

جذابیت صنعت فولاد
عامل جذب سرمایه

دکتر بهروز ریاحی، مشاور وزیر صنعت، معدن و تجارت:
حلقه‌های مفقوده صنعت و دانشگاه

برداشت کامل سهم ایران
از میدان‌های نفتی مشترک با عراق

نرخ بیکاری تابستان تک‌رقمی شد

سهم ۶/۳۳ درصدی صنعت و معدن در اشتغال



جای خالی صنعت چاپ
در صنایع پیشران ایران

سودآوری بنگاه‌های کوچک
زیر یوغ خصولتی‌ها

تولید خودرو
فرا تر از پیش‌بینی‌ها

قطعه‌سازان همه ظرفیت تولید خود را در اختیار خودروسازان قرار داده‌اند و بسیاری از بنگاه‌های تولیدی با توجه به افزایش تولید حال حاضر، تنها از دو سوم میزان ظرفیت خود استفاده کرده‌اند که اگر خودروسازان بخواهند با توجه به میزان باقیمانده ظرفیت خود می‌توانند این میزان تولید را از مرز یک میلیون و ۲۰۰ هزار دستگاه خودرو نیز بگذرانند.

تکیه بر مواد معدنی
عامل ارزش آفرینی صنایع

جزئیات تجارت خارجی در نیمه نخست ۹۳
دروازه‌های دنیا
به روی ایران باز شد

لزام تغییر نگاه سهامداران
در بازار سرمایه

مهديه انوشه
روزنامه نگار

اگر «سود» نباشد!

حسین حقگو
عضو کمیسیون صنعت اتاق تهران

چند پله بالاتر از
هدفگذاری

میترا ممسنی
روزنامه نگار

صاحبان صنایع، چوب
رکود و تحریم را می‌خورند

پرویز خسروشاهی
مدیر برنامه ریزی بانک توسعه صادرات

تمرین تحمل
سخن تلخ

ناصر بزرگمهر
مدیر مسئول و سردبیر

فروش ویژه عید تا عید

یکدفعی فروش

عیدانه

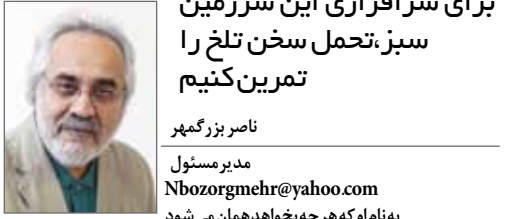
مرکز تماس ایران خودرو
۰۹۶۴۴۰

www.ikco.com

شرایط فروش فوری محصولات تولیدی شرکت ایران خودرو

برای اطلاع از شرایط فروش محصولات ایران خودرو به نمایندگی‌های مجاز و یا وب سایت فروش اینترنتی به آدرس www.iranecar.com مراجعه فرمایید.
آخرین اخبار ایران خودرو را در: www.ikcopress.com بخوانید

راه تو را می‌خواند...



برای سرفرازی این سرزمین
سبز، تحمل سخن تلخ را
تمرین کنیم

ناصر بزرگمهر
مدیرمسئول
Nbzorgmehr@yahoo.com
به نام او که هر چه بخواند همان می شود

از یک طرف رییس دولت تدبیر و امید بارها از اندیشمندان و استادان و روزنامه نگاران دعوت کرده است که با یادداشت ها و نقدهای خودشان به کمک دولت بیایند و وزاری مثل وزیر صنعت معدن و تجارت مرتبا تاکید می کنند که راه نجات صنعت و مدیریت بنفادی این حوزه و بیان مشکلات آن است، از طرف دیگر وقتی مقاله‌ای در حوزه آسیب‌شناسی مدیریت کشور می‌نویسیم و چاپ می‌کنیم، فوراً خبرخواهان و دوستان در جهت سلامت ما به تلاش می‌افتند... معاون محترمی تلفن می‌کند، مدیر کل محترم دیگری پیام می‌دهد، عضو محترم هیات مدیره ای توصیه می‌کند، مدیر عاملی محترم اظهار محبت می‌کند، رئیس کل محترمی فرمایش می‌فرماید و دوستان و استادان عزیز بسیار محترم هم فریاد می‌زنند: تا یادداشت‌های مدیریتی و خودت جوانمردگ نشده‌اید دست از سر مدیریت‌ها بردارید و در این حوزه چیزی ننویسید...

به همه این عزیزان پاسخی ندارم جز آن که بگویم، من و همه همکاران روزنامه نگاریک شمع کوچک هستیم، شعله شمع ضعیف‌تر از آن است که آتش خشم معاون و مدیر کل و وزیر و وزیر و وکیل دامنهش را بگیرد، من و همه اهل قلم شمع کوچکی هستیم که تلاش می‌کنیم به اندازه یک شمع روشنایی ببخشیم، و گرنه برای روشنایی عالم نیاز به خورشیدهای متعدد است، پس ما را در حد یک شمع کوچک ببینید اما به ضرب‌المثل‌ها به عنوان عصاره اندیشه ملتها احترام بگذارید و به آنها فکر کنیم، در یک ضرب المثل قدیمی گفته‌اند: «که آب مسیبر خودش را سریع پیدا می‌کند، سیل وقتی می‌آید که بسترش از قبل آماده باشد...» من اگر در یادداشت‌هایم از مدیریت کوتوله‌ها می‌گویم و یا از مدیریت سنتی می‌نویسم و اگر فریاد همه مردم از مدیریت‌های هزارفامیل بلند شده است و به مدیریت‌های ضعیف، ترسو و محافظه کار در سال های گذشته معتزیم، چرا این افراد محترم نگرانند؟

من معتقدم، این عزیزان هیچ‌کدام خوشبختانه «جیرجیرک» نیستند، مدیر کل محترم، معاون محترم، عضو هیات مدیره محترم، رئیس کل محترم، مدیر عامل محترم، کارمند محترم و همه و همه «فیل» هستند. نگاه من به عالم مدیریت، یک نگاه ارزشی است، نگاه ویرانگر و مخرب نیست، اما اگر تصادفاً سیل، بستر خودش را پیدا می‌کند، یادمان باشد که باز هم از قدیم گفته‌اند، در بستر سیل خانه نسازید. «من روزنامه نگار» با «هن مدیر»، تفاوت‌هایی عمده داریم. «هن مدیر» در حوزه مدیریت، فرمانروای بی‌چون و چرایی هستیم که با دانش یا بی دانش و بر اساس سلیقه یا در چارچوب‌های تعریف شده یا کمی قوانین یا بدون ضوابط، کاری را خوب یا بد به سرانجام می‌رسانیم که بدیهی است هر کس هم حق دارد نقدی بر آن داشته باشد. اما «من روزنامه‌نگار»، جزو همان کسانی است که می‌تواند نقدی بر «من مدیریت» داشته باشد، «هن روزنامه نگار» به دنبال کمی عدالت است، می‌نویسد چون اعتقاد دارد.

البته اجباری در کار نیست، حقوق و مزایای زیادی هم دریافت نمی‌کند، حتی در بسیاری مواقع حرف‌هایش چاپ هم نمی‌شود و اگر چاپ شد هم گاهی کسی نمی‌خواند، اما او وظیفه دارد که بگوید و بنویسد

«روزنامه نگار» فرهنگ پاسخگویی را برای گذران روز نمی‌بیند، به پاسخگویی معتقد است، به ارتباطات انسانی عشق می‌ورزد، اصلا اگر اهل قلم ننویسند، مرده‌اند. یک روز به یک وزیر که بزرگواری کرده بود و احوالپرس شده بود عرض کردم، واژه «زننده به گور» را شنیده‌اید؟ قصه‌های هدایت و کافکا را خوانده‌اید؟ وقتی روزنامه‌نگاری نمی‌نویسد، وقتی انسانی بر تلاش بر اثر یک توطئه، از کاری که به آن عشق می‌ورزد باز می‌ماند، وقتی مدیرانی ارزشمند، شهرداران «زن جان» می‌شوند، در واقع همگی با هم، فرهنگ مسئولیت پذیری را زنده بگور کرده‌ایم.

روزنامه نگار با کام تلخ می‌نویسد، اما اگر ننویسد، مرده است. اگر بزرگواران کمی صبوری کنند، یادداشت‌های ما با تعریفی از مدیریت‌های سایه، مدیریت‌های ابدی، مدیریت منشی‌ها، مدیریت‌های قدرتمند به مدیریت‌های پاسخگو، مدیریت‌های جسارتی، مدیریت‌های مشتری مدار، مدیریت‌های عاشق، مدیریت خدمتگزار و در نهایت به مدیریت متعادل ختم می‌شود.

صاحب این قلم هم مثل همه روزنامه نگاران با خدای خود عهد و پیمانی داشته است، هر یادداشتی که می‌نویسد به قصد نقد و در جهت رشد این سرزمین مقدس است، سرزمینی که خاکش سورمه چشمم یاد خداوند را، به زهدات می‌طلسم که هرگز یادداشتی ننوشته‌ام که در آن پیام‌های مولایم علی(ع) را آویزه گوش هوش نکرده باشم:

«در تثبیت آنچه بدان کار کشورت سامان می‌گیرد و در استوار ساختن آنچه امر مردم با آن پیش از این بر پا بوده است، بکوش» مردم به دو گروه‌اند: (یا در دین برادران تو هستند و یا در آفرینش همنوع تو می‌باشند...) انسان‌ها گاهی از راه می‌لغزند و به آفت‌ها دچار می‌شوند و دانسته یا ندانسته به کارهایی دست می‌زنند و تو باید با گذشت و چشم پوشی چندان بهره‌مندشان کنی که چشم پوشی و گذشت خدا را در مورد خود چشم داری. مولایم علی(ع) فرمان داد: هرگز مباد که از عیبی که بر تو پنهان است، پرده برگیری که مسئولیت تو، تنها پاکسازی زشتی‌های نمایان است. من و همه اهل قلم و خصوصاً دانشجویان و استادان دانشگاه‌ها، چه آنانی که دین خدا و مقتدایش علی(ع) را باور دارند و چه آنها که به ظاهر در این راه هستند و باور ندارند، نمی‌توانیم قلمی بزینم که در آن حرمت‌های فردی و شخصی کسی خدشه دار شود. اما فرمان اوست که مرا مجبور می‌کند تا در راه پاکسازی زشتی‌های نمایان که بخشی از آن، همان مسئولیت‌های ظاهری مدیران و نحوه اعمال و رفتار و کردار آنها است، در حد همان شمع کوچک لوزان، نورافشانی کنیم.

مگر مولا و مقتدای ما نمی‌گویند: ((گزیده ترین یاران و همکاران و دوستان و دل‌سوزانان برگزیده تو، همان کسانی هستند که با تو سخن تلخ حق را بی‌پرده‌تر می‌گویند)) دانشجو، استاد دانشگاه و روزنامه نگار، برادر یا خواهری است که تلاش می‌کند سخن حق را کمی بی‌پرده‌تر بگوید، حتی اگر تلخ باشد شما با بزرگواری نوش جان کنید، اطمینان داشته باشید بهبودی و سلامت یک جامعه بزرگ با تدبیر و امید در راه است.

رییس مجلس شورای اسلامی:

صندوق توسعه ملی به بخش خصوصی اختصاص پیدا کند



این زمینه مدون شده است. دکتر لاریجانی با بیان اینکه امروز ایران شرایط خوبی برای تولید در سطح ملی دارد، گفت: در ادوار پس از انقلاب مشکلات بسیاری در بخش تولید وجود داشت و یکی از این مشکلات مدیریت‌های غلط و سبک‌های مدیریتی اشتباه در دولت‌های گذشته بود که کمتر به بخش تولید توجه می‌کردند. رییس مجلس تصریح کرد: البته زمانی هم نگاهی تاحدودی سوسیالیستی در کشور وجود داشت که

آن هم مشکلات بسیاری را برای بخش تولید به وجود آورد اما ما امروز از تمام این شرایط عبور کرده‌ایم و سیاست‌های بسیاری در کشور تدوین شده و از سوی مقام معظم رهبری این سیاست‌ها ابلاغ شده است، به عنوان مثال قانون اصل ۴۴ تدوین و ابلاغ شد اما به خوبی مورد اجرا قرار نگرفت و در بسیاری از شرایط با روح قانون فاصله بسیار زیادی داشت بنابراین اشکالات بسیاری وجود دارد و باید این اشکالات اصلاح شود اما سمت‌گیری اکنون

وی تصریح کرد: برخی از مشکلات در کشور وجود دارد که تولید را با مشکل مواجه کرده است. رویکرد حال حاضر این است که به بخش تولید توجه بیشتری شود، هم‌اکنون دولت لایحه‌ای را به مجلس در بحث خروج از رکود ارائه داده و برخی از موارد قانونی برای خروج از رکود در کمیسیون‌های مختلف مجلس در حال بررسی است، البته بخش خصوصی با مجلس ارتباط بسیار خوبی دارد و پیشنهادهای بسیاری در

کشور به سمت اقتصاد مردمی است و این مورد را باید حمایت کنیم. وی تاکید کرد: البته در مجلس هم چندین قانون برای تسهیل فضای کسب و کار تصویب شد و باید اشاره کرد که بخش خصوصی باید زنده باشد و در جلسات بسیاری در مجلس این موضوع مورد بحث قرار گرفت که نماینده بخش خصوصی هم باید در کنار نماینده دولت در صحن پارلمان حضور داشته باشد. دکتر لاریجانی افزود: شرایط کشور، متمرکز بر این است که اقتصاد از بخش دولتی خارج شده و در اختیار مردم قرار گیرد تا رقابت‌ها به وجود آید زیرا عدالت زمانی به وجود می‌آید که رقابت در کشور وجود داشته باشد و از این ظرفیت باید به طور دقیق استفاده شود.

وی با بیان اینکه امروز بانک‌ها باید در خدمت تولید باشند تصریح کرد: در قانون برنامه تاکید شده که صندوق توسعه ملی باید به بخش خصوصی اختصاص پیدا کند و بخش دولتی نباید از آن استفاده کند، اما هنوز استفاده درستی از این صندوق برای بخش تولید صورت نگرفته است بنابراین باید به بخش خصوصی توجه شود و بانک‌ها باید خود را موظف کنند که به تولید توجه بیشتری داشته باشند، البته برخی از تولیدکنندگان به دلیل برخی از مشکلات موقاتی به بانک‌ها دارند که بانک‌ها نباید آنها را زمینگیر کنند هر چند برخی از افراد در این بین به بهانه تولید سوءاستفاده‌های بسیاری دارند که باید با آنها برخورد جدی شود.

اصلاح مصوبه موضوع بودجه ۹۳ مناطق آزاد تجاری - صنعتی

نمایند «جایگزین عبارت «اقدام به تدوین نظام‌نامه فنی - اجرایی مطابق با شرایط اختصاصی مناطق نماید» می‌شود. ۲- در بند (۶-۴) عبارت «موضوع به تقاضای بالاترین مقام اجرایی دستگاه مربوطه، در شورای عالی مطرح می‌گردد و نظر شورا ملاک عمل خواهد بود» جایگزین عبارت «نظر دبیر شورای هماهنگی مناطق ملاک اقدام دستگاه‌ها خواهد بود و مادامی که بالاترین مقام دستگاه اجرایی مربوطه اقدام به طرح موضوع در شورا ننموده باشد نظر دبیر و در صورت طرح در شورا، نظر شورا ملاک خواهد بود.» می‌شود.

چاپهار، ارس، اروند، انزلی و ماکو به شرح زیر اصلاح شود: الف - ماده (۲) به شرح زیر اصلاح می‌شود: ۱- در بند (۲-۸) ماده (۲) پس از عبارت «در سال ۱۳۹۳» عبارت «در چارچوب آیین‌نامه نحوه استفاده از زمین و منابع ملی در مناطق آزاد تجاری - صنعتی و» اضافه می‌شود. ۲- بند (۲-۱۶) حذف می‌شود. ب - ماده (۶) به شرح زیر اصلاح می‌شود: ۱- در بند (۶-۳) عبارت «نظام‌نامه فنی - اجرایی مناطق را مطابق با شرایط اختصاصی آنها تهیه و جهت تصویب به شورای عالی ارائه

هیات وزیران با اصلاح مصوبه موضوع بودجه سال ۹۳ سازمان‌های مناطق آزاد تجاری - صنعتی، کیش، قشم، چاپهار، ارس، اروند، انزلی و ماکو موافقت کرد. به گزارش پایگاه اطلاع رسانی دولت، هیات وزیران در جلسه ۱۳۹۳/۷/۱۶ به پیشنهاد دبیرخانه شورای عالی مناطق آزاد تجاری - صنعتی و ویژه اقتصادی و به استناد بند (ج) ماده (۴) قانون چگونگی اداره مناطق آزاد تجاری - صنعتی جمهوری اسلامی ایران - مصوب ۱۳۷۲ - موافقت کرد: تصویب‌نامه شماره ۲۶۷۳۸/ت۵۰۴۰۵ مورخ ۱۳۹۳/۳/۱۱ موضوع بودجه سال ۱۳۹۳ سازمان‌های مناطق آزاد تجاری - صنعتی کیش، قشم،

داعش مظهر جدایی از اجتهاد در اندیشه اسلامی است

یادگار امام خمینی(ره) گفت: داعش مظهر جدایی از اجتهاد در اندیشه اسلامی است در حالی که ائمه(ع) از روز اول اجتهاد را به شاگردان شان یاد دادند و تاکید کردند که باب اجتهاد را ننندید تا اندیشه اسلامی پویا بماند. به گزارش ایرنا، حجت‌الاسلام سیدحسن خمینی در مراسم رونمایی از سایت حرم امام خمینی(ره) و شبکه مجازی استان با اشاره به تاکید ائمه(ع) بر لزوم اجتهاد در اندیشه اسلامی برای پویایی این اندیشه افزود: نقطه مقابل مکتب اهل بیت(ع)، سلفی‌گری است که خود را به شکل یک گروهک تروریستی به شکل داعش ورود داده است. اگر همه عالم دست به دست هم می‌دادند تا پیامبر(ص) و مکتب اسلام را وهن کنند بیش از این نمی‌توانستند کاری کنند. حتی «چنگیز» و «تیمور» هم نمی‌توانستند این‌طور آبروی دین را ببرند. وی ادامه داد: باید به دنیا گفت که مکتب صحیح پیامبر(ص) آن چیزی است که از خاندان پیامبر(ص) برمی‌خیزد.

سیدحسن خمینی گفت: شکل‌گیری شبکه مجازی استان برای پاسخگویی به این نیاز است که اگر امام خمینی(ره) بودند نسبت به برخی سوالات چه پاسخی می‌دادند؛ ما با سوالات می‌توانیم به دو شکل برخورد کنیم، یکی اینکه برای سوالات تازه به دنبال پاسخ‌های از پیش داده شده باشیم، این روش سلفی‌ها است که در زمان گذشته درجا می‌زنند و پیش نمی‌روند و شکل دیگر برخورد با سوالات جدید اجتهاد برای یافتن پاسخ است.

وی ادامه داد: این اجتهاد به معنای نقد و نغی گذشته نیست بلکه استخراج پاسخ‌های جدید برای سوال‌های جدید از مبانی قدیم است؛ کسانی که فکر می‌کنند سوال‌های جدید جواب‌های از پیش تعیین شده دارد، در گذشته مانده‌اند زیرا سوال جدید جواب جدید نیاز دارد. یادگار امام خمینی(ره) گفت: اگر کسی برای یافتن پاسخ جدید خود را از تمام گذشته بی‌نیاز بداند، این به معنای تجدیدنظر است، اما اگر به دنبال پاسخی باشد که ریشه‌های عمیق اصولی در مبانی اندیشه اسلامی داشته باشد، به معنی اجتهاد خواهد بود. در شبکه مجازی استان هم باید در این مسیر گام برداریم.

۱۰۰ میلیارد ریال

برای مقابله با حوادث غیر مترقبه

۱۰۰ میلیارد ریال بر اساس مصوبه هیات وزیران برای مقابله با حوادث غیرمترقبه در اختیار وزارت کشور (سازمان مدیریت بحران کشور) قرار می‌گیرد. به گزارش ایرنا از پایگاه اطلاع‌رسانی دولت، هیات دولت تصویب کرد: مبلغ ۱۰۰ میلیارد ریال به صورت هزینه‌ای از محل منابع ماده ۱۲ قانون تشکیل سازمان مدیریت بحران کشور به منظور مقابله با حوادث غیرمترقبه در اختیار وزارت کشور (سازمان مدیریت بحران کشور) قرار گیرد تا برابر قوانین و مقررات مربوط هزینه شود. اسحاق جهانگیری، معاون اول رییس جمهوری نیز این مصوبه را در تاریخ ۱۴ مهرماه ۱۳۹۳ برای اجرا به وزارتخانه‌های امور اقتصادی و دارایی کشور و معاونت برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی رییس‌جمهور ابلاغ کرد.

«تشکر و اعتذار»

(هوالر حیم)



بدینوسیله از کلیه همشهریان عزیز، دوستان و همکاران گرامی بالاخص وزیر محترم صنعت، معدن و تجارت، وزیر محترم آموزش و پرورش، نماینده محترم ولی فقیه استان‌های

همدان و زنجان، رییس دفتر محترم معاون اول رییس‌جمهور، استانداران محترم استان‌های زنجان، کرمانشاه، تهران، کردستان و همدان، معاونین محترم وزارت صنعت، معدن و تجارت، نیرو و رفاه، کار و امور اجتماعی، نمایندگان محترم مردم در مجلس شورای اسلامی استان‌های همدان، زنجان، کرمانشاه، البرز و سایر استان‌ها، فرماندهی محترم قرارگاه خاتم‌الانبیاء(ص)، روسا و قضات محترم دادگستری استان‌های کرمانشاه، همدان و زنجان، فرماندهی محترم نیروی انتظامی استان همدان و معاونین محترم ایشان، روسای محترم سازمان‌های صنعت، معدن و تجارت استان‌های کرمانشاه، همدان، البرز، خراسان جنوبی، بوشهر، قزوین، کردستان و سایر استان‌ها، مدیران عامل محترم شرکت شهرک‌های صنعتی سراسر کشور، مدیران محترم سازمان رفاه، کار و تامین اجتماعی استان البرز، شهردار محترم منطقه یک تهران، روسای محترم اتاق‌های بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی استان‌های کرمانشاه، همدان، زنجان و سایر استان‌ها، روسای محترم خانه صنعت، معدن و تجارت استان‌های کرمانشاه، زنجان و همدان، روسای محترم اتاق‌های اصناف استان‌های همدان، کرمانشاه و زنجان، ورزشکاران و قهرمانان تیم ملی، مدیران دستگاه‌های اجرایی، مدیران محترم واحدهای صنعتی، معدنی و تجاری، اقوام، خانواده محترم محرابی و سیاری و همه بزرگوارانی از هر صنف و مقامی که از راه دور و نزدیک (چه در داخل کشور چه خارج از کشور) قبول زحمت کرده و در مراسم خاکسپاری و ترحیم پدر زحمتکش و عزیزمان «شادروان مهندس سعید سیاری» حضور یافته و یا با تماس تلفنی، ارسال پیامک، بنر، اعلامیه، درج آگهی و تاج‌گل ابراز همدردی نموده و ما را مورد تفقد قرار داده صمیمانه تشکر و قدردانی می‌نماییم. اگر به خاطر تالمات روحی نتوانسته‌ایم به حضور یکایک شما عزیزان مراتب ادب، احترام و ارادت را به جای آوریم از محضر گرانقدر و شریف شما سروران پوزش می‌طلبیم و قدما هایتان را بر دیده منت می‌نهیم.

«بارالها، چشمانمان را بدیدن شادی دوستانمان مانوس کن، زیرا که تسلی مدام ما شادی مستدام آنان است»

از طرف همسر و پسران داغدار

حسین حقگو
عضو کمیسیون صنعت اتاق تهران

۱- آدم اسمیت، بنیانگذار علم اقتصاد کلاسیک در بیان بازار آزاد، عبارتی مشهور دارد که «اگر ما به غذای شیمان امیدواریم، نه از خیرخواهی قصاب، نوشابه ساز، یا نانوا، بلکه به خاطر توجه آنها به منافع خودشان است.» بنابراین فرد با پیگیری منفعت خودش «توسط» یک دست نامرئی اهدافی را بدون آنکه هیچ تعددی در کار باشد، میسر می‌سازد. این البته چنانکه گاه به غلط پنداشته می‌شود به معنای مادپروری فردی نیست که آدم اسمیت به شدت با آن مخالف بود و نتیجه آن را «همیشه و در نهایت درجه حقیر و بی‌ارزش» می‌دانست، بلکه ضرورت وجود منفعت یا «سود» در هر فعالیت اقتصادی برای برآوردن آن است. ۲- نظریات آدم اسمیت به لحاظ تاریخی با آغاز «انقلاب صنعتی» در بریتانیا همزمان شد. ابتکار همشهری اسکاتلندی آدم اسمیت یعنی «جیمز وات» در اختراع موتور بخار، صنایعی همچون بافندگی، فرزکاری، کشاورزی، حمل‌ونقل و معدن را دچار انقلابی اساسی کرد. مبتنی بر بازار و کسب «سود» مشروع، جهان امروز ما را شکل داد؛ جهانی با همه خوبی‌ها و بدی‌ها و سختی‌ها و آسایش‌هایش.

۳- در کشور ما اما این دو به غلط معنا و مفهوم شد. چنانکه نظام بازار آزاد و کسب منفعت و سود در تضاد با حس نوع‌دوستی و انسانیت و در معنای «سوداگری» تعبیر شد و «صنعت» نیز به‌عنوان حوزه‌ای که به «وابستگی» و «استثمار» می‌انجامد، معنا شد.

براساس فهم غلط از این دو مقوله، «صنعت» در کشورمان جز در دوره‌هایی کمتر توانست بخش پیشرو اقتصاد کشور باشد؛ سال‌های ۱۳۴۵ تا ۱۳۶۸، ۱۳۷۳ تا ۱۳۷۷ تا ۱۳۸۵ جزو دوره‌های استثنايي است که به سبب «سودآور بودن» فعالیت‌های صنعتی شاهد وضعیت بسامان‌تری در حوزه صنعت و تفوق نسبی آن نسبت به سایر بخش‌های اقتصادی هستیم.

۴- رشد و تحرک حوزه «صنعت» معطوف و برآمده از رشد «بنگاه‌های صنعتی» است و این بنگاه‌های صنعتی هستند که در عرصه جهانی با هم رقابت می‌کنند، نه کشورها. از این منظر به قول مایکل پورتر «شکوفایی یک کشور در گرو شرایطی است که بر اقتصاد خرد آن کشور یعنی فعالیت‌های بنگاهی حاکم است و تا وقتی در سطح اقتصاد خرد، وضع به شیوه‌ای مناسب بهبود نیابد، اصلاحات سیاسی و اقتصادی در سطح کلان به بار نخواهد نشست». متأسفانه همان‌طوری‌که در فوق اشاره شد در کمتر سال‌هایی برای حوزه «صنعت» و بالطبع برای «بنگاه‌های صنعتی» آن هم بنگاه‌های صنعتی «کوچک و متوسط» که در حوزه فعالیت بخش خصوصی قرار دارند - و نه بنگاه‌های صنعتی بزرگ که به‌طور عمده انحصاری و دولتی و شبه‌دولتی‌اند - این امکان ایجاد شده تا در فضای باز و رقابتی با فعالیت‌های خود، قادر به کسب «سودی» معقول و مشروع باشند.

چنانکه حتی در سال‌های اخیر فضای فعالیت برای این بنگاه‌های صنعتی آنچنان تنگ و غیرقابل تحمل شد که از «مجموع ۸۱ هزار واحد صنعتی کوچک کشور، ۱۴ هزار واحد صنعتی تعطیل و ۶۷ هزار واحد صنعتی دیگر نیز پایین‌تر از ظرفیت اسمی فعال هستند».

(رییس سازمان شهرک‌های صنعتی و صنایع کوچک - ۹۲/۴/۲۱) یا به گفته مشاور ارشد اقتصادی رییس‌جمهوری «از سال ۸۶ تا ۹۰ تعداد بنگاه‌های کشور از ۱۳ هزار بنگاه به ۱۰ هزار و ۵۰۰ بنگاه کاهش یافت» (دکتر نیلی - رسانه‌ها - ۹۲/۳/۲۶)، اما با وجود تمام این شواهد و فضای نامساعد کسب‌وکار و همراستا نبودن مولفه‌های اقتصاد کلان اعم از نرخ سود بانکی، تعرفه و نرخ ارز و قوانین و مقررات و فشارهای خارجی با فضای لازم برای فعالیت مطلوب بنگاه‌های صنعتی، صنعتگران کشور با کسب کمترین حاشیه «سود» همچنان به فعالیت خود ادامه داده و در بدترین شرایط رقابتی با رقبای خارجی، صحنه را ترک نکرده‌اند. واقعیت آن است که هنوز نه «صنعت» بخش پیشرو اقتصاد است و نه «بنگاه‌های صنعتی» سود متناسب با فعالیت‌های خود را می‌برند. به همین سبب است که بنگاه‌های صنعتی کشورمان «بزرگ» نمی‌شوند و کوچک یا حداکثر متوسط می‌مانند که این مخالف با ذات هر فعالیت اقتصادی است که پدر علم اقتصاد به زیباترین شکل آن را در عبارت ابتدای مطلب صورت‌بندی کرده بود. پس باید «سود» باشد تا بنگاه‌های صنعتی و در نتیجه اقتصاد ملی بزرگ شود.

فعالان صنعتی بر واقعی نبودن حاشیه سود بنگاه‌های تولیدی کشور تاکید کردند

سودآوری بنگاه‌های کوچک زیر یوغ خصولتی‌ها

اشتغال را در کشور به دوش می‌کشند، است. تمامی فعالان اقتصادی به اتفاق اذعان دارند که هنوز زمان سودآوری این بنگاه‌ها در اقتصاد رکودزده کشور میسر نشده و دولت باید فکری به حال این بخش‌ها بکند که البته به گفته یک منبع آگاه برای خروج این بنگاه‌ها از وضعیت رکودی در مجلس با الحاق بندهایی به لایحه «رفع موانع تولید رقابت‌پذیر و ارتقای نظام مالی کشور» تلاش برای به حرکت درآوردن این بخش آغاز شده است.

با گذشت یک‌سال و اندی از آغاز به کار دولت یازدهم و تلاش‌های دولت تدبیر و امید برای خروج از وضعیت رکود تورمی، شاهد رونق در بنگاه‌های بزرگ اقتصادی بودیم که حاشیه سود آنها توانست شاخص بازار سرمایه را سرپا نگه دارد. بازاری که به گفته بسیاری از کارشناسان در واقعیت سودآور نیست و تنها بازی با اعداد و ارقام است. آنچه در این مقال از بیشترین اهمیت برخوردار است، جرایمی سوددهی پایین یا حتی فقدان سوددهی بنگاه‌های متوسط و کوچک که بار اصلی

شکوفه حبیب‌زاده - گروه صنعت: می‌گویند تنها یک ذهن اقتصادی می‌تواند یک فعالیت اقتصادی را در فضای کسب‌وکار امروز به راه اندازد اما این ذهن اقتصادی چه می‌گوید؟ اصولاً فعالیتی که سود مشروعی در برداشته باشد فعالیت اقتصادی محسوب نمی‌شود. در شرایطی که رکود فضای کسب‌وکار را مه‌آلود کرده، شاید انتظار سوده بودن بنگاه‌های تولیدی چندان معقول به نظر نرسد اما مسئله مهم در این میان ضرورت سوددهی بنگاه‌ها برای تداوم فعالیت آنهاست.

صنعتگران از سودآوری خود رضایت کافی ندارند



محسن خلیلی عراقی، رییس کمیسیون صنعت و معدن اتاق تهران در گفت‌وگو با **صنعت** درباره حاشیه سود بنگاه‌های تولیدی کشور در شرایط رکودی گفت: برخی از صنایع در این مدت یکساله با تولید روبرو بودند که این امر خود نشانه‌ای از سودآوری این صنایع است. صنایعی مانند صنایع خودروسازی، پتروشیمی‌ها و فرآورده‌های نفتی در این دسته قرار داشتند که نشان‌دهنده خروج از رکود و ایجاد رونق در صنایع است. رییس کنفدراسیون صنعت با تاکید بر اینکه آمار دقیقی از سوددهی بنگاه‌های اقتصادی وجود ندارد، ادامه داد: در مجموع بنا بر گفته‌های صنعتگران سایر بخش‌ها، صنعتگران از سودآوری خود رضایت کافی ندارند. در این میان صنایع لوازم خانگی بیشترین گله‌مندی را از وضعیت خود دارد. رییس انجمن مدیران صنایع ایران تصریح کرد: درست است که بخش صنعت با رشد مواجه بوده اما صنایع اندکی بودند که از این رشد بهره‌مند شدند و بسیاری از صنایع رشد را تجربه نکردند و همچنان از سودده نبودن خود شکایت دارند. در واقع می‌توان گفت تنها بنگاه‌های بزرگ و بخش خدمات بودند که از رکود خارج شده‌اند نه بنگاه‌های کوچک و متوسط.

بنگاه‌های اقتصادی در ایران حاشیه سود ندارند



محسن صفایی‌فراهانی، فعال اقتصادی در گفت‌وگو با **صنعت** گفت: در حال حاضر نمی‌توان گفت بنگاه‌های اقتصادی در ایران حاشیه سود دارند، زیرا در اقتصادی که نزدیک به ۳ سال در حال رکود است، یک سیستم بنگاهداری اگر بخواهد فعالیت سالم داشته باشد نمی‌تواند سودآور باشد. صفایی‌فراهانی ادامه داد: تولیدات کشاورزی و صنعتی در سال‌های گذشته به‌ویژه در ۳ سال اخیر وضعیت اسفناکی داشته و رشد منفی یا رشد نامناسبی را تجربه کرده‌اند. در سال ۱۳۹۱، ایران ۷ میلیون تن گندم و نزدیک به ۲ میلیارد دلار ذرت وارد کرد. این اعداد برای واردات ایران منطقی نبوده و نیست! آن واردات قاعدتاً مشکلات عدیده‌ای را در بخش تولید به‌دنبال خواهد داشت.

وی تصریح کرد: در چنین شرایطی فقط کسانی که در زمینه‌های سوداگری و سفته‌بازی فعال هستند،



سودآوری بازار سرمایه واقعی نیست

صفایی‌فراهانی با اشاره به رشد شاخص بورس در شرایط رکود تورمی بیان کرد: آنچه در بازار سرمایه ایران در این مدت رخ داد به معنای بازی با بازار سرمایه بود نه به معنای سودآوری واقعی صنایع ایران. کم‌اینکه حتی صنایع پتروشیمی ایران نیز در طول ۳ سال گذشته به‌علت تحریم‌ها و فشارهایی که از این ناحیه متحمل شد، عملاً شرایط مناسبی نداشته و زیر ظرفیت اسمی تولید کردند. واردات بی‌رویه مانند ۷۵ میلیارد دلار در سال ۱۳۹۱ منجر به تعطیلی تولید در کشاورزی و صنعت شد.

وی تصریح کرد: از طرفی در آذرماه ۱۳۸۹ به‌دلیل مطرح شدن اجرای هدفمندی یارانه‌ها که اجرای غلط آن از اساسی‌ترین اشتباهات دولت دهم بود، ضربه مهلک دیگری به پیکر صنایع وارد شد. هرچند اصل هدفمند کردن

یارانه‌ها سیاست درستی است، ولی روش اجرایی آن، آخرین ضربه‌ای بود که دولت دهم برای خروج تولید از محور اقتصاد کشور می‌توانست به آن وارد کند و سبب شد تولید آسیب فراوان ببیند. به گزارش بانک مرکزی قیمت تمام‌شده محصولات در پایان سال ۱۳۹۱، حدود

می‌توانند کسب درآمد و سود داشته باشند، زیرا از رانته‌های واردات، حداکثر استفاده را کرده و با توجه به نوع کالای وارداتی با ارز دولتی کالا وارد کشور کرده و آن را با دوز و کلک وارد بازار آزاد می‌کنند و از این طریق به سودهای کلان می‌رسند. در عوض در سال‌های اخیر سودآوری برای صنعتگر و تولیدکننده وجود نداشته است.

در حال حاضر نمی‌توان گفت بنگاه‌های اقتصادی در ایران حاشیه سود دارند، زیرا در شرایط رکودی کشور حاشیه سود ندارند

وقتی صنعت کشاورزی دچار آشفته‌گی شد در نتیجه صنایع وابسته به آن نیز لطمه دید. در واقع می‌توان گفت که صنعت و کشاورزی در ۵ تا ۶ سال گذشته به‌دلیل ناکارآمدی مدیران و اتخاذ سیاست‌های غلط ضدملی، روند مطلوبی نداشته است.

۵۲ درصد بالا رفته بود. با توجه به محدودیت تولید، این هزینه اضافی برای تولید نشان‌دهنده آن است که شرایط بسیار نگران‌کننده‌ای برای صنعت ایران فراهم شده بود. در حال حاضر همین‌قدر که صنایع بتوانند روی پای خود بایستند و جلوی اخراج کارگران خود را بگیرند و روند تولید را به روند معقول بازگردانند، خود جای تشکر بسیار دارد.

حاشیه سود پایین صنایع کوچک و متوسط

محمد مهدی رییس‌زاده، رییس کمیسیون سرمایه‌گذاری و تامین مالی اتاق تهران نیز در گفت‌وگو با **صنعت** گفت: باید صنایع را از لحاظ حاشیه سود طبقه‌بندی کرد. برخی از صنایع بزرگ که عمدتاً مربوط به صنایع نفت، پتروشیمی، گاز و فولاد و... هستند، به‌دلیل تغییر معیارها و فروش محصولات که براساس ارزش متقاضی بوده طبق آمار کدال بورس، حاشیه سود خوبی داشتند، اما از دیگر سو صنایع جز موارد معدودی که طبق آمار ۶ ماهه بورس رشد را تجربه کرده‌اند، با حاشیه سود پایینی مواجه بودند.

رییس‌زاده افزود: جز ۳ گروهی که در بورس ۶۰ درصد بازار سرمایه را در دست دارند، صنایع کوچک و متوسط سهم اندکی را از آن خود کرده‌اند و با سوددهی مناسبی مواجه نبوده‌اند. هرچند در هر صنعتی ممکن است تعدادی از واحدها خوب اداره شوند و بتوانند سوددهی مناسبی داشته باشند، اما در مجموع می‌توان گفت صنایع کوچک و متوسط از حاشیه سود مناسبی برخوردار نبودند. رییس کمیسیون سرمایه‌گذاری و تامین مالی اتاق تهران تصریح کرد: به‌طور کل صنایعی که از نظر تامین مالی نیازمند استفاده از فاینانس اعم از سیستم بانکی یا بازار سرمایه یا اشخاص ثالث بودند، به‌دلیل تغییر نرخ سودهای بانکی، معوقات و جریبه‌ها وضعیت خوبی ندارند. در واقع می‌توان گفت تنها صنایع بزرگ یا همان خصولتی‌ها از وضعیت رکودی خارج شده‌اند و باقی صنایع در ریکواری و بینابین قرار دارند و بنا بر گفته مسئولان، رشد اقتصادی و صنعتی که به وقوع پیوسته به معنای خروج از وضعیت منفی است.

با توجه به گفته کارشناسان و فعالان اقتصادی، حاشیه سود بنگاه‌های تولیدی کشور تنها در صنایع بزرگ و عمدتاً خصولتی اتفاق افتاده و هنوز برای ارزیابی سوددهی مناسب بنگاه‌های تولیدی متوسط و کوچک زود است زیرا رونق در این بخش هنوز به وقوع نپیوسته و همچنان با بیکاری ناشی از رکود در این بنگاه‌ها مواجه هستیم.



افزود: در سال‌های گذشته افرادی از تسهیلات بخش صنعت استفاده کردند که فعالیتی در این حوزه نداشته‌اند و صنعتگران واقعی از دریافت این تسهیلات محروم شدند. معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت در ادامه به وجود برخی قوانین دست‌وپاگیر صنایع اشاره کرد و گفت: برخی مواقع قوانینی وجود دارد که به نفع صنایع نیست، اما باید قانون را اجرا و برای اصلاح آن در صورت نیاز از طریق قانونی اقدام کنیم.

وی تأمین بیمه اجتماعی و مالیات را از دیگر مشکلات صنایع کوچک برشمرد و افزود: برای حل این مشکلات در تلاش هستیم.

تولید محصولاتی که مالیات بر ارزش افزوده به آنها تعلق می‌گیرد، دارند افزود: متأسفانه شهرداری‌ها هیچ نوع خدمات شهری به شهرک‌های صنعتی که این واحدهای تولیدی در آنها قرار دارند ارائه نمی‌دهند، اما هم‌اکنون ۳ درصد از ۸ درصد درآمد حاصل از مالیات بر ارزش افزوده به شهرداری‌ها پرداخت می‌شود.

وی با اشاره به اینکه لایحه حمایت از تولید به مجلس شورای اسلامی ارائه شده، تصریح کرد: بر همین اساس برای خدمات‌رسانی به این واحدها از نمایندگان مجلس شورای اسلامی خواستیم تا ۳ درصد از درآمد حاصل از مالیات بر ارزش افزوده به صنایع اختصاص یابد.

مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی در ادامه ارائه ندان یارانه تسهیلات بانکی را از جمله مشکلات صنایع کوچک بیان کرد و

سیستم بانکی به یاری صنعتگران بشتابد

گرفته شده است. مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران با تاکید بر اینکه امیدوار به رفع مشکلات واحدهای صنعتی به یاری سیستم بانکی هستیم، تصریح کرد: طی جلسه‌ای با مقام عالی وزارت مقرر شد؛ استان‌ها در خواست‌هایشان را از طریق شرکت شهرک‌های صنعتی و سازمان صنعت، معدن و تجارت استان ارائه کنند.

سیدابریشمی ادامه داد: معاون اول رییس‌جمهوری نیز در این خصوص نامه‌ای به رییس کل بانک مرکزی نوشت تا مشکل اختصاص تسهیلات مرتفع شود و ما در تلاشیم تا راهکارهای قانونی و مناسبی ارائه شود و صنعتگران واقعی بتوانند به حق خود برسند.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت در ادامه از اختصاص ۱۲۰۰ میلیارد تومان یارانه به وزارت صنعت، معدن و تجارت خبر داد و گفت: در تلاش هستیم تا

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت ضمن تاکید بر رفع مشکل نقدینگی واحدهای صنعتی کشور گفت: بخشی از مشکلات صنعت مربوط به تخصیص تسهیلات بانکی است که باید سیستم بانکی به یاری صنعتگران بشتابد.

سیدمحمدعلی سیدابریشمی با تشریح مشکلات صنایع کوچک افزود: متأسفانه در سال‌های اخیر افرادی غیرصنعتی از این تسهیلات به نام صنعت استفاده کرده و صنعتگران واقعی از این تسهیلات محروم شده‌اند.

وی به نیاز واحدهای صنعتی نیمه‌تعطیل به تسهیلات بانکی اشاره کرد و گفت: براساس مصوبه دولت مقرر شد ۱۰ هزار میلیارد تومان تسهیلات به واحدهای صنعتی کوچک وزارت صنعت، معدن و تجارت اختصاص یابد که برای تخصیص درست این تسهیلات به صنایع راهکارهای مناسبی در نظر



چند پله بالاتر از هدفگذاری

میترا موسوی
دبیر گروه صنعت

رشد بیش از ۷۰ درصدی تولید خودروها در ۶ ماه نخست امسال که فعالان این حوزه و مسئولان امر از آن به عنوان یکی از شاخص‌های توسعه و رشد اقتصادی به ویژه در حوزه صنعت یاد می‌کنند، در حالی روند افزایشی خود را طی کرده است که هدف‌گذاری برای تولید یک میلیون و ۲۰۰ هزار دستگاه را تا پایان سال نشان داده است. دستوری که وزیر صنعت، معدن و تجارت همزمان با ارائه آخرین آمار تولید ۶ ماهه باز هم بر آن تاکید دارد و خواستار توجه خودروسازان به این هدفگذاری شده است. هرچند که قطعه‌سازان و خودروسازان دستیابی به این هدف تا پایان سال را امکان‌پذیر می‌دانند اما ذکر چند نکته مهم در این مسیر اساسی است. نکته نخست آن که آیا با افزایش میزان تولید در نیمه نخست امسال به تقاضای مصرف‌کنندگان به طور کامل پاسخ داده شده است؟ آیا با افزایش میزان تولید همان فرضیه معروف تولید انبوه برابر است با کاهش قیمت تمام شده، رخ داده است؟ آیا با رشد ۷۰ درصدی تولید خودرو، روند پیش‌فروش خودروها به واقعیت نزدیک شده است؟ و... بی‌شک پاسخ این پرسش‌ها تا حدود زیادی به دلیل افزایش عرضه در بازار موجود است. اما نکته اساسی در این شرایط، کاهش هزینه‌های سربار واحدهای قطعه‌سازی و خودروسازی است. هزینه‌هایی که در این مدت با وجود افزایش میزان تولید، همچنان استوار بر کم‌رک تولید فشار می‌آورد و از مواضع خود کوتاه نمی‌آیند. این که با افزایش میزان تولید باید شاهد کاهش هزینه‌ها باشیم فرضیه‌ای از اقتصاد که در همه عرصه‌های اقتصادی جواب داده اما این روند تا به امروز چندان در صنعت خودرو جواب نداده است. فعالان این حوزه همانند دیگر فعالان، استفاده نکردن از تمام ظرفیت‌های موجود در صنعت خودروسازی را دلیل اصلی بالا بودن هزینه‌ها می‌دانند و معتقدند که بهره‌وری زمانی حاصل خواهد شد که با استفاده کامل از این ظرفیت‌ها نسبت به تولید بیشتر اقدام کنند و این همان رمز موفقیت کشورهای توسعه یافته صنعتی با تولید انبوه است. حال در این شرایط که به گفته فعالان این حوزه تنها نسبت به استفاده از دو سوم ظرفیت تولید در بخش خودرو اقدام می‌شود، هدف‌گذاری برای تولید یک میلیون و ۲۰۰ هزار دستگاه خودرو هدفی قابل لمس خواهد بود. هرچند که در نخستین روزهای امسال که وزیر صنعت، معدن و تجارت بر این پیش‌بینی تاکید کرد، برخی از خودروسازان به دلیل کاهش ۵۰ درصدی قدرت خرید مردم از یک سو و رشد ۲ برابری قیمت خودرو از سوی دیگر، این هدف را غیرقابل تحقق اعلام کردند اما حال و با گذشت ۶ ماه از این روند، آنها معتقدند که با رشد اخیر صنعت خودرو، نه تنها دستیابی به این هدف نزدیک خواهد بود بلکه می‌توان با کنترل شرایط، فراتر از پیش‌بینی‌ها حرکت کرد.

فعالان خودرویی بر استفاده از ظرفیت کامل تولید تاکید کردند

تولید خودرو فراتر از پیش‌بینی‌ها

وزیر صنعت، معدن و تجارت بر تولید یک میلیون و ۲۰۰ هزار دستگاه خودرو تا پایان سال تاکید کرد



دنبال داشته باشد. قربانی همچنین گفت: مقرر شد برای تجاری‌سازی این طرح از توانمندی و سرمایه‌گذاری بخش خصوصی استفاده شود. با توجه به موارد ذکر شده در شورای سیاستگذاری خودرو در روز پنجشنبه گذشته، به نظر می‌رسد رشد و افزایش تولید خودرو در میان مباحث ذکر شده از اهمیت بیشتری برخوردار بوده است چرا که وزیر صنعت، معدن و تجارت بر تحقق تولید یک میلیون و ۲۰۰ هزار دستگاه خودرو تا پایان امسال تاکید کرده است. این در حالی است که فعالان بخش خودروسازی معتقدند در شرایط مطلوب این میزان تولید می‌تواند از تعداد ذکر شده نیز فراتر رود.

افزایش تولید با هدف کنترل بازار

در همین حال عضو هیات مدیره انجمن سازندگان قطعات و مجموعه‌های خودرو با اشاره به اینکه این میزان تولید خودرو تا پایان سال محقق خواهد شد به درحال حاضر با توجه به فراخوانی که خودروسازان در خصوص افزایش تولید به سازندگان قطعه داده‌اند، قطعه‌سازان همه ظرفیت تولید خود را در اختیار خودروسازان قرار داده‌اند و بسیاری از بنگاه‌های تولیدی با توجه به افزایش تولید حال حاضر، تنها از دو سوم میزان ظرفیت خود استفاده کرده‌اند که اگر خودروسازان بخواهند با توجه به میزان باقیمانده ظرفیت خود می‌توانند این میزان تولید را از مرز یک میلیون و ۲۰۰ هزار دستگاه خودرو نیز بگذرانند. فرهاد به‌نیا در خصوص



حسین علیزاده - گروه صنعت: نشست شورای سیاستگذاری خودرو با حضور وزیر صنعت، معدن و تجارت، مدیران عامل گروه‌های خودروسازی، قطعه‌ساز و انجمن‌های خودروساز و قطعه‌ساز برگزار شد و در این نشست وزیر صنعت، معدن و تجارت بر تحقق وعده تولید یک میلیون و ۲۰۰ هزار دستگاه خودرو در امسال تاکید کرد.

عضو شورای سیاستگذاری خودرو در این خصوص به ارائه گزارش ۶ ماهه تولید خودرو اشاره کرد و گفت: بنابر آمارها، تولید محقق شده در این مدت بیش از ۹۵ درصد برنامه بوده و تولید خودرو نسبت به مدت مشابه سال گذشته از رشد ۷۴ درصدی برخوردار بوده است.

سازمان قربانی ضمن اشاره به تاکید مهندس نعمت‌زاده مبنی بر تحقق وعده تولید یک میلیون و ۲۰۰ هزار دستگاه خودرو در امسال افزود: باید تلاش‌ها در رسیدن به این مهم مضاعف شود و در کنار تولید، توجه

به کیفیت از اساسی‌ترین محورهایی است که همواره باید مد نظر قرار گیرد.

قربانی در ادامه اظهار کرد: توجه به مباحث ایمنی پیشرفته از ضروریاتی بود که در این جلسه تاکید شد تا سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران بیش از پیش به آن بپردازد چرا که بنابر تاکید وزیر صنعت، معدن و تجارت باید با فناوری روز همراه شویم و تلاش کنیم تا از فناوری روز فاصله نگیریم. وی یادآور شد: با توجه به اهمیت مسئله ایمنی در جابه‌جایی‌ها، خوشبختانه در این خصوص کشور ما از دنیا عقب نیست و اقدامات انجام شده نویدبخش عملیاتی شدن به موقع این سیستم در کشور خواهد بود.

وی افزود: درحال حاضر این سیستم به صورت آزمایشی بر روی ۱۵۰ دستگاه خودرو حمل‌ونقل عمومی عملیاتی شده و بررسی‌های اولیه نشان دهنده کارآمدی و اثربخشی مناسب در کاهش تصادفات و ایمن‌سازی است.

سازمان قربانی با بیان اینکه از ابتدای سال آینده خودروسازان موظف به نصب کپسول‌های آتش‌نشانی در خودروهای تولیدی خود هستند افزود: این مهم به اطلاع تمامی خودروسازان رسیده است تا اقدامات و برنامه‌ریزی‌های لازم را در این راستا اعمال کنند. وی در ادامه به دیگر موضوعات مطرح شده در این نشست اشاره کرد و گفت: اجرای بند ق تبصره ۲ قانون بودجه مبنی بر جایگزینی اتوبوس‌های درون شهری و مینی بوس و تاکسی‌ها از مواردی بود که مورد بررسی قرار گرفت.

سال ۹۴ نصب کپسول آتش‌نشانی اجباری می‌شود

سازمان قربانی با بیان اینکه از ابتدای سال آینده خودروسازان موظف به نصب کپسول‌های آتش‌نشانی در خودروهای تولیدی خود هستند افزود: این مهم به اطلاع تمامی خودروسازان رسیده است تا اقدامات و برنامه‌ریزی‌های لازم را در این راستا اعمال کنند. وی در ادامه به دیگر موضوعات مطرح شده در این نشست اشاره کرد و گفت: اجرای بند ق تبصره ۲ قانون بودجه مبنی بر جایگزینی اتوبوس‌های درون شهری و مینی بوس و تاکسی‌ها از مواردی بود که مورد بررسی قرار گرفت.



سازمان قربانی ضمن اشاره به تاکید مهندس نعمت‌زاده مبنی بر تحقق وعده تولید یک میلیون و ۲۰۰ هزار دستگاه خودرو در امسال افزود: باید تلاش‌ها در رسیدن به این مهم مضاعف شود و در کنار تولید، توجه

به کیفیت از اساسی‌ترین محورهایی است که همواره باید مد نظر قرار گیرد.

قربانی در ادامه اظهار کرد: توجه به مباحث ایمنی پیشرفته از ضروریاتی بود که در این جلسه تاکید شد تا سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران بیش از پیش به آن بپردازد چرا که بنابر تاکید وزیر صنعت، معدن و تجارت باید با فناوری روز همراه شویم و تلاش کنیم تا از فناوری روز فاصله نگیریم. وی یادآور شد: با توجه به اهمیت مسئله ایمنی در جابه‌جایی‌ها، خوشبختانه در این خصوص کشور ما از دنیا عقب نیست و اقدامات انجام شده نویدبخش عملیاتی شدن به موقع این سیستم در کشور خواهد بود.

وی افزود: درحال حاضر این سیستم به صورت آزمایشی بر روی ۱۵۰ دستگاه خودرو حمل‌ونقل عمومی عملیاتی شده و بررسی‌های اولیه نشان دهنده کارآمدی و اثربخشی مناسب در کاهش تصادفات و ایمن‌سازی است.

سازمان قربانی با بیان اینکه از ابتدای سال آینده خودروسازان موظف به نصب کپسول‌های آتش‌نشانی در خودروهای تولیدی خود هستند افزود: این مهم به اطلاع تمامی خودروسازان رسیده است تا اقدامات و برنامه‌ریزی‌های لازم را در این راستا اعمال کنند. وی در ادامه به دیگر موضوعات مطرح شده در این نشست اشاره کرد و گفت: اجرای بند ق تبصره ۲ قانون بودجه مبنی بر جایگزینی اتوبوس‌های درون شهری و مینی بوس و تاکسی‌ها از مواردی بود که مورد بررسی قرار گرفت.

روى خط خبر

فارس - براساس برنامه‌ریزی انجام‌شده قرار است، به‌زودی محصول شرکت رنو با نام‌های کلیو ۴ و کپچر به صورت سببی یو کامل توسط ایران خودرو به کشور وارد شود. خودروهای کلیو ۴ و کپچر، دو محصول شرکت رنو هستند که قرار است به‌زودی به صورت سببی‌یو (خودروی ساخته شده) توسط شرکت ایران خودرو به ایران وارد و در بازار عرضه شوند. قرار است هفته جاری در نمایشگاه خودروی تبریز از این دو محصول رونمایی و بعد از آن برای واردات و فروش این محصولات اقدام شود. پیش‌بینی می‌شود قیمت خودروی کلیو ۴ در ایران حدود ۸۰ میلیون تومان و کپچر نیز حدود ۱۲۰ میلیون تومان باشد.

ایسنا - حسن زمانی‌افشار، رییس اتحادیه نمایشگاه‌های اتومبیل از تشدید رکود بازار خودرو در ماه‌های آینده به دلیل در پیش بودن ماه‌های محرم و صفر خبر داد و گفت: مردم ایران در ماه‌های محرم و صفر بیشتر علاقه‌مند به حضور در مجالس مذهبی و مراسم عزاداری هستند، به همین دلیل بیشتر مردم ترجیح می‌دهند در این ماه‌ها از خرید خودرو

فارس - براساس برنامه‌ریزی انجام‌شده قرار است، به‌زودی محصول شرکت رنو با نام‌های کلیو ۴ و کپچر به صورت سببی یو کامل توسط ایران خودرو به کشور وارد شود. خودروهای کلیو ۴ و کپچر، دو محصول شرکت رنو هستند که قرار است به‌زودی به صورت سببی‌یو (خودروی ساخته شده) توسط شرکت ایران خودرو به ایران وارد و در بازار عرضه شوند. قرار است هفته جاری در نمایشگاه خودروی تبریز از این دو محصول رونمایی و بعد از آن برای واردات و فروش این محصولات اقدام شود. پیش‌بینی می‌شود قیمت خودروی کلیو ۴ در ایران حدود ۸۰ میلیون تومان و کپچر نیز حدود ۱۲۰ میلیون تومان باشد.

ایسنا - حسن زمانی‌افشار، رییس اتحادیه نمایشگاه‌های اتومبیل از تشدید رکود بازار خودرو در ماه‌های آینده به دلیل در پیش بودن ماه‌های محرم و صفر خبر داد و گفت: مردم ایران در ماه‌های محرم و صفر بیشتر علاقه‌مند به حضور در مجالس مذهبی و مراسم عزاداری هستند، به همین دلیل بیشتر مردم ترجیح می‌دهند در این ماه‌ها از خرید خودرو

ایسنا - حسن زمانی‌افشار، رییس اتحادیه نمایشگاه‌های اتومبیل از تشدید رکود بازار خودرو در ماه‌های آینده به دلیل در پیش بودن ماه‌های محرم و صفر خبر داد و گفت: مردم ایران در ماه‌های محرم و صفر بیشتر علاقه‌مند به حضور در مجالس مذهبی و مراسم عزاداری هستند، به همین دلیل بیشتر مردم ترجیح می‌دهند در این ماه‌ها از خرید خودرو

ایمنی خودروها فراهم کنیم، ادامه داد: در این صورت با افزایش ایمنی خودروها، نصب کپسول آتش‌نشانی روی خودروها مقداری نسنجیده است و در گذشته باید، تصریح کرد: هم‌اکنون بازار خودرو اشیاع است و حجم خودروهای موجود در بازار به‌ویژه خودروهای وارداتی بیشتر از میزان تقاضای مصرف‌کنندگان است به همین دلیل هرگونه افزایش در قیمت محصولات منتفی خواهد بود.

فارس - نیره پیروزبخت، رییس سازمان ملی استاندارد از تدوین استاندارد جدید برای افزایش ایمنی خودروها خبر داد و گفت: پس از صدور مصوبه شورای عالی استاندارد، در مورد استاندارد خودرو اطلاع‌رسانی خواهیم کرد. وی در مورد نصب کپسول آتش‌نشانی روی خودروها اظهار کرد: باید بررسی لازم در مورد میزان کپسول تولیدی و وارداتی و همچنین پودر خاموش‌کننده آتش صورت گیرد تا مشخص شود که آیا امکان تامین این محصول برای خودروهای تولیدی وجود دارد یا خیر. پیروزبخت با تاکید بر اینکه ما سعی می‌کنیم از طریق بازنگری در استاندارد ایمنی خودرو، زمینه را برای افزایش

ایمنی خودروها فراهم کنیم، ادامه داد: در این صورت با افزایش ایمنی خودروها، نصب کپسول آتش‌نشانی روی خودروها مقداری نسنجیده است و در گذشته باید، تصریح کرد: هم‌اکنون بازار خودرو اشیاع است و حجم خودروهای موجود در بازار به‌ویژه خودروهای وارداتی بیشتر از میزان تقاضای مصرف‌کنندگان است به همین دلیل هرگونه افزایش در قیمت محصولات منتفی خواهد بود.

فارس - نیره پیروزبخت، رییس سازمان ملی استاندارد از تدوین استاندارد جدید برای افزایش ایمنی خودروها خبر داد و گفت: پس از صدور مصوبه شورای عالی استاندارد، در مورد استاندارد خودرو اطلاع‌رسانی خواهیم کرد. وی در مورد نصب کپسول آتش‌نشانی روی خودروها اظهار کرد: باید بررسی لازم در مورد میزان کپسول تولیدی و وارداتی و همچنین پودر خاموش‌کننده آتش صورت گیرد تا مشخص شود که آیا امکان تامین این محصول برای خودروهای تولیدی وجود دارد یا خیر. پیروزبخت با تاکید بر اینکه ما سعی می‌کنیم از طریق بازنگری در استاندارد ایمنی خودرو، زمینه را برای افزایش

ایمنی خودروها فراهم کنیم، ادامه داد: در این صورت با افزایش ایمنی خودروها، نصب کپسول آتش‌نشانی روی خودروها مقداری نسنجیده است و در گذشته باید، تصریح کرد: هم‌اکنون بازار خودرو اشیاع است و حجم خودروهای موجود در بازار به‌ویژه خودروهای وارداتی بیشتر از میزان تقاضای مصرف‌کنندگان است به همین دلیل هرگونه افزایش در قیمت محصولات منتفی خواهد بود.

دیدگاه

تحقق افزایش بهره‌وری با حمایت از تولیدکننده

مجید منصوری - عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس: با توجه به مشکلاتی که به تازگی در بحث قیمت‌گذاری خودرو پیش آمده است، مسئولان شورای رقابت با حضور در کمیسیون صنایع مجلس برای دستیابی به نقطه نظر مشترک در خصوص برخی اختلاف قیمت‌ها حضور پیدا کردند. از سویی شورای تحقیق و تفحص کمیسیون صنایع و معادن مجلس نیز با توجه به تحقیقات میدانی انجام شده در خصوص اختلاف قیمت‌های گزارش شده وارد عمل شد، در همین حال شورای رقابت هم معتقد بود که این اختلاف نظرها بر اساس قیمت تمام شده خودرو بوده است، با این حال در تحقیقات شورای تحقیق و تفحص شاهد قیمت‌های دیگری برای برخی خودروها بودیم. حال با گذشت ماه‌ها از این روند، بازنگری در خصوص قیمت خودروها ادامه دارد و براساس اقداماتی که صورت گرفته قیمت خودرو تا حدودی کاهش یافت اما مجلس همچنان بر این عقیده است که شورای رقابت حق قیمت‌گذاری ندارد و این کار باید برعهده انجمن حمایت از تولیدکننده و مصرف‌کننده گذاشته شود. همچنین اعتقاد مجلس در خصوص حمایت از خودروسازان همواره به صورتی بوده که معتقد است باید از خودرو ساز حمایت شود اما این حمایت باید به شکلی باشد که تولیدکننده و خودرو ساز به سمت و سویی حرکت کنند که قیمت تمام شده و هزینه ساخت سوبی طرح‌های مربوط به پایین آوردن قیمت تمام شده خودرو کار کنند و این کار از طریق مدیریت فرآورد، بالا بردن تیراژ و پایین آوردن هزینه‌های ساخت صورت می‌گیرد. خودرو سازان باید به این موضوع اهمیت بدهند تا مصرف‌کنندگان به استفاده از کالا و خودروی داخلی رغبت نشان دهند. حمایت از تولیدکننده نیز باید در جهتی حرکت کند که موجب کاهش قیمت تمام شده و افزایش بهره‌وری و کیفیت شود و خودرو سازان باید بدانند که حمایت حتی در شرایط پایین ماندن کیفیت خودرو، منجر به بی‌اعتمادی مردم به صنایع خودرویی داخلی خواهد شد.

فناوری دوربین ۳۶۰ درجه ولوو

خبر خودرو - یک پروژه ۴ ساله برای ساخت تکنولوژی پیشگیری از تصادف جدید توسط ولوو به مراحل پایانی خود نزدیک می‌شود و اکنون نتیجه این کار اعلام شده است. پروژه Non-Hit Car and Truck منجر به ساخت فناوری دید ۳۶۰ درجه جدید ولوو شده است که با بهره‌گیری از چندین فناوری نمای کاملی از اطراف خودرو می‌دهد. درحالی که این فناوری به خودی خود گزینه‌ای جدید نیست، ولوو موفق شده دوربین‌ها، رادارها، GPS این سیستم را با یکدیگر هماهنگ کرده و نمایی کامل از آنچه در اطراف خودرو رخ می‌دهد ارائه دهد. به لطف این هماهنگی، این سیستم قادر به شناسایی تهدیدهای مستقیم یا بالقوه برای خودرو و یافتن راهی برای ممانعت از تصادف است.

مک لارنی برای آسیایی‌ها

عصر خودرو - حضور موفق فراری در بازارهای آسیایی، مک لارن را ناآرامتر مضمم به حضوری پررنگ‌تر در این قاره ثروتمند کرده که تصمیم گرفت فروش ۲۰ درصدی سال ۲۰۱۳م خود در این قاره را تا پایان سال ۲۰۱۴م، به ۳۳ درصد افزایش دهد. همین باعث شده تا برای اولین بار، محصولی مختص منطقه‌ای خاص تولید و عرضه کند. C۶۲۵ نسخه ضعیف‌شده S۶۵۰ است که در آن، قدرت موتور ۷۸، ۳/۸ لیتری توئین توربو مک لارن به ۱۷۶ اسب‌بخار (۶۲۵ اسب‌بخار متریک) و حداکثر گشتاورش به ۶۱۰ نیوتن متر کاهش یافته است. C هم مخفف Club است که به خوبی نسبتاً آرام‌تر این ابرخودرو مک لارن و سواری روزمره آن اشاره دارد.



جذابیت صنعت فولاد عامل جذب سرمایه



رییس هیات عامل امیدرو گفت: ایران با توجه به در اختیار داشتن جذابیت‌های متعدد برای صنعت فولاد، پایگاه مناسبی برای سرمایه‌گذاری و توسعه این صنعت استراتژیک محسوب می‌شود. به گزارش روابط عمومی

سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران (ایمیدرو)، مهدی کرباسیان که همراه با مدیران عامل شرکت‌های ملی فولاد ایران، فولاد مبارک، خوزستان، خراسان و هرمزگان در چهل و هشتمین اجلاس سالانه انجمن جهانی فولاد در مسکو حضور یافت در سخنان خود اظهار کرد: با ایجاد فضای جدید در تعاملات جهانی و تغییر نگاه متقابل در روابط با جمهوری اسلامی ایران، برنامه‌های توسعه صنعت فولاد برای دستیابی به ظرفیت ۴۰ میلیون تنی فولاد به اجرا درمی‌آید. وی خطاب به رییس و دبیر کل انجمن جهانی فولاد و همچنین مدیران غول‌های فولادی جهان گفت: ایران به عنوان پانزدهمین تولیدکننده فولاد در جهان و عضو دائم این انجمن جهانی، جذابیت‌های بسیاری برای توسعه صنعت فولاد در اختیار دارد که این امر زمینه‌ساز همکاری‌های مشترک با شرکت‌های خارجی شده است. وی ادامه داد: با وجود امکانات فراوان از جمله مواد اولیه، انرژی فراوان، نیروی انسانی ماهر، دستیابی به آب‌های آزاد و بازار صرف ۱۴ کشور همسایه، فرصت مناسبی برای همکاری با شرکت‌های خارجی در سرمایه‌گذاری و تبادل فناوری مهیا شده است. معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت که پس از گذشت ۹ سال از تحرک دوباره ایمیدرو به صاحبان، مدیران و کارشناسان صنعت فولاد خبر می‌داد، تصریح کرد: در حال حاضر ظرفیت تولید فولاد خام ایران ۱۷ میلیون تن است که با توسعه روزافزون ساخت و ایجاد ظرفیت‌های جدید، در مدت ۴ سال کشور ما به ظرفیت تولید ۴۰ میلیون تنی دست خواهد یافت.

وی با تاکید بر اینکه ایجاد توازن در زنجیره تولید فولاد از تولید مواد اولیه تا محصول، یکی از اهداف اولیه در این صنعت به شمار می‌آید، ادامه داد: در مدت ۴ سال میزان تولید فولاد خام از ۱۵ میلیون تن فعلی به ۳۰ میلیون تن افزایش خواهد یافت. به گفته رییس هیات عامل ایمیدرو، طرح‌های متعددی هم‌اکنون با هدف افزایش ظرفیت تولید فولاد در دست اجراست که به‌زودی به بهره‌برداری می‌رسند. کرباسیان تاکید کرد: با توجه به نزدیک شدن شرکت‌های خارجی به بازار ایران، می‌توان همکاری‌های فعلی را توسعه بخشید.

گزارش از دلایل ضریب ارزش افزوده بالاتر صنایع فلزی در مقایسه با سایر صنایع

تکیه بر مواد معدنی عامل ارزش آفرینی صنایع



بررسی و حلقه‌هایی که با نواقص احتمالی روبه‌رو هستند را شناسایی کرده و با اصلاح آن، ارزش بالاتری به محصولات داد. او با اشاره به اینکه بنگاه‌های اقتصادی با ایجاد نقشه راه و اصلاح ساختار درونی خود می‌توانند ارزش آفرینی بیشتری برای محصولات خود به وجود بیاورند، ادامه داد: خیلی از تولیدکنندگان ایرانی برای ایجاد بهره‌وری به دنبال استراتژی‌های کلان هستند، حال اگر آنها نقشه راهی برای سازمان خود تدوین کنند، موقعیت اصلاح مشکلات و موانع فراهم خواهد شد زیرا استراتژی‌های کلان دولتی به دلیل اجرایی نشدن، قابلیت بالابردن ضریب ارزش افزوده را ندارند. از سوی دیگر وقتی مدیری از مشکلات فنی و اجرایی سازمان خود اطلاع نداشته باشد، چگونه می‌تواند کارکنان زیردست خود را وادار به اصلاح آن کند؟ از این رو درک درست از فرآیندهای تولید در سازمان، مسیری برای افزایش ارزش افزوده در محصولات به وجود خواهد آورد.

منجربه ارزش افزوده بالاتر صنایع فلزی می‌شود که یکی از آنها فرآیند تولید موثر است، به گونه‌ای که هر چقدر بنگاه‌های اقتصادی هزینه تولید و قیمت نهایی محصول را کاهش دهند به همان میزان ضریب ارزش افزوده محصول را بالا خواهند برد. این مسئله تا حدودی به فناوری به کار برده شده در این کارگاه‌ها بر می‌گردد، چراکه هر چقدر ضایعات کمتری در تولید محصولات باقی بماند به همان اندازه کمیت و کیفیت محصولات ارتقا می‌یابد و با قیمت مناسب‌تری به بازارهای بین‌المللی عرضه می‌شود.

حسین ساسانی با بیان اینکه بخشی از ارزش‌افزوده صنایع فلزی به اقدامات درون سازمانی برمی‌گردد، افزود: با بهبود مدیریت و پشتیبانی بنگاه‌های اقتصادی، فرآیندهای عملیاتی ارتقا می‌یابد و همین امر، ارزش افزوده بالاتر محصولات فلزی را به ارمغان می‌آورد. بنابراین باید تولید را در یک چرخه سیستمی

حامد شایگان - گروه معدن: گزارش بانک مرکزی وضعیت شاخص کارگاه‌های بزرگ ضریب بالای ارزش افزوده تولیدکنندگان فلز اساسی را نشان می‌دهد، به گونه‌ای که آنها با تجربه ضریب ۱۹ درصدی در صدر تولید صنایع دیگر قرار گرفته‌اند. این محصولات که مواد اولیه خود را از معادن تامین می‌کنند شامل، فولاد، مس، سرب و روی، آلومینیوم و ... هستند، که تاکنون به دلیل بالا بودن هزینه سرمایه‌گذاری در این بخش‌ها کمتر بخش خصوصی بدان پرداخته است اما با فرصتی که برای سرمایه‌گذاران در ارزش آفرینی وجود دارد و از سوی دیگر نقش استراتژیک محصولات فلزی در اقتصاد هر کشور منجر به توجه دولت در افزایش تولید آن شده است. حال کارشناسان معتقدند وابستگی محصولات فلزی به فناوری‌های روز و کم بودن ضایعات آن و همچنین ارزان بودن قیمت مواد اولیه آنها عامل افزایش ضریب ارزش گذاری این محصولات است.

دلیل کاربرد فراوان آنها در ساخت تجهیزات صنعتی و وسایل خانگی علاوه بر تقاضای بیشتر منجر به طولانی شدن حلقه‌های تولید شده است تا جایی که در هر کالا و ماشینی حداقل یک قطعه فلزی به کار رفته که به‌طور قطع، کاربرد بیشتر آن در بالا رفتن ضریب ارزش افزوده موثر است.

او با اشاره به اینکه در صنایع غیرفلزی معدنی به دلیل رقابت سنگین در بازارهای بین‌المللی ضریب ارزش افزوده آنها کاهش می‌یابد، اضافه کرد: ایران در محصولاتی مانند سیمان، کاشی و ... در جوار کشورهای قرار دارد که در تولید این محصولات قوی هستند این موضوع منجر به کاهش توان رقابت‌پذیری آنها در بازارهای بین‌المللی شده است در مقابل محصولات فلزی مصارف بالایی از سوی کشورهای توسعه یافته دارد، همچنین در منطقه آسیا با وجود اینکه چین یک تولیدکننده بزرگ صنایع فلزی است در عین حال یکی از بزرگترین واردکنندگان این محصول در جهان به حساب می‌آید، بنابراین تقاضای بالا برای صنایع فلزی یکی از دلایل ضریب ارزش افزوده بالاتر آنهاست.

فناوری بالا و کاهش ضایعات، دلیل بالارفتن ضریب ارزش افزوده

رییس کارگروه توسعه پایدار فرهنگستان علوم در گفت‌وگو با **معدن** در مورد دلایل ضریب بالاتر ارزش‌افزوده صنایع فلزی اظهار کرد: چند فاکتور

با نگاهی جامع به عرضه و تقاضای صنایع به روشنی پی خواهیم برد که وابستگی بخش‌های مختلف صنعتی به محصولات فلزی همواره نیاز به این محصولات را در سطح بالایی قرار داده است و از سوی دیگر قابلیت بالای آنها در محصولات دیگر جایگاه صنایع فلزی را در تولید و اقتصاد ارتقا داده است.

قیمت مواد اولیه صنایع فلزی پایین است

یک عضو هیات مدیره خانه معدن با نگاهی به فرآوری صنایع معدنی به **معدن** گفت: صنایعی که مواد اولیه آنها از معادن تامین می‌شود نسبت به سایر صنایع قیمت پایین‌تری برای تامین مواد مورد نیاز هزینه می‌کنند، چراکه مواد خام معدنی به جز سنگ آهن که ظرفیت صادراتی دارد با قیمت داخلی عرضه می‌شوند و در مقابل صنایع فلزی با توجه به تقاضای بازارهای بین‌المللی همواره با قیمت جهانی عرضه می‌شود و همین عامل منجر به ضریب ارزش‌افزوده بالاتر صنایع فلزی می‌شود، بنابراین یکی از دلایل محور قرار گرفتن فرآوری محصولات معدنی ارزش افزوده‌ای است که در صنایع فلزی وجود دارد.

جعفر صادقی پناه با تاکید بر اینکه زنجیره تولید در صنایع فلزی طولانی‌تر است، ادامه داد: صنایع فلزی همچون فولاد، مس، سرب و روی، آلومینیوم و ... به



بستر سازی دولت یازدهم برای جذب سرمایه‌گذار خارجی

مدیرکل دفتر صنایع معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت گفت: دولت یازدهم بستر سرمایه‌گذاری خارجی را در معادن و صنایع معدنی فراهم ساخته و مشوق‌هایی را نیز در این ارتباط پیش‌بینی کرده است. به گزارش ایرنا، سید محمد فاطمیان، اظهار کرد: امروز دولت ایران فرصت مناسبی را پیش روی سرمایه‌گذاران خارجی قرار داده و زیرساخت‌های لازم در بخش معدن و صنایع معدنی را تامین کرده است. فاطمیان ادامه داد: امکان سرمایه‌گذاری در زمینه معدن و صنایع معدنی در ایران با ارائه مشوق‌های سرمایه‌گذاری از جمله کمک به اهدای زمین به سرمایه‌گذاران خارجی و امکان ضمانت تسهیلات از سوی شرکت‌های خارجی که به صورت مشترک فعالیت کنند، از موارد پیش‌بینی

شده است. وی تصریح کرد: بر اساس سیاست تسهیل صادرات ایران به چین نیز یک بار اندازه به وسعت ۳۰ هزار متر مربع در شش‌انگن و گوانگجو پیش‌بینی شده است. به اعتقاد فاطمیان، بخش معدن به لحاظ برخورداری از منابع خدادادی در بحران‌هایی مانند تحریم کمتر تحت تاثیر قرار می‌گیرد و ماندگاری دارد. وی تاکید کرد: امروز با هدف توسعه بخش‌های صنعت، معدن و تجارت به سمت رویکرد تعامل و مشارکت سرمایه‌گذاری خارجی با شتاب لازم، حرکت می‌کند. مدیرکل دفتر صنایع معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت، اضافه کرد: ایجاد مناطق خاص صنایع معدنی در کشور در چند قطب عملیاتی شده، هر چند اکنون مشوق‌های بسیاری برای سرمایه‌گذاران خارجی و واگذاری اراضی وجود دارد.

تجدید آگهی فراخوان عمومی ارزیابی کیفی مناقصه‌گران جهت مناقصه عمومی دو مرحله‌ای نوبت اول

شماره مجوز: ۳۱۶۹۵۶

شرکت ملی حفاری ایران
(سهامی خاص)

شرکت ملی نفت ایران

شرکت ملی حفاری ایران

شرکت ملی نفت ایران

فرم درخواست اشتراک روزنامه صمت در تهران

تمامی متقاضیان محترم می‌توانند مبلغ تعیین شده در جدول را به حساب ۸۲۶۸۱۰۳۰۴۰۵۰۰۱ نزد بانک سامان به نام روزنامه گسترش **معدن** واریز و اصل سند بانکی مربوط را به همراه فرم تکمیل شده ذیل به یکی از دو طریق به دفتر امور مشترکین تحویل فرمایند.

- ۱- مراجعه به نشانی خیابان قائم مقام فراهانی کوچه آزادگان شماره ۲۶
- ۲- ارسال از طریق دورنگار ۸۸۷۲۲۷۳۵

شرایط اشتراک

- ۱- ساعت تحویل روزنامه ۷ تا ۱۰ صبح می‌باشد.
- ۲- مبلغ مندرج در جدول بابت یک نسخه اشتراک می‌باشد و هزینه ارسال رایگان خواهد بود.
- ۳- برای اشتراک ۶ ماهه ۱۰ درصد تخفیف و اشتراک ۱۲ ماهه ۲۰ درصد تخفیف منظور شده است.
- ۴- در صورت دریافت نکردن روزنامه مراتب را به امور مشترکین ۸۸۷۲۲۷۳۵ اطلاع دهید، اطلاع ندادن به منزله دریافت تلقی می‌شود.

مدت اشتراک	سه ماهه	شش ماهه با ۱۰ درصد تخفیف	دوازده ماهه با ۲۰ درصد تخفیف
بهای اشتراک	۷۸۰۰۰۰ ریال	۱۴۰۴۰۰۰ ریال	۲۶۵۲۰۰۰ ریال

مشخصات متقاضی		نام خانوادگی:	نام:
کد اشتراک:	نام موبس:	نام خانوادگی:	نام:
کد پستی:	تلفن:	تعداد نسخه:	کد ملی:
نشانی:	تلفن:	شماره:	نشانی:

امور مشترکین

نایب رییس خانه معدن گفت: ایران تنها ۲۰۰ میلیون دلار صادرات سنگ‌های تزئینی دارد که این امر نشان می‌دهد با وجود تقاضاهای بالا نتوانسته‌ایم بازارهای مصرف را تصاحب کنیم که با توسعه تجارت، سهم صادراتی سنگ‌های تزئینی ایران به عنوان دومین تولیدکننده بزرگ در جهان افزایش می‌یابد.

به گزارش ایسنا، محمدرضا بهرامن با بیان اینکه ایران دومین تولیدکننده سنگ‌های ساختمانی در جهان است، افزود: بالاترین ذخیره تولید سنگ‌های ساختمانی در خاورمیانه متعلق به ایران است.

وی با بیان اینکه ایران در زمینه سنگ‌های نرم از جایگاه خوبی برخوردار است، اظهار کرد: ایران در صادرات این محصول چه به صورت فرآوری شده و چه به صورت فرآوری نشده دچار ضعف است. بهرامن در ادامه اشاره کرد: میزان صادرات سنگ‌های تزئینی سالانه حدود ۲۰۰ میلیون دلار است که عمدتاً به چین صورت می‌گیرد اما با توجه به تولید ۱۴ میلیون تنی سنگ‌های تزئینی این میزان صادرات مطلوب نیست.

نایب رییس خانه معدن در خصوص دلایل این امر گفت: این مسئله حاکی از این است که ما نتوانسته‌ایم فضا را در بازارهای جهانی باز کنیم یا اینکه نتوانسته‌ایم از تکنولوژی‌های نو برای تقاضا در بازارهای جهانی آن‌طور که شایسته است، استفاده کنیم.

وی با بیان اینکه حل این مسئله نیازمند کارهای مطالعاتی است، تصریح کرد: نقش سازمان توسعه تجارت و تشکلهای در این زمینه بسیار مهم است چرا که می‌توانند با برنامه‌ریزی در توسعه تجارت موثر واقع شوند.

بهرامن با بیان اینکه به هر دلیلی نتوانسته‌ایم بازار مصرف را تصاحب کنیم، گفت: با وجود تقاضاهای بالایی که وجود دارد نتوانسته‌ایم پاسخگوی تمام نیازها در این بخش باشیم.

نایب‌رییس خانه معدن ایران با بیان اینکه ایران تنها ۲۰۰ میلیون دلار صادرات صنایع معدنی دارد، اظهار کرد: این امر نشان دهنده این است که نتوانسته‌ایم سلیقه بازار را با گرفتن فناوری‌های نو و سرمایه‌گذاری در این بخش به دست آوریم.

رییس خانه صنعت، معدن و تجارت تهران: توسعه تولید تجهیزات معدنی

نیاز مند نقشه راه است
باید مهندسان معدن و طراحان ماشین‌آلات و مبتکران صنعتی در کنار هم نقشه راه ساخت و تولید تجهیزات مورد نیاز معادن کشور که زمینه آن وجود دارد را فراهم کنند.

به گزارش ایسنا، رییس خانه صنعت، معدن و تجارت تهران گفت: هیچ کشوری نمی‌تواند همه محصولات مورد نیاز خود را تولید کند، بنابراین ایران در دستیابی به فناوری‌های جدید معدنی باید ضمن تلاش برای کسب دانش و تولید علم، روابط بین‌المللی خود را توسعه دهد تا از فرصت‌های وارداتی و انتقال فناوری نیز بهترین بهره‌برداری را داشته باشد.

سید محمد رضا مرتضوی، رییس خانه صنعت، معدن و تجارت تهران می‌گوید: هیچ فناوری بدون تولید دانش به دست نمی‌آید، بنابراین معادن کشور نیاز به ایجاد واحدهای تحقیق و توسعه با هدف دستیابی به فناوری‌های جدید دارند.

وی تشریح کرد: باید مهندسان معدن و طراحان ماشین‌آلات و مبتکران صنعتی در کنار هم نقشه راه ساخت و تولید تجهیزات مورد نیاز معادن کشور را که بستر آنها وجود دارد، تهیه کنند.

عضو کمیسیون صنایع و معادن اتاق بازرگانی مطرح کرد؛

بومی‌سازی ماشین‌آلات معدنی نیازمند انتقال فناوری

معادن طلا و مس شاید در بخشی از ماشین‌آلات خودکفا شده باشند اما همین معادن نیاز به لوادر دارند یا برای برش سنگ‌ها الماس به کار می‌رود که این لوادر و الماس وارداتی هستند. پس آنچنان که شایسته است ادعای خودکفایی در ماشین‌آلات را نباید داشته باشیم.

به گزارش ایسنا، عضو اتاق بازرگانی ایران گفت: ایران نیروی انسانی و بخش بزرگی از خطوط تولید را در اختیار دارد و این یعنی بستر برای سرمایه‌گذاری در ساخت و تولید ماشین‌آلات و تجهیزات معدن در ایران فراهم است، اما باید دانش و روش‌ها را بومی‌سازی کنیم که این نیازمند انتقال دانش و بهره‌گیری از تجارب کشورهای موفق است.

سیدرسول رنجبران، عضو کمیسیون معادن اتاق ایران، بخش بزرگی از تجهیزات را وابسته به واردات دانست و تصریح کرد: در ایران تجهیزات ساده مانند بنکرها، استراکچرهای فلزی و... تولید می‌شوند اما فناوری‌های روز همچنان وارداتی هستند.

نشانه‌شناسی یک گام تحسین شده در ایران از نگاه بیرونی

دور زدن «فولادین» تحریم‌ها با کمک بخش خصوصی

تاکید شده است. این در حالی است که مادر یک نگاه داخلی به خود، معمولاً بیشتر کاستی‌ها و نیمه‌خالی لیوان را می‌بینیم؛ با اینکه این دید ما را به سوی رفع این کمبودها و کاستی‌های برومی تواند از این منظر که داشته‌ایمان را کافی نمی‌دانیم مثبت تلقی شود، با این حال نگاه‌های مثبت بیرونی و داخلی نیز می‌تواند ما را به ادامه مسیری که تاکنون پیمودیم، تشویق کند.

دنیای، همواره به دنبال نشانه‌شناسی حضور یک کشور در بازارهای جهانی و رقابت پذیری محصولات آن هستند چنانچه آن‌را نشانه پویایی و تحرک صنایع و پایین بودن قیمت تمام شده محصولات تولیدی آن کشور می‌دانند. صنعت فولاد در جوامع امروزی به عنوان یکی از شاخص‌های اصلی توسعه اقتصادی به‌شمار می‌آید که در مسیر چشم‌انداز ۲۰ ساله ایران نیز بر لزوم توسعه آن

محبوبه ناطق - گروه معدن: رویترز در گزارشی به تحسین سیاست‌های صنعتی ایران به خصوص توسعه صنعت فولاد پرداخت و آن را گامی در جهت دور زدن تحریم‌ها خواند. این نگاه بیرونی به اقتصاد ایران و تلاش دولت‌مردان اقتصادی، زاویه دیگری را پیش روی ما باز می‌کند تا ببینیم تا چه حد در این عرصه به توانمندی‌های داخلی می‌توان اعتماد کرد. کارشناسان اقتصادی در

گام‌های بلند ایران

رویترز در گزارش خود آورده: با وجود ادامه تحریم‌ها، صنعت فولاد ایران همچنان رشد خواهد کرد و تلاش می‌کند با حمایت از تولید داخلی و جذب سرمایه‌گذاران خارجی، صنعت فولاد خود را توسعه دهد تا از طریق درآمدهای این بخش، قسمتی از درآمدهای نفتی خود را جایگزین کند. در این گزارش آمده: ایران در تلاش است تا صادرات فولاد خود را افزایش دهد و سرمایه‌گذاران خارجی را با هدف ۴ برابر کردن تولید فولادش در یک دهه آینده و جایگزینی درآمدهای این بخش با بخشی از درآمدهای نفتی خود، به سرمایه‌گذاری در این بخش تشویق می‌کند. براساس آمارها شرکت فولاد مبارکه بزرگترین تولیدکننده فولاد این کشور است که به‌طور متوسط ۱/۳۵ میلیون تن فولاد در سال ۲۰۱۱ و ۲۰۱۲ صادر کرده است. از سوی دیگر، براساس آمارهای اتحادیه تولیدکنندگان فولاد ایران، این کشور در ۷ ماه نخست امسال، ۱/۲۶ میلیون تن فولاد صادر کرده است. براساس این گزارش، بخش عمده صادرات فولاد ایران به خاورمیانه و شمال افریقا صورت می‌گیرد و می‌تواند از طریق مبادلات تهرانی با دارایی‌های سپرده‌گذار شده در بانک‌های غیرغربی برای دور زدن تحریم‌ها انجام شود. باوجود اینکه فروش فولاد هرگز شامل تحریم‌های آمریکا و اتحادیه اروپا نبوده است اما محدودیت‌های مالی، بانک‌ها را از انجام پرداخت‌ها به دلار برای مبادلات ایران بازداشت و این مبادلات تجاری را دشوار ساخته است.

براساس آمارهای انجمن جهانی فولاد، ایران در ۸ ماه نخست امسال، ۱۰/۶۴ میلیون تن فولاد تولید کرده که ۶/۹ درصد بیش از مدت مشابه سال گذشته و تقریباً ۳ برابر متوسط رشد جهانی (برابر با ۲/۴ درصد) است. این افزایش هنوز با برنامه ایران برای افزایش تولید فولاد خود به میزان ۵۵ میلیون تن تا سال ۲۰۲۵، ۱۰ میلیون تن از این رقم به صادرات اختصاص یافته است، فاصله دارد. با این حال، این کارشناسان اذعان می‌کنند که حتی با وجود ادامه تحریم‌ها، صنعت فولاد ایران همچنان رشد خواهد کرد و صادرات این کشور به عرضه بیش از حد فولاد جهان اضافه خواهد شد که این امر قیمت‌ها را بیشتر کاهش خواهد داد. براساس بیانیه منتشر شده از مهدی کرباسیان معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت ایران، این کشور در ماه ژوئن، توافقنامه‌ای با کویت برای احداث یک مجتمع جدید با ظرفیت یک میلیون تن فولادسازی به امضا رسانده است.

تحریم‌ها مانع راه اندازی طرح‌های فولادی نشد



سوال این است که ما توانسته‌ایم تحریم‌ها را دور بزنیم؟ صنعت فولاد و همچنین بخش خصوصی در این راه چه نقشی داشته‌اند؟ احمد دنیا نور مدیر عامل فولاد جنوب در گفت‌وگو با **صنایع** می‌گوید: بله ما با افتخار می‌گوییم توانسته‌ایم با صنعت فولاد، تحریم‌ها را دور بزنیم، هم برای خود صنعت فولاد و هم برای درآمدهای نفتی.

وی می‌افزاید: صنعت فولاد در حوزه فناوری «های‌تک» به این دلیل که توانست بسیاری از قسمت‌ها را بومی‌سازی کند موفق شد تحریم‌های اعمال شده در بخش صنایع فولادی را دور بزند و در حقیقت تحریم‌ها نتوانست جلوی پیشرفت ما را بگیرد. وی با اشاره به اینکه از سال ۱۳۳۹ که اولین کارخانه فولاد ایران با نام ذوب‌آهن اصفهان احداث شد تا سال ۱۳۸۴، ظرفیت تولید فولاد ۱۰ میلیون تن بود اما از سال ۸۴ تاکنون ۸ میلیون تن دیگر به ظرفیت تولید فولاد افزوده شده است، تصریح می‌کند: این درحالی است که با احتساب ظرفیت‌های نیمه‌ساز، احداث و ساخت ۷ طرح فولادی با ظرفیت ۷ میلیون تن نیز در دست اقدام است که اگر این ظرفیت وارد مدار شود به تولید ۲۲ میلیون تن فولاد دست خواهیم یافت. مدیرعامل فولاد جنوب کشور اضافه می‌کند: دلیل در این حوزه توانست این

مهم را انجام دهد؛ استفاده از توان صنایع داخلی و دوم دل‌کنند از صنایع غربی گرانتیمت و سوم رسیدن به فناوری‌های جدید ما را به این جایگاه رسانده است. اگر چه ما معتقدیم هنوز راه طولانی برای رسیدن به جایگاه و مقامی در خور صنعت ایران داریم، ضمن اینکه ما از ابتدا معتقد بودیم که تحریم‌ها باعث توقف ما نمی‌شود ممکن است هزینه‌های تولید را بالا ببرد ولی منجر به توقف تولید نمی‌شود. ولی موسسات پژوهشی غربی خود را به خواب زده بودند و این توانایی‌ها را باور نداشتند. همچنین دنیا نور با بیان اینکه صنعت فولاد مورد تحریم غربی‌ها بوده و اخیراً بخشی از آن از تحریم خارج شده، تصریح می‌کند: البته این تحریم‌ها کماکان در بخش کنترل PLC و IT و فناوری‌های «های‌تک» هنوز وجود دارد که در بخشی از اینها نتوانسته‌ایم فناوری‌ها را بومی‌سازی کنیم. به‌طور مثال قبلاً در مژول‌های مکانیکی و سیستم‌های الکترونیکی در تحریم بودیم که الان بومی‌سازی شده است. همچنین سیستم‌های مستقیم را بدون نیاز به کشورهای دیگر می‌توانیم در ایران بسازیم. ساخت کوره‌های بلند نیز در ایران انجام می‌شود و توانایی آن را یافته‌ایم که سیستم ریخته‌گری مداوم را که قبلاً وابسته به خارج بودیم بومی‌سازی کنیم. در حقیقت می‌توان ادعا کرد در بسیاری از بخش‌های صنعت فولاد به خودکفایی رسیده‌ایم و به همین دلیل روند توسعه این صنعت با تحریم‌ها متوقف نمی‌شود و ادامه‌دار خواهد بود. البته



تحریم در مسائل مالی توانسته بیشترین تاثیر خود را بگذارد و تهیه و خرید برخی از PLC کنترل‌ها را با مشکل مواجه سازد. این دست اندرکار صنعت فولاد ادامه می‌دهد: در فروش نفت و انتقال پول آن با مشکل مواجهیم و به همین دلیل با استفاده از روش تهاوتر، با پول نفت، فولادهایی با ایلز خاص که در صنعت نفت مصرف می‌شود را وارد می‌کنیم. وی راه دیگر دور زدن تحریم‌ها را، تجهیز کارخانجات فولاد از طریق فاینانس از چین و به واسطه پول نفتی که در کشورهای مختلف به خاطر دشواری‌های نقل و انتقال پول وجود دارد، می‌داند و می‌گوید: یک فاینانس چینی قرار است کل تجهیزات مورد نیاز ۷ طرح فولادی را در یک فاینانس کلی تامین کند که این اقدام با امضای تفاهنامه سه جانبه‌ای بین وزارت نفت، وزارت صنعت و طرف چینی با نظارت بانک مرکزی صورت می‌گیرد. احمد دنیا نور تلاش صنعتگران داخلی برای ساخت ماشین‌آلات را اثر مثبت تحریم‌ها بر صنایع داخلی دانسته و تصریح می‌کند: وقتی امید ما به خارج قطع می‌شود نگاهمان به داخل خواهد بود. اگر تحریم‌ها ادامه پیدا کند ما می‌توانیم در صنعت فولاد به استقلال نسبی برسیم اگرچه در حال حاضر در تولید فولاد مشکلی نداریم و تقریباً از این نظر در وضعیت خوبی بسر می‌بریم اما آنچه که مشکل است رکود داخلی است و ربطی به تحریم‌ها ندارد. رکود نیز ناشی از سیاست‌های انقباضی دولت است که سعی دارد تورم موجود را کنترل کند و رکود فعلی بخشی از تبعات این سیاست انقباضی به‌شمار

می‌رود.

بخش خصوصی یاری‌رسان



بخش خصوصی در سال‌های تحریم، کمبود موثری برای پیشبرد اهداف صنعت فولاد بوده است.

می‌توان گفت بخش خصوصی با استفاده از ارز حاصل از صادرات خود یا ارتباط فعال با شرکای تجاری‌اش، ورود برخی تجهیزات را ارز حاصل از فروش محصولات معدنی را تسهیل کرده است. معادن و صنایع معدنی ما برای تامین تجهیزات مورد نیازشان که بعضاً مصارفی چندمنظوره دارند با مشکل مواجهند. یک تاجر معدنی به **صنایع** می‌گوید: بسیاری از کارخانجات اروپای غربی زیر بار فروش تجهیزات شان به ایران نمی‌روند چرا که از یک سو برای گرفتن پول خود دچار مشکل می‌شوند و از سوی دیگر به خاطر قطعنامه‌های ظالمانه‌ای که علیه ایران از سوی آمریکا و اروپا وضع شده خرید مواد اولیه یا تجهیزات به راحتی صورت نمی‌گیرد ولی بخش خصوصی با ارتباطات فعالی که دارد، توانسته تاکنون برخی از این اثرات را کم‌رنگ کند. چنانکه یکی از کارخانجات فولاد ما به همین شکل مجهز شده و در آستانه راه‌اندازی قرار دارد. وی با اشاره به اینکه از این دست همکاری‌ها بین صنایع و بخش خصوصی زیاد است، اضافه می‌کند: برنامه‌ها مستقیماً به سوی ایران صادر نمی‌شوند و پول نیز از طریق بانک‌هایی غیر از بانک‌های ایرانی مورد تحریم، پرداخت می‌شود. مشتاقی با عنوان اینکه ضمن اینکه تولیدکننده‌های این تجهیزات با تامین این دو شرط که مرادوست مستقیماً از نظر پولی و کالایی با ایران نداشته باشند، آرزو دارند تا ماشین‌آلات خود را بفروشند، می‌گوید: اگر چه در بسیاری از کشورهای اروپای غربی و همچنین آمریکا، اداراتی وجود دارند که بر نحوه ارسال و صادرات و مبادله پول بین کشور خود با کشورهای مورد تحریم نظارت دارند و با حساسیت امر را دنبال می‌کنند با این حال همواره شرکت‌های آنها و همچنین طرف‌های تجاری‌شان، راهی به سوی تبادلات و مرادات تجاری پیدا می‌کنند. وی با اشاره به اینکه رویکرد دولت یازدهم به سمت بخش خصوصی و برون‌سپاری معادن به این بخش با این دوراندیشی صورت گرفته که از ظرفیت‌های این بخش استفاده شود، می‌افزاید: اگر رشدی در بخش صنعت فولاد اتفاق افتاده مدیون متخصصان داخلی و ابتکار بخش خصوصی در تامین قطعات و مواد اولیه و البته بومی‌سازی صنعت است. چنانکه صنعت فولاد در ۲۰ سال گذشته بیش از ۹۰ درصد به خارج وابسته بود ولی الان این وابستگی بسیار کم شده و می‌توان گفت به حد اقل رسیده است.



پس از آنکه رییس بانک مرکزی اروپا اقتصاد کشورهای حوزه یورو را نگران‌کننده اعلام کرد، قیمت سهام در بازارهای اروپا تنزل پیدا کرد. علاوه بر اینفعالیات صنعتی آمریکا برای نخستین‌بار در ۱۵ ماه کاهش پیدا کرد و بازارها به امید برنامه محرک‌های اقتصادی پیش رفتند. اکنون سرمایه‌گذاران نگران بازار مصرف فلزات چین هستند. در حال حاضر قیمت آلومینیوم به ۱۸۸۵ دلار در هر تن کاهش پیدا کرده که از دوم ژوئن تاکنون پایین‌ترین قیمت (۱/۸ درصد کاهش) را داشته است.

سنگ‌آهن

در حالی که پیش‌بینی می‌شد با شروع کنفرانس فولاد و مواد خام در دالیان چین، شاهد ثبات و حتی صعود قیمت‌های سنگ‌آهن باشیم، شروع توفانی و همراه با سقوط قیمت‌ها، این نظریه را با شکست مواجه کرد. کاهش قیمت‌ها سبب شد بسیاری از تحلیلگران بین‌المللی، آینده کوتاه‌مدت سنگ‌آهن را مثبت ارزیابی نکرده و حتی معتقد باشند بازار تا ماه می سال ۲۰۱۵ همچنان به روند نزولی خود ادامه دهد. نگاه بدبینانه به بازار سنگ‌آهن سبب شده

مهم‌ترین دلیل این رخداد توازن نداشتن عرضه و تقاضا و برهم خوردن تعادل در بازار این فلز اساسی است؛ این مورد به همراه رشد میزان ذخایر موجود در انبارهای بورس فلزات لندن در دیگر نقاط جهان، دست به دست هم دادند تا زمینه برای افت هرچه بیشتر قیمت این محصول فراهم شود، هرچند که میزان ذخایر آلومینیوم در انبارهای بورس فلزات لندن در مناطق آمریکا و اروپا با کاهش مواجه بوده است. آلومینیوم در موارد مختلفی کاربرد دارد و در صنایع کوچک و بزرگ اعم از اتومبیل‌سازی و صنعت بسته‌بندی مورد استفاده قرار می‌گیرد. و همین موضوع دلیلی است برای رشد مصرف این فلز، اگرچه در مدت اخیر با پیشی گرفتن عرضه از تقاضا، شاهد نوسان و نبود توازن در این بازار هستیم. سریال کاهش قیمت آلومینیوم از جایی شروع شد که موجودی انبارها با رشد مواجه گردید.

مس

قیمت پایه مس در بورس فلزات لندن با ۱/۲ درصد کاهش در پایین‌ترین سطح در ۵ ماه گذشته یعنی ۶۶۰۰ دلار در هر تن رسید.

نگاه بازار

بازار فلزات در هفته‌های گذشته

فلزات در هفته‌ای که گذشت باز هم بازار پر نوسانی را طی کردند. پیش‌بینی آینده برای بسیاری از آنها با توجه به تحرکات موجود امکان‌پذیر نیست. با این حال امیدواری‌هایی نیز وجود دارد. قیمت مس و آلومینیوم پنجشنبه گذشته پس از اینکه بانک مرکزی اروپا اعلام کرد، نشست ماهانه اروپاییان نتوانست نوبدهنده رشد و اطمینان در بازار باشد، ترس از افت تقاضا برای فلزات به پایین‌ترین سطح خود رسید.

آلومینیوم شفاف نیست

چشم‌انداز بازار آلومینیوم شفاف نیست. در میان افت و خیزهایی که مدتی است گریبان بازار جهانی فلزات پایه را گرفته، بازار آلومینیوم دستخوش نوسانات بسیاری بوده است. قیمت این فلز نقره‌ای رنگ از سال ۲۰۱۳ تاکنون روندی نزولی داشته که این ریزش کماکان ادامه دارد؛ تا جایی که در حال حاضر بهای آلومینیوم به پایین‌ترین میزان خود از سال ۲۰۰۹ تاکنون رسیده است.

چهره‌ها و نظرها



راه‌اندازی گمرک تخصصی آغاز شد

مسعود کرباسیان
 رییس کل گمرک

«گمرک تخصصی» گمرکی است که دستگاه‌هایی که باید مجوز صادر کنند می‌توانند با راه‌اندازی آن از خدمات گمرکی بهره‌مند شوند به‌عنوان مثال کانون پرورش فکری کودکان اعلام می‌کند در مناطق و گمرکات خاص امکان ارزیابی اسباب بازی را دارد به طوری که اسباب بازی از طریق همان گمرکات وارد می‌شود. بنابراین گمرکی تخصصی است که توان ارزیابی در آن وجود داشته باشد. بر اساس همین دیدگاه و برنامه گمرک اختصاصی نفت در تهران راه‌اندازی شده و اگر درخواست‌های دیگری در این خصوص دریافت شود طبق روال بررسی و در صورت مطابقت با ضوابط گمرک مجوز فعالیت آن زیر کلید گمرک صادر می‌شود. از آنجایی که گمرک مجوز انبارهای اختصاصی را صادر می‌کند بنابراین هر تولیدکننده می‌تواند در صورت دارا بودن مشخصات به‌جای پرداخت هزینه‌های انبار، دارای یک گمرک اختصاصی زیر کلید گمرک باشد. ۱۲۶ کارخانه هم‌اکنون دارای گمرکات اختصاصی هستند که البته این امر منجر به کاهش هزینه‌های انبارداری آنها می‌شود، ضمن آنکه با حداقل تضمین فعالیت خود را انجام می‌دهند.

منابع افسانه‌ای زبیدی را هدر داده‌ایم



غلامحسین شافعی
 رییس اتاق بازرگانی ایران

در گذشته به دلیل حرکاتی که با چشم‌های بسته انجام شد منابع افسانه‌ای زیادی در کشور هدر داده‌ایم که امروز به علت نداشتن برنامه‌ریزی در گذشته شاهد تعطیل شدن بخش زیادی از واحدهای تولیدی در سطح کشور هستیم. ما اگر بتوانیم ابلاغ مقام معظم رهبری را در بحث اقتصادی عملی کنیم در مسائل اقتصادی با هیچ‌گونه مشکلی مواجه نمی‌شویم و در این زمینه کم نمی‌آوریم. در ۶ ماه نخست امسال هیات‌های زیادی از سوی کشورهای جهان به ایران سفر کردند و ایران هم در این ۶ ماه هیات‌هایی را به کشورهای آسیایی، آفریقایی و خاورمیانه مانند اندونزی، تایلند، قبرس، هلند، قرقیزستان، تاجیکستان و ... اعزام کرد که امیدواریم با این فضای که امروز در رابطه با ارتباط ما با خارج کشور پیش آمده بتوانیم بهترین استفاده را از مذاکرات هیات‌های تجاری ببریم. به علاوه بیشتر مبادلات ما با کشورهایمانند چین، کره، روسیه، عراق، افغانستان و ... بوده و امروز شاهد هستیم که پنجره‌های جدیدی در تعامل با کشورهای جهان به سوی اقتصاد ایران باز شده است. به علاوه امروز شاهد استقبال سرمایه‌گذاران خارجی در ایران هستیم که امیدواریم بتوان شرایطی را فراهم کرد تا محصولات ایرانی در بازارهای جهانی رقابت کنند.

خبر

رونق به بازار برنج بومی گیلان بازگشت

ایلنا- با خرید بیش از یک هزار و ۳۰۰ تن برنج با قیمت تضمینی، ۴۰ میلیارد ریال به حساب برنجکاران واریز شد. علیرضا شعبان‌نژاد، رییس سازمان جهاد کشاورزی گیلان با اعلام این خبر اظهار کرد: رونق به بازار برنج بومی گیلان بازگشته است. وی با اشاره به تصمیم دولت مبنی بر تصویب خرید تضمینی برنج به منظور حمایت از برنجکاران افزود: این خرید تا ۲۵ آبان ماه سال جاری ادامه خواهد داشت. به گفته رییس سازمان جهاد کشاورزی گیلان گفت: کمتر شدن استقبال شالیکاران در فروش محصول خود به قیمت خرید تضمینی نوید خوبی است زیرا این خرید توافقی با قیمت کف محصول اعلام می‌شود و هدف مهم آن جلوگیری از ضرر کشاورزان است. شعبان‌نژاد خاطر نشان کرد: اگر کشاورزان استقبال کمتری داشته باشند به معنای این است که در بازار می‌توانند محصول خود را به قیمتی بالاتر از برنج به قیمت توافقی بفروشند.

زهرا طهرانی - گروه تجارت: بعد از سریال رفت و آمدهای اروپایی‌ها به ایران و تلاش برای برقراری روابط اقتصادی و سرمایه‌گذاری با فعالان اقتصادی کشورمان، هند هم گویا خواستار افزایش ارتباط اقتصادی و تجاری با ایران است به نحوی که نخست‌وزیر هند با دعوت از فعالان و سرمایه‌گذاران ایرانی، کمپین «در هند بسازید» را راه‌اندازی کرده، این درحالی‌است که ایران نیز تلاش دارد تا بخشی از بدهی نفتی هند به خود را با مشارکت در این پروژه‌های سرمایه‌گذاری، زنده کند.

پس از تحریم‌ها یکی از کشورهایی که تن به محدودیت‌های غرب علیه ایران نداد، هند بود که خرید نفت از ایران را ادامه داد اما رفته رفته به جای پول آن به ما کالا تحویل می‌داد، که البته مورد تأیید بازار ایران و مصرف‌کننده‌ها هم نبود. اما این روند تا حدودی با رویکرد دولت یازدهم کاهش یافته و در نتیجه آمار واردات ایران از هند با روندی نزولی مواجه شده است. هر چند هند یک خریدار خوب نفت برای ایران محسوب می‌شود اما نباید با واردات کالاهای بی‌کیفیت از این کشور حجم تجاری را افزایش داد. بعد

از رفت و آمدهای ادامه‌دار اروپایی‌ها به ایران برای مشارکت در سرمایه‌گذاری و پروژه‌های ایرانی، اینک نوبت کشورهای آسیایی است که دست همکاری به سمت ایران دراز کنند و پروژه‌های مشترکی را برای سرمایه‌گذاری با فعالان اقتصادی ایران معرفی کنند.

تغییر نگاه ایران به شرق

محسن بهرامی ارض اقدس، رییس کمیسیون تجارت اتاق بازرگانی تهران با بیان اینکه در دوران تحریم یکی از کشورهایی که به خرید نفت از ایران ادامه داد هندوستان بود، اظهار کرد: البته به تدریج منابع ناشی از خرید نفت از ایران در بانک‌های هندی بلوکه شد و در نهایت بخش عمده‌ای از منابع ناشی از فروش نفت در دوران تحریم در بانک‌های هندی به صورت رویبه باقی ماند.

محسن بهرامی ارض اقدس در گفت‌وگو با «تجارت» تصریح کرد: تداوم خرید نفت این کشور، این امکان را برای ما فراهم کرد تا بخشی از نیازمندی‌های کشور از جمله کالاهای اساسی و نهاده‌های تولید را از هند تأمین کنیم. وی با اشاره به اینکه

تلاش تازه دهلی برای افزایش مبادلات تجاری با تهران

فرصت تجاری شرق برای ایران

مقابلاندهند هم برخی از کالاها را از ایران خرید، افزود: در شرایط فعلی که روسیه هم گرفتار مسائل تحریم شده است؛ نگاه ایران به شرق مانند کشورهای چین، کره و روسیه مقداری تغییر کرده است.

بهرامی ارض اقدس تصریح کرد: این ظرفیت بین ایران و هند وجود دارد که تا ۵۵ سال آینده حجم مبادلات به ۲۵ میلیارد دلار برسد. براساس گزارش‌های منتشر شده، حجم روابط تجاری ایران و هند در ۵ سال گذشته از حدود ۹ میلیارد دلار به حدود ۱۶ میلیارد دلار رسیده و دو کشور در تلاش هستند این رقم را تا ۵ سال آینده به بیش از ۲۵ میلیارد دلار افزایش دهند.

تحریم هند را وارد چرخه تجاری ایران کرد

مجیدرضا حریری، رییس کمیسیون واردات اتاق بازرگانی ایران نیز با بیان اینکه تحریم‌ها ایران را مجبور به برقراری ارتباط تجاری و اقتصادی با هند کرده، اظهار کرد: تا پیش از تحریم‌ها ایران بخشی از نیازهای فولادی و چسب را از هند تأمین می‌کرد اما پس از تحریم‌ها، هند تحریم خرید نفت از ایران را رعایت نکرد و در قبال پول خرید نفت به ما



رییس کمیسیون واردات اتاق بازرگانی ایران نیز با بیان اینکه تحریم‌ها

بررسی ۱۳۹۳ از جزئیات تجارت خارجی در نیمه نخست ۹۳

دروازه‌های دنیا به روی ایران باز شد



درصدی و محصولات پتروشیمی هم با کاهش ۱۲/۸۳ درصدی نسبت به مدت مشابه سال ۹۱ مواجه بوده است. **کشور عمده صادراتی و وارداتی** عمده مقاصد صادراتی ایران در نیمه نخست سال جاری کشورهای چین، عراق، امارات متحده عربی، افغانستان و هند بوده است. در این مدت، ۱۴ میلیون و ۴۴۹ هزار تن کالا به ارزش ۴ میلیارد و ۷۵۵ میلیون دلار به چین، ۷ میلیون و ۶۵۸ هزار تن کالا به ارزش ۲ میلیارد و ۷۷۲ میلیون دلار به عراق، ۳ میلیون و ۳۲۲ هزار تن کالا به ارزش ۲ میلیارد و ۳۲۹ میلیون دلار به امارات متحده عربی، یک میلیون و ۴۵۳ هزار تن محصول غیرنفتی به ارزش یک میلیارد و ۲۳۸ میلیون دلار به افغانستان و ۲ میلیون و ۱۲۸ میلیون دلار به هند صادر شده است. همچنین از فروردین تا شهریور امسال، اسرارات متحده عربی، چین، هند، جمهوری کره و ترکیه مهم‌ترین کشورهای مبدا کالاهای وارداتی به ایران بوده‌اند. در نیمه نخست سال جاری، ۴ میلیون و ۱۷ هزار تن کالا از امارات متحده عربی به ارزش ۵ میلیارد و ۵۴۴ میلیون دلار وارد ایران شده که نسبت به مدت مشابه سال گذشته با رشد ۹۰/۹۰ درصدی و محصولات پتروشیمی هم با کاهش ۱۲/۸۳ درصدی نسبت به مدت مشابه سال ۹۱ مواجه بوده است.

همچنین از فروردین تا شهریور امسال، اسرارات متحده عربی، چین، هند، جمهوری کره و ترکیه مهم‌ترین کشورهای مبدا کالاهای وارداتی به ایران بوده‌اند. در نیمه نخست سال جاری، ۴ میلیون و ۱۷ هزار تن کالا از امارات متحده عربی به ارزش ۵ میلیارد و ۵۴۴ میلیون دلار وارد ایران شده که نسبت به مدت مشابه سال گذشته با رشد ۹۰/۹۰ درصدی و محصولات پتروشیمی هم با کاهش ۱۲/۸۳ درصدی نسبت به مدت مشابه سال ۹۱ مواجه بوده است.

یادداشت

تعامل برای توسعه صادرات غیرنفتی



عاطفه خسروی
 دبیر گروه تجارت

تجارت خارجی و تراز بازرگانی در اقتصاد ملی کشورها از اهمیت بالایی برخوردار است. بر همین اساس یکی از موارد مطرح در برنامه‌های ۵ ساله توسعه‌ای جهت‌گیری برنامه‌ها به سمت توسعه صادرات غیرنفتی، هدفمند کردن واردات و در نهایت تراز مثبت تجاری است. در سند چشم‌انداز ۱۴۰۴ هم به توسعه صادرات غیرنفتی و گسترش فعالیت‌های اقتصادی دارای مزیت نسبی تأکید شده است. بازرگانی خارجی ایران ۸ سال دولت نهم و دهم را با کارنامه نه چندان مثبت پشت‌سر گذاشت و هر سال بر آمار واردات نسبت به صادرات افزوده شد. بر اساس اطلاعات آماری مندرج در سایت اتاق بازرگانی ایران، ۱۵۶ کشور دنیا در فهرست آمار کشورهای هستند که مقصد صادرات کالاهای ایران محسوب می‌شوند. براساس آمار این مرکز، میزان کل صادرات غیرنفتی ایران در سال ۹۲ به این ۱۵۶ کشور، ۳۱ میلیارد و ۲۳۹ میلیون و ۴۶۸ هزار دلار بود که در این میان ۵۵ کشور چین، عراق، امارات متحده عربی، هند و افغانستان به ترتیب بالاترین میزان واردات از ایران را به خود اختصاص دادند. در حوزه واردات کالا نیز ایران از ۱۳۴ کشور دنیا کالا دریافت کرد که حجم کل واردات از این کشورها ۴۹ میلیارد و ۵۷۵ میلیون و ۹۸۵ هزار دلار برآورد شده است. امارات، چین، هند، جمهوری کره و ترکیه به ترتیب ۵ کشور صادرکننده کالا به ایران بودند. براساس این آمار حجم کل مبادلات تجاری غیرنفتی ایران (صادرات و واردات) در سال ۱۳۹۲ حدود ۸۰ میلیارد و ۸۱۵ میلیون و ۴۵۳ هزار دلار برآورد شده است. بنابراین همان‌طور که مشاهده می‌شود با توجه به پیشی گرفتن واردات از صادرات، تراز تجاری ایران در سال ۱۳۹۲ منفی ۱۸ میلیارد و ۳۳۶ میلیون دلار اعلام شد که این تراز کل در مقایسه با سال ۱۳۹۱ حدود ۲ میلیارد دلار کاهش داشته، یعنی تراز کل تجارت خارجی ایران در سال ۱۳۹۱ نزدیک به منفی ۲۰ میلیارد دلار بوده است. اما با روی کار آمدن دولت یازدهم و همت دولتمردان بر بهبود روابط خارجی ایران، فصلی جدید در ابعاد مختلف تجاری و توسعه‌ای کشور گشوده شد. از همان ماه‌های ابتدایی دولت، رفت و آمدهای بازرگانان و هیات‌های اقتصادی و تجاری کشورهای مختلف دنیا نویدی بود بر بهبود شرایط حاکم بر مبادلات تجاری. اخبار مبنی بر مثبت‌شدن تراز تجارت غیرنفتی ایران از نخستین ماه‌ها آغاز شد تا اینکه تازه‌ترین آمار گمرک از اوضاع تجارت خارجی کشور در نیمسال نخست امسال نشان داد که مجموع مبادلات تجاری غیرنفتی ایران در چند ماه نخست سال جاری به ۴۹ میلیارد و ۶۹۰ میلیون دلار رسیده است. آمار گمرک درخصوص رشد مبادلات تجاری ایران درحالی‌عنوان شد که ولی‌الله افخمی‌راد رییس سازمان توسعه تجارت نیز از افزایش ۱۸ درصدی صادرات غیرنفتی در ۵ ماهه نخست سال جاری خبر داده که با احتساب میعانات گازی به ۲۱ میلیارد دلار رسیده است. در همین میان، اسدالله عسگراولادی رییس کمیسیون صادرات اتاق بازرگانی با اشاره به برنامه‌ریزی‌های دولت تدبیر و امید برای توسعه صادرات، از افزایش میزان صادرات غیرنفتی در ۶ ماه اخیر گفته و پیش‌بینی کرده که صادرات غیرنفتی کشور تا پایان سال از رقم ۵۰ میلیارد دلار عبور کند. حالا صندوق بین‌المللی پول در گزارشی، چشم‌انداز ۱۵ شاخص کلان اقتصاد ایران در سال ۲۰۱۴ م را منتشر کرده است که بر اساس این گزارش، رشد اقتصادی ایران که در سال ۲۰۱۳ م منفی ۱/۹ درصد بود، تا پایان سال جاری م به مثبت ۱/۴۵ درصد برسد. براساس پیش‌بینی این صندوق؛ نرخ تورم از جمله شاخص‌هایی است که در سال ۲۰۱۴ م بهبود می‌یابد. نرخ تورم ایران در سال ۲۰۱۳ م افزون بر ۳۴/۷ درصد بوده که پیش‌بینی می‌شود در پایان سال جاری میلادی به ۱۹/۸ درصد کاهش می‌یابد. این صندوق در ادامه از روند رو به کاهش واردات ایران در سال ۲۰۱۳ م خبر داده است. در این بین توجه به این نکته ضروری است که توسعه صادرات غیرنفتی شاخص مهمی در توسعه اقتصادی کشور به حساب می‌آید. بنابراین می‌بایست سهم صادرات از تولید ناخالص داخلی به دقت ارزیابی شده و برای رشد سهم آن، برنامه‌ریزی‌های کلان و مدونی صورت پذیرد. با توجه به اهداف کمی صادرات غیرنفتی در سال ۱۳۹۳ که حدود ۷۰ میلیارد دلار برآورد شده است نیز باید الزاماتی تعیین و تأمین شود. به گفته کارشناسان، دولت می‌تواند با اجرای برنامه‌های حمایتی، از جمله توسعه زیرساخت‌های تجاری، حذف پیمان سپاری و حذف ایستگاه‌ها و مقررات زائد در مسیر صادرات، روند روبه‌رشدی را پیش بگیرد. از سویی دیگر تولیدکنندگان بخش خصوصی باید با توجه به مشکلات فعلی و درک شرایط روز کشور، حداکثر بهره‌وری و راندمان در تولید و کاهش هزینه‌ها را مدنظر داشته باشند. امید است با مشارکت و تعامل سازنده بین دولت و بخش غیردولتی، ایران به اهداف پیش‌بینی شده در برنامه‌های کلان اقتصادی و تجاری برسد.



برای بهبود گردش کالا در کشور، حوزه توزیع باید همپای تولید و تجارت رشد کند و واسطه‌هایی که هزینه تمام شده کالا را افزایش می‌دهند، به کمترین حد خود برسند. در گذشته تولیدکنندگان، واردکنندگان و توزیع‌کنندگان کوچک و بزرگ، بازیگران اصلی در بازار کالاها بوده‌اند و درنهایت فروشگاه‌های کوچک و متوسط وظیفه عرضه مستقیم کالاها و خدمات به مشتری را بر عهده داشته‌اند، اما در دهه‌های اخیر مشاهده می‌کنیم به دلیل مزایای فروشگاه‌های زنجیره‌ای، این نوع از نظام توزیع در کشورهای جهان، به سرعت گسترش یافته است. این‌گونه فروشگاه‌ها با بهره‌گیری مناسب از تجهیزات، تحت سرپرستی یک سازمان مرکزی و مدیریت یکپارچه با کارکرد فضایی منظم و مرتبط می‌توانند بخش عمده‌ای از مایحتاج عمومی را با قیمت مناسب در ابعاد ملی، منطقه‌ای و محلی تهیه، تدارک و توزیع کنند.
تأسیس فروشگاه‌های زنجیره‌ای، راهکاری مطمئن برای تسهیل نظارت دولت بر عملکرد خرده فروشی‌ها و مقابله با گرانفروشی، ناپسامانی بازار و عرضه کالا‌های قاچاق، تاریخ مصرف گذشته و فاقد کیفیت است.
شاید مکایزیم به صرفه بودن این فروشگاه‌ها این‌گونه است که با وجود آنکه سود فروش هر کالا از قبل مشخص شده، اما چون در این نظام یکی از حلقه‌های واسط (عمده‌فروشی) حذف و کالا از طریق شرکت‌های پخش توزیع می‌شود، مدیریت یکپارچه فروشگاه‌ها می‌تواند علاوه بر لحاظ سود مناسب و منطقی برای بنگاه اقتصادی خود، کالا را با قیمت پایین‌تر به مصرف‌کننده عرضه کند و این موضوع در عین رعایت حقوق تأمین‌کنندگان کالا محقق خواهد شد. این در حالی است که عملکرد برخی فروشگاه‌های زنجیره‌ای مورد انتقاد است.
چگونگی عقد قرارداد میان فروشگاه‌های زنجیره‌ای و تأمین‌کنندگان کالا، باید به نحوی باشد که هر گونه تخفیفی که تحت هر عنوان از سوی تأمین‌کنندگان کالا لحاظ می‌شود، به مشتری و مصرف‌کننده نهایی انتقال پیدا کند. به علاوه گزارش‌های دریافتی از اعضای مجمع واردات حاکی از آن است که برای ورود یک برند جدید در فروشگاه‌های زنجیره‌ای، واردکنندگان شاهد درخواست‌هایی از سوی فروشگاه‌های زنجیره‌ای هستند که بیش از آنکه منافع مصرف‌کننده را در نظر داشته باشند، ناظر بر منافع فروشگاه‌ها است.
با توجه به رکود حاکم بر بازار، در حال حاضر هزینه‌های سنگینی بر بنگاه‌های تأمین‌کننده کالا اعم از تولیدکننده و واردکننده تحمیل شده است و نظام توزیع کالا در کشور باید به‌گونه‌ای برنامه‌ریزی کند که این هزینه‌ها افزایش پیدا نکند.

گشتی در بازار مالیات بر ارزش افزوده آهن‌فروشان اصلاح نشده است

محمد آزاد، رییس اتحادیه آهن‌فروشان از اصلاح نشدن مالیات بر ارزش افزوده این صنف خیر داد و گفت: سازمان امور مالیاتی وضعیت مالیات بر ارزش افزوده آهن‌فروشان را هنوز اصلاح نکرده و نحوه معاملات آهن‌فروشان همچنان در ابهام است. وی افزود: خواسته آهن‌فروشان کسر مالیات به نسبت مابه‌التفاوت نرخ کالاست نه نسبت به کل فروش. وی ادامه داد: هر چند آهن در بورس کالا معامله می‌شود اما به وسیله واسطه‌هایی در بازار که فاکتوری هم ارائه نمی‌دهند، عرضه می‌شود و باعث می‌شود ۸ درصد دیگر مالیات از آن کسر شود. از این موضوع سازمان امور مالیاتی هم اطلاع دارد.

تغییر بازار خرمای ایران از اروپا به آسیا

سیدمصطفی حجت‌نژاد، رییس کمیسیون کشاورزی اتاق بازرگانی اهواز گفت: از سال ۸۰ تا ۸۵ صادرات خرما به امریکا و اروپا برقرار شد؛ اما بعد از اعمال تحریم‌ها بازار خرمای ایران از اروپا و امریکا به بازارهای آسیایی تغییر یافت. رییس کمیسیون کشاورزی اتاق بازرگانی اهواز، در گفت‌وگو با ایلنا در رابطه با کشورهایی که خرمای ایران به آن صادر شده است، اظهار کرد: کشورهای مقصد صادرات خرما، کانادا، استرالیا، امارات، فیلیپین و روسیه هستند. حجت‌نژاد در خصوص صادرات فله‌ای خرمای ایران گفت: به اغلب کشورهایی که خشکیار صادر می‌کنند، محصولات به‌صورت فله‌ای صادر می‌شود به این خاطر که صادرات با بسته‌بندی‌های کوچک از لحاظ تعرفه گمرکی به صرفه نیست. وی افزود: مشکلی که سال‌های متمادی صادرات خرمای ایران داشت این بود که کشور ایران نمی‌توانست به نام ایران محصولات خود را در بازارهای اروپایی به فروش برساند.

شنبه ۱۹ مهر ۱۳۹۳ - ۱۶ ذی‌الحجه ۱۴۳۵ - ۱۱ اکتبر ۲۰۱۴

بازار و اصناف

صنعت بازار مسکن را بررسی می کند

کابوسی به‌نام خانه!



که هم مترو، هم اتوبوس و هم تاکسی‌های خطی وجود دارد که به تمام میدان‌های بزرگ تهران می‌روند. از او برای فکر کردن مهلت می‌گیریم و راهی خیابان میرداماد می‌شویم.

وارد خیابان حصاری میرداماد می‌شویم و منتظر مشاور املاک. گوش به گوش هم ماشین پارک شده است و حتی نمی‌شود جلوی پارکینگ‌های خانه چند لحظه پارک کرد. با او تماس می‌گیریم و آدرس دقیق واحد آپارتمانی را به ما می‌گوید. بعد از چند لحظه روبروی ساختمان سفیدی می‌ایستیم که آن قدر روی درب پارکینگ برجسب توقف ممنوع زده شده است، شماره پلاک را نمی‌شود به همین راحتی‌ها تشخیص داد. کوچه هم پر است از ماشین و وقتی مشاور می‌رسد هیچ راهی نداریم جز اینکه یکی از همراهان‌مان در ماشین منتظرمان بایستند. واحد طبقه سوم است و خوشبختانه آپارتمان آسانسور دارد. دیوارهای راهرو کثیف است و تقریباً ۵۰درصد آن ریخته و گچ دیوار ظاهر شده. درب واحد باز می‌شود. موقعیت آن به صورتی است که نورگیری سالن آن از پاسیو است؛ سالن مربع شکلی که بعد از راهروی درب ورودی قرار گرفته است. سمت راست درب سرویس است که به صورت مستقیم به داخل سالن بازمی‌شود. آشپزخانه «وپن» است و هیچ پنجره‌ای ندارد. درهای کابینت‌ها تعویض شده اما بدنه کابینت‌ها فلزی است. به‌دنبال جایی برای یخچال می‌گردیم، مشاور می‌گوید که اگر یخچال دوقلوست باید بین درب آشپزخانه و سالن بگذاریم.ش. راهروی کوتاهی، اتاق‌ها را جدا کرده و دو اتاق در مجاورت هم قرار گرفته‌اند. نورگیری اتاق‌ها از کوچه است و روشنایی‌شان با سالن قابل قیاس نیست. یکی از اتاق‌ها آن‌قدر کوچک است که حتی تخت یک نفره هم در آن جا نمی‌شود. اتاق دیگر که تقریباً بزرگتر است نقشه ناقصی دارد. برای قرار دادن تخت دوفنره باید آن را جلو پنجره قرار داد. درب حمام تقریباً رو به اتاق‌ها باز می‌شود اما تعداد زیادی از کاشی‌های آن شکسته‌اند و بخشی از دیوار تپله کرده است.

بعد از دیدن واحد، مشاور املاکی می‌گوید اگر

خوش‌تان آمده است برویم بنگاه. از او بار دیگر قیمت خانه را می‌پرسیم. از برخوردمان متوجه می‌شود که به نظر ما حتی نصف قیمتی که مالک برای آن گذاشته هم زیاد است. نداشتن پارکینگ آن هم در این خیابان شلوغ، کیفی راهرو و دیوارهای داخل، نور کم سالن و تمام مشکلاتی که خود او هم به آنها واقف است باعث می‌شود کمی از موضع‌اش عقب‌نشینی کند. می‌گوید به هر حال خیابان میرداماد است و یکی از معروف‌ترین خیابان‌های تهران. در پایان هم تأکید می‌کند که از صاحبخانه تخفیف می‌گیرد…

حالا تصور کنید که زوج جوانی بخواهند زندگی‌شان را شروع کنند. در خوشبینانه‌ترین حالت اگر درآمد هر دو نفرشان به ۲میلیون و نیم برسد با پرداخت اجاره، تنها ۸۰۰هزار تومان برای‌شان می‌ماند تا ماه را سپری کنند. البته آن ۵۰میلیون پول پیش را هدیه پدر و مادرهای‌شان بدانید!!

■ **مشارکت با طعم کلاهبرداری!**

جلوی مشاور املاکی ایستاده‌یم که چندی پیش به یکی از اقوام‌مان پیشنهاد مشارکت ساخت داده بود. ساختمان آنها ۶ واحدی بود و تقریباً ۲۰ساله. قرار شده بود که با مشارکت مالکان خانه، آپارتمان تازه‌ای روی زمین‌شان ساخته شود. طبق قرارداد و نقشه‌ای که از سوی مهندس این بنگاهی به آنها نشان داده شده بود، تعداد طبقات از ۳ به ۵ اضافه و تعداد واحدها ۱۱ می‌شد. توافقات اولیه این‌طور بود که اولاً هزینه یک سالی که مالکان برای ساخت آپارتمان مجبور به اجاره نشینی بودند از سوی سازنده پرداخت شود، دوماً علاوه بر نوساز شدن واحدها، به هر یک از خانه‌ها نزدیک به ۱۱۰ مترافزوده شود. اما حالا بیش از ۱۴ ماه از شروع ساخت گذشته است. کار ساختمان به ۴۰ درصد هم نرسیده است و فقط دیوارها چیده شده. مالکان دو ماه است که اجاره‌هایشان را از جیب پرداخت می‌کنند و معلوم هم نیست که تا چند ماه دیگر آپارتمان‌های‌شان را پس بگیرند. داخل بنگاه غوغایی است. همه مالکان با سازنده جلسه گذاشته‌اند و منتظر پاسخ او برای تأخیر هستند. روند و رفتار او تغییر کرده است و تقریباً در

trade@smtnews.ir

پایان همه جملات‌اش می‌گوید: «همین است که هست!» دلیل‌اش برای اینکه کار را متوقف کرده، به نام نزدن یکی از واحدهای ساختمان است. می‌گوید تا مالک این واحد سند به نام او نزند کار نمی‌کند. مالک آن واحد ضامن شده است و به سندش دسترسی ندارد. دلیل سازنده بیشتر به بهانه شبیه است و غیرمنطقی چراکه طبق قانون می‌تواند بعد از تمام شدن کار ساخت و با تکیه بر قراردادی که بسته شده، واحد را به او تحویل ندهد و این‌طور به نظر می‌رسد که گران شدن مصالح و چند دلیل دیگر سبب شده که از کار دست بکشد. یکی از مالکان می‌گوید: «دو ماه است که از جیب اجاره می‌دهم. نه قبول می‌کنید که اجاره را بدهید و نه معلوم است که کار ساخت تا چند ماه دیگر طول می‌کشد. ما با وکیل صحبت کرده‌ایم و طبق قانون، بحث به نام نزدن واحدی که به آن اشاره می‌کنید، غیرمنطقی است.»

حاصل ۲ ساعت مناظره، هیچ است. نه آنها به نتیجه رسیده‌اند و نه سازنده قبول می‌کند به تعهدات‌اش پایبند باشد. به گفته یکی از همسایه‌ها خلاف آنچه که در قرارداد آمده است تنها مترآژی به واحد او اضافه نشده بلکه ۳ متر هم از آن کاسته شده. دلیل سازنده هم این است که شهرداری ایراد گرفته و اگر می‌خواهد که به واحدش اضافه شود باید جریمه‌اش را از جیب بپردازد… نتیجه‌گیری از این جلسه تنها یک جمله است: «سازنده به تعهدات‌اش عمل نمی‌کند و تنها وعده می‌دهد». مضمون این جمله هم «توعی کلاهبرداری» است!

نماینده همسایه‌ها با وکیلی صحبت کرده است و به گفته او وکیل گفته کار شکایت تقریباً یک سالی طول می‌کشد و توصیه کرده با سازنده تعامل کنند. در حقیقت شرایطی که آنها دارند، شبیه برزخ است و دست‌شان در حنا خشک شده… (البته ذکر این نکته هم ضروری است که این روایت در مورد همه سازنده‌ها و تمام ساخت‌وسازهای مشارکتی صادق نیست و کم نیستند صاحبخانه‌هایی که در زمان و کیفیت مورد توافق به خانه‌های خود رسیده‌اند.)

■ **بازار به دنبال آرامش**

نگاهی به آنچه که گذشت، نشان از شرایط ناپسامان بازار مسکن دارد. اجاره‌های غیرمنطقی، نداشتن معیارهای مناسب برای قیمت‌گذاری و بی‌قانونی در مشارکت ساخت‌وساز، واقعیت‌هایی است که در برخی موارد مشاهده شده و نمی‌شود آنها را صددرصد انکار کرد. سال ۹۱ نقطه عطفی در تاریخ مسکن کشور به‌شمار می‌رود، سالی که قیمت‌ها تا جایی جهش پیدا کرد که تقریباً ۸۰درصد از کسانی که به دنبال خانه بودند شرایط سخت و بی‌باقی‌ای را تجربه کردند. حالا هم که ۲ سال از آن روزها می‌گذرد، بی‌اعتمادی به بازار مسکن همچنان ادامه دارد. تا آنجا که به گفته کارشناسان و فعالان بازار، سال گذشته یکی از بی‌رق‌ترین سال‌های بازار مسکن بود. با روی کار آمدن دولت یازدهم و برنامه‌های اقتصادی این دولت می‌شود گفت در ۶ماه ابتدایی امسال اندکی از میزان رکود کم شده است و افزایش منطقی قیمت‌ها تا حدی آرامش را به این بازار برگردانده است. اما آنچه هنوز سوال برانگیز است، نداشتن معیارهای مناسب برای قیمت‌گذاری است. تفاوت فاحشی که بین گران‌ترین و ارزان‌ترین قیمت مسکن در تهران (حدود ۲۲میلیون تومان برای هر متر) وجود دارد از یک‌سو و ساخت‌وساز بی‌رویه هم از سوی دیگر نشان می‌دهد که ثبات در این بازار وجود ندارد. چندی پیش وزیر اقتصاد و دارایی یکی از راهکارهای دولت برای رونق اقتصادی را خروج از رکود بازار مسکن اعلام کرده است و شاید (در خوشبینانه‌ترین تصور) در آینده‌ای نه‌چندان نزدیک بار دیگر شاهد همان شعار قدیمی باشیم: «اجاره‌نشینی، خوش‌نشینی!»

اعتمادسازی؛ راه حل کاهش قیمت اجاره‌ها

می‌شوند برای فرار از آن به خلاف کشیده ش‌وند. مالکیت در همه جای دنیا محترم است و در اسلام محترم تر. ما نمی‌توانیم در مالکیت مردم دخالت کنیم و به بهانه مشکلات مسکن به آن ورود کنیم، بلکه باید راهکار ارائه کنیم.
● **به هر حال نظارت نداشتن بر قیمت‌گذاری ها، بازار را تحت تأثیر قرار داده است.** سوال اینجاست که برای ساماندهی به این بازار چه راهکاری وجود دارد؟

ما هیچ وقت نمی‌توانیم نظارت یا بهتر است بگوییم دخالت کنیم. باید عرضه و تقاضا در بازار را سلامت کنیم. به طور قطع وقتی میزان تقاضا بالاتر از عرضه باشد، قیمت‌ها افزایش پیدا می‌کند. منظور من از اینکه می‌گویم باید به مالک امنیت دهم برای همین است. دولت دهم وقتی اعلام کرد که می‌خواهد بلوک بندی کند، اموال صاحب خانه‌ها را قیمت‌گذاری کند، این اعتماد راز بسین برد. دولت گفت که از روی قبض آب تعداد خانه‌های خالی را شمارش می‌کند، مالک برای فرار از این مسئله، شیر آب خانه‌های خالی اش را برای چند روز باز گذاشت. دولت اعلام کرد از قبض برق استفاده می‌کند، مالک چراغ‌ها را روشن گذاشت. دولت گفت واحد به واحد می‌گردد، مالک چادر نماز جلوی در خانه‌اش گذاشت تا به مامور بگوید خانواده زندگی می‌کند! این راه‌ها کارساز نیست. دولت امریکا اعلام کرده است که هر کسی مزرعه داشته باشد از پرداخت مالیات معاف می‌شود برای همین است که امریکا صادرکننده گندم است. حتی جایی خواندم بیل کلینتون برای اینکه مالیات ندهد مزرعه خریده بود. در کشور ما هم اگر به مالکین این اعتماد را بدهیم که دولت از آنها حمایت می‌کند، آپارتمان‌هایشان را به اجاره می‌گذارند. وقتی هم این اتفاق صورت بگیرد، تعداد واحدهای عرضه شده زیاد می‌شود و بازار عرضه و تقاضا سرو سامان می‌گیرد. به طور قطع افزایش واحدهای عرضه شده، قیمت را کاهش می‌دهد.

البته اخیراً برخی از آقایان بازار را با صحبت‌هایشان متشنج کرده‌اند و این‌طور عنوان شده که قرار است تا پایان سال ۷۰درصد افزایش وجود داشته باشد.

● **توجه‌شان از اینکه می‌گویند مسکن با چنین افزایشی روبه‌رو خواهد بود، دقیقاً چیست؟**

در گفت و گوهایی که من با این افراد داشته‌ام، هیچ‌گاه قانع نشدم چرا که هیچ دلیل منطقی ندارند. من همیشه از فعالان این صنف خواسته‌ام که به جای تشنج در بازار سعی کنیم آرامش را بر گردانیم و امیدوار باشیم به بهبود شرایط. ما باید به جای شوک دادن تلاش کنیم صنعت اجاره را رونق بدهیم و مالکان را تشویق کنیم که واحدهایشان را به اجاره بگذارند و شرایط را برایشان مهیا کنیم تا فرهنگ اجاره نشینی رواج یابد.

● **به طور دقیق منظور تان از فرهنگ اجاره‌نشینی چیست؟**

کسانی که سرمایه ملکی دارند و واحد دارند باید تشویق شوند تا املاک‌شان را اجاره دهند. این تشویق می‌تواند به شکل معافیت از مالیات یا از این دست خدمات باشد. یعنی جذب سرمایه برای کمک به مردم. در کشور‌های پیشرفته ۷۰درصد مستأجر هستند و هیچ میلی به خرید خانه وجود ندارد اما در ایران تا ۲۰ تا ۳۰درصد اجاره نشین داریم، یعنی باید نگرش به اجاره نشینی را با ایجاد تحول در قوانین تغییر دهیم.

● **اما بخش گسترده‌ای از مردم همواره اجاره‌نشین و از بالا بودن اجاره‌ها به شدت گله‌مند هستند و متناسفانه با وجودی که پیشتر گفته شد که قرار است دولت بر معیار قیمت‌گذاری نظارت کند اما هنوز قیمت اجاره بالاست.**

امکان ندارد که چنین طرح‌هایی اجرایی شود. دولت‌دهم اعتقاد دارم و مطمئن هستم که کابینه اقتصادی جهت برنامه‌ریزی‌های خوبی دارند. در حال حاضر هم شاهد رونق هستیم و تا پایان سال قرار نیست جهشی در بازار به‌وجود بیاید.

گفت و گو



مینا دایمی- بالا بودن قیمت خانه یکی از بزرگترین دغدغه‌های سال‌های اخیر مردم است و هنوز هم به قوت خود باقیست. افزایش میزان وام‌ها و تسهیلات تا حدی توانسته اوضاع را بهبود ببخشد اما از نظر بسیاری از

کارشناسان این مقدار کافی نیست و آرامش هنوز به این بازار برنگشته است. مصطفی قلی خسروی، رییس اتحادیه کشوری مشاوران املاک هم معتقد است که قیمت‌های بازار بالاست اما سیاست‌های اخیر دولت توانسته بازار را در سال ۹۳ آرام‌نگه دارد. او می‌گوید هیچ راهی برای نظارت بر قیمت‌گذاری‌ها وجود ندارد مگر اینکه با اعتمادسازی زمینه به اجاره گذاشتن واحدهای خالی مالکان را فراهم کنیم تا با بالا رفتن واحدهای اجاره‌ای بازار را تنظیم کنیم. در ادامه گفت‌وگوی **صنعت بازار مسکن** با او را می‌خوانید.

● **شرایط بازار مسکن از شروع سال ۹۳ تا به حال در چطور می‌بینید؟**

چقدر این ارقام با سال‌های گذشته متفاوت بوده است؟

خوشبختانه هیچ جهش قیمتی نداشته‌ایم. این در شرایطی است که در سال ۹۲ به دلیل افزایش بی‌رویه قیمت خانه در سال ۹۱، رکود نسبی بالایی بر بازار حاکم شد. اما در سال ۹۳ خصوصاً یک ماه اخیر روند بازار بهتر شده است و ۷۰۰۰ معامله در این ماه ثبت شد. این نشان دهنده این است که توان مردم به نسبت بالا رفته است. البته این توان به وام‌ها و تسهیلات هم مربوط می‌شود هر چند به نظر من کافی نیست.

● **در کل بهبود بازار را تأیید می‌کنید؟**

بله، من به سیاست‌های اقتصادی دولت یازدهم اعتقاد دارم و مطمئن هستم که کابینه اقتصادی جهت برنامه‌ریزی‌های خوبی دارند. در حال حاضر هم شاهد رونق هستیم و تا پایان سال قرار نیست جهشی در بازار به‌وجود بیاید.

صنعت چاپ در گذر تاریخ

گروه گزارش: اختراع فن چاپ در حقیقت به قرن‌ها پیش از گوتنبرگ که نامش به عنوان مخترع چاپ در تاریخ به ثبت رسیده است، برمی‌گردد. آسوریان چند هزار سال قبل از میلاد بر خشت‌هایی از گل‌رس مهر می‌زدند.

استعمال حروف قابل انتقال نیز میان سال‌های ۱۰۵۱ و ۱۰۵۸ م در چین آغاز شد. مخترع این حروف فردی به نام پی‌شنگ بود و حروف هم از گل‌رس ساخته می‌شد. حروف دستی و حروف قلمی که پس از آنها به کار آمد، هیچ یک رواجی نیافت، برعکس حروف چوبی متداول شد. تا اینکه در سال ۱۴۴۰ م، گوتنبرگ ظاهراً بدون اطلاع از کار چینی‌ها، حروف قابل انتقال را اختراع کرد و برای هر یک از حروف الفبا یک حرف جداگانه به کار برد. حروف متحرک را چینی‌ها اختراع کردند، ولی گوتنبرگ که حرفه‌اش زرگری بود، آلیاژ مناسب برای ریخته‌گری حروف را از سرب و آنتیمون به دست آورد و سپس نسبت هر یک از این دو فلز را به گونه‌ای انتخاب کرد که حروف پیش از حد سخت و نرم نباشند.

وی برای مرکب چاپ هم فرمول مناسبی یافت و خلاصه با رفع موانع و حل مشکلات عمل چاپ را میسر و اجرایی کرد.

اما تاریخ چاپ در ایران به پنج قرن پیش از میلاد یعنی به زمان پادشاهان هخامنشی (هخامنشیان) و مهرهای سلطنتی می‌رسد که برای تأیید احکام و فرمان‌های حکومتی از آنها استفاده می‌کردند. ورود واژه چاپ به زبان فارسی را به اواخر قرن هفتم هجری و زمان سلطنت گیخاتوخان، پسر اباقخان مغول (۶۹۴-۶۹۰ ق) نسبت می‌دهند و آن مربوط به پول‌های کاغذی بوده که به آن چاو یا کا او می‌گفتند که می‌توان آن را نخستین دستگاه چاپ در ایران به شمار آورد.

این دستگاه بسیار ساده بود و براساس پرس و حکاکی روی چرم استوار بود. عده‌ای نیز معتقدند واژه چاپ همان چهاب یا چهاره است که در زبان هندی به مفهوم مهری است که با آن روی پارچه نقش می‌زدند. به گمان برخی، لغات «چاپ» و «چاپخانه» از همین دوره وارد زبان فارسی شده و اصل آن از «چاو» و «چاوخانه» گرفته شده است، البته دهخدا لغت چاپ را از ریشه «چهاب» یا «چهایه» سانسکریت می‌داند.

در زمان فتحعلی‌شاه قاجار، عباس میرزا به دلیل استقرار حکومتش در تبریز و نزدیکی‌اش با عثمانی و با برخی از صنایع که در آن دیار به کار گرفته می‌شد، آشنا شد؛ علاوه بر آن، او خواهان پیشرفت‌های نظامی و سیاسی بود، به‌ویژه برای تعلیم و آموزش سپاه شکست‌خورده در جنگ‌های با روس و دیگر علوم لازم، به ضرورت رفع عقب‌ماندگی‌های محسوس در آن زمان، در این میان چاپخانه‌ای لازم بود که به نشر روزنامه و کتاب‌های آگاهی‌دهنده به ویژه کتاب‌های علمی اختصاص یابد. این مهم سرانجام با حمایت و پی‌گیری‌های او محقق شد. بدین ترتیب، او بنای نخستین چاپخانه‌ای را گذاشت که در ایران به زبان فارسی و با روش چاپ سربی به نشر کتاب پرداخت.

پیدایش چاپ تصویری در ایران به زمان محمد شاه برمی‌گردد. نخستین کتاب شناخته‌شده‌ای که چاپ مصور شد، کتاب «لیلی و مجنون» مکتبی بود که در سال ۱۲۵۹ هـ ق به چاپ رسیده است. در ۴ صفحه از این کتاب ۴ تصویر وجود دارد که با مرکب چاپ ترسیم و به معمول زمان با دست آنها را رنگ کرده‌اند. پس از آن در سال ۱۲۶۴ قمری «دیوان فضولی بغدادی» را با ۲۰ تصویر به چاپ رساندند. بعد از آن کتاب «روضه المجاهدین» با ۸ تصویر چاپ شد. از اول محرم سال ۱۳۰۰ هجری قمری که نخستین شماره روزنامه «شرف» منتشر شد تا سال ۱۳۰۹ هـ ق ۸۷ شماره آن دارای تصاویر بود. روزنامه «شرف» هم که از صفر ۱۳۱۴ هـ ق به چاپ می‌رسید، مصور بود.

روزنامه وقایع اتفاقیه به عنوان نخستین روزنامه دولتی و دومین روزنامه ایرانی نیز از شماره ۴۷۰ (مورخ پنجشنبه ۲۱ محرم ۱۲۷۷) به بعد مصور است و در مدت ۴ سال ۸۸ شماره آن را مصور چاپ کرده‌اند. از آن پس، بهره‌گیری از چاپ مصور به تدریج در روزنامه‌های دیگر نیز معمول شد.

نخستین فرد ایرانی که چاپ تصویری را فراگرفت، میرزا عبدالمطلب نقاش‌باشی اصفهانی بود. میرزا عبدالمطلب از طرف امنای دولت به فرنگ فرستاده شده و در آنجا چاپ تصویری آموخته بود. وی از هوشمندان عصر خود بود و افراد دیگری از جمله میرزا ابوتراب نقاش مخصوص وزارت اطلاعات چاپ مصور را از او فراگرفته‌اند.

چاپ سنگی مصور همانند چاپ معمولی بود و تنها تفاوت آن به مهارت نقاش در ترکیب مرکب چاپ برمی‌گشت که مرکب آن را از مرکب معمولی غلیظ‌تر می‌ساخت، اما چاپ سربی مصور منوط به گراورسازی بود و هم‌زمان با پیدایش چاپ مصور در ایران، در اروپا با استفاده از تیزاب مطالب را روی چوب می‌کنند و از روی مدل حاصله به چاپ می‌رساندند.

جای خالی صنعت چاپ در صنایع پیشران ایران

صنعت چاپ بعد از اسلحه و کشاورزی با حدود ۲۲۰ میلیارد دلار درآمد در جایگاه سوم اقتصاد این کشور قرار دارد. در کشور ژاپن ۱۰۵ میلیارد دلار در آلمان ۴۰ میلیارد دلار و در کشور چین ۶۲ میلیارد دلار و ۱۱/۶ درصد نرخ رشد ناخالص داشته است. در هندوستان ۸/۲ نرخ رشد ناخالص و ۱۶ میلیارد دلار گردش مالی داشته است.

گردشگری حدود ۵۰۰ میلیارد دلار در سطح جهان گردش مالی دارد، ولی صنعت چاپ بیش از یک هزار میلیارد دلار گردش مالی دارد، یعنی ۲ برابر صنعت گردشگری. گردش مالی چاپ در حوزه کتاب فقط حدود ۷ درصد است و ۹۳ درصد آن مربوط به چاپ تجاری، صنعتی، تبلیغات و مطبوعات است، برای نمونه در سال ۲۰۱۱ م در کشور آمریکا

سارا اصغری - گروه گزارش: صنعت چاپ یکی از مهم‌ترین صنایع در جهان به‌شمار می‌رود، به گونه‌ای که برخی از کشورهای پیشرفته این صنعت را در اولویت سوم تا پنجم فعالیت‌های خود تعریف کرده و بودجه‌های بسیاری را صرف این مهم می‌کنند. اگر صنعت چاپ را با صنعت گردشگری مقایسه کنیم، صنعت



کشورهای توسعه‌یافته، صنعت چاپ را جزو اولویت سوم یا در نهایت پنجم خود می‌دانند اما در ایران این صنعت در هیچ رده‌ای دیده نشده است. در صورت ارتقای این صنعت در کشور، می‌توان حدود ۳۰ هزار فرصت شغلی ایجاد کرد.

به همین منظور به سراغ یکی از اهالی و پیشکسوتان صنعت چاپ، بیژن بهادری، عضو هیات رییس‌ه اتحادیه لیتوگرافان رفته و درباره این صنعت و مشکلات آن با او به گفت‌وگو نشستیم که در ادامه آن را می‌خوانید:

درباره اهمیت صنعت چاپ در دنیای امروز توضیح دهید.

صنعت چاپ یکی از مهم‌ترین صنایع پیشران، عامل و تکمیل‌کننده و مرتبط با صنایع دیگر در دنیا به‌شمار می‌رود. در واقع صنعت چاپ یک صنعت فراصنعتی است که بدون این صنعت هیچ صنعت دیگری نمی‌تواند محصولات خود را به فروش بگذارد. اگر شما بهترین کالا را در بدترین بسته‌بندی قرار بدهید قطعاً نمی‌توانید بازار فروش خوبی هم داشته باشید و بالعکس آن هم صادق است. تمام افراد جامعه از کودک خردسال تا افراد سالخورده به نحوی با این صنعت درگیر هستند. از کتاب و نشریات تا رنگ و پارچه، از موبایل و خودرو تا بسته‌بندی مربوط به حوزه صنعت چاپ می‌شوند، از این‌رو است که این صنعت یک صنعت عامل و تکمیل‌کننده صنایع دیگر به‌شمار می‌رود.

درباره گردش مالی صنعت چاپ در دنیا و ایران توضیح دهید.

صنعت چاپ در کشورهای پیشرفته دنیا جزو صنایع سوم تا پنجم به‌شمار می‌رود. براساس آمارهای جهانی، گردش مالی این صنعت سالانه یک‌هزار میلیارد دلار اعلام شده است. وقتی صنعتی با این گستردگی و اهمیت در دنیا وجود دارد جای تأسف است که در کشور ما جایگاه این صنعت به‌خوبی شناخته نشده و ما حتی نتوانسته‌ایم به شکل درآمدزایی و صادرات به آن نگاه کنیم. برای مثال کشور همجوار ما ترکیه حدود ۵۶ درصد از تولیدات در این بخش را صادر می‌کند،

چاپ به‌عنوان یک صنعت نگریسته می‌شود یا خیر؟

در کشور ما متأسفانه صنعت چاپ هیچ متولی واحد و خاصی ندارد و به‌طور کامل این صنعت در زیرمجموعه هیچ وزارتخانه یا سازمان دیگری نیست و این امر نشان‌دهنده این موضوع است که اهمیت این امر به عنوان یک صنعت در کشور ما هنوز درک نشده است.

دو موضوع در مورد صنعت چاپ مطرح می‌شود؛ یکی بحث مربوط به صنعتی بودن آن است که به وزارت صنعت، معدن و تجارت مربوط می‌شود. بحث دیگر مربوط می‌شود به نظارتی بودن این صنعت که در زیرمجموعه وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی دیده شده است و آن هم با عنوان «دفتر امور چاپ» که قطعاً دفتر امور چاپ در وزارت ارشاد توان و ظرفیت لازم برای احیا و بازسازی و انجام کارهای زیرساختی در حوزه چاپ را ندارد. صنعت چاپ باید

چاپ اقداماتی را انجام دهند؟

صنوف در کشور ما تابع ضوابط نظام صنفی در کشور هستند در نتیجه تا حدی می‌توانند ورود پیدا کنند و به‌طور مستقل نمی‌توانند کاری را در این زمینه به پیش ببرند. باید وزارت صنعت، معدن و تجارت و وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در این زمینه تبادل نظر کنند و اتاق فکری تشکیل دهند و در نهایت صنعت چاپ به‌عنوان یک زیرمجموعه مستقل در یکی از این وزارتخانه‌ها در حد یک سازمان یا معاونت دیده شود تا بتواند جایگاه واقعی خودش را پیدا کند.

آیا واگذاری صنعت چاپ به بخش خصوصی راهگشای مشکلات این بخش خواهد بود؟

یکی از مشکلات ما در سال‌های اخیر بی‌توجهی به بخش خصوصی در این زمینه بوده است، به گونه‌ای که این بخش را دچار چالش کرده است، اگر در سال‌های گذشته اعتباراتی به بخش خصوصی اعطا می‌شد اما در سال‌های اخیر اعتباراتی برای احیا و بازسازی در این صنعت دیده نشده است و از سوی دیگر، خیلی از ارگان‌های دولتی با مجهز کردن خود به چاپخانه‌های مدرن در واقع به نوعی رقیب بخش خصوصی در حوزه صنعت چاپ شدند. همین عامل لطمه بزرگی به بخش خصوصی وارد کرد و این بخش نیز قدرت رقابت با دولتی‌ها که به مدرن‌ترین وسایل چاپ و بسته‌بندی مجهز شده بودند را نداشت. اگر بخش خصوصی در صنعت چاپ احیا می‌شد می‌توانست این صنعت را بازسازی کند و در نهایت منجر به تولید و صادرات شود.

آیا دستگاه‌های مربوط به چاپ و حوزه‌های مربوط به آن وارداتی هستند یا ساخت داخل؟

صنعت چاپ به دلیل حساس و بالا بودن قیمت ماشین‌آلاتش در انحصار چند کمپانی بزرگ در دنیا هستند که ماشین‌آلات اصلی را این کمپانی‌ها می‌سازند. طبیعتاً کشور ما به‌دلیل مشکلات ارزی در چند سال گذشته نتوانسته ماشین‌آلات خود را به روز کند و هنوز از وسایل قدیمی استفاده می‌شود.

آیا در شناسایی کشورهای هدف برای صادرات این صنعت کاری انجام

شده است؟

متأسفانه هنوز ما نتوانسته‌ایم بازارهای هدف که خیلی از آنها همسایه و همجوار ما هستند را به خوبی شناسایی کنیم، برای مثال کشور افغانستان به دلیل شباهت‌های دینی و زبانی که با ما دارند خیلی مشتاق‌اند که در این زمینه با ما مراد داشته باشند. کافی است دولت بتواند در این زمینه شرایطی را به‌وجود آورد تا بخش خصوصی ما بتواند به این کشور ورود پیدا کند.

کشور افغانستان نیازمند افراد متخصص



در کشور ما متأسفانه صنعت چاپ هیچ متولی واحد و خاصی ندارد و به‌طور کامل این صنعت در زیرمجموعه هیچ وزارتخانه یا سازمان دیگری نیست و این امر نشان‌دهنده این موضوع است که اهمیت این امر به عنوان یک صنعت در کشور ما هنوز درک نشده است

و ماشین‌آلات در زمینه صنعت چاپ است. در افغانستان نشریات فارسی‌زبان به شدت رایج است. بیش از ۷۰ درصد از نشریات افغانستان از ایران تأمین می‌شود. این یک بازار بکر و بسیار خوب است که ما بتوانیم نشریات خودمان را به زبان و ادبیات فارسی در کشور افغانستان به فروش برسانیم. پس ما باید در این زمینه بتوانیم بخش خصوصی را به‌تدریج وارد تا نشریات و بسته‌بندی را به کشور افغانستان صادر کنیم.

از دیگر مشکلات مربوط به حوزه صنعت چاپ بگویید.

یکی از مباحثی که گریبانگیر بخش خصوصی است بحث مالیات مشاغل است. ما باید به عنوان یک بخش تولیدی در بحث مالیات دیده شویم نه

به عنوان یک بخش خدماتی. ما منکر دادن مالیات نیستیم اما اگر دولت بتواند در بحث مالیات نگاه ویژه‌ای براساس عدالت به این موضوع داشته باشد و بحث تولیدی واحدهای صنفی را در نظر بگیرد، شاید بسیاری از مشکلات این بخش کمتر شود. با رویکردی که سازمان مالیاتی کشور با گرفتن وجوه از چاپخانه‌ها در نظر گرفته، شاهد در معرض رکود قرار گرفتن آنها هستیم و اگر روال به این شکل باشد، چاپخانه‌های کوچک‌تر به سمت تعطیلی پیش خواهند رفت.

در تقویم کشور روز ۱۱ شهریور به‌عنوان روز صنعت چاپ نامگذاری شده است، چرا در سال‌های اخیر این روز از تقویم‌ها حذف شده است؟

متأسفانه روز ۱۱ شهریور به‌عنوان روز صنعت چاپ از تقویم‌ها حذف شد و اگر به این مناسبت جشن‌ها و مراسم در طول سال‌های گذشته برگزار می‌شد، این فرصت از این بخش گرفته شد تا به همین مناسبت و با برپایی مراسم خود را به جامعه بشناساند. من به عنوان یک فعال این صنف هنوز به طور دقیق نمی‌دانم چرا روزی به این مهمی که قوت قلبی برای کارگران این حوزه بود را از تقویم‌ها حذف کردند. باید این سوال را از متولیان پرسید که چرا این روز از تقویم حذف شده است؟ البته از طریق اتحادیه نامه‌هایی را به وزارت ارشاد ارسال کرده‌ایم و پیگیر احیای روز صنعت چاپ در تقویم‌ها هستیم.

آیا راهکارهایی برای حل مشکلات یادشده در حوزه صنعت چاپ دارید؟

برای بازسازی و احیای صنعت چاپ از یک سو بانک‌ها با ارائه تسهیلاتی از جمله وام‌هایی با بهره‌های پایین می‌توانند ورود پیدا کنند. از سوی دیگر، نگاه دولت، وزارت صنعت، معدن و تجارت و وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و حمایت آنها مطمئناً تأثیرگذار خواهد بود. اما بهترین راهکار برای حل مشکلات صنعت چاپ، پیش‌بینی تشکیلات و سازمانی مستقل و متناسب با اهداف صنعت چاپ و تخصیص یک سرفصل بودجه جداگانه برای آن است.



در حد یک سازمان و حتی یک وزارتخانه دیده شود تا با توجه به آن تعریفی که در صنعت وجود دارد، یک صنعت تلقی شود. هرچند که صنعت چاپ با عناوین مختلف همه‌جا به کار گرفته می‌شود اما متأسفانه وزارتخانه یا سازمانی که بتواند برای این صنعت یک بودجه و ساختاری را تعریف و تعیین کند، وجود ندارد.

آیا خود اصناف در این صنعت نمی‌توانند جهت سر و سامان بخشیدن و مستقل شدن صنعت

در مورد دادوستد اتومبیل، بنگاه‌ها به چند صورت در این معامله دخالت می‌کنند:

حالت متداول زمانی است که مالک اتومبیل و خریدار به همراه اتومبیل مورد معامله در بنگاه معاملاتی حضور پیدا کرده و از متصدی بنگاه تقاضا می‌کند که پس از بررسی و شناسایی اتومبیل و... قرارداد را بین طرفین تنظیم کند. متصدی بنگاه نیز پس از بررسی و شناسایی و تطبیق مدارک مالکیت با اتومبیل مورد نظر و اخذ مدارک، پس از توافق طرفین روی قیمت، قرارداد مربوط به فروش را تنظیم می‌کند. طرفین هم در همان محل با مطالعه قرارداد و آگاهی از شرایط، اقدام به امضای قرارداد کرده و خود متصدی نیز قرارداد را امضا می‌کند. مدارک مورد نیاز برای انجام معامله عبارتند از: سند ثبت مالکیت فروشنده که می‌تواند سند قطعی یا وکالت از طرف مالک اصلی باشد و به‌طور کلی سندی که دلیل مالکیت یا حقیقت فروش فروشنده باشد. همچنین کارت اتومبیل و...

این قرارداد در ۳ نسخه تنظیم می‌گردد که یک نسخه به خریدار و نسخه دیگر به فروشنده داده شده و نسخه سوم نیز نزد متصدی بنگاه نگهداری می‌شود.

گاهی اوقات نیز ممکن است بنگاه از خرید اتومبیل به صورت مستقیم خودداری کند. در این صورت فروشنده پس از توافق متصدی بنگاه، می‌تواند اتومبیل خود را به‌طور امانت در آنجا قرار دهد تا به فروش برسد. در این گونه موارد احتمال دارد که متصدی یا همکاران وی از حسن اعتماد فروشنده سوءاستفاده کرده و پس از سواری از خودروی مزبور، با آن تصادف کنند، بنابراین با توجه به اینکه اداره راهنمایی و رانندگی مالک اتومبیل را مسئول می‌شناسد، فروشنده باید در زمانی که اتومبیلش به‌طور امانت در نزد بنگاه قرار می‌گیرد، سند معتبری دال بر امانی بودن آن اخذ کند تا در این گونه موارد مسئولیت متوجه شخصی شود که از اتومبیل استفاده نموده است. به علت معاملات پیاپی اتومبیل و به‌منظور فرار از پرداخت مالیات نقل و انتقالات، در خیلی از موارد فروش اتومبیل وکالتی بوده و در نتیجه قرارداد فروش تنظیم نمی‌شود، بلکه مالک پس از اخذ قیمت اتومبیل، به خریدار وکالت بلاعزل می‌دهد که به دفترخانه اسناد رسمی مراجعه و پس از طی مراحل قانونی، سند مالکیت را به نام خود قید کند. خریدار نیز به همان دلایل که گفته شد، از انتقال قطعی اتومبیل به غیرامتناع و با استناد به وکالت خود اقدام به فروش اتومبیل مزبور می‌نماید؛ به‌طوری که در برخی مواقع دیده می‌شود اتومبیل چندین بار متوالی به صورت وکالتی منتقل شده است.

هر چند این روش امکان نقل و انتقال سریع و بدون تشریفات را به طرفین می‌دهد اما در برخی موارد، به علت مثلا جعلی بودن وکالت یا تطبیق نداشتن با مشخصات اتومبیل و... مشکلاتی را برای خریدار به وجود آورده و امکان تنظیم سند قطعی به نام خریدار از بین می‌رود و همین امر موجب بروز اختلاف و طرح دعوا و... می‌شود.

بنابراین توصیه می‌شود که از خرید اتومبیل به صورت وکالتی پرهیز و اتومبیل از مالک اصلی خریداری شود.

حق الزحمه دریافتی بنگاه‌های معاملاتی اتومبیل

این مبلغ با توجه به قیمت اتومبیل مورد معامله، از سوی صنف نمایشگاه‌های اتومبیل محل تعیین شده و بنگاه‌ها نیز موظف هستند این قیمت‌ها را برای اطلاع مراجعه‌کنندگان در محل بنگاه الصاق کنند بدین صورت که: تا مبلغ ۳۰ میلیون ریال، از هر طرف قرارداد مبلغ ۱۰۰ هزار ریال دریافت می‌شود. از مبلغ ۳۰ میلیون ریال تا ۵۰ میلیون ریال، از هر طرف مبلغ ۱۲۰ هزار ریال اخذ می‌شود. از مبلغ ۵۰ میلیون ریال به بالا، مبلغ ۱۵۰ هزار ریال از هر طرف دریافت می‌شود. رسید دریافت این مبالغ نیز همانند قرارداد در ۳ نسخه تنظیم و ضمیمه هر نسخه از قرارداد می‌شود یعنی یک نسخه به خریدار و یک نسخه به فروشنده داده می‌شود و نسخه سوم نزد متصدی بنگاه باقی می‌ماند. در صورت فسخ قرارداد از سوی طرفین، مبالغ اخذ شده مسترد نمی‌شود.

تنظیم سند رسمی انتقال
هر چند اکثر نقل و انتقالات اتومبیل از طریق سند عادی که در بنگاه‌ها یا در خارج از آنجا توسط طرفین تنظیم شده انجام می‌پذیرد، اما جهت اطمینان خاطر از انتقال، باید تنظیم سند رسمی انتقال در یکی از دفاتر ثبت اسناد صورت گیرد. در این مورد حتما لازم نیست که قبل از انتقال رسمی اتومبیل قرارداد عادی خرید و فروش در یکی از بنگاه‌های فروش اتومبیل یا خارج از آن از سوی فروشنده و خریدار تنظیم شده باشد، بلکه فروشنده و خریدار حتی بدون آنکه به بنگاه معاملات مراجعه کنند نیز می‌توانند با توافق یکدیگر در یکی از دفاترخانه‌های اسناد رسمی حاضر شوند و مبادرت به تنظیم سند انتقال کنند.

نایب‌رییس هیات سرپرستی اتحادیه نمایشگاه‌داران تهران:

حل فوری مشکل کد رهگیری معاملات خودرو



در درجه اول و با رابطه‌ای مستقیم‌تر زیر نظر «اتحادیه صنف نمایشگاه‌داران و فروشندگان اتومبیل تهران» فعالیت جاری خود را پی می‌گیرند و به طور هم‌زمان، به عنوان یکی از اعضای صنف نمایشگاه‌داران در کل کشور، یکی از اعضای زیرمجموعه «اتحادیه کشوری صنف فروشندگان و نمایشگاه‌داران اتومبیل» هم به شمار می‌روند. به همین علت، مسئولان اتحادیه‌های یاد شده به‌طور کلی باید بر مشکلات و زیر و بم‌های واحدهای صنفی زیرپوشش خودشان اشراف داشته و مرجعی قابل قبول برای پاسخ‌دهی به سوالاتی باشند که در رابطه با صنف زیرمجموعه آنها مطرح می‌شود. در پی تماس‌های متعددی که ابتدا با اتحادیه کشوری نمایشگاه‌داران اتومبیل گرفتیم (یعنی سعی کردیم بگیریم) و حتی یک پاسخ «لو» هم دریافت نکردیم، به سراغ اتحادیه صنف دارندگان نمایشگاه و فروشندگان اتومبیل تهران رفته و سرانجام علی ارسلان منصوری را برای دقایقی به صحبت گرفتیم تا بلکه پاسخ‌هایی لازم و قابل قبول برای سوالات قابل طرح‌مان را از وی جویا شویم. نکته‌ای که در همان ابتدای مصاحبه با وی جلب نظر می‌کرد و در وهله‌سایت این اتحادیه نیز درج شده است، عناوین سه نفر اصلی است که با عنوان سرپرست، نیابت سرپرستی و خزانه‌دار سرپرستی توجه مراجعه‌کنندگان به سایت را به خود جلب می‌کند.

نتایج مفید و کارساز حاصل از اجرای این طرح و با استفاده از اصل «تصمیم براساس خرد جمعی» نسبت به حل این اختلاف دیدگاه نه چندان مشخص خود اهتمام بیشتری ورزیده و به یک نقطه اشتراک در رابطه با کد رهگیری برسند، نتایج حاصل از آن به اندازه‌ای مفید خواهد بود که هر ۲ طرف بعدها با یادآوری این اختلاف نظر جزئی، سری تکان دهند و لبخندی پرمعنی بر لب بنشانند.

به هر صورت آخرین سوال ما از منصوری درخصوص راه حل نهایی این مشکل بود و وی تاکید کرد که حل این مشکلات نیازمند برخورد جدی مسئولان ارشد است و معتقدم که باید از بالاترین سطح آن یعنی صدور دستورات (و ارائه راهکارهای لازم) توسط شخص وزیر محترم صنعت، معدن و تجارت به انجام برسد.

نایب رییس اتحادیه نمایشگاه‌داران تهران: اوضاع عادی است!

مطابق قواعد جاری و مراتب سازمانی حاکم بر صنوف هر یک از انواع مشاغل و اصناف تولیدی و توزیعی در کشور تحت مدیریت و نظارت یک اتحادیه صنفی قرار دارند و نمایشگاه‌های خرید و فروش خودرو هم - البته آن دسته از این صنف که دارای جواز کسب رسمی هستند - مستثنا از این امر نیستند و نه زیرپوشش یک اتحادیه، بلکه زیر چتر نظارتی دو اتحادیه فعالیت می‌کنند.

گفته منصوری هم‌اکنون تعداد نمایشگاه‌های اتومبیل بدون جواز کسب و غیرقانونی تقریباً نزدیک به ۵ برابر نمایشگاه‌داران با مجوز است.

نبود آمار و اطلاعات لازم و قابل استفاده در مورد صنف نمایشگاه‌داران خودرو طبعاً چالشی برای تصمیم‌گیران بالادستی و دست‌اندرکاران مرتبط با این حوزه خاص از اصناف تهران و کشور است. این نقصانی بزرگ در گستره حیاتی فعالیت‌های اقتصادی ایران به شمار می‌رود به ویژه در مقطع کنونی و عصر اطلاعاتی که همه تار و پود زندگی بشری را فراگرفته و در ایران هم سال‌هاست که مقوله فناوری اطلاعات به رکن مهم زندگی افراد و خانواده‌ها و در ابعاد کلان‌تر، پایه و اساس تصمیم‌گیری‌ها و سیاست‌گذاری‌های کشور تبدیل شده است و کمبود شبکه اطلاعاتی جامع نیز بالطبع مانع از اجرای طرح‌های زیربنایی و اتخاذ تصمیم‌ها و سیاست‌های موثر می‌شود که یک نمونه کوچک آن را در رابطه با همین اتحادیه نمایشگاه‌داران شاهدیم، چراکه این اتحادیه نیز اگر مانند بسیاری دیگر از بخش‌های کوچک و بزرگ فعال در فضای تجارت و اقتصادمان نسبت به ایجاد یک سیستم هوشمند رایانه‌ای در حد متعارف آن و صرف هزینه‌ای نه چندان گزاف برای تکمیل شبکه مجازی اطلاعات خود اقدام کرده و نتایج و فواید حاصل از اجرای چنین پروژه‌ای را به چشم می‌دید، تا این اندازه تعلل نمی‌کرد. البته با جست‌وجویی در لایه‌های اخیر ماه‌های گذشته، خبر شروع به کار سامانه «خودرو» جلب توجه می‌کند که براساس متن خبر، طرح «سامانه ثبت خرید خودرو» به استناد مصوبه دولت و به دنبال درخواست اتحادیه‌های خودرو، از نیمه دوم سال ۹۱ در دستور کار نهادها و مراکز مربوطه قرار گرفت.

در خبر یاد شده که مربوط به نهم اسفند ۹۲ است ابوالفضل قادری، مدیر سامانه ثبت معاملات خودروی کشور اعلام کرده بود که تا آن مقطع بیش از ۷ هزار و ۲۰۰ نمایشگاه‌دار اتومبیل از کل کشور در سامانه یاد شده ثبت نام کرده‌اند. در این مورد اما نایب‌رییس هیات سرپرستی اتحادیه نمایشگاه‌داران تهران تصریح کرد که خبر مورد نظر شما در سطح کشور در حال اجراست ولی راه‌اندازی این سامانه مهم و بسیار کارآمد در پایتخت که ما هم مدت‌هاست پی گیر پیاده‌سازی و راه‌اندازی آن هستیم به دلیل یک اختلاف نظر (که مشخصاً درخصوص «کد رهگیری» معاملات خودرو است) بین دو نهاد مرتبط دیگر یعنی اداره ثبت اسناد و املاک کشور از یک سو و اداره راهنمایی و رانندگی نیروی انتظامی از طرف دیگر، ماه‌هاست که مسکوت مانده است.

این گفته منصوری جای تامل زیادی دارد زیرا این ادارات اگر با مد نظر قرار دادن مجموعه چگونگی اداره کردن اتحادیه نمایشگاه‌داران توسط سرپرستان فعلی سوال اول نایب‌رییس هیات سرپرستی «اتحادیه صنف دارندگان اتومبیل تهران» بود، تا پیش از این دو دوره عاها به همین منوال طی شده است. به دلیل در دسترس نبودن آمار دقیق از تعداد نمایشگاه‌داران فعال کنونی (حدافل در تهران)، به اذعان خود مسئولان اتحادیه نمایشگاه‌داران برخی طرح‌های مهم هنوز شرایط و زمینه اجرایی شدن را نیافته‌اند.

منصوری نیز در مورد تعداد فعلی نمایشگاه‌های اتومبیل تهران خاطرنشان کرد: اطلاعات ما هنوز براساس برآوردهای تقریبی است و با اینکه یکی از برنامه‌های اصلی این اتحادیه از مدت‌ها قبل، انجام یک تحقیق کامل میدانی در کل شهر تهران و شمارش تعداد نمایشگاه‌های درحال فعالیت به تفکیک مجوزدار و بدون جواز فعالیت بود و هست اما متأسفانه امکانات و پرسنل کافی را نداشته‌ایم و هنوز هم نداریم تا این طرح را اجرایی کنیم.

نایب رییس هیات سرپرستی اتحادیه نمایشگاه‌داران تهران در زمینه اطلاعات آماری نمایشگاه‌های خرید و فروش خودرو و ضمن تاکید دوباره بر نبود اطلاعات جامع آماری از تعداد واحدهای درحال کار - چه دارای مجوز و چه بدون مجوز - گفت: براساس برآوردهای انجام‌شده از سوی کارشناسان و افراد صاحب‌نظر مرتبط با اتحادیه نمایشگاه‌داران تهران، در حال حاضر به طور قطع و یقین بیشتر از ۳۵۰۰ باب واحد صنفی بدون جواز کسب تحت عنوان نمایشگاه (خرید و فروش) اتومبیل در سطح پایتخت مشغول کسب و کار خود هستند بدون اینکه دغدغه‌ای در مورد مجوز فعالیت داشته باشند و تا به امروز برای اخذ جواز احساس نیاز نکرده‌اند اما تعداد نمایشگاه‌های مجاز اتومبیل تهران که مجوز فعالیت این اتحادیه را دریافت کرده‌اند هم‌اکنون نزدیک به ۸۰۰ واحد صنفی است و روال رسیدگی به درخواست متقاضیان برای اخذ مجوز نمایشگاه اتومبیل در اتحادیه نمایشگاه‌داران با همین هیات سرپرستی فعلی نیز ادامه داشته و دارد و از یک سال و چند ماه پیش تاکنون که اتحادیه با مدیریت موقت هیات سرپرستی اداره می‌شود، حدود ۱۵۰ تا ۱۶۰ جواز کسب برای متقاضیان صادر شده است، بدین ترتیب براساس

بازار کساد معاملات خودرو در تابستان امسال

معامله اتومبیل مراجعه می‌کنند و همه این موارد دست به دست هم داده و مشکل را ایجاد کرده است. این گزارش به کم و کیف معاملات خودرو و وضعیت فعلی نمایشگاه‌داران پرداخته است.

اتومبیل‌های بسیار گران‌قیمت گرفته شده و همچنین به نوعی دیگر می‌توان گفت که مردم و خریداران خودرو، به دلیل گرانی بیش از حد خودروها، قدرت خرید خود را از دست داده‌اند و کمتر برای

قاسم دهقان - گروه گزارش: نمایشگاه‌داران اتومبیل - امسال - به گفته خودشان کسادترین تابستان عمر حرفه‌ای‌شان را تجربه کردند. این شاید بدان دلیل است که فرصت‌هایی از آنها برای عرضه

با وجود آن که ذاتا باید در ردیف مشاغل پرمخاطب و مشتری قرار بگیرند چرا که تنها صنف رسمی و دارای مجوز فعالیت در حیطه معاملات خودرو محسوب می‌شوند اما همانگونه که اوایل این گزارش اشاره‌ای مختصر به آن شد، براساس سابقه نه چندان خوشایند فعالیت‌شان و دیدگاه اغلب منفی مردم در مورد نحوه خرید و فروش و انجام معاملات خودرو در این نمایشگاه‌ها، متقاضیان خرید اتومبیل همیشه با اکراه و دید توام با شک و تردید و بدبینی به این صنف نگاه کرده‌اند.

این نگاه بدبینانه که به صورت فراگیر و عام نسبت به نمایشگاه‌داران در تمامی سال‌های گذشته دور تا به امروز بی‌کم‌وکاست وجود داشته و اگر امروز و در حال حاضر بر شدت آن اضافه نشده باشد از آن میزان آن به‌طور قطع کاسته نشده است در شرایطی مداوم داشته و دارد که برخلاف این نوع نگاه و به دلیل دراختیار داشتن اجازه رسمی و دولتی فعالیت‌شان، اصولا با همه زیر و روی‌های پیدا و پنهان‌شان، همچنان مطمئن‌ترین مسیر هستند برای دستیابی به هدفی مانند خرید یا فروش اتومبیل.

«نمایشگاه‌داران اتومبیل» است که از قضا در ماه‌های اخیر - آن‌طور که اغلب‌شان اظهار می‌دارند - بازارشان گرفتار رکود و کساد کم‌سابقه‌ای شده که تا پیش از این کمتر مشاهده و تجربه کرده بودند. البته این اظهارنظرها بر پایه یک دلیل مشخص بیان و موجب تعجب و حیرت ایشان شده که همان فصل کسادی بازارشان است. یعنی فصل تابستان که از قضا، باید پررونق‌ترین ایام کاری آنها باشد، در صورتی که سابقه همیشه پرمشتری‌ترین فصل‌کاری آنها بود و اگر هم در پاره‌ای اوقات رکودی موقتی به بازار معاملات آنها حاکم شده بود، همواره در تابستان از بین رفته و رونق به بازارشان باز می‌گشته است. به هر صورت، دلایل این رکود موقتی هرچه که باشد، دامنه اثرگذاری منفی آن، گریبان عموم مردم را نخواهد گرفت و احتمالا تاثیر شاخص این رکود در بازار نمایشگاه‌داران، حداکثر موجب خنک شدن دل آنها می‌شود که از این صنف خاطر خوش ندارند. به هر ترتیب این قشر متمایز در میان اصناف و مشاغل کشور

کشورمان، بعضی اصناف و مشاغل وجود دارند که اگر به هر دلیلی لازم باشد به سراغ آنها برویم، به احتمال فراوان گرفتار نوعی تردید آزردهنده می‌شویم که ناشی از به یادآوردن



تجربه‌های تلخ و پیشین خود یا دیگران بوده و به قول معروف دست و دل‌مان به لریزه خواهد افتاد. همانطور که احتمالا حدس زده‌ایم صنف مورد نظر ما که به عنوان سوژه این گزارش هم انتخاب شده، صنف شیک و های‌کلاس

زبان بازی‌های طرف مقابل نشدید و از سادگی و صداقت شما سوءاستفاده شده، به احتمال زیاد سوای بد و بیراهه‌هایی که نثار نمایشگاه‌دار خواهید کرد، برای سال‌های متمادی و هرگاه که موقعیت و از زبان بازی‌های طرف مقابل نشدید و از سادگی و صداقت شما سوءاستفاده شده، به احتمال زیاد سوای بد و بیراهه‌هایی که نثار نمایشگاه‌دار خواهید کرد، برای سال‌های متمادی و هرگاه که موقعیت و

یا مناسب آن فراهم شد و در ضمن هر مرتبه با آب و تاب بیشتر و افزودن شاخ و برگ‌های زیادت به آن شرح خواهید داد. که چرا چنین شد و چرا چنان نشد؟ اما جدای از این مثال، در همین بازار کسب و کار امروز، و در تمامی شهرهای

از آنجا که ما ایرانیان اصولا ملتی خاص و جالب هستیم (و حتی جوامع و ممالک خارجه هم در برخی مقاطع و یا به مناسبت‌های مختلف، بر این صفت غالب مردم ایران صحه گذاشته‌اند) طبیعی است که در پاره‌ای اوقات این ویژگی «خاص بودن» را حتی با بر زبان آوردن چند جمله کوتاه و مختصر هم که شده، در معرض نمایش و قضاوت دیگران بگذاریم و در صورت لزوم، از یک کلاغ چهل کلغ کردن موضوع هم دریغ نمی‌کنیم. اما افسوس که اکثر ما در چنین مواقعی، پای را از حد و حدود متعارف فراتر گذاشته و اغراق در توصیف وقایعی که دچارشان شده‌ایم را از حد می‌گذرانیم.

برای مثال، اگر فرضاً در پایان یک بده بستن تجاری - مثلاً فروش اتومبیل مدل پایین‌تر خود و یا خرید یک خودروی روز و یا هر دوی این موارد به صورت هم‌زمان که به طور اصولی به واسطه یکی از نمایشگاه‌های خرید و فروش اتومبیل در سطح شهر قابل انجام است - به هر دلیلی خود را مغبون و بازنده نهایی و نمایشگاه‌دار خوش‌سروزیان را طرف برنده آن معامله ارزیابی کنید با این توجیه که حریف

سپیده سحر - گروه گزارش - با شروع فصل جدید، فعالیت نگارخانه‌ها نیز رونق می‌گیرد. به طوری که اغلب نگارخانه‌ها در اواخر شهریور و اوایل مهرماه افتتاح نمایشگاه داشتند. در ستون امروز نیز نشانی و برنامه تعداد دیگری از نگارخانه‌های تهران که به نمایش آثار هنرمندان جوان اختصاص دارد، معرفی می‌شود.

آران

نگارخانه آران با تابلوهایی از آثار لیلا قندچی تا ۲۳ مهرماه پذیرای علاقه‌مندان است.

نشانی: خیابان کریم خان زند، خیابان خردمند شمالی، کوچه دی، پلاک ۱۲.
تلفن: ۰۹-۸۸۸۲۹۰۸۶

گلستان

گالری گلستان با نمایشگاهی از آثار آمین محمدی تا ۲۳ مهر برقرار است.

نشانی: خیابان دروس، خیابان کماسایی، پلاک ۳۴.
تلفن: ۲۲۵۴۱۵۸۹

الهه

این نگارخانه با نمایشگاهی از آثار مرتضی متقی تا ۲۰ مهرماه برپاست.

نشانی: خیابان آفریقا، انتهای خیابان گلفام، سمت راست، بن‌بست امینی، پلاک ۳.
تلفن: ۲۶۱۱۰۲۶۱۱

آبی

گالری آبی با برپایی نمایشگاه گروهی از هنرمندان جوان، میزبان دوستداران هنرهای تجسمی است. این گالری تا ۳۰ مهر با همین عنوان برپاست.

نشانی: خیابان دولت، دیباجی جنوبی، روبه‌روی پارک ارغوان، کوچه مژگان، پلاک ۴۱.
تلفن: ۲۲۵۵۳۳۸۸

نگاه

نگارخانه نگاه با تابلوهایی از آثار اوژن شیراؤون تا ۲۳ مهرماه پذیرای علاقه‌مندان است.

نشانی: لواسان، بلوار اصلی (امام خمینی(ره))، خیابان شکوفه(عصطلک)، خیابان نگار، کوچه گلزار، انتهای کوچه، پلاک ۳۲.
تلفن: ۲۶۵۴۶۷۲۱

کارگاه هنر

نمایشگاه انفرادی از آثار سید رکن‌الدین شهبانی در این گالری تا ۲۳ مهرماه برقرار است.

نشانی: پاسداران، خیابان شهید کشوری، خیابان فرخی‌یزدی، کوچه شهید طاهری شرقی، بن‌بست یاس، پلاک ۲.
تلفن: ۲۲۸۵۴۳۴۴

سایه بلند اقتصاد هنر بر بام گالری‌های تهران

گفت و گو با لیلی گلستان



در هر دوره از نمایشگاه‌هایی که برگزار کردید، چند اثر مجسمه بوده و چند عدد از آنها به فروش رسیده است؟

در نمایشگاه‌های مجسمه که برگزار می‌شد ۳۰ درصد فروش برای آن داشته‌ایم و این رقم برای مجسمه بسیار خوب است.

نظر خود را در مورد جایگاه هنرمندان جوان در اقتصاد هنرهای تجسمی بفرمایید؟

من از همان ابتدای کار گالری گلستان اعلام کرد که یکی از اهداف من کشف و حمایت از استعداد های جوان است. این اتفاق هم افتاد و در حال حاضر حدود ۱۵ نفر از هنرمندان جوان که با گالری من کار می‌کنند، نزد اهالی هنر بسیار شناخته شده‌اند.

باشد. مثال می‌زنم: دو هنرمند جوان با گالری گلستان کار می‌کنند، شمس‌الدین غازی و کیوان بیرانوند و آثار هر دو خیلی خوب فروخته می‌شود و آنان بسیار موفق هستند.

آیا برای یک گالری می‌توان میانگین مشخصی را در طول یکسال محاسبه کرد؟ اگر پاسخ‌تان مثبت است، در سال ۹۳ چند درصد از آثار به فروش رفته است؟

در سال ۹۳ که سال بسیار پر برکتی بوده (البته تا الان که شروع پاییز است) می‌توانم بگویم که ۴۰ درصد به طور میانگین فروش داشته‌ایم که از خوب هم خوب تر است. اتفاق افتاده که نمایشگاهی به‌طور کلی نفروخته و هفته بعد ۹۰ درصد از آثار آن به فروش رفته است.

مریم ابراهیمی - گروه گزارش: در چند ساله اخیر، استقبال هنردوستان و مخاطبان خاص هنر از هنرهای تجسمی بیشتر از سال‌های قبل به نظر می‌رسد. به همین دلیل در مورد جایگاه اقتصاد هنر در میان گونه‌هایی چون نقاشی و مجسمه‌سازی با لیلی گلستان، مترجم و مدیر گالری گلستان گپ وگفتی داشتیم که از نظر می‌گذرد.

از آنجا که اکنون فروش آثار گالری‌ها اقدامی است که نیاز به تخصص و تجربه کافی دارد، چه عواملی باعث موفقیت در فروش آثار هنری می‌شود؟

مواردی چون تخصص و تجربه گالری‌دار و فروشنده، پیدا کردن خریدار، ارتباط کاری و اخلاقی درست با او و قیمت‌گذاری منطقی و نه از سر طمع در زمینه فروش آثار مهم است.

چند درصد از فروش گالری‌ها به آثار مجسمه‌سازان اختصاص دارد؟

به خط‌مشی و سلیقه گالری و مدیریت گالری بستگی دارد. یکی از هدف‌ها در گالری گلستان از همان ابتدای کار این بود که فروش مجسمه رایج شود. کار سختی بود چون چشم خریدار خیلی با مقوله مجسمه آشنا نبود و باید آرام آرام با تماشای مجسمه و لزوم خرید آن برای مجموعه‌شان یا خانه دفتر کارشان آشنا می‌شدند. این کار را کردیم و در نمایشگاه «صد اثر، صد هنرمند» امسال تابستان توانستیم نتیجه کوشش‌هایمان را ببینیم. در این نمایشگاه ۱۲ مجسمه به فروش رسید.

آیا گرانقیمت بودن مجسمه‌ها باعث شده که کمتر از سایر آثار هنری مطرح باشد؟

برای ساخت یک مجسمه کار ریخته‌گری گران تمام می‌شود؛ به همین دلیل، اندازه آنها کوچک شده است و به جای قرار گرفتن روی زمین یا پایه، روی میز قرار می‌گیرند که بسیار هم دلپذیر است. چون در این صورت بیشتر در معرض دید هستند. نظر خود را درباره وجود یک نگاه اقتصادی و سرمایه‌گذارانه نسبت به هنرهای تجسمی به‌ویژه فروش مجسمه‌ها در گالری‌ها بیان کنید؟

گزارش تحلیلی

بررسی نقش هنرمندان جوان در گالری‌های هنری

هنرمندان جوان در معادلات اقتصاد هنر ناشناخته‌اند



بود، تنها یک موضوع را به خود اختصاص نمی‌داد و اندازه‌های آنها نیز ابعادی یکسان داشت. این نقاش معتقد است، وقتی قالب خاصی را برای اثر هنری در نظر می‌گیریم خود به خود مخاطب آن نیز خاص می‌شود و علاقه‌مندان به آن آثار سخت‌گیرانه‌تر انتخاب می‌کنند.

نتیجه‌ای که می‌توان از بازبینی کلی این گزارش به دست آورد، عوامل مختلفی است که می‌تواند به‌طور کلی به هنرمندان جوان کشور در پیشرفت اقتصاد هنر کمک کند.

البته این نکته هم باید در نظر گرفته شود که مقصود این گزارش، هنرمندان پرتلاش و توانایی هستند که چه در زمینه پذیرفتن مدیریت گالری و چه در مورد ارائه آثار هنری خود با محدودیت بودجه روبه‌رو هستند و به همین دلیل نمی‌توانند به اهداف هنری با سودآوری اقتصادی دست یابند. امید که با همت بلند گالری‌داران ارجمند هنرمندان جوان در معادلات اقتصاد هنر کشور ناشناخته نمانند.

برای مطرح شدن هنرمندان جوان ارائه داد، به نمایش گذاشتن آثار جوانان هنرمند در کنار آثار پیشکسوتان هنرمند است. به همین دلیل، بنا بر گفته مدیر گالری لاله، در نمایشگاه «فروش آثار چند نسل هنرمندان نقاش ایران» که در چند دوره در این گالری برگزار شد و آخرین دوره آن بهمن ماه امسال است، همزمان با آثار پیشکسوتان نقاشی، آثار هنرمندان جوان در معرض دید قرار گرفت. به عبارت دیگر، کسانی که برای بازدید از آثار هنرمندان پیشکسوت به گالری می‌آیند با آثار هنرمندان جوان روبه‌رو می‌شوند و از سوی دیگر، مخاطبان آثار هنرمندان جوان می‌توانند شاهد آثار ماندگار نقاشان با سابقه باشند.

این تدبیر بی‌آنکه میان نسل‌های مختلف از هنرمندان شکافی ایجاد کند، با مطرح کردن دو نسل مختلف از هنرمندان نقاش، باعث افزایش فروش آثار هنری شده و رشد اقتصاد هنر را سرلوحه کار خود قرار داده است. این گالری به این دلیل که نیمه‌دولتی است، قیمت‌هایی که در این نگارخانه برای آثار هنری در نظر گرفته شده از ۱۰۰ هزار تومان تا سقف ۶۰۰ هزار تومان برآورد شده بود. البته در دومین و سومین دور از نمایشگاه «فروش آثار چند نسل هنرمندان نقاش ایران» که در سال ۹۲ برگزار شد، قیمت‌های تعیین شده برای آثار در همین سطح بود.

در این بخش به‌طور موردی، تاثیر هم‌افزایی دو نسل از هنرمندان نقاش را در فروش دو سال گذشته نمایشگاه «فروش آثار چند نسل هنرمندان نقاش ایران»، بررسی می‌کنیم.

براساس گفته مدیر گالری لاله، در نخستین سال برپایی نمایشگاه در سال ۹۱ تعداد ۴۰ تابلو به فروش رفت. در دومین نمایشگاه که با همین عنوان در سال ۹۲ برگزار شد، ۸۰ تابلو به فروش رسید و در سومین دور از این اکسیو ۱۲۰ تابلو به فروخته شد. بالطبع این آمار از رشد نسبی در فروش نقاشی‌های گالری مذکور نشان دارد.

با اقدامی که در نگارخانه لاله انجام شد، تعداد قابل توجهی از آثار هنرمندان جوان در این چند دوره از نمایشگاه گروهی به فروش رسید.

اهمیت سلیقه مخاطب در جذب یک اثر هنری
یکی از هنرمندان جوانی که تاکنون چند

خریداری کنند». این بانوی پرکار در این گفت‌وگو ادامه داد، «اگر بخواهم مثال بزنم از بین کسانی که این ۵۵ کار را امسال خریدند، من فکر می‌کنم که فقط ۳ نفرشان را می‌شناختم، همه جدید بودند که به نظر من اتفاق خیلی خوبی است». ضمن اینکه او آثار هنرمندان جوان را نیز در برنامه‌های گالری خود داشته است. به طوری که در همین دوره‌های اخیر، عده‌ای از جوانان هنرمند توانستند در این گالری هنر خود را در میان مخاطبان علاقه‌مند مطرح کنند.

گالری داران جوان

اقدام جالب دیگری که در سال‌های پیشتر اتفاق افتاد مربوط به گالری مژده بود. در این گالری چند دوره نمایشگاه با عنوان «هنرمندان نوگرا و معاصر» برگزار شد که میزبانی هنرمندان جوان را برعهده داشت. ایده اولیه مدیر این گالری در برگزار کردن نمایشگاه مذکور، رویدادهای هنری چون «تیو آرتیست» و «یانگ کلتور» در سراسر دنیا بود. در این نوع از نمایشگاه‌ها مجموعه‌داران جوان را با بودجه‌های محدودی که دارند، به خرید آثار هنری تشویق می‌کنند. مدیر گالری مژده (مژده طباطبایی) نیز نمایشگاهی برای مجموعه‌داران جوان برپا کرد تا هم گالری‌داران جوان به خرید آثار هنری با بودجه کم موفق شوند و هم برگی از تاریخ هنر ایران به نمایش گذاشته شود. در این نوع نمایشگاه‌ها سعی بر این است که با فرهنگ‌سازی مناسب، آثار ارزشمند با قیمت‌های معقول و منطقی ارائه شود و از این راه مجموعه‌داران جوان در مورد خرید آثار هنری یاری شوند و مطمئن باشند که در راه یک سرمایه‌گذاری منطقی قدم برداشته‌اند. این حمایت‌ها برای هنرمندانی که خواهان مطرح شدن آثارشان هستند نیز صدق می‌کند. درحالی که به نظر می‌رسد، درصد چشمگیری از آثار هنری که به فروش می‌رود هنوز از آن هنرمندان مطرح است.

نقش اکسیوها در معرفی جوانان هنرمند

یکی از هدف‌های اساسی برای برگزار کردن اکسیوهای مختلف، در نظر گرفتن رویکرد اقتصاد هنر برای آثار هنری است. بر این اساس نظر مدیر نگارخانه لاله را جویا شدیم. او ضمن تایید این موضوع تاثیر نمایشگاه‌های مختلف را در اقتصاد هنر یادآور شد. او معتقد بود، راهکاری که می‌توان

گروه گزارش: در میان آثار بی‌شمار از انواع هنرهای نقاشی که پیشکسوتان نقاش با سرانگشتان خود آنها را به رنگ‌های گوناگون آفریده‌اند، جوانانی نیز مطرح شدند که حرف‌های خود را به دشت رنگ و جهان تصویر بردند. نشانه‌هایی از خلاقیت و هنر این نقاشان جوان، آثاری زیباست که بر دیوار خانه‌های مردم این سرزمین آویخته می‌شود و بماند که هر کدامشان قصه‌ای نه شنیدنی که دیدنی است. این مقوله به این نکته اشاره دارد که برگزار کردن نمایشگاه نقاشی توسط جوانان چه بازخوردی از نظر اقتصادی برای آنها داشته است.

نقش صاحبان گالری در مطرح شدن هنرمندان جوان

تعدادی از مدیران گالری برای دستیابی جوانان به موفقیت تلاش بسیار داشته‌اند. آنها با پذیرفتن هنرمندان جوان و قراردادن این آثار در معرض دیدگان مخاطب، مشوقی برای دستیابی به اهداف هنرمندانه آنان بوده‌اند. لیلی گلستان با سابقه ۳ دهه مدیریت موفق در اداره گالری گلستان به این مقوله توجه داشته است. او چندی پیش درباره یکی از نمایشگاه‌های اخیر خود با عنوان «صد اثر، صد هنرمند» که فروش بسیار بالایی را نیز به همراه داشت، گفته بود، «قیمت‌هایمان را تعدیل کردیم و امکان خرید قسطی و چک مدت‌دار را نیز فراهم آوردیم. این موضوع خیلی کمک کرد تا آدم‌هایی که هرگز فکر نمی‌کردند یک اثر هنری را در خانه‌شان داشته باشند، بتوانند اثر هنری



حلقه‌های مفقوده صنعت و دانشگاه

این وزارتخانه است. به همین سبب وزارت علوم، تحقیقات و فناوری به منظور ارتقای مدیریت کیفیت در دانشگاه‌ها و موسسات آموزش عالی، پژوهش کشور با همکاری سایر مراکز اقدام به برگزاری همایش‌هایی کرده تا گامی در جهت همسویی دانشگاه‌ها و مراکز علمی صنعتی کشور بردارد، بنابراین این به منظور اطلاع‌رسانی و آسیب‌شناسی این موضوع با دبیر شورای همایش آقای دکتر بهروز ریاحی به گفت‌وگو نشستیم.

فارغ‌التحصیلان بیکار از یکسو و جلوگیری از افول دانش و فناوری در بخش صنعت انجام نگرفته و همواره ناهمگونی بین حوزه تحصیلات دانشگاهی و صنایع کشور بلا تکلیف مانده و این حلقه مفقوده همچنان بخش مهمی از اقتصاد کشور را به چالش کشیده است. در همین راستا دکتر محمدعلی نجفی سرپرست علوم، تحقیقات و فناوری معتقد است که استقرار نظام جامع تضمین کیفیت آموزش عالی از اولویتهای

محمود مقدس: در سال‌های اخیر هر روز بر فارغ‌التحصیلان رشته‌های مختلف افزوده می‌شود اما بخش اقتصادی کشور به خصوص صنعت، معدن و تجارت نیازمند کارشناسان خبره، کارآموده و باتجربه است. این امر مهم بر فارغ‌التحصیلان، استادان، مسئولان دانشگاهی، وزارت آموزش عالی و فناوری و مراکز صنعتی دولتی و بخش خصوصی پوشیده نیست اما هنوز تلاشی جدی برای سامان‌دهی



بفرمائید با چه هدفی «همایش ملی مدیریت کیفیت در دانشگاه‌ها» برگزار شده است؟

به موجب مواد ۱۵ و ۱۶ قانون برنامه پنجم توسعه تدوین نظام جامع، تدوین کیفیت نظام آموزش کشور و همچنین نظام رتبه‌بندی دانشگاه‌های کشور برعهده وزارت علوم و تحقیقات و فناوری است. در این موارد صراحت دارد که این وزارتخانه باید تضمین کیفیت نظام آموزشی کشور را تدوین کند، برنامه دانشگاه‌های کشور همه ساله ارزیابی و رتبه‌بندی شوند. متأسفانه هنوز این برنامه را تدوین نکردیم و حتی در مرحله طراحی هم قرار ندارد. بالاخره جلسه شورای سیاست‌گذاری تدوین این نظام جامع تضمین کیفیت دانشگاه‌های کشور بود که با حضور اعضا و رؤسای دانشگاه‌های کشور و همچنین معاونان وزارت علوم، تحقیقات و فناوری انجام شد این شورا ۱۳ نفر عضو دارد که بعضی از رؤسای دانشگاه‌ها یا رؤسای سازمان‌های مستقل هستند که در بخش دولتی و هم در بخش غیردولتی فعالند، که بر روی معیارها، شاخص‌ها و مدل‌ها ارزیابی می‌کنیم.

هدف از این کار چیست؟

بعد از گذراندن مراحل کمی دانشگاه‌ها، از نظر فضا، تعداد دانشجو و هم از نظر تجهیزات آموزشی به نظر می‌رسد که در دهه چهارم انقلاب بایستی، به سمت کیفی‌سازی نظام آموزشی و در بحث پذیرش دانشجو تهیه طرح‌های پژوهشی فضاهای آموزشی، تربیت مدرسان و اعضای علمی، به سمت کیفی‌سازی نظام آموزش عالی برویم. در این باره بعضی معتقدند که باید منطبق با معیارهای آموزش غربی باشد بعضی معتقدند که باید منطبق با نظام آموزشی بومی باشد که من معتقدم با نگاه به الگوی غربی و توجه به فرهنگ ملی باید یک ترکیب مناسب در نظام آموزشی ایجاد کنیم. شاخص‌هایی در بخش آموزش، بخش پشتیبانی و اداری مالی را طراحی می‌کنیم. در زیر نظام آموزش مالی کشورها چند زیر نظام داریم که شامل آموزش نظری، آموزش مهارتی، علمی کاربردی و فنی و حرفه‌ای و آموزش مجازی که هر کدام از آنها تعدادی از دانشجویان را به خود اختصاص داده و پراکنده است، یکی از کارهایی که باید انجام دهیم اینکه برای هر کدام از این زیر نظام‌ها معیارهای خاص خودش را تدوین کنیم. به همین دلیل امروز در جلسه دانشگاه‌ها رییس دانشگاه جامع علمی کاربردی حضور داشت، رییس دانشگاه پیام‌نور و رییس دانشگاه آزاد اسلامی، سازمان سنجش و آموزش کشور حضور داشتند. مصوب شد که یک کارگروه و یک کمیته متشکل از ۷ نفر از رؤسای دانشگاه‌ها بنشینند و بر روی مدل جامع تضمین کیفیت نظام آموزش عالی، معیارها، شاخص‌ها و زیر معیارهای این مدل کار کنند و ظرف مدت یک ماه مدل را برای تصویب به وزیر محترم علوم، تحقیقات و فناوری ارائه دهند.

روی موضوع کیفیت تاکید می‌کنید چه اتفاقی رخ داده که می‌گوئید این کیفیت دانشگاهی باید درست شود، منظور شما از اصلاح چیست؟

به طور معمول چیزی که برای دانشگاه‌ها مهم است خروجی است که چه کارایی دارد نظام آموزش عالی باید بتواند:

- ۱- نیاز بازار را برطرف کند.
 - ۲- نیاز شغلی کشور را اصلاح کند.
 - ۳- به بخش تولید و صنعت کشور کمک کند تا نیروهای مورد نیاز خود را از بخش تحصیلکردگان کشور انتخاب کند.
- در حال حاضر نوع رشته‌ها، تنوع رشته‌ها، پذیرش دانشجو در هر رشته، پراکندگی رشته‌ها، در نقاط کشور همگون یا این انتظارها نیست، برای مثال در چند رشته در شهرهای مختلف کشور دانشجویانی پذیرش می‌کنیم که به طور معمول در آن شهر اشباع شده و مورد نیاز بازار کار نیست لذا یکی از اهداف

این است که سرفصل‌های دروس، محتوای دروس، اعضای هیات علمی دانشگاه‌ها، فضاهای آموزشی، آموزش در جوار، آموزش در مراکز فنی و تولیدی، اشتغال و... که این چنین درصددیم که «مدل تضمین کیفیت» دانشگاه‌ها را تعیین کنیم.

فکر می‌کنید که موضوع «تضمین کیفیت» در ساختار علمی ایران، از کجا باید شروع و با جراحی شود؟

ما متأسفانه، در سنوات گذشته بدون توجه به نیاز شغلی کشور، رشته‌های دانشگاهی را توسعه دادیم اما اکنون باید تنوع رشته‌ها متوقف شود شاید ضرورت داشته باشد که ما در بعضی از رشته‌ها پذیرش نکنیم



گمرکی، امور مرزها و... را در این استان‌ها، پیش‌بینی کنیم ولی در استان اصفهان دوره‌های کاردانی یا کارشناسی، فولاد، ذوب فلزات، نبرد فولاد یا در استان یزد، شیرینی خانگی، یا تولید محصولات خانگی... اگر بخواهیم دامنه این رشته‌ها را تعریف کنیم دامنه وسیعی است.

در سیستان و بلوچستان که حدود ۸ هزار صیاد داریم که با ماهی‌گیری زندگی می‌کنند، اگر بتوانیم کاردانی تعمیرات لنج و موتور لنج و... آموزش دهیم. صیادان در صورت مواجهه با مشکلات فنی یا تعمیرات دیگر، به همان دانشجوی محلی مراجعه می‌کنند. بنابراین این دوره‌هایی را باید متناسب با نیازهای شغلی و بازار کار تعریف کنیم. اما الان مثلاً در دانشگاه چاپهار لیسانس مدیریت یا لیسانس حقوق یا ادبیات فارسی تربیت می‌کنند. اینها چه نیازی از جامعه آن منطقه را برطرف می‌کند. الان در نظر داریم که آنجا را قطب دریایی و صادرات و واردات کنیم، کاردانی بیمه دریایی تربیت کنیم که اگر یک کشتی با گرفتاری مواجه شد باید اظهارنامه بیمه پر کند، باید برگ سفارش پر کند و... ولی برای این کار نیروی لازم در منطقه نیست. لذا یکی از بازنگری‌ها اصلاح دروس دانشگاهی است.

در برنامه پنجم توسعه سهم آموزش‌های مهارتی ۶۰ تا ۷۰ درصد است اما اکنون این سهم حدود ۲۰ درصد است که تا رسیدن به این رقم فاصله داریم و از این ظرفیت‌های خالی در سایر صنایع بسیار داریم و اگر این آموزش‌ها داده شود و آنها را بفرستیم به واحد تولیدی، دیگر نیازی نیست که در هر شهرستانی یک آزمایشگاه یا کارگاه بزنیم، بلکه امکانات کارخانه می‌شود یک آزمایشگاه و یک کارگاه که افراد می‌توانند نیاز به دانش فنی آن منطقه را برطرف کنند.

اگر دانشجو در کارخانه کار کند، مواد اولیه را می‌شناسد، ساخت را می‌شناسد، کالای ساخته شده را می‌شناسد، تنگناها و مشکلات تولید را می‌شناسد. راه حل‌ها را یاد می‌گیرد، بنابراین این ارتباط بین دانشگاه، آموزش، صنعت و تولید برقرار می‌شود که یکی از اهداف مهم ما این است.

این موضوع در اروپا رایج است، دانشجویانی که در کارخانه کار می‌کنند به تدریج بین دانشجو و محیط کار و مدیران ارتباط برقرار شده و دانشجو برای همیشه همانجا مشغول به کار می‌شود. به نظر شما صندلی خالی دانشگاه‌ها را چگونه باید برای اقتصاد و صنعت کشور پر کرد؟

در آزمون اسما ۲۵۰ هزار صندلی داریم یعنی با وجود اینکه کنکور را برداشتیم، داوطلبان مراجعه



نمی‌کنند. چون در آن رشته‌ها داوطلبان انگیزه برای شرکت ندارند. باید برای رشته‌ها انگیزه و جذابیت ایجاد کرد، داوطلب باید احساس کند بعد از اینکه تحصیلش تمام شد می‌تواند فرد موثری در بازار کار باشد. اگر بتوانیم رشته‌های مفید ایجاد کنیم، به طور قطع بدون ظرفیت نمی‌ماند مثلاً رشته‌ای به نام مکانیک و سیالات در دانشگاه شریف، ۵ هزار داوطلب دارد در حالی که ظرفیت صندلی ۳۰ نفر است چون در این رشته به چند نکته توجه شده است. رشته را خوب طراحی کردیم، استاد خوب، فضا خوب، آزمایشگاه خوب، کارگاه خوب و خروجی مطلوب است. این موضوع نباید فقط در یک یا دو دانشگاه باشد. آموزش عالی کشور باید تمامیت نظام آموزشی کشور را بیمه کند و به همه جا تعمیم دهد. بیش از یک میلیون دانشجو داریم که فقط ۴۰ هزار نفر در این دانشگاه‌ها پذیرش می‌شوند، مابقی را چه کنیم؟ پس باید مدلی طراحی کنیم که به طور یکسان همه را مورد ارزیابی قرار دهیم و این امر میسر نخواهد شد مگر با هماهنگی حوزه صنایع و دانشگاهی کشور.

با تشکر از حضور شما در این گفت‌وگو

به آن دانشی که کسب کرده مسئول می‌دانست و سعی می‌کند دانش خود را به کار گیرد، اما الان خیلی از فارغ‌التحصیلان به دنبال کسب مدرک هستند تا اینکه بتوانند کاری انجام دهند بنابراین این حلقه مفقوده مشخص است یعنی نیاز جامعه با فارغ‌التحصیلان فعلی ما تامين نمی‌شود و باید یک بازنگری در مدل نظام آموزش عالی کشور انجام شود. البته این مصداق فراگیر نیست در بعضی از رشته‌های فنی حتی علوم پایه مثل رشته‌های پزشکی توانستند دانش خود را به کار ببرند.

اما متأسفانه در برخی رشته‌ها به‌خصوص در علوم انسانی کمتر این موضوع را می‌بینیم چون دانشجو فقط یکسری محفوظات می‌آموزد که نمی‌تواند نیاز یک جامعه را برطرف کند.

در این «مدل جامع تضمین کیفیت» با کمک وزارت علوم و تحقیق فناوری و سایر نهادهای آموزشی و

خلاقیت کافی نیست بلکه نیاز به یک دانشگاه دارد. لذا در این مرحله یک نقشی برای حوزه ارتباط صنعت و دانشگاه باید در نظر بگیریم، سعی داریم جلسات هم‌اندیشی، بین دانشگاه و صنعت برقرار شود.

جلسات شما چه اثری بر دانشجویان می‌تواند داشته باشد؟

هدف ما این است که دانشجویان امکان حضور در کارخانه‌ها و کارگاه‌ها را بتوانند داشته باشند، فارغ‌التحصیلان دانشگاه‌ها بتوانند در بنگاه‌های تولیدی دوران سربازی را بگذرانند و تجربه کسب کنند و دانش خود را افزایش دهند. از دانش دانشگاهی در ارتقای صنعت استفاده کنند بنابراین این یک ارتباط دو سویه بین دانشگاه و صنعت برقرار شود به طور مثال، حضور سرباز صنعت در مراکز تولیدی یکی از اقداماتی است که فارغ‌التحصیلان دانشگاه می‌توانند انجام دهند.

دانشجویان صنعت آن دو سال را در بنگاه‌های تولیدی فعالیت کنند، تجربه کسب شوند، دانش فنی خود را بالا ببرند و نیز از دانش دانشگاهی خود صنعت را ارتقا دهند. بنابراین باید در این مدل تضمین کیفیت دیده شود لذا یکی از پیشنهادات در این جلسات این بود که در مدل تضمین دانشگاه‌ها، از بخش صنعت نیرو بگیریم و قرار شد که مکاتباتی با وزارت صنعت، معدن و تجارت داشته باشیم تا در حوزه‌های یاد شده بتوانیم از تجربیات آنها برای دانشجویان و فارغ‌التحصیلان استفاده کنیم.

پس بخش صنعت کشور هم باید درون خود و بعد با شما جلسات مشترک داشته باشد تا خروجی این شوراها و جلسات از سوی دو طرف مسجل شود.

به طور دقیق همین است، اگر ما قصدمان این است که به هر صورت کیفیت نظام آموزشی خود را به شکلی تدوین کنیم که نیاز کشور را فراهم کند و رتبه اول فناوری را در منطقه در افق ۱۴۰۴ به دست آوریم، به شکل اصولی باید همین مدلی که شما فرمودید انجام گیرد، ارتباط و هماهنگی بین صنعت و دانشگاه برقرار شود و باید کار گروه‌هایی را تشکیل دهند و نیازهای خود را از دانشگاه تعریف کنند و دانشگاه‌ها نیازهای خود از صنعت تعریف کنند و نهایتاً به یک مدل مشخص برای منافع ملی برسند.

آیا حلقه مفقوده ارتباط دانشگاه و صنعت مشخص است؟

حلقه مفقوده این است که ما نیرویی تربیت می‌کنیم که در بازار کار نمی‌تواند جوابگوی بخش اقتصادی و صنعت باشد دوم اینکه ما به لحاظ کمی، متأسفانه با تنوع و تکثیر واحدهای دانشگاهی اعم از دولتی و غیر دولتی مواجهیم، در کثرت واحدهای دانشگاهی کار کردیم اما روی فعالیت کیفی آنها کار نکردیم لذا می‌بینیم یک فارغ‌التحصیل که در دهه ۵۰ یا ۶۰ از دانشگاه فارغ‌التحصیل شده به مراتب در کارش موثرتر از یک فارغ‌التحصیل امروز است. چون خودش را نسبت

در بعضی دانشکده‌ها رشته‌هایی جدید ایجاد کنیم که مبتنی بر ضرورت و تقاضا باشد. نکته دوم، اهمیت به آموزش‌های مهارتی است آموزش مهارتی رکن اشتغال است. اگر آموزش در محل یا محیط کار انجام گیرد، دانشجو وقتی فارغ‌التحصیل شد، توانایی انجام کار را در بنگاه تولیدی و اقتصادی دارد.

نکته سوم، تخصصی کردن رشته‌های دانشگاهی است یعنی ما به صرف اینکه یک شهرستان دانشگاه داشته باشد و یک رشته پیش‌بینی کنیم صحیح نیست، بلکه باید متناسب با نیاز شغلی و بازار کار رشته‌ها را تعریف کنیم و بر همان مبنا هم کیفیت و تعداد دانشجو را درخواست کنیم و بخش پژوهش، آموزش، پشتیبانی، اداری، مالی را نیز برآورد کنیم.

منظوران از پشتیبانی چیست؟

منظورم از پشتیبانی شامل تجهیزات، ساختمان، فضا، آزمایشگاه‌ها، کتابخانه، کارگاه‌ها که باید در آن مدل جامع تضمین کیفیت در نظر گرفته شود. سهم هر کدام از آنها چقدر باشد سهم زیر نظام مهارت‌ها چقدر باشد. سهم زیر نظام نظری، زیر نظام علمی، زیر نظام مجازی و زیر نظام غیر دولتی غیر انتفاعی باید مشخص شود، در بحث آموزش‌های مجازی که مجری آن پیام نور است یا آموزش‌های مهارتی که مجری آن دانشگاه‌های علمی کاربردی است باید مشخص شود که سهم اینها در سند چشم‌انداز برای تربیت

نیرو چقدر است و اگر آن نیروها خواهند تربیت شوند، نیاز به چه زیرساخت‌هایی دارند این معیارها چه باید باشد این مشکل کوچکی نیست بلکه همه ارگان‌های ذیربط باید درگیر شوند. وزارت علوم، تحقیقات و فناوری باید درگیر شود دانشگاه آزاد اسلامی، پیام نور، دانشگاه‌های سراسری و... و شما ملاحظه فرمودید که از همه بخش‌ها نماینده داشتیم و قرار شد که سهم خود را در تدوین این مدل بپذیرند.

این موضوع دو وجه دارد یک وجه دانشگاهی و یک وجه حرفه‌ای یعنی هم از طرف نظام دانشگاهی و هم ساختار صنعت، معدن و تجارت اصلاح شود و از سوی دیگر آنها باید ظرفیت پذیرش نظرات شما را داشته باشند، آیا این شرایط فراهم است یا خیر؟

سوال بسیار خوبی است. رابطه صنعت با دانشگاه‌ها یکسویه امکان‌پذیر نیست. یعنی دانشگاه فارغ‌التحصیل تربیت کند و صنعت بگوید به آنها نیاز ندارم و مدعی شود که خود ما نیروی انسانی فنی، تجربی و حرفه‌ای تربیت کردیم. تجربه نشان داده برای انجام کارهای سنتی آموزش تجربی خوب است اما برای نوآوری و

در برنامه پنجم توسعه سهم آموزش‌های مهارتی ۶۰ تا ۷۰ درصد است اما اکنون این سهم حدود ۲۰ درصد است که تا رسیدن به این رقم فاصله داریم از این ظرفیت‌های خالی در سایر صنایع بسیار داریم.



میلاذ محمدی - گروه تجارت: فصل فصل نمایشگاه‌های جذاب است! هفته گذشته ۳ نمایشگاه صنعت، تله کام و نانو در محل دائمی نمایشگاه‌های تهران برگزار شدند و حالاً نوبت نمایشگاهی است برای ماهیچه سازها! سیزدهمین نمایشگاه ورزش و تجهیزات ورزشی از ۱۶ مهرماه در مصلاي تهران برگزار شده و امروز به پایان می‌رسد. در این نمایشگاه انواع پوشاک و کفش ورزشی، لوازم و تجهیزات ورزش‌های گروهی مانند فوتبال، والیبال، بسکتبال، هندبال و... تجهیزات ورزش کشتی، تجهیزات استخر، تجهیزات بدنسازی و تناسب اندام، انواع لوازم و تجهیزات ورزش‌های رزمی، آبی و هوایی، دوچرخه‌سواری، ورزش‌های فکری، انواع تجهیزات و وسایل شنا، ورزش‌ها و مسابقات آبی و قایقرانی، لوازم و تجهیزات پزشکی - ورزشی، مکمل‌های غذایی، دارویی و پروتئینی، نهادهای و شرکت‌های ارائه‌دهندگان خدمات ورزشی و ادوات و تجهیزات مراکز و سالن‌های ورزشی (کف‌پوش‌ها، تابلوها و...) ارائه شده و در معرض دید علاقه‌مندان قرار گرفته است.



گزارش ویژه از نمایشگاه ورزش و تجهیزات ورزشی

رژه عضله‌سازها در مصلاي تهران

اگر شما هم اهل ورزش و زندگی پر از تحرک هستید، گزارش ویژه از این نمایشگاه را از دست ندهید:

برند! برند! فقط برند!

همه چیز اصل اصل است! اینجا خبری از جنس‌های چینی درجه چندم و مارک‌های متفرقه نیست. اگر دوچرخه می‌خواهید، و اگر به دنبال محصولات تناسب اندام خانگی و باشگاهی مثل دوچرخه‌های ثابت یا تردمیل هستید، برندهای متنوع با محصولاتشان منتظر شما هستند.

لوازم جانبی دوچرخه‌سواری، تجهیزات مربوط به بازی‌های فضای باز مثل بسکتبال و تنیس و والیبال و البته لباس مناسب برای ورزش‌های مختلف در این نمایشگاه حضور داشتند و البته این‌همه محصول رنگارنگ و جذاب، با قیمت‌های قابل توجهی هم عرضه می‌شوند. برای مثال خرید یک دوچرخه ساده در این نمایشگاه ممکن است حدود ۱۵ میلیون ریال برای شما هزینه داشته باشد. در این نمایشگاه که در فضایی بالغ بر ۱۰ هزار متر مربع برپا شده، نمایندگانی از کشورهای آلمان، اسپانیا، فرانسه، سوئیس، ژاپن، کویت، اندونزی، انگلستان، بلغارستان، هلند، کره جنوبی، چین، ترکیه، روسیه و ایتالیا حضور دارند بنابراین اصلاً در میان غرفه‌ها دنبال برندهای قلابی نباشید. نکته مهم در مورد این نمایشگاه دکورهای جذاب و عظیمی است که حس و حال ورزش و سرگرمی را به خوبی به شما منتقل می‌کنند. در واقع غرفه‌داران به خوبی فضای نمایشگاهی را برای ارائه محصولات خود آماده کردند که این نکته مثبت و قابل توجهی است. چیزی که معمولاً در نمایشگاه‌های دیگر آن گونه که باید و شاید رعایت نمی‌شود. به تعبیر دیگر امروزه در نمایشگاه‌های مختلف کشور شاید به لحاظ زیبایی غرفه‌ها روند خوبی پیش رو باشد اما هنوز شرکت‌های نمایشگاهی به تناسب فضای غرفه و محصولی که ارائه می‌کنند، بی‌توجه بوده و اهمیت آن را درک نکرده‌اند.

استقبال قابل توجه عضله‌ها!

شلوغ بود! البته انتظارش را هم داشتیم اما این



ورزشی به نمایشگاه دعوت می‌شدند. «امیر» سرباز نیروی زمینی ارتش از کوهنوردان جوانی بود که به شوق خرید لوازم کوهنوردی از جمله کوله پشتی، باتوم، یخ‌شکن و کفش مناسب از اصفهان به تهران آمد تا در این نمایشگاه، نیازهای ورزشی خودش را تأمین کند اما وقتی غرفه‌های مربوط به تجهیزات کوهنوردی را پیدا نکرد با دلسردی به ما گفت: اگر می‌دانستم تجهیزات کوهنوردی ندارند این همه راه را نمی‌آدمم. جای تجهیزات ورزشی زیادی در این نمایشگاه خالی نبود و با توجه به اینکه بخش اعظمی از خانواده ورزشکاران را جمعیت کوهنوردان تشکیل می‌دهد، احتمالاً خیلی‌ها با دست خالی از این نمایشگاه بیرون خواهند رفت.

تولید داخلی و باز هم نقش سیاهی لشکر

خبر خاصی از برندهای داخلی نبود. به جز چند غرفه ساده و درویشی که در گوشه و کنار نمایشگاه برای خودشان نشسته بودند و در دیوار را نگاه می‌کردند، دیگر هیچ غرفه‌ای با نام و نشان ایرانی فعال نبود. آن‌طور که از شواهد برمی‌آید، ایران فعلاً در زمینه ورزش و تجهیزات ورزشی هیچ حرفی برای گفتن ندارد و این دقیقاً موضوعی است که باید مورد توجه و ارزیابی بیشتری قرار بگیرد. اینکه بخواهیم کیفیت دستگاه‌ها و لوازم مختلف ورزشی خیلی زود به کیفیت و زیبایی محصولات خارجی برسند، حرفی است که جامه عمل پوشیدن به آن ممکن نیست اما با پرس‌وجوهایی که داشتیم متوجه شدیم در حال حاضر چندین برند ایرانی در کشور مشغول فعالیت هستند که با حمایت و توجه بیشتر، در چند سال آینده توانایی رقابت با برندهای خارجی و حتی صادرات به کشورهای دیگر را خواهند داشت.

حاشیه جالب، نحوه حضور برخی از علاقه‌مندان به موتورهای پرشی و دوچرخه‌های حرفه‌ای با شکل و شمایلی آمده بودند که کاملاً مشخص می‌شد ورزش مورد علاقه‌شان کدام غرفه‌ها خواهند رفت

نمایشگاه فراتر از حد انتظار ما شلوغ بود. با توجه به اینکه مسئولان برگزاری نمایشگاه از حدود یک ماه قبل تبلیغات محیطی را در سطح شهر تهران آغاز کرده بودند و حتی پای تبلیغاتشان به مترو هم باز شده بود، مردم با آمادگی قبلی و اطلاع از زمان برگزاری به این نمایشگاه آمدند. البته انتظار می‌رود برای ۲ روز آخر شاهد حضور بیشتری باشیم. یک حاشیه جالب، نحوه حضور برخی از بازدیدکننده‌ها بود. مثلاً علاقه‌مندان به موتورهای پرشی و دوچرخه‌های حرفه‌ای با شکل و شمایل آمده بودند که کاملاً مشخص می‌شد ورزش مورد علاقه‌شان چیست و احتمالاً به سراغ کدام غرفه‌ها خواهند رفت. مورد جالب دیگر اینکه بعضی غرفه‌داران هم با تیپ و ظاهر ورزشی خودشان علاقه به رشته‌های مختلف ورزشی را به مشتري‌ها نشان دادند. بادی‌بیلدینگ‌ها هم حضور فعالی داشتند. مردان قوی هیکل و عظیم‌الجثه‌ای که با

گفت و گو

ایران در کیفیت تجهیزات ورزشی با استانداردهای جهانی فاصله دارد

مرحله انجام دادیم. در مرحله اول تبلیغات خودمان را در قالب فراخوان و پیش از ثبت نام شرکت‌ها انجام دادیم، که این بخش مربوط به شرکت‌های حاضر در نمایشگاه بود. در مرحله دوم و بعد از ثبت نام، تبلیغات محیطی را به صورت بیلبوردهای مختلف در ۲۳ نقطه مهم سطح شهر تهران از جمله مترو انجام دادیم. در مرحله آخر هم به صورت دعوت‌نامه و تبلیغات فضای مجازی کار تبلیغات خود را ادامه دادیم. سعی کردیم روند معرفی این نمایشگاه در قالب تبلیغات به‌گونه‌ای باشد که تاریخ دقیق آن در ذهن ماند و کسی که یک ماه قبل تبلیغ ما را دیده، فکر نکند نمایشگاه تمام شده و زمانش گذشته. فکر می‌کنم تبلیغات زنجیروار می‌تواند نقش موثری در یادآوری به مخاطب داشته باشد.

در پایان به عنوان یک کارشناس و یک مدیر برگزارکننده نمایشگاه‌های مختلف فکر می‌کنید مهم‌ترین نقاط ضعف صنعت نمایشگاهی کشور ما در چیست و برای رشد و ارتقای آن چه فعالیت‌هایی لازم الاجراست؟

در زمینه نمایشگاهی خیلی کار برای انجام دادن داریم. یکی از مهم‌ترین مشکلاتی که در حال حاضر گریبان بسیاری از شرکت‌های نمایشگاهی را گرفته بحث صدور مجوز است. متأسفانه مجوزها به صورت سالانه صادر می‌شوند که این ضرب‌بزرگی به برنامه‌ریزی شرکت‌ها می‌زند. اگر یک شرکت برگزارکننده بتواند برای ۴ یا ۵ سال مجوز اخذ کند آن وقت با خیال راحت می‌تواند برنامه‌های بلندمدت طراحی کرده و با صبر و حوصله به اجرای دوره‌های مختلف آن بپردازد. متأسفانه در ایران روند صدور مجوز برعکس دیگر کشورهای بزرگ جهان، به‌گونه‌ای است که کسی نمی‌تواند با اطمینان کامل برنامه‌های خود را برای سال آینده مدون کند. ممکن است مثلاً ما برای نمایشگاه سال بعد اصلاً مجوزی دریافت نکنیم، بنابراین هر زحمتی که در این زمینه بشکیم نقش بر آب خواهد شد.

کمی رشد داشت. سال قبل که همین نمایشگاه در محل دائمی نمایشگاه بین‌المللی تهران برگزار شد به دلیل همان مشکل مبلغ بالای اجاره غرفه‌ها فضایی حدود ۴۷۰۰ متر مربع به این نمایشگاه اختصاص گرفت اما امسال این فضا به ۷۵۰۰ متر ارتقا یافت. همین‌طور کشورهای حاضر در نمایشگاه نیز حضور خود را گسترده‌تر کردند. یعنی همان‌هایی که سال قبل بودند، دوباره حضور پیدا کردند اما با محصولات بیشتر و امکانات بهتر. در واقع همه شرکت‌ها امسال با افزایش مترها به نمایشگاه آمدند.

در زمینه لوازم ورزشی کدام کشورها فعالیت بیشتر و بهتری در ایران دارند؟

چین و تایوان و ایتالیا فعالیت خوبی در زمینه محصولات ورزشی دارند. اما چین به هر حال به خاطر ارزان بودن محصولاتش بازار بهتری دارد.

در این نمایشگاه محصولات ایرانی حضور پررنگی ندارند، علت آن چیست؟

چون هنوز در زمینه محصولات ورزشی به استانداردهای جهانی نرسیده‌ایم. مثلاً اگر قرار باشد ما دستگاه‌های بدنسازی تولید کنیم باید دستگاه‌ها به لحاظ فنی مورد تأیید نهادهای ورزشی معتبر جهانی قرار بگیرند. چرا که در غیر این صورت فرد دچار آسیب‌های جدی خواهد شد. متأسفانه هنوز به لحاظ کیفی و آموزش‌های آکادمیک در این زمینه به جایگاه مطلوبی نرسیده‌ایم.

این نمایشگاه جزو معدود نمایشگاه‌هایی بود که تبلیغات محیطی خوبی برای بازدیدکننده داشت، به عنوان برگزارکننده نمایشگاهی تبلیغات خوب و مداوم را چقدر در جذب مخاطب موثر می‌دانید؟

بدون شک یکی از رمزهای موفقیت در هر فعالیت تجاری و به خصوص نمایشگاهی، تبلیغات است. ما سعی کردیم هم برای جذب مخاطب و هم جذب غرفه‌گیران تبلیغات قوی داشته باشیم. در کل ما تبلیغات را در ۳



باید هزینه اجاره غرفه‌ها به دلار یا یورو پرداخت شود. هزینه اجاره غرفه در محل دائمی نمایشگاه بین‌المللی تهران برای هر متر فضای نمایشگاهی بسیار بالاتر از مصلا است، به طوری که پرداخت این مبلغ برای برخی شرکت‌کنندگان خارجی دشوار است. بنابراین در صورت برگزاری نمایشگاه در محل دائمی نمایشگاه‌های تهران احتمالاً شرکت‌های خارجی کمتری در نمایشگاه حضور می‌یافتند.

این نمایشگاه با حضور چند شرکت داخلی و خارجی و اختصاص فضای نمایشگاهی برگزار شده است؟

در سیزدهمین نمایشگاه بین‌المللی ورزش و تجهیزات ورزشی ۱۳۰ شرکت داخلی و خارجی در مترهای حدود ۱۵ هزار متر مربع حضور دارند که محصولات همگی آنها از برندهای برتر و نام‌آشنای جهانی است. اغلب شرکت‌ها در زمینه پوشاک ورزشی، تجهیزات بدنسازی، موتورسیکلت، دوچرخه‌های حرفه‌ای، کفپوش‌های ورزشی، مکمل‌های غذایی استاندارد و محصولات آبی این دست مشغول به فعالیت هستند. کشورهای خارجی حضور خوب و موثری در این نمایشگاه دارند. برخی از آنها در قالب نمایندگی شرکت‌های خارجی و برخی دیگر به صورت مستقیم به نمایشگاه آمده‌اند و محصولات خود را ارائه داده‌اند. در دوره سیزدهم ایتالیا، اسپانیا، چین، ترکیه، تایوان و آمریکا با محصولات خودشان حضور پیدا کرده و استقبال از نمایشگاه به واسطه رقابت برندهای مختلف خوب بوده است.

نمایشگاه امسال با دوره قبل چه تفاوت کمی و کیفی داشته است؟

نمایشگاه امسال نسبت به سال قبل حدود ۴۰ درصد به لحاظ کیفی و

گروه تجارت: سیزدهمین نمایشگاه بین‌المللی ورزش و تجهیزات ورزشی در مصلاي تهران از چهارشنبه ۱۶ مهرماه آغاز شد و امروز کار خود را پایانی می‌دهد. نمایشگاه امسال با حضور شرکت‌های خارجی سازنده تجهیزات ورزشی فعال‌تر از سال گذشته برگزار شد و حضور مخاطبان و بازدیدکنندگان هم رشد کمی و کیفی نمایشگاه را تأیید می‌کند. هر چند که حضور شرکت‌های ایرانی سازنده تجهیزات ورزشی کم بود اما برگزارکنندگان علت آن را فاصله تجهیزات ورزشی با استانداردهای جهانی می‌دانند. علی‌محتشم‌امیری، مدیرعامل شرکت نمایشگاهی است که مسئولیت برگزاری سیزدهمین نمایشگاه بین‌المللی ورزش و تجهیزات ورزشی را بر عهده دارد. آنچه در ادامه می‌خوانید گفت‌وگوی ویژه با محتشم‌امیری است که در زمینه روند برگزاری این نمایشگاه و تفاوت نمایشگاه با سال گذشته و... سخن گفته است.

نمایشگاه بین‌المللی ورزش و تجهیزات ورزشی، سال گذشته در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار شد و امسال در مصلاي امام خمینی (ره)؛ علت این تغییر مکان چه بود؟

مصلاي تهران یک سالن بزرگ دارد و می‌توان از آن برای برگزاری نمایشگاه استفاده کرد اما ما هم قبول داریم که این فضا از استانداردهای یک سالن نمایشگاهی بر خوردار نیست. اما نمایشگاه بین‌المللی تهران هم از لحاظ موقعیت قرارگیری و هم از نظر امکانات مورد نیاز برگزارکنندگان، فضای استاندارد و مطلوبی است. موضوع قیمت بالای اجرای سالن‌ها در نمایشگاه بین‌المللی تهران کار را برای برگزاری نمایشگاه در آن فضا دشوار کرد. از آنجا که اغلب شرکت‌کنندگان در این نمایشگاه شرکت‌های خارجی هستند،



تسنیم: معاون توسعه مدیریت و منابع انسانی وزارت صنعت، معدن و تجارت از سرمایه‌گذاری ۸۰ درصدی سازمان‌های توسعه‌ای در مناطق کمتر توسعه یافته خبر داد. علی یزدانی‌ورزانه اظهار کرد: لایحه حمایت از تولید رقابتی تقدیم مجلس شده است که با تصویب این لایحه حرکت جدی در جهت رونق اقتصادی آغاز می‌شود. وی افزود: در یکی از بندهای تقدیمی این لایحه به مجلس برگشت سازمان‌های توسعه‌ای به تولید در مناطق کمتر توسعه یافته آمده که با این شرایط سهم سازمان‌های توسعه‌ای که تا قبل از این ۵۰ درصد در مناطق سرمایه‌گذاری می‌کردند در مناطق کمتر توسعه یافته به ۸۰ درصد می‌رسد. تا قبل از این سرمایه‌گذار رغبتی به سرمایه‌گذاری در مناطق کمتر توسعه یافته نداشت.

تولید چادر مشکی با سرمایه‌گذار خارجی

تسنیم: مجتمع تولید چادر مشکی حجاب شهرکرد با سرمایه‌گذاری خارجی تکمیل می‌شود. رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت چهارمحال و بختیاری گفت: هم‌اکنون اعتبار مورد نیاز این مجتمع ملی با استفاده از فاینانس کشورهای کره و بلژیک به میزان افزون‌بر ۱۶ میلیون یورو گشایش یافته است. سید نعیم امامی افزود: کارخانه حجاب شهرکرد با ظرفیت اسمی افزون‌بر ۴ میلیون متر مربع از سال ۸۷ گشایش اعتبار شد و هم‌اکنون ۳۴ درصد پیشرفت فیزیکی دارد. وی گفت: با راه‌اندازی این کارخانه زمینه اشتغال ۲۰۰ نفر فراهم می‌شود. وی پیش‌بینی کرد: این کارخانه نیمه دوم سال آینده در شهرکرد به بهره‌برداری برسد و ظرف یک سال آینده ۱۰ میلیون متر چادر در این استان تولید شود. تاکنون برای ساخت این مجتمع ۲۸ میلیارد ریال هزینه شده است و برای تکمیل این کارخانه ۱۲۰ میلیارد ریال دیگر نیاز است.

رشد ۵ درصدی صادرات خراسان رضوی

تسنیم: رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان رضوی، گفت: ارزش صادرات استان در نیمه نخست امسال ۵ درصد افزایش یافت. به گزارش روابط عمومی سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان رضوی، راضیه علی‌رضایی اظهارداشت: در ۶ ماهه اول سال جاری ۱۱۵۵ تن کالا به ارزش ۸۶۲ میلیون دلار از استان صادر شده است که در مقایسه با مدت مشابه سال قبل از رشد ۱۱ درصدی وزنی و ۵ درصدی ارزشی برخوردار است. وی با اشاره به اینکه از این میزان، ۲۰۵ هزار تن به ارزش ۱۶۴ میلیون دلار، مربوط به شهریور ماه سال جاری است افزود: صادرات کالا از استان در شهریور ۹۳ نسبت به شهریور ۹۲ از نظر وزنی ۳۶ درصد و از نظر ارزشی ۲۱ درصد افزایش یافته است.

بدون تیترو

تسنیم: ناحیه صنعتی و ۵۰ هکتاری خنج‌جشت اقلید در استان فارس به طور رسمی فعالیت خود را آغاز کرد.

تسنیم: راضیه علی‌رضایی رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان رضوی گفت: در ۶ ماه اول امسال با صدور ۶۶ گواهینامه کشف، امکان کشف ۱۲۶ میلیون تن ذخیره مواد معدنی در خراسان رضوی فراهم شده است.

تسنیم: به گفته سید نعیم امامی رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت چهارمحال و بختیاری بافندگان فرش چهارمحال و بختیاری ۱۰۸ هزار متر مربع فرش تولید و روانه بازارهای داخلی و خارجی کردند.

تسنیم: سازمان صنعت، معدن و تجارت استان مرکزی، همایش پژوهش ماموریت‌گرا، کلید تعامل صنعت و دانشگاه را در دانشگاه اراک برگزار کرد. تسنیم: خلیل قاسمی سرپرست صنعت، معدن و تجارت استان هرمزگان در کارگروه وظایف قابل انتقال به شهرستان‌ها گفت: پس از گذشت ۳ سال از ادغام سازمان‌های استانی، در حوزه صنعت و معدن به دلیل حضور نداشتن ادارات تخصصی در شهرستان‌ها، امور بخش صنعتی و معدنی به صورت متمرکز در مرکز استان انجام می‌شد.

صنعت روی از معدن انگوران تا واحدهای تولیدی

توزیع «خاک روی» در صنعت شفاف است



مریم نظری - گروه استان‌ها: زنجان قطب صنعت روی کشور است. همین است که چشم امید صاحبان ۷۷ واحد تولید شمش روی در کشور، به معدن پلکانی انگوران در شهرستان ماهنشان است. چراکه به گفته ناصر فغفوری سرپرست سازمان صنعت، معدن و تجارت استان زنجان، سایر معادن روی کشور نه در عیار با انگوران برابری می‌کنند و نه در حجم برداشت. با این همه واحدهای تولیدی روی در کشور با مشکلاتی دست و پنجه نرم می‌کنند و هر چند وقت یکبار با انتشار خبری، صدای خود را به گوش مسئولان می‌رسانند. هر چند فغفوری وجود این مشکلات را انکار نمی‌کند اما در پاسخ به این اتهام که توزیع مواد معدنی از جمله روی در صنعت بی‌برنامه و غیرشفاف است، تاکید می‌کند که هم در سطح سازمان صنعت، معدن و تجارت استان زنجان، هم وزارتخانه مربوط و هم مسئولان ارشد استانی به‌طور دقیق این روند را رصد می‌کنند و توزیع مواد معدنی در صنعت کاملاً شفاف است. با او درباره صنعت روی از معدن تا واحدهای تولیدی به گفت‌وگو نشستیم.



● در حال حاضر از معدن انگوران که بزرگترین معدن روی کشور است چه شرکتی بهره‌برداری می‌کند؟
معدن انگوران در اختیار شرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایران قرار دارد و در حقیقت یک معدن دولتی است که پیمانکاران نیز یک شرکت دولتی است.

● چه چیز صنعت روی را برای سرمایه‌گذاران متفاوت کرده است؟

صنعت روی نسبت به صنایع دیگر بسیار سودآور است. در نظر بگیرید که بازگشت سرمایه در این صنعت حداکثر ۱ سال و نیم است در حالی که این مدت در سایر صنایع حداقل ۴ سال است. از شاخصه‌های صنعت روی سود بالا و حاشیه امنیت مطلوب آن است.

● وابستگی صنعت روی کشور به انگوران چقدر است؟

در حال حاضر با توجه به کیفیت روی برداشت شده از معدن انگوران و کمیت آن صنعت روی در کشور وابسته به معدن انگوران است. هرچند معدن مهدی‌آباد هم به کمک معدن انگوران آمده اما نتوانسته از نظر حجم برداشت و عیار، با انگوران برابری کند. اکنون سیاست‌ها در ایمیدرو بر آن است که با فناوری‌های جدید مهدی‌آباد را هم به بهره‌برداری برسانند و مواد اولیه حاصل از آن را وارد چرخه صنعت کنند. معدن روی دیگری نیز در شاهرود، کرمان و یزد قرار دارند که به بهره‌برداری رسیده‌اند اما تفاوت در عیار سبب شده تا همه واحدهای تولیدی کشور چشم امید به معدن انگوران بدوزند.

● این معدن چه ویژگی‌هایی دارد؟
ذخیره معدن انگوران ۹۱ میلیون و ۳۰۰ هزار تن است که ۲ میلیون تن آن سولفور، ۴ میلیون تن آن مخلوط اکسید و سولفور و باقی اکسید است. بخش

میزان هزینه‌های تولید هستند. برای مثال در گذشته از اسید سولفوریم در این فرآیند استفاده می‌شد اما چون پرمیونگات قیمت پایین‌تری داشت آن را جایگزین کردند که چون در بحث واردات پرمیونگات پتاسیم دچار مشکل بودیم، نخستین واحد تولید آن از آذرماه با ظرفیت ۹۵ درصدی به بهره‌برداری می‌رسد.

● موضوع عوارضی که برای صادرات قرار داده‌اند چیست؟

بیشتر از ۸۰ درصد تولید روی در کشور با هدف صادرات است. اما بابت صادرات روی عوارضی را قرار داده بودند که خوشبختانه با پیگیری‌های انجام شده حدود ۱۵ روز است که این عوارض برداشته شده است.

● سایر مشکلات کدامند؟

در حال حاضر معادن کوچک غیرفعال داریم که باید برای استخراج آنها برنامه‌ریزی شود. و یا اینکه توجه نکردن به محیط‌زیست در گذشته سبب شده بود تا نگرانی‌هایی در میان مردم به‌وجود آید اما تدابیر اندیشیده شده در شورای تامین استان و با همکاری اداره کل محیط‌زیست استان، سبب شد تا این نگرانی‌ها رفع شود. یکی دیگر از مشکلات اصلی این است که در هیچ کجای جهان واحدهای تولیدی که کمتر از ۱۰۰۰ تن شمش تولید کنند، پروانه بهره‌برداری نمی‌گیرند اما فعالیت جزیره‌ای واحدهای کوچک توجه اقتصادی را کمتر کرده و مشکلات محیط‌زیستی نیز به وجود می‌آورد.

خبر ویژه

وضعیت نامناسب اشتغال در خوزستان



تسنیم: رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت خوزستان گفت: با اینکه این استان از لحاظ حجم سرمایه‌گذاری همیشه در رتبه‌های بالای کشور قرار دارد

اما شاهد وضعیتی نامناسبی از نظر اشتغال نیستیم. سید نورالله حسین‌زاده گفت: این در حالی است که در استان ما صنایع بزرگ با سرانه اشتغال مناسب در حال فعالیت هستند که از جمله آنها صنایع پتروشیمی است. به گفته او انتظار می‌رود که این شرکت‌ها نسبت به ایفای نقش اجتماعی و اقتصادی خود در استان به ویژه تمرکز گردش مالی، تامین نیاز در استان، توجه به اشتغال بومی، اقدامی جدی صورت دهند.

سیمان مارگون

وارد مدار تولید می‌شود

تسنیم: رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت کهگیلویه و بویراحمد گفت: با توجه به برنامه‌ریزی‌های انجام شده امسال یک فاز کارخانه سیمان مارگون وارد مدار تولید می‌شود. داریوش دیودیده اظهار کرد: این کارخانه هم‌اکنون بیش از ۹۰ درصد پیشرفت فیزیکی دارد و یکی از بزرگترین طرح‌های صنعتی در دست اجرای این استان است. وی با اشاره به اینکه بحث آب یکی از مهم‌ترین مشکلات این کارخانه است، بیان کرد: با وجود پیگیری‌های مستمر و همکاری دستگاه‌های اجرایی استان که در این زمینه متولی هستند، این مشکل رفع می‌شود. دیودیده ابراز کرد: این کارخانه ۳ هزار و ۳۰۰ تن ظرفیت تولید دارد که با راه‌اندازی آن شاهد اشتغالزایی مستقیم بیش از ۳۰۰ نفر هستیم هرچند با راه‌اندازی آن شغل‌های دیگری در کنارش از جمله در زمینه حمل و نقل ایجاد می‌شود.

مدیریتی استان اصفهان در راستای بهبود شرایط صنعتگران به‌ویژه در مناطق محروم و در شرق اصفهان نیز از دیگر برنامه‌های در دستور کار این شرکت بود که در آینده‌ای نزدیک با توجه به موافقت استاندار اصفهان محقق خواهد شد.

جعفری فشارکی با اشاره به افزایش میزان اعتبارات استانی در ۶ ماه نخست سال‌جاری نسبت به مدت مشابه سال گذشته افزود: شرکت شهرک‌های صنعتی استان اصفهان تلاش کرده تا از طریق ایجاد تعامل با مجموعه دستگاه‌های خدمات‌رسان از جمله آب منطقه‌ای، برق منطقه‌ای، شرکت مخابرات، آب و فاضلاب شهری، سازمان آتش‌نشانی، سازمان نظام مهندسی و سازمان بازرسی و دیوان محاسبات استان به حل مشکلات واحدهای صنعتی مستقر در شهرک‌های صنعتی بپردازد.

وی با بیان اینکه بزرگترین تصفیه‌خانه صنعتی کشور در استان اصفهان افتتاح شده است، ادامه داد: شرکت شهرک‌های صنعتی در نظر دارد ۱۰۰ پروژه بزرگ استانی را با ارزشی بالغ بر ۵۰ میلیون تومان اعتبار به مرحله بهره‌برداری برساند.

اعتبار شهرک‌های صنعتی اصفهان ۱۰ برابر شد



انقلاب تاسیس و به همت صنعتگران استان ایجاد شده‌اند، ادامه داد: در سال ۱۳۸۵ شرکت شهرک‌های صنعتی ۱۶ ناحیه صنعتی را از جهاد تحول گرفته است که در سال‌های گذشته سعی در تکمیل خدمات لازم در ناحیه‌های صنعتی از جمله تامین آب و برق و حتی احداث شبکه جمع‌آوری فاضلاب و احداث تصفیه‌خانه کرده است.

وی با بیان اینکه تعامل با صنعتگران و مجموعه تشکلهای صنعتی در استان اصفهان از مهم‌ترین برنامه‌های در دستور کار شرکت شهرک‌های صنعتی در استان اصفهان است، افزود: برقراری تعامل با بدنه

سهم ۶ درصدی استان غربی از اقتصاد ملی



ایلنا: معاون برنامه‌ریزی استانداری کردستان گفت: آمارهای موجود نشان می‌دهد که آمار بیکاری در بین استان‌های غربی کشور نسبت به دیگر نقاط ایران از میانگین بالاتری برخوردار است که این خود زنگ خطری برای این مناطق است.

ارسالان از بهاری با اشاره به اینکه ۷/۵ میلیون نفر از جمعیت کشور در ۵ استان کرمانشاه، کردستان، همدان، ایلام و لرستان قرار دارند، افزود: از سویی دیگر این ۱۰ درصد از جمعیت کشور در بیش از ۷/۵ درصد از مساحت این مملکت قرار گرفته‌اند که این ظرفیت بسیار ویژه‌ای برای توسعه همه جانبه این استان‌های غربی خواهد بود. وی با تاکید بر اینکه وضعیت صنعت در استان‌های غربی کشور، به هیچ وجه قابل قبول نیست، گفت: آمارهای موجود نشان می‌دهد که تنها ۵/۵ درصد از صنایع ایران در ۵ استان غربی قرار دارند که این رقمی بسیار پایین و نگران‌کننده است.

بیکاری بالا و درآمد سرانه پایین در کرمانشاه



مهر: جانشین کمیسیون اقتصاد کلان بازرگانی و اداری مجمع تشخیص مصلحت نظام در کرمانشاه گفت: در هر سال باید ۳۰۰ هزار میلیارد تومان سرمایه‌گذاری داشته باشیم. هر استان باید برنامه‌اش را مشخص کرده باشد و سهم هر استان نیز تعیین شود. کرمانشاهیان باید به سرمایه‌گذاری در استان خود روی آورده و شرایطی فراهم شود که غیرکرمانشاهیان نیز برای سرمایه‌گذاری در این استان راغب شوند. وی با اشاره به اهمیت بازارچه پرویزخان تاکید کرد: میزان صادرات از این بازارچه باید از ۱۵ میلیارد دلار برسد و عراقی‌ها در تلاش برای صادرات نفت خود هستند، بنابراین ما باید پیمانکاران خوبی داشته باشیم تا به عراق بفرستیم و جایگاه خوبی را برای خود ایجاد کنیم. آقا محمدی تاکید کرد: اگر قرار است یارانه‌ای بدهیم باید به کرمانشاه داده شود، چرا که بیکاری در این استان بالا و درآمد سرانه پایین است و خروج سرمایه نیز به میزان زیادی اتفاق می‌افتد.

ارثیه‌ای از دولت قبل

در جلسه علنی ۲۹ تیرماه سال جاری، بررسی طرح تحقیق و تفحص از عملکرد صنایع خودروسازی کشور که در اسفندماه سال ۹۱ به تصویب رسیده بود، در دستور کار مجلس شورای اسلامی قرار گرفت. براساس این گزارش که وضعیت صنعت خودرو و قطعات خودرو را تا پایان سال ۹۱ مورد بررسی قرار داده است تأکید شده که صنعت خودروسازی کشور با گردش مالی سالانه حدود ۲۰ هزار میلیارد تومان و ایجاد اشتغال مستقیم و غیرمستقیم برای حدود ۵۰۰ هزار نفر یکی از کانون‌های توجه سیاست‌گذاران کشور است. این آمار در شرایطی ذکر شده که گروهی از کارشناسان این صنعت، گردش مالی بازار قطعه‌سازی کشور را حداکثر ۱۲ هزار و ۵۰۰ میلیارد تومان ذکر می‌کنند.

در بخش‌هایی از گزارش مجلس همچنین درباره زنجیره تامین قطعات برای شرکت‌ها بررسی و تصریح شده است: تامین قطعات از تولیدکنندگان انحصاری باعث شد تا در صورت وجود نقص در قطعه، به جهت جلوگیری از توقف خط تولید، باوجود بروز مشکلات کیفی، شرکت مجبور به استفاده از این‌گونه قطعات در تکمیل محصولات شده و در نهایت تعداد زیادی از مشتریان در شبکه خدمات پس از فروش در صف تعویض این قطعه معیوب قرار بگیرند.

در ادامه این گزارش آمده است: با بررسی روند عملکرد صنعت خودروسازی کشور در زمینه تامین قطعات مورد نیاز، مشاهده می‌شود که انگیزه تولید قطعات در داخل کشور به‌شدت کاهش یافته و گرایش به واردات قطعات بی‌کیفیت از خارج و بویژه واردات قطعات بی‌کیفیت چینی، صنعت خودروسازی را بیش از پیش به خارج از کشور وابسته کند. در این گزارش به اعلام نمونه‌هایی از تخلفات شرکت‌ها در واردات قطعات از خارج از کشور با قیمتی به مراتب بالاتر از قیمت داخلی اشاره و تأکید شده است که در برخی از موارد، خودروسازان خود اقدام به واردات قطعات از خارج کشور کرده‌اند.

■ ضرورت افزایش بهره‌وری تولید قطعات

با مروری بر واقعیت‌های موجود شاید بتوان کنترل سطح کیفی قطعات تولیدی و وارداتی موجود در بازار را از طریق نظارت بیشتر سازمان استاندارد و گمرک به عنوان مهم‌ترین راهکارها عنوان کرد؛ اما چیزی که مهم‌تر به نظر می‌رسد حل ریشه‌ای این مشکل از طریق ارتقای کیفیت قطعات تولید داخلی و عرضه آن با قیمتی مناسب است تا به این ترتیب، مصرف‌کننده به سمت خرید قطعات بی‌کیفیت تشویق نشود.

این موضوع جز با افزایش بهره‌وری تولیدکنندگان داخلی قطعه و خودرو امکانپذیر نیست، زیرا این امر باعث کاهش قیمت تمام‌شده قطعات و در نتیجه فراهم‌شدن زمینه‌ای برای تولید کالای با کیفیت و تامین نیاز بازار از این طریق خواهد شد. با بهبود سطح کیفی تولید و ارتقای بهره‌وری از طریق اعمال مدیریت صحیح در نگاه‌های اقتصادی و حمایت‌های معقولانه از تولیدات داخل جهت اجرای درست قانون نیز، حداکثر استفاده از توان داخلی اتفاق خواهد افتاد.

صنعت موفق باشیم، اما در هنگام فراموشی این مهم، همواره لطمه‌های عظیمی به صنعت خودروسازی کشور وارد شد. وی با بیان اینکه در ۳ سال اخیر، دولت قبل حمایت خود را از قطعه‌سازی دریغ کرد، افزود: در دولت دهم با بی‌ثباتی در قیمت خودرو و تامین شدن قطعات در ساخت خودرو مواجه شدیم، اکنون مشاغل را در خود جای داده است ولی با حدود ۵۰ درصد ظرفیت در حال کار است و ما باید به تیمی که سال‌هاست در کشور فعالیت کرده و خوشبختانه از بخش خصوصی کشور بوده، دوباره اعتماد کنیم.

■ قطعه‌سازان دچار بحران مالی

معاون کیفیت گروه خودروسازی سایپا هفته گذشته در یک نشست خبری با بیان اینکه باید مراقبت و حمایت بیشتری از حوزه قطعه‌سازی کشور شود، اظهار کرد: پیشنهاد ما به متولیان کشور این است که به صنعت قطعه‌سازی توجه بیشتری کنند، چراکه بستر قطعه‌سازی ما نیاز به افزایش کیفیت دارد. فرزاد غزایی افزود: کار خودروسازان اتصال قطعات به یکدیگر است، از این رو باید سازمان‌های کلان، بانک‌ها و مجلس از این صنعت پشتیبانی کنند تا قطعه‌سازی فارغ از خودروسازی نقش ایفا کند. وی با بیان اینکه ما هر روز درگیر افزایش قیمت قطعات هستیم درحالی که این حوزه دچار بحران مالی شده است، اضافه کرد: قطعه‌سازی کشور دچار بحران مالی شده و دیگر توان انباشت طلب‌هایش را ندارد.

به گفته معاون کیفیت سایپا؛ زمانی که قطعه‌سازی به تیراز بالا برسد، افزایش کیفیت نیز مورد توجه قرار می‌گیرد.

وی در ادامه به لوازم یدکی موجود در بازار اشاره کرد و افزود: به شدت خواستار حضور سازمان استاندارد و نظارت این ارگان در حوزه لوازم یدکی خودرو هستیم.

معاون صنایع وزیر صنعت، معدن و تجارت با اشاره به ظرفیت پایین تولید در صنعت کشور گفت: نبود نقدینگی، فرسودگی ماشین‌آلات و فناوری‌های غریب و عموماً بی‌کاربرد، درد بزرگ صنعت کشور است.

وی اضافه کرد: افزایش سرمایه در گردش، اعطای تسهیلات با بهره‌های مناسب، حمایت از تولید داخلی با پشتوانه‌های مالی بانکی، ارائه مشوق‌های سرمایه‌گذاری برای بخش خصوصی و حمایت از صنایع کوچک زود بازده از جمله اولویت‌هایی است که در وزارت صنعت، معدن و تجارت درحال پیگیری است.

■ ضرورت حمایت از قطعه‌سازان

یک کارشناس صنعت قطعه‌سازی نیز درباره وضعیت فعلی این صنعت در ایران گفت: هرگاه به قطعه‌سازی خود تکیه کردیم، توانستیم در

۶۰ درصد فرآیند تولید خودرو در قطعه‌سازی انجام می‌شود

رشد ۷۵ درصدی صنعت قطعه‌سازی در یک سال



این بخش نداشته باشد، بلکه در مواردی با کاهش نیز مواجه بوده است.

به گفته وی، هم‌اکنون ۴۰ درصد فرآیند تولید یک خودرو به خودروساز و ۶۰ درصد به قطعه‌ساز مربوط می‌شود که در ۱۰ سال آینده باید سهم قطعه‌سازان به ۷۱ درصد برسد.

■ حل مشکلات قطعه‌سازی خودرو

معاون صنایع وزیر صنعت، معدن و تجارت چندی پیش با اشاره به اینکه در ۶ ماه اول امسال حدود ۶۰ تا ۷۰ درصد مشکلات تولید در بخش قطعه‌سازی خودرو حل و فصل شده است، ادامه داد: وزارت صنعت، معدن و تجارت به‌دنبال سازوکارهایی است تا در حل مشکلات قطعه‌سازان شتاب مضاعفی صورت گیرد.

محسن صالحی نیا با بیان اینکه دولت بر این مشکلات واقف است، افزود: دولت تدبیر و امید به‌دنبال حل مشکل و رشد شاخص‌های توسعه صنعتی است.

وی در ادامه به موضوع نوسازی ماشین‌آلات صنایع اشاره کرد و گفت: صنایع ما به نسبت بهره‌وری در حوزه

در حال حاضر
۵۰ قطعه‌ساز بزرگ
۷۰ درصد بازار قطعات
خودرو را در اختیار دارند
که با مابقی قطعه‌سازان
این تعداد در مجموع به
۲۰۰۰ قطعه‌ساز در کشور
می‌رسد که به صورت
مستقیم و غیرمستقیم
موجب اشتغال ۲۵۰ هزار
نفر شده‌اند.

نوسازی ماشین‌آلات اقدام اساسی انجام نداده‌اند و در صنایعی مانند صنایع فلزی، قطعه‌سازی، ماشین‌سازی این موضوع حادث‌تر است.

صالحی نیا با تأکید بر اینکه باید بانک‌های عامل با تسهیلات کم‌بهره و ارائه سرویس‌های مالی منضبط به بخش تولید کمک کنند، تصریح کرد: صنایع

گزارش

۱۰ هزار فروشگاه عرضه لوازم یدکی در تهران

قدمت ۸۰ ساله بازار لوازم یدکی خودرو



زیادی داشته و می‌توانند زمینه واردات و فروش قطعات بی‌کیفیت چینی را فراهم کنند.

وی افزود: عمده لوازم یدکی که در بازار به وفور دیده می‌شود از کشورهای چین، هند، تایلند و ترکیه وارد کشور شده است. وی در زمینه کیفیت لوازم یدکی‌های تولید داخلی و وارداتی اظهار کرد: بعضی از قطعاتی که در کشور تولید می‌شوند، مثل سوپاپ، لنت، دیسک و صفحه، شمع و انواع دنده بلبرینگ، از لحاظ کیفی در سطح قابل قبولی هستند، ولی متأسفانه برخی از کالاها از لحاظ کیفی در سطح قابل قبولی قرار ندارند. علت این موضوع وجود خطوط تولید در بعضی از کارگاه‌هایی است که در کشور در حال تولید قطعات خودرو هستند. تولید قطعه در این کارگاه‌ها مطابق با تکنولوژی روز دنیا نیست و آنها از فناوری ۲۰ سال گذشته استفاده می‌کنند.

وی گفت: به گفته رییس اتحادیه صنف فروشندگان لوازم یدکی تهران، حدود ۲۰ درصد از فعالان صنف و تجار واردکننده لوازم یدکی خودرو، سفارش ساخت این قطعات را به تولیدکنندگان چینی می‌دهند که البته این امر نه فقط در صنف لوازم یدکی بلکه در تمامی اصناف کشور وجود دارد. نکته ناراحت‌کننده‌ای که در این میان وجود دارد به تقلب‌هایی مربوط می‌شود که در واردات کالا از کشور چین وجود دارد. به‌عنوان مثال جنس چینی را پس از ورود به کشور در بسته‌بندی‌های جدید به‌جای لوازم ژاپنی و باکیفیت به متقاضیان عرضه می‌کنند.

بازار لوازم خودرو در ایران عمری ۸۰ ساله دارد. نخستین فروشندگان لوازم یدکی خودرو که تعداد آنها از انگشتان یک دست هم فراتر نمی‌رفت در خیابان چراغ‌برق تهران فعالیت خود را آغاز کردند، اما در حال حاضر دامنه فعالیت این واحدها از خیابان چراغ‌برق تهران فراتر رفته است. یکی از پیشکسوتان این بازار در این رابطه به گفت: هم‌اکنون در تهران بزرگ حدود ۱۰ هزار فروشگاه عرضه لوازم یدکی خودرو وجود دارد. به معنی دیگر، در شرایطی که براساس برآوردها وجود ۳ هزار فروشگاه برای تهران کافی است، اما برابر نیاز واقعی در این شهر لوازم یدکی فروش وجود دارد. در حال حاضر نیز هیچ کمبودی در بازار لوازم یدکی خودرو وجود ندارد و قطعات یدکی تمام خودروها به راحتی یافت می‌شود.

وی در خصوص واردات محصولات غیراستاندارد و نامرغوب چینی که به‌جای مارک‌های ژاپنی، آلمانی و فرانسوی عرضه می‌شود و برخی تقلب‌های دیگر در بازار لوازم یدکی خودرو، اظهار کرد: در گذشته اجناس نامرغوب و غیراستاندارد بدون برند خاصی وارد کشور می‌شد و در کنار برندهای اصلی و خارجی به فروش می‌رسید، ولی در حال حاضر این قطعات نامرغوب در کشور چین و برخی دیگر از کشورهای آسیایی تولید شده و به جای مارک‌های معتبر وارد کشور می‌شود.

■ وفور قطعات بی‌کیفیت در بازار لوازم یدکی

استفاده از قطعات بی‌کیفیت وارداتی موضوعی است که سابقه آن حتی در شرکت‌های بزرگ خودروسازی کشورمان نیز وجود دارد. پدیده‌ای که در سال‌های گذشته در بسیاری از صنوف به‌وجود آمده و بازار یدکی‌فروشان نیز از آن مستثنی نیست. متأسفانه اصرار بعضی از کشورهای برای ساخت کالا با مارک و مشخصات کارخانه‌های مشهور جهان بدون رعایت کیفیت و استاندارد لازم از یک‌طرف و اهمیت ندادن برخی از واردکنندگان، توزیع‌کنندگان و فروشندگان به کیفیت این قطعات باعث شده است که عرضه کالای تقلبی در بازار رواج پیدا کند. یکی از فعالان بازار لوازم یدکی خودرو، با تأکید بر اینکه اکنون قطعات بی‌کیفیت چینی به وفور در بازار ایران وجود دارد، افزود: بیشتر واردات قطعات بی‌کیفیت چینی توسط تجار بخش خصوصی صورت می‌گیرد. وی تصریح کرد: واردکنندگان این قطعات قدرت

۱۰۰۰ میلیارد دلار ارزش بازار جهانی قطعات خودرو

بازار جهانی خودرو و قطعات در یک نگاه



مسیر توسعه را طی می‌کند. درحال حاضر چین قطعات مورد نیاز بسیاری از خودروسازان معتبر جهان را تولید می‌کند. داده‌های رسمی صنعت خودرو و قطعه‌سازی چین حاکی از فعالیت حدود ۷ هزار شرکت مختلف در این بخش است. این تعداد شرکت در ۵ بخش خودروسازی، خدمات خودرو، تولید موتوسیکلت، تولید موتور و قطعه‌سازی فعالیت دارند. در این میان ۴۰۰۰ شرکت در بخش قطعه‌سازی و فعالیت‌های مرتبط با آن فعالیت دارند که حدود نیمی از آن دربرگیرنده شرکت‌های بسیار کوچک است. البته حیات و تداوم فعالیت بخش عمده‌ای از این شرکت‌ها به‌دلیل رونق فروش خودروسازان داخلی است به‌گونه‌ای که حدود ۸۰ درصد از درآمد بازار قطعات و لوازم جانبی خودرو از طریق نیاز خودروسازان برای تامین قطعات خودروهای جدید کسب می‌شود. از دیگر سو، بیشتر قطعه‌سازان چینی شرکت‌های کوچک و متوسط بوده و حدود ۲ درصد از آنان دارای فروش سالانه‌ای بیش از ۱۰ میلیون دلار هستند. همچنین فروش تنها ۶ درصد از این قطعه‌سازان بیش از ۱۰۰ میلیون دلار در سال است. البته این شرکت‌های بزرگ نیز در مقایسه با تامین‌کنندگان رده اول جهانی با فروش‌های میلیاردی بسیار کوچکند. گزارش موسسه تحقیقاتی BCC ارزش این بازار را در سال ۲۰۰۶م ۴۶ میلیارد دلار برآورد کرده بود که با متوسط نرخ رشد سالانه ۱۵ درصد در سال ۲۰۱۱م به ۶۹ میلیارد دلار رسید.

از دیرباز صنعت خودرو از جذابیت، هیجان، گستردگی و اهمیت ویژه‌ای برخوردار بوده و همواره به‌عنوان یکی از شاخص‌های مهم پیشرفت صنعتی در هر کشور به حساب می‌آید. در شرایطی که یک ششم تجارت جهانی در این صنعت صورت می‌گیرد، این صنعت، دومین صنعت پول‌ساز جهان هم اعلام شده است. براساس آمارهای یک دهه قبل، صنعت خودرو ۶۰ نوع صنعت را به‌طور مستقیم درگیر کرده و ۱۰۰ میلیون نفر (به‌صورت مستقیم و غیرمستقیم)، شامل ۱۰ درصد اشتغال صنعتی را در جهان به خود اختصاص داده و ۱۱۰۰ میلیارد دلار گردش مالی ایجاد کرده است که این رقم تاکنون به مراتب افزایش داشته است.

گردش مالی بازار قطعات خودرو تا پایان سال ۲۰۱۱م به بیش از یک‌هزار میلیارد دلار رسید. یافته‌های یک گزارش تحقیقاتی از بازار قطعات خودرو حاکی از آن است که بازار قطعات خودروی آمریکا با در اختیار داشتن حدود ۳۰ درصد تقاضای جهانی، همچنان بزرگترین بازار جهانی است. از سوی دیگر، اروپا دومین بازار بزرگ تقاضای قطعات خواهد بود. حجم مبادلات قطعات این منطقه ۱۸۰ میلیارد دلار بوده است. یافته‌ها نشان می‌دهند که در این مدت، بازار منطقه آسیا-اقیانوسیه از لحاظ رشد سریع‌ترین بازار بوده و تا پایان سال ۲۰۱۱م حدود ۹ درصد تقاضای قطعات را به خود اختصاص داده است. رشد تقاضا برای قطعات الکترونیکی نیز موجب شد تا حجم بازار این بخش تا سال ۲۰۱۱م، ۲۵۰ میلیارد دلار باشد. حدود ۳۰ درصد از فروش خودروهای سواری نیز مربوط به قطعات الکترونیکی بود. همچنین سیستم‌های چندرسانه‌ای خودرو نیمی از مبلغ را به خود اختصاص داده و ارزش قطعات بخش قوای محرکه بیش از ۳۰ درصد ارزش کل قطعات را در بر می‌گیرد. ارزش قطعات سیستم‌های ایمنی نیز حدود ۱۰ درصد برآورد شده است. دیگر بخش‌های باقیمانده نیز شامل قطعاتی مانند سیستم تپویه هوا، ورود بدون کلید و سایر قطعات خواهد بود. براساس این پیش‌بینی، بازار قطعات مکانیکی- بزرگترین بخش بازار قطعات- تا سال ۲۰۱۱م به ۱۱۵ میلیارد دلار رسید. از سوی دیگر، صنعت قطعه‌سازی چین با رشد شتابنده‌ای



طرح ملی کاشی، عامل موفقیت در بازارهای جهانی
بهنام عزیززاده
مدیر اجرایی انجمن کاشی و سرامیک

کاشی و سرامیک ایران در سال‌های اخیر رشد کیفی خوبی داشته و توانسته در بازار کشورهای همسایه جای خود را باز کند چراکه ایران با داشتن معادن غنی فلدسیات و رس که مواد اولیه مورد نیاز این محصول هستند و همچنین دارا بودن مزیت نیروی کار و انرژی ارزان، توان رقابت با تولیدکنندگان بزرگ این محصول را در جهان دارد. از این رو به نظر می‌رسد بهرهمندی کاشی ایران از طرح‌های مناسب‌تر می‌تواند به ارتقای جایگاه کاشی ایران در جهان کمک کند، موضوعی که از نظر کارشناسان کاشی تنها مانع رقابت‌پذیری کاشی ایران در بازارهای بین‌المللی است. در حال حاضر اکثر تولیدکنندگان کاشی و سرامیک ایرانی به دلیل نبود طراحی‌های مناسب با خرید طرح از کشورهای دیگر به طراحی محصولات تولیدی خود اقدام کرده و همین امر سبب شده تا بیشتر کاشی‌ها از لحاظ ظاهر شباهت بسیاری با هم داشته باشند. این در حالی است که هم‌اکنون با وجود نیروهای متخصص و سرمایه‌گذاری در این حوزه می‌توان زمینه را برای فعالیت متخصصان فراهم کرد تا با طراحی نقش‌ها و طرح‌های ملی و استفاده از آن در صنعت کاشی باعث بالا رفتن جایگاه ایران در صنعت کاشی دنیا شد.

همچنین یکی دیگر از مسائلی که در این زمینه باید به آن توجه کرد، استفاده از فناوری‌های روز دنیا است که هم‌اکنون به دلیل تحریم‌های اعمال‌شده، فعالان این حوزه را از دسترسی به آن محروم کرده است. داشتن کیفیت مناسب و استاندارد مستلزم رعایت اصول اولیه در تولید کاشی بوده و تنها به یک بخش مربوط نمی‌شود. به‌عنوان مثال نوع مواد اولیه که در تولید کاشی و سرامیک مورد استفاده قرار می‌گیرد در صورتی که از کیفیت و استاندارد لازم برخوردار نباشد باعث پایین آمدن کیفیت محصول خواهد شد. در مورد لعاب کاشی‌ها نیز باید به این نکته توجه کرد زیرا در صورت رعایت نکردن اصول علمی، کیفیت لعاب آن پایین آمده و باعث کاهش استحکام آن خواهد شد. حال در خصوص درجه‌بندی کاشی‌ها از لحاظ کیفیت فاکتورهای تعریف‌شده‌ای وجود دارد که میزان استحکام سطح کاشی و میزان پایداری آنها در شرایط انقباضی و انبساطی کاشی‌ها یکی از این فاکتورهاست. کاشی ایران از درجات مناسبی برخوردار است و همین موضوع زمینه صادرات این محصول را به کشورهای همسایه فراهم کرده است.

گزارش **صمت** از وضعیت راه‌اندازی طرح فولاد قانات

چشم‌اندازی برای صادرات فولاد به افغانستان



نرگس قیصری - گروه معدن: صنایع فولاد نسبت به سایر صنایع امروزه بیشتر مورد توجه دولت یازدهم قرار گرفته و اقدامات فراوانی در جهت توسعه و پیشرفت آن انجام شده است. چراکه ایران به دلیل برخورداری از ظرفیت بالا در تامین مواد اولیه مورد نیاز آن مزیت بالایی در بهبود چرخه تولید محصولات صنعتی که به فولاد نیازمندند دارد. به گونه‌ای که توسعه این بخش زمینه رونق اقتصادی و خروج از رکود را فراهم خواهد کرد. فولاد که به عنوان فلز پایه و اساسی در صنعت شناخته شده و نقش مهمی در توسعه و پیشرفت آن دارد در حال حاضر میزان تولید آن کمتر از سرانه مصرف سالیانه است. از این رو دولت با انجام مطالعات و بررسی ظرفیت موجود با تدوین سند چشم‌انداز ۱۴۰۴ برای تولید سالانه ۵۵ میلیون تن فولاد با فعال‌سازی ۷ طرح فولادی در نقاط مختلف کشور رسیدن به این امر را تسهیل کرده است. حال نکته‌ای که در خصوص اجرای این طرح‌ها وجود دارد سرمایه و منابع مالی مورد نیاز برای راه‌اندازی این طرح‌ها است که با کمک بخش خصوصی ضعف ناشی از کمبود نقدینگی جبران شده است.

طرح فولاد قانات که پس از طرح فولادی سپید دشت چهارمحال و بختیاری دومین طرح از ۷ طرح فولادی به شمار می‌آید با استفاده از تسهیلات فاینانس چین (سرمایه‌گذاران شرکت ام‌سی‌سی چین) راه‌اندازی آن از سر گرفته شد که آنها در فاز دوم برای تبدیل آهن اسفنجی به شمش و بیلت فولاد فعال خواهند شد. حال این طرح فولادی که در منطقه خراسان جنوبی واقع شده است به ذخایر سنگ آهن که تامین‌کننده مواد اولیه مورد نیاز فولاد است به اندازه کافی دسترسی دارد و این موضوع به عنوان یک مزیت برای فعال شدن این طرح است. در گفت‌وگو با **صمت** با علی اکبر فلاحی مدیر طرح فولاد قانات ضمن بررسی چگونگی اجرای آن به مزیت راه‌اندازی آن پرداخته شده که وی معتقد است این طرح به دلیل نزدیکی به بازار افغانستان می‌تواند زمینه صادرات فولاد ایران به این کشور را فراهم کند. در زیر متن کامل این گفت‌وگو را می‌خوانید.



● مشخصات طرح فولاد قانات چیست؟
طرح فولاد قانات که دومین طرح از ۷ طرح فولادی کشور است، به منظور تولید یک میلیون تن فولاد در سال برنامه‌ریزی شده است. این طرح شامل دو واحد احیای مستقیم و واحد ذوب و فولادسازی به شیوه قوس الکتریکی است. مواد اولیه مورد نیاز در این مجتمع گندله سنگ‌آهن بوده به این ترتیب که در واحد احیای مستقیم این کانی به آهن اسفنجی تبدیل شده و در مرحله بعد در واحد ذوب و فولادسازی از این محصول فرآوری شده برای تهیه و

اما نکته‌ای که در خصوص سرمایه‌گذاری در طرح‌های فولادی وجود دارد این است که میزان سرمایه و انجام طرح‌ها به صورت متمرکز توسط سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی انجام می‌شود و مدیریت کلان ۷ طرح فولادی برعهده این سازمان است. اجرای فاز اول طرح فولاد قانات نیازمند ۸۵ میلیارد تومان است که از سوی سازمان ایמידرو تامین خواهد شد که بخشی از این تامین مالی باید به واحد پشتیبانی تزریق شود و همچنین

طرح فولاد قانات که دومین طرح از ۷ طرح فولادی کشور است، به منظور تولید یک میلیون تن فولاد در سال برنامه‌ریزی شده است. این طرح شامل دو واحد احیای مستقیم و واحد ذوب و فولادسازی به شیوه قوس الکتریکی است. مواد اولیه مورد نیاز در این مجتمع گندله سنگ‌آهن بوده به این ترتیب که در واحد احیای مستقیم این کانی به آهن اسفنجی تبدیل شده و در مرحله بعد در واحد ذوب و فولادسازی از این محصول فرآوری شده برای تهیه و

● نتایج این طرح در آینده چه خواهد بود؟
نکته روشنی که در صنایع فولادی کشور وجود دارد بالا بودن میزان مصرف سرانه این فلز نسبت به تولید سالانه آن است. از این رو اجرای ۷ طرح فولادی برای تامین فولاد مورد نیاز کشور نقش بسزایی خواهد داشت. چراکه در مجموع ۷ طرح فولادی با تولید ۷ میلیون تن فولاد علاوه بر تامین فولاد از خروج ارز از کشور نیز جلوگیری خواهند کرد. با توجه به اینکه ۷ طرح فولادی در استان‌های محروم و کمتر توسعه یافته قرار گرفته‌اند (از جمله مهم‌ترین آنها می‌توان به طرح فولاد قانات اشاره کرد) باعث رشد و توسعه این مناطق خواهد شد. از سوی دیگر با اجرای این طرح ایجاد شغل برای ۱۲۰۰ نفر به طور مستقیم و ۱۰ هزار نفر به صورت غیرمستقیم را فراهم کرده و باعث حل شدن معضل بیکاری حاکم بر این منطقه خواهد شد. همچنین به دلیل قرار گرفتن طرح فولاد قانات در محدوده‌های مرزی با کشور افغانستان که از بازار مصرفی مناسبی برای فولاد برخوردار است می‌توان در آینده نسبت به صادرات این محصول اقدام کرده و با ایجاد ارزش‌افزوده و سودآوری برای صنعت فولاد ایران روند توسعه و پیشرفت را در صنایع معدنی تسریع بخشید.

برای خرید تجهیزات رقمی بالغ بر ۲۵ میلیون یورو مورد نیاز است.
● مدت زمان اجرای این طرح چقدر بوده و چه زمانی به پایان می‌رسد؟
طبق برنامه‌ریزی‌های انجام شده برای این طرح در صورتی که منابع مالی مورد نیاز طبق برنامه‌ریزی‌های انجام شده تامین شود می‌توان در فاز اول که احیای مستقیم مواد اولیه است در شهریور ماه ۹۴ به بهره‌برداری رسید. همچنین واحد فولادسازی نیز با توجه به برنامه‌ریزی‌های انجام شده تا پایان سال ۹۶ اجرایی شده و زمینه ساخت و تولید فولاد را تامین خواهد کرد.

● تامین تجهیزات مورد نیاز برای اجرای این طرح به چه صورتی انجام می‌گیرد؟
شرکت چینی تهیه بخشی از تجهیزات مورد نیاز برای اجرای طرح فولاد قانات را بر عهده گرفته است. سرمایه‌گذار چینی باید با توجه به نظر کارفرمای ایرانی و نسبت به تامین تجهیزات عمل کرده و آنها را به مکان مشخص شده پروژه منتقل کند. از سوی دیگر تهیه مابقی تجهیزات بر عهده پیمانکاران ایرانی است تا با تجهیز این پروژه راه را برای توسعه و پیشرفت آن هموار کنند.

دریچه

پیش‌بینی رشد در محصولات معدنی با نگاهی به وضعیت تولید



آلومینا نیز با کمترین رشد همراه خواهد شد که براساس پیش‌بینی‌ها، رشد این محصول معدنی به یک درصد می‌رسد.
براساس آمار اعلام شده بیشترین درصد رشد تولید سال ۹۲ نسبت به ۹۱ به «سنگ‌آهن» با رشد ۱۲ درصدی اختصاص داشته است، به طوری که میزان تولید سنگ‌آهن کشور در سال گذشته برابر با ۴۸ میلیون و ۶۹۳ هزار تن بوده و طبق برنامه سال جاری باید مجموع تولید سنگ‌آهن به ۵۰ میلیون تن برسد که اگر این میزان محقق شود، رشد ۳ درصدی را تجربه خواهد کرد.
«کنسانتره زغال‌سنگ»، دومین محصول معدنی است که سال گذشته و در مقایسه با سال ماقبل، بیشترین رشد را در میان محصولات معدنی منتخب تجربه کرده است.

براساس آمار اعلام‌شده این محصول معدنی سال گذشته با تولید ۹۹۲ هزار تن، توانست رشدی ۱۱ درصدی را کسب کند و با توجه به عملکرد این محصول معدنی در سال گذشته، برای سال جاری، رشدی ۳۰ درصدی پیش‌بینی شده که با این شرایط، تولید کنسانتره زغال‌سنگ باید به یک میلیون و ۱۹۳ تن برسد.
۹ درصدی، جایگاه مشترکی در میان محصولات معدنی منتخب، از آن خود کردند.
براساس این آمار، مجموع تولید فولاد خام در سال ۹۲ برابر با ۱۵ میلیون و ۶۳۱ هزار تن بوده و با توجه به عملکرد این بخش برای سال جاری نیز رشدی ۹ درصدی برای این محصول معدنی پیش‌بینی شده است.
تولید فولاد خام باید در سال جاری به ۱۷ میلیون تن برسد.
آلومینا نیز با تولید ۲۴۸ هزار تن، توانست رشدی ۹ درصدی را به ثبت برساند، برای این محصول معدنی نیز با توجه به عملکرد سال گذشته رشدی یک درصدی پیش‌بینی شده و با این شرایط تولید آلومینا به ۲۵۰ هزار تن خواهد رسید.

از سوی دیگر فولاد خام، آلومینیوم، آلومینا، سنگ آهن و کنسانتره زغال‌سنگ رشد تولید را تجربه کرده‌اند.
بر اساس این گزارش پیش‌بینی رشد یک تا صد درصدی برای محصولات معدنی از نکات جالب توجه برای رشد بخش معدن در سال جاری است، به طوری که براساس این عملکرد، بیشترین رشد برای طلا پیش‌بینی شده که تا پایان سال جاری به بیش از صد درصد خواهد رسید.

گروه معدن: آخرین آمار اعلام شده از وضعیت تولید ۸ محصول معدنی منتخب بیانگر آن است که در سال گذشته و در مقایسه با مدت مشابه سال قبل از آن، ۵ محصول معدنی رشد و ۳ محصول نیز افت تولید را تجربه کرده‌اند.
براساس آمار اعلام شده «مس کاتد»، «طلا» و «محصول فولادی» از جمله محصولاتی هستند که سال گذشته، افت تولید را تجربه کردند و برای سال جاری برای این گروه از محصولات رشد تولید پیش‌بینی شده است.

عملکرد سال گذشته، رسیدن به تولید ۱۹۲ هزار تنی مس کاتد مدنظر قرار گرفته است.
تولید «طلا» نیز سال گذشته در مجموع ۲/۳ تن بوده که در مقایسه با سال ماقبل آفتی ۸ درصدی را به ثبت رسانده، برای این محصول معدنی با توجه به عملکرد سال گذشته، رشد صددرصدی پیش‌بینی شده که با این شرایط در سال جاری، تولید طلا در کشور به ۴/۶ تن خواهد رسید.
اما «محصول فولادی» آخرین محصول معدنی در جدول پیش‌رو است که سال گذشته با تولید ۱۶ میلیون و ۶۶۵ هزار تنی، افت ۲/۹ درصدی را در کارنامه خود به ثبت رساند.
برای این محصول معدنی نیز در سال جاری، رشد ۱۱ درصدی پیش‌بینی شده و با این شرایط تولید محصول فولادی باید به ۱۸ میلیون و ۵۰۰ هزار تن برسد.

محصول	عملکرد تولید ۱۳۹۰	عملکرد تولید ۱۳۹۱	عملکرد تولید ۱۳۹۲	درصد رشد تولید ۹۲ نسبت به ۹۱	برنامه تولید سال ۹۳	درصد رشد برنامه ۹۲ نسبت به عملکرد ۹۲
فولاد خام (میلیون تن)	۱۴۳۷	۱۴۳۹۵	۱۵/۶۳۱	۹	۱۷	۹
محصول فولادی (میلیون تن)	۱۶/۸۲۲	۱۷/۱۷۵	۱۶/۶۶۵	-۲/۹	۱۸/۵۰۰	۱۱
مس کاتد (هزار تن)	۲۳۵	۲۱۳	۱۸۸	-۱۲	۱۹۳	۳
آلومینیوم (هزار تن)	۳۲۹	۳۳۷	۳۵۰	۴	۳۵۵	۲
آلومینا (هزار تن)	۲۳۳	۲۲۸	۲۴۸	۹	۲۵۰	۱
سنگ آهن (میلیون تن)	۳۸/۲۶۰	۴۳/۴۹۷	۴۸/۶۹۳	۱۲	۵۰	۳
کنسانتره زغال‌سنگ (هزار تن)	۹۴۲	۸۳۱	۹۲۲	۱۱	۱۱۹۳	۳۰
طلا (تن)	۲/۸۵	۲/۵۰	۲/۳۰	-۸	۴/۶۰	۱۰۰

می‌توان ایران را بورس الماس خاورمیانه کرد



فرانک میرزایی: جواهرات و زیورات در سراسر جهان عاشقان و طرفداران بسیاری دارد. این زینتی‌های زیبا، معمولاً به سنگ‌های قیمتی مزین می‌شوند که از دل کوه استخراج‌شان می‌کنند. از سالیان

بسیار قدیم زمینی که حتی خبری از اختراع پول در میان نبود، سنگ‌ها، کالاهای ارزشمندی بودند که در مبادلات تجاری از آنها استفاده می‌شد. در میان این سنگ‌های قیمتی و ارزشمند، الماس جایگاه و محبوبیتی خاص میان تمام مردم جهان دارد. به طوری که این محصول گرانبه‌جسم‌بالایی از تجارت محصولات زینتی را به خود اختصاص داده است. محصولات در گفت‌وگویی با احمد وفادار، رییس اتحادیه طلا، جواهر و نقره تجارت پرسود این سنگ گرانبه‌را بررسی می‌کند.

● **خاستگاه تولید الماس بیشتر کدام کشورها هستند؟**

الماس از معادن زغال سنگ استخراج می‌شود و آفریقا از منابع بزرگ الماس در جهان است. در حال حاضر نیز در معادن آفریقا به خصوص آفریقای جنوبی بیشترین میزان برداشت الماس صورت می‌گیرد. این کالا توسط معدنچیان و کارگران آفریقای جنوبی استخراج می‌شود و پس از آن بیشترین حجم الماس استخراجی توسط سرمایه‌داران ایتالیایی و آمریکایی به کشورهای ایتالیا، آمریکا و انگلستان انتقال داده می‌شود. آفریقای‌ها تنها کارگرانی هستند که با حقوق بسیار کم و تبعیض آمیز، اقدام به استخراج می‌کنند و پس از آن، از آفریقا به‌صورت فله‌ای به کشورهای دیگر فرستاده می‌شود. روند تولید در این کشورها انجام می‌شود. یعنی آلاینده‌ها شامل خاک و مواد فلزی از آن جدا می‌شود و بعد از تراش، به شکل برلیان در می‌آید.

● **برلیان‌ها بیشتر در کدام کشورها تولید می‌شوند؟**

کشورهای مختلفی اقدام به ترانس الماس و تولید برلیان می‌کنند اما بزرگترین کشورها در زمینه تولید برلیان، کشورهای مثل هلند، روسیه، آمریکا، هند و بلژیک هستند. در میان این کشورها، بهترین تراش متعلق به کشورهای بلژیک و روسیه است که طرفداران بسیاری در سراسر جهان دارند. دفاتر اصلی کلیه سهامداران الماس باهمان برلیان نیز در بلژیک هستند که بیشترین خریداران از سراسر جهان را دارند. پس از آن، در بورس نیویورک و بورس لندن مبادلات بسیاری صورت می‌پذیرد. برلیان‌ها از بورس بلژیک به سراسر دنیا راه پیدا می‌کند. بخشی از این کالا از طریق خرید مستقیم و بخش اعظم آن از سوی دفاتر بلژیک به شعبات آنها در سراسر جهان صادر می‌شود.

● **کدام کشورها مشتری اصلی و پرو باقرص برلیان به شمار می‌روند؟**

بزرگترین خریدار کشور آمریکا است که سالانه سرمایه‌گذاری بالایی در این زمینه می‌کند. در خصوص کشورهای اروپایی اما این گونه نیست. آنها خریدار نیستند بلکه بر روی این محصول تجارت می‌کنند و حجم این تجارت هم بالاست. جدا از آمریکا، کشورهای نفت‌خیز و سرمایه‌دار از جمله کشورهای عربی، بیشترین مصرف‌کنندگان برلیان به شکل زیورات آن هستند. هند و تایلند نیز در مصرف برلیان پیشگام هستند. بیشترین میزان برلیان مصرفی در این کشورها، از نوع ریز و خرده آن است. در آسیای جز هند، کشور عربستان، امارات، عمان و لبنان در مقام‌های بعدی در مصرف قرار دارند.

● **سهم ایران از این بازار جهانی چه میزان است؟**

سهم ایران از تجارت برلیان بسیار پایین است. می‌توانم بگویم خرید برلیان بالای یک قیراط به طور کل در حد صفر است و بیشترین خرید در بخش برلیان‌های بسیار ریز انجام می‌شود. با توجه به این شرایط، ایران در میان کشورهای آسیایی، در جایگاه ششم یا هفتم مصرف قرار دارد. در حال حاضر، بار کودهای حاکم بر بازار، شاید بتوان گفت که ایران مقام دوازدهم را در جهان دارد. این در حالیست که تا چند سال پیش، در جایگاه ششم جهان بود.

● **تجارت الماس در آینده اقتصاد ایران را چگونه می‌بینید؟**

تجارت الماس از زمان‌های بسیار دور، در سراسر جهان مرسوم بوده و طرفداران زیادی داشته است. اگرچه ایران جایگاه خوب خود را در گذشته از دست داده است اما امروز هم ظرفیت لازم برای بازگشت را دارد. با توجه به استعداد و توانایی ایران در تراش برلیان و آمادگی بازار خاورمیانه، در صورت حمایت‌های دولت بخش خصوصی آماده سرمایه‌گذاری در این بخش است. در این صورت می‌توان سنگ‌را از کشورهای آفریقای وارد و با تراش بر روی آن، ایران را بورس الماس خاورمیانه کرد.

● **روند تولید الماس به چه شکل است؟**

الماس در گذشته به شکل تراش نخورده به فروش می‌رسید اما در حال حاضر الماس‌ها را از معادن خارج، به کارخانه‌های تولیدی می‌برند. در آنجا پس از جدا کردن آلاینده‌ها از آن، الماس را تراش می‌دهند که در این حالت به آن برلیان می‌گویند. الماس‌ها در بازار به شکل برلیان به فروش می‌رسد. در حال حاضر، برلیان در سطح جهانی به یک تجارت عظیم تبدیل شده است.

گروه تجارت - شاید شما هم اصطلاح «الماس‌های خونین» را شنیده باشید. الماس‌هایی که در مناطق جنگی و در اردوگاه‌های کار اجباری استخراج و به فروش می‌رسید و سود هنگفتی را به جیب معدن‌داران می‌کردند. سود حاصل از فروش این الماس‌ها توسط جنگ‌سالاران به‌طور معمول برای تأمین نیازهای مالی گروه‌های شورشی و برای تأمین نیاز تسلیحاتی مورد استفاده قرار می‌گرفت. این بود که الماس‌های خونین با اینکه ارزش مادی بالایی داشتند، حتی در دنیای تجارت از ارج و قرب معنوی زیادی برخوردار نبودند. تا آنجا که بسیاری از شرکت‌های معتبر پیش‌کننده سنگ‌های قیمتی و هم‌چنین سازنده جواهرات، هنوز تأکید می‌کنند که الماس‌های آنها، شامل «الماس‌های خونین» نمی‌شود. برای نمونه شرکت دی‌پرز، به‌عنوان بزرگترین استخراج‌کننده و پیش‌کننده الماس در سراسر جهان همواره مدعی‌ست که تمامی الماس‌های استخراج‌شده توسط آن شرکت کاملاً قانونی و با توجه به تمامی دستورالعمل‌ها و استانداردهای بین‌المللی به دست می‌آید.

تجارت الماس هم مردم آفریقا را نجات نداد!

جواهری که جایگزین طلا شد

آسوشیتدپرس این نمایشگاه کاملاً باز برگزار می‌شود و مشتریان و بازدیدکنندگان می‌توانند آزادانه از الماس‌ها بازدید کنند، هر چند که تدابیر امنیتی و ضدسرقت در بالاترین سطوح خود به کار گرفته شده‌اند. همچنین در سال ۲۰۰۴ م کشور امارات متحده عربی حجم زیادی از واردات الماس خود را به الماس‌های تراش‌خورده اختصاص داده است که ۴۰/۳ درصد از الماس‌های وارداتی به این کشور الماس‌های تراش‌خورده بوده‌اند که به‌طور عمده از طریق کشور بلژیک وارد شده‌اند. الماس‌های تراش‌خورده وارداتی به امارات بیش از ۵/۱۷۷ میلیون دلار افزایش قیمت داشته است. اما سال ۲۰۰۵ م را باید سال شکوفایی صنعت الماس امارات متحده عربی به حساب آورد. این کشور توانست در سال ۲۰۰۵ م با اتخاذ تدابیر ویژه‌ای از جمله تسهیل تجارت الماس و همچنین جلب مشتریان قاره‌های دورتر به بورس الماس دوی، میزان تجارت الماس تراش‌خورده خود را برابر ۴۶/۲۵ درصد افزایش دهد.

■ **اظهارات متفاوت در مورد ایران**

وجود ذخایر الماس در ایران قطعی است! این نظری است که برخی از کارشناسان زمین‌شناسی دارند و معتقدند با توجه به شباهت فراوان بافت زمین‌شناسی ایران با همسایگان، وقتی در کشور همسایه معدن الماس وجود دارد و از آن برداشت می‌شود، ممکن است در ایران نیز چنین ذخیره‌ای وجود داشته باشد. به گفته برخی از کارشناسان در افغانستان ذخایری از الماس و دیگر سنگ‌های قیمتی کشف شده و از این ذخایر برداشت هم می‌شود. بنابراین مشابه همین ذخایر نیز باید در کشور ما وجود داشته باشد. در مقابل گروهی دیگر از کارشناسان بر این باورند که احتمال وجود ذخایر الماس در ایران به هیچ عنوان صحیح نیست و وجود ذخایر الماس در ایران از لحاظ زمین‌شناسی رد شده است. به عقیده این گروه لایه‌های زمینی در ایران کاملاً مورد شناسایی قرار گرفته و سنگ‌هایی که در برگیرنده الماس باشند، به هیچ عنوان در ایران وجود ندارند. به عبارت دیگر این گروه بر این باورند که سن زمین‌شناسی و شرایطی که منجر به ایجاد ذخایر الماس می‌شود، در ایران وجود نداشته است و ذخایر الماس تنها در کمربند آفریقا و هند قرار دارد.

صادرات مواجه هستند. روسیه بزرگترین صادرکننده الماس به هند است اما صادرات این فلز گرانبه‌ها پس از ارسال به حیفا در فلسطین اشغالی و بندر آنتورپ در بلژیک وارد دوی شده و سپس به هند صادر می‌شود. ۹۰ درصد از تجارت سنگ‌های قیمتی در آمریکا به الماس‌ها اختصاص دارد. بر همین اساس ایالات متحده بزرگترین مرکز بین‌المللی تجارت و نقل و انتقال الماس در دنیا به‌شمار می‌رود.

■ **تجارت الماس در قلب هند**

الماس جواهری است که در بسیاری از نقاط دنیا جایگزین طلای زرد شده است. براساس داده‌های یک تحقیق جامعه‌شناسی امروزه بسیاری از کشورهای مدرن جهان استفاده از الماس را به جای طلا در سبک زندگی خود قرار داده‌اند و هرچه جوامع مدرن‌تر می‌شوند به دلیل افزایش ضریب درآمدی، این گستردگی استفاده از الماس افزایش پیدا می‌کند. بسیاری آفریقای جنوبی را معدن الماس جهان می‌دانند، اما بزرگترین تولیدکننده الماس تراش‌خورده جهان کشور هند است. هند در حال حاضر بیش از ۶۰ درصد نیاز الماس جهان را تأمین می‌کند. در حالی که خودش یکی از کم‌مصرف‌کنندگان الماس در جهان است. کشور هندوستان سالانه تراش‌خورده را از شرکت‌های بزرگ بین‌المللی شاعل در خرید و فروش الماس خریداری کرده و در اختیار ۳ میلیون کارگر شاعل در این صنعت خود می‌گذارد تا آنها این سنگ‌های ارزشمند را ارزشمندتر کنند. همان‌طور که گفته شد هند در حال حاضر بیش از ۶۰ درصد ارزش تجاری الماس و نیز ۵۵ درصد حجم تجارت جواهرات قیمت‌بازار الماس در جهان را در اختیار دارد. بیشتر تجار هندی، الماس خام خود را از بازار دوی خریداری و پس از تراش و تزئین، دوباره آن را صادر می‌کنند، اما تجار هندی در حال حاضر با محدودیت‌هایی در بخش

■ **امریکا بزرگترین مرکز بین‌المللی تجارت الماس**

گرچه ایالات متحده کمتر از یک درصد از سنگ‌های قیمتی دنیا را تأمین می‌کند، اما سردمدار بازار سنگ‌های قیمتی در دنیا است. به گواه آمار بیش از ۹۰ درصد از تجارت سنگ‌های قیمتی در آمریکا به الماس‌ها اختصاص دارد. بر همین اساس ایالات متحده بزرگترین مرکز بین‌المللی تجارت و نقل و انتقال الماس در دنیا به‌شمار می‌رود.

■ **تجارت الماس در قلب هند**

الماس جواهری است که در بسیاری از نقاط دنیا جایگزین طلای زرد شده است. براساس داده‌های یک تحقیق جامعه‌شناسی امروزه بسیاری از کشورهای مدرن جهان استفاده از الماس را به جای طلا در سبک زندگی خود قرار داده‌اند و هرچه جوامع مدرن‌تر می‌شوند به دلیل افزایش ضریب درآمدی، این گستردگی استفاده از الماس افزایش پیدا می‌کند. بسیاری آفریقای جنوبی را معدن الماس جهان می‌دانند، اما بزرگترین تولیدکننده الماس تراش‌خورده جهان کشور هند است. هند در حال حاضر بیش از ۶۰ درصد نیاز الماس جهان را تأمین می‌کند. در حالی که خودش یکی از کم‌مصرف‌کنندگان الماس در جهان است. کشور هندوستان سالانه تراش‌خورده را از شرکت‌های بزرگ بین‌المللی شاعل در خرید و فروش الماس خریداری کرده و در اختیار ۳ میلیون کارگر شاعل در این صنعت خود می‌گذارد تا آنها این سنگ‌های ارزشمند را ارزشمندتر کنند. همان‌طور که گفته شد هند در حال حاضر بیش از ۶۰ درصد ارزش تجاری الماس و نیز ۵۵ درصد حجم تجارت جواهرات قیمت‌بازار الماس در جهان را در اختیار دارد. بیشتر تجار هندی، الماس خام خود را از بازار دوی خریداری و پس از تراش و تزئین، دوباره آن را صادر می‌کنند، اما تجار هندی در حال حاضر با محدودیت‌هایی در بخش

■ **عمده الماس جهان از معدنی در کشورهای هند، برزیل، روسیه و استرالیا**

استخراج می‌شود. کشورهای دیگری هم هستند که اگرچه معدن الماس ندارند اما نقش پررنگی در فرآوری الماس دارند. در سال‌های اخیر سنگ ارزشمند الماس با توجه به سیر نزولی قیمت طلا در بازارهای جهانی میدان‌دار بازارهاست. با این حال باوجود افزایش برق آسای تقاضا برای این سنگ ارزشمند تولید سنگ الماس رو به کاهش است و چشم‌اندازی برای افزایش تولید این سنگ پر تقاضا در بلندمدت دیده نمی‌شود. کارشناسان، رونق بازار الماس را ناشی از دو عامل می‌دانند: رشد اقتصادی آمریکا و همچنین ظهور طبقه متوسط در چین و هند. افزایش رشد اقتصادی ایالات متحده آمریکا - بزرگترین مصرف‌کننده الماس در جهان - و همچنین اشتیاق سیری‌ناپذیر هند و چین چشم‌انداز اقبال الماس را افزایش داده است؛ به گونه‌ای که در سال ۲۰۱۳ م در مجموع میزان تجارت این سنگ ارزشمند در این دو کشور به ۷۹ میلیارد دلار رسید؛ رقمی که از نگاه کارشناسان رکورد قابل ملاحظه و بی‌سابقه‌ای در تجارت الماس بوده است. آمار تجارت الماس حاکی از آن است که چین به تنهایی ۱۳ درصد از تقاضای جهانی الماس را به خود اختصاص داده، در حالی که این میزان تقاضا در سال ۲۰۰۰ م تنها ۳ درصد بود، اما چینی‌ها از سال ۲۰۱۱ م با افزایش تقاضا ژاپنی‌ها را نیز پشت سر گذاشته‌اند. موسسه دوییزر در گزارشی اعلام کرده است که ۲۰ درصد از شهرنشینان چین امروز دارای الماس هستند، در حالی که این رقم در ایالات متحده آمریکا ۷۰ درصد است و در صورتی که عطش دو غول آسیایی برای الماس همین‌طور ادامه پیدا کند، چین و هند در تجارت الماس در ۱۰ تا ۱۵ سال آینده از ایالات متحده آمریکا پیشی خواهند گرفت. گفتنی است در حال حاضر ۴ معدن اصلی در جهان تولید عمده الماس را برعهده دارند، که عبارتند از: یورگ بوشر - معدن رونار در کانادا، معدن کارپینسکوگو - ۱ در روسیه و معدن باندر در هند. البته در برخی کشورهای آفریقای نیز استخراج‌هایی به شکل محدود در کنگو، آنگولا، زیمبابوه، بوتسوانا، نامیبیا و آفریقای جنوبی صورت می‌گیرد.

عمده الماس جهان از معدنی در کشورهای هند، برزیل، روسیه و استرالیا استخراج می‌شود. کشورهای دیگری هم هستند که اگرچه معدن الماس ندارند اما نقش پررنگی در فرآوری الماس دارند

اروپایی و آمریکایی قرار گرفت. براساس آمارهای ارائه شده توسط «شورای جهانی الماس»، در سال ۲۰۰۴ م مجموعاً ۵/۴ میلیارد دلار الماس در امارات مبادله شده است که این میزان نسبت به سال قبل از آن ۳۰ درصد رشد نشان می‌دهد. برگزاری منظم نمایشگاه جواهرات و الماس دوی که همه سال توسط مرکز تجارت جهانی دوی (DWTC) برپا می‌شود، باعث شده تا این منطقه محل ملاقات سالانه تاجران و خریداران الماس در جهان باشد. براساس گزارش‌های خبرگزاری

تاجران بزرگ الماس را بشناسید

«آن ماری گراف» (Anne-Marie Graff) با ارزش خالص ثروت ۲ میلیارد و ۱۰۰ میلیون دلار در الماس. آن ماری گراف همسر «لارنس گراف» و از سهامداران گروه جواهرسازی «گراف» است.

«دن گرتر» (Dan Gertler) ۲۸ ساله جوان‌ترین مالک الماس است و با سرمایه‌گذاری در معادن الماس جمهوری کنگو به این ثروت دست یافته است. ارزش خالص ثروت الماس او به ۲ میلیارد و ۶۰۰ میلیون دلار می‌رسد.

«بنی استاین متز» (Beny Steinmetz) رییس گروه جواهرسازی استاین متز سوئیس است که با سرمایه‌گذاری در معادن سیرالئون، ۱۰ میلیون قیراط الماس از معادن «کودیو» استخراج کرد. ارزش خالص ثروت الماس متز به ۱ میلیارد و ۸۰۰ میلیون دلار می‌رسد.

«چنگ یوتونگ» (Cheng Yu-tung) مالک مجموعه جواهرسازی «چوتای فوک» در چین است. او رقیب جدی «بنی استاین متز» است و حدود ۸۷ درصد الماس آسیا را در اختیار دارد و از ۱۸۰۰ فروشگاه در سراسر آسیا برخوردار است. «یوتونگ» در سال ۲۰۱۰ م الماس ۵۰۷ قیراطی «میراز کونلین» را به قیمت ۳۵ میلیون دلار خریداری کرد. ارزش خالص ثروت الماس این تاجر به ۱۹ میلیارد و ۶۰۰ میلیون دلار می‌رسد.

قیمت الماس خام از سال ۲۰۰۵ م تاکنون تا ۳ برابر افزایش یافته و تا سال ۲۰۱۷ م تا ۲۰ درصد به قیمت آن افزوده خواهد شد. این بدان معنی است که درآمد و دارایی تاجران الماس هم در این سال‌ها ۲۰ برابر خواهد شد. بزرگترین مالکان الماس در جهان ۱۰ نفر بیشتر نیستند. در این بین چنین روندی بازارهای آسیایی الماس هند و چین را نیز به موفقیت تجارت این کالای ارزشمند سوق خواهد داد. در ادامه در مورد تاجر بزرگ الماس بخوانید و آنها را بشناسید: «رابرت فایز معاود» (Robert Fayez Mouawad) یکی از ۱۰ تاجر الماس است. او تجارت الماس را از سال ۱۹۹۰ م با خرید الماس ۱۰۱ قیراطی به قیمت ۱۲ میلیون و ۷۶۰ هزار دلار آغاز کرد و اکنون مالک الماس ۱۱ گوشه (mouawad splendor) است که رکورد گرانترین الماس جهان را یدک می‌کشد. ارزش خالص ثروت الماس این تاجر به یک میلیارد دلار می‌رسد. «یورگ بوشر» (Jorg Bucherer) از سال ۱۸۸۸ م فعالیت خود را در زمینه الماس در سوئیس آغاز کرد. یورگ بوشر در حال حاضر رئیس این برند جواهرات است که با ۲۶ فروشگاه، معروف‌ترین جواهرفروش در سوئیس است. ارزش خالص ثروت الماس بوشر به ۱ میلیارد و ۱۰۰ میلیون دلار می‌رسد.

«لیو لوی اف» (Lev Leviev) تاجر ازبکستانی است که فعالیت خود را با سرمایه‌گذاری در معادن الماس روسیه و کشورهای آفریقای آغاز کرد. او مالک الماس زرد ۱۴۰ قیراطی است که عنوان «سلطان جواهرات» را به او داده‌اند. ارزش خالص ثروت الماس او ۱ میلیارد و ۴۰۰ میلیون دلار است. «گئورگس نیکلاس هایک» (Georges Nicolas Hayek Jr) از سهامداران شرکت سواج سوئیس نیز است و فعالیت خود در زمینه الماس را از سال ۱۹۸۳ م قوت بخشید. او مالک الماس اشکی (Flawless) است و ارزش خالص ثروت الماس‌اش به ۱ میلیارد و ۷۰۰ میلیون دلار میرسد.

«لارنس گراف» (Laurence Graff) گروه جواهرسازی «لارنس گراف» به داشتن سنگ‌های قیمتی کمیاب معروف است. این گروه فعالیت خود را از سال ۱۹۶۰ م آغاز کرد و درشت‌ترین نمونه‌های الماس را در آرشو خود دارد که نمونه آن الماس قرمز است. ارزش خالص ثروت الماس گراف به ۲ میلیارد و ۱۰۰ میلیون دلار می‌رسد.



گروه اقتصاد - نرخ رشد اقتصادی اعلام شده توسط بانک مرکزی حاکی از افزایش شدید تولید ناخالص داخلی بود اما برخی اقتصاددانان به این نرخ رشد اعتراض کرده و افزایش نیافتن سطح

اشتغال را دلیلی برای غیرواقعی خواندن این نرخ رشد دانستند. برای بررسی افزایش تولید بدون افزایش یافتن سطح اشتغال به سراغ کامران ندی، معاون پژوهشی پژوهشکده پولی و بانکی رفته و در این زمینه گفت وگویی را با وی انجام دادیم.

● برای بررسی خروج از رکود شاید بهتر باشد در ابتدا ویژگی رکود اقتصادی ایران را بررسی کنیم، به طور عمده، تفاوت رکود اقتصادی کشور ما در مقایسه با سایر کشورهای دنیا در چیست؟

در نتیجه عملکرد دولت قبلی، پدیده رانتی شدن بیش از پیش گریبان اقتصاد کشور را گرفت که در نتیجه آن، رکود اقتصادی به شدتی که انتظار می‌رفت، اشتغال را تحت تاثیر قرار نداد یعنی در سایر نقاط دنیا اگر نرخ رشد اقتصادی به منفی ۵/۸ می‌رسید، حتما بیکاری فلج کننده‌ای دامن اقتصاد را می‌گرفت اما در مورد اقتصاد ایران این اتفاق رخ نداد و بیکاری بسیار کمتر از میزان کاهش تولیدات ناخالص داخلی، افزایش یافت.

● وضعیت کنونی اقتصاد کشور و بخش تولید چگونه است و آیا می‌توان رشد ۴/۶ درصدی را به وضعیت اقتصادی کشور نسبت داد؟

در ۳ ماه اول امسال دولت توانسته بخش زیادی از تعهدات خود را به پیمانکاران فعال در حوزه‌های تولیدی بپردازد. بنابراین حجم عظیمی از صنایع کشور که در نتیجه کاهش حجم نقدینگی در حالت کما فو رفته بودند به چرخه تولید بازگشتند که به نوبه خود می‌توان از آن به عنوان آغاز رونق اقتصادی یاد کرد.

● یکی از مهم‌ترین انتقادات وارد شده به نرخ رشد اقتصادی متناسب نبودن آن با سطح اشتغال است، نظر شما در این خصوص چیست؟

اتفاق خاصی که در تولید کشور رخ داد، استفاده از ظرفیت‌های بیکار صنایع بود که با توجه به مفهوم بهره‌وری، می‌توان افزایش تولید کشور را ناشی از افزایش بهره‌وری دانست. به این ترتیب که به ازای حجم ثابت نهاده‌های تولید، مقدار محصولات افزایش یافت و کارگرانی که اگر در کشورهای دیگر بودند در نتیجه رکود اقتصادی اخراج می‌شدند، در بسیاری از صنایع و بخش‌های تولید به خاطر دولتی نبودن آنها، در عرصه تولید باقی ماندند بدون آنکه کارایی لازم را داشته باشد. در حال حاضر اقتصاد کشور ما با بهره‌گیری از این چنین نیروهایی، تولید را افزایش داده است.

● علاوه بر بهره‌وری، چه عامل دیگری را می‌توان در رشد اقتصادی کشور دخیل دانست؟

نکته‌ای که در بررسی رشد اقتصادی اخیر، کمتر به آن توجه شده است میزان پایداری رشد اقتصادی در ۳ ماه اول امسال است. باید در وهله اول این موضوع را بررسی کرد که آیا این رشد اقتصادی، رشدی پایدار است یا به طور موقتی بوده و در نتیجه اتفاقات آماری رخ داده است و قضاوت در این موضوع نیازمند گذر زمان است. از میان تمام توجهاتی که تاکنون برای این نرخ رشد اقتصادی بیان شده، باید انجام تعهدات دولت در زمینه تامین مالی و بازپرداخت بدهی‌ها به بخش خصوصی و پیمانکاران را از مهم‌ترین عوامل دخیل در افزایش رشد اقتصادی دانست. در دوره‌های قبلی تخصیص بودجه عمرانی کاهش یافته بود که در نتیجه جریان این پدیده، ظرفیت‌های خالی تولید، دوباره به کار گرفته شدند.

رییس صندوق بین‌المللی پول گفت سیاستگذاران جهانی باید اصلاحات اقتصادی را جدی‌تر بگیرند، در غیر این صورت ممکن است با بدهی و بیکاری بالا مواجه شوند. کریستین لاگارد، افزود، توصیه‌هایش از ۶ ماه قبل (یعنی زمان نشست مشترک صندوق بین‌المللی پول و بانک جهانی) تاکنون تغییر زیادی نکرده است، اما تهدیدات بیشتری از آن زمان تاکنون پدیدار شده‌اند.

وی اضافه کرد: «جدیدترین تصویر از اقتصاد جهانی، به‌نحو ناراحت کننده‌ای آشنا به نظر می‌رسد: وضعیتی شکننده، روند ترمیمی ناهموار با رشد کندتر از حد پیش‌بینی شده و افزایش ریسک‌های کاهشی.»

خروج اقتصاد ایران از رکود بارشده ۱/۵ درصدی

بر ۲/۷ درصد تولید ناخالص داخلی پیش‌بینی کرده است. بانک جهانی همچنین تراز حساب‌های جاری ایران برای سال ۲۰۱۴ م را معادل ۵ درصد تولید ناخالص داخلی برآورد و این رقم را برای سال ۲۰۱۵ م بالغ بر ۲/۷ درصد تولید ناخالص داخلی پیش‌بینی کرده است. براساس برآورد بانک جهانی تراز مالی دولت ایران در سال میلادی جاری معادل منفی ۲/۵ درصد تولید ناخالص داخلی بوده و این رقم در سال آینده نیز تکرار خواهد شد.

این نهاد بین‌المللی رشد اقتصادی ایران در سال ۲۰۱۵ م بیشتر شده و به ۲/۳ درصد خواهد رسید. صندوق بین‌المللی پول نیز در جدیدترین گزارش خود رشد اقتصادی ۱/۵ درصدی را برای ایران در سال جاری میلادی و رشد ۲/۲ درصدی را برای سال آینده پیش‌بینی کرده است. بانک جهانی همچنین تراز حساب‌های جاری ایران برای سال ۲۰۱۴ م را معادل ۵ درصد تولید ناخالص داخلی برآورد و این رقم را برای سال ۲۰۱۵ م بالغ

بانک جهانی رشد ۱/۵ درصدی را برای اقتصاد ایران در سال ۲۰۱۴ م و رشد ۲/۳ درصدی را در سال ۲۰۱۵ م پیش‌بینی کرد. به گزارش تسنیم، بانک جهانی در جدیدترین گزارش خود که به بررسی وضعیت اقتصادی منطقه خاورمیانه و شمال آفریقا پرداخته است پیش‌بینی کرد رشد اقتصادی ایران در سال جاری میلادی به ۱/۵ درصد برسد. اقتصاد ایران در سال پیش از آن رشد منفی ۱/۷ درصد را تجربه کرده بود. بر اساس پیش‌بینی



نرخ بیکاری تابستان تک‌رقمی شد

سه‌م ۶/۳۳ در صدی بخش صنعت و معدن در اشتغال

این بررسی همچنین نشان می‌دهد که ۹۵/۵ درصد از جمعیت فعال کشور بیکار بوده‌اند. براساس این نتایج، نرخ بیکاری در بین زنان نسبت به مردان و نقاط شهری نسبت به نقاط روستایی بیشتر است. بررسی روند تغییرات نرخ بیکاری کل کشور نشان می‌دهد که این شاخص نسبت به فصل مشابه در سال قبل (تابستان ۱۳۹۲) ۰/۹ درصد و نسبت به فصل گذشته ۱/۲ درصد کاهش داشته است. علاوه بر این ۸/۶ درصد جمعیت شاغل دارای اشتغال ناقص بوده‌اند. این شاخص در بین مردان بیشتر از زنان و در نقاط روستایی بیشتر از نقاط شهری بوده است.

بررسی اشتغال در بخش‌های عمده اقتصادی نشان می‌دهد که بخش خدمات با ۴۷/۴ درصد بیش‌ترین سهم اشتغال را به خود اختصاص داده است. در مراتب بعدی بخش‌های صنعت با ۲۳/۶ و کشاورزی با ۱۹ درصد قرار دارند. بررسی نرخ بیکاری جوانان ۲۴-۱۵ ساله نیز حاکی از آن است که ۲۲/۹ درصد از جمعیت فعال این گروه سنی بیکار بوده‌اند. این شاخص هم در بین زنان نسبت به مردان و در نقاط شهری نسبت به نقاط روستایی بیشتر بوده است. بررسی روند تغییرات نرخ بیکاری جوانان ۲۴-۱۵ ساله کل کشور نشان می‌دهد که این شاخص نسبت به فصل مشابه در سال گذشته یک‌درصد و نسبت به فصل قبل ۱/۹ درصد کاهش یافته است. مقایسه بین استان‌ها نیز نشان می‌دهد که در تابستان امسال کمترین نرخ بیکاری را استان تهران با ۵/۱ درصد و بالاترین نرخ بیکاری را خراسان شمالی با نرخ ۱۶/۲ درصد داشته است.

آمار نرخ بیکاری به تفکیک استان			
استان	نرخ بیکاری	نرخ مشارکت اقتصادی	
تهران	۵،۱	۳۴،۶	کمترین نرخ بیکاری
مرکزی	۶،۲	۳۵،۹	
کرمان	۶،۳	۳۲	
خراسان شمالی	۱۶،۲	۳۹،۳	بیشترین نرخ بیکاری
کهگیلویه و بویراحمد	۱۶	۲۹،۷	
ایلام	۱۴	۳۴،۹	

مشارکت اقتصادی (نرخ فعالیت)، جمعیت ۱۰ ساله و بیش‌تر ۳۷/۲ درصد جمعیت در سن کار است. همچنین نتایج نشان می‌دهد که نرخ مشارکت اقتصادی در بین زنان نسبت به مردان و در نقاط شهری نسبت به نقاط روستایی کمتر بوده است. بررسی تغییرات نرخ مشارکت اقتصادی کل کشور نیز حاکی از کاهش ۱/۹ درصدی این نرخ نسبت به فصل مشابه در سال قبل و افزایش ۰/۱ درصدی آن نسبت به فصل گذشته است.

گروه اقتصاد: در اقتصاد چند شاخص کلیدی و اصلی وجود دارد که هم پژوهشگران این حوزه و هم سیاستگذاران به آن توجه بسیاری نشان می‌دهند؛ نرخ تورم و آمار بیکاری از جمله این شاخص‌ها هستند. در مورد مسئله تورم، داده‌های منتشرشده از سوی مراکز آماري مرجع یعنی بانک مرکزی و مرکز آمار نشان می‌دهد دولت یازدهم در یک سال گذشته در زمینه کنترل تورم‌های فزاینده در اقتصاد موفق بوده و توانسته روند افزایش افسارگسیخته قیمت‌ها که در گذشته شاهد آن بودیم را کنترل کند. با این حال مسئولان اظهار می‌کردند که اقدام آنها برای بهبود وضعیت اقتصادی به همین جا ختم نشده و هدف مهم‌تر آنها مبارزه با رکود و کاهش بیکاری است. در همین راستا آمار منتشر شده در مورد نرخ بیکاری که از سمت مرکز آمار اعلام شده است، نشان می‌دهد دولت در تحقق این هدف نیز به نسبت موفق عمل کرده و توانسته نرخ بیکاری را در تابستان امسال یک رقمی کند. این موضوع خبر خوش دیگری برای فعالان اقتصادی در کشور است. در این بین بخش صنعت و معدن که در مدت ۳ ماه اول سال با رشد اقتصادی ۸/۱ درصدی در بین بخش‌های اقتصادی کشور خوش درخشیده بود این بار هم توانست با سهم ۳۳/۶ درصدی در اشتغال و کسب رتبه دوم در این راستا، آمار خوبی از خود به جای بگذارد. این موضوع نشان می‌دهد بخش تولید کشور توانسته از رکودی که درگیر آن شده بود کم‌کم خارج شود و با بالا بردن ظرفیت‌های خود حتی پایه‌ای برای ایجاد شغل‌های جدید در کشور هم فراهم کند. براساس این گزارش نرخ

یک مولفه تاثیر گذار در رشد اقتصادی را بررسی کرد

بهره‌وری؛ پاسخ معمای رشد بدون اشتغالزایی



بهره‌وری در اقتصاد می‌توان گفت، در یک سال اخیر سطح بهره‌وری افزایش یافته که می‌توان رشد اقتصادی ۳ ماه اول سال ۹۳ را ناشی از این افزایش بهره‌وری دانست.

افزایش رشد ناشی از افزایش بهره‌وری

در همین رابطه مهدی پازوکی مشاور معاصر و برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی دفتر

ریاست جمهوری، در گفت‌وگو با

باید تاکید کنیم که نرخ رشد اقتصادی اعلام شده توسط بانک مرکزی درست است و گزارش بانک مرکزی، باید گزارش اساسی و پایه بحث‌های اقتصادی باشد و نمی‌توان این گزارش را زیر سوال برد. اگر عده‌ای به این گزارش

منتقدند باید ایرادات و اشکالات فنی و کارشناسی خود را اعلام کرده و انتقادات روش شناسانه خود را مطرح کنند. وی

در ادامه به موضوع ظرفیت‌های بلااستفاده در اقتصاد ایران اشاره کرده و گفت: به علت اینکه در سال‌های اخیر اقتصاد کشور با حجم بالای ظرفیت‌های بیکار روبه‌رو بوده است، افزایش شدید رشد اقتصادی در نتیجه یک شوک کوچک مثبت، پدیده دور از انتظاری نبود. وی در ادامه افزود نرخ رشد اقتصادی حاصل تغییرات تولید ناخالص داخلی است.

تولید ناخالص داخلی در دنیا از ۳ روش درآمدی، هزینه‌ای و روش ارزش افزوده محاسبه می‌شود که در ایران این شاخص

سهمیرا کرمی - گروه اقتصاد: در واکنش به اعلام نرخ رشد اقتصادی ۴/۶ درصدی توسط بانک مرکزی، برخی اقتصاددانان به انتقاد از این نرخ رشد پرداخته و افزایش نیافتن اشتغال متناسب با رشد را دلیلی بر غیرواقعی بودن این نرخ رشد دانستند. اما این موضوع از طرف برخی دیگر از کارشناسان اقتصادی مورد انتقاد قرار گرفت. در واقع این دسته از کارشناسان معتقدند وقتی اقتصاد یک کشور رکود را تجربه کرده باشد، در دوره آغاز خروج از رکود، سرعت افزایش تولید بیشتر از سرعت افزایش اشتغال خواهد بود و این موضوع موجب می‌شود که در یک

دوره کوتاه ۳ ماهه،

رشد اقتصاد بیشتر از رشد اشتغال باشد. در این میان یکی از دلایل مهمی که در توجیه افزایش رشد اقتصادی بدون افزایش اشتغال مطرح می‌شود، افزایش بهره‌وری در کشور است، به این ترتیب

که عده‌ای از کارشناسان، نرخ رشد را ناشی از بکارگیری ظرفیت‌های بیکار تولید دانستند.

همان‌طور که این موضوع بارها مورد توجه قرار گرفته بود، ظرفیت تولیدی کشور به شدت کمتر از سطح بالقوه به تولید می‌پرداخت که با بازگشت ثابت به شرایط اقتصادی کشور و حذف برخی تحریم‌ها از اقتصاد، حجمی از سرمایه خارج شده از بخش صنایع و تولید، به این قسمت بازگشت و به این ترتیب رشد اقتصادی کشور افزایش یافت. این افزایش تولید در حالی صورت گرفت که سطح اشتغال و سطح بکارگیری ماشین‌آلات، افزایش محسوسی نیافت بود که در نتیجه با توجه به مفهوم

فقط از

طریق هزینه

و ارزش افزوده

محاسبه می‌گردد که

با بررسی فنی این روش‌ها

رشد اقتصادی، رشدی واقعی و قابل

دفاع است و منتقدان می‌توانند روش

شناسی رشد اقتصادی را مورد بررسی

دقیق قرار دهند. این اقتصاددانان در

ادامه افزود: در بخش بزرگی از صنایع

کشور، کارخانجات به حالت نیمه تعطیل

درآمده بودند یعنی بخش تولید کشور ما

با ظرفیتی بسیار پایین‌تر از توان واقعی

خود، به عرضه محصولات می‌پرداخت.

وی برای مثال به میزان تولید خودرو

در کشور اشاره و بیان کرد: در مقایسه

۳ ماهه‌های اول سال ۹۲، ۹۱، ۹۲ و ۹۳ با

یکدیگر، می‌بینیم که حجم تولید نسبت

به منابع مصرف شده یا به عبارت دیگر،

حجم ستانده به نهاده یا در واقع بهره‌وری

به شدت افزایش پیدا کرده است. یعنی

بدون آنکه تعداد کارگر یا ماشین‌آلات

تغییر محسوسی داشته باشد، مقدار

تولید این کارخانجات افزایش یافت.

بنابراین بسیار منطقی است که بدون

تغییر در اشتغال، رشد اقتصادی افزایش

یافته باشد. وی همچنین در مورد

افزایش بهره‌وری توضیح داد: درست

است که تغییرات زیربنایی و اساسی در

اقتصاد کشور و روش‌های تولیدی صورت

نگرفته اما با توجه به شرایط صنعت

کشور، انتظار می‌رفت که نرخ رشد

اقتصادی در نتیجه افزایش بکارگیری

ظرفیت‌های بیکار در اقتصاد و بخش

تولید افزایش پیدا کند.

سرعت افزایش تولید بیشتر از افزایش اشتغال

زهرا کرمی عضو هیات علمی دانشگاه الزهرا نیز در گفت‌وگو با

در مورد آمار نرخ

رشد اقتصادی، گزارش بانک مرکزی

قابل قبول است. درست است که در یک

سال اخیر اشتغال افزایش محسوسی

نداشته است و افزایش نرخ رشد

اقتصادی کشور در تناسب با افزایش

اشتغال نیست اما باید این موضوع را مد

نظر قرار داد که همیشه وقتی از یک

دوره رکود به سمت رونق اقتصادی

حرکت می‌کنیم، سرعت افزایش تولید

در کشور بیشتر از افزایش اشتغال

خواهد بود. وی همچنین در ادامه افزود:

افزایش رشد اقتصادی کشور به طور

عمده ناشی از افزایش تولید در ۳ بخش

نفت، پتروشیمی و خودرو بوده است که

به خودی خود، صنایعی سرمایه‌بر

هستند و در نتیجه طبیعی است که رکود

افزایش تولید در این بخش‌ها، سطح

اشتغال تغییر محسوسی نکرده باشد.

افزایش اشتغال زمان‌بر است

این اقتصاددان با اشاره به عملکرد صنعت

کارشناسان روند معاملات را در هفته جاری پیش‌بینی کردند؛

بازار سهام در انتظار ۲ رویداد مهم



کوچک‌تر بازار کشیده شده‌اند و به خوبی در این نمادها مشغول خرید و فروش هستند.

وی ادامه داد: اگر معاملات سهام کوچک را مانند تمرین قبل از مسابقه در نظر بگیریم، می‌توان به قوی‌تر شدن حرکت در ماه‌های آتی امیدوار بود. زندی‌فر به مذاکرات هسته‌ای اشاره کرده و گفت: برای بازگشت چشمگیر سرمایه‌ها به بازار و حرکت نمادهای مطرح، نیاز به محرک‌هایی سیاسی مانند توافق هسته‌ای است که این مهم می‌تواند با مواردی چون حل و فصل شدن ابهامات پلایگاه‌ها با در نظر گرفتن دغدغه سهامداران و منافع بازار سرمایه به عنوان شاهرگ اقتصاد کشور همراه شده و خون تازه‌ای به کالبد بازار تزریق کند.

این تحلیلگر در پیش‌بینی هفته جاری گفت: هفته پیش رو نیز، هفته اقبال به تک سهم‌های کوچک مانند قطعات خودرویی است. وی به دلایل اقبال بازار به سهام قطعات خودرویی اشاره کرد و افزود: از دلایل اقبال به نمادهای مذکور می‌توان به افزایش میزان تولید خودروسازان اشاره کرد که در نهایت باعث تعدیل‌های چشمگیر سهم‌های مذکور خواهد شد و این شرکت‌ها به‌دلیل سرمایه‌های کوچک با کمترین افزایش تولید دچار تحولات چشمگیری خواهند شد.

در انتظار اخبار سیاسی

احسان بدیعی، دیگر کارشناس بازار سرمایه در این معنقد است: به طور کلی تغییر چندان محسوسی را در هفته جاری نسبت به هفته گذشته نمی‌توان مشاهده

برهمن اساس از آنجایی که مسئول خرید و فروش‌های هر کسی فقط خود همان شخص است امیدواریم که اهالی تالار با تحلیل و آگاهی وارد سهام شرکت‌های کوچک بورسی شوند.

نگاه مثبت رییس جمهوری

اما در روز پایانی هفته‌ای که گذشت برای نخستین بار شاهد یک اتفاق بسیار خوشایند در بازار سرمایه بودیم، اتفاقی که مدت زمان زیادی است اهالی تالار انتظار آن را می‌کشند. روز چهارشنبه هفته گذشته رییس‌جمهوری در نشست مشترک مجلس و دولت در خصوص بازار سرمایه هم سخن گفت، به‌طوری‌که به گفته رییس‌جمهوری کاهش تالام در روابط خارجی و ایجاد ثبات در اقتصاد، شرایطی را به وجود آورده که نقدینگی ماندگار در بازار ارز و طلا بتواند به سمت بورس و بانک هدایت شود.

البته در خصوص این گردش و حجم ریالی نقدینگی در بورس صحبت‌های فراوانی وجود دارد اما سخن گفتن رییس‌جمهوری در خصوص بورس و بسترسازی به جهت ورود نقدینگی به این بازار می‌تواند نشانه خوبی برای اهالی بازار باشد.

چیدمان هوشمندانه سیدها

در همین رابطه احسان رضاپور نیکرو، عضو هیات مدیره شرکت مشاور سرمایه‌گذاری آوای آگاه با اشاره به اینکه در هفته‌های اخیر شاهد افزایش سرعت گزارش‌دهی شرکت‌ها خواهیم بود و این گزارش‌ها به طور قطع در تصمیم‌گیری‌ها برای نیمه دوم سال تاثیرگذار است، گفت: به طور قطع شرکت‌هایی که گزارش‌های قابل قبول‌تری منتشر کرده‌اند وزن بیشتری را در سید سرمایه‌گذاری سهامداران تصاحب خواهند کرد. وی در خصوص افزایش تحرک سرمایه‌گذاران تالار حافظ در ماه جاری اظهار کرد: اعمال تغییرات هوشمندانه و کارشناسی به‌هنگام در چیدمان صنایع و شرکت‌ها از مهم‌ترین اقدامات سرمایه‌گذاران است که در سید سرمایه‌گذاری‌ها در ایام انتشار گزارش‌های دوره‌ای، درجه حرفه‌ای بودن و توان تحلیل آنها را آشکار می‌کند و موفقیت بیشتر یا کاهش ارزش دارایی آنها را در پی دارد.

بازار سرمایه، شاهرگ اقتصاد کشور

بهر روز زندی‌فر، تحلیلگر بازار سرمایه نیز با اشاره به بازگشت روزه‌های امید به بورس در خصوص هفته‌ای که گذشت، گفت: آنچه در هفته‌ای که گذشت شاهد بودیم، روزه‌هایی از بازگشت امید به بازار سرمایه بود. به نظر می‌رسد به‌دلیل نبود نقدینگی لازم برای حرکت سهم‌های بزرگ، معامله‌گران به سمت گروه‌های

گروه اقتصاد - بورس اوراق بهادار تهران در هفته گذشته به فضای رکودی و انتظار ادامه داد و با افت متغیرهای خود مواجه شد.

به گزارش خبرنگار **سایت** از تالار حافظ، بورس اوراق بهادار تهران همچنان در انتظار و به امید تحولی جدید در سیاست خارجی و عرصه اقتصادی مانده است. به همین دلیل روند نزولی قیمت‌ها ادامه دارد تا جایی که در هفته گذشته دامسج بازار سرمایه به دلیل خرید و فروش سهامداران عمده شرکت‌ها تنها ۰/۲ درصد رشد کرد و با افزایش ۱۴۳ واحدی مواجه شد.

اما این رشد مانع از این نشد که بازدهی بورس از منفی ۹ درصد کاهش پیدا کند، به طوری که عقربه‌های شاخص به‌عنوان نمایانگر میانگین بازدهی سهامداران همچنان عدد ۹ را نشان می‌دهد.

این روند در حالی ادامه دارد که در مهر ماه سرمایه‌گذاران با دو تحول مهم روبه‌رو خواهند شد، به طوری که دور جدید مذاکرات ۵+۱ از سر گرفته شده و گزارش ۶ ماهه شرکت‌های بورسی منتشر می‌شود که این عوامل می‌تواند شرایط جدیدی را برای تصمیم‌گیری سرمایه‌گذاران فراهم کند.

آمار در هفته گذشته

با این حال در هفته گذشته به غیر از شاخص بورس، سایر متغیرها مانند ارزش و حجم معاملات و نیز تعداد خریداران با کاهش روبه‌رو شد، به طوری که در مجموع ۲۴۰۰ میلیون سهم به ارزش ۴۶۶۶ میلیارد تومان مورد معامله قرار گرفت و ارزش و حجم معاملات با افت ۱۶ و ۳۱ درصدی مواجه شد.

همچنین در کنار افت ۴ درصدی دفعات معاملات، تعداد خریداران به دلیل تداوم روند منفی با کاهش روبه‌رو شد و با حدود ۱۷ درصد کاهش به ۴۷ هزار و ۹۹۹ نفر رسید. علاوه بر این، در هفته مورد گزارش معاملات اوراق مشارکت رونق گرفت و نسبت به هفته ماقبل با افزایش ۳۲۲ درصدی مواجه شد.

در هفته‌ای که گذشت به روال هفته‌ها و ماه‌های قبل، بازهم تک سهم‌های بورس در گروه‌های خاص مورد اقبال بودند، چراکه این گروه سهمی هستند که نیاز به سرمایه قابل توجه برای رشد قیمت ندارند.

در شرایط فعلی قصد نداریم چندان روی معاملات سهام شرکت‌ها ریز شویم، به هر حال از بین سهام شرکت‌هایی که در هفته گذشته با تقاضای خرید مواجه شدند، برخی بسیار پرطرفت بوده و برخی دیگر نیز بدون هیچ‌گونه ظرفیت قابل توجهی تنها به خاطر ورود نقدینگی و کوچک بودن شرکت با رشد قیمت روبه‌رو شدند.

انتقال ۲ شرکت از بورس تهران به فرابورس



بر اساس آخرین جلسه هیات پذیرش مورخ ۱۶ مهرماه در خصوص انتقال ۲ شرکت از بورس تهران به فرابورس ایران تصمیم‌گیری شد. به گزارش روابط عمومی بورس تهران، معاون ناشران و اعضای

بورس تهران با اعلام این خبر افزود: بر اساس تصمیم هیات پذیرش، نام شرکت کف با توجه به اذدست دادن برخی از شرایط پذیرش از فهرست بورس تهران لغو شده و به بازار پایه فرابورس منتقل می‌شود. امیر حمزه مالیر ادامه داد: شرکت کف می‌تواند درخواست تجدیدنظر خود را در مهلت قانونی و حداکثر در ۱۰ روز نسبت به رای هیات پذیرش به هیات مدیره سازمان بورس اوراق بهادار ارائه کند. سازمان بورس در صورت دریافت درخواست تجدید نظر خواهی، پس از بررسی کارشناسی تصمیم قطعی در این خصوص اتخاذ خواهد کرد. وی خاطر نشان کرد: در خواست فولاد کاویان در هیات‌پذیرش مورد بررسی قرار گرفت و مقرر شد با توجه به تعهدات ارائه شده، شرکت بورس اوراق بهادار اعلام کند سهام این شرکت توسط سهامدار عمده به قیمت پایه ۳۲۰۰ ریال خریداری شود.

لازم به ذکر است: این تعهد خرید برای ۳ ماه از تاریخ اعلامی بورس تهران است و پس از گذشت مدت مزبور شرکت فولاد کاویان به بازار پایه فرابورس منتقل می‌شود.

بورس کالا



در هفته منتهی به ۱۷ مهرماه، حدود ۳۹۲ هزار تن انواع کالا با ارزش بیش از ۷۴۰۰ میلیارد ریال در بازار فیزیکی بورس کالای ایران مورد دادوستد قرار گرفت .

به گزارش بورس کالا، در هفته مذکور در تالار داخلی و صادراتی محصولات صنعتی و معدنی حدود ۱۱۴ هزار تن انواع کالا با ارزشی نزدیک به ۲۲۲۹ میلیارد ریال معامله شد. در این تالار حدود ۹۸ هزار تن انواع مقاطع فولادی، حدود ۱۳ هزار تن انواع مس، ۲۹۰۰ تن آلومینیوم، ۴۰۰ تن کک، ۱۰۰ تن کنسانتره مولیبدن، ۶ تن کنسانتره فلزات گرانبها

و ۱۰ کیلوگرم شمش طلا توسط مشتریان خریداری شد. همچنین در ۲ بخش داخلی و صادراتی تالار فرآورده‌های نفتی و پتروشیمی جمعا حدود ۲۷۴ هزار تن انواع کالا به ارزش بیش از ۵۱۳۹ میلیارد ریال به فروش رسید. در این تالار نزدیک به ۱۶۳ هزار تن انواع قیر، حدود ۴۱ هزار تن مواد پلیمری، حدود ۴۱ هزار تن وکیوم باتوم، ۸۵۰۰ تن انواع لوب کات، حدود ۱۸ هزار تن مواد شیمیایی، ۱۳۲۰ تن گوگرد، ۸۴۲ تن عایق رطوبتی و ۵۰ تن انواع گاز و خوراک توسط مشتریان خریداری شد. گفتنی است، تالار کشاورزی



نیز شاهد معامله ۲۷۵۰ تن ذرت، ۳۵۰ تن برنج، ۳۰۵ تن جو، ۱۰۰ تن کنجاله و ۷۵ تن شکر بود.

انتشار صورت‌های مالی سرمایه‌گذاری بهمین

شرکت سرمایه‌گذاری بهمین در دوره ۹ ماهه منتهی به ۳۱ شهریورماه ۹۳ با محاسبه سود انباشته ابتدای سال در نهایت معادل ۸۱۵ میلیارد و ۵۸۹ میلیون ریال سود انباشته پایان دوره در حساب‌های خود منظور کرد. از درآمد این شرکت

میلیون ریال محاسبه شد. در این دوره سود خالص نیز ۵ میلیارد و ۵۳۶ میلیون ریال اعلام شد و بر این اساس مبلغ ۴۶ ریال سود به ازای هر سهم کنار گذاشت. به سود خالص دوره نیز سود انباشته ابتدای سال اضافه شد و در نهایت مبلغ ۲۷ میلیارد و ۱۷۷ میلیون ریال سود انباشته پایان دوره در حساب‌های این شرکت منظور شد.

نگاه روز

لزوم تغییر نگاه

برای سهامداری در بازار سرمایه



مهدیه انوشه

دبیر گروه اقتصاد

سال گذشته در چنین روزهایی بود که آوازه سودهای کلان در تالار شیشه‌ای بورس هر کسی را که اندک سرمایه‌ای داشت راهی جنب پل حافظ می‌کرد. عامه مردم با رویای شاخص‌های سبز در حالی راهی بازار سهام شدند که برخلاف تصورشان رویای آنها در اندک زمانی تبدیل به کابوسی قرمز، سخت و سهمگین شد.

در همان روزگار نه چندان دور مردها و زن‌ها با پس‌اندازهای خانگی، فروش طلا و جواهرات، فروش اتومبیل و حتی فروش سقف‌های بالا سرشان به امید اینکه ره صد ساله را یک شبه طی کنند، چشم بسته راهی بازاری شدند که همچون دریا می‌ماند که گاه به چشم برخی سخاوتمند و پریبرکت است و گاه با موج‌های خروشانش در نگاه گروهی بی‌رحم و خشن!

این در حالی است که نباید فراموش کرد عملکرد ماست که دیدگاه‌مان را به دریا تغییر می‌دهد و گرنه ذات دریا برای همه و همه دریاست و بس. بازار سهام نیز همین گونه است. آن روزها گروهی چشم بسته و بسیاری برای نخستین بار به طمع دریافت سودهای کلان وارد بازار سهام شدند و لحظه‌ای به این موضوع نیندیشیدند که هر فرازی، به طور قطع فرودی به همراه دارد!

از همین رو بود که وقتی تصمیم‌ها و متغیرهای کلان اقتصادی باعث شد تا شاخص بورس مسیری نزولی را در پیش بگیرد، این گروه بازار سهام را به قمارخانه‌های تعبیر کردند که می‌تواند به چشم برهم زنی زندگی‌ها را از هم بپاشد.

این در حالی است که تعبیر بورس به قمارخانه، جفای محض به بازاری است که می‌تواند چرخ‌های اقتصادی را به گردش درآورد و سرمایه‌های مردمی را به بخش مولد اقتصاد و تولید تزریق کند. اما آنچه باعث شد تا این مارگزیدگان دیگر حاضر نشوند حتی از کنار تالار شیشه‌ای حافظ نیز بگذرند، چه بود؟

بررسی رفتارشناسی در بازارسرمایه کشور ما نشان می‌دهد که اکثر قریب به اتفاق سهامداران و سرمایه‌گذاران خرد در این بازار شناخت علمی کافی از این بازار ندارند. آنها در اوج روزهای مثبت برای خرید سهام وارد و در بدترین روزهای منفی نیز با ضرر و به دلیل ترس از تداوم این روند از بازار خارج می‌شوند.

در این میان آنچه به یادگار از بورس برای آنها می‌ماند صرفاً هیایی است که شاید هرگز جبران نشود. این روند بارها و بارها در سال‌های گذشته در بازار اتفاق افتاده اما بازهم درس عبرت برای سهامداران غیر حرفه‌ای نشده است، چراکه این گروه بیشتر از آنکه بر پایه تحلیل علمی اقدام به خرید یا فروش سهام کنند بر پایه روندهای هیجانی در بازار حرکت می‌کنند.

این در حالی است که نگاهی به معاملات سهام در بازارهای مالی سایر کشورها نشان می‌دهد که نزدیک به ۹۰ درصد سهامداران در اکثر کشورها به طور مستقیم وارد بازار نمی‌شوند. مسئولان بازار سرمایه ایران نیز در چند سال اخیر با راه‌اندازی صندوق‌های سرمایه‌گذاری تلاش کردند تا سرمایه‌گذاران علاقه‌مند به این بازار اما غیر حرفه‌ای را ترغیب کنند تا از طریق این ابزارهای مالی جدید وارد بازار سهام شوند تا ریسک کمتری را متحمل شده و مدیریت خبرگان این بازار باعث حفاظت از سرمایه‌های این گروه شود.

با وجود تلاش‌ها و تبلیغات گسترده رسانه‌ای برای ورود سرمایه‌گذاران علاقه‌مند به بازار سرمایه از طریق این صندوق‌ها بازهم تعداد کمی حاضر به خرید واحدهای این صندوق‌های سرمایه‌گذاری هستند.

هرچند در این مجال دفاع از عملکرد صندوق‌های سرمایه‌گذاری نمی‌کنیم و این صندوق‌ها نیز در سال جاری به طور میانگین بازدهی مثبتی برای سرمایه‌گذاران به همراه نداشتند اما آنچه مهم است امنیت سرمایه‌ها در بستر این ابزارهای مالی است. علاوه بر این در نگاهی به عملکرد صندوق‌های سرمایه‌گذاری می‌بینیم که بازدهی آنها هرچند منفی بوده اما همگام و همراه با بازدهی بازار سرمایه ثبت شده است. این‌درحالی است که بازدهی منفی برخی سهم‌ها در ۹ ماه اخیر به بیش از ۳۰ الی ۴۰ درصد هم رسیده است.

بر همین اساس به نظر می‌رسد علاقه‌مندان به حضور در بازار سرمایه بهتر است با تغییر نگاه خود به این بازار از ابزارهای مالی جدید همچون صندوق‌های سرمایه‌گذاری استفاده کنند تا خاطره تلخ ضرر و زیان‌های هنگفت در بستر بازار سهام باعث نشود از کلیت سهامداری گریزان شوند.

همچنین متولیان و مسئولان بازار سرمایه نیز باید در جهت فرهنگ‌سازی هرچه بیشتر برای نحوه سهامداری و سرمایه‌گذاری در بازار سرمایه و واردنشدن مستقیم به این بازار تلاش کنند.



صاحبان صنایع، چوب رکود و تحریم را می‌خورند

پرویز خسروشاهی

مدیریت امور برنامه‌ریزی و بهبود روش‌های بانک توسعه صادرات ایران

رکود ناشی از مشکلات اقتصادی و تحریم‌ها، در سال‌های گذشته باعث شده، این روزها تولیدکنندگان و صاحبان صنایع بیش از هر زمان دیگری با مشکل کمبود نقدینگی مواجه شوند و ادامه حیات برای این بخش از اقتصاد با سختی ممکن شود. آن‌طور که گفته می‌شود، صاحبان صنایع، چوب رکود اقتصادی، تحریم‌ها، جهش ناگهانی نرخ ارز، تورم لجام گسیخته و ... که از سال‌های گذشته به ارث رسیده است را می‌خورند. نتیجه هم این شد که واحدهای تولیدی و بنگاه‌های اقتصادی علاوه بر کمبود نقدینگی، به دلیل رکود حاکم بر این بخش، نتوانند در زمان مقرر اقدام به بازپرداخت بدهی‌شان به بانک‌ها کنند و این امر دغدغه‌ای شد در کنار مشکلات دیگرشان. به هر حال بعد از بروز مشکلات فراوان بر سر راه واحدهای تولیدی به دلیل موانع موجود، با روی کار آمدن دولت یازدهم، تلاش‌ها برای بهبود وضعیت این بخش از اقتصاد آغاز شد و در ابتدا تاکید شد که مشکل بدهی تولیدکنندگان برطرف شود. تقسیم، استمهال و پرداخت تسهیلات مجدد به عنوان راهکارهای پیشنهادی برای برون رفت از این شرایط در دستور کار قرار گرفت که به نظر می‌رسد ۸۰ درصدی بخش سرمایه در گردش بخش صنعت از منابع بانک‌ها، بتواند امیدوار بود که فعالان این بخش از اقتصاد، از مشکلات فعلی که با آن دست به گریبانند رهایی یابند.

اما امروز آنچه که مهم است، پیشگیری از تکرار دوباره این تجربه، در کنار رفع مشکلات فعلی بخش تولید و صنعت است که بی‌شک این مهم هم با بررسی توجیه پذیری طرح‌ها و پروژه‌های اقتصادی امکان پذیر خواهد بود. به عبارت دیگر، سیستم بانکی باید تلاش کند که با دقت بیشتری طرح‌هایی که از اولویت اقتصادی بالاتری برخوردار هستند و در گروه بنگاه‌های قرار می‌گیرند که به عنوان پیشران توسعه اقتصاد تلقی می‌شوند را حمایت و منابع را به این سمت هدایت کنند تا هر چه سریع‌تر این بخش‌ها احیا شوند و به چرخه اقتصاد بازگردند. واقعیت این است اگر پروژه‌های اقتصادی از سوی بانک‌ها از لحاظ داشتن توجیه اقتصادی مورد بررسی قرار گیرند، به طور حتم منابع بانک‌ها به سمتی حرکت خواهد کرد که درصد بازگشت نداشتن منابع به سیستم بانکی به حداقل برسد در غیراین صورت این امر موجب هدررفت منابع بانک‌ها با توجه به محدودیت‌های مالی که بانک‌ها با آن مواجه هستند خواهد شد و مشکلات هم تداوم خواهد یافت.

ناگفته نماند که تمامی این اقدامات و حمایت‌ها به نفع بانک‌ها هم خواهد بود چون می‌تواند شرایط را برای پرداخت بدهی تولیدکنندگان فراهم کند و بازگشت منابع به سیستم بانکی تسهیل شود.

دریچه

افتتاح حساب پس انداز برای اعضای خانواده

صندوق مهر امام رضا (ع) برای هریک از اعضای خانواده یک حساب پس انداز قرض الحسنه ایجاد می‌کند. روش کار به این صورت است که صندوق مهر امام رضا (ع) با تحویل یک قسطنگ پس انداز به اعضای خانواده، حساب پس انداز قرض الحسنه در شبکه شتاب ایجاد می‌کند و افراد می‌توانند نسبت به واریز وجوه اسکناس و مسکوکات خود به عنوان پس انداز قرض الحسنه در قلم اقدام کنند. تحویل این قسطنگ به همه متقاضیان افتتاح حساب امکانپذیر است و هر قسطنگ دارای یک کد شناسه مشتری است که از طریق کارت الکترونیکی متصل به شبکه شتاب قابلیت برداشت و واریز را دارد. نحوه واریز وجوه اسکناس و مسکوکات به حساب پس انداز قرض الحسنه صندوق مهر امام رضا (ع) نیز به این طریق است که افراد با ارسال پیامک به سامانه اطلاع رسانی صندوق، تخلیه قسطنگ و انتقال وجوه جمع آوری شده به حساب پس انداز خود را درخواست می‌کنند. اصغر نورالهزاده، مدیرعامل صندوق مهر امام رضا (ع) در این باره می‌گوید: یکی از طرح‌هایی که صندوق در راستای عضوگیری دنبال می‌کند، طرح قسطنگ‌های پس انداز قرض الحسنه است که مردم می‌توانند با تحویل این قسطنگ‌ها به عضویت صندوق مهر امام رضا (ع) درآیند. به گفته وی تلاش بر این است به گونه‌ای عمل کنیم که متقاضیان به ما مراجعه نکنند بلکه ما به سراغ متقاضیان برویم؛ از این رو مشارکت در این طرح از طریق مراجعه کارگزار صندوق به درب منازل سپرده‌گذاران و با شمارش وجوه آنها و انتقال الکترونیکی وجوه به کارت دارنده حساب از طریق دستگاه POS سیار صورت می‌گیرد. مدیرعامل صندوق مهر امام رضا (ع) این طرح را موجب گسترش و ترویج فرهنگ پس انداز در میان خانوارهای ایرانی به ویژه جوانان و کمک به تسهیل ازدواج آنها می‌داند.

مدیران بانکی در راستای اقدامات در حال انجام برای احیای بنگاه‌های زیانده تاکید کردند

نسخه جداگانه بانک‌ها برای تولید کنندگان بدهکار



راستا با بررسی موردی هر یک از این واحدها، برای آنها راهکاری در نظر گرفته شود. وی با بیان اینکه نباید برای رفع مشکلات تمامی واحدها و بنگاه‌های اقتصادی نسخه‌ای واحد پیچید چرا که موانع و مشکلات آنها با یکدیگر متفاوت است، یادآور شد: استمهال بدهی، طولانی کردن زمان بازپرداخت وام‌ها و پرداخت تسهیلات مجدد از جمله راهکارهایی است که می‌تواند نسبت به احیای واحدهای تولیدی زیانده از سوی بانک‌ها مورد توجه قرار گیرد تا بخش‌های صنعتی و تولیدی که زیر ظرفیت کار می‌کنند، بار دیگر وارد چرخه اقتصاد شوند.

او با بیان اینکه حمایت بانک‌ها در شرایط رکود تورمی کشور، می‌تواند باعث رفع مشکلات بخش تولید و صنعت و در نهایت خروج اقتصاد از رکود در کشور شود افزود: بانک‌ها باید با در نظر گرفتن تمامی این راه‌ها و حمایت‌های لازم از فعالان این بخش، در اولویت آخر، اقدام به تملک دارایی واحدهای تولیدی بدهکار کنند تا این موضوع باعث تشدید مشکلات این بخش از اقتصاد نشود.

او با بیان اینکه حمایت بانک‌ها در شرایط رکود تورمی کشور، می‌تواند باعث رفع مشکلات بخش تولید و صنعت و در نهایت خروج اقتصاد از رکود در کشور شود افزود: بانک‌ها باید با در نظر گرفتن تمامی این راه‌ها و حمایت‌های لازم از فعالان این بخش، در اولویت آخر، اقدام به تملک دارایی واحدهای تولیدی بدهکار کنند تا این موضوع باعث تشدید مشکلات این بخش از اقتصاد نشود.

می‌دهد با مدیریت منابع، بنگاه‌شان توسعه یافته و آن را به سودآوری نزدیک کنند تا بتوانند در کنار آن اقدام به پرداخت بخشی از مطالبات معوقشان نمایند. به گفته او، به طور حتم، در صورتی که بانک‌ها در شرایط رکود اقتصاد، از تولیدکنندگان و صنعتگران حمایت‌های لازم را انجام دهند این امر می‌تواند باعث شود که بخش اقتصاد رونق بگیرد و باعث توسعه کشور شود.

راه‌های بازگشت به چرخه حیات

محمد علی دهقان دهنوی عضو هیات علمی موسسه عالی بانکداری ایران هم در این خصوص در گفت‌وگو با **صنایع** اشاره به اینکه تولیدکنندگان به دلیل رویارویی با شرایطی خاص مانند تشدید تحریم‌ها و جهش نرخ ارز در سال‌های اخیر از بازپرداخت تسهیلاتشان بازماندند و به بانک‌ها مقروض شدند، گفت: در این راستا بانک‌ها باید با اعمال برخی سیاست‌های تشویقی در صدد حمایت این بخش‌ها برآیند. البته در نظر گرفتن این نکته حائز اهمیت است که در جریان دریافت مطالبات تفاوت‌هایی بین بدهکاران وجود دارد که بانک‌ها باید به آن توجه کنند. وی یکی از حالت‌هایی که باعث بدهکار شدن تولیدکنندگان به سیستم بانکی می‌شود را وجود بحران نقدینگی در این بخش دانست و گفت: در این شرایط تامین‌کننده مالی موظف است که راهکاری همچون استمهال بدهی و پرداخت وام مجدد را در دستور کار قرار دهد تا بنگاه اقتصادی که دچار کمبود منابع مالی است بتواند احیا شود. به گفته او، البته در برخی از کشورها برای رفع مشکل این دسته از بنگاه‌ها سیاست‌هایی همچون ادغام شرکت‌ها و فروش و

می‌تواند ایفا کنند را حمایت کنند. وی تاکید کرد: ضروری است که بانک‌ها نسبت به دسته‌بندی واحدهای که قادر به افزایش ظرفیت خود و همچنین توانایی تولید و فروش آتی محصولاتشان هستند اقدام کرده و با روش‌هایی همچون استمهال بدهی و پرداخت مجدد وام آنها را حمایت کنند تا در نهایت این واحدها بتوانند بدهی خود را به بانک پرداخت کنند و بدون مشکل مالی به فعالیت‌شان ادامه دهند. به گفته پرویزیان، البته در این بین برخی از واحدهای تولیدی هستند که با داشتن منابع لازم اقدام به پرداخت بدهی خود به بانک نمی‌کنند که اینها باید از یکدیگر تفکیک شوند تا منابع بانک‌ها به دلیل محدود بودن آن به دست تولیدکننده واقعی و آنهایی که نیاز مبرم به منابع دارند برسد. این فعال بانکی، به نقش مهم واحدهای اقتصادی در رفع مشکلات موجود اقتصاد اشاره کرد و گفت: در این راستا بخش‌های تولیدی و صنعتی در کنار حمایت‌های بانکی، باید شرایطی را ایجاد کنند تا با استفاده از فرصتی که بانک در اختیارشان قرار

زهره محسنی شاد - گروه بانک و بیمه - از سال ۹۱ و همزمان با اعمال تحریم‌ها از یک سو و رشد ۳ برابری نرخ ارز از سوی دیگر دغدغه جدی تولیدکنندگان مینی بر کمبود نقدینگی و سرمایه در گردش وارد فاز تازه‌ای شد و باعث شد علاوه بر تهدید ادامه حیات بنگاه‌های تولیدی، تسویه بدهی تسهیلات دریافتی از بانک‌ها تبدیل به مشکل بزرگتری برای تولیدکنندگان شود، چراکه بسیاری از تولیدکنندگان برای دریافت تسهیلات اقدام به وثیقه گذاشتن واحد تولیدی خود کرده بودند که بی‌شک ادامه این روند، فعالیت و حیات آنها را با مشکل جدی روبه‌رو می‌کرد.

در این شرایط با روی کار آمدن دولت یازدهم، تلاش‌ها برای بهبود این روند آغاز شد. یکی از راهکارها هم که در این راستا اتخاذ شد، تعیین تکلیف بدهی واحدهای تولیدی به بانک‌ها بود. به این ترتیب بسیاری از واحدهای تولیدی در این شرایط نیاز به تزیق نقدینگی‌های جدید پیدا کردند که به دلیل محدودیت‌های ایجاد شده قادر به دریافت منابع جدید از بانک‌ها نبودند، بر این اساس مقرر شد تا این دسته از واحدها با مشخص کردن وضعیت بدهی خود به بانک، از منابع جدید بانک‌ها بهره مند شوند. در همین حال در تازه‌ترین اظهارات، محسن صالحی نیا معاون امور صنایع و اقتصادی وزیر صنعت، معدن و تجارت از پرداخت مشروط وام به تولیدکنندگان بدهکار خبر داده و گفته است: واحدهای تولیدی با نظم در حسابرسی، اعلام گزارش‌های حسابرسی و توافق بانک‌ها در جریان تامین نقدینگی در اولویت تسهیلات دهی بانک‌ها قرار دارند.

در این میان نیز آن‌طور که فعالان بانکی می‌گویند، سیستم بانکی هم مصمم است در راستای حمایت از آن دسته از تولیدکنندگان که به دلیل اعمال تحریم‌ها و مشکلات اقتصادی با مشکل بازپرداخت بدهی‌شان مواجه هستند اقدام کند تا بتوانند علاوه بر احیای این بخش، توان بازپرداخت بدهی فعالان این بخش به بانک‌ها را افزایش دهند.

ضرورت احیای واحدهای تولیدی زیانده

در همین حال علی اشرف افخمی مدیرعامل بانک صنعت و معدن در گفت‌وگو با **صنایع** با تاکید بر اینکه بانک‌ها با اعمال برخی سیاست‌ها می‌توانند واحدهایی که به دلیل اعمال تحریم‌ها و مشکلات اقتصادی در این مدت زیان دیده‌اند را حمایت کنند، افزود: از آنجا که بسیاری از واحدهای تولیدی و بنگاه‌های صنعتی در زمان رونق اقتصاد، برای توسعه فعالیت‌هایشان اقدام به دریافت تسهیلات از بانک‌ها کرده‌اند، در زمان رکود اقتصادی، دیگر توان بازپرداخت این وام‌ها را نداشتند و همین امر موجب افزایش بدهی‌های آنها به بانک‌ها شد که باید در این

در این میان نیز آن‌طور که فعالان بانکی می‌گویند، سیستم بانکی هم مصمم است در راستای حمایت از آن دسته از تولیدکنندگان که به دلیل اعمال تحریم‌ها و مشکلات اقتصادی با مشکل بازپرداخت بدهی‌شان مواجه هستند اقدام کند تا بتوانند علاوه بر احیای این بخش، توان بازپرداخت بدهی فعالان این بخش به بانک‌ها را افزایش دهند.

در همین حال علی اشرف افخمی مدیرعامل بانک صنعت و معدن در گفت‌وگو با **صنایع** با تاکید بر اینکه بانک‌ها با اعمال برخی سیاست‌ها می‌توانند واحدهایی که به دلیل اعمال تحریم‌ها و مشکلات اقتصادی در این مدت زیان دیده‌اند را حمایت کنند، افزود: از آنجا که بسیاری از واحدهای تولیدی و بنگاه‌های صنعتی در زمان رونق اقتصاد، برای توسعه فعالیت‌هایشان اقدام به دریافت تسهیلات از بانک‌ها کرده‌اند، در زمان رکود اقتصادی، دیگر توان بازپرداخت این وام‌ها را نداشتند و همین امر موجب افزایش بدهی‌های آنها به بانک‌ها شد که باید در این

طلا اوج گرفت

گروه اقتصاد: قیمت جهانی طلا به دنبال انتشار گزارش نشست بانک مرکزی آمریکا که نگرانی‌های جدیدی را برانگیخت و موجب کاهش ارزش دلار شد، به بالاترین قیمت در دو هفته گذشته صعود کرد و با ۱/۸ درصد افزایش به نرخ ۱۲۲۷ دلار رسید که بزرگ‌ترین افزایش یک روزه از ششم اوت بود. قیمت طلا در حالی دیروز کمی تقویت شد که در هفته گذشته قیمت طلا کاهش بی‌سابقه‌ای را تجربه کرده بود. آن‌طور که رییس اتحادیه طلا و جواهر می‌گوید: برای نخستین بار در چهار سال گذشته قیمت هر اونس طلا در هفته گذشته به حدود ۱۱۸۳ دلار رسید. محمد کشتی‌آرای با بیان اینکه کاهش قیمت طلا



در اوایل هفته گذشته بسیار چشمگیر بود، اظهار کرد: البته در روزهای پایانی هفته، مجدداً قیمت طلا کمی نوسان داشت و افزایش یافت، چون سرمایه‌گذارانی که در بازار جهانی بودند اقدام به خرید طلا کردند و بحث افزایش تقاضا به دنبال خود منجر به افزایش قیمت طلا نیز شد. وی بیان کرد: قیمت سکه که در اوایل هفته گذشته کاهش یافته بود، دوباره در اواخر هفته افزایش یافت و این در حالی بود که قیمت ارز نسبت به هفته گذشته کاهش داشت. به گفته کشتی‌آرای به دلیل نوسانات زیادی که در بازار طلا شاهد بودیم نمی‌توان پیش‌بینی در رابطه با وضعیت آن حتی تا چند روز آینده داشت، چون نوسانات اخیر بسیار زیاد بود.

رییس اتحادیه طلا و جواهر با بیان اینکه بحث مذاکرات ۵+۱ در قیمت دلار تاثیرگذار است، افزود:

با توجه به خبرهای خوبی که در چند روز اخیر در این زمینه داشتیم، قیمت دلار کمی کاهش داشته و اگر روال به همین صورت ادامه یابد قیمت دلار دوباره کاهش خواهد داشت.

رییس اتحادیه طلا و جواهر با بیان اینکه بحث مذاکرات ۵+۱ در قیمت دلار تاثیرگذار است، افزود: با توجه به خبرهای خوبی که در چند روز اخیر در این زمینه داشتیم، قیمت دلار کمی کاهش داشته و اگر روال به همین صورت ادامه یابد قیمت دلار دوباره کاهش خواهد داشت.

باجه خبر

رییس کل بانک مرکزی در راس هیات‌های بلندپایه متشکل از قائم‌مقام، معاون ارزی و معاون اقتصادی این بانک، برای شرکت در اجلاس پاییزه صندوق بین‌المللی پول و بانک جهانی به آمریکا سفر کرد.

متقاضیان دریافت تسهیلات ازدواج می‌توانند از این پس نسبت به انتخاب بانک قرض الحسنه رسالت در سامانه ازدواج اقدام کنند.

بانک ملی ایران اعلام کرد: به منظور پاسخگویی به نیاز مشتریان به مناسبت عید سعید غدیر خم، از روز شنبه مورخ ۹۳/۷/۱۹ به مدت دو روز در شعب منتخب بانک ملی ایران اسکناس نو (۱۰ هزار ریالی) توزیع می‌شود.

بانک آینده در قالب طرح ارزش، اعطای تسهیلات خرد را در قالب عقود مبادله‌ای با نرخ سود ۲۲ درصد روانه بازار کرد. در قالب این طرح، تسهیلات خرد با بازپرداخت اقساطی در قالب عقود مربوط، تا سقف مبلغ ۵۰۰ (پانصد) میلیون ریال برای هر فرد حقیقی یا حقوقی، حسب نیاز مشتری با اقساط ۳۶ تا ۶۰ ماهه و نرخ سود تسهیلات ۲۲ درصد ارائه می‌شود.

مجمع عمومی فوق‌العاده بانک ملت با دستور کار تغییر اساسنامه تنفس اعلام کرد و تا حداکثر دو هفته به تعویق افتاد.

۵ شعبه منتخب بانک اقتصاد نوین در تهران، سکه نیکل (پول خرد) توزیع می‌کنند. علاقه‌مندان می‌توانند با مراجعه به شعب منتخب بانک اقتصاد نوین نسبت به دریافت سکه مورد نیاز خود اقدام کنند.

وزیر نفت از سرمایه‌گذاری ۱/۵ میلیارد دلاری برای بهره‌برداری از واحد نفتی چشمه خوش دهلران خبر داد

برداشت کامل سهم ایران از میدان‌های نفتی مشترک با عراق



وزیر نفت از ساخت یک واحد پتروشیمی (NGS) در دهلران خبر داد و گفت: پالایشگاه گاز دهلران (NGL) با اختصاص ۱/۵ میلیارد دلار اعتبار با عرابر ظرفیت بالاتر از پتروشیمی ایلام در دهلران احداث می‌شود. بیژن زنگنه در حاشیه بازدید از مناطق نفتخیز شهرستان دهلران با اشاره به اینکه خوراک این واحد پتروشیمی از پالایشگاه گاز دهلران تامین می‌شود، گفت: این کارخانه پتروشیمی از بزرگترین واحدهای پتروشیمی کشور است و با احداث و بهره‌برداری از این کارخانه، تحول بزرگ فنی و صنعتی در جنوب استان ایلام ایجاد خواهد شد. وی با اشاره به منابع نفت و گاز استان ایلام گفت: با اجرای طرح‌های ساخت پالایشگاه و پتروشیمی در مناطق نفتخیز این استان، در آینده ایلام به استان بزرگ تولید محصولات پتروشیمی در کشور تبدیل می‌شود. به گفته وزیر نفت، با اجرای این طرح‌های بزرگ، آینده خوبی برای کارهای صنعتی و فنی استان ایلام پیش‌بینی می‌شود که موجب تحول بزرگی در این استان خواهد شد.

توان صادرات محصولات پتروشیمی به عراق

وزیر نفت درخصوص برنامه وزارت نفت برای صادرات محصولات پتروشیمی از این استان به عراق گفت: با توجه به همسایگی ایلام با کشور عراق، با ایجاد صنایع پایین‌دستی، توان صادرات محصولات پتروشیمی از این استان به کشور عراق وجود دارد. وی درباره بکارگیری نیروهای بومی در پروژه‌های نفتی استان ایلام اظهار

کرد: اکنون این کار به‌طور طبیعی انجام می‌شود و ما بر بکارگیری و استفاده از نیروهای بومی در این پروژه‌ها تاکید داریم. زنگنه با بیان اینکه کارهای بزرگ و خوبی در بخش تولید نفت و گاز استان ایلام به‌ویژه میادین مشترک با عراق در حال اجراست، افزود: برای توسعه همه این میدان‌ها برنامه‌ریزی شده است. وزیر نفت درباره

ایجاد دفتر شرکت نفت و گاز غرب در شهرستان دهلران با توجه به وجود منابع عظیم نفت و گاز در این منطقه بیان کرد: چنین موردی اکنون در دستور کار وزارت نفت نیست.

۶ میدان نفتی مشترک با عراق

وزیر نفت در کرمانشاه نیز با تاکید بر اینکه پالایشگاه

تعیین نرخ خوراک پتروشیمی‌ها بر اساس قیمت گاز منطقه‌ای

صادراتی به ترکیه و ارمنستان - مرجعی برای تعیین نرخ خوراک واحدهای پتروشیمی است.

وی با بیان اینکه تغییر نرخ خوراک گاز پتروشیمی‌ها با توجه به نرخ منطقه‌ای بسیار کار عاقلانه‌ای است، ادامه داد: قیمت‌گذاری ثابت در نرخ خوراک باعث می‌شود که گاهی قیمت تعیین شده متناسب با قیمت منطقه‌ای، جهانی و حتی نرخ محل عرضه نباشد؛ بنابراین تعیین چنین فرمولی کار خوبی است. در همین حال دیگر عضو کمیسیون برنامه و بودجه مجلس با اعلام اینکه پایه نرخ خوراک

عضو کمیسیون برنامه و بودجه مجلس اعلام کرد: نرخ خوراک واحدهای پتروشیمی گازی براساس قیمت گاز در منطقه تعیین می‌شود.

عزت‌الله یوسفیان ملا افزود: با توجه به اینکه قیمت نفت، گاز و فرآورده‌های مربوط به آنها به‌طور دائم در نوسان است، تصمیم گرفته شد که نرخ خوراک واحدهای پتروشیمی هم براساس نرخ منطقه‌ای گاز تعیین شود. نماینده مردم آمل در مجلس ادامه داد: بر این اساس، میانگین بالاترین و پایین‌ترین نرخ گاز در منطقه - مانند قیمت گاز

آناهیتا در استان کرمانشاه به‌عنوان تنها پالایشگاه نفت خام کشور در اولویت وزارت نفت قرار دارد، گفت: سرمایه‌گذاران اصلی طرح پالایشگاه آناهیتا در کرمانشاه، سازمان تامین اجتماعی و وزارت رفاه هستند که وزارت نفت نیز در کنار مجموعه سرمایه‌گذاران حمایت‌های لازم را به‌عمل می‌آورد. زنگنه با اشاره به میزان سرمایه‌گذاری پالایشگاه آناهیتا بیان کرد: این طرح با سرمایه‌گذاری سنگین ۲/۵ میلیارد دلاری، تنها پالایشگاه نفت خام کشور است که در اولویت کاری وزارت نفت قرار دارد. وی با تاکید بر اینکه در حال حاضر پالایشگاه آناهیتا به عنوان تنها پالایشگاه در داخل کشور حمایت می‌شود، افزود: تمام تلاش ما راه‌اندازی سریع این طرح بوده و اصلی‌ترین موضوع آن فاینانس است. وی با اشاره به وجود برخی تحریم‌ها در صنعت نفت گفت: برای انجام فعالیت‌های پژوهشی و توسعه فناوری و بازافت نفت در ۵۸ میدان نفتی با ۸ دانشگاه قرارداد بسته شده است.

وزیر نفت با اشاره به اینکه میادین مشترک نفتی جزو اولویت‌های کاری وزارت نفت است، خاطر نشان کرد: حداقل ۶ میدان نفتی مشترک با عراق داریم که اقدامات توسعه‌ای برای تمامی میادین مشترک جزو اولویت‌های وزارت نفت است.

زنگنه افزود: برای میادین مشترک اقدامات لازم به‌منظور احداث چاه‌های جدید و تأسیساتی برای بهره‌برداری و آماده‌سازی نفت برای قابل عرضه کردن آن انجام شده است.

واحدهای پتروشیمی گازی ۱۳ سنت تعیین شده است، گفت: دو شاخص در فرمول نرخ‌گذاری خوراک پتروشیمی‌ها نرخ پایه و نرخ تورم سالانه است. رجب رحمانی درباره تصویب فرمول نرخ‌گذاری خوراک واحدهای پتروشیمی در کمیسیون برنامه و بودجه مجلس گفت: با توجه به اینکه سال گذشته نرخ خوراک واحدهای پتروشیمی گازی در بودجه سال ۹۳، ۱۳ سنت تعیین شده بود در این فرمول نیز همین رقم پایه نرخ خوراک قرار گرفت، البته طبق این فرمول، تورم سالانه در نرخ خوراک تاثیر داده خواهد شد.

منطقه ویژه اقتصادی برای هندی‌ها توسط ایران

منابع هندی اعلام کردند دهلری نو در حال مذاکره با تهران برای ایجاد منطقه ویژه اقتصادی در ایران است که در آن شرکت‌های شیمیایی و پتروشیمی هند بتوانند اقدام به تولید مواد اولیه کنند. نخستین پروژه ایجاد مناطق ویژه اقتصادی در خارج از هند که از طریق آن شرکت‌های شیمیایی و پتروشیمی هند برای ایجاد شعبه‌هایی در دیگر کشورها برای تولید مواد خام اولیه تشویق می‌شوند، احتمالاً در ایران ایجاد خواهد شد. به گفته منابع دولتی، زمانی که نخستین بار ایده ایجاد مناطق ویژه اقتصادی در خارج از هند مطرح شد، کشورهای ایران، میانمار و موزامبیک نخستین گزینه‌ها بودند، زیرا این کشورها دارای منابع عظیم نفت و گاز هستند که یک پیش نیاز ضروری برای صنعت پتروشیمی و نفت است. اکنون هند معتقد است که ایران می‌تواند مکانی ایده‌آل برای شروع این پروژه‌ها باشد، زیرا بسیاری از پالایشگاه‌های هندی نیز از ایران نفت وارد می‌کنند و دارای روابط تجاری با شرکت‌های ایرانی هستند. آنات کومار افزود، از طریق ایجاد مناطق ویژه اقتصادی، شرکت‌های هندی می‌توانند به منابع ارزان قیمت برای تولید محصولات پتروشیمی دسترسی داشته باشند و محصولات خود را برای استفاده در صنایع پایین دستی هند از جمله منسوجات، پلاستیک، نقاشی، رنگ‌سازی پتروشیمی و... صادر کنند.

یک شرکت تایوانی به نقض تحریم نفتی ایران متهم شد

دولت امریکا شرکت تودی میکس تومارو (تی‌ام‌تی) تایوان را به نقض تحریم‌های ایران از طریق باریگری یک محموله نفتی از یک نفتکش تحت تحریم متهم کرده است.

اداره کنترل دارایی‌های خارجی وزارت خزانه‌داری امریکا در نامه‌ای به نوبو سو، رییس شرکت تی ام تی اعلام کرد که یک کشتی ۳۲۰ هزار تنی متعلق به شرکت بی‌ویل، یکی از شرکت‌های زیرمجموعه تی‌ام‌تی که اکنون به شرکت المپیک لاک فروخته شده است، ظاهراً در سپتامبر ۲۰۱۳م از طریق انتقال کشتی به کشتی نفت تحریم‌های ایران را نقض کرده است. براساس نسخه‌ای از این نامه که به دادگاه ورشکستگی امریکا در هیوستون تگزاس ارائه شده است، تصور می‌شود که این نفتکش بزرگ نزدیک به ۲/۰۹ میلیون بشکه «میعانات نفت خام» از نفتکش ۲۹۹ هزار تنی شرکت ملی نفتکش ایران تحت عنوان ناینیتال دریافت کرده است. بر اساس نامه‌ای که به امضای آدم سزوبین، رییس اداره کنترل دارایی‌های خارجی رسیده، بر مبنای یافته‌های این اداره، اتهام نقض تحریم‌های ایران توسط شرکت تی ام تی نهایی شده است، مگر اینکه این شرکت طی ۳۰ روز آینده این تصمیم را به چالش بکشد. این نهاد دولتی امریکا می‌تواند جریمه‌های مدنی بین ۲۵۰ تا ۵۰۰ هزار دلار علیه شرکت‌های متخلف اعمال کند.

ایرنا- حمید چیت‌چیان وزیر نیرو دستور داد تمامی چاه‌های غیرمجاز در ۲ استان اصفهان و چهارمحال و بختیاری تا پایان امسال باید مسدود شوند. از سویی، با رهاسازی آب از ۱۵ آب‌ان‌ماه، آب زاینده‌رود در شهر اصفهان تا ۲۰ خردادماه سال آینده جاری خواهد بود. وی با تاکید بر لزوم کنترل برداشت‌های غیرمجاز آب در استان‌های اصفهان و چهارمحال و بختیاری گفت: با توجه به خشکسالی و کم‌آبی شدید این منطقه، مسدود کردن چاه‌های غیرمجاز به مدیریت مصرف، منضبط شدن مصرف‌کنندگان، حفظ و تقویت منابع آب حوضه و در نهایت احیای زاینده رود منتهی خواهد شد.

مهر- علی‌اکبر صفایی مدیرعامل شرکت ملی نفتکش ایران با تاکید بر اینکه در صورت لغو تحریم‌های عمومی آماده از سرگیری فعالیت کشتی‌های نفتکش ایرانی در بنادر نفتی کشورهای اروپایی هستیم، اعلام کرد: نفتکش‌های ایرانی از بالاترین ظرفیت ایمنی و استانداردها برای حمل نفت، فرآورده نفتی و گاز مایع در جهان برخوردار هستند.

وی درباره احتمال بازگشت نفتکش‌های ایرانی به اروپا گفت: تا پیش از افزایش تحریم‌های بین‌المللی حدود ۷۰ درصد ظرفیت نفتکش ایرانی در بازارهای جهانی از جمله اروپا مورد استفاده قرار می‌گرفت و در صورت لغو تحریم‌های عمومی به‌ویژه تحریم وزارت خزانه‌داری امریکا امکان بازگشت نفتکش‌های ایرانی به بازار جهانی وجود دارد.

علی‌محمد بساق‌زاده مدیر هماهنگی و نظارت بر تولید شرکت ملی صنایع پتروشیمی از متنوع‌سازی برنامه‌های جدید سید تولید محصولات پتروشیمی در ایران خبر داد و گفت: ایران به جای تولید متانول، به‌دنبال افزایش تولید محصولاتی همچون پروپیلن، اتیلن و پلی‌اتیلن‌ها است.

وی با اشاره به اینکه قصد داریم سیاست خروج سید محصولات پتروشیمی صادراتی را از تک‌محصولی به چند محصولی ارتقا دهیم، تاکید کرد: بر این اساس برخی از ظرفیت متانول تولیدی کشور به اتیلن، پلی‌اتیلن‌ها، پروپیلن و پلی‌پروپیلن‌ها تغییر می‌یابد. وی ادامه داد: علاوه بر این با ساخت ۸ مینی پالایشگاه میعانات گازی در عسلویه، احداث صنایع جدید پتروشیمی برای تکمیل زنجیره‌های ارزش در دستور کار قرار دارد.

شانا- منصور معظمی معاون وزیر نفت با انتقاد از نحوه خصوصی‌سازی در سال‌های گذشته گفت: مدیریت سهام عدالت در مجتمع‌های پتروشیمی واگذار شده به بخش خصوصی در یک‌سال گذشته بازپس گرفته شده است. وی با بیان اینکه اسامی نمایندگان وزارت نفت در شرکت‌های پالایشی که دارای سهام عدالت بودند به ثبت رسیده، تصریح کرد: شرکت ملی صنایع پتروشیمی طبق قانون یک سازمان توسعه‌ای به شمار می‌آید و مسئولیت توسعه این صنعت را بر عهده دارد، بنابراین باید نقش حاکمیتی و توسعه‌ای این شرکت که هم‌اکنون به‌دست دیگران است گرفته و به‌دست این شرکت سپرده شود.

نوبت دوم

آگهی خرید خدمات مشاوره موضوع: خرید خدمات مشاوره شماره م‌م/ ۹۳/۱۶۴/ مربوط به انجام مطالعات روزرسانی میدان پایدار غرب



شرکت نفت مناطق مرکزی ایران
شرکت ملی نفت ایران
شرکت نفت مناطق مرکزی ایران

شرکت نفت مناطق مرکزی ایران در نظر دارد موضوع خرید خدمات مشاوره فوق‌الذکر را با مشخصات و شرایط کلی زیر به‌صورت دوماهانه با شرکت‌های واجد شرایط واگذار نماید.

الف) شرح مختصر کار
خدمات فوق جهت جمع‌آوری اطلاعات و بروزآوری بانک اطلاعات، ارزیابی نمودار پتروفیزیکی، مطالعه زمین‌شناسی و مدل‌سازی استاتیک، شبیه‌سازی دینامیک مخزن، بررسی و مطالعات اقتصادی و... در میدان پایدار غرب می‌باشد.

ب) مدت اجراء
مدت اجرای پروژه ۲۴ ماه می‌باشد.

ج) برآورد کار
برآورد تقریبی خدمات ۵۰ میلیارد ریال و یک میلیون دلار می‌باشد.

د) شرایط متقاضی (الزامی می‌باشد)
۱- دارا بودن صورت‌های مالی حسابرسی شده منتهی به سال ۱۳۹۱ یا ۱۳۹۲
۲- دارا بودن رتبه مشاوره در گروه نفت و گاز با تخصص مطالعات اکتشاف و استخراج نفت و گاز طبق سایت مشاوران تأیید صلاحیت شده معاونت برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی ریاست‌جمهوری
۳- دارا بودن همکار خارجی با سوابق معتبر در زمینه انجام مطالعات شبیه‌سازی مخزن
متقاضیانی که دارای شرایط مذکور در بند «د» فوق بوده و دارای کارشناسان مجرب و سیستم‌ها و امکانات متناسب با نیازهای کارفرما می‌باشند و آمادگی اجرای پروژه را دارند می‌توانند حداکثر تا پایان وقت اداری روز شنبه مورخ ۹۳/۰۷/۲۶ درخواست کتبی خود را به همراه مدارک و مستندات ذیل به‌صورت فایل‌های PDF و بر روی لوح فشرده (حداکثر ۲۵ مگابایت) به امور

نوبت اول
شماره مجوز: ۳۳۰۰۱۴

فراخوان مناقصه عمومی

مناقصه عمومی یک مرحله‌ای شماره م‌م/ ۹۳/۰۲۲۹/ مربوط به مرمت و بهسازی جاده و محوطه چاه ۴۴ اهواز



شرکت ملی نفت ایران
شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب

الف - شرح مختصر خدمات:
پروژه فوق‌الذکر مختصراً شامل عملیات تخریب، عملیات خاکی، عملیات بنایی با سنگ، آندود و بندکشی، قالب‌بندی و چوب‌بست، کارهای فولادی، بتن‌ریزی، زیراساس، اساس و بالادست، علائم و تجهیزات ایمنی، ترمیم محوطه چاه، ترمیم سلر، احداث گودال آبگن، ترمیم گودال سوخت، احداث آبرو بتنی در طول مسیر جاده و دسترسی به آن می‌باشد.

ب - برآورد کارفرما / محل و مدت انجام خدمات
محل اجرای خدمات در ۲/۲۷۹/۲۰۷/۰۵۷/ ریال و تعدیل‌پذیر می‌باشد.

ج - شرایط مناقصه‌گران متقاضی
مناقصه‌گران دارای حداقل پایه ۵ راه و ترابری توانایی ارائه تضمین شرکت در مناقصه به مبلغ -/۱۳/۵۰۰/۰۰۰ ریال و همچنین ۵ درصد مبلغ پیمان (در صورت برنده شدن) به‌عنوان تضمین انجام تعهدات می‌باشد.

د - محل، زمان و مهلت دریافت مدارک مناقصه‌گران
از کلیه متقاضیان واجد شرایط دعوت می‌شود حداکثر ظرف ۱۰ روز پس از انتشار آگهی نوبت دوم، آمادگی خود را به‌صورت کتبی به یکی از آدرس‌های ذیل‌الذکر اعلام نمایند.

ضمناً محل، زمان تحویل و گشایش پیشنهاده‌ها در اسناد مناقصه قید می‌گردد.

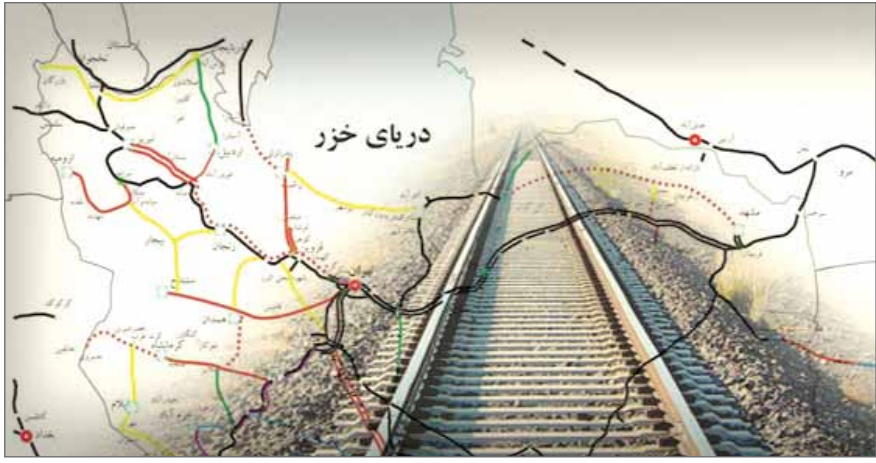
نشانی محل اعلام آمادگی و دریافت اسناد: اهواز، کوی فدائیان اسلام، ساختمان پنج طبقه، بلوک یک، طبقه اول، امور حقوقی و قراردادهای، اتاق ج ۱۴۱ و یا تهران، میدان آرژانتین، ابتدای خیابان بیهقی، پلاک ۲۸، ساختمان مرکزی یازدهم، شرکت ملی نفت ایران، طبقه دوم، دفتر هماهنگی امور حقوقی و قراردادهای مناطق نفتخیز جنوب.

روابط عمومی شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب
WWW.NISOC.IR
WWW.SHANA.IR
HTTP://IETS.MPORG.IR

روابط عمومی شرکت نفت مناطق مرکزی ایران

با تاکید رییس جمهوری بر تسریع در اتصال شبکه راه آهن ایران به کشورهای همسایه

بار حمل و نقل جاده‌ای روی دوش خط آهن



این کشورها از طریق حمل و نقل جاده‌ای توقف طولانی مدت و معطلی کامیون‌های حامل کالا پشت مرزها و مشکلات دریافت ویزا برای عبور است، از این رو راه‌اندازی خط آهن ترکمنستان - قزاقستان - ایران می‌تواند گام موثری در رفع مشکلات ترانزیت جاده‌ای باشد. به گفته وی، این توقف‌های طولانی علاوه بر هدر رفتن بخش عمده‌ای از انرژی‌های سوختی، موجب آلوده شدن هوا و آسیب رساندن به محیط زیست می‌شود. خوانساری معتقد است که اگر قیمت سوخت به نرخ واقعی خود نزدیک شود، به طور قطع قیمت حمل جاده‌ای افزایش یافته و در این عرصه ریل توان رقابت با حمل و نقل جاده‌ای را خواهد داشت و مزیت ریل نمایان می‌شود.

لزوم همت هر ۳ کشور

وی ادامه می‌دهد: اگرچه بخشی از این خط آهن ساخته شده است، اما با تکمیل این خط آهن، بی‌شک میزان صادرات واردات کالا به ایران و کشورهای همسایه افزایش خواهد یافت. در صورتی که مسئولان ۳ کشور همت کنند، و اراده خود را بر تکمیل این مسیر قرار دهند، تا پایان ۲۰۱۴ م به بهره‌برداری خواهد رسید. شهر برکت تا مرز قزاقستان ۴۴۴ کیلومتر است و در واقع عملیات زیرساز، تا انتهای این خط نیز در مرز مشترک با قزاقستان به طور کامل انجام شده است. گفته می‌شود که میزان درآمد حاصل از ترانزیت کالا از سوی خط راه‌آهن جدید، برای ایران حدود ۶۰ میلیون دلار در سال برآورد شده است.

حق ترانزیتی که ایران دریافت می‌کند بخش کوچکی از منافع است که کشورهای آسیای مرکزی و ایران در نتیجه راه‌اندازی این خط به دست می‌آورند. گفته می‌شود که یکی از مزایای راه‌اندازی این خط آهن، افزایش نفوذ ایران در منطقه خواهد بود اما این موضوع مورد تأیید بهشتی پور نیست. وی گفته است که نمی‌توان گفت با تاسیس یک خط آهن، نفوذ ایران در آسیای مرکزی افزایش می‌یابد، اما به یقین افزایش دسترسی کشورهای منطقه به بازارهای مصرف با سهولت بیشتری در مقایسه با قبل انجام خواهد شد و همین عامل انتظار معقولی را برای افزایش مبادلات در آذربایجان به وجود می‌آورد. گذشته از این، دسترسی ایران به بازارهای ترکمنستان و قزاقستان بیشتر می‌شود.

توقف‌های طولانی پشت مرز

حمل و نقل ریلی در چند سال گذشته آنچنان که باید و شاید توسعه پیدا نکرده است، در کنار این موضوع به دلیل استفاده از ۳ نوع سوخت در حمل و نقل جاده‌ای و به صرفه بودن استفاده از حمل و نقل جاده‌ای، به طور طبیعی میل صاحبان کالا به سمت حمل جاده‌ای بیشتر است. مسعود خوانساری، رییس کمیسیون حمل و نقل، ترانزیت و گمرک در گفت‌وگو با **سنت** با بیان این که یکی از مقاصد مهم ترانزیتی در خاورمیانه، کشورهای ترکمنستان و ازبکستان و قزاقستان است، می‌گوید: در حال حاضر یکی از مشکلات ترانزیت کالا به



بهر روز فتاحی - گروه صنعت: موافقتنامه نخست احداث خط آهن قزاقستان - ترکمنستان - ایران در اردیبهشت ۱۳۸۶ در شهر «ترکمن‌باشی» بین روسای جمهوری ترکمنستان و قزاقستان به امضا رسید و در ادامه، با بیانیه مشترکی از سوی روسای جمهوری ۳ کشور ایران، ترکمنستان و قزاقستان در حاشیه اجلاس روسای جمهور کشورهای ساحلی دریای خزر (مهر ۱۳۸۶ در تهران) در واقع موافقتنامه نهایی احداث این مسیر ریلی تثبیت شد. طول این خط آهن حدود ۹۱۰ کیلومتر است که تقریباً ۷۰۰ کیلومتر آن از داخل خاک ترکمنستان، ۸۲ کیلومتر آن در ایران و ۱۲۰ کیلومتر باقیمانده در خاک قزاقستان می‌گذرد. کارشناسان بخش حمل و نقل بین‌المللی معتقدند که با راه‌اندازی این خط، بیش از ۶۰۰ کیلومتر از طول مسیر حمل و نقل بین‌المللی کشورهای همسود تا خلیج فارس و اروپا گاسته می‌شود. احداث قسمتی از خط راه آهن ایران - ترکمنستان - قزاقستان در خاک ترکمنستان از مسیر ایستگاه برکت تا ترک، در امتداد مرزهای ایران، به طول ۲۵۶ کیلومتر و به ارزش حدود ۷۰۰ میلیون دلار به یک شرکت ایرانی واگذار شد.

تاکید بر تسریع خط آهن

ترکمنستان باید تا اکتبر سال جاری میلادی به پایان برسد. در این موضوع که مقامات ۳ کشور بارها از اهمیت بالای راه آهن مذکور سخن گفته‌اند و چندی پیش کریم ماسیم‌اف، نخست‌وزیر جمهوری قزاقستان طرح خط راه آهن ایران - ترکمنستان - قزاقستان را طرح بزرگ قرن حاضر توصیف کرده بود، شکی نیست. چرا که به یقین علاوه بر ذی‌نفع بودن این ۳ کشور، کشورهای همسایه دیگری در ابعاد مختلف در این زمینه ذی‌نفع خواهند بود. حسن بهشتی پور، پژوهشگر ارشد مسائل اوراسیا، در این مورد گفته است: قیل از هر چیز باید دانست که این خط آهن برای هر ۳ کشور ایران، ترکمنستان و قزاقستان اهمیت دارد، اما برای قزاقستان مهم‌تر است چرا که قزاقستان به آب‌های آزاد راه ندارد و یکی از نزدیک‌ترین راه‌های تردد به آب‌های آزاد از راه ایران و ترکمنستان است. در این حال این خط آهن می‌تواند شرایط خوبی را برای قزاقستان ایجاد کند تا هم سهم و حجم بیشتری در صادرات کالا داشته باشد و هم نیازهای خود را از راه خط آهن تأمین کند. در صورتی که این طرح بزرگ اجرا شود، بازار گانی این کشور به‌ویژه در بخش حمل و نقل ریلی به صورت قابل توجهی افزایش می‌یابد. به گفته وی، گذشته از این ترکمنستان، قزاقستان و ایران هر ۳ عضو آکو و در کشورهای ساحلی دریای خزر هستند و احداث این خط آهن می‌تواند موجب گسترش همکاری‌های اقتصادی با بیشتر کشورهای منطقه و پیرامون منطقه از جمله چین و هند باشد؛ از این جهت اهمیت مضاعفی دارد.

افزایش منفعت‌های ایران

بهشتی پور معتقد است که این خط راه آهن نقش مثبتی در توسعه همکاری‌های اقتصادی بین ۳ کشور مذکور دارد و بازارهای این کشورها را برای ایران بازتر می‌کند به این معنا

در بهمن ماه سال گذشته محمد جواد ظریف، وزیر امور خارجه در نشست خبری مشترک با رشید مرادف، وزیر خارجه ترکمنستان خبر داد که قرار است به‌زودی راه آهن ایران، ترکمنستان و قزاقستان افتتاح شود و تاکید کرد: افتتاح این خط منجر به تقویت روابط و فعالیت‌های اقتصادی بین دو کشور خواهد شد. این در حالی است که در پایان هفته گذشته در جلسه ستاد هماهنگی اقتصاد مقاومتی که به ریاست رییس جمهوری تشکیل شده، وزیر راه و شهرسازی گزارشی از وضعیت حمل و نقل ریلی در کشور ارائه کرد و طرح‌های این وزارتخانه برای توسعه شبکه راه آهن تا سال ۱۴۰۰ مورد بحث و بررسی قرار گرفت. همزمان با تاکید رییس جمهوری مبنی بر تسریع در اتصال شبکه راه آهن کشور به راه آهن کشورهای همسایه و ارائه تسهیلات و تضمین بازار برای تشویق سرمایه‌گذاران بخش خصوصی به سرمایه‌گذاری در ناوگان ریلی کشور، مکتیم قلی آکمدوف، سفیر ترکمنستان در قزاقستان نیز اعلام کرد: خط آهن قزاقستان - ترکمنستان - ایران قبل از پایان سال ۲۰۱۴ م به بهره‌برداری خواهد رسید. به گفته وی، قرار است این خط ریلی تا پایان سال جاری شروع به کار کند. به احتمال زیاد شروع به کار این خط ریلی در فاصله بین روز استقلال ترکمنستان (۱۲۷ اکتبر) و روز استقلال قزاقستان (۱۶ دسامبر) خواهد بود. وی افزود: قرار است در مورد این موضوع نشست‌هایی بین رهبران ۳ کشور ایران، قزاقستان و ترکمنستان برگزار شود.

ضرورت تکمیل طرح تا پایان ۲۰۱۴ میلادی

علاوه بر این، قربان‌قلی بردی محمداف، رییس جمهوری ترکمنستان نیز چندی پیش تاکید کرد که عملیات احداث خط راه آهن ایران - ترکمنستان - قزاقستان در خاک

ایستنا: مرتضی دهقان، مدیرکل دفتر نظارت بر شرکت‌ها و موسسات هوانوردی سازمان هواپیمایی اعلام کرد: آزادسازی کامل بلیت هواپیما تا زمانی که میزان عرضه بلیت با تقاضای آن برابری نکند، امکان‌پذیر نیست. به گفته وی، با توجه به پایین بودن تعداد صندلی‌های فعال در ناوگان مسافربری کشور، همچنان در بعضی زمان‌های اوج سفر، میزان تقاضا از نسبت عرضه بلیت بیشتر می‌شود، این موضوع بحث آزادسازی کامل قیمت بلیت هواپیما را سخت‌تر می‌کند.

باشگاه خبرنگاران: حسن رضا صفری، مدیر انجمن مهندسی دریایی ایران گفت: بیش از ۲۰۰ فروند شناور در کشور در حال ساخت است که شناور ایران - کاشان به زودی به آب انداخته می‌شود. به گفته وی، در انجمن مهندسی دریایی ایران انواع مختلف شناور در حال ساخت است که بزرگترین آنها شناور ایران - کاشان است و در ایروایکو ساخته می‌شود. مدیر انجمن مهندسی دریایی ایران در ادامه اظهار کرد: شناورهای دیگری از جمله سکوی حفاری خود کششی متحرک به‌زودی افتتاح می‌شود. صفری ادامه داد: فناوری استفاده‌شده در شناورهای نظامی بسیار متفاوت‌تر از فناوری‌های ساخت شناورهای تجاری است. شناورهای تجاری که در این انجمن در حال ساخت است بر لبه تیغ اقتصادی در حال حرکت است این در حالی است که شناورهای تجاری در ایران بسیار سودآور برای اقتصاد کشور است.

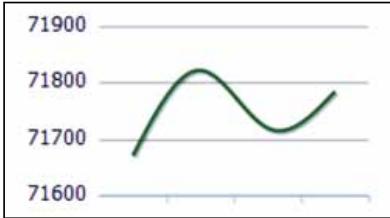
مهر: عزیزالله مهدیان، معاون مسکن روستایی بنیاد مسکن با تاکید بر اینکه امسال استان‌هایی که بافت فرسوده دارند، سهمیه بیشتری از وام مسکن روستایی دریافت می‌کنند، گفت: تلاش داریم واحدهای فرسوده را مقاوم‌سازی کنیم و بخش عمده‌ای از تسهیلات مسکن روستایی به این سمت برود. به گفته وی، بخش عمده متقاضیان وام واحدهای فرسوده هستند و تلاش داریم پس از نوسازی، واحدهای فرسوده را مقاوم‌سازی کنیم و بخش عمده‌ای از تسهیلات مسکن روستایی به این سمت برود.

فارس: علیرضا تابش، رییس بنیاد مسکن با بیان اینکه طرح مسکن اجتماعی تا پایان امسال به‌طور قطع رونمایی می‌شود و در حال حاضر در مرحله مطالعه قرار دارد، گفت: طرح مسکن اجتماعی در طرح جامع مسکن دیده شده است به گفته وی، طرح مسکن اجتماعی در طرح جامع مسکن وارد و دیده شده همچنین این طرح در حال حاضر در مرحله مطالعه در وزارت راه و شهرسازی قرار دارد، تا از نظرات کارشناسان در این طرح استفاده شود.

نرخ سکه و ارز

Table with 3 columns: عنوان (Title), خرید (ریال) (Buy Price), فروش (ریال) (Sell Price). Includes items like سکه یک گرمی, سکه ربع, سکه نیم, سکه امامی, سکه بهار آزادی, ۱ گرم طلا, ۱ مثقال طلا.

Table with 4 columns: نوع ارز (Currency), خرید (ریال) (Buy Price), فروش (ریال) (Sell Price), Cur (Code). Includes دلار آمریکا (USD), یورو (EUR), پوند انگلیس (GBP), درهم امارت (AED), فرانک سوئیس (CHF), لیر ترکیه (TRY), رینگت مالزی (MYR).



معاملات سهام و حق تقدم

Table with 5 columns: شرح (Description), دوره جاری (Current Period), دوره گذشته (Previous Period), درصد تغییر (Change %), از ابتدای سال تا کنون (YTD).

شاخصها

Table with 7 columns: شرح (Description), کل (Total), قیمت و سود نقدی (Price & Dividend), شتاور آزاد (Free Float), بازار اول (First Market), بازار دوم (Second Market), مالی (Financial), صنعت (Sector), شرکت فائزر ۵۰ (Fazl 50), شرکت بزرگ (Large Cap).

گزارش وضعیت شاخص های بورس از تاریخ ۱۳۹۲/۷/۱۲ تا تاریخ ۱۳۹۲/۷/۱۶

Table with 5 columns: ردیف (Index), عنوان (Index Name), آخرین (Latest), قبلی (Previous), کمترین (Minimum), بیشترین (Maximum), درصد تغییر (Change %).

Main table with 5 columns: ردیف (Index), صنعت (Sector), آخرین (Latest), قبلی (Previous), کمترین (Minimum), بیشترین (Maximum), درصد تغییر (Change %). Lists various indices like انشا، چاپ و تکثیر, ساخت محصولات فلزی, etc.

Main table with 7 columns: نام شرکت (Company Name), تعداد خریدار (Buyers), تعداد فروشنده (Sellers), تعداد معاملات (Transactions), میانگین قیمت خرید (Avg Buy Price), میانگین قیمت فروش (Avg Sell Price), تاریخ معامله (Transaction Date), تغییر قیمت (Price Change).

Table with 7 columns: نام شرکت (Company Name), تعداد خریدار (Buyers), تعداد فروشنده (Sellers), تعداد معاملات (Transactions), میانگین قیمت خرید (Avg Buy Price), میانگین قیمت فروش (Avg Sell Price), تاریخ معامله (Transaction Date), تغییر قیمت (Price Change).

Table with 7 columns: نام شرکت (Company Name), تعداد خریدار (Buyers), تعداد فروشنده (Sellers), تعداد معاملات (Transactions), میانگین قیمت خرید (Avg Buy Price), میانگین قیمت فروش (Avg Sell Price), تاریخ معامله (Transaction Date), تغییر قیمت (Price Change).

۹۵ درصد نیاز چاپ و نشر وارداتی است



صنعت است که دست اندرکاران آن را با تنگنمایی مواجه می‌کند. وی گفت: اسلامی باید با رفع مشکلات موجود و حمایت از دست‌اندرکاران صنعت چاپ و نشر و بسته‌بندی و توسعه و رونق اقتصادی این بخش شاهد کاهش واردات مواد چاپی از خارج کشور و تولیدات جایگزین آنها در

بخش‌های گوناگون مرتبط است. به گفته معاون وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی باید ضمن رفع مشکلات موجود از ظرفیت‌های صنعت چاپ و نشر برای رفع کاستی‌ها استفاده کرد. مدیر کل دفتر امور چاپ و نشر وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی هم افزایش واردات و هزینه‌ها را از معضلات صنعت چاپ و نشر ذکر کرد و گفت: نرخ دستمزد کارگران و فعالان این بخش در ۱۰ سال گذشته ۶ درصد و هزینه چاپ و از جمله روزنامه‌ها بین ۳۰ الی ۴۰ درصد افزایش یافته است. محمودرضا برازش با اشاره به اینکه بالغ بر ۹۵ درصد نیاز موجود صنعت چاپ و کالاهای و مواد اولیه نشر و بسته‌بندی کشور از خارج کشور وارد می‌شود، گفت: این واردات بی‌رویه از طرفی نشان‌دهنده نیاز بالای کشور و از طرف دیگر یکی از معضلات و مشکلات مهم اقتصادی این

معاون فرهنگی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی گفت: تعامل مسئولان و بخش خصوصی در حوزه زیرساختی عامل مهم موفقیت صنعت چاپ و نشر است. سیدعباس صالحی به قابلیت‌های این صنعت اشاره کرد و افزود: صنعت چاپ نیازمند حمایت ویژه دولت، مسئولان و دست‌اندرکاران است. وی اضافه کرد: بخش خصوصی و تشکلهای فعال صنعت چاپ و نشر باید با عزم جدی رقابت‌های مضر را از این صنعت حذف کند. معاون فرهنگی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی گفت: با رویه‌های گذشته، ولو در صورت حمایت مسئولان دولتی باز هم نمی‌توان این صنعت را به خوبی اداره کرد و این رویه‌ها باید تغییر کنند. وی ادامه داد: صنعت چاپ و نشر از صنایع مهم ارتباط‌دهنده اقتصاد و فرهنگ و از معدود حوزه‌هایی است که با مولفه‌ها و

پيامگير صوتي: ۸۸۱۰۵۳۰۴
نشانی: تهران، خیابان قائم مقام فراهانی، کوچه آزادگان شماره ۲۶ کد پستی (۱۵۸۶۲۳۸۱) www.smtnews.ir وب سایت: info@smtnews.ir پست الکترونیکی: PR@smtnews.ir روابط عمومی: ads@smtnews.ir آگهی: پیامک: ۳۰۰۰۸۲۱۹۰

دبیر گروه ویرایش و تصحیح: حسین شیرازی
تلفن: ۸۲۱۹۰
فکس: ۸۸۷۱۳۷۳۰
سازمان آگهی‌ها: ۳-۸۸۷۲۲۷۲۲
امور مشترکین: ۸۸۷۲۲۷۲۵
روابط عمومی: ۸۸۱۰۵۳۰۹
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۴۲۱۱
چاپ: انتخاب رسانه: ۲-۴۴۹۰۵۲۰۰

دبیر گروه گزارش: مینو بدیعی
دبیر گروه صنعت: میترا ممسنی
دبیر گروه معدن: شهریار خدیوپرد
دبیر گروه تجارت: عاطفه خسروی
دبیر گروه اقتصاد: مهدیه انوشه
دبیر گروه گفتگو: محمود مقدسی
دبیر گروه استان‌ها: مریم نظری
دبیر گروه عکاسی: شیرین برناستی

صاحب امتیاز: سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران
مدیرمسئول و سردبیر: ناصر بزرگمهر
معاون سردبیر: مسعود دهشور
قائم مقام اداری، مالی و بازرگانی: خلیل محمودی
مدیر تحریریه: مهدی اسحاقیان
مدیر فنی و هنری: مهدی نجفی
مدیر فناوری: علی‌رضا فخرآبادی
مدیر چاپ: بیژن بهادری

یادداشت

در نزدیکی خدا

محمدعلی عرفی‌نژاد: نیمه شب و دم صبح با همه دقیقه‌ها و ثانیه‌های دیگر فرق دارد، دم صبح انتظار می‌کشیم،



انتظار کسی را که قرار است وسیله رفتن مرا به جای دیگر فراهم کند. چه وقت می‌آید! کی می‌رویم، من چکار دارم به ساعت‌ها و دقیقه‌ها و ثانیه‌ها!

همه عمر به ثانیه‌ها گذشت، عشق بی‌خبر در ثانیه‌ای از سال مجهول آمد، در زد، خوش آمد گفتم و بعد برای همیشه زندگی عاشق ماندم.

با عشق زندگی کردم، عشق وادارم کرد با لذت کار کنم، عشق با جادوی رنگ‌هایش از بهار تا زمستان را زیباتر کرد، از رویش جوانه‌ها و غنچه‌ها در تابلوی بهار، از بوی گل‌های سرخ و صورتی در باغستان‌های تابستانی قمصر و نیاسر و باغ آرم شیراز و... جاذبه دانه‌های انگور و سیب گلاب و شاه میوه‌های تابستانی... و برگ‌های زرد و سرخ و لاله‌های واژگون دامنه‌های دماوند که سفره پاییز را پهن می‌کردند و بالاخره در سرآشپه‌های برفی کوچه پس‌کوچه‌های شمیران و دزاشیب وقتی پاهای‌مان تا مچ در برف فرو می‌رود، تا زمانی که شال بلند دست بافت دست‌های مهربان و لطیف مادر را به گردن آدم برفی نشسته در برف می‌آویختم تا سرما نخورد و به عطسه نیفتد.

و عشق عاقبت کاری کرد تا دستهایم را به علامت تسلیم بلند کنم، حالا پشه‌های هم می‌تواند خوابم را آشفته کند، صدای سوت پاسبانی آزارم بدهد، بازجویی برای یک هفته، هر روز سوال روز قبل را تکرار کنی بدي آنکه بدانند من هنوز به جایی بندم. همان جایی که در نزدیکی‌اش خدا هست، عشق هست و ... روشنی هست.

باز هم خورشید بال‌هایش را روی زمین پهن کرده است.

و من دوباره، مثل هر روز تکیه می‌دهم به سایه زندگی! آئی... زندگی، زیباییات را شکر.

کاش آرزوهایم تمامی داشت
وقتی روزی، نه خیلی دیر
همه چیز به آخر می‌رسد
وقتی دوست داشتن‌هایت تمام می‌شود
همان زمان، که من یک طرف قایق هستم
و... چند رفیق، همراه، شاید هم خصم
در سوی دیگر
می‌دانم این قایق به سنگینی آنان
تسلیم می‌شود

من و آرزوهایم، وزن سنگین...
زمین هستیم، همراه دیگر سیاره‌ها
من و آرزوهایم حتی در دل خاک
ریشه می‌دهیم و راه آسمان را پیدا می‌کنیم
این را جاذبه تأیید می‌کند
من و آرزوهایم تمام نشدنی هستیم
باور کن...

خبر

۲ هندی و پاکستانی

برنده جایزه صلح نوبل ۲۰۱۴

«کایلاش ساتیارتی» و «ملاکه یوسف زی» - دو تبعه هند و پاکستان - در مراسمی در دانشگاه اسلو نورو به‌طور مشترک برنده جایزه صلح نوبل سال ۲۰۱۴ شدند. به گزارش ایرنا، مراسم معرفی - ka lash satyarthi از هند و mala yousaf از پاکستان - به عنوان برندگان جایزه صلح نوبل ۲۰۱۴ در روز دهم اکتبر (۱۸ مهر ماه) با حضور جمع کثیری از سیاستمداران و برخی از برندگان سال‌های پیشین این جایزه برگزار شد. به گزارش پایگاه خبری نوبل، این دو نفر به دلیل فعالیت مستمر در جهت ایفای حقوق کودکان در برابر سرکوب حقوق آنها به‌ویژه حق تحصیل و آموزش موفق به دریافت این جایزه شدند.

۷۰ درصد دروغ‌گویی کودکان

به دلیل ترس از تنبیه است

روانپزشک و متخصص اعصاب و روان گفت: بر اساس نتایج برخی تحقیقات صورت گرفته بر روی افراد از سنین کودکی تا نوجوانی، حدود ۷۰ درصد علت دروغ‌گویی آنها ترس از تنبیه و توبیخ شدن است. به گزارش یونیسف، فقط با اختصاص ۵ دلار می‌توان جان ۹۰ درصد از کودکانی که از سالانه می‌میرند، نجات داد.

در ایران روزهای ۱۵ تا ۲۱ مه‌راه به‌عنوان هفته ملی کودک نامگذاری شده است. دکتر غلامرضا حاجتی روز جمعه به‌مناسبت هفته کودک در گفت‌وگو با ایرنا اظهار کرد: کودکان تصور می‌کنند با دروغ گفتن می‌توانند از تنبیه شدن فرار کنند، به همین دلیل به دروغ‌گویی روی می‌آورند.

کلمات جاندار

پشه‌های مهربان



زهرا فریدزادگان: پرنده‌ها مهمان همیشگی پیاده‌رو هستند. از گنجشک‌ها و پاکریم‌ها گرفته تا پرنده‌هایی که میهمانان فصلی شهر هستند؛ پرستوها و چلچله‌ها را می‌گوییم. گنجشک‌ها همیشه عجله دارند. آرام و قرار ندارند، اما پاکریم‌ها آرامند و با قارقار و سرشان به کار خودشان است. شاید هم آرتروز دارند، پاهایشان درد می‌کند. این را پیاده رو از راه رفتنشان فهمیده. کلاغ‌ها عجیب و غریبند. بازگوش و کمی مغرور. بعضی وقت‌ها بدجنس می‌شوند. کلاس‌های آوازشان هم که صبح‌ها تشکیل می‌شود؛ درست وقتی که آفتاب تیغش را از رو می‌کشد! معلوم نیست چه کسی برایشان ساز می‌زند که همیشه یک ترانه می‌خوانند؛ قارقار... پیاده‌رو قسمتی از روز را به پرنده‌ها خیره می‌شود. می‌داند میهمان‌های شهر همه حبیب خدایند.

آسمان شهر را آذین‌بندی می‌کنند. اما گاهی مهمان‌های پیاده‌رو ناخوانده می‌شوند. مثل همین پشه‌های ریز و مهربان این‌روزهای پیاده‌رو. نه کسی دعوتشان کرده، نه صدایی دارند.

لاغر و ظریف و سفید پوستند. لابه‌لای برگ‌های خشکیده درخت‌ها اتاق کرایه کرده‌اند. خورشید که از خواب بیدار می‌شود، تشنه‌شان را به آفتاب می‌سپارند، انگار می‌خواهند برزخ شوند. می‌گویند مد روز است. آداب معاشرت را هم خوب بلدند. صبح‌ها پایت را که بر سنگ‌فرش پیاده رو می‌گذاری، دسته جمعی به استقبال می‌آیند و تا مقصد همراهیت می‌کنند. مهمان‌های باهوشی هستند. آنقدر دوست دارند که از سر و کولت بالا می‌روند. یکی شیرجه می‌زند توی چشم‌هایت، آن یکی آهسته و یواشکی دنبال جای گرم و نرم می‌گردد. موهای سرت برایش حکم می‌کنند.

ره نوشت

شنبه بازار بارانی



سارا اصغری: دیدن بازار سر راه تمام ذوق شنبه‌هاست برای بیرون زدن از خانه... قدم‌های تند و سریع‌ام موقع رسیدن به بازار چنان سلانه سلانه می‌شود که گویی در زیباترین موزه دنیا در حال قدم زدن هستم، شلوعی بازار و دادزدن فروشندگان و گاهی تته خوردن‌ها با مشتری‌ها هیچ‌وقت مسیرم را از این بازار منحرف نمی‌کنند... باز فکر می‌کنم این هفته هم توی این بازار پریهاو چیزی برای خرید ارزان قیمت پیدا می‌شود... تمام قشنگی بازار به رنگانگی و در عین حال سادگی آن است... چه حس خوشایندی است خرید از این بازار... حسی که مرده هیچ‌وقت در هیچ بازاری قادر به درکش نیستند... بساط‌های پهن شده از شیر مرغ تا جان آدمیزاد، انصافا همیشه وسوسه‌کننده است... هرچه بخواهی ارزان‌تر از همه‌جا... گاهی وقت‌ها خرید می‌کنم و گاهی وقت‌ها هم فقط صرف دیدن تمام یک به یک بساط‌های پهن شده را زیر و رو می‌کنم... هم خرید و هم دیدن حس زندگی را برابم تداعی می‌کند... سر ارزان‌ترین جنس باز هم چانه‌زنی کردن که دیگر اوج لذت خرید در این بازار است... هنوز قدم‌هایم دوان هستند برای رسیدن به بازار این هفته... سوز پاییزی خود واقعی‌اش را دارد نشان می‌دهد... نم‌نم اولین باران پاییزی بوی نمناکی مست‌کننده‌ای را در هوا می‌پراکند... سر خوشی بوی باران هنوز توی کله‌ام نیچسپیده است که رابطه مستقیم‌اش را از دور با بساط شنبه‌بازاری‌ها می‌فهمم... همگی با کج خلقی بساطشان را جمع می‌کنند... و من زیر باران شروع می‌کنم به دویدن...

زیرپوستی

گفتمان پاییز

گرچه با آمدنش باغ دل انگیز شود
برگ‌ها دوست ندارند که پاییز شود...



سمیرا کریمی - پاییز با چهره زردش به ایوان‌ها، خیابان‌ها و پیاده‌روها قدم گذاشته و هوا لطافت تغییر فصل را به خود گرفته است. پاییز، مقدمه‌ای برای زمستان و سر لوحه بهار است. ریزی که باید اتفاق بیفتد تا درختان با جانی تازه، به تولید سبزی و حیات بپردازند. به قولی دیگر، چرخ‌های طبیعت، برای تولید بهار، باید از پاییز بگذرند. طبیعت همیشه الهام بخش مخترعان و دانشمندان بوده است، این تغییرات منظم طبیعت نه تنها فیزیکدانان را تحت تأثیر قرار داده که برخی اقتصاددانان نیز، با طبیعت‌گرایی را در بدنه تئوری‌های خود نهفته‌اند، یا مستقیماً به آن اشاره کرده‌اند. برای نشان دادن، یکی از نمودهای طبیعت در اقتصاد، مدل‌های فرآیند یک دوره فراز و نشیب اقتصاد است که به‌طور مداوم تکرار می‌شود. شاید درباره «اکنون‌فیزیک» کمتر شنیده باشید ولی این مکتب اقتصادی هم که طرفداران زیادی در جهان پیدا کرده، توجه خاصی به طبیعت دارد و یکی از نشانه‌های توجه اقتصاددانان آن به طبیعت، الهامی است که از قانون جاذبه گرفته‌اند. آنان دست نامرئی اقتصاددانان کلاسیکی را الهامی از قانون جاذبه می‌دانند. در اقتصاد ما نیز افزایش نرخ رشد اقتصادی، بعد از تجربه سنگین رکود، از طرف برخی یا به بهار تشبیه می‌شود یا آن را نوید اقتصاد دانسته و برای همین است که این روزها زیاد می‌شنویم که بهار اقتصادی در راه است. البته نسبت دادن رونق اقتصادی به تبعیت از قانون طبیعت، به معنی نادیده گرفتن تلاش‌های سران اقتصادی و اصلاح مدیریت کلان نیست و فقط اشاره‌ای به پیش‌بینی‌پذیر بودن چنین تجربه‌ای است، شاید این شعر حافظ که «بگذرد این روزگار تلخ‌تر از زهر/ بار دگر روزگار چون شکر آید» بیان همین بحث، با زبانی دیگر باشد.

عکس‌نوشت



بیست و یکمین جشنواره تئاتر کودک و نوجوان - همدان - تسنیم - عبدالرحمان رفتی