اولین روزنامه سهامداری ایران (خبرنگاران و کارکنان)

# صمت
صنعت معدن تجارت

شنبه
• ۲۳ شهریور ۱۳۹۸
• ۱۴ محرم ۱۴۴۱
• ۱۴ سپتامبر ۲۰۱۹

• سال سی‌ویکم دوره جدید شماره ۱۳۶۷ • پیاپی ۲۶۸۵ • ۱۶ صفحه • قیمت: ۲۰۰۰ تومان

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews



## منطق ما در برجام، تعهد در برابر تعهد است

رئیس‌جمهوری با تاکید بر اینکه در سایه درس‌آموزی از اباعبدالله الحسین (ع) و حادثه کربلا، پیروزی نهایی از آن ملت ایران خواهد بود، اظهار کرد: امروز وظیفه اصلی همه مسئولان و کارگزاران نظام اعم از دولتی و غیردولتی ایستادن واقعی در کنار امام حسین (ع)، تلاش برای رفع مشکلات مردم و یادآوری عزت و صبوری در برابر فشارهای حداکثری دشمنان به مردم است. به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی دولت، حسن روحانی در جلسه هیات دولت تاکید کرد: مردم به اندازه کافی با غصه و سختی روبه‌رو هستند و نباید اجازه داد با بی‌دقتی‌ها غصه جدیدی بر مردم وارد شود. رئیس‌جمهوری در بخش دیگری از سخنان خود گفت: امریکا باید بفهمد که جنگ‌طلبی سودی ندارد و سیاست‌های جنگ‌طلبی و فشار حداکثری را رها کند. منطق جمهوری اسلامی ایران استفاده از فناوری صلح‌آمیز هسته‌ای است و در برجام نیز منطق ما تعهد در برابر تعهد است. اگر آنها به تعهد خود عمل کنند ما نیز عمل می‌کنیم.

# اشتغالزایی هدف یا وسیله



طرح: حسین علیزاده

## بیکاری پنهان، بهره‌وری صنایع را کاهش داد ۳

## احیای اشتغال در مناطق کم برخوردار با فعال‌سازی معادن کوچک ۵

## سایه سنگین هدفی به نام اشتغالزایی ۶

## شغل: پرش از مانع ۷

## ابتلای «پوشاک» به سیاست‌های اشتغالزایی بیمار ۹

## ایجاد اشتغال پایدار از مسیر بانکی ۱۱

## کلید اشتغال در دست مسکن ۱۳

## در جست‌وجوی امنیت شغلی روی پرده نقره‌ای ۱۵

### چهره‌ها



تکلیف قانونی و توصیه عقلانی ۸



نهضت ساخت داخل فرصتی در برابر تحریم‌های خارجی ۳

### سرمقاله



آقای رئیس‌جمهوری اشتغالزایی با این همه تعطیلات همخوانی ندارد ۲

### یادداشت‌های امروز



رقابت بیکاری و تورم ۲



اشتغال در صنعت خودرو وسیله یا هدف ۴



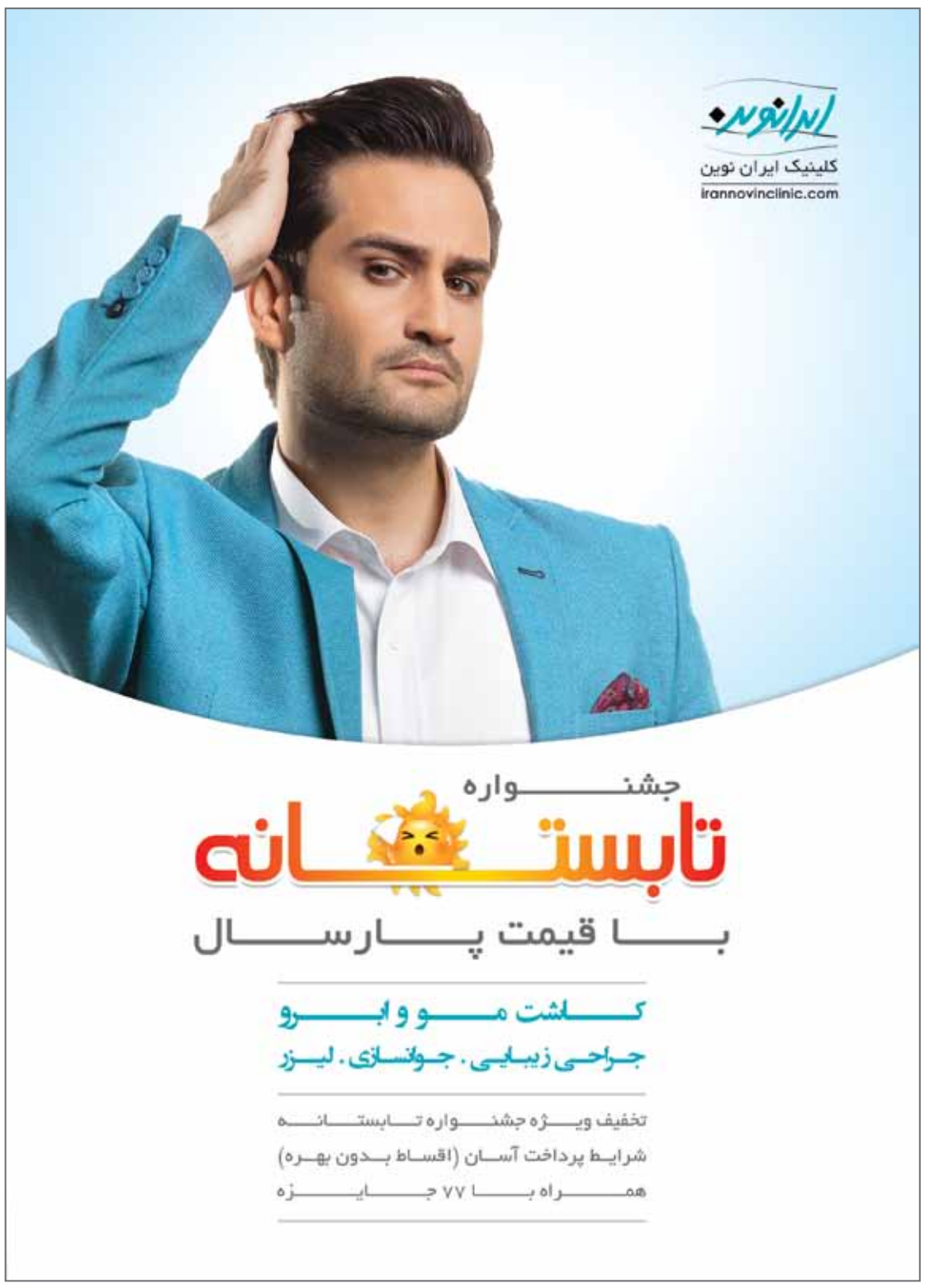
دغدغه‌های مالی معدنکار ۶



مصائب تلخ اشتغال ۷



سرمایه‌گذاری، اصل نخست در ایجاد اشتغال ۱۱






سر مقاله



## آقای رئیس‌جمهوری اشتغالزایی با این همه تعطیلات همخوانی ندارد

ناصر بزرگمهر / مدیر مسئول
management@smtnews.ir
به نام او که هر چه بخواهد همان می‌شود

**آقای رئیس‌جمهوری**

نخستین دغدغه جنابعالی و دولت شما و همه دولت‌های گذشته و حتی دولت‌های غربی و شرقی، ایجاد شغل برای مردم به‌ویژه نسل جوان است.

اشتغالزایی مانند هر موضوع دیگری برای خودش ابزار و لوازم و پول و ثروت و مدیریت لازم دارد و به قولی بدون آماده کردن زیرساخت‌های لازم در هیچ جای جهان امکان‌پذیر نبوده و نیست.

یکی از ابزارها و عوامل زیرساخت‌های اشتغالزایی، علاقه‌مند کردن جامعه به کار کردن و سود بردن افراد از کار خودشان با منطق‌های خاص دنیای مشاغل است.

ایجاد محیط کار جذاب، دستمزدهای مناسب، بیمه، پاداش مادی و معنوی، فراهم کردن بستر لازم برای اعتماد به آینده شغلی، تضمین سال‌های بازنشستگی و ده‌ها نکته دیگر، تکه‌های گمشده پازل اشتغالزایی و فرهنگ‌سازی جامعه برای کار کردن به‌شمار می‌روند.

ملتی که عاشق پیشرفت وطنش باشد، عاشق کار هم می‌شود و بازده کارش، صنعت پیشرفته، آموزش متعالی، رفتار اجتماعی خوب، رفاه عمومی، ارزانی، تثبیت نرخ، اقتصاد سالم، شادی کودکان، سلامتی کهنسالان و لذت بردن از زندگی خواهد بود.

اما بدون شک ملتی که فقط به‌دنبال تعطیلی باشد، به پیشرفت دست پیدا نمی‌کند و نتیجه آن شرایط تلخی است که گاهی در آمارها به آن می‌رسیم.

وقتی سال‌هاست که از چند دقیقه سرانه مطالعه در کشور صحبت می‌کنیم و بی‌توجه از آن می‌گذریم، نتیجه آن چند دقیقه کار مفید در روز ازسوی کارگران و کارمندان خواهد بود.

در بخش خصوصی به‌دلیل سرمایه‌های فردی و نظارت شخصی صاحب سرمایه، وضعیت کمی مناسب‌تر است، اما در بخش دولتی و ۳، ۴ میلیون حقوق‌بگیر، به‌نظر می‌رسد اگر فقط حقوق ماهانه به افراد داده شود و بسیاری از اداره‌ها تعطیل شوند، از صرفه‌جویی در فضا و ساختمان و آب و برق و تلفن و گرما و سرما، مردم و دولت سود بیشتری می‌برند.

**آقای رئیس‌جمهوری**

موضوع تنها کم‌کاری و سرانه پایین تلاش و خدمت برای آمار نیست، موضوع نبودن علاقه به کار کردن است، موضوع شرایط برنامه‌ریزی در حوزه‌های کاری است، موضوع تعطیلات بیش از اندازه در تقویم سالانه یک ملت است، موضوع تفاوت بین سازمان‌ها در پرداخت دستمزد و حتی تعطیلات است.

**آقای رئیس‌جمهوری**

برای اینکه بدانیم در همین ۶ ماه نخست سال ۱۳۹۸ چه بر ما گذشته، برای نمونه وضعیت کاری رسانه خودمان را به‌عنوان یکی از صدها روزنامه کشور برای شما تعریف می‌کنم تا بدانید همه سازمان‌ها به چنین وضعیتی دچار هستند.

**آقای رئیس‌جمهوری**

ما نخستین شماره روزنامه را در سال جدید بعد از تعطیلات طولانی که از چند روز مانده به عید آغاز شد، شنبه، ۱۷ فروردین با شماره ۱۲۶۲ منتشر کردیم و اگر خدا بخواهد ۳۱ شهریور شماره ۱۳۷۳ روزنامه را منتشر خواهیم کرد.

به‌عبارت دیگر از ۲۵ اسفند تا ۳۱ شهریور ۱۱۱ شماره در ۱۹۱ روز منتشر کرده‌ایم؛ یعنی دقیقا ۸۰ روز از ۶ ماه را تعطیل بوده‌ایم.

۱۶ روز تعطیل رسمی و قرمز در تقویم بوده است، ۲۷ جمعه داشتیم که تازه روزنامه‌نگاران سرکار می‌آیند، ۳۷ روز هم بین‌تعطیلی بوده است.

بدیهی است هیچ کارخانه عظیم و هیچ سازمان و حتی بانک هم قادر نیست در چنین شرایطی به حیات خود ادامه دهد و خرج و دخل کند و هزینه‌های خود را پوشش دهد.

حالا کارکنانی هم هستند که علاوه بر ۸۰ روز تعطیلی، از مرخصی و دیر آمدن و زود رفتن هم استفاده می‌کنند.

**آقای رئیس‌جمهوری**

اگر ۱۶ روز تعطیل رسمی را با ۲۷ جمعه و ۳۷ روز بین‌تعطیلی و ۲۷ روز تعطیلی پنجشنبه بسیاری از سازمان‌ها جمع کنیم به عدد ۱۰۷ می‌رسیم که وقتی آن را از ۱۹۱ روز کم کنیم، متوجه می‌شویم نزدیک ۹۰ روز کاری داشتیم؛ یعنی یک روز در میان مملکت تعطیل بوده است. حالا اگر سرانه کاری را هم به جای چند دقیقه واقعی همان ۲ ساعت اعلام شده مرکز آمار در نظر بگیریم، میانگین کار و خدمات در ۶ ماه حدود ۱۸۰ ساعت خواهد شد که با تقسیم بر ۸ ساعت کار روزانه، بیست و چند روز می‌شود.

**آقای رئیس‌جمهوری**

اگر در هر سال ۲ماه کار واقعی انجام شود و ۱۰ ماه کارکنان دولت را تعطیل کنیم، بازده آن از نظر مالی برای دولت بسیار زیادتر خواهد بود و این یک فاجعه اقتصادی و نتیجه تورم کارکنان در بخش‌های دولتی و سنگین شدن کفه نیروهایی است که بدون برنامه‌ریزی و کار تعریف شده در سازمان‌ها و وزارتخانه‌ها نشسته‌اند و هر روز بروکراسی اداری را سخت و سخت‌تر می‌کنند و برنامه‌ریزان دولتی یا مجلسی هم، بر تعداد وزارتخانه‌ها می‌افزایند.

**آقای رئیس‌جمهوری**

ارائه لایحه کاهش تعطیلات رسمی، تطبیق تعطیلات تقویم خورشیدی با قمری، توجه به روزهای بین‌تعطیلی و کاستن آن با ثابت کردن روزهای تعطیلی، فرهنگ‌سازی برای علاقه‌مندی به کار از کودکی و توجه به سایر ابزار و عوامل در زیرساخت‌های اشتغالزایی، شاید بتواند ما را از این دور باطل نجات دهد.

# دو روی سکه بازار کار در بهار ۹۸



داده‌های مرکز آمار از افت نرخ بیکاری در بهار امسال نسبت به بهار ۹۷ خبر می‌دهند. نخستین گزارش از بازار کار ۹۸، دارای دو روی متفاوت است. رسیدن نرخ بیکاری به ۱۰.۸ درصد و کاهش تعداد بیکاران روی خوش بازار است اما روی دیگر داده‌ها، افت نرخ مشارکت را مخابره می‌کند. در بازه یک‌ساله منتهی به بهار ۹۸، حدود ۸۰۰ هزار نفر به جمعیت در سن کار افزوده شدند؛ اما همزمان از جمعیت فعال ۴۳ هزار نفر کم شد تا نشان دهد امید افراد به کاریابی در بازار کار در حال افول است. براساس آمار از تعداد جمعیت موجود در بازار کار ایران در بهار ۹۸ نسبت به بهار ۹۷ کاسته شده و جمعیت موجود در بازار کار ایران شامل شاغلان و بیکاران می‌شود. مجموع تعداد شاغلان و بیکاران در فصل پیشین کاهش یافت تا به جمعیتی که بیرون گود بازار کار ایستاده و امیدی به دستیابی به شغل ندارند، افزوده شود. البته آخرین گزارش مرکز آمار حاوی نکات مثبتی نیز است؛ مهم‌ترین نکته این است که گروه سنی جوان در افت تعداد بیکاران نقش قابل‌توجهی داشته است؛ هرچند از نرخ مشارکت نیروی کار جوان، اطلاعاتی در دست نیست.

### نسبت شاغلان به جمعیت

به گزارش خبرآنلاین با تکیه بر داده‌های مرکز آمار از بازار کار ایران در فصل نخست سال ۹۸ می‌توان گفت آخرین آمار شاغلان حاکی از این است که از جمعیت حدود ۸۲ میلیون نفری ایران، به‌طور تقریبی ۲۴.۴ میلیون نفر شاغل هستند؛ از این‌رو نسبت شاغلان به جمعیت کل کشور حدود ۳۰ درصد است؛ به‌عبارت ملموس‌تر هر ۳ نفر ایرانی، علاوه بر مخارج خودشان، مخارج ۷ نفر دیگر را نیز می‌پردازند. اگر نسبت جمعیت شاغل به کل جمعیت در سن کار (۱۰ ساله یا بیشتر) محاسبه شود، شاخصی به نام «نسبت اشتغال» به‌دست می‌آید که نشان می‌دهد از جمعیت در سن کار، چه درصدی شانس اشتغال دارند. نسبت اشتغال در بهار امسال معادل ۳۶.۲ درصد بوده که نسبت به بهار سال گذشته ۰.۱ درصد افزایش یافته است.

### افت بیکاران

عنوان بیکار به فردی اطلاق می‌شود که دارای ۳ ویژگی باشد: در طول هفته مرجع فاقد کار باشد، در هفته مرجع و ۳ هفته پیش از آن در جست‌وجوی کار باشد و در هفته مرجع یا هفته بعد از آن آماده برای کار باشد. هفته مرجع نیز زمان آماری برای تعیین وضعیت فعالیت است که دومین و سومین هفته تقویمی ماه میانی هر فصل است. براساس داده‌های مرکز آمار، نرخ بیکاری در فصل بهار به ۱۰.۸ درصد رسید؛ عددی که نسبت به بهار ۹۷ یک پیشرفت به‌شمار می‌آید، اما این یک بعد ماجرا است. واقعیت دیگر آماری این است که نرخ مشارکت در این بازه یکساله با افت همراه شده است. نرخ مشارکت نشان می‌دهد چه درصدی از جمعیت در سن کار، در جست‌وجوی شغل یا شاغل هستند. افت این نرخ، ناامیدی این جمعیت از دستیابی به شغل را بازگو می‌کند. نرخ مشارکت در بهار ۹۸ نسبت به فصل مشابه سال گذشته با ۰.۵ درصد کاهش به ۴۰.۶ درصد رسیده است.

### وضعیت چالش سه‌ضلعی

اقتصاددانان سه‌ضلعی جوانان، فارغ‌التحصیلان و زنان را ۳ چالش اصلی بازار کار ایران می‌دانند. آخرین داده‌های بازار کار نشان می‌دهد وضعیت زنان در بهار ۹۸ نسبت به بهار ۹۷ وخیم‌تر شده است. در بهار امسال به جمعیت فعال مردان نسبت به بهار پیشین افزوده شد، اما ۱۷۰ هزار نفر از جمعیت فعال زنان کاسته شد. بدتر اینکه در بهار امسال، تعداد شاغلان زن دچار ۳۲ هزار نفر عقبگرد شد، این در حالی است که در بهار سال گذشته، تعداد شاغلان زن بیش از ۲۷۵ هزار نفر افزایش یافته بود. نکته مثبت آمار بیکاری، مربوط به تحولات جمعیت جوان است. از کل تعداد بیکاران ۳۶۴ هزار نفر کاسته شده که بخش اعظم آن مربوط به جمعیت جوان است چراکه مطابق داده‌های مرکز آمار از تعداد بیکاران جوان ۲۹-۱۵ ساله در بهار امسال، حدود ۲۵۰ هزار نفر نسبت به بهار سال گذشته کم شده است؛ یعنی حدود ۶۸ درصد از افت تعداد بیکاران، در جمعیت جوان رخ داده است. نکته جالب‌تر اینکه عمده این افت در بین زنان جوان بوده است. با همه اینها سهم جوانان زیر ۲۹ سال از کل بیکاران همچنان بالاتر از ۵۰ درصد است. اما درباره فارغ‌التحصیلان، همچنان بازار کار محیط موردقبولی را عرضه نمی‌کند. نرخ بیکاری جمعیت فارغ‌التحصیل از مراکز آموزش‌عالی از ۱۷.۸درصد در بهار سال گذشته به ۱۶.۶ درصد در بهار امسال رسیده، اما کاهش تعداد بیکاران تحصیلکرده در طول یک سال، تنها معادل ۱۹.۵ هزار نفر بوده که نشان می‌دهد در کاهش ۳۶۴ هزار نفری تعداد بیکاران، سهم چندانی متعلق به فارغ‌التحصیلان نبوده است. این تحولات باعث شده سهم فارغ‌التحصیلان بیکار نسبت به سال گذشته با رشد ۳.۹ درصدی همراه شود و به ۴۰.۳ درصد برسد. در واقع با اینکه از سهم بیکاران جوان از کل بیکاران کاسته شده، به سهم بیکاران فارغ‌التحصیل افزوده شد.

### وضعیت استان‌ها

نرخ بیکاری در استان‌های گوناگون کشور نیز بین ۶.۱ درصد تا ۱۶.۷درصد در حال تغییر بوده است. براساس داده‌های مرکز آمار نرخ بیکاری در ۱۳ استان کشور در فصل بهار تک‌رقمی بوده است. کمترین نرخ بیکاری مربوط به استان همدان است که با نرخ ۶.۱ درصدی، بهترین وضعیت را برای نیروی کار مهیا کرده است. نکته جالب اینکه در این استان نرخ مشارکت اقتصادی نیز نسبت به بهار سال گذشته افزایش یافته و به ۴۴.۱ درصد رسیده است. در استان فارس نیز نرخ بیکاری به ۷ درصد نزول کرده، اما در این استان نرخ مشارکت اقتصادی با افت قابل‌ملاحظه‌ای به ۳۸.۹ درصد رسیده است.

نرخ بیکاری در پرجمعیت‌ترین استان کشور، از میانگین کل کشور مطلوب‌تر است. در استان تهران نرخ بیکاری ۱۰.۱ درصد گزارش شده که نسبت به میانگین کشوری، ۰.۷ درصد بهتر است. بدترین وضعیت نیروی کار نیز در استان‌های چهارمحال‌وبختیاری، خوزستان و لرستان گزارش شده است. جالب اینجاست که استان خوزستان باوجود چاه‌های نفت، پالایشگاه و سد از نرخ بیکاری ۱۶.۲ درصدی رنج می‌برد.

## رقابت بیکاری و تورم



**حسین سلاح‌ورزی، نایب رئیس اتاق بازرگانی ایران:** براساس پیش‌بینی نهادهای بین‌المللی مانند بانک جهانی و صندوق بین‌المللی پول، شاخص‌های اقتصاد کلان ایران در سال ۹۸ از وضعیت مناسبی برخوردار نخواهند بود.

یکی از این شاخص‌های کلان نرخ بیکاری است. تخمین‌های رسمی ارائه‌شده ازسوی دولت ایران به نهادهای بین‌المللی پیش‌بینی می‌کند نرخ بیکاری در سال ۱۳۹۸ به حدود ۱۵ درصد برسد که ۳ درصد بیشتر از نرخ بیکاری ۱۳۹۷ است؛ اما فراتر از این ارزیابی‌ها، به‌نظر می‌رسد نرخ بیکاری در سال ۱۳۹۸ به چند دلیل رکورد بزند.

دلیل نخست به نرخ پایین رشد سرمایه‌گذاری برمی‌گردد که حالا پاشنه آشیل اقتصاد ایران شده است. نرخ (حقیقی) رشد سرمایه‌گذاری در ایران سال‌هاست منفی شده و در سال جاری نیز چشم‌انداز روشنی برای افزایش آن دیده نمی‌شود. این نرخ منفی که در واقع به‌معنای رشد و توسعه نیافتن بنگاه‌های فعلی و ایجاد نشدن بنگاه‌های جدید است؛ بازار کار ایران را از نیروی محرک مورد نیاز برای رشد بلندمدت و پایدار تقاضا (به‌ویژه در بخش‌های تولیدی و زیرساختی) محروم کرده است.

موضوع بسیار بااهمیت در سال ۱۳۹۸ این است که کاهش قدرت خرید شهروندان و احتیاط آنها برای خرج کردن موجب می‌شود تقاضا برای کالاهای غیرضروری کاهش یابد. شهروندان در وضعیت فعلی هزینه‌هایی مانند هزینه سرگرمی، خرید لباس تازه، تنقلات و غذای بیرون از خانه را به‌شدت کاهش می‌دهند. اطلاعات منتشر شده نشان می‌دهد در ماه‌های اخیر فروش چلوکبابی‌ها و طباخی‌ها (به‌عنوان مثال) نصف شده و شمار گردشگران داخلی و خارجی نیز به‌شدت کاهش یافته است. این رخداد تازه منجر به بیکار شدن شاغلان فعلی بنگاه‌های خدماتی کوچک و متوسط شده که سهم بسیار بزرگی در بدنه نیروی کار ایران داشته‌اند و گسترش بیکاری در میان آنها به کمیت و کیفیت مسئله بیکاری در ایران ابعاد تازه‌ای می‌دهد. به‌علاوه نباید از نظر دور داشت که افت فعالیت در بخش خدماتی، تقاضای کوتاه‌مدت نیروی کار در بخش تولید را نیز با بحران روبه‌رو می‌کند؛ آنهم در شرایطی که پیش از این روند رشد بلندمدتش آسیب دیده بود. به این ترتیب معضل مزمن بیکاری در ایران تبدیل به بحرانی حاد می‌شود. به این ترتیب سونامی بیکاری از دو مسیر در راه است؛ مسیر نخست، نبود رشد بلندمدت تقاضا برای جذب نیروی کار تازه و مسیر دوم از دست رفتن شغل‌های فعلی در بخش خدمات و افت تقاضای کوتاه‌مدت در بخش تولید به تبع افت تقاضا در بخش‌های خدماتی و مصرفی. ادامه وضعیت فعلی و آسیب‌های آن که در درجه نخست ناشی از ناکارآمدی مزمن نهادهای اقتصادی و روابط تولید و تجارت و در درجه دوم متاثر از محدودیت‌ها و هزینه‌های تحریم است بحران اقتصاد ایران را به سطح تازه‌ای می‌برد که در آن رشد نرخ بیکاری، حتی جلوتر از تورم شتابان، تبدیل به فصل نخست کتاب قطور مشکلات اقتصاد کشور خواهد شد.

## تعامل استارت‌آپ‌ها و روابط عمومی استراتژیک



**کامران طالبی- کارشناس برند و بازاریابی:** تا ۲، ۳ دهه پیش هم کمتر کسی فکر می‌کرد ظهور و رشد استارت‌آپ‌ها بتواند به‌عنوان یکی از امیدهای اصلی نجات اقتصاد کشورها در نظر گرفته شود. پرواضح است که ایجاد یک استارت‌آپ کار ساده‌ای نیست. وقتی به دقت به استارت‌آپ‌های داخلی و بین‌المللی نگاه کنیم، شرکت‌های موفقی را می‌بینیم که در سایه ابتکار، خلاقیت، جسارت و دوراندیشی کارآفرینان‌شان، پله‌های ترقی را با سرعتی باورنکردنی طی کرده‌اند.

سرعت رشد شرکت‌ها در جهان با ظهور استارت‌آپ‌ها دستخوش تحولی شگرف شده و بسیاری از شرکت‌های ناشناخته، در مدتی کوتاه رشد سریعی را پیموده و به شهرت کشوری، منطقه‌ای و جهانی دست یافته‌اند.

در فضای اقتصادی کنونی، راه‌اندازی یک کسب‌وکار جدید می‌تواند یک ریسک بسیار بزرگ باشد و نیاز به برنامه‌ریزی، آینده‌نگری، تامین منابع و جسارتی در خور دارد. توجه کنیم که استفاده از هر یک از این ابزارها به‌تنهایی، ضامن موفقیت کسب‌وکار نیست.

دو پرسش مهمی که قصد داریم پاسخی برای آنها بیابیم این است که آیا شرکت‌های استارت‌آپی نیاز به خدمات روابط عمومی و تبلیغات دارند یا خیر؟ و چه نوع از خدمات روابط عمومی و تبلیغات، مناسب یک شرکت استارت‌آپی است؟

استارت‌آپ‌ها نیز «لزوما» به نوعی از روابط عمومی نیاز دارند که در اینجا از آن به‌عنوان روابط عمومی استراتژیک یاد می‌کنیم.

وقتی سخن از آغاز یک کسب‌وکار جدید در میان باشد، با نگاهی به ماتریس کاربردی SWOT (ضعف‌ها، قوت‌ها، فرصت‌ها و تهدیدها) درمی‌یابیم که چابکی، تصمیم‌سازی و تصمیم‌گیری سریع و بهره‌گیری از توان و تخصص و نوآوری نیروهای جوان، از نقاط قوت و فرصت‌های این‌گونه شرکت‌هاست. در مقابل آن نیز محدودیت در بودجه، کم‌تجربگی، محدودیت زمان و سهولت ایجاد و رشد شرکت‌های همکار با خدمات یا محصولات موازی را می‌توان به‌عنوان نقاط ضعف و تهدیدهای این گروه در نظر گرفت.

بر همین اساس درمی‌یابیم که روابط عمومی و تبلیغات در شرکت‌های استارت‌آپ نیاز به دقت و توجه خاصی در زمان‌بندی، بودجه‌بندی و منابع و سرعت دارد. به‌طور کلی بحث مدیریت منابع و بهره‌گیری بهینه و حداکثری از مزیت‌های رقابتی، رمز بزرگ موفقیت استارت‌آپ‌هاست.

در اینجا به یک جمله کلیدی برمی‌خوریم: «استارت‌آپ‌ها بودجه و زمان محدودی دارند»

شرکت‌های استارت‌آپی رقیبان بالقوه و بالفعل زیادی دارند یا می‌توانند داشته باشند که پیشی گرفتن یا خلق رقیبان جدید در آن بسیار محتمل است.

اتاق فکر این شرکت‌ها که یک مدیر یا متخصص روابط عمومی و تبلیغات استراتژیک یکی از اعضای اصلی آنهاست، باید به‌طور بی‌وقفه و مستمر در حال فعالیت و بررسی اوضاع داخلی، برنامه‌ریزی آینده و تحلیل بازار و رقیبان باشد.

روابط عمومی استراتژیک با استفاده از عناصر خلاقیت و جذابیت، پرهیز از زیاده‌گویی و اطلاع کافی از محصولات یا خدمات، محتوا را براساس نیاز مشتری تهیه و آماده می‌کند.

همچنین انتخاب بهینه‌ترین روش انتقال محتوا از بین طیف وسیع رسانه‌ها از وظایف مهم و تاثیرگذار روابط عمومی استراتژیک است.

به‌علاوه اینکه بهتر است هرگز ارتباطات رسانه‌ای را فراموش نکنیم. روابط عمومی استراتژیک ارتباطات رسانه‌ای ایجاد می‌کند و آن را گسترش می‌دهد.

با دقت به نفوذ و میزان اعتماد مردم به رسانه هنوز هم می‌توان از آن به‌عنوان یکی از قدرتمندترین روش‌های انتقال پیام استفاده کرد.

ساخت داستان‌های موفق در قالب تجربه مشتری، یکی از روش‌هایی است که گرچه زمان تاثیر آن کمی از سایر روش‌های تبلیغات مستقیم بیشتر است، اما در بلندمدت بدون هیچ هزینه جدیدی دهان به دهان منتشر می‌شود و کارآیی خود را خواهد داشت. طراحی، تولید و هدایت انتشار تجربه‌های مشتری از وظایف روابط عمومی است.

با اینکه روابط عمومی و تبلیغات، فرزند خردسال کسب‌وکار بشری است، در همین زمان کوتاه نیز توانسته تاثیرات مهمی بر آن بگذارد؛ به‌گونه‌ای که بازی‌گردانان اصلی اقتصاد جهان آن را بازوی قدرتمند و حیاتی کسب‌وکار خود می‌شناسند.

تحلیل روز

## اشتغال ناقص در نیروی کار ایران

اگر به‌طور پاره‌وقت کار می‌کنید، اما می‌توانید ساعت‌های بیشتری را به شغل خود اختصاص دهید، اگر دارای مهارت‌هایی هستید که در شغل فعلی‌تان از آنها استفاده‌ای نمی‌شود و اگر شاغلانی با شرایط شما درآمد بیشتری دارند، جزو افراد دارای اشتغال ناقص هستید و شرایطی مشابه ۹ درصد شاغلان در سال ۱۳۹۷ را تجربه می‌کنید. بنا به تعریف مرکز آمار ایران، اشتغال ناقص، اشتغالی است که در آن امکان بکارگیری یا بهره‌برداری از تمامی استعدادها، ظرفیت‌ها یا توانایی‌های فرد فراهم نباشد و شامل اشتغال ناقص زمانی، اشتغال ناقص مهارتی و اشتغال ناقص درآمدی است. به گزارش اقتصاد آنلاین، شاغلانی که کارشان تمام‌وقت نیست، خودشان می‌خواهند ساعت‌های بیشتری کار کنند، اما کارفرما به هر دلیلی نمی‌خواهد یا نمی‌تواند به ساعت کاری آنها اضافه کند، در آمار اشتغال ناقص قرار می‌گیرند. برخی دیگر از شاغلان مهارت‌هایی دارند که در شغل فعلی‌شان به‌طور کامل از آن استفاده نمی‌کنند، به‌طور مثال رشته تحصیلی و شغل‌شان با هم مرتبط نیست یا مهارت‌ها و سمت شغلی‌شان با هم انطباق ندارد؛ این شاغلان هم در آمار اشتغال ناقص قرار می‌گیرند. گروه آخر شاغلانی هستند که آمادگی فعالیت در شغلی با درآمد بالاتر را دارند، اما پیشنهاد مناسبی برای‌شان وجود ندارد.

### تغییرات اشتغال ناقص در ۱۰ سال گذشته

بررسی داده‌های طرح آمارگیری نیروی کار مرکز آمار ایران در ۱۰ سال گذشته نشان می‌دهد سهم اشتغال ناقص در این دوره در حال افزایش بوده است. یعنی جمعیت افراد دارای اشتغال ناقص نسبت به کل تعداد شاغلان، در این مدت بیشتر شده است. پایین‌ترین سهم اشتغال ناقص، مربوط به سال ۱۳۹۱ با ۸.۸۹ درصد و بیشترین آن مربوط به سال ۱۳۹۷ با ۱۰.۸۴ درصد است. به‌طور کلی حدود ۲میلیون و ۶۰۰هزار نفر از جمعیت حدود ۲۳ میلیون و ۸۰۰هزار نفری شاغلان در سال ۱۳۹۷، دارای اشتغال ناقص هستند. سهم اشتغال ناقص مردان در این ۱۰ سال، بین ۹.۸۲ تا ۱۱.۹۶ درصد در حال تغییر بوده است؛ یعنی در بهترین حالت، ۹ نفر از هر ۱۰۰ مرد شاغل، دارای اشتغال ناقص بوده‌اند. این عدد در بدترین حالت، به حدود ۱۲ نفر رسیده است. تغییرات سهم اشتغال ناقص در بین زنان، کمتر بوده و بین ۴.۲۶ درصد تا ۵.۸۴ درصد، در حرکت بوده است.

به‌طور کلی بخش عمده جمعیت دارای اشتغال ناقص را مردان تشکیل می‌دهند و جمعیت مردان دارای اشتغال ناقص به‌طور میانگین حدود ۱۰ برابر زنان دارای اشتغال ناقص است.

### مشاغلی که بیشترین اشتغال ناقص را دارند

بیشترین سهم اشتغال ناقص در سال ۱۳۹۷ در ۹ گروه عمده شغلی، مربوط به کارگران ساده است. ۲۸.۴۶ درصد کارگران ساده یعنی جمعیتی بیش از ۹۰۰ هزار نفر، دارای اشتغال ناقص هستند. این به این معناست که از ۱۰۰ نفر کارگر ساده، حدود ۲۸ نفر می‌توانند ساعت کاری بیشتر یا درآمد بالاتری داشته باشند یا اینکه از مهارت‌های خود بیشتر استفاده کنند، اما در شغل فعلی خود این امکان را ندارند و شغلی متناسب با شرایط خود نیز پیدا نمی‌کنند. اگر مشاغل دارای اشتغال ناقص را هم بررسی کنیم، کارگران ساده با ۳۵.۴۳ درصد سهم بیشتری را به خود اختصاص می‌دهند. در واقع از هر ۱۰۰ فرد دارای اشتغال ناقص، ۳۵ نفر کارگر ساده، ۲۶ نفر صنعتگر و کارکنان مشاغل مربوط، ۱۳ نفر کارکن ماهر کشاورزی، جنگل‌داری و ماهی‌گیری و ۱۲ نفر متصدی ماشین‌آلات، دستگاه‌ها و مونتاژکاران هستند. همچنین در تمامی مشاغل، تعداد مردان دارای اشتغال ناقص بیش از زنان است، به‌جز یک مورد که آن هم مربوط به متخصصان است. از هر ۱۰۰ متخصص دارای اشتغال ناقص، حدود ۵۳ نفر، زن هستند.

### چه بخش‌هایی بیشترین اشتغال ناقص را دارند؟

اگر ۳ بخش کشاورزی، صنعت و خدمات را در نظر بگیریم، بیشترین سهم اشتغال ناقص مربوط به بخش صنعت است. از هر ۱۰۰ نفر شاغل در بخش صنعت حدود ۱۸ نفر، در بخش کشاورزی حدود ۱۲ نفر و در بخش خدمات نیز حدود ۶ نفر دارای اشتغال ناقص هستند. به‌طور کلی، بیش از نیمی از شاغلان دارای اشتغال ناقص، در بخش صنعت کار می‌کنند. بخش عمده نیروی کار در سال ۱۳۹۷، در بخش خصوصی شاغل بوده‌اند و اشتغال ناقص نیز در این بخش بیشتر است. از هر ۱۰۰ نفر شاغل در بخش خصوصی حدود ۱۳ نفر دارای اشتغال ناقص هستند، در حالی که سهم اشتغال ناقص در بخش عمومی، کمتر از یک درصد است. به‌طور کلی بیش از ۹۸ درصد شاغلان دارای اشتغال ناقص در بخش خصوصی فعال هستند.

گسترش صنعت
صمت
شنبه
۲۳ شهریور ۱۳۹۸
۱۴ محرم ۱۴۴۱
۱۴ سپتامبر ۲۰۱۹
شماره ۱۳۶۷
پیاپی ۲۶۸۵

ادامه نهضت ساخت داخل با میزهای خودکفایی



کلید اشتغال در دست مسکن



توانمندسازی نیروی کار بومی در مناطق نفتخیز





خبر

کارشناسان با تاکید بر اشتغال مولد عنوان کردند:

# بیکاری پنهان، بهره‌وری صنایع را کاهش داد

## اشتغال از جنس «نتیجه» است

فاطمه امیراحمدی
editor@smtnews.ir



عکس: صمت

صنعت به‌عنوان بخش مولد، یکی از حوزه‌های اقتصادی مهمی است که ضمن تحقق خودکفایی و استقلال در بخش تولید و مصرف، زمینه‌های اشتغالزایی زیادی را برای کشورها فراهم می‌کند. اما گاه واحدهایی راه‌اندازی می‌شود با هدف اشتغالزایی در حالی که خروجی مورد انتظار را ندارند و فقط تعداد کمی از افراد آن منطقه را مشغول به‌کار می‌کنند.

براساس آمار رسمی معاونت طرح و برنامه وزارت صنعت، معدن و تجارت در ۴ ماه نخست امسال ۱۹۱۰ واحد جدید به بهره‌برداری رسیده است. در این‌باره ۱۲.۵هزار میلیارد تومان سرمایه‌گذاری برای این ۱۹۱۰ واحد انجام و حدود ۳۱هزار و ۲۹ نفر فرصت شغلی به شکل مستقیم ایجاد شده است.

براساس این آمار نسبت به مدت مشابه سال گذشته، در بخش بهره‌برداری واحدها همچنین میزان اشتغالزایی شاهد رشد هستیم. در حوزه راه‌اندازی واحدهای جدید ۱۶درصد و در زمینه اشتغال هم ۳.۳درصد رشد داشتیم. اما در بخش سرمایه‌گذاری شاهد افت ۵۴.۵درصدی هستیم و این امر به‌دلیل راه‌اندازی یک واحد بزرگ در سال گذشته ایجاد شده که بسیار سرمایه‌بر بوده است.

### ایجاد اشتغال بدون هدف‌گذاری

حسین ساسانی از کارشناسان حوزه صنعت در پاسخ به این پرسش که اشتغالزایی، هدف است یا وسیله به صمت گفت: حدود ۴۰ سال است هدف‌گذاری می‌کنیم تا بتوانیم میزان اشتغال را در سطح کشور بالا ببریم و شرایط را به‌گونه‌ای مدیریت کنیم که بیکاری به کمترین میزان برسد. در این زمینه شاید در مقاطع گوناگون تغییرات مثبت کوچکی به‌عنوان افزایش اشتغال یا کاهش بیکاری داشته‌ایم، اما در عمل در این ۴ دهه نتوانسته‌ایم بیکاری را به آن شکلی که کشورهای دیگر کاهش داده‌اند، مهار کنیم و میزان آن را پایین بیاوریم.

وی افزود: به این دلیل نمی‌توانیم به این مهم دست یابیم که به اشتباه روی افزایش اشتغال یا کاهش بیکاری هدف‌گذاری می‌کنیم، در حالی که اشتغال یا بیکاری هدف نیست و از جنس نتیجه است.

ساسانی در توضیح بیشتر این موضوع گفت: به جای هدف‌گذاری اینکه در ۲ سال آینده به‌عنوان مثال ۲درصد بیکاری را کاهش دهیم، باید مطالعه و بررسی کنیم در کجاها باید چه اقدام‌هایی داشته باشیم تا بهره‌وری را بالا ببریم.

این کارشناس صنعت با اشاره به نحوه برنامه‌ریزی در سایر کشورهای موفق اظهارکرد: در کشورهای دیگر کارخانه‌های زیادی راه‌اندازی می‌شود تا به تولید بپردازند، در این راستا کسب‌وکارها را فعال می‌کنند تا با فعال شدن آنها و راه‌اندازی کارخانه‌ها و فعالیت با تمام ظرفیت اشتغال را افزایش دهند. در حالی که ما این کارها را نمی‌کنیم. به‌عنوان مثال می‌خواهیم ۳درصد اشتغال را در کشور افزایش دهیم از این رو کارخانه‌ای را ملزم می‌کنیم آمار افراد استخدامی خود را بالا ببرد. یا شرکت دیگر ملزم می‌شود تعداد نیروی فعال آن باید فلان تعداد باشد. در حالی که این شرکت‌ها و سازمان نیاز به نیروی انسانی بیشتر ندارند.

او افزود: به این ترتیب افراد وارد شرکت‌هایی می‌شوند که نیاز به نیروی انسانی ندارند. در ادامه شاهد انباشت نیرو هستیم که نتیجه این نوع عملکرد کاهش بازدهی کار و بهره‌وری است زیرا کار به اندازه افراد در این شرکت‌ها وجود ندارد و بیکاری افراد مازاد روی فعالیت سایر نیروها تاثیر منفی می‌گذارد و انگیزه کار از افراد گرفته می‌شود چراکه بدون هیچ کار و زحمتی برخی از افراد حقوق دریافت می‌کنند. از این‌رو ما در کشور با افت بهره‌وری بخش صنعت روبه‌رو هستیم.

### عملکرد دستوری در اشتغال

ساسانی در ادامه درباره راهکار برون‌رفت از این وضعیت گفت: نخستین راه‌حل این است که روی عواملی که می‌تواند اشتغال را افزایش یا بیکاری را کاهش دهد، هدف‌گذاری کنیم. آنگاه که این هدف‌گذاری انجام شد، می‌رسیم به نتیجه آن. به‌عنوان نمونه، این هدف در ۳ سال آینده فلان درصد کاهش بیکاری در کشور است. چون این رویکرد وجود ندارد و برعکس به موضوع نگاه می‌کنیم با هدف‌گذاری برای خود اشتغال یا بیکاری، باعث می‌شویم تعدادی از افرادی که مورد نیاز سازمان، نهاد یا شرکتی نیستند جذب شوند که به‌ظاهر آمار اشتغال را افزایش داده‌ایم اما در واقع بازدهی فعالیت‌ها را به‌شدت کاهش داده‌ایم.

این کارشناس حوزه صنعت با بیان اینکه دستوری عمل کردن ما را به هدف‌های مورد نظر در زمینه افزایش اشتغال و کاهش بیکاری نمی‌رساند، گفت: این امر نه‌تنها در بلندمدت اشتغالی ایجاد نمی‌کند، بلکه افرادی که به‌طور درست در حال فعالیت بودند را هم بی‌انگیزه می‌کند.

> گاهی اشتغالزایی دستوری است که در کنار اشتغال کاذب و بیکاری پنهان (اشتغال افراد بدون علاقه در حرفه‌ای) بازدهی فعالیت‌های اقتصادی گوناگون را در کشور تحت‌شعاع قرار می‌دهد

### معضل بیکاری پنهان

ساسانی در ادامه به نکته‌ای دیگر اشاره کرد و گفت: وقتی در کشور صحبت از بیکاری یا اشتغال می‌شود تنها به بیکاری یا اشتغال مستقیم اشاره می‌کنیم، در حالی که کشور با بیکاری و اشتغال پنهان هم روبه‌رو است که آمار این بخش به‌طور معمول مورد توجه قرار نمی‌گیرد. در نتیجه، این موضوع خودش آسیب بیشتری به اقتصاد کشور می‌زند.

وی در توضیح بیکاری پنهان به نبود میل باطنی افراد به فعالیت در حرفه خود اشاره کرد و گفت: فردی با وجود میل باطنی خود در شغلی قرار دارد در حالی که آن شغل را دوست ندارد اما ناگزیر است با وجود نبود علاقه در آن شغل فعالیت داشته باشد چون کار نیست. یا افراد در مشاغل کاذبی مشغول هستند که چه‌بسا درآمد خوبی هم دارد مانند سیگارفروشی در خیابان.

وی افزود: که جوانان کشور در حال انجام کارهای گوناگونی هستند که جزو مشاغل کاذب به‌شمار می‌روند. این بخش باید به آمار بیکاری اضافه شود اما متاسفانه در محاسبات آماری این موضوع در نظر گرفته نمی‌شود. برای همین است که با وجود اینکه مراجع رسمی اعلام می‌کنند فلان درصد بیکاری در کشور وجود دارد اما شاهد آمار بیشتری از بیکاری هستیم.

این کارشناس صنعت یادآور شد: ضمن اینکه با شغل کاذب و بیکاری پنهان ارزش‌افزوده‌ای برای اقتصاد کشور ایجاد نمی‌شود و در این شرایط اقتصاد کشور وضعیت بدتری خواهد داشت و نمی‌توانیم رشد قابل قبولی داشته باشیم. از سوی دیگر، این مسئله هزینه‌هایی را هم به جامعه تحمیل می‌کند.

ساسانی با اشاره به برنامه توسعه کشور خاطرنشان کرد: کسانی که مشاغل کاذب دارند یا در مشاغلی فعال هستند که علاقه‌ای به انجام آن ندارند، بهره‌وری و بازدهی آنها بالا نیست و نمی‌تواند با کیفیت مطلوب فعالیت داشته باشند و هر روز هزینه‌های بیشتری را برای اقتصاد کشور ایجاد می‌کنند؛ بنابراین راهکار این مسئله این است که نخست یک برنامه توسعه‌ای مشخص تدوین و سپس مشخص کنیم برای این برنامه توسعه‌ای چقدر شغل نیاز داریم و چه تعداد از افراد باید مشغول به کار شوند.

ساسانی در پایان هم گفت: چون این فرآیند انجام نمی‌شود شاهد پیامدهای مانند وضعیت بیکاری هر روز بغرنج‌تر می‌شود و بهره‌وری و بازدهی فعالیت‌ها را تحت‌شعاع قرار می‌دهد، هستیم. ضمن اینکه آمار بیکاری پنهان افزایش یافته و ارزش‌افزوده پایین می‌آید و در نتیجه هر سال شاهد رشد اقتصادی پایین و کاهش درآمد مردم هستیم.

### تولید و توسعه ثروت

حسن ساسانی به موضوع اشتغال و بیکاری اشاره کرد و گفت: گاهی اشتغالزایی دستوری است که این امر در کنار اشتغال‌های کاذب و بیکاری‌های پنهان (اشتغال افراد بدون علاقه در حرفه‌ای) بازدهی سایر فعالیت‌ها را در کشور تحت‌شعاع قرار داده است.

در ادامه حمید حاج‌اسماعیلی از دیگر کارشناسان صنعت کشور به‌وسیله بودن راه‌اندازی واحدهای صنعتی برای تولید ثروت اشاره کرد و در گفت‌وگو با صمت گفت: توسعه و راه‌اندازی بخش صنعت یا خدمات از ابزارهایی است که با استفاده از آنها از یک سو کشور می‌تواند برای نیازهایی که دارد تولید ثروت کند و ازسوی دیگر افراد برای رفع نیازهای خود راهی جز اشتغال و کسب درآمد ندارند؛ بنابراین اساسا اشتغال هدف نیست، بلکه وسیله‌ای برای تولید ثروت و رفع نیازها است. اما از آنجایی که بدون یک کار مستمر و مداوم، امکان توسعه ثروت در کشور وجود ندارد و در عین حال اشتغال هم میسر نمی‌شود، خود به خود افزایش اشتغال و کاهش بیکاری هدف قرار می‌گیرد چراکه بدون اشتغال، برقراری رفاه و تامین نیازهای افراد جامعه محقق نمی‌شود.

وی افزود: ممکن است در بحث اشتغالزایی هدف غایی و نهایی، رفاه عمومی، آرامش مردم و امنیت جامعه باشد اما به هر حال این ابزار و امکانات باید به‌طور پیوسته در کشور وجود داشته باشد. اینکه برخی کارگاه‌های صنعتی راه‌اندازی شود اما نیازهای جامعه محقق نشود موضوعی قابل تامل و نیازمند مطالعه و بررسی کارشناسی است.

### سرمایه‌گذاری در بخش خدمات و صنعت

حاج‌اسماعیلی در ادامه افزود: در بخش‌هایی مانند خدمات می‌توانیم با سرمایه کم، اشتغال بیشتری ایجاد کنیم. در بخش کشاورزی سرمایه بیشتری نیاز است اما سرمایه‌گذاری در حوزه صنعت بسیار بیشتر از بخش‌های دیگر است. در کنار این سرمایه‌گذاری میلیاردی ممکن است تعداد بسیار محدودی اشتغالزایی انجام شود؛ بنابراین نیاز است روی این مباحث مطالعه‌های بیشتری انجام دهیم.

چاین کارشناس حوزه کسب‌وکار ادامه داد: اولویت با ایجاد اشتغال ثابت است. کشوری که اشتغال مولد نداشته باشد، وضعیت مشاغل آن به‌طور معمول ناپایدار خواهد بود و اهداف بلندمدت محقق نخواهد شد. بیشتر سرمایه‌گذاران راغب به سرمایه‌گذاری در بخش صنعت هستند زیرا به هر حال مشاغل صنعتی دارای پایداری بیشتری هستند و تولید ثروت کرده و عایداتی برای کشور ایجاد می‌کنند. ضمن اینکه نیازهای کشور را برطرف می‌کند، این تولیدات می‌تواند جنبه صادراتی هم پیدا کند. از این‌رو شاید در مجموع میزان اشتغال صنعت نسبت به بخش خدمات خیلی کمتر باشد اما عایدات آن و تقویت توسعه صنعتی کشور متکی بر سرمایه‌گذاری‌های انجام‌شده در بخش صنعت است.

حاج‌اسماعیلی در ادامه به مصداق‌هایی در این زمینه اشاره کرد و افزود: برخی کشورها مانند استرالیا با سرمایه‌گذاری در حوزه خدمات اجتماعی در بحث توسعه بنگاهی و وضعیت مردم به لحاظ رفاه عمومی، خیلی از ما بالاتر قرار دارند. استرالیا در بخش دامداری و کشاورزی سرمایه‌گذاری زیادی کرده، اما در حوزه صنعت سرآمد نیست. در اروپا کشورهای زیادی داریم که صنعتی نیستند مانند سوئیس و سوئد. به هر حال منظور این است که راه‌های کسب درآمد و اشتغالزایی برای کشور متنوع است. تنها راه اشتغالزایی، کارگاه‌های تولیدی و بنگاهداری نیست. هر کشوری بتواند از ظرفیت‌های ملی و جغرافیایی خود و منابع آن به‌درستی استفاده کند، می‌تواند تولید ثروت کند.



حسین ساسانی

> اشتغال یا بیکاری هدف نیست، بلکه از جنس نتیجه است



حمید حاج‌اسماعیلی

> اشتغال هدف نیست، بلکه وسیله‌ای برای تولید ثروت و رفع نیازها است

## برداشت از صندوق توسعه برای اشتغال روستایی

عضو کمیسیون اجتماعی مجلس شورای اسلامی، گفت: سال گذشته رهبر معظم انقلاب اجازه دادند یک میلیارد و ۵۰۰ میلیون دلار از صندوق توسعه ملی برداشت و برای اشتغال جوانان در روستاها هزینه شود، اما تاکنون این مصوبه از سوی دولت اجرا نشده است.

حسن لطفی در گفت‌وگو با خانه ملت با اشاره به وضع موجود اقتصادی کشور، شرایط حال حاضر اقتصاد کشور را در رکود تورمی توصیف کرد و گفت: سال گذشته رهبر معظم انقلاب اجازه دادند یک میلیارد و ۵۰۰ میلیون دلار از صندوق توسعه ملی برداشت و برای اشتغال جوانان در روستاها هزینه شود اما تاکنون این مصوبه اجرا نشده است. وی با بیان اینکه رونق کسب‌وکار در کشور باید از سوی دولت پیگیری شود، اظهارکرد: در شرایط موجود، کسب‌وکار از وضعیت خوبی برای تولیدکنندگان برخوردار نیست، تعداد زیادی از فارغ‌التحصیلان دانشگاه‌ها بیکار هستند و عده‌ای از شاغلان نیز در حال بیکار شدن و از دست دادن شغل‌شان هستند که دلایل زیادی از جمله فشار بانک‌ها، کمبود مواد اولیه، مباحث مالیاتی و تحریم‌ها در این مسئله نقش دارد. او تصریح کرد: تورم کمرشکن در کشور ایجاد شده و نظارت مناسب بر عملکرد اصناف وجود ندارد، بنابراین شاهد چند قیمتی شدن کالاها در یک کوچه و خیابان هستیم که دلیل آن نبود نظارت و سوءمدیریت است. لطفی با تاکید بر اینکه نهادهای نظارتی باید نظارت بیشتری بر روند قیمت‌گذاری کالاها و فروش کالاها به‌دست مصرف‌کننده داشته باشند، گفت: با توجه به اینکه شاهد کاهش نرخ ارز در چند هفته گذشته در بازار هستیم، اما نرخ کالاهای اساسی، نه‌تنها کاهش نمی‌یابد، بلکه افزایش نیز یافته است.

وی وضعیت اقتصادی کشور را شکننده و حساس دانست و عنوان کرد: در این شرایط فشار بر قشرهای گوناگون مردم و به‌ویژه کارگران زیاد است و بسیاری از کارآفرینان در شرایط کنونی با مشکلات عدیده‌ای روبه‌رو شده‌اند. لطفی در پایان خاطرنشان کرد: اگر رونق تولید محقق شود، در واقع بیکاری رفع و معیشت مردم بهبود و کارگاه‌های تولیدی رونق یافته و مشکل تورم و گرانی مهار می‌شود.

## واردات قطعات خودرو در اختیار افراد محدود

عضو هیات‌رئیسه کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی گفت: واردات قطعات خودرو در اختیار افراد محدودی است که این امر فساد و انحصار ایجاد می‌کند. سیدجواد حسینی‌کیا در گفت‌وگو با خانه ملت در تشریح دلایل گرانی خودرو در یک سال گذشته، گفت: نقدینگی موجود در جامعه یکی از دلایلی است که در چندماه گذشته به نابسامانی بازار خودرو دامن زده و موجب تلاطم‌های بسیار در این حوزه شده چراکه درحال‌حاضر نقدینگی بالایی در اختیار مردم است. نماینده مردم در مجلس دهم با بیان اینکه مردم برای حفظ ارزش پول خود به‌دنبال خرید مسکن، سکه، خودرو، ارز و.. هستند در نتیجه زمینه افزایش قیمت‌ها و سوداگری‌ها در این بازارها فراهم می‌شود، افزود: باید از ظرفیت شورای رقابت برای کنترل قیمت‌ها استفاده کرد چراکه با حذف این شورا بهای چهارچرخ‌ها بی‌ضابطه افزایش یافت. حسینی‌کیا انحصار صنعت خودرو را یکی دیگر از دلایل گرانی خودرو در یک سال گذشته برشمرد و اظهار کرد: زمانی که مردم ناچارند فقط از دو خودروساز داخلی خودرو خریداری کنند فساد در این صنعت جاری می‌شود. عضو هیات‌رئیسه کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه واردات قطعات خودرو در اختیار افراد محدودی است که این امر نیز فساد و انحصار ایجاد می‌کند، اضافه کرد: علاوه‌بر فعالیت مافیا در صنعت خودرو، سوداگرانی نیز در بازار، نرخ خودرو را سلیقه‌ای افزایش می‌دهند. این نماینده مجلس شورای اسلامی افزایش نرخ ارز در طول یک سال گذشته را از دیگر عوامل افزایش نرخ خودرو دانست و گفت: برخی از مواد اولیه تولید خودرو وارداتی است در نتیجه نرخ تمام شده محصول نهایی را افزایش می‌دهد. حسینی‌کیا ادامه داد: بومی‌سازی قطعات خودرو می‌تواند تا حدودی به تولید خودروی ارزان‌قیمت، با کیفیت و صادرات‌محور کمک کند که درحال‌حاضر گام‌هایی در این زمینه برداشته شده است.

وزیر صنعت، معدن و تجارت

## نهضت ساخت داخل فرصتی در برابر تحریم‌های خارجی



وزیر صنعت، معدن و تجارت در نشست اقتصاد مقاومتی استان آذربایجان‌شرقی گفت: شرکت‌های بزرگ صنعتی و معدنی مکلف هستند نیروی انسانی مورد نیاز خود را از مناطق بومی جذب کنند.

به گزارش شاتا، رضا رحمانی افزود: معتقدیم وجود این واحدها و نتایج حضور آنها باید برای مردمان منطقه ملموس باشد و گردش مالی این چنین واحدها نیز باید به استان‌ها برگردد.

وزیر صنعت، معدن و تجارت در بخش دیگری از سخنان خود گفت: اگر تحریم‌ها برای کشور مشکل‌ساز شدند اما باید قدر فرصت‌هایی را هم که ایجاد کرد را بدانیم؛ یکی از همین فرصت‌ها به‌وجود آمدن نهضت ساخت داخل و ایجاد پیشران‌ها و همچنین شناسایی گلوگاه‌های مهم حوزه تولید و صیانت از آنهاست.

رحمانی با تاکید بر لزوم داخلی‌سازی صنایعی مانند لاستیک خودرو و چادر مشکی اظهارکرد: بخش محدودی از نیاز کشور به لاستیک در داخل تولید می‌شود که براساس برنامه‌ریزی انجام شده این رقم به مراتب بیشتر خواهد شد. همچنین با توجه به اقدام‌های انجام شده به‌زودی اخبار خوبی در مورد تولید نخ تا پارچه چادر مشکی خواهیم داشت.

وی در ادامه با اشاره به موضوع مصوبات ستاد تسهیل در سطح استان‌ها گفت: هر آنچه در ستاد تسهیل استانی مصوب می‌شود در حکم ستاد تسهیل ملی بوده و لازم‌الاجرا است؛ در همین راستا اختیارات لازم از سوی سران سه قوه به ستاد ملی و در عین حال ستادهای استانی تفویض شده است.

وزیر صنعت، معدن و تجارت یکی از راهکارهای برون‌رفت از چالش‌های تحریم، تامین نقدینگی و ارائه تسهیلات لازم و بهنگام به واحدهای تولیدی دانست و اضافه کرد: تسهیلات فقط شامل موضوع‌های مالی و بانکی نیست و سازمان‌های خدمات‌رسان می‌توانند با حمایت‌های لازم از واحدهای صنعتی و تولیدی، در ارائه تسهیلات غیرمالی موثر باشند.

در این نشست که نایب‌رئیس اول مجلس شورای اسلامی و همچنین استاندار آذربایجان شرقی و دیگر مدیران دولتی و نمایندگان بخش خصوصی نیز حضور داشتند؛ رحمانی گفت: مصداق‌های عملی محورهای هفتگانه وزارت صنعت، معدن و تجارت که در ابتدای سال و در عمل به رهنمودهای رهبر معظم انقلاب ترسیم شده در استان آذربایجان شرقی وجود دارد.

وی افزود: اگر از توسعه ساخت داخل حرف می‌زنیم این استان نقش خوبی در حوزه قطعه‌سازی و ماشین‌آلات دارد و جدی شدن موضوع نهضت ساخت داخل در کشور بهترین فرصت است که واحدهای صنعتی استان از نمایشگاه دائمی که به همین منظور ایجاد شده استقبال کنند.

وزیر صنعت، معدن و تجارت از نقش محوری آذربایجان‌شرقی در حوزه تجارت خارجی یاد و اظهار کرد: در حوزه صادرات غیرنفتی نباید از کشورهای همسایه غافل شد چراکه براساس آمار، سهم واردات این کشورها از ایران ۲درصد است که فقط افزایش ۲درصدی آن می‌تواند تحول بسیار بزرگی به‌وجود آورد.

رحمانی گرایش به فناوری‌های نو و استارت‌آپ‌ها هم در بخش‌های صنعت و تجارت از دیگر موضوع‌هایی بود که رحمانی نقش پژوهشگران آذربایجان شرقی را در تحقق آن مهم دانست و خاطرنشان کرد: پژوهشگران این استان می‌توانند ایفاگر نقش کلیدی توسعه فناورانه صنایع باشند و گواه این موضوع برگزاری موفق نمایشگاه ربع رشیدی در چند دوره اخیر است.

روی خط خبر

## ساختمان‌سازان جور خودروسازان را بکشند

عضو هیات‌رئیسه کارگروه صنایع اسقاط با بیان اینکه خودروسازان به وظیفه قانونی خود مبنی‌بر اینکه ۳۰درصد از تولیدشان را جایگزین خودروهای فرسوده کنند، عمل نمی‌کنند، پیشنهاد کرد که ساختمان‌سازها در شهرهای بزرگ به ازای پارکینگی که برای هر واحد آپارتمان می‌سازند، یک گواهی اسقاط خریداری کنند.

سید ابراهیم مناجاتی در گفت‌وگو با ایسنا با ابراز تاسف نسبت به فراموش شدن موضوع اسقاط، گفت: در گذشته روال به این صورت بود که خودروهای فرسوده ابتدا از بازار جمع و اسقاط می‌شدند، سپس گواهی اسقاط آنها برای خودروهای وارداتی صادر می‌شد. این در حالی است که از حدود ۲ سال پیش واردات خودرو ممنوع شده است.

وی افزود: در ۲ سال گذشته مراکز اسقاط هر خودرو فرسوده را به نرخ میانگین ۴میلیون تومان خریدند و اسقاط کردند اما به دلیل نبود تقاضا در این بازار، نرخ گواهی اسقاط به زیر یک میلیون تومان رسیده است. این در حالی است که نرخ گواهی اسقاط خودرو ۴ سال پیش حدود ۴ میلیون تومان بوده است.

به گفته این عضو هیات‌رئیسه کارگروه صنایع اسقاط، درحال‌حاضر ۸۰ هزار گواهی اسقاط خودرو وجود دارد که تقاضا برای آنها بسیار کم است و به همین دلیل واردکنندگان خودرو می‌گویند که گواهی اسقاط را بیش از یک میلیون تومان نمی‌خرند.

مناجاتی با بیان اینکه خودروسازان به وظیفه قانونی خود مبنی‌بر اینکه ۳۰ درصد از تولیدشان را جایگزین خودروهای فرسوده کنند عمل نمی‌کنند، اظهار کرد: هر خودرو فرسوده در سال به اندازه ۵ میلیون تومان سوخت بیشتری مصرف می‌کند که این مسئله موجب آلودگی بیشتر هوا می‌شود. همچنین اختلاف هزینه لوازم یدکی و تلفات تصادف‌های بین خودروهای فرسوده و خودروهای معمولی از جمله مواردی است که نشان‌دهنده لزوم اسقاط خودروهای فرسوده است.

عضو هیات‌مدیره اتحادیه صنایع بازیافت ایران در ادامه پیشنهاد کرد که در راستای سامان‌دهی به صنایع اسقاط، ساختمان‌سازها در شهرهای بزرگ به ازای پارکینگی که برای هر واحد آپارتمان می‌سازند، یک گواهی اسقاط خریداری کنند.

پیشنهاد دیگر مناجاتی این است که گواهی اسقاط خودرو به صورتی باشد که در بانک‌ها و اداره مالیات به صورت پول محاسبه شود.

## عوامل سه‌گانه رشد سایپا

سایپا با انتشار گزارش مرداد سبب شد تا بازار، تحول فروش را در این شرکت شاهد باشد. این تحول در فروش سبب اقبال به سهام شرکت و رشد قیمتی از یک سو و افزایش کف حمایتی در سهم از سوی دیگر شده است.

به گزارش سایپانیوز، سایپا با گزارش مرداد نشان داد با سرعت در حال تکمیل و تولید خودرو به منظور پاس کردن تعهدات پیش‌فروشی خود است به طوری که در خبرها آمده است. این شرکت وعده داده تا پایان نیمه نخست سال تمام تعهدات خود را در سال ۹۷ پاس خواهد کرد.

این امر یک نکته مهم دارد؛ در نیمه دوم سال شاهد فروش عمده محصولات شرکت با قیمت‌های جدید بوده و گزارش‌های نیمه دوم سال در سایپا متفاوت از نیمه نخست خواهد بود.

در کنار تحول در تولید و فروش، برنامه افزایش سرمایه ۲۰۰درصدی سایپا از تجدید ارزیابی هم جدی‌تر دنبال می‌شود و بازار به شرکت‌هایی که از این محل افزایش سرمایه دارند روی خوشی نشان می‌دهد. اما سومین عامل، توجه سایپا به آگهی‌هایی است که نشان می‌دهد سایپا در مسیر بسیار درستی قرار گرفته است. فروش دارایی‌هایی که شامل املاک و شرکت‌های زیرمجموعه است، چند تاثیر مهم بر شرکت دارد: نخست، سبب شناسایی سود فروش در مرحله نخست خواهد شد. در مرحله دوم سبب ورود جریان نقدینگی سنگینی به شرکت می‌شود که این امر خود چندین مزیت دارد؛ ابتدا سبب افزایش توان مالی شرکت و افزایش تولید و فروش محصول شده و سپس سبب کاهش دریافت تسهیلات در شرکت و در نتیجه کاهش هزینه‌های مالی خواهد شد. به طور قطع می‌توان گفت سایپا وارد مسیر نجات مالی شده است. فروش همه‌جانبه دارایی‌ها، سبب تحول شرکت شده و دو عامل، یعنی افت تولید و هزینه‌های مالی بالا، بهبود خواهد یافت و امید زیادی را در این شرکت رقم خواهد زد.

# ادامه نهضت ساخت داخل با میزهای خودکفایی

گروه صنعت
editor@smtnews.ir



عکس: مهدی کاوه‌ای

پس از آغاز دور جدید تحریم در مرداد سال گذشته همت ملی برای خودکفایی در بخش تولید شکل گرفت و نهضت ساخت داخل در صنعت خودرو یک بار دیگر به وجود آمد.

اگرچه ۸ ماه پایانی سال ۹۷ صنعتگران به سردرگمی در تولید ناشی از اعمال تحریم دچار شدند اما رفته‌رفته به‌ویژه در سال ۹۸ از این شوک خارج شدند و توانستند در فضای جدید خود را پیدا کنند.

به این ترتیب، موقعیت برای نمود توانمندی‌های پنهان ایجاد شد و تولیدکنندگان خود را با شرایط موجود وفق دادند. در صنعت خودرو عمق ساخت داخل با تشکیل میزهای مختلف کمبود قطعات، این موضوع(نهضت داخلی‌سازی) دنبال می‌شود.

در همین راستا سرپرست معاونت امور صنایع وزارت صنعت، معدن و تجارت از تشکیل میز دوم تعمیق ساخت داخل در صنعت خودرو و نخستین میز صنعت برق و الکترونیک در آینده‌ای نزدیک خبر داد و گفت: در راستای توسعه تولید ملی سامانه‌ای به نام «توان ایران» با محوریت به‌هم‌رسانی نیازها و توانمندی‌های صنعتی طراحی و به صورت آزمایشی رونمایی شده است.

### ادامه نهضت خودکفایی

در گام نخست برای بومی‌سازی قطعات، خودروسازان با ۳۲ قطعه‌ساز برای تولید ۳۵ قطعه قرارداد بستند که بازه زمانی خودکفایی نیز در این قراردادها مشخص است. بخشی از قطعات در شهریور به تولید آزمایشی و در ادامه انبوه می‌رسند و برخی دیگر تا پایان سال مراحل خودکفایی را طی می‌کنند.

به گزارش شاتا، مهدی صادقی‌نیارکی در حاشیه دومین نشست شورای مدیران معاونت امور صنایع وزارت صنعت، معدن و تجارت گفت: تلاش برای اجرای عملی نهضت ساخت داخل با محوریت خوداتکایی در تولید کالاهای حساس، ضروری و راهبردی از مهم‌ترین سیاست‌های معاونت امور صنایع در سال جاری است. وی هدف از اجرای این نهضت را کاهش آسیب‌پذیری و افزایش استحکام و توسعه و تعمیق ساخت داخل در صنایع مزیت‌دار اعلام کرد.

سرپرست معاونت امور صنایع وزارت صنعت، معدن و تجارت در ادامه به ابلاغ قانون حداکثر استفاده از توان تولید ملی و رونمایی از سامانه توان ایران اشاره و خاطرنشان کرد: این سامانه در راستای اجرای این قانون و به‌هم‌رسانی نیازها و توانمندی‌های صنعتی، معدنی و... در کشور ایجاد و بستر را برای توسعه تولید ایرانی دارای مشابه خارجی فراهم خواهد کرد.

سرپرست معاونت امور صنایع وزارت صنعت، معدن و تجارت با نگاهی به برخی از مواد این قانون خاطرنشان کرد: آیین‌نامه اجرایی این قانون با محوریت مرکز توسعه ساخت داخل در حال پیگیری است و با همکاری سایر نهادها، پیش‌نویس این آیین‌نامه آماده خواهد شد.

صادقی‌نیارکی در بخش دیگری از سخنانش به تشکیل میز دوم تعمیق ساخت داخل در صنعت خودرو پرداخت و تصریح کرد: این میز تخصصی نیز به‌زودی با محوریت تشکل‌های تخصصی در صنعت قطعه کشور برگزار خواهد شد.

وی در پایان با اشاره به موضوع‌های مطرح در نشست شورای مدیران معاونت امور صنایع گفت: در این نشست مهم‌ترین اقدام‌های انجام‌شده در صنایع مختلف و اولویت‌های وزارت صنعت، معدن و تجارت در توسعه ساخت داخل با هدف کاهش ارزبری و مدیریت واردات مورد بررسی قرار گرفت.

گفتنی است، در این نشست ضمن بررسی مهم‌ترین اقدام‌های انجام‌شده در دفاتر تخصصی موضوع‌های مانند تبیین وضعیت اجرای سامانه توان ایران و به‌هم‌رسانی نیازها و توانمندی‌های صنعتی، رتبه‌بندی صنایع کل کشور، برگزاری میزهای تخصصی، تحلیل وضعیت شاخص بهای کالاها در بورس، بررسی وضعیت صنعت نساجی، ماشین‌سازی، خودرو، لوازم‌خانگی، برق، الکترونیک و... پرداخته شد.



صادقی‌نیارکی

میز دوم تعمیق ساخت داخل در صنعت خودرو به‌زودی با محوریت تشکل‌های تخصصی در صنعت قطعه کشور برگزار خواهد شد

> اگرچه ۸ ماه پایانی سال ۹۷ صنعتگران به سردرگمی در تولید ناشی از اعمال تحریم دچار شدند اما رفته‌رفته به‌ویژه در سال ۹۸ از این شوک خارج شدند و توانستند در فضای جدید خود را پیدا کنند. به این ترتیب موقعیت برای نمود توانمندی‌های پنهان ایجاد شد

مدیرعامل کشتیرانی جمهوری اسلامی ایران در نشست با مدیرعامل ایران‌خودرو:

## از کمک برای بهبود صنعت خودرو کشور مضایقه نخواهیم کرد

در نشست مدیرعامل گروه صنعتی ایران‌خودرو با مدیرعامل کشتیرانی جمهوری اسلامی ایران، ضمن طرح موضوع‌ها و مسائل موجود در همکاری‌های دو طرف، راهکارهای بهبود این همکاری‌ها بررسی شد.

به گزارش ایکوپرس، در این نشست مدیرعامل گروه صنعتی ایران‌خودرو ضمن ویژه خواندن وضعیت امروز حاکم بر کشور، صنعت خودرو را دارای سهم قابل‌توجهی در اقتصاد کشور دانست و گفت: دولت امریکا از قرار دادن این صنعت در صدر فهرست تحریم‌ها اهدافی را دنبال می‌کند و در پی زمین‌گیر کردن آن است. خودروسازی علاوه‌بر اشتغال حدود ۱.۵ میلیون نیروی کار در زنجیره تولید و خدمات پس از فروش، سهم بالایی در ارزش‌افزوده بخش صنعت را به خود اختصاص می‌دهد. فرشاد مقیمی تصریح کرد: بزرگ‌ترین و مهم‌ترین شرکت خودروسازی با زنجیره تامین گسترده مربوط به ایران‌خودرو است. ظرفیت بالایی در این بخش از سوی دشمن هدف‌گیری شده که وجود مشکل در بخشی از آن مانند دومینو به سایر بخش‌ها منتقل می‌شود.

وی در عین حال گفت: با سازکارهای مختلفی توانسته‌ایم جلو برویم و در مقابل مشکلات بایستیم. درحال‌حاضر وفاق و اتحاد درونی بیش از گذشته باید نمایان شود تا بتوانیم مسائل را با هماهنگی سیستمی بیشتر مدیریت کنیم و پیروزی را برای کشور رقم بزنیم.

مقیمی با اشاره به مسائل موجود در حوزه کشتیرانی و طولانی شدن فرآیندهای حمل و ترخیص که هزینه‌های سرباری را به مجموعه تحمیل می‌کند، گفت: باید با استفاده از سازکارهای مشخصی در همکاری‌های مشترک از چالش‌های موجود بکاهیم. نتیجه این همکاری‌ها به طور یقین به سود بنگاه‌های تولیدی و اقتصاد کشور خواهد بود.

وی در ادامه بر طراحی مدلی برای مراودات مالی میان ایران‌خودرو و کشتیرانی و عمل به تعهدات از سوی طرف‌ها تاکید کرد.

مدیرعامل گروه صنعتی ایران‌خودرو تصریح کرد: هدف اولیه ایران‌خودرو دستیابی به تیراژ تولید روزانه ۲هزار خودرو است که با همکاری و هم‌افزایی با تمام نهادهای ذی‌ربط به دنبال تحقق آن هستیم. افزایش سرمایه از طریق تجدید ارزیابی دارایی‌ها نیز یکی از اقدام‌هایی است که در حال اجرا و پیگیری آن هستیم. مدیرعامل کشتیرانی جمهوری اسلامی ایران نیز در این نشست ضمن تاکید بر همکاری میان نهادها و سازمان‌های ذی‌ربط برای عبور از شرایط فعلی کشور گفت: از کمک برای بهبود وضعیت صنعت خودرو کشور مضایقه نخواهیم کرد.

محمدرضا مدرس‌خیابانی خاطرنشان کرد: برای رفع مشکلات بر اساس اعتماد متقابل باید وارد میدان شویم و همکاری‌ها را بر اساس مدلی که به طرف‌ها آسیب نرسد ادامه دهیم. وی ضمن استقبال از بهره‌مندی از تسهیلات بانکی در زمینه تامین نقدینگی ایران‌خودرو درباره مسائل کشتیرانی، دستور بررسی مفاد پیشنهادی ایران‌خودرو برای رفع موانع موجود را صادر کرد.

یادداشت

## اشتغال در صنعت خودرو؛ وسیله یا هدف

امیرحسن کاکایی-عضو هیات‌علمی دانشگاه علم و صنعت: سیاستمداران و مدیران هنگام دفاع از صنعت خودرو، اشتغالزایی آن را به‌عنوان یکی از دلایل اصلی لزوم حمایت از آن می‌دانند. این صنعت، صنعتی است که در مقایسه با صنایع پتروشیمی، سیمان و فولاد نسبت به حجم سرمایه‌گذاری موردنیاز بیشترین اشتغالزایی را دارد. همچنین در مقایسه با صنایع لوازم‌خانگی و صنایع غذایی پیشرفته‌ترین فناوری‌ها را به کار می‌برد و در مقایسه با صنایع نظامی، هوایی و دریایی دارای بیشترین بازار است. نکته جالب‌تر تعداد قطعات و شبکه تامین موردنیاز این صنعت است که تا آنجا که من می‌دانم، فقط صنایع هواپیماسازی از آن جلوتر است و خود این هم نشان از گستردگی اثرات مثبت در جامعه دارد؛ یادآوری می‌کنم که اصولا عمده اشتغالزایی صنعت خودرو در زنجیره تامین و البته خدمات پس از فروش ایجاد می‌شود. مجموع این ویژگی‌ها که در کمتر صنعتی به‌طور همزمان یافت می‌شود، باعث شده است صنعت خودرو همچنان در دنیا به‌عنوان یکی از لکوموتیوهای رشد صنعتی و اقتصادی شناخته شود و همچنان کشورهای مختلف برنامه‌های خاصی برای ایجاد یا توسعه آن در نظر بگیرند.

در بحران سال ۲۰۰۷ میلادی(۱۳۸۶خورشیدی) در صنعت خودرو امریکا، که پیش از بحران اصلی اقتصادی دنیا در سال ۲۰۰۸ (۱۳۸۷) رخ داد، رفتارهای دولت امریکا با ۳ خودروساز اصلی خود نشان داد که چقدر این صنایع مهم هستند. امریکا که کشوری کاپیتالیستی است و به ظاهر، خود را متعهد به اقتصاد آزاد می‌داند و مبلغ و مشوق تجارت جهانی است، خود در طول این بحران، برای نجات این صنعت، به کمک‌های گسترده پرداخت، البته در همان سال ۲۰۰۸(۱۳۸۷) دولت آلمان هم اقدام‌های نامتعارفی برای حمایت مستقیم از شرکت اوپل به شرط تولید در داخل کشور آلمان انجام داد.

این روزها هم که ترامپ، رئیس دولتی که مدعی رهبری



نظام نوین جهانی و به‌ویژه نظام تجارت جهانی است، ضدتجارت جهانی عمل‌کرده و ضمن به راه انداختن جنگ تجاری با چین و اروپا، در عمل به تولیدکنندگان بزرگ و در رأس آنها شرکت‌های خودروساز، اولتیماتوم می‌دهد که اگر شغل را در کشور متبوعش افزایش ندهند، کار تجارت خارجی آنها را سخت‌تر خواهد کرد. چرا آقای ترامپ رفتارهای به ظاهر احمقانه از خود نشان می‌دهد؟ او هم‌اکنون برای نجات یک نظام، درست بر خلاف آنچه در این چند دهه، دولت‌های قبلی امریکا انجام می‌داده‌اند، انجام می‌دهد. چرا؟ چون روند فعلی تجارت آزاد جهانی و البته قدرت گرفتن چین، رفاه شهروندانش را افزایش نمی‌دهد و ادامه آن حتی باعث کاهش سطح متوسط رفاه آنها خواهد شد. در طول چند دهه پیش، امریکایی‌ها با استفاده از مفهوم تجارت جهانی، به کارگر ارزان‌تر، دولت‌های دوست بیشتر، جلوگیری از گسترش کمونیست با روش‌های غیرنظامی و نهایت رفاه و امنیت بیشتر دست یافتند. آنها با تغییر مسیر شاغلان امریکایی از تولید به خدمات، کاهش شغل را در امریکا تا حد زیادی جبران کردند. اما امروزه با پیشرفت انواع خدمات اینترنتی و اشباع نسبی بازار، دیگر نمی‌توان اشتغال را در حد موردنظر نگه داشت. فراموش نکنیم که همه مردمان یک کشور، دارای هوش بالا نیستند و همه نمی‌توانند کارهای پیشرفته انجام دهند اما همه آحاد سالم و کاری یک کشور، حق داشتن کار را دارند. در چنین شرایطی نظام و دولت امریکا، یک فرد را لازم دارد که زیاد به آبروی خود توجه نکند اما مسیر را به نفع اشتغال بیشتر و البته قدرت بیشتر تغییر دهد. همین وضعیت را امروز در بسیاری از کشورهای اروپایی استعمارگر مشاهده می‌کنیم: انگلیس با موضوع برگزیت و فرانسه با موضوع جلیقه زردها و برخی هم با حزب سبزها و نئوناسیونالیست‌ها.

واقعیت این است که ایجاد شغل در کشورهای دموکراتیک، به مفهوم عام، یکی از مهم‌ترین اهداف رئیسان جمهوری و نخستوزیران است. موضوع رقابت جهانی هم از سوی ابرقدرت‌ها در همین راستا تعریف شده تا رفاه شهروندان آنها را بالاتر ببرد. حال امریکا در حال برهم‌زدن نظم طراحی‌شده خود در طول چند دهه گذشته است تا بتواند تامین شغل و رضایت عامه مردم خود را جلب کند.

البته مسیر جدید، دو نتیجه متضاد دارد؛ افزایش اشتغال و کاهش رقابت شرکت‌ها. دولت امریکا چگونه می‌تواند در عین حفظ سطح اشتغال رقابت‌پذیری را حفظ کند؟ خیلی‌ها تصور می‌کنند که فناوری حرف اول و آخر را می‌زند. اما در روزهای گذشته برخورد دولت امریکا را با شرکت هوآوی مشاهده کردیم و دیدیم که در جاهایی که فناوری دیگر کشورها حتی نزدیک فناوری آنها شود، تمام اصول تجارت بین‌الملل زیر پا گذاشته شده، با دلیل یا بی‌دلیل، طرف مقابل از راه‌های مختلف از جمله نظام تعرفه‌ها یا حتی ممنوعیت‌ها مستقیم بایکوت شده و جلوی پیشروی آن گرفته می‌شود، البته همین‌جا می‌توان پیش‌بینی کرد که اگر این روش‌های متمدنانه هم نتیجه نداد، کار به انواع لشکرکشی خواهد انجامید و تمام حرف‌های متمدنانه شیک غربی‌ها کنار گذاشته می‌شود. بله، اگر در نیمه دوم قرن بیستم می‌بینیم که غربی‌ها دم از تجارت آزاد و تعرفه‌های در حد صفر و رقابت‌پذیری می‌زنند و آن را چماقی کرده و بر سر کشورهای شرقی می‌کوبند، به دلیل این است که قرن‌ها بقیه دنیا را استعمار کرده و از طریق انباشت سرمایه توان جبران هزینه‌های ریخت‌وپاش‌های دولت‌های رفاه را در کشورهای خود پیدا کرده بودند. اما حالا که بقیه کشورهای ضعیف به‌تدریج در سایه این نظام، رشد کرده‌اند و می‌توانند در چارچوبی مستقل عمل کنند، غربی‌ها در حال برهم‌زدن قاعده بازی هستند. و اما وضعیت صنعت خودرو ما؛ ایران در میان کشورهای خاورمیانه جزو نخستین برندگان فرصت‌های رشد و اعتلای صنعتی در این دوران بود و گام‌های بزرگی در راستای رشد و توسعه صنعتی به‌ویژه صنعت خودرو برداشته شد. در این مسیر با پیروزی شکوهمند انقلاب اسلامی، تصمیم دولتمردان کشور، ادامه رشد و توسعه به شکل مستقل از قواعدی بود که غربی‌ها طراحی و حاکم کرده بودند. اما در ادامه این مسیر، تصور ناقص دولتمردان و سیاستمداران از صنعت خودرو، باعث شد که رشد متناسب موردنیاز قطعه‌سازی و دیگر ارکان خارج از خودروسازی که در زنجیره ارزش‌افزوده این صنعت نقش مهم و کلیدی بازی می‌کنند، در کشور تا حدی مغفول واقع شود و نتیجه آن یک رشد نامتوازن بود. نتیجه آن رشد یک صنعت طفیلی بود که با وجود اینکه زحمات زیادی برای آن کشیده شده است اما همچنان توان راه رفتن مستقل را ندارد. شاید هم اصولا چنین کاری شدنی نیست. وقتی صنایعی مانند فولاد، پتروشیمی، الکترونیک، مخابرات و... در کشور به اندازه کافی توسعه‌یافته نیستند و توان طراحی مواد و قطعات موردنیاز صنایع پایین‌دستی مانند خودروسازی را ندارند و از آن طرف به دلایل سیاسی، خودروسازان فرصت همکاری و استفاده بلندمدت پایدار و اقتصادی از شبکه تامین جهانی را ندارند، چگونه می‌توان هم رقابت‌پذیر بود و هم اشتغال پایدار ایجاد کرد؟ به نظر می‌رسد صنعت خودرو ما هنوز به بلوغ لازم نرسیده است، در محیط متفاوتی از کسب‌وکار بین‌المللی قرار گرفته است که می‌تواند شرایط ادامه حیات را بسیار شکننده‌تر کند. بنابراین، پیشنهاد می‌کنم هر چه سریع‌تر مسئولان نظام راه‌حلی بیابند تا تعادل مناسبی بین مفاهیمی مانند اشتغال، رقابت‌پذیری، توسعه و پیشرفت و روابط بین‌المللی برقرار کنند. در غیر این صورت به‌زودی با بحران بزرگی که از سمت صنعت خودرو و به دنبال آن زنجیره تامین آغاز خواهد شد، روبه‌رو خواهیم شد؛ بحرانی که هم‌اکنون آتش زیر خاکستر است و زیان دهها هزار میلیاردی ۲ خودروساز بزرگ و بدهی هزاران میلیاردی آنها به قطعه‌سازان و مجموعه‌سازان و البته تعطیلی تدریجی ۲۸ خودروساز خصوصی دیگر، نخستین نشانه‌های این بحران بزرگ است.

### نخستین هدف یک پروژه بزرگ اقتصاد مقاومتی معدنی ایجاد شغل است

# احیای اشتغال در مناطق کم‌برخوردار با فعال‌سازی معادن کوچک



عکس: آیدا فریدی

**منیر حضوری:** طرح احیا، فعال‌سازی و توسعه معادن کوچک‌مقیاس در سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران(ایمیدرو) با هدف ایجاد اشتغال، تامین مواد اولیه صنایع معدنی و توسعه مناطق محروم در سال ۹۷ آغاز شد. فعال‌سازی معادن کوچک‌مقیاس، برای رونق اقتصادی کشور به‌ویژه در مناطق کمتر توسعه‌یافته، ضروری است.

بر اساس آمارها با اجرای برنامه فعال‌سازی ۱۵۰معدن کوچک‌مقیاس، پیش‌بینی‌شده تا پایان سال ۱۳۹۸ حدود ۳هزار شغل مستقیم در این حوزه ایجاد شود. با شناسایی ۱۰۲ظرفیت معدنی در سال گذشته، حدود ۳۶معدن با ظرفیت اشتغال ۷۰۰نفر قابلیت فعال‌سازی پیدا کردند. از این تعداد معادن، حدود ۲۵درصد برای فعال‌سازی در سال جاری پیش‌بینی شده‌اند. از پروژه‌های موفق و فعال‌شده در حوزه رونق معدن و افزایش اشتغال می‌توان به معدن آهن پلاسری بزمان (سیستان و بلوچستان)، مس رمشک (جنوب کرمان)، مس سیاستراگی (سیستان و بلوچستان) و معادن سنگ‌آهن بوکان (آذربایجان غربی) اشاره کرد. با فعال شدن معادن یادشده، ۱۷معدن از این پروژه‌ها تاثیر گرفته و برای ۱۱۳نفر اشتغال ایجاد شده است. صمت درباره اهمیت رونق معادن کوچک و نقش آن در افزایش اشتغال با کارشناسان گفت‌وگو کرده که در ادامه می‌خوانید.

**رشد مناطق کم‌برخوردار**



عبدالله رضیان، عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی با اشاره به ظرفیت معدنی در استان‌های مختلف کشور و اهمیت آن در افزایش اشتغال به صمت گفت: بارها دیده شده که ظرفیت‌هایی برای استان‌های خشک برای نمونه استان کرمان در حوزه سرمایه‌گذاری و ایجاد فضای اقتصادی ایجاد شده که می‌توان به ظرفیت‌های معدنی اشاره کرد. توجه به این مهم باعث شده که استان کرمان از بسیاری مناطق دیگر بازدهی بیشتری داشته باشد. رضیان با اشاره به مشکلات کم‌آبی و لزوم تمرکز بر رونق معادن کشور اظهار کرد: درحال‌حاضر ممکن است بسیاری از استان‌ها به‌دلیل توسعه زیرساخت‌های کشاورزی مشکلاتی داشته باشند و به دلیل کمبود آب نتوانند شرایط لازم را برای ظرفیت‌سازی در اقتصاد و تامین معیشت مردم ایجاد کنند اما زمینه‌های بسیار خوبی برای فعالیت معدنی در این استان‌ها وجود دارد که باید بر آنها تمرکز کرد. وی بر اهمیت توجه به ایجاد معدن در مناطق کم‌برخوردار تاکید کرد و افزود: این ظرفیت را می‌توانیم در استان‌های دیگری که کم‌برخوردار هستند اما ظرفیت ایجاد معدن را دارند هم مشاهده کنیم. برای نمونه در استان سیستان و بلوچستان رگه‌های خوب معدنی کشف شده که می‌تواند زمینه خوبی را برای توسعه صنایع معدنی و رونق اشتغال فراهم کند. این نماینده مجلس شورای اسلامی با اشاره به برنامه ششم توسعه اظهار کرد: یکی از مسائلی که در این برنامه به آن تاکید شده، توسعه معادن و صنایع معدنی در استان‌های توسعه‌نیافته است. در این زمینه، ایمیدرو و ایدرو سرمایه‌گذاری‌های مفیدی انجام داده‌اند. لازم است که همچنان به این مهم بها داده شود چراکه می‌تواند شرایط اقتصادی مناسبی را در برخی مناطق کشور ایجاد کند.

**کمک به رشد اشتغال سایر مناطق**



سیدرضا عظیمی، مجری طرح رونق تولید، احیا، فعال‌سازی و توسعه معادن کوچک‌مقیاس در پاسخ به این پرسش که احیای معادن کوچک چه میزان به رشد اشتغال مناطق مختلف کشور کمک می‌کند، به صمت گفت: یکی از نقطه‌های امیدبخش در ایجاد معادن کوچک، اشتغال پایدار است. اگر بتوانیم نیازهای اولیه این مناطق را رفع کنیم، خودشکوفایی اتفاق می‌افتد و شروع آن‌هم با رونق معادن کوچک‌مقیاس است. او ادامه داد: از آنجایی‌که کوچک‌مقیاس‌ها راحت‌تر از معادن بزرگ احیا می‌شوند، زمان‌بر نبوده و به زیرساخت‌های زیاد نیاز ندارند. مجری طرح رونق تولید، احیا، فعال‌سازی و توسعه معادن کوچک‌مقیاس اظهار کرد: با ایجاد معادن کوچک به‌راحتی می‌توان در مناطق مختلف سرمایه‌گذاری کرد و برای رونق اقتصادی دست به بومی‌سازی زد. از دیگر ویژگی‌های تمرکز بر معادن کوچک می‌توان به کم بودن مقدار سرمایه‌گذاری و سهل‌الوصول بودن آن اشاره کرد. عظیمی درباره امتیاز شکل‌گیری یک معدن و تاثیر آن در ایجاد اشتغال گفت: بارها شاهد بوده‌ایم در روند شکل‌گیری معادن کوچک، شغل‌های محلی ایجاد شده و رونق گرفته‌اند. در واقع وقتی معدنی فعال می‌شود چندین شغل جانبی در کنار آن ایجاد می‌شود و به عبارتی می‌توان گفت شغل‌های محلی فعال می‌شوند. مجری طرح رونق تولید، احیا، فعال‌سازی و توسعه معادن کوچک‌مقیاس در اهمیت ایجاد امنیت و رونق اشتغال گفت: وقتی رفت‌وآمدها به یک منطقه زیاد می‌شود، نیازهای جدید هم شکل می‌گیرند و در پی آن امنیت و احساس آرامش در آن منطقه حاکم می‌شود. تامین غذای پرسنل، رونق ترابری و حمل‌ونقل از مسائلی هستند که در پی فعالیت معدنی ایجاد می‌شوند. عظیمی به نتایج مثبت افزایش اشتغال اشاره کرد و ادامه داد: رونق اشتغال، رشد روابط اجتماعی، فرهنگ‌سازی و توسعه روابط خانواده موثر خواهند بود. ضمن اینکه رونق اشتغال می‌تواند از مهاجرت جمعیت جوان به مناطق دیگر جلوگیری کند. یکی از مسائلی که موجب دعواهای خانوادگی می‌شود، مشکل مالی است. وقتی مشکل مالی حل شود، خانواده آرام‌تر می‌شود، روابط اجتماعی هم تغییر می‌کند و می‌توان نیازهای ثانویه را راحت‌تر پاسخگو بود. مجری طرح رونق تولید، احیا، فعال‌سازی و توسعه معادن کوچک‌مقیاس در پاسخ به این پرسش که کم‌برخوردار تشکیل می‌دهد بیکاری در این مناطق را حل کند، بیان کرد: چند وقت پیش در سیستان بلوچستان مغازه‌ای دیدم که خیلی پیشرفته بود، وقتی پرسیدم گفتند اینجا در گذشته یک دکه کوچک بوده اما با فعال شدن معدن توسعه‌یافته است. او تاکید کرد: شناسایی معادن فعال و غیرفعال آن مناطق، ظرفیت‌های موجود و مزیت‌های نسبی که در آن منطقه بر اساس شرایط وجود دارد، از مسائل کلیدی است.

> سیدرضا عظیمی: از نتایج مثبت راه‌اندازی معدن می‌توان به رونق اشتغال، کاهش مهاجرت به شهرهای بزرگ، رشد روابط اجتماعی و توسعه روابط خانوادگی اشاره کرد. وقتی معدنی فعال می‌شود چندین شغل جانبی ایجاد می‌کند، همانطور که بارها شاهد بوده‌ایم در روند شکل‌گیری معادن کوچک، شغل‌های محلی ایجاد شده و رونق گرفته‌اند

## با همکاری سازمان ایمیدرو، ۳/۸ میلیون تُن کنسانتره سنگ آهن به فولاد خوزستان اختصاص یافت

KSC شرکت فولاد خوزستان

با همکاری سازمان ایمیدرو و در راستای توزیع کنسانتره سنگ‌آهن بین شرکت‌های فولادی، ۳/۸میلیون تُن از این محصول به شرکت فولاد خوزستان اختصاص یافت.

به گزارش خبرنگار روابط عمومی فولاد خوزستان، در جلسه ۱۱ شهریورماه ۹۸ سازمان ایمیدرو با شرکت‌های فولادی، میزان کنسانتره اختصاص یافته به فولاد خوزستان مورد توافق قرار گرفت.

سهم شرکت فولاد خوزستان از این توافق برای مدت ۸ ماه (مردادماه تا پایان سال ۹۸) ۳/۸میلیون تُن کنسانتره سنگ‌آهن است؛ همچنین تامین این محصول از محل شرکت‌های تولیدکننده چادرملو، گل‌گهر، چغارت، توسعه ملی و گهر زمین انجام خواهد شد.

گفتنی است، جدول تخصیص ابلاغی وزارتخانه صنعت، معدن و تجارت در توزیع کنسانتره سنگ‌آهن معیار عقد قرارداد با واحدهای تولیدکننده است؛ فولاد خوزستان نیز در اولین فرصت اقدام به عقد قرارداد با شرکت‌های نامبرده می‌نماید.

معدن معدن معدن معدن معدن معدن معدن معدن معدن معدن معدن

شناسه: ۵۹۴۶۳۶

جمهوری اسلامی ایران
وزارت صنعت، معدن و تجارت

## آگهی مزایده عمومی

### معادن و محدوده‌های اکتشافی و دپوی سرب و روی استان خراسان شمالی شهریور ۹۸

**سازمان صنعت، معدن و تجارت استان خراسان شمالی** در نظر دارد نسبت به برگزاری مزایده عمومی یک مرحله‌ای تعدادی از معادن و محدوده‌های اکتشافی و دپوی سرب و روی به شماره فراخوان ۵۰۹۸۰۰۰۰۵۷۰۰۰۰۰۱ در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت(ستاد) به آدرس www.setadiran.ir اقدام نماید. متقاضیان می‌توانند از ساعت ۸ صبح روز شنبه مورخ ۱۳۹۸/۰۶/۲۳ لغایت ساعت ۱۳ روز دوشنبه مورخ ۱۳۹۸/۰۷/۰۸ نسبت به ارائه قیمت در سامانه ستاد اقدام نمایند. متقاضیان محترم می‌بایست جهت شرکت در مزایده نسبت به ثبت‌نام در سامانه مذکور و تهیه گواهی امضا الکترونیکی(توکن) از دفاتر منتخب پیشخوان دولت اقدام و در مزایده به‌صورت الکترونیکی از درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت شرکت نمایند. متقاضیان جهت کسب اطلاعات بیشتر درخصوص این سامانه می‌توانند با شماره تماس ۰۲۱-۴۱۹۳۴ پشتیبانی سامانه ستاد تماس حاصل نموده و "صرفاً جهت اطلاع و مشاهده اطلاعات مزایده" از روز شنبه مورخ ۱۳۹۸/۰۶/۲۳ به آدرس اینترنتی https://nkh.mimt.gov.ir سازمان صنعت، معدن و تجارت استان خراسان شمالی مراجعه نمایند. متقاضیان می‌بایست پس از تکمیل اطلاعات در سامانه ستاد و اخذ کد رهگیری، تهیه و تکمیل مدارک و اسکن آنها در سامانه فوق، حداکثر تا ساعت ۱۴:۱۵ روز دوشنبه مورخ ۱۳۹۸/۰۷/۰۸ مدارک کاغذی(شامل پاکت الف - ب- ج) را در قالب یک پاکت لاک و مهر شده به دبیرخانه سازمان تحویل دهند و رسید دریافت نمایند. ضمناً نقشه محدوده‌ها براساس کد کاداستر مندرج در لیست مزایده، در سامانه کاداستر معادن به نشانی https://cadastre.mimt.gov.ir در قسمت نقشه معادن قابل مشاهده می‌باشد. شایان ذکر است به پیشنهادات خارج از سامانه ستاد در زمان بازگشایی ترتیب اثر داده نخواهد شد.

روابط‌عمومی سازمان صنعت، معدن و تجارت استان خراسان‌شمالی

معدن معدن معدن معدن معدن معدن معدن معدن معدن معدن معدن

نوبت دوم

## آگهی مناقصه شناسایی و انتخاب مشاور

### مناقصه شماره ۳۱۹۸۵۴

شرکت ملی صنایع مس ایران در نظر دارد، شرکت‌های توانمند و دارای امکانات و سوابق کافی جهت مشاوره جامع پروژه‌های طرح جامع آب مس آذربایجان در مجتمع مس سونگون را جهت شرکت در مناقصه، شناسایی نماید.

برای کسب اطلاعات بیشتر به سایت رسمی شرکت به آدرس WWW.NICICO.COM مراجعه شود.

نوبت اول

شرکت فولاد خوزستان
صهامی عام

## آگهی مناقصه عمومی یک‌مرحله‌ای

### شماره: ۵۲۴۰۵۶۲۲

**مناقصه‌گذار:** شرکت فولاد خوزستان
**شرح مناقصه:** کنترل و بازرسی مواد اولیه و میانی ورودی به شرکت
**نوع مناقصه:** عمومی یک‌مرحله‌ای
**مدت زمان:** ۳ سال
**مهلت اعلام آمادگی:** تا پایان وقت اداری روز دوشنبه مورخ ۱۳۹۸/۰۷/۰۱ (با ارسال ایمیل به نشانی زیر)
داوطلبان شرکت در مناقصه با مراجعه به وب‌سایت WWW.KSC.IR منوی مدیریت خرید و تامین‌کنندگان، ضمن ثبت‌نام و درج کلیه اطلاعات عمومی و تکمیلی خود، مستندات و مدارک لازم را پیوست نمایند.
دریافت اسناد مناقصه (پس از ارائه گواهی صلاحیت ایمنی اداره کار و تایید واحد ارزیابی تامین‌کنندگان) از تاریخ ۱۳۹۸/۰۷/۱۰ به مدت دو روز در قبال ارائه اصل رسید واریز مبلغ ۵۰۰،۰۰۰ ریال (غیرقابل استرداد) در وجه شرکت فولاد خوزستان
**تاریخ تحویل پیشنهادات:** روز دوشنبه مورخ ۱۳۹۸/۰۷/۲۲
**تاریخ گشایش پاکات پیشنهاد قیمت/فنی:** روز سه‌شنبه مورخ ۱۳۹۸/۰۷/۲۳
**مبلغ تضمین شرکت در مناقصه:** ۴۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال
**نوع تضمین:** ۱) ضمانتنامه معتبر بانکی ۲) چک تضمینی و یا واریز مبلغ در وجه شرکت فولاد خوزستان ۳) انجام بلوکه مالی از مطالبات شرکت‌کننده نزد فولاد خوزستان
**شماره حساب واریز وجه:**
الف) حساب سپهر ۰۱۰۰۳۰۴۴۵۳۰۰۱ بانک صادرات شعبه مجتمع فولاد اهواز کد ۳۸۸۲
ب) حساب سیبا ۰۱۰۲۵۱۳۱۸۶۰۰۲ بانک ملی شعبه مجتمع فولاد اهواز کد ۶۵۳۲
**نشانی شرکت:** اهواز، کیلومتر ۱۰ جاده اهواز بندر امام، شرکت فولاد خوزستان، مدیریت: خرید خدمات و قراردادها
**تلفن:** ۳۲۱۳-۶۱-۹۸+۶۴۶۳
**ایمیل:** K.KHANI@KSC.IR

تاریخ انتشار اول ۱۳۹۸/۰۶/۲۳ تاریخ انتشار دوم: ۱۳۹۸/۰۶/۲۶ روابط عمومی شرکت فولاد خوزستان

## آگهی تغییرات شرکت پارس دکل گستر

آگهی تغییرات شرکت پارس دکل گستر سهامی خاص به شماره ثبت ۷۰۷۳ و شناسه ملی ۱۰۷۸۰۱۰۴۸۶۵ به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به‌طور فوق‌العاده مورخ ۱۳۹۷/۱۱/۱۱ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: ۱- علی رخصتی به شماره ملی ۰۵۳۲۴۱۹۱۱ قاسم رخصتی به شماره ملی ۰۵۳۳۳۵۰۰۳۴ و فهیمه رخصتی به شماره ملی ۰۵۳۴۶۰۸۴۹۳ به سمت اعضای هیات‌مدیره برای مدت دو سال انتخاب گردیدند. ۲- موسسه حسابرسی آریا بصیر اندیشه به سمت بازرس اصلی و فاطمه شیروانی آبکنار به سمت بازرس علی‌البدل برای مدت یک سال انتخاب شدند. ۳- روزنامه اطلاعات جهت نشر آگهی‌های سالیانه شرکت تعیین گردید.

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان مرکزی اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری اراک (۴۶۸۴۳۱)

## آگهی تغییرات شرکت پارس دکل گستر

آگهی تغییرات شرکت پارس دکل گستر سهامی خاص به شماره ثبت ۷۰۷۳ و شناسه ملی ۱۰۷۸۰۱۰۴۸۶۵ به استناد صورتجلسه هیات‌مدیره مورخ ۱۳۹۷/۱۱/۱۱ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: ۱- علی رخصتی به شماره ملی ۰۵۳۲۴۱۹۱۱ به‌عنوان مدیرعامل و عضو هیات‌مدیره، قاسم رخصتی به شماره ملی ۰۵۳۳۳۵۰۰۳۴ به سمت رئیس هیات‌مدیره و خانم فهیمه رخصتی به شماره ملی ۰۵۳۴۶-۸۴۹۳ به سمت نایب‌رئیس هیات‌مدیره برای مدت دو سال تعیین گردیدند ۲- کلیه اوراق بهادار و اسناد تعهدآور از قبیل چک، سفته، بروات، عقود اسلامی و قراردادها و به‌طور کلی هر قراردادی که برای شرکت ایجاد تعهد نماید با امضاء مدیرعامل همراه با مهر شرکت دارای اعتبار می‌باشد.

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان مرکزی اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری اراک (۴۶۸۴۳۲)

یادداشت

## دغدغه‌های مالی معدنکار



مصطفی مالداری
کارشناس معدن

اگرچه درباره میزان تورم در بخش معدن نمی‌توان به‌طور دقیق بررسی و تجزیه و تحلیل ارائه داد اما آنچه مشخص است اینکه نرخ نیازهای اساسی معدنکار ازجمله هزینه‌های حمل و بارگیری، استخراج و فرآوری، انفجار، آتش‌بازی و حفاری به‌طور لجام‌گسیخته افزایش یافته است. مشخص است که با بالا رفتن نرخ ماشین‌آلات و هزینه حمل، هزینه‌های تولید نیز به همان نسبت افزایش پیدا می‌کند. برای نمونه ۲سال پیش نرخ بیل مکانیکی سبک حدود ۴۵۰میلیون تومان بود که در سال ۹۷ به ۹۰۰میلیون تومان رسید اما هم‌اکنون به یک‌میلیارد و ۷۰۰میلیون تومان رسیده است. در این بین افزایش عوارض تاثیر بسیاری در هزینه‌های تمام‌شده تولید گذاشته است. همچنین می‌توان به تحمیل عوارض صادراتی برای کرومیت اشاره کرد که در سال گذشته ۵درصد وضع شده بود و امسال افزایش یافته است. در این بین تنها موردی که کمک کرد تا معادن فلزی بتوانند در بازار تولید به حیات خود ادامه دهند، تغییر نرخ دلار بود. بیشتر مواد معدنی که پایه صادراتی دارد، به نرخ دلار وابسته هستند و قیمت‌شان با دلار تغییر می‌کند. افزایش دلار سبب افزایش نرخ خرید مواد معدنی شد که پایه صادراتی دارند. برای نمونه اگر کرومیت، به همان نرخ قبلی بود، صد درصد معادن کرومیت ورشکست می‌شدند. در این روند در حقیقت نرخ جهانی کرومیت ثابت ماند اما قیمت‌های داخلی به دلیل افزایش نرخ دلار افزایش پیدا کردند و این موضوع توانست به ادامه حیات معادن کمک کند. امیدواریم امسال معادن مورد حمایت دولت قرار بگیرند. در این راستا نهادها ازجمله وزارت صنعت، معدن و تجارت باید چاره‌اندیشی کنند و سیاست‌های کلی و درستی درباره صادرات و معافیت برای معدنکاران در نظر بگیرند تا معدنکاران سال دشواری نداشته باشند.

# سایه سنگین هدفی به نام اشتغالزایی



عکس: آیدا فریدی

سیدرضا شهرستانی: در ایران به‌ازای تولید هزار تن فولاد، برای ۲۰ نفر اشتغالزایی شده است یعنی حدود ۴ برابر اشتغالزایی در جهان

**سارا اصغری:** صنایع معدنی ایران یکی از محورهای توسعه اقتصاد کشور به‌شمار می‌رود؛ چراکه در دهه‌های گذشته شاهد رشد و توسعه این صنایع در کشور بوده‌ایم و نسبت به رشدی که این صنایع داشته‌اند، قادر به اشتغالزایی شده‌اند.

براساس آمارهای رسمی، برآورد شده است که هر شغل معدنی، ۱۷ شغل در صنایع پایین‌دست خود یعنی صنایع معدنی ایجاد می‌کند. این صنایع به نوبه خود توانسته‌اند در کشور به‌طور مستقیم و غیرمستقیم اشتغالزایی بسیاری ایجاد کنند که البته هدف بیشتر این صنایع اشتغالزایی نبوده است، اما در دل خود به اشتغالزایی قابل‌قبولی دست یافته‌اند.

### اشتغالزایی صنعت فولاد



درباره اشتغالزایی صنعت فولاد، سیدرضا شهرستانی، عضو هیات‌مدیره انجمن فولاد در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: فولاد به‌طور کلی در سطح جهان یک صنعت اشتغالزا به‌شمار می‌رود و در کل زنجیره آن که از معدن شروع می‌شود تا تولید محصول نهایی، تامین تجهیزات و مصرف انرژی و... ظرفیت بسیاری برای اشتغالزایی دارد. وی درباره چگونگی اشتغالزایی صنعت فولاد در سطح جهان عنوان کرد: البته در جهان فناوری، میزان اشتغالزایی در صنعت فولاد را مشخص می‌کند. درحال‌حاضر ۳ فناوری برای تولید فولاد وجود دارد و در پیشرفته‌ترین فناوری در جهان، برای تولید هزار تن فولاد ۵نفر اشتغال ایجاد می‌شود. شهرستانی در ادامه خاطرنشان کرد: این درحالی است که در ایران برای تولید هزار تن فولاد، ۲۰نفر اشتغالزایی شده است یعنی حدود ۴ برابر اشتغالزایی در جهان و این موضوع درحقیقت نشان‌دهنده سطح فناوری صنعت فولاد کشور است. حال اگر این میزان اشتغالزایی را در ۲۵ میلیون تن فولاد یعنی میزان تولید هم‌اکنون کشور ضرب کنیم، اشتغالزایی مستقیم زنجیره فولاد به ۵۰۰هزار نفر خواهد رسید. حدود ۴برابر این میزان نیز اشتغال غیرمستقیم در صنعت فولاد شکل می‌گیرد که به حدود ۲میلیون نفر می‌رسد.وی با اشاره به تولید فولاد در افق ۱۴۰۴ عنوان کرد: در این چشم‌انداز قرار است ۵۵میلیون تن فولاد تولید شود که برنامه‌ریزی شده برای این میزان تولید در زنجیره برای هزار تن ۱۵نفر اشتغالزایی ایجاد شود که میزان اشتغال در این صنعت به‌طور مستقیم را به ۸۵۰نفر و غیرمستقیم را به حدود ۳میلیون نفر می‌رساند. این عضو هیات‌مدیره انجمن تولیدکنندگان فولاد در ادامه توضیح داد: زمانی که کارخانه‌های فولاد به‌طور خودکار پیش می‌روند، بکارگیری و استفاده از ربات‌ها بسیار افزایش پیدا می‌کند، به‌گونه‌ای که یک ربات می‌تواند جای ۳نفر را در این صنعت بگیرد. اگر بخواهیم چنین رباتی را در ایران به‌کار بگیریم باید ۱۰۰هزار دلار برای آن سرمایه‌گذاری کنیم. این درحالی است که حقوق و دستمزد نیروی انسانی در ایران ماهانه ۱۰۰دلار است که سالانه به ۱۲۰۰دلار می‌رسد و سالانه برای ۳نفر به ۳هزار و ۶۰۰دلار خواهد رسید. حال با توجه به نیروی انسانی ارزان، هزینه‌های اشتغالزایی به‌صرفه‌تر خواهد بود. از این‌رو برای توجیه اقتصادی باید این موضوع را درنظر بگیریم که با چه سطح فناوری، کارخانه فولاد ایجاد کنیم. شهرستانی در پاسخ به این پرسش که آیا براساس سیاست‌های خاصی در دولت‌ها، نیروی انسانی به واحدهای فولادی تحمیل شده است، گفت: این موضوع جداگانه‌ای است. برای نمونه شرکت ذوب‌آهن اصفهان نیاز به این همه نیروی مازاد ندارد، اما در دولت نهم و دهم نیروی انسانی بسیاری به این واحد فولادی تحمیل شد. این سیاست اشتباهی بود که برخی واحدها را با زیاندهی روبه‌رو کرد و هم‌اکنون نیز چوب آن را می‌خوریم.وی در ادامه با اشاره به ۷طرح فولادی نیز عنوان کرد: در زمینه ۷ طرح فولادی، نمایندگان شهرها واحدهای فولادی را به هر قیمتی ایجاد کردند و میلیاردها دلار سرمایه‌گذاری شد، این درحالی بود که این واحدها جانمایی مناسبی نداشتند. این عضو هیات‌مدیره انجمن تولیدکنندگان فولاد در پاسخ به این پرسش که در کل می‌توان ادعا کرد که با توجه به سطح فناوری کارخانه‌های فولاد، میزان اشتغالزایی آن واقعی است، گفت: میزان اشتغالزایی به این موضوع برمی‌گردد که کشور تا چه اندازه به سمت صنعتی شدن در حال پیشروی است. از سوی دیگر تا چه اندازه برای نیروی انسانی ارزش قائل می‌شویم. شهرستانی ادامه داد: هم‌اکنون نیز باید به سمت تجهیزات مدرن برویم. تجهیزات کارخانه‌ها در حال هوشمند شدن است، از این‌رو باید به سوی هوشمند شدن برویم.

### اشتغالزایی صنعت سیمان



صنعت سیمان به‌طور مستقیم ۲۸هزار نفر و به‌طور غیرمستقیم ۲۵۰هزار نفر در کشور اشتغالزایی کرده است. این مطلب را نادر غفاری، معاون فنی انجمن تولیدکنندگان سیمان ایران در گفت‌وگو با صمت عنوان و اظهار کرد: ۷۶کارخانه سیمان در کشور مشغول کار بوده که به‌طور مستقیم برای ۲۸هزار نفر در این صنعت اشتغالزایی کرده‌اند. به عبارت دقیق‌تر هر کارخانه به‌طور متوسط ۳۵۰ تا ۴۰۰نفر اشتغال مستقیم و حدود ۴هزار نفر اشتغال غیرمستقیم ایجاد کرده است. غفاری در ادامه با اشاره به این موضوع که صنعت سیمان به‌طور غیرمستقیم زمینه اشتغالزایی بسیاری دارد، خاطرنشان کرد: بسیاری از فعالیت‌های صنعت سیمان وابستگی بسیاری به ساخت‌وساز و عمران دارد. در شرایط فعلی حدود ۲۵۰هزار نفر به‌طور غیرمستقیم در صنعت سیمان مشغول کار هستند که با رونق ساخت‌وساز تا حدود ۴۰۰نفر نیز قابل‌افزایش است. وی در ادامه با اشاره به این موضوع که سیمان به‌طور کلی خمیرمایه سازندگی است، عنوان کرد: هر اندازه فعالیت‌های سازندگی در کشور بیشتر شود، اشتغالزایی غیرمستقیم در این صنعت افزایش می‌یابد. امیدواریم رونق ساخت‌وساز به‌زودی اتفاق بیفتد و میزان اشتغال در این صنعت افزایش پیدا کند. معاون فنی انجمن تولیدکنندگان سیمان ایران در پاسخ به این پرسش که آیا این میزان اشتغال در صنعت سیمان موردنیاز است، گفت: کارخانه سیمان را براساس میزان اشتغالزایی ایجاد نمی‌کنند؛ چراکه کارخانه سیمان به‌طور مستقیم اشتغال بالایی ایجاد نمی‌کند. درحقیقت کارخانه سیمان براساس برنامه‌های توسعه‌ای کشور ایجاد می‌شود و بحث اصلی اینکه باید خمیرمایه سازندگی در کشور قابل‌تامین باشد. براساس برنامه‌های توسعه‌ای کشور بررسی می‌شود که سرانه مصرف سیمان چه اندازه است و براساس آن کارخانه سیمان ایجاد می‌شود و بخشی هم به صادرات اختصاص می‌یابد، از این‌رو اشتغالزایی در این صنعت هدف نیست، بلکه وسیله است. نادری در ادامه خاطرنشان کرد: این میزان اشتغالی که در صنعت سیمان وجود دارد، واقعی و به اندازه این صنعت است.

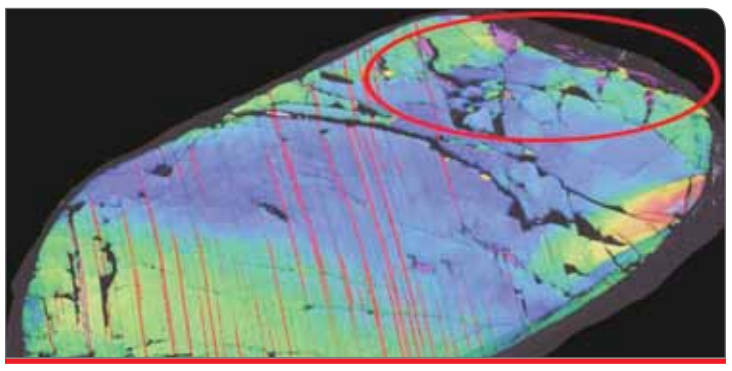
### اشتغالزایی صنعت شیشه



صنعت شیشه نیز منجر به اشتغالزایی در کشور شده است. حسین زجاجی، دبیر انجمن صنفی صنعت شیشه درباره اشتغالزایی این صنعت در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: در تمام حوزه‌های شیشه که شامل شیشه تخت، جام و خودرو و... می‌شود، این صنعت توانسته به‌طور مستقیم برای ۵۰هزار نفر اشتغال ایجاد کند. اما به‌طور غیرمستقیم از معدن تا حمل‌ونقل و سایر مشاغل مرتبط با آن حدود ۲برابر یعنی ۱۰۰هزار نفر اشتغال ایجاد کرده‌است. زجاجی در ادامه با اشاره به این موضوع که صنایع پایین‌دست شیشه اشتغال بیشتری را ایجاد کرده است، گفت: صنایع پایین‌دست شیشه شامل شیشه‌بری، نقاشی روی شیشه، دکورهای شیشه‌ای و شیشه‌های دوجداره، نصاب شیشه‌های ساختمانی و نصاب شیشه‌های خودرو، شیشه‌هایی که در مبل و صندلی استفاده می‌شوند، شیشه‌های لوازم خانگی و... است. وی در پاسخ به این پرسش که این میزان اشتغالزایی در این صنعت موردنیاز است، عنوان کرد: این میزان اشتغال در صنعت شیشه به صورت واقعی موردنیاز این صنعت است. درحقیقت اشتغالزایی هدف این صنعت نیست و به اندازه نیاز اشتغالزایی کرده است.

# زایش ریدایت از دل «زیرکن»

برگردان: ثمن رحیمی‌راد- یک ماده معدنی بسیار کمیاب به نام «ریدایت» در جایی از سیاره زمین پیدا شده که شاید بزرگ‌ترین دهانه موجود بر آن باشد. این دهانه در خلیج شارک در ایالت استرالیایی غربی استرالیا قرار گرفته و از معدود نقاط زمین است که این ماده معدنی را در خود جای داده است. در واقع فقط ۶نقطه روی زمین وجود دارد که در آن ریدایت پیدا شده است. ذخایر ریدایت موجود در این دهانه پیش از تبدیل شدن به این ماده، کانی‌های «زیرکَن» بوده‌اند و زیر فشار شهاب‌سنگ‌های فضایی که با شدت زیاد به پوسته زمین کوبیده شده، تبدیل به ریدایت شدند.



به گزارش صمت به نقل از ماینینگ- تکنولوژی، حدود ۳۶۰میلیون سال پیش در نقطه‌ای که امروز استرالیای غربی نام گرفته، یک شهاب‌سنگ به زمین برخورد کرد و دهانه‌ای به پهنای ۱۲۰کیلومتر ایجاد کرد. این دهانه که «وودلی» نام دارد، در خلیج شارک قرار گرفته و می‌تواند بزرگ‌ترین دهانه جهان به شمار آید. بررسی‌های زمین‌شناسی که در دهه‌های ۱۹۹۰ و ۲۰۰۰میلادی (۱۳۶۹ و ۱۳۷۹خورشیدی) انجام شد به کشف ماده معدنی بسیار نادر ریدایت در وودلی انجامید. این اتفاق در سال گذشته میلادی رخ داد و ششمین باری است که ریدایت روی زمین پیدا می‌شود، چون در شرایط بسیار سخت به وجود می‌آید و به ندرت تلاشی برای جست‌وجوی آن می‌شود.

آرون کاوسی، سرپرست پژوهش در دانشکده علوم زمین و سیارات دانشگاه کورتین استرالیاست و در این باره می‌گوید: پیدا کردن ریدایت یک اتفاق غیرمنتظره بود. ما انتظار داشتیم در وودلی تنها کانی‌های خردشده زیرکَن را پیدا کنیم.

او می‌افزاید: با توجه به فاصله زمانی بین رویداد و مطالعات کنونی، درک تاثیر کامل شهاب‌سنگی بر ایجاد دهانه وودلی سخت است. دوره زمانی برخورد شهاب‌سنگ و ایجاد وودلی «دونین» نامیده می‌شود. دونین از ۴۰۸ تا ۳۶۰میلیون سال پیش به طول انجامید و پیش از آن زمین شکل متفاوتی از امروز داشت. در آن دوره، گیاهان به تازگی شروع به رشد بر سطح زمین کرده و دریاها در اختیار کوسه‌ها بودند. ضربه‌ای که به ایجاد وودلی انجامید، اگر به یک محیط دریایی کم‌عمق برخورد می‌کرد، به یک سونامی غول‌پیکر می‌انجامید و اگر به طور کامل بر خشکی فرود می‌آمد، سبب تغییرات آب و هوای جهان می‌شد. این ضربه آن قدر قوی بود که ویژگی‌های زمین‌شناسی را تغییر داد و باعث به وجود آمدن ریدایت از زیرکَن شد. هم‌اکنون زیرکن به طور معمول در سراسر جهان پیدا می‌شود اما تبدیل آن به ریدایت بدون شهاب‌سنگ نمی‌توانست اتفاق بیفتد. کاوسی همچنین می‌گوید: رویداد برآمده از این ضربه، فشار خردکننده‌ای ایجاد می‌کند که به طور طبیعی در هیچ شرایطی اتفاق نمی‌افتد. برای روشن‌تر شدن موضوع، اتاقی را تصور کنید که با قرار گرفتن ۲۵نفر در آن پر شده و ناگهان ۲۵نفر دیگر را به داخل اتاق هل می‌دهند، در این صورت آنها با فشار بیشتر به هم می‌چسبند. این همان اتفاقی است که برای اتم‌های زیرکن در اثر برخورد شهاب‌سنگ افتاده است. این فرآیند سبب شد زیرکن با تبلور دوباره تبدیل به ماده معدنی با فشار بالا یا همان ریدایت شود. در سال ۱۹۹۹میلادی (۱۳۷۸خورشیدی) کار پژوهشی بر دهانه وودلی شروع شد، این پژوهش را اداره بررسی زمین‌شناسی استرالیای غربی انجام داد. اما این پرسش مطرح شد که هر چند کشف ریدایت از نظر زمین‌شناسی جالب است اما آیا فایده‌ای هم دارد و قرار است ریدایت بهره‌برداری شود؟

درباره بهره‌برداری و استفاده از ریدایت ۲موضوع وجود دارد؛ یکی اینکه مقادیر ریدایت موجود در زمین بسیار ناچیز است و دیگر اینکه مشکلات زیادی برای به وجود آوردن ریدایت مصنوعی در آزمایشگاه وجود دارد. کاوسی در این باره می‌گوید: ریدایت در آزمایشگاه با استفاده از انواع ابزارهای پرفشار ساخته شده اما ساخت آن آسان نیست.

### «زیرکن» اساس شکل‌گیری ریدایت

چه زمانی که ریدایت با فشار زیاد شهاب‌سنگ ایجاد شود و چه زمانی که به‌طور مصنوعی در آزمایشگاه شکل می‌گیرد، اساس شکل‌گیری ماده زیرکن است. زیرکن در واقع سنگ جواهری است که در چندین رنگ به وجود می‌آید و ۲هزار سال است که برای زیباسازی به کار می‌رود. این ماده همچنین کانی پایه‌ای است که برای ساخت زیرکونیوم استفاده می‌شود.

زیرکونیوم از فلزات در برابر گرما و خوردگی محافظت می‌کند و به عنوان نسوز نیز استفاده می‌شود.کاوسی می‌گوید: چگالی ریدایت از زیرکُن ۱۰درصد بیشتر و از آن سنگین‌تر است اما ترکیب شیمیایی ریدایت و زیرکونیوم مشابه است. بنابراین ریدایت می‌تواند بسیاری از موارد مصرف کنونی زیرکن را داشته باشد اما احتمال استخراج تجاری آن در دهانه وودلی یا هر نقطه دیگری وجود ندارد. کاوسی می‌افزاید: در افریقای جنوبی و کانادا در دهانه‌های ایجاد شده از ضربه‌های بزرگ شهاب‌سنگ‌ها، طلا و نیکل استخراج می‌شود اما ذخایر ریدایت آن قدر کافی نیست که استخراج آن از نظر اقتصادی به صرفه باشد، در نتیجه چشم‌اندازی را نشان نمی‌دهد که ارزش دنبال کردن داشته باشد مگر اینکه چیزی جالب و متفاوت در آن پیدا شود. با این همه اهمیت این کشف فراتر از جنبه‌های استخراجی و معدنی آن در افزایش آگاهی بشر از تاریخ زمین، کانی‌شناسی و روابط زمین با فضا موثر است. کاوسی می‌گوید: ریدایت بسیار نادر است و وقتی پیدا می‌شود، حکایت از وقوع یک تحول در فضا دارد. در واقع شکل‌گیری ریدایت در جبه زمین اتفاق می‌افتد اما اکنون زیرکن‌های زیادی از جبه زمین به‌دست می‌آید که وجود هیچ ریدایتی را گزارش نمی‌دهد. در نتیجه پیدایش ریدایت نشان از وقوع یک دگرگونی شدید در فضا دارد. در سراسر تاریخ، برخی از برخوردهای شهاب‌سنگ‌ها با زمین وقایعی جزئی به شمار می‌آمدند، در حالی که شماری دیگر پیامدهای ژرفی برای جهان دارند؛ مانند برخورد ۶۵میلیون سال پیش شهاب‌سنگ به منطقه‌ای که امروز مکزیک نام دارد و منجر به انقراض دایناسورها و ظهور پستانداران شد.

نوبت اول

## فراخوان مزایده عمومی یک مرحله ای ب ۶-۹۸ واگذاری واحدهای صنعتی شهرک صنعتی پرند

وزارت صنعت، معدن و تجارت
سازمان صنایع و شهرک‌های صنعتی ایران
شرکت شهرک‌های صنعتی تهران

شرکت شهرکهای صنعتی تهران در نظر دارد تعداد ۱۱ قطعه زمین صنعتی در شهرک صنعتی پرند را از طریق مزایده عمومی به صنعتگران واجد شرایط و دارای مجوز فعالیت صنعتی معتبر صادره از مراجع ذیصلاح که با زون فعالیت قطعه مورد درخواست مطابقت داشته باشد را واگذار نماید

| شماره | شهرک | شماره قطعه | عرصه متر مربع | کاربری | قیمت کل کارشناسی(ریال) | سپرده شرکت در مزایده (ریال) |
|---|---|---|---|---|---|---|
| ۱ | پرند | H20-1 | ۷۵۶۸,۲۳ | فلزی | ۳۷,۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰ | ۱,۸۷۵,۰۰۰,۰۰۰ |
| ۲ | پرند | H37 | ۹۷۲۲,۴۱ | فلزی | ۴۸,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ | ۲,۴۰۰,۰۰۰,۰۰۰ |
| ۳ | پرند | H51-1 | ۵۷۶۹,۹۳ | فلزی | ۲۹,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ | ۱,۴۵۰,۰۰۰,۰۰۰ |
| ۴ | پرند | H51 | ۶۹۷۹,۶۶ | فلزی | ۳۴,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ | ۱,۷۰۰,۰۰۰,۰۰۰ |
| ۵ | پرند | I24-1 | ۲۶۱۳,۳۷ | فلزی | ۱۳,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ | ۶۵۰,۰۰۰,۰۰۰ |
| ۶ | پرند | I24-2 | ۳۰۵۳,۳ | فلزی | ۱۷,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ | ۸۵۰,۰۰۰,۰۰۰ |
| ۷ | پرند | I25-1 | ۱۷۷۹,۹ | فلزی | ۹,۸۰۰,۰۰۰,۰۰۰ | ۴۹۰,۰۰۰,۰۰۰ |
| ۸ | پرند | I25-2 | ۱۷۸۶,۱۴ | فلزی | ۹,۸۰۰,۰۰۰,۰۰۰ | ۴۹۰,۰۰۰,۰۰۰ |
| ۹ | پرند | I27 | ۵۳۸۳,۹ | فلزی | ۲۵,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ | ۱,۲۵۰,۰۰۰,۰۰۰ |
| ۱۰ | پرند | I26-2 | ۲۱۶۳,۲ | فلزی | ۱۲,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ | ۶۰۰,۰۰۰,۰۰۰ |
| ۱۱ | پرند | I26-1 | ۲۱۶۷,۸ | فلزی | ۱۲,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ | ۶۰۰,۰۰۰,۰۰۰ |

- محل پروژه : محور تهران-رباط کریم- پرند - شهرک صنعتی پرند تلفن: ۵۶۴۱۸۸۸۸
- تاریخ انتشار آگهی مزایده ۱۳۹۸/۰۶/۲۳ می باشد .
- مهلت زمانی دریافت اسناد مزایده : ساعت ۱۶:۳۰ تاریخ ۱۳۹۸/۰۷/۰۶
- مهلت زمانی ارائه پیشنهاد : ساعت ۱۶:۳۰ تاریخ ۹۸/۰۷/۱۷
- زمان بازگشایی پاکت ها : ساعت ۱۴ تاریخ ۱۳۹۸/۰۷/۲۰
- محل گشایش پیشنهادها: شرکت شهرک های صنعتی تهران
- مزایده گران می توانندبرای خرید اسناد مزایده مبلغ ۳۰۰,۰۰۰ ریال به حساب IR۴۴۰۱۰۰۰۰۴۰۰۱۰۵۶۷۰۴۰۱۶۱۲۳ بانک مرکزی جمهوری اسلامی بنام شرکت شهرکهای صنعتی تهران واریز و اصل فیش را برای دریافت اسناد مزایده تحویل شرکت شهرکهای صنعتی تهران نمایند .
- اطلاعات تماس دستگاه مزایده گزار: جهت دریافت اطلاعات بیشتر در خصوص اسناد مزایده و ارائه پاکت ها به نشانی: سهروردی شمالی کوچه شهید محبی پلاک ۲ طبقه همکف دبیر خانه شرکت تلفن : ۸۹۳۲۴۳۹۲-۰۲۱
مرکز تماس دفتر ثبت نام : ۸۹۳۲۴۳۹۲

شرکت شهرکهای صنعتی تهران

گسترش
# تجارت
صمت سنجش معدن تجارت
شنبه
۲۳ شهریور ۱۳۹۸
۱۴ محرم ۱۴۴۱
۱۴ سپتامبر ۲۰۱۹
شماره ۱۳۶۷
پیاپی ۲۶۸۵
www.Tejaratdaily.com





دبیرکل اتحادیه اورآسیا این هفته به ایران سفر می‌کند



ابتلای «پوشاک» به سیاست‌های اشتغالزایی بیمار



کافی‌شاپ افغانستانی‌های مهاجر جذاب و گردشگرپذیر

صمت از بروکراسی و سختی کار در ثبت شرکت‌ها و اشتغالزایی گزارش می‌دهد

# شغل: پرش از مانع




**زهرا طهرانی:** اشتغال نه‌تنها اولویت دولت ایران، بلکه همه دولت‌هاست؛ اما نکته مهم اینجاست که کدام کشورها از اشتغالزایی به‌عنوان هدف برای توسعه بهره می‌برند و کدام یک فقط نگاه ابزاری به آن دارند. ایجاد اشتغال و شروع کسب و کار در هر کشوری دارای مراحل و فرآیندی است که برخی به کمتر از یک روز می‌رسد و برخی هم از چند روز بیشتر می‌شود. همین شرایط باعث می‌شود رتبه و نمره هر کشوری در گزارش سهولت کسب و کار که هرسال بانک جهانی از ۱۹۰ کشور جهان منتشر می‌کند، مشخص شود. رتبه‌ای که نشان می‌دهد یک کشور تا چه حد توانسته در مسیر ایجاد اشتغال و سهولت کسب و کار گام بردارد و برای بهتر شدن چه اقدامی باید انجام دهد. هرچند وضعیت در ایران نسبت به سال‌های قبل بهتر شده، اما متاسفانه هنوز هم شرایط مطلوبی نداریم و فعال اقتصادی در حوزه تولید و تجارت برای راه‌اندازی کسب و کار و اشتغالزایی باید نخست شغل «پرش از مانع» را پشت سر بگذارد. به‌عنوان نمونه برای ثبت شرکت و صدور مجوز در گرجستان کمتر از یک روز از وقت‌تان صرف این امر می‌شود اما در ایران، خدا داد و بس! براساس آخرین گزارش سهولت انجام کسب و کار بانک جهانی، امتیاز ایران در شاخص کل دولت در زمینه کسب و کار با افزایش از ۵۴.۶۴ به ۵۶.۵۶ به میزان ۲.۳۴ واحد بهبود یافته است. اما رتبه ایران در شاخص سهولت کسب و کار با ۴ پله تنزل روبه‌رو شده و از پله صد و بیست و چهارم در سال گذشته میلادی به صد و بیست و هشتم در سال جاری میلادی رسیده است. این گزارش نشان می‌دهد ایران میان ۱۹۰ کشور در رتبه ۱۲۸ در رده‌بندی جهانی شاخص فضای کسب و کار قرار گرفته که بر این اساس به لحاظ سهولت کسب و کار فقط از ۶۲ کشور جهان وضعیت بهتری دارد. هرچند بر اساس ارزیابی این نهاد بین‌المللی که بر پایه آمار مربوط به یک‌ساله منتهی به ژوئن ۲۰۱۸ (خرداد ۹۷) تهیه شده است فضای کسب‌وکار در ایران بهتر شده، اما باز هم این رتبه و نمره‌ها وضعیت خوبی را برای ایران در جهان رقم نمی‌زند و هنوز هم در شروع کسب و کار دارای چالش‌های و موانع بسیاری هستیم.

### تن به کار سخت نمی‌دهیم

در همین باره رئیس کمیسیون بهبود محیط کسب و کار و رفع موانع تولید اتاق بازرگانی تهران با اشاره به سهولت کسب و کار در ایران اظهارکرد: در دیگر کشورها آغاز به کار با سهولت و سرعت بهتری انجام می‌شود. به‌عنوان نمونه در کابل افغانستان برای صدور مجوز شاید نصف روز زمان نیاز باشد اما در ایران این زمان به ماه‌ها هم می‌کشد که به‌دلیل موانع زیادی است که پیش روی کسب و کارها قرار دارد.



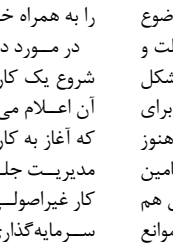
محمدرضا نجفی‌منش در گفت‌وگو با صمت تصریح کرد: شرایط خوبی در این بخش نداریم و هرچند اندکی در شاخص شروع کار بهبود داشته‌ایم اما دیگر کشورها با سرعت بیشتری این بهبود را تجربه می‌کنند. وی با تاکید براینکه بزرگ‌ترین مانع اشتغالزایی نداشتن مهارت است، اظهارکرد: افرادی که در مدرسه‌ها و دانشگاه‌ها درس می‌خوانند و فارغ‌التحصیل می‌شوند، مهارت کافی برای کار ندارند.

> بزرگ‌ترین مانع اشتغالزایی نداشتن مهارت است، افرادی که در مدرسه‌ها و دانشگاه‌ها درس می‌خوانند و فارغ‌التحصیل می‌شوند، مهارت کافی برای کار ندارند

برهمین اساس علاوه بر اینکه نظام آموزشی باید قوی‌تر عمل کند، کار و آموزش نیز باید توامان با هم باشد. به‌عنوان نمونه، در آلمان افراد مدتی درس می‌خوانند و بعد به کارخانه می‌روند و کار را به‌طور عملی و تجربی یاد می‌گیرند و دوباره به درس خواندن ادامه می‌دهند. نجفی‌منش تصریح کرد: کسی که متخصص و کاربلد باشد بیکار نمی‌ماند. اما حتی برای یافتن کارگر ساده‌ای هم دچار مشکل هستیم چراکه دومین مانع اشتغالزایی نیز فرهنگ کارکردن است؛ یعنی همه به‌دنبال این هستند که کاری آسان و بی‌دردسر داشته باشند. به همین دلیل پیدا کردن مکانیک و برقکار خوب سخت است چون کم هستند. رئیس کمیسیون بهبود محیط کسب و کار و رفع موانع تولید اتاق بازرگانی تهران ادامه داد: باید افراد را به سمت کارهای غیرپشت میزنشینی هدایت کنیم. بسیاری از مردم ما متاسفانه تن به کارهای سخت نمی‌دهند و اگر روزی مهاجران افغانستانی از کشور ما بروند تمام کارهای سخت و ساختمانی و... روی زمین می‌ماند.

### از مدیریت تا تامین مالی

عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی ایران که در دوره جدید اتاق بازرگانی پس از ۲۰ سال ریاست اتاق بازرگانی شهرکرد کناره‌گیری کرد نیز با بیان اینکه مدیران ما سرجای خود ننشسته‌اند، اظهار کرد: اقتصاد یک علم است و راه و روش خود را دارد اما برخی مدیران ما بیشتر سیاسی هستند تا اقتصادی.



سیدمحمدرضا سیدنبوی به صمت گفت: برای اشتغالزایی باید تولید را تقویت کنیم که متاسفانه چون بیشتر مسئولان سیاسی هستند برداشتی از تولید ندارند که بخواهد اشتغالی هم ایجاد شود. وی ادامه داد: نکته بعدی اینکه برای ایجاد اشتغال باید تسهیلات ارزان‌قیمت در اختیار واحدهای تولیدی قرار بگیرد. این درحالی است که در سراسر کشور کارخانه‌های گوناگونی وجود دارد که در حل حاضر تعطیل هستند یا با نیمی از ظرفیت کار می‌کنند که به‌دلیل ارائه نکردن اعتبار به موقع به این رو افتاده‌اند. به‌عنوان نمونه برای راه‌اندازی کارخانه‌ای، حمایت‌ها انجام و سرمایه ثابت آن تامین می‌شود اما موقع سرمایه در گردش که می‌رسد تا کارخانه به تولید برسد و مردم را بر سر کار ببرد، حمایتی انجام نمی‌شود و کار می‌خوابد یا پس از مدتی به مشکل می‌خورد. رئیس پیشین اتاق بازرگانی شهرکرد همچنین با اشاره به روابط خارجی با کشورهای دیگر تاکید کرد: برای تامین مواد اولیه تولید باید واردات انجام شود چراکه در تولید همه چیز خودکفا نیستیم و هیچ کشوری هم نیست. ما ۱۵ کشور همسایه داریم که همه مشتاق به روابط با ایران هستند. به‌عنوان نمونه در مذاکره با مسئولان دولتی و بخش خصوصی عراقی می‌گفتند که دوست ندارند از ترکیه خرید کنند اما متاسفانه ما نمی‌توانیم کالای مورد نیاز آنها را به‌موقع تحویل دهیم چون تولیدکننده از فردای خود خبر ندارد.

یادداشت

## مصائب تلخ اشتغال



**علی‌اصغر زبردست، رئیس اتاق بازرگانی همدان:** هرچند شرایط کسب و کار و اشتغال در چند ماه گذشته رو به بهبودی بوده اما هنوز تاثیرگذاری نداشته و نتیجه آن را در بلندمدت شاهد خواهیم بود؛ خوشبختانه نرخ ارز به ثبات رسیده و کارها روی روال افتاده است. اگر همین مسیر را برویم و تیم اقتصادی دولت میز هماهنگ‌تر پیش برود بسیاری از مسائل داخلی حل خواهد شد چراکه بیشترین گرفتار ما در اشتغالزایی و کسب و کار داخلی است و نه خارجی و مرتبط با تحریم. به عبارت دیگر، ۷۰ درصد مشکلات ما داخلی است که ضوابط و مقررات داخلی دست و پا گیر شده است. از سوی دیگر، بدون مشورت با بخش خصوصی تصمیم‌گیری می‌کنند و این بخش خصوصی است که در اجرا با مشکل روبه‌رو می‌شود. بارها هم اشاره کرده‌ایم که پیش از تصمیم‌گیری نظر بخش خصوصی را هم جویا شوند چون فعالیت‌های اقتصادی دارند و دست‌شان در کار است. درحال‌حاضر نیز لایحه قانون تجارت در مجلس در حال بررسی است که بخشی از آن تصویب شد اما کوچک‌ترین نظرخواهی از بخش خصوصی و اتاق‌های بازرگانی نداشتند که تا کنون هم همین بوده است. نکته جالب اینکه هرچند رئیس‌جمهوری و معاون اول ایشان بر مشورت با بخش خصوصی تاکید داشته و دارند اما در عمل شاهد بی‌توجهی به این موضوع هستیم. امیدواریم با تمهیدات بیشتر دولت و مشورت و تعامل با بخش خصوصی این مشکل تا حدودی بتواند حل شود و روزنه‌ای برای رفع مشکلات کسب و کار ایجاد شود. هنوز هم بیشتر فعالان اقتصادی با سازمان تامین اجتماعی سازمان امور مالیاتی و پس هم بانک‌ها مشکل دارند که همه اینها جزو موانع کسب و کار به‌شمار می‌رود.

برای شروع کار ابتدا دریافت موافقت اصولی از وزارتخانه مربوط لازم است و در گام دوم متقاضی باید توان حدود ۳۰ درصد آورده مالی را داشته باشد که بسیاری ندارند. نکته بعدی و مهم نیز زمانبر بودن فرآیند گرفتن مجوز برای شروع کار است. به عنوان نمونه، فردی برای اخذ مجوز کار خود، دست‌کم ۳ سال است که برای استعلام‌های نهادهای ذی‌ربط در انتظار است اما این در حالی است که در قانون هم آورده شده که اگر تا ۱۵ روز پاسخ استعلام دریافت نشد، نهاد مربوط باید از این بخش بگذرد و موافقت را صادر نکند. اما اگر هم صادر شود با اعتراض نهاد مشخص روبه‌رو می‌شود و در عمل کار می‌خوابد و پیچیدگی‌های دیگری را به همراه خواهد داشت.

در مورد دیگری سال ۸۰ فردی تصمیم به شروع یک کار می‌گیرد اما ۵ سال بعد موافقت آن اعلام می‌شود و پس از ۵ سال انتظار که آغاز به کار کرد، سال ۹۶ به دلیل تغییر مدیریت جلوی کار را گرفته‌اند و می‌گویند کار غیراصولی است. این در حالی است که سرمایه‌گذاری بسیاری انجام شده و افرادی مشغول به کار هستند. به هر حال علاوه براینکه باید با این مدیر مربوط برخورد شود که چرا مانع یک کسب و کار شده است (با توجه به اینکه دادسرا نیز حق را به کسب و کار مربوط داده است) این مسائل را نیز باید به بخش خصوصی واگذار کرد تا دولت هم کناره‌گیری کند و شاهد شرایط بهترین در کسب و کار و اشتغالزایی باشیم.

آگهی تغییرات شرکت راهکار تجارت بهراد شرکت با مسئولیت محدود به شماره ثبت ۵۳۶۷۹۴ و شناسه ملی ۱۴۰۰۸۰۹۹۴۳ به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۳۹۸.۰۴.۱۵ تصمیمات ذیل اتخاذ شد : ۱ – محل شرکت در واحد ثبتی تهران به آدرس تهران، یوسف آباد، خیابان اسد آبادی، خیابان شهید فتحی شقاقی (۵)، برج بلورین، پلاک ۴، طبقه ۳، واحد ۳۰۳، کد پستی ۱۴۳۳۶۳۳۵۴۶ انتقال یافت تغییر یافت و ماده مربوطه در اساسنامه بشرح فوق اصلاح گردید.
سازمان ثبت اسناد و املاک کشور اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران (۵۹۲۷۵۱)

تاسیس شرکت سهامی خاص توسعه صنعت تجارت فرداد درتاریخ ۱۳۹۸.۰۶.۱۱ به شماره ثبت ۵۴۶۷۲۸ به شناسه ملی ۱۴۰۰۸۵۹۲۲۵ ثبت و امضا ذیل دفاترتکمیل گردیده که خلاصه آن به شرح زیر جهت اطلاع عموم آگهی میگردد. موضوع فعالیت :طراحی نظارت مشاوره محاسبه فنی و پشتیبانی و اجرای کلیه امور عمرانی و پیمانکاری اعم از سازه های فلزی ،چوبی،سنگی و بتنی،ساخت مجتمع های مسکونی، تجاری، اداری، ورزشی و صنعتی اجرای دکوراسیون های داخلی و نماهای بیرونی ساختمان با استفاده از فناوریهای نوین صنعت ساختمان، خاک برداری و خاکریزی،بهسازی و بازسازی بافت های فرسوده ،انجام و ایجاد خدمات شهری و فضای سبز، مدیریت پیمان و مشارکت در پروژه های عمرانی ،شهرک سازی و انبوه سازی ،اجرای پروژه های راه سازی شامل اتوبان ها ،بزرگراه ها ،راه های فرعی و اصلی ،گاردریل بندی، زیرسازی ،آسفالت ریزی و روکش معابرو زیربنای شهری ،راه های ریلی و فرودگاه ها و طراحی و اجرای پروژه های آب و فاضلاب ،شامل سد سازی، تونل سازی، پل سازی و شبکه های آبرسانی ،طراحی و اجرای پروژه های تاسیساتی الکتریکال و مکانیکال شامل کلیه سیستم های الکتریکی و الکترونیکی، طراحی، اجرا و نگهداری فنی سیستم های کنترل هوشمند ،خرید و فروش ،واردات و صادرات کلیه کالاهای مجاز بازرگانی، اخذ وام و اعتبارات بانکی به صورت ارزی و ریالی از کلیه بانکهای داخلی و خارجی ،شرکت در کلیه مناقصات پیمانها و مزایدات دولتی و خصوصی اعم از داخلی و بین المللی درصورت لزوم پس از اخذ مجوزهای لازم از مراجع ذیربط مدت فعالیت : از تاریخ ثبت به مدت نامحدود مرکز اصلی : استان تهران ، شهرستان تهران ، بخش مرکزی ، شهر تهران، محله شهیدقندی–نیلوفر ، خیابان شهید محسن عربعلی، خیابان شهید وحید شورشی(هشتم) ، پلاک ۱۴ ، طبقه سوم ، واحد شمالی کدپستی ۱۵۵۴۷۱۵۳۱۸ سرمایه شخصیت حقوقی عبارت است از مبلغ ۱۰۰۰۰۰۰۰ ریال نقدی منقسم به ۱۰۰ سهم ۱۰۰۰۰۰۰ ریالی تعداد ۱۰۰ سهم آن با نام عادی مبلغ ۱۰۰۰۰۰۰۰ ریال توسط موسسین طی گواهی بانکی شماره ۱۲۸۴۱۲۱۳ مورخ ۱۳۹۸.۰۶.۰۳ نزد بانک ملت شعبه دکتر بهشتی با کد ۶۵۱۶۹ پرداخت گردیده است اعضا هیئت مدیره خانم سارا واجدیان به شماره ملی ۰۰۶۲۳۱۵۶۲۹ و به سمت عضو هیئت مدیره به مدت ۲ سال آقای سعید صدرالدینی به شماره ملی ۰۰۸۳۴۲۲۱۹۶ و به سمت نایب رئیس هیئت مدیره به مدت ۲ سال و به سمت مدیرعامل به مدت ۲ سال خانم ملیحه صالح زاده قزلگچی به شماره ملی ۱۶۵۱۹۸۱۱۵۹ و به سمت رئیس هیئت مدیره به مدت ۲ سال دارندگان حق امضا : کلیه اوراق و اسناد بهادار و تعهد آور شرکت از قبیل چک ،سفته ، بروات ، قراردادها عقود اسلامی با امضا، مدیر عامل و رئیس هیئت مدیره متفقا همراه با مهر شرکت معتبر میباشد و همچنین کلیه نامه های عادی و اداری با امضا، مدیر عامل و یا رئیس هیئت مدیره منفردا همراه با مهر شرکت معتبر میباشد اختیارات مدیر عامل : طبق اساسنامه بازرسان آقای حمیدرضا نوروزی به شماره ملی ۰۰۸۱۶۴۷۳۴۴ به سمت بازرس اصلی به مدت یک سال مالی آقای سبحان ایزدی یزدان آبادی به شماره ملی ۳۰۹۱۴۶۰۱۵۰ به سمت بازرس علی البدل به مدت یک سال مالی روزنامه کثیر الانتشار گسترش تجارت جهت درج آگهی های شرکت تعیین گردید. ثبت موضوع فعالیت مذکور به منزله اخذ و صدور پروانه فعالیت نمی باشد.
سازمان ثبت اسناد و املاک کشور اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران (۵۹۲۷۵۲)

تاسیس شرکت با مسئولیت محدود مبنا ایده پاسارگاد درتاریخ ۱۳۹۸.۰۶.۱۲ به شماره ثبت ۵۴۶۷۸۳ به شناسه ملی ۱۴۰۰۸۵۹۴۷۱۹ ثبت و امضا ذیل دفاترتکمیل گردیده که خلاصه آن به شرح زیر جهت اطلاع عموم آگهی میگردد. موضوع فعالیت :خرید و فروش و تولید و صادرات و واردات کلیه کالاهای مجاز بازرگانی،شرکت در مناقصات و مزایدات ، عقد قرارداد با اشخاص حقیقی و حقوقی داخلی و خارجی،اخذ وام و تسهیلات ریالی و ارزی از کلیه بانکهای دولتی و خصوصی و موسسات مالی و اعتباری داخلی و خارجی. اخذ و اعطای نمایندگی از شرکتها و موسسات داخلی و خارجی. گشایش اعتبارات و ال سی برای شرکت نزد بانکها، ترخیص کالا از گمرکات داخلی شرکت در نمایشگاههای بین الملل تخصصی و غیر تخصصی داخل و خارج کشور سیستم های هوشمند سازی و اتوماسیون تاسیسات اعلام و اطفا، حریق سیستم های کنترل تردد (گیت ، راهبند و ...) دوربین های مدار بسته و دزد گیر سیستمهای مختلف تحت شبکه کامپیوتری طراحی و مشاوره در مورد سیستم های اداری و سمعی و بصری تولید و واردات و صادرات اقلام تجهیزات و سامانه های حفاظتی و مراقبتی و الکترونیکی طراحی،ساخت تابلو برق فشار ضعیف و متوسط کابل کشی برق و نور پردازی ساختمانهای اداری و مسکونی و تجاری ساخت و نصب انواع تابلو های تبلیغاتی (ال ای دی روان ، حروف برجسته و...) درصورت لزوم پس از اخذ مجوزهای لازم از مراجع ذیربط مدت فعالیت : از تاریخ ثبت به مدت نامحدود مرکز اصلی : استان تهران ، شهرستان تهران ، بخش مرکزی ، شهر تهران، محله پونک شمالی ، بزرگراه شهید آیت اله اشرفی اصفهانی ، میدان پونک ، پلاک ۰ ، مجتمع تجاری بوستان ، ثبتی۳۱۷–آبیD۱۳۵ ، طبقه سوم ، واحد ۳۱۷ کدپستی ۱۴۷۶۸۹۶۶۵۹ سرمایه شخصیت حقوقی عبارت است از مبلغ ۱۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال نقدی میزان سهم الشرکه هر یک از شرکا آقای پیمان نوید به شماره ملی ۰۰۱۰۷۷۳۲۰۷ دارنده ۳۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه خانم بهاره نوید به شماره ملی ۰۰۱۵۹۳۳۵۷۱ دارنده ۲۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه خانم مینا یمینی تبریزی به شماره ملی ۰۰۳۱۸۰۹۴۷۲ دارنده ۲۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه آقای علی نوید به شماره ملی ۳۸۷۱۵۲۸۵۲۸ دارنده ۳۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه اعضا هیئت مدیره آقای پیمان نوید به شماره ملی ۰۰۱۰۷۷۳۲۰۷ و به سمت عضو هیئت مدیره به مدت نامحدود و به سمت مدیرعامل به مدت نامحدود خانم بهاره نوید به شماره ملی ۰۰۱۵۹۳۳۵۷۱ و به سمت عضو هیئت مدیره به مدت نامحدود آقای علی نوید به شماره ملی ۳۸۷۱۵۲۸۵۲۸ و به سمت رئیس هیئت مدیره به مدت نامحدود دارندگان حق امضا : کلیه اوراق و اسناد بهادار و تعهد آور شرکت از قبیل چک ، سفته ، بروات ، قراردادها، عقود اسلامی و همچنین کلیه نامه های عادی و اداری با امضا، آقای پیمان نوید و آقای علی نوید همراه با مهر شرکت معتبر می باشد. اختیارات مدیر عامل : طبق اساسنامه بازرسان خانم مینا یمینی تبریزی به شماره ملی ۰۰۳۱۸۰۹۴۷۲ به سمت بازرس اصلی به مدت یک سال مالی روزنامه کثیر الانتشار گسترش تجارت جهت درج آگهی های شرکت تعیین گردید. ثبت موضوع فعالیت مذکور به منزله اخذ و صدور پروانه فعالیت نمی باشد.
سازمان ثبت اسناد و املاک کشور اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران (۵۹۲۷۵۳)

آگهی تغییرات شرکت فراگیر طب آیریانا با مسئولیت محدود به شماره ثبت ۵۳۸۸۵۴ و شناسه ملی ۱۴۰۰۸۲۰۸۶۳۴ به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده مورخ ۱۳۹۸.۰۵.۲۳ تصمیمات ذیل اتخاذ شد : پریسا عسکری به کدملی ۰۰۱۳۲۳۲۷۰۳ بسمت مدیر عامل و عضو هیئت مدیره و خانم صبا حامدی به کدملی ۵۳۰۹۷۶۲۴۳۴ بسمت رئیس هیئت مدیره برای مدت نا محدود انتخاب انتخاب گردیدند. کلیه اوراق عادی و اداری و بهادار و تعهد آور شرکت از قبیل چک ، سفته ، بروات ، قراردادها و عقود اسلامی با امضای رئیس هیئت مدیره منفرداً همراه با مهر شرکت معتبر می باشد!
سازمان ثبت اسناد و املاک کشور اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران (۵۹۲۷۵۶)

آگهی تغییرات شرکت فراگیر طب آیریانا با مسئولیت محدود به شماره ثبت ۵۳۸۸۵۴ و شناسه ملی ۱۴۰۰۸۲۰۸۶۳۴ به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۳۹۸.۰۵.۲۳ تصمیمات ذیل اتخاذ شد : خانم تبسم کشاورز به کد ملی ۴۵۰۰۷۸۰۳۷۸ بادریافت مبلغ ۹۹۰۰۰۰ ریال معادل کلیه سهم الشرکه خود از صندوق شرکت از شرکت خارج و دیگر هیچگونه حق وسمتی ندارد. خانم سمیرا السادات موسوی به کد ملی ۰۰۷۳۳۶۲۷۷۸ بادریافت مبلغ ۱۰۰۰۰ ریال معادل کلیه سهم الشرکه خود از صندوق شرکت از شرکت خارج و دیگر هیچگونه حق وسمتی ندارد. . لیست شرکا، و میزان سهم الشرکه هر یک پس از کاهش به شرح زیر می باشد: خانم پریسا عسکری به کدملی ۰۰۱۳۲۳۲۷۰۳ دارای ۱۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه خانم صبا حامدی به کدملی ۵۳۰۹۷۶۲۴۳۴ دارای ۹۹۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه سرمایه شرکت از مبلغ ۲۰۰۰۰۰۰ ریال به مبلغ ۱۰۰۰۰۰۰ ریال کاهش یافت.
سازمان ثبت اسناد و املاک کشور اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران (۵۹۲۷۵۴)

آگهی تغییرات شرکت فراگیر طب آیریانا با مسئولیت محدود به شماره ثبت ۵۳۸۸۵۴ و شناسه ملی ۱۴۰۰۸۲۰۸۶۳۴ به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۳۹۸.۰۵.۲۳ تصمیمات ذیل اتخاذ شد : خانم پریسا عسکری به کدملی ۰۰۱۳۲۳۲۷۰۳ بادریافت مبلغ ۱۰۰۰۰ ریال به صندوق شرکت در زمره ی شرکا قرار گرفت . خانم صبا حامدی به کدملی ۵۳۰۹۷۶۲۴۳۴ با پرداخت مبلغ ۹۹۰۰۰۰ ریال به صندوق شرکت در زمره ی شرکا قرار گرفت . لیست شرکا، ومیزان سهم الشرکه هریک پس از افزایش بشرح زیر می باشد: خانم سمیرا السادات موسوی به کدملی ۰۰۷۳۳۶۲۷۷۸ دارای ۱۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه خانم تبسم کشاورز به کدملی ۴۵۰۰۷۸۰۳۷۸ دارای ۹۹۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه خانم پریسا عسکری به کدملی ۰۰۱۳۲۳۲۷۰۳ دارای ۱۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه خانم صبا حامدی به کدملی ۵۳۰۹۷۶۲۴۳۴ دارای ۹۹۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه سرمایه شرکت از مبلغ ۱۰۰۰۰۰۰ ریال به مبلغ ۲۰۰۰۰۰۰ ریال افزایش یافت.
سازمان ثبت اسناد و املاک کشور اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران (۵۹۲۷۵۵)

با ما سبک زندگی اقتصادی را گسترش دهید
www.Gostaresh.news

خبر

## شرکت تعاونی پیشگامان کویر یزد تعاونی برتر استانی شد

از شرکت تعاونی پیشگامان کویر یزد از سوی وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی در چهاردهمین دوره تجلیل از تعاونی‌های برتر استان یزد قدردانی شد. به گزارش صمت، چهاردهمین دوره تجلیل از تعاونی‌های برتر استان یزد در هفته تعاون با حضور علی شریعتمداری وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی برگزار شد و از تعاونی‌های برتر استان یزد قدردانی شد که یکی از آنها شرکت تعاونی پیشگامان کویر یزد بود. محمد شریعتمداری، وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی در این آیین فعالیت‌های ارزشمند گروه تعاونی پیشگامان در حوزه‌های گوناگون را ستود و ابراز امیدواری کرد مرکز نوآوری آی‌تی کشور با همراهی شتابدهنده تعاونی پیشگامان راه‌اندازی شود. گفتنی است شرکت تعاونی پیشگامان کویر یزد در سال جاری به‌عنوان تعاونی برتر ملی نیز مورد تقدیر معاون اول رئیس‌جمهوری قرار گرفته بود.

### تاکید دوباره معاون اول رئیس‌جمهوری بر نظرخواهی و مشورت با بخش خصوصی

## تکلیف قانونی و توصیه عقلانی

اسحاق جهانگیری، معاون اول رئیس‌جمهوری در پاسخ به نامه رئیس اتاق بازرگانی تهران، بار دیگر بر لزوم نظرخواهی و مشورت نهادهای دولتی با بخش خصوصی در تدوین آیین‌نامه‌ها و بخشنامه‌ها تاکید و آن را «تکلیف قانونی و توصیه عقلانی» قلمداد کرد. به گزارش سایت خبری اتاق بازرگانی تهران، معاون اول رئیس‌جمهوری با ارجاع نامه اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران درباره «درخواست الزام نهادهای اجرایی به دریافت نظرهای اتاق بازرگانی و بخش خصوصی پیش از وضع مقررات و ابلاغ بخشنامه‌ها» به اعضای دولت، از آنها خواست پیش از تدوین آیین‌نامه‌ها، بخشنامه‌ها و شیوه‌نامه‌ها از بخش خصوصی و تشکل‌های ذی‌ربط نظرخواهی کنند. برابر نامه دفتر معاون اول رئیس‌جمهوری که رونوشت آن به اتاق بازرگانی تهران نیز ارسال شده، اسحاق جهانگیری در پی‌نوشت نامه مسعود خوانساری خطاب به اعضای دولت، نظرخواهی و مشورت با بخش خصوصی را یک «تکلیف قانونی و توصیه عقلانی» توصیف کرده و خواستار انجام اقدام‌های لازم در این زمینه شده است. ابلاغیه معاون اول رئیس‌جمهوری پس از آن صادر شد که رئیس اتاق بازرگانی تهران در نامه‌ای خطاب به معاون اول رئیس‌جمهور و رئیس ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی، این نقد را مطرح کرده بود که با وجود صراحت مفاد مواد ۲۲ و ۲۳ قانون احکام دائمی برنامه‌های توسعه از ابتدای سال ۱۳۹۷ تاکنون، به بهانه تشدید تحریم‌های ظالمانه، تصمیم‌های گوناگونی در قالب وضع مقررات و شیوه‌نامه‌ها بدون انجام کار متعارف کارشناسی و طی کردن فرآیندهای تصمیم‌سازی و کسب‌نظر از اتاق‌های بازرگانی و تشکل‌های تخصصی، در نهادهای دولتی دریافت، ابلاغ و اجرا شده است. مسعود خوانساری در نامه خود به جهانگیری بر وضع مقررات دائر بر توسعه اعمال ممنوعیت و محدودیت واردات، مقرره‌های متناقض با سیاست‌های کلی دولت در تسهیل تولید و صادرات و تصمیم‌های غیرفنی در قالب موانع غیرتعرفه‌ای اشاره کرده است. او همچنین از تداوم در تنظیم و اعلام فهرست‌های ممنوعیت ورود و لغو مجوزها و ثبت‌سفارش‌های صادره شده انتقاد و به ممنوعیت واردات بیش از ۶۰ قلم کالا از سوی سازمان غذا و دارو، ممنوعیت ۶۸۰ قلم کالای مرتبط با تجهیزات پزشکی و بهداشتی، ممنوعیت ترخیص ۲۳۰ هزار تن برنج دپو شده در گمرک و منع صادرات ورق، میلگرد، لوله و پروفیل به‌عنوان مصداق‌های این مدعا اشاره کرده است. رئیس اتاق بازرگانی تهران با اشاره به سخنان معاون اول رئیس‌جمهوری در همایش توسعه تشکل‌ها در روز ملی تشکل‌ها، مبنی بر الزام نهادهای اجرایی به دریافت نظرهای اتاق بازرگانی به منزله شرط لازم قابلیت اجرایی مقرره‌های صادر شده و در راستای افزایش همبستگی اجتماعی برای برون‌رفت از مشکلات اقتصادی، از او خواست تاکید و ابلاغی جدی درباره منع صدور هرگونه بخشنامه‌ای داشته باشد که نظرهای بخش خصوصی در فرآیند تدوین آن دریافت نشده است. این درخواست بخش خصوصی، پس از آن مطرح شد که با وجود تکالیف قانونی گوناگون از جمله مواد ۲ و ۳ قانون بهبود مستمر محیط کسب و کار و قانون احکام دائمی برنامه‌های توسعه و همچنین تاکید چندباره رهبر معظم انقلاب مبنی بر شنیدن نظرهای اتاق بازرگانی، سخنان رئیس‌جمهوری و معاون اول رئیس‌جمهوری نهادها و سازمان‌های دولتی همچنان در حال تصمیم‌سازی، ابلاغ و اجرای بخشنامه‌ها و شیوه‌نامه‌هایی هستند که ناگهانی و بدون مشورت با تشکل‌های بخش خصوصی تدوین می‌شود.

### وزیر نیرو خبر داد:

# دبیر کل اتحادیه اوراسیا این هفته به ایران سفر می‌کند

گروه تجارت
editor@smtnews.ir

وزیر نیرو با اشاره به پیوستن ایران به اتحادیه اقتصادی اوراسیا از اوایل آبان امسال، گفت: دبیرکل این اتحادیه نیز این هفته به تهران سفر خواهد کرد تا درباره ابعاد قرارداد موقت تجارت آزاد میان ایران و اوراسیا اطلاع‌رسانی عمومی انجام شود.

به گزارش تسنیم، رضا اردکانیان در جریان سفر به استان یزد با حضور در جمع خبرنگاران با اشاره به پیوستن ایران به اتحادیه اقتصادی اوراسیا از اوایل آبان امسال، گفت: این مهم فرصت بسیار مناسبی برای کل کشور است.

اتحادیه اوراسیا بازار ۲۰۰ میلیون نفری است که براساس توافق‌های انجام‌شده ۸۵۰ قلم کالا بین ما و کشورهای عضو این اتحادیه مشمول معافیت‌های تعرفه‌ای خواهد شد.

رئیس ایرانی کمیسیون مشترک همکاری‌های اقتصادی و تجاری ایران و روسیه بر لزوم حضور فعال و سازمان یافته بخش خصوصی ایران در این حوزه تاکید کرد و گفت: در مناطقی مانند یزد نیز می‌توان با استفاده از ظرفیت‌های خوبی که برای صادرات وجود دارد، اشتغالزایی مناسبی را در سطح استان ایجاد کرد.

وی با تاکید بر اینکه دبیرکل اتحادیه اقتصادی اوراسیا هفته آینده به تهران سفر می‌کند، اظهارکرد: به‌زودی نیز رئیس‌جمهوری کشورمان بنا به دعوت رئیسان این اتحادیه در نشست سالانه اوراسیا شرکت خواهد کرد که امیدواریم با تلاش مجموعه بخش خصوصی ایران ظرفیت‌های تولیدی بیشتری وارد بازارهای منطقه شود.

وزیر نیرو همچنین در بخش دیگری از سخنان خود، به برپایی نهمین ستاد راهبری و مدیریت اقتصاد مقاومتی استان اشاره کرد و افزود: هم اکنون ۳۴ پروژه اقتصاد مقاومتی استان با پیشرفت

**اتحادیه اوراسیا بازار ۲۰۰ میلیون نفری است که براساس توافق ۸۵۰ قلم کالا بین ما و کشورهای عضو مشمول معافیت‌های تعرفه‌ای خواهد شد**



به‌زودی رئیس‌جمهوری کشورمان بنا به دعوت رئیسان اتحادیه اوراسیا در نشست سالانه این اتحادیه شرکت خواهد کرد

حدود ۴۰ درصد و عملکرد حدود ۲ هزار میلیارد تومانی در دستور کار است که تکمیل این طرح‌ها به ۴ هزار و ۵۰۰ میلیارد تومان منابع نیاز دارد.

اردکانیان با تاکید بر اینکه اجرای این طرح‌ها موجب اشتغالزایی ۱۰ هزار نفر در استان خواهد شد، ادامه داد: در تلاش هستیم با جلب سرمایه در سایر بخش‌ها سطح اشتغالزایی در استان را افزایش بدهیم. هم اکنون بیکاری در یزد به حدود ۱۲.۸ درصد رسیده که این رقم به هیچ عنوان زیبنده استانی با چنین ظرفیت‌های بی‌شمار نیست.

جانشین رئیس ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی در استان یزد تصریح کرد: با توجه به ظرفیت‌ها و نقدینگی ۴۵ هزار میلیارد تومانی در استان تلاش خواهیم کرد در برنامه‌ای دو ساله نرخ بیکاری در این استان تک رقمی شود.

وی تاکید کرد: در حوزه اقتصاد مقاومتی مردم و سرمایه‌گذاران اطمینان داشته باشند که تامین آب و انرژی مورد نیاز برای بخش‌های صنعت، خدمات، شرب و بهداشت به‌طور حتم با اولویت دنبال خواهد شد و این مهم به معنای خاطرجمعی برای سرمایه‌گذاری در بخش‌های یاد شده است.

وزیر نیرو تصریح کرد: در بخش کشاورزی نیز به‌عنوان اصلی‌ترین مصرف‌کننده آب نیازمند اصلاحات جدی در شیوه‌های مصرف آب، انتخاب الگوهای مناسب کشت و روش‌های آبیاری مناسب هستیم.

اردکانیان با اشاره به اینکه طرح‌های تامین بلندمدت آب استان به شکل‌های گوناگونی در حال پیگیری است، اضافه کرد: در این بین برنامه‌های متعددی از اصلاح شیوه‌های مصرف، تعادل‌بخشی به سفره‌های زیرزمینی و طرح‌های تامین آب از خارج استان نیز در دستور کار قرار گرفته است.

وی با اشاره به بهره‌برداری از نیروگاه خورشیدی ۱۰ مگاواتی روستای فهرج یزد، گفت: این استان از جمله مناطقی است که بیشترین ظرفیت در دست بهره‌برداری نیروگاه‌های خورشیدی را در خود جای داده است. علاوه بر ۷۰ مگاوات ظرفیت در حال بهره‌برداری حدود نیمی از این مقدار نیز در دست ساخت است.

وزیر نیرو با اشاره به نوسانات بازار ارز و افزایش هزینه‌های تامین انرژی در یک سال گذشته، گفت: در بخش انرژی‌های تجدیدپذیر وزارت نیرو تلاش کرده فشار بیشتری را تحمل کرده و انرژی تولیدی بخش خصوصی را نرخ بالاتری خریداری کند تا همچنان انگیزه سرمایه‌گذاران برای حضور در این بخش حفظ شود.

اردکانیان تاکید کرد: براساس برنامه‌ریزی انجام شده به‌زودی نیز تعرفه‌های جدید خرید انرژی از سرمایه‌گذاران خصوصی نیروگاه‌های تجدیدپذیر به میزان قابل‌توجهی افزایش خواهد یافت.

## راه‌اندازی سرای تجاری مازندران به‌زودی در ولگاگراد روسیه

معاون هماهنگی امور اقتصادی استانداری مازندران گفت: سرای تجاری استان در آینده نزدیک در طبقه فوقانی اتاق بازرگانی ولگاگراد روسیه راه‌اندازی می‌شود.

به گزارش ایرنا، حسن خیریانپور افزود: سرای تجاری در فضایی به مساحت ۱۰۰مترمربع همراه با ۷۶ ویترین نمایشگاهی است.

وی با اشاره به ضرورت توسعه وگسترش بیش از پیش مراودات و مناسبات اقتصادی وتجاری با کشورهای هدف حاشیه دریای خزر، تصریح کرد: راه‌اندازی سرای تجاری بستری مناسب برای ارائه محصولات تولیدی ایران و استان مازندران بوده و زمینه ارتباط بی‌واسطه و بهره‌مندی طرف‌های تجاری خارجی را به‌راحتی فراهم می‌کند.

معاون هماهنگی امور اقتصادی استانداری مازندران با اعلام اینکه سرای تجاری نقش بسیار مهمی در افزایش صادرات غیرنفتی دارد، توضیح داد: ایجاد سرای تجاری در دیگر استان‌های روسیه از جمله استان ساراتف نیز از برنامه‌های مهم استان مازندران در آینده است.

ژخیریانپور افزود: مازندران مصمم است در تحقق اهدف اقتصاد مقاومتی با استان‌های متناظر و مشابه کشورهای هدف به‌طور مجزا یا در قالب استان‌های شمالی تبادل هیات داشته باشد. استان ولگاگراد با ۱۱۳ هزار کیلومتر مربع وسعت یکی از واحدهای فدرالی روسیه و مرکز آن شهر ولگاگراد است.

این استان در جنوب‌غربی فدراسیون روسیه ۲ میلیون و ۷۰۰ هزار نفر جمعیت دارد. هیات رسمی اقتصادی استان ولگاگراد روسیه اردیبهشت سال گذشته با هدف تقویت دیپلماسی اقتصادی، تمهید توافقنامه همکاری‌های تجاری، اقتصادی، نوآوری، فناوری، اجتماعی و فرهنگی به مازندران سفر کرده بود.

براساس تفاهمنامه بین مازندران و استان ولگاگراد این ۲ استان می‌توانند تجارت پایاپای محصولات کشاورزی داشته باشند و هم اکنون نیز بسترهای لازم برای این نوع تجارت در این ۲ منطقه وجود دارد.

براساس آمار ولگاگراد سال گذشته ۶۳ میلیون دلار با ایران داد و ستد تجاری داشته است.

همچنین هیات اقتصادی ساراتف یکی از واحدهای فدرالی روسیه در جنوب‌غربی این کشور با جمعیت حدود ۲ میلیون و ۷۰۰ هزار نفری نیزدر یک سال گذشته، ۲ بار به استان مازندران سفر کرده است. میزان مبادلات ایران با استان ساراتف روسیه نیز حدود ۳۰ میلیون دلار اعلام شده است.

### مقایسه تجارت سال ۹۷ با سال ۹۲ نشان داد

## افزایش ۶ درصدی صادرات کالاهای غیرنفتی

صادرات کالاهای غیرنفتی با احتساب میعانات گازی در سال ۱۳۹۷ نسبت به سال ۱۳۹۲، حدود ۵.۹ درصد افزایش داشته است. به گزارش ایسنا، گزارش خلاصه عملکرد دولت یازدهم و دوره دوساله دولت دوازدهم که ازسوی سازمان برنامه و بودجه کشور منتشر شده، نشان می‌دهد صادرات کالاهای غیرنفتی با احتساب میعانات گازی در سال ۱۳۹۷ به ۴۴ میلیارد و ۳۱۰ میلیون دلار رسیده که نسبت به سال ۱۳۹۲ حدود ۵.۹ درصد افزایش داشته است.

براساس این گزارش صادرات کالاهای غیرنفتی با احتساب میعانات گازی در سال ۱۳۹۲ معادل ۴۱ میلیارد و ۸۴۷ میلیون دلار بوده است. همچنین آمارها نشان می‌دهد واردات کالا در این مدت کاهش داشته و از ۴۹ میلیارد و ۷۰۹ میلیون دلار در سال ۱۳۹۲ به ۴۲ میلیارد و ۶۱۲ میلیون دلار در سال ۱۳۹۷ رسیده که حاکی از کاهش ۱۴.۳ درصدی در این بخش است.

تراز تجاری غیرنفتی نیز که در سال ۱۳۹۲ حدود منفی ۸ میلیارد دلار بوده، در سال ۱۳۹۷ مثبت شده و به حدود ۲



میلیارد دلار رسیده است. صادرات غیرنفتی در سال ۱۳۹۲ شامل ۱۰ میلیارد دلار میعانات گازی، حدود ۱۱ میلیارد دلار پتروشیمی و حدود ۲۱ میلیارد دلار سایر کالاها بوده است.

در سال ۱۳۹۷ نسبت به سال ۱۳۹۲ صادرات میعانات گازی به‌طور تقریبی نصف شده، اما صادرات پتروشیمی و سایر کالاها در سال ۱۳۹۷ افزایش یافته و به حدود ۱۴ و ۲۵ میلیارد دلار رسیده است.

## تعیین تکلیف ثبت‌سفارش ۱۱۴۸ قلم کالای انتقالی از وزارت جهاد کشاورزی به وزارت صنعت، معدن و تجارت

ثبت سفارش ۱۱۴۸ قلم کالای انتقالی از وزارت جهادکشاورزی به صنعت، معدن و تجارت تعیین‌تکلیف شده که براساس آن، ۳۲۶ ردیف تعرفه قلم کالا که سابقه واردات آنها صفر بوده، تا اطلاع ثانوی در سیستم ثبت‌سفارش غیرفعال شد.

به‌گزارش مهر، تکلیف ۱۱۴۸ قلم کالاهای انتقالی از وزارت جهادکشاورزی به صنعت، معدن و تجارت روشن شده که براساس آن، تصمیم‌گیری درباره ثبت سفارش واردات ۱۱۴۸ قلم کالا که شهریور امسال از سوی وزارت جهاد کشاورزی، به وزارت صنعت، معدن و تجارت منتقل شده بود، به پایان رسیده و ثبت‌سفارش ۴۰۰ قلم کالا که سابقه واردات آنها صفر بوده، تا اطلاع ثانوی در سیستم ثبت‌سفارش، غیرفعال شده است.

براساس نامه‌نگاری‌های انجام‌شده با اداره کل مقررات واردات و صادرات وزارت صنعت، معدن و تجارت، کالاهایی که واردات آنها متوقف و ردیف تعرفه آن در سیستم ثبت سفارش حذف شده، مورد نیاز جامعه نبوده و متقاضی برای واردات آنها وجود نداشته است، بنابراین از ردیف تعرفه آنها از سیستم ثبت سفارش، حذف شده است.

در این میان، اگر فردی متقاضی واردات این کالاها باشد، باید به‌طور موردی به وزارت صنعت، معدن و تجارت مراجعه کرده و پس از بررسی درخواست، ردیف تعرفه برای آن تعیین شود؛ اما تا اطلاع ثانوی این ردیف تعرفه‌ها در سیستم ثبت‌سفارش برای این کالاها غیرفعال شده است.

براساس این گزارش، برای واردات ۷۱ کد تعرفه کالای اساسی، شیوه‌نامه‌ای تهیه شده که کار تایید ثبت سفارش برای تخصیص ارز آنها، در حال انجام است، ضمن اینکه برای ۱۳۱ کد تعرفه واردات مواد اولیه و واسطه‌ای تولید، ۱۵۴ ردیف تعرفه بخش صنعت و ۷۳ ردیف تعرفه محصول نهایی نیز، عملیات بررسی تعرفه‌ها انجام و تعیین تکلیف متقاضیان به زیرمجموعه‌های تخصصی وزارت صنعت، معدن و تجارت محول شده است؛ ضمن اینکه مابقی ردیف‌های تعرفه‌ای نیز در اولویت ۴ قرار دارند که در بخشنامه‌های قبلی دولت تعیین تکلیف شده است.

## وقتی یک لایحه ۳۰۰ ماده‌ای در چند روز تصویب می‌شود

نایب رئیس کمیسیون حقوقی و حمایت‌های قضایی اتاق بازرگانی ایران معتقد است قانون تجارت جدید بسیاری از نظم‌های موجود در تجارت را بهم می‌ریزد و در صورت اصلاح نشدن آن، اقتصاد ایران با یک شوک جدی روبه‌رو می‌شود.

رضا برادران اصفهانی در گفت‌وگو با ایسنا، اظهار کرد: متاسفانه قانون جدید با مشکلات جدی روبه‌رو است و یکی از اصلی‌ترین مشکلات آن، محوریت دادن به رویه‌های عرفی و کنار گذاشتن رویه‌های رسمی است. چنین روالی به‌طور قطع به ضرر ما تمام خواهد شد.

وی ادامه داد: به‌عنوان نمونه، در ماده ۵ این قانون آمده که اگر طرفین یک قرارداد با حضور یک شاهد ادعای جدیدی را مطرح کنند، می‌توان قرارداد را تغییر داد. این در حالی است که در هیچ رویه رسمی حقوقی محوریت دادن به شاهد تا این حد معمول نیست و به‌طور قطع این موضوع می‌تواند مشکلاتی جدی به‌وجود آورد.

نایب رئیس کمیسیون حقوقی و حمایت‌های قضایی اتاق بازرگانی ایران، درباره دیگر موارد انتقادی اتاق از قانون جدید تجارت، گفت: معتقدیم اجرایی شدن این قانون می‌تواند به اطاله دادرسی، تشتت آرای قضایی و یکسان نبودن طبقات گوناگون اجتماعی در برابر قانون منجر شود که به‌طور قطع مشکل‌آفرین خواهد شد.

برادران اصفهانی با بیان اینکه تغییر ناگهانی قانونی با این گستردگی نتیجه‌ای جز ایجاد شوک و بی‌نظمی در اقتصاد کشور ندارد، اظهار کرد: وقتی قانونی ۳۰۰ ماده‌ای فقط در چند روز تصویب و نهایی می‌شود، به‌طور قطع در مرحله اجرا با اما و اگر روبه‌رو می‌شود و از این رو جا داشت که تامل بیشتری در این زمینه انجام شود.

وی خاطرنشان کرد: فضای تجاری ایران برای سال‌های طولانی با قانون پیشین کار کرده و برای تغییر این قانون باید با در نظر گرفتن تمام شرایط و نظرها اقدام شود؛ در غیر این صورت به احتمال زیاد شوکی جدید به اقتصاد کشور وارد می‌شود که در فضای فعلی چندان به صلاح نیست.

### آخرین وضعیت لایحه تجارت

تدوین لایحه تجارت از اوایل دهه ۸۰ در دولت وقت آغاز و این لایحه در سال ۱۳۸۴ به مجلس تقدیم شد و در نهایت ۶ دی سال ۱۳۹۰ در کمیسیون حقوقی و قضایی که براساس اصل ۸۵ قانون اساسی عهده‌دار بررسی آن بود، به تصویب رسید و مجلس نیز ۲۳ فروردین سال ۱۳۹۱ با اجرای آزمایشی آن به مدت ۵ سال موافقت و آن را برای شورای نگهبان ارسال کرد و شورای نگهبان نیز با ایراد اصل ۸۵ آن را به مجلس عودت داد و برای رفع ایراد شورای نگهبان لازم بود این متن در صحن علنی مجلس به تصویب برسد.

نظر به حجم بالای مواد این لایحه (۱۲۶۱ماده)، تصمیم کمیسیون قضایی بر آن شده این لایحه به‌صورت کتاب به کتاب و در ۵ مرحله به صحن علنی مجلس ارائه شود که «کتاب قراردادهای تجارتی» آن در ۱۲ فصل و ۳۳۱ ماده در شهریور ۱۳۹۸ در دستور کار مجلس قرار گرفت. اگرچه تصویب تمام این قسمت از لایحه تجارت در هفته دوم شهریور ۱۳۹۸ در مجلس به پایان رسیده اما مواد ۲۷۹ و ۲۹۳ این لایحه برای بررسی دوباره به کمیسیون قضایی و حقوقی ارجاع شد.

همین موضوع سبب می‌شود زمان بازگشت نتیجه بررسی این مواد از کمیسیون و رأی‌گیری دوباره درباره آنها در صحن مجلس، ارسال سایر مواد تصویب شده این لایحه به شورای نگهبان به تأخیر بیفتد.

به‌موجب ماده ۳۳۰ این لایحه، این قسمت از مواد آن در صورت طی تشریفات قانونی و ابلاغ آن، مواد ۳۳۵ تا ۴۱۱ قانون تجارت مصوب ۱۳۱۱ را منسوخ می‌کند. به‌موجب ماده ۳۳۱ این مصوبه، مفاد تمام مواد آن در صورت تایید شورای نگهبان هم تا تاریخ ۱. ۱. ۱۴۰۰ لازم‌الاجرا نیست.

# ابتلای «پوشاک» به سیاست‌های اشتغالزایی بیمار

مژده پورزکی
editor@smtnews.ir


عکس: مهدی کاوه‌ای

اشتغالزایی در حوزه پوشاک، موضوعی است که از سوی برخی نهادها پیگیری می‌شود. بیشتر آنچه نهادهایی ازجمله کمیته امداد امام خمینی (ره) و خیریه‌های فعال در حوزه اشتغالزایی مددجویان، سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای کشور و حتی سرای محله‌های شهرداری دنبال می‌کنند، در حوزه تولید پوشاک است. به گزارش صمت به‌این‌ترتیب با صرف هزینه‌های بسیار، دروازه ورود افراد جویای کار به حوزه تولید پوشاک، بزرگ و همواره فراخ است. در مقابل، تعداد افرادی که به حوزه فروش پوشاک ورود می‌کنند نیز زیاد است. البته فقط ویژه پوشاک نیست و تعداد زیادی از افراد جویای کار، سرنوشت خود را با ورود به بازار و ایستادن در جایگاه فروشندگی گره می‌زنند.

وقتی از فروشندگی پوشاک حرف می‌زنیم، همه گروه‌های فروشنده روسری، مانتو، لباس‌های خانگی، پیراهن مردانه، کت‌وشلوار، کفش، جوراب و شاید چند گروه دیگر مورداشاره قرار می‌گیرند که هرکدام از ما نمونه‌های بسیاری از آنها را در کوچه‌های باریک و خلوت، خیابان‌های عریض و شلوغ یا مجتمع‌های تجاری و در قالب فروشگاه‌های مدرن یا سنتی می‌شناسیم و مشتری آنها هستیم.

حال اینکه اگر واردکنندگان رسمی و غیررسمی، طراحان، بازاریابان، فروشندگان اینترنتی و پیک‌های موتوری آنها و دستفروشان و بساط‌کنندگان خیابانی را هم به جمع فعالان حوزه پوشاک بیفزاییم، حتی اگر از شاغلان در حوزه سیاست‌گذاری‌های دولتی و حکومتی و مدرسان و پژوهشگران این حوزه صرف‌نظر کنیم، به ظرفیت بالای اشتغال در حوزه پوشاک پی می‌بریم.

صرف‌نظر از آنچه ما در این گزارش از فعالان حوزه پوشاک تعریف کرده‌ایم، بر اساس تعاریف سیاست‌گذاران حوزه پوشاک، ظرفیت اسمی اشتغال در بخش پوشاک کشور حدود یک‌میلیون و ۵۰۰هزار نفر برآورد می‌شود که درحال‌حاضر ۵۴۰هزار نفر یا کمتر در این بخش فعال هستند و برآوردهای کلی از نظرات مصرف‌کنندگان پوشاک، نشان‌دهنده نارضایتی از کیفیت تولید و نوع عرضه و فروش آنهاست. البته با تاکیدات رهبر معظم انقلاب بر تولید، کیفیت تولید در حال بهبود است و به‌نظر می‌رسد شاغلان در حوزه تولید پوشاک عزمی جدی‌تر از فروشندگان در کسب رضایت مشتری دارند. بنابراین می‌توان گفت در مقیاس ملی، برنامه‌ریزی برای اشتغال در حوزه تولید پوشاک بیش از فروش و بازاریابی آن است. با این حال، کارشناسان بر این عقیده‌اند که هزینه‌ها و برنامه‌ریزی‌های کلان در حوزه تولید پوشاک بیشتر از نتیجه بوده و رضایتی از تعداد شاغلان این حوزه و نیز درآمد حاصل از اشتغال در این حوزه ندارند.

### ▣ صنعت پوشاک نمی‌تواند کارگر ماهر جذب کند

رئیس مرکز پژوهش‌های اتحادیه پوشاک تهران در این‌باره گفت: صنعت پوشاک درحال‌حاضر نمی‌تواند کارگر ماهر را جذب کند.

منصور تیرگر در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: ممکن است نهادهایی ازجمله سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای و معاونت اجتماعی شهرداری، در آموزش افراد در حوزه تولید پوشاک ورود کرده باشند اما این دروازه‌های ورود، تخصصی و بجا نیستند. ما بسیاری از عنوان‌های شغلی در حوزه پوشاک را خالی گذاشته‌ایم و نمی‌توانیم ماشین‌آلات روزآمد را به خدمت بگیریم؛ چراکه افرادی را برای کار با آنها آموزش نداده‌ایم. ما حتی در سطح فروش هم نظام آموزشی مناسبی نداریم.

وی افزود: رسانه‌های ما نگاه خوبی به تولیدکنندگان و کارگران پوشاک ندارند و در فیلم‌ها و سریال‌ها، تولید پوشاک را شغل افراد گرفتار و کم‌بضاعت نشان می‌دهند. چنین نگاهی به کارگران پوشاک در نهایت منجر به این می‌شود که نتوانیم کارگرهای خوبی را تربیت کنیم. از سوی دیگر اگر هم کارگران حرفه‌ای داشته باشیم، به مرور از این عرصه خارج می‌شوند. اگرچه پوشاک حوزه موردتاکیدی است اما مامنی برای کالاهای قاچاق شده است و ورود کالای قاچاق به‌راحتی در این حوزه انجام می‌شود. علاوه بر این، نرخ بالای مواد اولیه وارداتی و مشکلات اینچنینی موجب می‌شود که برخی از تولیدکنندگان، سطح پایینی از تولید را انتخاب کنند تا بتوانند در بازار بمانند اما درنهایت نمی‌توانند درآمد مناسبی داشته باشند. بنابراین کارگران ماهر پوشاک به مسافرکشی و مشاغل کاذب روی می‌آورند.

> باتاکیدات رهبر معظم انقلاب بر تولید، کیفیت تولید در حال بهبود است و به‌نظر می‌رسد شاغلان در حوزه تولید پوشاک عزمی جدی‌تر از فروشندگان در کسب رضایت مشتری دارند. بنابر این می‌توان گفت در مقیاس ملی، برنامه‌ریزی برای اشتغال در حوزه تولید پوشاک بیش از فروش و بازاریابی آن است

تیرگر بیان کرد: بسیاری از کارگران ماهر پوشاک را از دست داده‌ایم و برخی از آنها که باقی مانده‌اند هم روحیه کار مفید را از دست داده‌اند و این درحالی است که صنعت پوشاک نیازمند کارگران حرفه‌ای است؛ این مسائل را همه می‌دانند.

رئیس مرکز پژوهش‌های اتحادیه پوشاک تهران درباره اشتغالزایی حوزه پوشاک با تایید ظرفیت اسمی یک میلیون و ۵۰۰ هزار نفری آن گفت: درحال‌حاضر کمتر از ۳۵۰هزار نفر در این حوزه فعال هستند، اگر ما در حوزه صادرات برنامه‌ریزی بلندمدتی داشته باشیم، ظرفیت اسمی صنعت پوشاک بیش از یک میلیون و ۵۰۰هزار نفر خواهد بود. ایران اشتراکات فرهنگی و مذهبی بسیاری با کشورهای همسایه دارد، بنابراین رقابت با این کشورها سخت است. البته پوشاک ایران هم می‌تواند قابلیت صادرات به این کشورها را داشته باشد.

### ▣ کارگران و کارفرمایان نیازمند آموزش

عضو هیات‌مدیره اتحادیه پوشاک تهران نیز با تایید ظرفیت‌های اشتغالزایی حوزه فروش پوشاک گفت: هنوز افراد سنتی بخش وسیعی از کسب‌وکارهای صنفی را در اختیار دارند و درباره سرنوشت واحدهای موردمدیریت آنها نگرانی‌هایی وجود دارد. حال اینکه برای پایدار بودن این مشاغل باید آموزش‌هایی به فعالان این عرصه داده شود.

مجید افتخاری چندی پیش در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: هرچند نمی‌توان به‌سادگی گفت که کار تمامی آنها علمی نیست؛ چراکه آنها براساس تجربه، به دستاوردهایی که موردتایید علم نیز بوده، رسیده‌اند. به‌عنوان نمونه تجزیه و تحلیل رفتار مشتری نشان می‌دهد که مشتری زمان ورود به یک مغازه ابتدا جهت مستقیم را نگاه کرده، بعد سمت راست، دوباره جهت مستقیم و بعد سمت چپ را نگاه می‌کند، چند قدم رو به جلو برمی‌دارد و گردش به راست می‌کند. این تجزیه‌وتحلیل به چیدمان مغازه کمک می‌کند و از موضوع‌هایی است که علم بر آن تاکید دارد اما این موضوعی است که افراد سنتی نیز بنا بر تجربه تا حدودی به آن رسیده‌اند و از آن برای جذب مشتری استفاده می‌کنند.

وی گفت: با وجود این، سنتی‌ها سال‌ها آزمون‌وخطا کرده‌اند تا به چنین تجربه‌ای رسیده‌اند. حال اینکه امروز دوره تصمیم‌گیری و اجرا براساس آزمون و خطا، گذشته و وقت آن است که برای تولید و فروش بر دانش تکیه کنیم. شاید تا ۲۰سال پیش اگر یک نوع بستنی تولید می‌شد، به بازار می‌آمد و با استقبال مصرف‌کننده روبه‌رو نمی‌شد، اتفاق بزرگی نمی‌افتاد اما امروز کمترین خطایی منجر به ورشکستگی و نابودی آن کسب‌وکار خواهد شد؛ چراکه با محدودیت‌های منابعی که در اختیار داریم، فرصت آزمون و خطا را از دست داده‌ایم.

به گفته وی، استفاده از روش‌های علمی برای پیش‌بینی و تضمین موفقیت اهمیتی چندین برابر یافته، به‌طوری که افرادی که با روش‌های سنتی مشغول فعالیت در حوزه‌های صنفی هستند، ممکن است کسب‌وکارهای خود را به‌نابودی بکشانند. در چنین شرایطی تلفیقی از دانش‌وتجربه کمک خواهد کرد تا اصناف و دیگر نهادها بتوانند موفقیت نهاد متبوع خود را تضمین کنند.

### ▣ غفلت از اشتغالزایی صنعت پوشاک

به گزارش مهر، اسفند ۹۵ در راستای توسعه ظرفیت‌های اشتغالزایی صنعت پوشاک ۱۲ قرارداد بین تولیدکنندگان داخلی و برندهای خارجی منعقد شد تا تولید پوشاک این برندها برای فروش در داخل و خارج از کشور، در ایران انجام شود.

اما بااین‌حال با گذشت دو سال از آخرین آمار مربوط به اشتغال در صنعت پوشاک، همچنان میزان افراد شاغل در این صنعت حدود ۵۴۰هزار نفر اعلام می‌شود که نشان می‌دهد، در زمینه اشتغال صنعت پوشاک یا اقدامی نشده یا اقدامات انجام شده، خروجی مثبتی نداشته است.

در این زمینه رضا تازیکی، مدیر ملی طرح توسعه کسب‌وکار و اشتغال پایدار (تکاپو) وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی درباره آخرین آمار اشتغال صنعت پوشاک در کل کشور گفت: وزارت صنعت، معدن و تجارت یک رویکرد انفعالی در کل زنجیره نساجی و پوشاک دارد و سیاست فعالی در چند سال گذشته در حوزه پوشاک نداشته است. از نشانه‌های آن‌هم اینکه فقط با صدور بخشنامه‌های روزمره این صنعت را مدیریت می‌کند.

وی افزود: از سوی دیگر تجربه صنعت پوشاک در جهان نشان داده که سیاست‌گذاری در کل زنجیره صنعت نساجی بیشتر باید در بخش «توسعه و تولید پوشاک» متمرکز باشد.

مدیر طرح توسعه کسب‌وکار و اشتغال پایدار با بیان اینکه در حوزه پوشاک بیش از ۵۴۰هزار نفر، در حوزه نساجی ۱۹۰هزار نفر و در حوزه تولید پنبه نیز حدود ۳۰هزار نفر شاغل هستند، تصریح کرد: نکته قابل‌تامل اینکه سیاست‌گذاری ما در ضعیف‌ترین حلقه زنجیره ارزش یعنی پنبه و نساجی متمرکز شده، درحالی‌که «پوشاک» پرثمرترین زنجیره صنعت نساجی است. وی همچنین به ضعف‌های آموزشی حوزه تربیت نیروی ماهر در صنعت پوشاک اشاره کرد و گفت: تامین نیروی انسانی ماهر در صنعت پوشاک بسیار موردنیاز است. ما در ترکیه ۲۸ رشته آموزشی مرتبط با پوشاک داریم، درحالی‌که در ایران ۳ رشته در آموزش عالی پیش‌بینی شده است؛ در حوزه آموزش‌های مهارتی نیز از ۱۹۰ آموزشگاه فنی و حرفه‌ای تهران حتی یک آموزشگاه فنی و حرفه‌ای در حوزه آموزش پوشاک ویژه آقایان نداریم. این سیاست‌گذاری‌هایی است که دولت باید انجام دهد.

مدیر طرح ملی تکاپو تاکید کرد: درحالی‌که یکی از نیازهای کشور وجود نهادی به‌منظور ارتباط برندهای بین‌المللی با تولیدکنندگان داخلی در جهت سفارش‌پذیری است، جای خالی چنین نهادی برای افزایش سفارش‌پذیری تولیدکنندگان داخلی نیز احساس می‌شود. بر اساس این گزارش، کارشناسان بر این باورند که اگرچه تعداد زیادی از افراد جامعه در حوزه پوشاک اشتغال یافته‌اند اما با توجه به وسعت این حوزه، هنوز جای افراد جدید خالی است، البته شرط ورود به هر شغل و در نتیجه کسب درآمد پایدار افزایش دانش است. دانشی که با وجود هزینه‌های بسیار و برنامه‌ریزی‌های گوناگون، هنوز نتوانسته‌ایم به جایگاه مناسبی از آن دست یابیم و این نشانه ابتلای «پوشاک» به سیاست‌های اشتغالزایی بیمار است.


منصور تیرگر


مجید افتخاری


رضا تازیکی

یادداشت

## نیاز به ارتقای سیاست‌های مدیریتی بازار میوه



مجتبی شادلو
نایب‌رئیس اتحادیه باغداران استان تهران

تولید محصولات باغی بیش از نیاز بازار داخل است و سیاست‌گذاری‌های درستی برای صادرات این محصولات انجام نشده و از سویی توان تبدیل میوه‌های مازاد به کمپوت، میوه خشک و... کمتر از میزان میوه‌های تولید شده است. از سوی دیگر، با وجود اینکه ما در شرایط خاص اقتصادی ازجمله تحریم، افزایش نرخ‌ها، برخی کمبودها و... هستیم، سیاست‌گذاری‌های مطلوبی برای صادرات محصولات باغی انجام نشده و این درحالی است که با توجه به افزایش بارش‌ها، تولید محصولات باغی بسیار متفاوت از سال‌های گذشته (از نظر کیفیت و کمیت) است.در فصل بهار مشخص بود که تولید بسیار خوبی در باغ‌ها خواهیم داشت و در این زمینه مکاتبات کافی با نهادهای تصمیم‌گیر داشتیم و شرایط پیش‌رو را به آنها گزارش کرده و هشدار دادیم. با این حال با توجه به سیاست‌گذاری نامناسب صادراتی، برخی باغداران از نظر هزینه تولید محصول متضرر شده‌اند. در مواردی شاهد هستیم که محصولات باغی به واسطه اشباع بازار پذیرفته نمی‌شوند. ظرفیت حجره‌ها و حمل‌ونقل پاسخگوی میزان تولیدات باغی کشور نیست. این شرایط برای همه میوه‌های باغی ازجمله انواع آلو، هلو و سیب درختی ایجاد شده و این درحالی است که کیفیت آنها بسیار عالی است.در سال‌های گذشته در این ماه‌ها تکلیف عموم محصولات روشن و معلوم بود چه کسی خریدار است و خریدار تدارک جمع‌آوری محصولات را دیده بود یا اینکه باغداران محصولات‌شان را جمع‌آوری کرده بودند. با این حال امسال به دلیل افزایش هزینه‌های تولید و نیز افزایش هزینه جمع‌آوری محصول نتوانسته‌اند محصولات‌شان را جمع‌آوری کنند. آنها منتظر مانده‌اند، کسی این محصولات را خریداری و جمع‌آوری کند که درنهایت خریداری هم جلو نیامده است. ما کمتر از یک ماه فرصت برای رسیدن به زمان جمع‌آوری سیب درختی داریم و هنوز تکلیف سیب‌ها که بسیار باکیفیت هستند، مشخص نیست و این امر بسیار نگران‌کننده است. این موضوع موجب ضرر و زیان هنگفتی در اقتصاد ملی خواهد شد. باید امکانات جمع‌آوری از پیش فراهم می‌شد. در یک کلام تا امروز از فرصت پیش آمده امسال بهره‌برداری نکرده‌ایم. درحال‌حاضر میزان عرضه بسیار بیشتر از تقاضاست. این محصولات برای صادرات مناسب بودند اما سیاست‌گذاری‌های درستی انجام نشد. از سوی دیگر توانایی تبدیل کردن این‌همه محصول به کمپوت و دیگر صنایع تبدیلی را نداریم و درنهایت هر روز با افت نرخ روبه‌رو خواهیم بود اما این به نفع اقتصاد و جامعه نیست. ضمن اینکه همه ما اعتقاد داریم، محصولات صادراتی باید از نظر سلامت و از نظر اصول مارکتینگ موجه باشند، دولت نیز باید نقش نظارتی داشته باشد اما مشکل ما اینها نیست. مشکل ما این است که باید صادرات موردتشویق قرار گیرد و این روند، روان شود.

خبر

## اسدالله عسگراولادی درگذشت



اسدالله عسگراولادی یکی از برجسته‌ترین بازرگانان ایران و عضو شورای مرکزی حزب موتلفه اسلامی درگذشت. به گزارش صمت، عسگراولادی که در چند روز گذشته به علت عارضه مغزی در بخش مراقبت‌های ویژه در بیمارستان بستری بود، عصر جمعه به دیار باقی پیوست.

مرحوم عسگراولادی از برجسته‌ترین بازرگانان ایران، معروف‌ترین صادرکننده خشکبار ایران، عضو اتاق بازرگانی، صنایع و معادن ایران در تمام دوران پس از انقلاب رئیس اتاق بازرگانی و صنایع ایران و چین بود. وی متولد ۱۳۱۲ در چهارراه سیروس تهران بود و در سن ۸۶ سالگی (۲۲شهریور ۱۳۹۸) درگذشت. او یکی از پیشروان صادرات پسته، زیره، میوه‌جات خشک بود.

وی که یکی از مراجع اطلاعاتی رسانه‌ها در موضوع تجارت و خشکبار بود، در سال‌های پایانی عمر خویش، ارتباط خود را با رسانه‌ها محدود کرده بود که کهولت سن یکی از دلایل این امر دانسته می‌شود.

## ۶۵درصد پیراهن‌های موجود در بازار ایرانی است

حسین آقاکوچکی، رئیس اتحادیه پیراهن‌دوزان و پیراهن‌فروشان با اشاره به شرایط فعلی بازار پیراهن‌های داخلی اظهار کرد: هم‌اکنون ۶۰ تا ۶۵درصد تولیدات پیراهن در بازار داخلی است.

به گزارش صمت و به نقل از روابط عمومی اتاق اصناف تهران، رئیس اتحادیه پیراهن‌دوزان و پیراهن‌فروشان با اشاره به اینکه پیراهن از کشورهایی همچون چین، ترکیه و تایلند وارد می‌شود، تصریح کرد: امیدواریم با عنایت دولت و مسئولان رو به رشدی است، اظهار کرد: امیدواریم تولیدات داخل به ۱۰۰درصد برسد. خوشبختانه قاچاق پیراهن نسبت به سال‌های گذشته کمتر شده است.

وی گفت: متاسفانه میزان سفارش‌دوزی در چند سال گذشته به شدت کاهش پیدا کرده؛ چراکه بیشتر مردم برای خرید به لباس‌های آماده شده روی می‌آورند و نرخ جنس‌های آماده شده به مراتب کمتر از کالای سفارش‌دوزی است.

آقاکوچکی ضمن تاکید بر اینکه بازار پیراهن نسبت به واردات کاهش پیدا کرده و تولیدات ملی با کیفیت روانه بازار داخلی شود.

آقاکوچکی با بیان اینکه بسیاری از الیاف پیراهن همچون نخ دوخت‌ودوز از ابزار اصلی صنعت دوخت لباس به‌شمار می‌رود، افزود: بسیاری از مواد اولیه ازجمله نخ موردنیاز دوخت لباس‌ها داخلی است و تا مرز خودکفایی فاصله زیادی نداریم.

رئیس اتحادیه پیراهن‌دوزان و پیراهن‌فروشان با تاکید بر اینکه تولیدات پیراهن نسبت به سال گذشته، شاهد روند به دیگر اصناف، نیاز بیشتری به حمایت دار، گفت: این امر مستلزم کمک نهادهای مربوط به این صنعت است.

رئیس اتحادیه پیراهن‌دوزان و پیراهن‌فروشان گفت: برگزاری نمایشگاه‌ها می‌تواند در بهبود فعالیت این صنف و همچنین رقابت با دیگر کشورها کمک‌رسان باشد؛ چراکه تولیدکنندگان می‌توانند کالا و پوشاک خود را در معرض نمایش گذاشته و با تولیدکنندگان خارجی بیشتر آشنا شوند.

## مقاومت واردکنندگان بزرگ در مقابل کاهش قیمت‌ها



رئیس اتحادیه فروشندگان دستگاه‌های صوتی و تصویری، تلفن همراه و لوازم جانبی تهران گفت: مقاومت برخی عرضه‌کنندگان اصلی و شرکت‌های واردکننده بزرگ در برابر کاهش نرخ محصولات، دلیل اصلی کاهش نیافتن قیمت‌ها متناسب با افت نرخ دلار بوده است. به گزارش صمت و به نقل از روابط عمومی اتاق اصناف تهران، ابراهیم درستی درباره چرایی کاهش نیافتن نرخ محصولات و خدمات متناسب با کاهش نرخ ارز اظهار کرد: در برخی از بازارها و کالاها نرخ محصولات متناسب با کاهش نرخ ارز افت نداشته که این موضوع در پی مقاومت برخی تاجران، واردکنندگان و عمده‌فروشان در برابر کاهش قیمت‌ها رخ داده است. وی ادامه داد: خرده‌فروشان در گرانی کالا و مقابله با کاهش نرخ محصولات متناسب با کاهش نرخ ارز، نقش و تاثیری ندارند و این دسته از فروشندگان با توجه به نرخ خرید محصول و سود قانونی تعیین شده، نرخ فروش را اعلام می‌کنند. درستی بیان کرد: البته پیش‌بینی می‌شود با توجه به ثبات نرخ ارز و شرایط بازار، رفته‌رفته شرایط بهتری در بازار حاکم شود و نرخ کالا و خدمات نسبت به گذشته کاهش یابد. رئیس اتحادیه فروشندگان دستگاه‌های صوتی و تصویری، تلفن همراه و لوازم جانبی گفت: درنهایت می‌توان گفت که عرضه‌کنندگان اصلی و شرکت‌های واردکننده بزرگ در قیمت‌گذاری محصولات وارداتی نقش قابل توجهی دارند و مقاومت برخی از این شرکت‌ها در کاهش نرخ محصولات، دلیل اصلی کاهش نیافتن نرخ کالا متناسب با افت نرخ دلار بوده است.

## صنایع‌دستی در اشتغالزایی تاثیرگذار است



رئیس اتحادیه فروشندگان صنایع‌دستی و اشیای قدیمی گفت: هم‌اکنون صنایع‌دستی در اشتغالزایی تاثیرگذار است. این در حالی است که با موانعی در بازار دست‌وپنجه نرم می‌کند. به گزارش صمت و به نقل از روابط عمومی اتاق اصناف تهران، سید محمد عبداللهی، رئیس اتحادیه فروشندگان صنایع‌دستی و اشیای قدیمی درباره وضعیت کنونی بازار صنایع‌دستی در بازار اظهار کرد: هم‌اکنون صنایع‌دستی در اشتغالزایی تاثیرگذار است، این در حالی است که با موانعی هم در بازار دست‌وپنجه نرم می‌کند. رئیس اتحادیه فروشندگان صنایع‌دستی و اشیای قدیمی در ادامه از موانع پیش‌روی صنایع‌دستی در بازار گفت: تامین کالا و مواد اولیه ازجمله لعاب، رنگ و سفالگری نمونه‌ای از این موارد است. عبداللهی گفت: با توجه به تاکیدات رهبر معظم انقلاب بر رونق تولید، صنایع‌دستی مانند سایر صنایع در تلاش است تا پایان سال، برنامه‌های مهمی را در دستور کار خود قرار دهد که امیدواریم این برنامه‌ها محقق شود. رئیس اتحادیه فروشندگان صنایع‌دستی و اشیای قدیمی بیان کرد: هم‌اکنون بسته‌بندی در صنایع‌دستی در بازار مناسب نیست و این موضوع می‌تواند رقابت را در بازارهای جهانی کمتر کند؛ بنابراین می‌طلبد که این مهم بهبود یابد. عبداللهی با اشاره به اینکه امسال تعداد گردشگران کاهش پیدا کرده است، اظهار کرد: سال گذشته نیز با کاهش تعداد گردشگر روبه‌رو بودیم و این شرایط رضایت‌بخش نیست. رئیس اتحادیه فروشندگان صنایع‌دستی و اشیای قدیمی گفت: هم‌اکنون یک هزار واحد رسمی و غیررسمی تولید صنایع‌دستی در تهران مشغول فعالیت هستند.

روی خط خبر

## نیاز به اصلاح تصویر ذهنی از سیستان و بلوچستان

معاون گردشگری اداره کل میراث‌فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری استان سیستان و بلوچستان گفت: از وزارت میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی درخواست کردیم برای کسانی که می‌توانند جریان‌ساز باشند و آسیب‌هایی که از سوی برخی رسانه‌ها نسبت به این استان وارد شده بود را با تصویرسازی براساس واقعیت‌ها و زیبایی‌های استان از بین ببرند و نگاه جدید به سیستان و بلوچستان در قالب تور آشناسازی با ظرفیت‌های استان شکل بگیرد.

به گزارش روابط عمومی و امور فرهنگی اداره کل میراث‌فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری سیستان و بلوچستان مجتبی میرحسینی بیان کرد: سیستان و بلوچستان محروم نیست، بلکه جامعه ایرانی به‌دلیل دسترسی‌های نامناسب ریلی، زمینی و هوایی از زیبایی‌های این استان محروم مانده است. معاون گردشگری اداره کل میراث‌فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری استان افزود: امروز عزم دولت برای توسعه گردشگری این استان جزم شده اما در گردشگری دولت، قدرت نیست و مولفه‌های گوناگون در توسعه این صنعت را به‌منظور انسجام داخلی باید در قالب شورای‌عالی گردشگری هماهنگ کنیم. این مسئول یادآور شد: امروز گردشگری مانند آموزش و بهداشت به یک حق تبدیل شده است و دولت‌ها باید زمینه تحقق این حق را در جوامع باید فراهم آورند. وی گفت: گردشگری به‌عنوان بزرگ‌ترین تحرک جامعه بشری یک صنعت انسان‌محور و انسان‌ساز است که تاثیر زیادی در تکامل اندیشه بشری و انسان‌سازی براساس آیات قرآن دارد اما تا کنون به همه جوانب و مزیت‌های این صنعت توجه نشده است. وی خاطرنشان کرد: اگر به‌دنبال مهاجرت معکوس، رشد شاخص‌های اقتصادی، اشتغال ارتباط، امنیت و در نهایت توسعه پایدار هستیم باید به گردشگری توجه ویژه و عالمانه کنیم.

## گرانی مرمت و لایروبی قنات‌ها با مهاجرت روستاییان

یک پژوهشگر مردم‌شناس با بیان اینکه مالکان قنات‌ها برای پرداخت هزینه‌های به‌نسبت زیاد مرمت، احیا و لایروبی قنات‌ها به حمایت نیاز دارند، عامل بخشی از مهاجرت‌های انجام شده از روستاها را از بین رفتن قنات‌ها دانست.

به گزارش خبرگزاری صدا و سیما، محمد مکاری، مدیر گروه مردم‌شناسی زیست محیطی پژوهشکده مردم‌شناسی با بیان این مطلب، در بررسی و بیان بخشی از پژوهش خود با عنوان «بررسی نقش عوامل انسانی تأثیرگذار در خشک شدن قنات‌های خراسان»، گفت: موضوع قنات نسبت به بسیاری از منابع آبی ایران و اینکه استقرار حکومت و انسان‌ها به آن بستگی داشته، از اهمیت زیادی برخوردار است. وی با بیان اینکه قنات سرمنشاء همه مسائل مربوط به یک منبع آبی مهم به‌شمار می‌آید، عنوان کرد: در ایران به علت نبود آب کافی در تمامی مناطق، همواره قنات‌ها نقش تعیین‌کننده‌ای در کشور داشته‌اند و محافظت از قنات‌ها بر عهده متولیان مربوط به هر قنات بوده است. مکاری با بررسی قنات‌ها از منظر اجتماعی و فرهنگی گفت: در اصلاحات ارضی ایران به‌دلیل اجرای قوانین خرده‌مالکیتی انجام شده، قنات‌ها به مرور به علت رسیدگی و لایروبی نکردن از سوی خوانین و مالکان، تخریب و در نهایت خشک شدند. این پژوهشگر نبود مدیریت سنتی مقتدر را نیز به‌عنوان یکی از عوامل مهم از بین رفتن قنات‌ها و تخریب آنها در ایران عنوان کرد. وی با اشاره به اهمیت آب در فرهنگ و زندگی ایرانیان گفت: از زمانی که مردم اقدام به حفر چاه‌های عمیق و نیمه عمیق کردند قنات‌ها مورد بی‌توجهی واقع شد و از آنجا که حفر هر گونه چاه موجب افت قنات و کاهش سطح استاندارد آب مورد نیاز آن می‌شود، به مرور زمان قنات‌ها دچار خشکسالی شدند. مدیر گروه مردم‌شناسی زیست محیطی پژوهشکده مردم شناسی با بیان اینکه دولت‌ها همواره با بستن چاه‌ها، کاهش برداشت و مدیریت سعی در زنده نگه داشتن قنات‌ها دارند خاطر نشان کرد: خشکسالی‌های پی‌درپی موجب شده سفره‌های آب‌های زیر زمینی به شکل بسیار محسوسی کاهش یافته که این خود یکی از عوامل مهم از بین رفتن قنات‌هاست. مکاری بیان کرد: برای نگهداری و حفظ جان یک قنات لازم است که دولت با حمایت مالی از خرده مالکان قنات‌ها آنها را در پرداخت هزینه‌های به نسبت زیاد مرمت، حفظ و لایروبی قنات‌ها یاری رساند، زیرا که اگر این حمایت‌ها انجام نشود در کمتر از یک دهه آینده، تمامی قنات‌های این سرزمین خشک خواهند شد.

### خلق ظرفیت‌های جدید گردشگری در ایران با نگاهی به کسب‌وکار مهاجران موفق

# کافی‌شاپ افغانستانی‌های مهاجر، جذاب و گردشگرپذیر

گروه تجارت
editor@smtnews.ir

مهاجران زیادی در ایران کار می‌کنند؛ تعداد پیروان دیگر ادیان (به‌جز اسلام) نیز در ایران زیاد است. اما چقدر از این ظرفیت برای جذب گردشگران خارجی و نیز داخلی استفاده و از آن حمایت شده است؟

تصور کنید در کنار فهرست‌هایی که از مکان‌های گردشگری ایران به گردشگران خارجی نشان می‌دهیم، فهرستی از مکان‌های قابل بازدید از سبک زندگی و کار مهاجران موفق یا پیروان دیگر ادیان نیز تهیه کنیم؛ آن وقت چه جاذبه جدیدی برای گردشگران فرهنگی در ایران ایجاد خواهد شد!

این کار حسن دیگری هم دارد و آن اینکه هر قدر دست مهاجران و پیروان دیگر ادیان را در پیشرفت‌های فردی و اجتماعی بازتر بگذاریم در نهایت شهروندان بهتری هم در کنارمان خواهیم داشت.

به‌گزارش صمت، به‌تازگی چند جوان افغانستانی در تهران کافی‌شاپی راه‌اندازی کرده‌اند که این اقدام آنها مورد تایید شهروندان تهرانی و رسانه‌ها قرار گرفته است چراکه معتقدیم مهاجران با کسب و کاری که راه می‌اندازند آنچنان امنیتی به پا می‌کنند که نه‌تنها هم‌میهنان خودشان، بلکه مردم کشور میزبان هم از خدمات یا محصولات‌شان استفاده می‌کنند. حالا چند جوان افغانستانی ساکن تهران کسب و کاری خرد، اما مفید راه‌اندازی کرده‌اند تا علاوه بر اینکه کسب درآمدی داشته باشند، محفلی برای استراحت و دورهمی هموطنان مهاجر خود در تهران به‌پا کنند و همچنین با باز گذاشتن در این دکان به نسبت مدرن به روی ایرانی‌ها، سهمی هر چند کوچک در فراهم آوردن شرایط دوستی، آشنایی و صمیمیت بیشتر بین مردمان دو کشور داشته باشند. جالب اینکه حتی چند نفری از گردشگران خارجی که جذب صفحه اینستاگرامی آنها شده‌اند هم دور میزهای این کافه نشسته و خاطره‌سازی کرده‌اند.

مهر در گزارشی از این کافی‌شاپ نوشته است: شاید در بسیاری از کافه‌ها و رستوران‌های ایران، سرآشپزهای ماهر و حرفه‌ای از شهروند افغانستانی هم دیده باشید؛ اما «کافه تلما» نخستین کافه در تهران است که چند جوان افغانستانی آن را اداره می‌کنند.

چند جوان افغانستانی خوش‌ذوق دور هم جمع شده‌اند تا در مرکز تهران یک کافه داشته باشند؛ پاتوقی برای دورهمی‌های دوستان ایرانی و افغانستانی. ایده راه‌اندازی و مدیریت کافه تلما برای دو جوان افغانستانی به‌نام‌های «فاطمه جعفری» و «حامد آذر» بوده‌است.

جز یک سالن‌کار و کسی که ظرف‌ها را می‌شوید، کارهای دیگر کافه با خود فاطمه و حامد است. بقیه بچه‌ها رفاقتی اینجا کار می‌کنند و بیشتر عصرها و آخر هفته‌ها به تلما سر می‌زنند: «ما همکاران دیگری هم داریم که همه افغانستانی هستند و شغل دیگری دارند. آنها را با معرفی دوستان پیدا کردیم. مثلا با آقای «کفایت بیگی» که سرآشپز بزرگ و باتجربه افغانستانی در ایران است و راه‌اندازی کافه و رستوران‌ها را برعهده می‌گیرد؛ مشورت کردیم و او هم خیلی از ایده ما استقبال کرد. قرار شد فضا و دکور را آماده کنیم تا او برای راهنمایی بیاید و هنوز هم به ما کمک می‌کند. یکی از بچه‌ها هم صفحه اینستاگرام یک میزدار خیلی خوب و حرفه‌ای به‌نام «میثم جلالی» را به ما معرفی کرد؛ دعوت کردیم و او هم خیلی خوشحال شد. می‌گفت چقدر خوب! همه ما به کافه‌ای که همشهری‌های‌مان آن را راه‌بیندازند، نیاز داریم.»

> مهاجران با کسب و کاری که راه می‌اندازند آنچنان امنیتی به پا می‌کنند که نه‌تنها هم‌میهنان خودشان، بلکه مردم کشور میزبان هم از خدمات یا محصولات‌شان استفاده می‌کنند

فاطمه می‌گوید همیشه دوست داشته کافه‌ای داشته باشد؛ نه فقط مدیریت کافه، حالا هم خیلی وقت‌ها منو را دست می‌گیرد و به مهمان‌ها خوشامد می‌گوید. پاتوق خودش هم کافه بوده و از تماشای تئاتر و بعد، سرزدن به کافه‌های راسته چهارراه ولیعصر خاطره‌های خوبی دارد. افغانستانی‌ها پرجمعیت‌ترین مهاجران کشور ما هستند و می‌شود حدس زد که مشابه این کافه در جای دیگری هم وجود داشته باشد: «شنیده‌ام همشهری‌های ما یکی دو کافه را در گلشهر مشهد می‌چرخانند.

البته کار آنها با ما تفاوت دارد، چون هزینه‌ها هم کمتر است و کافه داشتن آنجا به صرفه‌تر است.» اما می‌گوید دلیل اقبال کافه افغانستانی‌ها در مشهد الزاما تمرکز جمعیت افغانستانی‌ها در این شهر نیست: «این کافه را فقط برای افغانستانی‌ها راه نینداخته‌ایم. دوستان ایرانی زیادی داریم که به کافه ما می‌آیند. حتی شده نصف مشتری‌های کافه ایرانی بوده‌اند و نصف، افغانستانی و فضا هم خیلی صمیمی است. گاهی مهمان‌های ایرانی می‌پرسند شما اهل کجایید؟ چینی یا ژاپنی!؟ می‌گوییم نه افغانستان! می‌گویند واقعا!؟ یعنی آن توقع را دارند، ولی این یکی را، نه اصلا! »

حامد و فاطمه درایران دانشجو هستند. حامد خودش میز و صندلی‌ها را ساخته تا از هزینه‌های اضافی جلوگیری شود. اما روند اداری راه‌اندازی کافه برای یک مهاجر افغانستانی چه سختی‌هایی داشته است؟ حامد در خاطرات خود به برخوردهای تند اشاره می‌کند. اینکه در بعضی اداره‌ها جواب سلامش را هم نداده‌اند یا اینکه خیلی سوالهایش را بی‌جواب گذاشته‌اند.

آخرین جواب تلخ هم این بود که اتباع فقط حق دارند کارگر بنایی، سفالگری و... باشند. همه این‌ها برای فاطمه تکرار شده است: «سخت است. من گاهی وقت‌ها واقعا گریه‌ام می‌گیرد. اول اینکه اینجا خانم حق کار ندارد. یک کارت کار باید می‌گرفتیم که گفتند به خانم‌های افغانستانی نمی‌دهیم. فهرستی جلوی من گذاشتند که حق انتخاب یکی از آنها را دارم؛ مثل حق کارگری و...خیلی ناراحت شدم. گفتم پس کسی که تحصیلکرده و درس خوانده چی؟ او مهارتی دارد و نمی‌تواند برود کارگر فاضلاب شود.

همین‌جا بین اتباع افغانستانی آدم‌های بزرگی داریم. مثل همین آقای کفایت بیگی که یک آشپز موفق است، یکبار مهمان یک برنامه معروف تلویزیون بود و از او قدردانی کردند. در وزارت کار به ما گفتند جوان ما بیکار است و شما می‌خواهید کافه بزنید؟! اگر شما شاغل شوید و کارهای خیلی خوب را بگیرید جوان‌های ما همه بیکار می‌شوند.

من هم گفتم هرکسی استعدادی دارد و چه فرقی می‌کند اهل کجا باشد؟ اما بعدتر که اتحادیه رفتم و جاهای دیگر، برخوردها بهتر شد. هرجا می‌روم همان اول می‌گویم که من از اتباع افغانستانی هستم. آنجا خیلی با من خوش‌برخورد بودند و مشکلی نبود.»

براساس این گزارش، پای حرف بعضی جوان‌های افغانستانی که بنشینی واژه ناامیدی را زیاد می‌شنوی؛ آنها باید مسیری را بروند که از راه سخت پیش روی جوان‌های ایرانی چندبرابر دشوارتر است.

از این رو شاید برای بسیاری از مهاجران افغانستانی راه‌اندازی این کافی‌شاپ امیدوارکننده باشد. چون افغانستانی‌ها در ایران با محدودیت‌هایی در زمینه کسب و کار روبه‌رو هستند. حال اینکه اگر رسانه‌های رسمی و غیررسمی از کسب و کارهایی از این دست که به‌دست مهاجران اداره می‌شود و جذابیتی برای گردشگران دارد حمایت کنند، هم وضعیت مهاجران بهبود خواهد یافت و فرهنگ نوع‌دوستی ما ایرانیان تقویت می‌شود و علاوه بر اینها جاذبه‌ای بر جاذبه‌های گردشگری ایران اضافه می‌شود.





حامد و فاطمه در ایران دانشجو هستند. حامد خودش میز و صندلی‌ها را ساخته تا از هزینه‌های اضافی جلوگیری شود. جز یک سالن‌کار و کسی که ظرف‌ها را می‌شوید، کارهای دیگر کافه با خود فاطمه و حامد است. بقیه بچه‌ها رفاقتی اینجا کار می‌کنند

## «طوق‌بندان» آیینی به جا مانده از صفویه در گرگان

آیین سنتی طوق‌بندان به‌عنوان میراث معنوی ناملموس شهر گرگان از ۴ محرم آغاز و تا ۸محرم هر سال در بافت قدیم شهر با شور و شوق بین عزاداران اباعبدالله الحسین (ع) برگزار می‌شود.

به گزارش چمدان، مردم گرگان با طوق‌بندان و علم گردانی در ماه محرم ارادت خود را به امام حسین(ع) نشان داده و تلاش می‌کنند ارزش‌های محرم را با آیین‌های سنتی خود حفظ کنند. آیین سنتی طوق‌بندان گرگان که از دوره صفویه اجرا می‌شده به عنوان میراث معنوی (ناملموس) در فهرست آثار ملی ایران ثبت شده است.

علم و طوق هر محله یا هیات به‌عنوان سند شناسایی آن محل به‌شمار می‌رود و هنگام حرکت دسته‌های عزاداری به‌عنوان پیشقراول وارد محل می‌شود و به تکیه قدیمی آن محل سلام می‌دهد. طوق‌بندان نیز آیین خاصی است که از ۴ تا ۱۰محرم و پیش از اذان مغرب در بافت تاریخی گرگان برگزار می‌شود.

ترتیب اجرای این آیین در محلات گرگان این‌گونه است که طوق‌بندان محله «میرکریم» روز چهارم، طوق‌بندان محلات «نعلبندان»، «پاسرو» و «میخچه‌گران» روز پنجم، طوق‌بندان محلات «سرچشمه»، «سبزه مشهد»، «سرپیر» و «دباغان» روز ششم محرم، طوق‌بندان محلات «میدان عباسعلی»، «دربنو»، «دوشنبه‌ای» و «شاهزاده (شازده) قاسم» روز هفتم و طوق‌بندان محلات «ملل» و «آلوچه باغ» روز هشتم محرم برگزار می‌شود.

در مرکز شهر علم را با تشریفات خاص از انبارها در آورده قربانی کرده و نذری می‌دهند. پس از شست‌وشوی علم روسری‌ها و پارچه‌ها را به علم می‌بندند و تا انتهای محرم و صفر علم در تکیه‌ها یا مراکز محلات بسته می‌شود. این حرکت به نوعی



احترام به حضرت ابوالفضل العباس، علمدار کربلا است.

اسدالله معطوفی، مورخ گرگانی در کتاب ضرب‌المثل‌ها و کنایات و باورهای مردم گرگان درباره این آیین می‌نویسد: طوق یا علم که مشخصه دسته هر محل به‌شمار می‌آمد عبارت بود از تعدادی قپه‌و اشیای فلزی و پارچه‌های اهدایی که روی اسکلت چوبی و گاه فلزی نصب می‌شد و سپس در زمان حرکت دسته هر محله بر دوش جوانان قدرتمند به حرکت در می‌آمد.

در زمان طوق‌بندان یا علم بستن، طوق‌هایی که در طول سال در تکیه‌ها و گاهی مسجدهای محل نگهداری می‌شد، شست‌وشو داده شده و آن را مرتب می‌کردند.

غلامرضا خارکوهی، تاریخ‌نگار برجسته استان گلستان نیز درباره این آیین می‌گوید: پس از روی کار آمدن صفویان چون مذهب رسمی ایران شیعه شد شیعیان احساس آزادی و آرامش بیشتری داشتند و از آن پس بود که مناسک و آیین عزاداری امام حسین(علیه‌السلام) در استرآباد رایج شده و توسعه یافت و برای عزاداری شهادت امام حسین (علیه‌السلام) در حسینیه‌ها و تکیه‌ها آیین سوگواری برگزار می‌شد و با آیین‌های خاص زنجیرزنی، سینه‌زنی، چوب‌دست، شبیه‌خوانی، تعزیه‌خوانی طوق‌گردانی و... سوگواری می‌کردند.

## ایران و اتریش سمپوزیوم گردشگری کوهستان برگزار می‌کنند

ایران و اتریش درباره برگزاری «سمپوزیوم گردشگری کوهستان و طبیعت‌گردی» و سومین «کارگروه فنی همکاری‌های گردشگری ایران و اتریش» مذاکره کردند.

به گزارش ایسنا، ولی تیموری، معاون گردشگری وزارت میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی در نشست با اشتفان شولتس، سفیر اتریش در تهران که در محل این معاونت برگزار شد، مقدمات برگزاری سمپوزیوم گردشگری کوهستان و طبیعت‌گردی در تاریخ ۳ و ۴مهر و برپایی سومین کارگروه فنی همکارهای گردشگری ایران و اتریش در تاریخ ۲مهر امسال در تهران را بررسی کردند.

تیموری اظهارکرد: با توجه به اینکه رویدادهای مهم پیش‌رو با محوریت طبیعت‌گردی و اکوتوریسم خواهد بود، آشنایی با اقدام‌های انجام شده در معاونت گردشگری مرتبط با این حوزه شامل بکارگیری توان فرابخشی نهادهای ذی‌نفع در کارگروه ملی طبیعت‌گردی، بروزرسانی سند ملی طبیعت‌گردی و ابلاغ آن، همکاری با سازمان جهانی گردشگری (UNWTO) براساس شعار سال ۲۰۲۰ با عنوان اکوتوریسم و توسعه گردشگری روستایی و میزبانی از وزیران گردشگری کشورهای گوناگون در همایشی جهانی با همین عنوان در استان‌های کرمانشاه و کردستان، نشان‌دهنده آن است که موضوع اکوتوریسم همواره در اولویت برنامه‌های ما قرار دارد و گام‌های برداشته شده می‌تواند در برگزاری سمپوزیوم گردشگری کوهستان و طبیعت‌گردی که قرار است با همکاری معاونت گردشگری، سفارت اتریش و دانشگاه علم و فرهنگ برگزار شود، تاثیرگذار باشد.

تیموری همچنین با بیان اینکه نگاه ما به حوزه گردشگری در کنار ابعاد اقتصادی و اجتماعی آن یک نگاه غالب فرهنگی است، یادآور شد: گردشگری ابزاری مناسب برای تعامل و ارتباطات میان فرهنگی بین ملت‌ها است.

معاون گردشگری اظهار کرد: شاید یکی از دلایل اینکه جهان امروز درگیر چالش‌ها و تنش‌های روزافزون شده این باشد که مسئولان حوزه‌های فرهنگی به اندازه سیاسیون فعال نبوده‌اند تا با تقویت روابط میان ملت‌ها، دوستی‌ها و تعاملات مسالمت‌آمیز جایگزین چالش‌ها، خصومت‌ها و تنش‌ها شود.

معاون گردشگری بهره‌مندی از گردشگری به‌عنوان محرک برای پویایی و نشاط، افزایش کیفیت زندگی اجتماعی در میان مردم ایران و تلاش برای توزیع سفر و انتقال ثروت به استان‌های محروم و کمتر شناخته شده را سیاست وزارت میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی در عرصه گردشگری داخلی و یک مسئولیت اجتماعی برای حوزه گردشگری دانست و گفت: سمپوزیوم گردشگری کوهستان و طبیعت‌گردی همراستا با زاویه‌های فرهنگی گفته شده، برگزار خواهد شد؛ چراکه اکوتوریسم در ایران یک ظرفیت است و با توجه به اینکه این ظرفیت در شهرها و روستاهای کوچک متمرکز است؛ بنابراین فرآیند توزیع سفر و ثروت می‌تواند در شکوفایی استعدادهای بالقوه این بخش موثر واقع شود.

تیموری همچنین با اشاره به پیشینه همکاری‌های گردشگری میان جمهوری اسلامی ایران و اتریش، افزود: سومین کارگروه فنی همکارهای گردشگری ایران و اتریش که قرار است همزمان در مهر امسال در تهران برگزار شود، چندی پیش در خرداد امسال با عنوان دومین نشست کارگروه مشترک گردشگری جمهوری اسلامی ایران و اتریش با موضوع آموزش برگزار شد و بخش نخست این رویداد نیز سال ۹۵ با هدف آشنایی ظرفیت‌های گردشگری دو طرف در تهران برپا شده بود.

وی با اعلام حمایت از روند برگزاری این کارگروه، اظهارکرد: بخش نخست سومین کارگروه همکارهای ایران و اتریش با موضوع گردشگری کوهستان و بخش دوم این رویداد با محوریت طبیعت‌گردی برگزار خواهد شد و فعالان بخش خصوصی و دولتی دو طرف به تبادل اطلاعات و تقویت تعاملات در این حوزه خواهند پرداخت.

تیموری همچین برای برگزاری آیین امضای پروتکل سومین کارگروه فنی همکارهای گردشگری ایران و اتریش به‌منظور ثبت تعهدات دو طرف، چهارشنبه ۳ مهر در حاشیه سمپوزیوم گردشگری کوهستان و طبیعت‌گردی در دانشگاه علم و فرهنگ، اعلام آمادگی کرد.

اشتفان شولتس، سفیر اتریش در ایران نیز با بیان اینکه گردشگری یکی از کانال‌هایی است که به تعمیق روابط دولت‌ها و ملت‌ها می‌انجامد، گفت: می‌توانیم ادعا کنیم رابطه ایران و اتریش در زمینه گردشگری جزو ارتباطات ابرقدرت است؛ چراکه این رابطه بیش از ۷۰۰ سال پیشینه دارد.

وی با بیان اینکه یکی از وجوه اصلی گردشگری یادگیری از یکدیگر است، اظهارکرد: جانمایی درست ساختار سمپوزیوم گردشگری کوهستان و طبیعت‌گردی باهدف آموزش می‌تواند در فرهنگ‌سازی گردشگری داخلی، ارتباط با کشورهای همسایه و نیز در سطح بین‌الملل تاثیرگذار باشد.

کارشناسان بر رفع موانع بخش مولد کشور تاکید کردند

# ایجاد اشتغال پایدار از مسیر بانکی

زهره محسنی‌شاد
editor@smtnews.ir



عکس: آیدا فریدی

مشکل بیکاری و ایجاد شغل در کشور در دهه‌های اخیر همواره به یکی از دغدغه‌های مهم کشور تبدیل شده و در حوزه سیاست‌گذاری‌ها همواره محور اصلی برنامه‌های دولت به شمار رفته است. اما با این وجود، با تمامی تلاش‌ها تاکنون، هنوز اقدام عملی که بتواند این معضل را در کشور رفع کند، انجام نشده است. موضوع بیکاری و فراهم نبودن شرایط مناسب در فضای کسب‌وکار کشور، باعث شده تا بازار کار دچار تنش‌های زیادی شود و پیدا کردن شغل برای افراد جویای کار با سختی‌های زیادی همراه شود. همواره پیشنهادهایی که برای بهبود این وضعیت بیان می‌شود، این بوده که تولید باید در کشور رونق بگیرد و بنگاه‌های اقتصادی و فضای کسب‌وکار در کشور توسعه یابد تا این امر در نهایت زمینه اشتغالزایی در کشور را فراهم کند.

با نگاهی به وضعیت بخش تولید در کشور و مشکلات حاکم بر آن، به نظر می‌آید آن‌چنان که باید و شاید به این حوزه توجه نشده و حمایت‌های مناسبی از زمینه‌ساز ایجاد رونق در این بخش شود را شاهد نبوده‌ایم. این شرایط در حالی است که به دلیل اعمال تحریم‌ها و محدودیت‌هایی که وجود دارد، مسیر فعالیت تولیدکنندگان و بنگاه‌های اقتصادی بسیار سخت‌تر از گذشته شده که این مهم، فارغ از هرگونه شعار و برنامه‌ریزی غیرعملی، حمایت‌های گسترده‌تر و همه‌جانبه‌تری می‌طلبد.

به باور کارشناسان، برون‌رفت از این شرایط نیازمند پیش‌شرط‌ها و ملزوماتی است که به طور قطع، یکی از این ملزومات، منابع مالی است که باید از سوی نهادها و موسسه‌های پرداخت‌کننده منابع، به بخش‌های اثرگذار در این بخش تخصیص یابد. در این بین یکی از بخش‌هایی هم که می‌تواند در اقتصاد بانک‌محور ما به تولید و اشتغالزایی در کشور کمک کند، بانک است. بانک‌ها به دلیل اهمیتی که در بخش اقتصاد دارند می‌توانند نیاز مالی بنگاه‌های اقتصادی را رفع و سرمایه در گردش این بخش‌ها را تامین کنند تا با چرخیدن چرخ‌شان، افراد بیشتری مشغول به کار شوند.

در این میان، آن‌طور که فعالان اقتصاد همواره تاکید کرده‌اند، از آنجا که بانک‌ها بیش از اینکه از تولید حمایت کنند، با سنگ‌اندازی پیش پای واحدهای تولیدی و اعمال قوانین دست‌وپاگیر، یا جهت‌دهی منابع به سمت فعالیت‌های غیرتولیدی و پربازده، به رکود این بخش در کشور دامن زده‌اند و حتی تعدادی از کارخانه‌ها و واحدهای تولیدی و صنعتی را به سمت رکود و تعطیلی کشانده‌اند که این با اهداف کلان اقتصادی کشور منافات دارد.

تاکید کارشناسان، این است که اگر هدف حمایت از تولید و ایجاد شغل در کشور است باید این رویکرد در نظام بانکی کشور تغییر کند و یک نگاه تولیدمحور در سطح جامعه به‌ویژه در نظام بانکی کشور ایجاد شود و در راستای هدفمندسازی منابع مالی در کشور اقدام شود تا بلکه با هدایت درست منابع به سمت بخش‌های دارای اولویت و مولد، زمینه ایجاد شغل پایدار در کشور فراهم شود.

## نظارت بر هزینه‌کرد منابع بانکی

ابراهیم عباسی، کارشناس اقتصاد و عضو هیات‌علمی دانشگاه الزهرا در این زمینه در گفت‌وگو با صمت با تاکید بر این موضوع که اقتصاد ایران برای رشد نیاز دارد تا وضعیت اشتغالزایی در کشور بهبود یابد، افزود: این مهم ممکن نخواهد بود مگر اینکه صنایع کشور و بخش‌های مولد، شرایطی برای‌شان ایجاد شود تا از طریق زنجیره‌های تولید، به یک تولید مستمر دست پیدا کنند و باعث ایجاد شغل پایدار در کشور شوند.

او با بیان اینکه بدون‌شک برای تحقق این اهداف نیاز به فراهم کردن زیرساخت‌ها داریم و در این راستا باید اصلاحات در نظام اقتصادی را مورد توجه قرار دهیم، یادآور شد: یکی از بخش‌هایی که نیاز به تحول دارد نظام بانکی کشور است. از آنجا که بانک‌ها نقش بسیار مهمی در رونق تولید و ایجاد شغل در کشور دارند، از این رو باید بتوانند با پرداخت تسهیلات هدفمند به بخش‌های دارای اولویت و آن دسته از بخش‌هایی که اثرگذاری بیشتری در بهبود شرایط دارند، زمینه ایجاد شغل پایدار را در کشور فراهم کنند.

وی معتقد است این نگرش ابتدا باید در بانک‌ها به وجودآید که تولید، محور حمایت‌های مالی باشد و تسهیلات بانکی به شکل درست و مدیریت‌شده به این سمت هدایت شود. بی‌تردید اگر تسهیلات بانکی مدیریت نشود، حتی اگر قوانین خوبی در این زمینه تدوین و وضع شده باشد، چون در مرحله اجرا به شکل درست مدیریت نشده و به دست بخش واقعی اقتصاد نرسیده، این منابع درنهایت نمی‌تواند تبدیل به اشتغالزایی پایدار و سرمایه‌گذاری مولد در کشور شود.

> ما در کشور در حالی با حجم بالایی از نقدینگی مواجهیم که این نقدینگی به دلیل مدیریت نشدن درست، به جای اینکه یک فرصت مناسب برای بخش اقتصاد باشد، همواره یک تهدید به شمار رفته است

به گفته این کارشناس، محل مصرفی تسهیلات باید جایی باشد که هدف قانون‌گذار و سیاست‌های کلان اقتصاد کشور است. اینکه به بانک‌ها این شیوه‌نامه داده شود که باید از بخش تولید و صنعت کشور با هدف افزایش اشتغال در کشور حمایت کنند اما در عمل این منابع در جای دیگری صرف شود، بی‌فایده است و جز اینکه باعث اتلاف منابع شود نتیجه‌ای نخواهد داشت.

عباسی معتقد است بانک‌ها ضمن اعتبارسنجی و بررسی طرح‌ها در زمان ارائه تسهیلات، باید پس از پرداخت وام، پیگیری‌ها و بررسی‌های لازم را برای نحوه هزینه‌کرد این منابع و پیشرفت پروژه‌ها داشته باشند تا اطمینان حاصل شود که این منابع در جای خودش صرف شده و در فعالیت‌های غیرمرتبط به کار گرفته نشده است.

به گفته این کارشناس، از آنجا که ما در این مرحله دچار ضعف هستیم، در تمامی این سال‌ها با وجود نقدینگی‌های فراوان در کشور و پرداخت وام‌های زیاد بانکی، نتوانسته‌ایم در تحقق اهداف کلان اقتصادی کشور و کاهش بیکاری موفق عمل کنیم.

عباسی تصریح کرد: ما در کشور در حالی با حجم بالایی از نقدینگی مواجهیم که این نقدینگی به دلیل مدیریت نشدن درست، به جای اینکه یک فرصت مناسب برای بخش اقتصاد باشد اما همواره یک تهدید به شمار رفته است. به نظر می‌رسد اینک زمان آن فرارسیده تا با ایجاد تحول در نظام بانکی و تغییر در ساختار اقتصادی کشور، از نقدینگی‌ها و سرمایه‌های کشور بهره بهتری ببریم و در نحوه استفاده از منابع تجدیدنظر کنیم.

به گفته این کارشناس، ما همواره در وضع یا اجرای قوانین یا در حوزه نظارت، ضعیف عمل کرده‌ایم که بهبود این وضعیت، نیاز به عزم جدی در همه بخش‌ها دارد، تا بلکه از این بابت هم تسهیلات بانکی افزایش یابد هم هزینه‌کرد منابع به‌درستی باشد.

به گفته این کارشناس، تمامی این مشکلات قابل ترمیم است اما این مهم نیاز به یک عزم و تحول در ساختارها دارد که ضروری است هرچه زودتر عملیاتی شود. ما می‌توانیم از منابع و نقدینگی‌های موجود در کشور، به جای تهدید، فرصت بسازیم و این امر امکان‌پذیر است.

## انگیزه سرمایه‌گذاری در تولید افزایش یابد

حمید حاجی‌اسماعیلی، کارشناس اقتصاد و صاحب‌نظر در حوزه کار نیز در این باره در گفت‌وگو با صمت با بیان اینکه در طرح ایجاد شغل در کشور، باید از همه ظرفیت‌های موجود استفاده شود تا در تمامی مناطق کشور بتوان شغل ایجاد کرد، افزود: یکی از ابزارهای مهم که می‌تواند این مسیر را هموار کند، تامین منابع مالی لازم است.

بی‌تردید برای ایجاد شغل باید منابع مالی موردنیاز برای حمایت از طرح‌ها و بنگاه‌های اقتصادی در تمامی مناطق کشور، بر اساس ظرفیت‌های موجود فراهم شود که در این بین استفاده از منابع بانکی، منابع خارجی، منابع صندوق توسعه ملی و... بسیار کارساز است.

او ادامه داد: اگرچه تامین مالی موضوع بسیار مهمی در مسیر ایجاد شغل و رفع مشکل بیکاری در کشور است اما به‌یقین این راه به تنهایی کافی نیست و در کنار این مهم باید اصلاح ساختاری جدی در بخش‌های اقتصاد کشور انجام شود. به گفته وی، دولت اگر به دنبال این است که شغل پایدار و مولد در کشور ایجاد کند باید توجه جدی به طرح‌های تخصصی و فنی داشته باشد و باید جهت‌گیری‌اش در حمایت از طرح‌های کشاورزی، صنعتی و تولیدی باشد.

این کارشناس حمایت از بخش مولد کشور را به عنوان یکی از فاکتورهای اثرگذار بر رشد اشتغال عنوان کرد و گفت: در این مسیر باید سیاست‌های پولی و بانکی به گونه‌ای تدوین شود که زمینه تسهیل فعالیت‌های تولیدی در کشور فراهم شود.

به گفته او، تولید با مشکلات جدی و زیادی روبه‌رو است. از این رو، بیشتر افراد ترجیح می‌دهند در بخش‌های دیگری سرمایه‌گذاری کنند که این شرایط می‌طلبد تا مزیت در حوزه تولید افزایش یابد. باید شرایطی ایجاد شود که انگیزه سرمایه‌گذاری در بخش تولید افزایش یابد تا به دنبال آن شغل بیشتری ایجاد شود.

این کارشناس به بالا بودن نرخ سودهای بانکی به عنوان یکی بر سر راه بخش تولید و اشتغال کشور اشاره کرد و گفت: نرخ سود تسهیلات برای تولید گران است و این موضوع باعث شده تا تولید دیگر صرفه نداشته باشد و انگیزه سرمایه‌گذاری در این بخش کاهش یابد. از این رو، نیاز است در سیاست‌های پولی و مالی کشور اصلاحاتی ایجاد شود.

او همچنین به سختگیری‌هایی که در فرآیند پرداخت تسهیلات بانکی برای فعالان بخش‌های اقتصاد وجود دارد اشاره کرد و گفت: این شرایط باید تسهیل شود و بانک‌ها در دریافت وثایق و تضامین، باید کمی از سختگیری‌های‌شان بکاهند.

بی‌تردید اگر بانک‌ها تعامل و همکاری لازم را با بخش‌های اقتصادی داشته باشند، تولید جان خواهد گرفت و از این بابت شغل بیشتری ایجاد خواهد شد.

این کارشناس تاکید کرد: برای به وجود آمدن این شرایط باید بانک‌ها نگاه‌شان تولیدی باشد و با این نگاه در مسیر رونق تولید گام بردارند.

## افزایش حمایت‌ها از بخش مولد

محمدصادق علی‌پور، کارشناس اقتصاد نیز در این باره در گفت‌وگو با صمت با توجه به اهمیت مقوله اشتغال پایدار در کشور گفت: موضوع رفع بیکاری و افزایش شغل در کشور و همچنین بهبود وضعیت تولید به عنوان یکی از بخش‌های اثرگذار بر افزایش اشتغالزایی، از جمله موارد مهمی است که همواره در رأس سیاست‌گذاری‌های اقتصادی کشور قرار گرفته و به عنوان یک اولویت به شمار رفته است.

به گفته او، سیاست‌گذاران اقتصادی همواره تلاش کرده‌اند تا با ارائه راهکارهایی، گامی در راستای رونق تولید و بهبود وضعیت این بخش بردارند و فضا را برای افزایش اشتغال به عنوان یکی از دغدغه‌های مهم در کشور فراهم آورند. اما اینکه این هدف چرا تاکنون آن‌طور که باید به شکل کامل محقق نشده، به نظر می‌رسد به دلیل خلأها و ضعف‌هایی است که در مسیر این هدف وجود دارد.

این کارشناس تصریح کرد: بی‌تردید تحقق این هدف نیازمند یک عزم و نگرش جدی در تمامی بخش‌ها و نهادهاست. یکی از این بخش‌های مهم و اثرگذار نیز نظام بانکی است.

بانک‌ها با توجه به ماهیت و ذات فعالیت‌شان که همانا جمع‌آوری سپرده‌ها و هدایت آنها به بخش‌های اقتصادی است، می‌توانند با حمایت‌های مالی، گامی در راستای ایجاد بنگاه‌های اقتصادی، رونق کسب‌وکارها خرد، توسعه بنگاه‌ها و بهبود وضعیت سرمایه در گردش آنها بردارند و زمینه را برای ورود افراد بیشتر به فضای کسب‌وکار فراهم کنند.

به گفته او، هرچه حمایت‌ها از بخش مولد اقتصاد بیشتر شود و گام‌های بلندتری برای بهبود فضای کسب‌وکار برداشته شود، توسعه اشتغال در کشور سرعت بیشتری خواهد گرفت.

سیاست‌گذار اقتصادی باید سیاست‌هایی که در این بخش‌ها تدوین می‌کند و به اجرا درمی‌آورد را به شکل درست و مدیریت‌شده پیش ببرد و عملیاتی کند و این موضوع بسیار مهمی است.

علیپور بر این باور است که برخی سیاست‌گذاری‌ها به‌ویژه در حوزه پولی و ارزی کشور باید با دقت بیشتری تدوین و اجرایی شود تا با ایجاد تعادل در شاخص‌های اقتصادی، زمینه رشد تولید و افزایش سرمایه‌گذاری‌ها در کشور فراهم شود و در نهایت به افزایش اشتغال در کشور بینجامد.

به گفته این کارشناس، هدف سیاست‌گذار اقتصادی باید کاهش هزینه بخش تولید باشد تا از این بابت بخش‌های اقتصادی رشد بیشتری داشته باشند و انگیزه برای جذب نیروی کار افزایش یابد.

هرچه فضا برای فعالیت بنگاه‌های اقتصادی و بخش‌های تولیدی بیشتر شود، افراد بیشتری می‌توانند در این فرآیند فعالیت کنند و این یعنی رشد اشتغالزایی در کشور.

در این مسیر باید موانع و چالش‌ها به شکل درست شناسایی شود و راهکارهای مناسب با آن ارائه شود و این موضوع مهمی است.



ابراهیم عباسی



محمدصادق علی‌پور

یادداشت

## سرمایه‌گذاری اصل نخست در ایجاد اشتغال



مهدی بازوکی
کارشناس اقتصاد

حمایت از بنگاه‌های اقتصادی و ایجاد اشتغال پایدار در کشور موضوعی است که همواره بر آن تاکید زیادی شده است اما به دلیل برخی موانع و مشکلات و فراهم نبودن زمینه‌ها، این مهم آن‌طور که باید محقق نشده و همچنان تولید و بحث اشتغالزایی در کشور با چالش‌هایی روبه‌رو است. به طور حتم تحقق این هدف نیاز به پیش‌شرط‌ها و ملزوماتی دارد که مهم‌ترین آن، بحث رشد سرمایه‌گذاری در کشور است. در مسیر اشتغالزایی در کشور، ضروری است سیاست‌گذاری‌ها با هدف رشد سرمایه‌گذاری در این بخش اعمال شود تا با ایجاد تحول در این بخش، مسیر برای ایجاد اشتغال و رشد اقتصادی کشور هموارتر از گذشته شود. بی تردید، اگر در سیاست‌گذاری‌های اقتصادی به گونه‌ای عمل شود که فضا برای کسب‌وکار فراهم شود و سرمایه‌گذاری‌ها افزایش یابد، به طور قطع مشکل بیکاری به‌شدت کاهش خواهد یافت و این یعنی گامی در جهت رشد اقتصاد کشور. برای این مهم باید زمینه گسترش سرمایه‌گذاری‌های داخلی و به دنبال آن سرمایه‌گذاری خارجی در اقتصاد ایران فراهم شود که در این راستا توجه به چند محور کلیدی به عنوان پیش‌شرط‌های این امر دارای اهمیت است. در این زمینه، گام مهمی که باید برداشته شود، ایجاد شفافیت در اقتصاد است. در حال حاضر اقتصاد ایران به‌شدت از نبود شفافیت دچار آسیب است. بنابراین، اگر به دنبال این هستیم که سرمایه‌گذاری در کشور افزایش یابد، باید با همکاری قوای سه‌گانه، گام‌های اساسی برای ایجاد شفافیت در اقتصاد برداشته شود. از آنجا که نقش نظام بانکی در این زمینه بسیار بااهمیت است، می‌توان بخشی از رانت‌ها و پولشویی‌ها را از طریق نظام بانکی از بین برد و باعث ایجاد شفافیت در کشور شد. لازم است در این مسیر، بانک‌های کشور از قوانین بین‌المللی پیروی و مقررات مربوط به مبارزه با پولشویی را رعایت کنند تا ضمن ایجاد شفافیت در اقتصاد، زمینه مراودات پولی و مالی با بانک‌های دنیا برقرار شود و این یعنی فراهم‌سازی شرایط برای سرمایه‌گذاری‌ها در کشور. فاکتور اثرگذار دیگر که به عنوان یکی از ملزومات رشد سرمایه‌گذاری در کشور مطرح است ایجاد رقابت سالم در بنگاه‌های اقتصادی است. در این زمینه باید شرایطی ایجاد شود تا مشارکت مردمی در حوزه‌های اقتصاد افزایش یابد. حجم زیادی از پروژه‌ها و بنگاه‌های اقتصادی هستند که در حال حاضر نیاز به منابع دارند که این مهم می‌تواند با مشارکت مردمی و سرمایه‌های‌های بخش خصوصی رونق بگیرد و زمینه اشتغالزایی را در کشور فراهم کند. باید این موضوع را بپذیریم که اصل سرمایه‌گذاری در کشور از سوی بخش خصوصی انجام شود و این نوع سرمایه‌گذاری به طور قطع یک رقابت سالم را در اقتصاد به وجود خواهد آورد. موضوع مهم دیگر خروج اقتصاد از هر گونه انحصارطلبی است. باید انحصار در اقتصاد و در بخش‌های مختلف چه بخش خصوصی، چه دولتی از بین برود و این فاکتور مهمی در امر افزایش سرمایه‌گذاری در کشور و ایجاد زمینه اشتغالزایی در بخش‌های مختلف است. بی تردید اگر این ۳ فاکتور مهم در اقتصاد در اولویت سیاست‌گذاری‌ها قرار گیرد، در کنار سایر عوامل اثرگذار دیگر می‌تواند زمینه سرمایه‌گذاری در کشور را فراهم کند و باعث ایجاد اشتغال پایدار در کشور شود و این یعنی افزایش تولید ملی و افزایش رفاه جامعه در کشور.

خبر

## آرامش بازار ارز با سیاست بانک مرکزی

عضو کمیسیون برنامه، بودجه و محاسبات مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه سیاست‌های اقتصادی بانک مرکزی موجب آرامش بازار ارز شد، گفت: باید نرخ ارز به نرخ واقعی و منطبق بر شاخص‌های اقتصادی نزدیک شود. محمدمهدی مفتح، در گفت‌وگو با خانه ملت درباره ثبات در بازار ارز، گفت: نرخ ارز هنوز بالاتر از قیمتی است که شاخص‌های اقتصادی مانند تورم و... تعیین می‌کنند. وی با بیان اینکه در حال حاضر تلاطم‌های بازار ارز کاهش پیدا کرده است، افزود: سیاست‌های کلی کشور، قدرت دفاعی و نظامی، روحیه بالا و اعتماد مردم و سیاست‌های اقتصادی بانک مرکزی موجب تزریق آرامش به بازار ارز شد. وی اظهار کرد: باید با اتخاذ روش‌های ویژه و تداوم بکارگیری سیاست‌های یادشده، نرخ ارز به نرخ واقعی و منطبق بر شاخص‌های اقتصادی نزدیک شود.

## هشدار به خریداران طلا و سکه در فضای مجازی

رئیس اتحادیه طلا و جواهر تهران با بیان اینکه معاملات طلا و سکه در فضای مجازی فاقد مجوز است، گفت: امکان رسیدگی به تخلف‌های رخ داده در این بخش وجود ندارد. ابراهیم محمدولی در گفت‌وگو با ایرنا درباره فروش طلا و سکه در فضای مجازی، افزود: نامه‌نگاری‌هایی گسترده با نهادهای ذی‌ربط انجام داده و اعلام کردیم که به دلایل فنی هنوز زیرساخت‌ها و بستر خرید و فروش طلا در فضای مجازی فراهم نیست. وی خاطرنشان کرد: فضای مجازی دارای مزیت‌های فراوانی برای مبادلات اقتصادی است اما شرایط مناسبی برای معاملات طلا در آن، آماده نشده است زیرا خرید و فروش طلا و مصنوعات طلا به الزامات خاصی نیاز دارد. محمدولی اضافه کرد: خریداران طلا تمایل دارند که از نزدیک مصنوعات طلا را مشاهده و آن را امتحان کنند، اما در فضای مجازی این امکان وجود ندارد. وی تصریح کرد: در حال حاضر معاملات طلا و سکه در فضای مجازی از طرف نهاد خاصی رصد نمی‌شود. بنابراین، امکان رسیدگی به تخلف‌ها وجود ندارد. رئیس اتحادیه طلا و جواهر تهران ادامه داد: مسائلی مانند عیار طلا، وزن و نحوه تحویل در دادوستد اینترنتی و مجازی طلا و سکه مطرح بوده که سازکاری برای آنها شکل نگرفته است. محمدولی به برخی تخلف‌های رخ داده در این بخش اشاره کرد و افزود: در برخی پرونده‌ها، افرادی در فضای مجازی اقدام به کلاهبرداری با عنوان فروش طلا و سکه کرده‌اند. وی گفت: هشدارهایی که اتحادیه طلا برای خرید و فروش طلا و سکه در فضای مجازی داده، از سوی برخی مردم مورد بی‌توجهی قرار گرفته و جالب این است که پس از بروز مشکل، افراد خسارت‌دیده به اتحادیه طلا اعتراض می‌کنند در حالی که مانسبت به این نوع معاملات هشدارهای لازم را داده‌ایم.

رئیس اتحادیه طلا و جواهر تهران افزود: تاکنون به ۲ هزار و ۹۰۰ واحد طلا فروش در شهر تهران پروانه کار صادر شده و یک هزار و ۵۰۰ پرونده نیز در مرحله رسیدگی قرار دارد اما تاکنون هیچ مجوزی برای معاملات طلا در فضای مجازی صادر نشده است.

اخبار

### اتمام مهلت ارسال آثار به جشنواره فیلم ۱۸۰ ثانیه‌ای بانک پاسارگاد

مهلت ارسال فیلم و ایده به سومین جشنواره فیلم ۱۸۰ ثانیه‌ای بانک پاسارگاد به پایان رسید و هم‌اکنون آثار ارسال‌شده وارد مرحله انتخاب برای ورود به بخش داوری شده‌اند.

به گزارش روابط‌عمومی بانک پاسارگاد، سومین جشنواره فیلم ۱۸۰ ثانیه‌ای بانک پاسارگاد، با هدف شناسایی استعدادها در میان جوانان و علاقه‌مندان و همچنین جلب افکار عمومی به موضوع‌ها و محورهای تعیین‌شده در حال برگزاری است. محورهای مسئولیت‌های اجتماعی اعم از تکریم خانواده، حفظ منابع‌طبیعی و محیط‌زیست، اهدای عضو و همدلی و همبستگی ملی در رویارویی با بلایای طبیعی و همچنین محور حمایت از تولید ملی در بستر اقتصاد مقاومتی از موضوع‌های مطرح‌شده در این جشنواره هستند.

همچنین یک بخش جنبی با محوریت ایده‌هایی که در هر بخش امکان ساخت نیافته‌اند در نظر گرفته شده است. با توجه به سیاست‌های بانک پاسارگاد در ایفای مسئولیت‌های اجتماعی و با وجود اختصاص بودجه تبلیغاتی و اطلاع‌رسانی به امر مشارکت در ساخت مدرسه در مناطق سیل‌زده، استقبال بسیار خوبی از این جشنواره شد به طوری که بر اساس اعلام دبیرخانه جشنواره، در مجموع ۶۵۰ فیلم و ۲۷۰ ایده تولید فیلم، به این جشنواره ارسال شد. این آثار از سوی هیات‌داوران خبره و مسلط، بررسی و برگزیدگان در هر بخش معرفی خواهند شد. پیش از این نیز دو دوره از جشنواره فیلم ۱۸۰ ثانیه‌ای بانک پاسارگاد برگزار شد که مورد استقبال علاقه‌مندان و اهالی هنر قرار گرفت. ماحصل این دو جشنواره، علاوه‌بر کشف استعدادهای نهفته، مجموعه‌ای فاخر از فیلم‌های کوتاهی است که به‌منظور به تصویر کشیدن دغدغه‌های جامعه در محورهای تعیین‌شده، ساخته شده و به نمایش درآمدند.

### تفاهمنامه همکاری بانک تجارت با «شستا» امضا شد

بانک تجارت و شرکت سرمایه‌گذاری تامین اجتماعی «شستا» برای گسترش تعامل، تفاهمنامه همکاری امضا کردند.

به گزارش روابط‌عمومی بانک تجارت، به موجب این تفاهمنامه که به امضای دولت‌آبادی و رضوانی‌فر مدیران عامل بانک تجارت و شستا رسید، بانک تجارت همکاری خود با این شرکت را در قالب ارائه خدمات ریالی، ارزی، تعهدات و تامین مالی هلدینگ‌ها و شرکت‌های زیرمجموعه شستا گسترش می‌دهد. مدیرعامل بانک تجارت در این آیین به ظرفیت‌های موجود به منظور ارائه خدمات بانکی به شستا اشاره کرد و گفت: بانک تجارت با برخورداری بیش از ۱۵۰۰ شعبه، باجه و واحد ارزی در سراسر کشور و شعب فرانسه، انگلستان، آلمان، بلاروس، تاجیکستان و دفتر نمایندگی چین ظرفیت‌های بی‌شماری را برای ارائه خدمات ارزی و ریالی به شستا و شرکت‌های زیرمجموعه آن در اختیار دارد. وی افزود: ساختار و اساس بانک‌های تشکیل‌دهنده بانک تجارت که بیشتر آنها بانک‌های خارجی بوده‌اند بر ارائه خدمات ارزی استوار بوده و بر همین اساس این بانک در سال‌های گذشته همواره در ارائه خدمات ارزی در شبکه بانکی پیشتاز به شمار رفته است و بسیاری از پروژه‌ها و طرح‌های عمرانی بزرگ در کشور با مشارکت این بانک به بهره‌برداری رسیده‌اند. دولت‌آبادی تصریح کرد: اعتقاد داریم با توجه به تعامل مثبت موجود میان بانک تجارت و شستا هنوز ظرفیت‌های زیادی برای گسترش این همکاری‌ها وجود دارد که انعقاد این تفاهمنامه شرایط افزایش و گسترش همکاری‌ها را فراهم خواهد کرد. رضوانی‌فر مدیرعامل شستا نیز با قدردانی از خدمات ارائه شده از سوی بانک تجارت به‌ویژه خدمات ارزی برای صادرات گفت: این بانک یکی از اولویت‌های اصلی هیات‌مدیره شستا در همکاری با شبکه بانکی کشور به شمار می‌رود و این تفاهمنامه شرایط این همکاری را تسهیل و تسریع می‌کند. وی افزود: سازمان تامین اجتماعی یکی از سازمان‌هایی است که خدمات‌رسانی آن در حوزه خدمات درمانی و مستمری‌بگیران بدون وقفه و در هر شرایطی باید انجام شود، به همین منظور از بانک تجارت انتظار داریم تسریع اجرای بندهای این تفاهمنامه را به صورت ویژه مورد توجه قرار دهد.

مدیر امور اعتباری بانک مسکن تشریح کرد

# بسته تشویقی بانک مسکن به نفع خوش‌حسابان



مدیر امور اعتباری بانک مسکن عنوان کرد: بانک مسکن برای تشویق مشتریان به دلیل خوش‌حسابی در پرداخت تعهدات خود(بازپرداخت به‌موقع و منظم تسهیلات دریافتی به شعب بانک)، دو روش جدید در سیاست‌های اعتباری خود در سال جاری پیش‌بینی کرده است.

محمدحسن علمداری با اشاره به تدابیر بانک مسکن برای تشویق خوش‌حسابان بانکی، به پایگاه خبری بانک مسکن-هیبنا گفت: در سال‌های گذشته یکی از اشکال‌های واردشده به نظام بانکی آن بوده که به طور معمول روش‌های پرداخت تعهدات به گونه‌ای پیش‌بینی شده که به نفع بدحسابان بوده است به این معنی که به طور معمول بدحسابان بانکی که تعهدات خود را در سررسید مشخص تسویه نمی‌کردند به نوعی در نظام بانکی با آنها برخورد مشخص نمی‌شد.

وی ادامه داد: بانک عامل بخش مسکن با توجه به این اشکال واردشده به نظام بانکی، تلاش کرده تا در سیاست‌های اعتباری سال ۹۸ با پیش‌بینی دو محور مشخص، خوش‌حسابان بانکی را مورد تشویق و حمایت قرار دهد.

وی با بیان اینکه بدحسابی در پرداخت تعهدات حوزه مسکن در برخی موارد قابل مشاهده است، اظهار کرد: بانک مسکن برای رفع اشکال واردشده، دو محور را در سیاست‌های اعتباری سال جاری در نظر گرفته است که بر مبنای آن اگر یک مشتری در پرداخت تعهدات خود خوش‌حساب باشد به نفع وی خواهد بود.

مدیر امور اعتباری بانک مسکن به محور نخست پیش‌بینی‌شده در سیاست‌های اعتباری اشاره کرد و افزود: بر مبنای محور نخست، در صورتی که متقاضی دریافت تسهیلات مشارکت ساخت مسکن تا تاریخ سررسید اولیه، تسویه نقدی انجام دهد، یک درصد تخفیف نرخ سود از سوی بانک مسکن به وی تعلق می‌گیرد. به این ترتیب مشتریان بانک به خوش‌قولی و خوش‌حسابی در پرداخت تعهدات خود به بانک تشویق می‌شوند.

وی با اشاره به محور دوم پیش‌بینی‌شده در سیاست‌های اعتباری بانک، تصریح کرد: محور دوم مربوط به تقسیط مطالبات است. بر اساس ضوابط بانک، بخشی از تسهیلات مشارکت ساخت مسکن که به سازندگان پرداخت می‌شود، در قالب فروش اقساطی به خریداران مسکن منتقل می‌شود، در این بخش اگر سازنده‌ای تا سررسید اولیه، خریداران را به شعب بانک معرفی کند و آنها برای تقسیط تا سررسید اولیه اقدام کنند، مدت تقسیط تسهیلات افزایش پیدا می‌کند به این معنی که مدت‌زمان تقسیط به جای ۸ سال معادل ۱۰ سال پیش‌بینی خواهد شد.

به گفته علمداری، هدف بانک مسکن در تعریف دو محور جدید در سیاست‌های اعتباری تشویق مشتریان بانک به خوش‌حسابی بوده است.

وی در پایان گفت: اعطای جایزه خوش‌حسابی به مشتریان بانک مسکن یکی از تمایزهای این بانک نسبت به سایر بانک‌ها است که از سال ۸۳ به تسهیلات‌گیرندگانی که برای پرداخت زودتر از موعد اقساط خود اقدام می‌کنند، تعلق می‌گیرد.

## بانک رفاه حامی چهاردهمین دوره تجلیل از تعاونی‌های برتر سمنان

بانک رفاه در راستای ایفای مسئولیت‌های اجتماعی و به مناسبت بزرگداشت هفته تعاون، حامی چهاردهمین دوره تجلیل از تعاونی‌های برتر استان شد.

به گزارش روابط‌عمومی بانک رفاه کارگران، در این آیین که با حضور صادقی‌فر معاون فرهنگی و اجتماعی وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی و آشناگر استاندار سمنان، همتی نماینده مردم شهرستان‌های سمنان، سرخه و مهدیشهر در مجلس شورای اسلامی و مدیران نهادهای اجرایی استان در سالن اجتماعات اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان برگزار شد، از ۲۰ تعاونی برتر استان قدردانی شد.

گفتنی است، در این آیین، صادقی‌فر معاون فرهنگی و اجتماعی وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی و غنیان مدیرکل اداره تعاون استان سمنان، از مدیریت شعب بانک رفاه کارگران استان سمنان به منظور حمایت از آیین یادشده، همراهی و تعامل خوب با اداره تعاون استان قدردانی کردند.

## بانک مهر ایران در صف افزایش سرمایه

مدیرعامل بانک قرض‌الحسنه مهر ایران از برنامه این بانک برای کسب مجوز از بانک مرکزی و سازمان بورس برای افزایش سرمایه خبر داد. مرتضی اکبری در گفت‌وگو با ایبنا درباره افزایش سرمایه بانک قرض‌الحسنه مهر ایران، گفت: بانک قرض‌الحسنه مهر ایران در ابتدا(سال ۱۳۹۵) با ۱۵۰۰ میلیارد تومان سرمایه تاسیس شد و حدود ۷۰۰ میلیارد تومان از سرمایه سهامداران به صورت نقدی و غیرنقدی و بقیه از محل سودآوری بانک و مطالبات سهامداران تامین شد. وی افزود: یکی از مباحث جدی در بانک‌های قرض‌الحسنه به دلیل اینکه این بانک‌ها فعالیتی غیر از قرض‌الحسنه ندارند و سپرده این بانک‌ها نیز صفر درصد است این است که باید برنامه‌ریزی دقیقی برای فعالیت این بانک‌ها وجود داشته باشد. مدیرعامل بانک قرض‌الحسنه مهر ایران، اظهار کرد: بر همین اساس، این بانک‌ها نیازمند سرمایه خوبی برای فعالیت هستند زیرا در صورت بروز مشکل اقتصادی در کشور به دلیل سود صفر درصدی سپرده‌ها در این بانک‌ها، مردم سعی می‌کنند منابع خود را به سایر بانک‌ها منتقل کنند که در چنین شرایطی سرمایه بانک می‌تواند کمک موثری در تامین نقدینگی و حمایت از سپرده‌گذاران باشد. اکبری افزود: تاکنون در بانک تلاش بر این بود تا سهامداران را در تفکر قرض‌الحسنه همراه کنیم تا منابع خود را در این بانک افزایش دهند و سهامداران که ۱۰ بانک بزرگ کشور هستند، تاکنون همراهی خوبی داشته‌اند و به همین دلیل سودآوری بانک در این سال‌ها انباشته شده و در سال ۹۸ مجمع بانک برگزار و مقرر شد ۱۰۰۰ میلیارد تومان به سرمایه قبلی بانک افزوده شود و منتظر صدور مجوز بانک مرکزی هستیم. به گفته وی، پس از صدور مجوز بانک مرکزی برای ثبت و کسب مجوز از بورس اقدام خواهیم کرد و پس از کسب مجوز، سرمایه بانک از ۱۵۰۰ میلیارد تومان به ۲۵۰۰ میلیارد تومان افزایش خواهد یافت.

## ارزش‌های سازمانی بانک دی تدوین شد

با حضور محمدرضا قربانی، مدیرعامل، معاونان و مدیران ارشد بانک، ارزش‌های سازمانی بانک دی نهایی‌سازی و تدوین شد. به گزارش اداره روابط‌عمومی و تبلیغات بانک دی، پروژه شناسایی و استخراج ارزش‌های سازمانی بانک دی که با تلاش معاونت سرمایه انسانی و مشارکت کارکنان انجام شد، در جلسه‌ای با حضور محمدرضا قربانی، مدیرعامل، معاونان و مدیران ارشد بانک با توافق بر روی ارزش‌های مشتری‌مداری، چابکی، حرفه‌ای بودن، نوآوری و تعهد تدوین و نهایی‌سازی شد.در این جلسه محمدرضا قربانی، مدیرعامل بانک دی، ضمن قدردانی از تلاش‌های معاونت سرمایه انسانی و کارگروه تدوین ارزش‌های سازمانی گفت: ارزش‌های یک سازمان درواقع آن چیزی است که سازمان بر آن بنا شده یا به عبارت دیگر، آنچه سازمان برای اجرای رسالت و تحقق چشم‌اندازش بر آن تکیه می‌کند. قربانی با اشاره به اهمیت استراتژیک بیانیه ارزش‌ها در سازمان تصریح کرد: بیانیه ارزش‌ها و اصول اخلاقی یکی از اجزای مهم جهت‌گیری‌های راهبردی یک سازمان در کنار بیانیه ماموریت و چشم‌انداز است که سمت و سوی حرکت سازمان را تعیین می‌کند. مدیرعامل بانک دی با تاکید بر لزوم همسویی ارزش‌های سازمانی و فردی کارکنان گفت: هیچ سازمانی بدون تعهد و وفاداری کارکنانش نمی‌تواند فعالیت کند به گونه‌ای که تضاد ارزش‌های هدایتگر سازمان با ذهنیت و ارزش‌های اعضای سازمان تاثیر مهمی بر عملکرد کلی یک سازمان دارد.وی افزود: برای اینکه فرد در سازمان، کارآمد و موثر باشد ارزش‌های او باید با ارزش‌ها و معیارهای سازمان، سازگاری و همخوانی داشته باشد. بنابراین، تنها شناسایی ارزش‌های سازمانی کافی نیست، بلکه آنچه اهمیت بیشتری دارد، اجرا و التزام رفتاری همه کارکنان به ارزش‌های شناسایی‌شده است. قربانی در پایان با ابراز خرسندی از فرآیند طراحی و تدوین ارزش‌های سازمانی با تکیه بر توان نیروهای داخل سازمان خاطرنشان کرد: استفاده از دانش و توانمندی نیروهای داخلی در اجرای پروژه تدوین ارزش‌های سازمانی علاوه‌بر ایجاد توافق جمعی روی ارزش‌های شناسایی‌شده کمک خواهد کرد تا همکاران در فرآیند اجرای آنها التزام عملی کاملی به ارزش‌های تدوین‌شده داشته باشند.

## راه‌اندازی اپلیکیشن «کانون جوانه‌ها» از سوی بانک ملی

کانون جوانه‌های بانک ملی ایران که هم‌اکنون از طریق وب‌سایت در دسترس کاربران است، به‌زودی تحولی جدی در روند فعالیت خود ایجاد خواهد کرد.

به گزارش روابط عمومی بانک ملی، این روزها بسیاری از کودکان و نوجوانان در حال استفاده از تجهیزات الکترونیکی فراگیر مانند موبایل و تبلت هستند به طوری که استفاده از این وسایل با محدودیت‌های ویژه سنی در برخی مدرسه‌ها نیز رایج شده است.

در چنین شرایطی، بانک ملی ایران نیز که تلاش کرده به منظور توسعه دانش اقتصادی و بانکی متناسب با سنین زیر ۱۸ سال، محتواهای قابل‌توجهی را در سایت کانون جوانه‌ها ارائه کند، تصمیم دارد امکان ارائه این محتواها را در قالبی جدید ارائه دهد.

شکل جدید ارائه این محصولات، راه‌اندازی اپلیکیشن کانون جوانه‌های بانک است که در دست تهیه است و به‌زودی رونمایی خواهد شد. این اپلیکیشن با قابلیت نصب و استفاده در همه دستگاه‌های الکترونیکی شامل انواع گوشی تلفن همراه و تبلت، گام جدیدی در راستای توسعه محصولات کانون جوانه‌های بانک ملی ایران و نیز فراگیری آنها خواهد بود.

همه امکانات کنونی موجود در سایت کانون جوانه‌ها به همراه بخش‌های تازه‌تر متناسب با شرایط روز، در اپلیکیشن این کانون ارائه خواهد شد.

## اعطای تسهیلات بانک شهر برای اجرای پروژه‌های شهری مشهد

شهردار کلانشهر مشهد با تاکید بر ضرورت گسترش تعاملات با بانک شهر، از توافق با این بانک در زمینه اعطای تسهیلات به پیمانکاران برای اجرای پروژه‌های شهری خبر داد.

به گزارش مرکز ارتباطات و روابط‌عمومی بانک شهر، محمدرضا کلائی با اشاره به دیدار با احمد درخشنده، مدیرعامل این بانک اظهار کرد: با روی‌کارآمدن پنجمین دوره شورای اسلامی شهر و مدیریت شهری، بخش قابل‌توجهی از بدهی‌های شهرداری با بانک‌ها از جمله بانک شهر تسویه و از این رو، رویکرد جدیدی در تعاملات شهرداری با بانک‌ها حاکم شده است.

کلائی در این نشست بر ضرورت همفکری و هماهنگی بانک شهر با شهرداری تاکید کرد و ضمن اشاره به ضرورت مشارکت نظام بانکی در تامین مالی پروژه‌های مربوط به نوسازی بافت فرسوده، خرید اتوبوس و واگن‌های قطارشهری، گفت: یکی دیگر از اقدام‌های نظام بانکی برای حمایت از مدیریت شهری، تامین اعتبارات موردنیاز برای تهیه تجهیزات از طریق لیزینگ است که امیدواریم در این زمینه نیز بانک شهر با شهرداری این کلانشهر همراهی کند.

به گفته وی، شهرداری مشهد در نظر دارد با تعامل نظام بانکی به اشخاصی که برای ساخت‌وساز، ترمیم و نوسازی بافت‌های اطراف حرم مطهر ثامن‌الائمه(ع) اقدام می کنند نیز تسهیلات بانکی با تضمین شهرداری اعطا کند.

کلائی اظهار کرد: در این صورت به پروژه‌های نیمه‌تمام اطراف حرم تسهیلات ارائه می‌شود و تضمین این تسهیلات نیز با شهرداری است، شهرداری نیز سازکارهای مختلفی برای تضمین پرداخت تسهیلات از سوی سرمایه‌گذاران اطراف حرم دریافت می‌کند.

وی در ادامه با قدردانی از تلاش‌ها و اقدام‌های بانک شهر در حمایت از مدیریت شهری کلانشهرها ابراز امیدواری کرد تا این بانک بتواند زمینه مشارکت غیرمستقیم شهروندان را در اجرای پروژه‌های شهری و تحقق اهداف مهیا کند.

## توسعه صادرات، رتبه چهارم بانک‌های منطبق با شریعت در جهان

۳ بانک ایرانی از جمله بانک توسعه صادرات ایران بر اساس آخرین رتبه‌بندی برترین موسسه‌های مالی اسلامی در جهان جزو ۱۰ بانک برتر جهان قرار گرفتند.

به گزارش ایبنا به نقل از نشریه بین‌المللی بنکر، به دنبال بررسی رشد دارایی‌های موسسه‌های کاملا اسلامی و موسسه‌ها با باجه‌های اسلامی در سال ۲۰۱۸، بانک قرض‌الحسنه مهر ایران، توسعه صادرات و گردشگری از ایران از نظر رشد دارایی منطبق با شریعت اسلام در بین ۱۰ بانک و موسسه مالی برتر جهان قرار گرفتند.

بانک قرض‌الحسنه مهرایران به عنوان بانک کاملا اسلامی با ۶۱.۱ درصد رشد و ۳ هزار و ۸۷۸ میلیون دلار دارایی منطبق بر شریعت، در رتبه نخست بانک‌های ایران و رتبه برتر موسسه‌های کاملا اسلامی دنیا قرار گرفت.

بانک توسعه صادرات نیز با ۶۰.۵ درصد رشد و دارایی ۶ هزار و ۸۵۵ میلیون دلار در رده دوم بانک‌های ایرانی منطبق با شریعت و رتبه چهارم جهان قرار گرفته است.

بانک گردشگری نیز با ۵۲ درصد رشد و سرمایه ۶ هزار و ۳۱۲ میلیون دلاری در رده سومین بانک اسلامی ایران و رده هفتم جهانی جای گرفته است.

بر اساس گزارش موسسه بین‌المللی بنکر، بانک‌های زراعت ترکیه و السلام الجزایر در رده‌های نخست و دوم جهان جای گرفتند.

در جمع ۱۰ بانک و موسسه برتر کاملا اسلامی جهان از نظر بیشترین رشد دارایی‌ها، ۳ بانک از ایران حضور دارند، از کشورهای ترکیه، کویت، بنگلادش، سودان، عمان و سوریه نیز هر کدام یک بانک در شمار برترین قرار گرفته‌اند.

## شرایط تسهیلات بانک ملت برای آزادسازی زندانیان نیازمند

بانک ملت امسال هم برای آزادی زندانیان نیازمند که از سوی ستاد دیه معرفی می‌شوند، تسهیلات قرض‌الحسنه پرداخت می‌کند.

به گزارش اخبار پولی مالی، پرداخت تسهیلات قرض‌الحسنه که در سال‌های پیش هم با معرفی افراد واجد شرایط از سوی ستاد دیه انجام می‌شد، در سال ۹۸ نیز با شرایط و ضوابط اعلامی این بانک به مدیریت‌های شعب خود در تهران و استان‌ها، انجام خواهد شد.

این تسهیلات با سقف فردی ۲۰۰ میلیون تومان، به صورت قرض‌الحسنه و با دوره بازپرداخت ۲۰ تا ۲۱۵ ماهه(متناسب با مبلغ وام) به متقاضیان واجد شرایط اعطا خواهد شد.

بر اساس این گزارش، واجدان شرایط این تسهیلات معرفی‌شدگان ستاد دیه کشور و زندانیان نیازمند دارای محکومیت‌های مالی مانند دیه، ارش و خسارت‌های مازاد بر دیه و همچنین محکومان مالی بابت مهریه، نفقه و سایر متعهدان مالی به استثنای کلاهبرداری، ارتشا، اختلاس، سرقت و خیانت در امانت هستند.

از جمله امکانات ویژه این تسهیلات، امکان تقاضای دریافت آن از سوی افراد نیکوکار و پرداخت دین فرد زندانی به نیابت از وی است که در این زمینه نیکوکاران می‌توانند با مراجعه به ستاد دیه و دریافت معرفی‌نامه از سوی این ستاد و ارائه به بانک در این کار نیک و خداپسندانه سهیم شوند.

### رکود ساخت‌وساز به بیکاری دامن می‌زند

# کلید اشتغال در دست مسکن

اکرم امینی
editor@smtnews.ir



عکس: آیدا فریدی

**براساس جدیدترین پژوهش منتشر شده ازسوی مرکز پژوهش‌های مجلس، مسکن علاوه بر اثرگذاری در تولید، در اشتغالزایی مستقیم و غیرمستقیم نیز نقش مهمی دارد**

ساخت‌وساز و تولید مسکن، قابلیت کسب رتبه نخست اشتغالزایی را در میان همه حوزه‌های اقتصادی دارد. این نتیجه بررسی دفتر اقتصاد مسکن وزارت راه و شهرسازی است که سال گذشته در مقایسه میزان تولید در حوزه مسکن با بخش‌های دیگر مانند صنعت‌ومعدن، کشاورزی، نفت‌وگاز و فعالیت‌های خدماتی انجام و منتشر شده است. براساس یافته‌های وزارت راه و شهرسازی، بخش مسکن در مقایسه با ۱۰ بخش مهم اقتصادی دیگر، این قابلیت را دارد که با کمترین میزان سرمایه‌گذاری، بیشترین سهم را در ایجاد شغل داشته باشد.

به گزارش صمت، براساس اعلام دفتر اقتصاد مسکن وزارت راه و شهرسازی، در بخش مسکن به ازای ۲۰ میلیارد ریال سرمایه‌گذاری، امکان اشتغال برای ۱۰۰ نفر به‌وجود می‌آید اما برای همین میزان اشتغالزایی در بخش نفت‌وگاز و معدن به ۳۰۰ میلیارد ریال سرمایه‌گذاری نیاز است. شاید همین مسئله به‌تنهایی بیانگر لزوم تلاش برای خروج حوزه تولید مسکن از رکود فعلی باشد.

علاوه بر گزارشی که وزارت راه و شهرسازی درباره تاثیر بالای حوزه مسکن در ایجاد اشتغال منتشر کرده، آمارهای دیگری نیز در این زمینه در دسترس است. به‌عنوان مثال گفته می‌شود به ازای هر مترمربع ساختمان، برای ۵.۵ نفر به‌طور مستقیم شغل ایجاد می‌شود. همچنین برخی آمارها بیانگر این است که رونق صنعت ساختمان، ۲۶۰ تا ۳۶۰ صنعت را فعال خواهد کرد.

#### افزایش رفاه جامعه با رونق تولید مسکن

براساس جدیدترین پژوهش منتشر شده ازسوی مرکز پژوهش‌های مجلس، مسکن علاوه بر اثرگذاری در تولید، در اشتغالزایی مستقیم و غیرمستقیم نیز نقش مهمی دارد.

براساس این گزارش که در زمستان ۹۵ منتشر شده، به ازای ۱۰۰ میلیون تومان افزایش سرمایه‌گذاری در بخش‌های «ساختمان مسکونی» و «سایر ساختمان‌ها» (براساس قیمت‌های سال ۱۳۹۰)، حدود ۵ شغل به‌طور مستقیم و غیرمستقیم در هر یک از این دو بخش ایجاد می‌شود که یک تا ۲ نفر آن مربوط به آثار غیرمستقیم است.

براساس این گزارش افزایش سرمایه‌گذاری ۱۰۰ میلیون تومانی در این بخش‌ها، علاوه بر اینکه منجر به ایجاد اشتغال مستقیم برای حدود ۳ نفر در هر بخش می‌شود، به علت پیوند قوی با سایر بخش‌های اقتصاد، ایجاد اشتغال برای یک تا ۲ نفر دیگر را نیز به‌دنبال خواهد داشت.

گزارش مرکز پژوهش‌های مجلس، با تاکید بر نقش مهم بخش مسکن بر اشتغال و لزوم خروج این بخش از رکود برای افزایش اشتغال، می‌افزاید: این مسئله به‌ویژه از آن نظر اهمیت دارد که بیشتر نیروی کار شاغل در این بخش، نیروی کار با مهارت پایین هستند و ایجاد اشتغال برای این گروه که جزو اقشار کم‌درآمد به‌شمار می‌روند، می‌تواند زمینه مهمی در کاهش فقر باشد. در واقع بخش مسکن با ایجاد اشتغال در دهک‌های پایین جامعه، موجب می‌شود رفاه درآمدی این گروه بیشتر شود و در نهایت، موجب بالا رفتن سطح رفاه در کشور می‌شود.

#### خطر کاهش توجیه اقتصادی ساخت‌وساز

یک تحلیلگر اقتصاد مسکن با اشاره به اینکه در حال حاضر توجیه اقتصادی تولید مسکن در کشور کاهش یافته، یادآور شد: اگر تولید مسکن، توجیه اقتصادی خود را از دست بدهد، تاثیر منفی گسترده‌ای بر وضعیت اشتغال در این حوزه خواهد گذاشت.

سید امین زرگر مرادی در گفت‌وگو با صمت بیان کرد: گفته می‌شود حوزه مسکن و صنایع وابسته به آن، یک سوم اقتصاد ایران را دربرمی‌گیرد. همچنین مسکن با بیش از ۳ میلیون شاغل، ارتباط مستقیمی با رشد و توسعه کشور و همچنین نرخ بیکاری دارد.

زرگر مرادی افزود: برای توضیح بیشتر درباره رابطه مسکن و اشتغال لازم است ابتدا به این نکته توجه کنیم که اکنون در کجای چرخه رونق و رکود قرار داریم.

وی ادامه داد: به‌طور معمول در تحلیل رونق و رکود مسکن، ۴ مولفه با هم مخلوط می‌شود و واژه رکود برای هر ۴ مورد به یک معنا به‌کار می‌رود. این ۴ مورد عبارتند از میزان تولید مسکن و اشتغال در آن، درآمد حاصل از تولید مسکن، نرخ هر مترمربع مسکن و تعداد معاملات مسکن.

به‌گفته او، با اینکه هر ۴ مولفه بیان شده با هم مرتبطند اما به یک معنا نیستند. به‌عبارت دیگر، اگر در کنار کاهش نقدینگی و افزایش نرخ ارز بالاست و ما تورم‌های بالا را تجربه می‌کنیم، حل مشکل اقتصاد مسکن دشوار به‌نظر می‌رسد. به‌گفته وی، ورود سیاسیون به اقتصاد و به تبع آن اقتصاد مسکن و تصمیم‌گیری در این حوزه، به‌جای مشکل‌گشایی، آفتی برای ساماندهی وضعیت فعلی مسکن و ساخت‌وساز است و بخش مسکن از موج‌سواری و تصمیم‌های پوپولیستی و عوام‌فریبانه، تاکنون بسیار آسیب‌دیده است.



سید امین زرگر مرادی

**اگر تولید مسکن، توجیه اقتصادی خود را از دست بدهد، تاثیر منفی گسترده‌ای بر وضعیت اشتغال در این حوزه خواهد گذاشت**

نرخ اسمی مسکن با افزایش ساخت‌وساز روبه‌رو باشیم، نمی‌توان از رکود کلی بخش ساختمان سخن گفت.

این تحلیلگر اقتصاد مسکن اضافه کرد: براساس آخرین آمار بانک مرکزی، تعداد معاملات مسکن تهران در مرداد امسال حدود ۳۳۰۰ معامله باوجود بیش از ۴ میلیون واحد مسکونی در این شهر بوده است. کاهش حدود ۷۳ درصدی این رقم نسبت به مرداد ۹۷ نشان می‌دهد شاهد به کما رفتن معاملات در این حوزه هستیم.

زرگر مرادی افزود: از سوی دیگر بعد از حدود ۴ سال برای نخستین بار با کاهش نرخ اسمی مسکن روبه‌رو شده‌ایم. همچنین شاهد افزایش ۲۵ درصدی تعداد پروانه‌های ساختمانی در زمستان ۹۷ در مقایسه با زمان مشابه سال پیش از آن و کاهش صدور پروانه‌های ساختمانی در بهار ۹۸ نسبت به بهار ۹۷ هستیم.

به‌گفته وی، این اعداد و ارقام نشان می‌دهد بسیاری از تولیدکنندگان مسکن با تاخیر به این نتیجه دست یافته‌اند که تولید مسکن چندان توجیه اقتصادی ندارد، این درحالی است که اگر تولید مسکن، توجیه اقتصادی خود را از دست بدهد، تاثیر منفی گسترده‌ای بر وضعیت اشتغال در این حوزه خواهد گذاشت.

او معتقد است برای برون‌رفت از این وضعیت، نیاز به برخی اقدام‌ها در دو حوزه اقتصاد کلان و اقتصاد مسکن داریم. زرگر مرادی تاکید کرد: تا زمانی که سرعت خلق

این تحلیلگر اقتصاد مسکن اضافه کرد: براساس آخرین آمار بانک مرکزی، تعداد معاملات مسکن تهران در مرداد امسال حدود ۳۳۰۰ معامله باوجود بیش از ۴ میلیون واحد مسکونی در این شهر بوده است. کاهش حدود ۷۳ درصدی این رقم نسبت به مرداد ۹۷ نشان می‌دهد شاهد به کما رفتن معاملات در این حوزه هستیم.

زرگر مرادی افزود: از سوی دیگر بعد از حدود ۴ سال برای نخستین بار با کاهش نرخ اسمی مسکن روبه‌رو شده‌ایم. همچنین شاهد افزایش ۲۵ درصدی تعداد پروانه‌های ساختمانی در زمستان ۹۷ در مقایسه با زمان مشابه سال پیش از آن و کاهش صدور پروانه‌های ساختمانی در بهار ۹۸ نسبت به بهار ۹۷ هستیم.

به‌گفته وی، این اعداد و ارقام نشان می‌دهد بسیاری از تولیدکنندگان مسکن با تاخیر به این نتیجه دست یافته‌اند که تولید مسکن چندان توجیه اقتصادی ندارد، این درحالی است که اگر تولید مسکن، توجیه اقتصادی خود را از دست بدهد، تاثیر منفی گسترده‌ای بر وضعیت اشتغال در این حوزه خواهد گذاشت.

او معتقد است برای برون‌رفت از این وضعیت، نیاز به برخی اقدام‌ها در دو حوزه اقتصاد کلان و اقتصاد مسکن داریم. زرگر مرادی تاکید کرد: تا زمانی که سرعت خلق

## فقط ۵ درصد قطارها پنج‌ستاره هستند

معاون وزیر راه و مدیرعامل راه‌آهن جمهوری اسلامی تصریح کرد: درحال‌حاضر قطارها به ۳ دسته پنج‌ستاره، چهارستاره و سه‌ستاره تقسیم‌بندی می‌شوند که تنها ۵ درصد قطارها پنج‌ستاره و بقیه سه‌ستاره و چهارستاره هستند.

به گزارش ایسنا، سعید رسولی پس از بازدید از مسیر راه‌آهن ملایر-کرمانشاه گفت: خوشبختانه در این دولت ۴ مرکز استان از جمله کرمانشاه به شبکه ریلی کشور متصل شدند. رسولی اقتصادی شدن مسیر ریلی را منوط به جابه‌جایی بار دانست و افزود: گروه بهره‌برداری به استان کرمانشاه اعزام شدند و چشمه‌های بار شناسایی شده و تلاش بر این است که بتوانیم چشمه‌های بار استان را به مسیر ریلی متصل کنیم تا استفاده از این مسیر صرفه اقتصادی لازم را پیدا کند. وی به جابه‌جایی ریلی بار در بسیاری از بندرها و دهکده‌های خشک جهان اشاره کرد و افزود: ما به هیچ عنوان رقیب جاده نیستیم اما جابه‌جایی بارهای حجیم آن هم در مسافت‌های طولانی تنها به‌وسیله قطار توجیه‌پذیر خواهد بود. وی به تلاش‌های شرکت راه‌آهن برای افزایش جابه‌جایی ریلی بار اشاره کرد و افزود: در گذشته صاحبان بارهای عمده برای استفاده از مسیر ریلی باید در ساخت این مسیر سرمایه‌گذاری می‌کردند، اما امروزه باتوجه به اینکه نیاز اقتصادی که به جابه‌جایی ریلی بار داریم، از دولت و مجلس خواسته‌ایم که اجازه دهند این سرمایه‌گذاری ازسوی خود دولت انجام شود تا



مشوقی برای استفاده صاحبان بار از مسیر ریلی شود. وی درباره سرعت پایین حرکت قطارها در مسیر کرمانشاه-ملایر، گفت: برخی مسائل فنی این مسیر باقی مانده که باتوجه به نزدیکی ایام اربعین در یک ماه آینده عملیات جهادی در این مسیر خواهیم داشت. رسولی تصریح کرد: به‌نظر می‌رسد با این اقدام‌ها در مدت کوتاهی سرعت حرکت قطارها در بخش‌هایی از این مسیر افزایش می‌یابد و باادامه کارهای باقیمانده، در مدت کوتاهی زمان حرکت قطارها در این مسیر به بیش از نصف کاهش می‌یابد. وی افزود: از هم‌اکنون این آمادگی را داریم که سرعت قطارها را افزایش دهیم، اما باتوجه به اینکه بخشی از عملیات عمرانی در این مسیر باقی مانده، ترجیح می‌دهیم کارهای خط تمام شود و بعد سرعت قطارها را افزایش دهیم.

رسولی درباره فرسوده بودن واگن‌های قطارها در مسیر کرمانشاه-ملایر هم گفت: تمام تلاش‌مان این است که قطارهای با کیفیت در این مسیر تردد کنند. وی با اشاره به واگذاری ناوگان حمل‌ونقل ریلی کشور به بخش خصوصی، گفت: ما تنها ناظر بر وضعیت فعالیت آنها هستیم و امسال بسیاری از واگن‌ها به‌دلیل فرسودگی و ناتوانی شرکت‌های مسافربری در تعمیر آنها از گردونه استفاده خارج شدند. وی افزود: از ابتدای امسال هم طرح رتبه‌بندی قطارهای مسافری به اجرا درآمده تا مسافران متوجه کیفیت قطارها و امکانات آنها شوند. رسولی تصریح کرد: درحال‌حاضر قطارها به ۳ دسته پنج‌ستاره، چهارستاره و سه‌ستاره تقسیم‌بندی می‌شوند که تنها ۵ درصد قطارها پنج‌ستاره و بقیه سه‌ستاره و چهارستاره هستند.

## راه‌اندازی سامانه ملی املاک و اسکان تا پایان سال

مدیرکل دفتر سرمایه‌گذاری و اقتصاد مسکن وزارت راه و شهرسازی با اعلام اینکه دفتر فناوری اطلاعات وزارت راه و شهرسازی در حال انتخاب مشاور برای تدوین و راه‌اندازی سامانه ملی املاک و اسکان کشور است، گفت: پیش‌بینی ما این است که پیش از اتمام امسال، سامانه آماده و راه‌اندازی شود. به گزارش صمت به نقل از روابط عمومی وزارت راه و شهرسازی، عباس فرهادیه آخرین وضعیت راه‌اندازی سامانه املاک و اسکان را تشریح کرد و گفت: دفتر سرمایه‌گذاری و اقتصاد مسکن طرح اصلی اجرای سامانه ملی املاک و اسکان را آماده کرد و به تایید سازمان امور مالیاتی رساند. مدیرکل دفتر سرمایه‌گذاری و اقتصاد مسکن ادامه داد: جلسه‌ای بین رئیس سازمان ثبت اسناد و املاک کشور، وزارت راه و شهرسازی و سازمان امور مالیاتی تشکیل شد و رئیس سازمان ثبت اسناد و املاک کشور موافقت کرد تا اطلاعات اولیه در زمینه اسناد و املاک کشور را در اختیار این سامانه بگذارد.

فرهادیه توضیح داد: درحال‌حاضر دفتر فناوری اطلاعات وزارت راه و شهرسازی در حال انتخاب مشاور برای نوشتن طرح و آماده‌سازی سامانه ملی املاک و اسکان است. این مسئول در وزارت راه و شهرسازی گفت: پیش‌بینی ما این است که پیش از اتمام امسال، سامانه آماده و راه‌اندازی شود و سازمان امور مالیاتی به‌عنوان مصرف‌کننده اصلی سامانه بتواند از اطلاعات سامانه بهره لازم را ببرد. وی تصریح کرد: با راه‌اندازی سامانه املاک و اسکان، قانون دریافت مالیات از خانه‌های خالی به جریان می‌افتد. همچنین از نظر آماری وضعیت املاک و اسکان در کشور مشخص خواهد شد. فرهادیه اعلام کرد: درحال‌حاضر، حجم قابل توجهی سند وجود دارد که تمام این اسناد اعم از مسکونی، زمین، تجاری، اداری و هر کاربری دیگر، با راه‌اندازی سامانه ملی املاک و اسکان، تعیین تکلیف می‌شود که هر واحد چه وضعیتی دارد و چه کسی دارد از چه واحدی چه استفاده‌ای می‌برد.

## نرخ‌های جدید بلیت هواپیما اعلام شد

انجمن شرکت‌های هواپیمایی ایران نرخ‌های جدید بلیت هواپیما را که از ۲۱ شهریور اجرایی شده، روی تارنمای خود قرار داد. به گزارش صمت از وزارت راه و شهرسازی، این دامنه براساس نرخ جدید دلار در سامانه نیما تهیه شده و نسبت به دامنه نرخ پیشین که از آذر سال گذشته تا روزهای پیش رعایت می‌شد، کاهش یافته است. بنابر اعلام این انجمن، نرخ‌های جدید از ۲۱ شهریور اجرایی شده است. به‌عنوان مثال در نرخنامه جدید، کمترین نرخ بلیت هواپیما در مسیر تهران-مشهد ۲۲۹ هزار و ۴۰۰ تومان و حداکثر نرخ این پرواز ۷۰۱ هزار و ۳۰۰ تومان است که نسبت به نرخ پیشین بیش از ۵۰ هزار تومان کاهش داشته است. همچنین در این فهرست نرخ پرواز تهران-شیراز در بازه ۲۲۶ هزار و ۶۰۰ تومان تا ۶۱۳ هزار و ۱۰۰ تومان، پرواز تهران-اهواز در بازه ۱۹۷ هزار و ۹۰۰ تومان تا ۶۸۹ هزار تومان، پرواز تهران-کیش در بازه ۲۵۲ هزار و ۷۰۰ تومان تا ۹۰۵ هزار و ۸۰۰ تومان و پرواز تهران-اصفهان در بازه ۱۷۳ هزار و ۴۰۰ تومان تا ۴۹۸ هزار و ۲۰۰ تومان قیمت‌گذاری شده‌اند. در این نرخنامه، ارزان‌ترین کف نرخ بلیت ۱۷۳ هزار و ۴۰۰ تومان است که در تعداد زیادی از مسیرها از جمله تهران-اصفهان، تهران-اراک، اهواز-بوشهر و بندرعباس-کیش اجرایی می‌شود. بیشترین کف نرخ نیز متعلق به مسیر ارومیه-کیش با نرخ ۲۸۳ هزار و ۳۰۰ تومان است. کمترین نرخ در ستون حداکثر نرخ نیز متعلق به مسیرهایی مانند اصفهان-ماهشهر و بندرعباس-ابوموسی با ۴۵۹ هزار و ۵۰۰ تومان و گران‌ترین نرخ مربوط به مسیر رشت-قشم با ۹۹۴ هزار و ۹۰۰ تومان است.

**فقدان سند کمپانی و برگ سبز خودرو**

سند کمپانی و برگ سبز خودرو سواری سمند مدل ۱۳۹۲ رنگ سفید روغنی به شماره شاسی NAAC91CCDF936895 و شماره موتور ۱۲۴K۰۳۱۳۴۷۵ و به شماره شهربانی ایران۱۴- ۳۲۸ن۹۵ مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می‌گردد.

یادداشت

## سهم مجتمع‌های ایستگاهی در تامین مالی قطار شهری



اسماعیل درگاهی- کارشناس مرکز کنترل و فرمان مترو تهران

ایده توسعه شهری با محوریت حمل‌ونقل ریلی عمومی و توسعه مراکز تجاری، اداری، خدماتی و مسکونی در اطراف ایستگاه‌های مترو، نخستین بار در سال ۱۳۷۲ (۱۹۹۳ میلادی) ازسوی پیتر کلتورپ در امریکا با عنوان «تی‌اودی» مطرح شد.

امروزه در تمام نقاط جهان از فضای ایستگاه‌های مترو به‌عنوان یکی از مهم‌ترین گذرگاه‌های عمومی برای ارائه خدمات و پیام‌رسانی در زمینه فعالیت‌های بازرگانی و معرفی محصولات صنایع و بنگاه‌های خدماتی به شیوه‌های گوناگون استفاده مطلوب می‌شود و باتوجه به ظرفیت‌های چشمگیر مترو مانند حمل‌ونقل سبز، ایمن، سریع و... همراه با آرامش و توسعه روزافزون شبکه و افزایش تردد قطارها، میزان استقبال شهروندان از این شبکه، از رشد چشمگیری برخوردار است.

بر این اساس تعریف یک مجتمع ایستگاهی عبارت است از پروژه‌ای چندمنظوره برای ساخت مجتمع‌های تجاری، اداری و مسکونی در کنار ایستگاه‌های حمل‌ونقل همگانی (با هسته تجاری) که سرمایه‌گذاری در بخش حمل‌ونقل عمومی (مترو و قطار سبک شهری) را افزایش داده و با ایجاد پیاده‌روهای جذاب و ایمن، دسترسی مناسبی بین این مجتمع‌ها و ایستگاه‌ها برقرار می‌کند و در نهایت سفرهای انجام شده با وسیله حمل‌ونقل همگانی را افزایش می‌دهد؛ بنابراین توسعه براساس حمل‌ونقل همگانی، روشی برای متمرکز کردن جمعیت در کنار ایستگاه‌های حمل‌ونقل عمومی و کاهش وابستگی آنها به وسیله‌های نقلیه شخصی است.

مجتمع‌های ایستگاهی در سطح کلانشهرها درآمدزا هستند و ظرفیت‌های جدیدی برای اشتغال و درآمدزایی ایجاد می‌کنند. برای رسیدن به حد معقولی از این کاربری‌ها، سرمایه‌گذاری‌های کلانی ازسوی دولت انجام می‌شود که برای گریز از هرگونه ریسک، باید تدبیرهایی از قبیل مطالعه دقیق وضع موجود (ظرفیت‌ها، امکانات، محدودیت‌ها)، در نظر گرفتن کاربری‌ها تا سرحد امکان، تعیین بهترین نقطه برای اجرای این پروژه‌ها، توجه به دوچرخه‌سواری و پیاده‌روی مردم با در نظر گرفتن گزینه‌های فرهنگی و استفاده از تجربه دیگر کشورها اندیشیده شود.

مهم‌ترین اهداف ایجاد مجتمع‌های ایستگاهی عبارتند از:

۱- اصلاح و بهبود ساختار فضاهای موجود در اطراف ایستگاه‌های مترو و جهت‌دهی درست و پایدار به توسعه شهری و پدید آوردن فضاهای شهری با کیفیت و جذابیت بالا.

۲- استفاده از ارزش افزوده و امکانات حاصل از ساخت ایستگاه‌های مترو در زمین‌ها و بناهای اطراف آنها برای فراهم آوردن منابع موردنیاز توسعه مترو (مشارکت مردم، بخش خصوصی، سرمایه‌گذاری خارجی)

۳- اصلاح ساختار شهری و تغییر معماری شهرها از شکل سنتی به مدرن و ایجاد مناطق جذاب و پرتحرک.

۴- ترکیب درست کاربری‌ها، پایین آوردن حجم سفرهای درون‌شهری و ایفای نقش تعیین‌کننده در توسعه شهر.

۵- تحقق اشتغال برپایه زمین (employment base land)

۶- فراهم کردن امکان جذب سفرهای درون شهری که با وسایل نقلیه شخصی انجام می‌شود.

۷- هدایت سرمایه‌گذاری‌های مردم، بخش خصوصی و دولت به سمت توسعه خطوط و ایستگاه‌های مترو.

در واقع ساخت مجتمع‌های ایستگاهی مترو شیوه‌ای نوین برای هدایت ساخت‌وساز در جهت مدیریت جامع شهر است. بسیاری از شهرهای پرجمعیت جهان مانند توکیو، سئول، پکن، هلسینکی و... به‌منظور افزایش امکان برنامه‌ریزی و در دسترس بودن اداره‌های دولتی، مراکز خرید، امکانات تفریحی و خدماتی و... به راه‌اندازی مجتمع‌های ایستگاهی روی آورده‌اند، به طوری که ساخت این مجتمع‌ها را جزو استراتژی‌های پراهمیت برنامه جامع توسعه شهری خود قرار داده‌اند.

خبر

## تکلیف ۴ درصد اعتبار پروژه‌های نفتی روشن شد

استاندار هرمزگان گفت: با تصویب شورای اقتصاد، ۴درصد اعتبارات تخصیص‌یافته به پروژه‌های بزرگ نفتی در هرمزگان برای کمک به انجام مسئولیت‌های اجتماعی و اجرای پروژه‌های عمرانی در این استان اختصاص یافت.

به گزارش صمت از بندرعباس، فریدون همتی در نشست شورای برنامه‌ریزی و توسعه استان هرمزگان با اشاره به اهمیت راه‌اندازی دانشکده‌های علوم‌پزشکی در مناطق مختلف این استان عنوان کرد: بر اساس مصوبه نشست اخیر شورای برنامه‌ریزی و توسعه، دانشکده‌های علوم‌پزشکی در شرق و غرب هرمزگان راه‌اندازی می‌شود.

وی ادامه داد: فرمانداران شهرستان‌های میناب و بندرلنگه که قرار است این دانشکده‌ها در آنها ساخته شود، به طور جدی این مسئله را مورد پیگیری قرار داده و با استفاده از کمک و مشارکت خیران ساختمان آنها را می‌سازند. استاندار هرمزگان افزود: دانشگاه علوم‌پزشکی استان نیز برای صدور مجوزها، پیگیری لازم را از وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی انجام خواهد داد.

وی گفت: راه‌اندازی این ۲ دانشکده علوم‌پزشکی در شرق و غرب استان، تاثیر مثبت خود را در حوزه سلامت، بهداشت و درمان هرمزگان نشان می‌دهد.

استاندار هرمزگان از اجرای ۴ پروژه بزرگ نفتی در این استان خبر داد و بیان کرد: این طرح‌ها شامل توسعه میدان‌های سیری با اعتبار ۱۰۴ میلیون یورو، توسعه میدان رسالت لاوان با اعتبار ۱۶۰ میلیون یورو، توسعه میدان رشادت با اعتبار ۲۶۰ میلیون یورو و طرح راه‌اندازی مخازن نفتی در جاسک با اعتبار ۲.۵ میلیارد دلار است.

همتی اظهار کرد: با پیگیری از دفتر ریاست‌جمهوری و بر اساس تصویب شورای اقتصاد، ۴ درصد از اعتبارات این طرح‌های بزرگ نفتی برای کمک به انجام مسئولیت‌های اجتماعی و اجرای پروژه‌های عمرانی استان هرمزگان اختصاص یافت.

همتی اضافه کرد: از این محل، اعتبار خوبی به استان تخصیص می‌یابد که می‌توانیم با استفاده از آن گام‌های بزرگی برداریم و طرح‌های بسیار خوب و بزرگی را در هرمزگان به اجرا درآوریم.

### ۱۹۰ پروژه عمرانی شرکت نفت تا هفته دولت سال ۹۹ به بهره‌برداری می‌رسد

# توانمندسازی نیروی کار بومی در مناطق نفتخیز

گروه انرژی
editor@smtnews.ir

**به منظور سازماندهی فعالیت‌ها، تدوین برنامه‌ای ۵ ساله برای مدیریت نظارت بر طرح‌های عمرانی مناطق نفتخیز در دستور کار قرار گرفته است**

مدیر نظارت بر طرح‌های عمرانی مناطق نفتخیز در تشریح عملکرد و دستاوردهای این مدیریت در حوزه عمل به مسئولیت اجتماعی گفت: امیدواریم بر اساس برنامه‌ریزی تا هفته دولت سال آینده، ۱۹۰ پروژه با اعتبار ۱۹۰ میلیارد تومان را به بهره‌برداری برسانیم.

بابک دارابی در گفت‌وگو با شانا بیان کرد: شرکت ملی نفت ایران از سال ۹۲ تاکنون در قالب تامین اعتبار و اجرای طرح‌های عام‌المنفعه(آموزشی، ورزشی، بهداشتی و درمانی، خدماتی، راه و جاده، محیط‌زیست و...) ۸۱۱ پروژه با اعتبار ۱۱۸۴ میلیارد تومان را تکمیل کرده است و ۱۱۵۹ پروژه با اعتبار ۲۲۸۶ میلیارد تومان در حال اجرا دارد.

وی با بیان اینکه به منظور سازماندهی فعالیت‌ها و خدمات عام‌المنفعه شرکت ملی نفت ایران، تدوین برنامه‌ای ۵ ساله برای مدیریت نظارت بر طرح‌های عمرانی مناطق نفتخیز در دستور کار قرار گرفت، افزود: پروژه‌های جدید دسته‌بندی‌شده به ۴ منطقه(غرب کارون، پارس، نفتخیز و غیرنفتی) به عنوان برنامه ۵ساله خدمات عام‌المنفعه شرکت نفت مصوب و برای اجرا به مدیریت نظارت بر طرح‌های عمرانی مناطق نفتخیز ابلاغ شد.

مدیر نظارت بر طرح‌های عمرانی مناطق نفتخیز ادامه داد: بر اساس این برنامه، ۲۶۰ پروژه با اعتباری بیش از ۵۰۰ میلیارد تومان در منطقه غرب کارون در نظر گرفته شده که از این تعداد پروژه، ۱۱۶ میلیارد تومان آن هزینه شده، این در حالی است که در منطقه ویژه اقتصادی انرژی پارس ۳۹۸ پروژه با اعتباری بیش از ۷۳۳ میلیارد تومان در نظر گرفته شده که ۱۹۹ میلیارد تومان آن هزینه شده است.

دارابی به پروژه‌های مناطق نفتخیز اشاره کرد و افزود: ۵۸۹ پروژه با اعتباری بیش از ۱۳۶۶ میلیارد تومان لحاظ شده که از این تعداد پروژه، ۳۹۱ میلیارد تومان آن هزینه شده است.

وی ادامه داد: در مناطق غیرنفتی اعتبار ۲۹۲ میلیارد تومان در نظر گرفته شده که تاکنون ۸۳ میلیارد تومان برای ۲۰۵ پروژه هزینه شده است.

این مقام مسئول به اجرای ۲۴۳ پروژه در سال ۹۷ با تخصیص اعتباری افزون‌بر ۱۹۶ میلیارد تومان که تکمیل شده و به بهره‌برداری رسیده است، اشاره و بیان کرد: امیدواریم بر اساس برنامه‌ریزی انجام‌شده در بازه زمانی هفته دولت امسال تا سال آینده، ۱۹۰ پروژه با اعتبار ۱۹۰ میلیارد تومان را به بهره‌برداری برسانیم.

### حوزه آموزش و پرورش

مدیر نظارت بر طرح‌های عمرانی مناطق نفتخیز هدف اصلی از تدوین برنامه ۵ ساله را ضرورت استفاده حداکثری از توان نیروهای متخصص نهادهای بهره‌بردار دانست و تصریح کرد: تدوین برنامه ۵ ساله این امکان را فراهم خواهد کرد تا اعتبار لحاظ‌شده برای اجرای طرح‌های عمرانی به حساب نهاد بهره‌بردار واریز شود و دوم سلامت شبکه از این راه حفظ خواهد شد.

دارابی از حوزه آموزش و پرورش، علوم، تحقیقات و فناوری، بهداشت و درمان، ورزش و امور جوانان، حوزه خدماتی، راه و شهرسازی و حوزه سازمان‌های محیط‌زیست و منابع طبیعی به عنوان مولفه‌های اصلی عمل به مسئولیت اجتماعی در شرکت ملی نفت ایران یاد کرد.

این مقام مسئول کمک به افزایش فضاهای آموزشی و کمک‌آموزشی برای دانش‌آموزان به منظور گسترش آموزش عمومی در سطح کشور را از مهم‌ترین مقوله‌های موردتوجه شرکت ملی نفت دانست و اظهار کرد: به این منظور اعتبار ۳۴۶ میلیارد تومانی برای کمک به ساخت، تکمیل و تجهیز ۴۱۶ پروژه شامل مدرسه‌ها، خوابگاه‌های دانش‌آموزی، مجتمع‌های آموزشی، سالن‌های چندمنظوره، هنرستان، کتابخانه، کانون‌های فرهنگی و همچنین تامین تجهیزات مربوط انجام و تاکنون با پرداخت ۱۳۰ میلیارد تومان ۲۰۴ مورد از این پروژه‌ها تکمیل شده و به بهره‌برداری رسیده است.

مدیر نظارت بر طرح‌های عمرانی مناطق نفتخیز بیان کرد: کمک به ساخت، تکمیل و تجهیز ۵۵ پروژه دانشگاهی شامل فضاهای آموزشی دانشگاه‌های دولتی، پیام‌نور، جامع علمی-کاربردی و خرید تجهیزات مربوط با اعتباری بیش از ۹۲ میلیارد تومان از سوی شرکت ملی نفت ایران تصویب شد که از این میزان تاکنون ۴۳ مورد آن تکمیل شده و به بهره‌برداری رسیده و ۶۳ میلیارد تومان آن نیز پرداخت شده است.

دارابی تصریح کرد: کمک به افزایش سطح بهداشت عمومی و سلامت جامعه، کاهش تلفات و خسارت‌های جانی در موارد اضطراری، سهولت دسترسی هموطنان در شهرها و روستاها و همچنین راه‌های ارتباطی به تجهیزات و امکانات بهداشتی و درمانی از مولفه‌های موردتوجه مدیریت نظارت بر طرح‌های عمرانی بوده که با تخصیص اعتباری ۲۷۶ میلیارد تومانی به منظور کمک به ساخت، تکمیل و تجهیز ۲۳۸ پروژه شامل اورژانس جاده‌ای، خانه بهداشت، بیمارستان، دانشگاه علوم‌پزشکی و تجهیزات مربوط، محقق شده است.

از این تعداد تاکنون ۱۰۴ مورد تکمیل شده و به بهره‌برداری رسیده و ۱۷۱ میلیارد تومان نیز پرداخت شده است. دارابی یادآور شد: شرکت ملی نفت ایران از محل اعتبارات داخلی، برنامه تامین اعتبار ۱۴۶ طرح مرتبط با حوزه راه و ترابری با اعتباری افزون‌بر ۱۵۷۹ میلیارد تومان را تعهد کرده که از این تعداد، ۲۳ مورد آن تکمیل شده و به بهره‌برداری رسیده و ۸۴۲ میلیارد تومان آن پرداخت شده است.

وی به پروژه توانمندسازی نیروهای بومی در مناطق غرب کارون و پارس جنوبی اشاره کرد و افزود: این پروژه با آماده‌سازی نیروهای بومی مستقر در منطقه، اقدام به آموزش نیروی انسانی جویای کار کرد و با آماده‌سازی هدفمند نیروی کار بومی در مشاغل مورد نیاز منطقه ویژه پارس جنوبی و غرب کارون(دشت آزادگان) امکان جذب و بکارگیری این افراد در صنایع فراهم شد.

وی ادامه داد: تعداد افراد آموزش‌دیده در طرح مهارت محوری در غرب کارون در سال ۹۶ برابر با ۲۵۱ نفر و در منطقه پارس جنوبی سال گذشته ۳۰۰ نفر بوده است.

### بهره‌برداری از ۵۳ پروژه در هفته دولت

مدیر نظارت بر طرح‌های عمرانی مناطق نفتخیز به بهره‌برداری از ۵۳ پروژه اعم از پروژه‌های آموزشی، ورزشی و خدماتی در هفته دولت اشاره کرد و افزود: همه این پروژه‌ها جزو طرح‌های هادی روستایی است که با اعتباری افزون‌بر ۳۸ میلیارد تومان تکمیل شده و به بهره‌برداری رسید.

دارابی تصریح کرد: از ۵۳ پروژه، یک پروژه آموزشی در استان بوشهر، ۴ پروژه در خراسان رضوی، ۳۹ پروژه در خوزستان، ۸ پروژه ورزشی در کهگیلویه و بویراحمد و در استان فارس یک پروژه تکمیل شد و به بهره‌برداری رسید.

این مقام مسئول یادآور شد: تاکنون از ۳۸ میلیارد تومانی که برای ۵۳ پروژه تخصیص داده شده است، ۳۱.۷ میلیارد تومان آن پرداخت شده و بقیه آن نیز در صورت ارسال صورت‌وضعیت پروژه‌ها، پرداخت خواهد شد.

## درآمد ایران از پتروشیمی ۱۷ میلیارد دلار است

درآمد ایران از فروش محصولات پتروشیمی ۱۷ میلیارد دلار است و از ۳۱ میلیون تن تولیدات قابل‌فروش ۲۲ میلیون تن آن با ارزش ۱۲ میلیارد دلار به ۳۰ کشور صادر می‌شود.

بر اساس پیش‌بینی مسئولان نفتی، ظرفیت تولید محصولات پتروشیمی تا سال ۱۴۰۳ به ۲ برابر می‌رسد که این موضوع اتفاق بزرگی در این صنعت است.

به گزارش ایسنا، رشد صنعت پتروشیمی در جهان چند برابر نفت خام تخمین زده شده، به‌گونه‌ای که رشد صنعت نفت خام در دنیا سالانه یک درصد و صنعت پتروشیمی ۹درصد است. همچنین میزان مبادلات محصولات پتروشیمی در جهان سالانه ۳۸۰۰ میلیارد دلار است که ایران با داشتن نخستین ذخایر گاز و چهارمین ذخایر نفت جهان باید سهم خود را از تجارت جهانی محصولات پتروشیمی افزایش دهد. ایران ۴ شاخص مهم راه‌اندازی صنایع پتروشیمی شامل خوراک، دانش فنی، سرمایه و بازار را دارد و هم‌اکنون ۵۵ واحد پتروشیمی فعال با ظرفیت تولید ۶۵ میلیون تن در سال در کشور فعالیت می‌کند که بخشی از این تولیدات صرف خود صنایع می‌شود و ۳۱ میلیون تن آن قابل فروش است.

بهزاد محمدی، معاون وزیر نفت از ساخت ۶۴ واحد پتروشیمی با پیشرفت ۲۰ تا ۹۹ درصد در کشور خبر داد که ۶ طرح آن تامین خوراک با ظرفیت ۱۵ میلیون تن و ۵ پروژه زیرساختی است. این پروژه‌ها تا سال ۱۴۰۳ به بهره‌برداری می‌رسد و ظرفیت تولیدات پتروشیمی کشور با افزایش ۹۰ تا ۹۵ درصدی به ۱۳۰ میلیون تن در سال می‌رسد. محمدی با بیان اینکه از این تعداد ۲۰ واحد اولویت‌دار هستند که ۳ مورد امسال و باقی طرح‌ها تا ۱۴۰۰ به بهره‌برداری می‌رسند، اظهار کرد: با بهره‌برداری از این ۲۰ واحد، ظرفیت تولید محصولات پتروشیمی کشور به ۹۱ میلیون تن، محصولات قابل فروش به ۵۱ میلیون تن، درآمد کشور به ۲۵ میلیارد دلار و سهم صادرات به حدود ۱۹ میلیارد دلار می‌رسد. وی از صدور مجوز برای ساخت ۴۰ واحد پتروشیمی هم در کشور خبر داد که اکنون زیر ۲۰ درصد پیشرفت دارند.

## رتبه برتر آب و فاضلاب اصفهان در جشنواره شهید رجایی

**بهروز راعی:** شرکت آب و فاضلاب استان اصفهان در بیست و دومین جشنواره شهید رجایی برای پنجمین سال متوالی موفق به کسب رتبه برتر در شاخص‌های عمومی بین نهادهای اجرایی استان شد. به گزارش صمت از استان اصفهان، هاشم امینی، مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان اصفهان با بیان اینکه شرکت آبفا استان اصفهان در حالی در شاخص‌های عمومی و از نگاه مردم نحوه ارائه خدمات مورد قبول واقع شد که در شرایط محدودیت منابع مالی و آبی قرار داشتیم، گفت: در سال ۹۷ شرکت آب و فاضلاب استان اصفهان به دلیل وقوع بیش از یک دهه خشکسالی پیاپی با محدودیت شدید منابع آبی روبه‌رو بود. با وجود این، با استفاده از توان تخصصی منابع انسانی و فناوری روز دنیا تامین پایدار آب آشامیدنی مردم درسطح استان انجام شد. وی توسعه خدمات شرکت آب و فاضلاب با توجه به تنگناهای مالی را یکی دیگر از عوامل کسب موفقیت در بیست‌ودومین جشنواره شهید رجایی برشمرد و عنوان کرد: شرکت آب و فاضلاب استان اصفهان با توجه به شرایط سخت تحریم‌ها همچنان توسعه خدمات درسطح استان را در دستور کار قرار داده است و درحال‌حاضر ۱۰۰ درصد جمعیت شهری استان از آب آشامیدنی سالم و بهداشتی برخوردار هستند. مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان اصفهان ادامه داد: هم‌اکنون بیش از ۷۰ درصد جمعیت استان زیر پوشش خدمات شبکه فاضلاب قرار دارند که در این زمینه آبفا استان در کشور پیشتاز است. به گفته او، احمدرضا صهبائی، رئیس گروه مطالعات طرح‌های فاضلاب و جواد کاظمی، مدیر آبفا فولادشهر برگزیدگان خدمت در جشنواره شهید رجایی هستند. همچنین بستاکی، مدیر آبفا مبارکه و دهقادنی، مدیرآبفا گلپایگان به عنوان مدیران منتخب شهرستان‌ها در بیست‌ودومین جشنواره شهید رجایی معرفی شدند.

نوبت اول

وزارت صنعت، معدن و تجارت
سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران
شرکت شهرک‌های صنعتی تهران
سهامی خاص

**فراخوان مزایده عمومی یک مرحله ای ب۷ -۹۸**
**واگذاری واحدهای کارگاهی شهرک صنفی خاوران**

شرکت شهرکهای صنعتی تهران در نظر دارد تعداد ۲۳ واحد کارگاهی در شهرک صنفی خاوران را از طریق مزایده عمومی به واجدین شرایط و دارای مجوز فعالیت صنفی معتبر منضم به نامه واگذاری زمین از سوی اتحادیه مربوطه در زمینه فعالیت فلزی و شیمیایی رده یک زیست محیطی (برابر نوع فعالیت های مندرج در اسناد مزایده ) واگذار نماید.

| شماره | واحد | عرصه | زیربنا | کاربری | قیمت کل کارشناسی(ریال) | سپرده شرکت در مزایده (ریال) |
|---|---|---|---|---|---|---|
| ۱ | A۳ | ۹۶,۰۰ | ۵۳,۰۰ | فلزی | ۳,۱۰۰,۰۰۰,۰۰۰ | ۱۵۵,۰۰۰,۰۰۰ |
| ۲ | A۱۰ | ۹۶,۰۰ | ۵۳,۰۰ | فلزی | ۳,۱۰۰,۰۰۰,۰۰۰ | ۱۵۵,۰۰۰,۰۰۰ |
| ۳ | A۱۱ | ۹۶,۰۰ | ۵۳,۰۰ | فلزی | ۳,۱۰۰,۰۰۰,۰۰۰ | ۱۵۵,۰۰۰,۰۰۰ |
| ۴ | A۱۲ | ۹۶,۰۰ | ۵۳,۰۰ | فلزی | ۳,۱۰۰,۰۰۰,۰۰۰ | ۱۵۵,۰۰۰,۰۰۰ |
| ۵ | A۴ | ۹۶,۰۰ | ۵۳,۰۰ | فلزی | ۳,۱۰۰,۰۰۰,۰۰۰ | ۱۵۵,۰۰۰,۰۰۰ |
| ۶ | A۲۱ | ۹۶,۰۰ | ۵۳,۰۰ | شیمیایی | ۳,۱۰۰,۰۰۰,۰۰۰ | ۱۵۵,۰۰۰,۰۰۰ |
| ۷ | A۱۴ | ۹۶,۰۰ | ۵۳,۰۰ | فلزی | ۳,۱۰۰,۰۰۰,۰۰۰ | ۱۵۵,۰۰۰,۰۰۰ |
| ۸ | A۱۳ | ۹۶,۰۰ | ۵۳,۰۰ | فلزی | ۳,۱۰۰,۰۰۰,۰۰۰ | ۱۵۵,۰۰۰,۰۰۰ |
| ۹ | A۲۲ | ۹۶,۰۰ | ۵۳,۰۰ | شیمیایی | ۳,۱۰۰,۰۰۰,۰۰۰ | ۱۵۵,۰۰۰,۰۰۰ |
| ۱۰ | A۹ | ۹۶,۰۰ | ۵۳,۰۰ | فلزی | ۳,۱۰۰,۰۰۰,۰۰۰ | ۱۵۵,۰۰۰,۰۰۰ |
| ۱۱ | A۲ | ۹۶,۰۰ | ۵۳,۰۰ | فلزی | ۳,۱۰۰,۰۰۰,۰۰۰ | ۱۵۵,۰۰۰,۰۰۰ |
| ۱۲ | A۲۴ | ۹۶,۰۰ | ۵۳,۰۰ | شیمیایی | ۳,۱۰۰,۰۰۰,۰۰۰ | ۱۵۵,۰۰۰,۰۰۰ |
| ۱۳ | A۱۵ | ۹۶,۰۰ | ۵۳,۰۰ | فلزی | ۳,۱۰۰,۰۰۰,۰۰۰ | ۱۵۵,۰۰۰,۰۰۰ |
| ۱۴ | A۱۹ | ۹۶,۰۰ | ۵۳,۰۰ | شیمیایی | ۳,۱۰۰,۰۰۰,۰۰۰ | ۱۵۵,۰۰۰,۰۰۰ |
| ۱۵ | A۱۶ | ۹۶,۰۰ | ۵۳,۰۰ | فلزی | ۳,۱۰۰,۰۰۰,۰۰۰ | ۱۵۵,۰۰۰,۰۰۰ |
| ۱۶ | A۱۷ | ۹۶,۰۰ | ۵۳,۰۰ | شیمیایی | ۳,۱۰۰,۰۰۰,۰۰۰ | ۱۵۵,۰۰۰,۰۰۰ |
| ۱۷ | A۷ | ۹۶,۰۰ | ۵۳,۰۰ | فلزی | ۳,۱۰۰,۰۰۰,۰۰۰ | ۱۵۵,۰۰۰,۰۰۰ |
| ۱۸ | A۸ | ۹۶,۰۰ | ۵۳,۰۰ | فلزی | ۳,۱۰۰,۰۰۰,۰۰۰ | ۱۵۵,۰۰۰,۰۰۰ |
| ۱۹ | A۶ | ۹۶,۰۰ | ۵۳,۰۰ | فلزی | ۳,۱۰۰,۰۰۰,۰۰۰ | ۱۵۵,۰۰۰,۰۰۰ |
| ۲۰ | A۱۸ | ۹۶,۰۰ | ۵۳,۰۰ | شیمیایی | ۳,۱۰۰,۰۰۰,۰۰۰ | ۱۵۵,۰۰۰,۰۰۰ |
| ۲۱ | A۲۳ | ۹۶,۰۰ | ۵۳,۰۰ | شیمیایی | ۳,۱۰۰,۰۰۰,۰۰۰ | ۱۵۵,۰۰۰,۰۰۰ |
| ۲۲ | A۲۰ | ۹۶,۰۰ | ۵۳,۰۰ | شیمیایی | ۳,۱۰۰,۰۰۰,۰۰۰ | ۱۵۵,۰۰۰,۰۰۰ |
| ۲۳ | A۵ | ۹۶,۰۰ | ۵۳,۰۰ | فلزی | ۳,۱۰۰,۰۰۰,۰۰۰ | ۱۵۵,۰۰۰,۰۰۰ |

-محل پروژه:شهرستان ری-ضلع جنوبی خاور شهر-روستای محمود آباد خالصه-جنب بیمارستان شهید عراقی-شهرک صنعتی خاوران شماره تماس:۳۳۸۵۲۱۶۱
- تاریخ انتشار آگهی مزایده ۱۳۹۸/۰۶/۲۳ می باشد .
- مهلت زمانی دریافت اسناد مزایده : ساعت ۱۶:۳۰ تاریخ ۱۳۹۸/۰۷/۰۶
- مهلت زمانی ارائه پیشنهاد : ساعت ۱۶:۳۰ تاریخ ۱۳۹۸/۰۷/۱۷
- زمان بازگشایی پاکت ها : ساعت ۹ صبح تاریخ ۱۳۹۸/۰۷/۲۰
- محل گشایش پیشنهادها: شرکت شهرک های صنعتی تهران
- مزایده گران می توانند برای خرید اسناد مزایده مبلغ ۳۰۰,۰۰۰ ریال به حساب ۰۱۰۰۰۰۴۰۰۱۰۵۶۷۰۴۰۱۶۱۲۳ IR۴۴۰ بانک مرکزی جمهوری اسلامی بنام شرکت شهرکهای صنعتی تهران واریز و اصل فیش را برای دریافت اسناد مزایده تحویل شرکت شهرکهای صنعتی تهران نمایند .
- اطلاعات تماس دستگاه مزایده گزار: جهت دریافت اطلاعات بیشتر در خصوص اسناد مزایده و ارائه پاکت ها به نشانی: سهروردی شمالی کوچه شهید محبی پلاک ۲ طبقه همکف دبیر خانه شرکت تلفن: ۸۹۳۲۴۳۹۲-۰۲۱ مرکز تماس دفتر ثبت نام : ۸۹۳۲۴۳۹۲

شرکت شهرکهای صنعتی تهران

### گزارش صمت از وضعیت اشتغال در سینمای ایران

# در جست‌وجوی امنیت شغلی روی پرده نقره‌ای

علی نعیمی
editor@smtnews.ir

بازار کار در سینمای ایران همواره بر دو حالت کلی در جریان است؛ عده‌ای که همواره و در طول سال در پروژه‌های گوناگون کار می‌کنند و کمتر بیکار می‌شوند و عده‌ی زیادی از سینماگران که ماه‌های زیادی را در طول سال بیکار هستند و برحسب اتفاق با پروژه‌ای همکاری می‌کنند.

به گزارش صمت، امنیت شغلی در سینمای ایران یکی از بحث‌های قدیمی و بلندمدت است. بسیاری از سینماگران معتقدند نبود نظارت بر نظام دستمزد و عرضه و تقاضا و ایجاد گروه و دسته‌های گوناگون در اجرای پروژه‌های سینمایی، باعث شده سینماگران بسیاری در طول سال بیکار باشند. این بیکاری گاه از یک سال هم فراتر می‌رود و گاه به چندین سال می‌رسد. در چنین شرایطی تامین کردن هزینه‌های زندگی برای هنرمندانی که کاری جز سینما بلد نیستند بسیار سخت و دشوار است.

خانه اصناف سینمای ایران یا همان خانه سینما سال‌هاست مسئله بیمه بیکاری و ایجاد بستری برای ایجاد دستمزد ثابت و ماهانه به سینماگران را پیگیری می‌کند. موضوعی که همواره و در دولت‌های گوناگون با چالش‌های گوناگونی روبه‌رو است و نمی‌توان امیدوار بود به‌زودی به یک وحدت مناسب دست پیدا کند.

امنیت شغلی دغدغه امروز و دیروز هنرمندان نیست در دولت دهم (محمود احمدی‌نژاد) به یکی از اولویت‌های آنها تبدیل شد اما به سرانجامی نرسید. اما با روی کار آمدن دولت یازدهم و پس از بازگشایی خانه سینما، اهالی هنر هفتم و به‌ویژه اعضای خانه سینما فرصت را غنیمت شمردند تا دغدغه‌های قبلی‌شان را زنده کنند و ایوبی رئیس وقت سازمان سینمایی هم با آنها هم‌داستان شد.

اعضای خانه سینما این موضوع را یکی از مهم‌ترین خواسته‌های صنفی خود برشمردند و محمدمهدی عسگرپور رئیس پیشین این تشکل صنفی از هر فرصتی بهره برد تا این نیاز را یادآوری کند.

و ۱۴ دی سال ۹۲ در دیدار هنرمندان با حسن روحانی رئیس‌جمهوری نیز این موضوع را این‌گونه توضیح داده بود: «از ۴۵۰۰ نفر عضو حرفه‌های سینمایی حدود ۴۸ درصد آنها فقط برای ۴ تا حداکثر ۶ ماه در طول یک سال شاغل هستند. حتی تولیدات انبوه تلویزیونی دوسال گذشته هم فقط باعث اشتغال تعدادی کارگردان و نویسنده و تهیه‌کننده شده است و سایر اعضای صنوف بیست‌ونه‌گانه از این خوان نعمت بی‌بهره بوده‌اند. بر این توصیف، اعضای خانه سینما هر دوسال یک‌بار آنهم تا حداکثر ۶ ماه به کار اشتغال دارند که برای حفظ معیشت و کرامت آنها ناگزیر باید با راه‌اندازی «صندوق بیمه بیکاری مهر» چاره‌سازی و اقدام کرد. (یادآوری می‌کنم که نظام بیمه هنرمندان اختیاری است و فاقد تامین بیمه بیکاری هستند و رایزنی‌های مکرر این سال‌ها نیز با سازمان تامین اجتماعی راه به‌جایی نبرده است. »

وی در این دیدار به نمایندگی از سینماگران خطاب به رئیس‌جمهوری گفته بود: «آقای رئیس‌جمهوری، کل جمعیت هنرمندان و اصحاب فرهنگ و هنر کمتر از ۲۰ هزار نفر هستند. موجب امتنان است این گروه مرجع جامعه را در راستای اجرای اصل ۲۹ قانون اساسی با تامین سرمایه اولیه تاسیس صندوق بیمه بیکاری و بازنشستگی یاری فرمایید. تا این اعتبار برای نظام اسلامی باقی بماند که تامین‌کننده آتیه هنرمندانش بوده است.»

#### بیمه بیکاری و دست‌اندازها

منوچهر شاهسواری، مدیرعامل خانه سینما با اشاره به اینکه موضوع امنیت شغلی و بیکاری در میان سینماگران یکی از دغدغه‌های همیشگی این نهاد صنفی بوده، گفت: در ایام روز ملی سینما هستیم و ما نگران مشکلات پیچیده‌ای که برخی از همکاران به‌دلیل سن، ازکارافتادگی و کاهش تولیدات مجموعه سمعی بصری در کشور و افزایش نیروی متقاضی کار با آن روبه‌رو شده‌اند، هستیم که این موضوع خط مماس ما با دولت است.

شاهسواری گفت: با کمک دولت بیمه تکمیلی خیلی خوبی را برای اهالی سینما فراهم کردیم و آرامش نسبی در این زمینه ایجاد شده؛ اما ما هنوز درباره بیکاری و از کار افتادگان با مشکل جدی روبه‌رو هستیم. در همین فضا توانستیم دولت را قانع کنیم که صندوق اعتباری هنر، هیات مدیره‌اش نمی‌تواند بدون مدیران عاملان خانه‌هایی که بیشترین بهره را از آن برد، باشد.

#### لایحه‌ای که هنوز خاک می‌خورد

۲۷ دی سال ۹۵، خبر رسید نمایندگان مجلس در ادامه بررسی لایحه برنامه ششم توسعه ماده‌ای را مصوب کردند که براساس آن دولت مکلف به بیمه بیکاری اصحاب فرهنگ و هنر و رسانه می‌شود، پرسشی که در همان مقطع مطرح شد این بود که با توجه به دغدغه‌ی اهالی سینما پیرامون امنیت شغلی و بیمه بیکاری، این مصوبه به داد سینماگران می‌رسد؟! مصوبه‌ای که به‌گفته صاحب‌نظران در برنامه چهارم توسعه نیز آمده، اما در آن مقطع هم اجرایی نشد.

محمدمهدی عسگرپور، مدیرعامل پیشین خانه سینما که در دوره‌ی فعالیت‌اش در خانه سینما، بزرگ‌ترین دغدغه‌اش پیگیری بحث امنیت شغلی و بیمه بیکاری اصناف خانه سینما بود و طرحی برای صندوق بیمه بیکاری هنرمندان ارائه کرد اما سرانجام به‌دلیل تامین نشدن اعتبار از سوی دولت اجرایی نشد، در پاسخ به اینکه با توجه به مصوبه‌ی اخیر مجلس شورای اسلامی، پیش‌بینی‌تان برای اجرایی شدن بیمه بیکاری اهالی سینما، چیست؟ در همان مقطع با اشاره به سابقه این موضوع گفته بود: در برنامه چهارم توسعه هم این موضوع به تصویب مجلس وقت رسیده بود، بنابراین مهم اجراست پس هیچ بعید نیست همان اتفاقی که در برنامه چهارم برای بیمه بیکاری اصحاب فرهنگ و هنر اتفاق افتاد، باز هم اتفاق بیفتد و اجرایی نشود.



تاکنون حدود ۵ هزار و ۴۰۰ نفر از سینماگران کشور به سازمان تأمین‌اجتماعی معرفی و از خدمات بیمه‌ای بهره‌مند شده‌اند

#### بیش از ۸ هزار سینماگر عضو صندوق اعتباری هنر شدند

مدیرعامل صندوق اعتباری هنر گفت: بیش از ۸ هزار سینماگر در این صندوق عضو و تاکنون حدود ۵ هزار و ۴۰۰ نفر از سینماگران کشور به سازمان تأمین اجتماعی معرفی و از خدمات بیمه‌ای بهره‌مند شده‌اند.

سیدحسین سیدزاده با تبریک ۲۱ شهریور روز ملی سینما گفت: مایه خوشحالی است که با وجود مشکلات، سینمای کشور در عرصه داخلی رشد قابل توجه و در حوزه بین‌المللی جایگاه خود را تثبیت کرده است. در صندوق اعتباری هنر تلاش می‌کنیم با ارائه خدمات هرچه بهتر به اهالی سینما رضایت آنها را کسب کنیم تا با خاطری آسوده به فعالیت خود در این عرصه ادامه دهند.

سیدزاده بیان کرد: بیش از ۸ هزارنفر از سینماگران کشور عضو صندوق اعتباری هستند و از خدمات این صندوق بهره می‌برند. وی با اشاره به خدمات بیمه‌ای صندوق اعتباری هنر اظهارکرد: یکی از برنامه‌های مهم ما گسترش و بهبود خدمات بیمه‌ای است تا با ایجاد فضای امن شغلی، فعالیت‌های حرفه‌ای اهالی فرهنگ و هنر کشور تداوم یابد.

مدیرعامل صندوق اعتباری هنر اظهارکرد: تاکنون حدود ۵ هزار و ۴۰۰ نفر از سینماگران کشور به سازمان تأمین‌اجتماعی معرفی و از خدمات بیمه‌ای بهره‌مند شده‌اند.

سیدزاده در ادامه بیان کرد: صندوق اعتباری هنر با ایجاد پوشش بیمه درمان تکمیلی برای اعضا خود در سراسر کشور توانسته بخش مهمی از هزینه‌های مازاد بر تعرفه‌های بیمه تأمین‌اجتماعی بیمه‌شدگان و افراد تحت‌تکفل آنها را تأمین کند. در سال ۹۸، ۶۲۲۸ نفر از فعالان سینمایی کشور زیرپوشش بیمه درمان تکمیلی این صندوق قرار دارند. هر سینماگری که عضو صندوق اعتباری هنر است، می‌تواند در زمان ثبت‌نام از خدمات بیمه درمان تکمیلی بهره‌مند شود.

مدیرعامل صندوق اعتباری هنر با اشاره به خدمات تکریم و مستمری گفت: حمایت و تکریم پیشکسوتان عرصه فرهنگ و هنر از سیاست‌های مهم صندوق اعتباری هنر به‌شمار می‌رود. ۲۷۲ نفر از سینماگران عضو از طرح کمک مستمری و ۱۵ نفر از سینماگران ممتاز نیز در چارچوب طرح تکریم به‌طور ماهانه دریافت می‌کنند.

سیدزاده در پایان گفت: با وجود محدودیت‌های مالی صندوق اعتباری هنر همواره حمایت از کارآفرینان فرهنگی و هنری را مدنظر داشته و در قالب تسهیلات، کمک‌هایی را به بیش از ۳۰ فیلم سینمایی ارائه کرده است.

#### انتظارات از رئیس سازمان سینمایی

حسن زاهدی، صابردار پیشکسوت سینما گفت: تأمین امنیت شغلی اهالی سینما مهم‌ترین انتظار سینماگران از مدیریت جدید سینما است. به‌طور قطع اگر مبحث مهم تأمین امنیت شغلی که سال‌هاست روی زمین مانده و اجرایی نشده درست شود بخش عمده‌ای از مشکلات سینمای کشور و سینماگران برطرف خواهد شد.

صابردار فیلم‌های سینمایی «خاک آشنا» و «درباره الی» با اشاره به اینکه مدیران دولتی باید مراقب امنیت شغلی سینماگران باشند، گفت: تأمین امنیت شغلی به معنای این است که هر کسی نتواند به سرعت خود را به‌عنوان یک سینماگر پیشکسوت جا بزند و به جای پیشکسوتان را در پروژه‌ها بگیرد؛ تأمین امنیت شغلی به این معنا است که ورود به سینمای حرفه‌ای مستلزم تأییدیه از نهادهایی باشد که در امور سینمایی ذی‌نفع هستند؛ تأمین امنیت شغلی به این معنا است که در شرایطی که من صابردار باید وسایل صابرداری را به چندین برابر نرخ تهیه کنم این امید و اطمینان را داشته باشم که حضورم در سینما بی‌ثمر نیست.

#### بخش خصوصی در سینما امنیت شغلی ندارد

تهیه‌کننده فیلم سینمایی «عشق طاهر» با انتقاد از شرایط حال حاضر سینمای ایران گفت: درحال‌حاضر به هیچ عنوان شاهد امنیت شغلی بخش خصوصی در سینما نیستیم.

خسرو امیرصادقی افزود: وقتی سرمایه‌گذار بخش خصوصی نتواند جرأت سرمایه‌گذاری داشته باشد در نتیجه تولیدی نیز در سینما انجام نمی‌شود و این در شرایطی است که ۹۰ درصد فعالان بخش خصوصی سینما ضعیف هستند و توانایی ساخت یک یا ۲ فیلم بیشتر در سال را ندارند.

این تهیه‌کننده قدیمی سینما با ابراز گلایه از ورود بدون قاعده و قانون افراد به سینما گفت: متأسفانه شرایط طوری شده که هر کس می‌تواند وارد سینما شود در حالی که فیلمسازی هنر و تخصص است و اعتقاد من این است که به چه دلیل باید وارد برخی حیطه‌های حساس شد که سینما مورد هجمه قرار نگیرد.

#### سخن پایانی...

امنیت شغلی مسئله چند وجهی است که بیکاری فقط یکی از آنهاست، اما در این میان هنرمندانی هم هستند که با وجود سختی‌های بسیار، فیلم می‌سازند اما فیلم‌های‌شان امکان نمایش پیدا نکرده و وضعیت مبهمی دارند. هرچند وزارت ارشاد با پرداخت هزینه‌های ساخت، تلاش می‌کند ضرر و زیان کمتری به این افراد وارد شود اما هر هنرمندی البته اگر هنرمند واقعی باشد، خواهان دیده شدن اثرش است چراکه اثر هنری در برخورد با مخاطب است که کامل می‌شود و فیلمی که در معرض دید مخاطب گذاشته نشود، نمی‌تواند اثر کاملی به‌شمار آید.


منوچهر شاهسواری


محمدمهدی عسگرپور


سیدحسین سیدزاده


حسن زاهدی


خسرو امیرصادقی

## فیلم‌های تازه‌ای که خوب نمی‌فروشند

آثار تازه اکران شده سینماها چنان بد می‌فروشند که همچنان در بررسی آمار فروش هفتگی سینماها جایی برای خود باز نکرده‌اند. به گزارش صمت، بدون شک عنوان ضعیف‌ترین ماه فروش سینماها در یک سال گذشته را باید به شهریور امسال داد. دوره‌ای که به نظر می‌رسد مخاطبان سینما در دوراهی سفر و سینما اولی را انتخاب کردند تا بازار گردشگری داغ‌تر از هنر هفتم در ماه پایانی تابستان سپری شود.

هر چند در این دوره فیلم‌های اکران شده سینما به لحاظ تنوع نیز پراکندگی خوبی داشتند؛ یعنی از آثار کودک و نوجوان گرفته تا فیلم طنز، اجتماعی و دفاع مقدس در سبد اکران سینماها تدارک دیده شده بود اما این آثار به نظر می‌رسد چندان به مذاق مخاطبان هنر هفتم خوش نیامده است. البته اوج بی‌اقبالی و فروش بد سینماها به فیلم‌های تازه مربوط می‌شود؛ آنجا که آثاری مانند برمودا، چاقی، صدای منو می‌شنوید، روسی و جانان همه با هم به اندازه فروش یک هفته‌ای فیلمی چون شبی که ماه کامل شد هم گیشه نداشته‌اند. اما در بررسی این هفته فروش سینماها همچنان ۵ فیلم نخست فهرست هفتگی دست نخورده باقی مانده‌اند؛ یعنی به ترتیب ایده اصلی در پنجمین هفته اکران با نمایش در ۱۲۲ سالن سینما ۲۶۳ میلیون در رده نخست باقی ماند. فیلم سینمایی قسم به کارگردانی محسن تنابنده نیز در ششمین هفته فروش خود با ۲۰۰ میلیون تومان در رده دوم قرار گرفت. سرخپوست به کارگردانی نیما جاویدی نیز این هفته با فروش ۱۶۱ میلیون تومان به رده سوم پرفروش‌های هفته صعود کرد. فیلم «شبی که ماه کامل شد» هم در چهاردهمین هفته اکران با نمایش در ۷۴ سالن سینما ۱۲۵ میلیون تومان فروخت و در رده چهارم پرفروش‌های هفته قرار گرفت. آخرین ساخته رضا میرکریمی با عنوان «قصرشیرین» نیز در هفتمین هفته نمایش خود در ۹۰ سالن سینما ۱۱۴ میلیون تومان فروخته است و در رده پنجم قرار گرفت. در بررسی میزان فروش ۵ فیلم تازه اکران شده سینماها نیز نشان می‌دهد «روسی» اقبال بیشتری نسبت به دیگر آثار داشته است. این فیلم به کارگردانی امیرحسین ثقفی پس از ۳ هفته نمایش در ۷۸ سالن سینما ۸۷ میلیون تومان فروخته تا در مجموع به فروش ۵۵۵ میلیون تومانی دست یابد و در جدول پرفروش‌های هفتگی جایگاهی بهتر از ششمی به‌دست نیاورده است. «چاقی» به کارگردانی راما قویدل دیگر فیلم تازه اکران شده در دومین هفته نمایش خود در ۶۶ سالن سینما ۶۳ میلیون تومان فروخته تا در مجموع با فروش ۱۶۰ میلیون تومانی در رده هفتم پرفروش‌ها قرار گیرد.

تازه‌ترین ساخته کامران قدکچیان با عنوان «جانان» نیز پس از ۵ هفته نمایش در ۴۸ سالن سینما این هفته ۲۱ میلیون تومان فروخت تا به مجموع ۳۲۰ میلیون تومانی در گیشه دست یابد و در رده یازدهم پرفروش‌ها قرار گیرد. برمودا نیز در دومین هفته نمایش در ۱۷ سالن سینما ۵ میلیون تومان فروخت و در رده سیزدهم قرار گرفته است. این فیلم به کارگردانی رهبر قنبری در مجموع نیز به فروش ۱۷ میلیون تومانی رسیده است.



«صدای منو می‌شنوید؟» به کارگردانی صادق پروین آشتیانی نیز ناکام اصلی فروش فیلم‌های تازه اکران است که در دومین هفته نمایش خود در ۱۰ سالن سینما فقط یک میلیون تومان فروخته است. این فیلم نیز در مجموع با ۲ میلیون تومان فروش در رده پانزدهم جدول پرفروش‌های هفته قرار گرفته است.

#### هشدار و نگرانی مدیران پردیس‌های سینمایی

با ادامه روند رکود در بازار فروش بلیت فیلم‌های سینمایی برخی مدیران پردیس‌های سینمایی بیانیه مشترکی صادر کردند. در بیانیه مشترک برخی مدیران پردیس‌های سینمایی آمده است: «در نخستین نشست هم‌اندیشی مدیران پردیس‌های سینمایی کشور و بررسی شرایط بحرانی به‌وجود آمده در کاهش شدید فروش و جذب مخاطبان سینمایی تابستان؛ علل این کاهش و معضلات حوزه تولید، توزیع و نمایش به بحث و تبادل‌نظر گذاشته شد.

افزایش روزانه و بی‌رویه هزینه‌های این بخش‌های مهم سینمایی (تولید، توزیع و نمایش) و به‌ویژه هزینه‌های کمرشکن پردیس‌های سینمایی باعث نگرانی شدید این پردیس‌هاست که در صورت ادامه این روند، خطر تعطیلی سینماهای ایران (در ماه‌های گذشته تعدادی از سینماهای کشور تعطیل شده‌اند) و کاهش شدید امنیت شغلی دست‌اندرکاران این گلوگاه‌های اصلی و مهم سینمای ایران شده است.

پردیس‌های مهم سینمایی ایران ضمن اظهار نگرانی شدید و هشدار بابت ادامه رکود سینماها در ماه‌های آینده از مدیران دولتی و صنفی سینما درخواست دارند، ضمن جلوگیری از ادامه این رکود نسبت به اتخاذ تصمیم‌های عاجل و راهگشا در راستای رونق سینمای ایران اقدام‌های لازم را در دستور کار قرار دهند.»

گروهی از مدیران پردیس‌های سینمایی ایران که در این نشست حضور داشتند عبارتند از ایران‌مال، کوروش، زندگی و مگامال، باغ کتاب، هنر شهرآفتاب و گلستان شیراز، اکومال کرج و وی‌پلاژ توریست مشهد.

---

هفت هنر

## آیین عزاداری هنرمندان در هفتمین روز شهادت امام حسین (ع)

مجلس عزاداری هنرمندان و اهالی فرهنگ و هنر در هفتمین روز شهادت امام حسین(ع) برگزار می‌شود. به گزارش صمت، مجلس عزاداری هفتمین روز شهادت حضرت سیدالشهدا همچون سال‌های گذشته با حضور هنرمندان و اهالی فرهنگ و هنر در موسسه توسعه هنرهای معاصر برگزار می‌شود. این آیین روز سه‌شنبه ۲۶ شهریور از ساعت ۱۲:۳۰ در محل موسسه واقع در خیابان کریم‌خان زند، خیابان آبان‌جنوبی، کوچه ارشد، شماره ۱۰ برگزار خواهد شد.

## «متری شیش و نیم» به زوریخ رفت

دو فیلم ایرانی در بخش رقابتی پانزدهمین جشنواره فیلم «زوریخ» در کشور سوئیس برای کسب جایزه چشم طلایی بهترین فیلم این رویداد سینمایی رقابت می‌کنند. به گزارش ایسنا، فهرست فیلم‌های حاضر در جشنواره بین‌المللی فیلم «زوریخ» در سال جاری میلادی اعلام شد و فیلم «متری شیش و نیم» به کارگردانی سعید روستایی و «پسر مادر» ساخته مهناز محمدی در بخش رقابتی اصلی این رویداد سینمایی به نمایندگی از سینمای ایران روی پرده خواهند رفت. «متری شیش و نیم» چندی پیش در بخش افق‌های هفتاد و ششمین جشنواره فیلم ونیز نخستین حضور بین‌المللی خود را تجربه کرده بود. ۱۴ فیلم از کشورهایی چون ایران، سوئد، استرالیا، برزیل، فرانسه، گواتمالا، مکزیک، انگلیس، دانمارک، بوسنی و هرزگوین و امریکا در بخش رقابتی جشنواره فیلم زوریخ برای کسب جایزه چشم طلایی بهترین فیلم جشنواره رقابت می‌کنند. امسال «الیور استون» کارگردان مطرح امریکایی ریاست هیات داوران بخش رقابتی این رویداد سینمایی را بر عهده دارد. پانزدهمین جشنواره بین‌المللی فیلم زوریخ از ۲۶ سپتامبر تا ۱۶ اکتبر (۴ تا ۱۴ مهر) در کشور سوئیس برگزار می‌شود.

## اجرای دوباره نمایش مهتاب نصیرپور

نمایش «اثر پرتوهای گاما بر گل‌های همیشه بهار» که فروردین امسال روی صحنه بود، دوباره اجرا می‌شود. به گزارش صمت «اثر پرتوهای گاما بر گل‌های همیشه بهار» نخستین تجربه کارگردانی مهتاب نصیرپور براساس متنی از پل زیندل در تماشاخانه مهرگان اجرا می‌شود. در دور تازه اجرا، گروه بازیگران تغییرهای داشته است. این نمایش از ۲۷ شهریور هر روز به جز شنبه‌ها روی صحنه می‌رود. مهتاب نصیرپور، سامان مظلومی، مبینا طبایی، المیرا صارمی، آریان مجدپور و نیکتا مستوفی بازیگران این نمایش هستند. شهرام زرگر این نمایشنامه را ترجمه کرده است. رستاک حلاج خواننده و آهنگساز «ترانه گل‌های همیشه بهار» را برای این نمایش اجرا کرده است.

## برپایی بزرگداشتی برای «جلال آل‌احمد»

همزمان با پنجاهمین سالگرد درگذشت زنده‌یاد جلال آل‌احمد، آیین بزرگداشتی برای او و یادی از سیمین دانشور برگزار می‌شود. به گزارش صمت، این آیین با همکاری انجمن دوستداران سیمین و جلال روز دوشنبه ۲۵ شهریور از ساعت ۱۷ تا ۱۹ در فرهنگسرای سرو به نشانی ولیعصر، بالاتر از پارک ساعی، خیابان ساعی ۲ برگزار می‌شود. یحیی یثربی، فریدون مجلسی، محسن محبی، عبدالحسین خسروپناه، محمدحسین دانایی و شهین اوجاق‌علیزاده، سخنرانان این برنامه خواهند بود. همچنین قسمت‌هایی از مستند «جلال آل‌احمد» ساخته پریسا عشقی نیز ضمن سخنرانی‌ها پخش خواهد شد.

## مستند «کارون» مهمان جشنواره ترکیه‌ای

مستند «کارون» به کارگردانی محمد احسانی در پنجمین حضور بین‌المللی در جشنواره فیلم‌های مستند اکولوژیک «بوزکادا» در ترکیه به نمایش در می‌آید. به گزارش ایسنا، این فیلم در ششمین جشنواره بین‌المللی مستند اکولوژی «بوزکادا» که از ۹ تا ۱۳ اکتبر (۱۷ تا ۲۱ مهر) در کشور ترکیه برگزار می‌شود به نمایش درخواهد آمد. این جشنواره یکی از شناخته‌شده‌ترین جشنواره‌های فیلم با موضوع محیط‌زیست در سطح جهان است و فیلم مستند «کارون» در بخش پانوراما‌ی جشنواره به نمایش در خواهد آمد.

مستند «کارون» روایتی تغزلی و شاعرانه از رودخانه کارون است که با آسیب‌های جدی زیست‌محیطی روبه‌رو است.

شنبه
۲۳ شهریور ۱۳۹۸ - ۱۴ محرم ۱۴۴۱ - ۱۴ سپتامبر ۲۰۱۹ - شماره ۱۳۶۷ - پیاپی ۲۶۸۵

صمت
صنعت معدن تجارت

منشور اخلاق حرفه‌ای روزنامه‌نگاری در روزنامه صمت: www.smtnews.ir/about.html

صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی و مطبوعاتی «صمت»
مدیرمسئول: ناصر بزرگمهر
قائم مقام مدیرمسئول: مسعود دهشور
سردبیر: عاطفه خسروی

تلفن: ۸۲۱۹۰ - نمابر: ۸۸۷۱۳۷۳۰ - پیامک: ۳۰۰۰۸۲۱۹۰ - پیامگیر صوتی: ۸۸۱۰۵۳۰۴
سازمان آگهی‌ها: ۳-۸۸۷۲۲۷۳۲ - نمابر آگهی ها: ۸۸۱۰۹۷۳۳
امور مشترکین: ۸۸۷۲۲۷۳۵ - روابط عمومی: ۸۸۱۰۵۳۰۹
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۴۲۱۱
تهران، خیابان قائم‌مقام فراهانی - کوچه آزادگان شماره ۲۶ - کدپستی ۱۵۸۶۷۳۳۸۱۱
روابط عمومی: pr@smtnews.ir آگهی: ads@smtnews.ir
امور استان‌ها: ostanha@smtnews.ir
چاپخانه: شرکت چاپ رواق روشن‌مهر

www.smtnews.ir info@smtnews.ir
telegram.me/smtnews instagram.com/smtnewspaper
tozi.smtnews@gmail.com

روزنامه صمت با ۶۳ امتیاز رتبه ۲
در میان روزنامه های تخصصی مقام ۱
در میان روزنامه های اقتصادی مقام ۲

عضو انجمن مدیران روزنامه‌های غیردولتی
عضو انجمن مدیران رسانه
عضو تعاونی مطبوعات

کارتون روز



در حاشیه افزایش تقاضا برای خانه‌های ۳۰متری از سوی قشر کم‌درآمد در تهران

طرح: حسین علیزاده

# گالری‌گردی و فرصت تماشای هنر عاشورایی

آدینه ۲۲ شهریور هنرمندان عرصه هنرهای تجسمی در گالری‌های تهران حاضر شده‌اند تا عکس‌ها، آثار حجمی و نقاشی‌های خود را در معرض دید علاقه‌مندان به هنر قرار دهند.

به گزارش صمت این هفته با ۱۶ افتتاحیه، گالری‌های تهران میزبان علاقه‌مندان به هنرهای تجسمی هستند.

**آ:** نمایشگاه مجسمه مانی رامهرمزی با نام «غریبگی مشترکات» ۲۲ شهریور تا اول مهر در گالری آ به نشانی خیابان کریم‌خان زند، خیابان عضدی (آبان جنوبی)، کوچه اردشیر ارشد، شماره ۷ برقرار است.

**احسان:** نمایشگاه گروهی «واکاوی» با گردآوری سمانه محمدزاده ۲۲ تا ۲۷ شهریور در نگارخانه احسان به نشانی اقدسیه، آجودانیه، خیابان چهاردهم شرقی، شماره ۲۲ میزبان هنردوستان است.

**ای‌جی:** نمایشگاه عکس «استعداد ای‌جی ۷» از ۲۲ تا ۲۸ شهریور در گالری ای‌جی واقع در خیابان کریم‌خان، خیابان عضدی جنوبی، شماره ۴۳ برپا است.

**ایده:** نمایشگاه گروهی «پویش رنگ‌ها ۷» با کیوریتوری سحر فتح‌اللهی ۲۲ تا ۲۷ شهریور در گالری ایده به نشانی کریم‌خان زند، خیابان سنایی، کوچه هجدهم، شماره ۲۶، طبقه دوم میزبان هنردوستان است.

**تم:** نمایشگاه گروهی عکس باعنوان «سفر رنگین‌کمان» ۲۲ تا ۲۸ شهریور در گالری تم برگزار می‌شود. این گالری در خیابان کریم‌خان



نگریستن» ۲۲ تا ۲۸ شهریور در نگارخانه شمیس به نشانی فرمانیه، بلوار اندرزگو، خیابان دانیالی، شماره ۸ برپاست.

**شیث:** نمایشگاه نقاشی نرگس آقایی با عنوان «فصل آب و رنگ» ۲۲ تا ۲۷ شهریور در گالری شیث به نشانی چهارراه ولیعصر، ضلع جنوبی پارک دانشجو، کوچه شیرزاد شرقی میزبان علاقه‌مندان است.

**طراحان آزاد:** نمایشگاه سرامیک درسا اسدی با نام «داستان بدون فرازونشیب ال‌وبل» ۲۲ تا ۲۷ شهریور در گالری طراحان آزاد به نشانی میدان فاطمی، میدان گل‌ها، میدان سلماس، شماره ۵ برگزار می‌شود.

**گلستان:** نمایشگاه نقاشی مریم عیوضی ۲۲ تا ۲۷ شهریور در گالری گلستان به آدرس دروس، خیابان شهید کماسایی، شماره ۳۴ برگزار می‌شود.

**گویا:** نمایشگاه گروهی نقاشی «گل باران» با هدف حراج آثار نقاشی هنرمندان اهدایی به مناطق سیل‌زده کشور ۲۲ تا ۲۵ شهریور در نگارخانه گویا به نشانی کریم‌خان زند، روبه‌روی ایرانشهر، شماره ۸۹ برپاست.

**ماه مهر:** نمایشگاه گروهی ویدئوآرت «آپگرید» ۲۲ تا ۲۵ شهریور در گالری ماه مهر به نشانی خیابان افریقا، کوچه نیلوفر، شماره ۷ برپاست.

**نجما:** نمایشگاه گروهی «هنر عاشورایی» ۲۲ تا ۲۷ شهریور در نگارخانه نجما به نشانی بلوارمیرداماد، خیابان البرز، ابتدای خیابان تابان شرقی، شماره ۴۴، طبقه پنجم جنوبی برپا می‌شود.

**سیحون:** نمایشگاه نقاشی مهدی دشتی با نام «ماه صورتی» ۲۲ شهریور تا ۳ مهر در گالری سیحون به نشانی خیابان وزرا، خیابان چهارم، شماره ۱ برگزار می‌شود.

**شروه:** نمایشگاه نقاشی زهره عاقبتی با نام «طبیعت کرمان» ۲۲ تا ۲۷ شهریور در گالری شروه به نشانی خیابان فاطمی، خیابان دائمی، کوچه خجسته، شماره ۹ برگزار می‌شود.

**شمیس:** نمایشگاه گروهی نقاشی «کژ

## جدول

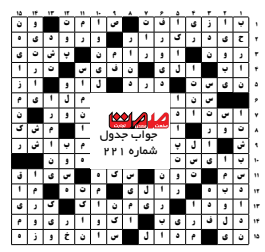
**افقی:**

۱- مربوط به همه ساعت‌های کار - پابرجا - بخشی از تنفس
۲- شهری در غرب استان گیلان - مستقیما و بدون انحراف
۳- گذرگاه - ماده قندی موجود در شیر - شبکه اطلاع‌رسانی رایانه‌ای
۴- صدای دهن‌کجی - خطا و اشتباه غیرعمد - سرهنگ اروپایی - رود بزرگ سیبری در روسیه
۵- جنس زایا - ضمیری است مفعولی - یک گروه نظامی - چهره
۶- ولیکن - میمون تنومند جنگلی
۷- جزیره‌ای در اقیانوس هند - کامیون ارتشی
۸- ضرورت ورزش کشتی - زمزمه محبت معلم
۹- از پرداخت‌های شبکه بانکی - احسان و گرامی شمردن
۱۰- میان در میان - ذوق ذاتی
۱۱- سرراست و اندازه - مجموعه افراد یک کشور - سنگ زرآزما - پارلمان روسیه
۱۲- پهن و گسترده - کشوری در قاره افریقا همنام با پایتخت خود- سنگینی و بردباری - نت هفتم
۱۳- صحن خانه - مسلسل پایه‌دار - همراه دشت
۱۴- غم دوری و هجران- عمارتی در کاخ گلستان
۱۵- فریاد شبان - نیمی از جامعه انسانی - کتابی نوشته کلاپکاجروم، نویسنده انگلیسی

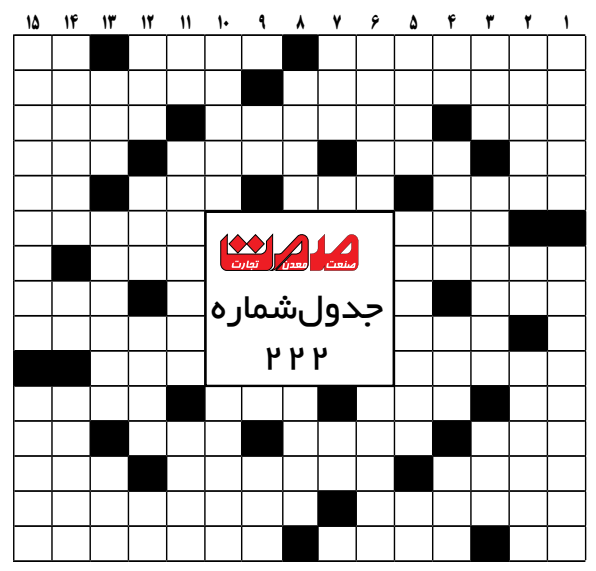
**عمودی:**

۱- عزم و اراده قوی - آنکه به تنهایی سخن می‌گوید
۲- قیر معدنی - غوزه پنبه - دارای جلای فلزی
۳- دستور و فرمان دادن - پرنده جنگل‌نشین - واحد توان الکتریکی
۴- حرف همراهی عرب - منحنی در ریاضیات - درد و رنج - نوشته فکاهی
۵- آغاز کار - دلجویی - شکم‌بند طبی
۶- سنگدلی - بلوط دریایی
۷- شکاف و رخنه - ساز بادی
۸- اعتماد کردن - شادمانی
۹- بی‌مهار - هر بخش از کتاب
۱۰- شوهرخواهر - خرس درختی استرالیایی
۱۱- بازیکن خط دفاع - محل توقف کشتی - پیمان و عهد
۱۲- زودشکن - توپ چوگان - به آتش اسپند سوزد - عصاره اناری
۱۳- کلام استفهام - مقابل یکدیگر قرار گرفتن - مناجات
۱۴- جمله امری - نشانه مفعولی - میخ بزرگ آهنی
۱۵- تغییرات شیمیایی مواد غذایی در بدن - اشاره به مکانی نزدیک





جواب جدول شماره ۲۲۱



صمت
صنعت معدن تجارت

جدول شماره ۲۲۲

طراح جدول: محمود کیمیایی

شهید همه اعصار

## سر نهادن بر سجاده مظلومیت



بر صفیر نخستین تازیانه‌ای که فرارفت و فرو آمد و بر پوست لخت‌مان خطی از خون کشید، کدامین گوش گواهی داد؟ بر آذرخش نخستین شمشیری که فرا رفت و فرو آمد و فریاد سرخ‌رگان‌مان را به آسمان افشاند کدامین چشم گواهی داد؟ بر رویش نخستین دیوارهای زندان و پیوستن نخستین دانه‌های زنجیر و ثقل سهمگین نخستین غل و یوغ بر ظلمت غلیظ سیاه‌چال، خانه قرن‌هامان، کدامین دل گواهی داد؟ بر نخستین شب گرسنگی‌مان که گرسنگی تا تاق‌مان می‌برد، کدامین انسان گواهی داد؟ و کدامین تشنگی شناخته گواه نخستین قطره مرگی بود که در دهان آبخوان‌مان چکاندند و پس از آن کدامین گوش هجوم تازیانه‌ها را شنید و کدامین چشم برق شمشیرها را دید؟ و کدامین دل در ظلمت زندان هامان گرفت و چه کسی بر گرسنگی و تشنگی همیشه‌مان گواهی داد؟ هیچ کس و هیچ کس. نه هیچ گوشی و چشمی و نه هیچ قلبی. که ما همه یک تن بودیم که تازیانه می‌خوردیم. در برق شمشیرها می‌شکافتیم و در ظلمت خیس زندان‌ها می‌پوسیدیم و جز ما که بود که طعم تازیانه را چشیده و درد شمشیر را کشیده و ظلمت زندان‌مان را لمس کرده و در گرسنگی و تشنگی‌مان مچاله شده باشد؟ و در کدام دادگاه متهمی می‌تواند به نفع خود شهادت دهد؟ این بود که بی‌هیچ دلیل و مدرکی و بی‌هیچ شاهدی و حتی بی‌هیچ دادگاهی، محکوم بودیم و بی‌یافتن مدافعی تازیانه می‌خوردیم؛ شکنجه می‌شدیم و در فواره خون‌مان وضو می‌گرفتیم و بر سجاده مظلومیت سرخ‌مان سر می‌نهادیم و شهیدی را آه می‌کشیدیم. آه!

*از نوشته استاد پرویز خرسند با نام شهید همه اعصار که در عاشورای سال ۱۳۵۰ نوشته و در حسینیه ارشاد خوانده شد.

یادداشت

## وفاداری در عاشورا



**اشکان تقی‌پور، کارشناس ارشد فرهنگ و زبان‌های باستانی:** «وفاداری»... تشنه لب، سر و دست در رَه یار و باور دادن... «آزادگی»... «پهلوانی»

این معانیِ حماسی در تمام لحظاتِ تاسوعا و عاشورا متبلور است. تاسوعا به سبب‌های پهلوانی مانند نپذیرفتنِ امان‌نامه دشمن، روز ابوالفضل عباس است. او نماد معانی اخلاقی عمیق یادشده است؛ نه فقط در جایگاه جلوه‌گری شجاع در یک ماجرای چند دقیقه‌ای. این نمادهای راستین اخلاق، فراتر از هزاره‌ای قدمت دارند و هر سال غم را بر دل و اشک را بر دیده میلیون‌ها نفر می‌نشانند. اکنون هنگامه آن است بیشتر بیندیشیم که فراتر از ظاهر ماجرا، این بزرگان باید کهن‌الگوهایی برای تفکر عمیق‌تر بر واژگان «وفاداری، آزادگی، حقیقت‌جویی، عدالت‌خواهی و پهلوانی» برای تمام لحظات زندگی‌مان باشند. بزرگانی مانند الگوهای بزرگ ملی و مذهبی ما در تمام جهان و میان ملت‌ها، ادیان، مذاهب و باورهای بشری، زینت‌بخش و احیاکننده «اخلاق راستین» در جهان کنونیِ نیازمند اخلاق و آزادگی‌اند. بکوشیم قدر پیام جهانی‌شان را عمیق‌تر و فراتر از ظاهر ماجرا بدانیم. فراتر از ابراز احساساتی پاک و بی‌مانند در جای جای کهن دیار و فراتر از مرزهای‌مان، بکوشیم به آیین‌های ملی و مذهبی‌مان عمیق‌تر بیندیشیم تا رهگشای علمی، عملی و اخلاقی افزون‌تر برای زندگی خویش و آیندگان مرز پرگهر باشند و دستاوردهای عملی و سودمند بیشتری برای زندگی روزمره‌مان از حوزه گرانقدر میراث بزرگ معنوی‌مان داشته باشیم.

میراث

## تونل برفی ازنا ثبت ملی شد



تونل برفی ازنا به شماره ۵۷۳ در فهرست آثار طبیعی کشور ثبت شد. به گزارش ایرنا تونل برفی ازنا در منطقه اشترانکوه معروف به آلپ ایران قرار دارد. این شگفتی بی‌نظیر حاصل انباشته شدن هزاران تن برف در سال‌های متمادی در اشترانکوه است؛ دره‌ای زیبا واقع در روستای کمندان ازنا که هر سال بر اثر ریزش بهمن‌های سهمگین درون آن، توده‌ای از برف تشکیل می‌شود و پس از جاری شدن آب ناشی از ذوب برف‌ها در فصل بهار، تونلی بسیار زیبا در آن به‌وجود می‌آید. طول این تونل افزون بر ۸۰۰ متر و ارتفاع آن از بین ۲.۵ تا ۳ متر است. از این تونل برفی فقط در فصل‌های بهار و تابستان می‌توان بازدید کرد و برای رسیدن به آن باید تا روستای کمندان با اتومبیل رفت و حدود ۲ ساعت را پیاده‌روی کرد.

یادداشت

## محرم‌های قدیم



**محسن جلال‌پور، فعال اقتصادی:** محرم که می‌شد اهالی محل به مدیریت حاج احمد آقای جبارپور بساط عزاداری را برپا می‌کردند. خانه ما در یکی از سابات‌های (بن‌بست سرپوشیده) خیابان سعدی و کنار خانه آقای جبارپور قرار داشت.

رسم آن روزهای کرمانی‌ها این بود که در حیاط خانه‌های بزرگ یا در کوچه‌های عریض یا میدانگاهی وسیع، چادری بزرگ برپا می‌کردند و ۱۰ روز به عزاداری می‌پرداختند. برپا کردن چادر هم آداب خودش را داشت.

اهالی محل و بازاریان یکی دو روز مانده به محرم قرار می‌گذاشتند و با سلام و صلوات پایه‌های چادر را در زمین فرو می‌کردند و چادر بزرگ را روی آنها می‌انداختند. روضه‌خوانی عصرها ۲، ۳ ساعت پیش از نماز مغرب و عشا شروع می‌شد و تا اقامه نماز جماعت ادامه پیدا می‌کرد و پس از آن مردم به خانه‌های خود می‌رفتند.

پسربچه‌ها یک پای اصلی تدارکات و خدمات‌رسانی به عزاداران بودند. من کارم را با جفت کردن کفش عزاداران شروع کردم. بعدها که بزرگ‌تر شدم، گلاب‌پاش دستم دادند و مأموریتم این بود که عزاداران حسینی را معطر کنم. بزرگ‌تر که شدم پارچ آب و لیوان برداشتم و به تشنگان آب دادم و بعدها جزو جوانانی بودم که برای عزاداران چای می‌بردم.

یادش به خیر، عصرها که روضه‌خوانی شروع می‌شد جمعیت زیادی از اهالی محل می‌آمدند و پای سخنرانی‌های پرشور روحانیون می‌نشستند. ۲ یا ۳ روحانی سخنرانی می‌کردند و به‌طور معمول آخرین روحانی روضه گرم‌تری داشت و در پایان روضه‌خوانی او نماز جماعت برگزار می‌شد.

اواسط صحبت آخوندها، چاوشی‌ها می‌آمدند که امروز به مداحان معروف شده‌اند. سوزناک می‌خواندند و اشک همه را درمی‌آوردند. هیچ کس حرف سیاسی نمی‌زد و اصولا هیچ موضوعی غیر از عاشورا و تبیین مبانی قیام کربلا مطرح نمی‌شد.

روزهای آخر روضه‌خوانی روزهای خاصی بود. حدیث کساء می‌خواندند و مردم هم می‌گریستند. شب آخر عزاداری حاج احمد جبارپور مداحی می‌کرد و اشک همه را درمی‌آورد. روز آخر هم دیگ آبگوشت بار می‌گذاشتند، سفره‌ای در کار نبود و اهالی محل سهمی از آن به خانه می‌بردند.

یادش به خیر، آن روزها دهه محرم دهه تزکیه روح و روان بود. تمام که می‌شد سبکبال بودیم و لطیف. روضه‌خانه‌های آن موقع سرشار از صفا و صمیمیت بود. سیاسی نبود و هر کس که پای صحبت‌ها و مویه‌هایش می‌نشستیم، دلی سوخته داشت. این روزها دل سوخته کیلویی چند؟

دیدگاه

## موسیقی مذهبی اصیل را به گوش مردم برسانید



**داوود فتحعلی‌بیگی، پیشکسوت نمایش‌های آیینی و مذهبی:** زمانی که موسیقی ایرانی وارد مباحث مذهبی شد، عده‌ای از هر بخش مانند روضه‌خوان‌ها، نوحه‌خوان‌ها یا افرادی که در تعزیه فعال بودند، باتوجه به هدف و نوع بهره‌برداری خود بخش‌هایی از این موسیقی را استفاده کردند. این افراد در دوره خود کسانی بودند که به‌طور مثال نوحه‌خوانی را می‌شناختند و یاد گرفته بودند؛ یعنی می‌دانستند که اگر قرار است اشعاری بخوانند چگونه باید بخوانند.

متاسفانه امروزه نمی‌توان به اشعاری که در نوحه‌ها استفاده می‌شود شعر گفت؛ چراکه بیشتر بخش کلام نوحه و مرثیه‌های امروزی یک کلام موزون دم‌دستی و سبک است که به‌وسیله رادیو و تلویزیون رواج یافته است. همچنین در رادیو و تلویزیون تنها مداحی ۴ یا ۵ نفر آدم مشخص پخش می‌شود و هر شبکه‌ای را هم که انتخاب کنیم اینها را می‌بینیم. از طرفی خود همین افراد نوحه‌خوان دریغ می‌کنند که شعرهای خوب از شاعران مرثیه‌پرداز موجه را انتخاب کنند. خیلی وقت‌ها می‌بینم که خودشان چیزهایی سر هم کرده و می‌خوانند. منظوم کردن کلام را خیلی‌ها می‌توانند انجام دهند اما هر چیزی شعر و ادبیات به مفهوم ادبی و هنری‌اش نیست.

اغلب نوحه‌خوانان یا روضه‌خوانان اطلاعات زیادی از موسیقی ندارند اما تلویزیون نوحه‌خوانی آنها را پخش می‌کند؛ در نتیجه جوان‌ترها شیوه نوحه‌خوانی آنها را می‌بینند و از همان تقلید می‌کنند. زمانی که الگوسازی نمی‌کنیم و نوحه‌خوانی و پخش آن را در انحصار عده‌ای خاص که علم موسیقی ندارند قرار می‌دهیم، نتیجه همین می‌شود.

در جاهای گوناگون کلاس‌های آموزش مداحی داریم، اما آیا نباید نظارتی بر این کلاس‌ها باشد که چه آموزش می‌دهند؟ در طول سال، نوارهای صوتی نوحه‌خوانی زیادی منتشر می‌شود که خیلی از آنها اصلا کیفیت ندارند. باید دید که از کجا مجوز می‌گیرند؟ اگر مجوز نمی‌گیرند پس چرا کسی برخورد نمی‌کند؟ ما مرکز موسیقی و سرود صداوسیما، وزارت ارشاد، دایره امر به معروف و نهی از منکر و... داریم اما هیچ کدام از اینها خود را موظف نمی‌دانند و تشکیلات ناظری هم نیست. نمی‌گویم چیزی را سانسور کنیم بلکه باید به‌طور کارشناسی نظارت شود؛ چراکه موسیقی ما در حال تخریب است.

مهم‌ترین کار برای حل مشکلات موسیقی مذهبی، الگوسازی و ارائه نمونه‌های اصیل است. زمانی که نمونه‌های اصیل ارائه، الگوسازی و پخش شود، در نهایت به گوش مردم خواهد رسید و مردم اثرات آن را خواهند دید. در واقع باید با استفاده از مداحان سرشناس، نوحه‌های مناسب و اصیل مدام در ایام عزاداری در رادیو و تلویزیون پخش شود. البته کارهایی انجام شده و دفتر ادبیات و هنر حوزه هنری کارهای خوبی در این زمینه انجام داده اما مرکزی که اینها را منتشر کند کجاست؟ چرا رادیو و تلویزیون نباید اینها را پخش کند؟

برخی از مداحان ترانه‌های لس‌آنجلسی را کپی می‌کنند. کسی که مداحی‌اش در تلویزیون پخش می‌شود باید حداقل‌هایی از موسیقی را بداند و حد و حدودهایی را رعایت کند. هر کسی که نمی‌تواند شعر بگوید. «حسین جان علی اکبرت کو» را همه می‌توانند بسازند. مشکل ما اینجاست که درست و حسابی به کسانی که باید، بها نمی‌دهیم. ما صدها مداح تراز اول داریم؛ مداحانی که دهان‌شان را باز می‌کنند گهربار است و کلام فاخر می‌گویند اما کسی توجهی نمی‌کند. البته تا زمانی که مرکزی که این قضیه را هدایت می‌کند تصمیم نگیرد اتفاقی رخ نخواهد داد.

موسیقی مذهبی دوران قاجار را هر جا پخش کنند همه جذب آن می‌شوند. قرار است حقیقتی را مطرح کنیم و یک هنر را رواج دهیم که اصالت داشته باشد. اکنون بعضی‌ها درباره تعزیه می‌گویند که باید نوآوری کنیم. اما چه نوآوری؟ با کدام متخصص می‌خواهی نوآوری کنی؟ حال نوآوری کردی چه کسی می‌خواهد آن را تبلیغ کند؟ می‌آیند از اساس خراب می‌کنند و می‌گویند نوآوری کرده‌اند. یکی کیبورد می‌آوردو یکی طبل. هر کس یک ساز می‌آورد. به هر حال در هر چیزی نظم و نظام وجود داشته و باید به همان شکل ادامه پیدا می‌کرد. اگر حسینیه‌های داخل بازار را ببینیم هنوز نمونه‌های سنتی را می‌خوانند و همانگونه عزاداری می‌کنند و وقتی می‌شنویم هم ویژگی حماسی دارند و هم ویژگی غم و اندوه. کلام انسان را درگیر و تا اعماق وجود آدم نفوذ می‌کند./ ایسنا