اولین روزنامه سهامداری ایران (خبرنگاران و کارکنان)

صمت
صنعت معدن تجارت

یکشنبه
• ۲۵ خرداد ۱۳۹۹
• ۲۲ شوال ۱۴۴۱
• ۱۴ ژوئن ۲۰۲۰

• سال سی‌ویکم دوره جدید شماره ۱۵۴۱ • پیاپی ۲۸۵۹ • ۱۶ صفحه • قیمت: ۲۰۰۰ تومان

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews



دستور صریح روحانی به اسلامی و مدرس خیابانی

کنترل بازار لوازم خانگی و مسکن

حسن روحانی با وزرای راه و شهرسازی و بهداشت، درمان و آموزش پزشکی، سرپرست وزارت صنعت، معدن و تجارت و رئیس کل بانک مرکزی درباره موضوعات مهم این چند روز گفت‌وگو و دستورات مهمی صادر کرد. نگرانی‌های مردم از گرانی مسکن، دغدغه رئیس جمهوری در هفته گذشته بوده است. روحانی از وزیر مسکن خواست تا برای کاستن از فشار بر شهروندان، طرح‌های خود را برای کنترل نرخ مسکن با فوریت در جلسه یکشنبه ستاد اقتصادی دولت ارائه دهد. افزایش نرخ لوازم خانگی هم سبب شد رئیس جمهوری با سرپرست وزارت صنعت، معدن و تجارت نیز گفت‌وگو کند. روحانی معتقد است با افزایش تولید لوازم خانگیِ باکیفیت در ماه‌های اخیر، شایسته نیست که فشار بر خریداران افزایش یابد.
۲

سرمقاله



شرط بقا
۲

گفت وگو



تسهیل قوانین جذب سرمایه اولویت خانه ملت باشد
۶

یادداشت‌های امروز



تورم، بیماری مزمن در اقتصاد کشور
۳



ضرورت ارتقای کیفیت نمایشگاه در ایران
۶



ساختار بروکراتیک کشور نیازمند اصلاح
۸



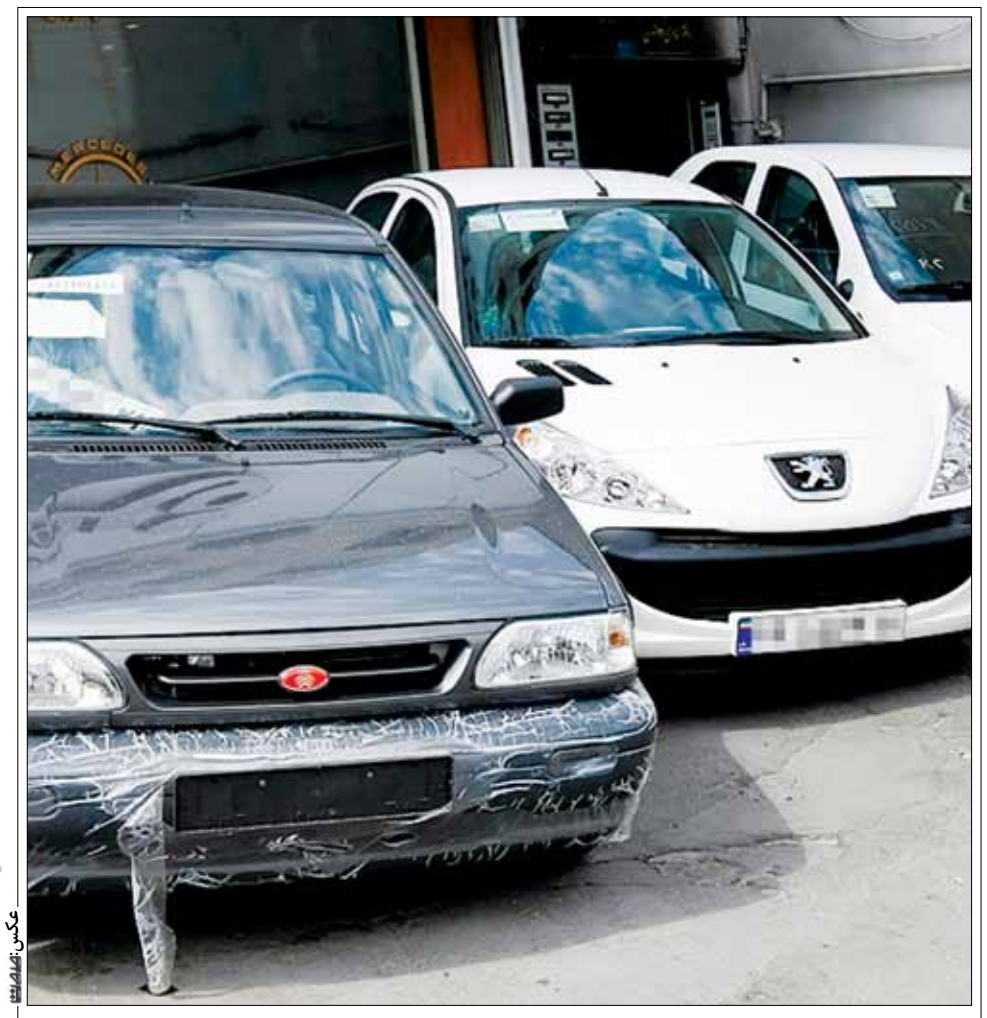
قوانین شفاف هستند
۱۲

گزارش روز

امید بانک جهانی به بهبود «V شکل» اقتصاد

تاج کرونا بر سر اقتصاد جهان

بیماری همه‌گیر کووید۱۹ ضربه بزرگی به اقتصاد شکننده کنونی جهان زده است. اگرچه دامنه کامل تاثیرات انسانی و اقتصادی این همه‌گیری برای مدتی نامعلوم خواهد بود، اما از هر نظر، پیامدهای زیادی خواهد داشت. اگر اوضاع خوب پیش برود، اقتصاد جهان همان‌طور که به‌سرعت به قعر رکود سقوط کرد، با سرعت به مدار بهبود نیز صعود خواهد کرد.
۱۵



عکس: صمت

پیش‌فروش‌ها خودرو را ارزان نکرد
۳

کارشناسان اقتصادی مشکلات تجارت خارجی کشور را بررسی کردند

تجارت با مانع!

تجارت خارجی گرچه سابقه‌ای طولانی در تاریخ دارد اما سر و شکل آن در دنیای امروز بسیار متفاوت از گذشته است و قواعد و قوانین خود را دارد. محدودیت‌ها، تعرفه‌ها، انواع مالیات، کالاهای ممنوعه، استانداردها و بسیاری عوامل دیگر امروز در مبادلات تجاری بین کشورها نقش دارند.

به‌نظر می‌رسد این قواعد و قوانین در روابط تجاری خارجی کشور ما به‌ویژه در حوزه واردات بیشتر و پیچیده‌تر از کشورهای دیگر است و همین امر کار را برای تجار ایرانی مشکل کرده و نارضایتی برخی فعالان حوزه بازرگانی را به همراه داشته است.

البته گرفتاری‌های این قوانین دست‌وپاگیر فقط برای بازرگانان نیست و بخش‌های اجرایی و نظارتی کشور در حوزه تجارت را نیز دربرمی‌گیرد. اهمیت این موضوع و تاثیر آن بر تجارت خارجی کشور تا حدی بوده که مهدی میراشرفی، رئیس کل گمرک ایران از آن به‌عنوان یکی از تهدیدات تجارت خارجی کشور یاد و در این‌باره اعلام کرده است: «یکی از تهدیدات تجارت خارجی، تعدد قوانین و مقررات و همین‌طور تعدد مراجع سیاست‌گذار در این بخش است و حدود ۳۰ سازمان مختلف، قوانین و مقررات پیچیده‌ای در بخش تجارت خارجی دارند.»

افزایش قیمت ارز، کاهش قیمت جهانی نفت، تحریم‌های اعمال شده علیه کشور و محدودیت‌های تبادلات ارز در شرایط فعلی باعث شده تجارت خارجی ما در این سال‌ها علاوه بر مشکلات همه‌گیر و جهانی مثل شیوع ویروس کرونا، با زیروبم‌هایی مواجه باشد که همتایان خارجی بازرگانان ما، از آن بی‌خبر هستند. البته مشکل فقط این نیست؛ جدا از تمام مواردی که به آن اشاره شد، پیچ‌وخم‌های قانون در حوزه تجارت خارجی در کشور ما بسیار زیاد است و آنقدر بازرگانان را برای طی روند قانونی کار خود، به این سو و آن سو می‌برد که سرمایه‌گذاری در این حوزه به یک کار فرسایشی تبدیل شده است.
۸

در نشست خبری «پویش ملی تولید، تداوم امید» تاکید شد

افزایش مجاز قیمت لوازم خانگی ۲۵ درصد

نشست خبری سرپرست معاونت بازرگانی داخلی وزارت صنعت، معدن و تجارت به همراه رئیس سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان با محوریت تنظیم و نظارت بر بازار برگزار شد.

در این جلسه محمدرضا کلامی و عباس تابش ضمن ارائه گزارشی از اقدامات انجام شده در حوزه تنظیم بازار، به پرسش‌های اصحاب رسانه در این خصوص پاسخ دادند.
۷

انا لله و انا الیه راجعون

جناب آقای محمدرضا عبداللهی

معاون محترم برنامه‌ریزی و توسعه سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران (ایدرو)

درگذشت پدر بزرگوارتان را به شما و خانواده محترم‌تان تسلیت عرض نموده، برای آن مرحوم از درگاه خداوند متعال مغفرت و برای شما و سایر بازماندگان صبر جمیل و اجر جزیل خواهانیم.

ناصر بزرگمهر و همکاران موسسه فرهنگی و مطبوعاتی صمت





سر مقاله

شرط بقا



غلامعلی رموی
کارشناس اقتصاد

باوجود گذشت بیش از ۳ ماه از شیوع کرونا، رویدادهای اقتصادی و اجتماعی مختلفی متاثر از این جریان در کشور ایجاد شده است. فرآیند تولید باوجود محدودیت‌ها و مشکلات ریز و درشت همچنان به‌عنوان موتور محرک اقتصاد کشور ادامه یافت، این درحالی است که نوسانات قیمتی موجود در بازار به جسم و روح جامعه آسیب می‌رساند.

ستاد تنظیم بازار در سال گذشته باوجود همه مسائل و مشکلات عارضی توانست نمره نسبتاً قابل‌قبولی را در تنظیم کالاها و مایحتاج مردم کسب کند.

ورود این ستاد به جریان مدیریت و کنترل بازار محصولات بهداشتی و ضدعفونی‌کننده و اولویت این محصولات برای نظارت بیشتر و شدیدتر بر بازار به‌عنوان کالاهای گروه یک تاحدودی توانست مشکلات ناشی از نبود عرضه مناسب این محصولات را کاهش دهد. حضور مستمر تیم‌های بازرسی در مراکز تولید و عرضه محصولات و تنظیم زنجیره توزیع بهینه و برخورد با متخلفان اقتصادی از جمله اقداماتی بود که توسط این ستاد برنامه‌ریزی و اجرایی شد.

البته در کنار این نقاط قوت، نکات و نقاط ضعفی نیز در حوزه عملکردی این ستاد وجود داشت.

در حوزه تولید، کاهش نرخ مرغ به ارقام بسیار نازل و غیراقتصادی در عمل موجب ورود آسیب‌هایی به تولیدکنندگان این محصول شد. گرچه درحال‌حاضر تولیدکنندگان این کالا و محصولات با حمایت‌های مستقیم و غیرمستقیم دولت فعالیت می‌کنند اما تامین منافع تولیدکنندگان برای فروش با نرخ اقتصادی از اولویت‌هایی است که باید در زمینه تنظیم بازار مد نظر قرار گیرد. خرید تضمینی، عرضه کالا با قیمت مناسب به گروه‌های هدف کارمندی، تلاش در جهت ایجاد بازارهای رقابتی منطقه‌ای مدیریت شده و... از راهکارهایی است که در این حوزه می‌تواند از بروز آسیب‌های آتی در این حوزه تا حدودی جلوگیری کند.

در حوزه مصرف‌کننده اما مشکلات و آسیب‌ها شکل پیچیده‌تری دارد. در این مدت برخی فروشگاه‌های مجازی و اینترنتی هم در مجموع عملکرد قابل‌دفاعی داشتند؛ هرچند که در این فروشگاه‌ها نیز حذف برخی شرایط تخفیفی موجب تضییع حقوق مصرف‌کنندگان شد. افزایش چراغ خاموش قیمت برخی کالاها مانند افزایش نرخ غیرمتعارف حبوبات یا افزایش غیرعادی نرخ لوازم خانگی از جمله مشکلات جدی بخش مصرف است.

در حوزه توزیع سنتی بازار اما مشکلات و آسیب‌ها بیشتر از بقیه حوزه‌ها بود. کسادی بازار ناشی از کرونا بیش از همه دامن فعالان این دست از کسب‌وکارها را گرفت؛ هرچند برخی از حمایت‌های دولتی تا حدی تسکینی بر درد این بازار شد.

گرچه شیوع ویروس کرونا در جامعه موجب بروز مشکلات جدی برای قاطبه گروه‌ها و نهادهای اجتماعی، اقتصادی و... شد، اما درعین حال حامل پیام بسیار مهمی برای همگان بود و آن اینکه «شرط بقای یک فرد یا جریان در گرو بقای دیگران است.»

با این همه انجام رفتارهای غیرمتعارف اقتصادی در جریان بازار و اخلال در روند جاری بازار آسیبی است که همه اجزای زنجیره تولید تا مصرف را در معرض خطر قرار می‌دهد و کل فرآیند را با اختلال همراه می‌کند؛ بنابراین خسارت وارده بر آن مشمول قشر یا گروه خاصی نمی‌شود. چه بسیار افرادی که در این زمان با استفاده از خلأهای موجود در بسترهای اقتصادی توانستند کالاها یا ملزومات جامعه را احتکار و به قیمت‌های سرسام‌آور و غیرمتعارف به هم‌نوعان و همشهریان خود عرضه کنند.

نهادهای حمایتی و نظارتی گرچه مکلف به پیگیری مطالبات مردم و مصرف‌کنندگان هستند اما باید به این نکته نیز توجه کنند که جریان عرضه کالا و خدمت پایدار و موثر در گرو وجود یک جریان مناسب تولید و تامین کالا است. اگر همگرایی مناسبی میان دو جریان تولید و مصرف، ایجاد نشود، در عمل هیچ کدام از دو طرف از این آسیب در امان نخواهد ماند.

به‌عنوان نمونه در جریان کاهش غیرمتعارف نرخ مرغ گرچه ممکن بود این موضوع به مذاق مصرف‌کننده در کوتاه‌مدت خوش بیاید، اما با ورود آسیب به بدنه تولید در آینده نه‌چندان دور، بخش مصرف نیز متضرر خواهد شد؛ به این صورت که با کاهش صرفه اقتصادی تولید، روند تولید با اخلال مواجه می‌شود و این موضوع در نهایت به زیان مصرف‌کننده است؛ بنابراین حمایت متقابل میان جریان تولید و مصرف راهکاری است که می‌تواند تضمین‌کننده بقای جریان مولد در اقتصاد کشور باشد.

در این میان نقش نهادها و تشکل‌های مردمی و صنفی در تبیین مناسب موضوع و ایجاد حلقه ارتباطی موثر میان این جریان‌ها در همگرایی و تعامل، راهکاری است که باید به‌عنوان یکی از وظایف اصلی و مهم نهادهای حمایتی و نظارتی تلقی شود.

اگر نهادها و سازمان‌هایی مانند سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان به این موضوع به‌شکل مناسب و موثرتری بپردازند و حمایت توأمان از جریان تولید و مصرف انجام شود، از وقوع بسیاری ناملایمات و مشکلات عارضی بر بازار جلوگیری خواهد شد؛ بنابراین جریان اقتصادی کشور در سال جهش تولید باید بسترهای لازم را برای این امر مهم فراهم کند.

همچنین بخشی از توان این سازمان باید به همگرایی عملی میان ارکان اصلی زنجیره تولید تا مصرف معطوف شود.

دستور صریح روحانی به اسلامی و مدرس خیابانی

کنترل بازار لوازم خانگی و مسکن

حسن روحانی با وزرای راه و شهرسازی، بهداشت، درمان و آموزش پزشکی، صنعت، معدن و تجارت و رئیس کل بانک مرکزی درباره موضوعات مهم این چند روز گفت‌وگو و دستورات مهمی صادر کرد.

نگرانی‌های مردم از گرانی مسکن، دغدغه رئیس‌جمهوری در هفته گذشته بوده است. روحانی از وزیر مسکن خواست تا برای کاستن از فشار بر شهروندان، طرح‌های خود را برای کنترل نرخ مسکن با فوریت در جلسه یکشنبه ستاد اقتصادی دولت ارائه دهد. افزایش نرخ لوازم خانگی هم سبب شد رئیس‌جمهوری با سرپرست وزارت صنعت، معدن و تجارت نیز گفت‌وگو کند. روحانی معتقد است با افزایش تولید لوازم خانگی با کیفیت در ماه‌های اخیر، شایسته نیست که فشار بر خریداران افزایش یابد. او از وزارت صنعت، معدن و تجارت خواست تا سریعا مانع روند افزایشی نرخ در این بازار شود. روحانی در تماسی از عبدالناصر همتی خواست تا با بانک مرکزی با همکاری وزارت امور خارجه، از تمامی مسیرهای حقوقی، چه دوجانبه و چه از طریق نهادهای بین‌المللی، منافع ایران را پیگیری کند. به گفته روحانی ممانعت کره‌جنوبی از دسترسی ایران به منابع‌اش و پیروی از فشار حداکثری واشنگتن، هرگز برای ایران پذیرفتنی نیست. رئیس‌جمهوری «سازگاری با کرونا» به‌عنوان مرحله سوم مقابله با کرونا را نه کمرنگ شدن مبارزه، که محافظت از شهروندان در مراحل بازگشایی و پویایی کسب‌وکارها دانست و در گفت‌وگو با سعید نمکی، وزیر بهداشت خواست تا آگاهی‌بخشی تقویت و مانند روزهای نخست، لزوم رعایت دستورالعمل‌ها برجسته شود.»

▣ اجرای طرح‌های ساماندهی و کنترل نرخ مسکن

رئیس‌جمهوری با اشاره به اهمیت و ضرورت بررسی علل و عوامل گرانی مسکن و راه‌حل‌های برون‌رفت از این وضعیت، بر اهتمام هرچه بیشتر برای تسریع در روند اقدامات و فعالیت‌ها برای به ثمر رسیدن این موضوع تاکید کرد. حسن روحانی در گفت‌وگو با محمد اسلامی، وزیر راه و شهرسازی پس از استماع گزارش وی درباره اقدامات و برنامه‌های این وزارتخانه، از وی خواست تا طرح‌ها و دستورالعمل‌های لازم برای حل معضل و کنترل نرخ مسکن را برای بررسی، تصویب و تسریع در اجرا به جلسه روز یکشنبه ستاد اقتصادی دولت ارائه کند. رئیس‌جمهوری تاکید کرد: شایسته نیست که مردم در این شرایط دچار معضل مسکن و افزایش نرخ آن باشند و دولت مصمم است که با برنامه‌ریزی، این مشکل به‌سرعت حل‌وفصل شود. روحانی همچنین تسریع در اجرای طرح «اقدام ملی تامین مسکن» در کشور را دارای اهمیت دانست و بر ضرورت همکاری با پیمانکاران و ارائه تسهیلات و زمین ارزان‌نرخ در این طرح در راستای کمک به رونق بازار مسکن و جلوگیری از ایجاد تنگنا و فشار بر مردم در این بخش تاکید کرد. رئیس‌جمهوری با اشاره به ضرورت تلاش برای تسریع در تکمیل و بهره‌برداری از طرح‌ها و پروژه‌هایی که در رفت‌وآمد مردم و حمل‌ونقل کالا و بار در کشور تحول ایجاد می‌کند، اظهار کرد: باید تلاش کنیم تا در سال جهش تولید همچون سال‌های گذشته شاهد تحول در توسعه حمل‌ونقل ریلی و جاده‌ای در کشور باشیم. روحانی افزود: باید به‌گونه‌ای برنامه‌ریزی شود که تخلیه بار در پایانه‌ها سرعت یابد و با همکاری گمرک کالاهای اساسی با سرعت در اختیار مردم قرار بگیرد تا مردم نسبت به تامین این کالاها دغدغه و نگرانی نداشته باشند. رئیس‌جمهوری همچنین از تمامی فعالان، دست‌اندرکاران و عوامل حوزه حمل‌ونقل بار و مسافر شهری و برون‌شهری، ریلی و هوایی که باوجود شرایط سخت شیوع کرونا همچنان به خدمت‌رسانی ادامه داده و در کنار مردم قرار دارند، تقدیر و تشکر کرد.

▣ کنترل قیمت‌ها در بازار لوازم خانگی

رئیس‌جمهوری با دستور به سرپرست وزارت صنعت، معدن و تجارت، بر ضرورت اجرای نظارت‌های دقیق و اقدام فوری برای ساماندهی و کنترل قیمت‌ها در بازار لوازم خانگی تاکید کرد. به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی ریاست‌جمهوری، حسن روحانی در گفت‌وگو با مدرس خیابانی ضمن استماع گزارش وی در زمینه توسعه تولید لوازم خانگی و وضعیت بازار این محصولات در کشور در ماه‌های اخیر، با اشاره به برخی گزارش‌ها درباره افزایش نرخ بعضی از کالاها و لوازم خانگی، بر ضرورت اجرای نظارت دقیق و اقدام عاجل و سریع برای ساماندهی قیمت‌ها در این بخش تاکید کرد. وی با اشاره به افزایش تقاضا برای خرید لوازم خانگی پس از بازگشایی نسبی فعالیت‌ها و کسب‌وکارها و رفع برخی محدودیت‌ها در این راستا، گفت: باید با استفاده از توانمندی و ظرفیت ایجاد شده برای تولید لوازم خانگی در داخل کشور و جلوگیری سریع از روند افزایشی نرخ این کالاها در بازار، از به‌وجود آمدن تنگنا و مشکل برای مردم ازسوی برخی دلالان و افراد سودجو جلوگیری کنیم. رئیس‌جمهوری با قدردانی از تلاش‌ها و خدمات فعالان، دست‌اندرکاران و کارگران تلاشگر در زمینه تولید لوازم خانگی داخلی در کشور، از سرپرست وزارت صنعت، معدن و تجارت خواست تا با هماهنگی با اصناف و اجرای نظارت‌های دقیق نسبت به کنترل و ساماندهی بازار لوازم خانگی اقدام و گزارش‌های مربوط را به جلسه روز یکشنبه ستاد اقتصادی دولت ارائه کند.

روحانی ادامه داد: شایسته نیست باوجود تلاشی که تولیدکنندگان کشور به‌ویژه در ماه‌های اخیر در زمینه افزایش تولید لوازم خانگی با کیفیت دارند، مردم برای خرید این محصولات دچار فشار و تنگنا باشند و باید تمام دستگاه‌های ذی‌ربط در دولت با همکاری سایر بخش‌ها این مشکلات را برطرف کنند.

▣ رشد ۱۲ درصدی تولید نسبت به سال

حسن روحانی همچنین دیروز در جلسه ستاد ملی کرونا با بیان اینکه از وزارت صنعت، معدن و تجارت خواستم تا به اندازه کافی ماسک رایگان در اختیار مردم بگذارد و مردم بتوانند از ماسک پارچه‌ای قابل شست‌وشو استفاده کنند، اظهار کرد: باید ماسک پارچه‌ای قابل شست‌وشو در اختیار مردم باشد تا بتوانیم از کنار همه این موارد به‌خوبی عبور کنیم. رئیس دولت تدبیر و امید با توصیه به مردم و دولت اظهار کرد: یکی از توصیه‌ها این است؛ هم دولت و هم مردم با اقداماتی که انجام می‌دهیم موارد را مراعات کنیم. مردم حتی‌الامکان بدون سفر باشند و دولت هم خدمات الکترونیک ارائه دهد. رئیس‌جمهوری در ادامه افزود: در ۲ ماه فروردین و اردیبهشت تولیدات ما افزایش یافت. در بعضی امور مانند گردشگری و بحث صنعت هوانوردی شرایط کمی فرق می‌کند اما غیر از این چند محور که هنوز به شرایط نرمال نرسیدند، امروز در شرایط مناسبی قرار داریم و تولیدات در بخش صنعت، کشاورزی و خدمات در فروردین و اردیبهشت نسبت به ۲ ماه نخست سال گذشته، ۱۰ تا ۱۲ درصد رشد داشته است.

مجبور شویم محدودیت‌ها را برمی‌گردانیم



رئیس‌جمهوری با بیان اینکه در حرم مطهر رضوی (ع) گزارش‌ها درباره فاصله‌ها و تشکیل نماز جماعات امیدوارکننده نیست، گفت: از مسئولان حرم مطهر، استانداری و دانشگاه علوم پزشکی می‌خواهم تلاش کنند که در استان خراسان رضوی وارد پیک نشویم. روحانی با تاکید بر اینکه همه گشایش‌ها و موارد جدید بازگشایی که امروز هم داریم، مشروط به آن است که با هم همکاری کنیم، تصریح کرد: اگر همکاری نباشد، مجبوریم همه محدودیت‌ها را بازگردانیم. اگر سلامت مردم در شهر یا استانی به خطر بیفتد، مجبوریم محدودیت‌ها را دوباره اعمال کنیم؛ پس برای اینکه بازگشایی‌ها ادامه داشته باشد، باید این همکاری‌ها ادامه یابد. روحانی ادامه داد: فعالیت تالارهای پذیرایی در مراکزی که شرایط قرمز ندارند، می‌تواند با ۵۰ درصد ظرفیت آغاز شود. قهوه‌خانه‌ها می‌توانند بازگشایی شوند اما اقداماتی نظیر اردوهای تابستانی و برخی امور فعلا ممنوع است. رئیس دولت دوازدهم افزود: در استان‌هایی که در وضعیت قرمز قرار دارند نیز اختیاراتی به استانداری‌ها داده خواهد شد تا برخی محدودیت‌ها در کل استان یا شهرستانی اعمال شود. مدت زمان این اختیارات و چارچوب آنها نیز منوط به قرمز بودن شرایط استان خواهد بود.


عبدالناصر همتی


محمد اسلامی


حسین مدرس خیابانی


سعید نمکی

عده‌ای از سیاست ارز ۴۲۰۰ تومانی سوءاستفاده کردند



اسحاق جهانگیری در آیین تکریم و معارفه رئیسان پیشین و جدید بنیاد شهید و امور ایثارگران گفت: تحریم‌ها فشارهای سنگینی بر ملت ایران وارد کرده است. اقتصاد ایران آسیب دید اما فروپاشی ایجاد نشد و روی پای خود ایستاده است. زندگی مردم سخت شده اما دولت در تلاش است بار این فشار را از دوش مردم کاهش دهد.

به گزارش ایرنا، معاون اول رئیس‌جمهوری شرایط کشور را خاص و ویژه دانست و گفت: در دوره‌ای قرار گرفته‌ایم که دشمنان انقلاب و ایران از هیچ فرصتی برای آسیب زدن به کشور دست برنمی‌دارند. دشمنان دیرینه ایران مانند امریکا از هر فرصت و هر برنامه‌ای که شده سنگی پیش پای ملت ایران قرار بدهند که نتوانند به راه و مسیر پیشرفت که ترسیم کرده با آرامش و سرعت ادامه دهد، استفاده می‌کنند. جهانگیری به توطئه اخیر امریکایی‌ها در سازمان ملل اشاره کرد و گفت: براساس برجام تا چند ماه آینده محدودیت‌های تسلیحاتی ایران لغو می‌شود و می‌توانیم نیازهای تسلیحاتی خود را خرید کنیم و تولیدات داخلی را بفروشیم. وی با بیان اینکه امریکایی‌ها می‌خواهند مانع لغو تحریم تسلیحاتی شوند، گفت: مقدمات این کار را آغاز کرده‌اند حتی با فشار سعودی‌ها در دبیرخانه سازمان ملل گزارش تهیه می‌کنند که زمینه را برای توطئه علیه ایران مساعد کنند. معاون اول رئیس‌جمهوری یادآور شد: تحریم‌ها فشارهای سنگینی و به تعبیر خودشان جنگ اقتصادی ضد ایران بوده و تند و صریح اعلام کرده‌اند به‌دنبال فروپاشی نظام ایران هستند اما وقتی موفق نشدند گفتند جشن چهلمین سال پیروزی انقلاب را نخواهند دید و پس از آن به‌دنبال فروپاشی اقتصاد ایران بودند. جهانگیری افزود: اقتصاد ایران آسیب دید اما فروپاشی در آن اتفاق نیفتاد و اکنون روی پای خود ایستاده است. در سال‌های گذشته سالانه ۵۰۰ تا ۶۰۰ هزار شغل ایجاد کردیم اما اگر نفت را می‌فروختیم و به پول‌های‌مان دسترسی داشتیم و حمل‌ونقل بین‌المللی و فشار بر تجارت خارجی ایران نبود در تداوم شتاب رشد اقتصادی حدود ۱۴ درصدی سال ۹۵ حتما بسیاری از مشکلات را پشت سر می‌گذاشتیم. معاون اول رئیس‌جمهوری با اشاره به تصمیم‌گیری برای ارز ۴۲۰۰ تومانی گفت: هدف اصلی این طرح این بود که کالای اساسی مورد نیاز مردم با نرخ مناسب و با فراوانی در اختیار مردم قرار گیرد که تصمیم اقتصادی نیست. کسانی که از منظر صرف اقتصادی ما را محکوم می‌کنند کمترین ارتباطی با زندگی مردم ندارند و نمی‌دانند که زندگی آنها چگونه می‌گذرد. جهانگیری یادآور شد: البته می‌دانیم که این تصمیم ممکن است رانت و فساد و سوءاستفاده ایجاد کند. در این میان عده‌ای از این شرایط سوءاستفاده کردند که آنهایی که یک دلار از این ارز که برای تسهیل زندگی مردم است، سوءاستفاده کردند باید به‌عنوان یک خائن به مردم معرفی شوند و به‌شدت با آنها برخورد و ریال‌ها و دلارها پس گرفته شود. معاون اول رئیس‌جمهوری گفت: نمی‌توانیم نسبت به زندگی مردم بی‌تفاوت باشیم و بگوییم نرخ ارز در بازار به هر میزانی بود نان و آب مردم با همان نرخ تهیه شود. شاید اقتصاد این را تایید کند، اما انسانیت و اداره کشور آن را تایید نمی‌کند و باید به طبقات متوسط و ضعیف جامعه رسیدگی شود که جمع زیادی از مردم ایران را دربر می‌گیرد.

عکس روز



دریاچه سوها، شهرستان نمین در اردبیل

عکس: مهر

ویژه تر از خبر

▣ وزیران ارشاد و آموزش و پرورش این هفته به مجلس می‌روند

وزیران فرهنگ و ارشاد اسلامی و آموزش و پرورش این هفته برای ارائه گزارش به مجلس شورای اسلامی می‌روند. به گزارش خانه ملت جلسات مجلس این هفته در روزهای یکشنبه و سه‌شنبه برگزار خواهد شد که جلسه روز سه‌شنبه به‌صورت غیرعلنی است. مجلس شورای اسلامی چهارشنبه این هفته به‌دلیل تقارن با ایام شهادت امام جعفر صادق (ع) جلسه علنی نخواهد داشت. قرار است سید عباس صالحی، وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی درباره مسائل فرهنگی کشور و رئیس سازمان تبلیغات اسلامی درباره چالش‌های فرهنگی کشور در حوزه عملکرد آن سازمان به نمایندگان گزارش دهند. همچنین قرار است محسن حاجی میرزایی، وزیر آموزش و پرورش نیز درباره مسائل آموزش و مشکلات فرهنگیان به نمایندگان گزارش دهد.

▣ تکذیب دریافت طرح‌های ازدواج اجباری و تغییر نام فرودگاه مهرآباد

عضو هیات رئیسه مجلس دریافت طرح‌هایی با عنوان ازدواج اجباری و تغییر نام فرودگاه مهرآباد را تکذیب کرد. احمد امیرآبادی در توییتی نوشت: این روزها برخی‌ها طرح‌هایی را منتشر می‌کنند که هدف تخریب مجلسی است که مردم به آن امیدوارند. مسئول طرح‌ها در هیات رئیسه بنده هستم؛ طرح‌هایی مثل ازدواج اجباری و تغییر نام فرودگاه مهرآباد تحویل نشده است. وی افزود: مسئول نام‌گذاری فرودگاه‌ها وزارت راه و شهرسازی است.

نظرگاه

ما و سیاست‌های اجتماعی



علی ربیعی
سخنگوی دولت

کشورها وابسته به اینکه در چه شرایط تاریخی، اقتصادی، سیاسی به سر می‌برند، عرصه‌های مختلفی برای سیاست‌گذاری در آنها اولویت می‌یابد و این موجب ناهمگونی سیاست‌گذاری و معضلی می‌شود که در ادبیات سیاسی آن را توسعه نامتوازن می‌نامند. به‌نظر من بخشی از مسائل و بحران‌های کشورهای شبیه ما را می‌توانیم در بی‌توجهی و بی‌اعتنایی به سیاست‌های اجتماعی تبیین کنیم. از طرفی سیاست‌گذاری اجتماعی هم دشواری‌های خاص خود را دارد و معمولا در ایران علاوه بر برداشت‌های نظری متناقض که سیاست‌های متعارض را تولید می‌کند و نیز متصل نبودن سیاست‌گذاری‌های فرهنگی-اجتماعی به واقعیات اجتماعی و تحولات ارزشی نسلی که ناکارآمدی را مضاعف کرده، با فقدان دانش سیاست‌گذاری‌های اجتماعی در نهادهای تصمیم‌گیر هم روبه‌رو هستیم. بر این اساس سیاست‌گذاری تحول‌انگیز فرهنگی-اجتماعی را شاهد نبوده‌ایم و از همین روست که تمامی دولت‌های ۱۰۰ سال اخیر را بیشتر با صفت‌های سیاسی و اقتصادی شناسایی می‌کنیم و کمتر دولت‌ها را با برچسب اجتماعی مورد شناسایی قرار داده‌ایم. این تفاوت رویکرد دولت‌ها در نپرداختن به سیاست‌گذاری اجتماعی و روی آوردن بیشتر به سیاست‌های فیزیکی و ملموس را مربوط به دشواری سیاست‌گذاری می‌دانم. من در مقابل سیاست‌گذاری اجتماعی، به سیاست‌گذاری «فنسی» اشاره می‌کنم؛ همانند آنچه تهرانی‌ها هر چند سال یک بار در میدان انقلاب مشاهده می‌کنند.

معمولا در منطقه‌ای فنسی کشیده و پس از مدتی پروژه‌ای فیزیکی و بتنی نمایان می‌شود. پروژه اجتماعی چون دارای ذی‌نفعان متعدد و نیازمند مطالعه در ابعاد مختلف است و نیز قائل نبودن به تحولات نسلی و فقدان معیارهای سنجش و نبود اثرسنجی آینده آنها را با دشواری روبه‌رو می‌سازد. به انواعی از نیاز به سیاست‌گذاری اجتماعی که امروز در جامعه ایران با آن مواجهیم و فقدان آن سیاست‌ها آثار عمیق خود را نشان داده، می‌توان اشاره کرد؛ از جمله سیاست جنسیتی، سیاست‌های رفاهی (نگاه کنید به سابقه ۶ دهه برنامه‌ریزی توسعه که مسئله فقر و عدالت منطقه‌ای را نتوانسته حل کند)، سیاست‌های امنیت اجتماعی، امنیت روانی، اقتصاد اجتماعی (یارانه‌ها)، خانواده، نظام تامین اجتماعی و... در میان این سیاست‌ها باید به مسئله کودکان و کار آنها توجه کرد. کار کودک نیز یک واقعیت اجتماعی و یک مسئله جهانی است. طبق آمار بین‌المللی در طول یک دهه اخیر تعداد کودکان کار در کشورها از ۲۴۶ میلیون نفر به ۱۶۸ میلیون نفر کاهش یافته اما با شیوع بیماری کرونا می‌توان انتظار داشت این روند نزولی متوقف شود. نکته مهم درباره کار کودک این است که نه می‌توان این مسئله را پاک کرد و نه باید در این زمینه سیاه‌نمایی شود بلکه باید به سمت واقعی کردن موضوع حرکت شود که همین رویکردی بود که در دولت تدبیر و امید نسبت به این موضوع اتخاذ شد. از لحاظ مفهومی ما باید بین انواع کودکان کار تفکیک قائل شویم. بین کار سنتی و طبیعی، کار اجباری و سوءاستفاده مرز وجود دارد. باور من این است که به هر روی باید جلوی سوءاستفاده از کودکان گرفته شود و درنهایت به جامعه‌ای برسیم که محو کار کودکان در آن عملی شده باشد. زمینه‌های کار کودک به‌ویژه عوامل اقتصادی و فقر باید کاملا از بین برود و با افراد سوءاستفاده‌کننده برخورد قاطع صورت گیرد. کودکان کار باید مورد حمایت قرار گیرند و به سمت تحصیل در مدارس و طی کردن روند طبیعی کودکی هدایت شوند. نکته مهمی که باید به آن دقت شود این است که کودکان کار و خیابان در ایران اکثرا اتباع هستند. به گزارش بهزیستی کشور ۷۰ درصد کودکان کار و خیابان اتباع خارجی مجاز و غیرمجاز هستند که باید از ظرفیت‌های بین‌المللی نیز برای حل مسئله اتباع فاقد مجوز و غیرمجاز در کشور استفاده کرد. ابلاغ لایحه اعطای تابعیت به کودکان حاصل از مادران ایرانی و پدران خارجی بخشی از کودکان فاقد هویت فقیر را که مجبور به تکدی‌گری در سطح شهر هستند مورد توجه قرار می‌دهد. سیستم حمایت اجتماعی باید سیاست‌های حساس به کودک، طراحی و اجرای برنامه‌های حمایتی در ابعاد روانی، اجتماعی اقتصادی و آموزشی را با تاکید بر کودکان خانواده‌های فقیر و آسیب‌دیده اجتماعی و در معرض آسیب و کودکان دارای معلولیت مد نظر قرار دهد و در این حوزه از مشارکت صاحب‌نظران، ظرفیت‌های مردمی، مؤسسات غیردولتی و خیریه استفاده کند. در این مسیر نیازمند همکاری و همراهی بخش‌های مختلف با هم هستیم. تهیه پاسخ‌های چندبخشی (یعنی پاسخی که بخش‌های مختلف در آن مشارکت داشته باشند) می‌تواند به تامین نیازهای کودکان، والدین آنها و حتی مراقبین کودکان کمک کند.

گسترش صنعت
صمت
یکشنبه
۲۵ خرداد ۱۳۹۹
۲۲ شوال ۱۴۴۱
۱۴ ژوئن ۲۰۲۰
شماره ۱۵۴۱
پیاپی ۲۸۵۹

یادداشت



تورم، بیماری مزمن در اقتصاد کشور

حمید حاج‌اسماعیلی
کارشناس حوزه کار و صنعت

تصمیم دولت را بـرای کنترل نرخ تورم باید بـه فال نیـک گرفت، اما ایـن هدف‌گذاری که امسـال نرخ تورم تا ۲۲ درصد کاهش پیدا کند با تردیدهای جدی روبه‌رو اسـت. تورم بیماری مزمنـی بوده که سال‌هاسـت و بلکه چند دهه است به جان اقتصاد کشور افتاده و آن را مبتلا کرده اسـت. آثار تورم در اقتصاد کشور علاوه‌بر نابسـامانی‌های اقتصادی، اجتماعی، سیاسی و فرهنگی فشار سنگین و مضاعفی را برای مردم ایجاد کرده که سـبب شـده هـر روز جمعیت گسـترده‌تری در کشور به سمت فقر سوق داده شـوند. افزایش افسار گسـیخته قیمت مسکن در سـال‌های گذشـته افزایش قیمت خودرو و افزایـش نـرخ کالاهای اساسـی از آثار منفی و کاملا مشـهود تورم در اقتصاد کشـور به‌شمار می‌رود. نرخ بالای تورم، باعث بالا رفتن ریسک سرمایه‌گذاری در بازار کار و اقتصاد کشور شده و محدودیت‌های گسترده‌ای را در آن ایجاد کرده است. این محدودیت‌ها در بازار کار باعث کاهش ظرفیت‌هـای اشـتغال و افزایش نرخ بیکاری و در عین حال افزایش هزینه‌های اجتماعی شده است. درحال‌حاضر، به‌جرأت می‌توان گفت که تورم، پاشنه آشیل اقتصاد و گرانیگاه آن است. اگـر دولت واقعا تصمیم بـه مدیریت و کنترل تورم در اقتصاد دارد، باید عوامل اساسی تورم‌زا را در کشـور مدیریت و اصلاح کند. نخسـتین عوامل، تورم سـاختاری است. به این معنی که در کشـور هزینه‌ها و منابع، متعادل و همخوان نیسـتند؛ یعنی دولت هزینه‌های زیادی دارد و همیشه منابعی کمتر از هزینه‌ها دارد؛ بنابراین مجبور اسـت همه سـاله برای تامین هزینه‌ها اقداماتـی مثل اسـتقراض از بانـک مرکزی را انجـام دهد کـه تورم‌زاسـت؛ از این‌رو سـال گذشـته و امسال دولت با کسری بودجه جدی روبه‌رو بوده اسـت. بـدون کنترل و ترمیم تورم در اقتصاد کشـور، امکان توسـعه و ایجاد رفاه برای مردم امکان‌پذیر نیست. سیاست‌هایی از جمله افزایش نرخ ارز و افزایش قیمت کالاهای اساسـی که از سوی دولت،برای جبران کمبود منابع عرضه می‌شود، از سیاست‌هایی است که تورم‌زا بوده و در کشـور ما، مسـبوق به سـابقه اسـت. افزایش افسارگسـیخته نقدینگی که درحال‌حاضر برآورد می‌شـود بیـش از ۲ هزار و ۵۰۰ هزار میلیارد تومان است؛ مشکلی است که به‌لحاظ سـاختاری سال‌هاسـت در اقتصاد ایـران وجود دارد و همه سـاله شـاهد افزایش نقدینگی در اقتصاد کشـور بوده‌ایم. بخشـی از این نقدینگی متاسـفانه خـارج از نظام پولی و بانکی و دولت اسـت که باید مدیریت شـود. از دیگر اشکالات سـاختاری در اقتصاد کشور که تورم‌زاسـت، سیاسـت‌های پولی و بانکی است. بانک‌هـا بـا دلالـی و بنگاهداری عامـل ایجاد تورم هسـتند. پرداخت سـود به سـپرده‌ها و خلق پول از سیاسـت‌های ناکارآمد سـاختاری اسـت که در اقتصاد کشـور وجود داشته و نیاز بـه اصـلاح دارد. دومین موضوعـی که مولد تورم در اقتصاد کشـور به‌شـمار می‌رود، تورم ناشـی از ناکارآمـدی مدیریـت دولت اسـت. در واقـع، توزیع منابع در کشـور در چارچوب برنامه‌ها و سیاست‌های مدون انجام نمی‌شود و همچنین نظارت‌های دولت و نهادهای مسئول مثـل کنترل نکـردن قیمت‌ها، سـوداگری و سـفته‌بازی در بازار و.. ضعیف و بدون اثر است کـه گاهی در بخش‌های متعدد اقتصاد کشـور ایجاد می‌شـود. این موارد اگر مدیریت نشـود باعث تورم در اقتصاد کشـور می‌شود. سومین موضوعی که تورم ایجاد می‌کند، نابسامانی‌های اقتصادی ناشی از شوک‌های اقتصادی، سیاسی و اجتماعی اسـت که اقتصاد کشور را با بحران روبه‌رو می‌کند. مثل تحریم‌ها که یکی از عوامل اساسی سال‌های بعد از انقلاب در اقتصاد کشور اسـت. گرچه این موضوعی سـاختاری و ناشی از مدیریت نیسـت، اما همیشـه اقتصاد کشور را تحت‌تاثیـر قـرار داده و در دو بخش واقعی و غیرواقعی(بار روانی در جامعه)، تورم را به‌شدت بالا برده اسـت. دولت باید برای این بخش هم برنامه داشـته باشـد و بدون برنامـه مدیریت تورم ناشـی از بار روانـی و تحریم‌ها امکان‌پذیر نیست. درحال‌حاضر، اقتصاد کشور تحت چنین شرایطی، نیازمند سیاست‌گذاری، برنامه‌ریزی و کمک همه صاحبان فکر و اندیشـه اسـت که هم آثار تورمی تحریم‌ها کاهش پیدا کند و هم بار روانی آن در جامعه و بازار به‌حداقل برسد.

کارشناسان سیاست فعلی برای کاهش نرخ خودرو را کارساز نمی‌دانند

پیش‌فروش‌ها خودرو را ارزان نکرد

فاطمه امیراحمدی
editor@smtnews.ir



وزارت صنعت، معدن و تجارت با شـرط‌های دهگانه، به‌دنبال حذف دلالان از بازار اسـت تا دسـت آنها را در مدیریـت قیمت در بازار کوتاه کند. در ۳ ماه نخسـت سـال، خودروسـازان در چند نوبت و بـا هدف کاهش التهاب بازار، پیش‌فروش عادی و فوق‌العاده داشـته‌اند؛ برنامـه‌ای کـه با هدف کنتـرل بازار خـودرو و کاهش قیمت‌ها اجرایی شد. البته برخی از کارشناسان و فعالان بازار بـر بی‌تاثیر بودن این سیاسـت در کاهش قیمت خـودرو در بازار تاکید دارنـد و معتقدند وضعیت امروز بازار، نتیجه عملکرد گذشته مدیران صنعت خودرو بوده و سیاسـت کاهش نرخ خودرو پیچیده‌تر از دسـتورات آنی است. حال باید دید، این سیاست چقدر پاسخگو و تاثیرگذار بوده است؟

تعدیل قیمت دور از انتظار

صادق بشیری، کارشناس حوزه خودرو در گفت‌وگو با صمت بیان کرد: درحال‌حاضر هیچ تناسبی بین عرضه و تقاضـا خودرو وجـود ندارد و چون تقاضـا بر عرضه فزونی دارد، انتظار تعدیل قیمت خودرو در بازار به‌نوعی دور از انتظار است.

وی افـزود: چالش دیگر در رویکـرد حمایتی وزارت صنعت، معدن و تجارت از خودروسـازی اسـت. هنوز خودروسـاز به تعهدات قبلی خود نسـبت به مشتریان عمل نکرده و هزاران تعهد به مردم دارد. در این شرایط، دوباره به خودروسـاز اجازه داده می‌شود تا برای تامین نقدینگی، پیش‌فروش داشته باشد. به‌این ترتیب تعهدی بر تعهدات قبلش اضافه می‌شود.

او ادامه داد: از سوی دیگر، تقاضا به قدری زیاد است که خودروسازان ناگزیر شده‌اند با محصولات را با اجرای فرآیند قرعه‌کشی عرضه کنند.

وضعیت موجود نتیجه سیاست‌های غلط

این کارشـناس حوزه خودرو با تاکید بر اینکه خودرو کالایی سـرمایه‌ای نیسـت، گفت: رفتارهای گذشـته خودروسـازان سـبب شـده ایـن محصـول از کالایی مصرفی به کالایی سـرمایه تبدیل شود. این هم دوباره به سیاسـت‌های پیشـین غلط وزارت صنعت، معدن و تجارت و وزارتخانه‌های مرتبط با این موضوع برمی‌گردد. از آنجا که مدیریت لازم برای هدایت نقدینگی به سمت تولید وجود ندارد، پول در دست مردم به‌جای تولید به سمت سوداگری و دلالی سوق پیدا کرده است؛ از این‌رو مردم به‌دنبال این هسـتند تا خودرو بخرند و با فروش آن سودی کسب کنند.

بشیری با اشاره به سیاست‌های وزارت صنعت، معدن و تجـارت بـا تعیین شـروط دهگانه برای شـرکت در پیش‌فروش خودرو، گفت: جای تاسـف دارد که پس از ۴ دهه فعالیت خودروسـازی هنوز در برخی از موارد با مشکلات مدیریتی و سیاست‌گذاری در این حوزه مواجه هسـتیم. این حجم تقاضا در بازار خودرو، فرصت برای بنگاه‌های اقتصادی به‌شمار می‌رود و فرقی نمی‌کند این فرصت در چه صنعتی باشد، مسئله فقط استفاده بهینه از این فرصت است. وی افزود: از آنجا که خودرو به‌نوعی لکوموتیو صنعت کشـور به‌شـمار رفتـه و با حدود ۶۰ صنعت مرتبط اسـت، وقتی این تقاضا در خودرو نمود پیـدا می‌کند باقی صنایع هـم می‌توانند از این فرصت طلایی اسـتفاده کنند تا با برنامه‌ریزی درست گردش مالی و اقتصادی بالایی داشته باشند.

او اظهـار کـرد: رفتـار گذشـته خودروسـازی و سیاسـت‌گذاران ایـن صنعت باعث‌شـده فعـالان این حـوزه نتوانند آینـده را به‌درسـتی پیش‌بینی کنند و عرضه متناسـب با تقاضا داشته باشند. وقتی از این امر مهـم غفلت کردند از تقاضا عقب ماندند و سـپس این فرصت‌هـای اقتصادی به‌جای اینکـه در تولید صنعت خودرو سرمایه‌گذاری شود محصول را تبدیل به کالایی سرمایه‌ای کرد.

فرصت‌سوزی با واردات خودرو کامل

بشیری با اشاره به واردات کامل خودرو از سوی برخی شـرکت‌های خصوصی ادامه داد: در دوره‌ای بخشـی از سرمایه‌ها کشور برای واردات خودروهای چینی به‌طور کامل هزینه شد. در نتیجه این فرصت‌های اقتصادی به جیـب واردکنندگان خودرو به‌نام تولید رفته و آورده‌ای برای کشور نداشته است.

او تصریـح کـرد: واردات بی‌برنامه خـودرو برخی از شـرکت‌های خصوصـی فقط منجـر به خـروج ارز از کشـور شـد و خودروهای کم‌کیفیت چینـی به نوعی مصرف‌کننـده را در دام ایـن خودروهـا انداخت، زیرا خدمات پس از فروش بسـیار ضعیفی دارند که خریدار را گرفتار کرده است.

بشیری تاکید کرد: خودرو را باید کسی وارد کند که بتواند دانش فنی آن را هم وارد کشـور و خودروسازی کند. به‌عنـوان مثال، وقتی خودروسـازی خودرویی را فول و کامل با کشتی وارد می‌کند و برای کوچک‌ترین خدماتـش مانند تعویـض روغن هم هزینـه می‌گیرد چه آورده‌ای برای کشـور دارد؟ تحقیق و بررسـی شود کدامیک از شرکت‌های خصوصی خودروساز توانسته‌اند دانـش فنـی وارد کنند؟ اگـر این فرصت بـه یکی از خودروسازان داخلی داده می‌شد می‌توانست هم کمبود نقدینگـی را جبران کند و هـم وزارت صنعت، معدن و تجارت او را متعهد به ارتقای دانش فنی کند. وزارتخانه می‌توانسـت با یک برنامه منسـجم خودروساز را ملزم کند سـالانه رشد دانش فنی داشـته باشد و بخشی از قطعاتش را داخلی‌سازی کند. اگر این الزام وجود داشت در شـرایط فعلـی با کمبود قطعـه و در نتیجه کاهش عرضـه روبه‌رو نبودیـم و به این ترتیـب قیمت‌ها هم نوسان فعلی را نداشتند.

این کارشناس خودرو با اشاره به ممنوعیت واردات در ۲ سال گذشته، گفت: وقتی زیرساخت‌های تامین بازار داخـل را نداریم، ممنوعیت واردات نمی‌تواند گره‌گشـا باشـد. درحال‌حاضر تقاضای خودرو در بازار بالاست که ممکن اسـت این حجم تقاضا کاذب باشد یا واقعی. دو خودروساز بزرگ کشـور در ۳ نوبت، روزانه در مجموع حـدود ۳۵۰۰ خودرو تولید می‌کنند، اما هنوز این آمار پاسخگوی بازار کشور نیست.

تنها راهکار کاهش قیمت

بشـیری در ادامه سـخنان خود با اشـاره به فصول مختلف تقاضـا برای خودرو گفـت: در هر فصلی، آمار تقاضـا تغییر می‌کنـد. به‌عنوان مثـال، نزدیک عید با افزایش تقاضا روبه‌رو هستیم. در این‌باره هنوز وزارتخانه برنامه‌ای مشـخص برای این حجم تقاضا ندارد تا مانع سوءاسـتفاده سـوداگران در این بازار شـود. نیازها را پوشـش دهند تا مردم به‌دنبال سود سرمایه خود را در این بخش هزینه نکنند.

او اظهـار کـرد: بـا توجه به نبود تناسـب بین عرضه و تقاضا، پیش‌فروش‌ها نمی‌تواند پاسخگو بازار باشد تا نرخ خودرو روند نزولی پیدا کند، چون عرضه و تقاضا متناسب نیست، بازار به تعادل نمی‌رسد. تعادل عرضه تقاضا، قانون اقتصاد اسـت. به من مصرف‌کننده چه ارتباطی دارد که سـایت خارجی فلان خودروساز در ونزوئلا سودده نبوده و با ضرر همراه اسـت. چـرا باید هزینه این ضرر از جیب مصرف‌کننده برود. همچنین با بروز مشکل در تامین برق این سـایت در کشـور هدف، وزیر صنعت وقت ونزوئلا از طرف ایرانی درخواست تامین برق مورد نیاز از سوی ایران را داشت. از این‌رو شرکت مپنا می‌خواست برق مورد نیاز را تولید و تامین کند که با برآورد هزینه مشـخص شـد صرفـه اقتصادی ندارد، زیرا قیمت انرژی در این کشـور بسیار گران است.

این کارشـناس حوزه خودرو ادامه داد: همان سـال‌ها تعادی سـمند در قالب اقساط در این کشور توزیع شد، اما با ورود خودروهای فرانسـوی که نرخ مصرف سوخت آنهـا نصف مصرف سـوخت خودروهای ایرانی بود، اقبال بـه محصولات ایرانی کاهش یافـت و فروش خودروهای صادراتی ایران با مشکل روبه‌رو شد.

این نشـان می‌دهند کارشناسـان وقت وزارت صنعت، معـدن و تجـارت بـرای تدویـن برنامه‌هـای راهبردی صنعت خودرو منطق کارشناسـی شـده‌ای نداشـتند و فقط تحت‌تاثیر دسـتورات سیاسی دولت‌های وقت قرار گرفتند تا بگویند صنعت خودرو کشور را جهانی کرده‌اند. درحال‌حاضر، با نبود توجیه اقتصادی راه‌اندازی سایت‌ها، هزینه‌های سرمایه‌گذاری‌های خوابیده، به مصرف‌کننده تحمیل می‌شود.

بشـیری در پایان تاکید کرد: واردکننـده خودرو باید کسـی باشـد که دانش فنی خودرو را هـم وارد کند، در غیر صورت نباید اجازه واردات چه به شرکت خصولتی و چه خصوصی داد. به‌عنوان مثال، اگر میزان اشتغالزایی و گردش مالی را در شرکت‌های خودروساز با قطعات داخلی و واردکننده و مونتاژکننده مقایسـه کنیم نشان می‌دهد صنعت خودرو چقدر از اهداف خود دور شده است.

کاهش موقتی قیمت

در ادامه علی خسـروانی از فعـالان بازار خودرو درباره تاثیـر پیش‌فروش‌هـا و کاهـش نرخ خـودرو به صمت گفـت: قیمت خودرو در بـازار برای مدت کوتاهی با آغاز پیش‌فـروش فوق‌العاده تا حـدودی کاهش پیدا کرد، اما پس از انجام قرعه‌کشـی و مشخص شدن برندگان دوباره نرخ خودرو در بازار بالا رفت.

وی افزود: آیا قرار است دلال‌های خودرو با قرعه‌کشی از بازار حذف شوند؟ ۲۵ هزار خودرو عرضه شد درحالی‌که بیش از ۶ میلیون نفر ثبت‌نام کردند. از سوی دیگر، تولید سـالانه خودروسـازان بیـن یک میلیـون و ۲۰۰ تا یک میلیون و ۵۰۰ هزار خودرو اسـت. با این شـرایط چگونه می‌توانیم از التهاب بازار کم کنیم؛ علاوه‌بر اینکه می‌توانم بگویـم شـاید همین پیش‌فروش‌ها بی‌تاثیـر در افزایش قیمت خودرو نیستند.

خسـروانی در پاسـخ بـه چرایـی این مسـئله گفت: پیش‌فروش فوق‌العاده بخشـی از نیاز خفته را بیدار کرد. به‌عنوان مثال، برخی از خریدارانی که پیش ازاین، به‌دنبال خودرو صفر نبودند حالا با انجام این پیش‌فروش‌ها و ورود خـودرو صفر به بـازار با قیمت پایین‌تر از نـرخ بازار، در قرعه‌کشی شرکت کرد. اما به هر حال قرار نیست تمام ۶ میلیون نفر جزء برندگان قرعه‌کشـی باشند. ممکن است پـدری به خانواده‌اش قول خـودرو نو داده بود و در ادامه با برنده نشـدن در قرعه‌کشی، ناگزیر است به‌هر ترتیبی شده خودرو را تهیه کند.

او گفـت: پـس از انجام قرعه‌کشـی قیمت‌هـا به روند صعودی گذشته برگشت، چون برخی امتیاز و حواله‌های خودرویی خود را برای فروش در برخی سـایت‌ها آگهی کردند.

خسروانی در ادامه با اشاره به ظرفیت تولید و نیاز بازار خودرو گفت: تنها راه سـاماندهی بازار خودرو این اسـت که ظرفیت تولید کارخانجات کشـور سنجیده شود و آن را بـا تقاضای موجود بسـنجیم و تولید مـازاد با واردات تامین شـود. همچنین توجه داشته باشیم نیاز بازار برای خرید خودرو به ۳ بخش متقضیان کم‌درآمد، قشـرهای متوسـط و پردرآمدها قابل دسـته‌بندی است که نیاز هر بخش متفاوت از بخش دیگر است؛ بنابراین باید سنجید محصولات داخل چند درصد از نیاز کدام قشر را پاسخگو اسـت و در ادامه باقی نیاز بـا واردات خودرو چه نو و چه کارکرده پوشـش داده شود. تنها راهکار، تامین نیاز بازار است.

> در ۳ ماه نخست سال جاری، خودروسازان در چند نوبت پیش‌فروش عادی با تحویل یک سـاله محصول و فـروش فوق‌العاده با تحویل ۳ ماهه داشته‌اند تا التهاب بازار را کم کنند و در نتیجه شاهد کاهش قیمـت خـودرو در بازار باشـیم. حال باید دید این سیاسـت چقدر پاسخگو بوده است؟



صادق بشیری

> با توجه به نبود تناسب بین عرضه و تقاضای خودرو، پیش‌فروش‌ها نمی‌تواند پاسخگوی بازار باشد تا نرخ خودرو روند نزولی پیدا کند



علی خسروانی

> تنها راهکار بازار خودرو، تامین نیاز موجود است

اقدام برای تکمیل ۴۵ هزار خودرو ناقص کف کارخانه‌ها

جلسه کمیته خودرو با حضور سرپرست وزارت صنعت، معدن و تجارت و نهادهـای نظارتـی، برگزار و در آن اعلام شـد که تولیـد گروه صنعتی ایران‌خودرو امسـال ۱۸ درصد افزایش داشـته و در عیـن حال، تحویل خودروهای گروه صنعتی ایران‌خودرو ۵۰ درصد و گروه خودروسازی سایپا نیز ۵۵ درصد رشـد داشته است. به‌گزارش شاتا، جلسه کمیته خودرو با حضور حسـین مدرس‌خیابانی، سرپرست وزارت صنعت، معدن و تجارت، نماینـدگان نهادهای نظارتی، معاونـان وزارت صنعت، معدن و تجارت و خودروسـازان برگزار شد. بنا به اعلام خودروسازان، تولید و تحویل گروه صنعتـی ایران‌خودرو به ترتیب با ۱۸ درصد و ۵۰ درصد رشـد و تحویل محصولات گروه خودروسـازی سایپا نیز با ۵۵ درصد افزایش روبه‌رو بوده است. در این جلسه، علاوه‌بر بررسی روند تولید خودرو، مقرر شد موضوع تخصیص ارز مورد نیاز ترخیص قطعات خودرو با هماهنگی وزارت صنعت، معـدن و تجارت، بانک مرکزی و گمرک ایران مورد پیگیری واقع شـود. اقدام برای تکمیل ۴۵ هزار خودرو موجود در کف کارخانه‌ها از جمله دیگر مصوبـات کمیته خودرو بود. موضوع قیمت خـودرو نیز یکی از مباحث مطرح شده در این جلسه بود که براساس آن مقرر شد جلسات مشترکی از سوی سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران(ایدرو) و سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان با شـورای رقابت برگزار شـود. براساس اعلام گروه صنعتی ایران‌خودرو، تحویل خودروهای فروش فوق‌العاده ویژه ایام عید سعید فطر از این هفته آغاز خواهد شد. کاهش ارزبری و افزایش سـاخت داخل قطعات خودرو، از جمله مصوبات دیگر کمیته خودرو بود که براساس آن مقرر شد در جلسات بعدی کمیته خودرو، موضوع ساخت داخلی و کاهش ارزبری صنعت خودرو کشـور مورد بحث و بررسـی قرار گیرد؛ علاوه‌بر اینکه خودروسـازان مکلف شدند تا فهرست قطعات دارای ارزبـری و میزان ارز مورد نیـاز آنها را به صورت هفتگی به کمیته خودرو گزارش دهند؛ همچنین براسـاس مصوبات دیگر کمیته خودرو مقرر شد تا در پیش‌فروش‌های آینده شرط عدم‌خرید خودرو در ۴۸ ماه گذشته از خودروسازان ملاک عمل به‌عنوان شرایط ثبت‌نام قرار گیرد. در عین حال، یکی از شروط ثبت‌نام در مرحله فروش فوق‌العاده خودرو در فصل تابستان نیز، نبود پلاک فعال در هر خانواده است.

تحویل خودروهای پیش‌فروش پیش از موعد

قائم‌مقـام مدیرعامل در بازاریابـی و فروش گروه صنعتـی ایران‌خـودرو از تحویـل پیـش از موعـد خودروهای فروش رفته در طـرح فروش فوق‌العاده به مناسبت عید سعید فطر خبر داد.

به‌گزارش ایکوپرس، محسـن ناقدی با قدردانی از استقبال و وفاداری مشـتریان نسبت به محصولات گـروه صنعتـی ایران‌خـودرو گفـت: ایـن موضوع مسـئولیت مـا را سـنگین‌تر کرده اسـت. افزون بر یک میلیون و ۵۰۰ هزار نفر واجد شـرایط در طرح پیش‌فروش یک ساله ثبت‌نام کردند که از این تعداد براساس ظرفیت تعیین شده، امکان انتخاب محصول برای ۴۵ هزار نفر بر مبنای قرعه‌کشی فراهم شد.

ناقدی بـا بیان اینکـه تحویـل خودروهای طرح فروش فوق‌العاده از این هفته آغاز شـده تاکید کرد: فرآیند تحویل خودروها به‌تدریج ادامه خواهد داشت و خودروهای ایـن طرح پیش از فرارسـیدن موعد سه‌ماهه تحویل مشتریان خواهد شد.

وی تصریـح کرد: پیش‌فروش ۴۵ هزار خودرو نیز به‌گونـه‌ای برنامه‌ریزی شـده که تحویـل خودروها هیچ‌گونه تاخیری نداشته باشد.

قائم‌مقـام مدیرعامل در بازاریابـی و فروش گروه صنعتی ایران‌خودرو با اشـاره به اختلال ایجاد شده در ثبت‌نـام اولیـه سـایت امتا، گفت: ایـن اختلال به‌طور مسـتمر نبود اما با پیگیری‌های انجام شده از مسئولان امتا مقرر شد برای برنامه‌های بعدی فروش این مشکل وجود نداشته باشد.

ناقدی از ایجاد گشایش در ترخیص قطعات خودرو از گمرک خبر داد و گفت: با ارسـال قطعات، فرآیند تکمیل و عرضه خودروها با سـرعت بیشتری انجام خواهد شد.

نظرگاه



چرا جذب سرمایه‌گذاری در زیرساخت‌ها میسر نمی‌شود؟

قباد چوبدار
کارشناس طرح‌های عمرانی

یکـی از مهم‌تریـن صنایع زیربنایی در توسـعه و ایجاد اشـتغال در کشـور، صنعت احداث اسـت. با مـروری بر تاریخچه این صنعت به‌روشـنی قابل مشاهده است که در ادوار مختلف و در هر برهه‌ای که کشـور گرفتار تنگناهای سیاسـی و اقتصادی شده، نخستین قربانی کاهش یا قطع بودجه و در نتیجـه تعطیلی فعالیت‌ها، طرح‌های عمرانی بوده است.

بـر ایـن اسـاس، لـزوم ورود سـرمایه‌گذاری بخـش خصوصی(داخلی و خارجی) در صنعت احداث و توسـعه زیرسـاخت‌های کشور که وابستگی به دولت و درآمدهای آن نداشـته و بزرگ‌ترین موتور اشـتغالزایی کشـور را در این شرایط دشوار همچنان روشن نگه دارد، به‌وضوح قابل درک است.

مبتنی بر همین نیازها و ضروریات در سال ۱۳۶۶«قانون احـداث پروژه‌های عمرانی بخش راه‌وترابری با مشـارکت بانک‌ها و سایر منابع پولی و مالی کشور» به‌تصویب رسید کـه تاکنـون نیز حاکم بـر قراردادهای سـرمایه‌گذاری و مشـارکت بخش خصوصی با وزارت راه‌وشهرسازی به‌ویژه در زمینه مشارکت در ساخت آزادراه‌ها بوده است.

یک چالش مهم در قراردادهای مبتنی بر قانون احداث، تعیین دسـتوری سود سرمایه‌گذاری بر مبنای سود بانکی بلندمدت، مصوب بانک مرکزی به‌علاوه درصدی به‌عنوان مشـوق سـرمایه‌گذاری بوده که اکنون ۱۸درصد سالانه اسـت. مسـئله دیگر این اسـت که باوجود اینکه براساس قانون مالیات‌های مسـتقیم، سـود سـپرده‌های بانکی از مالیات بر درآمد معاف اسـت، اما سـود سرمایه‌گذاری در صنعت احداث با اینکه براسـاس سـود سپرده‌های بانکی اسـت مشـمول مالیاتی به نرخ ۲۵درصد اسـت که سود سـرمایه‌گذاری در صنعت احداث را به سقف ۱۳.۵درصد می‌رساند و این به‌مفهوم آن است که اگر کار نکنید سودی به‌مراتب بیش از کارکردن نصیب شما خواهد شد.

در ۱۰ سال گذشته، با وجود پیگیری‌های فراوان وزارت راه‌وشهرسازی و هیات‌دولت، تاکنون این مشکل حل نشده است. اگرچه این روش اقتباسی از روش‌های متداول مورد اسـتفاده در قراردادهای مشارکتی بانک جهانی است، اما اشکال آن وقتی بروز می‌کند که به‌دلیل شرایط اقتصادی خاص کشـور و تبعیت نکردن از استانداردهای بین‌المللی به‌ویـژه در زمینه بانکداری، سـودهای بانکی دسـتوری بـوده و براسـاس مولفه‌های اقتصادی تعیین نمی‌شـود. بانک مرکزی بدون توجه به تورم، با ابلاغ بخشـنامه‌هایی بـه بانک‌هـا و موسسـات اعتباری، سـقف نرخ سـود در سـپرده‌های مدت‌دار را تعیین می‌کند. بر این اسـاس، با مبنا قراردادن سود بلندمدت بانکی، یکی از اهداف ضمنی در انجام سـرمایه‌گذاری که محافظت از سرمایه در مقابل تورم اسـت، میسر نمی‌شود. از سوی دیگر، نرخ سپرده در اغلب کشورهای جهان بیش از نرخ تورم است. براساس این آمار، نرخ سود به‌طور متوسط بیش از ۳درصد از نرخ تورم بالاتر بوده که مطابق نظریه اقتصادی معتبر فیشـر است. حال به‌نظر می‌رسد برای جلوگیری از ضرر سرمایه‌گذاران قبلی و ترغیب سـرمایه‌گذاران جدید برای مشـارکت در سـاخت پروژه‌های عمرانی، بخش راه‌وترابری کشـور باید نحوه مصوبات و محاسبات هزینه، درآمد را تغییر دهد و به این منظور به‌جای ارتباط سـود موردانتظار سرمایه‌گذاری در آزادراه به سـود بلندمدت بانکی پیشنهاد می‌شود سود سـرمایه‌گذاری در هر سـال از رابطه زیر محاسـبه شود: ریسک سرمایه‌گذاری + سود واقعی سرمایه‌گذاری + تورم = سود اسمی سرمایه‌گذاری.

در این‌بـاره میزان تورم را می‌تـوان بر مبنای هر یک از شـاخص‌های ارائه‌شده مستند کشور در نظر گرفت. برای برآورد سـود واقعی سـرمایه‌گذاری(بدون در نظرگرفتن تنزیل ناشـی از تورم سـرمایه)، نیز می‌توان متوسط سود واقعی کشورهای آسیایی به‌استثنای ایران، معادل حدود ۳ را به‌عنوان یک برآورد اولیه در نظر گرفت. در نهایت افزایش سود درج‌شـده در قراردادهای سرمایه‌گذاری آزادراه‌های کشـور را به‌عنوان شاخص ریسـک سرمایه‌گذاری در نظر گرفت که به‌طور معمول، عددی بین ۳ تا ۵درصد اسـت. باتوجـه به جدول پیوسـت، سـرمایه‌گذاری در بازارهای دیگـر از جمله بورس اوراق بهادار، مسـکن، ارز، سـکه و طلا، خودرو و... در ۱۰ سـال گذشـته، بدون استثنا بیشتر از سـرمایه‌گذاری در صنعت احداث و ساخت راه و آزادراه بوده که در مواردی میزان اختلاف سود به ۵۰۰درصد نیز می‌رسـد. مولفه‌هایی مانند میزان تـورم حاکم بر اقتصاد کشور، سود سرمایه‌گذاری غیرواقعی متاثر از سیستم بانکی، میـزان سـوددهی به‌مراتب بالاتر بازارهـای موازی، وضع قوانینی از جملـه دریافت مالیات از درآمدهای آزادراهی، تحقـق نیافتن درآمدهای پیش‌بینی‌شـده در آزادراه‌های در دسـت بهره‌بـرداری، هزینه‌های جاری راهـداری و... همه دست‌به‌دسـت هم می‌دهند تا سرمایه‌گذار را هرچه بیشتر از این حوزه دور و منصرف کرده و در نتیجه یکی از مهم‌ترین صنایع اشتغالزا و ضروری کشور به ورطه تعطیلی کشیده شود. تنها راهکار نجات صنعت آزادراه‌سازی، ارائه تفکر و ایده جدید در محاسـبات سود سرمایه‌گذاری برای جلوگیری از ضرر و زیان بخش خصوصی اسـت و چنانچه این امر محقق شـود، باعث جذب سرمایه‌های جدید و در ادامه رونق این صنعت و کمک به شکوفایی اقتصاد کشور خواهد شد.

ورود کالای خارجی به کشور سخت‌تر شود

سجاد صفری
editor@smtnews.ir



محمدرضا منصوری

برای حمایت از کالای ایرانی باید شرایط ورود کالای خارجی به کشور سخت‌تر شود

عضو پیشین کمیسـیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی گفت: برای حمایت از کالای ایرانی باید شـرایط ورود کالای خارجی به کشور سخت‌تر شـود و گمـرکات در این‌باره تعرفـه واردات را بالا ببرند.

کمبود منابع مالی

با شـیوع بیماری کرونا در کشور، بخش صنعت و معدن با مشکلات بسـیاری روبه‌رو شد. محمدرضا منصـوری در پاسـخ بـه این پرسـش که بیشـتر مشـکلات موجود در صنایع کشـور مربوط به کدام بخش اسـت، به صمت گفت: مشکل اصلی صنایع، موضوع نقدینگی اسـت. به‌دلیـل اینکه ارزش پول ایران در مقابل دلار کاهش پیدا کرده است؛ بنابراین صنایع برای خرید مـواد اولیه و گردش تولید، نیاز به نقدینگی دارند.

وی افـزود: اگـر این نقدینگی، از سـوی دولت و مردم تامین شـود، به‌طور قطع شاهد جهش تولید در سـال جاری خواهیم بود و ایـن تولید مضاعف می‌تواند هم به اشـتغال و شـرایط اقتصادی کشور کمـک کنـد و هـم اینکه، مشـکلاتی کـه مردم درحال‌حاضر با آنها دسته‌وپنجه گرم می‌کنند، فقط با تولید برطرف می‌شود.

ضرورت افزایش تعرفه واردات

نماینده پیشـین مردم سـاوه در مجلس شورای اسـلامی در پاسخ به این پرسـش که برای تشویق هموطنـان در راسـتای خریـد کالای ایرانـی که می‌تواند منجر به تقویت صنعت کشـور شـود، چه پیشـنهادی دارید، گفت: در ابتدا باید مردم این را درک کنند که با خریـد هر کالای ایرانی می‌توانند به ایجاد یک شـغل جدید کمـک کنند و همه باید تلاش کنیم که خرید کالای ایرانی را در سبد خرید خود قرار دهیم. از سـوی دیگـر، به نظر می‌آید که باید شرایط ورود کالای خارجی به کشور، سخت‌تر شـود و گمـرکات در این‌باره تعرفـه واردات را بالا ببرند.

منصـوری بیان کـرد: وقتی هزینـه خرید کالای خارجـی، برای مصرف‌کننده، گران تمام می‌شـود، مردم دیگر، توان خرید آن را نخواهند داشت و این موضوع، باعث می‌شـود مردم به خرید کالای ایرانی مشابه آن روی بیاورند که در نتیجه موجب افزایش خریـد کالای ایرانی شـده و تولید داخل رونق پیدا می‌کند.

سرمایه‌های مردمی برای تولید

نماینـده مـردم سـاوه در مجلس دهم شـورای اسـلامی در پاسخ به این پرسـش که مجلس برای بهبود شـرایط کنونی صنایع کشـور چه برنامه‌های مدنظر قرار داده اسـت، گفت: درحال‌حاضر بهترین کمکی که می‌توان به صنایع داشـت این اسـت که پرداخت معوقات بانکی آنها تمدید شود.

منصـوری افزود: اگر سـازکاری تدوین شـود که بتوان به‌وسـیله آن اندوخته‌های مـردم در بانک‌ها را به سـمت تولید سـوق داد، به‌طور قطع وضعیت صنعت و معیشت مردم بهتر خواهد شد.

بهانه‌گیری‌های محیط‌زیست

عضو پیشین کمیسـیون صنایع و معادن مجلس در پاسـخ به این پرسش که معادن برای اکتشاف با محیط‌زیست با مشکلاتی روبه‌رو هستند آیا مجلس برای حل مشکلات این دو نهاد اقداماتی انجام داده اسـت، گفت: باید پیگیری کرد که بهانه‌گیری‌های محیط‌زیست درباره اکتشاف معادن، بی‌مورد نباشد.

منصوری افـزود: باید سـازکاری تدوین شـود که اکتشاف معادن از سوی محیط‌زیست متوقف نشود و بهانه‌گیری‌ها یک بام و دو هوا نباشد.

کمبود نقدینگی

منصـوری در ادامه سـخنان خود به مشـکلات صنایع سـاوه و زرندیه اشـاره کرد و گفت: سـاوه، قطـب صنعتی کشـور بـوده و اصلی‌ترین مشـکل صنایـع در سـاوه و زرندیـه، موضـوع نقدینگـی است.

وی افـزود: موضـوع دیگری که صنایع سـاوه و زرندیه با آن روبه‌رو هستند، بحث استمهال وام‌های بانکی است که مجلس طرح آن را تصویب کرده، اما هنوز اجرایی نشده است.

عضو پیشـین کمیسیون صنایع و معادن مجلس شـورای اسلامی با اشاره به بیماری کرونا و وضعیت اشـتغال در صنایع سـاوه، گفت: با توجـه به اینکه ویروس کرونا در کشور و دیگر نقاط جهان منجر به تعطیلی صنایع و بیکاری افراد شد، اما تاثیر چندانی روی صنایع مسـتقر در شهرک‌های صنعتی ساوه و زرندیه نداشـت و فقط تاثیر جزئی بر اشتغال افراد داشت و تعدادی را بیکار کرد.

منصوری ادامه داد: در شرایط کنونی که بیماری کرونا بر عملکرد صنایع در دیگر نقاط جهان گذاشته است اگر بتوانیم تولید را ادامه بدهیم و به صادرات محصولات تولیدی روی بیاوریم، بدون شک شرایط اقتصادی کشـور و صنایع داخلی بهتر خواهد شـد.

نماینده مردم ساوه و زرندیه در مجلس دهم شورای اسلامی با اشاره به آمار اشتغال در این مراکز، گفت: در شـهرک‌های صنعتی ساوه در مجموع حدود ۵۵ هزار نفر بیمه شده رسمی مشغول به‌کار هستند که از این تعداد حدود ۳۰ هزار بیمه شـده در شهرک صنعتی کاوه مشـغول بوده و شهرک صنعتی ساوه هم به‌تازگی کارش را شروع کرده است.

منصوری در پایان اظهار کرد: در شهرک صنعتی زرندیه ۲۱ هزار نفر بیمه شده رسمی مشغول به‌کار هستند.



عکس: صمت

> اگر سـازکاری تدوین شود که براساس آن بتوان اندوخته‌های مـردم در بانک‌هـا را به سـمت تولید سـوق داد، به‌طـور قطع، وضعیت صنعت و معیشت مردم بهتر خواهد شد

تصویب ۸۲طرح با مشارکت سرمایه‌گذاران خارجی

آمارهای منتشـر شده ازسـوی وزارت صنعت، معـدن و تجارت حاکـی از تصویب ۴۱۷ میلیون و ۳۰۰ هزار دلار سرمایه‌گذاری خارجی صنعتی، معدنی و تجاری در هیات سرمایه‌گذاری خارجی از ابتدای امسـال تا پایان اردیبهشـت است. این میزان سـرمایه‌گذاری، مربوط به ۱۸ طرح/ واحد اسـت که از این نظر نیز در همسـنجی با سـال گذشته رشد ۲۸.۶ درصدی نشان می‌دهد.

بـه گزارش ایرنا، بخش صنعـت با ۱۴ پروژه به حجـم ۴۱۶.۲ میلیـون دلار، بخـش معدن با ۲ پروژه به حجم ۶۸۰ هزار دلار و بخش تجارت با ۲ پروژه به حجم ۵۰۰ هزار دلار، به ترتیب بیشترین حجم سـرمایه‌گذاری‌های خارجی را در فروردین و اردیبهشـت امسـال به خود اختصاص داده‌اند. بررسی‌ها نشان می‌دهد بیشترین سرمایه‌گذاری‌ها براسـاس حجم به ترتیب در ۵ استان سیستان و بلوچستان، تهران، البرز، اصفهان و کردستان از ۵ کشـور آلمان، اتریش، امارات، چین و ایتالیا بوده است. بررسی گزارش سرمایه‌گذاری‌های خارجی مصـوب تحت پوشـش قانون تشـویق و حمایت سـرمایه‌گذاری خارجی در بخش صنعت، معدن و تجارت حاکی از این اسـت که از ابتدای سـال ۹۸ تا پایان اسـفند سال گذشته، ۸۲ مورد طرح/ واحد با ارزش ۸۵۴ میلیون دلار در بخش صنعت، معدن و تجارت کشور با مشارکت سرمایه‌گذاران خارجی به تصویب رسیده است.

رشد ۱۸درصدی تولید تایر

بررسـی آمار عملکرد تایرسازان حاکی از تولید ۴۲ هزار و ۴۵۳ تن انواع تایر و تیوب در دو ماه نخست امسال و رشد ۱۸ درصدی آن در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته است.

به‌گزارش ایرنا، برپایه آمارهای دریافتی از انجمن صنفی تایر ایران، میزان تولید یادشـده معادل ۶ میلیـون و ۳۶۳ هزار و ۲۵ حلقه تایر اسـت کـه از نظر تعداد تایرهای تولیدی نیز در همسـنجی با سـال گذشـته رشد ۲۱ درصدی نشـان می‌دهد. در این مدت، ۲۲ هزار و ۸۰۹ تن تایر سـواری شامل ۸۶ تن تایر بایاس و ۲۲ هزار و ۷۲۳ تن تایر رادیال تولید شـد که در مقایسـه با مدت مشـابه سال ۹۸ رشد ۳۰ درصدی داشـته اسـت. تولید تایر وانتی در این مدت با رشد ۱۵ درصـدی همراه بود و به ۳ هـزار و ۶۱۹ تن (۳ هزار و ۸۹ تن بایاس و ۵۲۹ تن رادیال) رسـید. در مدت یادشده، تولید تایر اتوبوسی افت ۹ درصـدی را تجربه کـرد و به ۸ هزار و ۱۸۰ تن رسـید. این آمار مشـتمل بـر تولید ۴ هزار و ۲۷۶ تـن تایر بایـاس و ۳ هزار و ۹۰۴ تن تایر رادیال بود. در فروردین و اردیبهشـت امسال همچنین تولید تایرهای کشاورزی سبک، سنگین و تایرهای راه‌سازی-صنعتی نیز با رشـد همراه بود، به‌طوری که تولید تایر کشـاورزی سبک با افزایش ۱۱۶ درصدی به ۶۷۲ تن، تایر کشـاورزی سـنگین بـا افزایش ۳۸ درصدی به ۲ هزار و ۹۵۹ تن و تایر راه‌سـازی-صنعتی با رشـد ۲۷ درصدی به هزار و ۲۴ تن رسـید. در دو ماه نخست امسال، ۱۷۲ تن تایر دوچرخه (رشـد ۱۳درصدی)، هزار و ۳۵۶ تن تایر موتورسیکلت (افـت ۸ درصدی)، ۳۷۷ تن تایر اسـکوتری (رشـد ۴۰ درصدی) و هزار و ۲۸۵ تن انواع تیوب تولید شـد. گفتنی است بررسی آمارهای تایرسازان کشور حاکی از تولید ۱۵ هزار و ۹۴۳ تن انواع تایر و تیوب در فروردیـن امسـال بود. آمـار وزنی تولید تایر در ایـن برهه زمانی معادل تولید یک میلیون و ۸۳۷ هزار و ۱۹۱ حلقه تایر بود.

آیا مالیات منجر به ساماندهی بازار خودرو می‌شود؟

عضو هیات‌علمی دانشگاه علامه طباطبایی تعیین مالیات بر خرید و فروش خودرو را از جمله راهکارهای مناسب برای حذف دلالی از بازار خودرو دانست.

امـرالله امینی دربـاره راهکارهای جلوگیـری از دور زدن قانـون از سـوی دلالان به خبرخودرو گفـت: تمهیدات در نظر گرفته شـده برای فـروش خودرو در سـال جاری، در شرایط اضطرار که دلالان با نقدینگی خود وارد بازار خودرو می‌شـوند، در صورتی که به صـورت وکالتی فرصت فروش پیدا نکنند، راهکار مناسبی است.

این مـدرس حـوزه اقتصـاد دربـاره عملکرد سیسـتم خودروسازی از تولید تا عرضه گفت: خودروسازی از امکانات بسـیار خوبی در حوزه نیروی انسانی، تجهیزات و نیروهای متخصص بهره می‌برد، اما مشـکل اصلی به سیاسـت‌های دولت و وجود مدیران سیاسی ارتباط دارد که باید تخصص و کارآمدی مدنظر قرار گیرد.

عضو هیات‌علمی دانشـگاه علامه طباطبایی با بیان اینکه خودروسـازان باید به صورت واقعی خصوصی شوند، افزود: دسـتورات دولت‌ها مبنی بر سرمایه‌گذاری خودروسازان در کشـورهای متعدد، هزینه‌هایی را بر خودروسـازان تحمیل کرد که نتیجه‌بخش نبوده و موجبات نارضایتی آنها را فراهم آورده است؛ بنابراین دولت باید از حضور در خودروسازی‌ها و سیاست‌گذاری برای این صنعت صرف‌نظر کند.

امینی دربـاره این موضوع که آیـا افزایش قیمت خودرو موجـب حذف دلالی می‌شـود، گفت: دربـاره حذف دلالی باید از مکانیسـم تعیین مالیات برای خرید و فروش خودرو استفاده شود تا به‌عنوان مانعی از ورود افراد سودجو به بازار خودرو ممانعت به عمل آید.

وی همچنیـن تصریـح کـرد: راهـکار دوم، شناسـایی تقاضاهای واقعی به‌همراه اختصاص مالیات برای تقاضاهای غیرواقعی اسـت و راهکار دیگر این اسـت که میزان تولید خودرو افزایش و متناسب با تقاضای واقعی بازار باشد.

امینی در پایان خاطرنشان کرد: شناسایی تقاضای واقعی از سـوی دولت دشوار نیسـت و با رصد خرید و فروش‌ها بر مبنای حسـاب بانکی اشخاص، تعداد خرید و فروش افراد و فاصله زمانی میان معاملات در یک سـال و اسـامی افرادی که در طرح‌های فروش ثبت‌نام کرده‌اند، امکان‌پذیر است.

انحصار در قطعه‌سازی، شروع فساد است

فرمانده نیروی هوافضای سـپاه بـا بیان اینکه در بحث افزایـش کیفی، ارزان‌سـازی، کاهش مصرف سوخت و بومی‌سازی قطعات باید اقدامات بیشتری انجام شود، گفت: اگر قطعه‌ساز، انحصاری شود، این شـروع فساد است. به گزارش صدا و سیما، امیرعلی حاجی‌زاده گفت: در ۸ سال دفاع مقدس که امکانات نداشتیم، صنایع کشور به کمک ما آمدند؛ از این‌رو، امـروز تکلیف صنایـع دفاعی، کمک بـه اقتصاد و صنعت کشور است. وی افزود: دشمنان ما با برنامه، صنعت خودرو کشور را تحریم کردند و ما پیامدهای آن را در سـال‌های ۹۷ و ۹۸ بـا دپوی خودروهای ناقـص در پارکینگ‌ها مشـاهده کردیم، اما حرکت خوبی که در وزارت صنعت، معدن و تجارت و صنایع خودروسـازی برای قطع وابستگی انجام شد، نتیجه این بود که امروز قطعات داخلی‌سازی شدند؛ اگرچه هنـوز در بحـث کیفی و خلق ایـده و تبدیل آن به محصول در صنعت خودرو مشکلاتی داریم.

حاجـی‌زاده با بیان اینکه هم‌افزایی و اسـتفاده از داشـته‌های یکدیگر موجب خدمت به تولید کشور می‌شـود، گفت: در حوزه معـدن تجهیزاتی داریم که در بخش اکتشـاف کمک خواهـد کرد. علاوه‌بر این، در حوزه توانمندی‌هـای فضایی و عکس‌های ماهواره‌ای می‌توانیم به بخـش معدن کمک کنیم. به‌عنوان نمونه، یکی از سازمان‌ها برای نقشه‌برداری محدوده‌ای معدنی، ۶ تا ۷ ماه زمان پیش‌بینی کرده بود که ما با اسـتفاده از امکانات پروازی ۵ تا ۶ روزه آن را انجـام دادیـم. وی گفت: در حـوزه خودرو، اقداماتی انجام‌شـده که رو به جلـو بوده و به‌تازگی تصمیم‌گیری شـد کارگروه‌هایی مشـترک تشکیل شـود؛ از این‌رو در حوزه خودرو تجربیات خود را در بخـش تحقیقات منتقل خواهیم کرد و علاوه‌بر این در بحث افزایش کیفی، ارزان‌سازی، کاهش مصرف سوخت و بومی‌سازی قطعات باید اقدامات بیشتری انجام شـود. فرمانده نیروی هوافضای سـپاه افزود: در حوزه الکتریک و الکترونیک مجموعه ما توانمند است و می‌تواند تجربیات خود را در رفع کاستی‌های موجود ارائه کند البته شـاید در بعضی از موارد نیاز به ورود فیزیکی ما نباشد و فقط تجربیات و اطلاعات خود را منتقل کنیم. حاجی‌زاده گفت: اگر قطعه‌ساز، انحصاری شـود این شروع فساد قطعه‌سازی خواهد بود، مـا در تجربه‌های دفاعی خود هیچ وقت کاری نکردیم که تامین‌کننده و سازنده انحصاری شود.

در انتظار کاهش قیمت خودرو نباشید

یک کارشـناس خودرو معتقد است: روش قرعه‌کشی خودرو تنها بـه این دلیل که چاره دیگری برای تنظیم بـازار وجود ندارد روش درستی است اما به‌طور قطع روش اصلی تنظیم بازار نخواهد بود.

شهرام آزادی، کارشناس صنعت خودرو در گفت‌وگو با خودروکار با تاکید بر اینکه بازار خودرو ایران دارای زیان انباشـته است، گفت: در سال‌هایی که تولید به اندازه کافی نبوده نیاز انباشته‌ای را به‌وجود آورده کـه ایـن موضوع در کنار جو ایجاد شـده در جامعه مبنی بر سـرمایه‌گذاری در صنعت خودرو، باعث ایجاد نیاز میلیونی در بازار خودرو شده است.

این کارشـناس حـوزه خودرو نیاز واقعی بازار خـودرو را کمتر از اعـداد فعلی عنوان کرد و گفت: اگر شـرایط پایدار اقتصادی ایجاد شـود نیاز خودرو به مراتب کمتر از این اعداد بوده و شاید به همان میزان تولید سـالانه خودرو برسد بر این اسـاس نیاز واقعی سالانه خودرو به ۱.۵ تا ۲ میلیون خودرو در سال می‌رسد.

آزادی با اشـاره به افزایش چشـمگیر ثبت‌نام‌هـا در طرح فروش فوق‌العـاده خودروسـازان تصریـح کرد: جـو روانـی موضوع یکی از اصلی‌تریـن دلایـل افزایش تقاضا بـوده زیرا این تصـور را برای ثبت‌نام‌کننـدگان ایجـاد کرده بـود که در صورت برنده شـدن در قرعه‌کشی خودرو را با اختلاف قیمت بالایی نسبت به بازار به فروش برسـانند که در نهایت با پیش‌بینی راهکارهایـی مانع از این اقدام شدند.

این کارشـناس صنعت خودرو دومین دلیل افزایش تقاضا را کاهش تولید در سـال‌های اخیر دانسـت و گفت: بر این اساس پیش‌بینی می‌شـود این نیازها مقطعی بوده و با حرکت به سمت تولید بیشتر می‌توان این جو را آرام کرده و تراکم نیاز را کاهش داد.

آزادی با تاکید بر اینکه بدون شک با فروش خودروهایی به میزان پیش‌بینی شده فعلی بتوان شاهد تاثیر قابل ملاحظه‌ای در بازار بود، اظهار کرد: از میان میلیون‌ها ثبت‌نام انجام شـده تنها ۲۵ هزار نفر موفق به دریافت خودرو شـدند بنابراین انتظار برای کاهش بیشـتر قیمت خودروها و یا رفع نیاز بازار چندان منطقی نخواهد بود چراکه این تصمیم منطقی بوده و اثرات بلندمدتی به همراه ندارد.

وی تاکید کرد: روش قرعه‌کشی خودرو تنها به این دلیل که چاره دیگری برای تنظیم بازار وجود ندارد روش درسـتی است اما به‌طور قطـع روش اصلی تنظیم بازار نخواهد بود. درحال‌حاضر به‌دلیل بالا بودن تقاضا و همچنین پایین بـودن میزان تولید، نیاز به خودرو یا باید از طریق واسـطه‌های فعال در بازار و یا کسـانی که دسترسـی آسان‌تری به سـایت‌های فروش خودروسازان دارند، تامین شود که این امر باعث شده این فرصت برای مصرف‌کنندگانی که انتظار دارند در شـرایط مسـاوی خرید کنند، فراهم نشـود. بر این اساس ایجاد فرصت ثبت‌نام برای همه وجود خواهد داشت و تکلیف با قرعه‌کشی مشخص می‌شود که می‌تواند روش درستی باشد و شائبه‌های مطرح شده مبنی بر دخالت خودروسازان در ثبت‌نام را از بین می‌برد.



تسهیل قوانین جذب سرمایه، اولویت خانه ملت باشد



دولت خود را از قیمت‌گذاری فولاد کنار بکشد



پیش‌نیازهای استخراج از معادن

در آستانه برگزاری نمایشگاه تخصصی معدن مطرح شد

نمایشگاه معدن، بازاری آزمایشی برای محصولات جدید

هشتمین نمایشگاه بین‌المللی معدن، صنایع معدنی، فرآوری مواد معدنی و تجهیزات وابسته و ششمین نمایشگاه بین‌المللی ماشین‌آلات معدنی و راهسازی، نخستین رویداد مرتبط با معدن و صنایع معدنی است که پس از شیوع ویروس کرونا قرار است در کرمان برگزار شود. این دو رویداد مهم معدنی از اول تا ۴ تیر در سایت نمایشگاه‌های بین‌المللی کرمان به روال هر سال برپا خواهد شد. باوجود اینکه برخی فعالان معدنی از شیوع ویروس کرونا نگران و مخالف برگزاری این نمایشگاه هستند، بنا بر اعلام وزارت بهداشت، مجوز برگزاری رویدادها از ۲۰ خرداد در استان‌های سفید داده شده است. از آنجایی که کرمان نیز جزو استان‌های سفید به‌شمار می‌رود، مسئولان مطرح کرده‌اند که برپایی نمایشگاه در این استان خطری ندارد. چندی پیش محمود بندرچی، رئیس ستاد برگزاری نمایشگاه‌های معدن، متالوژی، فولاد، ریخته‌گری، طلا و جواهر و سنگ‌های ساختمانی، اظهار کرد: ما برای برگزاری این رویداد مهم با ستاد کرونا و دانشگاه علوم پزشکی استان هماهنگ هستیم تا پروتکل‌های بهداشتی رعایت شود. او درباره اهمیت شرکت در نمایشگاه نیز گفت: شرکت‌ها ۲۵ درصد بازار فروش خود را در این نمایشگاه‌های تخصصی به‌دست می‌آورند؛ در نتیجه نگرانی در زمینه حضور شرکت‌ها وجود ندارد. روزنامه صمت درباره اهمیت این نمایشگاه تخصصی با کارشناسان این حوزه و شرکت‌کنندگان در نمایشگاه گفت‌وگو کرده که در زیر می‌خوانید.

توسعه روابط با مشتری

محمدجواد مقصودی، عضو هیات مدیره و معاونت فنی و توسعه شرکت صنایع مس شهید باهنر در پاسخ به این سوال که این مجموعه چه هدفی از شرکت در هشتمین نمایشگاه بین‌المللی معدن و همچنین ششمین نمایشگاه ماشین‌آلات معدنی دارد، گفت: نمایشگاه‌ها همیشه ابزاری برای تبادل دانش بوده‌اند. دانش به‌معنی اطلاعاتی است که پردازش و اصلاح شده و در بافتی مناسب قرار می‌گیرد. در جامعه مبتنی بر دانش امروز، اطلاعات یک منبع تعیین‌کننده و جذاب هستند؛ بنابراین تولید، انتخاب و انتقال اطلاعات یکی از مهم‌ترین وظایف یک نظام اقتصادی است. عضو هیات مدیره و معاونت فنی و توسعه شرکت صنایع مس شهید باهنر با بیان اینکه از میان تمام روش‌های بازاریابی، نمایشگاه‌ها بیشترین کارکرد را دارند، اظهار کرد: بسیاری از شرکت‌ها در نمایشگاه‌ها حضور پیدا می‌کنند تا محصولات خود را تبلیغ کنند. گاهی اوقات در این عرصه می‌توان به فروش محصولات نیز پرداخت. حضور در نمایشگاه‌های داخلی و خارجی به توسعه روابط با مشتری، جست‌وجو برای شرکا و کارکنان جدید و مطرح شدن شرکت‌ها کمک می‌کند. نمایشگاه‌ها بازارهای آزمایشی برای محصولات جدید هستند؛ از این رو به‌عنوان ابزار تحقیق در بخش بازار عمل می‌کنند. همچنین حضور در نمایشگاه‌ها به‌افزایش آگاهی مردم از شرکت، تحلیل وضعیت بازار و آماده‌سازی زمینه‌ها برای فروش محصولات و خدمات کمک می‌کند؛ بنابراین حضور در نمایشگاه برای شرکت‌های جدید مهم است، چراکه آنها می‌خواهند دیدگاهی از رقبا، عملکرد و محصولات آنها به‌دست آورند. مقصودی در پاسخ به این سوال که امسال چه انتظاری از این نمایشگاه دارید، بیان کرد: نمایشگاه امسال می‌تواند عرصه مناسبی برای حضور فعالان بخش خصوصی و دولتی، همچنین شرکت‌های دانش‌بنیان و دانشگاه‌ها در کنار واحدهای صنعتی و معدنی فعال فراهم کند تا در این میدان هرچه بیشتر از توانمندی‌های داخلی در راستای ارتقای بهره‌وری و کیفیت در زمینه‌های مختلف استفاده شود. البته حضور شرکت‌های معدنی خارجی باسابقه، به ارتقای سطح کیفی نمایشگاه و ارائه خدمات مناسب کمک شایانی خواهد کرد. عضو هیات مدیره و معاونت فنی و توسعه شرکت صنایع مس شهید باهنر درباه اهمیت ماشین‌آلات معدنی و نقش آنها در رشد معدن، گفت: معادن کشور به‌دلیل عقب‌افتادگی فناوری، هم در روش‌های استخراج و هم در ماشین‌آلات بهره‌وری مناسبی ندارند؛ بنابراین آنچه باید در کرمان اتفاق بیفتد، نهضت فناوری، فرآوری و افزایش بهره‌وری است. برای نمونه در حوزه معادن سنگ و سنگ آهن نیروها آموزش دیده نیستند، ماشین‌آلات قدیمی هستند و روش‌های استخراج جدید نیستند؛ درنتیجه ضایعات فراوان و بهره‌وری بسیار پایین است. مقصودی تاکید کرد: وجود معادن مختلف از جمله مس در رفسنجان و شهربابک، زغال‌سنگ در زرند، کوهبنان و راور، سنگ‌آهن در سیرجان و زرند، کرومیت در اسفندقه، فاریاب و صوغان و نیز تیتانیوم در جنوب این استان، نشان از غنی بودن این استان از لحاظ منابع معدنی و استقبال فعالان این حوزه دارد که باید بیش از این مورد توجه قرار گیرد.



عکس: آیدا فریدی

نمایشگاهی که تعطیل‌بردار نیست

امیر اسماعیلی شاهسوارانی، مشاور و مسئول امور استان‌های سازمان نظام مهندسی معدن با اشاره به اینکه ماشین‌آلات معدنی یکی از دغدغه‌های مهم امروز ما در بخش معدن است، اظهار کرد: استفاده از ماشین‌آلات معدنی به‌روز یک مسئله حیاتی و مهم است. امروز در بخش ماشین‌آلات معدنی باید با رویکرد جدید پیش رفت تا بهره‌وری معدن و نرخ سوددهی افزایش پیدا کند. او خاطرنشان کرد: اگر بخش معدن به ماشین‌آلات مدرن مجهز شود، نرخ تمام‌شده کاهش می‌یابد و رونق بیشتری را در اقتصاد شاهد خواهیم بود. مشاور و مسئول امور استان‌های سازمان نظام مهندسی معدن با اشاره به اهمیت برگزاری نمایشگاه تخصصی معدن در رونق اقتصاد، اظهار کرد: این نمایشگاه می‌تواند فضایی را برای ارائه توانمندی شرکت‌های مختلف فراهم و به رشد بخش معدن و در کل اقتصاد کشور کمک کند. در این بین سازمان نظام مهندسی معدن سعی دارد که بیشترین همکاری را با نمایشگاه تخصصی معدن و در کل شرکت‌های مختلف معدنی در کشور داشته باشد تا در جهت موفقیت آنها گامی برداشته شود. شاهسوارانی با اشاره به اینکه امسال نخستین سالی است که ریاست سازمان نظام مهندسی مرکزی قصد دارد به‌شکل مستقیم در نمایشگاه ورود پیدا کند، بیان کرد: سازمان نظام مهندسی معدن استان کرمان هر سال در این نمایشگاه تخصصی شرکت کرده، اما امسال به‌طور اختصاصی ریاست سازمان مرکزی هم قرار است در این همایش حضور فعالی داشته باشد. او تاکید کرد: ما روسای استان‌ها را هم به حضور در نمایشگاه ترغیب کرده‌ایم تا از نزدیک با شرکت‌ها دیدار داشته باشند و به دغدغه‌های معدنی رسیدگی کنند. مشاور و مسئول امور استان‌های سازمان نظام مهندسی معدن در پاسخ به این سوال که برخی شایعات حکایت از آن دارد که به‌دلیل شیوع ویروس کرونا این نمایشگاه لغو خواهد شد، بیان کرد: مسئولیت لغو نمایشگاه با استانداری و برگزارکنندگان نمایشگاه است و اگر ببینند شرایط خطرناک است، به‌طور قطع آن را لغو می‌کنند اما از آنجایی که استان کرمان جزو استان‌های سفید معرفی شده می‌توان با رعایت پروتکل‌های بهداشتی این رویداد را برگزار کرد. ضمن اینکه فعالان معدنی مدام در حال بازدید از معادن و مراکز مربوطه هستند و نمی‌توان به خاطر ویروس کرونا کار را تعطیل کرد.

منیر حضوری
editor@smtnews.ir



محمد جواد مقصودی

معادن کشور به‌دلیل عقب‌افتادگی فناوری، هم در روش‌های استخراج و هم در ماشین‌آلات، بهره‌وری مناسبی ندارند؛ بنابراین آنچه باید در کرمان اتفاق بیفتد، نهضت فناوری، فرآوری و افزایش بهره‌وری است

خبر

افزایش سطح اکتشافات معدنی کشور به ۶۵۰ هزار کیلومتر مربع

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت در آیین بهره‌برداری از کارخانه گندله‌سازی توسعه فراگیر سناباد (سیمیدکو) در ارائه گزارش به رئیس‌جمهوری اعلام کرد: با راه‌اندازی این کارخانه، مجموع سرمایه‌گذاری در عسلویه شرق کشور (سنگان) به بیش از ۱.۴ میلیارد دلار رسید. به گزارش شاتا، خداداد غریب‌پور گفت: با راه‌اندازی مابقی کارخانه‌های فرآوری سنگ‌آهن، در مجموع ۱.۹ میلیارد دلار سرمایه جذب سنگان می‌شود. وی افزود: گندله‌سازی توسعه فراگیر سناباد در مدت یک ماه به ظرفیت اسمی رسید، در صورتی که به‌طور معمول این امر در مدت یک سال انجام می‌شود. غریب‌پور تصریح کرد: صاحبان فناوری گندله‌سازی سناباد، از راه‌اندازی این کارخانه در دوران کرونا و بدون حضور کارشناسان خارجی، اظهار تعجب کردند. وی ادامه داد: کارخانه دیگری برای تولید کنسانتره سنگ آهن تا پایان سال در مجتمع سنگان راه‌اندازی می‌شود. مدیرعامل سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران گفت: با تولید ۱۷.۵ میلیون تن کنسانتره و ۱۵ میلیون تن گندله در سنگان در سال‌های آینده، خوراک تولید ۱۰ میلیون تن فولاد تامین می‌شود. معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت افزود: با اجرای اکتشافات جدید در سنگان، میزان ذخایر سنگ آهن این ناحیه از یک میلیارد تن عبور می‌کند. غریب‌پور اضافه کرد: اهتمام دولت و پیگیری‌های وزارت صنعت، معدن و تجارت به امر اکتشاف سبب شد سطح اکتشاف در دولت یازدهم به ۲۵۰ هزار کیلومتر مربع برسد و در دولت دوازدهم به ۶۵۰ هزار کیلومتر مربع ارتقا یابد. گفتنی است کارخانه گندله‌سازی توسعه فراگیر سناباد، چهارمین افتتاح در منطقه معدنی سنگان در دولت یازدهم و دوازدهم است و راه‌اندازی کارخانه گندله سناباد نیز همچون آلومینیوم جنوب، محصول برجام است.

در نشست خبری مدیرعامل ذوب‌آهن اصفهان با اصحاب رسانه عنوان شد:

برنامه جامع زیست‌محیطی ذوب‌آهن برای تبدیل شدن به صنعت سبز





مدیرعامل ذوب‌آهن اصفهان در نشست خبری خود با اصحاب رسانه پیرامون عملکرد مجموعه صنعتی ذوب‌آهن اصفهان در حوزه زیست‌محیطی اظهار کرد: گام‌های بسیار مثبتی از نگاه صاحب‌نظران و نهادهای ذی‌ربط پیرامون عملکرد ذوب‌آهن اصفهان در حوزه زیست‌محیطی برداشته شده و در آینده نه‌چندان دور شاهد رونمایی از طرح جامع زیست‌محیطی در این مجموعه صنعتی خواهیم بود منصور یزدی‌زاده بیان کرد: ذوب‌آهن اصفهان نخستین و بزرگ‌ترین کارخانه تولیدکننده فولاد ساختمانی و ریل در ایران و تولیدکننده محصولات طویل در خاورمیانه است که با ظرفیت ۳ میلیون و ۶۰۰ هزار تن فولاد، انواع مقاطع فولادی ساختمانی و صنعتی را تولید می‌کند. اجرای طرح جامع زیست محیطی با هدف حفاظت از آب، خاک و هوا از جمله راهبردهای این واحد تولیدی است. مدیرعامل ذوب‌آهن اصفهان تاکید کرد: از ۲ سال گذشته و با شروع مسئولیتم در ذوب‌آهن اصفهان با مشکلات عدیده‌ای همچون بدهی به بانک‌ها، تامین ماده اولیه و... روبه‌رو بودیم اما این مشکلات باعث نشد حتی لحظه‌ای از مباحث زیست‌محیطی این مجموعه صنعتی غافل شویم. وی با توجه به قرار گرفتن ذوب‌آهن در لیست تحریم‌های امریکا متذکر شد: وقتی شما در کشور تولیدات استراتژیک و مؤثری داشته باشید شکی نیست که مورد غضب دشمن قرار می‌گیرید و در چنین شرایطی انتظار حمایت بیشتری از دوستان خود در کشور داریم. وی با توجه به طرح جامع زیست‌محیطی ذوب‌آهن اصفهان تشریح کرد: این طرح برای نخستین بار در کشور با همکاری سازمان محیط‌زیست در حال بررسی و تدوین است که بر اساس آن اولویت‌های زیست‌محیطی ذوب‌آهن برای اصلاح برخی مشکلات مشخص و پیش‌بینی خواهد شد. یزدی‌زاده با اشاره به کاهش مصرف آب خام در مجموعه ذوب‌آهن اصفهان یادآور شد: امروز تولید هر کیلو فولاد در ذوب‌آهن بالغ بر ۵.۱ لیتر آب نیاز دارد که این عدد در گذشته بیش از ۱۰ لیتر بود و این موضوع حاصل تلاش شبانه‌روزی همکاران بنده در این مجموعه است. وی در خصوص مشکلات کم‌آبی در استان اصفهان تصریح کرد: تا موضوع کم‌آبی مطرح می‌شود، حجم عظیمی از انتقادات به سمت صنعت به‌ویژه صنایعی فولادی سرازیر می‌شود، درحالی که جالب است بدانیم سهم صنایع فولادی از مصرف آب کمتر از ۳ درصد است و این مقدار در مقایسه با دیگر قسمت‌ها به‌حساب نمی‌آید. یزدی‌زاده با اشاره به وضعیت کارخانه در دوران کرونا اظهار کرد: در این دوران نه‌تنها تعدیل نیرو نداشتیم بلکه از طریق برخی شرکت‌ها شاهد افزایش نیرو و حتی تولید هم بوده‌ایم؛ البته این موضوع با رعایت تمام پروتکل‌های بهداشتی در کارخانه بوده و خوشبختانه حتی یک مورد فوتی در مجموعه صنعتی ذوب‌آهن اصفهان به خاطر کرونا نداشتیم. وی با تاکید بر اینکه ذوب‌آهن موفق شده که رکورد صادرات را در سال گذشته بشکند، تصریح کرد: در سال گذشته با ثبت رکورد صادرات ۴۰۰ میلیون دلاری موفق شدیم بخشی از نیاز ارزی کشور را تامین کنیم که این را افتخار خود می‌دانیم.

تعطیلی ذوب‌آهن ممکن نیست

مدیرعامل کارخانه ذوب‌آهن گفت: بیشتر منابع آبی کشور در حوزه کشاورزی صرف می‌شود اما هر وقت بحث کم‌آبی مطرح می‌شود، می‌گویند ذوب‌آهن و فولاد مبارکه تعطیل شوند.

منصور یزدی‌زاده در خصوص اقدامات محیط‌زیستی کارخانه ذوب‌آهن ادامه داد: ممکن است غبار صبحگاهی را در اطراف کارخانه ذوب‌آهن دیده باشیم اما مهم این است که این غبار پایدار نیست و گذرا است. ذوب‌آهن تلاش می‌کند در خصوص کاهش آلودگی براساس استانداردهای جهانی حرکت کند. هرکجا حرکت مکانیکی است قطعاً آلایندگی نیز وجود دارد. وی افزود: صنعت سبز به این معنا نیست که آلایندگی وجود نداشته باشد بلکه میزان این آلایندگی باید کنترل شود. آلایندگی در هر شرایطی وجود دارد اما در عین حال اصلاحات همیشگی نیز باید وجود داشته باشد. یزدی‌زاده با اشاره به اینکه در زمان قرنطینه هوای منطقه اطراف کارخانه ذوب‌آهن پاک بود، تصریح کرد: همه آلودگی منطقه به‌دلیل فعالیت ذوب‌آهن نیست. بهتر است یک سری مبانی را در خصوص محیط‌زیست بپذیریم و بعد نقد کنیم. ۲ میلیون نفر به‌طور مستقیم و غیرمستقیم از ذوب‌آهن ارتزاق می‌کنند. آیا می‌توان این کارخانه را تعطیل کرد؟ مدیرعامل کارخانه ذوب‌آهن با اشاره به آلایندگی باتری‌های پخت کک ذوب‌آهن گفت: ۷۴ باتری واحد کک‌سازی برای کاهش آلودگی باید تعویض می‌شد که با مناقصه‌های انجام شده این کار عملی شد و آلودگی به‌میزان قابل توجهی کاهش یافت. همچنین برای کاهش گرد و غبار ناشی از فعالیت مجتمع ذوب‌آهن حدود ۳۵ تا ۳۶ میلیارد تومان هزینه و مناقصه‌هایی برای نصب غبارگیر در برخی بخش‌ها انجام شده است.

کاهش ۵۰ درصدی مصرف آب در ذوب‌آهن

یزدی‌زاده با اشاره به مصرف آب در فرآیند تولید محصول ذوب‌آهن تصریح کرد: مصرف آب ذوب‌آهن در ۱۰ سال گذشته به ازای تولید هر کیلو محصول از ۱۱ لیتر به حدود ۵ لیتر رسیده است. تصفیه پساب در کارخانه آغاز شده و در شرف خرید پساب ایمان‌شهر قرار داریم؛ خرید پساب فلاورجان نیز در دستور کار است. تلاش می‌کنیم در ۳ سال آینده میزان آب مصرف شده به ازای تولید هر کیلوگرم محصول به ۱.۵ لیتر برسد. هدف ذوب‌آهن این است که آب و هوا آلوده نشود. طبق قانون کارخانه ذوب‌آهن باید یک مترمکعب آب در ثانیه از زاینده‌رود برداشت کند اما برداشت ما در حال حاضر کمتر از ۴۰ درصد حق قانونی این کارخانه است.

یزدی‌زاده با بیان اینکه کم‌آبی روی تولید کارخانه در گذشته تاثیر گذاشته، افزود: اقداماتی را انجام داده و مخازنی را طراحی کرده‌ایم که یکی از آنها به بهره‌برداری رسیده است. در مجموع ۴ مخزن را برای کارخانه ذوب‌آهن در نظر گرفته‌ایم و امیدواریم با افتتاح مرکز تصفیه پساب نیاز کارخانه ذوب‌آهن به آب خام از بین برود.

نقشه راه محیط‌زیستی ذوب‌آهن در حال آماده‌سازی است

مدیرعامل کارخانه ذوب‌آهن با ابراز امیدواری در زمینه امضای طرح جامع زیست‌محیطی میان ذوب‌آهن و اداره کل محیط‌زیست استان اصفهان اظهار کرد: اقدام ارزشمندی با همکاری اداره کل محیط‌زیست در حال انجام است و قصد داریم طرح جامع زیست محیطی را ترسیم کنیم. این طرح نشان می‌دهد ذوب‌آهن در حوزه‌های مختلف زیست‌محیطی باید چه اقدامات اصلاحی انجام دهد. یزدی‌زاده افزود: تاکنون نشست‌های کارشناسی را با سازمان محیط‌زیست برگزار کرده و اولویت‌بندی حوزه‌های مختلف را انجام داده‌ایم. امیدواریم طرح جامع زیست‌محیطی میان ذوب‌آهن و محیط‌زیست امضا و نقشه راه ذوب‌آهن برای ادامه مسیر مشخص شود.

اجرای پروتکل‌های بهداشتی در شرکت ذوب‌آهن

وی با رد تعدیل نیرو در کارخانه ذوب‌آهن با توجه به بحران ناشی از همه‌گیری بیماری کووید ۱۹ گفت: با شیوع ویروس کرونا، هیچ نیرویی در مجموعه ذوب‌آهن به این بیماری مبتلا نشد؛ البته افرادی بودند که خارج از مجموعه مبتلا و در بیمارستان ذوب‌آهن درمان شدند اما تاکنون مورد فوتی وجود نداشته است.

مدیرعامل کارخانه ذوب‌آهن با بیان اینکه پروتکل‌های بهداشتی درون کارگاه‌های ذوب‌آهن رعایت می‌شود، خاطرنشان کرد: با آغاز موج دوم شیوع ویروس کرونا هیچ یک از شرایط بهداشتی تغییر نکرد و کماکان فاصله‌گذاری اجتماعی در مجموعه ذوب‌آهن رعایت می‌شود. مشکل اینجاست که مردم بیرون از کارخانه اصول بهداشتی را رعایت نمی‌کنند.

تامین ریل مورد نیاز ۴ محور اصلی کشور

وی در رابطه با قراردادهای ریلی کارخانه ذوب‌آهن تصریح کرد: ریل مورد نیاز ۴ محور اصلی ریلی کشور را کارخانه ذوب‌آهن تامین می‌کند. ماهانه بین ۱۰ تا ۱۵ هزار تن محصول در این کارخانه تولید و در ۴ محور اصلی ریلی استفاده می‌شود. بازارهای بیرونی را نیز بررسی کرده‌ایم و از کشورهای منطقه و سایر کشورها در بخش ریل سفارش‌های خوبی داریم. مدیرعامل کارخانه ذوب‌آهن با بیان اینکه ذوب‌آهن از نظر پشتوانه اقتصادی مشکلی ندارد، اظهار کرد: تولید ریل کار بسیار مهمی است اما مردم به‌درستی ارزش آن را درک نکردند. این موضوع که برای نخستین بار در کشور اجرا شده افتخاری برای اصفهان و این صنعت است. یزدی‌زاده اظهار کرد: سازمان محیط‌زیست پذیرفته که همه بخش‌های ذوب‌آهن آلاینده نیست و چند بخش را از لیست آلایندگی خارج کرده است. همین موضوع از میزان عوارض پرداختی کارخانه کم می‌کند. سالانه ۱۵ میلیارد تومان برای فضای سبز اطراف مجموعه هزینه می‌کنیم و خواسته‌ایم که این میزان از مبلغ عوارض ذوب‌آهن کم شود اما قبول نمی‌کنند.

از کیفیت محصولات ذوب‌آهن مطمئنیم

وی با بیان اینکه ذوب‌آهن گاز دولتی دریافت نمی‌کند، گفت: صنعت زغال‌سنگ کشور را کارخانه ذوب‌آهن زنده نگه داشته است. سالانه تا ۲۵۰ میلیارد تومان هزینه بیمه درمان بازنشسته‌ها را پرداخت می‌کنیم و اعتراض بازنشستگان به خاطر نقص در جای دیگر است. مطالبات هزار و ۲۰۰ میلیارد تومانی از صندوق فولاد داریم که هنوز بلاتکلیف مانده و برای پرداخت آن باید تصمیم‌گیری شود. یزدی‌زاده با اشاره به برهم خوردن تعادل زنجیره رسیدن سنگ به محصول گفت: در چشم‌انداز ۱۴۰۰ پیش‌بینی‌هایی در زمینه کمبود مواد اولیه رقم خورده و همچنان با کمبود این مواد مواجه هستیم و مقدار مصرف پیش‌بینی شده در این طرح برای صنایع فولادی ناکافی است. البته مسئولان مربوطه متوجه مشکلات شده‌اند و در پی تامین مواد اولیه هستند؛ اما قیمت تمام‌شده این مواد روز به روز در حال افزایش است و سود صنایع فولادی را کاهش داده که این باعث افزایش سود معادن و برهم خوردن عدالت در پخش سود مواد اولیه می‌شود. وی با اشاره به اینکه می‌توانیم محصولاتمان را به هر کجای دنیا که اراده کنیم صادر کنیم، تصریح کرد: از نظر اقتصادی به ازای هر کیلوگرم محصول هزار تومان از رقبا عقب‌تریم اما با این شرایط هم با محصولات جهانی رقابت می‌کنیم؛ یعنی می‌توانیم محصولاتمان را به هر کجا که اراده کنیم صادر کنیم و اگر اجازه دهند هیچ مشکلی برای صادر کردن تمامی محصول خود نداریم زیرا از کیفیت آن مطمئن هستیم.

فعالیت‌های شاخص زیست‌محیطی شرکت ذوب‌آهن اصفهان

در ادامه سرپرست محیط‌زیست شرکت ذوب‌آهن به مناسبت هفته محیط‌زیست فعالیت‌های شاخص زیست‌محیطی شرکت ذوب‌آهن اصفهان را تشریح کرد. محمد حسین غلامی بیان کرد: شرکت ذوب‌آهن در راستای خط‌مشی زیست‌محیطی و تعهد مدیریت عالی شرکت ذوب‌آهن مبنی بر حفظ و صیانت از محیط‌زیست پروژه‌های زیست‌محیطی را در قالب طرح‌های بازسازی، بهسازی و نوسازی در بخش‌های هوا، آب، پساب، پسماند و انرژی اجرا کرده است.

وی گفت: شرکت ذوب‌آهن اصفهان ۸۴ درصد بیشتر از استانداردهای زیست محیطی فضای سبز احداث کرده است. سرپرست محیط‌زیست شرکت ذوب‌آهن گفت: شرکت ذوب‌آهن با ۱۶۵۰۰ هکتار فضای سبز، بزرگ‌ترین فضای سبز در منطقه صنعتی را در کشور و خاورمیانه داراست. غلامی بیان کرد: بیش از ۳۶ پروژه زیست‌محیطی با هزینه‌ای بالغ بر ۱۷۰۰ میلیارد ریال و ۵۶/۵ میلیون یورو و تعداد قابل توجهی پروژه دیگر در شرکت ذوب‌آهن اجرا و راه‌اندازی شده است.

سرپرست محیط‌زیست شرکت ذوب‌آهن افزود: بهره‌برداری از واحدهای تصفیه آب و فاضلاب و شبکه‌های فاضلاب مجزا در سرتاسر کارخانه شامل انسانی، بیولوژیکی، صنعتی و همچنین ایجاد ۱۴ استخر ذخیره و تبخیری برای نگهداری پساب‌های تولیدی انجام شده است. غلامی تاکید کرد: در تلاش هستیم تا نیاز آبی ذوب‌آهن به رودخانه زاینده‌رود را به صفر برسانیم و برای تحقق این امر انتقال و دریافت پساب شهرهای اطراف ساخت تصفیه‌خانه مرکزی را در دستور کار قرار دادیم.







یادداشت

ضرورت ارتقای کیفیت نمایشگاه در ایران



پوریا هنرمند
مدیر فروش واحد تایر گروه عمرانی

حضور شرکت‌ها در نمایشگاه تاثیر بسزایی بـر معرفی یک برند و محصـول به مخاطبان دارد. این حضور به‌ویژه در بازار رقابت کنونی ضروری به‌نظر می‌رسد. در همین حال، زمینه برقراری ارتباطی نزدیک با مخاطبان را فراهم می‌کند و امکان ارائه اطلاعات کامل محصول به بازدیدکنندگان را می‌دهد. در ادامه فرصتی پدید می‌آید تا با نیاز مخاطبان خود به صورت دقیق و جزئی آشنا شویم. هرقدر نمایشگاه‌ها به‌ویـژه در حوزه معدن و صنایع وابسـته به آن، به سـمت تخصصی‌تر شدن پیش بروند، تاثیر بیشـتری بر موفقیت آنهـا دارد. با این وجـود، برگـزاری نمایشـگاه تخصصی برای موفقیـت کافی نیسـت، بلکه بایـد الزامات دیگری نیز مورد توجه قرار گیرند. به‌ویژه که در موقعیت کنونی صنایع و فعالان اقتصادی کشور با چالش‌های اساسـی روبه‌رو هستند. از یک‌سـو تحریم‌های بین‌المللـی فعالیت را در کشور دشـوار کرده است و از سوی دیگر، بروکراسـی‌های داخلی مانـع بزرگ‌تری در مسیر فعالیت ما هسـتند. در موارد متعددی کالای وارد شده برای مدت زمان قابل‌توجهی در گمرک می‌ماند و اجازه ترخیص نمی‌یابد. ایـن درحالی اسـت کـه بـا توجه بـه نیاز فعالیت‌هـای معدنی به تایـر و کمبودی که در این حوزه دیده می‌شود، از متولیان انتظار می‌رود روند خروج کالا از گمرک را تسـهیل کنند. بـدون تردید، این دسـت مشـکلات بر عملکـرد تمـام نمایشـگاه‌ها تاثیر منفی دارد. درواقع با توجه به چالش‌های یادشـده حتی نمی‌توان به کسـب نتیجـه مطلوب از نمایشگاه‌ها امید کافی داشت.

گـروه عمرانـی در ۳ سـال گذشـته در نمایشـگاه بین‌المللی معـدن، صنایع‌معدنی، فـرآوری مواد معدنی و تجهیزات وابسـته به آن در کرمان شـرکت داشـته است. در سال گذشته برند جدید تایر خود را در بازار معرفی کردیـم. برای امسـال هم قصـد داریم برند جدیـدی را در این نمایشـگاه به مخاطبان و فعالان معدنی کشور معرفی کنیم.

بـا توجـه بـه اسـتقبالی کـه از برگزاری نمایشـگاه‌ها در کشـور می‌شـود، انتظـار داریـم کیفیت برگـزاری افزایـش یابد و به اسـتانداردهای بین‌المللـی نزدیک شـود. با وجود تلاش‌هایی که در طول سالیان گذشته برای ارتقای این صنعت در ایران انجام شده، اما همچنـان نمایشـگاه‌های معدنـی دوبی و آلمـان از جذابیت‌هـای ویـژه‌ای برخوردار هسـتند که زمینه جذب مخاطبان را فراهم می‌کنند؛ بنابراین از برگزارکنندگان نمایشگاه در ایـران نیز انتظار می‌رود بـا بهره‌گیری از خلاقیت، بر جذابیت فعالیت خود بیفزایند. در همین حال، ارتقای استانداردهای غرفه‌سازی نیـز باید مورد توجه قـرار گیرد و از برگزاری کارگاه‌هـای آموزشـی برای جلـب مخاطب استفاده شود.

خبر

پروژه سنگان تا پایان سال وارد بورس می‌شود

رئیـس بنیاد مسـتضعفان از عرضـه اولیه سـهام پروژه سنگان به بازار سـهام خبر داد و گفت: پروژه سـنگان تا پایان سال به نتیجه می‌رسـد و پس از بهره‌بـرداری، وارد بورس می‌شود. به گزارش دنیای معدن، پرویز فتاح اظهارکرد: ۲۲ درصد سهام شرکت کشاورزی و دامپروری بینالود در خراسـان رضوی وارد بورس شـده و برنامه این است که باقی سهام این شـرکت نیز عرضه شـود. یک شـرکت دیگر در همین حوزه نیز قرار اسـت وارد بازار سرمایه شود.

وی بـا اشـاره بـه سـرمایه‌گذاری بنیـاد مستضعفان در حوزه معادن و فولاد در سنگان خـواف ادامه داد: در حال سـرمایه‌گذاری در کارخانـه تولید کنسـانتره آهن در سـنگان هسـتیم که مجوز آن هم شامل معدن و هم شـامل کنسانتره فولاد اسـت. این پروژه ۷۲ درصـد تا امروز پیشـرفت داشـته و اگر این پیشـرفت به ۹۲ درصد برسـد، پـروژه قابل افتتـاح خواهد بود. فتاح افـزود: این پروژه با سـرمایه‌گذاری ۵۰۰ میلیارد تومانی تا پایان سـال به نتیجه می‌رسد و پس از بهره‌برداری، وارد بورس می‌شـود. مجموع سرمایه‌گذاری بنیاد در این پروژه ۲۰۰۰ میلیارد تومان است و قصد تکمیل و توسـعه آن را نیز در دستور کار دارد.

مهدی کرباسیان در گفت‌وگو با صنایع معدنی مطرح کرد:

تسهیل قوانین جذب سرمایه، اولویت خانه ملت باشد

مرضیه احقاقی
editor@smtnews.ir

یازدهمین دوره مجلس شـورای اسلامی، فعالیت خود را از ۷ خرداد سـال جاری آغاز کرد. در چنین شـرایطی، بررسی کاسـتی‌های قانونی و اشکالات در قوه قانون‌گذار ضروری است، چراکه می‌تواند مانع تداوم خطاهای گذشته و ایجاد اشتباهات جدید در این حوزه باشد. در همین حال، شـرایط ویژه‌ای که بر اقتصاد کشور سـایه افکنده است، یعنی تشـدید تحریم‌های بین‌المللی و کاهش بی‌سـابقه فروش نفت، افت قابل توجه قیمت نفت و همچنین رکود ناشـی از همه‌گیری ویروس کرونا، فعالیت نمایندگان در این دوره از مجلس را حسـاس‌تر کرده اسـت. در چنین شـرایطی، انتظـار مـی‌رود منتخبان خانه ملـت با درک درسـت شرایط و با عنایت به ظرفیت‌های باقیمانده برای کشـور، زمینه رشد اقتصادی را فراهم کنند. برای بررسی هرچه بیشتر اثرات قانون‌گذاری بر فعالیت در حوزه معدن و صنایع‌معدنـی به‌عنوان یکی از امیدهـای باقیمانده در اقتصاد کشـور با مهدی کرباسیان، رئیس پیشین سازمان توسـعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران (ایمیدرو) گفت‌وگـو کرده‌ایم. متن کامل ایـن گفت‌وگو را در ادامه می‌خوانید.



مهدی کرباسیان

در طول سالیان گذشته از ظرفیت‌های معدنی به خوبی بهره‌گرفته نشده، زیرا سایه نفت و سیاسیون بر اقتصاد کشور سنگینی می‌کرده است

◉ فعـالان بخـش معـدن و صنایع‌معدنـی چـه انتظاراتی از نمایندگان مجلس یازدهم دارند؟

وجود ذخایر غنی معدنی از مهم‌ترین ظرفیت‌های کشور است که زمینه رشد صنایع‌معدنی و توسعه اقتصادی را در کشور فراهم می‌کند. در تبیین ثروت ناشی از منابع معدنی در ایـران می‌توان گفت با وجود اکتشـافات محدودی که در طول سـالیان گذشته انجام شـده که فقط محدود به اطلاعات سطحی هستند، ایران در رده ۱۰ کشور نخست جهـان از نظر ذخایر معدنی قـرار دارد. بنابراین می‌توان امید داشـت با اجرای فعالیت‌های اکتشافی عمیق، میزان این ذخایر رشـد قابل‌توجهـی یابد و در رتبه بالاتری قرار بگیریـم. به‌علاوه آنکه باید اذعان کرد در مجموع ۶۴ نوع ماده معدنی در ایران وجود دارد.

ایـران از ذخایـر قابل توجه انرژی برخوردار اسـت که ازجملـه آنهـا می‌توان به ذخایر عظیم گاز و زغال‌سـنگ اشـاره کـرد. درواقع کنار هم قرار گرفتـن مواد معدنی و منابـع انرژی، امتیاز فوق‌العاده‌ای را در اختیار کشـور ما قرار داده که به توسـعه هرچه بیشتر صنایع‌معدنی منجر می‌شود. بسیاری از کشورهای معدنی جهان مانند استرالیا از وجود ذخایر انرژی بی‌نصیب هسـتند، در همین راستا اغلب صادرکننده مواد معدنی خام هستند. اما با توجه به امتیازات یادشده، فعالیت در حوزه معدن و صنایع‌معدنی در ایران جای کار بسیاری دارد.

معدن و صنایع وابسـته بـه آن می‌توانند به‌عنوان یکی از محل‌های توسـعه کشـور و ایجاد درآمد با ارزش‌افزوده بالا تبدیل شـوند. این بخش همچنین می‌تواند در جایگاه اجـرای سیاسـت‌های اقتصاد مقاومتی مـورد توجه قرار گیـرد. با توجه به آنکه خوداتکایی و اسـتقلال اقتصادی یکی از اصول اساسـی پیروزی انقلاب ایران در سـال ۵۷ بـود، می‌تـوان از ظرفیت‌های بخش معـدن برای بهبود عملکـرد در این بخش بهره گرفت. با این وجود، در طول سـالیان گذشـته از این ظرفیت‌ها به خوبـی بهره گرفته نشـده است، چراکه در درجه نخست سایه درآمد نفت بر اقتصاد کشور سایه افکنده است متاسفانه سایه سیاسیون نیز بر اقتصاد کشور سنگینی می‌کرده و در چنین شرایطی تصمیمات متولیان امر به سـمت فعالیت‌های پوپولیستی سوق پیدا کرده است. همین موضوع موجب شده اقتصاد در بخش معدن و صنایع وابسـته به آن، به اقتصادی کارآ تبدیل نشـود. در چنین شـرایطی، برخورد کارشناسی با فعالیت‌های معدنی و درنتیجه کار کارشناسی در این حوزه انجام نمی‌شود. بنابراین در آغاز فعالیت مجلس یازدهم از نمایندگان خانه ملت انتظار می‌رود با درک درست شرایط و توجه به ظرفیت‌های این حوزه، فعالیت خود را در قبال این بخش ساماندهی کنند.

◉ تصمیمات خلق‌الساعه و قوانین غیرکارشناسی چه میزان بر عملکرد صنایع اثرگذار اسـت؟ به نظر شما، چه میزان از قوانین کشور که در حوزه صنایع معدنـی قابلیـت اجرا دارنـد، بر واقعیـات منطبق هستند؟

تعداد قوانین در اغلب حوزه‌ها در کشور ما بسیار بیشتر از نیاز آن بخش است. حوزه معدن و صنایع‌معدنی نیز با انبوه قوانین روبه‌رو است. نمایندگان مجلس شورای اسلامی هر هفته ۳ جلسـه علنی برگزار می‌کنند و در این جلسات یا قانون تصویب می‌شود یا قانون‌های قبلی پایش می‌شوند. بدین صورت که قوانینی که ناپخته هسـتند یا در نگارش آنها دقت کافی به عمل نیامده است، اصلاح می‌شوند. این در حالی اسـت که در بسیاری کشورها، روند قانون‌گذاری تفـاوت دارد. در کشـوری مانند چین فقـط چند مرتبه در سـال جلسـات مجلس قانون‌گذاری برگزار می‌شـود. نماینـدگان بـرای تدوین یک قانون، در کمیسـیون‌های تخصصـی چند ماه وقت صـرف می‌کنند. قوانین جامع و کاملی را آماده کرده و سـپس بـرای رای‌گیری به صحن مجلـس می‌آورنـد. یکی دیگر از مشـکلات قانونی ما در بخـش معدن و صنایع وابسـته به آن، انباشـتگی قوانین اسـت. در چنین شـرایطی انتظار می‌رود نمایندگان دور جدید مجلـس با توجه به این چالش‌ها در دوران فعالیت خـود، این کمبودهـا را مورد نظر قرار دهند تا این در این دوره فعالیت مجلس در مسیر درستی متمرکز شود.

◉ کسـب آگاهی نماینـدگان مجلـس از دغدغه فعـالان صنایع‌معدنـی چه میزان بـر عملکرد آنها اثرگذار است؟

آگاهـی نماینـدگان مجلس از دغدغه فعـالان صنایع معدنی ضروری اسـت. تامین سرمایه یکی از چالش‌های اساسـی برای فعـالان در عرصه معدن و صنایع وابسـته به آن اسـت، به‌ویـژه که تولید در این بخش به سـرمایه قابل‌توجهی نیاز دارد. با این‌وجود، متاسـفانه قوانین اغلب حضور صاحبان سـرمایه به‌ویژه سـرمایه‌گذاران خارجی را با دشـواری هرچه بیشـتر روبه‌رو می‌کنـد. فعالیت در حـوزه مورد بحث با انواع ریسـک‌های محیط زیسـتی و اجتماعی همراه اسـت. در عین حـال، در موارد متعددی با وجود سرمایه‌گذاری انجام شده، به‌دلیل مطلوب نبودن عیـار معدن، نتیجه مطلوبی حاصل نمی‌شـود. ضعف در زیرسـاخت‌ها به‌ویژه حمل‌ونقل یکی دیگر از موضوعاتی اسـت که فعالیت در این بخش را دشـوار می‌کند و با انواع ریسک‌ها روبه‌رو خواهد کرد. بنابراین از نمایندگان انتظار می‌رود با شـناخت درسـت این شـرایط اولویت فعالیت خـود را به حوزه معـدن و صنایع‌معدنی اختصاص دهند. بودجه مورد نیاز به فعالیت‌های اکتشـافی تخصیص یابد تا درنتیجه زمینه رشـد این صنایع فراهم شـود. تصویب قوانین مربوط به انـواع معافیت‌های مالیاتی برای فعالان حوزه معدن و صنایع وابسته به آن در یک بازه زمانی ۴ تا ۵ ساله از شروع فعالیت آنها ضروری است و به ورود سرمایه بـه این بازار منجر می‌شـود. علاوه بـر این، انتظار می‌رود جلـوی تصمیمات هیجانی همچون کنترل بازار و نرخ ارز ازسـوی دولت گرفته شـود. این دست اقدامات مانعی در مسـیر صادرات هستند و تداوم فعالیت در این بخش را با چالش روبه‌رو می‌کند.

◉ نقش مجلس را در تکمیل ارزش‌افزوده بیشـتر در صنایع‌معدنی چطور ارزیابی می‌کنید؟

با توجه به ذخایر معدنی کشور، توسعه فعالیت در حوزه معدن و صنایع وابسـته و ایجاد ارزش‌افزوده هرچه بیشتر در این بخش به اولویتی برای اقتصاد کشـور تبدیل شـده اسـت. مجلس شـورای اسـلامی می‌تواند زمینه حمایت از معـدن و صنایع‌معدنـی را فراهم کنـد و بدین ترتیب گام‌هایی اساسـی در راستای تکمیل ارزش‌افزوده بردارد. عدم‌تصویـب مکرر قوانین یکی از مواردی اسـت که باید مـورد توجـه نمایندگان قرار گیرد تـا آرامش به این حوزه بازگردد. یکی از گلوگاه‌های اصلی در مسیر توسعه زنجیره ارزش‌افزوده صنایع معدنی، تامین سـرمایه اسـت. با این وجـود، سـرمایه‌گذاران خارجی علاقه‌منـد به حضور در این بخش هستند. بنابراین باید با تصویب قوانین ویژه‌ای حضور سـرمایه‌گذاران خارجی برای فعالیت در این حوزه تسـهیل و تسریع شود. متولیان و سیاست‌گذاران امر باید بپذیرند که ما در تامین سرمایه با کمبود و کاستی روبه‌رو هستیم و باید این چالش با تسهیل در قوانین برطرف شود.

نبـود فناوری‌های نوین نیز به یکی دیگر از چالش‌های اساسی در این بخش تبدیل شده است. ما با عقب‌ماندگی تاریخی در اسـتفاده از فناوری‌های نوین روبه‌رو هستیم؛ بنابراین باید امکان حضور شـرکت‌های معتبر بین‌المللی را در ایـران فراهم کنیم. بدون تردید با وجود تحریم‌های بین‌المللی اجرای بخشـی از وظیفه به تعاملات سیاسـی و بین‌المللی بسـتگی دارد. اما با همـکاری میان دولت و مجلس می‌توان به تسـهیل حضور شـرکت‌های صاحب فناوری در کشـور امید داشـت. سـودآوری هرچه بیشتر تولیدکنندگان صنایع معدنی زمینه جذب سرمایه به این بخش و ایجاد ارزش‌افزوده هرچه بیشـتر را در این حوزه فراهـم می‌کند؛ بنابراین مجلس هم باید با درک درسـت موقعیت کنونی کشـور این مسـیر را بیش از پیش هموار کند.

وزارت صنعت، معدن و تجارت با افزایش قیمت سیمان موافقت کرد



دبیر انجمن صنعت سـیمان از موافقت وزارت صنعت، معدن و تجارت با افزایش قیمت سیمان خبر داد و گفـت: تا چند روز آینده قیمت نهایی تصویب و اعلام می‌شود.

به‌گزارش دنیای بورس، عبدالرضا شیخان گفت: صادرات سـیمان در دو ماه نخسـت سال نسبت به زمان مشـابه گذشته حدود یک درصد افزایش داشته و با توجه به ادامه رکود در بازارهای جهانی همین که صادرات این محصول کاهش نداشـته، بسـیار برای این صنعت حائز اهمیت است. وی با تاکید بر اینکه، مجموع صادرات سیمان و کلینکر در دو ماه ابتدای سال ۹۹ به حدود ۲ میلیون تن رسیده، افزود: عمده صادرات کلینکر به کشورهای حوزه خلیج‌فارس بوده اسـت. صادرات سیمان به کشورهای افغانسـتان، قزاقسـتان، عمان، هند، قطر، امارات و جمهوری آذربایجان انجام‌شده که در مجموع صادرات کلینکر بیشـترین ارزآوری را به ارمغان آورده اسـت. این فعال صنعت سیمان درباره هدف‌گذاری میزان صادرات برای سال ۹۹ عنوان کـرد: ۱۷ میلیون تن صادرات سـیمان و کلینکر هدف صادراتی شـرکت‌های تولیدکننده سـیمان برای سال ۹۹ اسـت که نسبت به سال ۹۸ تغییر قابل‌توجهی ندارد. با توجه به مشکلات تحریم، کرونـا و ادامه رکود داخلـی باید همین میزان را به‌طور خوشبینانه جامه عمل بپوشانیم.

شیخان ادامه داد: به غیر از مواردی که به‌عنوان موانع صادراتی پیش روی این صنعت وجود دارد، افزایش هزینه‌های سـربار بر روی شـرکت‌های تولیدکننده، روند تولید و صادرات این محصولات را بـه مخاطـره انداخته اسـت اما شـرکت‌های تولیدکننده تحت هر شـرایطی به تولید سیمان ادامه می‌دهند. سـهم بزرگ سیمان در ارزآوری و توسـعه صادرات را نمی‌توانند نادیده بگیرند از این رو، ارزش واقعی سیمان با توجه به مشکلات باید کشف شـود. وی توضیح داد: سیمان کالای حجیمـی اسـت و هزینه حمل آن گران اسـت. افزایش کرایـه حمل، تاثیرگذار بر افزایش قیمت تمام شـده صادرات این محصول اسـت موضوع موجب می‌شـود محصول صادراتـی در بازارهای هدف غیررقابتی باشد و باعث از دست رفتن این بازارها شـود. باید به این موضوع توجه شـود که درآمد کارخانه‌های تولید سـیمان به علت رکود حاکـم بر بازار و افزایش هزینه‌های حمل کاهش یافته اسـت. دبیر انجمن صنعت سـیمان درباره هدف‌گذاری در بخش تولید این محصولات برای سـال ۹۹ گفت: در سال جاری نیز برنامه اجرایی جهت تولید ۶۲ میلیون تن تولید پیش‌بینی شده کـه با توجه به ادامه شـیوع کرونا، اعمال تحریم و افزایـش رکـود ساخت‌وسـاز و توقف بیشـتر پروژه‌های عمرانی، احتمال بروز مشـکلاتی برای تولید وجـود دارد، اما شـرکت‌های تولیدکننده سیمان همچنان با برنامه پیش می‌روند.

شـیخان درباره اینکه آیا تصمیم جدیدی برای قیمت‌های سـال جاری گرفته شده است؟ پاسخ داد: عملکـرد شـرکت‌های سـیمانی در دو ماه ابتدای سال نسبت به مدت مشابه سال ۹۸ بسیار خـوب بوده و فروش کارخانه‌ها با تناژ بالاتری در همیـن زمان همـراه بوده اسـت. افزایش قیمت سـیمان از سوی شـرکت‌ها منطقی و قابل دفاع اسـت. با توجه به افزایش سرسـام‌آور هزینه‌های تولید مانند کرایه و حمل، دسـتمزد، هزینه‌های تعمیر دسـتگاه‌ها و نگهداری که سـال جاری با جهش روبه‌رو شده روی قیمت تمام شده سیمان بیش از ۳۰ درصد تاثیر گذاشـته از این‌رو انتظار برای افزایش قیمت سیمان طبیعی است.

به‌گفتـه وی، وزارت صنعت، معـدن و تجارت موافقـت را با افزایش قیمت سـیمان اعلام کرده و تـا چنـد روز آینـده قیمت نهایـی تصویب و اعلام می‌شـود. افزایش هزینه‌هـای تولید برای کارخانه‌های تولید سیمان توجیه اقتصادی ندارد و از سـوی دیگر، بازار داخل نیز در رکود به سـر می‌بـرد از این‌رو حمایت دولـت در تعیین ارزش واقعی سیمان برای حفظ بازارهای هدف ضرورتی اجتناب‌ناپذیر است.

شرکت صنایع مس کرمان

آگهی مزایده عمومی شماره ۹۹/۱/ز(۰۱-CT/۹۹)
فروش ۱۵۰ هزار تن کنسانتره آهن با عیار ۶۶.۲٪

شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر در نظر دارد "مقدار ۱۵۰هزار تن کنسـانتره آهن با عیار ۶۶.۲ درصد از اسـکله بارکو" را با شرایط ترم تحویـل FOB از طریق مزایده به فروش برسـاند. متقاضیان می‌توانند به منظور دریافت اسـناد مزایده و همچنین اطلاع از شـرایط مزایده به سایت www.geg.ir قسـمت تامین‌کنندگان و مشـتریان- مزایده‌ها مراجعه فرمایند.

لازم به ذکر اسـت پاکات پیشـنهادی می‌باید حداکثر تا سـاعت ۱۴:۰۰ روز دوشـنبه مورخ ۱۳۹۹/۰۴/۰۲ بـه آدرس: تهران، خیابان دکتر فاطمی، روبروی هتل لاله، پلاک ۲۷۳، شـرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر، دبیرخانه مرکـزی تحویل گردد. تاریخ بازگشـایی پاکات راس سـاعت ۱۱:۰۰ مورخ ۹۹/۰۴/۰۳ خواهد بود.

مدیریت قراردادها و معاملات
شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر

شرکت صنایع مس کرمان

آگهی مزایده عمومی شماره ۹۹/۲/ز(۰۲-CT/۹۹)
فروش ۵۵هزار تن کنسانتره آهن با عیار ۶۶.۲٪

شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر در نظر دارد "مقدار ۵۵هزار تن کنسـانتره آهن با عیار ۶۶.۲ درصد از اسـکله شـهید رجایی" را با شـرایط ترم تحویـل FOB از طریق مزایده به فروش برسـاند. متقاضیان می‌توانند به منظور دریافت اسـناد مزایده و همچنین اطلاع از شـرایط مزایده به سـایت www.geg.ir قسـمت تامین‌کنندگان و مشـتریان- مزایده‌ها مراجعه فرمایند.

لازم به ذکر اسـت پاکات پیشـنهادی می‌باید حداکثر تا سـاعت ۱۴:۰۰ روز دوشـنبه مورخ ۱۳۹۹/۰۴/۰۲ بـه آدرس: تهران، خیابان دکتر فاطمی، روبروی هتل لاله، پلاک ۲۷۳، شـرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر، دبیرخانه مرکـزی تحویل گردد. تاریخ بازگشـایی پاکات راس سـاعت ۱۱:۰۰ مورخ ۹۹/۰۴/۰۳ خواهد بود.

مدیریت قراردادها و معاملات
شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر

شرکت فولاد خوزستان (سهامی عام)

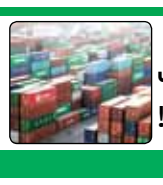
نوبت اول

آگهی تجدید مناقصه عمومی یک‌مرحله‌ای
شماره: ۵۲۴۱۲۴۷۴

مناقصه‌گذار: شرکت فولاد خوزستان
شرح مناقصه: جابجایی ترانس‌های کوره‌ها
نوع مناقصه: عمومی یک‌مرحله‌ای
مدت زمان: ۱۲ ماه
مهلـت اعلام آمادگی: تا پایان وقـت اداری روز جمعه مورخ ۱۳۹۹/۰۴/۰۶ (با ارسال ایمیل به نشانی زیر)
داوطلبـان شـرکت در مناقصـه بـا مراجعـه بـه وب‌سـایت www.ksc.ir منوی مدیریـت خرید و تامین‌کنندگان، ضمن ثبت‌نام و درج کلیه اطلاعات عمومی و تکمیلی خود، مستندات و مدارک لازم را پیوست نمایند.
دریافت اسناد مناقصه (پس از ارائه گواهی صلاحیت ایمنی اداره کار و تایید واحد ارزیابی تامین‌کنندگان) از تاریخ ۱۳۹۹/۰۴/۱۰ بـه مدت دو روز در قبال ارائه اصل رسـید واریز مبلغ ۵۰۰،۰۰۰ ریال (غیرقابل استرداد) در وجه شرکت فولاد خوزستان
تاریخ تحویل پیشنهادات: روز شنبه مورخ ۱۳۹۹/۰۴/۲۱
تاریخ گشـایش پاکات پیشنهاد قیمت/ فنی: روز یکشنبه مورخ ۱۳۹۹/۰۴/۲۲
مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: ۱۷۵،۰۰۰،۰۰۰ ریال
نوع تضمین: ۱) ضمانتنامه معتبر بانکی ۲) چک تضمینی و یا واریز مبلغ در وجه شـرکت فولاد خوزستان ۳) انجام بلوکه مالی از مطالبات شرکت‌کننده نزد فولاد خوزستان
شماره حساب واریز وجه:
الف) حساب سـپهر ۰۱۰۰۳۰۴۴۵۳۰۰۱ بانک صادرات شعبه مجتمع فولاد اهواز کد ۳۸۸۲
ب) حساب سیبا ۰۱۰۲۵۱۳۱۸۶۰۰۲ بانک ملی شعبه مجتمع فولاد اهواز کد ۶۵۳۲
نشـانی شـرکت: اهواز – کیلومتـر ۱۰ جاده اهـواز بندر امام، شرکت فولاد خوزستان، مدیریت: خرید خدمات و قراردادها
تلفن: ۰۶۱-۳۲۱۳-۶۴۱۳
ایمیل: MI.DEHGHANI@KSC.IR

تاریخ انتشار اول ۱۳۹۹/۰۳/۲۵ | تاریخ انتشار دوم: ۱۳۹۹/۰۳/۲۷ | روابط عمومی شرکت فولاد خوزستان

گسترش تجارت
صمت
یکشنبه
۲۵ خرداد ۱۳۹۹
۲۲ شوال ۱۴۴۱
۱۴ ژوئن ۲۰۲۰
شماره ۱۵۴۱
پیاپی ۲۸۵۹
www.Tejaratdaily.com



تجارت با مانع!



سال سخت صنعت هوانوردی



زیان هنگفت برگزارکنندگان نمایشگاه از شیوع کرونا



ارز کالاهایی مثل چای، برنج، کره و گوشت از گروه یک به ۲ منتقل شده و به تبع آن ارز واردات آنها باید از محل ارز نیما تامین شود که بر اساس نوسانات نرخ در سامانه نیما ممکن است نوسانات در نرخ این محصولات ایجاد شود

در نشست خبری «پویش ملی تولید، تداوم امید» تاکید شد

افزایش مجاز قیمت لوازم خانگی ۲۵ درصد

پیمان صفردوست: نشست خبری سرپرست معاونت بازرگانی داخلی وزارت صنعت، معدن و تجارت به همراه رئیس سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان با محوریت تنظیم و نظارت بر بازار برگزار شد. در این جلسه محمدرضا کلامی و عباس تابش ضمن ارائه گزارشی از اقدامات انجام شده در حوزه تنظیم بازار، به پرسش‌های اصحاب رسانه در این خصوص پاسخ دادند. در ادامه گزارش صمت از این نشست خبری را مرور می‌کنیم:

محمدرضا کلامی، سخنگوی ستاد تنظیم بازار در آغاز این نشست، ضمن ارائه گزارشی از عملکرد این ستاد با تاکید بر تلاش گسترده بانک مرکزی برای تامین ارز مورد نیاز کالاها، گفت: در کارگروه تنظیم بازار، با اولویت‌بندی رصد کالاها، دستورات جدیدی ابلاغ شده و از ظرفیت‌های مردمی نیز استفاده می‌شود. اولویت بازرسی این است که گرانفروشی رخ ندهد و سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان در این راستا دستورالعمل قیمت‌گذاری سال ۹۹ را در ۳ گروه تصویب کرده است.

کلامی در توضیح این موارد عنوان کرد: دسته نخست کالاهایی هستند که قیمت‌شان تثبیتی است و سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان براساس موارد ارائه شده، قیمت آنها را تصویب می‌کند. دسته دوم کالاهایی مثل لوازم خانگی و شوینده‌ها هستند که تا سال گذشته قیمت‌گذاری آنها ازسوی خود شرکت انجام می‌شد اما امسال این رویه تغییر کرده و برای مقابله با گرانفروشی همه واحدها باید ابتدا پیشنهاد قیمت بدهند و براساس بهای تمام شده قیمت را در سامانه ۱۲۴ بارگذاری کنند. در گروه سوم قیمت‌ها رقابتی است و واحدها برای حفظ سهم بازار، حقوق مصرف‌کننده را رعایت می‌کنند.

وی همچنین عنوان کرد: کارگروه تنظیم بازار از ۱۴ دستگاه تشکیل شده و دستگاه‌های نظارتی نیز در آن حضور دارند؛ بنابراین پایش و رصد مستمر کالاهای مورد نیاز نیز ازسوی کارگروه‌های تخصصی انجام می‌شود.

کلامی با بیان اینکه کارگروه‌های تخصصی با احصای فرآیندها تبادل نظر می‌کنند و سیاست جمع‌بندی شده را به ستاد اصلی کارگروه تنظیم بازار ارجاع می‌دهند.

■ نقش فروشگاه‌های زنجیره‌ای در توزیع کالا

سرپرست معاونت بازرگانی داخلی وزارت صنعت، معدن و تجارت با بیان اینکه بیش از ۳ میلیون واحد صنفی در کشور فعال هستند، اظهار کرد: در گذشته فروشگاه‌های زنجیره‌ای حدود ۵ درصد از فروش سهم داشتند اما در این چند سال سهم این فروشگاه‌ها به ۱۰ تا ۱۲ درصد رسیده است. ۸۰۰ شرکت پخش کالایی نیز کالا را از انبار و گمرکات توزیع می‌کنند و اهمیت این شرکت‌ها در کرونا با کالارسانی مناسب مشخص شد.

■ اولویتی برای تولیدکنندگان

وی با اشاره به استفاده از ارز صادراتی برای تامین کالاها گفت: اولویت امسال وزارت صنعت، معدن و تجارت این است که صادرکنندگانی که تولیدکننده کالا هستند بتوانند از ارز صادراتی برای تامین مواد اولیه مورد نیازشان استفاده کنند. به این منظور بین تولیدکنندگان و صادرکنندگان کالاهای مختلف، ارتباطی در سامانه نیما برقرار شده تا از ارز حاصل از صادرات برای تامین مواد اولیه مورد نیاز بخش‌های مختلف استفاده شود.

وی گفت: تا سال گذشته ۲۵ قلم کالای اساسی و ۵۰۰ ردیف تعرفه مربوط به کالاها و تجهیزات پزشکی از ارز ۴۲۰۰ تومانی استفاده می‌کردند که برای امسال این کالاها دسته‌بندی شده‌اند و سهمیه‌های ارزی‌شان در وزارتخانه‌های مختلف مشخص شده است.

کلامی با بیان اینکه کل واردات کالاهای اساسی با دلار ۴۲۰۰ تومانی به‌وسیله سامانه جامع تجارت رصد می‌شود، خاطرنشان کرد: انبارها و شبکه فروش کالاهای اساسی به دقت در قالب سامانه جامع تجارت مورد رصد قرار می‌گیرد.

■ عبور موفق از بحران

سخنگوی ستاد تنظیم بازار همچنین یادآور شد: عرضه کالاهای اساسی در دوران شیوع کرونا به‌خوبی انجام شده و با تامین حداکثری کالا، نوسانات جدی نداشتیم و اکنون از منظر تامین و ذخایر استراتژیک، وضعیت بسیار مناسبی داریم.

وی گفت: درحال‌حاضر از ارز صادراتی برای تامین نیازهای ارزی کشور بهره می‌گیریم و امیدواریم بتوانیم به‌خوبی در تامین نیازهای کالایی کشور اقدام کنیم.

■ انتقال به گروه ۲

سرپرست معاونت بازرگانی داخلی وزارت صنعت، معدن و تجارت درباره تغییر وضعیت در برخی کالاهای اساسی، تصریح کرد: ارز کالاهایی مثل چای، برنج، کره و گوشت از گروه یک به ۲ منتقل شده و به تبع آن ارز واردات آنها باید از محل ارز نیما تامین شود که براساس نوسانات نرخ در سامانه نیما ممکن است نوساناتی در نرخ این محصولات ایجاد شود؛ اما وزارت صنعت، معدن و تجارت به دقت بازار را رصد می‌کند و اجازه گرانفروشی را نمی‌دهد.

عباس تابش، رئیس سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان نیز در بخش دوم این نشست، ضمن اعلام این مطلب که اولویت اصلی این سازمان به‌عنوان عضوی از ستاد تنظیم بازار، رصد تامین کالا است، درباره میزان مجاز افزایش قیمت لوازم خانگی گفت: براساس بررسی‌های انجام شده در ستاد تنظیم بازار حداکثر افزایش قیمت مجاز برای تلویزیون ۲۰ درصد و برای سایر لوازم خانگی ۲۵ درصد تعیین شده است. تابش همچنین با اشاره به مزیت‌های سامانه جامع انبارها عنوان کرد: براساس بررسی‌های انجام شده از سامانه جامع انبارها در سال ۹۸ شاهد رشد بازرسی‌ها نسبت به سال ۹۷ بوده‌ایم.

■ ثبت در ۱۲۴ الزامی است

رئیس سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان در ادامه با اشاره به راه‌اندازی و رونمایی از سامانه گارانتی تا دو هفته دیگر، اظهار کرد: در زمینه تغییر ضوابط قیمت نیز در سال‌های قبل گروه‌بندی‌هایی انجام شده بود و الزامی برای شرکت‌های گروه دوم که کالاهایی از جمله لوازم خانگی، محصولات سلولزی و مواد شوینده را شامل می‌شد، درباره ثبت قیمت در سامانه ۱۲۴ وجود نداشت اما امسال این امر برای گروه دوم اجباری شد. گروه اول هم کالاهای اساسی است که همیشه مشمول قیمت‌گذاری بوده و قیمت گروه سوم هم براساس عرضه تقاضا در بازار تعیین می‌شود.

وی با بیان اینکه اگر نرخ ارز کالایی جابه‌جا شده به این معنی نیست که نقش آن کالا در سفره مردم نیز جابه‌جا شده، بلکه سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان در تعیین قیمت آنها نقش دارد و باید ابتدا تغییر قیمت‌ها توسط سازمان حمایت تایید شود، تصریح کرد: ۵ قلم کالای اساسی شامل لاستیک، لوازم خانگی، برنج، شکر و نهاده دامی این هفته و هفته آینده در اولویت بازرسی سازمان حمایت خواهند بود؛ البته رصد این ۵ قلم علاوه بر ۱۰۰ قلم کالایی است که هر روز مورد بازرسی سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان قرار می‌گیرند.

تابش در این باره گفت: سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان از ۲۰ خرداد یک هفته به واحدهای تولیدی فرصت داد تا قیمت‌های جدید را در سامانه ۱۲۴ درج کنند و اعلام کرد که در غیر این صورت مشمول برخوردهای عرضه خارج از شبکه می‌شوند. رئیس سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان تاکید کرد: قیمت‌ها در سامانه ۱۲۴ به تفکیک برند درج خواهد شد و برای توزیع‌کنندگان خرد و عمده قابل‌استناد است.

■ گرانفروشی یا گران شدن

تابش درباره تفاوت گران شدن کالاها و گرانفروشی در بازار، گفت: گرانی کالا اتفاقی است که به‌دلیل تغییر مبناها و قیمت‌گذاری کالاها شکل می‌گیرد؛ مثل تغییر نرخ ارز، تغییر دستمزد و سایر مواردی که در نظام اقتصادی کشور ایجاد می‌شود که در این صورت سازمان‌ها تصمیم می‌گیرند افزایشی منطقی را برای قیمت‌ها تعیین کنند اما گرانفروشی، موضوع افزایش بی‌دلیل قیمت کالاها است که از موارد اجحاف در حق مصرف‌کنندگان است و ما نسبت به آن حساس هستیم.

■ ۲۴۰ پرونده در ستاد تنظیم بازار

تابش درباره پرونده‌های مربوط به تخلفات بیان کرد: برای مبارزه با گرانفروشی، در سال ۹۷ حدود ۹۹۴ پرونده قیمت را بررسی کردیم که با قیمت‌های تصویب شده در تنظیم بازار متفاوت بود. در سال ۹۸ نیز این آمار با رشد ۹۸ درصدی به ۱۹۶۴ پرونده رسید. امسال تاکنون ۲۴۰ پرونده ازسوی سازمان حمایت به تعزیرات ارسال شده که تا آخر این ماه به آمار بالاتری می‌رسد؛ این امر نشان از تمرکز و عزم راسخ سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان و سازمان‌های صنعت، معدن و تجارت بر مبارزه با گرانفروشی و اجحاف در حق مصرف‌کنندگان دارد.

به‌گفته وی در سال ۹۸ نسبت به سال پیش از آن ارسال پرونده‌ها حدود ۱۶ درصد بیشتر شده و تعداد پرونده‌های متشکله نیز ۴۰ درصد افزایش داشت. همچنین براساس آمار تعداد بازرسی انبارهای عضو در سال ۹۸ نسبت به سال پیش از آن ۱۱ درصد رشد یافته است.

■ تعیین تکلیف قیمت خودرو

این مقام مسئول همچنین درباره آنالیز قیمت خودرو و اعلام قیمت‌های نهایی نیز تصریح کرد: اعلام موارد یادشده برعهده شورای رقابت است، اما در زمینه عرضه خودرو ۱۰ درصد بالاتر از قیمت کارخانه هنوز اختلاف‌نظرهایی در کمیته خودرو وجود دارد و عده‌ای معتقدند قیمت خودرو در کارخانه مصوب و در بازار براساس عرضه و تقاضا تعیین شود، اما سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان معتقد است برای حمایت از مصرف‌کننده بهتر است سقف قیمت تعیین شود که در این باره تصمیم کمیته خودرو بعد از نهایی شدن به تنظیم بازار ارجاع خواهد شد و سازمان حمایت در نهایت تصمیم ستاد تنظیم بازار را اجرا خواهد کرد.

تاسیس شرکت با مسئولیت محدود فناوری اطلاعات داده گستر نویان

تاسیس شرکت با مسئولیت محدود فناوری اطلاعات داده گستر نویان در تاریخ ۱۳۹۹/۰۲/۲۰ به شماره ثبت ۵۳۶۰۱ به شناسه ملی ۱۴۰۰۹۱۲۷۸۱۷ ثبت و امضا ذیل دفاتر تکمیل گردیده که خلاصه آن به شرح زیر جهت اطلاع عموم آگهی می‌گردد. **موضوع فعالیت:** مشاوره و نظارت بر اجرای طرح‌های انفورماتیکی، شبکه داده‌ها (ارائه اجرا و پشتیبانی) موضوعات مربوط به تجارت الکترونیک خدمات طراحی و میزبانی وب، ثبت دامین و ارائه سرورهای اختصاصی و مجازی با رعایت قوانین و مقررات جاری کشور درصورت لزوم پس از اخذ مجوزهای لازم از مراجع ذیربط. **مدت فعالیت:** از تاریخ ثبت به مدت نامحدود. **مرکز اصلی:** استان فارس، شهرستان شیراز، بخش مرکزی، شهر شیراز، محله شهرک ولیعصر، کوچه ۶ شهید مدرس، کوچه ۱/۶شهیدمدرس۲/۸، پلاک ۱۰۹، طبقه همکف کدپستی ۷۱۵۶۶۱۵۷۸۴ سرمایه شخصیت حقوقی عبارت است از مبلغ ۱۰۰۰۰۰۰۰ ریال نقدی میزان سهم‌الشرکه هر یک از شرکا آقای رضا دهبزرگی به شماره ملی ۲۲۸۰۷۸۳۴۶۰ دارنده ۶۰۰۰۰۰۰۰ ریال سهم‌الشرکه خانم مریم ممتاز به شماره ملی ۵۱۲۰۰۳۷۱۹۴ دارنده ۴۰۰۰۰۰۰۰ ریال سهم‌الشرکه اعضا هیات‌مدیره آقای رضا دهبزرگی به شماره ملی ۲۲۸۰۷۸۳۴۶۰ و به سمت رئیس هیات‌مدیره به مدت نامحدود خانم مریم ممتاز به شماره ملی ۵۱۲۰۰۳۷۱۹۴ و به سمت مدیرعامل به مدت نامحدود. **دارندگان حق امضا:** کلیه اوراق و اسناد بهادار و تعهدآور شرکت از قبیل چک، سفته، بروات، قراردادها، عقود اسلامی و همچنین کلیه نامه‌های عادی و اداری با امضاء مدیرعامل و رئیس هیات‌مدیره همراه با مهر شرکت معتبر می‌باشد. **اختیارات مدیرعامل:** طبق اساسنامه روزنامه کثیرالانتشار گسترش تجارت جهت درج آگهی‌های شرکت تعیین گردید. ثبت موضوع فعالیت مذکور به منزله اخذ و صدور پروانه فعالیت نمی‌باشد.

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان فارس اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیر تجاری شیراز (۸۷۶۷۰۹)

تاسیس شرکت سهامی خاص حسابدانان خبره معتمد فرتاک

تاسیس شرکت سهامی خاص حسابدانان خبره معتمد فرتاک در تاریخ ۱۳۹۹/۰۳/۱۳ به شماره ثبت ۵۲۷۵۹ به شناسه ملی ۱۴۰۰۹۱۸۳۷۴۷ ثبت و امضا ذیل دفاتر تکمیل گردیده که خلاصه آن به شرح زیر جهت اطلاع عموم آگهی می‌گردد. موضوع فعالیت: ارائه کلیه خدمات حسابداری، مشاوره مالی و مالیاتی به استثنا حسابرسی و بازرسی قانونی شرکت‌ها با رعایت قوانین و مقررات جاری کشور درصورت لزوم پس از اخذ مجوزهای لازم از مراجع ذیربط. **مدت فعالیت:** از تاریخ ثبت به مدت نامحدود. **مرکز اصلی:** استان فارس، شهرستان شیراز، بخش مرکزی، شهر شیراز، محله شریف‌آباد، کوچه ۱۹ تخت جمشید۸ رضوی۱، بلوار تخت جمشید شرقی، پلاک ۶۲، طبقه اول، واحد ۱ کدپستی ۷۱۵۸۸۳۶۳۷۴ سرمایه شخصیت حقوقی عبارت است از مبلغ ۱۰۰۰۰۰۰ ریال نقدی منقسم به ۱۰۰ سهم ۱۰۰۰۰ ریالی تعداد ۱۰۰ سهم آن با نام عادی مبلغ ۳۵۰۰۰۰ ریال توسط موسسین طی گواهی بانکی شماره ۱۸/۹۹/۲۶۱۱۰ مورخ ۱۳۹۹/۰۱/۲۵ نزد بانک تجارت شعبه مرکزی شیراز با کد ۷۰۵۰ پرداخت گردیده است والباقی در تعهد صاحبان سهام می‌باشد اعضا هیات‌مدیره خانم قمر رخ بخش زمین به شماره ملی ۲۲۹۹۴۵۹۸۱۲ و به سمت نایب‌رئیس هیات‌مدیره به مدت ۲ سال آقای محسن قاسمی به شماره ملی ۲۵۶۰۰۳۷۵۶۴ و به سمت مدیرعامل به مدت ۲ سال و به سمت رئیس هیات‌مدیره به مدت ۲ سال آقای محمود قاسمی به شماره ملی ۲۵۷۲۲۸۸۵۱۶ و به سمت عضو هیات‌مدیره به مدت ۲ سال. **دارندگان حق امضا:** کلیه اوراق و اسناد بهادار و تعهدآور شرکت از قبیل چک، سفته، بروات، قراردادها، عقود اسلامی و همچنین کلیه نامه‌های عادی و اداری با امضاء مدیرعامل همراه با مهر شرکت معتبر می‌باشد. **اختیارات مدیرعامل:** طبق اساسنامه بازرسان خانم اعظم قاسمی به شماره ملی ۲۴۷۱۶۷۳۰۶۶ به سمت بازرس علی‌البدل به مدت یک سال مالی خانم مرضیه قاسمی به شماره ملی ۲۵۷۲۳۴۲۸۶۳ به سمت بازرس اصلی به مدت یک سال مالی روزنامه کثیرالانتشار گسترش تجارت جهت درج آگهی‌های شرکت تعیین گردید. ثبت موضوع فعالیت مذکور به منزله اخذ و صدور پروانه فعالیت نمی‌باشد.

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان فارس اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیر تجاری شیراز (۸۷۶۷۲۰)

تاسیس شرکت با مسئولیت محدود پویا پخش ورنا

تاسیس شرکت با مسئولیت محدود پویا پخش ورنا در تاریخ ۱۳۹۹/۰۲/۲۸ به شماره ثبت ۵۲۶۴۴ به شناسه ملی ۱۴۰۰۹۱۴۷۸۶۹ ثبت و امضا ذیل دفاتر تکمیل گردیده که خلاصه آن به شرح زیر جهت اطلاع عموم آگهی می‌گردد. **موضوع فعالیت:** مشاوره خرید و فروش کاشی و سرامیک و کلیه خدمات ساختمانی با رعایت قوانین و مقررات جاری کشور درصورت لزوم پس از اخذ مجوزهای لازم از مراجع ذیربط. **مدت فعالیت:** از تاریخ ثبت به مدت نامحدود. **مرکز اصلی:** استان فارس، شهرستان شیراز، بخش مرکزی، شهر شیراز، محله هوابرد، کوچه ۲۲سرباز۱۹ شبان۱، بلوار سرباز، پلاک ۰، طبقه سوم، واحد ۶ کدپستی ۷۱۷۴۶۹۷۵۳۸ سرمایه شخصیت حقوقی عبارت است از مبلغ ۱۰۰۰۰۰۰ ریال نقدی میزان سهم‌الشرکه هر یک از شرکا خانم فمرتاج پورعلی محمد به شماره ملی ۲۲۹۶۶۱۹۴۵۲ دارنده ۲۵۰۰۰۰ ریال سهم‌الشرکه آقای مصطفی پیمانپور به شماره ملی ۲۲۹۷۳۰۵۷۲۹ دارنده ۲۵۰۰۰۰ ریال سهم‌الشرکه آقای پرهام پیمانپور به شماره ملی ۲۳۰۰۳۲۲۰۵۶ دارنده ۲۵۰۰۰۰ ریال سهم‌الشرکه خانم پریسا پیمانپور به شماره ملی ۲۳۰۰۹۳۵۵۹۷ دارنده ۲۵۰۰۰۰ ریال سهم‌الشرکه اعضا هیات‌مدیره خانم فمرتاج پورعلی محمد به شماره ملی ۲۲۹۶۶۱۹۴۵۲ و به سمت عضو هیات‌مدیره به مدت نامحدود آقای مصطفی پیمانپور به شماره ملی ۲۲۹۷۳۰۵۷۲۹ و به سمت رئیس هیات‌مدیره به مدت نامحدود آقای پرهام پیمانپور به شماره ملی ۲۳۰۰۳۲۲۰۵۶ و به سمت مدیرعامل به مدت نامحدود و به سمت عضو هیات‌مدیره به مدت نامحدود خانم پریسا پیمانپور به شماره ملی ۲۳۰۰۹۳۵۵۹۷ و به سمت نایب‌رئیس هیات‌مدیره به مدت نامحدود. **دارندگان حق امضا:** کلیه اوراق و اسناد بهادار و تعهدآور شرکت از قبیل چک، سفته، بروات، قراردادها، عقود اسلامی و همچنین کلیه نامه‌های عادی و اداری با امضاء مدیرعامل همراه با مهر شرکت معتبر می‌باشد. **اختیارات مدیرعامل:** طبق اساسنامه روزنامه کثیرالانتشار گسترش تجارت جهت درج آگهی‌های شرکت تعیین گردید. ثبت موضوع فعالیت مذکور به منزله اخذ و صدور پروانه فعالیت نمی‌باشد.

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان فارس اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیر تجاری شیراز (۸۷۶۷۱۱)

تاسیس شرکت با مسئولیت محدود تجارت گستر همراه پردازش سوما

تاسیس شرکت با مسئولیت محدود تجارت گستر همراه پردازش سوما در تاریخ ۱۳۹۹/۰۳/۰۳ به شماره ثبت ۸۰۹۶ به شناسه ملی ۱۴۰۰۹۱۶۲۳۲۱ ثبت و امضا ذیل دفاتر تکمیل گردیده که خلاصه آن به شرح زیر جهت اطلاع عموم آگهی می‌گردد. **موضوع فعالیت:** واردات و صادرات، خرید و فروش انواع کامپیوتر و لپ‌تاپ، تبلت، موبایل، دوربین مدار بسته، لوازم برقی خانگی و لوازم جانبی آن، ارائه خدمات سخت‌افزار کامپیوتر، تعمیر و نگهداری فنی قطعات، نصب و راه‌اندازی کلیه سیستم‌های شبکه‌های کامپیوتری و اتوماسیون اعم از نرم‌افزار و سخت‌افزار، خرید و فروش و موتاژ کلیه قطعات سخت‌افزاری و انواع حافظه جانبی و خدمات پس از فروش، نصب و راه‌اندازی و تعمیر و نگهداری تجهیزات رایانه‌ای و الکترونیکی و مخابراتی و ارتباطی و آنتن‌ها و کابل‌های ارتباطی مربوطه، خرید و فروش، تهیه و توزیع، صادرات و واردات کلیه کالاهای مجاز بازرگانی از داخل و خارج از کشور، تامین نیروی انسانی متخصص در زمینه موضوع فعالیت شرکت، گشایش اسناد اعتباری و اخذ ضمانتنامه بانکی، شرکت در مناقصات و مزایدات و نمایشگاه‌های بین‌المللی داخلی و خارجی، عقد قرارداد با کلیه اشخاص حقیقی و حقوقی، اخذ وام و تسهیلات از بانک‌ها و موسسات مالی معتبر داخلی و خارجی، اخذ و اعطای نمایندگی و ایجاد شعب و دفاتر نمایندگی در زمینه موضوع فعالیت شرکت در داخل و خارج از کشور درصورت لزوم پس از اخذ مجوزهای لازم از مراجع ذیربط. **مدت فعالیت:** از تاریخ ثبت به مدت نامحدود. **مرکز اصلی:** استان مازندران، شهرستان آمل، بخش مرکزی، شهر آمل، محله شهرک آزادگان، کوچه سروستان ۴، بن‌بست (مسکن مهر)، پلاک ۰، بلوک ۴، طبقه اول، واحد غربی کدپستی ۴۶۱۳۶۶۳۱۹۷ سرمایه شخصیت حقوقی عبارت است از مبلغ ۱۰۰۰۰۰۰۰ ریال نقدی میزان سهم‌الشرکه هر یک از شرکا آقای سینا نعیمی به شماره ملی ۲۱۴۳۰۸۶۱۰۵ دارنده ۵۰۰۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه آقای عبدالعظیم افروزیان به شماره ملی ۲۲۲۹۹۰۴۶۶۳ دارنده ۵۰۰۰۰۰۰ ریال سهم‌الشرکه اعضا هیات‌مدیره آقای سینا نعیمی به شماره ملی ۲۱۴۳۰۸۶۱۰۵ و به سمت نایب رئیس هیات‌مدیره به مدت نامحدود آقای عبدالعظیم افروزیان به شماره ملی ۲۲۲۹۹۰۴۶۶۳ و به سمت رئیس هیات‌مدیره به مدت نامحدود. **دارندگان حق امضا:** کلیه اوراق و اسناد بهادار و تعهدآور شرکت از قبیل چک، سفته، بروات، قراردادها، عقود اسلامی و همچنین کلیه نامه‌های عادی و اداری با امضاء مدیرعامل همراه با مهر شرکت معتبر می‌باشد. **اختیارات مدیرعامل:** طبق اساسنامه روزنامه کثیرالانتشار گسترش تجارت جهت درج آگهی‌های شرکت تعیین گردید. ثبت موضوع فعالیت مذکور به منزله اخذ و صدور پروانه فعالیت نمی‌باشد.

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان مازندران مرجع ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری آمل (۸۷۵۳۳۸)

تاسیس شرکت سهامی خاص پویش صنعت رادین فارس

تاسیس شرکت سهامی خاص پویش صنعت رادین فارس در تاریخ ۱۳۹۸/۱۱/۰۵ به شماره ثبت ۱۹۵۰ به شناسه ملی ۱۴۰۰۸۹۴۳۷۳۰ ثبت و امضا ذیل دفاتر تکمیل گردیده که خلاصه آن به شرح زیر جهت اطلاع عموم آگهی می‌گردد. **موضوع فعالیت:** واردات و صادرات انواع مصنوعات فلزی و صنعتی نماسا با رعایت قوانین و مقررات جاری کشور درصورت لزوم پس از اخذ مجوزهای لازم از مراجع ذیربط. **مدت فعالیت:** از تاریخ ثبت به مدت نامحدود. **مرکز اصلی:** استان فارس، شهرستان جهرم، بخش مرکزی، دهستان جلگاه، روستا حیدرآباد، بلوار آیت‌اله خامنه‌ای، کوچه ((خلیلی))، پلاک ۰، طبقه همکف کدپستی ۷۴۱۳۱۶۱۸۵۷ سرمایه شخصیت حقوقی عبارت است از مبلغ ۱۰۰۰۰۰۰۰ ریال نقدی منقسم به ۱۰۰ سهم ۱۰۰۰۰ ریالی تعداد ۱۰۰ سهم آن با نام عادی مبلغ ۱۰۰۰۰۰۰ ریال توسط موسسین طی گواهی بانکی شماره ۲۴۸/ش/۳۲۱۰ مورخ ۱۳۹۸/۱۰/۲۲ نزد بانک صادرات شعبه کوشکک جهرم با کد ۳۲۱۰ پرداخت گردیده است اعضا هیات‌مدیره آقای مرتضی صادقی اصل به شماره ملی ۲۴۷۰۳۵۸۳۳۷ و به سمت عضو هیات‌مدیره به مدت ۲ سال و به سمت مدیرعامل به مدت ۲ سال آقای جمال شبان پیشه به شماره ملی ۲۴۷۱۳۵۰۲۶۷ و به سمت عضو هیات‌مدیره به مدت ۲ سال و به سمت رئیس هیات‌مدیره به مدت ۲ سال خانم سمیرا کرمی جویانی به شماره ملی ۲۴۷۱۷۸۸۶۶۱ و به سمت عضو هیات‌مدیره به مدت ۲ سال و به سمت نایب‌رئیس هیات‌مدیره به مدت ۲ سال. **دارندگان حق امضا:** کلیه اسناد و اوراق بهادار و تعهدآور شرکت از قبیل چک، سفته، بروات، قراردادها و عقوداسلامی و همچنین اوراق عادی و اداری با امضاء مدیرعامل مرتضی صادقی اصل و رییس هیات‌مدیره جمال شبان پیشه همراه با مهر شرکت معتبر می‌باشد. **اختیارات مدیر عامل:** طبق اساسنامه بازرسان خانم ساحل فرهادی به شماره ملی ۲۴۳۲۸۴۷۰۶۷ به سمت بازرس اصلی به مدت یک سال مالی خانم پوران شبان پیشه به شماره ملی ۲۴۷۰۳۵۶۵۷۱ به سمت بازرس علی‌البدل به مدت یک سال مالی روزنامه کثیرالانتشار گسترش تجارت جهت درج آگهی‌های شرکت تعیین گردید. ثبت موضوع فعالیت مذکور به منزله اخذ و صدور پروانه فعالیت نمی‌باشد.

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان فارس مرجع ثبت شرکت‌ها و موسسات غیر تجاری جهرم (۸۷۶۷۱۳)

آخرین اخبار و تازه ترین تحلیل ها را در پایگاه خبری گسترش دنبال کنید
www.Gostaresh.news

یادداشت

ساختار بروکراتیک کشور، نیازمند اصلاح



محمدرضا مودودی/ رئیس امور هماهنگی و نظارت بر همکاری‌های منطقه‌ای حوزه معاون اول ریاست‌جمهوری

براساس آخرین مطالعات انجام شده در اتاق بازرگانی بالغ بر ۱۸۰ هزار مقرره اعم از قانون و مقررات و بخشنامه و گونه‌های دیگر در حوزه کسب‌وکار کشور وجود دارد که متاسفانه تعداد زیادی از این میزان مقرره یا زائد هستند یا اینکه با یکدیگر تداخل یا تعارض دارند و موانعی برای این حوزه به‌شمار می‌روند.

در کشورهای پیشرو و توسعه‌یافته در این حوزه، قاعده را بر این قرار داده‌اند که هر نماینده‌ای اگر قصد تصویب قانونی را دارد، باید در مقابل پیشنهاد حذف ۲ قانون معارض با هم را نیز ارائه دهد و به این ترتیب میزان حذف قوانین زائد بیشتر از ایجاد قوانین جدید است اما در کشور ما متاسفانه مدام قوانین و مقررات جدید وضع می‌شود اما به تعارض آنها با قوانین و مقررات پیشین توجه نمی‌شود و همین موضوع باعث می‌شود ما نظام دیوانی گسترده‌ای را نسبت به بیشتر کشورهای دنیا داشته باشیم.

ما به لحاظ بروکراتیک حتی نسبت به کشورهای پیشرفته نیز جمعیت بیشتری را درگیر نظام دیوان‌سالاری کرده‌ایم که همین امر موجب ایجاد اختلال در فضای کسب‌وکار کشور شده است. علاوه بر این اگر فردی بخواهد کسب‌وکاری مثل تجارت را از طریق قانونی انجام دهد، دستگاه‌های زیادی خود را محق به دخالت در این کار می‌دانند و باید مجوزهای فراوانی برای این کار اخذ شود، در حالی که برای انجام کار از طریق غیرقانونی که در حوزه تجارت بارزترین نوع آن قاچاق کالاست، هیچ ضابطه دست‌وپاگیری وجود ندارد و با این وضعیت انگیزه فعالان برای تداوم حضور در این عرصه از بین می‌رود.

این‌ها ایرادها و اشکالاتی است که در ساختار بروکراتیک کشور وجود دارد و تا این موارد اصلاح نشوند و درآمدزایی برای این دولت فربه از اولویت خارج نشود، نمی‌توان انتظار داشت که نظام کسب‌وکار کشور براساس استانداردهای موجود جهانی دارای تحرک و پویایی باشد، زیرا با قوانین و شرایط موجود، یک مدیر فعال بیش از اینکه بخواهد برای رونق و توسعه کسب‌وکار خود تلاش کند، می‌کوشد تا از سازمان‌های مختلف برای کار خود مجوز بگیرد یا در نهادهای گوناگون موانع کسب‌وکار خود را رفع کند و حدود ۵۰ درصد زمان مفید خود را به کارهای غیرمفید و بی‌حاصل در این حوزه اختصاص می‌دهد؛ زیرا این فرآیند شامل اقداماتی است که هیچ نقشی در ایجاد ارزش افزوده برای کسب‌وکارها ندارد و در مقابل روند فعالیت را فرسایشی می‌کند.

آنچه مشخص است این است که این رویکرد در نظام اقتصادی کشور، حاصل سال‌ها تکیه بر اقتصاد نفتی حاکم بر کشور ما بوده که نتوانسته‌ایم در این سال‌ها سایه آن را از سر خود کم کنیم؛ به همین دلیل است که درحال‌حاضر ما در کشور با میلیون‌ها کارمندی مواجه هستیم که در بخش‌های مختلف استخدام شده‌اند و نیازمند این هستند که تعریفی داشته باشند. در نهایت امر می‌بینیم که اجزای این نظام شکل گرفته، با وضع قوانین مختلف و سنگ‌اندازی‌های گوناگون در مسیر فعالان اقتصادی، قصد تثبیت و اثبات هویت خود را دارند.

البته همه ما این مسائل را می‌دانیم و با مشکلات ایجاد شده در این مسیر آشنا هستیم اما مسئله اینجاست که تنها با حرف زدن و بیان مشکلات موجود در این حوزه، هیچ مشکلی حل نمی‌شود و نیاز به اقدامات عملی در این زمینه وجود دارد. با این حال می‌بینیم که نهادهای ذی‌ربط در این موارد معمولا بیش از اینکه به اقدام برای تسهیل در این حوزه توجه داشته باشند، ملا می‌گیرند و به این شکل آب از آب تکان نمی‌خورد.

کارشناسان اقتصادی مشکلات تجارت خارجی کشور را بررسی کردند

تجارت با مانع!

پیمان صفردوست
editor@smtnews.ir

تجارت خارجی گرچه سابقه‌ای طولانی در تاریخ دارد اما سر و شکل آن در دنیای امروز بسیار متفاوت از گذشته است و قواعد و قوانین خود را دارد. محدودیت‌ها، تعرفه‌ها، انواع مالیات، کالاهای ممنوعه، استانداردها و بسیاری عوامل دیگر امروز در مبادلات تجاری بین کشورها نقش دارند.

به‌نظر می‌رسد این قواعد و قوانین در روابط تجاری خارجی کشور ما به‌ویژه در حوزه واردات بیشتر و پیچیده‌تر از کشورهای دیگر است و همین امر کار را برای تجار ایرانی مشکل کرده و نارضایتی برخی فعالان حوزه بازرگانی را به همراه داشته است.

البته گرفتاری‌های این قوانین دست‌وپاگیر فقط برای بازرگانان نیست و بخش‌های اجرایی و نظارتی کشور در حوزه تجارت را نیز دربرمی‌گیرد. اهمیت این موضوع و تاثیر آن بر تجارت خارجی کشور تا حدی بوده که مهدی میراشرفی، رئیس کل گمرک ایران از آن به‌عنوان یکی از تهدیدات تجارت خارجی کشور یاد و در این‌باره اعلام کرده است: «یکی از تهدیدات تجارت خارجی، تعدد قوانین و مقررات و همین‌طور تعدد مراجع سیاست‌گذار در این بخش است و در حدود ۳۰ سازمان مختلف، قوانین و مقررات پیچیده‌ای در بخش تجارت خارجی دارند.»

افزایش قیمت ارز، کاهش قیمت جهانی نفت، تحریم‌های اعمال شده علیه کشور و محدودیت‌های تبادلات ارز در شرایط فعلی باعث شده تجارت خارجی ما در این سال‌ها علاوه بر مشکلات همه‌گیر و جهانی مثل شیوع ویروس کرونا، با زیروبم‌هایی مواجه باشد که همتایان خارجی بازرگانان ما، از آن بی‌خبر هستند. البته مشکل فقط این نیست؛ جدا از تمام مواردی که به آن اشاره شد، پیچ‌وخم‌های قانون در حوزه تجارت خارجی در کشور ما بسیار زیاد است و آنقدر بازرگانان را برای طی روند قانونی کار خود، به این سو و آن سو می‌برد که سرمایه‌گذاری در این حوزه به یک کار فرسایشی تبدیل شده است.

اما ماهیت این قوانین دست‌وپاگیر چیست و چه لزومی برای اعمال آنها در نظام تجارت خارجی کشور وجود دارد؟! روزنامه صمت در این شماره، موضوع قوانین تجارت خارجی کشور را با کارشناسان تجارت خارجی و فعالان این حوزه مطرح کرده که شرح آن را در ادامه می‌خوانید:



عکس: صمت

قوانین دست‌وپاگیر زاییده ارز چندنرخی هستند



مجتبی خسروتاج، معاون پیشین وزیر صنعت، معدن و تجارت در امور صادرات:

قوانین و مقررات مربوط به تجارت خارجی، در تمام کشورها وجود دارد؛ قوانینی که برمبنای مسائل فنی و بهداشتی هر کشور و باتوجه به استانداردهای موجود، برای واردات و صادرات در نظر گرفته می‌شود و براساس آن کیفیت و کمیت صادرات و واردات کالاها و محصولات تجاری تحت کنترل قرار می‌گیرد. کشور ما نیز مانند تمام کشورها دارای این قوانین و مقررات است که بخشی از قوانین مراودات تجاری ما را تشکیل می‌دهد.

البته غیر از قوانین ثابت و کلی، در برخی شرایط خاص مثل ماه‌های اخیر و همه‌گیری جهانی ویروس کرونا، پروتکل‌ها، مقررات و محدودیت‌هایی علاوه بر مقررات معمول برای تجارت خارجی کشورها وضع می‌شود که طبیعتا کار تجارت را با موانعی هم مواجه می‌کند و کشور ما نیز تابع این قوانین است. با این حال قوانین تجارت خارجی در کشور ما تابع عوامل دیگری نیز قرار گرفته که در کشورهای دیگر وجود ندارد و آن موضوع چندنرخی بودن ارز است که خود ناشی از کمبود ارز در کشور به‌دلیل تحریم‌ها است.

به‌طور کلی وقتی می‌خواهیم در شرایطی متفاوت از شرایط عادی اقدام به فعالیت در حوزه تجارت کنیم، خواه‌ناخواه دخالت دولت در این حوزه بیشتر می‌شود که ارز چندنرخی یکی از نمونه‌های آن است، زیرا بدون تصدی‌گری دولت نمی‌توان در این شرایط، اولویت‌بندی در اختصاص ارز به واردات را به شکل درست انجام داد.

چندنرخی شدن ارز در کنار دخالت دولت، به‌خودی خود فسادزا است و به‌دلیل قابلیت ایجاد موقعیت‌هایی مثل رانت و منابع بادآورده، تبعات خاص خود را دارد، به همین دلیل و برای برقراری یک نظام نظارتی مطلوب و جلوگیری از مسائلی مثل رانت و فساد، وضع قوانین و آیین‌نامه‌های بیشتر اجتناب‌ناپذیر خواهد بود.

البته باید توجه داشت که با همه این اقدامات نیز قابلیت کنترل کامل بر این حوزه وجود ندارد و وضعیت موجود در هر حال مواردی از فساد را به‌دنبال دارد. برای واردات کالاهای مختلف به کشور و نیز جلوگیری از تخلف، قاچاق و مواردی از این دست و کنترل‌های مضاعف قوانین متعددی وضع شده و سامانه‌های متعددی وجود دارد که تجار باید محصولات مورد نظر خود را در آن به ثبت برسانند و در صورتی که کوچک‌ترین مغایرت یا نقص اطلاعات در سامانه وجود داشته باشد، قابلیت اعمال در گمرکات وجود نخواهد داشت و متقاضیان باید نواقص موجود را برطرف کنند و این موضوع برای تجار دردسرساز می‌شود.

در بحث مربوط به تجارت خارجی، طیفی از راهکارها وجود دارد که می‌تواند در تسهیل این امر موثر باشد اما در عین حال هر یک معایبی را نیز به همراه دارد که نمونه این موضوع را در همین تک‌نرخی یا چندنرخی بودن ارز می‌توان مشاهده کرد.

در هر حال سیاست‌گذار نیز باتوجه به برآیند محاسن و معایب هر راهکار، یکی از آنها را برای اقتصاد کشور برمی‌گزیند.

مشکل اصلی تعدد دستگاه‌های ناظر است



مجیدرضا حریری- کارشناس اقتصاد: در حوزه صادرات عموما قانونی که مانع و مزاحم باشد نداریم یا بسیار کم است و عموما بخشنامه‌های موردی وجود دارند که البته اغلب آنها می‌توانند باعث بی‌ثباتی اجرایی در فعالیت‌های صادراتی شوند. اما در حوزه واردات موضوع بسیار پیچیده‌تر است زیرا همواره در طول این چند دهه، نگاه منفی به مقوله واردات وجود داشته و بسیاری از افراد با نیت‌های مختلف، دست‌کم در شعار همواره قصد منکوب کردن واردات را داشته‌اند؛ در صورتی که تجارت بین‌الملل همواره دو بال دارد که یکی صادرات است و دیگری واردات و بیشتر کشورهای صاحب‌نام در این حوزه همواره کوشیده‌اند که واردات و صادرات آنها با نسبتی برابر شکل بگیرد تا در این حوزه به تعادل برسند و در مجموع در دنیا تعداد کشورهایی که مازاد تجاری داشته باشند زیاد نیست. به‌طور کلی در حوزه واردات در دنیا یک سری استانداردهای سلامت و استانداردهای فنی وجود دارد که باید رعایت شود. در کشور ما نیز این قوانین وجود دارد که واردکنندگان ملزم به رعایت آنها هستند اما علاوه بر این قوانین معمول و مرسوم، مصوبات و قوانینی نیز در کشور ما در زمینه واردات وجود دارد که در کشورهای دیگر وجود ندارد و بازرگانان ما را دچار مشکلات فراوانی می‌کند. با این حال مشکل واردات ما بیش از اینکه مربوط به تعداد این قوانین باشد که در جایگاه خود حائز اهمیت است، تعدد دستگاه‌های دخیل در این موضوع و سیاست‌های جزیره‌ای مربوط به آنهاست؛ به‌عنوان مثال در حوزه واردات محصولاتی مثل لوازم بهداشتی و کالاهای طبی، واردکننده علاوه بر رعایت تمام دستورالعمل‌های معمول دنیا و پس از دریافت مجوزهای سازمان غذا و دارو، باید مجوز اداره استاندارد را نیز دریافت کند، در صورتی که عرف این است که متولی این موضوع یک ارگان باشد. یا در موضوع غذا، قوانین قرنطینه در همه کشورهای دنیا وجود دارد اما چندمتولی بودن و ناهماهنگی بین دستگاه‌های دخیل در موضوع و در عین حال فقدان یک پنجره واحد در مبدأ واردات که بتواند همه این قواعد و قوانین را در مسیر یک فیلتر قرار دهد باعث می‌شود واردات برای فعالان این حوزه، تبدیل به یک کار بسیار طاقت‌فرسا شود. این وضعیت علاوه بر اینکه بازرگانان و واردکنندگان را در تنگنا قرار می‌دهد، برای گمرک کشور که در واقع مجری این قواعد و قوانین و دروازه‌بان تجاری کشور است نیز مشکل‌آفرین هستند.

لزوم همرنگ جماعت شدن تجاری

تعدد قوانین، تعدد دستگاه‌های ذی‌نفع، فقدان بازنگری در قوانین، چندنرخی بودن ارز و بسیاری از عوامل کندکننده روند تجارت بین‌الملل در کشور ما، جذابیت ورود به این عرصه را برای بسیاری از سرمایه‌گذاران کم و آنها را متقاعد کرده که این خون جگر خوردن در هفت‌خوان تجارت خارجی به لعلی که شاید یک حاشیه سود مناسب باشد، نمی‌ارزد. در هر حال با تمام مشکلات موجود کشور، تجارت خارجی ایران موضوعی است که نمی‌توان آن را منفک از سایر کشورها در نظر گرفت زیرا در هر حال یک زبان واحد بین‌المللی درباره آن وجود دارد؛ بنابراین چه در بخش واردات و چه در بخش صادرات نیاز است که سیاست‌گذاران، روند قانونی و اجرایی آن را براساس قواعد جهانی تنظیم کنند تا علاوه بر اینکه شرایط برای فعالان این حوزه تسهیل می‌شود، با موانع و مراحل قانونی متعدد، کشور را از بازار رقابت بازارهای جهانی حذف نکنیم.

منطقه آزاد ارس شاهراه صادرات ایران به اوراسیا است

معاون دیپلماسی اقتصادی وزیر امور خارجه گفت: منطقه آزاد ارس به‌ویژه نوردوز تنها دروازه زمینی ایران به کشورهای اوراسیا است و پل نوردوز شاهراه صادرات به اوراسیا است.

به گزارش ایرنا، غلامرضا انصاری در سفر یکروزه خود به منطقه آزاد ارس با اشاره به موقعیت راهبردی ارس برای ورود به بازارهای اوراسیا گفت: منطقه آزاد ارس نقش بسیار موثر و موقعیت جغرافیایی بسیار خوبی در مسیر تجارت با اوراسیا دارد و مرز نوردوز تنها دروازه زمینی کشور و شاهراه صادرات به کشورهای اوراسیا است که نیاز است سرمایه‌گذاری بیشتری در آن انجام شود.

وی افزود: ارمنستان فرصت بسیار خوبی برای ماست و با عنایت به اینکه منطقه آزاد ارس موقعیت بی‌نظیری برای افزایش تجارت با این کشور و کشورهای حوزه اوراسیا دارد، امیدواریم دولت تلاش کند تا از این فرصت ویژه برای توسعه، اشتغال و تجارت و ارزآوری استفاده کند.

معاون دیپلماسی اقتصادی وزیر امور خارجه اظهار کرد: مهم‌ترین نقشی که مناطق آزاد می‌توانند داشته باشند صادرات و ارزآوری است که منطقه آزاد ارس ویژگی شاخصی در حوزه صادرات دارد و خوشبختانه با امضای توافقنامه تجارت آزاد با اوراسیا یک فرصت طلایی برای ارس فراهم شده که باید از این فرصت برای حضور در بازارهای اوراسیا استفاده کند و پیشنهاد می‌کنم سایر مناطق آزاد نیز از فناوری و دانش فنی موجود در منطقه آزاد ارس به‌ویژه در زمینه محصولات هیدروپونیک و گلخانه‌ای به‌عنوان الگو استفاده کنند.

انصاری درباره برنامه‌های وزارت امور خارجه در دوران پساکرونا در تعامل با کشورهای دیگر گفت: ویروس کرونا یک مشکل بین‌المللی است اما خوشبختانه در هفته‌های اخیر دولت تمهیداتی اندیشیده و با مذاکراتی که با کشورهای همسایه انجام شده درصددیم ضمن رعایت پروتکل‌های بهداشتی بتوانیم با راه‌اندازی مجدد مرزها تجارت و رفت‌وآمدها را به روال قبل از کرونا برگردانیم.

سقوط ۲۷ درصدی تجارت جهانی در ۳ ماه دوم سال جاری میلادی

گزارش یک آژانس سازمان ملل متحد نشان داد تجارت جهانی در ۳ ماه دوم ۲۷ درصد و برای کل سال ۲۰۲۰ به میزان ۲۰ درصد سقوط خواهد کرد.

به گزارش ایسنا کنفرانس تجارت و توسعه سازمان ملل (UNCTAD) در گزارشی اعلام کرد با فرض تداوم ابهامات اخیر، پیش‌بینی UNCTAD نشان می‌دهد تجارت جهانی با فروپاشی صنایعی مانند انرژی و خودروسازی تحت تاثیر تبعات پاندمی ویروس کرونا در سال ۲۰۲۰ حدود ۲۰ درصد سقوط پیدا خواهد کرد. تجارت بخش‌های خودرو و انرژی کاهش پیدا می‌کند، در حالی که تجارت محصولات غذایی کشاورزی ثابت خواهد بود.

طبق گزارش UNCTAD، تجارت در کشورهای در حال توسعه در آوریل سقوط کرد و نسبت به کشورهای توسعه‌یافته، افت بسیار سریع‌تری داشت. واردات در کشورهای در حال توسعه در آوریل ۱۹ درصد و صادرات آنها ۱۸ درصد کاهش پیدا کرد.براساس گزارش رویترز، با این حال به‌نظر می‌رسد چین نسبت به سایر اقتصادهای بزرگ عملکرد بهتری داشته و صادرات این کشور در آوریل ۳ درصد رشد کرد اما روند احیا موقتی بود و واردات و صادرات این کشور در ماه مه ۸ درصد سقوط کرد. سازمان تجارت جهانی (WTO) در مارس پیش‌بینی کرده بود به‌دلیل نامعلوم ماندن پیامدهای اقتصادی همه‌گیری ویروس کرونا، تجارت جهانی در سال ۲۰۲۰ بین ۱۳ تا ۳۲ درصد کاهش پیدا خواهد کرد که در مقایسه با بحران مالی یک دهه قبل شدیدتر خواهد بود. در جریان بحران مالی سال ۲۰۰۹، تجارت جهانی ۱۲.۵ درصد کاهش پیدا کرده بود.

بررسی طرح اختلافی مناطق آزاد و ویژه اقتصادی در مجمع تشخیص مصلحت

لایحه و طرح اختلافی مناطق آزاد و ویژه اقتصادی مورد اختلاف مجلس شورای اسلامی و شورای نگهبان در مجمع تشخیص مصلحت نظام مورد بررسی قرار گرفت. به‌گزارش مجمع تشخیص مصلحت نظام، جلسه کمیسیون اقتصاد کلان، بازرگانی و اداری به ریاست محسن رضایی برگزار و در این نشست دو موضوع اختلافی بین مجلس شورای اسلامی و شورای نگهبان تحت عناوین «لایحه ایجاد ۸ منطقه آزاد تجاری صنعتی، اصلاح محدوده ۲ منطقه آزاد تجاری-صنعتی و ایجاد ۱۳ منطقه ویژه اقتصادی» و «طرح ایجاد مناطق ویژه اقتصادی» بررسی شد. در این جلسه که با حضور اعضای مجمع، تعدادی از نمایندگان مجلس، اعضای هیات مدیره شورای‌عالی مناطق آزاد و کارشناسان کمیسیون اقتصادی دبیرخانه مجمع تشکیل شد، مقرر شد شورای‌عالی مناطق آزاد و ویژه اقتصادی برای هر ۸ منطقه یادشده در لایحه (مهران، اینچه‌برون، سیستان، اردبیل، بانه، مریوان، قصر شیرین، جاسک) طرح توجیهی جداگانه تهیه کند و بر این مبنا، در جلسه بعدی تصمیم‌گیری لازم انجام می‌شود.

بازگشت ایرلاین‌ها به حالت عادی، ۵ سال زمان می‌برد

سال سخت صنعت هوانوردی



همزمان با شروع گسترده و شیوع ویروس کرونا در کشورهای مختلف جهان، بسیاری از ایرلاین‌ها و خطوط هوایی به‌منظور جلوگیری از انتشار بیشتر این ویروس و همچنین حفظ سلامت و بهداشت جامعه، پروازهای خود به مناطق گسترده‌ای از جهان که هم اکنون با کرونا به‌شدت درگیر هستند را تا اطلاع ثانوی لغو کرده و به حالت تعلیق درآورده‌اند. همین لغو پروازها موجب شده شرکت‌های هواپیمایی ضرر و زیان‌های مالی گسترده‌ای را متحمل شوند. بسیاری از هواپیماها نیز هم اکنون در فرودگاه‌های بزرگ و پر تردد جهان زمین‌گیر شده‌اند.

به گزارش صمت، کارشناسان سازمان هوانوردی بین‌المللی غیرنظامی ایکائو (ICAO) و سازمان حمل‌ونقل هوایی یاتا (IATA) نیز با انتشار گزارش‌های مفصل، درباره ضرر و زیان‌های مالی گسترده شرکت‌های هواپیمایی در سراسر جهان تحت‌تاثیر شروع ویروس کرونا به‌شدت ابراز نگرانی کرده بودند.

انجمن بین‌المللی حمل‌ونقل هوایی (یاتا)، پیش‌بینی کرده این صنعت در سال جاری میلادی با ضرری معادل ۸۴ میلیارد دلار مواجه شود. به این ترتیب یاتا، سال ۲۰۲۰ میلادی را بدترین سال در تاریخ صنعت هوانوردی توصیف کرده است. براساس پیش‌بینی این سازمان، ترافیک سفرهای هوایی، یک سال بعد، در سال ۲۰۲۱ میلادی، ۵۵ درصد افزایش خواهد یافت. هر چند گفته‌شده این ترافیک در مقایسه با سال گذشته میلادی حدود ۲۹ درصد کمتر خواهد بود. یاتا پیش‌تر تخمین زده بود در سال جاری میلادی درآمد شرکت‌های هواپیمایی از طریق جابه‌جایی مسافران بیش از ۴۰ درصد کاهش یابد و برهمین اساس نسبت به از دست رفتن بیش از ۲۵ میلیون شغل در این صنعت و صنایع وابسته هشدار داده بود.

اعتراض به مقررات جدید

برخی کشورها با توجه به محدودیت‌های ناشی از کرونا مقررات جدیدی درباره مسافران ورودی وضع کرده‌اند که شرایط را با گذشته به کلی متفاوت کرده است. به‌عنوان مثال، در تازه‌ترین تصمیمات مسافران ورودی به بریتانیا برای جلوگیری از شیوع بیشتر ویروس کرونا در این کشور، باید به مدت دو هفته در قرنطینه بمانند. این اقدام اعتراض شرکت‌های هواپیمایی این کشور را در بر داشته است. ۳ شرکت بزرگ هواپیمایی فعال در بریتانیا در نامه‌ای به دولت این کشور، قوانین مرتبط با قرنطینه مسافران بین‌المللی را «غیرقابل توجیه و نامتناسب» توصیف کرده‌اند.

انتظار تلاطم شدید در هزینه سفر

شیوع جهانی کرونا باعث شد به‌دلیل بسته شدن مرزها و کاهش یا توقف سفرها، تعداد سفرهای هوایی به‌شدت افت کند یا کل ناوگان هوایی زمین‌گیر شود. در پی این اتفاقات بعضی شرکت‌های هواپیمایی در آستانه ورشکستگی قرار گرفتند و حتی تعدادی از شرکت‌های بزرگ هم با کمک‌های دولتی سرپا ماندند. به‌عنوان مثال، دولت آلمان در ازای کمکی معادل ۹ میلیارد یورو به شرکت لوفت‌هانزا، مالکیت ۲۰ درصد از سهام این شرکت را تا سال ۲۰۲۳ میلادی در اختیار گرفت.

انجمن بین‌المللی حمل‌ونقل هوایی (یاتا) حدود یک ماه پیش گفته بود اگر شرکت‌های هواپیمایی مجبور شوند با رعایت فاصله‌گذاری اجتماعی صندلی‌های وسط را خالی بگذارند، ممکن است ناچار به افزایش نرخ بلیت شوند.

حالا تازه‌ترین گزارش‌های منتشر شده از سوی کارشناسان فعال در موسسه تحقیقاتی Dollar Flight Club، نشان‌دهنده خلاف این پیش‌بینی است؛ به‌گونه‌ای که آنها برآورد کرده‌اند، شرکت‌های هواپیمایی به‌منظور جلب‌توجه مسافران، جذب مشتریان و درآمدزایی بیشتر و همچنین جبران خسارات واردشده ناشی از شیوع گسترده و پاندمی ویروس کرونا در ۱۲ ماه آینده، نرخ بلیت هواپیماهای خود را به‌طور متوسط ۳۵ درصد کاهش خواهند داد.

> شرکت‌های هواپیمایی به‌منظور جلب‌توجه مسافران، جذب مشتریان و درآمدزایی بیشتر و همچنین جبران خسارات واردشده ناشی از شیوع گسترده و پاندمی ویروس کرونا در ۱۲ ماه آینده، نرخ بلیت هواپیماهای خود را به‌طور متوسط ۳۵ درصد کاهش خواهند داد

بازگشت به حالت عادی

مدیر ارشد اجرایی شرکت هواپیماسازی بوئینگ به‌تازگی درباره آینده صنعت هوایی در جهان ابراز امیدواری و خاطرنشان کرد که رشد ترافیک هوایی ایرلاین‌ها حدود ۵ سال به‌طول خواهد انجامید. درهمین حال، مدیر ارشد اجرایی شرکت هواپیماسازی بوئینگ به تازگی در گفت‌وگو با گزارشگر فاکس‌نیوز اظهار کرده که شرکت‌های هواپیمایی قادر خواهند بود با عبور از بحران پاندمی کرونا به‌تدریج به حالت عادی بازگردند که این کار به‌احتمال زیاد ۵ سال به طول خواهد انجامید. وی همچنین درباره آینده صنعت هوایی و سودآوری‌های مختلف در سراسر جهان ابراز امیدواری کرد و گفت: با اینکه وضعیت و ترافیک هوایی در چند ماه گذشته تحت‌تاثیر شیوع گسترده و همه‌گیری ویروس خطرناک و مرگبار کرونا به‌شدت افت پیدا کرده و تقاضای مشتریان برای سفرهای هوایی و پرواز ایرلاین‌ها به مقاصد مختلف جهان نزدیک به صفر رسیده است، اما به نظر می‌رسد که با عادی شدن شرایط و برداشته شدن محدودیت‌های جدی و سخت‌گیرانه دولت‌ها، به‌تدریج روندی صعودی را در پیش خواهد گرفت، دست‌کم ۵ سال طول خواهد کشید.

زیان ایرلاین‌های داخلی

خطوط هوایی داخلی نیز از این تلاطم در امان نبوده‌اند، به‌طوری که دبیر انجمن شرکت‌های هواپیمایی از زیان ۳۰۰۰ میلیارد تومانی ایرلاین‌ها به‌دلیل شیوع کرونا و مشکل حاد برای پرداخت حقوق پرسنل ایرلاین‌های داخلی خبر داده است.

به‌گزارش مشرق، مقصود اسعدی‌سامانی با بیان اینکه شرکت‌های هواپیمایی تا ۱۵ فروردین حدود ۳۰۰۰ میلیارد تومانی از شیوع کرونا زیان دیده‌اند، از مکاتبه با معاون استان‌ها و تشکل‌های اتاق بازرگانی ایران برای حمایت از شرکت‌های هواپیمایی خبر داد و گفت: یکی از خواسته‌های ما عدم پیگیری وصول عوارض شهرداری بلیت هواپیما و اعمال معافیت موقت و عدم اخذ مطالبات شرکت فرودگاه‌ها تا اطلاع ثانوی است.

وی با بیان اینکه عدم پیگیری مطالبات قبلی شرکت‌های هواپیمایی بابت خرید سوخت و تحویل سوخت به صورت اعتباری یکی دیگر از خواسته‌های شرکت‌های هواپیمایی است، تصریح کرد: اختصاص ۳۰۰۰ میلیارد تومان وام با حداقل بهره و اقساط بلندمدت و معافیت از پرداخت هرینه پارکینگ به شرکت فرودگاه‌ها از دیگر خواسته‌های ایرلاین‌ها در وضعیت نامناسب کنونی کسب‌وکارهاست.

آسیب جدی به حمل‌ونقل هوایی کشور

سیدابوالفضل موسوی‌بیوکی که عضویت در هیات رئیسه کمیسیون عمران مجلس را در کارنامه کاری خود دارد نیز در همین زمینه گفت: در شرایط کنونی حمل‌ونقل هوایی کشور آسیب اساسی و جدی متحمل شده است، از این‌رو دولت باید برای کاهش اثرات ناشی از شیوع بیماری کرونا به‌عنوان یک حادثه قهریه برنامه‌ریزی جدی کند.


سید ابوالفضل موسوی‌بیوکی


مسعود سعدی سامانی

به‌گزارش خانه ملت، موسوی‌بیوکی نسبت به وضعیت شرکت‌های هواپیمایی در کشور هشدار داد و گفت: متأسفانه به‌دلیل شیوع بیماری کرونا بخش اعظمی از پروازهای هوایی متوقف شده که علت اصلی آن کاهش مسافرت‌های بین‌شهری و تدابیر دولت در این حوزه است. نماینده مردم یزد و صدوق در مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه وضعیت شرکت‌های هواپیمایی به‌دلیل کاهش درآمدها نگران‌کننده است، ادامه داد: در یک سال گذشته، ایرلاین‌ها به‌دلیل اعمال تحریم‌ها با مشکلات بسیاری روبه‌رو بوده‌اند، حال با شیوع بیماری کرونا، این مشکلات چندین برابر شده است.

وی گفت: دولت به وزیر راه و شهرسازی دستور داده که خسارت‌های واردشده به صنعت حمل‌ونقل هوایی و سایر صنایع حمل‌ونقل محاسبه شود، از این‌رو مسئله باید عملیاتی و محقق شده تا میزان خسارات و مشکلات ایرلاین‌ها کاملا مشخص شود، زیرا به دستور ستاد ملی مقابله با کرونا میزان مسافرت‌ها کاهش چشمگیری پیدا کرد و این وظیفه دولت است که خسارت‌های مرتبط با آن را جبران کند.

موسوی‌بیوکی افزود: در شرایط کنونی، حمل‌ونقل هوایی کشور آسیب اساسی و جدی متحمل شده است، از این‌رو دولت باید برای کاهش اثرات ناشی از شیوع بیماری کرونا به‌عنوان یک حادثه قهریه برنامه‌ریزی جدی کند. این نماینده مردم در مجلس دهم ادامه داد: دولت باید در قالب ارائه کمک مالی، تسهیلات کم سود و کمک‌های یارانه‌ای از شرکت‌های هواپیمایی حمایت کند تا آنها بتوانند این دوره را سپری کنند.

سفر مجازی به ایران با وجود تحریم و فیلترینگ



تورهای مجازی ایران، در دورانی که سفر گردشگران خارجی به خاطر کووید۱۹ و تعلیق پروازها، متوقف شده، به سفارت سابق امریکا در تهران، تخت‌جمشید در شیراز، شهر تاریخی یزد و میدان امام اصفهان برگزار می‌شود.

مهدی اشراقی، استاد دانشگاه و مدیر آژانس مسافرتی که ایده تورهای مجازی را در ایران به اجرا گذاشته است به ایسنا گفت: وضعیت سفر گردشگران خارجی به ایران تقریبا تا نیمه دوم سال گذشته خوب بود تا اینکه مجموع اتفاقات از جمله شیوع ویروس کرونا، باعث شد ورود گردشگران به ایران متوقف شود. با این حال، دوران محدودیت‌های کرونا و قرنطینه فرصتی شد تا شکل دیگری از ارتباط با گردشگران را تجربه کنیم. تصمیم گرفتیم در چند سایت جهانی ایران تور مجازی اجرا کنیم. این تورها در کشورهای دیگر اتفاقی مرسوم است، اما در ایران هنوز به موضوع آن پرداخته نشده است.

وی افزود: مقصد این تورها بیشتر، آثار و جاذبه‌های تاریخی است که ثبت جهانی شده‌اند و شناخته شده‌تر هستند، مثل سفارت قدیم امریکا و کاخ گلستان در تهران، میدان امام اصفهان، تخت‌جمشید در شیراز، شهر یزد و دو تور آشپزی که طرفداران قابل‌توجهی دارد و با واکنش‌های مثبتی در صفحه‌های مجازی همراه است. تورهای مجازی آشپزی در دنیا موضوعی رایج و پرطرفدار بوده و معمولا با هزینه بالایی برگزار می‌شود، مثلا یک تور آشپزی آنلاین تا ۱۵۰ یورو برای هر نفر هزینه دارد.

او ادامه داد: تور مجازی ایران که به زبان انگلیسی اجرا می‌شود، به زیرساخت فنی پیچیده‌ای نیاز ندارد، راهنما با استفاده از ابزارها و فناوری ساده‌ای، اطلاعات و تصاویر را آنلاین در اختیار گردشگر قرار می‌دهد.

اشراقی درباره نحوه تبلیغ و معرفی تورهای مجازی ایران، در شرایطی که ایران هنوز مقصد شناخته شدای نیست و درحالت عادی کمتر در اولویت سفر قرار می‌گیرد، یادآور شد: بیشتر افرادی که قصد سفر به ایران را دارند و حالا برای تور مجازی ابراز تمایل کرده‌اند، گردشگران حرفه‌ای هستند که دست‌کم ۵۰ تا ۶۰ کشور را دیده‌اند و حالا به ایران فکر می‌کنند، اما به هر دلیل سفرشان لغو شده است، آنها در حقیقت گردشگرهای فرهنگی هستند که علاقه‌های مشخصی دارند. وی در ادامه گفت: در ۵، ۶ سال گذشته که در زمینه تورهای ورودی فعالیت داشتیم، حدود ۸ هزار درخواست در پایگاه داده (Database) آژانس ثبت شده است، سعی کردیم با آنهایی که این مدت قصد داشتند به ایران سفر کنند، اما به هر دلیل ناگزیر شدند سفرشان را لغو کنند، ارتباط برقرار کنیم. ما این فرصت را برای آنها و حتی گروهی از گردشگرانی که قبلا به ایران سفر کرده بودند و همچنان به دیدن ایران و دریافت اطلاعات مایل هستند، فراهم کردیم تا با هزینه‌ای اندک، حدود ۱۴ یورو، حسی کلی از سفر به ایران را دریافت کنند.

این تورگردان افزود: استراتژی ما همیشه این بوده که ارتباط‌مان را با گردشگران خارجی در هر شرایطی حفظ کنیم، به این فکر می‌کنیم که چه محتوایی باید تولید کنیم تا این ارتباط حفظ شود. در زمانی که با ویروس کرونا مواجه شدیم سعی کردیم اطلاعات و اخبار مربوط به ایران و اقدامات بهداشتی که انجام می‌شود را در اختیار گردشگران قرار دهیم و در ادامه، آنها را در جریان زندگی روزمره ایرانی‌ها با وجود ویروس کرونا قرار دادیم و حالا تصمیم داریم آنها را به سفر مجازی ببریم تا نه‌تنها ارتباط گردشگران خارجی با ایران حفظ شود، بلکه حداقل درآمدی برای راهنمایان گردشگری که شغل خود را هرچند موقتی از دست داده‌اند، ایجاد شود. اشراقی زیرساخت فنی را مهم‌ترین مشکل تورهای مجازی دانست و گفت: نرم‌افزارها و برنامه‌های اینترنتی مورد نیاز برای اجرای تور مجازی یا از سوی کشورهای دیگر تحریم است یا در داخل ایران، فیلتر شده است. علاوه‌بر این، باید سرعت اینترنت را درنظر گرفت که روی کیفیت صدا و تصویر اثر می‌گذارد. تا کنون، دو تور مجازی اجرا شده که به‌گفته شرکت‌کنندگان، کیفیت تصاویر مطلوب نبوده است. با وجود این نقاط ضعف، گردشگرانی که در تورهای قبلی شرکت‌کننده بودند برای حضور در تورهای دیگر ابراز تمایل کرده‌اند، به هر حال، این تورهای مجازی برای ما و گردشگران علاقه‌مند به ایران، تجربه‌ای تازه است. این فعال گردشگری با استقبال از گسترش ایده تورهای مجازی ایران و رقابتی شدن این فضا، اظهار کرد: چه اشکالی دارد سایر فعالان گردشگری دست به نوآوری بزنند و جاذبه‌های بکر و کمتر دیده شده ایران را در جریان تورهای مجازی، معرفی کنند. کاری که ما آغاز کرده‌ایم، لزوما در انحصار ما نیست. یقینا اجرای حرفه‌ای تورهای مجازی باعث می‌شود آژانس‌های ایرانی، پس از کاهش محدودیت‌های قرنطینه، باز شدن مرزها و برقراری دوباره پروازهای بین‌المللی، از جریان گردشگری بیشتر منتفع شوند. وی بیان کرد: ایران در جهان به‌عنوان یک مقصد فرهنگی و تاریخی شناخته می‌شود و کل جمعیتی که با این هدف به کشور ما سفر می‌کنند، شاید به ۲۰۰ تا ۲۵۰ هزار نفر هم نرسند، بیش از این هم هرگز ظرفیت نداشته‌ایم که حالا نگران اثرگذاری ویروس کرونا روی آمار سفر گردشگران خارجی باشیم. خسارت این ویروس در گردشگری کشورهای پیشرو به مراتب بیشتر از ایران است و روی آمار گردشگران ما که خیلی هم عدد بزرگی نیست، تاثیر زیادی نخواهد داشت و اگر سفرها برقرار شود، سریع جبران خواهد شد. اشراقی اشاره‌ای هم به وضعیت سفر گردشگران خارجی به ایران داشت و گفت: درخواست‌هایی برای سفر به ایران تا پایان سال ۲۰۲۰ میلادی دریافت شده که ما را امیدوارتر می‌کند، حداقل قرار نیست دفتر گردشگری‌مان را تعطیل کنیم، هرچند بیشتر این درخواست‌ها مشروط شده است، اما به هر حال وجود دارد و حتما برای ۲۰۲۱ بیشتر خواهد شد.

نظرگاه

ظرفیت صنایع خلاق برای تولید ثروت



حجت‌اله مرادخانی
پژوهشگر حوزه صنایع خلاق

صنایع‌دستی و هنرهای دستی از جمله هنرهای خلاق محسوب می‌شوند و در روند توسعه از منظر اقتصادی و اجتماعی نقش بزرگی ایفا می‌کنند. در دنیای امروز، توجه به صنایع خلاق و فرهنگی تبدیل به یک ضرورت فراگیر شده و در کنار کشورهای در حال توسعه که در این زمینه‌ها سرمایه‌گذاری زیادی می‌کنند، اقتصادهای پیشرفته جهان هم گرایش زیادی به توسعه صنایع خلاق در کشورهای خود نشان می‌دهند، چراکه صنایع خلاق از ظرفیت بالایی برای تولید ثروت و اشتغال برخوردارند و روند توسعه را تسریع می‌بخشند. در صنایع‌دستی و هنرهای سنتی بر خلاف صنایع سنگین و فناوری‌های پیشرفته، با استفاده از مواد اولیه ارزان‌قیمت، کالاهایی با ارزش اقتصادی بالا خلق می‌شود که این ارزش اقتصادی ناشی از خلاقیت به‌کار رفته در این محصولات است؛ خلاقیتی که امروزه بسیار به آن توجه می‌شود.

این در حالی است که در کشوری مانند ایران که مزیت اصلی آن فرهنگ و هنر است، با گنجینه عظیمی از صنایع‌دستی و هنرهای سنتی مواجه هستیم که حاصل خلاقیت مردم این سرزمین از گذشته‌های دور تا به امروز است؛ قابلیتی که اگر با نگاهی واقع‌بینانه به آن بپردازیم، نتایج سازنده‌ای برایمان خواهد داشت.

صنایع‌دستی و هنرهای سنتی از آنجا که می‌توانند در مناطق روستایی و شهرهای کوچک و دور از مرکز اشتغال پایدار به‌وجود بیاورد و زمینه‌های لازم برای بهبود وضع معیشتی مردم مهیا کند، از پدیده پیچیده مهاجرت به شهرهای بزرگ جلوگیری می‌کند. حتی اگر برنامه‌ریزی درستی برای آن وجود داشته باشد، می‌تواند روند مهاجرت را معکوس و در نتیجه از بسیاری از آسیب‌های متوجه امنیت ملی جلوگیری کند.

وقتی ساکنان روستاها و شهرهای کوچک به مراکز شهری بزرگ مهاجرت کنند، بسیاری از آنها مجبور به حاشیه‌نشینی می‌شوند و در نتیجه در معرض آسیب‌های اجتماعی فراوانی قرار می‌گیرند. از سوی دیگر، با متروکه شدن روستاها، فضا برای تردد گروه‌هایی مانند اشرار و قاچاقچیان مهیا می‌شود و این یک تهدید و آسیب برای امنیت ملی کشور خواهد بود. تقویت و حمایت از صنایع‌دستی در مناطق کم‌برخوردار و دور از مرکز، از بروز بسیاری از این چالش‌ها جلوگیری خواهد کرد و این تهدیدها را به فرصت تبدیل می‌کند. در حالی که بی‌توجهی و غفلت از قابلیت‌های صنایع‌دستی و در کل صنایع خلاق در ایران، حتی می‌تواند پیامدهایی برای امنیت کشور داشته باشد.

صنایع‌دستی می‌تواند به استقلال اقتصادی خانواده‌ها به‌عنوان کوچک‌ترین واحد جامعه کمک زیادی کند. بهبود معیشت ناشی از آن، ثمرات متنوعی مانند ارتقای رفاه و کیفیت زندگی و رشد اجتماعی را به‌دنبال خواهد داشت و این خودکفایی و استقلال اقتصادی به مرور در سطح کلان جامعه محسوس خواهد شد. همچنین محصولات صنایع‌دستی به‌دلیل ماهیت فرهنگی که دارند، مورد علاقه همه قشرهای جامعه بوده و می‌تواند حلقه ارتباط شهروندان باهم باشد و باید آنها را به کمک رسانه‌های جمعی و شبکه‌های اجتماعی معرفی و جایگاه‌شان را برجسته کرد.

هنگامی که محصولی داخلی به‌عنوان مثال، قالی ایران، موجب افتخار و مباهات ما شود، دیگر دلیلی ندارد که محصولات و برندهای دیگر کشورها را تبدیل به مایه تفاخر خود کنیم. این موقعیتی است که برای رسیدن به آن باید به‌طور واقعی تلاش کنیم.

هفته گذشته روز جهانی صنایع‌دستی را پشت سرگذاشتیم، با تبریک مجدد این روز به فعالان این حوزه، باید بر نقش صنایع‌دستی و هنرهای سنتی در برجسته شدن نام ایران در عرصه بین‌المللی تاکید داشت. در بسیاری از موزه‌های بزرگ جهان، این آثار صنایع‌دستی اعصار گذشته است که هنر و فرهنگ ایران را به جهانیان معرفی می‌کند و همیشه باعث افتخار همه ما بود است. بنابراین کم‌لطفی بزرگی خواهد بود که در داخل کشور برای توسعه و بهبود شرایط فعالیت هنرمندان صنایع‌دستی تلاش فراگیر و موثری انجام نشود.

گروه گردشگری
editor@smtnews.ir

روی خط خبر

مشارکت ۱۵۰ شرکت در نمایشگاه دستاوردهای مقابله با کرونا



رئیس هیات مدیره و مدیرعامل شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی جمهوری اسلامی ایران از مشارکت ۱۵۰ شرکت تولیدی و صنعتی در نمایشگاه دستاوردهای مقابله با کرونا خبر داد.

به گزارش روابط‌عمومی شرکت سهامی نمایشگاهای بین‌المللی بهمن حسین‌زاده گفت: بازدید از نمایشگاه جهش تولید و دستاوردهای مقابله با کرونا برای عموم آزاد نیست و سفرا، رایزن‌ها و مسئولان کشوری مهمان نمایشگاه بین‌المللی هستند.

مدیرعامل شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی جمهوری اسلامی ایران در آستانه آغاز به‌کار نخستین نمایشگاه سال ۹۹ اعلام کرد: دست‌اندرکاران، بازدیدکنندگان تحت شرایط خاصی و با رعایت دقیق پروتکل‌های بهداشتی از نمایشگاه بازدید می‌کنند.

وی افزود: برای پروتکل‌های چهارگانه صنعت نمایشگاهی با ۴ ماه کار مطالعاتی، تدوین و شیوه‌نامه اجرایی آن ابلاغ شده است.

شرکت‌های دانش‌بنیان و استارت‌آپ‌ها با برخورداری از تخفیف ۵۰ درصدی می‌توانند در نمایشگاه حضور داشته باشند.

حسین‌زاده تاکید کرد: برگزاری نمایشگاه‌ها زمینه اتصال شرکت‌های تولیدکننده داخلی و صنعتی را با بازدیدکنندگان داخلی و خارجی را از کشورهای گوناگون فراهم می‌کند و همین موضوع باعث شناسایی محصولات تولیدی به سایر کشورها و در نتیجه رونق و توسعه صادرات در این بخش خواهد شد.

مدیرعامل شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی جمهوری اسلامی ایران در بازدید از آخرین مراحل آماده‌سازی نمایشگاه جهش تولید و دستاوردهای مقابله با کرونا اعلام کرد: ۱۵۰ شرکت ایرانی تولیدی و صنعتی در این نمایشگاه حضور دارند که از این تعداد ۵۰ شرکت برتر دانش‌بنیان و استارت‌آپ‌های فعال هستند.

حسین‌زاده با قدردانی از همه تلاشگران و فعالان نمایشگاهی، برگزاری نخستین نمایشگاه سال ۹۹ را گام جدی و اقدامی موثر در شروع فعالیت نمایشگاهی ایران پس از شیوع ویروس کرونا دانست. این رویداد از امروز به مدت ۴ روز کلید خورده است.

نمایشگاه CAPRREX۲۰۲۰ در کرمان برگزار می‌شود

نخستین نمایشگاه و نشست‌های تخصصی مدیریت بحران پدافند غیرعامل امداد و نجات(CAPRREX۲۰۲۰) برگزار خواهد شد. به گزارش گسترش نیوز نخستین نمایشگاه و نشست‌های تخصصی مدیریت بحران پدافند غیرعامل امداد و نجات با همت شرکت نمایشگاهی آرت با تمرکز بر مدیریت بحران کرونا در صنایع و معادن برای تحقق جهش تولید از ۱۴ اتا ۱۶ تیر سال جاری در محل نمایشگاه‌های بین‌المللی جنوب شرق کرمان برگزار خواهد شد. موسسه فرهنگی و مطبوعاتی صمت حمایت رسانه‌ای از این رویداد را بر عهده دارد.

دبیر انجمن برگزارکنندگان نمایشگاه‌ها در گفت‌وگو با صمت مطرح کرد

زیان هنگفت برگزارکنندگان نمایشگاه از شیوع کرونا



سهیل فرزین
editor@smtnews.ir

شیوع ویروس کرونا موجب شد تمام فعالیت‌های اقتصادی و روابط تجاری در دنیا با چالش‌های بی‌سابقه‌ای روبه‌رو شود. صنعت نمایشگاهی نیز از این قاعده مستثنا نبود و با شیوع این ویروس تاکنون تمام فعالیت‌های این بخش از صنعت در کشور متوقف شده است. شرکت‌های برگزارکننده نیز در این میان با ضرر و زیان‌های متعددی روبه‌رو شد و حتی کار به تعدیل و تعلیق نیروهای فعال در این حوزه رسید.

خبرنگار صمت پیرامون این موضوع به سراغ دبیر انجمن برگزارکنندگان نمایشگاه‌ها رفته و نظر وی را درباره آخرین وضعیت فعالان این حوزه جویا شده است.

علی ابراهیم‌زاده در ابتدای این گفت‌وگو اظهارکرد: با توجه به شرایط کنونی کشور و مشکلاتی که شیوع این ویروس در کشور ایجاد کرده، تمام معادلات برگزاری نمایشگاه‌ها نیز تغییر کرده و صنعت نمایشگاهی نیز دچار التهاب و مشکلات اقتصادی ناشی از شیوع کرونا شده است. وی در ادامه با بیان اینکه در سال جاری شرکت‌ها برای حضور در نمایشگاه‌ها توان مالی کمتری خواهند داشت، اظهارکرد: ما در صدد هماهنگی‌های لازم برای برپایی تمامی نمایشگاه‌های تخصصی با رعایت و لحاظ کردن تمامی پروتکل‌های بهداشتی هستیم و امیدواریم با کمک و حمایت مسئولان و انجمن‌های مرتبط در سال جهش تولید شاهد برپایی مجدد نمایشگاه‌ها باشیم؛ بدیهی است با برپایی نمایشگاه‌ها ضمن رونق گرفتن مجدد فضای کسب و کار زمینه صدور کالا و خدمات نیز مهیا خواهد شد.



علی ابراهیم‌زاده

شرکت‌های برگزارکننده نمایشگاه از زمان شیوع ویروس کرونا تاکنون دچار ضرر و زیان قابل‌توجهی شده‌اند

ابراهیم‌زاده افزود: حضور شرکت‌های ایرانی در نمایشگاه‌های بین‌المللی نیز تحت‌تاثیر شیوع این ویروس قرار گرفته است، چراکه برخی کشورها برگزاری نمایشگاه‌های خود را تا سال بعد به حالت تعلیق درآورده‌اند. دبیر انجمن برگزارکنندگان در بخش دیگری از صحبت‌های خود به میزان حضور بازدیدکنندگان از نمایشگاه‌ها تحت تاثیر شیوع ویروس کرونا اشاره کرد و گفت: رعایت پروتکل‌های بهداشتی هم از سوی مشارکت‌کننده و هم بازدیدکننده در میزان حضور مخاطبان در نمایشگاه‌ها تأثیرگذار خواهد بود.

وضعیت شرکت‌های برگزارکننده در شرایط کنونی

ابراهیم‌زاده درباره وضعیت شرکت‌های برگزارکننده در شرایط کنونی کشور نیز اظهارکرد: شرکت‌های برگزارکننده از زمان شیوع ویروس کرونا تا کنون دچار ضرر و زیان قابل‌توجهی شده‌اند و ما نگران هستیم که با شروع فصل سرما موضوع کرونا در کشور تشدید شود و صنعت نمایشگاهی دوباره تحت‌تاثیر قرار بگیرد.

وی در ادامه با بیان اینکه شرکت‌های غرفه‌ساز و شرکت‌های خدماتی تحت‌تاثیر شیوع ویروس کرونا دچار آسیب جدی شده‌اند، بیان کرد: براساس تقویم نمایشگاهی، ۱۲ تیر سال جاری زمان شروع فعالیت‌های نمایشگاهی در تهران خواهد بود، اما برگزاری این نمایشگاه‌ها منوط به مجوز ستاد ملی مقابله با کروناست که به احتمال زیاد و با پیگیری‌های مسئولان و مدیران این مجوز اخذ خواهد شد.

نخستین نمایشگاه دستاوردهای کرونا

ابراهیم‌زاده در ادامه عنوان کرد: نخستین نمایشگاه دستاوردهای مقابله با کرونا به همت شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی جمهوری اسلامی ایران و توسط دو شرکت توانمند برگزارکننده از ۲۴ خرداد تا ۲۷ خرداد دایر خواهد بود. این نمایشگاه بین‌المللی با رعایت تمامی موارد بهداشتی و ایمنی و در قالب معرفی مدل برپایی نمایشگاه‌های استاندارد در جهان برگزار شده است. در این رویداد تعداد محدودی غرفه در دو سالن اصلی محصولات و خدمات خود را به‌ویژه در حوزه‌های بهداشتی و ایمنی برای راه‌اندازی مجدد نمایشگاه‌ها ارائه خواهند کرد. ایده این رویداد مهم ازسوی مدیرعامل نمایشگاه بین‌المللی برای معرفی خدمات داخلی در حوزه کرونا به بهره‌برداران تخصصی بخش‌های مختلف در سراسر کشور طراحی و اجرا شده است. دبیر انجمن برگزارکنندگان در ادامه اظهارکرد: با تلاش و حمایت‌های مدیرعامل شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی و معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت و رئیس سازمان توسعه تجارت، فعالان صنعت نمایشگاهی در فهرست مشاغل آسیب دیده قرار خواهند گرفت.

وی در ادامه افزود: به‌عنوان نماینده انجمن برگزارکنندگان کشور از حمایت‌های همه‌جانبه این عزیزان تشکر می‌کنم. بدیهی است این انجمن با تمام توان و تلاش خود در راه‌اندازی نمایشگاه‌های داخلی و خارجی تمام همت خود را به‌کار گرفته و بسترهای لازم را با بهترین شرایط برای معرفی کالا و خدمات شرکت‌های داخلی فراهم خواهد کرد و ما امیدواریم این اتفاق زودتر رخ دهد تا حداقل بخشی از آسیب‌هایی که به ما وارد شده از این طریق جبران شود. ابراهیم‌زاده در ادامه بیان کرد: برخی شرکت‌های برگزارکننده با توجه به شرایط اقتصادی کشور مجبور به تعدیل نیرو شده‌اند؛ بنابراین باید زودتر به فکر حمایت از فعالان این صنعت بود.

دبیر انجمن برگزارکنندگان در بخش پایانی صحبت‌های خود به نقش صنعت نمایشگاهی در توسعه کشور اشاره و اظهارکرد: نمایشگاه یکی از ابزارهای توسعه تجارت است؛ بنابراین در سالی که به‌نام جهش تولید نام‌گذاری شده است، بهترین فضا برای عرضه خدمات و محصولات، جلسه و مذاکره، تصمیم‌گیری و ارائه دستاوردها و... نمایشگاه‌ها هستند.

ابراهیم‌زاده در پایان بیان کرد: هر قدر ما به صنعت نمایشگاهی چه از نظر کمّی و چه از نظر کیفی اهمیت بدهیم و سایت‌ها و فضاهای نمایشگاهی را استاندارد کنیم، به‌طور قطع خروجی بهتری خواهیم داشت.

> نخستین نمایشگاه دستاوردهای مقابله با کرونا به همت شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی جمهوری اسلامی ایران و توسط دو شرکت توانمند برگزارکننده از ۲۴ خرداد تا ۲۷ خرداد دایر خواهد بود

کرمان، میزبان بزرگ‌ترین رویداد معدنی کشور





مسعود رمضانی: هشتمین نمایشگاه بین‌المللی معدن، صنایع معدنی، فرآوری مواد معدنی تجهیزات وابسته و ششمین نمایشگاه بین‌المللی ماشین‌آلات معدنی و راهسازی از اول تا ۴ تیر سال جاری در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی جنوب‌شرق در کرمان برگزار می‌شود. در همین ارتباط گفت‌وگویی با محمود بندرچی، مدیر برگزارکننده این نمایشگاه داشتیم که در ادامه خواهید خواند:

به گزارش صمت بندرچی درباره فضای برگزاری هشتمین نمایشگاه بین‌المللی معدن، صنایع‌معدنی، فرآوری مواد معدنی تجهیزات وابسته و ششمین نمایشگاه بین‌المللی ماشین‌آلات معدنی و راهسازی گفت: امیدواریم سال جاری نیز با توجه به فضای ۱۰ هزار مترمربعی که سال گذشته داشته‌ایم بتوانیم این نمایشگاه را به خوبی برپا کنیم.

حضور ۱۵۰ شرکت داخلی

بندرچی درباره تعداد شرکت‌های حاضر در این نمایشگاه گفت: در نمایشگاه سال جاری حدود ۱۵۰ شرکت داخلی و نمایندگی‌هایی از شرکت‌های خارجی حضور خواهند یافت.

مدیر برگزارکننده این نمایشگاه به مزیت حضور شرکت‌های داخلی و خارجی اشاره کرد و گفت: این نمایشگاه تخصصی‌ترین نمایشگاه معدنی است که در حوزه فرآوری فلزات آهنی و غیرآهنی برگزار می‌شود و چنین نمایشگاهی در حوزه فرآوری در کشور و منطقه وجود ندارد.

نگرانی درباره ویروس کرونا وجود ندارد

بندرچی درباره هماهنگی‌های انجام شده با ستاد مبارزه با ستاد ملی مقابله با کرونا در برگزاری این دوره از نمایشگاه گفت: براساس دستورالعمل‌های ستاد مبارزه با کرونا سایت‌های نمایشگاهی باید علاوه بر رعایت پروتکل‌های بهداشتی با ستاد مبارزه با کرونای استان نیز همسو باشند.

همچنین لازم به توضیح است که خوشبختانه استان کرمان جزو ۷ استان وضعیت سفید در کشور شناخته شده است و مشکلی تا به امروز از این بابت در این استان وجود ندارد.

بندرچی با اشاره به برنامه‌های جانبی در این نمایشگاه گفت: گردهمایی هیات مدیره‌های روسای نظام مهندسی ۱۲ استان جنوب شرق کشور همزمان با این نمایشگاه برگزار خواهد شد و این افتخار را داریم تا میزبان رئیس نظام مهندسی معدن ایران در مراسم افتتاحیه، سخنرانی و همچنین بازدید ایشان در این دوره از نمایشگاه باشیم.

وی در ادامه به حضور وزیر، نمایندگان مجلس و روسای سازمان‌ها اشاره کرد و گفت: برای حضور این افراد در نمایشگاه دعوتنامه‌های صادر و ارسال شده است که امیدواریم با برنامه‌ریزی‌هایی که از سوی این افراد انجام می‌شود، شاهد حضور آنها در این نمایشگاه باشیم.

حضور شرکت‌های بزرگ در نمایشگاه

مدیر برگزارکننده این نمایشگاه با اشاره به حضور شرکت‌های بزرگ و پرقدرت در این دوره از برگزاری نمایشگاه گفت: شرکت‌هایی از جمله شرکت ملی مس ایران، شرکت گل‌گهر، شرکت گهرزمین و مجموعه میدکو از جمله بخش‌هایی هستند که در این دوره از نمایشگاه حضور جدی خواهند داشت.

وی در پایان گفت: از تمامی متخصصان و دست‌اندرکاران حوزه معدن و راهسازی دعوت می‌کنیم با حضور در این دوره از نمایشگاه رنج زحمت و خستگی را از تن ما و مشارکت‌کنندگان دربیاورند.

نمایشگاهی که سر از یک دهکده متروکه درآورد!

معماران هلندی یکی از دهکده‌های متروکه چین را به نمایشگاهی مملو از آثار هنری شگفت‌انگیز تبدیل کردند و شور و نشاطی دوباره برای آن به ارمغان آوردند. به گزارش ایمنا، پیش‌بینی شده تا سال ۲۰۵۰ بیش از یک میلیارد نفر از جمعیت کشور چین در شهرها ساکن شوند که هم اینک نیز با مهاجرت مردم به شهرها، بسیاری از دهکده‌ها و روستاهای چینی خالی از سکونت شده است. در این راستا، دولت چین گروهی از هنرمندان و معماران هلندی را دعوت کرد تا به روستای قدیمی Dafang، یکی از ۱۲۰ دهکده متروکه، روحی دوباره ببخشند و زندگی پایدار را برای آن به ارمغان آورند. هنرمندان هلندی با همکاری گروهی از معماران چینی دهکده فوق را از نو طراحی کردند و آن را Holland-Dafang نامیدند.

دهکده جدید Holland-Dafand، فضایی به مساحت ۴۳ هزار مترمربع را در بر گرفته است و به‌عنوان نمونه‌ای بی‌نظیر از احیای مناطق روستایی عمل می‌کند. معماران و هنرمندان در طراحی این روستا از سه استراتژی بسیار مهم یعنی بازسازی فوق‌العاده معماری و چشم‌انداز، ساخت امکانات عمومی و رفاهی جدید و طراحی دوباره فضاها با الهام از هنر و آثار هنری بهره گرفته‌اند. اگرچه دهکده Dafand، از قدمتی ۹۰۰ ساله برخوردار است، اما سال‌ها بی‌سکونتی و کوتاهی مسئولان آن را به یک خرابه تبدیل کرده بود. معماران هلندی با همکاری چینی‌ها با استفاده از مصالح جدید، سازه‌های تاریخی آن را مرمت کردند و چشم‌اندازهایی زیبا در سراسر روستا به وجود آوردند. به‌عنوان مثال، سقف خانه‌های قدیمی و خرابه‌ها را با شیشه‌هایی مقاوم و زیبا پوشش دادند که از دور نمایی اعجاب‌انگیز به دهکده بخشیده است. علاوه بر این، سیستم آبیاری قدیمی روستا جای خود را به یک فیلتر طبیعی و جدید برای تصفیه آب داده است. سازه‌هایی جدید نظیر یک برج مراقبت مجسمه مانند، به صورت پیچ در پیچ و به شکل یک اژدهای غول‌پیکر نیز سراسر دهکده را در بر گرفته است. معماران همچنین در محل یکی از ساختمان‌های محبوبی که در دوران انقلاب فرهنگی چین تخریب شده بود، یک سالن اجتماعات با الهام از درخت کافور احداث کردند.









دولت از قیمت‌گذاری فولاد کنار بکشد

گروه معدن
editor@smtnews.ir



عکس: آیدا فریدی

مدیر اجرایی انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران گفت: پیشنهاد برخی بر تغییر نسبت‌های قیمتی محصولات زنجیره فولاد است، در عین حال معتقد هستیم که باید از معادن کوچک حمایت شود. به‌گزارش معدن ۲۴، وحید یعقوبی در این زمینه اظهارکرد: معاونت معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت به سه تشکل خانه معدن ایران، انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران و انجمن سنگ آهن به همراه کمیسیون معدن و صنایع معدنی اتاق بازرگانی ایران ماموریت داد تا به ارائه پیشنهادهای خود برای اصلاح قیمت‌های زنجیره فولاد بپردازند.

وی بیان کرد: تاکنون بیش از ۵ جلسه در این زمینه برگزار شده و به نظر می‌رسد در همین هفته بتوانند به جمع‌بندی و اتفاق‌نظر برسند. یعقوبی از زمینه‌سازی برای آغاز به‌کار شورای آهن و فولاد خبر داد که استارت کار آن در سال‌های گذشته زده شده بود و ادامه داد: این یک شورای مشورتی است که برای هماهنگ کردن دیدگاه‌های سنگ آهنی‌ها و فولادی‌ها با یکدیگر تشکیل شده و تشکل جدیدی نخواهد بود.

مدیر اجرایی انجمن فولاد گفت: توافق بعدی این بود که دولت پایش را از قیمت‌گذاری فولاد کنار بکشد که با سیاست‌های مدرس‌خیابانی، سرپرست جدید وزارتخانه این مهم در حال اتفاق افتادن است. مدیر اجرایی انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران یادآور شد: اصل موضوع تغییر ضرایب قیمتی محصولات زنجیره فولاد از آنجا کلید خورد که همه چیز در این زنجیره به قیمت شمش فولاد خوزستان وابسته است و به این ترتیب، با پایین نگه داشتن قیمت شمش، به‌نوعی قیمت همه محصولات پایین نگه داشته می‌شد.

وی اضافه کرد: این نسبت‌ها و ضرایب یک بار در زمان وزارت آقای نعمت‌زاده در سال ۹۳ کارشناسی و حسابرسی شد که تا سال گذشته نیز برقرار بود و کار می‌کرد، اما در سال گذشته، به‌دلیل سرکوب قیمتی شمش فولاد، فعالان معدنی شاکی بودند که دیگر فعالیت برای آنها به‌صرفه نیست.

یعقوبی اظهارکرد: در آن زمان، پیشنهاد معاونت معدنی وقت وزارتخانه آقای سرقینی این بود که به‌طور مثال، نرخ کنسانتره را از ۱۳.۸ درصد به ۱۶ درصد افزایش دهیم و پیشنهادات مشابهی برای سایر محصولات داشت، یعنی بدون اینکه کار کارشناسی مجددی انجام شده باشد به صورت توافقی و ریش‌سفیدی نسبت‌ها را دستکاری کردند که در آن مقطع مورد قبول قرار گرفت. وی گفت: امسال دوباره موضوع تغییر نسبت‌ها و درصدها مطرح شده، اما بحث ما این است که این ارقام و نسبت‌ها با کار کارشناسی استخراج و حسابرسی شده، مبنای سرمایه‌گذاری در آن دیده شده، همچنین سودآوری متوازن حلقه‌ها، هزینه‌های تبدیل، حمل و... در آنها پیش‌بینی شده است و بر این اساس نباید تغییر کند.

این مقام صنفی تاکید کرد: هدف نیز این بود که با نوسانات قیمت شمش، مواد اولیه مورد نیاز فولادی‌ها دچار نوسان نشود، بنابراین نظر ما این است که این نسبت‌ها باید ثابت بماند. وی توضیح داد: ۹۵ درصد بازار سنگ آهن در اختیار شرکت‌های بزرگی مانند گل‌گهر، چادرملو، گهرزمین و... است و فقط ۵ درصد بازار در اختیار شرکت‌های بخش خصوصی کوچک و متوسط است، اما معضل کجاست؟

> برخی پیشنهادها مبنی بر تغییر نسبت‌های قیمتی محصولات زنجیره فولاد است، در عین حال، معتقدیم که باید از معادن کوچک حمایت شود که آن هم با تشکیل کنسرسیوم از سوی ۵ درصد یادشده(یعنی معادن کوچک سنگ آهن که فعالیت‌شان صرفه اقتصادی ندارد) که تحت حمایت فولادسازان بزرگ درآمده‌اند، میسر می‌شود

یعقوبی ادامه داد: فولادسازان بزرگ و معدنکاران بزرگ با هم توافق می‌کنند و مشکل سر معادن کوچک است که اعلام می‌کنند نسبت‌های یادشده برای ما نمی‌ارزد و صرفه ندارد، اینها نیز عموما صادرکنندگان سنگ آهن معادن کوچک هستند.

پیشنهاد سنگ آهنی‌ها در دست بررسی است

مدیر اجرایی انجمن فولاد گفت: در این زمینه پیشنهاد دادیم که عوارض صادراتی اخذ شده از سنگ آهن به خزانه واریز نشود، بلکه صندوقی به‌نام «صندوق فرآوری سنگ آهن»تشکیل شود و عوارض را در آن وارد کنند و از همین محل بابت فرآوری سنگ آهن به آنها تسهیلات بدهند. یعقوبی ادامه داد: پیشنهاد دوم نیز این است که آن ۵ درصد یادشده (یعنی معادن کوچک سنگ آهن که فعالیت‌شان صرفه اقتصادی ندارد) باید کنسرسیومی تشکیل دهند که این کنسرسیوم تحت حمایت فولادسازان بزرگ قرار بگیرد، به‌طور مثال، ذوب آهن اصفهان سنگ آهن تولیدی‌شان را پیش‌خرید کند تا فعالیت‌شان به صرفه باشد.

وی گفت: سنگ‌آهنی‌ها نیز پیشنهادهایی دارند که در دست بررسی است، اما مهم این است که وزارت صنعت، معدن و تجارت بداند چند مبنا برای تداوم کار پیش‌بینی شده است.

وی خاطرنشان کرد: معاونت معدنی وزارتخانه اعلام کرده که تشکل‌ها پیشنهادهای خود را در این زمینه ارائه کنند، اگر پیشنهادها مشترک و واحد بود که همان را اعمال خواهند کرد و در غیر این صورت، وزارتخانه کار کارشناسی خود را انجام داده و اعمال خواهد کرد که منطقی به نظر می‌رسد و باید از رویکرد آقای اسماعیلی در این زمینه تشکر کرد. وی گفت: احتمالا تشکل‌های یادشده این هفته به توافق و نتیجه برسند و درباره قیمت‌ها، بر مبنای قیمت فوب خلیج‌فارس یا تغییر نسبت‌ها به وزارتخانه پیشنهاد ارائه کنند.این مقام صنفی ادامه داد: ما به‌عنوان انجمن معتقدیم که نسبت‌های قیمتی محصولات زنجیره فولاد بر مبنای کار کارشناسی تعیین شده و نیاز به تغییر ندارند. وی بیان کرد: حتی بررسی کردیم که اگر مطابق ۹۰ درصد قیمت فوب خلیج‌فارس که برخی بر آن نظر دارند پیش برویم، دوباره به همین نسبت خواهیم رسید؛ بنابراین اختلاف‌نظرهای ما تشکل‌ها جدی نیست و مبناهایی یکسان دارد.

یعقوبی تاکید کرد: در پیشنهادهایی که به وزارتخانه ارائه خواهیم داد نیز روی قیمت فوب خلیج‌فارس وارد نخواهیم شد، زیرا شرکت‌های بزرگ به‌دنبال مبناهای قیمتی کم نوسان هستند تا بتوانند برنامه‌ریزی برای تولید و خرید داشته باشند، اما قیمت فوب نوسان زیادی دارد. وی اظهارکرد: نکته دیگر این است که همبستگی بین قیمت فوب صادرات سنگ آهن و قیمت شمش فولاد وجود ندارد و بارها عدم‌تناسب آنها تکرار شده است.

مدیر اجرایی انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران در پایان بیان کرد: پیشنهاد برخی بر تغییر نسبت‌های قیمتی محصولات زنجیره فولاد است، در عین حال معتقد هستیم که باید از معادن کوچک حمایت شود که آن هم با تشکیل کنسرسیوم از سوی ۵ درصد یادشده (یعنی معادن کوچک سنگ آهن که فعالیت‌شان صرفه اقتصادی ندارد) و تحت حمایت فولادسازان بزرگ درآمده‌اند میسر می‌شود.



وحید یعقوبی

شورای آهن و فولاد، یک شورای مشورتی است که برای هماهنگ کردن دیدگاه‌های سنگ‌آهنی‌ها و فولادی ها تشکیل شده است

چهره

قیمت فولاد به اجبار پایین نگه داشته شد



نایب رئیس انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران اظهارکرد: در چند ماه گذشته، سیاست‌های معاونت معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت در بازار فولاد موجب نارضایتی تولیدکننده و مصرف‌کننده شده است، زیرا با مداخله در بازار فولاد، قیمت‌ها افزایش یافته و مصرف‌کننده محصول را با قیمت بالا خریداری می‌کند.

تولیدکننده نیز مجبور است محصولاتش را با قیمت‌های پایین‌تر عرضه کند، در حالی که سودی نصیب تولیدکننده نمی‌شد و فضای واسطه‌گری و دلالی ایجاد شده بود.

بهادر احرامیان در گفت‌وگو با فارس، درباره عملکرد معاونت معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت در تنظیم و کنترل بازار فولاد گفت: باید در این‌باره نظرات مصرف‌کنندگان فولاد نیز پرسیده و مشخص شود، سیاست‌های وزارت صنعت، معدن و تجارت در سه ماه گذشته در بازار فولاد تا چه میزان راضی‌کننده بوده است، این در حالی است که فریاد اعتراض تولیدکنندگان فولاد در ۳ ماه گذشته به مقدار کافی بلند بوده است و نسبت به سیاست‌های بازار فولاد اعتراض کردند.

وی افزود: برخی مسئولان اصرار داشتند با ایده‌هایی که دارند در بازار فولاد مداخله کنند.

متاسفانه نتیجه این مداخلات، نارضایتی تولیدکننده، مصرف‌کننده و بورس در چندماه گذشته بود. تاجایی‌که قیمت‌ها با مداخله در بازار فولاد، افزایش یافت و مصرف‌کننده محصول را با قیمت بالا خریداری می‌کرد.

از سوی دیگر، تولیدکنندگان نیز مجبور بودند، محصولاتشان را با قیمت‌های پایین‌تر عرضه کنند. در حالی که سودی نصیب تولیدکننده نمی‌شد و تنها کسانی از این وضعیت راضی بودند که با سود دلالی و واسطه‌گری محصول را به مشتری می‌فروختند.

نایب رئیس انجمن تولیدکنندگان فولاد عنوان کرد: معاونت معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت در رویدادی غیراقتصادی اعلام کرد، کاری به قیمت بازار ندارد و قیمت محاسباتی این معاونت را برای حمایت از مصرف‌کننده مدنظر قرار می‌دهد، زیرا فرض بر این بود کسانی که محصول را از بورس خریداری می‌کنند با سود عادلانه به مشتری می‌فروشند، در حالی که اینطور نبود و مصرف‌کننده نهایی دچار زیان می‌شد، بنابراین این سیاست فضای واسطه‌گری و دلالی ایجاد کرده و موجب نارضایتی تولیدکننده و مصرف‌کننده شده بود.

احرامیان اظهار کرد: در این سیاست، قیمت فولاد در بورس کالا به اجبار معاونت معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت، پایین نگه داشته می‌شد، بنابراین فاصله قیمتی که بین بورس و بازار آزاد به‌وجود آمده بود، موجب توزیع رانت شده بود، اما توجیه معقولی نیز برای آن وجود نداشت و اعتراض تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان نیز بی‌ثمر بود، بنابراین شرایطی حاکم بود که تولیدکننده و مصرف‌کننده فولاد ناراضی بودند؛ یعنی تنها برخی دلالان و واسطه‌گرها از این شرایط رضایت داشتند.

احرامیان با بیان اینکه این دست سیاست‌ها موجب اجحاف حقوق سهامداران فولاد به‌ویژه سهام عدالت نیز شده بود، عنوان کرد: زمانی که قیمت‌ها سرکوب می‌شود، سهامداران هم متضرر می‌شوند، به‌ویژه سهامداران سهام عدالت که تعدادشان از مصرف‌کنندگان فولاد در کشور بیشتر است، بنابراین باید این موضوع مورد توجه قرار گیرد تا در حق آنها اجحاف نشود.

وی تصریح کرد: بازار فولاد در ۳ ماه گذشته شرایط نابسامانی را پشت سرگذاشت، اما اکنون به سمت عادی شدن در حرکت است. اگر همین روند پیش رود بازار فولاد در آینده نزدیک به ثبات می‌رسد.

معاون طرح و برنامه وزارت صنعت، معدن و تجارت:

از ۲۰۰ طرح پیشران صنعتی و معدنی بهره‌برداری می‌شود



معاون طرح و برنامه وزارت صنعت، معدن و تجارت گفت: نگاه زنجیره‌ای به همه موضوعات و سیاست‌گذاری‌های وزارتخانه برای تحقق اهداف مدنظر ضرورت دارد. زرندی یادآور شد: روش‌های نوین تامین مالی در حوزه تامین مالی و توسعه سرمایه‌گذاری دنبال می‌شود. وی ادامه داد: در چارچوب برنامه‌های سال جهش تولید، ۱۰ شاخص در استان‌ها به صورت ماهانه مورد رصد قرار می‌گیرد و رویکردمان این است که هیچ شاخصی کمتر از سال ۹۸ نباشد.

نیاز واحدهای صنعتی به نقدینگی

معاون طرح و برنامه وزارت صنعت، معدن و تجارت اعلام کرد: انتشار اوراق در سال ۹۸ برای بنگاه‌های صنعتی و معدنی حدود ۲ هزار و ۵۰۰ میلیارد تومان بود؛ امسال نیز برای هر استان هدف‌گذاری شده تا به ترغیب شرکت‌های بزرگ برای استفاده از ظرفیت بازار سرمایه بپردازند. زرندی گفت: امسال بنگاه‌های صنعتی و معدنی تولیدی به ۵۷۵ هزار میلیارد تومان نقدینگی نیاز دارند که باید به‌دنبال روش‌های نوین تامین مالی از جمله بازار سرمایه باشیم، در همین راستا، با اولویت ۱۰۰ شرکت، برای عرضه سهام در بورس و انتشار اوراق برنامه‌ریزی شده است. وی افزود: مجموع تسهیلات پرداخت شده در بند الف تبصره ۱۸ حدود ۴.۴ هزار میلیارد تومان بوده است.

معاون طرح و برنامه وزارت صنعت، معدن و تجارت تاکید کرد: انتشار اوراق، صندوق‌ها، تامین مالی جمعی، لیزینگ و تامین مالی زنجیره تامین SCF ازجمله روش‌های نوین تامین مالی مدنظر وزارت صنعت، معدن و تجارت در سال جهش تولید است.

زرندی بیان کرد: سال گذشته ۸ شرکت بزرگ، حدود ۲ هزار و ۴۰۰ میلیارد تومان اوراق منتشر کردند.

وی یادآور شد: به‌دنبال تصویب این موضوع هستیم تا واحدهایی که در سال ۹۹ در بورس پذیرش شوند، مالیات سال‌های قبل آنها مورد بررسی قرار نگیرد. معاون طرح و برنامه وزارت صنعت، معدن و تجارت افزود: اکنون تولیدات حدود ۶ هزار واحد تولیدی در سراسر کشور به صورت منتخب مورد رصد و پایش مداوم قرار می‌گیرد.

زرندی خاطرنشان کرد: پویش افتتاح طرح‌های بزرگ و پیشران صنعتی و معدنی در سطح کشور به زودی آغاز می‌شود که در گام نخست و با حضور رئیس‌جمهوری، ۵ طرح در ۴ واحد صنعتی با مجموع سرمایه‌گذاری ۴ هزار و ۸۶۰ میلیارد تومان و اشتغالزایی هزار و ۲۷۰ نفری به بهره‌برداری می‌رسد.

فولادساز بزرگ بورس مخالف افزایش قیمت

مدیرعامل فولاد مبارکه اصفهان طی نامه‌ای به معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت از مخالفت با افزایش قیمت کنسانتره، گندله و آهن اسفنجی در سال ۹۹ خبر داد. به گزارش بورس پرس، حمیدرضا عظیمیان در نامه‌ای به داریوش اسماعیلی اعلام کرد: مطالعات دقیق کارشناسی نشان می‌دهد افزایش قیمت مجدد کنسانتره، گندله و آهن اسفنجی در سال ۹۹، فاقد توجیه است و از این‌رو شرکت فولاد مبارکه با هرگونه افزایش قیمت در سال جاری موافق نیست. شرکت فولاد مبارکه خود را متعهد به تصمیمات کارشناسی می‌داند و مدل قیمت‌گذاری تقسیم سود بر مبنای سرمایه‌گذاری همه متغیرهای فنی و کارشناسی را در تعیین ضرایب قیمتی در زنجیره فولاد داراست. قیمت‌گذاری بدون درنظرگرفتن متغیرهای فنی و کارشناسی به التهاب در بازار محصولات فولادی منجر می‌شود.

باتجربه حذف دلالان از بازار آهن اسفنجی درخواست می‌شود با الزام تولیدکنندگان مواد اولیه به فروش حلقه‌های بعدی، دست دلالان از بازار مواد اولیه صنعت فولاد کوتاه شود. شرکت فولاد مبارکه برای حمایت از معادن کوچک نیز آمادگی دارد.

سرمایه‌گذاری ۱۰ هزار میلیارد ریالی در طرح‌های زیست‌محیطی

در شرکت فولاد مبارکه اصفهان برای اجرای طرح‌های زیست‌محیطی تاکنون ۱۰ هزار میلیارد ریال سرمایه‌گذاری شده است. به گزارش دنیای معدن، عباس اکبری، معاون نیروی انسانی و سازماندهی شرکت فولاد مبارکه به تشریح سیاست‌های این شرکت در زمینه مسائل زیست‌محیطی پرداخت و گفت: این شرکت از زمان راه‌اندازی تاکنون در حوزه‌های آب، پسماند و خاک طرح‌های زیست‌محیطی مختلفی را اجرا و در هر طرح مفاهیم و الزامات زیست‌محیطی را رعایت کرده، به‌گونه‌ای که الزامات را نه‌تنها در حد استاندارد، بلکه فراتر از آن نیز به اجرا در آورده است.

اکبری کمترین مصرف آب در میان تولید کنندگان فولاد جهان را از افتخارات این شرکت بزرگ فولادی دانست و افزود: با توجه به رویکرد این شرکت در اجرای طرح‌های زیست محیطی، در سال‌های گذشته حدود ۱۰ هزار میلیارد ریال طرح زیست‌محیطی در شرکت فولاد مبارکه تعریف شده که تعداد قابل‌توجهی از این طرح‌ها اجرا و وارد مدار بهره‌برداری شده است.

وی ۱۰۰ درصد منابع مالی اجرای طرح‌های زیست‌محیطی مجتمع فولاد مبارکه را داخلی دانست و گفت: مدیریت پسماند از دیگر طرح‌های مطالعاتی و پژوهشی در زمینه زیست‌محیطی است که ازجمله آن طرح جامع بهره‌برداری از پسماندهای فولاد مبارکه در صنایع تبدیلی و بازیافت آنهاست که تلاش شده تمامی پسماندها به‌عنوان ماده اولیه مجددا استفاده شود.

معاون نیروی انسانی و سازماندهی فولاد مبارکه توسعه فضای سبز را از جمله دغدغه‌های زیست‌محیطی این شرکت بیان کرد و افزود: در حال حاضر، بخش قابل‌توجهی از عرصه کارخانه به فضای سبز آراسته شده که نگهداری و استفاده از این فضا نقش قابل‌توجهی در کاهش گازهای گلخانه‌ای و تلطیف فضای اطراف شرکت و هوا دارد که برای آبیاری حدود ۱۰۰ درصد این فضا از روش آبیاری تحت‌فشار با پساب تصفیه شده استفاده شده است.

اکبری همچنین سرمایه‌گذاری این شرکت برای احداث سد و تونل سوم کوهرنگ به‌منظور تامین آب آشامیدنی مصرف‌کنندگان را ۵ هزار میلیارد ریال برشمرد و گفت: پیش‌بینی می‌شود با تکمیل این طرح در سال آینده بخشی از آب مورد نیاز مردم از این طریق تامین شود. گفتنی است شرکت فولاد مبارکه اصفهان بیش از نیمی از فولاد کشور را تامین می‌کند.

یادداشت

قوانین شفاف هستند



سعید اکبرپور
کارشناس ارشد محیط‌زیست

در حوزه معدن قوانین شفاف هستند اما مشکل بر سر نظارت‌ها است. متاسفانه در ایران نظارت با مشکلاتی روبه‌رو است و شاهد نظارت کافی و لازم بر فعالیت معدنی نیستیم؛ در نتیجه هر روز آلودگی محیط‌زیست و طبیعت بیشتر می‌شود.

درحالی که قوانین ما در دنیا جزو کامل‌ترین‌ها هستند و اصل ۵۰ قانون اساسی هم به حفظ محیط‌زیست ازسوی تمامی ارگان‌ها و مردم اشاره می‌کند، متاسفانه در عمل پیگیری‌های لازم را نمی‌بینیم.

به‌طور مثال در جنگل‌های ارسباران آذربایجان شرقی برداشت‌هایی انجام می‌شود که بدون مجوزهای لازم است؛ در نتیجه شاهد هستیم که جنگل‌ها را تخریب می‌کنند و آلودگی آب و خاک را افزایش می‌دهند. مورد دیگر معدن طلا در این استان است. با اینکه آلودگی سیانور در این منطقه گزارش شده، به‌دلیل اینکه نظارت کافی وجود ندارد، شاهد هستیم محیط‌زیست نتوانسته کار چندانی انجام دهد. با اینکه این منطقه رو به نابودی است، در عمل اقدام موثری دیده نشده است.

فراموش نکنیم که کوه‌خواری‌ها پوشش گیاهی را تخریب و تنوع جانوری را در معرض خطر تهدید قرار می‌دهند؛ ضمن اینکه سلامت اهالی را هم به‌خطر می‌اندازند.

در ادامه باید گفت نزدیکی معادن به آبخوان‌های زیرزمینی، رودخانه و چشمه‌ها اثر منفی بر آنها دارد. گاهی حفر گودال باعث می‌شود تجمع آب شکل بگیرد و جانوران از این آب آلوده استفاده کنند یا اینکه آب آلوده به زیرزمین نفوذ و آب‌های زیرزمینی را هم آلوده کند.

گاهی هم معدنکاران پساب‌ها را رها کرده و هیچ مسئولیتی در قبال آن برعهده نمی‌گیرند.

معدنکاران به بازسازی بعد از برداشت توجهی ندارند. بسیار پیش آمده که آنها منطقه‌ای را کشف کرده و بعد از آن به منطقه دیگری می‌روند و به‌عبارتی حوزه فعالیت خود را گسترش می‌دهند، در حالی که منطقه قدیمی را بدون بازسازی و احیا، رها می‌کنند.

در گفت‌وگو با مدیر مرکز تحقیقات فرآوری مواد معدنی ایران مطرح شد

پیش‌نیازهای استخراج از معادن

گروه معدن
editor@smtnews.ir



عکس: صمت

انجام آزمایش و آنالیز مواد معدنی کشف‌شده به‌منظور فرآوری امری مهم به‌شمار می‌رود و در صورتی که این اقدام انجام نشود ارزش اقتصادی آن نیز با تردید مواجه خواهد بود؛ از این رو نقش مرکزی که بتواند روی مواد معدنی آزمایشات و تحقیقات انجام دهد، بسیار قابل توجه است.

مرکز تحقیقات فرآوری مواد معدنی ایران دارای زنجیره کاملی از مطالعات فرآوری مواد معدنی از آزمایشگاه شناسایی و آنالیز معدنی تا مطالعات کانی‌شناسی، فرآوری، محیط‌زیست، پایلوت فرآوری است. این مرکز همچنین کارگاه ساختی را در اختیار دارد که به بحث توسعه فناوری و ساخت تجهیزات می‌پردازد. پایگاه خبری گسترش‌نیوز گفت‌وگویی را با مجید وفایی‌فرد، مدیر مرکز تحقیقات فرآوری مواد معدنی ایران انجام داده که می‌خوانید.

▣ زنجیره کامل در مطالعات فرآوری مواد معدنی

مجید وفایی‌فرد درباره تاریخچه راه‌اندازی مرکز تحقیقات فرآوری مواد معدنی ایران گفت: موضوع احداث این مرکز در دهه ۶۰ در وزارت صنایع و معادن وقت مطرح شد و اجرای آن نیز به‌دلیل وسعت و گستردگی با همکاری شرکت‌های بزرگ و معتبر بین‌المللی در ساخت ساختمان‌ها، سوله‌ها و تجهیزات آزمایشگاهی انجام شد. می‌توان گفت برخی تجهیزات آزمایشگاهی این مرکز در کشور، خاورمیانه و حتی آسیا منحصر به‌فرد است و مرکز تحقیقات فرآوری معدنی ایران جزو ۱۰ مرکز بزرگ تحقیقاتی تخصصی در بخش فرآوری معدنی ایران به‌شمار می‌رود.

وی ادامه داد: این مرکز دارای زنجیره کاملی از مطالعات فرآوری مواد معدنی از آزمایشگاه شناسایی و آنالیز معدنی تا مطالعات کانی‌شناسی، فرآوری، محیط‌زیست، پایلوت فرآوری و همچنین کارگاه ساخت است که به بحث توسعه فناوری و ساخت تجهیزات می‌پردازد. وفایی‌فرد درباره راه‌اندازی این مجموعه گفت: آزمایشگاه این مرکز در سال ۸۴ آغاز به‌کار کرد و پایلوت آن نیز از سال ۸۶ آغاز شده است. این مرکز ۱۵ سال است که در بخش مطالعات آزمایشگاهی و فرآوری و پایلوت مواد معدنی ورود پیدا کرده و فعالیت می‌کند. این مجموعه ۱۲۰ نفر پرسنل دارد که برخی از این نیروها به‌صورت پیمانکاری و برخی به‌صورت ساعتی و پروژه‌ای فعالیت دارند.

مدیر مرکز تحقیقات فرآوری مواد معدنی درباره عملکرد این مجموعه گفت: مراکز تحقیقاتی با رویکرد فرآوری مواد معدنی به صورت منحصربه‌فرد فعالیت دارند و تعداد آنها مانند آزمایشگاه‌های آنالیزی که به تعداد فراوان و توسط بخش خصوصی راه‌اندازی شده‌اند، زیاد نیست.



مجید وفایی‌فرد

مرکز تحقیقات فرآوری مواد معدنی ایران دارای زنجیره کاملی از مطالعات فرآوری مواد معدنی از آزمایشگاه شناسایی و آنالیز معدنی گرفته تا مطالعات کانی‌شناسی، فرآوری، محیط‌زیست، پایلوت فرآوری و همچنین کارگاه ساخت است

افرادی که دارای معدن هستند و قصد انجام فرآوری مواد معدنی را دارند در ابتدا باید با انجام مطالعات آزمایشگاهی روی ماده معدنی نسبت به شناسایی و قابلیت فرآوری داشتن آن اطمینان حاصل کنند، چراکه تا زمانی که یک ماده معدنی این مرحله را طی نکرده باشد بحث اقتصادی بودن آن نیز زیر سوال می‌رود. در این بین باید گفت آزمایشگاه‌های خصوصی مجموعه‌های موفقی هستند و مرکز تحقیقات فرآوری مواد معدنی نیز هیچ‌گاه به‌دنبال رقابت با آنها نرفته است

▣ مطالعات آزمایشگاهی، پیش‌نیاز فرآوری

وفایی‌فرد گفت: افرادی که دارای معدن هستند و قصد انجام فرآوری مواد معدنی را دارند در ابتدا باید با انجام مطالعات آزمایشگاهی روی ماده معدنی نسبت به شناسایی و قابلیت فرآوری داشتن آن اطمینان حاصل کنند، چراکه تا زمانی که یک ماده معدنی این مرحله را طی نکرده باشد بحث اقتصادی بودن آن نیز زیر سوال می‌رود؛ بنابراین در زنجیره مطالعات معدن از اکتشاف، استخراج و فرآوری در همان مرحله اکتشاف نمونه‌هایی آنالیز می‌شود و بعد از آنکه میزان ذخایر قابل قبول آن معدن مشخص شد، وارد فاز استخراج و فرآوری می‌شود. همچنین تست‌های مطالعات فرآوری و امکان‌سنجی فرآوری از جمله مواردی است که در تمام دنیا روی مواد معدنی انجام می‌شود.

وی درباره مراجعان به این مرکز گفت: طیف عمده‌ای از مشتریان ما بخش خصوصی هستند و باتوجه به سابقه و برند بودن این مجموعه درخواست انجام تست‌های فرآوری می‌کنند.

▣ اجرای بیش از ۳۰۰ پروژه فرآوری

وفایی‌فرد در ادامه درباره اقدامات انجام شده در این مرکز گفت: در بخش فرآوری و پایلوت در ۲ سال گذشته بیش از ۳۰۰ پروژه فرآوری از بخش خصوصی در مقیاس آزمایشگاهی انجام داده‌ایم و نزدیک ۳۰ پروژه پایلوت نیز اجرا شده است. باتوجه به اینکه پروژه‌های پایلوت به‌دلیل سنگینی محدوده هستند باید گفت که در مقیاس نیمه‌صنعتی تست می‌شوند.

وی در ادامه به فعالیت‌های این مجموعه در بخش آنالیز اشاره کرد و گفت: در این بخش باتوجه به سابقه زیاد، تجربه خوبی کسب کرده‌ایم. این مجموعه در ۲ سال گذشته بیش از ۱۰۰ هزار آنالیز نمونه انجام داده است. باتوجه به فعالیت آزمایشگاه‌های بخش خصوصی در زمینه آنالیز، عمده سفارشات به مرکز تحقیقات ازسوی ایمیدرو است. این سازمان نیز به‌دلیل حجم زیاد پروژه در بخش اکتشافات و پهنه‌های اکتشافی تعداد نمونه‌های آنالیز زیادی دارد که ما اقدام به آنالیز و شناسایی نمونه‌ها کرده‌ایم.

▣ مرکز تحقیقات فرآوری مواد معدنی در کنار بخش خصوصی

وفایی‌فرد درباره برون‌سپاری آنالیز نمونه‌ها در این مرکز گفت: هر زمان که حجم کار زیاد و بیشتر از ظرفیت این مجموعه بوده، (حتی کارهای ایمیدرو که به این مرکز ارجاع می‌شده) به مراکز خصوصی ارسال شده و در واقع هیچ آنالیزی در ردیف انتظار قرار نگرفته است؛ به‌طوری که در سال گذشته و امسال این مرکز چند هزار نمونه مازاد را به آزمایشگاه‌های خصوصی ارسال کرده‌است. باید گفت آزمایشگاه‌های خصوصی مجموعه‌های موفقی هستند و مرکز تحقیقات فرآوری مواد معدنی نیز هیچ‌گاه به‌دنبال رقابت با آنها نرفته و نخواهد رفت. وی در پایان به اقدامات این مرکز در بخش فرآوری اشاره کرد و افزود: مطالعات فرآوری با بهره‌گیری از روش‌های آزمایشگاهی و تجهیزاتی که در اختیار داریم، امکان‌سنجی شده و پس از انجام مطالعات تحقیقاتی، گزارش آن به متقاضی، معدنکار و بخش خصوصی یا خصولتی داده می‌شود. در صورتی که کار از وسعت قابل‌قبولی برخوردار باشد به فاز مطالعات تحقیقاتی وارد می‌شود که این امکان نیز در مرکز تحقیقات فرآوری مواد معدنی ایران فراهم است.

خبر

۵۴ درصد معادن کشور فعال هستند

۵۴ درصد معادن کشور فعال، ۴۳ درصد غیرفعال و ۳ درصد در حال تجهیز هستند که در این میان استان اصفهان با بیشترین تعداد معادن فعال و استان خراسان جنوبی با بالاترین معادن غیرفعال در صدر جدول قرار دارند.

به گزارش روابط عمومی شرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایران، با فعال‌سازی معادن غیرفعال شاهد تولید ۳۲۷ میلیون تن ماده معدنی اعم از فلزی، غیرفلزی، سنگ تزئینی و مصالح ساختمانی خواهیم بود که به‌دنبال آن ۱۱۱ هزار شغل مستقیم ایجاد خواهد شد.

مطابق آمار سهم اشتغال و تولید در معادن کوچک و متوسط کشور به‌ترتیب ۸۵ درصد و ۶۵ درصد است.

باتوجه به وضعیت اشتغال فعلی معادن فعال می‌توان پیش‌بینی کرد با فعال‌سازی معادن غیرفعال و در حال تجهیز، ظرفیت اشتغال در معادن فلزی باوجود کم بودن آمار آنها نسبت به سایر معادن بیشتر خواهد بود.

براساس این گزارش به‌طور میانگین هر معدن فلزی قابلیت ایجاد اشتغال برای بیش از ۷۰ نفر، معادن غیرفلزی ۲۸ نفر، معادن سنگ تزئینی ۲۱ و معادن مصالح ساختمانی ۱۲ نفر را دارد.

با فعال‌سازی معادن کوچک‌مقیاس ۸۸۸ هزار شغل پایدار مستقیم و غیرمستقیم کلید خواهد خورد.

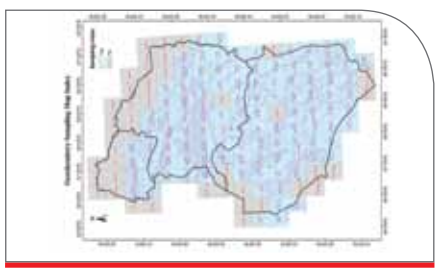
گفتنی است براساس بند ج تبصره ۴ ماده ۱۲ قانون معادن طبق ابلاغ شورای عالی معادن در سال ۹۳، معادن سنگ‌آهن گل‌گهر سیرجان و سنگان خواف، مس سرچشمه و سونگون، سرب و روی انگوران و مهدی‌آباد، تیتانیوم کهنوج و قره‌آغاج معادن بزرگ‌مقیاس محسوب می‌شوند و مابقی معادن کوچک‌مقیاس هستند.

انجام اکتشافات معدنی در ۶۶۰ هزار کیلومتر مربع از پهنه‌های کشور

عملیات اکتشاف در ۶۶۰ هزار کیلومتر مربع از پهنه‌های کشور در ۳۰ استان ازسوی سازمان توسعه و نوسازی معادن ایران (ایمیدرو)، در حال انجام است.

به گزارش ایمیدرو، مدیر اکتشاف سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران در نشست شورای معادن خراسان جنوبی گفت: از ۶۶۰ هزار کیلومتر پهنه، کار اکتشاف در ۴۰۰ هزار کیلومترمربع به پایان رسیده که نتیجه آن کشف ۷۶۰ محدوده اکتشافی جدید بوده است.

اصغرزاده افزود: سازمان ایمیدرو از ۷۶۰ محدوده اکتشافی جدید، ۲۸۰ محدوده را برای ادامه کار و استخراج انتخاب کرده و بقیه محدوده‌ها را در اختیار سازمان صنعت، معدن و تجارت استان‌ها قرار داده تا به بخش خصوصی واگذار شود. وی گفت:



از ۲۸۰ محدوده اکتشافی انتخاب شده برای ادامه کار ازسوی ایمیدرو، برای ۷۲ محدوده تاکنون پروانه اکتشافی صادر شده و ۱۲ محدوده نیز گواهی کشف دریافت کرده‌اند و در حال واگذاری به بخش خصوصی هستند.

مدیر اکتشاف سازمان توسعه و نوسازی معادن ایران (ایمیدرو) همچنین با بیان اینکه خراسان جنوبی به‌دلیل خصوصیت معدنی خاص، یکی از اولویت‌های سازمان ایمیدرو است، افزود: مطالعات اکتشافی در ۱۱ پهنه این استان و از طریق ژئوفیزیک هوایی انجام شده که کار مطالعه و اکتشاف ۴ پهنه ازسوی ایمیدرو، ۶ پهنه ازسوی شرکت تهیه و تولید و یک پهنه هم ازسوی کنسرسیوم پایا انجام می‌شود.

اصغرزاده گفت: ایمیدرو برای تامین فلزات استراتژیک مورد نیاز کشور از قبیل سنگ آهن، مس، سرب، روی، طلا، زغال سنگ، بوکسیت و شوراب‌ها مثل پتاسیم و منیزیم در تلاش است تا محدوده‌های جدید معدنی را کشف و سرمایه‌گذاران بخش خصوصی را به حوزه معدن جذب کند.

وی افزود: شرکت ایمیدرو تاکنون ۲۰۰ میلیارد تومان برای اکتشاف ژئوفیزیکی در پهنه‌های متعدد خراسان جنوبی هزینه کرده است. مدیر اکتشاف سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران گفت: هم‌اکنون در پهنه‌های منحصر بین شهرستان‌های فردوس و قائن ۴۷ محدوده جدید معدنی، در لوت ۲۷ محدوده و در پهنه ایران مرکزی ۹ محدوده دارای ظرفیت معدنی کشف شده که عمده این محدوده‌ها حاوی فلزاتی از قبیل مس، طلا، سرب و روی و در برخی از نقاط آهن است.

اصغرزاده افزود: برای تبدیل هر پروانه اکتشاف به معدن، حدود ۱۰۰ میلیارد تومان هزینه می‌شود.

انگوران قطب گردشگری معدنی کشور می‌شود

مدیر مجتمع سرب و روی انگوران در آیین اعطای مجوز گردشگری معدنی ازسوی مدیرکل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی زنجان به این معدن گفت: معدن انگوران ظرفیت بسیار بالایی در بحث پذیرش گردشگر دارد و جوانان، دانش‌آموزان و دانشجویان با حضور در این منطقه می‌توانند ضمن آشنایی نزدیک با فرآیند معدنکاری، در آینده رشته معدن را به‌عنوان رشته تحصیلی خود انتخاب کنند.

به گزارش روابط عمومی شرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایران امید فلاح در ادامه افزود: مجتمع سرب و روی انگوران باتوجه به اینکه بزرگ‌ترین معدن سرب و روی در خاورمیانه و دارای معدن سنگ عظیم تراورتن و معدن زیرزمینی با دو تونل به طول تقریبی هر کدام ۱۲۰۰متر است، از ابتدای سال ۹۸ به‌صورت رسمی وارد حوزه گردشگری معدنی شد. وی خاطرنشان کرد: در نزدیکی معدن انگوران کارخانه بزرگ کالسیمین وجود دارد که مواد اولیه استخراجی از مجتمع انگوران را از طریق روپ وی (تله‌کابین) به‌طول تقریبی ۲۰ کیلومتر تا کارخانه حمل می‌کند. در آینده گردشگران می‌توانند با برنامه‌ریزی به‌عمل آمده، با تله‌کابین بخشی از مسیر را طی و بر فراز آن طبیعت زیبای منطقه ماه‌نشان و انگوران را مشاهده کنند. فلاح افزود: همجواری معدن انگوران با دو جاذبه طبیعی منحصر به‌فرد ییلاق ماه‌نشان و پایگاه میراث جهانی تخت سلیمان از دیگر مزایای این معدن به‌شمار می‌آید. جذابیت‌های یک معدن برای گردشگران آیدین زینال‌زاده، کارشناس اکتشاف وزارت صنعت، معدن و تجارت و مجری پیشین طرح گردشگری معدنی ایران، درباره ظرفیت‌های این معدن برای جذب گردشگر در گفت‌وگو با برنا گفت: معدن سرب و روی انگوران یکی از معادن قدیمی و عظیم ایران، خاورمیانه و حتی دنیا است. این معدن در استان زنجان در مسیر جاده دَندی قرار گرفته است. او افزود: در این معدن استخراج سرب و روی در مقیاس بزرگ و به دو صورت روباز و زیرزمینی انجام می‌شود، در نتیجه می‌تواند پدیده‌های جذابی را برای بازدید گردشگران بیافریند. همچنین در محوطه معدن اقامتگاهی در قالب یک هتل ۴ ستاره و یک باشگاه ورزشی احداث شده و برای پذیرایی گردشگران حتما امکانات دیگری هم در آن ایجاد می‌شود. زینال‌زاده اضافه کرد: دیگر جاذبه برجسته معدن سرب و روی انگوران، آن است که حمل مواد معدنی در معدن علاوه بر اینکه با ماشین‌های بزرگ معدنی انجام می‌شود، با یک خط تله‌کابین به طول ۱۷ کیلومتر هم صورت می‌گیرد. دیگر ویژگی معدن انگوران نزدیکی آن به مجموعه تاریخی و فرهنگی تخت سلیمان است. گفتنی است معدن سرب و روی انگوران و کارخانه تولید سرب و روی انگوران بزرگ‌ترین تولیدکننده سرب و روی ایران و بزرگ‌ترین معدن سرب و روی خاورمیانه است. ذخایر معدن انگوران در بخش روباز ۸ میلیون تن و در بخش زیرزمینی ۴ میلیون تن روی با عیار بالا است. این معدن از نظر عیار بالای فلز محتوی، از معادن نادر جهان به‌شمار می‌آید.

آغاز طرح ساماندهی داده‌های ژئوشیمیایی منطقه شمال شرق



سرپرست اداره‌کل زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی منطقه شمال شرق (مشهد) گفت: این اداره‌کل در راستای اجرایی کردن برنامه‌های سازمان در سال جهش تولید، طرح ساماندهی و رقومی‌سازی داده‌های ژئوشیمیایی منطقه شمال شرق را آغاز کرده است.

به گزارش روابط‌عمومی سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات‌معدنی کشور، به‌گفته مهندس فرخ قائمی، این پروژه با هدف انتشار اطلاعات کاربردی زمین‌شناسی و اکتشافی در قالب گردآوری، رقومی‌سازی و انتشار داده‌ها و نقشه‌های مطالعات ژئوشیمیایی سیستماتیک انجام شده در محدوده استان‌های خراسان‌رضوی، جنوبی و شمالی آغاز شده است.

وی با بیان اینکه این طرح با هماهنگی سازمان مرکزی و پایگاه داده‌های علوم‌زمین و براساس استانداردهای سازمان توسط معاونت اکتشاف و اداره ژئومتیکس این اداره‌کل اجرا خواهد شد، تصریح کرد: آرشیو داده‌ها، اطلاعات و نقشه‌های ناهنجاری‌های ژئوشیمیایی و اهداف اکتشافی که نتیجه این‌گونه مطالعات ژئوشیمیایی است تهیه و در قالب بانک اطلاعات مکانی سازماندهی می‌شود.

سرپرست اداره‌کل زمین‌شناسی و اکتشافات‌معدنی منطقه شمال شرق خاطرنشان کرد: این اطلاعات با بارگذاری روی بستر Web GIS فراهم شده در پایگاه داده‌های علوم زمین در اختیار کلیه کاربران و محققان نظیر معدنکاران، کارشناسان نظام مهندسی، دانشجویان و مدیران قرار خواهد گرفت.

قائمی انجام بیش از ۱۰۰ پروژه اکتشافات ژئوشیمیایی سیستماتیک در مقیاس یکصدهزارم در منطقه شمال شرق را پشتوانه بسیار ارزشمندی برای برنامه‌ریزی اکتشافی عنوان کرد که ضمن پوشش بخش وسیعی از استان‌های خراسان، باتوجه به تعداد زیاد نمونه‌برداری و تعدد عناصر هدف، حجم قابل‌ملاحظه‌ای از داده‌ها و نقشه‌های اکتشافی را شامل می‌شود.

بازگرداندن مشاغل به وطن



گروه بین‌الملل
editor@smtnews.ir

ژاپن هم مانند امریکا می‌خواهد مشاغلی که در چین داشته، به کارگران و مردم خود بازگرداند، اما گفتن آن آسان است و در عمل تقریبا غیرممکن بوده و دلیل آن، پیچیدگی‌های زنجیره تامین است.

به‌گزارش سایپانیوز، وقتی آوریل (فروردین) شرکت ژاپنی «آریس اوهیاما» توافق کرد که تولید ماسک مورد نیاز مردم ژاپن را به‌دلیل شیوع جهانی ویروس کرونا در کشور ژاپن انجام دهد، نوعی پیروزی برای شینزو آبه، نخست‌وزیر ژاپن به‌شمار می‌آمد، چون آن را به‌عنوان برگرداندن مشاغل از چین به ژاپن معرفی کرد. به همین بهانه هم حاکمیت در ژاپن، ۲ میلیارد دلار کمک را برای بازگرداندن مشاغل به ژاپن به تصویب رساند. هر چند این رقم، مبلغ ناچیزی از کل بسته حمایتی دولت برای سپری شدن بحران شیوع جهانی کروناست. حتی برخی از دولتمردان «امنیت ملی» را چاشنی کار کردند تا حرفشان بهتر به کرسی بنشیند.

وابستگی به چین

یاسوتوشی نیشمورا، وزیر اقتصاد ژاپن گفت: ما به چین وابسته شده‌ایم. ما باید زنجیره تامین را قوی و متنوع کنیم، منابع تامین خود را وسعت و تولید داخلی را افزایش دهیم.

با شیوع ویروس کرونا، تقاضای داخلی در ژاپن برای ماسک، افزایش یافت، اما آریس اوهیاما که تا آن زمان در چین تولید می‌کرد، تنها شرکت بزرگ ژاپنی بود که می‌توانست از این یارانه دولتی بهره‌مند شده و تولید خود را به ژاپن منتقل کند.

بیشتر شرکت‌های ژاپنی اما اعلام کردند که بازگرداندن تولید به ژاپن برای آنها غیرممکن و به‌لحاظ اقتصادی زیانده است. آنها به صراحت اذعان کردند که حضور فیزیکی آنها در چین واجب است، چون بخش بزرگی از تولیدات آنها در خود چین مصرف می‌شود.

چیکارا هاروتا، سخنگوی بنگاه اقتصادی یوروزو، سازنده سیستم تعلیق و سایر قطعات خودرو، گفت: قطعاتی که ما می‌سازیم به قدری حجیم و بزرگ است که لازم است نزدیک مشتریان‌مان باشیم، در غیر این صورت، هزینه‌های حمل‌ونقل به قدری بالا خواهد بود که دیگر تولید این قطعات صرفه اقتصادی نخواهد داشت.

کارخانه این قطعه‌ساز در ووهان چین است و از کارخانه هوندای چین فقط ۷ کیلومتر فاصله دارد. صنعت خودرو ژاپن تکیه زیادی به تامین‌کنندگان چینی دارد، چون چین بزرگ‌ترین بازار خودرو جهان است و ژاپن نمی‌تواند از این بازار چشم‌پوشی کند و نمی‌تواند تکیه خود را به قطعه‌سازان چینی به حداقل برساند.

صرفه اقتصادی بازگشت به وطن

در مصاحبه یکی از مدیران خودروساز ژاپنی در چین با رویترز که نخواست نامش فاش شود، آمده است «حتی اگر ما بخواهیم [مشاغل را به کشور خودمان بازگردانیم] توان رقابت با قطعات ساخت چین را نداریم.» وی در ادامه گفته است، در یک یا دو دهه گذشته، رسم این بازی را به‌خوبی فرا گرفته‌اند و دامنه بسیار وسیعی از کیفیت، قیمت و تحویل به موقع را در اختیار می‌گذارند که هیچ قطعه‌سازی قادر به رقابت با آنها نیست.

> ژاپن هم مانند امریکا می‌خواهد مشاغلی که در چین داشته را به کارگران و مردم خود بازگرداند، اما گفتن آن آسان است و در عمل تقریبا غیرممکن بوده و دلیل آن پیچیدگی‌های زنجیره تامین است

شرکت‌های تویوتا، نیسان و هوندا دست‌کم ۳ مرکز تحقیق و توسعه در چین دارند و تامین‌کنندگان هم مجبورند از روش‌های آنها پیروی کنند.

یکی دیگر از کارکنان زنجیره تامین ژاپنی در چین که به شرط فاش نشدن نامش با رویترز مصاحبه کرده، می‌گوید «هرجا نرم‌افزار نوشته شود، همان‌جا دیکته می‌کند که سخت‌افزار کجا تکوین و تولید شود. اگر حاکمیت در ژاپن مشوق‌هایی را برای بازگرداندن مشاغل به ژاپن در نظر گرفته، درست راهنمایی نشده، چون بازگرداندن تولید به ژاپن بدون توجه به اینکه در کدام مرکز تحقیق و توسعه طراحی شده، جنبه عملی پیدا نخواهد کرد.»

سیاستمداران ژاپنی، هیاهوی زیادی روی تکیه ژاپن به چین به‌عنوان کانون تولید از خود نشان می‌دهند و روز به روز این صدا بلندتر شنیده می‌شود.

از دهه ۲۰۰۰، هزینه‌های کارگری در چین رو به افزایش گذاشت، به همین دلیل استراتژی «چین به‌علاوه یک» مطرح شد که نوعی سیاست مدیریت ریسک به‌شمار می‌آمد و قرار بر این بود که کارخانه‌های ژاپنی در چین دست‌کم یک ملت آسیایی دیگر را منبع‌یابی کنند تا چین همیشه دست بالا را نداشته باشد و در صورت لزوم از آن منبع استفاده شود. این استراتژی در ۲۰۱۲ (۱۳۹۱) بر اثر بالا گرفتن تنش‌های دوجانبه بین چین و ژاپن، محبوبیت بیشتری پیدا کرد و بسیاری از کارخانه‌ها به‌دنبال تنوع‌سازی عملیات در آسیای جنوب‌شرقی بودند.

کرونا و بهانه برای برگشت

تعطیلی سراسری کارخانه‌ها در فوریه (بهمن ۹۸) در چین، به‌عنوان اقتصاد دوم جهان، بهانه خوبی به‌دست ژاپنی‌ها داد که روی طرح بازگرداندن مشاغل به وطن خودشان، بیشتر مانور دهند.

یارانه ۲۲۰ میلیارد ینی (۲ میلیارد دلار)، برای نخستین‌بار از سوی حاکمیت در ژاپن تخصیص یافته تا تولید را به ژاپن بازگرداند. براساس این تصمیم، ۲۳.۵ میلیارد ین دیگر هم برای تقویت و تنوع‌سازی در زنجیره تامین آسیای جنوب‌شرقی اختصاص یافته است.

شرکت‌های ژاپنی دست‌کم ۷۴۰۰ کارخانه در چین دارند، البته این آمار مربوط به مارس ۲۰۱۸ (اسفند ۱۳۹۸) است، و براساس پژوهش‌های وزارت تجارت ژاپن از سال ۲۰۰۸ (۱۳۸۷) یعنی در ۱۰ سال، ۶۰ درصد افزایش یافته است. در سال ۲۰۱۸، شرکت‌های ژاپنی در چین ۲۵۲ میلیارد دلار کالا به فروش رساندند که ۷۳ درصد از آن در خود چین بوده و فقط ۱۷ درصد از آن به ژاپن رفته است. این اطلاعات را پژوهش دیگری از همان وزارتخانه نشان می‌دهد.

برای سازندگان قطعات الکترونیک ژاپنی هم بریدن از زنجیره تامین چین، کار آسانی نیست. شرکت نیدک، یکی از بزرگ‌ترین سازندگان موتورهای وسایل برقی و خانگی هم می‌گوید که مجبور است زنجیره تامین خود در چین را تقویت کند. این شرکت امسال از تامین قطعات از سورس‌های اروپایی عاجز بود. مدیرعامل این شرکت شیجینوبو ناگاموری در گفت‌وگو با رویترز گفته است «ما باید توانایی‌های منبع‌یابی خود را در کارخانه‌های چین بالا ببریم و این‌گونه قطعات را در داخل کارخانه‌های خودمان تولید کنیم.»

دو شرکت دیسپلی و روهم که در تولید صفحه نمایش و تراشه فعالیت دارند، می‌گویند، می‌توانند فرآیندهای کاملا اتوماسیونی خارجی خود را به وطن بازگردانند، به‌ویژه که خیلی وابسته به نیروی کارگری نیست و بخش‌های بسیار پیشرفته تولید را انجام می‌دهد، اما بقیه شرکت‌های ژاپنی در حال فعالیت در چین به نیروی کار ارزان چین همچنان وابسته‌اند و گزینه بهتری پیش‌رو ندارند.

کمپانی شارپ، پنل‌های صفحه نمایش تلویزیون و پنل‌های بسیار نازک در ژاپن تولید می‌کند و آن را به چین می‌فرستد تا سایر قطعات مثل کانکتور و بک‌لایت به آن اضافه شود، چون به فرآیندهایی نیاز دارد که به‌طور مداوم در طول خط به‌طور دستی مورد آزمایش قرار گیرند و ماشین‌هایی لازم است که باید به‌طور دائم تنظیم شوند.

حالا سخنگوی شارپ می‌گوید «این مرحله پایانی مدت‌هاست در چین انجام می‌شود، چون به‌شدت به نیروی کار نیاز دارد. بازگرداندن آن به ژاپن، بسیار گران تمام می‌شود.»

کشورهایی که بالاترین و پایین‌ترین نرخ تورم را دارند

ونزوئلا همچنان رکورددار تورم جهان تا پایان مارس (اسفند) بوده است. به‌گزارش ایسنا، در شرایطی که شیوع کرونا به‌شدت بر سطح تقاضا و درآمد خانوارها تاثیر گذاشته، نرخ تورم در بسیاری از کشورهای جهان همچنان در محدوده ۲ رقمی باقی مانده است. ونزوئلا که از ۴ سال پیش تاکنون رکورددار تورم جهان بوده، همچنان رکورد خود را حفظ کرده است.

بالاترین نرخ‌های تورم

ونزوئلا با متوسط نرخ تورم ۱۲ ماه منتهی به مارس ۲۴۳۱ درصد، زیمبابوه ۷۶۶ درصد، سودان ۸۱.۶ درصد، آرژانتین ۴۴.۴ درصد، سودان جنوبی ۴۰.۴ درصد، لیبریا ۲۳.۶ درصد، آنگولا ۲۰.۸۱ درصد، اتیوپی با ۱۹.۸ درصد، ایران ۱۹.۸ درصد و هائیتی با ۱۹.۵ درصد به ترتیب بالاترین نرخ تورم را دارند.

پایین‌تر نرخ‌های تورم

بحرین با متوسط نرخ تورم ۱۲ ماه منتهی به مارس منفی ۳.۶ درصد، تایلند منفی ۳.۴۴ درصد، قطر منفی ۳.۰۶ درصد، مالزی منفی ۲.۰۹ درصد، امارات منفی ۱.۹ درصد، استونی منفی ۱.۷ درصد، قبرس منفی ۱.۵ درصد، یونان منفی ۱.۴ درصد، سوئیس منفی ۱.۳ درصد و اسلوونی منفی ۱.۲ درصد به ترتیب کمترین نرخ تورم را دارند.

درخواست ایرکانادا برای بازگشت به وضعیت عادی

بزرگ‌ترین ایرلاین کانادا از دولت این کشور درخواست کرد با کاهش محدودیت‌های تردد و سفرهای هوایی به این شرکت بحران‌زده کمک کند تا هرچه سریع‌تر به وضعیت عادی بازگردد. به‌گزارش ایسنا، کالین روینسکو، مدیر ارشد اجرایی شرکت هواپیمایی ایرکانادا با ارسال نامه‌ای به جاستین ترودو، نخست‌وزیر کانادا، درخواست کرد که دولت این کشور به‌منظور بازگشت ایرلاین‌های بزرگ فعال و مستقر در این کشور به حالت عادی و رشد درآمدزایی و سودآوری آنها که در شیوع گسترده و بحران پاندمی کرونا به‌شدت آسیب دیده‌اند، باید محدودیت‌های سختگیرانه خود را درباره سفرهای هوایی و تردد مسافران بین‌المللی کاهش دهد و از قوانین قرنطینه کنونی صرف‌نظر کند. براساس گزارش بلومبرگ به نقل از رویترز، کانادا به‌عنوان شرکت هواپیمایی حامل پرچم کانادا و بزرگ‌ترین ایرلاین فعال و مستقر در این کشور امریکای شمالی، به‌شدت از شیوع گسترده و بحران پاندمی ویروس خطرناک و مرگبار کرونا صدمه دید و میزان سودآوری و درآمدزایی آن نیز به میزان قابل‌توجهی سقوط کرد. کانادا و امریکا که از مارس ۲۰۲۰ میلادی(اسفند ۱۳۹۸ خورشیدی) قوانین، مقررات و محدودیت‌های سختگیرانه‌ای را برای سفرهای هوایی و مسافران بین‌المللی وضع و اعمال کردند، به‌نظر می‌رسد قصد دارند محدودیت‌های یادشده را دست‌کم تا پایان ماه آینده میلادی، ژوئیه ۲۰۲۰ (تیر ۱۳۹۹) تمدید کنند. روینسکو در اظهارات خود به‌شدت از تصمیم دولت کانادا انتقاد کرده و در این زمینه گفت: بهتر است دولت کانادا با تجدیدنظر روی تصمیم خود مبنی بر تمدید محدودیت‌های سختگیرانه، به فکر وضعیت وخیم و بحران‌های مالی ایرکانادا به‌عنوان بزرگ‌ترین ایرلاین این کشور باشد و اجازه دهد ما نیز به مرور به وضعیت عادی خود بازگردیم و با سفر به مقاصد پرتردد جهان و فروش بلیت‌های هواپیما، هر چه زودتر از این بحران خارج شویم.

استخدام ۵ هزار نفری علی‌بابا در کشورهای مختلف

شرکت چینی علی‌بابا با انتشار بیانیه‌ای جدید اعلام کرده که در بخش‌های ابری و هوش مصنوعی ۵ هزار نفر را در سال مالی جاری میلادی استخدام خواهد کرد.

به‌گزارش ایسنا، شرکت چینی علی‌بابا که بدون شک یکی از بزرگ‌ترین و موفق‌ترین غول‌های فناوری در چین و جهان به‌شمار می‌رود، با انتشار بیانیه‌ای جدید اعلام کرده که قصد دارد در سال مالی جاری میلادی ۵ هزار نفر را استخدام کرده تا به کارکنان خود در کشورهای مختلف جهان اضافه کند تا در بخش‌های مختلفی همچون فضای ابری، هوش مصنوعی، شبکه، دیتابیس و سرورها مشغول به‌کار شوند.

براساس گزارش رویترز، جف ژانگ، مدیر بخش Cloud Intelligence این شرکت، در این‌باره خاطرنشان کرده است: پیش‌تر انتظار می‌رفت روند انتقال و جابه‌جایی دیجیتال برای کسب‌وکار و تجارت‌های آنلاین در چین ۳ تا ۵ سال به‌طول بینجامد اما حالا با توجه به تغییر شرایط کنونی که تا حد زیادی متاثر از شیوع گسترده و پاندمی ویروس کرونا بوده، انتظار می‌رود این اتفاق در مدت یک سال انجام شود و پروژه مربوط به تکمیل و بهره‌برداری برسد.

وی در ادامه افزود: برای سرعت‌بخشی به تکامل این روند ما فقط به توسعه و بهره‌مندی از فناوری، خدمات و فناوری‌های ابری بسنده نخواهیم کرد و از نوابغ و افراد با استعداد فعال و متخصص در حوزه ارتباطات و فناوری نیز بهره خواهیم برد، چراکه بر این باوریم سرمایه‌گذاری در بخش نیروهای انسانی بهترین مدل سرمایه‌گذاری‌های بلندمدت به‌شمار می‌رود.

ترامپ به‌دنبال حذف شرکت‌های چینی

لایحه جدید دولت ترامپ با هدف حذف سهام شرکت‌های چینی از فهرست بورس‌های امریکا نه‌تنها به سرمایه‌گذاران امریکایی آسیب خواهد زد، بلکه به منافع وال‌استریت که مخالف این لایحه است هم ضرر می‌زند. به‌گزارش مهر، یکی از استادان دانشگاه هاروارد گفت: لایحه جدید دولت ترامپ با هدف حذف سهام شرکت‌های چینی از فهرست بورس‌های امریکا، نه‌تنها به سرمایه‌گذاران امریکایی آسیب خواهد رساند، بلکه به منافع وال‌استریت که در حال لابی برای مخالفت با این لایحه است، هم ضرر می‌رساند.

جسی فراید، استاد حقوق دانشگاه هاروارد می‌گوید: این لایحه اگر به قانون تبدیل شود، می‌تواند تاثیر معکوسی بر حفاظت از حقوق سرمایه‌گذاران امریکایی بگذارد. معتقدم دلایل خوبی وجود دارد که این لایحه به قانون تبدیل نشود، چراکه وال‌استریت برای مقابله با آن لابی خواهد کرد.

سنای امریکا ماه گذشته با به‌وجود آمدن حال‌وهوای ضدچینی در کشور، لایحه‌ای را تصویب کرد که شرکت‌های چینی را از فهرست کردن سهام خود در بورس‌های سهام امریکا منع می‌کند. فراید می‌گوید: شرکت‌های چینی به‌لحاظ سنتی ترجیح می‌دهند که سهام خود را در بورس‌های امریکایی فهرست کنند که البته این کار بیشتر برای پرستیژ آن انجام می‌شد و پکن علاقه ویژه‌ای برای حفظ این روند ندارد که این می‌تواند به ضرر بورس‌های امریکایی تمام شود. به قانون تبدیل شدن این لایحه می‌تواند موجب فرار سرمایه از بورس امریکا به بورس‌های دیگری مانند هنگ‌کنگ یا شانگهای شود.

بازگشت ۵۰ درصد ظرفیت پروازی جت‌بلو تا ماه آینده

شرکت هواپیمایی جت‌بلو در امریکا اعلام کرد که قصد دارد در ماه آینده میلادی، افزون بر ۵۰ درصد ظرفیت پروازی خود را احیا کند.

به‌گزارش ایسنا، جت‌بلو ایرویز، به‌عنوان شرکت هواپیمایی ارائه‌دهنده پروازهای ارزان‌قیمت در امریکا، اعلام کرده که قصد دارد، بیش از نیمی از برنامه پروازی خود را در ماه آینده میلادی یعنی ژوئیه ۲۰۲۰ میلادی (تیر ۱۳۹۹ خورشیدی) به حالت عادی بازگرداند و در ماه بعد از آن، اوت (مرداد) نیز این رقم را به‌مرور افزایش دهد.

رابین هایس، مدیر ارشد اجرایی شرکت هواپیمای جت‌بلو در گفت‌وگویی با گزارشگر شبکه CNBC خاطرنشان کرده که با توجه به تاثیر و پیامدهای منفی ناشی از شیوع گسترده و پاندمی ویروس خطرناک کرونا که منجر به اعلام وضعیت اضطراری و قرنطینه و بسته شدن مرزهای زمینی و هوایی کشورهای مختلف شده است، ایرلاین‌های فعال در سراسر جهان با بحران‌های مالی شدیدی روبه‌رو شدند و حالا با برداشته شدن تدریجی محدودیت‌های سختگیرانه از سوی دولت‌ها و رشد تقاضا برای سفرهای هوایی، قصد دارند پاسخگوی نیاز مسافران بوده و نسبت به جلوگیری از تداوم زیان‌دهی خود اقدام کنند. جت‌بلو، ششمین ایرلاین بزرگ فعال و مستقر در امریکا از لحاظ حجم و تعداد مسافران جابه‌جا شده به‌شمار می‌رود که دفتر مرکزی آن در نیویورک واقع‌شده و هواپیماهای فعال در ناوگان هوایی آن به بیش از ۱۰۰ مقصد داخلی و خارجی پرواز می‌کنند.

گزارش خبری

شرط‌بندی تویوتا روی خودروهای هیدروژنی

شرکت خودروسازی ژاپنی تویوتا روی آینده پیل‌های سوختی و سوخت هیدروژنی شرط‌بندی کرده و به همین دلیل در تلاش برای جلب همکاری خودروسازان دیگر مثل افای‌دبلیو است.

به‌گزارش سایپانیوز، تویوتا با ۵ خودروساز چینی از جمله بائیک و افای‌دبلیو، گروهی تشکیل داده که پیل سوختی برای خودروهای تجاری بسازند. در حقیقت تویوتا با این کار می‌خواهد نفوذ عمیق‌تری در بازار سوخت‌های جایگزین در چین داشته باشد.

سایر اعضای این گروه عبارتنداز سینوهایتک، دانگ‌فنگ و خودروساز گوانگژو. حاصل این شراکت، شرکتی است که در پکن مستقر می‌شود و ۶۵ درصد آن متعلق به تویوتای ژاپن خواهد بود. نام این شرکت «مرکز تحقیق و توسعه سیستم پیل سوختی متحد» است که با ۵میلیاردین(۵۶میلیون‌دلار) سرمایه‌گذاری آغاز به‌کار کرده است.

تویوتا یکی از بزرگ‌ترین پشتیبان‌های پیل‌های سوختی در بین خودروسازان جهانی است. از نظر آنها، هیدروژن منبع بهتری نسبت به باتری برای خودروهای برقی است. این سرمایه‌گذاری جدید تویوتا هم نشان می‌دهد که این خودروساز ژاپنی هنوز اعتقاد راسخ به پیل‌های سوختی به‌ویژه برای خودروهای تجاری، وانت و کامیون دارد. با همین روند، تا سال ۲۰۳۵ میلادی(۱۴۱۴ خورشیدی)، تولید خودروهای هیدروژنی از یک میلیون خودرو خواهد گذشت. مهم‌ترین بازار این خودروها، چین، کره، ژاپن و کشورهای اروپایی است.

سیئیجی سوگیورا، از تحلیلگران صنعت خودرو در توکیو معتقد است که «چین تلاش می‌کند به پیل‌های سوختی وفادار بماند. حالا این گروه که متشکل از ۵ خودروساز چینی و یک خودروساز ژاپنی است، تلاش می‌کنند سیستم‌های پیل سوختی ابداع کنند که قیمت آن به‌صرفه، عملکرد آن پربازده و دوام آن منطقی و پایدار باشد. از این بین، دو خودروساز افای‌دبلیو و دانگ‌فنگ دولتی به‌شمار می‌آیند و همکاری تویوتا با گوانگژو و افای‌دبلیو در توسعه پیل سوختی سابقه بیشتری دارد. بائیک و گاک به ترتیب با مرسدس بنز و هوندا شراکت دارند.

با اینکه سوخت‌گیری خودروهای هیدروژنی بسیار سریع‌تر و پیمایش به‌ازای هر سوخت‌گیری به‌مراتب بهتر از سایر سوخت‌های فعلی و خودروهای برقی است، اما مهم‌ترین معضل آنها قیمت بالا و نبود زیرساخت‌های جایگاه سوخت‌گیری است. قیمت سوخت هیدروژنی هم از سایر سوخت‌های سیستم حمل‌ونقل گران‌تر است. شاید به همین دلیل است که تویوتا این اواخر سرمایه‌گذاری بیشتری روی توسعه باتری انجام داده است.

چین بازوی قوی برای تغییرهای بزرگ دارد و کافی است تصمیم بگیرد سوخت هیدورژنی را به یک اولویت بالا تبدیل کند. وان‌گنگ که به پدر نهضت خودروهای برقی چین معروف است، به همان اندازه خودروهای برقی به پیل‌های سوختی توجه دارد و دولت این کشور می‌خواهد در یک دهه بیش از یک میلیون خودرو هیدروژنی در خیابان‌ها و جاده‌های چین در تردد باشند. برای همین هم صدها میلیون یوآن مثل بذر در حال کاشته شدن در این بخش هستند و بیشتر به شکل یارانه خود را نشان می‌دهند. درست مثل بخش خودروهای برقی، استارت‌آپ‌ها در بخش سوخت هیدورژنی و پیل سوختی هم در حال گسترش است.

تویوتا در بیانیه‌ای که منتشر کرده، نوشته است: «بازار خودروهای برقی پیل سوختی، در گام نخست برای خودروهای تجاری بوده و با سرعت در حال گسترش است».

تا سال ۲۰۲۳(۱۴۰۲) سرمایه‌گذاری در بخش خودروهای هیدروژنی به ۱۷ میلیارد دلار خواهد رسید. یکی از بزرگ‌ترین برنامه‌های در حال اجرا به گروه «کامیون‌های سنگین وزن ملی چین» تعلق دارد که تاکنون ۷.۶ میلیارد دلار برای تولید خودروهای پیل سوختی در ایالت شاندونگ در سواحل شرقی چین سرمایه‌گذاری کرده است. حتی با این سرمایه‌گذاری عظیم، چین راه طولانی در پیش دارد. این واقعیت را نباید از نظر دور داشت که تا سال ۲۰۲۱ (۱۴۰۰) فقط ۵ هزار خودرو تجاری پیل سوختی تولید و عرضه خواهد شد.

خبر

مدیرعامل شرکت سنگ‌آهن مرکزی:

محیط‌بانان با کمترین امکانات برای حفظ محیط‌زیست تلاش می‌کنند

مدیرعامل شرکت سنگ آهن مرکزی با بیان اینکه تلاشگران عرصه محیط‌زیست در گمنامی و بی‌ادعایی در این حوزه فعالیت می‌کنند، اظهار کرد: تنها زمانی که این تلاشگران نباشند اهمیت کار آنان مشخص می‌شود. محیط‌بانان با کمترین امکانات برای حفظ محیط‌زیست تلاش می‌کنند و این قابل تقدیر است. به گزارش صمت از یزد به‌مناسبت گرامیداشت هفته محیط‌زیست مدیرعامل شرکت سنگ آهن مرکزی در آیینی که با حضور مدیر HSE شرکت، رئیس و کارکنان اداره محیط‌زیست شهرستان بافق و پرسنل محیط‌زیست شرکت سنگ آهن در سالن کنفرانس آهنشهر برگزار شد، از زحمات و تلاش‌های آنان تقدیر کرد. ابراهیم غلامرضاپور، مدیر HSE شرکت سنگ آهن مرکزی با اشاره به نام‌گذاری ۱۷ تا ۲۳ خرداد به‌عنوان هفته محیط‌زیست و روز ملی آن، هدف از برگزاری این مراسم را تقدیر از تلاشگران این عرصه عنوان و تصریح کرد: کار در عرصه محیط‌زیست بسیار سخت است. پیش از آن به این مجموعه همانند یک کالای لوکس نگاه می‌کردند اما امروز متوجه اهمیت و حیاتی بودن آن شده‌اند. وی بیماری کووید ۱۹ را که اکنون در جهان همه‌گیر شده ناشی از دخالت بشر در حوزه محیط‌زیست دانست و افزود: نگاه ما به محیط‌زیست باید جهانی باشد. وقتی معضلی رخ می‌دهد تمام بشر به‌نوعی با آن دست‌وپنجه نرم می‌کنند. غلامرضاپور تلاش‌هایی که در حوزه محیط‌زیست اعم از محیط طبیعی و انسانی انجام می‌شود را بسیار سخت عنوان و از رئیس و کارکنان اداره محیط‌زیست شهرستان بافق و محیط‌زیست شرکت سنگ آهن که دغدغه محیط‌زیست شرکت و شهر را دارند، تشکر کرد و گفت: در سالی که به‌نام جهش تولید نام‌گذاری شده امیدواریم بتوان بحث توسعه پایدار و حفاظت از محیط‌زیست را سرلوحه کار خود قرار داده و نسل آینده را به آنچه شایسته آن است، برسانیم. مدیرعامل شرکت سنگ آهن مرکزی نیز در سخنانی کوتاه با بیان اینکه امروز هیچ بهانه و توجیهی برای دغدغه‌های ما در بحث محیط‌زیست وجود ندارد و باید از فرصت‌ها استفاده کرد، افزود: خوشبختانه تیمی همدل و جوان با تحصیلات مرتبط در محیط‌زیست شرکت مشغول فعالیت است و باید از این فرصت استفاده و ایده‌هایی را که در ذهن داشتیم اکنون عملی کنیم. رضا فلاح‌مبارکه با اشاره به هزینه‌های بسیاری که ازسوی شرکت سنگ آهن در زمینه فضای سبز و پرعیارسازی که کمک به حفظ محیط‌زیست است انجام می‌شود، بر اطلاع‌رسانی درباره اقدامات انجام شده در این زمینه تاکید کرد. وی خاطرنشان کرد: باید به اقدامات دیگر شرکت‌ها و معادن پیشرو توجه کرد و راهکارهای آنان را به‌کار برد. مدیرعامل شرکت سنگ آهن مرکزی با بیان اینکه تلاشگران عرصه محیط‌زیست در گمنامی و بی‌ادعایی در این حوزه فعالیت می‌کنند، اظهار کرد: فقط زمانی که این تلاشگران نباشند اهمیت کار آنان مشخص می‌شود. محیط‌بانان با کمترین امکانات برای حفظ محیط‌زیست تلاش می‌کند و این قابل تقدیر است.

بررسی معضلات ایجاد کارگو در فارس

قاسم توانایی
editor@smtnews.ir

برقراری خط هوایی منظم برای صادرات محصولات استان فارس از الزامات استان است و نکته قابل تامل این است که برقراری پرواز منظم و تامین بار برای صادرات موضوع مهمی است



کمیسیون صادرات، واردات و گمرک اتاق بازرگانی فارس برای حضور موثر در بازارهای صادراتی، در کنار بازرگانان و صادرکنندگان استان است

عضو هیات نمایندگان و رئیس کمیسیون صادرات، واردات و گمرک اتاق بازرگانی فارس گفت: ما در اتاق بازرگانی فارس برای حضور موثر در بازارهای صادراتی، در کنار بازرگانان و صادرکنندگان استان هستیم.

به گزارش صمت از فارس، خسرو فروغان در جلسه کمیسیون صادرات، واردات و گمرک این اتاق که با موضوع مشکلات صادرات هوایی به کویت و کشورهای حاشیه خلیج‌فارس با حضور اعضای آن برگزار شد، بیان کرد: برقراری خط هوایی منظم برای صادرات محصولات استان فارس از الزامات استان است و نکته قابل تامل این است که برقراری پرواز منظم و تامین بار برای صادرات موضوع مهمی است که روند آن باید کامل مشخص شود.

وی افزود: درحال‌حاضر صادرات برخی محصولات استان به‌صورت هوایی و پراکنده از شیراز به کویت انجام می‌شود اما مطالبه صادرکنندگان استان ایجاد خط هوایی منظم برای صادرات به کشورهای حاشیه خلیج‌فارس است.

فروغان با بیان اینکه رعایت اخلاق کسب‌وکار و در نظر گرفتن مطالبات عمده فعالان اقتصادی برای ما یک اولویت است، اظهار کرد: انجام صادرات هوایی از استان در انحصار فرد یا گروه خاصی نیست و همه بازرگانان می‌توانند از ظرفیت موجود استفاده کنند که در این صورت همه مزایای این اقدام برای همه یکسان خواهد بود. وی اضافه کرد: مهم‌ترین موضوع در ایجاد کارگو برای صادرات هوایی استان برای بخش خصوصی، تامین بار برای برقراری خط منظم و برنامه‌ریزی‌شده است و صادرکنندگان ما باید بتوانند پاسخگوی انتظارات مشتریان خود در بازارهای خارجی باشند.

عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی فارس با بیان اینکه ارسال بار صادراتی با هواپیما زیر ۸۵ تن برای ایرلاین صرفه اقتصادی ندارد، ادامه داد: اگر بار صادرات هوایی ازسوی بخش خصوصی تامین شود، می‌توانیم درخواست افزایش خطوط هوایی و هواپیماهای بیشتری برای این امر داشته باشیم. فروغان با بیان اینکه درحال‌حاضر صادرات هوایی فارس ازسوی شرکت هواپیمایی ایران‌ایر انجام می‌شود، عنوان کرد: صادرات بازرگانان و فعالان اقتصادی ما می‌تواند انگیزه مهمی برای خدمات‌دهی و ایجاد کارگو ازسوی شرکت‌های خطوط هوایی باشد، یعنی که اگر فعالان اقتصادی استان طوری همفکری، برنامه‌ریزی و عمل کنند که شاهد حرکت واحدی در این زمینه باشیم خطوط هوایی که صادرات هوایی استان را انجام می‌دهند نیز با اطمینان و اعتماد بیشتری خدمات خود را ارائه خواهند داد. وی تصریح کرد: در شرایط فعلی زحمات بازرگانان و فعالان بخش خصوصی برای ایجاد بازار در کشورهای مختلف کار ارزشمندی است؛ بنابراین با تمام توان برای تسهیل فرآیند صادرات استان تلاش می‌کنیم.

فروغان افزود: ما در اتاق بازرگانی فارس به‌عنوان نماینده بخش خصوصی پیگیر درخواست‌ها و مدافع بخش خصوصی استان هستیم و از ظرفیت‌های قانونی اتاق بازرگانی برای تسهیل صادرات و تحقق انتظارات فعالان اقتصادی استفاده می‌کنیم.

۱۵ تن صادرات هوایی محصولات استان در هر پرواز

در ادامه این جلسه حمیدرضا رضوی، مدیر کل شرکت هواپیمایی ایران‌ایر در استان فارس نیز گفت: راه‌اندازی خط منظم صادرات هوایی نیاز به همدلی و همراهی بیشتر بخش خصوصی در تامین بار و اعتماد خطوط هوایی و شرکت‌های هواپیمایی دارد که هر دو طرف باید برای برآورده کردن انتظارات تلاش مضاعف کنند تا گره صادرات هوایی استان باز شود.

وی افزود: انتظارات بخش خصوصی استان در تامین بار صادرات هوایی حدود ۱۵ تن در هر پرواز است که ما در استان این میزان را تایید می‌کنیم تا صادرکنندگان استان بارهای خود را تجمیع کرده و ضرر و زیان کمتری را متحمل شوند. او اظهار کرد: زمان مشخصی برای پایان بیماری کرونا وجود ندارد و درحال‌حاضر پرواز به کشورهای اروپایی در برنامه شرکت‌های هواپیمایی نیست؛ بنابراین صادرکنندگان استان باید از این فرصت به بهترین نحو برای صادرات محصولات استان به کشورهای حاشیه خلیج‌فارس برنامه‌ریزی و استفاده کنند.

مدیر کل شرکت هواپیمایی ایران‌ایر در استان فارس با تاکید بر ایجاد تضمین و اعتماد انجام صادرات هوایی برای شرکت هواپیمایی ایران‌ایر در استان اضافه کرد: فضا برای صادرات هوایی بار برای تمام صادرکنندگان استان مهیاست و ما به‌دنبال ایجاد خط هوایی منظم و با برنامه مشخص و باز در استان هستیم.

رضوی با تاکید بر اینکه صادرکنندگان ما نیز باید خود را مقید به تامین بار و انعقاد قرارداد بدانند، ادامه داد: به ایجاد بازارهای بادوام و موثر برای صادرکنندگان استان کمک می‌کنیم و همراه بازرگانان و صادرکنندگان استان هستیم.

در این جلسه برخی فعالان اقتصادی و صادرکنندگان استان به بیان دیدگاه‌ها و مطالبات خود در زمینه صادرات هوایی به کویت و کشورهای حاشیه خلیج‌فارس پرداختند.

شناسه: ۸۷۴۷۵۲

آگهی فراخوان

شرکت شهرکهای صنعتی فارس

شرکت شهرکهای صنعتی فارس در نظر دارد تعدادی قطعه زمین در شهرکها و نواحی صنعتی استان از طریق مزایده عمومی و طبق ضوابط و مقررات و دستورالعمل حق بهره‌برداری سازمان صنایع کوچک و شهرکهای صنعتی ایران به اشخاص حقیقی و حقوقی واجد شرایط تخصیص دهد، لذا بدینوسیله از کلیه متقاضیان دعوت می‌شود نسبت به ثبت‌نام در سامانه تدارکات الکترونیک دولت بخش مزایده سپس نسبت به دریافت اسناد از طریق سامانه اقدام نمایند.

۱. **تاریخ اخذ اسناد در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت:** از ۱۳۹۹/۰۳/۲۴ لغایت ۱۳۹۹/۰۴/۰۸

۲. **آخرین مهلت تسلیم پیشنهادها:** در سامانه تدارکات ساعت ۱۳ مورخ ۱۳۹۹/۰۴/۰۸ و فیزیکی پاکت الف (ضمانت‌نامه با فیش نقدی) ساعت ۱۴:۳۰ مورخ ۱۳۹۹/۰۴/۰۸ دبیرخانه شرکت

۳. **تاریخ کمیته بازگشایی پاکت‌ها:** ۱۳۹۹/۰۴/۱۰

۴. سایر اطلاعات و جزئیات مربوطه در اسناد فراخوان درج شده است.

تلفن تماس: ۳۲۳۶۰۵۷۰

شرکت شهرکهای صنعتی فارس

آگهی تغییرات شرکت فنی مهندسی فولاد مبارکه مهر جی

آگهی تغییرات شرکت فنی مهندسی فولاد مبارکه مهر جی سهامی خاص به شماره ثبت ۳۷۸۵۹ و شناسه ملی ۱۰۲۶۰۵۵۴۴۵۰ به استناد صورتجلسه هیات‌مدیره مورخ ۱۳۹۸/۱۲/۱۰ آقای مسعود دادخواه تیرانی کدملی ۱۲۸۱۷۳۲۰۷۹ به‌عنوان نماینده شرکت سرمایه‌گذاری توکا فولاد سهامی عام شماره ثبت ۶۱۲۴ و شناسه ملی ۱۰۲۶۰۲۷۲۵۱۸ به‌سمت عضو هیات‌مدیره تا تاریخ ۱۳۹۹/۰۳/۰۵ انتخاب گردید.

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان اصفهان اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری اصفهان (۸۷۷۷۴۵)

"آگهی مناقصه عمومی احداث و اصلاح جاده‌های داخلی سایت سیرجان"
دو مرحله‌ای "شماره ۰۱-۹۹-خ"

شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان در نظر دارد نسبت به اجرای جاده‌ها، مسیرها و معابر داخلی سایت سیرجان خود اقدام نماید؛ لذا از کلیه شرکت‌های واجد صلاحیت که دارای حداقل رتبه ۳ راه و باند با سابقه کار مرتبط که حداقل در دو پروژه مشابه راهسازی باشد دعوت بعمل می‌آورد تا ظرف مدت **حداکثر هفت روز** از تاریخ چاپ این آگهی، تمایل خود را به‌صورت مکتوب همراه با تصویر اسناد و مدارک ذیل به آدرس ایمیل SJS.TENDER1400@gmail.com ارسال نمایند.

اسناد و مدارک:

۱- درخواست رسمی با ذکر شماره و موضوع مناقصه (اعلام آدرس ایمیل، شماره تماس تلفن ثابت و همراه الزامی است)
۲- گواهی رتبه‌ها و گریدهای اخذ شده (حداقل رتبه ۳ راه و باند)
۳- اساسنامه و مدارک ثبتی (شماره ثبت، کد اقتصادی و شناسه ملی، گواهی ثبت، گواهی آخرین تغییرات و...)
۴- رزومه، سوابق اجرا و نمونه قراردادها و توافقنامه‌های انجام شده مرتبط با موضوع مناقصه (قرارداد و رزومه ارسالی باید مربوط به سال ۹۴ تاکنون و مرتبط با موضوع مناقصه باشد)
۵- مدارک و مستندات توان مالی و لیست ماشین‌آلات در اختیار یا اسناد و مدارک مثبته.
۶- گواهی اعلام رضایت کارفرمایان قبلی درخصوص خدمات مذکور در موضوع مناقصه.

شرایط:

۱- محل اجراء سایت شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان واقع در شهرستان سیرجان، کیلومتر ۵۰ جاده سیرجان- شیراز، کیلومتر ۳ جاده اختصاصی گل‌گهر می‌باشد.
۲- تضمین شرکت در مناقصه: ضمانتنامه بانکی معتبر، بدون قید و شرط با مبلغ ۴،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال (چهار میلیارد ریال) به نفع کارفرما و دارای اعتبار حداقل سه ماهه به نام شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان می‌باشد. (در صورت تائید اولیه)
۳- ارائه اسناد و مستندات مذکور هیچگونه حقی برای متقاضیان ایجاد نمی‌کند.
۴- شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان در قبول یا رد هر یک از پیشنهادات مختار می‌باشد.
۵- جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره ۰۹۱۳۵۰۳۹۰۰۲ تماس حاصل نمایید. (پاسخگویی در ساعات اداری)
۶- هزینه چاپ آگهی، بر عهده برنده مناقصه می‌باشد.

واحد تدارکات و خرید مجتمع جهان فولاد سیرجان

"آگهی مناقصه عمومی طرح EPC انتقال و توزیع آب مجتمع جهان فولاد سیرجان"
دو مرحله‌ای "شماره ۰۲-۹۹-خ"

شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان در نظر دارد نسبت به اجرای طرح EPC انتقال و توزیع آب مجتمع خود اقدام نماید؛ لذا از کلیه شرکت‌های واجد صلاحیت که دارای حداقل رتبه ۳ تاسیسات با سابقه کار مرتبط که حداقل در دو پروژه مشابه تاسیساتی باشد دعوت بعمل می‌آورد تا ظرف مدت **حداکثر هفت روز** از تاریخ چاپ این آگهی، تمایل خود را به‌صورت مکتوب همراه با تصویر اسناد و مدارک ذیل به آدرس ایمیل SJS.TENDER1400@gmail.com ارسال نمایند.

اسناد و مدارک:

۱- درخواست رسمی با ذکر شماره و موضوع مناقصه (اعلام آدرس ایمیل، شماره تماس تلفن ثابت و همراه الزامی است)
۲- گواهی رتبه‌ها و گریدهای اخذ شده (حداقل رتبه ۳ تاسیسات)
۳- اساسنامه و مدارک ثبتی (شماره ثبت، کد اقتصادی و شناسه ملی، گواهی ثبت، گواهی آخرین تغییرات و...)
۴- رزومه، سوابق اجرا و نمونه قراردادها و توافقنامه‌های انجام شده مرتبط با موضوع مناقصه (قرارداد و رزومه ارسالی باید مربوط به سال ۹۴ تا کنون و مرتبط با موضوع مناقصه باشد)
۵- گواهی اعلام رضایت کارفرمایان قبلی درخصوص خدمات مذکور در موضوع مناقصه.

شرایط:

۱- محل اجراء سایت شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان واقع در شهرستان سیرجان، کیلومتر ۵۰ جاده سیرجان- شیراز، کیلومتر ۳ جاده اختصاصی گل‌گهر می‌باشد.
۲- تضمین شرکت در مناقصه: ضمانتنامه بانکی معتبر، بدون قید و شرط با مبلغ ۷،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال (هفت میلیارد ریال) به نفع کارفرما و دارای اعتبار حداقل سه ماهه به نام شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان می‌باشد. (در صورت تائید اولیه)
۳- ارائه اسناد و مستندات مذکور هیچگونه حقی برای متقاضیان ایجاد نمی‌کند.
۴- شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان در قبول یا رد هر یک از پیشنهادات مختار می‌باشد.
۵- جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره ۰۹۱۳۵۰۳۹۰۰۲ تماس حاصل نمایید. (پاسخگویی در ساعات اداری)
۶- هزینه چاپ آگهی، بر عهده برنده مناقصه می‌باشد.

واحد تدارکات و خرید مجتمع جهان فولاد سیرجان

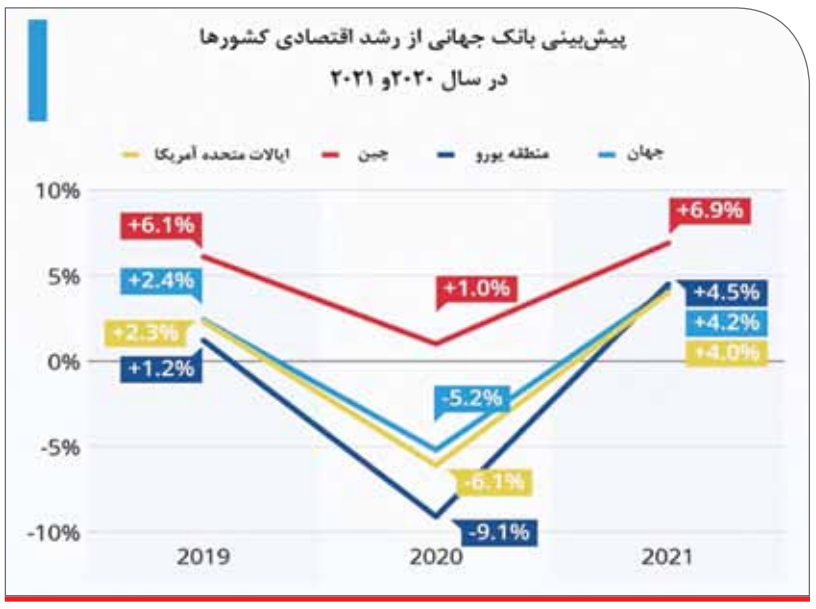


امید بانک جهانی به بهبود «V شکل» اقتصاد

تاج کرونا بر سر اقتصاد جهان

بیمـاری همه‌گیـر کووید۱۹ ضربه بزرگـی به اقتصاد شـکننده کنونی جهان زده اسـت. اگرچـه دامنه کامل تاثیرات انسـانی و اقتصادی ایـن همه‌گیری برای مدتی نامعلـوم خواهـد بود، امـا از هر نظـر، پیامدهای زیادی خواهـد داشـت. اگر اوضاع خـوب پیش بـرود، اقتصاد جهان همان‌طور که به‌سـرعت به قعر رکود سقوط کرد، با سـرعت به مدار بهبود نیز صعود خواهد کرد. براسـاس گزارش جدید بانک جهانی، در نشانگر مربوط به سلامت اقتصادی، شـاخص‌ها با همان سـرعت هم بالا می‌روند و بازیابی می‌شـوند. شکل دیگری از بازیابی نشان از بهبود «V» شـکل اقتصاد جهان دارد. در چنین حالتی، بعد از کاهش بسیار شدید تولید، اشتغال یا هر شاخص دیگری، اقتصاد «L» شکل است. در این حالت، اقتصاد برای مدت زمـان طولانی‌تری در رکود قـرار دارد. در حالت «W» شکل نیز بعد از افت شدید، بهبود سریع حاصل می‌شود، اما دوباره اقتصاد در رکود می‌رود و بعد هم برای دور دوم، بازیابی می‌شود.

حـالا اقتصاددان‌هـا، امیدوارنـد که بهبود V شـکل، پیـش‌روی جهـان بعـد از بحـران اقتصادی ناشـی از عالم‌گیری ویروس کرونا باشد. با شیوع کرونا، کشورهای بسیاری برای کنترل بیماری، صنایع بزرگ‌شان را تعطیل کردند و مرزها را بستند. کسب‌وکارهای بخش گردشگری و سرگرمی، تمام درآمدشان را از دست دادند. اما از آنجایی که این وضعیت با یک شوک بیرونی ایجاد شده، به محض کنترل بیماری یا کشف واکسن هم می‌تواند بهبود سریع داشـته باشد. بانک جهانی در گزارش «چشم‌انداز اقتصاد جهان» که به‌تازگی منتشـر شـده، با احتیاط از امید به چنین بهبودی صحبت کرده است. براساس این گزارش، اگـر در نیمـه دوم سـال، اقدامات خاص کشـورها برای محدودیت‌هـا و مقابلـه با بحران کرونا برداشـته شـود، سختی‌ها و چالش‌ها اندکی بهبود پیدا می‌کند و وضعیت بازارهـای مالی بهتر می‌شـود. بانک جهانی برای سـال ۲۰۲۰، رشد اقتصادی منفی ۵.۲ درصدی، اما برای سال ۲۰۲۱، رشـد اقتصادی مثبـت ۴.۲ درصدی برای جهان پیش‌بینی کرده است. با این حال، هشدار داده که ممکن اسـت در سناریوی دیگری، رشد اقتصادی امسال جهان به منفی ۸ درصد برسـد و بهبود اقتصاد جهان در سـال ۲۰۲۱، فقط مثبت یک درصد باشد.



تریلیون‌هادلار برای کمک به کسب‌وکارها، حفظ توان خرید مصرف‌کننده‌ها و حفظ عملکرد بازارهای مالی به اقتصادها تزریق شده است، با این وجود، اقتصادها در تمام جهان در رکودی بسـیار شـدید به سـر می‌برند و حتی اوضاع برای اقتصادهای توسعه‌یافته، سـخت‌تر از دیگر گروه‌هاسـت

اقتصاد ایران به مدار رشد باز می‌گردد

اقتصـاد جهان، امسـال ۵.۲ درصد کوچک می‌شـود، اقتصاد ایران نیز در سال ۲۰۲۰، رشد منفی ۵.۳ درصدی خواهد داشت، اما در سال ۲۰۲۱ با رشد اقتصادی مثبت ۲.۱ درصـد، به مدار صعودی بـاز می‌گردد. بانک جهانی رشد سال ۲۰۱۹ اقتصاد ایران را منفی ۸.۲ درصد برآورد کرده بود. براساس تحلیل بانک جهانی، دلیل اصلی رشد اقتصادی ایران در سـال جـاری، کاهش مصارف داخلی و فشـار وارد شـده به بخش خدمات، مانند گردشگری، به‌دلیل شیوع کرونا خواهد بود. بحران جهانی کووید۱۹، با سرعت هشداردهنده‌ای در حال گسترش است. میلیون‌ها نفر آلوده شـده‌اند و فعالیت‌های اقتصادی تقریبا متوقف شـده اسـت. از آنجایی که تلفات انسانی در حال افزایش اسـت، وضعیت ویران اقتصادی کاملا مشهود است. این بزرگ‌ترین شـوک اقتصادی است که جهان در دهه‌های اخیر تجربه کرده است. بانک جهانی با این مقدمه، خبر از کوچک شدن ۵.۲ درصدی اقتصاد جهان در سال ۲۰۲۰ داده است. به گزارش بانک جهانی، با وجود آنکه بسیاری از کشـورها قرنطینه را لغو کرده و فعالیت‌های اقتصادی را از سـر گرفته‌اند، بانک جهانـی پیش‌بینی می‌کند که امسال جهان در عمیق‌ترین رکود ۸۰ سال اخیر فرو برود.

از شرق تا غرب جهان در رکود سهمگین

کاهش شدید تولید ناخالص جهانی، در شرایطی اتفاق می‌افتد که سیاست‌های حمایتی پولی و مالی گسترده‌ای از سـوی دولت‌ها در تمام جهان به‌کار گرفته شده است. تریلیون‌ها دلار برای کمک به کسـب‌وکارها، حفظ توان خریـد مصرف‌کننده‌ها و حفظ عملکرد بازارهای مالی به اقتصادها تزریق شـده اسـت، با این وجود، اقتصادها در تمام جهان در رکودی بسیار شدید به سر می‌برند و حتی اوضاع برای اقتصادهای توسـعه‌یافته، سـخت‌تر از دیگر گروه‌هاسـت. براساس گزارش بانک جهانی، اقتصاد گروه کشورهای توسعه‌یافته امسال منفی ۷ درصد می‌شود.

بدترین عملکرد اقتصادی امسـال، در ناحیه یورو اتفاق می‌افتد. رشد اقتصادی این منطقه در پایان سال ۲۰۲۰، منفـی ۹.۱ درصد خواهد بود. اقتصاد امریکا نیز با رشـد منفی ۶.۱ درصدی مواجه خواهد شد. چین، تنها اقتصاد بزرگ جهان اسـت که امسال رشد مثبت خواهد داشت. رشـد اقتصادی این کشور که منشـا ویروس کروناست، مثبت یک درصد خواهد بود. البته این رقم کاهش بسیار شـدیدی نسـبت به رشـد ۶.۱ درصدی اقتصاد چین در سال ۲۰۱۹ به‌شمار می‌آید. براساس گزارش بانک جهانی، تمام مناطق جهان با افت شـدید رشـد مواجه هسـتند. رشـد اقتصادی شرق آسیا و اقیانوسیه منفی نیم درصد، جنوب آسـیا منفی ۲.۷ درصد، خاورمیانه و شمال افریقا منفی ۴.۲ درصد، اروپا و آسیای مرکزی منفی ۴.۷ درصد، امریکای لاتین منفی ۷.۲ درصد و جنوب صحرای افریقا منفـی ۲.۸ درصد خواهد بود. بانک جهانی می‌نویسـد: «این رکودها، سـال‌ها پیشـرفت به سمت اهداف توسعه را معکـوس می‌کنـد و ده‌ها میلیون نفر را به فقر شـدید می‌کشاند.» به‌گزارش بانک جهانی، آسیب‌پذیری اقتصاد کلان موجـود از قبـل، بازارهای نوظهـور و اقتصادهای درحال‌توسـعه (EMDE) را در معرض فشـار اقتصادی و مالی قرار می‌دهد و ممکن اسـت ظرفیت و اثربخشـی حمایت سیاسی را در زمانی که بیشترین نیاز وجود دارد، محدود کند. حتی با حمایت سیاسـی، انتظار می‌رود که پیامدهـای اقتصادی همه‌گیری ویـروس کرونا ماندگار باشد.

تعطیلی‌های گسترده

تـا اواخر فروردین، تقریبا ۱۵۰ کشـور تمام مدارس را تعطیـل کرده و دسـتور لغو رویدادهای ورزشـی را داده و بیش از ۸۰ کشـور برای کنترل شـیوع ویروس کرونا، همـه مکان‌های کاری را بسـته بودند. محدودیت سـفر همه‌جـا اجرا می‌شـد. تعطیلی‌هـای اجبـاری همراه با فاصله‌گذاری اجتماعی اختیاری ازسوی مصرف‌کنندگان و تولیدکننـدگان، فعالیت‌هـای جهانـی و تجـارت را به‌هم‌ریخته و با آشـوب در بازارهای مالی و افت شـدید نرخ نفت و فلزات صنعتی همراه بوده است.

آسیب‌های متعدد

در کوتاه‌مـدت، بازارهـای نوظهـور و اقتصادهـای درحال‌توسـعه (EMDE) کـه احتمالا از نظر اقتصادی به‌سـختی ضربه می‌خورند، آنهایی هسـتند که سیستم بهداشـتی ضعیفی دارند، به تجارت، جهانگردی یا انتقال پول از خارج به‌شـدت متکی هسـتند و به صادرات کالا وابسـته‌اند یـا آسـیب‌پذیری‌های مالی دارنـد. به‌طور متوسـط، بازارهای نوظهور و اقتصادهای درحال‌توسعه، بدهی بیشتری نسبت به قبل از بحران مالی جهانی دارند و بیشتر در معرض مشکلات مالی هستند.

آسیب‌های بلندمدت

بحران‌های اقتصادی گسـترده از طریق سرمایه‌گذاری و نوآوری کمتر، فرسایش سرمایه انسانی ناشی از بیکاری و کناره‌گیـری از پیوندهـای تجـارت جهانـی و ذخایر، آسـیب‌های مانـدگار را بر بازده بالقـوه تحمیل می‌کند. آسـیب طولانی‌مدت کووید۱۹، به‌ویژه در اقتصادهایی که از بحـران مالـی رنج می‌برنـد و در صادرکنندگان انرژی به‌دلیل سـقوط نرخ نفت شـدید خواهد بود. در میانگین بازارهـای نوظهـور و اقتصادهـای درحال‌توسـعه، طی یک افق پنج‌سـاله، رکود اقتصادی همـراه با یک بحران مالـی می‌توانـد بازدهی بالقـوه را تقریبا ۸درصد کاهش دهـد درحالی‌کـه، به‌طور متوسـط در بازارهای نوظهور و اقتصادهای درحال‌توسـعه، صادرکننـده انرژی، رکود اقتصادی همراه با سقوط نرخ نفت می‌تواند بازده بالقوه را تا ۱۱ درصد کاهش دهد.

ضربه به بهره‌وری

همچنین می‌توان انتظار داشت که این بیماری همه‌گیر، رشـد بهره‌وری را که طی یک دهه گذشته ضعیف بوده، خنثی کند. همه‌گیری‌های گذشـته با ۶ درصد بهره‌وری کمتر نیروی کار و ۱۱ درصد سرمایه‌گذاری کمتر طی ۵ سال بعد در کشورهای درگیر همراه بود.

زمینه‌ای برای رشد بلندمدت

سیاسـت‌گذاران باید برنامه‌هـای اصلاحات جامعی را برای بهبود موسسات و چارچوب‌ها متقبل شوند تا بتوانند از بازگشـت همه‌جانبه به رشـد قوی پس از همه‌گیری کوویـد۱۹ اطمینان حاصل کننـد، درحالی‌که زمینه را برای آینـده بلندمدت قوی‌تر فراهم مـی‌آورد. ازآنجاکه جهان از همه‌گیری خارج می‌شـود، تقویت عملکردهای آماده‌سازی، پیشـگیری و واکنش به همه‌گیری‌ها پیش از اوج‌گیری بعدی نیز بسـیار حیاتـی خواهد بود. کمتر از ۵ درصد کشـورها در سراسر جهان به‌دلیل توانایی در پاسـخگویی و کاهش سـرعت شـیوع بیماری همه‌گیر، در بالاترین سـطح رده‌بندی این بیمـاری همه‌گیر قرار گرفتند. به‌منظور ارتقای ظرفیت بخش بهداشت و درمان، به‌ویژه با توجه به شـیوع جهانی این بیماری، همکاری و هماهنگی سیاست بین‌المللی ضروری خواهد بود.

نگاهـی بـه وضعیـت اقتصادی همسـایگان ایران

در ادامـه بـا خلاصـه‌ای از وضعیـت رشـد اقتصادی کشـورهای همسایه ایران در بازه زمانی ۲۰۱۹ تا ۲۰۲۱ آشنا می‌شوید:

۱-افغانستان: رشد اقتصادی سال گذشته: ۲.۹ درصد، رشـد اقتصادی پیش‌بینی شـده برای سال جاری: منفی ۵.۵ درصد، رشـد اقتصادی پیش‌بینی شـده برای سال آینده: یک درصد؛

۲- پاکسـتان: رشد اقتصادی سال گذشته: ۱.۹ درصد، رشـد اقتصادی پیش‌بینی شـده برای سال جاری: منفی ۲.۶ درصد، رشـد اقتصادی پیش‌بینی شـده برای سال آینده: منفی ۰.۲ درصد؛

۳- عربستان: رشد اقتصادی سال گذشته: ۰.۳ درصد، رشـد اقتصادی پیش‌بینی شـده برای سال جاری: منفی ۳.۸ درصد، رشـد اقتصادی پیش‌بینی شـده برای سال آینده: ۲.۵ درصد؛

۴- امارات: رشـد اقتصادی سـال گذشته: ۱.۷ درصد، رشـد اقتصادی پیش‌بینی شـده برای سال جاری: منفی ۴.۵ درصد، رشـد اقتصادی پیش‌بینی شـده برای سال آینده: ۱.۴ درصد؛

۵- قطر: رشد اقتصادی سال گذشته: منفی ۰.۳ درصد، رشـد اقتصادی پیش‌بینی شـده برای سال جاری: منفی ۳.۵ درصد، رشـد اقتصادی پیش‌بینی شـده برای سال آینده: ۳.۶ درصد.

۶- کویت: رشـد اقتصادی سال گذشـته: ۰.۴ درصد، رشـد اقتصادی پیش‌بینی شـده برای سال جاری: منفی ۵.۴ درصد، رشـد اقتصادی پیش‌بینی شـده برای سال آینده: ۱.۱ درصد؛

۷- عراق: رشد اقتصادی سال گذشته: ۴.۴ درصد، رشد اقتصادی پیش‌بینی شـده برای سـال جاری: منفی ۹.۷ درصد، رشـد اقتصادی پیش‌بینی شده برای سال آینده: ۱.۹ درصد؛

۸- ترکیه: رشـد اقتصادی سال گذشـته: ۰.۹ درصد، رشـد اقتصادی پیش‌بینی شـده برای سال جاری: منفی ۳.۸ درصد، رشـد اقتصادی پیش‌بینی شـده برای سال آینده: ۵ درصد؛

۹- ترکمنسـتان: رشـد اقتصادی سـال گذشته: ۶.۳ درصد، رشـد اقتصادی پیش‌بینی شده برای سال جاری: صفر درصد، رشـد اقتصادی پیش‌بینی شـده برای سال آینده: ۴ درصد؛

۱۰- روسـیه: رشد اقتصادی سال گذشته: ۱.۳ درصد، رشد اقتصادی پیش‌بینی شده برای سال جاری: منفی ۶ درصد، رشـد اقتصادی پیش‌بینی شده برای سال آینده: ۲.۷ درصد؛

۱۱- گرجسـتان: رشـد اقتصادی سـال گذشته: ۵.۱ درصد، رشـد اقتصادی پیش‌بینی شده برای سال جاری: منفی ۴.۸ درصد، رشـد اقتصادی پیش‌بینی شـده برای سال آینده: ۴ درصد؛

۱۲- جمهوری آذربایجان: رشد اقتصادی سال گذشته: ۲.۲ درصد، رشـد اقتصادی پیش‌بینی شـده برای سال جاری: منفی ۲.۶ درصد، رشـد اقتصادی پیش‌بینی شده برای سال آینده: ۲.۲ درصد؛

۱۳- ارمنستان: رشد اقتصادی سال گذشته: ۷.۶ درصد، رشـد اقتصادی پیش‌بینی شـده برای سال جاری: منفی ۲.۸ درصد، رشـد اقتصادی پیش‌بینی شـده برای سال آینده: ۴.۹ درصد. براسـاس این گزارش، بانک جهانی در گزارش بازبینی شـده خود اعلام کرده که رشد اقتصادی کشورهای همسایه ایران (در۳ منطقه خاورمیانه و شمال افریقا، اروپا و آسیای مرکزی و جنوب آسیا) مانند بسیاری از کشورهای دیگر تحت‌تاثیر شیوع کرونا، کاهش خواهد یافت. همچنین عراق پایین‌ترین رشد اقتصادی امسال را در بین همسایگان ایران تجربه خواهد کرد.

گروه بانک و بیمه
editor@smtnews.ir

کاهش شدید تولید ناخالص جهانی، در شرایطی اتفاق می‌افتد که سیاست‌های حمایتی پولی و مالی گسترده‌ای از سوی دولت‌ها در تمام جهان به‌کار گرفته شده است

یادداشت

استفاده از ظرفیت‌های مطلوب ذاتی



مهدی رضایی
مدیرعامل بانک انصار

همه می‌دانیم ایران باوجود داشتن ظرفیت‌های مطلوب ذاتی از شـاخص‌های اقتصادی مطلوبی بهره‌مند نیست. بدون شک سرمایه‌های بسیاری درکشـور برای رشـد و پیشرفت اقتصادی وجود دارد کـه طی سـال‌های گذشـته بـر اثر برخی غفلت‌ها، بی‌تدبیری‌ها و بی‌برنامگی‌ها یا نداشتن سیاسـت و استراتژی مشـخص هدر رفته است. امـروزه بیش از هـر زمان دیگری، موقعیت برای اصـلاح سـاختارهای اقتصـادی و سیاسـی در راستای تقویت بخش مولد و احیای ظرفیت‌های داخلی برای تحقق شـعار سـال(جهش تولید) به‌وجود آمده که اگر هوشـیار باشیم و فرصت‌ها را دریابیـم با تکیه بر اسـتعدادها و ظرفیت‌های مغفـول مانـده می‌توان هر چه سـریع‌تر به این موفقیـت نائل آمـد. یادمان نـرود ظرفیت‌های زیـادی در حوزه‌های گوناگون حیات اجتماعی و اقتصادی کشورمان وجود دارند که جدی گرفتن هرکدام از آنها می‌تواند گشایشی چشمگیر برای حل معضلات پیش‌رو ایجاد کند. باید ظرفیت‌ها را به‌خوبی شـناخت، مسـیر تعالی را براسـاس رهنمودهـای مشـفقانه رهبـر معظـم انقلاب طراحی کرد و در نهایت با عزمی راسخ، شجاعت، خودبـاوری و تلاش مضاعف به سـمت اهداف و آرمان‌های پیش‌رو گام برداشـت و در این مسیر اندکـی هـم تعلل و تردید به خـود راه نداد. در ادامه به‌اختصار به برخی از ظرفیت‌های راهگشـا اشاره می‌شود:

مطالعات نشـان می‌دهند، ایران حدود ۶ برابر میانگیـن جهانی، انرژی مصـرف می‌کند که در صورت فرهنگ‌سـازی مناسـب و مصرف بهینه می‌توان افزون بر ۱۰۰ میلیارد دلار صرفه‌جویی ارزی فراهم کرد.

- برآوردها نشان می‌دهد، کشور ایران، ظرفیت تولید مواد غذایی برای دست‌کم ۳۰۰ میلیون نفر جمعیت را دارد، اما متأسـفانه این موضوع بر اثر مدیریت غیرحرفه‌ای به‌درسـتی هدایت و مورد بهره‌بـرداری قرار نمی‌گیـرد و نتیجه امر چیزی جـز اتلاف آب و انـرژی و در نهایت افزایش نرخ تمام شده محصولات نیست.

- در صـورت مدیریـت درسـت گردشـگری در کشـور بـا توجه بـه موقعیـت جغرافیایی و ظرفیت‌هـای بی‌بدیل مذهبی، هنری، طبیعی و سـیاحتی، تاریخی، درمانی می‌توان فرصت‌های بی‌شـماری برای جذب گردشـگران خارجی را فراهم آورد.

- مطالعات اکتشـافی در چند سـال گذشته نشـان می‌دهد، ایران جزو ۱۰ کشـور نخسـت جهان و همچنین کشـور نخست منطقه(جنوب غرب آسـیا و شـمال افریقا) از نظر داشتن منابع معدنی اسـت که استخراج و فرآوری آن می‌تواند بسیار سودآور باشد.

- ایران بزرگ‌ترین تولیدکننده پسته، زعفران، خاویار، زرشک، فیروزه، فرش دستباف در جهان و همچنیـن برخوردار از بزرگ‌ترین ذخیره روی در جهان اسـت. همچنین جزو تولیدکننده‌های اصلی بسـیاری از محصولات کشـاورزی اسـت کـه تولید و صادرات هوشـمندانه آنها در سـایه سیاسـت‌گذاری و برنامه‌ریزی درسـت ارزآوری خوبی برای کشورمان می‌تواند به همراه آورد.

- شـرکت در مناقصه‌هـای بین‌المللـی در حوزه‌های فنی‌مهندسـی، تمرکز بر حوزه حمل نقل دریایی و صنایع وابسـته آن در کنار تقویت حـوزه بسـته‌بندی حرفـه‌ای و برندسـازی در محصولات ایرانی از دیگر فرصت‌های قابل توجه در این برهه زمانی است.

همه ما باید امیدوار باشـیم که در سال جهش تولید با همت مسئولان و حمایت مردم از کالای ایرانی روزهای خوبی در انتظار تولید کشور باشد.

باجه خبر

مراقب اسکناس‌ها و ایران‌چک‌های جعلی باشید

کلاهبـرداران و جاعـلان همـواره تـلاش می‌کنند بـا ارائه اسـکناس‌ها و ایران‌چک‌هـای جعلی و تقلبی به شـعب بانک‌ها به اهداف شـوم خود دسـت پیدا کنند. به‌گزارش روابط عمومی بانک رفاه کارگران، یکی از مسـائل و چالش‌های کارکنان شبکه بانکی در حوزه صف، دریافت اسکناس‌ها و ایران‌چک‌های جعلی از سـوی برخی مشـتریان اسـت که در تلاش هستند پول‌های تقلبی و ناسالم را وارد جریان نقدی پول کنند. از این‌رو، هوشیاری کارکنان در شعب بانک‌ها و کنترل نکات ایمنی در این‌گونه مواقع، کلاهبرداران را در رسیدن به اهدافشان ناکام می‌گذارد. ضروری است که کارکنان در دریافت این‌گونه اسکناس‌ها و ایران‌چک‌ها کنترل‌های لازم را انجام دهند و در انجام عملیات بانکی دقت‌نظر داشته باشند. در همین راستا، ویژگی‌های امنیتی ایران‌چک‌های جدید به شرح زیر است:

۱- واترمارک: تصویر سه‌بعدی یک پرنده و عدد ۵۰ به صورت روشـن (الکترو ایپ) در خمیر کاغذ قـرار گرفته و در مقابل نور قابل رویت است.

۲- نخ امنیتی پنهان: این نخ که عبارت I.R.IRAN روی آن درج شده، درون کاغذ قرار گرفته است.

۳- نـخ امنیتـی پنجره‌ای: این نخ از نـوع هولوگرافیکی با ریز نوشته به‌گونه‌ای درون کاغذ قرار گرفته که قسمتی از آن نمایان و قسمتی دیگر در بطن کاغذ مخفی است و با قرار دادن ایران‌چک از رو در مقابل نور تمام نخ نمایان خواهد شد.

۴- طـرح مکمل: این طرح به صورت تصویری و عدد ارزشـی (۵۰) به گونه‌ای چاپ شـده که قسـمتی از طرح در رو و قسمتی دیگـر در پشـت ایران چک قرار گرفتـه در مقابل نور یکدیگر را کامل می‌کنند.

۵- چاپ برجسته: این چاپ در ۳ رنگ انجام شده که به سهولت با انگشتان دست قابل لمس و شناسایی است.

۶- طرح مخفی: این طرح در چاپ برجسـته به صورت مخفی قرار دارد و با قرار دادن ایران چک در راسـتای چشـم به شـکل افقی در مقابل نور نمایان خواهد شد.

۷- طراحی خطی: طراحی تمامی نقوش ایران‌چک به صورت خطی و با اسـتفاده از نرم‌افزارهای امنیتی انجام شـده و هر خط حامـل اطلاعات مربـوط به رنگ خود اسـت. در صورتی که در نمونه‌های جعلی خطوط از ترکیب نقاط رنگی تشکیل شده‌اند و به‌راحتی به وسیله ذره‌بین قابل تشخیص هستند.

۸- طراحی خطی سه‌بعدی: طراحی ویژه‌ای که در آن نقش‌ها به صورت برجسته به نظر می‌آیند.

۹- ریز نوشته(میکروپرینت): نوشته‌های بسیار ریزی که با ابزار بزرگ نمایی قابل مشاهده است و تنها به‌وسیله دستگاه‌های چاپ امنیتی چاپ می‌شوند.

۱۰- مرکـب فلورسـنت: نوعـی مرکـب که در چاپ افسـت بخش‌هایـی از طـرح بـه‌کار می‌رود. ایـن مرکب بـا تابش نور ماوراءبنفش، بازتاب نور شـدید داشـته و به رنگ سـبز فسفری تغییر می‌کند.

۱۱- چـاپ نامرئی: بخش‌هایی از تصویر یک پرنده و عدد ۵۰ با مرکب نامرئی چاپ شـده که زیر نور ماوراءبنفش با رنگ‌های قرمز و آبی به صورت مکمل نمایان می‌شوند.

۱۲- شماره سریال: چاپ شماره سریال‌ها با استفاده از مرکب قرمز و مشـکی فلورسـنت بوده و تحت تابش نـور ماوراءبنفش بـه رنگ‌های طلایی مایل به زرد و سـبز تغییر رنگ می‌دهند و همچنین الیاف فلورسنتی نامرئی در پشت و روی کاغذ ایران‌چک وجود دارد که تحت تابش اشعه ماوراءبنفش در ۴ رنگ زرد، سبز، قرمز و آبی قابل مشاهده خواهد بود.

راه‌انـدازی سـامانه اختصاصی سـهام عدالت در کارگزاری بانک آینده

شرکت کارگزاری بانک آینده، سامانه اختصاصی سهام عدالت را ایجاد کرد. به‌گزارش روابط‌عمومی بانک آینده، این سامانه در راستای اجرای قانون آزادسازی مستقیم سهام عدالت راه‌اندازی شده است. دارندگان سهام عدالت می‌توانند برای مشاهده دارایی و ارزش ریالی سهام خود، به نشانی se-tat.rayanbroker.ir/ مراجعه کرده، نسـبت به فروش ۳۰درصد آزادشـده سهام خود، بدون حضور در بانک و شرکت کارگزاری، عمل کنند.

سامانه اختصاصی سهام عدالت کارگزاری بانک آینده، محدود به شماره حساب‌های بانک آینده نبوده، هر یک از دارندگان این سـهام که شماره‌حسـاب سایر بانک‌ها را در سامانه سهام عدالت معرفی کرده‌اند، امکان استفاده از این سامانه را دارند.

خبر

افزایش هزینه سرویس پیامکی بانک‌ها

با توافق انجام‌شده بین بانک‌ها، هزینه سرویس پیامک بانکی در سـال جـاری به ۱۵ هزار تومان افزایش یافت. ارسال پیامک از سوی بانک‌ها برای مشـتریان برای اعلام وضعیـت بانکی کارت‌های آنها از چند سال گذشته با دریافت کارمزد همراه بوده اسـت؛ به‌طوری که پیش از این، در مقطعی سـالانه ۱۰ هزار تومان و در ادامه ۱۲ هزار تومان تعیین شده بود که به‌صورت یکجا یا در دو بخش از حسـاب مشـتری کسـر می‌شـد. محمدرضا جمشـیدی، دبیر کانـون بانک‌های خصوصی در این‌باره به ایسنا گفت: واقعیت این است این رقم براساس افزایش هزینه دریافتی شرکت مخابرات از بانک‌ها افزایش یافته است.

یکشنبه
۲۵ خرداد۱۳۹۹- ۲۲ شوال ۱۴۴۱ - ۱۴ ژوئن۲۰۲۰-شماره۱۵۴۱-پیاپی۲۸۵۹

صمت
صنعت معدن تجارت

منشور اخلاق حرفه‌ای روزنامه‌نگاری در روزنامه صمت: www.smtnews.ir/about.html

صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی و مطبوعاتی «صمت»
مدیرمسئول: ناصر بزرگمهر
سردبیر:عاطفه خسروی

تلفن:۸۲۱۹۰-نمابر:۸۸۷۱۳۷۳۰-پیامک:۳۰۰۰۸۲۱۹۰-پیامگیر صوتی:۸۸۱۰۵۳۰۴
سازمان آگهی‌ها: ۳-۸۸۷۲۲۷۳۲ -نمابر آگهی ها:۸۸۱۰۳۷۳۰
امور مشترکین: ۸۸۷۲۲۷۳۵ - روابط عمومی:۸۸۱۰۵۳۰۹
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۴۲۱۱
تهران، خیابان قائم‌مقام‌فراهانی-کوچه آزادگان شماره۲۶-کدپستی ۱۵۸۶۷۳۳۸۱۱
روابط عمومی:pr@smtnews.ir آگهی: ads@smtnews.ir
امور استان‌ها: ostanha@smtnews.ir
چاپخانه: شرکت چاپ رواق روشن‌مهر

www.smtnews.ir info@smtnews.ir
telegram.me/smtnews instagram.com/smtnewspaper
tozi.smtnews@gmail.com

روزنامه صمت با ۶۳امتیاز رتبه ۲ در میان روزنامه های تخصصی مقام ۱ در میان روزنامه های اقتصادی مقام ۲
عضو انجمن مدیران روزنامه‌های غیردولتی
عضو انجمن مدیران رسانه
عضو تعاونی مطبوعات

کارتون روز



در حاشیه نجات ۷۰۰ گربه از سلاخی شدن در چین

طرح: حسین علیزاده

تعرفه برق پرمصرف‌ها ۲ برابر است

خاموشی در یک قدمی کشور



برای نحوه تعیین تعرفه مشترکان صنعت برق، ایران به ۵ منطقه اقلیمی تقسیم‌بندی شده که برای مناطق عادی نظیر تهران که از گرمای شدیدی برخوردار نیستند، الگوی مصرف ماهانه ۳۰۰ کیلووات ساعت در نظر گرفته شده و در شهری مانند اهواز این رقم حدود ۳۰۰۰ کیلووات ساعت است. به‌گزارش ایسنا، اگر مشترکان بیش از الگوی تعیین شده برق مصرف کنند، با افزایش ۱۶ درصدی تعرفه روبه‌رو خواهند شد، این در حالی است که بیش از ۹۰ درصد مشترکان مناطق گرمسیر کمتر از الگو برق مصرف کرده و شامل افزایش ۱۶ درصدی تعرفه نمی‌شوند. درحال‌حاضر شاهد افزایش ۵ تا ۶ درصدی مصرف برق بخش صنعتی هستیم. علاوه بر این در بخش خانگی نیز حدود ۱۵ درصد مشترکان بیش از الگوی تعیین شده برق مصرف کرده و جزو مشترکان پرمصرف محسوب می‌شوند. این گروه از مشترکان صنعت برق چندین برابر بیشتر از مشترکان دهک اول برق مصرف و فشاری قابل‌توجهی به شبکه وارد می‌کنند. مصطفی رجبی مشهدی، سخنگوی صنعت برق کشور در این زمینه گفت: تعرفه برق امسال تنها ۷ درصد افزایش یافته، با این حال مشترکانی که الگوی مصرف برق را رعایت نکنند، ۱۶ درصد بیشتر از سایرین افزایش تعرفه خواهند داشت؛ البته حدود ۸۵ درصد مشترکان زیر الگوی تعیین شده برق مصرف می‌کنند و برای قدردانی از آنها پاداش خوش‌مصرفی در نظر گرفته شده است.

تنها ۱۰ درصد صرفه‌جویی کنید

بی‌تردید برای صنعت برق گذر موفق از تابستان امسال تنها با همراهی مشترکان امکان‌پذیر است. در سال گذشته همکاری مردم موجب شده بود پیک تابستان را بدون خاموشی و با موفقیت سپری کنیم. طبیعتا اگر مشترکان در ساعات اوج مصرف حدود ۱۰ درصد صرفه‌جویی داشته باشند، امسال نیز بدون خاموشی روزهای گرم تابستان را سپری خواهیم کرد. باتوجه به میزان بالای مصرف برق سیستم‌های سرمایشی، مشترکان می‌توانند با تنظیم دمای کولرهای گازی خود روی ۲۴ تا ۲۵ درجه در تامین مطمئن برق سهم بسزایی داشته باشند. ساعت اوج مصرف از ۱۳ تا ۱۷ است که مشترکان باید در این ساعات از دور کند کولر آبی استفاده کنند، دمای ترموستات کولر گازی را روی عدد ۲۴ درجه قرار دهند و از وسایل پرمصرف مانند ماشین لباسشویی، ظرفشویی و اتو بخار در این ساعت‌ها استفاده نکنند.

استفاده از دور کند کولر آبی در زمان اوج مصرف و نصب سایبان روی کولر تا ۳۰ درصد مصرف برق را کاهش می‌دهد.

تغییر درجه ترموستات کولر گازی از ۱۸ به ۲۴ درجه معادل ۲۰ درصد و خاموش کردن هر لامپ اضافی در زمان اوج مصرف هزار مگاوات از مصرف برق کشور را کاهش می‌دهد. در زمان اوج مصرف سال گذشته مصرف برق کشور به ۵۷ هزار و ۶۸۱ مگاوات رسید که اگر مصرف فعلی ادامه یابد امسال این رقم به ۶۰ هزار مگاوات خواهد رسید.

بدهکارترین‌های جهان را بشناسید

به‌دنبال شیوع کرونا، میزان بدهی اقتصادهای بزرگ به‌شدت افزایش یافته است. پیش‌بینی می‌شود مجموع بدهی‌های جهان شامل بدهی‌های دولت، شرکت‌ها و بدهی‌های خارجی تا پایان امسال به حدود ۳۰۰ تریلیون دلار برسد که در طول تاریخ بی‌سابقه بوده است.

به گزارش ایسنا، طبق اعلام سایت بدهی امریکا، تا پایان ماه مه ایرلند بیشترین نسبت بدهی خارجی به تولید ناخالص داخلی را در جهان داشته است؛ به‌گونه‌ای که این کشور اکنون بیش از ۱۰ برابر اندازه اقتصاد خود بدهی خارجی دارد.

در ادامه با کشورهایی که بیشترین نسبت بدهی به اندازه اقتصاد خود را دارند آشنا می‌شوید:

۱- ایرلند

جمعیت: ۴ میلیون و ۸۱۸ هزار نفر
میزان تولید ناخالص داخلی در ۱۲ ماه منتهی به مه: ۲۵۶ و ۸۳۶ میلیون دلار
نسبت بدهی خارجی به اندازه اقتصاد: ۱۰۱۵.۴۴ درصد
نسبت بدهی دولتی به تولید ناخالص داخلی: ۸۷.۸۳ درصد

۲- هلند

جمعیت: ۱۷ میلیون و ۱۱۲ هزار نفر
میزان تولید ناخالص داخلی در ۱۲ ماه منتهی به مه: ۸۲۰ میلیارد و ۸۷۹ میلیون دلار
نسبت بدهی خارجی به اندازه اقتصاد: ۶۲۹ درصد
نسبت بدهی دولتی به تولید ناخالص داخلی: ۷۳.۱۵ درصد

۳- سوئیس

جمعیت: ۸ میلیون و ۶۱۸ هزار نفر
میزان تولید ناخالص داخلی در ۱۲ ماه منتهی به مه: ۶۹۷ میلیارد و ۶۸۹ میلیون دلار
نسبت بدهی خارجی به اندازه اقتصاد: ۲۹۸.۶۵ درصد
نسبت بدهی دولتی به تولید ناخالص داخلی: ۴۹.۸۸ درصد

۴- بلژیک

جمعیت: ۱۱ میلیون و ۵۶۲ هزار نفر
میزان تولید ناخالص داخلی در ۱۲ ماه منتهی به مه: ۴۹۰ میلیارد و ۷۴۳ میلیون دلار
نسبت بدهی خارجی به اندازه اقتصاد: ۲۹۸.۱۵ درصد
نسبت بدهی دولتی به تولید ناخالص داخلی: ۱۲۷.۲۱ درصد

۵- یونان

جمعیت: ۱۰ میلیون و ۴۵۲ هزار نفر
میزان تولید ناخالص داخلی در ۱۲ ماه منتهی به مه: ۲۰۳ میلیارد و ۳۰۱ میلیون دلار
نسبت بدهی خارجی به اندازه اقتصاد: ۲۶۷.۱۸ درصد
نسبت بدهی دولتی به تولید ناخالص داخلی: ۲۱۸.۹۷ درصد

۶- پرتغال

جمعیت: ۱۰ میلیون و ۲۱۳ هزار نفر
میزان تولید ناخالص داخلی در ۱۲ ماه منتهی به مه: ۲۱۰ میلیارد و ۸۸۰ میلیون دلار
نسبت بدهی خارجی به اندازه اقتصاد: ۲۴۲.۶۸ درصد
نسبت بدهی دولتی به تولید ناخالص داخلی: ۱۵۵.۰۱ درصد

رتبه دیگر کشورها:

- امریکا

جمعیت: ۳۲۹ میلیون و ۷۰۵ هزار نفر
میزان تولید ناخالص داخلی در ۱۲ ماه منتهی به مه: ۲۰ تریلیون و ۹۹۸ میلیارد و ۸۴۲ میلیون دلار
نسبت بدهی خارجی به اندازه اقتصاد: ۱۰۳.۱۴ درصد
نسبت بدهی دولتی به تولید ناخالص داخلی: ۷۱.۷۳ درصد

- چین

جمعیت: یک میلیارد و ۴۳۶ میلیون و ۳۴۲ هزار نفر
میزان تولید ناخالص داخلی در ۱۲ ماه منتهی به مه: ۱۳ تریلیون و ۶۹۳ میلیارد و ۱۲۱ میلیون دلار
نسبت بدهی خارجی به اندازه اقتصاد: ۷۱,۱۶ درصد
نسبت بدهی دولتی به تولید ناخالص داخلی: ۵۲.۷۴ درصد

- ژاپن

جمعیت: ۱۲۶ میلیون و ۷۱۸ هزار نفر
میزان تولید ناخالص داخلی در ۱۲ ماه منتهی به مه: ۴ تریلیون و ۲۶۵ میلیارد و ۸۶۶ میلیون دلار
نسبت بدهی خارجی به اندازه اقتصاد: ۹۶.۲۴ درصد
نسبت بدهی دولتی به تولید ناخالص داخلی: ۲۸۱.۱۴ درصد

- آلمان

جمعیت: ۸۳ میلیون و ۶۷۹ هزار نفر
میزان تولید ناخالص داخلی در ۱۲ ماه منتهی به مه: ۳ تریلیون و ۵۷۰ میلیارد و ۵۰۴ میلیون دلار
نسبت بدهی خارجی به اندازه اقتصاد: ۱۷۳.۱ درصد
نسبت بدهی دولتی به تولید ناخالص داخلی: ۸۱ درصد

- انگلیس

جمعیت: ۶۷ میلیون و ۶۹۱ هزار نفر
میزان تولید ناخالص داخلی در ۱۲ ماه منتهی به مه: ۳ تریلیون و ۲۸۶ میلیارد و ۳۸۸ میلیون دلار
نسبت بدهی خارجی به اندازه اقتصاد: ۲۹۵.۲۳ درصد
نسبت بدهی دولتی به تولید ناخالص داخلی: ۱۰۴.۸۹ درصد

پیش‌فروش بلیت قطارهای مسافری تا ۳۱ خرداد

پیش‌فروش بلیت قطارهای مسافری دوره زمانی اول تا ۳۱ تیر امسال، به‌صورت اینترنتی و حضوری، از صبح شنبه، ۲۴ خرداد در سراسر کشور آغاز می‌شود. به گزارش روابط عمومی راه‌آهن جمهوری اسلامی ایران، پیش‌فروش بلیت قطارهای مسافری از ساعت ۱۰ صبح روز شنبه، ۲۴ خرداد از طریق اینترنتی و مراکز مجاز فروش بلیت قطار به‌صورت حضوری در سراسر کشور انجام خواهد شد. بر اساس این گزارش، به‌منظور حفظ سلامت مسافران و جلوگیری از گسترش ویروس کرونا، طرح فاصله‌گذاری اجتماعی در قطارهای مسافری اجرا می‌شود. هموطنان برای کسب اطلاعات بیشتر می‌توانند به‌صورت شبانه‌روزی با شماره تلفن ۵۱۴۹ تماس بگیرند یا به پایگاه اینترنتی http: //www.rai.ir مراجعه کنند.

نگاه نو

نسل هتل‌نشین!



فرهنگ هلاکویی- روان‌شناس: ۴۰ سال پیش، دخترهای خانه صبح‌ها زود بیدار می‌شدند تا قبل از مدرسه رفتن، همه جای خانه را رفت‌وروب کرده باشند و بعد اجازه داشتند راهی مدرسه شوند. پسرها باید یا صبح زود یا عصر، نان و مایحتاج خانه را خریداری می‌کردند و کارهای مردانه را در کمک پدر خود انجام می‌دادند. حالا با نسلی روبه‌رو هستیم که صبح که بیدار می‌شوند، از هتل خانه‌شان خارج می‌شوند، چون والدین‌شان به‌عنوان مستخدمین «هتل خانه» همه جا را رفت‌وروب خواهند کرد و با یک تلفن همه چیز درب خانه مهیاست. نسلی که در برابر اتاقی که در آن می‌خوابد و خانه‌ای که در آن زندگی می‌کند و ظرفی که در آن غذا می‌خورد احساس مسئولیت ندارد؛ آیا در برابر سرزمینی که از آب وخاک آن بهره‌مند است حس مسئولیت خواهد داشت؟!

برای این نسل، «سرزمین» هم چون هتلی است که می‌توان خورد و خوابید و ریخت و پاشید؛ از مواهب طبیعی آن بهره‌مند شد و بعد اگر باب میل نبود آن را ترک کرد. سرزمین هم مثل خانه، برای این نسل، هتل است. با این تفاوت که متاسفانه مستخدم سرجهاز ندارد و همه فقط برای خوردن و خوابیدن و بردن آمده‌اند. این نسل را چه کسی و چه کسانی چنین تربیت کردند؟ کی بود؟ کی بود؟! اتفاقا این دفعه من بودم، تو بودی، ما بودیم و... همه بودند. کمی به خود بیاییم و تکانی به خودمان و این نسل هتل‌نشین بدهیم.

گرچه به‌نظر من نسلی که این بچه‌ها را تربیت کرد، فکر می‌کرد چون خودش سختی کشیده باید هر جور امکاناتی را برای بچه‌اش فراهم کند. این نگاه و طرز تفکر از تهیه سیسمونی برای کودک به دنیا نیامده شروع شده و متاسفانه در تمام طول زندگی کودک تا بزرگسالی ادامه پیدا می‌کند تا جایی‌که گاهی شأن والای مادر و پدری خود را در حد یک مستخدم برای اربابش پایین می‌آورد؛ مبادا که آبی در دل فرزندش تکان بخورد. در این طرز رفتار غافل شدیم از اینکه هر باغچه و مزرعه‌ای با آب زیادی فاسد می‌شود و ممکن است روزی به لجنزار تبدیل شود. گاهی باغبان شرایط بی‌آبی گیاه را مشاهده و تحمل می‌کند، چون بر این نکته آگاه است که گیاه برای ریشه دواندن در خاک و ادامه حیات به چند روز بستر خشک نیاز دارد. امیدوارم همه ما مادرها و پدرها بتوانیم به این درک برسیم که امکانات هتلی ایجاد کردن برای فرزندان‌مان افتخار نیست، بلکه مسئولیت‌پذیر کردن و قدردان بارآوردن کودک‌مان افتخاری است که فردای کودک را هم می‌سازد.

بین‌الملل

بازسازی نوتردام شروع شد

با گذشت یک سال از آتش‌سوزی کلیسای نوتردام کار بازسازی این شاهکار معماری گوتیک با جداسازی داربست‌های آسیب‌دیده در آتش، آغاز شد. به گزارش رویترز، قبل از وقوع آتش‌سوزی روز ۱۵ آوریل سال ۲۰۱۹ (۲۶ فروردین ۹۸) در کلیسای نوتردام که مناره و سقف آن را خراب کرد، داربست‌هایی برای بازسازی مناره قدیمی این بنا برپا شده بود که در آتش سوخته و درهم‌تنیده شدند. عملیات جداسازی این داربست‌ها که بخش مهمی از پروژه بازسازی کلیسای نوتردام است، از اواسط مارس به‌دلیل نگرانی‌ها از شیوع کرونا متوقف شد. حال با گذشت چند ماه، ۲ تیم متشکل از ۵ کارگر با استفاده از طناب و کمربند ایمنی کار جابه‌جایی این تیرک‌های فلزی ذوب شده و درهم‌تنیده را آغاز می‌کنند. کارگران با استفاده از اره برقی ۴۰ هزار داربست موجود در این بخش را می‌برند و تیرک‌های جداسازی شده با جرثقیل به زمین منتقل می‌شود. روز دوشنبه کارگران مجهز به کلاه‌های ایمنی و ماسک، آخرین تورهای ایمنی را نصب کردند تا پروژه بازسازی رسما آغاز شود. به‌گفته کریستف چارلز روسلو از بنیاد نوتردام، این یک عملیات فوق‌العاده پیچیده و حساس است که ماه‌هاست برای آن برنامه‌ریزی می‌شد. برج ناقوس، دیوارهای بیرونی و بخش اعظمی از سقف طاقدار این کلیسا در کنار یادگارهای مذهبی و آثار هنری موجود در داخل بنا از آتش‌سوزی سال گذشته سالم و دست‌نخورده باقی ماندند. تنها پس از جداسازی داربست‌های ذوب شده است که مهندسان می‌توانند میزان سالم بودن ساختار طاق‌های آسیب‌دیده را وارسی و تعیین کنند. امانوئل مکرون، رئیس‌جمهوری فرانسه پس از وقوع آتش‌سوزی سال گذشته وعده بازسازی این بنا ظرف مدت ۵ سال را داد. مسئولان نوتردام نیز امیدوارند درهای این کلیسا تا سال ۲۰۲۴ که قرار است پاریس میزبان مسابقات المپیک باشد، به روی گردشگران باز شود.

خبر

آغاز به‌کار فعالیت‌های فرهنگی از اول تیر



معاون مرکز سلامت محیط و کار وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی گفت: تا ۲۷ اردیبهشت میزان رعایت پروتکل‌ها در شهر تهران ۵۶ درصد بود و تا ۱۵ خرداد این میزان به ۱۰.۵۴ درصد کاهش یافته است.

محسن فرهادی افزود: همان طور که مردم می‌دانند، ستاد ملی مقابله با کرونا دو مصوبه بسیار مهم داشت که از این بازگشایی‌ها نیز مهم‌تر است؛ نخستین مصوبه این بود که کلیه دستگاه‌های اجرایی کشور را موظف کرد که با کرونا زندگی کنند، یعنی همه برنامه‌های عملیاتی تا پایان سال را باوجود کرونا تصویب و اجرایی کنند.

مصوبه مهم دیگر این بود که کنترل‌ها برای اجرای پروتکل‌های بهداشتی و فاصله‌گذاری‌های اجتماعی تشدید شود. معاون مرکز سلامت محیط و کار وزارت بهداشت بیان کرد: مصوبه قبلی ستاد ملی مقابله با کرونا که ۱۷ خرداد ارائه شد، مسائل مهمی از جمله بازگشایی مهدکودک‌ها و شروع تورها از ۲۴ خرداد را شامل می‌شد.

براین اساس مراکز فرهنگی از جمله سینماها، تئاتر، کنسرت‌ها از اول تیر اجازه فعالیت دارند. فرهادی در پاسخ به سوال ایرنا درباره رعایت نکردن پروتکل‌ها و ادامه بازگشایی‌ها گفت: بازگشایی‌ها فقط در ایران انجام نمی‌شود و در همه دنیا اتفاق می‌افتد. بازگشایی‌ها اول باید با نظارت تشدید شده و قانونی انجام شود و دوم اینکه خدمت‌دهنده و خدمت‌گیرنده با هم در این زمینه کمک کنند.

کنترل‌های بهداشتی در پروتکل‌های گام دوم تشدید می‌شود و این تشدیدها ممکن است با یک سری تعطیلی‌ها روبه‌رو شود. خواهش ما این است که برخوردهای قانونی که با سایر دستگاه‌ها انجام می‌شود هم منعکس شود. وی ادامه داد: اجرای پروتکل فقط توسط خدمت‌دهنده انجام نمی‌شود و خود خدمت‌گیرنده هم باید پروتکل‌ها را رعایت کند. اگر بخواهیم زندگی با کرونا را داشته باشیم و کار خود را ادامه دهیم، باید پروتکل‌ها را رعایت کنیم.

از فضای مجازی

زندگی‌کنید، ببینید و بگذرید!

احسان محمدی، روزنامه‌نگار: می‌دانم گوش نمی‌دهید اما اگر بخواهم با بیانات گهربارم! شما را به فیش برسانم فقط این نکته را می‌گویم که «خبر، آدم را مصرف می‌کند»؛ درست مثل کراک، هروئین و شیشه!

فرد معتاد گمان می‌کند اوست که دارد مواد مصرف می‌کند، در حالی که این کراک است که آدم را ذره‌ذره می‌جود و آخرش هم کرم می‌اندازد به وجودش. خبر هم این‌طور آرام‌آرام روح آدم را می‌خورد و استرس را می‌اندازد به جانش.

اگر کسب‌وکارتان خبر نیست، این همه اخبار را دنبال نکنید. اگر می‌توانید دنیای پیرامون‌تان را به‌جای بهتری تبدیل بکنید، یا علی!

اما این تصور که با خواندن اخبار فقر در افریقا، ظلم در امریکا، فساد در اروپا و... دارید کار مفیدی می‌کنید اشتباه است. خیلی اوقات ما معمولی‌ها در اتفاقات کشور خودمان هم به اندازه تشتک نوشابه نقش نداریم. حرص عالم و آدم را نخورید، چون آنها هم حرص شما را نمی‌خورند.

دنبال کردن تمام اخبار، ما را به فرد بهتری تبدیل نمی‌کند اما به یک انسان افسرده‌تر، چرا! اطلاعات، دانش نیست؛ مثل کف روی آب فقط سرگرم‌کننده است. آگاهی عمیق می‌خواهید؟ کتاب بخوانید، فیلم و موسیقی خوب ببینید و گوش دهید، سفر بروید، با آدم‌هایی که دوست‌شان دارید حرف بزنید.

شاید رکورد سرانه مصرف اخبار دنیا مربوط به ما ایرانی‌ها باشد. یعنی اگر الان خبرنگاری به مادربزرگ من در غرب کشور زنگ بزند، او جوری آخرین تحولات دنیا را تحلیل می‌کند که آنتن‌های صداوسیما از روی بام‌ها بریزد. دلیل این همه اعتیاد به اخبار را به قول مشهدی‌ها «مدُنم ولی نموگُم»! حوصله خواندنش هم نیست.

رسانه‌ها مغازه‌هایی هستند که بیشتر اوقات خوراکی‌های گندیده‌ای به اسم خبر را به شما می‌فروشند؛ نخورید، مسموم می‌شوید. مثل چشیدن سم، هر روز و بی‌صدا درنهایت شما را می‌کُشد.

شما یک زن خانه‌دار یا کارمند هستید، یک مادر یا پدر، دختر یا پسر معمولی؛ نه عضو خبرگزاری آسوشیتدپرس. بسیاری از آنها هم اینقدر خبرها را دنبال نمی‌کنند. به همه‌چیز واکنش نشان نمی‌دهند.

دیدن ویدئوی جزغاله‌شدن کارگران بنگلادشی یا ضجه زدن مادر فرزند از دست داده افریقایی چه فضیلتی دارد جز اینکه روح مادر من که نه دبیرکل سازمان ملل است و نه رئیس‌جمهوری در آن قاره را فرسوده‌تر کند؟

زندگی کنید. زندگی لزوما این نیست که ته اخبار را دربیاورید. ببینید و بگذرید. جرعه‌نوشی کنید، نه اینکه دبه بیست‌لیتری را سر بکشید!

یک مشت دیوانه هستند که کارشان این است. خدا زده پس کله‌شان و از صبح تا شب لابه‌لای فساد اداری و قتل و کشتار و دروغ و دغل غوطه می‌خورند و شب هم خواب این چیزها را می‌بینند. شما از خودتان مراقبت کنید. اجازه ندهید خبرهای بد کرم بیندازد به روح‌تان.

تشویق‌تان نمی‌کنم به بی‌خبری از عالم یا غلتیدن به دامن هپروت، اما اگر مصرف می‌کنید، کم مصرف کنید؛ هر چیزی را!

کتاب

«پرنده آبی» به جشن لاک‌پشت پرنده می‌رود

یک مجموعه شعر و ۶ اثر داستانی از سری کتاب‌های «پرنده آبی»، واحد کودک و نوجوان انتشارات علمی و فرهنگی به فهرست کتاب‌های برتر لاک‌پشت پرنده راه یافتند.

به گزارش ایلنا، موسسه شهر کتاب و فصلنامه پژوهشنامه ادبیات کودک و نوجوان از ۷ سال پیش تاکنون به ارزیابی همه کتاب‌های منتشر شده در یک فصل می‌پردازند و پس از آن فهرستی را به‌منظور معرفی کتاب‌های مناسب به مخاطبان ارائه می‌کنند تا خانواده‌ها و مربیان با کتاب‌های خوب برای فرزندان خود آشنا شوند و راحت‌تر انتخاب کنند؛ از سوی دیگر جشن لاک‌پشت پرنده، فرصتی در اختیار بچه‌ها می‌گذارد تا با شاعران، نویسندگان، مترجمان و تصویرگران کتاب کودک آشنا شوند.

«ما دو تا پیاده‌ایم» مجموعه شعر حامد محقق با تصویرگری مریم محمودی، داستان «نجات کاغذی» اثر صدیقه ملایی و تصویرگری فاطمه کریمیان، «جادوگر ترسو» نوشته کنستانسه اشپنگلر با ترجمه بنفشه طباطبایی، «خانه کوچولو توی جنگل» از یوتا باوئر با ترجمه گیتا رسولی، «باغ قاصدک‌ها» اثر نوئلا بلانکو با تصاویر والریا دکامپو و ترجمه مهدیه متقی، «از این کتاب نترسید» با نویسندگی و تصویرگری مونی پورت و ترجمه بنفشه طباطبایی و «زبل» نوشته جنی اوفیل با تصویرهای کریس اپلهاتس و ترجمه ربابه نصیری به سی‌ودومین دوره از کتاب‌های برتر لاک‌پشت پرنده پیوسته‌اند. گفتنی است این دوره از معرفی فهرست لاک‌پشت پرنده به‌خاطر حفظ سلامتی کودکان و نوجوانان و پدر و مادرهای‌شان به‌صورت آنلاین برگزار شد و علاقه‌مندان جمعه، ۲۳ خرداد از ساعت ۱۸ مراسم رونمایی از سی‌ودومین فهرست لاک‌پشت پرنده را از صفحه اینستاگرام شهر کتاب مرکزی دنبال کردند. کتاب‌های راه‌یافته به فهرست جدید، پس از پخش مراسم تا دو روز، با تخفیف قابل خریداری است.