اولین روزنامه سهامداری ایران (خبرنگاران و کارکنان)

صمت
صنعت معدن تجارت

دوشنبه
• ۲۳ تیر ۱۳۹۹
• ۲۱ ذی‌القعده ۱۴۴۱
• ۱۳ ژوئیه ۲۰۲۰

• سال سی‌ویکم دوره جدید شماره ۱۵۶۲ • پیاپی ۲۸۸۰ • ۱۶ صفحه • قیمت: ۲۰۰۰ تومان

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews



توهین به دولتمردان به هیچ وجه جایز نیست

رهبر انقلاب اسلامی در ارتباط تصویری با نمایندگان ملت در مجلس شورای اسلامی، مجلس یازدهم را «مظهر امید و انتظار مردم» خواندند و با استناد به «بنیه قوی و ظرفیت‌های مادی کشور» و «توانایی‌هایی معنوی و ایمانی ملت» تأکید کردند: اطمینان داریم همه مشکلات موجود قابل حل است و مجلس باید با اولویت‌بندی مسائل، پرهیز از حاشیه‌سازی و نیز کار مخلصانه برای مردم در روند حل مشکلات، تأثیر محسوس بگذارد. ایشان در موضوع تعامل قوا خطاب به نمایندگان مجلس تأکید کردند: روابط مجلس با دولتمردان باید مطابق قانون و شرع باشد، یعنی سؤال و تفحص به عنوان حق مجلس وجود داشته باشد اما توهین و دشنام و نسبتِ بدون علم به دولتمردان به هیچ وجه جایز نیست و برخی از این نسبت‌ها حرام شرعی است.

۲

تقابل دولت و بخش خصوصی در حوزه تجارت تا کجا پیش می‌رود

یکی به نعل و یکی به میخ تجارت

این روزها با توجه به کاهش درآمدهای نفتی، اتفاقات حوزه تجارت، بخش خصوصی و بازرگانان را بیش از هر زمان دیگری در تقابل با بخش دولتی و نهاد سیاست‌گذار این حوزه قرار داده است.

از یک سو بانک مرکزی سعی دارد تمام راه‌های گریز بر فرارهای مالیاتی و شانه‌خالی کردن از بار تعهدات ارزی را بسته و تمام آنچه را در این سال‌ها به لطف وجود ارز حاصل از صادرات نفت، با تساهل بخشیده، به تاخیر انداخته و نادیده گرفته را امسال یکجا تلافی کند. کاری که کارشناسان اقتصادی معتقدند در تمام این سال‌ها باید نهادینه می‌شد تا یک رویه غلط، ادامه‌دار نشود. از سوی دیگر، بازرگانان که خوب یا بد در این سال‌ها به روش موجود عادت کرده و فعالیت‌های تجاری خود را بر مبنای این شیوه انجام می‌داده‌اند، باید به اجبار در ضرب‌الاجل تعیین شده تعهدات ارزی خود را انجام دهند تا با جریمه‌های سنگین نهاد مجری مواجه نشوند. اما تقابل دولت و بخش خصوصی در حوزه تجارت تا کجا پیش خواهد رفت.

۷



عکس: صمت

خطر افزایش سوداگری در بازار خودرو با ورود به بورس

خودرو کالای بورسی نیست

۳

سرمقاله



دور کاری و تاثیر آن بر مصرف انرژی

۲

یادداشت‌های امروز



منابع انسانی، وجه تمایز اساسی سازمان‌ها

۶



تسویه ارزی و نگاهی به آینده

۷



گردنه هزارچم استارت‌آپ‌ها

۸



نقش ناچیز بخش خصوصی در معدن

۱۲



روابط عمومی‌ها و مهارت لابی‌گری

۱۶

گزارش‌های روز

شرط اهلیت برای صدور پروانه بهره‌برداری از معدن

فضای دلالی و رانت بسته می‌شود

۱۲

ونزوئلایی شدن یا نشدن مسئله این است!

۱۵



انا لله و انا الیه راجعون

جناب آقای دکتر احسان‌الله حجتی

مدیر کل محترم مطبوعات و خبرگزاری‌های داخلی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی

با نهایت تأثر و تأسف درگذشت مادر همسر گرامی‌تان را تسلیت عرض نموده و از خداوند تبارک و تعالی برای آن مرحومه علو درجات و رحمت واسعه و برای شما و سایر بازماندگان صبر و بردباری مسئلت داریم.

ناصر بزرگمهر و همکاران موسسه فرهنگی و مطبوعاتی صمت

انا لله و انا الیه راجعون

جناب آقای مهندس مهدی عبدیان

رییس محترم اتحادیه صادرکنندگان استان قزوین و مدیرعامل شرکت صنعت پلاست آبیار

با نهایت تاسف و تاثر درگذشت عموی بزرگوارتان (پدر همسر گرامی‌تان) را خدمت جنابعالی، تسلیت عرض نموده و برای آن مرحوم علو درجات و برای شما و خاندان محترم، صبر جمیل و اجر جزیل از درگاه باری‌تعالی خواستارم.

فهیمه زارع‌دار - سرپرست موسسه فرهنگی و مطبوعاتی صمت در استان قزوین

با ما
سبک زندگی اقتصادی
را گسترش دهید

پایگاه خبری «گسترش نیوز» www.Gostaresh.news

سرمقاله



دور کاری و تاثیر آن بر مصرف انرژی

رضا پدیدار
رئیس کمیسیون انرژی و محیط زیست اتاق بازرگانی

ایران کشوری است که با بحران بیگانه نبوده و مردم ما همواره در شرایطی نه چندان عادی زندگی کرده‌اند، ولی همه‌گیری کرونا و ابتلای برخی از مسئولان به این بیماری، ابعاد تازه و بی‌سابقه‌ای از بحران مدیریت را در کشور عیان ساخت. هر چند بحران کرونا اکنون یک چالش مدیریتی است، ولی روندی که این بحران طی کرده و خواهد کرد، در بردارنده درس‌هایی در حوزه حکمرانی و سیاست است.

یکی از این مبناهای مدیریتی اتخاذ تصمیم برای تداوم دور کاری است که با توجه به چالش‌های عدیده کشور در تامین انرژی، می‌تواند اثرات مستقیم و نافذی دربرداشته باشد. در بیشتر کشورهای جهان دور کاری به‌عنوان یک اصل پذیرفته شده و به‌ویژه در کشورهای توسعه یافته این امر بر پایه هدفی میان‌مدت برای امسال و آینده میلادی برنامه‌ریزی شده‌است. نظام اداری توسعه یافته کار از راه دور به‌عنوان یک الگوی کارآمد می‌تواند با تغییر موقعیت مکانی محل کار و انجام وظایف شغلی، اثرات مساعدی بر بازدهی منابع اعم از سرمایه انسانی و مصرف انرژی به‌جای گذارد.

دور کاری یک شغل نیست بلکه یک روش سازماندهی کار است که حول پردازش اطلاعات ساخته می‌شود. افراد یا گروه‌هایی از افراد دور از کارفرما، مشتری یا طرف قرارداد، کارشان را انجام می‌دهند. کاری که مستلزم استفاده از انواع گوناگون تجهیزات الکترونیکی است و محصول یا نتیجه کار از راه دور منتقل می‌شود.

مفهوم اصلی نهفته در ورای دور کاری این است که کارکنان می‌توانند دور از محل اداره، شرکت، واحد سازمانی و در زمان دلخواه خود با استفاده از فناوری‌های پیشرفته ارتباطات راه دور و رایانه کار کنند و سپس نتایج کار را به‌صورت مجازی به کارفرما یا محل دیگری منتقل کنند. به عبارت دیگر دور کاری بکارگیری فناوری‌های اطلاعاتی به جای مسافرت‌های کاری و حرکت کار به سمت کارکنان به جای حرکت کارکنان به‌سوی کار است. دور کاری روشی برای سازماندهی کار بر مبنای ایجاد و انعطاف زمانی و مکانی در انجام کار با استفاده از قابلیت‌های فناوری اطلاعات است؛ به‌گونه‌ای که کار به سمت فرد می‌آید تا فرد به سمت کار برود. به‌طور خلاصه می‌توان دور کاری را این گونه تعریف کرد: دور کاری روشی برای سازماندهی کار بر مبنای ایجاد انعطاف زمانی و مکانی بر پایه توانمندی‌های فضای مجازی است.

دور کاری نخستین بار در سال ۱۹۷۳ میلادی در جریان یک پروژه کنترل آلودگی هوا در ایالت کالیفرنیای امریکا مطرح شد. جک میلنز، دانشمند ساخت موشک نخستین کسی بود که به‌طور رسمی در مورد کار از راه دور تحقیق کرد. علاقه به کار از راه دور در شرایط بحران نفتی سال ۱۹۷۳ به دنبال رکود بخش تولید، کوچک شدن و مهندسی مجدد سازمان‌ها و ایجاد فکر جدید در الگوهای زندگی و کار بیشتر شد.

طی این دوره، قابلیت‌های رایانه‌ای و مخابراتی افزایش یافت و در عین حال هزینه‌های استفاده از آن پایین آمد و امکان کار از راه دور بیش از پیش فراهم شد. از آن پس بود که رفته رفته حضور فیزیکی در تمام ساعات کاری ارزش خود را از دست داد. در یک نگاه کلی می‌توان گفت؛ مشاغل کار از راه دور «نتیجه محور» تلقی می‌شوند و دانش، تفکر، اطلاعات، داده و آگاهی جایگزین زور بازو شده است. در سال‌های آینده، فناوری‌های نرم‌افزاری پیچیده‌تر و جدیدتر، تمدن را هرچه بیشتر به دنیایی تقریبا بدون کارگر نزدیک خواهند کرد. تعریف مجدد فرصت‌ها و مسئولیت‌های میلیون‌ها انسان در جامعه‌ای که فاقد کار رسمی در مقیاس وسیع باشد، احتمالا تنها موضوع اجتماعی بسیار مهم در سده آینده خواهد بود. در این بین بخش جدیدی به نام «دانش‌بنیان» ایجاد شده است که از نخبگان اندک سرمایه‌گذار، دانشمندان و حامیان فن، برنامه نویسان رایانه، مربیان و مشاوران خبره تشکیل می‌شود. ناگفته نماند که حدود ۵۰ سال پیش هربرت مارکوزه، فیلسوف و روانشناس نامدار در هنگام ظهور انقلاب رایانه‌ای اظهار نظری پیشگویانه کرد که براساس آن رابطه میان زمان آزاد و زمان کار معکوس می‌شد.

البته وقتی به گذار عصر صنعتی و فناور می‌اندیشیم درمی‌یابیم که جامعه کنونی ما دستخوش چنین وضعیتی شده است. بنابراین با گسترش بحران کرونا در سراسر جهان تعداد زیادی از مردم کار خود را از خانه شروع کردند که این موضوع تاثیرات آنی و متنوعی را بر مصرف انرژی داشته است. در حالی که تقاضای نفت کاهش یافته و مصرف برق خانگی افزایش داشته شرکت هایی مانند گوگل و فیس‌بوک اعلام کردند که اجازه می‌دهند تا کارکنان آنها حداقل تا شروع سال آینده میلادی دور کاری داشته باشند. توییتر نیز اعلام کرد که کارمندانش می‌توانند کار از خانه را به‌طور نامحدود ادامه دهند.

در این حالت و با توجه به سیاست‌های فوق، این سوال ایجاد می‌شود که اگر در سال‌های بعد، تعداد قابل توجهی از مردم به‌طور منظم دور کاری داشته باشند، چه پیامدهایی در استفاده از انرژی و انتشار گازهای گلخانه‌ای حاصل خواهد شد.

تجزیه و تحلیل‌ها نشان می‌دهد؛ برای افرادی که با خودرو رفت و آمد می‌کنند، در صورتی که تردد آنها به محل کارشان بیش از ۶کیلومتر باشد، دور کاری شاید اثر دی اکسید کربن ناشی از فعالیت آنها را کاهش دهد. اما برای رفت و آمدهای با مساحت کم یا آن دسته که از طریق حمل‌ونقل عمومی انجام می‌شود دور کاری می‌تواند انتشار Co۲ را به دلیل افزایش مصرف انرژی خانگی، افزایش دهد.

در این ارتباط و بر اساس گزارش تحلیلگران انرژی IEA، تعطیلی و قرنطینه، زندگی کاری و تقاضای انرژی را تحت تاثیر مستقیم قرار می‌دهد. با تجزیه و تحلیل روند رفت و آمدها و داده‌های بازار کار، متوجه می‌شویم که اگر هر فردی در سرتاسر جهان قادر بود تنها یک روز در هفته کار خود را از خانه انجام دهد، حدود یک درصد از مصرف جهانی نفت برای حمل‌ونقل مسافر جاده‌ای در سال صرفه‌جویی می‌شد. در شماره بعد که فردا منتشر می‌شود به تاثیر این روند بر سایر بخش‌های انرژی می‌پردازیم.

توهین به دولتمردان به هیچ وجه جایز نیست

رهبر انقلاب اسلامی در ارتباط تصویری با نمایندگان ملت در مجلس شورای اسلامی، مجلس یازدهم را «مظهر امید و انتظار مردم» خواندند و با استناد به «بنیه قوی و ظرفیت‌های مادی کشور» و «توانایی‌هایی معنوی و ایمانی ملت» تأکید کردند: اطمینان داریم همه مشکلات موجود قابل حل است و مجلس باید با اولویت‌بندی مسائل، پرهیز از حاشیه‌سازی و نیز کار مخلصانه برای مردم در روند حل مشکلات، تأثیر محسوس بگذارد.

به گزارش ایرنا، رهبر معظم انقلاب اسلامی همچنین با ابراز تأسف عمیق از اوج‌گیری مجدد کرونا، همه را به رعایت کامل دستورالعمل‌های بهداشتی فراخواندند و افزودند: مردم با گسترش نهضت تعاون به نیازمندان بار دیگر کشور را از طراوت کمک به قشرهای ضعیف و خانواده‌های نیازمند سرشار کنند.

حضرت آیت‌الله خامنه‌ای حضور درصد قابل قبولی از مردم در انتخابات مجلس را با وجود شرایط سخت اقتصادی و تبلیغات مأیوس‌کننده دشمنان نشان‌دهنده امیدواری و انتظار ملت برای حل مشکلات خواندند و به نمایندگان مجلس توصیه کردند: قدر این موقعیت مهم را بدانید. حضرت آیت‌الله خامنه‌ای با ابراز خرسندی از حساسیت نشان دادن مجلس یازدهم به مسائل انقلاب و سرعت عمل نمایندگان در تشکیل هیات رئیسه و کمیسیون‌ها افزودند: مهلت ۴ ساله نمایندگی، فرصت خوبی برای ریل‌گذاری حرکت عمومی کشور و تأثیرگذاری فراوان در روند حل مسائل و پیشرفت و آینده ایران است. رهبر انقلاب اسلامی در بخش دیگری از سخنانشان مشکلات فراوان اقتصادی کشور را به «بیماری» تشبیه و در عین حال تأکید کردند: به علت بنیه قوی و قدرت دفاعی، کشور بدون تردید توان غلبه بر این بیماری را دارد، همان‌گونه که دشمنان نیز امروز اذعان می‌کنند که با وجود سخت‌ترین تحریم‌ها و فشارهای همه‌جانبه نتوانسته‌اند به اهداف ضد ایرانی خود دست یابند. ایشان تورم، کاهش ارزش پول ملی، گرانی‌های بی‌منطق، مشکلات بنگاه‌های تولیدی و مشکلات ناشی از تحریم‌ها را از جمله مسائلی خواندند که سختی معیشت را به‌ویژه برای طبقات پایین و متوسط به همراه آورده است.

حضرت آیت‌الله خامنه‌ای در تشریح برخی ظرفیت‌های کشور افزودند: ایجاد هزاران شرکت دانش‌بنیان، اجرای صدها طرح زیربنایی، بهره‌برداری مستمر از طرح‌های جدید، پیشرفت‌های حیرت‌انگیز در صنایع نظامی و موفقیت‌های تحسین‌برانگیز در مسائل فضایی نتایج استفاده از بخشی از ظرفیت‌های بسیار قوی و گسترده در کشور است. رهبر انقلاب در جمع‌بندی از این بخش از سخنانشان، بخشی از مشکلات موجود را نیز ناشی از بی‌توجهی و کم‌توجهی مسئولان در طول سال‌های مختلف خواندند و افزودند: اگر تفکر خوداتکایی و اعتماد به نفس ملی به‌ویژه در جوانان همچنان رو به گسترش باشد و از بنیه قوی کشور استفاده شود و امیدهای واهی به بیرون مرزها و شرطی کردن اقتصاد کشور تضعیف شود، من اطمینان کامل دارم که مشکلات اقتصادی قابل حل است.

رهبر معظم انقلاب اسلامی سپس توصیه‌هایی را خطاب به نمایندگان مجلس یازدهم بیان کردند. «نیت الهی و خالص»، «کار برای مردم» و «پرهیز از جوزدگی» نخستین توصیه حضرت آیت الله خامنه‌ای به نمایندگان مجلس بود. توصیه دیگر رهبر انقلاب مربوط به «سوگند نمایندگان» بود که گفتند: سوگندی که نمایندگان در آغاز به کار مجلس ادا می‌کنند، یک سوگند شرعی است و بر اساس آن باید به صورت جدی پاسدار حریم اسلام و نگهبان دستاوردهای انقلاب اسلامی باشند.

حضرت آیت الله خامنه‌ای در سومین توصیه، توجه به مسائل کلیدی و اصلی کشور و پرهیز از دچار شدن به حاشیه‌ها و اولویت دادن به مسائل فرعی را مورد تأکید قرار دادند و افزودند: در شرایط کنونی، در موضوع اقتصاد، مسائل اصلی کشور عبارتند از «تولید، اشتغال، مهار تورم، مدیریت نظام پولی و مالی، و عدم وابستگی اقتصاد کشور به نفت». ایشان در زمینه مسائل اجتماعی هم تأکید کردند: موضوع «مسکن» به عنوان یک مسئله بسیار مهم و کلیدی، مسئله «ازدواج جوانان و راههای تسهیل آن»، مسئله «فرزندآوری و جلوگیری از حرکت کشور به سمت پیری جمعیت» و مسئله «مدیریت فضای مجازی در کوتاه مدت و میان مدت» از دیگر مسائل اصلی کشور هستند. رهبر انقلاب اسلامی توصیه چهارم خود به نمایندگان مجلس یازدهم را به «تعامل و هم افزایی قوا» اختصاص دادند و گفتند: نقشه کلی تعامل قوا، از جانب دستگاه اجرایی و قوه قضاییه اینگونه است که آنها باید مصوبات مجلس را به صورت دقیق و کامل اجرا کنند و هیچ‌گونه تعللی در این زمینه جایز نیست. حضرت آیت الله خامنه‌ای افزودند: این تعامل از جانب مجلس نیز باید اینگونه باشد که در مصوبات، ظرفیت‌ها و واقعیت‌های کشور در نظر گرفته شود. ایشان در موضوع تعامل قوا خطاب به نمایندگان مجلس تأکید کردند: روابط مجلس با دولتمردان باید مطابق قانون و شرع باشد، یعنی سؤال و تفحص به عنوان حق مجلس وجود داشته باشد اما توهین و دشنام و نسبتِ بدون علم به دولتمردان به هیچ وجه جایز نیست و برخی از این نسبت‌ها حرام شرعی است. رهبر معظم انقلاب اسلامی خاطرنشان کردند: حضور وزرا در یک ماه اول آغاز به کار مجلس و ارائه گزارش از شرایط کشور، کار بسیار خوبی بود اما نباید به وزرا توهین یا تهمتی زده شود. حضرت آیت الله خامنه‌ای افزودند: از برخوردهای احساسی و غیرمنطقی پرهیز شود و بیان دیدگاه و نظر مخالف متین، خردمندانه، قوی و قابل توجیه باشد. ایشان درباره همکاری مجلس با قوای دیگر گفتند: مردم از مجلس و دو قوه دیگر انتظار بیان حق و پیگیری آن را دارند و به شدت با مجادله و گریبان‌گیری و تشنج میان قوا مخالف هستند و همه بدانند فضای منازعه در رئوس دستگاه‌ها برای افکار عمومی زیان‌بخش و ناراحت‌کننده است. حضرت آیت الله خامنه‌ای نقش نظارتی مجلس را بسیار مهم و حیاتی دانستند و خاطرنشان کردند: این نقش باید با متانت، خردمندانه و بدون حاشیه ایفا شود.

ایشان همچنین با اشاره به سال آخر دولت گفتند: سال آخر دولت‌ها معمولا سال حساسی است و باید مراقبت شود که پیگیری امور به هیچ وجه سست نشود و بر همین اساس اعتقاد راسخ دارم که دولت‌ها باید تا روز آخر وظایف خود را انجام دهند و بعد از پایان دوره قانونی خود، امانت را با ارائه صورت وضعیت، به دولت بعدی تحویل دهند.

رهبر انقلاب اسلامی تأکید کردند: در شرایط حساس سال آخر دولت و همچنین سال اول مجلس، باید دو قوه فضا را به گونه‌ای مدیریت کنند که به کار مهم کشور لطمه نخورد.

حضرت آیت الله خامنه‌ای همچنین مرکز پژوهش‌های مجلس و مرکز نظارت بر رفتار نمایندگان را دو مرکز بسیار مهم برشمردند و بر لزوم استفاده مطلوب از دیدگاه‌های کارشناسی مرکز پژوهش‌ها تأکید کردند.





تبدیل مجلس به یک نهاد انقلابی و چابک برای حل مسائل کشور

رئیس مجلس شورای اسلامی در دیدار ویدئو کنفرانسی نمایندگان مجلس با رهبر معظم انقلاب، گزارشی از رویکردها، برنامه‌ها و اقدامات مجلس ارائه کرد و بر تبدیل مجلس به یک نهاد انقلابی و چابک برای حل مسائل کشور تاکید کرد. محمدباقر قالیباف، در گزارشی از رویکردها، اقدامات و برنامه‌های مجلس، هدف اصلی نمایندگان را حل مسائل مردم و تبدیل مجلس به یک نهاد چابک و انقلابی بیان کرد و گفت: «اصلاح ساختار بودجه ریزی»، «نوسازی نظام مالیاتی»، «حمایت از قشرهای ضعیف»، «رفع موانع جهش تولید» و «تحول در حوزه تجارت خارجی» از جمله محورهای بسته تحولی مجلس یازدهم برای اقتصاد است. رئیس مجلس همچنین با بیان اینکه پرداختن به هرگونه حاشیه‌ای که مجلس را از حل مسائل مردم دور کند خطاست، بر ضرورت همکاری با سایر قوا تأکید کرد. مجلس یازدهم زمانی تشکیل شده است که کشور تحت شدیدترین تقابل‌های اقتصادی، امنیتی و فرهنگی با دشمن قرار دارد و توجه به برخی حقایق تلخ اجتناب ناپذیر است. ناکارآمدی‌های مدیریتی اشباع شده، با رویکردهای نادرستی که به‌ویژه در سال‌های اخیر تشدید شد، سبب شده است مردم، به خصوص قشر متوسط و ضعیف جامعه، زندگی عادی خودشان را با سختی بگذرانند. وی با بیان اینکه نابسامانی‌های بازار ارز، خودرو، سکه و مسکن، بیکاری فزاینده و تورم افسارگسیخته، کالاهای اساسی و اجاره منزل جامعه را کلافه کرده است، اظهار کرد: برخی مشکلات قدیمیِ محلی، مثل کمبود آب و محیط زیست نیز، این سختی‌ها را مضاعف کرده است.

روحانی در جلسه ستاد هماهنگی اقتصادی دولت:

صادرکنندگان متخلف مورد پیگرد قرار می‌گیرند

رئیس‌جمهوری گفت: صادرکنندگان و واحدهای تجاری فعال و متعهد به سیاست‌های تجاری کشور، مورد تشویق و حمایت دولت هستند و اقلیت متخلف مورد پیگرد قرار می‌گیرند. به گزارش پایگاه اطلاع رسانی ریاست جمهوری، حسن روحانی در جلسه ستاد هماهنگی اقتصادی دولت با تاکید بر اهمیت و نقش کلیدی تولیدکنندگان و بازرگانان بخش خصوصی در اقتصاد کشور و جایگاه ممتاز آنان در شرایط تحریم، گفت: سیاست دولت تقویت و پشتیبانی از شرکت‌هایی است که در صف اول مقابله با تحریم قرار دارند و برای تامین کالاهای ضروری و مورد نیاز جامعه و مواد اولیه تولید، تلاش می‌کنند. رئیس‌جمهوری با اشاره به نوسانات ارزی ناشی از تحریم‌ها و محدودیت‌های ناشی از شیوع ویروس کرونا تصریح کرد: وزارت صنعت، معدن و تجارت مسئول ایجاد انضباط در بخش صادرات و واردات کالا در کشور است و در این مسیر با همکاری بانک مرکزی سیاست‌های تعادل ارزی کشور را با بیشترین دقت و شفافیت اجرا می‌کند. روحانی سیاست کلی دولت را حمایت از بخش خصوصی و مشارکت فعال بازرگانان و تولیدکنندگان برشمرد و تاکید کرد: با توجه به گزارش‌ها و ارزیابی مثبت وزارت صنعت، معدن و تجارت و بانک مرکزی از همکاری و فعالیت‌های سازنده بازرگانان دلسوز و متعهد و دارای کارنامه روشن اقتصادی، مقررات و ضوابط باید در مسیر حمایت و تشویق صادرکنندگان و وارد کنندگان باشد و به آن دسته از کسانی که رفتار قانونمند داشته و به تعهد خود در چارچوب قانون عمل کرده‌اند، تسهیلات تشویقی ارائه دهند. روحانی تصریح کرد: در کنار تشویق و تقویت صادرکنندگان و واردکنندگان فعال و متعهد به سیاست‌های تجاری کشور، در چارچوب همان ضوابط و سیاست‌ها گروه اندکی که با هدف سوء استفاده از این شرایط و به قصد سوداگری ارز صادراتی خود را به چرخه اقتصاد کشور برنمی‌گردانند مورد پیگرد قانونی قرار می‌گیرند و با هماهنگی اتاق بازرگانی فعالیت آنها محدود می‌شود. در این جلسه عبدالناصر همتی، رئیس کل بانک مرکزی مصوبات کمیته بازگشت ارز صادراتی را جهت تسریع برگشت ارز صادرات ارائه کرد که براساس آن، صادرکنندگان برای برگشت ارز از تاریخ صدور پروانه صادراتی ۴ ماه فرصت دارند و اگر ظرف سه ماه بعد از تاریخ صدور پروانه صادراتی گمرک، ارز خود را برگردانند به عنوان تشویق مبنای برگشت ارز آنها ۹۰ درصد ارزش پایه صادراتی خواهد بود. براساس این مصوبه درصورت تاخیر در برگشت ارز به چرخه اقتصاد، صادرکنندگان مکلف هستند باقیمانده تعهدات خود را در سامانه نیما با نرخ روز پایان مهلت ۴ ماهه مذکور در سامانه نیما، یا نرخ روز بازار هر کدام کمتر باشد، به بانک مرکزی بفروشند. همتی در این جلسه همچنین گزارشی از روند عرضه ارز در سامانه نیما ارائه کرد که بر اساس آن، طی دو هفته گذشته این عرضه روند افزایشی داشته است.



خانه ملت

تدوین طرح یک فوریتی تضمین کالاهای اساسی

طرح یک فوریتی تضمین تامین کالاهای اساسی و داروی اقشار آسیب‌پذیر با قیمت مناسب از سوی جمعی از نمایندگان مجلس شورای اسلامی تهیه شد. در مقدمه توجیهی این طرح آمده است: شرایط اقتصادی کشور موجب بروز مشکلات فراوانی برای دهک‌های پایین درآمدی جهت گذران زندگی و دسترسی به کالاهای اساسی شده است. با توجه به پیش‌بینی منابع قابل توجه در بودجه سال جاری، برای کاستی از فشار اقتصادی بر مردم متاسفانه این منابع به صورت عادلانه توزیع نمی‌شود و بسیاری از این کالاها با وجود اینکه با ارز ترجیحی تامین شده اما با قیمت گزاف در بازار آزاد به فروش می‌رسد.

تصویب لایحه موافقتنامه بین ایران و هند

لایحه موافقتنامه بین دولت جمهوری اسلامی ایران و دولت جمهوری هند به منظور اجتناب از اخذ مالیات مضاعف و جلوگیری از فرار مالیاتی درمورد مالیات بردرآمد به تصویب نمایندگان رسید. نمایندگان مجلس شورای اسلامی لایحه موافقتنامه بین دولت جمهوری اسلامی ایران و دولت جمهوری هند را به منظور اجتناب از اخذ مالیات مضاعف و جلوگیری از فرار مالیاتی درمورد مالیات بر درآمد به انضمام پروتکل الحاقی که اصلاح شده از شورای نگهبان بود، را اصلاح کردند. ایراد شورای نگهبان به شفافیت لایحه و به سود و کارمزد بود. این لایحه به منظور اجتناب از اخذ مالیات مضاعف و جلوگیری از فرار مالیاتی است که به کمیسیون اقتصادی به عنوان کمیسیون اصلی ارجاع شده و بعد از اصلاحاتی تصویب شد.

اجرای قانون دائمی مالیات ارزش‌افزوده از سال ۱۴۰۰

نمایندگان مجلس شورای اسلامی در جلسه دیروز لایحه مالیات ارزش‌افزوده را جهت تامین نظر شورای نگهبان اصلاح کردند. بنابر این اصلاحیه در ماده ۵۷؛ این قانون از ابتدای سال ۱۴۰۰ هجری شمسی لازم‌الاجرا است. بر اساس تبصره ماده ۵۷ تا تاریخ لازم‌الاجرا شدن این قانون، قانون مالیات ارزش‌افزوده مصوب سال ۱۳۸۷ اصلاحات و الحاقات بعدی تمدید می شود و لازم‌الاجراست.

بررسی دوباره لایحه تجارت در مجلس

عضو کمیسیون آموزش و تحقیقات مجلس با اشاره به ایرادات لایحه تجارت گفت: این لایحه در مجلس یازدهم به صورت دقیق و با دعوت از تمام کارشناسان مجددا بررسی خواهد شد. جبار کوچکی نژاد، در گفت‌وگو با مهر درباره ایرادات شورای نگهبان به لایحه تجارت گفت: لایحه تجارت دارای ایرادات اساسی بود ولی متأسفانه در مجلس دهم بخش زیادی از ماده‌های آن به سرعت تصویب و به شورای نگهبان قانون اساسی جهت تأیید نهایی ارسال شد. اقدام مجلس دهم در این زمینه خوب نبود. وی ادامه داد: بازگشت این لایحه از شورای نگهبان کار بسیاری خوبی بود. در مجلس یازدهم فرصت داریم به صورت دقیق لایحه مذکور را بررسی کنیم. لایحه تجارت در مجلس یازدهم مجددا بررسی خواهد شد.

یادداشت



بیم و امیدهای قرارداد ۲۵ ساله ایران و چین

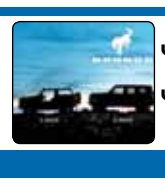
محسن بهاروند - معاون حقوقی و بین‌الملل وزارت امور خارجه

برنامه جامع همکاری‌های ۲۵ ساله ایران و چین نه فقط برای طرفین که از نگاه غربی‌ها و اقمار آنها نیز واجد اهمیت است چنانکه جنگ روانی هماهنگی از طریق رسانه‌های خود از جمله بی‌بی‌سی و صدای امریکا، سایت‌ها و رسانه‌های خارج نشین کلید زدند و با القای شایعات و خبرسازی درصدد تحریک افکار عمومی با هدف تخریب روابط و همکاری‌های ایران و چین برآمده‌اند. از دید غربی‌ها گسترش روابط ایران و چین یک اقدام بزرگ استراتژیک است که از یک‌سو تأمین انرژی چین را تضمین می‌کند و از سوی دیگر با انتقال سرمایه چین به ایران، تحریم‌ها و تروریسم اقتصادی علیه کشور ما تا حد زیادی خنثی می‌شود. این رویداد نشانه یک دیدگاه کلان استراتژیک و باطل کننده یک باور تاریخی است که ایران را همواره سهم غرب یا در معرض رقابت قدرت‌های غربی می‌دانست که جایی برای چین و روسیه در آن نیست. این دو قدرت شرقی هم پذیرفته بودند که با ایران نمی‌توان یک رابطه پایدار شکل داد. چنانکه فراز و فرودهای روابط ایران و غرب در سال‌های گذشته نیز به نوعی مؤید این واقعیت بود که به‌جای تمرکز بر اصلاح روابط با غرب باید به‌دنبال جایگزین برای آنها باشیم. تعلق تاریخی ایران به حوزه غرب به حدی طبیعی بود که حتی چین و روسیه هم به جای ایجاد یک رابطه مستحکم با ما بیشتر در تلاش برای بهبود روابط ایران با غرب و امریکا بودند، نه اینکه درصدد جایگزینی آن باشند. روی کار آمدن ترامپ باعث شد که او و دولتش دانسته یا ندانسته به جای همکاری با چین و روسیه به تقابل با آنها بپردازند. خروج امریکا از برجام و سیاست فشار حداکثری و سیاست‌های براندازانه بولتون و پمپئو باعث شد که ایران هم کورسوی امیدی که نسبت به حل اختلافات خود با غرب داشت را از دست بدهد و تصمیم بگیرد عادت دیرینه و سنتی خود مبنی بر نگاه به غرب را با سختی و کندی بسیار زیاد به فراموشی سپرده و تغییر رویکرد دهد. این یک تغییر شگرف و بزرگ است و ترک آن رویه تاریخی بسیار قوی و ریشه دار بسیار سخت خواهد بود. با وجود اینکه ترامپ و مقامات دولت او مناسبات پیچیده و استراتژیک را ظاهراً درک نمی‌کنند، اما آیا سایر استراتژیست‌های غربی و متفکرین امریکایی حاضر خواهند بود در ایران با این موقعیت ژئوپلیتیک شگرف عقب نشینی کرده و این موقعیت بی‌نظیر را دو دستی به چین واگذار کنند؟ حضور چین در خاورمیانه و آن هم از طریق کشور ریشه‌دار و پهناوری مثل ایران تهدید و شکست بزرگ برای امریکا محسوب می‌شود. منابع انرژی خلیج‌فارس و سواحل دریای عمان که یکی از موقعیت‌های ویژه در غرب اقیانوس هند - میدان رقابت‌های بزرگ و استراتژیک بین امریکا و چین - حقیقتاً یک زیان کلان برای امریکاست. در این صورت آیا انتظار می‌رود که امریکا نسبت به همکاری چین با ایران سکوت یا عقب نشینی کرده و به گوشه‌ای بخزد؟ واکنش اولیه غربی‌ها به همکاری‌های ایران و چین اعم از اخبار، شایعه‌سازی و تحریک افکار عمومی نشان از نگرانی جدی آنها دارد. حال باید فکر کرد که راهبرد امریکا برای جلوگیری از شکل گیری این همکاری استراتژیک چه خواهد بود؟ دولت امریکا و اروپایی‌ها شاید ورود به چنین مرحله‌ای را پیش‌بینی نمی‌کردند. شاید غرب آسیا و خاورمیانه اهمیت خود را برای آنها از دست داده است. شاید فکر می‌کردند راه گفت‌وگو و حل و فصل اختلافات با ایران اعمال فشار و آماده کردن ما برای امتیاز دهی باشد که ایران تا این مرحله آنها را ناامید گذاشته و نتوانسته‌اند نتیجه مورد دلخواه خود را بگیرند. امریکا با خروج از برجام و منع بهره‌برداری ما از فواید برجام سعی کرد با ایجاد فشار با ما گفت‌وگو کند. اگر این دو فرض یعنی اهمیت فوق‌العاده ایران و عدم موفقیت فشارهای امریکا برای گفت‌وگو را کنار هم بگذاریم باید بپرسیم پس گزینه و راهبرد بعدی امریکا چه خواهد بود؟ در صورت صحت این فرض‌ها امریکا گزینه دیگری جز پیگیری سیاست براندازی نخواهد داشت اگر گزاره‌های فوق را فرض‌های نسبتاً درستی بپنداریم باید در آینده نزدیک شاهد تشدید عملیات روانی، اقدامات خرابکارانه، ترور، جنگ سایبری و مانند این باشیم و باید نتیجه گرفت که درست است بخشی از خصومت امریکا با ایران به‌خاطر مسائل خاورمیانه و امنیت رژیم صهیونیستی اسرائیل و دفاع کشورمان از حقوق مردم فلسطین است، ولی بخش عمده این خصومت بیش از هر چیزی به‌خاطر اهمیت ژئوپلیتیک و استراتژیک خود ایران است. امریکا مزایای استراتژیک ایران را از دست داده است. آنها برای جلوگیری از حضور رقیب خود در این منطقه و جبران شکست‌های خود به جای امتیاز دهی به ایران راه را اشتباه رفته و برخصومت ورزی با کشور ما پرداختند. امتیاز استراتژیک کشور ما و رقابت بر سر این موقعیت ویژه امری است که تا حدودی مورد غفلت واقع شده است.

گسترش صنعت
صمت
دوشنبه
۲۳ تیر ۱۳۹۹
۲۱ ذی‌القعده ۱۴۴۱
۱۳ ژوئیه ۲۰۲۰
شماره ۱۵۶۲
پیاپی ۲۸۸۰



احداث واحد بافندگی بافت بلوچ آغاز شد



فورد به‌دنبال کسب سهم بازار جیپ



افزایش ۱۲ درصدی مصرف آب در شیراز

www.sanatnewspaper.com

خطر افزایش سوداگری در بازار خودرو با ورود به بورس

خودرو کالای بورسی نیست

حق مشتری، حلقه گمشده راهکارهای ساماندهی بازار خودرو



«ورودی صنعت خودرو آزاد، اما خروجی آن بسته است.» این سخنی است که فعالان صنعت خودرو بارها و بارها به آن اشاره کرده‌اند.



احمد نعمت‌بخش، دبیر انجمن خودروسازان کشور عنوان کرده با تعیین قیمت دستوری، خودروسازان با زیان به تولید ادامه می‌دهند. زمانی که فقط یک قلم کالا (لاستیک) ۹۱درصد افزایش قیمت دارد یا ورق‌های فولادی داخل ۸۵درصد گران‌تر شده‌اند، چگونه می‌توان قیمت تمام‌شده را کاهش داد، درحالی‌که ۷۰ تا ۷۵درصد خودرو مربوط به مواد اولیه است. کجای دنیا قیمت مواد اولیه ورودی صنعت آزاد و در بورس تعیین می‌شود، اما محصول نهایی ناگزیر به پذیرش قیمت دستوری است. برای این امر، دو راهکار وجود دارد؛ نرخ خودرو در حاشیه بازار تعیین شود، زیرا اختلاف قیمت کارخانه و بازار منجر به فساد و رانت شده است. راه‌حل دوم این است که تمام مواد اولیه در بورس عرضه شود. با توجه به تجربه‌های گذشته وقتی آلومینیوم در بورس عرضه شد، قیمت آن از کیلویی ۴۱هزار تومان به حدود ۲۵هزار تومان رسید.



مازیار بیگلو، دبیر انجمن سازندگان قطعات و مجموعه‌های خودرویی هم بیان کرد، هدف صنعتگران حفظ تیراژ است تا تلاطمات بازار خودرو از بین برود. خودکفایی و تعمیق ساخت داخل با نهضت داخلی‌سازی با هدف کاهش ارزبری انجام شده و در حال پیگیری است. اما تا زمانی‌که مواد معدنی و پتروشیمی تولید داخل پایه جهانی داشته باشند، کاری از پیش نمی‌بریم و فقط انرژی و سرمایه صنعتگران این حوزه هدر می‌رود.

دبیر انجمن سازندگان قطعات و مجموعه‌های خودرویی معتقد است که صنعت خودرو ایران با ترکیه و کره‌جنوبی مقایسه می‌شود، اما کسی عنوان نمی‌کند خودروساز و قطعه‌ساز این دو کشور مواد اولیه تولید داخل‌شان را با یارانه ۴۰ تا ۵۰ درصدی دریافت می‌کنند. درحالی‌که نرخ مواد اولیه تولید داخل به‌گونه‌ای است که اگر تولیدکننده این مواد را وارد کند، قیمت تمام‌شده تولید برای او ارزان‌تر درمی‌آید. درحال‌حاضر فقط تولیدکنندگان مواد اولیه و خام‌فروشان سود می‌برند و با این روند خودکفایی معنا ندارد؛ از این‌رو پیشنهاد انجمن برای برون‌رفت از وضعیت فعلی عرضه خودرو در بورس است.

نخستین پرسش این است که آیا این امر شدنی است و اگر انجام شود، فرصت‌ها و تهدیدهای آن برای هم تولیدکننده و هم مصرف‌کننده چیست؟

فاطمه امیراحمدی
editor@smtnews.ir

روی خط خبر

پیش‌فروش شاهین آغاز شد

جزئیات طرح جدید پیش‌فروش ۳ محصول گروه خودروسازی سایپا اعلام شد. به‌گزارش سایپانیوز، در طرح جدید پیش‌فروش محصولات گروه خودروسازی سایپا، ۳ خودرو شاهین، کوییک S و ساینا S نیز به بازار عرضه خواهند شد.

در این طرح، شاهین با پیش‌پرداخت ۸۰میلیون تومان و موعد تحویل اسفند ۹۹، کوییک S با پیش‌پرداخت ۴۰میلیون و ۸۰۰هزار تومان و موعد تحویل بهمن و اسفند ۹۹ و خودرو ساینا S با پیش‌پرداخت ۳۹میلیون و ۸۰۰هزار تومان و موعد تحویل دی، بهمن و اسفند ۹۹ عرضه خواهند شد.

براساس این گزارش، قیمت نهایی خودروها در طرح پیش‌فروش یادشده در زمان تحویل درج در قرارداد مشتریان مشخص خواهد شد و مشتریان و علاقه‌مندان می‌توانند برای رمشارکت در طرح یادشده، از ساعت ۸ دوشنبه ۲۳ تیر تا چهارشنبه ۲۵ تیر به‌مدت ۳ روز و به‌صورت شبانه‌روزی ثبت‌نام کنند.

مشتریان پس از ورود به سایت فروش اینترنتی محصولات سایپا به نشانی saipa.iranecar.com پس از ثبت اطلاعات شخصی و دریافت کد کاربری و رمز عبور، نسبت به ثبت‌نام و انتخاب نوع خودرو اقدام خواهند کرد.

متقاضیانی که خرداد امسال برای شرکت در پیش‌فروش فوق‌العاده و پیش‌فروش یک‌ساله نسبت به ثبت اطلاعات شخصی و دریافت کد کاربری و رمز عبور اقدام کرده‌اند و از منتخبان دو طرح یادشده نبوده‌اند، نیازی به دریافت دوباره کد کاربری و کلمه عبور ندارند و منتخبان دو طرح قبلی هم امکان مشارکت در این طرح را نخواهند داشت.

در این طرح نیز مانند سایر طرح‌ها، محدودیت کدملی برای ثبت‌نام‌کنندگان اعمال خواهد شد و حداقل سن متقاضیان خرید خودرو ۱۸ سال و ملزم به ارائه گواهینامه رانندگی خودرو حداقل پایه سوم هستند.

امکان صلح و انتقال خودرو به‌صورت وکالتی وجود ندارد. متقاضیان طی ۴۸ ماه گذشته نباید ثبت‌نام و صدور فاکتور از دو شرکت سایپا و ایران‌خودرو داشته باشند. متقاضیانی که دارای پلاک انتظامی فعال یا فاقد گواهینامه رانندگی هستند در صورت اقدام به ثبت‌نام، علاوه‌بر لغو ثبت‌نام آنها تا ۳ سال امکان ثبت‌نام در بخشنامه‌های فروش دو شرکت سایپا و ایران‌خودرو را نخواهند داشت.

شماره تلفن همراه، شماره کارت، شماره حساب بانکی و شماره شبا که وجوه خرید خودرو از آن به حساب شرکت خودروساز واریز می‌شود، الزاما باید متعلق به شخص متقاضی باشد.

کدپستی متقاضی ثبت‌نام‌کننده و کد نمایندگی انتخابی باید از یک استان بوده و در صورتی‌که مشتری حداکثر ۳ ماه پس از تاریخ تحویل خودرو برای سرویس اولیه به نمایندگی مجاز سایپا مراجعه نکند، کارت گارانتی خودرو غیرفعال خواهد شد.

طرح پیش‌فروش مذکور با قیمت غیرقطعی بوده و هیچ‌گونه مبلغی به‌عنوان پیش‌دریافت، تا قبل از اعلام اسامی منتخبان در قرعه‌کشی اخذ نخواهد شد.

ظرفیت ثبت‌نام در روش پیش‌فروش متناسب با برنامه تولید گروه خودروسازی سایپاست و فهرست نهایی انتخاب‌شدگان از طریق سایت فروش اینترنتی سایپا و ارسال پیامک در مدت ۳ روز پس از پایان قرعه‌کشی اعلام خواهد شد.

پس از اعلام نتایج قرعه‌کشی، منتخبان باید در مدت ۴۸ ساعت نسبت به واریز وجه علی‌الحساب پیش‌پرداخت قیمت خودرو اقدام کنند و در صورت عدم تکمیل وجه در موعد مقرر، ثبت‌نام اولیه متقاضی منتخب‌شده ابطال خواهد شد.

مراکز معاینه فنی خودروهای سنگین دچار اختلال شد

در هفته گذشته سایت مراکز معاینه فنی خودروهای سنگین کشور دچار اختلال بوده و باعث معضلات متعددی در مراکز معاینه فنی خودروهای سنگین شده است. به گزارش صمت، براساس شواهد موجود این نخستین‌بار نیست که این‌گونه اختلالات موجب نارضایتی رانندگان خودروهای عمومی سنگین و نیمه‌سنگین در کشور را به‌وجود آورده است.

در چنین شرایطی که رانندگان در بخش حمل‌ونقل با کمبود بار مواجه بوده و با گرانی و نبود لاستیک، روغن و قطعات خودروهای خود دست‌وپنجه نرم می‌کنند، دریافت معاینه فنی نیز خود به یک معضل دیگر تبدیل شده است. ریشه این نابسامانی کجاست و چرا مسئولان و متولیان امر اقدامات لازم را انجام نمی‌دهند.

سامانه معاینه فنی خودروهای سنگین زیرپوشش سازمان راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای با وجود اهمیت بسیاری که در حوزه حمل‌ونقل داشته، از ساختار مناسبی برخودار نبوده و در زمان‌های متوالی و به انحای گوناگون موجب اتلاف وقت و نارضایتی رانندگان و تضییع حقوق شهروندی را به‌دنبال داشته است؛ از این‌رو ضرورت دارد نهادهای مربوط به موضوع ورود کرده و به این مشکل رسیدگی کنند.

بورسی شدن خودرو نشدنی است

فربد زاوه یکی از کارشناسان حوزه خودرو در گفت‌وگو با صمت عنوان کرد: خریدن یک خودرو در بورس نشدنی است کجای دنیا خودرو در بورس خرید و فروش می‌شود که ما در ایران بخواهیم آن را تجربه کنیم. چرا برای رفع یک مشکل آن را پیچیده‌تر می‌کنیم. در این سوءمدیریت‌ها مردم بیشتر دچار مشکل می‌شوند.

او افزود: قیمت خودرو در بازار در حال تعیین شدن است و در این‌باره باید اجازه داد تولید رقابتی شود و واردات آزاد تا بازار از انحصار خارج شود. خودرو را وارد بورس کنیم که چه اتفاقی بیفتد؟ جز این است که روند کار پیچیده‌تر می‌شود و فردی که یک خودرو می‌خواهد باید وارد بورس شده و کد کارگزاری دریافت کند و برای آن یک هزینه مازاد بپردازد؛ علاوه‌بر این برای سایر روندهای بورس، باید هزینه جداگانه‌ای پرداخت شود. چرا باید مسائل را پیچیده‌تر کنیم؟ درواقع عرضه یک محصول در بورس زمانی معنا دارد که نگران کشف قیمت هستیم. زمانی قیمت در بازار کشف شده و همه با همان قیمت محصول را خریداری می‌کنند، بردن آن محصول به بورس چه مزیتی دارد؟

زاوه در واکنش به این موضوع که ورود خودرو به بازار سرمایه برای تولیدکننده دارای حسن است که می‌تواند محصولش را با قیمت بالاتر از قیمتی که شورای رقابت تعیین می‌کند، به‌فروش برساند، گفت: اگر پژو ۲۰۶ در بورس از سوی سازنده ۵۰۰ میلیون تومان تعیین قیمت شود آیا کسی آن را خریداری می‌کند؟ حتی اگر در بازار این قیمت تعیین شود مگر کسی آن را خواهد خرید؟

▣ مشکلات اقتصادی

این کارشناس حوزه خودرو درباره اینکه فعالان بازار خودرو عنوان می‌کنند وقتی خودرو گران می‌شود، استقبال مردم هم برای خرید بیشتر می‌شود مانند بازار دلار، گفت: در این‌باره نباید به مردم خرده گرفت. به‌نوعی مردم برای زندگی و داشتن حداقل‌های زندگی از بازارهای آشفته استقبال می‌کنند. وقتی دولت به فکر اقتصاد نیست باید منتظر چنین واکنش‌هایی در بازار بود. به‌عنوان مثال، آقای نوبخت گفته که قیمت‌ها باید به قدرت خرید مردم برگردد، گویا مسئول تورم مردم عادی هستند. باید از این مقام مسئول پرسید که در این ۷ سال مدیریت چه کردید؟ این مدیر، فردی بود که انتقادهای بسیاری به دولت نهم و دهم داشت. آیا با مدیریتی که داشت شرایط به‌مراتب سخت‌تری را به‌وجود نیاورده است؟ مردمی که با گران شدن دلار صف می‌ایستند تا با باز شدن صرافی، دلار بخرند در واقع براساس فطرت برای زنده ماندن می‌جنگند. چرا پیش از آن، این کار را نمی‌کردند. وقتی اقتصاد کشور باری به هر جهت است چنین رفتارهایی بدیهی است، زیرا دیگر محصولی که تا دیروز می‌توانستیم آن را بخریم، امروز قادر به خرید آن نیستیم.

او در ادامه گلایه‌های خود گفت: این امر فقط مربوط به مناطق پایین‌شهر نیست این موضوع را می‌تواند از فروشگاه‌های بالای‌شهر هم پیگیری کرد که چند درصد فروش روزانه‌شان کاهش یافته است.

این کارشناس حوزه خودرو با بیان اینکه با توجه به اتفاقاتی که در اقتصاد کشور در حال رخ دادن است، بعید نیست خودرو ۱۵۰ میلیون تومانی امسال در کمتر از ۲ سال به ۵۰۰ میلیون تومان هم برسد، گفت: با این وضعیت تفاوتی بین مکانیسم بورس و فروش آزاد در بازار نیست جز اینکه وزارت صنعت، معدن و تجارت و شورای رقابت نمی‌خواهند، بپذیرند که نرخ را نباید آنها تعیین کنند و این بازار است که نرخ کالاها را تعیین می‌کند. اگر این اصل را نپذیریم موضوع پیچیده‌تر می‌شود که حاکی از زمینه‌سازی برای بروز فساد است. مشکل نحوه عرضه نیست معضل از بخش‌های دیگر است.

▣ بازار رقابتی تعیین‌کننده قیمت واقعی

زاوه با بیان اینکه چنین تجربه‌ای یعنی عرضه خودرو در بورس در هیچ جای جهان وجود ندارد و هر شرکتی خودرو خود را به هر قیمت که خود تشخیص دهد به فروش می‌رساند، گفت: به‌عنوان مثال، تفاوت یک مرسدس بنز با یک فولکس‌واگن در قیمت آنهاست، اما صدراعظم آلمان قیمت آنها را تعیین نمی‌کند. خودروساز تعیین‌کننده قیمت محصولش است. اگر موفق به‌فروش نشود از میدان رقابت حذف می‌شود، زیرا در یک بازار آزاد ناچار به افزایش بهره‌وری است که به مدیریت داخل شرکت برمی‌گردد.

او ادامه داد: در هیچ کالایی در هیچ کجای جهان سهم مواد اولیه آن چیزی که شورای رقابت می‌بیند و ۴۰درصد سهم تعیین می‌کند، نیست. حداقل ۶۰درصد قیمت خودرو را سهم مواد اولیه می‌دانند. به‌عنوان مثال، یک گوشی اپل که گران‌ترین آن ۳۵۰ دلار قیمت تمام‌شده را ۱۲۰۰ دلار به‌فروش می‌رساند. یا مواد اولیه مورد استفاده در خودرویی که ۶۰درصد در نظرگرفته می‌شود برای قیمت تمام‌شده خودرو یک مقدار است، اما می‌بینیم که مرسدس بنز قیمتی متفاوت از فولکس‌واگن دارد. براساس برند، تیراژ تولید و... سودشان با هم تفاوت می‌کند.

پورشه روی هر خودرویی که می‌فروشد، ۱۰ درصد سود



دارد و فولکس‌واگن به‌عنوان شرکت مادر پروشه ۳درصد. چرا؟ چون هزینه تمام شده‌اش بالاتر است. کجای دنیا یک کالا را به قیمت مواد اولیه‌اش به فروش می‌رسانند که ما در ایران به‌فروش می‌رسانیم. هزینه مارکتینگ، تبلیغات، استهلاک خط تولید، تحقیق و توسعه و... از کجا باید تامین شود؟

▣ هزینه‌های تحمیلی

زاوه در پاسخ به این پرسش که این گزینه‌هایی که به آنها اشاره شد در صنعت خودرو داخل وجود ندارد، گفت: چون منبع درآمد آنها را نداریم. باید نقدینگی باشد تا توسعه محقق شود. هنگامی که تیراژ تولید به ۱۶۰۰ خودرو رسید از بابت همین حاشیه‌های سود بود زیرا قیمت‌گذاری شناور بود. از زمانی که قیمت دستوری شد، اشتباهات در حال تکرار شدن است و اصولا فساد و انحصار را تشدید می‌کند؛ البته مدیری هم نداریم که در صنعت خودرو برای انجام کارهای بزرگ و توسعه مورد انتظار پای کار باشد. برخی از همین مدیران مبادرت به دستکاری در اسناد مالی کردند، وگرنه چگونه یک مدیرعامل، توانست فقط ۶ هزار پراید ۱۶ میلیون تومانی را به قیمت ۵ میلیون تومان به یک نفر به‌فروشد.

زاوه با بیان اینکه برای تحول، یک سلسله پیش‌شرط‌هایی لازم است، گفت: نخست اینکه نیروی انسانی در اختیار خودت باشد، نه اینکه نماینده مجلس شورای اسلامی یا وزارت صنعت، معدن و تجارت تعیین کنند. دوم اینکه نرخ‌گذاری در اختیار خودت به‌عنوان تولیدکننده باشد و علاوه‌بر این بتوانید مدل‌های مالی متفاوت تعریف کنید نه اینکه وزیر اقتصاد برای شما تعریف کند.

عرضه خودرو در بورس قابل درک نیست

در ادامه سیدحسین بحرینیان، عضو هیات‌مدیره انجمن تخصصی صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سازان کشور درباره عرضه خودرو در بورس به صمت گفت: قابل درک نیست که چرا خودرو باید در بورس عرضه شود و مخالف این امر هستم. البته زمانی که مولفه‌های تشکیل‌دهنده قیمت تمام‌شده براساس اصول و نظام درستی نباشد، صنعتگران حوزه خودرو دیگر چاره‌ای ندارند جز اینکه این پیشنهاد را ارائه دهند.

▣ تغییر قیمت خودرو نسبت به نرخ مواد اولیه

او افزود: در قوه مجریه و در سطح جامعه هیچ توجهی به این موضوع که خودرو محصولی از زیرشاخه‌های گوناگون بوده که روزانه قیمت‌شان در حال تغییر است، نمی‌شود. مثال بارز آن نرخ مواد پتروشیمی، ارز، فولاد، مس و... است. وقتی در این‌باره درکی وجود ندارد، چاره‌ای نداریم جز اینکه بخواهیم خودرو هم در بورس عرضه شود و همان‌طور که قیمت ورق فولاد در بورس تعیین می‌شود و در حال افزایش است، خودرو هم همین‌گونه باشد. بحرینیان در پاسخ به این پرسش که چرا از راه منطقی و قانونی به موضوع قیمت خودرو رسیدگی نمی‌شود، گفت: راه قانونی چیست؟ فولاد مبارکه قیمت ورق فولادی را به‌طور رسمی بر پایه قیمتی کیلویی ۱۲ هزار تومان اعلام می‌کند که انتهای سال گذشته کیلویی ۸ هزار تومان بود. این امر هم براساس مصوبات جاری است، اما خودرو باید قیمتش ثابت بماند، در کدام قانون اقتصادی این‌گونه نوشته شده است. سرپرست وزارت صنعت، معدن و تجارت نشست‌های بسیاری با قطعه‌سازان داشت و در این‌باره عنوان شد که قرار است مواد اولیه با قیمتی پایین‌تر برای صنعتگران تامین شود. عضو هیات‌مدیره انجمن تخصصی صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سازان کشور در این‌باره گفت: این طرح هنوز اجرایی نشده است و قیمت مواد تشکیل‌دهنده خودرو به‌طور رسمی بالا می‌رود، اما قیمت خودرو ثابت می‌ماند؛ علاوه‌بر این، تغییر قیمت خودروها نسبت به قیمت پایه سال ۹۶ و ۹۷ است. برای تعیین قیمت یک معادله ساده وجود دارد اینکه از زمانی که قیمت خودرو مصوب شد تا امروز روند صعودی قیمت مواد اولیه و ارز سنجیده شود و در ادامه اعلام کنند قیمت خودرو چقدر تغییر داشته است.



▣ هزینه‌های سربار

بحرینیان در ادامه با بیان اینکه نمی‌توان به این سادگی گفت عرضه خودرو در بورس خوب است یا خیر، گفت: اساسا من مخالف این موضوع هستم، زیرا تعیین قیمت محصول خودروساز باید دست خودش باشد. در جهان مرسوم نیست که قیمت خودرو را نهادی غیر از تولیدکننده تعیین کند.

این صنعتگر در واکنش به این موضوع که عنوان می‌شود بازار خودرو انحصاری است؛ از این‌رو قیمت آن باید تحت‌کنترل باشد، گفت: این یک تفسیر اشتباه است. مشکل جای دیگر است. نیروی مازاد در خودروسازی بسیار مشکل‌ساز شده است. هزینه‌های سربار سایت‌های زیانده از سوی دیگر چالش صنعت خودرو کشور است و... همه عاملی شده‌اند که هزینه‌های تمام‌شده واحدهای تولیدی را افزایش داده‌اند. اینکه عنوان می‌شود بازار خودرو انحصاری است، سخن درستی نیست، زیرا ممنوعیت واردات به کمبود ارز برمی‌گردد. مگر در دولت‌های قبل خودرو وارد نمی‌شد؟ بسیاری از خودروسازان در کشور نمایندگی داشتند و چه بسیار واحدهای خودرویی که به‌نام خودروسازی تاسیس شدند، اما دغدغه داخلی‌سازی نداشتند. در نتیجه کاری که دو خودروساز بزرگ کشور در تولید و داخلی‌سازی انجام دادند کار بزرگی بود، اگرچه ناکارآمد است به‌دلایلی که در بالا آمد. به‌عنوان مثال، شرکت رنو پارس بین ۸۰ تا ۱۰۰ هزار خودرو در سال تولید می‌کرد، اما جمع نیروهایش به ۸۰ نفر هم نمی‌رسید. حال شرکت‌های تامین‌کننده خودروسازان داخلی مانند سازه‌گستر، ساپکو، مگاموتور و... چه تعداد نیرو با چه تیراژ تولیدی دارند؟ یا اینکه بدنه رنگ‌شده از شرکت مادر برای فلان سایت در فلان استان فرستاده می‌شود برای مونتاژ، چرا؟ این عملکرد در کجای منطق اقتصادی گنجانده می‌شود. با تمام این هزینه‌های سربار چگونه انتظار داریم قیمت خودرو هم دستوری باشد. ضمن اینکه رفتن خودرو به بورس هم مشکلی را حل نمی‌کند.

▣ افزایش رانت با ورود به بورس

این فعال صنعت قطعه ادامه داد: درحال‌حاضر فولاد در بورس عرضه می‌شود. در این بازار سیستم ظرفیتی تعریف‌شده به‌نام سامانه بهین‌یاب. معلوم نیست شرکتی که به آن سهمیه خرید ورق فولاد داده شده، تولید دارد یا خیر. برخی از این شرکت‌ها یا تولید ندارد یا نیازشان نیمی از سهمیه اختصاص داده شده است. تمام ثروت و دارایی تاجر و بازرگان به‌دلیل محدودیت در منابع ارزی تبدیل به ریال شده است، اگر به ریال بماند، کاهش می‌یابد. حال چه می‌کند؟ به این شرکت‌ها متوسل می‌شود و از کد بورسی آنها استفاده می‌کند. این امر یکی از دلایل افزایش نرخ فولاد در بورس و بازار است. خودرو به بورس برود همین امر تکرار می‌شود؛ مانند کد ملی که همان حکایت کد بورسی است. ما به‌دنبال حل مشکلات به شکل سطحی هستیم که پاسخ نمی‌دهد؛ بنابراین رفتن خودرو در بورس نه‌تنها مشکلی را حل نمی‌کند که مشکلات را پیچیده‌تر هم می‌کند، اما قطعه‌ساز هم چاره‌ای جز این پیشنهاد ندارد. اگر همکار من این پیشنهاد را می‌دهد، به این دلیل است که مواد اولیه تولیدی داخل را با قیمت ال‌می جهانی(بورس لندن) می‌خرد. علاوه‌بر این، امروز پول را پرداخت و ۳ ماه بعد محصول را دریافت می‌کند.

عضو هیات‌مدیره انجمن تخصصی صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سازان کشور ادامه داد: از سوی دیگر، سهمیه‌اش به اندازه نیازش نیست و ناگزیر به قیمت بالاتر از بازار آزاد تهیه می‌کند که همان دلال کد بورسی عرضه می‌کند.

او گفت: درحال‌حاضر در بازار فولاد، پتروشیمی و... هم رانت وجود دارد و این موضوع مختص به بازار خودرو نیست؛ اما رانت چگونه به‌وجود می‌آید؟ با پیچیده کردن مسائل، با تایید و امضاهای و مجوزهای خاص. به‌عنوان مثال، در گذشته فولاد مبارکه اعتبارسنجی کرده و بازرس آن، رصد می‌کرد فلان شرکت چقدر تولید دارد؟ فولاد را چند خریده و محصولش را چند فروخته است و قیمت را هم تعیین می‌کرد؛ علاوه‌بر این، بازار آزاد هم باز بود و صنعتگر می‌توانست مواد اولیه مورد نیازش را وارد کند. درحال‌حاضر، مسیر واردات بسته است و چنین سیستمی(سامانه بهین‌یاب) را در بورس گذاشته‌ایم که زمینه‌ساز فساد و تجارت شده است.

بحرینیان در پایان بیان کرد: حال اگر خودرو هم وارد بورس شود، وضعیت بازار بهتر نمی‌شود و معضلات به‌شکل دیگری دوباره تکرار می‌شوند.

یادداشت

بخش خصوصی و جهش تولید



مهدی کریمی‌تفرشی، رئیس هیات‌مدیره خانه صنعت، معدن و تجارت جوانان تهران

در شماره قبل به چالش‌ها و مشکلات عمومی صنعت خودرو پرداخته شد، اینکه سرمایه در گردش و نقدینگی تامین سرمایه در گردش بنگاه‌های تولیدی همواره یکی از بنیادی‌ترین نیازهای تولید بوده و همچنین تقویت ساخت داخل و تولید قطعات وارداتی با تکیه بر توانمندی نیروهای مستعد و پرتلاش داخلی، از دیگر ملزوماتی است که برای رسیدن به یک خودکفایی ملی و جهش در بخش صنعت و تولید کشور باید به آن توجه ویژه شود. صنایع تبدیلی در سال‌های پس از انقلاب رشد و توسعه چشمگیری داشته‌اند. توان مهندسان و نخبگان ایرانی در طراحی و ساخت بسیاری از ماشین‌آلات از دیگر دستاوردهای کشور در طول این سال‌هاست، درحالی‌که پیش از انقلاب اغلب مواد اولیه محصولات غذایی، ماشین‌آلات و تجهیزات بسته‌بندی وارداتی بود، امروز در تولید و دستیابی به بسیاری از این مواد و تجهیزات به خودکفایی رسیده‌ایم و کمتر نیاز به واردات داریم. محصولات باکیفیت کشورمان امروز در بازار بسیاری از کشورهای جهان می‌درخشد و در زمینه صادرات رشد چشمگیر و قابل ملاحظه‌ای داشته‌ایم و این نشانه رشد کیفیت و مطابقت محصولات ایرانی با استانداردهای جهانی است. به‌طور قطع، اغلب تولیدکنندگان در طول سال‌های تحریم در زمینه تامین مواد اولیه از بسیاری از کشورها دچار مشکلات عدیده‌ای بوده‌اند و علاوه‌بر این، نوسانات نرخ ارز نیز دشواری‌هایی را در زمینه تولید و واردات ایجاد کرده بود. برای اینکه فعالان اقتصادی بتوانند نسبت به ورود به فضای کسب‌وکار و انجام سرمایه‌گذاری ترغیب شده و برای آن برنامه‌ریزی کنند ثبات ارزی یکی از مسائل مهم و تعیین‌کننده است؛ به‌علاوه عدم‌امکان پیش‌بینی وضعیت ارزی نیز می‌تواند امنیت سرمایه‌گذاران را تهدید کند. اما از نکات مثبت و قابل اتکای کشورمان که می‌تواند به اهرمی برای پیشرفت و توسعه کشور در همه ابعاد تبدیل شود، پیشرفت‌هایی است که حوزه علم و فناوری انجام شده است. سرعت پیشرفت علمی در ایران براساس گزارش محافل علمی بین‌المللی، ۱۱ برابر سرعت متوسط رشد علم در جهان است. این عدد نشان می‌دهد که ایران با چه سرعت بالایی در حال کم‌کردن فاصله خود نسبت به کشورهای پیشرفته جهان است. اکنون ایران در جایگاه دوازدهم علم جهان قرار دارد. دستاوردهای ارزشمند در حوزه نانو، لیزر و... از دیگر آثار پیشرفت‌های علمی و فناوری ایران بعد از انقلاب است. علم نانو تحولات بزرگی را در جهان ایجاد کرده و در ایران این نوع علم از جایگاه و موقعیت خوبی برخوردار شده است. با توجه به حوزه‌های کاربرد نانو از قبیل تولید و انباشت دارو، تشخیص بیماری‌ها، سم‌زدایی از آب، افزایش بهره‌وری در کشاورزی، انباشت و نگهداری محصولات کشاورزی و مواد غذایی، کنترل آفات و سالم‌سازی هوا، در آینده آثار این دستاوردها در زندگی مردم قابل لمس خواهد بود. ایران اکنون رتبه ۱۲ جهانی را در حوزه نانو دارد. با پیشرفت‌هایی که با سرعت چشمگیر در زمینه دانش و فناوری‌های نوین در حال انجام است، پیش‌بینی می‌شود به‌زودی کشور ما به یکی از قطب‌های صنعتی و علمی دنیا تبدیل شود. حضور هر چه پررنگ نخبگان و دانشمندان و دانش‌پژوهان در مدیریت، طرح‌ریزی و برنامه‌ریزی سیاست‌های اقتصادی و صنعتی به رشد و پیشرفت هر چه بیشتر کشورمان و نزدیک‌تر شدن به افق روشن شکوفایی اقتصادی و درخشش میهن عزیزمان بر قله‌های افتخار کمک خواهد کرد. اعطای تسهیلات بانکی به بنگاه‌های اقتصادی براساس یک برنامه مشخص و عملیاتی لازمه کمک به چرخه تولید و جلوگیری از رکود یا تعطیلی بسیاری از واحدهای تولیدی و به‌ویژه کمک به تولیدکنندگانی است که با برنامه، هدف و ایده‌های نو و عملیاتی وارد عرصه تولید شده‌اند یا پژوهشگران و شرکت‌های دانش‌بنیان که مایل هستند طرح‌های عملیاتی و نوآورانه مورد نیاز کشور را به عرصه تولید وارد کنند؛ همچنین دولت باید با برداشتن موانع صادراتی و کمک به رونق تولید کالاهای صادرات‌محور و کالاهایی که کشور در تولید آنها مزیت نسبی دارد و عدم‌وضع قوانین پیش‌بینی نشده و آنی به گسترش صادرات و به‌ویژه صادرات غیرنفتی در سال آینده به‌طور جدی کمک کند.

در شرایط فعلی باید زمینه فعالیت بخش خصوصی را فراهم کرد، اما در کنار آن نیز باید از قشرهای ضعیف جامعه به‌طور مستقیم حمایت شود. نکته بسیار مهم و اساسی که باید بیش از هر زمان به آن توجه شود، حمایت از کارآفرینان و جهادگران عرصه تولید و صنعت کشور است که سال‌هاست باوجود همه فشارها، چالش‌ها و ناملایمات با اراده و تدبیر و همت والا و نبوغ و تعهدی مثال‌زدنی چرخ تولید کشور را با دستان توانمند خود چرخانده و با ایجاد اشتغال به چرخه اقتصادی کشور کمک قابل‌توجهی کرده‌اند. به‌طور قطع، حمایت هر چه بیشتر از این کارآفرینان و کمک به بخش خصوصی و برداشتن موانع حرکتی این بخش می‌تواند منجر به یک جهش قابل توجه در تولید و تحقق هر چه بیشتر اهداف سیاست‌های اقتصاد مقاومتی شود.

تکمیل زنجیره ارزش بین ریسندگی و چاپ

احداث واحد بافندگی بافت بلوچ آغاز شد



گروه صنعت
editor@smtnews.ir

عملیات احداث واحد بافندگی کارخانجات صنایع بلوچ با حضور حسین مدرس‌خیابانی، سرپرست وزارت صنعت، معدن و تجارت، استاندار سیستان و بلوچستان، مسئولان کشوری و استانی در ایرانشهر آغاز شد. به‌گزارش ایدرونیوز، این طرح را وزارت صنعت، معدن و تجارت با همکاری سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران(ایدرو) در راستای اجرای فرمان رهبر معظم انقلاب، مبنی بر احیای کارخانجات بافت بلوچ اجرا می‌کند. برآورد سرمایه‌گذاری ارزی و ریالی واحد بافندگی و تکمیل واحد چاپ معادل ۳۰۰۰ میلیارد ریال است. به‌گفته معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت و رئیس هیات‌عامل ایدرو، با احداث این واحد بافندگی حلقه گمشده زنجیره ارزش بین ریسندگی و چاپ تکمیل می‌شود.

امیر بیات‌ترک اشتغال مستقیم واحد بافندگی کارخانجات صنایع بلوچ را ۲۰۰ نفر اعلام کرد و افزود: خوشبختانه پس از ۴ دهه موانع قانونی و بهداشتی کاشت پنبه در ایرانشهر با همکاری ایدرو، وزارت جهادکشاورزی و استانداری رفع شده و به‌زودی شاهد زیر کشت رفتن هزاران هکتار از اراضی منطقه خواهیم بود که علاوه‌بر تامین پنبه به‌عنوان ماده اولیه زنجیره صنعت نساجی، اشتغالزایی چند هزار نفری پایدار در حوزه کشاورزی را در اقلیم مستعد ایرانشهر به‌دنبال خواهد داشت. عملیات اجرایی واحد بافندگی کارخانجات بافت بلوچ، همزمان با راه‌اندازی واحد ریسندگی این مجتمع آغاز و ازسوی رئیس‌جمهوری و از طریق ویدئو کنفرانس افتتاح شد.



حسین مدرس‌خیابانی



امیر بیات‌ترک

> با هدف تکمیل زنجیره ارزش و نیز احیای کامل مجتمع بافت بلوچ، عملیات احداث واحد بافندگی با ظرفیت تولید ۲۰ میلیون مترمربع پارچه به‌علاوه نوسازی و ارتقای واحد چاپ و رنگرزی با مجموع برآورد سرمایه‌گذاری ۳ هزار میلیارد ریالی از سوی ایدرو آغاز شد

▣ افتتاح ۵۹۰۰ میلیارد تومان پروژه صنعتی و معدنی

سرپرست وزارت صنعت، معدن و تجارت با اشاره به افتتاح ۵۹۰۰ میلیارد تومان پروژه پیشران صنعتی و معدنی در ایستگاه پنجم پویش ملی «تولید، تداوم امید» گفت: مرحله نخست واحد ریسندگی بافت بلوچ به‌عنوان پروژه مورد تاکید رهبر معظم انقلاب و رئیس‌جمهوری، با ۲۰۰ میلیارد تومان سرمایه‌گذاری به بهره‌برداری رسید.

حسین مدرس‌خیابانی در آیین بهره‌برداری از طرح‌های ملی وزارت صنعت، معدن و تجارت در قالب پویش ملی «تولید، تداوم امید» در استان سیستان و بلوچستان و شهر ایرانشهر، گفت: امروز ایستگاه پنجم پویش ملی «تولید، تداوم امید» است که در قالب بهره‌برداری از ۲۰۰ طرح بزرگ پیشران صنعتی و معدنی از میان ۴ هزار طرح دارای پیشرفت فیزیکی بالای ۸۰ درصد انتخاب شده‌اند.

سرپرست وزارت صنعت، معدن و تجارت افزود: در این ۵ هفته که از اجرای پویش ملی «تولید، تداوم امید» گذشته، ۲۵ طرح بزرگ صنعتی و معدنی به ارزش ۱۳۰۰ میلیارد تومان و با ایجاد اشتغالزایی ۳ هزار نفری به بهره‌برداری رسیده است. وی تصریح کرد: امروز ۶ طرح بزرگ صنعتی و معدنی در ۳ استان کشور در ایستگاه پنجم این پویش به بهره‌برداری خواهد رسید که در قالب آن، دو طرح بزرگ معدنی در استان فارس با هدف تولید ۳.۵ میلیون تن گندله آهن و ۱.۸ میلیون تن آهن اسفنجی با فرمان رئیس‌جمهوری و حضور معاون امور معادن و صنایع‌معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت به بهره‌برداری می‌رسد. به‌گفته مدرس‌خیابانی، ۲۲ خرداد، نخستین هفته از پویش ملی «تولید، تداوم امید»، در طول فعالیت دولت یازدهم و دوازدهم، مجموع تولید شمش فولادی به دو برابر رسیده است که این طرح‌ها براساس این هدف، برای تکمیل کل زنجیره تولید فولاد در کشور طراحی شده‌اند. وی اظهار کرد: تولید کنسانتره آهن از ابتدای دولت یازدهم و دوازدهم به دو برابر رسیده، علاوه‌بر اینکه در حلقه بعدی نیز تولید گندله آهن و آهن اسفنجی حدود دو برابر شده است؛ بنابراین با اجرای این دو طرح در استان فارس، مجموع ظرفیت تولید گندله آهن به حدود ۵۶ میلیون تن رسیده است.

سرپرست وزارت صنعت، معدن و تجارت خاطرنشان کرد: در ادامه این پویش در ایستگاه پنجم، طرح صنعتی دیگری به‌نام شهدینه‌آران هشت‌بهشت در استان اصفهان به فرمان ریاست‌جمهوری و با حضور معاونت طرح و برنامه وزارت صنعت، معدن و تجارت به بهره‌برداری می‌رسد که با سرمایه‌گذاری افزون بر ۵۴۰ میلیارد تومان و اشتغالزایی ۳۰۰ نفر طراحی شده است.

مدرس‌خیابانی با اشاره به ظرفیت‌های بی‌نظیر استان پهناور سیستان و بلوچستان و شهرستان ایرانشهر برای اجرای طرح‌های توسعه‌ای اظهار کرد: در نقطه‌ای که هم‌اکنون برای افتتاح طرح‌های هفته پنجم پویش ملی «تولید، تداوم امید» ایستاده‌ام، در استان پهناور سیستان و بلوچستان از سال گذشته برنامه‌های ویژه‌ای برای توسعه سواحل مکران و پاسخگویی به مطالبه بحق آنها و مردم منطقه، تدارک دیده شده که بر این اساس، طرح ریسندگی بافت بلوچ که از سال ۹۴ بعد از سالیان طولانی راه‌اندازی شده، اما به‌دلیل آتش‌سوزی متوقف شده بود، به بهره‌برداری می‌رسد که این طرح اجرایی و عملیات بهره‌برداری از آن آغاز شده است.

مدرس‌خیابانی گفت: امروز مرحله نخست واحد ریسندگی بافت بلوچ به‌عنوان یکی از پروژه‌های مورد تاکید رهبر معظم انقلاب و ریاست‌جمهوری، با ۲۰۰ میلیارد تومان سرمایه‌گذاری به بهره‌برداری خواهد رسید و در عین حال، استفاده و تکمیل حلقه کشت پنبه نیز که از سال ۵۳ به‌دلیل آفت متوقف شده بود، با کسب مجوز از وزارت جهادکشاورزی در دستور کار قرار گرفت. وی اظهار کرد: در مرحله دوم اجرای طرح نیز در صدد هستیم با حمایت سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران و با همکاری بخش خصوصی، واحد بافندگی را راه‌اندازی کرده و به این ترتیب، زنجیره را به سمت حلقه آخر که رنگرزی، چاپ و تولید محصولات صنایع نساجی و پوشاک است را در ایرانشهر شکل دهیم که امیدوارم با سرعت، این کار را انجام دهیم و تا پایان دولت دوازدهم، مرحله دوم بافت بلوچ که بافندگی است را با اشتغالزایی ۳۰۰ نفری پیش ببریم. به‌گفته مدرس‌خیابانی، همزمان تولید انواع قوطی کنسرو به میزان ۸ هزار تن در سال برای تولید ماهی تن را در دستور کار قرار دادیم.

وی اظهار کرد: از سال قبل با دستور رئیس‌جمهوری برای توسعه سواحل مکران و توجه ویژه به بندر چابهار، عزمی جدی برای راه‌اندازی این کارخانه شکل گرفته و امروز میزان پهلوگیری کشتی در بندر چابهار دو برابر شده و با کمال خرسندی در ۳ ماه نخست سال ۹۹ بیش از ۱۰۰ هزار تن بیش از کل سال ۹۸ در این بندر کالا تخلیه شده است. مدرس‌خیابانی همچنین با بیان اینکه لجستیک در بندر چابهار با سرعت در حال گسترش است، گفت: ۲۰۰ هزار تن انبارهای طریق‌القدس نیز در کنار طرح ایجاد مخازن روغن در بندر چابهار، با فرمان رئیس‌جمهوری به بهره‌برداری می‌رسد که بر این اساس، شرکت بازرگانی دولتی ایران نیز ۱۰۰ هزار تن مخازن جدید ایجاد خواهد کرد.

وی اظهار کرد: در ادامه توسعه ریل نیز در این استان در دستور کار قرار دارد و این در حالی است که بندر چابهار سومین بندر لجستیکی کشور است.

▣ افتتاح با حضور رئیس‌جمهوری

واحد ریسندگی کارخانجات بافت بلوچ ایرانشهر با دستور حسن روحانی به‌صورت ویدئو کنفرانس و به‌دست حسین مدرس‌خیابانی، سرپرست وزارت صنعت، معدن و تجارت در پنجمین هفته از پویش ملی «تولید، تداوم امید» افتتاح شد.

اشتغالزایی مستقیم این طرح ۱۵۰ نفر است. این واحد روزانه ۱۵ تن انواع نخ با کیفیت بالا را تولید می‌کند و با راه‌اندازی آن، ریسندگی سالانه ۴۷۰۰ تن به میزان تولید نخ کشور در سال جهش تولید افزوده می‌شود. در فرآیند نوسازی و احداث بخش‌های زیرساختی کارخانه بافت بلوچ از توان ۱۰۰ درصدی متخصصان داخلی استفاده شده است؛ همچنین ماشین‌آلات و فناوری به‌کار رفته در این واحد صنعتی منطبق با فناوری و کیفیت روز جهانی است.

با هدف تکمیل زنجیره ارزش و نیز احیای کامل مجتمع بافت بلوچ عملیات احداث واحد بافندگی با ظرفیت تولید ۲۰ میلیون مترمربع پارچه به‌علاوه نوسازی و ارتقای واحد چاپ و رنگرزی با مجموع برآورد سرمایه‌گذاری ۳ هزار میلیاردریالی از سوی ایدرو آغاز شد.

دولت در ساخت خودرو ملی، نقش نظارتی داشته باشد

عضو هیات‌علمی دانشگاه علم و صنعت ایران به ارزیابی همکاری میان مجلس شورای اسلامی، وزارت صنعت، معدن و تجارت و دانشگاه علم و صنعت برای ساخت خودرو ملی پرداخت.

جواد مرزبان‌راد در گفت‌وگو با خبرخودرو اظهار کرد: در مجموع ارتباط دانشگاه با صنعت خودرو مفید است، چراکه با چنین همکاری‌هایی نظریه‌ها در دانشگاه از حالت تئوری خارج‌شده و شکل اجرایی به خود خواهد گرفت و از سوی دیگر، استفاده از پروژه‌های دانشگاه در صنعت خودرو موجب افزایش بازدهی و بهره‌وری آن خواهد شد؛ بنابراین ارتباطات دانشگاه و صنعت خودرو منفعت‌های بسیاری برای طرفین به‌دنبال خواهد داشت.

وی ادامه داد: در چنین همکاری‌هایی در گام نخست تعریف پروژه دارای اهمیت بسیاری است، زیرا با تعریف و هدف‌گذاری، جایگاه و وظایف دانشگاه و همچنین اهدافی که صنعت خودرو در پلتفرم مورد نظر دارد، مشخص خواهد شد. این امر زمانی اهمیت پیدا می‌کند که در مواردی مشاهده شده صنعت خودرو انتظارات نابجایی از جامعه دانشگاهی داشته و همین امر موجب ناامیدی صنعت خودرو از دانشگاه شده و ادعا می‌کند که دانشگاه قادر به رفع نیاز صنعت نبوده است.

این کارشناس حوزه خودرو افزود: دانشگاه در پروژه‌های تخصصی در زمینه طراحی، بهبود کیفیت و توسعه در یک موضوع خاص می‌تواند موفقیت‌آمیز عمل کند، اما اگر هدف واگذاری صفر تا صد پروژه به دانشگاه باشد، امکان آن میسر نخواهد بود.

مرزبان‌راد با بیان اینکه در زمینه ساخت خودرو ملی در گذشته فعالیت‌هایی انجام شده، خاطرنشان کرد: مقدمات ساخت خودرو ملی در گذشته فراهم شده، اما مراحل آن تکمیل نشده و در ادامه همکاری شرکت‌های قطعه‌سازی و خودروسازی را می‌طلبد تا قابلیت اجرایی پیدا کند، مشروط بر اینکه وظایف، جایگاه و اهداف طرفین از گذشته مشخص شده باشد.

عضو هیات‌علمی دانشگاه علم و صنعت ایران در پایان به نقش دولت در ساخت خودرو ملی اشاره کرد و گفت: لازم است دولت در انجام این پروژه نقش نظارتی داشته باشد و به‌طور غیرمستقیم وارد عرصه شود، چراکه هر زمان که دولت به‌طور مستقیم وارد صنعت خودرو شده نقش نظارتی آن کم‌رنگ شده و مشکلات دولت در صنعت نیز سرازیر می‌شود؛ بنابراین دولت با حفظ نقش نظارتی خود و ارائه ابزارهای تشویقی به صنعت خودرو مانند معافیت مالیاتی می‌تواند به پیشبرد ساخت خودرو ملی کمک کند و در عین حال ابزارهای تشویقی را طوری فراهم کند که صنایع به انجام امور زیربنایی تشویق شوند.

اصلاح قیمت خودرو در انتظار نهایی شدن

اصلاح قیمت خودروها براساس تازه‌ترین آمار تورم موجود در صنعت خودرو در حالی در دستور کار قرار گرفته که براساس برنامه‌ریزی‌های پیش‌بینی شده، قرار است منطقی شدن قیمت‌ها در دستور کار قرار گیرد. البته این امر به‌معنای افزایش قیمت خودرو نخواهد بود.

به‌گزارش خودروکار، از آنجاکه براساس تازه‌ترین ستاد تنظیم بازار، خودروسازان قادر خواهند بود با ارائه مستندات هر ۳ ماه یکبار درخواست افزایش و اصلاح قیمت‌ها را مطرح کنند، زمزمه‌ها حاکی از آن است که پس از اعلام تورم بخشی خودرو از سوی بانک مرکزی در هفته‌های گذشته، خودروسازان در حال آماده‌سازی مستندات خود برای اصلاح دوباره قیمت‌ها براساس تورم سال ۹۸ هستند.

این در شرایطی است که قیمت‌ها در بازار آزاد همچنان روند افزایشی دارد و تعیین قیمت براساس حاشیه بازار یکی از گزینه‌های تعیین قیمت‌های جدید خودرو است. البته مسئولان وزارت صنعت، معدن و تجارت و همچنین خودروسازان موافق تعیین قیمت در حاشیه بازار نیستند، چراکه منطقی کردن قیمت با هدف جلوگیری از ضرر و زیان خودروسازان را راهبرد جدید تعیین قیمت در صنعت خودرو عنوان می‌کنند. در همین حال، مهدی صادقی‌نیارکی، معاون امور صنایع وزارت صنعت، معدن و تجارت به‌تازگی رویکرد وزارتخانه را درباره قیمت‌گذاری خودروها اعلام و تاکید کرده که این وزارتخانه با تعیین قیمت در حاشیه بازار به‌شدت مخالف بوده و فقط به‌دنبال منطقی کردن قیمت‌هاست.

معاون امور صنایع وزارت صنعت، معدن و تجارت درباره آخرین وضعیت اصلاح قیمت‌ها در صنعت خودرو گفت: بررسی قیمت‌های خودروسازان از سال ۹۷ تا پایان خرداد امسال نشان از شیب صعودی بسیار ملایم قیمت‌های خودروسازان دارد. در همین حال، قیمت‌های اعلامی از سوی شورای رقابت نیز ۳ ماهه بوده و مقرر شد با بررسی تورم بخشی و بازنگری در قیمت نهاده‌های تولید و تاثیر آن بر قیمت تمام‌شده، نسبت به منطقی‌سازی قیمت‌ها اقدام شود. صادقی‌نیارکی در پاسخ به اینکه با این روند احتمال افزایش قیمت‌ها در تابستان وجود خواهد داشت، اظهار کرد: هم اکنون اطلاعات در حال بررسی بوده، اما تاکنون گزارش مربوط استخراج نشده است. علاوه‌بر این، هدف اصلی منطقی‌سازی قیمت بوده و این امر در دستور کار قرار دارد و منطقی کردن به معنای افزایش قیمت‌ها نخواهد بود.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت درباره افزایش قیمت خودروها در بازار تصریح کرد: افزایش قیمت این روزهای خودرو در بازار ناشی از افزایش نرخ ارز است و آن دسته از افرادی که به خودرو به چشم کالای سرمایه‌ای نگاه می‌کنند، قیمت‌های پیشنهادی خود را با نرخ ارز منطبق می‌کنند که امیدواریم با تلاش‌های بانک مرکزی در مدیریت تقاضای ارز و تثبیت نرخ آن در روزهای آینده، همچنین افزایش تیراژ و عرضه خودروسازان، متعادل‌سازی قیمت‌ها در بازار را شاهد باشیم.

وی ادامه داد: با برنامه‌ریزی بانک مرکزی برای تثبیت نرخ ارز و افزایش شمارگان تولید خودروسازان، به‌زودی شاهد متعادل‌سازی قیمت‌ها در بازار خواهیم بود.

گفتنی است از آنجا که تعیین قیمت‌های جدید اعلام شده در اردیبهشت براساس تورم سال ۹۷ خودروسازان بوده به نظر می‌رسد که با بررسی تورم سال ۹۸ و همچنین ۳ ماه نخست سال و همچنین افزایش نهاده‌های تولید و مواد اولیه که شاهد چندبرابری قیمت‌ها بوده، شاهد افزایش دوباره قیمت‌ها باشیم. هرچند به‌گفته معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت اصلاح به معنای افزایش نیست، اما تورم موجود گزینه دیگری جز افزایش قیمت در صنعت خودرو نخواهد گذاشت. حال باید دید پس از ارائه مستندات، سرنوشت قیمت خودرو به کجا خواهد رسید.



بازار فولاد
در هفته‌ای که گذشت



آلومینیوم
بر مدار سقوط



فضای دلالی و رانت
بسته می‌شود

اصلاح قوانین برای توسعه گوهرسنگ‌ها



عکس: صداوسیما

رئیس هیات عامل ایمیدرو گفت: در بازنگری سند نهایی توسعه صنعت گوهرسنگ‌ها، مشوق‌های تولیدی، توسعه بازارهای داخلی و صادراتی با استفاده از اصلاح قوانین به‌طور برجسته‌ای مطرح شده است. غریب‌پور تاکید کرد: گوهرسنگ‌ها، نخستین بخشی است که به‌صورت ۱۰۰درصدی در اختیار بخش خصوصی قرار دارد.

به گزارش روابط‌عمومی ایمیدرو، غریب‌پور در نشست نهایی کردن سند ملی گوهرسنگ‌ها و استراتژی‌های برگرفته از آن که به‌صورت ویدئو کنفرانس و با حضور معاونان و مدیران وزارتخانه‌های صنعت، معدن و تجارت و میراث فرهنگی و گردشگری و نیز روسای تشکل‌های تخصصی برگزار شد، تصریح کرد: ایمیدرو و وزارت صنعت، معدن و تجارت با همکاری بانک مرکزی، گمرک و وزارت میراث فرهنگی و گردشگری، معافیت از پرداخت حقوق دولتی توسط معدنکاران، اصلاح نظام تعرفه‌ای و حذف مالیات ارزش‌افزوده را برای رونق بخش‌های تولیدی و تجاری، تسهیل صادرات و جلوگیری از ورود قاچاق اجرایی می‌کند. معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت پس از ارائه نسخه نهایی سند ملی توسعه گوهرسنگ‌ها برای حاضران، افزود: این سند پس از نهایی شدن، از امسال به اجرا گذاشته می‌شود.

وی با بیان اینکه نسخه فعلی سند ملی توسعه صنعت گوهرسنگ‌ها و برنامه‌ریزی عملیاتی آن حاصل ماه‌ها برنامه‌ریزی و برگزاری جلسات مشترک با تمامی ذینفعان این صنعت است، گفت: سازکارهایی در این سند ملی تعریف شده که بخش خصوصی میدان‌دار اصلی و دولت حامی و تسهیلگر آن باشد. به گفته غریب‌پور، قرار است حتی پروانه‌های اکتشافی و بهره‌برداری معادن گوهرسنگ‌ها نیز به بخش خصوصی واگذار شود و طرف دولتی تنها به اصلاح قوانین با هدف ارائه مشوق‌ها و تسهیلگری طی برنامه‌ریزی و نظارت بپردازد. همچنین آموزش‌ها، استانداردها، توسعه زیرساخت‌های این صنعت و موارد بالادستی را پیاده‌سازی کند.

غربالگری مطالعات درباره گوهرسنگ‌ها

وی گفت: ایمیدرو در برنامه اکتشافی خود، غربالگری مطالعات گذشته ۱۶ استان توسط خانه معدن را تحت پیگیری قرار داده و همچنین مطالعه در ۱۵ استان دیگر و فعالیت اکتشافی در محدوده‌های امیدبخش گوهرسنگ‌ها را در دست اقدام دارد. به‌طوری که با صدور پروانه‌های اکتشاف، بخش خصوصی به فعالیت بپردازد. رئیس هیات عامل ایمیدرو اظهار کرد: سند توسعه گوهرسنگ‌ها در افق ۱۴۰۵ و ۱۴۱۰ دیده شده و با احتساب مشترکات این دو زمان، ۶ استراتژی دارد. به گفته وی، اصلاح ساختار کلان، توسعه زیرساخت‌های کسب‌وکار و توسعه مدیریت منابع انسانی در هر دو افق مشترک هستند.

حذف مالیات ارزش‌افزوده

غریب‌پور تصریح کرد: حذف تعرفه واردات سنگ‌های خام و «تراش‌خورده سوارنشده» به دلیل استفاده در محصول به‌عنوان مواد اولیه و همچنین با هدف جلوگیری از قاچاق، مطابق برنامه‌ریزی پیگیری می‌شود. وی تصریح کرد: در سال جاری اصلاح نظام تعرفه‌ای و خوداظهاری مالیاتی پیش‌بینی شده تا شرایط کسب‌وکار ۳۵ تا ۴۰درصد تسهیل شود.

رئیس هیات عامل ایمیدرو با بیان اینکه معافیت‌های مالیاتی و بیمه‌ای در برنامه‌ریزی عملیاتی گوهرسنگ‌ها دیده شد، ادامه داد: حذف مالیات ارزش‌افزوده نیز در زنجیره تولید این صنعت پیگیری شده به‌طوری که شرایط برای ایجاد ارزش‌افزوده و سپس صادرات آن فراهم شود.

نهادسازی و ایجاد خانه گوهرسنگ‌ها

وی با اشاره به بخش دیگری از استراتژی توسعه صنعت گوهرسنگ‌ها به نهادسازی در این حوزه اشاره کرد و گفت: ایجاد تشکل «خانه گوهرسنگ‌ها» و احداث «مرکز ملی ارزیابی و اعتبارسنجی» ازجمله اقدامات پیش‌رو است. غریب‌پور تاکید کرد: شورای‌عالی خانه گوهرسنگ‌ها با حضور وزارتخانه‌های صنعت، معدن و تجارت، ایمیدرو، علوم و تحقیقات، میراث فرهنگی و گردشگری و نیز اتاق‌های بازرگانی و اصناف، گمرک و تشکل‌های تخصصی تشکیل می‌شود. غریب‌پور درباره ایجاد انسجام در این صنعت گفت: تجمیع کارگاه‌های جزیره‌ای و خانگی در یک مجموعه در استان‌هایی همچون خراسان رضوی، تهران، یزد و آذربایجان شرقی و اصفهان که دارای گمرک تخصصی هستند زمینه توسعه صادرات را فراهم می‌آورد.

توسعه روابط با همسایه‌ها

در ادامه عباس رنجبر، مدیر زیرساخت ایمیدرو گفت: طبق سند فوق، ایجاد ۵ بازارچه در استان‌های دارای گمرک تخصصی و ۱۰ بازارچه سنگ‌های قیمتی، همجوار استان‌های دارای گمرک تخصصی فرودگاهی (فرودگاه امام خمینی، اصفهان، مشهد، یزد و تبریز) از برنامه‌های سال جاری است. رنجبر اظهار کرد: احداث ترمینال گوهرسنگ‌ها در بازارچه دوغارون استان خراسان رضوی با هدف ورود سنگ خام از افغانستان ازجمله برنامه‌های پیش‌رو است.

این مدیر ایمیدرو اظهار کرد: بازارچه گوهرسنگ‌های مشهد تا آذر و پایانه دوغارون نیز در پایان آذر راه‌اندازی می‌شود. رنجبر افزود: اصلاح قوانین و مقررات نیز با حضور خبرگان و فعالان این صنعت تا پایان سال بررسی و پیشنهاد خواهد شد.

وی با اشاره به اینکه مصرف گوهرسنگ‌های قیمتی در ایران سالانه ۲ میلیون قیراط است، افزود: افزایش ارتباطات با کشورهای همسایه ازجمله افغانستان، ازبکستان، آذربایجان و پاکستان برای تامین سنگ خام در این سند مورد تاکید قرار گرفته است.

رنجبر اظهار کرد: کشت مروارید با همکاری شیلات جنوب مطالعه و سپس جهت اجرا در شکل پایلوت پیگیری خواهد شد. وی ادامه داد: ارائه تسهیلات برای رشد این صنعت و به منظور ایجاد کارگاه‌های فرآوری سنگ، در قالب برنامه‌های صندوق بیمه سرمایه‌گذاری فعالیت‌های معدنی، پیگیری خواهد شد.

وی در مورد اشتغال این حوزه گفت: پیش‌بینی شده تعداد شاغلان تا سال ۱۴۰۵ به ۵۰۰هزار و تا سال ۱۴۱۰ به ۶۵۰هزار نفر برسد.

نگاه به حوزه هنر

در این جلسه محمدرضا بهرامن، رئیس خانه معدن ایران اظهار کرد: نگاه ما به توسعه گوهرسنگ‌ها، معدنی و صنعتی است اما در حوزه هنر، تولیدات این بخش با ارزش‌افزوده قابل ملاحظه‌ای مواجه خواهد شد. وی یادآور شد: هر فعالیت معدنی تا انتهای زنجیره، ۱۷ فرصت شغلی ایجاد می‌کند. منصور قربانی، نماینده قطب گوهرسنگ‌ها در دانشگاه بهشتی نیز با اشاره به اینکه واردات سنگ‌های قیمتی و نیمه‌قیمتی در داخل کشور وجود ندارد، گفت: فرآوری گوهرسنگ‌های خام معادن داخل کشور، زمینه‌ساز ایجاد ارزش‌افزوده، توسعه اشتغال و صادرات است.

وحید احدنژاد، عضو هیات علمی دانشگاه پیام‌نور نیز بر کاربری‌های سودده گوهرسنگ‌ها و الماس تاکید کرد و گفت: یکی از اقداماتی که می‌توان انجام داد ساخت الماس‌های مصنوعی برای صنایع مختلف است.

گروه معدن
editor@smtnews.ir



خداداد غریب‌پور



عباس رنجبر

خبر

۴۸۵ معدن دارای پروانه بهره‌برداری



رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت آذربایجان غربی گفت: طی سال گذشته حجم سرمایه‌گذاری در بخش معدن استان ۴۷ درصد رشد داشته است.

به گزارش ایسنا، غلامرضا بابایی با بیان اینکه در سال گذشته با وجود تحریم‌ها و مشکلات اقتصادی حجم سرمایه‌گذاری در بخش معادن استان ۴۷ درصد نسبت به مدت مشابه سال قبل خود رشد داشته است، افزود: حجم سرمایه‌گذاری در معادن استان در بخش سنگ‌های معدنی، تزئینی، مصالح کوهی بالغ بر ۳۵ میلیارد تومان بوده است.

وی با اشاره به اینکه در سال گذشته ۴۷۰ معدن در استان فعالیت می‌کردند که ۳۹ واحد در بخش سنگبری سنگ‌های تزئینی بود، تصریح کرد: با پیگیری‌های انجام شده در سال جاری تعداد معادن دارای پروانه بهره‌برداری استان به ۴۸۵ معدن رسیده است. بابایی در زمینه اشتغالزایی در بخش معادن استان اظهار کرد: در سال گذشته تعداد ۵۰۷۹ نفر در بخش معادن استان مشغول به فعالیت شده‌اند.

رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت آذربایجان‌غربی با اشاره به اینکه عمده مشکل بخش معدن مسئله خام‌فروشی و کمبود واحدهای سنگبری بزرگ مقیاس استانی است، خاطرنشان کرد: در سال جهش تولید برای حمایت از واحدهای معدنی و جلوگیری از خام‌فروشی، سازمان صنعت، معدن و تجارت آذربایجان‌غربی، طبق ماده ۹۰ برای تشویق و ترغیب بهره‌برداران برای احداث واحدهای سنگبری و فرآوری، پیگیری برای احداث ۲ واحد سنگبری بزرگ مقیاس و اعطای تسهیلات بانکی برای توسعه واحدها و نوسازی ماشین‌آلات را در دستور کار دارد.

" آگهی مناقصه عمومی باکس مذاب تاندیش "
" دو مرحله‌ای – شماره ۱۲ – R – ۹۹ – ۰۴ "

شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان در نظر دارد نسبت به خرید نازل معمولی تاندیش مورد نیاز کارخانه ذوب شماره یک خود از طریق مناقصه عمومی و سپس عقد قرارداد اقدام نماید؛ لذا از سازندگان معتبر که دارای توانایی مناسب، سوابق و تجارب مورد قبول می‌باشند، دعوت بعمل می‌آید تا ظرف مدت حداکثر ۷ روز از تاریخ چاپ آگهی، تمایل خود را به‌صورت مکتوب همراه با تصویر اسناد و مدارک ذیل به آدرس ایمیل m3mirmoghaddam@gmail.com ارسال نمایند.

ردیف	شرح کالا سایز(MM)	تعداد/مقدار	شرایط تحویل	مشخصات
۱	نازل معمولی تاندیش	۲۰۰۰ عدد	براساس شرایط مذکور در اسناد مناقصه	براساس مشخصات و نقشه مندرج در سایت

شرکت‌های متقاضی می‌توانند شرایط و مشخصات اقلام موضوع مناقصه را از طریق مراجعه به آدرس اینترنتی www.sjsco.ir دریافت نمایند.

اسناد و مدارک:
۱- درخواست رسمی. (ذکر آدرس ایمیل، شماره تماس تلفن ثابت و همراه الزامی است.)
۲- اساسنامه و مدارک ثبتی. (شماره ثبت، کد اقتصادی و شناسه ملی، گواهی ثبت، گواهی آخرین تغییرات و...)
۳- گواهی نمایندگی از طرف تامین‌کنندگان معتبر. (در صورت موجود بودن)
۴- رزومه، سوابق فروش و نمونه قراردادها و توافقنامه‌های انجام شده با موضوع تامین اقلام موضوع مناقصه.
۵- مدارک و مستندات توان مالی با اسناد و مدارک مثبته
۶- کاتالوگ‌ها و نقشه‌های فنی، ضمانتنامه بانکی

شرایط:
۱- تضمین شرکت در مناقصه جهت تامین نازل معمولی تاندیش با مبلغ ۲۵۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال (دویست و پنجاه میلیون ریال) ضمانتنامه معتبر، بدون قید و شرط و به نفع کارفرما و دارای اعتبار حداقل سه ماهه به نام شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان می‌باشد(در صورت تائید اولیه).
۲- ارائه اسناد و مستندات مذکور هیچگونه حقی برای متقاضیان ایجاد نمی‌کند.
۳- شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان در رد یا قبول تمام و یا بخشی از پیشنهاد، تقسیم اقلام موضوع مناقصه و ارجاع به دو یا چند پیشنهاددهنده براساس صرفه و صلاح خود بدون آنکه محتاج به ذکر دلیل باشد مختار است.
۴- جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره ۰۹۱۲-۶۸۳-۱۷۳۳ تماس حاصل نمایید. (پاسخگویی در ساعات اداری)
۵- هزینه چاپ آگهی، برعهده برنده مناقصه می‌باشد.

واحد تدارکات و خرید شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان

شرکت فولاد خوزستان «سهامی عام»

آگهی مناقصه عمومی یک‌مرحله‌ای
نوبت اول
شماره: ۵۲۴۱۳۶۳۳

مناقصه‌گذار: شرکت فولاد خوزستان
شرح مناقصه: تهیه و نصب درب‌وپنجره‌ها دوجداره و سقف‌کاذب
نوع مناقصه: عمومی یک‌مرحله‌ای
مدت زمان: ۱۲ ماه
مهلت اعلام آمادگی: تا پایان وقت اداری روز جمعه مورخ ۱۳۹۹/۰۵/۰۳ (با ارسال ایمیل به نشانی زیر)
داوطلبان شرکت در مناقصه با مراجعه به وب‌سایت WWW.KSC.IR منوی مدیریت خرید و تامین‌کنندگان، ضمن ثبت‌نام و درج کلیه اطلاعات عمومی و تکمیلی خود، مستندات و مدارک لازم را پیوست نمایند.
دریافت اسناد مناقصه (پس از ارائه گواهی صلاحیت ایمنی اداره کار و تائید واحد ارزیابی تامین‌کنندگان) از تاریخ ۱۳۹۹/۰۵/۰۷ به مدت دو روز در قبال ارائه اصل رسید واریز مبلغ ۵۰۰،۰۰۰ ریال (غیرقابل استرداد) در وجه شرکت فولاد خوزستان
تاریخ تحویل پیشنهادات: روز دوشنبه مورخ ۱۳۹۹/۰۵/۲۰
تاریخ گشایش پاکات پیشنهاد قیمت / فنی: روز سه‌شنبه مورخ ۱۳۹۹/۰۵/۲۱
مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: ۴۵۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال
نوع تضمین: ۱) ضمانتنامه معتبر بانکی ۲) چک تضمینی و یا واریز مبلغ در وجه شرکت فولاد خوزستان ۳) انجام بلوکه مالی از مطالبات شرکت‌کننده نزد فولاد خوزستان
شماره حساب واریز وجه:
الف) حساب سپهر ۰۱۰۰۳۰۴۴۵۳۰۰۱ بانک صادرات شعبه مجتمع فولاد اهواز کد ۳۸۸۲
ب) حساب سیبا ۰۱۰۲۵۱۳۱۸۶۰۰۲ بانک ملی شعبه مجتمع فولاد اهواز کد ۶۵۳۲
نشانی شرکت: اهواز- کیلومتر ۱۰ جاده اهواز بندر امام، شرکت فولاد خوزستان، مدیریت: خرید خدمات و قراردادها
تلفن: ۰۶۱-۳۲۱۳-۶۴۱۳
ایمیل: MI.DEHGHANI@KSC.IR

تاریخ انتشار اول ۱۳۹۹/۰۴/۲۳ تاریخ انتشار دوم: ۱۳۹۹/۰۴/۲۸
روابط عمومی شرکت فولاد خوزستان

آگهی تغییرات شرکت گسترش معادن و صنایع معدنی طلای زرشوران (سهامی خاص) به شماره ثبت ۷۳۰۴ و شناسه ملی ۱۴۰۰۵۲۶۶۰۳۰ به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۳۹۷،۱۲،۱۱ تصمیمات ذیل اتخاذ شد : نشانی مرکز شرکت به شهرستان تهران – بخش مرکزی – شهر تهران – میدان ولی عصر – خیابان شهید فرامرز به آفرین – خیابان شقایق – پلاک ۷ – طبقه اول – کد پستی ۱۵۹۳۸۵۶۹۱۳ تغییر یافت و ماده مربوطه در اساسنامه اصلاح گردید. حجت اله قلی تبار سرپرست ثبت شرکتها و مؤسسات غیر تجاری شهرستانهای استان تهران ۲
سازمان ثبت اسناد و املاک کشور اداره کل ثبت اسناد و املاک استان تهران مرجع ثبت شرکت ها و موسسات غیرتجاری شهریار (۹۱۱۰۳۹)

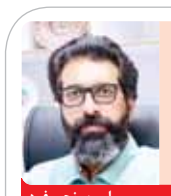
اگهی انتقال شرکت گسترش معادن و صنایع معدنی طلای زرشوران سهامی خاص به شناسه ملی ۱۴۰۰۵۲۶۶۰۳۰ به موجب نامه شماره ۱۰۱،۹۹،۵۳۶۳ مورخ ۱۳۹۹،۰۱،۳۱ سرپرست ثبت شرکتها و مؤسسات غیر تجاری شهرستانهای استان تهران و مستند به صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخهٔ ۱۳۹۷،۱۲،۱۱ مرکز اصلی شرکت گسترش معادن و صنایع معدنی طلای زرشوران سهامی خاص به نشانی تهران ، بخش مرکزی – شهر تهران – میدان ولی عصر – خیابان شهید فرامرز به آفرین – خیابان شقایق – پلاک ۷ – طبقه اول – کد پستی ۱۵۹۳۸۵۶۹۱۳ انتقال یافت و در اداره ثبت شرکتها و موسسات غیرتجاری تحت شماره ۴۷۹۹۴۵ به ثبت رسیده است۲
سازمان ثبت اسنادواملاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیرتجاری تهران (۹۱۱۰۴۰)

آگهی تغییرات شرکت سرمایه گذاری اندیشه محوران سهامی خاص به شماره ثبت ۲۰۳۹۷۰ و شناسه ملی ۱۰۴۶۰۰۶۴۱۲۰ به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۱۳۹۹،۰۲،۳۰ و مجوز شماره ۱۲۲،۶۵۵۲۸ مورخ ۹۹،۰۳،۲۴ سازمان بورس تصمیمات ذیل اتخاذ شد : ترازنامه وحساب سود و زیان سال مالی منتهی به ۹۸،۱۲،۲۹ مورد تصویب قرار گرفت موسسه حسابرسی هوشیار ممیز ۱۰۱۰۰۴۳۹۶۴۵ به عنوان بازرس اصلی و موسسه حسابرسی هوشیار بهمند ۰۱۰۰۱۶۸۷۴۶ به عنوان بازرس علی‌البدل برای مدت یکسال مالی انتخاب گردیدند روزنامه کثیرالانتشار صمت جهت درج آگهی‌های شرکت انتخاب شد | سازمان ثبت اسنادواملاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیرتجاری تهران (۹۱۱۰۴۱)

آخرین اخبار و تازه‌ترین تحلیل ها را در
پایگاه خبری «گسترش نیوز» دنبال کنید
www.Gostaresh.news

یادداشت

منابع انسانی وجه تمایز اساسی سازمان‌ها



امین رنجبرفرد
مدیریت آموزش و توسعه منابع انسانی فولاد هرمزگان

هر سازمانی اعم از تولیدی و خدماتی، با بکارگیری مجموعه‌ای متنوع از منابع، فناوری‌ها، سیستم‌های مدیریتی، روش‌های اجرایی و... درصدد خلق ارزش برای مشتریان خویش است. اما ارزش مطلوب برای مشتریان و ذی‌نفعان بیرونی سازمان به‌دست چه کسانی خلق می‌شود؟ پاسخ کارکنان سازمان‌ها هستند. نقش کارکنان، در ترکیب بهینه تمامی ابعاد و مولفه‌های دیگر سازمان و خلق و تولید محصولات و خدمات ارزش‌آفرین، وجه‌تمایز این مفهوم با دیگر منابع و نهاده‌های تولید خواهد بود. وارد کردن روزآمدترین فناوری‌ها، تجهیز بنگاه‌های اقتصادی با منابع مالی و سرمایه‌های مادی لازم و تامین مواد اولیه و خام مکفی به تنهایی هیچ سازمانی را سرآمد، نخواهد کرد. توجه ویژه به مدیریت، رهبری سازمانی و کارکنان و منابع انسانی است که موفقیت پایدار سازمان‌ها را به‌دنبال خواهد داشت. در واقع همکاری و تعامل مدیران با دانش، تجربه و آگاهی از ابعاد و جوانب محیط درونی و بیرونی سازمان با کارکنان متخصص، با انگیزه و متعهد به اهداف سازمان، در بستر اعتماد آینده روشن سازمان‌ها را به تصویر خواهد کشید. آموزش، پرورش و توانمندسازی کارکنان تاثیر بسزایی بر افزایش دانش و مهارت کارکنان دارد و به‌طبع اثرات موثری بر بهبود عملکرد و بهره‌وری هر سازمانی خواهد داشت. آموزش‌های طراحی‌شده باید مبتنی بر نیازهای عملکردی، رفتاری و توسعه‌ای کارکنان بوده و به‌صورتی کاملا هدفمند، شایستگی‌های آنها را هم‌سو با تغییر و تحولات مرتبط با استراتژی‌های سازمان، بهبود و ارتقا دهد. بنابراین این رویکرد آموزشی، مطلوب‌ترین نوع آموزش در هر سازمانی خواهد بود. همچنین جاری‌سازی ارزش‌های مطلوب سازمانی از طریق آموزش‌های ترویجی و نگرش‌ساز برای کارکنان نیز از دیگر ابعاد فعالیت‌های آموزشی در سازمان‌ها است. شرکت فولاد هرمزگان جنوب نیز در طول سالیان گذشته مطابق با اهداف و استراتژی‌های مدون، تلاش کرده بستر مناسبی برای اعتلای کارکنان خویش فراهم کند. از منظر ساختار سازمانی، مدیریت آموزش و توسعه منابع انسانی در شرکت فولاد هرمزگان یکی از زیرمجموعه‌های معاونت منابع انسانی بوده و وظیفه آموزش، توسعه و توانمندسازی کارکنان را بر عهده دارد. رسالت اصلی این واحد، ارتقای شایستگی‌های تخصصی و عمومی همه کارکنان و شایستگی‌های رهبری برای سطوح مدیریتی سازمان است. در شرکت فولاد هرمزگان حدود ۴ هزار نفر (شرک و پیمانکاری) مشغول به کار هستند. فعالیت‌های تخصصی متنوع و پیچیده‌ای در این مجموعه در حال انجام بوده و بدین ترتیب نیازهای آموزشی نیز از تنوع و وسعت مفهومی قابل‌توجهی برخوردار است. در حوزه ارتقای شایستگی‌های تخصصی کارکنان و ارائه خدمات مرتبط با آموزش‌های تخصصی، کارکنان برحسب نوع فعالیت خود در انواع دوره‌های آموزشی در زمینه‌های متعدد از قبیل متالورژی، مکانیک، برق و ابزار دقیق و همچنین انواع آموزش‌های تخصصی واحدهای ستادی، مطابق با الزامات و برنامه‌ریزی‌های انجام شده، حضور پیدا می‌کند. بدون تردید برنامه‌ریزی و اجرای با کیفیت آموزش‌های تخصصی (معطوف به نیازهای عملکردی) بهبود عملکرد کارکنان را به‌دنبال خواهد داشت. در حوزه ارتقای شایستگی‌های عمومی، فرصت‌های یادگیری و توسعه کارکنان، حول‌محور مدل شایستگی عمومی کارکنان شرکت فولاد هرمزگان، شکل می‌گیرد. پس از انجام ارزیابی‌های لازم از طریق کانون‌های ارزیابی و توسعه که معطوف و مبتنی بر مدل شایستگی عمومی است، فرصت‌های یادگیری و آموزشی با دو رویکرد توسعه جمعی و توسعه فردی و مطابق با اولویت‌های بهبود حاصل از ارزیابی‌های انجام شده، برنامه‌ریزی و عملیاتی می‌شود. ارتقای شایستگی‌های رهبران و سطوح مدیریتی در شرکت فولاد هرمزگان از جایگاه خاصی برخوردار است. برنامه‌های آموزشی و توسعه‌ای در نظر گرفته‌شده برای سطوح مدیریتی در شرکت فولاد هرمزگان، در یک چارچوب نظری و مفهومی نظام‌مند و براساس الگوبرداری از شرکت‌های موفق در این حوزه انجام می‌شود. استفاده از ابزارهای متنوع یادگیری، به اشتراک‌گذاری تجارب مدیریتی و تمرکز بر الگو بودن رهبران سازمان از جمله الگوی یادگیری، از ویژگی‌های بارز برنامه‌های توسعه رهبری در شرکت فولاد هرمزگان است. نباید از این نکته غافل شد که رهبران و مدیران آگاه، با دانش و با تجربه که در یک اکوسیستم مبتنی بر یادگیری در حال رشد هستند و مستقیم و غیرمستقیم تاثیر قابل‌توجهی بر عملکرد کارکنان و بهره‌وری سازمان خواهند داشت.

گرچه از آموزش و فعالیت‌های آموزشی در یک سازمان توقع معجزه نمی‌رود، اما برنامه‌ریزی‌های درست و سنجیده در حوزه آموزش، توسعه و توانمندسازی کارکنان کمک شایانی در افزایش بهره‌وری سازمان خواهد کرد. به‌عبارتی تاثیر مثبت و فعالانه بر عملکردهای فردی کارکنان از طریق آموزش هدفمند، بی‌شک تاثیر مثبتی بر عملکرد مجموع کارکنان داشته و به‌دنبال آن افزایش بهره‌وری سازمان را موجب خواهد شد.

بازار فولاد در هفته‌ای که گذشت

گروه معدن
editor@smtnews.ir

فولاد مبارکه در هفته سوم تیر از محل فروش انواع ورق فولادی در بورس کالا، درآمد ۲۱۰۸ میلیارد تومانی به‌دست آورد



عکس: آیدا فریدی

ابطال معاملات فولاد ازسوی بورس کالا همچنان ادامه دارد. بدون تردید با استمرار رویه ابطال معاملات شمش، نوردکاران در تأمین مواد اولیه خود با مشکل جدی روبه‌رو خواهند شد و مصرف‌کنندگان به احتمال زیاد باید منتظر التهاب هرچه بیشتر در بازار محصولات فولادی باشند

سومین هفته تیر ماه با اتفاقات خوب و بد فولادی به پایان رسید. به‌گزارش سایت انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران، دوباره در این هفته شاهد ابطال معاملات شمش فولادی ازسوی بورس کالا بودیم که این‌بار با شگفتی تمام، دامن کل معاملات را گرفت. روز چهارشنبه ۱۸ تیر، تالار محصولات صنعتی بورس کالا میزبان عرضه حدود ۹۲ هزار تن شمش فولادی بود که تمام معاملات انجام‌شده ازسوی بورس کالا در اقدامی بسیار عجیب ابطال شد. با این دست‌فرمان و با استمرار رویه ابطال معاملات شمش، نوردکاران در تأمین مواد اولیه خود با مشکل جدی روبه‌رو خواهند شد و مصرف‌کنندگان به‌احتمال زیاد باید منتظر التهاب هرچه بیشتر در بازار محصولات فولادی باشند.

التهاب به‌دنبال ابطال

متاسفانه در طول دو هفته گذشته، بورس کالا فقط معاملات ۱۲ هزار و ۶۱۸ تن شمش فولادی را تأیید کرده و این بدان معناست که نوردکاران برای تأمین مواد اولیه خود با یک معضل بزرگ روبه‌رو هستند. تعیین سقف برای معاملات شمش فولادی در بورس کالا و در ادامه استفاده مستمر از ابزار ابطال معاملات، باعث التهاب شدید در بازار فولاد شده است. با هر ابطال معاملات، واحدهای نورد فولاد در تامین مواد اولیه خود با مشکل روبه‌رو می‌شوند و این واحدها مجبور خواهند بود در سال جهش تولید، زیر ظرفیت اسمی خود کار کنند.

تداوم توسعه در صنعت فولاد

خبر خوب هفته گذشته، افتتاح واحدهای تولید گندله و آهن اسفنجی مجتمع ذوب آهن پاساگارد بود که روز پنج‌شنبه با دستور رئیس‌جمهوری به‌صورت ویدئو کنفرانس انجام شد.

این طرح‌های توسعه که با سرمایه‌گذاری بخش خصوصی و در شهرستان کوار استان فارس به سرانجام رسیده‌اند، نقش مهمی در ایجاد توازن در زنجیره فولاد دارند. برای راه‌اندازی واحد آهن اسفنجی مجتمع ذوب آهن پاساگارد ۲۶ هزار میلیارد ریال هزینه شده و این واحد، اشتغالزایی مستقیم برای ۳۷۶ نفر ایجاد کرده است. ظرفیت تولید این واحد ۱.۸ میلیون تن در سال است. در بخش گندله‌سازی این شرکت نیز افزون بر ۲۵ هزار میلیارد ریال هزینه شده که اشتغالزایی ۳۵۰ نفر را به‌دنبال داشته است. ظرفیت تولید واحد گندله‌سازی، ۳.۴ میلیون تن در سال است. رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت فارس در مراسم بهره‌برداری از این طرح‌های توسعه گفت: در آینده نزدیک، فاز سوم طرح توسعه مجتمع ذوب آهن پاسارگاد، با هدف تولید کنسانتره آهن به ظرفیت ۲.۴ میلیون تن با میزان سرمایه‌گذاری ۱۲۶۰۰ میلیارد ریال و اشتغال ۳۳۴ نفر و طرح توسعه فاز چهارم با هدف تولید انواع کلاف آلیاژی به ظرفیت یک میلیون تن، سرمایه‌گذاری ۹۰۰۰ میلیارد ریال و اشتغال ۳۰۰ نفر به بهره‌برداری خواهد رسید.

بهترین نماد فولادی هفته

بهترین نماد فولادی بازار سهام در هفته گذشته را باید «فولاژ» دانست. سهام شرکت فولاد آلیاژی ایران در بازار بورس، حتی در روز پرعرضه هفته گذشته، یعنی در معاملات روز چهارشنبه که بسیاری از نمادها به صف فروش رفتند نیز در سقف قیمتی روزانه معامله شد.

تنها در روزهای کاری حدفاصل ۱۵ تا ۱۸ تیر، نماد فولاژ شاهد رشد حدود ۱۹ درصدی بوده است. علیرضا چاپچی، مدیرعامل فولاد آلیاژی ایران از حذف کامل فولادهای تجاری ساختمانی در سبد تولید فولاد آلیاژی ایران در سال جاری خبر داده و گفته است: با تعامل خوبی که با شرکت‌های خودروسازی، تراکتورسازی و صنایع وابسته به نفت و گاز، صنایع مفتولی و... داریم، بخشی از نیاز فولادی این صنایع که در سبد واردات قرار داشت را تأمین می‌کنیم و حجم تولید فولادهای پرآلیاژ را در سبد فولاژ ارتقا می‌دهیم.

عرضه‌های فولادی بورس کالا

در سومین هفته تیر، ۲۹۹ هزار و ۹۹۳ تن، انواع محصولات فولادی در بورس کالا مورد معامله شد. ارزش کل معاملات شمش و محصولات فولادی در بورس کالا در هفته گذشته ۲۶۶۹ میلیارد تومان بود.

فولاد مبارکه در هفته گذشته از محل فروش انواع ورق فولادی در بورس کالا، درآمد ۲۱۰۸ میلیارد تومانی به‌دست آورد. از میان تمام شرکت‌های فولادی، بیشترین ارزش فروش محصولات در بورس کالا در هفته گذشته متعلق به فولاد مبارکه بود.

تثبیت سودآوری ذوب آهن

هفته گذشته مجمع عمومی سالیانه شرکت ذوب آهن اصفهان برگزار شد که خبرهای خوبی داشت. منصور یزدی‌زاده، مدیرعامل ذوب آهن در مجمع این شرکت گفت: تثبیت سودآوری شرکت ذوب آهن را در سال گذشته شاهد بودیم و سال جاری سودآوری ۸۸۰ میلیارد تومانی را هدف‌گذاری کردیم. بدین ترتیب زیان انباشته شرکت را به صفر خواهیم رساند و سال آینده به‌طور قطع سود تقسیم خواهیم داشت.

به صفر رسیدن زیان انباشته ذوب آهن خبر بسیار خوبی برای این شرکت و کارکنان آن است. مدیرعامل ذوب آهن در مجمع عمومی این شرکت از راه‌اندازی قریب‌الوقوع کوره بلند شماره یک ذوب آهن، که نخستین کوره بلند تاریخ ایران است، خبر داد و گفت: با وجود کمبودهای بسیار در آستانه راه‌اندازی کوره بلند شماره یک هستیم و مهم‌ترین بحث در این مورد، تامین پایدار مواد اولیه این کوره است که با برنامه‌ریزی وزارت صنعت، معدن و تجارت به‌زودی شاهد راه‌اندازی آن خواهیم بود.

بی‌ثباتی زنجیره فولاد در پی رشد بی‌رویه قیمت مواد اولیه



مدیرعامل فولاد خوزستان، اظهار کرد: با حرکت به سمت واقعی شدن قیمت شمش فولادی در بازار، به ناگاه قیمت مواد اولیه در ۲ ماه گذشته با نوساناتی همراه شده و به‌یکباره قیمت مواد اولیه افزایش چشمگیری داشته است که این روند آسیب جدی به فولاسازان وارد می‌کند. به‌گزارش چیلان، علی محمدی، مدیرعامل فولاد خوزستان، افزایش بی‌رویه قیمت مواد اولیه را موجب بی‌ثباتی در زنجیره فولاد و بازار دانست. محمدی گفت: به‌دنبال حرکت به سمت واقعی شدن قیمت شمش فولاد در بازار، به یکباره قیمت مواد اولیه نیز افزایش چشمگیری داشته که این روند به‌طور قطع نگرانی فولادسازان را به همراه خواهد داشت. مدیرعامل فولاد خوزستان اظهارکرد: سیر صعودی قیمت کنسانتره سنگ آهن، گندله و آهن اسفنجی یقینا باعث عدم‌ثبات در بازار و کنترل قیمت آن از سوی مسئولان ذی‌ربط، باعث دغدغه و نگرانی فولادسازان خواهد بود. وی افزود: در گذشته افزایش قیمت مواد اولیه بر مبنای قیمت شمش فولاد و با بررسی دقیق هزینه‌های تولید این محصولات در کنار سودآوری همه زنجیره فولاد، در نظر گرفته می‌شد. محمدی خاطرنشان کرد: با حرکت به سمت واقعی شدن قیمت شمش در بازار، به ناگاه قیمت مواد اولیه نیز در ۲ ماه گذشته با نوساناتی همراه شده که این روند آسیب جدی به فولاسازان وارد می‌کند. مدیرعامل فولاد خوزستان اظهارکرد: این افزایش قیمت منطقی نبوده و در آینده روند چرخه تولید فولاد را با مشکل روبه‌رو خواهد کرد و این بی‌ثباتی کل زنجیره تولید را از معدن تا محصول نهایی، تحت‌تاثیر قرار خواهد داد؛ از این‌رو از مسئولان وزارت صنعت، معدن و تجارت این انتظار را داریم نسبت به تثبیت قیمت مواد اولیه، اقدامات لازم را انجام داده و آرامش را به بازار برگردانند. وی در پایان تاکید کرد: یقینا حفظ آرامش در شرایط تحریمی کشور و حمایت فولادسازان موجب پایداری تولید، تامین نیاز داخلی کشور و همچنین استمرار صادرات و ارزآوری را به همراه خواهد داشت.

فولاد در تداوم رکود جهانی

در چند ماه گذشته بازار کالاهای اساسی از جمله فولاد با نوسان قیمتی فراوانی همراه بوده که ریشه آن در شیوع ویروسی است که صدها هزار نفر را به کام مرگ کشانده و حتی زمینه‌ساز رکود اقتصاد جهان شده است. به‌گزارش ایرنا، با وجود از سرگیری فعالیت مجدد واحدهای تولیدکننده فولاد در دنیا، تقاضا برای خرید فولاد اندک است و به نظر می‌رسد فولاد فراز و نشیب‌های فراوانی را تجربه کند. گزارش‌ها نشان می‌دهد بهای فولاد در دو ماه گذشته در بازارهای جهانی نه به‌دلیل افزایش تقاضا، بلکه به سبب افزایش بهای مواد اولیه مورد نیاز در تولید فولاد با افزایش همراه بوده است. گفتنی است بروز اختلال در بازار تامین مواد اولیه فولاد به سبب تعلیق فعالیت واحدهای تولیدی، اعمال قرنطینه و محدودیت‌های سفر باعث افزایش بهای فولاد شده است. یکی دیگر از عوامل موثر بر افزایش بهای فولاد را می‌توان کاهش عرضه قراضه در بازارهای جهانی برشمرد. کارشناسان بر این باورند اگر وضعیت بازار قراضه آهن در جهان با رونق روبه‌رو نشود، روند افزایشی بهای فولاد در سال آینده میلادی تداوم می‌یابد که این مسئله سبب افزایش سایر فرآورده‌های فولادی مانند ورق گرم و سرد، تیرآهن و میلگرد می‌شود. از سوی دیگر، افزایش شمار مبتلایان به بیماری کرونا سبب‌شده بازار فولاد در کشورهای اروپایی نیز با کمبود مشتری روبه‌رو شود. براساس پیش‌بینی اتحادیه فولاد اروپا، «یورو فر»، برای رونق بازار فولاد اروپا باید تا انتهای امسال میلادی یا اوایل سال ۲۰۲۱ منتظر ماند. این مسئله به این معناست که تا آن زمان نمی‌توان انتظار داشت که در کشورهای اروپایی شاهد رشد تقاضا برای خرید فولاد یا افزایش قیمت آن باشند. همچنین براساس آمار انجمن جهانی فولاد، میزان تولید فولاد در اتحادیه اروپا در ماه مه ۱۰ میلیون و ۵۰۰ هزار تن اعلام شده که این رقم در مقایسه با مدت زمان مشابه در سال گذشته میلادی کاهش ۲۶.۸ داشته است. براساس آمار انجمن جهانی فولاد میزان تولید فولاد خام در ۶۴ کشور عضو این گروه طی ماه مه ۸.۷ درصد نسبت به مدت مشابه سال گذشته ریزش داشته و به سطح ۱۴۸ میلیون و ۸۰۰ هزار تن رسیده است.



گسترش تجارت
دوشنبه
۲۳ تیر ۱۳۹۹
۲۱ ذی‌القعده ۱۴۴۱
۱۳ ژوئیه ۲۰۲۰
شماره ۱۵۶۲
پیاپی ۲۸۸۰
www.Tejaratdaily.com



فرشتگان سرمایه‌گذاری را دریابیم



«سفر» را تا اطلاع ثانوی تعطیل کنید



حضور کم‌رنگ خارجی‌ها؛ چالش بزرگ نمایشگاه

تقابل دولت و بخش خصوصی در حوزه تجارت تا کجا پیش می‌رود!

یکی به نعل و یکی به میخ تجارت

پیمان صفردوست
editor@smtnews.ir

در شرایطی که حوزه تجارت کشور به دلیل جدایی اجباری اقتصاد ما از درآمدهای نفتی سال‌های گذشته در یکی از حساس‌ترین شرایط خود در این چند ساله است و برای پشت سر گذاشتن این چالش نیاز به همفکری، همراهی و همکاری تمامی اجزای تجارت غیرنفتی کشور ضروری به نظر می‌رسد، گویا اتفاقات حوزه تجارت کشور، بخش خصوصی و بازرگانان را بیش از هر زمان دیگری در تقابل با بخش دولتی و نهاد سیاست‌گذار این حوزه قرار داده است.

از یک سو بانک مرکزی که این روزها به شدت دچار تنگدستی ارزی شده است، سعی دارد تمام راه‌های گریز بر فرارهای مالیاتی و شانه‌خالی کردن از بار تعهدات ارزی را بسته و تمام آنچه را در این سال‌ها به لطف وجود ارز حاصل از صادرات نفت، با تساهل بخشیده، به تاخیر انداخته و نادیده گرفته، امسال یکجا تلافی کند؛ کاری که کارشناسان اقتصادی معتقدند در تمام این سال‌ها باید نهادینه می‌شد تا یک رویه غلط، ادامه‌دار نشود.

از سوی دیگر، بازرگانان که خوب یا بد در این سال‌ها به روش موجود عادت کرده و فعالیت‌های تجاری خود را بر مبنای این شیوه انجام می‌داده‌اند، امروز و در بدترین شرایط بازگشت ارز به کشور، باید به اجبار در ضرب‌الاجل تعیین شده تعهدات ارزی خود را انجام دهند تا با جریمه‌های سنگین نهاد مجری مواجه نشوند. آن‌سوتر گروهی از دست‌اندرکاران نوید می‌دهند که این بگیر و ببندها بالاخره تمام می‌شود و دوباره زمان دوستی دولت و بخش خصوصی در بستری از اعتماد فرا خواهد رسید. متاسفانه تمام این اتفاق‌ها در حالی رخ می‌دهد که ما هر روز زمان بیشتری را برای جبران جای خالی ارز نفتی و برنامه‌ریزی در این‌باره از دست می‌دهیم.



خط و نشان رئیس کل در اینستاگرام



حسن روحانی که از اوضاع نابسامان تجارت خارجی به خوبی مطلع است، قصد دارد تا به نوعی، هم پای بازرگانان را در میدان تنگ تجارت نگاه دارد و هم منابع مورد نیاز دولت برای عبور از دوره بی‌ارزی را فراهم کند. رئیس‌جمهوری در آخرین سخنان خود از در نظر گرفتن مشوق و امتیازات ویژه برای صادرکنندگانی که در موعد مقرر به تعهدات ارزی خود عمل کرده‌اند و در عین حال مجازات سوداگران این عرصه خبر داد.

به گفته روحانی دولت با تفکیک کسانی که به قصد سوداگری و منفعت‌طلبی از عرضه ارز حاصل از صادرات در موعد مقرر و طبق ضوابط خودداری کرده‌اند، با همکاری مراجع قضایی این افراد را مورد پیگرد قرار خواهد داد و در عین حال برای کسانی که در موعد مقرر نسبت به تعهد خود عمل می‌کنند، مشوق‌ها و امتیازات ویژه در نظر خواهد گرفت.

در حالی که رئیس‌جمهوری در راس دولت سعی دارد تا موضوع تعهدات ارزی را با کدخدامنشی حل کند و تجار را به میدان رفع تعهدات ارزی بیاورد، گویا طاقت رئیس کل بانک مرکزی از بی‌ارزی کشور طاق شده و در هر رسانه‌ای تاکید می‌کند که امسال قصد مدارا درباره این موضوع را ندارد. عبدالناصر همتی این بار با انتشار یادداشتی اینستاگرامی عنوان کرد: فرصت برای برگرداندن میلیاردها دلار ارز صادراتی در ۲ هفته آینده پایان می‌یابد و این فرصت به هیچ‌وجه تمدید نخواهد شد. همتی در این یادداشت تصریح کرده است: با هماهنگی بانک مرکزی، قوه قضاییه، وزارت صنعت، معدن و تجارت و نهادهای نظارتی، صادرکنندگانی که تاکنون تعهد خود را ایفا نکرده‌اند، در فهرست‌های ۱۰ نفری برای توضیح درباره نحوه ایفای تعهدات دعوت می‌شوند.

رئیس کل بانک مرکزی در این مطلب افزوده است: بانک مرکزی دخالت هدفمند خود در بازار را به تشخیص خود و با در نظر گرفتن مصالح عالیه اقتصادی کشور اعمال خواهد کرد. بانک مرکزی یک‌بار در مهر ۹۷ توان خود را نشان داد. برخی به خاطر اشتباه محاسباتی تا دو سال برای فروش دلارهای ۱۹هزار تومانی خود معطل ماندند. امروز نیز ریسک بازار ارز برای سرمایه‌گذاری به‌شدت افزایش پیدا کرده است و من نیز وظیفه دارم این را به فعالان اقتصادی گوشزد کنم.

نگاه دوستانه سازمان توسعه تجارت



بعد از خط و نشان‌های رئیس بانک مرکزی درباره پابرجا بودن ضرب‌الاجل صادرکنندگان برای رفع تعهد ارزی، رئیس کل سازمان توسعه تجارت ایران با بازرگانان از در دوستی صحبت کرد.

حمید زادبوم در این‌باره گفت: براساس برنامه‌ریزی‌های صورت گرفته، با صادرکنندگانی که به هر دلیل موفق به بازگشت ارز خود به چرخه اقتصادی کشور نشده‌اند، جلساتی برگزار می‌شود.

زادبوم با بیان این مطلب افزود: سازمان توسعه تجارت به‌عنوان متولی تجارت خارجی و در راستای همکاری با نهادهای ذیربط ازجمله بانک مرکزی تلاش می‌کند ضمن پیگیری مشکلات مربوط به بازگشت ارز در سطح کلان، از طریق کمیته اقدام صادراتی نیز موضوع بازگشت ارز حاصل از صادرات را پیگیری کند.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت با تاکید بر ضرورت بازگشت ارز حاصل از صادرات، توجه به این مهم را شامل نگاه به گذشته و برنامه‌ریزی برای آینده دانست و گفت: در بحث بازگشت ارز، باید به معضلات و مشکلات فراروی صادرکنندگان نیز توجه کرد و صادرکنندگان واقعی را از افرادی که از شرایط فعلی سوءاستفاده می‌کنند، جدا کرد.

زادبوم درباره جلساتی که با صادرکنندگان برگزار می‌شود، بیان کرد: در این جلسات سعی می‌شود با در نظر گرفتن همه جوانب امور، تصمیمی که به نفع جامعه صادرکنندگان و منافع ملی است، اتخاذ شود تا با همکاری سایر دستگاه‌ها قادر باشیم نیازهای ارزی کشور را با درآمدهای صادراتی به تعادل برسانیم. معاون وزیر و رئیس کل سازمان توسعه تجارت ایران، در پایان از کارشناسان، متخصصان و فرهیختگان دانشگاهی خواست تا دیدگاه‌ها و نظرات کارشناسی خود را با هدف بهبود امور ارائه کرده و در فضای کارشناسی نسبت به بحث و تبادل‌نظر با مسئولان اجرایی همراه باشند.

گمرک، ضربه اول را زد



هنوز جوهر خبر رئیس کل سازمان توسعه تجارت ایران با بازرگانان خشک نشده بود که گمرک کشور، از ارسال فهرست کارت‌های اجاره‌ای به بانک مرکزی و وزارت صنعت، معدن و تجارت خبر داد و تهدیدهای جدیدی را نیز مطرح کرد.

معاون گمرک ایران در این‌باره اعلام کرد: تمامی کارت‌های بازرگانی مشکوک، در مسیر قرمز انتخاب مسیر اظهارنامه قرار گرفته و هیچ‌گونه تسهیلاتی از سوی گمرک به این کارت‌های بازرگانی اعطا نشده و اقدامات تنبیهی لازم نیز در این کارت‌های بازرگانی، اِعمال و اجرا شده است.

به گزارش گمرک ایران، مهرداد جمال‌رونقی با اشاره به اقدامات گمرک درباره پیگیری برگشت ارز صادراتی اعلام کرد: با توجه به لزوم تودیع تعهد صادرکنندگان جهت بازگشت ارز حاصل از صادرات و با عنایت به شائبه افزایش صادرات غیرمتعارف توسط برخی از صاحبان کالاهای صادراتی و احتمال اجاره‌ای بودن کارت‌های بازرگانی آنها، احصاء شاخص‌های عمومی عملیات مشکوک در رویه صادرات در دستور کار حوزه فنی و امور گمرکی گمرک ایران قرار گرفته و شاخص‌های اشاره شده در ۱۰ بند طی بخشنامه طبقه‌بندی شده در دی‌ماه سال ۹۷ به تمامی گمرکات اجرایی کشور ابلاغ شده است.

جمال‌رونقی افزود: متعاقب این امر، گمرک ایران علاوه بر الزام تمامی صادرکنندگان به سپردن تعهد فروش ارزحاصل از صادرات به صورت سیستمی، طی ۱۳ نامه طبقه‌بندی شده، اقدام به اعلام مشخصات کارت‌های بازرگانی مشکوک به سازمان توسعه تجارت ایران، دفتر مقررات صادرات و واردات وزارت صنعت، معدن و تجارت و بانک مرکزی کرده و در نامه‌های صادره به صادرات غیرمتعارف صاحبان کالاهای صادراتی ارائه شده و احتمال اجاره‌ای بودن آنها تصریح شده که به دلیل محرمانه بودن این مکاتبات از انتشار تصاویر مربوط خودداری می‌شود با این وجود در صورت درخواست مراجع ذی‌صلاح، در اختیار مراجع مزبور قرار خواهد گرفت.

جمال‌رونقی همچنین با اشاره به کارگروه تشکیل شده در این زمینه اضافه کرد: طبق مصوبه هیات وزیران درباره اصلاح ماده ۱۰ آیین‌نامه اجرایی قانون مقررات صادرات و واردات، چنانچه در طول دوره اعتبار کارت بازرگانی، گزارشی مبنی بر رفتار سو تجاری دارنده کارت بازرگانی دریافت شود، وزارت صنعت، معدن و تجارت در صورت احراز، توسط کارگروهی متشکل از نمایندگان وزارت صنعت، معدن و تجارت، گمرک جمهوری اسلامی ایران، اتاق بازرگانی ایران و اتاق تعاون ایران (حسب مورد) می‌تواند تا زمان حصول رسیدگی توسط مراجع ذی‌ربط، نسبت به تعلیق یا ابطال کارت بازرگانی اقدام کند.

با داغ و درفش نمی‌شود!



فشار دولت برای بازگرداندن ارز صادراتی اگرچه مدافعان بسیاری دارد اما برخی از کارشناسان نیز معتقدند اولتیماتوم رئیس بانک مرکزی به بازرگانان و صادرکنندگانی که به تعهدات ارزی خود عمل نکرده‌اند اگرچه از نظر قانونی توجیه دارد ولی باید این نکته را نیز در نظر گرفت که در صورت رفع تعهدات ارزی از سوی بازرگانان در موعد مقرر و عملی شدن تهدیدهای اعلام شده، چه اتفاقی خواهد افتاد.

مسعود دانشمند، کارشناس و فعال اقتصادی در این‌باره در گفت‌و گو با صمت گفت: بسیاری از بازرگانانی که سال‌ها در این حوزه فعالیت کرده‌اند، بازارهای هدف را می‌شناسند و به سازکارهای بازار در کشورهای هدف واقفند، از این عرصه حذف می‌شوند و بازرگانان جدیدی جای آن‌ها را می‌گیرند که برای مسلط شدن بر این بازارها نیاز به زمان دارند.

وی افزود: بعد از آن تازه به این موضوع می‌رسیم که اگر این گروه دوم نیز تعهدات ارزی خود را به درستی انجام ندهند چه خواهد شد.

آن وقت باید به سراغ گروه سوم و چهارم و... برویم. یعنی ما باید در این آزمون و خطا مدام در حال امتحان گروه‌های جدید بازرگانان باشیم.

به گفته دانشمند، به نظر می‌رسد که راه‌حل برای رفع این مشکل، چیزی غیر از این باشد.

نهادهای دست‌اندرکار باید جلساتی را با تشکل‌های صنفی مرتبط با این بازرگانان برگزار کنند و مشکل موجود در عدم رفع تعهدات ارزی را بیابند.

این کارشناس و فعال اقتصادی افزود: صادرکنندگان و بازرگانانی که در این عرصه مشغول به فعالیت هستند هم ایرانی هستند و باید با آنها با احترام برخورد شود.

با داغ و درفش و تهدید و باطل کردن کارت‌های بازرگانی هیچ مسئله‌ای حل نخواهد شد و قطعا به نتیجه مطلوب نخواهیم رسید.

وی با تاکید براینکه باید با احترام به بازرگانان خود، بها دادن به تشکل‌های مرتبط با آنها و منطق و گفت‌وگو مسائل و مشکلات را به‌صورت ریشه‌ای حل کنیم، افزود: با مسیر در پیش گرفته شده فعلی به نظر نمی‌رسد اتفاقات مطلوبی در این حوزه بیفتد و فقط چالش‌ها و تنش‌ها بیشتر می‌شود در حالی‌که تجارت امروز کشور ما خود به اندازه کافی دچار تنش و التهاب‌های جدی است و نیاز به ثبات و آرامش دارد.

نیاز به یک روش متعادل داریم



با وجود تمام موارد یادشده حسین محمودی‌اصل، کارشناس اقتصاد معتقد است؛ مسئله پیمان‌سپاری ارزی مشکل امروز و دیروز تجارت کشور نیست و ما همواره در این مورد با مسائل و مشکلات زیادی روبه‌رو بوده و هستیم.

به گفته این کارشناس اقتصادی، کارشناسان اقتصادی این حوزه از گذشته تاکید داشته‌اند که نهادهای ذی‌ربط درباره پیمان‌سپاری‌های ارزی نباید سختگیری کنند و اجازه دهند تا بازرگانان بتوانند مبالغ مربوط به صادرات خود را به طرق مختلف به کشور برگردانند.

اما متاسفانه در طول این مدت همواره شاهد سختگیری‌های بحق یا نابحق در این مسئله بوده‌ایم که می‌توانست به‌صورت دیگری به آن پرداخته شود.

محمودی‌اصل در گفت‌وگو با صمت گفت: بانک مرکزی می‌توانست جایی را نیز برای معاملات ریالی بازرگانان در نظر بگیرد و دست بازرگانان را برای آوردن پول به کشور باز بگذارند.

اگرچه در این موارد موضوع خروج دلار از کشور وجود دارد ولی باید این نکته را هم مدنظر داشت که کسی که می‌خواهد دلار از کشور خارج کند، می‌تواند راه دیگری برای این کار بیابد. پس چه بهتر بود ما با ایجاد ثبات و از بین بردن انگیزه‌های موجود برای این کار، جلوی خروج دلار را می‌گرفتیم.

وی افزود: در شرایط موجود برخی کشورها مثل افغانستان و عراق ترجیح می‌دهند که معاملات خود را با بازرگانان کشور ما به‌صورت ریالی انجام دهند. در بسیاری موارد نیز ارز حاصل از صادرات بازرگانان ما در کشورهای دیگر بلوکه شده که دسترسی به آن ندارند. یعنی بازرگانانی که این شرایط را دارند باید ارز را از بازار به قیمت آزاد خریداری کنند و به بانک مرکزی بسپارند که این موضوع نیز منطقی نیست.

این کارشناس اقتصادی با اشاره به نکته دیگری که مطرح می‌شود گفت: وقتی در کشور سیستمی ایجاد کرده‌ایم که ۲۰ میلیارد دلار از ارزی که باید به آن برمی‌گشته، هنوز برنگشته است، یعنی خود آن سیستم دچار اشکال است و بانک مرکزی نیز به‌عنوان متولی باید درباره آن جوابگو باشد.

محمودی‌اصل تاکید کرد: در هرحال به‌نظر می‌رسد که با شرایط موجود باید طوری عمل شود که از هیچ طرف این بام نیفتیم و در عین قانونمندی باید تا حد ممکن برای بازرگانان تسهیلات فراهم کرده و مشوق قرار دهیم تا بتوانیم در یک بستر آرام و با ثبات از این شرایط عبور کنیم.

به آخر داستان فکر کنیم

در این داستان بالاخره زور دولت به بخش خصوصی می‌چربد و حریف را خاک می‌کند، یا ارز به خزانه می‌رود یا خاطی به زندان؛ اما یادآوری این نکته هم بد نیست که دولت باید در نظر داشته باشد که خوب یا بد، تمام داشته‌های کشور در تجارت، همین بازرگانان هستند.

گیریم که تمام مطالبات و معوقات و تعهدات از این گروه به سرانجام رسید؛ برای بعد از آن چه برنامه‌ای داریم؟!

هنوز آخر قصه نفت و تحریم و تنگنای ارزی معلوم نیست و شاید ما سال‌های دیگری را با همین شرایط تجربه کنیم. سال ۱۴۰۰ پایان دنیا نیست که فقط بخواهیم تا آن روز سر پا بمانیم. وقتی امروز با این تاکید به دنبال رفع تعهدات بازرگانان خود می‌گردیم و مطالبه به حق کشور را از آنان داریم، به این موضوع نیز فکر کنیم که شاید فردا به دنبال همین بازرگانانی بگردیم که در این شرایط عجیب اقتصادی این آب‌باریکه ارزی به کشور را زنده نگاه داشته بودند.

یادداشت

تسویه ارزی و نگاهی به آینده



محمدرضا پورابراهیمی - رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی

کشور ما امروز با توجه به مسائل مختلف ازجمله جدایی اقتصاد کشور از اقتصاد نفتی و مسائل مربوط به تحریم‌های اقتصادی علیه ایران در شرایط اقتصادی خاصی قرار دارد. در شرایط کنونی کشور که تسویه ارزی از اهمیت خاصی برای نظام اقتصادی ما برخوردار است، راهکارهای متفاوتی برای این کار پیش‌روی بازرگانان است که هریک از صادرکنندگان با توجه به شرایط خود می‌توانند از آن استفاده کنند. در این راستا سازمان امور مالیاتی نیز باید با فعالان اقتصادی تعامل و همکاری داشته باشد تا این موضوع به شکل درست و کاملی انجام شود. آنچه در این وضعیت منطقی به نظر می‌رسد، این است که در شرایط کنونی اقتصادی کشور، حضور صادرکنندگان در نظام اقتصادی کشور اهمیت ویژه‌ای دارد و باید مشوق‌های صادراتی برای این حوزه در نظر گرفته شود؛ ما نباید رفتاری انجام دهیم که صادرکنندگان ما از حضور در این عرصه دلزده شوند و پا از این عرصه بیرون بگذارند اما در عین حال هریک از فعالان این حوزه باید به تکالیف و تعهدات قانونی خود پایبند باشند و همه صادرکنندگان باید تسویه ارزی خود را انجام دهد. البته ما در برخی موارد هنوز کاستی‌هایی داریم که از آن جمله می‌توان به نبود اطلاعات مالیاتی اشاره کرد که یک کمبود است و موجب می‌شود سیستم مالیاتی ما براساس ممیزمحوری ایفای نقش بکند؛ این ممیزمحوری فسادبرانگیز است و نیاز به اصلاح آن ضروری است؛ به همین دلیل نیز ما در مجلس دهم موضوع مالیات سامانه‌محور را تصویب کردیم که یکی از بزرگ‌ترین کارهای مجلس در این حوزه بود. بر این اساس از سال آینده در کشور ممیزمحوری از بین خواهد رفت و مالیات‌ها براساس یک نظام مدون اعمال خواهد شد. سامانه محوری در واقع مبتنی بر قانون جدیدی است که سال گذشته در مجلس شورای اسلامی به تصویب رسید. این تغییر قانون از راهکارهای اصلاح ساختار مالیاتی است که نمایندگان خانه ملت این کار را با توجه به نیاز کشور انجام دادند. در همین راستا تا پایان تابستان موضوع ایرادات شورای نگهبان درباره قانون مالیاتی و اشکالات قانون ارزش‌افزوده برطرف می‌شود و این قانون از سال ۱۴۰۰ در کشور اجرایی خواهد شد. البته موارد دیگری نیز در نظام اقتصادی کشور وجود دارد که می‌توان آنها را نیز اصلاح کرد. به عنوان مثال در ایران ۷۰ درصد مالیات از بنگاه‌های اقتصادی دریافت می‌شود و افراد پردرآمد ۳۰ درصد باقی این میزان را پرداخت می‌کنند. در صورتی که این موضوع در دنیا دارای روالی برعکس است یعنی این افراد پردرآمد هستند که بخش بیشتری از میزان مالیات‌ها را می‌پردازند و پایه مالیاتی سال‌هاست که در این کشورها بر این منوال اجرا می‌شود. به همین دلیل ما نیز به دنبال این موضوع هستیم که میزان دریافت مالیات از بنگاه‌ها را کاهش دهیم و مالیات را از اشخاصی که دارای درآمد بالا هستند اخذ کنیم.

خبر

محدودیت تجارت مرزی تنها با دو کشور

سخنگوی گمرک ایران گفت: با همه کشورهای همسایه ارتباط تجاری برقرار است تنها با دو کشور برخی محدودیت‌ها وجود دارد. سیدروح‌الله لطیفی در گفت‌وگو با ایرنا با بیان اینکه درحال‌حاضر با تمام کشورهای همسایه ارتباط تجاری داریم، اظهارکرد: توقفی در تجارت با کشورهای دیگر وجود ندارد و تنها با دو کشور محدودیت‌هایی وجود دارد که با رعایت دستورالعمل‌های بهداشتی مرزهای باقی‌مانده نیز بازگشایی می‌شوند. وی افزود: در مرزهای ترکمنستان چهار مرز زمینی سرخس، باجگیران، لطف‌آباد و اینچه‌برون در حوزه جاده‌ای بسته هستند، اما در بخش ریلی، پایانه‌های سرخس و اینچه‌برون فعال هستند. وی با اشاره به اینکه هفت بازارچه با اقلیم عراق باز است، افزود: در زمان آغاز شیوع کرونا در این مرزها توقفی وجود نداشت، اما میزان تجارت، کمتر شده بود که درحال‌حاضر در این مرزها مشکلی وجود ندارد. لطیفی با اشاره به اینکه در دیگر بخش‌های عراق نخست مرز مهران بازگشایی شد، خاطرنشان کرد: همچنین در مرز سومار تا چند روز آینده شاهد تجارت عادی خواهیم بود.

یادداشت



گردنه هزارچم استارت‌آپ‌ها

کیارش عباس‌زاده
کارشناس کسب‌وکارهای نوین

در مسیر هر استارت‌آپ، گردنه خطرناکی وجود دارد که تقریبا بار اول همه در دام آن گرفتار می‌شوند.گردنه‌ای که در آنجا چندین و چند مسئله مختلف به‌هم‌گره می‌خورند.

مالکیت، اختیار، سود، مسائل حقوقی، مسائل مالی، مسائل مالیاتی، سرمایه‌گذاری که خواهد آمد و نحوه مدیریت کسب‌وکار شما در آینده. حتی بزرگ‌ترین و باتجربه‌ترین مدیران، بازرگانان، کارآفرینان و خبرگان کسب‌وکار، احتمال دارد سر این پیچ از جاده خارج شوند و چپ کنند. این همان گردنه‌ای است که ابتدای کار می‌گویید الان که زود است هر موقع پول درآوردیم درباره این مسئله صحبت خواهیم کرد. به گواه تجربه شخصی، صدها کسب‌وکاری که دیده‌ام و تصدیق تیم‌های حقوقی متعددی که با آنها کار کرده‌ام؛ تفکر بالا منجر به شکوه، شکایت و شکست بسیاری از شراکت‌ها و کسب‌وکارها شده است. تقسیم سهام، چالشی است که چون راه‌حل سریع و آسان برای آن نمی‌دانیم، تصمیم‌گیری درباره آن را به تعویق می‌اندازیم! چطور شرکت را تسهیم کنیم؟ تسهیم و تقسیم سهام یکی از پیچیده‌ترین و سخت‌ترین گردنه‌هایی است که هر استارت‌آپ و کسب‌وکاری مجبور است از آن عبور کند. آنچه تقسیم سهام در استارت‌آپ‌ها و کسب‌وکارهای امروزی فعال در ایران را سخت کرده است، فقدان نگاه سیستمی و کل‌نگر به همه ذینفعان و سهامداران و پرسنل شرکت است. المانی که ریشه در فرهنگ ما دارد. تا قبل از تقسیم سهام داینامیک، متدولوژی علمی و سنجیده‌ای در اختیار هیچ یک از ما نبوده است. اگرچه برای عبور از این گردنه، علاوه بر متدولوژی و ابزار، به آموزش و ارتقای فرهنگ نیز نیاز داریم. با پیچیده‌تر شدن شرایط محیطی کسب‌وکارها و تغییرات لحظه‌ای متغیرهایی که بر استارت‌آپ‌ها و کسب‌وکارها اثر می‌گذارند، تقسیم سهام سنتی یا ثابت دیگر جوابگوی نیازها و منافع هیچ‌کدام از ما نیست. روزگاری براساس آورده‌های مالی و غیرمالی هر فرد که میزان آن مشخص و ثابت بود، سهام شرکت تقسیم می‌شد و هر کس سهم خودش را می‌دانست اما تداوم این روند در شرایط به سرعت درحال تغییر فعلی، بمب ساعتی شراکت و شرکت شما خواهد بود. متدولوژی تقسیم سهام داینامیک بر دو اصل شفافیت و عدالت متمرکز است. این دو عامل در کنار هم منجر به خلق فرهنگ سازمانی سازنده و همدل می‌شوند که زیرساخت لازم برای شکل‌گیری هر کسب‌وکار ملی و ماندگار است. آن قدری که استارت‌آپ‌های ما نگران معادلات برون‌سازمانی و محیطی خودشان هستند، اگر برای درون تیم و سازمان خودشان هم اهمیت کافی قائل می‌شدند، امروز نرخ شکست بسیار پایین‌تر و شانس موفقیت بسیار بالاتری در انتظار افراد خلاق و کارآفرینان جوان ما بود. تقسیم سهام داینامیک مانند پی و شالوده یک ساختمان بزرگ است که اگر به آن توجه نکنید ممکن است برج بسازید و سر به فلک بکشد اما آنچه ساخته‌اید سرانجام روزی فرو خواهد ریخت. اجازه دهید با چند سوال ادامه دهیم و بحث‌مان را به پایان برسانیم.

۱ - آیا هر شخص صاحب ایده باید بالاترین سهام را داشته باشید؟

۲ - آیا شخص صاحب ایده باید رهبر تیم یا مدیرعامل شود؟

۳ - آیا افرادی که روز اول شکل‌گیری استارت‌آپ، هیچ پولی نمی‌آورند و ریسکی نمی‌پذیرند، می‌توانند هر زمان اراده کردند پول بیاورند و سهمی مساوی آنهایی که از روز اول ریسک کرده‌اند، به‌دست آورند؟

۴ - آیا ارزش و وزن پول نقد یک فرد با ارزش ریالی حقوق کسی که زمانش را بدون دریافت پول در اختیار شرکت قرار می‌دهد، برابر است؟

۵ - اگر ماشین‌تان را در اختیار شرکت قرار می‌دهید، چطور آن را به‌عنوان آورده خودتان به حساب می‌آورید؟

۶ - اگر امروز در استارت‌آپی حضور دارید و برخی آورده‌های غیرنقدی شما به‌حساب نیامده است، چه تصمیمی می‌گیرید؟ دیگر چنین آورده‌هایی را وارد شرکت نخواهید کرد؟ منتظر می‌شوید تا دیگران آورده‌هایی بیاورند، آنها را به‌حساب نیاورید تا بی‌حساب شوید؟ رها می‌کنید و می‌روید؟

۷ - سهامدار مرده (غایب) در شرکت‌های کوچک نوپا چه آفتی با خود به همراه دارد؟

۸ - آیا خودتان را ناچار می‌بینید تا کارتان را بزرگ‌نمایی کنید و ناعادلانه سهم بیشتری به دست آورید؟ آیا این شیوه یکی از استعدادها و هنرهای شما است؟ اثر سیستمی آن بر استارت‌آپ‌تان چه خواهد بود؟

۹ - اختیار برای شما مهم‌تر است یا سودی که از استارت‌آپ‌تان نصیب‌تان خواهد شد؟

۱۰ - چه زمان باید شرکت ثبت و سهم هر فرد را تثبیت کنید؟

خلاصه می‌کنم:

سال‌ها طول کشید تا ضرورت و شیوه اجرایی تقسیم سهام داینامیک را درک کنم. شراکت بد نیست بلکه می‌تواند هم‌افزایی زیادی برای‌تان به همراه داشته باشد به شرطی که شیوه آن را بدانید. تنها کار کردن، توان شما را کم می‌کند؛ از طرفی اگر با دیگران کار کردن و تقسیم سهام داینامیک را بلد نیستید، موقتا کنار بکشید، آن را بیاموزید و بعد کسب‌وکارتان را شروع کنید. اگر هم در نیمه راه هستید، بدون اینکه کارتان را تعلیق کنید، به سرعت این شیوه را بیاموزید و به‌کار ببندید. این مطالب قرار است برای شما پل بسازد؛ از آن برای خودتان پل بسازید و برای دیگران هم پل باشید.

فرشتگان سرمایه‌گذاری را دریابیم

گروه بازار و اصناف
editor@smtnews.ir



سرمایه‌گذار فرشته یا همان Angel investor، در حقیقت سرمایه‌گذاری است که سرمایه یک یا چند شرکت نوپا را فراهم می‌کند. این سرمایه‌گذاران علاوه بر سرمایه‌گذاری، نقش موثری در ارائه ایده‌ها و آموزش‌های مناسب برای موفقیت کسب‌وکارهای نوپا در بازار دارند.

به عقیده بسیاری از کارشناسان بازار، در دنیای امروز شانس موفقیت شرکت‌هایی که توسط فرشتگان سرمایه‌گذار به فعالیت می‌رسند بیشتر از شرکت‌های مستقل است.

در مقابل این استارت‌آپ‌ها با ریسک بالای سرمایه‌گذاری نیز مواجه‌اند و به دلیل وجود همین ریسک بالای سرمایه‌گذاری است که کمتر از ۱۰ درصد ایده‌ها شانس دریافت حمایت را پیدا می‌کنند.

شاید به همین دلیل باشد که سرمایه‌گذاران این کسب‌وکارهای نوین و نوپا بیش از هر چیز احتیاج به حمایت‌های بیمه‌ای دارند تا اطمینان خاطری باشد برای بازگشت سرمایه. موضوعی که در کشور ما با کاستی‌های جدی مواجه است.

با وجود تمام ریسک‌ها، این نوع سرمایه‌گذاری در برخی از کشورهای جهان مانند امریکا و برخی کشورهای توسعه‌یافته و در حال توسعه، به‌عنوان یکی از ارکان اصلی پیشرفت مبتنی بر نوآوری و تامین مالی کارآفرینی سردمدار سرمایه‌گذاری‌ها شده است.



بهنام محسنی



افشین کلاهی

حتی در بسیاری از کشورها این نوع سرمایه‌گذاری مکمل بسیاری دیگر از نهادها و روش‌های حمایت از نوآوری است، به نحوی که در بیشتر کشورها مراکز رشد، پارک‌های فناوری، مراکز شتابدهی و دیگر نهادها، غالبا با اقدام به تاسیس نهادهای سرمایه‌گذاری خطر پذیر وابسته به خود کرده‌اند یا تعاملی نزدیک با بازیگران این حوزه دارند.

شرکت‌های معتبری مانند «اپل»، «مایکروسافت» و «گوگل» از معروف‌ترین بنگاه‌هایی هستند که در مسیر توسعه ابتدایی خود از سرمایه‌های خطرپذیر استفاده کرده‌اند.

اما حمایت از استارت‌آپ‌ها در بخش‌های مختلف اقتصادی تفاوت‌های اساسی با یکدیگر دارند. چنانچه براساس گزارش‌های منتشر شده تاکنون فرشتگان سرمایه‌گذاری اغلب از استارت‌آپ‌هایی در حوزه اینترنت(۳۷.۴ درصد)، سلامت و بهداشت(۲۳.۵ درصد)، موبایل و تلفن(۱۰.۴ درصد)، انرژی و برق (۴.۳ درصد)، الکترونیک (۴.۳درصد)، محصولات مصرفی(۳.۵ درصد) و بقیه صنایع (۱۶.۵ درصد) حمایت کرده‌اند.

نقش کلیدی فرشتگان در ایران

اما برای بررسی جایگاه و نقش این کسب‌وکارهای نوین در اقتصاد ایران از هر دری که وارد شویم به بحث تامین سرمایه و فرشتگان سرمایه‌گذاری می‌رسیم که بدون حمایت‌های مالی آنها نمی‌توان انتظار رشد در این زمینه را داشت.

در این بین سازمان بورس اوراق بهادار و شرکت فرابورس به یکی از شتاب دهندگان یا فرشتگان سرمایه‌گذاری استارت‌آپ‌ها در ایران وارد میدان شده‌اند. هر چند که تعریف ارائه شده از دارایی فکری یکی از موانع ورود فرابورس به این طرح‌ها بود.

چنانچه بهنام محسنی، کارشناس کسب و کارهای نوپا که ریاست اداره عملیات بازار فرابورس را نیز در کارنامه کاری خود دارد در توضیح این مشکل می‌گوید: در واقع بخش عمده‌ای از طرح‌های قابل معامله در بازار دارایی فکری می‌توانند طرح‌های نوآورانه باشد و منوط به ثبت نزد اداره مالکیت صنعتی کشور نیست.

این در حالی است که باید ارکان مربوط به فعالیت‌های اقتصادی دانش‌بنیان که مبتنی بر اقتصاد نوآورانه است نیز در بازار شکل بگیرد. وی یکی از پیش‌نیازهای ارکان بازار دارایی فکری را تحقق حلقه‌های تجاری‌سازی می‌داند که با حضور فرشتگان کسب‌وکار از پیش استارت‌آپ شروع و به شرکت‌های «استارت‌آپ» منتقل می‌شود و سپس به‌وسیله شتاب‌دهنده‌ها به سرمایه‌گذاران جسورانه (وی‌سی) واگذارشده و سپس بسته به استراتژی «VC»ها به بلوغ می‌رسند. محسنی با بیان اینکه بخشی از این حلقه‌ها در کشور ما یا گمشده یا در یکدیگرادغام شده است می‌گوید: با راه‌اندازی شرکت‌های واسط نوآوری می‌توان این کاستی را برطرف کرد. بر همین اساس شرکت‌های واسط نوآوری به‌عنوان اعضای فرابورس، وارد میدان شده و از ابتدا در کنار مخترع حضور خواهند داشت.

این کارشناس اقتصاد گفت: متاسفانه در ایران در حوزه دارایی فکری متولی‌های گوناگون و متعددی وجود دارد که موجب کاهش هم‌افزایی در این حوزه می‌شود.

> حمایت‌های بیمه‌ای برای اعتماد نسبت به بازگشت سرمایه از مهم‌ترین درخواست‌های فرشتگان سرمایه‌گذاری است که باید در دستور کار سازمان‌های مربوط قرار گیرد

بنابراین باید به سمت تمرکز همه متولیان فعال در حوزه دارایی‌های فکری رفت تا در نهایت بازار فرابورس مکان امن تامین سرمایه بازار دارایی فکری شود.

زمان بیشتری نیاز است

افشین کلاهی، عضو مجمع تشکل‌های دانش‌بنیان اتاق بازرگانی ایران نیز معتقد در سال‌های اخیر حمایت‌های دولتی و خصوصی قابل قبولی در این عرصه صورت گرفته است. به گفته این فعال اقتصادی شاید سرمایه‌گذاران و استارت‌آپ‌ها بتوانند با بهره‌گیری از الگوهای خارجی راحت‌تر در این مسیر گام بردارند.

وی با اشاره به شرایط حمایت از استارت‌آپ‌ها به‌عنوان کسب‌وکارهای نوین در اقتصاد ایران گفت:با توجه به گسترش فعالیت استارآپ‌ها در ایران، در سال‌های اخیر حمایت‌های دولتی و خصوصی قابل قبولی در این عرصه صورت گرفته است. به‌خصوص ورود این استارت‌آپ‌ها و دارایی‌های فکری به فرابورس که زمینه‌های مناسبی را برای جلب و جذب سرمایه‌گذار ایجاد می‌کند. اما به هر حال این بازار، بازار جدیدی است و برای گسترش حمایت‌های لازم زمان بیشتری نیاز است.

در کل شرایط برای این دست از کسب‌وکارها هرچند که در جهت تسهیل است اما به هر حال از آنجایی که این فرآیند بروکراسی خاص خود را دارد؛ شرایط، شرایط ساده‌ای نیست.

این فعال اقتصادی در ادامه بر این نکته نیز تاکید دارد که بخش خصوصی ایران آنقدر قوی نیست که بتواند به‌عنوان فرشتگان سرمایه‌گذاری به حمایت از استارت‌آپ‌ها بپردازد به علاوه اینکه ریسک بازگشت سرمایه در این نوع سرمایه‌گذاری هم بالاست.

در کنار این موارد جای خالی حمایت‌های بیمه‌ای هم از مشکلات فرشتگان سرمایه‌گذاری در ایران است تا آنجا که غالبا شرکت‌های بزرگ نیز مهارت لازم را برای سرمایه‌گذاری در این حوزه ندارند.

به همین دلایل اگر حمایت‌ها و سرمایه‌گذاری جسورانه‌ای هم انجام می‌شود، باز هم از نوع دولتی است که در قالب تسهیلات و وام‌ها دولتی به حمایت از کسب‌وکارهای نوپا برمی‌خیزد.

کلاهی افزود: با توجه فضای ایجاد شده، با وجود تمام مشکلات راه پیشرفت باز است. اما این هم واقعیتی انکارناپذیر است که به هر حال استارت‌آپ‌ها ریسک بالایی داشته و امکان عدم موفقیت آنها بالاست. اما روندی در بازار خارج از ایران شایع است که نتیجه آن برای استارت‌آپ‌ها و سرمایه‌گذاران و VCها موفقیت‌آمیز بوده است. به طوری که در این بازار شرکت‌های بزرگ، چندین شرکت کوچک را تحت پوشش قرار می‌دهند. هم کسب‌وکار را به آنها یاد می‌دهند و هم بازار را برای آنها فراهم می‌کنند.

در این صورت اگر استارت‌آپ‌های تحت پوشش با مشکل مواجه شوند، خطری متوجه صاحب ایده نمی‌شود و در عین حال شرکت نیز سود لازم را می‌برد. شاید بتوان با بهره‌گیری از الگوهای خارجی راحت‌تر در این مسیر گام برداشت.

حمایت از فرشتگان سرمایه‌گذاری

با این همه می‌توان گفت، «فرشتگان سرمایه‌گذاری» افراد خطرپذیر و کارآفرینی هستند که به دنبال سود مادی نیستند، بلکه به دنبال حمایت از دانشگاهیان و فارغ‌التحصیلانی‌اند که دارای ایده‌های ناب و بکری هستند، اما قدرت تامین مالی این ایده‌ها را ندارند. «فرشتگان سرمایه‌گذاری» شاید به اندازه ارائه‌دهندگان ایده در تحقق یک کسب‌وکار نوین سهم و نقش داشته باشند.

به همین دلیل است که فرابورس برای حمایت از این کسب‌وکار نوین با جدیت وارد میدان شده و مقدمات اتصال به صندوق‌های جسورانه بزرگ‌تر از طریق بازار سوم فرابورس یا بازار شرکت‌های کوچک و متوسط فرابورس و پس از آن شرایط عرضه اولیه در بازار سرمایه را امکان‌پذیر کرده است.

با این حمایت و عبور از این سازکار در عمل، ایده اولیه یا همان دارایی فکری اولیه به سرمایه‌گذاری رسیده است و هنگامی است که ریسک آن به حداقل و به مقداری بلوغ و پختگی رسیده که وارد بازار رقابتی شود.

با توسعه این فرهنگ و باور این بازار جدید در اقتصاد ایران، می‌توان در راستای رونق استارت‌آپ‌ها گام برداشت.

در این بین حمایت‌های بیمه‌ای برای اعتماد نسبت به بازگشت سرمایه از مهم‌ترین درخواست‌های فرشتگان سرمایه‌گذاری است که باید در دستور کار سازمان‌های مربوط قرار گیرد.

فرشتگان کسب‌وکار به‌طور معمول دارای شرایط ذیل هستند:

- بالای ۴۰ سال سن و ثروت بالایی دارند.
- تجربه بالایی در کارآفرینی و محیط کسب و کار دارند.
- دسترسی مناسبی به صندوق‌های سرمایه‌گذاری برای جذب سرمایه در مرحله رشد کسب‌وکار دارند.
- به دنبال کسب نتیجه حاصل از سرمایه‌گذاری طی ۵ تا ۷ سال آینده و با صبر زیاد به دنبال خروج از طریق IPO و M&A هستند.
- در کسب‌وکارهای نوپا با آینده مبهم سرمایه‌گذاری می‌کنند.
- از پول شخصی خود برای سرمایه‌گذاری استفاده می‌کنند.
- ریسک بسیار بالایی برمی‌دارند. (۹۰ درصد احتمال از دست دادن سرمایه خود را دارند)
- از نزدیک با تیم کارآفرین همکاری می‌کنند و برای موفقیت آنها وقت می‌گذارند.
- انتظار بازگشت سرمایه بالا در صورت موفقیت کسب‌وکار دارند. (معمولا بین ۳ تا ۱۰ برابر سرمایه)
- از آخرین روندهای صنعت آگاه و به شبکه تجاری قوی متصل هستند.
- انگیزه‌اش از سرمایه‌گذاری اقبال، شهرت و سرگرمی است (Fortune، Fame، Fun) که این کار را با مربیگری و کمک به کارآفرین برای رسیدن به رویای بزرگش به‌دست می‌آورد.
- به جای اینکه به دنبال ایده‌های جذاب باشد به دنبال بهترین تیم‌ها برای ارائه ایده‌ها هستند.
- ارزش‌گذاری استارت‌آپ‌ها در این مرحله کاملا یک هنر است و براساس مدل‌های ارزش‌گذاری مالی امکان‌پذیر نیست.
- در مرحله اولیه بین ۵-۲۰ درصد از سهام استارت‌آپ را در ازای ارائه سرمایه لازم برای شکل‌گیری دریافت می‌کنند.
- معمولا در سال روی ۳ تا ۱۰ کسب‌وکار سرمایه‌گذاری می‌کنند (برای توزیع ریسک و افزایش احتمال بازگشت سرمایه)

گشتی در بازار

هر شانه تخم‌مرغ را بیشتر از ۲۰ هزار تومان نخرید

ستاد تنظیم بازار با صدور اطلاعیه‌ای درباره نرخ تخم‌مرغ و مجموعه اقدامات صورت گرفته برای تنظیم بازار این کالا اعلام کرد: مجموعه اقدامات ستاد تنظیم بازار در کنترل صادرات و خروج واسطه‌ها از تامین نهاده‌های مرتبط با این کالا در بازار، سبب شده تا نرخ هر کیلوگرم تخم‌مرغ در مرغداری از ۱۱هزار تومان به ۹۵۰۰ تومان کاهش یافت و همه دستگاه‌های نظارتی و شبکه‌های توزیع مکلف به رعایت این نرخ مصوب هستند. به‌گزارش شاتا، در اطلاعیه ستاد تنظیم بازار مبنی بر کاهش نرخ تخم‌مرغ و مجموعه تدابیر صورت گرفته در بازار این کالا، آمده است: با مجموعه اقدامات صورت گرفته در کنترل صادرات تخم‌مرغ که به واسطه افزایش نرخ ارز روند شتابانی به خود گرفته بود و همچنین تأمین نهاد مرغداران مرغ تخم‌گذار از طریق تشکل‌های مربوطه، حذف واسطه‌ها صورت گرفته و این تدابیر سبب شده تا نرخ هر کیلوگرم تخم‌مرغ در مرغداری که از سوی ستاد تنظیم بازار ۱۱هزار تومان تنظیم شده بود به ۹۵۰۰ تومان کاهش یابد. پیش از این هر کیلو تخم‌مرغ با قیمت‌های بالاتر از ۱۱هزار تومان عرضه می‌شد که هم اکنون به زیر ۹۵۰۰ تومان درب مرغداری تعدیل شده و تمام شبکه‌های توزیع از جمله میادین میوه و تره‌بار فروشگاه‌های زنجیره‌ای و صنوف خرده‌فروش مکلف هستند نسبت به رعایت نرخ فروش هر کیلوگرم تخم‌مرغ در مبادی عرضه به نرخ ۱۱هزار تومان اقدام کنند. بر این اساس نرخ هر شانه تخم‌مرغ با توجه به وزن آن (۷.۱- ۸.۱کیلوگرم) کمتر از ۲۰ هزار تومان خواهد بود؛ ضمن اینکه تمام حوزه‌های نظارتی در صورت مشاهده عدم رعایت نرخ مصوب، مکلف به برخورد جدی با شبکه عرضه‌کننده این کالا هستند.

الزام صدور فاکتور در حلقه‌های مختلف زنجیره تولید و توزیع مرغ

معاون نظارت و بازرسی سازمان صنعت، معدن و تجارت استان تهران از الزامی بودن صدور فاکتور در حلقه‌های مختلف زنجیره تولید و توزیع مرغ خبر داد. به گزارش شاتا، محمدی‌پور اعلام کرد: صدور فاکتور در حلقه‌های مختلف زنجیره تولید و توزیع مرغ اعم از جوجه یک‌روزه، مرغ زنده، مرغ کشتار شده، مراکز توزیع عمده و خرده‌فروشی‌ها الزامی است. وی افزود: با توجه به تصمیمات نود و نهمین جلسه کارگروه تنظیم بازار تمامی دستگاه‌های نظارتی ازجمله سازمان‌های صنعت، معدن و تجارت استانی، سازمان حمایت، سازمان تعزیرات حکومتی، دادستانی‌ها، بازرسی اصناف، سازمان میادین میوه و تره‌بار شهرداری مکلف به نظارت بر اجرایی شدن صدور فاکتور می‌باشند.

قیمت مرغ به کیلویی ۱۸هزار و ۵۰۰ تومان رسید

نایب‌رئیس کانون مرغداران گوشتی با اشاره به اینکه معمولا در فصل گرما تولید مرغ حدود ۲۵درصد افت دارد، گفت: هم‌اکنون نرخ مرغ به حدود ۱۸.۵ هزار تومان رسیده اما مشکل نهاده‌ها ادامه دارد. حبیب اسدالله‌نژاد در گفت‌وگو با مهر از افزایش حدود ۱۰۰۰ تومانی نرخ مرغ طی روزهای اخیر خبر داد و گفت: هم اکنون نرخ هر کیلوگرم مرغ زنده بین ۱۲هزار و ۵۰۰ تومان تا ۱۲هزار و ۶۰۰ تومان است و بنابراین نرخ هر کیلوگرم مرغ گرم نیز باید بین ۱۸هزار و ۳۰۰ تومان تا ۱۸هزار و ۵۰۰ تومان باشد. وی درباره دلایل این افزایش نرخ افزود: علت این امر بالا بودن نرخ نهاده‌ها و طبیعتاً نرخ تمام شده است چرا که نابسامانی بازار نهاده‌های دامی همچنان ادامه دارد. اسدالله‌نژاد با تاکید بر اینکه مرغداران مقصر گرانی مرغ نیستند، گفت: مرغداران نیز از این وضعیت متضرر شده‌اند و کماکان با مشکل کمبود و تأمین نهاده‌ها دست و پنجه نرم می‌کنند. وی تصریح کرد: نگرانی از تأمین نهاده در ماه‌های آینده باعث شده که تولیدکنندگان میزان جوجه‌ریزی را کاهش دهند و دولت باید این مسئله را جدی بگیرد تا در ماه‌های آینده دچار مشکل نشویم. این فعال بخش‌خصوصی اضافه کرد: علاوه بر این گرمای هوا نیز معمولاً باعث می‌شود میزان جوجه‌ریزی کاهش یابد ضمن اینکه مرغ‌ها در این فصل، در سن پایین و با وزن پایین کشتار می‌شوند بنابراین در فصل گرما به‌طور معمول به دلیل عدم وزن‌گیری و کشتار در سن کم و تلفات بیشتر نسبت با ماه‌های خنک سال تولید بین ۲۰ تا ۲۵ درصد افت می‌کند.

«سفر» را تا اطلاع ثانوی تعطیل کنید

دور شهرهای قرمز را خط بکشید



نگاهی کلی به آمارهای ۴ ماهه حضور کرونا در کشور به‌خوبی نشان می‌دهد که مسافرت‌های بین‌شهری و بین‌استانی، بیشترین و شاید مهم‌ترین عامل انتقال کرونا بوده و این در شرایطی است که استان‌های گردشگرپذیر و مسافرخیز کشور هیچ‌گاه حاشیه امنی در سایه شیوع همه‌گیری کرونا پیدا نکرده‌اند.

اگر به آخرین اطلاعیه وزارت بهداشت دقت کنید نام استان‌هایی را خواهید دید که یا گردشگرپذیر و مسافرخیز هستند، یا از آب و هوای مناسبی در تابستان برخوردارند یا از لحاظ وضعیت معیشتی در شرایط مطلوبی به سر نمی‌برند.

این ۳حالت شاید در تمام مدت شیوع و انتشار ویروس کرونا در کشور به‌جز ایام محدودیت‌های تردد و مسافرت، جزو آمارهای وزارت بهداشت بوده و همواره چنین استان‌هایی با داشتن حداقل یکی از فاکتورها و مشخصات فوق درگیری مستمری با کرونا داشتند.

این موضوع درباره استان مازندران نیز مصداق دارد، مازندران که همواره مقصد مسافران و گردشگران بوده و هست، پس از طی کردن فراز و فرودهای متعدد در ثبت رکورد کرونا، طی آخرین گزارش وزارت بهداشت کشور مجدد به وضعیت هشدار رسیده و ۷ شهر این استان اکنون در شرایط قرمز قرار گرفته‌اند.

بازگشایی زودهنگام

اماکن اقامتی با شیوع ویروس کرونا تعطیل شدند و وزارت بهداشت آنها را در فهرست مشاغل پرخطر قرار داد. هرچند برخی از فعالان این صنعت همچنان معتقدند که هرگز دستور رسمی برای تعطیلی این اقامتگاه‌ها از سوی وزارت میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی صادر نشد و این استانداران و فرمانداران بودند که برای ادامه فعالیت مراکز اقامتی تصمیم گرفتند.

کاهش حجم سفرها در نوروز ۹۹ سبب شد تا اندازه زیادی از شیوع ویروس کرونا در کشور جلوگیری شود؛ اگرچه با شروع تعطیلات تعداد مبتلایان به‌طور روزانه به بیش از تعداد قبل از نوروز رسید، اما همین مقدار نیز می‌توانست در صورت لغو نکردن سفرها به فاجعه‌ای ملی تبدیل شود.

این روند حدود ۲ ماه ادامه داشت تا اینکه نیمه دوم اردیبهشت با مصوبه ستاد ملی مبارزه با کرونا مقرر شد تاسیسات گردشگری به تدریج و داوطلبانه باز شوند. البته این بازگشایی مشروط به رعایت پروتکل بهداشتی و مفاد دستورالعملی با عنوان «سفر هوشمند: سفر + سلامت» بود.

حالا که دوباره شیوع کرونا افزایش یافته و آمار مرگ‌ومیر ناشی از کرونا ۳ رقمی شده، برخی بازگشایی‌های زودهنگام و سفرهای شهروندان را عامل مهم گسترش شیوع دوباره این ویروس می‌دانند.

هرچند برخی از مراکز اقامتی و گردشگری و حتی موزه‌ها همچنان بسته هستند. برخی هم که مدتی باز بودند، حالا برای جلوگیری از مشکلات بیشتر ترجیح داده‌اند دوباره کرکره‌ها را پایین بکشند.

به مازندران و خراسان سفر نکنید

سیماسادات لاری، سخنگوی وزارت بهداشت هم از هموطنان خواسته به استان‌های مازندران و خراسان رضوی سفر نکنند.

با این همه، معاون گردشگری استان مازندران با تاکید بر اینکه اعمال هر نوع محدودیت سفر به این استان منوط به تصمیمات ستاد کروناست، گفت: تاکنون ابلاغیه‌ای مبنی بر ایجاد محدودیت سفر اعلام نشده است.

مهرداد حسنی با اشاره به اینکه تاکنون از سوی ستاد کرونا استان یا ستاد ملی کرونا هیچ چگونه ابلاغیه یا دستوری مبنی بر ایجاد محدودیت سفر به این استان به اداره کل میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی مازندران اعلام نشده است، گفت: برخی از شهرهای استان که قرمز اعلام شده‌اند بنابر تصمیمات ستاد کرونا محدودیت‌هایی در آنها اعمال می‌شود، به‌طور مثال، در بهشهر پارک جنگلی عباس‌آباد که یکی از مراکز تفریحی این شهر بود، تعطیل شد. اما شهرهایی که در وضعیت قرمز نیستند به حالت عادی کاری خود را ادامه می‌دهند.

حسنی یادآور شد: در حال حاضر در برخی از شهرهای استان که قرمز اعلام شده‌اند بنا به دستور فرمانداری و نیروهای انتظامی به مدت یک هفته فعالیت‌هایی از جمله برگزاری مراسم عروسی و برگزاری اجتماعات در تالارها ممنوع اعلام شده، اما هنوز دستور و ابلاغیه‌ای مبنی بر تعطیلی هتل‌ها و تاسیسات گردشگری اعلام نشده است.

تعطیلی ۲ هفته‌ای غار کتله‌خور

مدیرکل میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی زنجان نیز از تعطیلی ۲ هفته‌ای غار کتله‌خور در راستای پیشگیری از انتشار ویروس کرونا، خبر داده و گفته با توجه به بازدید زیاد علاقه‌مندان از این موزه و به‌منظور سلامت هموطنان، بازدید گردشگران به علت شیوع کرونا ویروس از غار کتله‌خور تا دو هفته آینده انجام نمی‌شود.

امیر ارجمند ضمن بیان این خبر در گفت‌وگو با ایلنا گفت: از ۱۴ اسفند ۱۳۹۸ هیچ گردشگری در ویلاهای اقامتی غار کتله‌خور و روستای گرماب پذیرش نشده و تا مساعد نشدن شرایط از لحاظ حفظ سلامت همشهریان و مسافران این امکان وجود نخواهد داشت.

مدیرکل سازمان میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی استان زنجان افزود: برای مقابله ویروس کرونا، اجرای اقدامات پیشگیرانه را در دستور کار قرار گرفته است و تمامی مجموعه‌ها و اماکن گردشگری هر روز ضدعفونی می‌شوند و مورد بازرسی قرار می‌گیرند. این اقدامات در راستای حفاظت از سلامت شهروندان انجام‌شده است.

ضرورت رعایت پروتکل‌های بهداشتی

جدا از این آمارها که توجه به آنها نشان می‌دهد سفر کردن در چنین شرایطی یکی از پر ریسک‌ترین اقدامات است به‌ویژه اگر سفرها جنبه کاری و ضروری نداشته باشد. مسئله دیگر در رعایت نکردن مسائل بهداشتی و پروتکل‌ها در تأسیسات گردشگری یا خدمات حمل‌ونقل عمومی است.

کافی است سری به پایانه‌های مسافربری بزنید تا وضعیت مسافران و رعایت نکردن پروتکل‌های بهداشتی را بیشتر درک کنید.

هنوز هم بسیاری از افراد از راننده گرفته تا مسافر، استفاده از ماسک را جدی نمی‌گیرند. حتی زمانی که به استان‌ها یا شهرستان‌های دورتر از پایتخت سفر کنید، تعداد افرادی که مسائل بهداشتی را کمتر رعایت نمی‌کنند، بیشتر می‌شود.

اتوبوس‌ها در مسیرهایی که بیشترین تردد را دارند پر از مسافر هستند. شاید تعدادی از صندلی آنها خالی باشد، اما در طول مسیر و حتی بیرون از پایانه، مسافران عبوری زیادی را سوار می‌کنند و اینکه گفته‌شده بود مسافران یکی در میان روی صندلی‌ها بنشینند در کل رعایت نمی‌شود.

اعتراض مسافران به راننده موجب می‌شود که راننده هزینه اضافه‌تر بابت یک مسافر را طلب کند؛ بنابراین در اتوبوس‌های مملو از مسافری است که افراد کنار هم می‌نشینند بدون اینکه در طول سفر کمتری موارد بهداشتی را رعایت کنند.

جبران ایام قرنطینه

برخی از مراکز اقامتی و تأسیسات گردشگری هم برای اینکه بتوانند هزینه بیشتری به‌دست یا نبود مسافر را در ایام قرنطینه خانگی جبران کنند، کمتر به رعایت فاصله‌گذاری اقدام می‌کنند.

به‌عنوان مثال، گفته شده بود که هتل‌ها باید برای هر ۲۴ تا ۴۸ ساعت اتاق خود را از زمانی که مسافر در آن اقامت داشته تا اقامت مسافر بعدی خالی نگه دارند، اما این اتفاق هم نمی‌افتد و اگر این اقدام در برخی از هتل‌ها انجام شود قاعدتا به این دلیل است که آن هتل خالی از مسافر بوده است.

در هتل‌هایی که اتفاقاً پر ستاره هستند و انتظار می‌رود مسئل بهداشتی را بهتر رعایت کنند؛ در برخی از شهرستان‌ها اهمیتی به وجود مواد ضدعفونی‌کننده در رستوران‌ها یا در پذیرش نمی‌دهند.

در بسیاری از رستوران‌های بین‌راهی نیز دیده می‌شود قاشق و چنگال‌ها یا لیوان‌ها بدون هیچ پوششی روزها روی میز چیده شده‌اند و در انتظار مهمان هستند. شاید لازم بود بازرسان سرزده به این مراکز مراجعه می‌کردند.

استان مازندران پس از طی کردن فراز و فرودهای متعدد در ثبت رکورد کرونا مجدد به وضعیت هشدار رسیده و ۷ شهر این استان اکنون در شرایط قرمز قرار گرفته‌اند

گروه گردشگری
editor@smtnews.ir

گزارش خبری

ایران به اعضای OIC پیشنهاد داد
تمرکز بر تورهای داخلی و خانوادگی

وبینار تاثیر کووید ۱۹ بر گردشگری کشورهای OIC برگزار شد و در این وبینار، نمایندگان ایران پیشنهاد تمرکز بر تورهای داخلی خانوادگی را به‌عنوان ایده‌ای نو ارائه کردند. وبینار «آثار کووید ۱۹ بر گردشگری بین کشورهای OIC و راه‌های پیش‌رو» پنج‌شنبه ۱۹ تیر با حضور ۴۱ نماینده از ۲۵ کشور عضو و سازمان‌های تخصصی بین‌المللی و با حضور مدیرکل دفتر بازاریابی و تبلیغات گردشگری و همچنین رابط وزارتخانه میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی در «کمیته دائمی همکاری‌های اقتصادی سازمان همکاری‌های اسلامی» یا «کومسک»(COMCEC) به‌عنوان نمایندگان جمهوری اسلامی ایران، برگزار شد. ابتدای وبینار «آثار کووید۱۹ بر گردشگری در میان کشورهای OIC و راه‌های پیش‌رو»، نماینده سازمان جهانی گردشگری ضمن اعلام پیش‌بینی کاهش ۶۰ تا ۸۰ درصدی گردشگران بین‌المللی در جهان، بیان کرد: بیشترین نرخ کاهش گردشگران بین‌المللی و ضررهای ناشی از آن در بازه زمانی ژانویه تا آوریل در میان مناطق گوناگون جهان متعلق به آسیا – اقیانوسیه منفی ۵۱ درصد و خاورمیانه منفی ۴۰ درصد بوده است. وی در ادامه بر توسعه محصولات جدید و خلاقانه متناسب با وضعیت موجود، گردشگری مسئولانه و توسعه آموزشی مهارت‌های جدید به ویژه مهارت‌های دیجیتال تاکید و آنها را به کشورهای عضو توصیه کرد. در ادامه، نماینده کومسک گزارش آماری از تأثیر کووید۱۹ بر گردشگری کشورهای عضو سازمان همکاری‌های اسلامی OIC ارائه کرد و گفت: در میان کشورهای اسلامی ترکیه با منفی ۸۹ درصد، امارات با منفی ۸۴ درصد، اندونزی با منفی ۷۸ درصد، مالزی با منفی ۷۵ درصد، قطر با منفی ۷۴ درصد و عربستان با منفی ۶۴ درصد بیشترین کاهش در ظرفیت صندلی پروازهای بین‌المللی را در ماه آوریل داشته‌اند. طبق آمار کومسک، پیش‌بینی می‌شود در سال جاری میلادی آمار جابه‌جایی گردشگر در میان کشورهای OIC حدود ۴۶ میلیون نفر تنزل یافته و در نتیجه درآمد حاصل از این جریان گردشگری حدود ۵۸ میلیارد دلار امریکا کاهش یابد.

سپس در بخش ارائه تجربیات کشورها در زمینه انجام اقدامات مناسب برای رونق گردشگری با تاکید ویژه بر گردشگری داخلی در دوران کرونا، نمایندگان کشورمان گزارشی از اقدامات انجام‌شده در فازهای متوالی ارائه دادند. این فازها شامل تشکیل کمیته ملی گردشگری و ورزش به‌منظور ارزیابی و برآورد خسارات واردشده به بخش‌های مختلف صنعت گردشگری از طریق وب‌سایت مربوط، ارائه بسته‌های حمایتی به ذی‌نفعان گردشگری در قالب معافیت مالیات ارزش‌افزوده، استمهال بازپرداخت اقساط وام‌ها، کاهش ۲۳ درصدی حق‌بیمه برای کارفرمایان و کارکنان شرکت‌ها و تأسیسات گردشگری، ایجاد امکان پرداخت هزینه حامل‌های انرژی به صورت اقساط، اعطای وام‌های کم‌بهره، الزام شرکت‌های گردشگری به برگرداندن وجوه افرادی که سفرهای از پیش رزرو کرده خود را لغو کردند، تمدید خودکار مجوزهای تأسیسات گردشگری و با تأخیر، ابلاغ دستورالعمل اولیه بهداشتی برای رعایت در مراکز خدمات گردشگری و ابلاغ پروتکل بهداشتی سفر هوشمند (سفر با رعایت کامل نکات بهداشتی) و برگزاری تورهای آشناسازی به‌منظور انعکاس رعایت موارد بهداشتی در تمامی اجزای زنجیره تأمین خدمات گردشگری می‌شوند. در این گزارش بر گردشگری داخلی تمرکز خاصی شده که به همین دلیل مورد توجه ویژه رئیس جلسه و اعضای کومسک قرار گرفت و تاکید شد که می‌تواند به‌عنوان یکی از الگوهای موفق مورد استفاده کشورهایی که قصد تمرکز بر گردشگری داخلی را دارند، قرار گیرد. در بخش پایانی نشست هم از شرکت‌کنندگان درخواست شد راهکارهایی برای نجات صنعت گردشگری در دوران کرونا و رونق آن در دوران پساکرونا ارائه کنند. نمایندگان ایران در این بخش دو پیشنهاد ارائه کردند که انجام این موارد توسط اعضای کومسک، نماینده سازمان جهانی جهانگردی و دبیرخانه کومسک به کشورهای دیگر توصیه شد. این پیشنهادات عبارت بودند از تمرکز بر رونق گردشگری داخلی با رویکرد تورهای خانوادگی و تهیه کلیپ‌هایی از وضعیت مثبت رعایت موارد بهداشتی در مراکز اقامتی و پذیرایی و پخش گسترده آن به‌منظور اعتمادسازی بین مردم جهت انجام سفر داخلی. ازجمله پیشنهادهای ایران برای تمرکز بر تورهای داخلی خانوادگی به‌عنوان ایده‌ای کاملا نو و گره‌گشا در رونق گردشگری داخلی به‌عنوان یکی از نتایج اصلی وبینار از سوی رئیس جلسه به سایر کشورهای عضو پیشنهاد شد.

از دیگر نتایج این‌نشست می‌توان به ضرورت بازتعریف بازارهای هدف گردشگری خارجی در دوران کرونا و به‌ویژه پساکرونا و همچنین استفاده از بازاریابی و تبلیغات مبتنی بر فناوری اطلاعات و دیجیتال برای بازسازی چهره کشورها اشاره کرد.

بین‌الملل

بازگشایی «والت دیزنی ورلد» در میان بیم و امید



مجموعه بزرگ تفریحی والت‌دیزنی ورلد در حالی پس از چند ماه تعطیلی بازگشایی می‌شود که موج جدیدی از موارد ابتلا به ویروس کرونا در ایالت فلوریدا گزارش شده است. به‌گزارش ایلنا به نقل از گاردین، بخشی از پارک‌های موضوعی، هتل‌ها و دیگر تفرجگاه‌های واقع در والت‌دیزنی ورلد در ایالت کالیفرنیا در حالی از ۱۱ ژوئیه بازگشایی شد که این مرکز بزرگ تفریحی از واسط ماه مارس به‌دلیل شیوع ویروس کرونا تعطیل شده بود و هزاران نفر از کارکنان این مجموعه به مرخصی فرستاده شده بودند. آغاز به کار مجدد والت‌دیزنی ورلد در حالی رقم خورده که ایالت فلوریدا چهارشنبه هفته گذشته رکورد ۱۲۰ مرگ ناشی از ابتلا به ویروس کرونا را ثبت کرد و در کل امریکا نیز شیوع ویروس کرونا به بالاترین حد خود در چند مدت اخیر رسیده و تاکنون ۱۳۲ هزار نفر (بیش از هر کشوری) در امریکا بر اثر ابتلا به بیماری کووید۱۹ جان سپرده‌اند. برخلاف مسئولان دیزنی‌لند در کالیفرنیا که با توجه به افزایش موارد ابتلا به ویروس کرونا و مخالفت کارکنان آغاز به‌کار مجدد خود را به زمانی دیگر موکول کرد، مدیران دیزنی ورلد مصرانه بر تصمیم خود برای بازگشایی این مجموعه طبق برنامه پافشاری کرده‌اند. مجموعه بزرگ تفریحی دیزنی ورلد فلوریدا با ظرفیت محدود، تمهیدات سختگیرانه فاصله‌گذاری اجتماعی و پروتکل‌های بهداشتی بازگشایی شده است و ۲۰ هزار نفر از کارکنان این مجموعه که به مرخصی فرستاده شده بودند نیز در فاز اول بازگشایی در حال بازگشت به کار هستند که موجب امیدواری کارکنان شده است. از سوی دیگر، مخالفت‌هایی نیز با بازگشایی دیزنی ورلد مطرح شده یک عریضه که در فضای مجازی منتشر شده و تاکنون ۲۰ امضاء جمع‌آوری کرده از ران‌دی سانتیس، فرماندار جمهوری خواه فلوریدا درخواست کرده‌اند تا بازگشایی دیزنی ورلد را تا زمان رسیدن به شرایط مطلوب و کنترل شده شیوع ویروس کرونا به تعویق بیندازد.

ظاهر «نوتردام» تغییر نمی‌کند

وزیر فرهنگ فرانسه اعلام کرد طراحی مناره کلیسای تاریخی «نوتردام» تغییر نخواهد کرد و ظاهر این کلیسا پس از بازسازی همچون گذشته خواهد بود. به‌گزارش نیویورک‌تایمز، امانوئل ماکرون، رئیس‌جمهوری فرانسه ایده نه‌چندان محبوب بازسازی مناره کلیسای نوتردام با طراحی مدرن را منتفی اعلام کرد. چند روز پس از حادثه آتش‌سوزی سال گذشته کلیسای نوتردام، رئیس‌جمهوری فرانسه ایده بازسازی مناره ویران‌شده این بنای تاریخی را با طراحی جدید مطرح کرده بود. در همین راستا، مقامات فرانسه رقابت معماری بین‌المللی را برای بهترین ایده بازسازی این کلیسا به راه انداختند، اما ایده مناره مدرن هیچ‌گاه با استقبال منتقدان و افکار عمومی روبه‌رو نشد. بخش زیادی از نتایج همه‌پرسی‌های انجام‌شده نشان می‌دهد بیشتر مردم مایل هستند مناره کلیسای نوتردام همچون طراحی قرن ۱۹ میلادی بازسازی شود. بنابراین ماکرون اعلام کرد این کلیسا باید با طراحی سابق بازسازی شود. در بیانیه جدید دفتر ریاست جمهوری فرانسه به احتمال بازسازی محوطه



این کلیسا با طراحی مدرن نیز اشاره شده، هرچند جزئیاتی بیشتر در این زمینه ارائه نشده است. کلیسای نوتردام فرانسه در سال گذشته دچار آتش‌سوزی مهیبی شد و در نهایت بخش اعظمی از سقف این کلیسا به‌طور کلی از بین رفت. امانوئل ماکرون، رئیس‌جمهوری فرانسه در نخستین واکنش‌های رسمی به این حادثه، مهلت ۵ ساله را برای پایان روند بازسازی این کلیسا تعیین کرد. هرچند این تصمیم، واکنش و اعتراض کارشناسان و مدیران موزه‌های مختلف را به‌دنبال داشت.

موزه ایاصوفیه مسجد می‌شود



رئیس‌جمهوری ترکیه فرمان تغییر کاربری موزه ایاصوفیه به مسجد را امضا کرد. این تصمیم با واکنش اتحادیه اروپا، یونسکو، یونان و امریکا مواجه شده است. به‌گزارش ایسنا، موزه ایاصوفیه که قبلا مسجد بوده، یکی از مهم‌ترین بناهای تاریخی ترکیه است که سال گذشته میلادی ۳ میلیون و ۷۰۰ هزار بازدیدکننده داشته است. دادگاهی در استانبول حکم داده بود که این بنا همیشه مسجد بوده و نباید به موزه تغییر کاربری می‌داده است. روز جمعه (۱۰ ژوئیه) بعد از اعلام تغییر کاربری به مسجد، شماری از مردم استانبول بیرون ایاصوفیه شادمانی کردند. پیش از به قدرت رسیدن امپراتوری عثمانی، ایاصوفیه قرن‌ها از بزرگ‌ترین کلیساهای مسیحیان جهان بوده است. بعد از شکست صلیبیون در ۱۴۵۳ میلادی، مسلمانان عثمانی آن را به مسجد تغییر دادند. در دولت سکولار کمال آتاتورک این مسجد به موزه تبدیل شد. ایاصوفیه یکی از محبوب‌ترین مقاصد گردشگری در سال ۲۰۱۹ بوده است. با تغییر نقش آن از موزه به مسجد نگرانی‌هایی درباره اثر آن بر گردشگری به‌وجود خواهد آمد، این تبدیل بر روابط با یونان و سکولاریسم در ترکیه هم بی‌تأثیر نخواهد بود.

روی خط خبر

ایران به‌دنبال برگزاری نمایشگاه در کشورهای حوزه اسکاندیناوی

معاون صنایع‌دستی وزارت میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی در دیدار با رایزن علمی و فرهنگی جمهوری اسلامی ایران در حوزه کشورهای اسکاندیناوی (سوئد، فنلاند و نروژ) از اعلام آمادگی این وزارتخانه برای برگزاری نمایشگاه صنایع‌دستی در کشورهای این حوزه خبر داد.

به‌گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی دولت، در این دیدار، پویا محمودیان خطاب به ضیا هاشمی، رایزن علمی و فرهنگی جمهوری اسلامی ایران در حوزه اسکاندیناوی، گفت: ایران و کشورهای حوزه اسکاندیناوی در حوزه‌های گوناگون از جمله برپایی نمایشگاه صنایع‌دستی می‌توانند فعالیت‌های مشترکی داشته باشند.

به‌عنوان مثال، سوئد به‌عنوان یک کشور اروپایی بازار خوبی برای صادرات و فروش محصولات صنایع‌دستی ایران است و امید داریم با تقویت همکاری‌ها بین این وزارتخانه و سفارت ایران شاهد رونق بازار صنایع‌دستی ایران در آن کشورها باشیم.

محمودیان در ادامه گفت: برگزاری رویدادهای هنری، تقویت تعامل هنرمندان صنایع‌دستی دو کشور، ارائه تجربیات مشترک، برگزاری نمایشگاه‌های صنایع‌دستی و... می‌تواند مهم‌ترین محورهای همکاری ایران و کشورهای حوزه اسکاندیناوی باشد.

معاون صنایع‌دستی وزارت میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی یادآور شد: ایران در زمینه ثبت جهانی شهرها و روستاهای صنایع‌دستی، رتبه اول را در جهان دارد و به همین خاطر این آمادگی را داریم که تورهای آشنایی با ظرفیت‌های شهرها و روستاهای جهانی صنایع‌دستی در ایران برای گردشگران و نیز هنرمندان و فعالان صنایع‌دستی کشورهای حوزه اسکاندیناوی برگزار شود.

در این دیدار، ضیا هاشمی، رایزن علمی و فرهنگی ایران در حوزه کشورهای اسکاندیناوی نیز بر تقویت تعامل و همکاری بین ایران و کشورهای این حوزه تأکید کرد و از اعلام آمادگی سفارت جمهوری اسلامی ایران با وزارت میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی در حوزه‌های مختلف خبر داد.

در این نشست، مدیرکل همکاری‌های فرهنگی‌هنری سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی نیز حضور داشت.

برگزاری نمایشگاه اسناد تاریخی ایران و پرتغال

سفیر ایران در پرتغال اعلام کرد: همایش علمی بررسی روابط تاریخی و فرهنگی ایران و پرتغال در تاریخ ۹ اکتبر امسال میلادی (۱۸ مهر) با حضور تاریخ‌پژوهان و اساتید دانشگاهی و مقامات دو کشور برگزار خواهد شد.

به‌گزارش برنا، مرتضی جامی در صفحه فیس‌بوک خود با اعلام این خبر نوشت: در بازدیدهای جداگانه از آرشیو دیپلماتیک وزارت خارجه و آرشیو ملی تور دو تومبو پرتغال طی روزهای گذشته، ضمن ملاحظه اسناد مهمی از روابط پانصد ساله دو کشور، با مسئولان این دو مرکز مهم آرشیو، در زمینه برگزاری نمایشگاه مشترک اسناد تاریخی و همایش علمی پانصد سال روابط دو کشور بحث و تبادل نظر شد.

براساس توافق انجام‌شده با آرشیو ملی پرتغال، قرار است نمایشگاه اسنادی از روابط دو کشور، از هفته دوم اکتبر (اواسط مهر) امسال به مدت ۲۰ روز در این مرکز برگزار شود.

همایش علمی بررسی روابط تاریخی و فرهنگی ایران و پرتغال نیز در تاریخ ۹ اکتبر (۱۸ مهرماه) با حضور تاریخ‌پژوهان و اساتید دانشگاهی و مقامات دو کشور برگزار خواهد شد.

در میان اسناد موجود در این آرشیوها که قرار است اصل آنها در معرض دید علاقه‌مندان قرار گیرد، مشاهده استوارنامه نخستین سفیر اعزامی پرتغال به دربار شاه‌اسماعیل صفوی مربوط به سال ۱۵۱۰ میلادی، نامه‌ای از فرماندار پرتغالی گوا به شاه طهماسب صفوی در ۱۵۳۴، نقشه‌ای از خلیج‌فارس به تاریخ ۱۵۷۰ میلادی و نسخه خطی نفیسی از شاهنامه فردوسی به‌احتمال زیاد مربوط به دوره صفویه، بسیار جالب و قابل توجه است.

پیشکسوت نمایشگاهی در گفت‌وگو با صمت تشریح کرد

حضور کم‌رنگ خارجی‌ها، چالش بزرگ نمایشگاه





سهیل فرزین
editor@smtnews.ir



فرهاد امینیان

صنعت نمایشگاهی صنعتی پویا و برقرار است و با وجود شرایط کرونایی ما شاهد این هستیم که تعدادی از نمایشگاه‌ها برگزار خواهد شد

فرهاد امینیان با اشاره به اینکه شرایط کنونی جامعه که متاثر از شیوع ویروس کروناست، شرایطی موقتی است، گفت: برای حضور شرکت‌های خارجی در نمایشگاه‌های داخلی باید امید داشت که روابط بازرگانی کشور با کشورهای دیگر به حالت عادی بازگردد. شیوع ویروس کرونا موجب شد تمام فعالیت‌های اقتصادی و روابط تجاری در جهان با چالش‌های بی‌سابقه‌ای روبه‌رو شود. صنعت نمایشگاهی نیز از این قاعده مستثنا نبود و با شیوع این ویروس تمام فعالیت‌های این بخش از صنعت نیز با شرایطی بی‌سابقه روبه‌رو شد؛ یکی از چالش‌های مهمی که پیش از شیوع ویروس کرونا نیز در صنعت نمایشگاهی وجود داشت، کمرنگ شدن بخش خارجی نمایشگاه‌ها بود. خبرنگار صمت به‌منظور اطلاع از آخرین وضعیت حضور شرکت‌های خارجی در نمایشگاه‌ها با فرهاد امینیان، برگزارکننده نمایشگاهی که در هفته گذشته برگزاری سیزدهمین نمایشگاه در و پنجره را پشت‌سر گذاشته بود به گفت‌وگو نشست که در ادامه گزیده‌ای از این گفت‌وگو را می‌خوانید.

سیزدهمین نمایشگاه در و پنجره

امینیان در ابتدای این گفت‌وگو با اشاره به اینکه برگزاری سیزدهمین نمایشگاه در و پنجره را در هفته گذشته پشت‌سر گذاشتیم، بیان کرد: این نمایشگاه از ۱۲ تا ۱۵ تیر ویژه متخصصان برگزار شد که مورد استقبال نیز قرار گرفت و شرکت‌کنندگان نیز از روند برگزاری نمایشگاه رضایت داشتند. وی در ادامه با اشاره به اینکه، ۱۷۵ شرکت در برگزاری این نمایشگاه مشارکت داشتند، بیان کرد: شیوع ویروس کرونا تاثیر مستقیمی بر فعالیت‌ها و صنعت نمایشگاهی گذاشته است، اما با توجه به شرایطی که در آن قرار داریم استقبال از این نمایشگاه خوب بود و برگزاری این نمایشگاه به‌عنوان نخستین نمایشگاه رسمی سال ۹۹ که خارج از حوزه کرونا برگزار شده است، شروع خوبی برای آغاز فعالیت‌های نمایشگاهی بود. وی درباره رعایت پروتکل‌های بهداشتی در برگزاری این نمایشگاه نیز اظهارکرد: شرکت‌کنندگان و بازدیدکنندگان به‌طور کامل پروتکل‌های بهداشتی را در برگزاری این نمایشگاه رعایت کردند؛ گیت‌های ضدعفونی‌کننده نیز در ورودی سالن‌ها تعبیه شده بود و دستکش و ماسک و محلول‌های ضدعفونی‌کننده نیز در اختیار بازدیدکنندگان قرار می‌گرفت و غرفه‌سازی‌ها نیز به شکلی انجام شده بود که فاصله‌گذاری‌های اجتماعی رعایت شود. این فعال صنعت نمایشگاهی در ادامه به تشریح تاثیر شیوع ویروس کرونا در فعالیت‌های نمایشگاهی پرداخت و گفت: صنعت نمایشگاهی صنعتی پویا و برقرار است و با وجود شرایط کرونایی ما شاهد این هستیم که تعدادی از نمایشگاه‌ها برگزار خواهد شد و با توجه به اینکه شرایط کنونی جامعه که متاثر از شیوع ویروس کروناست، شرایطی موقتی است، فعالیت‌های نمایشگاهی دوباره برگزار خواهد شد و به روال سابق بازخواهد گشت، اما باید این نکته را مدنظر قرار داد که بخش خارجی نمایشگاه‌ها به‌دلیل مسائلی مانند تحریم و افزایش شدید قیمت ارز با مشکلات و چالش‌های بزرگی روبه‌رو شده است و تا مدتی حضور شرکت‌های خارجی در نمایشگاه‌ها ضعیف خواهد بود. امینیان در ادامه افزود: برای حل این مشکل باید امید داشت که روابط بازرگانی کشور با کشورهای دیگر به حالت عادی بازگردد. وی در ادامه و در بخش دیگری از صحبت‌های خود به لزوم حمایت دولت از فعالان صنعت نمایشگاهی تاکید کرد و گفت: با وجود اینکه دولت فعالان صنعت نمایشگاهی را در فهرست مشاغل آسیب‌دیده از کرونا به‌منظور پرداخت تسهیلات کرونایی قرار داده است، اما تاکنون تسهیلاتی به این فعالان پرداخت نشده است. این فعال صنعت نمایشگاهی در ادامه افزود: از آنجا که سر رشته فعالیت‌های نمایشگاهی در کشور در اختیار دولت است؛ بنابراین اگر بخواهد از برگزارکنندگان صنعت نمایشگاهی حمایتی به عمل آید، باید در این شرایط خاص هزینه‌های اجاره فضای نمایشگاهی اندکی تعدیل شود؛ همچنین قوانینی که در زمینه حضور شرکت‌های ایرانی که نماینده شرکت‌های خارجی در کشور هستند باید دچار تغییر و تعدیل شوند. وی در ادامه تصریح کرد: باید امکان حضور شرکت‌های نمایندگی از طرف شرکت‌های خارجی در نمایشگاه‌ها نیز باید فراهم شود، چراکه این شرکت‌ها در شرایط کنونی کشور و با توجه به یورو ۲۳ هزار تومانی، امکان حضور در نمایشگاه‌ها را از دست داده‌اند؛ بنابراین باید قوانینی که پیرامون حضور این شرکت‌ها در نمایشگاه‌ها وضع‌شده، تعدیل شود و هزینه‌های حضور این شرکت‌ها در نمایشگاه‌ها نیز باید کاهش یابد.

> باید امکان حضور نمایندگان شرکت‌های خارجی در نمایشگاه‌ها فراهم شود، چراکه این شرکت‌ها در شرایط کنونی کشور و با توجه به یورو ۲۳ هزار تومانی، امکان حضور در نمایشگاه‌ها را از دست داده‌اند

چالش‌های اصلی صنعت نمایشگاهی

امینیان در بخش پایانی صحبت‌های خود به چالش‌های اصلی موجود در صنعت نمایشگاهی اشاره کرد و گفت: تحریم‌ها، نوسانات نرخ ارز، عدم‌انتقال ارز و قوانین واردات به کشور از اصلی‌ترین چالش‌های موجود در این صنعت است.

درحال‌حاضر ورود بسیاری از کالاهای موضوعی به تعداد زیادی از نمایشگاه‌ها تحت قوانینی که توسط دولت وضع شده، به کشور ممنوع است؛ بنابراین و با توجه به مواردی که گفته شد رونقی برای بخش خارجی نمایشگاه‌ها نمانده است. وی در ادامه با بیان اینکه متاسفانه قوانین کشور ما بسیار متغیر هستند، خاطرنشان کرد: باید قوانین تثبیت‌شده‌ای وجود داشته باشد که کشورهای خارجی که قصد همکاری با ایران را دارند اطمینان‌خاطر داشته باشند که شرکت‌های ایرانی طرف قرارداد نیز امکان تعهد مفاد قرارداد را دارند.





آمادگی شهرآفتاب برای نگهداری از بیماران کرونایی

مدیرعامل نمایشگاه شهرآفتاب از آمادگی نمایشگاه شهرآفتاب برای خدمات‌رسانی به بیماران کرونا خبر داد.

به‌گزارش گسترش‌نیوز، محمدرئوف قادری درباره خدمات این مجموعه در ایام کرونا گفت: موضوع نمایشگاه شهرآفتاب در حوزه خدمات‌رسانی برای مقابله با کرونا از ابتدای این بحران مورد توجه شهرداری و مدیریت شهرآفتاب قرار گرفته است.

او افزود: از همان روزهای نخست در رسانه‌ها اعلام کردیم برای خدمات‌رسانی به مردم از هیچ‌چیز دریغ نمی‌کنیم و نمایشگاه شهرآفتاب متعلق به مردم است.

قادری تصریح کرد: اگر لازم باشد این مجموعه در حوزه خدمات‌رسانی به بیماران در اختیار ستاد قرار بگیرد، دریغ نمی‌کنیم، اما تا این لحظه به‌طور رسمی از سوی وزارت بهداشت یا ستاد مبارزه با کرونا، هیچ درخواستی برای استفاده از نمایشگاه شهرآفتاب، چه کتبی و چه شفاهی داده نشده است.

مدیرعامل نمایشگاه شهرآفتاب گفت: تا زمانی که درخواستی داده نشود، امکان بررسی آن مقدور نیست، اما اگر ستاد مبارزه با کرونا برای خدمات‌رسانی به بیماران نیاز پیدا کرده و درخواست همکاری کند، آماده هستیم تا همه امکانات را در اختیار ستاد مبارزه با کرونا قرار بدهیم.

برگزاری یک نمایشگاه متفاوت در دوبی

نمایشگاه و جشنواره گردشگری پزشکی، سلامت و زیبایی ۱۰ سپتامبر (۲۰ شهریور) در شهر دوبی برگزار می‌شود. هدف از برگزاری این نمایشگاه معرفی مهم‌ترین بیمارستان‌ها و مراکز درمانی، شرکت‌های گردشگری سلامت، پزشکان و... در منطقه است. در این نمایشگاه همچنین غرفه‌داران فرصتی برای ملاقات‌های B2B و B2C خواهند داشت.

به‌گزارش صمت، در این نمایشگاه همه بیمارستان‌ها و مراکز درمانی که در یکی از شاخه‌های آنکولوژی، ارتوپدی و آسیب‌شناسی، پیوند عروق، IVF، چاقی و بیماری‌های متابولیک، سلول‌های بنیادی، کاردیولوژی، جراحی پلاستیک و زیبایی، کاشت مو و دندانپزشکی، فعالیت می‌کنند، می‌توانند شرکت کنند.

از جمله حامیان این رویداد می‌توان به فدراسیون گردشگری سلامت ترکیه و مرکز توسعه گردشگری سلامت کشورهای اسلامی اشاره کرد. مدتورپرس، حامی رسانه‌ای برگزاری این رویداد بین‌المللی است.

مسئولان برگزاری نمایشگاه اعلام کرده‌اند که امیدوارند تا پیش از برگزاری آن شرایط همه‌گیری کرونا به وضعیت عادی تغییر کند تا بتوانند میزبان این رویداد باشند.

برگزاری نمایشگاه خانه، مبلمان و دکوراسیون مدرن در اصفهان

ششمین نمایشگاه بین‌المللی خانه، مبلمان و دکوراسیون مدرن در اصفهان برگزار می‌شود. به‌گزارش خبرگزاری موج از اصفهان، آخرین محصولات مرتبط با مبلمان خانگی، سرویس خواب، کالای خواب و دکوراسیون در ششمین نمایشگاه بین‌المللی خانه، مبلمان و دکوراسیون مدرن اصفهان به نمایش گذاشته می‌شوند.

ششمین نمایشگاه بین‌المللی خانه، مبلمان و دکوراسیون مدرن در اصفهان ۹ تا ۱۲ مرداد در محل برگزاری نمایشگاه‌های بین‌المللی استان اصفهان برگزار می‌شود. در این نمایشگاه، ۱۱۰ مشارکت‌کننده از استان‌های تهران، اصفهان، البرز، خرم‌آباد، خراسان رضوی، فارس، قم، مرکزی، اردبیل و قزوین محصولات خود را در حدود ۵ هزار مترمربع فضای نمایشگاهی به نمایش گذاشته‌اند.

در ششمین نمایشگاه بین‌المللی خانه، مبلمان و دکوراسیون مدرن اصفهان، برندهای مطرحی حضور دارند. افزایش مشارکت‌کنندگان از سایر استان‌های کشور به‌جز اصفهان و افزایش مشارکت تولیدکنندگان داخلی از جمله ویژگی‌های نمایشگاه امسال است که سبب ایجاد تنوع و نوآوری‌های بیشتر در فضای نمایشگاهی اختصاص‌یافته شده است.

به گزارش گسترش نیوز، ششمین نمایشگاه بین‌المللی خانه، مبلمان و دکوراسیون مدرن در اصفهان ۹ تا ۱۲ مرداد در محل برگزاری نمایشگاه‌های بین‌المللی استان اصفهان برگزار می‌شود.

نمایشگاه بین‌المللی کتاب شارجه ۲۰۲۰ حضوری برگزار می‌شود

نمایشگاه بین‌المللی کتاب شارجه ۲۰۲۰ با وجود شیوع کرونا، از ۴ تا ۱۴ نوامبر (۱۴ تا ۲۴ آبان ۹۹) در امارات برپا می‌شود. به‌گزارش نشنال، اگرچه تداوم بحران شیوع کرونا به لغو برخی از نمایشگاه‌های بین‌المللی کتاب مانند نمایشگاه لندن و پاریس انجامید مسئولان برگزاری نمایشگاه شارجه به‌عنوان یکی از بزرگ‌ترین نمایشگاه‌های کتاب در جهان، از برگزاری حضوری این رویداد تحت تدابیر پیشگیرانه خبر دادند.

احمد العامری، رئیس این نمایشگاه در بیانیه‌ای گفت: ما به رعایت بالاترین استانداردهای بهداشتی و امنیتی جهان در محل برگزاری نمایشگاه (شارجه) متعهد هستیم و برای تضمین امنیت غرفه‌داران و بازدیدکنندگان، شیوه‌نامه‌های پیشگیرانه دقیقی را در دستور کار قرار خواهیم داد.

نمایشگاه کتاب شارجه پس از نمایشگاه کتاب فرانکفورت و نمایشگاه کتاب لندن از لحاظ اهمیت و بزرگی در جایگاه سوم قرار دارد؛ سال پیش بیش از ۲ میلیون نفر از این نمایشگاه ده روزه بازدید کردند.

العامری تصریح کرد: نمایشگاه امسال بر نمایش راه‌هایی متمرکز خواهد بود که ناشران از طریق آن می‌توانند از چالش‌هایی که متوجه کسب و کارشان است به سلامت عبور کرده، پروژه‌هایی که به‌دلیل شیوع کرونا به حال تعلیق درآمدند را تکمیل و در بازاری که با سرعت بالا تغییر می‌کند، سود کنند.

متولیان برگزاری نمایشگاه بین‌المللی کتاب فرانکفورت نیز چندی پیش اعلام کردند این بزرگ‌ترین نمایشگاه کتاب جهان امسال با وجود شیوع کرونا از ۱۴ تا ۱۸ اکتبر (۲۳ تا ۲۷ مهر ۹۹) در قالب ترکیبی از رویدادهای دیجیتال و حضوری برگزار خواهد شد.

زنگ خطر استمرار کاهش تقاضای آلومینیوم به صدا درآمد

آلومینیوم بر مدار سقوط

مرضیه احقاقی
editor@smtnews.ir

شیوع ویروس کرونا، جهان را با وضعیت عجیبی روبه‌رو کرده است، همه‌گیری این ویروس اقتصاد جهانی و فعالیت صنایع را مختل کرده است. در ماه‌های اخیر تولید و مصرف آلومینیوم تحت‌تاثیر همه‌گیری ویروس کرونا قرار گرفته است. تاجایی‌که با نگاهی به روند قیمت‌گذاری این فلز در بورس فلزات لندن، آینده روشنی را در کوتاه‌مدت و میان‌مدت برای آن نمی‌توان متصور شد.

صنعت خودروسازی را باید یکی از اصلی‌ترین صنایع مصرف‌کننده فلز آلومینیوم دانست. تاجایی‌که ۳۵ درصد مصرف این فلز به صنایع حمل‌ونقل اختصاص دارد. پس از شیوع این ویروس در دنیا، صنعت خودروسازی با کاهش تقاضا و رکود قابل توجه روبه‌رو شد، بر همین اساس نیز تقاضا برای خرید این فلز به شدت کاهش یافته است.

■ خطر رکود در کمین صنایع

طبیعی است که قیمت‌ها در تقابل میان عرضه و تقاضا تعیین می‌شود. در شرایط کنونی که تقاضا برای خرید شمش آلومینیوم به شدت کاهش یافته، قیمت این فلز در مدار نزولی قرار گرفته است. همانطور که در نمودار شماره یک مشاهده می‌شود بررسی روند قیمتی شمش آلومینیوم در بورس فلزات لندن حکایت از افت قابل‌توجه قیمت فروش این فلز از ماه‌های نخست سال ۲۰۲۰ میلادی دارد.

آلومینیوم سال ۲۰۱۹ را در رنج قیمتی ۱۸۰۰ دلار به‌ازای هر تن آغاز کرد. میانگین قیمت فروش نقدی شمش آلومینیوم در بورس فلزات لندن در ۳ ماه نخست سال ۲۰۱۹ برابر ۱۸۵۸ دلار به‌ازای هر تن بود. در ادامه قیمت‌ها از ماه مه وارد کانال ۱۷۰۰ دلار به‌ازای هر تن شدند و این روند تا پایان سال ادامه داشت. این فلز ماه نخست سال جاری میلادی را در کانال ۱۷۰۰ دلار پشت‌سر گذاشت. میانگین ماهانه قیمت فروش نقدی شمش آلومینیوم در بورس فلزات لندن در ماه ژانویه ۲۰۲۰ میلادی برابر ۱۷۷۱ دلار به‌ازای هر تن گزارش شد، اما همانطور که در نمودار مشاهده می‌شود قیمت‌ها از ماه فوریه در مسیر نزولی قرار گرفتند. تا جایی‌که میانگین ماهانه قیمت آلومینیوم در ماه‌های آوریل و مه به ترتیب برابر ۱۴۵۷ و ۱۴۵۹ دلار به‌ازای هر تن گزارش شده است. افت یادشده بسیار قابل‌توجه است و بدون تردید تاثیر بسزایی بر سودآوری تولیدکنندگان آلومینیوم خواهد داشت.

علت اصلی این کاهش قابل توجه قیمت را باید به اثرات شیوع کرونا نسبت داد، چراکه پس از همه‌گیری این ویروس، از میزان تقاضا برای محصولات آلومینیومی کاسته شد. در چنین شرایطی قیمت شمش این فلز نیز در تبعیت از افت تقاضا، کاهش قابل‌توجهی داشت. این روند کاهشی تا ماه مه ادامه داشت. با این وجود، همانطور که در نمودار مشاهده می‌شود روند قیمت شمش آلومینیوم در ماه‌های ژوئن و ژوئیه دوباره در مسیر صعود قرار گرفت. هر چند میانگین قیمت ماهانه در دو ماه مورد بحث سال جاری میلادی در مقایسه با ماه‌های ژوئن و ژوئیه سال ۲۰۱۹ به مراتب کمتر است.


عکس: صمت

> علت اصلی کاهش قابل‌توجه قیمت آلومینیوم را باید به اثرات شیوع کرونا نسبت داد، چراکه پس از همه‌گیری این ویروس، از میزان تقاضا برای محصولات آلومینیومی کاسته شد

■ رشد مثبت تا کجا؟

نمودار شماره ۲، روند قیمت شمش آلومینیوم را در بورس فلزات لندن از ۱۰ ماه ژوئن تا ۱۰ ژوئیه نشان می‌دهد. همانطور که در این نمودار مشاهده می‌شود با وجود نوسانات بسیار همچنان روند صعودی قیمت در بازه زمانی مورد بحث مشاهده می‌شود. با این وجود، بررسی سایر شاخصه‌های اثرگذار بر عملکرد این صنایع ما را نسبت به تداوم این روند صعودی خوش‌بین نمی‌کند. درواقع مازاد تولید در برابر تقاضا برای خرید آلومینیوم، مانند زنگ خطری است که فعالیت این صنعت را تحت‌تاثیر قرار می‌دهد و مانع بهبود عملکرد آن می‌شود.

■ تداوم سیگنال منفی فروش آلومینیوم

هرچند قیمت شمش آلومینیوم در ۲ ماه گذشته در روند صعودی قرار گرفته است، اما همچنان سیگنال‌های منفی از این بازار به چشم می‌خورد. کما اینکه متال‌بولتن در گزارش منتشرشده در ماه ژوئن، پیش‌بینی کرده که مجموع تولید آلومینیوم در سال ۲۰۲۰، حدود ۴ میلیون تن بیشتر از تقاضای موجود در بازار باشد. گفتنی است میزان مازاد تقاضا برای این فلز بیش از ۶.۵ درصد از کل تولید آن را شامل می‌شود. رقم یادشده قابل توجه است و سیگنال خطری را به تولیدکنندگان این فلز می‌دهد. یعنی چنانچه این روند پیشی گرفتن عرضه از تقاضا درباره فلز آلومینیوم ادامه یابد، قیمت‌ها کاهشی خواهد بود و تولیدکنندگان متحمل خسارت‌های بسیاری خواهند شد. در چنین شرایطی بدون تردید فعالان این صنعت باید با رصد دقیق قیمت و موجودی بازارهای جهانی برای تولید در بازه‌های زمانی کوتاه‌مدت، میان‌مدت و بلندمدت برنامه‌ریزی کنند. همانطور که پیش‌تر هم اشاره شد پس از همه‌گیری این ویروس در سطح جهانی، اقتصاد دنیا با رکود روبه‌رو شد، همین رکود نیز زمینه افت مصرف محصولات آلومینیومی را فراهم کرده است. با این وجود، همچنان روند تولید شمش آلومینیوم مانند قبل ادامه دارد، در چنین شرایطی عرضه به مراتب از تقاضا پیشی گرفته است، همین موضوع نیز زمینه افت قابل‌توجه قیمت این فلز را فراهم کرده است، اما تولیدکنندگان باید در نظر داشته باشند که استمرار روند قیمت‌ها در سطح فعلی، به‌شدت به عملکرد تولیدکنندگان آلومینیوم آسیب می‌زند.

■ رشد تولید باوجود کاهش تقاضا

با وجود افت بیش از ۶.۵ درصدی تقاضا که پیش‌تر از آن سخن به میان آمد، میزان تولید این فلز در ۴ ماه نخست سال جاری میلادی در مقایسه با مدت مشابه سال ۲۰۱۹، (بدون احتساب آمار تولید چین)، نه‌تنها کاهش نداشت، بلکه با رشد حدود ۰.۷ درصدی همراه بود. در همین حال، چین نیز در ماه‌های گذشته همچنان سطح تولید خود را در مقایسه با سال ۲۰۱۹، کاهش نداده است. در چنین شرایطی نباید چندان به تداوم روند صعودی قیمت‌ها امیدوار بود.

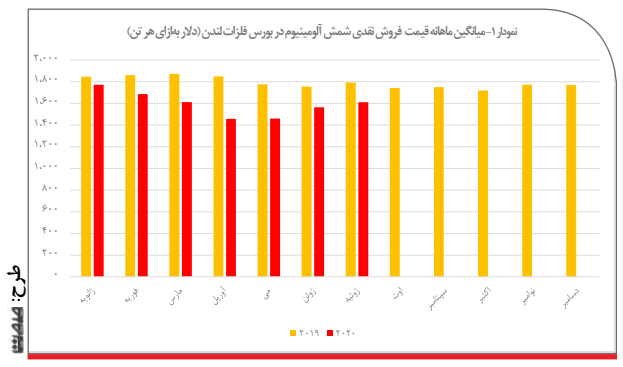
■ سیاست کاهش تولید

با توجه به شرایط موجود، برخی واحدهای آلومینیومی، سیاست کاهش تولید را در پیش گرفته‌اند. چندی پیش شرکت آلومینیوم چین (Chalco) اعلام کرد که با توجه به شرایط پیش‌آمده ناشی از شیوع ویروس کرونا، استراتژی جدیدی را مبنی بر کاهش تولید در پی می‌گیرد. این شرکت، بزرگ‌ترین تولیدکننده آلومینا در جهان است که قصد دارد میزان آلومینای تولیدی خود را تا ۱۰ درصد کاهش دهد.

ظرفیت تولید آلومینا در این واحد افزون بر ۱۸.۸ میلیون تن پودر آلومینا برآورد می‌شد. این مجموعه سال ۲۰۱۹ برابر ۱۳.۸ میلیون تن آلومینا تولید کرد. با توجه به شرایط انتظار می‌رود مجموع تولید آن در سال جاری به مراتب کاهش یابد.

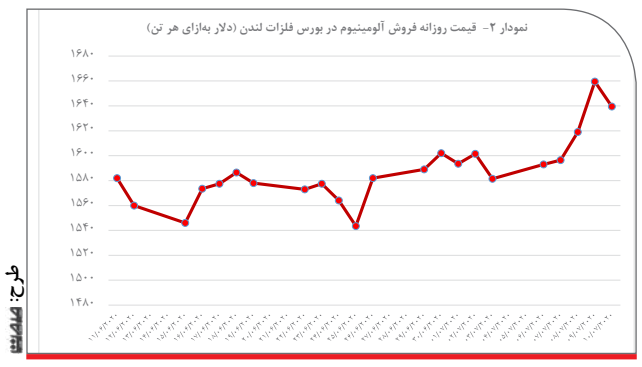
> هرچند قیمت شمش آلومینیوم در ۲ ماه گذشته در روند صعودی قرار گرفته است، اما همچنان سیگنال‌های منفی از این بازار به چشم می‌خورد

نمودار ۱- میانگین ماهانه قیمت فروش نقدی شمش آلومینیوم در بورس فلزات لندن (دلار به‌ازای هر تن)



طرح: صمت

نمودار ۲- قیمت روزانه فروش آلومینیوم در بورس فلزات لندن (دلار به‌ازای هر تن)


طرح: صمت

با دستور رئیس‌جمهوری به انجام رسید

بهره‌برداری از طرح توسعه مجتمع صنعتی ذوب آهن پاسارگاد

فاز نخست طرح توسعه مجتمع صنعتی ذوب‌آهن پاسارگاد با اعتبارات بانک صنعت و معدن در شهرستان کوار به دستور رئیس‌جمهوری و از طریق ویدئو کنفرانس به بهره‌برداری رسید.

به‌گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی بانک صنعت و معدن، طرح توسعه مجتمع صنعتی ذوب آهن پاسارگاد شهرستان کوار در استان فارس، پنجشنبه ۱۹ تیر در قالب یک برنامه ویدئوکنفرانسی به دستور رئیس‌جمهوری و ازسوی معاون امور معادن و صنایع‌معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت استاندار فارس و معاون شعبه بانک صنعت و معدن استان فارس به بهره‌برداری رسید. بیژن اسدی، معاون نظارت، حقوقی و وصول مطالبات بانک صنعت و معدن در زمینه این طرح توسعه که از سوی این بانک تأمین مالی شده است، بیان کرد: این طرح با اعتباری به میزان ۲۸۰ میلیون دلار در فاز نخست و به‌منظور تولید آهن اسفنجی به بهره‌برداری رسیده است.

اسدی با اشاره به بهره‌برداری از فاز جدید ذوب آهن پاسارگاد گفت: این مجتمع محصولاتی با ظرفیت اسمی سالانه ۱.۸ میلیون تن آهن اسفنجی و ۳.۴ میلیون تن گندله آهن را تولید می‌کند که جمع اشتغال آن ۶۷۴ نفر در دو طرح آهن اسفنجی و گندله آهن است. عضو هیأت عامل این بانک افزود: با بهره‌برداری از این طرح ضمن تأمین مواد اولیه مورد نیاز و تکمیل زنجیره ارزش صنعت فولاد رشد ۵ درصدی ظرفیت این صنعت را نیز شاهد خواهیم بود.

وی با اشاره به اینکه با افتتاح هر فاز جدید در مجتمع صنعتی ذوب آهن پاسارگاد شاهد ایجاد اشتغال به‌ویژه در زمینه صنایع وابسته خواهیم بود، اظهارکرد: فازهای بعدی این مجتمع شامل تولید فولاد آلیاژی و شهرک پایین‌دستی صنعت فولاد نیز در آینده راه‌اندازی خواهد شد.

اسدی یادآورشد: در مجتمع ذوب آهن پاسارگاد کوار، آهن اسفنجی، ذوب و ریخته‌گری فولاد، اسلب، نورد گرم و سرد و انواع ورق و مقاطع فولادی تولید خواهد شد.

۳ ماه نخست سال چقدر گندله تولید شد؟

بررسی آمار عملکرد شرکت‌های بزرگ بخش معدن و صنایع‌معدنی حاکی از تولید ۱۱ میلیون و ۲۳۵ هزار و ۱۲۴ تنی گندله‌سازان از ابتدای امسال تا پایان خرداد و رشد ۲ درصدی آن در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته است. به‌گزارش معدن ۲۴، در ۳ ماه نخست امسال فولاد مبارکه با تولید یک میلیون و ۹۲۰ هزار و ۸۵۱ تن گندله رشد یک درصدی ثبت کرد. فولاد خوزستان با افت ۱۲ درصدی یک میلیون و ۴۲۵ هزار و ۲۶۴ تن گندله تولید کرد و میدکو با رشد ۶ درصدی موفق به تولید یک میلیون و ۷۰۳ هزار و ۳۵۴ تن گندله شد. این در حالی است که در بهار ۹۹ شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر با۳ میلیون و ۸۴ هزار و ۵۸۲ تن تولید رکورددار شد، هرچند تولید آن در همسنجی با سال گذشته افت یک درصدی داشت. در مدت یادشده فولاد خراسان با ۴۱۳ هزار و ۹۵۱ تن تولید رشد ۸۲ درصدی، سنگ آهن چادرملو با ۸۷۰ هزار و ۵۴۶ تن تولید افت ۱۷ درصدی، اپال پارسیان سنگان با ۸۱۰ هزار و ۹۴۷ تن تولید افت ۱۳ درصدی، فولاد سنگان خراسان با ۶۷۴ هزار و ۹۳ تن تولید رشد ۴۵ درصدی، صبانور با ۱۲۹ هزار و ۶۸ تن تولید رشد ۲۵ درصدی و صنعتی و معدنی توسعه فراگیر (سناباد) ۲۰۲ هزار و ۴۶۸ تن تولید ثبت کردند. تولید شرکت‌های یادشده در خرداد امسال با رشد ۸ درصدی در مقایسه با خرداد ۹۸ به ۴ میلیون و ۷۹ هزار و ۷۵۰ تن رسید.

آلومینیوم و مس در صدر رشد تولید خرداد

شرکت‌های بزرگ معدن و صنایع‌معدنی، بهار امسال جهش تولید را باوجود تشدید تحریم‌ها، رقم زدند. در این مدت، آلومینیوم با جهش ۶۳ درصدی در صدر ایستاد و پس از آن، آهن اسفنجی و فولاد خام قرار گرفتند. این در حالی است که تولید خرداد ماه نیز با جهش همراه شد.

به‌گزارش روابط‌عمومی سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع‌معدنی ایران (ایمیدرو)، در ۳ ماه بهار ۹۹، تولید شمش آلومینیوم از ۱۰۱.۱ هزار تن فراتر رفت. تولید آهن اسفنجی به ۸.۲ میلیون تن رسید و رشد ۱۲درصدی را به ثبت رساند. همچنین تولید فولاد خام نیز در این مدت با رشد ۸ درصدی، از ۵.۷ میلیون تن عبور کرد. علاوه بر این، تولید محصولات فولادی شرکت‌های بزرگ نیز از رشد بی‌نصیب نماند و با رشد یک درصدی به ۳.۵ میلیون تن رسید. در این مدت، تولید گندله سنگ آهن به ۱۱.۲ میلیون تن رسید که ۲ درصد بیش از رقم ۳ ماهه بهار ۹۸ بود.

از سوی دیگر، تولید کاتد مس با تولید بیش از ۶۹ هزار تن، رشد ۲درصدی را به‌دست آورد. استخراج سرب و روی نیز با رشد ۲درصدی به بیش از ۲۱۱هزار تن رسید. یکی از بزرگ‌ترین دلایل رشد تولیدات این بخش، ورود ظرفیت‌های جدید به مدار تولید است. در ابتدای امسال آلومینیوم جنوب به‌عنوان بزرگ‌ترین، مجهزترین و کامل‌ترین خط تولید این فلز در کشور با مشارکت ایمیدرو و بخش خصوصی راه‌اندازی شد. همچنین ظرفیت‌های جدید تولید کنسانتره و گندله سنگ آهن در سنگان به تازگی با راهبری ایمیدرو و سرمایه‌گذاری بخش خصوصی افتتاح شده که اثرات آن در ماه‌های آینده مشاهده خواهد شد.

عملکرد تولید شرکت‌های بزرگ معدن و صنایع‌معدنی در خرداد امسال حاکی از رشد تولید محصولاتی مانند آلومینیوم، مس کاتد، آهن اسفنجی، شمش فولاد و گندله دارد. در بین این محصولات، بیشترین جهش تولید در حوزه‌های آلومینیوم (۷۳درصد) و کاتد مس (۱۶درصد) به ثبت رسیده است. در مدت یادشده، میزان تولید شمش آلومینیوم به ۳۶.۰۲۵تن و کاتد مس به ۲۵.۸۲۰ تن رسید. همچنین آهن اسفنجی (تولید ۲ میلیون و ۶۶۱ هزار تن) و شمش فولاد (یک میلیون و ۹۴۶ هزار تن) طی این مدت به ترتیب از رشد ۱۶ و ۸ درصدی برخوردار بوده است. همچنین شرکت‌های بزرگ در خرداد امسال موفق به تولید ۴ میلیون و ۷۹ هزار تن گندله شدند که نسبت به مدت مشابه سال قبل از رشد ۸ درصدی برخوردار بوده است.

صدور ۷ پروانه اکتشاف برای فولاد مبارکه

طی مراسمی با حضور حمیدرضا عظیمیان مدیرعامل فولاد مبارکه آغاز به‌کار نمادین اجرای پهنه‌های اکتشافی در راستای تامین مواد اولیه انجام شد.

به گزارش ایلنا، حمیدرضا عظیمیان عنوان کرد: متاسفانه با وارد شدن بخش معدن به فولاد، اختلالاتی در زنجیره تکمیل مواد معدنی فولادسازها به‌وجود آمد که موجب شد فولادسازها برای تامین مواد اولیه شامل کنسانتره و سنگ آهن، به‌دنبال رفع نیاز خود باشند.

در این شرایط، به سمت تامین مواد اولیه در بخش معدن رفتیم و در این زمینه از اداره صنعت، معدن و تجارت استان اصفهان کمک خواستیم که خوشبختانه، امروز ۷ منطقه را به مساحت ۱۴۰ کیلومترمربع در اختیار ما گذاشتند که در مهلت قانونی نسبت به اکتشاف اولیه اقدام کنیم. اگر در این مناطق، نشانه‌های امیدبخش و خوبی پیدا شد، برای ادامه مسیر مصمم‌تر می‌شویم تا به بهره‌برداری کامل برسانیم.

وی ادامه داد: اتفاق خوب دیگری هم که امروز در سازمان صنعت، معدن و تجارت استان رقم خورد، توافق ساخت کارخانه کنسانتره در شمال اصفهان است تا سنگ آهنی که فولاد مبارکه استخراج می‌کند با ارزش‌افزوده بیشتری در استان مصرف شود.

این اتفاق برای معادن کوچک تاثیرگذار است، چراکه از ظرفیت کنسانتره‌سازی استفاده می‌کنند و با تبدیل سنگ به کنسانتره ارزش‌افزوده بیشتری برای معادن کوچک بخش خصوصی به‌دست می‌آید.

اخبار

توسعه زیرساخت در منطقه ویژه اقتصادی خلیج‌فارس

مدیرعامل منطقه ویژه اقتصادی خلیج‌فارس از برنامه‌ریزی برای تاسیس شرکت تامین و توسعه زیرساخت در این منطقه به‌منظور دستیابی به اهداف تولید خبر داد. به‌گزارش روابط‌عمومی منطقه ویژه اقتصادی صنایع‌معدنی و فلزی خلیج‌فارس، حسن خلج‌طهرانی افزود: شرکت‌های زیرمجموعه منطقه ویژه خلیج‌فارس و صنایع غرب بندرعباس مانند فولاد هرمزگان، فولاد کاوه، صبا فولاد، مادکوش و آلومینیوم المهدی و پالایشگاه بندرعباس، در قالب یک کنسرسیوم، صندوق تامین توسعه و زیرساخت را تشکیل خواهند داد. وی گفت: وظیفه این شرکت فعالیت‌های اولیه برای خرید آب تضمینی از یک شرکت بخش خصوصی و احداث واحد شیرین‌سازی آب از پساب بندرعباس و دیگر زیرساخت از جمله برق است. مدیرعامل منطقه ویژه اقتصادی خلیج‌فارس افزود: مشکل ورود پساب فاضلاب بندرعباس به دریا سالیان طولانی یکی از پرچالش‌ترین معضلات شهری این شهرستان بود و بوی نامطبوع آن در اطراف خورهای شهر به‌ویژه خور گورسوزان و همچنین چهره نازیبایی که به ساحل بندرعباس داده بود، باعث نارضایتی شهروندان شده بود. خلج‌طهرانی اعلام کرد: منطقه ویژه اقتصادی خلیج‌فارس امید دارد بتواند این پروژه را با ارائه یک پکیج شامل توسعه و بازسازی شبکه، ارتقا پمپاژ و بازسازی، ارتقا و ساماندهی تصفیه‌خانه فعلی، خط انتقال و پمپاژ پساب و شیرین‌سازی این پساب تا حد عمومی مورد درخواست صنایع، به بهره‌برداری برساند و آب مورد نیاز صنایع غرب بندرعباس را تامین کند. خلج‌طهرانی با قدردانی از ایمیدرو برای حمایت از اجرای پروژه یادشده در راستای ایفای نقش مسئولیت اجتماعی، گفت: طرح انتقال پساب فاضلاب بندرعباس به منطقه ویژه اقتصادی خلیج‌فارس برای استفاده صنایع غرب و پالایشگاه بندرعباس نه‌تنها جنبه‌ی اقتصادی، که جنبه‌های اجتماعی و محیط زیستی فراوانی دارد و می‌تواند چالش ورود پساب به دریا را پس از سال‌ها به پایان برساند.

کمبود مواد اولیه فولاد را جدی بگیرید

سعید شیرکوند، معاون هماهنگی و نظارت اقتصادی و زیربنایی معاون اول رئیس‌جمهوری، طی نامه‌ای به وزارت صنعت، معدن و تجارت، ایمیدرو، سازمان برنامه و بودجه و وزارت اقتصاد، به موضوع ضرایب قیمتی زنجیره فولاد ورود کرد. به گزارش سایت انجمن تولیدکنندگان فولاد وی ضمن اشاره به پیشنهاد انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران در این زمینه، خواستار این شده که برای تحقق اهداف سند چشم‌انداز در صنعت فولاد، از هم‌اکنون برای صادرات فولادِ مازاد بر نیاز کشور برنامه‌ریزی شود. در نامه معاون هماهنگی و نظارت اقتصادی و زیربنایی معاون اول رئیس‌جمهوری، عنوان شده که اصلی‌ترین مشکل در مسیر دستیابی به تولید ۵۵ میلیون تن شمش فولادی در سال ۱۴۰۴، استخراج سنگ آهن مورد نیاز و در واقع مشکل کمبود مواد اولیه است. در این نامه اشاره شده که با توجه به عملکرد واقعی تولید، پیش‌بینی می‌شود با رسیدن ظرفیت اسمی تولید فولاد کشور به ۵۵ میلیون تن در سال ۱۴۰۴، میزان تولید واقعی شمش فولادی کشور در این سال به ۴۳ میلیون تن برسد. در افق ۱۴۰۴، نیاز کشور به شمش فولادی ۳۰ میلیون تن خواهد بود؛ بنابراین پیشنهادشده که از هم‌اکنون برای صادرات فولاد مازاد بر نیاز داخلی، برنامه‌ریزی شود. در نامه معاون هماهنگی و نظارت اقتصادی و زیربنایی معاون اول رئیس‌جمهوری به پیشنهاد انجمن تولیدکنندگان فولاد درباره ضرایب قیمتی زنجیره فولاد اشاره شده است. انجمن فولاد پیشنهاد کرده قیمت سنگ آهن ۵ درصد قیمت شمش فولاد خوزستان، قیمت کنسانتره ۱۶ درصد قیمت شمش فولاد خوزستان، قیمت گندله ۲۳.۵ درصد قیمت شمش فولاد خوزستان و قیمت آهن اسفنجی ۵۰ درصد قیمت شمش فولاد خوزستان باشد. در نامه معاون هماهنگی و نظارت اقتصادی و زیربنایی معاون اول رئیس‌جمهوری به معایب تعیین سقف برای فروش شمش فولادی در بورس کالا نیز اشاره و عنوان شده که به‌دلیل تعیین سقف قیمتی در معاملات بورس کالا و همچنین فاصله نرخ ارز نیمایی و نرخ آزاد، همه بخش‌های زنجیره فولاد، به‌ویژه در حلقه تولید سنگ آهن، صادرات را بر فروش داخلی ترجیح می‌دهند.

یادداشت

نقش ناچیز بخش‌خصوصی در معدن



بهرام شکوری/رئیس کمیسیون معادن و صنایع معدنی اتاق بازرگانی ایران

یکی از مشـکلاتی که همواره فعالان اقتصادی از آن سـخن گفته‌اند و نسبت به آن گله کرده‌اند، این است که در قانون‌گذاری و سیاست‌گذاری‌ها بخش خصوصی را دخالت نمی‌دهند. درحالی‌که یکـی از اصل‌های بهبود فضای کسـب‌وکار این اسـت که دولت در سیاسـت‌گذاری‌ها و مجلس در قانون‌گذاری‌ها نظـارت بخش‌خصوصی را در عمل داشـته باشند و از نظرات آنها به نحو احسن استفاده کنند.

ایـن در حالی اسـت کـه به‌طور معمـول در تدوین قوانیـن و سیاسـت‌گذاری‌ها نظر بخش خصوصی لحاظ نمی‌شود یا گاهی هم که نظرات گرفته می‌شود در عمل به آنها توجهی نمی‌شود. متاسفانه این مدل در کشور باب شده که دولتی‌ها و نمایندگان سیاست‌گذاری و قانون‌گذاری کنند و بخش خصوصی هم تنها آن را اجرایی کند. یکی از مهم‌ترین کارهایی کـه باید صورت بگیرد این اسـت که به نظرات بخش خصوصی اهمیت داده شـود؛ چراکه وضع هرگونه قانون با توجه به نظر بخـش خصوصی در حوزه‌های مختلف صنعتی و معدنی می‌تواند بسـتر را برای شـکوفایی بیشتر بخش‌های مختلف اقتصادی کشور فراهم کند.

باوجود داشتن قوانین اما نظر بخش خصوصی در اقتصـاد در نظر گرفته نمی‌شـود. این موضوع برمی‌گـردد بـه اصـل ۴۴ قانون اساسـی که در آن نظـام اقتصادی کشـور به ۳ دسـته دولتی، خصوصی و تعاونی تقسیم شده است. همان‌طور که مشـخص اسـت وزن دولت سنگین‌تر است و نقـش چندانی بـرای بخش خصوصـی در نظر نگرفته نشـده اسـت. بعدها وقتی به این نتیجه رسـیدیم که باید بـه بخش خصوصـی اهمیت داد، بندهایی به اصل ۴۴ اضافه شـد. به‌طور مثال دربند «الف» مشخص شد که دولت مکلف است بـه تقویت بخش خصوصی کمک کند. همچنین دربند «ج» مطرح شد، هرکجا که ایجاب می‌کند تصدی‌گـری کاهش پیدا کـرده و دولت فعالیت اقتصادی را به بخش خصوصی واگذار کند.

دربـاره کل واگذاری‌هایی کـه تاکنون صورت گرفتـه اسـت، باید گفـت که این مهـم تاکنون ۱۴۹ هزار میلیارد تومان بوده که نشـان می‌دهد دولت هرروز بزرگ‌تر شـده و خود به مانعی برای خصوصی‌سازی تبدیل‌شده است. دراین‌بین ۵۰ درصـد ۱۴۹ هزارمیلیارد تومان هـم در اختیار شـرکت‌های خصولتی اسـت، بخشـی به سهام عدالت و بخشـی بـرای رد دیـون به‌جای بدهی مطالبات پیمانکاران در نظر گرفته‌شـده است. به ایـن ترتیب می‌بینیم که تنها حـدود ۱۷ درصد به بخش خصوصـی واقعی در حوزه‌های مختلف صنعتی و معدنی واگذارشده است. این رقم نشان می‌دهد که نقش بخـش خصوصی واقعی چقدر کم و ناچیز است.

با الزام شرط اهلیت برای متقاضی صدور پروانه بهره‌برداری از معدن

فضای دلالی و رانت بسته می‌شود



عکس: آیدا فریدی

منیر حضوری
editor@smtnews.ir

مجید وفایی‌فرد: وقتی مجموعه‌ها و شخصیت‌های حقیقی و حقوقی متخصص در بخش معدن و صنایع معدنی در شروع فرآیند معدنکاری حضور داشـته باشند، احتمال اینکه یک پهنه اکتشافی به استخراج، بهره‌برداری و فرآوری برسد، بیشتر است

چنـدی پیش معـاون امور معـادن و صنایع معدنی وزارت صنعـت، معـدن و تجارت بر ایـن موضوع که اهلیت متقاضیان، ملاک اصلی این وزارتخانه در صدور پروانه‌های معدنی اسـت، تاکید کرد. این اهلیت شامل توانمندی مالی، فنی و تخصصی، اقتصادی و اجتماعی اسـت. داریوش اسماعیلی اعلام کرد که فرآیند واگذاری معادن و واحدهای صنعتی در برنامه جدید این وزارتخانه تغییرات چشـمگیری دارد، طوری کـه به‌جای واگذاری اصـل معدن یا صنعـت، مدیریت این واحدهـا با در نظر گرفتـن افراد به بخـش خصوصی واگذار می‌شـود. او با بیان اینکه فعال‌سـازی معادن کوچـک و غیرفعال یکی از سیاسـت‌های اصلـی وزارت صنعت، معـدن و تجارت در حـوزه صنایع معدنی اسـت، اضافه کـرد: اگر معادن راکـد فعال نشـوند باید پروانه آنها را باطـل کرد. به باور کارشناسان اینکه معدنکاران تخصص لازم را داشته باشند و از دانش کافی برخوردار باشـند بر کارکرد بیشتر بخش معدن، فعال‌سـازی معادن غیرفعال و راکد نقش موثری دارد. گفتنـی اسـت بیش از ۱۰ هزار معـدن غیرفعال و راکد در نقاط مختلف کشـور وجود دارد که فعال‌سـازی ۲۵ درصـد یعنی معـادل ۱۰۰۰ واحد در سـال جاری برنامه‌ریزی شـده است. نسـبت معادن غیرفعال به فعال یکی از ملاک‌های سـنجش عملکرد مدیران اسـتانی در وزارت صنعـت، معـدن و تجارت شناخته‌شـده که این مهم نشـان از اهمیت موضوع معادن در سطح ملی دارد. صمت درباره اهمیت اهلیت متقاضیان برای صدور پروانه معدن با کارشناسان گفت‌وگو کرده که در زیر می‌خوانید.

▣ نقش بخش خصوصی متخصص

مجید وفایی‌فـرد، مدیر مرکز تحقیقات فـرآوری مواد معدنی ایران درباره لزوم رعایت شـرط اهلیت به صمت گفت: یکی از چالش‌های نبود اهلیت در بخش معدن این اسـت که بسـیاری از پروانه‌های معدنی صادر می‌شـود، بـدون اینکه اقدامی برای فعالیت معدن انجام شـود. این موضـوع می‌تواند به ایجـاد فضای دلالـی و رانت کمک کرده، ضمن اینکه هیچ اقدامی برای اکتشـاف و فرآوری هم انجام نمی‌شـود. مدیر مرکـز تحقیقات فرآوری مواد معدنی ایران با اشاره به اهمیت داشتن تخصص بین بخش خصوصی برای فعالیت معدنکاری خاطرنشـان کرد: وقتی مجموعه‌ها و شخصیت‌های حقیقی و حقوقی متخصص در بخش معدن و صنایع معدنی حضور داشته باشند، احتمال اینکه یک پهنه اکتشـافی به نتیجه برسـد و به استخراج و بهره‌برداری و فرآوری برسـد، بیشـتر است. وفایی‌فرد تاکید کرد: بـه این ترتیب فضا باید برای بخش خصوصی حقوقی و حقیقی متخصص باز باشـد تا اگر بخواهد کاری را در بخش معدن انجام بدهد، توانایی این مهم را داشـته باشد. او با اشاره به اهمیت ورود شرکت‌ها به بورس گفت: چند وقت پیش از طرف دولت پیشـنهادی مطرح شد که واگذاری‌ها در محدوده‌های اکتشـافی و پروانه‌ها از طریق بورس انجام شـود. همانطور که در دیگر کشورها هم این مهم مصداق دارد، می‌توانیم از طریق بورس سرمایه‌گذاران را جذب کنیم. در این بین باید شرکت‌هایی تشکیل شوند که بتوانند سـرمایه‌های خود را به سـمت معدن هدایت کننـد و در یک برنامه زمانی مشـخصی مطرح کنند که دست به اکتشاف و آماده‌سازی و بعد هم بازگشایی معدن بزنند.



مجید وفایی‌فرد



صدیقه حقیقی

▣ اولویت‌ها در سال جهش تولید

مدیـر مرکز تحقیقات فـرآوری مواد معدنـی ایران در ادامـه با اشـاره به اولویت‌های این مرکز در سـال جهش تولید بیان کرد: توسـعه خدمات تخصصی، آزمایشگاهی در حـوزه فرآوری مواد معدنی شـامل آنالیز، تسـت‌های فـرآوری و پایلـوت؛ توسـعه پایـدار در بخـش معدن و فعالیت‌های زیست‌محیطی؛ توسعه پژوهش‌های کاربردی و فنـاوری در بخش معدن ازجمله اولویت‌های ما اسـت. وفایی‌فرد با اشـاره به اقدامات ایـن مجموعه برای توجه به محیط‌زیسـت و توسـعه پایدار در بخش معدن گفت: در بخـش ارزیابـی زیسـت‌محیطی پروژه‌هـای معدن و بازفرآوری پسـماندها و باطله‌ها در ۲ سـال گذشته چند پروژه خوب تعریف کرده‌ایم. چندین تفاهمنامه در ارتباط با بازفرآوری پسماندها داشته‌ایم که منجر به انعقاد قرارداد با مجموعه‌های بزرگ فولادی شـده اسـت. او تاکید کرد: توجه به باطله‌ها، فرآوری و بازفرآوری آنها یک کار بزرگ زیست‌محیطی اسـت. مدیر مرکز تحقیقات فرآوری مواد معدنـی ایران درباره رعایت اسـتانداردها و بهینه‌سـازی خطـوط فرآوری در سـال جهـش تولید گفـت: با توجه بـه امکاناتی کـه در مرکز فرآوری داریم بایـد بتوانیم به مجموعه‌هـا یعنی بخش خصوصـی و دولتی برای ارتقای بازیابی‌ها و تولید کارخانه‌های فرآوری کمک کنیم.

▣ ۱۵ محدوده رها شده در هر پهنه

صدیقه حقیقی، کارشناس اکتشاف معدن درباره اینکه تاکنون هر کسـی در ایران می‌توانسـته معدنی را ثبت کند، به صمت گفت: در گذشـته کسـی که معدنی را ثبت می‌کرده الزاما تخصص کافی نسبت به این موضوع نداشـته اسـت. در واقع از چوپان و روسـتایی گرفته تا کارشـناس پی‌جویی همه می‌توانستند در بخش معدن ورود کنند. حقیقی با اشاره به تغییر سیاست‌ها در دهه ۹۰ ادامه داد: از دهه ۹۰ توان مالی معدنکار مطرح شد. این مهم باعث شد مقداری جلوی مورد قبلی گرفته شود، چراکه هر فردی که توانایی سـپرده با مبلغ ۵۰ تا ۱۰۰ میلیون تومان در بخش معدن را نداشـت، نمی‌توانست. به‌طور مثال معدل حسـاب ۳ ماه آخر یک معدن درجه ۴ حداقل ۵۰ میلیون، معدن درجه ۳ حدود ۷۵ میلیون و معدن درجه ۲ حدود ۱۲۵ میلیون تومان بود که باید معدنکار توانایی آن را داشته باشد. خوشبختانه این شرط باعث شـد که هر کسـی با هر صلاحیتی دست به ثبت محدوده نزند. این کارشناس اکتشاف معدن تاکید کرد: البته باز این شرط هم جوابگو نبود، چراکه خیلی‌ها پول دارند اما کارشـناس معدن نیسـتند و هیچ سررشته‌ای از معدنکاری ندارند. بنابراین شـرط اهلیت که امروز بر آن تاکید می‌شـود، مسئله مهمی اسـت که امیدواریم عملیاتی شـود. حقیقی درباره این سـوال که نداشـتن اهلیـت چقدر می‌تواند بـه کار معدنـکاری ضربه بزند، گفت: کسـی که تخصص لازم را ندارد و تنها شنیده که در معدن پول است، به این دلیل که کار خود را به خوبی بلد نیست، حرفه‌ای وارد نمی‌شود، ضمن اینکه تا اصول کار را یـاد بگیرد، زمان زیادی را از دسـت می‌دهد. این کارشناس اکتشـاف معدن ادامه داد: بسیاری از معادنی که رها شـده‌اند، نشان می‌دهند که معدنکار نتوانسته از مهلت قانونی خود برای ادامه کار استفاده کند؛ بنابراین این معادن به تدریج باطل اعلام می‌شـوند. او ادامه داد: بعـد از اینکه معدن باطل اعلام شـد، برای آزادسـازی آن بایـد ۲ بار به مزایده برود و بعـد از ۶ ماه آزاد اعلام می‌شـود. ثبت محدوده هم فرآیند سختی است که هر کسـی نمی‌تواند آن را انجام دهد. او تصریح کرد: کسی که از ابتدا با کار معدن آشنا نباشد و معدنی را ثبت کند، با اینکه مبالغ زیادی هم هزینه کرده اسـت اما می‌بیند که نتوانسته پیمایش و مطالعات درستی داشته باشد.

▣ دغدغه کارشناسان معدن

حقیقی درباره دغدغه این روزهای کارشناسان بخش معدن گفت: محدوده‌های آزاد و رها شده زیادی داریم که نشـان می‌دهد، معدنکار قابلیت ادامه کار را نداشته و آن را رها کرده است. با اینکه سازمان صنعت، معدن و تجارت هم معدن را در پهنه‌ای مشـخص اعلام کرده اسـت؛ اما کسی به دنبال بهره‌برداری نرفته است و آن را در گوشـه‌ای رها کرده است. او تاکید کرد: متاسفانه در هر پهنه‌ای حداقـل ۱۰ تا ۱۵ محدوده را می‌بینیم که به این شکل رها شـده‌اند. این کارشناس اکتشاف معدن با اشـاره به تاثیر معدن در رشـد اقتصادی بیان کرد: با اینکـه این معادن می‌توانند وارد چرخه اقتصاد شـده و سوددهی بالایی داشته باشـند؛ اما هیچ کاری روی آنهـا انجام نمی‌شـود و رها شـده باقی می‌مانند. کارشناسـان معدن تنها کاری که برای این دسـته از معادن می‌توانند انجام بدهند این اسـت که پهنه را به مزایده بگذارند. حقیقی با اشـاره به دردسرهای زیادی که برای کارشناسـان پیش می‌آید، ادامـه داد: به‌طور مثال معدنی اسـت که ۳ سـال طول کشـیده تا آن را بـه مزایده بگذاریم، اما به علت موانعی همچون گرفتن اسـتعلام، حضور کارشـناس برای قیمت آن و... هنوز موفق نشده‌ایم.

خبر

انتخاب بهره‌برداران ۸ محدوده معدنی

معـاون امور معادن و صنایع معدنی سـازمان صنعت، معـدن و تجارت اسـتان چهارمحال و بختیـاری گفت: این ۸ محـدوده معدنی از بین ۱۱ متقاضی و از طریق مزایده انتخاب شدند.

به گزارش دنیای معدن، مهرداد قاسمی افزود: این ۸ محدوده معدنی شامل ۴ محدوده معدنی سـنگ لاشه، یک محدوده معدنی دولومیت و ۳ محدوده سنگ تزئینی است.

معاون امور معادن و صنایع معدنی سـازمان صنعت، معـدن و تجارت اسـتان چهارمحال و بختیاری گفت: با فعال شـدن ایـن محدوده‌ها سالانه ۳۵۰ هزار تن به ظرفیت تولید این معادن افزوده و زمینه اشتغال ۴۸ نفر فراهم می‌شود.

آغاز مرحله دوم استخراج از معدن طلای هیرد

با عملیات آتشباری در تارگت ۳ معدن طلای هیرد خراسـان جنوبی، مرحله دوم استخراج از این معدن آغاز شد.

به گزارش دنیای معدن، بنا به اعلام شـرکت تهیه و تولید مـواد معدنی ایران، دراین عملیات پیش‌بینـی می‌شـود، ۴۵۰۰ تن مـاده معدنی تولید و حـدود ۳۶ هزار تن نیز باطله برداشـت شود.

نخسـتین عملیـات معدنـکاری در معـدن طـلای هیرد پـس از واگذاری به سـرمایه‌گذار بخش خصوصی در اسـفند سـال گذشته آغاز شد. سـالانه ۱۰۰ هزار تن کانی سنگ طلا از این معدن استخراج و وارد چرخه تولید خواهد شد.

واژه زمین‌شناسی به نظام مهندسی معدن افزوده شود

مشـاور عالی معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهوری در دیدار با رئیس و برخی اعضای سـازمان نظام مهندسـی معدن از تشکیل پلتفرمی منطقه‌ای در حوزه فناوری‌های معدن خبر داد.

به گـزارش روابط عمومـی، معاونت علمـی و فناوری ریاسـت‌جمهوری، کامبیـز مهدیزاده فرسـاد در دیدار با رئیس شـورای مرکزی و رئیس سـازمان نظام مهندسی معدن، با اشـاره به منویات رهبر معظـم انقلاب پیرامون جایگزینی صنعت معدن با نفت و نیز دسترسـی کشـور بـه ذخایر عظیم معدنـی، گفت: طرح توسـعه نوآوری و فناوری‌های حوزه معدن و صنایع معدنی در تلاش اسـت با هدف قرار دادن توسـعه همکاری‌هـای فناورانه، علمی و اقتصـادی در حـوزه معدن به سـمت ایجـاد پلتفرمی منطقه‌ای حرکت کند.

مشـاور عالی معاون علمی فنـاوری رئیس‌جمهوری در ادامـه با تاکید بر اینکه پیشـتر و در راسـتای حمایت از شـتاب‌دهنده‌ها و کارخانه‌هـای نـوآوری حـوزه معدن، اقدامـات پراکنده‌ای صورت گرفته اسـت، افزود: با توجه بـه پیگیری‌های مسـتمر بـرای احداث مرکـز فناوری و نوآوری‌هـای معدن و صنایع معدنی و تحقق این موضوع، در نظر داریم با حمایت هوشـمندانه‌تر از کسـب‌وکارها و استارت‌آپ‌ها، ظرفیت آنها را در مسیر توسعه راهکارهای فناورانه و نوآورانه ساماندهی کنیم.

مهدیزاده با اشـاره به اینکه می‌توان با همکاری سازمان نظام مهندسی معدن کارهای ارزشمندی انجام داد، اضافه کرد: باید نسبت به ارتقای دانش فنی، افزایش بهره‌برداری از معـادن، بالابردن کیفیت نظام معدنی، روابط بین‌الملل و اشـتراک داده‌ای اطلاعات و آمار معدن و مسائل معدنی قدم‌های ثمربخشی برداشت.

او تصریـح کـرد: یکـی از دغدغه‌هـای مـن به‌عنوان زمین‌شناس این بوده است که واژه زمین‌شناسی به نظام مهندسی معدن افزوده شود.



انتظار می‌رود با حضور افراد خبره و متخصصی همچون رئیس نظام مهندسی معدن این امر محقق شود.

رئیس شـورای مرکزی و رئیس سازمان نظام مهندسی معدن نیز در این جلسـه گفت: در کشور ۶۰۰۰ پتانسیل معدنی برای احیا و فعال‌سـازی وجود دارد که فعال‌سازی ۱۲۰۰ ظرفیـت در دسـتور کار وزارت صنعـت، معدن و تجارت و سازمان نظام مهندسی قرار دارد.

تقی نبئی با اشـاره به اینکه سـازمان نظام مهندسـی معدن ایـران آمادگی همکاری با طرح توسـعه فناوری و نوآوری معدن و صنایع معدنی را دارد، افزود: برای تسریع در همکاری‌های فی‌مابین، نیاز است تشکیل کارگروه‌های تخصصـی و انعقـاد تفاهمنامـه دوجانبـه و همکاری در زمینه‌های بین‌المللی در حوزه نظام مهندسـی معدن در اولویت قرار گیرد.

نبئـی با تاکیـد براینکه وضعیت فعلـی جهان از بابت شـیوع بیماری کرونا و همچنین وضعیت داخلی کشـور به لحـاظ صادرات نفتی باعث شـده اسـت، توجهات به سـمت معدن و صنایع معدنی سوق پیدا کند، اضافه کرد: زمین‌شناسی، معدن و صنایع معدنی باهم غریبه هستند؛ امیدواریـم این فرصت ایجاد شـده باعث تقویت و ارتباط مستمر این ۳ حوزه شود.

برنامه‌ریزی برای ۴ هزار معدن راکد

آمارهـای وزارت صنعت، معدن و تجـارت گویای وجود حدود ۴هـزار و ۴۰۰ معـدن راکد و غیرفعال در سـطح کشـور اسـت کـه فعال‌سـازی آنها عـلاوه بـر ارزش اقتصادی، امـکان ایجاد اشتغال‌آفرینی در مناطق کمتر برخوردار را نیز فراهم می‌کند.

به گزارش ایرنا، در حال حاضر ۱۰هزار و ۶۰۰ معدن در سـطح کشور دارای پروانه بهره‌برداری است و از این بین حدود ۵ هزار و ۶۰۰ معدن فعال و بقیه راکد است.

از همین رو، طرح فعال‌سـازی معادن کوچک در نقاط مختلف کشـور، با هدف فعال‌سـازی معادن بخش‌خصوصـی که به دلیل شـرایط داخلی یا بین‌المللی نیمه‌فعال یا تعطیل شـده‌اند، از آذر سال ۹۷ تعریف و در سال ۹۸ با راهبری ایمیدرو و توسط شرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایران عملیاتی شد.

سـال گذشـته با اجرای این طرح، ۱۴۶معدن در مناطق کمتر توسـعه‌یافته کشور به استناد آمار وزارت صنعت، معدن و تجارت احیا شد و امسـال هم در اجرای برنامه‌های مرتبط با فعال‌سازی معادن یاد شـده، احیای ۲۰۰ معـدن و احداث ۲۵ واحد فرآوری هدف‌گذاری شده است.

عملکرد تا پایان اردیبهشـت ۹۹ نیز نشـان می‌دهد که بررسی ۲هـزار و ۱۸۳ معدن در قالب ۳۷۵ پروژه انجام و اقدام کلینیکی روی هزار و ۵۸ معدن عملیاتی شده است.

بررسـی‌ها گویـای آن اسـت که بیـش از ۹۰ درصـد معادن کشـور، در شـعاع ۲۰ کیلومتری روسـتاها قرار دارند و سیاست محرومیت‌زدایـی در مناطق غیربرخوردار کـه یکی از مقوله‌های مهم کشـور محسـوب می‌شـود، به همـراه شـرکت‌های بخش خصوصی در دست اجرا است.

▣ استخراج ۴۰۰ میلیونی

پیش‌تـر وزارت صنعت، معدن و تجارت از اسـتخراج میانگین ۴۰۰ میلیون تنی در سـال‌های دهه ۹۰ از معادن فعال خبر داده بود. اکنون که ۴ هزار و ۴۰۰ معدن راکد محسوب می‌شوند، علاوه بر اینکه ارزش اقتصادی مواد معدنی آنها بلااسـتفاده مانده است، دولـت نیز از حقـوق قانونی خود در قالب حقـوق دولتی معادن بی‌بهره است.



▣ سهم اشتغال ۸۵ درصدی

برآورد می‌شـود معادن کوچک به دلیل گسـتردگی ۹۸ درصد از تعداد کل معادن کشـور، اشـتغالزایی بالغ بر ۸۵درصد از سهم اشـتغال معادن کشور و تولید ۶۵ درصد از سهم تولیدات معدنی کشور را به خود اختصاص داده‌اند؛ بنابراین دارای اهمیت لازم و از لحاظ ایجاد اشتغال پایدار در بخش معدن و توسعه متوازن کشور می‌توانند نقش بسیار مهمی ایفا کنند.

▣ احیای معادن و برنامه ششم

انتظـار نمی‌رود طرح احیای معادن کوچـک مقیاس در برنامه ششـم توسـعه(۱۴۰۰- ۱۳۹۶) به سـرانجام برسـد، اما مجلس یازدهـم باید از هم‌اکنون بـرای تکمیل این طـرح در چارچوب برنامه هفتم مصمم شود تا در یک دوره ۵ساله در دولت سیزدهم آن را به پایان برساند.

ویژگی معادن کوچک مقیاس سبب می‌شود تا عمران و توسعه بـه دورافتاده‌ترین نقاط کشـور راه پیدا کند و آثـار مثبت آن را مردمان گوشه‌گوشه کشور حس کنند.

▣ برنامه امسال وزارتخانه

وزارت صنعـت، معدن و تجارت امسـال وعده کرده که ۱۰۰۰ معدن را فعال کند، ضمن اینکه از رقم ۴۱۰ میلیون تن استخراج مواد معدنی هم ۲۰ تا ۲۵ درصد رشـد اسـتخراج داشـته باشد. گفتنی اسـت این اقدام‌ها به‌طور قطع رشد اشـتغال را به همراه خواهد داشت.

فورد به‌دنبال کسب سهم بازار جیپ

گروه بین‌الملل
editor@smtnews.ir



خودرو شاسی بلند برانکوی فورد، کمربند خود را سفت کرده که به جنگ برند جیپ از گروه خودروسازی فیات-کرایسلر برود

خودرو شاسی‌بلند برانکوی فورد، کمربند خود را سفت کرده که به جنگ برند جیپ از گروه خودروسازی فیات-کرایسلر برود. به‌گزارش سایپانیوز، راهبرد بازاریابی و محصول فورد با عرضه خانواده جدید از شاسی‌بلند برانکو معرفی شد و پیداست که فورد به سهم بازار پرفروش جیپ چشم دوخته است.

خط تولید شاسی‌بلند برانکو، تولید انبوه و تحویل به مشتری را از اواخر همین ماه شروع خواهد کرد که هم مدل‌های د-در و هم چهاردر به‌علاوه یک مدل کوچک‌تر و اسپورت‌تر خواهد داشت. فورد برای بازاریابی این محصول از لوگوی Bronco Nation و از کمپینی با عنوان Built Wild استفاده کرده که و مفهوم آن این است که این خودرو برای «طبیعت وحشی ساخته شده است». این سگمنت از بازار، یعنی خودروهای مخصوص دشت و دمن، سالیان سال است که زیر تسلط جیپ بوده و دست یازیدن به آن کار آسانی نیست.

برای همین فورد تلاش می‌کند در معرفی محصول رقیب جیپ، فناوری‌های جدید آف-رود(off-road)را به رخ بکشد و نشان دهد برانکو چگونه از پس شن، گل و لای، ناهمواری، شیب تند و طبیعت وحشی برمی‌آید. نکته جالب آن انجام تست‌هایی است که به «تست شکنجه» معروف است.

جیم فارلی، قائم‌مقام عملیاتی مدیرعامل در مصاحبه‌ای گفته است: خودرو ما تفاوت زیادی با رانگلر دارد. اشاره او به مدل رانگلر جیپ است که سالیان سال بلامنازع در این عرصه یکه‌تاز بوده است؛ از این‌رو فارلی می‌گوید: ما این خودرو را طوری طراحی کرده‌ایم که مشتری هر روز با آن زندگی کند.

تحلیلگران بازار خودرو می‌دانند که ماموریت اصلی برانکو در بازار دشوار امروز، سپری شدن وضعیت ناشی از شیوع ویروس کرونا است. سال گذشته فورد اعلام کرده بود که کارخانه خود در وین میشیگان را تجدید ساختار می‌کند و در آن وانت‌های اندازه متوسط رنجر و شاسی بلند برانکو را می‌سازد، چون مشتری و بازار بیشتری نسبت به خودروهای هیبریدی و جمع‌وجور دارد و انتظار می‌رود سود عملیاتی از این تغییر راهبرد، حدود یک میلیارد دلار باشد.

عکس‌های منتشر شده در کمپین تبلیغاتی فورد نشان می‌دهد که برانکو رگه‌هایی از نسل اول برانکو ساخته‌شده در سال‌های ۱۹۶۶ تا ۱۹۷۷ میلادی(۱۳۴۵ تا ۱۳۵۶ خورشیدی) دارد، نسل قدیم برانکو در سال ۱۹۹۶(۱۳۷۵) متوقف شد، چون بازار خودروهای شاسی‌بلند دودر رو به افول بود.

با اینکه فیات کرایسلر درباره ورود یک رقیب جدی اظهارنظر نکرده است، اما مایک مانلی، مدیرعامل این شرکت و مدیرعامل قبل از او سرجیو مارچیونه، سرمایه‌گذاری هنگفتی روی برند جیپ کرده‌اند. طوری که این برند درحال‌حاضر ۶ محصول پرفروش از رنگید Renegade کوچک گرفته تا وانت گلادیاتور در بازار عرضه کرده و چند مدل دیگر هم در راه دارد. جیپ بخش مهمی از درآمد فیات کرایسلر را تشکیل می‌دهد و حتی آدام جوناس، تحلیلگر مورگان استنلی ۳ سال پیش گفته بود که ارزش برند جیپ ۱۲۰ درصد کل فیات کرایسلر است که در آن زمان ۲۰ میلیارد دلار بود، یعنی به‌تنهایی خود برند جیپ ارزشی بالاتر از کمپانی مادر دارد. سال ۲۰۱۹(۱۳۹۸) برند جیپ موفق به فروش ۱.۵میلیون جیپ در سطح جهان شد که نسبت به سال ۲۰۱۸(۱۳۹۷) روند کاهشی داشت چون در سال ۲۰۱۸ رقم فروش جیپ به ۱.۶میلیون خودرو رسیده بود.

فورد اگر خیلی موفق عمل کند، در سال اول ۱۲۵ هزار خودرو از سهم این بازار را به خود اختصاص خواهد داد. در سال ۱۹۷۹ (۱۳۵۸) فروش برانکو به ۱۰۰ هزار خودرو رسید.

یکی از برنامه‌های کمپین تبلیغاتی فورد برای فروش برانکو، ایجاد یک مرکز تست جاده‌ای خودرو است که نام آن را Off-Roadeo گذاشته است که نوعی خوش ذوقی در ترکیب کلمات در زبان انگلیسی امریکاست و از دو کلمه off-road به معنی خودرو دشت و دمن و Rodeo به معنی مسابقات گاوچرانی است که در آن گاوهایی به‌نام برانکو مورد استفاده قرار می‌گرفت.

رونمایی اینترنتی از این خودرو امروز ۱۳ ژوئیه (۲۳ تیر) برگزار می‌شود.

خط تولید شاسی بلند برانکو، تولید انبوه و تحویل به مشتری را از اواخر همین ماه شروع خواهد کرد

وام ۱۷۰۰ میلیارد دلاری چین برای کرونا

بانک مرکزی چین اعلام کرد برای نجات اقتصاد از چنگ ویروس کرونا و بازگشت به شرایط عادی و کمک به کسب‌وکارهای تجاری، هزار و ۷۳۰ میلیارد دلار وام اختصاص داده است.

به‌گزارش ایرنا، بانک مرکزی چین ابتدای هفته با صدور اطلاعیه‌ای اعلام کرد این وام‌ها مربوط به نیمه نخست امسال میلادی پس از شیوع ویروس کرونا در چین است که افزایش چشمگیری نسبت به دوره مشابه سال ۲۰۱۹ میلادی(۱۳۹۸ خورشیدی) نشان می‌دهد. فقط در ژوئن(خرداد) که اعلام شد کرونا بار دیگر به شهر پکن بازگشته و موج دوم بیماری شروع شده است، بانک مرکزی ۲۵۸ میلیارد دلار وام جدید اختصاص داده که ۲۲ درصد بیش از ماه قبل از آن بوده است.

بیشتر این وام‌ها به صورت یوان و با ارز ملی چین پرداخت می‌شود. برآوردها حاکی است که به‌دلیل تاثیرهای منفی گسترده کرونا بر کسب‌وکارها، تجارت و اقتصاد چین، میزان پرداخت وام همچنان فزاینده خواهد بود.

بحران کرونا اقتصاد چین را به‌شدت تحت‌تاثیر قرار داده است در نیمه نخست امسال میلادی رشد اقتصادی این کشور ۸.۶ درصد افت کرد و به نظر می‌رسد برای بازگشت به شرایط بهتر چین به زمان بیشتری نیاز دارد.

بانک مرکزی می‌گوید که وام‌های کلانی را برای بخش‌های گوناگون شرکتی، حقوقی و مسکن و حتی امور تجاری درنظر گرفته است و بسیاری از موسسات چینی با توجه به دریافت این وام‌ها توانسته‌اند حیات خود را در ماه‌های گذشته ادامه دهند.

یی‌گانگ، رئیس بانک مرکزی چین از حمایت این بانک از شرکت‌ها و موسسات سخن به میان آورده و افزوده است که درحال‌حاضر شرایط کاملا با ثبات نشده تا کمک‌ها متوقف شود. باید در انتظار شرایط بهتری برای آینده باشیم.

دو عضو جدید منطقه یورو

بلغارستان و کرواسی در یک قدمی عضویت در منطقه یورو قرار گرفتند. به‌گزارش ایسنا، برای نخستین‌بار در ۵ سال گذشته، بلغارستان و کرواسی موفق شدند به مکانیسم تبادل اروپایی بپیوندند و از تاریخ اول اکتبر(۹ مهر) امسال فعالیت بخش بانکی و مالی آنها تحت‌نظر بانک مرکزی اروپا خواهد بود. این مکانیسم به‌عنوان آخرین پیش‌نیاز پیوستن به منطقه پولی یورو به‌شمار می‌رود.

پیش‌تر آندری پلنکوویچ، نخست‌وزیر کرواسی با اشاره به آماده شدن کرواسی برای پیوستن به مکانیسم تبادل اروپایی موسوم به ERM-۲ گفته بود که هدف استراتژیک این کشور پیوستن به منطقه پولی یورو تا سال ۲۰۲۴ میلادی(۱۴۰۳ خورشیدی) خواهد بود.

با وجود آنکه کرواسی واحد پولی دیگری دارد، از یک دهه گذشته روند ادغام تدریجی نظام پولی خود را با یورو آغاز کرده است؛ به‌گونه‌ای که اکنون ۷۵ درصد ذخایر ارزی این کشور را یورو تشکیل می‌دهد. این کشور همچنین برای پیوستن به یورو باید نسبت بدهی به تولید ناخالص داخلی خود را به زیر ۶۰ درصد برساند.

کمیسیون اروپا با صدور بیانیه‌ای به همین مناسبت اعلام کرد که این اتفاق نتیجه تلاش‌هایی است که از سوی دو کشور عضو اتحادیه اروپا انجام شده است. بلغارستان در سال ۲۰۰۷(۱۳۸۶) و کرواسی در سال ۲۰۱۳(۱۳۹۲) به عضویت اتحادیه اروپا درآمدند.

تمایل کرواسی برای پیوستن به یورو در شرایطی مطرح می‌شود که برخی کشورهای دیگر اروپایی موضع انتقادی خود نسبت به این پیمان پولی را تغییر نداده‌اند. برای مثال، از زمان قدرت گرفتن دولت ویکتور اوربان در مجارستان، بوداپست فاصله خود با مواضع منطقه یورو را افزایش داده است. این کشور هنوز به عضویت منطقه یورو درنیامده و تاریخ مشخصی نیز برای پیوستن به این منطقه واحد پولی اعلام نکرده است. دولت و بانک مرکزی مجارستان تاکنون بارها اعلام کرده‌اند تا زمانی‌که اقتصاد مجارستان به استحکام مناسبی نرسد، این کشور به منطقه یورو نخواهد پیوست.

گئورگ ماتولسکی، رئیس بانک مرکزی این کشور پیش‌تر در مصاحبه با نشریه فایننشیال تایمز، یورو را اشتباهی استراتژیک خوانده بود که هرگز نباید اتفاق می‌افتاد. وی گفته بود یک فرضیه زیانبار این است که یورو یک گام عادی و ضروری برای یکپارچگی بیشتر اروپای غربی بوده است اما ارز واحد اروپایی اصلا یک ارز عادی نیست و تقریبا به هیچ‌کدام از اهداف از پیش تعیین‌شده خود نرسیده است.

همکاری هوندای ژاپنی با کاتل چینی



حالا که سیاست‌گذاران دنیا به‌گذار از خودروهای بنزینی به برقی تاکید دارند، صف‌آرایی برندها و جلب همکاری‌ها نیز شکل جدیدی پیدا می‌کند که نمونه آن همکاری هوندا با کاتل چینی است. هفته گذشته، خبر همکاری پاناسونیک با تسلا منتشر شده بود.

به‌گزارش سایپانیوز، شرکت خودروسازی ژاپنی هوندا برای ساخت باتری‌های مخصوص خودروهای برقی با شرکت چینی کاتل سرمایه‌گذاری مشترک انجام می‌دهند. هوندا یک درصد از سهام شرکت چینی فناوری آمپرکس معاصر یا کاتل را خریداری می‌کند و این دو شرکت با همکاری یکدیگر باتری خودرو برقی خواهند ساخت.

این همکاری زمانی اتفاق افتاده که بیشتر سازندگان به‌دنبال سینرژی و همکاری‌های مشترک با سایر شرکت‌های آینده‌گرایی هستند که از همین حالا خود را برای آینده آماده می‌کنند. هوندا تنها مشتری کاتل نیست، این شرکت چینی از سال گذشته به تسلا، تویوتا و گروه خودروسازی فولکس‌واگن هم وعده تامین باتری‌های خاص خودروهای برقی داده است.

حالا امسال هوندا و کاتل در یک بیانیه مشترک اعلام کرده‌اند که در توسعه و گسترش فناوری‌های باتری و تحقیقات درباره کسب‌وکار بازیافت باتری با هم همکاری خواهند کرد. نخستین خودروهای هوندا مجهز به باتری‌های کاتل چینی از سال ۲۰۲۲ میلادی(۱۴۰۱ خورشیدی) وارد بازار می‌شوند و این دو شرکت در آینده برای تامین با ثبات باتری در سطح جهانی شراکت خود را گسترش خواهند داد.

هوندا در حال گسترش شراکت‌های خود با کمپانی‌های چینی است، ازجمله سال گذشته شرکت هوندا با خودروسازی GAC یک جوینت‌ونچر به امضا رساند که به موجب آن این خودروساز ژاپنی از طریق این خودروساز چینی، کراس‌اور و شاسی بلند Everus VE۱- به بازار چین عرضه کند.

هوندا همچنین با شرکت هیتاچی –سازنده قطعات الکترونیکی- وارد شراکت شده که قرار است برای خودروهای هیبریدی و هیبریدی قابل شارژ با پریز برق و خودروهای برقی، موتور و قوای محرکه تامین کند.

در بازار امریکای شمالی، هوندا با جنرال موتورز وارد شراکت شده و قرار است دو خودرو برقی با کمک هم به بازار عرضه کنند. هوندا و جنرال‌موتورز در توسعه خودروهای هیدروژنی هم با هم همکاری می‌کنند. کاتل چینی در حال ساخت یک کارخانه در کشور آلمان و در حال برنامه‌ریزی برای ساخت یک کارخانه در امریکاست. کاتل چینی در توکیو هم دفتر کار دارد. ارزش سهام کاتل در فهرست بورس شنژن به ۲۰۰ یوآن (۲۸.۵۴ دلار) رسیده است.

ماسک زدن برای رشد اقتصادی، حیاتی است

رابرت کاپلان پیش‌بینی کرد اقتصاد امریکا امسال حدود ۵ درصد کوچک شود. به‌گزارش ایسنا، مدیر دفتر منطقه‌ای فدرال رزرو در دالاس، با توجه به شیوع گسترده کرونا در امریکا و جهان گفت که ماسک زدن مردم برای اطمینان از اینکه رشد اقتصادی تسریع شود، حیاتی است. کاپلان که با شبکه فاکس بیزینس مصاحبه می‌کرد با اعلام تعهد بانک مرکزی امریکا به حمایت همه‌جانبه از بازارهای مالی گفت: سیاست‌های پولی و مالی فدرال رزرو درحال‌حاضر نقشی کاملا کلیدی برای اقتصاد دارد.

در روزهای اخیر، شدت شیوع کرونا در شماری از ایالت‌های امریکا ازجمله در تگزاس به طرز محسوسی بیشتر شده است و همین مسئله می‌تواند احیای رشد اقتصادی را که از مه(اردیبهشت) آغاز شده بود، دوباره با مشکل مواجه کند.

هر چند ماسک زدن در سراسر امریکا اجباری نیست، اما فرمانداران در برخی از ایالت‌ها این کار را اجباری اعلام کرده‌اند. پیش از این کارشناسان بانک گلدمن ساکس اعلام کرده بودند ماسک زدن تاثیر زیادی در تقویت رشد اقتصادی در ماه‌های آینده خواهد داشت. کاپلان همچنین پیش‌بینی کرد بزرگ‌ترین اقتصاد جهان در سال جاری میلادی بین ۴.۵ تا ۵ درصد کوچک شود. اگر چه رشد فصلی در ۳ ماهه پایانی سال به احتمال زیاد عددی مثبت خواهد بود.

کاپلان در بخش دیگری از سخنان خود احتمال رسیدن نرخ تورم به سطح منفی را بعید ندانست و افزود: پیغام من درباره اقتصاد این است که اگرچه سیاست‌های مالی و پولی در جای خود بسیار مهم هستند، اما هرچه زودتر شیوع ویروس مهار شود، کارمان راحت‌تر و سریع‌تر خواهد بود.

رکورد اشتغالزایی در کانادا شکسته شد

در ژوئن(خرداد)، اقتصاد کانادا حدود یک میلیون شغل ایجاد کرد.

به‌گزارش ایسنا، به‌دنبال بازگشایی بخش بزرگی از کسب‌وکارها در نتیجه کاهش شیوع ویروس کرونا، نرخ بیکاری کانادا در ژوئن با ۱.۴ درصد کاهش در مقایسه با ماه قبل به ۱۲.۳ درصد رسید.

این نرخ بیکاری که ۰.۳ درصد بیشتر از نرخ مورد انتظار کارشناسان بود، پس از آن رقم خورد که در ژوئن ۹۵۳ هزار نفر دیگر شاغل شدند که از این تعداد، ۴۸۸ هزار شغل تمام‌وقت و ۴۶۵ هزار شغل پاره‌وقت بوده است.

در این مدت، نرخ مشارکت در بازار کار به ۶۳.۸ درصد رسیده که ۲.۴ درصد بیشتر از رقم ثبت‌شده ماه قبل این کشور بوده است؛ همچنین نرخ بیکاری جوانان که شمار افراد بدون شغل ۲۰ تا ۲۴ سال را اندازه می‌گیرد با ۱.۹درصد کاهش نسبت به ماه قبل به ۲۷.۵درصد رسیده است.

متوسط نرخ بیکاری کانادا در بازه زمانی ۱۹۶۶ تا ۲۰۱۹ میلادی(۱۳۴۵ تا ۱۳۹۸ خورشیدی) معادل ۷.۶۱ درصد بوده که پایین‌ترین رقم ثبت شده مربوط به ژوئن ۱۹۶۶ با ۲.۹ درصد و بالاترین رقم ثبت شده مربوط به دسامبر ۱۹۸۲(آذر ۱۳۶۱) با ۱۳.۱ درصد بوده است.

ناتان جانسن، کارشناس مسائل اقتصادی در موسسه آربی‌سی گفت: شمار قابل‌توجهی از افراد به محل کار خود بازگشتند، اما هنوز تا جبران وضعیت پیش آمده ناشی از کرونا راه طولانی در پیش داریم به‌ویژه آنکه در آوریل(فروردین) حدود ۲ میلیون نفر از شاغلان کانادایی کار خود را به‌طور موقت یا دائمی از دست دادند.

در بین مشاغل مختلف، بیشترین اشتغالزایی مربوط به بخش خدمات با ۷۹۴ هزار مورد و پس از آن نیز خرده‌فروشی با ۲۲۲ هزار فرصت شغلی و مراقبت‌های درمانی با ۱۲۱ هزار فرصت بوده است. به تفکیک استانی نیز در ژوئن بیشترین اشتغالزایی مربوط به استان اونتاریو بوده که ۳۷۸ هزار فرصت شغلی ایجاد کرده است.

روی خط خبر

درآمد خرده‌فروشی امریکا سقوط کرد



درآمد عملکردی ۳ ماه نخست بخش خرده‌فروشی امریکا نسبت به سال قبل، ۵۷.۷درصد سقوط کرد. این بدترین عملکرد درآمدی بخش خرده‌فروشی از آغاز ثبت درآمد این بخش در ۱۹۹۰ میلادی(۱۳۶۹ خورشیدی) تاکنون است.

به‌گزارش مهر، درآمد عملکردی ۳ ماه نخست بخش خرده‌فروشی امریکا نسبت به سال قبل ۵۷.۷ درصد سقوط کرد. این بدترین عملکرد درآمدی بخش خرده‌فروشی از آغاز ثبت درآمد این بخش در ۱۹۹۰ تا کنون است. این در حالی است که اگر وال‌مارت را از فهرست خرده‌فروشان حذف کنیم، درآمد سایر خرده‌فروشان امریکا در ۳ ماه نخست با سقوطی ۷۱.۱ درصدی نسبت به سال گذشته روبه‌رو شده است.

بزرگ‌ترین سقوط قبلی درآمدهای خرده‌فروشان مربوط به بحران بزرگ اقتصادی ۲۰۰۸(۱۳۸۷) بود. در ۳ ماهه چهارم ۲۰۰۸ درآمد خرده‌فروشان ۲۶.۶درصد نسبت به سال قبل خود افت کرد. این بزرگ‌ترین سقوط پس از ترکیدن حباب «دات‌کام‌ها» در ۳ ماهه چهارم سال ۲۰۰۰(۱۳۷۹) بود. درآمد خرده‌فروشان در این ۳ ماهه ۱۱.۷درصد سقوط کرده بود.

برخی از شرکت‌های فعال در این بخش در رویارویی با بحران کرونا با اقداماتی مانند اخراج نیرو و تعطیلی موقت به صرفه‌جویی مالی رو آوردند و برخی دیگر تجارت خود را به‌طور دائمی تعطیل کردند.

ثبت اختراع یک گوشی هوشمند

شرکت شیائومی به‌عنوان یکی از شرکت‌های سازنده گوشی‌های هوشمند که در این چند سال اخیر توانسته توجه همگان را به خود جلب و نامی برای خود دست و پا کند، اکنون حق اختراع یک گوشی هوشمند را با نمایشگر دور تا دور و یک حسگر دوربین ۱۰۸ مگاپیکسلی بزرگ به ثبت رسانده است.

به گزارش ایسنا، شیائومی به محبوبیت گوشی‌های هوشمند بدون حاشیه در سری میکس خود مشهور است. این شرکت سال گذشته از یک گوشی تمام نمایشگر به‌نام «Mi Mix Alpha» با صفحه نمایش همه‌جانبه رونمایی کرد. این دستگاه هنوز به بازار عرضه نشده، با این حال، شیائومی درحال‌حاضر حق اختراع طراحی یک گوشی مشابه را در سازمان ملی مالکیت معنوی چین(CNIPA) ثبت کرده است. حق اختراع یادشده از سوی شیائومی در ۱۹ ژانویه سال ۲۰۲۰ میلادی(۲۹ دی ۱۳۹۸ خورشیدی) ثبت شده، اما مستندات و همچنین تصاویر آن به‌تازگی فاش شده است.

براساس این حق اختراع، این گوشی هوشمند دارای یک نمایشگر همه‌جانبه یا دور تا دور است، اما قسمت بالای پشت گوشی دارای یک دوربین ۱۰۸ مگاپیکسلی با لنز زوم خواهد بود که این شرکت حتی آن را «فوق دوربین هوشمند» نامیده است.

دو طرح برای این گوشی وجود دارد؛ یکی به رنگ مشکی و دیگری با پنل شفاف که نمای داخلی پشت گوشی و اطراف دوربین را نشان می‌دهد.

فقط یک کلید فیزیکی(دکمه روشن/خاموش) و یک میکروفون ثانویه در بالای این گوشی وجود دارد، در حالی در پایین، بلندگو، میکروفون اولیه و درگاه USB Type-C قرار دارد.

این ثبت اختراع همچنین نشان می‌دهد که این گوشی یک گوشی 5G خواهد بود، اما هیچ اشاره‌ای به پردازنده مورد استفاده در آن نشده است.

به هر حال، مشخص نیست این گوشی روزی ساخته شود یا نه، چراکه بسیاری از حق اختراعات ثبت شده هیچ‌وقت رنگ واقعیت به خود نمی‌گیرند. کارشناسان می‌گویند حتی اگر این اتفاق بیفتد و این گوشی ساخته شود، انتظار ندارند که شیائومی آن به شکل انبوه تولید کند و در بازار به‌فروش برساند.

روی خط خبر

آموزش GIZ برای مدیران واحدهای تولیدی فارس

قاسم توانایی: مدیران واحدهای تولیدی فارس به دوره‌های آموزش GIZ فارس اعزام می‌شوند.

بـه گزارش صمت از فارس، رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشـاورزی فارس گفت: امسـال سـومین دوره آمـوزش GIZ در کشـور آلمان برگزار می‌شـود که در مرحله نخست شناسایی، تایید و مصاحبـه برای اعزام مدیـران واحدهای تولیدی فارس بـه این دوره‌ها در اتـاق بازرگانی فارس برگزار خواهد شـد. جمـال رازقی با اعلام این خبر افزود: هر سـاله سـازمان صنایع کوچک و شـهرک‌های صنعتی ایران با همکاری شـرکت GIZ آلمان دوره آموزشی آمادگی برای مشارکت با شرکت‌های آلمانی را برگزار می‌کنند که امسال با توافق‌های انجام شده میان اتاق بازرگانی فارس و شرکت شهرک‌های صنعتی، مدیریت مصاحبه و آماده‌سـازی متقاضیان بـرای ورود به این دوره به اتاق بازرگانی فارس واگذار شـده است. رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشـاورزی فارس با بیان اینکه سـطح اعزام به این دوره‌ها از مدیران و کارشناسـان ارشـد واحدهای تولیدی اسـت بیان کرد: این دوره‌ها با هدف آشـنایی و تسـهیل برقـراری ارتباط میـان شـرکت‌های کوچک و متوسـط ایرانی با شرکت‌های آلمانی برای تبادل دانـش و فناوری و آموزش‌هـای مدیریتی برقرار شـده اسـت. رئیس اتاق بازرگانی فارس پـس از مصاحبه اولیه و ارزیابی مهارت زبان انگلیسـی، واجدین شرایط را انتخـاب و پس از برگزاری دوره توانمندسـازی اولیه بـرای مصاحبه نهایی معرفـی خواهد کرد. وی عنـوان کـرد: محورهای برنامه‌های امسـال دوره نوین مدیریتی با اسـتانداردهای روز جهان، بازدیـد از ۱۵ تـا ۲۰ کارخانـه در زمینـه صنایع کوچک و جلسـات اختصاصی با فعالان اقتصادی و شـرکت‌های همتای آلمانی عنوان شـده است که تاریخ دقیق برگزاری این دوره امسـال به‌دلیل بیماری کرونـا به تعویق افتـاده و تاکنون به‌طور رسمی از سـوی کشـور آلمان اعلام نشده است. رازقی با بیان اینکه متاسفانه در سال‌های گذشته سهم تجار و صنعتگران استان فارس در این برنامه مناسـب نبوده اسـت، ادامه داد: اتـاق بازرگانی فارس با رایزنی‌های انجام شده با همکاری شرکت شـهرک‌های صنعتی اقدام به شناسـایی فعالان اقتصادی و واحدهای تولیدی با ظرفیت بالا برای حضور در این دوره می‌کند تا بتواند بخش خصوصی اسـتان را با شـیوه‌های نوین مدیریتی و بازاریابی روز دنیا و نحوه مدیریـت بنگاه‌های اقتصادی در کشور آلمان که پرچمدار صنعت جهان است، آشنا کنـد. وی ادامه داد: این دوره‌های آموزشـی یکی از بازرتریـن و موفق‌تریـن برنامه‌های اقتصادی و تجاری در کشـور و معتبر در سـطح جهانی است که از دسـتاوردهای اعزام به این دوره‌ها می‌توان به آشنایی با فعالان اقتصادی و گروه‌های تجاری، انعقاد قرارداد و جذب شـرکای تجاری، گسترش مراودات اقتصادی با اروپا و آشـنایی با علوم نوین در تولید اسـت. نام این دوره آموزشـی (Fit for Partnership with Germany) اسـت که برگزارکنندگان این برنامه سازمان صنایع کوچک ایـران، سـازمان GIZ از وزارت اقتصاد و دارایی کشور آلمان هستند که نخستین دوره این برنامه سال ۱۳۹۵ برگزار شده است.

ایجاد خط کانتینری یخچالی میان گناوه و کویت

رئیـس اداره بندر و دریانـوردی گناوه از ایجاد خط کانتینری یخچالی میان بندر گناوه و کویت خبـر داد. به گزارش روابط عمومی اداره کل بنادر و دریانوردی اسـتان بوشهر، داود بهادری، رئیس اداره بنـدر و دریانوردی گنـاوه در این‌باره گفت: با توجه به سیاسـت‌های انجام شده درباره فعال کردن تمام بنادر تابعه و بهره‌گیری از تاسیسات و زیرساخت‌های ایجاد شده در آنها، خط کانتینری میان بندر گناوه و کویت ایجاد شد. بهادری افزود: این خـط کانتینری برای صادرات مواد غذایی در کانتینرهای یخچالی و از سـوی شناور لندینگ کرافت آراباختر انجام شد.

رئیـس اداره بندر و دریانوردی گناوه بیان کرد: شـناور آراباختر در نخستین حرکت خود میزان ۱۶۰ تـن انواع مـواد غذایی در قالـب ۸ کانتینر یخچالی را به کویـت حمل کرد. وی عنوان کرد: امیـد داریم بـا بهره‌گیری از تمامـی ظرفیت‌ها و توانمندی‌هـا، موجبـات صـادرات کالاهـای بیشتری را از بندر گناوه فراهم کنیم.

گفتنی اسـت، بندر گناوه در ۱۶۰ کیلومتری شمال‌غربی بندر بوشهر و همجوار با خلیج‌فارس اسـت که به‌واسطه فاصله کوتاه ۱۴۰ مایلی که با کویت دارد، امر صادرات کالا از این بندر می‌تواند بـرای صادرکننـدگان هزینه‌هـای کمتـری را به‌دنبال داشته باشد.

افزایش ۱۲ درصدی مصرف آب در شیراز



گروه استان‌ها
editor@smtnews.ir

معاون بهره‌برداری شـرکت آب و فاضلاب شهرسـتان شیراز گفت: امسال نسبت به مدت مشابه سال گذشته با افزایش ۱۲ درصدی مصرف آب در شیراز روبه‌رو هستیم.

بـه گزارش صمت از فارس، حسـام خسـروی گفت: تابسـتان امسال علاوه‌بر گرما، با شـیوع بیماری کووید ۱۹ نیز روبه‌رو هسـتیم که به سـهم خود مصرف آب را در کلانشهر شیراز افزایش داده است. معاون بهره‌برداری شـرکت آب و فاضلاب شهرسـتان شـیراز با اشـاره به محدودیت شـدید منابع تامین آب، خاطرنشان کرد: اگر تاکنون شـهروندان در شـیراز با تنش شدید آبی مواجه نشـده‌اند، دلیلش را باید در مدیریت شـبکه جست‌وجو کرد. این مقام مسـئول هشـدار داد: در شـرایط کنونی، به‌طور قطع همراهی شـهروندان را می‌طلبد تا از شرایط پیک مصرف آب عبور کنیم، اگر مشـارکت مناسـبی را شـاهد نباشـیم، شـاید به اجبار وارد مرحله جیره‌بندی شـویم. خسـروی با تاکید بر اینکه شرکت آبفای شیراز تلاش خود را برای جلوگیری از تشـدید مشـکلات آبی به‌کار گرفته اسـت، گفت: تلاش آبفا، استفاده حداکثری از ظرفیت‌های تولید آب و مدیریت مطلوب شبکه، برای ممانعت از ورود به مرحله جیره‌بندی است.

حسام خسروی: به‌طور قطع اگر شهروندان در شیراز مصرف آب را مدیریت نکنند، با کمبود آب در این استان مواجه خواهیم شد

معـاون شـرکت آبفای شـیراز با بیان اینکـه یکی از مشـکلات عمده شـیراز در فصل گرمـا، مهاجرپذیری اسـت، گفت: همه سـاله در فصل گرما با توجه به حضور برخی از شـهروندان ساکن اسـتان‌های جنوبی و حتی شهرسـتان‌های گرمسیر فارس در شیراز، شاهد افزایش تعـداد مصرف‌کنندگان هسـتیم و همین امـر در کنار افزایش نیاز به آب در فصل گرما، فشـار بیشـتری را به منابع آبی وارد می‌کند. خسروی با اشاره به اینکه شرایط کرونـا و پررنگ شـدن بحث رعایت دسـتورالعمل‌های بهداشـتی و مانـدن شـهروندان در خانـه، بـه افزایش مصرف، کمک کرده است، گفت: این مسائل بر شهرک‌ها و مناطق حاشـیه‌ای شهر که ساماندهی مناسبی از قبل نشـده‌اند، تاثیر بیشـتری می‌گذارد. این مقام مسئول با تاکید بر اینکه شدت گرمای هوا و ماندن تعداد بیشتری از شهروندان در خانه، مدت زمان استفاده از کولرهای آبی را افزایش داده است، گفت: به‌طور قطع اگر مردم مصرف آب را مدیریت نکنند، با کمبود مواجه خواهیم شد.

معاون بهره‌برداری شـرکت آبفا شـیراز در عین حال گفت: این شـرکت بـا همکاری سـازمان آب منطقه‌ای فـارس در تلاش اسـت تا در صورت نیـاز چند چاه آبی برای پشتیبانی از منابع آبی شیراز وارد مدار کند.

خسـروی با بیان اینکـه آب موضوعی دوسـویه بین تولیدکننـده و مصرف‌کننده وجود دارد، افزود: در برخی مناطق، مشـترکان مسـتقیما از شـبکه‌ها، آب را پمپاژ می‌کنند، این امر بر فشار آب در طول شبکه تاثیر منفی خواهد داشـت و باعث افت فشـار آب برای همسـایگان و واحدهای مسـکونی اطراف می‌شـود؛ از این‌رو شـاهد بروز حادثه آتش‌سـوزی در یکی از پست‌های بزرگ برق شـهری بودیـم و بخش مهمی از تولیـد ما از مدار خارج شـد و به سـهم خود یک تنش آبی موقت ایجاد کرد که به سرعت رفع شد. معاون بهره‌برداری شرکت آبفا شیراز دوباره از همشـهریان شـیرازی خواسـت تا با مدیریت مصرف و اسـتفاده از مخزن ذخیره به عبور از تابسـتان پیش‌رو بدون بحران آبی کمک کنند. خسروی همچنین آخرین آمار تولید آب در شـیراز را ۵۶۵ هزار مترمکعب اعلام کرد و گفت: شـیراز از شـهرهای مهاجرپذیر است و نسبت به شـهرهای دیگر رشد انشعابات آبی بیشتری دارد، به‌گونه‌ای که سالانه ۷ درصد به تعداد کل مشترکان آن اضافه می‌شود درحالی‌که متوسط افزایش مشترکان در کشور سالانه ۴ درصد برآورد می‌شود.

> تابسـتان امسـال علاوه‌بر گرما، با شـیوع بیماری کووید ۱۹ نیز روبه‌رو هسـتیم که به سـهم خود مصرف آب را در کلانشـهرهایی مانند شیراز افزایش داده است

ایجاد اشتغال برای ۳۱۷۰ نفر در ۷ استان کشور

وزارت صنعت، معدن و تجارت در ۵ هفته از برگزاری پویش هفتگی «تولید، تداوم امید» تاکنون ۲۵ طرح را در ۷ اسـتان کشور با مجموع سرمایه‌گذاری ۱۲۸هزار و ۴۶۰ میلیارد ریال و اشتغالزایی ۳هزار و ۱۷۰ نفر به بهره‌برداری رسانده است.

به گزارش شاتا، پویش هفتگی «تولید، تداوم امید» با هدف افتتاح طرح‌های مهم و ملی با سـرمایه‌گذاری و اشتغال بالا تا پایان دولت تدبیر و امید با حضور مقامات کشـوری در دستور کار وزارت صنعت، معدن و تجارت قرار گرفته است.

تاکنـون ۵ هفته از این پویش برگزار شـده اسـت و افتتاح طرح‌هـای هفتـه اول و پنجم پویش با دسـتور رئیس‌جمهور به‌صـورت ویدئوکنفرانس و حضور سرپرسـت وزارت صنعت، معـدن و تجارت بـه نمایندگی در محل یکـی از این طرح‌ها و بهره‌برداری از طرح‌ها در سـایر هفته‌هـای پویش با حضور سرپرسـت وزارت صنعـت، معـدن و تجـارت و معاونان این وزارتخانه انجام شده است.

در ایـن راسـتا در هفتـه اول پویش ۲۲ خـرداد ۳ طرح با مجموع سـرمایه‌گذاری ۴۲هزار و ۸۶۰ میلیارد ریال و اشتغال ۹۷۰ نفر در ۲ اسـتان خراسـان رضوی و اصفهان با دسـتور رئیس‌جمهـوری به‌صـورت ویدئو کنفرانس و حضور حسـین مدرس‌خیابانـی، سرپرسـت وزارت صنعت، معـدن و تجارت در محـل یکی از طرح‌ها مورد بهره‌برداری قرار گرفته اسـت؛ همچنین در هفته دوم پویش در ۲۹ خرداد ۳ طرح با مجموع سرمایه‌گذاری ۱۴هزار میلیارد ریال و اشتغالزایی ۲۴۹ نفر در اسـتان اصفهان بـا حضور سرپرسـت وزارت صنعت، معدن و تجارت مورد بهره‌برداری قرار گرفت.

در ادامـه این پویش هفتگـی نیز در اسـتان‌های اردبیل و خوزسـتان روز ۵ تیر ۹ طرح با مجموع سرمایه‌گذاری ۲۵۰۰ میلیارد ریال و ایجاد اشـتغال برای ۲۸۳ به بهره‌برداری رسید؛ همچنین در هفته چهـارم پویش «تولید، تداوم امید» در ۱۲ تیـر در ۲ اسـتان قـم و اصفهان ۵ طرح با حضور سرپرسـت وزارت صنعـت، معـدن و تجارت و با مجموع سـرمایه‌گذاری ۱۰هـزار و ۳۰۰ میلیـارد ریال و اشـتغالزایی ۴۶۴ نفر افتتاح شد.

در هفته پنجم پویش ۱۹ تیر نیز ۵ طرح در ۳ استان سیستان و بلوچستان، فارس و اصفهان با مجموع سرمایه‌گذاری ۵۸هزار و ۸۰۰ میلیارد ریال و اشـتغالزایی ۱۲۰۴ نفر با دستور ویدئو کنفرانسـی رئیس‌جمهوری مورد بهره‌بـرداری قرار گرفت که سرپرسـت وزارت صنعـت، معدن و تجـارت در محل یکی از طرح‌ها در شـرکت بافت بلوچ در ایرانشـهر استان سیستان و بلوچستان حضور یافت.

در مجموع تاکنون ۲۵ طرح در ۷ اسـتان کشـور با مجموع سـرمایه‌گذاری ۱۲۸هزار و ۴۶۰ میلیارد ریال و اشـتغالزایی ۳۱۷۰ نفر مورد بهره‌برداری قرار گرفته است.

وزارت صنعت، معدن و تجارت در همین راسـتا بهره‌برداری از ۲۰۰ طرح با مجموع سرمایه‌گذاری ۱۷۰هزار میلیارد تومان و اشـتغالزایی ۴۰هزار نفر را از ابتدای امسال تا پایان سال در دسـتور کار خود قرار داده اسـت که تاکنون این طرح‌ها در ۵ هفته افتتاح شده است و همچنان تداوم دارد.

تامیـن نیاز داخل و کاهـش واردات، تکمیل زنجیره ارزش، افزایش صادرات غیرنفتی، توسـعه مناطـق کمتر برخوردار و استفاده از فناوری‌های نوین از اهداف این برنامه است.

توزیـع بخش‌های مهم سـرمایه‌گذاری ایـن ۲۰۰ طرح نیز به‌صورت ۴۲درصد صنایع معدنی، ۱۵درصد صنایع شیمیایی و پتروشیمی، ۱۳درصد حوزه خودرو، ماشین‌سازی و تجهیزات، ۱۱درصد امور زیربنایی و زیرساخت‌های بخش صنعت و معدن و ۸درصد صنایع غذایی، دارویی و بهداشتی است.

ضرورت انجام تعهدات زیست‌محیطی معادن سنگ

زینـب زارع: نماینـده مردم تفـت و میبد در مجلس شـورای اسـلامی گفـت: بیشـتر معادن سـنگی کـه بازدید شـد علاوه‌بر ایجـاد مسـائل محیط‌زیسـتی و اجتماعـی به تعهدات‌شـان عمل نمی‌کنند.

سـیدجلیل میرمحمـدی در گفت‌وگو با خبرنـگار صمت از یزد گفت: جلسـه‌ای با حضور محمدرضا علمداریزدی، رئیس سـازمان صنعت، معدن و تجارت استان یزد برای بررسی موضوعات مرتبط با اکتشاف معادن سـنگ حوزه انتخابیه تفت برگزار شد. او بیان کرد: آنچه در بازدیدهای معادن سـنگ سطح شهرسـتان تفت مشاهده کـردم این بود که نه تعهدات دولت در این‌باره انجام شـده بود و نه فعالیت‌های اجتماعی معادن در منطقه اجرا می‌شود.

رئیس مجمع نمایندگان اسـتان یزد در ادامه با بیان اینکه بیشتر معادن سنگی که بازدید شـد علاوه‌بر ایجاد مسائل محیط‌زیستی و اجتماعی به تعهدات‌شان عمل نمی‌کنند، اظهارکرد: معادن مسائلی مانند تـردد کامیون‌های سـنگین و تخریب جـاده و حوادث برای مردم روسـتاهای همجوار، تخریب محیط‌زیست و آلودگی صوتی را ایجاد می‌کنند اما باوجود قانون اقدامی برای رفع و جبران ضررهای اجتماعی و محیط‌زیستی خود ندارند؛ علاوه‌بر ایجاد مشکلات شاهد همـکاری نکـردن معادن در مسـئولیت‌های اجتماعـی و کمک به روستاها مانند ساخت سالن ورزشی و ترمیم جاده‌هایی که با فعالیت معادن تخریب شده‌اند، هستیم.

وی گفت: حتی ۱۵درصد سهم دولت که از سوی معادن به خزانه دولت واریز می‌شود و باید برگردد به شهرستان محل فعالیت معدن و برای آبادانی همان منطقه هزینه شود که انجام نشده است.

نماینـده مـردم تفت و میبد در مجلس شـورای اسـلامی گفت: پیشـنهاد شـد از این پس برای صدور مجوز اکتشاف و بهره‌برداری معـادن حضور فرماندار برای پیشـگیری از تبعـات اجتماعی معدن الزامی شود.

گشت VIP توسط واحد HSEE مجتمع فلات مرکزی

گشـت VIP توسـط واحـد HSEE مجتمع فلات مرکزی برگزار شد.

بـه گزارش روابط عمومی مجتمع سـنگ آهن فلات مرکـزی، با توجه بـه ممیزی عملکـرد واحد HSEE مجتمع با هماهنگی انجام شـده، بازدید VIP از سایت معدنی میشـدوان با حضور مدیران مجتمع و جمعی از کارشناسان از پیت استخراج و محوطه کارگاهی معدن یاد شده انجام شد.

علـی ایرانمنش، هـدف از این بازدیدها را آشـنایی مجموعـه مدیریـت مجتمـع بـا مشـکلات و حوادث احتمالی در معدن میشدوان عنوان کرد.

مدیر HSEE مجتمع فلات‌مرکزی بیان کرد: در این برنامه بـا توجه به حوادث احتمالـی از قبل پیش‌بینی شـده تیم VIP با مـوارد شـبه‌حادثه از قبیل برخورد دکل بیـل مکانیکی با کابل هوایی، مشـکلات بارگیری در پیت مرکزی معدن و معیوب بودن برخی از تیرهای برق فشـار قوی(۲۰ هزار ولت) عبوری از وسط سایت، بازدید کردند.

در ادامـه این بازدید، بـرای رفع موانع و مشـکلات مطرح شـده در بازدید، جلسـه کمیته عالـی hsee با حضور مدیران مجتمع در دفتر مدیریت مجتمع برگزار شد. سـیدفرهاد اسلامی، مدیر مجتمع فلات‌مرکزی در این نشست با اشاره به رعایت مسائل ایمنی و بهداشتی و نظارت بر امور خاطرنشان کرد: ایمنی و بهداشت جزو مسـائل بسـیار حیاتی مجتمع معادن سنگ‌آهن فلات مرکزی محسوب می‌شود و باید نظارت همه‌جانبه‌ای بر این موضوع انجام شود چراکه ما در برابر نیروی انسانی و حفاظت از محیط‌زیست، مسئول هستیم.

امضای تفاهمنامه احداث شاخص‌ترین خط ریلی کشور

تفاهمنامـه «احـداث خـط دوم راه‌آهـن سـنگان- تربت حیدریه-جندق-بافـق» و «حمـل ریلـی مـواد اولیه معدنی و محصـولات صنایـع معدنی سـنگان» با حضور سرپرسـت وزارت صنعت، معدن و تجارت، وزیر راه و شهرسـازی، رئیس هیات‌عامل ایمیدرو، مدیرعامل گروه فولاد مبارکه، مدیرعامل راه‌آهن جمهوری اسلامی ایران و شهردار تهران به امضا رسید.

در ایـن تفاهمنامه که به امضای رئیس هیات‌عامل ایمیدرو، مدیرعامل فولاد مبارکه و مدیرعامل راه‌آهن جمهوری اسلامی ایـران رسـید، از این پـروژه ۸ هزار میلیـارد تومانی به‌عنوان شـاخص‌ترین خط ریلی کشـور نام برده شـد و مقرر اسـت سـرمایه‌گذاری آن از سوی شرکت‌های فعال در ناحیه معدنی سنگان انجام گیرد و راهبری پروژه بر عهده فولاد مبارکه باشد.

به گزارش صمت، در این مراسـم، حسـین مدرس‌خیابانی، سرپرسـت وزارت صنعت، معـدن و تجارت تصریح کرد: فولاد مبارکـه چند هفته پیش با حضور رئیس‌جمهوری، مرحله اول گندله‌سـازی سـنگان را آغاز کرد و در ادامه نیز شـاهد آغاز توسعه حمل ریلی هستیم.

وی با قدردانی از اقدامات ایمیدرو برای توسعه ریلی سنگان تصریح کرد: تحول عظیمی در حوزه فولاد مبارکه و خوزستان و ذوب‌آهن انجام گرفته است.

مدرس‌خیابانـی در ادامه به وجود ۶۸ نـوع ماده معدنی در کشـور و سـهم ۲ درصدی ایران از کل ذخایـر معدنی جهان اشـاره کرد و گفت: معتقدم بخش معـدن می‌تواند جایگزین بخش نفت باشـد و هم‌اکنون نیز درآمدهای معدنی بار کاهش درآمدهـای نفتی را به دوش می‌کشـد. وی بیان کرد: سـال گذشـته در مجموع ۵۷ میلیون تـن از تولیدات زنجیره فولاد صادر شد که نیاز به حمل‌ونقل و برنامه‌های توسعه زیرساخت دارد. سرپرسـت وزارت صنعت، معدن و تجارت خاطرنشـان کـرد: شـاید مهم‌ترین موضوع در زنجیره فولاد، لجسـتیک و حمل‌ونقل آن باشـد زیرا معادن مربوط در کشور پراکنده‌اند و دسترسی به مراکز تولید و مصرف دشوار است.

به گفته مدرس‌خیابانی سـهم حمل ریلی کشـور به‌شـدت کم اسـت و به‌دلایلی همچون صرفه‌جویی در مصرف سوخت، کاهش تصادفـات جاده‌ای، دسترسـی آسـان و... به افزایش این سـهم نیازمندیم. او یادآور شـد: این طرح‌های توسعه‌ای، کمک لجسـتیکی به بخش تولید اسـت و تولید بدون توسعه زیرسـاخت‌های لجسـتیکی و زیرسـاخت‌های تجاری امکان نخواهد داشت.

وی اظهارکرد: درحالی‌کـه مجموع ذخایر معدنی جمهوری اسـلامی ایران حدود ۵۳ میلیارد تن است، اما فقط برای ۷۰۰ میلیـون تن آن مجـوز بهره‌برداری داشـته‌ایم و تنها از ۵۰۰ میلیون تن آن بهره‌برداری می‌شود که حمل همین مقدار نیز از طریق جاده‌ای امکان‌پذیر نیست و بر این اساس توسعه ریلی از اهمیت زیادی برخوردار است.

سرپرسـت وزارت صنعـت، معدن و تجارت افـزود: در همه حوزه‌های صنعتی، وابسـتگی به خارج و ارزبری وجود دارد که قابل دفاع نیست و امروز توسعه داخلی‌سازی یکی از مهم‌ترین برنامه‌های وزارتخانه اسـت. برنامه امسال، کاهش ارزبری ۳.۲ میلیارد دلاری در بخش صنعت و معدن است.

وی در پایان تاکید کرد: راه نجات اقتصاد کشور، تولید است که با اتکا به داخلی‌سـازی و بومی‌سازی و نیز تکیه بر جوانان، مراکز تحقیقاتی و مراکز دانش‌بنیان میسر می‌شود.

راهبر شاخص‌ترین پروژه خط ریلی کشور

وزیر راه و شهرسـازی نیـز در این آیین هم گفت: با حرکت جهشی سعی داریم کاستی‌های بخش لجستیک و زیرساخت حمل‌ونقل را رفع کنیم؛ اگرچه در این فرآیند، با مزاحمت‌های دشمنان مواجهیم.

محمد اسـلامی با اشاره به تفاهمنامه راه‌آهن با شرکت‌های سرمایه‌گذار سنگان برای ساخت ۸۰۰ کیلومتر خط دوم ریلی با اعتبار ۸ هزار میلیارد تومان در شـرق کشور افزود: این خط موجب می‌شـود ظرفیت ۷ میلیون تنی جابه‌جایی بار در این منطقه معدنی به ۲۰ میلیون تن افزایش یابد. خداداد غریب‌پور رئیس هیات‌عامل ایمیدرو دیگر سـخنران حاضر در این آیین گفت: فولاد مبارکه، راهبر شاخص‌ترین پروژه خط ریلی کشور است.

معـاون وزیر صنعت، معـدن و تجارت با بیـان اینکه فولاد مبارکـه در احداث پروژه فـوق به‌عنوان راهبـر عمل خواهد کرد، افزود: فولاد مبارکه ۹ میلیون تن از فولاد کشور را تولید می‌کند و برنامه افزایش سرمایه ۱۰ هزار میلیارد تومانی را در دسـتور کار دارد. غریب‌پور اظهارکـرد: ایمیدرو برنامه افزایش سـرمایه شـرکت‌ها از محل سـود انباشـته برای تامین مالی طرح‌های توسعه‌ای را هدف‌گذاری کرده است.

مدیرعامل فولاد مبارکه در این‌باره گفت: توسـعه متوازن از راهبردهای اصلی مدیریت شـرکت است، به‌ویژه اینکه توسعه ریلی مزایای زیادی دارد، از جمله تسـهیل دستیابی به اهداف افق ۱۴۰۴ و تولید ۵۵ میلیون تن فولاد در کشور. وی در ادامه گفـت: امروز با امضای تفاهمنامه توسـعه ریلی، در کوتاه‌ترین زمان ممکن شاهد کاهش قابل‌توجه قیمت تمام شده محصول، کاهش حجـم ترافیک جاده‌ای و افزایش سـرعت حمل مواد اولیه خواهیم بود.

ونزوئلایی شدن یا نشدن؛ مسئله این است!

گروه بانک و بیمه
editor@smtnews.ir

اقتصاد کشور این روزها در آستانه کسری بودجه سنگین قرار گرفته است، چراکه وقایع چند ماه اخیر از جمله تشدید تحریم‌های بین‌المللی، کاهش شدید نرخ نفت، افت درآمدهای مالیاتی و شیوع ویروس کرونا، تقریبا همه معادلات درآمدی بودجه دولت را برهم ریخته است.

شبکه ایران کالا به‌منظور بررسی راهکارهای تامین کسری بودجه، گفت‌وگوی چندجانبه غیرحضوری با چند اقتصاددان برگزار کرد. چند روز بعد پویا ناظران کارشناس اقتصادی در قالب فایل صوتی در کانال شخصی خود به‌نام وقایع اتفاقیه با بیان این مسئله که دولت در حال تامین کسری بودجه از محل افزایش پایه پولی است بر خلاف مطلب سال ۹۷ خود که تاکید کرده بود «اقتصاد ایران ونزوئلایی نمی‌شود»، هشدار داده که در صورت ادامه روند فعلی و تامین کسری بودجه از محل افزایش پایه پولی ما را در مسیر خطرناکی قرار می‌دهد. این مطلب تحلیلی واکنش‌های بسیاری را به همراه داشت از جمله نقد علی سرزعیم و محمد فاضلی به‌عنوان تحلیلگران و کارشناسان ارشد اقتصادی و اجتماعی که نظراتشان را در ادامه می‌خوانید.



ونزوئلایی شدن در کمین اقتصاد ایران



پویا ناظران در فایل صوتی به چند نکته اشاره کرده و گفته چطور می‌شود هم بورس با رشد همراه باشد، هم نرخ ارز و طلا با افزایش چشمگیر مواجه شود و همزمان نرخ بهره در بازار بین‌بانکی کاهش یابد. وی افزایش پایه پولی را تنها اتفاقی دانست که می‌تواند چنین ترکیبی را رقم بزند. در ادامه بخش‌هایی از نظرهای این کارشناس اقتصاد را می‌خوانید:

افزایش نرخ دارایی‌های سرمایه‌ای و کاهش همزمان نرخ بهره بین بانکی، فقط با افزایش پایه پولی ممکن است.

می‌شود تخمین زد که در ۳ ماه نخست سال، بین ۵۰ تا ۷۰ هزار میلیارد تومان به پایه پولی افزوده شده است. این به معنی رشد ۱۵ تا ۲۰ درصدی پایه پولی در این ۳ ماه است. اگر با همین فرمان پیش برویم، در سال ۹۹ پایه پولی می‌تواند تا ۱۰۰درصد رشد کند. چنین اتفاقی در نیمه دوم سال به‌صورت تورم وحشتناکی خود را نشان خواهد داد. تورمی وحشتناک‌تر از تورم ۴۰ درصدی موبایل، تورم ۶۰ درصدی لوازم‌خانگی و تورم ۸۰ درصدی برنج خارجی که امروز می‌بینیم. شهریور ۹۷، وسط بحبوحه ارزی، وحشت‌زده صحبت از ونزوئلایی شدن اقتصاد کشور بود. آن‌موقع پستی در شبکه مجازی گذاشتم و نوشتم که «ایران در وضعیت ونزوئلایی نیست، به سمت ونزوئلایی شدن هم پیش نمی‌رود» و مفصل توضیح دادم چرا. الان هشدار می‌دهم که اگر با فرمان ۳ ماه گذشته پیش برویم، به‌نحوی که تا آخر سال پایه پولی دو برابر شود، سال ۹۹، آغاز ونزوئلایی شدن اقتصاد کشور خواهد بود. امروز باید فرمان را به مسیر درست بچرخانیم.

امروز تنها راه اجتناب از یک آینده ونزوئلاگونه، موفقیت بانک مرکزی در انتشار هفته‌ای ۵ هزار میلیارد تومان اوراق بدهی است. تورم، ثروت را از خانوارهایی که دارایی ندارند، به دولت منتقل می‌کن؛یعنی فقرا را فقیرتر می‌کند. در ۲، ۳ سال گذشته چند بار دیدیم فقر و بیکاری چه پیامدهایی دارد. حال تصور کنید آن فقر به مراتب شدیدتر شود.

ونزوئلایی نمی‌شویم



محمد فاضلی، عضو هیات علمی دانشگاه شهید بهشتی: پویا ناظران، اقتصاددان، فایل صوتی منتشر کرد که بسیار بازتاب داشت و در آن نسبت به ونزوئلایی‌شدن اقتصاد ایران – بروز ابرتورم – هشدار داد. من خود این فایل صوتی را بازنشر کردم، اما از هفته گذشته تا حالا اتفاقاتی رخ داد که بسیار امیدوارانه می‌گویم «ونزوئلایی نمی‌شویم». من اقتصاددان نیستم تا علل و فرآیندهای اقتصادی ونزوئلایی نشدن را توضیح دهم، اما می‌توانم تحلیل جامعه‌شناختی‌ام از موضوع را به اشتراک بگذارم.

ما ونزوئلایی نمی‌شویم چون گفت‌وگوی اجتماعی و تخصصی شکل‌گرفته ناشی از انتشار فایل صوتی پویا ناظران نشان داد جامعه ایران به مدد هزاران تحصیلکرده متخصص و متعهد به میهن، سازمان بروکراتیکی که هنوز ظرفیت‌های عقلانی در آن وجود دارد، توسعه ارتباطات اجتماعی و گسترش ظرفیت‌های گفت‌وگو، موجودی زنده است.

مرکز مدیریت بدهی‌ها و دارایی‌های مالی عمومی- خزانه‌داری کل کشور به فایل صوتی پاسخ مکتوب داد. این یعنی تحلیلگران شنیده می‌شوند و دستگاه اداری، بی‌تفاوت نیست و تحت‌تأثیر گفت‌وگوی اجتماعی قرار می‌گیرد. بسیاری از جمله مجید شاکری و علی سرزعیم استدلال‌های ناظران را نقد کردند. پادکست سکه خیلی سریع اپیزودی را به نقد و بررسی ایده‌های ناظران اختصاص داد که در آن تیمور رحمانی، استاد اقتصاد دانشگاه تهران به سخنان ناظران پاسخ گفت و منتشر می‌شود.

گفت‌وگوی اجتماعی گسترده‌ای در فضای مجازی درگرفت. رئیس کل بانک مرکزی تلویحاً در پاسخ به آن فایل مطالبی را در اینستاگرام منتشر کرد. اما فشار بر پویا ناظران هم خیلی زیاد شد. من هرگز او را ملاقات نکرده‌ام و گفت‌وگویی هم با هم نداشته‌ایم. آشنایی‌مان از طریق فضای مجازی است، اما فشار واردشده بر او به‌واسطه نقدها را در آخرین فایل صوتی منتشرشده در کانال او می‌توانم درک کنم.

ناظران در این فایل صوتی تلاش می‌کند به سؤالات متعدد مطرح‌شده درباره گفته‌هایش پاسخ گوید و مهم‌تر از همه، تلویحاً تأیید می‌کند که انتقادهای زیادی از او شده که تلخی متن و به‌ویژه توصیه او درباره ریال را به‌شدت زیر سؤال برده‌اند. فایل نشان می‌دهد فضای مجازی کاملا حول این موضوع به عرصه گفت‌وگویی انتقادی تبدیل شده که پای سیاست‌گذار، کارشناسان وزارت اقتصاد، اقتصاددانان و فعالان اقتصادی را به میان کشیده است.

من از آن جهت به این واقعه علاقه‌مندم که نشان سرزندگی در این رویارویی گفت‌وگویی می‌بینم. ایده‌ای مطرح می‌شود که می‌تواند بروکراسی و سیاست را تحت‌فشار قرار دهد تا پاسخگو شود و جریانی اجتماعی شکل می‌گیرد که همگان را به بازنگری فرامی‌خواند. این همان نیرویی است که برای اصلاح جامعه، اقتصاد و سیاست می‌توان به آن امید داشت. نیرویی که بر بستر ظرفیت‌های فنی (اینترنت)، انسانی (میلیون‌ها تحصیلکرده)، فرهنگی (میهن‌دوستی و هویت تمدنی)، اجتماعی (ظرفیت در حال گسترش گفت‌وگو و تحمل انتقادی) و خودآگاهی جمعی بر مسئله‌های اقتصاد و جامعه ایران بنا می‌شود.

ما تا وقتی گفت‌وگو می‌کنیم، به نیت‌های خیر یکدیگر اطمینان داریم، یکدیگر را تحمل کرده و از عمق وجودمان برای بهبود حال ایرانیان و ایران فکر می‌کنیم، می‌نویسیم، تلاش می‌کنیم و ذره‌ذره اثر می‌گذاریم، ونزوئلایی نمی‌شویم، اگرچه بسیار سختی خواهیم کشید. امید از دل همین گفت‌وگوی سنگین و پرمسئولیت، از مجبور شدن و مجبور کردن به پاسخگویی، از دعوت کردن و مجبور کردن به مسئولیت‌پذیری و از پرسیدن برمی‌آید. آن لحظه‌ای گام در مسیر تلخی‌های بی‌پایان از جمله ونزوئلایی‌شدن خواهیم گذاشت که بی‌تفاوت بنشینیم.

می‌توان تردید و مناقشه کرد



علی سرزعیم، تحلیلگر اقتصادی: مشکلات اقتصاد ایران شناخته‌شده و مورد توافق است و درباره راه‌های برون‌رفت اختلاف‌نظر اندکی میان دانش‌آموختگان جوان اقتصاد وجود دارد، اما می‌توان درباره تفسیر و پیش‌بینی آقای ناظران تردید و مناقشه کرد. مناقشه ندارد که پولی شدن کسری بودجه، اقتصاد ایران را بی‌ثبات‌تر می‌کند و اجماع نسبی هست که تامین مالی این کسری از محل اوراق بدهی به مراتب بهتر از استقراض از بانک مرکزی است. اما اختلاف‌ها:

کاهش نرخ بهره بین بانکی به حدود ۱۰ درصد، ناشی از پدیده کروناست که افت تقاضای وام را موجب شده است. تا اسفند نرخ بهره بین بانکی حدود ۱۸ درصد بوده است (رجوع کنید به آمار بازار بین بانکی در سال ۱۳۹۸). نقش کرونا را نباید نادیده گرفت. اگر آن‌گونه که آمارهای شاپرک نشان می‌دهد اقتصاد در تیرماه مانند خرداد رفتار کند می‌توان امیدوار بود که تقاضای وام از سوی بنگاه‌ها افزایش یابد.

بخش اقتصادی سازمان می‌فهمد که پولی‌شدن کسر بودجه چه خطراتی دارد. مسئله ندانستن نیست. این حرف پذیرفتنی‌تر است که سازمان برنامه نمی‌تواند در برابر فشارهای سیاسی مقاومت کند و به همین دلیل به کسری بودجه تن می‌دهد.

البته دولت می‌توانست امسال هزینه‌های خود را بیشتری کنترل کند که متاسفانه نکرد و برعکس خود را به هزینه بیشتر متعهد کرده است، اما می‌توان اطمینان‌خاطر داشت که دولت با تاخیر، روند درست را دنبال کند.

ناظران معتقد است وزارت اقتصاد فکر می‌کند اوراق را باید ارزان بفروشد و برای دادن ۲ یا ۳ درصد سود کمتر، کل قیصریه را آتش می‌زند.

کارشناسان وزارت اقتصاد برای ۲، ۳ درصد سود کمتر، راضی نیستند که اقتصاد در مسیر تورم‌های بالا قرار گیرد. عملکرد گذشته نشان می‌دهد که خزانه‌داری و مرکز مدیریت بدهی در سال‌های اخیر توجه خوبی به اوراق بدهی داشته و روی انتشار اوراق و مدیریت این بدهی تاکید زیادی کرده است. این ادعا که وزارت اقتصاد از اهمیت اوراق بدهی اطلاع ندارد، مورد قبول نیست. ایشان می‌گویند به‌دلیل نرخ تورم مورد انتظار بالا در آینده، از اوراق استقبال نشده است. راه‌حل ساده است: انتشار اوراق اوراق یک‌ساله به جای اوراق سه‌ساله. حتی اگر این تحلیل ایشان درست می‌بود که نیست، من بدون اینکه در اجرا دستی داشته باشم، تصور می‌کنم وقتی نرخ بهره بین‌بانکی ۱۰ درصد است قرض گرفتن دولت از نظام بانکی از طریق بانک ملی به‌صرفه‌تر از انتشار اوراق با بهره بالاتر است.

دولت بدون رشد شدید پایه پولی و تورم‌های بالا، می‌تواند از نظام بانکی که با مازاد منابع روبه‌رو است در نرخ‌های پایین استقراض کند.

اگر حتی مسیر انتشار اوراق جواب ندهد، نرخ رشد ۱۰۰ درصدی پایه پولی سرنوشت محتوم ما نیست. بیشترین تخمین‌ها حدود ۵۰ درصد کسری بودجه (۲۵۰ هزار میلیارد تومان) را نشان می‌دهند.

اگر همه این کسری از محل پایه پولی (که فعلاً ۳۵۰ هزار میلیارد تومان است) تامین شود بازهم رشد ۱۰۰ درصدی نخواهیم داشت، یعنی در بدترین حالت رشد ۷۰ درصدی خواهیم داشت. وضع بورس به‌گونه‌ای است که دولت فرصت‌های بی‌نظیری برای فروش دارایی در اختیار داشت و هنوز تا حدی دارد که از آن به اندازه کافی بهره‌برداری نکرده است؛ بنابراین ابرتورم، آینده محتوم ما نیست.

آیا اعلام خبر شروع ونزوئلایی شدن درست است؟ من فکر می‌کنم این اقدام در خدمت و به صلاح اقتصاد ایران نیست. اگر پیش‌بینی ایشان صددرصد درست بود که نیست، گفتن آن در عرصه عمومی کمکی نمی‌کرد. آیا به عملکرد دولت و حکومت نقدی نداریم؟ خیر، دانش‌آموختگان اقتصاد دل خونی از خطاها و فرصت‌سوزی‌ها و ایجاد رانت‌ها دارند، اما همه این‌ها توجیه نمی‌کند با بیان یا عمل خود التهاب‌آفرینی کنیم یا به مشکلات دامن زنیم. به‌طور قطع قصد دکتر ناظران عزیز نیز کمک به اصلاح اقتصاد ایران است. تمام نوشته‌های ایشان دال بر همین معناست. کاش قبل از چنین اقدامی با یکی از دوستان امین خود درباره درستی تحلیل، مشورت و مصلحت‌سنجی می‌کرد.

باجه خبر

استقبال بانک مرکزی از دیدگاه‌های صاحب‌نظران

بانک مرکزی اعلام کرد: بانک مرکزی و بدنه کارشناسان خبره آن، تحلیل‌ها و دیدگاه‌های صاحب‌نظران و منتقدان را به دقت رصد و بررسی و در مباحث خود در حد امکان از آنها استفاده می‌کند. به‌گزارش ایبنا، بانک مرکزی با قدردانی از صاحب‌نظران و اصحاب رسانه که دغدغه وضعیت اقتصادی کشور را دارند و همزمان حساسیت و محدودیت‌های شرایط را درک می‌کنند، ابراز امیدواری کرد که اظهارنظرها و نقدهای سازنده مطرح‌شده اسباب توجه سیاست‌گذاران و تحلیلگران به دشواری‌ها و اشکالات در سیاست‌گذاری را فراهم کند. براساس اعلام روابط‌عمومی این بانک، بانک مرکزی و بدنه کارشناسان خبره آن تحلیل‌ها و دیدگاه‌های صاحب‌نظران و منتقدان را به دقت رصد و بررسی و در مباحث خود در حد امکان از آنها استفاده می‌کند.

بر این اساس، بانک مرکزی به‌تدریج در حال بازبینی و ارتقای ابزار ارتباطی خود با مردم، سیاست‌گذاران، صاحب‌نظران و فعالان اقتصادی است تا بر پایه اصول حرفه‌ای بانکداری مرکزی، سیاست‌های خود را تشریح کند؛ بنابراین رویکرد حرفه‌ای بانک مرکزی ایجاب می‌کند از پاسخ دادن به تحلیل‌ها و نقدها به‌طور مشخص اجتناب کند.

در عین حال این بانک، گزارش ادواری از تحولات اقتصاد کلان و اقدامات انجام‌شده با لحاظ محدودیت‌های موجود را منتشر خواهد کرد و این اقدام را به‌عنوان بخشی از برنامه هدف‌گذاری تورم به پیش خواهد برد.

برای سلامتی خود و کارکنان بانک‌ها از ماسک استفاده کنید

بهره‌مندی از خدمات غیرحضوری بانک‌ها و استفاده از ماسک هنگام مراجعه به شعب از راه‌حل‌های عملیاتی برای قطع زنجیره وکرونا به‌شمار می‌رود.

احمدی آذر، رئیس اداره روابط‌عمومی و سخنگوی بانک تجارت گفت: از مشتریان گرامی که برای انجام کارهای بانکی به شعب مراجعه می‌کنند، درخواست می‌کنیم برای حفظ سلامتی خود و کارکنان بانک که همواره آماده خدمت‌رسانی به مراجعه‌کنندگان هستند، پروتکل‌های اجتماعی و فاصله‌گذاری فیزیکی را براساس دستورالعمل‌های ابلاغی از سوی ستاد ملی مبارزه با کرونا را رعایت کنند تا احیانا ناقل یا دریافت‌کننده این ویروس نباشند. وی افزود: محیط شعب بانک تجارت نیز با هدف پیشگیری از سرایت ویروس کرونا به‌طور مرتب ضدعفونی و پاکسازی می‌شود و همچنین با هدف رعایت فاصله‌گذاری اجتماعی و اجتناب از تجمع افراد، جلسات و همایش‌های بانک به صورت وب‌کنفرانس و غیرحضوری برگزار می‌شود.

برگزاری جلسه‌ای به میزبانی بانک ملت

جلسه مشاوران و مدیران حوزه مجلس، بانک‌ها و نهادهای اجرایی تابع وزارت امور اقتصادی و دارایی با حضور معاون وزیر اقتصاد و به میزبانی بانک ملت برگزار شد.

به‌گزارش روابط‌عمومی بانک ملت، اسماعیل جلیلی، معاون امور حقوقی و مجلس وزارت اقتصاد در این جلسه با قدردانی از میزبانی این بانک، اظهارکرد: خوشبختانه بانک ملت مدیران پرتلاش و زحمتکشی دارد و حسن خلق و رفتار مدیرعامل این بانک، زبانزد است. وی با اشاره به شروع به کار مجلس یازدهم، اظهارکرد: حجم سوالات نمایندگان مجلس روزبه‌روز بیشتر می‌شود؛ بنابراین سرعت در پاسخگویی به این سوالات، اهمیت بیشتری پیدا کرده است.

محمد بیگدلی، مدیرعامل بانک ملت نیز در این جلسه تاکید کرد: رابطان مجلس باید با تعامل بیشتر با نمایندگان و برقراری ارتباط دوسویه و مناسب با آنها، نسبت به رفع هجمه‌ها علیه سیستم بانکی کشور اقدام و بسیاری از مسائل را بدون نیاز به ورود مدیران عامل، در مجلس حل و فصل کنند. وی در عین حال، خواستار ارائه گزارش فعالیت‌های بانک‌ها در زمینه سوالات نمایندگان مجلس شد تا بدین ترتیب، دید مثبتی نسبت به عملکرد شبکه بانکی در آنها ایجاد شود.

جایگاه‌های سوخت مشمول مالیات ارزش‌افزوده شدند

سازمان امور مالیاتی اعلام کرد تمامی جایگاه‌داران سوخت با هر حجم از فروش یا درآمد که به موجب فراخوان‌های قبلی برای دریافت مالیات ارزش‌افزوده فراخوان نشده‌اند، مشمول این قانون از ابتدای سال ۹۹ هستند.

به‌گزارش سازمان امور مالیاتی، در این اطلاعیه خطاب به جایگاه‌داران سوخت آمده است: «با عنایت به مفاد جز (پ) بند (۳) آیین‌نامه اجرایی بند (الف) تبصره (۱۴) ماده واحده قانون بودجه سال ۱۳۹۹ کل کشور و اختیارات حاصل از مقررات ماده (۱۸) قانون مالیات ارزش‌افزوده، تمامی جایگاه‌داران سوخت (فرآورده‌های نفت و گاز) با هر حجم از فروش یا درآمد کالا و ارائه خدمات که به موجب فراخوان‌های قبلی، تاکنون برای اجرای قانون فراخوانده نشده‌اند، مشمول اجرای قانون مالیات ارزش‌افزوده از ابتدای سال ۱۳۹۹ خواهند شد.

تحلیل روز

برنده بازی کیست؟



حسین راهداری، تحلیلگر اقتصاد: مسلما وقتی بازاری بیش از بازارهای موازی خودش، بازدهی داشته باشد، این وسوسه را در سرمایه‌گذارها ایجاد می‌کند که از این بازار خارج‌شده و وارد بازارهای موازی شوند که بازدهی کمتری داشته باشد، به این امید که آن بازار نیز صعود کند یا از سقوط بازار اول در امان بمانند.

مثلا وقتی نرخ ارز بیش از مسکن و بورس و خودرو بازدهی داشت، این انتظار می‌رفت که سرمایه‌هایی که از بازدهی بیشتر ارز ناامید شده‌اند، به بازارهای موازی که هنوز رشد چندانی نکرده‌اند، سرازیر شوند که این اتفاق نیز افتاد. تا کنون به‌نظر، برنده این بازی، بورس بوده است. از ابتدای سال ۹۷ تا زمان نگارش این مقاله، رشد نرخ دلار حدود ۳۴۰درصد، رشد نرخ مسکن به‌طور میانگین در تهران حدود ۴۷۳ درصد و رشد شاخص بورس ۱۳۷۱ درصد است! حال سوال اساسی این است که آیا سرمایه‌های بورس به بازار مسکن، بازار ارز یا دیگر بازارها هجوم خواهند آورد؟ در جواب باید گفت که این به ماهیت سرمایه‌گذاران بورس بستگی دارد. تا زمان نگارش این مقاله، خالص سرمایه ورودی به بورس مثبت است. تنها از ابتدای سال ۹۹ تاکنون ۵۰ هزار میلیارد تومان پول به‌صورت خالص وارد بورس شده است. اما می‌توان انتظار داشت که فعالان بورسی که زودتر از دیگران در بازار بوده‌اند، سود خود را کرده و راهی بازار ارز یا مسکن هر بازار دیگر شوند. به هر حال، آینده اقتصاد ایران آنقدر روشن نیست که بتوان به رشد پایدار بورس در آن دل خوش کرد یا حداقل با این وضعیت تورمی، می‌توان انتظار داشت که بازارهای موازی نیز به‌زودی رشد را تجربه کنند.

نرخ ارز به‌طور سنتی، لنگرگاه تورم بود که دولت‌ها از طریق سرکوب نرخ آن و واردات ارزان نرخ می‌توانستند تورم ناشی از کسری بودجه و بی‌انضباطی مالی بانک‌ها و در کل افزایش نقدینگی را بپوشانند. با از بین رفتن این لنگرگاه و کاهش ارزش ریال، بازارهای موازی مثل بورس نیز فرصت رشد یافتند. در مثال بورس، مثلا کاهش ارزش ریال هم در تجدید ارزش دارایی شرکت‌ها به کمک افزایش نرخ سهام برخی شرکت‌ها آمده و هم در بحث صادرات، افزایش نرخ نیمایی به افزایش درآمدهای شرکت‌ها و سودآوری آنها کمک کرده است.

اما همزمان با رشد بیش از حد بورس می‌توان انتظار داشت که نقدینگی کم‌کم از این بازار به بازارهای دیگر بازگردد. در این زمان، اگر نرخ ارز افزایش پیدا نکرده باشد، هجوم سرمایه به این بازار بیشتر و فرار سرمایه در قالب تبدیل دارایی به سرمایه‌های متنوع دیگر و مهاجرت به کشورهای دیگر شدیدتر خواهد شد. برعکس، اگر نرخ ارز افزایش پیدا کرده باشد، بهانه جدیدی برای افزایش قیمت‌ها ایجاد خواهد کرد. به‌نظر می‌رسد نرخ ارز در یک بن‌بست افتاده باشد.

ثبات نرخ ارز در شرایط تورمی فعلی، هجوم از بازارهای موازی به بازار ارز و فرار سرمایه را ایجاد و افزایش آن، آتش تورم را شعله‌ورتر می‌کند.

راه‌حل چیست؟

به‌طور خلاصه راه‌حل، کنترل نقدینگی کشور است. البته دولت راه‌های محدودی برای پوشش کسری بودجه بدون افزایش نقدینگی را دارد که متاسفانه همین موارد معدود را نیز گاه به‌دست خود، فلج و بی‌اثر کرده است. مثلا تاکنون بیش از ۳۰ میلیارد دلار ارز با نرخ دلار ۴۲۰۰ تومانی صرف واردات شده و به قول جهانگیری به بهانه حمایت از قشرهای متوسط و ضعیف، قرار است این روند باز هم تداوم یابد. اما سوال این است که این قشرهای موردنظر جهانگیری و همفکران ایشان تا چه حد از ارزانی ناشی از این ارز بهره برده‌اند؟ آیا خائن نامیدن و حتی محاکمه کردن رانتجویان و مفسدان، درد تورم را دوا می‌کند و ارزهای به باد رفته کشور را باز می‌گرداند؟

چشم بستن به روی این واقعیات، دور باطلی را ایجاد خواهد کرد که بازارهای موازی، رشد قیمتی یکدیگر را تقویت کرده و افزایش مداوم نقدینگی نیز آتش افزایش قیمت‌ها را شعله‌ور نگه خواهد داشت. این دور باطل اگر متوقف نشود، کل امورات کشور را به بن‌بست خواهد کشاند.

دوشنبه
۲۳ تیر ۱۳۹۹- ۲۱ ذی‌القعده ۱۴۴۱ - ۱۳ ژوئیه ۲۰۲۰-شماره ۱۵۶۲-پیاپی ۲۸۸۰

صنعت معدن تجارت

منشور اخلاق حرفه‌ای روزنامه‌نگاری در روزنامه صمت: www.smtnews.ir/about.html

صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی و مطبوعاتی «صمت»
مدیرمسئول: ناصر بزرگمهر
سردبیر: عاطفه خسروی

تلفن: ۸۲۱۹۰- نمابر: ۸۸۷۱۳۷۳۰- پیامک: ۳۰۰۰۸۲۱۹۰- پیامگیر صوتی: ۸۸۱۰۵۳۰۴
سازمان آگهی‌ها: ۳- ۸۸۷۲۲۷۳۲ - نمابر آگهی‌ها: ۸۸۱۰۳۷۳۰
امور مشترکین: ۸۸۷۲۲۷۳۵ - روابط عمومی: ۸۸۱۰۵۳۰۹
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۴۲۱۱
تهران، خیابان قائم‌مقام فراهانی- کوچه آزادگان شماره ۲۶- کدپستی ۱۵۸۶۷۳۳۸۱۱
روابط عمومی: pr@smtnews.ir آگهی: ads@smtnews.ir
امور استان‌ها: ostanha@smtnews.ir
چاپخانه: شرکت چاپ رواق روشن‌مهر

www.smtnews.ir info@smtnews.ir
telegram.me/smtnews instagram.com/smtnewspaper
tozi.smtnews@gmail.com

روزنامه صمت با ۶۳ امتیاز رتبه ۲
در میان روزنامه های تخصصی مقام ۱
در میان روزنامه های اقتصادی مقام ۲

عضو انجمن مدیران روزنامه‌های غیردولتی
عضو انجمن مدیران رسانه
عضو تعاونی مطبوعات

کارتون روز



بدون شرح

طرح: حسین علیزاده

افزایش آمار مرگ‌ومیر بر اثر کرونا

چرا ایران دوباره رکورد زد؟



۲۲۱ کشته در یک شبانه‌روز تا امروز بیشترین آمار مرگ بر اثر ویروس کرونا را در ایران نشان می‌دهد. آماری که با واکنش‌های بسیاری هم روبه‌رو شد. یکی نتیجه مثبت شدن تست کرونایش را با وجود رعایت همه پروتکل‌های بهداشتی تقصیر کسی که رعایت نمی‌کند می‌اندازد و دیگری معتقد است نباید همه اشتباهات را گردن مردم انداخت. عده‌ای اوج دوباره بیماری کرونا را بی‌توجهی مردم به ماسک زدن و راه‌اندازی جشن‌ها و مهمانی‌هایشان می‌دانند اما برخی دیگر معتقدند دولت عادی‌سازی کرده و به همین دلیل بیماری دوباره اوج گرفته است.

با وجود اینکه برخی وظیفه اجتماعی‌شان را در این زمینه انجام می‌دهند و منافع جمعی را به منافع فردی خود ترجیح می‌دهند، در مقابل افرادی هم هستند که خودشان را مهم‌تر از منافع جمعی می‌دانند و اینجاست که نقش مردم در جلوگیری از زنجیره بیماری کرونا مشخص می‌شود.

در کشورهایی مثل اسپانیا، ایتالیا و آلمان که روند رو به رشدی داشتند، به دلایل برنامه‌ریزی‌های سخت حاکمیتی توانستند بیماری را کنترل کنند. اما در ایران شاهدیم که همه چیز به شرایط عادی برگشته است و این موضوع روی نگاه و زندگی مردم تاثیرگذار بوده و عادی‌سازی موجب می‌شود مردم، بسیاری از موارد را مراعات نکنند.

بسیاری از کارشناسان به مسئله مهم دیگری که درباره مردم و شکل مراعات اپیدمی اشاره کرده و معتقدند الگوهای ذهنی افراد با شرایط حاکم بر جامعه منطبق می‌شود. حتی اگر بیماری کرونا هم وجود نداشت به دلیل نداشتن ثبات اقتصادی، شاهد افزایش نرخ کالاهای اساسی، دلار و طلا هستیم که تاثیر خوبی روی جامعه نمی‌گذارد و موجب می‌شود مردم از چنین جو رهاشدگی و ناامیدی رنج ببرند. به نظر می‌رسد در چنین شرایطی امید افراد کاهش پیدا کند به همین دلیل هم بسیاری بیماری را جدی نمی‌گیرند و حتی ماسک هم نمی‌زنند.

شاید کسی این موضوع را رسما اعلام نکند اما چیزی شبیه سیگار کشیدن است. افرادی که شروع به کشیدن سیگار می‌کنند می‌دانند که این اتفاق آنها را در طولانی‌مدت از پای می‌اندازد اما اصرار به انجام این کار دارند. تا وقتی که در جامعه امید و شرایط مطلوب کاهش پیدا کند درصد مراعات مردم به پدیده‌ای مثل کرونا هم کاهش پیدا می‌کند و این شکل از نگاه موجب می‌شود ما با یک شرایط بحرانی‌تر مواجه شویم. از سمت دیگر رسانه‌ها نیز به اندازه کافی به سمت اصلاح الگوی فکری مناسب در این زمینه پیش نمی‌روند گرچه من معتقدم در این‌باره با مجموعه‌ای از شرایط روبه‌رو هستیم و تنها رسانه‌ها مقصر نیستند.

اما رسانه فقط با اعلام آمار مبتلایان یا کشته‌شدگان و در برخی موارد رعایت توصیه‌های بهداشتی مثل چگونگی شستن دست‌ها به صورت کلیشه‌ای با موضوع برخورد می‌کنند در حالی که می‌توانستند به شکل خلاقانه‌ای با این مسئله برخورد کنند. گاهی لازم است از شکل صحیح برخورد با این موضوع الگوبرداری شود، برای مثال در دنیا تبلیغات بسیاری برای جلوگیری از کاهش تصادفات بر اثر استفاده از موبایل صورت می‌گیرد در حالی که ما تبلیغات چندانی در این زمینه نداشته‌ایم.

ما در برخورد با بیماری کرونا هم از افراد خلاق استفاده نکردیم و ندیدیم که صدا و سیما اثرگذاری لازم را روی مخاطب بگذارد. یکی از بهترین راه‌ها این بود که در برنامه کودک از زبان بچه‌ها استفاده کنیم.

مسائل بزرگ، نیاز به اقدام جمعی دارند



غلامرضا غفاری، عضو هیات علمی دانشگاه تهران: جایی که اعتماد وجود دارد و سرمایه اجتماعی بالاست رویارویی با یک مسئله جمعی، مسئله‌ای که متعلق به یک فرد نیست بلکه حالت اپیدمی دارد بسیار راحت‌تر صورت می‌گیرد تا زمانی که اعتماد اجتماعی و عمومی و سرمایه اجتماعی پایین است. معمولا افراد نسبت به کنش و عمل جمعی آن‌گونه که باید توجه ندارند زیرا مواجهه با اپیدمی کرونا یک مسئله فردی نیست بلکه یک مسئله جمعی است. مسائل بزرگ نیاز به اقدام جمعی دارند.

با وجود تمام هشدارها هنوز هم برخی از مردم به برگزاری جشن‌ها و ختم‌ها اصرار دارند. بسیاری از این مراسم در فرهنگ ما نهادینه شده است. درحقیقت هر واقعیت اجتماعی یک گذشته تاریخی و زمینه فرهنگی دارد. کنش‌هایی که در یک جامعه مطلوب صورت می‌گیرد نباید خودخواهانه باشد بلکه باید معطوف به دیگران و بر مبنای منافع جمع صورت بگیرد و زمانی که این اتفاق بیفتد معمولا خیر عمومی حاصل می‌شود. گرچه این موضوع را باید در سطوح مختلف تحلیل کرد زیرا مسائل کلان، میانی و خُرد در این زمینه تاثیرگذار هستند. بخش قابل توجه تفاوت‌ها در بین جوامع و کشورها به لحاظ افزایش یا کاهش شیوع کرونا وجود دارد به سیاست‌های رفاهی برمی‌گردد که در مسائل اجتماعی تعیین‌کننده هستند.

گیلان دوباره رکورد می‌زند



معاون بهداشتی علوم پزشکی گیلان، از بستری ۷۰ بیمار کرونایی در سطح بیمارستان‌های استان طی روز گذشته خبر داد و یادآور شد: در حال حاضر تعداد کل بستری‌های گیلان از یک ماه گذشته بیشتر است.

آبتین حیدرزاده در گفت‌وگو با ایسنا، با بیان اینکه ابتلا به کرونا در گیلان اصلا کاهش پیدا نکرده است، گفت: متاسفانه با وجود هشدارهای مکرر و فراوانی که از رسانه‌های مختلف به مردم گیلان داده شده، همچنان روند ابتلا به بیماری کرونا آرام‌آرام رو به افزایش است. وی از بستری شدن ۷۰ بیمار کرونایی در سطح بیمارستان‌های استان طی روز گذشته خبر داد و یادآور شد: در حال حاضر تعداد کل بستری‌های گیلان از یک ماه گذشته بیشتر است و اگر مردم کرونا را جدی نگیرند دوباره رکورددار می‌شویم.

معاون بهداشتی دانشگاه علوم پزشکی گیلان، از مردم خواست تنها در موارد ضروری از خانه خارج شوند و تصریح کرد: برگزاری مراسمات و تجمعاتی همچون عزا و عروسی، مهمانی، گردش در ساحل و رفتن به پاساژ و... منع دارد.

حیدرزاده، همچنین با تاکید بر لزوم استفاده از ماسک، خاطرنشان کرد: در صورت خروج از منزل و در فاصله کمتر از یک و نیم متر با دیگران حتما ماسک به همراه داشته باشیم و فاصله اجتماعی را رعایت کنیم.

آژیر قرمز در البرز



معاون سیاسی، امنیتی و اجتماعی استانداری البرز گفت: برای کنترل بیماری کرونا پیشنهاد تعطیلی پنجشنبه‌ها و کاهش ساعات کاری ادارات به ستاد ملی کرونا داده شده ولی هنوز با آن موافقت نشده است.

نورمحمد فردی در جمع خبرنگاران ضمن بیان این موضوع افزود: با توجه به اینکه البرز در بحث شیوع کرونا به وضعیت قرمز و هشدار رسیده، دیروز شاهد برگزاری جلسه ستاد استانی مدیریت این ویروس با حضور استاندار و مدیران دستگاه‌های مختلف بودیم.

به گزارش ایسنا، وی ادامه داد: براساس تصمیم این ستاد، تعطیلی مراکز و مشاغل پرخطر استان یک هفته دیگر هم تمدید شد.

وی افزود: برای ارائه خدمات مناسب به بیماران کرونایی بنا شده بیمارستان صحرایی و نقاهتگاه‌های استان به ظرفیت ۱۰۰۰ تخت فعال شوند. وی توضیح داد: با توجه به اینکه کرونا پیر و جوان نمی‌شناسد و همه گروه‌های سنی را درگیر می‌کند، از شهروندان درخواست می‌شود به جز موارد ضروری از منزل خارج نشوند و سفرهای خود را به صفر برسانند.

این مسئول اضافه کرد: برای کنترل این بیماری پیشنهاد تعطیلی پنجشنبه‌ها و کاهش ساعات کاری ادارات به ستاد ملی کرونا داده شده ولی هنوز با آن موافقت نشده است.

از فضای مجازی

چین ابرقدرت خواهد شد؟

یدالله کریمی‌پور، استاد دانشگاه: از جماعت استراتژی‌فهم در شگفتم که بی‌ورود به مبانی قدرت، هر کتاب، مقاله، گزارش یا حاشیه‌نویسی منتشر شده در فرنگستان را بی‌هیچ ارزیابی دقیق، درباره ابرقدرتی چین نصب‌العین قرار داده و آنها را بی‌تامل منتشر می‌کنند.

باور کنید شمار این پیش‌بینی‌ها تا امروز از ۲۵۰هزار بار بیشتر و بازهم روبه افزایش است. این در حالی است که جمهوری خلق چین تا آینده‌ای قابل تصویر، توانایی ابرقدرت شدن، همچون پادشاهی متحده بریتانیا در سده نوزده و ایالات متحده امریکا از ۱۹۹۱ بدین سو را ندارد.

بار دیگر این گزاره را از چشم‌انداز شاخص‌های ژئوپولیتیک بازگو می‌کنم:

۱- انزوای استراتژیک

امریکا در شمال و جنوب دارای دو متحد استراتژیک یا مطمئن است. در دو سوی خاوری- باختری نیز با دو اقیانوس بزرگ از دست‌اندازی دشمنان بیمه بوده است. این بیمه‌گی دست‌کم تاکنون که جنگ‌ها متعارف بوده‌اند، ساری و جاری است.

ولی به چین بنگرید: ژاپن و کره در شمال باختری، تایوان و فیلیپین در خاور و جنوب، ویتنام، اندونزی و مالزی و استرالیا و نیوزلند در جنوب و جنوب خاوری، هند در باختر و در امتداد هیمالیا، همگی یا دشمنان سوگند خورده چین هستند یا به هیچ روی بستن اتحاد با پکن در اذهان دولتمردان‌شان خطور نمی‌کند.

به سخن دیگر قدرتی که حتی در فضای استراتژیک پیرامونی خود منزوی است و مورد دشمنی، چگونه می‌تواند مدعی رهبری جهان شود؟

تنها یک ادعای رهبران چین پس از مائو برای من در این‌باره بس است تا از سخن خود بازگردم.

۲- ناپایدار

تبتی‌ها، اویغورها، هنگ‌کنگ‌ها، ماکاییویی‌ها، هویی‌ها، تاجیک‌های ایرانی و ده‌ها گروه قومی دیگر، لزوما همراه حزب کمونیست چین نیستند.

مهم‌تر این که چین از دیدگاه استانداردهای سیاسی و تحکیم داخلی در شمار کشورهای ناپایدار به حساب می‌آید. بدین معنی که اگر هم یکپارچگی چین را تضمین شده محسوب کنیم، رژیم سیاسی آن پابرجا و دائمی تلقی نمی‌شود.

۳- بی‌متحد

دهه‌ها است دو سوی آتلانتیک شمالی با ناتو پیوند استراتژیک خورده و پیامدهای این اتحاد در دو جنگ جهانی تجربه شده است.

علاوه براین امریکا توانایی استفاده از ۸۳۰ پایگاه و پاسگاه برون‌مرزی را با تکیه به ده‌ها پیمان دارد. در واقع «آبکره» بی‌هیچ اغماضی در اختیار واشنگتن و متحدین پابرجایش است، لطفا متحدان دریایی چین را به من نشان دهید.

۴- قدرت امریکا در هوا، فضا و به‌ویژه دریا، تا ۳۰ سال دیگر دسترس‌پذیر نیست.

داشتن ۱۱ ناو هواپیمابر فعال و ۲۵۰ ناوشکن و چندین ناو هواپیمابر متحدین و نیز قدرت تسلیحاتی غیرمتعارف بریتانیا، فرانسه و اسرائیل (اشغالگر) آس‌ها را در اختیار پنتاگون قرار داده است.

۵- هالیوود، لند دیسنی، سیلیکون ولی، وال‌استریت، هاروارد، جان هاپکینز، ای‌تی، وال‌استریت، بانک مرکزی لندن، دلار و... ده‌ها ابر برند، سازه‌هایی به‌سادگی دسترس‌پذیر برای مهندسی معکوس دیگران نیستند.

چرا امروزه بیش از ۵۲ درصد دانشجویان دانشگاه‌های امریکا چینی‌اند؟

۶- سیستم حقوق اساسی و ساختار تقسیمات کشوری امریکا همانند استرالیا و فراتر از آلمان پویاترین و خودگردان‌ترین است، این را با نظام بسته چین و نظام نیمه‌بسته تقسیمات کشوریش مقایسه کنید.

۷- در تاریخ معاصر، چین مدبرانه در هیچ جنگ فرادریایی و سرزمینی شرکت نکرده و بیشینه مدافع یکپارچگی خود بوده است؛ از این منظر نیز دولتی منزوی است.

هیچ گمان نبرید، ممکن است روزی هند یا برزیل و حتی مکزیک مدعی مدیریت جهان شوند؛ ولی چین تا برطرف‌سازی زنجیرهای پیش گفته، همچنان در بند خواهد بود. مهم‌تر اینکه خود نیز ادعایی در این‌باره ندارد.

یادداشت

روابط عمومی‌ها و مهارت لابی‌گری



حسن خسروی، مدرس دانشگاه: لابی‌گردن اصطلاحی است که اغلب سیاستمداران به‌خصوص نمایندگان مجلس شورای اسلامی و شوراهای شهر و روستا، گروه‌های مردم نهاد و افراد خیر و... به‌کار می‌برند.

در واقع معادل کلمه vestibule در زبان انگیسی می‌باشد و اساسا لابی عبارت است از اتاق یا یک کریدور که در بیرون از یک سالن قرار دارد. البته ما در میان سازندگان بناهای لوکس نیز ممکن است کلمه لابی را زیاد بشنویم و در این صورت مراد از لابی مکانی در بدو ورود به ساختمان است که حالتی دنج و مبلمان شده داشته و بیشتر شبیه فضایی است مثل اتاق انتظار برای ملاقات هدایت شده با کسی.

اما لابیگری (lobbying) چیست؟

لابی (Lobby) لغت انگلیسی به معنای سرسرا یا راهرو است. این واژه در ادبیات سیاسی به معنی اعمال نفوذ بر سیاستمداران به‌ویژه بر نمایندگان مجالس است و به گروهی گویند که در اوضاع سیاسی کشوری از طرق مختلف قانونی یا احتمالا غیرقانونی، سعی در اعمال نفوذ و پیشبرد دیدگاه خود را داشته باشند.

منظور از لابی‌گری یا اعمال نفوذ بر سیاست‌گذاری‌ها این است که در شرایط خاص، کسی را که بیش از شما قدرت تصمیم‌گیری دارد متقاعد کنید تا از اقدامی حمایت کند که شما خواستارش هستید. لابی‌گری لزوما چیزی نیست که از آن پرهیز کنیم. برعکس، ممکن است از نظر اجتماعی کاری بس مسئولانه باشد. لابی‌گری مهم است چون شما دیدگاهی دارید و بر این عقیده‌اید که این دیدگاه درست است. از سوی دیگر، فرد تصمیم‌گیرنده‌ای هست که قدرت و اختیار آن را دارد که این دیدگاه را تبدیل به یک سیاست و در نهایت تبدیل به یک واقعیت و تصمیم کند، درحالی که شما این توانمندی و اختیار را ندارید.

اعمال نفوذ وقتی بیشترین تاثیرگذاری را دارد که موضوعی که مطرح می‌کنید موضوع درستی باشد. یعنی این‌که موضوع شما ضروری، همدلانه و دست‌یافتنی باشد. برای لابی‌گری موفق، بعد از انتخاب موضوع درست نوبت به سازمان‌دهی و بسیج مردم یک محله یا منطقه می‌رسد. کسانی که قدرت تصمیم‌گیری دارند به خواسته‌های گروه‌هایی از مردم واکنش نشان می‌دهند که موظفند به آنها پاسخگو باشند.

برای لابی‌گری موفق، باید افراد دیگری را پیدا کنید که با شما موافق و همراه باشند. مهم‌تر از آن، باید آنها را در قالب گروهی سازمان‌دهی کنید که در راه هدف مشترک‌تان دست به اقدام و عمل بزنند. قبل از اینکه به سراغ تصمیم‌گیرنده‌ها بروید، گام اول این است که بدانید در ارتباط با موضوع مورد نظر شما چه کسانی تصمیم‌گیرنده هستند.

وقتی فهمیدید تصمیم‌گیران در موضوع مورد نظر شما چه کسانی هستند، باید ببینید که چطور می‌شود با آنها تماس گرفت. وقتی که با فرد تصمیم‌گیرنده ارتباط برقرار کردید باید نگران دو چیز باشید: چه می‌گویید و آن را چگونه بیان می‌کنید.

نفوذ در افکار عمومی

روابط عمومی‌ها برای نفوذ در افکار عمومی و تبیین جایگاه و معرفی خوب خود به مردم باید مهارت لابی‌گری موثر در شکل مثبت آن را بیاموزند و بدانند.

برای لابی‌گری، یک روابط عمومی باید به سلاح دانایی و بینش عمیق و جامعیت اطلاعاتی مسلح باشد. لابی‌گری مثبت برای روابط عمومی‌ها عبارت است از هنر همراه کردن دیگران با خود. اینکه دیگران ما را به‌خوبی بشناسند و ما را باور کنند و ما را همراهی نمایند.

لابی‌گری در روابط عمومی یعنی اینکه چقدر صداقت و راستگویی در حرف و عمل داریم. یک روابط عمومی لابی‌گر سعی می‌کند تا کار مناسب را در زمان مناسب انجام دهد. روابط عمومی که هنر لابی‌گری را بداند باید یک مذاکره‌کننده خوب و حرفه‌ای باشد.

لابی‌گری برای مصلحت عامه و تحقق منفعت عامه بسیار لازم و ضروری است. روابط عمومی موفق لابی‌گری می‌کند تا برای کشور و سازمان خود ارزش‌افزوده و خوشنامی و برندسازی ایجاد کند. روابط عمومی‌ها در مقوله لابی‌گری باید واحدهایی فعال، پویا، مثبت‌اندیش، آینده‌پژوه، صادق و دارای مهارت مدیریت هوش هیجانی باشند.

لابی‌گری در شکل مثبت باعث صرفه‌جویی در انرژی، هزینه‌ها و کاهش تعارضات و تضادهای بین فردی و بین سازمانی می‌شود.

لابی‌گری در روابط عمومی یعنی اینکه ما بتوانیم با مذاکره و جلسه و گفت‌وگو موانع و مشکلات و عدم تفاهمات را از میان برداشته و به یک فهم مشترک با طرف مقابل خود برسیم که نهایتا موجب یک هم‌افزایی و نیل به اهداف و ایجاد یک بازی برد - برد شود.

هشدار

نام ادارات پرمصرف منتشر می‌شود



سخنگوی صنعت برق کشور گفت: با توجه به اینکه ادارات و سازمان‌ها دولتی نقش قابل توجهی در مصرف برق دارند، برنامه‌هایی برای کاهش مصرف این بخش در نظر گرفته شده که می‌توان به تذکر، اعلام نام آن دستگاه در جراید و شبکه‌های اجتماعی و کنترل از طریق کنتورها اشاره کرد.

مصطفی رجبی مشهدی در گفت‌وگو با ایسنا، با بیان اینکه ۴۰۰۰ مگاوات از مصرف برق کشور به ادارات و دستگاه‌های اجرایی اختصاص دارد، اظهار کرد: لازم است تا این بخش نسبت به کاهش ۱۰ درصدی مصرف برق خود توجه داشته باشد تا همه مشترکان بتوانند از برق پایدار و مطمئن بهره‌مند شوند.

وی با اشاره به تمرکز صنعت برق روی بهینه‌سازی مصرف برق ادارات و دستگاه‌های اجرایی طی سال‌های اخیر، گفت: سیستم‌های سرمایشی از مهم‌ترین مصارف این بخش در تابستان به حساب می‌آیند و کاهش دمای سرمایش کولرهای گازی از ۱۸ به ۲۴ درجه، می‌تواند تا ۲۰درصد مصرف برق را کاهش دهد.

سخنگوی صنعت برق کشور با تاکید بر اینکه می‌توان با استفاده از پنکه در برخی مناطق همچنین تامین سرمایش به‌طور موضعی و در نقاطی که ارباب‌رجوع حضور دارند، مصرف برق ادارات را به میزان قابل توجهی کاهش داد، تصریح کرد: ۲۲هزار مگاوات از مجموع ۵۷هزار مگاوات برق مصرفی کشور در تابستان به سیستم‌های سرمایشی اختصاص دارد که می‌توان با راهکارهای ساده‌ای چون خاموش کردن یا تنظیم برودت وسایل سرمایشی روی ۲۸ درجه هنگام خارج شدن از محیط کار، از هدررفت انرژی جلوگیری کرد.

به گفته رجبی مشهدی اگر مصرف برق یک اداره یا دستگاه اجرایی نسبت به دوره مشابه سال قبل افزایش یابد ابتدا تذکر دریافت می‌کند و در صورتی که مصرف اصلاح نشود نسبت به اعلام نام آن دستگاه در جراید و شبکه‌های اجتماعی اقدام می‌شود.

وی همچنین از قابلیت کنترل مصرف برق دستگاه‌های اجرایی در اغلب کلانشهرها از طریق کنتورهای هوشمند خبر داد و گفت: تاکنون این روش در چند شهر مختلف اجرا شده و نتایج خوبی را به لحاظ کاهش مصرف برق ادارات به همراه داشته و قطعا از گزارشات مردمی در این زمینه استفاده می‌کنیم.