گسترش صنعت معدن تجارت
نخستین روزنامه تخصصی صبح ایران
دوشنبه
• ۴ خرداد ۱۳۹۴
• ۶ شعبان ۱۴۳۶
• ۲۵ می ۲۰۱۵
• سال بیست‌وششم دوره جدید شماره ۲۲۶ • پیاپی ۱۵۴۴ • ۳۲ صفحه • قیمت: ۱۰۰۰ تومان
www.smtonline.ir - www.smtnews.ir



فرآوری و صنایع معدنی محور اشتغال

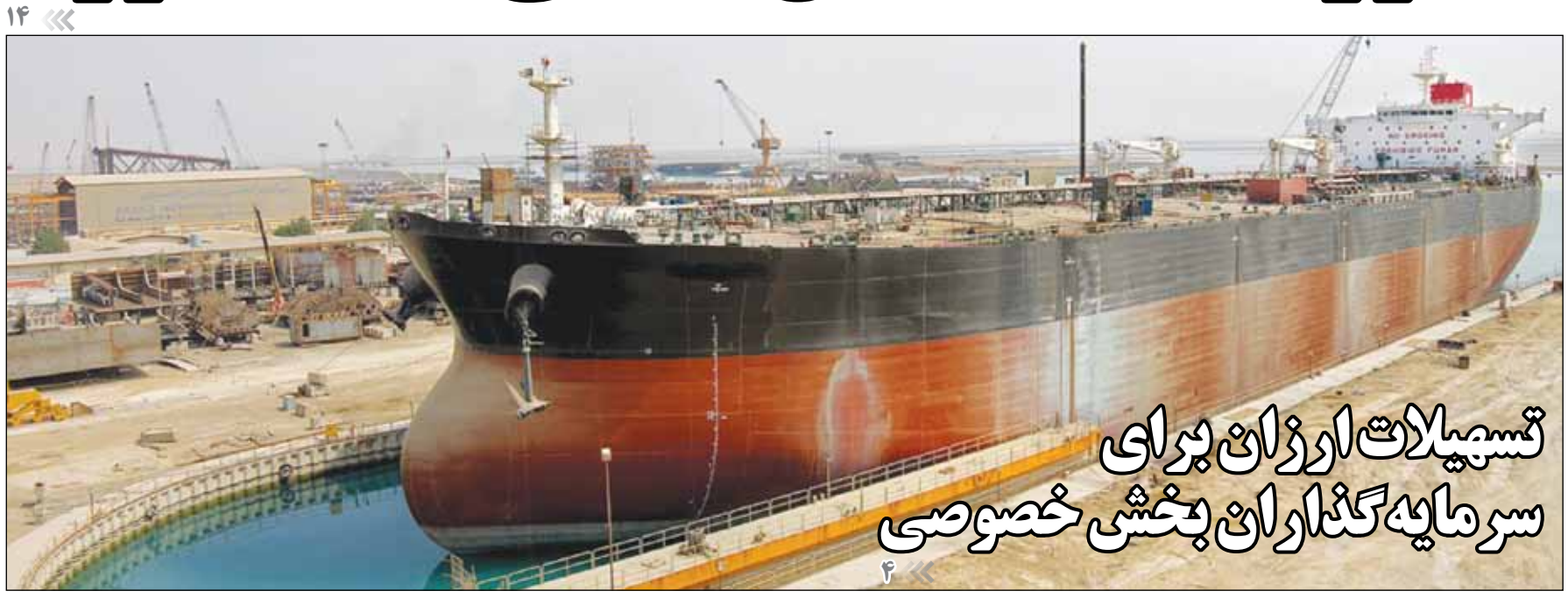
جعفر سرقینی، معاون معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت اظهار کرد: در حال حاضر معادن ایران جزدر منگنز و زغال‌سنگ علاوه بر اینکه تمام نیاز داخلی را تامین می‌کنند در برخی مواد معدنی توان صادراتی نیز دارند. به گونه‌ای که در سال گذشته سهم این بخش در صادرات ۶ میلیارد دلار بوده که بر همین مبنا یکی از محورهای برنامه ششم توسعه افزایش تولید است. از این‌رو ظرفیت‌های زیادی در این بخش وجود دارد که مورد بهره‌برداری قرار نگرفته و باید سرمایه‌گذاری با انجام اکتشافات جدید محقق شود.

» ۵

زنگ خطر معوقات بانکی بازهم به صدا در آمد

مبارزه با بدحسابان بانکی کلید خورد

» ۱۴



تسهیلات ارزان برای سرمایه‌گذاران بخش خصوصی

» ۴

صنعت در انتظار رشد ۱۰ درصدی » ۳

بازارهای فرامنطقه‌ای مستعد صادرات خودرو ایرانی » ۱۱

«بانک زعفرانی» پیشنهاد زعفرانی‌ها » ۷

تسهیلات پرداختی بانک‌ها ۱۸درصد بیشتر شد » ۱۹

اقتصاد خرمشهر در خیزاب خرّمی » ۹

جنس فروخته شده پس گرفته می شود » ۸



شناسایی موانع رمز موفقیت برنامه‌ها
محمد سلیمانی
عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی
» ۳



فولادهای ضدزنگ از مصارف نظامی تا تجاری
علیرضا بنکدار
مدیر صنایع معدنی ایمیدرو
» ۵



افق صادرات خودرو باید گسترده‌تر باشد
مجید منصوری
عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی
» ۱۱



لزوم وضع مالیات بر بنزین «لوکس‌سوارها»
علیرضا خسروی
نماینده مجلس شورای اسلامی
» ۲۲



تداوم تقاضا در صنعت پتروشیمی
احمد صرامی
عضو اتحادیه صادرکنندگان فرآورده‌های پتروشیمی
» ۳۰

جمهوری اسلامی ایران
وزارت صنعت، معدن و تجارت
سازمان صنعت، معدن و تجارت استان خراسان رضوی

آگهی مناقصه عمومی

امور معادن سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان رضوی

شرح در صفحه ۱۰



بانک صنعت و معدن
Bank of Industry & Mine
دانشکده اقتصاد
مؤسسه توسعه و تحقیقات اقتصادی

همایش نقش بانک های توسعه ای در توسعه و رونق اقتصادی کشور



فراخوان ارسال مقاله

محورهای همایش
- ماهیت فعالیت بانک های توسعه ای
- تجربیات موفق در بانکداری توسعه ای
- توسعه اقتصادی و بانک های توسعه ای
- فضای مناسب برای فعالیت بانک های توسعه ای



آخرین مهلت ارسال متن کامل مقالات
۱۳۹٤/۲/۲۵

زمان برگزاری همایش
۱۳۹٤/۳/۲۰

دبیرخانه همایش
تهران، خیابان کارگر شمالی، دانشکده اقتصاد دانشگاه تهران، مؤسسه توسعه و تحقیقات اقتصادی
وب سایت همایش: www.iderutconf.ir آدرس ایمیل همایش: iderutconf@ut.ac.ir
تلفن دبیرخانه: ۸۸۰۲۶٤۲۱ (۰۲۱)

کوتاه از سراسر جهان

▣ گروه تروریستی داعش دیروز (یکشنبه) گذرگاه مرزی الولید عراق در مرز سوریه را اشغال کرد.

▣ یک مقام نظامی جنبش مقاومت مردمی یمن سقوط جنگنده نوع اف۱۶ عربستان در شمال صنعا با آتش ضدهوایی نیروهای مقاومت مردمی را تایید کرد.

▣ شیخ خضر عدنان، یکی از رهبران جهاد اسلامی فلسطین در پی اعتصاب غذای ۱۹روزه در اعتراض به سیاست‌های غیرانسانی رژیم صهیونیستی و وخیم شدن وضع جسمانی‌اش، راهی بیمارستان شد.

▣ پایگاه خبری اخبارالساعه امارات اعلام کرد یک هیات عمانی برای دیدار با محمد الحوثی، رییس کمیته‌های انقلابی یمن به صنعا سفر کرده است.

▣ منابع محلی اعلام کردند که یک هواپیمای جنگی ارتش عربستان در منطقه بنی حارث در شمال صنعا سرنگون شد.

▣ رسانه‌های آلمان به نقل از یک حامی بازداشت شده گروه تروریستی داعش در سوئیس، از طرح توطئه این گروه تروریستی برای ترور رییس‌جمهوری آلمان خبر دادند.

▣ بیش از ۳۵میلیون نفر از مردم اسپانیا در حالی در انتخابات محلی ایالتی و شهرداری‌ها شرکت کردند که رای آنها می‌تواند ۳۰ سال سلطه دو حزب «مردمی» و «سوسیالیست» را در انتخاباتی غیرقابل پیش‌بینی متزلزل کند.

▣ وزارت کشور کویت ۷نفر را در ارتباط با برنامه‌ریزی برای اقدامات تروریستی علیه امنیت ملی و فتنه‌انگیزی به‌ویژه عملیات انتحاری در مساجد این کشور دستگیر کرده است.

▣ هفته‌نامه انگلیسی اکونومیست در گزارشی تحلیلی از اوضاع یمن و تهاجم نظامی عربستان به این کشور نوشت: دوران آرامش عربستان در بحبوحه آتش و آشوب کشورهای همسایه‌اش به سر آمده است و این کشور در آستانه التهاب و تنش‌های فرقه‌گرایانه قرار دارد.

▣ نیکوس ووتسیس، وزیر کشور یونان گفت: آتن نمی‌تواند بدهی خود به صندوق بین‌المللی پول را ماه آینده پرداخت کند؛ زیرا هیچ پول نقدی ندارد.

▣ تلاش و انگیزه سیاسی غرب برای سرعت بخشیدن به عضویت مونته نگرو در پیمان آتلانتیک شمالی (ناتو) به‌ویژه پس از بحران اوکراین از مارس سال ۲۰۱۴ گامی برای جلوگیری از گسترش حضور سیاسی، اقتصادی و نظامی روسیه در منطقه بالکان محسوب می‌شود.

▣ کشورهای عضو بریکس بر حمایت قاطعانه از تمامیت ارضی سوریه و لزوم یافتن راه‌حلی صلح‌آمیز برای حل بحران جاری از سوی ملت این کشور تاکید کردند.

▣ اگرچه سفیر امریکا هفته گذشته اخباری مبنی بر عقب کشیدن نیروهای امریکایی حاضر در استان الانبار را تکذیب کرده بود، اما بار دیگر اخباری مبنی بر قصد امریکا برای خارج کردن نیروهای نظامی‌اش از این استان در بغداد منتشر شد.

▣ پلیس مالزی از کشف حدود ۳۰ گور جمعی در شمال غربی این کشور خبرداد که احتمالا به مسلمانان مهاجر از بنگلادش و میانمار تعلق دارد.

▣ برخی رسانه‌ها شنبه‌شب خبر دادند که نیروهای مردمی عراق توانستند شهر حصیبه در شرق رمادی را از داعش بازپس گیرند.

▣ گوردن داو، سرباز کهنه‌کار نیروی دریایی امریکا که در جنگ ویتنام مشارکت داشته و اکنون از کارشناسان اطلاعات نظامی و سلاح هسته‌ای است، با ارائه مدارک علمی اعلام کرد که عربستان از بمب نوترونی در بمباران جبل نقم در یمن استفاده کرده است.

▣ وزارت کشور افغانستان با انتشار بیانیه‌ای از کشته شدن ۳۸ عضو گروه طالبان در عملیات گوناگون نیروهای افغان در مدت شبانه‌روز گذشته در مناطق مختلف این کشور خبر داد.

▣ رییس‌جمهوری چین که کشورش رقیب سنتی ژاپن شمرده می‌شود، روز یکشنبه گفت روابط با توکیو ارزش توجه و پشتیبانی دارد.

▣ منابع خبری افغانستان اعلام کردند که هندوستان از سرمایه‌گذاری ۱۱میلیارد دلاری در معدن آهن حاجی گگ افغانستان انصراف داده است.

▣ فرمانده عمومی نظامیان خارجی به رهبری امریکا در افغانستان از حضور و سربازگیری داعش در این کشور ابراز نگرانی کرد.

▣ وزارت خارجه امریکا با فروش ۳۱۰میلیون دلار تسلیحات و سامانه‌های دفاعی به ترکیه موافقت کرد.

▣ سخنگوی وزارت خارجه امریکا درباره تصویب قانون جدید منع فعالیت سازمان‌های خارجی مردم نهاد در روسیه ابراز نگرانی کرد.

رهبر معظم انقلاب به مناسبت فرا رسیدن اعیاد شعبانیه و سوم خردادماه سالروز آزادی خرمشهر موافقت کردند

عفو یا تخفیف مجازات تعدادی از محکومان سازمان قضایی نیروهای مسلح

حضرت آیت‌الله خامنه‌ای رهبر معظم انقلاب اسلامی با پیشنهاد عفو یا تخفیف مجازات ۱۰۲ نفر از محکومان سازمان قضایی نیروهای مسلح موافقت کردند.

آیت‌الله آملی‌لاریجانی رییس قوه قضاییه در نامه‌ای به رهبر معظم انقلاب اسلامی به مناسبت فرا رسیدن اعیاد شعبانیه و سوم خردادماه سالروز آزادی خرمشهر، پیشنهاد عفو یا تخفیف مجازات ۱۰۲ نفر از محکومان سازمان قضایی نیروهای مسلح را که در کمیسیون مرکزی عفو و بخشودگی قوه قضاییه واجد شرایط لازم تشخیص داده شده‌اند، ارائه کرد که این پیشنهاد مورد موافقت رهبر معظم انقلاب قرار گرفت.



رییس‌جمهوری در کنگره ملی تجلیل از ایثارگران:

خرمشهر جدیدی خلق خواهیم کرد



رییس‌جمهوری، سوم خرداد را مظهر پیروزی، استقامت، ایثار و فداکاری ملت و تبلور پیروزی حق بر باطل دانست و تصریح کرد: اگر عفلقیان جدید بخواهند اقتصاد ما را اشغال کنند، جواب ما فتح خرمشهرهای جدید است.

حسن روحانی که در سوم خرداد؛ سالروز آزادی خرمشهر و در هشتمین کنگره ملی تجلیل از ایثارگران صحبت می‌کرد، اظهار کرد: پاسداشت سوم خرداد به این دلیل است که می‌خواهیم به دنیا بگوییم که هر وقت در این کشور سوم خردادی پیش آید و بخشی از سرزمین و ارزش‌های ما به ناروا به دست دشمن تصرف شود، اراده ملی ایرانیان، آزاد کردن خرمشهرهای جدید است.

رییس‌جمهوری که اظهاراتش با تکبیر حاضران تایید و پشتیبانی می‌شد، با تاکید بر اینکه «خرمشهر یک نماد است و ما باید بایستیم و خرمشهرهای جدید را آزاد کنیم»، گفت: امروز سرزمین زیبای فعالیت اقتصادی شما با دنیا، توسط ۵+۱، شورای امنیت و ابرقدرت‌ها اشغال شده است و ما با ابزار سیاسی و دیپلماسی می‌خواهیم سرزمین اقتصاد خود را که به ناروا تصرف و اشغال شده، آزاد کنیم.

وی افزود: باید تمامی سرزمین‌های تصرفی اقتصادی، تجاری و علمی خود را که در سراسر جهان به ناروا اشغال شده است، به عنوان خرمشهر و خونین شهر جدید، از دست دشمن آزاد کنیم .

رییس‌جمهوری تصریح کرد: ما ملتی هستیم که خرمشهرها را فراموش نمی‌کنیم و مصمم هستیم که تمامی خرمشهرها را به دست این ملت و هدایت رهبر معظم انقلاب و به حول و قوه الهی آزاد کنیم.

روحانی با تاکید بر اینکه «سوم خرداد ما ادامه خواهد داشت و زندانی تاریخ سال ۶۱ نیست بلکه یک حماسه و پروسه ادامه‌دار است»، گفت: این پروسه تا آزادی همه خرمشهرهای سرزمین اقتصادی، تجاری، بانکی، بیمه‌ای، اجتماعی، سیاسی، فرهنگی و علمی ادامه می‌یابد و رسیدن به پیروزی با ایمان و اراده ملت و دولت، طولی نخواهد کشید. وی تصریح کرد: سرداران سیاسی شما خرمشهرهای جدید را آزاد خواهند کرد.

روحانی با اشاره به اینکه «اساس ایستادگی ملت ایران در برابر دشمنانش، خاک، خون و نژاد نبود؛ ایمان و عشق به اسلام و وطن بود»، گفت: شاهکار ۱۴۰جنگنده ایرانی در صبح اول مهرماه با حمله به اهداف تعیین شده در خاک عراق، پیام بسیار قوی و تکان‌دهنده برای جهان بود و این نکته را به رژیم صدام فهماند که خواب آنها برای ایران اسلامی تعبیرشدنی نیست و تصرف ۳روزه اهواز تنها یک رویاست.

رییس‌جمهوری، فتح خرمشهر را نماد پیروزی در دفاع مقدس دانست و اظهار کرد: سوم خرداد برای همیشه در تاریخ جاودانه می‌ماند.

مجلس اظهارات ظریف و عراقچی را «قانع‌کننده» خواند



محمد سادات‌ابراهیمی اظهارات محمدجواد ظریف و سیدعباس عراقچی در نشست غیرعلنی مجلس شورای اسلامی را «قانع‌کننده» خواند و گفت: فضای مجلس هنگام سخنرانی آنها آرام بود ولی زمان سخنرانی عراقچی دو نماینده سوال‌هایی از او پرسیدند. عضو کمیسیون کشاورزی در گفت‌وگو با ایرنا با اشاره به جلسه غیرعلنی دیروز مجلس شورای اسلامی بیان کرد: محمدجواد ظریف، وزیر امورخارجه و عباس عراقچی، عضو ارشد تیم مذاکره‌کننده گزارشاتی را درباره روند مذاکرات ایران با ۵+۱ ارائه و برخی نمایندگان هم مطالبی را مطرح کردند. وی گفت: در این جلسه همچنین علی‌اصغر زارعی؛ عباسعلی منصوری‌آرانی، علیرضا زاکانی نمایندگان تهران و علاءالدین بروجردی، رییس کمیسیون امنیت ملی و سیاست خارجی مجلس شورای اسلامی توضیحاتی را درباره مذاکرات و گزارش‌های ظریف و عراقچی ارائه کردند. سادات ابراهیمی با تاکید بر اینکه صحبت‌های ظریف و عراقچی قانع‌کننده بود، اظهار کرد: فضای مجلس شورای اسلامی هنگام سخنرانی آنها آرام بود و در هنگام سخنرانی عراقچی، دو نماینده سوالاتی از وی مطرح کردند. سادات‌ابراهیمی خاطرنشان کرد: در این جلسه ظریف درباره بازرسی از اماکن نظامی گفت: ما چیزی فراتر از پروتکل الحاقی را نمی‌پذیریم؛ پروتکل الحاقی هم می‌گوید که می‌شود بازرسی کرد ولی بازرسی مدیریت‌شده.

پرونده زنجانی در مرحله ارزش‌گذاری است



وزیر دادگستری با بیان اینکه در پرونده بابک زنجانی ظاهرا توفیقی به دست نیاورده و در حال ارزش‌گذاری اموال او هستیم، گفت: یکی از دستاوردهای مهم این دولت این بود که توانست جلوی توسعه فساد را بگیرد. به گزارش ایرنا، حجت‌الاسلام مصطفی پورمحمدی در جمع خبرنگاران افزود: در پرونده بابک زنجانی از حیث شناسایی اموال جدید توفیقاتی به دست نیاوردیم اما در حال تقویم و ارزش‌گذاری اموال به دست‌آمده هستیم. وی ادامه داد: بخش عمده‌ای از اموال زنجانی در خارج از کشور است. وزیر دادگستری با بیان اینکه پیوسته در مطبوعات، مجلس و نهادهای مختلف گفته می‌شود که قرار بود با فساد به صورت جدی مبارزه شود اما چه شد؟ گفت: بیش از دو دهه بی‌توجهی را نمی‌توان در مدت کوتاهی سامان داد. وی اضافه کرد: در ۲۰ ماه گذشته دولت از همه ظرفیت‌ها استفاده کرد تا جلوی فساد را بگیرد به‌طوری که مهم‌ترین دستاورد ما این بود که جلوی توسعه فساد را گرفتیم و این امری مسلم و قابل اثبات است. اما اشکالات و کاستی‌های گذشته مانند کسری ۵ یا ۶ هزار میلیارد تومانی بابک زنجانی را نمی‌توان در مدتی کوتاه رفع کرد. وی اذعان کرد: در چند سال گذشته شعبه‌های غیرمجاز مالی شروع به فعالیت کرده‌اند که نمی‌توان آنها را در یک زمان کوتاه جمع کرد.

هواپیمای امدادی هلال‌احمر ایران به جیبوتی می‌رود

معاون امور بین‌الملل و حقوق بشردوستانه جمعیت هلال احمر گفت: هواپیمای حامل کمک ۲۰ تنی این جمعیت تا حداکثر دو روز دیگر به جیبوتی می‌رود. محمدشهاب الدین محمدی عراقی دیروز در گفت‌وگو با ایرنا، دلیل فرود نیامدن این هواپیما در جیبوتی را صادر نشدن مجوز از سوی وزارت خارجه آن کشور اعلام کرد. وی افزود: با وجود داشتن مجوز از سازمان جهانی غذا، وزارت خارجه جیبوتی مدعی بود که باید از آنان (وزارت خارجه جیبوتی) نیز مجوز می‌گرفتیم. محمدی عراقی تاکید کرد: وزارت خارجه ایران در صدد است مجوز یاد شده را بگیرد تا محموله، در حداکثر ۲روز آینده به جیبوتی ارسال شود تا سفر بعدی خود به یمن را آغاز کند. براساس این گزارش، هواپیمای یاد شده شنبه از ایران به سمت جیبوتی پرواز کرد اما به دلایل یاد شده به ایران بازگشت و در زمان حاضر در بندر چابهار است. عراقی درباره آخرین وضعیت کشتی «نجات» ایران که هم‌اکنون در حال تخلیه بار در جیبوتی است، گفت: همه بار محموله امدادی این کشتی تخلیه و برحسب نیاز سازمان ملل متحد و برنامه جهانی غذا، اقلام مورد نیاز به یمن ارسال می‌شود. وی درباره امدادگران و پزشکان همراه این محموله، اظهار کرد: این افراد، بر اساس هماهنگی انجام شده به یمن اعزام می‌شوند اما اعزام خبرنگاران مستقر در کشتی، قطعی نیست.

تعیین موارد برخورد با تخلفات احزاب سیاسی

نمایندگان در نشست علنی تصویب کردند، احزاب سیاسی که دارای پروانه فعالیت نهایی هستند در صورتی که مرتکب تخلفات یادشده در این قانون شوند کمیسیون احزاب متناسب با موارد تخلف یک یا چند مورد از موارد درنظر گرفته شده را اعمال خواهد کرد.

به گزارش خبرگزاری صداوسیما براساس این مصوبه تذکر شفاهی، تذکر کتبی با ذکر دلیل و تعیین تخلف با قید محرمانه، اخطار و اعلام آن از رسانه‌ها، محرومیت از تمام یا بخشی از یارانه و کمک‌های دولتی، تعلیق فعالیت حزب حداکثر به مدت ۳ماه، توقیف پروانه به مدت ۳ماه تا یک‌سال و توقیف پروانه فعالیت و تقاضای انحلال از دادگاه ازجمله موارد عنوان شده در این قانون است که کمیسیون احزاب متناسب با موارد تخلف یک یا چند مورد از این موارد را برای احزاب سیاسی که دارای پروانه فعالیت نهایی هستند و مرتکب تخلف می‌شوند، اعمال می‌کند.

همچنین مقرر شد رسیدگی به تقاضای انحلال در دادگاه صالح به تشخیص قوه قضاییه و تنها با حضور هیات منصفه موضوع اصل ۱۶۸ قانون اساسی انجام شود.

ارتکاب هریک از تخلفات موضوع ماده ۱۸ این قانون به‌وسیله احزابی که مجوز اولیه تاسیس حزب را دریافت می‌کنند سبب ابطال این مجوز می‌شود.

امین‌زاده: کسی نمی‌تواند فرای قانون سخن بگوید



معاون حقوقی رییس‌جمهوری لازمه پیشرفت کشور را رعایت اعتدال در همه شئون کشور دانست و گفت: گفتمان اعتدال و قانون اساسی در دولت تدبیر و امید نشان از آن دارد که دولت یازدهم هیچ خط سیاسی را به‌طور افراطی یا تفریطی پیگیری نمی‌کند. به گزارش ایرنا، الهام امین‌زاده دیروز در همایش بزرگداشت قانون اساسی افزود: منشور حقوق شهروندی بستری برای تعامل‌های علمی و گفتمان با جامعه مدنی، حوزوی، دانشگاهی و نمایندگان مجلس شورای اسلامی است. امین‌زاده اضافه کرد: قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران در اوایل انقلاب در یک وفاق ملی تدوین شد و روی تک‌تک اصول آن کار و بحث شده تا با دوراندیشی قوانین موردنیاز جامعه نگاشته شود.

وی با تاکید بر اینکه هیچ کسی نمی‌تواند در کشور فرای قانون اساسی سخنی بگوید، اظهار کرد: در حال حاضر بسیاری از کشورهای نوپا در تهیه و تدوین قوانین خود از ایران الگوبرداری می‌کنند.

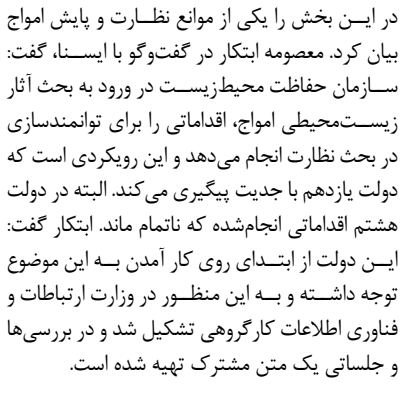
۳ استراتژی برای انتخابات هیات‌رییسه مجلس

عضو شورای مرکزی فراکسیون رهروان ولایت مجلس شورای اسلامی گفت: احتمال آنکه از هر فراکسیونی افرادی بخواهند در انتخابات هیات‌رییسه مجلس شرکت کنند، بسیار زیاد است.

اسماعیل جلیلی در گفت‌وگو با ایرنا به ۳ استراتژی در حال وقوع برای انتخابات هیات‌رییسه مجلس اشاره کرد و افزود: استراتژی نخست این است که ۲ فراکسیون برای ابقای هیات‌رییسه کنونی به نظر مشترکی برسند که این موضوع هنوز حاصل نشده است. وی ادامه داد: استراتژی بعدی این است که ۲فراکسیون هر کدام فهرست‌های مختلفی را برای انتخابات هیات‌رییسه مشخص کنند و در آخر این رای‌گیری نهایی در صحن است که نتیجه را مشخص می‌کند. این نماینده مجلس اضافه کرد: استراتژی سوم این است که هر دو فراکسیون اجازه دهند افرادی که می‌خواهند، نامزد شوند که به نظرم این استراتژی سوم رخ خواهد داد. جلیلی گفت: شواهد نشان می‌دهد که برخی از اعضای فراکسیون رهروان ولایت و فراکسیون اصولگرایان می‌خواهند در انتخابات هیات‌رییسه حضور یابند. وی با اشاره به اینکه می‌خواهد در انتخابات هیات‌رییسه نامزد شود، گفت: تصور می‌کنم شاهد تغییراتی در هیات‌رییسه مجلس باشیم و ارزیابی من این است که حداقل ۲ نفر از اعضای هیات‌رییسه مجلس عوض می‌شوند.

ویژه

نگرانی ابتکار از پارازیت



معاون رییس‌جمهوری و رییس سازمان حفاظت از حیط‌زیست با تاکید بر پیگیری دولت یازدهم درباره بحث نظارت بر پارازیت‌ها، ابهامات موجود در این بخش را یکی از موانع نظارت و پایش امواج بیان کرد. معصومه ابتکار در گفت‌وگو با ایسنا، گفت: سازمان حفاظت محیط‌زیست در ورود به بحث آثار زیست‌محیطی امواج، اقداماتی را برای توانمندسازی در بحث نظارت انجام می‌دهد و این رویکردی است که دولت یازدهم با جدیت پیگیری می‌کند. البته در دولت هشتم اقداماتی انجام‌شده که ناتمام ماند. ابتکار گفت: این دولت از ابتدای روی کار آمدن به این موضوع توجه داشته و به این منظور در وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات کارگروهی تشکیل شد و در بررسی‌ها و جلساتی یک متن مشترک تهیه شده است.

نرخ تورم اردیبهشت ۱۴/۳ درصد شد

رییس سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور، نرخ تورم ۱۲ماه منتهی به اردیبهشت سال ۹۳ را ۱۴/۳درصد اعلام کرد. به گزارش مهر، محمدباقر نوبخت با اعلام اینکه نرخ تورم ۱۲ماه منتهی به اردیبهشت ۱۴/۳درصد شد، گفت: این نرخ نسبت به فروردین‌ماه (۱۴/۵درصد) کاهش نشان می‌دهد. رییس سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور اظهار کرد: نرخ تورم نقطه‌به‌نقطه در اردیبهشت امسال نسبت به اردیبهشت پارسال ۱۳/۷درصد بوده که ۰/۳درصد کاهش نشان می‌دهد. نوبخت ادامه داد: تغییر تورم در اردیبهشت ۰/۵درصد بوده است.

صنعت

صمت

دوشنبه ۴ خرداد ۱۳۹۴ -۶ شعبان ۱۴۳۶- ۲۵ می ۲۰۱۵- شماره ۲۲۶- پیاپی ۱۵۴۴

industry@smtnews.ir

۳
۴
۲۹
۳۰

- تسهیلات ارزان قیمت برای سرمایه‌گذاری بخش خصوصی
- سرمایه‌گذاری خارجی، راهی به تولید «تبلت»
- کشش مطلوب برای محصولات پتروشیمی

در چشم‌انداز تولید ایران تا افق ۱۳۹۶ ترسیم شد

صنعت در انتظار رشد ۱۰ درصدی



ملیحه خورده‌پا - گروه صنعت: وزارت صنعت، معدن و تجارت در برنامه‌ریزی‌های انجام‌شده در نظر دارد تا سال ۱۳۹۶ میزان رشد صنعتی کشور را به ۱۰ درصد برساند.

در مهم‌ترین برنامه‌های وزارت صنعت، معدن و تجارت آمده، رشد صنعتی ایران که در ۹ ماه سال گذشته ۵/۱ درصد بوده در سال جاری به ۶ درصد رسیده و این رقم طی سال‌های ۹۵ و ۹۶ نیز به ترتیب به ۸ درصد و ۱۰درصد خواهد رسید.

این برنامه‌ریزی‌ها درحالی است که در سال گذشته رتبه ایران در شاخص بهبود مستمر فضای کسب‌وکار در دنیا ۱۳۸ بوده که این رتبه در سال جاری باید به کمتر از ۱۲۰ رسیده و براساس برنامه‌ریزی‌های انجام‌شده باید این رتبه در سال ۹۵ به کمتر از ۱۱۰ و در سال ۹۶ نیز به کمتر از ۱۰۰ در دنیا برسد.

گفتنی است در سال گذشته میزان جذب سرمایه‌گذاری خارجی در ایران کمتر از یک میلیارد دلار بوده که باید در سال جاری این رقم به ۳ میلیارد دلار برسد و میزان جذب سرمایه‌گذاری در بخش صنعت کشور طی سال‌های ۹۵ و ۹۶ نیز به همین میزان باقی بماند.

براساس این گزارش، صادرات صنعتی ایران با احتساب پتروشیمی در سال گذشته ۲۹/۹ میلیارد دلار بوده که این رقم باید تا پایان امسال به ۳۵/۲ میلیارد دلار و در سال ۹۵ به ۴۴ میلیارد دلار و در سال ۹۶ نیز به ۵۵ میلیارد دلار برسد.

در همین حال وزارت صنعت، معدن و تجارت به‌منظور تحقق اهداف کمی بخش پژوهش فناوری با برگزاری ۵۵۰ دوره آموزشی از سال ۹۴ تا ۹۶، برگزاری دوره کارورزی برای ۳۰هزار نفر از فارغ‌التحصیلان جوان دانشگاهی، اجرای طرح سرباز صنعت برای ۵هزار نفر، ایجاد فرصت‌های مطالعاتی در واحدهای صنعتی برای ۱۰۰ نفر از اعضای هیات علمی و همچنین برگزاری دوره پسادکترا برای ۱۰۰ نفر در تلاش است این بخش از اهداف خود در مسیر بهبود شرایط صنعتی کشور را مهیا کند.براساس پیش‌بینی‌های انجام‌شده قرار است، امسال ۳هزار و ۷۳۷ طرح صنعتی، در سال آینده، ۴هزار و ۸۰۳ طرح و در سال ۹۶ نیز ۹هزار و ۵۷۲ طرح راه‌اندازی شود که البته پیش‌بینی اشتغال این طرح‌ها طی سال‌های ۹۴ تا ۹۶ به ترتیب ۱۳۹هزار نفر، ۱۹۷هزار نفر و ۴۱۴ هزار نفر خواهد بود.

پیش‌بینی سرمایه‌گذاری در طرح‌های صنعتی برای سال جاری نیز ۲۳ هزار میلیارد تومان، در سال آینده ۳۴ هزار میلیارد تومان و برای سال ۹۶ نیز ۱۲۴هزار میلیارد تومان خواهد بود.

یکی دیگر از برنامه‌ریزی‌های انجام‌شده وزارت صنعت، معدن و تجارت برای بهبود شرایط تولید و صنعت ایران تا سال ۱۳۹۶، افزایش ظرفیت تولید است که براساس این برنامه‌ریزی‌ها باید تولید انواع خودروی سواری در سال آینده به یک میلیون و ۴۳۰هزار دستگاه و در سال ۹۶ به یک میلیون و ۵۵۰هزار دستگاه برسد.

همچنین براساس پیش‌بینی‌های انجام‌شده مقرر است، ظرفیت تولید وانت در سال آینده به ۱۷۰هزار دستگاه و در سال ۹۶ به ۲۰۰ هزار دستگاه برسد و ظرفیت تولید اتوبوس و مینی‌بوس نیز در سال ۹۵ به ۱۱ هزار دستگاه و در سال ۹۶ نیز به ۱۲هزار دستگاه برسد.

براساس این گزارش، ظرفیت تولید روغن نباتی برای امسال نیز یک میلیون و ۵۰۰هزار تن و برای دو سال آینده نیز به ترتیب یک میلیون و ۶۰۰ هزار تن و یک میلیون و ۷۰۰هزار تن تعیین شده و باید ظرفیت تولید دارو نیز در سال‌های ۹۵ و ۹۶ به ترتیب به ۴۵میلیارد عدد و ۵۰ میلیارد عدد رسیده و ظرفیت تولید پودر شوینده نیز در این سال‌ها به ترتیب باید به ۷۰۰هزار تن و ۷۵۰هزار تن برسد.

گفتنی است براساس برنامه‌ریزی‌های انجام‌شده از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت باید ظرفیت تولید لاستیک خودرو در سال‌های ۹۵ و ۹۶ به ترتیب به ۲۷۵هزار تن و ۳۰۰هزار تن و همچنین ظرفیت تولید کاغذ طی این سال‌ها به ترتیب به ۶۷۰هزار تن و ۷۰۰هزار تن و ظرفیت تولید پتروشیمی در سال آینده به ۵۵میلیون تن و در سال ۹۶ نیز به ۶۰میلیون تن برسد.

همچنین پیش‌بینی شده ظرفیت تولید فرش ماشینی در سال جاری به ۸۸ میلیون مترمربع و در سال‌های ۹۵ و ۹۶ نیز به ترتیب به ۹۰ میلیون مترمربع و ۹۵ میلیون مترمربع رسیده و ظرفیت تولید چرم برای سال آینده ۲میلیون و ۵۰۰هزار فوت مربع و برای سال ۹۶ نیز ۳میلیون و ۵۰۰ هزار فوت مربع باشد.

براساس این گزارش، برای سال جاری ظرفیت تولید انواع تلویزیون یک میلیون و ۹۵۰ هزار دستگاه و برای سال‌های ۹۵ و ۹۶

> **براساس پیش‌بینی‌های انجام‌شده قرار است، امسال ۳هزار و ۷۳۷ طرح صنعتی، در سال آینده، ۴هزار و ۸۰۳ طرح و در سال ۹۶ نیز ۹هزار و ۵۷۲ طرح راه‌اندازی شود که البته پیش‌بینی اشتغال این طرح‌ها طی سال‌های ۹۴ تا ۹۶ به ترتیب ۱۳۹هزار نفر، ۱۹۷هزار نفر و ۴۱۴هزار نفر خواهد بود**

نیز به ترتیب ۲میلیون دستگاه و ۳میلیون و ۵۰۰هزار دستگاه پیش‌بینی شده است و همچنین ظرفیت تولید یخچال فریزر در سال آینده باید به یک میلیون و ۵۵۰هزار دستگاه و در سال ۹۶ نیز به یک میلیون و ۷۰۰هزار دستگاه برسد.

این گزارش می‌افزاید، پیش‌بینی‌شده ظرفیت تولید ماشین لباسشویی طی سال‌های ۹۵ و ۹۶ به ترتیب باید به یک میلیون و ۲۰۰هزار دستگاه و یک میلیون و ۴۰۰هزار دستگاه رسیده و ظرفیت تولید کولر آبی نیز در سال ۹۵ به یک میلیون دستگاه و در سال ۹۶ نیز به یک میلیون و ۲۰۰هزار دستگاه برسد.

براساس برنامه‌ریزی‌های انجام‌شده از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت ظرفیت تولید ماشین‌آلات و تجهیزات صنعتی در سال ۹۵ باید به ۸۵۰هزار تن و در سال ۹۶ نیز به ۹۰۰هزار تن برسد و در عین حال نیز ظرفیت تولید واگن مسافری در سال‌های ۹۵ و ۹۶ نیز به ترتیب ۴۰۰ دستگاه و ۴۵۰ دستگاه و ظرفیت تولید انواع شناور نیز طی دو سال آینده به ترتیب ۴۵و ۵۰ دستگاه پیش‌بینی شده، البته باید ظرفیت تولید لکوموتیو در سال آینده به ۹۰ دستگاه و در سال ۹۶ نیز باید به ۱۱۰ دستگاه برسد.

برای بهبود شرایط تولید و صنعت کشور تا سال ۹۶ می‌توان به اجرای برنامه‌های اقتصاد مقاومتی براساس مصوبات شورای اقتصاد، برنامه‌ریزی گسترده برای استفاده حداکثری از تفاهم‌های سیاسی حاصل‌شده در حوزه‌های صنعتی، معدنی و تجاری و سیاست‌های اقتصاد مقاومتی، توسعه روابط تجاری بین‌المللی با هدف جذب سرمایه‌گذاری خارجی به میزان ۳ میلیارد دلار پرداخت. همچنین وزارت صنعت، معدن و تجارت با فراهم‌سازی زمینه‌های مناسب برای رسیدن به رشد ارزش‌افزوده بخش صنعت به میزان ۶ درصد در سال جاری، توسعه و تکمیل زیرساخت‌های بخش تولید مانند شهرک‌ها و تامین آب، برق، گاز و.. و توسعه کامل بیش از ۲۳۰ خوشه کسب‌وکار در ۳ سال، تکمیل طرح‌های نیمه‌تمام به‌ویژه طرح‌های پیشران و مهم صنعتی و معدنی با هدف تکمیل زنجیره ارزش، پشتیبانی از واحدهای تولیدی و سرمایه‌گذاری‌های مولد و موجه اقتصادی در راستای ایجاد توازن منطقه‌ای و آمایش صنعتی، معدنی و تجاری و توسعه زمینه اشتغال و پیگیری برای تامین نقدینگی مورد نیاز واحدهای تولیدی به میزان ۱۷۵ هزار میلیارد تومان در قالب سرمایه در گردش واحدهای موجود و ۲۰ هزار میلیارد تومان سرمایه ثابت طرح‌های نیمه‌تمام، پیگیری و مشارکت در تعیین‌تکلیف بدهی‌های معوق به ویژه بدهی‌های بانکی بخش، پیشنهاد لوایح، مصوبات و ضوابط جدید مورد نیاز برای حذف موانع، پشتیبانی و تسهیل‌سازی به ویژه برنامه ششم توسعه، تامین نقدینگی، روش‌های نوین تامین مالی و پشتیبانی از توسعه فعالیت‌های دانش‌محور که نقش زیرساخت توسعه را دارند، به دنبال حمایت از واحدهای تولیدی و صنعتی تا دو سال آینده است.

گفتنی است ادامه فرآیند ثبت ملی و جهانی محصولات مهم و استراتژیک ایران، سازماندهی شرکت‌های خدمات فنی و مهندسی بزرگ با نشان(برند) بین‌المللی، مبادله توافقنامه تجاری با کشورهای همسایه غیرعضو کنوانسیون لیسبون، مادرید و تریپس برای حفظ حقوق مالکیت صنعتی محصولات و کالاهای صادراتی ایران، پیگیری برای تجاری‌سازی اختراعات و طرح‌های صنعتی و تعیین نظام حقوق مالکیت صنعتی طراحان و نوآوران صنعتی، افزایش تعداد واحدهای تحقیق و توسعه در واحدهای بزرگ با پوشش ۷۵درصدی و افزایش تعداد بنگاه‌های دانش‌بنیان صنعتی به ۳۹۰۰ بنگاه از دیگر برنامه‌های وزارت صنعت، معدن و تجارت در بخش تولید است.

یادداشت



شناسایی موانع رمز موفقیت برنامه‌ها

محمد سلیمانی

عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی

داشتن برنامه برای رشد و پیشرفت کشور در همه ابعاد بسیار مهم و موثر است اما به شرط اینکه برنامه‌ریزی‌ها در حد شعار نبوده و با توجه به ظرفیت، داده‌ها و تمام امکانات کشور انجام شده باشد.

یکی دیگر از شرایط موفقیت برنامه‌ریزی‌هایی که برای بخش‌های مختلف کشور انجام می‌شود، شناسایی موانع موجود به صورت واقعی و برنامه‌ریزی‌های دقیق برای رفع این موانع است. در غیر این صورت، تدوین برنامه‌هایی که برای رشد کشور در ابعاد مختلف انجام شده به هیچ عنوان گره‌گشا نخواهد بود.

وزارت صنعت، معدن و تجارت در برنامه‌ریزی‌هایی که برای بهبود شرایط تولید و صنعت ایران انجام داده، رشد ۱۰ درصدی بخش صنعت کشور را در سال ۱۳۹۶ پیش‌بینی کرده که این هدفگذاری با توجه به ظرفیت‌های ایران کاملا امکانپذیر خواهد بود اما لازم است در این مسیر به بخش‌های مختلف کشور توجه شود و تولید داخلی برای مسئولان اولویت پیدا کند.

درحال حاضر بیشترین رشد تولید صنعت برعهده خودروسازان است بنابراین باید با دورکردن تولیدکنندگان از حاشیه این حوزه ضمن تداوم رشد تولید این بخش، شرایط را برای حضور پررنگ آنها در صنعت و ایجاد ارزش‌افزوده تقویت کرد.

در این شرایط اگر وزارت صنعت، معدن و تجارت به دنبال تحقق اهداف خود در بخش‌های مختلف صنعت و معدن و به دنبال آن دستیابی به رشد اقتصادی قابل‌توجه است، باید ابتدا میان برنامه‌ها و عملکردها انطباق ایجاد کند.

براساس برنامه‌ریزی‌های ارائه‌شده از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت باید رشد بخش صنعتی کشور تا ۲ سال آینده به ۱۰ درصد برسد که با توجه به شرایط موجود، برای رسیدن به هدفگذاری انجام‌شده لازم است گام‌های بلندی برداشته شود. زیرا درحال حاضر میان شرایط عملکردهای اقتصادی کشور با برنامه‌ریزی‌های انجام‌شده هیچ‌گونه تطبیقی وجود ندارد.

اگر وزارت صنعت، معدن و تجارت به دنبال تحقق اهداف خود در بخش‌های مختلف تولیدی و صنعتی کشور و دستیابی به رشد اقتصادی ۱۰ درصدی است باید به فکر مدیریت واردات و ممنوعیت واردات کالاهای مصرفی به بازار داخلی باشد.

به طور قطع تا زمانی که واردات کالا به کشور محدود به کالای سرمایه‌ای و ماده اولیه نشود نباید انتظار داشته باشیم که رشد صنعتی ایران تا دو سال آینده به ۱۰ درصد برسد زیرا واردات کالای مصرفی به ایران نمی‌تواند منجر تحقق رشد ۱۰ درصدی صنعت کشور باشد.

درحال حاضر همه به‌خوبی بر ظرفیت‌های ایران در تمام زمینه‌ها اشراف داریم. ایران کشوری با جمعیت بالای ۷۵ میلیون نفر و وسعتی ۳ برابر فرانسه است اما تاکنون نتوانسته‌ایم رشد صنعتی به میزان این کشور را تجربه کنیم.

ایران کشوری با ۴ میلیون دانشجو و ۸۰۰هزار پروژه دانشجویی درزمینه‌های مختلف صنعتی است، بنابراین اگر وزارت صنعت، معدن و تجارت در برنامه‌ریزی‌هایی که برای تولید و صنعت کشور انجام داده، برای برقراری پیوند میان صنعت و دانشگاه تلاش کرده باشد به‌طور قطع تا حدود زیادی می‌توان به توفیق‌های برنامه‌های وزارت صنعت، معدن و تجارت امیدوار بود.

اگر وزارت صنعت، معدن و تجارت برای اجرای برنامه‌های خود از ظرفیت دانشگاه‌ها و افراد تحصیلکرده استفاده کند، تا حدود زیادی می‌توان به تحقق این هدفگذاری‌ها امیدوار بود.

یکی دیگر از مسائلی که باید در برنامه‌ریزی‌ها نسبت به آن توجه داشته باشیم این نکته است که نوشتن برنامه به معنای استفاده از کلمات نیست بلکه باید در برنامه‌ریزی‌ها به نحوی عمل کنیم که برنامه‌ها بیشتر جنبه عملیاتی داشته باشند.

گفتنی است، ظرفیت ایران می‌تواند زمینه دستیابی به رشد اقتصادی ۲۰ درصدی را مهیا کند به شرط اینکه در برنامه‌ریزی‌ها به دنبال اقداماتی برای ایجاد تحول بنیادین و عملیاتی در اقتصاد کشور به‌ویژه در بخش تولید و صنعت باشیم در غیر این صورت تدوین برنامه‌های معمولی و غیرعملیاتی برای بخش صنعت ایران راهگشا نیست.

عرضه منطقی محصولات تولیدی با اصلاح نرخ ارز

فارس: عضو انجمن تولیدکنندگان لوازم خانگی با تاکید بر لزوم اصلاح نرخ ارز آزاد متناسب با نرخ تورم به منظور جلوگیری از واردات بی‌رویه کالا، گفت: با افزایش نرخ ارز معادل با میزان تورم، قیمت واردات مواد اولیه صنعت نیز افزایش خواهد یافت اما صنایعی که ارزش‌افزوده بالاتری دارند، این مسئله را پوشش خواهند داد و در مجموع، محصولات تولیدی با قیمت منطقی قابل ارائه خواهند بود. محمدرضا فریوری درباره راهکارهای حمایت از تولیدات داخلی و جلوگیری از واردات بی‌رویه کالا به کشور، اظهار کرد: یکی از مهم‌ترین مسائلی که می‌تواند مانع از واردات غیرمنطقی کالا به کشور شود، اصلاح نرخ ارز در بازار آزاد متناسب با نرخ تورم است. وی با تاکید بر لزوم اصلاح نرخ سود بانکی در حد نرخ تورم، گفت: نرخ سود بانکی نباید کمتر از نرخ تورم باشد تا سپرده‌گذاران ضرر نکنند، اما هر اندازه نرخ سود سپرده‌ها و تسهیلات بالا باشد، تمایل افراد به سرمایه‌گذاری کاهش می‌یابد.

KSC
شرکت فولاد خوزستان

نوبت اول

آگهی مناقصه عمومی یک مرحله‌ای شماره ۵۲۳۳۸۳۶۶

شرکت فولاد خوزستان در نظر دارد خدمات حمل-/۱/۲۵۰/۰۰۰تن سنگ‌آهن و گندله از معدن گلگهر و سیرجان ایرانیان به مقصد شرکت فولاد خوزستان را بصورت بارنامه‌ای و حق‌العمل کاری به مدت یکسال بشرح ذیل از طریق مناقصه به یکی از شرکت‌هایی که دارای امکانات کافی، منابع انسانی مناسب، سوابق و تجارب اجرایی مرتبط، کد اقتصادی و گواهی صلاحیت معتبر می‌باشند واگذار نماید.

از کلیه داوطلبان شرکت در مناقصه دعوت می‌شود با رعایت موارد ذیل در ساعات اداری جهت اقدام مقتضی به آدرس اهواز- کیلومتر ۱۰ جاده اهواز- بندر امام خمینی شرکت فولاد خوزستان- واحد خرید خدمات- قراردادهای حمل‌ونقل و خدمات عمومی (تلفن ۳۲۱۳۶۴۳۳-۰۶۱ و دورنگار ۳۲۹۰۸۱۴۲-۰۶۱ با پایگاه اطلاع‌رسانی WWW.KSC.ir) با ارائه معرفی‌نامه معتبر مراجعه فرمایند.

۱) ضمن کسب اطلاعات لازم و اعلام آمادگی، پرسشنامه ارزیابی پیمانکاران را از منوی پورتال تامین‌کنندگان- شناسایی تامین‌کنندگان پایگاه اطلاع‌رسانی فوق دریافت، تکمیل و تا تاریخ ۹۴/۰۳/۱۶ ارائه گردد.

۲) دریافت اسناد مناقصه (پس از تایید واحد ارزیابی فنی پیمانکاران) از تاریخ ۹۴/۰۳/۱۹ به مدت ۲ روز در قبال ارائه اصل رسید واریز مبلغ-/۵۰۰/۰۰۰ریال (غیرقابل استرداد) در وجه شرکت فولاد خوزستان.

۳) تحویل پیشنهادات تا تاریخ ۹۴/۰۳/۳۰

۴) تاریخ گشایش پاکات پیشنهاد قیمت مورخ ۹۴/۰۳/۳۱

۵) مبلغ تضمین شرکت در مناقصه -/۴۰/۰۰۰/۰۰۰ریال

۶) نوع تضمین: ۱) ضمانتنامه معتبر بانکی ۲) چک تضمینی و یا واریز مبلغ در وجه شرکت فولاد خوزستان

۷) شماره حساب‌های واریز وجه:

الف) حساب سپهر ۰۱۰۰۳۰۴۴۵۳۰۰۱ بانک صادرات شعبه مجتمع فولاد اهواز کد ۳۸۸۲

ب) حساب سیبا ۰۱۰۲۵۱۳۱۸۶۰۰۲ بانک ملی شعبه مجتمع فولاد اهواز کد ۶۵۳۲

روابط‌عمومی شرکت فولاد خوزستان

یادداشت

بازنگری و اصلاح قانون صنایع دریایی



حمید زراعتگر
عضو هیات‌مدیره انجمن مهندسان دریایی

براســاس برنامه ششم توســعه، صنایع دریایی باید سهم و جایگاه خود در اقتصاد و توسعه کشور را بیابد و این مسئله مهمی است که کمیسیون عمران مجلس شــورای اســلامی می‌تواند در بررسی وضعیت صنایع دریایی که در دســتور کار خــود دارد، به آن بپردازد. هم‌اکنون حدود ۱۰ســال از لایحــه حمایت از صنایع دریایی و صندوق توســعه ملی می‌گذرد، اما مفاد آن همچنان غیرقابل اجراســت. همچنین بخشی از آن با قوانین دیگری که بعدها وضع شــده، نیز مغایرت دارد کــه این مــوارد از جمله موضوعاتی اســت که نیاز به بازبینی دارد. مســئله دیگری که حائز اهمیت فراوان است، بررسی وضعیت صدرا است. درحال‌حاضر صدرا به‌عنوان یک شــرکت بزرگ دریایی، با مدل واگذاری، با یک بحران جدی روبه‌رو شده است. بنابراین مجلس شــورای اســلامی باید اقدامات اجرایی دولت را مورد بررسی قرار داده و از اهرم‌های در اختیار خود استفاده کند، تا مشــکلات صدرا که در اجرا با آن روبه‌روست و ممکن اســت به نابودی این شــرکت منجر شود، به وسیله کمیسیون عمران مجلس شورای اسلامی مورد بررسی قرار گیرد.

نکته مهم دیگری که در این میان مطرح می‌شــود، قانون صنایع دریایی اســت که از ابتدای تدوین آن با اشــکالاتی در این زمینه روبه‌رو بوده‌ایم. به‌طور مثال این قانون شــرکت‌های نفتی را ملزم می‌کند، بخشی از درآمــد خود را به بخش صنایــع دریایی اختصاص دهد. این درحالی است که شرکت‌های نفتی از چنین قانونی تبعیت نمی‌کنند، البته قوانین بالادستی نیز در این‌باره وضع شده که قانون صنایع دریایی را غیرقابل اجرا کرده است.

بنابراین در این شــرایط به نظر می‌رســد باید نظر کارشناسانی که معتقدند قانون موجود صنایع دریایی ناقص اســت و بایــد مورد بازبینی قــرار گیرد، اصلاح شود. این در حالی است که کمیته صنایع دریایی قادر به اصلاح قانون نیست اما می‌تواند در قالب یک لایحه به مجلس شورای اسلامی، پیشنهادهای اصلاحی خود را ارائه دهد.

بنابرایــن پیگیــری و اجرایی کردن قانون توســعه صنایــع دریایی و صندوق توســعه صنایع دریایی که در مجلس شورای اســلامی انجام شده، توسط دولت اقدام مهمــی خواهد بود. بنابراین اگــر در این زمینه متمرکــز شــویم، دیگر ســازمان‌ها و نهادهای مرتبط وظایــف خود را به خوبی انجــام خواهند داد. به واقع وظیفه دولت اجرای قوانینی است که مجلس شورای اســلامی تصویب کرده است. البته یکی از مشکلات از ابتــدا تاکنون نبود اجرای قوانین بــوده، چرا که همه بخش‌های این قانون مشــکل نداشته و تنها برخی از بخش‌های آن دارای اشکالاتی است.

به‌طــور مثال منابعی که قرار بــود یک میلیارد دلار باشــد در حــال حاضر رقمی حــدود چنــد میلیون دلار اســت که بــا این مبلغ نمی‌توان نســبت به ارائه و پرداخت تســهیلات اقدام کرد که در این شــرایط، صندوق، ابتر باقی مانده اســت. بنابراین لازم است در چنین شرایطی، شــورای‌عالی دریایی تشکیل شود تا همه نهادها و ســازمان‌های دریایی درگیر آن باشند. این در حالی اســت که بیشــتر این نوع فعالیت‌ها در وزارت صنعت، معدن و تجارت خلاصه شــده اســت. در مجمــوع باید گفــت اجرای درســت قانون صنایع دریایــی با نظارت مجلس شــورای اســلامی می‌تواند آورده خوبــی به همراه داشــته باشــد که لازم اســت در این راســتا قانون صنایع دریایی بازبینی شــود که دولت می‌تواند پیشنهاددهنده این اصلاح و کمیسیون صنایع و معادن مجلس شــورای اسلامی نیز می‌تواند شروع‌کننده این اقدام باشد.

تک خبر

استفاده از توانمندی بخش خصوصی در صنایع دریایی

مانــا: مدیرعامــل شــرکت خدمات دریایــی بحرگان گفــت: از ظرفیت‌هــای بخــش خصوصی بایــد برای ســرمایه‌گذاری در صنایــع دریایی و ایجاد اشــتغال اســتفاده کــرد. اســماعیل امیــران افزود: بــه دلیل ســرمایه‌گذاری ۹۰درصدی دولــت در بخش صنایع دریایــی، قــدرت رقابــت از بخش خصوصــی گرفته شــده اما با این حــال با حمایت دولــت تدبیر و امید و ســازمان بنادر و دریانــوردی هنوز می‌توان به آینده بخش خصوصی در صنایع دریایی امیدوار بود. امیران به محرومیت و عقب‌ماندن بنادر آبادان و خرمشهر که زمانی نگین اقتصاد دریایی کشــور بودند اشاره کرد و گفــت: با عرق ملی و همت والا می‌تــوان این بنادر را احیا کرد ولی منطقــه آزاد اروند باید حمایت کافی و قانونی را از بخش خصوصی داشته باشد.

فعالان و کارشناسان با تاکید بر ضرورت بازنگری در قانون صنایع دریایی اعلام کردند

تسهیلات ارزان قیمت برای سرمایه‌گذاری بخش خصوصی



فرشــته فریادرس- گــروه صنعــت: صنایع دریایی ایران در طول گذشت زمان همواره با موانع و تنگناهایی دســت و پنجه نرم کرده و اگرچه ســرمایه‌گذاری‌های نســبی تــا حــدودی در این صنعــت تاثیرگــذار بوده امــا طرح‌ها و برنامه‌هــای اجرایی با وجــود تلاش‌ها و حرکت‌های نســبی به سرانجام نرســیده است. فقدان سیاستگذاری هماهنگ و نبود استراتژی مدون دو عامل اصلی به‌شمار می‌روند که باعث شکل‌گیری گلوگاه‌های چندلایه در مســیر توســعه صنعت دریایی شده است. از این‌رو قرار اســت، اعضای کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اســلامی وضعیت صنایع دریایی کشور را با حضور مسئولان مربوط، مورد بررسی قرار دهند.

صنعت دریایی، صنعتی پیشرو

الــه‌وردی دهقانــی، نماینــده مردم ورزقــان و عضو کمیســیون صنایع و معادن مجلس شــورای اســلامی در بررسی کمیســیون صنایع و معادن مجلس شورای اســلامی درباره وضعیت صنایع دریایی به صمت گفت: به زودی در جلساتی با حضور اعضای کمیسیون صنایع و معادن مجلس شــورای اســلامی، مسئولان مربوط و نمایندگان بخش دولتــی و خصوصی، وضعیت صنایع دریایی کشور مورد بررسی قرار خواهد گرفت.

وی با بیان اینکه صنعت دریایی یکی از صنایع مهم و پیشــرو در کشور به شمار می‌رود، بیان کرد: در بررسی وضعیــت صنعت دریایی بررســی خواهد شــد که چه میزان از نیاز کشــور به تجهیــزات این صنعت از خارج کشور وارد می‌شود و در مقابل توان داخل برای ساخت تجهیزات دریایی تا چه اندازه است و باید مورد حمایت قرار گیرد.



عضو کمیســیون صنایــع و معادن مجلس شــورای اسلامی ادامه داد: یکی از اهداف در بحث توسعه صنایع دریایی توســعه داخلی‌ســازی در این صنعت است. از ایــن‌رو در تلاش برای تســهیل روند تولیدات داخل در حوزه دریایی هستیم تا تولیدات داخلی رشد کند.

فراهم‌سازی شرایط برای ورود بخش خصوصی

وی یکی دیگر از اقدامات نمایندگان مجلس شــورای اســلامی را فراهم‌ســازی شــرایط بــرای ورود بخــش خصوصــی به این عرصه عنــوان کرد و گفت: به منظور ترغیب بیشــتر بخش خصوصی برای سرمایه‌گذاری در صنعت دریایی تلاش می‌شــود تا تسهیلات ارزانقیمتی در اختیار بخش خصوصی قــرار گیرد. دهقانی صنعت دریایــی را یک صنعت پیچیده عنــوان و تصریح کرد: صنایع زیادی از ســاخت تجهیزات و کشــتی‌ها گرفته تا صنایع ارتباطی و رادیویی وابســته به صنعت دریایی هستند. از این‌رو باید همه ســازمان‌های مرتبط با این صنعت، همگام با یکدیگر حرکت کنند.

ضرورت بازنگری در قانون دریایی

این عضو کمیســیون صنایع و معادن مجلس شورای اســلامی درباره بازنگری و اصلاح قانون صنایع دریایی نیز تصریح کرد: برخی از بندهای قانون صنایع دریایی که در ســال ۱۳۴۳ نوشته شده، دارای اشکالاتی است کــه نیازمند بازبینی و اصلاح اســت. بنابراین بازبینی و اصلاح قانون دریایی کشور به‌طور قطع یکی از مباحثی است که در کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی مورد بررســی قرار گرفته و راهکارهایی نیز در این‌باره اندیشیده خواهد شد.

وی ادامــه داد: زمانــی کــه بــرای واردات تجهیزات و فناوری مــورد نیاز صنعت دریایی با مشــکل روبه‌رو هســتیم، یــا ســرمایه‌گذار بخــش خصوصــی بــرای ســرمایه‌گذاری در این حوزه با مشکل روبه‌روست باید ایــن موارد مدنظر قرار گرفته و برای آن چاره‌اندیشــی شود.

به گفته دهقانی، صنایــع دریایی یک صنعت مادر و زیربنایی به شمار می‌رود و اولویت و اهمیت این صنعت به‌عنــوان مقوله‌ای تاثیرگــذار در حوزه‌هــای امنیتی، اشــتغالزایی و توسعه و نوســازی ناوگان دریایی کشور از بسیاری صنایع زیرحمایت دولت نیز بیشتر است.

نماینده مردم ورزقان در خانه ملت خاطرنشــان کرد: همــواره یکی از تاکیدات مهم رهبــر معظم انقلاب در این عرصه حضور پررنگ در حوزه دریاست به‌طوری‌که تنهــا حضور نظامی کافی نخواهد بــود. بنابراین باید از تجربیات ســایر سازمان‌ها برای رشــد و توسعه دریایی کمک گرفت تا بتوان روی پای خود ایســتاد و استثمار نشــد که لازمه این امر این اســت که در بخش دریا و صنایع دریایی، صاحب سبک باشیم.

مشکلات عدیده صنایع دریایی



همچنیــن در ادامه هادی حق‌شــناس، معاون امور دریایی ســازمان بنــادر و دریانــوردی در این‌باره به صمت گفــت: درحال‌حاضر برخی از صنایع مرتبط با دریا و واحدهای کشتی‌ســازی با مشکلات عدیده‌ای از جمله کمبود نقدینگی، تامین امکانات، تجهیزات و مواد اولیه مورد نیاز، دسترســی نداشتن به تسهیلات بانکــی ارزانقیمــت و مــواردی از این دســت مواجه هســتند. اما امیدواریم با توجه به شرایط ایجاد شده، صنایع دریایی کشــور مورد توجه و حمایت بیشــتر دولت قرار گیرد.

وی ادامه داد: با توجه به اینکه صنایع دریایی، صنعتی پرهزینه به‌شــمار می‌رود، حجم سرمایه‌گذاری در این بخش بالاســت و ســرمایه مورد نیاز به تنهایی از سوی سرمایه‌گذار قابل تامین نیست؛ از سوی دیگر دسترسی به تســهیلات به راحتی امکانپذیر نیســت در حالی که لازم اســت نظیر تمام دنیا که تســهیلات با نرخ ســود پاییــن برای صنایع ارائه می‌شــود، بانک‌ها و دولت نیز صنایــع دریایــی را تا تقویت کامل مــورد حمایت قرار دهند.

معاون امور دریایی ســازمان بنادر و دریانوردی ادامه داد: علاوه‌بر مشــکلاتی نظیر نبود سیاست حمایتی از صنایــع دریایی، تغییر فرآیند خــط تولید و به تبع آن تغییر ماشــین‌آلات، نبود توجه به انتقال فناوری، نبود منابع کافی برای فاینانس پروژه‌های ساخت کشتی نیز از عمده‌تریــن نقاط ضعف صنایــع دریایی در داخل به شمار می‌رود.

نوسانات شدید نرخ ارز

حق‌شناس یکی دیگر از مشــکلات صنایع دریایی را طولانی‌بــودن زمان تحویل ثبت ســفارش‌ها در داخل عنوان‌کــرد و گفت: بخش‌هایی کــه از تولیدات داخلی صنایع دریایی استفاده کنند، به‌طور معمول موقع خرید با مشکل روبه‌رو هســتند چراکه زمان تحویل سفارش آنها طولانی اســت. از ســوی دیگر به دلیل ثابت‌نبودن نرخ ارز و نوســانات شــدید ارز، این صنعــت با چالش روبه‌روست.

معــاون امور دریایی ســازمان بنــادر و دریانوردی با تاکید بر بازبینی و اصلاح قانون دریایی گفت: اصلاحاتی درباره قانون صنایع دریایی از ســوی هیات دولت انجام شده که در قالب یک لایحه در دست بررسی است، اما برای تصویب نهایی نیازمند زمان طولانی است.

رویکرد خوب دولت در صنایع دریایی



منصور آرامی، نایب‌رییس فراکســیون توسعه بنادر و صنایع دریایی مجلس شــورای اسلامی نیز استفاده از تولیدات داخلی در صنعــت دریانوردی را لازمه تحقق اقتصــاد مقاومتی در این صنعت عنوان کرد و به صمت گفت: استفاده از تجهیزات و تولیدات داخلی در صنعت کشتی‌سازی سهم بسزایی در افزایش اشتغال و افزایش ســهم صنایــع دریایــی در اقتصــاد دارد و باعث رونق شرکت‌های فعال در این حوزه می‌شود.

نماینده مردم ابوموسی، بندرعباس، حاجی‌آباد، خمیر و قشــم در مجلس شورای اســلامی معتقد است: بخش صنایع دریایی و اســتفاده از ظرفیت دریا نقش اساســی در اقتصــاد دارد، از این‌رو باید از دریا و صنایع وابســته به آن حمایت شود تا سهم آن در تولید ناخالص داخلی افزایش یابد. سخنگوی کمیسیون عمران مجلس شورای اسلامی تصریح کرد: در راستای تحقق اقتصاد مقاومتی در این صنعت بهتر اســت استفاده‌کنندگان از سازه‌های دریایی، ســکوها و شــناورهای بزرگ و کوچک خود را ملــزم کنند تا برای تامین نیازهای خود به شــرکت‌های داخلی، ســفارش‌های خود را اعلام کننــد. نایب‌رییس فراکسیون توسعه بنادر و صنایع دریایی مجلس شورای اســلامی با بیان اینکه دولت رویکــرد خوبی در صنایع دریایــی دارد، اظهار کرد: با ایجاد انســجام و همگرایی بیشتر و ایجاد سوپر مارکت‌های دریایی به منظور تامین قطعات با کیفیت می‌توان مشــکلات این صنعت را حل کرد.

ضرورت بازگشت رونق به صنایع دریایی

نماینده مــردم ابوموســی، بندرعبــاس، حاجی‌آباد، خمیر و قشــم در مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه فراکســیون آمــاده ارائــه هرگونه طرح بــرای پرکردن خلأهــای قانونــی در این صنعت اســت، دربــاره لزوم خودکفایی در این صنعت، گفت: توانایی تولید کشــتی پهن پیکر نشان از خودکفایی در این حوزه دارد.

نایب‌رییس فراکســیون توسعه بنادر و صنایع دریایی مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه نباید انتظار داشته باشــیم همه قطعات مورد استفاده در صنایع دریایی از تولید داخل باشــد، افزود: مهم بازگشــت رونق به این صنعت است زیرا زمانی که رونق به این حوزه بازگردد، کارشناســان این صنعت علاقه‌مند بــرای ورود به این حوزه خواهند بود.براساس این گزارش، فضای حاکم بر صنایــع دریانوردی به منظور بهره‌برداری از توان بخش خصوصی فضای مطلوبی نیست. چراکه بخش خصوصی بــرای ســرمایه‌گذاری در بخش حمل‌ونقــل دریایی با وجود تمایل به دلیل مشــکلات موجــود، امکان ورود ندارد. بنابراین دولتمردان و نمایندگان مجلس شورای اســلامی باید هرچه سریع‌تر در راستای توسعه صنعت دریایی فعالیت کنند تا نســبت به استفاده حداکثری از دریا و ظرفیت‌های آن اقدام کنیم.

اختصاص ۱۰۰ میلیارد ریال اعتبار برای خروج ۱۷ مغروقه

ایرنا: مدیرعامل ســازمان بنادر و دریانوردی گفت: براســاس برنامه پیش‌بینی شــده، امســال ۱۰۰ میلیارد ریال برای خارج کردن ۱۷ مغروقه در آبراه اروند و رودخانه کارون تخصیص یافته است.

محمد ســعیدنژاد در حاشــیه آیین افتتاحیه فاز نخست حوضچه خشک در شــرکت صنایع دریایی ســاحل اروند، شــمار مغروقه‌های رودخانه‌های کارون و اروند را ۱۱۲ فرونــد خواند و گفت: خارج‌ســازی مغروقه‌ها علاوه بر افزایش ظرفیت تردد کشــتی‌ها با تناژ بالا، به افزایش رونق اقتصادی منطقه نیز کمک می‌کند.

وی لایروبی اروندرود را برای تردد کشتی‌ها ضروری دانست و گفت: لازم است برای افزایش ظرفیت کشتی‌ها در این منطقه، دهانه ورودی اروندرود با همکاری طرف عراقی لایروبی شود.

معاون وزیر راه و شهرســازی با تاکید بر اینکه توسعه دریا محور از مهم‌ترین سیاســت های کلی نظام در برنامه ششــم توســعه در نظر گرفته شده، گفت: امیدواریم با آماده شدن شرایط از لحاظ سیاسی و حل و فصل مسائل سیاسی با عراق، این کار زودتر آغاز شود و ظرفیت کشتی‌های ورودی به بندر خرمشهر نیز افزایش یابد. بر اســاس این گزارش، فاز نخست پروژه شامل حوضچه خشک و اسکله‌هاست که با اعتبار بیش از یک هزار و ۵۰۰ میلیارد ریال و در مدت زمان ۲۵ ماه ساخته شد.حوضچه خشک با میزان سرمایه‌گذاری ۶هزار میلیارد ریال از سوی شرکت شهرک صنایع دریایی ساحل اروند و در زمینی به مساحت ۵۴ هکتار و ظرفیت اشتغال ۲هزار و ۵۰۰ نفر در زمینه ساخت و تعمیر شناورهای دریایی کار خود را آغاز کرد.

با بودجه کشتیرانی نمی‌توان کشتی ساز شد

مانا: نماینده کمیسیون حمل‌ونقل کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین‌المللی گفت: با بودجه شرکت‌های کشتیرانی نمی‌توان کشتی‌ساز شد زیرا این شرکت‌ها برای افزایش سهم بیشتری از بازار بین‌المللی باید فعالیت‌های توسعه‌ای را گسترش دهند.

ملک‌رضا ملک‌پور افزود: قرار است در سال‌جاری در این همایش درباره اقتصاد مقاومتی در حوزه دریا صحبت شود و راهکاری که ارائه می‌شود، ساخت داخل اســت. در حالی که کشتی‌ســاز شــدن بودجه می‌خواهد، با بودجه کشتیرانی نمی‌توان کشتی‌سازی کرد زیرا کشتیرانی برای توسعه خود باید سهم بیشتری از بازار بین‌الملل را به‌دست آورد.

وی اظهار کرد: ما در مقطع کشتی‌ســازی نیســتیم بلکه در مقطع تعمیرات کشــتی قرار داریم؛ یعنــی اگر تعمیرات کشــتی‌های اقیانوس‌پیمــا را مطابق سرویس‌های خواسته شده مالکان کشتی انجام دهیم به درستی عمل کرده‌ایم.

ملک‌پور با تاکید بر اینکه پنهان شــدن پشــت یک مصوبــه قانونی لطمه به توسعه کشتیرانی‌هاست، تصریح کرد: تاکنون کشتیرانی جمهوری اسلامی ایران و شرکت ملی نفتکش ایران برای ساخت کشتی قراردادهایی با کشتی‌سازی‌های داخلی منعقد کرده‌اند بدون اینکه کشتی تحویل بگیرند.

نماینده کمیســیون حمل‌ونقل کمیته ایرانی اتــاق بازرگانی بین‌المللی اظهار کرد: حتی اگر مالکان کشتی‌های زیر ۲۰۰۰ تن بدانند که کشتی‌سازی داخلی قرار است کشتی را دو ساله تحویل دهد در حالی که کشتی‌سازی چینی ۴ ماهه تحویــل می‌دهد به طور قطع با چینی‌ها قرارداد می‌بندند زیرا مدت، ســرعت، فناوری ساخت کشتی و همچنین اقتصادی بودن آن بسیار مهم است.

ویژه

امکان تولید سالانه ۵هزار واگن باری و هزار واگن مسافری

واحد مرکزی خبر: مدیرعامل شــرکت ریل ترابر سبا گفت: درحال‌حاضر ظرفیت تولید سالانه ۵هزار واگن باری و هزار واگن مســافری در کشــور وجود دارد.

محمدجواد فخاری گفت: تا افق سال ۱۴۰۴، نیاز بــه ۲۵هزار واگن باری وجود دارد و اگر برای تولید هر واگن نیاز به ۱۵ تن فولاد باشد، این روند منجر به رونق صنعت فولاد خواهد شــد که بر این اساس صنعت ریلی بدون نیاز و وابستگی به خارج خودکفا خواهد شــد. وی با اشــاره بــه امضای ۵ قــرارداد ریلــی برای تامین ۳هزار واگــن باری و ۱۰۰ واگن مســافری، اظهار کرد: شــرط افزایــش تولید و بالا رفتن ظرفیت ناوگان ریلی، تحقق بســته حمایتی دولــت برای تولیدکنندگان اســت. فخــاری افزود: ســرمایه‌گذاری برای تولید واگن به صرفه نیست و هــر واگن حدود ۲۵۰میلیــون تومان هزینه دارد و به همیــن دلیل هیچ تامین‌کننــده مالی حاضر به ورود و ســرمایه‌گذاری در این بخش نیســت و در چنین شرایطی، سرمایه‌گذاری در زمینه ریلی باید در داخل کشور و با نشان(برند) داخلی باشد.

معدن

دوشنبه ۴ خرداد ۱۳۹۴ -۶ شعبان ۱۴۳۶- ۲۵ می ۲۰۱۵- شماره ۲۲۶- پیاپی ۱۵۴۴

mine@smtnews.ir

۵
۶
۲۷
۲۸

- رگ های معدن تشنه خون تازه هستند
- سفر ناکام سنگ‌ها به نمایشگاه پروژه در قطر
- قورباغه را قورت بده

صمت از همایش معدن با محوریت آموزش، پژوهش و برنامه ششم توسعه گزارش می‌دهد

فرآوری و صنایع معدنی، محور اشتغال

حامد شایگان-گروه معدن: افزایش سهم معدن در تولید ناخالص ملی و اشتغال زمانی محقق می‌شود که زنجیره‌های فرآوری مواد معدنی در کشور راه‌اندازی شود و این امر با بالندگی معادن از طریق توسعه اکتشافات امکانپذیر می‌شود. این موضوعی است که در دومین همایش روز معدن مورد تاکید مسئولان و معدنکاران قرار گرفت.

روز یکشنبه همایش بزرگداشت هفته معدن (یکم تا هفتم خرداد) در محل سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی کشور با محوریت آموزش، پژوهش و برنامه ششم توسعه و با حضور مسئولان و معدنکاران کشور برگزار شد.

سهم صادرات ٦ میلیارد دلاری بخش معدن

معاون معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت درباره وضعیت کنونی معدنکاری کشور گفت: در ۱۸ سال پیش نظر من این بود که بخش معدن دوران طفولیت خود را طی می‌کند اما اکنون معتقدم به مرحله نوجوانی رسیده و هنوز ظرفیت‌های زیادی در این بخش وجود دارد که مورد بهره‌برداری قرار نگرفته و باید سرمایه‌گذاری با انجام اکتشافات جدید محقق شود و این امر با ورود بخش خصوصی امکانپذیر می‌شود. به همین منظور در سال گذشته پهنه‌بندی‌های معدنی انجام شد تا علاوه‌بر اینکه بتوانیم معادنی با مقیاس بین‌المللی شکل دهیم بخش خصوصی را نیز در اکتشافات فعال کنیم، با این حال این بخش به صورت جدیدی وارد این پهنه‌ها نشد زیرا تاکنون بخش خصوصی در ایران تنها به معادن فلزی و کم‌ریسک ورود کرده است.



جعفر سرقینی با اشاره به سهم صادرات ۶ میلیارد دلاری بخش معدن در سال ۹۳ افزود: درحال حاضر معادن ایران - جز در منگنز و زغال‌سنگ - علاوه بر اینکه تمام نیاز داخلی را تامین می‌کنند در برخی مواد معدنی توان صادراتی نیز دارند. به گونه‌ای که در سال گذشته سهم این بخش در صادرات ۶ میلیارد دلار بوده که بر همین مبنا یکی از محورهای برنامه ششم توسعه افزایش تولید است.

وی با نگاهی به اقدامات وزارت صنعت، معدن و تجارت در سال گذشته تصریح کرد: تا پایان سال ۹۲ نزدیک به ۲۰۰ هزار کیلومتر خط پروازی ایجاد شده بود. این درحالی است که در یک‌سال اخیر با واردات تجهیزات جدید برای ژئوفیزیک هوایی نزدیک به ۵۰ هزار کیلومتر خط پروازی ایجاد شده و براساس برنامه‌های سازمان زمین‌شناسی قرار است ۳۰۰ هزار کیلومتر خط پروازی جدید نیز ایجاد شود. همچنین این وزارتخانه با اجرای طرح کاداستر شفاف‌سازی در معادن را اجرا کرد، زیرا در سال گذشته پروانه‌های زیادی ثبت شده، بدون اینکه به مرحله عملیاتی برسند. برای نمونه در یک خانواده، ۳۲ محدوده معدنی ثبت شده است که یک محدوده آن به نام نوه ۶ ماهه آنها ثبت شده بود. بنابراین براساس خواسته وزیر صنعت، معدن و تجارت به گونه‌ای عمل کرده‌ایم که کار افراد در معادن با ارزش شود، نه محدوده‌ای که ثبت کرده‌اند.

سرقینی با تاکید بر ناهماهنگ بودن زنجیره تولید برخی صنایع معدنی تصریح کرد: در تکمیل ارزش معادن برای جلوگیری از خام فروشی مواد معدنی باید حلقه‌های متوازن تولید برای اشتغازایی و توسعه کشور ایجاد شود، چراکه در سال گذشته نزدیک به ۸ میلیون تن گندله برای تولید فولاد کمبود داشتیم، در حالی که به همین میزان مازاد تولید در کنسانتره وجود داشت. از سوی دیگر در خوش‌بینانه‌ترین حالت در چشم‌انداز ۱۴۰۴ برای تحقق میزان تولید در نظرگرفته شده با کمبود ۴۰میلیون تن سنگ‌آهن روبه‌رو خواهیم بود که باید برنامه‌ریزی‌های لازم برای جلوگیری از این مشکل انجام شود چراکه در کشور ما زیرساخت‌های بندری و اسکله برای واردات مواد معدنی وجود ندارد. به همین دلیل در سال گذشته تنها ۳ میلیون تن گندله از نیاز ۸ میلیون تنی وارد شد.

معدن، دومین محور برنامه ششم



رییس کمیته معدن و صنایع معدنی مجلس شورای اسلامی گفت: امسال در بودجه، اعتباراتی به میزان ۵۴۰ میلیارد تومان از محل حق‌انتفاع برای سرمایه‌گذاری در بخش معدن پیش‌بینی شده که می‌تواند نشانه نگاه مثبت مجلس شورای اسلامی به بخش معدن کشور باشد. حال قرار است از محل اعتبارات نامبرده مبلغ ۱۰۸ میلیارد تومان در اختیار سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی قرار گیرد که به شکل خاص در زمینه اکتشافات هزینه شود.

داریوش اسماعیلی با نگاهی به موانع سال گذشته ادامه داد: بخش اکتشاف در سال‌های گذشته به دلیل نبود منابع، روند نزولی داشت و در بخش اکتشافات سطحی پیشرفتی نداشتیم، درحالی که کشورهای شاخص معدنی پس از فعالیت در سطح، گسترش فعالیت در عمق زمین را در دستور کار خود دارند. بنابراین برای بهبود این فعالیت‌ها سال گذشته که رقم حاصل از حق انتفاع ۳۰۰ میلیارد تومان بود ۱۰ درصد آن برای زمین شناسی پیش‌بینی شد اما این رقم امسال دو برابر سال گذشته است.

اسماعیلی درباره اقدامات مجلس شورای اسلامی در زمینه بهبود نقش معدن در اقتصاد کشور افزود: مجلس شورای اسلامی امسال میزان حق انتفاع را از ۳۰ به ۲۵ درصد کاهش داده، در واقع حق‌انتفاع سنگ‌آهن خام و دانه‌بندی به میزان ۲۵ درصد فروش، برای کنسانتره ۲۱/۵ درصد، گندله ۱۸ درصد و برای آهن اسفنجی ۱۵ درصد تعیین شده است و این اقدامات به منظور بهبود فرآوری در بخش معدن است. پیش از این صادرات مواد معدنی از پرداخت مالیات معاف بود و صادرکنندگان سنگ‌آهن هیچ‌گونه مالیاتی نمی‌پرداختند و اکنون جلوی این بی‌عدالتی گرفته شده است. از سوی دیگر با رونق صنایع معدنی می‌توانیم اشتغال را در کشور بهبود بخشیم.

رییس کمیته معدن مجلس شورای اسلامی درباره تخصیص منابع برای انجام پژوهش در واحدهای تولیدی گفت: بهره‌برداران معدنی می‌توانند تا ۱۰ درصد از حقوق دولتی را صرف پژوهش کنند، در واقع هربخشی که از پیشرفت لازم برخوردار شده به موضوع پژوهش توجه لازم را داشته است. از این‌رو واحدهای معدنی باید از طریق قرارداد با دانشگاه و زیر نظر وزارت صنعت، معدن و تجارت پژوهش انجام دهند و به این ترتیب تولید مسیر لازم را پیدا می‌کند و فرآیند اشتغال را به دنبال دارد.

اسماعیلی در نشست پرسش و پاسخ این همایش اظهار کرد: بخش معدن بعد از آب در واقع دومین محور اصلی در برنامه ششم توسعه کشور محسوب می‌شود و قرار است از هفته جاری در کمیسیون صنایع ومعادن مجلس شورای اسلامی روزهای سه‌شنبه مباحث این بخش مورد بررسی‌های تخصصی قرار گیرد.

قطب‌بندی شرکت‌ها بر پایه مواد معدنی

رییس سازمان زمین شناسی با بیان اینکه اکتشافات ما بیشتر سطحی بوده و در عمق، کار خاصی انجام نشده است، گفت: برای رفع این مشکل هم برنامه ژئوفیزیک هوایی را تدوین کرده‌ایم، تا بتوانیم محدوده وسیع تری از کشور را شناسایی کنیم اما تخصیص به موقع اعتبارات از نیازهای اولیه این بخش محسوب می‌شود. به عبارت دیگر فصل بهار بهترین زمان برای اکتشافات است اما اگر اعتبارات به موقع تخصیص پیدا نکند نمی‌توان براساس برنامه عملیات اکتشاف را پیش برد. به همین دلیل خواسته ما تخصیص به موقع اعتبارات است، زیرا در سال گذشته از ۳۰ میلیارد تومانی که برای سازمان زمین‌شناسی از محل اعتبارات حق انتفاع در نظر گرفته بودند، تنها ۱۶ درصد محقق شد.



محمدتقی کره‌ای با بیان اینکه در ۴۰ سال گذشته فقط ۲۰۰ هزار کیلومتر خطی ژئوفیزیک هوایی داشته‌ایم افزود: قرار است در ۳ سال یعنی تا سال ۹۶، ۲ میلیون و ۷۰۰ هزار کیلومتر پرواز خطی ژئو فیزیک هوایی داشته باشیم؛ این برنامه‌های شناسایی کمک می‌کند ظرفیت‌های بیشتری از کشور شناسایی و زمینه حضور بخش خصوصی در این پهنه‌ها و محدوده‌های معدنی فراهم شود. بنابراین برای افزایش سهم بخش معدن در تولید ناخالص ملی باید ظرفیت‌ها را شناسایی و پس از آن با قطب‌بندی کردن واحدهای دانشگاهی و بخش خصوصی برای هر یک از مواد معدنی توسعه همه جانبه را تجربه کنیم. برای نمونه ما می‌توانیم در کنار یک دانشگاه که پژوهش‌های مس را انجام می‌دهد بخش خصوصی داشته باشیم که در اکتشاف یا استخراج یک ماده معدنی قوی است و می‌تواند در فضای بین‌المللی نیز رقابت کند.

فولاد ۳ میلیون تنی مُکران به مرحله امضای قرارداد رسید

قرارداد طرح مجتمع فولاد مُکران در منطقه آزاد چابهار که قرار است با ظرفیت تولید ۳ میلیون تن فولاد به اجرا درآید، به مرحله امضای قرارداد رسید.

به گزارش روابط عمومی سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران(ایمیدرو)، مهدی کرباسیان رییس هیات عامل ایمیدرو دراین باره گفت: این طرح که در قالب پروژه‌های جدید ایمیدرو در پی تصمیمات سفر رییس‌جمهوری به استان سیستان‌وبلوچستان در سال ۱۳۹۳ تعریف شده، با سرمایه‌گذاری کنسرسیومی از شرکت‌های بخش خصوصی، سازمان منطقه آزاد چابهار و ایمیدرو احداث می‌شود و مجموعه‌ای از کارخانه‌های تولید گندله سنگ‌آهن، احیای مستقیم، فولادسازی، نورد گرم و نورد مقاطع فولادی را در برمی‌گیرد.وی افزود: این مجتمع در ۲ فاز به بهره‌برداری خواهد رسید که فاز نخست آن برای ایجاد ظرفیت تولید ۱/۶میلیون تنی آهن اسفنجی تعریف شده است. شرکت ایرانی ایریتک نیز برنده مناقصه اجرای فاز نخست مجتمع فولاد مکران شد.کرباسیان تاکید کرد: نزدیکی به بازارهای هدف، دسترسی به بنادر آزاد دریای عمان و وجود منابع آب از مهم‌ترین مزیت‌های این منطقه برای ساخت مجتمع‌های فولادی به‌شمار می‌آید. اجرای این طرح از سیاست‌های جدید ایمیدرو محسوب می‌شود که راه‌اندازی طرح‌های فولادی مستلزم وجود آب و امکانات حمل‌ونقل دریایی برای ورود و خروج مواد اولیه و ساخته شده با هدف کاهش قیمت تمام شده و تولیدات رقابتی است. علاوه بر این دسترسی به معادن سنگ‌آهن در استان سیستان‌وبلوچستان و کشورهای همسایه و همچنین وجود بازار مصرف در کشورهای مجاور، از دلایل اصلی ایجاد مجتمع فولاد در چابهار است.



پیشنهاد استمهال ۲ ساله در پرداخت حقوق دولتی معادن سنگ‌آهن

معاون برنامه‌ریزی سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی از ارائه پیشنهاد تعویق دو ساله در پرداخت حقوق دولتی سنگ‌آهنی‌ها از سوی این سازمان خبر داد و گفت: موضوع بازنگری در حقوق دولتی معادن سنگ‌آهن برای امسال نیز پیگیری می‌شود.

به گزارش فارس، امیر خرمی‌شاد اظهار کرد: در قانون حمایت از تولید، برخی معافیت‌ها برای بخش معدن دیده شده که بهره مالکانه معادن از جمله این معافیت‌ها است.وی افزود: براساس قانون حمایت از تولید، اگر دست‌اندرکاران بخش معدن و صنایع معدنی فعال باشند، تا ۱۰درصد از معافیت در بهره مالکانه برخوردار خواهند شد.خرمی‌شاد تصریح کرد: بحث تقسیط بدهی سال‌های ۹۲ و ۹۳ حقوق دولتی معادن سنگ‌آهن مطرح است و علاوه بر این، پیشنهاد استمهال در پرداخت این حقوق دولتی نیز از سوی ایمیدرو مطرح شده است.وی ادامه داد: پیشنهاد ما این است که حداقل یک تا دو سال استمهال در پرداخت حقوق دولتی سال‌های ۹۲ و ۹۳ در نظر گرفته شود.



خرمی‌شاد تصریح کرد: در زمینه حقوق دولتی سال ۹۴ نیز پیشنهاد بازنگری در رقم تعیین‌شده را ارائه کرده‌ایم، البته رقم مشخص اعلام نشده ولی خواستار بازنگری در این موضوع هستیم که وزارت صنعت، معدن و تجارت باید رقم حقوق دولتی سال ۹۴ را بررسی کند. معاون برنامه‌ریزی ایمیدرو ادامه داد: ملاک این است که در ابتدا حقوق دولتی مربوط به سال‌های ۹۲ و ۹۳ پرداخت شود و پس از آن، سراغ حقوق دولتی سال ۹۴ برویم که به این ترتیب در پرداخت حقوق دولتی سال ۹۴ نیز یک تا دو سال تاخیر رخ خواهد داد.

یادداشت

فولادهای ضدزنگ؛ از مصارف نظامی تا تجاری



علیرضا بنکدار

مدیر صنایع معدنی ایمیدرو

در سال ۱۹۱۳م در شیفیلد انگستان «هاری بریرلی» نخستین فولاد ضدزنگ کروم‌دار مارتنزیتی تجاری را کشف و تولید کرد. سپس این دستاورد در سال ۱۹۱۹م در انگلیس شکل تازه‌ای پیدا کرد به‌طوری‌که قاشق و چنگال، سوزن‌های جراحی و ابزار ضدزنگ نیز با این نوع فولاد تولید شد. این دستاورد زمانی برای هاری بریرلی حاصل شد که وی به‌دنبال یک آلیاژ ضد زنگ برای لوله تفنگ بود.

در سال ۱۹۶۰م برای نخستین‌بار Allegheny Ludlum فولاد ضدزنگ در حجم بالا را تولید و به بازار عرضه کرد. در سال ۱۹۶۹م اما نوع مصرف فولاد ضدزنگ به گونه‌ای شد که در موشک‌های ساترن ۵ ناسای امریکا مورد استفاده قرار گرفت تا فضانوردان آپولو ۱۱ در سطح ماه فرود آیند. با این حال می‌توان اذعان کرد تولید و کاربرد تجاری فولاد ضدزنگ در مقیاس صنعتی از سال ۱۹۷۰م آغاز شد در آن سال این نوع فولاد وارد تولیدات ساختمانی و تجاری شد.

در واقع فولادهای ضدزنگ گروه وسیع و گسترده‌ای از آلیاژهای ویژه‌اند که بیشتر برای مقاومت در برابر خوردگی توسعه یافته‌اند. از جمله ویژگی‌های ممتاز برای این دسته از آلیاژها شکل‌پذیری عالی، مقاومت خوب در برابر پوسته شدن، اکسایش و سایش در دمای بالا است که خواص خود را تا دماهای بالا نیز حفظ می‌کنند.

فولادهای ضدزنگ امروزه علاوه‌بر آهن، کربن و کروم شامل دیگر عناصر همچون نیکل، مولیبدن و تیتانیوم می‌شوند. نیکل، مولیبدن و کروم مقاومت فولادهای ضدزنگ را در برابر زنگ‌زدگی افزایش می‌دهند.باتوجه به نوع کاربرد این فولادها، مقدار کروم و سایر فلزات آلیاژی محتوی فولاد از ۱۱درصد تا ۳۰درصد متفاوت است، با افزایش مقدار کروم و نیکل در آلیاژهای فولادی، مقاومت فولاد در مقابل حرارت نیز افزایش می‌یابد.

مهمترین موادی که مقاومت فولاد را در مقابل زنگ‌زدگی افزایش می‌دهد فلز کروم است که موجب می‌شود تا یک ورقه بسیار نازک و سختی از اکسید کروم روی آلیاژ فولاد تشکیل شود که این فیلم در مقابل اکسیژن هوا و بسیاری از گازهای صنعتی و مواد شیمیایی مقاوم بوده و فولاد را از زنگ‌زدگی حفظ می‌کند.

فولادهای ضدزنگ با توجه به ترکیبات شیمیایی و سایر خواص مکانیکی به ۵ گروه اصلی به شرح ذیل طبقه‌بندی شده و برای کاربردهای مختلف مورد استفاده قرار می‌گیرد؛

۱ـ فولادهای ضدزنگ آستینتی
۲ـ فولادهای ضدزنگ فریتی
۳ـ فولادهای ضدزنگ فریتی ـ آستینتی
۴ـ فولادهای ضدزنگ مارتنزیتی
۵ـ فولادهای ضدزنگ رسوب سخت

نام این فولادها براساس ساختار میکروسکوپی که جزء جدانشدنی هر گروه محسوب می‌شود تعیین شده است و از نظر موارد کاربرد حدود ۹۵درصد از فولادهای یادشده شامل گریدهای فولادهای ضدزنگ آستینتی و فریتی هستند.

٤٠٠هزار تن در سال مصرف داخلی

امروزه تولید و مصرف فولادهای ضدزنگ به‌عنوان یکی از شاخص‌های سلامت عمومی جامعه تلقی می‌شود. تاکنون مطالعات متعددی درباره تولید فولادهای زنگ نزن در ایران به‌وسیله واحدهای تولیدی به‌طور جداگانه انجام شده، از آنجا که ایران کشوری در حال توسعه است، برآوردهای اخیر برای سال‌های تا ۱۴۰۴ با درنظر گرفتن رشد بهداشت عمومی جامعه و صنایع پیشرفته نشان می‌دهد که مصرف فولادهای ضدزنگ در ایران به حدود ۳۰۰ تا ۴۰۰هزار تن در سال خواهد رسید. همچنین مطالعات نشان می‌دهد که حداقل ایجاد ظرفیت واحد تولید فولاد زنگ‌نزن در مقیاس اقتصادی معادل ۴۰۰هزار تن در سال است که از پارامترهای کمک به توسعه در این حوزه، افزایش توسعه سایر بخش‌های صنعتی کشور است.

بدیهی است چنانچه بتوانیم سرمایه‌گذاری‌های بخش خصوصی را با برطرف‌کردن موانع و آماده‌سازی زیرساخت‌های صادراتی (از جمله تجهیز مناسب بنادر) مورد نیاز این محصول با ارزش‌افزوده را فراهم کنیم امکان توسعه در این بخش نیز میسر خواهد شد.به‌طور طبیعی با وجود منابع خدادادی در داخل کشور، تولید این نوع فولادهای با ارزش از حاشیه سود بیشتر برخوردار بوده و امکان صادرات و رقابت با بازار جهانی را تقویت می‌کند.

روی خط خبر

فرهنگ‌سازی برای فعالیت‌های معدنی ضروری است



مدیرکل دفتر نظارت بر امور معدنی وزارت صنعت، معـدن و تجارت گفت: بـرای فعالیت‌های معدنی و ادامه آن باید فرهنگ‌سـازی لازم در مردم به عنوان اراده عمومی و استراتژی حمایتی دولت انجام شود.
به گزارش شـاتا،« عباسـعلی ایروانی» با بیان این مطلب که توسـعه انسـانی، اقتصـادی و اجتماعی بدون معدن ممکن نیسـت، افـزود: هفته معدن به این خاطر شـکل گرفت تا جامعـه را با فعالیت‌های معدنی آشـنا کند.مدیرکل دفتر نظارت امور معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت در ادامه تصریح کرد: عمـده فعالیت‌های معدنی درمناطق محروم و خارج از شـهرها انجام می‌شود، بنابراین تدوام فعالیت‌های آنها نیاز بـه حمایت‌های مردمی نیـز دارد.به گفته ایروانی؛ یک موضوع بسـیار غلط در فرهنگ مناطق محروم معدن‌خیز جاافتاده که باید با فرهنگ‌سـازی لازم تغییر یابد و آن هم این است که سرمایه‌گذاران معدنـی را غارتگر می‌دانند. این درحالی اسـت که آگاهی از فعالیت‌های معدنی منجربه رشد اقتصادی، اجتماعـی و جمعیتی مناطق معدن‌خیز می‌شـود. وی در بیـان سـایر مزایای فرهنگ‌سـازی معدنی، حضـور سـرمایه در مناطق محـروم، اشـتغالزایی، آشنایی مردم به حرفه‌های فنی، توسعه فنی معادن، برداشـتن محرومیـت و ایجـاد امنیـت در مناطق معدنی را برشـمرد.ایروانی در ادامه با تاکید بر اینکه فاصله اسـتفاده از منابع معدنی و تخریب را باید پر کرد، گفت: در گذشـته معدنکاری حرفه‌ای سـنتی و محدود بوده و مهندسـی معدن رشـد نکرده بود امـا امروزه با افزایش جمعیـت و فناوری‌های مدرن این حرفه پیشرفت‌های شـایانی کرده است.ایروانی در ادامـه اضافه کرد: همچنین با اسـتحصال عناصر نادر خاکی و اسـتفاده کمتـر از نیاز از منابع معدنی با بکارگیـری روش‌های علمی می‌توانیم بیشـترین ارزش‌افزوده را در بخش معدن به‌وجود آوریم.

اولویت «معدن» بر «صنایع معدنی» در جذب سرمایه های خارجی

رگ های معدن تشنه خون تازه هستند



بهنـاز صفری- گروه معـدن: ایمیدرو با توجـه به جایـگاه ویژه بخـش معدن و صنایـع معدنی در توسـعه و اشـتغال کشـور و نیز اقتصاد مقاومتی، بزرگترین همایش معدن و صنایع معدنی را با هدف شناسایی این فرصت‌ها به سرمایه‌گذاران داخلـی و خارجـی در روزهـای دهم و یازدهم خـرداد با عنـوان اجلاس معدن و صنایـع معدنی ایـران (آی ام آی اس) برگزار می‌کند.
این اجلاس از آنجایی اهمیت می‌یابد که در آسـتانه توافق و رفـع تحریم ها علیه ایـران قـرار داریم و بهتریـن زمان برای سرمایه‌گذاران مهیا می‌شود تا اطلاعات و ارزیابی‌های خود را از شـرایط و وضعیت معادن و صنایع معدنی ایران تکمیل و به روز کنند و چه بهتر است که این اتفاق در ایران وبا مشاهده وضعیت از نزدیک برای آنان رخ دهد.
مهـدی کرباسـیان، رییس هیـات عامل سازمان توسـعه معادن و صنایع معدنی، چندی پیش اعلام کرده بود سرمایه‌گذاران خارجـی درصدد به‌روز کـردن اطلاعات خـود از معادن و صنایع معدنی هسـتند اما تاکنون بیشترین پیشنهادها در زمینه صنایع معدنی بوده تا اکتشاف و استخراج در معادن. این در حالی اسـت که معادن ایـران بیـش از صنایع معدنـی نیازمند تزریق خون تازه سرمایه به رگ‌های‌شان هستند و تا توسعه‌ای در این بخش نباشد شاهد فراهم شـدن امکان سرمایه‌گذاری در بخـش پایین‌دسـتی آن یعنی صنایع معدنی نخواهیم بود.

■ قوانین معدن دست و پا گیر است

چـرا سـرمایه‌گذاران معـادن را کمتـر ترجیـح می‌دهند؟ ایجـاد جذابیت برای سـرمایه‌گذاری خارجی از جمله اهدافی است که باید مدنظر تمامی مسئولان این حوزه قرار گیرد تا با برداشته شدن موانع موجود شاهد حضور پررنگ و مثمر ثمری در معادن و صنایع معدنی باشیم.
بهزاد نظیری‌راد، کارشناس ارشد مطالعات معدنی شـرکت سـرمایه گـذاری تامین صـدر به ایمیدرو می‌گوید: سـرمایه‌گذاری در بخـش معدن بـرای سـرمایه‌گذاران خارجی جذابیت چندانـی ندارد چرا که قوانین معدن دست و پا گیر است و برای مشـارکت بایـد یک شـریک ایرانی پیدا کنند و به طور غیرمسـتقیم در این حوزه فعالیت کنند که این مسئله چندان برای آنها خوشایند نیست.
وی می‌افزایـد: صنایع معدنـی به خاطر اینکـه نیاز به شـریک ندارنـد و قوانین سـختی بر آنها حاکم نیسـت خارجی‌ها تمایل بیشـتری از خود نشان می‌دهند تا در این بخش سرمایه‌گذاری کنند. چراکه دسترسی به صنایع معدنی آسان‌تر است و مشتریان و سود مشخصی دارد در حالی که در معادن شفافیت کافی و لازم وجود ندارد.
وی تصریـح می‌کند: در سـال‌های اخیر بسیاری از کشورهای خارجی تمایل خود را بـرای سـرمایه‌گذاری در بخش صنایع معدنـی اعـلام کرده‌اند و بـا وجود تنوع محصولات معدنی در ایران، حضور در این بخش برای آنها آسان‌تر است.
نظیـری راد بیان می‌کند: اعتماد سـازی در ایـن حوزه از اهمیت فراوانی برخوردار است در نتیجه باید در این زمینه قدم‌های جدی برداشـته شود. زیرا سـرمایه‌گذار خارجی به دنبال بازده سـرمایه‌اش است و می‌خواهـد بدانـد که با چه ریسـکی سـرمایه‌گذاری می‌کنـد، هـر قـدر این بازدهی بالاتر باشـد او ریسک بیشتری را می‌پذیرد.

■ ورود فناوری‌های نوین

با توجه بـه اینکه معادن در اختیار دولت قرار دارد و شـرکای خارجـی نمی‌توانند مالکیـت آنها را داشـته باشـند ترجیح می‌دهنـد در بخـش صنایـع معدنـی مشـارکت کنند که حوزه‌ای شـفاف‌تر و ملموس‌تر است.
عضـو خانـه معـدن دربـاره تمایـل سـرمایه‌گذاران خارجی برای مشـارکت در صنایـع معدنـی بـه ایمیدرو می‌گوید: صنایع معدنی سـاختاری روشن و شفاف دارد به همین دلیل، هم سـرمایه‌گذاران خارجـی و هم ایرانی‌ها تمایل بیشـتری برای مشارکت در این بخش از خود نشان می‌دهند.
طاهـر احمدی‌نژاد می‌افزاید: شـرکت‌ها یا افراد حقوقی بـه علت اینکه معادن در اختیار دولت قرار دارند نمی‌توانند مالکیت آنهـا را برعهـده بگیرنـد امـا در صنایع معدنی مالکیت با سرمایه‌گذاران است بر این اسـاس تمایل افراد به این اسـت که خودشـان مالک آن چیزی باشند که در آن سرمایه‌گذاری می‌کنند.
وی خاطرنشـان می‌کنـد: عـلاوه بر آن در ایـران به علـت اینکه قوانین شـفاف و روشـنی در حوزه معـادن وجود ندارد تاکنـون سـرمایه‌گذاران خارجی در این حـوزه ورود پیـدا نکرده‌اند امـا اگر قرار باشـد شـرکت‌های خارجی در این حوزه سـرمایه‌گذاری کنند باید زیر نظر دولت این کار را انجام دهند.
وی تصریح می‌کند: البته در قانون اساسی آمده هیچ شـرکت خارجی نمی‌تواند در معادن حضور مسـتقیم داشـته باشد اما آنچه که درحال حاضر برای کشور اهمیت دارد ایـن اسـت که حضور شـرکت‌های خارجـی می‌تواند بـرای صنایع معدنی و معدنکارانی که نیازمند سرمایه‌گذاری‌های فـراوان و دانـش فنـی و تجهیـزات روز معدنی هستند تاثیرگذار باشد.



احمدی نژاد عنوان می‌کند: شـرکت‌های خارجـی عـلاوه بـر سـرمایه می‌توانند فناوری‌هـای نوین را هم کـه نیاز بخش معادن اسـت برای کشور به ارمغان آورند که این مسـئله می‌تواند در اسـتخراج و تولید مواد معدنی تاثیرگذار باشد.
وی تاکید می‌کند: ترجیح ما این است که حضور سـرمایه‌گذاران خارجی با مقررات شـفافی همراه باشـد تـا افراد بـا قصد سـرمایه‌گذاری وارد کشور شوند و حاکم بـر ما نباشـند در این صورت اسـت که کشور می‌تواند شاهد رشد اقتصادی بوده و موفقیت‌های قابل توجهی کسب کند.
احمدی نژاد می‌افزاید: در سال‌های آینده باید با بسترسـازی‌های مناسـب حضور شـرکت‌های خارجی موفق را در کشـور افزایش دهیـم در نتیجه شـفاف کردن قوانین و مقررات، مشـخص کردن نحوه ورود سـرمایه و خروج سـود از کشـور و ایجاد شـرایط رقابتی باید سرلوحه کارها باشـد و همچنین تجربیات سایر کشورها هم مورد مطالعه قرار گیرد.

■ جذابیت اندک سرمایه‌گذاری در معادن

در همیـن حال عضو هیات‌مدیره انجمن تولیدکنندگان فـولاد به صمت می‌گوید: ریسـک سـرمایه‌گذاری در معادن بسیار بالاسـت به همین دلیل سـرمایه‌گذاران خارجـی و داخلی ترجیـح می‌دهند در حوزه‌ای اقـدام به هزینه کـرد پول‌های خود کنند که ریسک کمتری داشته باشد به همین دلیل معادن برای سرمایه‌گذاران از جذابیت کمتری برخوردار است.



بهادر احرامیـان می‌افزاید: صنایع معدنی علاوه بر ریسـک کمتـر دارای مخاطرات کمتر و شـرایط پیش‌بینی نشده کمتری هسـتند به همین دلیل سـرمایه‌گذاران راحت‌تـر بـا شـرایط آن کنـار آمـده و تمایل بیشـتری به حضـور در این بخش نشـان می‌دهنـد.وی تصریـح می‌کنـد: سـرمایه‌گذاران خارجـی در ایران حضور چنـدان پررنگی ندارند و تاکنون بیشـتر درحـد مطالعات یا تبلیغـات برای جذب سرمایه‌گذاران کارهایی انجام شده است.
وی دربـاره تاثیر حضور سـرمایه‌گذاران خارجـی در ایران بیان می‌کنـد: مزایای حضـور شـرکت‌های خارجـی در تمام کشورها روشن اسـت زیرا سرمایه‌گذاران خارجی هم سـرمایه‌های خوبـی را وارد کشـور می‌کنند و هم با خـود علم روز و دانـش فنی به همـراه می‌آورند که همه اینهـا بـرای کشـور مـا لازم و ضروری اسـت.احرامیان بیـان می‌کنـد: حضور سـرمایه‌گذاران خارجی برای هر کشوری یـک فرصت خـوب تلقی می‌شـود چرا که بدین وسـیله می‌توان شرایط تجاری و اقتصـادی کشـورها را تغییـر داده و با امکانات و فناوری‌های جدید آشنایی پیدا کرد؛ البته این قضیه در کشـور ما زمانی نمود بهتری پیدا می‌کند که تحریم‌ها به طور کامل از میان برداشته شده و ارتباط با کشورها با سهولت بیشتری انجام شود.
وی تاکید می‌کند: سرمایه‌گذاران خارجی با آگاهـی کامـل از وضعیت‌های موجود وارد کشور می‌شوند بنابراین می‌دانند باید در چـه بخش و حوزه‌ای سـرمایه‌گذاری کنند به همین دلیل مسـئولان اقتصادی کشـور باید درصدد ایجاد ثبات اقتصادی در کشـور باشـند تـا بسـترهای لازم بـرای ورود سـرمایه‌گذار خارجی فراهم شود.

معدن معدن معدن معدن معدن معدن معدن معدن معدن معدن

جمهوری اسلامی ایران
وزارت صنعت، معدن و تجارت
سازمان صنعت، معدن و تجارت
استان سیستان و بلوچستان

آگهی مناقصه عمومی

طرح مستندسـازی و سـاماندهی فعالیت‌های معدنی کشـور واقع در استان سیستان و بلوچستان (تعیین استخراج واقعی معادن)

سازمان صنعت، معدن و تجارت استان سیستان و بلوچستان در نظر دارد تعیین استخراج واقعی تعدادی از معادن اسـتان بشـرح فهرست پیوست اسـناد مناقصه را (حداقل ۳۰ فقره) از طریق مناقصه عمومی به اشـخاص حقوقی واجد شـرایط (دارای رتبه از سـازمان مدیریت و برنامه‌ریزی یا شرکت‌های دارای پروانه اشتغال حقوقی در رسته استخراج سازمان نظام مهندسی معدن و یا پروانه اشتغال دو نفر مهندس با رسته استخراج و نقشه‌برداری در استخدام شرکت با ارائه مدارک مستند (پرداخت حق بیمه) واگذار نماید.
متقاضیان می‌توانند جهت اخذ اطلاعات و مشخصات معادن و دریافت اسناد و آگاهی از شرایط شرکت در مناقصه از تاریخ چاپ آگهی ۹۴/۰۳/۰۴ به سازمان صنعت، معدن و تجارت استان به آدرس زاهدان خیابان امام خمینی(ره)، نرسـیده به پمپ بنزین شـرکت نفت و یا به آدرس اینترنتی www.sb.mimt.gov.ir مراجعه و حداکثر تا پایان وقت اداری روز دوشنبه مورخ ۹۴/۰۴/۱۱ مدارک مورد نیاز را به صورت حضوری به دبیرخانه سازمان تحویل و رسید دریافت نمایند.

سازمان صنعت، معدن و تجارت
استان سیستان و بلوچستان

معدن معدن معدن معدن معدن معدن معدن معدن معدن معدن

معدن معدن معدن معدن معدن معدن معدن معدن معدن معدن

جمهوری اسلامی ایران
وزارت صنعت، معدن و تجارت
سازمان صنعت، معدن و تجارت
استان سیستان و بلوچستان

آگهی مناقصه عمومی

طرح مستندسازی و ساماندهی فعالیت‌های معدنی کشور واقع در استان سیستان و بلوچستان (بازرسی از معادن)

سـازمان صنعت، معدن و تجارت استان سیستان و بلوچسـتان در نظر دارد بازرسی تعدادی از معادن استان به شرح فهرست پیوست اسناد مناقصه را (حداقل ۵۵ فقره) از طریق مناقصه عمومی به اشخاص حقوقی واجد شرایط (دارای رتبه از سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی یا دارای پروانه اشتغال حقوقی در رسته استخراج سازمان نظام مهندسـی معدن و یا پروانه اشـتغال دو نفر مهندس با رسته استخراج در استخدام شرکت با ارائه مدارک مستند (پرداخت حق بیمه) واگذار نماید.
متقاضیان می‌توانند جهت اخذ اطلاعات و مشـخصات معادن و دریافت اسـناد و آگاهی از شرایط شرکت در مناقصه از تاریخ چاپ آگهی ۹۴/۰۳/۰۴ به سـازمان صنعت، معدن و تجارت اسـتان به آدرس زاهدان خیابان امام خمینی، نرسیده به پمپ بنزین شرکت نفت و یا به آدرس اینترنتی www.sb.mimt.gov.ir مراجعه و حداکثر تا پایان وقت اداری روز دوشـنبه مورخ ۹۴/۰۳/۱۱ مدارک مورد نیاز را به صورت حضوری به دبیرخانه سازمان تحویل و رسید دریافت نمایند.

سازمان صنعت، معدن و تجارت
استان سیستان و بلوچستان

معدن معدن معدن معدن معدن معدن معدن معدن معدن معدن

معدن معدن معدن معدن معدن معدن معدن معدن معدن معدن

جمهوری اسلامی ایران
وزارت صنعت، معدن و تجارت
سازمان صنعت، معدن و تجارت
استان مرکزی

مناقصه عمومی سازمان صنعت، معدن و تجارت استان مرکزی

سازمان صنعت، معدن و تجارت استان مرکزی (وزارت صنعت، معدن و تجارت) در نظر دارد بازرسی از حداکثر ۲۰۰ فقره معدن در اختیار خود را از طریق مناقصه عمومی یک مرحله‌ای واگذار نماید. شرکت‌کنندگان در مناقصه باید دارای شخصیت حقوقی و حداقل رتبه‌بندی یا بالاتر از سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور و ظرفیت کاری آزاد و یا سازمان‌های نظام مهندسی معدن باتوجه به رقم مناقصه بوده و جهت اطلاع از نحوه برگزاری، برنامه زمانی و مدارک مورد نیاز به منظور شرکت در مناقصه از تاریخ ۹۴/۳/۴ لغایت ۹۴/۳/۱۰ به سایت سازمان با آدرس http://mkz.mlmt.gov.ir مراجعه نمایند. ضمنا در صورتی‌که به دلایلی فنی امکان دستیابی به مدارک و اطلاعات از طریق سایت مذکور میسر نباشد، با مراجعه حضوری به معاونت امور معادن و صنایع معدنی این سازمان به نشانی اراک- خیابان دانشگاه- خیابان قیام- سازمان صنعت، معدن و تجارت استان مرکزی، موارد قابل پیگیری است.
متقاضیان می‌توانند پیشنهادات خود را مطابق شرایط اعلام شده در اسناد مناقصه تا ساعت ۱۳ روز یکشنبه مورخ ۹۴/۳/۱۰ در پاکت لاک و مهر شده به دبیرخانه سـازمان صنعت، معدن و تجارت اسـتان مرکزی تسلیم و رسید دریافت نمایند. پیشنهادات واصله راس ساعت ۱۰ صبح روز دوشنبه مورخ ۹۴/۳/۱۱ در جلسه کمیسیون مناقصه مطرح و مورد ارزیابی و برنده اعلام خواهد شد.

سازمان صنعت، معدن و تجارت استان مرکزی

معدن معدن معدن معدن معدن معدن معدن معدن معدن معدن

تجارت

صمت

۷
۸
۲۵
۲۶

trade@smtnews.ir

دوشنبه ۴ خرداد ۱۳۹۴ -۶ شعبان ۱۴۳۶- ۲۵ می ۲۰۱۵- شماره ۲۲۶- پیاپی ۱۵۴۴

- «اتحادیه اعتباری» کلید رشد اقتصادی اروپا
- توانمندی ایران در نیجریه «برق» می‌زند
- جنس فروخته شده پس گرفته می‌شود

رشد ۲۹درصدی صادرات زعفران در فروردین امسال

«بانک زعفرانی» پیشنهاد زعفرانی ها



گروه تجارت: رتبه نخست تولید طلای سرخ همچنان از آن ایران است اما صادرات کمی بالا و پایین دارد. زعفران ایران در نخستین ماه امسال با رشد ۲۹درصدی در صادرات مواجه بود و این در حالی است که سال ۹۳ نیز رشد ۲۷درصدی را نسبت به سال ۹۲ تجربه کرد. دنیا ایران را جدا از فرش و پسته به زعفران هم می‌شناسد و در این میان بسیاری هم وارد میدان رقابت شده‌اند و سعی در ربودن گوی رقابت از ایران دارند اما هنوز موفق نشدند. این در حالی است که فعالان صادرات زعفران سال‌هاست برای رونق بازار داخل و صادرات طلای سرخ پیشنهاد تاسیس بانکی را داده‌اند که ویژه فعالیت های زعفرانی باشد. رییس اتحادیه صادرکنندگان زعفران در این‌باره با تاکید براینکه هنوز جایگاه برتر در دنیا از آن ایران است؛ اظهار کرد: به ۴۷ کشور دنیا زعفران ایرانی صادر می‌کنیم و این در حالی است که سال گذشته در بخش تنوع بازارهای هدف رشد ۱۰درصدی را تجربه کردیم. غلامرضا میری در گفت‌وگو با صمت تصریح کرد: نوسان قیمت یکی از مهم‌ترین مشکلات بر سر راه صادرات است چرا که امکان برنامه‌ریزی را از بازرگانان می‌گیرد و آنها نمی‌توانند با اطمینان اقدام به فروش کنند. وی افزود: به‌عنوان نمونه زمانی که در هفته شاهد افزایش ۲۰۰ تا ۳۰۰هزار تومانی قیمت زعفران در هرکیلو گرم هستیم به‌طور قطع نمی‌توان با قاطعیت و اطمینان وارد بازارهای جهانی شد. به گفته میری، در این حالت بازارهای هدف را از دست خواهیم داد و کشورهایی وارد میدان می‌شوند که با در اختیار داشتن تسهیلات لازم و ارزان قیمت اقدام به خرید زعفران ایرانی می‌کنند و با ذخیره آن در انبارها، هر زمان که متقاضی وجود داشت، ضربه آخر را می‌زنند.

▣ قیمت صادراتی متاثر از بازار داخل



رییس اتحادیه صادرکنندگان زعفران با تاکید بر اینکه قیمت صادراتی زعفران متاثر از قیمت بازار داخلی آن است، گفت: درحال‌حاضر پایین‌ترین نوع زعفران از نظر کیفیت که به اصطلاح «پوشال» نامیده می‌شود به قیمت هر کیلوگرم ۵میلیون و ۵۰۰هزار تومان به فروش می‌رسد و این در حالی است که همین نوع زعفران در فروردین‌ماه امسال ۴میلیون و ۴۰۰هزار تومان قیمت داشت.میری با اشاره به نوسانات بسیار قیمت زعفران در داخل، تصریح کرد: صادرکنندگان نقدینگی لازم در اختیار ندارند و نمی‌توانند به راحتی اقدام به خرید و صادرات زعفران کنند. وی افزود: دلالان و واسطه‌ها در داخل نیز دلیل دیگر بروز نوسانات قیمتی در بازار هستند.وی با تاکید براینکه به هیچ عنوان صادرات فله‌ای نداریم، اظهار کرد: تمام زعفران‌های ایرانی با بسته‌بندی‌های از ۰/۲ گرم تا حداکثر ۱ کیلوگرم و با نشان(برند) صادر می‌شود.

به گفته میری، امارات متحده عربی، اسپانیا، چین و عربستان سعودی جزو خریداران عمده زعفران ایرانی هستند. در تولید این محصول رقیبی نداریم و حتی مقام نخست تولید را هم دارا هستیم. میری ادامه داد: ۹۲درصد تولید زعفران جهان را ایران در اختیار دارد اما در زمینه صادرات باید بیشتر برنامه‌ریزی کرد. رییس اتحادیه صادرکنندگان زعفران اظهار کرد: دولت باید سازوکاری بیندیشد تا در فصل برداشت،خودمان زعفران را با قیمت کارشناسی شده از کشاورز خریداری کنیم و در اختیار داشته باشیم تا در زمان تقاضا به فروش برسانیم؛ درواقع با این کار رقیب برای خود نمی‌تراشیم. وی افزود: پیشنهادی که سال‌هاست بر آن تاکید داریم این است که زعفران را از کشاورز با قیمت کارشناسی شده بخریم، آنالیز شود، پلمب شود و در نهایت دولت بانکی را مشخص کند تا زعفران را تحویل بدهیم و پول آن را بگیریم. پس از آن در زمانی که خریدار وجود داشت زعفران را از بانک بخریم و سود آن را هم پرداخت کنیم، در این صورت می‌توان بازار را تنظیم کرد.

▣ ثبت جغرافیایی در حال پیگیری است

رییس اتحادیه صادرکنندگان زعفران همچنین اظهار کرد: موضوع شناسنامه‌دار شدن زعفران از طریق وزارت جهاد کشاورزی و صنعت، معدن و تجارت در حال پیگیری است. میری ادامه داد: ثبت جغرافیایی و ژنتیکی این محصول نیز در حال انجام است.وی با بیان اینکه راه‌اندازی سیستم نشان(برند) ملی اگر قرار است هزینه و محدودیتی برای صادرکننده داشته باشد، بدون مزیت است بیان کرد: زعفران ایرانی با نشان(برند) صادر می‌شود و نیازی به این بخش نیست.

▣ مزیت مطلق ایران در زعفران



مدیرکل دفتر توسعه صادرات کالای سازمان توسعه تجارت با اشاره به اینکه زعفران یکی از اقلام مهم در سبد صادراتی کالاهای کشاورزی و محصولی استراتژیک است، اظهار کرد: ما در این محصول مزیت مطلق داریم و سهم بالای ۹۰درصد از تامین این محصول در دنیا برای ایران است.

محمود بازاری، در گفت‌وگو با ایلنا گفت: این محصول یکی از اقتصادی‌ترین و با ارزش‌ترین محصولات در حوزه سبد تولیدی کشور است و درسال‌های گذشته سطح زیر کشت این محصول افزایش خوبی نیز داشت و هم‌اکنون در استان‌های مختلف ۸۰هزار مترمربع زیرکشت زعفران قرار دارد.وی در پاسخ به این پرسش که آیا میزان اشتغال برای کشت این محصول مشخص است یا خیر؟ گفت: به نظر می‌رسد ۲۰۰ تا ۲۵۰هزار نفر و شاید هم بیشتر در این عرصه فعال باشند. به‌ویژه در فصل برداشت و فرآوری و جداسازی کلاله محصول خشک و دسته‌بندی و بسته‌بندی تعداد این افراد بیشتر هم می‌شود.

▣ همکاری دو وزارتخانه برای توسعه

بازاری تصریح کرد: تولید زعفران سطح اشتغال خوبی در مناطق کم برخوردار کشور دارد و با توجه به نیاز متقاضیان بالقوه دنیا حجم آن را می‌توانیم افزایش دهیم. مدیرکل دفتر توسعه صادرات کالای سازمان توسعه تجارت کشور با اشاره به صادرات زعفران به اسپانیا افزود: در طرح جامع تولید زعفران به چند بخش ارتقای کیفیت، افزایش بهداشت و بازاریابی و تجارت توجه ویژه‌ای شده است.

وی با اشاره به کمک و حمایت دو وزارتخانه ادامه داد: مهم‌ترین کمک دولت در این میان می‌تواند افزایش تولیدات از سوی وزارت جهاد کشاورزی و بهبود در وضعیت صادرات از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت باشد. بازاری تصریح کرد: کشور چین به دلیل جمعیت زیاد به جز حوزه غذا در زمینه مصارف دارویی نیز بازار بالقوه‌ای دارد که باید به آن توجه ویژه‌ای شود.

▣ شناسایی بازارهای هدف و نیاز آنها

مدیرکل دفتر توسعه صادرات کالای سازمان توسعه تجارت کشور با بیان اینکه ضرورت دارد کشورهایی را که زعفران را با بسته‌بندی ریزتر می‌پسندند شناسایی کنیم، افزود: برای ایجاد ارزش‌افزوده بالاتر و افزایش فروش این محصول نیازمند بازاریابی قوی‌تری هستیم. در اروپا زعفران کاربردهای متنوعی دارد و به جز مصارف غذایی در صنایع آرایشی و بهداشتی نیز استفاده می‌شود. وی درباره میزان آب مصرفی برای این محصول نیز افزود: این محصول نیاز چندانی به آب ندارد و با چند نوبت آبیاری به ثمر می‌رسد. بازاری در پاسخ به این پرسش که در سال ۹۳ میزان صادرات زعفران چقدر بوده است؟ نیز گفت: در سال گذشته ۱۶۰ تن زعفران صادر شده که نسبت به سال ۹۲ حدود ۳درصد رشد به لحاظ وزنی داشته است. وی ادامه داد: همچنین به لحاظ ارزشی در سال ۹۳ رقمی به ارزش ۲۲۷میلیون دلار زعفران صادر شد که نسبت به سال ۹۲ حدود ۱۳درصد رشد داشت.

مشارکت ایران در توسعه زیرساخت‌های اندونزی



همایش تجاری ایران- اندونزی با حضور رییس اتاق بازرگانی ایران، وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات ایران، وزیر هماهنگ‌کننده امور اقتصادی اندونزی و سفرای دو کشور، دیروز در اتاق بازرگانی ایران برگزار شد و گسترش همکاری‌های اقتصادی فی‌مابین مورد تاکید قرار گرفت. غلامحسین شافعی، رییس اتاق ایران در این همایش اظهار کرد: دولت ایران در سیاست‌های روابط خارجی خود اولویت را به کشورهای مسلمان و دوست داده و توصیه به احیای سریع فعالیت‌های کمیسیون مشترک کرده است. وی ادامه داد: ایران با برخورداری از زیرساخت‌های مناسب موقعیت استثنایی در منطقه دارد. ایران ۱۰ بندر بین‌المللی، ۱۳هزار کیلومتر راه‌آهن، ۱۲هزارکیلومتر خط لوله نفت و گاز و ۳۰۰ معدن شناسایی شده دارد، و پانزدهمین کشور برتر منابع غنی فلزی و غیرفلزی، پنجمین تولیدکننده آهن، نخستین تولیدکننده فیروزه و هشتمین تولیدکننده سیمان است. شافعی افزود: ایران پل ارتباطی شرق و غرب و متصل‌کننده شمال و جنوب است و جایگاه منحصربه‌فردی در منطقه دارد و با توجه به موقعیت ایران در اقتصاد کل منطقه مورد توجه کشورهای اطراف بوده و در اقتصاد منطقه اثرگذار است. وی با اشاره به حضور دو کشور در سازمان‌ها و مجامع بین‌المللی بیان کرد: می‌توان از ظرفیت‌های موجود برای افزایش حجم روابط تجاری دو کشور در همکاری‌های دو جانبه و چندجانبه بهره برد. شافعی زمینه‌های همکاری بین دو کشور را زیرساخت‌ها، خدمات، فنی مهندسی، راهسازی، سدسازی، کشاورزی، پتروشیمی و ساخت نیروگاه عنوان کرد. وی با ابراز امیدواری از اجرایی شدن تفاهمنامه‌های امضا شده فی‌مابین اظهار کرد: علاقه‌مندی دو کشور برای گسترش همکاری‌های اقتصادی زیاد است و با رفع موانع موجود که قدم‌های اولیه آن هم برداشته شده و با فعال‌تر کردن شورای مشترک بازرگانی ایران و اندونزی و تاسیس شورای مشترک بازرگانی در اندونزی به این هدف مهم خواهیم رسید.

▣ فصلی جدید در روابط تجاری

محمود واعظی، وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات و رییس کمیسیون مشترک ایران و اندونزی اعلام کرد: شنبه گذشته کمیسیون مشترک ایران و اندونزی فعالیت خود را پس از یک وقفه طولانی آغاز کرد و در این جلسه مذاکرات خوبی در زمینه رفع موانع به‌ویژه مشکلات بانکی داشتیم. وی ادامه داد: فصل جدیدی در روابط تجاری دو کشور گشوده شده است. در جلسه تاسیس شعب بانکی و معرفی بانک کارگزار مذاکراتی انجام شد. همچنین در زمینه موافقتنامه تجارت ترجیحی و ایجاد خط مستقیم تهران - جاکارتا به توافقات خوبی رسیدیم. تاجران، بازرگانان و فعالان اقتصادی دو کشور می‌توانند همکاری‌های خود را به‌طور گسترده‌تری انجام دهند. وی افزود: اندونزی با ۲۵۰میلیون نفر جمعیت بزرگترین کشور مسلمان دنیاست که تولید ناخالص ملی آن ۸۰۰میلیارد دلار و رشد اقتصادی ۵/۲ است. همچنین اندونزی نیازمند ۳۵۰۰مگابایت برق و ایجاد نیروگاه است بنابراین زمینه‌های همکاری زیادی بین دو کشور وجود دارد. وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات با بیان اینکه روابط تجاری در سال‌های ۲۰۱۰ و ۲۰۱۱م نسبت به حال ۴برابر بوده است؛ گفت: اقتصاد ایران و اندونزی مکمل یکدیگر هستند یعنی تولیدات و محصولات اندونزی در ایران و تولیدات ومحصولات ایرانی در اندونزی مورد استفاده قرار می‌گیرد.

▣ کمک ایران به توسعه زیرساخت اندونزی

سوفیان جلیل، وزیر هماهنگ‌کننده امور اقتصادی اندونزی نیز با بیان ضرب‌المثل «شنیدن کی بود مانند دیدن» گفت: از لحظه ورود خود به ایران تحت‌تاثیر توسعه و پیشرفت این کشور قرار گرفتم و واقعیت‌ها را دریافتم. سوفیان جلیل ادامه داد: توانمندی‌ها و ظرفیت‌های دو کشور برای گسترش همکاری‌های اقتصادی بسیار بالاست و می‌توانیم روابط دوجانبه و چندجانبه خود را افزایش دهیم. در سال ۲۰۱۱ م حدود ۲میلیارد دلار صادرات به ایران داشتیم که با توجه به حجم صادرات و واردات اندونزی یک درصد از تجارت خارجی آن هم نیست. وزیر هماهنگ‌کننده امور اقتصادی اندونزی تصریح کرد: اندونزی نیاز به ۳۵۰۰ مگابایت برق، ۵۰۰هزار کیلومتر جاده و راه‌آهن برای ارتباط بین جزایر و ۱/۶ بشکه نفت در روز دارد و از طرفی ایران در زمینه زیرساخت‌ها، فنی مهندسی و پتروشیمی به دستاوردهای خوبی رسیده که می‌تواند در توسعه زیرساخت‌های اندونزی نقش مهمی ایفا کند. وی نیاز اندونزی به ۱/۶میلیون بشکه سوخت و سرمایه‌گذاری در زمینه‌های پالایشگاهی را زمینه‌های مناسب سرمایه‌گذاری و توسعه مناسبات از طرف ایران دانست و همچنین تولید محصولات کشاورزی، کاغذ، روغن‌های پالم، خوراکی و شیمیایی را ظرفیت‌های صادرات از اندونزی عنوان کرد و افزود: دو کشور با جاذبه‌های گردشگری مقصدهای مناسبی برای گردشگران دو کشور خواهند بود و این مهم با شروع پروازهای مستقیم بین دو کشور محقق خواهد شد.

روی خط خبر

نوسازی اقتصاد، تنها راهکار توسعه منطقه آزاد اروند

دبیر شورای‌عالی مناطق آزاد کشور، راهکار اساسی توسعه پایدار منطقه آزاد اروند را نوسازی اقتصاد و کارآفرینی در شهرستان‌های آبادان و خرمشهر دانست. به گزارش ایرنا، اکبر ترکان در آیین افتتاح فاز نخست حوضچه خشک در شرکت صنایع دریایی ساحل اروند، گفت: به عنوان دبیر شورای‌عالی مناطق آزاد کشور اعتقاد دارم که آبادان و خرمشهر به فعالیت ۱۰۰ کارآفرین که هر کدام حدود یک‌هزار و ۳۰۰ شغل ایجاد کند، نیاز دارد. وی سرمایه‌گذاری در منطقه آزاد اروند را مهم‌ترین راهبرد توسعه این دو شهر دانست و افزود: سرمایه‌گذاری شرکت فولاد با ظرفیت ۳میلیون و ۶۰۰ هزار تن و ساخت کارخانه آلومینیوم با ظرفیت ۴۸۰ میلیون تن در منطقه آزاد اروند، نویدبخش روزهای روشن این منطقه است. ترکان با بیان عملکرد قرارگاه کربلا در منطقه آزاد اروند نیز، گفت: برداشتن دژ خاکی و تبدیل آن به ساحل اقتصادی و گردشگری، رونق سرمایه‌گذاری و پیشرفت منطقه را به همراه دارد.

هدفگذاری صادرات ۸۰۰ میلیون دلاری صنایع لبنی

مدیرکل دفتر صنایع غذایی، دارویی و بهداشتی وزارت صنعت، معدن و تجارت از هدفگذاری صادرات ۸۰۰ میلیون دلاری در صنایع لبنی در امسال خبر داد. به گزارش شاتا، مهدی صادقی نیارکی در نشستی با انجمن مرتبط، مدیران و صاحبان صنایع لبنی کشور هدفگذاری مورد نظر در بخش صنایع غذایی را در سال ۹۴ حدود ۳ میلیارد دلار عنوان کرد و گفت: پیش‌بینی می‌شود صادرات صنایع لبنی سال‌جاری نسبت به مدت مشابه سال قبل ۳۰ درصد رشد داشته باشد. وی تصریح کرد: عمده بازار صادراتی محصولات لبنی کشور عراق با ۵۱۲ میلیون دلار است که ۸۰درصد صادرات فرآورده‌های لبنی را به خود اختصاص داده است و بعد از آن افغانستان با ۵۳ میلیون دلار، پاکستان با ۲۷ میلیون دلار و امارات با ۱۰ میلیون دلار قرار دارند و پس از آنها عربستان، سوریه و پاکستان مقاصد بعدی صادراتی کشورمان در این حوزه به شمار می‌روند. صادقی نیارکی واحدهای زیرپوشش وزارت صنعت، معدن و تجارت را در زمینه صنایع لبنی ۶۴۱ واحد اعلام کرد و گفت: امکان افزایش تولید و توسعه صادرات فرآورده‌های لبنی وجود دارد.

مصنوعات طلا شناسنامه‌دار می‌شوند

مدیرکل دفتر مبارزه با قاچاق طلا، ارز و پولشویی ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز از شناسنامه‌دارکردن مصنوعات طلا در راستای پیشگیری از قاچاق طلا و شفافیت گردش آن در حوزه فلزات گران‌بها و سنگ‌های قیمتی خبر داد. محمد تشرفی در گفت‌وگو با ایسنا با اشاره به پیگیری جدی موضوع شناسنامه‌دارکردن مصنوعات طلا، اظهار کرد: بررسی و پیشنهاد حذف موانع تجارت قانونی سنگ‌های قیمتی و فلزات گران‌بها از جمله برنامه‌های کلان پیشگیری و مقابله با قاچاق کالا و ارز به شمار می‌رود که اقدامات قانونی لازم در این زمینه انجام می‌شود. تشرفی افزود: گاهی شاهد فروش مصنوعات طلای تقلبی هستیم که خریداران در این زمینه اطلاع و تخصصی ندارند بنابراین با شناسنامه‌دار شدن آنها، این گونه مشکلات برطرف می‌شود. به گفته وی، در ۱۰ ماه سال گذشته حدود ۱۹ کیلوگرم سنگ قیمتی وارد کشور شده است درحالی که نیاز کشور بیش از آن برآورد می‌شود. تشرفی با اشاره به ورود غیرقانونی شمش طلا به کشور تصریح کرد: نیاز مصرفی سالانه کشور به شمش طلا حدود ۱۱۰ تن و گردش سالانه آن حدود ۳۰۰ تن برآورد می‌شود که این نشان از ورود غیرقانونی شمش طلا به کشوردارد.

یک میلیارد و ۱۰۰ میلیون دلار صادرات غیرنفتی در بخش تعاون

معاون امور تعاون وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی گفت: بخش تعاون در یک‌سال گذشته یک میلیارد و ۱۰۰ میلیون دلار صادرات غیرنفتی داشته است. به گزارش ایرنا، حمید کلانتری افزود: سیاست وزارت تعاون، توسعه صادرات و اشتغال، رشد تولید و افزایش درآمد و رفع فقر در بخش تعاونی هاست. وی بیان کرد: ۱۰۰ هزار تعاونی فعال با ۱۲۰ گرایش اعم از توزیعی، مصرفی و مسکن، صنعتی و معدنی و صنایع مختلف داریم که برای یک میلیون و ۵۰۰ هزار نفر اشتغال ایجاد کرده‌اند. به گفته کلانتری ما درصدد گسترش تعاونی‌ها و افزایش اشتغال همراه با تولید بیشتر هستیم.

نظرگاه

بازار کالاها به طرح تنظیم نیازی ندارد



علی فاضلی
رییس اتاق اصناف

قیمت‌ها در بازار کالاها به‌ویژه کالاهای اساسی به ثبات نسبی رسیده است. تجارب سال گذشته هم نشان داد که نیازی به اجرای طرح تنظیم بازار نیست و همه کالاها به اندازه کافی و مورد نیاز تامین شده است. با توجه به شرایط قیمت کالا، در سال گذشته از طرح تنظیم بازار ویژه ماه مبارک رمضان استقبال چندانی نشد و امسال همین روند پیش‌بینی می‌شود چراکه کالاهای اساسی به میزان کافی تامین شده است. در واقع باید گفت بازار تابع شرایط اقتصادی و عرضه و تقاضاست و در بازار ایران پدیده کمبود کالا وجود ندارد. با توجه به نزدیک شدن به ماه مبارک رمضان باید گفت برخی کالاهای صنفی مانند خرما و زولبیا و بامیه در این ماه تقاضای زیادی دارد که برای تامین این تقاضا، اصناف همکاری خواهند کرد و امیدواریم کمترین تخلف را در بازار شاهد باشیم و نظارت‌ها را هم بیشتر خواهیم کرد. در کالاهایی که با بسته‌بندی و برچسب قیمت‌ها عرضه می‌شود، قیمت‌ها مشخص و هرگونه گرانفروشی تخلف است. سازمان حمایت از مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان مسئول قیمت‌گذاری بر کالاهاست و گاهی اصناف به عنوان ناظر یا مشاور با سازمان حمایت تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان همکاری دارد اما مسئول قیمت‌گذاری در این بخش، سازمان حمایت تولیدکننده و مصرف‌کننده است و همچنان در بازار ثبات قیمت داریم. نظارت بر بخش خرده فروشی نیز با نظام صنفی است وکار نظارت اصناف بر خرده فروشی با اتاق‌های اصناف خواهد بود. بر اساس برنامه‌ریزی‌های اتاق اصناف، در میان حدود ۲/۸ میلیون واحد صنفی، حدود ۸۰۰ هزار واحد بدون پروانه داریم که باید ساماندهی شود چون بیشتر تخلف‌ها نیزدر همین حوزه است و طرح ساماندهی واحدهای بدون پروانه با همکاری وزارت صنعت، معدن و تجارت و دیگر نیروهای دست اندرکار عملیاتی می‌شود. برای هر ۳۰ یا ۳۱ نفر، یک واحد صنفی داریم که با معیارهای جهانی (۹۵ تا ۱۰۵ نفر) نمی‌خواند.

روی خط خبر

بازار میوه رونق گرفت

مهر: معاون اتحادیه بارفروشان با اعلام نرخ جدید انواع میوه و سبزی در میدان مرکزی میوه و تره‌بار، گفت: این روزها، بازار میوه رونق گرفته و عرضه میوه‌های باکیفیت افزایش یافته است. علی امامی با بیان اینکه عرضه میوه نسبت به هفته گذشته فراوان‌تر شده، اظهارکرد: تقاضای مردم به تناسب عرضه افزایش یافته و همین مسئله سبب رونق یافتن بازار شده است. وی درباره علت افزایش جزئی قیمت برخی میوه‌ها گفت: میوه‌هایی که در حال عرضه هستند، کیفیت بهتری نسبت به میوه‌هایی دارند که در هفته‌های گذشته عرضه می‌شدند، بنابراین قیمت‌شان نیز مقداری بالاتر است. امامی با اشاره به نزدیک‌شدن ماه مبارک رمضان تصریح کرد: با فرارسیدن ماه مبارک رمضان بازار سبزی و محصولاتی مانند هندوانه، طالبی، ملون و دستنبو رونق پیدا می‌کند و قیمت این محصولات بین ۱۰ تا ۱۵درصد گران می‌شود.

۷ میوه جدید قاچاق در بازار

تسنیم: رییس اتحادیه فروشندگان میوه و سبزی تهران گفت: میوه‌های قاچاق جدیدی شامل هلو، زردآلو، گلابی، شبرنگ، انگور و لیموترش و شیرین قاچاق از کشورهای مختلف به میدان مرکزی میوه راه یافت. حسین مهاجران افزود: ماموران میدان‌های مرکزی میوه و تره‌بار نیز این محصولات قاچاق را مشاهده کرده و برخورد می‌کنند اما به دلیل وسعت این تخلف، امکان برخورد با همه آنها وجود ندارد. وی یادآور شد: هر کیلوگرم هلو و شبرنگ ترکیه ۱۶هزار تومان، انگور شیلی ۳۳ هزار تومان، زرد آلوی ترکیه و انبه پاکستان ۲۰هزار تومان، لیمو ترش و گلابی چینی ۱۳هزار تومان و پرتقال ۶هزار و ۸۰۰ تومان به فروش می‌رسد.

خطر ورشکستگی دامداری‌های کشور

تسنیم: افزایش قیمت نهاده‌های دامی یکی از علل اصلی ورشکستگی دامداری‌های کشور اعلام شد. سعید سلطانی، رییس اتحادیه دامداران درباره خطر ورشکستگی دامداران کشور گفت: با افزایش قیمت نهاده‌های دامی، دامداران مجبورند تعدادی از گاوهای خود را بفروشند تا بتوانند خرج باقی گاوها را بدهند.

فعالان صنفی در گفت و گو با صمت بر توجه به حمایت از حقوق مصرف کنندگان تاکید کردند

جنس فروخته شده پس گرفته می شود



مهدیه شکری - گروه تجارت: توجه به حقوق مصرف کننده که در اسلام نیز بر رعایت آن تاکید موکد شده در دنیای امروز راه‌حل‌های ویژه خود را می‌طلبد و نیازمند راهکارهایی است تا بتواند حق مصرف‌کننده را به خوبی ادا کند. سید محمود نوابی، رییس سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان با اشاره به اینکه در جامعه ما حقوق‌مصرف‌کنندگان به درستی رعایت نمی‌شود، می‌گوید: در این زمینه نگرش «جنس فروخته شده پس گرفته نمی‌شود» باید اصلاح شود. موضوعی که صادق بشیری، معاون کالا و خدمات انجمن حمایت حقوق مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان نیز درباره آن به صمت می‌گوید: این موضوع از نظر قانونی و فقهی جای بحث دارد. به عبارت دیگر، جنس معیوب باید پس گرفته شود اما باید در نظر داشت که همیشه هم حق با مشتری نیست، چون برخی کالاها به دلیل مسائل بهداشتی و... بهتر است پس‌گرفته نشوند. خسرو ابراهیمی، عضو هیات رییسه اتاق اصناف تهران، نیز در گفت‌وگو با صمت به لزوم ارائه تعاریف درست از مفاهیم بازار، تولیدکننده و مصرف‌کننده اشاره کرده و می‌گوید: این امر نیازمند بسترسازی در طول زمان است.

اصلاح نگرشی قدیمی در بازار



سید محمود نوابی، رییس سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان، در دومین همایش اعطای گواهینامه استانی رعایت حقوق مصرف‌کنندگان با اشاره به اینکه در جامعه کنونی در ارتباط با حق‌الناس و حقوق مصرف‌کنندگان با چالش‌های جدی مواجه هستیم، گفته است: نگرش جنس فروخته شده پس گرفته نمی‌شود، باید اصلاح شود به گونه‌ای که در زمینه رعایت حقوق مصرف‌کننده به درجه‌ای برسیم که خدمات بعد از فروش، خدمات قبل از فروش و خدمات هنگام فروش ارائه شوند. وی با اشاره به اینکه در فرهنگ ما از کاسب به عنوان حبیب‌الله یاد می‌شود به طوری که رعایت حلال و حرام در کسب‌وکار از اهمیت بالایی برخوردار است، بیان می‌کند: دایر بودن مدرسه‌های علمیه در بازارهای قدیمی و فراگرفتن درس مکاسب در این مدارس گواهی بر همین موضوع است.

تعریف صحیح بازار

در همین زمینه برخی افراد دیدگاه متفاوتی دارند و بر این باورند که اگرچه زوایای دیگر، اهمیت این دیدگاه را نقض نمی‌کند اما این موضوع ابعاد دیگری نیز دارد و نمی‌توان تک بعدی و از یک زاویه به آن نگریست. عضو هیات رییسه اتاق اصناف تهران در گفت‌وگو با صمت با اشاره به اینکه در وهله نخست و پیش از هر چیز باید به تعریف صحیح بازار دقت کنیم، بیان می‌کند: اگر نتوانیم در صحنه خرید و فروش به درستی از بازار تعاریفی ارائه دهیم شاهد ادبیاتی نه چندان مناسب در این حوزه از نگاه آکادمیک خواهیم بود. از سوی دیگر اگر این تعاریف را از ابتدا به درستی انجام می‌دادیم، شاهد آشفتگی‌های کنونی در بازار نبودیم، بنابراین پیش از هر چیز باید بازار را به درستی تعریف کرد.

به گفته خسرو ابراهیمی در تعاریف بازار در سراسر دنیا گفته شده، بازار محلی است که خریدار و فروشنده بالقوه و بالفعل و همچنین کالای قابل مبادله و وجه رایج مملکت در آن وجود داشته باشد.بهتر است این اصل را قبول کنیم که در صورت نبود مصرف‌کننده در بازار، تولید و توزیع و به طور کلی بازار نیز وجود نخواهد داشت. اما به دلیل نگاه‌ها و تعریف‌های نادرست در این حوزه، دیده می‌شود که خروجی و بازخورد بازار آن‌طور که باید و در حد انتظار نیست. بنابراین در این حوزه مفاهیمی وجود دارد که همچنان برای آنها زیرساخت‌سازی نکرده‌ایم. او ادامه می‌دهد: خریدار فردی است که قبل از خرید کالا اطلاعات لازم درباره آن را جمع‌آوری و برای خرید برنامه‌ریزی می‌کند. یعنی خریدار بعد از اطلاع از وضعیت بازار و مشاوره قبل از خرید، کالا را می‌خرد. اما در بازار موضوعی مثل رفتارهای بعد از خرید داریم؛ این رفتارها چند وجه دارد که در یکی از آنها ممکن است خریدار بعد از خرید کالا متوجه شود که کالای مورد نظر مرغوبیت لازم را ندارد، بنابراین آن را به فروشنده پس می‌دهد؛ حال ممکن است فروشنده این کالا را از خریدار پس نگیرد.

نبود نظارت‌های کافی



ابراهیمی با اشاره به اینکه در این زمینه با گفته‌های رییس سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان موافق هستم، تصریح می‌کند: درباره این موضوع، حق‌الناس رعایت نمی‌شود اما در بسیاری موارد که کالای نامرغوب تولید و به بازار عرضه می‌شود، کوتاهی ازسوی مسئولان و سازمان‌های مربوط است چون حمایت مسئولان جدی نبوده و به معنای واقعی از تولیدکننده و مصرف‌کننده حمایت نشده است. یعنی نبود نظارت دستگاه‌های مربوط و کوتاهی این سازمان‌ها دلیل ورود کالای نامرغوب به بازار است که در این اتفاق عرضه‌کننده و سپس مصرف‌کننده دچار زیان و ضرر می‌شوند. وی با اشاره به لزوم بسترسازی در بازار و امور مربوط به این حوزه یادآور می‌شود: اگر بسترسازی‌های لازم برای تولید و عرضه کالا و خدمات انجام شده باشد، اینگونه اتفاقات رخ نخواهد داد. باید امیدوار بود که با حمایت دولت و حرکت در راستای گفته‌های رهبر معظم انقلاب برای رسیدن به اقتصاد مقاومتی، بازار در جایگاهی قرار گیرد که بتوانیم تولید و توزیع خوب و از سوی دیگر رفتار صحیح با اصول اسلامی در بازار داشته و به عبارت دیگر، شاهد بازاری منظم باشیم.

> خسرو ابراهیمی: اگر بازار را در فضای سالم اسلامی قرار داده و بر این محور حرکت کنیم، بازاری بدون هیجان و آشفتگی خواهیم داشت که در آن شخصیت خریدار و فروشنده و تمامی فعالان آن حفظ خواهد شد

عضو هیات رییسه اتاق اصناف با اشاره به اینکه شاید در برخی موارد نیز حق با تولیدکننده و عرضه‌کننده کالا و خدمات باشد و مصرف‌کنندگان با رفتاری نادرست اقدام به پس دادن یا تعویض کالای خریداری شده کنند، تصریح می‌کند: اگر بازار را در فضای سالم اسلامی قرار داده و بر این محور حرکت کنیم، بازاری بدون هیجان و آشفتگی خواهیم داشت که در آن شخصیت خریدار و فروشنده و تمامی فعالان آن حفظ خواهد شد.

نیاز به برنامه پایدار در بازار

معاون کالا و خدمات انجمن حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان نیز در گفت‌وگو با صمت با اشاره به اینکه واقعیتی انکارناپذیر در بازار وجود دارد به این معنی که روش‌های سنتی نمی‌تواند پاسخگوی نیازهای نوین کسب‌وکار باشد، می‌گوید: درحال حاضر دگرگونی‌های به وجود آمده در وضعیت بازار باعث شده صاحبان بنگاه‌های اقتصادی با رقابت فشرده در سطح ملی و جهانی روبه‌رو شده و تلاش کنند در این رقابت موقعیت خود را حفظ کنند. اما باید دانست که پیشتاز ماندن در بازار کار نیمه وقت و مقطعی نبوده و نیازمند حضوری تمام وقت است.

صادق بشیری با اشاره به اینکه اگر این بنگاه‌ها توانایی خود را برای فعالیت در بازار به کار نگیرند، از رقبا و بازار رقابتی باز می‌مانند، می‌افزاید: آیین مشتری‌خواهی چیزی است که در رفتار و برخورد افراد شکل می‌گیرد و از سوی دیگر نیازمند با مشتری زیستن است. زیستن با مشتری نیز کاری یکباره و دوره‌ای نیست؛ بلکه برنامه پایدار و مهم برای خشنودی مشتری می‌خواهد. امروزه با مشتری زیستن از مرز اداره بازاریابی یا اداره فروش خدمات مشتریان گذشته و باید در سراسر سازمان و همه کارگاه‌های کاری گسترش یابد. البته منظور از خدمت‌رسانی به مشتری، برآورده‌سازی آنچه فراتر از خواسته مشتری قلمدادمی شود، است.

ضرورت شناخت مشتری

وی با اشاره به اینکه ۵ سطر برای خدمت‌رسانی به مشتری را می‌توان در نظر گرفت، بیان می‌کند: این سطرها عبارتند از صداقت، صمیمیت، صراحت، صبوری و صلاحیت. از سوی دیگر، برای این خدمت‌رسانی ۳ شناخت نیز لازم و ضروری است؛ که عبارتند از شناخت از خود و سازمان، شناخت از مخاطب یا مشتری و شناخت از خدمتی که قرار است ارائه شود. از سویی و در تعریفی دیگر، گفته شده که خدمات‌رسانی به این ۳ مورد محدود نمی‌شود و شامل ۴ بعد با عنوان‌های خدمات قبل از فروش، خدمات هنگام فروش، خدمات بعد از فروش و خدمات بدون فروش است.

بشیری در توضیح خدمات قبل از فروش می‌گوید: در قانون حمایت از مصرف‌کنندگان حقوقی برای مصرف‌کننده در نظر گرفته شده به این ترتیب مشتری حق دارد اطلاعات کافی درباره محصولی که قصد خرید آن را دارد، داشته باشد. به عبارت دیگر فروشنده باید شفاف و صادقانه اطلاعات کافی درباره محصول را به مشتری بدهد چون مصرف‌کننده حق آگاهی و انتخاب دارد. وی با اشاره به اینکه حق دیگری که قانونگذار برای مصرف‌کننده در نظر گرفته، حق چگونگی استفاده از کالاست، یادآور می‌شود: این حق همان خدمات هنگام فروش نامیده می‌شود. اما حق بعدی، حق برخورداری از مزایای تضمین و تعهد سازنده و عرضه‌کننده کالاست که خدمات بعد از فروش نامیده می‌شود. البته نکته بسیار مهم در خرید کالا و خدمات این است که هنگامی که فردی کالایی را خریداری می‌کند، تنها آن محصول را نخریده بلکه بسته‌ای شامل اطلاعات، آگاهی، آموزش، احترام و اطمینان را از سوی عرضه‌کننده خریده است. بنابراین عرضه‌کننده با فروش کالا و خدمات این بسته را به مصرف‌کننده نیز می‌فروشد؛ البته بسیاری از فروشندگان نیز هزینه‌های این بسته را در قالب کالا از مشتری دریافت می‌کنند. معاون کالا و خدمات انجمن حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان اضافه می‌کند: باید به کلمه‌ها و واژه‌هایی که درباره حقوق مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان استفاده می‌شود نیز دقت کرد؛ به عنوان مثال باید در نظر داشت که کلمه خدمت از واژه‌هایی چون خلوص نیت و خوش رفتاری، دلسوزی و دقت، مردم‌داری و مشکل‌شناسی و در نهایت تعهد و تخصص گرفته شده است.

کالاهای غیرقابل تعویض



وی با تایید گفته‌های رییس سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان درباره ضرورت توجه به حقوق مصرف‌کنندگان، می‌گوید: باید توجه کرد که این موضوع از لحاظ قانونی و فقهی جای بحث دارد چون جنس معیوب باید در هر صورت پس گرفته شود و این به خاطر اطمینان مصرف‌کننده است اما برخی کالاها به دلیل برخی مسائل مثل رعایت بهداشت، قابلیت تعویض یا پس گرفته شدن را ندارند. در واقع، پس گرفتن کالا یا تعویض آن، در اسلام از مستحبات تجارت محسوب می‌شود به این معنی که بهتر است که فروشنده در معاملات گذشت کرده و مبادله را به سود مصرف کننده، فسخ کند و این امر به دلیل سیاست‌های مشتری‌مداری است البته به شرطی که سلامت سایر مصرف‌کنندگان به خطر نیفتد.

صادق بشیری با بیان اینکه قانون حمایت از مصرف‌کنندگان باید ضامن سرمایه و وقت مصرف‌کنندگان و مشتریان باشد، تصریح می‌کند: در فضای رقابتی التزام به قانون حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان پیش از آنکه التزام به قانون حمایت از حقوق تولید کنندگان باشد، بیشتر ضامن بقای تولیدکننده است؛ چون مصرف‌کننده در فضای رقابتی بازار (غیرانحصاری، آزاد یا سرمایه‌داری) در اصل، تعیین‌کننده نوع سیاست اقتصادی جامعه و کیفیت اجناس و کالاهاست، بنابراین رعایت حقوق او برابر با تضمین سود تولیدکننده است.

راه‌های مختلف و متفاوتی برای رعایت حقوق مصرف‌کنندگان در بازار ارائه شده که بکارگیری آنها نیازمند برنامه‌ریزی منظم و همکاری بازاریان و اصناف با سازمان‌های مربوط است. امری که این روزها و در وضعیت آشفته بازار نیازمند انجام آن از سوی فعالان و مسئولان هستیم تا با ارائه تعاریف صحیح از بازار، تولیدکننده و مصرف‌کننده به بازاری با ثبات و منظم و به دور از هرگونه آشفتگی برسیم.

استان‌ها

صمت

۹
۱۰
۲۳
۲۴

states@smtnews.ir

دوشنبه ۴ خرداد ۱۳۹۴ -۶ شعبان ۱۴۳۶- ۲۵ می ۲۰۱۵- شماره ۲۲۶- پیاپی ۱۵۴۴

- دارهای خالی در انتظار سرمایه
- توسعه صادرات، برنامه هدفمند استان مرکزی در سال جاری
- ایجاد مشوق‌های سرمایه‌گذاری، نیاز صنعت اردبیل

بررسی صمت از وضعیت خرمشهر، ۲۴ سال پس از آزادسازی

اقتصاد خرمشهر در خیزاب خرّمی



صبا رضایی - گروه استان‌ها: «شنوندگان عزیز توجه فرمایید؛ خرمشهر آزاد شد!» این پیام رادیویی را همگی به‌خاطر داریم. حتی اگر در روز آزادسازی خرمشهر آن را نشنیده باشیم در برنامه‌هایی که به مناسبت سالروز آزادسازی این شهر پخش شده، به‌طور حتم این پیغام به گوش‌مان خورده است. در ۳ خردادماه هر سال برای نسل‌های جدیدتر تکرار می‌شود تا بدانند نسل‌های پیشین با چه فداکاری شهر بندری کشور را از اشغال بعثی‌ها آزاد کردند. ۹۰ درصد از زیرساخت‌های خرمشهر در زمان اشغال به کلی ویران شده بود اما اکنون این شهر از رونق تجاری و پیشرفت صنعتی برخوردار بوده و بسترهای توسعه در این شهر بندری درحال فراهم شدن است.

مدیران و مسئولان خرمشهر معتقدند که زیرساخت‌های این شهر پیشرفت چشمگیری داشته است.



عبدالامیرربیهاوی، رییس اداره صنعت، معدن و تجارت خرمشهر به صمت می‌گوید: شهرستان خرمشهر در محدوده منطقه آزاد اروند قرار گرفته، یک سایت صنعتی در شهرک صنعتی خرمشهر وجود داشته که زیرنظر سازمان منطقه آزاد اروند بوده و در محدوده این سازمان واقع شده است. خارج از سایت‌های دریایی مختلف مانند شهرک دریایی و کشتی‌سازی‌هایی که اطراف رودخانه مستقر شده‌اند. واحدهای تولیدی دارای مجوز ۱۳۸ واحد بوده و ۲۸واحد در شهرک صنعتی دارای پروانه بهره‌برداری بوده و خارج از شهرک صنعتی نیز ۲۴ واحد صنعتی دارای پروانه بهره‌برداری مستقر بوده که هرکدام زیرنظر ارگان متفاوتی فعالیت می‌کنند.

او می‌افزاید: فعالیت‌های صادرات و واردات از طریق بندر خرمشهر انجام شده و اجناس از طریق این بندر به کشورهای خلیج‌فارس و عراق صادر می‌شود. همچنین از طریق مرز رسمی شلمچه نیز اجناس به عراق ارسال می‌شوند. انواع کالا از جمله مصالح ساختمانی، مواد پروتئینی، تره‌بار، آهن‌آلات و خشکبار به عراق صادر می‌شوند. همچنین حوضچه‌های پرورش ماهی در خرمشهر درحال فعالیت هستند.

ربیهاوی عنوان می‌کند: در دوران دفاع مقدس ۹۵درصد از زیرساخت‌های خرمشهر تخریب شد. پس از جنگ تحمیلی، مسئولان استانی به بازسازی زیرساخت‌ها پرداخته و درحال حاضر زیرساخت‌های خرمشهر در وضعیت خوبی است. بندر خرمشهر موجب شده که صادرات و واردات دوباره رونق یابد. همچنین بستر مناسبی در شلمچه مهیا شده و بسترهای توسعه تجاری و اقتصادی در خرمشهر درحال مهیا شدن هستند. با لایروبی رودخانه اروند کشتی‌های با ظرفیت بالاتر می‌توانند در بندرخرمشهر پهلو بگیرند. زیرساخت‌ها درحال فراهم شدن هستند.

گشایش گره‌های ریز

کارشناسان خرمشهری می‌گویند که با کارشناسی‌های محلی می‌توان گره‌های ریز تجارت این بندر را رفع کرد.

سید مصطفی موسوی، نایب‌رییس اتاق بازرگانی خرمشهر به صمت می‌گوید: ۲گذرگاه بندر خرمشهر و گذرگاه زمینی شلمچه است. بیشتر واردات منطقه و برخی از صادرات کلی از بندرخرمشهر انجام می‌شود. عمده کالاها از مرز زمینی شلمچه به عراق صادر می‌شود. براساس آمار صادرات سال ۹۳ حدود ۱۸درصد افزایش ارزشی و ۱۱۹ درصد افزایش وزنی نسبت به سال ۹۲ داشته است. ناامنی شمال عراق و تلاش‌های اتاق بازرگانی خرمشهر در این افزایش صادرات تاثیرگذار است. در ۲ ماه نخست سال ۹۴ افت شدیدی از لحاظ صادرات غیرنفتی مرز شلمچه داشتیم. که به دلایل متعددی مانند ناامنی‌های شمال عراق از بین رفته است. بسیاری از کالاهایی که به صورت ترانزیت به مرز شلمچه منتقل شده‌اند به مرزهای شمالی عراق برگشته‌اند. برخی فعالیت‌های ضروری در زمینه تجاری انجام نشده است. به عنوان مثال قول‌هایی که درباره منطقه آزاد اروند داده شده، عملی نشده‌اند.

او می‌افزاید: فعالیت‌های تجاری پایدار بوده و قطع نخواهد شد. مشکلاتی از سوی طرف عراقی به وجود آمد و تعرفه‌های گمرکی این کشور بدون اطلاع‌رسانی قبلی ۲۵ درصد اضافه شد. این امر تاثیر منفی در صادرات بر جای گذاشت و صادرات به طرز چشمگیری کاهش یافت. مدتی مرز تعطیل شده بود به دلیل کاهش صادرات.

موسوی عنوان می‌کند: نوع کالاهایی که از مرزهای خرمشهر صادر می‌شود بیشتر محصولات کشاورزی مانند میوه و تره‌بار بوده، خشکبار، قالی و قالیچه‌های صنعتی، کاشی، سرامیک، مواد صنعتی، گچ و سیمان صادر می‌شوند. البته عمده کالاهای صادراتی مواد ساختمانی و محصولات ساختمانی است. صادرات فرش‌های دستباف، خشکبار مانند بادام و پسته، مواد نفتی به کلی از مرزهای خرمشهر ممنوع است.

او می‌گوید: وجود منطقه آزاد اروند را در این منطقه به فال نیک می‌گیریم. چراکه منطقه آزاد اروند پس از آزاد شدن خرمشهر موجب شد که ساخت‌وسازهای زیرساختی در این شهر انجام شده و زمینه‌های صادرات و واردات از بندر خرمشهر و مرز شلمچه ترقی کرده و رونق بگیرد. درحال حاضر زیرساخت‌های مرز شلمچه نسبت به بقیه مرزهای رسمی کشور خوب و قابل‌قبول است.

موسوی عنوان می‌کند: سازمان منطقه آزاد اروند در حال احداث انبار و سوله‌های بزرگ برای نگهداری اجناس است. ۳ شرکت تخلیه و بارگیری در این منطقه در حال فعالیت هستند. هنوز نسبت به نقطه مطلوب فاصله زیادی داریم. مدنظر ما این بود که روزانه ۳ هزار کامیون کالا به عراق صادر کنیم. درحالی که اکنون حدود ۴۰۰ یا ۵۰۰ کامیون در روز به عراق فرستاده می‌شود. یکی از مشکلات ما نداشتن مدیریت واحد در مرز شلمچه است. ۲ ارگان مدیریت در مرز داریم؛ یکی منطقه آزاد و دیگری پایانه‌های تجاری. او می‌افزاید: این مدیریت دوگانه هرکدام استقلال خود را داشته و موجب به‌روز اختلافاتی در مرز شده که بازرگانان را سردرگم کرده است. سال گذشته قرارداد حمل یکسره به کشور عراق را منعقد کردیم. نداشتن مدیریت واحد موجب شده تا هنوز نتوانیم حتی یک کامیون به صورت مستقیم به عراق ارسال کنیم. درحال حاضر سیاست‌هایی را از سوی اتاق بازرگانی پیگیری می‌کنیم تا قراردادهای قبلی و تفاهمنامه‌هایی که با طرف عراقی منعقد شده اجرا شوند.

موسوی می‌گوید: مشکلات در حوزه تجارت خرمشهر فراوان است. بسیاری از مشکلات را می‌توان به صورت محلی رفع کرد. اما به دلیل اینکه استقلال فکری نداریم این کار ممکن نیست. اتاق بازرگانی مشکلات تاجران را پیگیری می‌کند اما قدرت اجرایی ندارد. مشکلی در حوزه ورود کامیون‌های عراقی به بارانداز داریم. که کامیون‌ها باید از لحاظ امنیتی بازرسی شوند. اگر بازرسی هر کامیون حدود یک دقیقه طول بکشد بیش از ۵۰۰ کامیون در روز نمی‌توانیم وارد کنیم. نبود هماهنگی این مشکلات را به وجود می‌آورد.

او می‌افزاید: مسئله دیگر آنکه گرچه در حال تکمیل زیرساخت‌های تجاری خرمشهر هستیم اما هنوز امکانات رفاهی برای بازرگانان، کارگران و راننده‌ها در مرز شلمچه نداریم. به عنوان نمونه اگر راننده‌ها شبکاری داشته باشند، باید در ماشین بخوابند که از لحاظ ایمنی بسیار خطرناک بوده و حوادثی مانند آتش‌سوزی را به همراه داشته باشد. بسیاری از گره‌های ریز وجود داشته که اگر باز شوند می‌توانند به گشوده شدن گره‌های بزرگتر کمک کنند. همواره عادت کرده‌ایم که تصمیم گیری از مقامات بالاتر باشد. اختیارات مدیران خرمشهر خیلی کم است.

داود یزدی رزمنده دوران دفاع مقدس به صمت می‌گوید: خرمشهر ۵۷۵ روز دست عراقی‌ها بود. قرار بود یکروزه خرمشهر را بگیرند اما ۳۵ روز طول کشید. با فداکاری رزمندگان موفق شدیم خرمشهر را آزاد کنیم. شرایط جنگی به طور حتم شرایط سختی بوده، وضع اقتصادی رزمنده‌ها بد نبود. مردم در خرمشهر نبودند و خرمشهر خالی از سکنه بود. ۹۰ درصد از خرمشهر تخریب شده بود.

۱۱هزار مجوز فرشبافی در همدان صادر شد



صمت: رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان همدان با بیان اینکه بیش از ۱۱هزار و ۴۰۰ مجوز مشاغل خانگی فرش در همدان صادر شده است، گفت: پرداخت وام مشاغل خانگی خرد تاثیری در تولید فرش ندارد.



حمیدرضا متین با اشاره به اینکه بیکاری قشر جوان و بانوان همدان یکی از دغدغه‌های مدیران استانی محسوب می‌شود، افزود: برای رفع دغدغه بیکاری، طرح مشاغل خانگی مطرح شد ولی این طرح نقاط ضعف و کمبودهایی داشت. وی با بیان اینکه وارد نشدن تشکل‌های ذی‌نفع فرش به منازل برای کنترل قالیبافان یکی از ضعف‌های این طرح بود، عنوان کرد: مجوز مشاغل خانگی برای بهره‌مندی قالیبافان از تسهیلات بانکی بود که البته در این زمینه نیز مشکلاتی در پرداخت وام به وجود آمد. متین با بیان اینکه تاکنون ۱۱هزار و ۴۲۳ مجوز مشاغل خانگی در استان همدان برای قالیبافان صادر شده است، گفت: این میزان یک‌سوم مجوزهای مشاغل خانگی استان همدان را شامل می‌شود. وی درباره روند پرداخت تسهیلات به قالیبافان دارای مجوز افزود: اگر بخواهیم به هریک از قالیبافان ۴میلیون تومان وام پرداخت کنیم نیاز به ۴۵میلیارد تومان اعتبار است که در دسترس نیست.

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت همدان عنوان کرد: افراد بسیاری با مراجعه به مراکز خدمات رایانه‌ای در سایت مشاغل خانگی ثبت‌نام کردند و متاسفانه محدودیتی در این زمینه وجود نداشت که سبب ورود افراد غیربافنده به این عرصه شد.

وی با بیان اینکه مجوز مشاغل خانگی امضای دو مدیرکل این استان را دارد، گفت: این مجوز از جایگاه ویژه‌ای برخوردار است ولی متاسفانه بافندگانی که در روستاها بودند از این مسائل اطلاع نداشته و مجوز مشاغل خانگی را دریافت نکردند.

متین با اشاره به اینکه باید در طرح مشاغل خانگی تجدیدنظر شده و نقاط ضعف آن برطرف شود، اظهار کرد: کسانی از طریق این مجوزها دنبال دریافت وام هستند که اغلب بافنده نبوده و در رشته‌های دیگر فعالیت می‌کنند. وی با اعلام اینکه ۲میلیارد و ۳۰۰میلیون تومان از اعتبارات سال ۹۴ نزد بانک‌های ملت، مسکن و صادرات برای حوزه قالیبافی تسهیلات در نظر گرفته شده است، عنوان کرد: از این میزان ۲۰۰میلیون تومان نزد بانک مسکن، ۶۰۰میلیون تومان نزد بانک صادرات و یک‌میلیارد و ۵۰۰میلیون تومان نزد بانک ملت است که سهمیه بانک مسکن هنوز ابلاغ نشده است. رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان همدان با بیان اینکه برای دریافت این میزان وام ۵۲۵ نفر به بانک‌های عامل معرفی شدند، تصریح کرد: نزدیک به ۸هزار بافنده دارای مجوز مشاغل خانگی منتظر دریافت وام بوده و تاکنون از تسهیلات مشاغل خانگی استفاده نکرده‌اند. وی با بیان اینکه تسهیلات مشاغل خانگی تاثیری در بافت فرش ندارد، گفت: تمامی این تسهیلات باید تجمیع شده و به واحدهای پشتیبان و تشکل‌های داده فرش پرداخت شود چراکه این واحدها با خرید مواد اولیه زمینه را برای فعالیت بسیاری از افراد فراهم می‌کنند.

متین با اعلام اینکه در سال‌جاری جواز مشاغل خانگی برای فردی در استان همدان صادر نمی‌شود، تاکید کرد: با صدور مجوز مشاغل خانگی انتظار و حق برای افراد ایجاد می‌شود و از سوی دیگر توان مالی برای پرداخت تسهیلات وجود ندارد.

وی با تصریح اینکه تا پایان سال گذشته نزدیک به ۸۴ واحد پشتیبان مجوز دریافت کردند، افزود: ۵۶ واحد پشتیبان فرش به صندوق مهر کارآفرین برای دریافت تسهیلات معرفی شده‌اند که ۱۷ واحد موفق به دریافت تسهیلات بانکی به ارزش ۸۶۰میلیون تومان شدند.

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت همدان با اعلام اینکه مابقی پرونده‌های واحدهای پشتیبان برای پرداخت تسهیلات در دست بررسی است، عنوان کرد: ۳۵/۷درصد از واحدهای پشتیبان فرش استان همدان تاکنون موفق به دریافت تسهیلات شده‌اند.

اخبار استان‌ها

بیش از ۳هزار و ۸۵۰ مورد گزارش تخلفات صنفی



صمت: رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان بوشهر اظهار کرد: در سال گذشته افزون‌بر۳ هزار و ۸۵۰ تخلف صنفی به‌وسیله مردم به ستادهای خبری سازمان صنعت، معدن و تجارت استان بوشهر گزارش شد.

سیدحسین حسینی‌محمدی با اشاره به دریافت تعداد ۳ هزار و ۸۵۰ گزارش تخلف صنفی به‌وسیله ستادهای خبری سازمان صنعت، معدن و تجارت در کل استان بوشهر گفت: از این تعداد ۱۹۱۸ گزارش به صورت تلفنی، ۱۱ گزارش حضوری و ۱ هزار و ۹۲۶ گزارش به صورت کتبی ارسال شده است. وی اضافه کرد: با بازرسی‌های انجام شده برای بررسی گزارش‌های واصله، گزارش متخلف تعداد۳هزار و۸۴۲مورد قابل پیگیری و ۱۳ غیرقابل پیگیری تشخیص داده شد. رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت عنوان کرد: از مجموع این شکایات دریافتی تعداد ۱هزار و ۴۶۵ تخلف صنفی شناسایی و پرونده‌های تخلف برای سیر مراحل قانونی به اداره تعزیرات حکومتی ارسال شد.

بندر خرمشهر، در انتظار روزهای پر رونق گذشته



ایسنا: مدیرکل بندر و دریانوردی خرمشهر گفت: در دوران جنگ تحمیلی بیش از ۹۰ درصد از تاسیسات زیربنایی و روبنایی بندر خرمشهر آسیب دید اما با همت و تلاش تمامی مسئولان خوشبختانه درحال حاضر بیشتر این امکانات، ساخته شده و حتی این امکانات آسیب‌دیده نسبت به قبل توسعه‌یافته‌تر شده‌اند. عادل دریس اظهار کرد: بازسازی‌ها با نگاه مدرن کردن تجهیزات و رویکرد توسعه‌ای و افزایش بهره‌وری از ظرفیت‌های بندر انجام شده است. وی افزود: نه‌تنها امکانات آسیب‌دیده بازسازی شد بلکه سعی ما بر این بود که فناوری، تجهیزات و زیرساخت‌های گذشته را به‌روز کنیم. به عنوان مثال قبل از جنگ یک خط راه‌آهن در بندر وجود داشت و درحال حاضر از دو خط راه‌آهن در بندر برخوردار هستیم. دریس گفت: خط راه‌آهن بندر به شلمچه متصل شده است که در نهایت در صورت تکمیل ساخت و اتصال خط شلمچه به بصره می‌توانیم از این مسیر ریلی استفاده بیشتری داشته باشیم. وی اظهار کرد: لایروبی اروند نیاز به بودجه کلان دارد و این اعتبار تنها از طریق سازمان بنادر قابل تامین نیست و یک همت ملی و همه‌جانبه می‌خواهد. اگر لایروبی اروند انجام شود، بندر خرمشهر می‌تواند فراتر از اینها عمل کند و تاثیرگذارتر باشد. دریس عنوان کرد: در صورت لایروبی، امکان پذیرش شناورهای بزرگتر در بندر خرمشهر نسبت به شناورهای موجود فراهم می‌شود. درحال حاضر شناورهایی که در بندر تردد می‌کنند، به‌طور عموم زیر ۵ هزار تن هستند. اگر لایروبی انجام شود شناورهایی با ظرفیت ۱۵ هزار تن هم می‌توانند وارد آبراه بندر خرمشهر شوند.

۱۶ درصد کل تجارت کشور در خوزستان انجام می‌شود



تسنیم: رییس اداره بازرگانی خارجی سازمان صنعت، معدن و تجارت خوزستان گفت: حجم تجارت سازمان صنعت، معدن و تجارت خارجی استان خوزستان از نظر ارزشی ۱۷ میلیارد دلار بوده که معادل ۱۶ درصد کل تجارت کشور است.

یونس حسین‌نژادیان اظهار کرد: حجم تجارت سازمان صنعت، معدن و تجارت خارجی استان خوزستان از نظر ارزشی ۱۷ میلیارد دلار و از نظر وزنی ۳۵ میلیون تن است که ۱۶ درصد کل تجارت کشور محسوب می‌شود.

حسین‌نژادیان با بیان اینکه امیدواریم امسال مشکلات که بر سر راه صادرات استان است، کنار رود، گفت: مسئولان استانی و کشوری، با توجه به چشم‌انداز موردنظر رهبر معظم انقلاب و تاکیدات ریاست‌جمهوری بر توسعه صادرات غیرنفتی برای برطرف کردن مشکلات صادرکنندگان در بحث‌های زیرساختی حمایت‌های لازم را به عمل بیاورند.

وی افزود: استان خوزستان توانایی و توانمندی بسیاری نسبت به مبحث صادرات دارد که کشور می‌تواند از آن بهره‌مند شود به طوری که در افزایش اشتغال، خطوط تولید و رفاه موثر است.

روی خط خبر

پول‌هایی که غده سرطانی شدند



ایسنا: رییس خانه صنعت و معدن خراسان‌شمالی گفت: برگشت پول صادرکنندگان از ترکمنستان به ایران تبدیل به غده سرطانی شده است. امید حیدریان که یکی از بزرگترین تولیدکنندگان و صادرکنندگان پلاستیک در شرق کشور نیز هست، افزود: هم‌اکنون یکی از مشکلاتی که صادرکنندگان با آن مواجه هستند برگشت پول از کشور ترکمنستان به ایران است. وی توضیح داد: ترکمنستان به دلیل جلوگیری از قاچاق ارز، قانون‌هایی را وضع کرده که هر شخصی توانایی حمل ۱۰هزار دلار و کامیون‌داران تا ۴ هزار دلار را دارند. حیدریان بیان کرد: اگر مقدار بیشتر از رقم یادشده از دست صادرکنندگان یا رانندگان گرفته شود، به عنوان قاچاق محسوب می‌شود، که بعد از آن تمامی پول‌ها بلوکه شده و شخص نیز دستگیر می‌شود. وی با اشاره به اینکه صادرکنندگان نمی‌توانند با سیستم بانکی آن کشور کار کنند، بنابراین تمامی پول‌ها به صورت چمدانی حمل و نقل می‌شود، ادامه داد: بنابراین باید تفاهمنامه‌ای بین این دو کشور منعقد شده تا این مشکل حل شود.

چابهار و سرمایه‌گذاران اروپایی



ایسنا: رییس هیات مدیره و مدیرعامل سازمان منطقه آزاد تجاری – صنعتی چابهار که به دعوت اتاق بازرگانی مشترک ایران و آلمان در همایش «سرمایه‌گذاری و کارآفرینان مطرح آلمانی» به کشور آلمان سفر کرده بود با اشاره به اینکه سرمایه‌گذاران شرکت‌کننده در این همایش علاوه بر آلمان از دیگر کشورهای اروپایی ابراز تمایل و علاقه‌مندی شدید برای سرمایه‌گذاری در مناطق آزاد ایران به‌ویژه چابهار کردند، گفت: این سرمایه‌گذاران هدف از سرمایه‌گذاری در منطقه آزاد چابهار را دسترسی به بازارهای کشورهای حوزه خلیج‌فارس، آسیای میانه و خاور دور اعلام کردند. حامدعلی مبارکی توضیح داد: منطقه آزاد چابهار به عنوان منطقه آزاد برتر در ارائه بسته‌های سرمایه‌گذاری و اطلاع رسانی این همایش شناخته شد. مدیرعامل منطقه آزاد چابهار افزود: مذاکره با شرکت‌های فعال در زمینه تولید انرژی‌های نو از جمله انرژی‌های بادی و خورشیدی، شرکت‌های تامین‌کننده فناوری و شرکت‌های «بروکری»، بازاریابی و «پورت فولیو» در زمینه جذب سرمایه‌گذار، جذب خطوط کشتیرانی و جذب کالا و تاجران بزرگ اروپا با هدف تجارت برد ـ برد برای دو طرف از جمله اهداف این مذاکرات بوده است.

آخرین وضعیت شهرک صنعتی فرش در استان خراسان شمالی را بررسی می‌کند

دارهای خالی در انتظار سرمایه



امیر مهرزاد – گروه استان‌ها: شهرک صنعتی فرش در استان خراسان شمالی با هدف ساماندهی فرش‌بافی و فرش‌بافان در این استان راه‌اندازی شد اما اکنون به دلیل نبود سرمایه‌گذار به وضع نابسامانی دچار شده است. شهرک صنعتی فرش استان خراسان شمالی از آن دسته شهرک‌هایی است که بحث درباره آن کم نبود، برخی سال گذشته خبر از اتمام مراحل راه‌اندازی این شهرک دادند اما به گفته مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان خراسان شمالی تنها چند ماه از ساخت و احداث زیربناهای این شهرک صنعتی فرش می‌گذرد. همچنین بنا به گفته کارشناسان، این شهرک تخصصی به‌صورت کارگاهی طراحی شده و قابلیت سطح اشتغال ۱۰۰درصدی را برای سرمایه‌گذاران دارد که این امر در دیگر شهرک‌های صنعتی استان امکانپذیر نیست.

این شهرک تخصصی و صنعتی به گفته معاون برنامه‌ریزی و اشتغال استاندار خراسان شمالی، ظرفیت ایجاد فرصت شغلی برای بیش از ۲۵هزار نفر را دارد اما اینکه چرا این اتفاق نمی‌افتد و چه مشکلاتی پیش روی این شهرک قرارگرفته؟ پرسش‌هایی است که صمت در این گزارش به پاسخ آنها می‌پردازد.

■ راه‌اندازی شهرک صنعتی فرش، آرزویی بود که واقعی شد



مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان خراسان شمالی درباره وضعیت شهرک صنعتی فرش به صمت می‌گوید: در سال‌های گذشته که درباره شهرک صنعتی فرش بحث‌هایی می‌کردند به واقع کاری انجام نشده بود و فقط یک قطعه زمین برای این کار اختصاص داده بودند و هیچ برنامه‌ریزی برای احداث این شهرک نداشتند.

محمدعلی یوسفی با اشاره به تسهیلاتی که سال گذشته برای تامین زیرساخت‌های شهرک صنعتی فرش ارائه شده، می‌گوید: در سال۹۳ با احتساب تسهیلاتی که در نظر گرفتیم، اقداماتی برای تامین امور زیربنایی این شهرک انجام دادیم. شهرکی که در آن زمان فقط یک تکه زمین بود و برای راه‌اندازی و احداث این شهرک صنعتی باید ابتدا امور زیربنایی و زیرساخت‌های لازم را تامین می‌کردیم. وی درباره امکاناتی که از سال گذشته در این شهرک صنعتی تامین شده، توضیح می‌دهد: سال گذشته توانستیم امکاناتی ازجمله آب، برق، گاز، روشنایی و آسفالت را ایجاد و امور زیربنایی را به‌صورت کامل اجرا کنیم. اکنون شهرک احداث شده و به لحاظ امور زیرساختی و زیربنایی مشکلی ندارد و فقط منتظر سرمایه‌گذار هستیم.

وی در پاسخ به این پرسش که با احتساب تامین کامل امور زیرساختی چرا سرمایه‌گذاران از این شهرک استقبال نمی‌کنند؟ می‌گوید: نباید فراموش کنیم که این شهرک تازه احداث شده و به عبارتی قبل از تامین امور زیرساختی هر چه می‌گفتند فقط وعده بوده و جنبه واقعی نداشته است. از طرف دیگر یکی از مشکلاتی که اکنون در بخش سرمایه‌گذاری وجود دارد، بلاتکلیفی سرمایه‌گذاران است.

یوسفی در ادامه به بررسی بلاتکلیفی سرمایه‌گذاران می‌پردازد و می‌گوید: متاسفانه برخی از سرمایه‌گذاری‌ها به نتیجه مذاکرات ایران و کشورهای ۵+۱ گره خورده است و بعضی از سرمایه‌گذاران ترجیح می‌دهند تا پایان و به نتیجه رسیدن این مذاکرات برای سرمایه‌گذاری اقدام نکنند. با این حال ما پیش‌بینی می‌کنیم در نیمه دوم امسال سرمایه‌گذاری در شهرک صنعتی فرش انجام شود و این شهرک به رونق و تولید برسد.

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی در ادامه توضیح می‌دهد: احداث این شهرک جزو آمال و آرزوها بوده اما اکنون این شهرک وجود دارد. از تامین کامل زیرساخت‌های این شهرک فقط چند ماه می‌گذرد و نباید به این سرعت توقع رونق و جذب سرمایه‌گذار داشت. وی درباره متولی جذب سرمایه‌گذار برای این شهرک می‌گوید: متولی جذب سرمایه‌گذار تک‌تک افراد حاضر در استان خراسان شمالی هستند. تمام شهروندان استان خراسان شمالی می‌توانند در سرمایه‌گذاری برای این شهرک صنعتی تاثیرگذار باشند.



خیلی‌ها هنوز شهرک صنعتی فرش را نمی‌شناسند و مطمئن هستیم در صورت معرفی این شهرک، سرمایه‌گذاران برای راه‌اندازی واحدهای خود اقدام می‌کنند

وی درباره شیوه کار در شهرک صنعتی فرش در استان خراسان شمالی می‌گوید: برنامه ما به هیچ‌وجه این نیست که بافندگان سنتی را از شهرستان‌ها و روستاها خارج و در شهرک برای آنها اشتغالزایی کنیم. آنها کار خودشان را انجام می‌دهند و شهرک صنعتی فرش هم کار خودش را انجام می‌دهد. در شهرک صنعتی یکی از برنامه‌هایی که داریم، این است که کار تولید فرش را تقسیم‌بندی کنیم؛ به این صورت که واحد رنگرزی، بافندگی و تهیه مواد اولیه از هم جدا و با هم مرتبط باشند.

■ آستین بالازدیم تا سرمایه‌گذار پیدا کنیم

در همین حال ساناز عباسپور، رییس اداره فرش استان خراسان شمالی درباره تاثیر و مشکلات شهرک صنعتی فرش در استان خراسان شمالی به صمت می‌گوید: یکی از مشکلاتی که تاکنون با آن دست و پنجه نرم کردیم، نبود سرمایه‌گذار است و تاکنون هیچ سرمایه‌گذاری به این شهرک مراجعه نکرده به جز ۴ نفر که بومی استان خراسان شمالی هستند. وی درباره برنامه جذب سرمایه‌گذار در شهرک صنعتی فرش خراسان شمالی می‌گوید: قرار است مرداد ماه امسال همایش فرصت‌های سرمایه‌گذاری در این استان برگزار شود و ما هم فهرستی از سرمایه‌گذاران حوزه فرش را تهیه کرده‌ایم و می‌خواهیم آنها را به استان خراسان شمالی دعوت کنیم تا از نزدیک با امکانات این شهرک آشنا شوند و در صورت تمایل در این شهرک واحدهای مورد نظر خود را راه‌اندازی کنند.

عباس‌پور همچنین می‌گوید: خیلی‌ها هنوز شهرک صنعتی فرش را نمی‌شناسند و مطمئن هستیم در صورت معرفی این شهرک، سرمایه‌گذاران برای راه‌اندازی واحدهای خود اقدام می‌کنند.

رییس اداره فرش استان خراسان شمالی مدعی است: این شهرک نسبت به دیگر شهرک‌های صنعتی در استان، به شهر نزدیک‌تر بوده و این یکی از امکانات مهم شهرک صنعتی فرش است، زیرا رفت‌وآمد و حمل‌ونقل بسیار آسان‌تر و کم‌هزینه‌تر انجام می‌شود. وی درباره متولی جذب سرمایه‌گذار می‌گوید: همه ما متولی جذب سرمایه‌گذار هستیم و آستین بالا زده‌ایم تا سرمایه‌گذار پیدا کنیم. امیدواریم این شهرک تاثیر خوبی در استان داشته باشد اما تاکنون هیچ اتفاقی رخ نداده است. وی در پاسخ به این پرسش که اگر سرمایه‌گذاری در این شهرک موفقیت‌آمیز نباشد، چه تصمیمی خواهید گرفت؟ می‌گوید: در صورتی که سرمایه‌گذاری در این شهرک برای ما مطلوب نباشد به ناچار صنایع تکمیلی فرش را به این شهرک اضافه می‌کنیم. صنایعی تکمیلی فرش شامل صنایعی مانند تولید رومبلی، قالیشویی، پرداخت، رنگرزی و موارد اینچنینی می‌شود.

رییس اداره فرش استان خراسان شمالی درباره وضعیت کنونی بازار فرش در استان بیان می‌کند: بازار فرش اکنون آشفته است و به دلیل تحریم‌ها و مشکلاتی که وجود دارد کسی به این راحتی‌ها حاضر به سرمایه‌گذاری نمی‌شود اما تلاش می‌کنیم این مشکلات را از پیش پای تولیدکنندگان برداریم تا این صنعت در استان دوباره رونق گیرد.

کوتاه از استان‌ها

صمت: مشاور وزیر صنعت، معدن و تجارت در امور فعالیت‌های سرمایه‌گذاری، بهره‌برداری و امور تجاری از چند واحد صنعتی در شهرک صنعتی شهرستان بیرجند بازدید کرد و از نزدیک با فرآیند تولید و مسائل و مشکلات آنان آشنا شد. بهروز ریاحی به همراه رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان خراسان جنوبی، معاون امور معادن سیستان و بلوچستان و مدیر عامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان از شرکت کویر تایر، کارخانه سنگ پاسارگاد، شرکت مینای سرخ شرق و نیلوفر ۳ بازدید کردند و ضمن آشنایی با فرآیند تولید و مسائل و مشکلات آنان در زمینه پیگیری و رفع آن قول مساعد دادند.

صمت: مدیر بازرسی و نظارت سازمان صنعت، معدن و تجارت استان سیستان و بلوچستان درباره تخلفات نانوایان این استان گفت: ۱۲ واحد نانوایی متخلف در روستاها و بخش‌های زاهدان شناسایی و برای بررسی آنها پرونده تشکیل شده است. محمد رفیع سلطان‌زاده گفت: پس از بازرسی‌ها مشاهده شد که برخی از این نانوایی‌ها تعطیل هستند اما سوخت و سهمیه آرد خود را دریافت می‌کنند و کارکرد نداشته‌اند. تخلفات آنها عرضه خارج از شبکه سوخت و آرد بوده است. وی ارزش ریالی این پرونده‌ها را ۲میلیارد و ۵۰۰ میلیون ریال عنوان کرد و گفت: پرونده‌ها پس از تشکیل، برای صدور حکم به تعزیرات حکومتی ارسال شده‌اند.

معدن

جمهوری اسلامی ایران
وزارت صنعت، معدن و تجارت
سازمان صنعت، معدن و تجارت
استان خراسان رضوی

آگهی مزایده محدود در شهرستان‌های خواف و تایباد
سازمان صنعت معدن و تجارت استان خراسان رضوی

در راستای کمک به مردم منطقه؛ خانواده معزز شهدا و جانبازان گرامی و همچنین منویات وزیر محترم و تقاضای مکرر نمایندگان محترم مجلس و مسئولین محترم شهرستان‌های خواف و تایباد؛ این سازمان در نظر دارد تعداد ۱/یک محدوده اکتشافی در منطقه سنگان شهرستان خواف و ۱/یک محدوده اکتشافی در منطقه شهرستان تایباد را از طریق مزایده محدود به شرکت‌های تعاونی فراگیر، معدنی محلی شهرستان‌های مذکور به استناد مجوز شماره ۶۰/۲۶۷۰۹۳ مورخ ۹۳/۱۲/۲۳ واگذار نماید.

متقاضیان می‌توانند جهت آگاهی از لیست و مشخصات محدوده‌ها و شرایط مزایده و فرم‌های مربوطه؛ از روز یکشنبه مورخ ۱۳۹۴/۰۳/۰۳ به سایت این سازمان به آدرس WWW.KHRIMT.IR بخش پیوندها، مزایده‌ها مراجعه و یا با دریافت CD مربوطه از تعاونی مصرف کارکنان سازمان طبقه منهای یک سازمان براساس شرایط اعلام شده و با بررسی کامل؛ پیشنهادات خود را به انضمام مدارک مورد نیاز حداکثر تا پایان وقت اداری دوشنبه مورخ ۱۳۹۴/۳/۱۸ در پاکت لاک و مهر شده به دبیرخانه این سازمان واقع در مشهد ـ بلوار خیام ـ بلوار ارشاد ـ ارشاد ۹ ـ تسلیم و رسید دریافت نمایند.

پاکت نهایی باید شامل: پاکت الف محتوی چک بین بانکی ـ پاکت ب محتوی مدارک صلاحیت فنی و مالی ـ پاکت ج محتوی فرم پیشنهاد قیمت مزایده باشد که همگی در یک پاکت واحد قرار داده شده باشد.

پاکت‌های الف راس ساعت ۱۳ روز چهارشنبه مورخ ۱۳۹۴/۰۳/۲۰ باز و در صورت تایید تضمین ارائه شده پاکت ب به کمیته فنی ارجاع خواهد شد و پس از تایید کمیته فنی پاکت ج پیشنهاد قیمت بازگشایی و برنده اعلام خواهد شد.

به درخواست‌های فاقد امضا، ناقص، ناخوانا، مخدوش، مشروط و بدون تضمین و همچنین درخواست‌هایی که بعد از مهلت مقرر ارائه گردند ترتیب اثر داده نخواهد شد.

ضمنا کلیه اطلاعیه‌ها، اخبار و تغییرات احتمالی در شرایط و سایر موارد محدوده‌ها از طریق سایت؛ اطلاع‌رسانی خواهد گردید و متقاضیان می‌بایست قبل از تحویل پاکت‌های خود از آخرین اخبار و اطلاعیه‌های مزایده در سایت بازدید نمایند.

ح/ ۱۴۳۷۵۰

روابط عمومی سازمان صنعت، معدن و تجارت استان خراسان‌رضوی

معدن

وزارت صنعت، معدن و تجارت
سازمان صنعت، معدن و تجارت
استان خراسان رضوی

آگهی فراخوان عمومی پهنه اکتشافی مصوب استان خراسان رضوی
(نوبت دوم)

سازمان صنعت، معدن و تجارت استان خراسان رضوی در راستای اجرای مفاد دستورالعمل فراخوان واگذاری پهنه اکتشافی مصوب (به شماره ۶۰/۱۳۳۲۱۱ مورخ ۹۳/۶/۱۷) در نظر دارد طبق ماده ۳۲ آیین‌نامه اجرایی قانون معادن، شناسایی پتانسیل‌های معدنی پهنه اکتشافی سبزوار را از طریق فراخوان عمومی و با رعایت مقررات مربوط به اشخاص حقوقی واجد شرایط واگذار نماید. کلیه متقاضیان می‌توانند جهت آگاهی و اخذ CD اطلاعات تکمیلی اسناد فراخوان از روز پنجشنبه مورخ ۹۴/۱/۲۰ به محل این سازمان به آدرس مشهد ـ بلوار خیام، ط ۱- تعاونی مصرف کارکنان، سازمان صنعت، معدن و تجارت استان خراسان رضوی و یا پورتال سازمان به نشانی www.khrimt.ir مراجعه و اسناد و مدارک مورد نیاز را تهیه و پس از تکمیل مراتب را حداکثر تا پایان وقت اداری روز دوشنبه مورخ ۹۴/۳/۱۸ به دبیرخانه سازمان به آدرس فوق‌الذکر تحویل و رسید دریافت نمایند. پاکت‌های الف راس ساعت ۱۳ روز چهارشنبه ۹۴/۳/۲۰ بازگشایی خواهد شد.

شایان ذکر است امتیاز صلاحیت فنی و مالی اشخاص حقوقی به استناد دستورالعمل شماره ۶۰/۲۵۷۶۳۷ مورخ ۹۳/۱۱/۳۰ توسط سازمان‌های نظام مهندسی معدن تعیین می‌گردد و اشخاص حقوقی به منظور اخذ گواهی مربوطه موظف به مراجعه به سازمان مذکور خواهند بود.

پهنه‌های یادشده دربرگیرنده تعدادی از محدوده‌های اکتشافی و معدنی فعال هستند که پس از اتمام عملیات، وفق ماده ۳۲ آیین‌نامه اجرای قانون معادن اقدام خواهد شد.

ع/ ۱۶۰۹۱۴

روابط عمومی سازمان صنعت، معدن و تجارت استان خراسان‌رضوی

حمل و نقل
خودرو
۱۱
۱۲
۲۱
۲۲
auto@smtnews.ir
دوشنبه ۴ خرداد ۱۳۹۴ -۶ شعبان ۱۴۳۶- ۲۵ می ۲۰۱۵- شماره ۲۲۶- پیاپی ۱۵۴۴

- تحقق رویای فلز سبک برای خودروسازان
- روزگار بعد از واگن‌های اسبی در تهران
- ایست قانون به عشق سرعت‌ها

بررسی هدفگذاری صادرات ۷۰هزار خودرو در سال ۹۴

بازارهای فرا منطقه‌ای، مستعد صادرات خودرو ایرانی



نیره دوخائی ـ گروه خودرو: ضرورت رونق صادرات غیرنفتی، یکی از موضوع‌های مورد تاکید در سال ۹۴ است که به گفته وزیر صنعت، معدن و تجارت، مهم‌ترین راهبرد اقتصاد کشور به حساب می‌آید و در این بین، توجه به صادرات خودروهای تولید داخل کشور حرکتی موثر در این مسیر خواهد بود.

اگرچه در ۳ سال گذشته به دلیل فشار تحریم‌های اقتصادی، خودروسازان با مشکلات بسیاری در زمینه صادرات مواجه شده‌اند اما با شنیده شدن زمزمه‌های رفع این تحریم‌ها، کارشناسان افق‌های روشنی در زمینه صادرات خودرو پیش‌بینی می‌کنند.

براساس سند چشم‌انداز توسعه، میزان تولید خودرو در سال ۱۴۰۴ باید به رقم ۳ میلیون دستگاه در سال برسد و یک‌سوم خودروهای تولید داخل صادر شود. از این رو رسیدن به این افق، نیازمند رشد صادرات خودرو در سال‌های پیش‌روست. هدفگذاری صادرات برای خودروسازان در امسال، ۵ درصد اعلام شده که با در نظر گرفتن برنامه‌ریزی تولید یک میلیون و ۴۰۰ هزار دستگاه خودرو ۷۰ هزار دستگاه از آن نیز باید صادر شود. دستیابی به این هدفگذاری دور از ذهن نیست؛ گسترش بازارهای هدف برای توسعه صادرات خودرو در کشورهای منطقه خاورمیانه و علاوه بر آن، کشورهایی که زمینه استفاده از خودروهای ایرانی در آنجا فراهم است، کمک شایانی به افزایش صادرات خودرو خواهد کرد.

▣ رفع تحریم‌ها، رشد صادرات

مشاور خودرویی وزیر صنعت، معدن و تجارت، وجود جنگ در دو کشور واردکننده خودروهای ایرانی و همچنین تحریم‌ها را موانعی بر سر راه رسیدن به هدفگذاری صادرات خودرو در سال ۹۴ می‌داند.



بیوک علیمرادلو در گفت‌وگو با صمت در این‌باره اظهار کرد: صادرات ۷۰ هزار خودرو در سال ۹۴ کار ساده‌ای نیست زیرا بیشترین بازارهایی که برای صادرات خودرو در اختیار ایران قراردارد، شامل کشورهای عراق و سوریه می‌شود که این کشورها با جنگ دست‌وپنجه نرم می‌کنند؛ کشور سوریه تقریبا از بین رفته و خوشبختانه کشور عراق آسیب جدی ندیده است. وی افزود: البته با توجه به آمار و ارقام صادرات خودرو در سال گذشته، رسیدن به این هدفگذاری دور از ذهن نیست. همچنین با افزایش درصد صادرات به بازارهایی نظیر ونزوئلا که ظرفیت صادرات به آنها ایجاد شده است، این تعداد محقق خواهد شد. مشاور خودرویی وزیر صنعت، معدن و تجارت با اشاره به این نکته که یکی از معضلات اصلی کشور در زمینه صادرات، تحریم‌های اقتصادی است، توضیح داد: تحریم‌های اقتصادی باعث شده که در زمینه صادرات خودرو اگرچه برای فروش مشکلی نداشته باشیم اما پس از صادرات نمی‌توانیم پول‌هایمان را برگردانیم. علیمرادلو ادامه داد: بنابراین در حال‌حاضر صادرات با پیچیدگی‌های خاصی روبه‌روست و تحریم‌ها، حرکت ورود ایران به برخی از بازارها را کند کرده است که بی‌شک با توافق‌ها و تفاهم‌ها، راه صادرات گشوده‌تر خواهد شد. براساس پیش‌بینی مشاور خودرویی وزیر صنعت، معدن و تجارت با رفع تحریم‌ها، این قابلیت وجود دارد که تعداد خودروهای صادراتی ایران به بیش از ۷۰ هزار دستگاه خودرو برسد.

▣ تحقق برنامه صادرات مشروط به کمک بانک‌ها است

لازمه اجرایی شدن یک قانون، همکاری همه‌جانبه بخش‌هایی است که با آن در ارتباطند؛ در این زمینه در بخش صادرات خودرو و رسیدن به هدفگذاری‌های آن، نمی‌توان از همکاری بانک‌ها با خودروسازان چشم‌پوشی کرد.

معاون صادرات ایران‌خودرو در گفت‌وگو با صمت ، عملی شدن صادرات ۷۰ هزار دستگاه خودرو در سال ۹۴ را وابسته به همکاری بانک‌ها با خودروسازان دانست و اظهار کرد: حدود ۹۰ درصد امکان این صادرات وجود دارد، مشروط برآنکه بانک‌ها (به‌ویژه بانک توسعه صادرات) در جابه‌جایی منابع مالی یاریگر باشند. علی علمی با اشاره به سهم حدود ۴۵ درصدی شرکت ایران‌خودرو در هدفگذاری صادرات خودرو در سال ۹۴ گفت: ۳۰ هزار دستگاه از این ۷۰ هزار دستگاه خودرو به گروه خودروسازی «ایران‌خودرو» اختصاص دارد. با توجه به اینکه سال گذشته سهم ایران‌خودرو در بخش صادرات ۴ هزار دستگاه بود، در سال ۹۴ جهشی بیش از ۷ برابر خواهد داشت. وی در ادامه افزود: میزان صادرات خودرو به‌وسیله ایران‌خودرو از فروردین‌ماه امسال تا ۲۴ اردیبهشت، حدود ۱۵۰۰ دستگاه خودرو بوده است. معاون صادرات ایران‌خودرو همچنین به ارزیابی وضعیت بازار فعلی صادرات خودروهای ایرانی پرداخت و بیان کرد: بخشی از بازار فعلی صادرات خودروهای ایرانی، بازار سنتی است که کشوری نظیر عراق را شامل می‌شود. از سویی دیگر در گذشته قسمتی از صادرات خودرو به کشور اوکراین اختصاص داشت که با شروع جنگ در این کشور متوقف شد. در صادارت به جمهوری آذربایجان هم حرکت قابل قبولی داشتیم اما با تحریم کشور روسیه مواجه شدیم.



علمی تصریح کرد: اگرچه جمهوری‌های استقلال‌یافته روسیه هرکدام به‌طور مستقل فعالیت می‌کنند، اما هنگامی‌که ارزش پول روسیه سقوط کرد، ارزش پول ملی آنها هم تنزل یافت و منجر به کاهش توان رقابتی صادرات خودرو از ایران به این کشورها شد؛ زیرا خودروها با دلار به آنها فروخته می‌شد اما ارزش پول ملی این کشورها کاهش یافته بود. از طرف دیگر برای جابه‌جایی پول باید از یورو استفاده شود که نرخ یورو هم در مقابل دلار کاهش یافت که بر شرایط هرکدام از این کشورها در صادرات تاثیرگذار خواهد بود. کشورهای افریقایی در ردیف کشورهایی قرار گرفته‌اند که شرکت ایران‌خودرو در بخش صادرات خودرو با آنها شروع به فعالیت کرده است. معاون صادرات ایران‌خودرو درباره نوع صادرات خودرو به این کشورها گفت: به‌تازگی محموله‌هایی مجزا را به کشورهای «ساحل عاج» و «نیجریه» فرستاده‌ایم، همچنین در «سنگال» فعالیت‌هایمان از سر گرفته خواهد شد. وی افزود: توان مالی این کشورها برای خرید خودروهای صفرکیلومتر محدود است و این خودروها برای مردمان این کشورها گرانقیمت به حساب می‌آید و خودروهای دست دوم اروپایی و ژاپنی که ۴ تا ۵ سال از عمر آنها گذشته است را خریداری و وارد می‌کنند. همچنین بر اساس مقرراتی که در این بازارها وجود دارد، توان رقابت برای خودروهای ایرانی دیده می‌شود. وی در پاسخ به این پرسش که خودروهای ایرانی از نظر امکانات تا چه میزان با شرایط کشورهای افریقایی همخوانی دارد؟ پاسخ داد: اقلیم کشورهای افریقایی در بدترین حالت شبیه آب و هوای بندرعباس و اهواز است. بنابراین خودروهای ایرانی توان حرکت در این کشورها را دارد زیرا در شهرهای گرمسیر ایران هم مورد استفاده قرار می‌گیرد. معاون صادرات ایران‌خودرو، میزان توجه به خودروهای ایرانی در کشورهای خارجی را وابسته به نوع کاربرد خودروها دانست و تصریح کرد: هرکدام از خودروهای ایرانی در کشورهای مختلف جایگاه خود را دارد. بی‌شک خودروی دنا برای آنکه کاربردی شبیه تاکسی داشته باشد، عرضه نمی‌شود یا این انتظار وجود ندارد که سمند به عنوان خودرویی لوکس در این کشورها مورد استفاده قرار گیرد. برای مثال خودروی دنا در هر بازار خارجی که عرضه شده است، آن را به عنوان خودرویی لوکس پذیرفته‌اند. سمند را به عنوان خودروی کار قبول دارند. سورن از جایگاهی بین دنا و سمند برخوردار است. وی افزود: وانت جدید ایران‌خودرو با نام «آریسان» هنوز در بازارهای ایران عرضه نشده است اما نمونه‌هایی که در بازارهای صادراتی عرضه شده، مورد قبول قرار گرفته است. علمی درباره نوع نیازسنجی بازار کشورهای هدف برای صادرات در شرکت ایران‌خودرو گفت: در ایران‌خودرو گروهی مستقر است که به بازاریابی برای صادرات خودرو می‌پردازد. ممکن است بررسی‌های این تیم براساس جست‌وجوهای اینترنتی و کتابخانه‌ای باشد یا به صورت میدانی.

وی توضیح داد: برای مثال کشور نیجریه ۱۷۰ میلیون نفر جمعیت دارد. براساس تحقیقات اگر بتوانیم بازار خودروی این کشور را تامین کنیم، نزدیک به ۲۰ هزار دستگاه خودرو فقط می‌توان در این کشور به فروش رساند. براساس این گزارش صادرات، رکن جدایی ناپذیر رونق صنعت و تولید است و توجه به صادرات خودرو علاوه بر آنکه افزایش تولید را به همراه خواهد داشت، صنعت خودروی ایران را به جهانی شدن نزدیک‌تر خواهد کرد. این در حالی است که تولید خودرو در سال گذشته با رشد چشمگیری روبه‌رو بوده که به‌نظر می‌رسد تحقق هدفگذاری تولید یک میلیون و ۴۰۰ هزار دستگاه خودرو برای سال ۹۴ می‌تواند نه تنها شامل بازارهای داخلی بلکه بخشی از آن شامل بازارهای خارجی نیز شود.

خودرو سازان

محصول بنز را با نشان(برند) بنز صادر کردیم



واحد مرکزی خبر: مدیرعامل ایران‌خودرودیزل درباره همکاری با خودروسازان آلمانی گفت: تیمی از خودروسازان آلمانی در ایران خودرو دیزل حضور دارند و هم‌اکنون کشنده «آکسور» را تولید می‌کنیم و برای تولید آمبولانس «اسپرینتر» تا هزار دستگاه توافق کردیم؛ ضمن آنکه برای تولید محصولات باری و مسافری آلمانی در حال انتخاب محصول هستیم. غلامرضا رزازی در حاشیه شماره‌گذاری و تحویل مینی‌بوس «آرین» به مشتریان با اشاره به اینکه از همکاری با شرکت بنز راضی هستیم، گفت: تنوعی از محصولات موتور بنز را در شرکت «ایدم» تولید می‌کنیم البته آمادگی برای تولید موتورهای جدیدتر وجود دارد. رزازی با بیان اینکه تولید ۶۰ هزار دستگاه «ون» پایه‌گازسوز در مدت ۵ سال در برنامه کلان کشور قرار دارد، گفت: شرکت ایران خودرودیزل به منظور تولید این ون، جانمایی موتور «تی اف سون تی سی» را انجام داده و در ماه‌های آینده در باره تولید این خودرو اطلاع‌رسانی کاملی انجام می‌شود. وی افزود: رابطه ما با بنز در تولید خودروهای تجاری از گذشته متفاوت بوده زیرا هم محصول بنز را با نشان(برند) بنز صادر کردیم و از کمک بنز در این باره برخوردار بودیم و هم در صادرات، مجوزهای بنز را داشتیم و در بخش بنز تجاری مشکلات بخش سواری را نداشتیم.

مبدل کاتالیزوری ساخت داخل می‌شود

ایکوپرس: قرارداد حمایت فنی و انتقال فناوری تولید مبدل کاتالیست خودرو با هدف حفظ و توسعه محیط‌زیست، میان گروه صنعتی قطعات اتومبیل ایران (ایپکو) و شرکت اروپایی «دینکس اکوکت» به امضای مدیران دو شرکت رسید. بر اساس این قرارداد، شرکت «دینکس اکوکت» فناوری تولید مبدل کاتالیست خودرو را در اختیار شرکت قطعات اتومبیل قرارداده و تا اواخر سال‌جاری، کارخانه‌ای برای همین منظور ایجاد خواهد شد. مدیرعامل شرکت قطعات اتومبیل ایران در این باره گفت: مبدل کاتالیست خودرو تولیدی در چارچوب این قرارداد، استانداردهای یورو۴ و یورو۵ را تامین می‌کند و فناوری «ای‌اوبی‌دی» را نیز به همراه دارد. مهدی مونسان گفت: خط تولید کاتالیست که براساس این قرارداد از سوی شرکت اروپایی در اختیار شرکت ایرانی قرار می‌گیرد، ظرفیت تولید سالانه یک میلیون کاتالیست را داراست و در چارچوب همین قرارداد، دانش فنی استاندارد آلایندگی یورو۵ تا سال ۲۰۱۶م به‌طور کامل به ایران منتقل می‌شود. شریک اروپایی همکاری برای تحقق استانداردهای بالاتر را نیز تضمین می‌کند. وی بومی‌سازی تولید کاتالیست را از الزامات این قرارداد عنوان کرد و گفت: تولید کاتالیست در داخل کشور، سالانه حدود ۵ میلیون یورو صرفه جویی ارزی در پی دارد. مونسان، سطح بالای فناوری را از ویژگی‌های کارخانه تولید کاتالیست عنوان کرد و افزود: سرمایه‌گذاری مورد نیاز برای این‌کار، ۵ میلیارد تومان و ۳/۵ میلیون یورو است و به دلیل ربوتیک بودن خطوط، تعداد نیروی انسانی ۲۴ نفر خواهد بود.

طرح «حامی» درحمایت از شبکه نمایندگی‌ها و مشتریان سایپا



سایپا نیوز: مدیر بازاریابی و فروش سایپا از اجرای طرح «حامی» در سطح شبکه نمایندگی‌های گروه خودروسازی سایپا خبر داد.

حسن فروزانمهر گفت: از ابتدای سال ۹۴ گروه خودروسازی سایپا برای ارتقای کیفی و دانش فنی شبکه نمایندگی‌های خود، اقدام به اجرای طرح «حامی» کرده است. وی اظهار کرد: طرح «حامی» در قالب حمایت از نمایندگی‌ها و مشتریان و به منظور توزیع مناسب و سریع‌تر خودروهای این گروه خودروساز اجرا خواهد شد. مدیر بازاریابی و فروش گروه خودروسازی سایپا تصریح کرد: این طرح در دو سطح شبکه نمایندگی‌ها با هدف ارتقای خدمت‌رسانی و افزایش سطح دانش مدیران فروش و کارگزاران انجام می‌شود. وی افزود: طرح حامی برای آن دسته از نمایندگانی که به طور بالقوه ظرفیت رشد فروش و توسعه را دارند، منجر به افزایش درآمد خواهد شد و همچنین برای حفظ بازار و افزایش سرمایه‌گذاری و توسعه نمایندگان عالی رتبه این گروه در بالاترین سطح کیفی نمایندگی‌هاست.

یادداشت

افق صادرات خودرو باید گسترده‌تر باشد



مجید منصوری
عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی

هدفگذاری برای صادرات ۷۰هزار خودرو در سال ۹۴، با توجه به شرایط فعلی که مذاکرات ایران با کشورهای ۵+۱ در جهت نتایج مثبت گام برداشته است، مناسب و خوب به نظر می‌آید. اگر خودروسازان داخلی بتوانند با خودروسازان کشورهای مختلف دنیا شریک شوند، این ظرفیت در کشور وجود دارد که خودروهای ایرانی به بسیاری از کشورهای تراز اول جهان صادر گردد. کشوری نظیر کره‌جنوبی صنعت خودروی خود را با ایران آغاز کرد و در حال‌حاضر بسیاری از بازارهای خودروی امریکا و کشورهای اروپایی را در دست دارد. کره‌ای‌ها در فرصتی مناسب، در صنعت خودروی خود تحول ایجاد کردند و برای افق پیش‌روی خود برنامه‌ریزی درستی انجام دادند. آنها با کشورهای دیگر در زمینه قطعه‌سازی، راه‌اندازی پلتفرم و... شریک شدند تا توانستند بازارهای جهانی را در دست بگیرند.

افق صادرات خودروهای ساخت داخل کشور، در سال‌های گذشته خوب نبوده؛ درحالی که شرکت‌های خارجی آمادگی همکاری با خودروسازان ایرانی داشتند، اجازه سرمایه‌گذاری به شرکت‌ها در ایران داده نمی‌شد. برای مثال همان‌گونه که شرکتی نظیر توتال در میدان‌های مشترک نفتی کشور مشارکت می‌کرد، بی‌شک شرکت خودروسازی پژو هم می‌توانست در ایران شرکتی مستقل احداث کند.

اکنون که این شرکت‌ها آماده سرمایه‌گذاری در کشور هستند تا خودروسازان ایرانی وارد بازارهای جهانی شوند، تحریم‌های اقتصادی مانع شده است. در ایران هم مانند کره باید از ظرفیت شرکت‌های خارجی خودروساز در جهت توسعه بازارهای خودرو استفاده کرد. در غیراین صورت اگر این تفکر حاکم باشد که نباید به این شرکت‌ها توجه داشت و از طریق آزمون و خطا پیش رفت، بازارهای صادرات خودرو به کشورهای خاورمیانه نیز تا حدودی از دست خواهند رفت.

اگرچه می‌توان با کشورهای آسیایی و افریقایی در زمینه خودرو فعالیت بهتری داشت اما توجه به این کشورها و بی‌توجهی به بازار دیگر کشورهای جهان مانند غافل شدن از نمره ۲۰ و تلاش برای کسب نمره ۱۴ است. کسی که به دنبال نمره ۱۴ باشد امکان دارد که حتی نمره ۱۰ را هم به‌دست نیاورد. خودروسازانی که به فکر تصاحب بازار اروپا و امریکا هستند، می‌توانند بازارهای آسیایی و افریقایی را هم به راحتی به‌دست آورند. بنابراین افق صادرات خودرو باید گسترده‌تر از بازارهای آسیایی و افریقایی باشد.

ویژه

برگزاری نخستین سمپوزیوم خودروهای برقی

صمت: نخستین سمپوزیوم بین‌المللی و نمایشگاه جانبی خودرو (فناوری‌های نوین در حمل‌ونقل - خودروهای هیبریدی و برقی) در تاریخ‌های ۲۳ و ۲۴خرداد امسال در سالن همایش‌های بین‌المللی پژوهشگاه صنعت نفت برگزار می‌شود. نخستین سمپوزیوم بین‌المللی (فناوری‌های نوین در حمل‌ونقل - خودروهای هیبریدی و برقی) و نمایشگاه جانبی خودرو به‌همراه پانل‌های تخصصی، نمایش آزمایش و عملکرد خودروهای هیبریدی و برقی (کلینیک خودرو) با هدف توسعه رسمی این محصولات در بازار خودرو با حضور ستاد مدیریت حمل‌ونقل و سوخت، سازمان حفاظت محیط‌زیست، سازمان ملی استاندارد، شهرداری‌ها، سازمان‌های تاکسیرانی و اتوبوسرانی کشور، پژوهشکده خودرو، سوخت و محیط‌زیست دانشگاه تهران، تعاونی‌های حمل‌ونقل کشور، پژوهشگاه صنعت نفت، انجمن بهینه‌سازی مصرف انرژی ایران، تولیدکنندگان قطعات و تجهیزات خودرویی مطرح در صنعت حمل‌ونقل و صاحبان صنایع بزرگ خودروساز داخلی و خارجی در دو روز در تاریخ ۲۳ و۲۴ خردادماه امسال در سالن همایش‌های بین‌المللی پژوهشگاه صنعت نفت برگزار می‌شود. محورهای اصلی کنفرانس عبارتند از: فناوری و بهینه‌کاوی و چال‌ها، تحلیل اقتصادی ـ اجتماعی، ترویج و فرهنگ‌سازی زیرساخت‌ها و سیاست‌های لازم برای اجرای آن.

بررسی نسل جدید آلیاژها در صنایع خودروسازی

تحقق رویای فلز سبک برای خودروسازان



گروه خودرو: هدف ارزشمند کاهش وزن محصول، منجر به تقویت انگیزه‌های رقابتی برای تولید فولادهای جدید و آلیاژهای غیرآهنی شده است. به طوری که برای تولید آلیاژهای فلزی سبک و مستحکم برای مصارف خودروسازان به منظور کاهش سوخت و ارتقای استانداردهای ایمنی خودرو بسیار پرشتاب دنبال می‌شود از سوی دیگر برای پاسخگویی به نیاز سایر مصرف‌کنندگان نهایی مانند صنایع هوایی، کامیون‌های سنگین و اکتشافات نفت و گاز طبیعی نیز بررسی‌ها و تحقیقات در این زمینه با جدیت پیگیری می‌شود. از این رو نیاز به قطعات و لوازم سبک وزن به‌ویژه در صنایع هوایی و خودروسازی در شتاب بخشیدن به تولید مواد جدید نقش بسزایی داشته است.

برخی از این دستاوردها شامل آلیاژهای تیتانیومی با درجه حرارت بالا برای کاربردهای صنایع هوایی و انرژی، آلیاژهای آلومینیوم – لیتیوم برای مصارف قطعات به‌کار رفته در سازه‌های بدنه هواپیما، آلیاژهای منیزیم برای قطعات صنایع هوایی و خودروسازی و آلومینیوم و فولادهایی با استحکام بالا برای سبک‌تر کردن شاسی و بدنه خودروهاست.

بر همین اساس پیش‌بینی می‌شود که پیشرفت‌های بیشتری در این زمینه به‌ویژه در بخش صنایع خودروسازی برای کاهش وزن خودرو، کاهش مصرف سوخت، رقابت در کاهش هزینه تولید وهمخوانی با نیازهای جدید زیست‌محیطی و ایمنی انجام شود.

تحلیلگران معتقدند؛ فرصت خوبی برای شرکت‌های فلزی به‌وجود آمده و بسیاری از مشتریان شرکت‌های ذوب فلزات درحال‌حاضر خواسته‌هایی دارند که درگذشته نداشته‌اند.

با توجه به اینکه هر بخشی از صنایع فلزی می‌تواند به سرعت برای محصولات کیفی خود بازاریابی کند، بنابراین می‌توان با اطمینان پیش‌بینی کرد که بیشتر فلزات چندین بازار یا کاربرد خواهند داشت.





بعضی از مشتریان فلزی می‌خواهند که پاسخگوی نیازهای آنها باشد و در عین حال زیاد سنگین وزن و گراقیمت هم نباشد.

مشخصه‌های یادشده به‌تازگی در مدل‌های سواری مورد توجه قرار می‌گیرد. به عنوان مثال نه تنها وانت پرطرفدار فورد مدل F150 بلکه Audi جدید اسپرت ۲۰۱۶، Q7 نیز دارای وزن سبکی است که بدنه آن از چندین مواد و جنس شاسی کاملا جدید ساخته شده که ۱۰۰ کیلوگرم سبک‌تر از مدل قدیمی آن است. دلیل اصلی سبکی ساختار بدنه آن است که از فولاد نورد گرم با استحکام بسیار بالا (UHSS) برای اتاقک سرنشینان استفاده شده و نیز آلومینیوم ریخته‌گری شده، مقاطع اکسترود شده در پنل‌های عقب و جلو و قسمت‌های بالایی آن به‌کار رفته است.

همچنین در ساخت درها، گلگیرهای جلو، کاپوت، در صندوق عقب و اتصالات و قطعات معلق چرخ‌ها از ترکیبی از آلومینیوم و فولادهای با استحکام بالا استفاده شده است.

▣ تولید مواد اولیه جدید

با توجه به تولید روزافزون مواد جدید، شرکت‌ها ترغیب می‌شوند تا افق مواد تولیدی خود را توسعه دهند. نمونه بارز این دستاوردها را می‌توان در عملکرد شرکت آلکوا (یکی از بزرگترین مجتمع‌های تولیدکننده آلومینیوم و آلومینا) مشاهده کرد. قائم‌مقام این شرکت می‌گوید: «چون بیشتر مشتریان ما از مواد شناختی ندارند، ما به تازگی توانسته‌ایم از توان و ظرفیت خود استفاده کنیم و به یک مرکز تولید مواد سبک تبدیل شده و قادر به پاسخگویی نیازهای مشتریان خود باشیم. شرکت توانسته است آلیاژهای جدیدی از آلومینیوم، تیتانیوم و نیکل تولید کند و حتی به دستاوردهای تازه‌ای در زمینه تولید فولادهای جدید دست یابد».

بعضی از شرکت‌های معتبر و صاحب نشان(برند) هم رویکرد مشابهی را اتخاذ کرده‌اند. به عنوان مثال شرکت فنی مهندسی سوئیسی «جرج فیشر» چندین سال است که قطعات آلومینیومی، منیزیمی و فولادی برای خودروسازان تولید می‌کند.

کارشناسان معتقدند که این رقابت سنگین می‌تواند روش موثری در شتاب بخشیدن به فعالیت‌های تحقیق و توسعه شرکت‌ها باشد، اما دست اندرکاران صنعت فولاد برای نفوذ بیشتر در بازار خودرو تلاش‌ها و کارهای تحقیقاتی زیادی را در زمینه حفظ و ارتقای کاربرد فولاد از جنبه کمی و کیفی انجام می‌دهند، اگرچه سایر مواد نیز رقابت نزدیکی با فولاد در این بازار دارند.

به هر صورت به‌تازگی فولادهای آلیاژی خاصی برای کاربرد در صنایع نفت و گاز تولید شده است. به عنوان مثال شرکت فولادسازی Timken در امریکا فولاد C۱۲۵ را تولید کرده که نوعی آلیاژ قوی ضدفرسایشی است و در برابر ۱۲۵ هزار پوند در هر اینچ مربع فشار مقاوم بوده و برای استفاده در آستر لوله‌های استخراج نفت بین لوله جداره و لوله استخراج در چاه‌ها استفاده می‌شود. درحال‌حاضر فولاد ضد زنگ در این زمینه کاربرد دارد و استفاده می‌شود. خواص این محصول مشابه فولاد ضد زنگ است که هزینه تولید آن ارزان‌تر و فولادی با آلیاژ پایین محسوب می‌شود.

شرکت فولادسازی «نوکور» امریکا می‌گوید: «بعضی از محصولات جدید فولادی که ابتدا برای کاربرد در سواری‌ها تولید شده بود، توانست کاربردهای دیگری در سایر وسایل حمل‌ونقل و کاربردهای تجهیزات سنگین داشته باشد».

این شرکت فولادسازی در حال تولید مواد آلیاژی جدید نسل سومی است که فولادهای پیشرفته بسیار مستحکمی هستند و به زودی وارد بازار خواهند شد. این فولادها نه‌تنها بسیار مستحکم بلکه دارای خواص چکش‌خواری و شکل‌پذیری بالایی نیز هستند که به سازندگان تجهیزات اصلی این امکان را می‌دهد که ضمن کم کردن وزن، استحکام و جذب انرژی آن را در تصادف حفظ کرده و هزینه‌های کلی آن را کاهش دهند.

مدیر بخش تولید فولادهای خودرو در شرکت «آرسلورمیتال» می‌گوید که علاوه بر پیشرفت‌های حاصل در زمینه مواد اولیه، سرمایه‌گذاری در طراحی سازه‌های بدنه خودرو تاثیرات قابل توجهی داشته است. او اضافه می‌کند ما فولادهایی ساخته‌ایم که برای خودرو بسیار با ارزش است چون با چالش‌های طراحی برای هر بخش سازه بدنه خودرو آشنا هستیم.

صنعت فولاد امیدوار است بتواند در مدت ۲ تا ۳ سال آینده فولاد پیشرفته پر قدرت AHSS نسل سوم را وارد بازار کند. تاکنون فولادهای نسل اول AHSS ازجمله فولادهای دو فازی و تریپ (TRIP) دارای پلاستیسیته حاصل از استحاله بوده و نوعی فولاد است که در آن از خواص حاصل از استحاله Martersitic در مسیر تغییر شکل پلاستیک استفاده می‌شود.

▣ به‌دنبال استحکام بیشتر فولاد

فولادسازان همه ساله انواع فولادهای AHSS نسل اول با مقاومت کششی بالا را معرفی می‌کنند که دارای مقاومت ۵۰۰ تا Mpa550بوده و درحال‌حاضر فولاد Mpa780 به نسبت متداول بوده و بعضی از فولادها با مقاومت Mpa980 نه‌تنها در حال تولید است بلکه در آینده در انواع مدل‌های خودرو به‌کار گرفته خواهد شد.

کارشناسان می‌گویند به طور عمده فولادهای AHSS در ساختار بدنه خودروها کاربرد دارند که به فولادهای Body in white معروف هستند.

صنعت فولاد درحال‌حاضر در زمینه تولید انواع فولادهایی فعالیت می‌کند که می‌توان آن را در بعضی از قسمت‌های شاسی و حتی قسمت‌هایی از بدنه خودرو(درها، کاپوت و صندوق عقب) به‌کار گرفت که درحقیقت به سمت مواد جایگزین به‌ویژه آلومینیوم در حرکت است.

کارشناس شرکت « Us steel » می‌گوید: ما در آینده نزدیک شاهد فولادهای بسیار مستحکم‌تر TRIP جدیدی خواهیم بود که نسبت به فولادهای TRIP قبلی شکل‌پذیر هستند. این نوع فولادها شامل ساختار کریستالی چند آلیاژی است که بر خلاف ساختار کریستالی تک‌آهنی دارای قدرت و خاصیت چکش‌خواری بیشتری هستند. با توجه به اینکه فولادهای TRIP در حال تولید است، به طور عمده در قطعاتی که با گرما در ارتباط هستند، استفاده می‌شوند اما امید می‌رود که در آینده نزدیک این نوع فولادها در ساختار بدنه خودرو هم به‌کار گرفته شوند.

کارشناسان می‌گویند آرسلورمیتال به‌تازگی چندین نوع فولاد خودروسازی معرفی کرده است. فولاد Ductibor500 یک ورق فولادی نورد گرم اندودکاری شده آلومینیوم – سیلیکون (Mpa500) است که انرژی را جذب می‌کند و کاربردهای آن برای جوشکاری لیزری بوده و خواص چکش‌پذیری آن بالاست و در ساخت قطعاتی با استحکام محدود به‌کار می‌رود که در شرایط تصادف شدید تغییر شکل می‌دهند.

فولاد MartINsite M1700 یک فولاد نورد سرد UHSS است که در ساخت قسمت‌های سپر، ستون درب، صندلی گهواره‌ای و بدنه یا ستون عرضی خودرو به‌کار می‌رود و وزن آن مانند آلومینیوم اکسترود شده بوده، ارزان و شکل‌پذیر است. فولاد DP1180 یک فولاد دو فازه‌ای است که وزن آن سبک بوده و در قسمت‌های خودرو که به استحکام متوسطی نیازمند است مانند زیر و کناره‌های سازه خودرو استفاده می‌شود.

فولاد FC780 با استحکام کششی Mpa780 که در ساخت قطعات چرخ خودرو استفاده می‌شود و وزن آن مانند آلومینیوم سبک است. علاوه بر این «آرسلورمیتال» روی تولید انواع فولادها کار می‌کند که در آینده نزدیکی وارد بازار خواهد شد که به مواردی چون سبکی، ایمنی، کاهش سوخت و هزینه تولید بخشیده است که کاربرد آلومینیوم را نسبت به گذشته که کاربردی نداشت افزایش داده است. این موارد مصرف جدید در صنایع خودروسازی برای کاهش سوخت تاثیر قابل توجهی داشته است.

شرکت آلومینیوم‌سازی «آلکوا» هم فناوری جدید ریخته‌گری و نورد «میکرومیل» خود را به‌کار گرفته است که می‌تواند آلیاژهای آلومینیومی جدیدی را برای صنایع خودروسازی تولید کند که نسبت به گذشته ۴۰درصد بیشتر شکل‌پذیر بوده و ۳۰ درصد مستحکم‌تر از آلیاژهای موجود کنونی است.

این فناوری می‌تواند فلز مذاب را در مدت ۲۰ دقیقه به ورق با ضخامت ۵ میلی‌متر تبدیل کند که از تعداد مراحل تولید می‌کاهد. علاوه بر این با انجماد سریع نیز ورق شکل‌پذیرتر، مقاوم‌تر و سبک‌تری تولید می‌شود که کاربرد آلومینیوم را افزایش می‌دهد که در گذشته استفاده نمی‌شده است، مانند درهای خودرو که از آلیاژ کاملا شکل‌پذیری ساخته می‌شود.

فناوری «میکرومیل» این امکان را می‌دهد که با تولید آلیاژهای جدید آلومینیومی کاربرد این فلز را علاوه بر صنایع خودروسازی در صنایع هوایی نیز به‌کار گرفت.

همزمان برای نخستین بار در ۴۰ سال گذشته شرکت «آلکوا» توانسته است آلیاژهای آلومینیومی دیگری مانند Ezcast، Supra cast و Versa cast را ریخته‌گری کند که قوی‌تر از آلیاژهای کنونی هستند. این آلیاژها در ساخت موتورهای کوچکتر خودرو استفاده می‌شوند که در درجه حرارت بالا کار می‌کنند و می‌توان این آلیاژها را در ساخت دیگر قطعات خودرو نیز مصرف کرد.

آلیاژهای دیگری نیز با عنوان سری ۵۰۰۰ و ۶۰۰۰ با استفاده از عملیات حرارتی و تغییر روش نورد تولید می‌شوند که خواص فیزیکی مطلوبی مانند شکل‌پذیری، استحکام و طولانی شدن را دارند.

شرکت Novelis در حال مطالعه و بررسی آلیاژهای سری ۷۰۰۰ است که کاربرد آن در صنایع هوایی و



توجه شده است.

▣ آلیاژهای جدید آلومینیوم

در صنعت آلومینیوم نه تنها تلاش می‌شود که آلیاژهای کنونی این فلز برای کاهش وزن در صنایع خودروسازی و هوایی استفاده شود بلکه تحقیقات برای تولید آلیاژهای جدید نیز ادامه دارد.

تقاضای مصرف‌کننده استفاده از انواع مواد از جمله آلومینیوم برای بهبود کیفیت محصول نهایی به‌ویژه کاهش وزن قطعات خودرو است.

محققان می‌گویند فناوری‌های جدید استحکام، چقرگی و شکل‌پذیری آلیاژهای آلومینیومی را بهبود نیز خودروسازی است که هنوز به مرحله تولید تجاری نرسیده است. شرکت «آلکوا» نیز برای ساخت پره‌ها یا تیغه‌های توربین هواپیمای ایرباس از آلیاژ آلومینیوم – لیتیوم استفاده می‌کند. ریخته‌گری آلیاژ منیزیم هم از سال ۲۰۱۰م آغاز شده است که با توجه به خواص مطلوب آن مانند سبکی، مقاومت در برابر خستگی در ساخت خودرو و هواپیما استفاده می‌شود، اما مشکلات عرضه منیزیم آن است که به طور عمده در چین تولید می‌شود.

منبع اصلی مقاله: متال بولتن

مترجم: ترجمه و تلخیص سایت ایمیدرو

اقتصاد

economy@smtnews.ir

دوشنبه ۴ خرداد ۱۳۹۴ -۶ شعبان ۱۴۳۶- ۲۵ می ۲۰۱۵- شماره ۲۲۶- پیاپی ۱۵۴۴

۱۳ دولت در برابر «بدحسابان» بانکی

۱۴ تسهیلات پرداختی بانک‌ها ۱۸ درصد بیشتر شد

۱۹ کدال؛ مسیری شفاف برای اطلاعات بورسی

۲۰

به دنبال کسری ٦ هزار و ٤٠٠ میلیارد تومانی بودجه یارانه‌ها رخ می‌دهد

تجدیدنظر در سهمیه‌بندی بنزین



گروه اقتصاد: با توجه به قانون هدفمندسازی یارانه‌ها قیمت بنزین در سال پنجم اجرای این قانون (سال‌جاری) باید به ۹۰درصد فوب خلیج‌فارس و معادل ۱۴۸۶ تومان با ارز آزاد و ۱۲۸۵ تومان با ارز مبادله‌ای برسد. باتوجه به اینکه هیچ‌گونه اطلاع‌رسانی رسمی درباره نرخ جدید بنزین انجام‌نشده باید دید که آیا دولت قصد دارد به قانون هدفمندسازی یارانه‌ها عمل کرده یا نرخ ۱۰۰۰ تومان را برای هر لیتر بنزین اعلام کند. بنا بر آخرین آمار اعلام شده از سوی شرکت ملی نفت، قیمت هر تن بنزین در بازار خلیج‌فارس حدود ۷۰۰ دلار است. با توجه به اینکه هر تن بنزین معادل ۱۳۵۱ لیتر بنزین است، هر لیتر بنزین در بازار خلیج‌فارس با قیمتی معادل ۰،۵۰ دلار یا ۵۰ سنت معامله می‌شود. بر این اساس با احتساب ارز آزاد قیمت بنزین در بازار خلیج‌فارس ۱۶۵۲ تومان خواهد بود. همچنین با احتساب نرخ ارز مبادله‌ای، قیمت بنزین حدود ۱۴۲۸ تومان می‌شود.

سهمیه بنزین خردادماه همه خودروهای عمومی از جمله تاکسی، وانت‌بار و آژانس، ساعت ۲۴ پنجشنبه (۳۱ اردیبهشت‌ماه) در کارت سوخت آنها شارژ شد، ولی سهمیه بنزین خودروهای شخصی واریز نشد. اگرچه این اقدام بدون هر گونه اطلاع‌رسانی انجام شده و از اتحادیه جایگاه‌داران سوخت گرفته تا شرکت پخش فرآورده‌های نفتی و سازمان حمل‌ونقل و مدیریت مصرف سوخت از علت آن بی‌خبر بودند اما منابع غیررسمی علت واریز نشدن سهمیه بنزین را تصمیم دولت برای تک‌نرخی کردن بنزین اعلام کرده‌اند.

بر این اساس شنیده شده از این به بعد بنزین برای خودروهای شخصی، با حذف نرخ سهمیه‌ای معادل هزار تومان در هر لیتر فروخته خواهد شد و گازوئیل خودروهای شخصی نیز با حذف سهمیه‌ها، معادل ۵۲۵ تومان در هر لیتر خواهد بود.

■ احتمال تک‌نرخی شدن بنزین

با واریز نشدن سهمیه بنزین خردادماه کارت‌های دارندگان خودروهای شخصی، به نظر می‌رسد زنگ تغییرات در تخصیص این سهمیه به صدا درآمده است. نمایندگان مجلس شورای اسلامی در جریان بررسی لایحه بودجه سال ۹۴ کل کشور تبصره مربوط به قانون هدفمندی یارانه‌ها را با تغییراتی نسبت به سال ۱۳۹۳ تصویب کردند. از زمان اجرای طرح سهمیه‌بندی بنزین مقرر شد در ابتدای هر ماه ۶۰ لیتر بنزین با قیمت یارانه‌ای در کارت سوخت انواع خودروهای سواری شارژ شود. گفته می‌شود واریز نشدن سهمیه بنزین مربوط به خردادماه در پی برگزاری جلسه اخیر هیات دولت است که - براساس مصوبه مجلس شورای اسلامی- تغییر قیمت فرآورده‌های نفتی برای سال‌جاری در این جلسه به تصویب رسید، اما هنوز ابلاغ نشده است. براساس برخی از شنیده‌ها قرار است قیمت بنزین تک‌نرخی شود و قیمت آن (اعم از سهمیه‌ای و آزاد) معادل ۱۰۰۰تومان در هر لیتر شود. علاوه‌بر این، قیمت گازوئیل سهمیه‌ای با ۵۰ تومان

> **با آزادشدن قیمت حامل‌های انرژی همچنان دولت در زمینه تامین منابع درآمدی قانون هدفمندی با ۶۴۰۰میلیارد تومان کسری بودجه در بخش درآمدی مواجه است. اعداد یاد شده بیانگر آن است که با آزادسازی قیمت حامل‌های انرژی سقف درآمدهای دولت در بخش هدفمندی به ۴۱هزار و ۸۰۰میلیارد تومان خواهد رسید**

افزایش در هر لیتر به ۳۰۰ تومان خواهد رسید. ناگفته نماند که این تصمیم دولت در پی آن است که نمایندگان مجلس شورای اسلامی در جریان بررسی لایحه بودجه سال ۹۴ کل کشور تبصره مربوط به قانون هدفمندی یارانه‌ها را با تغییراتی نسبت به سال ۱۳۹۳ تصویب کردند. به گزارش ایرنا، به موجب مصوبه مجلس شورای اسلامی درآمد حاصل از اجرای قانون هدفمندی یارانه‌ها در سال ۱۳۹۴ تا مبلغ ۴۸ هزار میلیارد تومان تعیین شد. همچنین مجلس شورای اسلامی تصویب کرد دولت مجاز است در سال ۱۳۹۴ «تا مبلغ ۵۲هزار میلیارد ریال برای کمک به بخش تولید، بهبود حمل‌ونقل عمومی و بهینه‌سازی مصرف انرژی در واحدهای تولیدی، خدماتی و مسکونی و جلوگیری از آلودگی محیط زیست»، «تا مبلغ ۴۸ هزار میلیارد ریال به منظور اجرای بند «ب» ماده ۳۴ قانون برنامه پنجم توسعه درباره کاهش هزینه‌های درمانی»، «تا مبلغ ۳۹۰هزار میلیارد ریال به منظور پرداخت نقدی و غیرنقدی»، «تا مبلغ ۱۳ هزار میلیارد ریال به منظور تامین بخشی از یارانه سود تسهیلات تامین مسکن حمایتی زوج‌های جوان، اقشار آسیب‌پذیر، روستاییان و عشایر، ساماندهی مسکن در بافت‌های فرسوده، سکونتگاه‌های حاشیه شهرها و مسکن مهر» و «تا مبلغ ۴۰ هزار میلیارد ریال به منظور کمک به برنامه‌های اشتغال، جوانان و فارغ‌التحصیلان دانشگاه‌ها» هزینه کند. براساس این مصوبه مجلس شورای اسلامی کل مصارف دولت در زمینه اجرای تبصره ۲۰ قانون بودجه سال‌جاری کل کشور مربوط به قانون هدفمندی یارانه‌ها را ۵۴هزار و ۳۰۰ میلیارد تومان در نظر گرفته است. بررسی‌ها نشان می‌دهد در بخش مصرفی تبصره ۲۰ قانون هدفمندی یارانه‌ها از ۵۴هزار و ۳۰۰ میلیارد تومان که برای سال ۹۴ در نظر گرفته شده، ۴۳هزار و ۹۰۰میلیارد تومان از آن مصارف غیرقابل اجتناب بوده که برای آنها ردیف‌های بودجه در نظر گرفته شده است.

این موارد شامل «۳۹ هزار میلیارد تومان به منظور پرداخت یارانه نقدی»، «۴ هزار و ۸۰۰ میلیارد تومان مربوط به بیمه سلامت»، «۵۰ میلیارد تومان برای کمک به تولید» و «۵۰ میلیارد تومان مربوط به مسکن حمایتی» می‌شود. همچنین در بخش منابع درآمدی تبصره ۲۱ قانون بودجه سال‌جاری ۳۸هزار و ۵۰۰ میلیارد تومان منابع قابل تحقق است. آمارهای موجود بیانگر آن است که از محل افزایش قیمت حامل‌های انرژی ۳۱۰۰میلیارد تومان منابع برای دولت آزاد می‌شود و مجموع درآمدهای دولت حاصل از اجرای قانون هدفمندی یارانه‌ها به ۴۱هزار و ۸۰۰میلیارد تومان می‌رسد.

■ کسری ٦هزار و ٤٠٠میلیارد تومانی بودجه

آمارهای یادشده نشان می‌دهد با آزاد شدن قیمت حامل‌های انرژی همچنان دولت در زمینه تامین منابع درآمدی قانون هدفمندی با ۶۴۰۰میلیارد تومان کسری بودجه در بخش درآمدی مواجه است. اعداد یاد شده بیانگر آن است که با آزادسازی قیمت حامل‌های انرژی سقف درآمدهای دولت در بخش هدفمندی به ۴۱هزار و ۸۰۰ میلیارد تومان خواهد رسید. همچنین ۴۳هزار و ۹۰۰ میلیارد تومان در بخش هزینه‌ای هدفمندی غیرقابل اجتناب است که این موضوع بیانگر کسری بودجه۲۱۰۰میلیارد تومانی دولت در سال‌جاری با در نظر گرفتن آزادسازی قیمت حامل‌های انرژی است. در این شرایط دولت به منظور اجرای دقیق تبصره ۲۰ قانون بودجه سال ۹۴ کل کشور مربوط به هدفمندی یارانه‌ها که در مجلس شورای اسلامی تصویب شده، آزادسازی قیمت حامل‌های انرژی را در دستور کار خود قرار داده تا با بخشی از کسری بودجه موجود مقابله کند.

■ وزیر نفت: همه گزینه‌ها روی میز است

در همین حال بیژن نامدارزنگنه، وزیر نفت شب یکشنبه درباره وجود شایعاتی مبنی بر تک نرخی شدن قیمت بنزین، گفت: تنها ۲ تا ۳ شب منتظر بمانید تا از وضعیت سهمیه و نرخ جدید بنزین خودروهای سواری آگاهی یابید. وی درباره گران شدن قیمت بنزین و حذف قیمت بنزین ۷۰۰ تومانی، گفت: در این زمینه همه گزینه‌ها روی میز است.



سخنگوی شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی نیز پیش‌تر گفته بود: واریز سهمیه سوخت خرداد ماه خودروهای سواری شخصی و موتورسیکلت‌ها در مرحله تصمیم‌گیری است و پس از ابلاغ به شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی، درباره آن اطلاع‌رسانی خواهد شد. مقامات وزارت نفت، تاکید کرده بودند که تا پایان سال‌جاری، تغییری در قیمت و میزان سهمیه خودروها ایجاد نخواهد شد. با توجه به گفته‌های مقامات ارشد نفتی کشور دارندگان وسایل نقلیه اعم از سواری و موتورسیکلت‌ها باید چند روزی صبر کنند تا تکلیف نرخ حامل‌های انرژی و چگونگی جبران کسری بودجه روشن شود.

خبر

حذف یارانه ۶ میلیون نفر بر اساس توانایی مالی

معاون رفاهی وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی با اعلام این خبر که حذف ۶ میلیون نفر یارانه‌بگیر براساس تکلیف قانون قطعی است، که در این‌باره منابع حاصل شده صرف اشتغال و سایر امور زیربنایی کشور می‌شود، گفت: به هیچ‌وجه از حساب بانکی افراد برای قطع یارانه استفاده نکردیم. به گزارش فارس، احمد میدری با اشاره به فعالیت کارگروه شناسایی افراد ثروتمند اظهار کرد: این کارگروه همچنان فعال است و افراد حذف شده مرحله به مرحله اعلام خواهند شد. وی در برابر این سوال که چه میزان از منابع آزاد شده از محل حذف یارانه اقشار ثروتمند صرف امور اشتغال و تولید خواهد شد، گفت: دولت بر اساس قانون باید منابع آزاد شده را صرف اشتغال کند چرا که بخشی از منابع به خاطر کاهش قیمت نفت باید جبران شود. میدری تاکید کرد: برای تخصیص منابع باید دید چه میزان از افراد حذف می‌شوند و اینکه چقدر منابع آزاد خواهد شد. معاون رفاهی وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی با اشاره به اینکه حذف یارانه اقشار پردرآمد بر اساس توانایی‌های مالی انجام می‌شود، گفت: یکی از ملاک‌های حذف یارانه اقشار پردرآمد محل سکونت و بعد خانوار است.



وی در پاسخ به این سوال که آیا از اطلاعات بانکی افراد برای حذف یارانه استفاده شده یا خیر، تاکید کرد: به هیچ‌وجه از اطلاعات بانکی و حساب شخصی افراد برای حذف یارانه استفاده نشده است.

میدری با بیان اینکه براساس مصوبه مجلس شورای اسلامی ۶میلیون نفر از فهرست یارانه‌بگیران خارج خواهند شد، گفت: باید ۳هزار میلیارد تومان از منابعی که برای پرداخت یارانه افراد کسر شده، جبران شود که به‌طور قاعده براساس آن ۶میلیون نفر یارانه‌بگیر باید حذف شوند.

وی در پایان حذف یارانه اقشار پردرآمد را براساس قانون تا ۶میلیون نفر اعلام کرد و گفت: مازاد آن فعلا در دستور کار نیست.

چهره‌ها و نظرها



بهبود فضای کسب‌وکار، شرط اصلی سرمایه‌گذاری خارجی

عباس آرگون

عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی ایران

در شرایط امروزی بیشتر کشورها از جمله کشور ما به دلیل کمبود منابع داخلی برای سرمایه‌گذاری علاقه زیادی به جذب سرمایه‌های خارجی دارند.

استفاده از سرمایه‌گذاری خارجی یکی از روش‌های تامین منابع مالی طرح‌ها و پروژه‌ها در جهت دستیابی به توسعه اقتصادی است و رفع موانع سرمایه‌گذاری و بهبود فضای کسب‌وکار برای جلب نظر سرمایه‌گذاران خارجی یکی از شروط اصلی و اساسی جذب سرمایه‌گذار خارجی به‌شمار می‌آید.

کشور ما در صورت بهبود شاخص‌های فضای کسب‌وکار از جمله شاخص شروع کسب‌وکار، اخذ مجوزها، اشتغال، اخذ اعتبار، پرداخت مالیات، حمایت از سهامداران خرد، تجارت بین‌المللی، پایان کسب‌وکار و... مزیت‌های بسیاری نسبت به سایر کشورها برای جذب سرمایه‌گذاران خارجی دارد که از آن جمله می‌توان به منابع انرژی ارزان که یکی از موضوعات اساسی برای سرمایه‌گذاران خارجی است، نیروی کار جوان و متخصص، بازار بزرگ مصرف، موقعیت استراتژیک در منطقه، دسترسی به آب‌های آزاد و... اشاره کرد.



پایداری در بهبود کسب‌وکار، عامل جذب سرمایه‌گذاران خارجی

محمد حسین فلاح

عضو هیات مدیره انجمن مدیران صنایع

بهبود محیط کسب‌وکار فرآیندی تدریجی است که با تغییر در قوانین، رویه‌های اجرایی و فرهنگ کار و سرمایه‌گذاری و کاهش فشارهای بین‌المللی رخ خواهد داد و عوامل گوناگون بر سرعت بهبود اثر می‌گذارد.

در صورت وجود عزم تغییر با الگوبرداری از اقتصادهای پیشرفته‌تر می‌توان روند را سرعت داد. هر چند که در پاره‌ای از موارد به تغییرات فرهنگی و اجتماعی نیاز است که انجام آن با کندی همراه خواهد بود. بنابراین تغییر پایه‌ای در فضای کسب‌وکار برای سرمایه‌گذاران مفهوم روشنی ندارد. بلکه بروز نشانه‌های تغییر و پایداری در بهبود و اثبات برگشت‌ناپذیری تغییرات است که می‌تواند جذاب باشد. با آشکار شدن نشانه‌های بهبود در فضای کسب‌وکار و تداوم آن اولا کسب‌وکارهای موجود رو به گسترش خواهد گذاشت، دوما سرمایه‌گذاران ریسک‌پذیرتر آماده مشارکت می‌شوند.

در شرایط سخت موجود هم هنوز اشخاص بسیاری با احتساب ریسک و سودآوری متناظر آن در صحنه هستند. با بهبود تدریجی شاخص‌های آزادی اقتصادی و اثبات پایداری روند آن حضور سرمایه‌گذاران خارجی نیز دور از انتظار نیست.



بهبود محیط کسب‌وکار نیازمند نخبگان

حسن فروزان‌فرد

عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی ایران

بهبود مستمر محیط کسب‌وکار روندی تدریجی است؛ این کلام درست و دقیقی است اما به‌نظر من این روند و سرعت و کیفیت آن بیش از هر عامل دیگر به میزان شفافیتی بستگی دارد که بخش خصوصی و فعالان حوزه کسب‌وکار حاضرند در تعاملات و رفتار اقتصادی از خود نمایش دهند.

به نظر من این حرکت بی‌تردید به تعادی فعال پیشرو و خط‌شکن احتیاج دارد تا شرایط را به گونه مثبت تغییر دهند و دیگران را نیز به پیمودن آن تشویق کنند. این دیگران در دو سوی میدان هم دولت و هم فعالان اقتصادی هستند. اکنون ما بیش از هر زمان دیگری به گروهی از نخبگان کسب‌وکار برای ایجاد فرصت و فضای مثبت احتیاج داریم.

قابل توجه مودیان محترم مالیاتی:

آیا می دانید درخرداد ماه سالجاری می توانید اظهارنامه مالیاتی خود را به صورت الکترونیکی از طریق سامانه www.TAX.gov.ir ارائه نمایید؟

۱۸۲۲ مرکز ارتباط مردمی سازمان امور مالیاتی کشور

سازمان امور مالیاتی کشور

روابط عمومی سازمان امور مالیاتی کشور

م/۵۵۶ الف

خبر

ابلاغ احکام مالیاتی سال ۹۴

رییس‌کل سازمان امور مالیاتی کشور، در بخشنامه‌ای احکام مالیاتی قانون بودجه سال ۹۴ کل کشور را برای اطلاع و بهره‌برداری لازم ابلاغ کرد.

علی عسکری، رییس‌کل سازمان امور مالیاتی کشور، در بخشنامه‌ای احکام مالیاتی قانون بودجه سال ۱۳۹۴ کل کشور مصوب ۲۴ / ۱۲ / ۱۳۹۳ مجلس شورای اسلامی را برای اطلاع و بهره‌برداری لازم ابلاغ کرد.

برخی تبصره‌های این احکام به این شرح است:

- شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی ایران مکلف است نسبت به نوسازی و توسعه شبکه خطوط لوله انتقال نفت‌خام و میعانات گازی و فرآورده‌های نفتی و تامین منابع مالی سهم دولت در توسعه پالایشگاه‌ها و زیرساخت‌های تامین، ذخیره‌سازی و توزیع فرآورده اقدام کند و منابع موردنیاز را از محل افزایش ۵ درصد به قیمت هر لیتر فرآورده‌های نفتی تامین و پس از واریز به خزانه‌داری کل کشور تا سقف ۱۵ هزار میلیارد ریال به مصرف برساند.

این منابع جزو درآمد شرکت محسوب نمی‌شود و مشمول مالیات با نرخ صفر است.

- تمامی شرکت‌های دولتی مندرج در پیوست شماره(۳) این قانون که در فهرست واگذاری سال ۱۳۹۴ قرار دارند مکلفند یک دوازدهم مالیات و سود سهام پیش‌بینی‌شده در بودجه شرکت در پیوست شماره(۳) این قانون را تا زمان واگذاری و اخذ ثمن حاصل از فروش و ابلاغ قرارداد انتقال سهام توسط سازمان خصوصی‌سازی به حساب خزانه‌داری کل کشور واریز کنند.

خزانه‌داری کل کشور این مبالغ را در مقاطع ۳ ماه به حساب ردیف‌های درآمدی ۱۱۰۱۰۲ و ۱۳۰۱۰۱ جدول شماره(۵) این قانون منظور می‌کند

- تضمین بازپرداخت اصل و سود اوراق مشارکت برای اجرای طرح‌های قطار شهری به نسبت ۵۰ درصد دولت و ۵۰ درصد شهرداری‌ها با نرخ مالیاتی صفر است و تضمین ۵۰ درصد سهم دولت برعهده سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور است.

زنگ خطر معوقات بانکی بازهم به صدا درآمد

دولت در برابر «بدحسابان» بانکی



شیرین حسینی -گروه اقتصاد: یکی از معضلات اساسی اقتصاد ایران در سنوات گذشته، موضوع مطالبات معوق بانک‌ها بوده است که باوجود تاکیدهای فراوان از سوی مسئولان، تاکنون راهکار عملی برای مقابله با آن اتخاذ نشده و همچنان نظام بانکی کشور از این موضوع ضربه می‌خورد. براساس آمارهای بانک مرکزی، رقم فعلی مطالبات معوق بانک‌ها به ۹۲ هزار میلیارد تومان رسیده است، عددی که نسبت به سال‌های اخیر رشد قابل توجهی را تجربه کرده و می‌تواند زنگ خطری برای بخش پولی کشور و همچنین اقتصاد ایران باشد. حال در چنین شرایطی با رویکردی که درباره بازپس‌گیری مطالبات معوق بانکی از سوی مسئولان اقتصادی کشور در پیش گرفته شده است، امید می‌رود تمامی این مطالبات به سیستم بانکی و پس از آن به چرخه اقتصاد و برای بکارگیری در تولید بازگردد.

بازگشایی پرونده بدهکاران بدحساب

وزیر امور اقتصادی و دارایی در این رابطه با اشاره به اینکه تشدید مشکل مطالبات معوق یکی از اصلی‌ترین دلایل محدودشدن قدرت بانک‌ها در تامین مالی بنگاه‌های تولیدی کشور بوده است، گفت: با توجه به اینکه در اقتصاد ما، بازار پول و شبکه بانکی همچنان مهم‌ترین منبع تامین مالی به شمار می‌روند، شاهد انعکاس انتقادات زیادی به شبکه بانکی به دلیل کاهش تسهیلات اعطایی هستیم، در حالی که مشکلات بزرگ شبکه بانکی در این امر هیچگاه به درستی مورد اشاره قرار نمی‌گیرد. وی ادامه داد: آنچه در این میان از شبکه بانکی انتظار می‌رود افزایش تلاش برای وصول مطالبات غیرجاری است که خوشبختانه در این میان برخی بانک‌ها همچون بانک تجارت توفیقات ارزشمندی به‌دست آورده است، چنانچه در بانک تجارت شاهد کاهش ۴۰ هزار میلیارد ریالی مطالبات غیرجاری بوده‌ایم که بخش مهمی از آن نیز به صورت نقدی وصول شده است. علی طیب‌نیا با اشاره به لزوم دقت و انعطاف‌پذیری بانک‌ها در بررسی پرونده‌های مطالبات معوق گفت: به‌طور قطع پرونده بدهکاران بدحساب و افرادی که اقدام به صرف تسهیلات دریافتی از بانک‌ها در امور غیرمرتبط کرده یا با برنامه‌ریزی از بازپرداخت تسهیلات دریافتی خودداری کرده‌اند باید با حداکثر قاطعیت و بکارگیری تمامی ابزارهای قانونی پیگیری شده و در مقابل در قبال تولیدکنندگان واقعی کشور که به دلایل مشکلات سال‌های اخیر اقتصاد کشور از بازپرداخت تسهیلات ناتوان مانده‌اند با حداکثر مدارا رفتار شود.

به گفته وی، توجه داشته باشیم که بسیاری از این مشتریان بدحساب حتی پیش از شرایط رکود نیز اراده‌ای برای بازپرداخت تسهیلات به بانک‌ها نداشته و پایین‌تر بودن نرخ سود تسهیلات از نرخ تورم موجب شده این افراد نوعی یارانه از شبکه بانکی دریافت کنند.

آغاز کار گروه فرادستگاهی در بانک مرکزی

در عین حال برای کاهش مطالبات معوق بانک‌ها در کشور، بانک مرکزی نیز دست به کار شده و کارگروه فرادستگاهی در بانک مرکزی بعد از تصمیم ستاد مبارزه با مفاسد اقتصادی برای ساماندهی این موضوع آغاز به کار کرده که به گفته رییس بانک مرکزی دستاوردهای بسیار خوبی نیز داشته است.

تسهیلات تکلیفی، متهم ردیف اول

بهروز احمدی، یکی از کارشناسان اقتصادی نیز در این‌باره در گفت‌وگو با صمت با بیان اینکه رشد مطالبات معوق بانک‌ها می‌تواند مشکلات زیادی را برای بخش اقتصاد به همراه داشته باشد، به دلایل افزایش رقم مطالبات معوق بانک‌ها در سال‌های گذشته اشاره کرد و گفت: تسهیلات تکلیفی می‌تواند به عنوان عاملی مهم در این بخش باشد، تسهیلات تکلیفی در سال‌های گذشته بخش زیادی از حجم مطالبات معوق بانک‌ها را به خود اختصاص داده است، چراکه این تسهیلات خارج از سیستم بانکی به بانک‌ها تحمیل می‌شد و از آنجاکه بیشتر این طرح‌ها از توجیه لازم برخوردار نیستند، به بانک بازنمی‌گردند. وی افزود: یکی دیگر از دلایل به وجود آمدن مطالبات معوق بانک‌ها، ضعف نظارتی بر عملکرد بانک‌ها و رعایت‌نکردن قوانین و مقررات در شبکه پولی کشور است. وی معتقد است در سال‌های اخیر بانک‌ها به جای اینکه به وظیفه اصلی خود یعنی واسطه‌گری مالی بپردازند، تلاش کرده‌اند به کار بنگاهداری و سرمایه‌گذاری روی بیاورند که این موضوع زنگ خطری برای شبکه بانکی محسوب می‌شود. این کارشناس اقتصادی با تاکید بر این موضوع که نمی‌توان از عامل رکود اقتصادی نیز غافل شد، گفت: در چنین شرایطی، بنگاه‌ها و واحدهای تولیدی که از بانک وام دریافت کرده بودند، توان بازپرداخت نداشته و همین شرایط سبب شد در زمره بدهکاران بانکی قرار بگیرند و بر رقم مطالبات بانک‌ها بیفزایند. احمدی با بیان اینکه علل به وجود آمدن مطالبات و میزان آن در بانک‌ها با یکدیگر متفاوت است و از این‌رو نمی‌توان برای تمامی آنها یک نسخه واحد پیچید گفت: در این زمینه باید شرایطی را ایجاد کرد که تسهیلات تکلیفی به حداقل برسد. با پرداخت سرمایه در گردش، آن دسته از واحدهایی که از بابت شرایط رکودی دچار آسیب شده‌اند فعال شوند، تا بتوانند با احیای واحد تولیدی خود اقدام به بازپرداخت وام‌های‌شان به بانک‌ها کنند.

در ادامه این گزارش عباس ابونوری یکی از کارشناسان اقتصادی در این رابطه در گفت‌وگو با صمت، ریسک بالای فعالیت‌های اقتصادی به دلیل شرایط بد اقتصادی در سنوات گذشته را عاملی برای بالا رفتن مطالبات معوق بانک‌ها دانست و گفت: زمانی که اقتصاد از رونق برخوردار و فعالیت‌های اقتصادی توجیه‌دار شود، به طور یقین این امر زمینه بازپرداخت مطالبات معوق را به بانک‌ها فراهم خواهد کرد زیرا در غیر این صورت و بدون فراهم بودن این شرایط بیشتر افرادی که از بانک‌ها تسهیلات دریافت کرده‌اند، توانایی بازپرداخت وام‌شان را نخواهند داشت. وی با بیان اینکه بخشی از بدهکاران بانکی فعالان اقتصادی هستند که به‌دلیل فضای فعلی اقتصاد قادر به بازپرداخت تسهیلات‌شان نیستند و این امر منجر به معوق‌شدن مطالبات بانک‌ها شده است، اظهار کرد: هرچند در این زمینه بانک مرکزی به دنبال این است بتواند با ارائه سیاست‌های تشویقی این بخش را در وصول مطالبات‌شان یاری دهد اما باید توجه کرد که افزایش مطالبات بانکی ارتباط نزدیکی با متغیرهای کلان اقتصادی همچون نرخ تورم و رکود دارد و از آنجاکه در حال حاضر اقتصاد کشور با رکود تورمی مواجه است، این امر باعث شده فضای کسب‌وکار از وضعیت نه‌چندان خوبی برخوردار باشد و خوش‌حسابان بانکی هم در زمره بدهکاران قرار گیرند.

به گفته ابونوری، در این شرایط دولت باید به دنبال سیاست‌هایی باشد که با ایجاد رونق اقتصادی باعث خروج رکود از بخش‌های اقتصادی شود تا فعالان این بخش بتوانند در یک شرایط مطلوب‌تر فعالیت کنند و از عهده تعهدات‌شان نیز برآیند.

بارکد:۹۲۰۱۰۱۷۱۳ آگهی تغییرات موسسه مرزبان کیفیت دانش به شماره ثبت۲۰۴۸۰ و شناسه ملی ۱۰۱۰۳۲۱۸۱۱۹ به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق‌العاده مورخ ۱۳۹۳/۱۲/۲ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: آقای آرش اخوت به شماره ملی ۰۰۷۳۹۰۱۲۴۵ با پرداخت مبلغ ۲۰۰/۰۰۰ ریال به صندوق موسسه در ردیف شرکا قرار گرفت- در نتیجه سرمایه موسسه از مبلغ ۱/۰۰۰/۰۰۰ ریال به مبلغ ۱/۲۰۰/۰۰۰ ریال افزایش یافت وماده مربوطه در اساسنامه اصلاح گردید و اسامی شرکا ومیزان سهم الشرکه هر یک پس از افزایش سرمایه بشرح زیر می‌باشد: آقای آلفرد کاراپدیان با کد ملی ۰۰۵۲۳۵۶۳۰۲ دارای ۶۰۰/۰۰۰ ریال - خانم میترا میلانی با کد ملی ۰۰۵۰۹۲۸۲۸۷ دارای ۴۰۰/۰۰۰ ریال آقای آرش اخوت خو با کد ملی ۰۰۷۳۹۰۱۲۴۵ دارای ۲۰۰/۰۰۰ ریال - تعداد اعضای هیئت مدیره به ۳ نفر تغییر یافت وماده مربوطه در اساسنامه اصلاح گردید

۶/۱۳۸۳ م الف اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیر تجاری سازمان ثبت اسناد و املاک کشور

بارکد: ۹۲۰۱۸۰۱۱۹ تاسیس شرکت با مسئولیت موج اَبی اَتی در تاریخ ۱۳۹۳/۱۲/۲۶ به شماره ثبت ۴۷۰۲۰۶ به‌شناسه ملی ۱۴۰۰۴۸۱۵۴۹۵ ثبت، و امضا ذیل دفاتر تکمیل گردیده که خلاصه آن به شرح زیر جهت اطلاع عموم آگهی می‌گردد ۱ - موضوع شرکت: خرید ، فروش ، توزیع ، تولید ، بسته‌بندی، واردات و صادرات کلیه کالاهای مجاز بازرگانی، برگزاری همایش و سمینارف اخذو اعطای نمایندگی شرکتهای معتبر داخلی وخارجی اخذ وام و تسهیلات بانکی به صورت ارزی و ریالی از کلیه بانکها وموسسات مالی و اعتباری داخلی و خارجی، گشایش اعتبارات و ال سی برای شرکت نزد بانک‌ها، ترخیص کالا از کلیه گمرکات داخلی ایجاد شعب و نمایندگی در سراسر کشور بر پایی غرفه و شرکت در کلیه نمایشگاه‌های معتبر داخلی وخارجی و بین‌المللی، عقد قرارداد با کلیه اشخاص حقیقی وحقوقی و شرکت در کلیه مناقصات و مزایدات و پیمان‌ها اعم از دولتی و خصوصی و بین‌المللی در صورت لزوم پس از اخذ مجوزهای لازم ۲-مدت شرکت: از تاریخ ثبت به مدت نامحدود ۳- مرکز اصلی شرکت: تهران، زرین گلاب، خیابان شهید یوسف کابلی، پلاک ۱۲۳۰، طبقه ۳ واحد ۱۲ کد پستی ۱۶۳۱۶۹۶۵۳۷ ۴-سرمایه شرکت: مبلغ ۱/۰۰۰/۰۰۰ ریال می‌باشد - میزان سهم الشرکه هر یک از شرکا: جمیله حسن زاده قمی نژاد به شماره ملی ۳۳۴۰۰۳۸۴۵۷ دارای ۹۹۰/۰۰۰ ریال سهم الشرکه فروغ دیباجی شماره ملی ۳۳۵۹۸۲۰۴۰۴۱ دارای ۱۰/۰۰۰ ریال سهم الشرکه ۵- اولین مدیران شرکت: جمیله حسن زاده قمی نژاد به سمت مدیرعامل به شماره ملی ۳۳۴۰۰۳۸۴۵۷ برای مدت نامحدود انتخاب گردیدند ۶- دارندگان حق امضا: کلیه اوراق و اسناد بهادار وتعهد آور از قبیل چک، سفته بروات، قراردادها و عقود اسلامی و اوراق عادی واداری با امضای مدیرعامل بتهایی همراه با مهر شرکت معتبر است - اختیارات نماینده قانونی: طبق اساسنامه- ثبت موضوع فعالیت مذکور به منزله اخذ و صدور پروانه فعالیت نمی‌باشد-

۶/۱۳۸۴ م الف اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران سازمان ثبت اسناد و املاک کشور

بارکد:۹۲۰۲۲۶۳۲۲ آگهی تغییرات شرکت نمایندگی کشتیرانی و حمل ونقل بین‌المللی جاده ران جهان با مسئولیت محدود به شماره ثبت ۱۴۷۲۰۴ و شناسه ملی۱۴۷۲۰۴ به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق‌العاده مورخ ۱۳۹۳/۱۰/۲۰ و سند صلح شماره ۲۵۵۶۶۱ مورخ ۹۳/۷/۱۵ دفترخانه اسناد رسمی شماره ۲۴ تهران و مجوز شماره ۳۵۲۱۱/ ص مورخ ۹۳/۱۰/۲۷ سازمان بنادر و دریانوردی مجوز شماره ۱۳۴۳۵۳/ مورخ ۹۳/۱۱/۴ اداره کل حمل ونقل و پایانه‌های استان تهران تصمیمات ذیل اتخاذ شد: آقای حجت الله اسدی با ک م ۲۲۲۹۸۸۲۲۵۲ مبلغ ۵۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال از سهم الشرکه خود را به آقای محمد مهدی راسخ فرزند علی اصغر به شماره شناسنامه ۳۱۱ صادره از شیراز با ک م ۲۲۹۶۶۵۶۴۰ واگذار نمود و میزان سهم الشرکه خود را به مبلغ ۴۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال کاهش داد در سرمایه شرکت تغییری حاصل نگردید نام شرکا میزان سهم الشرکه: ۱ - آقای محمد مهدی راسخ ک م ۲۲۹۶۶۵۶۴۰ دارای ۵۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال سهم الشرکه ۲- آقای حجت الله اسدی با ک م ۲۲۲۹۸۸۲۲۵۲ دارای ۴۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال سهم الشرکه ۳- آقای محمد علی اسدی با ک م ۰۰۱۱۱۶۸۸۶۲ دارای ۱۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال سهم الشرکه

۶/۱۳۸۵ م الف اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری سازمان ثبت اسناد و املاک کشور

بارکد:۹۲۰۲۶۸۵۵۵ آگهی تغییرات شرکت هیرسا سبز البر با مسئولیت محدود به شماره ثبت۳۳۶۴۸۱ و شناسه ملی ۱۰۱۰۳۷۶۹۸۰۰ به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق‌العاده مورخ ۱۳۹۳/۱۲/۲ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: خانم مریم کیانی به کد ملی ۰۴۵۲۷۳۷۲۸۱ با پرداخت ۱۰/۰۰۰ ریال به صندوق شرکت در ردیف شرکا قرار گرفتند- خانم بنت الهدی صابر شهرستانی به کد ملی ۰۰۵۸۹۳۸۶۸۰ با پرداخت ۱۰/۰۰۰ ریال به صندوق شرکت در ردیف شرکا قرار گرفت- خانم زهرا کیانی فیض آبادی به کد ملی ۰۰۶۶۳۷۶۵۷۲ با پرداخت مبلغ ۴/۰۰۰/۰۰۰ ریال به صندوق شرکت سهم الشرکه خود را از ۱۹۴/۰۰۰/۰۰۰ ریال به مبلغ ۱۹۸/۰۰۰/۰۰۰ ریال افزایش داد آقای عبداله دوانی به کد ملی ۵۳۲۹۸۸۸۵۱۴ با پرداخت مبلغ ۴/۰۰۰/۰۰۰ ریال به صندوق شرکت سهم الشرکه خود را از مبلغ ۱۹۴/۰۰۰/۰۰۰ ریال به مبلغ ۱۹۸/۰۰۰/۰۰۰ ریال افزایش داد در نتیجه سرمایه شرکت از مبلغ ۴۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال به ۴۰۸/۰۲۰/۰۰۰ ریال افزایش داد و ماده مربوطه در اساسنامه به شرح فوق اصلاح گردید محل شرکت به آدرس:تهران بلوار مرزداران- خیابان ابوالفضل- کوچه هفتم غربی- ساختمان پاسارگاد- واحد ۱۲ با کد پستی ۱۴۱۶۸۴۷۷۵۸ تغییر یافت و ماده مربوطه در اساسنامه اصلاح گردید- لیست شرکای شرکت عبارت است از: خانم زهرا کیانی فیض آبادی با ک م ۰۰۶۶۳۷۶۵۷۲ مبلغ ۱۹۸/۰۰۰/۰۰۰ ریال - آقای عبداله دوانی با ک م ۵۳۲۹۸۸۸۵۱۴ مبلغ ۱۹۸/۰۰۰/۰۰۰ ریال - آقای حمید جمشیدی ینگجه با ک م ۱۳۷۶۱۸۱۶۲۲ مبلغ ۴/۰۰۰/۰۰۰ ریال آقای ذبیح اله ترابی فرد به ک م ۰۴۵۲۸۲۹۱۷۸ مبلغ ۴/۰۰۰/۰۰۰ ریال خانم مریم کیانی مبلغ ۱۰/۰۰۰ ریال- خانم بنت الهدی صابر شهرستانی مبلغ ۱۰۰/۰۰۰ ریال

۶/۱۳۸۶ م الف اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری سازمان ثبت اسناد و املاک کشور

بارکد:۹۲۰۷۳۸۴۵۲ آگهی تغییرات شرکت نگین الوند آداک با مسئولیت محدود به شماره ثبت ۴۰۸۱۹۹ و شناسه ملی ۱۰۳۲۰۵۹۶۲۰۵ به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق‌العاده مورخ ۱۳۹۳/۱۰/۲۷ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: خانم عطیه جهانشاهی افشار به شماره ملی ۳۰۳۱۷۶۰۱۱۵ با پرداخت مبلغ ۱/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال به صندوق شرکت در زمره شرکا قرار گرفت در نتیجه سرمایه شرکت از مبلغ ۲/۰۰۰/۰۰۰ ریال به ۱/۰۰۲/۰۰۰/۰۰۰ ریال افزایش یافت و ماده مربوط به اساسنامه بشرح فوق اصلاح گردید تعداد اعضای هیات مدیره از ۲ نفر به ۳ نفر افزایش یافت وماده مربوطه به اساسنامه بشرح فوق اصلاح گردید لیست سهامداران بعد از افزایش سرمایه بشرح ذیل می‌باشد: آقای محمد امینی ک م ۳۱۴۹۹۲۱۹۱۰ دارنده ۵۰۰/۰۰۰ ریال- آقای علی طهماسبی ارشلو ک م ۳۱۳۰۸۹۴۳۵۷ دارنده ۵۰۰/۰۰۰ ریال- خانم نسیم عباسی ک م ۲۰۹۳۵۰۱۷۷۵ دارنده ۸۰۰/۰۰۰ ریال - آقای مسعود بیات ک م ۰۵۳۲۴۳۴۸۶۲ دارنده ۲۰۰/۰۰۰ ریال - خانم عطیه جهانشاهی افشار ک م ۳۰۳۱۷۶۰۱۱۵ دارنده ۱/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال

۶/۱۳۸۷ م الف اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری سازمان ثبت اسناد و املاک کشور

بارکد: ۹۲۰۷۳۲۳۲۹ تاسیس شرکت با مسئولیت محدود توسعه لقمه دلچسب در تاریخ ۱۳۹۴/۱/۲۵ به شماره ثبت ۴۷۰۹۴۲ به‌شناسه ملی ۱۴۰۰۴۸۴۷۷۷۳ ثبت، و امضا ذیل دفاتر تکمیل گردیده که خلاصه آن به شرح زیر جهت اطلاع عموم آگهی می‌گردد ۱ - موضوع شرکت: خرید و فروش و واردات و صادرات کلیه کالاهای مجاز بازرگانی اعم از ماشین آلات ومواد اولیه مرتبط با صنایع غذایی تولید، بسته‌بندی ، فرآوری و پخش غذاهای گرم و سرد، شرکت در مناقصات و مزایده‌ها و سمینارها و نمایشگاه‌ها، اخذ وام وتسهیلات در صورت ضرورت قانونی پس از اخذ مجوزهای لازم ۲-مدت شرکت: از تاریخ ثبت به مدت نامحدود ۳- مرکز اصلی شرکت: تهران خیابان دلاوران پلاک ۹۴ کد پستی ۰۰۳۳۸۸۶۶۰۰۰۰ ۴-سرمایه شرکت: مبلغ ۱۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال می‌باشد-میزان سهم الشرکه هر یک از شرکا: - مهردخت غلامعلی به شماره ملی ۰۰۷۹۲۴۳۸۸۶ دارنده ۲/۰۰۰/۰۰۰ ریال- محسن غلامعلی به شماره ملی ۰۰۳۲۹۰۵۷۰۱ دارنده ۴/۰۰۰/۰۰۰ ریال - آسیه غلامعلی به شماره ملی ۰۰۱۲۹۷۵۲۸۱ دارنده ۲/۰۰۰/۰۰۰ ریال - مرتضی غلامعلی به شماره ملی ۰۰۵۹۱۱۴۸۱۹ دارنده ۲/۰۰۰/۰۰۰ ریال ۵- اولین مدیران شرکت: مهردخت غلامعلی به سمت رئیس هیئت مدیره به شماره ملی ۰۰۷۹۲۴۳۸۸۶ محسن غلامعلی به سمت مدیرعامل و نایب رئیس هیئت مدیره به شماره ملی ۰۰۳۲۹۰۵۷۰۱ برای مدت نامحدود انتخاب گردیدند ۶- دارندگان حق امضا: کلیه اوراق و اسناد بهادار وتعهد آور شرکت به امضای مهردخت غلامعلی به سمت رئیس هیئت مدیره یا محسن غلامعلی به سمت مدیرعامل منفردا همراه با مهر شرکت واوراق عادی واداری به امضای محسن غلامعلی به سمت مدیرعامل به تنهایی همراه با مهر معتبر است - اختیارات نماینده قانونی: طبق اساسنامه- ثبت موضوع فعالیت مذکور به منزله اخذ و صدور پروانه فعالیت نمی‌باشد-

۶/۱۳۸۸ م الف اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران سازمان ثبت اسناد و املاک کشور

بارکد: ۹۲۰۷۳۷۱۳۵ تاسیس موسسه غیرتجاری حقوقی داود اقبال در تاریخ ۱۳۹۴/۱/۲۵ به شماره ثبت ۳۵۸۲۰ به‌شناسه ملی ۱۴۰۰۴۸۴۸۵۳۱ ثبت، و امضا ذیل دفاتر تکمیل گردیده که خلاصه آن به شرح زیر جهت اطلاع عموم آگهی می‌گردد ۱ - موضوع موسسه: انجام امور مشاوره حقوقی ووکالت از طریق وکلای دارای پروانه و وکالت معتبر(در صورت ضرورت قانونی انجام موضوعات پس از اخذ مجوزهای لازم) ۲-مدت موسسه: از تاریخ ثبت به مدت نامحدود ۳- مرکز اصلی موسسه: تهران نارمک میدان هفت حوض به سمت چهار راه سرسبز کوچه خاموشی پ ۱۵۰ ط ۲ واحد ۶ کد پ ۱۶۴۸۶۱۴۹۶۱ ۴-سرمایه موسسه: مبلغ ۱/۰۰۰/۰۰۰ ریال می‌باشد ۵- اولین مدیران موسسه: اعظم آقا امینی به سمت عضو هیئت مدیره به شماره ملی ۰۰۶۲۷۵۴۱۰۶ دارنده ۵۰۰/۰۰۰ ریال سهم الشرکه و آقای داود اقبالی به سمت مدیرعامل و رئیس هیئت مدیره به شماره ملی ۰۰۶۹۳۲۲۱۵۵ دارنده ۵۰۰/۰۰۰ ریال سهم الشرکه برای مدت نامحدود تعیین شدند ۶- دارندگان حق امضا: کلیه اوراق و اسناد بهادار وتعهد آور از قبیل چک، سفته بروات، قراردادها و عقود اسلامی و اوراق عادی و اداری با امضای آقای داود اقبالی یا اعظم آقا امینی همراه با مهر موسسه معتبر است - اختیارات نماینده قانونی: طبق اساسنامه- ثبت موضوع فعالیت مذکور به منزله اخذ و صدور پروانه فعالیت نمی‌باشد-

۶/۱۳۸۹ م الف اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران سازمان ثبت اسناد و املاک کشور

اصلاحیه

آگهی با شماره ۱۱۰/۱۴۰۵۶۷ که در تاریخ ۹۴/۱/۲۴ بچاپ رسیده تاریخ فوت متوفی شهرام آبله کوب قزوینی ۹۳/۱۱/۷ صحیح می باشد

بارکد ۹۲۰۳۹۹۶۷۹آگهی تغییرات شرکت حمل و نقل بین المللی تیر تاش راه با مسئولیت محدود به شماره ثبت ۱۰۴۰۳۴ و شناسه ملی ۱۰۱۰۱۴۷۹۳۰۹ به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۹۳/۱۲/۲۵ و نامه شماره ۱۱/۴۹۹۸۵ مورخ ۹۳/۱۲/۱۶ اداره کل حمل و نقل و پایانه های استان تهران تصمیمات ذیل اتخاذ شد آقای رضا خلیلی با کد ملی ۱۵۸۲۵۵۴۱۶۱ با دریافت مبلغ ۲۵۰۰۰۰۰ ریال معادل کلیه سهم الشرکه خود از صندوق شرکت از ردیف شرکا خارج گردید آقای حیدر خلیلی با کد ملی ۱۵۸۰۳۰۸۵۵۴ با دریافت مبلغ ۲۵۰۰۰۰۰ ریال معادل کلیه سهم الشرکه خود از صندوق شرکت از ردیف شرکا خارج گردید در نتیجه سرمایه شرکت از مبلغ ۳۵۰۰۰۰۰۰ ریال به مبلغ ۳۵۰۰۰۰۰۰۰ ریال کاهش یافت و ماده مربوطه در اساسنامه اصلاح گردید اسامی شرکا و میزان سهم الشرکه آنها عبارتست از مالک خلیلی ک م ۱۵۸۰۳۰۵۰۵۹ مبلغ ۷۵۰۰۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه منصور بادپا ک م ۴۹۳۹۴۰۳۱۷۳ مبلغ ۱۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه قاسم صفاجو ک م ۴۹۳۹۹۱۷۴۴۴۴ مبلغ ۱۰۰۰۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه عسگر خلیلی ک م ۱۵۷۰۰۹۶۳۲۵ مبلغ ۲۵۰۰۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه

۶/۶۲۷۷۱ م الف سازمان ثبت واسناد و املاک کشور-اداره ثبت شرکتها و موسسات غیر تجاری تهران

بارکد ۹۲۰۴۰۳۳۱۰ آگهی تغییرات موسسه صندوق سرمایه گذاری مشترک تدبیر گران آینده به شماره ثبت ۲۷۲۰۲ و شناسه ملی ۱۰۳۲۰۵۰۴۹۳۷ به استناد صورتجلسه مجمع عمومی مورخ ۹۳/۱۱/۴ و مجوز سازمان بورس و اوراق بهادار بشماره ۱۲۱/۳۰۱۹۳۲ مورخ ۹۳/۱۱/۱۹ تصمیمات ذیل اتخاذ شد .اساسنامه جدیدی مشتمل بر ۶۷ ماده و ۶۹ تبصره و یک امید نامه تصویب و جایگزین اساسنامه قبلی گردید.

۶/۶۲۷۷۲ م الف سازمان ثبت واسناد و املاک کشور-اداره ثبت شرکتها و موسسات غیر تجاری تهران

بارکد ۹۲۰۴۰۲۳۰۷ آگهی تغییرات شرکت مهندسین مشاور روشنائی نور گستر با مسئولیت محدود به شماره ثبت ۱۷۲۶۵۸ و شناسه ملی ۱۰۱۰۲۱۵۰۸۵۷ به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده مورخ ۹۳/۱۱/۲۰ تصمیمات ذیل اتخاذ شد اعضا اصلی هیات مدیره برای مدت نامحدود به قرار ذیل انتخاب گردیدند غلامرضا ناصح به شماره ملی ۰۶۵۱۵۰۰۸۷۷ به سمت رئیس هیئت مدیره سید حسین امینی به شماره ملی ۴۶۲۱۲۸۳۱۹۷ به سمت عضو هیئت مدیره محمد فرید حنیفی به شماره ملی ۳۷۳۱۹۵۷۶۷۱ به سمت مدیر عامل و عضو هیات مدیره و کلیه نامه های عادی و اداری اوراق و اسناد بهادار و رسمی و بانکی و تعهد آور و قراردادها چک ها سفته ها و بروات و معاملات ملکی به امضا مدیر عامل محمد فرید حنیفی به تنهایی همراه با مهر شرکت معتبر میباشد

۶/۶۲۷۷۳ م الف سازمان ثبت واسناد و املاک کشور-اداره ثبت شرکتها و موسسات غیر تجاری تهران

بارکد ۹۲۰۴۴۴۰۱۷ تاسیس شرکت با مسئولیت محدود پدیده پایور پروشات در تاریخ ۹۳/۱/۲۰ به شماره ثبت ۴۵۲۵۸۳ به شناسه ملی ۱۴۰۰۳۹۷۶۷۲۴ ثبت و امضا ذیل دفاتر تکمیل گردیده که خلاصه آن به شرح زیر جه۹ت اطلاع عموم آگهی میگردد موضوع شرکت مشاوره طراحی- محاسبه-نظارت فنی و اجرا و تعمیر نگهداری فنی خطوط انتقال آب و فاضلاب و تسویه خانه ها و تجهیزات صنایع نفت و گاز و پتروشیمی و تولید و انتقال نیرو ارائه خدمات فنی و پشتیبانی فنی و مشاوره و طراحی و نگهداری فنی و نظارت فنی در امر پروژه های برقی و مکانیکال و الکتریکال و انرژی های پاک و توربین ها و سازه های نیروگاهی و دریایی صنایع ماشین سازی و اتوماسیون صنعتی مشاوره و اجرا امور مربوط به معادن اعم از استخراج اکتشاف پس از اخذ و مجوز کشاورزی و دامپروری و تجهیزات پزشکی و بیمارستانی پس از اخذ مجوز خرید و فروش و واردات و صادرات و تولید و توزیع مواد اولیه کارخانجات و مصالح و قطعات و ابزار و ماشین آلات صنعتی و غیر صنعتی موارد فوق و تجهیزات چاه های نفت و همچنین ماشین آلات کشاورزی راهسازی بتنی و معدنی و لیفتینگ و حفاری و آسفالت و بندری و کمپرسور و ژنراتور و خودروهای سنگین و نیمه سنگین و سبک و سایر کالاهای مجاز بازرگانی مشاوره طراحی محاسبه نظارت فنی اجرا کلیه پروژه های عمرانی و ساختمانی از تخریب و گودبرداری تا احداث بنا و پروژه های مربوط به سد سازی و ساخت پل و تونل و باند وراه و فضای سبز شهری راه اندازی خطوط تولید و تجهیز کارخانجات صنعتی و خدمات مربوط به پروژه های تجهیزات صنایع نفت و گاز و پتروشیمی و انجام ترخیص کالا از گمرکات داخلی و حق العمل کاری اخذ و اعطای نمایندگی داخلی و خارجی و ایجاد شعب شرکت در مناقصات و مزایدات دولتی و خصوصی داخلی و خارجی اخذ وام و تسهیلات از کلیه بانکها و موسسات اعتباری به صورت ارزی و ریالی در داخل و یا خارج از کشور گشایش اعتبارات IC نزد بانکها برای شرکت در صورت لزوم پس از اخذ مجوز از مراجع ذیصلاح مدت شرکت از تاریخ ثبت به مدت نامحدود مرکز اصلی شرکت تهران خ پیروزی بلوار ابوذر ک ناصری پ ۶۳ واحد ۲ ک پ ۱۶۸۵۹۱۶۹۱۷ سرمایه شرکت مبلغ ۱۰۰۰۰۰۰۰ ریال می باشد اولین مدیران شرکت آقای محمد تقی عسگری به سمت رئیس هیئت مدیره به شماره ملی ۰۰۸۳۴۳۲۲۴۸ ساکن تهران افسریه ۱۵ متری چهارم پ ۵۵ دارنده ۹۰۰۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه و خانمنیژه باقری به سمت مدیر عامل به شماره ملی ۰۰۳۳۹۶۴۴۸۳ ساکن تهران افسریه ۱۵ متری چهارم پ ۵۵ دارنده ۱۰۰۰۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه برای مدت نامحدود انتخاب گردیدندقرارداد ها حق امضا: کلیه اوراق و اسناد بهادار و تعهد آور شرکت از قبیل چک -سفته -بروات قراردادها با امضا رئیس هیئت مدیره و نامه های عادی و اداری با امضا رئیس هیئت مدیره همراه با مهر شرکت معتبر است اختیارات هیئت مدیره:طبق اساسنامه

۶/۶۲۷۷۴ م الف سازمان ثبت واسناد و املاک کشور-اداره ثبت شرکتها و موسسات غیر تجاری تهران

بارکد



شاخص بورس دور باطل می‌زند

گروه اقتصاد: بازار سهام روز گذشته در حالی فعالیت خود را آغاز کرد که جو بازار همچنان نامتعادل و غیرقابل اطمینان بود. هرچند در دقایق پایانی معاملات شاهد حضور خریداران در بازار بودیم که می‌تواند جلسه معاملاتی بهتری را برای امروز نوید دهد، اما همچنان ضعف تقاضا در بازار مشهود بوده و افزایش دامنه نوسان قیمت، سرمایه‌گذاران را کمی ریسک گریز کرده است.

خبرهای سیاسی کمی مبهم شده اما به هر حال دو طرف در مسیر مذاکره و نگارش متن هستند که تا ۱۰تیرماه مهلت دارند.

در روند بازار سرمایه با توجه به افزایش دامنه نوسان قیمت از ۴ به ۵درصد ممکن است سرمایه‌گذاران این روزها سفته‌بازی روی سهام کوچک را در بازار شاهد باشند. سهامی که بدون پشتوانه بنیادی لازم در بازار رشد می‌کند. بنابراین سهامداران باید شرکت‌های کوچک را زیر نظر داشته باشند و درگیر سفته‌بازی در این گونه سهام نشوند.

این روزها بازار همچنان با چالش نقدینگی همراه است. قیمت‌ها به سطح جذابی رسیده اما هنوز اعتمادی به بازار نیست و حجم و ارزش بازار همچنان کم است. کارشناسان به سهامداران توصیه می‌کنند در تصمیم‌های خود با احتیاط بیشتری حرکت کنند، ضمن اینکه به نظر می‌رسد فنر بازار در حال جمع شدن است و احتمال پرش رو به بالا از اواخر ماه جاری و شاید هم زودتر وجود داشته باشد.

در ادامه این گزارش نگاهی به صنایع بازار سرمایه نشان می‌دهد در گروه بانک‌ها، به نظر نمی‌رسد این گروه جای افت چندانی داشته باشد. روز گذشته رفتار بازار با وجود افزایش دامنه نوسان قیمتی نشان داد که چندان اعتقادی به ریزش بیشتر نمادهای بانکی ندارد. در این گروه بانک تجارت پیش‌بینی سود هر سهم سال مالی ۹۴ را با ۷۵درصد رشد نسبت به سال مالی ۹۳ مبلغ ۱۹۴ ریال اعلام کرده است. پست بانک هم در گزارش حسابرسی نشده مبلغ ۲ ریال سود برای هر سهم پیش‌بینی کرده است.

در گروه مخابرات با افزایش تعرفه تلفن ثابت مخالفت شد. در این گروه «همراه‌اول» کم ریسک است.

در گروه لیزینگی، شرایط لیزینگی‌ها بد نیست. بیشتر آنها از نظر بنیادی شرایط خوبی دارند. لیزینگ رایان سایپا مستعد رشد سود است. لیزینگ غدیر نیز ذخیره خوبی را گرفته است. لیزینگ ایرانیان که نمادش متوقف است مبلغ ۳۷۸ ریال سود برای هر سهم محقق کرده و احتمال دارد ۳۰۰ ریال آن را تقسیم کند. لیزینگ ایران هم در مجموع ۴۰۴ ریال سود محقق و مبلغ ۳۵۰ ریال تقسیم کرد.

در گروه معدنی، باما و معادن بافق گزارش‌های خود را ارائه کرده‌اند. باما ۶۳۴ ریال سود برای هر سهم محقق کرد که یک ریال بیش از پیش‌بینی بود. معادن بافق هم در گزارش یک سال ۵۰۷ ریال سود برای هر سهم شناسایی کرد در حالی‌که مبلغ ۴۸۳ ریال سود پیش‌بینی کرده بود، اما پوشش سود هر دو شرکت در ۳ماه پایانی سال خوب نبوده است. با این‌حال شرایط بنیادی بهتری نسبت به سایر هم‌گروهی‌های خود دارد.

در این گروه «کالسیمین» کاهش سود داشت و در نهایت ۳۸۸ ریال سود محقق کرد و ۳۰۰ ریال سود نقدی برای هر سهم کنار گذاشت.

در گروه سنگ‌آهن، با وجودی‌که گفته می‌شود که ممکن است نرخ بهره مالکانه در سال‌جاری برای شرکت‌ها کاهش یابد یا نادیده گرفته شود اما هنوز این شرکت‌ها حاشیه‌نشین هستند. در این گروه سرمایه‌گذاری معادن و فلزات به قیمت‌های بسیار پایینی رسیده است.

در گروه فولادی، ذوب‌آهن افزایش سرمایه ۲۱۲درصدی از محل تجدید ارزیابی دارایی‌ها دارد که سبب شده تا سهم با وجود شرایط بنیادی نه‌چندان خوب مورد توجه قرار گیرد.

در گروه خودرو، قطعه‌سازان شرایط جالبی دارند اما خودروسازان کمی حاشیه نشین شده‌اند. خودروسازان در انتظار تصمیم شورای رقابت برای افزایش نرخ ۲ تا ۵درصدی هستند. پارس خودرو گزارش خوبی ندارد اما شنیده می‌شود سفته‌بازان بازهم روی سهم مانور خواهند داد. ریسک سهم بسیار بالاست.

در بین قطعه‌سازان، نیرو محرکه افزایش سرمایه ۵۰درصدی دارد. لنت ترمز ایران با فروش دارایی در نظر دارد سود شناسایی کند. سایپا آذین هم در نهایت به زیان رسیده و مبلغ ۶۱۴ ریال زیان برای هر سهم اعلام کرده است.

ایرکا پارت صنعت در این گروه توانسته ۱۲۶۰ ریال سود برای هر سهم محقق کند در حالی‌که ۱۲۹۵ ریال پیش‌بینی کرده بود. ریخته‌گری تراکتورسازی ایران رشد سود داشته و پیش‌بینی سود خود را از ۲۵۵ ریال به ۳۱۰ ریال افزایش داده است.

نگاهی به آمار معاملات نیز نشان می‌دهد در معاملات روز گذشته سهامداران بیش از ۳۷۵میلیون برگه سهم و حق‌تقدم را به ارزش ۸۹۱میلیارد ریال در ۴۶هزار نوبت دادوستد کردند.

گفتنی است دیروز شاخص کل ۶۴ واحد افت کرد و به ۶۳هزار و ۳۶۳ رسید. فولاد خراسان، مپنا، کشتیرانی و هلدینگ نفت و گاز خلیج‌فارس بیشترین تاثیر منفی را بر شاخص ثبت کردند. این در حالی بود که نمادهای ارتباطات سیار، هلدینگ نفت و گاز پارسیان و پالایش نفت بندرعباس بیشترین تاثیر مثبت را بر این متغیر داشتند.

شاخص آزاد شناور نیز امروز ۲۰ واحد افت کرد. همچنین شاخص‌های بازار اول و دوم به ترتیب ۳۸ و ۱۷۷ واحد نزولی شدند.

برترین گروه‌های صنعت نیز خودرو، بانک‌ها و شیمیایی‌ها بودند.

گفتنی است بیشترین افزایش قیمت‌ها نیز در نمادهای نوسازی و ساختمان تهران، کشاورزی و دامپروری مگسال، لیزینگ ایرانیان، گرانیت بهسرام، نورد آلومینیوم، کاشی تکسرام و تولید محور خودرو ثبت شد.

در مقابل نمادهای دارویی رازک، سرمایه‌گذاری بوعلی، معادن منگنز ایران، سرمایه‌گذاری ساختمان ایران، معادن بافق، فولاد خراسان و بیمه دانا با بیشترین کاهش قیمت در انتهای جدول معاملات قرار گرفتند.

سنگین‌ترین صف‌های خرید نیز برای نمادهای حق‌تقدم پتروشیمی خارک، ایران ترانسفو، کاشی تکسرام، سلف موازی استاندارد نفت کوره، پیاذر و پتروشیمی فارابی تشکیل شد.

در مقابل نمادهای نفت پارس، سرمایه‌گذاری نیرو، اوراق سلف‌موازی استاندارد نفت کوره، سیمان خزر، بین‌المللی محصولات پارس و قند لرستان طولانی‌ترین صف‌های فروش را ثبت کردند.

همچنین بیشترین حجم معاملات هم متعلق به نمادهای بانک صادرات، پارس‌خودرو و کاشی تکسرام بود.

بیشترین ارزش معاملات نیز در نماد اوراق اجاره فولاد کاوه جنوب کیش، بانک صادرات و معامله بلوکی پتروشیمی خلیج‌فارس ثبت شد.

بیشترین حجم معاملات

نام شرکت	حجم معاملات	قیمت پایانی
ت-بانک گردشگری	۵۹۹۹۹۹۹۹	۶۰۰
بانک صادرات ایران	۴۹۰۴۴۷۱۲	۸۴۰
پارس خودرو	۳۱۷۸۶۹۰۶	۷۸۶
تولیدی کاشی تکسرام	۱۷۷۶۴۵۵۴	۱۱۳۰
کمباین سازی ایران	۱۱۴۷۳۹۷۴	۸۷۷
گروه پتروشیمی س. ایرانیان	۱۱۰۷۹۴۲۹	۱۵۶۱
سایپا دیزل	۱۱۰۰۴۱۵۶	۹۵۰

بیشترین رشد قیمت

نام شرکت	قیمت پایانی	درصد تغییر
ت-سرما آفرین	۱۲۳۱	۱۱.۶
ت-عمران‌وتوسعه‌فارس	۱۲۴۶	۹.۸۸
نوسازی‌وساختمان‌تهران	۳۳۲۹	۹.۸۳
کشاورزی ودامپروی مگسال	۲۹۴۲۴	۸.۱۵
لیزینگ ایرانیان	۱۷۵۱	۵.۴۲
بازرگانی و تولیدی مرجان کار	۵۰۷۴	۴.۹۹
تولیدی‌گرانیت‌بهسرام	۲۶۵۱	۴.۹۵

بیشترین ارزش معاملات

نام شرکت	قیمت پایانی	ارزش معامله
اجاره چادرملو سه ماهه ۲۰ درصد	۱۰۰۰۰۰۰	۲۰۰۰۱۰۰۰۰۰۰
اوراق اجاره فولادکاوه جنوب کیش	۱۰۰	۲۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰
بانک صادرات ایران	۸۴۰	۴۱۲۰۶۳۵۳۴۵۷
اجاره امید سه ماهه ۲۰ درصد	۱۰۰۰۰۰۰	۳۹۰۲۰۰۰۰۰۰۰
ت-بانک گردشگری	۶۰۰	۳۵۹۹۹۹۹۹۴۰۰
اجاره رایتل ماهانه ۲۰ درصد	۱۰۰۰۰۰۰	۳۳۰۰۰۰۰۰۰۰
اجاره ماهان۲ سه ماهه ۲۰ درصد	۱۰۰۱۶۸۶	۳۰۶۶۱۶۰۷۴۰۰

بیشترین افت قیمت

نام شرکت	قیمت پایانی	درصد تغییر
ت-هلدینگ صنایع معدن خاورمیانه	۱۹۶۹	-۴۳.۷۴
توسعه فناوری اطلاعات خوارزمی	۵۱۳۱	-۱۱.۶۷
ت-صنایع کاشی وسرامیک سینا	۲۸۸۹	-۹.۹۷
ت-بانک سینا	۲۵۱	-۹.۳۹
ت-فولاد آلیاژی ایران	۳۳۶	-۵.۳۵
ت-پارس دارو	۸۳۴۰	-۴.۹۴
دارویی رازک	۲۹۵۲۹	-۴.۹۱

شاخص های بورس

نام شاخص	مقدار شاخص	درصد تغییر
زراعت-۰۱	۷۰۲۴	۸.۱۵۴۷۱۷۹۱۱
ذغال سنگ-۱۰	۶۶۰.۵	-۱.۳۷۳۷۴۹۴۴
کانه فلزی-۱۳	۱۰۶۵۱.۸	-۰.۴۲۶۲۷۱۸۰۴
سایر معادن-۱۴	۴۷۷۹.۸	-۰.۳۳۵۷۰۳۴۱۳
منسوجات-۱۷	۱۳۳۵.۷	-۰.۰۷۴۸۱۱۱۰۲
محصولات چرمی-۱۹	۶۵۶.۲	۰
محصولات چوبی-۲۰	۱۸۴۲۱.۱	۰
محصولات کاغذ-۲۱	۵۶۳۹	۰.۰۳۳۷۰۵۲۷۴
انتشار و چاپ-۲۲	۴۹۳۹۳.۵	-۲.۶۰۰۹۳۶۶۵۳
فراورده نفتی-۲۳	۱۷۶۹۶۶.۷	۰.۳۷۲۶۳۹۷۳۶
لاستیک-۲۵	۱۹۱۰۸.۴	-۰.۳۰۶۷۷۴۰۷۲
فلزات اساسی-۲۷	۲۷۱۶۳	-۰.۴۶۹۳۸۳۷۹۲
محصولات فلزی-۲۸	۱۸۲۰۹.۳	-۱.۳۰۹۴۲۱۲۲۱
ماشین آلات-۲۹	۱۰۳۹۹.۹	۰.۲۰۷۱۶۱۰۲۷
دستگاههای برقی-۳۱	۲۷۳۲۲۱.۳	۰.۹۸۱۰۵۱۲۶۷
وسایل ارتباطی-۳۲	۳۳۷۲.۹	-۲.۷۰۸۵۴۹۶۷۱
ابزار پزشکی-۳۳	۱۸۲۶.۵	۰
خودرو-۳۴	۱۱۶۷۳.۹	-۰.۰۰۵۱۳۹۴۰۶
حمل و نقل-۳۵	۱۱۲۵.۲	۰
مبلمان-۳۶	۲۷۲.۷	۰
قند و شکر-۳۸	۳۱۳۱.۲	-۰.۳۰۲۴۸۰۳۳۹
چند رشته ای ص-۳۹	۶۳۷۶.۶	-۰.۰۳۶۰۵۶۳۷۳
تامین آب، برق، گاز-۴۰	۱۱۰.۳	۱.۰۰۷۳۲۶۰۰۷
غذایی بجز قند-۴۲	۲۴۳۱	-۰.۱۹۷۰۶۰۵۱۴
مواد دارویی-۴۳	۴۸۳۹.۷	-۰.۴۵۰۴۶۸۹۸۱
شیمیایی-۴۴	۴۳۹۶.۹	-۰.۰۳۴۱۰۳۳۱
پیمانکاری-۴۵	۹۱۹.۷	۰
کاشی و سرامیک-۴۹	۱۹۰۴.۹	۰.۲۵۷۸۹۴۷۳۷
سیمان-۵۳	۷۰۰.۳	-۰.۰۹۹۸۵۷۳۴۷
کانی غیرفلزی-۵۴	۱۶۲۲.۷	-۰.۰۷۳۸۹۶۱۷۶
سرمایه گذاریها-۵۶	۱۴۹۸.۵	-۰.۶۱۰۲۰۰۹۶۸
بانکها-۵۷	۶۵۲.۵	۰.۱۸۴۲۴۶۸۹۱
سایرمالی-۵۸	۱۸۹۱.۶	-۰.۱۶۳۶۱۴۲۹۳
حمل و نقل-۶۰	۳۷۷۳.۱	-۱.۶۴۷۴۲۰۶۹۲
رادیویی-۶۴	۵۳۶.۹	۰.۶۷۵۰۴۲۱۹
مالی-۶۵	۱۳۴۸۹۴.۳	۰.۰۲۲۲۴۴۵۸۲
انبوه سازی-۷۰	۷۹۷.۶	-۰.۰۸۷۶۸۶۳۳۳
رایانه-۷۲	۴۵۱۵.۷	۰.۰۳۳۲۲۸۴۷۹
فنی مهندسی-۷۴	۶۰۴.۴	-۱.۹۱۴۹۶۲۶۷۴
استخراجنفتجزکشف۱۱	۵۸۹.۲	۰
بازار اول فرابورس	۱۹۲.۳	-۲.۳۸۵۷۸۶۸۰۲
بازار دوم فرابورس	۳۱۴	-۰.۲۵۴۱۲۹۶۰۶
بیمه و بازنشسته۶۶	۳۴۱۷.۸	-۰.۸۷۵۸۷۰۰۷
شاخص ۳۰ شرکت بزرگ	۲۹۰۷.۴	۰.۱۱۳۶۳۲۴۵۱
شاخص آزاد شناور	۷۲۶۹۱.۹	-۰.۰۲۷۵۰۵۸۱۴
شاخص بازار اول	۴۵۷۹۸.۱	-۰.۰۸۴۴۲۹۹۷۸
شاخص بازار دوم	۱۳۰۲۴۶.۱	-۰.۱۳۶۷۸۴۱۱۶

نمادهای پرسنده

نماد	قیمت پایانی		آخرین معامله		کمترین	بیشترین	تعداد	حجم	ارزش
شبندر - پالایش نفت بندرعباس	4,791	1.38	4,805	1.67	4,715	4,843	835	2.937 M	14.070 B
خودرو - ایران خودرو	2,607	0.77	2,640	2.05	2,560	2,660	1,883	9.323 M	24.308 B
خپارس - پارس خودرو	786	(2.12)	800	(0.37)	770	809	2,187	31.787 M	24.997 B
وبصادر - بانك صادرات ايران	840	0.6	850	1.8	820	860	4,745	49.045 M	41.206 B
مبين - پتروشيمي مبين	3,327	1	3,302	0.24	3,285	3,370	1,329	8.088 M	26.911 B
وبملت - بانك ملت	2,250	0.09	2,255	0.31	2,211	2,270	745	7.184 M	16.160 B
پارسان - گسترش نفت و گاز پارسيان	3,176	1.02	3,187	1.37	3,146	3,210	250	2.412 M	7.683 B

چارتر روزانه استانبول
هر هفته آنتالیا با ایرباس زاگرس
چارتر روزانه مشهد آتا - زاگرس
خرید نقدی www.sstravel.ir
سوروسات سفر ۸۸۶۶۰۱۶۸
کمیسیون همکار ۵%

نام شرکت	آخرین قیمت	درصد تغییر	حجم معاملات	ارزش معامله	تعداد دفعات معامله
استخراج ذغال سنگ					
فرآوری زغال سنگ پرورده طبس	۵۲۰۷	۰.۳۳	۴۵۱,۵۴۵	۲۳۵۱۰۰۱۴۱۷	۱۷۷
ذغال‌سنگ نگین طبس	۱۷۲۴	-۱.۳۷	۱۴۶,۱۴۳	۲۴۸۶۲۱۲۲۹	۲۴
استخراج سایر معادن					
تامین ماسه ریخته‌گری	۷۵۹۵	-۰.۳۳	۲۲۱,۹۸۱	۱۶۸۵۸۹۶۸۸۰	۱۲۱
استخراج کانه های فلزی					
توسعه‌معادن‌وفلزات	۱۴۶۸	-۱.۴۸	۲,۱۸۱,۳۱۲	۳۱۰۳۲۵۰۵۸۸	۲۳۲
ح . توسعه‌معادن‌وفلزات	۳۳۹	-۳.۴۲	۲,۰۸۳,۳۶۷	۷۰۶۳۲۳۶۵۰	۱۴۱
معادن‌منگنزایران	۲۱۵۳	-۴.۹۰	۵۰۱,۱۴۸	۱۰۷۸۷۸۰۵۵۸	۱۰۹
معدنی و صنعتی گل گهر	۳۲۸۰	-۰.۰۹	۱۸۲,۳۰۹	۵۸۸۷۱۹۰۷۴	۶۸
معدنی‌وصنعتی‌چادرملو	۳۲۴۶	-۰.۰۹	۲۳۸,۴۷۱	۷۶۵۷۹۱۴۵۴	۶۶
معادن بافق	۳۰۴۵	-۴.۵۸	۲۱۱,۲۷۳	۶۴۳۳۶۲۷۱۳	۶۲
توسعه معدنی و صنعتی صبانور	۲۲۸۷	-۰.۲۶	۵۹,۰۷۳	۱۳۰۲۴۶۹۸۴	۴۲
باما	۳۸۳۶	-۱.۲۶	۵۱,۵۴۲	۱۹۰۴۲۱۵۲۸	۳۵
انبوه سازی، املاک و مستغلات					
نوسازی‌وساختمان‌تهران	۳۳۲۹	۰.۸۸	۳,۸۶۴,۶۲۰	۱۲۸۶۴۰۳۲۳۷۲	۸۱۵
سرمایه گذاری مسکن تهران	۲۶۲۷	-۳.۷۷	۳,۷۴۴,۱۵۰	۹۸۳۷۰۱۲۳۹۰	۵۹۱
شهر سازی و خانه سازی باغمیشه	۲۳۸۱	-۳.۵۶	۲,۵۰۴,۷۲۴	۵۹۶۴۶۲۸۵۲۹	۴۷۰
سرمایه گذاری ساختمان‌ایران	۳۰۲۰	-۴.۶۷	۳,۰۲۲,۲۵۴	۹۱۲۵۹۴۶۲۱۹	۳۸۰
عمران و توسعه شاهد	۱۹۰۹	-۰.۶۸	۱,۳۴۰,۵۵۱	۲۵۵۸۷۰۷۹۷۳	۲۲۸
توریستی ورفاهی آبادگران ایران	۲۶۴۴	۲.۶۸	۱,۰۲۳,۵۰۸	۲۷۰۶۱۶۷۹۱۲	۱۹۵
سرمایه گذاری شاهد	۱۲۶۵	-۰.۷۱	۱,۴۱۴,۹۴۵	۱۷۹۰۰۷۳۶۸۸	۱۸۵
س. توسعه وعمران استان کرمان	۶۱۳۴	-۲.۶۵	۵۹۹,۰۸۲	۳۶۷۴۴۷۲۹۴۲	۱۸۴
سرمایه گذاری مسکن شمال شرق	۱۸۹۹	-۰.۵۲	۵۲۳,۸۴۵	۹۹۴۸۹۱۷۳۷	۷۵
آ.س.پ	۱۲۰۰	-۰.۲۵	۳۹۰,۲۴۷	۴۶۸۱۷۴۳۹۶	۴۳
شرکت سرمایه گذاری مسکن شمالغرب	۳۳۹۲	۰.۳۶	۲۰۰,۵۴۸	۶۸۰۳۱۵۳۴۵	۳۶
بین‌المللی‌توسعه‌ساختمان	۱۴۰۸	-۰.۱۴	۹۶,۳۶۱	۱۳۳۰۴۰۱۱۲	۳۵
سرمایه‌گذاری مسکن	۱۶۲۶	-۱.۲۲	۵۰۵,۳۶۷	۸۰۷۸۶۵۵۷۸	۲۵
سرمایه‌گذاری مسکن زاینده رود	۳۵۵۴	-۱.۸۲	۳۶,۱۷۴	۱۲۸۵۷۰۸۵۷	۲۲
ح . عمران‌وتوسعه‌فارس	۱۲۴۶	۹.۸۸	۱۲۹,۰۱۵	۱۶۰۷۲۶۶۲۷	۲۲
سامان گستراصفهان	۱۵۵۶	-۰.۳۸	۵۵,۲۲۲	۸۴۳۸۶۵۱۰	۱۶
سرمایه‌گذاری‌توسعه‌آذربایجان	۲۰۶۶	-۰.۰۵	۱,۴۸۱	۲۹۱۵۱۹۷	۴
عمران‌وتوسعه‌فارس	۲۲۱۱	۰.۰۵	۲,۰۰۰	۴۶۴۰۰۰۰	۲
انتشار، چاپ و تکثیر					
افست	۳۲۰۲	-۲.۶۲	۱۲۰,۷۱۵	۳۸۳۸۶۸۴۸۸	۳۲
بانکها و موسسات اعتباری					
بانک صادرات ایران	۸۴۰	۰.۶۰	۴۹,۰۴۴,۷۱۲	۴۱۲۰۶۳۵۳۴۵۷	۴۷۴۵
بانک تجارت	۹۱۱	۰.۶۶	۱۰,۵۱۹,۷۲۰	۹۵۸۵۷۰۸۵۱۳	۱۲۵۶
بانک‌اقتصادنوین	۲۱۶۹	-۰.۳۷	۴۷۷,۵۸۶	۱۰۰۴۲۴۹۴۵۵	۹۸۷
امتیاز تسهیلات مسکن فروردین۹۴	۷۵۸۰۸۹	۰.۰۸	۱۴,۰۱۶	۱۰۶۲۵۳۷۹۵۶۰	۸۸۲
بانک ملت	۲۲۵۰	۰.۰۹	۷,۱۸۳,۷۰۱	۱۶۱۶۰۳۳۷۱۹۵	۷۴۵
امتیاز تسهیلات مسکن اسفند ۹۳	۷۵۵۷۳۲	۰.۱۲	۷,۷۶۷	۵۸۶۹۷۷۲۸۴۸	۷۳۲
ح.بانک گردشگری	۶۰۰	۰.۰۰	۵۹,۹۹۹,۹۹۹	۳۵۹۹۹۹۹۴۰۰	۶۰۰
ح . بانک سینا	۲۵۱	-۹.۳۹	۷,۶۷۶,۰۰۰	۱۹۲۴۸۴۵۰۰۰	۴۳۰
بانک حکمت ایرانیان	۱۱۳۱	۰.۳۵	۳,۶۰۲,۸۹۵	۴۰۷۵۱۵۰۷۰۰	۴۲۷
بانک دی	۱۷۱۲	-۰.۵۲	۲,۹۷۹,۲۷۳	۵۰۹۹۹۳۰۱۲۶	۳۸۶
بانک انصار	۲۷۲۸	۱.۵۶	۳,۷۰۶,۲۳۳	۱۰۱۱۰۸۵۵۸۸۵	۳۵۳
پست بانک ایران	۱۴۸۸	-۰.۹۳	۳,۵۸۵,۹۲۲	۵۳۳۷۴۵۸۶۹۶	۳۳۶
امتیاز تسهیلات مسکن بهمنماه ۹۳	۷۵۷۴۱۸	۰.۵۴	۳,۵۶۰	۲۶۹۶۴۰۸۹۳۱	۳۳۰
بانک گردشگری	۱۵۶۹	۰.۱۳	۳,۲۸۵,۴۳۲	۵۱۵۴۵۹۸۶۲۹	۲۶۴
بانک پاسارگاد	۱۷۹۲	۰.۱۷	۲,۵۶۳,۷۰۰	۴۶۰۲۲۱۸۰۷۸	۲۵۳
امتیاز تسهیلات مسکن خرداد ۹۲	۶۷۳۱۸۱	-۳.۵۰	۲,۳۴۵	۱۵۷۸۶۰۸۳۶۲	۱۹۵
امتیازتسهیلات مسکن آذرماه ۹۳	۷۵۴۲۸۴	۰.۴۳	۱,۳۲۸	۱۰۰۱۶۸۹۴۴۹	۱۹۴
امتیاز تسهیلات مسکن دی ماه۹۳	۷۵۵۱۵۵	-۰.۰۴	۱,۲۳۴	۹۳۱۸۶۱۶۶۴	۱۸۷
بانک سینا	۱۳۱۱	-۰.۹۸	۲,۱۹۲,۵۸۸	۲۸۴۹۷۰۱۸۱۸	۱۸۷
بانک کارآفرین	۲۷۰۴	-۰.۲۶	۲,۹۲۱,۲۲۹	۷۸۹۴۹۵۷۷۶۷	۱۸۰
امتیازتسهیلات مسکن آبانماه۹۳	۷۵۳۲۴۸	-۰.۲۸	۱,۱۸۶	۸۹۳۳۵۲۷۳۴	۱۵۴
امتیاز تسهیلات مسکن تیرماه ۹۲	۷۳۴۵۱۸	۰.۳۳	۱,۳۸۱	۱۰۱۴۳۶۹۳۷۰	۱۳۷
امتیازتسهیلات مسکن شهریورماه۹۳	۷۵۲۶۴۸	-۰.۴۲	۸۱۷	۶۱۴۹۱۳۵۸۵	۱۱۹
امتیاز تسهیلات مسکن مرداد ۹۲	۷۴۳۴۵۰	۰.۷۷	۱,۲۱۴	۹۰۲۵۴۷۷۴۸	۱۱۷
امتیازتسهیلات مسکن مهرماه۹۳	۷۵۴۶۲۰	۰.۲۶	۸۹۹	۶۷۸۴۰۳۶۲۳	۱۱۶
امتیاز تسهیلات مسکن شهریور ۹۲	۷۴۴۲۳۸	-۰.۱۴	۱,۱۰۷	۸۲۳۸۷۱۵۳۴	۱۱۳
امتیازتسهیلات مسکن دی ماه ۹۱	۶۷۶۶۱۲	-۳.۱۹	۱,۱۴۲	۷۷۲۶۹۱۰۷۵	۱۱۱
امتیازتسهیلات مسکن آذر ماه ۹۲	۷۴۵۰۱۹	۰.۰۲	۶۸۹	۵۱۳۳۱۸۳۱۵	۱۰۲
امتیاز تسهیلات مسکن تیرماه۹۳	۷۵۴۳۳۵	۰.۳۵	۵۲۸	۳۹۸۲۸۸۸۹۳	۱۰۱
امتیاز تسهیلات مسکن مردادماه۹۳	۷۵۲۵۰۲	-۰.۱۲	۶۳۴	۴۷۷۰۸۶۳۸۷	۹۹
امتیاز تسهیلات مسکن خردادماه۹۳	۷۵۵۸۵۵	-۰.۳۱	۵۵۱	۴۱۶۴۷۵۸۷۶	۸۸
بانک سرمایه	۱۴۰۳	۱.۱۵	۴۵۴,۸۲۳	۶۳۷۹۷۴۶۶۳	۸۷
بانک‌پارسیان	۱۷۱۲	-۰.۱۲	۳۹۵,۸۴۷	۶۶۵۵۲۷۶۶۳	۸۶
امتیاز تسهیلات مسکن بهمنماه ۹۲	۷۴۸۲۶۱	۰.۴۶	۶۱۲	۴۵۷۹۳۵۷۹۸	۸۲
امتیازتسهیلات مسکن بهمن ماه ۹۱	۷۲۲۳۴۹	-۰.۷۵	۶۹۹	۵۰۴۹۲۲۰۳۹	۸۰
امتیازتسهیلات مسکن اسفندماه۹۱	۷۴۱۶۳۱	۱.۴۱	۴۸۵	۳۵۹۶۹۱۱۷۳	۷۳
امتیاز تسهیلات مسکن فروردین ۹۳	۷۵۱۰۹۳	۰.۱۲	۴۷۶	۳۵۷۵۲۰۱۹۰	۷۱
امتیاز تسهیلات مسکن اسفندماه۹۲	۷۴۶۶۷۵	-۰.۴۷	۴۲۸	۳۱۹۵۷۷۰۶۸	۶۸

نام شرکت	آخرین قیمت	درصد تغییر	حجم معاملات	ارزش معامله	تعداد دفعات معامله
امتیاز تسهیلات مسکن دی ماه ۹۲	۷۴۶۲۰۷	۰.۳۶	۵۱۲	۳۸۲۰۵۷۷۴۹	۶۷
امتیازتسهیلات مسکن آبان ماه ۹۲	۷۴۵۲۳۱	-۰.۲۷	۴۲۷	۳۱۸۲۱۳۴۴۰	۶۳
بانک خاورمیانه	۱۹۸۳	-۰.۶۵	۱,۱۴۵,۸۲۳	۲۲۶۶۲۸۵۳۱۰	۶۲
امتیاز تسهیلات مسکن مهرماه ۹۲	۷۴۱۵۳۲	-۰.۵۹	۳۷۱	۲۷۵۱۰۸۲۳۰	۶۱
امتیاز تسهیلات مسکن اردیبهشت۹۳	۷۵۲۳۹۵	۰.۴۶	۳۷۸	۲۸۴۴۰۵۲۷۲	۶۰
بیمه وصندوق بازنشستگی به جزتامین اجتماعی					
بیمه دانا	۱۸۰۰	-۴.۰۵	۷,۱۶۱,۳۳۷	۱۲۸۹۱۶۴۵۷۹۳	۷۴۰
بیمه البرز	۱۲۱۳	-۱.۲۲	۶۲۹,۸۳۶	۷۵۱۱۴۶۹۲۵	۱۰۷
بیمه میهن	۲۳۰۰	-۴.۷۲	۲۹۳,۱۲۱	۶۷۴۲۰۶۱۹۲	۴۷
بیمه آسیا	۱۲۸۸	-۰.۳۹	۱۲۷,۵۷۳	۱۶۰۱۵۰۰۸۵	۲۶
بیمه ملت	۱۵۷۳	۰.۰۰	۷۲,۵۲۳	۱۱۴۰۴۴۸۶۳	۱۷
بیمه سامان	۱۶۹۶	-۰.۲۴	۲۵,۳۰۰	۴۲۹۱۳۵۰۰	۱۴
بیمه اتکایی ایرانیان	۱۸۲۸	-۰.۰۵	۱۰۱,۰۰۰	۱۸۳۷۰۵۰۰۰	۴
بیمه پارسیان	۱۹۵۳	۰.۰۵	۱۳۹,۸۶۸	۲۷۴۰۴۳۵۸۰	۴
پیمانکاری صنعتی					
مهندسی ساختمان تاسیسات راه آهن	۷۴۰۰	-۳.۲۲	۱۹۷,۸۰۸	۱۴۶۳۷۲۱۸۲۵	۱۴۳
حمل و نقل آبی					
کشتیرانی دریای خزر	۹۰۰۲	-۲.۱۷	۱۰۹,۴۶۱	۹۸۵۳۳۰۲۶۰	۶۲
حمل ونقل، انبارداری و ارتباطات					
کشتیرانی جمهوری اسلامی ایران	۴۱۰۴	-۱.۷۲	۱,۸۲۷,۲۸۷	۷۴۶۰۴۰۵۱۹۹	۳۸۸
توسعه خدمات دریایی وبندری سینا	۴۰۷۷۸	-۲.۵۵	۱۲۴,۶۷۴	۵۰۸۳۹۶۰۰۹۴	۲۹۶
حمل و نقل بین المللی خلیج فارس	۱۷۵۳	-۲.۶۱	۷۴۰,۷۳۲	۱۲۹۸۴۹۳۴۱۷	۲۱۳
توکاریل	۲۱۳۵	-۱.۰۲	۱۹۷,۵۰۵	۴۲۱۶۲۸۰۷۴	۸۱
تایدواترخاورمیانه	۴۴۲۵	۰.۳۲	۸۲,۸۰۸	۳۶۸۷۴۴۲۷۷	۵۸
حمل‌ونقل‌توکا	۲۲۹۵	-۰.۱۳	۴۲,۴۰۴	۹۶۸۲۳۶۹۱	۱۱
حمل و نقل پتروشیمی(سهامی عام	۲۱۲۵	-۰.۰۵	۱۰,۰۰۰	۲۱۰۰۴۰۰۰	۶
خدمات فنی و مهندسی					
گروه مپنا (سهامی عام)	۶۸۲۷	-۱.۹۳	۲,۴۱۰,۰۱۵	۱۶۴۵۳۸۲۲۸۵۳	۶۳۲
کنترل‌خوردگی‌تکین‌کو	۱۰۶۶۷	-۱.۶۷	۷۹,۶۲۹	۸۴۹۳۹۵۷۴۲	۸۳
خودرو و ساخت قطعات					
پارس خودرو	۷۸۶	-۲.۱۲	۳۱,۷۸۶,۹۰۶	۲۴۹۹۷۳۱۳۱۷۸	۲۱۸۷
سایپا	۱۲۴۸	۰.۰۸	۶,۰۲۳,۵۵۵	۷۵۲۰۱۰۴۴۳۴	۱۹۵۳
ایران خودرو	۲۶۰۷	۰.۷۷	۹,۳۲۳,۳۸۰	۲۴۳۰۷۷۷۴۳۸۹	۱۸۸۳
سایپا دیزل	۹۵۰	-۰.۱۱	۱۱,۰۰۴,۱۵۶	۱۰۴۵۲۵۷۶۴۵۶	۱۰۷۲
ایران خودرودیزل	۷۷۶	-۱.۹۰	۸,۵۵۸,۶۳۵	۶۶۴۲۷۸۵۸۵۷	۶۰۱
آهنگری تراکتورسازی ایران	۱۹۹۴	۲.۸۴	۲,۰۶۲,۹۸۸	۴۱۱۴۴۸۸۳۶۹	۵۲۵
زامیاد	۱۳۶۰	-۰.۵۱	۴,۰۰۱,۲۴۹	۵۴۴۱۱۲۶۱۳۵	۴۲۳
گروه‌بهمن	۲۰۷۴	-۱.۲۹	۲,۱۲۰,۲۳۵	۴۳۹۷۴۵۱۱۳۳	۳۱۵
سرمایه‌گذاری رنا(هلدینگ	۱۰۴۳	-۱.۱۴	۲,۳۳۴,۶۶۳	۲۴۳۴۷۲۰۹۱۴	۲۹۸
رینگ‌سازی‌مشهد	۲۱۹۱	۲.۱۰	۹۲۹,۶۴۰	۲۰۳۷۱۵۸۳۴۱	۲۳۱
گسترش‌سرمایه‌گذاری‌ایران‌خودرو	۲۴۰۹	-۰.۶۶	۶۵۷,۸۹۵	۱۵۸۴۹۵۲۰۹۹	۱۵۵
مهندسی‌نصیرماشین	۳۸۶۳	۲.۰۹	۴۳۲,۹۵۲	۱۶۷۲۵۵۲۳۴۲	۱۲۵
کمک‌فنرایندامین	۹۶۶	۲.۹۹	۸۸۲,۸۸۱	۸۵۲۸۶۸۱۲۹	۹۹
ایرکا پارت صنعت	۵۹۴۹	۴.۷۰	۳۲۹,۸۴۴	۱۹۶۲۳۶۷۴۲۱	۸۹
الکتریک خودرو شرق	۱۶۰۳	۳.۸۹	۴۹۵,۷۱۷	۷۹۴۴۵۰۲۲۲	۸۱
مهرکام‌پارس	۱۶۷۵	۰.۹۰	۲۸۰,۸۳۱	۴۷۰۵۴۲۶۶۷	۷۶
سرمایه گذاری اعتبار ایران	۱۲۹۵	۱.۳۳	۲۵۲,۳۵۸	۳۲۹۳۵۵۶۰۶	۷۰
فنرسازی‌زر	۱۵۱۵	۱.۷۵	۲۱۶,۰۹۰	۳۳۰۱۴۶۰۲۲	۶۴
تولیدمحورخودرو	۱۵۹۳	۴.۸۷	۳۴۱,۳۰۷	۵۴۳۵۴۹۶۳۸	۵۹
نیرو محرکه	۱۹۱۵	۰.۳۱	۱۴۱,۴۹۸	۲۷۲۱۱۴۹۲۶	۳۴
قطعات اتومبیل ایران	۳۴۰۲	۰.۴۱	۱۹۲,۰۱۳	۶۵۳۲۲۷۷۵۰	۳۴
محورسازان‌ایران‌خودرو	۲۴۱۴	۰.۰۰	۴۹,۳۰۰	۱۱۸۹۱۵۵۰۳	۲۷
موتورسازان‌تراکتورسازی‌ایران	۲۶۵۸	۰.۳۰	۵۲,۴۰۷	۱۴۰۳۰۱۰۴۵	۱۵
فنرسازی‌خاور	۲۳۷۵	۲.۱۱	۹۱,۹۶۴	۲۲۴۵۷۶۰۸۸	۱۱
سازه پویش	۲۰۷۷۸	-۰.۰۸	۶۳۲	۱۲۴۸۵۱۶۰	۲
رایانه و فعالیت‌های وابسته به آن					
داده‌پردازی‌ایران	۱۷۳۷	۲.۱۲	۱,۴۴۶,۳۷۲	۲۵۱۱۸۰۰۱۳۵	۲۵۱
توسعه فناوری اطلاعات خوارزمی	۵۱۳۱	-۱۱.۶۷	۲۲۱,۸۵۸	۱۱۳۸۳۷۵۷۲۵	۱۲۷
همکاران سیستم	۴۳۰۹	۱.۸۷	۱۱۰,۷۹۹	۴۷۷۴۰۷۰۷۸	۴۰
افرانت	۴۰۰۵	۰.۰۰	۹۸,۰۷۰	۳۹۲۷۹۳۵۵۳	۳۵
تجارت الکترونیک پارسیان	۳۱۰۸	-۰.۱۰	۴۴,۹۶۴	۱۳۷۶۱۱۱۶۶	۲۷
ایران‌ارقام	۲۳۷۸	-۰.۲۹	۱۲,۱۴۵	۲۷۵۲۲۳۷۰	۱۴
زراعت و خدمات وابسته					
کشاورزی ودامپروی مگسال	۲۹۴۲۴	۱.۴۶	۴۱,۳۹۸	۱۲۱۸۱۰۹۷۰۷	۷۸
ساخت دستگاه‌ها و وسایل ارتباطی					
پارس الکتریک	۶۸۲۱	-۲.۷۱	۱,۲۲۳,۸۳۰	۸۳۴۷۴۸۵۸۳۸	۳۵۶
ساخت محصولات فلزی					
صنایع آذرآب	۲۶۴۷	-۱.۸۵	۴,۸۸۳,۸۵۳	۱۲۹۲۷۰۸۱۴۹۳	۹۴۹
ماشین سازی اراک	۲۹۶۷	-۱.۳۰	۲۶۸,۲۲۶	۷۷۲۱۵۳۲۳۸	۸۴
ح . ماشین سازی اراک	۱۵۵۷	-۲.۲۰	۱,۲۰۹,۶۷۸	۱۸۸۳۳۷۶۴۴۲	۷۵
صنعتی آما	۳۲۷۵	-۱.۰۰	۴۰,۶۷۰	۱۲۷۸۳۹۱۷۴	۳۶
لامیران	۳۰۲۴	-۰.۰۳	۴,۲۴۱	۱۲۶۳۸۶۳۴	۲
جام‌دارو	۱۱۳۵۵	۰.۰۱	۸۵	۹۹۳۵۶۵	۱

نام شرکت	آخرین قیمت	درصد تغییر	حجم معاملات	ارزش معامله	تعداد دفعات معامله
سایر محصولات کانی غیرفلزی					
فرآورده‌های نسوز پارس	۳۲۰۲	۱.۱۴	۶۱۲,۰۲۴	۱۹۵۹۶۹۳۸۹۴	۲۲۱
کارخانجات‌تولیدی‌شیشه‌رازی	۸۶۵۶	-۰.۱۷	۱,۵۶۰,۴۴۵	۱۳۵۰۷۶۱۳۵۶۲	۱۷۸
فرآورده‌های‌نسوزآذر	۳۵۱۴	۱.۶۵	۳۶۸,۷۸۰	۱۲۹۵۷۵۰۲۸۸	۱۵۳
فراورده های نسوزایران	۸۹۹۳	-۱.۰۳	۷۶,۸۰۱	۶۹۰۶۹۲۵۵۰	۸۴
ساپیاشیشه	۱۶۴۳	-۲.۸۴	۳۳۷,۸۰۳	۵۵۵۰۵۶۹۹۸	۶۳
بازرگانی و تولیدی مرجان کار	۵۰۷۴	۴.۹۹	۱۵۸,۴۴۵	۸۰۳۹۴۹۹۳۰	۶۲
پارس سرام	۳۰۷۶	۰.۱۰	۸,۸۶۸	۲۷۶۴۶۵۰۰	۱۷
سایر واسطه گریهای مالی					
لیزینگ رایان سایپا	۲۱۶۷	-۱.۲۸	۲,۶۴۸,۲۷۱	۵۷۳۸۳۵۵۱۹۶	۲۵۵
لیزینگ‌خودروغدیر	۲۳۱۹	-۱.۴۴	۶۹۳,۰۳۴	۱۶۰۷۳۱۹۶۱۳	۱۰۱
لیزینگ‌صنعت‌ومعدن	۱۳۲۸	-۰.۷۵	۳۰۳,۷۴۰	۳۹۸۶۲۳۲۲۷	۶۰
لیزینگ ایرانیان	۱۷۵۱	-۱.۲۴	۳۱۵,۲۹۲	۵۵۲۰۳۵۴۹۵	۲۶
لیزینگ‌ایران	۲۱۶۸	-۰.۸۷	۷۰,۸۰۰	۱۵۰۲۳۶۵۰۰	۱۸
سرمایه گذاریها					
ح.سرمایه گذاری خوارزمی	۳۴۹	۰.۰۰	۸,۷۷۷,۳۵۷	۳۰۶۱۸۰۷۰۴۶	۶۰۰
سرمایه گذاری خوارزمی	۱۲۶۵	-۱.۲۵	۵,۴۸۹,۰۷۸	۶۹۴۴۸۵۰۴۶۸	۵۴۸
سرمایه‌گذاری‌ملت	۶۶۶	-۰.۶۰	۴,۷۱۵,۷۳۳	۳۱۴۲۰۶۷۱۸۲	۳۵۰
سرمایه‌گذاری سایپا	۱۰۵۱	-۰.۱۹	۱,۸۵۸,۸۴۶	۱۹۵۳۲۴۴۶۴۵	۲۵۳
سرمایه گذاری صنعت بیمه	۱۰۰۹	-۰.۵۹	۱,۵۶۸,۱۶۱	۱۵۸۲۴۰۳۹۲۷	۲۲۳
ح . سرمایه گذاری‌آتیه دماوند	۴۴۹	-۰.۴۴	۲,۰۷۶,۸۵۵	۹۳۱۸۹۰۳۲۵	۱۶۴
سرمایه گذاری صنعت ومعدن	۱۰۲۸	-۱.۸۱	۱,۰۱۹,۷۶۶	۱۰۴۵۰۹۶۸۵۷	۱۴۱
سرمایه گذاری آتیه دماوند	۱۵۰۲	-۰.۳۳	۸۰۲,۳۵۰	۱۲۰۳۶۲۵۶۴۲	۱۲۸
سرمایه‌گذاری‌بوعلی	۱۸۰۰	-۴.۹۱	۳۹۰,۹۱۵	۷۰۳۴۸۰۴۴۶	۸۷
شرکت سرمایه گذاری اعتلاء البرز	۱۴۹۹	-۱.۱۲	۲۰۵,۹۵۴	۳۰۸۸۱۶۲۴۰	۶۳
سرمایه‌گذاری سپه	۱۴۷۵	۰.۰۰	۱۶۲,۸۶۱	۲۴۰۳۶۹۷۷۱	۵۲
گسترش سرمایه گذاری ایرانیان	۱۱۳۱	-۰.۹۶	۳۵۰,۳۴۷	۳۹۶۳۵۲۲۹۵	۵۰
سرمایه گذاری توسعه صنعتی ایران	۱۰۰۴	-۰.۵۹	۳۱۲,۷۸۰	۳۱۲۱۱۹۱۷۲	۴۶
سرمایه‌گذاری‌توسعه‌ملی	۱۷۲۵	-۰.۲۹	۲۰۵,۰۲۲	۳۴۵۶۵۱۴۷۷	۳۴
سرمایه‌گذاری ملی‌ایران	۱۷۴۴	-۰.۲۹	۳۶۷,۳۰۷	۶۲۹۷۹۹۵۱۳	۲۹
سرمایه گذاری پردیس	۷۹۹	-۰.۱۳	۹۴,۳۱۳	۷۴۵۹۶۲۰۰	۲۵
ح . سرمایه‌گذاری‌توسعه‌ملی	۵۴۵	۰.۷۴	۸۱,۷۹۹	۴۴۵۴۹۰۷۳	۱۸
س.صندوق بازنشستگی کارکنان بانک	۱۰۸۰	۰.۰۰	۱۳۶,۹۴۰	۱۴۷۹۲۲۸۰۰	۱۵
سرمایه‌گذاری‌بهمن	۱۴۵۵	۰.۰۰	۱۰۱,۰۰۰	۱۴۶۹۹۳۵۶۰	۱۵
ح . سرمایه‌گذاری ملی‌ایران	۶۴۷	-۴.۱۵	۳۸,۷۵۱	۲۵۰۸۹۲۸۶	۷
گروه‌صنایع‌بهشهرایران	۱۷۳۹	-۰.۰۶	۷,۳۱۰	۱۲۱۳۴۹۲۴	۵
س. تدبیرگران فارس وخوزستان	۱۷۸۸	۰.۹۶	۶,۹۵۰	۱۲۴۲۸۰۲۵	۳
سیمان، آهک و گچ					
سیمان فارس و خوزستان	۱۸۳۹	۰.۰۰	۴۲۰,۴۸۸	۷۷۳۲۹۰۴۵۶	۱۴۸
سیمان لار سبزوار	۶۱۸	۱.۴۸	۱,۰۶۲,۷۸۱	۶۵۶۹۲۵۷۲۲	۱۱۶
سیمان شرق	۱۰۰۵	-۲.۲۴	۸۲۰,۲۷۱	۸۲۴۶۹۰۰۹۴	۹۳
سرمایه گذاری توسعه صنایع سیمان	۱۴۰۸	-۰.۱۴	۲۰۵,۷۰۰	۲۸۶۰۵۷۷۶۳	۵۶
سیمان‌سپاهان	۱۱۲۰	-۰.۱۸	۳۲۳,۱۰۶	۳۶۰۸۵۴۸۸۶	۴۸
سیمان تهران	۲۵۷۰	-۰.۲۷	۱۳۷,۵۴۲	۳۴۹۴۱۱۲۵۹	۴۵
سیمان‌غرب	۳۴۴۱	۰.۰۰	۲۷,۷۸۹	۹۵۶۶۸۶۱۸	۱۶
صنایع سیمان دشتستان	۲۲۸۳	-۰.۱۳	۶۳,۸۳۷	۱۴۵۱۲۲۱۶۳	۱۱
سیمان‌شاهرود	۲۹۸۸	-۰.۹۳	۵۵,۷۸۵	۱۶۳۱۸۷۳۶۸	۱۱
سیمان کارون	۴۷۴۶	-۰.۰۶	۲۸,۰۵۰	۱۳۲۸۹۶۶۶۴	۱۰
سیمان کردستان	۱۷۱۳	-۰.۴۶	۲۸,۵۱۲	۴۶۶۱۸۰۲۰	۹
سیمان‌اصفهان	۱۵۸۴۴	-۰.۰۵	۸۴۳	۱۲۷۴۳۲۹۶	۵
سیمان‌هرمزگان	۱۰۲۵۱	۰.۰۳	۱,۹۹۵	۲۰۷۹۸۰۰۰	۳
شرکتهای چند رشته ای صنعتی					
سرمایه‌گذاری‌غدیر(هلدینگ	۲۴۸۵	۰.۶۵	۱,۵۷۳,۰۲۹	۳۹۴۸۲۲۹۰۹۱	۴۳۳
سرمایه گذاری گروه توسعه ملی	۵۳۷۸	-۱.۵۴	۱,۲۳۲,۶۹۳	۶۵۷۹۰۰۹۹۵۶	۱۷۰
سرمایه‌گذاری‌صندوق‌بازنشستگی	۲۴۶۲	-۰.۲۸	۷۷۰,۱۳۳	۱۸۷۱۴۱۹۷۰۰	۶۱
صندوق سرمایه گذاری قابل معامله					
صندوق س. پاداش سهامداری توسعه۱	۱۰۳۷۱	-۰.۲۶	۱۲۸,۵۷۱	۱۳۳۳۳۹۶۷۷۵	۵۵
صندوق سرمایه‌گذاری آساس-سهام	۷۵۰۰	-۰.۳۶	۳۲,۶۸۰	۲۴۵۱۰۰۴۸۱	۲۳
صندوق سرمایه‌گذاری اطلس-سهام	۸۹۰۳	-۰.۳۰	۲۰,۱۳۶	۱۷۹۲۶۳۷۶۸	۹
صندوق شاخص۳۰ شرکت فیروزه- سهام	۱۰۰۶۴	-۲.۷۶	۱,۰۰۰	۱۰۰۶۳۹۹۸	۳
صندوق س. اعتماد آفرین پارسیان	۱۰۴۳۰	۰.۰۵	۵,۵۱۰	۵۷۴۶۹۳۰۰	۲
عرضه برق، گاز، بخاروآب گرم					
پتروشیمی مبین	۳۳۲۷	۱.۰۰	۸,۰۸۸,۲۳۰	۲۶۹۱۱۰۳۰۰۸۱	۱۳۲۹
تولید برق عسلویه مپنا	۱۰۴۲۱	۰.۱۸	۲۱۲,۳۷۰	۲۲۱۳۱۲۳۶۸۲	۱۱۹
فراورده های نفتی، کک و سوخت هسته ای					
پالایش نفت بندرعباس	۴۷۹۱	۱.۳۸	۲,۹۳۷,۰۴۸	۱۴۰۷۰۲۰۶۶۰۳	۷۷۳
سرمایه‌گذاری صنعت نفت	۲۸۹۹	-۱.۲۹	۴,۶۷۳,۰۱۴	۱۳۵۴۸۵۰۱۸۵۴	۷۳۹
پالایش نفت تهران	۸۲۳۶	۱.۳۲	۱,۵۲۹,۰۷۴	۱۲۵۹۴۰۱۲۴۰۷	۷۰۴
پالایش نفت لاوان	۸۲۱۹	-۰.۷۲	۶۵۰,۱۴۵	۵۳۴۳۶۴۱۴۶۷	۳۸۴
پالایش نفت اصفهان	۴۶۶۷	-۰.۱۵	۱,۵۲۰,۸۸۳	۷۰۹۴۵۰۳۴۶۲	۳۷۴
پالایش نفت شیراز	۷۷۰۶	-۳.۵۲	۵۸۷,۳۲۴	۴۵۲۶۰۵۷۱۹۵	۱۸۳
نفت بهران	۱۳۳۲۹	-۰.۲۵	۹۵,۷۲۶	۱۲۵۳۹۷۱۳۵۸	۱۰۰
نفت ایرانول	۱۳۰۸۴	۰.۵۵	۲۵۸,۴۰۷	۳۳۸۰۹۲۱۱۲۷	۷۱
نفت سپاهان	۱۰۰۷۳	-۰.۱۰	۷۸,۰۹۵	۷۸۳۴۲۷۱۵۱	۵۲

نام شرکت	آخرین قیمت	درصد تغییر	حجم معاملات	ارزش معامله	تعداد دفعات معامله
نفت پاسارگاد	۱۷۱۷۷	-۴.۱۲	۳۴,۹۷۹	۶۰۰۸۱۹۹۳۰	۴۴
پالایش نفت تبریز	۸۰۶۲	-۰.۱۷	۲۷,۴۱۱	۲۱۰۸۲۷۹۵۰	۲۲
نفت پارس	۱۳۵۱۹	۰.۰۰	۱۰۰	۱۲۸۴۴۰۰	۱
فلزات اساسی					
آلومراد	۳۴۸۱	۱.۱۳	۴,۲۹۵,۲۸۸	۱۴۹۵۱۲۶۴۵۱۶	۹۸۹
سهامی ذوب آهن اصفهان	۱۸۶۶	۴.۴۸	۷,۶۹۱,۲۹۲	۱۴۳۵۲۶۳۳۹۷۲	۷۵۹
فولاد هرمزگان جنوب	۱۴۴۳	۰.۰۷	۶,۶۴۴,۴۴۷	۹۵۸۹۸۹۷۹۴۱	۵۳۴
فولاد مبارکه اصفهان	۱۹۹۸	۰.۸۶	۲,۷۰۲,۶۶۲	۵۴۳۷۶۳۲۳۸۶	۳۱۱
هلدینگ صنایع معدنی خاورمیانه	۳۰۴۳	-۳.۶۴	۲,۵۴۳,۷۷۶	۷۷۴۱۳۱۱۹۲۹	۲۳۹
ملی صنایع مس ایران	۱۸۸۴	-۰.۷۴	۲,۵۸۷,۸۶۲	۴۸۳۷۴۹۵۱۶۶	۲۰۳
نورد آلومینیوم	۱۷۶۴	۴.۹۴	۷۷۵,۸۰۴	۱۳۶۸۲۳۱۳۸۵	۱۴۰
فولاد خراسان	۵۹۸۴	-۴.۳۵	۲,۰۳۵,۴۳۱	۱۲۱۸۰۱۴۳۴۸۴	۱۱۲
لوله‌وماشین‌سازی‌ایران	۱۱۱۶	-۰.۰۹	۹۲۱,۴۵۳	۱۰۲۸۴۰۷۵۳۹	۱۱۰
ح.فولاد آلیاژی ایران	۳۳۶	-۵.۳۵	۷۶۸,۲۴۱	۲۵۷۹۹۵۸۵۴	۷۸
آلومینیوم‌ایران	۶۱۳۳	-۰.۱۸	۲۰۸,۳۲۷	۱۲۷۷۲۴۲۸۴۲	۶۷
فولاد خوزستان	۴۵۰۷	-۰.۱۳	۱۷۹,۳۷۴	۷۹۵۱۲۹۷۰۱	۴۳
سرمایه‌گذاری‌توکافولاد(هلدینگ	۱۱۹۵	-۰.۲۵	۱۶۲,۳۱۸	۱۹۱۸۰۷۷۵۷	۳۶
ح.هلدینگ صنایع معدن خاورمیانه	۱۹۶۹	-۴۳.۷۴	۱۳۷,۵۰۴	۲۷۰۷۹۳۹۹۰	۲۹
فولاد آلیاژی ایران	۱۶۴۳	-۰.۲۴	۹۶,۰۳۳	۱۵۰۷۸۸۰۷۵	۲۷
شرکت آهن و فولاد ارفع	۲۴۹۵	۰.۰۴	۳۲,۹۱۱	۸۲۷۸۲۷۷۲	۲۱
صنایع فولاد آلیاژی یزد	۲۵۹۷	-۱.۱۸	۳۳,۴۰۰	۸۶۷۳۰۶۳۰	۱۷
صنعت روی زنگان	۱۶۹۴	۰.۴۱	۲۷,۲۹۸	۴۶۲۳۹۵۶۰	۱۴
فرآوری‌موادمعدنی‌ایران	۲۶۸۶	-۰.۴۴	۱۸,۰۳۵	۴۶۵۲۴۹۰۴	۱۳
زرین معدن آسیا	۲۹۲۸	۱.۴۶	۱۲,۰۰۰	۳۵۱۳۳۱۴۰	۱۰
سپنتا	۱۲۲۴۰	-۰.۲۵	۲,۰۲۹	۲۳۶۵۴۰۸۲	۳
ملی سرب‌وروی ایران	۱۲۳۰	۰.۰۰	۲,۰۰۰	۲۳۳۸۰۰۰	۲
فولاد امیرکبیرکاشان	۱۰۷۰۲	-۰.۰۲	۷۷۱	۷۸۴۰۲۹۹	۲
نوردوقطعات فولادی	۳۸۳۰	۰.۰۰	۲۰	۷۶۰۲۰	۱
قند و شکر					
قند ثابت خراسان	۸۳۶	-۱.۹۹	۳۶۰,۲۸۲	۲۹۷۵۷۷۵۵۴	۵۳
فراوردههای غذایی وقند چهارمحال	۱۲۷۲	-۲.۵۳	۶۹,۴۱۸	۸۸۲۷۴۵۹۷	۲۶
قند شیروان قوچان و بجنورد	۱۴۳۰	-۰.۷۶	۲۴,۵۴۰	۳۵۱۰۱۲۳۰	۱۸
قند نیشابور	۸۷۹	-۰.۳۴	۴۸,۳۸۶	۴۱۲۰۸۸۷۹	۱۶
شکرشاهرود	۹۲۴	-۰.۲۲	۹۴,۵۸۹	۸۶۳۶۹۰۵۴	۱۴
کارخانجات قند قزوین	۱۴۰۸	-۰.۷۸	۵۳,۴۲۲	۷۲۰۷۸۱۵۸	۱۴
قنداصفهان	۲۲۲۳	-۰.۰۹	۳۸,۱۶۵	۸۴۳۶۲۸۸۴	۱۰
قند مرودشت	۲۰۲۱	-۰.۱۰	۳۷,۸۶۵	۷۶۱۵۱۷۷۵	۷
قندهکمتان	۲۴۹۸	-۰.۶۴	۵۲,۰۰۰	۱۲۷۶۴۵۴۵۹	۵
قند شیرین خراسان	۳۱۵۸	-۰.۰۳	۱,۷۷۴	۵۴۳۹۰۸۴	۲
فرآورده‌های‌غذایی‌وقندپیرانشهر	۳۱۳۸	۰.۰۰	۵,۰۰۰	۱۵۷۵۱۵۰۰	۲
کاشی و سرامیک					
تولیدی کاشی تکسرام	۱۱۳۰	۴.۹۲	۱۷,۷۶۴,۵۵۴	۲۰۰۷۳۹۴۶۰۲۰	۷۶۷
تولیدی‌گرانیت‌بهسرام	۲۶۵۱	۴.۹۵	۸۴۱,۶۳۰	۲۲۳۰۷۹۶۳۱۳	۱۴۳
ح . صنایع کاشی وسرامیک سینا	۲۸۸۹	-۹.۹۷	۳۹,۲۲۰	۱۱۳۳۰۹۳۰۶	۳۶
صنایع کاشی و سرامیک سینا	۵۱۱۹	-۰.۱۴	۴,۲۶۰	۲۰۸۸۴۰۰۰	۵
کاشی الوند	۱۸۲۷	-۰.۷۱	۴۰,۰۰۰	۶۹۹۸۰۰۰۰	۴
کاشی وسرامیک حافظ	۳۲۳۸	-۰.۰۶	۲,۰۲۴	۶۲۲۹۸۷۲	۴
کاشی سعدی	۲۵۱۰	-۰.۴۰	۱۹,۰۱۳	۴۵۹۸۵۴۶۰	۴
لاستیک و پلاستیک					
گروه صنعتی بارز	۶۲۰۴	-۰.۴۲	۳۷۵,۱۷۹	۲۳۱۹۷۲۶۲۷۵	۹۳
درخشان تهران	۳۲۵۷	۰.۴۰	۱۲,۹۸۳	۴۴۲۲۰۰۹۸	۲۸
کویر تایر	۱۳۵۲۳	-۰.۲۴	۲۱,۴۷۹	۲۸۸۵۶۴۰۱۳	۲۱
ایران‌یاساتایرورابر	۴۱۳۹	-۰.۰۵	۲,۳۱۰	۹۲۲۷۷۵۰	۴
ماشین آلات و تجهیزات					
کمباین سازی ایران	۸۷۷	۳.۴۲	۱۱,۴۷۳,۹۷۴	۱۰۰۶۵۹۸۶۹۰۳	۹۷۰
سرما آفرین	۱۹۹۹	۳.۹۵	۹۹۶,۴۱۴	۱۹۹۲۱۳۱۷۲۸	۱۳۰
آبسال	۲۷۳۶	-۴.۰۳	۴۰۰,۷۵۰	۱۰۹۶۵۵۶۷۲۶	۸۷
تراکتورسازی‌ایران	۴۴۸۸	۰.۷۴	۳۳۹,۶۲۰	۱۵۲۴۸۴۸۳۹۳	۸۵
ح . سرما آفرین	۱۲۳۱	۶.۰۳	۶۰۰,۱۹۰	۷۳۹۰۱۳۲۵۹	۶۷
پتروشیمی مارون	۳۵۷۷۶	-۰.۷۶	۱۱,۶۷۹	۴۱۷۸۲۲۷۲۱	۳۰
تکنوتار	۱۴۶۲	-۰.۹۵	۲۳۰,۲۶۲	۳۳۵۱۳۰۱۲۲	۲۸
سرمایه گذاری پارس توشه	۲۳۰۴	-۰.۴۳	۵۴,۴۹۴	۱۲۲۲۸۲۰۶۲	۲۳
پمپ سازی ایران	۲۸۹۲	-۳.۳۷	۱۰۷,۹۲۹	۳۰۶۹۸۵۰۷۶	۱۸
گسترش‌صنایع‌وخدمات‌کشاورزی	۹۳۵۲	۴.۳۳	۵۲,۰۳۵	۴۸۸۳۲۶۱۸۶	۱۲
ماشین‌سازی‌نیرومحرکه	۱۷۸۳	۰.۰۰	۱,۰۰۰	۱۸۰۰۰۰۰	۱
ماشین آلات و دستگاه‌های برقی					
صنایع‌جوشکاب‌یزد	۶۷۹۰	۴.۸۶	۵۵۸,۳۱۷	۳۷۹۰۸۴۸۸۴۰	۲۰۸
کارخانجات تولیدی شهید قندی	۱۴۴۸	۱.۱۹	۱,۵۹۲,۵۴۵	۲۳۰۶۲۳۴۶۱۸	۱۶۱
ایران ترانسفو	۷۰۳۹	۱.۵۳	۱۸۴,۰۱۰	۱۳۳۹۴۰۸۷۹۰	۶۲
لامپ پارس شهاب	۶۴۸۷	۱.۳۶	۵۳,۵۷۰	۳۴۹۸۶۲۹۱۲	۴۶
ح . لامپ پارس شهاب	۴۳۶۰	۲.۲۰	۳۲,۷۵۷	۱۴۲۸۲۶۰۱۶	۴۲
نیروترانس	۴۷۴۹	۰.۵۱	۲۵,۲۰۲	۱۲۱۶۶۸۴۹۱	۱۴
موتوژن	۶۰۲۱	-۰.۲۳	۱۲,۳۰۰	۷۰۵۲۸۲۰۰	۳

معاملات «وکیوم باتوم» داغ شد

گروه اقتصاد: روز گذشته تالارهای مختلف بورس کالای ایران شاهد عرضه ۳۶۹هزار تن انواع کالا بود.

براساس این گزارش در این روز و در تالار محصولات صنعتی و معدنی، ۴هزار تن مس کاتد شرکت ملی صنایع مس ایران با قیمت پایه ۲۰۱هزار و ۸۷ ریال راهی تالار محصولات صنعتی و معدنی شد. این شرکت همچنین ۳۵۰۰ تن مس مفتول را با قیمت پایه ۲۰۸هزار و ۱۵۴ ریال عرضه کرد. از دیگر محصولات عرضه شده شرکت ملی صنایع مس ایران در این روز می‌توان به ۲۰هزار تن انواع مس کم عیار، ۱۰۰ تن سولفور مولیبدن و ۱۲ تن کنسانتره فلزات گرانبها اشاره کرد.

علاوه بر این، ۲۷۰ تن مس مفتول شرکت صنایع تولیدی دنیای مس کاشان عرضه را با قیمت پایه ۲۰۸هزار و ۷۰۴ ریال تجربه کرد.

تالار محصولات صنعتی و معدنی همچنین شاهد عرضه ۳۰هزار تن تیرآهن ۱۸ شرکت ذوب‌آهن اصفهان، با قیمت پایه ۱۴هزار و ۵۰۰ ریال بود. این شرکت همچنین، ۳۳۰ تن تیرآهن ۱۸ را با قیمت پایه ۱۵هزار و ۱۰۰ ریال راهی تالار معاملات کرد.

علاوه بر این، ۱۱۰۰ تن میلگرد شرکت فولاد ارگ تبریز و ۲۲۰۰ تن میلگرد شرکت پرشین فولاد آریا در تالار محصولات صنعتی و معدنی عرضه شد.

این گزارش همچنین حاکی است، در این روز و در تالار محصولات کشاورزی، ۱۸۷هزار و ۶۹۰ تن ذرت دانه‌ای، ۹۹۸۵ تن برنج، ۴هزار تن گندم دروم و یکهزار تن شکرسفید روی تابلوی عرضه رفت.

شایان ذکر است، در این روز و در تالار فرآورده‌های نفتی و پتروشیمی، ۲۳هزار و ۷۱۸ تن انواع ماده پتروشیمی، ۳۳هزار تن وکیوم باتوم، ۲۲هزار تن لوب کات و ۱۷۰۰ تن گوگرد راهی تالار معاملات شد. تالار صادراتی نیز شاهد عرضه ۲۳هزار و ۵۰۰ تن قیر ۶۰۷۰ بود.

گفتنی است، شرکت راه‌آهن جمهوری اسلامی ایران نیز با ۴۰۰ تن ضایعات فلزی در بازار فرعی حضور یافت.

این گزارش حاکی است در روند معاملات روز گذشته رینگ پتروشیمی رقابت برای خرید وکیوم باتوم بالا گرفت

وکیوم باتوم پالایش نفت تهران روز گذشته در حالی با رقابت معامله‌گران مواجه شد که قیمت پایه این کالا ۳۰ تومان نسبت به ماه گذشته افزایش داشت.

سامان منتظری، کارشناس فرآورده‌های نفتی کارگزاری مهرآفرین با بیان این مطلب به «پایگاه خبری بورس کالای ایران» گفت: با توجه به اینکه قیمت نفت در ماه گذشته با افزایش روبه‌رو بود، شرکت پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی قیمت وکیوم باتوم را در ماه جدید افزایش داد، این در حالی است که احتمال می‌رود قیمت قیر نیز افزایش یابد.

در همین حال روز گذشته معامله گران برای عرضه ۶هزارتنی وکیوم باتوم پالایش نفت تهران ۲۵هزارتن تقاضا ثبت کردند. این کالا با نرخ پایه ۷۷۳ تومان عرضه شد، اما میانگین قیمت ثبت شده برای این کالا توسط کارگزاران ۸۳۰ تومان بود.

همچنین عرضه وکیوم باتوم پالایش نفت تبریز در این روز ۷هزارتن بود که ۷هزار و ۸۰ تن تقاضا برای آن روی تابلو رفت که در پایان این کالا با قیمت پایه معامله شد. از سوی دیگر وکیوم باتوم پالایش نفت بندرعباس و شیراز هم با قیمت پایه یعنی ۸۱۱ تومان مورد معامله قرار گرفت.

منتظری خاطرنشان می‌کند: در حال حاضر حجم معاملات قیر صادراتی بیش از داخلی است، اگرچه بازار قیر داخلی نیز در روزهای اخیر با توجه به قرار گرفتن در فصل مصرف با رونق روبه رو شده است اما حجم مبادلات داخلی همچنان به میزان سال‌های گذشته نیست.

در همین حال روز گذشته ۱۰هزار و ۵۰۰ تن قیر صادراتی ۶۰۷۰ در تالار فرآورده‌های نفتی عرضه شده، مورد معامله قرار گرفت.

بازار آتی

شرح	حجم	قیمت تسویه (ریال)	درصد تغییر قیمت تسویه	تاریخ
قرارداد آتی زیره سبز تحویل خرداد ۱۳۹۴	۱	۷۷,۵۰۰	-۱.۲۷	۱۳۹۴/۰۳/۰۲
قرارداد آتی زیره سبز تحویل خرداد ۱۳۹۴	۱	۷۸,۵۰۰	۰	۱۳۹۴/۰۲/۳۱
قرارداد آتی زیره سبز تحویل خرداد ۱۳۹۴	۱	۷۸,۵۰۰	-۰.۶۳	۱۳۹۴/۰۲/۳۰
قرارداد آتی زیره سبز تحویل خرداد ۱۳۹۴	۱	۷۹,۰۰۰	۰	۱۳۹۴/۰۲/۲۹
قرارداد آتی زیره سبز تحویل خرداد ۱۳۹۴	۱	۷۹,۰۰۰	۰.۶۴	۱۳۹۴/۰۲/۲۸
قرارداد آتی زیره سبز تحویل خرداد ۱۳۹۴	۱	۷۸,۵۰۰	۰	۱۳۹۴/۰۲/۲۷
قرارداد آتی سکه طلا تحویل تیر ماه ۱۳۹۴	۱۱۱	۹,۴۵۲,۰۷۲	-۰.۳	۱۳۹۴/۰۳/۰۲
قرارداد آتی سکه طلا تحویل تیر ماه ۱۳۹۴	۴۶	۹,۴۸۰,۲۱۷	-۰.۰۸	۱۳۹۴/۰۲/۳۱
قرارداد آتی سکه طلا تحویل تیر ماه ۱۳۹۴	۱۰۳	۹,۴۸۸,۰۵۸	-۰.۴۲	۱۳۹۴/۰۲/۳۰
قرارداد آتی سکه طلا تحویل تیر ماه ۱۳۹۴	۲۴۴	۹,۵۲۸,۴۴۳	-۰.۷۳	۱۳۹۴/۰۲/۲۹
قرارداد آتی سکه طلا تحویل تیر ماه ۱۳۹۴	۱۳۱	۹,۵۹۸,۰۴۳	۰.۱۲	۱۳۹۴/۰۲/۲۸
قرارداد آتی سکه طلا تحویل تیر ماه ۱۳۹۴	۴۴	۹,۵۸۷,۰۰۰	۰.۰۷	۱۳۹۴/۰۲/۲۷
قرارداد آتی سکه طلا تحویل شهریور ماه ۱۳۹۴	۱۲۶	۹,۶۲۱,۴۶۸	-۰.۳	۱۳۹۴/۰۳/۰۲
قرارداد آتی سکه طلا تحویل شهریور ماه ۱۳۹۴	۱۱۴	۹,۶۵۰,۰۸۸	-۰.۴۱	۱۳۹۴/۰۲/۳۱
قرارداد آتی سکه طلا تحویل شهریور ماه ۱۳۹۴	۱۱۵	۹,۶۹۰,۲۰۰	-۰.۰۴	۱۳۹۴/۰۲/۳۰
قرارداد آتی سکه طلا تحویل شهریور ماه ۱۳۹۴	۱۵۰	۹,۶۹۴,۵۱۰	-۱.۱	۱۳۹۴/۰۲/۲۹
قرارداد آتی سکه طلا تحویل شهریور ماه ۱۳۹۴	۶۵	۹,۸۰۲,۷۶۹	۰.۴۳	۱۳۹۴/۰۲/۲۸
قرارداد آتی سکه طلا تحویل شهریور ماه ۱۳۹۴	۴۱	۹,۷۶۰,۸۳۳	-۰.۰۸	۱۳۹۴/۰۲/۲۷
قرارداد آتی سکه طلا تحویل آبان ماه ۱۳۹۴	۱,۱۵۴	۹,۸۱۰,۷۸۸	-۰.۴	۱۳۹۴/۰۳/۰۲

بازار نقدی

نام کالا	قیمت پایانی (ریال)	عرضه (تن)	تقاضا (تن)	حجم معامله (تن)	عرضه کننده
تیرآهن ۱۸	۰	۱۱۰	۰	۰	شرکت ذوب آهن اصفهان
تیرآهن ۱۸	۱۴,۵۰۰	۳۰,۰۰۰	۶۰,۰۰۰	۳۰,۰۰۰	شرکت ذوب آهن اصفهان
میلگرد A۳-۱۶,۱۸	۰	۱,۱۰۰	۰	۰	فولاد ارگ تبریز
سبد میلگرد A۳-۱۶تا۲۵	۰	۱,۱۰۰	۰	۰	پرشین فولاد آریا
مس مفتول	۲۰۸,۱۵۴	۳,۵۰۰	۴۸۰	۴۸۰	شرکت ملی صنایع مس ایران
مس مفتول	۲۰۸,۱۵۴	۰	۲۰	۲۰	شرکت ملی صنایع مس ایران
مس مفتول	۲۰۸,۷۰۴	۲۷۰	۲۷۰	۲۷۰	تولیدی دنیای مس کاشان
مس کاتد	۲۰۱,۰۸۷	۴,۰۰۰	۴۲۰	۴۲۰	شرکت ملی صنایع مس ایران
مس کاتد	۲۰۱,۰۸۷	۰	۶۲۰	۶۲۰	شرکت ملی صنایع مس ایران
مس کم عیار (سرباره G)	۳۱۷	۱۰,۰۰۰	۵۰۰	۵۰۰	شرکت ملی صنایع مس ایران
مس کم عیار (سرباره R)	۴۰۲	۱۰,۰۰۰	۲,۵۰۰	۲,۵۰۰	شرکت ملی صنایع مس ایران
کنسانتره فلزات گرانبها	۰	۳	۰	۰	شرکت ملی صنایع مس ایران
کنسانتره فلزات گرانبها	۰	۳	۰	۰	شرکت ملی صنایع مس ایران
کنسانتره فلزات گرانبها	۰	۳	۰	۰	شرکت ملی صنایع مس ایران
کنسانتره فلزات گرانبها	۰	۳	۰	۰	شرکت ملی صنایع مس ایران
سولفور مولیبدن	۱۶۰,۰۸۶	۱۰	۱۰	۱۰	شرکت ملی صنایع مس ایران
سولفور مولیبدن	۱۶۴,۴۷۴	۱۰	۱۰	۱۰	شرکت ملی صنایع مس ایران
سولفور مولیبدن	۱۶۵,۹۴۶	۱۰	۱۰	۱۰	شرکت ملی صنایع مس ایران
سولفور مولیبدن	۱۶۶,۱۹۷	۱۰	۱۰	۱۰	شرکت ملی صنایع مس ایران
سولفور مولیبدن	۱۶۶,۲۰۴	۱۰	۱۰	۱۰	شرکت ملی صنایع مس ایران
سولفور مولیبدن	۱۶۹,۵۳۸	۱۰	۱۰	۱۰	شرکت ملی صنایع مس ایران
سولفور مولیبدن	۱۶۹,۵۳۸	۱۰	۱۰	۱۰	شرکت ملی صنایع مس ایران
سولفور مولیبدن	۱۷۱,۳۸۳	۱۰	۱۰	۱۰	شرکت ملی صنایع مس ایران
سولفور مولیبدن	۱۷۲,۱۶۳	۱۰	۱۰	۱۰	شرکت ملی صنایع مس ایران
سولفور مولیبدن	۱۷۲,۳۴۵	۱۰	۱۰	۱۰	شرکت ملی صنایع مس ایران
سولفور مولیبدن	۱۷۴,۹۵۷	۱۰	۱۰	۱۰	شرکت ملی صنایع مس ایران
برنج هاشمی	۰	۱,۰۷۰	۰	۰	اتحادیه مرکزی تعاونیهای روستایی و کشاورزی ایران
برنج هاشمی	۰	۶۴۵	۰	۰	اتحادیه مرکزی تعاونیهای روستایی و کشاورزی ایران
برنج هاشمی	۰	۴۷۰	۰	۰	اتحادیه مرکزی تعاونیهای روستایی و کشاورزی ایران
برنج وارداتی	۰	۱۰۰	۰	۰	مادر تخصصی بازرگانی دولتی ایران
برنج وارداتی	۰	۱۰۰	۰	۰	مادر تخصصی بازرگانی دولتی ایران
برنج وارداتی	۰	۱۰۰	۰	۰	مادر تخصصی بازرگانی دولتی ایران
برنج وارداتی	۰	۱۰۰	۰	۰	مادر تخصصی بازرگانی دولتی ایران
برنج وارداتی	۰	۱۰۰	۰	۰	مادر تخصصی بازرگانی دولتی ایران
برنج وارداتی	۰	۱۰۰	۰	۰	مادر تخصصی بازرگانی دولتی ایران
برنج وارداتی	۰	۱۰۰	۰	۰	مادر تخصصی بازرگانی دولتی ایران
برنج طارم	۵۶,۳۰۰	۰	۱۵۰	۱۵۰	اتحادیه مرکزی تعاونیهای روستایی و کشاورزی ایران
برنج طارم	۵۶,۳۰۰	۰	۵۵۰	۵۵۰	اتحادیه مرکزی تعاونیهای روستایی و کشاورزی ایران
شکر سفید	۰	۱۰۰	۰	۰	مادر تخصصی بازرگانی دولتی ایران
ذرت دانه ای	۶,۵۰۰	۲,۷۹۰	۲,۷۹۰	۲۹۰	اتحادیه مرکزی تعاونیهای روستایی و کشاورزی ایران
ذرت دانه ای	۰	۲۰,۰۰۰	۰	۰	اتحادیه مرکزی تعاونیهای روستایی و کشاورزی ایران
ذرت دانه ای	۰	۱۰,۰۰۰	۰	۰	اتحادیه مرکزی تعاونیهای روستایی و کشاورزی ایران
ذرت دانه ای	۶,۵۰۰	۵,۰۰۰	۱,۰۰۰	۱,۰۰۰	اتحادیه مرکزی تعاونیهای روستایی و کشاورزی ایران
ذرت دانه ای	۰	۲,۵۰۰	۲,۵۰۰	۰	اتحادیه مرکزی تعاونیهای روستایی و کشاورزی ایران
ذرت دانه ای	۷,۰۰۰	۸۰,۰۰۰	۴۰,۰۰۰	۴۰,۰۰۰	اتحادیه مرکزی تعاونیهای روستایی و کشاورزی ایران
ذرت دانه ای	۷,۰۰۰	۰	۴۰,۰۰۰	۴۰,۰۰۰	اتحادیه مرکزی تعاونیهای روستایی و کشاورزی ایران
ذرت دانه ای	۰	۲۰,۰۰۰	۰	۰	اتحادیه مرکزی تعاونیهای روستایی و کشاورزی ایران

نام کالا	قیمت پایانی (ریال)	عرضه (تن)	تقاضا (تن)	حجم معامله (تن)	عرضه کننده
ذرت دانه ای	۰	۱۰,۰۰۰	۰	۰	اتحادیه مرکزی تعاونیهای روستایی و کشاورزی ایران
ذرت دانه ای	۰	۲۰,۰۰۰	۰	۰	اتحادیه مرکزی تعاونیهای روستایی و کشاورزی ایران
ذرت دانه ای	۶,۴۰۰	۵,۰۰۰	۵۰۰	۵۰۰	اتحادیه مرکزی تعاونیهای روستایی و کشاورزی ایران
ذرت دانه ای	۰	۱۰,۰۰۰	۰	۰	اتحادیه مرکزی تعاونیهای روستایی و کشاورزی ایران
ذرت دانه ای	۰	۲,۴۰۰	۰	۰	اتحادیه مرکزی تعاونیهای روستایی و کشاورزی ایران
گندم دورم	۰	۱,۰۰۰	۰	۰	مادر تخصصی بازرگانی دولتی ایران
گندم دورم	۰	۱,۰۰۰	۰	۰	مادر تخصصی بازرگانی دولتی ایران
گندم دورم	۰	۱,۰۰۰	۰	۰	مادر تخصصی بازرگانی دولتی ایران
گندم دورم	۰	۱,۰۰۰	۰	۰	مادر تخصصی بازرگانی دولتی ایران
قیر ۶۰۷۰ - صادراتی	۹,۰۹۵	۱۰,۰۰۰	۱۰,۰۰۰	۱۰,۰۰۰	قیر آکام
قیر ۶۰۷۰	۹,۰۰۰	۱۰۰	۵۰	۵۰	تولیدی قیر شرق
قیر ۶۰۷۰ - صادراتی	۰	۱,۰۰۰	۰	۰	فومن شیمی گستر
قیر ۶۰۷۰ - صادراتی	۱۰,۹۰۲	۵,۰۰۰	۵,۰۰۰	۵,۰۰۰	تولیدی و صنعتی عایق اصفهان
پارازایلین	۰	۱,۵۰۰	۰	۰	شرکت صنایع پتروشیمی خلیج فارس (بانک ملت)
اسید نیتریک	۶,۸۱۶	۱۰۰	۲۰۰	۱۰۰	پتروشیمی شیراز
سود کاستیک	۳,۹۳۷	۱۰,۰۰۰	۱,۲۴۰	۱,۲۴۰	پتروشیمی بندر امام
سود کاستیک	۳,۹۳۷	۵۰۰	۴۰۰	۳۴۰	پتروشیمی آبادان
سود کاستیک	۳,۹۳۷	۰	۱۶۰	۱۶۰	پتروشیمی آبادان
سود کاستیک	۳,۹۳۷	۶,۰۰۰	۳,۰۲۰	۱,۰۲۰	شرکت صنایع پتروشیمی خلیج فارس (سی ولکس کالا)
سود کاستیک	۳,۹۳۷	۰	۱۸۰	۱۸۰	شرکت صنایع پتروشیمی خلیج فارس (سی ولکس کالا)
آمونیاک (گاز)	۰	۹۹	۰	۰	پتروشیمی شیراز
آمونیاک (مایع)	۱۲,۷۷۱	۲۰۰	۱۲۰	۱۲۰	پتروشیمی شیراز
آمونیاک (محلول)	۳,۱۹۳	۱۵۰	۸۰	۸۰	پتروشیمی شیراز
تری اتانول آمین	۰	۱۱۰	۰	۰	شرکت پتروشیمی شازند
منو اتانول آمین	۳۸,۹۴۹	۱۱۰	۳۳	۳۳	شرکت پتروشیمی شازند
نیترات آمونیوم کشاورزی	۰	۱,۰۰۰	۰	۰	پتروشیمی شیراز
گوگرد گرانوله	۰	۱۰۰	۰	۰	شرکت پالایش نفت تبریز
گوگرد کلوخه	۳,۱۱۴	۵۰۰	۱,۰۶۰	۵۰۰	شرکت پالایش نفت تبریز
گوگرد گرانوله	۳,۱۱۴	۱,۰۰۰	۲۳۰	۲۳۰	پالایش نفت تهران
گوگرد گرانوله	۳,۱۱۴	۰	۵۰	۵۰	پالایش نفت تهران
پلی وینیل کلراید OFF - EV۲۴۴ درجه ۲	۰	۵۰۰	۰	۰	شرکت صنایع پتروشیمی خلیج فارس (سی ولکس کالا)
پلی بوتادین رابر ۱۲۲۰	۴۵,۴۵۳	۱,۰۰۸	۱۰۵	۱۰۵	شرکت پتروشیمی شازند
پلی پروپیلن کلوخه	۲۳,۵۰۱	۲۶	۱,۹۱۱	۲۶	شرکت پلی پروپیلن جم
پلی اتیلن سنگین LMP	۳۶,۲۹۹	۱۰۰	۵۰	۵۰	صنایع پتروشیمی خلیج فارس(بانک تجارت)
پلی اتیلن سنگین LMP	۲۹,۰۰۰	۵۰۰	۱۴۰	۱۴۰	شرکت بازرگانی پتروشیمی ایران(پ)
پلی اتیلن سنگین فیلم OFF - ۷۰۰F درجه ۱	۴۳,۸۲۷	۲۶۴	۱,۷۳۸	۲۶۴	شرکت بازرگانی پتروشیمی ایران (ب.مسکن)
پلی اتیلن سنگین بادی BL۳	۴۴,۷۴۱	۰	۲۴	۲۴	پلیمر کرمانشاه
استایرن بوتادین رابر روشن ۱۵۰۲	۰	۵۰۰	۰	۰	شرکت بازرگانی پتروشیمی ایران (ب.مسکن)
استایرن بوتادین رابر روشن OFF - ۱۵۰۲ درجه ۱	۰	۲۰۰	۰	۰	شرکت بازرگانی پتروشیمی ایران (ب.مسکن)
استایرن بوتادین رابر روشن OFF - ۱۵۰۲ درجه ۲	۰	۲۵۰	۰	۰	شرکت بازرگانی پتروشیمی ایران (ب.مسکن)
پلی پروپیلن RP۲۷۰G	۰	۶۰۰	۰	۰	شرکت پتروشیمی شازند
آرگون	۱۴,۵۰۰	۰	۴۰	۴۰	پتروشیمی شیراز
وکیوم باتوم	۸,۱۱۷	۵,۰۰۰	۵,۰۰۰	۵,۰۰۰	شرکت پالایش نفت شیراز

بر اساس گزارش بانک مرکزی در یک سال منتهی به بهمن‌ماه ۹۳

تسهیلات پرداختی بانک‌ها ۱۸درصد بیشتر شد



قاسم دهقان- گروه اقتصاد: ۳ گروه اصلی تشکیل‌دهنده شبکه بانکی ایران شامل بانک‌های تجاری دولتی، بانک‌های تخصصی دولتی و بانک‌های غیردولتی و موسسات مالی و اعتباری غیربانکی تا پایان ۱۱ماه سال ۱۳۹۳، در مجموع بیش از ۵۷۱هزار و ۲۳۸ میلیارد تومان انواع تسهیلات و وام به متقاضیان این اعتبارات پرداخت کردند که در مقایسه با پایان سال ۹۲ به میزان ۱۴/۳ درصد و نسبت به یک سال پیش از زمان یاد شده ۱۸/۴درصد افزایش پیدا کرده است.

حجم عملکرد شبکه بانکی در حوزه پرداخت تسهیلات با مدنظر قرار دادن این نکته که فعالیت بانک‌های کشور از حدود ۳۱سال پیش- یعنی از ابتدای سال ۱۳۶۳- تا به امروز بر پایه قوانین فقهی اسلام و به‌طور مشخص، براساس قانون «عملیات بانکداری بدون ربا» انجام می‌شود، از نظر کلی مطابق ۳ گروه مجزا از عقود اسلامی شامل عقد قرض‌الحسنه، عقود مبادله‌ای و عقود مشارکتی پرداخت شده است و آخرین گزارش رسمی بانک مرکزی درباره عملکرد شاخص‌های عمده پولی و اعتباری کشور تا پایان بهمن سال ۱۳۹۳ نیز (مانند گزارش‌های ماهانه و سالانه پیشین) کارنامه فعالیت بانک‌ها در راستای پرداخت تسهیلات را به تفکیک این عقود اسلامی تشریح کرده است که بر همین مبنا، ۵/۲درصد از مجموع تسهیلات بانک‌ها یعنی مبلغ ۲۹هزار و ۵۳۱میلیارد تومان، مطابق عقد قرض‌الحسنه پرداخت شده است که عقدی غیرانتفاعی محسوب شده و هیچ بانکی مجاز به دریافت سود بابت تسهیلات قرض‌الحسنه نیست و تنها به‌طور معمول کارمزدی ۴ تا ۵ درصدی برای آن منظور می‌شود.

شبکه بانکی علاوه بر این بخش، رقمی حدود ۲۰۶هزار و ۳۸۹میلیارد تومان از تسهیلات پرداختی‌اش را براساس ۴ عقد مبادله‌ای رایج شامل سلف، جعاله، فروش اقساطی و اجاره به شرط تملیک پرداخت کرده است و مجموع مبالغ این ۴ عقد فقهی، ۳۶/۱درصد از تسهیلات شبکه بانک‌ها را به خود اختصاص داده است.

عقود مشارکتی نیز به‌عنوان کاربردی‌ترین و البته پرمنفعت‌ترین گروه از عقود رایج در نظام بانکی کشور، در پایان بهمن سال گذشته، سهم خود از تسهیلات پرداختی بانک‌ها را به ۲۵۶هزار و ۸۲۷میلیارد تومان رساند. به این ترتیب، این مقدار تسهیلات بانکی که بر پایه ۴ عقد مشارکتی شامل مضاربه، مشارکت مدنی، مشارکت حقوقی و سرمایه‌گذاری مستقیم پرداخت شده است، ۴۵درصد از کل تسهیلات بانک‌ها را دربرمی‌گیرد.

در گزارش عملکرد شبکه بانکی البته بخش دیگری از تسهیلات پرداختی بانک‌های کشور نیز به میزان ۷۸هزار و ۴۹۱میلیارد تومان و با عنوان «سایر» وجود دارد که ۱۳/۷درصد کل تسهیلات پرداختی محسوب می‌شود. درباره ماهیت این بخش از عملکرد شبکه بانکی، هر چند در این گزارش و حتی در گزارش‌های ماه‌های پیش از آن هم توضیحی داده نشده، اما در نخستین سال‌های انتشار این گزارش (که با عنوان «گزیده آمارهای اقتصادی» شناخته می‌شود) اجزای تشکیل‌دهنده آن شامل ۳ عنوان جداگانه به نام‌های اموال و معاملات، خرید دین و مطالبات سررسید گذشته، معوق شده و مشکوک‌الوصول نیز به تفکیک اعلام می‌شد و البته مطالبات معوق همواره بزرگترین رقم را در بین این ۳ عنوان به خود اختصاص می‌داد و مجموع ۲ عقد دیگر حتی به اندازه ۱۰درصد مطالبات معوق هم نمی‌رسید.

▣ روند تغییرات تسهیلات بانک‌ها

بر پایه گزارش اخیر بانک مرکزی و با رجوع به گزارش‌های مشابه پیشین، می‌توان ملاحظه کرد که کل تسهیلات اعطایی بانک‌ها و موسسات اعتباری که در فاصله یک ماه مانده به پایان سال ۱۳۹۳ که به رقمی بیش از ۵۷۱هزار و ۲۳۸میلیارد تومان رسیده بود، در مقایسه با تسهیلات پرداختی تا پایان اسفند سال ماقبل خود (۴۹۹۶۷۱میلیارد تومان) ۱۴/۳درصد و نسبت به حجم کل تسهیلات پرداخت شده تا پایان بهمن‌ماه ۱۳۹۲ (۴۸۲۳۹۹میلیارد تومان) ۱۸/۴درصد افزایش پیدا کرده است.

> **بانک‌های خصوصی و موسسات اعتباری با پرداخت ۳۱۹هزار و ۷۶۳میلیارد تومان، ۵۶درصد از کل تسهیلات شبکه بانکی کشور را پرداخت کرده‌اند که در مقایسه با اسفند سال ۱۳۹۲ رشدی معادل ۱۷/۸درصد داشته است**

همچنین در میان فهرست منتشرشده از تسهیلات پرداخت‌شده بانک‌ها که به تفکیک هر یک از عقود اسلامی اعلام شده، تسهیلات پرداختی بر پایه عقد مشارکت مدنی با سهم ۳۸/۶درصدی از مجموع تسهیلات بانک‌ها به رقمی نزدیک به ۲۲۰هزار و ۵۴۰میلیارد تومان رسیده است که در مقایسه با ۲ مقطع پایان اسفند و پایان بهمن سال ۱۳۹۲ به ترتیب رشدی ۱۰/۷درصدی و ۲۰درصدی را نشان می‌دهد. عقد فروش اقساطی از گروه عقود مبادله‌ای به عنوان دومین عقد پرکاربرد با رقمی افزون بر ۱۷۳هزار و ۶۷۱میلیارد تومان، ۳۰/۴ درصد از کل تسهیلات بانک‌ها را شامل شده و در مقایسه با بهمن سال ۱۳۹۲ به میزان ۲۳/۹درصد رشد داشته است.

در کنار مرور کاربردی‌ترین عقود اسلامی رایج در نظام بانکی، باید اشاره‌ای نیز به گزارش تسهیلات پرداختی براساس عقود اسلامی کرده و آن تعداد از عقود اسلامی که تسهیلات زیرمجموعه آنها در پایان بهمن ۱۳۹۳ بیشترین نرخ رشد را در مقایسه با مقاطع زمانی قبلی داشته است، معرفی کرد. در همین راستا، عقد سلف از مجموعه عقود مبادله‌ای در راس این فهرست قرار می‌گیرد زیرا حجم ۲هزار و ۹۳ میلیارد تومانی آن در پایان بهمن سال ۱۳۹۳ ماحصل رشد ۲۱/۷درصدی تسهیلات پرداخت شده مطابق این عقد در طول دوره ۱۱ماه این سال یا به عبارت دیگر نسبت به پایان اسفند سال ۱۳۹۲ بود.

فروش اقساطی رتبه دوم خود در بخش پیشین را که مربوط به سهم هر یک از عقود در تسهیلات بانک‌ها بود، در زمینه بیشترین رشد در فاصله زمانی مشابه دوره ۱۱ماه نیز تکرار کرده و با ۱۹/۹درصد افزایش نسبت به انتهای سال ۱۳۹۲ دومین رشد بالا را هم به نام خود نوشت.

البته در این قسمت، برای ردیف «سایر» که پیش از این در زمینه ماهیت وجودی آن توضیح داده شد، رشدی ۲۰/۳درصدی درج شده است اما با درنظر گرفتن اینکه ردیف یادشده، نه یک شاخص واحد بلکه حداقل ۳ شاخص جداگانه را شامل می‌شود، نمی‌توان عنوان دومین رشد بالا را به نام آن نوشت.

▣ تسهیلات به تفکیک بانک‌ها

براساس گزارش بانک مرکزی، بانک‌های خصوصی و موسسات اعتباری با پرداخت ۳۱۹هزار و ۷۶۳میلیارد تومان، ۵۶درصد از کل تسهیلات شبکه بانکی کشور را پرداخت کرده‌اند که در مقایسه با اسفند سال ۱۳۹۲ رشدی معادل ۱۷/۸درصد داشته است. بانک‌های تخصصی دولتی نیز به ازای پرداخت ۱۵۸هزار و ۴۹۲میلیارد تومان تسهیلات تا پایان ۱۱ماه سال ۱۳۹۳، سهم خود از کل تسهیلات را به ۲۷/۷درصد رسانده‌اند و در این دوره ۱۱ماهه ۱۰/۶درصد نیز به حجم کلی تسهیلات پرداختی خود افزوده‌اند.

بانک‌های تجاری نیز به‌عنوان سومین و آخرین گروه از بانک‌های کشور، کل تسهیلات پرداختی‌شان را با رشدی ۹/۶درصدی در سال ۹۳ به رقم ۹۲هزار و ۹۸۳میلیارد تومان رسانده و سهمی ۱۶/۳درصدی از کل این تسهیلات را به نام خود نوشتند.

رییس کل بانک مرکزی امریکا:

کاهش ارزش سهام با رشد اقتصادی ناامیدکننده امریکا

رییس کل بانک مرکزی امریکا اعلام کرد تا پایان سال جاری نرخ سود بانکی امریکا را افزایش می‌دهد. احتمال تعویق زمان تعیین شده برای افزایش نرخ بهره بانکی باعث کاهش ارزش شاخص‌های بازارهای سهام امریکا شد.

به گزارش وال استریت ژورنال، جنت یلن، رییس کل بانک مرکزی امریکا، از برنامه این کشور برای افزایش نرخ سود بانکی امریکا تا پایان سال‌جاری میلادی خبر داد.

این مقام اقتصادی امریکایی تاکید کرد در شرایط کنونی ما باید محتاط باشیم چراکه از یک سو نرخ اشتغال همچنان با حد مطلوب خود فاصله دارد و از سوی دیگر تورم در سطح پایین بوده و رشد اقتصادی اخیر در امریکا نیز ناامیدکننده بوده است.

پیش‌تر قرار بود در تابستان پیش‌رو، نرخ سود بانکی در امریکا افزایش یابد که این اقدام می‌توانست به تقویت دلار در بازار جهانی و روی آوردن سرمایه داران بین‌المللی به سرمایه‌گذاری در دلار بینجامد.

رییس کل بانک مرکزی امریکا تأکید کرد سال‌ها طول خواهد کشید تا نرخ سود بانکی در امریکا به حد مطلوب آن در بلندمدت بازگردد.

حدود ۶ سال است که مقامات بانک مرکزی امریکا



نرخ سود بانکی این کشور را در حدود صفر درصد نگه‌داشته‌اند و بر اساس پیش‌بینی‌های ارائه شده از سوی کارشناسان در ماه مارس سال جاری این احتمال وجود دارد که نرخ سود بانکی امریکا در سال ۲۰۱۷م نیز همچنان پایین تر از میزان معمول باشد. به گزارش وال‌استریت ژورنال، سرمایه‌گذاران در بازارهای سرمایه امریکا انتظار داشتند نرخ سود بانکی کوتاه مدت در این کشور در ماه دسامبر افزایش یابد اما با سخنان اخیر جنت یلن و اشاره به شرایط نامناسب کنونی اقتصادی امریکا در کنار احتمال به تعویق افتادن افزایش نرخ سود بانکی در این کشور ارزش سهام بازارهای سرمایه امریکا در روز جمعه با افت مواجه شدند.

معاون اقتصادی بانک مرکزی:

نیازی به انتشار اوراق نیست

معاون اقتصادی بانک مرکزی با بیان اینکه مصوبه شورای پول و اعتبار فقط مجوز انتشار اوراق مشارکت را به بانک مرکزی می‌دهد، گفت: وضعیت متغیرهای پولی نشان می‌دهد فعلا نیازی به انتشار اوراق مشارکت بانک مرکزی نیست.

پیمان قربانی در گفت‌وگو با فارس، با بیان اینکه بانک مرکزی همواره متغیرهای پولی و روند تورم را بررسی می‌کند، اظهار کرد: هر زمان لازم باشد بانک مرکزی اوراق مشارکت منتشر می‌کند.

وی درباره مصوبه شورای پول و اعتبار گفت: شورا در مصوبه خود به بانک مرکزی اجازه داد در سال‌جاری ۱۰ هزار میلیارد تومان اوراق مشارکت منتشر کند و این بانک هر زمان که احساس نیاز کرد، اقدام به انتشار اوراق مشارکت خواهد کرد.

معاون اقتصادی بانک مرکزی تاکید کرد: وضعیت متغیرهای پولی نشان می‌دهد که فعلا نیازی به انتشار اوراق مشارکت بانک مرکزی نیست.



براساس این گزارش شورای پول و اعتبار در ماده ۷مصوبه هشتم اردیبهشت به بانک مرکزی اجازه داد در سال ۹۴ تا سقف ۱۰ هزار میلیارد تومان اوراق مشارکت منتشر کند. شورا تعیین شرایط انتشار (نرخ سود علی‌الحساب، سررسید، جریمه بازخرید قبل از سررسید) اوراق را در اختیار رییس کل بانک مرکزی قرار داد.

آخرین بار بانک مرکزی در اواخر بهمن و اوایل اسفندماه سال ۹۲ حدود ۲۲۰۰ میلیارد تومان اوراق مشارکت با سررسید ۶ ماهه و نرخ سود ۲۳ درصد منتشر کرد.

خبر خوان

شناسایی استعداد بانکداری در بانک شهر

نخستین تجربه برگزاری آزمون استعدادیابی و تبدیل وضعیت استخدامی کارکنان، به وسیله بانک شهر و به‌طور همزمان در سراسر کشور انجام شد. نخستین آزمون استعدادیابی و تبدیل وضعیت استخدامی کارکنان بانک شهر در ۵ حوزه تهران، مشهد، اصفهان، شیراز و تبریز به‌طور همزمان با هدف انتخاب نفرات مناسب و شایسته برای تصدی پست‌های کلیدی و حساس، ایجاد فرصت بهبود و تدوین نظام مدیریت استعدادها و همچنین تبدیل وضعیت استخدامی کارکنان واجد شرایط از موقت به دائم، برگزار شد.

حسین مظلوم، معاون توسعه منابع انسانی این بانک در حاشیه برگزاری این آزمون اظهار کرد: میانگین سنوات خدمتی داوطلبان برای شرکت در این آزمون ۴۶ماه و میانگین سن داوطلبان ۳۱سال تعیین شده بود.

وی با اشاره به واجدان شرایط در آزمون استعدادیابی افزود: ۹۶درصد از واجدان شرایط، شامل کارکنان قراردادی تمام‌وقت با مدرک تحصیلی کارشناسی و بالاتر بدون درنظر گرفتن سوابق خدمتی و شرایط سنی بوده‌اند که در فرآیند شناسایی استعدادها حضور داشتند.

هدف بیمه دانا پرتفوی ۲۵۰۰ میلیاردی است

در سی‌ویکمین همایش سراسری مدیران ستادی و اجرایی بیمه دانا، از ارتقای سطوح مدیریتی، جذب بیمه‌گذاران جدید، اجرای طرح طبقه‌بندی مشاغل و ابلاغ سند راهبردی شرکت خبر داده شد. در این همایش که از روز سی‌ام اردیبهشت به مدت ۲ روز در هتل بزرگ شیراز برگزار شد، اهداف و سیاست‌های شرکت در سال گذشته بررسی و مهم‌ترین اهداف و برنامه‌های سال‌جاری موردبحث و تبادل‌نظر قرار گرفت.

بیژن صادق، نایب‌رییس هیات‌مدیره و مدیرعامل بیمه دانا در سخنانی با اشاره به عملکرد و موفقیت‌های به‌دست آمده در سال گذشته، به اهداف و برنامه‌های سال ۹۴ تاکید و اظهار کرد: در سال‌جاری امیدواریم با اصلاح ترکیب پرتفوی، بهره‌وری بیشتری نسبت به سال گذشته داشته باشیم.

وی، کسب رتبه نخست توانگری مالی در سال ۹۳، مناسب‌تر شدن ساختار بخش سرمایه‌گزاری، تغییر وضعیت شعب استیجاری به مالکیت مستقل، افزایش حقوق کارکنان و پرداخت‌های فوق‌العاده و تغییر در شیوه پرداخت کارانه‌ها را مورد تاکید قرار داد و افزود: طبق پیش‌بینی و برنامه‌ریزی‌های انجام‌شده، حرکت امسال ما به سمت کسب پرتفوی ۲۵۰۰ میلیارد تومانی خواهد بود که البته با توجه به روند موجود امکان دستیابی به این رقم یا حتی بالاتر از آن نیز امکانپذیر خواهد بود.

مدیرعامل بیمه دانا، مذاکره با چند بیمه‌گذار جدید را مورد اشاره قرار داد و ضمن ابراز امیدواری برای جذب پرتفوی این بیمه‌گذاران، از ضرورت حرکت به سمت تجمیع پرتفوی اموال سخن گفت و اظهار کرد: با اجرای طرح تحول سلامت و افزایش هزینه‌های آن لازم است ضمن حفظ پرتفوی درمان، سیاست‌ها و برنامه‌ها به سمت استفاده بیشتر از بیمه‌های عمر متمرکز شود.

اینترنت بانک، ویژه حساب‌های حقوقی بانک صادرات

بانک صادرات ایران در جهت افزایش رضایت‌مندی و پاسخگویی به نیاز مشتریان سامانه اینترنت بانک ویژه حساب‌های حقوقی و مشترک را پیاده‌سازی کرد. به گزارش روابط عمومی بانک صادرات، این بانک به منظور افزایش رضایت‌مندی مشتریان و پاسخگویی به نیاز فعالان اقتصادی و بازرگانان سامانه جدید اینترنت بانک ویژه حساب‌های حقوقی و مشترک (BIB-Business Internet Banking) را عملیاتی کرده که طی آن مشتریانی که دارای حساب حقوقی و یا مشترک‌اند (مانند شرکت‌ها، سازمان‌ها) می‌توانند از خدمات بانکی متنوع بر بستر اینترنت بهره‌مند شوند.

تراکنش‌های مالی این سامانه مبتنی بر چند امضاء بوده و امضاداران می‌توانند با توجه به شرایط برداشت‌ها که در شعبه تعریف می‌شود امکان انجام تراکنش مالی در سامانه بی‌آی‌بی را پیدا کنند.

بر این اساس مشتریان حقوقی می‌توانند ضمن عضویت و ثبت درخواست در سایت www.bsi.ir از خدماتی همچون خلاصه حساب، مانده‌حساب، صورتحساب (۳۰ گردش آخر)، انتقال وجه بین حساب‌های خود و حساب سایرین و... برخوردار شوند.

خبر

ارزان‌ترین سهام بورسی را بشناسید

متوسط نسبت قیمت بر درآمد بورس تهران در شرایطی به ۵/۲ مرتبه رسیده که نسبت قیمت بر درآمد این بازار پر هیاهو در یک دهه گذشته به‌طور متوسط از ۵ مرتبه فراتر بوده است. بر اساس این گزارش، نسبت P/E با احتساب سود تقسیمی شرکت‌های بورسی به معنای کسب بازده حدود ۲۰ درصدی از بازار سهام است. این اعتقاد در میان سرمایه‌گذاران به طور کلی وجود دارد که شرکت‌هایی که نسبت قیمت بر درآمد کمتری دارند، ظرفیت بیشتری برای رشد دارند، به شرطی که شرایط بنیادی خوبی داشته باشند.

اسامی شرکت‌هایی که P/E کمتر از متوسط P/E بازار دارند، به شرح زیر است:

در صنعت چندرشته‌ای؛ سرمایه‌گذاری امید، سرمایه‌گذاری صندوق بازنشستگی، سرمایه‌گذاری غدیر و سرمایه‌گذاری گروه توسعه ملی.

در گروه مخابرات؛ هر دو نماد مخابرات ایران و همراه اول

در گروه فلزی؛ شرکت آلومینیوم ایران، زرین معدن آسیا، صنایع فولاد آلیاژی یزد، صنایع فولاد آلیاژی ایران، مس شهید باهنر، فولاد مبارکه و فولاد خوزستان.

در گروه پتروشیمی؛ پتروشیمی کرمانشاه، صنایع شیمیایی ایران، پتروشیمی پردیس، تاپیکو، پتروشیمی فناوران، پتروشیمی خراسان، هلدینگ گسترش نفت و گاز پارسیان، پتروشیمی زاگرس، گلتاش و پاکسان.

در گروه پالایشی‌ها؛ پالایش نفت تبریز، نفت ایرانول، نفت پاسارگاد و نفت سپاهان.

در گروه خودرویی‌ها؛ ایرکا پارت صنعت، گسترش سرمایه‌گذاری ایران خودرو و گروه بهمن.

در گروه لیزینگی‌ها؛ لیزینگ غدیر.

در گروه برق؛ پارس شهاب.

در گروه انبوه‌سازی؛ سرمایه‌گذاری شاهد، سرمایه‌گذاری باغمیشه، سرمایه‌گذاری مسکن شمال شرق، سرمایه‌گذاری بین‌المللی توسعه ساختمان ایران، سرمایه‌گذاری مسکن تهران، سرمایه‌گذاری مسکن زاینده‌رود و سرمایه‌گذاری مسکن شمال غرب.

در گروه بانک‌ها؛ بانک اقتصاد نوین.

در گروه کانی‌های فلزی؛ چادرملو و سرمایه‌گذاران توسعه معادن و فلزات.

در کرده کانی‌های غیرفلزی؛ شیشه همدان و فرآورده‌های نسوز ایران.

در گروه استخراج نفت و گاز؛ شرکت حفاری شمال.

روی خط مجامع

مجامع شرکت‌های بورسی در خرداد

با آغاز خرداد ماه ۹۴ کم‌کم روزهای پرکار سهامداران برای سرکشی و حضور در مجامع عادی سالانه سهامداران آغاز شد. در خرداد ماه امسال ۴۵ شرکت بورسی و فرابورسی میزبان سهامداران خود برای تصویب صورت‌های مالی و گزارش‌های عملکردی یک سال گذشته هیات‌مدیره‌شان خواهند بود. براساس این گزارش در روز دوشنبه ۴ خرداد شرکت‌های بهمن لیزینگ، سینادارو، صنایع ریخته‌گری ایران، صنعتی روان‌فن‌آور، پرمیت، سیمان بهبهان، سیمان ممتازان کرمان و پارس سوئیچ برگزارکننده مجمع عادی سالانه سهامداران خود خواهند بود. در روز سه‌شنبه ۵ خرداد نیز سهامداران دو شرکت دارویی رازک و پگاه آذربایجان به مجمع سالانه می‌روند. مجمع عادی سالانه سهامداران شرکت‌های فولادخراسان، پارس مینو، پتروشیمی شازند، کارخانجات داروپخش، کاشی الوند و فن‌آوا نیز در روز چهارشنبه ۶ خردادماه برگزار می‌شود. روز پنجشنبه نیز تنها سهامداران شرکت احیا سپاهان خراسان به مجمع می‌نشینند. بر اساس این گزارش شرکت‌های بهمن دیزل، سرمایه‌گذاری البرز، صنعتی بارز، نیروترانس و سیمان بجنورد در روز شنبه ۹ خرداد ماه به مجمع عادی سالانه می‌روند. دارویی امین، تکین کو، داده‌پردازی ایران، دارو اکسیر، معادن روی ایران و سیمان دورود در روز یکشنبه ۱۰ خردادماه شاهد برگزاری مجمع عادی سالانه خود خواهند بود. در روز دوشنبه ۱۱ خردادماه شرکت نفت ایرانول میزبان سهامداران در مجمع عادی سالانه خواهد بود. در روز سه‌شنبه ۱۲ خرداد دو شرکت فرآوری ذغال‌سنگ پروده طبس و مواد داروپخش میزبان سهامداران خود خواهند بود. شرکت فولاد امیرکبیر کاشان در روز ۱۷ خرداد ماه و شرکت بورس کالای ایران در روز ۱۸ خردادماه امسال مجامع عادی سالانه خود را برگزار می‌کنند.

در نهایت سهامداران بیمه ملت در روز ۲۰ خردادماه به مجمع می‌نشینند تا به بررسی عملکرد یک‌ساله هیات‌مدیره این شرکت و تصویب صورت‌های مالی آن بپردازند.

کارشناسان در گفت‌وگو با صمت تاکید کردند

کدال؛ مسیری شفاف برای اطلاعات بورسی

کیمیا بامدادیان- گروه اقتصاد: از آنجایی که رسالت سازمان بورس و اوراق بهادار این است که با ساماندهی، حفظ و توسعه بازار، به سمت شفافیت بیشتری حرکت کند، براساس قانون جدید در بازار سرمایه، مقرر شده که اطلاعات شرکت‌ها همزمان با ارائه آن به سازمان بورس و اوراق بهادار، در سایت کدال نیز منتشر شود تا به این وسیله این اطلاعات در یک زمان مشخص، در اختیار همه افراد قرار گیرد. این اطلاعات باید مناسب، مرتبط، به‌موقع و با پردازش مناسب باشد و این نکات، بسیار برای سازمان بورس و اوراق بهادار ارزش دارد.

اطلاعات مایه حیات بازارهای سرمایه است. سرمایه‌گذاران خطر تزریق سرمایه‌های به زحمت به‌دست‌آمده خود به بازار سرمایه را پذیرفته‌اند و به اطلاعاتی که از سوی شرکت‌ها منتشر می‌شود، تکیه می‌کنند. آنها به اطلاعات معتبر، به‌موقع و قابل فهم، در قالب‌هایی که به‌راحتی قابل تجزیه و تحلیل باشد، نیاز دارند. برای بقای بازارهای سرمایه در همه کشورها لازم است سرمایه‌گذاران اطلاعات شرکت‌ها را صحیح، کامل، قابل‌اطمینان و به‌موقع بدانند. سرمایه‌گذاران به این نکته واقف هستند که در بازارهای سرمایه آزاد فرصت‌های سودآوری یا فرصت‌های زیان‌دهی وجود دارند اما از سوی دیگر آنها نیز حق دارند که در انتظار نتایج حاصل از تصمیمات خود باشند نه نتایج برخاسته از اطلاعات ناقص.



نخستین روز انتشار

رییس اداره نظارت بر ناشران بورسی وقایع مهم نخستین روز انتشار مستقیم اطلاعات در کدال را اعلام کرد و از آغاز به کار کدال پلاس و شرکت‌های مشاور سرمایه‌گذاری در چند روز آینده خبر داد.

محمدرضا معتمد درباره وقایع مهم نخستین روز انتشار مستقیم اطلاعات در کدال اظهار کرد: نخستین شرکتی که اقدام به انتشار اطلاعات مهم کرد، ایرکا پارت صنعت با نماد «خکار» بود که ساعت ۲ صبح دوم خرداد صورت‌های مالی ۱۲ ماهه را ارائه کرد.

وی ادامه داد: همچنین در نخستین روز، به‌دلیل ارسال اشتباه اطلاعات توسط شرکت سرمایه‌گذاری توسعه معادن و فلزات، هسته معاملات به‌صورت خودکار و به‌درستی اقدام به توقف نماد این شرکت کرد اما بعد از رفع اشتباه، نماد «ومعادن» دوباره با دامنه نوسان محدود بازگشایی شد. این مقام مسئول با تاکید بر لزوم دقت مسئولان در ارسال اطلاعات بااهمیت در کدال خاطرنشان کرد: علاوه بر این شرکت سایپا آذین هم اقدام به انتشار اطلاعات ۱۲ماهه و تعدیل درآمد هر سهم (از ۱۹۲ ریال زیان هر سهم به ۶۱۴ ریال زیان) کرد که به دلیل متوقف بودن نماد آن، اتفاقی در تغییر وضعیت نماد آن رخ نداد.



معتمد در واکنش به این سوال که در نخستین روز کاری انتشار مستقیم اطلاعات در کدال، چند اطلاعیه منتشر شد؟ گفت: از ساعت ۲ صبح تا حوالی ساعت ۱۳ و بدون احتساب اصلاحیه‌های غیرشرکتی، در مجموع ۲۶ اطلاعیه در کدال منتشر شد.

وی با بیان اینکه سیستم‌های مربوط به دریافت، انتشار و توقف نماد شرکت‌ها بدون مشکل بودند، در پاسخ به این سوال که چرا در نخستین روز برنامه کدال پلاس فعال نبود، گفت: این رویداد ناشی از این است که هنوز برخی شرکت‌های مشاور سرمایه‌گذاری توکن مربوط را دریافت نکرده‌اند. آن دسته از شرکت‌ها هم که از قبل توکن داشتند، باید آموزش‌های لازم را ببینند.

معتمد خاطرنشان کرد: بنابراین در چند روز آینده و بعد از تخصیص توکن به چند شرکت مشاوره و ارائه آموزش‌های لازم به این گروه، کدال پلاس هم فعال خواهد بود و شرکت‌های مشاور سرمایه‌گذاری می‌توانند نظرات و تحلیل‌های خود درباره اطلاعیه‌های مهم شرکت‌ها را اعلام و منتشر کنند.



کارآیی بازار

در این‌باره مدیرعامل شرکت سرمایه‌گذاری گروه صنایع بهشهر ایران معتقد است، یکی از کارکردهای بازار سرمایه شفافیت و کارآیی اطلاعاتی است. به عبارت دیگر هر اندازه که میزان شفافیت در بازار سهام افزایش یابد، نشان از کارآیی اطلاعاتی بازار سرمایه است.

محمدعلی احمدزاده‌اصل در گفت‌وگو با صمت با اشاره به اینکه انتشار اطلاعات در سایت کدال می‌تواند فضای مناسبی را در بازار سرمایه مهیا کند، بیان کرد: در صورت صحت انتشار اطلاعات در کدال، فضای اطمینان در بازار سرمایه افزایش می‌یابد و کارآیی آن نیز بیشتر خواهد شد البته به شرط آنکه اطلاعات دقیق، قابل اتکا و اعتنا باشد. وی در پاسخ به سوالی مبنی بر آنکه اگر اطلاعات نادرست بود، وظیفه متولیان بازار سرمایه و نهاد ناظر چه خواهد بود؟ اظهار کرد: باید تدابیری در سازمان بورس و اوراق بهادار اندیشیده شود تا در صورتی که مدیران در ارائه گزارش‌های خود خطا و اشتباه انجام دهند، آنها را وادار به پاسخگویی و جبران خسارت وارده به سهامداران کنند.

احمدزاده‌اصل با اشاره به اینکه در کشور ما تاکنون نظارتی درباره خطای مدیران در ارائه گزارش‌ها انجام نشده، اظهار کرد: به‌طور معمول در بازار سرمایه ایران مدیران در حاشیه امنیت خوبی قرار دارند و حتی در صورتی که اطلاعات غلط ارائه دهند، در مقابل هیچ نهادی پاسخگو نیستند و اقدام بازدارندگی در این زمینه نشده است.

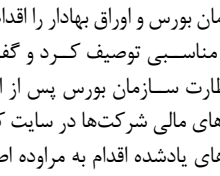
وی در ادامه بیان کرد: به نظر می‌رسد باید نظارت دقیقی شود و عکس‌العمل‌ها به تخلفات احتمالی به‌موقع باشد تا جریان سالم اطلاعاتی به سرعت در بازار سرمایه به حرکت درآید.

برطرف شدن یکی از ابهامات بازار

در این‌باره مدیر صندوق سرمایه‌گذاری تدبیرگران فردا معتقد است، تا قبل از اجرای این طرح، افشای اطلاعات شرکت‌ها قبل از اعلام عمومی توسط سازمان و بورس و اوراق بهادار به‌عنوان یکی از ابهامات و شبهات بازار سرمایه به‌شمار می‌آمد و برخی معتقد بودند این اطلاعات با تاخیر زمانی زیادی در اختیار افراد قرار می‌گرفت.

علیرضا مستقل در گفت‌وگو با صمت بیان کرد: در برخی مواقع این شائبه در بازار سرمایه به وجود می‌آمد که قبل از انتشار اطلاعات به صورت عمومی، آمارهای فاش‌شده تاثیر خود را بر قیمت‌های سهام شرکت‌ها می‌گذارند که البته این میزان اطلاعات از نظر تعداد یا حجم ریالی در مقابل کلیت بازار و معاملات روزانه بسیار ناچیز بود.

وی همزمانی ارائه اطلاعات در سایت کدال



علیرضا مستقل: انتشار اطلاعات به صورت مستقیم در سایت کدال موجب خواهد شد سرمایه‌گذاران حرفه‌ای با دسترسی سریع‌تر به آمارها تحلیل مناسب‌تری داشته باشند

و سازمان بورس و اوراق بهادار را اقدام بسیار خوب و مناسبی توصیف کرد و گفت: باید واحد نظارت سازمان بورس پس از انتشار گزارش‌های مالی شرکت‌ها در سایت کدال، با شرکت‌های یادشده اقدام به مراوده اطلاعاتی کند تا آمار صحیح به بازار ارائه شود زیرا ممکن است مدیران مالی یا مسئولان آن شرکت به دلایل مختلف گزارش‌های صحیح و کاملی ارائه نکنند.

پرهیز از رفتار هیجانی

مستقل به مشکلات احتمالی این سیستم اشاره کرد و گفت: برخی سرمایه‌گذاران در بازار سرمایه وجود دارند که به سرعت نسبت به اخبار واکنش نشان می‌دهند و تصمیم‌گیری می‌کنند.

بنابراین در صورتی‌که گزارش‌های ارسالی به سایت کدال با دقت انجام نشود، موجب رفتار هیجانی آنها خواهد شد. بنابراین سرعت و صحت انتشار اطلاعات باید به گونه‌ای باشد که ابهام جدیدی را به بازار سرمایه وارد نکند.

وی در ادامه بیان کرد: انتشار اطلاعات به صورت مستقیم در سایت کدال موجب خواهد شد سرمایه‌گذاران حرفه‌ای با دسترسی سریع‌تر به آمارها تحلیل مناسب‌تری داشته باشند و سپس با شناسایی اشکالات و ابهامات در گزارش‌ها، تصمیم‌هایی مطابق با واقعیت بگیرند. مستقل این اقدام سازمان را مثبت تلقی کرد و افزود: انتشار اطلاعات به‌صورت همزمان بسیار خوب است و در همه نقاط دنیا نیز این‌گونه رفتار می‌شود.

زیرا بازار سرمایه مکانی نیست که به‌صورت مرتب بتوان محدودیت‌هایی را برای آن اعمال کرد. اما در کشور ما به‌دلیل وجود رفتارهای هیجانی در بازار سرمایه، محدودیت‌های زیادی مانند حجم مبنا و دامنه نوسان را اعمال می‌کنند. وی در ادامه بیان کرد: باید محدودیت‌ها در بازار سرمایه کاهش یابد و برای این موضوع لازم است آگاهی سهامداران افزایش یابد، نباید به خاطر حضور عده‌ای از سهامداران مبتدی در بازار سهام، کلیت بازار از رشد مناسبی برخوردار نشده و از افزایش عمق بازبماند. به‌طور کلی می‌توان گفت اطلاعات، مهم‌ترین دارایی بازار سرمایه است که موجب نوسان در قیمت‌ها می‌شود اگر انتشار اطلاعات به‌صورت محرمانه و ناهمگون باشد واکنش‌های متفاوتی را ایجاد می‌کند و باعث رشد تحلیل‌های نادرست در بازار سرمایه می‌شود، زیرا کیفیت و توزیع زمانی اطلاعات بر تصمیم‌گیری‌های سهامداران اثرگذار است.

بنابراین این دسته از اطلاعات باید صحیح و به‌موقع بوده تا حداکثر کارآیی لازم را داشته باشد چراکه اگر اطلاعات به صورت نابرابر منتشر شود، موجب خواهد شد ارزش ذاتی سهام دچار مشکل شود.

فرابورس

تقسیم سود ۱۵۰ ریالی برای هر سهم



در مجمع عمومی عادی سالانه سال مالی ۹۳ فرابورس ایران، سهامداران ضمن تصویب صورت‌های مالی با تقسیم سود ۱۵۰ ریالی هر سهم فرابورس ایران موافقت کردند. به گزارش روابط عمومی فرابورس ایران، مجمع عمومی عادی سالانه صاحبان سهام شرکت فرابورس ایران برای سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۹۳، دوم خردادماه ۹۴ برگزار شد. در این جلسه امیر هامونی، مدیرعامل فرابورس ایران، رسالت این مجموعه را ایجاد بازاری کارآ با اولویت معیارهای شفافیت، نقدشوندگی و قابلیت اعتماد به منظور ایجاد بستر تامین مالی ظرفیت‌های متنوع سرمایه‌گذاری و تخصیص کارآمد منابع، از طریق اوراق بهادارسازی انواع دارایی‌ها به منظور ایفای نقش شایسته در توسعه اقتصاد ملی عنوان کرد و افزود: فرابورس ایران در خرداد ۹۰ در بازار پایه در گروه فعالیت‌های کمکی و نهادهای مالی واسط درج شده و سهام آن به صورت توافقی معامله می‌شود.

وی ضمن ارائه گزارش فعالیت‌های این شرکت در سال مالی۹۳ اظهار کرد: درآمدهای عملیاتی شرکت در سال گذشته حدود ۲۲۶ میلیارد ریال، سود عملیاتی۱۴۲ میلیارد ریال، هزینه‌ها ۸۴ میلیارد ریال و سود خالص ۲۱۹ میلیارد ریال بوده است.

وی افزود: در این دوره مالی، وجوه نقد حاصل از فعالیت‌های عملیاتی ۱۰۴ میلیارد ریال بوده و حقوق صاحبان سهام ۶۹۳ میلیارد ریال محاسبه شده است. هامونی با بیان اینکه آخرین سود هر سهم سال ۹۳ فرابورس ۵۰۸ ریال بود که مطابق با صورت‌های مالی حسابرسی شده با ۶ درصد تعدیل مثبت، رقم ۵۳۶ ریال محقق شده است، ادامه داد: ارزش معاملات فرابورس ایران در سال قبل ۳۳۲ هزار میلیارد ریال و حجم کل معاملات ۵۲ میلیارد ورقه بوده که نسبت به مدت مشابه سال قبل از آن، به ترتیب رشدی ۱۴ و ۳۳ درصدی را نشان می‌دهد. مدیرعامل فرابورس ایران از تمایز، رشد پایدار، توسعه‌یافتگی بازار، تعالی سازمانی و رقابت‌پذیری در برابر بازارهای جایگزین به عنوان محورهای راهبردی این مجموعه نام برد و افزود: کسب رتبه سوم در تعداد صندوق‌های قابل معامله در بین کشورهای عضو کانون بورس‌های سازمان همکاری‌های اسلامی و رتبه چهارم ارزش معاملات بازار بدهی بین کشورهای عضو کانون بورس‌های سازمان همکاری‌های اسلامی از جمله افتخارات شرکت در عرصه بین‌المللی است. به گفته وی، تدوین اساسنامه پیشنهادی صندوق‌های سرمایه‌گذاری خصوصی، ارائه گزارش بازار هدف، ارائه گزارش راهکارهای تامین مالی حوزه فرهنگ و هنر، تهیه گزارش اقتصاد سنجی و تحلیلی اثرات عرضه‌های اولیه بر بازار سرمایه، پذیرش ۳۵ شرکت و درج ۱۸ شرکت از جمله مهم‌ترین اقدامات انجام شده در سال ۹۳ بوده است. وی به پذیرش عضویت ۵ کارگزار جدید در فرابورس ایران و افتتاح ۲۴۱ ایستگاه جدید معاملاتی کارگزاران عضو در سال ۹۳ اشاره کرد.

آغاز ایجاد خطوط اتوبوسرانی در تهران قدیم

روزگار بعد از واگن‌های اسبی در تهران

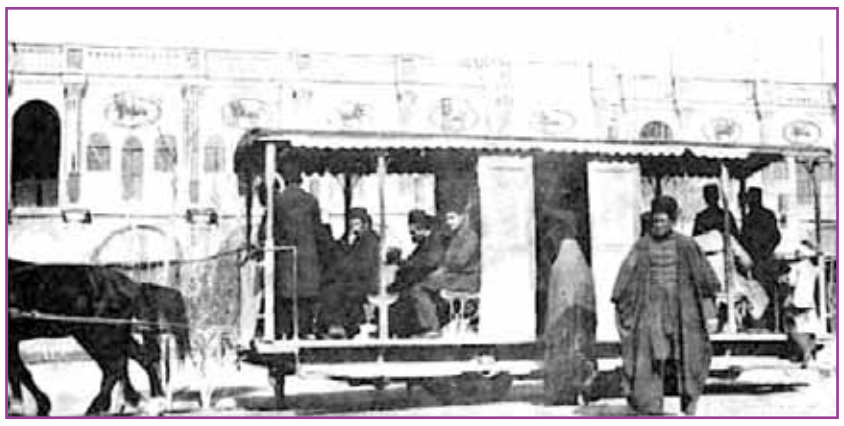


حسن فرازمند- گروه خودرو: بلژیکی‌ها پس از ایجاد راه‌آهن شهری بین تهران تا حرم حضرت عبدالعظیم(ع) ـ که آن روزها به آن خط ماشین دودی می‌گفتند ـ به فکر تاسیس چند خط حمل‌ونقل مسافر در داخل تهران کوچک آن روزگار نیز افتادند و برای همین در حوالی سال ۱۳۰۰ هجری شمسی در خیابان‌های ری، لاله‌زار و ناصریه (ناصرخسرو) و سپه و شاهپور (وحدت اسلامی امروز) ریل‌های راه‌آهن داخلی شهر برای حرکت واگن‌های اسبی به‌کار گذاشته شدند و در همان سال‌ها بود که مردم تهران سوار بر واگن‌هایی می‌شدند که به‌وسیله دو اسب کشیده می‌شد. این واگن‌ها تا حدود ۱۵۰ نفر را می‌توانستند با خود حمل کنند، اسب‌هایی که هیکل‌هایی قوی داشتند و بلژیکی‌ها برای یافتن آنها از میان اسب‌های آن روزگار کلی هزینه و وقت صرف تربیت آنها کرده بودند، معمولا هم دو اسب در جلو و چند اسب در اطراف واگن‌ها می‌بستند و در آخر خط، اسب‌های دو طرف را باز کرده و جای آنها را باهم عوض می‌کردند تا انرژی آنها متعادل شود.

در ابتدا مبدأ همه واگن‌های اسبی خیابان باغ‌وحش قدیم تهران بود (که امروز به آن خیابان اکباتان می‌گویند و در ضلع شمالی و متصل به خیابان چراغ برق یا امیرکبیر فعلی است) و انتهای خط ۱ واگن‌های اسبی در محله «گارماشین»، خط ۲ خیابان نادری (چهارراه استانبول)، خط ۳ میدان شاهپور (وحدت اسلامی امروز) بود که بعدها به میدان مدرسه نظام و باغشاه (میدان حُر امروزی) منتقل شد و آخر خط چهارم واگن‌های اسبی، همین بازار تهران بود.

رفت‌وآمد مردم تهران در آن روزگار با واگن‌های اسبی ادامه داشت، ولی کم‌کم ساکنان خیابان‌هایی که محل عبور این واگن اسبی‌ها بودند دچار مشکلات عدیده‌ای







شدند. گزارشگر روزنامه اطلاعات تیرماه ۱۳۰۲ گزارش مفصلی درباره مشکلات مردم این خیابان‌ها تهیه کرده بود. در این گزارش نوشته شده است: «... چون اطراف ریل‌هایی که در این خیابان‌ها کار گذاشته شده بود، گود بود زمستان‌ها آب باران در آن جمع می‌شد و هنگامی که واگن اسبی از روی ریل‌ها می‌گذشت آب باران به سر و روی مسافران پاشیده می‌شد و لباس آنها را کثیف می‌کرد. این موضوع سبب شکایات اهالی چند محله شد و بالاخره مسئولان بلژیکی خطوط واگن اسبی درصدد چاره برآمدند، ولی دست بر قضا کار بدتر شد. به این ترتیب که برای جلوگیری از جمع شدن آب در گودی از طرف مسئولان خطوط دستور داده شد که اطراف خیابان کنده شود تا آب باران به جای احاطه کردن اطراف ریل‌ها، در کنار خیابان سرازیر شود و این چاره‌جویی بلژیکی‌ها باعث شد که این‌بار آب به زیر پی و دیار ساختمان‌های دو طرف خیابان‌ها برود؛ ساختمان‌هایی که بیشتر با خشت و گل ساخته شده بودند و خطر ریزش و سقوط آنها را تهدید می‌کرد. صاحبان املاک دو طرف که وضع را چنین دیدند بیکار ننشستند و به فکر چاره‌جویی افتادند. گزارشگر اطلاعات در ادامه گزارش خود در این‌باره نوشته است: «... اهالی هر محل شبانه گودال‌های کنار خیابان را پر می‌کردند و صبح که ماموران خط متوجه می‌شدند، ناچار بیل و کلنگ‌ها را به دست گرفته، دوباره خیابان را به صورت سابق در می‌آوردند، این اقدام شبانه و عکس‌العمل روزانه بلژیکی‌ها چندین مرتبه تکرار شد و علت اینکه خیابان ناصرخسرو از حدود بازار بالاتر قرار گرفته، به همین دلیل است.»

نویسنده این گزارش همچنین به جزئیات این ماجرا پرداخته و نوشته است «... این وضع مدتی ادامه داشت تا اینکه در سال ۱۳۰۳ شهردار وقت تهران به مدیر بلژیکی خطوط واگن اسبی اخطار کرد برای رفاه اهالی، یک خط واگن اسبی هم در اطراف شهر دایر کند، ولی چون مدیر شرکت یادشده با این تقاضای شهردار موافقت نکرد، شهردار یا همان «رئیس بلدیه» تهران هم به رفتگران و کارگران بلدیه دستور داد که ریل‌های این خطوط را با خاک و سنگ بپوشانند و به این ترتیب عمر نخستین خطوط حمل‌ونقل و انتقال مسافران تهران به سر آمد و بساط بلژیکی‌ها برچیده شد و مسئولان بلژیکی خطوط واگن اسبی به کشور خود مراجعه کردند.

شهردار نیز برای پاسخ به نیاز مردم در این زمینه از چند کارشناس دانمارکی دعوت به‌کار کرد و آنها با سازوکار خود وارد تهران شدند، این‌بار ابزار وسایل آنها یکسری اتوبوس‌های بنزینی بود که شهردار آنها را واداشت که چند خط اتوبوسرانی در شهر و بین تهران و شمیران دایر کنند، ولی چندی بعد چون استفاده قابل ملاحظه‌ای از این خطوط نشد، با انحلال شرکت دانمارکی و برچیده شدن آن خطوط، مدیران دانمارکی آن شرکت نیز دست خالی و زیان‌دیده به مملکت خود برگشتند.»

ورود نخستین اتوبوس‌ها به ایران

درباره ورود نخستین اتوبوس‌ها به ایران، روایت‌ها و اخبار و گزارش‌های مکرر و ضد و نقیضی در مطبوعات دهه اول و دوم به چاپ رسیده است. اما آنچه همه رسانه‌های عصر پهلوی یکم به آن اشاره کرده‌اند، این است که نخستین اتوبوس را فردی به نام «معین التجار» از یک تاجر معروف بلژیکی که در تهران نیز فعال بود، خرید و در شهر رشت از آن به عنوان نخستین وسیله نقلیه عمومی استفاده کرد و سپس آن را به تهران آورد.

همچنین نقل کرده‌اند که او پس از انقلاب مشروطه اتوبوس خود را به تهران آورد و با کرایه هر نفر ۳ شاهی کار خود را در معابر خاکی و شنی تهران آن روزگار آغاز کرد. در برخی گزارش‌ها نیز نقل شده که بعد از آن اتوبوس‌های دیگری به وسیله تاجران بوشهر و بندرعباس از طریق دریا وارد ایران شد، اما برخی از نوشته‌ها حکایت از آن دارد که این اتوبوس‌ها، بیشتر اتوبوس‌هایی بودند که در مسیرهای اروپا به ایران و کشورهای همسایه و عربی فعالیت داشته‌اند و بعد از طی کردن مراحل ساخت و زمان حمل‌ونقل زیاد، با پیکره‌ای خسته و مستهلک وارد ایران شدند که البته وجود همین اتوبوس‌های زه‌وار در رفته و از رده خارج که مردم ایران به ناچار از آنها استفاده می‌کردند، در آن روزگار باعث شد که برخی از مسئولان وقت نیز به فکر بنیانگذاری صنعت اتوبوس‌سازی در ایران



بیفتند و اگرچه زمینه طراحی و ساخت خودرو در ایران آن روزگار وجود نداشت، اما مونتاژ اتومبیل در شهرهایی چون تبریز، رشت و تهران امکانپذیر شد. گرچه این مونتاژها از قطعات بدنه خودروها آغاز شد و ساخت همین قطعات بدنه اتوبوس‌ها بعد از چندی در کشور میسر شد.

آن‌طور که شواهد و مدارک ضبط شده در وزارت صنایع نشان می‌دهد، نخستین اتوبوس‌های مونتاژ شده در کشور در سال ۱۲۹۰ شمسی وارد خطوط شدند و در آن زمان جابه‌جایی بیشتر مسافران با درشکه‌ها که حدود ۵۰۰ دستگاه بودند، در تهران انجام می‌شد و اتوبوس‌ها توانستند فقط ۵ درصد از جابه‌جایی مسافران را به خود اختصاص دهند. در سال ۱۲۹۸ و در زمان «صدرات وثوق‌الدوله» کار ساماندهی و نظم بخشیدن به حمل‌ونقل شهری به وسیله بلدیه تهران آغاز شد و کم‌کم قوانین مربوط به میزان کرایه‌ها، زمان‌کار، تثبیت خطوط، دریافت پلاک شناسایی در زمانی که کریم‌آقا بوذرجمهری شهردار تهران بود، انجام شد و هر خط اتوبوسرانی نیز دارای نظم و نسق زیر نظارت شهرداری قرار گرفت. شواهد نشان می‌دهد در شهریور ۱۳۳۰ تعداد ۱۰۰ دستگاه اتوبوس در تهران فعالیت خود را آغاز کرد که ۹۰ دستگاه آن بنزهای آلمانی بودند و در سال ۱۳۳۰ هم اتوبوس‌های روسی به نام «زایس» وارد شد و در سال ۱۳۳۱ بود که دولت وقت اجازه فعالیت شرکت‌های خصوصی حمل‌ونقل درون شهری را صادر کرد.

خبرهایی که در مطبوعات آن روزگار به چاپ رسیده است حکایت از آن دارد که نخستین خط اتوبوسرانی شرکت واحد، ۱۴ تیر سال ۱۳۳۵ با ۸۰ دستگاه اتوبوس در مسیر بازار تا میدان ثریا (میدان امام حسین امروزی) با حضور نمایندگان مجلس شورای ملی و شماری از وزیران و مسئولان وقت کارخود را آغاز کرد و یک ماه بعد تعداد اتوبوس‌های شرکت واحد به ۱۷۳ دستگاه و شمار خطوط آن به ۵ خط افزایش یافت و براساس همین گزارش‌ها شرکت ایران ناسیونال (ایران‌خودرو امروزی) با ایجاد خط مونتاژ سالانه، یکصد دستگاه اتوبوس تولید کرد و به خطوط اتوبوسرانی افزود.

کرایه‌های یک ریالی تهران!

صاحبان اتوبوس‌ها یا شرکای آنها موظف بودند برای هر اتوبوس یک راننده و یک «پارکابی» یا شاگرد استخدام کنند. «پارکابی»ها هم موظف بودند پس از پر شدن اتوبوس،کرایه‌ها را که آن روزها هر نفر یک ریال (یک قِران) بود، جمع کنند و آخر شب به صاحب ماشین «دخل» پس بدهند. اما این شیوه، برای بسیاری از صاحبان اتوبوس‌ها مقرون به صرفه نبود چون آنها مدعی بودند که از میزان حقیقی دخل اطلاع دقیقی ندارند و بیشتر آنها به مبالغی که از «پارکابی»ها دریافت می‌کردند مشکوک بودند، تا آنکه صاحبان اتوبوس‌ها به این نتیجه رسیدند که هر کدام برای اتوبوس خود درآمد روزانه معینی را تعریف کنند و هر شب همان مبلغ را از «پارکابی»ها بخواهند و کاری به کم و زیادش نداشته باشند. مثلا گفته می‌شد، این اتوبوس روزانه خرج دررفته ۱۰۰ تومان باید دخل داشته باشد و از این مبلغ هر چه بیشتر بود به جیب مبارک «پارکابی»ها می‌رفت و هر چه کمتر بود از حقوق روزانه آنها کم می‌شد!

ایجاد این شیوه کرایه جمع‌کنی و خرج و دخل اتوبوس‌ها باعث به وجود آمدن یک سری مسابقات وحشت‌آور و خطرناک به‌وسیله اتوبوس‌ها در خیابان‌های تهران شد و می‌گویند که رانندگان برای سوار کردن یک مسافر خود را به آب و آتش می‌زدند و نیز می‌گفتند که در آن سال‌ها پارکابی هر مسافر را که کنار خیابان می‌دید، روی داشبورت می‌کوبید و خطاب به راننده اتوبوس می‌گفت: یک قِرانی را سوار کن! و به این طریق سبقت گرفتن اتوبوس‌ها از یکدیگر برای جمع‌آوری این یک قِرانی‌ها معرکه‌ای در خیابان‌های تقریبا خلوت آن روزگار فراهم کرده بود و از همان روزها بود که ضرب‌المثل «در تهران پول ریخته، کسی نیست جمع‌اش کنه» بر سر زبان‌ها افتاد و مهاجرت از شهرها و روستاهای اطراف، به تهران آغاز شد.

گاهی در اتوبوسی که ظرفیت ۲۵ نفر را داشت، «پارکابی»های زبروزرنگ ۶۰ نفر را جا می‌دادند که بسیاری از آنها داخل اتوبوس سیگار و چپق هم دود می‌کردند! حالا خودتان تصور کنید چه اوضاعی بوده است.

رانندگان اتوبوس‌ها ساعت ۵ صبح کار خود را آغاز می‌کردند و ساعت ۹ تا ۱۰ شب به خانه‌های خود یا مبدأ خطوط خود برمی‌گشتند و با ۱۸ ساعت کار روزانه باید دخلی تحویل صاحب اتوبوس می‌دادند که حداقل مجبور نشوند از جیب خود چیزی بر آن بگذارند، کاری کشنده و خسته‌کننده و خطرناک و پر از ترس و التهاب و درگیری که می‌گفتند، «مرد می‌خواهد که پارکابی شود.»

مصیبت‌های اتوبوس‌سواری در تهران قدیم

مصیبت‌ها و مشکلات سوار و پیاده شدن اتوبوس‌ها در آن روزگار هم کمتر از مشکلات اتوبوس‌داری یا ماشین‌داری نبوده است. براساس آنچه برخی گزارشگران و خبرنگاران نشریات و روزنامه‌های قدیمی در این‌باره نوشته‌اند:

«سوار شدن مسافران در اتوبوس‌های اولیه تهران هم تماشایی بود. در بیشتر خیابان‌ها- به علت کمبود اتوبوس- ازدحام عجیبی برپا می‌شد- زیرا مالکان اتوبوس‌ها اجازه نمی‌دادند اتوبوس یا وسیله نقلیه جدیدی وارد خط آنها شود. به این دلیل صبح‌ها و عصرها و هر شب ازدحام زیادی از مسافر کنار خیابان‌ها یا ایستگاه‌های تعیین‌شده دیده می‌شد و سوار شدن به یک اتوبوس بعد از یک نبرد تن به تن و با کلی فشار و کشمکش و پاره شدن لباس و زخمی شدن سرها و صورت‌ها امکانپذیر بود و چه دعواها که در ایستگاه‌ها و اتوبوس‌ها رخ نمی‌داد و چه پرونده‌هایی که در این زمینه در کلانتری‌های آن روزگار تهران تشکیل نمی‌شد؛ در این میان جیب‌برهای ناقلا هم از هر موقعیتی سوءاستفاده کرده و جیب مسافران را خالی می‌کردند.

برخی از اتوبوس‌های درب و داغون هم بودند که سقف و در و دیوار آنها نم می‌داد و چکه می‌کرد و مسافران به طعنه می‌گفتند: «آقای راننده! لااقل کاهگل مالیش کن» و تا اینکه وضع مسافران سروسامانی بگیرد چه دستوراتی که صادر نشد، چه آگهی‌ها و اعلامیه‌هایی که به در و دیوار اتوبوس‌ها و ایستگاه‌ها نصب نشد! و چه سختگیری‌ها و جریمه‌هایی که برای رانندگان و «پارکابی»ها و صاحب اتوبوس‌ها برقرار نشد! گرچه وضع بدتر هم شد! ولی بالاخره باعث شد که دولت وقت و شهرداری و نظمیه به فکر سروسامان دادن وضع اتوبوسرانی تهران بیفتند؛ مسئولان به این نتیجه رسیده بودند که جمعیت حدود یک میلیونی تهران را نمی‌توان با این چند دستگاه اتوبوس قراضه جابه‌جا کرد و به این طرف و آن طرف برد و همین بلبشوها باعث شد دولت و مجلس شورای ملی (گرچه خیلی دیر) به فکر تصویب قانونی برای تاسیس شرکت واحد اتوبوسرانی بیفتند که آن هم سرانجام در سال ۱۳۳۴ به وقوع پیوست».

روزگار خوش ماشین‌دارها...!



بعد از رفتن دانمارکی‌ها بود که می‌گویند وضعیت حمل‌ونقل عمومی مردم تهران به دست قومی افتاد که به آنها «ماشین‌دارها» می‌گفتند و مردم آن روزگار فقط «اتوبوس» را «ماشین» می‌دانستند.

ماشین‌دارهای آن روزگار تهران که افراد پولدار و متمکنی بودند، هر کدام یک یا چند دستگاه اتوبوس خریداری کرده و به تهران وارد کردند و مردم را به مقصد می‌رساندند.

البته در ابتدای کار مقررات و قوانین خاصی برای آنها وجود نداشت، اتوبوس‌ها هم تقریبا نه مقصد داشتند و نه مبدأ، ایستگاهی هم در کار نبود، هر جا مسافری دست بلند می‌کرد، اتوبوس می‌ایستاد و افرادی با عنوان «پارکابی» مسافران را بالا می‌انداختند و مسافر هم هر جا دلش می‌خواست، می‌توانست پیاده شود.

به‌طور کلی در آن روزگار وضع حمل‌ونقل در تهران را «وضع حسینقلی‌خانی» می‌نامیدند تا اینکه کم‌کم مسافران اتوبوس‌سوار و نیازمند اتوبوس در تهران رو به افزایش نهاد. شهر نیز وسعت یافته بود و دیگر بازار حمل‌ونقل در شبکه‌ها و گاری‌چی‌ها یا به اصطلاح آن «روزگار علیشاهی‌ها» به سر آمده بود. آنها بیکار کنار خیابان‌ها می‌نشستند و چپق دود می‌کردند و به این‌گونه روزگار کالسکه‌ها و درشکه‌ها و سورچی‌ها در تهران به پایان رسید و اتوبوس‌ها یکی بعد از دیگری در راسته‌ها، خط یا گوشه‌ای از تهران خلوت آن روزگار برای خود موقعیت و حوزه‌ای دست‌وپا کردند و به موازات آن، صاحبان اتوبوس‌ها به فکر افتادند که برای خود موسسات یا شرکت‌هایی ایجاد کنند.

کم‌کم هر خط تهران صاحب یک تعاونی و یک شرکت اتوبوسرانی ویژه شد و پس از آن وارد کردن یک اتوبوس به هر کدام از این خط‌ها کار چندان آسانی نبود. هر کدام از خط‌های اتوبوسرانی برای خود سرقفلی ویژه‌ای داشتند و البته چون خطوط اتوبوسرانی در چند تقاطع شهر با یکدیگر تلاقی هم داشتند، گاهی دچار اختلاف و اصطکاک هم می‌شدند که البته همین مرافعه‌ها بین رانندگان اتوبوس‌ها در تهران آن روزگار یکی از علت‌های به وجود آمدن و شکل‌گیری و تاسیس اداره راهنمایی و رانندگی شد. پس از آن مقرر شد که خطوط اتوبوسرانی تهران که در آن سال‌ها شامل ۱۸ خط بود، به خطوط شمالی جنوبی و شرقی غربی تقسیم شود.

گپ و گفت

لزوم وضع مالیات بر بنزین «لوکس‌سوارها»



گروه خودرو: با توجه به افزایش «دور دور» کردن خودروهای لوکس در خیابان‌های تهران، پلیس راهور طرح تشدید برخورد با این خودروسواران را در برنامه قرار داده است. در این زمینه یکی از نمایندگان مجلس شورای اسلامی معتقد است وضع مالیات بر بنزین از جمله راهکارهایی است که می‌توان در راستای کنترل این رفتارهای ناهنجار در دستور کار قرار داد. گفت‌وگوی صمت با علیرضا خسروی، نماینده سمنان و مهدی‌شهر و عضو کمیسیون عمران مجلس شورای اسلامی را در ادامه می‌خوانید.

◉ به‌تازگی پلیس طرح تشدید برخورد با رفتارهای ترافیکی ناهنجار خودروهای لوکس را در دستور کار قرار داده است، به نظر شما چه راهکار دیگری برای مقابله با این رفتارها می‌توان به کار بست؟

به نظر می‌رسد یکی از مشکلات موجود که باعث این رفتارها می‌شود، بنزین ارزان است. این در حالی است که یکی از محل‌های مصرف درآمدهای سوخت، باید ایجاد زیرساخت‌های مناسبی در شهر و جامعه باشد اما به نظر می‌رسد پایین بودن و آزادسازی نکردن قیمت سوخت باعث شده تهیه بنزین به راحتی انجام شود و این حرکات نمایشی هزینه‌ای نداشته باشد، درحالی که به نظر می‌رسد بهتر است بر بنزین، مالیاتی وضع شود تا کسانی که می‌خواهند استفاده بیش از اندازه و حرکات نمایشی داشته باشند، خودشان هزینه این کار را پرداخت کنند.

بزرگراه‌ها و خیابان‌ها برای استفاده همه مردم شهرها و روستاها است اما به نظر می‌رسد این موضوع فراموش شده که قرار بوده از درآمدهای کشور، به نفع همه مردم آبادسازی انجام شود و شهر و روستا پشتیبان هم باشند اما درحال‌حاضر در حالی که قشر کم درآمد جامعه و روستاییان نیز سهمی از خیابان‌ها دارند، هیچ نوع بهره‌برداری از آنها نمی‌کنند.

◉ اما شاید کسانی که خودروی چند صد میلیونی سوار می‌شوند، با افزایش قیمت بنزین و وضع مالیات بر آن نیز مشکلی نداشته باشند و این کار، تنها باری به دوش سایر مصرف‌کننده‌ها باشد؟

خیر؛ با این کار به هر حال تعادلی در جامعه برقرار می‌شود. درحال‌حاضر احساس اختلاف طبقاتی در مردم زیاد شده و بسیار نامطلوب است که فرهنگ غنی و فقیر در جامعه ما عینیت یافته، بنابراین باید راهکارهایی بیابیم که مردم احساس کنند هزینه این خودروها را صاحبان‌شان می‌دهند، نه سایر مردم.

از سوی دیگر وضع مالیات بر بنزین می‌تواند از حدی به بالا باشد یعنی تا سقف مشخصی، برای همه مردم به یک قیمت یکسان عرضه شود اما بر مازاد آن، مالیات سنگین به صورت پلکانی وضع شود.

◉ برخی معتقدند باید سقف سرعت در برخی بزرگراه‌ها افزایش یابد تا صاحبان خودروهای لوکس بدون اینکه مرتکب تخلف شوند، از خودروی خود استفاده کنند؛ نظر شما چیست؟

مخالف این نظر هستم زیرا ورودی‌ها و خروجی‌های بزرگراه‌های شهرهای ما یکنواخت نیستند و با سرعت پایین‌تر می‌توانیم در این بزرگراه‌ها حرکت یکنواخت‌تری داشته باشیم اما سرعت بالا باعث حرکت غیریکنواخت می‌شود. در کشورهای دیگر حتی در بزرگراه‌ها نیز چراغ راهنمایی گذاشته شده تا سرعت را کنترل کنند و از سوی دیگر، نظارت هوشمند بر تردد مردم وجود دارد. پیشنهاد می‌کنم در بزرگراه‌های ما نیز چنین نظامی برقرار شود.

◉ در مجموع به نظر شما خیابان‌های کشور ما برای تردد این خودروها استانداردهای لازم را دارد؟

خیر؛ خیابان‌های ما استاندارد لازم را ندارند زیرا متناسب با تردد این خودروها ساخته نشده‌اند. ما ابتدا خیابان‌ها را ساخته‌ایم و بعد خودروها به شهر اضافه شده‌اند و به نظر می‌رسد در مجموع بسیاری از خیابان‌ها شرایط استاندارد را نه‌تنها برای خودروهای لوکس، بلکه برای سایر خودروها نیز ندارند.

◉ به نظر شما کاهش واردات را می‌توان راهکاری برای کاهش رفتارهای ناهنجار ترافیکی و سوانح آنها دانست؟

طرح این موضوع اشتباه است، به ویژه اینکه واردات این خودروها در سال‌های اخیر کاهش داشته است.

برخورد پلیس با خودروهایی که در خیابان‌ها «دور دور» می کنند

ایست قانون به عشق سرعت‌ها



اکرم امینی ـ گروه خودرو: خبر تصادف دلخراش دختر پورشه‌سوار در یکی از خیابان‌های تهران که در ماه گذشته در رسانه‌ها منتشر شد و در شبکه‌های اجتماعی دست‌به‌دست چرخید، اگرچه با برخی پیغام‌های همدردی همراه بود اما گویا تلنگری برای موجی از واکنش‌های خشم‌آلود نسبت به «پورشه‌سواران» و سایر کسانی بود که خودروهای به اصطلاح لوکس سوار می‌شوند؛ واکنش‌های خشمگینانه‌ای که به گفته حبیب‌الله کریمیان یکی از جامعه‌شناسان کشورمان، می‌تواند در قالب مکانیزم جبرانی طبقه «فرودست» نسبت به طبقه «فرادست» تحلیل شود. در همین حال معتقد است برای پیشگیری از ویراژ دادن خودروهای لوکس، باید فضای مناسبی برای تخلیه هیجانات جوانان ایجاد شود. در پی همین سانحه بود که پلیس راهور تصمیم گرفت برخوردهای بازدارنده‌تری در مواجهه با رانندگان این خودروها و کسانی داشته باشد که به اصطلاح «دور دور» می‌کنند و در این زمینه، طرح تشدید برخورد با رانندگان حادثه‌ساز خودروهای مدل بالا در پایتخت در دستور کار قرار گرفت. سردار تیمور حسینی، رییس پلیس راهور تهران بزرگ در گفت‌وگو با صمت یادآوری می‌کند که بحث «دور دور» کردن خودروهای لوکس در تهران و برخورد پلیس با این موضوع، چیز جدیدی نیست اما به خاطر تصادف‌های اخیر، این برخوردها تشدید شده و با رانندگان پرخطر و دارای تخلفات حادثه‌ساز و با افرادی که با خودروهای شخصی «دور دور» می‌کنند و بدبینی و ناامنی روانی را در جامعه افزایش می‌دهند، با جدیت برخورد می‌شود.

کنترل معابر در ساعات پایانی شب و دقایق اولیه بامداد، برنامه اصلی پلیس در اجرای طرح برخورد پلیس با حرکات عجیب و غریب خودروهای لوکس است. به گفته سردار حسینی، این طرح در سال گذشته دو بار در هفته اجرا می‌شد اما با توجه به حساسیت‌های شکل گرفته، از اواسط اردیبهشت‌ماه، طرح گشت‌های شبانه پلیس راهور، هر شب و در تمامی معابر پرتردد اجرا می‌شود.

▣ تذکر پلیس به ۲ هزار خودرو متخلف



از آغاز اجرای طرح تشدید با خودروهای متخلف، به حدود ۲ هزار دستگاه خودرو در پایتخت توسط پلیس راهور تذکر داده شده که بیشتر این خودروها به پارکینگ منتقل شده‌اند. سردار حسینی این را می‌گوید و یادآوری می‌کند که بیشتر این تخلفات، در شمال شهر تهران رخ داده است.

▣ پیشگیری از سرعت‌های سرسام‌آور، «کَل‌کَل» کردن‌های بچه‌گانه برای رخ کشیدن قدرت خودروهای لوکس یکدیگر، «حرکات مارپیچ»، «لایی کشیدن‌های» بی‌مهابا و شناسایی رانندگانی که در حالت غیرعادی به رانندگی پرخطر اقدام می‌کنند، مهم‌ترین اهداف این طرح است.

▣ «دور دور» کردن برای وقت‌گذرانی

لایی کشیدن و «دور دور» کردن خودروهای لوکس در حالی انجام می‌شود که به نظر می‌رسد رانندگان این خودروها از عواقب احتمالی و مخاطرات عمل خود آگاهی دارند؛ حبیب‌الله کریمیان، جامعه‌شناس و استاد دانشگاه در این زمینه در گفت‌وگو با صمت می‌گوید: اگر این موضوع را به عنوان یکی از نمودهای اوقات فراغت تحلیل کنیم، شاید این جوانان از آنجا که مکان دیگری برای گذران اوقات فراغت خود ندارند، خودروسواری را ابزاری برای گذراندن اوقات فراغت می‌دانند. وی اضافه می‌کند: از سوی دیگر از آنجا که درون خودرو، یک فضای خصوصی به حساب می‌آید، برای خودروسوار امنیتی ایجاد می‌کند که شاید خارج از خودرو نداشته باشد و به همین دلیل وقتی در این فضای امن قرار می‌گیرد، احساس مطلوبی دارد. به‌ویژه وقتی جوانان با هم هستند این اتفاق بیشتر می‌افتد زیرا یک نوع هم‌افزایی بین جوان‌ها ایجاد می‌شود که انگیزه و هیجانات کوتاه‌مدتی در آنها ایجاد می‌کند و این هیجانات منجر به رفتارهای متفاوتی مانند ویراژ دادن و به اصطلاح «دور دور»کردن می‌شود که مخاطراتی نیز به همراه دارد. از فرهنگ‌سازی به عنوان یک راهکار بلندمدت برای کاهش رفتارهای ناهنجار در رانندگی زیاد سخن گفته می‌شود؛ اما کریمیان معتقد است فرهنگ‌سازی تبدیل به واژه‌ای کلیشه‌ای شده است، او می‌افزاید: برای کاهش این رفتارها در یک برنامه بلندمدت، یک راهکار این است که بسترهای دیگری برای گذراندن اوقات فراغت به صورت مطلوب ایجاد شود، مانند ایجاد فضاهای ورزشی یا سینماها و... وی معتقد است در کنار این بسترها، باید انگیزه لازم را نیز برای جوانان ایجاد کرد که مایل شوند هیجانات خود را جای دیگری تخلیه کنند. وی می‌افزاید: در کوتاه‌مدت هم می‌توان از طریق رسانه‌های ارتباط جمعی، به افراد هشدار داد تا آگاه شوند که با صرف نظر از لذتی که از این رفتارها می‌برند، این رفتار چقدر می‌تواند خود آنها و دیگران را تهدید کند.



برخی معتقدند «دور دور» کردن خودروهای لوکس، ابزاری برای ابراز خود است، به گفته کریمیان، فردی که خودرو لوکس سوار می‌شود به اشکال مختلف مانند ویراژ دادن، بالابردن صدای ضبط و... می‌خواهد لوکس بودن خودرو خود و تفاوتی که با دیگران دارد را نمایش دهد. تصادف دختر پورشه‌سوار در اتوبان همت، واکنش‌های خشمگینانه‌ای نیز در پی داشت، این استاد دانشگاه معتقد است خشم در جامعه ما تبدیل به پدیده فراگیری شده است. به گفته وی، نگرانی‌های مختلف افراد روی هم جمع می‌شود و در فضایی مانند این حادثه، مجال بروز می‌یابد و به همین دلیل است که شاهد این واکنش‌های خشونت‌آمیز هستیم. به گفته وی این عکس‌العمل‌ها را می‌توان بر مبنای تئوری فاصله طبقاتی تحلیل کرد، در این زمینه باید گفت افرادی که «فرودست» هستند به دلیل محرومیت خود، در برخی شرایط مانند تصادف دختر پورشه‌سوار، ممکن است به شکلی رفتار جبرانی انجام دهند که خشم و خشونتی که نسبت به «فرادستان» دارند ابراز شود.

▣ بیشترین پورشه‌های خاورمیانه در ایران

به گزارش صمت در حالی حساسیت‌ها نسبت به تردد خودروهای لوکس در خیابان‌های تهران و سایر کلانشهرها افزایش یافته که همین چند روز پیش اخباری به نقل از یک روزنامه اسپانیایی منتشر شد که در آن، شرکت پورشه اعلام کرده بود در سال ۲۰۱۱م بیشترین فروش خودرو در خاورمیانه را در ایران داشته است، از سوی دیگر در این گزارش اعلام شد که ایران کشوری است که بیشترین تعداد پورشه در سراسر خاورمیانه را وارد می‌کند. با آغاز طرح تشدید پلیس با هنجارشکنی خودروهای لوکس، نظراتی مبنی بر لزوم ممنوعیت یا افزایش تعرفه واردات این خودروها بیان شد، این در حالی است که بنا بر آمار رسمی، واردات خودروهای بالای ۲۵۰۰ سی‌سی از ۴۱ هزار دستگاه در سال ۸۸ به ۱۳۳ دستگاه در ۸ ماهه نخست سال ۹۳ رسید که بخشی از این تعداد نیز متعلق به سفارتخانه‌های خارج از کشور بوده است. اگرچه برخورد و نظارت پلیس بر تردد خودروهای گرانقیمت، راهکاری مناسب برای کاهش سوانح این خودروهاست اما به نظر می‌رسد در کنار آن، راهکارهایی مانند ایجاد فضای مناسب برای تفریح و گذران اوقات فراغت جوانان نیز راهکار مناسبی برای تخلیه هیجانات لوکس‌سواران باشد.

قیمت انواع خودرو های داخلی

نام خودرو	قیمت بازار (تومان)	قیمت کارخانه (تومان)
ایران‌خودرو		
وانت باردو	۱۵,۵۰۰,۰۰۰	توقف فروش
سمند – اس‌ای (کد ۵۷۳۰۸)	۲۷,۷۰۰,۰۰۰	۲۷,۱۷۴,۰۰۰
پژو ۴۰۵جی‌ال‌ایکس (کد ۲۵۶۳۴)	۲۸,۸۵۰,۰۰۰	۲۸,۸۸۱,۰۰۰
پژو پارس سال	۳۴,۲۰۰,۰۰۰	۳۲,۴۹۹,۰۰۰
پژو پارس سال . کد ۲۸۲۲۸	۳۶,۵۰۰,۰۰۰	۳۵,۳۲۷,۰۰۰
پژو پارس سال . دوگانه سوز	۳۵,۵۰۰,۰۰۰	۳۳,۶۵۰,۰۰۰
پژو ۲۰۶ . تیپ ۲ . کد ۲۶۰۲۸	۳۲,۴۰۰,۰۰۰	۳۲,۵۱۶,۰۰۰
پژو ۲۰۶ . تیپ ۵ . کد ۲۶۸۱۴	۳۴,۲۵۰,۰۰۰	۳۴,۴۵۲,۰۰۰
پژو ۲۰۶ صندوقدار وی ۸ . کد ۲۷۴۳۰	۳۶,۹۰۰,۰۰۰	۳۷,۲۳۱,۰۰۰
رانا ال‌ایکس	۳۱,۹۰۰,۰۰۰	۳۳,۲۳۲,۰۰۰
رنو تندر ای ۲ . تک ایربگ	۴۲,۸۰۰,۰۰۰	۳۶,۱۵۵,۰۰۰
دنا با موتور ای‌اف ۷	۴۴,۰۰۰,۰۰۰	۴۲,۳۹۲,۰۰۰
سایپا		
سایپا اس‌ای ۱۱۱ (تنوع رنگ)	۲۱,۰۰۰,۰۰۰	۲۰,۳۵۰,۰۰۰
سایپا اس‌ای ۱۳۱(تنوع رنگ)	۲۰,۲۰۰,۰۰۰	۲۰,۱۰۰,۰۰۰
سایپا اس‌ای ۱۳۱ . پایه گازسوز (تنوع رنگ)	۲۲,۵۰۰,۰۰۰	۲۱,۴۸۰,۰۰۰
سایپا اس‌ای ۱۳۲	۲۰,۶۰۰,۰۰۰	۱۹,۸۰۰,۰۰۰
سایپا ۱۴۱ اس‌ای (تنوع رنگ)	۱۹,۵۰۰,۰۰۰	۱۹,۶۸۰,۰۰۰
تیبا ای‌ایکس یورو ۴	۲۵,۵۰۰,۰۰۰	۲۴,۶۱۰,۰۰۰
تیبا ۲ - هاچ بک اس‌ایکس (تنوع رنگ)	۲۶,۹۰۰,۰۰۰	۲۷,۳۶۰,۰۰۰
زوتی . زد ۳۰۰	۷۳,۵۰۰,۰۰۰	۷۶,۶۵۰,۰۰۰
برلیانس - وی۵	۹۵,۰۰۰,۰۰۰	۹۹,۹۰۰,۰۰۰
چانگان سی‌اس۳۵	۸۸,۰۰۰,۰۰۰	۸۷,۵۰۰,۰۰۰
چانگان ایدو	۸۵,۲۰۰,۰۰۰	۸۳,۵۰۰,۰۰۰
کیا سراتو ۱۶۰۰ - دنده ای	۷۴,۲۰۰,۰۰۰	۷۵,۶۵۰,۰۰۰
کیا سراتو ۲۰۰۰ - اتوماتیک	۸۹,۹۰۰,۰۰۰	۹۰,۷۹۰,۰۰۰

قیمت انواع خودرو های خارجی

نام خودرو	قیمت بازار (تومان)	قیمت کارخانه (تومان)
هیوندایی		
ولستر . ۲ ایربگ	۱۱۰,۰۰۰,۰۰۰	وارداتی
اکسنت . نیمه فول	۹۰,۰۰۰,۰۰۰	وارداتی
هیوندای ۲۰آی تیپ ۶	۸۳,۰۰۰,۰۰۰	۸۰,۴۰۰,۰۰۰
سوناتا . ال‌اف . فول کامل با رادار	۱۶۷,۰۰۰,۰۰۰	۱۷۹,۴۳۲,۰۰۰
النترا فول کامل	۱۱۶,۰۰۰,۰۰۰	۱۲۶,۸۰۲,۰۰۰
آزرا (گرنجور) فول ۲۰۱۴	۲۳۸,۰۰۰,۰۰۰	۲۱۶,۷۲۳,۰۰۰
جنسیس . اتاق جدید ۲۰۱۵	ناموجود	۲۷۶,۸۵۹,۰۰۰
توسان (آی‌ایکس ۳۵) فول ۱۰ ایربگ ۲۰۱۵	۱۴۷,۰۰۰,۰۰۰	۱۶۳,۲۵۰,۰۰۰
تویوتا		
راو ۴ . تیپ ۴ . دو دیفرانسیل ۲۰۱۵	۲۲۴,۰۰۰,۰۰۰	وارداتی
راو ۴ . تیپ ۳ . دو دیفرانسیل ۲۰۱۵	۲۲۶,۰۰۰,۰۰۰	۲۳۰,۰۰۰,۰۰۰
کمری جی‌ال‌ایکس اس اسپشیال ۲۰۱۵	۱۸۵,۰۰۰,۰۰۰	۱۹۳,۰۰۰,۰۰۰
کمری هیبرید . اتاق جدید . فول ۲۰۱۵	۲۰۴,۰۰۰,۰۰۰	۱۸۹,۵۰۰,۰۰۰
یاریس صندوقدار - تیپ ۳	۱۱۴,۰۰۰,۰۰۰	۱۱۸,۰۰۰,۰۰۰
کرولا ایکس‌ال‌آی نیمه فول	۱۲۱,۰۰۰,۰۰۰	۱۲۰,۰۰۰,۰۰۰
کیا موتور		
سورنتو اتاق جدید ۲,۴ نیمه فول ۲۰۱۵	۱۹۳,۰۰۰,۰۰۰	وارداتی
اسپورتیج فول ۲,۴ - مدل ۲۰۱۵	۱۵۴,۰۰۰,۰۰۰	۱۶۷,۹۹۰,۰۰۰
اپتیما ۲۰۱۴ . فول ۱۰ ایربگ	۱۴۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۵۸,۰۰۰,۰۰۰
اپتیما ۲۰۱۵ . فول ۱۰ ایربگ + رادار	۱۵۴,۰۰۰,۰۰۰	۱۶۷,۹۸۹,۰۰۰
سراتو ۱,۶ - ۲۰۱۴	۱۰۵,۰۰۰,۰۰۰	وارداتی
سراتو ۲,۰ - ۲۰۱۴	۱۲۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۲۸,۹۷۰,۰۰۰
سراتو ۲,۰ - فول کامل . ۲۰۱۵	۱۲۳,۰۰۰,۰۰۰	۱۳۸,۷۱۹,۰۰۰
سراتو کوپه ۲,۰ - اتاق جدید ۲۰۱۵	۱۳۵,۰۰۰,۰۰۰	۱۳۶,۵۳۹,۰۰۰

ارزآوری یک میلیارد و ۱۲۸ میلیون دلاری محصولات تولیدی در سال گذشته

توسعه صادرات، برنامه هدفمند استان مرکزی در سال جاری

عبدالرحمن رحیمی- گروه استان‌ها: استان مرکزی در زمینه تولید محصولات صادرات‌محور، استعداد بالقوه‌ای دارد که می‌توان به محصولات صنایع غذایی، صنایع معدنی، نساجی، کشاورزی، شیمیایی، برق و پتروشیمی اشاره کرد. بیشتر این محصولات به کشورهای افغانستان ترکیه، عراق و امارات صادر شده است تا این استان در مصرف کالاهای تولیدی خود در این کشورها سهم بسزایی داشته باشد. این سهم برای استان، صادرات یک میلیون و ۱۳۸ هزار تنی محصولات و ارزآوری یک میلیارد و ۱۲۸ میلیون دلاری را به همراه داشته که در مقایسه با کل کشور به ازای هر تن، ۸۵۰ دلار ارز وارد کشور شده و این درحالی است که متوسط کل کشور به ازای هر تن حدود ۴۵۰ دلار است.

به گزارش صمت چندی پیش محمود زمانی‌قمی، استاندار استان مرکزی در نشست کارگروه توسعه صادرات غیرنفتی استان مرکزی اظهار کرد: مدیران و مسئولان صنایع دولتی و خصوصی در استان وظیفه دارند با برنامه‌ریزی‌های بلندمدت و منطقی فعالیت خود را در زمینه تولید کالاهایی با ارزش‌افزوده بالا متمرکز کرده و از خام‌فروشی و صادرات مواد فرآوری نشده خودداری کنند، چراکه فروش مواداولیه چیزی جز هدررفت سرمایه و بیت‌المال را به دنبال ندارد.



زمانی‌قمی توسعه صادرات را مصداق بارز تحقق اقتصاد مقاومتی عنوان کرد و گفت: این مهم با فعالیت و مدیریت جهادی محقق می‌شود. مدیریت جهادی تنها راه افزایش صادرات است و مدیران و مسئولان استان مرکزی باید بدانند که اگر امروز به برکت انقلاب اسلامی صاحب مقام و منصبی در استان هستند، باید با کار و تلاش شبانه‌روزی در راستای توسعه پایدار گام بردارند و از سخنرانی‌های بیهوده پرهیز کنند.

وی اظهار کرد: استانداری مرکزی برای کارگروه‌های صنعت و توسعه صادرات اهمیت ویژه‌ای قائل است بنابراین مدیرانی که به این کارگروه‌ها دعوت می‌شوند باید خودشان در نشست‌ها حاضر شده و از اعزام معاون و نماینده دستگاه خودداری کنند.

وی بیان کرد: مدیران و مسئولان عضو کارگروه‌های مختلف استان به‌ویژه کارگروه‌های صنعتی باید با دست پُر در نشست‌ها شرکت کنند و همه درباره چگونگی توسعه اقتصادی استان صاحبنظر باشند و با کسانی که حضور در نشست‌ها را به عنوان وقت‌گذرانی تلقی کنند، برخورد قاطع می‌شود. خانواده دولت به عنوان امید نخست ملت مومن و موحد ایران اسلامی، وظیفه دارد با همکاری بخش خصوصی مسیر توسعه و بالندگی اقتصادی کشور را فراهم کند.

وی تصریح کرد: بخش خصوصی بدون همکاری نیروهای دولتی توان پیشرفت و توسعه را ندارد، از این رو خانواده دولت وظیفه دارد حتی رویه‌ها و بخشنامه‌هایی که سد راه پیشرفت اقتصادی استان هستند را با همفکری و ایجاد تعامل با وزارتخانه‌های مربوط اصلاح و مسیر توسعه و آبادانی استان را هموار کنند.

استاندار استان مرکزی اضافه کرد: مدیران و مسئولان باید زمینه ورود سرمایه‌گذاران را به نقاط مختلف استان فراهم کنند، چراکه مشکل بیکاری تنها از این راه حل می‌شود.

وی گفت: بازاریابی و افزایش صادرات باید اولویت برنامه‌های صنعت و معدن باشد و اتاق بازرگانی استان مرکزی نیز نیروهایی را برای ارزیابی نیازمندی‌های کشورهای همسایه اعزام کند و بر اساس آن تولید انبوه با کیفیت عالی را در دستور کار صنایع قرار دهد. زمانی قمی اضافه کرد: مدیران تمامی واحدهای صنعتی استان مرکزی با وجود فشارها، تولید خود را حفظ کرده و اجازه ندادند تحریم‌ها آنها را از پای درآورد، بنابراین دولت هم باید به پاس صبوری و زحمات این قشر از جامعه برنامه‌ریزی کند.

وی گفت: به لحاظ نقش ویژه صنعت و معدن در تولید ناخالص ملی، ارزش‌افزوده و بهبود فضای کسب‌وکار، باید فضای مناسب برای تحقق اهداف بلندمدت و کوتاه‌مدت فراهم شود تا صنعت در شرایط مطلوب به سمت پیشرفت حرکت کند.



▣ برگزاری دوره‌های آموزشی برای صادرات بیشتر

رییس صنعت، معدن و تجارت استان مرکزی در گفت‌وگو با صمت با بیان اینکه تمام مقامات عالی کشور تاکید فراوانی بر تولید به منظور صادرات داشته‌اند، اظهار کرد: با توجه به این رویکرد صادرات محصولات تولیدی استان در دستور کار قرار گرفت. برای این کار نخست باید امر صادرات و حضور در بازارهای جهانی را نهادینه کرد که با این رویکرد در سال گذشته حدود ۱۸۰ شرکت محصولات خود را به کشورهای هدف صادر کرده‌اند.



علیرضا زاوشی با اشاره به اینکه برنامه‌ریزی‌هایی در زمینه صادرات بیشتر محصولات تولید استان انجام‌شده، می‌افزاید: برگزاری دوره‌های آموزشی برای تاجران، اعزام و پذیرش هیات‌های اقتصادی، حضور در نمایشگاه‌های بین‌المللی، برپایی نمایشگاه در سطح بین‌المللی در داخل کشور و دعوت از هیات‌های تجاری خارجی از جمله برنامه‌هایی است که به وسیله آن می‌توان محصولات تولیدی شرکت‌ها و کارخانه‌های درون استان را عرضه کرد تا توانایی حضور در بازارهای جهانی را پیدا کنند. وی در ادامه می‌گوید: هدف از این کار افزایش تعداد شرکت‌ها و کارخانه‌های صادر کننده محصولات تولیدی استان از ۱۸۰ شرکت به بیش از ۲۰۰ شرکت است. پس از این اقدام با برنامه‌ریزی‌های دقیق میزان صادرات این شرکت‌ها را باید افزایش داد. وی با اشاره به اینکه در سال گذشته حدود یک میلیارد و ۱۲۸ میلیون دلار صادرات محصولات تولیدی استان مرکزی بوده، می‌افزاید: در سال۹۳ میزان صادرات استان در حدود یک میلیون و ۱۳۲هزار تن بوده است که به ازای هر تن ۸۵۰ دلار ارز وارد کشور شده و این در حالی است که متوسط کل کشور برای هر تن صادرات در حدود ۴۵۰ دلار بوده است.

این میزان باید در سال جاری با افزایش همراه باشد که این هدف با افزوده شدن به تعداد واحدهای تولیدی و ارزش محصولات تولیدی این واحدها محقق خواهد شد.

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان مرکزی در ادامه می‌گوید: هدف اصلی در استان حضور در بازارهای بین‌المللی با صادرات محصولات تولیدی با ارزش‌افزوده بالاست به گونه‌ای که با افزایش میزان صادرات تا پایان سال جاری، ۲ میلیارد دلار ارزآوری داشته باشیم. برای محقق شدن این هدف باید از خام‌فروشی جلوگیری کرد و با فرآوری محصولات تولیدی با استفاده از دانش‌های روز دنیا و روش‌های دانش‌بنیان در استان به این میزان ارزآوری افزود.

زاوشی با تاکید بر اینکه در سال جاری از لحاظ صنعتی استان از موقعیت خوبی برخوردار بوده است، اظهار می‌کند: مجموع صادرات محصولات تولید شده استان در بخش صنعت ۵۳ درصد، معدن۳ درصد، کشاورزی ۶ درصد و صنایع پتروشیمی ۳۸ درصد را به خود اختصاص داده‌اند که بیشترین صادرات به کشورهای افغانستان، ترکیه، عراق و امارات بوده است.

وی با بیان اینکه پیشنهادهایی برای افزایش صادرات در سال جاری درنظر گرفته شده است تا به کارگروه توسعه صادرات ارائه شود، گفت: یکی از این پیشنهادها بر طرف کردن مشکل نقدینگی و سرمایه در گردش برخی از شرکت‌هایی است که توان صادراتی دارند و در بازارهای جهانی دارای مشتری هستند که به این طریق از کاهش صادرات این شرکت‌ها جلوگیری شود.

وی می‌افزاید: برای صادرات بیشتر باید زیرساخت‌های مربوط به گمرکات را آماده کرد و در زمینه صنایع غذایی به‌ویژه پسته، گل و گیاهان دارویی برنامه‌ریزی‌هایی انجام شود تا این محصولات از داخل استان صادر شوند. برای پیشرفت در صادرات باید مشکلات بخش حمل‌ونقل برداشته شده تا این روند دچار چالش نشود.

زاوشی با اشاره به اینکه وصول مطالبات تاجران استان یکی از مشکلات است، می‌گوید: با صحبت‌هایی که در این زمینه انجام شده است قول‌های مساعدی برای برطرف‌کردن این موانع به تاجران داده شده تا بتوانند به کار خود ادامه دهند. البته درباره اهدای جوایز صادراتی به صادرکنندگان نیز باید گفت، این امر باعث تشویق هر چه بیشتر تاجران برای صادرات محصولات تولیدی است و با معافیت‌های مالیاتی کمک شایانی به صادرات استان خواهد شد.

نظارت ناکافی باعث سوءاستفاده مدیران برخی از شرکت‌ها شده است

صمت : مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان قزوین درباره مشکلات تولید و کارگری برخی شرکت‌ها در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: در خصوصی‌سازی‌ها نظارت کم بوده و این نظارت ناکافی باعث سوءاستفاده مدیران برخی شرکت‌ها شده است. برای رفع مشکلات مدیریتی و صلاحیت نداشتن برخی از صاحبان شرکت‌ها، جلسه شورای گفت‌وگو هر ماه یک‌بار برگزار می‌شود، در این کمیته که با حضور استاندار و مسئولان و صاحبان صنایع استان برگزار می‌شود، در هر جلسه ۲ کارخانه به‌طور نموداری بررسی می‌شوند و به صورت مشخص علل سقوط و مشکلات آنها بررسی شده و راه‌حل‌های راه‌اندازی آنها پیشنهاد شده و شفاف‌سازی انجام می‌شود.

عبدالقهار ناصحی گفت: با توجه به بحرانی بودن برخی واحدها، یکی از وظایف ما رصد کردن مداوم آنهاست تا بتوانیم تعدادی از این واحدها را به چرخه تولید برگردانیم.

او با بیان اینکه حدود ۸۰ درصد واحدهای تولیدی بحرانی دچار مشکلات نقدینگی هستند، یادآور شد: پس از بررسی‌ها مشخص شده،۸درصد از این واحدها با مشکل نداشتن بازار فروش و انبار شدن تولیدات و ۲۲ تا ۳۵ درصد از آن واحدها با مشکلات مواد اولیه و تعدادی نیز با مشکل اختلاف بین شرکا مواجهند و واحدهایی مشکلات تامین ماشین‌آلات تولیدی و صنعتی را دارند .

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی در ادامه سخنانش با بیان اینکه یک‌سری از واحدها زمین خریداری کرده‌اند و در حال ساخت هستند، تاکید کرد: کمک و همکاری بانک‌ها و مسئولان مربوط به راه‌اندازی هرچه زودتر این واحدها، باعث ایجاد ظرفیت بسیار خوبی در استان می‌شود که زمینه اشتغال ۱۷ هزار نفر را فراهم خواهد کرد.

ناصحی درباره وضعیت نسبی شهرک‌های صنعتی استان قزوین تصریح کرد: درحال حاضر از ۱۵ شهرک مصوب در ناحیه‌های صنعتی استان،۱۴ شهرک آن آماده شده و به مرحله واگذاری رسیده و آخرین شهرک صنعتی دولتی استان قزوین در ضلع جنوبی اتوبان رشت به زودی در شهر کوهین به بهره‌برداری خواهد رسید.

او با اشاره به اینکه استان قزوین، تنها استانی است که توانسته ۴ شهرک را به دلیل نداشتن توجیه اقتصادی و فنی ابطال کند، اذعان کرد: ۶۵۵ واحد تولیدی در استان به بهره‌برداری رسیده که از آن تعداد ۱۶۰ واحد غیرفعال است.

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان قزوین درباره سرمایه‌گذاری یکسال گذشته در این استان، اظهار کرد: در سال ۹۳،حدود ۱۰۷ قرارداد واگذاری جذب سرمایه‌گذار با واگذاری ۷۰ هکتار زمین برای ایجاد کارخانه منعقد شد که در واقع امکان ۵۰۰ میلیارد تومان سرمایه‌گذاری با زمینه اشتغال ۳ هزار نفر به‌وسیله سرمایه‌گذاران فراهم شد. وی در ادامه افزود: در سال گذشته همچنین ۵۶ واحد صنعتی در سطح شهرک‌های صنعتی به بهره‌برداری رسیده که براساس پروانه بهره‌برداری صادر شده از اداره صنایع، شامل ۲۸۰میلیارد تومان سرمایه‌گذاری بوده و زمینه اشتغال یک‌هزار و ۶۰۷ نفر را فراهم آورده است.

ناصحی گفت:۲۰میلیارد تومان سرمایه‌گذاری داشته‌ایم که برای سال‌جاری ۲۳ میلیارد تومان هزینه پیش‌بینی شده است. وی درباره مشکل آب شهرک صنعتی کاسپین ادامه داد: با بررسی‌های انجام شده و با مسئولیت اداره بهداشت و علوم پزشکی این مشکل حل شده و کلرزنی آب این شهرک انجام شده است و بقیه شهرک‌ها با توافق با شرکت آب و فاضلاب به شبکه آبفا متصل هستند.

ناصحی در ادامه با اشاره به انعقاد قرارداد با شرکت برق منطقه‌ای زنجان برای پست موقت فاز ۳ کاسپین،با هزینه‌ای افزون‌بر ۳ میلیارد تومان و انعقاد تفاهمنامه با شهرک خرمدشت برای پست برق دائم با هزینه‌ای افزون‌بر یک میلیارد تومان و همچنین احداث پست‌های «تی‌وی‌سی» در شهرک صنعتی خرمدشت با هزینه بیش از یک میلیارد تومان که یک پروژه بزرگ ملی محسوب می‌شود، این قراردادها را از اقدامات شرکت شهرک‌های صنعتی در سال گذشته دانست.

وی خاطرنشان کرد: از اقدامات انجام شده در حوزه گازرسانی، در شهرک‌های دانسفهان، آوج و حکیمیه می‌توان به احداث ساختمان‌ها و ایستگاه‌های گاز و نصب خط انتقال و تاسیسات گازرسانی اشاره کرد.



این مسئول صنعتی همچنین در بحث استقرار صنایع های‌تک در شهرک‌های صنعتی به صمت توضیح داد: اداره کل محیط‌زیست استان تعیین می‌کند که چه صنایعی در چه شهرکی می‌تواند مستقر شود، بنابراین واحدهای تولیدی براساس رشته در شهرک‌ها رده‌بندی می‌شوند. ناصحی بحث های‌تک و مالیات را از موانع جدی تولید دانست و رفع موانع تولید، توسعه صادرات و توجه ویژه به اشتغال جوانان را از سیاست‌های سال ۹۴ در وزارتخانه اعلام کرد. وی افزود: رشد استقرار در شهرک‌های صنعتی ۲ برابر شده و از پراکنده‌سازی واحدها خودداری شده است.

ناصحی یادآور شد: شرکت شهرک‌های صنعتی استان قزوین در سال ۹۳ از لحاظ صرفه‌جویی در هزینه‌های جاری، رتبه دوم کشوری را کسب کرد و ۸۵درصد موفقیت را در زمینه حذف هزینه‌های زائد به خود اختصاص داد.

خبر استان‌ها

تقویت شرکت‌های خدماتی شهرک‌های صنعتی قم



صمت : مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی قم، بر ضرورت بهبود و توانمندسازی بیشتر شرکت‌های خدماتی شهرک‌های صنعتی قم تاکید کرد.

امیرهوشنگ طیبی‌نژاد، مدیرعامل شهرک‌های صنعتی قم در دیدار با هیات‌مدیره شرکت خدماتی شهرک صنعتی سلفچگان، اظهار کرد: در راستای واگذاری شهرک‌های صنعتی به بخش خصوصی، شرکت‌های خدماتی با مشارکت واحدهای صنعتی مستقر در هر شهرک تشکیل شده و امور اجرایی را در اختیار گرفتند. وی افزود: این اقدام فرصت خوبی است تا واحدهای صنعتی ضمن رعایت مقررات بخش شهرک‌های صنعتی، آن گونه که شایسته است نسبت به مدیریت، راهبری و تامین زیرساخت‌های شهرک‌های صنعتی براساس نیازهای واقعی خود اقدام کنند و در این زمینه شرکت شهرک‌های صنعتی همواره در کنار آنها خواهد بود.

طیبی‌نژاد با بیان اینکه نگاه به توانمندسازی شرکت‌های خدماتی در بحث واگذاری شهرک‌ها به بخش خصوصی از نیازهای جدی به حساب می‌آید تصریح کرد: تامین نیازهای اولیه و در حد استاندارد و ایجاد زیرساخت‌های مهم شهرک‌های صنعتی همچنان برعهده شرکت شهرک‌های صنعتی است و ما برای بهبود وضعیت شرکت‌های خدماتی در این زمینه تلاش خواهیم کرد.

نانوایی‌های سمنان آزادپز شدند



صمت : مسئول بازرسی آرد و نان سازمان صنعت، معدن و تجارت استان سمنان گفت: واحدهای نانوایی سنگک، خشک ماشینی و نان‌های فانتزی (باگت، نان‌های بسته‌بندی شده و...) در این استان از ابتدای خرداد آزادپز هستند. بنا به مصوبه دولت در آذر سال ۱۳۹۳ باید ۲۰درصد از نانوایی‌های هر استان در کشور آزادپز شوند و ۲۰درصد سهمیه آرد هر استان به‌صورت نان آزادپز ارائه شود.

روح‌الله حامدی تاکید کرد: برای اجرایی‌شدن این مصوبه دولت در استان سمنان و آزادپز شدن ۲۰درصد از نانوایی‌ها، نانوایی‌های سنگک، نان خشک ماشینی و واحدهای نان‌های فانتزی از اول خرداد آزادپز اعلام شدند. ممکن است در برخی شهرستان‌ها مجموع نانوایی‌های سنگک، فانتزی و نان خشک ماشینی به ۲۰درصد تعیین‌شده از سوی مصوبه دولت نرسد که در این صورت، کارگروه آرد و نان شهرستان‌های استان سمنان می‌توانند دیگر واحدهای نانوایی را تا تحقق ۲۰درصد از کل نانوایی‌ها، آزادپز اعلام کند.

کوتاه از استان‌ها

▣ صمت : رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان کهگیلویه و بویراحمد گفت: دولت یازدهم نگاه خاصی به موضوع تسهیل و رفع موانع تولید در نقاط مختلف کشور از جمله این استان دارد. داریوش دیودیده افزود: در این‌باره برای رفع مشکلات واحدهای تولیدی و آغاز به کار دوباره طرح‌های تولیدی راکد کشور در تاریخ ۱۹ اردیبهشت ۹۴ کارگروهی با عنوان کارگروه تسهیل و رفع موانع تولید از سوی هیات وزیران تشکیل و فعال شد.

▣ ایرنا: رییس موسسه تحقیقات و تولید بذر چغندرقند کشور گفت: با توجه به وضعیت کم‌آبی کشور، بخشی از برنامه وزارت جهاد کشاورزی بر توسعه کشت پاییزه چغندر قند معطوف شده است. داریوش فتح‌الله طالقانی، افزود: کاشت محصول چغندر در کشور به طور طبیعی بهاره است، اما به علت کم‌آبی درصدد هستیم که بخش عمده آن را به کشت پاییزه تبدیل کنیم.

▣ ایسنا: مراسم تودیع و معارفه مدیرعامل جدید منطقه اقتصادی سلفچگان قم با حضور استاندار قم برگزار شد. محمدصادق صالحی‌منش در این مراسم گفت: سرمایه‌گذاری در منطقه سلفچگان از توجیه اقتصادی بسیار بالایی برخوردار است.

روی خط خبر

رشد ۵۵ درصدی ثبت شرکت در منطقه آزاد انزلی



ایسنا: میزان سرمایه اولیه اظهارشده از سوی شرکت‌های ثبت شده در دو ماهه نخست سال‌جاری افزون‌بر ۳۹۰میلیارد ریال بوده که در برابر ۱۲میلیارد سرمایه اولیه اظهارشده در مدت مشابه سال گذشته نشان‌دهنده رشد ۲۲۵درصدی سرمایه اولیه شرکت‌های ثبت شده در منطقه آزاد انزلی است. در ماه‌های فروردین و اردیبهشت سال ۱۳۹۴ و در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته، میزان ثبت شرکت در واحد ثبت شرکت‌ها و مالکیت صنعتی معنوی این سازمان با رشد ۵۵درصدی همراه بوده است. در همین مدت سازمان منطقه آزاد انزلی موفق به جذب و ثبت ۴۵ شرکت شد، درحالی‌که در دو ماه نخست سال ۹۳، این تعداد ۲۹ شرکت بوده و از تعداد ۴۵ شرکت ثبت شده ۳۹ شرکت ایرانی، ۴ شرکت خارجی، یک شعبه شرکت ایرانی و یک موسسه به ثبت رسیده است. مجموع شرکت‌های ثبت‌شده در سازمان منطقه آزاد انزلی از سال ۱۳۸۴، تا پایان اردیبهشت‌ماه سال‌جاری به ۱۲۳۰ شرکت افزون شده که از این تعداد در حدود ۱۲۰ شرکت با سهام ۳۰ تا ۱۰۰درصد خارجی است و این سرمایه‌گذاران دارای تابعیت کشورهایی چون کره‌جنوبی، امارات متحده عربی، تاجیکستان، ترکیه، قزاقستان، گرجستان، سوئد، چین، ترکمنستان، انگلستان، آذربایجان، آلمان، هند، روسیه و پاکستان هستند.

معافیت مالیاتی ۲۰ساله از تاریخ بهره‌برداری انواع فعالیت‌های اقتصادی، آزادی کامل ورود و خروج سرمایه، آزادی مشارکت سرمایه‌گذار خارجی تا سقف ۱۰۰درصد، معافیت گمرکی برای ورود مواد اولیه و قطعات و ماشین‌آلات مورد نیاز کارخانه‌ها، فعالیت بورس کالای منطقه، اجرای قانون کالای همراه مسافر و اعمال قانون ارزش‌افزوده برای کالاهای ساخته شده در منطقه آزاد از مهم‌ترین مزایای ثبت شرکت و فعالیت اقتصادی- تولیدی در منطقه آزاد انزلی است.

تمدید کارت الکترونیکی مرزنشینان مازندران

صمت: رییس اداره بازرگانی خارجی سازمان صنعت، معدن و تجارت مازندران گفت: از ابتدای راه‌اندازی سامانه یکپارچه مدیریت مرزنشینان درمجموع ۱۵۶۸۴۷ خانوار، درخواست کارت الکترونیک مبادلات مرزی داده که از این تعداد ۱۲۴۰۹۷ خانوار موفق به دریافت کارت مبادلات مرزی شدند.

یوسف خسروزاده‌عمران افزود: ۱۴۴۰۳۵ خانوار صاحب کارت الکترونیک مرزی، با مراجعه به شرکت‌های تعاونی مرزنشینان محل سکونت نسبت به شارژکارت اقدام کرده تا شرکت‌های تعاونی به نمایندگی از صاحبان کارت، نسبت به انجام صادرات ووارادات کالا اقدام کنند.

رییس اداره بازرگانی خارجی سازمان صنعت، معدن و تجارت مازندران ادامه داد: خانوارهای دارای کارت مبادلات مرزی که تاکنون موفق به حضور در شرکت‌های تعاونی محل سکونت خود نشده‌اند، می‌توانند با مراجعه به تعاونی‌های فوق، نسبت به شارژ کارت مبادلات مرزی اقدام کنند.

کوتاه از استان‌ها

مهر: سرهنگ ایرج خانی‌پور، فرمانده انتظامی شهرستان زنجان با اعلام مهار حریق بازار زنجان گفت: گشت موتوری کلانتری ۱۲ زنجان با حضور به‌موقع خود باعث مهار حریق چند باب مغازه در بازار این شهر شد. با حضور به موقع این عوامل، آتش‌سوزی قبل از سرایت به کل بازار مهار شد. در این حادثه ۳ باب مغازه دچار خسارت شده که تحقیقات برای کشف علت اصلی این اتفاق ادامه دارد.

فارس: چنگیز فروزان، رییس اداره صنعت، معدن و تجارت آمل گفت: ۲۳ هزار و ۶۷۶خودکار قاچاق در این شهرستان کشف و ضبط شد. ارزش ریالی این محموله قاچاق که قبل از توزیع در بین مردم کشف شد، ۱۱۳ میلیون و ۷۳۶ هزار و ۲۰۰ ریال برآورد شده است. از ابتدای سال جاری تاکنون ۱۱ سیستم خنک‌کننده اسپیلت قاچاق اجنرال و ۵ تلویزیون ال‌جی قاچاق با همکاری ماموران آگاهی این شهرستان کشف و ضبط شد.

ایجاد مشوق‌های سرمایه‌گذاری، نیاز صنعت اردبیل

زینب عبدی ـ گروه استان‌ها: راه‌اندازی واحد صنعتی و تولیدی در استانی مانند اردبیل که از زمره استان‌های کمتر برخوردار محسوب می‌شود، با سختی‌ها و مشکلات خاص خود مواجه است. مسئولان استانی نیز بر این اعتقادند که باید برای جذب سرمایه‌گذار در این استان، تسهیلات ویژه درنظر گرفت و زیرساخت‌های ابتدایی را فراهم کرد چراکه صنعت این استان اکنون نیازمند تزریق سرمایه است. با این وجود صنعتگران این استان دست از تلاش در فعالیت‌های تولیدی و صنعتی بر نداشته‌اند. به گفته مسئولان استانی ۵۶۹ واحد تولیدی و صنعتی فقط در محدوده شهرک‌های صنعتی این استان مستقر است اما کمبود نقدینگی نیز این روزها فشار بیشتری به بخش صنعت اردبیل وارد کرده است که موجب تعطیلی ۱۳۶ واحد صنعتی و تولیدی شده است. بارها و بارها از کمبود نقدینگی و سرمایه در گردش در بخش صنعت گفته شده است. بنابراین ایجاد کمپینی برای بررسی و ساماندهی مشکلات صنعتی و تولیدی در استان‌های محروم یا کمتر برخوردار پیشنهاد کارشناسان است که می‌تواند راهگشای بخش صنعت در اردبیل باشد.



به تازگی مجید خدابخش، استاندار اردبیل از مشکلات واحدهای تولیدی این استان گفته است که فعالیت شهرک‌های صنعتی را با مشکل مواجه کرده است. او از دولت می‌خواهد تا برای سرمایه‌گذارانی که می‌خواهند در استان‌های کمتر توسعه یافته وارد شوند، تسهیلات ویژه‌ای در نظر بگیرد. الزامی بودن وجود زیرساخت‌ها از قبیل فرودگاه، جاده و راه‌آهن از جمله ایجاد مشوق‌های سرمایه‌گذاری محسوب می‌شود. او بر این اعتقاد است که پیشرفت در بخش صنعت، لازمه بهبود فضای تولید و اشتغال در استان اردبیل است. بنابراین اگر بخواهیم در استان اردبیل ارزش‌افزوده ایجاد کنیم، باید به بخش صنعت توجه داشته باشیم.

استقبال از سرمایه‌گذاران و واگذاری زمین مورد نیاز به متقاضیان در ۱۶ شهرک و ناحیه صنعتی استان اردبیل در حال انجام است. همچنین به گفته مسئولان استانی بنیاد برکت با هدف حل مشکل ده‌ها واحد تولیدی ۲ هزار میلیارد ریال سرمایه‌گذاری کرده است.



ابراهیم فریدی مدیرعامل شهرک‌های صنعتی اردبیل نیز از مجموع ۵۶۹ واحد تولیدی و صنعتی مستقر در شهرک‌ها و نواحی صنعتی، ۱۳۶ واحد تولیدی و صنعتی را غیرفعال خواند که در تلاش است تا با تزریق منابع اعتباری بتوان این واحدها را فعال کرد. او می‌گوید: فضای مناسب برای فعالیت‌های تولیدی و صنعتی در شهرک‌های صنعتی اردبیل، از جمله زیرساخت‌ها و واگذاری زمین به صورت مطلوب انجام شده است و هیچ محدودیتی در این واگذاری‌ها وجود ندارد.

واحدهای صنعتی و تولیدی در شرایطی می‌توانند موفق عمل کنند که برای تولیدات خود بازار فروش مناسب داشته باشند. در واقع فروش مناسب تولیدات صنعتی در بازارهای داخلی و صنعتی موجب توسعه پایدار، اشتغالزایی و آورد سرمایه می‌شود. بنابراین بخش صنعت می‌تواند عرصه فعالیت خود را توسعه دهد در غیراین صورت رکود ایجاد می‌شود.



توسعه و حمایت از صنعت با هدف محرومیت‌زدایی

سیدحامد عاملی، رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان اردبیل نیز در گفت‌وگو با صمت تاکید می‌کند: صنعتی‌سازی یک انتخاب نیست و یک ضرورت است به‌ویژه در مناطق محروم که اگر تاکید در بخش صنعت نباشد، از خام‌فروشی جلوگیری نشده و اشتغالزایی و ارزش‌افزوده ایجاد نخواهد شد. بنابراین اگر می‌خواهیم محرومیت و کم برخورداری را از استان اردبیل دور کنیم، باید توسعه و حمایت از صنعت در دستور کار دستگاه‌های اجرایی این استان باشد.

او با بیان اینکه مشوق‌ها و شرایطی باید فراهم شود که تاسیس واحدهای صنعتی از بدو اجرا در بحث فعالیت پایدار باشد، می‌افزاید: نقش صنعت در اقتصاد استان اردبیل ۶ درصد است درحالی که افزایش این رقم با توسعه صنایع می‌تواند در درآمد سرانه این استان و رفاه اجتماعی تاثیرگذار باشد. بنابراین اگر بخواهیم این رقم را به ۱۱/۲ درصد که میزان کشوری است، برسانیم، باید زیرساخت‌های لازم را فراهم کنیم.



عاملی می‌گوید: بعد از تامین زیرساخت ها، تامین منابع مالی اصلی‌ترین عامل است. اما با وجود کمبود منابع مالی بانکی در واقع صنعت نیز با کمبود نقدینگی مواجه می‌شود.

او خاطرنشان می‌کند: ایجاد پنجره واحد تجاری در صورتی که اقدامات اجرایی را عملیاتی‌تر کند و مدیریت آن ساماندهی و واحد شود نیز تاثیرگذار است. صادرات محصولات نیز نیازمند اتحادیه‌ها و تشکل‌های کارآمد تر است. بازاریابی صادرات و حضور در بازارهای جهانی یک اقدام علمی و فنی است که نیاز به افراد متبحر دارد. در واقع محصول تولید شده واحدهای صنعتی اگر بازاریابی نشده باشد نمی‌تواند توسعه یافته، اشتغالزایی داشته و حتی توسعه پایدار را ایجاد کند که در نهایت همین رکود در بخش صنعت را ایجاد خواهد کرد.

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان اردبیل با اشاره به اینکه اکنون ۳۰ درصد واحدهای صنعتی در اردبیل غیرفعال هستند و این تعداد محدود به شهرک‌های صنعتی نمی‌شود، تصریح می‌کند: سال گذشته ۱۳ واحد صنعتی با تزریق منابع مالی و کمک‌های فنی- اعتباری از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت فعال شد. در سال‌جاری نیز بنا بر آن است تا ۱۰ واحد دیگر در همین مسیر فعال شود. در حال حاضر بخش صنعت استان اردبیل در حوزه‌های صنایع غذایی، معدنی، نساجی، شیمیایی، الکترونیک، مصالح ساختمانی و... فعالیت می‌کند.

به گفته عاملی، نا هماهنگی بین دستگاه‌های اجرایی در توسعه صنعتی مانع ایجاد می‌کند، در استان‌ها و مناطق محروم که زیرساخت‌های زیادی نیز وجود ندارد باید برای جذب سرمایه‌گذار جدای از تزریق منابع امتیازات ویژه‌تری نسبت به سایر استان‌ها ایجاد شود. البته کمپینی برای بحث زیرساخت‌ها برای استان‌های محروم وجود ندارد در حالی که پیشرفت صنعتی در استان‌های غیرمحروم سریعتر انجام می‌شود.

بنابراین با توجه شرایط بین‌المللی حاکم بر اقتصاد کشور که بخش صنعت را نیز خالی از تاثیر گذاشته است باید در نظر داشت که فعال نگه داشتن چرخه صنعت و تولید به ویژه در استان‌های محروم و یا کمتر برخوردار می‌تواند در اقتصاد و رفاه اجتماعی آن استان تاثیرگذار باشد. همچنین با حفظ اشتغال صنعتی ارزش‌افزوده را در استان حفظ کرده، از خام‌فروشی ممانعت کرده و در نهایت از مهاجرت به کلانشهرها جلوگیری کرد.

بافت ۵۵ هزار مترمربع فرش در گیلان

ایسنا: رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت گیلان گفت: پیش‌بینی می‌شود امسال ۵۵ هزار مترمربع فرش دستباف در گیلان بافته شود.



علی منتظری با بیان اینکه بافندگان فرش دستباف گیلان، فرش‌های باکیفیتی را می‌بافند و گیلان از قطب‌های تولید فرش دستباف در کشور است، گفت: در سال ۹۲، ۳۰هزار مترمربع فرش دستباف در گیلان بافته شد که در سال ۹۳ بافت این هنر به ۴۴هزار و ۷۰۰ مترمربع افزایش یافت.

وی خاطرنشان کرد: تولید فرش دستباف اشتغالزایی خوبی در استان ایجاد می‌کند و سازمان صنعت، معدن و تجارت به همراه استانداری گیلان حمایت قوی خود را از این قشر اعلام کرده‌اند تا وضعیت بهتری داشته باشند. رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت گیلان درباره توسعه و ایجاد اشتغال در سایر بخش‌های صنعت استان خاطرنشان کرد: در صورت همیاری‌های موثرتر سیستم بانکی طرح‌های خوبی در استان با پیشرفت فیزیکی بالا در دست ساخت هستند که به بهره‌برداری خواهند رسید و تعداد زیادی فرصت شغلی در استان ایجاد خواهد کرد.

منتظری خبر داد: درحال حاضر هزار و ۱۹۳ طرح نیمه‌تمام صنعتی در استان با سرمایه‌گذاری بیش از ۸هزار و ۹۳۶ میلیارد تومان در دست ساخت است. وی تاکید کرد: اولویت نخست سازمان ما در سال‌جاری همچنان اتمام طرح‌های نیمه تمام صنعتی با پیشرفت فیزیکی بالاست و افتتاح برخی از این طرح‌ها برای تسریع در توسعه استان ما بسیار مهم هستند.

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت گیلان با بیان اینکه طرح‌های فولاد از مهم‌ترین طرح‌های صنعتی استان محسوب می‌شوند، تصریح کرد: ۳ واحد سلولزی جدید در استان تا پایان سال‌جاری یا اوایل سال ۹۵ به بهره‌برداری می‌رسند. منتظری افزود: با احداث این واحدهای سلولزی پیشنهاد توسعه زراعت چوب را داریم و می‌توانیم ۱۵ هزار هکتار عرصه جدید برای زراعت چوب در گیلان داشته باشیم. وی در ادامه درباره رفع موانع تولید در بخش صنعت استان گفت: کارگروه رفع موانع تولید در ۱۱ شهرستان استان فعال هستند و در این بخش، گیلان از بسیاری از استان‌های کشور پیشروتر است.

آغاز خرید تضمینی گندم در گلستان

ایسنا: مدیرکل غله استان گلستان گفت: براساس دستورالعمل‌های ابلاغی در سراسر استان ۸۰ مرکز خرید در بخش‌های دولتی تعاون روستایی، سیلوها و انبارهای جانبی کارخانه‌های آردسازی استان به منظور تحویل گندم کشاورزان در نظر گرفته شده تا برای تحویل با کوچک‌ترین مشکل احتمالی برخورد نکنند، همچنین تمامی مراکز خرید دولتی شرکت غله گلستان با تمامی توان و استعداد فنی این آمادگی را دارند تا محصول کشاورزان را در بهترین شرایط ممکن خریداری کنند.

رمضانعلی ریاحی افزود: هرسال عملیات برداشت و تحویل گندم در استان از مناطق شرقی به‌واسطه شرایط جوی آن منطقه آغاز شده و بیشترین میزان برداشت متناسب با سطح زیر کشت به شهرستان گنبد کاووس اختصاص دارد.

عضو هیات‌مدیره شرکت غله و خدمات بازرگانی منطقه ۲ کشور درباره پرداخت وجه کشاورزان یادآور شد: قبل از فرا رسیدن فصل خرید نسبت به افتتاح حساب ویژه در بانک کشاورزی به تمامی کشاورزان از راه‌های ممکن اطلاع‌رسانی شده و لازم به ذکر است که وجه قابل پرداخت پس از تحویل محموله و ثبت اطلاعات حساب در سامانه بانک عامل در کوتاه‌ترین زمان ممکن پرداخت می‌شود.

مدیرکل شرکت غله و خدمات بازرگانی استان گلستان در پایان خاطرنشان کرد: شرکت بازرگانی دولتی ایران به‌عنوان متولی خرید تضمینی گندم کشور درباره پرداخت به‌موقع وجه گندمکاران به‌ویژه استان‌هایی همچون گلستان که جایگاه ممتاز تولید را دارند، برنامه‌ریزی‌های دقیق و مدونی را با بانک کشاورزی داشته و اطمینان داریم که در این زمینه جای هیچ‌گونه نگرانی وجود ندارد.



تقویت تجارت روسیه و استان‌های شمالی

ایرنا: سرکنسول روسیه در استان گیلان خواستار تقویت روابط تجاری با جمهوری اسلامی ایران به‌ویژه استان‌های شمالی شد. ماکسیم بارانف در استان گیلان یکی از مشکلات موجود بر سر راه تجارت دو کشور را در زمینه‌های مالی و بانکی ذکر کرد و گفت: تلاش می‌کنیم سیستمی برای تبادل مالی و صرافی بین بانک‌های ایران و روسیه ایجاد کنیم. وی ادامه داد: یکی دیگر از مشکلات نبود اطلاعات دقیق درباره استان‌هایی مانند اردبیل در زمینه واردات و صادرات است، برای نمونه سال گذشته بیشتر واردات سیب‌زمینی روسیه از کشورهای مصر و پاکستان بود درحالی که اردبیل به عنوان یکی از مهم‌ترین تولیدکنندگان سیب‌زمینی مسافت کمتری با روسیه دارد.



بارانف افزود: واردات روسیه در زمینه مواد غذایی از امریکا و اروپا به شدت کاهش یافته و اردبیل به عنوان یکی از تولیدکنندگان مهم محصولات کشاورزی می‌تواند سهم خود را در بازار روسیه ازجمله در زمینه مواد غذایی، کشاورزی و پروتئینی افزایش دهد. او با اشاره به بررسی طرحی برای ایجاد بازار مشترک ایران و روسیه در آستراخان گفت: شرکت اردبیل در این بازار مشترک می‌تواند امکان خوبی برای تماس مستقیم بازرگانان اردبیل و استان‌های جنوبی روسیه فراهم کند. سرکنسول روسیه در استان گیلان یکی از ملزومات تجارت بین دو کشور را تسهیل در صدور ویزاهای کاری و تجاری دانست و افزود: هفته گذشته مسئولان اداره کل امور کنسولی وزارت امور خارجه ایران و روسیه پیش‌نویسی برای تسهیل در صدور ویزا امضا کردند که با اجرایی‌شدن آن با ارائه معرفی‌نامه از سوی اتاق‌های بازرگانی به سفارتخانه صدور ویزا تسهیل و مدت آن افزایش می‌یابد. مشاور اقتصادی سرکنسول روسیه نیز در این نشست با اشاره به تلاش‌های اتاق بازرگانی ایران برای ایجاد سرای تجاری ایرانیان در آستراخان اظهار کرد: مشکلات برخی از تولیدات داخل موجب شده کالاهای صادراتی در گمرک روسیه گیر کند که باید نسبت به رفع آنها اقدام کنیم. جلیل جلالی‌فر افزود: در این زمینه تفاهمنامه‌ای بین استان‌های گیلان و آستراخان نوشته شده تا محصولات در مبدا مطابق با استانداردهای مورد نیاز موسسات روسی تاییدیه بگیرند تا پس از صادرات به مشکل برنخورند.



صمت راهکارهای برون‌رفت از بحران‌های اقتصادی اروپا را تحلیل می کند

«اتحادیه‌اعتباری» کلید رشد اقتصادی اروپا

گروه تجارت: در سال‌های اخیر اروپایی‌ها برای رفع مشکلات اقتصادی خود سخت دلبسته اجرای طرحی موسوم به «اتحادیه اعتباری» هستند. پروژه امیدبخشی که قرار است در قالب شرکت‌های کوچک و متوسط همانند کلیدی برای گشودن قفل‌های اقتصادی اتحادیه اروپا عمل کند. تعاونی‌های اعتباری در جهان به عنوان یکی از موثرترین ابزار توسعه جوامع جهانی و بزرگترین شبکه توزیع اعتبارات خرد در جهان محسوب می‌شوند. این تعاونی‌ها از اصول بین‌المللی تعاون پیروی می‌کنند و به نام‌های مختلفی مانند «اتحادیه اعتباری»، «تعاونی اعتباری»، «تعاونی پس‌انداز و وام» و «تعاونی پس‌انداز و اعتبار» خدمات ارائه می‌کنند.

تعاونی‌ها و اتحادیه‌های اعتباری موسسات مالی هستند که اعضای آن را صاحبان اصلی اتحادیه تشکیل می‌دهند. ابتکار ایجاد تعاونی‌های اعتباری از سال ۱۸۴۵م مطرح شد و بنیانگذاران این فکر دو آلمانی به نام‌های «فردریش ویلهلم رایف هایزن» و «ویلهلم هاس و هرمن شوئیتس دلیچ» بودند. این تعاونی‌ها به دلیل دارا بودن ماهیت مردمی و کارگشایی و نقشی که در ارتقای سطح معیشتی اعضای خود داشتند به سرعت مورد اقبال عمومی قرار گرفتند. اساس این تعاونی‌ها بر خودیاری و همیاری است. تعاونی‌های اعتباری از استقلال و خودگردانی برخوردارند و تابع قوانین و مقررات مربوط به بخش تعاون کشور و در عین حال تابع اصول ۹گانه بین‌المللی اتحادیه‌ها و تعاونی‌های اعتباری هستند که اصول یادشده از سوی شورای جهانی اتحادیه‌های اعتباری تدوین و منتشر شده است. این اصول شامل مالکیت اعضا، کنترل دموکراتیک، هر عضو یک رای، دارا بودن هویت تعاونی، نه فقط برای سودآوری، احساس تعهد به خدمات، مدیران داوطلب، آموزش اعضا و مسئولیت اجتماعی است. برخی از سازمان‌های جهانی مستقل حامی اتحادیه‌های تعاونی اعتباری در جهان عبارتند از: «شورای جهانی اتحادیه‌های اعتباری»، «انجمن بین‌المللی بانکداری تعاونی»، «کنفدراسیون‌های منطقه‌ای اتحادیه‌های اعتباری»، «اتحادیه بین‌المللی رایف هایزن» و «رابو بانک». هدف اصلی این سازمان‌ها وحدت جهانی و ایجاد تعاونی‌های اعتباری کیفی و پایدار در جهان به عنوان ابزار توسعه اقتصادی اجتماعی جوامع جهانی است. این سازمان‌ها همگی اعضا و زیرمجموعه اتحادیه بین‌المللی تعاون هستند. اتحادیه بین‌المللی تعاون عالی‌ترین مشاور سازمانی سازمان ملل متحد است.

▣ تفاوت تعاونی اعتباری با بانک

تفاوت‌های بسیاری بین تعاونی اعتباری و بانک وجود دارد. اما مهم‌ترین تفاوت این است که تعاونی اعتباری از سوی افرادی که از آن سرویس و خدمات دریافت می‌کنند، اداره می‌شود. از سوی دیگر نخستین و مهم‌ترین تعهد تعاونی اعتباری تامین نیازهای مالی اعضای خود است، در حالی که بانک‌ها و موسسات امین مالی برای کسب سود برای سهامداران‌شان به وجود آمده‌اند.

کارشناسان اقتصادی بر این باورند که اتحادیه‌های اعتباری می‌توانند در دوران بحران‌های اقتصادی موفق عمل کنند. به همین دلیل است که اروپایی‌ها به سوی ایجاد چنین اتحادیه‌هایی روی آورده‌اند. وعده اجرای اتحادیه اعتباری در حالی به اروپایی‌ها داده شده که «جوانا دریک»، رییس اداره توسعه شرکت‌های کوچک و متوسط در کمیسیون اروپا می‌گوید: هنوز نمی‌توان تضمین کرد که روند ایجاد شرکت‌های کوچک و بزرگ ادامه خواهد داشت یا خیر. باید پیام قوی بفرستیم و بگوییم که هنوز باید فعالیت‌های بسیاری برای حمایت از آنها انجام داد، نه تنها برای کمک به راه‌اندازی آنها بلکه برای توسعه این شرکت‌ها.

▣ ترمیم اقتصاد آسیب‌دیده اروپا

به گزارش یورو نیوزدرحال‌حاضر ۹۹درصد از شرکت‌های اروپایی از شرکت‌های کوچک و متوسط تشکیل شده‌اند و از ۳ شهروند این قاره دو نفردر این بخش شاغل هستند و دو سوم از ارزش افزوده سالانه اروپا را همین شرکت‌ها ایجاد می‌کنند. اما به راستی شرکت‌های کوچک و متوسط چگونه می‌توانند اقتصاد آسیب دیده اروپا را ترمیم کنند و درواقع باید از چه ابزاری برای توسعه و بهبود زمینه رقابتی در بین شرکت‌های کوچک استفاده کرد؟ سوالی که بنیامین سوشار، مدیر شرکت «یوپیز» در پاسخ به آن به یورونیوز می‌گوید: سرمایه‌گذاری در یک شرکت که ۲ یا ۳میلیون یورو گردش مالی دارد، ساده است اما سرمایه‌گذاری روی یک کارآفرین جوان بسیار دشوار است چون ممکن است همه سرمایه را از دست بدهد. «فردیناندو نِلی فروچی»، کمیسر اتحادیه اروپا درصنعت و کارآفرینی نیز در پاسخ به این سوالات می‌گوید: ما عصای جادویی نداریم. معجزه نمی‌کنیم اما اقدام‌های مداخله‌ای انجام می دهیم و همچنین طرح‌های ویژه‌ای به این بخش اختصاص داده‌ایم تا به شرکت‌های کوچک و متوسط در زمینه‌هایی مانند وثیقه مالی و دریافت وام از بانک‌ها کمک کنیم.فعالیت تعاونی اعتبار در اروپا درحالی اجرایی خواهد شد که بحران اقتصادی اروپا هنوز از بین نرفته است. در سال جاری میلادی، شرکت‌های کوچک و متوسط حدود ۷۴۰هزار شغل ایجاد کردند. اما این نکته مثبت، ۹ میلیون شغلی را که از سال ۲۰۰۸م در این شرکت‌ها از بین رفته جبران نمی‌کند. از سوی دیگر در سال ۲۰۱۳ میلادی، تنها یک سوم از کارآفرینان موفق به دریافت وام مورد نیاز خود شدند. از این رو، بسیاری از آنها به سوی شرکت‌های سرمایه‌گذاری می‌روند، اما آن هم کار ساده‌ای نیست.

▣ تفاوت قیمت سهام

بد نیست بدانید که قیمت سهام از یک تعاونی اعتباری با تعاونی اعتباری دیگر متفاوت است. اتحادیه اعتباری از محل پس‌اندازهای جمع‌آوری شده به‌وسیله اعضا به خود آنها، وام پرداخت می‌کند. این تعریف، یک تعریف بسیار ساده است که با اهداف اتحادیه‌های اعتباری تطبیق کامل ندارد. اما به واسطه اینکه اتحادیه اعتباری یک تعاونی است، همه خصوصیات و اهداف تعاونی‌ها را داراست. در این تعریف معنایی ضمنی نیز نهفته است و آن اینکه اداره کردن، مالکیت و منافع این موسسات متعلق به اعضاست و حتی اتحادیه اعتباری خالص‌ترین نوع تعاونی یا تعاونی محض است. در این موسسات نه تنها مبادلات تجاری محدود به اعضاست بلکه اعضای این اتحادیه‌ها نیز محدود به جوامع خاص هستند که وجه اشتراک آنها شغل، محل سکونت یا هر نوع اشتراکات دیگری است. مبنای محدودیت عضوگیری اتحادیه‌های اعتباری ایجاد یک ضمانت اجتماعی به واسطه شناختی است که بین اعضا وجود دارد، به طوری که در این فعالیت پرریسک احتمال بازگشت نداشتن وجوه را تقلیل بخشد. اقدامات انجام شده از سوی شرکت‌ها و اتحادیه‌های تعاونی توانسته در زندگی فقیرترین مردم تاثیرات قابل توجهی داشته باشد. در اصل تعاونی‌های اعتباری برای خدمت به مردم با سطح درآمد پایین شکل گرفته‌اند. این وضعیت در بسیاری از کشورهای در حال توسعه و در شمال امریکا وجود دارد.

▣ امتیازات تعاونی‌های اعتباری

تعاونی‌های مالی و بانک‌های سرمایه‌گذاری دارای مدل‌های کسب و کار متفاوتی از یکدیگر هستند به نحوی که در تعاونی‌ها کاربران هیچ‌گونه مسئولیتی ندارند و اعضا بر اساس حق رای و سهمی که در تعاونی دارند، می‌توانند در هیات مدیره رای بدهند. پیش از بحران مالی در اروپا، تعاونی‌ها توانسته بودند امتیازات به مراتب بهتری نسبت به بانک‌های متعلق به سرمایه‌گذاران کسب کنند و از دارایی‌های خرد خود استفاده‌های بهتری داشته باشند. تا قبل از سال ۲۰۰۷م و وقوع بحران مالی در اروپا تعاونی‌های اعتباری توانسته بودند در ۹۶ کشور جهان ۱۷۷ میلیون عضو داشته باشند. پس از بحران بانکی نیز به‌طور تقریبی تمام بانک‌های تعاونی توانسته بودند شرایط ثبات خود را حفظ کنند و درحالی که بسیاری از بانک‌های سنتی برای حفظ رتبه خود تلاش می‌کردند، تعاونی‌ها سهم خود را در بازارهای مالی ارتقا دادند. دارایی‌های شرکت‌های تعاونی نزد بانک‌های مرکزی از ۲۰۰۷ تا ۲۰۱۰میلادی ۱۰درصد رشد داشت و همچنین مشتریان این تعاونی‌ها به میزان ۱۴درصد بیشتر شدند، با این حال ۷ درصد بانک‌های تعاونی اروپا در طول دوره بحران با مشکل مواجه بودند. بر اساس آخرین آمار منتشر شده ذخایر اتحادیه‌های اعتباری به میزان بیش از ۱۴درصد رشد یافته و صرفه‌جویی در اتحادیه‌های اعتباری از ۱ درصد در سال ۲۰۰۸م به ۱۵ درصد در ۲۰۰۹م و ۷/۳درصد در ۲۰۱۲م رسید. وام‌های اعتباری اتحادیه‌ها اندکی در سال ۲۰۰۸م رشد داشته و سپس به مدت ۲ سال این رشد به میزان ۷/۶و ۵/۳درصد ادامه یافت. به‌طور تقریبی تمامی شاخص‌ها نشان می‌دهد تعاونی‌ها در حال رشد هستند.

سود بانک‌های تعاونی در مقابل بانک‌های سرمایه‌گذاری در فاصله سال‌های ۲۰۰۳ تا ۲۰۱۲ میلادی متفاوت بوده به نحوی که در این مدت بانک‌های تعاونی ۷/۵درصد و بانک‌های سرمایه‌گذاری نیز ۵/۷درصد بهبود بازده داشته‌اند.در واقع وقوع بحران بانکی تایید کرد که تعاونی‌های مالی با ثبات و ریسک‌گریز هستند.

با این حال، سازمان جهانی کار معتقد است سهم اقتصادی تعاونی‌های مالی اگرچه قابل توجه است اما اغلب کم ارزش‌گذاری شده و گاهی اوقات به طور کامل نادیده گرفته می‌شوند، در عین حال برخی از بزرگترین بانک‌های جهان تعاونی اعتباری هستند که ایجاد کسب و کار و شغل را تضمین می‌کنند.

افت شدید سود خالص شرکت «ریشمون»



شرکت «ریشمون» تولیدکننده محصولات لوکس و صاحب مارک‌هایی چون «کارتیه» از افت ۳۵ درصدی میزان سود خالص خود در سال مالی ۲۰۱۵-۲۰۱۴م خبر داد. با وجود بالا رفتن حجم کلی معاملات این شرکت سوئیسی در این زمان سود خالص آن به دلیل متوقف شدن تدابیر حمایتی بانک مرکزی سوئیس از «فرانک» دچار افت شدید شده است. این شرکت برای مقابله با این روند، قیمت‌های خود را در اروپا بالا برد و محصولاتش را در قاره آسیا ارزان کرد.

تاسیس پایگاه «ایرباس» در فرودگاه استانبول



شرکت هواپیمایی «ایرباس»، اقدام به تاسیس پایگاه لجستیک درسومین فرودگاه استانبول می‌کند. به گزارش خبرگزاری ترکیه(تی‌آرتی)، درحالی که هنوز ساخت سومین فرودگاه استانبول به پایان نرسیده، سرمایه‌گذاری‌ها در این فرودگاه آغاز شد. شرکت هواپیمایی ایرباس برای انجام فعالیت‌های تعمیر، تجهیز و نگهداری در میدان هوایی، اقدام به تاسیس پایگاه لجستیک در سومین فرودگاه استانبول می‌کند. این شرکت برای تاسیس این پایگاه، خواهان ۲۰ هکتار زمین در این فرودگاه است.

نشست مجمع جهانی اقتصاد با محور خاورمیانه و شمال افریقا



نشست خاورمیانه و شمال افریقای «داووس» در زمینه مسائل خاورمیانه و شمال افریقا با محورهای بازار نفت، اوضاع امنیتی منطقه و بهبود وضعیت حقوق بشر و زنان به مدت ۳ روز در اردن به کار خود پایان داد. به گزارش موج این نشست که با حضور شخصیت‌های برجسته اقتصادی، رهبران دولت‌ها، نمایندگان بنگاه‌های بین‌المللی و رسانه‌ها برگزار شد، شعار «ایجاد چارچوب منطقه‌ای برای رفاه و صلح از طریق همکاری‌های دولتی- خصوصی» را سرلوحه کار خود قرار داده است.

روی خط بین‌الملل

افزایش بی‌سابقه اجاره بها در انگلیس



میانگین میزان اجاره بها در انگلیس به ماهانه ۷۷۴پوند رسید. به گزارش مهر به نقل از پایگاه خبری «نیوز نو» اجاره بها در انگلیس به طور بی‌سابقه‌ای به بالاترین میزان رسیده است. در حالی میانگین اجاره‌بها به ۷۷۴ پوند در هر ماه رسیده که میزان اجاره‌بها در ماه آوریل نسبت به مدت مشابه سال گذشته از افزایش ۴/۶درصدی برخوردار بود.بیشترین میزان اجاره‌بها در تاریخ انگلیس به اکتبر سال گذشته میلادی با میانگین ۷۷۰ پوند در ماه برمی‌گردد.

افزایش مناسبات اقتصادی چین و برزیل

چین و برزیل برای اجرای پروژه‌های مشترک خود، اعتبار اولیه ۵۰ میلیارد دلاری تخصیص دادند. به گزارش مهر به نقل از پایگاه خبری آی‌پی‌اس، در سفر نخست وزیر چین به برزیل ۳۵ سند همکاری با هدف توسعه بیشتر روابط دو کشور امضا شده و قرار است اعتبار اولیه ۵۰ میلیارد دلاری از سوی دو طرف به این پروژه‌ها تخصیص داده شود که مهم‌ترین آن احداث راه‌آهن بین قاره‌ای به طول ۵ هزار کیلومتر است که از بندر «آکو» در ۳۰۰ کیلومتری پایتخت برزیل آغاز و به بندر پرو وصل می‌شود.

رشد ارزش سهام ژاپن و چین



به گزارش موج، در بازارهای آسیا ارزش سهام ژاپن و چین به طور همزمان رشد کرد. بر اساس این گزارش، شاخص سهام نیکی ژاپن که تلفیقی از ۲۲۹۲ شرکت است که در ۳بخش فعالیت می‌کنند، با رشد ۰/۳۰درصدی به ۲۰۲۶۴/۴۱واحد رسید. شاخص سهام شانگهای چین نیز با رشد ۲/۸۳درصدی به ۶۴۵۷/۶۰ واحد رسید.

کاهش حجم صادرات آلمان

داده‌های دفتر فدرال آمار آلمان نشان می‌دهد آهنگ رشد اقتصادی این کشور در ۳ماه نخست سال ۲۰۱۵م کند شده و از ۰/۷درصد در ۳ماه آخر سال ۲۰۱۴م به ۰/۳درصد رسیده است.از سوی دیگر شاخص موسسه مطالعات اقتصادی آلمان«ایفو» نشان می‌دهد اوضاع کسب و کار و تجارت در این کشور اندکی افت داشته است. براساس تحقیقات از ۷ هزار شرکت این شاخص از ۱۰۸/۶واحد در ماه آوریل به ۱۰۸/۵واحد در ماه می رسیده است.

ایجاد تعادل در پرداخت حقوق بازنشستگان سوئد



با ایجاد تغییراتی در نظام بازنشستگی سوئد، حقوق بازنشستگان تابع نوسانات اقتصادی نخواهد شد. به گزارش رادیوسوئد، دولت و ۴حزب بورژوایی که گروه بازنشستگی را تشکیل می‌دهند، برای انجام تغییراتی در نظام پرداخت حقوق بازنشستگی از سال ۲۰۱۷م به توافق رسیدند. به گفته وزیر امور بیمه‌های اجتماعی، بازنشستگان به شرایط اقتصادی کشور وابسته هستند و حقوق آنها با سیرنزولی یا صعودی وضعیت اقتصادی، پایین و بالا رفته است. او تاکید می‌کند که با تغییر نظام پرداخت حقوق بازنشستگی، تعادلی در میزان حقوق‌ها ایجاد خواهد شد .

مثبت اکسپو

مسئول بین‌الملل نمایشگاه ایتالیا مطرح کرد

پاویون ایران شگفت‌انگیز است



پایگاه خبری سازمان توسعه تجارت – مسئول نمایشگاه پوردنون و مسئول بین‌المللی‌سازی نمایشگاه‌های ایتالیا در خارج از این کشور درباره غرفه ایران در اکسپو میلان گفت: در یک کلام بدون اغراق پاویون ایران شگفت‌انگیز است.

پیترو پیچینتی گفت: پاویون ایران جواب دقیقی به درخواست‌ها و انتظارات اکسپو از یک غرفه است؛ در واقع همه آنچه که متناسب با زمینه و موضوع اکسپو میلان از یک غرفه انتظار می‌رود، در غرفه ایران وجود دارد.

وی با بیان اینکه در غرفه ایران فضایی مهیا شده که نه‌تنها محصولات کشور ایران، بلکه فرهنگ ایرانی نیز به خوبی معرفی می‌شود، تصریح کرد: تفکری ویژه و ترکیبی در غرفه ایران وجود دارد که فرهنگ، فناوری، داشته‌ها و نحوه معیشت ایرانیان را به نمایش گذاشته و این بسیار جذاب و شگفت‌انگیز است.پیچینتی در تشریح جذابیت‌های پاویون ایران خاطرنشان کرد: فضای اکسپو برای ملت‌هاست که در این فضا خود را در قالب معماری و چیدمان خاص معرفی کنند. غرفه ایران جزو غرفه‌هایی است که وقتی وارد آن می‌شوید، احساس می‌کنید وارد تاریخ و فرهنگ شده‌اید، در واقع بازدید از غرفه ایران گذر به تاریخ و تمدن است و این احساس در تمام ابعاد غرفه ایران، از طراحی تا رنگ و لعاب به‌کار رفته و مواد غذایی و ابزارها و ظروف دیده می‌شود.مسئول نمایشگاه پوردنون ایتالیا با بیان اینکه اکسپو جاده‌ای برای آینده است، گفت: یکی از جلوه‌های ویژه برگزاری نمایشگاه‌های جهانی، بحث مدرن‌سازی غرفه‌هاست. در این زمینه وقتی طرح و مراحل ساخت غرفه ایران را بررسی می‌کنیم، می‌بینیم که چقدر زیبا فکر شده و به خوبی با اقتباس از سفره‌های ایرانی سعی شده در قالب یک سازه، تمدن و فرهنگ ایران‌زمین ترسیم شود.وی با اشاره به اینکه مردم ایتالیا بسیار به تاریخ و تمدن علاقه‌مند هستند، اضافه کرد: به‌طور قطع از منظر معماری یک منطق خاصی در غرفه ایران حاکم است که این منطق، ما ایتالیاها را به سمت خود می‌کشاند و جذابیت‌های بالایی برای ما دارد، به طوری که می‌شود آن را در این عبارت خلاصه کرد که غرفه ایران تجسم فرهنگ، تاریخ و تمدن مردم ایران زمین است.مسئول بین‌المللی‌سازی نمایشگاه‌های ایتالیا در خارج از این کشور به نظرسنجی روزنامه کوریره دلاسرا اشاره کرد و افزود: بر اساس آخرین نظرسنجی این روزنامه مطرح ایتالیایی، ایران یکی از غرفه‌های جذاب و پربازدید اکسپو میلان است. یکی از دلایل این موضوع به نزدیکی تاریخی و فرهنگی ایران و ایتالیا برمی‌گردد و دلیل دوم هم این است که تمام مردم دنیا در مقابل اسم ایران کنجکاوی خاصی دارند، زیرا احساس می‌کنند ایرانی که خودش را در قالب این پاویون و به این صورت معرفی می‌کند، به‌طور قطع کشوری زیبا با جاذبه‌های گردشگری بالایی است.وی در پاسخ به سوالی مبنی بر امتیازدهی به غرفه ایران خاطرنشان کرد: در اکسپو غرفه‌های بسیار زیبایی وجود دارد، اما به نظر من غرفه ایران جزو ۱۰ غرفه برتر اکسپو میلان است.



میلاد محمدی - گروه تجارت: اواسط اردیبهشت‌ماه بود که از برگزاری یک نمایشگاه اختصاصی در کشوری افریقایی خبر دادیم. نخستین نمایشگاه تجاری ایران در کشور نفت‌خیز نیجریه سرزمینی وسیع، غنی و البته پر جمعیت که چند سالی است سرمایه‌گذاری‌های هنگفتی را در بخش‌هایی مانند کشاورزی، صنعت و خدمات در پیش گرفته و علاوه‌بر پشت‌سر گذاشتن کشور افریقای جنوبی، قصد دارد تا سال ۲۰۲۰م به جرگه ۲۰ اقتصاد بزرگ جهان بپیوندد.

گفت‌وگوی صمت با مدیر برگزاری نمایشگاه اختصاصی ایران در نیجریه

توانمندی ایران در نیجریه «برق» می‌زند

اقتصاد نیجریه برای تمام کشورهای توسعه‌یافته یا در حال توسعه اهمیت دارد ثروت‌های عظیم نفتی، ذخایر ارزشمند در حوزه گاز و میلیون‌ها هکتار زمین و جنگل با خاک غنی و حاصل‌خیز، تنها بخشی از نعمت‌هایی است که به‌صورت خدادادی در این کشور وجود دارد. دولت ایران به‌تازگی اهمیت سرمایه‌گذاری در این سرزمین را درک کرده و به پیشنهاد محمدرضا نعمت‌زاده، وزیر صنعت، معدن و تجارت قرار است در هفته‌های آینده نمایشگاه اختصاصی کشورمان در نیجریه کلید بخورد. درباره دلایل دولت ایران برای حضور در یک کشور افریقایی و ابعاد مختلف این نمایشگاه گفت‌وگویی با مهدی سعید ذاکرین، مجری نمایشگاه اختصاصی جمهوری اسلامی ایران در نیجریه انجام داده بودیم. اکنون با توجه به شرایط ویژه این نمایشگاه دوباره به سراغ این مجری نمایشگاهی رفته‌ایم تا در جریان ابعاد تازه‌ای از این نمایشگاه قرار بگیریم. با صمت همراه باشید.

◉ پیش از این، درباره شرایط ویژه‌ای که این نمایشگاه می‌تواند برای ایران داشته باشد، صحبت کرده‌ایم. این‌بار بهتر است روند برگزاری نمایشگاه را مدنظر قرار بدهیم.

اگر بخواهیم قاره افریقا را با یک خط کشی تقسیم کنیم، در غرب افریقا مهم‌ترین کشور، نیجریه است. این سرزمین کشور بزرگی است که از نظر توان مالی و از لحاظ جمعیت و ثروت از مناطق مهم قاره افریقاست. سوابقی که از برگزاری نمایشگاه‌های جمهوری اسلامی ایران در نیجریه وجود دارد نشان می‌دهد که نمایشگاه‌های فروش کالا در این کشور فعال بوده و اگرچه این نوع نمایشگاه‌ها مورد استقبال مردم افریقا قرار می‌گرفته و همواره شلوغ بوده ولی ذات این رویدادها برای گفت‌وگوهای بزرگ تجاری مناسب نبوده است. ما برای نخستین‌بار ایده یک نمایشگاه تخصصی را مطرح کردیم و ۴ موضوع اصلی را محور آن قرار دادیم. یک بخش را به مسئله ساختمان اختصاص داده‌ایم که شامل مصالح ساختمانی و دکوراسیون می‌شود. یک بخش را به صنایع غذایی و بهداشتی و دارویی، یک بخش را به زیرساخت‌ها و انرژی و فنی و مهندسی و بخش دیگر را به صنایع و ماشین‌آلات مرتبط به صنایع. در ارتباط با این ۴ موضوع توانسته‌ایم شرکت‌های تاثیرگذار داخلی را جذب و آنها را برای حضور در نیجریه متقاعد کنیم.

◉ نحوه همکاری مقامات نیجریه در برگزاری این نمایشگاه چگونه خواهد بود؟

سازمان توسعه صادرات نیجریه وظیفه دعوت از شرکت‌های فعال اقتصادی در این کشور را برای بازدید از نمایشگاه ما به‌عهده دارد. در پی تماس و ارتباطاتی که از طریق سفارت ایران با نیجریه برقرار کرده‌ایم، اعضای اتاق بازرگانی «لاگوست» و «ابوجار» را برای بازدید از نمایشگاه دعوت کردیم. همچنین ملاقاتی با اعضای اتاق بازرگانی «لاگوست» در طول برپایی نمایشگاه خواهیم داشت و از سازمان توسعه صادرات نیجریه نیز قول گرفته‌ایم که به همراه سازمان‌های تابع خود از نمایشگاه بازدید و زمینه‌های سرمایه‌گذاری و کار را در نیجریه برای شرکت‌کنندگان ما فراهم کنند. نکته دیگر آنکه ما از کمیسیون همکاری‌های افریقا که مسئولیت ثبت شرکت‌ها و نحوه کار در نیجریه را به‌عهده دارد، دعوت کرده‌ایم که در برنامه ما حضور داشته باشند تا به شرکت‌های ایرانی نوع همکاری‌ها و ثبت شرکتی و آنچه را که مقررات نیجریه هست یاد بدهند. سعی کردیم از فرصت نمایشگاه علاوه‌بر مارکتینگ و بازاریابی کالاهای خودمان، برای ارتقای سطح دانش تولیدکنندگان و فعالان اقتصادی ایران نیز استفاده کنیم.

◉ انتخابات اخیر نیجریه تا چه میزان در برگزاری نمایشگاه شما تاثیر مثبت یا احتمالا منفی خواهد داشت؟

معتقدم این انتخابات نشانه شعور سیاسی مردم نیجریه بود. انتخاباتی که در یک فضای دموکراتیک و کاملا قابل قبول چه از نظر داخلی و چه از نظر بین‌المللی برگزار شد و جای رییس‌جمهوری مسیحی با یک رییس‌جمهوری مسلمان بدون هیچ‌گونه خدشه و اعتراضی تغییر کرد. همه اینها یعنی ما وارد کشوری می‌شویم که هم از نظر ثبات، هم از نظر دموکراسی و هم از نظر توان مالی یک کشور قابل قبول است.

◉ یک نگاه کلی به کشور نیجریه و در مجموع هر کشور افریقایی دیگری به ما نشان می‌دهد که تعمیم واژه ثروتمند به آنها بسیار دشوار است. این شاید به دلیل تصویرسازی‌های غلط رسانه‌ها باشد اما به هر حال این ابهام همواره درباره قاره سیاه وجود دارد. آیا شما آماری در اختیار دارید که بر ناتوانی اقتصادی نیجریه صحه بگذارد؟



نیجریه امروز نزدیک به ۲۵ هزار مگاوات برق نیاز دارد در صورتی که تولید برق این کشور ۳۵۰۰ مگاوات است و از یک بحران بزرگ در حوزه انرژی برق رنج می‌برد

نیجریه در حال حاضر و براساس آمارهایی که در اختیار داریم حدود ۱۰۰ میلیارد دلار در سال، درآمد ارزی دارد که این برای یک کشور آفریقایی فوق‌العاده با ارزش است و شرکت‌هایی که در زمینه خدمات فنی و مهندسی به ویژه در نفت و گاز و پتروشیمی و زیرساخت‌های مرتبط فعالیت می‌کنند، شرایط بسیار مناسبی برای سرمایه‌گذاری در نیجریه دارند. باید بدانید که جمعیت بسیار پولداری در این سرزمین زندگی می‌کنند. هرچند که در برخی از بخش‌های این کشور فقر هم موج می‌زند، ولی پولدارها و افراد متمول زیادی هستند که برای توسعه فعالیت‌های تجاری خود در تلاش هستند.

◉ یکی از نکاتی که شما به آن اشاره کردید و ما هم پیش از این در گفت‌وگو با فعالان اتاق بازرگانی ایران و افریقا به آن پی بردیم، ضعف شدید شرکت‌های آفریقایی در بحث هندلینگ نمایشگاه‌های تخصصی است. برنامه شما برای اینکه با این ضعف کنار آمده و شرایط ایده‌آل را برای تجارت فراهم کنید، چیست؟

اینکه صنعت نمایشگاهی در عموم کشورهای افریقایی ضعف دارد، مطلب درستی است. ولی واقعیت قضیه این است که ما اگر حجم مبادلات‌مان را به افریقا و به‌طور مشخص به نیجریه در نظر بگیریم، به هیچ‌وجه رقم قابل قبولی نخواهد بود. این به خاطر همان نگاه به نسبت بسته‌ای است که به صنعت نمایشگاهی آنها داشته‌ایم. ما در پی یک برنامه‌ریزی طولانی‌مدت و هدفمند هستیم که تجربه موفق‌نشدن در نمایشگاه‌های قبلی را از بین ببریم. سیاست سازمان توسعه تجارت ایران هم این نیست که نمایشگاه‌های اختصاصی جمهوری اسلامی ایران به «نمایشگاه‌فروش» تبدیل شود و با توجه به اینکه شرکت‌های بزرگ ما حاضر نیستند در نمایشگاه‌های سطح پایین حضور پیدا کنند، در تلاش هستیم که تمام ارگان‌های مرتبط با موضوعات تجاری در نیجریه را برای همکاری با ایران به خط کنیم. مقامات نیجریه درواقع به دنبال شریک و طرف تجاری هستند که بتوانند به آنها نمایندگی بدهند و در نهایت به صورت حرفه‌ای تجارت کنند.

◉ به نظر شما مهم‌ترین نیاز کشور نیجریه چیست که ایران می‌تواند در جهت رفع آن گام بردارد؟

به‌صورت ویژه در بحث انرژی ما خیلی



می‌توانیم در نیجریه فعالیت کنیم. به واسطه اینکه نیجریه امروز نزدیک به ۲۵ هزار مگاوات برق نیاز دارد در صورتی که تولید برق این کشور ۳۵۰۰ مگاوات است و از یک بحران بزرگ در حوزه انرژی برق رنج می‌برد. شرکت‌هایی که در زمینه انرژی فعالیت می‌کنند، چه به صورت سرمایه‌گذاری و چه به صورت شرکت در مناقصات مختلف قادر خواهند بود حضور و فعالیت مستمری در نیجریه داشته باشند. همچنین در بخش خدمات فنی و مهندسی با نگاه اولویت به بخش انرژی و برق و همچنین در ارتباط با توسعه شبکه انتقال برق با سوابق و سطح دانش فنی که شرکت‌های ما دارند می‌توانیم خیلی موثر عمل کنیم. در پروژه‌های نفتی درحال حاضر شاید نتوانیم به عنوان سرمایه‌گذاران دسته اول کار کنیم ولی در سطح محدودتر قادر هستیم پروژه و قراردادهایی داشته باشیم. هرچند که پس از توافقی که به‌زودی حاصل خواهد شد و به دنبال آن لغو تحریم‌ها، ما یک بازار بسیار بزرگی را پیش‌رو خواهیم داشت و بزرگ‌ترین بازار ما می‌تواند افریقا باشد. چه بهتر که ما هرچه زودتر در یکی از کشورهای ثروتمند این منطقه یعنی نیجریه سرمایه‌گذاری کنیم. در بحث مصالح ساختمانی امروز نیجریه وارد کننده کالای ساختمانی است، در زمینه مواد غذایی هم ما می‌توانیم برای تامین نیاز ۱۷۰ میلیون انسان کار کنیم، علاوه بر اینکه نیجریه در موقعیتی قرار گرفته است که می‌تواند کالاهای وارداتی خودش را به کشورهای نیجر، چات و کامرون که دسترسی به اقیانوس ندارند و پشت کشور نیجریه قرار گرفته‌اند بفرستد. در نهایت ما در ارتباط با دارو فوق‌العاده می‌توانیم در این کشور آفریقایی بازار مناسبی داشته باشیم. با توجه به سیاست‌هایی هم که وزیر بهداشت اعلام کردند و تولیدکنندگان را برای صادرات کالا تشویق می‌کنند. همچنین در زمینه مواد مصرفی مانند شوینده‌ها در آن نمایشگاه حضور پررنگی خواهیم داشت و همین‌طور در بخش صنایع و به ویژه صنایع خودرو و سازی.

◉ مهم‌ترین مهمان شما در این نمایشگاه چه کسی خواهد بود؟

به احتمال زیاد رییس سازمان توسعه تجارت آقای علیرضا افخمی‌راد روز ۱۹ خرداد برای مراسم افتتاحیه در کنار ما خواهند بود.

یک معرفی خاص

«آگروفود» رکورد حضور خارجی‌ها در ایران را شکست

گروه تجارت: بیست‌ودومین نمایشگاه بین‌المللی صنایع کشاورزی، مواد غذایی، ماشین‌آلات و صنایع وابسته (ایران آگروفود ۲۰۱۵) امسال با استقبال چشمگیر و دور از انتظار کشورهای خارجی مواجه شده به نحوی که ۲۵ کشور در این نمایشگاه حضور یافتند.

در این نمایشگاه که بزرگترین نمایشگاه آسیا محسوب می‌شود، ۷۰۰ شرکت و واحد تولیدی داخلی و ۲۳۵ شرکت خارجی حضور داشته و جدیدترین کالاها، تولیدات و خدمات خود را ارائه کرده و در معرض دید علاقه‌مندان قرار خواهند داد.

انگلیس، اسپانیا، اتریش، اوکراین، امارات متحده عربی، بحرین، ایتالیا، آلمان، بلژیک، پرتغال، تایلند، لوکزامبورگ، لبنان، کویت، عمان، ژاپن، ارمنستان، ترکیه، چین، روسیه، سوئیس، فرانسه، کره‌جنوبی، هلند و هند کشورهایی هستند که در بیست‌ودومین نمایشگاه بین‌المللی صنایع کشاورزی، مواد غذایی، ماشین‌آلات و صنایع وابسته حضور دارند که شرکت‌کنندگان کشورهای اسپانیا، آلمان، اتریش، ایتالیا، ترکیه، چین، فرانسه و هند به‌صورت گروهی در نمایشگاه مشارکت دارند.

حضور شرکت‌ها و کشورهای خارجی در بیست‌ودومین نمایشگاه بین‌المللی صنایع کشاورزی، مواد غذایی، ماشین‌آلات و صنایع وابسته (ایران آگروفود ۲۰۱۵) نسبت به سال گذشته حدود ۷۰درصد رشد یافته است.

این نمایشگاه در فضایی به مساحت بیش از ۶۰هزار مترمربع و در سالن‌های ۳۸، ۳۸آ، ۳۵، ۴۰، ۴۰آ، ۴۱، ۴۱ب، خلیج فارس ۴۴، ۳۱آ، ۳۱ب، ۶، ۷، ۸-۹، ۱۰-۱۱، ۱۳-۱۲، ۲۷، سری ۲۵ و فضای باز سالن‌های نمایشگاهی برپا خواهد شد.

معرفی توانمندی‌ها و پیشرفت‌های کشورمان در حوزه کشاورزی و غذایی، ارتقای سطح مبادلات تجاری کشورمان در جهت توسعه صادرات غیرنفتی، آشنایی شرکت‌کنندگان و بازدیدکنندگان با آخرین دستاوردهای علمی و صنعتی حوزه کشاورزی و غذایی داخلی و خارجی، اشتغال و کارآفرینی، ارتقای دانش و تبادل اطلاعات بین شرکت‌کنندگان در نمایشگاه، تشویق و ترغیب تولیدکنندگان برای رقابت سالم و هدفمند در عرصه این صنعت و ایجاد فضا برای ارتباط مستقیم تولیدکنندگان با مصرف‌کنندگان از مهم‌ترین اهداف برگزاری بیست‌ودومین نمایشگاه بین‌المللی صنایع کشاورزی، مواد غذایی، ماشین‌آلات و صنایع وابسته است.

در بخش‌های مختلف این نمایشگاه انواع صنایع پروتئینی، فرآورده‌های گوشتی و لبنی، انواع غذاهای آماده و نیمه‌آماده، صنایع تبدیلی، انواع کنسروهای غیرگوشتی، خشکبار، سبزیجات خشک و معطر، عرقیات گیاهی، ادویه‌جات، چاشنی‌ها، صنایع آشامیدنی، فرآورده‌های آردی، نان صنعتی، صنایع قند و نیشکر، فرآورده‌های روغنی، پخش و توزیع انواع فرآورده‌های غذایی، صنایع کشاورزی، صنایع وابسته و ماشین‌آلات و ادوات مربوط، نهاده‌های کشاورزی، ماشین‌آلات و ادوات کشاورزی و باغبانی، سیستم‌های آبیاری، گلخانه، ماشین‌آلات بسته‌بندی، توزین و پرکن، ماشین‌آلات صنایع آردی، ماشین‌آلات صنایع کنسرو و کمپوت، ماشین‌آلات صنایع روغن، ماشین‌آلات صنایع شیر و لبنیات و پنیر، ماشین‌آلات صنایع تبدیلی، ماشین‌آلات صنایع گوشت، ماشین‌آلات صنایع سردخانه، ماشین‌آلات صنایع غذایی سبک، ماشین‌آلات صنایع غذایی مادر، ماشین‌آلات تکمیلی صنایع غذایی، ماشین‌آلات عمومی صنایع غذایی، تصفیه و پالایش آب و بسته‌بندی ارائه خواهد شد.

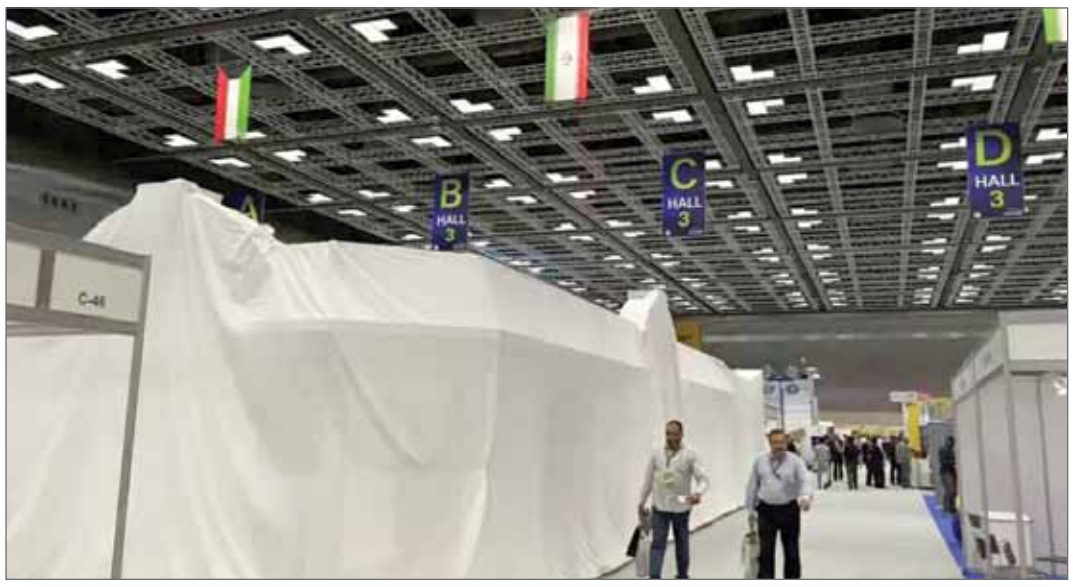
همزمان با برگزاری این نمایشگاه؛ نشست‌های تخصصی جانبی متنوع در مباحث موضوعی نمایشگاه از سوی متخصصان، کارشناسان و دست‌اندرکاران صنعت غذا و کشاورزی کشور نیز برگزار خواهد شد.

یادآور می‌شود، بیست‌ودومین نمایشگاه بین‌المللی صنایع کشاورزی، مواد غذایی، ماشین‌آلات و صنایع وابسته (ایران آگروفود ۲۰۱۵) از ۵ تا ۸ خردادماه هر روز از ساعت ۹ تا ۱۶ در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران آماده بازدید خواهد بود.

با وجود ارسال دعوتنامه برای فعالان معدنی ایرانی «ویزا» صادر نشد

سفر ناکام سنگ‌ها به نمایشگاه پروژه در قطر

کتایون ملکی- گروه معدن: نمایشگاه‌های «پروژه» نمایشگاه‌هایی سریالی‌اند که در کشورهای مختلف برگزار می‌شوند. اواخر خردادماه سال‌جاری نیز ایران برای نخستین‌بار میزبان این نمایشگاه‌ها خواهد بود. نمایشگاه‌های «پروژه »۱۴ تا ۱۷ اردیبهشت سال جاری در کشور قطر با موضوع صنعت ساختمان و بخش‌های مرتبط با آن برگزار شد. با توجه به اینکه حضور در نمایشگاه‌های بین‌المللی می‌تواند فرصتی برای معرفی ظرفیت‌های معدنی و فروش محصولات باشد، برخی شرکت‌های معدنی همچون شرکت‌های فعال در حوزه سنگ، ساختمان، سیمان و... با اجاره غرفه تصمیم به حضور در این نمایشگاه داشتند، اما متاسفانه به‌دلیل بروز برخی مشکلات نتوانستند در زمان برگزاری موفق به حضور در نمایشگاه قطر شوند. این در حالی است که شرکت‌های ایرانی براساس دعوتنامه قطری‌ها اعلام آمادگی و حضور در این کشور کردند.



نگاهی به نمایشگاه‌های پروژه

بدون شک پس از رفع تحریم‌ها فعالان بخش معدن برای حضور در بازارهای جهانی باید برنامه‌های ویژه‌ای در دستور کار داشته باشند تا بتوانند از فرصت پیش‌رو بهترین استفاده را ببرند.

اما بروز برخی مشکلات می‌تواند منجر به فرصت‌سوزی در زمانی شود که بخش معدن نیازمند معرفی توانمندی‌ها و ظرفیت‌های خود به مشتری‌های جدید است. صمت برای بررسی این موضوع به سراغ یکی از شرکت‌کنندگان ایرانی در این نمایشگاه رفت.

محمد رسا، کارشناس و فعال بخش معدن درباره این نمایشگاه در گفت‌وگو با صمت، اظهار کرد: این نمایشگاه یکی از بزرگترین نمایشگاه‌های ساخت و ساز در خاورمیانه است که تاکنون در کشورهایی همچون عربستان، مصر، دوبی و... برگزار شده و اواخر خرداد ماه نیز برای نخستین‌بار در ایران برگزار خواهد شد.

در واقع این نمایشگاه بسیار حرفه‌ای و تخصصی است. با توجه به اهمیت حضور در این نمایشگاه، تعدادی از شرکت‌های خصوصی فعال در حوزه ساختمان و مصالح ساختمانی تمایل خود را برای حضور در این نمایشگاه اعلام کردند، اما متاسفانه در لحظه آخر ویزای شرکت‌های ایرانی، پاکستانی و لبنانی صادر نشد و نتوانستیم در این نمایشگاه حضور پیدا کنیم.

خسارت‌های مادی و معنوی

حضور نیافتن ایران در نمایشگاه پروژه قطر در آخرین ساعت‌های باقیمانده به آغاز این نمایشگاه، خسارت‌های بسیاری را به همراه داشت.



وی ادامه داد: متاسفانه این موضوع خسارت‌های مالی بسیاری به همراه داشت. بیشتر شرکت‌ها برای حضور در نمایشگاه، بروشور و کاتالوگ‌های ویژه آماده کرده بودند.

همچنین برخی شرکت‌ها، سنگ‌های ساختمانی و دیگر محصولات خود را برای حضور در غرفه به قطر فرستاده بودند که صادر نشدن ویزا و اجازه ندادن برای حضور در این نمایشگاه، خسارت‌های مالی چشمگیری به این شرکت‌ها وارد کرد. البته خسارت‌ها تنها به خسارت‌های مالی ختم نمی‌شود بلکه در این میان اطلاع‌رسانی شرکت‌ها در وب‌سایت‌ها و تبلیغات در این‌باره در ذهن مشتریان داخلی و خارجی نسبت به شرکت‌های ایرانی بی اعتمادی ایجاد کرد.

این فعال بخش معدن افزود: همانطور که اشاره شد، بخشی از این خسارات مالی و بخشی معنوی و اعتباری بود. خسارت‌های مالی اعم از پول ایاب و ذهاب، اجاره غرفه و ارسال بار هنوز پرداخت نشده است.

این در حالی است که شرکت‌هایی که تصمیم به حضور در نمایشگاه داشتند ماه‌ها روی این موضوع کار و انرژی صرف کرده بودند.

رسا درباره اجاره غرفه‌ها نیز بیان کرد: برای رزرو غرفه‌ها شرکت‌های ایرانی در اسفند سال گذشته اقدامات لازم را برای اجاره غرفه و پرداخت هزینه‌ها انجام داده بودند اما تا به امروز هنوز مبالغ واریز شده به حساب نمایشگاه به شرکت‌های ایرانی داده نشده است. با توجه به اینکه این اتفاق بسیار مهم بود اما متاسفانه درباره جلوگیری از حضور شرکت‌های ایرانی در نمایشگاه اطلاع‌رسانی انجام نشد و برگزارکنندگان قطری در این زمینه عذرخواهی هم نکردند.

بازتاب‌های حضور در نمایشگاه

این فعال معدنی با اشاره به لغو ویزاهای صادر شده، اظهار کرد: قطری‌ها اعلام کردند ویزای شرکت‌های ایرانی، لبنانی و پاکستانی صادر شده اما در آخرین لحظه ویزاها لغو شدند و شرکت‌ها نتوانستند در نمایشگاه حضور داشته باشند. متاسفانه به‌دلیل نبود متولی در این بخش نتوانستیم این موضوع را در ایران پیگیری کنیم زیرا نمایشگاه مستقل بود.

بدون شک حضور در نمایشگاه‌های بین‌المللی به فروش هرچه بیشتر محصولات و بازاریابی آن کمک می‌کند. رسا درباره تاثیر حضور در این نمایشگاه با بیان این مطلب اظهار کرد: حضور در چنین نمایشگاهی با ۲۴۰۰ شرکت‌کننده از نقاط مختلف جهان به بازاریابی محصولات معدنی ایران کمک بزرگی می‌کرد. ما می‌توانستیم در این نمایشگاه ظرفیت‌های معدنی ایران را به شرکت‌های دیگر معرفی کنیم.

> **معتمدی:**
> **در مرحله نهایی ویزاهای صادر شده به وزارت داخلی قطر ارجاع می‌شود تا از نظر سیاسی و امنیتی کنترل شوند که امسال ۴کشور ایران، روسیه، لبنان و پاکستان با مشکل روبه‌رو شدند**

اتاق، موضوع قطر را پیگیری کند

محمدرضا بهرامن، رییس کمیسیون معدن اتاق بازرگانی ایران در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: اعتقاد من بر این است که این موضوعات به نوع نگاه و انتظارات ما بازمی‌گردد.

اگر مطالبه‌گری ما ضعیف باشد، بدون شک به همین میزان آسیب خواهیم دید و نشان خواهیم داد استفاده واقعی از آن فضا را نداشته‌ایم. ما باید در بخش‌های کلان تجاری برنامه ریزی قوی و اصولی انجام دهیم.وی ادامه داد: اگر بخواهیم حرکتی رو به جلو داشته باشیم و توسعه را در بخش تولید، صنعت و معدن یا حتی تجارت کشور شاهد باشیم اما تجارت را از آن جدا کنیم نمی‌توانیم به مقصد اصلی خود برسیم، در نتیجه حضور ما در نمایشگاه‌های بین‌المللی مختلف بسیار موثر و تعیین‌کننده خواهد بود.



بهرامن درباره اقدام قطر و لغو ویزای شرکت‌کنندگان ایرانی در این نمایشگاه تصریح کرد: به نظر من کاری که دست اندرکاران نمایشگاه قطر انجام داد، توهین به جامعه فعالان بخش معدن ایران بود اما چه کسی پیگیر این موضوع است، بخش دولتی خصوصی یا هر دو؟در چنین شرایطی است که باید نقش این سازمان‌ها دیده شود. در واقع سرمایه‌گذاری که برای حضور در این نمایشگاه انجام شده، با توجه به مذاکراتی که از قبل با طرف‌های مقابل خود انجام داده‌اند، خسارت زیادی وارد کرده است.

وی درباره نقش اتاق بازرگانی در پیگیری این موضوع نیز اذعان کرد: اتاق‌ها خود می‌توانند یک مطالبه‌گر واقعی باشند. نقش اتاق‌ها نقش غیرسیاسی است، در نتیجه می‌توانند خواسته‌های بازرگانی خود را مطرح و از اتصالاتی همچون سازمان توسعه تجارت استفاده کنند.

بهرامن تاکید کرد: به‌عنوان یک مطالبه‌گر این انتظار را دارم که اتاق پیگیری این موضوع را از دریچه‌های ممکن انجام دهد تا مشخص شود علت این موضوع چه بوده و چرا فعالان معدنی را به جریانات سیاسی وارد کرده‌اند.

شرکت «یو استون» به‌عنوان یکی از شرکت‌کنندگان این نمایشگاه گفت‌وگویی با آقای معتمدی از شرکت «نوژان» نماینده برگزارکننده نمایشگاه قطر «آی‌افبی» درباره صادر نشدن روادید برای شرکت‌کنندگان ایرانی داشته است.

معتمدی در پاسخ به این سوال که چرا تا آخرین لحظه آغاز نمایشگاه (حتی افتتاحیه نمایشگاه) دولت قطر از صدور ویزا برای شرکت کنندگان ایرانی سر باز زد، اظهار کرد: ما به عنوان نماینده شرکت برگزارکننده ۶ سال است که در ایران مجری برگزاری پاویون جمهوری اسلامی ایران در نمایشگاه پروژه قطر هستیم و تا به حال هم چنین مشکلی پیش نیامده است.

امسال هم مانند سال‌های قبل و البته کمی زودتر از موعد مقرر، هم ما و هم شرکت برگزارکننده اقدامات لازم برای گرفتن ویزاها را انجام دادیم.

آنها هم براساس مجوز صادرشده و فهرست‌های دریافتی که قبلا از شرکت اجراکننده گرفته‌اند، مشخص کرده‌اند که چه کشورهایی باید باشند و چه کشورهای طبق موارد و قوانین خودشان باید حذف شوند و درنهایت روادید را صادر می‌کنند.

وی ادامه داد: امسال نیز تمام ویزاهای شرکت‌کنندگان ایرانی پس از طی همان روال صادر شده اما در مرحله نهایی ویزاهای صادر شده به وزارت داخلی قطر ارجاع می‌شود تا از نظر سیاسی و امنیتی کنترل شوند که چه کشورهایی مجوز ورود و شرکت در نمایشگاه را دارند و چه کشورهایی از نظر امنیتی یا سیاسی مجاز نیستند. امسال هم ۴ کشور ایران، روسیه، لبنان و پاکستان با این مشکل روبه‌رو شدند.

معتمدی افزود: چون شرکت برگزارکننده لبنانی بود به بیشتر آنها ویزا دادند یعنی از هیات ۱۰ نفره آنها فقط ۲ یا ۳ نفر رد ویزا شدند ولی بقیه افراد هیات توانستند به نمایشگاه بروند. پاکستانی‌ها نیز مانند ما تا لحظه آخر مشکل ویزا داشتند اما درست در لحظه آخر ویزای تعدادی از آنها آزاد و تحویل شد ولی عده‌ای نیز ویزا نگرفتند.

کسادی بازار، فولادسازان چین را به دنیای مجازی کشاند

انجمن آهن و فولاد چین و چندین شریک صنعتی با مشارکت یکدیگر، مرکز تحقیقات تجارت الکترونیک فولاد را تاسیس کرده‌اند و امیدوارند با بازسازی و بهینه‌سازی، صنعت فولاد از بحران بازار رهایی یابد.

به گزارش سایت چیناماینینگ، این مرکز تحقیقاتی را انستیتو برنامه‌ریزی و تحقیقات صنعت متالوژی چین راه‌اندازی کرده است.

تحقیقات اولیه برای شرکت‌های فولادسازی استفاده از مسیر تجارت الکترونیک بوده و نیز پیشنهاداتی را به سیاستگذاران ارائه می‌دهد تا این صنعت بتواند یک روش سالم و قانونمند را تعیین کند.

سرپرست این انستیتو می‌گوید: مشکلات این صنعت شامل رقابت‌های خصمانه، اطلاعات تجاری غلط و افشای اطلاعات مشتریان است که باید این مشکلات برطرف و به‌سرعت قانونمند شود.براساس اطلاعات صنعتی درحال حاضر حدود ۱۷۸ بازار تجارت الکترونیک در چین فعال هستند که افزون‌بر ۲۷/۶ درصد از بازارهای تجاری کالایی برخط (آنلاین) داخلی را در بر می‌گیرد.

سال گذشته گزارش شد که بازارهای تجارت الکترونیک در مجموع بیش از ۶۰ میلیون تن فولاد داد و ستد کرده‌اند که ارزش آن به ۳۲/۳۴ میلیارد دلار می‌رسد و بیش از ۱۰ درصد کل تجارت فولاد در این کشور را پوشش می‌دهد.

یکی از بزرگترین بازارهای تجارت الکترونیک فولاد چین Zhoogong.com است که ماهانه ۴۰ هزار کاربر فعال دارد که پایگاه اطلاعاتی عظیمی را ایجاد کرده و می‌تواند از سوی سایر شرکت‌های فولادسازی استفاده شود.هزینه تدارکاتی تجارت فولاد در چین بسیار بالاتر از سایر کشورهاست. این بازار در حد قابل‌توجهی از هزینه‌های تدارکاتی تجارت فولاد با حذف لینک‌ها یا واسطه‌ها می‌کاهد. سکوها یا بازارهای تجاری یادشده به طور میانگین ماهانه حدود ۳ میلیون تن فولاد داد و ستد می‌کنند. علاوه بر این، این بازارها خدمات انبارداری فرآیندی و تدارکاتی معتبری را به تاجران کوچک فولاد ارائه می‌دهند تا آنان بتوانند در این بازار راکد به فعالیت خود ادامه دهند.قائم‌مقام مدیرکل سازمان تجارت و اطلاعات وزارت بازرگانی چین می‌گوید: تجارت الکترونیکی چین در چند سال گذشته رشد سریعی داشته و زمان آن فرا رسیده که از این پیشرفت‌ها به صورت یکپارچه بهره‌برداری شود. معاملات تجارت الکترونیک شاهد ۴۰درصد رشد سالانه نسبت به ۳ ماه نخست آن در سال گذشته بوده است اما شرکت‌های فولادی کوچک و متوسط باید قبل از اینکه به تجارت الکترونیک روی آورند، دقت و تلاش زیادی به خرج دهند تا با هرگونه ریسکی مواجه نشوند چون صحبت از نوآوری آسان اما رسیدن به آن کاری مشکل است.کارشناسان می‌گویند: اگر شرکت‌های فولادسازی به روش تجارت الکترونیک روی آورند، می‌توانند از ظرفیت مازاد گریخته و از نگرانی‌های مربوط به قابلیت‌های سودآوری اندک رهایی یابند.

اخبار بین الملل

قانونگذاران اروپا به ممنوعیت فلزات خونین رای دادند

پارلمان اروپا به ممنوعیت همه محصولاتی که حاوی فلزات تامین‌شده از مناطق درگیر جنگ در افریقا هستند رای داد اما مقررات تصویب شده احتمالا مورد مخالفت دولت‌های اروپایی قرار می‌گیرد.

به گزارش ماین‌نیوز، پارلمان اروپا با ۴۰۲ رای موافق در برابر ۱۱۸ رای مخالف و ۱۷۱ رای ممتنع به پیشنهاد ملزم کردن شرکت‌ها ازجمله شرکت‌های الکترونیکی به نخریدن طلا، تانتالوم، قلع و تنگستن از مناطق درگیر جنگ رای داد. فروش این فلزات به تامین هزینه‌های جنگ سالاران افریقا کمک می‌کند.

دولت‌های اتحادیه اروپا در واکنش به این نتیجه غیرمنتظره اعلام کردند شرکت‌های مستقر در ۲۸کشور عضو این بلوک نمی‌توانند منبع تامین همه مواد را از معادن کوچک تا بازارهای مبادله کالا و تولیدکنندگان قطعات پیگیری کنند.

حامیان مقررات جدید و بعضی از قانونگذاران اتحادیه اروپا اظهار کرده‌اند این بلوک باید قانون مشابه امریکا را دنبال کند که شرکت‌هایی مانند اپل را ملزم می‌کند تامین‌کنندگان را برای استفاده از فلزات عاری از جنگ کنترل کند.

اما مخالفان که می‌خواهند این قانون تنها شامل کارخانه‌های ذوب و پالایشگاه‌های اتحادیه اروپا شود، می‌گویند که این قانون ناموفق بوده است زیرا شرکت‌های امریکایی اکنون حاضر به فعالیت در جنوب صحرای افریقا نیستند.

رکورد شکنی با سیستم حمل خودگردان کوماتسو

سیستم حمل خودگردان (آاچ‌اس) که از سوی غول تجهیزات ساخت‌وساز و معدنکاری کوماتسو برای معادن بزرگ طراحی شده است، از نقطه‌عطف تاریخی جابه‌جایی ۳۳۰ میلیون تن مواد عبور کرد.

کامیون‌های خودگردان فرانت رانر کوماتسو که برمبنای کامیون‌های معدنی بزرگ معمولی هستند، از راه دور کنترل نمی‌شوند اما به‌صورت کاملا خودکار فعالیت می‌کنند و ناوگان کامل از این کامیون‌ها به‌وسیله یک مامور کنترل که هزاران کیلومتر دورتر قرار دارد، کنترل می‌شود.

این کامیون‌ها که به صورت ۲۴ ساعت در روز و ۷ روز در هفته فعالیت می‌کنند، ایمنی، بهره‌وری، قابلیت اطمینان، کارآیی و مزایای عملیاتی را برای دارندگان ناوگان معدن به همراه می‌آورند.

شون تیلور، مدیرکل کوماتسوی استرالیا بیان کرد: کوماتسو در پیاده‌سازی موفقیت‌آمیز سیستم حمل خودگردان در معادن تولیدکننده در سطح جهانی پیشتاز است و برای اطمینان از ایمنی، بهره‌وری و قابلیت اطمینان کامیون‌های خودگردان در استرالیا و سراسر جهان چندین سال تحقیق و توسعه کرده است.

سرمایه‌گذاری میتسویی در حوزه‌های جدید

غول ژاپنی «میتسویی اند کو» در حال بررسی گسترش کسب‌وکار خود فراتر از معدن و انرژی و ورود به زیرساخت‌های مربوط به مراقبت‌های بهداشتی، خرده‌فروشی و کشاورزی است.

این شرکت که معامله‌گر نفت شماره یک ژاپن است، در آوریل بخش جدیدی را برای ارزیابی قراردادها در بخش‌های یادشده ایجاد کرد و در ۶ ماه گذشته سرمایه‌گذاری‌هایی در امریکا و افریقا انجام داده که مربوط به زیرساخت پشتیبانی‌کننده از حمل‌ونقل و معدنکاری بوده است.تاتسو یاسوناگا، مدیرعامل آینده میتسویی اظهار کرد: این شرکت برای سرمایه‌گذاری در شرکت‌های فعال در پروژه‌های انرژی و معدنکاری مانند خدمات لیزینگ، تعمیر و نگهداری و ماشین‌آلات برنامه‌ریزی کرده و خرید اخیر سهم در پروژه ریل و بندر و معدن زغال‌سنگ مواتیز در موزامبیک نمونه خوبی از این نگرش بوده است.

یاسوناگا به بلومبرگ گفت: علاوه بر حمل زغال‌سنگ می‌توانیم غذا و بارهای دیگر مورد تقاضا در افریقا را حمل کنیم. ما می‌خواهیم بخشی از توسعه افریقا باشیم و از توسعه این منطقه با لجستیک و حمل‌ونقل پشتیبانی کنیم.

درحال حاضر بخش‌های انرژی و معدنکاری در هسته فعالیت میتسویی اند کو قرار دارند. کسب‌وکار این شرکت در بخش مواد معدنی و فلزات ازجمله سنگ‌آهن به نسبت بزرگ است و حدود یک‌چهارم در درآمد ناخالص و خالص میتسویی سهم دارد.

تازه‌های معدنی

ایران جزو ۱۰ کشور برتر جهان از نظر ذخایر معدنی



مدیرکل امور اکتشاف وزارت صنعت، معدن و تجارت گفت: ۴۰ میلیارد تن ذخیره قطعی کشف شده و ۲۰میلیارد تن ذخیره احتمالی معدنی در کشور داریم.

به گزارش واحد مرکزی خبر،اسدالله کشاورز افزود: سال گذشته، یک‌میلیارد و ۸۰۰ میلیون تن به ذخایر معدنی کشور اضافه شد که بخش اعظم آن مربوط به کانی‌های فلزی و بقیه مربوط به معادن غیرفلزی و مصالح ساختمانی است.

وی اضافه کرد: ایران از نظر زمین شناسی به ۹ محدوده (زون) مهم و فعال تقسیم می‌شود که با توجه به شرایط قرارگیری قطب های زمین‌شناسی، پهنه‌های بزرگ معدنی را در آن تعریف کردیم.

کشاورز گفت: پهنه‌های اکتشافی حدود ۷۰ مورد با مساحت‌هایی از ۵۰۰ کیلومتر مربع تا ۱۳ هزار کیلومتر مربع است که تقریبا همه استان‌ها را پوشش می‌دهد.

وی با بیان اینکه اکتشاف هیچ‌وقت متوقف نمی‌شود، افزود: هر زمان که از یک ذخیره معدنی استخراج انجام می‌شود همزمان اکتشاف تکمیلی هم انجام می‌شود و معادنی نداشتیم که ذخایر آنها تمام شده باشد.

مدیر کل امور اکتشاف وزارت صنعت، معدن و تجارت گفت: برای تعدادی از معادن بزرگ که ذخایرشان رو به اتمام است طرح‌های اکتشافی تعریف شده تا واحدهای فرآوری آنها به مشکل نخورد.

معاون وزیر کار خبر داد

بازگرداندن ۲۰ درصد حقوق دولتی معادن برای افزایش ایمنی کارگاه‌ها



معاون روابط کار وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی با اشاره به تبصره ۵ ماده ۱۲ قانون معادن تاکید کرد: کارفرمایانی که تلاش کنند، بهره‌وری را در کارگاه‌ها و معادن افزایش دهند، ۲۰ درصد از حقوق دولتی معادن به خودشان بازگردانده می‌شود.حسن هفده‌تن با اعلام این خبر که درحال تنظیم قانونی برای بازگرداندن ۲۰ درصد از حقوق دولتی معادنی که بهره‌وری ایجاد کرده‌اند، هستیم گفت:درباره این تبصره در نامه‌ای به وزیر صنعت، معدن و تجارت به وسیله ربیعی، وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی اصلاحاتی پیشنهاد شده است که بر مبنای آن، ۲۰ درصد از میزان بازگردانده شده به کارفرمایان صرف افزایش ایمنی کارگاه‌ها شود.

به گزارش فارس وی با اشاره به اینکه اقدامات زیربنایی در حوزه ایمنی کارگاه‌ها تا دو سال دیگر نیاز به زمان دارد، گفت: درباره کاهش حوادث ناشی از نیروی کار منجر به صرفه‌جویی در هزینه‌های عمومی کشور می‌شود

.هفده‌تن با اشاره به اینکه ۲ درصد از تولید ناخالص داخلی «جی‌دی‌پی» صرف هزینه‌های ناشی از حوادث کار می‌شود، گفت: با تفاهمنامه‌ای که با سازمان نظام مهندسی امضا شده است برای کارگاه‌های زیر ۲۵ نفر با استفاده از ظرفیت ماده ۹۵ قانون کار، مسئول ایمنی مستقر شده است و در بخش ساختمان منجر به کاهش حوادث خواهد شد.

وی گفت: کارفرمایان معادن می‌توانند با ایجاد سیستم تهویه مکانیک و نصب سیستم مانیتورینگ هوشمند، ایمنی کارگاه‌ها را افزایش دهند و این موضوع به شورای عالی معادن پیشنهاد شده و پس از تصویب، از ظرفیت‌های قانونی آن استفاده خواهیم کرد تا از نیروی کار صیانت شود.

تغییر ذائقه مصرف کننده، راه نجات سیمانی‌ها از رکود

قورباغه را قورت بده



نرگس قیصری-گروه معدن: سیمان محصولی خاص و استراتژیک است و با اینکه می‌تواند نبض بازار ساخت‌وساز را در دست بگیرد، ممکن است با ایجاد کوچکترین نوسان در عرضه و تقاضا به کما برود و بخشی از اقتصاد کشور را زمین‌گیر کند. با این حال این بخش از صنایع معدنی در ادامه رکود در بخش ساخت‌وساز باید به‌دنبال بازارهای جدید یا محصولات جدید و بازارسازی برای آن می‌بود اما بعد از گذشت مدتی طولانی از ادامه‌دار شدن رکود حاکم، به این سمت حرکت کرد.این بخش از صنایع معدنی این قابلیت را دارد که به سراغ محصولات جدید برود و نیازهای جدید جامعه مصرفی را پاسخگو باشد و حتی بالاتر از آن ذائقه مصرفی جامعه را تغییر دهد.

خاص‌سازی یک محصول

داریوش حمیدی، کارشناس سیمان درباره تولید سیمان‌های خاص به وسیله تولیدکنندگان ایرانی در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: سیمان انواع مختلفی دارد که از جمله آنها می‌توان به «سیمان نسوز»، «سیمان چاه نفت»، «سیمان بتنی» و... اشاره کرد که برخی از آنها همچون سیمان «چاه نفت»، از سال‌های گذشته در کلاس‌های مختلفی تولید می‌شده و هم‌اکنون نیز روند تولید آن در کشور ادامه دارد.



وی در ادامه گفت: برای تولید سیمان‌های مخصوص در کلاس‌های مختلف همچون سیمان چاه نفت لازم است مواد اولیه مخصوص، فناوری و تجهیزات خاص برای انجام آزمایش‌های مختلف روی مواد معدنی و... تهیه شود که خود نیازمند سرمایه‌گذاری است. حال با توجه به محدود بودن بازار مصرفی این محصول؛ تولیدکنندگان نیز تمایل کمتری برای ورود به این بخش دارند و تعداد کمی از آنها وارد عرضه و تولید سیمان چاه نفت شده‌اند.این عضو هیات‌مدیره شرکت سرمایه‌گذاری صنایع شیمیایی ایران افزود: سیمان نسوز که یکی از محصولات سیمانی است، در مقابل دیگر محصولات همچون سیمان پرتلندی کاربرد فراوانی نداشته و همین موضوع از دلایل کم بودن تمایل تولیدکنندگان به این نوع سیمان است و تا زمانی که بازار مصرف و تقاضا برای این‌گونه محصولات به وجود نیاید، تولیدکنندگان سیمانی اقدامی برای تولید نخواهند کرد.

بازار صادراتی سیمان چاه نفت

حمیدی معتقد است: کشورهای حوزه خلیج‌فارس بازار مناسبی برای سیمان چاه نفت هستند و می‌توان با برنامه‌ریزی و سرمایه‌گذاری روی این بخش، زمینه را برای تولید این محصول مهیا و با صادرات آن، ارزش‌افزوده ایجاد کرد. وی افزود: در حال حاضر بیشترین سیمانی که در کشور تولید می‌شود، از نوع «پرتلند» است. این در حالی است که می‌توان روی دیگر محصولات سیمانی برنامه‌ریزی و سرمایه‌گذاری کرد. البته لازم به یادآوری است که به‌تازگی پروژه‌ای برای تولید سیمان «بتنی» در صنعت سیمان کشور مطرح شد مبنی بر اینکه بخشی از پوشش جاده‌های کشور از این محصول باشد و زمینه را برای افزایش مصرف سیمان در کشور فراهم کند. وی اظهار کرد: در گذشته‌ای نه‌چندان دور، این سیمان بود که تقاضای آن از عرضه پیشی می‌گرفت و در نتیجه تولیدکننده قبل از تولید، محصول خود را پیش‌فروش کرده و نگرانی برای بازار فروش نداشت. اما هم‌اکنون نزدیک به ۴ سال است که شرایط متفاوتی بر بازار سیمان کشور حاکم شده و میزان تولید نسبت به تقاضای آن افزایش بسیاری یافته و در برخی از نقاط کشور این موضوع کاملا مشهود است. وی ادامه داد: برای بهتر شدن شرایط حاکم بر بازار سیمان کشور نیاز است تا با بازاریابی و بازارسازی نسبت به پیدا کردن بازارهای صادراتی جدید اقدام کرده و زمینه را برای فروش محصولات تولید شده و بازگرداندن رونق به بازار داخلی فراهم کرد.

رکود در صنعت کشور

مرتضی لطفی، مدیرعامل هلدینگ سیمان فارس - خوزستان و عضو انجمن صنفی تولیدکنندگان و صادرکنندگان سیمان نیز درباره اینکه آیا تولیدکنندگان سیمان می‌توانند به سمت تولید محصولات جدید حرکت کنند، به صمت گفت: با توجه به شرایط کشور و رکود حاکم بر بخش ساخت‌وساز شاهد فزونی عرضه بر تقاضا در بخش صنعت همچون صنعت سیمان هستیم. اما امید است که با بهبود وضعیت صنعت ساختمان که وابستگی مستقیم و حداکثری به مواد معدنی و صنایع معدنی دارد، زمینه برای فروش محصولات تولید شده معدنی در بخش‌های مختلف فراهم شود. وی عنوان کرد: تولیدکنندگان زمانی که قصد تولید محصولی را دارند، باید سبد تولید آنها کامل بوده و تمام محصولات سیمانی یعنی سیمان «ترئینی»، «نسوز»، «چاه نفت» و... را تولید کرده و در اختیار مصرف‌کنندگان قرار دهند.



لطفی در ادامه افزود: در حال حاضر مشکلاتی برای تولید سیمان‌های ویژه در کشور وجود دارد و لازم است تا فضای مناسب تولید برای فعالان این حوزه ایجاد شود. به این ترتیب که با فرهنگ‌سازی و معرفی محصولات جدید زمینه را برای تولید اینگونه محصولات فراهم کرد. لازم به یادآوری است که تولید سیمان‌های ویژه و خاص نیازمند هزینه بالایی بوده و مصرف و کاربرد آن در ایران سالانه ۱۵۰هزار تن است. از طرفی تجهیزات و ماشین‌آلاتی که هم‌اکنون در کشور در حال استفاده هستند، پاسخگوی تولید محصولات جدید نبوده و همین موضوع باعث شده تا تمایل کمتری از سوی فعالان سیمانی برای تولید وجود داشته باشد.وی با اشاره به اینکه هلدینگ فارس- خوزستان یکی از استراتژی‌های شاخص خود در صنعت تولید سیمان را تنوع تولید محصولات سیمانی قرار داده، تصریح کرد: به این ترتیب امکان و زمینه لازم برای تولید سیمان رنگی، نسوز، غلتکی، کلاسیک و دیگر سیمان‌های خاص فراهم می‌شود.

اقدامات جدید انجمن سیمان

وی با بیان اینکه اقداماتی از سوی انجمن صنفی و مرکز تحقیق و توسعه‌ای صنعت سیمان برای تولید محصولات جدید سیمانی انجام شده، افزود: تهیه فرمولاسیون سیمان نسوز ازجمله اقداماتی است که به وسیله این بخش انجام و به بخش خصوصی برای اجرا فروخته شده است. اما آنچه مسلم است و باید مورد توجه قرار گیرد این است که تشکل‌ها در حوزه فعالیت‌های ساختمانی و حتی بخش هنری باید بکارگیری محصولات جدید را در برنامه‌های خود قرار دهند و این موضوع تنها با فرهنگ‌سازی در میان مصرف‌کنندگان و آشنا کردن آنان با امکان تنوع‌بخشی به سیمان محقق خواهد شد. لازم به یادآوری است که مرکز تحقیقات و توسعه برای تولید محصولات جدید سیمانی رشد چشمگیری به دست آورده و امکان تولید انواع مختلف سیمان در کشور وجود دارد.وی ادامه داد: اما از آنجایی که صنعت سیمان جزو صنایعی است که به صورت مداوم و پیوسته در حال تولید است تولید محصولی با حداقل مصرف صرفه اقتصادی ندارد مگر اینکه بازار مصرف آن فراهم شود. به‌عنوان مثال در ۱۰ سال گذشته تمایلی برای مصرف سیمانی «پزولانی» ویژه در کشور وجود نداشت اما با زحمت و تلاش صنعتگران سیمانی سبب شد تا تمایل مصرف‌کننده و بازار به این محصول افزایش پیدا کند به گونه‌ای که هم‌اکنون شرایط مناسبی برای تولید سیمان «پزولانی» که برای بالا بردن استحکام بتن استفاده می‌شود با افزایش تقاضا روبه‌روست.

> **مرتضی لطفی: بخش‌های دولتی و خصوصی می‌توانند در قالب کنسرسیوم و هم‌اندیشی نیازهای خود به سیمان در انواع مختلف را تعیین کنند، و هزینه آنها برای تهیه محصول کاهش خواهد یافت و در مقابل انگیزه‌ای برای تولیدکنندگان صنعت سیمان برای تولید سیمان‌های ویژه فراهم خواهد شد**

راه‌اندازی آزمایشگاه مجهز

وی خاطرنشان کرد: مدت‌زمان کوتاهی است که شرایط حاکم بر صنعت سیمان یعنی عرضه مازاد بر تقاضا به وجود آمده است. به همین دلیل انجمن صنفی سیمان در حال راه‌اندازی آزمایشگاه مجهز و تخصصی برای تولید سیمان در انواع مختلف است. همچنین شرکت فارس خوزستان نیز با تاسیس دانشگاه برای تربیت نیروی انسانی و آموزش آنها برای ورود به عرصه تولید و همچنین ایجاد مرکز تحقیقات و فرآوری مجهز به فناوری و تجهیزات نوین زمینه راه برای پیشرفت در حوزه تولید سیمان هموار کرده است.

لطفی در ادامه‌افزود: برخی از سیمان‌ها همچون سیمان‌های رنگی کاربردهای فراوانی دارند اما هنوز استفاده از آن در کشور جا نیفتاده است. به‌عنوان مثال استفاده چندانی از سیمان «فسفری» که در ساخت جاده و جداول خیابان‌ها کاربرد دارد و به نوعی حریم جاده‌ها را مشخص می‌کند نمی‌شود. همچنین سیمان «کلاسیک» که مخصوص عملیات حفاری است و جایگزینی ندارد به دلیل محدودیت مصرف در کشور تولید آنچنانی ندارد.

سیمان محصولی محلی است

عضو انجمن صنفی تولیدکنندگان و صادرکنندگان سیمان تاکید کرد: سیمان محصولی محلی است و در بیشتر کشورهای تولیدکننده به مصرف داخلی می‌رسد و شعاع اقتصادی آن بیش از ۳۰۰کیلومتر نیست. چراکه از ۴میلیارد و ۸۰ میلیون تن سیمان تولیدشده در کل جهان تنها حدود ۴درصد آن صادر شده و مابقی به مصرف داخلی کشور تولیدکننده رسیده است. وی با بیان اینکه سیمان به‌عنوان یکی از مصالح زیرساختی در دنیا شناخته می‌شود، افزود: رشد و توسعه روزافزون در حوزه صنعت سبب شده بخش عمده تولید سیمان در کشورهای پیشرفته و صنعتی به مصرف داخلی رسیده و صادراتی از سوی آنها انجام نشود. از طرف دیگر هزینه حمل و نقل سیمان در ایران بالاست و از طرفی صادرات آن به چندین کشور حوزه خلیج‌فارس و آسیای میانه محدود می‌شود بنابراین نیاز است برنامه‌ای برای ایجاد بازار مصرف داخلی در کشور مهیا شود و بازار داخلی رونق یابد، چراکه صادرات محصولات سیمانی همانگونه که گفته شد صرفه اقتصادی نداشته و سودآور نیست.وی معتقد است بخش‌های دولتی و خصوصی می‌توانند در قالب کنسرسیوم و هم‌اندیشی نیازهای خود به سیمان در انواع مختلف را تعیین کنند، چراکه به این ترتیب هزینه آنها برای تهیه محصول مورد نظر کاهش خواهد یافت و در مقابل انگیزه‌ای برای تولیدکنندگان صنعت سیمان برای تولید سیمان‌های ویژه فراهم خواهد شد.

در مقابل لازم است سیمانی‌ها نیز با تولید محصولات جدید به تغییر ذائقه مصرف‌کننده اقدام کنند چراکه امکان تولید هرگونه سیمان در کشور وجود داشته و توانایی تامین نیاز صنایع در آنها وجود دارد.

لطفی افزود: در صورتی می‌توان نسبت به تولید محصول در کشور اقدام کرد که بازار مصرفی مشخصی برای آن وجود داشته باشد و تولیدکننده اطمینان کافی از آینده تولید محصول خود حاصل کند.

معدن معدن معدن معدن

جمهوری اسلامی ایران
وزارت صنعت، معدن و تجارت
سازمان صنعت، معدن و تجارت استان ایلام

آگهی مناقصه عمومی

طرح مستندسازی و ساماندهی فعالیت‌های معدنی کشور واقع در استان ایلام (تعیین استخراج واقعی معادن از طرح نقشه‌برداری)

سازمان صنعت، معدن و تجارت استان در نظر دارد نقشه‌برداری تعدادی از محدوده‌های معدنی استان را (بیش از ۴۲ فقره) از طریق مناقصه عمومی به اشخاص حقوقی واجد صلاحیت (دارای رتبه از سازمان مدیریت یا شرکت‌های معدنی واجد صلاحیت به شرح مندرج در سایت سازمان) واگذار نماید.متقاضیان شرکت در مناقصه می‌توانند جهت شرکت در مناقصه و کسب اطلاعات بیشتر از تاریخ ۹۴/۳/۴ لغایت ۹۴/۳/۱۲ به مدت ۸ روز به محل سازمان به آدرس ایلام ـ بلوار شهدای نوریان ـ سازمان صنعت، معدن و تجارت استان ایلام و یا به سایت سازمان به آدرس www.ilm.mimt.gov.ir مراجعه و حداکثر تا پایان وقت اداری ۹۴/۳/۱۲ مدارک مورد نیاز را به صورت حضوری به دبیرخانه سازمان تحویل و رسید دریافت نمایند.

روابط عمومی سازمان صنعت، معدن و تجارت استان ایلام

معدن معدن معدن معدن

جمهوری اسلامی ایران
وزارت صنعت، معدن و تجارت
سازمان صنعت، معدن و تجارت استان ایلام

آگهی مناقصه عمومی

طرح کمک به تجهیز و اکتشاف پایه و تفصیلی معادن

سازمان صنعت، معدن و تجارت استان در نظر دارد طرح بازدید، اکتشاف و ارزیابی حداقل ۹۷ فقره از پروانه‌های اکتشافی ابطال شده در اختیار سازمان را از طریق مناقصه عمومی به اشخاص حقوقی واجد صلاحیت واگذار نماید.

متقاضیان شرکت در مناقصه می‌توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر و دریافت اسناد مناقصه و لیست محدوده‌ها از تاریخ ۹۴/۳/۴ لغایت ۹۴/۳/۱۲ به مدت ۸ روز به محل سازمان به آدرس ایلام ـ بلوار شهدای نوریان ـ سازمان صنعت، معدن و تجارت استان ایلام و یا به سایت سازمان به آدرس www.ilm.mimt.gov.ir مراجعه و اسناد و مدارک مورد نیاز جهت شرکت در مناقصه را تهیه و پس از تکمیل، حداکثر تا پایان وقت اداری ۹۴/۳/۱۲ به دبیرخانه سازمان تحویل و رسید دریافت نمایند.

روابط عمومی سازمان صنعت، معدن و تجارت استان ایلام

معدن معدن معدن معدن

جمهوری اسلامی ایران
وزارت صنعت، معدن و تجارت
سازمان صنعت، معدن و تجارت استان ایلام

آگهی مناقصه عمومی

طرح مستند سازی و ساماندهی فعالیت های معدنی کشور واقع در استان ایلام (بازرسی از معادن)

سازمان صنعت، معدن و تجارت استان در نظر دارد بازرسی از محدوده‌های معدنی استان را (بیش از ۴۲ فقره) از طریق مناقصه عمومی به اشخاص حقوقی واجد صلاحیت (دارای رتبه از سازمان مدیریت یا شرکت‌های معدنی واجد صلاحیت به شرح مندرج در سایت سازمان) واگذار نماید.

متقاضیان شرکت در مناقصه می‌توانند جهت شرکت در مناقصه و کسب اطلاعات بیشتر از تاریخ ۹۴/۳/۴ لغایت ۹۴/۳/۱۲ به مدت ۸ روز به محل سازمان به آدرس ایلام ـ بلوار شهدای نوریان ـ سازمان صنعت، معدن و تجارت استان ایلام و یا به سایت سازمان به آدرس www.ilm.mimt.gov.ir مراجعه و حداکثر تا پایان وقت اداری ۹۴/۳/۱۲ مدارک مورد نیاز را به صورت حضوری به دبیرخانه سازمان تحویل و رسید دریافت نمایند.

روابط عمومی سازمان صنعت، معدن و تجارت استان ایلام

در بررسی ظرفیت‌های تولید تبلت در ایران مطرح شد

سرمایه‌گذاری خارجی، راهی به تولید «تبلت»



محمدحسن سیدزاده - گروه صنعت: در سال‌های اخیر رشد فناوری اطلاعات در ایران قابل توجه بوده اما در زمینه تولید کالاهای فناوری اطلاعات جز یک شرکت در تولید تلفن همراه، هنوز توفیق چندانی کسب نشده است. به گفته صاحب‌نظران در حوزه تبلت که این روزها به یکی از ملزومات اساسی تبدیل شده، به علت سرعت بالای تغییرات فناوری، امکان تولید در داخل وجود ندارد و سرمایه‌گذاری مقرون‌به‌صرفه نخواهد بود. اما اگر به سمت جذب سرمایه‌گذاری خارجی در این حوزه حرکت کنیم با ورود فناوری‌ها و زیرساخت‌های لازم در کشور می‌توان امید داشت تا روزی به تولید داخلی در این حوزه نیز دست یابیم. همچنین صاحب‌نظران معتقدند با وجود نبود تولید، تعرفه‌گذاری روی این محصولات جز بالابردن انگیزه برای قاچاق این محصول، نتیجه دیگری در بر نخواهد داشت. در همین راستا مهم‌ترین معضلات حوزه فناوری اطلاعات از سوی فعالان این حوزه، افزایش تعرفه واردات، واردات فله‌ای تبلت و نبود نظارت بر کیفیت کالاهای وارداتی عنوان می‌شود.

■ سرمایه‌گذاری و تولید تبلت در داخل مقرون‌به‌صرفه نیست



در همین راستا، مهدی میرمهدی، رییس اتحادیه فناوران رایانه تهران در گفت‌وگو با صمت درباره ظرفیت‌های تولید تبلت در ایران گفت: در حوزه تبلت چند شرکت برای تولید اعلام آمادگی کرده‌اند اما اتحادیه تاکنون خط تولیدی در این زمینه مشاهده نکرده است. همچنین نشان(برند)هایی که ادعا می‌شود در داخل تولید می‌شود نیز از کیفیت مناسبی برخوردار نیستند زیرا اگر تولیدی هم باشد، در قالب سرهم کردن (اسمبل کردن) قطعات است.

میرمهدی با بیان اینکه حمایت از تولید باید واقعی باشد، گفت: هم‌اکنون تنها به اسم حمایت از تولید تعرفه‌ها افزایش می‌یابد اما تولیدکننده توان تولید ندارد که با تعرفه‌گذاری از او حمایت شود. اگر حمایت واقعی شود و امکاناتی به صورت محدود از سوی دولت در اختیار تولیدکننده قرار بگیرد تا او به توان تولید برسد، افزایش تعرفه می‌تواند به منزله حمایت از تولیدکننده باشد.

رییس اتحادیه فناوران رایانه تهران درباره میزان زیرساخت‌های موجود در کشور برای تولید تبلت اظهار کرد: سرعت پیشرفت فناوری در حوزه فناوری اطلاعات به اندازه‌ای بالاست که زیرساخت‌های کافی برای حرکت با سرعت جهانی وجود ندارد. به طوری که هم‌اکنون اصطلاح فناوری اطلاعات را به یخ تشبیه می‌کنند که اگر در دست نگه دارید به سرعت آب می‌شود و قابل استفاده نیست، به همین منظور به دلیل نبود زیرساخت‌های لازم سرمایه‌گذاری و تولید مقرون به صرفه نیست.

وی افزود: سرمایه‌گذاری‌های بسیار سنگینی در این حوزه نیاز است که بتوان به محض تغییر فناوری، قطعات جدید را جایگزین کرد. ضمن اینکه شرکت‌هایی که در دنیا در این زمینه فعال هستند، چند شرکت محدود بیشتر نیستند و بسیاری از کشورهای بزرگ صنعتی نیز توان چنین سرمایه‌گذاری را ندارند.

■ سرمایه‌گذاری خارجی، تنها راه تولید داخلی

میرمهدی با اشاره به اینکه راه ایجاد خط تولید در ایران سرمایه‌گذاری خارجی و تولید مشترک با شرکت‌های بزرگ است، افزود: از آنجا که مصرف کالاهای فناوری اطلاعات بسیار زیاد است و بازاری بهتر از ایران در آسیا وجود ندارد، به طور قطع با رفع تحریم‌ها و گشایش در روابط بین‌المللی سرمایه‌گذاری خارجی و تولید مشترک می‌تواند برای خارجی‌ها نیز جذاب باشد چراکه می‌توانند بازار ایران را به‌دست بگیرند و با وجود نیروی انسانی و موقعیت جغرافیایی منطقه با قیمت کمتری اقدام به تولید کنند.

رییس اتحادیه فناوران رایانه تهران با بیان اینکه درحال‌حاضر تبلت‌ها به صورت فله وارد کشور می‌شود، افزود: اگر بتوان بسته‌بندی کردن تبلت‌های فله‌ای را تولید نامید می‌توان گفت در داخل، تولید انجام می‌شود. البته به‌طور کلی نشان(برند)های این کالاها در خارج از کشور ثبت می‌شود و مجوزی به عنوان تولید به این واحدها داده نشده است.

وی با اشاره به مصرف بالای تبلت در ایران گفت: امروزه مصرف لپ‌تاپ نیز کمتر شده و مردم بیشتر به استفاده از تبلت تمایل دارند که این امر باعث شده تقاضای زیادی در این زمینه وجود داشته باشد.

■ واردات فله‌ای تبلت از گمرک

میرمهدی در زمینه آمار واردات تبلت در ایران گفت: هیچ‌گاه آمار دقیقی در زمینه واردات اعلام نمی‌شود اگر هم اعلام شود با میزان کالایی که در بازار وجود دارد، هم‌خوانی ندارد زیرا تبلت به‌راحتی قاچاق می‌شود و حجم بسیاری از کالاهای موجود در بازار قاچاق هستند.

وی درباره اینکه واردات فله‌ای تبلت گاهی از طریق گمرک نیز انجام می‌شود، افزود: وقتی بر نحوه واردات این اجناس پیگیری انجام می‌شود، ادعا می‌کنند این کالاها برگه سبز گمرک دارند که اگر این اتفاق افتاده باشد باید مانع از ادامه این روند شد. در همین راستا نیز اتحادیه آمادگی دارد تا کارشناسانی در اختیار گمرکات قرار دهد تا از ورود تبلت‌های بی‌کیفیت جلوگیری شود.

رییس اتحادیه فناوران رایانه تهران با اشاره به تعرفه‌گذاری در واردات گفت: امسال تنها تعرفه لپ‌تاپ با ۵ درصد افزایش روبه‌رو شد که هم‌اکنون این رقم به ۱۵ درصد رسیده است. وی تصریح کرد: بقیه کالاها نیز با همان تعرفه ۱۰ درصدی وارد می‌شوند. اما آنچه باید مورد توجه قرار بگیرد این است که در شرایطی که تولید داخل وجود ندارد افزایش تعرفه به معنای افزایش قاچاق است.

وی با توصیه به مصرف‌کنندگان برای خرید تبلت گفت: مصرف‌کنندگان حتما فاکتور خرید با اطلاعات کامل هنگام خرید دریافت کنند تا اتحادیه بتواند در صورت به وجود آمدن مشکلی موضوع را پیگیری کند.

■ افزایش تعرفه به منزله افزایش قاچاق

رضا پاک‌ضمیر، نایب رییس اتحادیه فناوران رایانه تهران نیز در گفت‌وگو با صمت درباره ظرفیت‌های تولید تبلت در ایران گفت: برای حرکت به سمت تولید تبلت امیدواریم اما باید زیرساخت‌های لازم فراهم شود هر چند با تقویت زیرساخت‌ها نیز در نهایت مونتاژ کار خواهیم بود زیرا برخی قطعات «سی‌پی‌یو» تنها توسط چند شرکت در امریکا تولید می‌شود و حتی چین و مالزی و... نیز نمی‌توانند آن را تولید کنند اما امید داریم بسترهای تولید فراهم شود.

نایب رییس اتحادیه فناوران رایانه تهران با اشاره به راهکار سرمایه‌گذاری خارجی برای ایجاد خط تولید در داخل گفت: تا آنجا که اطلاع دارم شرکت‌های خارجی انگیزه کافی برای سرمایه‌گذاری در ایران دارند اما باید امنیت سرمایه‌گذاری در کشور ایجاد شود که با توجه به ظرفیت‌های موجود در ایران، اگر دولت به این مسئله توجه کند و بستر لازم فراهم شود، با ورود فناوری به ایران بعد از گذشت مدتی این فناوری در ایران ماندگار خواهد شد و انگیزه و توان برای تولیدکننده داخلی فراهم می‌شود همانگونه که کشورهای همسایه همچون ترکیه امروز با همین شیوه‌ها صنعت خود را به‌روز نگه داشته‌اند.

وی با اشاره به اینکه درحال حاضر تمام اجناس داخل بازار وارداتی است، گفت: آمار دقیقی از واردات در این حوزه وجود ندارد اما آنچه دارای اهمیت است کیفیت کالاهای وارداتی است زیرا کنترل دقیقی روی کیفیت انجام نمی‌شود.

پاک‌ضمیر با انتقاد از افزایش تعرفه‌ها گفت: در گذشته تعرفه ۴ درصد بود اما اکنون به ۱۰ درصد و در برخی کالاها به ۱۵ درصد نیز رسیده و در چنین شرایطی جز افزایش قاچاق نتیجه دیگری نخواهد داشت. حتی معتقدیم برای افزایش کیفیت و تشویق به واردات قانونی باید یارانه‌هایی در نظر گرفته شود.



شرکت‌های خارجی انگیزه کافی برای سرمایه‌گذاری در ایران دارند اما باید امنیت سرمایه‌گذاری در کشور ایجاد شود که با توجه به ظرفیت‌های موجود بعد از گذشت مدتی این فناوری در ایران ماندگار خواهد شد

نایب‌رییس اتحادیه فناوران رایانه تهران با اشاره به اینکه رفع تحریم‌ها و مساعدت دولتمردان می‌تواند در این حوزه بسیار تاثیرگذار باشد، اظهار کرد: با رفع تحریم‌ها شرایط تغییر خواهد کرد اما بعد از خبر توافق نه‌تنها اتفاق مثبتی شکل نگرفته بلکه رکودی نیز در بازار به وجود آمده و تعرفه‌ها نیز افزایش پیدا کرده است.

بنابر این گزارش، از آنجا که سرمایه‌گذاری در تولید تبلت در ایران مقرون‌به‌صرفه نیست در ابتدا برای افزایش کیفیت کالاهای وارداتی باید نظارت دقیق‌تری در گمرک شود و تعرفه‌های وارداتی نیز با وجود نبود تولید، اصلاح شود.

در ادامه با رفع تحریم‌ها باید زمینه‌های ورود سرمایه‌گذار خارجی برای تولید مشترک در داخل را تقویت کرد تا از این طریق فناوری‌های روز دنیا در ایران وارد شود تا بتوان امید داشت روزی ایران خود تولیدکننده تبلت باشد.

فهرست خرید کالای ممنوعه خارجی در صنعت تجهیزات پزشکی تدوین شد

مدیرکل صنایع برق و الکترونیک وزارت صنعت، معدن و تجارت اظهار امیدواری کرد که بتوان در صنعت تجهیزات پزشکی با تصویب هیات دولت از ورود کالاهای مشابه خارجی جلوگیری کرد. علی میرنژاد در گفت‌وگو با شاتا افزود: در صنعت تجهیزات پزشکی فهرست ممنوعیت خرید کالای خارجی از سوی دستگاه‌های دولتی را در سال جاری با همکاری اداره کل تجهیزات پزشکی آماده کردیم و به دنبال آن هستیم که به تصویب هیات دولت برسانیم.

وی افزود: با تصویب هیات دولت، امیدواریم تنها کالاهای با کیفیت داخلی که در آن فهرست قرار دارند، مصرف بشود تا در آینده شاهد ورود کالاهای مشابه خارجی نباشیم و باید در زمینه واردات تجهیزات پزشکی مورد نیاز به گونه‌ای عمل کنیم که واحدهای صنعتی داخلی دانش‌بنیان اقدام به واردات کنند تا دانش فنی آن در داخل کشور ایجاد شود.

مدیر کل صنایع برق والکترونیک وزارت صنعت، معدن و تجارت با بیان اینکه خریدها در هیات امنای ارزی به‌طور تجمیع انجام می‌شود، تصریح کرد: پیشنهاد دادیم وزارت بهداشت نیاز سالانه خود را در فهرستی به ما ارائه کند تا براساس ماده ۴ قانون استفاده از حداکثر توانمندی ساخت داخل، نیازهای وزارت بهداشت را براساس برنامه‌ای که وزارت بهداشت می‌دهد به واحدهای صنعتی برای تولید ابلاغ کنیم.

میرنژاد با اشاره به اینکه پیگیر توسعه صادرات در این حوزه هستیم، اضافه کرد: هیات امنا باید خریدهای ارزی را به گونه‌ای انجام دهند که واحدهای کوچک نیز بتوانند در مناقصات شرکت کنند و از توانمندی‌های آنها استفاده شود. وی تصریح کرد: واردات کالا نیاز به مجوز ندارد اما براساس مقررات استاندارد، اداره کل تجهیزات پزشکی و سازمان ملی استاندارد، مسئول کنترل کیفیت و استاندارد محصولات وارداتی هستند.

این اظهارات در حالی مطرح می‌شود که به گفته دبیر انجمن تولیدکنندگان تجهیزات پزشکی مشکلی از جهت زیرساخت برای تامین نیاز کشور وجود ندارد به‌طوری که هم‌اکنون ۶۳ درصد نیاز کشور در زمینه تجهیزات پزشکی از طریق تولید داخل تامین می‌شود.

رضا کمپانی به واردات ۷۵۰ میلیون دلاری تجهیزات پزشکی در سال گذشته اشاره و اظهار کرد: بر اساس آمار می‌توان مصرف تجهیزات پزشکی در کشور را برابر با ۲ میلیارد دلار در نظر گرفت که به این ترتیب ۳۷ درصد از نیاز بازار از طریق واردات تامین می‌شود، ضمن اینکه تجهیزات تصویربرداری نظیر سی‌تی اسکن، ام‌آرآی، رادیولوژی پیشرفته و... از خارج وارد می‌شود و فناوری تولید این دستگاه‌ها همچنان در کشور وجود ندارد. البته برخی دیگر از تجهیزات به‌طور محدود در ایران تولید می‌شوند.

دبیر انجمن تولیدکنندگان تجهیزات پزشکی اظهار کرد: درخواست تولیدکنندگان این است که واردات در این حوزه همراه با انتقال فناوری و تفاهم و همکاری بین دو طرف باشد زیرا این موضوع باعث می‌شود که تولیدکنندگان داخلی در عرصه تولیدات نیز درگیر شوند و سهمی از بومی‌سازی این کالاها داشته باشند که در حال حاضر چین این کالاها را با تیراژ انبوه تولید می‌کند و همین امر باعث کاهش قیمت تمام شده برای آنها می‌شود. این در حالی است که تیراژ تولیدات داخلی در مقایسه با چینی‌ها بسیار بالاست و افزایش هزینه‌های سربار و قیمت تمام شده را به دنبال دارد که در نهایت این موارد قدرت رقابت را از تولیدکننده داخلی می‌گیرد.

وی با بیان اینکه تولیدات ایران در زمینه تجهیزات پزشکی براساس سیاست‌های دانش‌بنیان و دارای فناوری‌های «های تک» است، اظهار کرد: استفاده از مسیرهای دانش‌بنیان و تولیدات های تک به‌طور معمول از ارزش‌افزوده بسیار بالایی برخوردار است، چراکه دارای مواد اولیه ارزان و قیمت نهایی بالا هستند که بسیار به صرفه است؛ بنابراین می‌توان تجهیزات پزشکی را یک صنعت پربازده دانست.



کمپانی گفت: موضوع اصلی حمایت از تولید داخل است که باید ببینیم وزارت بهداشت تا چه اندازه از این موضوع حمایت می‌کند و سرمایه‌گذاری را افزایش می‌دهد و در عین حال وظیفه وزارت بهداشت تقویت تولید داخل نیست، بلکه وظیفه آنها تهیه اجناس باکیفیت با مناسب‌ترین قیمت است.

دبیر انجمن تولیدکنندگان تجهیزات پزشکی گفت: اگر بتوانیم کالاهایی تولید کنیم که توان صادراتی داشته باشند، می‌توان قیمت تمام شده را کاهش داد تا سرمایه‌گذاری در این بخش جذاب‌تر شود.

دیدگاه



قوانین سخت داخلی برای سخت‌افزارها

علیرضا پورنقش‌بند
عضو کمیسیون سخت‌افزار نظام صنفی رایانه

امروزه برخلاف آنچه برخی گمان می‌کنند، تحریم‌های بین‌المللی بر «صنعت آی تی» فشار آورده، قوانین دست و پاگیر و به عبارتی تحریم‌های داخلی است که این صنعت را با مشکلات متعددی روبه‌رو کرده است.

تحریم‌های فناوری اطلاعات برای نخستین‌بار در کنگره امریکا و به منظور تحریم ارسال فناوری‌های پیشرفته تصویب شد. تحریم‌های حوزه فناوری اطلاعات پیش از تحریم‌های مربوط به امور هسته‌ای از سوی امریکا اعمال شدند و در این زمینه شرکت‌هایی مانند مایکروسافت، گوگل و اپل، ایران را در عرصه‌های بین‌المللی و ارسال فناوری تحریم کردند که این امر ربطی به فعالیت‌های هسته‌ای ایران نداشت. پس از در نظر گرفتن تحریم‌های مربوط به فعالیت‌های هسته‌ای، تحریم‌های بانکی نیز به این فهرست اضافه شد بنابراین در صورتی که این توافق به نتیجه برسد، تحریم‌های بانکی برداشته می‌شود اما تحریم‌های مربوط به فناوری اطلاعات که به امور هسته‌ای مربوط نمی‌شود همچنان پابرجا خواهد ماند. اما آنچه مهم‌تر از تحریم‌های بازرگانی امریکا بود، تحریم‌های داخلی است که فعالان این حوزه دچار آن هستند. در واقع در حوزه مقررات بازرگانی وزارت صنعت، معدن و تجارت قوانین به صورتی تنظیم شده که هیچ سازوکاری برای شرکت‌های فعال در حوزه سخت افزار در شرایطی که نمی‌توانند نمایندگی خارجی بگیرند، وجود ندارد. فعالان داخلی راه دور زدن تحریم‌های بین‌المللی و انتقال کالا به ایران را پیدا کرده‌اند بنابراین تحریم‌های بانکی اثر چندانی در این حوزه نداشته است. قوانین این حوزه به حدود ۳۰ سال پیش و قبل از اعمال تحریم‌های بانکی برمی‌گردد و مطابقتی با شرایط فعلی کار شرکت‌های سخت افزار ندارد. بنابراین فعالان این حوزه و شرکت‌هایی که می‌خواهند در این زمینه فعالیت کنند، با وجود چنین قوانینی ناگزیر از دور زدن قوانین هستند. این شرکت‌ها ناچارند علاوه بر این که تحریم‌های بین‌المللی را رعایت نکنند، قوانین وزارت صنعت، معدن و تجارت را نیز که آنها را ملزم به داشتن نمایندگی رسمی برای فعالیت در ایران می‌کند دور بزنند که نمونه آن نمایندگی دروغین شرکت اپل بود که برای فعالیت رسمی مجبور به ایجاد این نمایندگی شده بود. این یک مثال بزرگ است از این که چطور شرکت‌ها در شرایطی که سازوکار مناسب برای تجارت با شناسنامه و کار شفاف ندارند، مجبور به فعالیت هستند. بنابراین برداشتن تحریم‌ها در صورت به نتیجه رسیدن توافق هسته‌ای موثر نخواهد بود بلکه لازم است پس از به نتیجه رسیدن این موافقت، وزارت صنعت، معدن و تجارت نیز لطفی در حق شرکت‌های سخت افزاری کند و قوانین را تغییر دهد. درحال‌حاضر توان ایران برای حضور در بازارهای سخت افزاری بین‌المللی ضعیف است به عبارت دیگر، اکنون سخت افزار ایران حرف چندانی برای گفتن در عرصه‌های بین‌المللی ندارد و علاوه بر آن در حوزه تجارت با باز شدن راه‌های انتقال پول و فعالیت‌های بانکی هنوز مطمئن نیستیم چه اتفاقی در این صنعت رخ خواهد داد. در شرایط فعلی انتظار برای به نتیجه رسیدن توافق به نفع بازار نیست بلکه در واقع انتظار کشنده‌ترین اتفاق در بازار به‌ویژه برای بازار فناوری اطلاعات است. زیرا خریدار و مصرف‌کننده منتظر تغییر شرایط هستند و این وضع به نفع هیچ کدام نخواهد بود. بر همین اساس شرکت‌های بین‌المللی برای فعالیت در بازارهای ایران تغییر چندانی نخواهد کرد. به عبارت دیگر همان گونه که تحریم‌های بازار فناوری اطلاعات به پیش از مسائل هسته‌ای برمی‌گردد، تغییر نیز در این حوزه به وجود نخواهد آمد و شرکت‌های صنعت فناوری اطلاعات در نهایت باید کالا را از دلالان خریداری کنند تا در دسترس مردم قرار دهند.

خبر

بهره ۵ درصدی تولید در دنیا

ایرنا: یک کارشناس مسائل اقتصادی با بیان اینکه نرخ سود بخش تولید در سایر کشورها حدود ۵ درصد و در ایران ۲ رقمی است، گفت: بالا بودن هزینه‌های تامین نقدینگی بخش تولید موجب افزایش بهای تمام شده می‌شود و توان رقابت محصولات ایرانی با رقبای خارجی را کاهش می‌دهد.

علی‌اکبر نیکواقبال رونق بخش صنعت را اولویت اساسی اقتصاد دانست و اظهار کرد: مهم‌ترین مشکل این بخش کمبود منابع مالی بانک‌ها برای ارائه تسهیلات است زیرا کاهش ۴ درصدی نرخ سود تاثیری بر عملکرد تولید نخواهد داشت.

یادداشت

تداوم تقاضا در صنعت پتروشیمی



احمد صرامی
عضو اتحادیه صادرکنندگان فرآورده‌های پتروشیمی

برای احداث یک واحد تولیدی محصولات پتروشیمی به عوامل مختلفی باید توجه کرد که در احداث واحدهای پلی‌اتیلن غرب و تکمیل این واحدها نیز همین اصل صادق است. به این ترتیب از جمله مهم‌ترین اهداف احداث این واحدها اشتغالزایی برای افراد آن منطقه است که امیدواریم هرچه سریع‌تر محقق شود. با وجود توسعه واحدهای پتروشیمیایی همچنان کشش و تقاضای مطلوبی برای فرآورده‌های پتروشیمیایی ایران وجود دارد، این در حالی است که صنعت پتروشیمی سرمایه‌بر بوده و نیازمند سرمایه‌گذاری مناسب است. در همین حال یکی از راه‌های ایجاد جذابیت برای سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی، نرخ مناسب برای خوراک واحدهای پتروشیمی است. البته لازم به یادآوری است که تمرکز تولید محصولات پتروشیمی نباید معطوف به بخش بالادستی یا پایین‌دستی باشد چراکه این دو بخش از زنجیره پتروشیمی به یکدیگر وابسته بوده و مکمل یکدیگرند. البته بد نیست بدانید که بیشترین مشکل طرح‌های پتروشیمی در دست اجرا تامین فاینانس است، اما مواردی از جمله آورده سرمایه‌گذاران، تامین خوراک در بالادست، تامین دانش فنی، تامین تجهیزات و اقلام و گرفتن خدمات از شرکت‌های معتبر خارجی از جمله دیگر مشکلات این پروژه‌هاست که امید داریم با رفع تحریم‌ها روند رو به رشد توسعه صنعت پتروشیمی ایران شتاب بیشتری گرفته و سهم این صنعت در صادرات غیرنفتی نیز افزایش یابد. به این ترتیب با بهره‌برداری کامل از این طرح‌ها، ظرفیت کنونی ۶۰میلیون تنی کشور به ۱۲۰میلیون تن در سال خواهد رسید ضمن آنکه تا پایان سال ۹۴ چند طرح جدید به ظرفیت حدود ۲/۷میلیون تن و در پایان سال ۹۵ نیز چند طرح دیگر به ظرفیت ۵/۸میلیون تن راه‌اندازی می‌شوند. به جرات می‌توان گفت که ارزانی انرژی در کشور موجب شده صنعت پتروشیمی کشور پابرجا بماند، اما قیمت بالای محصولات پتروشیمی کشور نسبت به میانگین جهانی می‌تواند متاثر از عوامل گوناگونی باشد. از سویی دیگر، تاثیر کاهش قیمت جهانی نفت به سرعت موجب کاهش قیمت خوراک پتروشیمی‌ها نشد. این در حالی است که کشورهای حاشیه خلیج‌فارس که در حوزه پتروشیمی فعال هستند، قیمت خوراک این صنعت را با توجه به شرایط فعلی قیمت نفت کاهش داده‌اند که این امر باعث شده قدرت رقابتی آنها تغییری نکند و در مقابل قدرت رقابتی پتروشیمی ایران که همچنان خوراک خود را به قیمت ۱۳ سنت خریداری می‌کند، کاهش یابد.

با راه‌اندازی واحدهای سبک و سنگین پلی‌اتیلن پیش‌بینی می‌شود

کشش مطلوب برای محصولات پتروشیمی



عرفانه تاجیکی - گروه انرژی: در جامعه‌ای که نرخ تورم بالاست، برای سرمایه‌گذاری در هر یک از بخش‌های صنعت باید دقت کرد تا مبادا با تزریق سرمایه در هر یک از بخش‌های اقتصادی، موجب برهم خوردن تعادل در عرضه و تقاضا شویم.



پیرو چنین گفته‌ای مرضیه شاهدایی، مدیر طرح‌های شرکت ملی صنایع پتروشیمی ایران اعلام کرده که ۳ طرح پتروشیمی در مسیر خط لوله اتیلن غرب از جمله طرح‌های آماده افتتاح در سال ۹۴ است که با راه‌اندازی این طرح ها، تولید پلی‌اتیلن سبک و سنگین کشور حدود ۹۰۰ هزار تن افزایش می‌یابد. وی افزود: امیدوارم واحد اوره و آمونیاک پتروشیمی شهدای مرودشت استان فارس نیز با ظرفیت یک‌میلیون تن امسال وارد سرویس شود. از دیگر پروژه‌های نزدیک به بهره‌برداری هم‌اکنون پروژه ام‌ای‌جی پتروشیمی مروارید به ظرفیت ۵۵۰ هزار تن است که مرحله پیش راه‌اندازی‌های آن آغاز شده و پیش‌بینی می‌شود ظرف ۶ ماه آینده آغاز به‌کار کند.

مدیر امور طرح‌های شرکت ملی صنایع پتروشیمی ایران همچنین افزود: خوراک این مجتمع‌های پتروشیمی با توجه به پیشرفت و بهره‌برداری از فازهای میدان گازی پارس‌جنوبی، تامین می‌شود و مشکلی وجود نخواهد داشت.

شاهدایی پیش از این با بیان اینکه ۶۰ طرح پتروشیمی در دست اجرا در کشور وجود دارد که از یک تا ۹۹ درصد پیشرفت دارند، گفته بود: با توجه به تعداد بالای این طرح‌ها و پیشرفت فیزیکی متفاوت آنها شرکت ملی صنایع پتروشیمی ایران طرح‌ها را اولویت‌بندی کرده، ضمن آنکه طرح‌های ۶۰ تا ۱۰۰ درصد را در اولویت نخست قرار داده‌ایم تا نظارت، همیاری و کمک به آنها پیش از بقیه طرح‌ها انجام شود. به نظر می‌رسد با ورود چنین حجمی از محصولات پتروشیمی به بازار در آینده نه‌چندان دور، تعادل بازار این محصولات بر هم بخورد. بنابراین باید دقت کافی را برای راه‌اندازی واحدهای صنعتی به خرج داد زیرا هدف تنها راه‌اندازی واحد تولیدی نیست و باید عواقب و آینده آن واحد را نیز در نظر گرفت.



در همین حال محمد سعید انصاری، عضو کمیسیون انرژی مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه صنعت پتروشیمی جزو صنایع کم‌مصرف و در عین حال درآمدزا برای کشور محسوب می‌شود در گفت‌وگو با صمت گفت: لازم به توضیح نیست که اقتصاد ایران، اقتصادی رو به توسعه بوده و راه‌اندازی هر واحد تولیدی در هر زمینه‌ای می‌تواند گام مثبتی در اشتغالزایی و رشد متغیرهای توسعه یافتگی باشد.

وی ادامه داد: برای راه‌اندازی یک واحد تولیدی باید به محورهای اقتصادی و حتی جغرافیایی زیادی توجه داشت چراکه احداث یک واحد تولیدی که برای ادامه حیات خود نیاز مبرمی به آب دارد، در مناطق خشک، نه‌تنها سوددهی نخواهد داشت بلکه ضرر نیز می‌شود. به این ترتیب می‌توان گفت ابتدایی‌ترین نیازها برای راه‌اندازی یک واحدتولیدی سوددهی، مکانیابی و موقعیت‌شناسی مناسب است.

انصاری تصریح کرد: در برخی موارد هدف از راه‌اندازی یک واحدتولیدی سوددهی آن واحد نیست و اهداف بلندمدت‌تری همچون توسعه‌یافتگی آن صنعت و البته اشتغالزایی نیز مدنظر است. به این ترتیب ممکن است یک واحد صنعتی در منطقه نه چندان مناسبی به بهانه اشتغالزایی در آن منطقه احداث شود. این درحالی است که باید نسبت اهمیت اشتغالزایی به میزان سوددهی آن واحد به دقت بررسی شود چراکه تداوم اشتغالزایی یک منطقه وابسته به سوددهی واحدتولیدی مورد نظر در آن منطقه است.



حسین شهریاری، مدیرعامل پتروشیمی دماوند با بیان اینکه صنعت پتروشیمی ایران ازجمله صنایع پردرآمد بوده و نسبت به سایر واحدهای پتروشیمی منطقه از سابقه فعالیت خوبی برخوردار است، به صمت گفت: پتروشیمی‌ها تنها با استفاده از ۵ درصد منابع هیدروکربوری کشور به فعالیت می‌پردازند، درحالی که اگر بازار مناسبی برای خرید و فروش محصولات آنها وجود داشته باشد، درآمدزایی و ارزش‌افزوده قابل‌توجهی برای کشور خواهند داشت.

وی افزود: با گذشت سال‌ها و توسعه هرچه بیشتر کشورهای منطقه خاورمیانه و حتی کشورهای آسیایی، نیاز کشورها به بخش‌ها و محصولات متفاوت پتروشیمی بیشتر شده است. به این ترتیب می‌توان گفت همچنان تقاضا و کشش مناسب برای تولیدات محصولات پتروشیمی ایران وجود دارد، اما این تقاضا نباید باعث شود تا فعالان این حوزه از بازاریابی و جذب مشتریان جدید غافل شوند. برای عملیاتی شدن چنین هدفی بخش‌های بسیاری از جمله وزارت نفت با تامین خوراک این واحدها می‌تواند به رشد این صنایع کمک کند.

این مقام مسئول تصریح کرد: ایران باید از کوچکترین فرصت‌های به‌دست آمده در زمینه توسعه روابط بین‌الملل خود استفاده کرده و فناوری مورد نیاز صنعت پتروشیمی را به‌روزرسانی کند. فناوری پیشرفته قادر است هزینه‌های تولید محصولات پتروشیمی را کاهش داده و از سویی دیگر میزان سوددهی را افزایش دهد.

براساس این گزارش، می‌توان گفت با بررسی‌های انجام شده به نظر می‌رسد همچنان تقاضا و کشش مناسبی برای محصولات پتروشیمی تولید شده در منطقه خاورمیانه و حتی خارج از این محدوده وجود دارد. بنابراین سرمایه‌گذاری و راه‌اندازی واحدهای پتروشیمی بیشتر همچنان مقرون به صرفه به نظر می‌رسد.

نوبت اول

شرکت ملی نفت ایران
شرکت نفت مناطق مرکزی ایران
شرکت بهره‌برداری نفت و گاز زاگرس جنوبی
(سهامی خاص)

آگهی مناقصه عمومی یک مرحله‌ای شماره: ۹۴۰۰۸
موضوع مناقصه: گلایکول
شماره تقاضای خرید: ۹۴۴۰۰۵۲ – SAS

شرکت بهره‌برداری نفت و گاز زاگرس جنوبی مستقر در شیراز در نظر دارد مطابق شرایط و مشخصات ذیل، گلایکول مورد نیاز منطقه آغار و دالان را از شرکت‌های تولیدکننده واجد شرایط تامین نماید. از متقاضیان شرکت در مناقصه دعوت می‌شود با مراجعه به سایت WWW.SZOGPC.COM پس از مطالعه دقیق شرایط عمومی و اختصاصی مناقصه و مشخصات فنی کالای مورد نیاز (در بالای همین آگهی در دو فایل EXCEL). در صورتی‌که توانایی تولید کالا را داشته باشند، نسبت به تکمیل فرم ارزیابی کیفی مناقصه‌گران مربوط به اداره تدارکات کالا واقع در سمت چپ صفحه اول سایت فوق اقدام نموده و به همراه مدارک مثبته خواسته شده، ضمانتنامه شرکت در مناقصه و پیشنهاد مالی به این امور ارسال نمایند.

۱- شرح مشخصات فنی کالا: (شرح کامل شرایط عمومی و اختصاصی مناقصه به همراه مشخصات فنی کالاها در بالای همین آگهی در سایت فوق‌الذکر موجود می‌باشد.) ۲۱۱۲۰۰ کیلوگرم تری‌اتیلن گلایکول با فرمول $HO(C_2H_4O)_3H$
۲- نوع و مبلغ تضمین: ارائه ضمانتنامه معتبر بانکی شش ماهه یا سه ماهه قابل تمدید یا رسید واریز وجه نقد (شماره حساب با هماهنگی این امور جهت واریز وجه مشخص می‌گردد) به مبلغ ۸۲۵/۰۰۰/۰۰۰ ریال به نام شرکت بهره‌برداری نفت و گاز زاگرس جنوبی الزامیست.
۳- مهلت تحویل: آخرین مهلت تحویل فرم‌های تکمیل‌شده ارزیابی کیفی به همراه ضمانتنامه شرکت در مناقصه و پیشنهادات مالی تا پایان وقت اداری روز ۹۴/۰۳/۱۷ می‌باشد.
۴- تاریخ گشایش: ۱-۴) در تاریخ ۹۴/۰۳/۱۸ اسناد ارزیابی کیفی مناقصه‌گران جهت گشایش و بررسی به کمیسیون مناقصات ارسال خواهد شد. ۲-۴) تاریخ گشایش ضمانت‌نامه‌های حضور در مناقصه و پیشنهادات مالی پس از مشخص شدن نتایج ارزیابی کیفی شرکت‌ها، توسط کمیسیون مناقصات اعلام خواهد شد.
۵- در صورت برنده شدن ارایه ضمانت‌نامه حسن انجام کار به میزان ۱۰درصد مبلغ معامله الزامیست.
۶- برنده مناقصه می‌تواند با ارائه ضمانتنامه بانکی معتبر حداکثر به میزان ۲۵درصد کل مبلغ معامله پیش‌پرداخت دریافت نماید.
توجه: هرگونه تغییر در شرایط و زمان مناقصه به اطلاع کلیه شرکت‌کنندگان در مناقصه خواهد رسید.
در صورت ضرورت با شماره تلفن: ۳۲۱۳۸۵۲۷-۰۷۱ تماس بگیرید و مکاتبات خود را به شماره: ۰۷۱۳۲۳۱۴۴۴۷ ارسال نمایید.

روابط عمومی شرکت بهره‌برداری نفت و گاز زاگرس جنوبی

واگذاری طرح‌های نیمه‌تمام وزارت نیرو به بخش خصوصی

ایرنا: جلسه بررسی نحوه تامین مالی طرح‌های کلیدی وزارت نیرو به ریاست معاون اول رییس‌جمهوری برگزار شد. در این جلسه طرح تولید همزمان برق و آب در سواحل جنوبی کشور مورد بررسی قرار گرفت. اسحاق جهانگیری، معاون اول رییس‌جمهوری با اشاره به ابلاغ قانون مهم و راهگشای «رفع موانع تولید رقابت‌پذیر و ارتقای نظام مالی کشور» در هفته گذشته و مجموع امتیازات مهمی که در این قانون برای رفع مشکلات پیمانکاران و سرمایه‌گذاران در نظر گرفته شده، یکی از اولویت‌های دولت را واگذاری طرح‌ها و پروژه‌های نیمه‌تمام به بخش خصوصی عنوان کرد. در ادامه، معاون اول رییس‌جمهوری از وزارت نیرو خواست به هر میزان ممکن، طرح‌های نیمه‌تمام خود در بخش آبرسانی و تولید برق را به بخش خصوصی واگذار کند. در این جلسه که رییس هیات عامل صندوق توسعه ملی، مشاور اقتصادی رییس‌جمهوری و نمایندگان وزارت امور اقتصادی و دارایی، بانک مرکزی و سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور نیز حضور داشتند، وزیر نیرو به مشکلات جدی تامین آب مورد نیاز بخش‌های شرب، صنعت و کشاورزی در جنوب کشور اشاره کرد. حمید چیت‌چیان، وزیر نیرو نیز گفت: در این مناطق مشکلات جدی برای تامین آب وجود دارد، اما با وجود دسترسی این مناطق به دریا می‌توان از طریق نمک‌زدایی و شیرین‌سازی آب بخشی از این مشکلات را برطرف کرد. وی همچنین با اشاره به برنامه‌ریزی این وزارتخانه برای شیرین‌سازی آب به‌منظور استفاده در ۵ استان واقع در محدوده سواحل جنوب کشور خاطرنشان کرد: در این طرح از بازیافت حرارت نیروگاه‌های برق برای شیرین‌سازی آب استفاده خواهد شد.

نهادینه‌سازی فرهنگ اقتصاد دانش‌بنیان در صنعت نفت

شانا: معاون علمی و فناوری رییس‌جمهوری گفت: اقتصاد نفتی با اقتصاد دانش‌بنیان دارای تفاوت‌های زیادی است به گونه‌ای که اقتصاد دانش‌بنیان بر این اصل تاکید دارد که با پول و ثروت نمی‌توان علم و دانش را خریداری کرد. سورنا ستاری در مراسم امضای تفاهمنامه میان این معاونت با شرکت پتروپارس با بیان اینکه فرهنگ اقتصاد نفتی، فرهنگی کاملا اشتباه است، افزود: فرهنگ اقتصاد دانش‌بنیان باید در همه عرصه‌ها از جمله صنعت نفت نهادینه شود تا بتوانیم از اقتصاد نفتی فاصله بگیریم.ستاری تصریح کرد: معاونت علمی و فناوری رییس‌جمهوری آمادگی دارد تا در بسیاری از زمینه‌ها ازجمله صنایع بالادستی نفت و گاز، حفاری و در اختیار قرار دادن بازارهای بزرگ به شرکت‌های نفتی، از آنها حمایت کند. معاون علمی و فناوری رییس‌جمهوری با اشاره به حمایت این معاونت از شرکت‌های خصوصی عنوان کرد: از طریق صندوق نوآوری و شکوفایی از شرکت‌های دانش‌بنیان به‌ویژه در عرصه نفت و گاز حمایت می‌کنیم. وی ادامه داد: هم‌اکنون بسیاری از متخصصان ایرانی صنعت نفت در خارج از کشور و در شرکت‌های بزرگ نفتی دنیا فعالیت می‌کنند که خواهان بازگشت به کشور هستند و معاونت علمی و فناوری رییس‌جمهوری نیز از این افراد حمایت کامل خواهد کرد. در این مراسم تفاهمنامه حمایت از نخبگان، دانشمندان و دانشجویان خارج از کشور میان معاونت علمی و فناوری رییس‌جمهوری و شرکت پتروپارس امضا شد. در ادامه این مراسم سورنا ستاری در حاشیه امضای تفاهمنامه میان معاونت علمی و فناوری رییس‌جمهوری و شرکت پتروپارس از کتاب استانداردهای روابط‌عمومی رونمایی کرد.

خبر ویژه

سوءمدیریت، میلیون‌ها دلار به کشور ضرر رساند

پترومی: در ماه‌های پایانی دولت قبل، میلیون‌ها دلار پول بیت‌المال در حوزه صنعت نفت به سبب سوءمدیریت و بی‌توجهی مدیران مربوط به باد رفت. در سال ۹۱، میلیون‌ها دلار از پول بیت‌المال برای خرید اقلام مورد نیاز صنعت نفت از سوی مدیران وقت شرکت نیکو به یک دلال پرداخت شده که هیچ‌گاه این اقلام تحویل کشورمان نشد. در ماه‌های قبل از حضور دولت روحانی، شرکت نیکو که یکی از شرکت‌های وابسته به شرکت ملی نفت است در اقدامی از طریق یکی از دلالان و بدون انجام بررسی‌های لازم و تنها براساس دستور مدیریتی، میلیون‌ها دلار را به اشتباه در اختیار واسطه‌ای در خارج از کشور قرار می‌دهد که به‌طور اساسی هیچ ربطی به موضوع خرید نداشته و با وجود پیگیری‌های به عمل آمده تاکنون دریافت‌کننده وجه حاضر به بازگرداندن این مبلغ نشده است.

بررسی دلایل پرمخاطب بودن و مخاطب کمتر داشتن تعدادی از برنامه‌های تلویزیونی

عشق آموخت مرا شکل دگر خندیدن



مریم ابراهیمی- این روزها برنامه‌سازی در تلویزیون با چارچوب‌ها و متغیرهای متفاوتی روبه‌روست که با تماشای تنها دقایقی از آنها می‌توان به ویژگی‌ها و تفاوت‌های آنها در موفقیت و جذب مخاطب پی برد.

این گزارش با رویکرد جست‌وجوی نحوه و ابزارهای اجرای برنامه‌ها درتلویزیون برای ارائه اطلاعات و جذب مخاطبان بیشتر به طرح ویژگی‌های برنامه‌هایی می‌پردازد که مخاطبان آنها را اغلب خانواده‌ها تشکیل می‌دهند.

گفت‌وگومحور بودن برنامه‌های تلویزیونی

با رصدکردن جدول پخش شبکه‌های مختلف تلویزیونی با حجم زیادی از برنامه‌های گفت‌وگومحور روبه‌رو خواهیم بود که اگرچه مضامین و موضوعات و ساختارهای کاملا متفاوتی از یکدیگر دارند، اما همه به دنبال بررسی موضوع درنظر گرفته شده از راه گفت‌وگو هستند.

این برنامه‌ها قصد دارند تا مخاطب را در موقعیتی قرار دهند که بتواند با تحلیلی که خود از فضای حاکم بر گفت‌وگو به دست می‌آورد، برای مشکلات چالش برانگیز زندگی روزمره‌اش، راه‌حلی بیابد.

چنین برنامه‌هایی که به‌طور معمول با حضور یک یا چند کارشناس و صاحب‌نظر درباره موضوع مورد بحث تولید می‌شوند، قصد اصلی‌شان در دسترس نشان‌دادن نظرات مبتنی بر دانش و تجربه است.

به‌عنوان نمونه شاید برای بسیاری از افرادی که در زندگی روزمره خود با مشکلات رفتاری یا خانوادگی مواجه می‌شوند و امکان مراجعه به روان‌شناس یا حتی مشاوران خانواده را نداشته باشند ـ این مورد به‌ویژه در شهرستان‌ها بیشتر صدق می‌کند ـ اما به‌راحتی با تنظیم کانال خود روی یکی از همین برنامه‌ها می‌توانند در حل مشکل خود نه صددرصد، ولی به صورتی قابل توجه پیشرفت داشته باشند.

> ما در برنامه‌های‌مان نشان دادیم که انسان‌های موفق و محبوب در هر تخصصی به‌طور قطع آدم‌هایی شوخ‌طبع هستند. ما آدم موفق عبوس نداریم و تحقیقات علمی بیانگر این نکته است که شادی تنها راه رسیدن به موفقیت و محبوبیت است

هرچند نمی‌توان آمار دقیقی به تفکیک سن و جنس از مخاطبان تلویزیون ارائه داد اما با یک محاسبه به اصطلاح سرانگشتی و با نگاهی به اطرافیان خودمان در خواهیم یافت که زنان درصد بالاتری از مخاطبان تلویزیون را تشکیل می‌دهند.

با این وصف اگر به دقت برنامه‌هایی را که در طول روز از هریک از شبکه‌ها پخش می‌شوند، بررسی کنیم، خواهیم دید که این قشر از جامعه سهم اختصاصی مناسبی از تولیدات این رسانه ندارند.

شاید بگویید تعداد زیادی از برنامه‌های خانوادگی و... مختص این قشر از جامعه است اما همین اصطلاح «برنامه‌های خانوادگی» خود روشنگر این موضوع است که این طیف از برنامه‌ها تنها به قشر زنان اختصاص ندارد و در میان آیتم‌های مختلف آنها برای کودکان و مردان نیز بخش‌هایی درنظر گرفته شده است.

شبکه چهارم سیما چند سالی‌ست که برنامه‌ای باعنوان «اردی‌بهشت» ویژه زنان پخش می‌کند که تا



حدی توانسته این خلل را جبران کند. هرچند که هنوز نیاز به برنامه‌هایی از این دست در سایر شبکه‌ها نیز به‌خوبی احساس می‌شود.

مفهوم «توانمندسازی زنان» به‌عنوان یکی از مفاهیم جدید حوزه علوم اجتماعی و روان‌شناسی در زمره مهم‌ترین ماموریت‌های برنامه تلویزیونی «اردی‌بهشت» نیز قرار گرفته است.

اهمیت توجه به این امر زمانی بیشتر نمایان می‌شود که بدانیم حضور فعال زنان در عرصه‌های اجتماعی به مراتب بیشتر از گذشته شده و زنان به‌تدریج توانسته‌اند در حوزه‌های مختلف، همپای مردان فعالیت کنند. این برنامه نیز قصد دارد با ارائه موضوعات متنوع در روزهای مختلف هفته علاوه‌بر تنوع در مباحث و حضور کارشناسان مختلف در زمینه‌های موردنیاز بانوان، اطلاعات کارشناسانه و مفیدی را در اختیارشان قرار دهد.

این برنامه با پرداختن به مسائل روز زنان سعی دارد تا با بهره‌گیری از کارشناسان و استادان دانشگاهی، مسائلی را مورد بررسی قرار دهد که یک زن امروزی به آنها نیازمند است. به‌عنوان نمونه، آگاه کردن زنان از سواد رسانه‌ای، یکی از موضوعات مهمی است که بارها در برنامه «اردی‌بهشت» مورد توجه قرار گرفته است.

بالا بردن مهارت‌های زندگی به‌عنوان بخشی از محتوای این برنامه از جمله موضوع‌های مورد نیاز بسیاری از زنان جامعه و به‌ویژه دختران جوانی است که به‌تازگی ازدواج کرده‌اند. مدارس و حتی مراکز آموزش عالی در زمینه آموزش مهارت‌های زندگی بسیار ضعیف عمل می‌کنند و حتی این موضوع در خانواده‌ها نیز مغفول مانده است. همواره برنامه‌ای که بتواند به صورت تخصصی این مقوله را در محتوای خود بگنجاند حس می‌شد.

هدایت درست برنامه با مجریان باتجربه و نه صرفا گوینده!

همچنین استفاده از مجریان مختلف برای هدایت مباحث کارشناسی که درواقع علاوه بر اجرا، خود نیز در حوزه مورد بحث کارشناس هستند (مجری ـ کارشناس) باعث شده تا حضور مهمانان دانشگاهی یا حوزوی این برنامه تنها متکلم وحده نباشند و درصد بالایی از زمان برنامه به مباحث چالشی اختصاص یابد.

اینکه مخاطب بخواهد صرفا حرف‌های یک کارشناس را از ابتدا تا انتها دنبال کند، تاثیر به مراتب کمتری خواهد داشت تا اینکه که فضای گفت‌وگو چالشی و دوطرفه باشد. ضمن آنکه افرادی که برای موضوعات مختلف به‌عنوان مجری - کارشناس به برنامه «اردی‌بهشت» می‌آیند محققان یا افراد باسابقه‌ای هستند که یافته‌های خود را به خوبی با بینندگان به اشتراک می‌گذارند و در بسیاری مواقع زبان گویای مخاطبانی هستند که امکان طرح مسائل خود را ندارند.

این برنامه که بعد از اذان ظهر روی آنتن شبکه ۴ می‌رود توانسته معنویت این لحظات را به دور از هرگونه شعارزدگی حفظ کند. مباحث دینی و مذهبی برنامه نیز طوری مطرح شده که تکراری نیست و باعث دلزدگی مخاطب نمی‌شود. همچنین عوامل دست‌اندرکار این برنامه سعی کرده‌اند دکوری با استفاده از رنگ‌های شاد را طراحی کنند که مخاطبان گذری شبکه ۴ را نیز در لحظه نخست به خود جلب کند.

طراحی شمایلی با موضوع خانواده روی دیوار این دکور نیز نمونه‌ای از هنر مدرن امروزی به‌شمار می‌رود که در عین سادگی و با چند منحنی ساده، کنجکاوی مخاطب را برمی‌انگیزد تا با دقت درآن بتواند به شکل واقعی آن پی ببرد، اما از یاد نبریم که «اردی‌بهشت» تنها یک برنامه است.

خنده‌ها را می‌توان با سانتی‌متر اندازه گرفت

وقتی گاه و بیگاه عده‌ای از دوستان با یک اخم می‌توانند فاصله خوب بودن و بد بودن آدم‌ها را محک بزنند، خندانند



رخداد معجزه‌واری تلقی می‌شود که به مرور بر همین قضاوت‌های تند و کند هم تاثیر خواهد گذاشت. و خنداندن در میان هنرهای ۷گانه هنری دیگر به‌شمار می‌رود و شادکردن دل دیگران هم که از والاترین عبادت‌هاست.

در این برنامه رامبد جوان پا به عرصه اجرایی گذاشت که شعار و هدف آن شاد کردن دل‌هاست.

رامبد جوان، خنداندن را هنری بی‌مرز می‌داند و با فرآیند علمی اثبات شده که خندیدن می‌تواند به عنوان یکی از میان‌برهای با ارزش برای تبدیل حال بد به حال خوب به شمار رود. این هنرمند هرشب در برنامه خندوانه این نکته را یادآوری می‌کند.

جوان درباره «خندیدن»گفته است:

«موضوع «خنده» همیشه برایم با اهمیت بوده و اصرارم از یک جایی به کار کمدی از این جهت است که بتوانم لحظه‌ای برای بیننده فضایی شاد ایجاد کنم.

واقعیت این است که امروزه تعداد کمدین‌هایی که سهم درستی در خنداندن مردم دارند نسبت به هنرمندان دیگر ژانرهای هنری بسیار کمتر است.

مقوله «خنداندن» ارزش منحصربه‌فردی است برای همین وقتی متوجه شدم می‌توانم در کنار کمدین‌های دیگر فیلمی بسازم یا در کنار آنها فیلمی را بازی کنم ترجیح دادم تمرکزم را روی این مقوله بگذارم. حدود ۱۳ سال پیش ایده خندوانه به ذهنم رسید. طبق عادت ایده‌هایم را با یکسری از دوستانم مطرح کردم و از آنها نظر گرفتم. درنهایت و آهسته‌آهسته خندوانه شکل گرفت. همیشه حس می‌کردم می‌توان یک شو تلویزیونی ساخت. یک برنامه تلویزیونی در یک استودیو تیپیکال و با تماشاگران تیپیکال به همراه موسیقی با استانداردهای کامل یک شوی تلویزیونی برای شاد کردن مردم.»

چنانکه جوان و دست‌اندرکاران این برنامه درباره خندوانه گفته‌اند، از ۲۰۰۰ مقاله‌ای که درباره خندیدن و خنده در جهان تالیف و نوشته شده بود، به طور تقریبی ۹۰۰ مورد استخراج و بن‌مایه علمی برنامه آنها شد و بارزترین بخش این مقالات توجه به اثرات حیرت‌انگیز خنده در انسان‌ها بود.

روند تولید کار

پیش‌تولید خندوانه از اسفند سال ۹۲ شروع شد.

شبکه نسیم در طول یک سال پخش آزمایشی مخاطب خود را پیدا کرد. این بازخورد شبکه نسیم و سیاست‌های دست‌اندرکاران ثابت کرد پخش خندوانه از این شبکه اتفاقا در جذب مخاطبان می‌تواند اثرگذار باشد. به این معنی که قوانین و ضوابط شبکه و نوع نگاه مدیران این شبکه به برنامه من خیلی نزدیک بود.

رامبد جوان از کار و نتیجه آن در واکنش مخاطبان می‌گوید: ابتدا یک فهرست ۹۰۰ نفره تهیه کردیم و آنها را به بخش‌های مختلف همچون پزشکان، دانشمندان، نخبگان، ورزشکاران، روانپزشکان و هنرمندان و زیرشاخه‌های فرعی آنها تقسیم‌بندی کردیم. مهم‌ترین ملاک انتخاب ما توانایی گفت‌وگوی میهمانان در زمینه شاد کردن دیگران بود، برخی میهمانان وقتی دعوت به حضور در برنامه



می‌شدند از اینکه نتوانند ظاهری خنده‌رو داشته باشند نگران بودند اما توانایی همین افراد برای انعکاس نکاتی در نحوه شاد کردن زندگی بسیار مورد توجه قرار گرفت که بازخوردهای پیامکی ما موید این مسئله بود.

ما در برنامه‌هایمان نشان دادیم که انسان‌های موفق و محبوب در هر تخصصی به‌طور قطع آدم‌هایی شوخ‌طبع هستند. ما آدم موفق عبوس نداریم و تحقیقات علمی بیانگر این نکته است که شادی تنها راه رسیدن به موفقیت و محبوبیت است. شک نداریم که آدم دلخور و ناراحت به‌طور قطع در تصمیم‌گیری‌هایش دچار اشتباه می‌شود.

بغض داشتن به جهان و موضوعات آن انسان را آهسته‌آهسته شبیه هیتلر می‌کند. این انسان‌ها شاید موفق شوند اما موفقیتشان پلید خواهد بود. این افراد در جهت موفقیت جهان حرکت نمی‌کنند بلکه مسیرشان به سوی تخریب است. همه ما مشکلاتی نسبت به دنیا در دلمان داریم و تا زمانی که نتوانیم این اعتراض‌ها را نرم کنیم همچون موجودات خطرناکی در اجتماع رفتار خواهیم کرد.

مجریان موثر در جذب مخاطبان برنامه‌ها

انتخاب مجریان برای هدایت مباحث کارشناسی در تعدادی از برنامه‌ها مانند «اردی‌بهشت» کار دشواری است. این مجریان علاوه بر تسلط به اجرا در زمینه موضوع برنامه نیز باید شناخت و اطلاعات کافی داشته باشند و به نوعی حتی خودشان در این زمینه کارشناس باشند تا بتوانند همپای مهمان برنامه که کارشناس و صاحب فکر و ایده است، پیش بروند و با آنها وارد بحث شوند تا مهمان برنامه متکلم وحده نشود و برنامه به سمت چالش و پرسش و پاسخ سازنده پیش برود.

> هرچند نمی‌توان آمار دقیقی به تفکیک سن و جنس از مخاطبان تلویزیون ارائه داد اما با یک محاسبه به اصطلاح سرانگشتی و با نگاهی به اطرافیان خودمان در خواهیم یافت که زنان درصد بالاتری از مخاطبان تلویزیون را تشکیل می‌دهند

اینکه مخاطب بخواهد صرفا حرف‌های یک کارشناس را از ابتدا تا انتها دنبال کند، هم او را خسته می‌کند و هم اطلاعات ارائه‌شده آنقدر جذاب و تاثیرگذار نخواهد بود که شنونده را تحت‌تاثیر قرار دهد و روی شیوه و سبک زندگی او تغییر ایجاد کند.

در این بین اجرای موفق مجریان برنامه «اردی‌بهشت» و خندوانه غیرقابل انکار است.

اجرای خوب، برنامه خوب، مخاطب بسیار

رامبد جوان از زبان بدنش به خوبی استفاده می‌کند و با توجه به همخوانی که با موضوع برنامه خندوانه دارد، نحوه اجرای خود را با آن تطبیق می‌دهد. حرکات دست و سر او بسیار درشت و اغراق شده است. معمولا دوان دوان وارد صحنه می‌شود و مدام در زمین دایره‌ای شکل به این طرف و آن طرف می‌رود. جوان برای اجرا و کارگردانی برنامه‌ای چون خندوانه گزینه‌ای مناسب به شمار می‌رود، او خودش خنده‌های کنترل‌نشده‌ای دارد و به‌راحتی می‌تواند جلوی دوربین قهقهه بزند، ضمن اینکه تسلطش بر بازیگری خیلی جاها به کمکش می‌آید. مثلا در یکی از قسمت‌ها فردی عبوس و جدی در مسابقه برنامه با عنوان «اگه می‌تونی نخند»



شرکت کرده بود که به هیچ‌وجه نمی‌خندید؛ رامبد جوان به‌عنوان آخرین نفر مقابلش نشست و با گفتن چند جمله او را به خندیدن وادار کرد.

دلایل اشغال همیشگی بعضی از گیرنده‌های تلویزیونی

بنابراین، کیفیت موضوع‌های برنامه و برنامه‌سازی‌ها و طراحی برنامه‌های تلویزیون براساس نیاز مخاطب از فاکتورهای موثر در تولید یک برنامه موفق به شمار می‌رود. زیرا اثرگذار خواهد بود و موفق بودن خود را تنها در اجرای یک مجری موفق خلاصه نمی‌کند.

در این شرایط همه عوامل در برنامه وظایف خود را به خوبی انجام می‌دهند تا مخاطبان بتوانند با برنامه ارتباطی درست برقرار کنند و تماشای آن را به دوستان دیگرشان نیز پیشنهاد دهند.

یادداشت

برنامه‌سازی موفق یا نه؟ مسئله این است

سپیده سحر: مبحث برنامه‌سازی حتی زمانی که پای تماشای تلویزیون می‌نشینی و برنامه‌ای را باکیفیت سرگرم‌کننده، ساده و بی‌ادعا تماشا می‌کنی از موضوعاتی است که توجه را جلب می‌کند. زیرا برنامه‌سازی همان کارکردها و ابزار و وسایلی است که هر برنامه تلویزیونی به وسیله آنها ساخته می‌شود، شکل و شمایل خود را پیدا می‌کند و در معرض دید همگان قرار می‌گیرد. این ابزار و شیوه‌ها عبارتند از: دوربین تلویزیونی، ترکیب و ترکیب‌بندی تصویر، تدوین، نور و نورپردازی، صحنه و صحنه‌پردازی، چهره‌آرایی، صدا، فیلم و فیلمبرداری، گرافیک، دورنما، شیوه‌های تولید، سازماندهی تولید، خلاقیت در تولید، جلوه‌های بصری و مراحل تولید در خارج از استودیو و...

جایگاه رسانه‌ای به نام تلویزیون

تلویزیون به‌عنوان رسانه‌ای فراگیر و تاثیرگذار، در هدایت و سمت دهی به افکار و حتی ایده‌های مردم نقشی مهم دارد و از سوی مردم نیز مورد توجه بسیار است و شاید بتوان در مقایسه با سایر رسانه‌های اطلاعاتی گفت که هنوز بیشترین تاثیر را بر مخاطب می‌گذارد.

به همین دلیل در قرن حاضر، تلویزیون نه به‌عنوان یک وسیله تزئینی و لوکس که به‌عنوان یکی از لوازم ضروری زندگی شناخته می‌شود و اختراعات و نوآوری‌های مختلف، نمی‌توانند آن را از رونق بیندازند.

با توجه به ویژگی‌های یادشده، می‌توان به اهمیت تولید و ساخت برنامه‌های تلویزیونی پی‌برد و فهمید که حکومت‌های عصر حاضر، چرا و به چه علت بودجه‌های فراوانی برای ارائه برنامه مختلف تلویزیونی صرف می‌کنند و همچنین علت تاسیس پی‌درپی شبکه‌های گوناگون تلویزیونی شاید این عبارت را درباره تلویزیون بسیار شنیده و آن را بسیار خوانده‌ایم که در قرن حاضر، تلویزیون دیگر وسیله تزئینی و لوکس به‌شمار نمی‌رود و سال‌هاست که به‌عنوان یکی از لوازم ضروری زندگی در میان مردم مطرح است. حتی در طول این سال‌ها اختراعات و نوآوری‌های مختلف نیز رونق آن را کمرنگ نکرده و از بین نبرده‌اند.

کتاب «فن برنامه‌سازی تلویزیونی» نوشته «جرالد میلرسون» با آموزش فنون ساخت برنامه‌های تلویزیونی راه‌های استفاده بهتر از این رسانه را ارائه می‌دهد.

به همین دلیل در هر کتاب و جزوه‌ای به منظور تبیین در این اثر به مباحثی چون مجتمع تلویزیونی، تلویزیون چگونه عمل می‌کند، دوربین تلویزیونی، دوربین خلاق، ترکیب‌بندی تصویر، صحنه در تلویزیون، ترکیب‌بندی تصویر، نور در تلویزیون، تدوین، صدا در تلویزیون، گریم، فیلم، نوار ویدئو، گرافیک در تلویزیون، سازماندهی تولید، خلاقیت در تولید برنامه و جلوه‌های بصری پرداخته شده است.

نمونه یک برنامه موفق

هدفمندی و ارتباط آیتم‌های یک برنامه نشانه‌های یک برنامه موفق تلویزیونی است.

نام برنامه رامبد جوان مرتبط با کلمه و حالت خنده در انسان است و به همین دلیل «خندوانه»، با مطالب برنامه و اجرای مجری و حتی لوکیشن ودکور برنامه‌ها و فیلم‌برداری خاص «خندوانه» کاملا در ارتباط معنایی یکدیگر استفاده شده و ارائه می‌شود. رامبد جوان در شروع برنامه رو به جمعیت می‌کند و می‌گوید: «خب! حالا ۱۰ ثانیه همه باهم می‌خندیم». او خودش با صدای بلند قهقهه می‌زند و سپس منتظر لبخند دیگران می‌شود. طبیعی است در این فضا، حاضران هم از خنده دیگران خنده‌شان بگیرد!

معرفی کتاب‌های طنزآمیز از دیگر بخش‌های برنامه اوست و مجری درباره محتوای اثر و ناشرش توضیح می‌دهد. در بخش‌های داخل استودیو صدای موسیقی را می‌شنویم که به‌صورت زنده نواخته می‌شود. «خندوانه» در بخش‌های خارج از استودیو با مردم کوچه‌و بازار درباره خنده صحبت می‌کند و از آنها می‌خواهد جلوی دوربین، خنده‌های مختلف (نیشخند، پوزخند، خنده سر صبح و...) را نمایش دهند. همان‌طور که گفته شد، بخش‌های خارج از استودیو زمان کمتری را به خودشان اختصاص می‌دهند و بیشتر وقت برنامه با اجرای رامبد جوان سپری می‌شود. این در حالی است که پخش آیتم‌های مختلف روند ثابت و منظمی ندارد و مخاطب نمی‌داند هر شب با چه چیزهایی مواجه خواهد شد. به‌طور مثال در یک قسمت مهمانی به «خندوانه» می‌آید و ۳۰دقیقه حرف می‌زند و در قسمت دیگر خبری از مهمان نیست.

گسترش صنعت معدن تجارت

دوشنبه ۴ خرداد ۱۳۹۴ -۶ شعبان ۱۴۳۶- ۲۵ می ۲۰۱۵- شماره ۲۲۶- پیاپی ۱۵۴۴

صاحب امتیاز: سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران
مدیرمسئول: ناصر بزرگمهر
سردبیر: مسعود دهشور
معاون سردبیر: عاطفه خسروی
قائم مقام مدیرمسئول در اداری ،مالی، بازرگانی: خلیل محمودی

مدیر تحریریه: مهدی اسحاقیان
مدیر فنی و هنری: مهدی نجفی
مدیر آموزش: مینو بدیعی
مدیر روابط عمومی: فاطمه پیرانی
مدیر سازمان آگهی‌ها: مهرداد بیات
مدیر چاپ: بیژن بهادری
مدیر توزیع: حمید رجبی

دبیر گروه خودرو: حسین علیزاده
دبیر گروه صنعت: میترا ممسنی
دبیر گروه معدن: محبوبه ناطق
دبیر گروه تجارت: زهرا فریدزادگان
دبیر گروه اقتصاد: مهدیه انوشه
دبیر گروه استان‌ها: مریم نظری
دبیر ویرایش و تصحیح: حسین شیرازی

تلفن: ۸۲۱۹۰
فکس: ۸۸۷۱۳۷۳۰
پیامک: ۳۰۰۰۸۲۱۹۰
پیامگیر صوتی: ۸۸۱۰۵۳۰۴
تلفن سازمان آگهی‌ها: ۳-۸۸۷۲۲۷۳۲
فکس سازمان آگهی ها: ۸۸۱۰۹۷۳۳
امور مشترکین: ۸۸۷۲۲۷۳۵
روابط عمومی: ۸۸۱۰۵۳۰۹
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۴۲۱۱

نشانی: تهران، خیابان قائم مقام فراهانی کوچه آزادگان شماره ۲۶
کد پستی ۱۵۸۶۷۳۳۸۱۱
وب سایت: www.smtnews.ir
پست الکترونیکی: info@smtnews.ir
روابط عمومی: PR@smtnews.ir
آگهی: ads@smtnews.ir
چاپ: انتخاب رسانه: ۲-۴۴۹۰۵۳۰۰

برگ آخر

حضرت علی علیه السلام می‌فرمایند: خودپسندی آدمی یکی از حسودان عقل اوست.

در پرتو کلام نور

مناجات باخدا

مولوی:

غم را بر او گزیده می‌باید کرد
وز چاه طمع بریده می‌باید کرد
خون دل من ریخته می‌خواهد یار
این کار مرا به دیده می‌باید کرد
آبی که از این دیده چو خون می‌ریزد
خون است بیا ببین که چون می‌ریزد
پیداست که خون من چه برداشت کند
دل می‌خورد و دیده برون می‌ریزد

نقطه‌چین

قلندر بیدار و بهشت موعود



محمدعلی عرفی‌نژاد: هوا... آب... و نان ۳ بهانه بزرگ زندگی، ۳ عنصر مهم برای زیستن، که جسم را می‌سازد، صقیل می‌دهد، استخوان‌ها را بزرگ و قوی می‌کند، چشم را چنان تمیز و پاک آماده می‌کند تا کوه بلند شهر را به تماشا بنشیند، جایی برای ایستادن، قدم زدن، راه رفتن و حس زندگی...

بلند بالایی، رنگ صورتی کمرنگ سلامتی صورت و بدن، دست‌ها، پاها... ناخن‌ها و...

لبخند... تبسم، قهقه زدن و باور کردن اینکه زنده‌ایم، می‌توانیم پنجره را باز کنیم، جهان دور و بر و روبه‌رو را ببینیم، دریا را ببینیم، با امواج بلند و کوتاهش، با چشم دل دنیا را تماشا کنیم... اما...

اما...

حس زندگی، دیدن و لذت بردن، شنیدن صدای تپش قلب، به لبخند پرمحبت یک دوست جواب دادن، چشم و دندان و پوست صورت را شستن، احترام به خالق همه زیبایی‌های روی زمین است.

نفس کشیدن و حس خوب دیدار به وقت موعود، شانه کردن موهای سر، عینک زدن به چشم برای محافظت در برابر آفتاب تند ظهر تابستانی، خنک کردن یک سیب گلاب که بوی عطر باغ می‌دهد، دندان فرو بردن در سفتی سیب سرخ که هنوز به شاخه است، دندان زدن به حبه درشت انگور و مالش زبان به انگورهای ریز یاقوتی، مثل یاقوت اما سفت و پرآب!

جوشاندن کاسه‌ای شیر که تازه از پستان گاو دوشیده‌ایم، شیرداغ و قند شیرین و تعریف لذت... به خدا باید گفت، به خدا لذت زندگی در بهشت خدا دادی را، سلام دختر ۸ ساله که از مدرسه آمده و نگاه مهربانش به مادر، به پدر، به دایی و پدربزرگ و مادربزرگ...

وقتی قصه مادر به قسمت‌های هیجان‌انگیزش می‌رسد، و عشق...

غم عشق را باور کردن، حتی گرفتن قطره اشک چشمه گرفته از چشم‌ها...

و... خدایا مگر می‌شود، به پاکی و مهربانی با باغ‌های پرمیوه و درخت‌های سرخم‌کرده نگاه کرد و تسبیح مهر و زیبایی نکرد! ادامه زندگی گرچه با سلامت جسم است، اما روح... پاکیزگی روح چیز دیگری است، آه ای خواب، رویا، لذت اندیشیدن را مگیر... بگذار ورق بزنیم دفتر ایام را... وقتی بازار بوی ادویه‌های تند یا شیرین می‌دهد، کیسه‌کیسه عناب، گل صورتی رنگ و سرخ و سفید...

قدم زدن در بازار، با مردم، با زن‌ها و مردها، بچه‌های پر از هیجان که آمده‌اند از بازار ارسی‌فروش‌ها، گیوه و ارسی بخرند، شنیدن صدای آرام گریه دختر بچه‌هایی که مادر یا پدرشان نتوانسته‌اند برایشان کفش بخرند، دیدن قطره قطره اشک همچون دانه ریز باران در میانه پلک چشم‌شان که هم می‌خواهند فرو ریزند، مثل باران از ابر و هم می‌خواهند بمانند، عشق به چشم ارتباط دارد، و...

شکستن دل پدر بعد از خروج از میانه بازار که دیگر برگشتنی به دنبال ندارد... چرا... اگر یک پروانه قصه دل پدر را برای کودک تعریف نکند... نه... این خود و واقعیت خود زندگی است، عطر ماندگار لحظه دیدار است، وقتی که هنوز پروانه سمت چپ روی شانه نشسته، که می‌گویند فرشته راستگوی همراه پدر است، یا آن پروانه آبی و سفید سمت راست، که معروف به فرشته نقاش است، همه چیز را ترسیم می‌کند، نقاشی می‌کند و نمی‌گذارد غم به چهره بچه‌ها بنشیند، همه کارهای خدا حکمت دارد،کارهای خدایی است، نمی‌توانی باور نکنی! و...

تجلیل از ایثارگران وزارت صنعت، معدن و تجارت



با حضور معاونان، مدیران و جمعی از کارکنان و ایثارگران وزارت صنعت، معدن و تجارت مراسم تجلیل از دلاورمردی‌های جانبازان و ایثارگران وزارتخانه در طول ۸ سال دفاع مقدس برگزار شد.

به گزارش شاتا؛ معاون توسعه مدیریت، منابع و امور استان‌های وزارت صنعت، معدن و تجارت در این مراسم با ادای احترام به جایگاه و مقام والای شهدا، جانبازان و ایثارگران به نامگذاری سالروز ولادت علمدار کربلا به عنوان روز جانباز اشاره کرد و گفت: برای این عزیزان همین بس که این روز به نام بزرگ مرد کربلا نامگذاری شده است.

علی یزدانی با اشاره به رشادت‌ها، فداکاری‌ها و بزرگ‌مردی‌های جانبازان وزارت صنعت، معدن و تجارت در طول دفاع ۸ساله خطاب به آنها تصریح کرد: شما با ایثار، فداکاری و ازخودگذشتگی جان و سلامتی خود در راه رسیدن به هدف مقدس که همان اعتلای پرچم اسلام است از هیچ کوششی دریغ نکردید که این قابل تحسین است.

وی در ادامه با بیان اینکه نقش ایثارگران و جانبازان در عرصه تولید و تجارت بسیار حائز اهمیت است، تاکید کرد: برای رسیدن به رونق اقتصادی، اشتغال پایدار و توسعه صادرات غیرنفتی نباید از هیچ تلاشی فروگذار کنیم.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت ادامه داد: این عزیزان با توجه به سابقه درخشانی که در عرصه جنگ تحمیلی و دفاع ۸ساله از خود نشان دادند همواره به‌عنوان یک الگو مطرح هستند و باید از توانمندی‌های آنها به بهترین وجه استفاده کرد. یزدانی خاطرنشان کرد: همه ما در یک سنگر و جبهه مشغول به فعالیتیم و با جهاد و سازندگی بیشتر در سالی که به نام دولت و ملت، همدلی و همزبانی نامیده شده امیدواریم بتوانیم بیش از گذشته در جهت پیشبرد اهداف والای کشور عزیزمان گام برداریم.

همچنین در این مراسم مدیرعامل سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان نیز توسعه فرهنگ ایثار و شهادت را یک رویکرد راهبردی دانست و گفت: تنها نباید به تجلیل و تقدیر بسنده کرد. سیدمحمود نوابی با بیان اینکه در زمینه ترویج این فرهنگ شاید بخل ورزیدیم، تصریح کرد: دراین باره رسانه ملی باید تلاش گسترده‌تری داشته باشد چرا که فرهنگ ایثار و شهادت در واقع تابلویی است که نیاز به بازآموزی دارد.

وی در ادامه افزود: جنگ و مقاومت ۸ساله‌ای که شهدای والامقام و همچنین جانبازان از خود نشان دادند در اثر قوام و دوام و استمرار فرهنگ ایثار و شهادتی بود که به آن ایمان داشتند و امروز نیز ما باید برای تحکم بخشیدن به آن تلاش کنیم. در ادامه این مراسم مشاور وزیر در امور ایثارگران نیز با اشاره به برگزاری مراسم تجلیل از جانبازان وزارت صنعت، معدن و تجارت به‌عنوان یک وظیفه افزود: توسعه و ترویج فرهنگ جانبازی و شهادت و ایجاد روحیه جانبازی و فداکاری از ضروریاتی است که نباید از یادها برود. محمدحسین چراغی به برخی اقدامات انجام شده در حوزه ایثارگران وزارتخانه اشاره کرد و گفت: برگزاری سه همایش مسئولان ایثارگر سازمان‌ها و شرکت‌های تابعه، برگزاری مراسم به مناسبت‌های مختلف و یادواره شهدا و همچنین دیدار با خانواده‌های معظم شهدا و تشکیل کارگروه ایثارگران به‌منظور همفکری و ارائه راهکار برای حل مشکلات بخشی از این اقدامات محسوب می‌شود. گفتنی است در این مراسم ضمن بیان خاطراتی از سردار کوروش‌نیا، از جانبازان وزارتخانه تقدیر شد.

راه‌اندازی شبکه آذری سحر



رییس سازمان صداوسیما مهم‌ترین مشکل این رسانه را نگاه فرهنگی دانست و گفت: باید نگاه فرهنگی در صدا و سیما وجود داشته باشد و ما تلاش می‌کنیم که این اتفاق بیفتد.

به گزارش ایرنا، محمد سرافراز در حاشیه رونمایی از طرح ۲۴ ساعته شدن سیمای آذری شبکه سحر گفت: رییس رادیو و تلویزیون نباید مدام خود را مثل دیگر مسئولان دولتی بداند و مصاحبه کند: من هم مثل همه شما خبرنگار هستم و هر زمان که لازم باشد به پرسش‌های خبرنگاران پاسخ می‌دهم و همکاری می‌کنم.

سرافراز ادامه داد: شبکه سحر درحال حاضر به چندین شبکه تلویزیونی تبدیل شده است. که شامل ۶ زبان زنده دنیا و دو کانال ۲۴ ساعته است و به‌طور عمده کشورهای همسایه از این شبکه بهره‌مند هستند.

وی با بیان اینکه امروز سیمای آذری به‌طور ۲۴ ساعته راه‌اندازی شد، امیدواریم که پلی به عنوان ارتباط فرهنگی دو ملت ایران و آذربایجان باشد و در آینده نزدیک شاهد همکاری‌های گسترده‌تری باشیم، گفت: در صورتی که اطلاع‌رسانی درست و صحیح انجام شود و شبکه سحر در زمینه فرهنگی به وظایف خود به خوبی عمل کند، ما راه را درست رفته‌ایم.

سرافراز تاکید کرد: ما همکاری‌های مختلفی در شبکه سحر با سایر کشورها داریم و روی کاغذ امضا کرده‌ایم و با کشورهای متعددی همکاری داریم که باید شکل عملی به خود بگیرد. امیدوارم این اتفاق در این دوره صدا و سیما رخ بدهد، ضمن اینکه ما با کشورهایی که با ما همسو هستند، همکاری داریم.

رییس سازمان صدا و سیما در ادامه درباره اینکه با کمبود بودجه سازمان صدا و سیما چه خواهید کرد؟ گفت: هنر مدیریت این است که پول به ما نمی‌دهند، ولی ما سعی می‌کنیم کارمان را انجام دهیم.

قدردانی از ایثارگران فرهنگ و رسانه



مراسم پاسداشت آزادسازی خرمشهر و روز ملی مقاومت با حضور اهالی فرهنگ و رسانه در وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی برگزار شد.

به گزارش ایرنا، حسین حاجی، فرمانده پایگاه بسیج وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در مراسم روز ملی مقاومت و ایثار گفت: فرهنگ ایثار در میان مردم ما نهادینه شده و باید هوشیار باشیم که امروز در یک پیچ تاریخی قرار داریم یعنی در مقطع گذار هستیم که باید از این شرایط سخت با دقت عبور کنیم.

وی افزود: رمز پیروزی ما پایداری، ایثار و مقاومت در برابر دسیسه‌های دشمن است و باید با تقویت مضاعف نیروی خود، برای روزهای سخت آماده باشیم.

در ادامه این مراسم هادی عطایی با اجرای نمایش تک نفره، یادآور روزهای سخت دفاع در خرمشهر شد.

سردار علیرضا افشار، جانشین معاون فرهنگی ستاد کل نیروهای مسلح، سخنران بعدی این مراسم بود که به بررسی مهم‌ترین برتری ایرانیان در مقابل دیگر کشورها پرداخت و گفت: فرهنگ مقاومت و ایثار یکی از مهم‌ترین وجوه برتر ما در مقابل غرب است بنابراین باید با اتکا به این برتری و تقویت آن به مقابله با دشمنان نظام و اسلام برویم.

وی افزود: دشمن از هیچ‌چیز ایران به‌جز، فرهنگ ما نمی‌ترسد، بنابراین باید این روحیه را حفظ و تقویت کنیم.

در پایان این مراسم از حبیب‌الله بهمنی (کارگردان و فیلمنامه نویس)، کوروش زارعی (بازیگر و کارگردان تئاتر)، محمد بدرلو (عکاس)، محمد اسلامی (ارتباط با جبهه)، هادی آزرم (آهنگساز) و سیدعلی هاشمی (مطبوعات دفاع مقدس) با تقدیم لوح و هدیه تقدیر شد.

همچنین از عبدالمجید بروجردی و منصور علیانی، از رزمندگان خبرگزاری جمهوری اسلامی (ایرنا) تقدیر به عمل آمد.

عکس روز



خرمشهر ۲۶ سال پس از پایان جنگ

عکس از: علی هویسی

عروسک‌های خاموش در تهران

نمایشگاه عروسک‌های ساخته شده در کمپین «عروسک‌های خاموش» روز دوشنبه چهارم خردادماه در موزه صلح تهران افتتاح می‌شود.

به گزارش ایرنا، در این مراسم که به همت گروه مردمی «سنگ، کاغذ، قیچی» و با حمایت موزه صلح برگزار می‌شود، رضا احسان‌پور در حمایت از کودکان جنگ به شعرخوانی می‌پردازد.

کمپین عروسک‌های خاموش که به عنوان یادبودی برای کودکان شهید جنگ با حمله رژیم صهیونیستی به غزه در سال گذشته شکل گرفت؛ با وجود تبلیغات محدود در فضای مجازی با استقبال و مشارکتی غیرقابل انتظار مواجه و تعداد زیادی عروسک پارچه‌ای دست‌دوز از تهران و دیگر شهرهای کشور برای کمپین ارسال شد.

یک چهره

غلامعباس توسلی جامعه‌شناس آزادیخواه

به پاس مقام علمی و تلاش دانشگاهی دکتر غلامعباس توسلی موسسه فرهنگی «آرین سلام» با همکاری تعدادی از فرهیختگان و انجمن‌های علمی علوم انسانی کشور هشتادمین زادروز این استاد را جشن می‌گیرد.

به گزارش صمت، مراسم نکوداشتی در روز سه‌شنبه ۹۴/۳/۵ ساعت ۱۷ تا ۱۹ در خانه اندیشمندان علوم انسانی برگزار می‌شود. درباره این استاد سرشناس جامعه‌شناسی در ایران و در ارتباط با کوشش‌هایی که او به منظور تعمیق و توسعه علم جامعه‌شناسی انجام داده باید گفت که او استادی خلاق و صاحب‌نظر در این زمینه بوده است.



در اوایل دهه ۶۰ که کشور پهناور ایران با جنگی ناخواسته دست‌وپنجه نرم می‌کرد تهیه گزارش از آسیب‌ها و مسائل اجتماعی ناشی از جنگ و بسیاری از مسائل زیربنایی اجتماعی یکی از اهداف عمده روزنامه‌های پرتیراژ و محدود آن زمان به‌شمار می‌آمدند و یکی از صاحب‌نظران و استادان برجسته‌ای که همواره مورد پرسش و سوال قرار می‌گرفت و به آرامش و با تفکری خلاقانه به پرسش‌های بخش‌های اجتماعی روزنامه‌ها پاسخ می‌گفت دکتر غلامعباس توسلی جامعه‌شناس آزادیخواه بود. او یک جامعه‌شناس برجسته و از چهره‌های سرشناس علمی و دانشگاهی کشور است.

وی در یک خرداد ۱۳۱۴ در رشتخوار و در خانواده‌ای از طبقه متوسط متولد شد. پدرش ملااحمد توسلی را در ۱۱سالگی از دست داد.

وی از سن ۶ سالگی وارد مکتب‌خانه شد و آموختن قرآن و فارسی را تا فراگیری آثار سعدی، حافظ، عربی را در حد نصاب، جامع‌المقدمات و صمدیه ادامه داد. پس از فوت پدر وارد مدارس جدید شد و از همان‌جا در کلاس چهارم ابتدایی دبستان طغرایی رشتخوار پذیرفته شد و بعد نیز در دبیرستان قطب‌الدین حیدر در تربت حیدریه تحصیلات خود را ادامه داد.

سوابق دانشگاهی

او با گذراندن امتحان ورودی وارد دانشسرای عالی تهران شد. همزمان در سه رشته زبان فرانسه، ادبیات و فلسفه قبول شد. اما چون در کنکور زبان و ادبیات فرانسه اول شده بود به اجبار در آن رشته مشغول تحصیل شد. اما همزمان با ورود او به این رشته، جایگاه زبان فرانسه متزلزل شد و او نیز مطالعه انگلیسی را در کنار فرانسه آغاز کرد.

در دوره کارشناسی دانشسرای عالی نیز حائز رتبه نخست شد و علاوه بر دریافت مدال فرهنگ با پایه دبیری به استخدام همان موسسه درآمد. از هم‌دوره‌ها و دوستان این دوره توسلی، محمدعلی رجایی، باقر پرهام و داور شیخاوندی را می‌توان نام برد و علی شریعتی و حسن حبیبی نیز با او هم‌دوره بودند. او با استفاده از امتیاز شاگردان رتبه نخست و پس از یک‌سال تدریس در دانشسرای عالی تهران به اروپا اعزام شد و تحصیلات خود را در دانشگاه پاریس ادامه داد و در آنجا تصمیم گرفت جامعه‌شناسی بخواند. در آن زمان در فرانسه جامعه‌شناسی به‌تازگی از فلسفه جدا شده بود و استادان بنامی در دانشگاه‌های آنجا مشغول تحصیل بودند. عنوان رساله اصلی او «جامعه سنتی ایران از دید اروپائیان: مقایسه دیدگاه انگلیسی‌ها و فرانسویان» و رساله فرعی «صنایع‌دستی ایران و جنبه‌های روان‌شناسی اجتماعی آن» بود. رساله اصلی با کمک مالی مرکز تحقیقات علمی فرانسه قبل از دفاع به چاپ رسید. توسلی در تابستان ۱۳۴۵ به ایران بازگشت و تدریس خود را با سمت استادیاری ازسر گرفت.