نخستین روزنامه تخصصی صبح ایران ۱۶ صفحه

صنعت معدن تجارت

پنجشنبه
• ۲۹ مهر ۱۳۹۵
• ۱۸ محرم ۱۴۳۸
• ۲۰ اکتبر ۲۰۱۶

• سال بیست‌و هشتم دوره جدید شماره ۶۱۹ • پیاپی ۱۹۳۷ • ۱۶ صفحه • قیمت: ۱۰۰۰ تومان

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews



ایران پیشرفته و شریف، نیازمند نسل انقلابی و تحصیلکرده
۲



مزاحمت‌ها برای دولت یازدهم بی‌سابقه است
۲

اقیانوس‌پیمای ایرانی تن به آب زد
۳



عکس: مهدی کاوه‌ای

انحراف مناطق ویژه از مسیر تولید
۴

سرمایه ۱۵۳ میلیون یورویی آلمانی در قزوین به تولید رسید
۱۴

صادرات ۲۴۰ میلیارد تومانی سنگ‌های زینتی
۸

۱۱۲۰ میلیارد تومان تسهیلات بی‌بهره و کم بهره
۱۵

نمایش هزار عنوان کتاب ایرانی در آلمان
۱۶

ایدرو مکلف به پیاده‌سازی مولفه‌های اقتصاد مقاومتی



رییس هیات عامل ایدرو با اشاره به بهره‌برداری از چند پروژه ملی در بندرعباس که به وسیله ایدرو راه‌اندازی شد، اظهار کرد: امروزه کشور به سرمایه‌گذاری خارجی که مبتنی بر حمایت حداکثری از تولید داخلی و همچنین صدور محصولات تولیدی است، نیاز دارد.
۳

پیش‌بینی صندوق بین‌المللی پول از رشد تولید ناخالص داخلی ایران

صندوق بین‌المللی پول در جدیدترین گزارش خود از منطقه خاورمیانه، شمال افریقا، افغانستان و پاکستان، پیش‌بینی خود را از نرخ رشد تولید ناخالص داخلی واقعی و تورم و سایر شاخص‌های اقتصادی ایران ارائه کرد.

براساس گزارش ایسنا، بر اساس جدیدترین گزارش صندوق بین‌المللی پول، با وجود افزایش اخیر قیمت‌های نفت که عامل اصلی تاثیرگذار بر دورنمای صادرکنندگان نفت در منطقه خاورمیانه و شمال افریقا (منا) به شمار می‌رود، انتظار می‌رود نه‌تنها قیمت‌های نفت در سال‌های آینده پایین بماند بلکه با وجود گسترش تولید هیدروکربن نیز انتظار می‌رود فعالیت اقتصادی در منطقه خلیج‌فارس در سال جاری پایین بماند.

تحکیم سیاست مالی و کاهش نقدینگی در بخش مالی، رشد غیرنفتی در منطقه خلیج‌فارس را در سال جاری نسبت به سال گذشته کمتر می‌کند. با این همه پیش‌بینی رشد تولید ناخالص داخلی واقعی ایران به دلیل افزایش سریع‌تر از حد انتظار تولید نفت و صادرات در دوران پساتحریم، مورد بازبینی صعودی قرار گرفته و ۴/۵درصد در سال جاری میلادی و ۴/۱درصد در سال ۲۰۱۷م برآورد می‌شود که رشد چشمگیری در مقایسه با نرخ ۰/۴درصد در سال ۲۰۱۵م نشان می‌دهد.

تولید نفت ایران به ۳/۶میلیون بشکه در روز افزایش یافته و در اقتصاد غیرنفتی تاثیر مثبتی داشته است، با این همه پیش‌بینی می‌شود بهبود تولید نفت ایران در سال آینده به میزان چشمگیری کاهش پیدا کند زیرا تولید نفت ایران به سطح پیش از دوران تحریم‌ها نزدیک می‌شود.

رشدی که از برداشته شدن تحریم‌ها انتظار می‌رفت، به تدریج محقق می‌شود زیرا سرمایه‌گذاران محتاط مانده‌اند و بازگشت ایران به بازارهای مالی و اصلاحات داخلی به آهستگی انجام می‌شود.

بر اساس پیش‌بینی صندوق بین‌المللی پول، تورم قیمت مصرف‌کننده در ایران از ۱۱/۹درصد در سال ۲۰۱۵م، به ۷/۴درصد در سال ۲۰۱۶م و ۷/۲درصد در سال ۲۰۱۷م می‌رسد. بر این اساس پیش‌بینی صندوق بین‌المللی پول، تراز حساب جاری ایران در مقایسه با نرخ ۲/۱درصد در سال ۲۰۱۵م، به ۴/۲درصد در سال ۲۰۱۶م و ۳/۳درصد در سال ۲۰۱۷م می‌رسد.

ابتکار: ۳۰میلیارد دلار خسارت آلودگی هوا در سال

معاون رییس‌جمهوری و رییس سازمان حفاظت محیط‌زیست، خسارت وارد شده به مردم از ناحیه آلودگی هوا را ۳۰میلیارد دلار در سال اعلام کرد و گفت: مصرف انرژی در ایران ۹ برابر متوسط مصرف در کشورهای صنعتی است.

به گزارش ایرنا، معصومه ابتکار که به‌عنوان نماینده دولت در حمایت از لایحه نحوه جلوگیری از آلودگی هوا در جلسه علنی روز چهارشنبه سخنرانی می‌کرد، گفت: ما تنها در بخشی از روستاها در کشور هوای سالم داریم و جلوگیری از آلودگی هوا از اهمیت بالایی برخوردار است از این‌رو این لایحه با همکاری همه بخش‌های اجرایی و وزارتخانه‌ها تدوین شده و لایحه‌ای کارآمد و بروز است. ابتکار ادامه داد: باید به این نکته توجه کنیم که براساس مطالعات، مردم از ناحیه آلودگی هوا سالانه حدود ۳۰میلیارد دلار خسارت می‌بینند و امروز نیز به این خسارت‌ها، خسارت ناشی از گردوغبار هم اضافه شد.

وی با بیان اینکه اگر بتوانیم فقط الگوی مصرف سوخت را در کشور و صنایع اصلاح کنیم، بسیاری از مشکلات‌مان حل می‌شود، تصریح کرد: منابع ملی ما در بخش انرژی با سرعت زیاد در حال اتلاف است، ۹ برابر متوسط جهانی با مصرف انرژی مواجهیم و سهم ما در گازهای گلخانه‌ای در حال افزایش است.

ابتکار اظهار کرد: با تصویب جزئیات لایحه اصلاح قانون نحوه جلوگیری از آلودگی هوا این پیام را به دنیا بدهیم که کشور ما یک قانون کارآمد و بروز برای مقابله با گسترش آلودگی و تولید گازهای گلخانه‌ای دارد.

ایران هیچ اهمیتی برای گفتارهای مداخله‌جویانه مقامات امریکایی قائل نیست

سخنگوی وزارت امور خارجه سخنان مداخله‌جویانه مقامات وزارت خارجه امریکا را رد کرد.

به گزارش ایسنا، بهرام قاسمی سخنگوی وزارت امور خارجه کشورمان در واکنش به اظهارات مداخله‌جویانه اخیر مقامات وزارت امور خارجه امریکا اظهار کرد: هر گونه مرتبط ساختن مسائل داخلی ایران و احکام قضایی مستقل دادگاه‌های ایران برضد مجرمان و جاسوسان بیگانه به فضای بین‌المللی کسب‌وکار و سرمایه‌گذاری در ایران نمونه تلاشی بیجا، بیهوده و بی‌ثمر برای اثرگذاری بر روند همکاری‌های جهانی با جمهوری اسلامی ایران است.

سخنگوی وزارت امور خارجه کشورمان اینگونه تهدیدات نابخردانه را نمونه دیگری از خوی مداخله‌جویانه دولت ایالات متحده امریکا برشمرد و افزود: بدون تردید تهدیدات تلویحی نا سنجیده، نه‌تنها موثر و سازنده نیست بلکه خشتی دیگر بر دیوار بلند بی‌اعتمادی ملت ایران نسبت به امریکا خواهد افزود.

قاسمی در پایان تاکید کرد: دولت و ملت ایران هیچ اهمیتی برای گفتارهای مداخله‌جویانه و سیاست‌های زیاده‌خواهانه مقامات امریکایی قائل نیست و تلاش برای ایجاد شکاف در صفوف متحد ملت ایران در مقابل سیاست‌های مزاحم دولتمردان امریکایی راه به‌جایی نبرده و باز هم نخواهد برد.

نجفی گزینه فرهنگیان برای آموزش و پرورش است

سخنگوی فراکسیون امید مجلس شورای اسلامی، رای نیاوردن طرح استیضاح علی‌اصغر فانی را محتمل دانست و گفت: هجمه‌های ناحقی در حق فانی شده اما به خاطر حرمت به فرهنگیان از او درخواست استعفا کرده‌ایم.

به گزارش ایرنا، بهرام پارسایی در حاشیه جلسه علنی روز چهارشنبه مجلس در جمع خبرنگاران افزود: در ۲۴ ساعت گذشته خبرهای زیادی در زمینه استعفای برخی از وزرا شنیده شده است، هر چند در این راستا روابط عمومی وزارت آموزش و پرورش استعفای فانی را تکذیب کرده است.

پارسایی تاکید کرد: در این راستا مکاتبه‌ای با رییس‌جمهوری مبنی بر پذیرش این استعفا از سوی وی داشته‌ایم که امیدواریم آنچه خیر و صلاح مردم است، پیش آید. این نماینده مجلس در پاسخ به این پرسش که چه کسی قرار است جایگزین فانی باشد، گفت: نجفی گزینه‌ای است که فرهنگیان از آن برای جایگزینی استقبال می‌کنند، هر چند استیضاح فانی آخرین گزینه فراکسیون امید است.

معاونان، سرپرست وزارتخانه‌های فرهنگ و ورزش می‌شوند

یک منبع آگاه به ایرنا گفت که در پی استعفای وزیران فرهنگ و ارشاد اسلامی و ورزش و جوانان، یکی از معاونان آنها، سرپرست این وزارتخانه‌ها می‌شود.

این منبع روز چهارشنبه در گفت‌وگو با خبرنگار ایرنا افزود: تا زمانی که جانشین علی جنتی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی و محمود گودرزی وزیر ورزش و جوانان معرفی شوند، یکی از معاونان آنها سرپرستی وزارتخانه‌ها را به عهده خواهند داشت.

جنتی و گودرزی، استعفای خود را تسلیم دکتر حسن روحانی رییس‌جمهوری کردند.

در خبرهای روز گذشته، از علی اصغر فانی وزیر آموزش و پرورش هم به عنوان وزیر مستعفی، یاد شده بود که او این خبر را تکذیب کرد.

با این حال یک منبع آگاه به ایرنا گفت که استعفای وزیر آموزش و پرورش هنوز منتفی نشده است.



هاکوپیان
خانواده بزرگ هاکوپیان با یک اندیشه
وقار، زیبایی، ایرانی
HACOUPIAN.NET
telegram.me/hacoupianinc

سر مقاله

دردسرهای تسهیلاتی کوچک



زینب عبدی/روزنامه‌نگار

از آنجا که کمبود نقدینگی مهم‌ترین مشکل صنعتگران برای خروج از رکود و ایجاد رونق از سوی کارشناسان مطرح شد دولت نیز در راستای اجرای سیاست‌های اقتصاد مقاومتی تصمیم بر اعطای تسهیلات به‌منظور ایجاد رونق در صنایع کوچک و متوسط گرفت تا از طریق رونق‌بخشی به صنایع کوچک و متوسط در مسیری سریع‌تر به ایجاد رونق در بخش صنعت دست یابد. از این‌رو، موج تقاضا برای دریافت تسهیلات بانکی از ابتدای سال بالا رفت اما درنهایت برای دریافت ۱۶هزار میلیارد تومان تسهیلات بانکی به منظور فعال‌سازی واحدهای صنعتی در داخل و خارج صنعت اعلام نیاز شد. این رقم تسهیلات برای تمام بخش صنعت ازجمله صنایع بزرگ نیز عنوان شده اما صنایع کوچک و متوسط برای فعال‌سازی خط تولید خود ممکن است فقط ۲۰۰میلیون تومان تسهیلات نیاز داشته باشد در حالی که این رقم برای یک واحد صنعتی بزرگ ممکن است تا ۱۰ برابر افزایش یابد همان‌طور که میزان تولید در صنایع مادر بسیار بیشتر از صنایع کوچک و متوسط است. اما درنظر داشته باشید که ظرفیت اشتغالزایی صنایع کوچک و متوسط بالاتر بوده و به دلیل ایجاد ارزش افزوده بالاتر از اهمیت بیشتری در رسیدن به نرخ رشد اقتصادی برخوردار است .

هرچند برنامه‌ریزی‌ها برای اعطای تسهیلات ۱۶هزار میلیارد تومانی به صنایع کوچک و متوسط بود به طوری که از این مبلغ ۹هزار میلیارد تومان مربوط به واحدهای کوچک، ۳هزار میلیارد تومان مربوط به واحدهای متوسط و ۴هزار میلیارد تومان تسهیلات بانکی مربوط به طرح‌های با پیشرفت بالای ۶۰درصد است. این در حالی است که داشتن بازار فروش اولویت اصلی پرداخت تسهیلات این طرح است بنابراین آن دسته از بنگاه‌های تولیدی کوچک و متوسط که به طور عمده دارای مشکلات نقدینگی بوده و از لحاظ ظرفیت تولید، دانش فنی، توان مدیریت و بازار، مشکلی که مانع راه‌اندازی یا افزایش تولید باشد، نداشته و با دریافت این تسهیلات قادر به راه‌اندازی سریع و ایجاد اشتغال جدید باشند برای گرفتن تسهیلات معرفی می‌شوند. حدود ۱۲هزار متقاضی دریافت این تسهیلات اطلاعات خود را در سامانه بهین‌یاب ثبت کرده‌اند اما تا صبح سه‌شنبه ۲۵ خرداد حدود هزار و ۱۷۸ واحد و طرح صنعتی مشمول دریافت تسهیلات به بانک‌ها معرفی شده‌اند.

اما در حال حاضر محدودیت تعداد بنگاه‌ها و همچنین رقم تسهیلات برداشته شده است. عملکردها نیز نشان می‌دهد که دستاورد حاصل از پرداخت تسهیلات بهتر از پیش‌بینی‌ها بوده و به بانک‌ها هم اعلام شده تا در صورتی که تشخیص دادند که بنگاه متقاضی تسهیلات با دریافت تسهیلات و تامین سرمایه در گردش منجر به حفظ اشتغال آن واحد تولیدی می‌شود، تسهیلات به واحد تولیدی پرداخت شود. به طوری‌که تاکنون بیش از ۱۲هزار واحد تولیدی و صنعتی متقاضی تسهیلات به بانک‌ها معرفی شده و بیش از ۹هزار میلیارد تومان تسهیلات به این واحدها پرداخت شده است. در ابتدای این طرح مبلغ ۱۶هزار میلیارد تومان برای پرداخت به ۷ هزار و ۵۰۰ واحد تولیدی و صنعتی کوچک و متوسط غیرفعال و نیمه‌فعال درنظر گرفته شده بود.

مسئولان پیش‌بینی کرده‌اند با پرداخت تسهیلات درنظر گرفته شده تا پایان سال حدود ۵هزار طرح نیمه‌تمام در بخش صنعت راه‌اندازی خواهد شد که این میزان در سال گذشته ۴هزار مورد بود به‌طوری که امسال باید ۱۰۰۰ طرح صنعتی و تجاری بیشتر از سال گذشته به بهره‌برداری برسد. سقف پرداخت تسهیلات برای واحدهای کوچک یک میلیارد تومان، واحدهای متوسط ۳میلیارد تومان و طرح‌های با رشد بالای ۶۰درصد ۲میلیارد تومان و بازپرداخت این تسهیلات ۲ ساله و با سود ۲۰ و ۲۲درصد است. بانک‌های عامل این تسهیلات بانک‌های دولتی و خصوصی هستند. برخی واحدهای صنفی به علت مشکلات مالی نمی‌توانند کالاهای خود را عرضه کنند که این رکود باعث کوچک‌سازی واحدهای صنفی می‌شود اما شورای پول و اعتبار ترتیبی اتخاذ کرده تا این بخش بتواند به صورت اقساط کالاهای خود را به فروش برساند و به این ترتیب از افزایش جمعیت بیکار جلوگیری شود.

فعالان بخش خصوصی نیز اکنون زمان را برای اجرای ارز تک‌نرخی مناسب می‌دانند حال آنکه در۳ سال گذشته نرخ ارز ثابت نمانده و روالی غیر هیجانی داشته است که این امر می‌تواند در رونق‌بخشی به صنعت تاثیر بسیاری داشته باشد. با این حال به گفته کارشناسان، ثمره اجرای طرح‌های رونق‌دهی به بخش صنعت در نیمه دوم امسال قابل برداشت است و اکنون فقط یک‌ماه از نیمه دوم سال گذشته است. مسئولان اجرایی بخش صنعتی نیز معتقدند که رونق اقتصادی با رفع رکود تولید بیشتر خواهد شد که سود آن به مردم می‌رسد. اکنون رکود اقتصادی را پشت‌سر گذاشته‌ایم و به‌زودی رکود تولید هم برطرف می‌شود بنابراین انتظار داریم در ماه‌های پیش رو وضعیت کشور به مراتب بهتر شود.

رهبر معظم انقلاب اسلامی در دیدار نخبگان علمی مطرح کردند

ایران پیشرفته و شریف، نیازمند نسل انقلابی و تحصیلکرده



حضرت آیت‌الله خامنه‌ای رهبر معظم انقلاب اسلامی در دیدار با بیش از هزار نفر از نخبگان و استعدادهای برتر علمی، جوانان نخبه را هدایای نفیس الهی و امانتی در دست مسئولان خواندند و با تاکید بر اینکه حتی لحظه‌ای در دفاع از جامعه علمی و نخبگان کشور کوتاه نمی‌آیند، افزودند: با تکیه بر نخبگان و فرزانگان و در پرتو ایجاد نسلی جوان و پرتلاش، ایران بزرگ به کشوری پیشرفته، قدرتمند، شریف، عزیز و برافرازنده پرچم تمدن نوین اسلامی تبدیل خواهد شد.

به گزارش سایت اطلاع رسانی مقام معظم رهبری، رهبر معظم انقلاب اسلامی، نخبگان به‌ویژه جوانان نخبه را هدایایی کم نظیر و نفیس و امانت‌های الهی به ملت و مسئولان خواندند و گفتند: وظیفه مسئولان در قبال این هدایای گرانقدر الهی، مراقبت از آنها و تلاش برای شناسایی و پرورش نخبگان بیشتر است.

ایشان تاکید کردند: نخبگان نیز در قبال این نعمت مسئول هستند و باید از طریق احساس مسئولیت و استفاده از این استعداد و توانایی در مسیر صحیح خود، شکر آن را به‌جا آورند. رهبر معظم انقلاب اسلامی دلیل اصلی تاکید مکرر بر لزوم قدر دانستن نخبگان جوان و حمایت از آنان را، تقویت باور «ما می‌توانیم» در جامعه خواندند و خاطرنشان کردند: متاسفانه در دوران طولانی قاجار و پهلوی، ژن «ناتوانی»، «نمی‌توانیم» و «وابستگی» را به مردم و جوانان تزریق و آن را در جامعه نهادینه کردند و در نهایت کشور بزرگ و پر از منابع انسانی و مادی و صاحب تاریخ و تمدن کهن، به‌صورت تحقیرآمیزی در ذیل غرب تعریف شد.

حضرت آیت‌الله خامنه‌ای افزودند: در چنین شرایطی انقلاب اسلامی ایران تحولی عظیم ایجاد کرد و در واقع، انقلابِ خودباوری و اعتماد به نفس، به جنگ وابستگی رفت. ایشان، ۸سال دفاع مقدس را عرصه‌ای آشکار و غرورآفرین از «خودباوری و اعتماد به نفس» خواندند و تاکید کردند: اگرچه جنگ حادثه‌ای بسیار تلخ، خسارت‌بار و سخت بود، اما به جوان ایرانی ثابت کرد که می‌توان با توکل به خدا و تکیه بر استعدادها و توانایی‌های داخلی بر دشمنی که همه قدرت‌های بزرگ از او حمایت می‌کنند، غلبه کرد. حضرت آیت‌الله خامنه‌ای افزودند: با وجود آنکه انقلاب اسلامی، روحیه «ما می‌توانیم» را در مقابل روحیه «وابستگی» زنده کرد و خودباوری را در جامعه ترویج داد اما طرف مقابل به اقتضای طبیعت جنگ‌های عمیق که امروز جنگ نرم نامیده می‌شود، به باز تولید آفت فرهنگ وابستگی در شکل‌های جدید و به ظاهر جذاب روی آورده است.

ایشان، موضوع «جهانی شدن» و توصیه امریکایی‌ها و اروپایی‌ها به ایران برای پیوستن به «خانواده جهانی» را نمونه بارزی از بازتولید فرهنگ وابستگی دانستند و خاطر نشان کردند: مخالفت با پیوستن به آنچه طرف غربی جامعه جهانی می‌نامد، به معنای مخالفت با ارتباطات خارجی نیست بلکه به معنای مقاومت در مقابل فرهنگ تحمیلی قدرت‌های بزرگ بر اقتصاد، سیاست و امنیت کشور است.

رهبر معظم انقلاب اسلامی علت لزوم توجه ویژه و جدی مسئولان به موضوع نخبگان را، اهداف بزرگ پیش روی نظام اسلامی خواندند و گفتند: نخبگان، موتور محرک رسیدن به این اهداف بزرگ هستند و مسئولان باید به موضوع نخبگان نگاه جدی، عملیاتی، دلسوزانه و پیگیرانه داشته باشند. حضرت آیت‌الله خامنه‌ای سپس به بیان اهداف بزرگ نظام اسلامی پرداختند و افزودند: جمهوری اسلامی ایران باید به کشوری پیشرفته، قدرتمند، شریف، صاحبِ حرف نو، دارای عزت، برخوردار از احساس عزت، سرشار از معنویت و ایمان و برافرازنده پرچم تمدن نوین اسلامی تبدیل شود که لازمه رسیدن به این اهداف والا، اهمیت دادن به نخبگان و قدر دانستن این نعمت الهی است.

ایشان با اشاره به مصائب و مشکلات امروز بشریت و بن‌بست تفکرهای مادی، جهان را نیازمند یک حرف نو در مسائل بشری و مسائل بین‌المللی دانستند و گفتند: رقابت‌های انتخاباتی در امریکا و موضوعات مطرح میان دو کاندیدا، نمونه‌ای بارز و آشکار از نتایج نبود معنویت و ایمان در صاحبان قدرت است.

متن کامل در سایت اطلاع رسانی مقام معظم رهبری قرار دارد.

مزاحمت‌ها برای دولت یازدهم در دولت‌های پس از انقلاب بی‌سابقه است

رییس مجمع تشخیص مصلحت نظام، مزاحمت‌ها برای دولت یازدهم را در دولت‌های پس از انقلاب بی‌سابقه دانست و گفت: به نام نقد، کارشکنی می‌کنند و می‌خواهند مردم را از انتخاب عاقلانه خود پشیمان کنند.

به گزارش ایرنا، آیت‌الله اکبر هاشمی‌رفسنجانی، در دیدار جمعی از صنعتگران، تولیدکنندگان، خدمات‌دهندگان و اعضای انجمن دارندگان نشان استاندارد ایران و همچنین اعضای شرکت همایش‌گذاران مهستان، با یادآوری شرایط بد سیاسی و اقتصادی دولت گذشته و انتقال آن به دولت یازدهم افزود: کسانی که اقدامات آن دولت را معجزه می‌دانستند، در دولت فعلی به کارشکنی و مانع‌تراشی می‌پردازند که شاید این کارشان را هم اعجاز می‌دانند.

وی با ارائه تحلیلی از اوضاع منطقه‌ای و هزینه‌هایی که اتفاقات سیاسی کشورهای منطقه بر ایران تحمیل می‌کند، گفت: همه باید کمک کنیم تا ایران ضمن حفظ امنیت مثال‌زدنی خود، در همه پیشرفت‌ها بدرخشد که البته دست‌اندرکاران استاندارد، پیشتازان این حرکت هستند.

هاشمی‌رفسنجانی همچنین با بیان سیر تدریجی اصلاح و تصویب سیاست‌های اصل۴۴، به چرایی و چگونگی موفق نشدن آن سیاست‌ها در اجرا پرداخت و با اشاره به سخنان رهبر معظم انقلاب که «من از اصلاح اصل۴۴ انتظار انقلاب اقتصادی داشتم»، اظهار کرد: این سیاست‌ها متاسفانه در زمان اجرا به دست دولتی افتاد که خودشان به شکل رسمی اعلام کرده‌اند فقط ۲۳درصد از برنامه توسعه اجرا شده است.

وی با یادآوری تذکرات متعدد درباره توجه به شبه‌دولتی‌ها به جای خصوصی‌سازی، گفت: سرمایه‌های کشور را به دست کسانی داده بودند که حتی به اندازه نهادهای دولتی هم پاسخگو نبودند و نتیجه آن، رکود اقتصادی در بخش‌های مختلف است.

رییس مجمع تشخیص مصلحت نظام در بخش دیگری از سخنان خود توجه به استاندارد را تلاش برای ارتقای جایگاه تولید و صنعت کشور در ابعاد داخلی و خارجی دانست. آیت‌الله هاشمی‌رفسنجانی، با اشاره به همایشی که قرار است انجمن دارندگان نشان استاندارد ایران با موضوع توجه به ساخت و سازهای مسکونی در هفته آینده برگزار کند افزود: عقل هم بر این نکته تاکید می‌کند که مقررات استانداردها در ساختن خانه و کاشانه مردم رعایت شود تا با آرامش زندگی کنند.

وی با یادآوری دو اتفاقی که برای کارخانه ساخت ماشین فولکس و کارخانه ساخت گوشی سامسونگ افتاد، گفت: آنقدر برای کیفیت محصولات خود اهمیت قائل هستند که حاضرند میلیاردها دلار و یورو ضرر کنند، اما خوشنامی تولیدات خود را حفظ کنند.

رییس مجمع تشخیص مصلحت نظام، با بیان چند آیه و روایت مربوط به اهمیت کیفیت در تولید، تحلیل و تفسیر امروزی از نام و آیات سوره «مطففین» ارائه کرد و ادامه داد: واقعا باید گفت وای بر کسانی که در انجام وظایف خود به نحو احسن، کوتاهی می‌کنند؛ به ویژه اینکه در تولیدات خویش، استانداردها را رعایت نمی‌کنند.

آیت‌الله هاشمی‌رفسنجانی، با یادآوری سوابق علمی ایرانیان و جایگاه دانشگاه جندی‌شاپور برای دانشمندان



ملل و امم دنیا، گفت: تمدن اسلام با استفاده از توانایی‌های علمی جندی‌شاپور در مقاطع ترجمه و تحقیق، به قله‌های درخشش رسید. غربی‌ها از طریق جنگ‌های صلیبی و رفت‌وآمدهای تجاری، آگاه شدند و از آن برای پیشرفت کشورهای خود استفاده کردند.

وی توجه به استاندارد از سوی مسئولان و کارشناسان ایرانی را تلاش برای ادامه ارتقای جایگاه ایران در مسائل علمی، اقتصادی، فرهنگی و تمام پیشرفت‌ها دانست و گفت: استاندارد گستره وسیعی را شامل می‌شود که رعایت آنها، کشور را در رقابت‌های بین‌المللی برای بازاریابی‌ها موفق می‌کند. رییس مجمع تشخیص مصلحت نظام، «قاچاق» را نقطه مقابل «توجه به استاندارد» دانست و گفت: صاحبان کالاهای قاچاق می‌دانند که در رقابت‌ها، می‌بازند و به همین خاطر به سراغ انسان‌های حریص به‌عنوان دلال کالاهای قاچاق می‌روند که کارشان خیانت به تولید داخلی و انبوه زحمتکشانی است که برای پیشرفت ایران، به‌ویژه در بخش‌های خصوصی، تلاش می‌کنند.

کوتاه از جهان

- منابع آگاه در میان نیروهای ضدتروریسم عراق از شروع مرحله دوم عملیات آزادسازی موصل از اشغال گروه تروریستی داعش خبر دادند.
- فضای سیاسی عراق در روزهای بی‌باران پاییزی، تفاهمی را تجربه کرد که برای خیلی از عراقی‌ها لذت‌بخش بود؛ به‌ویژه زمانی که نظاره‌گر گزارشی بودند که شبکه‌های تلویزیونی، مقتدا صدر و فرماندهان ارشد الحشدالشعبی را در یک صف نشان می‌داد.
- رییس‌جمهور سوریه گفت: همچنان که قانون اساسی مشخص کرده، وظیفه دولت سوریه نجات حلب از شر گروه‌های تروریستی است.
- پایگاه خبری رای‌الیوم لندن نوشت: آتش‌بس پیشنهادی در یمن بیشتر ناظر به نجات عربستان از تنگنا است زیرا ناکامی عربستان در تحقق اهدافش ازجنگ علیه یک کشور فقیر و کشتار غیرنظامیان آن، صدای اعتراض هم‌پیمانان ریاض را نیز درآورده است.
- کره‌شمالی هشدار داد چنانچه نشانه‌ای دال بر آمادگی امریکا و کره‌جنوبی برای حمله پیشدستانه مشاهده کند، بی‌درنگ به سئول پایتخت کره‌جنوبی و کاخ ریاست‌جمهوری این کشور حمله‌ور خواهد شد.

عکس روز



آب هست اما کم است

روی خط مطبوعات

ریشه دلخوری ۱۱ ساله

سال ۸۴ همان سالی است که هاشمی‌رفسنجانی هم بعد از پیروزی احمدی‌نژاد در انتخابات ریاست‌جمهوری از حضور در جلسات جامعه روحانیت خودداری می‌کند. سخنان مصباحی‌مقدم نشان می‌دهد آمدن احمدی‌نژاد و متمایل‌شدن اصولگرایان- از جمله جامعه روحانیت مبارز- به سمت او لزوما عامل واگرایی درون جامعه روحانیت نبوده بلکه ریشه‌های این واگرایی و اختلافات از قبل وجود داشته و این نهاد سنتی به‌نوعی مستعد آن بوده است تا جایی که وقتی احمدی‌نژاد در مناظره‌های انتخاباتی ۸۸ آن‌گونه به ناطق‌نوری و خانواده‌اش و هاشمی‌رفسنجانی تاخت و آنها را مورد هجمه قرار داد، جامعه روحانیت به جای دفاع از اعضای خود سکوت پیشه کرد و به‌نوعی با اعلام بی‌تفاوتی، مواضع احمدی‌نژاد را تایید کرد.

«بهانه‌های سیاسی»؛ صادق زیباکلام

از کسانی که شبانه‌روز روحانی و جنتی را به خاطر مسائل فرهنگی تحت فشار قرار داده‌اند، باید این سوال را پرسید که آیا می‌دانند از سال ۹۲ تاکنون، هر ساله بودجه فرهنگی کشور ۶هزار میلیارد بوده است، در حالی که تنها ۱۲درصد این رقم بودجه وزارت فرهنگ و ارشاد است؟ ۹۰درصد مابقی آن به ۳۴ نهاد و سازمان فرهنگی می‌رسد که اساسا زیر نظر دولت، قوه قضائیه یا هیچ نهاد دیگری نیستند. وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی بابت هر یک ریالی که خرج می‌کند، باید پاسخگو باشد اما آن ۳۴ سازمان، نهاد و بنیاد دیگر که بودجه زیادی را دریافت می‌کنند بابت یک ریال از پولی که خرج می‌کنند، به هیچ نهادی پاسخگو نیستند. در چنین شرایطی آیا وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی درخصوص بدحجابی و دیگر مشکلاتی که در کشور وجود دارد باید پاسخگو باشد؟ حمله و انتقاد و فشار به وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی کاملا سیاسی است و ای کاش آقای جنتی به جای عقب‌نشینی، کمی بیشتر مقاومت می‌کرد. هر فرد دیگری به جای آقای جنتی بیاید، فشار بیشتر خواهد بود. تندروها کمی به واسطه مناسبات خانوادگی آقای علی جنتی، مراعات او را می‌کردند اما وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی بعدی هر کسی که باشد، بسیار تحت فشار خواهد بود.

فراخوان دو برند آلمانی در ایران

نقص فنی یکی از قطعات اجاق‌های گاز وارداتی باعث شد تا دو شرکت آلمانی فراخوان سراسری تعمیر کالاهای خود را منتشر کنند. براساس فراخوان منتشر شده، اجاق گازهای کابین‌داری که از دو برند «زیمنس» و «بوش» در فاصله زمانی ابتدای سال ۲۰۰۹ تا اکتبر ۲۰۱۱ تولید شده‌اند، به دلیل خرابی یکی از اتصالات در معرض خطر نشت گاز و انفجار هستند. شرکت‌های نمایندگی این دو برند در ایران نیز اقدام به ارائه خدمات تعویض و تعمیر اجاق گازهای فروخته شده می‌کنند.

مخابرات خودش خبر ندارد

گروه فناوری - گرانی ارائه خدمات در کشور موضوع جدیدی نیست اما اینکه سازمان و ارگان گران‌کننده از موضوع گرانی خدمات خود خبر نداشته باشد کمی عجیب و غریب است! از آخرین موضوع گرانی‌ها مسئله گرانی هزینه‌های جدید وارد در قبض تلفن ثابت است. هزینه‌های جدید وارد قبض تلفن ثابت که دارای علت مشخصی نیستند و مخابرات نیز برای آنها پاسخ روشنی ندارد. شرکت مخابرات گویا در صدور قبوض این دوره تلفن ثابت ابتکار به خرج داده است؛ این هزینه‌های جدید که از قبوض سر درآورده‌اند شامل معوقه مبلغ ثبت‌نام تلفن و برگشت مبلغ کدهای خدماتی هستند!

مقابله‌بارودخانه‌خوران‌تهرانی

غزال جعفری، مدیرکل دفتر مهندسی رودخانه‌ها و سواحل شرکت مدیریت منابع گفت: طول آبراهه‌های کشور حدود ۱۴۶ هزار کیلومتر برآورد شده که تاکنون حد بستر و حریم ۴۲ هزار کیلومتر از این آبراهه‌ها مشخص و مورد مطالعه قرار گرفته و اطلاع‌رسانی شده و حدود ۶هزار کیلومتر آن نیز «روپرگذاری» شده است.

پروازهای مستقیم انگلیس به ایران، به‌زودی

سخنگوی شرکت هواپیمایی انگلیس اعلام کرد که پرواز هواپیماهای این شرکت به تهران از سر گرفته می‌شود. به گزارش تراول وایرز، سخنگوی «بریتیش ایرویز» گفت که پرواز هواپیماهای این شرکت به تهران از سر گرفته می‌شود. این تصمیم در حالی گرفته شده است که بعد از توافق هسته‌ای تعدادی از تحریم‌ها علیه ایران لغو شده و بریتیش ایرویز این تصمیم را نقطه عطفی برای این شرکت عنوان کرده است.

صنعت

نخستین روزنامه تخصصی صبح ایران

پنجشنبه
• ۲۹ مهر ۱۳۹۵
• ۱۸ محرم ۱۴۳۸
• ۲۰ اکتبر ۲۰۱۶

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews

• سال بیست‌و هشتم دوره جدید شماره ۶۱۹ • پیاپی ۱۹۳۷ • ۴ صفحه



سرمایه ۱۵۳ میلیون یورویی آلمانی در قزوین به تولید رسید

۷



ایدرو مکلف به پیاده‌سازی مولفه‌های اقتصاد مقاومتی

همین صفحه

در بررسی بسترهای قانونی توسعه صنایع و ایجاد مناطق ویژه اقتصادی مطرح شد

انحراف از مسیر تولید

۲



انطباق محصولات ایران‌خودرو با استانداردهای صادراتی

سعید تفضلی، معاون صادرات گروه صنعتی ایران‌خودرو با اشاره به برنامه‌ریزی برای صادرات محصولات در سال ۹۵ گفت: برنامه مناسبی برای صادرات محصولات پیش‌بینی شده است اما باید توجه داشت که بعضی از موارد، مربوط به بازارهای صادراتی است. برای نمونه تغییراتی در شرایط واردات خودرو از سوی عراق به عنوان اصلی‌ترین بازار صادراتی ایجاد شده است.

۴

سرمایه‌گذاری ۵۰۰ میلیارد تومانی برای ۴۰۰ طرح فناورانه

۸

هدف‌گذاری صادرات خودرو در سال ۹۵ محقق می‌شود؟

۳



تاثیر قراردادهای خودرویی بر توسعه بازارهای صادراتی

۳



وزنه صادرات تقویت تولید است

۲

با همت تلاشگران «ایدرو» تحویل ناوگان کشتیرانی جمهوری اسلامی ایران شد

اقیانوس پیمای ایرانی تن به آب زد

کشتی اقیانوس‌پیمای کانتینربر کاشان- ایران با حضور اسحاق جهانگیری، معاون اول رییس‌جمهوری تحویل ناوگان کشتیرانی جمهوری اسلامی ایران شد.

بنا به گزارش ایدرونیوز، در این مراسم که با حضور جهانگیری معاون اول رییس‌جمهور و محمدرضا نعمت‌زاده وزیر صنعت، معدن و تجارت برگزار شد کشتی اقیانوس‌پیمای کانتینربر کاشان – ایران ساخت شرکت ایزوایکو از شرکت‌های تابعه سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران تحویل کشتیرانی جمهوری اسلامی ایران شد.

این کشتی که مراحل طراحی، ساخت و تجهیز آن توسط مهندسان و کارگران ایرانی شرکت ایزوایکو انجام شده، سومین اقیانوس‌پیمای ساخت مجتمع کشتی‌سازی و صنایع فراساحل است که آزمایش‌های دریایی خود را با موفقیت پشت سر گذاشته و براساس اظهار نظر کارفرما، این شناور به لحاظ کیفی از مشابه خارجی برتر است که طراحی و تمامی مراحل ساخت و راه‌اندازی آن به‌دست متخصصان داخلی انجام شده است.

همچنین این کشتی دارای ۲۹ سامانه و مجموعه اصلی است که درمجموع شامل ۲۰۰ هزار بسته کار(حدود ۵۰۰ هزار) اینچ قطر لوله‌کشی، ۶۵ کیلومتر کابل‌کشی و ۴۵۰ کیلومتر جوشکاری بوده و دارای ظرفیت حمل ۱۳۲۲ کانتینر در عرشه و همچنین قدرت اصلی موتور ۱۷ هزار کیلووات است.

به گزارش ایرنا، وزیر صنعت، معدن و تجارت با اشاره به اینکه صنایع کشتی‌سازی و فراساحل ایران دارای قابلیت‌های فراوانی است که باید به مردم کشور و مشتریان جهانی معرفی شود، گفت: در راه توسعه این صنعت مشکلات دولتی و حاکمیتی وجود دارد که برای رفع آنها تلاش می‌کنیم تا فعالان صنعت دریا راحت‌تر کار کنند.

نعمت‌زاده در آیین تحویل کشتی اقیانوس‌پیمای کاشان - ایران اظهار کرد: کشتی‌سازی و صنایع فراساحل ایران در دنیا با دیگر فعالان این عرصه مقایسه می‌شود و این توانایی در جوانان و متخصصان عرصه کشتی‌سازی و صنایع فراساحل ایران وجود دارد که بتوانند خود را به رقبای خارجی برسانند.

وزیر صنعت، معدن و تجارت یادآور شد: بسیاری از کشورها امکانات و ابزار کشتی‌سازی و صنایع دریایی فراساحل ایران در بندرعباس را ندارند بنابراین در این بخش باید ۳ موضوع مهم کیفیت، قیمت و زمان‌بندی کار رعایت شود.

درجریان سفر معاون اول رییس‌جمهوری به هرمزگان و حضور در مجتمع کشتی‌سازی، پروتکل تحویل کشتی کاشان - ایران بین کشتی‌سازی و صنایع دریایی فراساحل ایران و کشتیرانی جمهوری اسلامی ایران امضا شد.

منصور معظمی، معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت و رییس هیات عامل ایدرو در این مراسم ضمن اعلام آمادگی ساخت هر نوع کشتی با هر اندازه حجم و هرنوع کاربری در ایران در توضیحاتی اعلام کرد که توان متخصصان داخلی درحال‌حاضر پوشش‌دهنده همه سفارش‌های داخلی و بین‌المللی در زمینه کشتی‌سازی است و از این حیث ایران نیاز به واردات کشتی ندارد.

مدیرعامل کشتی‌سازی و صنایع فراساحل ایران (ایزوایکو) نیز در این آیین اظهار کرد: نگرش‌ها به کشتی‌سازی باید راهبردی باشد و در آن ۳ موضوع کیفیت، قیمت و زمان‌بندی مد نظر قرار گیرد.



حمید رضاییان‌اصل ادامه داد: شناخت نیازمندی‌ها به‌ویژه ساخت سکوهای نفت، گاز، حفاری و تعمیر و نگهداری، پشتیبانی از این سکوها و صنعت نفت، ساخت شناورهای با قابلیت حمل جنرال کالا و ساخت شناورهایی که بتواند فرآورده‌های نفتی را حمل کند ازجمله این موضوع‌هاست.

وی تاکید کرد: باید منطقه ویژه کشتی‌سازی به قطب صنعت کشتی‌سازی کشور و حتی منطقه تبدیل شود و انتظار می‌رود مسئولان در رونق و توسعه این صنعت گام‌های بلندی بردارند.

مدیرعامل کشتی‌سازی و صنایع فراساحل ایران (ایزوایکو) اظهار کرد: پس از برجام فرصت‌های خوبی ایجاد شد و ارتباط مناسبی با آلمانی‌ها به‌وجود آمده و با کره‌ای‌ها نیز ارتباط برقرار شده است.

رضاییان‌اصل اشاره کرد: با شرایط موجود، آماده ورود به بستر و حوزه‌های جدید در صنایع دریایی هستیم و اگر بتوان از فاینانس استفاده کرد می‌توان با شرایط خوب به رقابت و فعالیت پرداخت.

پرداخت تسهیلات به ۱۲ هزار واحد صنعتی

وزیر صنعت، معدن و تجارت در نشست شورای اداری هرمزگان با اشاره به برنامه ویژه دولت تدبیر و امید برای حمایت از بخش تولید گفت: در همین راستا به کمک نظام بانکی به ۱۲ هزار واحد صنعتی و کشاورزی که با مشکل مواجه بوده‌اند تسهیلات اعطا شده که امیدوارم این تعداد در ماه‌های آینده به ۱۵ هزار واحد برسد.

نعمت‌زاده اظهار کرد: با برنامه‌ریزی دولت رونق بخش تولید در سراسر کشور آغاز شده و امیدوارم تسهیلاتی که بانک‌ها ارائه کرده‌اند صرف افزایش تولید و اشتغالزایی شود.

وی با اشاره به وجود ظرفیت‌های ویژه در حوزه صنایع دریایی و کشتی‌سازی در هرمزگان بیان کرد: با توجه به ظرفیت‌های نیروی انسانی و طبیعی در هرمزگان، این استان به یکی از قطب‌های ساخت و تعمیر اجزا و قطعات کشتی در کشور و منطقه تبدیل خواهد شد. وزیر صنعت، معدن و تجارت با اشاره به تاکیدهای ویژه رهبر معظم انقلاب مبنی بر استفاده از توانمندی و ظرفیت سواحل مکران و برنامه‌ریزی دولت درجهت تحقق این امر خاطرنشان کرد: در همین راستا مطالعات ایجاد شهرک بزرگ صنعتی برای صنایع سنگین در بندر جاسک آغاز شده که با اجرای این طرح این منطقه به یکی از مراکز مهم تولیدی و خدماتی کشور تبدیل خواهد شد.

رییس هیات عامل سازمان گسترش و نوسازی تاکید کرد

ایدرو، مکلف به پیاده‌سازی مولفه‌های اقتصاد مقاومتی

رییس هیات عامل ایدرو با اشاره به بهره‌برداری از چند پروژه ملی در بندرعباس که به وسیله ایدرو راه‌اندازی شد، اظهار کرد: امروزه باید آموزه امام راحل مبنی بر «ما می‌توانیم» سرلوحه اقدام و عمل در حوزه اقتصاد مقاومتی قرار گیرد.

بنا به گزارش ایدرونیوز، منصور معظمی، معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت و رییس هیات عامل سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران که در آیین تودیع و معارفه دو تن از معاونان این سازمان سخن می‌گفت با اشاره به تفاهمنامه‌ها و توافقاتی که سازمان گسترش با طرف‌های خارجی در حوزه‌های مختلف منعقد کرده، گفت: امروزه کشور به سرمایه‌گذاری خارجی که مبتنی بر حمایت حداکثری از تولید داخلی و همچنین صدور محصولات تولیدی است، نیاز دارد و در این زمینه ایدرو می‌کوشد شرایط تحقق اقتصاد مقاومتی را فراهم سازد.

معظمی با بیان اینکه اشتغالزایی، ایجاد ارزش افزوده، تولید ثروت و استفاده از توانمندی داخلی جزو مولفه‌های اقتصاد مقاومتی است، اعلام کرد: سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران با تکیه بر نشان خوشنام و ارزنده، خود را مکلف می‌داند تا در راستای فرمایشات رهبر معظم انقلاب و تحقق اهداف دولت تدبیر و امید این مولفه‌ها را در عمل پیاده‌سازی کند.

وی همچنین با اشاره به تفاهمنامه منعقد شده میان ایدرو و رنو اعلام کرد؛ این تفاهمنامه قرار است در ماه نوامبر به قرارداد تبدیل شود و تا آن زمان فرصت ارائه نظر و استفاده از نظرات کارشناسان برای هرگونه اصلاح مفاد تفاهمنامه موجود است و نقطه‌نظرات اصلاحی مورد توجه قرار خواهد گرفت.

این خبر حاکی است بر اساس احکام جدید رییس هیات عامل ایدرو، کیانی بختیاری به عنوان معاون برنامه‌ریزی و عباس حاج‌فتحعلی‌ها به عنوان معاون نوسازی و بهره‌برداری به ترتیب جایگزین هادی طالبی و سعید فائقی شدند.

گفتنی است معاونان جدید سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران جزو کارکنان ایدرو بوده و از پیشینه مدیریتی در سازمان برخوردار هستند.

در قراردادهای جدید به دنبال منافع سایپا هستیم

مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا گفت: مذاکرات خوبی با شرکای تجاری خود داشته‌ایم و همانطور که دیدید قرارداد با سیتروئن منعقد شده و با چانگان نیز در حال مذاکرات نهایی هستیم.

مهدی جمالی در گفت‌وگو با پرشین خودرو با بیان این مطلب گفت: مشارکت با رنو به سال‌های پیش بازمی‌گردد و مذاکرات خوبی نیز با نیسان و کیا در حال انجام است که در سفر به کره سعی می‌کنیم مذاکرات نهایی شود. مدیرعامل سایپا درباره تولید چانگان جدید در کاشان و تیراژ CS۳۵ گفت: در سال اول تولید این خودرو ۵۵۰۰ دستگاه و در سال آینده ۱۵هزار دستگاه خواهد بود اما هدف دستیابی به تولید ۲۰هزار دستگاهی است که تا ۲ سال آینده به وقوع خواهد پیوست. وی درباره برنامه‌های سایپا برای تولید خودرو ایرانی نیز اظهار کرد: برنامه ما تولید سالانه یک خودرو ایرانی با پلتفرم داخلی است و امیدواریم نخستین سری از این خودروها را به زودی معرفی کنیم.

جمالی درباره دیدگاه سایپا برای انعقاد قراردادهای همکاری تصریح کرد: در قراردادهای جدید به‌دنبال روش سرمایه‌گذاری هستیم که یک بازار مشترک برای دوطرف ایجاد کند و بتوانیم بحث صادرات محصولات خود به سایر بازارها را نیز در آن بگنجانیم.

وی درباره انتقاد برخی افراد از حضور چینی‌ها در سبد خودرویی این شرکت گفت: کمتر از ۴درصد سبد خودرویی در اختیار خودروهای چینی است و حتی از آن رقم اعلام شده که حداکثر ۱۰درصد بوده نیز پایین‌تر هستیم و فکر نمی‌کنم این ۴درصد رقم نگران‌کننده‌ای باشد.

مدیرعامل سایپا از ورود محصولات مشترک سایپا و سیتروئن به بازار از سال ۲۰۱۷م خبر داد و افزود: تولید ۵۰درصد محصولات را به صورت جوینت ونچر انجام می‌دهیم و هرکدام از طرف‌ها در این شرکت‌ها که بتوانند داخلی‌سازی بیشتری کنند و نفع آنها برای کشور بیشتر باشد شریک اصلی ما خواهند بود و فرقی نمی‌کند که این شرکت چینی است یا ژاپنی یا فرانسوی بلکه نکته مهم منافع کشور و شرکت سایپاست.

جمالی درباره اهداف بلندمدت سایپا گفت: برنامه ما تبدیل شدن به هاب منطقه‌ای تولید



خودرو است و درنتیجه باید بتوانیم همه خواسته‌های مشتریان داخلی و خارجی خود را از لحاظ قیمت و کیفیت و خدمات پس از فروش تامین کنیم.

جمالی افزود: درحال‌حاضر چین شرایط خوبی برای کمک به ما دارد تا بتوانیم بازارهای صادراتی را تصاحب کنیم. در تامین قیمت و کیفیت مناسب نیز می‌تواند به سایپا کمک کند. وی خاطرنشان کرد: بازارهای اطراف نیاز به خودروهای ارزان‌قیمت دارند و ما می‌توانیم محصولات خود را به عراق، افغانستان و ترکمنستان صادر کنیم و در این راه چین می‌تواند شریک تجاری خوبی برای ما باشد.

خبر

۸۸۰۰ میلیارد تومان وامی که به تولید سرازیر شد

مجموعه گزارش‌های منتشر شده و البته توضیحات رییس کل بانک مرکزی حکایت از این دارد که در جریان طرح احیای واحدهای تولیدی کوچک و متوسط تاکنون ۸۸۰۰ میلیارد تومان تسهیلات به بیش از ۱۱ هزار و ۷۰۰ واحد پرداخت شده است. به گزارش ایسنا، از ابتدای امسال بود که طرح احیای حدود ۷۵۰۰ واحد تولیدی با تزریق رقمی نزدیک به ۱۶ هزار میلیارد تومان منابع بانکی به طور جدی‌تری مطرح شده و از اردیبهشت با ابلاغ بخشنامه‌ای از سوی بانک مرکزی به بانک‌ها در دستور کار قرار گرفت. این طرح با همکاری شبکه بانکی و وزارت صنعت، معدن و تجارت در حال اجراست، هرچند در اوایل اجرا به‌ویژه با ناهماهنگی و اختلاف نظرهایی بین سازمان‌های مربوط همراه بود ولی در ادامه گردش تسهیلات و منابع قابل پیش‌بینی با روند سریع‌تری پیش رفت. این موضوع را آمار منتشرشده تایید می‌کند به طوری که تا نیمه مهر امسال حدود ۵۷ هزار و ۳۰۶ واحد برای دریافت تسهیلات ثبت‌نام کرده‌اند و حدود ۸۲۰۰ میلیارد تومان به ۱۰ هزار و ۹۰۰ واحد تولیدی پرداخت شده است. با این حال آخرین توضیحات رییس کل بانک مرکزی این آمار را تکمیل‌تر کرده و نشان می‌دهد که ارقام پرداختی تا ۸۸۰۰ میلیارد تومان و به بیش از ۱۱ هزار و ۷۶۶ واحد نیز افزایش یافته است. جزئیات بیشتر از این حکایت دارد که استان تهران با دریافت بیش از ۹۹۶ میلیارد تومان برای ۸۳۸ واحد در صدر دریافت‌کنندگان تسهیلات بانکی در طرح کمک به واحدهای تولیدی کوچک و متوسط قرار دارد. در عین حال که اصفهان برای حدود ۱۰۰ واحد تا ۸۴۶ میلیارد تومان، خراسان رضوی برای ۹۳۳ واحد تا ۶۶۳ میلیارد تومان، مازندران ۴۱۷ میلیارد تومان برای ۸۴۴ واحد و یزد با ۴۳۶ میلیارد تومان برای ۴۹۶ واحد تولیدی در رده‌های بالای دریافت تسهیلات قرار دارند. اما کمترین رقم پرداختی به مناطق آزاد با تسهیلات حدود ۹ میلیارد تومان و با ۷ واحد اختصاص دارد. رییس کل بانک مرکزی در این‌باره عنوان می‌کند: با توجه به مسئولیت بانک‌ها مبنی بر تامین مالی کوتاه‌مدت بنگاه‌های کوچک و متوسط از طریق بازار پول، یکی از اولویت‌های اصلی بانک‌ها در سال جاری تامین مالی این بنگاه‌هاست و در حال حاضر هم شبکه بانکی در این‌باره اقدامات مناسبی انجام داده است. با این حال سیف تاکید دارد که نظام بانکی باید در تخصیص و هدایت منابع دقت کافی داشته و منابع محدود به پروژه‌هایی که به خلق ارزش افزوده و ایجاد اشتغال کمک می‌کنند، اختصاص یابد. وی البته گله واحدهای تولیدی برای دریافت وثیقه از سوی بانک‌ها را نیز مورد اشاره قرار داده و گفته است: وثیقه، ابزاری است که در زمان وصول نشدن اقساط در سررسید، بانک می‌تواند از طریق آن استیفای طلب کند البته در این بین بانک‌ها باید در اجرای پروژه‌ها از خود انعطاف نشان دهند و در تعیین اقساط به نقدینگی و گردش اقتصادی واحدهای تولیدی توجه کنند. بر این اساس نظام بانکی نباید متکی به وثیقه عمل کند و در تعیین میزان اقساط، ادامه حیات بنگاه‌های اقتصادی را باید مدنظر داشته باشد.

رتبه ۲۹ ایران در استاندارد بین‌المللی

به گفته مدیرکل دفتر ارزیابی کالاهای صادراتی سازمان استاندارد ایران، رتبه استاندارد ایران در سطح بین‌المللی افزایش یافته و در حال حاضر ۲۹ است.

به گزارش ایسنا، همایون نکونام در مراسم روز استاندارد که در استانداری گیلان برگزار شد، گفت: هر سال در روز ملی استاندارد اهمیت استاندارد و استانداردسازی بین مردم افزایش می‌یابد. استانداردهای بین‌المللی دسترسی همگان را به کالاها آسان‌تر می‌کنند و برای کسب بازارهای هدف دنیا باید تولیدات داخلی را به استانداردهای جهانی نزدیک کنیم.

نکونام با بیان اینکه اجرای طرح طاها که منجر به اجرای هماهنگ استانداردها در کشور می‌شود از طرح‌های موفق سازمان استاندارد کشور محسوب می‌شود، ادامه داد: کالاهای مدنظر در این طرح فهرست شده‌اند و این طرح در حوزه نظارت بر کیفیت کالاها نیز تاثیر خوبی دارد.

مدیرکل ارزیابی کیفیت کالاهای صادراتی و وارداتی سازمان ملی استاندارد با اشاره به اینکه در راستای تحقق اهداف اقتصاد مقاومتی، تسهیل دسترسی به مواد اولیه مورد نیاز واحدهای تولیدی را فراهم کرده‌ایم، خاطرنشان کرد: در حال حاضر شناسنامه‌دار کردن کالاها یعنی شناسایی کالاهای قاچاق از کالاهای غیرقاچاق را در اولویت کارها قرار داده‌ایم.

وی با بیان اینکه سهل‌انگاری در استاندارد کالاهای صادراتی منجر به از دست رفتن بازارهای هدف می‌شود، تصریح کرد: بازارهای کشورهای همسایه برای کشور ما بسیار پرمنفعت هستند و نباید با بی‌توجهی به استاندارد کالا و خدمات از دست بروند.

نکونام از ارتقای آموزش و ترویج استانداردسازی‌ها در کشور خبر داد و گفت: علاوه بر چاپ بنرها و آگهی‌ها با وزارت آموزش و پرورش در تعامل هستیم تا دروس استاندارد در سرفصل‌های آموزشی قرار گیرد. در حال حاضر ایران در ۲۱۵ کمیته فرعی و اصلی فعال بوده و در ۲۱۹ کمیته نیز عضو ناظر است همچنین رتبه ایران در استاندارد بین‌المللی ۲۹ است که نسبت به سال‌های گذشته رتبه کشورمان ارتقا یافته است.

وزنه صادرات تقویت تولید است



نایب‌رییس اتاق بازرگانی ایران درباره صادرات کالاهای صنعتی و خدمات فنی و مهندسی گفت: خدمات فنی و مهندسی ازجمله حوزه‌هایی است که برجام می‌تواند بسیار برای آن موثر واقع شود اما تا زمانی که ارتباطات بانکی ما با کشورهایی که به‌صورت بالقوه می‌توانیم به آنها صادرات خدمات فنی و مهندسی داشته باشیم برقرار نشود و همچنین صدور ضمانت‌های حسن انجام کار از سر گرفته نشود صادرات این کالاها نمی‌تواند با جدیت و قوت لازم کار خود را پیش ببرد.

پدرام سلطانی در گفت‌وگو با ایسنا گفت: البته باید به این نکته هم توجه کنیم که برای صادرات خدمات فنی و مهندسی مسئله تامین مالی در ابتدای کار بسیار مهم است به‌ویژه در قراردادهایی که تجهیزات و کالاهای مربوط باید توسط پیمانکار تهیه شود بنابراین، اینکه دوباره امکان اخذ تسهیلات ارزی و ریالی برای صادرات خدمات فنی و مهندسی فراهم شود بسیار مهم است.

وی افزود: برخی محدودیت‌هایی که در داخل برای صادرات خدمات فنی و مهندسی ایجاد شد ازجمله اینکه باید درصد قابل توجهی از کالاهایی که در پروژه به‌کار می‌رود ایرانی باشد در عمل باعث شد که امکان رقابت در این بخش وجود نداشته باشد؛ مسئله‌ای که تا حد زیادی قابل رفع است اما همچنان موضوع اصلی در صادرات خدمات فنی و مهندسی ضمانتنامه و تامین مالی است.

سلطانی با اشاره به اهمیت نقش محیط کسب‌وکار در توسعه صادرات افزود: محیط کسب‌وکار ما مساعد تولید و صادرات نیست، زمانی که صحبت از صادرات کالای صنعتی و کالاهای با ارزش افزوده بالا می‌کنیم باید تولید قوی داشته باشیم چراکه وقتی تولید قوی نداریم درنتیجه صادرات مناسبی هم شکل نمی‌گیرد از سوی دیگر توجه جدی به بهبود محیط کسب و کار نشده و حتی در دولت یازدهم نیز این اتفاق نیفتاده است برای همین یکی از مهم‌ترین نارضایتی‌های بخش خصوصی از دولت این است که آنطور که وعده داده شد به بهبود محیط کسب‌وکار توجه نشد.

نایب‌رییس اتاق بازرگانی ایران اظهار کرد: به غیر از برجام که کار بسیار مهمی بود و نمی‌توان اثرات آن را کوچک قلمداد کرد به طوری که وزن آن به تنهایی ۴۰درصد مسائل کسب‌وکار بود و ۶۰ درصد دیگر مسائل و مشکلات کسب و کار هنوز حل نشده است.

در بررسی بسترهای قانونی توسعه صنایع و ایجاد مناطق ویژه اقتصادی مطرح شد

انحراف از مسیر تولید





سعید باستانی

در سال‌های گذشته عملکرد این مناطق با ماموریت‌های تعریف‌شده بسیار فاصله داشته و در بخش تولید نیز شاهد تولید چندانی که منجر به صادرات شود نبوده‌ایم



حسین پاکدامن

سهم تولید در مناطق ویژه اقتصادی بسیار ناچیز است و این مناطق کالاهای خود را از بیرون منطقه تهیه و صادر می‌کنند

سیدمحمدحسن سیدزاده
گروه صنعت

مناطق ویژه اقتصادی و صنعتی به سبب آنکه قوانین تجاری حاکم بر آن در قیاس با دیگر مناطق کشور محدودیت کمتری دارد از ظرفیت‌های مناسب‌تری برای جذب سرمایه‌گذاری خارجی و توسعه و گسترش صنایع برخوردار است. در قانون نیز در مناطق ویژه اقتصادی بستر مناسبی برای پشتیبانی از فعالیت‌های اقتصادی و برقراری ارتباط تجاری بین‌المللی و تحرک در اقتصاد منطقه‌ای و تولید و پردازش کالا، انتقال فناوری، صادرات غیرنفتی، ایجاد اشتغال مولد و جلب و تشویق سرمایه‌گذاری داخلی و خارجی، صادرات دوباره، عبور خارجی(ترانزیت) و انتقال کالا (ترانشیب) در نظر گرفته و به دولت اجازه داده شده در شهرستان‌هایی که استعداد و توان لازم برای تحقق این اهداف را دارند مناطقی را به عنوان منطقه ویژه اقتصادی ایجاد کند اما متاسفانه به گفته کارشناسان و نمایندگان مجلس شورای اسلامی در سال‌های گذشته این مناطق از رسالت خود که واردات کالای ضروری، تولید و صادرات بوده به شدت فاصله گرفته‌اند. در حال حاضر ۳۹ منطقه ویژه اقتصادی در سراسر کشور وجود دارد که هر منطقه ویژه اقتصادی برای فعالیت‌های معینی ایجاد شده‌اند. محدوده جغرافیایی، طرح جامع و کالبدی، نوع و حدود فعالیت مجاز هریک از آنها به موجب قانون و با پیشنهاد دبیرخانه و تصویب هیات وزیران تعیین می‌شود و ایجاد هر منطقه ویژه اقتصادی جدید باید با تصویب مجلس شورای اسلامی انجام شود. به گفته کارشناسان مناطق ویژه اقتصادی جز در ۲ تا ۳ منطقه توفیق چندانی نداشته‌اند و به کمتر از ۱۵درصد اهداف تعیین‌شده در قانون دست پیدا کرده‌اند.

▣ تفاوت مناطق ویژه اقتصادی و آزاد

مناطق ویژه اقتصادی نسبت به مناطق آزاد تجاری از نظر آزادی در محدودیت‌های مالیاتی و قوانین گمرکی از امتیازات کمتری برخوردار است به همین سبب مناطق آزاد تجاری بیشتر در بستر تجارت تعریف شده و مناطق ویژه اقتصادی بیشتر نقش مولد و صادرات‌محوری دارد. به طور مثال در مناطق آزاد به مدت ۱۵سال معافیت مالیاتی وجود دارد در حالی که در مناطق ویژه اقتصادی تخفیف مالیاتی طبق مقررات داخل کشور است. خرده‌فروشی کالا در مناطق ویژه اقتصادی فقط برای اتباع خارجی امکان‌پذیر است اما در مناطق آزاد خرده‌فروشی برای اتباع خارجی و داخلی ممکن است. مقررات روادید برای اتباع خارجی در مناطق ویژه براساس ضوابط داخل کشور است در حالی که در مناطق آزاد روادید در مرزهای ورودی اعطا می‌شود. مقررات کار و بیمه اجتماعی در استخدام اتباع خارجی در مناطق آزاد تابع مقررات خاص مناطق ولی در مناطق ویژه اقتصادی تابع مقررات داخل کشور است. امتیازات بیشتر در مناطق آزاد باعث شده تا انحراف از اهداف در این مناطق نسبت به مناطق ویژه اقتصادی بیشتر باشد اما با این اوصاف انتقادات نسبت به عملکرد ضعیف مناطق هنوز وجود دارد.

▣ کش و قوس‌های تصویب یک لایحه

به سبب عملکرد این مناطق لایحه پیشنهادی ایجاد مناطق آزاد تجاری و مناطق ویژه اقتصادی با گذشت دو سال در مجلس شورای اسلامی پس از کش و قوس‌های فراوان هنوز بلاتکلیف است. این لایحه ابتدا در اول آذر سال گذشته در نشست شورای‌عالی مناطق آزاد و به ریاست معاون اول رییس‌جمهوری به تصویب هیات دولت رسید اما نمایندگان مجلس نهم در جلسه علنی ۲۹ آذر این لایحه را رد کردند. دولت در تاریخ ۳۰ آذر بار دیگر این لایحه را به مجلس فرستاد اما برای بار دوم نیز با مخالفت نمایندگان روبه‌رو شد. بر این اساس رییس‌جمهوری روز ۱۴ تیر سال‌جاری بار دیگر لایحه ایجاد ۷ منطقه آزاد تجاری – صنعتی و ۱۲ منطقه ویژه اقتصادی را برای انجام مراحل قانونی به مجلس شورای اسلامی فرستاد. براساس این لایحه به دولت اجازه داده می‌شود در استان‌های گلستان (اینچه‌برون)، ایلام(مهران)، اردبیل (اردبیل)، سیستان‌وبلوچستان (سیستان)، کردستان (بانه – مریوان)، هرمزگان (جاسک)، بوشهر (بوشهر)، منطقه آزاد تجاری–صنعتی را در محدوده‌هایی که به تصویب هیات وزیران می‌رسد، ایجاد کند. همچنین دولت می‌تواند در استان‌های فارس (فسا)، یزد (ابرکوه – میبد)، زنجان(زنجان)، کهگیلویه‌وبویراحمد (گچساران)، آذربایجان‌غربی (سرو، ارومیه)، خراسان رضوی (خواف – قوچان)، لرستان (خرم‌آباد)، قزوین (تاکستان) و اصفهان (شاهین‌شهر) منطقه ویژه اقتصادی و در استان البرز (ساوجبلاغ) منطقه ویژه اقتصادی دارویی ایجاد کند. در همین راستا صمت در گفت‌وگو با کارشناسان به بررسی نقش مناطق ویژه اقتصادی در توسعه صنایع و عملکرد آنها در سال‌های اخیر پرداخته است.

▣ ماموریت‌های ناموفق

سعید باستانی، سخنگوی کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی در گفت‌وگو با صمت درباره ضرورت توسعه کمی مناطق ویژه اقتصادی گفت: مناطق ویژه اقتصادی و مناطق آزاد ۳ ماموریت عمده واردات کالاهای ضروری، صادرات محصولات و تولید صادرات‌محور را برعهده دارند. در سال‌های گذشته عملکرد این مناطق با ماموریت‌های تعریف‌شده بسیار فاصله داشته و در بخش واردات اغلب کالاهای غیرضروری و لوکس وارد کشور شده و در بخش تولید نیز شاهد تولید چندانی که منجر به صادرات شود نبوده‌ایم.

باستانی با بیان اینکه با توجه به امتیازات این مناطق توقع رشد صادراتی چشمگیری وجود دارد، اظهار کرد: متاسفانه در این سال‌ها صادرات قابل توجهی را به سبب ساختار مناطق ویژه و مناطق آزاد شاهد نبوده‌ایم و اگر صادراتی نیز انجام شده با توجه به ظرفیت‌های آن منطقه بوده است به عبارت دیگر اگر چنین ساختاری نیز شکل نمی‌گرفت به‌طور قطع همین میزان صادرات انجام می‌شد برای نمونه منطقه چابهار اگر منطقه آزاد نبود نیز همین میزان صادرات در آن انجام می‌شد. بنابراین مناطق ویژه اقتصادی و مناطق آزاد در هر ۳ ماموریت ناموفق عمل کرده‌اند. وی با بیان اینکه تاکنون سیستم استراتژیک مناسبی در بخش تولید وجود نداشته، گفت: یکی از دلایل ضعف مناطق ویژه در بخش تولید وجود یک سیستم غیرعلمی و مغایرت استراتژی صنعتی کشور با روند توسعه مناطق ویژه است. به‌طور مثال خط اتیلن غرب با فشار دولت و نمایندگان مجلس راه‌اندازی شد و محصولات پتروشیمی از عسلویه به گچساران، کرمانشاه و تبریز رسید و برای صادرات به منطقه آزاد چابهار فرستاده شد. در صورتی که می‌توانستیم خوراک پتروشیمی را به منطقه آزاد چابهار فرستاده و کالا را با هزینه بسیار کمتر در آن منطقه تولید و از همان منطقه صادر کنیم.

▣ احتمال تصویب لایحه پیشنهادی

سخنگوی کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی با اشاره به اینکه به دلیل سیاست‌های اشتباه مناطق ویژه اقتصادی ناکارآمد شده‌اند، اظهارکرد: مناطق ویژه اکنون به محل واردات کالاهای لوکس و تملک‌های عظیم ملکی و... تبدیل شده و هیچ تولیدی به سبب ساختار مناطق ویژه در آن وجود ندارد.

باستانی درباره لایحه دولت برای احداث ۷ منطقه آزاد و ۱۲ منطقه ویژه اقتصادی گفت: کلیات این لایحه ابتدا در کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی رد شد اما در کمیسیون اقتصادی کلیات لایحه به تصویب رسید و باید منتظر ماند تا ببینیم تصمیم نمایندگان در صحن علنی مجلس برای این لایحه چه خواهد بود. وی درباره پیش‌بینی تصویب این لایحه نیز اظهارکرد: با وجود آنکه مخالفت‌های جدی نسبت به این لایحه وجود داشته اما به سبب موقعیت‌های منطقه‌ای ممکن است برخی نمایندگان با نگاه اقتصاد منطقه‌ای به این لایحه رای مثبت دهند بنابراین با وجود مخالفت‌ها امکان رای آوردن لایحه وجود دارد. البته گفتنی است با توجه به ویژگی‌های مناطق آزاد عمده مخالفت‌ها نسبت به احداث این مناطق است و مخالفت چندانی برای احداث مناطق ویژه اقتصادی وجود ندارد.

▣ چالش تصدی‌گری، مانع رشد تولید

حسین پاکدامن، مدیرعامل سابق منطقه ویژه اقتصادی پارسیان و کارشناس مناطق ویژه اقتصادی نیز در گفت‌وگو با صمت درباره دلایل ضعف این مناطق در توسعه صنایع و تولید گفت: در سال‌های گذشته مناطق ویژه اقتصادی اغلب درگیر مسائلی همچون تحریم‌ها و چالش‌های کلی اقتصاد بوده‌اند و مانند سایر بخش‌های اقتصادی نتوانسته‌اند به اهداف پیش‌بینی شده در قانون و اساسنامه مناطق ویژه اقتصادی دست پیدا کنند به همین دلیل رشد و توسعه مناسبی چه از لحاظ زیرساختی و چه از لحاظ کیفی نداشته‌اند. مدیرعامل سابق منطقه ویژه اقتصادی پارسیان با اشاره به اینکه ظرفیت‌های حمایتی در نظر گرفته شده برای تولید در مناطق ویژه اقتصادی در عمل اجرایی نمی‌شود، اظهار کرد: مراجع تصمیم‌گیر متعدد در مناطق ویژه یکی از عمده‌ترین مشکلات این مناطق است که باعث شده از نظر زیرساخت تولید و احداث خطوط جدید با مشکل جدی روبه‌رو شویم به‌طور مثال منطقه ویژه اقتصادی پارسیان بنابود به یک پارک پتروشیمی تبدیل شود. در این مسیر تصدی‌گری یک سازمان معدنی همچون ایمیدرو در این منطقه از یک سو و از سوی دیگر بلاتکلیفی پتروشیمی و وزارت نفت برای تعیین متولی این طرح باعث شد تا هنوز این طرح بلاتکلیف بماند و با وجود آمادگی شرکت‌ها برای اجرای طرح‌ها هنوز هیچ اقدامی برای تولید انجام نشده است.

▣ توسعه کیفی مقدم بر توسعه کمی

پاکدامن با بیان اینکه مناطق ویژه اقتصادی اغلب برای جذب سرمایه‌گذاران خارجی ایجاد شده، گفت: مشکلات موجود در کشور همچون قانون کار، تحریم‌های سال‌های گذشته، بی‌ثباتی در اقتصاد و.... فضای نامناسبی برای جذب سرمایه‌گذاران خارجی ایجاد کرد و باعث شد تا این مناطق نتوانند به میزان کافی در جهت اهداف قانون مناطق ویژه اقتصادی گام بردارند.

وی با بیان اینکه توسعه تولید در مناطق ویژه اقتصادی در گرو عزم ملی و تدوین استراتژی‌های تولید براساس مناطق ویژه اقتصادی است، اظهارکرد: دولت در تلاش است تا تعداد مناطق ویژه اقتصادی را افزایش دهد اما بهتر است قبل از افزایش تعداد مناطق ویژه اقتصادی اقدام به توسعه کیفی مناطق ویژه موجود کند. به طور مثال منطقه ویژه جاسک جز یک تابلوی زنگ‌زده هیچ امکانات دیگری ندارد. اگر دولت رسیدگی به مناطق ویژه اقتصادی را از نظر زیرساخت، استراتژی توسعه صنعتی و... مورد توجه قرار دهد به‌طور قطع نسبت به توسعه کمی این مناطق وضعیت مناسب‌تری پیدا خواهیم کرد.

▣ تحقق ۱۵درصدی اهداف

کارشناس مناطق ویژه اقتصادی با بیان اینکه این مناطق جز تعداد انگشت‌شماری به بیشتر از ۱۵درصد اهداف اقتصادی دست پیدا نکرده‌اند، افزود: ظرفیت‌های مناسبی در قانون دیده شده که اگر برنامه‌های عملیاتی نیز در راستای این ظرفیت‌ها قرار گیرد می‌توان عملکرد این مناطق را به اهداف تعیین‌شده نزدیک کرد.

پاکدامن با بیان اینکه سهم تولید در مناطق ویژه اقتصادی بسیار ناچیز است گفت: مناطق ویژه اقتصادی بیشتر به محلی برای صادرات کالا تبدیل شده‌اند و کالاهای خود را از بیرون منطقه تهیه و صادر می‌کنند بنابراین سهم تولید در این مناطق بسیار ناچیز است. بنابر این گزارش، مناطق ویژه اقتصادی با رسالت واردات کالای ضروری، توسعه تولید و رشد صادرات در جهت توسعه صنعتی ایجاد شده‌اند و با توجه به امتیازات حمایتی در این مناطق بستر مناسبی برای جذب سرمایه‌گذار خارجی هستند اما لازمه آن توجه به توسعه کیفی این مناطق است تا در مسیر اصلی خود در جهت توسعه صنایع قرار گیرند. این امر نیازمند آن است که دولت و مجلس شورای اسلامی توسعه کیفی این مناطق را مقدم بر توسعه کمی بدانند تا اهداف مدنظر در قانون محقق شود.

تاثیر قراردادهای خودرویی بر توسعه بازارهای صادراتی

قراردادهـای خودرویی یکـی پس از دیگری امضا می‌شـود و آنطور که خودروسـازان اعلام کرده‌انـد نتایـج از حدود یک‌ونیم سـال دیگر مشخص خواهد شـد بنابراین اظهارنظر درباره نتیجـه این قراردادها زود به نظر می‌رسـد. در همین‌حـال یـک کارشـناس صنعـت خودرو معتقد اسـت چنانچه قراردادهای اخیر در حد قراردادهای بازرگانی بـوده و بازار ایران مکانی بـرای فروش خودروهای شـرکت‌های خارجی باشد به هیچ وجه همکاری‌های اخیر به صنعت خودرو ایران کمکی نخواهد کرد.

محمدتقـی احمدیـان در گفت‌وگـو بـا خبرخودرو اظهـار کرده چنانچـه قراردادهای جدیـد به طراحی پلتفرم منجر شـود و در این راسـتا زیرسـاخت‌های لازم فراهم شـده و محصولاتـی بـا سـاختار تحقیقات مشـترک به تولید برسـد به طورحتم حرکت بسـیار خوبی در صنعت خودرو ایران خواهد بود.



وی بـا اشـاره به بـازار منطقه‌ای برخی از شـرکای خارجـی تصریح کرده مشکلی که در این همکاری‌ها وجود دارد بازار نه‌چندان مناسب منطقه‌ای برخی شرکای خارجی اسـت که بعید به نظر می‌رسـد بتوان بـازار صادراتی خوبی را با تولید این محصولات جذب کرد از این‌رو امیدواریم با توجه به وجود بازار ۵۰۰ میلیونی ایران و کشـورهای اطراف، محصـولات جدیـد حاصـل از همکاری‌هـای مشـترک را به بازارهـای منطقه‌ای صادر کنیم.

به بـاور احمدیان هر چند همواره در قراردادهـا بر داخلی‌سـازی ۴۰ درصـدی و صـادرات ۳۰ درصدی محصولات تاکید شده اما امید است ایـن شـروطی کـه در قراردادهای خودرویـی مطرح می‌شـود در همکاری جدید رعایـت و جریان مونتـاژ در خودروهای جدید مطرح نباشـد. مشـکلاتی کـه در قراردادهای جدیـد مطـرح می‌شـود موضـوع بازارهـای منطقه‌ای اسـت کـه در اختیار ما قـرار ندارد مگـر اینکه آرام‌آرام بازار بـرای این محصولات باز شـود و علاوه بـر آن خدمات پس از فروش بسـیار گران‌قیمت این خودروهاست به طوری کـه هم‌اکنون هر قطعـه‌ای از این خودروها در بازار بسیار گران تمام می‌شود .

بـه گفتـه عضـو هیـات علمـی دانشـگاه صنعتی‌شـریف برای تولید قطعات نیز موضوع تیراژ بسـیار اهمیـت دارد که در تیـراژ بالا و اقتصادی تولید شـود. به‌طـور حتم با تیراژ ۵۰ هزار بـه بالا تولید قطعات صرفـه اقتصادی به همراه خواهد داشت. چنانچه با تولید محصولات جدید فناوری‌های جدید وارد سیسـتم نشده و محصولات تولید شـده به‌طور مشـترک تولید نشـود و بازار منطقه‌ای در اختیار نباشد به‌طور مانند شرایط مانند گذشـته در صنعت خودرو پیش می‌رود.

در گزارش صمت بررسی شد

هدف‌گذاری صادرات خودرو در سال ۹۵ محقق می‌شود؟

نیره دوخانی
گروه خودرو

تقویـم ایران را که ورق می‌زنیم، ۲۹ مهر به نام روز ملی صادرات ثبت شـده تا براساس آن علاوه بر ترویـج فرهنـگ صـادرات، راهکارهایی برای دسـتیابی به جهش صـادرات ارائه شـود. میزان صادرات در رشـد اقتصادی اثرگذار است و در این بین صنعت خودرو در ردیف صنایعی قرار می‌گیرد که صادرات آن در محور توجه قرار دارد.

وزارت صنعت، معدن و تجارت برای سـال ۹۵ هدف‌گذاری صـادرات حدود ۶۵ هـزار خودرو را درنظر گرفته که این عدد نسـبت به سال گذشته ۲ برابر شـده و باید در افق ۱۴۰۴ به یک میلیون دستگاه برسد.

براساس سـند راهبردی ۱۴۰۴ ارزش صادرات خودرو در این سـال باید معادل ۱۵ میلیارد دلار باشـد و برای سـال ۹۵ نیز صادرات ۵۰۰ میلیون دلاری در بخش خودرو درنظر گرفته شـده است. نگاهـی به این ارقام و وضعیت صادرات خودرو در کشور نشان می‌دهد دستیابی به این اعداد اگرچه غیرممکن نیسـت اما دشـوار به نظر می‌رسد زیرا شـرایط کشورهای هدف صادراتی و موانعی که به وجود آمـده کاهش صادرات خـودرو را به همراه داشته است.



عکس: صمت

▣ پیش‌بینی صادراتی بهتر در سال ۹۶

بـه گفته معـاون دفتـر صنایع خـودرو و نیرو محرکه وزارت صنعت، معدن و تجارت، بزرگترین بازار هدف صادراتی خودرو ایران کشورهای عراق و سـوریه هستند اما در سوریه به دلیل جنگی که در این کشـور جریـان دارد، قـدرت خرید مردم کاهش یافته و امنیت سرمایه وجود ندارد بنابراین صادرات به این کشـور به حداقل رسیده است. در عراق نیز قوانین مالیاتی و عوارض به‌گونه‌ای تعیین شـده که علیه صادرات ایران رقم خورده از این‌رو قدرت رقابت در این کشـور از خودروسازان کشور گرفته شده است.

عزیـزالله گودرزی در گفت‌وگو با صمت با بیان اینکه علاوه بر مشکلاتی که برای کشورهای هدف صادراتی وجود دارد، برخی دلایل کاهش صادرات خـودرو به داخل کشـور برمی‌گـردد، به توضیح برخی از این مشکلات پرداخت و اظهار کرد: برخی کشـورها که امکان صادرات خودروهای ایرانی در آنهـا وجـود دارد، مانند پاکسـتان راسـت‌فرمان هسـتند. علاوه بر آن در برخی کشـورها از جمله عـراق نیـز تقاضـا بـرای خودروهایی اسـت که گیربکـس اتومات دارند و ایـن قبیل خودروها به اندازه کافی در کشـور تولید نمی‌شـود. البته پس از آغاز تولید خودروهای مشـترک با خودروسازان خارجی، احتمال رفع این مشکل وجود دارد.

گودرزی معتقد است شرایط کسب‌وکار نیز روی صادرات خودرو اثرگذار اسـت. هنگامی‌که سـود بانکی، مالیات و ... بالا باشـد این عوامل به صورت خودکار روی قیمت تمام شده خودرو اثر می‌گذارد و هنگامی‌که قیمت خودرو بالا باشد در کشورهای هدف صادراتی کمتر مورداسـتقبال قرار می‌گیرد. این عوامل باعث کاهش واردات خودرو شده است بنابراین اگر خودروسـازان بتوانند پاسخگوی نیاز نوع خودرو کشـورهای متقاضی باشـند، وضعیت صادرات خودرو در کشور بهتر خواهد شد.

وی در ادامـه با اشـاره بـه رقیب‌هایی که برای خودروسـازان داخلی در بازارهای صادراتی وجود دارد، تصریـح کـرد: در حال‌حاضر خودروسـازان کشـور برای صـادرات روی کشـورهای افریقایی تمرکز کرده‌اند و به طور کلی شـرکت‌های درجه یک اروپایـی یا امریکایی رقیب خودروهای ایرانی نیسـتند بلکه شرکت‌هایی مانند چینی به سرعت بازارهای صادراتی را در اختیار خود قرار می‌دهند. رقیب صـادرات خودروهای ایرانی شـرکت‌هایی هسـتند که خودروهایی عمومی می‌سازند که در کنـار شـرکت‌های چینی، رنو نیز بـه عنوان یک رقیب به شمار می‌آید.

آنطور کـه گـودرزی می‌گوید بـرای صادرات خودرو پرسش‌هایی مطرح می‌شود. نخست آنکه آیا خودروهای تولید در کارخانه مناسب بازارهای هدف صادراتی است؟ پرسش دوم اینکه آیا فضای کسب‌وکار شـرایط تعیین قیمت رقابتی را فراهم می‌کند؟ و پرسش سوم با قوانین کشورهای هدف در ارتباط اسـت که گاهی به ضرر خودروسـازان کشـور تمام می‌شود. پاسـخ این پرسش‌ها منفی اسـت و باعث شـده با کاهش صـادرات خودرو مواجه باشـیم. بنابرایـن خودروسـازان از برنامه صادراتی که برای افق ۱۴۰۴ درنظر گرفته شده، عقب هستند.

معاون دفتر صنایع خودرو و نیرو محرکه وزارت صنعت، معـدن و تجارت با بیـان اینکه تبلیغات منفـی نیز در تغییر اذهان عمومی یک کشـور و خرید خودروهای صادراتی ایران موثر است، گفت: برای سـال ۱۳۹۵ صـادرات ۵۰۰ میلیون دلاری برای صنعت خودرو پیش‌بینی شـده اسـت اما با توجه به مشـکلات عنوان شده با این عدد فاصله داریم. در سال ۹۰ حدود یک میلیون و ۶۰۰ هزار خودرو در کشـور به تولید رسید اما در سال بعد با کاهش تولید مواجه شـدیم و در این شـرایط باید به این مسائل توجه داشت که اگر مسیر این هدف‌گذاری‌ها که برپایه آن تیراژ بالا تعیین شده است ادامه می‌یافت اکنون در شرایط بهتری قرار داشتیم.

وی افـزود: اگـر قراردادهـای امضـا شـده با خودروسـازان خارجی در چارچوب اهداف تعیین شده پیاده شود، وضعیت صنعت خودرو در بخش صادرات در سال ۹۶ نسبت به امسال بهتر خواهد بود.

▣ برنامه صادراتی با راه‌اندازی پلتفرم

بـه تعبیر بسـیاری از کارشناسـان صادرات ۳ میلیون خودرو در افق ۱۴۰۴ بلندپروازانه به نظر می‌رسـد؛ تعبیری که دبیر انجمن خودروسـازان ایـران نیز به آن اشـاره کرده اما معتقد اسـت با برنامه‌هـای تعیین شـده و قراردادهای همکاری مشترک با پژو و سیتروئن و تفاهمنامه امضا شده با رنو و همچنین مذاکـرات دیگری که به زودی نهایی می‌شود، به این برنامه دست می‌یابیم.

احمـد نعمت‌بخـش در گفت‌وگـو بـا صمت صـادرات خودرو در سـند چشـم‌انداز را اینگونه پیش‌بینـی کرد که در سـند چشـم‌انداز ۱۴۰۴ بـرای صنعـت خـودرو پیش‌بینی راه‌انـدازی ۵ پلتفرم درنظر گرفته شـده که از هر پلتفرم حدود ۷ خودرو به تولید برسـد تا در افق ۱۴۰۴ حدود ۳۵ خودرو روزآمد در کشـور به تولید برسد. اگر خودروسازان براساس برنامه پیش بروند، این مهم محقق می‌شود.

وی درباره ارزیابی برنامه هدف صادراتی سـال ۹۵ نیز گفـت: در حال‌حاضـر از برنامه صادراتی تعیین شده برای امسال عقب هستیم زیرا برخی مشکلات از سوی کشورهای هدف از جمله عراق با وضع قوانین سختگیرانه گمرکی به وجود آمده است.

پـس از امضای قراردادهای خودرویی و شـرط ۳۰ درصـد صادراتی کـه وزارت صنعت، معدن و تجارت تعیین کرده بود، مدیران ارشـد شـرکت پژو سـیتروئن و رنو اعلام کرده‌اند که ایران را به هاب صـادرات خودرو در منطقه تبدیل می‌کنند. با توجـه به ظرفیت‌های موجود در شـرکت‌های خودروسازی کشور و همچنین بازار ۳۰۰میلیونی منطقه به نظر می‌رسـد این ادعا درسـت باشد و خودروسازان در آینده نزدیک در بخش صادرات، رویکرد بهتری داشته باشند.

دبیر انجمن خودروسـازان ایران نیز در این‌باره معتقـد اسـت در قراردادهـای جدیـدی کـه با خودروسـازان خارجی منعقد شد، موضوع تبدیل ایران به پایگاه صـادرات خودرو در منطقه مطرح است تا با صادرات ۳۰درصدی محصولات مشترک به این برنامه دست یابیم.

براساس این گزارش، اگرچه خودروسازان کشور از برنامه‌های صادراتی عقب هسـتند اما با افزایش تیـراژ تولیـد و قراردادهای منعقد شـده به نظر می‌رسد در سال‌های آینده شاهد صادرات خودرو در کشـور باشیم؛ خودروهایی که علاوه بر کیفیت بالا و قیمت مناسـب گوی رقابت را از رقیبانی که اکنون در کشـورهای همسایه یکه‌تازی می‌کنند، بربایند.



عزیزالله گودرزی

برای سال ۱۳۹۵ صادرات ۵۰۰ میلیون دلاری برای صنعت خودرو پیش‌بینی شده است اما با توجه به مشکلات عنوان شده با این عدد فاصله داریم



احمد نعمت‌بخش

در حال‌حاضر از برنامه صادراتی تعیین شده برای امسال عقب هستیم

ابهامات مطرح در پیش‌نویس لایحه واردات خودرو

وزارت صنعت، معدن و تجارت به تازگی پیشـنهادی بـرای تصویـب به دولـت ارائه کـرده که براسـاس آن شـرکت‌های خارجی در صورتی می‌توانند در بازار ایران حضور یابند که با یک خودروساز داخلی قرارداد همکاری امضا کنند و این پیشـنهاد که به پیش‌نویس یک لایحه تبدیل شـده، برای بررسی به کمیسیون اقتصادی دولت ارسال شده است.

این لایحه در حالی تهیه و برای تصویب به دولت ارائه شـده اسـت که رییس انجمن واردکنندگان از جزئیات آن اظهـار بی‌اطلاعی کرده و می‌گوید بر اسـاس ماده ۳ قانون بهبود مسـتمر کسـب و کار، پیش از تصویب این لایحه در کمیسـیون اقتصادی دولـت، باید نظر انجمن واردکنندگان در این رابطه اخذ شود.

گفته می‌شـود این پیش‌نویس حاوی مواردی اسـت کـه بر اسـاس آن دولت جریـان واردات را بـه گونه‌ای پیش خواهد برد که از این پس واردات خودرو از سـوی خودروسازان داخلی انجام شود و بر این اساس واردکننده موظـف خواهد بود که به ازای واردات هر خودرو معادل ۳۰درصد از ارزش آن، خودرو داخلی صادر کند.

فرهاد احتشـام‌زاده در گفت‌وگو با خبرخودرو با اشاره بـه اینکه تاکنـون پیش‌نویس لایحـه واردات خودرو از سوی انجمن واردکنندگان مشـاهده نشده، اظهارکرده انجمن واردکنندگان به دنبال آن اسـت تا نسـخه‌ای از این لایحه را دریافت کند بنابراین تا زمانی که اطلاعاتی در زمینـه موارد مطرح در ایـن پیش‌نویس وجود ندارد نمی‌توان در این زمینه اظهارنظر کرد.

به گفته رییس انجمن واردکنندگان خودرو در ارتباط با کلیـات این پیش‌نویس به صورت جسـته و گریخته اطلاعاتی شـنیده شـده اما با توجه بـه اینکه اطلاعات براساس شنیده‌هاست نمی‌توان درباره آن قضاوت کرد از این‌رو پیگیر هستیم تا نسخه‌ای از این لایحه را دریافت کنیم و مواردی که درباره مفاد این لایحه مطرح می‌شود ضد و نقیض است و خیلی هدفمند نیست.

وی بـا توجـه موضـوع واردات خـودرو از سـوی خودروسـازان به عنوان بخشی از این لایحه اظهار کرده به‌طور طبیعی باید حقوق مشـخصی بـرای افرادی که به‌عنـوان واردکننده فعالیت دارند درنظر گرفته شـود و نمی‌توان فراتـر از قانون تصمیم‌گیری کرد و تصمیمات سلیقه‌ای، این جریان را با مشکلات جدی روبه‌رو خواهد کرد.

گفته می‌شود براساس این پیش‌نویس وزارت صنعت، معدن و تجارت به واردکنندگان غیرمستقیم و غیرعامل تـا روزهای پایانی شـهریور مهلت داده اسـت وضعیت همکاری خود با شرکت مادر را مشخص کنند.

گفت‌وگو

آموزش مهندسان ایرانی در «پی‌اس‌ای»



مدیرعامل گروه خودروسـازی پژو سیتروئن می‌گوید محصولاتی که با مشارکت شـرکت سایپا در ایران تولید خواهد شد با نیازهای بـازار ایـران و منطقـه منطبـق خواهد بود و این محصولات علاوه بر تامین نیازهـای داخلی ایران، می‌توانـد اهـداف صادراتـی این مشارکت را نیز محقق کند.

کارلـوس تاوارس در گفت‌وگویی کـه با ایرنا انجام داده در ارتباط با برنامه صادراتی در همکاری مشـترک جدید توضیح داده که اگر بخواهم اظهارنظر تفصیلی و با جزئیات درباره صادرات داشته باشم، بسیار نابالغ و اولیه است زیرا هنوز ما با شـریک خـود درباره جزئیات ایـن امر، برنامه تفصیلـی تهیـه نکرده‌ایم اما این امر، نکته بسـیار مهمی است که ما به‌زودی باید آن را پیاده‌سازی کنیم. با شریک خود تصمیم‌گیری خواهیم کـرد که این محصولات را به کدامیک از کشورهای دنیا صادر کنیم زیرا نیازهای خوبی در زمینـه بازارها و مشـتریان هـدف و همچنین زمینه کسب‌وکار خوبی در این رابطه وجود دارد.

وی تصریح کرده اکنون شـرایط پایدار محیطی در این زمینـه برقرار اسـت و زمینه خوب تجـاری میان ایران و کشـورهای هدف وجود دارد. بنابراین ضمن اولویت‌بندی بازارها، یک برنامه جامع صادراتی براساس محصولاتی که اینجا صنعتی‌سازی خواهیم کرد، تهیه خواهد شد.

تاوراس معتقد است محصولات مشترک تولیدی تطبیق بسـیار مناسـبی با نیازهای بـازار ایـران و منطقه دارد و بسـیار منطبق با نیاز مشتریان در این منطقه است و فکر می‌کنـم درنهایت این تولیـدات می‌توانند در این منطقه بسیار رقابتی باشند؛ البته ما به شریک خود در این زمینه نیـاز داریم که بازارهای دیگـر را نیز به برنامه خود اضافه کنیم و بتوانیم با کمک همدیگر بازارهای دارای اولویت را شناسایی کنیم و به اهداف صادراتی دست یابیم.

مدیرعامل گروه خودروسازی پژو سیتروئن سایپا کاشان را اینگونـه ارزیابی کرده که تحت تاثیر زیرسـاخت ایجاد شـده در این کارخانه و همچنیـن قابلیت گروه مدیریتی و اجرایی این شـرکت و تنوع تولیدی که با تولید ۴ مدل خودرو، قرار گرفته اسـت همه سـالن‌های تولیدی شامل رنـگ و بدنه و مونتاژ را بازدیـد کردم و به نظرم، ظرفیت و عملکرد بسـیار بالایی در این شـرکت وجود دارد؛ البته با مشارکت سـیتروئن سعی خواهیم کرد که عملکرد این شـرکت را بهبود داده و سـطح بالاتری از این کارخانه و شرکت را به‌دست آوریم.

وی این پرسـش که سایپا کاشـان چه نقشی در تامین گروه پژو سـیتروئن خواهد داشت، اینگونه پاسخ داده که این سـایت نه‌تنها پاسـخگوی نیازهای بازار و مشـتریان ایرانـی در رابطه با محصولات سـیتروئن خواهد بود بلکه منبعی برای تامین نیاز کشـورهای منطقه و اطراف ایران از طریق صادرات از ایران به سایر کشورهاست. به عبارتی ایران به‌عنوان قطب صادراتی منطقه درنظر گرفته شـده و کیفیت به‌عنوان مهمترین عاملی اسـت که ما با شریک خـود یعنی سـایپا در نظر قرار خواهیـم داد تا بتوانیم به اهداف صادراتی برسیم.

تاوراس در ارتباط با سطح دانش مهندسان ایرانی اظهار کرده که در ایران، سطح بسیار بالایی نیروی تحصیلکرده وجود دارد و این، در ابتدا ظرفیت بسـیار مناسـبی برای شـرکت مشترک خواهد بود و در عین حال، افراد مستعد در شرکت مشترک می‌توانند در زنجیره شرکت پی‌اس‌ای نیز ظرفیت بکارگیری داشته باشند و اگر این موضوع برای آن افراد مناسب باشد، برای شرکت مشترک و صنعت نیز مناسب خواهد بود. بسـیار مشتاقم که برخی از این افراد مستعد در شرکت پی‌اس‌ای نیز به‌کار گرفته شوند.

به گفته مدیرعامل گروه خودروسازی پژو سیتروئن این شرکت می‌تواند برنامه انتقال نیروها از دو شرکت را داشته باشـد به‌گونه‌ای که افراد بعد از یک دوره کاری در شرکت پژو سیتروئن، با تخصص و تجربه بالاتری به ایران برگردند و به شـرکت مشترک و سایپا خدمت بدهند؛ با این روش، سـطح تجربه و تخصص نیروهای مسـتعد ایرانی افزایش خواهد یافت.

وی همچنیـن در ارتباط با نقش مهندسـان ایرانی در توسعه محصولات پژو سـیتروئن توضیح داده که در ابتدا مهندسـان ایرانـی نقش تطبیق محصول و بـه روز آوری محصولات را برای برآورده کردن نیازهای داخلی به عهده خواهنـد گرفت؛ همچنین در سـاخت داخل خودروهای انتخاب شـده تاثیرگذارند. در زمانی که مشغول انجام این کار هسـتیم، می‌توانیم نیروهای متبحر و دارای استعداد را شناسـایی کنیم و سپس آنهایی را که قابلیت انجام کار در سـطح بین‌المللی دارند را به واحدهای مختلف شرکت پژو سـیتروئن منتقل کرده و بـه آنها دانش و فناوری روز را یاد دهیم تا بتوانند تجربه خود را در سطح متفاوت‌تری ارتقا بخشند؛ در مجموع سعی می‌کنیم در این زمینه یک ذهنیت باز داشـته باشیم و این سیاسـت انتقال نیروها و تجربه‌ها در سطح دنیا، بین چین، امریکای لاتین، روسیه، اروپا و ایران که عملیات تولیدی داریم پیاده‌سـازی کنیم. این یعنی یک سیاسـت ذهن باز و روشنفکرانه که در این زمینه دنبال و سـعی می‌کنیم به همـه افرادی که دارای استعدادند این فرصت را بدهیم که این انتقال و یادگیری را تجربه کنند و بتوانند در این محیط، رشد کنند.

معاون صادرات ایران‌خودرو از تدوین پر

انطباق محصولات ایران‌خودر



شاید در چند سال گذشته هدف‌گذاری صادرات ۱۵میلیارد دلاری خودرو و قطعات در افق ۱۴۰۴ و بر اساس سند راهبردی وزارت صنعت، معدن و تجارت رویای دست نیافتنی و دور از انتظاری بود که تنها روی کاغذ قابلیت اجرایی شدن داشت اما این روزها و با وارد شدن صنعت خودرو به فاز جدیدی از فعالیت‌ها از یک سو و فراهم شدن زمینه فعالیت‌های مشترک از سوی دیگر، نه‌تنها این اهداف دور از دسترس نخواهد بود بلکه به‌نظر می‌رسد می‌توان گام‌های جدی و جدیدی در این زمینه برداشت تا ضمن تحقق اهداف پیش‌بینی شده، زمینه برای ت خودرو فراهم شود. بی‌شک در تولیدات و درنظرگرفتن سلیق تولیدات خودروسازان به با که به نظر می‌رسد با راه جد در پیش گرفته‌اند به زودی ش بازارهای جهانی باشیم. بازار الجزایر، ساحل عاج و به تاز است که در قرق خودروسازان

معاون صادرات گروه صنعتی ایران‌خودرو با اشاره به برنامه‌ریزی برای صادرات محصولات در سال ۹۵ گفت: برنامه مناسبی برای صادرات محصولات پیش‌بینی شده است اما باید توجه داشت که بعضی از موارد، مربوط به بازارهای صادراتی است. به‌عنوان نمونه تغییراتی در شرایط واردات خودرو از سوی عراق به عنوان اصلی‌ترین بازار صادراتی انجام شده است.

سعید تفضلی در گفت‌وگو با صمت با اشاره به تصمیم کشور عراق در سال جدید مبنی بر تغییر سیاست‌های واردات خودرو به این کشور اظهار کرد: عراق تعرفه‌هایی برای واردات محصولات اس‌کی‌دی در این کشور وضع کرده است. همچنین هزینه ثبت پلاک محصولات اس‌کی‌دی در این کشور در سال جدید افزایش یافته است.

تغییر مدل صادرات به عراق

وی با اشاره به کاهش صادرات ایران‌خودرو به عراق در ۶ماه نخست امسال با توجه به مشکل پیش آمده اظهار کرد: عراق با هدف درآمدزایی بیشتر تعرفه‌های گمرکی اس‌کی‌دی را به اندازه سی‌بی‌یو رساند اما از سوی دیگر این روند باعث شد که عراق درحال‌حاضر مزیت صادراتی خود را از دست بدهد و هم‌اکنون فعالیت ایران‌خودرو و شرکت‌هایی مانند سایپا و چند شرکت چینی که در عراق کار مونتاژ خودرو را انجام می‌دادند کاهش یافته است.

معاون صادرات ایران‌خودرو با تاکید بر اینکه ادامه روند صادرات به شیوه گذشته از صرفه اقتصادی مناسبی برخوردار نیست، تصریح کرد: این شرایط، باعث کاهش صادرات ایران‌خودرو و اقدام به برنامه‌ریزی برای تغییر مدل ورود محصولات صادراتی به کشور عراق و از سویی توسعه بازارهای جدید جایگزین در حوزه خاورمیانه و شمال افریقا شد.

تفضلی همچنین با اشاره به تغییر رویکرد در بازار صادراتی عراق اظهار کرد: همزمان با اعمال تغییراتی در عراق، ایران‌خودرو از بحث سی‌کی‌دی به سی‌بی‌یو منتقل شد که هفته اول آبان نخستین محموله شامل رنج متفاوتی از خودروها که شامل محصولاتی همچون دنا، سورن، پارس، سمند و آریسان و برای نخستین بار تندر دنده‌ای و اتومات است به بازار این کشور صادر خواهد شد.

تفضلی با بیان اینکه این امر باعث کاهش صادرات همه خودروسازان حاضر در بازار این کشور شده است، اظهار کرد: از آنجا که کشورهای هدف مانند بازارهای الجزایر و تونس دارای استانداردهای پیچیده و خاص خود هستند ایران‌خودرو اقدام به تعریف پروژه‌های فنی برای انطباق محصولات خود با استانداردهای یادشده و آنها را اجرایی کرده است.

وی ادامه داد: درحال‌حاضر صدور محصولات صادراتی به این کشورها آغاز شده است که این امر منجر می‌شود تا به برنامه موردهدف دست پیدا کنیم.

تفضلی با اشاره به بازار الجزایر نیز اظهار کرد: بازار این کشور از جهت تطبیق محصول با استانداردهای الجزایر بازار بسیار مشکلی بود، از این‌رو به‌دلیل سبک تجاری متفاوت، کار فشرده‌ای در ۲ تا ۳ ماه گذشته انجام شد و نخستین محموله منطبق با استانداردهای این کشور نیز چند روز گذشته به عنوان نخستین محموله صادراتی به الجزایر حمل شد.

معاون صادرات ایران‌خودرو یادآور شد: ۳۰۵ دستگاه دنا ویژه بازار الجزایر و منطبق با استاندارد این کشور، به الجزایر صادر شده است.

وی با اشاره به اقدامات انجام شده ایران‌خودرو برای ورود همزمان به بازار تونس نیز اظهار کرد: استانداردهای تونس استانداردهای اتحادیه اروپا بوده و حتی از الجزایر نیز سختگیرانه‌تر است. به طوری که حدود ۱۴ قطعه که شامل مجموعه کمربند، صندلی و فرمان است، نیاز به ایمارک (استاندارد اتحادیه اروپا) دارد که همه این استانداردها اخذ و آزمایش خارج از کشور انجام شده و در حال صدور است.

تفضلی از ارسال ۲۰۰ دستگاه رانا تا ۳ هفته آینده به تونس خبر داد و اظهار کرد: امور مربوط به تولید و ثبت‌سفارش آن انجام شده و به زودی کار ارسال خودروها انجام می‌شود.

معاون صادرات ایران‌خودرو با اشاره به بازار صادراتی سوریه نیز اظهار کرد: سالانه هزار خودرو به سوریه صادر می‌شود و منتظر اجرایی شدن خط اعتبار خریدار که با هدف حمایت از صادرات غیرنفتی اختصاص داده شده هستیم تا تعداد بیشتری صادر کنیم.

به گفته وی، مشکل عمده در مسیر صادرات خودرو به سوریه، بحث تحریم بانک‌های سوریه است.

معاون صادرات ایران‌خودرو با اشاره به موفقیت این شرکت در بحث صادرات تصریح کرد: کار صادرات به بازار لبنان را با صادرات تعداد محدودی آغاز کردیم تا کار معرفی محصول به پایان برسد.

وی ادامه داد: همچنین در حال مذاکره با تاکسیرانی ساحل عاج هستیم تا در مناقصه تاکسیرانی این کشور برای ۶۰۰ خودرو شرکت کنیم که مقدمات اولیه آن نیز انجام شده اما رقبای قوی مانند کره و هند داریم.

تمرکز بر بازار آسیای میانه

وی با اشاره به ضرورت تولید خودروهایی با استاندارد یورو ۵ در کشورهای حوزه آسیای میانه اظهار کرد: با توجه به این شرایط ایران‌خودرو نیز درخواست خود را برای اخذ گواهی استاندارد یورو ۵ ارائه کرد که بر اساس برنامه‌ریزی‌های انجام شده هفته آینده این گواهینامه صادر و راه ورود ایران‌خودرو به این بازارها باز خواهد شد.

تفضلی در ادامه از راه‌اندازی یک خط مونتاژ در آذربایجان خبر داد و گفت: ایران‌خودرو درنظر دارد خط تولیدی با ظرفیت ۱۰هزار دستگاه و با سرمایه‌گذاری طرف آذربایجانی انجام دهد و در سال نخست فعالیت، با ظرفیت ۳هزار دستگاه راه‌اندازی می‌شود که اقدامات مقدماتی در این زمینه امسال انجام خواهد شد و امیدواریم در سال آینده، نتیجه‌بخش باشد.





صدور بخشنامه بیمه‌نامه صادراتی تا پایان سال

معاون صادرات گروه صنعتی ایران‌خودرو در ادامه در پاسخ به روند صدور بیمه‌نامه‌های

> استانداردهای تونس استانداردهای اتحادیه اروپا است و نیاز به ایمارک (استاندارد اتحادیه اروپا) دارد که همه این استانداردها اخذ و آزمایش خارج از کشور انجام شده است

۹۶ سال دستاوردهای صادراتی ایران‌خودرو

نگاه روز

صادرات همواره در سرلوحه فعالیت ایران‌خودرو قرار داشته که می‌توان این موضوع را حتی در قراردادهای جدید هم مشاهده کرد. در نشست مشترک مدیران گروه صنعتی ایران‌خودرو و پژو سیتروئن که به تازگی برگزار شده بود، کیفیت، ساخت داخل و صادرات؛ سرفصل‌های مهم همکاری با پژو عنوان شد و مدیرعامل گروه صنعتی ایران‌خودرو تاکید کرد که با ورود محصولات به بازارهای صادراتی، دروازه صادرات قطعه نیز گشوده خواهد شد بر این اساس لازم است قطعه‌سازان به فکر توسعه توان رقابتی خود باشند.

یکی از رویکردهای اصلی تاسیس شرکت مشترک ایکاپ، صادرات ۳۰ درصد محصولات مشترک با نشان تجاری ایکاپ از طریق شبکه توزیع پژو است. هاشم‌یکه‌زارع رمز موفقیت ایکاپ را بهره‌وری بالا،قیمت رقابتی،کاهش هزینه‌ها و تولید کیفی می‌داند و معتقد است این شرکت در صورتی در بازارهای بین‌المللی موفق عمل خواهد کرد که محصولاتی ایمن با خدمات پس از فروش مناسب در اختیار مصرف‌کننده قرار دهد.

صادرات محصولات ایکاپ که به‌عنوان یکی از مفاد اصلی قرارداد با پژو در راستای اجرای سیاست‌های اقتصاد مقاومتی لحاظ شده، زمینه حضور قطعه‌سازان در زنجیره جهانی تامین پژو را فراهم کرده است. بنابراین تولید قطعه با کیفیت بالا و قیمت رقابتی از الزامات صادرات قطعه به شمار می‌آید.

شرط صادرات ایکاپ در این قرارداد، تعهد پژو به صادرات ۳۰درصد محصولات تولیدی این شرکت است . براساس زمان‌بندی که مسئولان ایران‌خودرو اعلام کرده‌اند، از ابتدای سال ۹۶ محصول ۲۰۰۸ در شبکه صادرات پژو قرار می‌گیرد و در ادامه خودرو ۲۰۸ و ۳۰۱ نیز وارد بازار می‌شود. بنابراین صادرات ۷۰درصدی از محصولات ایکاپ که برای عرضه در داخل کشور درنظر گرفته شده بدون مانع است .

نگاهی به تجربه‌های گذشته ایران‌خودرو نشان می‌دهد همت اصلی این شرکت برای بازاریابی و توسعه صادرات، محصولات تولیدی این شرکت است و در نظر گرفتن دوره زمانی ۱۰ساله برای تولید و صادرات این خودروها وجود دارد بنابراین پروژه تولید و صادرات این محصولات، اقتصادی خواهد بود.

براساس هدف‌گذاری انجام شده در سند راهبردی صنعت،معدن و تجارت صادرات یک میلیون خودرو پیش‌بینی شده که سهم ایران‌خودرو از این میزان ۶۰۰ دستگاه اعلام شده است. در کنار موفقیت‌های ایران‌خودرو در زمینه صادرات، این دستاوردها به محصول نهایی ختم نمی‌شود بلکه صنعت قطعه را نیز به وضعیت مطلوبی رسانده است. یکی از این موفقیت‌ها مشارکت قطعه‌سازان در تولید محصولات مشترک با عمان است. بی‌شک این روند قطعه‌سازان را به تولیدکنندگانی توانمند در زنجیره تامین جهانی تبدیل خواهد کرد .

براین اساس، انتظار می‌رود با وارد شدن ایران‌خودرو به کشورهای هدف صادراتی ضمن کسب ارزش‌افزوده بیشتر برای این گروه صنعتی، قطعه‌سازان نیز وارد زنجیره تامین جهانی شوند.

فعالیت دوباره ایران‌خودرو در سوریه

خبر



در پی فعال شدن سایت ایران‌خودرو در سوریه، محصولات جدید ایران‌خودرو ازجمله دنا، رانا و سورن در این سایت به تولید می‌رسد.

ایران‌خودرو در دومین ماه امسال، دومین محموله قطعات برای تولید نزدیک به ۹۰ دستگاه از محصولات جدید خود را به سایت سیامکو در این کشور ارسال کرد.

قرار است امسال در سایت سیامکو حدود یک هزار دستگاه از محصولات جدید ایران‌خودرو به تولید رسیده و وارد بازار این کشور شوند.

راهبرد این گروه صنعتی برای تنوع محصول در بازار سوریه، یکی از اهداف صادراتی ایران‌خودرو در این کشور است و برای سال آینده نیز تولید ۲ هزار دستگاه از محصولات ایران‌خودرو در سایت سیامکو برنامه‌ریزی شده است.

چندی پیش نیز نخستین محموله ایران‌خودرو برای تولید ۱۰۰ دستگاه سمند به سوریه ارسال و در این سایت تولید شد.

سیامکو، بزرگترین سایت تولیدی ایران‌خودرو در خارج از کشور است که انواع سمند با نام «شام» را تولید می‌کرد.

چرخش توسعه صادرات ایران‌خودرو با ایکاپ

گروه صنعتی ایران‌خودرو در راستای تحقق راهبرد مولتی نشان، رویکرد اصلی خود را بر توسعه روابط بین‌المللی و دعوت از خودروسازان بزرگ و معتبر دنیا برای سرمایه‌گذاری در تولید محصولات جدید قرار داده است.

این گروه صنعتی برای دستیابی به اهداف تعیین شده در حوزه توسعه و تنوع محصول، در کنار ارتقای کیفیت محصولات فعلی، همکاری‌های بین‌المللی و شراکت با تولیدکنندگان مطرح جهانی را به عنوان رهیافتی برای تامین نیاز مشتریان پیش‌روی خود قرار داده است.

ایران‌خودرو در هر بازار هدف، بسته به سلایق، نیازها، رقبای آن بازار، یک یا چند خودرو را به عنوان محصول صادراتی تعریف می‌کند.

در راستای سیاست‌های مدیریت ارشد ایران‌خودرو برای حضور مستمر در بازارهای هدف، ایجاد تنوع در سبد محصولات صادراتی، حفظ نشان ملی و مونتاژ خودروهای رانا، دنا و سورن در سایت‌های فرامرزی در دستور کار قرار دارد.

حضور در بازارهای جهانی، در درجه نخست با هدف ارزآوری انجام می‌شود. در این فرآیند بنگاه‌های اقتصادی و صنعتی با سطح توقع بالاتری نسبت به انتظارات داخلی مواجه می‌شوند و در رقابت با کشورهای دارای فناوری پیشرفته‌تر، تلاش می‌کنند تا کیفیت محصولات تولیدی را ارتقا دهند. به طور قطع در چنین روندی، بهره‌وری افزایش و هزینه‌ها کاهش می‌یابد.

ایکاپ و توسعه صادرات

گروه صنعتی ایران‌خودرو برای همکاری با شرکای خارجی یک شرط اساسی را لحاظ کرده و آن صدور حداقل ۳۰ درصد تولید محصول مشترک از طریق شبکه توزیع شرکت خارجی است؛ به طور نمونه در قراردادی که با پژو بسته شده، این موضوع قید شده است. ایران‌خودرو و پژو با تشکیل شرکتی مشترک به نام ایکاپ، تولید محصولاتی از جمله پژو ۲۰۸، ۳۰۱ و ۲۰۰۸ را در دستور کار قرار داده که براساس آن ۳۰درصد تولیدات آن از طریق شبکه پژو صادر خواهد شد.

بازارهای صادراتی ایران‌خودرو

در مقطعی عمده بازار صادرات محصولات ایران‌خودرو عراق بود اما براساس راهبردهای مدیریت ارشد ایران‌خودرو بازارهای جدیدی نیز در برنامه صادراتی موردتوجه واقع شده؛ ازجمله شمال افریقا شامل الجزایر، تونس و بازارهای مشترک‌المنافع مانند آذربایجان، قزاقستان و احیای بازار سوریه که این گستره روز به روز درحال توسعه است.

ایران‌خودرو در ۶ پایگاه تولیدی در فراسوی مرزها از جمله بلاروس، سوریه، عراق، سنگال و ونزوئلا ظرفیت تولید ۶۳ هزار دستگاه محصولات تولیدی این شرکت را دارد. راهبرد صادرات ایران‌خودرو، فعال‌سازی و تولید محصولات جدید در این سایت‌هاست. ایران‌خودرو به کشورهایی که در آن سایت تولید راه‌اندازی کرده، با ارسال قطعات منفصله خودرو مونتاژ می‌کند.

تولید بدون سرمایه‌گذاری

در سال‌های گذشته، ایران‌خودرو در برخی کشورها به سرمایه‌گذاری و راه‌اندازی خط تولید اقدام کرده است اما در برخی سایت‌ها که با سرمایه‌گذاری مستقیم ایران‌خودرو تاسیس شد، راهبرد این شرکت در زمینه تولید در سایر کشورها تغییر کرده و به سمت تولید بدون سرمایه‌گذاری مستقیم حرکت می‌کند. نزدیک‌ترین نمونه در این زمینه راه‌اندازی خط تولید در کشور الجزایر بدون سرمایه‌گذاری مستقیم و تنها با ارائه خدمات مهندسی و فنی است و به این ترتیب ایران‌خودرو خود را از چالش‌های احتمالی ناشی از شرایط سیاسی و اجتماعی کشورهای هدف

نخستین روزنامه تخصصی صبح ایران

معدن

پیش شماره ۱۶۰

پنجشنبه • ۲۹مهر ۱۳۹۵ • ۱۸محرم ۱۴۳۸ • ۲۰اکتبر ۲۰۱۶

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews

• سال بیست‌و هشتم دوره جدید شماره ۶۱۹ • پیاپی ۱۹۳۷ • ۴صفحه



تحریک بازار ساخت و ساز؛ رونق در معادن قم

۳



الگوی جدید اوراق اجاره دولتی با سبد متنوع از دارایی‌ها

۴

صادرات ۲۴۰ میلیارد تومانی سنگ‌های زینتی

۲



انتشار نسخه انگلیسی «ایمیدرو؛ عملکرد و برنامه‌های آینده»



نسخه انگلیسی کتاب عملکرد ایمیدرو با عنوان «ایمیدرو؛ عملکرد و اهداف با نگاهی به اقدامات سال ۹۴ و برنامه‌های آینده» از سوی روابط عمومی این سازمان منتشر شد.

کتاب یادشده براساس برنامه‌ها و اهداف جدید ایمیدرو که با همکاری معاونت برنامه‌ریزی و توانمندسازی و مدیریت راهبردی تهیه و نهایی شده است، دربرگیرنده ۴ فصل کلی شامل ایمیدرو در یک نگاه، توسعه و تولید، توانمندسازی، برنامه‌های توسعه و همچنین پیوستی درباره عملکرد ایمیدرو در دولت تدبیر و امید و نگاهی به وضعیت تولید از ابتدا تاکنون است. علاوه بر این نمودار اقتصاد مقاومتی نیز پیش از شروع فصل‌ها، ارائه شده است. به گزارش روابط عمومی ایمیدرو، یکی از نکات قابل ذکر در این گزارش عملکرد، الصاق نقشه جدید اکتشاف و پرداختن به نقشه وضعیت پهنه‌های اکتشافی ایمیدرو(طرح توانمندسازی) و شرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایران به همراه توضیحات مکان‌یابی نقشه به‌صورت مجزا است.

علاقه‌مندان می‌توانند برای دریافت نسخه انگلیسی (به‌صورت دیجیتالی) به پورتال سازمان توسعه و نوسازی صنایع معدنی و معادن ایران (ایمیدرو) و برای تهیه نسخه چاپی کتاب به روابط عمومی ایمیدرو مراجعه فرمایند.



آگهی فراخوان مناقصه عمومی
شماره: ۹۵۰۰۰۳۴ـ ۳۲-۴۸

شرکت ملی مناطق نفت‌خیز جنوب در نظر دارد کالای مورد نیاز خود را مطابق جدول زیر از طریق برگزاری مناقصه عمومی تامین نماید.

شماره قلم	موضوع مناقصه	جمع عددی	شماره تقاضا
۱	OIL TEST CENTRIFUGE- PETROTEST – 13- 2142	۱	۴۸-۳۲-۹۵۰۰۰۳۴
۲	DUAL EXTRACTION APPARATUS-KOEHLER-K46600	۲	
۳	SPECTROSCOPY APPARATUS – HACH – DR5000	۱	
۴	THERMOSTATIC WATER BATHS – TAMSON – T –1000E	۱	
۵	SALT IN CRUDE ANALYZER – PETROTEST – SCO-I	۱	
۶	OXYGEN METER – TOXI – RAE – PGM – 36	۱	
۷	R.V.P AUTOMATIC – HERZOG – H.V.P.420	۱	
۸	WATER STILL FOR DOUBLE DISTILLATION GESELLSCHAFT FUR LABORATECHINC (GFI) – MODEL 2108	۱	
۹	PH METER METLLER TOLEDO – MP220	۲	
۱۰	BARO METER DARTON – M-564	۱	
۱۱	BALANCE – METLLER TOLEDO AB204S	۱	
۱۲	EVAPORATOR MANTLESS (500CC) ISOPAD LG – 2ER	۱	
۱۳	TDS METER HACH	۲	
۱۴	FLAME PHOTOMETER	۲	
۱۵	پمپ خلاء	۱	
۱۶	هیتر برقی	۱	
۱۷	CONDUCTIVITY METER GENWAY	۲	
۱۸	DENSITY / VISCO METER ANTON PAR SVM 3000	۱	
۱۹	H2S ANAYER FOR THE DETERMINATION OF H2S IN CRUDE OIL STAN HOPESETA CO – SETA ANALITICS	۱	

لذا کلیه شرکت‌هایی که قادر به تامین کالای مورد درخواست فوق می‌باشند می‌بایست ظرف مدت ۱۴ روز از تاریخ درج این آگهی با مراجعه به آدرس زیر نسبت به اعلام آمادگی کتبی خود و دریافت فرمهای ۱ـ استعلام ارزیابی کیفی ۲ـ آگهی مناقصه (دعوتنامه) اقدام و پس از تهیه مدارک مذکور در استعلام ارزیابی کیفی، آنها را به مناقصه‌گزار تحویل نمایند.
فرم پرسش‌نامه ارزیابی ← مدیریت تدارکات و امور کالا ← مزایده و مناقصه ← WWW.NISOC.IR
احتساب نمره ۶۰ ارزیابی کیفی جهت تحویل اسناد مناقصه به فروشندگان / سازندگان الزامی است.
ضمنا مبلغ تضمین شرکت در مناقصه ۲۷۲/۰۵۰/۰۰۰ ریال می‌باشد.
آدرس: اهواز ـ کوی فدائیان اسلام (نبوساید) ـ خیابان شهریور ـ مجتمع تدارکات و امور کالا ـ اداره تدارکات خرید کالای داخلی واحد خریدهای عمومی ـ ساختمان ۱۱۱ ـ اتاق ۱۱ کد پستی ۶۱۱۳۸ ـ ۵۴۵۷۹ تلفن: ۳۵۱۳۲ـ ۳۴۱ ـ ۰۶۱
سایت‌های اینترنتی: www.NISOC.IR و WWW.SHANA.IR و HTTP://IETS.MPORG.IR
نوبت اول ۹۵/۷/۲۹
نوبت دوم ۹۵/۸/۱
روابط عمومی شرکت ملی مناطق نفت‌خیز جنوب



نیاز به نگاهی باز به صنعت سنگ‌تراشی در ایران

صادرات ۲۴۰ میلیارد تومانی سنگ‌های زینتی



گروه‌معدن:
صنعت سنگ‌تراشی امروزه به‌عنوان یکی از صنایع سودآور در جهان به‌شمار آمده و گردش مالی قابل‌قبولی را به خود اختصاص داده است. این در حالی است که ایران با برخورداری از ذخایر متنوع و پراکنده، سرمایه‌گذاری و برنامه‌ریزی جدی برای استفاده از گوهرهای ارزشمند و افزایش ارزش‌افزوده انجام نداده است.

نرگس قیصری، گروه معدن: در سال‌های اخیر، کانون‌های فنی حرفه‌ای دوره‌های آموزشی در زمینه سنگ‌های زینتی برای افراد علاقه‌مند برگزار کرده‌اند تا اینگونه علاوه بر آشنا کردن عموم جامعه با این صنعت، راهی مناسب برای کسب درآمد باشد. در این میان برخی از شهرهای کشور مانند مشهد که ذخایر قابل قبول و متنوعی از سنگ‌های زینتی را در خود جای داده، توانسته به‌عنوان سکاندار این صنعت در کشور و حتی منطقه شناخته شود.

خام‌فروشی سنگ‌های قیمتی

به گزارش صمت، وجود انواع سنگ‌های قیمتی و نیمه‌قیمتی در برخی مناطق دورافتاده کشور و آشنایی نداشتن و همچنین آگاه نبودن بهره‌برداران به ارزش واقعی این ذخایر ارزشمند سبب شده تا برخی بومی‌های منطقه یا برخی افراد سودجو با مشاهده این سنگ‌ها نسبت به فروش‌شان آن هم به شکل خام اقدام کرده و آنها را به خارج از کشور قاچاق کنند. این درحالی است که کشوری مانند افغانستان که از وجود گوهرسنگ‌ها بی‌نصیب نیست و لعل‌بدخشان آن شهرت جهانی دارد، فعالیت روی این نوع از سنگ‌ها را به‌عنوان یکی از حرفه‌های سودآور در نظر گرفته تا با تراش سنگ‌ها، سود قابل‌توجهی از این کار نصیب خود کند. به گفته برخی کارشناسان و فعالان این صنعت، سنگ‌های ایرانی به کشورهای دیگر فرستاده شده و بعد از تراش و شکل گرفتن با قیمت چند برابری وارد بازار ایران می‌شود. حتی در برخی موارد سنگ‌های بدل به جای اصل فروخته شده که به شهرت سنگ‌های ایرانی لطمه وارد می‌کند. در اینجاست که نیاز به آموزش برای رفع این مشکل احساس می‌شود. البته در سال‌های اخیر رشته‌های دانشگاهی با عنوان رشته طلا و جواهر در برخی از دانشگاه‌ها ارائه شده که خود جای امیدواری برای بهبود وضعیت در این صنعت را دارد. اما این‌کار نیز زمانی به نتیجه مثبت خواهد رسید که آموزش تنها تئوری نباشد و جنبه عملیاتی نیز پیدا کند. همچنین تولید محصول نهایی و فرآوری این نوع سنگ‌ها اگر زیرنظر متخصصان و کارشناسان خبره کشور به فعالان و کارورزان این رشته آموخته شود، به رشد این صنعت کمک بزرگی خواهد کرد. البته در این‌باره شاهدیم علاوه بر اختصاص رشته دانشگاهی برای این کانی‌ها، مرکز تحقیقات و فرآوری مواد معدنی ایران نیز یک واحد آموزشی برای فرآوری و تراش سنگ‌های زینتی اختصاص داده و در آن ضمن آموزش افراد در بخش فرآوری و تراش سنگ‌ها، تشخیص سنگ اصل از بدل به هنرجویان آموزش داده می‌شود. همچنین در این زمینه سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی کشور به تهیه نقشه پراکندگی ذخایر این نوع سنگ‌ها اقدام کرده و آن را دسترس عموم قرار داده است. با وجود تمام موارد یادشده، می‌توان اقدامات گسترده دیگری در مناطقی از کشورکه این ذخایر را در اختیار دارند، اجرایی کرد. به‌عنوان مثال برگزاری دوره‌های آموزشی برای بومیانی که سنگ‌های قیمتی و نیمه‌قیمتی را در کنار خود دارند، زمینه را برای بومی‌سازی این صنعت فراهم و بازار کار مناسبی برای آنها ایجاد می‌کند. از طرفی این صنعت علاوه بر ایجاد ارزش‌افزوده، می‌تواند یکی از جاذبه‌های گردشگری باشد. در حال حاضر بسیاری از کشورها مانند هند، پاکستان، تایلند، مالزی، کامبوج، تانزانیا، بولیوی و برزیل جزو کشورهای پیشرو در این عرصه هستند که با سنگ‌ها و معدنکاری کوچک‌مقیاس عجین شده‌اند.یکی دیگر از مباحثی که امروزه در کشور مطرح است حرکت صنایع مختلف در راستای اقتصاد مقاومتی است. حال از آنجایی‌که صنعت تراشکاری سنگ‌های قیمتی و نیمه‌قیمتی نیاز به سرمایه‌گذاری کلان ندارد و با تکیه بر دانش و فناوری و کمی خلاقیت می‌توان از آن سود فراوان برد، می‌توانیم با تلاش و توسعه فعالیت در این بخش به تحقق اهداف اقتصاد مقاومتی کمک کنیم.

وجود ۳۹ سنگ گرانبها در ایران

همکاری مراکز علمی و کانون‌های دانش با مراکز تولید و تجاری‌سازی محصولات در عرصه جواهرات و سنگ‌های قیمتی به‌تازگی نقطه عطفی در حوزه پیشرفت فناوری‌های با پیچیدگی کم، رقم زدهاند.

به گزارش مهر، رییس کانون هماهنگی دانش، صنعت و بازار جواهرات و سنگ‌های زینتی معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری درباره جایگاه ایران در عرصه سنگ‌های قیمتی و ارتباطی که این روزها مراکز علمی با صنعتی در این حوزه ایجاد کرده‌اند، اظهار کرد: همه اتفاقات در کشور، دنباله رو بخش خصوصی است و هیچ برنامه‌ریزی از طرف دولت روی این حوزه انجام نشده است. در سال ۸۳ که نخستین آموزشگاه گوهرشناسی در شرق کشور تاسیس شد کلمه «گوهر» برای متخصصان تعریف نشده بود اما اکنون که مشهد به‌عنوان شهر جهانی گوهرسنگ‌ها به ثبت رسیده، نیاز است از نظر علمی به این حوزه توجه ویژه‌ای شود.

به گفته محمدجواد پیش‌بین، کانون هماهنگی دانش، صنعت و بازار حوزه سنگ‌های زینتی و جواهرات از سوی معاونت علمی راه‌اندازی شده و می‌تواند نشانه‌ای برای پیشرفت این بخش تاثیرگذار در اقتصاد کشور باشد.

در سال‌های قبل پروژه ظرفیت‌یابی سنگ‌های قیمتی در کشور مطرح شد و در ۲۰ استان تحقق یافت؛ نتیجه این طرح، شناسایی ۳۹ گوهرسنگ قابل‌تراش برای کاربرد در زیورآلات بود. این موضوع نشان از ظرفیت بالای کشور در سنگ‌های قیمتی و نیمه‌قیمتی دارد.

پیش‌بین با بیان اینکه ایران به لحاظ ساختار زمین‌شناسی، در منطقه‌ای واقع شده که از نظر تنوع کانی‌سازی در وضعیت بسیار خوبی است در ادامه گفت: حداقل ۳۹ سنگ در ایران شناخته شده



است. همچنین عقیق و فیروزه از سنگ‌های معروف ایرانی هستند. فیروزه نیشابور به‌عنوان با کیفیت‌ترین و قدیمی‌ترین فیروزه‌های جهان مطرح شده است.

پیش‌بین خاطرنشان کرد: از گذشته‌های دور، سنگ‌های یاقوت، یشم، الماس و زمرد در ایران وجود داشته است.

بررسی جایگاه ایران از نظر جواهرات

به گفته رییس کانون هماهنگی دانش، صنعت و بازار جواهرات و سنگ‌های زینتی معاونت علمی و فناوری، از ۳۹ نوع گوهر شناخته شده در ایران، حداقل ۲۰ نوع در خراسان وجود دارد. بنابراین خراسان یکی از متنوع‌ترین و پرظرفیت‌ترین استان‌های کشور از لحاظ ذخایر سنگ‌های زینتی است.

وی با اشاره به بررسی جایگاه ایران از لحاظ جواهرات گفت: مطالعات نشان داده گردش نقدینگی سنگ‌های قیمتی در دنیا حدود ۷۰۰ میلیارد دلار است و ۲۸۰میلیارد دلار هم گردش نقدینگی میزان طلایی است که در ساخت زیورآلات به کار می‌رود؛ بنابراین صنعت جواهرات هزار میلیارد دلار گردش نقدینگی در دنیا دارد؛ اما سهم کشور ما ناچیز و کمتر از ۱/۵درصد است.

پیش‌بین با تاکید بر جایگاه ویژه مشهد به لحاظ گردشگری و ظرفیت صنعت سنگ‌های قیمتی و نیمه‌قیمتی و گوهرسنگ‌ها عنوان کرد: ضروری است به این حوزه توجه ویژه‌ای شود تا بتوان آن را در اقتصاد کشور موثر دانست؛ درحال‌حاضر ۸۵درصد واحدهای تراش گوهرسنگ‌ها در مشهد واقع شده‌اند؛ سالانه در این شهر ۹ تن عقیق و ۶ تن نگین فیروزه تولید می‌شود. بعد از مشهد استان‌های همدان، زنجان، کرمان و سیستان و بلوچستان استان‌های به نسبت با ظرفیت بالا در این حوزه هستند.

وی با بیان اینکه به‌طور تقریبی دو دهه است که صنعت جواهرات با علم عجین شده، تاکید کرد: صنعت جواهرات توانسته با علم ارتباط بگیرد به‌طوری‌که بعد از بازدید داوران بین‌المللی بمبئی، بانکوک و تایلند از مشهد، این شهر به‌عنوان شهر جهانی جواهرات معرفی شده است.

وی با بیان اینکه این صنعت می‌تواند نقشی در اقتصاد کشور ایفا کند، گفت: ما توانستیم سال‌های گذشته نخستین نشان‌های جواهرسازی را ثبت کنیم؛ همچنین ۳ واحد طراحی جواهرات در مشهد تاسیس کردیم که در هیچ جای کشور وجود ندارد. وجود آزمایشگاه‌های تخصصی در حوزه گوهرشناسی، هنرستان تراش‌سنگ، مراکز آموزشی گوهرشناسی در مشهد از مواردی هستند که می‌تواند با اهمیت باشد و نشان از علمی پیش رفتن این صنعت در کشور دارد.

اشتغالزایی چشمگیر در صنعت جواهرات

به گفته پیش‌بین، براساس مطالعات موسسه مطالعات جواهرشناسی امریکا (GIA) از ابتدای شناسایی یک سنگ در معدن، استخراج، تراش، فرآوری و تبدیل آن به نگین، فروش و... حدود ۲۰۰ حرفه مختلف نیاز است؛ در هیچ صنعتی چنین سیطره ایجاد فرصت شغلی وجود ندارد. بنابراین اگر صنعت ساخت پایه که دربرگیرنده ۸۰ حرفه است را به این صنعت اضافه کنیم در مجموع ۲۸۰ حرفه برای تبدیل یک سنگ به جواهر وجود دارد.

به گفته وی، نرخ سرانه سرمایه‌گذاری برای تراش یک سنگ برای هر نفر بین ۵ تا ۱۰میلیون تومان است. درصورتی که در صنایع دیگر حداقل ۶۰ تا ۷۰میلیون تومان سرانه سرمایه‌گذاری لازم است.

وی با بیان اینکه صنعت جواهرات هیچ وابستگی به صنعت حمل‌ونقل ندارد چون در ابعاد کوچک حمل می‌شود، گفت: وابستگی نداشتن به صنعت حمل‌ونقل و ایجاد ارزش‌افزوده بین ۳۰۰ تا ۷۰۰درصدی می‌تواند از مزایای این صنعت به شمار می‌آید.

رییس کانون هماهنگی دانش، صنعت و بازار جواهرات و سنگ‌های زینتی خاطرنشان کرد: تاکنون ۴ استاندارد برای سنگ‌های قیمتی تدوین شده و روش شناسایی سنگ‌های رنگی، درجه‌بندی و شناخت سنگ‌های رنگی، درجه‌بندی و شناخت مروارید، شناسایی و درجه‌بندی الماس از استانداردهای تدوین شده سنگ‌های قیمتی به‌شمار می‌روند. این موارد نامبرده در اداره استاندارد تدوین شده است.

پیش‌بین گفت: به تازگی استاندارد آموزش‌های فنی و حرفه‌ای بازنگری شده تا بر مبنای آن تقسیم‌بندی بین‌المللی انجام شود.

وی درباره اقداماتی که برای آموزش‌ها در این صنعت انجام شده، گفت: با پیشنهادی که ۳ سال گذشته به دفتر آموزش و تحقیقات گمرک ایران ارائه کردیم، سرفصل‌های آموزشی ارزیابی سنگ‌های گرانبها تدوین شد، همچنین توانسته‌ایم تاکنون ۱۲ گمرک را با سنگ‌های قیمتی آشنا کنیم زیرا این اقدام زیربنای صنعت جواهرات به شمار می‌رود.

پیش‌بین خاطرنشان کرد: در حقیقت عمده صادرات ما فیروزه است که به‌صورت نگین به اندونزی، سنگاپور و مالزی، حوزه خلیج‌فارس و به‌ندرت به کشورهای اروپایی و امریکایی صادر می‌شود؛ البته باید در نظر داشت که بخش زیادی از این سنگ‌ها بار همراه مسافر است.

وی با اشاره به آمار صادرات سنگ‌های زینتی گفت: آمارها



نشان می‌دهد حدود ۲۴۰میلیارد تومان در سال به صادرات سنگ‌های زینتی ایران اختصاص دارد.

مزیت بالقوه ایران در سنگ‌های تزئینی



مدیر کل دفتر تجاری‌سازی معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری درباره اثرگذاری صنعت جواهرات بر اقتصاد مقاومتی گفت: با توجه به اینکه اقتصاد دانش‌بنیان و اقتصاد مقاومتی از سوی رهبر معظم انقلاب مطرح شده از این‌رو درصدد هستیم تا بر فناورهای کمتر پیشرفته هم تمرکز داشته باشیم؛ صنعت جواهرات و سنگ‌های زینتی از جمله این فناوری‌ها هستند.

به گزارش مهر، اسماعیل قادری‌فر عنوان کرد: کلیت نگاه ما در بحث علم و فناوری و ربط آن به اقتصاد دانش‌بنیان طوری است که به همه حوزه‌ها ازجمله فناوری‌های کمتر پیشرفته توجه کنیم تا در نهایت حلقه‌های گمشده در توسعه دانش و فناوری مشخص شوند. از این طریق می‌توان شاهد ثروت‌سازی از علم در کشور بود.

قادری‌فر افزود: کانون هماهنگی دانش، صنعت و بازار در معاونت علمی تشکیل شده تا به فناوری‌های کمتر پیشرفته توجه ویژه‌ای شود. حال اینکه در ایران مزیت و ظرفیت‌های بالقوه در سنگ‌های قیمتی و جواهرات تزئینی داریم، کانون جواهرات و سنگ‌های قیمتی را تشکیل دادیم. در واقع این کانون، حلقه واسط بین فناوران و نوآوران با بازار است. وی ادامه داد: کانون هماهنگی دانش، صنعت و بازار در معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری با مشارکت بخش خصوصی و اعضای فعال از جمله اتحادیه سنگ‌های قیمتی تشکیل شده و سعی دارد تا حلقه‌های گمشده دانش و خلأهایی که در این زمینه وجود دارد را برطرف کرده و بازار مناسبی برای آن ایجاد کند.

قادری‌فر درباره ارتباط کانون هماهنگی دانش، صنعت و بازار جواهرات و سنگ‌های قیمتی با شرکت‌های دانش‌بنیان گفت: در اصل، برای ورود محصول نهایی جواهرات به بازار اقداماتی همچون شناسایی سنگ، استحصال، برش، فلزکاری، بسته‌بندی و... انجام می‌شود. هر یک از این مراحل نیاز به دستگاه‌ها و نیروهای انسانی دارد؛ از این‌رو بکارگیری نیروهای‌انسانی که به‌عنوان تامین‌کننده نیاز این صنعت، در اقتصاد کشور تاثیرگذار باشد، مهم است.

وی تاکید کرد: رونق اقتصادی و پرداختن به کسب‌وکار همیشه نباید در حوزه فناوری «های‌تک» یا پیشرفته باشد زیرا بسیاری از فناوری‌های کمتر پیشرفته نیاز به دانش دارند. حوزه جواهرات و سنگ‌های قیمتی هم در این دسته از فناوری کمترپیشرفته هستند که می‌توانند رونق اقتصادی برای کشور ایجاد کنند.

ثروت‌زایی از سنگ‌های زینتی بر پایه علم



قادری‌فر با تاکید بر اینکه برآوردها نشان می‌دهد بازار سنگ‌های زینتی در کشور بزرگ و گسترده است، گفت: از چین، تایلند و هند زیورآلات به کشور ما وارد می‌شود. بنابراین باید از ظرفیت بالقوه خود استفاده کنیم و از علم به ثروت برسیم. شناسایی سنگ‌ها نیاز به دانش دارد. خلاف اینکه بسیاری از افراد این حرفه و صنعت را یک عرصه پیش پا افتاده و سنتی می‌دانند.

قادری‌فر اظهارکرد: برای اینکه بازاری بزرگ و معنادار برای صنعت جواهرات و سنگ‌های قیمتی ایجاد کنیم، نیاز است آخرین فناوری‌های روز را برای شناسایی و استحصال سنگ‌ها به کار گیریم. این کار را شرکت‌های دانش‌بنیان و دانشگاه‌ها می‌توانند برعهده بگیرند.

وی افزود: کانون هماهنگی دانش، صنعت و بازار درصدد است شرکت‌های دانش‌بنیان را روی کار بیاورد.

کانون جواهرات و سنگ‌های قیمتی از نخستین کانون‌هایی است که در دوره جدید توانسته از معاونت علمی مجوز فعالیت دریافت کند.

دانشگاه فردوسی مشهد، دانشگاه علمی و کاربردی و مراکز علوم زمین‌شناسی مشهد نیز به‌عنوان بخش‌های دانشی در این کانون حضور دارند تا بازار بکری برای این حوزه ایجاد شود.

آغاز عملیات احداث کارخانه تولید شمش طلا در جنوب کرمان



رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت جنوب کرمان گفت: عملیات احداث کارخانه تولید شمش طلا در شهرستان فاریاب جنوب کرمان آغاز شد. به گزارش فارس، محمود اسکندری‌نسب در این‌باره گفت: از آنجایی که طلا به‌عنوان یک فلز استراتژیک از لحاظ سیاسی و اقتصادی، پشتوانه مالی کشورها بوده و نقش مهمی را در بازارهای جهانی ایفا می‌کند، اکتشاف و بهره‌برداری از ظرفیت‌های طلا در تمام نقاط کشور دارای اهمیت فراوان است و نقش موثری در اشتغالزایی نقاط محروم دارد. وی ادامه داد: معدن طلای «زرترشت» در سال ۷۴ از سوی یک شرکت خصوصی ثبت شد و در سال ۸۸ پروانه بهره‌برداری دریافت کرده اما تا نیمه دوم سال ۹۲ هیچ‌گونه فعالیتی در این معدن انجام نشده بود. فعال‌سازی این معدن مهم به عنوان یکی از اولویت‌های کاری سازمان تعریف شد و با پیگیری‌های مستمر با ورود سرمایه‌گذار جدید عملیات اکتشاف و استخراج در معدن بار دیگر از سر گرفته شد. اسکندری‌نسب افزود: اکتشاف سطحی در محدوده‌ای به وسعت ۵/۶کیلومتر مربع، اکتشاف تفصیلی در محدوده‌ای به وسعت ۵/۱کیلومتر مربع، حفر ۳۷ گمانه به صورت جمعی به عمق ۲هزار و ۵۰۰ متر، برداشت و آنالیز بیش از ۲هزار نمونه، استخراج بیش از ۲۰هزار تن ماده معدنی و دپو در معدن از جمله اقداماتی است که در ۲سال اخیر برای فعال‌سازی این معدن انجام شده است. رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت جنوب کرمان اظهار کرد: به هنگام انجام این فعالیت‌های اکتشافی در ۲ سال اخیر، ذخیره معدن به حدود ۴ برابر قبلی افزایش پیدا کرد که این اقدام پروژه را از لحاظ اقتصادی برای سرمایه‌گذار آن جذاب و منجر به سرمایه‌گذاری برای احداث کارخانه تولید شمش طلا کرد. اسکندری‌نسب افزود: در نتیجه تلاش سازمان و با توجه به عیار ۵ گرم در تن، سنگ معدن که عیار خوبی در میان معادن طلا به شمار می‌رود و همچنین ذخیره ۵۰۰هزار تنی آن، سرمایه‌گذار آمادگی خود را برای ساخت کارخانه فرآوری در مجاورت معدن اعلام کرد که مجوز آن نیز از سوی سازمان صنعت، معدن و تجارت صادر شد. وی بیان کرد: مجوز ساخت کارخانه در زمینی به مساحت ۵۰هزار مترمربع و با سرمایه‌گذاری بیش از ۱۰۴میلیارد ریال صادر شده است. ظرفیت تولید این کارخانه، تولید سالانه ۱۰۰کیلوگرم شمش طلا است که به‌طور مستقیم حداقل برای ۹۰ نفر اشتغالزایی می‌کند. رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت جنوب کرمان از وجود و فعال‌سازی یک معدن طلا در نزدیکی معدن زرترشت خبر داد و گفت: در این مدت سعی شد اکتشاف در سایر نقاط ظرفیت‌دار این منطقه نیز دنبال شود که یک معدن طلای دیگر نیز شناخته و فعال شد.

تحریک بازار ساخت و ساز؛ رونق در معادن قم



عبدالرحمن رحیمی
گروه معدن

احمد ذاکری: صدور پروانه اکتشاف و گواهی کشف در حوزه معادن افزایش انتقال را به دنبال دارد

ابولفضل خاکی: وارد کردن شوک به بازارهای مصرف محصولات معدنی برای خروج از رکود لازم است

سید اکبر حسینی: کمبود نقدینگی، بالا بودن قیمت ماشین‌آلات و تجهیزات مورد نیاز و اقساطی نشدن روند خرید باعث شده نتوان از فناوری‌های جدید استفاده کرد

حاصل دسترنج حدود ۴۶۰ نفر در معادن و واحدهای فرآوری آهک قم باعث شده بهره‌برداری از ۲۲۳میلیون و ۸۹۴هزار تن ذخیره قطعی کانی آهک با صدور ۱۲پروانه بهره‌برداری از سوی سازمان صنعت، معدن و تجارت این استان امکان‌پذیر شود. این کانی در تولید سیمان، بیودیزل، صنایع فولادی، صنایع شیمیایی، صنایع پتروشیمی، کاغذسازی، گچ و... به‌عنوان بخشی از مواد اولیه مورد استفاده قرار می‌گیرد. البته در این بین فرسودگی ماشین‌آلات و تجهیزات و رکود در بازار فروش آهک باعث شده روند برداشت از معادن با کاهش همراه شود. درنتیجه رونق دادن به این بخش نیازمند برنامه‌ریزی و حمایت از معادن است.

سنگ آهک در تولید سیمان، بیودیزل، صنایع فولادی، صنایع شیمیایی، صنایع پتروشیمی، کاغذسازی، گچ، تهیه قند از نیشکر، ساختمان‌سازی، تهیه آجر ماسه آهکی، شیشه‌سازی، ساختمان‌سازی و... استفاده‌های فراوانی دارد و ماده معدنی است که به گفته رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت قم تاکنون برای برداشت از ۲۲۳میلیون و ۸۹۴هزار تن ذخیره قطعی کانی آن در این استان، ۱۲ پروانه بهره‌برداری صادر شده و در مجموع علاوه بر ایجاد ۱۵۹ فرصت شغلی، به صورت واقعی سالانه ۴۳۲هزار و ۶۸۸ تن کانی را استخراج و روانه بازار کنند. گفتنی است سالانه حدود یک‌میلیون و ۶۷۵هزار تن استخراج اسمی از سوی معادن انجام می‌شود.

صدور پروانه اکتشاف و گواهی کشف در حوزه معادن از مهم‌ترین موضوع‌هایی است که علاوه بر افزایش میزان استخراج کانی از معادن، افزایش اشتغال و ارزش‌افزوده را به دنبال دارد. احمد ذاکری با بیان این مطلب گفت: تاکنون در زمینه شناسایی ظرفیت‌های آهکی استان، ۵۴ پروانه اکتشاف و ۳۳ گواهی کشف از سوی سازمان صنعت، معدن و تجارت استان قم صادر شده که در صورت بهره‌برداری از این معادن اشتغال مناسبی در سطح استان ایجاد خواهد شد.

احداث و بهره‌برداری از واحد فرآوری برای ایجاد ارزش‌افزوده و جلوگیری از خام‌فروشی کانی‌های معدنی از جایگاه ویژه‌ای برخوردار است و می‌تواند علاوه بر رونق بخشیدن به اقتصاد، مقوله اشتغال را با رونق همراه کند.

ذاکری با پرداختن به این موضوع ابراز کرد: هم‌اکنون ۱۷ واحد فرآوری سنگ آهک در استان مشغول به فعالیت هستند که برای ۳۰۰ نفر به‌صورت مستقیم اشتغالزایی داشته‌اند.

فرسودگی و مستهلک بودن یا روزآمدی ماشین‌آلات و تجهیزات مورد استفاده در معادن و واحدهای فرآوری می‌تواند روند کیفیت بخشیدن به برداشت از معادن یا فرآوری محصول را با افزایش یا کاهش همراه کند. رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت قم این را گفت و ادامه داد: فرسودگی ماشین‌آلات و قدیمی بودن فناوری مورد استفاده در معادن آهک باعث افزایش هزینه‌های برداشت از این معادن شود. به همین منظور تعویض ماشین‌آلات فرسوده و جایگزینی آنها با نمونه مدرن و پیشرفته با ارائه تسهیلات ارزان‌قیمت از مهم‌ترین راهکارهایی است که می‌تواند رونق را به معادن آهک برگرداند.

مشکلاتی مانند اختلاط پودرسنگ با ضایعات سنگبری‌ها و سایر باطله‌ها از سوی برخی کارخانه‌ها باعث کاهش کیفیت سنگ آهک این استان شده است. ذاکری این را گفت و نبود رقابت سالم و بدنامی پودر سنگ قم، ارائه نشدن تسهیلات بانرخ سود پایین، کاهش میزان مالیات و ارزش‌افزوده، فرسودگی ماشین‌آلات، کمبود سرمایه در گردش، قبول نکردن پروانه بهره‌برداری به‌عنوان وثیقه از سوی بانک‌ها، بالابودن هزینه‌های عملیات آتشباری، رکود بازار اقتصادی و بازار فروش مصالح ساختمانی، نبود نقدینگی کافی به عنوان سرمایه در گردش و... را از مهم‌ترین مشکلاتی دانست که معادن آهک استان با آن دست و پنجه نرم می‌کنند که با برنامه‌ریزی برطرف کردن آنها در دستور کار قرار گرفته است.

قیمت تمام‌شده کاهش یابد

رکود در بازار ساخت‌وساز و پروژه‌های عمرانی باعث شده رکود شدیدی بر معادن و صنایع مرتبط با آن حاکم شود. موضوعی که باعث شده معادن آهک و صنایع معدنی مانند آجرسازی و سیمان با رکود روبه‌رو کرده و بسیاری از آنها با کمترین ظرفیت ممکن اقدام به تولید کنند.

رییس اتاق بازرگانی قم در گفت‌وگو با صمت با اشاره به این موضوع ابراز کرد: وارد کردن شوک به بازارهای مصرف محصولات معدنی برای خروج از این رکود، از مهم‌ترین اقداماتی است که برداشت و فرآوری مواد معدنی به‌ویژه آهک را می‌تواند فعال‌تر کند.

رونق گرفتن بازار ساخت‌وساز مسکن و پروژه‌های عمرانی به‌طور حتم می‌تواند موجب فعالیت هر چه بیشتر معادن و صنایع وابسته به منظور استخراج و فرآوری کانی‌های معدنی خواهند شد. ابوالفضل خاکی با تاکید بر این موضوع اظهار کرد: ارائه تسهیلات ارزان‌قیمت، بازاریابی محصولات فرآوری شده معدنی در کشورهای هدف، افزایش رقابت‌پذیری محصولات معدنی و توسعه صادرات ازجمله اقداماتی است که می‌تواند رکود موجود در معادن را کاهش دهد.

با بررسی‌های انجام شده بالا بودن قیمت تمام‌شده محصولات معدنی و رقابت‌پذیر نبودن با کالای مشابه متاسفانه موجب رکود در صادرات محصولات معدنی و در اختیار بازار کشورهای هدف ار سوی رقبا شده است. خاکی با پرداختن به این موضوع افزود: با توجه به اینکه بیشتر صادرات محصولات ساختمانی کشور به سمت عراق، افغانستان، کشورهای حوزه خلیج‌فارس و آسیای‌میانه است، در صورتی که تمایل بر حفظ بازار و توسعه صادرات محصولات فرآوری شده معدنی همچنان در برنامه کاری وجود دارد باید قیمت تمام‌شده محصولات را با کاهش همراه کرد.

در صورتی که بخش خصوصی به هردلیلی توانمندی کاهش هزینه‌های تولید را نداشته‌باشد، دولت باید با در نظر گرفتن برخی مشوق‌های صادراتی و ارائه تسهیلات ارزان قیمت برای روزآمد کردن ماشین‌آلات و تجهیزات روند را تسریع کند. رییس اتاق بازرگانی قم با تاکید بر اینکه در نظر گرفتن مشوق‌های صادراتی از مهم‌ترین مقوله‌هایی است که می‌تواند رونق در معادن و واحدهای فرآوری آن را با سرعت بیشتری همراه کند، تصریح کرد: دولت باید با بررسی همه جانبه علت‌های رکود در بازار فروش و صادرات محصولات معدنی، روند برطرف کردن آنها در دستور کار قرار دهد تا بتوان علاوه بر توسعه صادرات، ارزش‌افزوده مناسبی را به‌دست آورد.

نیازمند تسهیلات ارزان‌قیمت

در اختیار داشتن برخی محدوده‌های معدنی به وسیله بخش خصوصی و دولتی علاوه بر اجرای عملیات‌های اکتشافی و استخراج، اشتغال و ارزش‌افزوده نهفته در معادن را فعال می‌کند. مدیرعامل یکی از معادن سنگ آهک قم که ذخایر ۶۰ میلیون تنی را در این زمینه در اختیار دارد در گفت‌وگو با صمت با بیان اینکه هم‌اکنون بیش از ۴۰ نفر در ۳ محدوده معدنی موجود مشغول به فعالیت هستند، اظهار کرد: هم‌اکنون یک واحد فرآوری و تولید پودر ساختمانی در کنار یکی از معادن احداث و به بهره‌برداری رسیده که توانسته برای حدود ۱۰ نفر به صورت مستقیم فرصت شغلی ایجاد کند. البته کاهش میزان استخراج سالانه سنگ آهک از ۵۰۰هزار تن و رسیدن آن به ۱۸۰هزار تن در سال باعث شده اشتغال ایجاد شده در این معادن با کاهش همراه شود که در صورت افزایش فعالیت به‌طور حتم اشتغالزایی در این معادن با افزایش همراه خواهد شد.

استفاده از ماشین‌آلات و تجهیزات روز دنیا از مهم‌ترین مقوله‌هایی است که می‌تواند هزینه‌های استخراج و فرآوری کانی‌های معدنی را با کاهش همراه کند. موضوعی که مورد تایید سیداکبر حسینی قرار گرفت و افزود: متاسفانه بخش قابل‌توجهی از ماشین‌آلات و تجهیزات مورد استفاده در محدوده‌های ۳گانه مورد تملک فرسوده و مستهلک هستند که با توجه به فراهم نبودن شرایط لازم برای خرید تاکنون اقدامی در این زمینه در دستور کار قرار نگرفته است.

کمبود نقدینگی و سرمایه در گردش، بالا بودن قیمت ماشین‌آلات و تجهیزات مورد نیاز، اقساطی نشدن روند خرید و... باعث شده بسیاری از صاحبان معادن نتوانند آن گونه که باید از فناوری‌های مورد نیاز بهره‌مند شوند. حسینی این را گفت و ادامه داد: معادن آهک و در کل تمام معادن در زمینه استخراج و فرآوری مواد معدنی با مشکل آنچنانی روبه‌رو نیستند و اگر بتوان مشکل رکود در بازار فروش محصولات آنها را رفع کرد سایر مشکلات به خودی خود بر طرف خواهد شد.

ارائه تسهیلات ارزان‌قیمت برای نوسازی و بازسازی ماشین‌آلات و تجهیزات معدنی و واحدهای فرآوری، کاهش سود تسهیلات بانکی، رونق گرفتن بازار ساخت‌وساز و پروژه‌های عمرانی، بازاریابی و بازارسازی محصولات فرآوری شده در کشورهای هدف، رقابت پذیر کردن محصولات استخراجی با کالای مشابه در بازارهای هدف و توسعه صادرات می‌تواند روند رکود در معادن را با کاهش همراه کند که به گفته این مدیرعامل معدنی آهک قم، تحقق این امر افزایش برداشت، کاهش هزینه‌های استخراج و افزایش اشتغال و ارزش افزوده را به دنبال دارد.

یادداشت

شکستن رکود، نیازمند رکود در باید و نبایدها



عبدالرحمن رحیمی/روزنامه‌نگار

«رکود» کلمه‌ای است که در ابتدای هر کلمه دیگر قرار بگیرد، می‌تواند روند توسعه آن را با مشکلات فراوانی همراه کند. در چند سال اخیر رکود در صنایع و معادن کشور به دلیل برخی مشکلات ازجمله تحریم و دست نداشتن به بازارهای بین‌المللی تولید در واحدهای صنعتی و استخراج کانی از معادن را با کاهش همراه کرده است. کاهشی که متاسفانه به‌دلیل برخی خودتحریمی‌های داخلی و سوءمدیریت‌ها باعث شده سیر صعودی به خود بگیرد و آسیب‌های جبران‌ناپذیری را برای صنایع و واحدهای معدنی ایجاد کند. البته در این بین توجه نکردن صاحبان صنایع و معادن به روزآمد کردن ماشین‌آلات و تجهیزات همچنین فناوری مورد استفاده در خط تولید و فرآوری کانی‌های معدنی باعث شد این روند از شدت بیشتری برخوردار شود. روندی که جز متضرر شدن هیچ سودی برای کشور به همراه نداشته است.

رکودی که هم‌اکنون در بازارهای داخلی، واحدهای تولیدی و معادن ایجاد شده به بایدها و نبایدهایی برمی‌گردد که بسیاری از مسئولان توجهی به آن ندارند و برای اینکه خود را نشان دهند اقدام به ابلاغ بخشنامه‌های مختلف می‌کنند که علاوه برکاهش تولید، کاهش اشتغال و ارزش‌افزوده را به دنبال دارد. در دنیای امروز که مدیریت منسجم و کارآمد تاثیر فراوانی بر افزایش تولید و ارزش‌افزوده دارد، بهره‌مندی از مدیران لایق، می‌تواند در بخش صنایع و معادن دگرگونی‌های اساسی ایجاد کند.

در این بین رکود حاکم برروند ساخت‌وساز و پروژه‌های عمرانی در سراسر کشور در سال‌های اخیر، روند برداشت از کانی‌های مختلف معدنی و کاهش فرآیند فرآوری در صنایع مرتبط با آن را رقم زده که این موضوع مشکلات زیادی ازجمله عقب افتادن حقوق دولتی، ایجاد بدهی‌های معوق به بانک‌ها، کاهش استخراج و فرآوری مواد معدنی، تعدیل نیرو و... را به دنبال داشته است. البته اجرای سیاست‌های صادراتی تا حدود زیادی می‌توانست این روند را با کاهش همراه کند اما بالا بودن قیمت تمام‌شده محصول، رقابت‌پذیر نبودن محصول فرآوری شده با نمونه‌های خارجی موجود در بازارهای هدف، حضور محصولات کشورهای رقیب در بازارهای جهانی با در نظر گرفتن پایین بودن هزینه‌های تولید و... ازجمله فرآیندهایی است که رکود در معادن و واحدهای فرآوری را رقم زده که باید مسئولان برای رفع آن چاره‌اندیشی کنند.

خبر

ممنوعیت برداشت از معدن سولفات سدیم تالاب میقان

مدیرکل دفتر فنی استانداری استان مرکزی از ممنوعیت برداشت شرکت املاح معدنی از معدن سولفات سدیم تالاب میقان اراک خبر داد و ورود دادستان به این قضیه در صورت تمکین نکردن از اجرای مصوبه از سوی این شرکت را ممکن دانست.

به گزارش ایسنا، حمیدرضا نوازنی با بیان اینکه بررسی وضعیت تالاب میقان اراک مصوبات جلسه گذشته مورد بررسی قرار گرفت و گفت: تعهداتی بر اساس تصمیم‌گیری جلسه‌های بررسی وضعیت تالاب میقان اراک بر عهده شرکت املاح معدنی، برای جبران خسارت وارد شده به تالاب قرار گرفت.

وی بیان کرد: ایجاد پوشش بتن الیافی در جاده مواصلاتی معدن به کارخانه، ایجاد پل، انتقال باطله به محل برداشت برای پرکردن چاله‌های ایجاد شده ناشی از برداشت سولفات سدیم از سوی این شرکت، ایجاد سالانه ۵۰ هکتار فضای سبز با مشورت منابع طبیعی و آبخیزداری و رعایت سقف برداشت از جمله مواردی بود که باید از طرف شرکت املاح معدنی انجام می‌شد.

مدیرکل دفتر فنی استانداری استان مرکزی ادامه داد: بخشی از مقدمات از جمله شروع مطالعات در زمینه چگونگی بازگرداندن باطله به محل برداشت و انجام مطالعات و رایزنی با اداره کل منابع طبیعی و آبخیزداری برای ایجاد فضای سبز به وسیله این کارخانه انجام شده، اما تا اجرای کامل مصوبات یادشده بر اساس دستور معاون امور عمرانی استانداری مرکزی برداشت از معدن سولفات سدیم از سوی این شرکت ممنوع است.

نوازنی با بیان اینکه ۲۰ روز تا پایان زمان حق برداشت این شرکت باقیمانده است، افزود: بر اساس دستورالعمل ابلاغ شده، برداشت باید متوقف شود که به صورت شفاهی مسئولان شرکت املاح معدنی مطلع و به صورت کتبی نیز، ابلاغ می‌شود. ادامه برداشت شرکت املاح معدنی از معدن سولفات سدیم تالاب میقان منوط به اجرای کامل مصوبه‌هاست که در صورت تمکین نکردن شرکت املاح معدنی از این دستور، موضوع از طریق دادستان پیگیری خواهد شد.

اخبار بین‌الملل

آمار واگذاری‌های امسال دولت به ۶۴۸ میلیارد تومان رسید

از ابتدای امسال تاکنون افزون‌بر ۶ هزار و ۴۸۵ میلیارد ریال سهم دولتی از سوی سازمان خصوصی‌سازی واگذار شده که از این میزان، ۱۹۸۷میلیارد ریال در بورس اوراق بهادار، ۵۱۱ میلیارد ریال در فرابورس و ۳۹۸۷ میلیارد ریال از طریق مزایده به فروش رسیده است.

به گزارش سنا بیش از ۶۰۰۰ میلیارد ریال سهم دولتی از ابتدای امسال تاکنون در بورس اوراق بهادار و فرابورس و نیز از طریق مزایده عرضه و فروخته شده است.

همچنین از ۶ هزار و ۴۸۵میلیارد ریال سهم دولتی واگذار شده در این مدت، ۵۵۲۳ میلیارد ریال به صورت بلوکی، ۸۸۹ میلیارد ریال به صورت تدریجی و ۷۳میلیارد ریال به صورت ترجیحی واگذار شده است. افزون بر این، از این میزان واگذاری، ۶۳۶۲میلیارد ریال مربوط به شرکت‌های گروه یک ماده دو قانون اصل ۴۴ و ۱۲۲میلیارد ریال مربوط به شرکت‌های گروه دو ماده ۲ این قانون بوده است.

بازگشایی نماد شرکت بورس تهران در هفته آینده

معاون ناشران و اعضای شرکت بورس، با بیان اینکه مدت زیادی است که این نماد بسته است خاطرنشان کرد: از ۲۵ تیر این نماد بسته است که سهامداران هم در این زمینه اعتراض دارند. بازگشایی در قالب سه نماد خواهد بود و با قیمت کمی بیش از ۶۰۰ تومان و به صورت جداگانه نمادشان فعال خواهد شد.

معاون ناشران و اعضای شرکت بورس، درباره بازگشایی نماد شرکت بورس اظهار کرد: بازگشایی نماد شرکت بورس تهران هفته آینده در بورس تهران خواهد بود.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی بازار سرمایه (سنا) و به نقل از ایلنا، سید روح‌الله حسینی‌مقدم افزود: بازگشایی نماد بورس تهران در نخستین فرصت منتقل می‌شود که از بازار پایه فرابورس به شرکت بورس با نماد بورس بازگشایی خواهد شد.

معاون ناشران و اعضای شرکت بورس، با بیان اینکه مدت زیادی است این نماد بسته است خاطرنشان کرد: از ۲۵ تیر این نماد بسته است که سهامداران هم در این زمینه اعتراض دارند. وی ادامه داد: بازگشایی در قالب سه نماد خواهد بود و با قیمت کمی بیش از ۶۰۰ تومان و به صورت جداگانه نمادشان فعال خواهد شد.

حسینی‌مقدم تصریح کرد: این شرکت به دلیل اینکه پذیرش جدید محسوب می‌شود روز بازگشایی داریم اما عرضه سهام انجام نمی‌شود. معاون ناشران و اعضای شرکت بورس، با بیان اینکه هفته آینده این نماد بازگشایی می‌شود گفت: فقط یکسری بحث‌ها وجود فنی دارد که برطرف می‌شود. وی در پاسخ به این پرسش که چه شرکت‌های دیگری از فرابورس به بورس منتقل خواهند شد؟ خاطرنشان کرد: شرکت پالایش نفت تهران هم‌اکنون نهایی شده و اوایل هفته آینده در بورس تهران بازگشایی خواهد شد و شرکت همکاران سیستم نیز پذیرش شد و پس از شرایطی که هیات پذیرش تعیین کردند و مشکلات حل شد ابتدا درج و سپس عرضه سهام آن انجام خواهد شد.

اسامی نقدشونده‌ترین سهام فرابورسی منتشر شد

اداره نظارت بر ناشران فرابورسی در راستای ابلاغیه ضوابط نحوه محاسبه سهام آزاد شناور ناشران پذیرفته شده در بورس‌ها و بازار خارج از بورس مصوب شورای‌عالی بورس و آخرین وضعیت سهام شناور شرکت‌های پذیرفته شده در فرابورس را تا پایان شهریور اعلام کرد.

به گزارش فرابورس بدین ترتیب اعلام شده است سیمان سبزوار با شناوری ۹۳ درصدی، نقدشونده‌ترین سهام فرابورسی است.

پس از آن صنایع فولاد آلیاژی یزد با شناوری۷۷/۶۸ درصد، دومین نمادی است که نقدشوندگی قابل قبولی دارد.سومین نماد نقدشونده فرابورس نیز متعلق به سرمایه‌گذاری تدبیرگران فارس و خوزستان است که درصد شناوری سهام این شرکت در فرابورس ۷۶/۵۷ درصد اعلام شده است.

سرمایه‌گذاری توسعه و عمران استان کرمان نیز با سهام شناور ۷۵ درصدی چهارمین نماد نقدشونده بازار فرابورس است. شرکت مواد ویژه لیا با ۶۵/۵۸ درصد سهام شناور پنجمین نماد نقدشونده حاضر در فرابورس است.

صنعتی معدنی شمال شرق شاهرود با سهام شناور ۶۳/۶۵ درصد، بانک دی با شناوری سهام ۶۰/۲۱ درصد، بانک حکمت ایرانیان با سهام شناور ۵۲/۰۴ درصد، گروه سرمایه‌گذاری میراث فرهنگی و گردشگری ایران با سهام شناور ۴۹ درصدی و تولیدی قند شیروان، قوچان و بجنورد با سهام شناور ۴۷/۲۸ درصد، ۱۰ سهم نقد شونده فرابورس هستند.

فضای مجازی جولانگاه اطلاعات نادرست از بازار سرمایه است

رییس سازمان بورس و اوراق بهادار گفت: فضای مجازی، جولانگاه اطلاعات نادرست درباره بازار سرمایه است و با اجرای برنامه‌های کارآمد شفاف‌سازی، شایعات رونق خود را از دست می‌دهد.

شاپور محمدی، رییس سازمان بورس و اوراق بهادار ضمن تشریح برنامه‌های نوین سازمان بورس برای تضمین شفافیت اطلاعات، نقش حراست‌ها را در تضمین شفافیت و پیشگیری از چالش رانت اطلاعات بسیار مهم دانست.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی بازار سرمایه (سنا) و به نقل از «شاادا»، رییس سازمان بورس و اوراق بهادار با توضیح مقوله سهولت و امنیت، گفت: ملاحظات امنیتی نباید مانع تسهیل امور شده یا برای تسهیل امور، ضرورت‌های امنیت را نادیده بگیریم.

وی ادامه داد: فضای مجازی جولانگاه اطلاعات نادرست درباره بازار سرمایه است و با اجرای برنامه‌های کارآمد شفاف‌سازی، شایعات رونق خود را از دست می‌دهد.

محمدی با تاکید بر اینکه اولویت نخست این سازمان تامین مالی بخش خصوصی است، اظهار داشت: ادعاهایی مبنی بر اینکه این سازمان تامین مالی دولت را در اولویت قرار داده است رد می‌کنم.



به گفته محمدی حراست‌ها باید مراقب باشند مذاکرات مسائل مالی هیات مدیره بانک‌ها و شرکت‌ها پیش از درج در کدال افشا نشوند.

بنابر این گزارش، در ادامه این نشست، حجت اله صالحی، مشاور وزیر و رییس مرکز حراست وزارت امور اقتصادی و دارایی با تشریح فعالیت‌های حراست، گفت: حراست‌ها موانع و عوامل اخلال در اجرای برنامه‌ها، طرح‌ها و پروژه‌های اقتصاد مقاومتی مرتبط با وزارت متبوع و دستگاه‌های تابعه را شناسایی و تمهیدات لازم برای تضمین اجرای منویات اقتصاد مقاومتی را به عمل خواهند آورد.

صالحی ضمن بررسی اقدامات حراست برای مقابله با مفاسد و آسیب‌های اداری و مالی، نتایج اقدامات کمیته‌های چهارگانه ذیل شورای هماهنگی و کارگروه‌های مربوط را موفق ارزیابی کرد و خواستار ارتقای کارآمدی فعالیت‌های آن شد.

مشاور وزیر و رییس مرکز حراست وزارت امور اقتصادی و دارایی با تشریح برنامه‌های حراست‌ها برای پایش اقدامات و اجرای پروژه‌های اقتصاد مقاومتی، افزود: حراست‌ها باید به دقت موانع و عوامل اخلال در اجرای برنامه‌ها و پروژه‌های اقتصاد مقاومتی را شناسایی و اقدامات لازم را انجام دهند.

کمیته فقهی به زودی تصویب می کند

الگوی جدید اوراق اجاره دولتی با سبد متنوع از دارایی‌ها

گروه معدن



کمیته فقهی بعد از اینکه موضوع پذیره‌نویسی و عرضه اولیه برخی از الگوهای صکوک همچون اجاره، مرابحه، سلف و مانند آنها را به قیمت بازار به تصویب رساند، موضوع توسعه ابزارهای تامین مالی را در دستور کار قرار داد.

در نوع جدیدی که برای انتشار اوراق اجاره بر مبنای دارایی مطرح شده است، برخی از انواع دارایی‌های مالی همچون سهام نیز می‌تواند مبنای انتشار اوراق اجاره قرار گیرد.

مجید پیره، کارشناس مالی اسلامی سازمان بورس و اوراق بهادار با بیان این مطلب درباره آخرین جلسه کمیته فقهی به پایگاه اطلاع‌رسانی بازار سرمایه (سنا)، گفت: به موجب قانون بودجه در سال ۱۳۹۵ دولت این مجوز را دارد که از محل انتشار صکوک تامین مالی کند که این مسیر با نخستین تجربه دولت برای انتشار اوراق اجاره بخش دولتی در انتهای سال ۹۴ در بازار سرمایه هموار شد.

پیره تصریح کرد: از آنجایی که توسعه ابزارهای تامین مالی در دستور کار کمیته فقهی قرار دارد به یک الگوی جدید از اوراق اجاره مبتنی بر سهام برای تامین مالی بخش دولتی دست یافتیم که این الگوی جدید دارایی که مبنای انتشار اوراق قرار می‌گیرد متفاوت از تجارب پیشین است. این تجربه جدید می‌تواند هم در بخش دولتی و هم در بخش خصوصی برای تامین مالی از محل بازار سرمایه مورد استفاده قرار گیرد.

به گفته کارشناس مالی – اسلامی سازمان بورس و اوراق بهادار براساس سازوکار جدیدی که از سوی وزارت اقتصادی و دارایی پیشنهاد شده سازوکار تامین مالی بخش دولتی از این پس متنوع و گسترده خواهد شد.

وی درباره تشریح تفاوت الگوی جدیدی که برای اوراق اجاره پیشنهاد شده با الگوی قبلی، گفت: در الگوی قبلی از دارایی‌های پیمانکاران و شبکه پیمانکاری که طلبکار دولت بودند استفاده و از محل آن دارایی‌ها اوراق اجاره منتشر می‌شد.



مجید پیره

در الگوی جدید دارایی‌های پیمانکاران مبنای انتشار اوراق قرار نمی‌گیرد

پیره افزود: در الگوی جدید اوراق اجاره دولتی به جای استفاده از اموال شبکه پیمانکاری که از دولت طلبکار هستند، دولت بخشی از دارایی‌های مالی خود را پیشنهاد می‌دهد تا از محل این دارایی‌های مالی که متعلق به بخش دولتی است اوراق اجاره منتشر شود. بدین ترتیب در الگوی جدید دارایی‌های پیمانکاران مبنای انتشار اوراق قرار نمی‌گیرد.

وی با بیان اینکه الگوی انتشار اوراق اجاره دولتی با اوراق بخش خصوصی متفاوت است، در ادامه افزود: در الگوی بخش خصوصی بنگاهی که متقاضی تامین مالی است بخشی از دارایی‌های خود را از طریق اوراق اجاره به سرمایه‌گذاران می‌فروشد ولی در اوراق اجاره بخش دولتی به جای اینکه اموال دولتی فروخته شود بخشی از اموال پیمانکاران فروخته می‌شود. در نتیجه الگوی انتشار اوراق اجاره دولتی از الگوی اجاره بخش خصوصی متفاوت است.

این کارشناس مالی – اسلامی با تأکید بر این نکته که الگوی جدید اوراق اجاره با اسناد خزانه نیز متفاوت است، تصریح کرد: با وجود اینکه اوراق اجاره و اسناد خزانه اسلامی از جهت کارکرد تأمین مالی مشابه یکدیگر هستند و هر دو سابقه اجرایی شدن و عملیاتی شدن در بازار سرمایه دارند، اما دو ابزار مالی متفاوت برای تامین مالی در بازار سرمایه هستند.

پیره درباره این تفاوت توضیح داد: تفاوتی که این دو ابزار مالی با هم دارند در این است که در اسناد خزانه دولت تا مقطع سررسید هیچ سودی به دارندگان اوراق پرداخت نمی‌شود ولی در الگوی اجاره‌ای که هم‌اکنون در کمیته فقهی مطرح است سرمایه‌گذاران در فواصل زمانی معین سود دریافت خواهند کرد. یعنی نرخ سودی که مندرج در روی هر ورقه اجاره معین شود در سررسیدها به سرمایه‌گذاران پرداخت می‌شود که از نظر پرداخت سود، الگوی اجاره قبلی و الگوی اجاره فعلی مشابه هستند، در حالی که از نظر دارایی مبنای انتشار اوراق اجاره با یکدیگر متفاوت هستند.

در الگوی رایج انتشار اوراق اجاره، دارایی‌های واقعی مبنای انتشار اوراق اجاره قرار می‌گیرند، در الگوی جدید انتشار اوراق اجاره، برخی از دارایی‌های مالی همچون سهام نیز از نظر فقهی می‌تواند مبنای انتشار اوراق اجاره قرار گیرد.

این الگوی جدید انتشار اوراق اجاره، می‌تواند زمینه را برای توسعه ابزارهای تامین مالی چه در بخش دولتی و چه در بخش خصوصی فراهم کند.

پیره در پایان گفت‌وگو با «سنا» اظهار امیدواری کرد: با معرفی این سازوکار جدید امید می‌رود بازار سرمایه بتواند زمینه استفاده از اختیاری که به موجب قانون بودجه ۹۵ به دولت داده شده را فراهم کند.

مدیرعامل تامین سرمایه سپهر بیان کرد

توانایی بازار سرمایه برای انتشار ۷۰ هزار میلیارد تومان اوراق دولتی

دولت تصمیم گرفته است بخشی از کمبود منابع خود را به جای تامین کردن از سیستم بانکی و به‌ویژه بانک مرکزی که منجر به افزایش پایه پولی می‌شود، از طریق بازار سرمایه و بازار بدهی تامین کند که این اقدام بسیار مثبت بوده و رویکرد صحیحی در تامین منابع و کاهش کسری بودجه دولت است.

در حال حاضر بازار سرمایه توانایی انتشار ۷۰ هزار میلیارد تومان اوراق دولتی را دارد و در سال‌های آینده این میزان رشد بهتری خواهد کرد، زیرا ایران به‌تازگی در این مسیر قدم گذاشته است.

بهروز زارع، مدیر عامل تامین سرمایه سپهر در گفت‌وگو با پایگاه اطلاع‌رسانی بازار سرمایه (سنا)، به انتشار اوراق بدهی در بازار سرمایه اشاره کرد و گفت: در حال حاضر دولت تصمیم گرفته بخشی از کمبود منابع خود را به جای تامین کردن از سیستم بانکی و به‌ویژه بانک مرکزی که منجر به افزایش پایه پولی می‌شود، از طریق بازار سرمایه و بازار بدهی تامین کند که این اقدام بسیار مثبت بوده و رویکرد صحیحی در تامین منابع و کاهش کسری بودجه دولت است.

وی افزود: در این بین ابزارهای متفاوتی وجود دارد که یکی از آنها استفاده از صکوک اجاره است زیرا دولت دارایی‌های زیادی دارد که بیشتر این دارایی‌ها قیمت‌های پایین دارند که می‌تواند مورد ارزشگذاری قرار گرفته و از ظرفیت منابعی که در آنها وجود دارد استفاده شود.

مدیرعامل تامین سرمایه سپهر گفت: به طور مثال ساختمان‌هایی که دستگاه‌های دولتی و وزارتخانه‌ها در اختیار دارند ارزش بسیار زیادی دارد ولی به جهت اینکه مورد استفاده مستقیم قرار می‌گیرد، منابع آن به دولت بر نمی‌گردد.



وی ادامه داد: بنابراین واگذاری در قالب اوراق اجاره و برگشت آنها به بدنه دولت به شکل اجاره به شرط تملیک کمک می‌کند تا همان کارکرد قبلی کماکان ادامه پیدا کند و تنها منابعی آزاد شود که پشتوانه دارایی برای سرمایه‌گذاران باشد و آنها هم اطمینان خاطر پیدا کنند که به پشتوانه دارایی، اوراق منتشر شده است و این منابع در اختیار دولت قرار بگیرد و ظرفیت بسیار زیادی ایجاد کند.

زارع تصریح کرد: اوراق خزانه اسلامی در کشور ما اوراقی است که ساز و کار آن با سایر کشورهای دنیا متفاوت است، زیرا اوراقی که در کشورهای دیگر منتشر می‌شود به شکل قرض بوده اما اوراقی که در ایران منتشر می‌شود بر مبنای عقود اسلامی است، به طوری که اوراق خزانه اسلامی برای مدیریت کردن بهتر منابع و تامین کسری بودجه دولت منتشر شده و در کنار آن امکان مدیریت کردن بازار را نیز در اختیار سیاستگذاران قرار می‌دهد. وی ادامه داد: در سال‌های گذشته دولت و بانک مرکزی به صورت مستقیم برای تعیین نرخ وارد بازار می‌شدند و دستور کاهش یا افزایش نرخ را می‌دادند که این موضوع نه قابل رعایت کردن بوده و نه مطلوب است.

مدیرعامل تامین سرمایه سپهر عنوان کرد: چون اوراق خزانه اسلامی اوراقی است که با دوره کوتاه‌مدت یکساله تعریف می‌شود، این امکان را به سیاستگذاران می‌دهند تا نرخ بهره بازار را بدون دستوری عمل کردن تنظیم کنند که از این منظر این ابزار، هم برای تامین مالی دولت و هم برای انجام عملیات بازار باز برای کنترل نرخ سود در اقتصاد بسیار موثر است.

وی یادآور شد: متاسفانه در سال‌های گذشته بدهی‌های دولت به صورت نامتعارفی افزایش پیدا کرده و به حدود ۳۸۰ تا ۵۰۰ هزار میلیارد تومان رسیده که اگر قرار باشد همه این ارقام در کوتاه‌مدت از طریق انتشار اسناد خزانه اسلامی تامین مالی تامین شود، نه موثر بوده و نه امکان‌پذیر است که این میزان پول را از سوی بازار سرمایه جمع‌آوری کرد.

مدیرعامل تامین سرمایه سپهر گفت: به‌طور قطع چنین حجمی از اوراق به شدت روی سطح نقدینگی و نرخ سود تاثیرگذار است، بنابراین رقم انتشار این اوراق باید متعادل بوده و با توجه به حجم مورد نیاز نقدینگی در کشور جمع‌آوری شود.

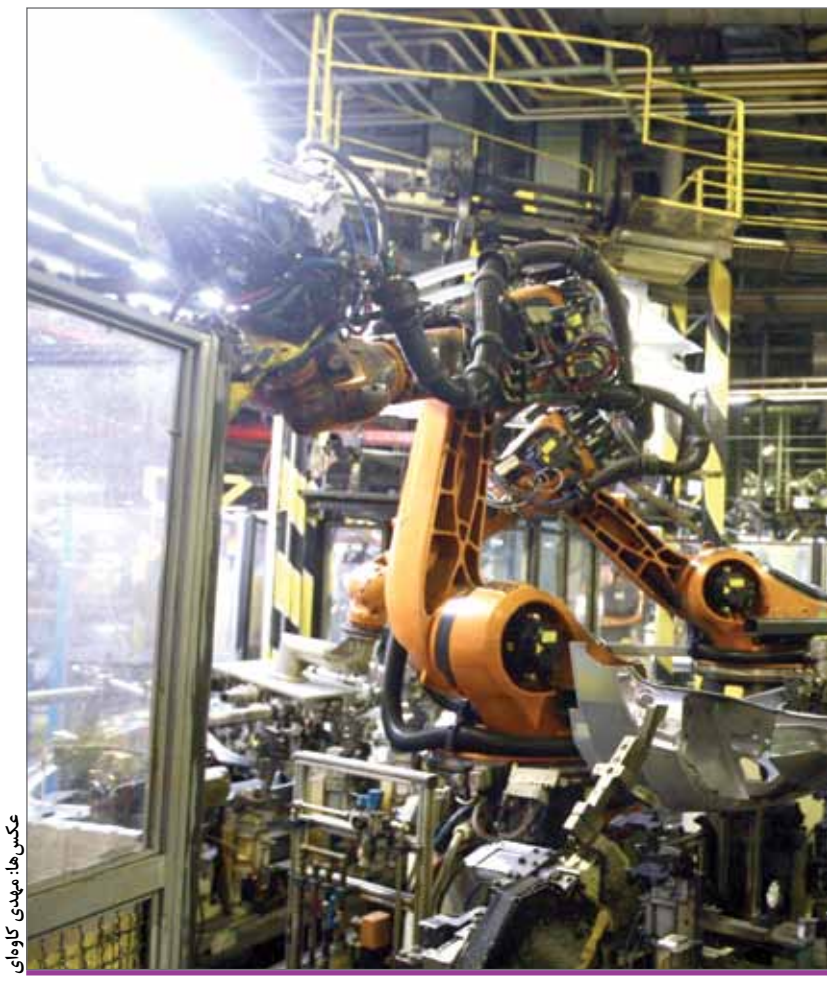
زارع تصریح کرد: در این میان عدد و رقم‌هایی که در بودجه تدارک دیده می‌شود اعداد کوچکتری بوده و قابلیت جذب در بازارسرمایه را دارد و در سطح کلی هم تاثیر مخربی ندارد و قابل کنترل است.

وی عنوان کرد: رویکرد دولت در انتشار اسناد خزانه اسلامی رویکرد مثبتی است زیرا حرکت کردن از سوی بانک مرکزی و افزایش پایه پولی به سمت استفاده از ظرفیت بازار سرمایه و بازار بدهی عقلایی بوده و امیدواریم ادامه پیدا کند.

مدیرعامل تامین سرمایه سپهر به نقش تامین سرمایه‌ها اشاره کرد و در ادامه گفت: در این میان تامین سرمایه‌ها نهادهای واسطی هستند که کار آنها مشارکت در این بازار و تجهیز منابع و سوق دادن به سمت این بازار است، زیرا بازیگران این بازارها در تمام دنیا مردم عادی نیستند از این‌رو تامین سرمایه‌ها با مدیریت این بازار اجازه می‌دهند اوراق با نوسان معقولی روبه‌رو شود و بازدهی‌های متناسبی ایجاد کند؛ در واقع همه جای دنیا بازیگر اصلی بازارهای بدهی، نهادهای مالی بزرگ و تامین سرمایه‌ها هستند که به مدیریت منابع کمک می‌کند.

وژه‌های فنی در بازارهای هدف خبر داد

روبااستانداردهای صادراتی



عکس‌ها: مهدی کاوه‌ای

تبدیل ایران به پایگاه صادرات
نظر گرفتن فناوری‌های روز در
ه مشتریان، راه را برای ورود
زارهای جهانی هموار می‌کند
یدی که خودروسازان داخلی
اهد حضور پررنگ‌ها آنها در
رهایی همچون عراق، سوریه،
گی نیز آذربایجان بازارهایی
داخلی است. هرچند با اعمال

تغییرات در سیاست‌های وارداتی کشورهای هدف، صادرات خودروسازان با نوساناتی روبه‌رو خواهد شد اما خودروسازان با یافتن بازارهای جدید این موانع را پشت‌سر نهاده و توانسته‌اند،حضوری قدرتمند در بازارهای صادراتی داشته باشند. بررسی عملکرد خودروسازان در بازارهای هدف در چند سال گذشته نشان داده که خودروسازان همواره برای تبدیل شدن به برترین‌ها تلاش می‌کنند . با این روند انتظار می‌رود تحقق اهداف پیش‌بینی شده در سند چشم‌انداز ۲۰ ساله چندان دور از دسترس نباشد.

حاضر در بحث نقل و انتقال بانکی دچار مشکلاتی هستند ضمن آنکه بانک‌های طرف خرید مشکلاتی را از جهت ارزیابی، اعتبار سنجی و ضمانت ایجاد می‌کنند که ورود صندوق ضمانت صادرات به این موضوع می‌تواند چاره‌ساز باشد؛ همانگونه که در بحث الجزایر و تونس نیز صندوق ضمانت صادرات به خوبی عمل کرده و نسبت به شناسایی بانک‌ها اقدام کرد. در بسیاری از مواقع مشکلات از سوی خریدار است و شاهد کارشکنی‌هایی هستیم که در این شرایط بانک‌ها تمایلی به همکاری ندارند که این شرایط در حال تغییر است.

معاون صادرات ایران‌خودرو یادآور شد: در برخی شرایط، کاری از دست صندوق ضمانت صادرات برنمی‌آید. برای نمونه در بحث صادرات به سوریه، صندوق ضمانت صادرات حتی بانک تجاری سوریه را معرفی کرد اما از آنجا که این بانک در تحریم‌ها قرار دارد چندان مشکلی برطرف نشد، درنهایت آنچه مسلم است، چاره‌ساز بودن ورود صندوق ضمانت صادرات به موضوع است چراکه بخش مهمی از مشکل صادراتی را برای ورود به بازارهای جدید برطرف خواهد کرد.

▣ چالش جدی در مسیر صادرات

تفضلی در تشریح موانع خودروسازان در مسیر صادرات نیز اظهار کرد: در حال حاضر عمده مشکلات پیشرو در جهت صادرات، ناشناخته بودن محصولات در مقایسه با رقبای قدرتمند جهانی است.

وی ادامه داد: همچنین مسائل و مشکلات سیاسی در کشورهای منطقه مانند عراق و سوریه که جزو بازارهای سنتی شرکت ایران‌خودرو هستند به طور کاملا محسوس بر تحقق اهداف صادراتی موثر است. سیاست‌های حمایتی دولت می‌تواند در بهبود مشکلات موجود تاثیر بسزایی داشته باشند.

معاون صادرات ایران‌خودرو در ادامه با اشاره به نشست مشترک خودروسازان و گمرک با هدف تسهیل صادرات خودرو نیز اظهار کرد: در این جلسه بسته‌ای با عنوان واردات در قبال صادرات با هدف تسهیل شرایط صادرات خودرو ارائه شده که در این شرایط، از آنجا که درباره برخی قطعات با فناوری بالا شرکت نیازمند واردات است، به هنگام صدور محصولات، با ارائه سند صادراتی از سوی خودروسازان، تعرفه پرداخت شده برای قطعات وارداتی، به خودروسازان عودت داده خواهد شد.

وی در ادامه درباره اختصاص انبار صادراتی برای خودروسازان در گمرک جنوب غرب نیز گفت: نبود انبارهای تخصصی منجر به مشکلاتی در زمینه سطح ترخیص و فرآیندهای بروکراسی می‌شود که با افزایش حجم کار، نیاز به انبار اختصاصی برای واردات و صادرات قطعات بیش از پیش احساس می‌شود که با این پیش‌بینی بخش زیادی از مشکلات خودروسازان در مسیر صادرات برطرف خواهد شد.

معاون صادرات و امور بین‌المللی ایران‌خودرو در ادامه یادآور شد: براساس تفاهمنامه‌ای که با شرکت آزیوروکار آذربایجان امضا شده، صادرات محصولات ایران‌خودرو به آذربایجان به صورت قطعات منفصل و مونتاژ در این کشور انجام خواهد شد.

تفضلی تاکید کرد: ایران‌خودرو هیچ‌گونه سرمایه‌گذاری در آذربایجان انجام نخواهد داد و مشارکت به صورت ارائه خدمات فنی و مهندسی برای راه‌اندازی خط مونتاژ خواهد بود.

وی با بیان اینکه مطالعات زیادی روی بازار کشور آذربایجان انجام شده، اظهار کرد: محصولات ایران‌خودرو در بازار آذربایجان شناخته شده هستند و مردم این کشور خودروهایی مانند سمند، سورن و رانا را به خودروهای چینی ترجیح می‌دهند.

تفضلی افزود: پیش از این، صادرات ایران‌خودرو به صورت محصول آماده و کامل بود و با توجه به استقبالی که مردم آذربایجان از محصولات ایران‌خودرو داشتند، راه‌اندازی خط مونتاژ در این کشور برنامه‌ریزی شد.

وی تصریح کرد: با راه‌اندازی خط مونتاژ محصولات ایران‌خودرو در آذربایجان، این کشور به عنوان پایگاه صادراتی ایران‌خودرو در منطقه خواهد بود و تولیدات ایران‌خودرو از طریق آن به سایر کشورهای همسایه صادر خواهد شد.

معاون صادرات و امور بین‌الملل ایران‌خودرو تولید سمند، سورن و رانا را برنامه تولید در بخش نخست همکاری‌های دو طرف دانست و گفت: براساس مذاکرات انجام شده تولید خودروهای تجاری برای ناوگان حمل‌ونقل شهری در آذربایجان نیز پیش‌بینی شده است.

بنا به گفته تفضلی، پیش از این نیز گروه صنعتی ایران‌خودرو صادرات محصولات تجهیز شده به کشور ترکمنستان را با هدف افزایش سهم بازار کشورهای سی‌آی‌اس آغاز کرد.

معاون صادرات و امور بین‌الملل ایران‌خودرو گفت: در راستای اقدام و عمل به اقتصاد مقاومتی یکی از برنامه‌های ایران‌خودرو افزایش سهم در بازار کشورهای آسیای میانه و قفقاز از طریق اتحادیه گمرک این کشورهاست و بر همین اساس صادرات به کشورهای ترکمنستان، بلاروس و قزاقستان را در دستور کار قرار داده است.

وی گفت: برمبنای قراردادی که با وزارت کشور ترکمنستان منعقد شد، ۲۰۰ خودرو پلیس این کشور از سوی ایران‌خودرو تامین می‌شود که در صورت تایید، تامین ناوگان موردنیاز پلیس ترکمنستان از سوی ایران‌خودرو ادامه خواهد یافت. تفضلی افزود: ترکمنستان از کشورهای مشترک المنافع است که ایران‌خودرو آن را به عنوان دروازه‌ای برای صادرات به کشورهای منطقه به شمار می‌آورد.

وی صادرات به تونس و احیای سایت ونزوئلا را از دیگر برنامه‌های امسال ایران‌خودرو در بخش صادرات عنوان کرد و گفت: در مجموع صادرات ۳۰ هزار دستگاه در سال ۹۵ هدف‌گذاری شده است.

صادراتی از سوی صندوق ضمانت صادرات اظهار کرد: صدور بیمه‌نامه صادراتی برای خودروسازان هنوز به‌صورت آیین‌نامه و بخشنامه‌ای که ابلاغ شده باشد، درنیامده اما ازخودروسازان نیز در این‌باره نظرخواهی شد و بر اساس پیش‌بینی‌ها قرار است تا پیش از پایان سال، نهایی شود.

وی درباره میزان رفع مشکلات این صنعت با صدور بیمه‌نامه تصریح کرد: خودروسازان در حال





ایران‌خودرو درخواست خود را برای اخذ گواهی استاندارد یورو ۵ ارائه کرد که بر اساس برنامه‌ریزی‌های انجام شده هفته آینده این گواهینامه صادر و راه ورود ایران‌خودرو به این بازارها باز خواهد شد



مصون نگاه داشته و آینده صادرات محصولات خود را تضمین می‌کند.

▣ ساخت کارخانه تولید محصولات ایران‌خودرو در باکو

عملیات ساخت خط تولید محصولات ایران‌خودرو در جمهوری آذربایجان با حضور وزیر صنعت، معدن و تجارت ایران و وزیر اقتصاد جمهوری آذربایجان و مدیرعامل این گروه صنعتی آغاز شده است. این پروژه با سرمایه‌گذاری ۱۴ میلیون دلاری طرف آذربایجانی، نیمه نخست سال آینده به بهره‌برداری خواهد رسید و محصولات ایران‌خودرو شامل خودروهای دنا، رانا، سمند و سورن در آن تولید خواهد شد.

بیشترین سهم ایران‌خودرو در راه‌اندازی این خط تولید دانش فنی و انتقال فناوری خواهد بود. ظرفیت تولید این سایت سالانه ۱۰ هزار دستگاه در یک شیفت کاری است و برای ۳۰۰ نفر، اشتغالزایی به همراه خواهد داشت. بررسی‌ها و آمارها نشان می‌دهند، خودروسازانی در سال‌های آینده موفق خواهند بود که علاوه بر بازارهای داخلی، با افزایش توان رقابتی، سهمی از بازار بین‌المللی را نیز در اختیار داشته باشند.

▣ پارس پلیس در ترکمنستان

گروه صنعتی ایران‌خودرو صادرات محصولات تجهیز شده به کشور ترکمنستان را با هدف افزایش سهم بازار کشورهای سی‌آی‌اس آغاز کرد. یکی از برنامه‌های ایران‌خودرو افزایش سهم در بازار کشورهای آسیای میانه و قفقاز از طریق اتحادیه گمرک این کشورهاست و بر همین اساس صادرات به کشورهای ترکمنستان، بلاروس و راه‌اندازی سایت آذربایجان و قزاقستان را در دستور کار قرار داده است.

برمبنای قراردادی که با وزارت کشور ترکمنستان منعقد شده ۲۰۰ خودرو پلیس این کشور از سوی ایران‌خودرو تامین می‌شود که در صورت تایید، تامین ناوگان موردنیاز پلیس ترکمنستان از سوی ایران‌خودرو ادامه خواهد یافت. ترکمنستان از کشورهای مشترک‌المنافع است که ایران‌خودرو آن را به عنوان دروازه‌ای برای صادرات به کشورهای منطقه درنظر گرفته است.

▣ نوسانات نرخ ارز و صادرات

در نگاه نخست شاید این شائبه پیش بیاید که ارز گران به نفع صادرات است اما در نگاه عمیق‌تر متوجه می‌شویم که بالابودن نرخ ارز، قیمت تمام‌شده را افزایش می‌دهد؛ بنابراین می‌توان نتیجه گرفت، ثبات در نرخ ارز، کمک می‌کند که قیمت تمام‌شده محصول کنترل شود و به دنبال آن، مزیت صادراتی هم حفظ شود.

▣ کلام آخر...

براساس سند توسعه خودرو قرار است در سال ۱۴۰۴، یک سوم خودروهای تولید داخل (یعنی یک میلیون دستگاه) صادر شود. در این شرایط، کارشناسان معتقدند که خودروسازها باید علاوه بر حفظ بازارهای خارجی خود، به دنبال بازارهای جدید نیز باشند، هرچند در عین حال این کار را بسیار سخت می‌دانند. به گفته آنها، نفوذ در بازارهای جدید صادراتی، اتفاقی نیست که به این زودی‌ها رخ دهد اما به هر حال نمی‌توان از آن غافل شد. ارتباط طولانی با کشورهای هدف، ارتباطی که حداقل تا یک دهه آینده‌اش قابل‌پیش‌بینی باشد لازمه داشتن صادراتی موفق است.

در پرتو

الجزایر میزبان «دنا» می‌شود



با صادرات بیش از ۳۰۰ خودرو دنا به الجزایر، بازار ایران‌خودرو در بازارهای شمال افریقا احیا شد.

الجزایر یکی از بازارهای مهم ایران‌خودرو در شمال افریقاست که استانداردهای خودرویی سخت‌گیرانه‌ای دارد. این کشور به عنوان دومین بازار قاره افریقا همواره موردتوجه خودروسازان برتر جهانی است. مردم الجزایر محصولات ایران‌خودرو را به انواع چینی موجود در بازار این کشور ترجیح می‌دهند و با توجه به مطابقت استانداردهای محصول دنا با خواست بازار و سلیقه مردم این محصول به الجزایر عرضه شد.

دنا خودرویی پرطرفدار نزد مردم الجزایر به شمار می‌رود و پس از صادرات آن به بازار الجزایر و استقبال مردم، بنابه درخواست بخش خصوصی، احداث سایت مونتاژ در این کشور برنامه‌ریزی شد.

بر این اساس شرکت سرمایه‌گذاری مشترک (جوینت ونچر) با سرمایه‌گذاری ۸۰ درصدی طرف الجزایری به نام «آیام کو» ایجاد شده و همزمان با صادرات بیش از ۳۰۰ دستگاه دنا، تجهیزات خطوط تولید که سهم ایران‌خودرو در این مشارکت است ارسال شده است.

براساس برنامه زمانبندی در اوایل سال آینده میلادی نخستین دنا تولیدی آیام کو وارد بازار الجزایر خواهد شد.

خط مونتاژ دنا با سرمایه‌گذاری غیرمستقیم ایران خودرو و با صادرات خدمات فنی و مهندسی و آموزش کارکنان محلی از سوی مهندسان ایران‌خودرو راه‌اندازی خواهد شد. ظرفیت تولید این سایت سالانه ۱۰ هزار دستگاه در یک شیفت کاری است که در فاز نخست محصول دنا مونتاژ و عرضه می‌شود.

افزایش صادرات خودرو معرف صنعت ایرانی

صادرات خودروسازی ایران و تنوع صادرات به عنوان دو خودروساز بزرگ خاورمیانه به ۳۹ کشور منطقه در سال‌های گذشته نشان می‌دهد که به دنبال تحولات دو دهه گذشته و افزایش تیراژ خودرو از ۱۰۰ هزار دستگاه به بیش از ۱/۶ میلیون دستگاه در ۲سال گذشته، صنعت کشور با رشد قابل‌توجهی همراه شده و علاوه بر تامین نیازهای داخلی، در تامین نیاز بازارهای منطقه، کشورهای همسایه و جلب‌نظر و سلیقه مشتریان در کشورهای مختلف موفق عمل کرده است.

اگرچه خودروسازی در همه کشورهای جهان، پیشتاز صنایع و موتور محرکه انتقال دانش فنی و فناوری به شمار رفته و مادر صنعت‌ها نام گرفته اما واقعیت این است که بدون رشد سرمایه‌گذاری‌های صنعتی، تامین مالی و انتقال دانش فنی، این مهم قابل‌تحقق نیست.

در اقتصاد ایران خودروسازی به عنوان پیشتاز صنایع دیگر بوده و صنایع پسین و پیشین بسیاری مانند قطعه‌سازی، فلزات، ریخته‌گری، پرس، قطعات لاستیکی ولاستیکی و.... را رشد وگسترش داده است.

براین اساس ایران‌خودرو، غول خودروساز خاورمیانه که در کنار فعالیت‌های خود در زمینه تامین نیاز بازار داخل، همواره گوشه چشمی به بازارهای بین‌المللی داشته توانسته با تکیه بر زنجیره تامین خود و قیمت ارزان قطعات و همچنین خدمات پس از فروش خودروهای تولیدی خود، مزیت بزرگی برای خودروهای ایران و صنعت کشور ایجاد کند.

همواره توسعه بازارهای جدید در اروپای غربی از یک سو و یافتن بازارهای جدیدی همچون آسیای میانه از سوی دیگر و نگرش تازه به سبد محصولات صادراتی و تنوع‌بخشی براساس توانمندی تولید، از راهکارهای ایران‌خودرو برای حفظ مزیت رقابتی در بازار است. بر این اساس در سال‌های گذشته برنامه صادراتی ایران‌خودرو مورد بازنگری قرار گرفته و در پی آن بازارهای منطقه و کشورهای همسایه و همچنین ارتقای سهم نشان ملی، کانون توجه ایران‌خودرو بوده است.

هم‌اکنون محصولات ایران‌خودرو به ۱۰ کشور جهان در حال صادر شدن است. استانداردهای سختگیرانه صادراتی کشورها از جمله یورو ۵، ایران‌خودرو را بر آن داشته تا نسبت به اخذ گواهینامه یورو ۵ اقدام کند که بر اساس اظهارات مسئولان این گروه صنعتی، اقدامات این امر انجام شده و در هفته آینده این گواهینامه صادر خواهد شد که بر این اساس شاهد حضور پررنگ‌تر محصولات ایران‌خودرو در بازارهای صادراتی خواهیم بود. بی‌شک نگاهی به عملکرد ایران‌خودرو در زمینه صادرات، نشان‌دهنده عملکرد قوی او در معرفی صنعت خودرو ایران است.

بارگیری و بازدید از سکوی تکمیل شده «۱۷ بی» پارس جنوبی











بهره برداری از پروژه‌های ملی صنایع دریایی کشور









افتتاح فاز اول فولادسازی «فولاد کاوه جنوب کیش»






عکس‌ها: مهدی کاوه‌ای

سرمایه ۱۵۳ میلیون یوریی آلمانی در قزوین به تولید رسید





عکس: صمت

گروه صنایع کوچک

رضا رحمانی، قائم‌مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت در سفر یک‌روزه به استان قزوین ضمن حضور در آئین گشایش واحد تولیدی «فارکوشیمی» گفت: واحدهای کوچک و متوسط اگر برای تولید و ایجاد اشتغال نیازمند تسهیلات باشند هیچ محدودیت و مانعی در زمینه پرداخت تسهیلات نداریم و دولت برای رونق واحدهای صنعتی کوچک و متوسط تا پایان امسال، حمایت‌های همه‌جانبه خواهد کرد.

به گزارش خبرنگار صمت از قزوین، واحد تولیدی فارکو شیمی با حضور رضا رحمانی، قائم‌مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت در شهرک صنعتی لیا افتتاح شد. در این مراسم فریدون همتی استاندار قزوین، علی پرزحمت رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت و جمعی از مدیران خارجی این شرکت حضور داشتند.

قائم‌مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت در این مراسم اظهار کرد: در سایه سیاست‌های دولت تدبیر و امید، خوشبختانه در راستای توسعه سرمایه‌گذاری، زیرساخت‌های لازم و قوانین و آیین‌نامه‌های مربوط در سطح کشور فراهم شده و تمام اقدامات لازم برای حمایت از سرمایه‌گذاران خارجی را انجام خواهیم داد.

وی افزود: با توجه به شعار امسال رهبر معظم انقلاب، امسال بهترین دوره برای حمایت از تولید ملی است و شخص رییس‌جمهور رونق فضای کسب و کار را در اولویت قرار داده است.رحمانی ضمن ارج نهادن به اقدام مدیران شرکت «هنکل» در سرمایه‌گذاری در کشور گفت: این شرکت در شرایط دشوار تحریم‌ها ما را تنها نگذاشت و بسیار خرسند هستیم که امروز در این افتتاح بزرگ حضور داریم. قائم‌مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت ادامه داد: خوشبختانه ستاد تسهیل در تمام استان‌ها تشکیل شده و این موضوع بیانگر حمایت دولت از تولید داخلی است و اقدامات خوبی در این زمینه انجام شده است.

وی ابراز کرد: در امسال ۱۲۰ طرح ویژه اقتصاد مقاومتی در دست اجرا و پیگیری است. این مهم در حالی است که حمایت از صنایع کوچک، افزایش صادرات، رونق تولید و همچنین ارتقای کیفیت محصولات تولیدی از اولویت‌های دولت به شمار می‌رود.

رحمانی تاکید کرد: ایران با داشتن ۸۰ میلیون نفر جمعیت و قرار گرفتن در دالان شمال به جنوب و شرق به غرب دارای شرایط بسیار مناسب برای سرمایه‌گذاری است.

وی یادآور شد: ما به دنبال رابطه‌ای منطقی و با سود دوجانبه با سرمایه‌گذاران خارجی هستیم و در کشور بهترین قوانین را در زمینه حمایت از تولید داریم و خوشبختانه با تلاش فراوان دستگاه‌های اجرایی مسئله بسیار مهم امنیت در سطح بالایی در کشور وجود دارد.

قائم‌مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت ابراز کرد: توسعه صادرات امری مهم و ضروری بوده که در این راستا واحدهای تولیدی باید ۳۰ درصد تولیدات خود را صادر کنند و این امر در قراردادهای واحدها منعقد می‌شود.

مالیات و بیمه

رضا رحمانی، قائم‌مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت در ادامه سفر خود همچنین در جلسه ستاد تسهیل و رفع موانع تولید حضور یافته و اظهار کرد: از اردیبهشت امسال مقرر شد ۷ هزار و ۵۰۰ واحد صنعتی مشمول اجرای طرح بهین‌یاب شود. با بررسی‌های انجام شده مشخص شد که عمده مشکل صنایع کوچک و متوسط در زمینه بانک، مالیات و بیمه است.

وی افزود: از نظر تئوری کار تامین نقدینگی برای واحدهای صنعتی مانند آب در کشاورزی و خون در بدن است و پس از تاکید رهبر معظم انقلاب در راستای حمایت از واحدهای کوچک و متوسط، حمایت جدی و همه‌جانبه دولت از این بخش مهم صنعت در دستورکار قرار گرفت.

قائم‌مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت ادامه داد: نباید از مسیر پرداخت و هدف تعیین شده در طرح رونق صنایع کوچک خارج شویم و رصد و ارزیابی پرداختی‌ها در دستور کار است.

رحمانی تاکید کرد: برای تسهیل در امور مقرر شد واحدهای صنعتی کوچک و متوسط که از تحریم‌ها و شرایط رکود اقتصادی با آسیب‌های جدی‌تری روبه‌رو شده‌اند بدون لحاظ شدن بدهی و معوقات بانکی، مالکانه، بدهی مالیاتی، بیمه‌ای و بانکی، بتوانند از تسهیلات سامانه بهین‌یاب استفاده کنند.

قائم‌مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت افزود: در اجرای طرح رونق تولید تاکنون ۷ هزار و ۱۰۰ میلیارد تومان تسهیلات به ۱۲ هزار و ۴۶۰ واحد تولیدی و صنعتی مشکل‌دار کشور پرداخت شده است.

رحمانی بیان کرد: ازسوی بانک مرکزی ۱۶ هزار میلیارد تومان برای تامین سرمایه درگردش و منابع مالی واحدهای کوچک و متوسط اختصاص یافته که تاکنون ۹ هزار و ۱۰۰ میلیارد تومان آن به متقاضیان ثبت‌نام شده در سامانه بهین‌یاب پرداخت شده است.

قام‌مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت اظهار کرد: تاکنون ۴۰ هزار تقاضا برای استفاده از تسهیلات به وزارتخانه ارسال شده که ۶ هزار و ۴۰۰ مورد پذیرفته شده که برخی از آنها واحدهای بزرگ هستند که خارج از شمول تلقی می‌شود.

رحمانی بیان کرد: واحدهای کوچک و متوسط اگر برای تولید و ایجاد اشتغال نیازمند تسهیلات باشند، هیچ محدودیت و مانعی در پرداخت‌ها نداریم و از مدیران بانک‌ها انتظار داریم از این فرصت به خوبی استفاده و نیاز واحدها را تامین کنند.

وی گفت: برای تعیین‌تکلیف پرداخت بانک‌ها فقط دو هفته فرصت می‌دهیم زیرا دولت درصدد است رونق اقتصادی واحدهای صنعتی کوچک و متوسط را تا پایان امسال عملیاتی کند.

قائم‌مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت یادآور شد: با حضور دکتر سیف، رییس کل بانک مرکزی به عنوان معین استان قزوین بهترین فرصت برای مسئولان استان ایجاد شده تا اگر درخواست واحدهای صنعتی بیش از میزان پیش‌بینی شده باشد بتوانید آن را تامین کنید و هیچ مانعی در مسیر پرداخت‌ها در کشور و استان قزوین نداریم.

رحمانی افزود: امسال باید از رکود خارج شویم و همه نیازهای مالی بنگاه‌های کوچک و متوسط را در صورت رسیدن به تولید و فروش محصول تامین می‌کنیم و هیچ مانعی در این مسیر نداریم.

پرداخت ۴۰۰ میلیارد تومان تسهیلات

فریدون همتی، استاندار قزوین در ادامه جلسه گفت: در اجرای طرح سامانه بهین‌یاب تاکنون ۴۰۰ میلیارد تومان تسهیلات به بیش از ۲۹۰ واحد صنعتی استان پرداخت شده است.

وی افزود: بیش از ۹۵ درصد پروژه‌های معرفی شده به بانک‌ها بررسی شده و به مرحله پرداخت رسیده است.

همتی ادامه داد: خوشبختانه فضای جدیدی در استان قزوین ایجاد شده تا بتوانیم مشکلات واحدهای صنعتی استان را برطرف کنیم و حضور دکتر سیف، رییس کل بانک مرکزی کشور به عنوان معین استان در طرح اقتصاد مقاومتی بهترین فرصت برای حل مشکلات صنعتی است.

وی تاکید کرد: امیدواریم بتوانیم در مجموع مشکلات ۱۰۰۰ واحد صنعتی استان را با کمک دولت حل کنیم و خوشبختانه تاکنون ۲۹۰ واحد توانسته‌اند بیش از ۴۰۰ میلیارد تومان تسهیلات دریافت کنند.

استاندار قزوین تصریح کرد: ۶۱۵ واحد صنعتی در استان تعطیل شده که ۱۲۶ واحد آن زیر ۱۰ نفر نیرو دارند که برای تعیین‌تکلیف این واحدها نیز ۱۵ روز فرصت پیش‌بینی کرده‌ایم و باید مدیران به آن پاسخ دهند.

وی از قائم‌مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت خواست با فعال شدن سایت بهین‌یاب به مدت دو هفته زمینه ثبت‌نام واحدهای معدنی، گردشگری، واحدهای بزرگ و جامانده را نیز فراهم کنند.

استاندار ضمن تشکر از همکاری مدیران بانک‌ها در پرداخت تسهیلات گفت: هیچ مانعی در استفاده از تسهیلات بانکی نداریم و با برداشته شدن محدودیت پرداخت و حمایت دکتر سیف انتظار داریم مدیران بانک‌ها نیز کمی همت کنند تا بتوانیم از این فرصت استثنایی برای حل مشکلات واحدهای صنعتی کوچک و متوسط استفاده کنیم.

۲هزار و ۱۳۱ واحد صنعتی و کشاورزی

در ادامه جلسه، علی پرزحمت، رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان قزوین گفت: تاکنون ۲ هزار و ۱۳۱ واحد صنعتی و کشاورزی استان در سامانه بهین‌یاب ثبت‌نام کرده‌اند.

وی افزود: در میزان ثبت‌نام واحدها استان قزوین رتبه ۱۲ کشوری را داشته در حالی که در زمینه عقد قرارداد رتبه ۷ کشور را به خود اختصاص داده است. رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان قزوین تصریح کرد: در حال حاضر ۶۱۵ واحد تولیدی تعطیل در استان قزوین وجود دارد که ۱۲۶واحد کمتر از ۱۰ نیرو دارند و احیای ۱۰۰ تا ۲۰۰ واحد در سال ۹۵ در دستور کار قرار دارد.

پرزحمت با اشاره به میزان پرداختی در سامانه بهین‌یاب خاطرنشان کرد: ۲۳۸ مورد تسهیلات بهین‌یاب شامل ۱۹۰ میلیارد تومان در استان پرداخت شده این امر در حالی است که ۱۷۷میلیارد تومان شامل ۲۴۹ فقره پرداخت مستقیم از سوی بانک‌های استان انجام شده است.

وی از وجود ۴۸۷ واحد تولیدی نیمه‌تمام با پیشرفت فیزیکی بالای ۶۰ درصد در استان قزوین خبر داد.

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان قزوین گفت: ۱۸۰۰ واحد تولیدی در استان فعال و ۱۲۰۰ واحد نیمه‌فعال است که باید اقدامات جدی در جهت احیای این واحدها انجام شود.

در ادامه، قائم‌مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت از مرکز فناوری و نوآوری «سینتک» دانشگاه آزاد اسلامی قزوین بازدید کرد و در جریان آخرین دستاوردهای این واحد موفق قرار گرفت.

رحمانی درباره این مجموعه به صمت گفت: ما در حوزه صنعت و ارتباط صنعت با دانشگاه به دنبال مجموعه‌هایی مانند این مرکز هستیم و از وجود چنین مرکز توانمندی بسیار خرسندیم.

رحمانی ادامه داد: دانشگاه آزاد قزوین با مدیریت بسیار توانمندی اداره می‌شود و ما از این مجموعه درخواست داریم گزارشی را در زمینه تبدیل ایده به محصول که در این مرکز انجام می‌شو، ارائه دهند تا واحدهای دیگر نیز بتوانند از این تجربه‌های خوب استفاده کنند و به‌طور قطع از این مرکز در حوزه وزارت صنعت، معدن و تجارت حمایت خواهیم کرد.

تولید بیش از یک میلیون تن شوینده

همچنین علی پرزحمت، رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان قزوین در حاشیه این مراسم در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: در استان قزوین سالانه بیش از یک میلیون تن انواع مواد شوینده تولید می‌شود.

پرزحمت افزود: در پسابرجام در استان قزوین، «هنکل» نخستین واحد صنعتی بود که با سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی و مجوز وزارت اقتصاد و دارایی کارخانه «تاژ» را با مبلغ ۱۵۳ میلیون یورو خریداری کرد و این شرکت ۱۲۵ کارخانه در سراسر دنیا دارد و امروز آغاز همکاری مشترک این دو شرکت ایرانی و آلمانی بود. رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان قزوین ادامه داد: وجود مواد شوینده تولیدی کشور در بازارهای بین‌المللی فرصتی بسیار خوب برای معرفی این محصولات در کشورهای دیگر است.

وی تاکید کرد: کارخانه «هنکل» در دنیا سالانه بیش از ۲۰ میلیارد دلار فروش دارد و می‌توانیم با همکاری با این شرکت بزرگ بین‌المللی علاوه‌بر تقویت دانش فنی، افزایش فروش داشته باشیم.

پرزحمت بیان کرد: باید به این مسئله توجه اساسی داشت که در پسابرجام شاهد افزایش سرمایه‌گذاری خارجی در کشور بوده‌ایم.

وی تصریح کرد: استان قزوین یکی از قطب‌های بسیار مهم مواد شوینده در زمینه تامین مواد اولیه، سرمایه‌گذاری، تامین نیروی متخصص و ساخت ماشین‌آلات در کشور است که بیش از ۶۰ درصد مواد شوینده کشور در این استان تولید می‌شود و انجمن شوینده‌های کشور در قزوین مستقر است.

> رضا رحمانی: تاکنون ۹ هزار و ۱۰۰ میلیارد تومان تسهیلات به صنایع کوچک و متوسط پرداخت شده است

> فریدون همتی: بیش از ۹۵ درصد پروژه‌های معرفی‌شده به بانک‌ها بررسی شده و به مرحله پرداخت رسیده است

خبر

راه‌اندازی ۷ کارخانه در ناحیه صنعتی دستجرد



در راستای ایجاد رونق و اشتغالزایی صنایع کوچک ۷ کارخانه تولیدی در ناحیه صنعتی دستجرد به بهره‌برداری رسید و برای ۵۰ نفر به صورت مستقیم و ۱۵۰ نفر به صورت غیرمستقیم اشتغالزایی کرد. سیدداوود حاجی‌حسینی، بخشدار خلجستان در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: پیگیری‌های انجام شده در حوزه اشتغال صنایع کوچک شهر دستجرد در بخش خلجستان، سبب راه‌اندازی و بهره‌برداری از ۷ واحد صنعتی در رشته صنعت‌های موزائیک‌سازی، بتن رنگی و چوب شد. حاجی‌حسینی با اشاره به دریافت لوح تقدیر از شرکت شهرک‌های صنعتی استان قم افزود: از آنجا که راه‌اندازی این کارخانه‌ها در اشتغالزایی خلجستان و دستجرد تاثیر بسیاری دارد، لوح تقدیری از سوی مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان قم در جلسه شورای اداری استان به این بخشداری اهدا شد.

بخشدار خلجستان تصریح کرد: فعال‌سازی این ۷ کارخانه از سال ۹۴ آغاز شد و در امسال به بهره‌برداری رسید اما سرمایه‌گذاری این کارخانه‌ها از سوی بخش خصوصی انجام شده است و فقط برای روان‌سازی و تسهیل در امور دریافت تسهیلات، مجوزها و زمین مورد نظر حمایت شده‌اند. به گزارش صمت منطقه خلجستان با بیش از هزار و ۱۰۰ کیلومترمربع با قدمت بسیار طولانی به عنوان یکی از بخش‌های پنج‌گانه استان قم، در ضلع غربی استان واقع شده است. این بخش شامل ۲ دهستان دستجرد و قاهان و بیش از ۵۰ روستا و آبادی و مزرعه است. در محدوده استحفاظی شهر دستجرد یک ناحیه صنعتی دایر است که ۲۰ واحد آن در حال راه‌اندازی است و ۵ واحد فعال آن محصولات خود را به بازار عرضه می‌کنند و همچنین درقسمت غرب دستجرد شاهد فعالیت دهکده گلخانه‌ای کوثر به همت سازمان جهاد کشاورزی و مساعدت مسئولان محلی و شورای شهر شکل گرفته است؛ این گلخانه در زمینی به مساحت حدود ۲۲۰ هکتار در ۳ فاز فعال است. فاز نخست و دوم آن در تولید گیاهان گلخانه‌ای (انواع گل، توت فرنگی، قارچ، خیار، گوجه فرنگی و...) مشغول فعالیت هستند که محصولات آن در حال عرضه به بازار تقاضاست و شهر دستجرد، مرکز پوشش‌دهنده بخش زیادی از خدمات مورد نیاز بخش شناخته شده است.

شناسایی و پایش واحدهای صنعتی متقاضی وام در قم

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی قم در دیدار با رییس شعب بانک انصار استان ضمن تاکید بر ضرورت حمایت از صنایع کوچک و متوسط در راستای ایجاد تولید و اشتغال پایدار گفت: شناسایی و پایش واحدهای صنعتی متقاضی واقعی تسهیلات مالی از اقدامات این شرکت بوده است.

به گزارش صمت به نقل از روابط عمومی شرکت شهرک‌های صنعتی استان قم، امیر طیبی‌نژاد در دیدار با رییس شعب بانک انصار در قم با ارائه گزارشی از نیاز واحدهای صنعتی به نقدینگی اظهار کرد: با توجه به عزم جدی کشور برای خرید کالای ایرانی، خوشبختانه شاهد تقاضای کالای تولید داخل هستیم ولی نقدینگی مشکلاتی را برای تولیدکنندگان در این زمینه به وجود آورده است.

طیبی‌نژاد با بیان اینکه یک واحد صنعتی در شهرک صنعتی شکوهیه وجود دارد که بیش از ۲ میلیارد قرارداد تحویل کالای تولید داخل دارد ولی به دلیل نداشتن سرمایه در گردش با مشکل روبه‌رو شده است، گفت: ما به عنوان حامیان بخش صنایع کوچک به دنبال رفع مشکل این واحد صنعتی هستیم ولی بانک‌ها و سایر دستگاه‌ها نیز باید احساس مسئولیت کنند و اجازه ندهند این فرصت‌های طلایی برای استان و واحدهای تولیدی به‌راحتی از دست رود. مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی قم با اشاره به همکاری نزدیک برخی بانک‌های استان با این شرکت در قم بیان کرد: بسیاری از واحدهای صنایع کوچک مستقر در شهرک‌های صنعتی استان فقط با تسهیلات بسیار ناچیز و حتی ۵۰ میلیون تومان به حیات خود ادامه دادند که باید از دست‌اندرکاران این بانک‌ها تقدیر و تشکر کرد. وی نیاز واحدهای صنعتی به تسهیلات بانک‌ها را فرصتی برای بانک‌ها برشمرد و تصریح کرد: برخی از واحدهای صنعتی با گردش مالی بسیار خوب به دلیل دریافت تسهیلات از تهران حساب‌های مالی خود را به آنجا انتقال داده‌اند که با ارائه این تسهیلات در استان می‌توان حساب‌های مالی آنها را نیز به قم منتقل کرد. مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان قم پرداخت تسهیلات با سود پایین را یکی از ضرورت‌ها و نیازهای تولید و صنعت دانست و بیان کرد: تمام تلاش ما و مسئولان در کاهش مشکلات برای کاهش قیمت تمام‌شده کالاست و این مهم با سودهای کلان بانکی محقق نمی‌شود.

صنعتگران معاصر ایران

نگاهی به تلاش‌های علی خسروشاهی در بخش صنعت

(قسمت چهارم)

هرگاه به صنعت شکلات و بیسکویت ایران در دهه ۴۰ و ۵۰ می‌نگریم نام علی خسروشاهی و شرکت مینو به یاد می‌آید. وی در طول ۲۰ سال، شرکت مینو را به بزرگترین تولیدکننده صنعت غذایی تبدیل کرد و توانست آن را از یک شرکت به ۵ شرکت توسعه دهد. این شرکت بعد از ۱۵ سال فعالیت در اردیبهشت سال ۱۳۵۳ وارد بورس شد.

در سال ۱۳۵۱ شرکت صنعتی مینو با هدف تولید محصولات غذایی، شیرینی و شکلات در استان زنجان (خرمدره، کیلومتر ۸۵ جاده قزوین – زنجان) به وسعت ۵۴ هکتار احداث شد و در سال ۱۳۵۳ شروع به کار کرد. در خرمدره امکانات بسیار کم بود. تاسیس شرکت مینو در آنجا بستر لازم را برای توسعه منطقه، ورود شرکت‌های دیگر به خرمدره و درنتیجه گسترش اشتغال و فعالیت‌های زیربنایی - مانند برق، آب و جاده – فراهم کرد. زمین‌های کارخانه از زمین‌داران بزرگ خریداری و تولیدات شرکت در قالب ده‌ها محصول بیسکویت، تافی، کیک، آرد صنعتی و پفک به بازار عرضه شد. شرکت در تولید اقلام دارویی تحت لیسانس شرکت‌های معتبری مثل ساندوز سوئیس، بوتس و سرل انگلیس و اورال فرانسه بود و لوازم آرایشی بهداشتی خود را با نشان‌هایی مثل لانکوم، وبشی و گی‌لاروش به بازار عرضه می‌کرد.

این شرکت در اوایل دهه ۵۰ در ۳ نوبت کاری (حدود ۷/۵ تن روزانه) تافی تولید می‌کرد. در همین هنگام که تقاضا بیشتر از تولید بود یکی از مدیران بخش فروش اندکی تخفیف داده بود. علی خسروشاهی با ناراحتی گفت: موقعی که شرکت شبانه‌روز و حتی جمعه‌ها کار می‌کند باید قیمت بالا برود نه اینکه تخفیف داده شود. شرکت حتی یک‌بار در روز عاشورا برای پاسخگویی به تقاضای بازار مجبور به تولید شد. برخی از کارگران بنابر اعتقادی معتقد بودند که اگر در این روز کار کنند تبدیل به سنگ می‌شوند تا اینکه شرکت با پرداخت حقوق ۵ روز (برای عاشورا) بخش تولید را وادار به‌کار کرد.

شرکت قاسم وابسته به مینو در چند مرکز استان، دفتر و انبار داشت. در استانی که دفتر نداشت از طریق استان‌های هم‌جوار به توزیع کالا در بین فروشگاه‌ها می‌پرداخت. این دفاتر مسئول توزیع کالای شرکت و کالاهای وارداتی به مغازه‌ها و فروشگاه‌های تهران و شهرستان‌ها بودند. تشکیل شبکه توزیع یکی از موفقیت‌های گروه مینو در زمینه گسترش بازار و برگشت هزینه تولید بود. بخش بازاریابی، یک مدیر سوئیسی داشت و ضیابخش و زاهدانی (دو تن از مدیران برجسته کشور) با وی همکاری می‌کردند. هر دو آنها پس از انقلاب برای کار به کانادا رفتند. خسروشاهی به مدیرانش می‌گفت: اینجا هاروارد است، شما باید درحقیقت پول بپردازی تا چیزی یاد بگیری.

شرکت مینو برای تربیت نیروی ماهر، کارگران دیپلمه و بالاتر را به موسسه‌های مختلف آموزشی اعزام می‌کرد تا چگونگی تولید شکلات را بیاموزند. همچنین برای کسب توانایی‌های بیشتر، کارگران فنی را به سوئیس، آلمان و امریکا می‌فرستاد.

اعضای هیات‌مدیره، رییس‌هیات‌مدیره و مدیرعامل شرکت در طول ۲۰ سال به طور عمده علی، جلیل و حسن خسروشاهی بودند. با افزایش شعبه‌های شرکت، توسعه فعالیت آن و ورود شرکت به بورس، مدیرانی از خارج خانواده نیز به مجموعه شرکت اضافه شدند. محصولات غذایی شرکت شامل انواع شکلات، بیسکویت، ویفر، آدامس، آب‌نبات، کیک، تی‌تاپ، تافی، محصولات دارویی شامل انواع شربت، قرص، پماد و محصولات آرایشی و بهداشتی شامل انواع کرم و رژلب بود. برخی از وسایل آرایشی مثل عطر و ادکلن نیز به کشور وارد می‌شد.

تبلیغات شرکت مینو در نشریات، رادیو و تلویزیون – در مقایسه با سایر هزینه‌ها – قابل توجه بود. یکی از تبلیغات مشهور مینو این بود: «هرچه مارک مینو است، همتا ندارد.» نشان مینو در کشورهای عربی شهرت داشت که یک شرکت تولید بیسکویت نام محصول خود را «فینو» گذاشت. شرکت خوراک، نسکافه و شیرخشک بچه را از شرکت نستله سوئیسی وارد می‌کرد. حسن خسروشاهی مدیرعامل آن بود. جلیل خسروشاهی در شرکت مینو مسئول سفارش قطعات خارجی بود. وی دفتری در آلمان داشت که وسایل مورد نیاز مینو را فراهم می‌کرد. وی فرزندی نداشت و به رفع نیاز گرفتاران حساس بود.

شرکت مینو به ۱۲ شرکت تجاری و تولیدی در سال ۱۳۸۲ گسترش یافت. شرکت پخش قاسم (وابسته به گروه مینو) با ۱۶۲ کامیون مسئول توزیع کالا به ۸۰ هزار خرده‌فروش بود. این شرکت در ۲۳ مرکز استان ۶۵۰ نوع محصول گروه مینو و ۶۰ شرکت دیگر همچنین محصولات شرکت نستله را پخش می‌کرد. این محصولات شامل مواد غذایی، آرایشی و دارویی بود. شرکت همچنین در خارج از کشور ازجمله در افغانستان و عراق دفاتر توزیع داشت. از دیگر فعالیت‌های شرکت در دهه ۸۰ تاسیس شرکت صنایع غذایی قدس رضوی در زاهدان بود. هم‌اکنون ستاد آزادگان بیشتر سهام مینو را در دست دارد و شرکت مینو همچنان به فعالیت خود ادامه می‌دهد.

آغاز همکاری علمی و فناورانه بانک دولتی سرمایه‌گذاری فرانسه با ایران

در دیدار مدیرکل بانک دولتی سرمایه‌گذاری فرانسه با معاون امور بین‌الملل و تبادل فناوری معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری اسلامی ایران، آغاز همکاری علمی و فناورانه ایران با بانک دولتی سرمایه‌گذاری کشور فرانسه مطرح شد.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری، هیاتی از بانک دولتی سرمایه‌گذاری کشور فرانسه متشکل از نیکلاس دفور مدیرکل، پل‌فرانسوا فورنیه معاون مدیرکل در حوزه نوآوری، بنجامین ریچارد مشاور ویژه رییس هیات مدیره و پدور نووو مدیر فاینانس این بانک با علی‌مرتضی بیرنگ معاون امور بین‌الملل و تبادل فناوری معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری اسلامی ایران دیدار و گفت‌وگو کردند.

در ابتدای این جلسه معاون امور بین‌الملل و تبادل فناوری معاونت علمی درباره وضعیت علمی ایران توضیحاتی داد و اظهار کرد: در ایران ۵ میلیون دانشجو مشغول تحصیل هستند و از این نظر کشور رتبه پنجم را بعد از کشورهای چین، روسیه و هند دارد. وی با اشاره به رتبه ششم ایران در حوزه فناوری نانو بیان کرد: توسعه حوزه‌هایی همچون نانو فناوری، بایو و فناوری اطلاعات در ایران مد نظر است و در این زمینه فعالیت‌های خوبی در حال انجام است. در ادامه دفور، مدیر کل بانک دولتی سرمایه‌گذاری فرانسه درباره نحوه شکل‌گیری این بانک توضیحاتی داد و بیان کرد: این بانک در نظارت وزارت اقتصاد، صنعت و کار و وزارت تحقیقات و تحصیلات تکمیلی فرانسه قرار دارد که دارای ۸۰ هزار مشتری و ۱۵ شعبه است و ارائه وام و سرمایه‌گذاری در حوزه فناوری از اقدامات مهم این بانک است که بر این اساس هر سال حمایت از ۳ هزار شرکت را انجام می‌دهیم.



وی با اشاره به اینکه این بانک در حوزه‌های مختلفی همچون فناوری نانو، بایو و انرژی‌های تجدیدپذیر سرمایه‌گذاری می‌کند، ادامه داد: ساختار فعالیت بانک به این صورت است که گاهی روی ایده‌ها ازطریق ورود به رویدادهای کارآفرینی سرمایه‌گذاری می‌کنیم و گاهی دولت مبالغی را برای حمایت از آنچه مدنظر دارد اختصاص می‌دهد؛ در هر صورت هرگونه پروژه در قالب رویدادهای کارآفرینی از حمایت این بانک در سطوح مختلف برخوردار می‌شود.

دفور با بیان اینکه در حوزه‌های مختلف علمی از همکاری با ایران استقبال می‌کنیم، گفت: حمایت از رویدادهای کارآفرینی در فرانسه بسیار مهم است و علاقه‌مند به این حوزه هستیم به گونه‌ای که از سال گذشته تاکنون سرمایه‌گذاری‌ها در این حوزه دو برابر شده همچنین نزدیک به ۱۰۰ صندوق خطرپذیر در فرانسه وجود دارد.

گزارش صمت از کاهش خطرپذیری سرمایه‌گذاری در کارآفرینی و توسعه کسب و کار نشان می‌دهد

سرمایه‌گذاری ۵۰۰ میلیارد تومانی برای ۴۰۰ طرح فناورانه

طیبه جهانبازی
گروه صنعت

آشنایی با توسعه و ترویج ادبیات سرمایه‌گذاری خطرپذیر، استانداردسازی رویه‌ها و فعالیت سرمایه‌گذاری خطرپذیر، انتقال تجربیات موفق سرمایه‌گذاری خطرپذیر و ارتقای تعاملات فعالان صنعت با نهادها و سازمان‌های دولتی حامی تامین مالی نوآوری از جمله مواردی است که می‌تواند شما را برای تبدیل ایده‌تان به محصول با کمترین خطرپذیری برای سرمایه‌گذاری یاری کند.

در این راستا، برای آشنایی بیشتر دانشجویان با انواع سرمایه‌گذاری خطرپذیر، هشتمین جشنواره کارآفرینی و توسعه کسب‌وکار (VC cup) به اهتمام مرکز کارآفرینی دانشگاه صنعتی شریف ۲۶ مهر ماه با حضور مجید دهبیدی‌پور مدیر مرکز کارآفرینی و مرکز رشد دانشگاه صنعتی‌شریف، سعید زکایی مدیرعامل شرکت پارسا پلیمر شریف و رضا زرنوخی رییس انجمن سرمایه‌گذاری خطرپذیر ایران در تالار جابرابن‌حیان دانشگاه شریف برگزار شد. این رخداد در ادامه برگزاری ۷ دوره قبلی جشنواره کارآفرینی و توسعه کسب‌وکار شریف بوده که در حال حاضر به صورت کشوری توسعه یافته و در بخش‌ها و حوزه‌های مختلف برگزار می‌شود. این جشنواره از یک سو عرصه‌ای است برای ارائه دستاوردهای فنی و پژوهشی دانشجویان، دانش‌آموختگان، استادان دانشگاه‌ها، کارآفرینان و صاحبان ایده‌های کسب‌وکار و از سوی دیگر فضایی است برای طرح نیازمندی‌های صنعت که درنهایت از رهگذر سرمایه‌گذاری صنعت در کسب‌وکارهای دانش‌بنیان فرصتی را برای همکاری موثر و نظام‌مند صنعت و دانشگاه فراهم می‌کند. در حاشیه این مراسم صمت گفت‌وگویی با مسئولان این جشنواره انجام داده است.



رضا زرنوخی

دو برنامه اصلی آینده توسعه صندوق‌های سرمایه‌گذاری مشارکت با هلدینگ‌ها



مجید دهبیدی‌پور

۲۵ درصد شکست مطلق شرکت‌های دانش‌بنیان و ۱۰ درصد شکست را تجربه کردیم



سعید زکایی

شکار فرصت‌ها مسیر توسعه ایده را هموار می‌کند

▣ مشارکت در اجرای پروژه

رضا زرنوخی، رییس هیات مدیره انجمن صنفی کارفرمایی صندوق‌ها و نهادهای سرمایه‌گذاری خطرپذیر کشور با بیان اینکه به طور کلی تمامی صندوق‌های سرمایه‌گذاری، پرتفوی(سبد سهام یا ترکیبی مناسب از سهام یا سایر دارایی‌ها که یک سرمایه‌گذار خریداری کرده)را برای تامین مالی شرکت‌های دانش‌بنیان در نظر گرفته‌اند به صمت گفت: براساس پرتفوی این صندوق‌ها در سال ۳۰۰ تا ۴۰۰ پروژه تعریف می‌شود و هم‌اکنون میزان سرمایه این صندوق‌ها ۵۰۰ میلیارد تومان است. بخشی از این سرمایه برای فرصت‌های جدید سرمایه‌گذاری شرکت‌های دانش‌بنیان در نظر گرفته شده است در صورتی که فرصت‌های جدید قابلیت رشد را داشته باشند به همان میزان سرمایه‌گذاری از سوی صندوق برای این طرح‌ها افزایش خواهد یافت. او افزود: از صندوق‌هایی که شرکت‌های دانش‌بنیان را تامین مالی می‌کنند می‌توان به صندوق‌های جسورانه بورسی با سرمایه ثبتی ۱۴۰ میلیارد تومان، صندوق صنایع الکترویک (صحا) با سرمایه ۱۰۰ میلیارد تومان، صندوق نوآوری و شکوفایی با سرمایه ۱۸۰۰ میلیارد تومان، صندوق صنایع دریایی و دیگر صندوق‌های مشابه اشاره کرد که مجموع سرمایه در نظر گرفته برای پروژه SME یا بازار سرمایه شرکت‌های کوچک، متوسط و دانش‌بنیان ۵۰۰ میلیارد تومان است.

به گفته زرنوخی علاوه بر این صندوق‌ها، بانک‌ها نیز تسهیلاتی را به شرکت‌های دانش‌بنیان پرداخت می‌کنند و به طور کلی حجم تسهیلات پرداختی به شرکت‌های دانش‌بنیان متنوع است. برای نمونه در حوزه الکترونیک حجم پروژه‌ها به چند صد میلیارد تومان می‌رسد که این مبلغ از سوی پست بانک و صندوق صنایع الکترویک (صحا) تامین می‌شود.

رییس هیات مدیره انجمن صنفی کارفرمایی صندوق‌ها و نهادهای سرمایه‌گذاری خطرپذیر کشور با اشاره به نحوه اجرای پروژه‌های مورد حمایت صندوق‌ها گفت: پروژه‌ها اغلب با مشارکت اعضای صندوق‌ها اجرا می‌شود و اعضا سهامدار قسمتی از پروژه خواهند شد و در مراحل کار اگر نیاز به وجوه بیشتری باشد به میزان نیاز از بانک‌ها وام درخواست خواهند کرد. وی ادامه داد: تاکنون حدود ۳۰۰ شرکت توانسته‌اند از طریق صندوق‌هایی که با انجمن صنفی کارفرمایی صندوق‌ها و نهادهای سرمایه‌گذاری خطرپذیر همکاری می‌کنند تامین مالی شوند اما در حوزه SME یا بازار سرمایه شرکت‌های کوچک، متوسط و دانش‌بنیان بالای ۴ هزار پروژه تامین مالی شده‌اند و در حال حاضر ۲۷۵۰ شرکت دانش‌بنیان از سرویس‌های صندوق‌های سرمایه‌گذاری استفاده می‌کنند. هرکدام از صندوق‌ها با توجه به حوزه فعالیت، سرمایه‌گذاری متفاوتی را برای طرح‌ها در نظر می‌گیرد به عنوان نمونه فرصت‌های سرمایه‌گذاری در حوزه بیوفناوری به حدود ۷۰ تا ۸۰ طرح می‌رسد. زرنوخی به مهم‌ترین برنامه‌های انجمن صنفی کارفرمایی صندوق‌ها و نهادهای سرمایه‌گذاری خطرپذیر کشور اشاره کرد و گفت: دو برنامه اصلی در آینده مدنظر است که یکی توسعه صندوق‌های سرمایه‌گذاری خطرپذیر و دیگری مشارکت با هلدینگ‌های بزرگ مالی است تا بتوانیم طیف خدمات خود را گسترده کنیم. در حال حاضر سعی داریم با منابع محدودتری پروژه‌ها را پیش ببریم تا بتوان همکاری بیشتری با هلدینگ‌های بزرگ مالی داشت و تعداد و حجم پروژه‌ها را بالا برد.

او افزود: بخش دیگری از برنامه‌های آینده این صندوق سرمایه‌گذاری خارجی برای حوزه استارتاپ و شرکت‌های نوپاست که در قالب همکاری‌های مشترک با دیگر کشورها فعالیت کنیم.

به گفته زرنوخی، خدماتی که این صندوق در حال حاضر ارائه می‌دهد شامل مشارکت در قراردادها و سرمایه‌گذاری خطرپذیر، ارائه تسهیلات، خدمات توانمندسازی شرکت‌ها، خدمات لیزینگ و ضمانتنامه است.

▣ پذیرش ۲۲۰ طرح فناورانه

مجید دهبیدی‌پور، مدیر مرکز کارآفرینی و مرکز رشد دانشگاه صنعتی‌شریف با اشاره به اینکه در سال ۱۳۸۹ با تاسیس مرکز رشد از ۲۳ واحد دانش‌بنیان و کارآفرین حمایت شده به صمت گفت: با ایجاد صندوق فناوری پژوهش شریف شرایط سرمایه‌گذاری و صدور ضمانتنامه‌های این شرکت‌ها تسهیل شد.

وی با اشاره به راه‌اندازی شتاب‌دهنده‌ها (استارتاپ) در سال ۹۲ و بهره‌مندی از ۳۵ واحد آنها افزود: دانشگاه شریف در دو سال اخیر مجوز پارک فناوری را دریافت کرده و این فعالیت‌ها در چارچوب آن ادامه خواهد یافت.

به گفته دهبیدی‌پور، نهادهای مختلفی ازجمله مرکز کارآفرینی، مرکز رشد، صندوق سرمایه‌گذاری خطرپذیر و شتاب‌دهنده‌ها در مجموعه دانشگاه شریف مشغول فعالیت هستند که مرکز رشد این دانشگاه که ۱۳ سال از تاسیس آن می‌گذرد تاکنون هزار تقاضا و ثبت شرکت دانش‌بنیان داشته که از این تعداد حدود ۲۲۰ واحد فناور، استارتاپ و شرکت‌های نوپا پذیرفته شده‌اند اما در مجموعه مرکز رشد آمار موفقیت و شکست نیز مشخص شده که ۲۵ درصد شکست مطلق شرکت‌های دانش‌بنیان را شاهد بوده‌ایم و از سویی ۱۰ درصد شرکت‌های توانمند در این مرکز ایجاد شده که توانسته‌اند فروش ۷ تا ۸ میلیارد تومانی داشته باشند. مدیر مرکز کارآفرینی و مرکز رشد دانشگاه صنعتی شریف با اشاره به اینکه استقرار شرکت‌های دانش‌بنیان توانمند در اطراف دانشگاه در آینده‌ای نزدیک گسترش خواهد یافت، تصریح کرد: در حال حاضر ۳ مجتمع فناوری اطراف دانشگاه تاسیس شده تا محلی برای استقرار شرکت‌های دانش‌بنیان باشد. دانشگاه شریف حدود دو سال است که مجوز پارک علم و فناوری را اخذ کرده است.

او افزود: مرکز رشد این دانشگاه دارای ۲۲۰ شرکت دانش‌بنیان و ۴۶ مجموعه شتاب‌دهنده و ۳۵ واحد فناور است که ۲۰ تیم می‌توانند در شتاب‌دهنده‌ها حضور داشته باشند؛ شتاب‌دهنده‌های مستقر در پارک علم و فناوری بعد از ۳ ماه و مراکز رشد بعد از ۳ سال باید بتوانند به صورت مستقل فعالیت کنند و از مجموعه پارک جدا شوند در غیر این صورت از زنجیره تولید حذف خواهند شد.



عکس: صمت

▣ رمز موفقیت

سعید زکایی که یکی از کارآفرینان موفق دانشگاه شریف است و در حوزه طراحی و ساخت انواع پلیمرها فعالیت دارد در پاسخ به این سوال که چگونه می‌توان میزان ریسک یا خطرپذیری را در تجاری‌سازی ایده‌ها کاهش داد به صمت گفت: برای اینکه بتوانید کارآفرین موفقی باشید در درجه نخست نباید حوزه فعالیت خود را تغییر دهید و روی حوزه‌ای که فکر می‌کنید برگ برنده است باید متمرکز شوید. بنده نیز حدود ۸ سال گذشته در حوزه پلیمر شروع به فعالیت کردم و ایده‌ای را شکل دادم و به مرور زمان همان ایده را کامل‌تر کردم.

او با تاکید بر اینکه هم‌اکنون اعتمادسازی یکی از شروط اصلی موفقیت کارآفرینان است، افزود: از سویی فرصت‌یابی و شکار فرصت‌ها نیز یک مزیت است که می‌تواند مسیر توسعه ایده را هموار کند چراکه فرصت‌ها همیشه شکل نمی‌گیرد. زمانی که پذیرش کشور امریکا را کنسل کردم درواقع یک فرصت را از دست دادم برای اینکه فرصتی بهتر از آن به دست آورم و امروز به آن موفقیت که مد نظرم بود رسیده‌ام. به گفته زکایی برخی مواقع لازم است پل‌های پشت سر را خراب کرد زیرا در این زمان دیگر امیدی به آن پل‌ها نخواهید داشت و تمرکز خود را روی یک مسیر قرار می‌دهید که شانس موفقیت شما را بالا می‌برد. همیشه ایده‌ها به‌راحتی تبدیل به محصول نمی‌شود و شما باید نهایت انرژی خود را به‌کار ببرید. تجاری‌سازی ایده‌ها مانند مسابقه دو است که تنها کافی است شما یک گام از بقیه جلوتر باشید و در حوزه خود برگ برنده ایجاد کنید و متفاوت شوید. زکایی ۳ عامل اعتمادسازی، پشتکار و خوش‌شانسی را در موفقیت خود سهیم می‌داند.

پایان ساخت ماهواره «ناهید یک» تا آخر سال ۹۵

معاون فناوری سازمان فضایی ایران با تاکید بر اینکه براساس سند چشم‌انداز در سال ۱۴۰۴ باید ماهواره حرفه‌ای مخابراتی پرتاب شود، گفت: طراحی و ساخت ماهواره ناهید ۱، ۲ و ۳ گام‌های پژوهشی ما برای دستیابی به ماهواره مخابراتی است و ماهواره «ناهید یک» امسال آماده می‌شود.

به گزارش ایسنا، جعفر روشنیان با تاکید بر اینکه سازمان فضایی ایران در تامین ماهواره‌های مخابراتی دو مسیر موازی را طی می‌کند، افزود: در این حوزه اقدام به توسعه فناوری‌های بومی کردیم که طراحی و ساخت ماهواره مخابراتی «ناهید یک» گامی برای دستیابی به ساخت ماهواره‌های مخابراتی است.

وی خرید و تامین ماهواره خارجی را از دیگر اقدامات این سازمان در راستای تامین ماهواره‌های مخابراتی دانست و اظهار کرد: این اقدام در زمینه تامین نیازهای کوتاه‌مدت است. در این راستا اقدام به مذاکره با چند کشور کردیم و باید در این مذاکرات به جوانب فنی، حقوقی و کاربردی توجه شود. پیش‌بینی این است در خرید ماهواره مخابراتی امسال تصمیم‌گیری‌های لازم اتخاذ شود.

روشنیان درباره خریدهای خارجی این سازمان گفت: در این مذاکرات کل سیستم‌های ماهواره شامل ماهواره، ایستگاه زمینی و ایستگاه کنترل از سوی کشور سازنده برای کشور تامین می‌شود و ما نیز آموزش‌های لازم را در این زمینه دریافت خواهیم کرد. پیش‌بینی می‌شود ماهواره «ناهید یک» امسال آماده شود و پرتاب آن منوط به آمادگی فنی این ماهواره است.

وی با تاکید بر اینکه براساس سند چشم‌انداز کشور باید تا سال ۱۴۰۴ به ساخت ماهواره مخابراتی با تمام مشخصات مورد نیاز دست یابد، گفت: برای دستیابی به این هدف طراحی و ساخت یکسری ماهواره‌های مخابراتی را در دستور کار داریم که شامل ماهواره‌های ناهید ۱، ۲ و ۳ است. درنهایت در سال ۱۴۰۴ به ماهواره مخابرات ملی خواهیم رسید.

نخستین مشکل اشتغال است

معاون رییس‌جمهور با اشاره به وضعیت اشتغال گفت: با وجود اقداماتی که در سال‌های اخیر انجام شده اما انباشت بیکاری در دولت‌های گذشته موجب بی‌تاثیر شدن طرح‌های اشتغالزا شده است. به گزارش مهر، محمد شریعتمداری در سی‌امین نشست ستاد اقتصاد مقاومتی خراسان رضوی با اشاره به نظرسنجی انجام شده در خراسان رضوی عنوان کرد: در جلسات و نظر مسئولان نخستین مشکل اشتغال بود و من هم امروز با هر کسی ملاقات کردم از جمله تولیت آستان قدس رضوی این مشکل را مطرح کردند از این‌رو باید یک راه حل کوتاه‌مدت برای آن پیدا کرد. وی درباره اشتغال اظهار کرد: باوجود اقدامات در زمینه اشتغال، همچنان با مشکل مواجه هستیم.



اقدامات دولت فعلی در سال‌های اخیر به دلیل انباشت بیکاری در دولت‌های گذشته، اثرگذار نبوده و اگر با طرح‌های کوتاه‌مدت برای رفع معضل بیکاری اقدام نشود، به‌طور قطع مردم تحمل سرمایه‌گذاری‌های بلندمدت در طرح‌های اشتغال‌زایی را نخواهند داشت. شریعتمداری تصریح کرد: یکی از سیاست‌هایی که در مرکز کشور برای پیشبرد شاخص‌های اقتصاد مقاومتی مورد توجه است تامین منابع مالی از روش‌های غیربانکی است. وی افزود: از جمله این روش‌ها استفاده از بازار سرمایه، چاپ و انتشار اوراق مشارکت بوده که استان‌هایی مانند خراسان رضوی می‌توانند در کمیسیون اقتصاد مقاومتی یک کمیسیون توسعه مازاد پولی و مالی را برای استفاده بخش‌های گوناگونی که اقتصاد بزرگ در این استان نیازمند آن است ایجاد کنند. معاون اجرایی رییس‌جمهور به استاندار خراسان رضوی پیشنهاد کرد که منتظر دستگاه‌های ملی برای اجرای سیاست‌های اقتصاد مقاومتی نبوده و حتی اگر لازم باشد از مشارکت بانک‌های خارجی استفاده کند. وی ادامه داد: استان‌ها نباید منتظر سازمان بورس اوراق بهادار یا بورس کالا یا نهادهای مالی و پولی دیگر باشند تا به آنها بگویند چه کاری انجام دهند بلکه می‌توانند با تکیه بر توانایی مالی و استقلال و نظام بانکی خود استان‌ها اقدامات لازم را انجام دهند. شریعت‌مداری با اشاره به اینکه بانک‌ها و عملکردشان باید گزارش دقیق‌تری ارائه دهند تا بتوان تصمیم‌گیری کرد، خاطر نشان کرد: ما به آن مبلغی که در قالب تسهیلات رونق تولید برای واحدهای تولیدی قرار داده شده، بیشتر توجه داریم زیرا سرمایه در گردش موضوعی نیست که یک سال پرداخت و تمام شود و بعد داده نشود بلکه باید تجدید شود. وی ادامه داد: مطالباتی هست که در نظام بانکی قفل شده و معطل مانده، از این‌رو استاندار باید گروه ویژه‌ای برای رسیدگی به آنها معین کند و اگر چنین گروهی هست پیگیری کند که در نشست بعدی، گزارشی از این مطالبات ارائه شود.

معاون رییس‌جمهور از تخصیص اعتبارات ویژه روستایی و عشایری به صمت خبر داد

۱۱۲۰میلیارد تومان تسهیلات بی‌بهره و کم‌بهره



بنیاد مستضعفان و صندوق توسعه ملی با هدف توسعه روستایی و عشایری بیش از یک‌هزار و ۱۲۰میلیارد تومان به روستاییان و عشایر با هدف حمایت از آنها و توسعه اشتغالزایی و ایجاد رونق اقتصادی تسهیلات بدون بهره یا کم بهره اعطا می‌کند.

این بخشی از خبر خوشی است که سیدابوالفضل رضوی معاون توسعه روستایی و مناطق محروم رییس‌جمهوری در نشست خبری که در ساختمان کوثر نهاد ریاست‌جمهوری برگزار شد، اعلام کرد.

معاون رییس‌جمهوری در پاسخ به پرسش خبرنگار صمت مبنی براینکه دولت از عشایر و روستاییان با چه شیوه‌هایی حمایت می‌کند، با اعلام این خبر اظهار کرد: به منظور توسعه مناطق روستایی و حمایت از عشایر مقرر شد به آنان تسهیلات کم‌بهره یا بی‌بهره تخصیص داده شود.

رضوی ادامه داد: در گام نخست اجرای این طرح با سپاه پاسداران انقلاب اسلامی تفاهمنامه‌ای امضا کردیم تا به ۷ استان مرزی کشور یعنی سیستان و بلوچستان، خوزستان، آذربایجان‌غربی، کردستان، کرمانشاه و خراسان رضوی تسهیلات بدهیم و با توجه به برنامه‌ریزی‌ها، روستاییان و عشایر این استان‌ها برای دریافت تسهیلات کم بهره در اولویت هستند.

معاون توسعه روستایی و مناطق محروم ریاست‌جمهوری تصریح کرد: همچنین براساس تفاهمنامه‌ای که با بنیاد مستضعفان منعقد کرده‌ایم، مقرر شده تا به روستاییان و عشایر هر استان نیز از سوی بانک سینا ۲۰میلیارد تومان تسهیلات پرداخت شود.

این مقام مسئول درباره جزئیات پرداخت این نوع تسهیلات اظهار کرد: پرداخت ۵درصد از سود این تسهیلات را بنیاد مستضعفان متقبل شده و ۵درصد دیگر را معاونت توسعه روستایی و مناطق محروم ریاست‌جمهوری متقبل شده است بنابراین روستاییان و عشایری که از محل ۲۰میلیارد تومان اقدام به دریافت تسهیلات می‌کنند در حقیقت فقط ۸درصد سود می‌پردازند.

رضوی ادامه داد: از محل صندوق توسعه ملی نیز مقرر شده تا ۵۰۰میلیارد تومان برای حمایت از روستاییان و عشایر در نظر گرفته شود و این رقم در قالب وام و تسهیلات در اختیار آنها قرار بگیرد.

معاون توسعه روستایی و مناطق محروم ریاست‌جمهوری درباره کارمزد تسهیلاتی که قرار است از محل صندوق توسعه ملی در اختیار عشایر و روستاییان قرار بگیرد، تصریح کرد: کارمزد تسهیلات صندوق توسعه ملی برای مناطق محروم در بخش کشاورزی ۱۰درصد است که البته ۵درصد آن را معاونت توسعه روستایی ریاست‌جمهوری پرداخت می‌کند و در حقیقت این تسهیلات با سود ۵درصد دراختیار متقاضیان تسهیلات برای اجرای پروژه‌های کشاورزی در مناطق محروم قرار می‌گیرد.

وی ادامه داد: تسهیلات صندوق توسعه ملی برای مناطق روستایی و عشایری در مناطق غیرمحروم در بخش کشاورزی ۱۲درصد است که ۳درصد از سود این تسهیلات را معاونت توسعه روستایی و مناطق محروم ریاست‌جمهوری پرداخت می‌کند.

رضوی خاطرنشان کرد: سود تسهیلات صندوق توسعه ملی برای روستاییان و عشایر در بخشی غیر از کشاورزی نیز ۱۲ و ۱۶درصد است.

▣ تسهیل دریافت تسهیلات

معاون رییس‌جمهوری در پاسخ به پرسش دیگر خبرنگار صمت مبنی براینکه یافتن ضامن یکی از معضلات اصلی متقاضیان دریافت تسهیلات بانکی است، برای حل این معضل روستاییان و عشایر چه تمهیداتی اندیشیده‌اید، اظهار کرد: برای برطرف کردن این معضل مقرر شد تا زمین، ماشین‌آلات و کارت یارانه افرادی که عضو شرکت‌های تعاونی سرمایه‌گذاری هستند به عنوان وثیقه از سوی بانک‌ها برای پرداخت تسهیلات به روستاییان و عشایر پذیرفته شود.

رضوی افزود: وام‌هایی که به روستاییان و عشایر پرداخت می‌شود در حقیقت به تشکل‌های اقتصادی آنها تعلق می‌گیرد که در تشکل‌های روستایی حداقل باید ۲۵ سرپرست خانوار روستایی عضو باشند و حداکثر تعداد اعضا نیز می‌تواند ۲۰۰ نفر باشد.

این مقام مسئول ادامه داد: تسهیلاتی که به تشکل‌های روستایی تخصیص داده می‌شود کارمزد ۳درصد دارد که البته این کارمزد در مناطق مرزی به صفر می‌رسد.

وی با اشاره به تاکید ریاست‌جمهوری به تسهیل وثیقه برای دریافت تسهیلات از سوی روستاییان و عشایر خاطرنشان کرد: این تاکیدات موجب شد تا در تشکل‌های روستایی دارای ۲۰۰ خانوار عضو، از زمین، ماشین‌آلات و کارت یارانه افراد به‌عنوان وثیقه استفاده شود و بانک‌ها آن را بپذیرند.

معاون توسعه روستایی و مناطق محروم ریاست‌جمهوری اظهار کرد: برای وام‌های ۱۰۰میلیون تومانی که کارمزد ۴درصد دارند وثیقه ملکی پذیرفته می‌شود. همچنین وثیقه برای وام‌های ۲۰ تا ۳۰میلیون تومانی نیز به شکل تضامنی در نظر گرفته شده است.

رضوی تصریح کرد: برای تسهیلات چند میلیارد تومانی که با هدف سرمایه‌گذاری در مناطق روستایی و عشایری پرداخت می‌شود، اگر سهامداران شرکت، افراد سرپرست خانوار نباشند باید وثایقی که بانک‌ها می‌خواهند در اختیار آنها قرار بگیرد.

▣ آورده ۱۵درصدی روستاییان

این مقام مسئول با تاکید بر ضرورت حمایت از سرمایه‌گذاری در مناطق روستایی و عشایری خاطرنشان کرد: به‌منظور حمایت از سرمایه‌گذاری در این بخش و توسعه روستاها مقرر شد تا آورده سرمایه‌گذاران برای سرمایه‌گذاری در مناطق روستایی و عشایری به ۱۵درصد کاهش پیدا کند.

معاون توسعه روستایی و مناطق محروم ریاست‌جمهوری گفت: در برنامه‌های توسعه‌ای و سند چشم‌انداز مقرر شده تا رشد اقتصادی کشور به ۸درصد برسد اما تا زمانی که به توسعه اقتصادی در روستاها بی‌توجه باشیم نمی‌توانیم نسبت به تحقق این هدف امید داشته باشیم.

رضوی با تاکید بر نقش روستاها و عشایر در سرنوشت کشور اظهار کرد: متاسفانه برنامه‌ریزان از اهمیت این بحث غفلت کرده‌اند زیرا از دل شهرها نسبت به برنامه‌ریزی برای روستاها و مناطق عشایری اقدام کرده‌اند.

وی با بیان این مطلب که پیش از این، نگاه به روستاها و مناطق عشایری مبتنی بر خدمات‌رسانی بوده است، خاطرنشان کرد: نداشتن نگاهی مبتنی بر محرومیت‌زدایی نسبت به روستاها و تلاش نکردن برای افزایش توان اقتصادی روستاییان و عشایر موجب شده تا روستاییان و عشایر از خدمات کمتری بهره‌مند شوند و در مواردی از جمله در زمینه آموزشی مجبور به پرداخت هزینه بیشتر در این زمینه می‌شوند.

▣ طمع به روستاهای خوش آب‌وهوا

معاون توسعه روستایی و مناطق محروم ریاست‌جمهوری با اشاره به تلاش‌هایی که برای تبدیل روستاها به شهر انجام شده است، اظهار کرد: در حال حاضر متاسفانه کمتر از ۳۰درصد روستاییان صاحب سند مسکونی و کمتر از ۱۵درصد آنها صاحب سند ملکی هستند.

رضوی ادامه داد: نداشتن سند ملکی و مسکونی برای افراد روستایی و عشایری موجب شده تا دستگاه‌های مختلف به طمع یافتن زمین‌های دیم‌زار در روستاهای خوش آب‌وهوا بیفتند و به همین دلیل از سال ۸۵ تا ۹۲ شاهد تملک بسیاری از زمین‌ها در مناطق خوش آب‌وهوا از سوی دولتی‌ها بودیم.

▣ رونمایی از بسته توسعه روستایی و اشتغال پایدار

معاون رییس‌جمهوری با اشاره به برگزاری همایش توسعه روستایی در روزهای یکم و دوم آبان با حضور رییس قوه مجریه، معاون اول رییس‌جمهوری و ۱۰ عضو کابینه دولت یازدهم و مقامات ارشد کشوری اظهار کرد: در این همایش از بسته توسعه روستایی و اشتغال پایدار رونمایی خواهد شد.

رضوی با بیان این مطلب که روستاها کانون تولید و ارزش‌آفرینی هستند، ابراز کرد: رهبر معظم انقلاب نسبت به تثبیت جمعیت روستایی و ایجاد مهاجرت معکوس از شهرها به روستاها تاکید داشتند و به طورقطع برای تحقق این هدف لازم است تسهیلات مناسب و اعتبارات ارزان‌قیمت در اختیار روستاییان و عشایر قرار بگیرد و تلاش کنیم سیاست‌های اقتصاد مقاومتی به شکل کامل اجرایی شود.

این مقام مسئول خاطرنشان کرد: در ۶۰ سال اخیر ۳۴ هزار روستا و آبادی کشور خالی از سکنه شده‌اند که این امر در زمینه تامین امنیت در ابعاد مختلف می‌تواند ایجاد نگرانی بکند.

معاون توسعه روستایی و مناطق محروم ریاست‌جمهوری با تاکید براینکه تجمیع روستاها به نفع هیچ کسی نیست، یادآور شد: اداره روستاها باید از سوی نهادی فرابخشی انجام شود زیرا هیچ نهادی به تنهایی نمی‌تواند معضل روستاها از جمله فقر و بیکاری را از بین ببرد.

ملیحه خورده‌پا
اقتصاد کلان

خبر

تاثیر تروریسم بر عملکرد اقتصادی اعضای اکو

وزیر امور اقتصادی و دارایی دولت یازدهم از تهیه چشم‌انداز ۱۰ ساله برنامه راهبردی کشورهای اکو در چارچوب سند اکو ویژن ۲۰۲۵ خبر داد و گفت: اکنون سال ۲۰۱۶ میلادی رو به پایان است، در حالی که رشد اقتصادی کشورهای منطقه، نرخ مطلوب نداشته است. به گزارش ایسنا، علی طیب‌نیا در هفتمین اجلاس روسای کل گمرکات کشورهای عضو اکو با اعلام این مطلب اظهار کرد: رشد سازمان‌یافته تروریسم، برخی کشورهای منطقه خاورمیانه را با چالش‌های جدی مواجه کرد که این موضوع بدون شک عملکرد اقتصادی کشورهای عضو اکو را تحت تاثیر قرار داده؛ بنابراین شایسته است برای اهداف مشترک، برنامه‌ریزی اقتصادی دقیق و منسجم‌تری داشته باشیم. وی گفت: توجه ویژه به توسعه تجارت خارجی که رابطه مستقیمی با رشد اقتصادی دارد و افزایش صادرات و واردات، منافع زیادی برای کشورهای عضو اکو خواهد داشت. روش‌های جدید تولید، ارتقای رقابت‌پذیری، افزایش کارآیی، کسب منافع، کاهش محدودیت‌های ارزی و تخصص‌گرایی در امر تولید و کسب درآمد ملی بالاتر، از مواردی است که همه ما به آن اذعان داریم ولی این امر به جز اتحاد منطقه‌ای قابل دسترس نخواهد بود. وزیر امور اقتصادی و دارایی افزود: هماهنگی برای اتصال شبکه وسیع داده‌های الکترونیکی و تبادل اطلاعات تجاری، گسترش راه‌های مواصلاتی و هموارسازی مسیرهای کسب‌وکار همواره منجر به کاهش هزینه‌ها و بالارفتن منافع متقابل بر اساس مزیت‌های نسبی خواهد شد. با نشست‌های بیشتر مسئولان گمرک و تجارت در مناطق مرزی و حصول توافق‌های بازرگانی و اعمال تعرفه‌های ترجیحی می‌توان اهداف از پیش تعیین شده اکو را تعیین کرد. نکته‌ای که باید به آن توجه کنیم فلسفه ایجاد سازمان اکو و مسئولیت کشورهای عضو آن است که نباید از آن غفلت کرد. وی ادامه داد: گسترش تجارت درون‌منطقه و فرامنطقه‌ای و گسترش حمل‌ونقل، کشاورزی، انرژی، خدمات عمومی و زیربنایی، مبارزه با مواد مخدر و آموزش امور علمی و فرهنگی جزو نخستین توافقات اکو بوده و باید توجه کنید که فرآیند تحقق هر برنامه اقتصادی در قلمرو کشورها مستلزم فرآیندسازی ابزارها و سازوکارهای لازم و نظارت دقیق‌تر بر اجرا و اجتناب از وضع قوانین محدودکننده و کنترل‌های مکرر است. تحقق برنامه‌های اقتصادی در سطح فراملی و منطقه‌ای از اهمیت و ظرفیت‌های بیشتری برخوردار است و باید زمان رسیدن به این اهداف را با هماهنگی یکدیگر کوتاه‌تر کنیم.

شاکی عذار فلاحی وابوالحسن فلاحی وصدیقه فلاحی وعباس فلاحی وطاهره مقصودی وابوالقاسم فلاحی وفاطمه فلاحی وزهرا فلاحی وعبدالجواد فلاحی دادخواستی به طرفیت متهم اداره ثبت واسناد واملاک جنوب شرق تهران ومهدی پیرهادی ومجتبی موسوی به خواسته ابطال سند(موضوع سند مالی است) تقدیم دادگاههای عمومی شهرستان تهران نموده که جهت رسیدگی به شعبه۱۵۶ دادگاه عمومی حقوقی مجتمع قضایی شهیدمحلاتی تهران واقع در تهران- بزرگراه شهیدمحلاتی-خیابان ابوذرجنوبی-مجتمع شهیدمحلاتی ارجاع وبه کلاسه ۹۵۰۹۹۸۰۲۳۲۱۰۰۴۲۵ ثبت گردیده که وقت رسیدگی آن ۹۵/۱۰/۱۲ تعیین شده است.به علت مجهول المکان بودن متهم ودرخواست شاکی وبه تجویزماده۷۳ قانون آیین دادرسی دادگاه های عمومی وانقلاب درامورمدنی ودستور دادگاه مراتب یک نوبت در یکی ازجراید کثیرالانتشار آگهی می شود تامتهم پس از نشر آگهی واطلاع از مفاد آن به دادگاه مراجعه وضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه دوم دادخواست وضمائم را دریافت و دروقت مقررفوق جهت رسیدگی حاضرگردد.

۱۱۰/۸۴۳۷۶ منشی شعبه۱۵۶دادگاه عمومی حقوقی مجتمع ناحیه۱۴ شهید محلاتی تهران

شاکی حسین علیان دادخواستی به طرفیت متهم شرکت یکسان اریان قطعه والهام پیرنورن به خواسته تامین خواسته ومطالبه خسارت تاخیرتادیه ومطالبه وجه چک ومطالبه خسارت دادرسی تقدیم دادگاههای عمومی شهرستان تهران نموده که جهت رسیدگی به شعبه۱۵۶ دادگاه عمومی حقوقی مجتمع قضایی شهیدمحلاتی تهران واقع در تهران- بزرگراه شهیدمحلاتی- خیابان ابوذرجنوبی-مجتمع شهیدمحلاتی ارجاع وبه کلاسه ۹۴۰۹۹۸۰۲۳۲۱۰۱۰۳۴ ثبت گردیده که وقت رسیدگی آن ۹۵/۱۰/۱۳ وساعت۹تعیین شده است.به علت مجهول المکان بودن متهم ودرخواست شاکی وبه تجویزماده۷۳ قانون آیین دادرسی دادگاه های عمومی وانقلاب درامورمدنی ودستور دادگاه مراتب یک نوبت در یکی ازجراید کثیرالانتشار آگهی می شود تامتهم پس از نشر آگهی واطلاع از مفاد آن به دادگاه مراجعه وضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه دوم دادخواست وضمائم را دریافت و دروقت مقررفوق جهت رسیدگی حاضرگردد.

۱۱۰/۸۴۳۷۴ منشی شعبه۱۵۶دادگاه عمومی حقوقی مجتمع ناحیه۱۴ شهید محلاتی تهران

شاکی سعید ملکی دادخواستی به طرفیت متهم محمدصفری به خواسته استرداد لاشه چک ومطالبه خسارت دادرسی تقدیم دادگاههای عمومی شهرستان تهران نموده که جهت رسیدگی به شعبه۱۵۶ دادگاه عمومی حقوقی مجتمع قضایی شهیدمحلاتی تهران واقع در تهران- بزرگراه شهیدمحلاتی-خیابان ابوذرجنوبی-مجتمع شهیدمحلاتی ارجاع وبه کلاسه ۹۵۰۹۹۸۰۲۳۲۱۰۰۳۱۶ ثبت گردیده که وقت رسیدگی آن ۹۵/۹/۲ وساعت۱۰ تعیین شده است.به علت مجهول المکان بودن متهم ودرخواست شاکی وبه تجویزماده۷۳ قانون آیین دادرسی دادگاه های عمومی وانقلاب درامورمدنی ودستور دادگاه مراتب یک نوبت در یکی ازجراید کثیرالانتشار آگهی می شود تامتهم پس از نشر آگهی واطلاع از مفاد آن به دادگاه مراجعه وضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه دوم دادخواست وضمائم را دریافت و دروقت مقررفوق جهت رسیدگی حاضرگردد.

۱۱۰/۸۴۳۷۱ منشی شعبه۱۵۶دادگاه عمومی حقوقی مجتمع ناحیه۱۴ شهید محلاتی تهران

ابلاغ اجرائیه به موجب دادنامه۲۰۰۱۷۲ واجرائیه مورخ۹۵/۷/۴ کلاسه پرونده:۴۳/۲۲۰۳/۹۵ محکوم له:گیلان شیخ رحمی محکوم علیه:علیرضا سلطانی مقدم پیروآگهی۶۳۴۱۲ آقای علیرضا سلطانی مقدم محکوم است از تاریخ تسلیم دادخواست۹۵/۱/۲۵ لغایت آینده ماهانه دویست وپنجاه هزارتومان به انضمام هزینه اجرا درحق دولت از بابت نفقه فرزند بنام محمدصالح در حق محکوم له طبق ماده۹ اجرای احکام(در مواردی که ابلاغ اوراق مراجع بدعوی طبق ماده۷۳ قانون آئین دادرسی مدنی بعمل آمد وتا قبل از صدور اجرائیه یک نوبت به ترتیب مقرر درمادتین۱۱۸و۱۱۹ این قانون آگهی می گردد و ده روز پس از آن به موقع اجرا گذاشته می شود.در اینصورت برای عملیات اجرائی ابلاغ یا اخطار دیگری به محکوم علیه لازم نیست.مگراینکه محکوم علیه محل اقامت خود را کتباً به قسمت اجراء اطلاع دهد)وفق ماده۷۳آئین دادرسی مدنی مراتب در یک نوبت آگهی می گردد وچنانچه اعتراض می باشد ظرف ده روز به دفتر شورا اعلام درغیراینصورت رأی صادره قطعی ولازم الاجراء است.

۱۱۰/۸۴۳۶۷ مدیردفتر حوزه۲۲۰۳شورای حل اختلاف مجتمع۲۳تهران

ابلاغ وقت دادرسی به دلشاد رستمی کلاسه پرونده: ۹۵۰۶۲۰ وقت رسیدگی:۹۵/۹/۱۳ ساعت۹صبح خواسته:اثبات نسب خواهان محبوبه عونی دادخواستی تسلیم دادگاههای عمومی نموده که جهت رسیدگی به شعبه۲۴۵ ارجاع گردیده ووقت رسیدگی تعیین شده به علت مجهول المکان بودن خوانده بتجویز ماده۷۳قانون آیین دادرسی مدنی مراتب دریکی ازروزنامه های کثیرالانتشارآگهی میشود تا خوانده ازتاریخ نشرآگهی ظرف یک ماه بدفتردادگاه مراجعه وضمن نشانی کامل خود نسخه دوم دادخواست وضمائم را دریافت نمایدو دروقت مقرر بالا جهت رسیدگی حضور به هم رساند.

۱۱۰/۸۴۳۶۲ مدیردفترشعبه۲۴۵ دادگاه خانواده یک تهران

ابلاغ وقت دادرسی به میثم طاهرپور کلاسه پرونده: ۹۵۰۲۳۰ وقت رسیدگی:۹۵/۹/۱۴ ساعت۹صبح خواسته:طلاق خواهان سمیه بخشنده دادخواستی تسلیم دادگاههای عمومی نموده که جهت رسیدگی به شعبه۲۴۵ ارجاع گردیده ووقت رسیدگی تعیین شده به علت مجهول المکان بودن خوانده بتجویز ماده۷۳قانون آیین دادرسی مدنی مراتب دریکی ازروزنامه های کثیرالانتشارآگهی میشود تا خوانده ازتاریخ نشرآگهی ظرف یک ماه بدفتردادگاه مراجعه وضمن نشانی کامل خود نسخه دوم دادخواست وضمائم را دریافت نمایدو دروقت مقرر بالا جهت رسیدگی حضور به هم رساند.

۱۱۰/۸۴۳۵۷ مدیردفترشعبه۲۴۵ دادگاه خانواده یک تهران

اجرائیه محکوم له:علی جعفرزانی-محمد محکوم علیه:فاطمه آقاشاهی نام پدر محمد-مجهول المکان محکوم به:بموجب درخواست اجرای حکم مربوطه به شماره دادنامه مربوطه ۹۵۰۹۹۷۲۱۶۳۴۰۰۰۹۱ محکوم علیه محکوم است به پرداخت مبلغ۲۸۰میلیون ریال بابت اصل خواسته وپرداخت مبلغ۸/۴۸۰/۰۰۰ریال بابت هزینه دادرسی وپرداخت خسارت تاخیر تادیه اززمان تقدیم دادخواست(۹۴/۱۰/۱۶)تا زمان پرداخت وبراساس شاخص تورم بانک مرکزی وپرداخت حق الوکاله وکیل طبق تعرفه قانونی درحق محکوم له صادر واعلام می گردد.در ضمن پرداخت نیم عشر به عهده محکوم علیه می باشد.

۱۱۰/۸۴۳۵۰ مدیردفترشعبه۲۰۹دادگاه عمومی حقوقی مجتمع قضایی شهیدمفتح تهران

دادنامه:پرونده کلاسه۹۵۰۹۹۸۰۲۱۳۱۰۰۲۵۱شعبه۱۷۸ دادگاه عمومی حقوقی مجتمع قضایی شهید مطهری تهران تصمیم نهایی شماره۸۴۶ خواهان:عباس مرادی فرزند علی محمد با وکالت امیررضا الداغی فرزند محمود به نشانی تهران-شهران خ شهرک شهدا روبروی درمانگاه مهر پ۸ ۴ط خوانده:فاطمه زینلو به نشانی تهران- استادمعین-لعل آخر پ۳۶ خواسته ها:۱-مطالبه وجه چک ۲-مطالبه خسارت دادرسی ۳-مطالبه خسارت تاخیرتادیه رای دادگاه:درخصوص دعوی عباس مرادی با وکالت امیررضا الداغی به طرفیت فاطمه زینلو مبنی برمطالبه مبلغ۲۱۰/۰۰۰/۰۰۰ریال بابت وجه یک فقره چک به شماره۹۴/۷/۲۵-۷۴۸۶۲۰۱۳۵ عهده بانک صادرات با احتساب خسارات دادرسی وتاخیرتادیه.با عنایت به مجموع محتویات پرونده ووجود چک وگواهی عدم پرداخت بانک مربوطه در یدخواهان که دلالت به اشتغال ذمه خوانده داشته وخوانده نیز دلیلی بر برائت ذمه خود ارائه نداده است وبااستصحاب بقاء دین ولحاظ سایرقرائن وامارات دعوی خواهان مقرون به صحت تلقی لذا دادگاه مستنداً به مواد۱۹،۵۱۵،۱۹۵۲۲۵آئین دادرسی در امور مدنی خوانده را به پرداخت مبلغ۲۱۰/۰۰۰/۰۰۰ریال بابت اصل خواسته ومبلغ۵/۵۹۰/۰۰۰ریال بابت هزینه دادرسی ومبلغ۶/۲۴۰/۰۰۰ریال بابت حق الوکاله وکیل به انضمام خسارت تاخیر تادیه براساس تغییرشاخص قیمت بانک مرکزی از سررسید چک لغایت زمان اجرای حکم از باب قاعده تسبیب در حق خواهان محکوم می نماید رای صادره غیابی وظرف مدت بیست روز پس از ابلاغ واقعی قابل واخواهی در این دادگاه سپس ظرف مدت مزبورقابل تجدیدنظردر دادگاه های تجدیدنظراستان تهران می باشد.

۱۱۰/۸۴۳۴۵ رئیس شعبه۱۷۸دادگاه عمومی حقوقی تهران

پنجشنبه ۲۹ مهر ۱۳۹۵ - ۱۸محرم ۱۴۳۸ - ۲۰ اکتبر ۲۰۱۶ - شماره ۶۱۹- پیاپی ۱۹۳۷

صمت
صنعت معدن تجارت

منشور اخلاق حرفه‌ای روزنامه‌نگاری در روزنامه صمت: www.smtnews.ir/about.html | instagram.com/smtnewspaper | telegram.me/smtnews | info@smtnews.ir | www.smtnews.ir

صاحب امتیاز: موسسه غیر تجاری فرهنگی مطبوعاتی گسترش صنعت، معدن و تجارت
مدیرمسئول: ناصر بزرگمهر
قائم مقام مدیرمسئول: خلیل محمودی
سردبیر: مسعود دهشور

فنی و هنری: مهدی نجفی
روابط عمومی: فاطمه پیرانی
سازمان استان‌ها: مهرداد بیات
سازمان آگهی‌ها: محمدرضا ابراهیمی
فناوری: فرهاد صدیقی توانا
چاپ: بیژن بهادری
توزیع: حمید رجبی

تحریریه: مهدی اسحاقیان
گروه صنعت: حامد شایگان
گروه معدن: محبوبه ناطق
گروه خودرو: میترا ممسنی
گروه‌صنایع کوچک: زینب عبدی
گروه عکس: مهدی کاوه‌ای
گروه ویرایش: حسین شیرازی

تلفن: ۸۲۱۹۰
فکس: ۸۸۷۱۳۷۳۰
پیامک: ۳۰۰۰۸۲۱۹۰
پیامگیر صوتی: ۸۸۱۰۵۳۰۴
تلفن سازمان آگهی‌ها: ۳-۸۸۷۲۲۷۳۲
فکس سازمان آگهی ها: ۸۸۱۰۹۷۳۳
امور مشترکین: ۸۸۷۲۲۷۳۵
روابط عمومی: ۸۸۱۰۵۳۰۹
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۴۲۱۱

نشانی: تهران، خیابان قائم مقام فراهانی کوچه آزادگان شماره ۲۶
کد پستی ۱۵۸۶۷۳۳۸۱۱
روابط عمومی:pr@smtnews.ir
آگهی: ads@smtnews.ir
چاپ: شرکت چاپ رواق روشن‌مهر ۶۴۰۹۷

راه ارتباط با صفحه آخر ---------- Art@smtnews.ir

سنایی: «آنچنان زی که بمیری برهی// نه چنان زی که بمیری برهند»

رویداد

اعلام حضور حدود ۳۰۰ کتابفروشی در طرح پائیزه کتاب

با گذشت تنها ۴ روز از آغاز مهلت ثبت‌نام از کتابفروشی‌ها برای مشارکت در طرح «پائیزه کتاب»، آمارها از اعلام حضور حدود ۳۰۰ کتابفروشی حکایت دارد.

به گزارش مهر، ثبت‌نام کتابفروشی‌ها برای مشارکت در طرح «پائیزه کتاب» از ۲۴ مهر آغاز شده است. این مهلت، یک ماهه است و تا ۲۴ آبان ادامه دارد. گزارش‌ها نشان می‌دهد در ۴ روزی که از آغاز ثبت‌نام برای این طرح می‌گذرد، حدود ۳۰۰ کتابفروشی، ثبت‌نام و برای مشارکت در طرح یادشده، اعلام آمادگی کرده‌اند.

این میزان ثبت‌نام با توجه به گذشت تنها چند روز از آغاز آن، نسبت به دوره گذشته، رشدی دوبرابری را نشان می‌دهد؛ در طرح گذشته (تابستانه کتاب) روند ثبت‌نام‌ها در روزهای آخر سرعت گرفت. بر این مبنا، پیش‌بینی می‌شود میزان مشارکت کتابفروشی‌های کشور از طرح پائیزه کتاب، بیشتر از ۳ طرح قبلی (کتابفروشی به وسعت ایران، عیدانه کتاب و تابستانه کتاب) باشد.

شرایط مشارکت در طرح پائیزه کتاب و همچنین میزان یارانه‌ای که دولت (وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی) به این طرح اختصاص داده، همانند طرح تابستانه کتاب است و تخفیف یادشده به میزان ۲۰درصد برای کتاب‌های حوزه بزرگسال و ۲۵درصد برای کتاب‌های حوزه کودک و نوجوان است، اما در این دوره اعضای باشگاه‌های کتابخوانی از تخفیف ۵۰درصدی برخوردار خواهند بود.

این طرح همزمان با بیست و چهارمین دوره هفته کتاب جمهوری اسلامی ایران از ۲۴ آبان تا ۲۴ آذر در کتابفروشی‌های عضو این طرح اجرا می‌شود. مطابق اعلام، کتابفروشی‌هایی می‌توانند در این طرح شرکت کنند که دارای پروانه کسب با تاریخ معتبر باشند. همچنین مسئولان اجرای طرح پائیزه کتاب اعلام کرده‌اند که کتاب‌های آموزشی، کمک آموزشی، نایاب، افست، فاقد شماره شابک و کتاب‌هایی که در سایت خانه کتاب موجود نباشند، مشمول طرح یادشده نخواهند بود.

نشستی دیگر در راستای امنیت شغلی سینماگران

شورای مرکزی کانون کارگردانان و کانون آهنگسازان سینمای ایران در نشستی مشترک درباره مشکلات در موسیقی فیلم و امنیت شغلی به گفت‌وگو و تبادل نظر پرداختند.

به گزارش ایسنا، محمدعلی سجادی سخنگوی کانون کارگردانان بیان کرد: در این نشست که ۲۷ مهر همزمان با جلسه کانون کارگردانان برگزار شد، قرار شد برای گسترش همکاری بین این دو کانون کمیته مشترکی تشکیل شود تا برای رفع دغدغه‌های مطرح شده به یک هم‌اندیشی برسیم و راهکارهای احتمالی را در نظر گیریم.

وی همچنین با اشاره به جلسه‌ای که ۳ نفر از اعضای شورای مرکزی با شورای عالی تهیه‌کنندگان داشته‌اند، اظهار کرد: در این جلسه مسائل مختلفی مطرح شد که بخشی از آنها با مخالفت نمایندگان کانون مواجه شد و درباره بخش دیگر نیز مقرر شد، در جلسه شورای مرکزی کانون بحث شود.

سجادی ادامه داد: من به همراه محمد بزرگ‌نیا و مازیار میری به عنوان نمایندگان کانون به این جلسه که شکل مشورتی داشت، دعوت شدیم که موارد قابل بحث قرار شد در جلسه شورای مرکزی طرح شود و با توجه به جلسه‌ای که با کانون آهنگسازان داشتیم، زمان جلسه این فرصت را نداد و طرح این مباحث به جلسه هفته بعد موکول شد.

آغاز به کار نمایشگاه کتاب فرانکفورت با حضور ایران

نمایش هزار عنوان کتاب ایرانی در آلمان

علی نعیمی
اقتصاد هنر

نمایش یک‌هزار و ۵۵۰ عنوان کتاب، حضور ۱۰ نویسنده، معرفی ظرفیت‌های چاپ و نشر از جمله برنامه‌های حضور ایران در این دوره از نمایشگاه است



شصت‌وهشتمین دوره نمایشگاه بین‌المللی کتاب فرانکفورت با حضور غرفه ملی ایران در دو بخش بزرگسال و کودک و نوجوان از چهارشنبه ۲۸ مهر آغاز به کار کرد.

به گزارش صمت، شصت‌وهشتمین دوره نمایشگاه بین‌المللی کتاب فرانکفورت به مدت ۵ روز، میزبان دست‌اندرکاران صنعت نشر و علاقه‌مندان خواهد بود. از جمله مهمانان دعوت‌شده به نمایشگاه امسال، «ویلم الکساندر» پادشاه هلند و «فیلیپ و ماتیلده» پادشاه و ملکه بلژیک هستند.

فلاندرهای بلژیک و کشور هلند، امسال مهمان افتخاری نمایشگاه کتاب فرانکفورت هستند. فلاندر (فلامان یا فلمیش) مردمی هلندی‌زبان هستند که در ۳ کشور بلژیک، هلند و فرانسه سکونت دارند.

در نمایشگاه امسال نزدیک به ۷هزار ناشر شرکت دارند و انتظار می‌رود ۲۸۵هزار نفر از آن بازدید کنند. متناسب با مهمانان امسال، در ۵ روزی که نمایشگاه کتاب فرانکفورت دایر است، بیش از ۳۷۶ عنوان کتاب جدید درباره فلاندر و هلند به معرض نمایش گذاشته می‌شود.

موسسه نمایشگاه‌های فرهنگی ایران به نمایندگی از صنعت نشر کشورمان در این دوره از نمایشگاه دارای دو غرفه در بخش بزرگسال (۱۹۰متر) و غرفه کودک و نوجوان (۳۶متر) است.

در بخش ناشران بزرگسال، انتشارات شمع و مه، خانه هنرمندان ایران، نگاه، کتاب الکترونیک ایران، سفیر اردهال، ثالث، پیدایش، هرمس، ققنوس، عصر گویش و نیز نشریه Printed in iran و آژانس ادبی پل حضور دارند.

در بخش ویژه کودک و نوجوان ناشرانی مانند موسسه خارسان، وبدا، امیرکبیر، شهر قلم، براق و انتشارات فنی ایران حضور دارند. از مهم‌ترین برنامه‌های ایران در این دوره از نمایشگاه رونمایی از ۹ عنوان کتاب است. در نخستین روز از برگزاری نمایشگاه، انتشارات شمع و مه از نسخه انگلیسی کتاب اشعار سعید رمضانی با عنوان «first plege to last bearth» رونمایی خواهد کرد. اشعار این کتاب با الهام از نقاشی‌های استاد محمود فرشچیان و با مشارکت «آنشلا ورنر» شاعر آلمانی او کراینی سروده شده است. در دومین روز از برگزاری نمایشگاه کتاب فرانکفورت که در غرفه ایران با عنوان «روز ادبیات کودک و نوجوان» نامگذاری شده، اثری از فرهاد حسن‌زاده، نویسنده ایرانی با حضور مصطفی رحماندوست، فریدون عموزاده خلیلی و رویامکتبی رونمایی خواهد شد و ترجمه آلمانی از کتاب افسانه پادشاه و ریاضیدان نیز با حضور مهدی بهزاد و نغمه ثمینی به حاضران معرفی می‌شود. رایزنی فرهنگی ایران در آلمان نیز در سومین روز برگزاری نمایشگاه کتاب فرانکفورت که با عنوان «روز ایران» نامگذاری شده از دو کتاب «باغ بسیار درخت» و «فرهنگ واژگان علوم انسانی» به همراه ترجمه آلمانی دو کتاب «تقاریر نجد» و «تاریخ جدیده تاشکند» رونمایی خواهد کرد.

در چهارمین روز از نمایشگاه بین‌المللی کتاب فرانکفورت نیز غرفه ملی ایران، میزبان نشست رونمایی از کتاب «نام‌آوران ایران‌زمین» خواهد بود که از سوی انتشارات عصر گویش برگزار می‌شود. در این کتاب که از سوی احمد لرستانی گردآوری شده، بیش از ۱۲۰۰ نام‌آور معاصر و پیشکسوت ایرانی در عرصه‌های علم، ادب، فرهنگ، پزشکی، مهندسی، هنر و ورزش معرفی شده‌اند.

نمایش یک‌هزار و ۵۵۰ عنوان کتاب، حضور ۱۰ نویسنده، معرفی ظرفیت‌های چاپ و نشر، معرفی نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران در قالب بروشور، کاتالوگ و سی‌دی و دعوت از ناشران خارجی برای حضور در نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران از جمله برنامه‌های حضور ایران در این دوره از نمایشگاه است.

۱۱۱اثر ایرانی بالای ۱۰۰هزار دلار چکش خوردند

فروش ۱۳۹اثر ایرانی در بیست و یکمین کریستیز دوبی



بیست‌ویکمین حراج سالانه کریستیز دوبی در حالی ۶،۳۶۴،۸۷۵دلار فروش داشت که ۱۱۱اثر ایرانی بالای یکصد هزار دلار چکش خوردند و از میان ۴۱اثر ایرانی ۳۹ اثر به فروش رسیدند.

به گزارش صمت، بیست و یکمین دوره حراج کریستیز خاورمیانه همزمان با ۲۵۰سالگی این حراج خانه بین‌المللی، شامگاه سه‌شنبه ۲۷ مهر در هتل امارات تاورز دوبی برگزار شد.

در این دوره ۱۱۳اثر از هنرمندان ایران، عرب و ترک چکش خوردند که در مجموع ۶،۳۶۴،۸۷۵دلار فروش داشتند. تابلوی «سال‌های پرنده» شفیق عبود هنرمند لبنانی با قیمت ۳۹۱،۵۰۰ دلار عنوان گران‌قیمت‌ترین اثر حراج این دوره را از آن خود کرد. همچنین تابلوی حسین زنده‌رودی با قیمت ۳۰۷،۵۰۰ دلار به عنوان دومین اثر گران‌قیمت حراج به ثبت رسید.

نام ۱۱اثر ایرانی در میان بالاترین قیمت‌های پیشنهادی فروش حضور دارد که بعد از تابلوی شفیق عبود و اثر حسین زنده‌رودی، تابلوی «شیخ پیر» محمود سعید مصری با قیمت پیشنهادی ۳۰۷،۵۰۰ دلار چوب حراج خوردند.

در ادامه بالاترین قیمت‌های پیشنهادی بین ۱۰۰ تا ۲۰۰هزار دلار، مجسمه «هیچ» پرویز تناولی، اثر پنج ضلعی منیر شاهرودی فرمانفرمائیان و تابلوی ترکیب ۳ فرامرز پیلارام با قیمت ۱۵۰هزار دلار به فروش رسیدند. تابلوی «بیشه» سهراب سپهری ۱۳۷ هزار و ۵۰۰ دلار، تابلوی «پرسپولیس» پرویز تناولی و اثری از منوچهر یکتایی هر یک با قیمت ۱۳۷هزار دلار چکش خوردند. تابلوی سلیمان منصور از فلسطین و برهان دوقانکای از ترکیه نیز با قیمت پیشنهادی ۱۲۵هزار دلار به فروش رسیدند.

دو اثر از فریدون مشیری و تابلوی فهر النیا زید هنرمند ترکی-اردنی نیز هر ۳ با قیمت مشابه ۱۰۶،۲۵۰ دلار چوب حراج خوردند. تابلوی سماور کوروش شیشه‌گران ۱۰۶هزار دلار به فروش رسید و تابلوی نبیل نحاس و پل گرگسیان، دو هنرمند لبنانی نیز با قیمت پیشنهادی ۱۰۰هزار دلار در بیست‌ویکمین حراج کریستی چوب حراج خوردند.

از میان ۱۱۳اثری که در بیست‌ویکمین حراج سالانه کریستیز شرکت داده شدند ۱۴اثر به فروش نرسیدند که در میان آنها اثر رکنی حائری‌زاده و یکی از آثار رضا درخشانی هم به چشم می‌خورد.

دیدگاه



حضور بخش خصوصی در سینما را مغتنم بشماریم

حسن فتحی / کارگردان

احترام به ذائقه مخاطب، قدم نخست موفقیت در شبکه نمایش خانگی است و برای رونق بیشتر این بخش نیاز به سرمایه و حمایت از بخش خصوصی است. مخاطب امروز مشکل پسند است و ما نباید بی‌اعتنا به ذائقه نمایشی آنها اثری را خلق کنیم. در وهله نخست باید درباره مخاطب امروز مطالعه کنیم. مشکل این است که گاه در مخاطب‌شناسی دچار اشتباه می‌شویم و فراموش می‌کنیم با مخاطبانی سر و کار داریم که با ۲۰سال پیش فرق کرده‌اند. به‌عنوان مثال ۲۰سال پیش «پهلوانان نمی‌میرند» را ساختم که طرفداران زیادی داشت و در زمان پخش آن شهر خالی می‌شد، اما امروز من به‌عنوان یک کارگردان نباید مسیر ۲۰سال پیش را بروم. آن دوران تلویزیون دو شبکه داشت و شبکه ۳ در حال راه‌اندازی بود. اگر این تصور به من دست دهد که هر چه بسازم مردم می‌بینند، اشتباه است. مخاطب امروز بهترین فیلم‌ها و سریال‌های روز جهان را می‌بیند و به آخرین فیلم‌ها و سریال‌هایی که در امریکا یا کشورهای اروپایی تولید می‌شود، دسترسی دارد و قدرت انتخاب رایگان برایش به وجود آمده که تمام اینها کار فیلمسازان داخلی را سخت می‌کند. به عنوان مثال در یک خیابان که یک یا دو گل‌فروشی داشت امروز مجموعه‌ای از فروشگاه‌های گل با جدیدترین متدهای گل‌سازی را باز کرده‌اند. در این موقعیت جدید نمی‌توانیم به سبک قدیم گل‌فروشی کنیم. زمانی که تصمیم گرفتیم «شهرزاد» را بسازیم با موانع و دشواری‌های آن آشنا بودیم و می‌دانستیم به اعتماد مردم در شبکه رسانه خانگی خدشه وارد شده‌است. هنرمندان باید نسبت به جلوگیری از کاهش اعتماد مردم نسبت به شبکه نمایش خانگی احساس مسئولیت کنند. آن همکار محترم که یک اثر در دست می‌گیرد، فقط نباید به این فکر کند که قرار است از این کاری که می‌سازد، پول درآورد. باید به جذابیت اثرش و رونق بخشی شبکه نمایش خانگی هم فکر کند. اگر من و تهیه کننده در یک مجموعه کارمان را خوب انجام دهیم و فیلمنامه خوب و با کیفیت تولید کنیم نخستین احساسی که به مردم دست می‌دهد، احترام است بنابراین برای آن هزینه می‌کنند. کشور ما امروز از نظر اقتصادی در شرایطی است که باید حضور بخش خصوصی را در سینما، سریال‌سازی و شبکه خانگی مغتنم بشمارد. همه در سینما و تلویزیون توافق دارند که بخش خصوصی باید وارد میدان شود اما در حرف همه متفق‌القول هستیم و پای عمل که میان می‌آید پراکندگی می‌بینیم.

خبر

سایت جدید، جایگزین آپارات

پس از شکایت سازمان صداوسیما از سایت آپارات، آپارات کودک و سایت سینمای خانگی آپارات فیلیمو و صدور حکم قضایی کافه بازار مجبور شد فعلا اپلیکیشن آپارات را بردارد. به گزارش صمت سازمان صداوسیما و چند نهاد دیگر و یک سرمایه‌گذار جسور و فعال در حوزه استارتاپی کنسرسیومی تشکیل داده‌اند و به زودی سایتی شبیه آپارات راه‌اندازی خواهد شد که به طور انحصاری برنامه‌ها و تولیدات صدا و سیما فقط روی این سایت قابل دیدن است. بر همین اساس از قبل با مجموعه آپارات مذاکراتی شده ولی گویا نرسیدن به نتیجه مطلوب باعث شده که سازمان صدا و سیما از طریق مراجع قضایی اقدام کند. به نظر می‌رسد این مشکل با مذاکره حل خواهد شد.

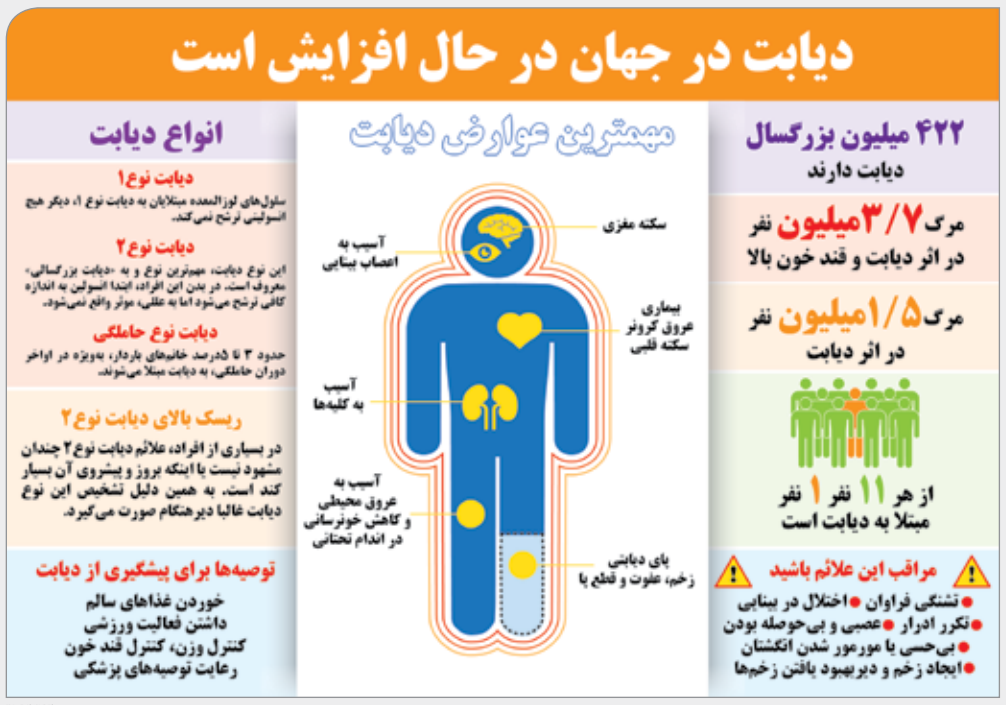
کارتون روز



بدون شرح

طرح: حسین علیزاده، روزنامه صمت

اینفوگرافی



اطلاعات: مریم سلیمی و بهروز مظلومی‌فر

طرح: صمت