ویژه‌نامه سیزدهمین نمایشگاه بین‌المللی متالورژی، فولاد، ریخته‌گری
ماشین‌آلات و صنایع وابسته اصفهان منتشر شد

اولین روزنامه سهامداری ایران (خبرنگاران و کارکنان)

صمت
صنعت معدن تجارت

چهارشنبه
• ۷ مهر ۱۴۰۰
• ۲۲ صفر ۱۴۴۳
• ۲۹ سپتامبر ۲۰۲۱

• سال سی‌ویکم دوره جدید شماره ۱۸۹۵ • پیاپی ۳۲۱۳ • ۱۶ صفحه • قیمت: ۲۰۰۰ تومان

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews



تورم خط قرمز دولت است

رئیس‌جمهوری مهار تورم را مسئله مهم و اولویت دولت دانست و از بانک مرکزی خواست تا سیاست‌های پولی را متناسب با مدیریت نقدینگی و کنترل تورم پیگیری کند. سید ابراهیم رئیسی در جلسه ستاد هماهنگی اقتصادی دولت در راستای کنترل تورم، بانک مرکزی را موظف کرد سیاست‌های پولی را متناسب با مدیریت نقدینگی و کنترل تورم پیگیری کند.رئیس‌جمهوری در ادامه با خط قرمز خواندن تورم برای دولت گفت: سازمان برنامه و بودجه موظف است بودجه سال ۱۴۰۱ را با تاکید بر اصلاح ساختار و حذف هزینه‌های غیرضرور تدوین کند.
۲



زنگ گرانی در اول مهر

سر کیف و کفش در «مدرسه‌بازار» بی کلاه ماند ۴
بازار نوشت‌افزار در برزخ بازگشایی مدارس ۷
کرونا و گرانی مقصر هستند ۱۱

عکس: آیدا فریدی

سرمقاله



تبیین راهبردهای جدید نفتی در دولت سیزدهم
۲

گفت‌و گو



رشد بهار به دلیل شرایط نرمال حاصل شد
۱۲

گزارش روز

حضور ایران در المپیک فرهنگ ملل

براســاس برنامه‌ریزی انجام شده، اکسپو دوبی قرار است به مدت۶ ماه، از اول اکتبر ۲۰۲۱ تا ۳۱ مارس ۲۰۲۲ برابر بــا ۹ مهر ۱۴۰۰ تا ۱۱ فروردین ۱۴۰۱ در شــهر دوبی در امارات متحده عربی برگزار شود. موضوع و تِم اصلی اکسپو ۲۰۲۰ دوبی «ارتباط ذهن‌ها، خلق آینده» انتخاب شــده و رشد و مطرح شدن ایده‌های خلاقانه را دنبال می‌کند. یکی از نکات جالب توجه که بیانگر اهمیت اکســپوهای جهانی اســت، معرفی خلاقیت‌ها، ایده‌ها، اختراعات و ســازه‌های مشهور و مهم بشری است. نمایشگاه جهانی که به اختصار اکسپو نامیده می‌شود، نمایشــگاهی معتبر و شناخته‌شده اســت که برای نخســتین بــار در ســال ۱۸۴۴ در پاریس متولد شــد. به‌دلیل جایگاهی که اکســپو در میان کشورها کســب کــرد، آن را بعد از جام جهانی فوتبــال و المپیک، به‌عنوان سومین رویداد مهم بین‌المللی دنیا و المپیک ملل می‌نامند. آخرین اکســپو جهانی در ســال ۲۰۱۷ در شهر آستانه قزاقستان برگزار شد و حالا بعد از ۵ سال این رویداد در دوبی رقم می‌خورد. اکســپو ۲۰۲۰ دوبی ۱۸۰ کشور و میلیون‌ها علاقه‌مند را دور هم جمع خواهد کرد. در اکسپو دوبی مســاحت پاویون ایران ۲۰۱۴ مترمربع اســت که در همسایگی فرانسه و شیلی واقع شده است.
۴





سرمقاله

تبیین راهبردهای جدید نفتی در دولت سیزدهم



رضا پدیدار
رئیس کمیسیون انرژی و محیط‌زیست اتاق بازرگانی تهران

زمان به‌سرعت می‌گذرد و دولت جدید باید در زمینه‌های متعدد فعالیتی راهبردها و سیاست‌های اجرایی و عملیاتی را اعلام کند و به مرحله اجرا درآورد. در این میان باید گفت اقتصاد ایران به‌دلیل ماهیت نفتی بودن، به‌عنوان یک اقتصاد کماکان تک‌محصولی شناخته می‌شود و از زمان کشف نفت تاکنون، یک‌چهارم کل ذخایر خود را به مصرف رسانده و هم‌اکنون با ذخیره ۲۰۸ میلیارد بشکه نفت بعد از ونزئلا و عربستان در رتبه سوم دنیا قرار دارد. نروژ در ۳۰ سال گذشته، یعنی از زمان کشف نفت در آن کشور با فروش روزی یک میلیون و ۹۵۰ هزار بشکه، توانسته ذخیره صندوق توسعه خود را به رقم باورنکردنی ۱۳۵۷ میلیارد دلار برساند. در مقابل صندوق توسعه ملی ما، با فروش حدود ۲ میلیون و ۵۰۰ هزار بشکه نفت در روز و با ۴ برابر زمان استحصال و فروش رقمی ناچیز دارد. نروژی‌ها سالانه از این مبلغ صندوق، حداقل ۱۰۰ میلیارد دلار سود بانکی می‌گیرند و آن را برای نسل فعلی که به‌زعم آنها پیمانکار نسل‌های آتی است، خرج می‌کنند. یعنی منابع چه در زیر زمین باشد به‌صورت نفت و چه در روی زمین باشد به‌صورت دلار، از نظر آنها متعلق به تمام نسل‌های این کشور است. اقتصاد شکننده ایران وابستگی بسیار زیادی به نفت دارد. تغییرات و نوسانات ناشی از نرخ و میزان فروش این نعمت خدادادی، باعث شده همواره اقتصاد کشور با تکانه‌های شدیدی روبه‌رو باشد. فاصله معنادار درآمد نفتی ۱۱۷ میلیارد دلاری در سال ۹۰ تا ۸ میلیارد دلاری در سال ۹۸، باعث شده اقتصاد تک‌محصولی ما به‌شدت آسیب ببیند؛ بنابراین قطع وابستگی به صادرات نفت خام و جلوگیری از خام‌فروشی باید به قید فوریت، در دستور کار دولت سیزدهم قرار گیرد. از طرف دیگر تحقق وعده‌های رئیس‌جمهوری منتخب نیاز به منابع مالی سنگین دارد که آقای رئیس‌جمهوری باید برای تامین آن تکلیف کشور را با تحریم‌ها روشن کند. در مواجهه با تحریم دولت سیزدهم می‌تواند ۳ رویکرد خاص را دنبال کند که عبارت است از:

۱- خنثی‌سازی تحریم‌ها،

۲- دور زدن تحریم‌ها و

۳- لغو تحریم‌ها... در این صورت دولت نیاز به طراحی و اجرای سیاست‌های اقتصادی یا بهتر بگویم دیپلماسی اقتصادی دارد. گره کلیدی این بخش مهم را می‌توان وزارت نفت و تیم آن قلمداد کرد. نگاه احتمالی حاکم بر صنعت نفت، مبارزه به خام‌فروشی خواهد بود که به‌معنای کم‌رنگ شدن توسعه بخش بالادستی است.

توجه داشته باشیم تا زمانی که تحریم‌ها وجود داشته باشند، صنعت نفت ایران در نهایت تنها قادر به حفظ سطح کنونی تولید خواهد بود.

از طرفی لغو تحریم‌ها می‌تواند منجر به دو اتفاق شود؛ در مرحله اول حضور نفت ایران در بازار جهانی را میسر می‌کند و در مرحله دوم دسترسی به منابع مالی و سرمایه‌گذاری در بالادست و پایین‌دست را تسهیل خواهد کرد. این شرایط راه را برای دولت باز خواهد کرد تا بتواند تصمیم‌گیری کند که ظرفیت تولید را در همین سطح ۳.۸ تا ۴ میلیون بشکه در روز حفظ کند یا به سمت تولید ۶ میلیون بشکه در روز که در دولت گذشته مطرح بود، حرکت کند.

مسئله دیگری که می‌توان به آن پرداخت، فرصت‌های دولت جدید در زمینه توسعه صنعت نفت است، اما اجرایی شدن آنها به نگاه دولت وابسته است. به هر صورت در ۳ زمینه فرصت و امکان سرمایه‌گذاری وجود دارد که یکی از آنها مربوط به بخش بالادستی و توسعه ظرفیت تولید است. سرمایه‌گذاری در بخش پایین‌دستی، توسعه ظرفیت پالایشگاهی و افزایش حجم و توان صادراتی فرآورده‌ها در کنار بخش پتروشیمی دیگر زمینه‌های موجود هستند. هر ۳ این موارد هم شدنی است، اما اینکه کدام یک اتفاق بیفتد بیشتر به نگاه دولت و اولویت‌های آن بستگی دارد.

از طرفی دیدگاه ضدخام‌فروشی و طرفداری از پالایش نفت خام هم یکی از بحث‌هایی است که در میان طیفی از کارشناسان، مدیران ارشد و سیاست‌گذاران، حامیان پروپاقرصی دارد. آنها می‌گویند افزایش ظرفیت پالایشی و توسعه توان صادرات فرآورده‌های نفتی به اقتصاد و وضعیت نفت کشور کمک خواهد کرد تا ارزش افزوده بالاتری به‌دست آورد. این دیدگاه منتقدان جدی نیز دارد که با در نظر گرفتن شرایط بازار، اقتصاد جهانی و وضعیت صنعت پالایشی معتقدند در پیش گرفتن چنین سیاستی می‌تواند به‌نوعی فرصت‌سوزی باشد و ارزش افزوده چشمگیری در پس آن وجود ندارد.

در صورت لغو تحریم‌ها هم با قطعیت نمی‌توان به این سوال پاسخ داد که آیا ایران می‌تواند نقش جدی‌تری در این بازار بازی کند یا خیر؟

در حال حاضر و حداقل در یکی دو سال آینده، اگر فروشنده نفت خام باشیم، هم درآمد بهتری نسبت به فروشنده فرآورده‌ها خواهیم داشت و هم راحت‌تر در این بازار عمل خواهیم کرد، چراکه بخش پالایشی هم‌اکنون در دنیا به‌شدت متضرر شده و در حال حاضر پالایشگاه‌های خوب آسیا، امریکا و اروپا هم با ضرر بزرگی روبه‌رو هستند. علاوه بر این با احتمال اینکه ایران بتواند در منطقه بازاری برای فرآورده‌های نفتی خود مهیا کند، تنها فرآورده‌های صادراتی ایران به کشورهای همسایه و منطقه بنزین و نفت کوره است. به هر صورت از ملی کردن صنعت نفت تا استقرار صنعت ملی نفت مسیر طولانی و پرهزینه‌ای پیش روست که برای طی این مسیر ضمن آسیب‌شناسی باید کل ظرفیت‌های کشور را بسیج کرد.

تورم خط قرمز دولت است

رئیس‌جمهوری مهار تورم را مسئله مهم و اولویت دولت دانست و از بانک مرکزی خواست تا سیاست‌های پولی را متناسب با مدیریت نقدینگی و کنترل تورم پیگیری کند. به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی ریاست‌جمهوری، سید ابراهیم رئیسی در جلسه ستاد هماهنگی اقتصادی دولت در راستای کنترل تورم، بانک مرکزی را موظف کرد سیاست‌های پولی را متناسب با مدیریت نقدینگی و کنترل تورم پیگیری کند.رئیس‌جمهوری ادامه داد: سازمان برنامه و بودجه موظف است بودجه سال ۱۴۰۱ را با تاکید بر اصلاح ساختار و حذف هزینه‌های غیرضرور تدوین کند.رئیسی با بیان اینکه حمایت از تولید داخل در اولویت سیاست‌ها و برنامه‌های اقتصادی دولت قرار دارد، گفت: وزارت صنعت، معدن و تجارت برنامه‌ریزی و سیاست‌های متناسب با این اولویت به‌ویژه توسعه تولیدات داخلی و بی‌نیازی از واردات کالای خارجی و اعمال محدودیت و ممنوعیت برای ورود کالاهای خارجی دارای مشابه داخلی یا کالاهای وارداتی غیرضروری را در دستور کار خود قرار دهد. در این جلسه سازمان برنامه و بودجه و ستاد اقتصادی دولت گزارشی از منابع و مصارف بودجه ۱۴۰۰ ارائه کردند که براساس این گزارش ظرفیت‌های قانونی برای تامین منابع بودجه عمومی مشخص و مقرر شد تمامی دستگاه‌های اجرایی در زمینه انجام تکالیف مندرج در بودجه سال ۱۴۰۰ به‌نحوی اقدام کنند که منابع بودجه، تامین شده و از این محل مخاطره‌ای که نتیجه آن افزایش نقدینگی باشد، ایجاد نشود.

در این جلسه همچنین سازمان برنامه و بودجه موظف شد با اولویت‌بندی هزینه‌ها، حداکثر صرفه‌جویی را در اعتبارات هزینه‌ای به‌عمل آورد.

مذاکرات در زمینه انرژی صلح‌آمیز هسته‌ای ادامه دارد

تداوم رایزنی‌های منظم بین تهران و مسکو

امسال هفتادوششمین مجمع عمومی سازمان ملل متحد در حالی کار خود را آغاز کرد که در داخل کشورمان با تغییر دولت، دستورالعمل‌های جدید و البته عملگرایانه‌تری برای حضور در عرصه‌های مختلف دیپلماتیک ازسوی مسئولان مرتبط مطرح شد. برهمین اساس نیز برگزاری دیدارها و مذاکرات دوجانبه مقامات ایران با کشورهای هدف ادامه دارد.

معاون رئیس‌جمهوری و رئیس سازمان انرژی اتمی ایران که برای گفت‌وگو با مقامات روسی به مسکو رفت، در بدو ورود گفت: ادعای امریکا درباره ضرورت دسترسی آژانس به کارگاه ساخت قطعات سانتریفیوژ ستای کرج مردود و بی‌اعتبار است. محمد اسلامی تاکید کرد: آژانس در زمینه همکاری با ایران سیاسی برخورد می‌کند.



به گزارش ایلنا، محمد اسلامی افزود: واشنگتن در جایگاهی نیست که در زمینه نحوه همکاری ایران و آژانس اظهارنظر کند. متاسفانه آژانس نیز تحت فشار امریکا و رژیم صهیونیستی، برخورد سیاسی را جایگزین همکاری فنی کرده است.

اسلامی تصریح کرد: این سفر در تداوم رایزنی‌های منظم بین تهران و مسکو و با هدف توسعه و تقویت همکاری‌های دو کشور در زمینه انرژی صلح‌آمیز هسته‌ای انجام می‌شود.

ملاک ایران برای بازگشت به مذاکرات

در همین راستا امیرعبداللهیان در حاشیه اجلاس وین در دیدار با وزیر امور خارجه آلمان، مذاکرات وین را برای اطمینان از بازگشت کامل و تضمین شده امریکا به تعهداتش ذیل برجام و قطعنامه ۲۲۳۱ توصیف کرد.

وی همچنین در جمع خبرنگاران امریکایی، ملاک ایران برای بازگشت به مذاکرات را مشاهده رفتار عملی سیاستمداران و دولتمردان امریکایی دانست و تاکید کرد: ما براساس رفتار عملی بایدن تصمیم خواهیم گرفت.



امیرعبداللهیان همچنین در این جمع در موضعی مشابه ادبیات طرف‌های غربی، فرصت جبران خسارت را محدود دانست و گفت: این پنجره فرصت، برای همیشه باز نخواهد بود.

وزیر امور خارجه کشورمان با اشاره به نوع رفتار دولت جدید ایران، گفت: دولت جدید ایران دولتی عملگرا است.

برای ما بیش از حرف و کلمات، میزان عمل دولتمردان امریکایی به تعهدات‌شان اهمیت دارد. این قابل قبول نیست که بایدن از یک سو از مذاکره، توافق و حتی درخواست برای مذاکره دوجانبه با ایران صحبت کند، اما سیاست‌های غلط رئیس‌جمهوری قبلی امریکا یعنی ترامپ را ادامه دهد.

وی همچنین رفتار امریکایی‌ها را تعیین‌کننده نتیجه مذاکرات برجام دانست و به سیاست‌های غلط دولت بایدن اشاره کرد و گفت: از زمانی که بایدن مسئولیت ریاست‌جمهوری را بر عهده گرفت، هیچ اقدام عملی سازنده، غیر از اظهارنظرهای متناقض از او مشاهده نشده است.



آغاز بازی برد-برد در کلوب تحریمی‌ها

در همین حال سفیر سابق ایران در ونزوئلا با بیان اینکه در کلوب تحریمی‌ها بازی برد-برد آغاز شده، گفت: اگر کشورهای تحریمی وارد سیکل کلوب تحریمی شوند، خود قدرتی خواهند شد که در بی‌اثر کردن تحریم‌ها موثر است؛ مثل سوختی که در شرایط تحریم صادرات فرآورده، به سوریه با مقصد نهایی لبنان فرستادیم.

احمد سبحانی در گفت‌وگو با ایلنا تاکید کرد: در تجارت بحث سود مهم است. اهمیت ندارد که کالا به کدام مقصد می‌رود؛ هر نقطه‌ای از جهان که خریدار و سود باشد کالا به همان جا می‌رود. خوشبختانه تجارت بین ایران و ونزوئلا برای هر دو کشور سودمند بوده است.

اکنون به‌خاطر تهدید و تحریم‌های امریکا کمتر کشوری در دنیا پیدا می‌شود که رسما از ایران سوخت خریداری کند، اما ونزوئلا کشوری تحریمی است و مشکلی در این زمینه ندارد و نفت ما به‌راحتی به این کشور صادر می‌شود.

وی خاطرنشان کرد: اگر کشورهای تحریمی وارد سیکل کلوب تحریمی شوند، خود قدرتی خواهند شد که در بی‌اثر کردن تحریم‌ها موثر است.

۷۰ درصد جمعیت تا ۲ هفته آینده واکسینه می‌شوند



وزیر بهداشت، درمان و آموزش پزشکی گفت: تا ۲ هفته آینده ۷۰ درصد جمعیت کشور علیه کرونا واکسینه می‌شوند و جشن پیروزی واکسیناسیون را خواهیم گرفت.

بهرام عین‌اللهی در حاشیه مراسم تودیع و معارفه رئیس دانشگاه علوم پزشکی مشهد طی گفت‌وگو با خبرنگاران افزود: تاکنون ۵۳ میلیون نفر از جمعیت ایران علیه کرونا واکسینه شده‌اند که این تعداد تا ۲ هفته آینده به ۶۰ میلیون نفر خواهد رسید. وی با اشاره به سرعت مطلوب واکسیناسیون در کشور ادامه داد: طی یک هفته گذشته ۸ میلیون و ۲۰۰ هزار دوز واکسن در کشور تزریق شد که این عدد در دنیا بی‌سابقه و منحصر به‌فرد بوده است. وی همچنین با اشاره به بازگشایی مدارس و دانشگاه‌ها افزود: دانشگاه‌های علوم پزشکی از ۱۵ مهر امسال و دیگر دانشگاه‌های کشور نیز آبان بازگشایی می‌شوند. دکتر عین‌اللهی ادامه داد: هم‌اکنون اغلب دانشجویان، اساتید و حتی خانواده دانشجویان علیه کرونا واکسینه شده‌اند. وی گفت: پوشش فراگیر واکسیناسیون مهم‌ترین اقدام در پیشگیری از وقوع احتمالی موج ششم شیوع کروناست. وزیر بهداشت افزود: در این راستا کمیته علمی، شرایط شیوع ویروس در کشور و پوشش واکسیناسیون را تحت کنترل و بررسی دارد و طبق بررسی‌ها تمام واکسن‌های مورد استفاده در کشور ایمنی‌سازی مطلوب دارند و از شکل‌گیری موج جدید شیوع کرونا جلوگیری می‌کنند.

برای برگشت زائران تمهیدات لازم اندیشیده شد



وزیر کشور گفت: برای برگشت زائران اربعین حسینی از مرز عراق به داخل کشور تمهیدات لازم زمینی از طریق خط آهن و اتوبوس پیش‌بینی شده است.

به گزارش ایرنا، احمد وحیدی در بدو ورود به یاسوج در فرودگاه این شهر در گفت‌وگو با خبرنگاران اظهار کرد: در داخل کشور هم تمهیدات و اقدامات لازم امدادی، تغذیه‌ای و بهداشتی در نظر گرفته شده و کادر درمانی تست‌های لازم و فوری را از زائران خواهند گرفت.

وزیر کشور همچنین گفت: باتوجه به مردمی بودن این دولت مهم‌ترین رویکرد وزارت کشور در دولت سیزدهم توجه به نیازها، مطالبات و خواسته‌های مردم خواهد بود. در رأس همه امور رسیدگی به مسائل اقتصادی مردم اولویت دارد.

وحیدی اضافه: حل مشکلات استان‌ها و رفع محرومیت‌ها از نقاط مختلف کشور به‌جد در دستور کار قرار می‌گیرد.

رزمایش در مرزهای شمال‌غرب یک موضوع حاکمیتی است



سخنگوی وزارت امور خارجه با بیان اینکه برگزاری رزمایش در مناطق مرزی شمال غرب یک موضوع حاکمیتی است که برای آرامش و ثبات کل منطقه انجام می‌شود، تاکید کرد: جمهوری اسلامی حضور رژیم صهیونیستی در نزدیکی مرزهای خود را تحمل نخواهد کرد و هر اقدامی را که برای امنیت خود لازم بداند، انجام خواهد داد. به گزارش اداره کل اطلاع‌رسانی و امور سخنگویی وزارت امور خارجه، سعید خطیب‌زاده در پاسخ به سوال خبرنگاران در زمینه مطالب بیان‌شده ازسوی رئیس‌جمهوری آذربایجان در فضای رسانه‌ای اظهار کرد: در حالی که روابط خوب و محترمانه‌ای میان دو کشور وجود دارد و ارتباطات میان دوطرف در بالاترین سطح وجود دارد، بیان آن به این شیوه مایه تعجب است.

سخنگوی وزارت امور خارجه افزود: در این زمینه و موضوعات دیگر مرتبط با آن در دیدار دو وزیر امور خارجه در حاشیه نشست اخیر مجمع عمومی سازمان ملل متحد در نیویورک، رایزنی‌های جدی و دقیقی صورت گرفت و توافق شد در یک بستر مناسب این گفت‌وگوها ادامه پیدا کند. خطیب‌زاده در ادامه خاطرنشان کرد: جمهوری اسلامی ایران همواره مخالفت خود با هرگونه اشغال سرزمینی را اعلام داشته و بر لزوم احترام به تمامیت ارضی کشورها و مرزهای شناخته شده بین‌المللی تاکید کرده است؛ ضمن آنکه حسن همسایگی و همجواری از مهم‌ترین موضوعاتی است که انتظار می‌رود از سوی همه همسایگان مورد توجه قرار گیرد.

قبض ۹ میلیون مشترک برق رایگان شد



معاون هماهنگی توزیع شرکت تولید، انتقال و توزیع نیروی برق ایران (توانیر) گفت: ۹ میلیون و ۴۰۰ هزار مشترک از ابتدای آبان سال گذشته مشمول طرح برق امید بودند که قبض آنها رایگان بود. به گزارش توانیر، غلامعلی رخشانی‌مهر اظهار کرد: براساس طرح برق امید که از آبان سال گذشته اجرایی شد، هر مشترکی که الگوی مصرف این برق را رعایت کند، مشمول محاسبه تعرفه صفر می‌شود. اوایل شهریور سال گذشته زمزمه اجرای طرحی به‌نام طرح برق امید ازسوی متولیان صنعت برق و وزارت نیرو مطرح شد تا براساس این طرح برق خانوارهای کم‌مصرف رایگان شود. در این طرح که با هدف اصلاح مصرف مشترکان خانگی کشور و حمایت از مشترکان کم‌مصرف برنامه‌ریزی شده، الگوی کم‌مصرفی برای مشترکان خانگی در مناطق مختلف جغرافیایی و ماه‌های گرم و غیرگرم تعیین شده است. مشترکانی که میزان مصرف آنها کمتر از این الگو (کم‌مصرفی) باشد مشمول پاداش و تخفیف ۱۰۰ درصدی خواهند شد و برای سایر مشترکان نیز راهکارهای کاهش مصرف پیش‌بینی شده تا با بهینه‌سازی مصرف یا نصب مولد خورشیدی کوچک در دسته مشترکان کم‌مصرف یا خوش‌مصرف قرار گیرند. معاون هماهنگی توزیع توانیر گفت: افزایش قبض برخی مشترکان که این روزها اعمال شده ناشی از آن است که اینها مصرفی بالای الگوی برق امید داشته‌اند. رخشانی مهر ادامه داد: کسانی که بالاتر از الگو مصرف کنند و پر مصرف باشند، ۱۶ درصد دیگر به تعرفه آنها اضافه می‌شود و در مجموع ۲۳ درصد اضافه پرداخت خواهند کرد. وی تعداد این نوع مشترکان را ۲ درصد مشترکان صنعت برق دانست که قبض با مبلغ بالاتری برای آنها صادر می‌شود؛ به‌عبارتی برای کسانی که بیش از ۲ برابر الگوی مصرف، برق مصرف کردند قبض سنگین صادر شده است.

عکس روز



پیاده‌روی جاماندگان اربعین در تهران

عکس: تسنیم

زائران اربعین تست PCR می‌دهند



مدیر کل دفتر حمل‌ونقل سازمان راهداری گفت: از هر زائری به محض ورود به کشور تست کرونا گرفته می‌شود و پس از آن با استفاده از کد ملی و سامانه متصل به وزارت بهداشت، برای فروش بلیت استعلام سلامت انجام می‌شود.

داریوش باقرجوان در گفت‌وگو با ایلنا درباره آخرین وضعیت جابه‌جایی زائران از دو مرز مهران و شلمچه اظهار کرد: طبق تصمیم ستاد مرکزی اربعین دو مرز مهران و شلمچه برای بازگشت زمینی زائران حسینی به کشور آماده ارائه خدمات هستند و ۵ هزار دستگاه اتوبوس برای بازگشت زائران از مراسم اربعین به مقاصد مختلف در کشور برای این دو مرز در نظر گرفته شده است.

مدیر کل دفتر حمل‌ونقل سازمان راهداری ادامه داد: جای هیچ نگرانی نیست و اگر تقاضا افزایش یافت، تعداد سرویس‌ها و وسایل حمل‌ونقل عمومی برای بازگشت زائران را افزایش می‌دهیم. ناوگان بیش از این میزان تقاضا موجود است و هیچ مشکلی در تامین ناوگان نداریم.

باقرجوان ادامه داد: باید توجه داشته باشیم که اربعین ۱۴۰۰ با اربعین سال‌های گذشته که تقاضا برای وسایل حمل‌ونقل عمومی جاده‌ای بسیار بالا بود، متفاوت است و بسیاری از زائران هم بلیت رفت و برگشت هواپیما تهیه کرده‌اند، به همین دلیل ممکن است هر دو ساعت در نهایت برای ۵ اتوبوس تقاضا وجود داشته باشد.

مدیرکل دفتر حمل‌ونقل مسافر سازمان راهداری با بیان اینکه تاکنون هیچ گزارشی مبنی بر گرانفروشی نداشتیم، گفت: نرخ بلیت اتوبوس مسیر مهران-تهران نسبت به نوع اتوبوس ۲۴ نفره تا ۴۴ نفره از ۲۵۰ هزار تومان تا ۴۰۰ هزار تومان تعیین و اعلام شده است.

تحلیل روز

بررسی صمت از پروژه‌های پایداری و بهبود کیفی آب آشامیدنی نشان داد

کلاف سردرگم تنش آبی

امیرعباس آذرموند: با توجه به وضعیت کاهش بارندگی در سال آبی جاری و همچنین افزایش دمای هوا، پیش‌بینی می‌شود در ماه‌های گرم سال شهرهای متعددی از کشور با تنش آب آشامیدنی مواجه باشند و از این منظر دچار مشکل شوند؛ همانند آنچه در سال آبی ۹۷-۹۶ در برخی از شهرهای کشور رخ داد و در مواردی این تنش‌ها به مناقشات اجتماعی نیز تبدیل شدند. در تابستان ۹۷ از کل جمعیت شهری ۶۱ میلیون و ۶۰۰ هزار نفره کشور، حدود ۳۴.۵ میلیون نفر تحت تنش آب آشامیدنی قرار گرفتند.

براساس آمار در سال آبی جاری تاکنون در کشور نسبت به متوسط بلندمدت ۵۲ ساله، ۳۶ درصد کاهش بارندگی وجود دارد که از این میان بیشترین کاهش مربوط به حوضه‌های آبریز مرزی شرق و قره قوم و همچنین کمترین کاهش مربوط به حوضه‌های آبریز دریاچه ارومیه و دریای خزر است. به این ترتیب، وقوع تنش آب آشامیدنی در مناطق مختلف کشور محتمل به نظر می‌رسد.

با توجه به اینکه پروژه‌های پایداری و ارتقای کیفی آب آشامیدنی شهرهای مختلف کشور از سال ۹۷ آغاز شده است، مدیریت مطلوب‌تر این برنامه‌ها می‌توانست چالش‌های موجود در این زمینه را کاهش دهد، به‌ویژه در مناطق گرمسیری که بیشتر با مشکلات آب آشامیدنی مواجه هستند.


عکس: آیدا فریدی

پروژه‌های پایداری و ارتقای کیفی آب آشامیدنی شهرهای مختلف کشور از سال ۹۷ آغاز شده است. مدیریت مطلوب‌تر این برنامه‌ها می‌توانست چالش‌های موجود در این زمینه را کاهش دهد به‌ویژه در مناطق گرمسیری که بیشتر با مشکلات آب آشامیدنی مواجه هستند

به گزارش صمت به نقل از یک گزارش مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی، خدمات آب آشامیدنی یکی از حیاتی‌ترین خدمات دولت‌ها در همه کشورهای دنیاست. اثرگذاری بسیار بالای این خدمات بر مردم جامعه، موجب شده هرگونه نارسایی در ارائه مستمر این خدمات، موجب بروز مشکلات و تنش‌های اجتماعی شود. در ایران نیز محدودیت منابع آب با کیفیت مناسب از یک طرف و نبود ساز کار مناسب از طرف دیگر، موضوع تامین آب آشامیدنی برای برخی از مناطق کشور را به امری چالشی تبدیل کرده است.

در سال‌های اخیر به دلیل تغییرات اقلیمی و وقوع خشکسالی‌ها، متوسط بارندگی کشور و درنتیجه آن میزان آب تجدیدپذیر کاهش چشمگیری داشته است.

در سال آبی جاری تاکنون در کل کشور نسبت به متوسط دراز مدت ۵۲ ساله، ۳۶ درصد کاهش بازندگی وجود دارد. همچنین میزان کل آب تجدیدپذیر کشور از متوسط بلندمدت ۱۳۰ میلیارد مترمکعب به ۸۹ میلیارد مترمکعب (متوسط ۱۰ سال اخیر) رسیده است. نتیجه این کاهش در همه بخش‌های مصرف‌کننده و از جمله آب آشامیدنی قابل مشاهده است.

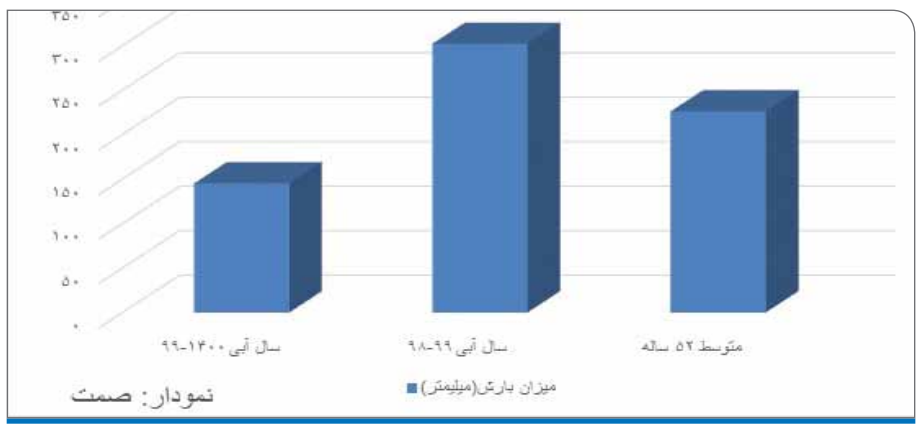
سال آبی ۱۳۹۷-۱۳۹۶ از نظر کاهش بارش یکی از بدترین سال‌ها طی ۵۰ سال اخیر بوده و در تابستان سال ۱۳۹۷ شهرهای زیادی با تنش آب آشامیدنی مواجه بوده‌اند، به طوری که در مواردی این تنش‌ها به مناقشات اجتماعی نیز بدل شده است.

با توجه به وضعیت کاهش بارندگی‌ها در سال آبی ۱۴۰۰-۱۳۹۹ و همچنین افزایش دمای هوا، پیش‌بینی می‌شود در ماه‌های گرم سال ۱۴۰۰ شهرهای متعددی با تنش آب آشامیدنی مواجه باشند و از این منظر دچار مشکل شوند. به دلیل اهمیت موضوع آب آشامیدنی از یک طرف و دورنمای وخیم وضعیت آبی کشور از طرف دیگر، لازم است موضوع آب آشامیدنی و تنش‌های در پی آن، در دستور کار مسئولان قرار گیرد و برای حل مشکلات و معضلات این بخش برنامه‌ریزی شود.

کاهش چشمگیر بارش در ۵۲ سال گذشته

بررسی‌ها نشان می‌دهد در همه حوضه‌های آبریز درجه یک کشور کاهش چشمگیر بارندگی نسبت به متوسط بلندمدت ۵۲ ساله وجود دارد؛ این امر حاکی از خشکسالی شدید و فراگیر در کشور است.در سال آبی جاری تاکنون در کل کشور نسبت به متوسط بلندمدت ۵۲ ساله، ۳۶ درصد کاهش بارندگی وجود دارد که از این میان بیشترین کاهش مربوط به حوضه‌های آبریز مرزی شرق و قره‌قوم و همچنین کمترین کاهش نیز مربوط به حوضه‌های آبریز دریاچه ارومیه و دریای خزر است. به این ترتیب، با توجه به وجود چالش‌ها و مشکلات اساسی در زیرساخت‌های تامین آب آشامیدنی در برخی از نقاط کشور و کاهش شدید بارش در سال آبی جاری، وقوع تنش آب آشامیدنی در مناطق مختلف کشور محتمل به نظر می‌رسد.

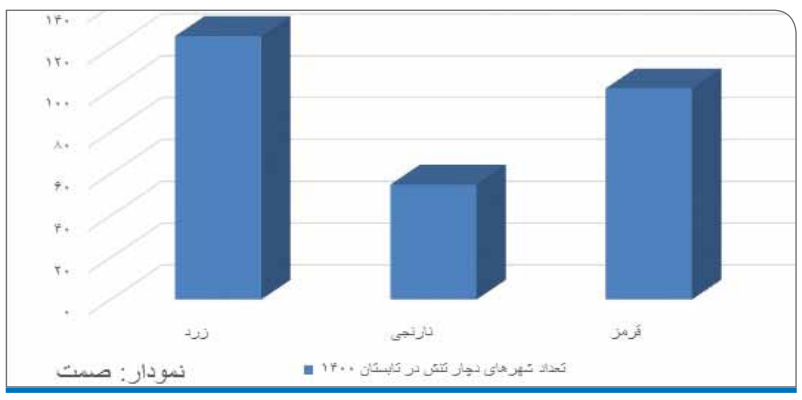
تنش آب آشامیدنی در کشور، به دلیل مصرف بالا، بیشتر در تابستان رخ می‌دهد. طبقه‌بندی میزان تنش آب آشامیدنی به صورت وضعیت‌های زرد، نارنجی و قرمز انجام می‌شود، که براساس آن وضعیت زرد بیانگر میزان کمبود آب در اوج مصرف تا ۱۰ درصد نسبت به آب مورد نیاز، وضعیت نارنجی بیانگر میزان کمبود آب در اوج مصرف ۱۰ تا ۲۰ درصد نسبت به آب مورد نیاز و وضعیت قرمز نیز بیانگر میزان کمبود آب در اوج مصرف بیش از ۲۰ درصد نسبت به آب مورد نیاز است. تعداد شهرهای تحت تنش آب آشامیدنی در کشور متغیر بوده و به عوامل مختلفی بستگی دارد. از میان این عوامل، مهم‌ترین آن میزان بارش‌ها است که درنتیجه آنها مخازن سدهای تامین‌کننده آب آشامیدنی تغذیه می‌شوند. ظرفیت تامین و ذخیره آب و همچنین قابلیت تامین در اوج مصرف نیز از دیگر عوامل مهم در بروز تنش آب آشامیدنی هستند. در سال‌های اخیر یکی از شدیدترین تنش‌های آبی در سال ۱۳۹۷ اتفاق افتاده است. در تابستان آن سال به دلیل کاهش بارش‌ها در سال آبی ۱۳۹۷-۱۳۹۶ مناطق زیادی از کشور و جمعیت شهری و روستایی افزون‌بر ۳۶.۸ میلیون نفر که معادل ۴۶ درصد جمعیت کشور است، تحت تنش آب آشامیدنی قرار گرفت. قابل توجه است که میزان کمبود آب آشامیدنی در اوج مصرف براساس آخرین آمار حدود ۲۴.۲ مترمکعب در ثانیه بوده است. درنتیجه کمبود و تنش‌های آب آشامیدنی یادشده، نارضایتی‌هایی در برخی از شهرهای کشور چون آبادان، خرمشهر، برازجان، کازرون، بوشهر و برخی از شهرهای استان اصفهان رخ داده و این موضوع چالش‌هایی را برای مسئولان ایجاد کرده است.



از جمله تنش‌های ناشی از کمبود آب آشامیدنی در کشور می‌توان انسداد رودخانه شاپور توسط کشاورزان فارسی و قطع آب انتقالی به استان بوشهر اشاره کرد که به دفعات اتفاق افتاده و مهم‌ترین آن در سال ۹۴ رخ داد و سبب بروز تنش آبی و جیره‌بندی آب در دو شهر بزرگ استان بوشهر به مدت ۱۰ روز شد.

این امر حاکی از آن است که تنش‌های ناشی از کمبود آب آشامیدنی به‌سرعت به صورت نارضایتی‌های اجتماعی نمود پیدا می‌کند و به چالش امنیتی تبدیل می‌شود. علاوه‌بر آن، تسری این نارضایتی‌ها و گسترش ابعاد آن با دیگر تنش‌ها و شکاف‌های قومی نیز بسیار محتمل است.

افزایش تنش‌های آبی در کشور



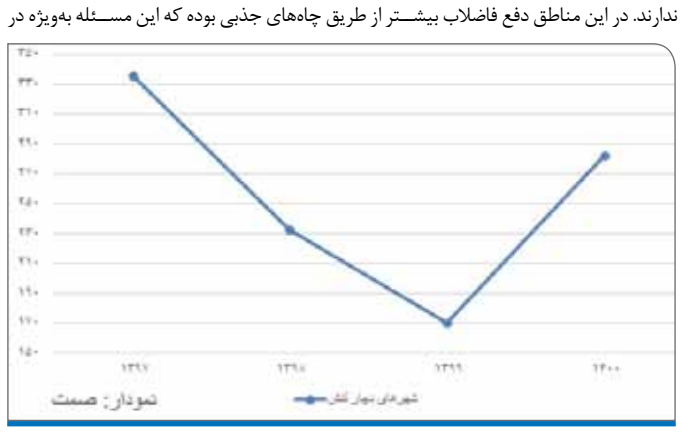
همان‌طور که بیان شد به دلیل کاهش بارش‌ها و همچنین گاه زیرساخت‌های نامناسب آب آشامیدنی، به احتمال زیاد شهرهای زیادی در تابستان و حتی پاییز سال ۱۴۰۰ دچار تنش آبی خواهند شد.

براساس آخرین داده‌ها می‌توان گفت در تابستان امسال ۲۸۲ شهر دچار تنش آبی می‌شوند. تنش یادشده البته همه حوضه‌های آبریز اصلی کشور رخ می‌دهد. با بررسی وضعیت تامین آب آشامیدنی کشور و جمع‌بندی نظرات کارشناسی طی جلسات برگزار شده و اخذ نظرات کارشناسان مربوط، برخی از چالش‌های موجود، مشخص شده‌اند. از جمله آن می‌توان به افزایش تقاضای آب به دلیل رشد جمعیت و توسعه شهرها، افزایش حداکثر دمای هوا، افزایش مدت‌زمان حداکثر دما و افزایش حداقل دمای هوا در تابستان، استفاده از وسایل خانگی پرمصرف، اجرا یا تکمیل نشدن زیرساخت‌های موردنیاز برای تصفیه، انتقال، ذخیره و توزیع آب، خروج بخشی از ظرفیت تامین آب و... اشاره کرد. شرکت مهندسی آب و فاضلاب کشور با همکاری ستاد وزارت نیرو، مرکز پژوهش‌ها و کمیسیون عمران مجلس شورای اسلامی، در سال ۱۳۹۷ اقدام به تهیه برنامه «پایداری و ارتقای کیفی آب شرب شهرهای پرتنش» کردند. با تصویب برنامه «پایداری و ارتقای کیفی آب شرب شهرهای پرتنش»، هیات‌وزیران بودجه مشخصی را برای اجرای برنامه‌ها و اهداف تعریف‌شده برای رفع مشکلات آب آشامیدنی شهرهای دارای تنش اختصاص داد.آمار و ارقام وضعیت پروژه‌های تعریف‌شده در راستای اجرای برنامه پایداری و ارتقای کیفی آب آشامیدنی شهرهای کشور و اعتبارات مربوطه را نشان می‌دهد. بررسی اجمالی این اطلاعات نشان می‌دهد حجم زیاد پروژه‌های تعریف‌شده در راستای اجرای برنامه پایداری و ارتقای کیفی شهرهای دارای تنش، متناسب با اعتبارات تخصیص داده شده با این موضوع نیست و درنهایت به اضافه شدن پروژه‌های نیمه‌تمام عمرانی بخش آب منجر شده است. با توجه به شرایط نامطلوب اقتصادی فعلی، استفاده از ظرفیت بخش خصوصی برای تامین اعتبارات مورد نیاز این پروژه‌ها می‌تواند تا حدی رفع‌کننده مشکلات موجود در این زمینه باشد که این امر نیازمند فراهم بودن شرایط و زیرساخت‌های قانونی لازم است.

همه مشکل از بارش کم نیست

بررسی‌ها نشان می‌دهد به طور کلی با کاهش بیشتر بارندگی، تعداد شهرهای تحت تنش آبی شرب افزایش می‌یابد. البته این موضوع همیشه صادق نیست و با مقایسه میان میزان بارندگی در سال‌های مختلف و تعداد شهرهای تحت تنش می‌توان به آن پی برد. نکته مهم دیگر این است که موضوع تنش آب آشامیدنی را به طور کامل نمی‌توان به کاهش بارندگی مرتبط دانست زیرا در سال‌هایی که چون سال‌های ۹۸ و ۹۹ که بارندگی بیش از حالت نرمال بوده نیز شهرهای متعددی تحت تنش آب آشامیدنی قرار داشته‌اند. این امر نشان از چالش در زیرساخت‌های تامین آب آشامیدنی و مدیریت آنها دارد. در این راستا باید گفت که مطلوب بودن بارندگی‌ها و پربودن مخازن سدها لزوما به معنی وضعیت مطلوب تامین آب آشامیدنی در کشور نخواهد بود زیرا علاوه‌بر موجودیت آب، وجود زیرساخت‌های مربوطه از جمله خطوط آبرسانی و انتقال، مخازن، تصفیه‌خانه‌ها و به‌طور کلی شبکه توزیع مناسب در تامین آب آشامیدنی موثر بوده و مشکلات در زیرساخت‌ها، تامین آب آشامیدنی با کیفیت مناسب را با محدودیت مواجه خواهد ساخت. بنابراین مطلوب بودن وضعیت بارندگی لزوما به معنای وضعیت مطلوب آب آشامیدنی نخواهد بود و در این زمینه باید وضعیت زیرساخت‌ها و محدودیت‌های موجود را نیز درنظر داشت. به نظر می‌رسد مسئولان باید آثار کاهش بارندگی و معضل در زیرساخت‌های تامین آب آشامیدنی و مدیریت مربوطه را در بروز تنش آب آشامیدنی از هم تفکیک کنند تا بتوان با اطمینان بیشتر درباره سیاست‌گذاری‌ها و تامین اعتبارات مربوطه تصمیم‌گیری کرد.

بررسی شاخص‌های کلان آب و آبفا نشان می‌دهد کمتر از ۵۴درصد از جمعیت شهری زیر پوشش شبکه فاضلاب هستند؛ به این معنا که تقریبا نیمی از جمعیت شهری کشور، شبکه دفع فاضلاب ندارند. در این مناطق دفع فاضلاب بیشتر از طریق چاه‌های جذبی بوده که این مسئله به‌ویژه در مناطقی که منبع تامین آب آشامیدنی از منابع آب زیرزمینی است، مشکلاتی را در کیفیت آب آشامیدنی ایجاد می‌کند. به دلیل نبود شبکه فاضلاب در این مناطق و وجود چاه‌های جذبی، نشت فاضلاب به منابع آب زیرزمینی باعث آلودگی این منابع شده و درنهایت با افزایش میزان آلاینده‌ها در چاه‌های تامین‌کننده آب آشامیدنی، این چاه‌ها از مدار خارج شده و نتیجه آلودگی این منابع، کاهش و ایجاد چالش در تامین آب آشامیدنی خواهد بود. به بیان دیگر، بروز مشکلاتی در کیفیت آب، می‌تواند درنهایت به ایجاد چالش در کمیت آب آشامیدنی منجر شود. بنابراین در کنار تامین آب آشامیدنی برای مناطق مختلف کشور، باید بهبود و گسترش شبکه دفع فاضلاب نیز مورد توجه قرار گیرد. این در حالی است که تقریبا جمعیت روستایی بهره‌مند از شبکه دفع فاضلاب صفر درصد است؛ به این معنا که در روستاهای کشور عموما شبکه دفع فاضلاب وجود ندارد و با توجه به محدود بودن جغرافیایی روستاها، احتمال آلودگی منابع آب زیرزمینی تامین‌کننده آب آشامیدنی با فاضلاب نیز در این مناطق بیشتر است. بنابراین لازم است تمهیدات ویژه‌ای برای گسترش شبکه فاضلاب در مناطق روستایی اندیشیده شود.



بررسی وضعیت پروژه‌های تعریف‌شده در راستای ارتقای کمی و کیفی آب آشامیدنی مناطق مختلف کشور، نشان می‌دهد حجم زیادی از پروژه‌ها در مناطق مختلف کشور آغاز شده است. این پروژه‌ها براساس مصوبه هیات‌وزیران در سال ۹۷ آغاز شده‌اند. مشخص است که حجم زیاد این پروژه‌ها متناسب با اعتبارات تخصیص داده شده با این موضوع نیست و درنهایت به اضافه شدن پروژه‌های نیمه‌تمام عمرانی بخش آب منجر خواهد شد. با توجه به شرایط نامطلوب اقتصادی فعلی، استفاده از ظرفیت بخش خصوصی برای تامین اعتبارات مورد نیاز این پروژه‌ها می‌تواند تا حدی از مشکلات موجود بکاهد.

اجرای برخی از پروژه‌های تعریف‌شده برای رفع مشکلات آب آشامیدنی برخی از شهرهای کشور، مستلزم تامین برخی تجهیزات از جمله پمپ‌ها، قطعات تجهیزات مربوط به تصفیه‌خانه‌ها و... است. با توجه به وجود تحریم‌های فراگیر و همچنین افزایش رخ ارز، اجرا و اتمام این پروژه‌ها ممکن است با مشکلاتی مواجه شود. در برخی موارد ممکن است به‌عنوان مثال، پروژه‌ای با پیشرفت فیزیکی ۹۵ درصد به دلیل تامین نشدن تجهیزات و قطعات لازم معطل مانده و به بهره‌برداری نرسد. در این باره نیز اولویت‌بندی پروژه‌ها و اجرای موارد ضروری‌تر می‌تواند راهگشا باشد. همچنین در صورت امکان، می‌توان از ظرفیت شرکت‌های دانش‌بنیان داخلی برای تولید پایدار این تجهیزات و بهره‌مندی خدمات آنها در آینده نیز استفاده کرد.

درباره بند الف ماده ۳۶ قانون برنامه پنج ساله ششم توسعه درباره تامین حداقل ۳۰ درصد آب آشامیدنی مناطق جنوبی کشور از راه شیرین‌سازی آب دریا، باید عنوان کرد با وجود اقداماتی که در این زمینه صورت گرفته اما هدف نهایی برنامه تاکنون محقق نشده است. همچنین درباره تبصره بند یادشده مبنی‌بر تامین، طراحی و ساخت حداقل معادل ۷۰ درصد آب‌شیرین‌کن‌های مورد نیاز در شهرهای حوزه خلیج‌فارس و دریای عمان نیز اهداف مشخص شده در برنامه تحقق نیافته است.

رابطه مستقیم امنیت و «آب»

اثرگذاری بسیار بالای خدمات آب آشامیدنی بر مردم جامعه موجب می‌شود هرگونه نارسایی در ارائه مستمر این خدمات، موجب بروز تاثیرات و تنش‌های اجتماعی مختلفی شود. مشابه آنچه در تابستان سال ۱۳۹۷ در شهرهای برازجان، آبادان، خرمشهر، کازرون، بوشهر و برخی شهرهای استان اصفهان رخ داد و منجر به ناآرامی‌هایی در این شهرها شد، در تابستان امسال هم به دلیل کاهش چشمگیر بارش‌ها و همچنین زیرساخت‌های تامین آب آشامیدنی، امکان بروز نارضایتی‌های مشابه وجود دارد. گفتنی است، برخی از این نارضایتی‌ها و تنش‌های اجتماعی از هم‌اکنون شروع شده است. با توجه به اینکه پروژه‌های پایداری و ارتقای کیفی آب آشامیدنی شهرهای مختلف کشور از سال ۹۷ آغاز شده است، مدیریت مطلوب‌تر این برنامه‌ها می‌توانست چالش‌های موجود در این زمینه را کمتر کند، به‌ویژه در مناطق گرمسیری که بیشتر با مشکلات آب آشامیدنی مواجه هستند مانند خوزستان، چنانچه درباره این پروژه‌ها اولویت‌بندی بهتری انجام می‌شد، قطعا اجرای پروژه‌های مربوط به استانی مانند خوزستان در اولویت قرار می‌گیرد. به نظر می‌رسد با مدنظر قراردادن مناطقی که همواره در موضوع آب آشامیدنی با چالش مواجه بوده‌اند، می‌توان برنامه‌ریزی مطلوب‌تری برای نهایی شدن پروژه‌های مربوط به این مناطق انجام داد.

سخن پایانی

در مجموع با توجه به وضعیت اقتصادی نامطلوب کنونی، لازم است بازنگری، اصلاح و اولویت‌بندی در تخصیص اعتبارات و اجرای پروژه‌های مربوط به رفع تنش آب آشامیدنی در شهرهای مختلف کشور در دستور کار قرار گیرد زیرا حجم زیاد پروژه‌ها و رعایت نشدن موارد یادشده و بی‌توجهی به شرایط کنونی اقتصاد کشور می‌تواند به هدررفت منابع و افزایش تعداد طرح‌ها و پروژه‌های نیمه‌تمام عمرانی بخش آب منجر شود.

برای مقابله با تنش آب آشامیدنی در کشور متولیان بخش آب آشامیدنی باید راهکارهای موضوعه را از هم‌اکنون در دستور کار بگذارند و برنامه‌ریزی لازم را انجام دهند. راهکارهای مقابله با تنش آب آشامیدنی به دو دسته کوتاه‌مدت و بلندمدت تقسیم می‌شوند. برخی از راهکارهای کوتاه‌مدت که بیشتر بر مدیریت عرضه استوار هستند عبارتند از: افزایش تامین و تولید آب، طرح‌های ارتقای کیفی، افزایش توان ذخیره‌سازی آب، تقویت خرید تضمینی، پایداری خدمات در شرایط اضطراری، توجه به فرآیند آب‌رسانی تا بازچرخانی و استفاده دوباره و تنوع‌بخشی اعتباری. در کنار این راهکارها می‌توان راهکارهای بلندمدت که بیشتر مبتنی بر مدیریت تقاضا هستند چون ارتقای بهره‌وری، کاهش آب به حساب نیامده و اقدامات کاهش مصرف را نیز درنظر گرفت.

یادداشت

چرا تکنوستر؟



عبداله توکلی‌لاهیجانی
کارشناس مهندسی خودرو

از زمانی‌که داشتن قابلیت طراحی و توسعه محصول، جایگاه پررنگ‌تری در زنجیره ارزش خودروسازی پیدا کرد و خودروساز شدن با داشتن قابلیت طراحی و توسعه محصولات با برند خودی (و نه فقط سرهم‌بندی یا ساخت خودروهای برند دیگر) گره خورد، دیگر همه امکانات خودروسازان در راستای تنوع بخشیدن به سبد محصولات و ارتقای توان توسعه محصولات خودروسازان به‌کار گرفته شد تا از طریق طراحی و توسعه محصولات جدید، مزیتی رقابتی برای فتح بازارهای گسترده ایجاد شود.

از سوی دیگر، برای ایجاد زبان مشترک بین تمامی ارکان دخیل در طراحی و توسعه محصول جدید و استانداردسازی خروجی‌های مطلوب برای اجرای روان فرآیندهای توسعه محصول در سراسر جهان، نظام‌های طراحی و توسعه محصول تدوین و به‌طور گسترده در سطح صنعت خودرو به‌کار گرفته شد. شرکت‌های بزرگ جهانی مانند فورد، کرایسلر و جنرال موتورز چارچوبی از فرآیندها و ابزارهای گوناگون را در فرآیندی موسوم به APQP طراحی کردند که با اجرای آن فرآیند بتوان کیفیت محصول را مطابق با انتظارات مشتریان تضمین کرد.

اجرای فرآیندهای طراحی و توسعه محصول مطابق اسلوب و نظامی معین علاوه‌بر آنکه به خودروساز اجازه می‌داد با فرمت و زبانی مشترک، انتظارات خود را با تامین‌کنندگان و شرکای توسعه محصول در سراسر جهان مطرح کند، این امکان را هم فراهم می‌کرد تا خطا و دوباره‌کاری در فرآیند توسعه محصول به حداقل برسد و از این‌رو زمان و هزینه توسعه محصول به‌شدت کاهش یابد. علاوه‌بر موارد یادشده در سه دهه گذشته به‌تدریج اتفاقی دیگر نیز در فضای کسب‌وکار صنعت خودرو، رقم خورد و آن پررنگ‌تر شدن نقش تامین‌کنندگان سیستم‌ها و قطعات خودرویی در صنعت خودرو بود. همچنین خودروسازان تلاش کردند با برون‌سپاری بیشتر، هزینه‌های سربار خود را به حداقل برسانند از این‌رو می‌توان گفت در دهه‌های اخیر گذاری در نوع نگاه به زنجیره تامین، از رویکرد سلطه‌جویانه خودروساز به زنجیره‌تامین (Adversarial) به رویکرد تعاملی (Collaborative) رخ داد. الگوی حاکم بر صنعت خودرو جهان رابطه‌ای تعاملی است که براساس استراتژی برون‌سپاری خودروسازان (Tiering) شکل گرفته است؛ بنابراین دیگر، این خودروساز نیست که تولیدکننده و صاحب تمام قطعات و زیرمجموعه‌هایش است، بلکه خودروساز با اتحاد استراتژیکی که با قطعه‌سازان خود ایجاد کرده، عملا شراکتی پایدار را در طراحی و توسعه محصول بنا می‌کنند؛ یعنی خودروساز تضمین می‌کند که با برند خود بتواند مثلا یک میلیون خودرو را در بازارهای هدف خود به‌فروش رساند و به‌واسطه قراردادهای تضمین خریدی که با زنجیره تامین خود برای تامین مجموعه‌های مشخصی به تیراژ تعیین‌شده می‌بندد هر یک از قطعه‌سازان، در طراحی و توسعه سیستم‌های مرتبط، شریک می‌شوند. این هم دلیلی مضاعف شد که خودروسازان بتوانند ساختاری را بنا کنند که در رویکردی تعاملی امکان جذب «سرمایه» و «نوآوری‌ها» را در فرآیند توسعه محصول مهیا کند. بنابراین می‌توان گفت متناظر با نظام‌های جدید توسعه محصول و همچنین در راستای مهیا کردن فضایی برای ایفای نقش بازیگران جدید در صنعت خودرو، ساختاری لازم بود که اجرای روان، فرآیندهای توسعه محصول را پشتیبانی کند. این تغییر ساختار در صنعت خودرو جهان به‌تدریج از اواخر قرن بیستم کلید خورد و اکنون تمام خودروسازان بزرگ جهانی و اغلب دنبال‌کنندگان کره‌ای و چینی نیز از ساختاری نوین بهره می‌برند که علاوه‌بر آنکه پشتیبانی‌کننده اجرای چابک‌تر فرآیندهای طراحی و توسعه محصول است، بلکه امکان جذب قابلیت‌های سایر بازیگران تاثیرگذار در حوزه توسعه محصول را به نحوی بهینه فراهم می‌کند؛ بنابراین برای اجرای درست این فرآیند باید افراد و سازمان‌هایی که در حوزه‌های مختلف کار می‌کنند، همراه شوند. این فرآیند دست‌کم از ۳ حوزه یعنی حوزه‌های مرتبط با کسب‌وکار (Business) مانند بازاریابی، فروش و استراتژی، حوزه مرتبط با طراحی محصول و نوآوری و حوزه مرتبط با فرآیندهای ساخت و تولید می‌گذرد. بنابراین لازم است برای اجرای درست فرآیندهای توسعه محصول گروه‌های کاری مختلف با تخصص‌های کسب‌وکار، استراتژی و بازاریابی، مهندسی محصول، ساخت و تولید و کیفیت زیر یک چتر گردهم آیند و در راستای توسعه محصول مهارت‌های خود را به‌کار گیرند تا بردارهای همراستا برای ایجاد هم‌افزایی در جهت تسریع اجرای فرآیندهای توسعه محصول را نمایش می‌دهد. بنابراین آنچه به‌عنوان تکنوسنتر مطرح می‌شود، در حقیقت تجمیع و تمرکز تمامی نقش‌های درگیر در توسعه محصول به‌منظور اجرای روان فرآیند طراحی و توسعه محصول است (از وحدت فرماندهی گرفته تا تجمیع فیزیکی این ارکان در یک مکان).

خودروسازان با واردات خودرو موافق هستند

عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس از موافقت خودروسازان با واردات خودرو خبر داد و گفت: در نخستین فرصت، رفع ابهامات شورای نگهبان درباره طرح ساماندهی صنعت خودرو در دستور کار کمیسیون صنایع و معادن قرار می‌گیرد و توضیحات لازم در این‌باره ارائه خواهد شد. حجت‌اله فیروزی در گفت‌وگو با خانه ملت اظهار کرد: شورای نگهبان دو ابهام به این مصوبه وارد کرد و ایرادی مبنی بر مغایرت آن با قانون اساسی و شرع از این مصوبه گرفته نشد. وی افزود: یکی از این ابهامات که شورای نگهبان به مصوبه مجلس درباره واردات مشروط خودرو وارد دانست عبارت است از «تصویب سایر مقررات برعهده وزارت صنعت، معدن و تجارت است» بود که این ابهام بجا و درست است، باید به جای عبارت یادشده، در متن مصوبه ذکر می‌شد که «آیین‌نامه اجرایی این بند توسط دولت تهیه می‌شود». فیروزی ادامه داد: در ابهام دیگر، شورای نگهبان خواستار شفاف‌سازی نحوه انتقال ارز برای واردات خودرو شده که این موضوع نیز باید اصلاح شود، کمیسیون صنایع و معادن مجلس تلاش می‌کند این ابهامات را رفع کند. سازکار پیش‌بینی‌شده برای واردات خودرو در مصوبه مجلس موجب تنظیم بازار، ایجاد تعادل در عرضه و تقاضا، کمک به تولید داخلی، ایجاد رقابت سالم و ارتقای کیفیت خودروهای داخلی می‌شود. همچنین بازار واکنش مثبتی به مصوبه مجلس داشت به‌گونه‌ای که قیمت‌ها در روزهای اخیر نزولی شد، این مصوبه بر نرخ خودروهای خارجی تاثیر بسیار داشت و خودروهای داخلی نیز با کاهش نرخ روبه‌رو شدند.

سر کیف و کفش در «مدرسه‌بازار» بی‌کلاه ماند

فاطمه امیراحمدی
editor@smtnews.ir

صنف کیف و کفش، جزو صنوفی است که در کنار بازار شب عید، مدرسه‌بازار شهریور را هم در اختیار دارد. آغاز سال تحصیلی در مهرماه با بیش از ۱۵ میلیون دانش‌آموز و حدود ۴ میلیون دانشجو، همواره نقطه قوتی برای صنعت کیف و کفش کشور به‌شمار می‌رفت اما بیش از دو سال است این بازار تحت‌تاثیر کرونا و پیش از آن تغییرات سبک زندگی خانواده‌ها کم رونق شده است.

تولیدکنندگان کیف از جمله فعالان صنعتی ضعیف ایران است که کارگاه‌ها آنها بعضا با ۱۰ تا ۲۰ نیروی انسانی فعالیت دارند. در صنعت کفش، وضعیت بهتر است و تولیدکنندگان بزرگ با برندهای شناخته‌شده حداقل در بازار داخل، فعالیت دارند اما شرایط چند سال اخیر اقتصاد کشور فعالیت و بازار آنها را هم تحت‌تاثیر قرار داده است.



بلاتکلیفی در بازار کیف



علیرضا زیبا، دبیر اتحادیه صنف سراجان درباره وضعیت مدرسه‌بازار این صنف به صمت گفت: مشکل اساسی در بازار شهریور امسال، دست‌کم در صنف کیف، بلاتکلیفی از باز بودن یا نبودن مدارس و دانشگاه‌ها بود که این امر آسیب زیادی به تولیدکنندگان وارد کرد.

وی افزود: فعالان صنف کیف نمی‌دانستند باید محصولات این فصل را تولید کنند یا خیر. حداقل باید یک بازه‌زمانی اعلام می‌شد یا اینکه عنوان می‌کردند امسال هم کلاس‌ها آنلاین برگزار خواهد شد.

او ادامه داد: وضعیت اقتصادی خانواده‌ها هم به‌گونه‌ای است که نمی‌خواهند هزینه اضافه‌ای داشته باشند و ترجیح این بود که فعلا خریدی برای مدرسه انجام ندهند.

انبارها پر است

دبیر اتحادیه صنف سراجان تهران با بیان اینکه بعضی از تولیدکنندگان تولید داشتند، گفت: فعالیت کارگاه‌ها براساس تقاضاست و اگر بازار نباشد، نمی‌توانند محصولی را تولید کنند و در انبار نگه دارند. خواب سرمایه باعث می‌شود تولیدکنندگان از ادامه امور روزمره باز بمانند به‌ویژه در صنف سراجان که صنفی ضعیف است.

زیبا در پاسخ به این پرسش که برای تامین بازار شهریور چه زمانی باید درباره بازگشایی مدارس اعلام نظر می‌شد، گفت: بین ۲ تا ۳ ماه زمان نیاز است که کیف تولید و به بازار عرضه شود.

او گفت: کوچکی فعالان این صنف سبب شده با سرمایه پایین فعالیت داشته باشند؛ از این‌رو برای تامین کارهای سفارش شده زمان می‌برد تا مواد اولیه موردنیاز خریداری و در ادامه تولید انجام شود.

دبیر اتحادیه صنف سراجان با بیان اینکه کارگاه‌ها روزانه حداکثر می‌توانند ۲۰۰ کیف تولید کنند، گفت: با توجه به اینکه سال گذشته هم تولیدکنندگان مدرسه‌بازار شهریور را از دست دادند، چون اعلام‌نشده بود کلاس‌ها آنلاین برگزار می‌شود، کیف به‌اندازه کافی در انبارها موجود است. کمبودی در این‌باره وجود ندارد.

فعالیت کارگاه‌های بسیار کوچک

زیبا در پاسخ به پرسشی مبنی بر اینکه کیف چقدر تابع مد بوده و ممکن است مدل امسال یا سال گذشته برای سال آینده بازار نداشته باشد، گفت: کیف مدرسه خیلی تابع مد نیست. معمولا محصولات مدارس مانند کیف و کفش وابسته به صنعت مد نبوده و این محصولات، سال آینده هم بازار خواهند داشت.

او اضافه کرد: محصولات اسپرت یا کفش‌های ورزشی است یا کیف و کوله که با مد خیلی سروکار ندارند اما انبار محصولات به معنی خواب سرمایه بوده و این برای کارگاه‌های کوچک تولید کیف، یک تهدید به‌شمار می‌رود، زیرا وقتی محصولات مدرسه‌بازار فروش نمی‌رود در ادامه تولیدکنندگان سرمایه‌ای در اختیار ندارند که کیف‌های معمول زنانه یا مردانه را تولید کنند.

دبیر اتحادیه صنف سراجان تهران با بیان اینکه صنف سراجان کشور تولیدکننده بزرگ ندارد، گفت: در حال‌حاضر واحد صنعتی در حوزه کیف در ایران وجود ندارد که بالای ۳۰ نفر باشد. بسیاری از کارگاه‌های تولید کیف ضعیف هستند و شاید حدود ۱۰ کارگاه باشد که بیش از ۲۰ نفر نیرو دارند. در حالی‌که واحدهای بزرگ کیف‌دوزی جهان مانند فعالان صنف کیف در چین و ترکیه بیش از ۶۰۰ نفر نیرو دارند.

فعالیت اتباع بیگانه براساس قانون

زیبا با بیان اینکه کارگاه‌های تولیدی ایران فاقد واحدهایی مانند تحقیق‌وتوسعه (R&D) هستند، افزود: برخی فعالان این صنف حتی قادر به الگو درآوردن نیستند و دوخت‌های کیف را باز می‌کنند تا بتوانند مدل آن را کپی کنند.

وی ادامه داد: هنگامی‌که به این صنف ضعیف معضلی مانند فعالیت افغانی‌ها اضافه می‌شود و محصولاتی با نرخ پایین‌تر چالش‌های این صنف را دوچندان می‌کند، زیرا این افراد با بکارگیری اتباع خود بدون دادن حقوق پایه وزارت کار و بیمه کردن آنها می‌توانند کیف‌های با نرخ پایین‌تر از کارگاه‌های قانونی ایرانی تولید و به بازار عرضه کنند.

دبیر اتحادیه صنف سراجان تهران با اشاره به جلسه این صنف در وزارت کشور گفت: دو هفته پیش اعضای اتحادیه جلسه‌ای با وزارت کشور داشتند و موضوع در حال پیگیری است. مذاکره نتیجه خوبی داشت، زیرا مدیران بالادست هم معتقد فعالیت این قشر(افغان‌ها) نباید نظم فعالیت‌ها را خدشه‌دار کند و اختلالی برای روند فعالیت تولیدکنندگان داخلی به‌وجود آورد.

او گفت: در این جلسه عنوان شد اتباع بیگانه باید در حوزه‌هایی فعالیت داشته باشند که قانون برای آنها پیش‌بینی کرده است. اعضای این صنف هم فراتر از قانون تقاضا ندارند. پیشنهاد دادیم فعالیت‌ها به‌گونه‌ای نباشد که منجر به تعطیلی تولیدکنندگان خرد ایرانی شود.

بسته‌های اهدایی بدون کیف

زیبا در بخشی دیگر از سخنان خود درباره مدرسه بازار شهریور گفت: همیشه بخشی از کیف‌های تولیدی مدارس، از سوی برخی خیریه‌های خریداری و در ادامه به خانواده‌های بی‌بضاعت اهدا می‌شد که در حال‌حاضر این بخش از فروش را هم از دست دادیم؛ بنابراین صنف سراجان امسال از بازار بزرگ شهریور بی‌بهره بود.

او گفت: پیش‌تر بسته‌ای که برای بازگشایی مدارس آماده می‌شد تا به دانش‌آموزان بی‌بضاعت داده شود شامل همه اقلام موردنیاز تحصیل بود اما امسال این سبد کالایی بدون کیف بود.

> علیرضا زیبا: مشکل اساسی در بازار شهریور امسال، بلاتکلیفی تولیدکنندگان در زمینه باز شدن یا نشدن مدارس و دانشگاه‌ها بود

افت ۳۰ تا ۵۰ درصدی فروش



در ادامه حمزه زعفرانلو، فعال صنعت کفش درباره وضعیت مدرسه‌بازار شهریور کفش به صمت گفت: با توجه به اپیدمی کرونا، نوعی بلاتکلیفی در بازگشایی مدارس و دانشگاه‌ها وجود دارد، فروش شهریور در سال‌های ۹۹ و ۱۴۰۰ افت زیادی داشت. البته افت فروش کفش در شهریور تقریبا از سال ۹۸ آغاز شد که دلیل آن به تغییر سبک خانواده‌ها برمی‌گردد.

او افزود: کاهش فروش کفش مشهود است. البته ممکن است به‌لحاظ ارزش فروش و حجم ریالی برخی تولیدکنندگان به‌اندازه سال گذشته فروش داشته باشند، زیرا نرخ کفش نسبت به سال گذشته روند افزایشی داشت اما به‌لحاظ تعداد شاهد افت بودیم. این فعال صنعت کفش ادامه داد: امسال شهریور برخی تولیدکنندگان ۵۰ درصد و بعضی دیگر ۳۰ درصد افت فروش داشتند. سال گذشته هم به‌دلیل شیوع ویروس کرونا با افت فروش زوجی کفش روبه‌رو بودیم.

زعفرانلو یادآور شد: امسال بارقه‌های امیدی در بازار وجود داشت، زیرا دولت با عنوان کردن سرعت بخشیدن به واکسیناسیون افراد، احتمال بازگشایی مراکز آموزشی بالا بود اما در حال‌حاضر سخن از بازگشایی مدارس در آبان ماه است.

او گفت: دانش‌آموزان پایه اول پنجشنبه اول مهر در مدارس حاضر بودند اما آمار ۱۰۰ هزار نفری آنها در مقابل آمار حدود ۱۵ میلیون نفری کل دانش‌آموزان کشور، عدد بالایی نیست. وی تصریح کرد: روزهای پایانی شهریور تا حدودی کفش‌های بچگانه فروش داشت.

تغییر سبک‌زندگی و تاثیر آن بر بازار کفش

زعفرانلو در پاسخ به این پرسش که برای تامین نیاز بازار شهریور کفش چقدر زمان نیاز است، گفت: معمولا کفش‌های مدرسه‌بازار از تیر برنامه‌ریزی و طراحی می‌شد و مرداد بنکدارها یا حتی تک‌فروش‌ها محصولات سفارش‌شده را از واحدهای تولیدی دریافت می‌کردند.

او گفت: از ابتدای شهریور، محصولات این فصل در بازار عرضه شده بود و گاهی حتی زودتر. در حال‌حاضر برای تامین این بازار فقط موضوع شیوع کروناویروس مطرح نیست، بلکه در نیمه دوم دهه ۹۰ شاهد تغییراتی در بازار کفش بوده‌ایم.

این پیشکسوت صنعت کفش توضیح داد: از سال ۹۵ به این سو روند فروش کفش در شهریور کاهشی بوده است. شکل خرید خانواده‌ها تغییر کرده، زیرا تعداد فرزندان نسبت به گذشته کم شده است. او گفت: وضعیت فرهنگی در چند سال گذشته جامعه ایرانی این‌گونه بود که بچه‌ها برای فصل مدرسه کفش نو خریداری کنند. در گذشته نه‌چندان دور بچه‌ها در فصل تابستان با دمپایی تردد داشتند اما امروز دیگر این‌گونه نیست.

این تولیدکننده با بیان اینکه خانواده‌ها تعداد فرزندان کمتری دارند و معمولا همیشه نوپوش هستند، گفت: سبک زندگی تغییر کرده و هر زمان لازم باشد والدین خرید کفش و لباس را دارند؛ دیگر این خریدها محدود به فصل و زمان خاصی مانند شهریور نیست. برای بچه‌های دهه ۹۰ به قول معروف همیشه عید و فصل بهار است.

افت فروش در همه بازارها

زعفرانلو در ادامه وضعیت بازار فروش شهریور کفش گفت: اگر برای روند فروش در این فصل را سال ۹۸ مبنا قرار دهیم میزان فروش شهریور امسال افت داشته است که بخشی از آن به عدم‌برنامه‌ریزی وزارت آموزش‌وپرورش برمی‌گردد. بلاتکلیفی مراکز آموزشی در این بازار بی‌تاثیر نبود. علاوه‌بر اینکه وقتی در شهریور خانواده‌ها به فروشگاه‌ها مراجعه می‌کردند، گاهی فقط خرید کفش بچگانه انجام نمی‌شد. به‌عنوان مثال، اگر مدل جدیدی وارد بازار شده بود و والدین می‌پسندیدند برای خودشان هم خرید می‌کردند. یا فقط کفش خریداری نمی‌شد در کنار آن محصولات دیگری مانند کفی، جوراب، واکس و... هم خریدوفروش می‌شد.

این فعال صنعت کفش اضافه کرد: این امور در میزان فروش مدرسه‌بازار تاثیر داشت. برخی خانواده‌ها که وضعیت معیشتی به نسبت خوبی داشتند، چند جفت کفش مازاد نیاز یا حتی بدون نیاز خریداری و به بچه‌های نیازمند اهدا می‌کردند. او یادآور شد: چون درحال‌حاضر مراجعات مردم کاهش پیدا کرده (جدا از موضوع ابهام در بازگشایی مدارس) به همان نسبت میزان فروش محصولات در بازار نیز دچار افت شده و با کاهش بازار تقاضا روبه‌رو هستیم که به‌طور مستقیم روی تیراژ تولید تاثیر دارد.

مدیریت برای عبور از شرایط سخت

این فعال صنعت کفش درباره تولید کفش مدرسه‌بازار و از مد افتادن آن برای سال آینده گفت: با توجه به اطلاعاتی که از تولید کارگاه‌ها در اختیار است بیشتر فعالان کفش دراین‌باره مدیریت داشتند و سعی کردند کمتر دچار آسیب خواب سرمایه شوند. او تصریح کرد: پیش‌بینی‌شده بود این احتمال وجود دارد که مدارس باز نشود؛ از این‌رو تیراژ تولید با احتیاط انجام شد. با توجه به این شکل خرید مواد اولیه تغییر کرده و دیگر اعتباری انجام نمی‌شود و نیز افزایش نرخ آنها تولیدکنندگان را محتاط‌تر کرده است.

او اظهار کرد: اگر تولید براساس روال گذشته انجام می‌شد با توجه به اینکه فروشی وجود نداشت احتمال ریزش زیادی در بین کارگاه‌های تولیدی وجود داشت؛ بنابراین مدیریت شد اما در سطح کلان، تولید تحت‌تاثیر بازار افت دارد. بسیاری از تولیدکنندگان قانع و شکرگزار هم امسال از نبود بازار تا حدودی گلایه‌مند بودند.

این فعال صنعت کفش با بیان اینکه تولیدکنندگان ناچار به تولید بودند، گفت: اگر همین تعداد پایین تولید نمی‌شد صنعتگران ناچار به تعدیل نیرو بودند اما براساس مسئولیت اجتماعی با وجود نبود بازار فعالان تمام سعی خود را به‌کار بستند تا نیروهای خود را با توجه وضعیت معاش کارگران حفظ کنند.

زعفرانلو با بیان اینکه وضعیت نیروی انسانی در کارگاه‌ها و واحدهای تولیدی بزرگ متفاوت است، گفت: حفظ نیروهای کار با توجه به نبود بازار و کاهش تولید سخت است اما برخی این ریسک را پذیرفتند. او در ادامه سخنان خود افزود: در حوزه مد تولید کفش‌های مدارس کشور ساده هستند و از تنوع رنگی برخوردار نیست. اما به هر حال مد بی‌تاثیر نیست و ممکن است مدل‌های کفش امسال سال آینده تغییر کند.

این تولیدکننده کفش با اشاره به کپی‌برداری تولیدکنندگان ایرانی از مدل‌های جهانی گفت: اگر در سطح جهان مدل‌های خاصی مد شود چون بیشتر تولیدکننده ایرانی کپی‌کار هستند و طراح نیستند تولید مدل‌های جدید انجام می‌شود تا از مد جهانی عقب نمانند؛ از این‌رو نباید محصولات بیش از بازار تقاضا باشد که در انبارها دپو شوند.

زعفرانلو در پایان گفت: خوشبختانه فعالان صنعت کفش با توجه به سابقه‌ای که دارند به این بلوغ رسیده‌اند تا پیش‌بینی درست داشته و با شرایط روز حرکت کنند.

> حمزه زعفرانلو: شهریور امسال برخی تولیدکنندگان کفش ۵۰ درصد و بعضی دیگر ۳۰ درصد افت فروش داشتند

سخن پایانی

مدرسه‌بازار دو سالی است دیگر رونق گذشته را ندارد. در این‌باره صنف کیف بیشتر دچار چالش شده اما وضعیت تولیدکنندگان کفش بهتر است. با از دست رفتن بازار شهریور خواب سرمایه کارگاه‌های کوچک سراجی بیشتر شده و به همان نسبت آسیب‌پذیرتر، زیرا سرمایه لازم برای ادامه فعالیت را ندارند. اما واحدهای صنعتی کفش با توجه به پیشینه فعالیتشان در کشور توانسته‌اند بهتر وضعیت موجود را مدیریت کنند و با کاهش تیراژ تولید چراغ تولیدی خود را روشن نگه دارند.



نگاه روابط‌عمومی فولاد مبارکه تبلیغاتی نیست



کرونا و گرانی مقصر هستند



رشد بهار به دلیل شرایط نرمال حاصل شد

محیط‌زیست به دنبال تفاهم با معدن نیست

یک بام و دو هوای سازمان محیط‌زیست در مواجهه با معدنکاران



عکس: صمت

ملیکا انصاری: طی چند سال اخیر تفاهمنامه‌های متعددی بین سازمان حفاظت محیط‌زیست با نهادهای دولتی متولی بخش معدن از جمله سازمان صنعت، معدن و تجارت و ایمیدرو به امضا رسیده که همه بر پایه غربال فعالیت‌های زیانبار معدنی برای منابع طبیعی است؛ به‌عبارت دیگر طبق این تفاهمنامه‌ها فعالیت معادن در صورتی که دارای آسیب‌های زیست‌محیطی باشند، متوقف می‌شود. عاملان انعقاد این تفاهمنامه‌ها، آنها را زمینه‌ساز ایجاد سازکاری مناسب برای سازگاری فعالیت‌های معدنی با ملاحظات، استانداردها و ضوابط زیست‌محیطی می‌دانند، اما واقعیتی که همواره ازسوی فعالان معدنی مطرح می‌شود، مانع‌تراشی‌های گاه بی‌دلیل سازمان حفاظت محیط‌زیست برای فعالیت معادن است که در سال‌های اخیر کار را بیش از پیش برای معدنکاران دشوار کرده است. صمت درباره ضوابط و مقررات وضع شده ازسوی سازمان‌های مرتبط با حفاظت از منابع طبیعی و چالش‌هایی که بر سر فعالیت معادن ایجاد شده، با کارشناسان و فعالان معدنی گفت‌وگو کرد که در ادامه می‌خوانید:

قانون، اصل است



شهرام شریعتی، فعال معدنی در گفت‌وگو با صمت جهت‌گیری‌های سازمان حفاظت محیط‌زیست و مدافعان منابع طبیعی را مانع‌تراشی معرفی کرد و گفت: به‌عنوان فعال بخش خصوصی، مسئله‌ای که همواره آن را در قالب یک اصل پذیرفته‌ام، متن قانون است. متن تفاهمنامه‌ها یا بخشنامه‌ها هیچ‌گاه به اندازه قانون اعتبار ندارد و سازمان‌های دولتی نیز باید قانون را به‌عنوان یک اصل در تصمیم‌گیری‌های خود در نظر بگیرند. در زمینه رابطه معدنکاری و حراست از منابع طبیعی، طبق قانون وزارت صنعت، معدن و تجارت باید پیش از شروع هر فعالیت معدنی توسط معدنکاران، استعلام‌های لازم را از سازمان‌های حفاظت محیط‌زیست، جنگل‌ها، مراتع و آبخیزداری، میراث فرهنگی و نیروی انتظامی اخذ کند. اگر سازمان‌های مذکور در زمان مقرر جواب این استعلام یا مخالفت خود را اعلام نکردند، به‌معنای موافقت تلقی می‌شود.

وی ادامه داد: امروزه شاهدیم که جهت‌گیری سازمان حفاظت محیط‌زیست و منابع طبیعی، منجر به ممانعت‌های متعدد از فعالیت‌های معدنی شده که به‌معنای اطاله زمان تولید است. در سال‌های اخیر توجه به حل مشکلات اقتصادی بیشتر شده و امسال، سال پشتیبانی‌ها و مانع‌زدایی‌ها ازسوی رهبر معظم انقلاب نام گرفته، اما مانع‌تراشی‌های گاه بی‌دلیل و متعدد سازمان‌های مرتبط با حفاظت از محیط زیست، خلاف این شعار و به‌نوعی تخلف از سخن رهبری است.

▣ نبود ضوابط مشخص معدنکاری

شریعتی در ادامه صحبت‌های خود به نبود دستورالعمل مدون و دقیق برای معدنکاری ضمن حراست از محیط‌زیست تاکید کرد و گفت: همیشه موضع‌گیری‌هایی در جهت حراست از محیط‌زیست داشته‌ام و قصد دفاع از معادن و صنایع معدنی را ندارم اما متاسفانه واقعیت این است که سازمان حفاظت محیط‌زیست با جهت‌گیری‌های خود به معدنکار ظلم می‌کند. مدافعان محیط‌زیست همواره اصرار بر رعایت پروتکل‌ها دارند اما کدام پروتکل‌ها؟ سازمان حفاظت محیط‌زیست حتی یک صفحه به‌عنوان پروتکل و دستورالعمل برای معدنکاری تدوین نکرده است؛ از این رو می‌توان گفت سازمان حفاظت محیط‌زیست و مدافعان حراست از منابع طبیعی، مبنای اعتراضات خود را بر مخالفت با معدنکاری گذاشته و هیچ راهکاری برای معدنکاری ارائه نداده‌اند. این فعال معدنی ادامه داد: باید جست‌وجو کرد که سایر کشورها از جمله استرالیا، کانادا، چین و روسیه چطور با کمترین آسیب به محیط‌زیست مشغول معدنکاری هستند. سال‌های قبل قانونی تدوین شد به‌نام ضوابط زیست‌محیطی فعالیت‌های معدنی که نقایص متعددی داشت اما معدنکاران همان را هم با وجود مشکلات فراوان پذیرفتند. سازمان حفاظت محیط‌زیست ضوابط و دستورالعمل مشخصی تدوین نکرده تا تکلیف فعالان معدنی را روشن کند. در بسیاری از موارد مدافعان محیط‌زیست و منابع طبیعی اعتقاد دارند فعالیت اکتشافی نباید صورت گیرد، این در حالی است که امکان ندارد فعالیت معدنی بدون اقدامات اکتشافی انجام شود و این از همان جهت‌گیری‌های منفی بی‌دلیل فعالان این حوزه نسبت به معدنکاری است.

▣ کم‌کاری سازمان حفاظت محیط‌زیست

این فعال معدنی تهیه پروتکل‌های مشخص معدنکاری را وظیفه سازمان حفاظت محیط‌زیست خواند و گفت: در وهله نخست باید سازمان جنگل‌ها، مراتع و آبخیزداری و سازمان حفاظت از محیط‌زیست، ضوابط و مقرراتی را برای معدنکاری تدوین کنند. صحبت‌های فعالان معدنی از کم‌کاری متولیان سازمان‌های مرتبط با محیط‌زیست ممکن است برای آنها ناراحت‌کننده باشد و حتی این گلایه‌ها را سیاه‌نمایی بخوانند اما این یک واقعیت است. سازمان حفاظت محیط‌زیست پس از تهیه ضوابط معدنکاری، باید به نظارت بر اجرای آن پرداخته و در پایان معدنکاری به بستن معادن و عودت آنها به طبیعت اقدام کند، اما متاسفانه تاکنون هیچ معدنی پس از پایان کار احیا نشده، در حالی که این کار وظیفه قانونی سازمان جنگل‌ها و محیط‌زیست است که از آن سر باز زده‌اند و در عوض تنها به خصومت و دشمنی با فعالیت‌های معدنی پرداخته‌اند. با این اقدامات حتی شاید بتوان آنها را متهم به نداشتن علاقه برای توسعه معدن و صنایع معدنی کشور کرد. شریعتی ادامه داد: کشور ما پر از قانون و آیین‌نامه اجرایی است و درباره عملکرد محیط‌زیست و منابع طبیعی در ارتباط با فعالیت‌های معدنی، نیازی به بخشنامه یا تفاهمنامه نداریم؛ از این رو مهم‌ترین خواسته فعالان معدنی، اجرای بی‌کم‌وکاست متن قانون و خاتمه دادن به این موانع دردسرساز است.

معادن، کم‌خطر تر از صنایع



پیمان افضل، عضو هیات‌مدیره انجمن مهندسی معدن ایران و فعال معدنی در گفت‌وگو با صمت تخریب و آسیب صنایع کلان مانند خودروسازی به محیط‌زیست را به‌مراتب بیشتر از معدنکاری معرفی کرد و گفت: تمرکز فعالان محیط‌زیست بر معدنکاری و چشم‌پوشی از مضرات سایر فعالیت‌های صنعتی، معضلی اساسی است. به‌صراحت می‌توان تایید کرد که ذات فعالیت معدنی با تخریب محیط‌زیست همراه است و هر چه فعالیت گسترده‌تر باشد، این زیان بیشتر خواهد بود. معدنکار موظف است تمام پایش‌های حفاظتی محیط‌زیست را انجام داده و زمانی که عملیات معدنکاری به اتمام رسید، معدن را بازسازی کرده و این توقع کاملا بجا است، اما دیگر گلایه‌ها و موانع متعددی که سازمان‌های مرتبط با حفاظت از محیط‌زیست و منابع طبیعی بر سر راه فعالیت‌های معدنی ایجاد می‌کنند، ناعادلانه است.

افضل ادامه داد: باید به این نکته توجه داشت که صنایع بزرگ و دیگر بنگاه‌های تولیدی، زیان‌هایی به‌مراتب بیشتر از معادن به منابع طبیعی وارد می‌کنند، اما سازمان حفاظت از محیط‌زیست هیچ ایرادی به فعالیت آنها نمی‌گیرد و انگشت اتهام خود را تنها به سمت معادن نشانه رفته است. آلودگی‌های آب، خاک و هوا و نشت آلاینده‌های خطرناک از این صنایع که ضمن آسیب‌های زیست‌محیطی برای جان مردم خطرناک است، ناشی از فعالیت معادن نیست و سازمان حفاظت محیط‌زیست باید توجه خود را به سایر فعالیت‌ها نیز معطوف کند.

▣ محیط‌زیست به فکر اقتصاد باشد

افضل در ادامه صحبت‌های خود بر ایجاد زیان مالی مانع‌تراشی‌های سازمان حفاظت محیط‌زیست برای معادن تاکید کرد و در این‌باره توضیح داد: عملیات معدنی بنا به ذات خود، چه در مرحله اکتشاف و چه استخراج زمان‌بر است و هر سرمایه‌گذاری که قصد ورود به این عرصه را دارد، آگاه به این مسئله است، اما در کنار این موضوع، اخذ مجوزهای فعالیت معدنی از سازمان‌های دولتی و ممانعت‌های متعدد آنها گاه تا حدی زمان‌بر و زیاد می‌شود که سرمایه‌گذاران از ورود به فعالیت‌های معدنی منصرف می‌شوند. با این شرایط آنها سرمایه‌های خود را از معادن خارج و وارد فعالیت‌های اقتصادی زودبازده و کم‌مناقشه‌تر می‌کنند. این یک اتفاق ناگوار برای بخش معدن کشور محسوب می‌شود و نباید از کنار آن به‌راحتی گذشت. این فعال معدنی ادامه داد: برخی محدوده‌ها به‌نوعی دارای پدیده‌های طبیعی هستند و عملیات معدنی نباید در آن مناطق انجام شود که حرفی کاملا درست است اما در مناطقی با پوشش گیاهی فقیر یا محدوده‌هایی که اهالی و ساکنان آنها مشکلات شدید اقتصادی دارند، نباید سازمان حفاظت محیط‌زیست ممانعت‌هایی برای معدنکاری ایجاد کند.

سخن پایانی

ضرورت صیانت از تنها زمینی که در اختیار داریم، بر هیچ کس پوشیده نیست و تمامی اقشار مختلف جامعه اعم از صنعتگران و معدنکاران باید در جهت وارد آمدن کمترین آسیب به محیط‌زیست کوشا باشند؛ اما از سویی دیگر نباید به بهانه حراست از محیط‌زیست مانع‌تراشی‌های غیرکارشناسی در مسیر فعالیت‌های معدنی داشت. امید آن می‌رود تا در آینده شاهد رفع چالش‌های اینچنینی باشیم.

تجدید فراخوان خدمات مشاوره

نوبت دوم
شناسه ۱۱۹۸۶۷۸

شرکت شهرکهای صنعتی خراسان رضوی

شرکت شهرکهای صنعتی خراسان رضوی در نظر دارد فراخوان خرید خدمات مشاوره (ارزیابی کیفی) جهت انجام خدمات مشاوره حقوقی شرکت شهرکهای صنعتی خراسان‌رضوی در سال‌های ۱۴۰۰ و ۱۴۰۱ با مشخصات زیر را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری فراخوان از دریافت و تحویل اسناد فراخوان تا تهیه فهرست مشاوران دارای صلاحیت، ارسال درخواست پیشنهاد (RFP)، ارائه پیشنهاد مشاوران و بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مشاوران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت‌نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در فراخوان محقق سازند. تاریخ انتشار فراخوان در سامانه تاریخ ۱۴۰۰/۰۷/۰۶ می‌باشد.

مهلت زمانی دریافت اسناد فراخوان: ساعت ۱۴ مورخ ۱۴۰۰/۰۷/۱۲

مهلت زمانی ارسال پاسخ فراخوان: ساعت ۱۴ مورخ ۱۴۰۰/۰۷/۲۰

اطلاعات تماس شرکت شهرکهای صنعتی خراسان‌رضوی جهت دریافت اطلاعات بیشتر درخصوص اسناد فراخوان: مشهد- بلوار خیام- بعد از خیام ۳۵- **تلفن:** ۳۷۶۴۲۰۰۵- **نمابر** ۳۷۶۴۲۰۰۳-۰۵۱

اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه: مرکز تماس ۱۴۵۶

رشته و پایه تشخیص صلاحیت مشاوران: شرکت‌ها و موسسات مشاوره حقوقی دارای مجوز از کانون وکلا یا مرکز مشاورین قوه قضائیه یا کانون کارشناسان رسمی دادگستری یا پروانه تاسیس از قوه قضائیه.

مدت اولیه انجام خدمات: ۱۲ماه.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۰۷/۰۶ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۰۷/۰۷

شرکت شهرکهای صنعتی خراسان رضوی

مناقصه عمومی شماره ۰۰/۰۰۲/۶۰۳۰

با موضوع «آماده‌سازی، حفاری، آتشباری، استخراج، بارگیری، حمل و دپو ۷۴۰،۰۰۰ تن باطله و کلوخه سنگ آهن»

شرکت راهبران فولاد اصفهان جهت انجام خدمات تولید معدن سنگ‌آهن خود واقع در ۶۰ کیلومتری شهرستان ابرکوه استان یزد، تصمیم به واگذاری خدمات «**آماده‌سازی، حفاری، آتشباری، استخراج، بارگیری، حمل و دپو ۷۴۰،۰۰۰ تن باطله و کلوخه سنگ‌آهن**» از طریق برگزاری مناقصه عمومی دارد. لذا از کلیه متقاضیان دعوت به عمل می‌آید با مراجعه به پایگاه اینترنتی این شرکت به آدرس www.raahbaran.com از بخش مناقصات اسناد مناقصه را دریافت و پس از بررسی در صورت تمایل نسبت به اعلام بهترین پیشنهاد قیمت با رعایت شرایط اقدام مقتضی مبذول فرمایند.

شایان ذکر است مهلت شرکت در مناقصه از تاریخ نشر آگهی لغایت پایان ساعت اداری مورخ ۱۴۰۰/۰۷/۲۰ می‌باشد.

کلیه متقاضیان می‌توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۰۳۱-۳۶۲۴۰۸۳۵ داخلی ۳۱۰ تماس حاصل نمایند.

واحد بازرگانی و امور قراردادها- شرکت راهبران فولاد اصفهان

آگهی تغییرات شرکت آذین پلاست فناوران آسیا شرکت تعاونی

آگهی تغییرات شرکت آذین پلاست فناوران آسیا شرکت تعاونی به شماره ثبت ۸۵۸ و شناسه ملی ۱۰۱۰۱۹۲۹۹۳۵۰ به استناد صورتجلسه هیات‌مدیره مورخ ۱۴۰۰/۰۳/۰۲ و نامه شماره ۱۴۳۸ مورخ ۱۴۰۰/۰۶/۰۱ اداره تعاون استان البرز تصمیمات ذیل اتخاذ شد: - آقای سیدسعید هاشمی دارای کدملی ۰۰۴۳۴۲۹۷۱۸ به عنوان رئیس هیات‌مدیره و آقای داود کریمی دارای کد ملی ۰۰۸۱۲۵۶۹۳۰ به‌عنوان نایب‌رئیس هیات‌مدیره و آقای مصطفی رهبر رستگار دارای کد ملی ۲۵۹۳۸۰۳۰۸۸ به‌عنوان منشی هیات‌مدیره و آقای احمدرضا شفیعی دارای کد ملی ۰۰۴۰۰۷۷۷۱۳ به عنوان عضو هیات‌مدیره و آقای محمدحسین رضائی دارای کد ملی ۰۰۷۸۵۷۳۱۷۳ به‌عنوان عضو هیات‌مدیره برای مدت ۳ سال انتخاب گردیدند. - آقای احمدرضا شفیعی دارای کد ملی ۰۰۴۰۰۷۷۷۱۳ برای مدت ۳ سال به‌عنوان مدیرعامل شرکت انتخاب گردید - کلیه اسناد تجاری و اوراق تعهدآور شرکت از جمله چک ، سفته و برات و غیره با امضاء مدیرعامل (آقای احمدرضا شفیعی) و امضاء احدی از ۴ نفر اعضای هیات‌مدیره (غیر از آقای احمدرضا شفیعی) و مهر شرکت معتبر و قانونی خواهد بود. همچنین کلیه مکاتبات عادی شرکت با امضاء آقای احمدرضا شفیعی مدیرعامل و مهر شرکت دارای اعتبار می باشد.

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان البرز مرجع ثبت شرکت ها و موسسات غیرتجاری اشتهارد (۱۱۹۹۵۸۴)

آگهی تغییرات شرکت آذین پلاست فناوران آسیا شرکت تعاونی

آگهی تغییرات شرکت آذین پلاست فناوران آسیا شرکت تعاونی به شماره ثبت ۸۵۸ و شناسه ملی ۱۰۱۰۱۹۲۹۹۳۵۰ به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی مورخ ۱۴۰۰/۰۳/۰۲ و نامه شماره ۱۴۳۸ مورخ ۱۴۰۰/۰۶/۰۱ اداره تعاون استان البرز تصمیمات ذیل اتخاذ شد: - آقای سیدسعید هاشمی دارای کد ملی ۰۰۴۳۴۲۹۷۱۸ و آقای محمدحسین رضائی دارای کد ملی ۰۰۷۸۵۷۳۱۷۳ و آقای احمدرضا شفیعی دارای کدملی ۰۰۴۰۰۷۷۷۱۳ و آقای داود کریمی دارای کد ملی ۰۰۸۱۲۵۶۹۳۰ و آقای مصطفی رهبر رستگار دارای کد ملی ۲۵۹۳۸۰۳۰۸۸ به‌عنوان اعضای اصلی هیات‌مدیره و خانم سعیده رضائی دارای کد ملی ۰۰۶۰۵۰۹۴۱۴ و آقای نادر فرخ دارای کد ملی ۰۰۵۲۳۱۹۵۳۹ به‌عنوان اعضای علی‌البدل هیات‌مدیره برای مدت سه سال انتخاب شدند.

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان البرز مرجع ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری اشتهارد (۱۱۹۹۵۸۵)

آگهی تجدید فراخوان

شناسه ۱۱۹۹۱۰۹

شرکت شهرکهای صنعتی فارس

شرکت شهرکهای صنعتی فارس در نظر دارد مناقصه عمومی به شماره ۲۰۰۰۰۰۱۰۵۴۰۰۰۰۳۸ را به شرح ذیل به روش یک‌مرحله‌ای وفق قانون برگزاری مناقصات از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت واگذار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه‌گران و بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه‌گران در صورت عدم عضویت قبلی مراحل ثبت‌نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند. تاریخ انتشار مناقصه در سامانه ۱۴۰۰/۰۷/۰۷ می‌باشد.

ردیف	موضوع	رتبه	مبلغ برآورد	مبلغ تضمین شرکت در مناقصه	مدت (ماه)	محل تامین اعتبار
۱	پروژه ساختمان اداری شهرک صنعتی جهرم	۵ ابنیه	۱۲،۱۹۹،۴۱۱،۳۱۳	۶۱۰،۰۰۰،۰۰۰	۶	جاری

۱. زمان دریافت اسناد مناقصه از سایت: از ۱۴۰۰/۰۷/۰۷ لغایت ۱۴۰۰/۰۷/۱۲

۲. آخرین مهلت تسلیم پیشنهاد: در سامانه تدارکات ساعت ۱۳ مورخ ۱۴۰۰/۰۷/۲۶ و فیزیکی پاکت الف (ضمانت‌نامه یا فیش نقدی) ساعت ۱۴:۳۰ مورخ ۱۴۰۰/۰۷/۲۶ دبیرخانه شرکت

۳. زمان بازگشایی پاکت‌ها: چهارشنبه ساعت ۱۰ مورخ ۱۴۰۰/۰۷/۲۸

اطلاعات تماس دستگاه مناقصه‌گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر درخصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکت‌های الف: آدرس: شیراز - بلوار زند - روبروی دانشکده پزشکی - شرکت شهرکهای صنعتی فارس تلفن: ۳۲۳۶۰۵۷۰

اطلاعات سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه: مرکز تماس: ۱۴۵۶

اطلاعات تماس دفاتر ثبت نامه سایر استانها، در سایت سامانه (www.setadiran.ir) بخش "ثبت‌نام/ پروفایل تامین‌کننده/ مناقصه‌گر" موجود است.

شرکت شهرکهای صنعتی فارس

خبر

تلاش گل‌گهر برای اجماع نظر مدیران



مدیران آموزش شرکت‌ها و معادن عضو انجمن سنگ آهن ایران گرد هم آمدند. این گردهمایی به میزبانی شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر برگزار شد. به گزارش روابط‌عمومی و امور بین‌الملل شرکت گل‌گهر، این گردهمایی بزرگ با حضور مدیرکل آموزشگاه‌های آزاد و مشارکت‌های مردمی سازمان فنی و حرفه‌ای کشور، مدیر آموزش سازمان نظام مهندسی کشور، معاون صنایع، صنوف و معادن دفتر آموزشگاه‌های آزاد و مشارکت مردمی سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای کشور، نمایندگان اداره کل آموزش فنی و حرفه‌ای استان تهران، دبیرکل انجمن سنگ آهن، مدیر موسسه آموزشی مشترک دانشگاه تهران و ایمیدرو، مدیر توسعه منابع انسانی گل‌گهر و مدیران آموزش شرکت‌ها و معادن عضو انجمن سنگ آهن ایران با موضوع معرفی سیاست‌ها و برنامه‌های کمیسیون آموزش، انتخاب رئیس و نایب‌رئیس کمیسیون آموزش و رایزنی درباره استفاده شرکت‌ها از قوانین معافیت مالیات در ازای هزینه‌های آموزشی، برگزار شد.

هم‌افزایی و اشتراک‌گذاری تجارب موفق، بررسی چالش‌ها و ارائه راهکارهای حوزه آموزش در زمینه‌های مختلف از جمله اهدافی بود که این گردهمایی دنبال کرد. بدون تردید برگزاری چنین همایش‌هایی و کسب توافق میان فعالان بخش معدن و به‌ویژه سنگ آهن از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است و تاثیر بسزایی بر اجماع نظرات فعالان این صنعت و ارتقای جایگاه آنها و اثرگذاری بر سیاست‌گذاران دارد.

ضرورت انعکاس خلاقانه و هوشمندانه دستاوردهای صنعت

نگاه روابط‌عمومی فولاد مبارکه تبلیغاتی نیست

گروه معدن
editor@smtnews.ir

هفته گذشته نشست مشترک روابط‌عمومی‌های گروه فولاد مبارکه برگزار شد. در این نشست ضمن تاکید بر ضرورت انعکاس خلاقانه و هوشمندانه دستاوردهای تولید، رمز موفقیت روابط‌عمومی هر سازمانی، هم‌گرایی و هم‌افزایی میان بخش‌های زیرمجموعه آن عنوان شد. ارتباطات، محور اصلی وظایف روابط‌عمومی به شمار می‌رود. سازمان‌ها باید تلاش قابل‌قبولی برای برقراری ارتباط با ذی‌نفعان خود انجام دهند چراکه اگر ارتباط با ذی‌نفعان خود به‌درستی تحقق نپذیرد، وظایف روابط‌عمومی عملا معنایی نخواهد داشت. به گزارش روابط‌عمومی شرکت فولاد مبارکه، هادی نباتی‌نژاد، مدیر روابط‌عمومی این شرکت در جمع مسئولان روابط‌عمومی‌های گروه فولاد مبارکه اظهار کرد: روابط‌عمومی هر شرکت علاوه‌بر فعالیت‌های تبلیغاتی، وظیفه مهم‌تری با عنوان ارتباط با رسانه و فعال بودن در فضاهای مجازی را بر عهده دارد و روابط‌عمومی شرکت فولاد مبارکه در حال حاضر با رسانه‌های تخصصی حوزه صنعت و معدن در سطح کشور تعامل و همکاری دارد. وی در ادامه با اشاره به اهمیت فعالیت در فضای مجازی افزود: رهبر معظم انقلاب همواره بر اهمیت فعالیت خلاقانه و هوشمندانه در فضای مجازی و رسانه‌ای تاکید فرموده‌اند. شرکت فولاد مبارکه نیز در همین راستا همواره در صدد گسترش سواد رسانه‌ای و اقدامات آموزش‌محور در حوزه رسانه بوده است. مدیر روابط‌عمومی شرکت فولاد مبارکه با بیان اینکه ارتباطات، محور اصلی وظایف روابط‌عمومی محسوب شده و دارای اهمیت ویژه‌ای است، گفت: سازمان‌ها و نهادها باید تمرکز خاصی روی این مقوله داشته باشند چراکه اگر ارتباط با ذی‌نفعان به‌درستی تحقق نپذیرد، وظایف روابط‌عمومی عملا معنایی نخواهند داشت.



هادی نباتی‌نژاد

دستاوردهای حاصل از تولید

وی ادامه داد: از روابط‌عمومی‌های گروه فولاد مبارکه انتظار می‌رود تغییرات و تحولات پیرامون خود را بررسی و رصد کنند و در هر زمان آمادگی برقراری ارتباطی قوی با موثران منطقه خود را داشته باشند که این امر محقق نمی‌شود، مگر اینکه برنامه‌ریزی دقیق در این راستا انجام شود. نباتی‌نژاد با تاکید بر مستندسازی عملکرد هر سازمان اذعان کرد: عملکرد شرکت‌های زیرمجموعه فولاد مبارکه باید با توجه به شعار سال و بکارگیری حداکثر ظرفیت‌های رسانه‌ای در قالب مستندهای تصویری تهیه شوند تا دستاوردهای حاصل از تولید، پشتیبانی‌ها و مانع‌زدایی‌ها در گروه فولاد مبارکه به صورت گسترده به دیگر حوزه‌های صنعت معرفی شوند و برای مردم نیز امیدآفرینی انجام شود.



عکس: صمت

رمز موفقیت روابط‌عمومی هر سازمان، هم‌گرایی و هم‌افزایی میان زیرمجموعه‌های آن است که برای تحقق آن باید همه ظرفیت‌های اطلاع‌رسانی، فعال شوند

انعکاس هوشمندانه دستاوردها

وی با بیان اینکه انعکاس خلاقانه و هوشمندانه دستاوردهای تولید، امری ضروری است، بیان کرد: رمز موفقیت روابط‌عمومی هر سازمان، هم‌گرایی و هم‌افزایی میان بخش‌های زیرمجموعه آن است که نیازمند فعال‌سازی همه ظرفیت‌های اطلاع‌رسانی است؛ انتظار می‌رود روابط‌عمومی‌های گروه فولاد مبارکه در بالاترین سطح ممکن برای انعکاس دستاوردها و امیدآفرینی برای جامعه تلاش کنند. مدیر روابط‌عمومی شرکت فولاد مبارکه ادامه داد: روابط‌عمومی‌ها باید با جذب نیروهای ارزش‌گرا و فرآیندمحور، از لحاظ فنی، تخصصی، تجربی و توانمندی‌های افراد، با برنامه‌ریزی ارتباطی ویژه و پژوهش‌های افکار عمومی، توانایی جلب مشارکت عمومی و اعتمادسازی در افکار عمومی را دارا باشند و فرآیند توسعه سازمانی و تحقق عملی کارکردهای روابط‌عمومی را به نحو مطلوب فراهم کنند.

نگاه اطلاع‌رسانی داریم

وی عنوان کرد: تجربه ثابت کرده که اگر روابط‌عمومی یک نهاد، باانگیزه، تخصص‌گرایانه و خلاقانه عمل کند، مطمئنا نتیجه خوبی در تحقق و پیشبرد اهداف داشته و منجر به افزایش میزان موفقیت‌های آن سازمان خواهد شد. نباتی‌نژاد با بیان اینکه ارتقای ظرفیت‌های اطلاع‌رسانی از دستاوردها، یکی از خواسته‌های مدیران است، تاکید کرد: نگاه روابط‌عمومی فولاد مبارکه نگاه تبلیغاتی نیست، بلکه نگاه اطلاع‌رسانی دستاوردهای ملی و فراملی است. وی همچنین بیان کرد: ضروری است تمام ظرفیت‌هایی که شرکت فولاد مبارکه در شرایط سخت تحریم‌های اقتصادی و شیوع ویروس کرونا در کشور برای اطلاع‌رسانی دستاوردها و امیدآفرینی به جامعه به کار گرفته، به‌خوبی به مردم و مسئولان معرفی شوند.

ابزاری برای مدیریت افکار

مدیر روابط‌عمومی شرکت فولاد مبارکه با بیان اینکه روابط‌عمومی مدون و برنامه‌ریزی‌شده یکی از ابزارهای قوی مدیریت افکار است، یادآور شد: روابط‌عمومی به‌عنوان اصلی‌ترین حلقه ارتباط بین مدیران و کارکنان، مسئولیت خطیری در فرآیند دسترسی مدیران و افکار جمعی کارکنان دارند. وی یادآور شد: روابط‌عمومی شرکت فولاد مبارکه همواره سعی داشته به روش‌های گوناگون رسانه‌ای، دغدغه کارگران و کارمندان را به سمع و نظر مدیرعامل، معاونان و مدیران این شرکت برساند تا دغدغه‌های آنان نیز در تصمیم‌سازی‌های کلان نقش داشته باشند. نباتی‌نژاد تصریح کرد: مدیران شرکت‌های زیرمجموعه فولاد مبارکه، اخبار صفحه اختصاصی گروه فولاد مبارکه در خبرنامه فولاد را به صورت ویژه دنبال می‌کنند و این نشان می‌دهد که انعکاس دستاوردهای گروه فولاد مبارکه تا چه میزان می‌تواند به انگیزه‌بخشی برای افزایش میزان تولید محصولات کمک کند.

امیدآفرینی با تولید محتوای رسانه‌ای فاخر

وی با اشاره به برگزاری دوره آموزش تخصصی ژورنالیسم صنعت توسط شرکت فولاد مبارکه، یادآور شد: این دوره آموزش فرصتی برای فراگیران علاقه‌مند به رسانه بود تا از آن به بهترین نحو ممکن بهره گیرند و بتوانند در تولید محتوای رسانه‌ای فاخر از دستاوردهای صنایع کشور امیدآفرینی کنند. مدیر روابط‌عمومی شرکت فولاد مبارکه افزود: شرکت فولاد مبارکه در صدد برگزاری دوره آموزشی تخصصی دیگری برای روابط‌عمومی‌های گروه فولاد مبارکه در مهر سال جاری است که قطعا تاثیر بسزایی در ارتقای سطح دانش تخصصی روابط‌عمومی خواهد داشت و این امر نشان‌دهنده اهمیت آموزش برای فولاد مبارکه است.

سخن پایانی

بدون شک روابط‌عمومی هر سازمان وظیفه تسهیلگری برای برقراری ارتباط دوسویه بین مدیران سازمان و کارکنان را دارد، به طوری که امروزه کمتر سازمانی را می‌توان یافت که خود را بی‌نیاز از روابط‌عمومی بداند و در عین حال موفقیت‌های چشمگیری را در زمینه‌های مورد نظر و تحقق اهداف از پیش تعیین‌شده به دست آورده باشد.

ذوب‌آهن، نماد ایثار و جهاد صنعت در دفاع مقدس

معاون سرمایه‌های انسانی و توسعه مدیریت شرکت ذوب‌آهن به تشریح اقدامات و دستاوردهای این مجتمع عظیم صنعتی در دوران دفاع مقدس پرداخت و این شرکت را نماد ایثار و جهاد بخش صنعت از دوران دفاع مقدس تا تحریم دانست.

به گزارش روابط‌عمومی شرکت ذوب‌آهن اصفهان، احمد اکبری گفت: در ۸ سال دفاع مقدس شاهد اعزام بیش از ۱۳ هزار و ۵۰۰ نفر از کارکنان ذوب‌آهن به جنگ بودیم که از این تعداد افزون بر ۲۹۰ نفر شهید، ۸۶ آزاده و ۱۴۰۰ نفر جانباز شدند.

وی اظهار کرد: در طول ۸ سال دفاع مقدس همواره مراکز اقتصادی کشور از جمله فولاد مبارکه، صنایع، نیروگاه‌ها و مراکز صنعتی و از جمله ذوب‌آهن بارها مورد حمله هوایی دشمن بعثی قرار گرفته بود و این در حالی است که حتی یک روز هم شاهد توقف و تعطیلی چرخه تولید ذوب‌آهن و دیگر مراکز اقتصادی نشدیم. وی با بیان اینکه نه‌تنها ذوب‌آهن در طول جنگ ماموریت اصلی خود را که تولید بوده، کنار نگذاشته بلکه شاهد توسعه شرکت در آن دوران بودیم، ادامه داد: سال ۶۲ به دست رهبر معظم انقلاب کوره بلند شماره ۲ ذوب‌آهن افتتاح شد. معاون سرمایه‌های انسانی و توسعه مدیریت شرکت ذوب‌آهن به اقدامات مهمی که در راستای مسئولیت‌های اجتماعی در این سال‌ها از سوی این شرکت انجام شده اشاره کرد و گفت: ذوب‌آهن با همکاری سپاه پاسداران پایگاه آموزشی مالک اشتر را تاسیس و اقدام به اعزام نیروهای متخصص در حوزه‌های مختلف در قالب رزمی و امدادگر برای حق علیه باطل کرد. وی به برپایی ۱۰۳ دوره آموزشی و تعلیم و تربیت ۲۱ هزار رزمنده اشاره کرد و گفت: از این تعداد ۱۳ هزار و ۵۰۰ نفر از کارکنان ذوب‌آهن بودند و باقی کارکنان شهرستان‌ها و نقاط مختلف هستند. اکبری ادامه داد: ماحصل این همکاری و همیاری، بیش از یک هزار و ۴۰۰ جانباز، ۸۶ آزاده و ۲۹۰ شهید از ذوب‌آهن اصفهان شد. وی همچنین به ساخت و تامین بیش از ۱۰۰ هزار قطعه جنگی مورد نیاز یگان‌های رزمی شامل «شعله‌پوش توپ‌ها»، «سوزن آرپیجی ۷» و ساخت انواع «پل‌های شناور» و... اشاره و اظهار کرد: همچنین بیش از ۲۰ هزار سنگر بتنی برای زاغه‌های مهمات یگان‌های رزمی و بیش از یک هزار تن سنگرهای فلزی و آهنی در مجموعه ذوب‌آهن تولید و به جبهه ارسال شد. معاون سرمایه‌های انسانی و توسعه مدیریت شرکت ذوب‌آهن همچنین به تامین موارد مورد نیاز رزمندگان اعم از گوگرد و تیرآهن اشاره و اعلام کرد: تامین تدارکات همانند انواع ماشین‌آلات و ارائه خدمات پشتیبانی و لجستیک جبهه‌های جنگ، کمک نقدی و غیرنقدی نیز در ۸ سال دفاع مقدس از سوی ذوب‌آهن انجام شد. وی گفت: ذوب‌آهن علاوه‌بر حضور پررنگ در ۸ سال دفاع مقدس در زمان فعلی که در یک جنگ تمام‌عیار اقتصادی قرار داریم نیز پابه پای نظام آمده است و در شرایط تحریم توانستیم با رسیدن به قدرت خودکفایی و تامین نیازهای اساسی و قطع وابستگی به بیگانگان باعث سربلندی کشور و ملت شویم. اکبری به ساخت و تولید انواع محصولات صنعتی از جمله ریل راه‌آهن و متروا شاره کرد که ماحصل حمایت وارثان و فرزندان رزمندگان بوده است. وی گفت: در زمان حاضر شاهد حضور و میزبانی از ۵۰۰ فرزند شهید، بیش از یک هزار فرزند جانباز و ۵۰۰ نفر از رزمندگان دفاع مقدس در بدنه شرکت سهامی ذوب‌آهن هستیم که با کار جهادی در افتخارآفرینی‌ها شرکت کمک کردند.

رکورد تولید ماهانه در فولاد مبارکه شکسته شد

جهادگران عرصه تولید فولاد مبارکه برای دومین‌بار پیاپی در سال ۱۴۰۰ موفق به شکستن رکورد تولید ورق قلع‌اندود شدند و توانستند رکورد قبلی را به ۱۰ هزار و ۴۱۰ تن برسانند.

به گزارش روابط‌عمومی شرکت فولاد مبارکه، در سال تولید، پشتیبانی‌ها و مانع‌زدایی‌ها، رکورد تولید ورق قلع‌اندود به میزان ۱۰ هزار و ۴۱۰ تن در شهریور ۱۴۰۰ توسط تلاشگران واحد قلع‌اندود ناحیه نورد سرد شرکت فولاد مبارکه برای دومین‌بار در سال جاری شکسته شد و این در حالی است که رکورد قبلی این واحد در تولید ورق قلع‌اندود به میزان ۱۰ هزار و ۳۰۷ تن در فروردین امسال به ثبت رسیده بود. این رکورد که در سایه محدودیت‌ها و مشکلات بسیاری همچون تحریم‌ها و شیوع ویروس کرونا به دست آمده، نشان از اراده تولید در سخت‌ترین شرایط در شرکت فولاد مبارکه است؛ قطع وابستگی از واردات این نوع محصول و خودکفایی در تولید تمام نیاز کشور در آینده می‌تواند از خروج ارز از کشور نیز جلوگیری کند. مصطفی ناجی، رئیس واحد قلع‌اندود و خطوط برش ۱ و ۲ شرکت فولاد مبارکه درباره رکورد جدید ثبت‌شده در این واحد اظهار کرد: آخرین رکورد تولید خط قلع‌اندود شرکت فولاد مبارکه مربوط به فروردین ۱۴۰۰ با تولید ۱۰ هزار و ۳۰۷ تن بوده که در ادامه این مسیر و رکوردزنی‌ها در شهریور امسال، میزان تولید به ۱۰ هزار و ۴۱۰ تن رسید و رکورد تولید برای دومین‌بار در ۶ ماه نخست امسال شکسته شد. وی با بیان اینکه محدودیت‌ها در مسیر تولید همواره وجود داشته است، افزود: با توجه به سیاست‌های سازمان، به گونه‌ای برنامه‌ریزی شد که ناحیه نورد سرد در تامین مواد اولیه خود (شامل کلاف‌هایی که از واحد نورد گرم تحویل گرفته می‌شوند) با مشکل جدی مواجه نشود. رئیس واحد قلع‌اندود و خطوط برش ۱ و ۲ شرکت فولاد مبارکه گفت: میزان مصرف آب در خطوط قلع‌اندود بسیار بالاست و از فرآیندهای پرمصرف است، در نتیجه ایجاد اختلال در آب یا دمای آب باعث مشکل در تولید و کیفیت محصول می‌شود اما با حمایت مجموعه توانستیم تولید و شرایط کیفی را حفظ کرده و رکورد جدیدی را به ثبت برسانیم. وی خاطرنشان کرد: در مجموعه زنجیره محصولات قلع‌اندود، تمهیداتی اندیشیده شده که با افت مواد ورودی مواجه نشویم؛ برای دستیابی به این رکورد، تمام فعالیت‌های برنامه‌ریزی‌شده برای خط قلع‌اندود همچون فعالیت‌های تعمیراتی به بهترین شکل ممکن انجام شد. ناجی اذعان کرد: محصولات قلع‌اندود شرایط ویژه‌ای دارند چراکه با توجه به اینکه این محصول در نهایت یکی از حساس‌ترین مصارف را داشته و در صنایع غذایی برای ساخت انواع قوطی‌های کنسرو و کمپوت استفاده می‌شود، در نتیجه حساسیت تولید این نوع ورق افزایش می‌یابد؛ بنابراین تمرکز و توجه به کیفیت تولید محصولات قلع‌اندود ضروری است و نگاه ما همواره برای تولید آنها کیفی بوده و نتیجه آن ایجاد نشدن چالش در کیفیت محصولات بوده است.

محسن زارع، مدیر محصولات پوشش‌دار شرکت فولاد مبارکه درباره رکورد به ثبت رسیده در خط قلع‌اندود ناحیه نورد سرد شرکت فولاد مبارکه در گفت‌وگو با خبرنگار فولاد گفت: محصولات قلع‌اندود برای صنایع غذایی مورد استفاده قرار می‌گیرند و تولیدات شرکت فولاد مبارکه قابل رقابت با مشابه محصولات خارجی بوده و حتی کیفیت برخی از محصولات ما در مقایسه با نمونه خارجی بالاتر است.

وی با بیان اینکه اکنون تنها درصدی از نیاز کشور به ورق قلع‌اندود توسط شرکت فولاد مبارکه و یک شرکت دیگر داخلی تامین و مابقی از دیگر کشورها وارد می‌شوند، خاطرنشان کرد: در آینده‌ای نه‌چندان دور با تکیه بر توانمندی‌های داخلی برای تولید این محصول به خودکفایی خواهیم رسید و کشور را از واردات آن بی‌نیاز خواهیم کرد.

شرکت ملی گاز ایران
شرکت گاز استان مازندران

نوبت دوم
شناسه ۱۱۹۸۹۰۵

* آگهی فراخوان ارزیابی کیفی *

مناقصه عمومی (یک مرحله‌ای) شماره مناقصه: ۵۸۸۵۴

شرکت گاز استان مازندران در نظر دارد از طریق فراخوان ارزیابی کیفی نسبت به شناسایی شرکت‌های دارای رزومه کاری مناسب جهت مناقصات ذیل اقدام نماید. بدینوسیله از کلیه شرکت‌های واجد شرایط که مایل به شرکت در این ارزیابی هستند دعوت می گردد از تاریخ ۱۴۰۰/۰۷/۰۶ ساعت ۱۴ الی ۱۴۰۰/۰۷/۰۸ ساعت ۱۶ اسناد ارزیابی را از سامانه WWW.SETADIRAN.IR دریافت نمایند و تا تاریخ ۱۴۰۰/۰۷/۲۴ ساعت ۱۶ اسناد فوق را از طریق سامانه ارسال نمایند. بدیهی است شرکت گاز استان مازندران پس از بررسی اسناد و مدارک واصله و اطلاعات مندرج در پرسشنامه در چارچوب ضوابط و مقررات نسبت به ارزیابی کیفی شرکت کنندگان اقدام و از شرکت‌های واجد شرایط جهت دریافت اسناد مناقصه از طریق سامانه فوق دعوت بعمل خواهد آورد تا ارائه مدارک و پرسشنامه‌های تکمیل شده در سایت هیچگونه حقی را برای متقاضیان جهت شرکت در مناقصه ایجاد نخواهد کرد. خواهشمند است آدرس، کدپستی و تلفن به وضوح مشخص گردد. در صورت عدم پاسخگویی یا خرابی فکس مسئولیت آن برعهده مناقصه گر می‌باشد.

آدرس امور کالا: ساری - بلوار طالقانی شرکت گاز استان مازندران ساختمان شماره ۲ طبقه همکف ۰۱۱-۳۳۴۹۲۳۵۳-۳۳۲۰۴۰۹۱
آدرس کمیته فنی - بازرگانی: ساری - بلوار طالقانی شرکت گاز استان مازندران ۰۱۱-۳۳۲۰۲۴۰۸

عنوان و مشخصات کلی پروژه‌ها:

ردیف	موضوع: مناقصه خرید لوله فولادی ۲۰ اینچ	متر	شماره فراخوان سامانه ستاد	مبلغ تضمین (به ریال)	مبلغ برآورد (به ریال)	حداقل امتیاز کیفی
۱	لوله فولادی به قطر "۲۰ "LINE PIPE , API-5L-X42. 20" THK. 0.312 IGS-MPL-001-2&2(1) طبق استاندارد	۳۶۰۰	۲۰۰۰۰۹۱۵۷۸۰۰۰۱۹۳	۶،۸۸۹،۰۰۸،۰۰۰	۱۴۹،۴۵۰،۴۰۰،۰۰۰	۶۵

۱- **محل تامین اعتبار:** سایر منابع بند ق
۲- **مدت اعتبار پیشنهادها:** سه ماه می‌باشد و این مدت حداکثر برای یک بار قابل تمدید می‌باشد.
۳- **نوع تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار:** ضمانتنامه بانکی معتبر براساس آیین‌نامه تضامین معاملات دولتی مصوبه هیات وزیران به شماره ۱۲۳۴۰۲/ت ۵۰۶۵۹ هـ مورخ ۱۳۹۴/۹/۲۲ و اصلاحات بعد از آن درخصوص کارهای پیمانکاری یا واریز وجه نقدی به شماره حساب بانک مرکزی IR710100004001102607375883 واریز گردد.
۴- **زمان مهلت دریافت اسناد:** دوشنبه ۱۴۰۰/۰۸/۱۰ الی چهارشنبه ۱۴۰۰/۰۸/۱۲ ساعت ۱۴:۳۰ (ضمناً اصل تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار در این مهلت ثبت اتوماسیون اداری و تحویل دبیرخانه رمزمحرمانه گردد)
۵- **زمان عودت پیشنهاد مالی:** شنبه ۱۴۰۰/۰۸/۲۹ ساعت ۱۴:۳۰
۶- **زمان گشایش پیشنهادات:** یکشنبه ۱۴۰۰/۰۸/۳۰ (ساعت ۹ صبح)
ضمنا: هر گونه تغییر در زمان‌های یاد شده ازطریق سامانه اعلام می‌گردد.
۷- **شرایط متقاضی:**
- مدارک ثبتی شرکت حاوی تصاویر مصدق (رتبه، کد پستی، شناسه ملی، کد اقتصادی، دامنه کاری، تطابق امضاء، ضمانتنامه بانکی، صورت مالی حسابرسی شده منتهی به ۹۸/۱۲/۲۹ با توجه به الزام ارائه صورت‌های مالی و حسابرسی شده با رعایت ماده ٤ آیین‌نامه راهکارهای افزایش ضمانت اجرایی و تقویت حسابرسی، تعهدنامه رعایت مبارزه با پولشویی، اساسنامه، آخرین تغییرات اساسنامه، صورتجلسه مجمع عمومی، فرم خوداظهاری، مهر و امضاء پکیج پیمان، کپی شناسنامه و کارت ملی صاحبان امضاء، مشخصات اعضاء هیات‌مدیره و سهامداران بالای ۱۰٪. حسابرسان و نشانی اقامتگاه آنان و تکمیل فرم پولشویی ارسالی، گواهینامه مالیات بر ارزش‌افزوده.
- عضو وندور لیست وزارت نفت در حیطه تولید کنندگان و عضو سامانه ستاد. تامین کنندگان لوله فولادی ۲۰ اینچ
- ارزیابی مشتریان قبلی و گواهی حسن شهرت صادره توسط آنان
- داشتن تجربه و دانش در زمینه مورد نظر (ارائه رزومه کاری مرتبط)
- تضمین کیفیت خدمات پس از فروش محصولات (وارانتی)
- نظام کیفیت و نحوه تضمین محصولات (گارانتی)
- ثبت‌نام و اخذ کد اطلاع‌رسانی پایگاه ملی مناقصات با مراجعه به سایت http://iets.mporg.ir
- «حداقل نصاب پیشنهاددهنده در این مناقصه یک‌مرحله‌ای به تعداد سه مناقصه گر می‌باشد».

جهت کسب اطلاعات بیشتر در سایت شرکت گاز استان مازندران به آدرس www.nigc-mazandaran.Ir و پایگاه ملی اطلاع‌رسانی مناقصات کشور به آدرس http://iets.mporg.ir مراجعه نمایید.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۰۷/۰۶ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۰۷/۰۷

روابط عمومی شرکت گاز استان مازندران

گسترش
تجارت
چهارشنبه
۷ مهر ۱۴۰۰
۲۲ صفر ۱۴۴۲
۲۹ سپتامبر ۲۰۲۱
شماره ۱۸۹۵
پیاپی ۳۲۱۳
www.Tejaratdaily.com



منتظر بازگشایی حضوری مدارس هستیم



نمایشگاه کشاورزی کرمان ۱۳ ساله شد



اجرای منشور «یزد، شهر نوآوری»

افزایش مشاغل کاذب بازار مهر

نایب‌رئیس اتاق اصناف ایران گفت: در دو سال گذشته تمام مدرسه‌ها براساس مصوبه ستاد ملی کرونا از آموزش غیرحضوری استفاده کردند. با برگزاری مدرسه مجازی بازار مهر، تحت تاثیر قرار گرفته است.

مجتبی صفایی در گفت‌وگو با ایسنا ضمن بیان این مطلب افزود: مجموعه مشاغل و کسب‌وکارهای مربوط به بازار مهر، زنجیره‌ای بزرگ برای تامین ملزومات دانش‌آموزان را تشکیل داده‌اند که حالا با به‌هم ریختن اجباری نظم هر ساله در برگزاری کلاس‌های درس و آموزش‌های حضوری، تمام افراد دخیل در این نظم و زنجیره، آسیبی جدی دیده‌اند.

نایب‌رئیس اتاق اصناف ایران بیان کرد: این قانونی کلی است که هرجا بازار هدف آسیب ببیند، صنایع و مشاغلی که برای رفع نیاز آن بازار شکل گرفته‌اند آسیب جدی خواهند دید و حتی حذف می‌شوند. به همین ترتیب، در دوران کرونا بسیاری از صنوف با از دست دادن بازارشان، کسب‌وکارشان را از دست داده یا تغییر شغل داده‌اند.

به گفته وی، همین اتفاق در حوزه مشاغل مربوط به اقلام مدرسه‌ای نیز افتاده است.

مهم‌ترین نگرانی در این باره این است که می‌دانیم وقتی بازار یک صنف از بین می‌رود به‌ناچار، مشاغل کاذب افزایش می‌یابد.

مثلا ممکن است دستفروشی افزایش یابد، حتی ممکن است با حذف کارگر و کارفرما از واحدهای مجاز شغلی، آمار بزه بالا برود که این نگرانی، اجتماعی و اقتصادی است و انتظار می‌رود وقتی از حمایت از اصناف با مسئولان دولتی سخن می‌گوییم، جدی‌تر به موضوع بیندیشند.

بازار نوشت‌افزار در برزخ بازگشایی مدارس

پاییز امسال بوی ماه مهر می‌دهد؟

فرارسیدن فصل پاییز و آغاز ماه مهر جدا از تمام تغییر و تحولات جوی، برای دانش‌آموزان حال و هوای دیگری دارد. مهرماه با آغاز به کار مدارس یکی از دغدغه‌های جدی خانواده‌ها مربوط به تهیه نوشت‌افزار و اقلام مورد نیاز دانش‌آموزان برای سال تحصیلی است. البته در چند سال گذشته فعالان حوزه نوشت‌افزار در کشور از مشکلات فراوانی گلایه داشته‌اند. مشکلاتی از قبیل محدودیت‌های وارداتی افزایش قیمت مواد اولیه، کاهش قدرت خرید مردم و رقابت محصولات مشابه خارجی با تولیدات داخلی از مواردی بوده که اغلب تولیدکنندگان نوشت‌افزار در کشور با آن مواجه بوده‌اند.

البته همه این موارد در مقایسه با چالش‌هایی که از حدود دو سال گذشته و با شروع همه‌گیری ویروس کرونا در کشور آغاز شده چندان چشمگیر نبوده است. این همه‌گیری زیان‌های مالی جدیدی را متوجه تولیدکنندگان و عرضه‌کنندگان نوشت‌افزار کرده است.

مجازی شدن آموزش در کشور در سال تحصیلی گذشته موجب شد تا بسیاری از تولیدات تولیدکنندگان نوشت‌افزار در انبارها باقی بماند و تداوم این وضعیت بسیاری از تولیدکنندگان این محصولات را وادار به تعدیل نیرو یا حتی تعطیلی واحدهای تولیدی کرده است. اما تولیدکنندگان و عرضه‌کنندگان نوشت‌افزار در مهر ۱۴۰۰ چه شرایطی دارند و آیا توانسته‌اند چراغ واحدهای تولیدی خود را روشن نگه دارند یا خیر؟

صمت به بهانه آغاز سال تحصیلی جدید در این شماره به بررسی وضعیت تولید و عرضه نوشت‌افزار در کشور پرداخته است. با ما در این گزارش همراه باشید:

پیمان صفردوست
editor@smtnews.ir



عکس: آیدا فریدی

طی دو سال گذشته با شیوع کرونا بسیاری از تولیدکنندگان به دلیل کاهش شدید سفارش نوشت‌افزار تصمیم به تعطیلی یا تغییر کاربری واحدهای تولیدی خود گرفتند. بنابراین اگر قرار باشد آموزش امسال حضوری باشد ممکن است با کمبود نوشت‌افزار به‌ویژه در بخش دفتر و کاغذهای کلاسور مواجه باشیم

از تولید حمایت نشد



سید مهران حسینی، فعال و تولیدکننده حوزه لوازم‌التحریر درباره وضعیت تولید نوشت‌افزار در کشور در گفت‌وگو با صمت عنوان کرد: درحال‌حاضر حدود دو سال از آغاز همه‌گیری ویروس کرونا در کشور می‌گذرد و متاسفانه این وضعیت آسیب‌های مالی فراوانی را به صنعت تولید نوشت‌افزار کشور وارد کرده است. این شرایط در حالی عرصه را بر تولیدکنندگان نوشت‌افزار در کشور تنگ کرده که دولت و نهادهای بالادست از این فعالان حوزه تولید حمایت نمی‌کنند و حتی فعالان این صنف در گروه‌های آسیب‌دیده از کرونا و واجد شرایط حمایت نیز قرار نگرفته‌اند.

حسینی خاطرنشان کرد: این شرایط در حالی بر حوزه تولید نوشت‌افزار کشور حکمفرما است که سازمان‌های مالیاتی، مالیات‌ها را نیز به شکل قابل‌توجهی افزایش داده‌اند و تامین اجتماعی نیز همچنان مشکلات خود را برای این فعالان دارد.

وی با اشاره به مشکلات مالی به وجود آمده طی یک سال و نیم گذشته برای بازار نوشت‌افزار کشور تاکید کرد: در این مدت بسیاری از تولیدکنندگان به دلیل کاهش شدید سفارش نوشت‌افزار تصمیم به تعطیلی یا تغییر کاربری واحدهای تولیدی خود گرفته‌اند و واحدهای فعال کنونی نیز برای کاهش بار مالی ناگزیر از تعدیل نیروهای خود بوده‌اند.

این فعال حوزه تولید نوشت‌افزار درباره دلایل اصلی کاهش تولید این اقلام و از بین رفتن واحدهای تولیدی نیز یادآور شد: بیشترین آسیب در حوزه نوشت‌افزار به دلیل تغییر سیستم آموزشی در دوران همه‌گیری ویروس کرونا و مجازی شدن آموزش در سال تحصیلی گذشته بود که سفارش این اقلام را به‌شدت کاهش داد. اگرچه عده‌ای معتقدند ورود اقلام مختلف نوشت‌افزار خارجی به صورت قاچاق نیز در رکود تولید این محصولات نقش اما به نظر نمی‌رسد تاثیر این عامل چندان زیاد بوده باشد. اغلب کالاهای قاچاق در حوزه نوشت‌افزار مربوط به کالاهای فانتزی و لوکس است که گروه مشتریان محدود و خاص خود را دارد. ضمن اینکه در دو سال گذشته با توجه به وضعیت نرخ ارز و توان محدود خرید مردم، واردات قاچاق این کالاها چندان به‌صرفه نیست.

وی در ادامه درباره وضعیت تولید نوشت افزار در سال تحصیلی جدید در کشور تصریح کرد: با توجه به کاهش چشمگیر تولید این محصولات در داخل به نظر می‌رسد اگر قرار باشد آموزش دانش‌آموزان امسال به صورت حضوری و مطابق سال‌های گذشته انجام شود، در کشور با کمبود نوشت‌افزار به‌ویژه در بخش دفتر و کاغذهای کلاسور مواجه خواهیم بود. این فعال صنفی افزود: به دلیل خواب سنگین سرمایه و مشخص نبودن آینده نوشت‌افزار در کشور، از سال گذشته بسیاری از تولیدکنندگان، تولید محصولات خود را متوقف کرده‌اند و بیشتر اقلام موجود در بازار مربوط به موجودی باقی‌مانده انبار تولیدکنندگان است.

حسینی با اشاره به افزایش هزینه‌های تولید در حوزه نوشت‌افزار در چند سال اخیر گفت: درحال‌حاضر هزینه‌های تولید و قیمت تمام‌شده اقلام متفاوت نسبت به سال‌های گذشته افزایش چشمگیر و فراتر از تصوری داشته است. به شکلی که به‌عنوان مثال جلد خام پی‌وی‌سی دفتر که در سال ۱۳۹۶ آن را به قیمت ۸۲۰۰ تومان به ازای هر کیلوگرم تهیه می‌کردیم، به ۱۶ هزار تومان رسید و پس از آن نیز با یک افزایش قیمت قابل‌توجه درحال‌حاضر با قیمت کیلویی ۶۰هزار تومان عرضه می‌شود؛ یعنی تولیدکننده برای تولید دفتر باید حدود ۵ هزار تومان تنها برای تولید جلد خام هزینه کند و این در شرایطی است که مردم با کاهش بسیار زیاد توان خرید مواجه هستند و از عهده چنین هزینه‌هایی برنمی‌آیند.

این فعال حوزه تولید نوشت‌افزار کشور همچنین عنوان کرد: البته برای کاهش زیان ناشی از فروش نرفتن محصولات در داخل کشور می‌توانستیم تولیدات خود را به کشورهای دیگری مثل کشورهای حوزه خلیج‌فارس صادر کنیم زیرا محصولات تولیدی ما به دلیل قیمت بسیار مناسب و هزینه‌های اندک حمل‌ونقل، در این کشورها خواهان زیادی داشت. اما متاسفانه در سال گذشته نهادهای دست‌اندرکار و سیاست‌گذار این حوزه، صادرات این محصولات را ممنوع کردند؛ البته مشکل فقط مربوط به ممنوعیت صادرات نیست زیرا با دریافت مجوز صادرات و حتی در صورت توافق با طرف‌های خارجی، به دلیل مشکلات موجود در نقل و انتقال بانکی پول و قرار داشتن در فهرست سیاه FATF، امکان شکل گرفتن چنین مبادلاتی به شدت محدود می‌شود.

حسینی بیشترین زیان مالی در حوزه نوشت‌افزار را متوجه تولیدکنندگان دفتر و اقلام و زیرمجموعه آن دانست و در این زمینه گفت: اگرچه پس از شیوع ویروس کرونا در کشور زیان مالی متوجه همه تولیدکنندگان و عرضه‌کنندگان نوشت‌افزار در کشور شد اما باید قبول کرد بیشترین زیان در این حوزه مربوط به تولیدکنندگان دفتر بود زیرا اقلامی مانند خودکار تولید داخل به دلیل کاهش کالاهای وارداتی و قیمت به‌صرفه تولیدات داخلی و همچنین اینکه این اقلام همچنان در ادارات دولتی و کارهای روزمره مصرف داشتند، توانستند بازار خود را تا حد قابل قبولی حفظ کنند اما تولیدکنندگان دفتر به دلیل تعطیلی مدارس با رکود بازار تولید و فروش مواجه شدند.

وی با نامناسب دانستن بازار تولید در کشور تصریح کرد: وضعیت اقتصادی کشور درحال‌حاضر به هیچ وجه حمایت‌کننده از تولید نیست و سرمایه‌گذاران در این بخش بیشتر با زیان و مشکلات متعدد مالی مواجه هستند؛ در صورتی که اگر سرمایه خود را در بخش‌های دیگری غیر از تولید وارد کنند در مدت کوتاهی می‌توانند سودهای کلانی کسب کنند. حسینی از افزایش قیمت ملک و مسکن در این مدت به‌عنوان یک نمونه از سودآوری حوزه‌های غیر از تولید در کشور نام برد و گفت: در همین مدت تولیدکنندگان نوشت‌افزار با افزایش قیمت بسیار محدود کالاهای خود را به بازار عرضه کردند که این افزایش قیمت نیز به طور عمده مربوط به افزایش قیمت مواد اولیه تولید و دستمزد کارگران بوده است.

بازار رونق گرفته است



سید حمیدرضا غضنفری، رئیس کمیسیون نوشت‌افزار مجمع عالی واردات نیز در این باره در گفت‌وگو با صمت عنوان کرد: در یکی دو سال اخیر سلسله عواملی دست‌به‌دست هم داده تا شرایط اقتصادی فعالان حوزه نوشت‌افزار را تحت تاثیر قرار دهد. یکی از مهم‌ترین آنها موضوع شیوع ویروس کرونا و در پی آن تعطیلی مدارس و رکود بازار در کشور بود؛ اتفاقی که البته وقوع آن تحت کنترل هیچ‌کس قرار نداشت.

وی در کنار همه‌گیری ویروس کرونا موضوع افزایش نرخ ارز را نیز یکی از عوامل موثر بر رکود بازار نوشت‌افزار در کشور دانست و خاطرنشان کرد: افزایش نرخ ارز عامل تعیین‌کننده‌ای در بازار نوشت‌افزار بود زیرا موجب بالا رفتن نرخ مواد اولیه مورد نیاز برای فعالان این عرصه بود که قیمت تمام‌شده نوشت‌افزار را افزایش داد و تقاضا را برای این محصولات کم کرد.

غضنفری در این باره خاطرنشان کرد: در دو سال گذشته حوزه نوشت‌افزار کشور چه در بحث تولید و چه در عرصه واردات متحمل زیان‌های مالی قابل‌توجهی شد که البته حضور کالاهای قاچاق در بازار نیز به این مسئله دامن زد.

وی درباره وضعیت فعلی بازار نوشت‌افزار کشور بیان کرد: با توجه به اینکه زمزمه‌هایی مبنی‌بر آغاز به کار دوباره مدارس و آموزشگاه‌ها به صورت حضوری وجود دارد، بازار نوشت‌افزار نسبت به سال تحصیلی گذشته شرایط بهتری را تجربه می‌کند و در هفته‌های اخیر با رشد تقاضا در بازار مواجه بوده‌ایم. اما همچنان باید گفت شرایط بازار به هیچ وجه مانند سال‌های گذشته رونق ندارد و مطلوب نیست.

این فعال حوزه نوشت‌افزار در کشور درباره آینده بازار این اقلام تصریح کرد: برای پیش‌بینی آینده بازار تولید و فروش نوشت‌افزار در کشور باید آن را در دو بخش بلندمدت و کوتاه‌مدت مورد بررسی قرار دهیم؛ در نگاه بلندمدت به این حوزه باید بپذیریم که امکان دارد رشد تکنولوژی باعث شود در سال‌های آینده دانش‌آموزان برای آموزش نیازمند بسیاری از نوشت‌افزارهای امروزی مانند دفتر و قلم نباشند و با استفاده از تجهیزات روزآمد به تحصیل دانش بپردازند و این چالشی است که خواه‌ناخواه صنعت لوازم‌التحریر و نوشت‌افزار باید آماده رویارویی با آن باشد و راه‌های جایگزین آن را بیابد.

رئیس کمیسیون نوشت‌افزار مجمع عالی واردات درباره دیدگاه کوتاه‌مدت به بازار نوشت‌افزار کشور نیز تاکید کرد: اما در کوتاه‌مدت به نظر می‌رسد با بازگشایی مدارس و پیگیری آموزش‌ها به صورت حضوری، شرایط برای تامین نوشت‌افزار کشور به گونه دیگری رقم بخورد.

غضنفری افزود: با توجه به وضعیت بازار و شرایط اقتصادی در ماه‌های گذشته، سرمایه‌گذاری مطلوبی در حوزه تولید نوشت‌افزار انجام نشده و واردکنندگان نیز در این مدت فعالیت چندانی نداشته‌اند.

بنابراین با افزایش تقاضا در بازار، کشور با مشکل تامین اقلام مواجه خواهد شد زیرا با توجه به زمان مورد نیاز برای تامین مواد اولیه و قطعات، تولید و توزیع اقلام مختلف نوشت‌افزار، از زمان اقدام برای تولید تا به نتیجه رسیدن آن حدود ۷ تا ۸ ماه زمان مورد نیاز است.

وی در پایان گفت: درحال‌حاضر در بازارها کمبودی از نظر نوشت‌افزار وجود ندارد اما با بازگشت آموزش به شیوه معمول حضوری، شاید نتوانیم در زمان کوتاه تامین‌کننده نیاز بازارها باشیم.

بیشترین آسیب در حوزه نوشت‌افزار به دلیل تغییر سیستم آموزشی در دوران کرونا و مجازی شدن آموزش در سال تحصیلی گذشته بود که سفارش این اقلام را به‌شدت کاهش داد

سخن پایانی

بازار نوشت‌افزار کشور امروز شرایط نامشخص و پر ابهامی قرار دارد. از یک سو، ادامه روند آموزش مجازی، باعث خواهد شد تا تولیدکنندگان و عرضه‌کنندگان این محصولات همچنان با بی‌رونقی و رکود بازار دست و پنجه نرم کنند. از سوی دیگر، اگر آموزش در سیستم آموزشی کشور به حالت حضوری و عادی بازگردد مشکلات قابل‌توجهی را پیش رو خواهیم داشت چون در یک سال گذشته بسیاری از تولیدکنندگان نوشت‌افزار دست از تولید کشیده‌اند و واردات نیز عملا انجام نشده است. به این ترتیب، افزایش تقاضا و ناتوانی در عرضه نوشت‌افزار می‌تواند پیامد منفی خاص خود را در بازار به دنبال داشته باشد.

بنابراین باید منتظر بود و دید تصمیم‌گیران و سیاست‌گذاران این بخش، در نقطه‌ای که شبیه به شرایط آچمز است و به نظر نه راه پس در آن وجود دارد و نه راه پیش، چه راهکاری را برای ادامه مسیر در نظر می‌گیرند.

یادداشت



لزوم استانداردسازی پوشاک دانش‌آموزان

محمدسجاد احیا
کارشناس و فعال صنعت نساجی

سال‌هاست تحقیقات گوناگونی درباره تاثیر نوع و جنس لباس در نحوه و میزان یادگیری دانش‌آموزان در دنیا انجام می‌شود که نتایج ارزشمندی نیز از آنها به دست آمده است. درحال‌حاضر آموزش در جامعه به جایگاهی رسیده که دست‌اندرکاران و متولیان این حوزه را از نگاه صرفا اقتصادی به موضوعاتی مثل لباس فرم و تجهیزات آموزشی بر حذر می‌دارد و تاکید دارد آموزش مطلوب زمانی شکل می‌گیرد که دانش‌آموز در محیط آموزشی احساس مطلوب داشته باشد.

متاسفانه در شرایط کنونی، هنوز هم بسیاری از لباس‌های فرم دانش‌آموزان در کشور با استفاده از پارچه‌های نامرغوب و آسیب‌زننده به سلامت تولید می‌شود و ما نیز باید با نگاه علمی و برنامه‌ریزی‌های صحیح در این موارد آماده پذیرش تغییرات مثبت در این حوزه و استانداردسازی منسوجات پوشاک مدارس باشیم. در هر حال پوشاکی که دانش‌آموز به مدت ۹ماه و هر روز در بازه زمانی بیش از ۵ ساعت آن را به تن دارد، باید واجد استانداردهایی باشد که بر سلامت و میزان آموزش دانش‌آموز تاثیر منفی نگذارد.

پارچه لباس فرم مدارس باید دارای ویژگی‌های فنی مورد نیاز دانش‌آموزان بوده و بسته به شاخص‌ها و مولفه‌هایی همچون اقلیم و جغرافیا، جنسیت، گروه سنی، فرهنگ پوشش و کاربردهای لباس، دارای جدول استاندارد منسوجات لباس فرم مدارس باشد.

البته برای به نتیجه رسیدن چنین اقداماتی، تنها فعالیت پژوهشگران حوزه نساجی کافی نیست و این کار باید با همکاری نهادهای دست‌اندرکار انجام شود. برای رسیدن به نقطه مطلوب در این زمینه باید جداول استاندارد طراحی و تدوین شود تا انتخاب پارچه برای این لباس‌ها نسبت به وضعیت فعلی بهبود پیدا کند. در شرایط کنونی، بسیاری از پوشاک مدارس با استفاده از پارچه‌های پلی‌استر تولید می‌شوند که این پارچه‌ها، الیاف مصنوعی هستند و به مرور زمان آسیب‌های جدی به سلامت دانش‌آموزان وارد می‌کنند.

در عین حال لازم است اطلاع‌رسانی و آگاه‌سازی خانواده‌ها و مسئولان نیز همراستا با این استانداردسازی‌ها انجام شود تا از مزایا و مضرات احتمالی هر یک از محصولات اطلاع داشته باشند و انتخاب جنس و نوع پارچه‌ها را با توجه به سلامت دانش‌آموز خود انجام دهند. این آگاه‌سازی باعث می‌شود برخی باورهای غلط مثلا درباره استهلاک زودتر پارچه‌های طبیعی نسبت به الیاف مصنوعی نیز از بین برود و این محصولات جای خود را در فهرست پارچه‌های مورد استفاده در پوشاک دانش‌آموزان باز کند.

در این راستا بدون شک فرهنگ‌سازی پیش از استانداردسازی در تمامی بخش‌های مرتبط با لباس فرم دانش‌آموزان بسیار مهم است و این فرهنگ باید در میان تمام خانواده‌های ایرانی نهادینه شود که لباس مدارس دانش‌آموز آنها باید از بهترین کیفیت ممکن برخوردار بوده و برای جلوگیری از آسیب به آنها حاضر باشند هزینه رسیدن به کیفیت مطلوب را پرداخت کنند.

البته باید توجه داشت ظرفیت مورد نیاز تولید پارچه در بحث تولید لباس فرم مدارس در کشور ما بسیار بالاست و بی‌شک یک کارخانه توان تولید این حجم از منسوجات مورد نیاز را ندارد اما نهادهای دست‌اندرکار در این حوزه می‌توانند با همکاری در این زمینه، امکان همراهی مجموعه‌های دارای قابلیت تولید استاندارد را فراهم کنند تا براساس استانداردهایی که ارائه می‌شود، کارخانه‌هایی که برای فعالیت جدی در این زمینه اعلام آمادگی می‌کنند، خط تولیدی ویژه این بخش درنظر گرفته شود. با توجه به آنچه گفته شد و نظر به اهمیت موضوع استانداردسازی تولید لباس فرم دانش‌آموزان، امید بر این است که با همراهی کارخانه‌های تولیدکننده، بازار مصرف، متوجه ارزش و اهمیت لزوم این تغییرات شود و به مرور زمان همه مجموعه‌های تولیدی به‌تدریج به سمت این استانداردسازی روی آورده و دیگر پارچه‌های نامناسب و بی‌کیفیت جایی در تولید لباس فرم مدارس نداشته باشند.



در گفت‌وگوی تولیدکننده لباس فرم مدارس با صمت مطرح شد:

منتظر بازگشایی حضوری مدارس هستیم

پیمان صفردوست
editor@smtnews.ir

با آغاز ماه مهر و شروع سال تحصیلی جدید یکی از دغدغه‌های خانواده‌ها تهیه لباس فرم مدارس برای دانش‌آموز است؛ روندی که گرچه طی این سال‌ها به‌تدریج سازکار خود را پیدا کرده بود و تولیدکنندگان مختصی برای آن شکل گرفته بودند، اما در دوران همه‌گیری ویروس کرونا نظم و روال گذشته را از دست داد و بسیاری از تولیدی‌ها نیز به تعطیلی کشیده شدند. در حقیقت در سال گذشته به‌دلیل تغییر سیستم آموزشی از حالت حضوری به‌شکل مجازی، بسیاری از مدارس از تهیه لباس فرم دانش‌آموزی صرف‌نظر کردند و این موضوع تولیدکنندگان لباس فرم مدارس را با مشکلات جدی مالی مواجه کرد. البته به‌نظر می‌رسد در سال تحصیلی جدید با جدی‌تر شدن احتمال برگزاری حضوری کلاس‌های درس و بازگشت دانش‌آموزان به محیط مدرسه، استقبال مدارس نیز برای سفارش لباس‌های فرم بیشتر شده است. اما این تغییر و تحولات و احتمالات پیش روی نظام آموزشی کشور تا چه حد بر فعالیت واحدهای تولیدی لباس فرم مدارس و افزایش سودآوری آنها تاثیرگذار بوده است؟ آیا می‌توان به بازگشت رونق به این حوزه و اشتغال‌های ایجاد شده در بطن آن امیدوار بود؟ صمت به بهانه آغاز سال تحصیلی جدید گفت‌وگویی با اکرم عیوض‌خانی، عضو هیات مدیره اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک کشور و تولیدکننده فرم مدارس درباره این بازار انجام داده است.

◉ به‌طور کلی امسال بازار لباس فرم مدارس را چگونه ارزیابی می‌کنید؟

امسال باتوجه به احتمال بازگشایی مدارس به‌صورت حضوری، استقبال بیشتری از تهیه لباس فرم مدارس شده و به‌نظر می‌رسد شرایط نسبت به سال گذشته برای فعالان این حوزه مناسب‌تر باشد.

سال گذشته سفارش‌ها کاهش چشمگیری داشت و تعداد مدارسی که برای کل دانش‌آموزان لباس فرم تهیه کردند ناچیز و عموم سفارش‌ها برای مقاطع پیش‌دبستانی و کلاس‌اولی‌ها بود، اما امسال مدارسی که برای کل دانش‌آموزان سفارش لباس دادند خیلی بیشتر از سال گذشته بود.

با این حال آنچه مشخص است ما هنوز با شرایط سال‌های قبل از شروع همه‌گیری ویروس کرونا در کشور فاصله زیادی داریم و سودآوری از طریق تولید لباس فرم مدارس همچنان کمتر از سال‌های گذشته است.

◉ آیا امسال همه مدارس برای سفارش لباس فرم اقدام کرده‌اند؟!

تعداد زیادی از مدارسی که سال گذشته از تهیه لباس فرم اجتناب کرده بودند، به‌دلیل فاصله دوساله ایجادشده از سفارش‌های قبلی دانش‌آموزان، امسال اقدام به سفارش لباس فرم کرده‌اند.

البته در مقابل تعدادی از مدارسی که سال گذشته لباس فرم دانش‌آموزان را به‌طور کامل سفارش داده بودند، به‌دلایل مختلفی از جمله اعتراض و گلایه برخی خانواده‌ها، در سال جاری تحصیلی تنها برای مقاطع پیش‌دبستانی و کلاس اول اقدام به سفارش لباس فرم کرده‌اند.

◉ باتوجه به یک سال وقفه نسبی به‌دلیل شیوع ویروس کرونا و مجازی شدن آموزش، تولیدکنندگان این صنف امسال مشکلی برای سفارش‌گیری تولیدات خود نداشتند؟!

کرونا و پیامدهای آن در ماه‌های گذشته مشکلات خاص خود را برای فعالان این صنف ایجاد کرده، اما در عین حال این همه‌گیری تا حدودی باعث بهبود وضعیت اطلاع‌رسانی در حوزه پوشاک مدارس نیز شد.

در این ایام به‌دلیل فعال شدن صفحات مجازی مدارس در محیط‌های مختلف مجازی بسیاری از مخاطبان این صفحات که در شهرستان‌ها حضور داشتند نیز با تولیدکنندگان آشنا شدند و برای سفارش لباس فرم مدارس با آنها تماس گرفتند.

در واقع به‌واسطه وجود فضای مجازی و محیط‌هایی مانند اینستاگرام دامنه فعالیت ما بیش از گذشته شد و به شهرستان‌ها نیز گسترش یافت.

◉ اگر حجم سفارش‌ها و میزان فعالیت تولیدکنندگان لباس فرم مدارس را با سال‌های گذشته مقایسه کنیم، آیا امسال سال کاری قابل‌قبولی برای فعالان این عرصه بوده است؟

به‌طور کلی اگر بخواهیم وضعیت سفارشات و تولید لباس فرم مدارس در سال جاری را با سال گذشته مقایسه کنیم، باید گفت امسال میزان سفارش‌ها نسبت به سال گذشته که شاهد اوج شیوع ویروس کرونا کشور بودیم، تقریبا ۲ برابر شده، اما اگر بخواهیم میزان سفارشات امسال را با دوره پیش از همه‌گیری این بیماری مقایسه کنیم باید گفت ما همچنان نتوانستیم به حد نصابی بیش از ۶۰ تا ۷۰ درصد سفارشات لباس فرم مدارس در سال‌های پیش از شیوع کرونا در کشور برسیم.



◉ آیا عامل دیگری هم در افزایش حجم سفارشات امسال نسبت به سال گذشته موثر بوده است؟

بله؛ گرچه استقبال بیشتر مدارس نسبت به سال گذشته برای سفارش لباس‌های فرم یکی از دلایل بهبود وضعیت تولید پوشاک مدارس در سال جاری بوده، اما نباید از این نکته غافل بود که بخشی از افزایش سفارش‌ها نیز به‌دلیل کاهش تولیدکنندگان ناشی از تعطیلی بسیاری از کارگاه‌های تولید پوشاک مدارس طی ماه‌های گذشته بوده است.

در حال حاضر حجم قابل‌توجهی از سفارش‌های جدید پوشاک مدارس که به تولیدکنندگان فعال این حوزه داده می‌شود، سفارش‌هایی است که در سال‌های گذشته تولیدکنندگان دیگری تامین آن را بر عهده داشته‌اند، اما امسال به‌دلیل مشکلات مختلف از جمله مشخص نبودن برنامه کاری آینده اقدام به تعطیلی کارگاه‌ها و تولیدی‌های خود کرده‌اند.

◉ براساس تجربه، بازار کار تولیدکنندگان لباس فرم مدارس امسال تا چه زمانی رونق خواهد داشت؟

باتوجه به اینکه وضعیت بازگشایی مدارس هنوز به‌درستی مشخص نشده و اعلام تصمیم در این زمینه به آبان موکول شده، به‌نظر می‌رسد در صورت بازگشایی مدارس در آن مقطع زمانی، تولیدکنندگان لباس فرم مدارس تا پایان فصل پاییز نیز درگیر سفارش‌های مدارس مختلف باشند.

◉ قیمت لباس فرم مدارس نسبت به سال‌های گذشته چه تغییراتی داشته است؟

درباره نرخ تمام‌شده لباس فرم مدارس باید گفت متاسفانه در طول یک سال گذشته نرخ مواد اولیه و نهاده‌های موردنیاز تولید این لباس‌ها به‌شدت با افزایش روبه‌رو بوده که این وضعیت بدون شک در نرخ تمام‌شده کالا تاثیر گذاشته است.

البته باتوجه به قیمت‌های فعلی بازار، نرخ این لباس‌های فرم همچنان از نظر اقتصادی به‌صرفه است و می‌توان گفت در برخی موارد این لباس‌های فرم با قیمتی حتی تا ۵۰ درصد کمتر از قیمت‌های بازار ارائه می‌شود.

امسال نرخ لباس‌های فرم مدارس باتوجه به جنس آنها که ممکن است از فاستونی کتان یا جین باشد، از حدود ۲۰۰ هزار تومان تا ۵۰۰ هزار تومان متغیر است.

اگر این ارقام را با نرخ‌های سال گذشته لباس‌های فرم که در بازه ۱۵۰ تا ۳۸۰ هزار تومان بود مقایسه کنیم، می‌بینیم که نرخ این کالا نسبت به سایر اقلام رشد کمتری داشته است.

در واقع تولیدکنندگان با در نظر گرفتن توان مالی محدود خانواده‌ها سعی کرده‌اند با کاهش حاشیه سود، این بازار را برای خود حفظ کنند و این روندی است که متاسفانه هر سال شاهد آن هستیم.

◉ باتوجه به پیامدهای همه‌گیری ویروس کرونا در بازار تولید لباس فرم مدارس، آینده را در این عرصه چطور پیش‌بینی می‌کنید؟

پوشاک مدارس و تولید لباس فرم برای دانش‌آموزان همچنان از حوزه‌های بکر تولید پوشاک است و باوجود دردسرهای خاصی که دارد، می‌تواند زمینه مناسبی برای سرمایه‌گذاری در حوزه پوشاک باشد، زیرا در هر حال به‌دلیل اینکه طرف قرارداد این تولیدی‌ها مدارس هستند، ریسک و احتمال زیان مالی آن بسیار پایین است.

در واقع اگر فعالیت مدارس به روال عادی و حضوری بازگردد، می‌توان به حوزه تولید لباس فرم مدارس به‌عنوان یک زمینه مطلوب برای سرمایه‌گذاری و کارآفرینی امیدوار بود.

بسیاری از مدارس امید دارند از آبان کلاس‌ها حضوری تشکیل شود و به‌دنبال لباس فرم هستند. حتی برخی مدارس از حالا برای لباس اقدام کردند و پیش‌بینی می‌کنیم در ماه‌های اول سال تحصیلی جاری و حداقل تا پایان آبان این روند ادامه داشته باشد، این در حالی است که در گذشته پایان کار تولید لباس فرم مدرسه عموما آخر شهریور بود.

معاون وزیر نفت در امور پالایش و پخش بر تسریع انجام پروژه‌های شرکت پالایش نفت اصفهان تاکید کرد

معاون وزیر نفت و مدیرعامل شرکت پالایش وپخش فرآورده‌های نفتی ایران، در بازدید از شرکت پالایش نفت اصفهان بر لزوم تلاش در جهت سرعت بخشی به تکمیل پروژه های در حال اجرای پالایشگاه اصفهان تأکید و تصریح کرد: انتظار می‌رود تیم راه اندازی با عزمی قوی، بیش از پیش در این زمینه حرکت کنند و به طور حتم حمایت مدیریت پالایش و پخش از پروژه ها ادامه خواهد داشت.

جلیل سالاری که نخستین بازدید خویش دردولت سیزدهم را در بین پالایشگاه‌های کشور به پالایشگاه اصفهان اختصاص داده بود، از پروژه‌های در حال احداث حوزه ارتقاء کیفی و کمی محصولات این شرکت بازدید کرد. پس از آن در یک نشست اختصاصی با هیئت مدیره پالایشگاه، به میزان پیشرفت طرح ها و چگونگی تسریع کار پرداختند.

وی ضمن گرامیداشت هفته دفاع مقدس و تسلیت به مناسبت اربعین حسینی، با اشاره به وظیفه پالایش و پخش در تولید انرژی‌های مورد نیاز کشور اعم از گاز، بنزین ، سوخت مایع و... اظهار داشت: هر مجموعه ای در حوزه کاری خود باید کیفیت خاص را لحاظ کند و با استفاده از تمام ظرفیت ها و هم افزایی و حرکت جهادی، کار را پیش ببرد. در خصوص پالایشگاه اصفهان نیز لازم است تمام جوانب کار در انجام پروژه‌ها بررسی شود تا بتوانیم با رفع مشکلات احتمالی در کمترین زمان ممکن آنها را به پایان برسانیم.



مدیرعامل شرکت پالایش نفت اصفهان نیز طی سخنانی اختصاص نخستین حضور معاون محترم وزیر به پالایشگاه اصفهان را نشان از اهمیت این شرکت عنوان کرد و در ادامه پروژه‌های عظیم در حال اجرای این واحد صنعتی را تشریح کرد: پالایشگاه در راستای رعایت الزامات زیست‌محیطی و همچنین مدیریت مصارف انرژی و صیانت از منابع ملی اقدام به تعریف و اجرای پروژه‌های زیست محیطی در حوزه تولید سوخت‌های پاک نموده است.

مرتضی ابراهیمی پیشرفت طرح زیست‌محیطی تصفیه گازوئیل این پالایشگاه را ۹۵ درصد اعلام کرد و گفت: میزان بودجه این طرح که به دست متخصصان داخلی از سال ۱۳۹۳ آغاز شده در سال ۱۴۰۱ به بهره برداری می‌رسد. ۳۷ هزار و ۸۳۰ میلیارد ریال اعتبار ریالی و ۵۴۰ میلیون یورو اعتبار ارزی است.

وی با اشاره به اینکه براساس مصوبه هیئت دولت، گازوئیل تولیدی پالایشگاه‌ها باید مطابق با الزامات زیست محیطی، یورو ۵ باشد افزود: در این راستا میزان گوگرد موجود در این محصول به میزان کمتر از ۵۰ PPM خواهد رسید. همچنین با راه اندازی طرح تصفیه گازوئیل روزانه ۳۰۰ تن گوگرد از گازوئیل تولیدی جداسازی خواهد گردید. همچنین در جهت رعایت مباحث زیست محیطی، گوگرد جدا شده به صورت گرانول شده انبارش و تحویل مشتریان می‌گردد.

پروژه گوگردزدایی از ته‌مانده برج‌های تقطیر (RHU) نیز از طرح‌هایی بود که مدیرعامل شرکت پالایش نفت اصفهان به آن پرداخت و گفت: این پروژه با هدف تصفیه و آماده‌سازی نفت کوره تولیدشده در برج‌های تقطیر پالایشگاه و ارسال آن به واحد RFCC به‌منظور تولید فرآورده‌های نفتی سبک در حال انجام است و پیش‌بینی می‌شود تا سال ۱۴۰۳ به پایان برسد. هزینه آن نیز ۱۵هزار و ۸۷۷ میلیارد ریال و ۶۸۳ میلیون یورو برآورد شده است.

ابراهیمی همچنین افزود: در بخش مدیریت آب، پروژه‌های با اهمیتی نظیر تصفیه پساب شاهین شهر، بازسازی برج‌های خنک‌کننده، بازیابی آب‌های فوق شور و جایگزینی کولینگ‌های هیبریدی به جای برج خنک‌کننده تعریف شده که تاکنون پروژه بازسازی برج‌های خنک‌کننده و همچنین تصفیه پساب با موفقیت کامل راه‌اندازی گردیده‌اند.

فرهاد احمدی، مدیر شرکت ملی و مهندسی و ساختمان نفت ایران که مدیریت طرح پروژه گوگردزدایی از ته‌مانده برج‌های تقطیر پالایشگاه اصفهان را نیز بر عهده دارد، در این بازدید معاون وزیر نفت را همراهی می‌کرد.

حضور در جایگاه یادمان شهدای شرکت پالایش نفت اصفهان و ادای احترام به ایشان از برنامه‌های این بازدید بود.







نوبت دوم

آگهی مناقصات عمومی

شرکت آب و فاضلاب استان لرستان درنظر دارد مناقصات عمومی ذیل را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. لذا با توجه به اینکه کلیه مراحل برگزاری مناقصه اعم از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه‌گران و بازگشایی پاکات از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir صورت خواهد پذیرفت. لازم است کلیه مناقصه‌گران واجد صلاحیت در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت‌نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.
تاریخ انتشار مناقصه در سامانه ۱۴۰۰/۰۷/۰۴ می‌باشد.

ردیف	عنوان پروژه	برآورد اولیه (ریال)	مبلغ تضمین (ریال)	مدت پیمان(ماه)	محل تامین اعتبار	کد فراخوان در سامانه
۱	حفاری ۵ حلقه چاه آبرفتی در سطح شهرستان‌های خرم‌آباد، کوهدشت، ازنا، الیگودرز و دلفان (تجدید مناقصه)	۷۶,۷۶۱,۷۶۷,۷۴۴	۳,۸۳۸,۰۸۸,۳۸۷	۶	عمرانی	۲۰۰۰۰۱۳۴۰۰۰۰۹۴
۲	اجرای قسمتی از عملیات اجرایی بخش ساختمانی تصفیه‌خانه فاضلاب شهر الشتر	۴۸,۶۶۵,۴۹۰,۴۱۵	۲,۴۳۳,۲۷۴,۵۲۱	۱۵	عمرانی	۲۰۰۰۰۱۳۴۰۰۰۰۹۵
۳	حفر، کف‌شکنی و لایروبی چاه‌های عمیق و نیمه‌عمیق در سطح شهرستان‌های خرم‌آباد، سلسله، دلفان، الیگودرز، دورود، کوهدشت، چگنی و پلدختر (تجدیدمناقصه)	۸,۶۰۹,۶۱۹,۴۱۸	۴۳۰,۴۸۰,۹۷۱	۱۲	عمرانی	۲۰۰۰۰۱۳۴۰۰۰۰۹۶
۴	تامین الکتروموتور و پمپ افقی، تابلو راه‌انداز ستاره مثلث و کابل مسی افشان مطابق مشخصات فنی پیوست	۱۵,۶۲۵,۰۰۰,۰۰۰	۷۸۱,۲۵۰,۰۰۰	۲	عمرانی	۲۰۰۰۰۱۳۴۰۰۰۰۹۷

مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه از سایت: از ساعت ۹ مورخ ۱۴۰۰/۰۷/۰۴
لغایت ساعت ۱۹ مورخ ۱۴۰۰/۰۷/۱۰
مهلت زمانی ارائه پیشنهاد قیمت: تا ساعت ۱۹ مورخ ۱۴۰۰/۰۷/۲۰
زمان بازگشایی پاکات: ساعت ۹ صبح مورخ ۱۴۰۰/۰۷/۲۱

زمان اعتبار پیشنهاد قیمت: ساعت ۹ صبح مورخ ۱۴۰۰/۱۰/۲۰
اطلاعات تماس دستگاه مناقصه‌گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر درخصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکات (الف): آدرس: خرم‌آباد- میدان ۲۲ بهمن- بلوار ولیعصر(عج) - خیابان شهید شفیع‌پور (۶۰متری شمالی)- کدپستی: ۶۸۱۷۸۵۵۳۷۱ تلفن: ۵- ۳۳۲۲۵۸۰۴ - ۳۳۲۲۴۴۹۲ - ۳۳۲۲۲۷۴۵ -۰۶۶
اطلاعات سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه:
مرکز تماس: ۰۲۱-۲۷۳۱۳۱۳۱
دفتر ثبت‌نام: ۰۲۱-۸۸۹۶۹۷۳۷ - ۰۲۱-۸۵۱۹۳۷۶۸

روابط عمومی شرکت آب و فاضلاب استان لرستان

نمایشگاه‌ها دوباره زنده می‌شوند

پس از کش‌وقوس‌های فراوان و حدود ۲ سال بلاتکلیفی برگزارکنندگان، سایت‌داران و غرفه‌سازان، سرانجام مشکل جدی عدم‌برگزاری رویدادهای نمایشگاهی حل شد و وزارت کشور، اجازه رسمی برگزاری نمایشگاه‌های تخصصی در سراسر کشور را صادر کرد. در متن نامه وزارت کشور به خطاب به حسن زمانی، مشاور وزیر و مدیرعامل شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی نمایشگاه بین‌المللی تهران آمده است:

«با احترام، بازگشت به نامه شماره ۱۱۰۷۲/۴۴/۱۴۴ مورخ ۲۳/۰۶/۱۴۴ با موضوع آغاز مجدد فعالیت نمایشگاه‌های تخصصی طبق تقویم پیوست با عنایت به اخذ نظر موافقت نماینده وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی در جلسه مورخ ۰۷/۰۶/۱۴۰۰ مقرر شد:

نمایشگاه‌های تخصصی در تمامی مراکز رسمی نمایشگاهی در سراسر کشور از اول مهر ۱۴۰۰ با رعایت پروتکل‌های بهداشتی مربوطه (وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی) و تحت نظارت نهادهای متولی شروع به فعالیت کنند. گفتنی است در صورت تغییر در وضعیت شیوع بیماری اقدامات بعدی طبق‌نظر وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی و مصوبات ستاد ملی مدیریت بیماری کرونا صورت می‌پذیرد.»

آمارها نشان می‌دهد از آغاز شیوع بیماری کرونا صنعت نمایشگاهی جهان متحمل خسارت‌های مالی بالایی شده است. بدون شک نمایشگاه‌های ایران نیز به سبب این بیماری با مشکلات فراوانی دست‌وپنجه نرم کردند و بسیاری از صنایع وابسته این صنعت با بحران مواجه شدند. براساس آمار، بیش از ۳ هزار و ۳۰۰ نفر فعال حاضر در این صنعت به همراه ۴۵۰ شرکت غرفه‌ساز که هر یک شاغلان زیادی در مجموعه خود دارند، از شرایط یادشده متضرر شده‌اند. همچنین از بین رفتن اشتغالزایی یک نفر به ازای هر ۴.۵ تا ۵ مترمربع فضا با برگزاری هر نمایشگاه را باید به این آمارها اضافه کرد.

گفت‌وگوی صمت با برگزارکننده نمایشگاه‌های تخصصی

نمایشگاه کشاورزی کرمان ۱۳ ساله شد

سهیل فرزین
editor@smtnews.ir

کشاورزی نخستین حلقه توسعه اقتصادی و عرضه‌کننده عوامل اساسی زندگی بشر و بخش‌های دیگر اقتصاد است. این صنعت در توسعه همه‌جانبه کشورها نقش مهمی را ایفا می‌کند. در یک جمله کوتاه، کشاورزی را مادر تمام فعالیت‌ها و صنایع موردنیاز ملت‌ها دانسته‌اند. از سویی نمایشگاه‌ها نیز یکی از سکوهای مهم در معرفی و شناسایی توانمندی‌ها و قابلیت‌های فنی واحدهای تولیدی و خدماتی کشاورزی هستند. از همین جهت برگزاری نمایشگاه‌های تخصصی صنعت کشاورزی در شناساندن ظرفیت‌های این صنعت اهمیت بالایی دارد.

سیزدهمین نمایشگاه بین‌المللی کشاورزی کرمان در آینده‌ای نزدیک در این استان برگزار خواهد شد. علیرضا عاجزی در گفت‌وگو با صمت درباره جزئیات برگزاری این رویداد نمایشگاهی گفت: سیزدهمین نمایشگاه بین‌المللی کشاورزی، ماشین‌آلات، نهاده‌های کشاورزی، ادوات و ماشین‌آلات، تجهیزات گلخانه‌ای و سیستم‌های آبیاری کرمان از ۲۵ تا ۲۸ آبان در این استان برگزار خواهد شد.

وی در ادامه به ظرفیت‌های استان کرمان برای برگزاری این رویداد اشاره کرد و گفت: این استان با توجه به وسعت و ظرفیت خوبی که در حوزه کشاورزی کشور دارد، بستر مناسبی برای برگزاری این رویداد است. سایت استان کرمان یکی از سایت‌های خوب کشور به‌شمار می‌رود و امکانات و سالن‌های بسیار مناسبی برای برگزاری این رویداد دارد. از سویی هم این استان ظرفیت بالایی در حوزه کشاورزی در بخش‌های زراعت و ساختاری دارد.

نایب رئیس انجمن برگزارکنندگان در ادامه خاطرنشان کرد: عمده محصولات زراعی در استان کرمان در شهرهایی مانند جیرفت که قطب صنعت کشاورزی در کشور شناخته می‌شود، وجود دارند. با توجه به آب‌وهوای خوبی که این استان دارد به‌صورت چهارفصل می‌توان انواع میوه‌ها و مرکبات و صیفی‌جات و محصولات باغی را در این استان مشاهده کرد. با توجه به این ظرفیت‌ها و ظرفیت‌هایی که ذکر شد بر آن شدیم تا نمایشگاه بین‌المللی کشاورزی، ماشین‌آلات، نهاده‌های کشاورزی، ادوات و ماشین‌آلات، تجهیزات گلخانه‌ای و سیستم‌های آبیاری را در این استان برگزار کنیم.



سیزدهمین نمایشگاه بین‌المللی کشاورزی، نهاده‌های کشاورزی، ادوات و ماشین‌آلات، تجهیزات گلخانه‌ای و سیستم‌های آبیاری کرمان از ۲۵ تا ۲۸ آبان در این استان برگزار خواهد شد. این رویداد نمایشگاهی با همراهی و حمایت سازمان‌ها و تشکل‌های گوناگون دولتی و بخش خصوصی در فضایی با حدود ۷ هزار متر مربع مساحت برگزار خواهد شد

عاجزی در ادامه گفت: تا امروز حدود ۹۰ شرکت برای حضور در سیزدهمین نمایشگاه بین‌المللی کشاورزی کرمان شامل ادوات و ماشین‌آلات، نهاده‌ها، تجهیزات گلخانه‌ای و سیستم‌های گلخانه‌ای اعلام آمادگی کرده‌اند. این شرکت‌ها در حوزه‌های گوناگون مانند تجهیزات نوین آبیاری و گلخانه‌ای، تولیدکنندگان کود، سم و بذر، تولیدکنندگان ادوات و ماشین‌آلات کشاورزی و سایر خدمات فنی‌مهندسی که در حوزه کشاورزی قابل ارائه است، در این رویداد حاضر شده‌اند.

وی همچنین گفت: این رویداد نمایشگاهی با همراهی و حمایت سازمان‌ها و تشکل‌های گوناگون دولتی و بخش خصوصی در فضایی با مساحت حدود ۷ هزار متر برگزار خواهد شد.

▣ معرفی ظرفیت‌های کشاورزی کشور

این برگزارکننده نمایشگاهی در ادامه به تاثیر برگزاری رویدادها در معرفی ظرفیت‌های کشاورزی کشور اشاره کرد و گفت: نمایشگاه‌ها می‌توانند به‌عنوان ویترین صنایع گوناگون نقش‌آفرینی موثری در اقتصاد و صنعت کشور داشته باشند.

امروزه صنعت کشاورزی ایران دارای رتبه و جایگاه خوبی در منطقه است؛ بنابراین باید این ظرفیت‌ها را در ویترین نمایشگاه‌ها به دنیا و فعالان این حوزه نمایش دهیم.

عاجزی افزود: خوشبختانه شرکت‌های صاحب‌نام و همچنین مجموعه‌های جویای نام در سیزدهمین نمایشگاه بین‌المللی کشاورزی کرمان شرکت کرده‌اند. در همین راستا، شرکت تراکتورسازی تبریز که به‌عنوان بزرگ‌ترین تولیدکننده ماشین‌آلات و تراکتورهای کشاورزی است تا شرکت‌هایی که به‌صورت جزئی مشغول به تولید برخی محصولات در حوزه صنعت کشور هستند، در این رویداد شرکت کرده‌اند.

مدیرعامل شرکت نمایشگاهی رونق همچنین خاطرنشان کرد: به عقیده من نمایشگاه‌های بین‌المللی و تخصصی مهم‌ترین ابزار برای توسعه بازار و صادرات، معرفی دستاوردها و توانمندی‌ها به جهان به شمار می‌روند.

از سویی ارتباط خوبی که به‌طور مستقیم در برگزاری رویدادهای نمایشگاهی میان تولیدکننده و مصرف‌کننده تشکیل می‌شود موجب می‌شود هم تولیدکننده کشور به دستاورد و بازار جدید برسد و هم مصرف‌کننده که عمدتا کشاورزان، باغداران، گلخانه‌داران و متخصصان این حوزه هستند، نیاز سالانه برای تولید محصولات موردنظر خود را تامین کنند.

عاجزی همچنین گفت: امیدواریم این نگاه در میان تمام تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان حوزه کشاورزی کشور نیز به وجود بیاید. ما نیز به‌نوبه خود تلاش خواهیم کرد با برگزاری رویدادهای با کیفیت در این حوزه به رشد و اعتلای روزافزون صنعت کشاورزی کشور کمک کنیم.

وی گفت: به‌طور قطع این نمایشگاه بستری برای آشنایی با ظرفیت‌ها، ظرفیت‌سازان و تشریک‌مساعی بین فعالان بخش‌های گوناگون کشاورزی و پیوند قوی‌تر بین این حوزه تأثیرگذار اقتصادی و دانشگاه‌ها و مراکز آموزشی است.



علیرضا عاجزی

تا امروز حدود ۹۰ شرکت برای حضور در سیزدهمین نمایشگاه بین‌المللی کشاورزی کرمان شامل ادوات و ماشین‌آلات، نهاده‌ها، تجهیزات و سیستم‌های گلخانه‌ای اعلام آمادگی کرده‌اند

برگزاری ۳ نمایشگاه بین‌المللی صنایع غذایی، شیرینی و شکلات و غلات

در هفته اخیر ۳ نمایشگاه بین‌المللی «کشاورزی و صنایع غذایی» (اگروفود)، «شیرینی و شکلات» و «صنعت غلات، آردو نان» به‌طور همزمان برگزار شدند.

بیست‌وهشتمین نمایشگاه بین‌المللی صنایع کشاورزی، مواد غذایی، ماشین‌آلات و صنایع وابسته – ایران‌آگروفود ۲۰۲۱، بیستمین نمایشگاه شیرینی و شکلات و سیزدهمین نمایشگاه بین‌المللی صنعت غلات، آرد و نان از ۳۱ شهریور تا ۳ مهر ۱۴۰۰ با رعایت کامل پروتکل‌های اعلامی ستاد ملی کرونا در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار شد.

به گزارش ایرنا، نمایشگاه بین‌المللی صنایع کشاورزی، مواد غذایی، ماشین‌آلات و صنایع وابسته با حضور معاون امور صنایع وزارت صنعت، معدن و تجارت، برخی از مسئولان وزارت جهادکشاورزی و فعالان بخش خصوصی برگزار شد.



این نمایشگاه در راستای سیاست امنیت غذایی و اقتصاد مقاومتی و به‌منظور معرفی توانمندی‌ها و پیشرفت‌های شرکت‌های فعال در این صنایع و رونمایی از آخرین دستاوردهای فناوری و علمی این حوزه برپا شد.

نمایشگاه بین‌المللی صنایع کشاورزی، صنایع غذایی و ماشین‌آلات و صنایع وابسته با حضور بیش از ۳۰۰ واحد صنعتی داخلی و خارجی کلید خورد. در این نمایشگاه نمایندگانی از ۵ کشور اسپانیا، ایتالیا، آلمان، برزیل، ترکیه و هلند حضور داشتند و فرآورده‌ها و محصولات غذایی و ماشین‌آلات و تجهیزات مرتبط به این صنعت به نمایش گذاشته شد.

▣ بیستمین نمایشگاه شیرینی و شکلات

بیستمین نمایشگاه شیرینی و شکلات نیز با حضور مهدی صادقی نیارکی معاون امور صنایع وزارت صنعت، معدن و تجارت و مشاور وزیر و مدیرعامل شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی برگزار شد.

بیستمین نمایشگاه شیرینی و شکلات با حضور بیش از ۱۵۸ شرکت داخلی و خارجی برگزار شد.

معرفی مهم‌ترین دستاوردها و فناوری‌های روز در صنایع غذایی، شیرینی و شکلات از جمله اهداف این نمایشگاه‌های بین‌المللی است. این نمایشگاه‌ها فرصتی برای توسعه صادرات صنایع غذایی در کشور و بسترسازی برای حضور پررنگ‌تر صنعتگران ایرانی در بازارهای جهانی هستند.

▣ سیزدهمین نمایشگاه صنعت غلات، آرد و نان

سیزدهمین نمایشگاه بین‌المللی صنعت غلات، آرد و نان نیز با حضور یزدان سیف، معاون وزیر و مدیرعامل شرکت مادر تخصصی بازرگانی دولتی ایران برگزار شد.

سومین نمایشگاه تخصصی مجتمع‌های تجاری برگزار می‌شود

سومین نمایشگاه تخصصی مجتمع‌های تجاری از ۹ تا ۱۲ مهرماه امسال در سالن‌های ۷، ۸ و ۹ نمایشگاه بین‌المللی تهران و با حضور فعالان و بازیگران اصلی این صنعت برگزار خواهد شد. به گزارش گسترش‌نیوز، در نمایشگاه امسال همچون سال‌های گذشته مراکز خرید در حال فعالیت یا در حال ساخت، فروشگاه‌های زنجیره‌ای باسابقه و نوظهور فروشگاه‌های آنلاین و اپلیکیشن‌های مالی، شرکت‌های بهره‌بردار مراکز خرید، شرکت‌های نرم‌افزاری و سخت‌افزاری، تجهیزات فروشگاهی و صنایع وابسته حضور به هم خواهند رساند تا آخرین دستاوردها و محصولات خود را در معرض دید اهالی این صنعت قرار دهند.

از ویژگی‌های این نمایشگاه می‌توان به این نکته اشاره کرد که کاملا با استانداردهای بین‌المللی برگزار می‌شود و باوجود سابقه کم (۲ سال) توانسته نقش بسیار مهمی در توسعه کسب‌وکارهای مرتبط با این صنعت ایفا کند.

یکی از شاخصه‌های این نمایشگاه ۴ روزه، برگزاری ۱۲ پنل آموزشی در مجموع ۴ روز برگزاری است که باعث می‌شود مدیران عامل و صاحبان برندهای خوشنام و موفق این صنعت بتوانند آخرین تجربیات و یافته‌های خود را در اختیار همکاران خود و فعالان این صنعت قرار دهند.

حال و هوای کل نمایشگاه امسال همچون سال گذشته بر بررسی و توسعه زیرساخت‌های علمی این صنعت بزرگ، درونی‌سازی و هماهنگی بیشتر با موضوع فروش آنلاین و بهره‌مندی درست از ظرفیت‌های فضای مجازی و شبکه‌سازی و تبادل ارتباطات و تعاملات در جهت حمایت از برندهای داخلی و توسعه آنها در مراکز خرید و فروشگاه‌های زنجیره‌ای سراسر کشور استوار خواهد بود. در دوران کرونا فروشگاه‌های زنجیره‌ای توسعه چشمگیری داشتند و مراکز خرید نیز توانستند با رعایت اصول تاب‌آوری سازمانی بحران را مدیریت کنند تا چرخه این صنعت از حرکت بازنایستد. حال شایسته است که اهالی صنعت بتوانند تجربیات و محصولات جدید خود را در این صنعت به نمایش گذاشته و فضای همکاری‌های اثربخش برای برندهای ایرانی را توسعه دهند.

گردهمایی بزرگ فعالان صنعت فولاد در نمایشگاه اصفهان



سیزدهمین نمایشگاه بین‌المللی متالورژی، فولاد، ریخته‌گری، ماشین‌آلات و صنایع وابسته از ۷ تا ۱۰ مهرماه ۱۴۰۰ در اصفهان برگزار خواهد شد. به گزارش گسترش‌نیوز، این نمایشگاه در ۴ روز میزبان شرکت‌های فعال در حوزه فولاد و صنایع وابسته خواهد بود تا دستاوردها، توانایی‌ها، ظرفیت‌ها و فعالیت‌های خود را در معرض بازدید متخصصان، فعالان و علاقه‌مندان این حوزه قرار دهند. حضور ۱۱۰ شرکت از استان‌های اصفهان، تهران، آذربایجان شرقی، یزد، خراسان رضوی، همدان و کرمان در این نمایشگاه قطعی شده و نمایندگانی از کشورهای آلمان، ایتالیا، کره جنوبی، امارات متحده عربی، هند و چین در نمایشگاه امسال اصفهان حضور خواهند داشت.

شرکت‌های حاضر در سیزدهمین نمایشگاه بین‌المللی فولاد اصفهان در زمینه تولید فولاد، چدن و فلزات غیرآهنی (ریخته‌گری، عملیات حرارتی، آبکاری و پرداخت، متالورژی پودر)، خدمات صنعت متالورژی (مواد اولیه و کمک ذوب‌ها، قالب‌سازی و مدل‌سازی، خدمات آزمایشگاهی)، ماشین‌آلات و تجهیزات وابسته صنعتی (جرثقیل‌ها، ژنراتورها، موتورهای گازسوز، غبارگیرها، اتصالات و شیلنگ‌های فشار قوی، روانکارها و روغن‌های صنعتی، صنایع لاستیک و نوار نقاله‌ها، تصفیه‌خانه‌های صنعتی) و شکل‌دهی فلزات (نورد، آهنگری و جوشکاری، تراشکاری، برشکاری و پرسکاری) فعالیت دارند.

این نمایشگاه در ۱۶ هزار مترمربع فضای نمایشگاهی برپا خواهد شد و علاقه‌مندان به حضور در آن می‌توانند از ساعت ۱۰ تا ۱۸ روزهای ۷ تا ۱۰ مهرماه به محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی استان اصفهان واقع در کمربندی شرق، روبه‌روی منطقه روشن‌دشت مراجعه کنند.

نمایشگاه «در لباس سربازی» با حضور رئیس‌جمهوری افتتاح شد

نمایشگاه «در لباس سربازی» که به روایت رهبر انقلاب از جنگ تحمیلی می‌پردازد با حضور حجت‌الاسلام سیدابراهیم رئیسی، ریاست جمهوری در باغ موزه دفاع مقدس افتتاح شد.

در این نمایشگاه دائمی بخش‌های منتشرنشده‌ای از اسناد اقدامات و مکاتبات حضرت آیت‌الله خامنه‌ای در دوران دفاع مقدس، برای نخستین‌بار در معرض دید مخاطبان قرارگرفته و بخش‌هایی از مأموریت‌ها و پشت‌صحنه فرماندهی نظامی حضرت آیت‌الله خامنه‌ای در سال‌های جنگ تحمیلی را بازگو می‌کند.

در آیین افتتاح نمایشگاه در لباس سربازی، علاوه بر رئیس‌جمهوری، رئیس ستاد کل نیروهای مسلح، فرمانده ارتش جمهوری اسلامی ایران، فرمانده سپاه پاسداران انقلاب اسلامی، فرمانده نیروی انتظامی، وزیر دفاع و پشتیبانی نیروهای مسلح، رئیس بنیاد شهید و امور ایثارگران و رئیس بنیاد حفظ و نشر آثار دفاع مقدس نیز حضور داشتند.

در بخشی از این نمایشگاه لباس رزم و اسلحه حضرت آیت‌الله خامنه‌ای در دوران دفاع مقدس در معرض دید بازدیدکنندگان قرارگرفته است.

در این مراسم کتاب «جهاد مقدس» تازه‌ترین اثر انتشارات انقلاب اسلامی با موضوع «دفاع مقدس در بیانات رهبر انقلاب»، با حضور رئیس‌جمهوری رونمایی شد. این نمایشگاه به همت دفتر حفظ و نشر آثار حضرت آیت‌الله خامنه‌ای و همکاری بنیاد حفظ و نشر آثار دفاع مقدس برپاشده است.

خبر روز

آغاز ثبت‌نام برای نمایشگاه کتاب کیش



ثبت‌نام در سومین نمایشگاه کتاب منطقه آزاد کیش آغاز شد. به گزارش روابط‌عمومی خانه کتاب و ادبیات ایران، با توجه به شرایط اجتماعی کشور و مصوبات ستاد ملی مقابله با کرونا و نظر به نبود امکان حضور مستقیم ناشران در برگزاری نمایشگاه کتاب منطقه آزاد کیش، خانه کتاب و ادبیات ایران با همکاری موسسه فرهنگی آموزش الست‌کیش به نمایندگی از معاونت فرهنگی اجتماعی آن منطقه اقدام به برگزاری نمایشگاه متمرکز می‌کند.

از ناشران متقاضی دعوت‌شده از ۴ تا ۹ مهر ۱۴۰۰ برای ثبت‌نام در این نمایشگاه به نشانی اینترنتی ketab.ir مراجعه کنند.

بین‌الملل

بلیت‌فروشی برای نمایشگاه مجازی کتاب فرانکفورت

امسال نمایشگاه کتاب فرانکفورت به‌صورت تلفیقی و در دو نسخه فیزیکی و مجازی در تاریخ ۲۰ تا ۲۴ اکتبر برگزار خواهد شد.

به گزارش خبرگزاری کتاب ایران (ایبنا) به نقل از پابلیشینگ پرسپکتیو، امسال نمایشگاه کتاب فرانکفورت به‌صورت تلفیقی و در دو نسخه فیزیکی و مجازی در تاریخ ۲۰ تا ۲۴ اکتبر در حالی برگزار خواهد شد که بسیاری از نمایشگاه‌های کتاب در سراسر جهان به خاطر شیوع ویروس کرونا به‌صورت مجازی برپا شده‌اند. مسئولان آلمان می‌گویند برای برگزاری نسخه فیزیکی تدابیر بهداشتی لازم را با همکاری شرکت‌های آلمان در نظر گرفته‌اند.

مثل چند سال گذشته، امسال نیز نسخه مجازی همچنان ادامه خواهد داشت و مسئولان آلمانی از هم‌اکنون فروش بلیت برای حضور در این نمایشگاه را آغاز کرده‌اند. برنامه‌های مجازی نمایشگاه فرانکفورت دو هفته جلوتر از تاریخ ۱۱ اکتبر شروع خواهد شد و قرار است با حضور نویسندگانی از سراسر جهان اجرا شود.

به گفته مسئولان نمایشگاه نخستین رویداد مجازی نمایشگاه برنامه ناشران آکادمیک و حضور کارشناسان این حوزه است که یکی از آنها کلودیو آسپزی از دانشگاه سنفورد سوئیس است که قرار است درباره چالش‌های حوزه نشر دانشگاهی صحبت کنند. برنامه بعدی هم مربوط به حوزه تجارت کتاب است.

مسئولان آلمانی نمایشگاه کتاب فرانکفورت در آخرین کنفرانس مطبوعاتی خود اعلام کردند این نمایشگاه در سال جاری میلادی به‌صورت تلفیقی برگزار خواهد شد و از هم‌اکنون ثبت‌نام برای حضور محدود ناشران و شرکت‌کنندگان در نمایشگاه آغاز شده است. امسال کشور کانادا، مهمان افتخاری این دوره از نمایشگاه خواهد بود.

امسال نمایشگاه کتاب فرانکفورت با شعار «اتصال دوباره» سعی دارد به‌صورت محدود و کنترل‌شده ناشران و عوامل صنعت چاپ و توزیع کتاب در سراسر جهان را دوباره به یکدیگر پیوند دهد.

سال گذشته آلمانی‌ها اعلام کرده بودند نمایشگاه را به‌صورت تلفیقی برگزار می‌کنند اما محدودیت‌های سفر به خاطر شیوع کرونا مانع از اجرای نسخه فیزیکی نمایشگاه کتاب فرانکفورت شده و نمایشگاه کاملا مجازی برگزار شد.

سال گذشته مسئولان برگزاری نمایشگاه با کمک مستقیم دولت آلمان توانستند زیرساخت‌های مربوط به برگزاری مجازی نمایشگاه را با موفقیت فراهم کنند که طبق آمار ارائه‌شده ۳ هزار و ۶۲۷ رویداد ادبی، ۷۰ ساعت برنامه و ملاقات ناشران تخصصی و ۲۰۰ ساعت برنامه برای کاربران و مخاطبان عمومی تدارک دیده شد.

یورگن بوس، رئیس نمایشگاه در یک کنفرانس مطبوعاتی بعد از نمایشگاه از حضور ۴ هزار ناشر شرکت‌کننده به‌صورت مجازی در نمایشگاه امسال خبر داده و گفته بود امسال در نمایشگاه حدود ۷۵۰ سخنران و ۲۵۰ ساعت برنامه و کارگاه در نظر گرفته شد.

روی خط خبر

آمادگی برای تولید برق در پیک بار زمستان



سید محمدحسن جمال‌الدینی، مدیرعامل شرکت مدیریت تولید برق یزد با اعلام این خبر گفت: واحد ۶۰ مگاواتی G۱۱ کرافت نیروگاه یزد با هماهنگی دیسپاچینگ و به منظور انجام بازدید اتاق احتراق از مدار تولید برق خارج شد.

به گزارش صمت از یزد، مدیرعامل نیروگاه یزد در ادامه افزود: این واحد برای بازدید دوره‌ای اتاق احتراق و آمادگی لازم برای تولید برق در پیک بار زمستان از مدار خارج و با انجام دقیق بازدید مربوطه در کوتاه‌ترین زمان، دوباره راه‌اندازی و به شبکه برق متصل خواهد شد.

جهش تولید سیکل ترکیبی یزد در سال جاری

تولید نیروگاه سیکل ترکیبی یزد از مرز یک میلیارد و ۷۵۷میلیون کیلووات ساعت گذشت.

به گزارش صمت از یزد، مدیرعامل شرکت مدیریت تولید برق یزد با اعلام این خبر، گفت: انرژی تولیدی مولدهای نیروگاه سیکل ترکیبی یزد در نیمه نخست سال جاری از مرز یک میلیارد و ۷۵۷ میلیون کیلووات ساعت گذشت.

سید محمدحسن جمال‌الدینی با اعلام این خبر افزود: از این میزان انرژی تولیدی حدود یک میلیارد و ۴۷۳ میلیون کیلووات ساعت سهم بلوک سیکل ترکیبی و حدود ۲۸۴ میلیون کیلووات ساعت سهم واحدهای گازی نیروگاه بوده است. مدیرعامل شرکت مدیریت تولید برق یزد در ادامه از نیروگاه سیکل ترکیبی یزد به‌عنوان بزرگ‌ترین نیروگاه استان یزد یاد کرد.

گردشگری کشاورزی راهی برای رونق اقتصاد



یک کارآفرین و فعال حوزه گردشگری در فارس با اشاره به ظرفیت‌های مختلف این استان برای رونق اقتصادی و ایجاد بسترهای اشتغال، تاکید کرد: توجه به گردشگری کشاورزی و کارآفرینی در آن راهکاری قابل تامل برای اشتغالزایی و توسعه گردشگری فارس است.

حمید افشاری در گفت‌وگو با ایسنا، افزود: ایران و به‌ویژه استان فارس از دیرباز استانی مطرح در زمینه کشاورزی و گردشگری بوده و مسیر برای توجه به گردشگری کشاورزی در آن می‌تواند هموار باشد.

او با یادآوری اینکه گردشگری، صنعت بهره‌مندی از تفاوت‌هاست، خاطرنشان کرد: امروزه جوامعی در حوزه گردشگری موفق‌تر هستند که با درنظر گرفتن همه توانایی و ظرفیت‌های بالقوه و بالفعل، نگاهی تازه‌تر و متفاوت‌تر به حوزه‌های مختلف اقتصادی از جمله گردشگری داشته باشند.

این کارآفرین حوزه گردشگری در فارس افزود: در بخش گردشگری کشاورزی، دامپروری یکی از بخش‌هایی است که می‌توان با نگاهی متفاوت و تازه، آن را با گردشگری گره زد، به حتم با داشتن تفکر توسعه دامپروری به‌خوبی می‌توان به گردشگری کشاورزی رونق داد و از برکات آن سود برد.

افشاری ادامه داد: آشنایی گردشگران با دامداری مدرن و صنعتی، شیوه‌های نگهداری حیوانات، مشاهده سبک‌های زندگی حیوانات، استفاده از محصولات این بخش و... می‌تواند از ارکان گردشگری کشاورزی با تفکر دامپروری باشد؛ از طرفی تلاقی نژادهای گوناگون حیوانات یکی از بهترین راهکارها و روش‌های گردشگری کشاورزی با تفکر دامپروری است.

وی با اشاره به اینکه در فعالیت‌های حوزه گردشگری کشاورزی، با نگاهی تازه قدم گذاشته است، گفت: ما توانستیم با تلاقی نژادهای بز سانن یا فرانسوی با بز آلپاین یا اسپانیایی و بز ایرانی، در زمینه‌های دامپروری و گردشگری کشاورزی، به‌عنوان یک مرکز موفق شناخته شویم.

افشاری خواستار توجه بیشتر به توسعه کارآفرینی در حوزه دامپروری و گردشگری کشاورزی با استفاده از ایده‌های نو و تازه شد و گفت: آموزش کارآفرینی در زمینه گردشگری کشاورزی را باید از سنین کودکی و نوجوانی شروع کرد. با توجه به وجود انگیزه و توان یادگیری بالای کودکان و نوجوانان امکان ایجاد و پرورش حس نوآوری، خلاقیت و ابتکار از سنین پایین بیشتر وجود دارد.

این کارآفرین در استان فارس تاکید کرد که می‌توان با در نظر گرفتن ظرفیت‌های هر نقطه و استعداد و علاقه‌مندی‌های کودکان و نوجوانان، مسیر حرکت‌های آموزشی آنان برای کارآفرینی و اشتغال را دنبال کرد.

مشکل کارخانه کنسانتره آهن جیرفت حل شد

رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت جنوب کرمان گفت: مشکل ادامه فعالیت کارخانه کنسانتره آهن جیرفت در نشست اخیر کارگروه رفع موانع تولید که با حضور مسئولان قضایی همراه بود، حل شد. مسلم مروجی در گفت‌وگو با ایرنا مشکل این مجموعه را مسائل زیست‌محیطی اعلام و تصریح کرد: با ارائه طرح زیستی، مسائل محیط زیستی این کارخانه که شرایط خاصی را برای ادامه فعالیت این کارخانه ایجاد کرده بود برطرف شد. وی افزود: محیط‌زیست به دلیل حفاظت از مسائل زیست‌محیطی از طریق نهاد قضایی به جلوگیری از فعالیت این مجموعه اقدام کرده بود که در نشست اخیر رفع موانع تولید این مشکل بررسی و رفع شد. به دلیل پاسخ ندادن محیط‌زیست قادر به صدور پروانه بهره‌برداری برای این کارخانه نبودیم اما با رفع این مشکل پیگیر صدور مجوز در کمترین زمان هستیم. وی تصریح کرد: در نشست اخیر کارگروه رفع موانع تولید با حضور مسئولان قضایی کرمان با ادامه فعالیت کارخانه فرآوری کنسانتره آهن موافقت شد و با این مجوز سازمان صنعت، معدن و تجارت جنوب نیز پروانه بهره‌برداری این کارخانه را طی ۲ روز صادر می‌کند. مروجی بیان کرد: با حل مشکلات این سرمایه‌گذار، اشتغال ۱۰۰ نفری به صورت مستقیم در منطقه ایجاد و توسعه اقتصادی رشد بیشتری می‌یابد. رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت جنوب کرمان گفت: با جذب سرمایه‌گذاری در معدن آهن و اقدام به احداث کارخانه فرآوری کنسانتره آهن در ساردوئیه جیرفت، کار بزرگی انجام شده است. وی افزود: این شرکت با سرمایه‌گذاری بیش از هزار میلیارد ریال از خام‌فروشی سنگ آهن جلوگیری می‌کند و باعث ایجاد اشتغال جدید و فعالیت معادن سنگ آهن در منطقه جنوب کرمان می‌شود.

با حضور رئیس انجمن بهره‌وری کشور بررسی شد

اجرای منشور «یزد، شهر نوآوری»

گروه استان‌ها
editor@smtnews.ir

نمایندگان نهادهای دولتی که نقش موثری در زمینه پروژه «یزد، شهر نوآوری» داشته و تفاهمنامه‌هایی در این زمینه امضا کرده‌اند، پنجشنبه ۲۵ شهریور ۱۴۰۰ به منظور پیگیری مراحل اجرای آن، در پارک علم و فناوری گرد هم آمدند.

به گزارش روابط‌عمومی پارک علم و فناوری یزد، لطفی، رئیس پارک در این نشست با بیان اینکه قصد داریم حرکت جمعی، هماهنگ و سازماندهی‌شده برای پیگیری پروژه «یزد، شهر نوآوری» در استان داشته باشیم، گفت: هدف از برگزاری این نشست، ارائه منشور «یزد، شهر نوآوری» و نظرخواهی از افراد حاضر در جلسه و نمایندگان نهادهای دولتی و گفت‌وگو و هم‌اندیشی درباره ساز کار اجرایی کردن تفاهمنامه‌های مشترک است.

وی با اشاره به بررسی اقدامات نهادهای دولتی در زمینه این طرح و جمع‌آوری آن در قالب تفاهمنامه‌های همکاری مشترک، گفت: در مجموع ۲۰ تفاهمنامه با نهادهای دولتی تدوین شده و ۱۵ تفاهمنامه به امضا رسیده که این روند همچنان ادامه دارد.

در زمینه پروژه «یزد، شهر نوآوری» تاکنون ۲۰ تفاهمنامه با نهادهای دولتی منعقد شده است

محمدمهدی لطفی جمع‌آوری عصاره این تفاهمنامه‌ها در قالب منشور «یزد، شهر نوآوری» را از اقدامات دیگر در این زمینه دانست و گفت: هدف آن است که این منشور در کارگروه آموزش، پژوهش، فناوری و نوآوری که در ذیل شورای برنامه‌ریزی استان است و در نهایت در شورای برنامه‌ریزی تصویب و به‌عنوان یک میثاق بین نهادها تلقی شود.

وی افزود: این منشور با حضور جمعی از صاحب‌نظران بررسی و طی نامه‌ای به مجموعه نهادهایی که در سیستم اتوماسیون اداری دولت قرار دارند ارسال شده، تا پس از نظرخواهی، مراحل تصویب آن طی شود.



ترویج فرهنگ نوآوری، آموزش رسمی و غیررسمی، تامین مالی، شبکه‌سازی و حمایت اجرایی و اداری، از جمله اقداماتی است که در راستای طرح «یزد، شهر نوآوری» باید انجام شود

لطفی با بیان اینکه هر نهاد باید زمینه‌ها و نیازهای نوآوری در را احصا کند، گفت: می‌توانیم استادانی را که اقدامات عملیاتی در زمینه نوآوری انجام داده‌اند، در بخش‌های دولتی فعال کنیم.

حمید کلانتری، رئیس انجمن بهره‌وری کشور و مشاور طرح «یزد، شهر نوآوری» ضمن قدردانی از زحمات مجموعه پارک علم و فناوری یزد و همه افرادی که در رسیدن به تفاهمنامه‌ها و جمع‌بندی آن با عنوان منشور «یزد، شهر نوآوری» کمک کرده‌اند، توضیحاتی درباره این طرح ارائه کرد.

وی با بیان اینکه اسامی سازمان‌ها و نهادهای اصلی دولتی، خصوصی و عمومی که می‌توانند در این طرح مشارکت کنند در منشور عنوان شده است، گفت: ترویج فرهنگ نوآوری، آموزش رسمی و غیررسمی، تامین مالی، شبکه‌سازی و حمایت اجرایی و اداری، از جمله اقداماتی است که در راستای این طرح باید انجام شود.

کلانتری افزود: نوآوری نیاز به باورمندانی سختکوش، پرتلاش، فعال و شاداب دارد و اگر بتوانیم چنین فضایی را ایجاد کنیم، نوآوری محقق خواهد شد.

در ادامه، نمایندگان نهادهای دولتی نظرات، پیشنهادها و دغدغه‌های خود را در زمینه اجرای طرح مطرح کردند و مقرر شد این مسائل در جلسات ماهانه بررسی شود.

سرنوشت صنایع و کارخانه‌های قدیمی فارس

کارخانه آزمایش که طی سال‌های گذشته به انبار محصولات تبدیل شده بود پس از واگذاری به بخش خصوصی مالکان آن به دلیل نپرداختن وام‌های سنگینی که در سال‌های گذشته دریافت کرده‌اند توسط یکی از بانک‌ها به مزایده گذاشته شده که در حال حاضر این مزایده با ورود مقام قضایی متوقف شده است.

به گزارش ایلنا، کارخانه آزمایش مرودشت که در روزهای اوج خود با ۱۳۰۰ کارگر مشغول به تولید بود به گواهی اسناد مالی این شرکت، در سال ۱۳۸۷، پیش از بحرانی شدن شرایط شرکت، ۴۵۶ کارگر به طور مستقیم در آن اشتغال داشتند که در حال حاضر از این مجموعه عظیم تنها زمینی با ساختمان‌های فرسوده باقی مانده است.



در همین باره، جمال رازقی، رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی فارس با بیان اینکه برای واگذاری کارخانه آزمایش در مرحله نخست باید میزان ارزش زمین، سوله و... مجموعه آزمایش بررسی شود، می‌گوید: با توجه به اینکه میزان بازدهی یکی از اولویت‌های مهم کارخانه و واحدهای تولیدی به شمار می‌رود، فرد یا مجموعه‌ای که قصد خرید آزمایش را دارد به دلیل اینکه دستگاه‌های این مجموعه قدیمی است کارخانه‌ای خریداری نمی‌کند.

رازقی با اشاره به اینکه بازدهی کارخانه اولویت مهم است نه قیمت ملک، می‌افزاید: قطعا مجموعه آزمایش باید به افراد شایسته و اهل واگذار شود و در مرحله بعد دولت در قالب پرداخت تسهیلات و... از این افراد حمایت کند.

رئیس اتاق بازرگانی فارس در ادامه با اشاره به اینکه مجموعه آزمایش باید در اختیار فرد یا مجموعه‌ای قرار گیرد که بتواند با بکارگیری دستگاه‌های روز مطابق با آخرین تکنولوژی دنیا محصولاتی باکیفیت تولید کند، ادامه می‌دهد: اگر قرار نیست واگذاری با این شرایط رخ دهد فروش زمین این مجموعه در قالب مزایده به‌صرفه‌تر است.

این فعال اقتصادی با اشاره به اینکه خرید زمین آزمایش به قیمت روز و راه‌اندازی این مجموعه بدون حمایت‌ها به هیچ وجه توجیه اقتصادی ندارد، می‌افزاید: فکر اینکه فردی که قرار است مجموعه آزمایش را با قیمت روز خریداری کند می‌تواند به تولید بپردازد با شرایط موجود سنخیت ندارد.

رئیس اتاق بازرگانی فارس با بیان اینکه فروش مجموعه آزمایش به فردی که اهلیت نداشته باشد نمی‌تواند موفق باشد، ادامه می‌دهد: در صورتی که فرد نااهل و ناشایست مجموعه آزمایش را خریداری کند بعد از مدتی وسایل آن را می‌فروشد و در نهایت اقدام به فروش زمین آن می‌کند.

رازقی در ادامه با اشاره به اینکه باید پذیرفت با شرایط فعلی آزمایش نمی‌تواند به تولید موفق برسد، می‌افزاید: دولت اگر خواستار رونق مجموعه آزمایش است باید قبل از واگذاری آزمایش از خریدار تعهد بگیرد که بعد از مدتی آن را راه‌اندازی کند و به رونق برساند.

این فعال اقتصادی با بیان اینکه فروش آزمایش به قیمت کارشناسی روز نمی‌تواند موفق باشد، ادامه می‌دهد: این نکته ضروری است که بازدهی از مهم‌ترین اولویت‌های فروش کارخانه به شمار می‌رود.

رئیس اتاق بازرگانی فارس با اشاره به اینکه دولت متولی صنعت در کشور است، ادامه می‌دهد: مزایده مکانیسم مناسبی برای واگذاری واحد صنعتی نیست. این در حالی است که زمانی که دولت مکانیسم مناسبی برای فروش کارخانه‌ها طراحی نکرده، طبیعی است بانک‌ها متولی فروش واحدهای تولیدی به شمار می‌روند.

وی با اشاره به اینکه هدف بانک از واگذاری رسیدن به سود آنی و لحظه‌ای است، می‌گوید: قطعا بانک‌ها بدون درنظر گرفتن منافع ملی واحدهای تولیدی را به مزایده می‌گذارند.

رئیس اتاق بازرگانی فارس با اشاره به اینکه مدت‌هاست بعضی از واحدهای تولیدی در فارس مرده‌اند، می‌افزاید: مزایده راه احیای این واحدها نیست.

رازقی بیان می‌کند: با توجه به اینکه زمین مجموعه آزمایش در نقطه خوب شهرستان مرودشت قرار گرفته است، کمتر فردی پیدا می شود که با هدف تولید بخواهد این واحد را خریداری کند.

تنها ساختمان آزمایش باقی مانده است



فرماندار ویژه شهرستان مرودشت هم با بیان اینکه مسئولان کارخانه آزمایش در سال‌های گذشته تسهیلاتی را از بانک ملت دریافت کرده است، می‌گوید: پرداخت نشدن این تسهیلات باعث شده بانک ملت برای وصول مطالباتش اقدامات حقوقی انجام دهد.

علی‌رضا بیات‌پور در گفت‌وگو با ایلنا با اشاره به اینکه از مقام قضایی درخواست کردیم از اجرای مزایده جلوگیری کند، می‌افزاید: قطعا بعد از رسیدگی به این موضوع تصمیمات لازم اتخاذ می‌شود.

وی با اشاره به اینکه در سال‌های گذشته مقداری از ماشین‌آلات کارخانه توسط مسئولان یا فروخته شده یا به نقاط دیگر ارسال شده است، بیان می‌کند: در حال حاضر تنها ساختمان و... از مجموعه آزمایش باقی مانده و این در حالی است که تجهیزات زیادی از کارخانه در این مجموعه باقی نمانده است.

فرماندار ویژه شهرستان مرودشت در ادامه با اشاره به اینکه موضوع احیای آزمایش در دستور کار قرار دارد، ادامه می‌دهد: در سال‌های گذشته افراد با شعار راه‌اندازی مجموعه آزمایش را خریداری کرده‌اند که عمل نکردن به تعهدات‌شان در جهت راه‌اندازی این مجموعه باعث شده تا آزمایش روزبه‌روز با مشکلات متعددی مواجه شود.

بیات‌پور با اشاره به اینکه در حال حاضر مجموعه آزمایش به انبار کالاهای مختلف تبدیل شده است، می‌گوید: خریداران با بهانه‌هایی مانند بالا بودن میزان مالیات این مجموعه و نیاز به تسهیلات از راه‌اندازی این مجموعه سر باززده‌اند.

فرماندار ویژه شهرستان مرودشت با بیان اینکه همواره به دنبال راه‌اندازی و احیای این مجموعه با سیستم نوین هستیم، می‌گوید: هرچند سیستم آزمایش قدیمی و فرسوده است؛ بنابراین سرمایه‌گذاران باید با استفاده از حمایت‌ها اقدام به راه‌اندازی این واحد کنند.

توجه به تولید داخل دوچندان شده است

معاون معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت گفت: نه‌تنها نگاه به تولید داخلی را کنار نگذاشتیم بلکه آن را دوچندان کردیم و از تولید داخل همه‌جانبه حمایت می‌شود. به گزارش ایسنا، اسدالله کشاورز در آیین بهره‌برداری از مجتمع کارخانه‌های معدن منگنز رباط کریم اظهار کرد: منگنز در صنایع بسیاری به‌ویژه نظامی، الکترونیک، فولادسازی و شیمیایی کاربرد دارد. وی افزود: متاسفانه معادن منگنز موجود به تعداد انگشتان دست نیست اما بزرگ‌ترین معدن خاورمیانه در ایران قرار دارد و معدن منگنز رباط‌کریم دومین معدن بزرگ کشور به شمار می‌رود که لازم است از آن حمایت شود.



کشاورز ادامه داد: یکی از دغدغه‌های ما فرسودگی ماشین‌آلات است که کلید تامین ماشین‌آلات زده و بیش از ۳۰۰ دستگاه وارد کشور شده است و کارهای اداری ۲۰۰ دستگاه دیگر هم انجام می‌شود که با این اقدام، ناوگان فرسوده ماشین‌آلات معادن ترمیم می‌شود.

کشاورز اظهار کرد: بیش از ۱۰۰ دستگاه نیز به تولیدکنندگان داخلی سفارش داده شده و فعالیت این واحدها دوچندان شده است.

وی افزود: چند سازنده دیگر و تولیدکننده ماشین‌آلات هم در صنعت مونتاژ و ۵ شرکت سازنده با ۳۰ تا ۴۰ درصد تولید قطعات هم در داخل فعالیت دارند. معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: تا سال ۹۰ واردکننده فولاد بودیم و تحریم‌ها برای این بخش نویدبخش بود که اکنون ۶.۵ میلیون تن از ۳۰ میلیون تن تولید فولاد کشور، علاوه‌بر پاسخگویی به مطالبات داخلی صادر شد.

موانع بانکی، بزرگ‌ترین مانع تولید



در ادامه، سعید عمرانی، معاون قضایی دادستان کل کشور نیز با اشاره به آثار تحریم‌ها، اظهار کرد: امروز صحنه انقلاب به تفکر سردار سلیمانی نیاز دارد و لازم است بی‌محابا ورود کرد.

وی افزود: امروز یکی از بزرگ‌ترین موانع تولید، موانع بانکی است که اگر مسئله تسهیلات حل شود، بسیاری از مشکلات تولید برطرف می‌شود.

عمرانی اظهار کرد: مشکلات اقتصاد در شرایط موجود با اعتماد به بخش خصوصی و نیروی نخبه و جوان ایرانی در کنار تجربه و پیشکسوتان قابل حل است. وی گفت: امروز سرمایه‌گذار و تولیدکننده به موارد قابل دفاعی از تولید نیاز دارد که نهادینه‌شده باشد.

لزوم پیگیری برای تکمیل پروژه‌های عمرانی

استاندار هرمزگان گفت: فرمانداران باید از تمام ظرفیت‌ها برای پیشبرد عملیات اجرایی پروژه‌های عمرانی بهره بگیرند.

به گزارش ایلنا از بندرعباس، فریدون همتی در گردهمایی فرمانداران سراسر استان با بیان اینکه کار و تلاش جهادی باید سرلوحه عمل مدیران باشد، اظهار کرد: تمام کسانی که عهده‌دار مسئولیتی هستند باید تا آخرین لحظه خدمت، از اختیارات و ابزار قانونی خود برای پیشبرد مسائل و رفع دغدغه‌های مردم بهره بگیرند.

وی افزود: تغییر دولت‌ها نباید ملاک عمل باشد و اگر سستی در کارمان به وجود آید به معنی این است که خالصانه تلاش نمی‌کنیم؛ بنابراین نباید در انجام وظایف محول به خود سستی راه دهیم.

همتی تاکید کرد: فرمانداران باید در مقابل عملکرد و ترک فعل هر یک از مدیران نهادهای اجرایی در شهرستان‌ها پاسخگو باشند.

وی با اشاره به ضرورت تسریع در تکمیل پروژه‌های عمرانی نیمه‌تمام گفت: فرمانداران باید از تمام ظرفیت‌ها برای پیشبرد عملیات اجرایی پروژه‌های عمرانی بهره بگیرند و از ظرفیت مدیران کل نهادهای اجرایی نیز استفاده کنند. استانداران هرمزگان در بخش دیگری از سخنان خود، خواستار تسریع در صدور احکام شهرداران و دهیاران سراسر استان شد. وی خاطرنشان کرد: با توجه به ورود به نیمه دوم سال و احتمال شروع بارندگی و سیل در استان، سیستم مقابله با بحران در شهرستان‌ها باید آمادگی کامل داشته باشند.



استاندار هرمزگان همچنین با اشاره به وضعیت رو به بهبود کرونا در استان، تاکید کرد: از عادی‌انگاری کرونا باید پرهیز شود چراکه این امر در گذشته سبب شده استان در برخی مقاطع زمانی با چالش جدی مواجه شود.

وی بیان کرد: برای بهبود شرایط فعلی و مدیریت کرونا، باید کنترل بر بازار و اماکن عمومی همچنان تداوم داشته باشد.

مرگ به‌دلیل نداشتن توان مالی برای خرید لوازم‌التحریر

همسر یکی از کارگران شهرداری دهدشت در پی نداشتن توان مالی برای خرید لوازم‌التحریر فرزند خود، اقدام به خودسوزی کرد که درنهایت منجر به مرگ وی شد. به گزارش ایسنا، محمدجواد عرفانی با بیان این خبر توضیح داد که قادر به فراهم کردن هزینه خرید لوازم‌التحریر مدرسه فرزند خود نبوده و این موضوع باعث بالا گرفتن درگیری لفظی وی با همسرش شده است. در ادامه این مشاجره، همسر این کارگر دست به خودسوزی زده و وی نیز با مشاهده این صحنه، تلاش می‌کند آتش را خاموش کند که خود نیز به ۳۰ درصد سوختگی دچار می‌شود و در نهایت هر دو راهی بیمارستان می‌شوند. وی گفت: در ۵ ماه گذشته حقوقی دریافت نکرده و اگر یک روز هم دیرتر سر کار حاضر می‌شده برایش غیبت رد می‌شد.

این کارگر شهرداری دهدشت عنوان کرد: این مشکلات و خودسوزی همسرم به‌علت فقر، نداری و بی‌پولی رخ داد، اول مهر هر کس دست فرزندش را می‌گیرد و با خوشحالی به مدرسه می‌رود اما ما در تهیه قلم و دفتر فرزندانم مانده بودیم که به‌علت فشار این مسئله، همسرم اقدام به خودسوزی کرد.

احسان تابش‌نژاد، شهردار دهدشت، مرکز شهرستان کهگیلویه در گفت‌وگو با ایسنا درباره حقوق کارگران و کارمندان شهرداری گفت: کارگران و کارمندان شهرداری دهدشت حدود ۴ ماه است حقوق نگرفته‌اند و یک ماه حقوق آنها به‌زودی پرداخت می‌شود.

وی درباره علت این مشکل افزود: بلاتکلیفی شورای‌شهر دهدشت و برگزار نشدن کمیسیون‌ها و... از مهم‌ترین دلایل این مسئله بوده است. مشکلات شورای شهر همچنان ادامه دارد. حدود ۲۰۰ کارگر و کارمند مجموعه شهرداری دهدشت با همین مشکل و وضعیت مواجه هستند. شهرداری دهدشت از مردم و دستگاه‌های مختلف دولتی ۲۸ میلیارد تومان طلب دارد.

بازار بی‌رمق لوازم‌التحریر

کرونا و گرانی مقصر هستند

روزهای آغازین ماه مهر با خرید کیف و دفتر و کتاب برای بچه‌ها و خانواده‌هایشان رنگ و بوی دیگری دارد. مغازه‌های لوازم‌التحریری شلوغ هستند و بسیاری برای خرید عمده محصولات به بازار بزرگ تهران می‌روند. نوشت‌افزارها محصولاتی مصرفی هستند و حتی پس از مهرماه نیز خرید آنها رونق دارد؛ با این وجود، در ۲ سال اخیر و با غیرحضوری شدن آموزش‌ها در مدارس، خریدوفروش این کالاها از رونق افتاده بود. فعالان این صنعت و فروشندگان، همه‌گیری کووید ۱۹ و همچنین رشد قابل‌توجه بهای فروش نوشت‌افزار را دو عامل از سکه افتادن بازار این محصولات عنوان می‌کنند. البته با انتشار اخباری مبنی بر بازگشایی مدارس به‌صورت حضوری از آبان و آذر و همچنین تلاش برای واکسیناسیون دانشجویان و برگزاری حضوری کلاس‌ها در ماه‌های آینده، وضعیت این کسب‌وکار نسبت به سال گذشته، اندکی بهبود یافته است. با این وجود، نرخ بالای این محصولات و شرایط اقتصادی که بیشتر مردم با آن درگیر هستند، شور و هیجان را از بازار اول مهر گرفته است.

مرضیه احقاقی
editor@smtnews.ir



عکس: آیدا فریدی

گشتی در بازارهای مهرماهی

وارد مغازه لوازم‌التحریری می‌شوم، چند کودک همراه خانواده‌هایشان برای خرید آمده‌اند. این مغازه، روزهای قبل سوت‌وکور بود و اکنون جمعیت حاضر در آن به‌ویژه با توجه به شرایط کرونایی جلب‌توجه می‌کند. کودکان همچنان ذوق خرید دفتر، کتاب و سایر لوازم‌التحریر را دارند. جالب آنکه تنوع قابل‌توجهی در انواع نوشت‌افزار به چشم می‌خورد. دیگر کمتر اثری از دفترهای ساده که در دهه ۷۰ و حتی ۸۰ استفاده از آنها مرسوم بود، به چشم می‌خورد.

بیشتر دفترها سیمی و با جلدهای فانتزی هستند. کیفیت ورق‌ها بالاست و گرم بالا هستند و البته به همان نسبت نیز گران‌ترند و طبعا به سبب ظاهر زیبایشان در اولویت انتخاب کودکان خواهند بود. البته که این کالاها نرخ قابل‌توجهی هم دارند.

کمی که جلوتر می‌روم به قفسه تراش‌ها می‌رسم. از معمولی‌ترین تراش‌ها که در رنج قیمتی ۵ تا ۱۰ هزار تومانی به فروش می‌رسند تا تراش‌های فانتزی که بیشتر شبیه اسباب‌بازی هستند به چشم می‌خورد. تراش‌های فانتزی که شبیه ماشین یا دایناسورند برچسب قیمتی ۴۰ هزار تومانی خورده‌اند. در همین حال، تراش‌های آلمانی و برندهای معروف نیز که طبعا از کیفیت خوبی برخوردارند با نرخ ۳۰ تا ۵۰ هزار تومانی به فروش می‌رسند.

این تنوع در جزئی‌ترین نوشت‌افزارها به چشم می‌خورد. اگر در دهه ۷۰ تنها رنگ مدادها با هم تفاوت داشت و کسی که رنگ مداد قرمزش، سرخ‌تر بود یا صورتی می‌توانست متمایز جلوه کند، اینجا چنان تنوعی در مدادها به چشم می‌خورد که کودکان نیز برای انتخاب گیج می‌شوند. کوچک‌ترها از میان قفسه‌ها می‌گذرند و طبیعی است که برای انتخاب سردرگم شوند. مدادهای ساده با بهای ۵ هزار تومان به فروش می‌رسند و مدادهای فانتزی برچسب‌های ۳۰ تا ۵۰ هزار تومانی خورده‌اند.

مدادرنگی یکی از ابتدایی‌ترین وسایل نقاشی برای کودکان است. همان نوشت‌افزاری که اتفاقا کیفیتش تاثیر بسزایی بر عملکرد کودکان در زنگ هنر دارد. قابلیت ترکیب رنگ مدادرنگی‌ها متفاوت است و طبعا هرچه از کالای باکیفیت‌تری برای نقاشی استفاده کنند، استعداد هنری‌شان سریع‌تر شکوفا می‌شود. نگاهی به نرخ مداد رنگی‌ها می‌اندازم از ۵۰ تا ۲۵۰ هزار تومان نرخ دارند.

جامدادی‌ها نیز با توجه به کیفیت و مدل آنها قیمت‌های گوناگونی دارند اما به‌طور میانگین برای خرید یک جامدادی باید ۵۰ هزار تومانی کنار بگذارید. برای خرید یک کوله‌پشتی نیز باید هزینه‌ای ۲۰۰ تا ۴۰۰ هزار تومانی پرداخت کنید.

خودکار، ست‌های گونیا و نقاله و خط‌کش و... نیز در رده لوازم‌التحریری هستند که به‌مرور نیاز می‌شود و خانواده‌ها ناچارند همین امروز آن را خریداری کنند یا در آینده‌ای نزدیک برای خرید مجدد آن دوباره سری به مغازه بزنند.

با این حساب، خرید نوشت‌افزار معمولی برای یک کودک، شامل کیف، جامدادی، خط‌کش، ۴ عدد پاک‌کن، تراش، ۵ عدد مداد قرمز و مشکی، ۲ عدد خودکار آبی و قرمز، ۱۰ دفتر با تعداد برگ مختلف و یک بسته مداد رنگی ۷۰۰ هزار تومان می‌شود و طبیعتا این مقدار لوازم‌التحریر کفاف چند ماه نخست این کودک را می‌دهد. بدین‌ترتیب می‌توان به‌راحتی محاسبه کرد که این رقم سهم ۲۰ درصدی از حقوق یک کارگر ساده را به خود اختصاص می‌دهد. کارگری که تا پیش ازاین خریدها هم با چالش‌های جدی در تامین معاش خانواده خود روبه‌رو بوده است. بدین‌ترتیب ماه مهر برای بسیاری از مردم رنگ و بوی دلنشینی ندارد.

با آنکه مدت‌ها از زمان تحصیلم گذشته، فارغ از بررسی قیمت‌ها، مدت طولانی دفترها و کتاب‌های زیبا را نگاه کردم. بدون تردید این نوشت‌افزار زیبا برای کودکان جذابیت چندبرابری دارند اما همه از عهده تامین آن بر نخواهند آمد. در چنین شرایطی، قیاس میان همین نوشت‌افزار به معضل دیگری میان کودکان بدل خواهد شد که باید بررسی شود.

بازار رونق ندارد

پس از بررسی شرایط مغازه به سراغ صاحب آن رفتم. سرش شلوغ بود اما با حوصله پاسخ داد. به وی گفتم، این روزها خوب مشتری دارید، خندید و تاکید کرد: این جمعیت ۷، ۸ نفری بازار پررونقی برای اول مهر نیست. اصل فروش‌مان در همین روزهاست. سال‌ها قبل از ۲ هفته قبل از مهر و تا ۲ هفته بعد از آن، در مغازه جای سوزن انداختن نبود. اما حالا در شلوغ‌ترین ساعت‌های خرید که نزدیک غروب است، ۳ یا ۴ خانواده می‌آیند و می‌روند.

از وی درباره میزان خریدوفروش خانواده‌ها پرسیدم، گفت: خیلی کمتر از قبل شده است. کرونا، حضوری نبودن مدارس و وضعیت بد اقتصادی، مهم‌ترین دلایل کاهش خرید مردم است. برخی خانواده‌ها فقط یک دفتر، مداد و خودکار می‌خرند و به فرزندشان می‌گویند همین‌ها که تمام شد دوباره برای خرید می‌آییم. این در حالی است که در دوره‌ای، خانواده‌ها همان اول مهر نیاز چند ماه فرزندشان را خریداری می‌کردند.

به‌علاوه آنکه حساسیت ویژه‌ای روی گم نکردن مداد و تمام نشدن دفترها و... وجود نداشت. البته که اسراف چیز خوبی نیست اما حرفم این است که حالا دغدغه‌های مالی، سبک زندگی مردم را تغییر داده است. البته برخی هم راحت‌تر و با ذوق مدرسه رفتن فرزندانشان خرید می‌کنند. گویی دوست دارند با خرید انواع نوشت‌افزار گران، علاقه فرزندشان به حضور در فضای مدرسه را جلب کنند. خلاصه که این روزها اختلاف میان مشتریان و تفاوت در سبک خرید آنها زیادشده است.

> در ۲ سال اخیر، رکود سنگینی بر بازار خریدوفروش انواع نوشت‌افزار سایه افکنده است. کرونا و فشارهای اقتصادی از مهم‌ترین دلایل کاهش تقاضا برای این محصول به‌شمار می‌روند

استقبال از نوشت‌افزار ارزان



موسی فرزانیان، رئیس اتحادیه فروشندگان نوشت‌افزار و لوازم مهندسی در گفت‌وگو با صمت و در ارزیابی بازار لوازم‌التحریر اظهارکرد: در ۲ سال اخیر رکود سنگینی بر خریدوفروش انواع نوشت‌افزار سایه افکنده است. کرونا و فشارهای اقتصادی از مهم‌ترین دلایل کاهش تقاضا برای خریدوفروش این محصول به‌شمار می‌روند. وی افزود: با همه‌گیری ویروس کووید ۱۹ و به‌دنبال تعطیلی مدارس و غیرحضوری شدن آموزش، خرید لوازم‌التحریر در کشور به‌شدت کاهش‌یافته است. این رکود درحال‌حاضر نیز وجود دارد. در واقع تا زمانی که مدارس و دانشگاه‌ها به‌صورت حضوری بازگشایی نشوند، نمی‌توان به بهبود شرایط امید داشت. البته طی هفته‌های اخیر روند واکسیناسیون در کشور شدت گرفته و وعده‌هایی مبنی بر بازگشایی سیستم آموزشی کشور از آبان یا آذر داده شده اما باید بیشتر صبر کرد و منتظر شفاف شدن هرچه بیشتر شرایط بود.

این فعال صنف نوشت‌افزار در ادامه خاطرنشان کرد: در ۲ سال اخیر با افزایش بهای دلار و بی‌ارزش شدن ریال شاهد افزایش نرخ همه کالاها بوده‌ایم و لوازم‌التحریر نیز از این روند بی‌نصیب نمانده‌اند. در گذشته خرید لوازم‌التحریر سهم قابل‌توجهی از درآمد خانواده را به خود اختصاص نمی‌داد؛ بنابراین با بازگشایی مدارس شاهد حضور پررنگ مردم برای خرید این‌گونه اقلام بودیم. اما درحال‌حاضر با توجه به شرایط اقتصادی و نرخ قابل‌توجه تورمی که وجود دارد، خرید همین لوازم‌التحریر نیز سهم قابل‌توجهی از سبد خانوار را به خود اختصاص می‌دهد.

وی افزود: در دوره‌ای خرید خودکار، مداد و دفتر به‌راحتی انجام می‌شد و به فراوانی در هر خانه‌ای وجود داشت اما اکنون این روند تغییر کرده است. گویی دیگر خرید و مصرف این محصولات باید با حساب‌وکتاب همراه باشد. فرزانیان گفت: البته باید تاکید کرد بهای فروش نوشت‌افزار در ۲ سال اخیر به‌مراتب کمتر از تورم رشد داشته، چراکه رکود بر این بازار حکمفرماست و بازار کشش رشد قیمتی بیشتر را ندارد.

رئیس اتحادیه فروشندگان نوشت‌افزار و لوازم مهندسی با اشاره به تولید داخل بودن اغلب لوازم‌التحریر موجود در بازار گفت: در سال‌های اخیر شاهد پیشرفت قابل‌توجهی در مسیر تولید برخی از اقلام نوشت‌افزار همچون خودکار، مداد و دفتر در داخل کشور بوده‌ایم. به‌عنوان مثال، تولید خودکار در کشور نیاز حدود ۸۰ درصد جامعه را تامین می‌کند. در همین حال، برخی تولیدکننده‌های خارجی با توجه به ممنوعیت ورود مداد، با تولیدکننده‌های داخلی همکاری می‌کنند و همان برند خارجی در داخل کشور تولید می‌شود.

در ادامه با توجه به گران شدن مدادهای چوبی، تولیدکنندگان به سمت تولید مدادهای پلیمری رفته‌اند. این مدادها نصف نرخ مدادهای چوبی را دارند. البته که کیفیت آنها نیز از مداد چوبی پایین‌تر است اما در شرایط اقتصادی کنونی، استقبال خوبی از خرید این محصولات می‌شود. در واقع باید ادعا کرد تغییر در شرایط اقتصادی به تغییر در سبک استفاده از نوشت‌افزار منجر شده است.

رشد ۲۵ درصدی بهای لوازم‌التحریر



محمودرضا صنعتکار، رئیس انجمن تولیدکنندگان نوشت‌افزار کشور در گفت‌وگو با صمت ضمن تاکید بر کاهش قابل‌توجه فروش لوازم‌التحریر در کشور طی ۲ سال اخیر، گفت: پاندمی کرونا و به‌دنبال آن تعطیلی مدارس نخستین دلیل کاهش فروش نوشت‌افزار است. گرانی این محصولات در سایه تورم و شرایط نامناسب اقتصادی نیز دیگر علت افت خرید این محصول به‌شمار می‌رود. درواقع با وجود اینکه مردم از گرانی گلایه دارند اما نوشت‌افزار کالایی واجب است و درصورت بازگشایی مدارس انتظار داریم، رونق نسبی به این بازار بازگردد.

صنعتکار افزود: البته در حال‌حاضر خریدوفروش نوشت در مقایسه با سال گذشته تا حدودی رونق یافته اما روند تقاضا برای خرید این محصولات در مقایسه با سال‌های گذشته و قبل از همه‌گیری کووید ۱۹، به‌مراتب کمتر گزارش می‌شود. همین فروش مختصر که برای خرید لوازم‌التحریر شکل گرفته به این دلیل است که مسئولان اعلام کرده‌اند از آبان شاهد بازگشایی مدارس خواهیم بود. چنانچه این وعده عملیاتی شود می‌توان به بهبود شرایط خریدوفروش این محصولات امید داشت.

رئیس انجمن تولیدکنندگان نوشت‌افزار کشور گفت: بهای فروش نوشت‌افزار امسال در مقایسه با سال گذشته حدود ۲۰ تا ۲۵ درصد افزایش داشته است. این رشد قیمتی حتی کمتر از تورم حاکم بر اقتصاد کشور است. رشد قیمتی یادشده در حالی‌است که در همین زمان بهای تولید این کالاها به‌مراتب افزایش بیشتری داشته است. هزینه دستمزد، هزینه خرید مواد اولیه، حتی نرخ حامل‌های انرژی نیز رشد قابل‌توجهی را از آن خود کرده اما با وجود رکود سنگینی که بر بازار خریدوفروش لوازم‌التحریر سایه افکنده و همچنین فروش نرفتن محصولات سابق، نرخ فروش این محصولات مطابق با تورم بالا نرفته است. در واقع بسیاری از تولیدکنندگان همچنان در انبارهای خود موجودی دارند و تولیداتشان را با همان نرخ قبلی به فروش می‌رسانند.

صنعتکار افزود: نوشت‌افزار با کیفیت‌ها و قیمت‌های گوناگون تولید و درنتیجه با بهای متفاوتی در بازار عرضه خواهند شد. به‌عنوان مثال، میزان وزن کاغذ در تولید دفترهای مختلف، یا درجه‌بندی کیفیت، جلد دفتر و... همگی در نرخ تاثیرگذار هستند. یا میان بهای فروش مداد چوبی و پلیمری تفاوت وجود دارد. این روند تفاوت در کیفیت و متناسب با آن نرخ در سایر نوشت‌افزار نیز به چشم می‌خورد. این فعال صنعت نوشت‌افزار در ادامه گفت: بخش قابل‌توجهی از لوازم‌التحریر شامل مداد، خودکار، دفتر، پاک‌کن، لاک، جامدادی و... در داخل تولید می‌شود. در همین حال ۸۰ درصد مواد اولیه به کار رفته در تولید این محصولات نیز داخلی هستند و ۲۰ درصد آن از طریق واردات تامین می‌شود. اما در تولید برخی اقلام مانند پانچ و تراش، همچنان واردات داریم. وی تاکید کرد: کیفیت تولید محصولات ایرانی در مقایسه با نمونه‌های مشابه خارجی نیز بهتر است؛ یعنی کیفیت لوازم‌التحریر ایرانی با محصولات ژاپن و اروپایی برابری می‌کند. از این‌رو به خریداران پیشنهاد می‌کنیم محصولات داخلی که نرخ مناسب‌تری هم دارند را خریداری کنند.

سخن پایانی

نخستین روزهای مهرماه بازار با حضور کودکان و نوجوانان برای خرید نوشت‌افزار رنگ و بوی دیگری می‌گیرد. البته در ۲ سال اخیر از رونق بازار مهر به‌دلیل همه‌گیری ویروس کووید ۱۹، کاسته شده است. اما این‌بار نخستین روزهای مهر با انتشار خبر خودسوزی منجر به مرگ همسر یک کارگر به‌دلیل نداشتن توان خرید لوازم‌التحریر فرزندان‌شان همراه شده است. انتشار این خبر حکایت از عمق شرایط نامساعد اقتصادی قشر قابل‌توجهی از مردم را دارد که در نهایت به از دست رفتن جان یک انسان بدل شده است. در همین حال، بررسی آمار و ارقام بهای نوشت‌افزار و حقوق کارگران به‌راحتی مشخص می‌کند که بسیاری از خانواده‌ها در تامین نیازهای فرزندان خود به نوشت‌افزار با چالشی جدی روبه‌رو شده‌اند. در واقع در چنین شرایطی، ماه مهر آن رنگ و بوی شوق را ندارد.

یادداشت

مرگ آرزوها در مهر



مرضیه احقاقی
روزنامه‌نگار

آغاز پاییز با بوی مهر همراه است. کودکان، نوجوانان و حتی جوانانی که با شور و اشتیاق و حتی بدون میل به سمت مدرسه و دانشگاه روانه می‌شوند، حس زندگی را در ما بیدار می‌کنند.

به یاد آن سال‌هایی که ترانه، باز آمد بوی ماه مدرسه از رادیو و تلویزیون پخش می‌شد و با استرس قدم به مدرسه می‌گذاشتیم. هرچند باید اقرار کرد در ۲ سال گذشته رنگ و بوی ماه مهر از ایران رخت بربسته است.

در شرایطی که به‌دلیل همه‌گیری ویروس کرونا، آموزش مدارس غیرحضوری شده، معدود کودکانی را می‌بینیم که در روزهای نخست مهر به مدرسه می‌روند. به همان نسبت شوق‌وذوق یا حس منفی نسبت به سیستم موردانتقاد آموزش‌وپرورش نیز محدودشده است.

حال در روزهای نخست ماه مهر، خبری مبنی بر خودسوزی منجر به مرگ همسر یک کارگر به‌دلیل نداشتن توان خرید لوازم‌التحریر فرزندان‌شان منتشرشده است. خبری که نشان از عمق شرایط حساس و جو منفی حاکم بر کشور دارد. جو منفی که از شرایط اقتصادی نشأت می‌گیرد و بدون تردید محدود به چند خانواده نیست.

توجه کنید این فقر از پرداخت نشدن حداقل دستمزد چند ماهه یک کارگر نشأت می‌گیرد و حال آنکه طی ماه‌های اخیر شاهد بیکار شدن قشر قابل‌توجهی از کارگران بوده‌ایم یا هر روز خبری از معوقات چندین ماهه کارگران در حوزه‌های مختلف به گوش می‌رسد.

در واقع در چند سال اخیر شرایط اقتصادی کشور روز به روز با بحران روبه‌رو شده است. در سایه افزایش تورم و گسترش فقر میان خانواده‌های ضعیف به‌ویژه قشر کارگر، تامین نیازهای اولیه به بحثی جدی برای آنها بدل شده است.

در یک سال اخیر، بسیاری از فعالان کارگری از درآمد پایین خانوارهای کارگری گلایه کرده و نسبت به این موضوع هشدار داده‌اند. حال همین خودسوزی یکی از مواردی است که از بی‌توجهی به شرایط دشوار زندگی کارگران حکایت دارد.

باید بپذیریم این روزها گرفتاری‌ها و مشکلات به‌قدری در زندگی مردم جدی شده‌اند که بسیاری به بن‌بست یاس و ناامیدی رسیده‌اند.

در چنین شرایطی برخی افراد به‌قدری با مشکلات محاصره شده‌اند که دیگر با فرهنگ و ادبیات و طبیعت و نمایش و هر آنچه می‌تواند تحمل این روزهای سخت را آسان کند، بیگانه شده‌اند.

بدین‌ترتیب بسیاری از پس تحمل این دشواری‌ها برنمی‌آیند و با انواع مشکلات روحی روبه‌رو خواهند شد. در چنین شرایطی، افزایش آمار خودکشی دور از ذهن نیست. بدون تردید این‌ها تنها نمونه‌هایی از افرادی هستند که در شرایط دشوار زندگی، مانده‌اند و توان مقابله خود را از دست‌داده‌اند.

گویی سویه‌های تاریک زندگی دست‌به‌دست هم داده‌اند تا ما را نابود کنند و با دیالکتیک نور و سیاهی و کشف روزنه‌های امید در میان تلخی‌های روزگار، این روزها دشوارتر از قبل شده است.

در چنین شرایطی انسان‌ها نیازمند دستی هستند که در برون‌رفت از این شرایط نومیدانه کمک‌شان کند.

هانا آرنت، فیلسوف آلمانی اعتقاد داشت، برای زنده ماندن در دوران شر به دستی نیاز داریم که ما را زنده نگه دارد و در ادامه بتوانیم در میان تلخی‌ها و تاریکی‌ها، روزنه‌ای از امید بیابیم. حال یافتن این دست و کشف روزنه امید اهمیت دارد.

در پایان اگر گوش شنوایی باشد تاکید می‌کنم خبر خودسوزی زنی به‌دلیل نداشتن توانایی مالی، مرگ یک نفر نیست؛ ما این روزها شاهد از هم پاشیدن امیدها و آرزوهای یک نسل هستیم، شاید هم چند نسل؛ نسلی که روزنه امیدی نمی‌یابد و به ناچار به زندگی خود پایان می‌دهد.

کاش می‌شد و می‌توانستیم به هر شکلی حال خود و دیگران را خوب کنیم.

یادداشت

تفاهم‌هایی به زیان معادن



مهدیه آزادی
فعال معدنی

طی سال‌های اخیر تفاهمنامه‌هایی میان وزارت صنعت، معدن و تجارت و سازمان حفاظت محیط‌زیست و سازمان جنگل‌ها، مراتع و آبخیزداری به دلیل حراست منابع طبیعی از فعالیت معدنی منعقد شد. متاسفانه این تفاهمنامه‌ها مشکلات زیادی را برای فعالیت معادن به وجود آورده است؛ از ایجاد موانع برای صدور پروانه‌های اکتشافی گرفته تا آغاز فعالیت معادن و بهره‌برداری. بزرگ‌ترین مشکلات آن است که براساس این تفاهمنامه‌ها دست وزارت صنعت، معدن و تجارت به‌عنوان متولی بخش معدن در صدور مجوزهای فعالیت معدنی کوتاه شده و برعهده سازمان حفاظت محیط‌زیست و سازمان جنگل‌ها است.

این سازمان‌ها نیز درباره صدور مجوزها کاملا سلیقه‌ای برخورد می‌کنند که چنین اقداماتی معدنکاران را با چالش‌های زیادی مواجه کرده است. برای مثال، فردی برای ۳۰۰ هکتار عرصه معدنی تقاضای فعالیت خود را ثبت می‌کند و سازمان صنعت، معدن و تجارت تمامی ۳۰۰ هکتار را تایید می‌کند. اما اگر از سوی دیگر منابع طبیعی تنها با فعالیت در ۳ هکتار از این عرصه موافقت کند، سازمان صنعت، معدن و تجارت مجاز است فقط برای همان ۳ هکتار مجوز فعالیت معدنی صادر کند.

این نشانگر محدودیت‌آفرینی تفاهمنامه‌ها منعقدشده برای سازمان‌های متولی بخش معدن است. از سوی دیگر، با صدور مجوز ۳ هکتار فعالیت، ۲۹۷ هکتار باقی‌مانده در بلوکه وزارت صنعت، معدن و تجارت مانده و پس از گذشت چند سال در مسیر آزادسازی پهنه‌های معدنی قرار می‌گیرد.

در این آزادسازی‌ها تمامی فعالان معدنی می‌توانند برای تقاضای این پهنه‌ها اقدام کنند که این به نوعی تضییع حقوق متقاضیان اولیه این پهنه‌ها به شمار می‌رود.

در کنار تمامی مسائل گفته شده اگر معدنکار در ۳ هکتاری که مجوز فعالیت معدنی برای آن صادر شده، به نتیجه مطلوب نرسد، در عمل انرژی، زمان و هزینه خود را به کلی از دست داده و تمام تلاش‌هایش بی‌ثمر خواهد ماند.

از این رو، می‌توان گفت چنین تفاهمنامه‌هایی امنیت سرمایه‌گذاری در بخش معدن را برای تمامی نقاط ایران دچار مخاطره کرده و در این شرایط کمتر کسی حاضر است منابع مالی خود را وارد فعالیت‌های معدنی کند چراکه غیر از این موضوع ما در کشور مسائل و مشکلات مختلفی در روند فعالیت‌های معدنی داریم که ریسک این اقدامات را افزایش داده است. از این رو، رغبت فعالان اقتصاد و سرمایه‌گذاران برای حضور در بخش معدن کشور کاهش یافته است.

نه‌تنها در ایران بلکه اگر این دست تصمیم‌گیری‌ها و محدودیت‌های دولتی در مسیر فعالیت اقتصادی در هر جای از دنیا وجود داشته باشد، آن بنگاه اقتصادی و تولیدی با مشکلاتی عمیق و حتی ورشکستگی مواجه خواهد شد.

بنابراین شاهد هستیم بسیاری از فعالان معدنی خواستار لغو چنین تفاهمنامه‌های محدودیت‌آفرین دولتی بوده تا از بار سنگینی که بروکراسی‌های پیچیده اداری بر دوش صاحبان معادن گذاشته است، بکاهند. بنا بر نظر کارشناسان مشکلات موجود در حوزه‌های اقتصادی کشور به‌ویژه بخش معدن باعث شده تا ضمن توقف توسعه، شاهد نوعی عقبگرد در اقتصاد کشور باشیم. یکی از بهترین اقداماتی که می‌تواند برای توسعه و رفع موانع بخش معدن کشور موثر باشد، احیای وزارت صنایع و معادن و بهتر از آن، تشکیل وزارت مستقلی برای زمین‌شناسی، معدن و صنایع معدنی است. لازم به توجه است که این موضوع همواره یکی از خواسته‌های سرمایه‌گذاران و فعالان این حوزه مهم تولیدی است و امیدواریم در دولت جدید شاهد این اتفاق مهم صنعتی و معدنی باشیم.

امیدواریم دولت جدید با درنظر گرفتن موانع فعلی و تبیین اهداف روشن و توسعه‌آفرین، در جهت رشد و رونق کشور حرکت کند.

یک کارشناس اقتصاد در گفت‌وگو با صمت:

رشد بهار به دلیل شرایط نرمال حاصل شد

امیرعباس آذرم‌وند
editor@smtnews.ir

مرکز آمار ایران در گزارش اخیر خود از رشد ۷.۶ درصدی اقتصاد در ۳ ماه نخست امسال خبر داد. بهار امسال آخرین فصلی بود که روحانی و تیمش سکان اقتصاد کشور را در دست داشتند؛ سکانی که در میانه تابستان به ابراهیم رئیسی واگذار شد. رشد ۷.۶ درصدی اقتصاد در حالی به دست آمد که هم تحریم‌ها پابرجا بود و هم کرونا. اما واکسیناسیون از اواخر سال ۹۸ آغاز شده بود.

در این راستا هادی حق‌شناس، کارشناس اقتصاد به صمت گفت: در بهار امسال شرایط نسبت به بهار سال گذشته نرمال‌تر شده بود و همین نیز سبب شد تا وضعیت کسب‌وکارها در کشور بهبود یابد و از این طریق رشد اقتصادی به‌نسبت بالایی حاصل شود.

مشروح این گفت‌وگو را در ادامه بخوانید:



عکس: آیدا فریدی

فراموش نکنیم که اقتصاد ایران دارای ۳ بخش اصلی کشاورزی، صنعت و خدمات است و در عمل خدمات نزدیک به نیمی از کل اشتغال کشور را تشکیل داده و به همین دلیل بخش خدمات جدا از ارزش افزوده‌ای که به همراه دارد، از اهمیت فراوانی در اقتصاد ما برخوردار است.

◉ آخرین آمارهای مربوط به رشد اقتصادی کشور نشان می‌دهد در بهار امسال رشد اقتصادی با نفت به ۷.۶درصد رسید. این رشد حاصل چیست؟

برای پرداختن به این مسئله نیاز است تا حدی مقدمه‌چینی کنیم. رشد اقتصادی مانند آمارهای دیگر شاخص مقایسه‌ای است؛ یعنی میزان تولید ناخالص داخلی یک اقتصاد را نسبت به مدت مشابه سال گذشته آن می‌سنجند. درنتیجه ممکن است مانند امسال که رشد نسبت به بهار سال گذشته، شدت بالایی داشته، برخی نسبت به آمارها دچار شک و تردید شوند. اما همان‌طور که گفتم این آمارها به بازه زمانی مربوط می‌شود که مورد بررسی قرار گرفتند و وقتی گفته می‌شود اقتصاد ایران در بهار امسال رشد ۷.۶ درصدی داشته، باید این‌طور فهمید که این رشد نسبت به مدت مشابه سال گذشته به دست آمده است.

◉ با این مقدمه، نمی‌توانیم ادعا کنیم که وضعیت اقتصادی کشور چنان در سال‌های ۹۷، ۹۸ و ۹۹ بد شده بود که رشد ۷.۶ درصدی در یک سال، محسوس نیست؟

دقیقا می‌توانیم از این تعبیر استفاده کنیم و بررسی جزئیات دیگر هم صحت این گفته را نشان می‌دهد. واقعا سال‌های ۹۸ و ۹۹ سال‌های بدی برای اقتصاد ما بودند. در این دو سال تحریم‌ها با شیوع کرونا همزمان شد و همین بر مشکلات به شکل دوچندانی افزود.

◉ اگر کرونا نبود، فشار تحریم‌ها کمتر می‌بود؟

بله، حتما چنین می‌شد زیرا از سال ۹۷ اقتصاد ایران با موانع بزرگ ناشی از تحریم‌های ظالمانه ایالات متحده مواجه بود. این مهم به این معناست که پس از گذشت دو سال از تحریم‌ها، اقتصاد ایران ظرفیت خروج از این فشارها را در سال ۹۹ به دست آورده بود. با این حال، شیوع کرونا آن بخش‌هایی از اقتصاد ما را دچار مشکل کرد که در زمان تحریم‌ها چندان آسیب ندیده بودند.

کسب‌وکارهای کوچک و متوسط و بخش خدمات بیشترین فشارها را از محل شیوع کرونا دید حال آنکه تمرکز تحریم‌ها فشار بر صنایع اصلی و بزرگ کشور بود. کرونا سبب شد دولت به‌اجبار تصمیم به تعطیلی کشور بگیرد و همین تعطیلی‌ها در عمل بخش خدمات را به یک رکود بزرگ دچار کرد. به همین دلیل در آمارها هم دیده می‌شود بیشترین رشد منفی در اقتصاد کشور و در سال گذشته را خدمات مرتبط با بخش‌های گردشگری و هتلداری تجربه کرده‌اند. به هر حال من فکر می‌کنم همزمانی تحریم و کرونا، مشکل بزرگی بود که مقابل اقتصاد ایران قرار گرفت و در عمل هم صدمه جدی به ساختار اقتصادی کشور زد اما خوشبختانه آمارها نشان می‌دهد این فشارها تا حد زیادی جبران شده است.

فراموش نکنیم که اقتصاد ایران دارای ۳ بخش اصلی کشاورزی، صنعت و خدمات است و در عمل خدمات نزدیک به نیمی از کل اشتغال کشور را تشکیل داده و به همین دلیل بخش خدمات جدا از ارزش افزوده‌ای که به همراه دارد، از اهمیت فراوانی در اقتصاد ما برخوردار است.

◉ با این حال، در تمام دهه ۹۰ مشکلات اقتصادی رو به رشد بودند. این مشکل از چه ناشی می‌شود؟

بالاخره کشور در این دهه شرایط ویژه‌ای داشت. به واقع دهه ۹۰ یک دهه از دست رفته برای اقتصاد و برنامه‌ریزان بوده است. در این دهه در عمل هیچ رشد اقتصادی حاصل نشد و در مقابل با استهلاک وسایل تولید، اقتصاد تضعیف هم شده بود. این در حالی است که در نیمی از این دهه نرخ تورم در کشور ما بیش از ۳۰ درصد بود. در ایران، تورم یک مسئله نسبتا قدیمی است اما در گذشته هم هیچ‌گاه در نیمی از یک دهه تورم بیش از ۳۰ درصدی تجربه نشده بود. همزمانی این تورم بزرگ با رکود اقتصادی خود بیانگر مشکلات عدیده‌ای است که کشور به آنها دچار شده بود. به هر حال باید توجه کنیم که در بخش مهمی از این دهه سخت‌ترین تحریم‌ها علیه اقتصاد ما اعمال شد و همین تحریم‌ها دلیل اصلی و مهمی بودند که اقتصاد ایران را دچار مشکل کرد.

فراموش نکنیم در سال‌های قبل از تحریم‌های دهه ۹۰ فروش نفت کشور به ارقام بی‌سابقه‌ای رسیده بود و سیاست‌های دولت وقت هم به گونه‌ای بود که کلیت اقتصاد به این درآمدها نیاز داشتند و اعمال تحریم‌ها در عمل چنین چیزی را ناممکن کرد.

◉ در بهار امسال چه اتفاقات تازه‌ای رخ داد که رشد اقتصادی را به بیش از ۷ درصد رساند؟

یکی از اتفاقات مهم آغاز واکسیناسیون بود. واکسیناسیون در کشور از زمستان سال ۹۹ آغاز شده بود و در طول بهار امسال هم ادامه داشت. آغاز فرآیند واکسیناسیون خود به خود شرایط را بهبود می‌بخشد. البته برخی انتقاد دارند که در آن زمان سرعت واکسیناسیون کمتر بود اما در هر حال باز هم نمی‌توان نادیده گرفت که نفس آغاز واکسیناسیون به بهبود شرایط جامعه منجر می‌شود. همین امر شرایط اقتصادی کشور را نرمال‌تر از گذشته کرد و کسب‌وکارها بدون تعطیلی‌های گسترده بهار ۹۹ توانستند به فعالیت‌های خود بپردازند. همین امر هم سبب شد تا بخش خدمات در مقایسه با بهار ۹۹ شرایط به مراتب بهتری داشته باشد و همان‌طور که از جزئیات ارقام منتشر شده، مشخص است رشد اقتصادی این بخش هم مثبت شد. این به معنای بهبود وضعیت کسب‌وکار در کشور هم هست.

نرمال شدن شرایط اما تنها اثر مثبت خود را بر بخش هتلداری نگذاشت؛ اگر به یاد داشته باشید در ابتدای سال گذشته تقریبا تمام مرزهای زمینی، هوایی و دریایی کشور مسدود شده بود و امکان حمل‌ونقل کالا یا مسافر وجود نداشت.

امسال این مانع وجود نداشت و تقریبا همه مرزهای کشور باز بوده و امکان ارائه خدمات وجود داشت. همین نیز به بهبود تراز تجاری کشور منجر شده است. این در حالی است که در بهار امسال روند صادرات کشور مثبت شد اما همچنان روند واردات منفی است.

◉ گزارش مرکز آمار از بهبود وضعیت صنعت در کشور هم خبر می‌دهد. گرچه در سال گذشته هم نرخ رشد بخش صنعت مثبت بود اما شتاب رشد مثبت آن در ۳ ماه نخست امسال تشدید شده است. بهبود رشد در بخش‌های صنعتی چه تاثیری بر رشد ۳ ماه نخست امسال داشت؟

همان‌طور که شما هم در سوال خود اشاره کردید، رشد بخش صنعت در بهار امسال شتاب بهتری نسبت به سال گذشته گرفت. این درواقع موید این نکته نیز هست که اگر در سال گذشته کرونا وجود نداشت، اقتصاد کشور ظرفیت کافی برای خروج از رشد منفی را داشت. به هر حال رشد بخش صنعت حتما تاثیر چشمگیری بر بهبود شاخص مربوط به رشد در کشور داشت. با این حال، باید تاکید کنم اهمیت بخش صنعت تنها از زاویه اهمیت رشد آن نیست؛ صنایع کشور بیشتر مشاغل پایدار کشور را از آن خود کرده‌اند و هرچه رشد این بخش بیشتر باشد، مشاغل پایدار کشور شرایط بهتری خواهند داشت.

◉ با وجود اینکه هنوز مذاکرات برای احیای برجام پاسخ درخوری نگرفته اما مشاهده می‌شود فروش نفت در ۳ماه نخست امسال رشد خوبی داشته است. اهمیت این رشد چیست؟

مسئله اصلی در زمینه فروش نفت این است که درآمدهای حاصل از فروش نفت چگونه به اقتصاد کشور بازمی‌گردند زیرا به دلیل مشکلاتی که وجود دارد بازگشت درآمدهای حاصل از صادرات به ویژه صادرات نفت به کشور، مشکلات فراوانی وجود دارد. با این حال، همان‌طور که شما هم اشاره کردید در مجموع وضعیت تولید در بخش نفت کشور نسبت به سال گذشته رشد معناداری داشته است.

◉ در مجموع از گزارش اخیر مربوط به رشد اقتصادی چه برداشتی دارید؟

واقعیت این است که در کنار عوامل اثرگذار بر رشد اقتصادی، باید به این نکته هم توجه کنیم که هرچه از زمان اعمال تحریم‌ها به جلو می‌رویم، از اثرات آن بر اقتصاد کشور کاسته خواهد شد و در ادامه امسال و سال آینده تحریم‌ها مشکلات کمتری را برای اقتصاد کشور به وجود خواهند آورد. همچنین با تداوم روند واکسیناسیون، شرایط روزبه‌روز نرمال‌تر خواهد شد و این امر تاثیر خود را بر اقتصاد کشور هم خواهد داشت. اما نکته نگران‌کننده به نظر من آنجا است که برخی مسئولان تصور کنند مشکل مهمی دیگر سر راه کشور نیست.

همان‌طور که تاکید کردم، نرخ رشد اقتصادی نسبت به مدت مشابه در سال گذشته محاسبه و اعلام می‌شود. درنتیجه رشد ۷.۶درصدی بهار امسال تنها در قیاس با رکود بهار گذشته معنا می‌دهد. پس نباید این رشد را به معنای رفع مشکلات دانست بلکه باید بهبود نسبت به سال گذشته را از آن برداشت کرد. مشکل جایی است که برخی از سیاست‌گذاران تصور کنند مشکلات خودبه‌خود در حال رفع شدن هستند. در حالی که چنین نیست و هر مشکل محصول یک‌سری اشتباهات سیاستی است که خود را در بحران‌های جاری یا ادواری نشان می‌دهد. من فکر می‌کنم اینکه اقتصاد کشور به هر حال از رشد منفی خارج شده، خبر خوبی است اما این خبر خوب را نباید از طریق درک غلط تبدیل به سرآغازی برای یکسری مشکلات در آینده کرد.

◉ برخی از مخالفان توافق، با اشاره به بهبود فروش نفت کشور در بهار امسال، مذاکره کردن را بی‌نتیجه می‌دانند. چنین برداشتی را چقدر درست می‌دانید؟

من چندان این نوع نظرات را جدی نمی‌گیرم. واقعیت این است که با اعمال تحریم‌ها فروش نفت کشور ما دیگر شکل شفاف گذشته را ندارد و بخشی از فروش طلای سیاه به شکل رسمی انجام می‌شود و بخشی از آن به شکل غیررسمی. همین فرآورده‌های نفتی که به برخی کشورها فروخته شد یا محموله‌هایی که به ونزوئلا تحویل داده شده همگی جزو فروش نفت کشور بوده و به هر حال درآمدزایی داشته است.

در هر حال من اینجا تغییر دولت امریکا و کاهش فشارها از سوی کاخ سفید را هم تا حدی موثر می‌دانم. در هر حال مذاکره اگر به کاهش موانع در مقابل اقتصاد منجر شود، قطعا به سود تولید خواهد بود و مردم نیز از مواهب آن می‌توانند بهره‌مند شوند.

◉ در حالی که در تمام سال‌های تحریم رشد بخش کشاورزی مثبت بود، برای بهار امسال خبرها از کاهش چشمگیر رشد این بخش و منفی شدن آن می‌گویند. دلیل رکود این بخش چیست؟

واقعیت این است که از ابتدای سال آبی گذشته، ما با شرایط خشکسالی مواجه بوده‌ایم. کشاورزی ایران نیز به‌شدت از نظر فناوری توسعه نیافته و رشد آن به‌شدت به بارندگی‌های کشور وابسته است. به همین دلیل در سال جاری رشد این بخش منفی ۴.۵ درصد بود که یک رقم بالا به شمار می‌رود. کاهش بارندگی‌ها و فصل ترسالی دلیل اصلی رکود بخش کشاورزی است.

◉ بهار امسال، آخرین فصلی بود که دولت روحانی سکان اداره کشور را برعهده داشت. آمارها از رشد مثبت در پایان این دولت خبر می‌دهند. فکر می‌کنید سیاست‌گذاری‌های دولت دوازدهم چقدر در دست یافتن به این نرخ رشد موثر بود؟

متاسفانه در فضای کشور ما فرهنگ غلطی جا افتاده است؛ هر جا مشکلی پیش آید عده‌ای آن را به گردن دولت‌ها می‌اندازند و هر جا که موفقیتی حاصل می‌شود نیز عده‌ای نقش دولت‌ها را کمرنگ می‌کنند.

این فرهنگ به‌شدت ناشی از جناح‌بندی‌های سیاسی است و واقعیت را منعکس نمی‌کند. در کشوری مانند ایران با سهم بزرگی که دولت از اقتصاد ملی دارد، هر تحولی ناشی از عملکرد قوه مجریه است. از نظر من دولت پیش با هر انتقادی که به آن وارد می‌کنند در به دست آمدن این نرخ رشد نقش پررنگی داشته است.



هادی حق‌شناس

سال‌های ۹۸ و ۹۹ سال‌های بدی برای اقتصاد ما بود. در این دو سال تحریم‌ها با شیوع کرونا همزمان شد و همین دوچندان بر مشکلات افزود



رشد ۲۶ درصدی اشتغال صنعتی تا ابتدای شهریور

معاون امور صنایع وزارت صنعت، معدن و تجارت با مرور وضعیت شاخص‌های صنعتی در ۵ ماهه نخست امسال اعلام کرد: تا ابتدای شهریور امسال با صدور پروانه‌های بهره‌برداری، بیش از ۲ هزار و ۶۰۰ واحد صنعتی به چرخه تولید اضافه‌شده که با رشد حدود ۴ درصدی در مقایسه با سال ۱۳۹۹ همراه بوده است.

به‌گزارش شاتا، مهدی صادقی‌نیارکی با اشاره به میزان اشتغال صنعتی در این‌بازه زمانی بیان کرد: امسال با بهره‌برداری از واحدهای صنعتی بیش از ۶۴ هزار اشتغال صنعتی ایجادشده که در مقایسه با سال گذشته حدود ۲۶ درصد رشد داشته است.

وی همچنین از رشد ۱۷۳ درصدی سرمایه‌گذاری واحدهای تولیدی دارای پروانه بهره‌برداری خبر داد و افزود: براساس گزارش معاونت طرح و برنامه وزارت صنعت، معدن و تجارت، واحدهای تولیدی به بهره‌برداری رسیده از ابتدای امسال تا شهریور بیش از ۱۰۷ میلیارد تومان سرمایه‌گذاری صنعتی انجام داده‌اند که بخشی از این سرمایه‌گذاری‌ها مربوط به طرح‌های توسعه‌ای بوده است. وضعیت تولید ۲۴ محصول منتخب صنعتی به‌طور مستمر موردبررسی و هر ماه روند تولید آنها مورد واکاوی قرار می‌گیرد. در ۵ ماه امسال از بین ۲۴ محصول منتخب صنعتی، تولید ۱۱ محصول از رشد مناسبی برخوردار بوده که روند تولید کامیون، کامیونت و کشنده با رشد حدود ۶۰ درصدی و ماشین لباسشویی و روغن ساخته‌شده نباتی با رشد ۳۷ درصدی در صدر این محصولات قرار دارد.

بهره‌برداری از فناوری امضای دیجیتال

اجرای طرح فروش فوق‌العاده هایما S۷ پلاس اتوماتیک بدون قرعه‌کشی از امروز

گروه صنعت
editor@smtnews.ir



به‌منظور تسریع و تسهیل فرآیند تبادل و فعال‌سازی قراردادهای سازندگان قطعات و مجموعه‌های خودرو که منجر به افزایش سرعت تامین قطعات خواهد شد، شرکت ساپکو برای طراحی و استقرار سامانه تبادل الکترونیکی قراردادها با تکیه بر فناوری امضای دیجیتال اقدام کرده است. این فناوری به‌طور آزمایشی در ۵ شرکت زیرمجموعه گروه صنعتی ایران‌خودرو اجرایی و به‌زودی جایگزین امضای دستی و تبادل فیزیکی قراردادها می‌شود.

حذف بروکراسی

نوسانات قیمت نهاده‌های تولید، موجب تغییر در قیمت خرید قطعات از قطعه‌سازان و به‌تبع آن صدور الحاقیه‌های متعدد می‌شود و تعدد قراردادهای بین شرکت ساپکو و قطعه‌سازان در زنجیره تامین که درحال‌حاضر سالانه افزون‌بر ۲۰ هزار قرارداد است، سبب کند شدن روند عقد و تبادل قرارداد می‌شود. به‌گزارش ایکوپرس، سامانه تبادل الکترونیکی قراردادها بر پایه فناوری امضای دیجیتال، به‌طور آزمایشی در تعدادی از قطعه‌سازان به‌بهره‌برداری رسید.

فناوری امضای الکترونیک دارای سابقه‌ای طولانی در جهان و به استناد قانون تجارت الکترونیک دارای پشتوانه قانونی و قابل پیگیری و ردیابی در محاکم و مراجع عمومی در کشور است و از این پس در شرکت ساپکو و در قراردادهای سازندگان شبکه تامین گروه صنعتی ایران‌خودرو قابل بهره‌برداری خواهد بود. این فناوری، سازندگان شبکه تامین گروه صنعتی ایران‌خودرو را از طریق سامانه edoc.sapco.ir و دریافت توکن اختصاصی از امضای الکترونیک مستند شده توسط مراجع رسمی کشور برخوردار خواهد کرد. از جمله مزایای این فناوری، قابلیت اطمینان و امنیت بسیار بالا، تسریع و تسهیل فرآیند امضای قراردادها توسط صاحبان امضای مجاز، صرفه‌جویی در زمان و مصرف کاغذ، تسهیل قابلیت دسترسی از طریق ابزارهای پرتابل نظیر موبایل و تبلت، پیشگیری از انباشت قراردادها و سلب امکان جعل و استنکاف افراد از حقوق و مسئولیت‌های ناشی از قراردادهای حقوقی است.

شرکت ساپکو به‌منظور استقرار فناوری امضای دیجیتال در زنجیره تامین، برنامه‌ریزی لازم برای آموزش و عملیاتی‌کردن آن را در دستور کار قرار داده و به همین منظور با طراحی و پیاده‌سازی سامانه edoc.sapco.ir، علاوه‌بر حذف فرآیندهای بروکراتیک امضای دستی قراردادها از این فناوری برای تبادل تمام اسناد بهادار اعم از آنالیز و توافقات افزایش یا کاهش قیمت استفاده خواهد کرد.

> به‌منظور تسریع و تسهیل فرآیند تبادل و فعال‌سازی قراردادهای سازندگان قطعات و مجموعه‌های خودرویی که منجر به افزایش سرعت تامین قطعات خواهد شد، شرکت ساپکو برای طراحی و استقرار سامانه تبادل الکترونیکی قراردادها با تکیه بر فناوری امضای دیجیتال اقدام کرده است

طرح فروش فوق‌العاده بدون قرعه‌کشی

گروه صنعتی ایران‌خودرو طرح فروش فوق‌العاده هایما S۷ پلاس را از چهارشنبه ۷ مهر به اجرا گذاشت. در این طرح که از ۱۰ صبح چهارشنبه ۷ مهر به اجرا گذاشته خواهد شد، محصول هایما S۷ پلاس در رنگ‌های سفید، مشکی، زغالی، خاکستری و نقره‌ای متالیک با موعد تحویل حداکثر ۳ ماه عرضه می‌شود.

متقاضیان می‌توانند در زمان مقرر با مراجعه به سایت فروش اینترنتی محصولات ایران‌خودرو به نشانی esale.ikco.ir نسبت به ثبت‌نام در این طرح اقدام کنند.

در این طرح، امکان ثبت‌نام نهایی بدون محدودیت و قرعه‌کشی برای مشتریان فراهم شده است.

خدمات ویژه به دارندگان تارا

قائم‌مقام اجرایی مدیرعامل گروه صنعتی ایران‌خودرو از افزایش روزانه تولید تارا به ۱۰۰ خودرو خبر داد.

حمید مرادی با اشاره به خدمات حوزه ارتباط با مشتریان برای محصول تارا، گفت: با ورود محصول جدید ایران‌خودرو، طرح صیانت از مشتریان و ارائه خدمات در سطح خودروهای ۵ ستاره کیفیت در کشور برای دارندگان این محصول ارائه می‌شود.

وی با اشاره به تولید انبوه تارا، از افزایش تولید روزانه به ۱۰۰ خودرو خبر داد و با بیان اینکه با ادامه روند کنونی به‌زودی تولید روزانه به ۳۰۰ خودرو خواهد رسید، گفت: در آینده نزدیک برنامه فروش فوق‌العاده تارا نیز به اجرا گذاشته خواهد شد.

مرادی توسعه محصولات و ارتقای سطح خدمات به مشتریان تمامی محصولات گروه صنعتی ایران‌خودرو را از راهبردهای این خودروساز دانست و با اشاره به ارائه بسته خدمات متفاوت و ویژه به دارندگان تارا، گفت: ایران‌خودرو برای محصول تارا اتوماتیک که به‌زودی وارد بازار خواهد شد نیز هدف‌گذاری کیفی ۵ ستاره را دنبال می‌کند و درصدد است با ارائه خدمات مطلوب به مشتریان، رضایتمندی آنها را کسب کند.

قائم‌مقام اجرایی مدیرعامل گروه صنعتی ایران‌خودرو افزود: تارا اتوماتیک به‌زودی وارد مرحله تجاری‌سازی و تحویل به مشتریان خواهد شد.

مرادی با بیان اینکه بیش از ۲ هزار خودرو تارا از ابتدای امسال تولید شده، اظهارکرد: این محصول با سطح بالای داخلی‌سازی به تولید رسیده و نظارت‌های کیفی دقیقی در فرآیند تولید آن اعمال شده است. به‌منظور اطمینان از عرضه محصول باکیفیت، آزمون‌های مختلفی انجام شده و در چندین نوبت بهبود و ارتقای کیفیت یافته و وارد بازار شده است.

> گروه صنعتی ایران‌خودرو، طرح فروش فوق‌العاده هایما S۷ پلاس را از چهارشنبه ۷ مهر به اجرا گذاشت

رئیس کل سازمان خصوصی‌سازی منصوب شد



وزیر امور اقتصادی و دارایی در حکمی حسین قربان‌زاده را به سمت معاون وزیر و رئیس کل سازمان خصوصی‌سازی منصوب کرد.

به‌گزارش ایرنا، از وزارت امور اقتصادی و دارایی، سیداحسان خاندوزی در حکمی حسین قربان‌زاده را به سمت معاون وزیر و رئیس کل سازمان خصوصی‌سازی منصوب کرد. وی در این حکم بر تهیه اصلاح قانون اجرای سیاست‌های کلی اصل ۴۴، تلاش و پیگیری برای دستیابی به اهداف سیاست‌های کلی اصل ۴۴، استفاده از شیوه‌های نوین و روش‌های متنوع در قیمت‌گذاری و واگذاری، آسیب‌شناسی و اصلاح روش‌های واگذاری سهام شرکت‌ها و تصدی‌های قابل واگذاری دولتی را به‌عنوان اولویت‌های برنامه‌ای این سازمان تاکید کرده است. همچنین نظارت بر اجرای دقیق مفاد قراردادهای واگذاری و حمایت از تحقق اهداف واگذاری، تدوین و اجرای راهکارهای تسهیل دستیابی به توسعه مشارکت‌های عمومی، شفاف‌سازی و ارتقای نظام ارزش‌گذاری دارایی‌های مشمول واگذاری و تقویت نظام کنترل اهداف پس از واگذاری در ترتیبات حقوقی و قراردادهای واگذاری‌ها، از دیگر اولویت‌های برنامه‌ای سازمان خصوصی‌سازی است که موردتاکید وزیر اقتصاد واقع شده تا در دوره مدیریتی جدید در سازمان خصوصی‌سازی مدنظر قرار گیرد.

تولید بیش از ۲.۶ میلیون دستگاه لوازم‌خانگی بزرگ

بررسی آمارهای رسمی منتشرشده وزارت صنعت، معدن و تجارت حاکی از تولید ۲ میلیون و ۶۱۰ هزار دستگاه لوازم‌خانگی بزرگ شامل انواع تلویزیون، یخچال و فریزر، ماشین لباسشویی و کولر آبی است.

به‌گزارش ایرنا، براساس آمارهای وزارت صنعت، معدن و تجارت، در مدت مشابه سال گذشته ۲ میلیون و ۴۰۰ هزار و ۳۰۰ دستگاه از این محصولات تولید شده بود. بر این اساس، تولید محصولات یادشده با رشد ۸.۷ درصدی در مقایسه با ۵ ماهه سال گذشته مواجه شده است.

در این مدت، ۸۵۸ هزار و ۷۰۰ یخچال و فریزر از سوی شرکت‌های ایرانی تولید شد که در هم‌سنجی با سال گذشته رشدی ۱۱.۹ درصدی داشته است.

کارخانجات داخلی در ۵ ماهه نخست امسال ۷۵۳ هزار و ۷۰۰ کولر آبی تولید کردند. این آمار در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته حاکی از رشد ۴.۱ درصدی است. برپایه این گزارش، بیشترین رشد تولید در این مدت مربوط به ماشین لباسشویی با ۳۶.۸ درصد است و کارخانجات موفق شدند ۵۴۹ هزار و ۹۰۰ دستگاه از این محصول تولید کنند.

در مدت یادشده اما تولید تلویزیون با ۴۴۷ هزار و ۷۰۰ دستگاه، رشد منفی ۱۱.۷ درصدی ثبت کرد.

به‌گفته کارشناسان، بحران کمبود جهانی میکروچیپ‌ها و به‌ویژه میکروپروسسورها که مغز سیستم مرکزی تلویزیون به شمار می‌رود، تعطیلات دو مرحله‌ای کرونایی به مدت حدود یک ماه و قطعی‌های مقطعی برق، از جمله عواملی است که کاهش تولید تلویزیون را در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته رقم زد.

به‌گزارش ایرنا، سال گذشته بیش از ۱۵ میلیون دستگاه لوازم‌خانگی در کشور تولید شد.

کارشناسان اشتغال مستقیم در این حوزه را ۳۰۰ هزار نفر و گردش مالی سالانه در صنعت لوازم‌خانگی کشورمان را ۶ میلیارد دلار عنوان می‌کنند.

با وجود رشد تولید لوازم‌خانگی اما به اذعان همه تولیدکنندگان، بازاری‌ها و اتحادیه فروشندگان و توزیع‌کنندگان لوازم‌خانگی، بین ۳۰ تا ۳۵ درصد کالاهای موجود در بازار را کالاهای قاچاق تشکیل می‌دهد.

ایران بیستمین خودروساز بزرگ جهان شد

چین بزرگ‌ترین خودروساز جهان به‌شمار می‌رود. به‌گزارش ایسنا، صنعت خودرو همچنان در انحصار چند کشور معدود باقیمانده و بیشتر خودروهای جهان در ۶ کشور نخست تولید می‌شوند. آمارهای یادشده با استناد به گزارش سازمان بین‌المللی تولیدکنندگان وسایل موتوری (مستقر در پاریس) و تا انتهای سال ۲۰۱۹ تهیه‌شده است.

چین

حجم کل خودروهای تولیدشده تا پایان سال ۲۰۱۹: ۲۵ میلیون و ۷۲۰ هزار و ۶۶۵ دستگاه

میزان تغییر در تولید خودرو به نسبت سال قبل: ۷.۵ درصد کاهش

امریکا

حجم کل خودروهای تولیدشده تا پایان سال ۲۰۱۹: ۱۰ میلیون و ۸۸۰ هزار و ۹۱۹ دستگاه

میزان تغییر در تولید خودرو به نسبت سال قبل: ۳.۷ درصد کاهش

ژاپن

حجم کل خودروهای تولیدشده تا پایان سال ۲۰۱۹: ۹ میلیون و ۶۸۴ هزار و ۲۹۸ دستگاه

میزان تغییر در تولید خودرو به نسبت سال قبل: ۰.۵ درصد کاهش

آلمان

حجم کل خودروهای تولیدشده تا پایان سال ۲۰۱۹: ۴ میلیون و ۶۶۱ هزار و ۳۲۸ دستگاه

میزان تغییر در تولید خودرو به نسبت سال قبل: ۹ درصد کاهش

هند

حجم کل خودروهای تولیدشده تا پایان سال ۲۰۱۹: ۴ میلیون و ۵۱۶ هزار و ۱۷ دستگاه

میزان تغییر در تولید خودرو به نسبت سال قبل: ۱۲ درصد کاهش

مکزیک

حجم کل خودروهای تولیدشده تا پایان سال ۲۰۱۹: ۳ میلیون و ۹۸۶ هزار و ۷۹۴ دستگاه

میزان تغییر در تولید خودرو به نسبت سال قبل: ۲.۸ درصد کاهش

کره جنوبی

حجم کل خودروهای تولید شده تا پایان سال ۲۰۱۹: ۳ میلیون و ۹۵۰ هزار و ۶۱۷ دستگاه

میزان تغییر در تولید خودرو به نسبت سال قبل: ۱.۹ درصد کاهش

برزیل

حجم کل خودروهای تولیدشده تا پایان سال ۲۰۱۹: ۲ میلیون و ۹۴۴ هزار و ۹۸۸ دستگاه

میزان تغییر در تولید خودرو به نسبت سال قبل: ۲.۲ درصد افزایش

اسپانیا

حجم کل خودروهای تولیدشده تا پایان سال ۲۰۱۹: ۲ میلیون و ۸۲۲ هزار و ۳۵۵ دستگاه

میزان تغییر در تولید خودرو به نسبت سال قبل: ۰.۱ درصد افزایش

فرانسه

حجم کل خودروهای تولیدشده تا پایان سال ۲۰۱۹: ۲ میلیون و ۲۰۲ هزار و ۴۶۰ دستگاه

میزان تغییر در تولید خودرو به نسبت سال قبل: ۲.۹ درصد کاهش

ایران

ایران با تولید ۸۲۱ هزار و ۶۰ خودرو، بالاتر از لهستان، مالزی و رومانی و پایین‌تر از ترکیه، انگلیس و ایتالیا به‌عنوان بیستمین خودروساز بزرگ جهان معرفی‌شده است.

با ممنوعیت واردات هر گونه کالای مجاز مخالفیم

دبیر انجمن تخصصی صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سازان خودرو کشور گفت: موضع رسمی و شفاف این انجمن درباره واردات خودرو این است که ما به‌طورکلی با ممنوعیت واردات هرگونه کالای مجاز مخالف هستیم اما یک نکته مهم را نباید فراموش کنیم که اگر در حال‌حاضر خودرو وارد نمی‌شود، به‌دلیل بحران ارزی کشور بوده، نه حمایت از تولیدکننده داخلی.

به‌گزارش صمت به نقل از روابط‌عمومی انجمن تخصصی صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سازان خودرو کشور، آرش محبی‌نژاد درباره موانع تولید و پیچیدگی‌ها در فرآیندهای مجهول در صنعت خودرو و قطعه‌سازی و بررسی طرح مجلس شورای اسلامی برای واردات خودرو، اظهارکرد: مصوبه آزادسازی واردات خودرو دو قسمت دارد؛ یکی واردات خودرو به‌ازای صادرات خودرو یا قطعه که بسیار خوب است و هیچ منعی ندارد اما قسمت دوم آن باعث تعجب و حیرت قطعه‌سازان و صنعتگران کشور شده است.

دبیر انجمن تخصصی صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سازان خودرو کشور با انتقاد از مانع‌تراشی‌های غیرضروری بانک مرکزی برای واردات مواد اولیه و مایحتاج صنعتگران خودرو و قطعه‌سازی ادامه داد: تولیدکننده قطعات خودرو به‌عنوان تنها بخش خصوصی تحریم‌شده از سوی امریکا، ۴ سال با مقامات، به‌ویژه مدیران بانک مرکزی و حتی نمایندگان مجلس شورای اسلامی چانه‌زنی و گاهی التماس کردیم اجازه واردات مواد اولیه و مایحتاج تولید بدون خروج ارز از کشور را صادر کنند تا تولید ادامه داشته باشد، کارگر بیکار نشود و افت تیراژ و کیفیت تولید نداشته باشیم اما نتیجه‌ای حاصل نشد. وی افزود: ما در شرایط سخت تحریم، امکان انتقال ارز از روش‌های معمول بانکی مانند سوئیفت را نداریم اما بسیار عجیب است که مجلس شورای اسلامی پس از ۴ سال و بر خلاف مقررات و موازین بانک مرکزی طرحی را مصوب و به واردکنندگان خودرو هدیه می‌کند.

این مسئول صنفی اظهارکرد: نکته قابل‌تامل این است که مجوز واردات خودرو از کشورهایی صادرشده که ما را در بدترین شرایط تحریمی تنها گذاشتند، کشورهایی مانند کره‌جنوبی که به ما مواد اولیه ندادند، قطعه پیش‌ساخته و نیمه‌ساخته ندادند و باعث افت تیراژ و افت کیفیت صنعت خودرو کشور شدند.

محبی‌نژاد گفت: جلسات متعددی با بانک مرکزی گذاشتیم و خواستیم اجازه بدهد از ارزهای ایرانیان خارج از کشور استفاده کنیم و بدون انتقال ارز و با ارز متقاضی بتوانیم تولید را زنده نگه داریم اما مخالفت کردند. حالا و به یکباره با مصوبه‌ای مواجه می‌شویم که می‌گوید واردات خودرو از همان کشورهایی که ما را تحریم کردند و با همان ارزی که ما ۴ سال برای آن تلاش کردیم، آزاد شده است.

گزارش خبری

حذف سوداگری با تصویب طرح مالیات بر عایدی سرمایه



کمیسیون اقتصادی مجلس در ۳ ماهه نخست اجلاسیه دوم، طرح‌های مهمی را در دستور کار خود قرار داد که رسیدگی به طرح مالیات بر عایدی سرمایه با هدف قطع دست دلالان و سوداگران از ۴ بازار مسکن، خودرو، طلا و ارز یکی از مهم‌ترین آنهاست.

به‌گزارش خانه ملت، کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی در ۳ ماهه نخست دومین سال آغاز به‌کار یازدهمین دوره مجلس شورای اسلامی به‌عنوان یکی از کمیسیون‌های تخصصی در راستای ماموریت‌های قانونی خود، ۲۰ نشست کارشناسی برگزار کرده که در آن طرح‌ها و لوایح گوناگونی موردبررسی قرارگرفته است.

کمیسیون اقتصادی مجلس در ۳ ماه نخست اجلاسیه دوم، نشستی با وزیر نیرو برای بررسی تقاضای اعمال ماده (۲۳۴) آیین‌نامه داخلی درباره «آثار گسترده اقتصادی نقض قوانین و مقررات صنعت برق» و اتخاذ تصمیم برای ارسال موضوع به قوه قضاییه برگزار کرد. همچنین به‌منظور بررسی گزارش اقدامات و عملکرد پلیس امنیت اقتصادی در حوزه ماموریت‌های مرتبط با امنیت اقتصادی کشور با رئیس پلیس امنیت اقتصادی نیروی انتظامی و با هدف بررسی اقدامات و فعالیت‌های اقتصادی و مالی بانک ملت با مدیرعامل این بانک نشست مشترکی برگزار کرد. همچنین این کمیسیون تخصصی مجلس به‌منظور بررسی برنامه وزرای پیشنهادی دولت سیزدهم با ۱۹ وزیر معرفی‌شده نشست‌های جداگانه‌ای برگزار و به بررسی سوابق، تجربیات و برنامه‌های آنها پرداخت.

طرح‌ها و لوایح مهم

کمیسیون اقتصادی مجلس در ۳ ماه نخست اجلاسیه دوم، طرح‌ها و لوایح متعددی را در دستور کار خود قرار داده که از مهم‌ترین لوایح آنها می‌توان به لایحه اصلاح قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز، لایحه موافقتنامه تشویق و حمایت متقابل از سرمایه‌گذاری بین دولت جمهوری اسلامی ایران و دولت جمهوری نیکاراگوئه، لایحه اصلاح ماده(۱) قانون پولی و بانکی کشور، لایحه اصلاح ماده (۸) قانون بیمه اجباری خسارت‌های واردشده به شخص ثالث در اثر حوادث ناشی از وسایل نقلیه، لایحه توسعه محدوده منطقه آزاد تجاری‌صنعتی انزلی و سرخس- دوغارون و مازندران، لایحه موافقتنامه کشور میزبان برای افتتاح دفتر نمایندگی بانک تجارت و توسعه سازمان همکاری اقتصادی (اکو) در قلمرو جمهوری اسلامی ایران اشاره کرد. گفتنی است طرح‌های ارتقای حکمرانی در حوزه ریال، اصلاح قانون استفاده از خدمات تخصصی و حرفه‌ای حسابداران، تبیین وضعیت شاخص‌های اقتصادی در پایان هر دولت، قانون اوراق بهادار جمهوری اسلامی ایران و مالیات بر عایدی سرمایه نیز از جمله طرح‌های مهمی است که در کمیسیون اقتصادی مجلس مطرح و موردبررسی قرارگرفته است. در این میان، بررسی استفساریه ماده ۱۳ قانون چگونگی اداره مناطق آزاد تجاری‌صنعتی جمهوری اسلامی و بررسی اعمال ماده ۴۵ آیین‌نامه داخلی درباره عملکرد اقتصادی دولت‌های یازدهم و دوازدهم نیز از جمله دستور کارهای مهم این کمیسیون تخصصی مجلس در ۳ ماه نخست اجلاسیه دوم است.

درخواست اعمال ۲۳۴ آیین‌نامه داخلی

کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی در ۳ ماهه نخست اجلاسیه دوم، بررسی تقاضای تعدادی از نمایندگان برای اعمال ماده (۲۳۴) آیین‌نامه داخلی درباره چرایی تاخیر چندماهه در ترخیص کالاهای اساسی موردنیاز کشور و مغایرت‌های قانونی در اجرای قانون چک اجرای ماده (۱۱) قانون پایانه‌های فروشگاهی و سامانه مودیان را در دستور کار خود قرار داد.

تحقیق و تفحص

یکی از اقدامات مهم این کمیسیون تخصصی مجلس شورای اسلامی، بررسی تقاضای نمایندگان مجلس در اجرای ماده (۲۱۲) آیین‌نامه داخلی برای ضرورت تحقیق و تفحص از نحوه واگذاری و علت تعطیلی کارخانه آزمایش مرودشت و همچنین شرکت سرمایه‌گذاری تامین اجتماعی بوده و سپس نسبت به انتخاب اعضای هیات تحقیق و تفحص از شرکت‌های زیرمجموعه شرکت سرمایه‌گذاری آتیه صبا و شرکت کفش ملی اقدام کرده است.

اکسپو دوبی با شعار «ارتباط ذهن‌ها، خلق آینده» آغاز به کار کرد

حضور ایران در المپیک فرهنگ ملل

گروه نمایشگاه
editor@smtnews.ir

براساس برنامه‌ریزی انجام شده، اکسپو دوبی قرار است به مدت ۶ ماه، از اول اکتبر ۲۰۲۱ تا ۳۱ مارس ۲۰۲۲ برابر با ۹ مهر ۱۴۰۰ تا ۱۱ فروردین ۱۴۰۱ در شهر دوبی در امارات متحده عربی برگزار شود. موضوع و تِم اصلی اکسپو ۲۰۲۰ دوبی «ارتباط ذهن‌ها، خلق آینده» انتخاب شده و رشد و مطرح شدن ایده‌های خلاقانه را دنبال می‌کند. یکی از نکات جالب توجه که بیانگر اهمیت اکسپوهای جهانی است، معرفی خلاقیت‌ها، ایده‌ها، اختراعات و سازه‌های مشهور و مهم بشری است. به گزارش صمت، نمایشگاه جهانی که به اختصار اکسپو نامیده می‌شود، نمایشگاهی معتبر و شناخته‌شده است که برای نخستین بار در سال ۱۸۴۴ در پاریس متولد شد. به‌دلیل جایگاهی که اکسپو در میان کشورها کسب کرد، آن را بعد از جام جهانی فوتبال و المپیک، به‌عنوان سومین رویداد مهم بین‌المللی دنیا و المپیک ملل می‌نامند. آخرین اکسپو جهانی در سال ۲۰۱۷ در شهر آستانه قزاقستان برگزار شد و حالا بعد از ۵ سال این رویداد در دوبی رقم می‌خورد. اکسپو ۲۰۲۰ دوبی ۱۸۰ کشور و میلیون‌ها علاقه‌مند را دور هم جمع خواهد کرد. در اکسپو دوبی مساحت پاویون ایران ۲۰۱۴ مترمربع است که در همسایگی فرانسه و شیلی واقع شده است.



برنامه‌های ایران برای اکسپو دوبی



ولی تیموری- معاون سازمان صنایع دستی، گردشگری و میراث فرهنگی: همزمان با نهایی شدن پروتکل‌های بهداشتی ورود گردشگران به کشور و احتمال بازگشایی مرزها در ماه آینده، حضور جدی و بهره‌مندی از ظرفیت‌های بی‌شمار اکسپو ۲۰۲۰ دوبی، فرصتی طلایی برای گردشگری ایران فراهم کرده است.

در واقع به‌واسطه طولانی بودن بازه زمانی برگزاری نمایشگاه از یک سو و نزدیکی بسیار محل برگزاری آن به استان‌های مختلف کشور، امکان برگزاری تورهای گردشگری برای غرفه‌داران و بازدیدکنندگان بیش از ۱۹۲ کشور در صورت برنامه‌ریزی صحیح وجود دارد.

باتوجه به اینکه جذب سرمایه‌گذاران بین‌المللی در اقتصاد، جزو هدف استراتژیک پاویون جمهوری اسلامی ایران به‌شمار می‌آید، صنعت گردشگری و ظرفیت‌های بی‌شمار این حوزه برای سرمایه‌گذاری، بی‌شک فرصت‌های قابل توجهی از جذب سرمایه در این عرصه را سبب خواهد شد.

تسهیل روابط اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی با کشورهای حاضر در اکسپو و شناساندن تمدن غنی ایران با رویکرد شعار «ایران، تمدنی کهن و استوار؛ تنوع اقوام و میزبان ملت‌ها» یکی از مهم‌ترین هدف‌گذاری صورت گرفته است که اختصاص ۶۴ مترمربع غرفه به بخش گردشگری از ۲۰۱۴ مترمربع کل متراژ پاویون ایران و امکان حضور و مشارکت صنعت گردشگری در ۳۸۲ متر دیگر از فضاهای مشترک با سایر حوزه‌ها، امکان برون‌رفت این حوزه از کمای کرونا را با همراهی بخش خصوصی و فعالان این عرصه سبب خواهد شد.

معرفی ظرفیت‌های تخصصی استان‌های کشور در ۳ شاخه میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی بستری جذاب برای بازدیدکنندگان غرفه ایران در این رویداد جهانی خواهد بود و پرداختن به شاخه‌های تخصصی هر یک، شامل انواع گردشگری از جمله سلامت، طبیعت، فرهنگی و... در کنار معرفی آیین‌های سنتی، صنایع‌دستی، تاریخ و فرهنگ کشور هسته اصلی برنامه‌های اجرایی را تشکیل می‌دهد و نیاز است با حضور جدی و تعامل میان فعالان بخش خصوصی و دولتی بیشترین بهره‌وری از فرصت ایجاد شده انجام شود؛ از همین رو هر چه برنامه‌های اجرایی با جزئیات و دقیق باشد و بتواند با پاسخ‌دهی به علایق مختلف در راستای شعار و چشم‌اندازهای تعریف شده کلان کشور پیش برود، دستاوردهای قابل توجهی پس از مدت‌ها رکود ناشی از کرونا برای تاسیسات و فعالان گردشگری کشور رقم خواهد خورد.

حوزه فرهنگی و گردشگری دو بالی به‌شمار می‌آیند که باید به موازات هم در اکسپو نقش‌آفرینی کنند؛ از این رو باتوجه به حضور تعداد قابل توجه ایرانی‌های مقیم در کشور امارات، نیاز است تمرکز جدی در حوزه بازاریابی و جذب گردشگران به‌ویژه از کشورهای هدف داشته باشیم و از امکانات مجازی مانند اپلیکیشن‌ها، درگاه‌های اینترنتی و واقعیت مجازی و افزوده به‌عنوان ابزاری مهم، به‌روز و کاربردی در معرفی ظرفیت‌های گردشگری کشور و جذب گردشگران استفاده کنیم و از سویی دیگر بتوانیم بار علمی مورد نیاز در این حوزه را با برگزاری وبینارها و کارگاه‌های آموزشی مشترک بین‌المللی ارتقا دهیم.

فرصت اکسپو ۲۰۲۰ دوبی برای اقتصاد ایران



احمد پورفلاح- مشاور عالی رئیس اتاق بازرگانی ایران: استفاده از فضای اکسپو فرصتی برای بازسازی چهره ایران در سطح جهانی به‌شمار می‌رود. ایران می‌تواند با برگزاری روز ملی ایران در این رویداد بین‌المللی در راستای بازسازی چهره کشور در بین اذهان استفاده کند. همچنین می‌توانیم با برنامه‌ریزی دقیق در راستای جذب سرمایه‌گذار خارجی و انتقال اطلاعات لازم درباره توانمندی‌های تولیدی، صنعتی، تجاری، کشاورزی، خدماتی، معدنی و... از فرصت اکسپو بهره ببریم. از جمله موضوعاتی که باید مد نظر باشد، گردشگری است. البته در این بحث فقط معرفی اماکن تاریخی و جاذبه‌های طبیعی و آب‌وهوایی مطرح نیست و باید از شیوه‌های نو و فناوری‌های روز برای معرفی توانمندی‌های گردشگری کشور استفاده کنیم. همچنین می‌توانیم با جلسات رودررویی که در اکسپو برگزار می‌شود، تجربیات جهانی در این حوزه به‌دست آوریم و از آنها استفاده کنیم. ایران ۷۰ سال است که در اکسپوهای مختلف مشارکت دارد، اما تاکنون جز اکسپو میلان که در یک بخش بعد از اتریش موفق به دریافت نشان نقره شد، رکورد خاصی از نظر بهره‌برداری از این حضور کسب نکرده است. امیدوارم بتوانیم با برنامه‌ریزی مناسب از این اکسپو بهره‌برداری خوبی داشته باشیم. در طراحی پاویون ایران در اکسپو دوبی از استعاره‌ها و داستان‌های هزارویک شب و شهرزاد استفاده و در عین حال بر تم اکسپو و جایگزینی قدرت نرم به‌جای قدرت سخت تمرکز شده است. توجه به لایه‌های دیجیتال در امتداد شاعرانه بودن، کنترل اقلیمی در سازه‌ها و استفاده هوشمندانه از فناوری از دیگر ویژگی‌های این طراحی است. برای استفاده مناسب از این ظرفیت باید رویکرد کشورها را نسبت به آینده بشناسیم و برنامه‌های آنها را دنبال و اهداف خود را براساس رویکردهای موجود در دنیا تنظیم کنیم. ارتباط با افرادی که در این اکسپو حضور دارند بسیار مهم است و از این طریق متوجه می‌شویم که کشورها چه برنامه‌ای برای آینده خود در نظر گرفته‌اند و باتوجه به آن استراتژی خود را تدوین می‌کنیم.

فرصت بی‌نظیر برای صنعت گردشگری کشور



فرشید فرزانگان- عضو اتاق مشترک بازرگانی ایران و امارات: اکسپو دوبی باتوجه به نزدیکی محل برگزاری آن به کشورمان فرصتی برای اقتصاد ایران است که می‌تواند صنعت گردشگری را بعد از ۲ سال رکود سخت به‌عنوان موتور پیشران به کار اندازد. امید است با درک اهمیت اکسپو و برنامه‌ریزی درست برای استفاده از فرصت‌ها بتوان با همراهی و میدان دادن به بخش خصوصی شعار توسعه روابط اقتصادی با کشورهای منطقه را در عمل و در ماه‌های اول به منصه ظهور رساند. در این روند اتاق مشترک بازرگانی ایران و امارات به‌عنوان متولی مذاکرات رودررو «B2B» تاکنون با بیش از ۲۵۰ تشکل بخش خصوصی مکاتبه کرده تا در تحقق بخش دوم شعار اکسپو دوبی یعنی ساخت آینده و توسعه صادرات وظیفه خود را به بهترین شکل عملیاتی کند. تشکل‌های صادراتی، اتاق‌های بازرگانی مشترک و اتاق‌های بازرگانی استانی حضور پررنگی در اکسپو خواهند داشت. اتاق‌های بازرگانی استانی بهترین شرکت‌های تولیدی و صادراتی و هیات‌های تجاری خود را معرفی خواهند کرد؛ ضمن اینکه تشکل‌های صادراتی مانند انجمن صادرکنندگان تجهیزات پزشکی و انجمن خرما و پسته و تشکل‌های دانش‌بنیان، فرصت خوبی برای معرفی و بازاریابی محصولات خود خواهند داشت. هدف بخش خصوصی از حضور در اکسپو ارتقای صادرات کشور و استفاده از فرصت اکسپو برای رشد جایگاه صادراتی با نگاهی به آینده است. گردش مالی صنعت نمایشگاهی در جهان سالانه با ۱۳۷ میلیارد دلار هزینه و ۳۲۵ میلیارد دلار درآمد قابل قیاس با جایگاه پنجاه‌وششمین قدرت اقتصادی جهان است. بیش از ۳۲ هزار نمایشگاه بین‌المللی داریم و برآوردها نشان می‌دهد بیش از ۴.۵ میلیون شرکت در طول سال، در این نمایشگاه‌ها حضور پیدا می‌کنند و تنها از این طریق، ۳.۲ میلیون شغل به‌شکل مستقیم ایجاد می‌شود و در صورت عبور از بحران کرونا، می‌توان پیش‌بینی کرد که این ارقام در سال‌های آینده افزایش یابد.





بی‌مهری‌های بازار مهر

آیدا فریدی: بازار لوازم‌التحریر دو سالی است رنگ مهر به خودش ندیده. کرونا زخمی بود بر چهره بازار نوشت‌افزارفروش‌ها و به‌دنبال آن آموزش آنلاین و مجازی، ضربه مهلک و نهایی را بر جان فروشندگان صنف لوازم‌التحریر فرود آورد. دیگر مدرسه و کلاس درس که زمانی جایی برای فخرفروشی‌های کودکانه بود، وجود نداشت تا کودکان با کیف و کفش‌ها و دفترهای رنگارنگ و آن شادی کودکانه در روزهای نخست ماه مهر برای خود خاطره‌سازی کنند. گزارش تصویری این شماره صمت به بهانه بازگشایی مجدد مدارس پس از دو سال تعطیلی و آموزش آنلاین، عکاسی شده است.

این روزها که زنگ آغاز سال تحصیلی حضوری، بعد از دو سال کرونایی به صدا درآمده، امید بود خروشی دیگر در دل اهالی صنف لوازم‌التحریر ایجاد شود. آن مغازه‌داری که سال‌ها فروشنده نوشت‌افزار بوده، دو سال به امید بهتر شدن شرایط چشم به اخبار دوخته تا شاید واکسن از راه برسد و مدارس بازگشایی شوند و دوباره به همراه رسیدن ماه مهر، کسب و کارش رونق بگیرد. به نظر می‌رسد آن دو سال شوم به پایان خود نزدیک شده و مدارس خود را برای میزبانی از کودکانی که شوق مدرسه و کلاس درس دارند، آماده می‌کنند. هرچند این بار دستفروشان لوازم‌التحریر تبدیل به رقیب جدی فروشندگان نوشت‌افزار شده‌اند. بازار نوشت‌افزار در این دو سال که مدارس به صورت آنلاین برگزار می‌شدند در قبضه نوشت‌افزارفروشان به اصطلاح سیار و دستفروشان افتاد. برخی کودکان که زمانی مشتری لوازم‌التحریرفروشان بودند در روزهای کرونایی و تعطیلی مدارس با فروش لوازم‌التحریر در مترو پایتخت سود اندکی بردند و به‌دنبال آن فروش لوازم‌التحریر در مترو تهران به یکی از کالاهای به اصطلاح «خوب‌فروش» جا افتاد.

این روزها اگر سری به بازار بزرگ تهران بزنید، بساط نوشت‌افزارفروشان حسابی پررونق است و والدین هم ترجیح می‌دهند مایحتاج آموزشی فرزندشان را از همین دستفروش‌ها تهیه کنند.



عکس: آیدا فریدی

































چهارشنبه
۷ مهر ۱۴۰۰- ۲۲ صفر ۱۴۴۳ - ۲۹ سپتامبر ۲۰۲۱-شماره ۱۸۹۵-پیاپی ۳۲۱۳

صمت
صنعت معدن تجارت

منشور اخلاق حرفه‌ای روزنامه‌نگاری در روزنامه صمت: www.smtnews.ir/about.html

صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی و مطبوعاتی «صمت»
مدیرمسئول: ناصر بزرگمهر
سردبیر: عاطفه خسروی

تلفن: ۸۲۱۹۰ - نمابر: ۸۸۷۱۳۷۳۰- پیامک: ۳۰۰۰۸۲۱۹۰
سازمان آگهی‌ها: ۳-۸۸۷۲۲۷۳۲ - نمابر آگهی ها: ۸۸۷۲۴۲۱۱-۰۹۱۹۱۲۵۱۴۰۶
امور مشترکین: ۸۸۷۲۲۷۳۵ - روابط عمومی: ۸۸۱۰۵۳۰۹
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۲۷۳۵
تهران، خیابان قائم‌مقام فراهانی - کوچه آزادگان شماره ۲۶ - کد پستی ۱۵۸۶۷۳۳۸۱۱
روابط عمومی: pr@smtnews.ir آگهی: ads@smtnews.ir
امور استان‌ها: ostanha@smtnews.ir
چاپخانه: شرکت چاپ رواق روشن‌مهر

www.smtnews.ir info@smtnews.ir
telegram.me/smtnews instagram.com/smtnewspaper
tozi.smtnews@gmail.com

روزنامه صمت با ۶۳ امتیاز رتبه ۲ در میان روزنامه های تخصصی مقام ۱ در میان روزنامه های اقتصادی مقام ۲

عضو انجمن مدیران روزنامه‌های غیردولتی
عضو انجمن مدیران رسانه
عضو تعاونی مطبوعات

کارتون روز



بدون شرح

طرح: حسین علیزاده

روایت یک کُدا از زندگی خانوادگی‌اش به‌مناسبت روز جهانی ناشنوایان

زبان اشاره، زبان مادری من است



شرایط زندگی هر «کدا» حسب شرایط مختلفی، متفاوت است؛ خانواده‌ای که عضو آن است با تمام افکار و عقاید مخصوص به خود، شهری که در آن زندگی می‌کند و طبقه اجتماعی که در آن حضور دارد، همه جزو این شرایط به‌حساب می‌آیند، اما چند مشکل همواره برای کداها مشترک است و اغلب در برهه‌های زمانی مختلفی درگیر آن بوده‌اند.

ملیکا انصاری- در تقویم جهانی ۳۰ سپتامبر روز جهانی ناشنوایان نام‌گذاری شده و هر سال در این روز تمامی کشورها به این قشر از جامعه خود بیش از پیش توجه می‌کنند. در سال‌های اخیر تلاش شده مشکلات، چالش‌ها، محدودیت‌ها و محرومیت‌ها و همچنین خواسته‌های ناشنوایان به‌عنوان قسمتی از مردم جامعه، در نظر دولتمردان و نهادهای دولتی که تامین رفاه عمومی بر عهده آنهاست، پررنگ‌تر شود، اما مشکلات تنها خود ناشنوایان را درگیر نمی‌کند و چالش‌های پیش‌روی خانواده این افراد، گاه بیشتر است. بخشی از خانواده ناشنوایان را کُداها (coda) تشکیل می‌دهند. این افراد، فرزندانی هستند که پدر و مادرشان هر دو ناشنوا هستند، اما خود دارای این مشکل نیستند و از سلامت کامل شنوایی و تکلم برخوردارند. مسئولیت روی دوش این فرزندان و چالش‌هایی که از ابتدا با آن مواجه بوده و همچنان هستند، حتی از مشکلات جامعه ناشنوایان نیز بیشتر و گاهی از نظرها پنهان است. در این گزارش صمت، نیوشا امیری، فعال اجتماعی و یک کُدا به روایتی اجمالی از سبک زندگی یک کدا، دغدغه‌ها و نگرانی‌ها، گذشته و آینده‌ای که می‌تواند در انتظار او باشد، پرداخته است.

▣ شنوا و شنونده

اسم من نیوشاست؛ نیوشا یعنی شنوا و شنونده. یک کدا هستم و با پدر و مادرم که هر دو ناشنوا هستند، زندگی می‌کنم. تنها فرزند این خانواده هستم و در تمامی مراحل زندگی تا جایی که در توانم بوده، تلاش کردم تا خانواده‌ام را به همراه خود داشته و کنارشان باشم.

تا دوسالگی، مادربزرگم کمک مهمی برای مادرم در نگهداری از من بود اما پس از فوت او، به اصرار فامیل (هم به‌دلیل کمک به مادرم و هم اجتماعی شدن من) به مهد کودک سپرده شدم.

این اتفاق را می‌توانم نقطه روشنی در زندگی‌ام عنوان کنم، چراکه حضور در جوامع مختلف، یادگیری کارهای گروهی و به‌نوعی اجتماعی شدن من از آن دوران شکل گرفت. این آشنایی با افراد مختلف از سنین کم و در ادامه در تمامی دوره‌های زندگی تاامروز که ۲۳ سال دارم، به من کمک کرد تا دچار ضعف در روابط یا خجالت و شرمندگی مانند برخی از کداها نشوم و در تعاملات اجتماعی خود موفق باشم.

▣ مشکلات رایج

شرایط زندگی هر کدا حسب شرایط مختلفی، متفاوت است؛ خانواده‌ای که عضو آن است با تمام افکار و عقاید مخصوص به خود، شهری که در آن زندگی می‌کند و طبقه اجتماعی که در آن حضور دارد، همه جزو این شرایط به‌حساب می‌آیند، اما چند مشکل همواره برای کداها مشترک است و اغلب در برهه‌های زمانی مختلفی درگیر آن بوده‌اند.

یکی از این گره‌ها، احساس خجالت از داشتن خانواده ناشنواست؛ به‌طوری که برخی از بچه‌ها از خانواده‌های خود درخواست می‌کردند در مکان‌های عمومی با زبان اشاره صحبت نکنند تا کسی متوجه ناشنوا بودن آنها نشود. هرچند باید بر این موضوع تاکید کنم که من هیچ‌زمانی درگیر این مشکل نشدم و شاید مهم‌ترین دلیل آن را بتوان نوع دیدگاهی که در خانواده‌ام حاکم بوده و عقیده‌های شخصی که با آن بزرگ شدم، دانست. دیگر مشکلی که فرزندان خانواده‌های ناشنوا با آن درگیرند، کمرنگ بودن حضور پدرها و مادرهای‌شان در امور تحصیلی است؛ به این صورت که بسیاری از خانواده‌ها برای دریافت کارنامه نمی‌توانستند به مدرسه مراجعه کنند یا اگر بحث و دعوایی پیش می‌آمد، توانایی دفاع از فرزندان خود را نداشتند، چراکه ارتباط با سایر خانواده‌ها و مشارکت در مسائل اینچنینی، برای پدرها و مادرهای ناشنوا بسیار دشوار بود، اما این اتفاق نیز برای من کمتر از بقیه رخ داد، زیرا مادر من با هر سختی که بود تلاش می‌کرد در جلسات مختلف اولیا و مربیان مدرسه حضور پیدا کند و در زمان تحصیل به من امید می‌داد. باید به این موضوع هم اشاره کنم که تمامی خانواده‌ها و معلمان مادر من را دوست داشتند و با احترام با او رفتار می‌کردند.

▣ چالش‌های ارتباط با جامعه

یکی از سخت‌ترین لحظات ارتباط با مردم، زمانی است که متوجه ناشنوا بودن پدر و مادر من می‌شوند و با بیان عبارات ترحم‌آمیزی سعی بر تظاهر به دلسوزی دارند. گاهی با سوالات بسیار شخصی مردم درباره آنها، آزرده می‌شوم. بسیار تلاش می‌کنم بازخوردهای نامناسبی که از جامعه گرفته‌ام را به خانواده‌ام منتقل نکنم تا مبادا خاطر آنها مکدر شود اما در بعضی از شرایط نمی‌توانم جلوی برخی از رفتارهای نامناسب افراد جامعه را بگیرم تا خانواده‌ام متوجه آن نشوند.

به‌عنوان مثال در سازمان‌های دولتی که گاه برای کار اداری به آنجا مراجعه می‌کنیم، اغلب با دو دسته از کارکنان روبه‌رو هستیم؛ یا کارمندانی که از روی دلسوزی (و گاه ترحم) کار ما را انجام می‌دهند یا افرادی که اهمیت نداده و حتی در روند کار سنگ‌اندازی می‌کنند. چون خانواده من نمی‌تواند تنها به این ادارات برای رفع مشکل خود مراجعه کنند، من همیشه در کنار آنها هستم و این رفتارهای آزاردهنده را می‌بینم. از سویی هم با گذر زمان، ارتباط پدر و مادرم با دوستان‌شان قطع شد، چراکه عمده زمان و انرژی خود را معطوف نگهداری و توجه به من کرده بودند. این موضوع من را کمی نگران و ناراحت کرد، به همین دلیل پس از مدتی برای از سرگیری روابط تلاش کردم که بابت موفقیت در آن بسیار خوشحال هستم.

▣ گره خوردن گذشته به حال

همواره تلاش کرده‌ام خودم و اطرافم را بیشتر شناخته و بتوانم برای انسان‌هایی که حتی رابطه نزدیکی با من ندارند، آدم مفیدی باشم.

در تمامی برهه‌های زمانی به‌دلیل شرایطی که در آن متولد شدم و همواره با من بوده، تصمیماتی گرفته‌ام که حتی غیرمستقیم متاثر از آن بوده است؛ مانند فعالیت در خیریه‌های مختلف و تشکل‌های اجتماعی سایر اقشار جامعه مانند نابینایان، سندروم داون، اوتیسم و.... رشته تحصیلی من معماری است و حتی فعالیت‌های اجتماعی‌ام را با تحصیلات گره زدم؛ به‌طوری که پروژه دوران کارشناسی من معماری مناسب برای نابینایان است. به‌طور کلی می‌توان گفت فعالیت مداوم در این عرصه‌ها و حس عدالت‌خواهی و برابری در جامعه که همیشه همراهم بوده، به کدا بودن من بازمی‌گردد، چراکه از دوران کودکی، همیشه مسئولیت‌هایی بر گردن من بوده و از ابتدا به‌دلیل شرایطی که داشتم، تجربه‌هایی بزرگ‌تر از سنم به‌دست آوردم.

من زودتر وارد جامعه و مسئولیت‌پذیری و حتی تکیه‌گاهی شدم و این اتفاق باعث شد امروز از نظر شخصیتی و تجربه چند قدم جلوتر از جایی که باید باشم، بایستم. تک تک اتفاقاتی که در زندگی من رخ داده، اتفاقاتی بوده که بسیاری از افراد حاضر به تجربه کردن‌شان نیستند اما من آنها را با آگاهی انتخاب کردم. می‌دانستم زندگی در ادامه روند سختی خواهد داشت و باید کفش آهنین به پا کرد اما نترسیدم و با قبول تمام مسئولیت‌ها پیش رفتم.

▣ اهمیت مسئولیت اجتماعی

نگرانی‌هایی که همیشه همراه من بوده، خلأها و کمبودهایی است که برای ناشنوایان در جامعه همواره وجود دارد. نبود مترجم، سنگ‌اندازی ادارات دولتی، عدم برقراری ارتباط مناسب افراد جامعه با آنها، ترجم‌های بیجا و... همه جزو این چالش‌ها بوده و همواره هستند، به همین دلیل تغییر شرایط و بهبود زندگی ناشنوایان همیشه جزو دغدغه‌های من بوده و سال‌هاست که در این راستا تلاش می‌کنم.

امروزه به‌دلیل تاثیر گسترده فضای مجازی، بسترهای مناسبی برای اطلاع‌رسانی و ترمیم خلأهای اجتماعی فراهم شده اما همچنان آگاهی‌سازی در ابعاد وسیع برای عموم مردم جای کار دارد.

امروزه جامعه ناشنوایان (ناشنوایان، کداها و سایر افرادی که جزو این خانواده محسوب می‌شوند) در تلاشیم تا با ایجاد شرایطی بهتر، شرایط زندگی برابر با افراد عادی برای این افراد شکل گیرد، چراکه متاسفانه در کشور ما حقوق مختلفی از ناشنوایان یا سلب شده یا به آنها توجه نشده است. این کم‌کاری‌ها اغلب از سوی نهادهای دولتی مانند سازمان بهزیستی و سایر ارگان‌های وابسته به این مسائل صورت گرفته است. ما در حد خود همواره در تلاشیم تا زندگی برای این اقشار جامعه هرچند کم، تغییر کرده و رو به بهبودی برود.

▣ رویای زندگی برابر

آرزوهای زیادی در زندگی دارم اما مهم‌ترین آنها ایجاد شرایط زندگی برابر با افراد عادی نه‌تنها برای ناشنوایان بلکه تمام افرادی که به‌نوعی درگیر برخی محدودیت‌ها و معلولیت‌ها هستند، است. البته باید به این نکته اشاره کنم که از نظر من تمامی ما آدم‌ها معلولیت داریم.

یکی در زمینه‌های اخلاقی دچار ضعف است و دیگری در مسائل ارتباطی و عده‌ای هم با نداشتن عضوی از بدن؛ از این رو به‌نظر من درست نیست که تنها افرادی که دچار محدودیت جسمی هستند را معلول نامیده و خود را از آنها جدا بدانیم. ایجاد زندگی برابر تنها با رفع خلأها چه در مسائل اجتماعی و چه مباحث حقوقی امکان‌پذیر است و امروز همه در کنار هم در تلاشیم تا با آگاه‌سازی و اطلاع‌رسانی به عموم مردم از چالش‌های ناشنوایان و حقوقی که از دریافت آنها بازمانده‌اند، ضمن بهبود شرایط، زندگی برابری برای این بخش از جامعه و خانواده‌های آنان فراهم کنیم.

در پایان باید بگویم کشور ما نسبت به سایر کشورهای جهان در زمینه توجه به ناشنوایان و فراهم‌سازی بستر مناسب زندگی برای آنها، بسیار عقب است؛ از امکانات رفاهی مختلف گرفته تا پرورش مترجم‌های تخصصی و برگزاری دوره‌های آموزشی، چراکه زبان اشاره‌ای که اغلب خود در خانواده‌ها می‌آموزند، گاه با علائم و اشاره‌های جهانی و به‌روز مطابقت ندارد و این موضوع می‌تواند مشکلات زیادی را در ارتباطات این گروه از افراد به‌وجود آورد.

▣ سخن پایانی

نگاهی کلی به چالش‌های زندگی خانواده‌های ناشنوایان، هیچ گاه نمی‌تواند ما را آن‌طور که باید و شاید از سختی‌ها و نوسانات جاری در زیر پوسته زندگی آنها آشنا کند، اما توجه به راهکارهایی که از سوی آنها برای باز شدن این گره‌ها عنوان می‌شود، می‌تواند ما را برای دستیابی به جامعه‌ای برابر و عادل برای تمامی بخش‌های مختلف اجتماعی امیدوار کند.







یادداشت

آینده انسان‌ها دست خود آنهاست



قربانعلی تنگ‌شیر- مدرس دانشگاه: در دنیای امروز هیچ چیز دورتر از حقیقت نیست. پایه و اساس واقعیت‌ها یکی از مباحث مهم در عرصه دستیابی به اهداف و ارزش‌ها است. عقل سیاسی چیست؟ در دنیا وجود احزاب متعدد از نشانه‌های بلوغ سیاسی است. اداره حزبی به مردم کمک می‌کند و این بعد از زندگی اجتماعی دارای چند ویژگی است.

بلوغ سیاسی: آگاهی مردم، آزادی مطبوعات، احزاب سیاسی مستقل، شفافیت پاسخگویی.

حکمرانی خوب: پاسخگویی، شفافیت، مالکیت قانون، مشارکت مسئولیت‌پذیری، اجماع محوری، کارآیی و اثربخشی، انصاف و عدالت.

داشتن عقل سیاسی به ما برای احیای سرمایه اجتماعی کمک می‌کند، چون سرمایه اجتماعی از هر سلاحی قوی‌تر عمل می‌کند.

به کمک سرمایه اجتماعی می‌توان از زشتی‌ها، نواقص و سختی‌ها جلوگیری کرد.

شرایط ذهنی مردم در شرایط فعلی به‌مراتب منفی‌تر از شرایط قبل کروناست. اساس سرمایه اجتماعی اتحاد است و در شرایط فعلی نیازمند اتحاد عمومی هستیم. این یک اصل کلی است که معمولا مردم امروز آنچه را می‌بینند نمی‌خواهند؛ آنچه را می‌خواهند نمی‌بینند.

ما در کشورمان پاک‌دست‌تر و مردمی‌ترین را در کنار کارآمدترین نخبگان داریم، اما در برخی از موارد همین مردم با مشکلاتی درونی مواجهند. باید بپذیریم که تاریخ به اذن ما ورق نمی‌خورد. در تاریخ بشری همیشه اینطور بوده که «ما همانی هستیم که دیروز اراده کردیم و فردا نیز همانی خواهیم بود که امروز اراده کرده‌ایم» در اصل تاریخ بدون اراده ما حادث نمی‌شود.

افق نگاه ما باید تاریخی باشد، این در حالی است که طبق تجربه تاریخی مردم ایران قابل پیش‌بینی نیستند و ما مردم غیر قابل تصوری هستیم. در بدترین شرایط خوب عمل می‌کنیم یا در بهترین شرایط بدترین عملکرد را از خود بروز می‌دهیم.

با این فرض محتمل که بخشی از تغییر جهان محصول نیروی مادی است، باید پذیرفت که می‌توان با اثرگذاری بر اذهان، عواطف، احساسات، شناخت‌ها و محتوای ارتباطی دیگران شرایط گفت‌وگوی اجتماعی را فراهم آورد و به توسعه عقل سیاسی کمک کرد.

پاتوق‌های فکر را می‌توان بخشی از نهادهای مدنی دانست که طیف گسترده‌ای از نمادهایش، انجمن‌های علمی تا کافه هنرها، کتاب‌ها و موسسات آموزشی را شامل می‌شود که به بالا رفتن شعور اجتماعی کمک می‌کند، زیرا آینده انسان‌ها دست خود آنهاست.

یادداشت

قوانین بورس و اندیشمندان



نیما بیات: به‌عنوان یک ایرانی، همیشه دوست داشتم درباره پروفسور محمود حسابی مطلبی بنویسم و در این آرزو بودم که هم‌صحبت ایشان می‌شدم. انسان‌های بزرگ یک‌شبه ساخته نمی‌شوند؛ رنج‌ها بردند و مرارت‌ها کشیدند تا به بزرگی رسیدند. پروفسور حسابی تحصیلات متوسطه خود را در کالج امریکایی بیروت گذراند و در سال ۱۲۹۹ شمسی لیسانس ادبیات و علوم خود را از دانشگاه امریکایی بیروت گرفت. در ۱۹ سالگی درجه مهندسی راه و ساختمان را از دانشکده مهندسی بیروت دریافت کرد. در ۱۳۰۳ پس از اخذ دانشنامه‌های ستاره‌شناسی و نجوم و زیست‌شناسی از دانشگاه امریکایی بیروت عازم فرانسه شد. در سال ۱۳۰۴ درجه مهندسی برق را از دانشکده برق و در ۱۳۰۵ مدرک تحصیلات معدن را از مدرسه عالی معدن پاریس دریافت کرد. تحصیلات رسمی دکتر حسابی در سال ۱۳۰۶ با اخذ درجه دکترای فیزیک از دانشگاه سوربن فرانسه خاتمه یافت. ماری کوری می‌گوید: «در زندگی هیچ چیزی نیست که مایه ترس باشد، تنها باید آنها را فهمید.» پروفسور حسابی هم به‌دنبال مفاهیم، جهانی را زیر پا گذاشتند.

عرفی شیرازی می‌گوید:

جهان بگشتم و دردا که هیچ شهر و دیار
نیافتم که فروشند بخت در بازار

همان‌گونه که اصول و قواعد محکم و تغییرناپذیر در ریاضیات و فیزیک و الکتریسیته از سال‌ها پیش توسط انیشتین، پروفسور حسابی، فارابی و سایر دانشمندان مطرح شد و مورد پذیرش اهل علم قرار گرفت، در بورس هم قوانین و اصولی داریم که توسط انسان‌های دیگری کشف شده، مانند آقای رالف نلسون الیوت که امواج الیوت را پایه‌گذاری کرد یا آقای نایل فولر که پرایس اکشن را به دنیا معرفی کرد. شما یک‌شبه در بورس به موفقیت و کمال نمی‌رسید؛ راه دراز است و تحمل‌ها اندک. شما به این جهان آمده‌اید تا بی‌نیاز و توانگر باشید و با بکارگیری استعدادها و پرورش ذهن‌تان، کسب‌وکارتان را در زندگی و بورس رونق دهید. کلیت بورس همین است که به‌جای اینکه درگیر اخبار از رسانه‌های مختلف باشید شما هم به‌دنبال مفاهیم دیگری بگردید، تا این مفاهیم باعث شود که بیندیشید، مطالعه کنید و پیشرفت کنید. مثالی می‌زنم تا صحبتم را کامل کرده باشم.

وقتی نقدینگی در بازار زیاد باشد، بازار هر بار به‌دنبال یک دلیل برای رشد می‌گردد؛ یک بار محرک بازار دلار می‌شود و یک بار محرک بازار می‌شود چین. در کل باید یاد بگیریم که بازار را براساس نقدینگی و عرضه و تقاضا تحلیل کنیم و به‌دنبال محرک نباشیم. هر علتی که برای رشد بازار وجود داشته باشد، در نهایت در عرضه و تقاضا خودش را نشان خواهد داد. این می‌شود مفهوم بورس. این را از آن جهت می‌گویم که بسیاری از مردم زمانه ما سر خود را در میان دست‌های‌شان می‌گیرند، آه و فغان سر می‌دهند و از ریزش بورس و قساوت بازار سرمایه شکایت می‌کنند، از انسانی نبودن آن حرف می‌زنند، از سردی‌ها و بی‌تفاوتی‌ها حرف می‌زنند، از سرعت تغییر و تحولات در زندگی درون و بیرون می‌نالند، از فقدان ایمان و نبود اعتماد حرف می‌زنند، از وحشت بمب اتمی و عصر سرطان و کرونا می‌گویند؛ مردمی که با نگاه اجمالی به عناوین درشت روزنامه‌ها، تماشای یک یا دو دقیقه برنامه‌های خبری تلویزیون یا پس از شنیدن چند خبر از رادیو تسلیم دنیا می‌شوند و با ناامیدی زیر پتوهای خود می‌خزند.

قبول دارم که دنیا مکان به‌راستی دشواری است. من هم از بسیاری از اتفاق‌های جهان دل خوشی ندارم، با این حال آیا زندگی خالی از معنا است؟ در جست‌وجوی معنا باشید و آن‌سوی اقلیم دانایی خانه بسازید.

مولانا می‌فرماید:

چونک بی‌رنگی اسیر رنگ شد
موسیی با موسیی در جنگ شد
چون به بی‌رنگی رسی کان داشتی
موسی و فرعون دارند آشتی