اولین روزنامه سهامداری ایران (خبرنگاران و کارکنان)

صمت
صنعت معدن تجارت

چهارشنبه
• ۱۷ دی ۱۳۹۹
• ۲۲ جمادی‌الاول ۱۴۴۲
• ۶ ژانویه ۲۰۲۱

• سال سی‌ویکم دوره جدید شماره ۱۷۰۰ • پیاپی ۳۰۱۸ • ۱۶ صفحه • قیمت: ۲۰۰۰ تومان

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews



هیچ سرمایه‌گذاری نباید در ایران احساس ناامنی کند

هیچ سرمایه‌گذاری که به‌طور قانونی در کشور سرمایه‌گذاری می‌کند، نباید در فرآیند مشارکت خود در توسعه کشور احساس ناامنی اقتصادی، اجتماعی و سیاسی کند. به گزارش ایسنا، حسن روحانی در جلسه ستاد هماهنگی اقتصادی، با بیان اینکه رشد سرمایه‌گذاری در هر کشور از مهم‌ترین مولفه‌های توسعه و شکوفایی اقتصاد آن است، گفت: از بین بردن انگیزه‌های خروج سرمایه از کشور و تشویق جذب سرمایه از خارج کشور، دو گام اساسی در توسعه پایدار و استحکام اقتصاد کشور است.

۲



نمایشگاه سود اصناف را می‌دزدد

۸

هوا آلوده، کرونا برقرار، مردم در بازار

۱۵

پروانه‌های پرپر شده کسب و کار

۷

عکس: خبرنگار

سرمقاله



سرنوشت اقتصاد انرژی در پساکرونا ۲

گفت‌و گو



مشورت با متخصصان شرط موفقیت در احقاق حقوق عمومی ۲

یادداشت‌های امروز



درگیر و دار تحریم‌ها ۶



آینده اصناف در هاله‌ای از ابهام ۷



حاشیه سود و مدیریت ریسک در معدن ۱۲

تحلیل روز

صنعتی شدن در گرو توسعه صنایع با فناوری بالا ۳

گزارش‌های روز

مسکن گران در بورس گران‌تر می‌شود ۱۰

وارداتی‌ها کجای پازل رقابت قرار دارند؟ ۴

نوبت دوم

آگهی مناقصه عمومی یک مرحله‌ای با ارزیابی کیفی فشرده

شرکت آلومینای ایران

شرکت آلومینای ایران در نظر دارد مناقصه زیر را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه‌گران و بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس WWW.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است که مناقصه‌گران درصورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت‌نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.

ردیف	موضوع مناقصه	نوع مناقصه	شماره مناقصه در سامانه الکترونیکی دولت
۱	حفاری مغزه‌گیری، نمونه‌برداری، پروژه اکتشافات معادن یزد، جاجرم، ناویا و کرمان شرکت آلومینای ایران	مناقصه عمومی یک مرحله‌ای با ارزیابی کیفی فشرده	۲۰۹۹۰۰۱۴۹۱۰۰۰۰۵۷

مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه از سایت: از مورخ ۱۳۹۹/۱۰/۱۶ لغایت مورخ ۱۳۹۹/۱۰/۲۴ می‌باشد.
مهلت زمانی ارائه پیشنهاد: روز چهارشنبه مورخ ۱۳۹۹/۱۱/۰۸ می‌باشد.
زمان بازگشایی پاکت‌ها: روز سه‌شنبه مورخ ۱۳۹۹/۱۱/۱۴ می‌باشد.
اطلاعات تماس مناقصه‌گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر در خصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکت الف: استان خراسان شمالی- شهرستان جاجرم- مجتمع تولید آلومینا، به شماره تلفن: ۳۲۶۰۵۳۴۸ - ۰۵۸ و فکس ۳۲۲۷۲۴۸۷-۰۵۸
اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه: مرکز تماس: ۴۱۹۳۴ - ۰۲۱
دفتر ثبت‌نام: ۸۸۹۶۹۷۳۷ و ۸۵۱۹۳۷۶۸ - ۰۲۱

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۳۹۹/۱۰/۱۶ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۳۹۹/۱۰/۱۷

روابط عمومی شرکت آلومینای ایران

نوبت دوم

آگهی فراخوان مناقصات عمومی یک مرحله ای

شرکت آلومینای ایران

شرکت آلومینای ایران در نظر دارد مناقصه‌های زیر را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه‌گران و بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس WWW.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است که مناقصه گران درصورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت‌نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.

ردیف	موضوع مناقصه	نوع مناقصه	شماره مناقصه در سامانه الکترونیکی دولت
۱	تجدید مناقصه اجرای عملیات بهسازی و مقاوم‌سازی واحدهای (۰۶ و ۱۸) شرکت آلومینای ایران	یک مرحله‌ای	۲۰۹۹۰۰۱۴۹۱۰۰۰۰۵۶
۲	اجرای عملیات اصلاح کانال‌های اطراف واحد انحلال (محوطه‌سازی) شرکت آلومینای ایران	یک مرحله‌ای	۲۰۹۹۰۰۱۴۹۱۰۰۰۰۵۵
۳	مناقصه تامین، نصب و راه‌اندازی یک دستگاه پرس ۵۰۰تن شرکت آلومینای ایران	یک مرحله‌ای	۲۰۹۹۰۰۱۴۹۱۰۰۰۰۵۴

مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه از سایت: از مورخ ۱۳۹۹/۱۰/۱۷ لغایت مورخ ۱۳۹۹/۱۰/۲۴ می‌باشد.
مهلت زمانی ارائه پیشنهاد: مورخ ۱۳۹۹/۱۱/۰۵ می‌باشد.
زمان بازگشایی پاکت‌ها: ساعت ۱۱:۰۰ مورخ ۱۳۹۹/۱۱/۰۷ می‌باشد.
اطلاعات تماس مناقصه‌گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر در خصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکت‌های الف: استان خراسان شمالی- شهرستان جاجرم- مجتمع تولید آلومینا، به شماره تلفن: ۳۲۶۰۵۳۴۵ - ۰۵۸ و فکس ۳۲۲۷۲۴۸۷-۰۵۸
پست الکترونیک Info@iranAlumina.ir
آدرس اینترنتی WWW.IranAlumina.ir
اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه: مرکز تماس: ۴۱۹۳۴ - ۰۲۱
دفتر ثبت‌نام: ۸۸۹۶۹۷۳۷ و ۸۵۱۹۳۷۶۸ - ۰۲۱

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۳۹۹/۱۰/۱۵ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۳۹۹/۱۰/۱۷

روابط عمومی شرکت آلومینای ایران

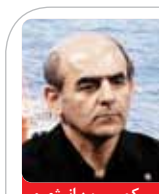


آخرین اخبار
و تازه‌ترین تحلیل‌ها را پایگاه خبری
«گسترش نیوز»
دنبال کنید
www.Gostaresh.news

سرمقاله

سرنوشت اقتصاد انرژی در پساکرونا

(بخش پایانی)



رضا پدیدار / رئیس کمیسیون انرژی و محیط‌زیست اتاق تهران

روز گذشته در شماره نخست این نوشتار به پیش‌بینی‌های جدید و متفاوت درباره آینده اقتصاد جهان اشاره کردیم که باتوجه به موفقیت در کشف واکسن کرونا و شروع واکسیناسیون ایجاد شده است.

در حقیقت آغاز درمان و کنترل پاندمی کرونا موجب شده چشم‌انداز صنایع مختلف پساکرونا با نگاه دیگری ترسیم شود. گزارش‌های مراکز علمی باتوجه به احتمال کنترل شیوع مهمان ناخوانده، از رشد اقتصادی جهان در افق سال ۲۰۲۲ و فصل چهارم آن سخن می‌گویند که به بیش از ۶ درصد خواهد رسید؛ عدد قابل‌توجهی که ابعاد دیگری از اقتصاد جهان را نمایان می‌سازد.

از طرفی انرژی که به‌عنوان موتور رشد اقتصادی جهان در دهه‌های گذشته همواره حرف اول را می‌زد، دیگر موتور رشد اقتصادی در جهان پساکرونا نخواهد بود. هرچند پیش‌بینی‌ها همچنان از بهبود سریع شرایط تمام فعالیت‌های صنعتی و اقتصادی حکایت دارد اما روند بهبود دیگر با تکیه صرف بر انرژی نخواهد بود. برخلاف بحران مالی ۲۰۰۸ میلادی که بسیاری از صنایع تا مرز ورشکستگی حرکت کردند، در دنیای پساکرونا پیش‌بینی‌ها از بهبود صنایع تاثیرپذیر از پاندمی کرونا حکایت دارد.

همچنین در زمینه نقش اقتصاد انرژی در سایر صنایع اثرگذار در جهان باید گفت صنعت خودرو در آستانه یک تحول جدی است. ظهور اتومبیل‌های برقی و هیبریدی موجب شده صنعت خودرو در آستانه تحول جدی قرار گیرد. براساس آمارهای موجود تعداد اتومبیل‌های جهان با مصرف سوخت‌های فسیلی بیش از ۷۵۰ میلیون دستگاه است که نزدیک یک سوم آن در حوزه امریکای شمالی قرار دارد. باتوجه به میانگین مصرف سوخت خودروها در جهان که معادل ۷ لیتر در هر صد کیلومتر تخمین زده می‌شود و نیز با رعایت تامین سایر نیازهای جهانی به این‌گونه سوخت‌ها، مصرف نفت خام از ۸۵ میلیون بشکه فعلی در روز به ۹۲ میلیون بشکه در روز در سال ۲۰۲۱ میلادی و نیز به ۹۸ میلیون بشکه در روز در سال ۲۰۲۲ خواهد رسید. برپایه مطالعات صورت گرفته و نیز رفع بحران کرونایی ظرف حداکثر ۲ سال آتی، پیش‌بینی کارشناسان در موسسه وود مکنزی ناظر بر مصرف ۱۰۷ میلیون بشکه نفت در جهان خواهد بود. در ادامه این گزارش اتحادیه اروپا از هم‌اکنون بودجه ۷۵۰ میلیارد یورویی را برای حمایت از حمل‌ونقل سبز آماده کرده و انتخاب جو بایدن در امریکا هم این روند را تسریع خواهد کرد. گزارش گروه اقتصادی آکسفورد تاکید دارد سال ۲۰۲۱ میلادی، سال جهش سریع جهان در تولید خودروهای الکتریکی و هیبریدی و رشد سهم بازار آنها از ۱۱ درصد به ۱۷ درصد خواهد بود. این موضوع در حدی جدی است که کل زنجیره تامین صنعت خودروسازی در معرض تغییر قرار خواهد گرفت. در واقع این گزارش تاکید دارد صنعت خودروسازی در فصل‌های سوم و چهارم سال آینده دوباره به رونق و رشد مثبت برمی‌گردد و در افق فصل چهارم ۲۰۲۲ میلادی رشدی ورای ۷ درصد را تجربه خواهد کرد. این بازگشت سریع ناشی از رشد شدید تولید و مصرف خودروهای برقی است که جغرافیای خودروسازی در جهان را دگرگون می‌کند.

کلام آخر اینکه باید گفت تولید نفت و در سطح گسترده حوزه انرژی را نمی‌توان با فشار دادن یک دکمه متوقف کرد یا از سر گرفت. هر دو اینها نیازمند حجم بالای سرمایه است. به زبان دیگر هر دوی این فرآیندها ممکن است به میادین و زیرساخت‌های نفتی موجود صدمه بزند. این امر به‌نوبه خود می‌تواند به بروز وقفه‌های طولانی مدت بینجامد؛ آنهم قبل از آنکه تولیدکنندگان بتوانند به سطح تولید قبل از تعطیلی بازگردند. فقدان سرمایه‌گذاری به‌ویژه در حوزه انرژی چالش‌برانگیز است. هنگامی که قیمت‌ها تا این حد افت می‌کنند، سرمایه‌گذاری‌ها نیز به سمت تولیدات جدید خواهد رفت.

به‌علاوه پایداری نرخ پایین نفت ممکن است موجب بی‌ثباتی در کشورهای عمده تولیدکننده شود و بر توانایی آنها در زمینه احیای سطوح پیشین تولید نفت تاثیر بگذارد.

کارشناسان حوزه انرژی پیش‌بینی می‌کنند افزایش نرخ نفت و تقاضا برای نفت و سایر فرآورده‌های حوزه انرژی در بدو امر به‌صورت تدریجی اتفاق خواهد افتاد؛ به‌طوری که به احتمال زیاد، در مراحل نخست عبور از دوران قرنطینه و واکسن، از نفت ذخیره شده استفاده خواهد شد و نرخ همچنان پایین خواهد ماند، اما قیمت‌های پایین ناشی از همه‌گیری نیز به بهبود اقتصادی کمک خواهد کرد.

پس از احیای نهایی تقاضا برای نفت، نرخ این ماده حیاتی می‌تواند اوج بگیرد. با این حال، در حال حاضر نرخ پایین نفت برای امریکا به‌عنوان بزرگ‌ترین تولیدکننده نفت دنیا هم خوب و هم بد است. دولت امریکا به‌نظر به‌دنبال تقویت نرخ و افزایش تولید نفت است، اما نرخ طلای سیاه در آینده نزدیک بالا خواهد رفت و دلیل آن هم اخلال در روند تولید به واسطه تعطیلی کنونی میادین نفتی خواهد بود.

هیچ سرمایه‌گذاری نباید در ایران احساس ناامنی کند

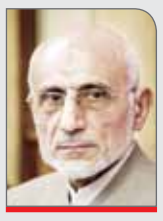
رئیس‌جمهوری گفت: هیچ سرمایه‌گذاری که به‌طور قانونی در کشور سرمایه‌گذاری می‌کند، نباید در فرآیند مشارکت خود در توسعه کشور احساس ناامنی اقتصادی، اجتماعی و سیاسی کند. به گزارش ایسنا، حسن روحانی در جلسه ستاد هماهنگی اقتصادی، با بیان اینکه رشد سرمایه‌گذاری در هر کشور از مهم‌ترین مولفه‌های توسعه و شکوفایی اقتصاد آن است، گفت: از بین بردن انگیزه‌های خروج سرمایه از کشور و تشویق جذب سرمایه از خارج کشور، دو گام اساسی در توسعه پایدار و استحکام اقتصاد کشور است. رئیس‌جمهوری امنیت و اعتماد متقابل دولت و بخش خصوصی را رکن بزرگ و اساسی در جذب سرمایه خواند و افزود: هیچ سرمایه‌گذاری که به‌طور قانونی در کشور سرمایه‌گذاری می‌کند، نباید در فرآیند مشارکت خود در توسعه کشور احساس ناامنی اقتصادی، اجتماعی و سیاسی کند. روحانی هدف دشمن را از تحریم‌ها، جلوگیری از سرمایه‌گذاری در توسعه زیرساخت‌ها و پیشرفت کشور دانست و تصریح کرد: دولت همواره تلاش کرده با حذف و اصلاح قوانین و مقررات دست و پا گیر و اصلاح بروکراسی آسیب‌زا زمینه جذب سرمایه را فراهم و از این طریق هم تحریم‌ها را خنثی کرده و هم هدف جهش تولید و ارتقای شاخص‌های اقتصاد مقاومتی را محقق کند. رئیس‌جمهوری با تاکید بر ضرورت انجام صحیح وظایف و ماموریت‌های وزارتخانه‌های مرتبط با حوزه سرمایه‌گذاری اظهار کرد: باید با ایجاد مشوق‌های مستقیم و غیرمستقیم اقتصادی و تدوین قوانین شفاف در فرآیند اخذ مجوزها، سهم این مولفه اقتصادی را در کشور سرعت و توسعه بخشید.

در گفت‌وگوی خبر با میرسلیم درباره ورود قوه قضاییه به موضوع آلودگی هوا تاکید شد

مشورت با متخصصان، شرط موفقیت در احقاق حقوق عمومی

مشکل آلودگی هوای پایتخت و کلانشهرها در هفته‌های گذشته تشدید شده است؛ تا آنجا که چندی پیش برخی از اعضای شورای اسلامی شهر تهران با اشاره به اینکه در شرایط بحرانی آلودگی هوا قرار داریم و شورا به‌عنوان مدافع حقوق عامه باید نسبت به این موضوع واکنش داشته و اعتراض کند، از قوه قضاییه و کمیسیون اصل ۹۰ خواست برای حل این معضل ورود کنند.

به این ترتیب شورای اسلامی شهر تهران از قوه قضاییه خواست نسبت به این موضوع توجه ویژه داشته باشد و دادستان به‌عنوان مدعی‌العموم، حقوق عامه را پیگیری کند و بحث مازوت‌سوزی را به شکل شفاف مورد رسیدگی قرار دهد.



با طرح ورود دستگاه قضا به این موضوع آلودگی هوا در راستای احقاق حقوق عمومی نظرات مختلفی وجود دارد.

سید مصطفی آقامیرسلیم، سیاستمدار اصولگرای ایرانی و از اعضای مجمع تشخیص مصلحت نظام که نماینده مردم تهران در مجلس شورای اسلامی نیز هست از شروط و الزامات موفقیت در این روند می‌گوید. میرسلیم اقدام قوه قضاییه در دفاع از حقوق عام شهروندان و ورود به موضوع آلودگی هوا را بسیار مهم و ارزشمند دانسته اما بر این نکته تاکید دارد که احقاق حقوق عمومی در زمینه آلودگی هوا نیازمند مشورت گرفتن از متخصصان فنی است. آنچه در ادامه می‌خوانید گفت‌وگوی خبر با میرسلیم در زمینه شرایط موفقیت در رفع معضل آلودگی هواست.

دستگاه قضایی در دفاع از حقوق عمومی به موضوع آلودگی هوا ورود کرده است. ارزیابی شما از این اقدام چیست؟

اقدام قوه قضاییه در دفاع از حقوق عام شهروندان بسیار مهم و ارزشمند است و تاکنون متاسفانه در کشور ما به موضوع حقوق عمومی کمتر توجه شده است. چند ماهی است که مسئولان ارشد قضایی این موضوع را جدی گرفته‌اند و امیدواریم این تدبیر نتیجه‌های بابرکتی برای مردم داشته باشد. آلودگی هوا موضوعی تخصصی است و قوه قضاییه در صورتی برای دفاع از حقوق عام مردم موفق خواهد بود که از افراد متخصص در این باره مشورت بگیرد. این موضوع دارای ابعاد گسترده‌ای است که بی‌توجهی به آنها ممکن ما را از مسیر اصلی منحرف کند.

منظورتان از ابعاد گسترده چیست؟

اگر بخواهم فهرست‌وار بیان کنم، مهم‌ترین ابعاد آلودگی هوا که نباید از نظر دور بماند از این قرارند:

شرایط اقلیمی:

وضع جغرافیایی و شرایط آب‌وهوا بر آلودگی هوا اثر می‌گذارد. به‌عنوان نمونه تهران محصور بین ارتفاعات البرز در شمال و ارتفاعات دیگری در شرق است؛ بنابراین در شرایط عادی جریان هوا که عامل مهمی برای دفع آلاینده‌ها است نسبتا کند است. این امر موجب تراکم غلظت آلاینده‌ها می‌شود.

به‌علاوه در زمستان و هنگامی که روی زمین برف نشسته شرایط برای پدیده وارونگی دما مساعد و این وارونگی مانع آن می‌شود که آلاینده‌ها بتوانند از سقف وارونگی فراتر رفته و دفع شوند؛ در نتیجه آلاینده‌ها تقریبا در فضای بسته‌ای جمع و بر غلظت آنها افزوده می‌شود. برخی عوامل در شهرسازی که متاسفانه در سال‌های اخیر به آن توجه نشده از جمله بلندمرتبه‌سازی به‌ویژه در منطقه ۲۲ و مناطق ۱ و ۳ تهران که در کوهپایه قرار گرفته‌اند، باعث تشدید این حالت یعنی کند شدن جریان غربی-شرقی ملایم هوا و نیز جریان نسیم کوهپایه-دشت می‌شود. برخی عوامل بازدارنده جریان هوا در اختیار ما نیست مانند جغرافیا و آب و هوا اما برخی دیگر در اختیار ما است؛ نظیر ساخت‌وسازها و ضوابط شهرسازی که متاسفانه در سال‌های اخیر شهرداری برای کسب درآمد این ضوابط را رعایت نکرده و شورای شهر نیز وظیفه نظارتی خود را درست انجام نداده است. موارد یادشده امروز وضع تهران را به‌صورت بغرنج در آورده است. فضای تهران ظرفیت تحمل عواقب این نوع ساخت‌وسازها و افزایش تراکم و عدم ساماندهی کوهپایه را ندارد.

منابع آلوده‌کننده:

به‌طور کلی منابع آلوده‌کننده به ۲ دسته عمده تقسیم می‌شوند: منابع ثابت نظیر منازل و مراکز تجاری و صنعتی از جمله پالایشگاه‌ها و نیروگاه‌ها و منابع متحرک مانند انواع خودروها. در تهران نزدیک ۸۰ درصد آلودگی ناشی از عوامل متحرک است؛ بنابراین استفاده از خودرو شخصی به‌جای وسایل حمل‌ونقل عمومی باعث تشدید آلودگی می‌شود. چند ماه است که برای جلوگیری از تشدید شیوع کرونا سفارش شده کمتر از وسایل عمومی استفاده شود و مردم بیشتر از وسایل شخصی به‌صورت تک نفره استفاده می‌کنند.

این امر موجب ازدحام و راهبندان می‌شود که خود ازدحام عامل تشدیدکننده آلودگی هواست. حدود ۲۰ درصد آلودگی هوا در تهران ناشی از منابع ثابت زمینی است که این آلودگی در زمستان تشدید شده و دلیل آن استفاده از سوخت‌های سنگین مانند نفت کوره یا مازوت در نیروگاه‌ها به جای گاز است.



عکس: خبر

از سوی دیگر مصرف گاز خانگی به‌صورت اسراف‌گونه در روزهای سرد افزایش می‌یابد و ناگزیر برخی از صنایع و نیروگاه‌ها برای تامین سوخت مجبور به استفاده از سوخت‌های مایع سنگین می‌شوند. احتراق این سوخت‌ها عامل آلودگی بیشتر است. در اینجا هم متوجه می‌شویم که بی‌توجهی به ظرفیت فضای تهران از لحاظ دفع آلودگی هوا، ناشی از تراکم جمعیت و ازدحام خودروها، آثار منفی از نظر سلامت هوا دارد.

آلاینده‌ها:

این مواد نیز چند دسته‌اند. مواد سمی نظیر گاز زغال یا مونوکسیدکربن و اکسیدهای ازت و مواد سوختی محترق‌نشده و نیمه‌محترق و مواد حلقوی که سر منشأ آنها احتراق ناقص و سوخت‌های غیراستاندارد یعنی حاوی گوگرد و بنزن است. این مواد باعث بروز انواع حساسیت‌ها و بیماری‌های ریوی و قلبی و سرطان‌ها می‌شود. دسته دوم آلاینده‌ها شامل مواد جامد می‌شود، نظیر دوده و گرد و غبار. اگر ابعاد این ذرات کمتر از ۱۰ میکرون باشد، به‌راحتی جذب بدن می‌شوند و سلامتی را به‌خطر می‌اندازند. عملکرد بد خودروها مانند عملکرد درجا ناشی از راهبندان و نیز عدم تنظیم مناسب کوره‌ها به‌دلیل تغییر نوع سوخت، این آلاینده‌ها را افزایش می‌دهد. باید توجه کرد این دو دسته از آلاینده‌ها بیماری‌زایی و حساسیت‌ها را تا چندین برابر تشدید می‌کند. دسته سوم مواد متصاعد از احتراق است؛ یعنی گاز CO_2 که سمی نیست اما افزایش غلظت آن تعادلات جوی را برهم می‌زند و باعث اثر گلخانه‌ای و گرمایش عمومی می‌شود.

سرمنشأ آن نیز قدیمی بودن دستگاه‌ها و بهینه نبودن تنظیم آنهاست. به‌طور کلی درباره آلاینده‌ها استفاده از پالایشگاه‌ها و معاینه فنی و مراعات استانداردها بسیار مؤثر است که نسبت به آن در کشور ما سهل‌انگاری می‌شود.

راه‌حل‌ها:

در کوتاه‌مدت کاهش تردد خودروهای شخصی و سهمیه‌بندی سوخت که در گذشته برای ۲ هفته امتحان شد و نتیجه قاطع داشت را می‌توان دوباره اجرا کرد. همچنین متناظر با آن امکانات سالم ترابری عمومی به‌ویژه راه‌آهن شهری را نیز باید توسعه داد. صرفه‌جویی در مصرف سوختی که محترق می‌شود و تنظیم دستگاه‌های احتراقی و کوره‌ها و خودداری از استفاده از سوخت‌های غیراستاندارد نظیر نفت کوره و مازوت از جمله این راه‌حل‌هاست.

در میان‌مدت نیز عملیاتی کردن ذخیره گاز برای زمستان را باید جدیت دنبال کرد. طرح‌های اجرای این راه‌حل ارائه شده و آماده اجرا بود اما ظاهرا هنوز مورد بهره‌برداری قرار نگرفته است. جدی گرفتن معاینه فنی خودروها، نظارت بر عملکرد مجریان، مراعات دقیق استاندارد یورو ۵ برای بنزین و گازوئیل توزیع شده و تشویق استفاده از خودروهای پایه گازسوز از دیگر موارد است.

در بلندمدت نیز رسیدگی به تخلف‌هایی که در شهرسازی و صدور پروانه خارج از ضابطه از طرف شهرداری‌ها انجام گرفته با سوءاستفاده از اختیارات کمیسیون ماده ۵ و جلوگیری از ادامه ساخت‌وساز و تراکم جمعیت در تهران باید مد نظر قرار گیرد. این روند در اصلاح بافت فرسوده متفاوت خواهد بود.

در نتیجه:

مجموعه این کارها اگر با مدیریت هوشمندانه انجام گیرد در مدت ۱۰ سال مشکل آلودگی هوا به‌طور کامل حل خواهد شد. این نکته‌ای بود که به رئیس دولت هفتم به‌صورت کتبی تقدیم شد و در آن نامه تاکید کردم با سخنرانی نمی‌توان آلودگی هوای تهران و کلانشهرها را برطرف کرد. رفع این مشکل نیاز به عملکرد درست علمی و فنی و توام با پشتکار دارد.

ملاحظه می‌کنید که چرا دستگاه قضایی برای ورود به این موضوع بسیار مهم در احقاق حقوق عمومی نیازمند مشورت گرفتن از متخصصان فنی است؛ در غیر این صورت ممکن است باعث انحراف شود.

بررسی طرح مدیریت یکپارچه شهری در مجلس

نماینده مردم تهران در مجلس شورای اسلامی تاکید کرد ورود قوه قضاییه و تعیین جرم برای دستگاه‌های مسئول در آلودگی هوا، تصویب طرح مدیریت یکپارچه شهری در مجلس و توجه به حمل‌ونقل عمومی در تهران ۳ راهکار کلیدی برای کنترل آلودگی هوا به‌ویژه در تهران است.

اقبال شاکری در گفت‌وگو با ایسنا، بیان کرد: متاسفانه مسئله آلودگی هوا به یک قصه پرغصه دردآلود تبدیل شده است.



وی با اشاره به ورود قوه قضاییه به این موضوع گفت: قوه قضاییه باتوجه به کوتاهی و ترک فعل هر بخش، باید تعیین جرم کند تا هر بخش وظایف و نقش خود را برای کنترل آلودگی هوا اجرایی کنند.

نماینده مردم تهران در مجلس شورای اسلامی تاکید کرد: اکنون در مجلس در حال بررسی طرح مدیریت یکپارچه شهری هستیم. متاسفانه دولت که قرار بود لایحه مدیریت یکپارچه شهری را به مجلس ارائه کند، در این زمینه کوتاهی کرده و اکنون به‌صورت طرح در مجلس مطرح است. ما به‌دنبال تصویب آن در مجلس هستیم چراکه با تصویب آن یک نفر در کلانشهرها باید در زمینه مسائل مدیریتی پاسخگو باشد.

این عضو کمیسیون عمران مجلس در پایان با اشاره به راهکارهای کوتاه‌مدت برای کنترل آلودگی کلانشهرها به‌ویژه تهران، افزود: نوسازی حمل‌ونقل عمومی محور اصلی کاهش آلودگی هوا در کوتاه‌مدت است. متاسفانه چندین سال است که حتی یک واگن یا یک اتوبوس به ناوگان حمل‌ونقل عمومی داده نشده است. اگر این اقدامات در حوزه حمل‌ونقل عمومی هرچه زودتر انجام شود، نقش مسکنی بر کنترل آلودگی هوا در تهران و کاهش هزینه‌های درمان دارد.

ویژه‌تر از خبر

آلودگی هوا تا اواخر بهمن ادامه دارد

رئیس مرکز ملی خشکسالی و مدیریت بحران سازمان هواشناسی گفت: براساس مدل‌های اقلیمی جو ایران تا ۶ هفته آینده کماکان کم بارش و پایدار خواهد بود. از این‌رو دور از انتظار نیست که مشکل آلودگی هوا در کشور ادامه داشته باشد.

احد وظیفه در گفت‌وگو با ایسنا با اشاره به اینکه نیمه اول دی در کشور به‌شدت کم بارش بوده اظهار کرد: پیش‌بینی می‌شود کم بارشی در ایران تا ۶هفته آینده (اواخر بهمن) ادامه پیدا کند، این درحالی‌است که دی و بهمن زمان ورود سامانه‌های بارشی از جنوب و جنوب غرب به کشور هستند و متاسفانه آنومالی (بی‌هنجاری) بارش‌ها طی روزهای آینده به‌ویژه در نوار غربی و جنوبی کشور منفی خواهد بود.

وی با بیان اینکه علاوه بر کم بارشی با افزایش دما نسبت به میانگین بلند مدت و کاهش باد در کشور طی چند هفته آینده مواجه خواهیم بود، تصریح کرد: امیدوار هستیم که قدری از این کم بارشی‌ها در اسفند ماه جبران شود.

رئیس مرکز ملی خشکسالی و مدیریت بحران سازمان هواشناسی ادامه داد: برقراری جوی آرام در کشور سبب افزایش غلظت آلاینده‌های جوی می‌شود.

از این‌رو دور از انتظار نیست که مشکل آلودگی هوا در کشور طی نیمه دوم دی و بهمن ادامه داشته باشد.

وظیفه با اشاره به اینکه بر اساس بررسی‌های سازمان هواشناسی طی هفته‌های اخیر در تهران در سطوح بالای جو - فاصله حدود ۱۲ تا ۱۳ کیلومتری از سطح زمین - وزش باد نداشته‌ایم و جو کاملا پایدار بوده است، گفت: پیش‌بینی می‌شود که طی هفته آینده نیز کماکان کلانشهرهای کشور با آلودگی هوا مواجه باشند.

روی خط سیاست

اجرای قانون اقدام راهبردی برای لغو تحریم‌ها



سخنگوی دولت از دستور رئیس‌جمهوری برای اجرای قانون اقدام راهبردی برای لغو تحریم‌ها خبر داد و گفت: از ساعاتی پیش فرآیند تزریق گاز شروع شده و تا ساعاتی دیگر نخستین محصول اورانیوم غنی شده UF۶ به‌دست خواهد آمد.

علی ربیعی در گفت‌وگو با ایرنا به دستور رئیس‌جمهوری برای تامین اعتبار قانون اقدام راهبردی مجلس برای لغو تحریم‌ها خبر داد و گفت: هفته گذشته رئیس‌جمهوری در نامه‌ای به معاون اول خود درباره تامین بودجه بخشی از این قانون در سال ۱۳۹۹ دستورات لازم را داده است.همچنین رئیس‌جمهوری در روزهای گذشته دستور اجرای قانون اقدام راهبردی برای لغو تحریم‌ها را صادر و بر این اساس پیش فرآیند تزریق گاز شروع شد که به این ترتیب نخستین محصول اورانیوم غنی شده UF۶ به‌دست خواهد آمد.

ربیعی تصریح کرد: کلیه این فرآیند پس از انجام اقدامات اولیه از قبیل اطلاع‌رسانی به آژانس بین‌المللی انرژی اتمی و تحویل پرسشنامه طراحی برمبنای تعهدات پادمانی کشور صورت گرفته است. سخنگوی دولت با بیان اینکه مواضع دولت درباره این قانون به‌صراحت اعلام شده، تاکید کرد: دولت خود را ملزم به اجرای قانون می‌داند.

برنامه غنی‌سازی بر اساس نیازهای میدانی

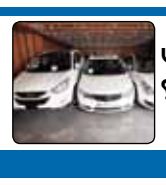


معاون سیاسی وزیر خارجه گفت: برنامه غنی‌سازی ما براساس نیازهای میدانی جلو می‌رود. در حال حاضر نیازی نیست که غنی‌سازی بیش از ۲۰ درصد انجام دهیم. اگر نیازی تعریف شود کشور می‌تواند تصمیم بگیرد.

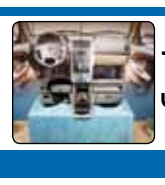
به گزارش مهر، سید عباس عراقچی، معاون سیاسی وزیر امور خارجه با حضور در گفت‌وگوی ویژه خبری با تسلیت سالگرد شهادت شهید سلیمانی و چهلمین روز ترور شهید محسن فخری‌زاده درباره آغاز فعالیت غنی‌سازی ۲۰ درصد کشورمان گفت: کاربرد غنی‌سازی ۲۰ درصد در رآکتور تهران است. این رآکتور قدیمی است و به پیش از انقلاب برمی‌گردد که همواره ما سوخت آن را از خارج تهیه می‌کردیم اما در سال ۸۸ با محدودیت‌هایی که ایجاد کردند اجازه ندادند این سوخت از خارج کشور وارد شود و بعد از آن بود که مسئولان دستور دادند و شهید شهریاری و همکاران آنها توانستند به غنی‌سازی ۲۰ درصد دست یابند که در رآکتور تحقیقاتی تهران به کار گرفته می‌شد.

عراقچی ادامه داد: ما هنوز هم برای ۴ تا ۵ سال آینده سوخت ۲۰ درصد داریم اما وقتی آنها به تعهدات خود عمل نکردند ما براساس یک برنامه‌ریزی و در ۵ گام تعهدات خود را کاهش دادیم در یکی از گام‌ها ما اعلام کردیم که دیگر به محدودیت غنی‌سازی پایبند نیستیم، از امروز باتوجه به قانون مجلس شورای اسلامی و البته با طی کردن روال قانونی غنی‌سازی ۲۰ درصد را آغاز کردیم. وی با تاکید بر اینکه تمام روال حقوقی آغاز غنی‌سازی و اعلام به سازمان بین‌المللی انرژی اتمی طی شده، گفت: وقتی کاهش گام‌ها را شروع کردیم این تصمیم را براساس حقوق‌مان در برجام اتخاذ کردیم.

معاون وزیر خارجه ادامه داد: شروع مجدد غنی‌سازی ۲۰ درصد هم براساس ان.پی.تی و معاهده پادمان و هم براساس برجام قانونی است. اسنپ‌بک ایران هم بازگشت به وضعیت قبلی خود و کنار گذاشتن تعهداتش است. ما هستیم که اسنپ‌بک را اجرا کردیم. غنی‌سازی ۲۰ درصد به لحاظ نیاز رآکتور است و این‌گونه نیست که نیاز فوری داشته باشیم. ما براساس قانون مجلس مکلف به آغاز غنی‌سازی هستیم.



وارداتی‌ها کجای پازل رقابت قرار دارند؟



کمبود تولید خودروهای سنگین



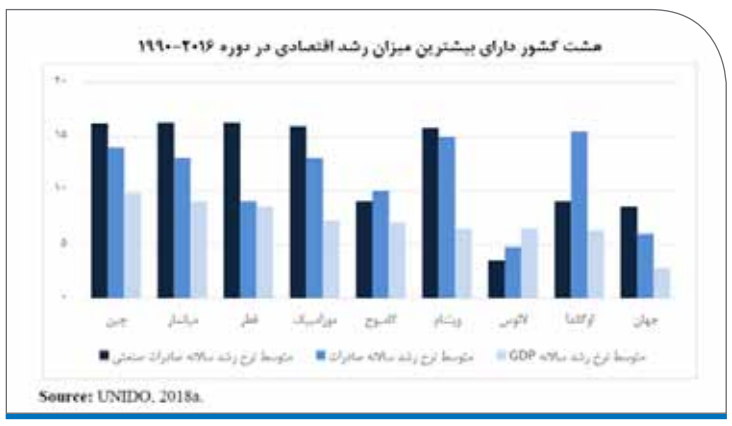
کرونا، تئاتری‌ها را به بهارستان کشاند

صنایع در دهه ۹۰ زیر فشار تحریم‌ها پسرفت داشتند

صنعتی شدن در گرو توسعه صنایع با فناوری بالا

شاخص رقابت‌پذیری صنعتی از جمله شاخص‌هایی است که با بررسی آن می‌توان نسبت به توانایی کشورها برای ماندگاری و افزایش حضور همزمان در بازارهای داخلی و جهانی شناخت پیدا کرد. این مهم از راه توسعه فعالیت‌های صنعتی دارای ارزش‌افزوده بالاتر و ارتقای محتوای فناوری تحقق پیدا می‌کند. در این میان، شاخص عملکرد رقابت صنعتی یکی از شاخص‌هایی است که برای ارزیابی توان رقابت و عملکرد صنعتی اقتصادی مختلف مورد استفاده قرار می‌گیرد و قدرت هر کشور در رقابت صنعتی با سایر کشورها در حوزه تولیدات صنعتی یا کارخانه‌ای با عددی میان صفر تا یک اندازه‌گیری می‌شود. هر چه این رقم به یک نزدیک‌تر باشد، بیانگر قدرت بیشتر آن اقتصاد در زمینه رقابت صنعتی است. ارتباط میان عملکرد صنعتی و رشد اقتصادی فراتر از همبستگی آماری است. همبستگی مثبت اغلب بیانگر وضعیت کشورهایی است که در افزایش صادرات خود به‌طور چشمگیری با بهره‌گیری از مزیت صرفه اقتصادی در صنایع کلیدی کارخانه‌ای به‌ویژه صنایع فناوری با ارزش‌افزوده بالا موفق بوده‌اند؛ بنابراین فرآیندهای صنعتی موفق نه‌تنها با گسترش صادرات صنعتی، بلکه با تغییر عمیق ساختاری و با حرکت به سمت صنایع فناوری‌بر توصیف می‌شوند. اگرچه کشورها با یکدیگر در سالیان متمادی کالا مبادله می‌کردند اما جریان‌های تجاری در دهه‌های اخیر شدت گرفته‌اند. این روند، افزایش صادرات صنعتی یا کارخانه‌ای به‌ویژه بعد از سال ۲۰۰۱ را در مقایسه با توسعه ارزش‌افزوده صنعتی نشان می‌دهد. شکاف میان این دو روند بیانگر چگونگی فرآیند ادغام در طول دوره مورد بررسی است. این دوره با شوک‌های فناوری یکی مخرب نمایان شده که مدل کسب و کار صنعتی را از کارخانه بزرگ صنعتی مستقل به چندین واحد صنعتی که برای تولید انبوه با یکدیگر کار می‌کنند و در یک زنجیره تولید جهانی یکپارچه شده‌اند، تغییر داده است. ارزش‌افزوده صنعتی جهان در سال ۲۰۱۵، ۲.۵ برابر بیش از سال ۱۹۹۰ بود. نرخ رشد صادرات صنعتی به‌ویژه میان سال‌های ۲۰۰۰ تا شروع بحران مالی غرب در سال ۲۰۰۸ رو به بالا بود. صادرات صنعتی به‌طور چشمگیری بیش از ارزش‌افزوده صنعتی در طول دوره بحران مالی تحت‌تاثیر قرار گرفت. دوره ۱۹۹۰ تا ۲۰۱۵ به‌طور کلی با یک افزایش سریع در جهانی شدن بازارها مشخص شده است. اصطکاک‌هایی مانند تعرفه‌های صنعتی و دیگر موانع تجاری کاهش یافتند و در حالی که پیشرفت فناوری، تجارت کالاهای بین‌المللی را تسهیل کرد. بازارها و مشتریان جدید به بنگاه‌ها اجازه دادند از اقتصاد بهره ببرند.

اقتصاد مقیاس، مزایای مقادیر بیشتر تولید را به‌دلیل کاهش هزینه‌های متوسط یا افزایش قدرت چانه‌زنی افزایش داد. با این حال، باز شدن اقتصاد همچنین به معنای افزایش رقابت‌پذیری و وادار کردن بنگاه‌های صنعتی یا کارخانه‌ای به ایجاد نوآوری و تخصصی شدن در کالاهایی شد که در آن مزیت رقابتی داشته‌اند. طبیعتا بنگاه‌هایی که نتوانستند به‌اندازه کافی در برابر این چالش‌ها مقاومت کنند با مشکلات جدی بقا و دوام کسب و کار مواجه شدند.



بررسی عملکرد بلندمدت شاخص رقابت‌پذیری صنعتی در ایران نشان می‌دهد اگرچه ایران در بازه زمانی ۱۹۹۰ تا ۲۰۱۷ با بهبود امتیاز روبه‌رو شد اما از آن‌جایی که نسبت بهبود رقابت صنعت کمتر از میانگین جهانی آن بوده است، رتبه ایران در این ربع قرن افزایش یافت

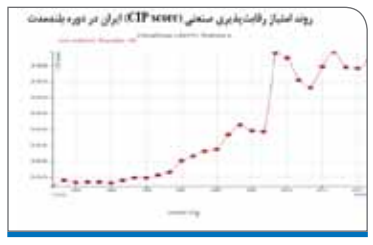
عملکرد رقابت صنعتی ایران در ۳ دهه

از نکات جالبی که می‌توان به آن پرداخت، روند بلندمدت امتیاز و رتبه عملکرد رقابت صنعتی ایران است. بررسی آمارها نشان می‌دهد میان سال‌های ۱۹۹۰ تا ۲۰۱۷ اگرچه روند امتیاز عملکرد رقابت صنعتی ایران در بلندمدت صعودی بوده اما رتبه‌بندی در همین مدت زمانی روندی کاملا نزولی را سپری کرده است.

این مهم نشاندهنده آن است که بخش صنعت در فضای اقتصاد ملی رو به توسعه حرکت کرده اما در قیاس با کشورهای دیگر شتاب توسعه صنعتی در ایران کمتر بوده است. به همین دلیل، ایران با وجود کسب امتیازات بیشتر از نظر رتبه روند نزولی را در بلندمدت طی کرده است.

میزان تاثیرگذاری ایران بر تجارت صنعتی جهان و نقش‌آفرینی در اقتصاد بین‌الملل در دوره بلندمدت مورد بررسی، در مجموع دارای روند صعودی بود اما فراز و نشیب‌های این روند وابسته به شرایط سیاسی و تنش‌های بین‌المللی بوده است

. به‌عبارت ساده‌تر، فراز و نشیب‌های توسعه صنعتی در ایران در تطابق با شرایط تحریم‌ها، فضای پسابرجام و... بوده است.



▣ بهبود رتبه و تنزل جایگاه ایران

بررسی روند شاخص‌های گوناگون عملکرد رقابت صنعتی طی دوره بلندمدت ۱۹۹۰ تا ۲۰۱۷ نشان می‌دهد ایران از سال ۱۹۹۰ تا سال ۲۰۰۸ که همزمان شد با بحران بزرگ اقتصادی غرب، پس از یک جهش صعودی، در سال‌های اخیر به‌تدریج افزایش یافت و در سال‌های ابتدایی دهه ۹۰ خورشیدی، به‌دلیل اعمال تحریم‌های غرب دچار افت شد و در سال‌های پس از آن به‌دلیل ایجاد فضای پسابرجام و کمرنگ شدن فشارهای تحریمی تا حدودی بهبود پیدا کرد. در این دوره، رتبه عملکرد رقابت صنعتی ایران در میان کشورهای گوناگون جهان تا سال ۱۹۹۸ میلادی تقریبا یکنواخت و به‌طور میانگین در رتبه ۸۰ قرار داشت و از این به بعد با روند نزولی مواجه شد که همچنان ادامه دارد. افت شدید ۲۰ پله‌ای ایران در سال ۲۰۰۹ میلادی (سقوط رتبه از ۵۰ به ۷۰) در مقابل صعود ۲۰ امتیازی نمره ایران (از ۰.۴ به ۰.۶) در همین سال، حاکی از آن است که هر چند در فضای اقتصاد داخل با پیشرفت خوبی در بخش صنعت مواجه بودیم اما در مقایسه نسبی با کشورهای گوناگون جهان تنزل رتبه تجربه شد. به بیان دیگر، اگرچه شاخص رقابت‌پذیری صنعت ایران از نظر امتیاز وضعیت رو به بهبودی را تجربه می‌کند اما از آن جایی که این رشد در قیاس با کشورهای جهان پایین‌تر از میانگین بوده، نه‌تنها ایران با صعود جایگاه مواجه نشد، بلکه تنزل رده را هم تجربه کرد. جایگاه ایران در ارزش‌افزوده صنعتی جهان در دو دهه اخیر تقریبا افزایشی بوده است اما دقیقا از سال ۱۳۹۱-۱۳۹۰ با شروع تحریم‌ها و تشدید آن، نقش‌آفرینی صنعت ایران در ابعاد جهانی به‌شدت تنزل یافت و در سال‌های ۱۳۹۶-۱۳۹۵ همزمان با فضای پسابرجام تا حدودی بهبود یافت. به بیان دیگر، از افت بیشتر آن جلوگیری به عمل آمد.

سهم ناچیز صنایع با فناوری بالا در صنعت ایران

میان عملکرد صنعتی و رشد اقتصادی در کشورهای گوناگون جهان، همبستگی مثبت وجود دارد. معمولا هر کشوری که از صادرات صنعتی و رشد صنعتی بیشتری برخوردار است، رشد اقتصاد بیشتری را تجربه خواهد کرد. آخرین گزارش‌ها از وضعیت رقابت صنعتی نشان می‌دهد ایران در سال ۲۰۱۷ میلادی در حالی به امتیاز ۰.۰۶۲ رسید که به معنای رسیدن ایران به رتبه ۴۹ در میان ۱۵۰ کشور جهان است. این در حالی است که در سال ۲۰۱۶ ایران ۴ رتبه پایین‌تر بود که به معنای بهبود عملکرد رقابت صنعتی در سال ۹۶ نسبت به سال ۹۵ است.

در این میان، بررسی آمارها نشان می‌دهد بیش از ۶۵ درصد محصولات صنعتی تولید شده در ایران در سال ۱۳۹۶ منابع‌محور بودند. محصولات با فناوری متوسط سهم ۲۵.۵ درصدی از کل تولیدات صنعتی را از آن خود کردند. فناوری با سطح پایین نیز سهمی ۷.۹ درصدی از تولید صنعتی ایران را از آن خود کرد. در مقابل سهم فناوری‌های پیشرفته یا با سطح فناوری بالا هم حدود ۰.۹ درصد بود. بسیاری از کارشناسان معتقدند از جمله مهم‌ترین چالش‌های پیش‌روی تولید صنعتی در کشور، همین بخش، یعنی تولیدات با سطح بالای فناوری هستند.

صنایع منابع‌محور به مجموع صنایعی گفته می‌شود که بیشتر از مشتقات نفتی، منابع طبیعی و مواد خام دارای مزیت نسبی استفاده می‌کنند. معمولا این گونه صنایع با فرآیندهای اولیه و تحت مهارت‌های ساده تولید می‌شوند. محصولات با فناوری سطح متوسط نیز بیشتر در صنایع خودروسازی و تولیدات فلز معنا می‌یابد. محصولات با سطح فناوری پایین نیز که سهم حدود ۸ درصدی از کل صنایع ایران را دارند، به مجموع صنایعی گفته می‌شود که سطح تحقیق و توسعه در آنها پایین است و علاوه بر این، به مهارت به‌نسبت ساده‌ای نیاز دارند مانند صنعت پوشاک، کفش و به‌طور کلی کالاهای مصرفی بی‌دوام. دامنه نفوذ تولیدات فناوری‌های سطح بالا اگرچه در اقتصاد ایران نفوذی کمتر از یک درصد دارد اما ویژگی مهم آن رقابت‌پذیری تولیدات این صنایع و سخت بودن تحریم این گونه فعالیت‌هاست. این فعالیت‌ها هزینه تحقیق و توسعه و سرعت تغییر زیادی دارند و در مقابل ارزش‌افزوده بالایی را تولید می‌کنند و به دانش و مهارت بالایی نیاز دارند مانند فناوری محصولات الکترونیکی.



برنامه سوم، نقطه عطف صنعتی‌سازی

براساس روند شاخص صنعتی‌سازی، شروع برنامه سوم توسعه نقطه عطف توسعه صنعتی در ایران بود که از سال ۱۳۷۹ به بعد روند صنعتی‌سازی یا صنعتی شده ایران باوجود کاهشی شدن سال‌های ۲۰۰۸-۲۰۰۷ همزمان با بحران مالی غرب و تشدید تحریم‌ها در سال‌های ۲۰۱۲-۲۰۱۱ در مجموع صعودی بود.

نکته قابل تامل در روند سهم صادرات صنایع با فناوری متوسط و بالا در کل صادرات صنعتی ایران این است که در شرایط تحریم باوجود کاهش در سهم صادرات صنعتی، سهم صادرات با فناوری متوسط و بالا با جهش افزایشی مواجه بود و این حاکی از آن است که تحریم نمی‌تواند مانع جدی بر سر راه صادرات صنعتی با سطوح فناوری بالا باشد.

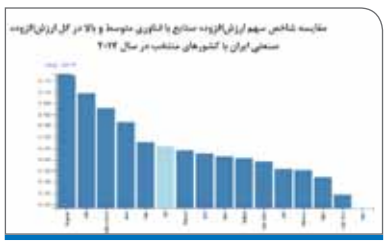
به همین دلیل این نکته از اهمیت زیادی برخوردار است که در اجرای سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی با هدف افزایش تاب‌آوری و مقابله با فشارهای تحریمی، موضوع تقویت صنایع با سطح فناوری بالا در برنامه‌ریزی‌های آینده مورد تاکید قرار بگیرد.

در تحلیل تطبیقی امتیاز و رتبه عملکرد رقابت صنعتی ایران با کشورهای منطقه و برخی از کشورهای دیگر، وضعیت ایران به کشورهای قطر و امارات نزدیک‌تر از همسایگان دیگر است. این در حالی است که رتبه ایران ۱۲ پله ضعیف‌تر از عربستان سعودی است.

کشورهای آلمان، ژاپن، چین، کره جنوبی و ایالات متحده ۵ کشور نخست در رتبه عملکرد رقابت صنعتی در جهان هستند. کشورهایی با وضعیت اقتصادی نزدیک به ایران مانند ترکیه در رتبه ۲۸، مالزی در رده ۲۱، سنگاپور در مقام ۱۲، تایلند در جایگاه ۲۷ و کره جنوبی در رتبه چهارمین کشورهای جهان هستند.

شدت صنعتی‌سازی ایران در خاورمیانه

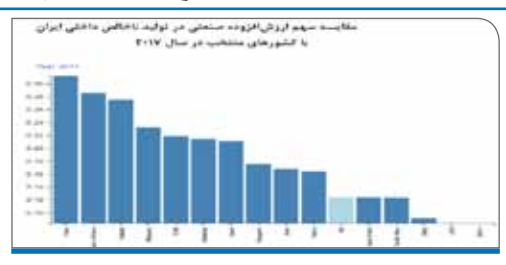
در توسعه‌یافتگی صنعتی یا شدت صنعتی سازی، که بیانگر شکاف بین سطوح فناوری در محصولات صنعتی تولید شده در کشورهاست، کشورهایی مانند کره جنوبی، تایوان، سنگاپور، چین، ژاپن، تایلند و مالزی بهترین شرایط را دارند. این شاخص در حالی برای اقتصاد ایران ۰.۵ است که برای کشورهایی مانند کره جنوبی، تایوان و سنگاپور حدود ۰.۷۵ تا ۰.۸۵ است. در کشورهایی که این شاخص میان ۰.۵۵ تا ۰.۸۵ است، ارزش‌افزوده محصولات صنعتی تولید شده آنها دارای سطح فناوری متوسط و بالاست که ایران رقم برای کشور ایران حدود ۰.۴۵ است. این موضوع را قبل از هر چیز می‌توان در سبد صادراتی کشورها مشاهده کرد. در شاخص شدت صنعتی‌سازی، وضعیت ایران در سال ۲۰۱۷ به مراتب از کشورهایی مانند ترکیه، قطر، عربستان سعودی، امارات، افریقای جنوبی و برزیل بهتر است. این امر نشان می‌دهد نقش صنعت در اقتصاد و پیچیدگی‌های تولید بیشتر است. با این همه، بهترین عملکرد در این شاخص به کشورهایی مانند کره جنوبی، سنگاپور، چین، ژاپن، تایلند، مالزی، اندونزی و هند را از آن خود کرده‌اند. هر چه شدت صنعتی‌سازی بیشتر و بالاتر باشد، سهم ارزش‌افزوده محصولات صنعتی با سطح فناوری متوسط و بالا در کل ارزش‌افزوده صنعتی بیشتر خواهد بود. بر این اساس، ایران با رقمی حدود ۴۵ درصد از وضعیت بهتری نسبت به کشورهای خاورمیانه یا همتراز برخوردار است. با این همه، شکاف میان ایران و کشورهای برتر جهان نشان می‌دهد کشورهای برتر از سطوح بالای فناوری محصولات صنعتی یا کارخانه‌ای در این کشورها حکایت دارد.



سهم ۱۲.۵ درصدی صنعت در تولید ناخالص داخلی

سهم ارزش‌افزوده صنعتی در تولید ناخالص داخلی، شاخص مهمی در نشان دادن اندازه و جایگاه بخش صنعت آن کشور در میان بخش‌های گوناگون اقتصاد آن کشور است. سهم ارزش‌افزوده صنعتی در تولید ناخالص داخلی در حقیقت اندازه و جایگاه بخش صنعت یک میان بخش‌های گوناگون اقتصاد یک کشور را نشان می‌دهد. سهم و نقش بخش صنعت در تولید ناخالص داخلی کشورهای چین، کره جنوبی، تایلند و مالزی در سال ۲۰۱۷ بین ۲۰ تا ۳۰ درصد بوده و این سهم برای کشورهایی مانند سنگاپور، هند و ترکیه حدود ۱۷ درصد است. این در حالی است که اندازه بخش صنعت ایران در کل اقتصاد مانند کشورهای عربستان سعودی و افریقای جنوبی حدود ۱۲.۵ درصد است.

از سوی دیگر، سهم صادرات صنعتی در کل صادرات، توان رقابت و نفوذپذیری در بازارهای بین‌المللی را نشان می‌دهد. سهم صادرات صنعتی در کل صادرات



ایران در سال ۲۰۱۷ میلادی حدود ۴۵ درصد اعلام شد. در بین کشورهای جهان، کره‌جنوبی، تایوان و چین حدود ۱۰۰ درصد صادرات خود را از میان کالاهای صنعتی و کارخانه‌ای انجام دادند. حدود ۸۵ تا ۹۰ درصد از محصولات صادراتی کشورهای ژاپن، سنگاپور، تایلند، ترکیه، مالزی و هند از نوع صنعتی است. این رقم برای اندونزی، افریقای جنوبی و برزیل حدود ۵۵ تا ۶۵ درصد است.

در میان کشورهای خاورمیانه نیز صادرات صنعتی عربستان سعودی، امارات و قطر به ترتیب ۳۰، ۱۲ و ۱۰ درصد از کل صادرات را تشکیل می‌دهند. در این میان، سهم صادرات صنایع با فناوری متوسط و بالا در کل صادرات ایران در سال ۲۰۱۷ حدود ۲۶ درصد بود حال آنکه این رقم برای کشورهایی مانند ژاپن، کره جنوبی، تایوان و سنگاپور به ترتیب حدود ۸۰، ۷۶، ۷۵ و ۷۰ درصد بود. سهم صادرات صنایع با فناوری متوسط و بالا در کل صادرات در کشورهای چین، مالزی و تایلند حدود ۶۰ درصد و در کشورهای عربستان سعودی، افریقای جنوبی و ترکیه حدود ۴۵ درصد بوده است.

سخن پایانی

اگرچه سهم صنعت از کل تولید ناخالص داخلی به رقم ۱۲.۵ درصد رسیده با این همه، نقش این بخش در اقتصاد بیش از ارزش‌افزوده آن است چراکه بیش از یک‌سوم اشتغال موجود در کشور در بخش صنعت است. به بیان دیگر، همین صنعت فعلی کشور بخش مهمی از بار اقتصادی ما را به دوش می‌کشد. در این میان، بررسی بلندمدت آمارها نیز حاکی از این است که توسعه صنعتی در ایران شرایطی به‌نسبت خوبی برخوردار است اما این مهم فقط در شاخص‌های ملی قابل رجوع است، زیرا با وجود این حرکت برای بهبود، عملا ایران در عرصه بین‌المللی با پسرفت جایگاه مواجه شده است. درنتیجه ضروری است شدت صنعتی شدن و توسعه بخش صنایع کشور با میانگین‌های جهانی سنجیده شود تا نگاه بهتری از جایگاه کشور در عرصه جهانی را نمایان کند.

آگهی مناقصه عمومی

شهرداری کرج در نظر دارد باتوجه به بودجه مصوب شورای اسلامی شهر پروژه‌های مندرج در جدول ذیل را از طریق مناقصه عمومی به متقاضیان واجد شرایط(پیمانکار) واگذار نماید.

ردیف	شرح عملیات	مبلغ اعتبار به ریال	مبلغ سپرده به ریال	رتبه	میزان تهاتر
۱	خرید تجهیزات امنیتی و فایروال	۷،۴۰۰،۰۰۰،۰۰۰	۳۷۰،۰۰۰،۰۰۰	ارائه حداقل رتبه ۴ در زمینه شبکه داده‌های رایانه‌ای و مخابراتی از شورای عالی انفورماتیک و ارائه گواهی‌نامه فنی افتا در حوزه امن‌سازی و مقاوم‌سازی امنیت و مجوز نظام صنفی رایانه‌ای	۱۰۰٪ نقدی
۲	خرید تجهیزات ذخیره‌ساز شبکه	۱۱،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰	۵۵۰،۰۰۰،۰۰۰	ارائه حداقل رتبه ۴ در زمینه شبکه داده‌های رایانه‌ای و مخابراتی از شورای عالی انفورماتیک	۱۰۰٪ نقدی

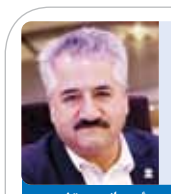
۱- سپرده شرکت در مناقصه به یکی از روش‌های ذیل ارائه گردد. ضمانت‌نامه بانکی معادل مبلغ فوق که به مدت ۹۰ روز اعتبار داشته و قابل تمدید باشد و یا واریز فیش نقدی به مبلغ فوق به حساب ۷۰۰۷۸۶۹۴۸۶۲۳ بانک شهر. ۲- برندگان نفر اول و دوم مناقصه هرگاه حاضر به انعقاد قرارداد نشوند سپرده آنان به ترتیب ضبط خواهد شد. ۳- شهرداری کرج در رد یا قبول هر یک از پیشنهادها مختار است. ۴- مبلغ ۵۰۰،۰۰۰ ریال بابت هزینه خرید اسناد به حساب ۷۰۰۷۸۵۳۱۳۷۹۵ نزد بانک شهر شهرداری واریز و رسید آن را ارائه نمایند. ۵- متقاضیان می‌توانند از تاریخ انتشار آگهی جهت خرید اسناد مناقصه به اداره امور قراردادها و پیمانها واقع در میدان توحید- بلوار بلال شهرداری کرج طبقه هفتم مراجعه نمایند.

۶- در هر صورت مدارک مندرج در اسناد مناقصه ملاک فروش اسناد و متعاقبا عقد قرارداد خواهد بود. ۷- توضیح اینکه به غیر از سپرده شرکت در مناقصه کلیه اسناد و مدارک مربوط به متقاضیان شرکت در مناقصه نزد شهرداری باقی می‌ماند. ۸- لازم به ذکر است هنگام خرید اسناد داشتن رتبه مربوطه و ارائه تاییدیه صلاحیت در سایت sajar.mporg.ir ارائه اساسنامه مرتبط، معرفی‌نامه ممهور به مهر و امضای مدیرعامل، روزنامه آخرین آگهی تغییرات اعضای شرکت و کد اقتصادی و ارائه گواهی‌نامه فنی افتا در حوزه امن‌سازی و مقاوم‌سازی امنیت و مجوز نظام صنفی رایانه‌ای برای مورد ۱ الزامی می‌باشد. ۹- شرکت‌کنندگان در مناقصه می‌بایست کلیه فرم‌ها و اطلاعات مورد درخواست شهرداری را تکمیل و به همراه سایر اسناد مناقصه در پاکت مربوطه قرار دهند. ۱۰- سایر اطلاعات و جزئیات در اسناد مناقصه مندرج است. ۱۱- پیشنهادات می‌بایست در پاکت‌های مجزا (الف- ب- ج) لاک و ممهور به مهر شرکت شده و پس از الصاق هولوگرام بر روی پاکت ج تا پایان وقت اداری روز سه‌شنبه مورخ ۹۹/۱۰/۳۰ به آدرس کرج میدان توحید- بلوار بلال دبیرخانه شهرداری کرج تحویل داده شود. پیشنهادات رسیده در مورخ ۹۹/۱۱/۱ در کمیسیون عالی معاملات شهرداری کرج مطرح و پس از بررسی و کنترل برنده مناقصه اعلام خواهد شد. در ضمن هزینه چاپ آگهی به عهده برنده مناقصه می‌باشد. جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۳۵۸۹۲۴۱۸ تماس و یا به سایت www.karaj.ir مراجعه نمایند.

اداره امور قراردادها و پیمانها- شهرداری کرج

یادداشت

برنامه‌ریزی بدون زیرساخت



مهدی مطلب‌زاده / نایب‌رئیس انجمن تخصصی صنایع همگن نیرومحرکه قطعه‌سازان خودرو کشور

در پـروژه محصـولات جدید خودروسـازی تعداد زیادی از قطعه‌سـازان کشور سـرمایه‌گذاری کرده‌اند، بنابرایـن هرچه پروژه‌ها با دیرکرد بیشـتری عملیاتی شوند، زیان زنجیره تامین بیشتر خواهد شد.

زمانـی کـه برجـام امضـا شـد، قطعه‌سـازان در قراردادهای رنو و پژو سـیتروئن، سرمایه‌گذاری کردند امـا پـس از آن تحریم و ترک همکاری خودروسـازان خارجـی با همتایان ایرانی‌شـان ایـن زنجیره تامین بود که سـنگین‌ترین آسـیب را دیـد و زیان هنگفتی به قطعه‌سـازی تحمیل شد. همچنین به‌دلیل تحریم و نبود مراودات بانکی با دیگر کشورها، امکان صادرات هم از دسـت رفـت؛ بنابراین هر محصولـی که تولید می‌شـود، برای مصرف داخل اسـت. چالشـی که در ایـن بخش متوجه تولید اسـت، محدودیت بازار بوده که گاهـی تولید محصـول را از صرفه‌اقتصادی خارج می‌کند.

تعیین ۸۵ مولفه استانداردی مسئله دیگری است که نیاز به رسـیدگی دارد. در بیشتر کشورها برای ارتقای استاندارد محصولات با سازنده‌های آن توافق می‌شود. در ادامه هدف‌گذاری‌ها انجام و ارتقای موردنظر محقق می‌شود. اما وضعیت در ایران به‌گونه‌ای دیگر است.

هنگامی‌که زیرساختی در صنعت قطعه برای ارتقای استانداردها وجود نداشته باشد نمی‌توانیم تولیدکننده واقعی باشیم. در چنین شرایطی برخی تولیدکنندگان تبدیل به واردکننده قطعات می‌شوند. به‌عبارت دیگر، تـا زمانی که به دانش زیرسـاخت دسـت پیدا نکنیم، اجبار استانداردها ما را ملزم به واردات می‌کند.

نکته دیگر در امر تولید و سرمایه‌گذاری برای آن، این است که محصول استاندارد در چه بازه زمانی قرار است ساخت داخل شده و وارد بازار شود. خواب سرمایه حتی در این بخش هم برای صنعتگران میانی آسیب‌زاست.

امروز چین یکـی از بزرگ‌ترین تولیدکننده خودرو جهان است اما برخی خودروهای داخلی در این کشور ABS و ایربـگ ندارنـد و بعضی از آنهـا حتی فرمان هیدرولیـک هم ندارند اما خودروهایـی که برای بازار صـادرات در نظـر می‌گیرند همه دارای این آپشـن‌ها هسـتند. دلیل نصب نشدن این قطعات در خودروهای داخلـی بـرای چینی‌ها کاهش قیمت تمام‌شـده و در نتیجه کاهش قیمت فروش آنهاست، زیرا آنها بضاعت اقتصادی اکثریت مردم را درنظر می‌گیرند. آیا در ایران این موضوع مورد بررسـی قرار گرفته اسـت؟ آیا توجه شـده با ارتقای فلان اسـتاندارد، مصرف‌کننده ایرانی توان خرید خودرو را با قیمت تمام‌شده دارد یا خیر؟

کسـی با تلاش برای حفظ محیط‌زیسـت مخالفتی نـدارد اما صنعتگـر از بی‌برنامگی‌ها گلایه‌مند اسـت. به‌عنـوان مثال، در سـال‌های اخیر خودروسـازان را موظف به تولید خودرو با اسـتاندارد آلایندگی یورو۵ کرده‌اند که این امر روی بهای تمام‌شـده خودرو و در نتیجه نرخ آن تاثیر دارد اما به‌دلیل اینکه بنزین یورو۵ به اندازه کافی در کشـور وجود ندارد، عملا تغییری در کاهش آلاینده‌ها ایجاد نمی‌شود و تنها مصرف‌کننده، مبلغی بیشتر برای خرید خودرو پرداخت می‌کند.

خبر

درخواست تحقیق‌وتفحص از خودروسازان تصویب شد

نمایندگان مجلس شورای اسلامی با تقاضای تحقیق و تفحص از شـرکت‌های خودروسـازی درباره کیفیت و قیمت خـودرو موافقت کردند. به‌گزارش خودروکار، درخواسـت تحقیـق و تفحـص از بررسـی عملکـرد شـرکت‌های خودروسـازی درباره کیفیـت و قیمت خودرو تصویب شد.

بررسـی وضعیـت توزیـع خـودرو، تصمیم‌گیری چندگانـه در قیمـت و نرخ‌گـذاری، کیفیـت پایین محصولات تولیدی و وضعیت نابسامان ثبت‌نام خودرو از محورهای مهم در تحقیق و تفحص است.

علیرضا سلیمی، نماینده درخواست‌کننده تحقیق و تفحص از صنعت خودرو گفت: سـود ۸۰ هزار میلیارد تومانی بازار خودرو برای عده‌ای خاص است و مشخص نیست این سود به جیب چه کسی می‌رود.

ایـن نماینـده مجلس یازدهم با طرح این پرسـش که چرا باید بین قیمت شـرکت‌های خودروساز و بازار خودرو تفاوت زیادی وجود داشته باشد، اظهارکرد: در همین حـال واگذاری خودرو به افـرادی خاص جای شـبهه و ایـراد دارد، چراکه برخی از افراد چند سـال است در صف ثبت‌نام هستند.

سـلیمی ادامه داد: وضعیت مالی بعضی از شرکت‌ها نیز شـبهه دارد و باید در این‌باره کنکاش انجام شـود. نبـود عدالـت، زدوبند در بازار خـودرو، کیفیت پایین خـودرو، پرداخت پول بیشـتر و کیفیت پایین، وجود افراد سیاسـی یا پزشک در شرکت‌های خودروساز نیز از دیگر مواردی اسـت که ضرورت تحقیق و تفحص از شرکت‌های خودروساز را دوچندان می‌کند.

پیگیری اجرای قانون هوای پاک

دبیر انجمن صنفی مراکز اسقاط کل کشور بر اصلاح و بازگشت سن فرسودگی به آیین‌نامه ماده ۸ قانون هوای پاک و افزایش نظارت‌ها بر مراکز معاینه فنی تاکید کرد.

سـیدامیر احمدی در گفت‌وگو با خبرخـودرو درباره گواهی معاینه فنی به‌عنـوان معیاری برای فرسـودگی یا عدم‌فرسـودگی خودروها اظهارکرد: معاینه فنی در ایران براسـاس استانداردها انجام نمی‌شود. دبیر انجمن مراکز اسـقاط کل کشـور با اشـاره به اسـتاندارد ۱۱۸۶ متشـکل از ۱۵۰ بند گفت: در تست‌های معاینه فنی فقط ۵ یا ۶ بند از این قانون اجرا می‌شود.

احمدی با ابراز تاسـف از فقدان نظـارت دقیق بر مراکز معاینه فنی افزود: متاسفانه اخذ گواهی معاینه فنی در این مراکز به‌راحتی و بدون هیچ‌گونه نظارت دقیقی امکان‌پذیر اسـت و مفاد آیین‌نامه معاینه فنی نیز رعایت نمی‌شود.

دبیر انجمن مراکز اسـقاط کل کشور در پایان بیان کرد: بهتر است آیین‌نامه پیشین قانون هوای پاک اصلاح و سن فرسودگی لحاظ شود. اگر خودرویی به لحاظ ایمنی و معاینه فنی مورد تایید است و در سن فرسودگی نیز قرار دارد، مانند خودروهای کلاسیک یا خودروهایی که بازسازی می‌شـوند، برگه تردد جداگانه برای این قبیل خودروها ارائه شـود. در این آیین‌نامه برای خودروهای شـخصی سن فرسودگی ۱۵ سال تعیین شده، درحالی‌که یک خودرو در صورت عدم‌کسب گواهی معاینه فنی برای دو دوره متوالی، فرسوده به‌شمار می‌رود.

سنگینی کفه بازار همچنان به‌نفع خودروهای داخلی

وارداتی‌ها کجای پازل رقابت قرار دارند؟

فاطمه امیراحمدی
editor@smtnews.ir

موضوع واردات خودرو جدی‌تر شـده است. سخن وزیر صنعت، معدن و تجارت مبنی بر ایجاد رقابت و پاسخگویی به نیاز متقاضیان و البته خواسته‌هایی که مردم به‌لحـاظ کیفیت و قیمت از خودروها دارند، واردات خودرو را وارد مرحله جدیدی کرده است.

بازار انحصاری و ایجاد رقابت از موضوع‌های مهمی است که در بحث بازار خودرو همواره مطرح می‌شـود. برخی کارشناسان معتقدند ایجاد رقابت با واردات، نشان از آن دارد که ما هنوز مفهوم انحصار و رقابت را درسـت درک نکرده‌ایم اما با این وجود برای آن راهکار پیشنهاد می‌دهیم.

به‌هـر روی باتوجه به وضعیت بـازار خودرو داخل و معضـل آلودگی هوا، به‌نظر می‌رسد واردات خودرو از نو آغاز خواهد شد. حال پرسش این است که آیا می‌توان خودروهایی وارد کرد که به‌لحاظ قیمتی با محصولات داخلی رقابت‌پذیر باشند؟



عکس: صمت

مسیر طولانی واردات



مهدی دادفر

یک خودرو ارزان‌قیمت خارجی با نرخ ۱۰ تا ۱۵ هزار دلار به‌اضافه پرداخت تعرفه ۵۵ درصدی و نرخ دلار فعلی دیگر رقابتی نخواهد بود

مهدی دادفـر، دبیر انجمـن واردکنندگان خودرو دربـاره واردات خـودرو و ایجـاد رقابـت در بازار به صمت گفـت؛ آنچه مسـلم اسـت واردات خودرو تا پایـان دولت دوازدهـم موضوعی منتفی اسـت. اگر همین امروز دولـت اعلام کنـد واردات خودرو آزاد است بیش از ۶ ماه زمان نیاز دارد تا خودرویی مجوز و تاییدیه واردات دریافت کند.

وی افزود: سـازمان ملـی اسـتاندارد هیچ‌کدام از خودروهایی که امکان ورود به کشور را دارند به‌لحاظ اسـتانداردهای هشـتادوپنج‌گانه تطبیق نداده است. براسـاس قانون واردات، مدل‌های خودرویی که قرار اسـت وارد شـوند نخسـت باید به لحاظ مولفه‌های اسـتاندارد به تایید سازمان ملی استاندارد برسد. این امر به ۶ ماه زمان نیاز دارد.

او ادامه داد: برای ورود خودرویی به کشور نخست بایـد اسـناد و مـدارک آن به‌لحاظ فنـی در اختیار سـازمان ملی استاندارد قرار گیرد و پس از تطبیق با مولفه‌های اسـتاندارد، درخواست مجوز واردات تایید یا رد شود.

دبیـر انجمـن واردکنندگان خودرو بـا بیان اینکه براساس قانون فقط خودروهای زیر یک سال ساخت اجازه ورود به کشـور دارند، گفـت: به‌این ترتیب در سال ۲۰۲۱ میلادی واردکننده می‌تواند خودروهای مـدل ۲۰۲۰ را وارد کنـد؛ البته اگر اسـتانداردهای هشتادوپنج‌گانه را بگذراند.

وی تصریح کرد: با ممنوعیت واردات خودرو از تیر ۱۳۹۷ هیچ خودرو سـاخت سال ۲۰۲۰ میلادی، با اسـتانداردهای مورد نظر هشتاد و پنج‌گانه استاندارد تطبیـق داده نشـده و برای این امر دسـت‌کم ۶ ماه زمان نیاز است.

▣ نرخ ارزان‌ترین خودرو خارجی

این مسـئول صنفی اضافه کرد: در ادامه ۲ ماه هم زمان لازم است تا سازمان ملی حفاظت محیط‌زیست آلاینده نبودن خـودرو را تایید کند. حال خودرویی که اسـتانداردهای هشتادوپنج‌گانه را دارد و براساس اسـتاندارد یورو۶ تولید شـده نمی‌تواند کمتر از ۱۵ هـزار دلار قیمت داشـته باشـد. به‌ایـن ترتیب یک خـودرو ارزان‌قیمت با نـرخ دلار فعلی، ۳۵۰ میلیون تومان قیمت‌گذاری می‌شـود. هنگامی‌که نرخ تعرفه و سـایر هزینه‌ها به این مبلغ اضافه شود، یک خودرو ارزان‌قیمـت خارجی حـدود ۵۵۰ تـا ۶۰۰ میلیون تومان تمام می‌شـود. دادفر اظهارکرد: بر این اساس، موضـوع رقابتی بودن خودروهای وارداتی هم منتفی خواهدشـد. علاوه‌بر این، برای واردات خودرو باید از سد تولیدکنندگان داخلی نیز گذشت که با توجه به شرایط موجود شدنی نیست.

▣ بازاری بر پایه حرف‌وحدیث

دبیر انجمـن واردکنندگان خودرو معتقد اسـت، سـخن وزیـر صنعـت، معـدن و تجـارت مبنی بر واردات خـودرو و ایجاد رقابت در بـازار داخل نوعی گفتاردرمانی اسـت که با این تکنیک بازار را کنترل می‌کند. وی ادامه داد: این روش برای کاهش التهاب بـازار بود که با اعلام شـیوه جدیـد قیمت‌گذاری از سوی رئیس شورای رقابت آنچه وزیر رشته بود، پنبه شد، زیرا قیمت خودرو دوباره افزایش یافت.

دادفر اظهارکرد: واردات خودرو با هدف مهندسـی بـازار محصولات داخلی ممنوع شـد کـه این هدف در ۳ سـال گذشته به نتیجه رسـید. درحال حاضر، خودروسـازان کشور با زیان انباشته دست‌وپنجه نرم می‌کنند و این زیان باید از جایی جبران شـود. تنها راه جبـران این زیان افزایش قیمت خودرو اسـت و نرخ‌ها را زمانی می‌تـوان افزایش داد که بازارمحدود به تولیدات داخلی باشد.

▣ خودرو ارزان‌قیمت با کاهش تعرفه

درحال‌حاضر تعرفه واردات خودروهای زیر ۱۵۰۰ سی‌سـی ۵۵ درصد، ۱۵۰۰ تا ۲۰۰۰ سی‌سـی ۷۵ درصـد و خودروهای ۲۰۰۰ تا ۲۵۰۰ سی‌سـی ۹۵ درصد اسـت. دبیر انجمن واردکننـدگان خودرو در پاسـخ به این پرسـش که برای ایجاد رقابت در بازار باید تعرفه واردات خودرو چقدر باشـد، گفت: کاهش تعرفه شـدنی نیسـت، زیرا در ادامه معترضان اشاره به چالش‌های اقتصادی می‌کنند و اینکه خودروهای خارجـی، تولید داخـل را با تهدید روبـه‌رو می‌کند. فرامـوش نکنیم شـعار در کشـور مـا دارای جایگاه ویژه‌ای است.

وی یـادآور شـد: نکته مهـم دیگر این اسـت که براساس بودجه ۱۴۰۰ قرار است دولت تعرفه واردات را براسـاس دلار ۱۷۴۰۰ تومانی محاسـبه کند. این عدد با آنالیز درآمد دولت در حوزه واردات به‌دسـت آمده‌اسـت. به‌این ترتیب، قیمت یک خودرو خارجی ۱۰ تـا ۱۵ هزار دلاری با تعرفه ۵۵ درصدی بسـیار بالا می‌رود. با ایـن وضعیت هم نباید انتظار رقابت و کاهش قیمت در بازار داشـت، این موضوع را تنظیم بودجه ۱۴۰۰می‌گوید.

مونتاژکاران تقویت می‌شوند



علی جدی

کمیسیون صنایع و معادن مجلس با کاهش تعرفه موافق نیست

در ادامـه صمت درباره وضعیت تعرفـه و احتمال کاهش آن به‌سـراغ علی جدی از اعضای کمیسـیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی رفت. جدی در این‌باره گفت: واردات خودرو بیشتر در حوزه محصولات لوکـس بوده و کمتر خـودرو خارجی ارزان‌قیمت وارد شـده است. براسـاس قانون مدل خودروهایی که وارد می‌شوند باید به تایید وزارت صنعت، معدن و تجارت و نیز سازمان‌های ملی استاندارد و حفاظت محیط‌زیست برسد. در نتیجه مدل‌های وارداتی قابل تغییر هستند.

این نماینده مجلس یازدهم گفت: کمیسـیون صنایع و معادن مجلس بیشـتر به‌دنبال تقویت خودروسازان داخلـی اسـت که به شـکل CKD فعالیـت دارند و داخلی‌سازی این خودروها پایین است.

او افـزود: به‌جای اینکه تعرفه‌هـا را کاهش دهیم و خـودرو کامـل را وارد کنیم، می‌توانیم بـا تقویت این خودروسـازان هم اشـتغال را به‌طور جدی در کشـور دنبال کنیـم و هم خدمات پس از فروش آنها تضمین می‌شـود. از سوی دیگر، قطعه‌سـازان زیادی در کشور فعالیت دارند کـه می‌توانند قطعات ایـن خودروها را تولیـد و تامین کننـد. درحالی‌که اگـر تعرفه واردات خـودرو کاهش پیدا کنـد، به‌طور قطع شـرکت‌های خصوصی آسیب می‌بینند.

▣ تضمین به چه قیمت

نحوه فعالیت خودروسـازان خصوصی نشان می‌دهد نـه تیراژ تولیـد آنها جدی اسـت و نه داخلی‌سـازی به‌معنای واقعی دنبال می‌شـود. تعمیق ساخت داخل فقط برای دو خودروسـاز بزرگ پیگیری شـده و سایر خودروسـازان که عنوان می‌شـود ۵ درصد بازار را در اختیار دارند به فراموشی سپرده شده‌اند. این ۵ درصد بـا بهانه تولید داخل، بدون پرداخت تعرفه خودروهای چینی وارد می‌کنند.

جدی در ادامه سـخنان خود گفت: اگر خودروسـاز داخلـی خودروهـا را CKD هـم وارد کنـد و فقط ۲۰ درصد تولید داخل داشـته باشـد بـاز هم بهتر از واردات به‌طـور کامـل اسـت. در همیـن ۲۰ درصد اشـتغالزایی به‌وجود می‌آید. همچنین بـا واردات این خودروها به‌شـکل CKD خدمـات پس از فروش آنها هم تضمین شده اسـت. به‌این ترتیب، دست نهادهای نظارتی باز اسـت و می‌توانند کنترل و نظارت بیشتری داشـته باشـند. اما اگر خودروها کامل وارد شوند چه مجموعه‌ای، خدمات پس از فروش آن را می‌پذیرد.

براسـاس قانـون وزارت صنعـت، معـدن و تجارت خودروهایی اجازه واردات دارند که در کشور نمایندگی فروش داشـته باشـند. این عضو کمیسـیون صنایع و معادن مجلس گفت: نمایندگی وجود دارد اما در عمل زیرسـاختی در این‌باره نمی‌بینیم. اگر صاحبان خودرو درباره خودرویی خارجی با مشـکل برخورد کند از چه طریقی می‌تواند موضـوع را پیگیری کرده و به نتیجه برسد یا نهادهای نظارتی چگونه می‌توانند اعمال تنبیه کنند. این نماینده مجلس یازدهم ادامه داد: کمیسیون صنایع و معادن مجلس با کاهش تعرفه موافق نیسـت و فقط خودروهای هیبریدی و نیز گازسـوز می‌توانند با تعرفه پایین وارد شـوند. اما کاهش نرخ تعرفه برای سایر خودروها به تولید داخل آسیب می‌زند.

جدی گفت: موضـوع کاهش تعرفه در کمیسـیون صنایع و معادن مطرح شـده اما با آن مخالفت شـد و هنوز برنامه‌ای برای کاهش تعرفه نداریم.

سخن پایانی

در حـوزه واردات خـودرو هـدف حمایت از شـرکت‌هایی اسـت که محصولات را به‌شـکل CKD بـا کمترین میزان داخلی‌سـازی(۱۰ تا ۲۰درصد) وارد می‌کننـد. البته حتی نمی‌توان بـه آنها مونتاژکار گفت، زیـرا در واقع آنها پک کامـل را به‌نوعی وارد و در داخـل فقط مونتاژ می‌کننـد. گلایه‌ای که تولیدکننـدگان داخلی نسبت به فعالیت این شرکت‌ها دارند این است که قطعات به‌نام تولید داخل با تعرفه پایین وارد می‌شود و کسی به این موضوع توجه ندارد.

پرسـش این اسـت که چـرا داخلی‌سـازی محصولات این خودروسـازان که با پایین‌ترین میزان در حال انجام است، پیگیری نمی‌شود.

براسـاس این گزارش نمی‌توان انتظار داشت با واردات خودرو، بـازار به‌لحاظ قیمتی رقابتی شـود، زیرا با توجه به نرخ ارز، محاسـبه تعرفه واردات با دلار ۱۷۴۰۰ قیمت ارزان‌ترین خودرو خارجـی بیـش از ۸۰۰ میلیـون تومـان تمام خواهد شد.

رفع انحصار با افزایش تولید خودروسازان کوچک

معـاون امـور صنایـع وزارت صنعـت، معـدن و تجارت، اسـتراتژی این وزارتخانه برای رفع انحصار از صنعت خودرو را افزایش تولید خودرو با توجه ویژه به خودروسازان کوچک برشمرد.

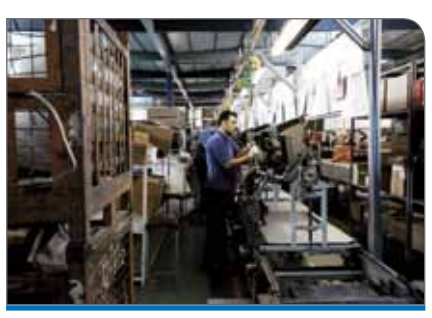
مهـدی صادقی‌نیارکی در گفت‌وگو با ایرنـا افزود: وزارت صنعـت، معدن و تجـارت در گام نخسـت به‌دنبال افزایش تولید خودرو است تا به‌تدریج آن را از یک کالای سرمایه‌ای به کالایی رقابتی تبدیل کند.

به‌گفته این مقام مسئول، اگر در بازار خودرو عرضه از تقاضا پیشـی بگیرد، آنگاه خودرو هر چه بیشـتر به کالای رقابتی تبدیل خواهد شـد. علاوه‌بر دو خودروساز بزرگ کشور، ۲۴ خودروسـاز کوچک در کشور وجود دارد که به‌دنبال تقویت آنها هستیم تا تیراژ تولیدات‌شان افزایش یابد.

صادقی‌نیارکی بیان کرد: برخی از این خودروسـازان خط رنگ‌هایی با ظرفیت سـالانه ۱۰۰ هزار خودرو و حتی ۲۰۰ هـزار خودرو دارنـد. وی ادامه داد: آنچه یک خودروسـاز را از شـرکت‌های مونتاژکار متمایز می‌کند، خط رنگ، فرآیند رنگ، فرآیند بدنه و همچنین پرس‌چاپ است.

معاون امور صنایـع وزارت صنعت، معدن و تجارت تاکید کرد: برنامه وزارت صنعت، معدن و تجارت این اسـت که اگر به‌عنوان مثال، مجموعه شـمارگان تولید این خودروسـازان کوچـک ۵۰ هزار خودرو در سـال اسـت، آن را به تیراژ ۴ برابری یعنی بیش از ۲۰۰ هزار خودرو در سال افزایش دهد.

وی تصریح‌کرد: در شـرایط کنونـی و لزوم مدیریت منابع ارزی که ارز کشور باید به‌طور عمده برای تامین مواد اولیه و کالاهای اساسـی اختصاص یابد، استراتژی وزارتخانه تقویت سمت عرضه از طریق راهکارهای اینچنینی است.



گفتنی است برخی کارشناسـان معتقدند در ارزیابی‌های انجام‌شده، همواره محصولات ۳ خودروساز بهترین نمره‌ها را از نظـر کیفی دریافت کرده‌اند و این امکان وجود دارد که با افزایش تیراژشان، در یک فضای رقابتی مناسب و قیمت‌های تمام شـده واقعی(نه قیمت‌های دستوری و غیررقابتی) این ۳ خودروسـاز بتوانند هر یک به شـمارگان تولید ۱۰۰ هزار خودرو در سال دست یابند.

بررسی آمارهای رسمی منتشر شده وزارت صنعت، معدن و تجارت حاکی از تولید ۵۶۶ هزار و ۷۴۴ خودرو سـواری از ابتدای امسال تا پایان آبان است.

براساس این آمارها، سـهم ایران‌خودرو ۳۱۵ هزار و ۶۱۶ خودرو و سـهم سـایپا ۲۲۸ هزار و ۴۰ خودرو سواری بوده است. این دو خودروساز بزرگ کشور در مجموع ۹۵.۹ درصد سـهم خودروهای سـواری بازار را در ۸ ماه امسـال به خود اختصاص دادند.



سیمان چشم‌انتظار مجوز رشد قیمت



پله‌پله تا صعود قیمتی



دلال‌پروری در معادن کوچک‌مقیاس

خبر

با ورود نخستین شرکت پروژه‌محور معدن و صنایع معدنی در فرابورس

تامین مالی پروژه‌های معدنی تسهیل می‌شود



عکس: صمت

جلسه بررسی پذیرش شرکت تجلی توسعه معادن و فلزات در فرابورس با حضور اعضای هیات پذیرش و مدیران شرکت‌های مختلف معدنی و فولادی در نخستین روزهای هفته برگزار شد. این شرکت نخستین شرکت پروژه‌محور سهامی عام در صنعت به‌شمار می‌رود که برای تسریع در روند اجرا و بهره‌برداری پروژه‌ها تاسیس شده و نقش بسزایی در مدیریت بهینه و تامین مالی طرح‌ها ایفا خواهد کرد.

تجلی توسعه معادن و فلزات به همت هلدینگ «ومعادن» و حمایت ویژه ایمیدرو، وزارت صنعت، معدن و تجارت و سازمان بورس شکل گرفته و در مراحل بعدی غول‌های بزرگ معدنی همچون چادرملو و گل گهر در آن مشارکت کردند. پروژه‌محور بودن این شرکت باعث می‌شود منابع مالی جذب شده به‌طور مستقیم وارد عرصه تولید شده و سودآوری و بهره‌وری بالاتری را برای سرمایه‌گذاری‌ها در پی داشته باشد.

بهترین روش تامین مالی پروژه‌ها

مرتضی علی‌اکبری، مدیرعامل شرکت تجلی در این جلسه گفت: از میان روش‌های مختلفی که برای تامین مالی پروژه‌ها وجود دارد این نکته قابل توجه است که بانک‌ها وام‌های بلندمدت نمی‌دهند و اصل، بهره و کارمزد در مدت کوتاهی باید بازپرداخت شود. درباره تامین مالی از ابزارهای بورس هم بهره باید ظرف ۳ یا ۶ ماه پرداخت شود. این وضعیت با ماهیت پروژه‌ها که گاهی به مدت زمان بیشتری برای رسیدن به سوددهی نیاز دارند، همخوانی ندارد؛ بنابراین مشارکت اشخاص در قالب پذیره‌نویسی بورس بهترین گزینه برای پروژه‌هاست. وی افزود: حداقل ۵۱ درصد سهام این شرکت در اختیار ۳ شرکت توسعه معادن و فلزات، چادرملو و گل گهر خواهد بود و در صورت موافقت فرابورس حداکثر تا سقف ۴۹ درصد سهام به‌صورت عمومی پذیره‌نویسی خواهد شد.

علی‌اکبری همچنین گفت: برنامه شرکت تجلی برای افزایش سرمایه در مجموع ۶۰۰۰ میلیارد تومان است و بخشی از این سرمایه از محل مطالبات سهامداران تامین خواهد شد.

وی در پایان از حمایت‌های مدیرعامل سرمایه‌گذاری توسعه معادن و فلزات، مدیران سازمان بورس، ایمیدرو و وزارت صنعت، معدن و تجارت برای رفع موانع و تسریع شکل‌گیری این حرکت و همکاری تامین سرمایه امین در پیشبرد کار قدردانی کرد.

وضعیت فعلی و پروژه‌های در دست

در حال حاضر شرکت تجلی توسعه معادن و فلزات مالکیت ۴۸ درصد شرکت آهن و فولاد سرمد ابرکوه، ۳۵ درصد شرکت تهیه و تولید شرق فولاد خراسان، ۳۲ درصد شرکت جاده، ریل، دریا (همراه) و ۳۰ درصد شرکت صبا امید غرب خاورمیانه را در اختیار دارد. از میان این شرکت‌ها، آهن و فولاد سرمد ابرکوه برای پذیرش در بورس اقدام کرده و در حال طی مراحل قانونی و اداری برای حضور در بازار سرمایه است.

۴ پروژه بزرگ در قالب این شرکت‌ها شکل گرفته که عبارتند از:

۱- احداث کارخانه ۲.۵ میلیون تنی تولید کنسانتره سنگ آهن در منطقه سنگان (شرق فولاد خراسان) با پیشرفت ۲۴ درصدی

۲- احداث واحد کلاف‌سازی ۴۰۰ هزار تنی (با ۴۰ درصد پیشرفت) و کارخانه فولاد با ظرفیت ۶۰۰ هزار تن شمش (۳۵ درصد پیشرفت فیزیکی) (سرمد ابرکوه)

۳- طرح تولید یک میلیون تن آهن اسفنجی (سرمد ابرکوه)

۴- احداث کارخانه گندله‌سازی کردستان با ظرفیت ۹۲۰ هزار تن (صبا امید غرب خاورمیانه)

حضور بزرگان صنعت و مدیران باسابقه

هامونی، مدیرعامل فرابورس ایران و عضو هیات پذیرش نیز در این جلسه گفت: بزرگان صنعت در شرکت تجلی در قالب سهامدار عمده حضور دارند و این به‌منزله ضمانت اجرای پروژه‌هاست. خوشبختانه مدیران توانمند و باسابقه‌ای به‌عنوان تیم اجرایی مسئولیت این کار را برعهده گرفته‌اند و مناسب است این مدیران و سوابق ایشان به مردم معرفی شوند، چراکه این امر باعث اعتماد بیشتر آنها به جدی بودن کار و به ثمر نشستن پروژه‌ها خواهد شد.

وی با اشاره به اهمیت تیم اجرایی و مدیریتی برای موفقیت یک شرکت پروژه‌محور گفت: برای جلب اعتماد بیشتر مردم و تضمین سرمایه‌گذاری می‌توان از ابزارهای مالی موجود در بورس به‌خوبی استفاده کرد.

تجریشی، عضو دیگر هیات پذیرش فرابورس نیز در این جلسه گفت: جای خالی اجرای این برنامه و تشکیل شرکت‌های پروژه‌محور از مدت‌ها قبل احساس می‌شد. چند ابزار دیگر در این راستا معرفی شده بود اما هیچ کدام نتوانستند نیاز بازار اولیه در زمینه تامین مالی پروژه‌ها را آنچنان که شایسته است، مرتفع کنند.

وی افزود: لازم است تمام ریسک‌ها و محاسبات به دقت مورد بررسی قرار گیرد تا این حرکت به‌خوبی شکل گیرد.

محمود زیدآبادی، معاون مالی و اقتصادی شرکت گل گهر نیز در این جلسه ضمن تاکید بر ارزشمند بودن این حرکت در سطح کشور گفت: این حرکت باعث می‌شود هم‌راستا با سیاست‌های کلان اقتصادی، پول در گردش کاهش پیدا کرده و نقدینگی به سمت چرخه تولید حرکت کند.

با این همه این حرکت باید طوری شکل گیرد که حداکثر اعتماد در مردم ایجاد شود، چراکه ادامه این حرکت در شرکت‌های مختلف بزرگ معدنی و صنعتی کشور و زیرمجموعه‌های ایمیدرو دنبال خواهد شد و شرکت‌های مشابهی بناست وارد این عرصه شوند.

سخن پایانی...

انتظار می‌رود با پذیرش شرکت تجلی توسعه معادن و فلزات در فرابورس و مشارکت عمومی مردم در قالب پذیره‌نویسی سهام در کنار شرکت‌های بزرگی چون هلدینگ سرمایه‌گذاری توسعه معادن و فلزات، چادرملو و گل گهر حرکت نوینی در تامین مالی و پیشبرد پروژه‌های حوزه معدن و صنایع معدنی شکل گیرد.

گروه معدن
editor@smtnews.ir

بزرگان صنعت در شرکت تجلی در قالب سهامدار عمده حضور دارند و این به‌منزله ضمانت اجرای پروژه‌هاست

معدنکاری کوچک و متوسط رو به تعطیلی می‌رود



رئیس سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی کشور گفت: اهمیت معادن کوچک بر کسی پوشیده نیست. از آنجا که این معادن در کشور گسترده هستند، می‌توانند برای مناطق کمتر توسعه‌یافته اشتغال آفرینی کرده و آبادانی به ارمغان آورند. با این حال، بسیاری از کارشناسان حوزه معدن بر این باورند که ذخایر معادن کوچک تا ۲۰۵۰ تمام می‌شود و در این سال دیگر هیچ معدن کوچکی نخواهیم داشت. آنها برای حل این مشکل تاکید دارند که باید به اکتشاف ذخایر پنهان روی آورد. به گزارش روابط عمومی سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی کشور، علیرضا شهیدی، با بیان اینکه بکارگیری نیروی انسانی گسترده به ویژه در مناطق کمتر توسعه‌یافته از جمله ویژگی‌های بارز این دسته از معادن است، اظهار کرد: در واقع معادن کوچک به‌دلیل گستردگی و تنوع می‌توانند نیروی انسانی زیادی را مشغول کار کنند. وی در بیان دیگر ویژگی‌های مثبت این حوزه افزود: با فعالیت معادن کوچک‌مقیاس تامین نیاز بازارهای محلی، گستردگی تولیدات، هزینه تولید پایین و تعداد بالای ذی‌نفعان باعث می‌شود اقتصاد محلی رونق پیدا کند و نقش این معادن دوچندان شود. رئیس سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی کشور بیان کرد: معادن کوچک‌مقیاس ۱۰ برابر معادن بزرگ اشتغال ایجاد کرده، انرژی کمتری مصرف و گاز گلخانه‌ای کمتری نیز تولید می‌کنند و تمام این موارد باعث شده این دسته از معادن نقش تاثیرگذاری در توسعه پایدار مناطق کمتر توسعه‌یافته داشته باشند. شهیدی در ادامه به اتمام ذخایر معادن کوچک تا سال ۲۰۵۰ اشاره و تاکید کرد: اکتشاف ذخایر پنهان از جمله مواردی است که در نبود معادن کوچک باید مورد توجه قرار گیرد و نبود تعادل بین حجم سرمایه‌گذاری و اکتشاف در دنیا، پیش‌بینی کاهش میزان سرمایه‌گذاری در بخش اکتشافات سطحی و بالا رفتن هزینه اکتشافی و معدنکاری در دنیا باعث شده به این مورد بیشتر توجه شود. همچنین انتظار می‌رود به توسعه اکتشاف ذخایر پنهان توجه شود.

دبیر انجمن فولاد مطرح کرد:

فولادسازان برای اجرای کامل شیوه نامه دولت به میدان آمده‌اند

آیا منافع ارزان‌فروشی فولاد به مردم می‌رسد؟

سید رسول خلیفه‌سلطانی دبیر انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران با اشاره به معاملات فولادی امروز ۱۶ دی‌ماه در بورس کالا گفت: امروز بیش از ۱۳۳ هزار تن شمش فولادی در بورس کالا عرضه شد که فقط برای ۳۴ درصد آن تقاضا وجود داشت. این در حالی است که همین میزان شمش هم ۲۴ درصد ارزان‌تر از نرخ‌های جهانی معامله شده است. همچنین امروز ۱۶۵ هزار تن اسلب هم ۲۷ درصد کمتر از قیمت جهانی آن عرضه شد که فقط ۷ درصد از آن متقاضی داشت! بنابراین قیمت فولاد داخلی ایران ارزان‌ترین قیمت فولاد در دنیا است اما سوال اینجاست که چه مکانیسمی برای رسیدن منافع این ارزان‌فروشی در بورس کالا به مردم در نظر گرفته شده است؟

اجرای هماهنگ و منسجم شیوه‌نامه دست دلالان را از بازار فولاد قطع می‌کند

دبیر انجمن فولاد با تاکید بر همراهی فولادسازان با دولت برای حمایت از مصرف‌کنندگان نهایی اضافه کرد: با توجه به جلساتی که با معاون اقتصادی رئیس‌جمهور و وزیر صمت داشته‌ایم، فولادسازان برای اجرای کامل شیوه‌نامه دولت به میدان آمده‌اند و قرار شده اصلاحاتی هم در این خصوص انجام گیرد و دستورالعمل اجرایی شیوه‌نامه هم تدوین و ابلاغ شود که انتظار داریم این اقدام مهم سرعت بیشتری بگیرد.

لذا امیدواریم با افزایش هماهنگی‌ها و اجرای منسجم شیوه‌نامه و دستورالعمل اجرایی آن که تمرکز اصلی را بر عرضه حداکثری محصولات نهایی در بورس کالا و افزایش نظارت‌ها تا رسیدن محصولات فولادی به مصرف‌کنندگان نهایی گذاشته، فاصله کنونی بین قیمت بورس کالا و کف بازار که نصیب دلالان شده است، کاهش یابد و منافع زنجیره فولاد به تولیدکنندگان واقعی و سهامداران آنها و نهایتا مردم برسد

مسائل اجرایی شیوه‌نامه مهم‌تر از ضرایب قیمت پایه

خلیفه‌سلطانی درخصوص ضریب قیمت پایه فولاد در بورس کالا هم گفت: مطابق شیوه‌نامه ستاد اقتصادی دولت، این ضریب ۸۰ درصد قیمت جهانی تعریف شده که فولادسازان هم در حال اجرای آن هستند. اما فارغ از هرگونه تغییرات در ضرایب، مهم‌ترین دغدغه همه ارکان زنجیره فولاد، اجرای هماهنگ و منسجم شیوه‌نامه و رسیدگی به مسائل واحدهای تولیدی در اجرای آن است به‌طور مثال چند مسئله اجرایی و عملیاتی مطرح است که باید به سرعت برای آن اتخاذ تصمیم شود. به طور مثال اگر قرار است با فراوانی عرضه شمش در بورس کالا قیمت مقاطع فولادی هم کاهش یابد، باید مکانیسم تامین مواد اولیه فولادسازان القایی که بیش از ۵۰ درصد نیاز بازار داخلی را تامین می‌کنند، به‌طور جدی تعریف و اجرایی شود. مسئله مهم دیگر وضعیت بغرنج تیک‌های صادراتی است که برای همه شرکت‌های صادرکننده در همه حلقه‌های زنجیره فولاد تبدیل به یک مانع صادراتی شده است و لازم است به این موضوع هم به طور فوری و جدی رسیدگی شود تا شرکت‌ها بتوانند برای صادرات ماه‌های آینده خود برنامه‌ریزی کنند.

یک موضوع جدی دیگر که نیازمند اتخاذ تصمیم و اقدام فوری است، مسائل عدیده شرکت‌های تولیدکننده ورق‌های فولادی برای خرید مواد اولیه و عرضه در بورس کالا است و لذا انتظار داریم وزارت صمت با رویکرد اجرایی و عملیاتی این موضوعات اصلی را دنبال کند و انجمن هم همچون همیشه، آماده هر گونه همراهی در راستای اجرای به موقع و موثر این شیوه‌نامه است

مدل تنظیم بازاری انجمن فولاد

وی در تشریح موضع انجمن تولیدکنندگان فولاد پیرامون تنظیم بازار فولاد نیز تصریح کرد: موضع انجمن فولاد در این خصوص همواره بر دو اصل اساسی استوار بوده است.

اول رسیدن محصولات فولادی با قیمت منصفانه به مردم که یکی از راهکارهای آن عرضه حداکثری محصولات نهایی در بورس کالا است که البته شرایط بورس کالا نیز باید به‌طور جدی تسهیل شود.

دوم صادرات هدفمند در طول زنجیره فولاد است که ارزآوری بیشتر برای کشور و پتانسیل‌های صادراتی هر حلقه و حتی هر شرکت باید مورد توجه جدی قرار گیرد که در این خصوص هم مطالعه کارشناسی مفصل انجام شده و به وزارت صمت هم پیشنهاد داده‌ایم.

دبیر انجمن فولاد خاطرنشان کرد: برای تحقق این دو هدف مهم لازم است حتما سیاستگذاری برای بازار داخلی و صادراتی فولاد به‌طور جداگانه و با مقررات خاص خود انجام شود. حتی اگر قرار به عرضه همه فروش داخلی فولاد در بورس کالا است، لازم است چنین تفکیک فرآیندی هم در بورس کالا تعریف شود. همچنین لازم است سامانه جامع تجارت هم با قدرت و فراگیری بیشتری فعالیت نماید تا نیمه تاریک بازار فولاد در مسیر بعد از بورس کالا تا رسیدن به مردم شفاف شود.

نوبت دوم
شناسه ۱۰۰۷۲۸۷۱

فراخوان عمومی

شرکت شهرکهای صنعتی چهارمحال و بختیاری

جذب سرمایه‌گذار برای احداث شهرک یا ناحیه صنعتی غیردولتی در استان چهارمحال و بختیاری

با عنایت به دستورالعمل «شرایط واگذاری طرح‌های تملک دارایی‌های سرمایه‌ای جدید، نیمه‌تمام، تکمیل شده و آماده بهره‌برداری به بخش غیردولتی» (دستورالعمل موضوع ماده ۲۷ قانون الحاق برخی مواد به قانون تنظیم بخشی از مقررات مالی دولت (۲) مصوب ۱۳۹۳ مجلس شورای اسلامی) شرکت شهرکهای صنعتی چهارمحال و بختیاری به منظور حمایت از متقاضیان احداث شهرک یا ناحیه صنعتی غیردولتی در این استان؛ اراضی مشروح زیر را جهت احداث ناحیه یا شهرک صنعتی به سرمایه‌گذاران بخش خصوصی پیشنهاد می‌نماید:

۱- شهرک صنعتی بن (۲)
۲- ناحیه صنعتی بادام
۳- ناحیه صنعتی خانمیرزا
۴- ناحیه صنعتی گندمان(۲)
۵- شهرک صنعتی گهرو
۶- ناحیه صنعتی فارسان(۲)
۷- شهرک صنعتی فلارد
۸- شهرک صنعتی بروجن(۲)
۹- ناحیه صنعتی محمدآباد سامان
۱۰- ناحیه صنعتی ده‌سیله خانمیرزا

علاقه‌مندان می‌توانند برای کسب اطلاعات بیشتر و اعلام همکاری؛ حداکثر تا پایان وقت اداری روز **پنجشنبه ۳۰ بهمن ۹۹** به آدرس: شهرکرد- شهرک صنعتی شهرکرد- میدان صنعت- ساختمان مرکز خدمات فن‌آوری و کسب‌وکار شهرکرد- معاونت فنی شرکت شهرکهای صنعتی استان چهارمحال و بختیاری مراجعه فرمایند.

شرکت شهرکهای صنعتی چهارمحال و بختیاری

شرکت صنایع و معادن گل‌گهر

آگهی مناقصه عمومی تجدیدشده
شماره ۹۹/۴۸/ع

شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر (سهامی عام) در نظر دارد "بارگیری و حمل محصول از قبیل دانه‌بندی و کلوخه سنگ آهن با تناژ سالیانه ۱۰،۰۰۰،۰۰۰ تن از معدن شماره ۳ گل‌گهر به خطوط کارخانجات فرآوری" خود را از طریق برگزاری مناقصه عمومی به پیمانکار واجد شرایط واگذار نماید. لذا پیمانکاران می‌توانند جهت اخذ اسناد مناقصه به آدرس الکترونیکی WWW.GEG.IR مراجعه و اسناد مذکور را از بخش مناقصه- مزایده دانلود نمایند. مهلت تحویل پاکات ساعت ۹ الی ۱۴ روز سه‌شنبه مورخ ۹۹/۱۰/۳۰ در محل دفتر کمیسیون معاملات مجتمع و یا دبیرخانه دفتر مرکزی تهران می‌باشد. ضمناً بازدید از محل اجرای موضوع مناقصه روز دوشنبه مورخ ۹۹/۱۰/۲۲ مقرر شده است. شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر در رد یا قبول هر یک از پیشنهادات بدون نیاز به ذکر دلیل و بدون جبران خسارت مختار می‌باشد.

مدیریت قراردادها و معاملات
شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر

یادداشت

درگیر و دار تحریم‌ها



محمد حیدرزاده
فعال صنعت سرب و روی

ظرفیت تولید روی کشور سالانه بیش از ۴۰۰ هزار تن برآورد می‌شود. از این رقم حدود ۲۰۰ هزار تن آن تولید می‌شود و مابقی ظرفیت این صنعت خالی است. نیاز صنایع داخلی به شمش روی نیز حدود ۵۰ هزار تن برآورد می‌شود؛ بنابراین مابقی محصول تولید شده در این صنعت باید صادر شود تا بدین‌ترتیب تولید در این صنعت ادامه یابد.

هرچند چالش‌هایی در مسیر صادرات وجود دارد که از جمله مهم‌ترین آنها می‌توان به تحریم‌های بین‌المللی، محدودیت در استفاده از سیستم پولی و بانکی، سخت‌تر شدن ارتباط با طرف‌های خارجی، انتقال محصول و... اشاره کرد. در چنین شرایطی بر هزینه‌های صادرات بیش از پیش افزوده و از سود تولیدکنندگان کاسته می‌شود. علاوه بر این، مشکلاتی به‌طور مستقیم روند تولید در این صنایع را متاثر کرده که ازجمله آنها می‌توان به کمبود مواد اولیه داخلی و همچنین دشواری در مسیر واردات مواد اولیه به کشور اشاره کرد. بدون تردید کمبود مواد اولیه به افت تولید در این صنعت منجر می‌شود.

در ادامه صدور بخشنامه‌های ناگهانی و غیرکارشناسی را باید به دیگر چالش‌های این صنعت افزود. این‌گونه بخشنامه‌ها اغلب بدون نظرخواهی از فعالان صنایع تصویب می‌شوند. مصوباتی که نه‌تنها نتیجه مثبتی به‌دنبال ندارند، بلکه روند عادی فعالیت تولیدکنندگان را نیز تحت‌تاثیر قرار می‌دهند؛ بنابراین از دولتمردان انتظار می‌رود در تصمیم‌گیری‌هایی که تاثیر آن بر عملکرد صنایع مشخص می‌شود، از نظرات فعالان آن بخش نیز کمک بگیرند. بدون تردید بهره‌گیری از نظرات کارشناسی فعالان صنایع نقش بسزایی در بهبود عملکرد صنایع خواهد داشت. در همین حال از مشکلات احتمالی جلوگیری می‌شود. پیامدهای تصمیمات دستوری مشخص می‌شود و می‌توان از آنها ممانعت به عمل آورد.

در همین حال نبود برنامه‌ای جامع برای تداوم تولید در این صنایع را باید از مهم‌ترین دلایلی دانست که چالش‌های بسیاری را در مسیر توسعه این صنعت ایجاد کرده است. به‌عنوان نمونه، محل احداث این واحدها با دقت تعیین نشده و تکمیل زنجیره ارزش در این صنعت مورد توجه کافی نبوده است. البته فعالان صنعت روی کشور کوشیده‌اند تا با وجود همه، چالش‌های یادشده تولید خود را ادامه دهند. با این وجود، شاهد کاهش صادرات این محصول در ماه‌های گذشته بوده‌ایم.

همانطور که پیش‌تر هم اشاره شد ظرفیت ایجادشده برای تولید روی در کشور ما به مراتب بیشتر از تولید کنونی این صنایع برآورد می‌شود. چنانچه موانع موجود در مسیر تولید این واحدها از میان برداشته شود، این ظرفیت عملیاتی می‌شود و شاهد نتایج مثبت آن در اقتصاد کشور خواهیم بود. از جمله مهم‌ترین اثرات مثبت این صنایع می‌توان به ایجاد موقعیت‌های شغلی متعدد، رشد تولید و به‌دنبال افزایش صادرات و ارزآوری برای کشور اشاره کرد. برای تحقق اهداف یادشده آزادسازی واردات و صادرات، بهبود روابط خارجی و جذب سرمایه طرف‌های خارجی، توسعه استخراج از ذخایر سرب و روی کشور ضروری به‌نظر می‌رسد.

توجه به این نکته ضروری به‌نظر می‌رسد که سال جاری از سوی رهبر معظم انقلاب با عنوان جهش تولید نام‌گذاری شده است. با این وجود، نباید به تحقق این شعار در صنعت روی چندان هم امیدوار بود، چراکه چالش‌های یادشده به قدری جدی هستند که روند فعالیت این صنایع را تحت‌تاثیر قرار می‌دهد و نباید به عملکرد درخشان و متمایزی این صنایع امید داشت.

بخش خصوصی در تلاش است با تمام توان، تولید را ادامه دهد. محصولات با کیفیت تولید و سهم ویژه‌ای از بازارهای جهانی را به خود اختصاص دهد. با این وجود، سیاست‌های کلی حاکم بر کشور در اجرایی نشدن هدف یادشده و رشد تولید صنایع به‌شدت موثر هستند. البته این چالش‌ها تنها به صنعت روی کشور اختصاص ندارد. بلکه فعالیت سایر صنایع را نیز متاثر کرده است.

تورم در کمین تولیدکنندگان نشسته است

سیمان چشم‌انتظار مجوز رشد قیمت

مرضیه احقاقی
editor@smtnews.ir



علیرضا امیرفراهانی



علی‌محمد بد

فعالان صنعت سیمان در یک‌سال گذشته با چالش‌های بسیاری روبه‌رو بوده‌اند. این تولیدکنندگان همواره از روند رو به رشد هزینه‌های تولید و در عین حال افزایش نیافتن نرخ فروش محصول گلایه دارند. در چنین شرایطی، قطع کردن گاز و جایگزینی آن با مازوت و با نرخ به مراتب بالاتر، همچون تیر خلاصی است که بر پیکره صنعت سیمان وارد شده است. بر همین اساس نیز فعالان این صنعت انتظار دارند روند قیمت‌گذاری دستوری از این صنعت برداشته شود تا بتوانند دوباره به مسیر سودآوری بازگردند یا نرخ یارانه‌ای مازوتی که در اختیار این واحدها قرار می‌گیرد با نرخ گاز یکی شود. در غیر این صورت، تعطیلی، کاهش تولید و به‌دنبال آن تعدیل نیرو در بسیاری از واحدهای این صنعت دور از ذهن نخواهد بود.

رشد نرخ سیمان ضروری است

علیرضا امیرفراهانی، مدیرعامل شرکت سیمان سبزوار در مصاحبه با بورس۲۴ گفت: تیر سال جاری موافقت اصولی مبنی بر رشد ۱۰۰ درصدی نرخ سیمان مصوب شد اما به‌خاطر شرایط تورمی پیشنهاد شد این رقم در ۲ مرحله اجرایی شود. نرخ این محصول در مرحله نخست ۳۷ درصد افزایش یافت و متاسفانه رشد مرحله دوم به‌مرحله عملیاتی شدن نرسید.

وی افزود: براساس نظر بانک مرکزی از سال گذشته تا کنون افزون بر ۵۰ درصد تورم را شاهد بودیم. در حالی‌که در تیر سال جاری فقط ۲۰ درصد در سیمان افزایش نرخ داشتیم که حدود ۳۰ درصد از تورم حاکم کمتر است. اگر شما مجموع این ارقام را در نظر بگیرید، درحال‌حاضر نرخ سیمان باید ۱۰۰ درصد افزایش یابد تا به نرخ کارشناسی شده برسد.

مازوت بهانه است

وی در پاسخ به این سوال که با توجه به قطع گاز سیمانی‌ها و افزایش نرخ مازوت، رشد نرخ سیمان تا حدود ۲۵ درصد چقدر جدی است، گفت: موضوع مازوت یک بهانه است؛ یعنی دلایل متعددی برای افزایش نرخ این محصول وجود دارد. کما اینکه به این دلایل در گزارش مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی در تیر ماه ۹۸ نیز اشاره شد.

امیرفراهانی در ادامه تاکید کرد: بعد از افزایش نرخ ۲۰ درصدی سیمان در سال جاری ۲ اتفاق دیگر هم افتاد. مصوباتی که به تایید سازمان صنعت، معدن و تجارت رسید این بود که هر اتفاقی که منجر به افزایش نرخ تمام شده سیمان شده نیازی به اخذ مجوز ندارد؛ بنابراین شاهد این بودیم که هزینه پاکت افزایش پیدا کرد و برای سیمان پاکتی مجوز افزایش نرخ ۱۰ درصدی داده شد.

وی افزود: در سالیان گذشته شاهد بودیم گاز مصرفی برخی از کارخانه‌های سیمان به مدت ۲ ماه به‌دلیل کاهش دما و افزایش مصرف گاز خانگی، قطع می‌شد. به‌علاوه آنکه تا سال گذشته مازوت با نرخ گاز تحویل واحدهای سیمانی می‌شد اما تحویل در مبداء بود نه مقصد؛ یعنی هزینه حمل را هم باید اضافه می‌پرداختیم و این هزینه حمل‌ونقل قیمت‌ها را تا چندبرابر افزایش می‌داد.

متاسفانه سال جاری نرخ مازوت هم افزایش پیدا کرده است؛ یعنی شاهد رشد ۲ تا ۲.۵ برابری نرخ فروش این سوخت هستیم. درحال‌حاضر هر مترمکعب گاز با نرخ ۱۲۰ هزار تومان معامله می‌شود. درحالی‌که مازوت ۳۰۰ هزار تومان قیمت‌گذاری شده است. هزینه حمل‌ونقل نیز حدود ۳ برابر افزایش داشته است؛ بنابراین کارخانجات باید ۶ برابر سال گذشته هزینه کنند تا مازوت مورد نیاز خود را تحویل بگیرند. در چنین شرایطی، حداقل انتظار این است که نرخ سیمان ۲۰ تا ۲۵ درصد افزایش یابد تا افزایش نرخ مازوت جبران شود.

الزامات تداوم تولید سیمان

علی‌محمد بد از فعالان صنعت سیمان در گفت‌وگو با صمت و در تشریح دلایل جایگزینی سوخت مازوت با گاز در فصول سرد سال و تاثیر آن بر عملکرد واحدهای تولیدی سیمان کشور، گفت: با شروع فصل سرما، گاز بسیاری از واحدهای تولیدی قطع می‌شود و به تامین نیاز شهری اختصاص می‌یابد.

وی افزود: چنانچه مازوت با نرخ مشابه گاز در اختیار واحدهای تولیدی قرار گیرد، هیچ مشکلی در روند فعالیت تولیدکنندگان ایجاد نمی‌شود اما عموما تفاوت‌هایی در این میان وجود دارد که تداوم تولید این صنعت را با دشواری روبه‌رو می‌کند. از جمله آنکه واحدهای سیمانی کشور اغلب هزینه گاز مصرفی خود را با فاصله چند ماهه از دریافت این سوخت پرداخت می‌کنند اما در خرید مازوت ناچارند هزینه آن را در قالب پیش‌پرداخت بپردازند.

بد تاکید کرد: این درحالی است که بسیاری از واحدهای سیمانی کشور از توان پرداخت نقدی هزینه‌های خود بر نمی‌آیند؛ یعنی نرخ این محصول به قدری در سال‌های اخیر پایین بوده که این واحدها، سرمایه در گردش کافی برای خرید نقدی انرژی را در اختیار ندارند. این فعال صنعت فولاد تاکید کرد: بدون تردید تداوم چالش‌های یادشده زمینه افت تولید سیمان را در فصول سرد سال فراهم می‌کند.

وی افزود: ظرفیت اسمی تولید سیمان کشور به مراتب بیش از ظرفیت واقعی تولید این واحدها برآورد می‌شود اما به ظرفیت رسیدن این واحدها الزاماتی دارد که تاکنون مهیا نشده است. به‌عنوان مثال، این صنعت در طول سال‌های اخیر و در سایه قیمت‌گذاری دستوری از سودآوری برخوردار نبوده است.

بر همین اساس نیز این واحدها نتوانسته‌اند به تجهیز و تعمیرات اساسی بپردازند. همین موضوع نیز از ظرفیت واقعی تولید آنها کاسته است؛ بنابراین از سیاست‌گذاران انتظار می‌رود ضمن شناخت دقیق شرایط این واحدها، در راستای رفع مشکلات حاکم بر این صنایع تلاش کنند.



عکس: صمت

برا‌ساس نظر بانک مرکزی از سال گذشته تا کنون افزون بر ۵۰ درصد تورم را شاهد بودیم. در حالی که در تیر ماه سال جاری فقط ۲۰ درصد در نرخ سیمان افزایش داشتیم که حدود ۳۰ درصد از تورم کمتر است

سخن پایانی

واحدهای سیمانی کشور سال‌هاست درگیر نرخ‌گذاری دستوری هستند و در تمام این سال‌ها همواره چشم‌انتظار مجوز دولت برای افزایش نرخ بوده‌اند. در این میان، برخی از فعالان این صنعت معتقدند سیمان اصلا نباید مشمول قیمت‌گذاری دستوری شود اما تا به حال دولت چنین تصمیمی نگرفته است. درحال‌حاضر هم واحدهای سیمان در انتظار یک افزایش نرخ جدید هستند تا بتوانند هزینه‌های ناشی از افزایش نرخ مازوت را پوشش بدهند. حتی اعلام شده در صورت صادر نشدن مجوز افزایش نرخ، ممکن است برخی از واحدهای تولیدکننده سیمان تعطیل شوند.

تلاش برای مدیریت کیفیت در «فولاد»



فولاد مبارکه توانسته سطح زرین مدیریت کیفیت اروپا را به‌دست بیاورد و اگر سعی کند رفتار مدیریتی و نحوه اداره بخش‌های مختلف خود را در قالب رفتارهای استاندارد قرار دهد و به‌طور مداوم در این گونه رتبه‌بندی‌ها و جوایز شرکت کند، این امکان وجود دارد که فولاد مبارکه در زمره ۱۰ شرکت برتر جهان قرار گیرد و سطح پلاتینیوم این جایزه را کسب کند. به‌گزارش روابط عمومی شرکت فولاد مبارکه، محمد ناظمی‌هرندی اظهار کرد: فولاد مبارکه در ۱۱ دوره جایزه ملی تعالی سازمانی و ۶ دوره جایزه شرکت دانشی در کشور رتبه نخست را به‌دست آورده است. این شرکت در سال ۱۳۹۱ برای نخستین‌بار به‌عنوان تنها شرکت ایرانی توانست تندیس زرین جایزه ملی تعالی سازمانی را از آن خود کند. در سال ۹۲ طبق قانون، یک سال کنار رفتیم و در این جایزه شرکت نکردیم تا فرصت برای بقیه شرکت‌ها ایجاد شود. سال ۹۳ دوباره شرکت کردیم و این بار نیز با امتیاز بیشتری توانستیم تندیس طلایی را دریافت کنیم. بعد از آن دیگر شرکت نکردیم تا سال ۱۳۹۸ که توانستیم برای سومین بار این تندیس طلایی را به‌دست آوریم. مدیر تضمین کیفیت و تعالی سازمانی شرکت فولاد مبارکه ادامه داد: از سال ۹۳ تا ۹۸ در این جایزه شرکت نکردیم اما در جایزه بنیاد کیفیت اروپا شرکت داشتیم. مدل جایزه تعالی اروپا به این صورت است که باید نخست در نمایندگی این بنیاد در کشور انتخاب می‌شدیم تا آن نمایندگی ما را به سطح جایزه اصلی در اروپا معرفی کند. شرکت در تاریخ ۲دی ۱۳۹۶ عنوان سازمان سرآمد ملی را کسب کرد و به جایزه جهانی تعالی بنیاد مدیریت کیفیت اروپا (EFQM) معرفی شد. فولاد مبارکه در سال ۹۷ در این جایزه شرکت کرد و اواخر مهرماه در اجلاس سالانه EFQM با بیش از ۶۰۰ امتیاز، موفق به دریافت سطح زرین این جایزه شد و به‌عنوان تنها شرکت ایرانی حاضر در این جایزه، توانست حائز این امتیاز شود. ناظمی‌هرندی به شکل‌گیری مدل‌های مدیریتی در سازمان‌ها و بنگاه‌ها اشاره کرد و گفت: اساتید علم مدیریت برای چگونگی اداره سازمان‌ها، بنگاه‌ها و حتی کشورها راهکارهایی ارائه داده‌اند اما این‌گونه نیست که با خواندن یک کتاب مدیریتی و یادگیری چند نکته مدیریتی بتوان آن را در بنگاه، سازمان یا کشور پیاده کرد. بنابراین در چند دهه گذشته، برای جلوگیری از سردرگمی سازمان‌های عملیاتی، این مفاهیم به یک مدل کامل و یکپارچه تبدیل شد و همه ابعاد به‌طور یکپارچه و منظم در آن لحاظ شد تا بتوان آن را در سازمان پیاده کرد. به این ترتیب، مفهوم ایجاد مدل‌های مدیریتی شکل گرفت. وی اضافه کرد: این مدل‌های مدیریتی نوعی سیر تحولی داشته‌اند. در ابتدا استانداردهای ایزو مطرح شد اما بعد مشخص شد که این استانداردها سازمان‌ها را به روش درستی هدایت نمی‌کند؛ بنابراین مدل‌های تعالی را مطرح کردند. البته هر کشور مدل خاص خود را پیاده کرد. ابتدا ژاپنی‌ها و امریکایی‌ها مدل‌هایی را پیاده‌سازی کردند و بعد اروپایی‌ها در دهه ۸۰ و ۹۰ میلادی، وقتی متوجه شدند در این زمینه از ژاپن عقب مانده‌اند و به سمت جمع‌آوری و یکپارچه‌سازی همه الگوهای مدیریتی حرکت کردند تا حاصل کار، همه ابعاد مدیریتی و رهبری یک سازمان را در بربگیرد و بتوان سازمان‌ها را با این مدل ارزیابی کرد. سازمان‌ها نیز به روش درستی اداره شوند و به مدل پایداری برسند. مدیر تضمین کیفیت و تعالی سازمانی شرکت فولاد مبارکه در ادامه به معیارهای مدل تعالی بنیاد مدیریت کیفیت اروپا پرداخت و گفت: بنیاد کیفیت اروپا EFQM مدلی ارائه کرده و هر سال نیز آن را ارتقا داده است. ابعاد این مدل چند ویژگی دارد و شامل تعدادی معیار و زیرمعیار است. به‌عنوان مثال، در مدل‌های قبل از سال ۲۰۲۰ گفته شده رهبری سازمان باید معیارهایی داشته باشد و این معیارها نیز ۵ زیرمعیار دارد. معیار دیگر استراتژی است. در این مدل گفته شده سازمان‌ها بعد از رهبری به روش درست، باید دارای استراتژی باشند. این استراتژی باید اجرا شود و سازمان به‌اصطلاح «برنامه‌محور» باشد. معیار سوم درباره کارکنان است، زیرا مهم‌ترین منبع یک سازمان نیروی انسانی آن است و این معیار نیز چندین زیرمعیار دارد. معیار چهارم درباره منابع دیگر سازمان، مانند منابع مالی، دارایی‌های فیزیکی و غیرفیزیکی، فناوری اطلاعات، مدیریت دانش و فناوری و... است و همه این موارد را در حوزه معیار چهارم تعریف کرده‌اند. معیار پنجم هم به فرآیندها می‌پردازد و مثلا در آن به ابعاد مورد انتظار مشتری نیز توجه می‌شود. این ۵ معیار معیارهای توانمندساز بودند. یک دسته معیار هم در ادامه مدل قرار گرفته که معیارهای نتیجه سازمانی به‌شمار می‌آیند و این دو دسته معیار را برای ارزیابی در نظر گرفته‌اند. ناظمی‌هرندی توضیح داد: ۵۰۰ امتیاز برای معیار توانمندساز و ۵۰۰ امتیاز هم برای معیارهای نتایج تعریف شده است. منطقی که برای ارزیابی این معیارها در نظر گرفته شده منطق رادار (Radar) نام دارد؛ بنابراین هرقدر این مدل را بهتر در سازمان خود پیاده کنید، امتیاز بیشتری به‌دست می‌آورید و متعالی‌تر خواهید شد. در نهایت اگر می‌خواهید به همه ابعاد سازمان توجه کنید، باید طبق این دستورالعمل‌ها رفتار کنید.

نوبت اول

شرکت فولاد خوزستان (سهامی عام)

«آگهی تجدید مناقصه عمومی
دومرحله‌ای شماره: ۵۲۴۰۸۹۷۳»

مناقصه‌گزار: شرکت فولاد خوزستان
شرح مناقصه: احداث تیکنر ۵۵۰مترمکعب حمل مواد فولادسازی EPC
نوع مناقصه: عمومی دومرحله‌ای
مدت زمان: ۲۴ماه
مهلت اعلام آمادگی: تا پایان وقت اداری روز یکشنبه مورخ ۱۳۹۹/۱۰/۲۸ (با ارسال ایمیل به نشانی زیر)
داوطلبان شرکت در مناقصه با مراجعه به وب‌سایت www.ksc.ir منوی مدیریت خرید و تامین‌کنندگان، ضمن ثبت‌نام و درج کلیه اطلاعات عمومی و تکمیلی خود، مستندات و مدارک لازم را پیوست نمایند.
دریافت اسناد مناقصه (پس از ارائه گواهی صلاحیت ایمنی اداره کار و تائید واحد ارزیابی تامین‌کنندگان) از تاریخ ۱۳۹۹/۱۱/۱۱ به مدت دو روز در قبال ارائه اصل رسید واریز مبلغ ۵۰۰،۰۰۰ ریال (غیرقابل استرداد) در وجه شرکت فولاد خوزستان
تاریخ تحویل پیشنهادات: روز شنبه مورخ ۱۳۹۹/۱۱/۲۵
تاریخ گشایش پاکات پیشنهاد قیمت/ فنی: روز یکشنبه مورخ ۱۳۹۹/۱۱/۲۶
مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: ۱۲،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال
نوع تضمین: ۱) ضمانتنامه معتبر بانکی ۲) چک تضمینی و یا واریز مبلغ در وجه شرکت فولاد خوزستان ۳) انجام بلوکه مالی از مطالبات شرکت‌کننده نزد فولاد خوزستان
شماره حساب واریز وجه:
الف) حساب سپهر ۰۱۰۰۳۰۴۴۵۳۰۰۱ بانک صادرات شعبه مجتمع فولاد اهواز کد ۳۸۸۲
ب) حساب سیبا ۰۱۰۲۵۱۳۱۸۶۰۰۲ بانک ملی شعبه مجتمع فولاد اهواز کد ۶۵۳۲
نشانی شرکت: اهواز- کیلومتر ۱۰ جاده اهواز بندر امام، شرکت فولاد خوزستان، مدیریت: خرید خدمات و قراردادها
تلفن: ۳۲۱۳-۶۴۱۵-۰۶۱
ایمیل: M.SALJOOGHIPOUR@KSC.IR

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۳۹۹/۱۰/۱۷ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۳۹۹/۱۰/۲۰

روابط عمومی شرکت فولاد خوزستان

نوبت دوم

وزارت نیرو
شرکت آب و فاضلاب استان البرز (سهامی خاص)

سیستم مدیریت یکپارچه/کد۰۰/۲۵/۱۰/ف
آگهی تجدید مناقصه عمومی یک‌مرحله‌ای (شماره۱۲۹/آ ج/۹۹)

شرکت آب و فاضلاب استان البرز در نظر دارد اجرای عملیات ۲۵۲۰ متر اصلاح شبکه و ۴۲۰ فقره انشعاب آب چهارباغ از محل منابع داخلی شرکت(ماده ۱۱ و تبصره ۳) را از طریق مناقصه عمومی به پیمانکار واجد شرایط و دارای حداقل رتبه ۵ در رشته آب واگذار نماید.
برآورد پروژه، مدت اجرای پروژه و مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: برآورد براساس فهارس بهاء ابنیه و شبکه توزیع آب سال ۱۳۹۹، مبلغ ۴،۸۸۲،۰۳۳،۶۸۷ ریال و مدت اجرای کار ۶ (شش) ماه شمسی و مبلغ تضمین شرکت در مناقصه ۲۳۶،۴۶۱،۰۱۱ ریال به صورت واریز نقدی به حساب شرکت، ضمانتنامه بانکی، چک تضمین شده بانکی و یا مطالبات قطعی تایید و بلوکه شده نزد شرکت آب و فاضلاب استان البرز می‌باشد.
مهلت تحویل اسناد مناقصه: تا پایان وقت اداری روز شنبه مورخ ۹۹/۱۱/۰۴ و محل تحویل اسناد اداره دبیرخانه شرکت آب و فاضلاب استان البرز می‌باشد.
تاریخ بازگشایی پاکات: ساعت ۱۴:۳۰ روز یکشنبه مورخ ۹۹/۱۱/۰۵ خواهد بود.
قیمت فروش اسناد مناقصه: مبلغ ۱،۰۰۰،۰۰۰ ریال واریزی به حساب شماره ۱۷۱۷-۱۱۱-۲۲۶۲۹۹۰-۷ بانک توسعه تعاون شعبه رجایی شهر کرج.(به نام آب و فاضلاب استان البرز).
داوطلبان می‌توانند به منظور دریافت اسناد مناقصه از تاریخ ۹۹/۱۰/۱۶ تا پایان وقت اداری روز دوشنبه مورخ ۹۹/۱۰/۲۲ با دردست داشتن معرفی‌نامه به دفتر قراردادهای شرکت آب وفاضلاب استان البرز واقع درکرج- انتهای بلوارشهید چمران ـ ساختمان شماره یک مراجعه نمایند. **تلفن تماس:** ۳۲۱۱۷۱۵۱-۰۲۶
هزینه درج آگهی به عهده برنده مناقصه می‌باشد. سایر اطلاعات و جزئیات در اسناد مناقصه مندرج است.
جهت کسب اطلاعات بیشتر به سایت پایگاه ملی اطلاع‌رسانی مناقصات، به آدرس iets.mporg.ir مراجعه نمایید.

شرکت آب و فاضلاب استان البرز (سهامی خاص)

گسترش تجارت
چهارشنبه
۱۷ دی ۱۳۹۹
۲۲ جمادی‌الاول ۱۴۴۲
۶ ژانویه ۲۰۲۰
شماره ۱۷۰۰
پیاپی ۳۰۱۸
www.Tejaratdaily.com



نمایشگاه سود اصناف را می‌دزدد



ویترینی برای دستاوردهای صنعت چاپ



مسکن گران در بورس گران‌تر می‌شود

۴ میلیون تن کالای اساسی در بنادر است

علیرضا رزم‌حسینی، وزیر صنعت، معدن و تجارت در نشست ستاد تنظیم بازار اظهار کرد: در ستاد تنظیم بازار تامین کالاهای موردنیاز مردم از طریق افزایش تولید و واردات کالاهای ضروری موردنظر وزارت صنعت، معدن و تجارت است. براساس گزارش گمرک تاکنون ۱۶ میلیون تن کالاهای اساسی وارد کشور شده و برای تأمین ذخایر کالاهای راهبردی هم اقدامات خوبی صورت گرفته است. مسئله دیگر روان کردن ترخیص کالاهای دپو شده در گمرکات کشور است که براساس مصوبه ستاد اقتصادی دولت در حوزه ترخیص کالاها به‌ویژه کالاهای اساسی و موردنیاز مردم اقدامات خوبی صورت گرفته است. بنا بر به گزارش ایسنا وی همچنین از موجودی ۴ میلیون و ۱۰۰ هزار تن کالاهای اساسی در بنادر کشور خبر داد و گفت: باید ترخیص این کالاها طی مراحل قانونی انجام شود؛ بنابراین به‌طور کلی تلاش وزارت صنعت، معدن و تجارت تامین مواد اولیه مورد نیاز کارخانجات و تامین کالاهای اساسی و ضروری است که باید طبق برنامه وارد شود. اولویت بعدی این وزارتخانه هم رصد قیمت و وضعیت عرضه ۱۰۰ قلم کالای اساسی است و بر اساس گزارشات امروز، قیمت ۴۰ قلم از این کالاها از ثبات نسبی برخوردار بوده و ۶۰ قلم هم نوسانات قیمتی داشتند که مقرر شده سازمان حمایت اقدامات لازم را برای ثبات آنها انجام دهد. وزیر صنعت، معدن و تجارت در ادامه اعلام کرد: در حوزه اختیارات ستاد تنظیم بازار به استانداران نیز به‌عنوان رئیس ستاد تنظیم بازار استانی اختیار لازم در حوزه قیمت‌گذاری، نظارت و ترخیص کالاها داده شده است.

پساکرونا و اصنافی که دیگر وجود ندارند

پروانه‌های پرپر شده کسب و کار

حدود ۱۰ ماه از اعلام رسمی همه‌گیری ویروس کرونا در کشور می‌گذرد و در این مدت بسیاری از اصناف در بخش‌های مختلف به‌شکل مستقیم و غیرمستقیم با عوارض حضور این مهمان ناخوانده مواجه بوده‌اند. در این مدت اتحادیه‌های مختلف در گزارش‌های ماهانه خود، بر زیاندهی کسب‌وکارهای مختلف تاکید داشته و از شرایط سخت واحدهای صنفی به‌ویژه واحدهای استیجاری صحبت کرده‌اند. گرچه بسیاری از اصناف در ماه‌های نخست شیوع ویروس امیدوار بودند که با کنترل بیماری، به‌زودی بازار به روال طبیعی بازگردد، اما طولانی شدن این بازگشت، برخی از کسب‌وکارها را به‌سوی تعطیلی دائم سوق داد و این کار حتی تا جایی پیش رفت که برخی از صاحبان پروانه‌های کسب، برای جلوگیری از هزینه‌های جاری اقدام به باطل کردن پروانه‌های خود کردند. گرچه به‌نظر می‌رسد با کشف واکسن کرونا و عادی شدن زندگی در کنار ویروس، کم‌کم شرایط به روال قبل بازمی‌گردد اما بی‌شک جای خالی بسیاری از واحدهای صنفی، در دوره پساکرونا احساس خواهد شد. با گزارش روزنامه صمت در این باره همراه باشید:



عکس: آیدا فریدی

پیمان صفردوست
editor@smtnews.ir

رکوردی برای ابطال پروانه‌های صنفی

نایب رئیس اتاق اصناف اصفهان با اشاره به آمار بالای ابطال پروانه‌های صنفی با تداوم کرونا، گفت: در حال حاضر هر واحد صنفی با ضرر و زیان مواجه است؛ مگر اینکه جنس مغازه‌دار مانند خوراکی‌ها روزانه دارای تقاضای خرید باشد. البته رکود در واحدهای صنفی فروش مواد غذایی نیز اثرگذار بوده و قدرت خرید مردم بسیار کاهش یافته است. هوشنگ شیشه‌بران درباره وضعیت کسب‌وکار اصناف به‌ویژه در دوران کرونا، اظهار کرد: متاسفانه امروز قیمت‌ها در بازارهای مختلف همچون لوازم خانگی، خودرو، مواد خوراکی، فلزات گرانبها، پوشاک و... در حال افزایش است، در حالی که قدرت خرید مردم به‌شدت کاهش یافته و ادامه وضعیت موجود و ادامه مسیر زیاندهی از توان صاحبان بسیاری از کسب‌وکارها خارج شده و آنها را به سمت تعطیلی دائم واحدهای صنفی سوق می‌دهد. وی در این باره افزود: در حال حاضر غیر از مشاغل خوراکی، خدماتی، تعمیراتی و...، میزان خرید و فروش بقیه مشاغل به یک‌دهم کاهش یافته است. نایب رئیس اتاق اصناف اصفهان با اشاره به شرایط اقتصادی موجود و رکود حاکم بر بازار، اظهار کرد: در حال حاضر به‌دلیل شرایط بد اقتصادی ناشی از شیوع کرونا، آمار ابطال پروانه‌های صنفی در اتحادیه‌های مختلف رو به افزایش است و این موضوع در آینده حوزه اصناف را دچار مشکلات جدی می‌کند. شیشه‌بران با بیان اینکه در حال حاضر چندین آیتم از جمله کرونا، تحریم‌ها و... موجب وضعیت کنونی بازار شده، توضیح داد: شیوع کرونا موجب شده مردم کمتر از منزل خارج شوند و در این دوران تنها برای خرید کالاهای ضروری اقدام می‌کنند که رکود حاصل از این کاهش رفت‌وآمدها تعداد زیادی از کسب‌وکارها را به مرز ورشکستگی رسانده است.



آرایشگران در صدر ابطال پروانه کسب

وحید مهرپویان طارانی، رئیس اتاق اصناف اسلامشهر درباره وضعیت واحدهای صنفی در گفت‌وگو با صمت عنوان کرد: طولانی شدن زمان همه‌گیری و اعمال محدودیت‌های اجتماعی در ۱۰ ماه گذشته آسیب شدیدی به اصناف در جای‌جای کشور زده و برخی صنوف در این مدت به‌دلیل انباشتگی زیان‌های مالی به نقطه صفر رسیده‌اند.

مهرپویان طارانی در این باره با اشاره به تعطیلی مشاغل گروه‌های صنفی مختلف یادآور شد: در میان گروه‌های صنفی، مشاغل گروه ۴ با بیشترین ایام تعطیلی و اعمال محدودیت‌ها، آسیب‌های فراوانی را متحمل شدند و بیشترین آمار ابطال پروانه‌های کسب‌وکار نیز مربوط به همین گروه است.

وی همچنین درباره میزان ابطال پروانه‌های کسب این گروه از مشاغل اعلام کرد: اصناف گروه ۴ در این مدت با ابطال حدود ۳۰ تا ۳۵ درصد پروانه‌های کسب، بیشترین میزان تعطیلی دائم کسب‌وکار را داشتند. تعداد زیادی از واحدهایی مانند تالارها، رستوران‌ها، سفره‌خانه‌ها، باشگاه‌ها، آتلیه‌های عکاسی و سالن‌های زیبایی اقدام به ابطال پروانه کسب کرده‌اند که در میان آنها آرایشگاه‌های زنانه بیشترین آمار را از نظر تعداد در ابطال پروانه کسب داشتند.

رئیس اتاق اصناف اسلامشهر همچنین درباره میزان ابطال پروانه‌های کسب سایر گروه‌های شغلی نیز یادآور شد: میزان ابطال پروانه کسب در میان سایر گروه‌های شغلی نیز در این مدت تا ۱۵ درصد می‌رسد.



مهرپویان طارانی مهم‌ترین دلیل ابطال پروانه‌های کسب توسط صاحبان کسب‌وکارهای مختلف را رهایی از پرداخت هزینه‌های جاری و اجباری در مشاغل دانست و تصریح کرد: همراه نبودن دولت و زیرمجموعه‌های آن با اصناف و تحمیل هزینه‌های سنگین و همچنین تحقق نیافتن وعده‌های داده شده درباره حمایت‌های مالی، صاحبان اصناف را به این نتیجه رساند که ابطال پروانه‌های کسب در این روزهای بدون سودآوری، لااقل می‌تواند آنها را از هزینه‌های معمول و جاری اصناف رها کند.

وی در این باره تاکید کرد: اغراق نخواهد بود اگر بگوییم دولت در این موضوع یک‌طرفه برخورد کرد و در حالی که در تمام مراحل همه‌گیری ویروس، اصناف، بیشترین همکاری را با دولت، ستاد ملی مقابله با کرونا و دستورالعمل‌های بهداشتی داشتند، نهادهای دولتی در حمایت‌ها، ارائه تسهیلات و حتی استمهال بدهی‌های واحدهای صنفی کمترین همکاری را با اصناف و صاحبان کسب‌وکار داشتند.

مهرپویان طارانی در پایان گفت: بی‌شک خلأ کسب‌وکارهایی که پروانه کسب آنها در این مدت باطل شده، در دوران پساکرونا به‌شدت محسوس خواهد بود و بازگشت این واحدها به عرصه اشتغال و پا گرفتن مجدد آنها به‌طور قطع نیازمند صرف زمانی طولانی است.

> به‌دلیل شرایط بد اقتصادی ناشی از شیوع کرونا، آمار ابطال پروانه‌های صنفی در اتحادیه‌های مختلف رو به افزایش است و این موضوع در آینده حوزه اصناف را دچار مشکلات جدی می‌کند

اصنافی که نابود می‌شوند

واحدهای استیجاری و ابطال از سر ناچاری

اکبر شاهرخی، رئیس اتحادیه فروشندگان گل و گیاهان زینتی نیز در این زمینه در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: شرایط بحرانی همه‌گیری کرونا بیش از آنچه که تصور می‌کردیم طول کشید و این موضوع هر روز چالش‌های جدیدی را برای اصناف مختلف ایجاد می‌کند. شاهرخی در این‌باره افزود: شرایط اقتصادی حوزه اصناف پس از گذشت حدود ۱۰ ماه از شیوع ویروس کرونا در کشور همچنان به‌حالت عادی بازنگشته و این موضوع در حوزه صنف گل‌وگیاه زینتی نیز صادق بوده است. رئیس اتحادیه فروشندگان گل و گیاهان زینتی زیان این صنف را در این مدت دوجانبه دانست و گفت: در این مدت حتی دایر بودن واحدهای فروش گل و گیاهان زینتی تاثیر چندانی در درآمدزایی فعالان این حوزه نداشت زیرا بیشترین موارد خریداری گل و گیاهان زینتی مربوط به مراسم شادی یا سوگ است که در این ماه‌ها همه این مراسم‌ها به‌منظور رعایت پروتکل‌های بهداشتی لغو شد. در واقع صنف گل و گیاه زینتی در این ماه‌ها تمام بازار، مشتریان و سرمایه خود را از دست داد. شاهرخی درباره ابطال پروانه‌های کسب فعالان این صنف در ماه‌های اخیر عنوان کرد: پیش از این تصور و انتظار ما این بود که شاید دولت و سازمان امور مالیاتی با اشراف به مشکلات اصنافی که تحت تاثیر همه‌گیری ویروس کرونا دچار خسارت‌های مالی شده‌اند، تخفیف‌های قابل‌توجه در مالیات‌ها و مواردی از این دست برای اصناف قائل شوند اما این اتفاق نیفتاد و اصناف به‌تنهایی می‌بایست بار مشکلات خود را به دوش می‌کشیدند. علاوه بر این بسیاری از فعالان صنف ما حتی نتوانستند برای دریافت وام کسب وکارهای آسیب‌دیده از کرونا ثبت‌نام کنند و همه این معضلات بدون در نظر گرفتن کافی یا ناکافی بودن وام، شرایط اعطا و میزان بهره در نظر گرفته شده برای آن است که بسیاری از آن گلایه داشتند.



وی گفت: باتوجه به این مشکلات تعداد زیادی از صاحبان واحدهای این صنف مجبور به تعطیلی موقت تا بهبود وضعیت شدند و عده زیادی نیز که واحدهای استیجاری برای فعالیت در اختیار داشتند، به‌دلیل افزایش بی‌رویه اجاره‌بها قرارداد خود را فسخ و برای کاهش هزینه‌ها و زیان مالی جواز کسب خود را نیز باطل کردند. شاهرخی همچنین گفت: این مشکلات تنها محدود به فروشندگان گل‌وگیاه نمی‌شود و در این مدت تعداد زیادی از صاحبان گلخانه‌ها با از دست دادن مشتریان خود، مجبور شدند به پرورش محصولات کشاورزی روی بیاورند. رئیس اتحادیه فروشندگان گل و گیاهان زینتی در پایان گفت: باتوجه به ابطال جوازهای کسب و تغییر شغل بسیاری از فعالان صنف گل و گیاه زینتی، به‌نظر می‌رسد پس از کنترل ویروس کرونا، شاید دیگر اثر چندانی از صنف آسیب‌دیده ما باقی نماند.

سخن پایانی...

بروز و ظهور برخی مشکلات در اختیار ما نیست و نمی‌توان از وقوع آن پیشگیری کرد اما در عین حال در بروز این حوادث غیرقابل پیشگیری نیز می‌توان مدیریت بحران را به‌نحوی انجام داد تا عبور از تنگناها با زیان کمتری همراه باشد و پس از گذشتن از شرایط بحرانی بتوان نظام‌های اجتماعی را به‌شکل قبل بازگرداند. ورود ویروس کرونا به کشور ما یک بحران غیر قابل پیشگیری بود و همان‌طور که بسیاری از کشورها در یک سال گذشته با آن دست به گریبان بوده‌اند، ما نیز ماه‌های سختی را گذرانده‌ایم. اما به‌نظر می‌رسد تمام برنامه‌های اتخاذ شده برای این دوره تنها معطوف به گذشتن از این دوره است و کمتر نگاهی به دوران پساکرونا شده است. ابطال پروانه‌های کسب بسیاری از مشاغل گرچه شایدالان چندان به‌چشم نیاید اما به‌عنوان نمونه در کسب‌وکارهایی مثل تالارهای پذیرایی، به بیکار شدن چندده نفر از کارگران و کارمندانی منجر می‌شود که بعد از فروکش کردن همه‌گیری بیماری، از بازارهای داخلی توقع کار و اشتغال خواهند داشت. آیا با این روند می‌توان امیدی به آینده کسب‌وکار، اصناف و همین‌طور اشتغال پس از دوران همه‌گیری کرونا داشت؟! گرچه تمرکز کل جامعه امروز بر مهار ویروس کرونا است، اما دولت و نهادهای مربوط به‌عنوان نهادهای متولی پایداری جامعه باید نگاهی فراتر از همین امروز جامعه را مدنظر قرار دهند. چه‌بسا پس از عبور از بحران کرونا، در دوره‌ای که جوامع پیشرفته در حال ترمیم آسیب‌های بافت اقتصادی و اجتماعی خود هستند، ما نتوانیم اقتصادی را برای ترمیم بیابیم و با بحران‌های بزرگ‌تری مانند بیکاری و بزه‌های اجتماعی در سطح جامعه مواجه شویم که دیگر توانی هم برای عبور از آنها نداشته باشیم.

یادداشت

آینده اصناف در هاله‌ای از ابهام



ابراهیم درستی
نایب رئیس اتاق اصناف تهران

در طول سال‌های گذشته کشور ما در حوزه اقتصادی با مشکلات و چالش‌های گوناگونی دست به گریبان بوده که از مهم‌ترین آنها می‌توان به تشدید تحریم‌ها و کاهش درآمدهای ارزی کشور اشاره کرد. در این مدت بخش‌های مختلف اقتصادی سعی کردند با همکاری بیشتر با نهادهای بالادستی، مشکلات را پشت سر بگذارند و مشکلی در تامین کالاها و خدمات موردنظر کشور به‌وجود نیاید. اما آنچه از زمستان گذشته برای اصناف و کسب‌وکارهای کشور به‌وجود آمد فراتر از همه این موانع و مشکلات بود.

به جرات می‌توان گفت همه‌گیری ویروس کرونا در طول این ماه‌ها، بزرگ‌ترین چالش و مشکل برای اصناف و واحدهای کسب‌وکار کشور در طول ۴ دهه گذشته بوده است.

شیوع این ویروس در کشور و محدودیت‌های متعاقب آن نوع و میزان فعالیت همه اصناف را تحت تاثیر قرار داد و بسیاری از آنها را به مرز ورشکستگی رساند.

باتوجه به اینکه در ابتدا شناختی از رفتار ویروس کرونا وجود نداشت، گمان بر این بود که این بیماری در ماه‌های نخست مهار خواهد شد و با رفع محدودیت‌ها، واحدهای صنفی دوباره فعال می‌شوند و صاحبان کسب‌وکار در شرایط عادی به فعالیت خواهند پرداخت؛ بنابراین اصناف سعی کردند با همکاری ۱۰۰درصدی نقشی در حل این مشکل جهانی داشته باشند.

با ادامه‌دار شدن روند همه‌گیری بیماری و موج‌های بعدی شرایط سخت‌تر شد و بسیاری از صنوف سعی کردند خود را با تعطیلی‌های مقطعی و پروتکل‌های تعیین‌شده هماهنگ کنند. در این مرحله برخی از صنوف مجبور به تعدیل نیرو شدند و تلاش کردند با به حداقل رساندن هزینه‌ها، چراغ واحد خود را روشن نگاه دارند. البته این اقدامات نیز نتوانست جوابگوی تامین هزینه‌های روبه افزایش واحدهای صنفی مختلف باشد.

بنابراین باتوجه به اینکه مثلا در شهری مثل تهران ملک حدود ۳۵ تا ۴۰ درصد واحدهای صنفی استیجاری است و با در نظر گرفتن این موضوع که هزینه‌های مربوط به اجاره ملک، به‌صورت مداوم رو به افزایش است، تعداد زیادی از صاحبان مشاغل مستاجر با تفاهم با صاحب ملک، اقدام به فسخ قرارداد کردند و در نتیجه ملزم به ابطال پروانه کسب محل مورد نظر بودند. ضمن اینکه علاوه بر هزینه‌های مربوط به اجاره‌بها، خود پروانه کسب نیز هزینه‌های مرتبط قابل‌توجهی را ایجاد می‌کند و صاحبان کسب‌وکار ابطال پروانه کسب را راهی برای کم کردن زیان‌های مالی انتخاب کردند.

وضعیت نامساعد اقتصادی اصناف و اتحادیه‌های صنفی، حمایت نشدن صاحبان کسب‌وکار از سوی دولت و در عین حال روند غلط شکل‌گیری سامانه‌های فروش مجازی و زنجیره‌ای در کشور به‌جایی رسید که اتحادیه‌های صنفی در کل کشور در طول این مدت نه‌تنها افزایش درخواست و اعطای پروانه کسب نداشتند، بلکه با ابطال تعداد زیادی از پروانه‌های کسب مواجه بودند.

در حال حاضر بسیاری از اصناف مانند تالارداران، سفره‌خانه‌ها و فعالان بخش پوشاک به ورشکستگی کامل رسیده‌اند و بسیاری از صاحبان مشاغل دیگر در شرف تعطیلی دائمی هستند و در نهایت اینکه ادامه یافتن این روند، حتی با در نظر گرفتن مهار ویروس کرونا، فعالیت حوزه اقتصادی کشور در بخش اصناف و کسب‌وکار را در هاله‌ای از ابهام فرو می‌برد.

جامانده تجارت آزاد نباشیم

رئیس اتاق بازرگانی ایران با بیان اینکه جا ماندن ایران از توافقات بین‌المللی تجارت آزاد در نقاط مختلف جهان، می‌تواند برای کشور گران تمام شود، درباره تشدید انزوای تجاری ایران هشدار داد. غلامحسین شافعی، رئیس اتاق بازرگانی ایران با اشاره به بزرگ‌ترین توافق تجارت آزاد جهان که چند هفته قبل میان ۱۵ کشور در آسیا و اقیانوسیه به امضا رسید، اظهار کرد: این توافق از نظر تعداد کشورهای حاضر در آن و وسعت جغرافیایی و جمعیتی که در بر می‌گیرد، در نوع خود بی‌نظیر بود و در حالی که می‌شد نام ایران نیز در این فهرست جای بگیرد، متاسفانه ما این فرصت طلایی را از دست دادیم.

وی با اشاره به حضور کشورهایی در این توافق که تا پیش از این، در رقابت‌های اقتصادی گسترده با یکدیگر قرار داشتند، بیان کرد: در این توافق برای نخستین بار تجارتی آزاد میان چین و دو کشور مهم ژاپن و کره جنوبی به امضا رسیده است. شافعی در این باره افزود: امروز کشور چین، رقیب اصلی ایالات متحده امریکا و کشورهایی مثل ژاپن و کره و متحدان این کشور در شرق آسیا به‌شمار می‌رود. رئیس اتاق بازرگانی ایران همچنین خاطرنشان کرد: این توافق نشان می‌دهد فراتر از دیدگاه‌های سیاسی، این کشورها برای دستیابی به منافع ملی خود، حاضر به اقدامات گسترده هستند. به‌گفته رئیس اتاق بازرگانی ایران، توافق‌هایی که برای تجارت آزاد بسته می‌شود، راه را برای صادرات و واردات با سرعت بیشتر باز می‌کند و برای کشوری مانند ایران که قصد حضور در بازارهای بین‌المللی دارد اهمیت فروانی خواهد داشت.

وی در این باره با اشاره به پیامدهای غافل ماندن ایران از چنین توافق‌هایی تصریح کرد: حضور نداشتن کشور ما چه در این توافق و چه در توافق‌های مشابهی که در حوزه تجارت بین‌الملل به انجام می‌رسد، باعث می‌شود انزوای اقتصادی کشور تشدید شود. بنا بر گزارش ایسنا شافعی در ادامه با اشاره به اولویت‌های کلان تعریف شده برای کشور در این حوزه، تصریح کرد: اگر ما قصد عضویت در سازمان تجارت جهانی را داریم، باید مقدمات لازم را برای چنین اقدامی فراهم کنیم اما متاسفانه نپیوستن به توافقات مهم اینچنینی که بخش مهمی از جمعیت و جغرافیای جهان در آن فعال هستند، کار را برای ما دشوارتر از قبل می‌کند. رئیس اتاق بازرگانی ایران در پایان گفت: در کنار منافع مستقیم تجارت آزاد، ورود به توافق‌های بین‌المللی در ساختار تصمیم‌گیری کشور و حرکت به سمت توسعه اقتصادی در حوزه‌های مختلف نیز بسیار مهم است؛ از این رو باید تصمیم‌گیران در این زمینه گام‌های جدی بردارند.

یادداشت

رواج دستفروشی ریشه‌های معیشتی دارد



حسن خلیل‌آبادی
عضو شورای اسلامی شهر تهران

دستفروشی امروز دیگر به‌عنوان یک پدیده نوظهور در کلانشهرهایی مثل تهران مطرح نیست و ما شاهدیم که این کار گاهی در برخی خانواده‌ها در طول چند نسل ادامه داشته و به‌صورت یک شغل خانوادگی در آمده است.

وجوه مختلفی از این پدیده در زندگی شهرنشینی امروز در کشور ما قابل‌طرح است. گرچه دستفروشی از بعد اجتماعی یک عمل مغایر با اصول فرهنگی و اجتماعی محسوب می‌شود و از نظر شهرداری کسانی که به دستفروشی مشغول هستند، مزاحم تلقی می‌شوند اما باید توجه داشت که این معضل غیر از بعد اجتماعی آن دارای وجوه دیگری نیز هست که مهم‌ترین آن وجه معیشتی دستفروشی است که باید در تصمیم‌گیری‌ها در زمینه آن، حتما مد نظر قرار گیرد.

حقیقت این است که سال‌های زیادی است که سعی شده در بخش معیشتی دستفروشی اقدامات مفیدی انجام شود و در دوره‌های مختلف در ۴ دهه اخیر دست‌اندرکاران با در نظر گرفتن دکه، غرفه، مغازه، بازار روز و... سعی در ساماندهی این پدیده داشته‌اند، اما باوجود این تلاش‌ها، به‌نظر می‌رسد به‌جای اینکه این پدیده کنترل شود، روزبه‌روز گسترده‌تر و بخش‌های جدیدی به آن افزوده شده و عرصه مختلف اجتماعی، فرهنگی و صنفی را نیز به چالش کشیده است.

تنگناهای معیشتی یکی از مهم‌ترین دلایلی است که دستفروشان را به انتخاب این کار وادار می‌کند و این گسترش بیش از آنکه مربوط به کم‌کاری نهادهای ذی‌ربط در این حوزه باشد، ریشه معیشتی دارد و مسائلی مانند گرانی، بیکاری و تورم در این سال‌ها همواره به آن دامن زده‌اند. در واقع بخش قابل‌توجهی از افرادی که به دستفروشی مشغولند، به این دلیل این کار را به‌عنوان پیشه برگزیده‌اند که کار دیگری ندارند.

در واقع اگر می‌خواهیم با این موضوع به‌صورت ریشه‌ای و اساسی برخورد کنیم، باید در پی آن باشیم که در کشور رونق اقتصادی ایجاد شود و زمینه جذب افرادی که به دستفروشی مشغولند به مشاغل واقعی، فراهم شود. وقتی اقتصاد در مسیر رشد و توسعه قرار گیرد، می‌توان امید داشت دستفروشی در کشور کنترل و زمینه‌های برطرف کردن آن به‌عنوان یک معضل اجتماعی فراهم شود، وگرنه هیچ فرد معلولی باوجود تمام مشکلاتی که دارد، واقعا نمی‌خواهد به‌عنوان یک فروشنده بساطی یا دستفروش در سطح شهر شناخته شود.

دستفروشی که دیگر این روزها چندان مسئله عجیبی نیست، امروز مشکلات زیادی را برای جامعه ایجاد می‌کند که بر هم خوردن نظام کسب‌وکار، بزه‌های جانبی، خدشه وارد کردن به چهره زندگی شهرنشینی و مشکلات تردد در این محیط‌ها تنها گوشه‌ای از این مشکلات هستند، اما همانطور که پیش‌تر ذکر شد تا وقتی انگیزه‌های قوی معیشتی برای این قبیل کارها وجود دارد و تا وقتی مشکلات جذب این نیروها به مشاغل واقعی حل نشود، نمی‌توان امید داشت که این مشکلات برطرف شود.

درباره برخوردهای انتظامی و قهری با دستفروشی نیز این‌طور می‌توان گفت که در این شرایط بدون ریشه‌یابی و مواجهه صحیح با این موضوع، برخوردهای قهری نیز نمی‌تواند به‌شکل جدی و اساسی تاثیرگذار باشد، زیرا در این موارد نیز به‌دلیل اینکه مردم با دستفروش‌ها احساس همدردی دارند، ممکن است برخورد با این موارد موجب ایجاد تنش در جامعه یا حتی درگیری بین مردم و ماموران شود.

درنهایت اینکه در این شرایط به‌نظر می‌رسد بهترین گزینه برای کنترل این معضل اجتماعی این است که مطالعات عمیق و مستمری در این حوزه انجام شود و با آگاهی از همه جوانب موضوع، در زمینه آن تصمیم‌گیری شود، وگرنه تمام تلاش‌ها در این زمینه بی‌نتیجه خواهد ماند و باید هر روز شاهد گسترش هرچه بیشتر دستفروشی و بساط‌گستری در کلانشهرهای کشور باشیم.

مقصر گرانی بلیت هواپیما کیست؟

پس از کشمکش‌های فراوان بالاخره نرخ بلیت هواپیما برای پروازهای داخلی افزایش یافت اما حالا و پس از گذشت حدود ۲ ماه از این اتفاق برخی نمایندگان مجلس نسبت به افزایش نرخ بلیت هواپیما انتقاد کردند و خواهان نظارت بیشتر و برخورد جدی‌تر ازسوی سازمان هواپیمایی کشوری به‌عنوان متولی شدند. این اظهارات در حالی مطرح می‌شود که مقصود اسعدی سامانی، دبیر انجمن شرکت‌های هواپیمایی در این باره به ایسنا گفت: هیچ شرکت هواپیمایی داخلی بلیت پروازهای خود را فراتر از نرخی که اخیرا تصویب و ابلاغ شد، نفروخته و همه ملزم به رعایت مصوبه شورای‌عالی هواپیمایی هستند. وی افزود: نرخ بلیت هواپیما برای پروازهای داخلی در سایت انجمن شرکت‌های هواپیمایی منتشر شده و برای عموم قابل مشاهده است و همه می‌توانند به نرخنامه مذکور مراجعه کرده و اگر تخلفی صورت می‌گیرد آن را به اطلاع دستگاه‌های نظارتی برسانند تا با متخلف برخورد شود. دبیر انجمن شرکت‌های هواپیمایی تاکید کرد: مسلما چنین تخلفی ازسوی ایرلاین‌های داخلی رخ نداده و اگر گرانفروشی در این زمینه صورت گرفته، ازسوی سایت‌های فروش بلیت هواپیما بوده که باید با آنها برخورد لازم صورت گیرد. شورای‌عالی هواپیمایی، پس از گذشت حدود یک ماه کشمکش درباره افزایش یافتن یا نیافتن نرخ بلیت هواپیما و برگزاری جلسات بسیار بین نمایندگان ایرلاین‌ها سازمان هواپیمایی کشوری و دیگر دستگاه‌های نظارتی تصویب کرد که شرکت‌های هواپیمایی اجازه دارند در نهایت تا ۱۰ درصد به نرخ پروازهای داخلی نسبت به نرخنامه به‌روز شده در خرداد امسال اضافه کنند و بر همین اساس اواخر آبان امسال نرخنامه جدید برای پروازهای داخلی منتشر شد.

سیاه و سفید بر پایی نمایشگاه‌های فصلی در آستانه فروش نوروزی

نمایشگاه سود اصناف را می‌دزدد

پیمان صفردوست
editor@smtnews.ir

ماه‌های پایانی سال است و مردم باوجود تمام مشکلات معیشتی و اقتصادی، می‌خواهند سال جدید را با دست پر آغاز کنند، به همین دلیل احتمالا برنامه‌هایی برای خریدهای شب عید دارند. البته باتوجه به مشکلات اقتصادی یک سال اخیر که هم دامن شهروندان را گرفته و هم به حوزه کاری اصناف نفوذ کرده، شاید بازار امسال به خوش آب و رنگی و گرمی سال‌های گذشته نباشد؛ موضوعی که باعث نگرانی صاحبان اصناف و دست‌اندرکاران این حوزه شده است. در کنار این موضوع نحوه عرضه کالا در این ایام است، زیرا از یک سو مصرف‌کنندگان و خریداران کالا به‌دلیل تمایل خرید با نرخ کمتر، از نمایشگاه‌های بهاره، بازارهای فصلی و فروش‌های خیابانی استقبال می‌کنند و از سوی دیگر ممکن است با جذب خریداران به سمت این نوع بازارها، صاحبان اصنافی که یک سال را به امید فروش شب عید منتظر مانده‌اند، باز هم از فروش بی‌نصیب بمانند و با شکست مجدد در فروش شب عید مجبور به تعطیل کردن همیشگی واحد خود شوند. با گزارش این شماره روزنامه صمت درباره دغدغه‌های صاحبان کسب‌وکارها در آستانه فروش نوروزی و برپایی نمایشگاه‌های بهاره همراه باشید.



عکس: صمت

برگزاری نمایشگاه شرایط دارد



نایب رئیس اتاق اصناف ایران اعتقاد دارد گرچه باتوجه به نزدیک شدن به ایام پایانی سال تمایل مردم برای خریدهای شب عید بیشتر می‌شود اما قطعا این استقبال به اندازه سال‌های گذشته نخواهد بود و به‌همین دلیل نوع نمایشگاه‌های در نظر گرفته شده برای این ایام و نحوه برگزاری آنها، از حساسیت بسیار بالایی برخوردار خواهد بود. وی در این باره تاکید دارد اصناف امسال خسارت‌های مالی زیادی را متحمل شده‌اند و برگزاری نمایشگاه‌های بهاره نباید آسیب دیگری برای حوزه اصناف به همراه داشته باشد.

جلال‌الدین محمد شکریه در گفت‌وگو با صمت در این باره عنوان کرد: نمایشگاه‌هایی به این شکل از ابتدا چندان موردقبول صاحبان واحدهای صنفی نبوده‌اند زیرا صاحبان این کسب‌وکارها معتقدند برگزاری نمایشگاه‌ها در هفته‌های پایانی سال خریداران را از واحدهای صنفی که یک سال چشم به خریدهای شب عید دوخته‌اند، دور می‌کند. اما در هر حال به‌دلیل اینکه برگزاری نمایشگاه‌های فصلی و بهاره همواره مطلوب خریداران بوده و تاثیر روانی مثبتی نیز در جامعه داشته، صاحبان واحدهای صنفی به حضور در این نمایشگاها ترغیب می‌شوند. البته امسال برگزاری این نمایشگاه باتوجه به شرایط کرونا دارای شرایط خاصی است که متولیان امر نیز باید به آن توجه ویژه‌ای داشته باشند.

شکریه در این باره افزود: سال گذشته برگزاری این نمایشگاه‌ها به‌دلیل شیوع ویروس کرونا و محدودیت‌های اعمال شده مقدور نبود و امسال اگر قرار باشد چنین نمایشگاه‌هایی برگزار شود، باید همه جوانب آن در نظر گرفته شود تا صاحبان کسب‌وکار با وضعیت فعلی دچار زیان‌های بیشتر نشوند.

▣ نحوه برگزاری نمایشگاه

نایب رئیس اتاق اصناف ایران درباره نحوه برگزاری این نمایشگاه‌ها نیز عنوان کرد: اگر برگزاری این نمایشگاه‌ها به‌نحوی باشد که واحدهای صنفی هر استان با اتحادیه‌ها برای برگزاری به توافق برسند، می‌توان انتظار داشت که نمایشگاه‌های مطلوبی در هفته‌های آخر سال داشته باشیم.

وی در این زمینه افزود: اگر قرار باشد در این نمایشگاه‌ها، واحدهای صنفی استان‌های دیگر نیز حضور داشته باشند، ممکن است با گلایه‌مندی واحدهای صنفی بومی استان مواجه شویم. مخالفان حضور فعالان صنفی استانی در استان دیگر معتقدند سودآوری بسیاری از واحدهای صنفی در این شکل برگزاری تحت تاثیر قرار می‌گیرد. حتی در برگزاری نمایشگاه‌های سال‌های گذشته مواردی مشاهده شده که اختلاف بر سر این موضوع، کار را به تعزیرات کشانده است.

▣ بازار شب عید

نایب رئیس اتاق اصناف ایران افزود: در راستای بازار شب عید، یک بار دیگر بحث برگزاری نمایشگاه‌ها با رعایت پروتکل‌های بهداشتی مطرح شده، اما در حال حاضر باتوجه به شرایط اقتصادی اصناف و تعطیلی‌های مکرر صنوف از اسفند سال گذشته تاکنون، به‌نظر نمی‌رسد استقبال چندانی برای برگزاری نمایشگاه‌های بهاره ازسوی اتاق‌های اصناف به‌عمل آید. در واقع امید اصلی ما این است که دولت رکود بازار و خسارت‌های وارده به اصناف را در نظر بگیرد و راهکارهای مناسبی در این زمینه بیندیشد.

▣ ترویج دستفروشی

وی درباره برگزاری نمایشگاه‌هایی که متولی آنها نهادهایی غیر از اتحادیه‌ها و اتاق اصناف هستند و غرفه‌ها بدون الزام پروانه کسب به غرفه‌داران واگذار می‌شود، تصریح کرد: ما به‌شدت با برگزاری چنین نمایشگاه‌هایی مخالف هستیم و معتقدیم این شیوه از برگزاری نمایشگاه با ترویج دستفروشی هیچ تفاوتی نمی‌کند. شکریه خاطرنشان کرد: در برخی استان‌ها باتوجه به تفاهم‌های منعقد شده بین اصناف و استانداری‌ها، شاهد برگزاری نمایشگاه‌های اینچنینی نیستیم اما در برخی دیگر از استان‌ها می‌بینیم که نمایشگاه‌هایی با این مشخصات برگزار شده که در نهایت آسیب آن متوجه اصناف رسمی کشور است.

وی درباره جلوگیری از برگزاری نمایشگاه‌هایی از این دست تاکید کرد: وزارت صنعت، معدن و تجارت می‌تواند با هماهنگی‌هایی که با شورای تامین استان‌ها و استانداری‌ها به‌عمل می‌آورد، جلوی برگزاری این نمایشگاه‌ها را بگیرد. بدون شک این رویداد باید در چارچوب قانون و باتوجه به دستورالعمل‌های وزارت صنعت، معدن و تجارت شکل گرفته و براساس نقشه راه و چارتی که وزارتخانه تبیین کرده، پیش برود.

▣ کمک به شرایط مالی اصناف

وی با بیان اینکه اصناف به لحاظ اقتصادی تحت فشار هستند، تصریح کرد: بازاریان کشور از اسفند سال گذشته به‌دنبال شیوع کرونا بسیار متضرر شدند و طرح‌هایی هم که ازسوی دولت ارائه شد، پاسخگوی نیاز و کمکی به رفع خسارات وارده به اصناف نبود؛ بنابراین برگزاری نمایشگاه‌ها در صورتی که از نظر پروتکل‌های بهداشتی مشکلی نداشته باشد، هرچند فروغ گذشته را نخواهد داشت اما می‌تواند کمکی به وضعیت مالی اصناف باشد.

▣ آسیب‌های جدی کرونا و پساکرونا

شکریه با تاکید بر اینکه آسیب‌های وارده ناشی از کرونا و پساکرونا به اصناف جدی است، افزود: آسیب‌ها و خسارت‌های وارده از کرونا تنها محدود به کشور ما نیست و همه کشورها با این مشکل روبه‌رو هستند. دولت باید تدابیر مناسبی برای احیای بخش اقتصادی کشور در نظر بگیرد.

نایب رئیس اتاق اصناف ایران بیان کرد: در حال حاضر به‌دلیل وجود کرونا حجم سفارشات کسب برای بازار شب عید نسبت به سال‌های گذشته بسیار کمتر است. شکریه در پایان گفت: اگر شیوع کرونا در روزهای پایانی سال صعودی باشد، به‌طور قطع دوباره با کاهش خرید و رکود بالای بازار مواجه خواهیم بود؛ در نتیجه اصناف امسال نیز مانند سال گذشته کسب‌وکار خوبی نخواهند داشت. امیدواریم دولت طرح و برنامه مناسبی برای جبران خسارت اصناف مدنظر داشته باشد.

> جلال‌الدین محمد شکریه: اصناف امسال خسارت‌های مالی زیادی را متحمل شده‌اند و برگزاری نمایشگاه‌های بهاره نباید آسیب دیگری برای حوزه اصناف به همراه داشته باشد

> سعید ممبینی: تضمینی در زمینه ارائه کالای مرغوب و با قیمت مناسب به مصرف‌کننده در نمایشگاه‌ها وجود ندارد

> رسول جهانگیری: نمایشگاه‌ها، بازارهای فصلی و چندشنبه بازارهای بدون ضابطه پیش از نوروز، پدیده‌هایی هستند که به واحدهای صنفی ظلم می‌کنند

ضرورتی برای برگزاری نمایشگاه نیست



در همین زمینه سعید ممبینی، رئیس اتاق اصناف ایران در نشست با روسای اتحادیه تولیدکنندگان و فروشندگان پوشاک، کیف و کفش عنوان کرد: درصددیم با تدوین پروتکل‌های تکمیلی برای صنوف مختلف، شرایطی ایجاد شود تا همه کسب‌وکارها بتوانند در صورت تداوم شرایط کرونایی اجازه فعالیت داشته باشند و این مسئله یکی از کارهای لازمی بود که برای جلوگیری از صدمه بیشتر به بدنه اصناف باید صورت می‌گرفت.

ممبینی با تاکید بر اینکه ضرورتی برای برگزاری نمایشگاه‌های بهاره نیست، تصریح کرد: برگزاری این نمایشگاه‌ها آسیب بیشتری به صنوف وارد می‌کند، چراکه نمایشگاه‌ها در عمل سهم بازار اصناف را خواهند برد. نکته دیگر اینکه تجمع در نمایشگاه‌ها بیشتر و کنترل و رعایت پروتکل‌های بهداشتی مشکل‌تر است. باتوجه به کثرت واحدهای صنفی ضرورتی به برگزاری نمایشگاه‌های بهاره نیست، به همین دلیل در نامه‌ای به وزارت صنعت، معدن و تجارت نیز این درخواست مطرح و عنوان شده از صدور مجوز برای برگزاری نمایشگاه‌های پایان سال خودداری کنند.

گفتنی است رئیس اتاق اصناف ایران چندی پیش نیز با اشاره به اقدامات این اتاق در زمینه طرح‌های جایگزین نمایشگاه‌های بهاره در صورت لغو مجدد به‌دلیل شیوع کرونا گفته بود: نشستی که در راستای برنامه‌ریزی ثبات قیمت کالاهای مصرفی شب عید برگزار شد، به‌طور موازی تمهیدی برای جایگزینی نمایشگاه‌های بهاره و نیز پیشگیری از برگزاری این نمایشگاه‌ها است، چراکه ما معتقدیم این نمایشگاه‌ها به کسبه و بازار آسیب می‌زنند، ضمن اینکه در نهایت تضمینی در زمینه ارائه کالای مرغوب و با قیمت مناسب به مصرف‌کننده در این نمایشگاه‌ها وجود ندارد؛ بنابراین باتوجه به آسیب‌های جدی یک سال گذشته به بیشتر صنوف به‌دلیل شیوع بیماری کرونا و تعطیلات اجباری، تورم، رکود و... حتی با رفع شرایط کرونایی برپایی نمایشگاه‌های عرضه مستقیم کالا را به مصلحت نمی‌دانیم.

بازارهای فصلی اصناف را تهدید می‌کنند



رسول جهانگیری، عضو هیات رئیسه اتاق اصناف ایران نیز درباره برگزاری نمایشگاه‌های فصلی و مقطعی که در بسیاری از شهرها و خارج از محدوده مدیریت و تصدی اصناف برگزار می‌شود، اعتقاد دارد ترویج این‌گونه نمایشگاه‌ها که به‌نوعی حمایت از دستفروشی است، زیبنده یک نظام قانونمند شهری نیست.

جهانگیری در گفت‌وگو با صمت در این باره اظهار کرد: چنین نمایشگاه‌هایی که سازکاری خارج از نظام اصناف دارند، واحدهای صنفی رسمی را تحت تاثیر قرار می‌دهند و در نهایت آنها را از کار خواهند انداخت و با این شرایط باز هم به جمعیت بیکاران اضافه می‌شود.

عضو هیات رئیسه اتاق اصناف ایران درباره لطمه این‌گونه نمایشگاه‌ها و بازارهای فصلی به نظام صنفی کشور تصریح کرد: اتاق اصناف پروانه کسب را در صورتی صادر می‌کند که ازسوی متقاضی مکانی دارای پروانه ساخت معرفی شده و فضایی فیزیکی برای کسب‌وکار وجود داشته باشد و در برگزاری نمایشگاه‌های دارای چارچوب‌های قانونمند همین پروانه کسب مد نظر قرار می‌گیرد اما طبیعی است که ایجاد نمایشگاه‌های بدون سازکار سازمان‌یافته و ترویج بازارهای خیابانی، نه‌تنها به صلاح اقتصاد ملی نیست، بلکه می‌تواند واحدهای صنفی را به ورطه نابودی بکشد.جهانگیری درباره موضوع دستفروشان و بازار داغ این گروه‌ها در هفته‌های منتهی به نوروز نیز بیان کرد: این موضوع جای تاسف دارد که بدنه اصناف ما در این ایام محل تجمع جامعه بیکار شده و برخی شاغلان در بخش‌های دیگر نیز اوقات فراغت خود را در چندشنبه‌بازارها و خیابان‌ها به‌عنوان دستفروش می‌گذرانند.

جهانگیری همچنین اظهار کرد: در حال حاضر ما مشکلی برای تامین نیاز مردم نداریم و همه چیز فراهم است اما نمایشگاه‌ها، بازارهای فصلی و چندشنبه‌بازارهای بدون ضابطه پیش از نوروز، پدیده‌هایی هستند که به واحدهای صنفی ظلم می‌کنند و بقای آنها را به خطر می‌اندازند؛ ضمن اینکه تشکیل چنین بازارهایی حق مصرف‌کننده را هم پایمال می‌کند زیرا در این فضا قابلیت رصد کالاها و پیگیری شکایت‌های احتمالی به‌طور مناسب مهیا نیست.



آداب بازار را بدانیم

شرایط اقتصادی بدی است؛ بیشتر اقشار جامعه بر اثر شیوع ویروس کرونا دچار زیان‌های مالی شده‌اند، حال کسب‌وکارها چندان مناسب نیست و زندگی در ماه‌های آخر سالی که با کرونا به‌سر می‌رسد اصلا تعریف ندارد. اما هیچ یک از اینها دلیل نمی‌شود که ما برای اینکه کسب روزی بیشتری در این روزها داشته باشیم، روند بازار را از روال آن خارج کنیم یا به‌دلیل در اختیار داشتن برخی ابزارهای مدیریت شهری، روندی غیر از قوانین مصوب و عرف کسب‌وکار را در این زمینه در پیش بگیریم. در ترویج فرهنگ‌هایی مانند نمایشگاه‌های خوداتکایی، تولیدات به‌اصطلاح خانگی، بازارهای روز و اقسامی شبیه این، حتی اگر هدف نهادها و ارگان‌های مرتبط، کسب روزی برخی اقشار باشد، واجب است به این موضوع نیز توجه شود که کسب روزی گروهی، نان گروهی دیگر را آجر نکند.

صمت از کم و کیف برگزاری نمایشگاه چاپ و بسته‌بندی گزارش می‌دهد

ویترینی برای دستاوردهای صنعت چاپ



فعالان صنعت چاپ و مشتری‌های آنها می‌توانند با بهره‌گیری از حضور همتایانشان در نمایشگاه به تبادل اطلاعات پرداخته و نیازهای مشتریان خود را برآورده کنند

میلاد محمدی: بیست‌وهفتمین نمایشگاه چاپ و بسته‌بندی از ۱۳ دی به مدت ۴ روز در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار شد و ۱۶ دی به کار خود پایان داد. مراسم افتتاحیه این رویداد با حضور قاسم نوده‌فراهانی رئیس و خسرو ابراهیمی‌نیا نایب رئیس دوم اتاق اصناف تهران، حسین زمانی مدیرعامل نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران، مصطفی کواکبیان رئیس خانه مطبوعات کشور، احمد ابوالحسنی رئیس اتحادیه چاپخانه‌داران تهران و رئیس نمایشگاه و تعدادی از روسای اتحادیه‌های صنفی تهران در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار شد. صمت از ابعاد برگزاری این رویداد گزارش می‌دهد. مدیرعامل اتحادیه چاپخانه‌داران با اشاره به برگزاری این رویداد گفت: فعالیت این صنعت ۷۵ درصد به واردات وابسته است که در حال حاضر ثبت سفارش با مشکل روبه رو است. احمد ابوالحسنی اظهار کرد: فعالان صنعت چاپ با وجود شیوع بیماری کرونا به فعالیت خود ادامه داده و بخشی از فعالان این صنف کار تهیه ماسک، جعبه‌های بسته‌بندی و لوازم مربوط به تولید و بسته‌بندی الکل و... را برای عرضه به بازار انجام دادند. وی افزود: بیست و هفتمین نمایشگاه چاپ، بسته‌بندی و صنایع وابسته با حضور ۱۹۰ شرکت و در ۷ سالن نمایشگاهی برگزار شده و با توجه به ریزش تعداد شرکت‌کنندگان در اغلب نمایشگاه‌ها، این نمایشگاه با رشد مواجه بوده است. این رویداد پذیرای مخاطبان خاص و تخصصی بوده و این فرصت هم برای غرفه‌داران فراهم بود که مخاطبان تخصصی بیشتری را به نمایشگاه دعوت کنند. وی با اشاره به وابستگی ۷۵ درصدی مواد اولیه صنعت چاپ به واردات، گفت: ثبت سفارش واردات مواد اولیه اکنون با مشکل مواجه است. ابوالحسنی تصریح کرد: در بخش تولیدات شامل فیلم‌های پلیمری، فناوری مناسبی وجود دارد اما پتروشیمی مواد خام را به خارج صادر می‌کند و برای تولیدکنندگان داخلی نیز گران عرضه می‌شود به همین دلیل مذاکراتی با وزارت صنعت، معدن و تجارت و ارشاد انجام‌شده تا این مواد با نرخ مناسب‌تری در اختیار آنها قرار گیرد.

دستاوردهای صنعت چاپ را اینجا ببینید

رئیس اتحادیه چاپخانه‌داران استان خراسان رضوی معتقد است جلوگیری از برگزاری نمایشگاه چاپ و بسته‌بندی به معنای متوقف کردن چرخه صنعت است. علی مغانی، رئیس اتحادیه چاپخانه‌داران استان خراسان رضوی درباره چگونگی برگزاری نمایشگاه چاپ و بسته‌بندی تهران گفت: این روزها کل کشور در شرایط ویژه‌ای به‌سر می‌برد. شیوع بیماری کرونا باعث‌شده حتی جمع شدن یک خانواده کوچک گرد هم با مشکلات زیادی همراه باشد. وی ادامه داد: در چنین وضعیتی برگزار کردن نمایشگاه بزرگی با مدیریت چندین سالن به‌طور قطع یک شاهکار بزرگ است. من از همین‌جا از شرکت‌کنندگان و برگزارکنندگان این رویداد تشکر می‌کنم. مغانی در ادامه درباره لزوم برگزاری نمایشگاه چاپ و بسته‌بندی در شرایط بحرانی بیان کرد: نمی‌توان زندگی را متوقف کرد. این بیماری حدود ۱۰ ماه است که ادامه دارد و به همین دلیل بسیاری از کسب‌وکارها متوقف شده است. جلوگیری از برگزاری نمایشگاه چاپ و بسته‌بندی به معنای متوقف کردن چرخه صنعت است. وی افزود: نمی‌توانیم به بهانه کرونا کارها را متوقف کنیم. روزهای عادی نیز مشکلات خودش را دارد؛ یک روز ممکن است بارانی و سرد باشد و روز دیگر گرم و طاقت‌فرسا، نمی‌توانیم به بهانه‌های گوناگون کار را تعطیل کنیم. بیماری کرونا ضربه مهلکی بر پیکره اقتصاد کشور وارد کرده اما انسان به امید زنده است. درست است که در شرایط سخت و ویژه‌ای به‌سر می‌بریم اما رها کردن کارها مانند این است که بگوییم ما قرار است بمیریم برای چه صنعت ایجاد کنیم، کار را بگیریم و ادامه دهیم. رئیس اتحادیه چاپخانه‌داران خراسان رضوی، نمایشگاه چاپ و بسته‌بندی را یک ویترین بزرگ برای این حوزه دانست و اظهار کرد: بسیاری از مسئولان از اهمیت وجود صنعت چاپ بی‌اطلاع هستند و هنوز گمان می‌کنند صنعت چاپ محدود به چاپ کارت عروسی و عزاست؛ در صورتی که همه ما می‌دانیم که تمامی صنایع تولیدی به این بخش وابسته هستند.

وی در انتها خاطرنشان کرد: برای شناساندن جایگاه این حوزه، برگزاری نمایشگاه چاپ و بسته‌بندی و آوردگاه‌های مشابه ضروری به نظر می‌رسد؛ علاوه بر این، چنین آوردگاه‌هایی فضایی هستند برای تعامل و آشنایی فعالان و مشتری‌های آنها می‌توانند با بهره‌گیری از حضور همتایانشان در نمایشگاه به تبادل اطلاعات پرداخته و نیازهای مشتریان خود را برآورده کنند.

کسب منفعت از بازارهای صادراتی

رئیس کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی گفت: برای اینکه بتوانیم در بازارهای جهانی منافع لازم را کسب کنیم باید استانداردهای بسته‌بندی با کیفیت محصولات و کالاها را رعایت کنیم. عزت‌الله اکبری در بازدید مشترک با حسن زمانی، مدیرعامل این شرکت از بیست و هفتمین نمایشگاه چاپ، بسته‌بندی و ماشین‌آلات وابسته در جریان آخرین پیشرفت و همچنین موانع پیش روی این صنعت قرار گرفت. وی با ابراز رضایت از روند برگزاری نمایشگاه چاپ، بسته‌بندی و ماشین‌آلات وابسته، اظهار کرد: بسته‌بندی اساس صادرات است که هویت یک کشور را نشان می‌دهد و یکی از راه‌های اساسی و ضروری در عرصه صادرات بحث چاپ و بسته‌بندی کالاها محسوب می‌شود. اکبری تصریح کرد: بحث صادرات و توزیع کالای ایرانی در سراسر جهان فارغ از ارزش مالی که به همراه دارد، از جنبه‌های مختلف اجتماعی، سیاسی و امنیتی حائز اهمیت است و باید به‌درستی مدیریت شود. رئیس کمیسیون صنایع و معادن با اشاره به تعامل و همکاری خوب مجلس با تولیدکنندگان گفت: با هماهنگی‌های لازم در راستای رفع موانع و مشکلات صنایع اقدامات خوبی انجام‌شده است. زمانی همچنین خاطرنشان کرد: برگزاری نمایشگاه‌ها را با تدابیر ویژه و در بالاترین سطح رعایت دستورالعمل‌های بهداشتی تا پایان سال ادامه خواهیم داد و در راستای بازدید مجازی علاقه‌مندان به صنعت نمایشگاهی بسترهای مناسب را فراهم کرده‌ایم و با استفاده از ایده شهر هوشمند در آینده نزدیک بازدید به‌صورت فضای مجازی را از آنچه در حال حاضر است، قوی‌تر خواهیم کرد. وی تصریح کرد: صنعت نمایشگاهی به‌عنوان ویترین صادرات و تجارت برای رونق اقتصادی و شکوفایی صنایع همکاری‌های خوبی با نهادها و تولیدکنندگان دارد. اکبری اظهار کرد: امروزه از مهم‌ترین ابزارهای توسعه صادرات و فروش بحث بسته‌بندی زیبای کالاهاست که جلوی فروش محصولات به‌صورت فله‌ای و خام‌فروشی را خواهد گرفت و ارزش‌افزوده بالایی را برای کشور به‌دنبال خواهد داشت.

فرصت حضور شرکت‌های خارجی از بین رفت

همچنین، غلامرضا شجاع، مدیر تشریفات برگزاری نمایشگاه نیز با بیان اینکه کرونا اکنون به بخشی از زندگی مردم تبدیل شده، اظهار کرد: رعایت قوانین و مقررات سختگیرانه و پروتکل‌های بهداشتی برای برگزاری نمایشگاه‌ها از جمله نمایشگاه چاپ و بسته‌بندی در دستور کار قرار گرفت و در تمامی ۷ سالن برگزاری این نمایشگاه این پروتکل‌ها رعایت شد. وی ادامه داد: نگاه ما در برگزاری این نمایشگاه مالی و سودآوری نیست، بلکه همه ساله درصددیم با برگزاری این نمایشگاه فرصتی ایده‌آل را برای اهالی آن فراهم کنیم تا از دستاوردهای جدید در این حوزه بهره‌مند شوند. شجاع به اشاره به ظرفیت‌های مناسب اقتصادی ایران اظهار کرد: ایران از نظر جغرافیایی موقعیتی استراتژیک در منطقه دارد و امکان استفاده از ترانزیت هوایی و زمینی در کنار دسترسی به کشورهای منطقه اوراسیا با ۴۰۰ میلیون نفر جمعیت که همگی عضو اکو هستند، ظرفیتی بزرگ و اقتصادی برای کشور است که می‌توان با برنامه‌ریزی مناسب از آن به درستی بهره‌برداری کرد. مدیر تشریفات برگزاری نمایشگاه عنوان کرد: توجیه اقتصادی مناسبی برای انجام تولیدات کیفی و مناسب با هدف دستیابی به بازار صادراتی وجود دارد و این فرصتی است که در طول برگزاری نمایشگاه‌ها می‌توان از آن استفاده کرد. وی با بیان اینکه برگزاری نمایشگاه‌های تخصصی در ارتقای کیفیت صنعت چاپ و بسته‌بندی موثر است، اظهار کرد: ماشین‌آلات صنعت چاپ از کیفیت مناسبی برخوردارند و با توجه به ارتباط این صنعت با بسته‌بندی صنایع غذایی و دارویی نقش مهمی در بهبود وضعیت صنایع وابسته به آن نیز خواهد داشت. شجاع در بخش دیگری از این نشست با اشاره به تاثیرات نامطلوب کرونا بر حضور شرکت‌های خارجی در نمایشگاه‌های بین‌المللی اظهار کرد: کرونا فرصت حضور شرکت‌های خارجی در نمایشگاه را از بین برده است و این امیدواری وجود دارد که با کاهش میزان بازدیدکنندگان فرصت حضور برای بازدیدکنندگان تخصصی فراهم شود و آمار بازدید آنها افزایش یابد. وی با اشاره به جلسه‌ای که روز شنبه با حضور تشکل‌های صنفی مرتبط برگزار می‌شود، عنوان کرد: به‌منظور انجام هماهنگی‌های لازم برای برگزاری نمایشگاه روز شنبه با حضور تشکل‌های صنفی مرتبط جلسه‌ای برگزار خواهد شد. در این جلسه از غرفه‌داران درخواست شده مخاطبان تخصصی را به نمایشگاه دعوت کنند و این انتظار نباید فقط از برگزارکنندگان نمایشگاهی باشد تا بتوان نمایشگاهی قابل‌قبول ارائه داد. شجاع با انتقاد از عملکرد شهرداری در تبلیغات نمایشگاهی اظهار کرد: در دوسلدورف آلمان شهرداری پرداخت تمامی هزینه‌های تبلیغات نمایشگاهی را برعهده دارد.

آگهی مناقصه عمومی یک مرحله‌ای

نوبت اول

شهرداری قم در نظر دارد موضوع پروژه‌های مشروحه ذیل را با مشخصات و شرایط کلی زیر از طریق مناقصه عمومی یک مرحله‌ای به شرکت‌های واجد شرایط واگذار نماید.

شرح مختصر پروژه:

ردیف	موضوع مناقصه	برآورد کل (ریال)	مدت قرارداد	مبلغ تضمین فرایند ارجاع کار (ریال)	مبلغ خرید اسناد مناقصه (ریال)	توضیحات
۱	ساماندهی توقفگاه مرکزی سازمان اتوبوسرانی	۸،۱۰۹،۴۹۷،۰۹۶	۱۲ ماه	۴۰۵،۵۰۰،۰۰۰	۲،۰۰۰،۰۰۰	داشتن رتبه ۵ ابنیه از سازمان برنامه و بودجه الزامی است
۲	ساماندهی توقفگاه شهید زین‌الدین سازمان اتوبوسرانی	۱۱،۳۴۹،۶۰۸،۷۵۳	۱۲ ماه	۵۶۷،۵۰۰،۰۰۰	۲،۰۰۰،۰۰۰	داشتن رتبه ۵ ابنیه از سازمان برنامه و بودجه الزامی است
۳	خرید چهار دستگاه خودرو برقی مسافربر ۱۵ نفره و چهار دستگاه خودرو برقی باری	۱۴،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰	۲ ماه	۷۰۰،۰۰۰،۰۰۰	۲،۰۰۰،۰۰۰	-

شرایط:
- متقاضیان محترم می‌توانند از طریق مراجعه به سامانه مناقصه‌گران شهرداری قم به نشانی http://Peyman.Qom.ir نسبت به خرید اسناد اقدام نمایند.
- ارایه گواهینامه صلاحیت ایمنی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی برای مناقصه ردیف‌های ۱ و ۳ الزامی می‌باشد.
- سپرده شرکت در فرایند ارجاع کار مناقصه فوق‌الذکر مطابق جدول بالا و می‌بایست به نام شرکت‌کننده و به صورت ۱- ضمانت‌نامه بانکی ۲- مطالبات بلوکه شده تائید شده (از شهرداری قم) ۳- واریز وجه نقد به حساب نزد بانک شهر به شماره شبا: IR۰۷۰۶۱۰۰۰۰۰۰۱۰۰۳۰۰۴۳۰۰۵۴ به نام شهرداری قم می‌باشد.
- برندگان اول و دوم مناقصه هرگاه حاضر به انعقاد قرارداد نشوند ضمانت شرکت در مناقصه آنان به ترتیب ضبط خواهد شد.
- شهرداری در رد یا قبول هر یک از پیشنهادات مختار است.
- سایر اطلاعات و جزئیات در اسناد مناقصه موجود می‌باشد.
- طبق اسناد به مناقصه ردیف‌های ۱ و ۲ و ۳ پیش‌پرداخت و به مناقصه ردیف‌های ۱ و ۲ تعدیل نیز تعلق می‌گیرد.
- **مهلت خرید اسناد مناقصه:** تا ۱۰ روز پس از انتشار آگهی نوبت دوم می‌باشد.
- **مهلت ارائه پیشنهاد قیمت:** تا ۱۱ روز پس از انتشار آگهی نوبت دوم می‌باشد.
- نحوه پرداخت قرارداد در اسناد مناقصه موجود می‌باشد.
- مبلغ پیشنهادی می‌بایست از حیث مبلغ مشخص، معین و بدون ابهام بوده و در پاکت لاک و مهر شده تسلیم گردد.
- مناقصه‌گران مکلفند کلیه اسناد و مدارک را امضاء کرده و به همراه پیشنهاد قیمت ارائه نمایند. امضاء اسناد و مدارک به منزله قبول تمامی شرایط می‌باشد.
- هزینه درج آگهی‌ها بر عهده برنده مناقصه می‌باشد.
- جهت پاسخگویی به سوالات تخصصی اداره کل حمل‌ونقل و ترافیک شهرداری قم: ۳۶۱۰۴۶۶۱-۰۲۵ و پاسخگویی به سوالات عمومی و قراردادی با امور برنامه‌ریزی و هماهنگی معاونت حمل‌ونقل و ترافیک با شماره تلفن ۳۶۱۰۴۷۸۶-۰۲۵ تماس بگیرید.
- **محل تحویل پاکات:** قم- بلوار امام موسی صدر- ساختمان شهرداری مرکز- بلوک ۸- طبقه ششم- اداره حراست و امور محرمانه

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۳۹۹/۱۰/۱۷ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۳۹۹/۱۰/۱۸

اداره کل ارتباطات و امور بین‌الملل شهرداری قم

«آگهی ارزیابی کیفی تولیدکنندگان، سازندگان و تامین‌کنندگان»

نوبت اول شماره مجوز ۱۳۹۹.۵۸۳۲

شرکت پالایش نفت امام خمینی(ره) شازند در نظر دارد کالاهای موضوع بند «یک» آگهی حاضر را از طریق برگزاری تجدید مناقصه عمومی دومرحله‌ای از تولیدکننده / سازنده / تامین‌کننده واجد شرایط خریداری و تامین نماید.

۱) موضوع مناقصه:

الف) شرح مختصر کالا:

ردیف	شماره مناقصه	شرح مختصر کالا	مقدار / تعداد	برآورد هزینه انجام موضوع مناقصه (ریال)	مبلغ تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار (ریال)
۱	RNL-۹۸۴۸۰۳۴-MM (تجدید مناقصه)	STEAM HOSE	۱۰۰ عدد	۱۰/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۵۰۰/۰۰۰/۰۰۰

ب) شرایط متقاضی:

۱- داشتن شخصیت حقوقی، شماره اقتصادی، توانایی مالی، سابقه کار مفید و مرتبط با موضوع مناقصه.

۲- داشتن شناسه ملی جهت شرکت در مناقصه الزامی است.

۳- داشتن حسن سابقه و ارائه گواهینامه‌های مورد نظر از خریداران قبلی و اعلام اسامی خریداران قبلی در صورت لزوم.

۴- توانایی ارائه تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار (در صورت تایید در ارزیابی کیفی مناقصه‌گران) و همچنین تضمین انجام تعهدات (در صورت برنده شدن در مناقصه) مطابق آیین‌نامه تضمین برای معاملات دولتی موضوع تصویب‌نامه هیات وزیران به شماره ۱۲۳۴۰۲ / ت مورخ ۱۳۹۴/۰۹/۲۲.

۲) نام و نشانی دستگاه مناقصه‌گزار: شرکت پالایش نفت امام خمینی(ره) شازند واقع در استان مرکزی اراک، کیلومتر ۲۰ جاده بروجرد

۳) مهلت و محل دریافت فرم‌های استعلام ارزیابی کیفی: متقاضیانی که دارای شرایط اولیه (بند ب) بوده و آمادگی لازم جهت انجام مناقصه مذکور را دارند می‌توانند پس از انتشار آگهی نوبت دوم (۳ روز پس از انتشار آگهی نوبت اول) به مدت ۵ روز کاری ضمن ارسال تقاضای شرکت در مناقصه مورد نظر از طریق نمابر ۳۳۶۷۲۰۱۳-۰۸۶ فرم‌های استعلام ارزیابی کیفی را از پایگاه اینترنتی این شرکت به آدرس WWW.IKORC.ir دریافت و براساس آن مدارک لازمه را تکمیل و صرفا بر روی لوح فشرده (CD) به این شرکت تحویل یا ارسال نمایند.

۴) زمان و محل تحویل اسناد ارزیابی کیفی (تکمیل شده توسط متقاضیان): زمان تحویل اسناد ارزیابی کیفی توسط مناقصه‌گران، ۲ هفته پس از آخرین مهلت ارسال تقاضای شرکت در مناقصه می‌باشد. ضمنا محل تحویل یا ارسال لوح فشرده (CD) حاوی فرمها و مدارک تکمیل شده، به نشانی اراک - کیلومتر ۲۰ جاده بروجرد - سه‌راهی شازند - شرکت پالایش نفت امام خمینی(ره) شازند- اداره تدارکات و امور کالا - ساختمان ب - طبقه همکف اتاق ۱۱۸ کدپستی ۳۸۶۷۱-۴۱۱۱۱ - تلفن: ۳۳۴۹۲۸۴۰ و ۳۳۴۹۲۸۳۳-۰۸۶ می‌باشد. بدیهی است به مدارک ارسالی بعد از مهلت مقرر ترتیب اثر داده نخواهد شد. ضمنا دادن پیشنهاد و ارائه اسناد و مدارک هیچگونه حقی برای متقاضی ایجاد نمی‌کند. لازم به ذکر است دستگاه مناقصه‌گزار پس از وصول لوح فشرده حاوی اسناد ارزیابی کیفی ظرف مدت ۱ ماه نسبت به اعلام اسامی واجدین شرایط اقدام خواهد نمود.

توجه: مناقصه‌گران نخست با مراجعه به سایت این شرکت (همزمان با انتشار آگهی نوبت دوم) می‌بایست ۲ برگ فرم ارزیابی کیفی را اخذ و پس از تکمیل به همراه مدارک مربوطه، صرفا بر روی لوح فشرده (CD) درج و در موعد مقرر به آدرس این شرکت ارسال یا تحویل نمایند، این شرکت نیز پس از ارزیابی کیفی متقاضیان، از شرکت‌هایی که حداقل امتیاز قابل قبول را کسب نموده باشند، جهت دریافت اسناد مناقصه دعوت به عمل خواهد آورد.

توصیه: پیشنهاد می‌گردد شرکت‌های متقاضی در اسرع وقت نسبت به ثبت نام در سامانه تامین الکترونیکی کالای نفت (EP) اقدام نمایند.

آدرس اینترنتی: WWW.IKORC.ir

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۳۹۹/۱۰/۱۷ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۳۹۹/۱۰/۲۰

روابط عمومی شرکت پالایش نفت امام خمینی(ره) شازند

آگهی دعوت به مجمع عمومی عادی به‌طور فوق‌العاده (نوبت اول)

انجمن تخصصی مراکز تحقیق و توسعه صنایع و معادن شماره ثبت ۱۵۱۳۴ شناسه ملی ۱۰۱۰۰۵۶۰۵۴۰

از اعضای انجمن جهت حضور در **مجمع عمومی عادی بطور فوق‌العاده** که راس ساعت ۹ صبح ۹۹/۱۱/۰۴ در تهران خیابان کارگر شمالی بعد از جلال آل‌احمد پردیس دانشکده‌های فنی دانشگاه تهران دانشکده مهندسی مکانیک تشکیل می‌شود، دعوت به عمل می‌آید.

دستور جلسه:
۱- تصویب ترازنامه و سود و زیان سال مالی ۱۳۹۸
۲- انتخاب بازرس قانونی
۳- انتخاب روزنامه کثیرالانتشار
۴- تعیین حق ورود به برای اعضای جدید
۵- سایر موارد در صلاحیت مجمع

هیات‌مدیره انجمن

آگهی دعوت به مجمع عمومی فوق‌العاده (نوبت اول)

انجمن تخصصی مراکز تحقیق و توسعه صنایع و معادن شماره ثبت ۱۵۱۳۴ شناسه ملی ۱۰۱۰۰۵۶۰۵۴۰

از اعضای انجمن جهت حضور در **مجمع عمومی فوق‌العاده** که راس ساعت ۱۰ صبح ۹۹/۱۱/۰۴ در تهران خیابان کارگر شمالی بعد از جلال آل‌احمد پردیس دانشکده‌های فنی دانشگاه تهران دانشکده مهندسی مکانیک تشکیل می‌شود، دعوت به عمل می‌آید.

دستور جلسه:
۱- اصلاح نام انجمن مطابق اساسنامه
۲- تعیین اختیارات هیات‌مدیره درخصوص بند ۲ ماده ۱۳ (محل مرکز اصلی انجمن)
۳- سایر موارد در صلاحیت مجمع

هیات‌مدیره انجمن

آگهی فقدان سند مالکیت

آقای مهدی یعقوبی‌آرام با تسلیم دو برگ استشهاد محلی مصدق به مهر دفترخانه ۳۰ همدان برابر وارده شماره ۹۹/۳۹۱۴۹ - ۹۹/۱۰/۸ به اداره ثبت مدعی است که سند مالکیت ششدانگ پلاک ۱۰/۶۳۰۳ واقع در حومه / بخش یک همدان به شماره مسلسل ۵۱۳۹۲۴ و ذیل ثبت ۱۹۵۹۱ دفتر ۶۷ صفحه ۵۷۰ به علت نامعلوم مفقود گردیده و نزد کسی در بیع شرط نیست لذا به استناد تبصره الحاقی به ماده ۱۲۰ آیین‌نامه قانون ثبت بدین وسیله آگهی می‌شود تا هر کسی مدعی انجام معامله و یا وجود سند مالکیت نزد خود می‌باشد از تاریخ انتشار این آگهی طی مدت ۱۰ روز به اداره ثبت اسناد و املاک مراجعه و ضمن ارائه اصل سند مالکیت و یا سند معامله، اعتراض خود را کتبا تسلیم نماید. در صورت انقضاء مدت واخواهی و نرسیدن اعتراض و یا در صورت اعتراض چنانچه اصل سند مالکیت ارائه نگردد سند مالکیت المثنی به نام متقاضی صادر و تسلیم خواهد شد. مراتب براساس آخرین اطلاعات سیستم جامع تهیه و گزارش شده است.

مالف ۱۴۱۳

علی ربوری حبیبی، رئیس اداره ثبت اسناد و املاک منطقه ۱ شهرستان همدان

یادداشت

طرح اصلاح نظام بانکی و مجلس یازدهم



حمید تهرانفر
کارشناس امور بانکی

در دو دوره اخیر مجلس، شاهد پیگیری طرحی از سوی نمایندگان بوده‌ایم که در راستای اصلاح نظام بانکی کشور آماده و تدوین شده است. بسیاری از فعالان صنعت بانکداری کشور معتقدند مجلس شورای اسلامی در گام نخست باید این طرح را از دستور کار خارج کند، چراکه در صورت اجرا آسیب‌های شدیدی به سیستم بانکی کشور وارد خواهد شد، حتی شاید بهتر باشد این طرح را به کناری گذاشته و آن را کلا به دولت بسپارند تا در قالب یک لایحه به مجلس بازگردد. هرچند نمایندگان برای تنظیم این طرح زحمات زیادی کشیده‌اند اما بهتر است این کار را به دولت واگذار کنند، زیرا انحرافات بزرگی در این طرح دیده می‌شود که باعث خواهد شد در حوزه مدیریت بانکی مسیر کاملا اشتباهی را در پیش بگیریم. مجلس در تمامی دوره‌ها این ذهنیت را داشته که بانک‌ها همیشه مقصرند و در تمامی موارد مسیری که سیستم بانکی رفته اشتباه بوده است. دلیل این ذهنیت مشخص نیست اما بهتر است نمایندگان دوره یازدهم مجلس در این زمینه تجدیدنظر اساسی کنند تا این ذهنیت اصلاح شود. البته حتما در مواردی بانک‌ها مقصر بوده‌اند اما اینکه هر اتفاق و خلافی را به گردن بانک‌ها بیندازیم، درست نیست. این رویه که در همه موارد بانک‌ها و سیستم بانکداری کشور محکوم شوند، به نفع هیچ‌کس نیست، زیرا نظام بانکی در کشور ما نقش محوری دارد و نیاز به تقویت این نهاد مهم داریم؛ بنابراین به اعتقاد من بهتر است نمایندگان در این زمینه نیز تجدیدنظر کنند. اگر نمایندگان مجلس یازدهم طرحی را که ذکر شد از دستور کار خارج کنند و همچنین سوءبرداشتی هم که نسبت به نظام بانکی در بین مجلسی‌ها وجود دارد، از بین برود، بسیاری از مشکلات این حوزه حل خواهد شد. به یاد داشته باشیم اگر تعاملی بین مجلس و نظام بانکی ایجاد شود، صنایع ما نیز منتفع خواهند شد که در نهایت منجر به تقویت و رشد اقتصاد کشور می‌شود.

باقه خبر

سهم بانکداری شرکتی در «کارآفرین»

۶۰هزار میلیارد ریال سهم بانکداری شرکتی در سال ۹۹ از تسهیلات اعطایی بانک کارآفرین به ثبت رسید. به گزارش روابط‌عمومی بانک کارآفرین، محمدرضا فرزین، مدیرعامل بانک کارآفرین با بیان اینکه هیچ گزارش حسابرسی غیرمقبولی را نمی‌پذیریم، گفت: گزارش‌های ثبت‌شده از عملکرد ۶ ماهه بانک در سال ۹۹ نشان می‌دهد تمام گزارش‌های شرکت‌های تابع، مقبول و سودهای ۳ رقمی ثبت شده است. فرزین با تاکید بر اینکه در سال گذشته و امسال هم در بخش سامانه‌ها و هم محصولات پیشرفت‌های خوبی داشتیم، ادامه داد: نخستین پروژه اجرایی سال ۹۹، بحث برندینگ بود که بخش زیادی از آن انجام شده و در دست اجراست که تا پایان سال اجرایی خواهد شد. ایجاد این مدیریت موجب شد ۲۵۲ مشتری جدید در سال ۹۹ به بانک افزوده و از این محل ۶۰ هزار میلیارد ریال تسهیلات جدید پرداخت شود.

رونمایی از هنرکارت بانک آینده

بانک آینده، به‌عنوان بانکی پیشرو در عرصه ارائه خدمات و محصولات متنوع و منطبق بر نیاز مشتریان، برای نخستین‌بار در عرصه بانکداری کشور با مشارکت صندوق اعتباری هنر، از طرح منحصر به‌فرد «هنرکارت» رونمایی کرد. این محصول که در پاسخ به مطالبات اصحاب فرهنگ، هنر و رسانه و براساس نیازسنجی‌های انجام‌شده، طراحی و عملیاتی شد، با در برداشتن تمامی اطلاعات هنرمندان شامل نام و نام‌خانوادگی (به دو زبان فارسی و انگلیسی)، رسته هنری و تصویری از هنرمندان گرامی، به‌عنوان کارت هویتی هر یک از هنرمندان نیز قابل بهره‌برداری است. «هنرکارت» بانک آینده، از تمام قابلیت‌های کارت نقدی متصل به شبکه برخوردار بوده و در تمامی دستگاه‌های خودپرداز و پذیرنده، قابل استفاده است. درج کد دو بُعدی (QR Code) اختصاصی برای هر کارت با هدف شناسایی دارنده آن، از دیگر ویژگی هنرکارت به‌شمار می‌رود. معرفی هنرمندان برای افتتاح حساب و دریافت «هنرکارت»، تنها از طریق صندوق اعتباری هنر، میسر بوده و آن دسته از هنرمندانی که عضو صندوق اعتباری هنر نیستند، باید ضمن مراجعه به سامانه اینترنتی هنرکارت به‌نشانی www.honar.cards نسبت به ثبت‌نام در این سامانه اقدام کنند.

رشد ۱۷۳ درصدی شاخص بورس در سال جاری

شاخص بورس از ابتدای سال جاری تا پایان هفته گذشته با ۸۸۴هزار و ۸۹۷واحد افزایش، معادل ۱۷۳درصد رشد را به ثبت رساند.

به‌گزارش خبرگزاری تسنیم، از ابتدای سال جاری تا هفته گذشته تعداد ۱۸۴۵میلیارد و ۳۲۷ میلیون انواع اوراق بهادار به ارزش ۲۲۳۳۷هزار و ۴۳۲میلیارد ریال در بیش از ۳۰۸میلیون و ۱۹۴هزار و ۹۶۸دفعه مورد معامله قرار گرفت.

این درحالی است که تعداد ۶۴میلیارد و ۲۹میلیون واحد از صندوق‌های سرمایه‌گذاری قابل معامله در بورس تهران به ارزش کل بیش از ۱۴۰۶هزار و ۲۸۱میلیارد ریال نیز در این مدت مورد معامله قرار گرفته است.

این گزارش می‌افزاید: شاخص بورس نیز از ابتدای سال جاری تا پایان هفته گذشته با ۸۸۴هزار و ۸۹۷واحد افزایش، معادل ۱۷۳درصد رشد کرد و به رقم یک میلیون و ۳۹۷هزار و ۷۹۷واحد رسید و شاخص کل هموزن نیز در این مدت با ۲۸۶هزار و ۶۲۸ واحد افزایش، معادل ۱۶۲درصد رشد کرد و رقم ۴۶۳هزار و ۷۰۸واحد را به نمایش گذاشت.

شاخص بازار اول هم در این مدت با ۶۵۴هزار و ۹۸۸واحد افزایش به رقم یک میلیون و ۱۷هزار و ۷۱۹واحد و شاخص بازار دوم با ۲ میلیون و ۷۳۵هزار و ۴۴۶واحد رشد به عدد ۲ میلیون و ۸۴۴هزار و ۲۵۵واحد رسیدند که به این ترتیب شاخص بازار اول با ۱۸۱ درصد افزایش و شاخص بازار دوم با ۲۵۱۴درصد رشد همراه شدند.

به بهانه انتشار خبر عرضه اوراق سلف موازی مسکن در بورس تهران بررسی شد

مسکن گران در بورس گران‌تر می‌شود

سهند اینانلو
editor@smtnews.ir

طبق روال ماه‌های اخیر بورس که هر از گاهی زمزمه‌هایی مبنی بر عرضه مسکن در بورس شنیده می‌شود، این‌بار هم شاهد پا گرفتن گمانه‌زنی‌هایی در این‌باره بودیم که اظهارات معاون توسعه بازار و مطالعات اقتصادی بورس کالا، آنها را به واقعیت نزدیک کرد. البته در ماه‌های گذشته مقامات ذی‌ربط بارها طرح‌های گوناگونی را برای اجرا در بورس پیشنهاد کرده بودند اما این‌بار آنچه دهان به دهان بین سهامداران می‌چرخد، شباهت بسیاری به طرح اوراق سلف موازی مسکن دارد که از حدود یک دهه قبل تا به حال مطرح بوده اما هیچ‌گاه به مراحل نهایی اجرا نرسیده است. طبق این طرح، سهامداران می‌توانند از یک مترمربع تا یک واحد مسکونی، تجاری یا صنعتی را از طریق اوراق سلف خریداری کنند و حتی اگر در زمان سررسید اوراق، دارایی‌شان به اندازه یک واحد کامل باشد، می‌توانند آن را تحویل بگیرند. در غیر این‌صورت سهامداران امکان فروش اوراق یادشده را به ارزش روز مسکن خواهند داشت.



عکس: صمت

حرف جدیدی نیست!



مهدی سلطان‌محمدی، کارشناس و فعال حوزه مسکن با ابراز بی‌اطلاعی از رویه مدیران بورسی برای عرضه اوراق سلف موازی مسکن در بازار سهام، به صمت گفت: نقدهای زیادی به عملکرد مسئولان در زمینه عرضه مسکن در بورس مطرح می‌شد اما همچنان برای من روشن نیست که قرار است به کدام سمت بروند و این طرح را چگونه اجرایی کنند.

وی در ادامه افزود: هرچند هنوز جزئیات دقیقی از نحوه اجرای این طرح اعلام نشده اما روی هم رفته به نظر می‌رسد که حرف جدیدی در کار نیست، چراکه این برنامه شباهت زیادی به طرحی که بیش از ۱۰سال قبل با عنوان «صندوق زمین و مسکن» مطرح شد دارد. البته آن طرح نیز در عمل موفقیت‌آمیز نبود و به نتیجه‌ای نرسید.

این کارشناس اقتصاد مسکن با اشاره به اظهارات مسئولان ذی‌ربط درباره نحوه عرضه مسکن در بازار سهام، عنوان کرد: گاهی شنیده می‌شود که قرار است مسکن را به صورت متری در بورس عرضه کنند و پس از مدتی مدعی می‌شوند که زمین‌های دولتی را واگذار خواهند کرد اما روی هم رفته هنوز مشخص نیست برنامه مسئولان برای اجرای این طرح دقیقا چیست. اما باز هم تاکید می‌کنم که این طرح‌ها تکراری و عرضه متری مسکن نیز مشابه همان طرحی است که پیش‌تر در قالب صندوق زمین و مسکن مطرح شد.

سلطان‌محمدی با اشاره به پیامدهای احتمالی تورم‌زای عرضه مسکن متری در بورس، به صمت گفت: از سویی هم این نگرانی وجود دارد که به‌دنبال اجرای این طرح شاهد تشدید تورم باشیم و قیمت مسکن در بازار شدیدا افزایش یابد که در این صورت مسئله لزوم حراست از دارایی‌های مردم نیز مطرح می‌شود.

این کارشناس بازار مسکن در ادامه تصریح کرد: اما اگر اظهارات مسئولان بورس کالا را مبنا قرار دهیم باید گفت که قصد دارند برنامه‌ای شبیه به همان صندوق زمین و مسکن را دوباره به اجرا بگذارند.

اما این طرح قبلا اجرا شد و با استقبال هم مواجه نشد، دلیل آن هم این بود که زیرساخت‌های مالیاتی در کشور ما سرمایه‌گذاری در این حوزه‌ها را غیررقابتی می‌کند. البته وقتی قیمت‌ها رو به افزایش است سرمایه‌گذاری روی هر پروژه‌ای بازدهی به‌نسبت خوبی را هم خواهد داشت اما وقتی بازارها با رکود مواجه می‌شوند، بخش خصوصی در رقابت با بخش دولتی امکان و توان رقابت را نداشته و عملا کارآیی این طرح زیر سوال می‌رود.

وی افزود: البته در ظاهر این ایده زیبا و خوشایندی است که مردم بتوانند به‌تدریج قدرت خرید و سرمایه‌گذاری خود را حفظ کنند اما در کشورهای توسعه‌یافته این امر به شکل و شمایلی که ما اجرا می‌کنیم، پیاده نمی‌شود. در این کشورها مردم به دو روش وارد این حوزه می‌شوند؛ یکی اینکه افراد وارد پروژه‌های بزرگ شده و با مشارکت و یا پیش‌خرید در آن سرمایه‌گذاری می‌کنند اما افرادی که می‌خواهند کلان‌تر وارد این حوزه شوند، درصد مشخصی از یک پروژه را خریداری می‌کنند.

سلطان‌محمدی در پایان با اشاره به نحوه دیگری از سرمایه‌گذاری در کشورهای توسعه‌یافته عنوان کرد: روش دیگر این است که افراد می‌توانند از طریق صندوق‌های سرمایه‌گذاری اقدام به سرمایه‌گذاری کنند، این صندوق‌ها نیز دارایی‌های ملکی دارند که اجاره آنها را وصول می‌کنند و سود خوبی هم به سرمایه‌گذاران تعلق می‌گیرد. افرادی که از این شیوه برای سرمایه‌گذاری استفاده می‌کنند، می‌توانند با نوسانات قیمتی در بازار ارزش دارایی‌های خود را نیز حفظ کنند. اما ما هنوز نتوانسته‌ایم این شیوه‌ها را در ایران اجرایی کنیم.

> مهدی سلطان‌محمدی: عرضه مسکن در بورس شباهت زیادی به طرحی که بیش از ۱۰ سال قبل با عنوان «صندوق زمین و مسکن» مطرح شد، دارد که موفقیت‌آمیز هم نبود

خوب است اما نه با این سطح آگاهی



احمدرضا جبل‌عاملی، کارشناس و فعال بازار سهام با تاکید بر اهمیت نحوه برخورد نوسهامداران با مسئله اوراق سلف مسکن به صمت گفت: به شخصه با عرضه مسکن در بورس موافق هستم اما همه چیز به نحوه واکنش سهامداران تازه‌وارد در این زمینه بازمی‌گردد.

وی در ادامه افزود: همانطور که گفته شد این طرح می‌تواند بسیار تاثیرات خوبی داشته باشد اما از سویی هم باید مراقب بود تا مثل سهام عدالت نشود که بسیاری را متضرر کرد.

جبل‌عاملی در ادامه با اشاره به احتمال گران‌تر شدن قیمت مسکن در بازار به‌دنبال عرضه متری ملک در بورس، عنوان کرد: به اعتقاد من اگر با همین سطح آگاهی و شناختی که مردم از بازار سهام دارند برای اجرای این طرح اقدام شود به احتمال بزیاد باید انتظار رشد شدید و چندین برابری قیمت مسکن در بازار را داشته باشیم.

این کارشناس بورس با تاکید بر احتمال بسیار بالای شکل‌گیری موج گرانی مسکن در صورت اجرای طرح عرضه اوراق سلف مسکن در بازار سرمایه به صمت گفت: افرادی که قبلا توان خرید خانه‌های با متراژ پایین را نداشتند حالا می‌توانند به صورت متری و با سرمایه‌های اندک اقدام به خرید این اوراق کنند که موجب افزایش تقاضا در بازار می‌شود. طبیعتا وقتی هم که تقاضا برای کالایی افزایش می‌یابد باید منتظر گران‌تر شدن کالای موردنظر باشیم.

جبل‌عاملی با اشاره به بهره‌گیری کشورهای پیشرفته از روش‌های مشابه عرضه ملک در بازار سرمایه، بیان کرد: البته این مسئله به معنای اشتباه بودن اجرای چنین طرح‌هایی نیست، حتی برعکس ما خیلی دیر به فکر عرضه مسکن در بورس افتاده‌ایم،در حالی که باید سال‌ها قبل به این سمت می‌رفتیم، چراکه کشورهای توسعه‌یافته از مدت‌ها قبل با روش‌های اصولی این برنامه را در بازارهای سهام خود اجرا می‌کنند.

وی افزود: دقت داشته باشید که وظیفه بورس در کشورهای توسعه‌یافته ایجاد توازن نقدینگی یا سلامت قیمت‌گذاری روی کالاها و خدمات را است.

از همین رو بورس تبدیل به یکی از مهم‌ترین شاخص‌های سلامت اقتصادی کشورهای گوناگون شده، به نحوی که وضعیت اقتصادی کشورها را با شرایط بازار سهام همان کشور می‌سنجند.

این کارشناس و فعال بازار سهام در پایان با یادآوری میزان ورودی بی‌سابقه سهامداران به بورس در یک سال گذشته، خاطرنشان کرد: ما نیز در حال اجرای برنامه‌های خوبی هستیم اما مشکل ما در بورس این است که این برنامه‌های خوب را به بدترین شکل ممکن اجرا می‌کنیم.

مثلا بارها شنیده‌ایم که گفته شده ۴۵میلیون کد بورسی صادرشده که اتفاق خارق‌العاده‌ای است اما آیا توانسته‌ایم از این فرصت بسیار خوب استفاده بهینه‌ای داشته باشیم؟ من فکر می‌کنم اگر این رویه را ادامه دهیم، درباره برنامه‌هایی مانند عرضه مسکن در بورس نیز به مشکل برمی‌خوریم.

> احمدرضا جبل‌عاملی: وظیفه بورس در کشورهای توسعه‌یافته ایجاد توازن نقدینگی یا سلامت قیمت‌گذاری کالاها و خدمات است

اوراق سلف موازی مسکن در راه بورس



معاون توسعه بازار و مطالعات اقتصادی بورس کالای ایران درباره اوراق سلف مسکن، اظهارکرد: قیمت‌گذاری واحدها در این طرح بر مبنای عرضه و تقاضا در بازار انجام می‌شود، از آنجایی‌که بازار مسکن با نوسان قیمت همراه است اگر تا زمان سررسید این اوراق قیمت تغییر دهد، افراد می‌توانند در بازه‌های زمانی گوناگون اقدام به خرید کنند.

به‌گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، علیرضا ناصرپور، معاون توسعه بازار و مطالعات اقتصادی بورس کالای ایران در زمینه اوراق سلف مسکن، اظهارکرد: اوراق سلف مسکن طرحی است که در راستای راهبردی کردن معاملات مسکن به‌کار گرفته می‌شود و هدف اصلی این طرح کمک به خرید مسکن به صورت متری است. به شکلی که برای خریداران این امکان فراهم می‌شود تا بتوانند یک مترمربع از یک واحد مسکونی را خریداری کنند.

او افزود: این طرح در قالب اوراق سلف موازی دیده شده و تا به امروز درخواست‌هایی از سوی شرکت‌های انبوه‌ساز مسکن برای فروش اوراق سلف داشته‌ایم که بررسی آنها از سوی سازمان بورس انجام‌شده، اگر مجموع اقدامات انجام‌شده به ثمر بنشیند شرایط برای عرضه اوراق سلف مسکن به‌زودی فراهم می‌شود.

معاون توسعه بازار و مطالعات اقتصادی بورس کالای ایران تصریح کرد: اوراق سلف ابزاری هستند که شرکت‌ها از طریق آن می‌توانند اقدام به تامین مالی کنند، روی این اوراق سررسیدهایی وجود دارد که شرکت‌ها مجاب می‌شوند تا تاریخ یادشده واحدها را تحویل دهند.

ناصرپور گفت: قیمت‌گذاری واحدها بر مبنای عرضه و تقاضا در بازار انجام می‌شود، از آنجایی که بازار مسکن با نوسان قیمت همراه است اگر تا زمان سررسید این اوراق قیمت تغییر کند، افراد می‌توانند در بازه‌های زمانی مختلف اقدام به خرید کنند.

او درباره تفاوت اوراق سلف مسکن با عرضه زمین در بورس کالا اظهارکرد: زمین‌ها در بخش اموال غیرمنقول بورس کالا معامله می‌شوند که تا کنون درخواست‌های متعددی از سوی نهادهای برای فروش اموال مازاد به بورس کالا ارائه شده است. اما اوراق سلف مسکن زمینی به فروش می‌رسد که قرار است ساخت‌وساز در آن انجام شود.

معاون توسعه بازار و مطالعات اقتصادی بورس کالای ایران اظهارکرد: دارنده اوراق سلف مسکن در زمان سررسید متناسب با تعداد اوراقی که در اختیار دارد، امکان انتخاب واحدهای مسکونی را خواهد داشت اما امکان دارد قیمت واحدهای مسکونی در یک پروژه تفاوت داشته باشد.

به همین دلیل ضرایبی در نظر گرفته شده است. به‌عنوان مثال، افرادی که تعداد معینی اوراق سلف داشته باشند می‌توانند اقدام به خرید فیزیکی واحد مورد نظر کنند.

ناصرپور تاکیدکرد: اگر تا زمان سررسید اوراق، افراد نتواند اقدام به خرید ملک مورد نظر کنند، حراج برگزار می‌شود و افراد می‌توانند در آنجا اوراق خود را بفروشند.

او بیان کرد: فقط شرکت‌های انبوه‌ساز می‌توانند اقدام به مشارکت در بحث ساخت‌وساز و فروش اوراق سلف کنند، زیرا قبل از آنکه قراردادی بین بورس کالا و شرکت ساختمانی بسته شود، اعتبارسنجی انجام می‌شود.

معاون توسعه بازار و مطالعات اقتصادی بورس کالای ایران اظهارکرد: صندوق‌های زمین و ساختمان که در گذشته فعالیت داشتند و درحال‌حاضر فعالیتی ندارند، اغلب ساختارشان با عرضه زمین یا اوراق سلف مسکن متفاوت است.

به‌عنوان مثال، در بورس کالا افراد به‌طور مستقیم اقدام به خرید و فروش می‌کنند. در حالی که در صندوق‌های زمین و ساختمان افراد فقط یک سهامدار جزء بودند که شرکت‌های ساختمانی از سوی آنها اقدام به ساخت‌وساز می‌کردند.

او بیان کرد: به طبع اگر اوراق سلف منتشر شود، آموزش‌های لازم از سوی بازار سرمایه به افراد داده می‌شود. مسئله‌ای که درحال‌حاضر وجود دارد، بحث‌های قانونی و ساختاری است تا در آینده فرآیند انتشار و تحویل اوراق به صورت روان انجام شود.

سخن پایانی...

بسیاری از کارشناسان از اجرایی شدن این طرح حمایت کرده‌اند اما در مقابل اقتصاددانان قرار دارند که معتقدند با پیاده‌سازی چنین طرحی قیمت مسکن در بازار سر به فلک خواهد گذاشت. به باور این گروه با وجود تعداد بالای نوسهامداران بورسی، به‌طور قطع باید انتظار تقاضای بالا را داشت که می‌تواند عاملی تشدیدکننده برای افزایش قیمت ملک نیز باشد. اما مدیران بورسی این ادعا را رد کرده و بر این نکته تاکید دارند که اگر دولت بتواند مسکن را از این طریق عرضه کند، افرادی که توانایی خرید ملک را ندارند هم امکان خانه‌دار شدن پس از مدت نه‌چندان طولانی را خواهند داشت. البته نشانه‌ای برای اثبات قطعی این ادعا وجود ندارد اما آنچه مشهود است آمادگی برخی دلالان و سفته‌بازان در بورس است که منتظر عرضه مسکن هستند تا با استفاده از جو هیجانی ناشی از این حرکت جدید اقدام به نوسان‌گیری و سوداگری کنند.

ذوب آهن اصفهان به افغانستان ریل صادر می‌کند

شرکت ذوب آهن اصفهان با ارسال یک اطلاعیه شفاف‌سازی به سامانه کدال اعلام کرده که نخستین قرارداد صادرات ریل به افغانستان را منعقد کرده است.

ارزش این قرارداد ۴ میلیون و ۳۳۲ هزار دلار گزارش شده است. این قرارداد راه ورود ریل تولیدی شرکت ذوب آهن اصفهان به بازارهای جهانی را هموارتر می‌کند.

به گزارش انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران، شرکت ذوب آهن اصفهان با ارسال یک اطلاعیه شفاف‌سازی به سامانه کدال اعلام کرده که نخستین قرارداد صادرات ریل به افغانستان را منعقد کرده است.

ارزش این قرارداد حدود ۴ میلیون و ۳۳۲ هزار دلار برآورد می‌شود. انتظار می‌رود اجرایی شدن این قرارداد راه ورود ریل تولیدی ذوب آهن به بازارهای جهانی را هموارتر کند.

گفتنی است ریل تولید شده از سوی شرکت ذوب آهن اصفهان در سطح محصولات تراز اول جهان قرار دارد. در همین حال این ریل منطبق با استانداردهای روز بین‌المللی ریل تولید می‌شود. درحال حاضر، طرح‌های توسعه راه آهن کشور از جمله چابهار به زاهدان، یزد به اقلید، همدان به سنندج، میانه به اردبیل، بستان‌آباد به تبریز و رشت به کاسپین با ریل تولیدشده در ذوب آهن در حال اجرا هستند.

بدون تردید انتشار خبر انعقاد نخستین قرارداد صادراتی شرکت ذوب آهن، خبر خوبی برای سهامداران این شرکت فرابورسی به‌شمار می‌رود.

پایان شیرین فلز سرخ رقم خورد

پله‌پله تا صعود قیمتی



عکس: صمت

مجموع تولید مس در سال ۲۰۲۰ و در مقایسه با سال ۲۰۱۹ حدود ۱.۵ درصد کاهش داشت. بحران کرونا و همه‌گیری این ویروس در جهان به‌عنوان اصلی‌ترین عامل افت تولید مس شناخته می‌شود

مرضیه احقاقی
editor@smtnews.ir

سال ۲۰۲۰ با تمام فراز و نشیب‌هایش به پایان رسید. این سال، روزهای متلاطمی را پیش پای صنعت مس گذاشت تا جایی که این فلز سرخ رنگ کف و سقف قیمتی را تجربه کرد. نرخ فروش این فلز در ماه‌های نخست سال جاری میلادی تحت‌تاثیر همه‌گیری ویروس کووید ۱۹، افت قابل‌توجهی را تجربه کرد. هرچند این روند افت قیمتی ادامه نیافت و شاهد بازگشت قیمت مس به مسیر رشد بودیم. روند صعودی قیمت فلز سرخ به قدری شتاب گرفت که قله‌ای تاریخی از آن ثبت شد. دلایل متعددی برای رشد قیمت مس یاد می‌شود که ازجمله مهم‌ترین آنها می‌توان به کنترل ویروس کرونا از سوی چین و گام برداشتن این کشور به سمت توسعه اقتصادی و اجرای پروژه‌های زیرساختی اشاره کرد. در همین حال از میزان تولید مس معدنی در کشورهایی مانند شیلی و پرو نیز کاسته شد و روند رو به رشد قیمت مس را تقویت کرد. در ماه‌های پایانی سال نیز کشف واکسن کووید ۱۹ و همچنین تغییر دولت ایالات متحده و امید به کاهش تنش‌های تجاری تاثیر مثبتی بر بازار مس داشت. گفتنی است بازار مس در سال جاری میلادی نیز مثبت پیش‌بینی می‌شود. رشد تولید و تقاضا برای این فلز محرک بازار مس است.

نوسانات قیمت مس در سال ۲۰۲۰

براساس گزارشی از صمت و همانطور که در نمودار مشاهده می‌شود، مس در نخستین ماه سال ۲۰۲۰ با میانگین قیمتی ۶۰۴۹ دلار به‌ازای هر تن در بورس فلزات لندن معامله شد. در این ماه، میانگین موجودی انبارهای بورس فلزات لندن از این فلز ۱۵۶ هزار و ۵۷۸ تن گزارش شد. با این وجود، سال ۲۰۲۰ برخلاف تمام پیش‌بینی‌ها و انتظارات جلو نرفت، چراکه همه‌گیری ویروس کووید ۱۹ تمام برنامه‌ریزی‌های صنایع را متاثر کرد، صنعت مس نیز از این غافلگیری بی‌نصیب نماند. تا جایی که میانگین نرخ فروش این فلز در ماه فوریه افت بیش از ۳۶۰ دلاری را تجربه کرد و به ۵۶۸۶ دلار به‌ازای هر تن رسید. در همین حال از میزان تقاضا برای خرید این فلز به‌شدت کاسته شد. آثار این افت تقاضا در روند رو به رشد موجودی انبارهای بورس فلزات لندن از مس مشاهده می‌شود. میانگین موجودی این انبار در ماه فوریه ۲۰۲۰ به ۱۷۶ هزار و ۳۳ تن افزایش یافت.

این روند نزولی قیمت ادامه یافت. تا جایی که کمترین میانگین قیمت ثبت شده برای این فلز در سال ۲۰۲۰ به ماه آوریل تعلق گرفت. میانگین قیمت مس در ماه آوریل برابر ۵۰۴۸ دلار به‌ازای هر تن گزارش شده است. موجودی انبارها از این فلز نیز به بیش از ۲۵۰ هزار تن افزایش یافت.

ورود به کانال رشد

البته این روند نزولی ادامه نیافت. قیمت این فلز با شیب ملایمی در مسیر صعود قرار گرفت. میانگین قیمت مس تا ماه ژوئن در کانال ۵۰۰۰ دلاری بود. اما از ماه ژوئیه شاهد ورد نرخ فروش این فلز به کانال ۶۰۰۰ دلار بودیم. تاجایی که میانگین نرخ فروش مس در هفتمین ماه سال ۲۰۲۰ برابر ۶۳۵۳ دلار به‌ازای هر تن گزارش شد.

رشد تقاضا برای خرید مس تاثیر بسزایی در این روند رو به رشد قیمتی داشت. در همین حال از کاهش موجودی انبارهای بورس فلزات لندن از مس باید به‌عنوان عامل دیگری در رشد قیمت نام برد. میانگین موجودی انبارهای بورس فلزات لندن از این فلز در این ماه ۱۶۵ هزار و ۵۷۹ تن برآورد شده است.

قیمت مس مسیر صعودی خود را ادامه داد و تا پایان ماه اکتبر در کانال ۶۰۰۰ دلار نوسان داشت. تا جایی که میانگین قیمتی این فلز در ماه اکتبر برابر ۶۷۰۲ دلار به‌ازای هر تن گزارش شده است. با شروع ماه نوامبر شاهد جهش قیمتی دیگری در مس بودیم. جهشی که زمینه ورود این فلز به کانال ۷۰۰۰ دلار را فراهم کرد؛ یعنی رکوردی که از ماه فوریه سال ۲۰۱۸ تکرار نشده بود. این آخرین رکورد مس در سال گذشته میلادی نبود، چراکه روند صعودی قیمت مس در ماه دسامبر نیز ادامه یافت. میانگین نرخ فروش مس در ماه دسامبر برابر ۷۷۵۵ دلار به‌ازای هر تن گزارش شد. این رکورد آخرین بار در سال ۲۰۱۳ ثبت شده است. یعنی رکوردی تاریخی از رشد قیمت این فلز ثبت شده است. در همین حال میانگین موجودی انبارهای بورس فلزات لندن از این فلز برابر ۱۳۵ هزار و ۷۹۵ تن گزارش شده است.

کرونا بحران اصلی

به گزارش مرکز مطالعات بین‌المللی مس، مجموع میزان تولید این محصول در سال ۲۰۲۰ و در مقایسه با سال ۲۰۱۹ حدود ۱.۵ درصد کاهش داشت. بحران کرونا و همه‌گیری این ویروس در جهان به‌عنوان اصلی‌ترین عامل افت تولید مس شناخته می‌شود. چراکه از یک‌سو محدودیت‌های ناشی از همه‌گیری ویروس کووید ۱۹، روند تولید آن سرخ‌رنگ را تحت‌تاثیر قرار داد. تاجایی که بسیاری از معادن فعالیت خود را برای جلوگیری از همه‌گیری این ویروس متوقف کردند و از سوی دیگر، شاهد کاهش تقاضا برای مصرف مس و به‌دنبال آن افت قابل‌توجه نرخ فروش این فلز در ماه‌های نخست سال ۲۰۲۰ بودیم. در نتیجه تولید مس نیز به‌دلیل کاهش تقاضا محدود شد.

تقاضا از تولید پیشی می‌گیرد

هرچند بسیاری از فعالیت‌های اقتصادی از نیمه دوم سال ۲۰۲۰ دوباره از سر گرفته شدند و به‌دنبال آن شاهد اصلاح قیمت مس و در ادامه رشد تولید فلز سرخ بودیم. در همین حال انتظار می‌رود این روند صعودی تولید در سال جاری میلادی نیز تداوم داشته باشد. رشد تولید مس در سال ۲۰۲۱ از ۱.۱ تا ۴.۵ درصد پیش‌بینی شده است. در همین حال انتظار می‌رود در سال جاری میلادی تقاضای مس از میزان تولید آن پیشی بگیرد. بدون تردید این موضوع تاثیر چشمگیری بر رشد قیمت این فلز خواهد داشت. همچنین امید می‌رود رشد فعالیت‌های اقتصادی در کشورهای صنعتی زمینه رشد تقاضا برای مس را فراهم کند. به‌علاوه آنکه انتظار داریم سرمایه‌گذاری در حوزه استخراج مس از معادن افزایش یابد.

چین محرک بازار

برای بررسی بازار مس باید نگاهی به الگوی تولید و مصرف این فلز در کشورهایی انداخت که بیشترین سرانه تولید یا مصرف این فلز را به خود اختصاص داده‌اند. چین بزرگ‌ترین مصرف‌کننده مس دنیا به‌شمار می‌رود. به‌علاوه آنکه سهم قابل‌توجهی از نیاز خود را به این فلز از طریق واردات تامین می‌کند؛ بنابراین چین را می‌توان جزو بازیگران اصلی بازار مس جهان دانست. میزان واردات این کشور حدود ۳۰ درصد و به ارزش ۴۰.۸ میلیارد دلار برآورد می‌شود؛ بنابراین کاهش مصرف مس در چین را باید از عوامل اثرگذار بر افت قابل‌توجه این فلز طی سال ۲۰۲۰ دانست. در همین حال باید تاکید کرد که بازگشت چین به مسیر رشد و توسعه اقتصادی نیز تاثیر بسزایی بر بهبود بازار مس داشت.

دولت چین پس از بحران کرونا، اقدام به ارائه مشوق‌هایی کرد تا افت اقتصادی خود را جبران کند. این مشوق‌ها زمینه رشد فعالیت‌های ساخت‌وساز و پروژه‌های عمرانی را در این کشور ایجاد کرد و همین موضوع نیز زمینه رشد مصرف مس را فراهم آورد.

براساس پیش‌بینی‌ها امید می‌رود روند رو به رشد اقتصاد چین در سال ۲۰۲۱ نیز ادامه یابد؛ بنابراین می‌توان به تداوم رشد تقاضای مس از سوی این کشور امیدوار بود.

افت عرضه اثرگذار بود

در ادامه باید از افت عرضه به‌عنوان عامل دیگری در مسیر روند صعودی قیمت مس نام برد. کشورهای شیلی و پرو از ذخایر غنی مس معدنی برخوردار هستند. روند استخراج مس در این کشورها از بحران کرونا به‌شدت متاثر شد؛ بنابراین شاهد افت قابل‌توجه عرضه مس معدنی بودیم. توجه به این نکته ضروری به‌نظر می‌رسد که وقتی فعالیت معدنی متوقف شود، شروع مجدد آن، آنقدرها راحت و کوتاه‌مدت نخواهد بود. همین موضوع نیز به‌عنوان علت دیگر رشد قیمت مس در ماه‌های پایانی سال ۲۰۲۰ نام برده می‌شود.

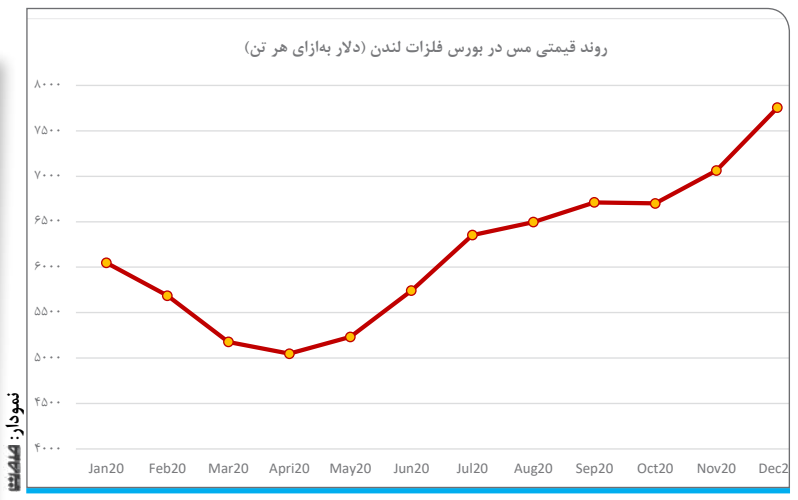
امید به بهبود

دلایل دیگری نیز برای روند رو به رشد قیمت مس در ماه‌های پایانی سال ۲۰۲۰ و شتاب گرفتن این روند رو به رشد یاد می‌شود. ازجمله مهم‌ترین این دلایل می‌توان به کشف واکسن کرونا و شروع تست آن در بسیاری از کشورها اشاره کرد. همین موضوع موجب شده امیدواری برای پایان یافتن این تنش در سال جاری میلادی افزایش یابد. بدون تردید با رفع این مشکل زمینه برای رشد فعالیت‌های اقتصادی و توسعه فعالیت‌های زیرساختی در اغلب کشورهای جهان تقویت می‌شود. همین امید به رشد تقاضا نیز زمینه افزایش قیمت‌ها را فراهم کرد.

در ادامه انتخاب جو بایدن به‌عنوان رئیس‌جمهوری جدید ایالات متحده نیز تاثیر مثبت چشمگیری بر رونق گرفتن بازار مس داشت، چراکه امیدها برای کاهش تنش‌های تجاری میان چین و این کشور کاهش یافت و امید به بهبود شرایط و رشد قیمت‌ها را مهیا کرد.

سخن پایانی

هرچند ماه‌آغازین سال ۲۰۲۰ روزهای روشنی را برای کامودیتی‌های فلزی رقم نزد و شاهد افت چشمگیر نرخ فروش مس در بورس فلزات لندن بودیم اما این روند نزولی در ماه‌های پایانی سال جبران و رکورد جدیدی از قیمت این فلز ثبت شد. سال ۲۰۲۰ اعتبار اغلب آینده‌نگری‌ها را زیر سوال برد. با این وجود، چنانچه بار دیگر اتفاق غیرمنتظره‌ای نیفتد احتمال تداوم روزهای خوش مس دور از انتظار نیست. به‌ویژه که انتظار می‌رود بسیاری از کشورها برای جبران خسارات اقتصادی ناشی از کووید ۱۹ در سال ۲۰۲۰، محرک‌هایی را برای توسعه اقتصادی در نظر بگیرند.



نمودار: صمت

کشورهای شیلی و پرو از ذخایر غنی مس معدنی برخوردار هستند. روند استخراج مس در این کشورها از بحران کرونا به‌شدت متاثر شد؛ بنابراین شاهد افت قابل‌توجه عرضه مس معدنی بودیم

ایران در جمع ۵ کشور سازنده لیزر پرتوان در جهان

با همت متخصصان و دانشمندان ایرانی و با کسب دانش فنی ساخت «لیزر پرتوان»، ایران عنوان پنجمین کشور سازنده این نوع لیزرها را به خود اختصاص داد. سیدمهدی نقوی، معاون فناوری شرکت فولاد مبارکه، از انجام موفقیت‌آمیز عملیات تست گرم لیزر پرتوان ۱۰kw با همکاری این شرکت در مرکز علوم و فنون لیزر ایران خبر داد و گفت: با کسب این موفقیت ارزشمند قرار است از اردیبهشت سال ۱۴۰۰، این لیزر جایگزین لیزر گازی اروپایی موجود در شرکت فولاد مبارکه شود.

به‌گزارش روابط‌عمومی شرکت فولاد مبارکه وی با بیان این مطلب اظهارکرد: آبان سال گذشته که نمایشگاه اپتیک و لیزر برگزار شد، شرکت فولاد مبارکه با مرکز علوم و فنون لیزر ایران، قراردادی مبنی بر تولید و ساخت لیزر فیبری و پرتوان ۱۰ kw به امضا رساند و امروز بعد از گذشت حدود یک سال، تست گرم لیزر انجام و بر ما مسجل شد که توان ساخت لیزر پرتوان در ایران وجود دارد.



نقوی با بیان اینکه درحال‌حاضر فولاد مبارکه از یک لیزر ساخت کشور آلمان استفاده می‌کند، گفت: به‌دلیل وجود تحریم‌ها، امکان تهیه قطعات این تجهیز برای شرکت میسر نیست. این در حالی است که از این لیزر در دو بخش خطوط تولید فولاد مبارکه استفاده می‌شود و اگر دچار مشکل فنی شود، فعالیت در خطوط تولید محصولات سرد با مشکل جدی مواجه خواهد شد. در نتیجه تصمیم گرفتیم این لیزر را در داخل بسازیم و بعد از انجام تحقیقات، متوجه شدیم مرکز علوم و فنون لیزر ایران توان ساخت لیزر پرتوان را دارد.

معاون فناوری فولاد مبارکه افزود: استفاده از لیزر ساخت داخل برای شرکت فولاد مبارکه در مقایسه با نمونه خارجی، از لحاظ میزان هزینه، حدود ۵۰درصد ارزان‌تر تمام می‌شود و در نتیجه از خروج ارز از کشور جلوگیری می‌کند.

وی با تأکید بر این موضوع که ساخت لیزر پرتوان، اقدامی دانشی و متکی بر فناوری‌های بسیار پیشرفته است، ادامه داد: اگر ساخت لیزر پرتوان در داخل کشور برای ما میسر نمی‌شد، تولید محصولات سرد در فولاد مبارکه با مشکل مواجه می‌شد.

به‌گفته وی، لیزر یکی از اقلام گران‌قیمت در صنعت به‌شمار می‌آید اما اکنون با دسترسی به توان ساخت لیزر پرتوان در داخل کشور، برنامه‌ریزی برای ساخت ماشین‌های جوش لیزری و برش لیزری انجام خواهد شد تا با ساخت آنها با قیمت‌های مناسب، این دست از ماشین‌آلات را در اختیار دیگر صنایع قرار دهیم.

نقوی با بیان اینکه ساخت لیزر پرتوان به دانش فنی زیادی نیاز دارد، اظهارکرد: تحقیقات بسیاری برای چگونگی ساخت آن انجام شد. البته در ایران توان برای ساخت لیزر کم‌توان تا kw ۲ وجود داشت اما زمانی که قدرت لیزر بیشتر می‌شود، ساخت آن از لحاظ فنی و دانشی بسیار سخت خواهد بود.

معاون فناوری فولاد مبارکه ادامه داد: درحال‌حاضر لیزر پرتوان ساخته‌شده از لحاظ ایمنی و فنی در سطح قابل‌قبولی قرار دارد و جایگزین مناسبی برای نمونه خارجی آن در صنعت فولاد ایران است.

گزارش خبری

ضرورت تشکیل ستاد سرب و روی

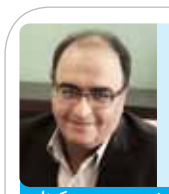
امروزه شکل‌گیری ستاد سرب و روی از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت یک ضرورت جدی برای سامان بخشیدن به وضعیت استخراج، تولید و صادرات این محصولات است. به‌گزارش ایرنا، حسن حسینقلی، رئیس اتحادیه صادرکنندگان فرآورده‌های صنایع و معادن سرب و روی ایران گفت: واحدهای فعال در صنعت سرب و روی برای دریافت خاک سهمیه‌ای از معدن انگوران با مشکلات مختلفی روبه‌رو هستند و از سهمیه سال گذشته خاک معدن انگوران (زنجان) ۶ ماه تحویل شده و در سال ۹۹ نیز ۷ ماه توزیع خاک انجام نشد و اکنون به‌تدریج عرضه از سوی شرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایران وابسته به ایمیدرو آغاز شده است. وی یادآور شد: شرکت یادشده باید سالانه ۷۰۰ هزار تن خاک انگوران را به شیوه مزایده عرضه کند که عیار آن از حدود ۵ تا ۳۰ درصد است اما با استقبال تولیدکنندگان سرب و روی مواجه نشده است. به‌گفته رئیس اتحادیه صادرکنندگان فرآورده‌های صنایع و معادن سرب و روی ایران، اکنون برنامه شرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایران عرضه خاک معدن سرب وروی انگوران در بورس است که قیمت آن ۳۰ تا ۴۰ درصد بالاتر از روش سهمیه‌بندی است که برپایه جداول خاص این شرکت انجام می‌شود و موردتوجه فعالان این بخش نیست. حسینقلی تصریح‌کرد: امروز میزان تولید فلز روی در کشور افزون بر ۲۰۰ هزار تن است، در حالی که ظرفیت آن بیش از ۴۷۵ هزار تن برآورد می‌شود و در واقع افزون بر ۴۰ درصد ظرفیت خالی در این بخش وجود دارد. وی خاطرنشان کرد: تولیدکنندگان به میزان کافی خاک سرب و روی ندارند و در واقع اختلاف ظرفیت با تولید ناشی از ناکافی بودن توزیع خاک است. این مقام صنفی بیان‌کرد: حدود ۶۵ درصد از رقم متوسط ۲۰ هزار تن شمش روی تولیدی ماهانه به بازارهای هدف صادر می‌شود. رئیس اتحادیه صادرکنندگان فرآورده‌های صنایع و معادن سرب و روی ایران، پیرامون وضع عوارض صادراتی برای کنسانتره سرب و روی توضیح داد: وزارت صنعت، معدن و تجارت در شهریور ۹۸ اخذ عوارض را مصوب کرد که تا پایان سال به اجرا گذاشته شود اما از سال ۹۹ بدون وجود مصوبه و اجازه قانون‌گذار یا دولت، این رویه همچنان تداوم دارد. وی افزود: انتظار فعالان از دولت دوازدهم این است که در تصمیم‌گیری‌ها به بخش خصوصی و تشکل‌های مردم‌نهاد توجه لازم را داشته باشد و مشاوره با آنها را قبل از هر تصمیمی دنبال کند. حسینقلی یادآور شد: مهر ماه سال گذشته اخذ عوارض از برخی مواد معدنی شکل اجرایی به خود گرفت و در ابتدا برای کنسانتره سرب و روی اخذ عوارض ۲۰ درصدی اجرایی شد اما پس از بازنگری از دی ۹۸ میزان ۱۲ درصد مصوب و به گمرک ابلاغ شد و این مهم با وجود ابلاغ اولیه که پایان سال ۹۸ بود، همچنان اخذ می‌شود. وی درباره مشکل عوارض سنگ آهن با عیار کمتر از ۴۰ درصد که ویژه کارخانه‌های سیمان است، اظهارکرد: سال ۹۷ سنگ آهن هماتیت با عیار یادشده از قرار هر تن ۲ دلار درب معدن تحویل خریدار می‌شد اما بعد که دلار نیمایی و سنا مطرح شد، اعلام کردند باید نرخ تغییر کند.

حسینقلی درباره سنگ آهن هماتیت گفت: باید بین سنگ آهنی که برای فولادسازی و سیمان‌سازی استفاده می‌شود، فرق گذاشته شود. سنگ آهن هماتیت ۳۷ درصد فقط در کارخانه‌های سیمان مصرف می‌شود اما در همه دنیا سنگ‌آهنی که در ذوب آهن و صنایع فولادی مصرف می‌شود، مگنتیت است و اگر هماتیت هم باشد، عیار آن بالای ۵۰ درصد است. به‌گفته حسینقلی، ذخیره سنگ آهن هماتیت در ایران بیش از ۲ میلیارد تن برآورد شده و این سنگ آهن به تولیدکنندگان سیمان عرضه و بخشی از آن به عراق صادر می‌شود. این نوع سنگ آهن ۱۸ درصد سیلیس، ۹ درصد آلومینیوم و ۲ درصد سولفور دارد و برای فولادساز بازدهی ندارد اما به‌دلیل مشکلات قیمتی که برای آن به‌وجود آوردند از ۲ سال گذشته امکان صادرات ندارد. وی یادآورشد: قیمت این سنگ آهن در سال‌های گذشته هر تن ۲ دلار بود اما گمرک به دلخواه خود و بدون در نظر گرفتن نظر وزارتخانه و انجمن سنگ آهن ایران، در مقاطع مختلف قیمت‌های ۶۶، ۴۰ و ۳۸ دلاری برای آن در نظر گرفت و اکنون قیمت آن ۵۰ دلار است، درحالی که قیمت سنگ آهن با عیار ۵۶ درصد ۴۸ دلار است. حسینقلی تصریح‌کرد: این شیوه قیمت‌گذاری باعث شده تولیدکنندگان سنگ آهن هماتیت نتوانند صادرات انجام دهند، زیرا برای کالایی که به قیمت ۳ دلار خریداری می‌شد، ۳۰ دلار مالیات، عوارض و تفاوت ارز نیمایی و آزاد باید پرداخت شود.

رئیس اتحادیه یادشده گفت: دستگاه قضایی مرجع رسیدگی به دعاوی است و اکنون از دیوان عدالت اداری درباره پرونده‌های حوزه تولید انتظار می‌رود خارج از نوبت به این موضوع رسیدگی کند که زمان طولانی سبب ضرر و زیان تولیدکنندگان نشود. وی خواستار توجه رئیس قوه قضاییه به مسئله چگونگی رسیدگی دیوان عدالت اداری به پرونده‌های ارجاعی شد تا به این موضوع در فرصت کوتاهی رسیدگی شود.

یادداشت

حاشیه سود و مدیریت ریسک در معدن



مهندس سعید عسکرزاده
دبیر انجمن سنگ آهن ایران

وضعیت سرمایه‌گذاری در بخش معدن و صنایع معدنی فولاد اساسا وابستگی شدیدی به مدیریت ریسک و سود نسبی دارد. یعنی ما یک حاشیه سود برای هر فعالیت اقتصادی تعیین می‌کنیم که در صورتی که این حاشیه سود به میزان مناسبی باشد، می‌تواند سرمایه‌گذارانی را به این حوزه جذب کند؛ در غیر این صورت نباید به ورود سرمایه‌گذاران جدید امیدوار بود. این دو عامل در سرمایه‌گذاری در حوزه معادن بسیار تاثیرگذار و موثر هستند و عموما مورد غفلت واقع می‌شوند.

باتوجه به اینکه در حوزه معدن، ریسک حرف اول را می‌زند، اگر ما نیازمند سرمایه‌گذاری واقعی یعنی سرمایه‌گذاری در کل فرآیند معدنکاری از اکتشاف تا فرآوری هستیم، باید به شکلی هم ریسک‌ها را کنترل کنیم و هم سود حداقلی موردانتظار را برای بخش خصوصی در نظر بگیریم، اما متاسفانه اتفاق خاصی در هیچ کدام از این دو حوزه در سال‌های اخیر نیفتاده است؛ به‌گونه‌ای که ما هیچ برنامه‌ای ازسوی دولت برای مدیریت ریسک نداریم. ازسوی دیگر، مباحث مرتبط با قیمت‌گذاری و تعیین نرخ مناسب، نیز تعدیل نشده است. به همین خاطر، انتظار هجوم سرمایه به بخش معدن انتظاری بیجا و بی‌مورد است و نباید انتظار داشته باشیم که اتفاق خاصی نیز در این حوزه رخ دهد.

زمانی که در زمینه موضوعات کلان سنگ آهن بحث می‌کنیم، با سرمایه‌گذاری یک بنگاه (به‌ویژه بنگاه‌های بزرگ که به سودآوری رسیده‌اند) متفاوت است. وضعیت معدنی که به بهره‌برداری رسیده با معدنی که ابتدای کار بوده و تازه فعالیت خود را آغاز کرده، متفاوت است.

مرجع قدرتمند برای حل مشکلات

ما نیازمند این هستیم که فعالیت‌های معدنی همچون تولید فولاد یا مقاطع فولادی یا لوله و پروفیل بتوانند جذب سرمایه‌گذار کنند. به هر حال بنگاه‌های بزرگ معدنی به‌تناسب میزان درآمد و وضعیت اقتصادی به توسعه بخش معادن می‌پردازند. اگر بخواهیم به‌صورت کلان به این مسائل نگاه کنیم، اتفاق خاصی در سال‌های اخیر نیفتاده است؛ به‌گونه‌ای که در بخش ریسک کماکان ریسک‌های اکتشافی داریم و هیچ مرجعی نیز برای از بین بردن ریسک‌ها شناخته نشده است.

سازمان‌ها و نهادهای فراوزارتخانه‌ای

در موضوعات سازمان‌ها و نهادهای فراوزارتخانه‌ای مانند سازمان محیط زیست، سازمان منابع طبیعی، انرژی اتمی، معارضین محلی و... هیچ فکر و راه‌حلی برای رفع آن اتخاذ نشده است. در حال حاضر، هم ریسک اکتشاف و هم ریسک دوره بهره‌برداری سرجای خود باقی است.

در ارتباط با بحث حاشیه سود هم مباحث مختلفی در زمینه تعدیل قیمت‌ها و نزدیک شدن قیمت‌های زنجیره فولاد به عدالت شکل گرفت و بیش از یک سال مباحث مختلفی در جریان بود که در نهایت خروجی خاصی از این فرآیندها حاصل نشد. سرمایه‌گذار در کشور ما روش‌های بسیار ساده‌تری برای سودآوری و افزایش منابع مالی خود پیش رو دارد، به همین خاطر، تمایل به ورود به بخش معدن کمتر از گذشته خواهد شد. در حقیقت، معدن جذابیت مالی خود برای جذب سرمایه‌گذار را به مرور از دست خواهد داد.

قیمت نیز شاخص دیگری است که برای سرمایه‌گذاران اهمیت دارد. اقداماتی همچون کم کردن بروکراسی اداری و آزاد کردن پهنه‌ها، از دیگر اقدامات موثری است که در دولت جدید در حال شکل‌گیری است، اما واقعیت امر این است که این موارد تاثیر چندانی در حوزه معدن نداشته است.

عوارض صادراتی

در زمینه عوارض صادراتی که برای سنگ‌آهن مطرح می‌شود ما با سیکل غلط تجاری روبه‌رو هستیم؛ به این معنی که مجموعه محصولات میانی و ابتدایی در صنعت فولاد کشور وجود دارد که نه اجازه صادرات به آنها داده می‌شود و نه به قیمتی که برای تولیدکنندگان به‌صرفه باشد، قیمت‌گذاری می‌شوند. یعنی نرخ ما نسبت به نرخ جهانی به‌شدت پایین است و از سوی دیگر اجازه صادرات نیز به ما نمی‌دهند.

در حقیقت فردی که در این زمینه سرمایه‌گذاری می‌کند، نه بستر مناسب برای فروش داخلی دارد و نه امکان صادرات محصولات تولیدشده.

با این وضعیت، باید شکرگزار باشیم که تداوم تولید داشته باشیم. توسعه مراحل بعدی است که در حال حاضر نمی‌توان به آن امیدی داشت.

نرخ کمتر از نصف نرخ جهانی

به‌دلیل وضع ممنوعیت صادرات برای معدنکاران، ما برای خرید بسیاری از ماشین‌آلات، تجهیزات و قطعات نمی‌توانیم ارز موردنیاز و ضروری خود را تامین کنیم؛ به این معنی که ارز حاصل از صادرات نداریم. در نتیجه، باید تجهیزات و قطعات یدکی را از بازرگانانی خریداری کنیم که قطعات مورد نیاز را وارد می‌کنند و سود بالایی را نیز برای کار خود در نظر می‌گیرند. به این ترتیب، هزینه‌های معدنکاری در کشور روند صعودی می‌یابد و قطعا معدنکاران با این روش، متضرر خواهند شد.

درباره قیمت‌گذاری امیدواریم با وضع شیوه‌نامه‌های عرضه و تقاضا و همین‌طور اقداماتی که در انجمن سنگ آهن در زمینه راه‌اندازی بازار شفاف معاملاتی به‌عنوان سامانه مزایده شفاف انجام می‌دهیم، بتوانیم قیمت‌ها و حاشیه سود را تا حدودی تعدیل کنیم.

احیای ۱۴۶ معدن کوچک‌مقیاس در سال ۹۸

طرح احیای معادن کوچک‌مقیاس در سال ۹۸ موفق شد در راستای اهداف کلان اقتصاد مقاومتی، با شناسایی ۴۴۹۶ معدن غیرفعال و قابل‌توسعه کوچک‌مقیاس در کشور، ۲۱۳۰ معدن را در قالب ۳۶۴ پروژه بررسی کرده و ضمن انجام اقدامات کلینیکی روی ۹۷۰ معدن غیرفعال، در نهایت ۱۴۶ معدن کوچک‌مقیاس را در کشور احیا کند و به تحقق بیش از ۹۷ درصد هدف‌گذاری سال ۹۸ دست یابد. به گزارش مهر طرح احیا، فعال‌سازی و توسعه معادن کوچک‌مقیاس از جمله پروژه‌های پویا، با قابلیت گسترش دامنه پوشش آن در تمامی مناطق دارای ظرفیت معدنی است.

عمده این مناطق در قسمت‌های محروم کشور قرار دارند که از نظر ایجاد فرصت‌های شغلی در اولویت است. طرح باتوجه به احیا و توسعه ۱۴۶ معدن در سال ۹۸ موفق به تثبیت وضعیت اشتغال موجود و نیز ایجاد ظرفیت اشتغالزایی مستقیم به میزان حدود ۷۰۰۰ نفر در سراسر کشور شد.

در بیشتر موارد تامین مالی و نیاز به سرمایه‌گذار از مشکلات عمده معدنداران است. همچنین نیاز به زیرساخت مناسب به‌ویژه راه دسترسی و خطوط انتقال برق، نقصان ماشین‌آلات معدنی و مشکل واردات ماشین‌آلات، نیاز به واحد فرآوری، معوقات بانکی و حقوق دولتی، داشتن معارض حقیقی و حقوقی، عدم دسترسی به نیروی کار متخصص، تامین بازار فروش، نیاز به اکتشاف تکمیلی و... از جمله مشکلات فعالان معدنی است.

در بررسی تاثیر معادن کوچک‌مقیاس در توسعه پایدار عنوان شد

دلال‌پروری در معادن کوچک‌مقیاس



عکس: مهدی کاوه‌ای

مطابق آمار سهم اشتغال و تولید در معادن کوچک و متوسط کشور، شامل ۸۵ درصد اشتغال و ۶۵ درصد تولید است. باتوجه به وضعیت اشتغال فعلی معادن فعال می‌توان پیش‌بینی کرد با فعال‌سازی معادن غیرفعال و در حال تجهیز، ظرفیت اشتغال در معادن فلزی باوجود کم بودن آمار آنها نسبت به سایر معادن بیشتر خواهد شد. باید در نظر داشت، به‌طور میانگین هر معدن فلزی قابلیت ایجاد اشتغال برای بیش از ۷۰ نفر، معادن غیرفلزی ۲۸ نفر، معادن سنگ تزئینی ۲۱ و معادن مصالح ساختمانی ۱۲ نفر را دارد. همچنین گفته می‌شود با فعال‌سازی معادن کوچک‌مقیاس برای ۸۸۸ هزار نفر شغل پایدار مستقیم و غیرمستقیم ایجاد خواهد شد.

گروه معدن
editor@smtnews.ir

۸۰درصد معادن ایران کوچک‌مقیاس هستند

معادن کوچک‌مقیاس با اینکه ذخیره کمی دارند، حدود ۸۰ درصد معادن ایران را به خود اختصاص داده‌اند. حدود ۶۶ درصد معادن کشور شامل معادن مواد غیرفلزی و مصالح ساختمانی است و این موضوع، اهمیت معادن کوچک را بیش از پیش نشان می‌دهد. باتوجه به اینکه معادن کوچک به سرمایه‌گذاری کمی نیاز دارند، بخش خصوصی به‌راحتی می‌تواند در آن ورود کرده و در رشد اشتغال سهم بسزایی داشته باشد. در دنیا شرکت‌های معدنی بزرگ به این نتیجه رسیده‌اند که ذخایر معادن کوچک‌مقیاس تا سال ۲۰۵۰ به اتمام می‌رسد؛ در نتیجه باید هدف آنها اکتشاف ذخایر پنهان باشد. برنامه وزارت صنعت، معدن و تجارت درباره احیای معادن کوچک‌مقیاس برعهده شرکت تهیه و تولید مواد معدنی، است و قرار بر این بود که این شرکت در سال ۱۳۹۹ دست به آسیب‌شناسی حدود ۱۰۲۰ معدن کوچک‌مقیاس بزند تا مشکلات‌شان را حل کند.



کوروش شعبانی

عملکرد بخش خصوصی در ۱۰ سال اخیر در زمینه بهره‌برداری از معادن کوچک بسیار چشمگیر و ارزنده بوده است

تسهیلات مالی و بانکی به معادن کوچک تعلق نمی‌گیرد

تامین مالی همواره یکی از بزرگ‌ترین چالش‌های فعالان این بخش بوده و انتظار می‌رود در سال ۱۳۹۹ امکان استفاده از پروانه معدنی برای رهن‌گذاری و ضمانت تسهیلات بانکی و امکان ترهین محصولات تولیدی به‌منظور اخذ تسهیلات سرمایه در گردش برای تسهیل تامین مالی واحدهای معدنی به‌ویژه معادن کوچک‌مقیاس میسر شود.

چنانچه فعالان حوزه معدن و صنایع معدنی احساس کنند برای محصولات تولیدی آنها متقاضی در داخل و خارج وجود ندارد، نه‌تنها جهش تولید محقق نمی‌شود، بلکه ممکن است بیم رکود تولید نیز پدید آید.

ایده‌های نو در زمینه معادن کوچک‌مقیاس

امسال نیز همچون سال گذشته، طرح احیا، فعال‌سازی و توسعه معادن کوچک‌مقیاس در استان‌ها اجرایی شده است. ایمیدرو در راستای تحقق اهداف موردتوجه در طرح احیا، فعال‌سازی و توسعه معادن کوچک، اقداماتی همچون برگزاری مناقصه برای انتخاب مشاور به‌منظور شناسایی محدوده‌های اکتشافی، برگزاری جلسات کارگروه‌های استانی، برگزاری جلسات سنگ‌های قیمتی و نیمه‌قیمتی و احداث واحدهای فرآوری در استان‌های کرمان و سیستان‌وبلوچستان و... را در دستور کار قرار داد که انجام چنین اقداماتی می‌تواند تاثیر چشمگیر و قابل توجهی بر توسعه معادن کوچک‌مقیاس داشته باشد.

بی‌توجهی به تامین زیرساخت‌ها

کوروش شعبانی، نایب رئیس انجمن مس ایران، در گفت‌وگو با صمت گفت: حجم زیادی از معادن ما معادن کوچک‌مقیاس هستند. این تفکر که روی معادن بزرگ‌مقیاس کار کنیم و روی معادن کوچک‌مقیاس کار نکنیم، تفکر اشتباه و نادرستی است.

این طرز فکر با مباحث زمین‌شناسی و توان معدنی کشور هماهنگی ندارد. طبق اکتشافاتی که در این سال‌ها انجام شده، حدود ۱۲ معدن بزرگ معرفی شده، در حالی که معادن کوچک‌مقیاس بسیار زیادی در کشور داریم.

وی ادامه داد: بیشتر معادن کوچک‌مقیاس ما توسط بخش خصوصی اکتشاف و بهره‌برداری شده‌اند. زمانی که ما چند معدن کوچک‌مقیاس را تجمیع کنیم، می‌توانیم یک معدن بزرگ یا متوسط داشته باشیم. به همین خاطر، نباید چنین ظرفیت‌هایی را نادیده بگیریم.

شعبانی با اشاره به حضور بخش خصوصی در بهره‌برداری و اکتشاف معادن کوچک، اظهار کرد: عملکرد بخش خصوصی در ۱۰ سال اخیر در زمینه بهره‌برداری از معادن کوچک‌مقیاس بسیار چشمگیر و ارزنده بوده، اما معمولا توسط مدیران معدنی همراهی نشده و کمکی از لحاظ تامین زیرساخت‌ها به این شرکت‌ها نشده است. در حقیقت مدیران، شرکت‌های خصوصی سرمایه‌گذار در این حوزه را به‌صورت کنسرسیوم یا مجموعه معدنداران در نظر نگرفته‌اند.

افزایش اشتغالزایی در نقاط محروم

نایب رئیس انجمن مس ایران تاکید کرد: معادن کوچک‌مقیاس حسن بزرگی که برای کشور دارند و باید به آن بها داده شود، این است که در اقصی نقاط کشور پراکنده هستند؛ به‌عبارت دیگر، این معادن در نقاط کم‌برخوردار کشور واقع شده‌اند که این امر می‌تواند موجب اشتغالزایی بیشتر در نقاط محروم شود.

وی در ادامه تصریح کرد: می‌توانیم شرکت‌ها و کارخانه‌هایی را در مناطق محروم ایجاد کنیم که منجر به مهاجرت معکوس از شهرها به روستاها شود؛ پس بهتر است به این معادن بیش از پیش توجه کنیم. همچنین باید در نظر داشت که علاقه‌مندی بخش خصوصی برای حضور و سرمایه‌گذاری در این حوزه بسیار بالاست و مدیران می‌توانند با ایجاد بسترهای مناسب این ظرفیت‌ها و علاقه‌مندی‌ها را بیشتر سازند.

شعبانی درباره پراکندگی معادن کوچک‌مقیاس، بیان کرد: این معادن در تمام نقاط کشور پراکندگی دارند. برای مثال در استان‌های آذربایجان غربی و شرقی، خراسان شمالی، خراسان رضوی، سیستان‌وبلوچستان، کرمان و... این معادن کوچک‌مقیاس وجود دارد و تنها در استان‌های جنوب غربی کشور، معادن اندکی اکتشاف و استخراج شده است.

نادیده گرفتن معادن کوچک‌مقیاس

نایب رئیس انجمن مس ایران با اشاره به نادیده گرفتن نقش تاثیرگذار معادن کوچک‌مقیاس در اقتصاد، گفت: در سیاست‌گذاری‌ها و تصمیم‌گیری‌ها عمدتا توجه مدیران و مسئولان به معادن بزرگ‌مقیاس است و به معادن کوچک‌مقیاس که تعدد بالایی دارند، بی‌توجهی می‌شود. معتقدم چنین اقداماتی به این حوزه صدمه خواهد رساند. در حقیقت نقش معادن کوچک را در اقتصاد و GDP و اشتغال پررنگ و تاثیرگذار نمی‌بینند و به آنها بها داده نمی‌شود.

وی تاکید کرد: این موضوع را مطرح کردیم که میان چند معدن کوچک که فاصله چندانی از هم ندارند، یک صنعت معدنی برای فرآوری ایجاد کنیم؛ یعنی در حقیقت، معادن کوچک در یک کنسرسیوم یا شرکت بزرگ با داشتن سهام حضور داشته باشند. همچنین، باید صنایع معدنی با تسهیلات دولتی ایجاد شود و معادن نزدیک یکدیگر از صنعت معدنی نیز نفع ببرند.

ایجاد خوشه‌های معدنی

شعبانی اظهار کرد: زمانی که زیرساخت‌های مناسب را ایجاد کنیم و تسهیلات ضروری را به این حوزه اختصاص دهیم ممکن است خوشه‌های معدنی یا زوم‌های معدنی ایجاد شود. به این ترتیب میزان توسعه معادن افزایش خواهد یافت. از این طریق می‌توان برای یک کارخانه تامین خوراک کرد. همچنین می‌توان با همکاری چند شرکت معدنی، شرکتی را در زمینه فرآوری مواد معدنی ایجاد کرد تا زمینه رشد و توسعه صنایع معدنی در کشور بهبود یابد. این اقدام در بخش خصوصی صورت گرفته و نتیجه مناسبی نیز به همراه داشته است.

مشکل تسهیلات بانکی و مالی

نایب رئیس انجمن مس ایران با اشاره به موضوع اختصاص تسهیلات مالی و بانکی به معادن کوچک‌مقیاس، اظهار کرد: دلیل اصلی اینکه معادن و صنایع معدنی رشد پیدا نمی‌کنند (جدا از داشتن ظرفیت معدنی) اختصاص نیافتن منابع مالی به این واحدها است.

در این دسته از معادن به‌دلیل کمبود مالی اکتشاف همراه با بهره‌برداری مناسب انجام نمی‌شود یا ماشین‌آلات مناسب این معادن در اختیار نیست تا استخراج به‌طور مطلوب انجام شود.

وی افزود: معدنداران سعی می‌کنند با کمترین هزینه معدنکاری کنند که در نهایت نتیجه مناسبی به همراه نخواهد داشت. شرکت‌ها بودجه مناسبی در اختیار ندارند و تسهیلات اندکی به این شرکت‌ها اختصاص پیدا می‌کند. با اینکه صندوق بیمه سرمایه‌گذاری فعالیت‌های معدنی کمک بزرگی به معدنداران کرده، همچنان نیاز به توجه بیشتری در این زمینه وجود دارد.

شعبانی درباره درخواست تسهیلات معادن گفت: معادن کوچک‌مقیاس نمی‌توانند وثیقه‌های ضروری برای دریافت تسهیلات را تامین کنند. براساس قانون و دستورالعمل‌ها پروانه‌های بهره‌برداری از معادن می‌تواند به‌عنوان وثیقه محسوب شود، اما هنوز بانک‌ها پروانه‌های بهره‌برداری معادن را به‌عنوان وثیقه قبول نمی‌کنند. در حقیقت به‌دلیل نبود توان ارزیابی معدن، پروانه بهره‌برداری معدن که یک سند دولتی و معتبر است، به‌عنوان وثیقه پذیرفته نمی‌شود؛ بنابراین بسیاری از معادن کوچک در تامین وثیقه‌های موردنیاز نیز مشکل دارند.

ذخایر پنهان معدنی

نایب رئیس انجمن مس ایران درباره ذخایر پنهان معادن عنوان کرد: در زمینه ذخایر پنهان معادن اقدام چندانی صورت نگرفته و بسیاری از مناطق ایران که کویری است دارای ذخایر مناسبی است اما توان فناوری ما به اندازه‌ای نیست که بتوانیم از این معادن بهره‌برداری کنیم.

وی افزود: باید در نظر داشت که تاکنون تنها حدود ۷ درصد معادن کشور مورد اکتشاف قرار گرفته و روی ذخایر سطحی سال‌های سال می‌توان کار کرد.

آسیب ایجاد کنسرسیوم به معادن کوچک‌مقیاس



شهرام شریعتی

معدنداران در سال‌های اخیر به پول‌های کلان امیدوار شده‌اند

شهرام شریعتی، دبیرکل خانه صنعت در گفت‌وگو با صمت بیان کرد: از زمانی که موضوع تشکیل کنسرسیوم معادن کوچک در کشور مطرح شد و دولت در زمینه سرمایه‌گذاری در این حوزه ورود پیدا کرد، سرمایه‌گذاری، اکتشاف و بهره‌برداری معادن کوچک مختل شد. وی توضیح داد: با روش‌های مختلف کنسرسیوم‌هایی در کشور تشکیل شد که از این طریق معدنداران کوچک را به حاشیه راندند. در گذشته، معدنداران کوچک با حداقل ظرفیت کار می‌کردند. تمام این افراد وارد بازی به‌نام سرمایه‌گذاری در معادن کوچک شدند که شرکت‌های بزرگ این معادن کوچک را در اختیار می‌گیرند و همان بهره‌برداری اندک نیز از بین می‌رود.دبیرکل خانه صنعت عنوان کرد: معدنداران کوچک کار خود را متوقف کردند و امیدوارند روزی یک شرکت بزرگ در معدن آنها سرمایه‌گذاری یا آن معدن را از آنها خریداری کند.

وی در ادامه خاطرنشان کرد: به‌واسطه این قانون، نرخ معادن کوچک نیز غیرواقعی و غیرعرفی شد؛ برای مثال یک معدن کوچک در کرمان ۱۰ میلیارد قیمت‌گذاری شد، در صورتی که در گذشته چنین قیمت‌هایی وجود نداشت. در حقیقت نه‌تنها کمکی در این زمینه نشد، بلکه این روند موجب به حاشیه راندن این صنعت نیز شده است.

دلال‌ها در معادن کوچک

شریعتی با اشاره به تغییراتی که در سال‌های اخیر در حوزه معادن کوچک‌مقیاس ایجاد شده، بیان کرد: معدنداران در سال‌های اخیر به پول‌های کلان امیدوار شده‌اند. با این طرز تفکر رونق تولید و کار در معادن کوچک‌مقیاس از میان رفته و برخی معدنداران به دلالانی تبدیل شده‌اند که به‌دنبال فروش معدن‌های خود هستند. به همین خاطر بسیاری از معادن در سال‌های اخیر تعطیل یا بسته شده‌اند.وی تصریح کرد: خوشه‌ها در بخش صنایع موفق بوده‌اند اما در حوزه معادن چون تجربه‌ای در این زمینه وجود نداشت، موفق عمل نکردند. در حقیقت ایجاد تعاونی در این حوزه نتیجه‌بخش‌تر و ثمربخش‌تر خواهد بود. در معادن پول‌های بزرگی وجود دارد، به همین خاطر متاسفانه معدنداران منتظرند که پول‌های خیلی بزرگی نصیب‌شان شود.

دبیرکل خانه صنعت در ادامه خاطر نشان کرد: در صورتی که با این سیستم و روش پیش برویم نمی‌توانیم به آینده این حوزه خوش‌بین یا امیدوار باشیم. معدن برخلاف کارخانه در نقاط محروم و دورافتاده واقع شده؛ بنابراین دارای ادبیات متفاوت، یعنی ادبیات جامعه محلی است.

از میان بردن جامعه محلی

شریعتی با تاکید بر توجه به اهمیت جوامع محلی در توسعه معادن گفت: زمانی که ما می‌خواهیم در معادن کوچک‌مقیاس سیستان‌وبلوچستان کار کنیم، باید با قومیت‌های مختلف کار کنیم؛ موضوعی که گاهی ازسوی هلدینگ‌ها و صنایع بزرگ آنطور که باید مورد توجه قرار نمی‌گیرد، این در حالی است که برخی دیگر از صنایع بزرگ در حوزه مسئولیت اجتماعی اقدامات ارزنده‌ای داشته‌اند.

دبیرکل خانه صنعت در ادامه خاطرنشان کرد: باتوجه به اقدامات سازمان ملل زمانی در زمینه برنامه‌ریزی برای معدن کوچک موضوع جلب مشارکت روستایی مورد توجه ویژه قرار گرفت. هلدینگ‌های بزرگ ما نیز می‌توانند با الگوبرداری از این تحقیقات به شناخت دقیق از جامعه محلی برسند. در این صورت معادن کوچک ما نیز با اعمال این ساختار موفق خواهند بود.

وی تاکید کرد: خوشه‌های معدنی زمانی می‌تواند کارآمد عمل کنند که نگاه محلی داشته باشند، برای مثال در چین سیستم‌های فرآوری پرتابل ایجاد می‌کنند؛ یعنی آن سیستم وارد مجموعه‌ای می‌شود و فرآوری را انجام می‌دهد و سپس به معدن دیگر می‌رود. اما اینکه ما صنعتی را در جایی مستقر کرده و منجر به بالا بردن سطح انتظار و توقع جامعه محلی شویم، باید ابتدا به بررسی این سوال بپردازیم که آن محل ظرفیت لازم را دارد؟

سخن پایانی

باتوجه به ظرفیت معادن ایران امکان رشد و توسعه معادن کوچک‌مقیاس در اقتصاد ایران وجود دارد و می‌توان با مطالعه روش‌های متفاوت و اقداماتی که سایر کشورها در این حوزه انجام داده‌اند به روش درستی که مناسب بهره‌برداری و اکتشاف این معادن کوچک است دست یافت. البته در این زمینه نظرهای متعددی وجود دارد اما نباید با انجام با سهل‌انگاری یا بی‌توجهی از بهره‌برداری و فرآوری این معادن غافل شد.

قطعات تزئینی خودرو تولید داخل شد

قطعـات تزئینی انواع خودرو با تلاش یکی از شـرکت‌های دانش‌بنیان تولید و در خودروهای ساخت داخل کاربردی شده است. به‌گزارش مرکز اطلاع‌رسانی معاونت علمی ریاسـت‌جمهوری، مهدی روحیه، مدیرعامل این شـرکت دانش‌بنیان با بیان اینکه این شـرکت از جمله شرکت‌های دانش‌بنیانی اسـت که به تولید انواع قطعات تزئینی خودروها ورود کرده، گفت: آبگیر شیشـه تولیدی این شـرکت از جمله قطعات پلیمری بدنه اسـت که مانع ورود مایعات و سـایر سـیالات از قبیل باران، گرد و غبار داخل درز بین شیشه و در خودرو می‌شود.

مدیرعامل این شـرکت دانش‌بنیان افزود: از دیگر قطعات پلیمری بدنه خودرو «دور شیشه» است که مانع ورود مایعات و سایر سیالات از قبیل باران و گرد و غبار به داخل درز بین شیشـه خودرو می‌شود. نوار دور در هم از نظر عملکردی عایق و پوشـاننده فضای حائل میان بدنه و شیشـه خودرو اسـت که از نفوذ مایعات و غبار بـه داخل اتاق خودرو جلوگیری می‌کند.

روحیـه گفت: از دیگر قطعات پلیمری کاربردی در خودرو نوار مخملی اسـت که داخل در خودرو نصب می‌شـود. این قطعه به هدایت شیشه و جلوگیری از اصطکاک بین شیشه و در زمان بالا و پایین رفتن آن کمک می‌کند.

گفتنی است نهضت تعمیق ساخت داخل از تیر سال گذشته در صنعت خودرو آغاز شـده و این امـر با همراهی شـرکت‌ها دانش‌بنیان در حال انجام است.

وزیر صنعت، معدن و تجارت تاکید کرد

کمبود تولید خودروهای سنگین

نیمی از آلودگی هوا مربوط به خودروهای فرسوده است

بیش از ۵۰ درصد آلودگی هوا مربوط به خودروهای فرسوده و البته نو غیراستاندارد است. به‌گزارش صمت اتوبوس‌ها و کامیون‌های دودزا جزو صنایع متحرکی هسـتند که ذرات معلق ۲.۵ میکرونی را در فضا منتشـر می‌کنند. با توجه به تحریم مرداد ۱۳۹۷ نوسـازی حدود ۲۰۲ هزار خودرو فرسوده به کُما رفت و در ادامه تولید محدود داخلی هم پاسخگوی نیاز بازار نبود. در این‌باره وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: در تولید خودروهای سنگین و کامیون در کشـور خلأ داریم، چراکه نیاز بازار زیاد و تولید داخلی کم اسـت. برای این مشـکل برخی کارشناسـان حوزه شهری پیشـنهاد داده‌اند خودروهای دست‌دوم با عمر سـاخت کمتر از ۵ سـال وارد کنیم. این موضوع موافقان و مخالفان بسیاری دارد. البته در مقابل هم فعالان صنعتی عنوان می‌کنند که این هزینه باید در تولید سرمایه‌گذاری شود.



عکس: آیدا فریدی

گروه صنعت
editor@smtnews.ir

علیرضا رزم‌حسینی: در بحث مدیریت تولید خودرو در وزارت صنعت، معدن و تجارت نشست‌های تخصصی برای تکمیل زنجیره تامین قطعات در حال برگزاری است

ضعف خودروسازی در تامین سنگین‌ها



آلودگی هوا با سـلامت شـهروندان شـوخی ندارد و معضلی جدی در کلانشـهرها به‌شـمار می‌رود. تولیدکنندگان داخلی تمام سـعی خود را بـه‌کار گرفته‌انـد تا تیـراژ تولیـد را افزایش دهند اما برای رسـیدن به عدد مناسـب نیاز به حمایت‌های مالی دارند.

به‌گزارش ایرنا، علیرضا رزم‌حسینی در بازدید از یکـی از واحدهـای تولیدکننـده کامیون و کامیونـت گفـت: در زمینه تولیـد خودروهای سـنگین و کامیـون در کشـور کمبـود داریم چراکـه نیاز بازار زیـاد و تولیـدات داخلی کم است.

اقدامات لازم برای تامین و تولید محصولات مورد نیاز کشور در زمینه خودروهای سنگین و کامیون آغاز شده است.

وی افزود: قرار اسـت با فعال شـدن ظرفیت‌هـای تولیـد در شـرکت‌های متعـدد، بخشـی از نیـاز بـازار بـه خودروهای سنگین تامین می‌شود.

وزیر صنعت، معدن و تجارت احداث کارخانجـات خودروسـازی سـنگین را اقدامـی ارزشـمند برای تامیـن نیاز داخل و رونق و توسـعه منطقه دانسـت و بیان کرد: در مدیریت‌های مرتبط بـا تولید خودرو در وزارت صنعت، معدن و تجارت، نشسـت‌های تخصصی برای تکمیل زنجیره تامین قطعات و نیازمندی این خودروسازان برگزار شـده و نیاز این واحد صنعتی با حمایت داخلی تامین می‌شود.

تولید کامیون‌های استاندارد

رزم‌حسـینی کیفیـت محصولات تولیـد شـده در یکـی از واحدهای تولیدی کامیون و کامیونت اسـتان اردبیـل را مطلـوب و مطابـق بـا اسـتاندارد یورو ۵ اعلام کرد و گفت: خط تولید این واحد صنعتی باید هر چه زودتـر راه‌اندازی و تولیـدات آن روانه بازار شـود. وزیر صنعت، معدن و تجارت در جریان سـفر یکروزه خود به شهرسـتان مشکین‌شهر و بازدیـد از ایـن واحد صنعتی، قـرارداد امضا شـده همکاری آموزشـی و عملـی ۳۰۰ نفر از متخصصان شـاغل در این واحـد صنعتی را به کارکنان و آموزش‌پذیران ارائه کرد.

اشتغال و توسعه اقتصادی



رامین صادقی، مدیـرکل صنعت، معدن و تجارت اسـتان اردبیل هم در ادامه گفت: این واحد فعال در حوزه تولید خودروهای سنگین سالانه ظرفیت تولید ۳ هزار کامیون و کامیونـت را دارد. وی افزود: برای اجرای این طرح مهم صنعتی، تاکنون علاوه‌بر ۱۰۰ میلیون دلار سـرمایه‌گذاری ارزی، بیش از ۱۰ هزار میلیارد ریال از سوی بخش خصوصی سرمایه‌گذاری و هزینه شـده اسـت. او بیان کرد: ۳۰۰ نفر در مرحله نخسـت آغاز فعالیت تولیدی این واحد صنعتی مشـغول به‌کار می‌شوند که امروز عملیات اعطای قرارداد همکاری امضا شـده آنها با حضور وزیر صنعت، معدن و تجارت انجام شـد. مدیرکل صنعت، معدن و تجارت اسـتان اردبیل همچنین تاکید کرد: با فعال شـدن این طرح، اشـتغال و توسعه اقتصادی شهرستان مشکین‌شهر رونق گرفته و محصول کامیون و کامیونت با کیفیت و استاندارد یورو ۵ روانه بازار می‌شود.

ظرفیت تولید



مرتضـی الـه‌وردی، مدیرعامل ایـن واحد صنعتی هم اعـلام کرد: در ایـن واحد تولیـدی، کامل‌ترین خودرو سنگین را می‌توانیم تولید کنیم و توان تولید روزانه ۵۰ کامیون و کامیونت را داریم.

وی بیان کرد: قالب‌ها، بدنه و قطعات بدنه و شاسـی محصـولات تولیدی از سـوی متخصصان این شـرکت و با فنـاوری روز اروپا در حال تولید اسـت اما به‌دلیل تحریم، تامین برخی قطعات اساسی که نیازمند فناوری یـا واردات قطعات پایه‌ای خارجی بوده، تاکنون میسـر نشده است.

داخلی‌سازی قطعات سنگین

الـه‌وردی از تولیـد بخـش زیادی از قطعـات موتور خودروهـای تولیـدی در این واحد صنعتـی در داخل کشـور خبر داد و گفت: پیش از ایـن، تولید کامیون و کامیونت در این شرکت با ۷۰ درصد فناوری و قطعات خارجی و ۳۰ درصد قطعات داخلی برنامه‌ریـزی شـده بود امـا پـس از تحریم بـروز مشـکلات در مرحله تولیـد و با تلاش متخصصـان داخلـی، هم‌اکنـون ۸۰ درصد قطعات مورد نیاز این واحد صنعتی در داخل تولید می‌شود.

وی ارزبری هر کامیون و کامیونت تولیدشـده در این واحد صنعتی را ۱۰ هزار یورو ذکر کرد و ادامه داد: برای آغاز جـدی مرحله تولید، در حـال واردات و ترخیص قطعات خارجی مورد نیاز اساسـی بـرای تولیدات این شرکت هستیم.

الـه‌وردی با بیان اینکه تولیدات این شـرکت به‌زودی روانه بازار خواهد شـد، افزود: برای آغاز تولید با روزانه ۱۵ کامیون کار را شروع می‌کنیم و لازم است وزارت صنعـت، معدن و تجارت برای تکمیل زنجیره تامین قطعات، اقدامات حمایتی لازم را انجام دهد.

گفتنی اسـت نخستین خودرو تولیدی این واحـد صنعتـی در سـفر رئیس‌جمهوری به استان اردبیل در دی سال گذشته با نام چاپار رونمایی شد.

عملیـات اجرایی این واحد تولیدی خودروسـازی در سـال ۱۳۸۶ آغاز شـد و تولید خودروهای سنگین در ۳ مرحله برای این مجموعه پیش‌بینی شـده که مرحله نخسـت این طرح سـال گذشـته با تولید یک خودرو افتتاح شـد اما به‌دلیل تحریم و تامین نشـدن برخی از قطعات، تولید در این واحد صنعتی به تاخیر افتاد.

ایـن طرح که به‌طور کامل از سـوی بخش خصوصی اجرا شـده، قرار اسـت تا ۴ سـال آینده تکمیل شده و زمینه اشتغال ۵ هزار نفر را فراهم کند.

سخن پایانی

یک واحد تولیدی که از سال ۱۳۸۶ کلنگ آن زده شد و با گذشت بیش از ۱۰ سال فقط یک نمونه از آن ساخته شد، باید دید آیا در ۴ سال آینده تیراژ تولیدش به میزان قابل‌قبول با توجه به نیاز بازار خواهد رسید. یکـی از ضعف‌های دادن مجوز و راه‌اندازی واحدهای صنعتی همین طولانی‌مدت شـدن پروژه‌هاسـت که گویا زمان طلایی را از دسـت داده و رسـیدن آن به نتیجه با اماواگرهای بسیاری همراه می‌شود.

طرح ملی تاپ از سرمایه‌های انسانی جوان حمایت می‌کند

معـاون آمـوزش، پژوهـش و فنـاوری وزارت صنعـت، معدن و تجارت با مطرح کردن شاخص تحقیق و توسعه کشورها و شاخص پژوهشـگران تمام‌وقت کشـورهای جهان، خواهان مدیریت علمی کشور شد.

به‌گزارش روابط‌عمومی سازمان مدیریت صنعتی، برات قبادیان با بیان اینکه هر مسئله راه‌حل علمی دارد به بیان گزارشی از عملکرد طرح تاپ یا توانمندسازی نیروی انسانی نخبه در صنعت پرداخت. قبادیان راه‌حل تحول را در منابع انسـانی توسـعه‌یافته دانسـت و گفت: اگر بپذیریم دانشـگاه را جامعه دانشمندان تشکیل می‌دهند و مدیریت بر دانشـگاه یعنی مدیریت بر دانشـمندان و اگر بپذیریم مدیران جامعه سـالم، پویا و دارای سـاختارهای نهادینه علمی از دانشـگاه برآمده‌اند؛ بنابراین نمی‌توان کشوری را در جامعه جهانی پیدا کرد که از راهی غیر از دانشگاه توسعه‌یافته باشد.

معاون آموزش، پژوهش و فناوری وزارت صنعت، معدن و تجارت با تاکید بر برنامه‌ریزی برای دانشـجویان از ابتدای ورود به دانشگاه به تشـریح قوانین علمی دانشـگاه درباره کارورزی و رسـاله‌ها در توانمندسازی دانشجویان اشاره کرد و گفت: پایان‌نامه‌ها و رساله‌ها باید برگرفته از نیاز جامعه باشـد و با مدیریت دانش مسـائل جامعه را حل کرده و تولید علم کند. از سـوی دیگر، شـعاری که سال‌ها با عنوان رابطه صنعت و دانشگاه داده می‌شد اکنون با عبور از مرحله رابطه به مرحله مشارکت عینی عملی و موثر رسیده است.

وی افزود: اکنون دانشـگاه اسـت که جامعه و صنعت را می‌سازد؛ بنابراین در مسائل جامعه نقش اساسی و کلیدی دارد. پیش از این کشـور از خارج علم وارد می‌کرده اسـت اما اکنون باید از سـرمایه انسـانی جوان خود اسـتفاده کرده و مانع از مهاجرت نخبگان شود. او تاکید کرد: با تامین امکانات مورد نیاز، امنیت و رفاه نخبگان و از طریق طرح تاپ می‌توان آنها درگیر مسائل صنعت، معدن و اقتصاد کرد. قبادیان خاطرنشـان کرد: با ثبت نیازهای بنگاه‌ها در سـامانه طرح تاپ نیازهای صنعت به صورت عنوان پایان‌نامه و رساله درآمده و در دانشگاه حل می‌شود. از سوی دیگر، دانشجویان به کسب تجربه در صنعت می‌پردازند و هزینه‌های دانشـگاه‌ها نیز تامین می‌شـود. همچنین با طرح سرباز تاپ که دارای مجوز از فرمانده کل قواست، به جذب دانشجویان نخبه سرباز می‌پردازد.

معاون آموزش، پژوهش و فناوری وزارت صنعت، معدن و تجارت از قرارگیری سه‌گانه دولت، دانشگاه و صنعت در پلتفرم سامانه تاپ خبر داد. وی افزود: در یک ماه گذشـته ۱۳ هزار واحد صنعتی در طرح تاپ ثبت‌نام کرده و به طرح مسـئله و پروژه پرداخته‌اند. این سامانه با هدف‌گذاری این طرح‌ها عملکرد را چند برابر کرده است.

قبادیان از اسـتادان خواسـت با تقویت همکاری خود با صنعت و حل مشـکلات این بخش به ارزش‌آفرینی بپردازند. قبادیان راه‌حل ارتباط صنعت و دانشـگاه را سـناریوی برد-برد بر مبنای اعتماد و اعتقاد متقابل دانسـت که در این دوره زمانی در حال شـکل‌گیری است.

معاون آموزش، پژوهش و فناوری وزارت صنعت، معدن و تجارت در پایان، مدل مهارتی مشارکتی در حال اجرا در دانشگاه صنایع و معادن را برگرفته از دانشـگاه DHBW آلمان خواند. در این مدل که بدون کنکور است دانشجو با مشارکت بنگاه پذیرفته و در انتها در همان بنگاه مشغول به‌کار می‌شود و مدرک کم اهمیت باقی می‌ماند.

سیستم نوین صحه‌گذاری کیفیت قطعات

معاون کیفیت سـاپکو از طراحی و پیاده‌سـازی سیستم نویـن تضمیـن کیفیـت تامین‌کنندگان در داخلی‌سـازی قطعات خودرو تارا موسوم به SQA+ خبر داد.

به‌گـزارش ایکوپرس، علی‌اصغر کمالی با بیان این مطلب، کارآیـی و اثربخشـی سیسـتم SQA+ را در مقایسـه بـا سیسـتم‌های قبلی قابل‌توجه دانست و افزود: تعیین اهداف کیفـی در مرحله عقـد قرارداد، واگذاری مسـئولیت کامل تضمیـن کیفیت قطعـات خودرو تارا بـه تامین‌کنندگان و همچنین اصرار به تحقق سـطوح کیفی تعریف شده در هر کدام از فازهای تکوین از مهم‌ترین ویژگی این سیستم است.

کمالی با اشـاره به استقبال خودروسـازان از اجرای این سیسـتم یادآور شـد: درحال‌حاضر نه‌تنها سیستم SQA+ بـرای صحه‌گـذاری کیفی بیش از ۸۰۰ قطعـه و مجموعه خـودرو تارا پیاده شـده، بلکه تضمین کیفیـت قطعات فاز تکوین سـایر پروژه‌های خودرویی نیز با این سیسـتم انجام می‌شود.

معاون کیفیت سـاپکو با بیان اینکه در سیسـتم SQA+ الزامات بین‌المللی طرح‌ریزی کیفیت محصول رعایت شده، پیش‌بینـی کرد: دربـاره الزامات داخلی کشـورهای هدف صادرات، مشـکلی به‌لحاظ پذیـرش و صحه‌گذاری قطعات خودرو تارا به‌وجود نخواهد آمد.

کمالـی سیسـتم SQA+ را روشـی بـرای مدیریـت هدف‌گذاری‌هـای کیفی تکویـن قطعات بین خودروسـاز و تامین‌کنندگان برشـمرد و خاطرنشـان کرد: فازهای این سیسـتم منطبق با مراحل تکوین خـودرو و تکمیل‌کننده الزامات IATF تامین‌کنندگان است.

معاون کیفیت ساپکو الزامات سیستم SQA+ را شامل ۳ مرحله کلی انتخاب تامین‌کننده، توسـعه محصول و فرآیند و تولید انبوه دانسـت و اضافه کرد: مرحله توسـعه محصول و فرآینـد، خـود از ۵ هدف‌گذاری کیفی جداگانه تشـکیل شده اسـت. همچنین، در این مرحله ۲۵ مدرک سیستمی ماننـد اهـداف کیفـی و تعهـدات تامین‌کننـده، مدیریت تامین‌کنندگان فرعی، برنامه‌ریزی مدیریت ریسـک، برنامه رفع عیوب، برنامه توسـعه و صنعتی‌سازی، مشخصات فنی و تسـت‌ها و معیارهای پذیرش قطعات، نقشـه‌ها و لیست اجـزای محصول، مشـخصات فنی و عملکـردی محصول، تجزیه و تحلیل ریسـک‌های بالقـوه و اثرات آن در طراحی قطعات مورد نیاز شـبکه خدمات پـس از فروش، عیب‌یابی و تحلیل عیوب قطعات برگشـتی از شـبکه یادشده تکمیل و مستندسـازی می‌شود، به‌طوری‌که در صورت عدم‌تکمیل مدارک هر فاز، امکان ورود به مرحله بعدی وجود ندارد.

کمالی تحقق بیش از ۹۰ درصدی اهداف سیستم SQA+ را در شناسـایی به‌موقع ریسـک‌های کیفی و مدیریت آنها، کاهـش عیوب قطعات و مجموعه‌هـا در فاز تکوین و ایجاد سیستم دقیق و منظم بین تامین‌کننده، ساپکو و خودروساز از مزایـای اجرای این سیسـتم برشـمرد و تاکید کرد: این سیسـتم قادر خواهـد بود کیفیت قطعـات و مجموعه‌های خودرو را بیش از پیش تضمین کند.

آب سد طالقان به روستای محمودآباد کرج رسید

روی خط خبر



عملیـات انتقـال آب از تصفیه‌خانـه آب شماره ۲ کرج به روستای محمودآباد با هدف افزایش کمی وکیفی آب شرب این منطقه و برخورداری از آب سد طالقان اجرا شد.

به‌گـزارش صمت، سـیامک مهرورزیـن، مدیرآبفـای رجایی‌شـهر با اعـلام این خبر افزود: این عملیات با انجام سه‌راه‌گیری روی خط ۴۰۰ میلی‌متری خروجـی تصفیه‌خانه آب شـماره ۲ کرج درجاده محمودآباد و در مدت ۴ ساعت در نیمه شب انجام شد.

وی هـدف از اجرای این طـرح را انتقال و تامین آب پایدار و افزایش کمی و کیفی آب بـه این روسـتا عنوان کرد و افـزود: با انجام این طرح، ۳ حلقه چاه با آبدهی بسیار پایین و ۳ ایسـتگاه پمپاژ که پیـش از این وظیفه انتقـال آب از بلـوار مودن در پایین‌دسـت را بـه محمودآباد بـر عهده داشـت از مدار بهره‌برداری حذف شده است.

عقب‌نشینی قیمتی در بازار خودرو

نایب‌رئیـس اتحادیـه نمایشـگاه‌داران و فروشـندگان خـودرو تهـران گفـت: بعد از مصوبه شورای رقابت، بازار دچار هیجان شد و قیمت‌هـا ۵ تا ۱۰ میلیـون بالا رفت اما در دو روز گذشـته روال دوبـاره بـه حالت قبل بازگشت.

بـه گـزارش مهـر، ۹ دی شـورای رقابت مصوبـه‌ای را مبنـی بـر اسـتفاده از فرمول جدیـد قیمت‌گذاری برای ۱۸ خـودرو ارائه کـرد؛ براسـاس مصوبه شـورای رقابت برای قیمت‌گذاری ایـن ۱۸ خودرو در صورتی که افزایـش ۵۰ درصدی تولیـد رخ دهد، مولفه تورم بخشـی از فرمول حـذف و به‌جای آن قیمت بازار جایگزین خواهد شد.

انتشار همین خبر کافی بود تا بازار خودرو کشـور دچار آشـفتگی شـود، به‌طوری که در هفته گذشـته شاهد رشـد قیمت بیشتر خودروهـا در بـازار بودیم. به‌عنـوان نمونه، قیمت پراید که ۱۰۰ میلیون تومان بود، بعد از این مصوبه به ۱۰۳ میلیون تومان و قیمت تیبـا ۲ نیز که بیـن ۱۲۰ تـا ۱۲۲ میلیون تومان قیمت داشـت، به ۱۲۴ میلیون تومان افزایش یافته بود.

نعمت‌الـه کاشانی‌نسـب دربـاره وضعیت کنونی بازار خودرو، اظهارکرد: پس از انتشار مصاحبـه رئیس شـورای رقابـت و اظهارات وزیر صنعت، معدن و تجـارت درباره قیمت خودرو، بازار هفته گذشته دچار التهاب شد و قیمت‌ها بین ۵ تا ۱۰ میلیون تومان افزایش یافت.

وی افـزود: با وجود اینکـه خریدار به بازار آمـده بود اما فروشـندگان بـه امید افزایش قیمت‌هـا خـودرو نمی‌فروختنـد. به‌دلیـل تفسیرهای غلط فروشـندگان، تصور می‌شد قیمت خودرو تـا ۷۰ درصد افزایش می‌یابد؛ از این‌رو از فروش امتناع می‌کردند.

او ادامه داد: جو بازار و معاملات را هیجانی کرده بود اما از اواخر هفته گذشـته و ابتدای ایـن هفته وضعیت در بازار خـودرو به روال قبل بازگشت.

نایب‌رئیـس اتحادیـه نمایشـگاه‌داران و فروشـندگان خودرو تهران گفت: نکته جالب اینکه هم‌اکنون فروشندگان به‌دنبال خریدار هستند. مردم در بازار فقط قیمت می‌پرسند اما مبادرت به خرید نمی‌کنند؛ از این‌رو روند خریدوفروش نیز مانند ماه‌های گذشـته قفل است.

وی افزود: قیمت‌هـا در بازار به قیمت‌های قبـل از ایـن هیجانات؛ یعنی حـدود ۸ روز پیش بازگشـته اسـت و به‌عنوان مثال پراید که طی هفته گذشـته ۱۰۳ تا ۱۰۴ میلیون تومان شـده بود، دوباره ۱۰۰ میلیون تومانی شد.

کاشانی‌نسب درباره چشم‌انداز قیمت‌ها نیز تصریح کرد: درحال‌حاضر بازار خودرو کشور قابل پیش‌بینی نیسـت و این موضوع به نرخ ارز بسـیار وابسته اسـت. ثبات قیمت فعلی به‌دلیـل ثبات نـرخ دلار اسـت. باید منتظر ماند و دیـد در روزهای آینده چه اتفاقی رخ می‌دهد.

یادداشت

مسئولیت‌پذیری حلقه مفقوده مدیریت فرهنگی



عرفان آیتی
بازیگر تئاتر

صنوف و انجمن‌ها با نام‌های متعدد از برهه‌ای آغاز به فعالیت کردند و این فعالیت‌ها عمدتا در راستای حمایت و برآورده کردن خواسته‌ها و ملزومات کاری و حرفه‌ای متخصصان صورت می‌گرفت؛ انجمن‌های هنری که زیرمجموعه وزارت فرهنگ و ارشاد جمهوری اسلامی ایران در جهت ثبت سابقه حرفه‌ای هنرمندان، حمایت از جایگاه ویژه آنان در فضای حرفه‌ای هنر، تسهیلات و حمایت‌های دولتی ایجاد شد. در بعضی از استان‌ها فعالیت انجمن‌های نمایشی به‌شکل ویژه‌ای انجام می‌شده اما انجمن نمایش اصفهان سال‌هاست که با دخالت بیجای ناهنرمندان، ساحتی نمایشی به خود گرفته است. این یا وابسته به مدیریت غلط در سال‌های پیش از این بوده یا منوط به بی‌تدبیری و بی‌دغدغه‌گی اعضای وقت.

برگزاری جشنواره‌های تئاتر استانی که چشم‌اندازش پلی برای جشنواره بین‌المللی تئاتر فجر است یا محفلی پویا برای جان بخشیدن به فضای تئاتر هر بوم، برعهده انجمن هنرهای نمایشی هر استان است. اعضای فعلی انجمن نمایش اصفهان که با وعیدها و درشت‌گویی‌های عمدتا بیش از رسته اختیارات‌شان، به رای و اعتماد جامعه هنری این شهر انتخاب شدند، حالا مدعی شده‌اند که هیچ مسئله‌ای در پیشبرد تئاتر در این استان، در اختیار آنان نیست.

۵ دی ۱۳۹۹، در وب‌سایت رسمی کشور و پایگاه رسمی خبررسانی انجمن‌های نمایش کشور، جشنواره استانی تئاتر اصفهان، فراخوان داد، اما عجیب اینکه آخرین مهلت ارسال آثار در آن فراخوان ۳۰ آذر بود که ۶ روز از آن گذشته بود! گمان می‌کنم یک علامت تعجب برای این مورد کم است؛ اما این نخستین اعجاب رویکرد سوءمدیریتی متولیان نیست. در حالی که مرکز هنرهای نمایشی با وعده حمایت میلیونی (حالا کم و در وسع بودجه ناچیز امسال دولت برای تئاتر) انجمن هنرهای نمایشی اصفهان را تشویق به برگزاری جشنواره می‌کند، متولیان چندان تمایلی به برگزاری این مهم ندارند. شاید هم حالش را در خود نمی‌بینند که در این شرایط سخت، همچون استان‌های مجاور، چهارمحال‌وبختیاری، هرمزگان، خراسان و بوشهر به‌صورت آنلاین زحمتش را به جان بخرند.

هر سال از جشنواره تئاتر اصفهان لایق‌ترین آثار به سلیقه و منظر داوران مشخص شده معرفی، حمایت و به جشنواره تئاتر فجر معرفی می‌شده؛ امسال اما با همه‌گیری ویروس منحوس کرونا، این ویروس دشمن اجتماع، بیشتر جشنواره‌های استانی تئاتر در کشور به‌صورت آنلاین یا حضوری و با حداقل مخاطب برگزار شد. در این میان اصفهان بدون هیچ فراخوانی پیش‌تر از موعد مقرر، بدون هیچ اطلاع‌رسانی، برنامه‌ریزی و به‌صورت ضربتی و ناگهانی ادعا کرد ۱۳ اثر به دبیرخانه ارسال و از این میان ۲ اثر به جشنواره تئاتر فجر معرفی شده است؛ حال آنکه ۲ اثر مذکور، پیش از این در جشنواره تئاتر مقاومت به فجر معرفی شده بودند! گویی متولیان جشنواره تئاتر استان اصفهان، تنها برگزیدگان جشنواره تئاتر مقاومت را در خلوتی سه‌نفره مجدد به فجر معرفی کردند! دو معضل در مدیریت این جریان پیش روی ماست؛ یکی اینکه این رویداد مهم فرهنگی در اصفهان چطور به این حد در خفا، سکوت خبری و محفلی سه‌نفره برگزار می‌شود؟ دوم آنکه به چه دلیل، متولیان باوجود حمایت و درخواست مرکز هنرهای نمایشی کشور و سیاست‌گذاری وزارتخانه، این جشنواره را باوجود امکانات زیربنایی برگزار نکرده‌اند؟ آیا منافع هنرمندان حرفه‌ای، تازه‌کار و دغدغه‌مند برای توسعه فرهنگ و هنر این کشور اصلا اهمیتی دارد؟ اگر دارد، پس چرا کوچک‌ترین عذرخواهی، اطلاع‌رسانی یا کنشی در راستای آگاهی‌سازی هنرمندان صورت نگرفته است؟

مادامی که هنرمندان با مصلحت‌طلبی و ناامیدی با این سوءمدیریت‌ها روبه‌رو می‌شوند و تن به مطالبه‌گری و پرسشگری نمی‌دهند؛ متولیان از این موضوع حداکثر استفاده را می‌کنند تا هر آنچه به نظرشان صحیح می‌رسد را در راستای انزوا و بی‌سروصدایی هنر در پایتخت فرهنگ و هنر پیش ببرند؟ این یک سوال است نه تهمت؛ سوالی که ذهن صدها نفر در این شهر را درگیر خود کرده و امان از یک صنف یا تشکل رسمی که منافع و پرسش‌های جامعه شریف و دغدغه‌مند عرصه هنر و فرهنگ این شهر را اعلام و پیگیری کند. انجمن نمایش که تنها مدافع منافع هنرمندان تئاتر در این شهر است در اتاق و میزهایی که با موافقت جامعه تئاتر در اختیار آنان قرار داده شده، به اینکه چه کاری را نکند فکر می‌کند؟ دریغ از هیچ‌گونه گزارش، عملکرد، پاسخگویی به هنرمندان و نمایندگی دغدغه‌های آنان!

با نیم‌نگاهی به اخبار و رویدادهای تئاتری اخیر به‌ویژه در ۲ سال گذشته، مشاهده می‌کنیم که نام اعضای انجمن نمایش اصفهان، البته به‌استثنای یکی، دو نفر به تاکید می‌درخشد. سوالم اینجاست که آیا انجمن نمایش در اصفهان نهاد انتخابی توسط هنرمندان است که در راستای منافع آنها می‌کوشد یا در راستای امیال، جایگاه کاری و حرفه‌ای و عملکردهای شخصی؟ این پرسش بخش بزرگی از جامعه تئاتر این شهر است نه تنها من.

جامعه تئاتر اصفهان با سکوتی به انزوا می‌گروند و این روزها حتی از مطالبه‌گری بابت بدوی‌ترین حقوق خود عاجز و ناتوان هستند. این مسائل همسو است با ضربه شدید جامعه هنر تئاتر از لحاظ اقتصادی، روبه‌رویی با وعده‌های مکرر از حمایت‌های دولتی، تعطیلی یک‌ساله سالن‌های تئاتر و غوطه‌ور شدن در مرداب انفعال. بیش از هر زمان، وجود یک صنف مسئول، مقتدر، پرسشگر و پاسخگو برای این جامعه مهجور و زحمتکش احساس می‌شود اما دریغا و دریغ.

متروتهران به کمک تئاتر می‌شتابد

مدیرعامل انجمن هنرهای نمایشی در دو نشست مستقل با محسن حدادی، مدیر کل تبلیغات و اطلاع‌رسانی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و سیدمجتبی تقوی‌زاده، معاون اجتماعی و فرهنگی شرکت مترو تهران دیدار و درباره بهره‌گیری از امکانات این دو نهاد پیرامون برگزاری رویدادهای تئاتری امسال گفت‌وگو کرد. به گزارش خبرآنلاین، رضا بصیرت در دیدار با معاون اجتماعی و فرهنگی شرکت مترو تهران گفت: مترو تهران روزانه بیش از ۹۰۰ هزار تن از شهروندان را در سطح شهر جابه‌جا می‌کند و از قابلیت و امکانات خوبی برای ترویج فرهنگ و هنر برخوردار است. می‌توانیم از این زیرساخت برای فرهنگسازی در حوزه هنرهای نمایشی بهره‌برداری کنیم. امیدواریم با تعاملی که با امور فرهنگی و اجتماعی شرکت مترو تهران صورت گرفته، شاهد استفاده درست از ظرفیت‌های این مجموعه برای تبلیغات در فضای داخلی ایستگاه‌ها و فضای داخلی قطارهای شهری برای اکران اعلان‌ها، تیزر و آنونس‌های تبلیغاتی تئاتر در طول سال، به‌ویژه ایام برگزاری جشنواره تئاتر فجر و عروسکی باشیم. فضای پلازای مترو میدان ولیعصر باتوجه به نزدیکی به شریان اصلی تئاتر کشور از قابلیت و امکانات خوبی برای بهره‌برداری به نفع تئاتر برخوردار است. امیدوارم به‌زودی شرایط برگزاری نمایش‌های خیابانی در این مکان به‌ویژه در ایام فراگیری بیماری کرونا فراهم شود. باتوجه به نزدیکی زمان برگزاری ۲ جشنواره تئاتر فجر و جشنواره تئاتر عروسکی، مدیرعامل انجمن هنرهای نمایشی قصد دارد در دیدار با مدیران سایر نهادهای دولتی و خصوصی زمینه‌ای را برای تعامل این نهادها با رویدادهای تئاتری کشور فراهم کند.

به بهانه تجمع عده‌ای از هنرمندان در برابر ساختمان مجلس شورای اسلامی

کرونا، تئاتری‌ها را به بهارستان کشاند

سهند اینانلو
editor@smtnews.ir



همزمان با نزدیک شدن به یک‌سالگی کرونا در کشورمان، خبری منتشر شد که نشانه بسیار روشنی از تاثیر مخرب این ویروس بر معیشت است. چند روز پیش رسانه‌های رسمی کشور از تجمعی اعتراضی اما آرام و بدون حاشیه در برابر ساختمان مجلس شورای اسلامی خبر دادند که با حضور جمعی از هنرمندان حوزه تئاتر برگزار شد. این تجمع که ازسوی خانه تئاتر ترتیب داده شد، در اعتراض به وضعیت معیشتی هنرمندان تئاتر و تعطیلی نمایش‌ها برگزار شد. درخواست اصلی شرکت‌کنندگان در این اعتراض آرام، رسیدگی به مشکلات معیشتی هنرمندان تئاتر و لحاظ کردن این موارد در بودجه ۱۴۰۰ بود که نامه و بیانیه‌ای نیز با همین مضمون خطاب به مجلس یازدهم نوشته و قرائت شد. طبق پیگیری‌های صمت این نامه در اختیار محمدباقر قالیباف قرار گرفته که وی نیز مسئولیت پیگیری آن را برعهده اعضای کمیسیون تلفیق بودجه قرار داده است!

اما در این بین هستند کارشناسان و هنرمندان عرصه تئاتر که با این نوع اعتراض مخالف بوده و آن را در راستای نمایش تبلیغاتی می‌دانند. این گروه به همین دلیل اعتراضی بودن ماهیت این حرکت عده‌ای از اهالی تئاتر را از اساس حرکتی منتفی تلقی می‌کنند.

برخی فعالان عرصه هنر بر این باورند که کرونا و برخی سیاست‌های غلط در مواجهه با این بحران باعث شده آسیب‌های شدیدی بر پیکره فرهنگ و هنر کشور وارد شود. با این همه بر این نکته نیز تاکید می‌شود که نباید وارد بازی جریانات سیاسی شد. البته موافقان و شرکت‌کنندگان در این تجمع با ارجاع مخالفان به وضعیت وخیم معیشتی هنرمندان و درآستانه ورشکستگی قرار گرفتن برخی سالن‌داران تئاتر سعی در قانع کردن منتقدان دارند و معتقدند حتی اگر عده‌ای در پی سوءاستفاده از این حرکت باشند بازهم باید برای احقاق حق هنرمندان و فعالان این حوزه تلاش کرد.

وزارت ارشاد پیشنهاد دهد، مجلس تایید می‌کند



علیرضا شهبازی، نماینده مردم نهاوند و عضو کمیسیون برنامه و بودجه مجلس شورای اسلامی با تایید امکان گنجاندن ردیفی برای کمک به هنرمندان آسیب‌دیده از کرونا به صمت گفت: مطالبه این عزیزان کاملا منطقی است و کمیسیون تلفیق هم می‌تواند بندی را برای کمک به هنرمندان این حوزه در بودجه اختصاص دهد.

وی در ادامه افزود: البته اول باید وزارت ارشاد پیشنهاد آن را به کمیسیون تلفیق ارائه کند تا اعضای کمیسیون نیز بر سر آن به بحث و گفت‌وگو بپردازند، اما باتوجه به اینکه بررسی لایحه بودجه ۱۴۰۰ هنوز به اتمام نرسیده، این امکان هنوز وجود دارد.

عضو کمیسیون برنامه و بودجه مجلس شورای اسلامی با اشاره به وضعیت معیشتی نامطلوب هنرمندان در ایام تعطیلی‌های کرونایی، عنوان کرد: اتفاقا این مسئله بسیار مهم است و وزارت ارشاد باید به آن توجه ویژه‌ای داشته باشد.البته فقط هنرمندان حوزه تئاتر این مشکل را ندارند بلکه بسیاری از فعالان حوزه‌های مختلف فرهنگی این روزها با معضلات عدیده معیشتی مواجهند که باعث شده خانواده‌های این عزیزان هم دچار مشکل شوند.

نماینده مردم نهاوند و عضو کمیسیون برنامه و بودجه مجلس شورای اسلامی در پایان ضمن تاکید بر اهمیت گنجاندن بخش‌هایی در بودجه با هدف کمک به آسیب‌دیدگان کرونا، به صمت گفت: به‌دلیل اینکه همه‌گیری کرونا مربوط به یک سال اخیر می‌شود تا به حال چنین بندها و ردیف‌هایی در بودجه وجود نداشته اما باتوجه به مشکلات معیشتی ناشی از محدودیت‌های اجتماعی لزوم اقدام در راستای کمک به اهالی فرهنگ و هنر نیز بیش از پیش احساس می‌شود.

> علیرضا شهبازی: کمیسیون تلفیق می‌تواند پس از پیشنهاد وزارت ارشاد، بخشی را در بودجه ۱۴۰۰ برای کمک به هنرمندان آسیب‌دیده از کرونا اختصاص دهد

یک تجمع آرام و مدنی با هدف احقاق‌حق تئاتری‌ها



شهرام گیل‌آبادی، مدیرعامل خانه تئاتر در گفت‌وگو با صمت به دلیل تجمع هنرمندان حوزه تئاتر در برابر ساختمان مجلس شورای اسلامی اشاره کرد و گفت: خطرات جدی معیشتی که خانواده‌های جامعه بزرگ تئاتر ایران را تهدید می‌کند دلیل اصلی شکل‌گیری این تجمع بود. وی در ادامه افزود: این مشکلات باعث شده بچه‌های تئاتر بی‌پناه باشند و متاسفانه مسئولان هم برنامه‌ریزی جدی برای حل آنها ندارند، کسی هم پاسخگوی این وضعیت نیست؛ از همین رو تصمیم گرفته شد تا در یک تجمع یک‌ساعته (از ساعت ۱۰ تا ۱۱صبح ۱۴دی) بسیار آرام، شکیل و مدنی اعتراض خود را به گوش مجلس و مردم برسانیم.

۱۰ ماه تعطیلی و مشکلات معیشتی

گیل‌آبادی در ادامه با اشاره به تعطیلی‌های ناشی از شیوع کرونا عنوان کرد: حدود ۱۰ ماه است که سالن‌های تئاتر تعطیل است و بچه‌ها کار و درآمدی ندارند. از طرفی هم هنرمندان تئاتر بیمه بیکاری ندارند تا با استفاده از آن کمی از مشکلات معیشتی خود را حل کنند. این مسائل باعث شد تئاتری‌ها سعی در رساندن صدای خود به مسئولان داشته باشند اما وقتی پاسخ درخوری از دولت گرفته نشد، تصمیم گرفتند یک تجمع آرام و بدون حاشیه را ترتیب دهند تا مطالبات خود را مطرح کنند.

وی در ادامه به همزمانی برگزاری این تجمع با دوره بررسی لایحه بودجه در مجلس اشاره و بیان کرد: می‌دانیم که در ایام تصویب بودجه در مجلس هستیم و کمیسیون تلفیق در حال بررسی لایحه بودجه است. ما نیز امیدواریم اعضای محترم این کمیسیون برای تامین نیازهای برحق خانواده تئاتر فکری بکنند تا شاید اندکی از مشکلات این هنرمندان برطرف شود.

مدیرعامل خانه تئاتر با اشاره به ارجاع مطالبات مطرح شده در این تجمع به ۳ کمیسیون مربوطه، به صمت گفت: نامه‌ای هم که تهیه شده بود، به‌دست رئیس مجلس شورای اسلامی رسیده و ایشان نیز این نامه را برای پیگیری به کمیسیون‌های فرهنگی، اجتماعی و تلفیق ارجاع داده‌اند.

یک مدل مدنی موفقیت‌آمیز

گیل‌آبادی ضمن توضیح درباره نحوه برگزاری این تجمع، یادآور شد: همانطور که گفته شد این تجمع یک‌ساعته در آرامش کامل برگزار و بیانیه‌ای هم به نمایندگی از هنرمندان این حوزه قرائت شد. نمایندگان صنوف ۱۷گانه تئاتر که در این اجتماع حضور داشتند، پس از قرائت بیانیه، در کمال آرامش محل را ترک کردند.

وی افزود: به‌اعتقاد من این تجمع یک مدل مدنی موفقیت‌آمیز از یک اعتراض صنفی منطقی بود، اما امیدوارم که پیگیری این مسئله منتج به رفع معضلات و مشکلات هنرمندان تئاتر شود؛ در غیر این صورت نمایندگان صنوف ۱۷گانه تصمیم به تداوم جدی پیگیری‌ها گرفتند، به‌گونه‌ای که اگر نیاز باشد از طریق مراجع رسمی دیگر مانند دولت نیز مطالبات خود را دنبال کنند.

مدیرعامل خانه تئاتر در پایان با انتقاد از عملکرد مسئولان ذی‌ربط در ۱۰ماه اخیر، خاطرنشان کرد: انتظار می‌رود وزارت ارشاد و خصوصا سازمان برنامه و بودجه این مسئله را هرچه زودتر پیگیری کنند. به‌نظرم آقایان نوبخت و پورمحمدی باید در این زمینه پاسخگو باشند. سازمان تامین اجتماعی نیز باید در زمینه بیمه‌ها و خدمات رفاهی هنرمندان پاسخگوی مطالبات مطرح‌شده باشد. البته تسهیلاتی هم از طرف وزارت کار اختصاص داده شد اما این وام‌ها دردی را از هنرمند تئاتر دوا نمی‌کند. باید توجه داشت وام ۵ میلیون تومانی که با سود ۱۴درصد به هنرمند (مخصوصا تئاتر) داده می‌شود نمی‌تواند مشکلات معیشتی او را حل کند.

> شهرام گیل‌آبادی: امیدواریم اعضای محترم کمیسیون تلفیق برای تامین نیازهای برحق خانواده تئاتر فکری کنند تا شاید اندکی از مشکلات هنرمندان تئاتر برطرف شود

بین منابع بودجه و خسارات توازنی برقرار نیست



مدیر کل اداره هنرهای نمایشی وزارت فرهنگ با تاکید بر تصویب بیمه بیکاری هنرمندان نمایشی در هیات دولت از آن به‌عنوان گام اجرایی در راستای حمایت از خانواده تئاتر کشور نام برد و گفت: با هنرمندان همدردیم اما به‌علت محدودیت منابع تخصیصی توازنی بین حمایت‌ها و خسارت‌های وارده وجود ندارد.

به گزارش ایرنا، شیوع ویروس کرونا در اسفند ۱۳۹۸ در کنار تمامی مشکلاتی که برای جامعه و کشورمان همسو با دیگر کشورهای جهان ایجاد کرد، حکم به تعطیلی فعالیت‌های فرهنگی و هنری ازجمله در عرصه تئاتر در راستای جلوگیری از شیوع این ویروس درست در زمانی که شاهد آغاز یکی از گرم‌ترین فصل‌های اجرای آثار نمایشی یعنی اسفند و تعطیلات نوروزی ۱۳۹۹ پیش روی هنرمندان بود، داد.

در چند وقت اخیر و با پیگیری‌های سیدعباس صالحی، وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی شاهد مصوب شدن بیمه بیکاری هنرمندان تئاتر در هیات دولت بودیم اما با سخت‌تر شدن شرایط درنهایت خانه تئاتر به‌عنوان تنها نهاد صنفی، هنرمندان تئاتر را بر آن داشت تا در همراهی با تنی چند از اعضای هیات‌مدیره و تعدادی از هنرمندان تئاتر روز چهارشنبه، ۱۴ دی مقابل مجلس شورای اسلامی تجمعی آرام و فارغ از مباحث و جناح‌بندی‌های سیاسی برگزار کنند و ضمن قرائت بیانیه‌ای خواستار تعامل و همراهی هرچه بیشتر اعضای خانه ملت در حمایت از خانواده تئاتر شوند.

قادر آشنا، مدیر کل اداره هنرهای نمایشی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی درباره تجمع یکشنبه، ۱۴ دی تعدادی از اعضای خانه تئاتر مقابل مجلس شورای اسلامی و بیان مطالبات‌شان درباره موارد شش‌گانه و نکاتی که به آن اشاره داشت، گفت: در ابتدا لازم است بر این موضوع تاکید داشته باشم در قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران تجمع و بیان مطالبات صنفی از حقوق عامه مردم به‌شمار می‌رود؛ بنابراین هنرمندان و اعضای خانه تئاتر به‌عنوان نهاد صنفی آنها براساس همین قانون مقابل مجلس حضور یافتند و نکاتی را بیان کردند.

وی ادامه داد: در این میان هم نوع رفتاری که انجام گرفته، هم سعه صدری که به خرج داده شد و آن بیانیه خوانده شده، خود نشان‌دهنده سعه صدر دو طرف در بحث قانون‌مندی و رفتاری در چارچوب قانون بوده که گفته‌ها و درخواست‌های‌مان را به شیوه متمدنانه بیان کنیم. گرچه بهتر این بود در حالی که ملت‌های منطقه به احترام کاوه آهنگر و رستم دستان ایران‌زمین سر تعظیم فرود آورده و از مردم ایران که در نابودی جانی‌ترین و خون‌خوارترین گروهک تروریستی نقش محوری داشته‌اند، قدردانی می‌کنند و از طرفی ملت ایران سالگرد شهادت فرزندان خود را گرامی داشته، این تجمع در زمان دیگری صورت می‌گرفت، اما از سوی دیگر، نکته‌ای که لازم است مردم عزیز و هنرمندان شریف خانواده تئاتر بدانند آن است که در شرایطی که کشور ما در تحریم ظالمانه به‌سر می‌برد و مبارزه و جنگ اقتصادی سختی را پشت سر می‌گذارد و درگیر آن است، همچنین ویروس کرونا نیز ایران را مانند تمامی کشورهای جهان زمین‌گیر کرده، باید اقدامات و فعالیت‌هایی که بنا به وظیفه و در حد مقدورات تا این لحظه برای برطرف ساختن آلام اهالی صبور، بامتانت و ارجمند فرهنگ و هنر صورت گرفته نیز موردرصد قرار گیرد.

مدیر کل اداره هنرهای نمایشی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی با اشاره به آنکه در بازتاب آسیب‌ها و اقداماتی که برای رفع موانع و کمک به خانواده تئاتر ایران صورت گرفته، باید دو محور و موضوع کلان را در نظر داشت، خاطرنشان کرد: نخست موضوع کلی است که به جامعه و خانواده هنرمندان سراسر کشور در تمامی شاخه‌ها بازمی‌گردد و نکته دوم به‌طورخاص معطوف به فعالیت‌های اداره کل هنرهای نمایشی می‌شود.

سخن پایانی...

اگر ادعای مخالفان این تجمع اعتراضی درست باشد و برگزارکنندگان با انگیزه‌های سیاسی دست به این حرکت زده باشند، باید زنگ خطر را برای جامعه هنری ایران به صدا درآورد، چراکه باتوجه به وضعیت نامطلوب اقتصادی و همچنین تعطیلی‌های کرونایی انتظار می‌رود شرایط برای سوءاستفاده‌های اینچنینی بیش از پیش فراهم شود.

این خطر تنها خانواده تئاتر ایران را تهدید نمی‌کند، بلکه هنرمندان حوزه موسیقی (به‌دلیل کم‌درآمد بودن) نیز در معرض استفاده‌های سوء فرصت‌طلبان قرار دارند.

البته معترضان به نحوه برگزاری این تجمع معتقدند به‌بهانه مخالفت با انگیزه‌های ناصواب برگزارکنندگان، نمی‌توان چشم بر اصل مطلب بست و وضعیت بحرانی هنرمندان را نادیده گرفت؛ بنابراین از وزارت کار و ارشاد انتظار دارند با حرکتی ضربتی به حمایت از اهالی فرهنگ و هنر بشتابد تا شاید این فضای مسموم برچیده شود.

گزارش تصویری

editor@smtnews.ir

هوا آلوده، کرونا برقرار، مردم در بازار

گزارشی از حضور مردم در بازار تهران با وجود تشدید آلودگی هوا و کرونا



آیدا فریدی: امروز ۱۷ دی ۱۳۹۹ است. دمای هوا ۴ درجه سانتی‌گراد و برای یک روز زمستانی تا حدودی روز گرمی است. این سطور را از روی صندلی مترو درحالی که منتظر قطار هستم برای شما می‌نویسم. راوی رادیو مترو می‌گوید آلودگی هوای پایتخت از مرز هشدار عبور کرده، وضعیت قرمز است. رسانه‌ها و مسئولان بهداشت خواستار کم شدن ترددها هستند. ممنوعیت و پروتکل منع تردد از ساعت ۲۱ قرار است تا پایان سال برقرار باشد.

گوینده رادیو اضافه می‌کند سالخوردگان در خانه بمانند و آنها که مظنون به بیماری کرونا هستند یا تجربه آن را از سر گذرانده‌اند باید بیش از باقی شهروندان مراقب سلامت خود باشند.

قطار می‌آید. ایستگاه و کوپه‌های مترو ۱۷ دی ماه از مترو ۱۶ دی ماه شلوغ‌تر است. چیزی که ما در تعریف از تعداد جمعیت به آن ازدحام می‌گوییم. تمام مسافران ماسک زده‌اند. برخی درباره فاصله اجتماعی غر می‌زنند، برخی صبورترند و اجازه می‌دهند مانند دوره قبل از کرونا مسافر دیگری کنارشان بدون هیچ فاصله‌ای بنشیند. یک دستفروش جوراب می‌فروشد و دیگری شلوار. خریداری با قیمت شلوار مشکل پیدا کرده است. فروشنده می‌گوید نرخ امروز بازاره، هر سال شب عید همه چیز گرون میشه دیگه! خانم دستفروش این اتفاق را از نظر خودش طبیعی می‌داند. مسافر پهلو دستی‌ام می‌گوید مگه شب عیده؟ می‌گویم چیزی هم نمانده.

اگرچه هنوز در خیابان‌ها خبری از سبزه و ماهی قرمز شب عید نیست اما در چشم بهم‌زدنی ما عابران پیاده‌راه‌های تهران گلدان‌های کوچک و رنگی پامچال و سنبل را در کنار خیابان‌ها و در دست کودکان سر چهارراه‌ها خواهیم دید.

ایستگاه ۱۵ خرداد از قطار پیاده می‌شوم. ایستگاه شلوغ است و می‌شود از همان واژه ازدحام به‌راحتی استفاده کرد. بیشتر افراد شاید مادران و دخترانی هستند که حوصله‌شان از خانه ماندن سر رفته و آمده‌اند تا حال و هوایی عوض کنند و قیمت چند کالا را هم بپرسند. برخی در حال تهیه جهیزیه هستند و باید حتما سری به بلورفروش‌های شوش و مولوی بزنند تا شاید بتوانند با نرخ کمتری خرید کنند. بازار تهران آنقدر بزرگ هست که برای هر فردی با هر سلیقه‌ای مقصدی داشته باشد.

۱۴۰۰ به ما نزدیک است و ما ساکنان نیمکره شمالی زمین، جنوب غربی آسیا و خاورمیانه قرار است قرنی جدید را با تمام ویژگی‌ها و عادات بد و خوب‌مان آغاز کنیم. قرار است در مواجهه با انواع ویروس‌ها مقاومت کنیم، قرار است سبک زندگی و عادات‌مان را کمی جابه‌جا کنیم. برای اینکه بتوانیم همسو با جامعه، نسل و جمعیتی مدرن تکثیر پیدا کنیم قبل از هر اقدام و تفریح و خرید و بجا آوردن هر سنتی، نیاز است نگرش‌مان را به زندگی روزمره‌مان تغییر دهیم. شاید لازم باشد در خانه ماندن را به‌عنوان استراتژی موفقیت و پیشرفت خودمان انتخاب کنیم. گزارش تصویری این شماره صمت با موضوع حضور مردم در بازار تهران با وجود تشدید آلودگی هوا و کرونا تهیه شده است.























چهارشنبه
۱۷ دی ۱۳۹۹- ۲۲ جمادی‌الاول ۱۴۴۲ - ۶ ژانویه ۲۰۲۰-شماره ۱۷۰۰-پیاپی ۳۰۱۸

صمت
صنعت معدن تجارت

منشور اخلاق حرفه‌ای روزنامه‌نگاری در روزنامه صمت: www.smtnews.ir/about.html

صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی و مطبوعاتی «صمت»
مدیرمسئول: ناصر بزرگمهر
سردبیر: عاطفه خسروی

تلفن: ۸۲۱۹۰ - نمابر: ۸۸۷۱۳۷۳۰- پیامک: ۳۰۰۰۸۲۱۹۰
سازمان آگهی‌ها: ۳-۸۸۷۲۲۷۳۲ - نمابر آگهی‌ها: ۸۸۷۲۴۲۱۱
امور مشترکین: ۸۸۷۲۲۷۳۵ - روابط عمومی: ۸۸۱۰۵۳۰۹
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۲۷۳۵
تهران، خیابان قائم‌مقام فراهانی - کوچه آزادگان شماره ۲۶ - کدپستی ۱۵۸۶۷۳۳۸۱۱
روابط عمومی: pr@smtnews.ir آگهی: ads@smtnews.ir
امور استان‌ها: ostanha@smtnews.ir
چاپخانه: شرکت چاپ رواق روشن‌مهر

www.smtnews.ir info@smtnews.ir
telegram.me/smtnews instagram.com/smtnewspaper
tozi.smtnews@gmail.com

روزنامه صمت با ۶۳ امتیاز رتبه ۲
در میان روزنامه های تخصصی مقام ۱
در میان روزنامه های اقتصادی مقام ۲

عضو انجمن مدیران روزنامه‌های غیردولتی
عضو انجمن مدیران رسانه
عضو تعاونی مطبوعات

کارتون روز



مطبوعات: افزایش آمار ازدواج در کرونا

طرح: حسین علیزاده



چالش افزایش مالیات یا سد فرار مالیاتی ادامه دارد
بودجه ۱۴۰۰ بر سر دوراهی

مالیات به‌عنوان یکی از مهم‌ترین منابع درآمدی پایدار به محل مناقشه دولت و نمایندگان در بودجه ۱۴۰۰ بدل شده است. با تصویب کلیات بودجه در کمیسیون تلفیق اکنون نمایندگان باید بین دوراهی افزایش مالیات یا بستن راه‌های فرار از آن یکی را انتخاب کنند؟ سه‌شنبه هفته گذشته کلیات بودجه ۱۴۰۰ در کمیسیون تلفیق مجلس شورای اسلامی با ۲۳ رای موافق، ۱۹ رای مخالف و یک رای ممتنع تصویب شد. دولت در تاریخ ۱۲ آذر امسال لایحه بودجه را تقدیم مجلس کرده بود؛ بنابراین کلیات بودجه تقریبا با تأخیری یکماهه به تصویب کمیسیون تلفیق رسید. بخشی از این تاخیر به‌خاطر اختلافات موجود بر سر منابع درآمدی و مصارف و هزینه‌های تعریف شده در بودجه ۱۴۰۰ بود. افزایش مالیات، به‌عنوان یکی از منابع پایدار درآمدی و تاکید نمایندگان مخالف لایحه بودجه بر این موضوع به محل اختلاف دولت و مجلس تبدیل شده است. منتقدان معتقدند با اخذ مالیات بیشتر می‌توان وابستگی به نفت را کاهش داد. برای مثال علی نیکزاد، نایب رئیس مجلس شورای اسلامی در حاشیه جلسه کمیسیون تلفیق گفته بود: ما می‌توانیم در موضوع مبانی مالیاتی تدابیر بهتری در بودجه اتخاذ کنیم و از فرار مالیاتی جلوگیری و از اشخاص ثروتمند مالیات اخذ کنیم، نه اینکه بخواهیم دوباره از اقشار ضعیف مالیات بگیریم. ایرادی در اصل موضوع و اهمیت مالیات در اقتصاد و بودجه نیست. از دیدگاه پژوهشگران حوزه اقتصاد نیز مالیات مناسب‌ترین و پایدارترین نوع درآمد برای دولت و ابزاری است کارآمد برای اجرای سیاست‌های اقتصادی و حتی هدایت اقتصاد در مسیر اهداف کلان.

اتکا به فروش منابع طبیعی

اقتصاددانان معتقدند در کشورهایی مانند ایران که دولت‌ها برای تامین هزینه‌های خود متکی به درآمدهای فروش منابع طبیعی (یا تک‌محصولی) هستند، توجه بیشتر به نقش مالیات در بودجه دولت و تلاش و اقداماتی برای افزایش سهم این نوع درآمدها از کل درآمدهای دولت بسیار ضروری است، زیرا منابع طبیعی محدود است و این کشورها نمی‌توانند تا ابد اقتصاد خود را با یک ماده خام مانند نفت اداره کنند. همچنین، اتکا به نفت یا هر ماده خام دیگری، اقتصاد کشور را در مقابل نوسانات و تکانه‌های بازار جهانی بسیار آسیب‌پذیر می‌کند؛ بنابراین هدف بلندمدت دولت باید جایگزینی کامل درآمدهای نفتی با درآمدهای مالیاتی باشد. البته، چنین کاری نیازمند فراهم شدن زیرساخت‌های لازم از یک سو و اعمال تغییراتی ساختاری در دیگر بخش‌های اقتصادی و حتی غیراقتصادی است. برای مثال در یک اقتصاد خصوصی دولت بیشتر می‌تواند روی درآمدهای مالیاتی حساب باز کند تا در یک اقتصاد دولتی، زیرا رونق تولید که خود منشأ اصلی درآمدهای مالیاتی است در اقتصاد خصوصی بیشتر امکان‌پذیر است.

لزوم جلوگیری از فرار مالیاتی

صحبت از جایگزینی و افزایش درآمدهای مالیاتی، به‌ویژه در اوضاع و احوال کنونی کشور باید با احتیاط صورت گیرد. ضرورت این احتیاط در اظهارات رئیس سازمان برنامه و بودجه نمایان است. محمدباقر نوبخت در حاشیه جلسه کمیسیون تلفیق مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه از نظر دولت بودجه ۱۴۰۰، یک بودجه واقع‌بینانه است، گفت: بخشی از مردم معیشت‌شان به‌طور مستقیم با پرداخت‌های ما تامین می‌شود؛ بنابراین اگر در بودجه به‌طور انقباضی عمل می‌کردیم و به مردم فشار می‌آوردیم می‌توانستیم بخش بزرگی از هزینه‌ها را با مالیات تامین کنیم، اما ما که قرار نیست از مردم به‌عنوان مالیات، مبالغ بالایی را بستانیم و آنچه به مردم بدهیم کم باشد. مژگان خانلو، سخنگوی بودجه ۱۴۰۰ هم درباره چگونگی افزایش درآمدهای مالیاتی گفت: افزایش پایه‌های مالیاتی نیاز به تصویب قانون دائمی مجلس دارد که اگر در تصویب قانون تسریع شود قطعا ظرفیت وصول ایجاد خواهد شد. در اصلاحیه لایحه بودجه از طریق جلوگیری از فرار مالیاتی، ساماندهی معافیت‌های مالیاتی، قانون پایانه‌های فروشگاهی، مالیات معوق و مالیات‌ستانی هوشمند امکان وصول مالیات بیشتر وجود دارد. این نقل‌قول‌ها حکایت از آن دارد که دولت بیشتر متمایل به جلوگیری از فرار مالیاتی است تا افزایش مالیات، زیرا افزایش مالیات، به‌ویژه در شرایط کنونی اقتصاد کشور امری منطقی به‌نظر نمی‌رسد. اما شاید بتوان با اندیشیدن تدابیری جلوی بخش قابل توجهی از فرار مالیاتی را گرفت. البته این کار نیازمند عزمی ملی بوده و مشارکت و همکاری قابل‌توجه قوای سه‌گانه را می‌طلبد. فرار مالیاتی یکی از واقعیت‌های اقتصادی کشور به‌شمار می‌رود که اتفاقا رقم قابل‌توجهی را نیز در بر می‌گیرد؛ به‌طوری که می‌تواند بخشی از کسری تراز عملیاتی را جبران کند.

هنوز آمار دقیق نداریم

هرچند آمار دقیقی از میزان فرار مالیاتی وجود ندارد، اما طبق برآوردهای موجود در ایران بین ۲۵ تا ۴۰ هزار میلیارد تومان فرار مالیاتی وجود دارد. البته صاحب‌نظران مبلغ دقیق فرار مالیاتی را بسیار بیشتر از این می‌دانند. برای نمونه غلامرضا تاجگردون، نماینده پیشین مجلس و رئیس کمیسیون برنامه و بودجه در مجلس دهم حجم معافیت‌های مالیاتی در کشور را حدود ۱۱۰۰ تا ۱۲۰۰ میلیارد تومان و فرار مالیاتی را ۱۰۰ هزار میلیارد تومان برآورد کرده بود. این برآورد برای سال ۱۳۹۸ است و بی‌شک در حال حاضر ارقام بالاتر نیز قابل‌تصور است، این درحالی است که براساس آمار و ارقام مربوط به درآمدها و هزینه‌ها در سال آینده کل درآمدهای دولت ۳۱۷۵ هزار میلیارد ریال خواهد بود. در بخش هزینه‌ها نیز دولت قرار است در سال آینده ۶۳۷۰ هزار میلیارد ریال هزینه کند.

سخن پایانی...

وقتی درآمدها و هزینه‌ها را کنار یکدیگر قرار می‌دهیم، مشخص است که تراز عملیاتی سال آینده حدود منفی ۳۲۰ هزار میلیارد تومان خواهد بود؛ به‌عبارتی در صورت ساماندهی موضوع معافیت‌ها و فرار مالیاتی بیش از ۷۰ درصد کسری تراز عملیاتی جبران خواهد شد. پس راه چاره نه افزایش مالیات، بلکه بستن راه‌های فرار مالیاتی است.

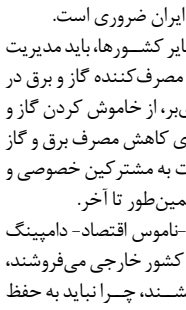
در حاشیه

ساماندهی مشکلات پایتخت در کما

جلسه شورای ساماندهی مرکز سیاسی و اداری کشور و تمرکززدایی از تهران روز دوشنبه به ریاست معاون اول رئیس‌جمهوری برگزار شد. اسحاق جهانگیری در این جلسه ساماندهی تهران را یک ضرورت دانست و گفت: حمل‌ونقل، محدودیت منابع آب، آلودگی هوا، حاشیه‌نشینی و وجود واحدهای صنعتی در داخل شهر از جمله مسائل و مشکلات تهران هستند که فارغ از بحث انتقال یا عدم انتقال پایتخت، باید به این مسائل به‌طور جدی رسیدگی شود. وی در این جلسه ساماندهی تهران را یک ضرورت دانست و با اشاره به برخی پیشنهادات مبنی بر انتقال مرکز سیاسی و اداری کشور و تمرکززدایی از تهران خاطرنشان کرد: انتقال پایتخت موضوع جدیدی نیست و در دولت‌های گذشته نیز این موضوع مطرح بوده است. در این جلسه که وزیر راه و شهرسازی، وزیر نیرو، شهردار تهران، رئیس شورای اسلامی شهر تهران و نمایندگان مجلس عضو این شورا نیز حضور داشتند، گزارشی از پیش‌نویس سند سیاست‌گذاری ساماندهی و تمرکززدایی تهران ارائه شد. براساس این گزارش و باتوجه به تجارب انتقال پایتخت در کشورهای مختلف، انتقال پایتخت تنها در ایجاد کشورهای جدید فاقد تمدنی یا کشورهای دارای نظام فدرال موفقیت‌آمیز بوده است. گفتنی است در پیش‌نویس سند سیاست‌گذاری ساماندهی و تمرکززدایی تهران، رویکردهای متداول در مواجهه با مسائل کلانشهرها و پایتخت‌ها مورد بررسی قرار گرفته و مطالعاتی در زمینه عوامل و روندهای شکل‌گیری وضعیت موجود، طرح‌های مطالعاتی پیشین و تجارب جهانی انتقال پایتخت و مرکز سیاسی، اداری نیز انجام شده است. در پیش‌نویس سند سیاست‌گذاری ساماندهی و تمرکززدایی تهران ۳ پیشنهاد نهایی مطرح شده که عبارتند از استقرار فوری نظام مدیریت منطقه پایتختی کشور در محدوده کلانشهری تهران، تهیه طرح ساماندهی و تمرکززدایی منطقه کلانشهری تهران با همیاری تمام سازمان‌های ذی‌ربط و ایجاد مرکز اداری-سیاسی جدید.

از فضای مجازی

یک واقعه تلخ تاریخی



محمد فاضلی- پژوهشگر و جامعه‌شناس: امین‌الدوله در سال ۱۸۹۶ شرکت قندسازی بلژیکی را به ایران آورد تا در اراضی‌اش چغندر قند بکارد و کارخانه قند راه بیندازد. بهای قند این کارخانه ارزان‌تر از قند وارداتی روسیه بود. احمد اشرف در کتاب «موانع تاریخی رشد سرمایه‌داری در ایران» از قول مهدیقلی هدایت می‌نویسد «روس‌ها که صادرکننده عمده قند به ایالات شمالی ایران بودند موقتا بهای قند را ارزان کردند تا آنکه کارخانه قند را به زانو درآوردند.» (صص. ۶۳-۶۲)

نتیجه اول

روس‌ها برای حفظ بازار ایران قندشان را ارزان‌تر دادند تا کارخانه رقیب در ایران پیدا نکنند. بازار ناموس اقتصاد است؛ آسان به‌دست نمی‌آید، نباید به بادش داد و چون به باد دادی دیگر سخت به‌دست می‌آید.

واقعیت امروز

۱- ما بازارهایی برای صادرات محصولات خود به کشورهای همسایه داریم. صادرات گاز به عراق، ترکیه و کشورهای دیگر و صادرات برق به عراق، افغانستان، پاکستان و کشورهای دیگر.

۲- الان تحریم هستیم و همین بازارهای صادراتی محل کسب درآمد ارزی و رفع نیازهاست؛ اما تحریم هم که نباشیم -مثل روسیه یا قطر- به صادرات نیازمندیم. اقتصادهای بزرگ جهان صادرات‌محور هستند، خواه کالای خام (مثل عربستان) خواه کالای ساخته‌شده (مثل چین، ژاپن، آلمان، کره جنوبی و این روزها اندونزی و بنگلادش)

۳- می‌گویند بازار ناموس اقتصاد است و نباید آن را به باد داد. ما باید بازار گاز و برق عراق، افغانستان، پاکستان و هر کشور دیگری را حفظ کنیم؛ با تحریم یا بی‌تحریم؛ با رابطه با امریکا یا بدون رابطه با امریکا. این بازارها برای کسب درآمد، ایجاد اشتغال، تضمین امنیت و روابط متقابل مسالمت‌آمیز، داشتن پشتیبانی این کشورها در مجامع بین‌المللی و برای ارائه تصویری خوب از ایران به‌منظور فروش کالاهای بیشتر، گرفتن پروژه‌های ساخت‌وساز توسط شرکت‌های ایرانی در این کشورها و توسعه بلندمدت ایران ضروری است.

۴- برای حفظ بازار گاز و برق عراق و سایر کشورها، باید مدیریت مصرف کرد؛ شروع از مشترکان بزرگ مصرف‌کننده گاز و برق در بخش دولتی، از شرکت‌های صنعتی انرژی‌بر، از خاموش کردن گاز و برق ادارات دولتی، از تبلیغات گسترده برای کاهش مصرف برق و گاز در همه بخش‌ها و حتی پرداخت خسارت به مشترکین خصوصی و خانگی بابت کاستن از مصرف داخلی و همین‌طور تا آخر.

بقیه کشورها برای حفظ بازارهای‌شان -ناموس اقتصاد- دامپینگ می‌کنند، جنس‌شان را زیر نرخ تولید در کشور خارجی می‌فروشند، برای حفظ بازار روی بقیه اسلحه می‌کشند، چرا نباید به حفظ بازارهای خود حساس باشیم؟

۵- خجالت نباید کشید از گفتن اینکه برای حفظ بازار خارجی انرژی، در داخل به ترتیب از پرمصرف‌ترین مشترکین، دولتی‌ها، حکومتی‌ها و آخر همه مردم، مدیریت مصرف می‌کنیم.

چرا گفته نمی‌شود؟

ساده است: سرشکستگی و خجالت به‌علاوه عدم شفافیت. خب وقتی دله‌دزدی، دزدی گرگی، فساد، ناکارآمدی و عدم شفافیت وجود دارد، کسی جرأت نمی‌کند بگوید ما برای حفظ بازارهای صادراتی، در داخل مدیریت مصرف می‌کنیم. مردم می‌گویند تو اول فساد و ناکارآمدی و عدم شفافیت خودت را درمان کن تا معلوم شود پول صادرات در کجا خرج می‌شود. اغلب خوانندگان این مطلب هم همین را خواهند گفت و برای همین فحش‌خور ملسی دارد.

نتیجه دوم

۱- شترسواری دولا دولا نمی‌شود. بازار صادرات را حفظ کردن بدون مدیریت مصرف و اصلاحات در ساختار مصرف انرژی کشور نمی‌شود و مدیریت مصرف هم بدون شفافیت با مردم و اصلاحات برای پایان دادن به ناکارآمدی، دله‌دزدی و دزدی گرگی ممکن نیست. نمی‌شود خزانه‌داری قاجاری داشت و بازارداری قرن بیست‌ویکم.

۲- بازار خارجی را باید با شفافیت و اصلاح حکمرانی در داخل، با خلق سرمایه اجتماعی و سخن صریح گفتن با مردم حفظ کرد. هیچ آدم عاقل محترمی در حفظ ناموس، کوتاه نمی‌آید. ناموس اقتصاد را هم نباید با پنهان‌کاری و من بمیرم و تو بمیری، به باد داد.

۳- هر بخش از بازارهای خود در جهان را که از دست داده‌ایم، خواه بازار فرش، زعفران، نفت، گاز، محصولات فلزی یا هر کالای دیگری، بی‌ناموسی در اقتصاد کرده‌ایم. فقر، بیکاری، عقب‌ماندگی و... هم عاقبت همین بی‌ناموسی‌های اقتصادی است که البته ریشه‌های عمیق دارد.

مترونامه

معامله فرهنگ و اقتصاد



فاطمه امیراحمدی- روزنامه‌نگار: زندگی زیرزمینی حتی اگر چند ساعت هم باشد، باز هم تو را در داستانک‌های خود غرق می‌کند. برخی شیرین و دلچسب، برخی هم تلخ و نچسب. واگویی افراد در حالی که در انتظار قطار ایستاده‌اند و حتی چند دقیقه قبل‌ترش ضرباهنگ گام‌ها برای رسیدن پیش از قطار همه داستان‌هایی کوتاه و خواندنی است.

«وقتی روی پله برقی در حال برآورد زمان هستی که کارت بلیت را آماده کنی، کنار گیت صدای بلندی در حال اعتراض به کسی است؛ این صدای بلند اعتراض رشته افکار اول صبحات را پاره می‌کند!

به سمت صدا برمی‌گردی. چشم به یکی از گیت‌های خالی راه می‌کشد. مامور ایستگاه گردن فراز کرده و رو به کسی در حال اعتراض است!

لب‌های پنهان پشت نقاب ماسک اجازه نمی‌دهد لب‌خوانی کنی. رعایت فاصله اجتماعی پروتکل‌های بهداشتی هم اجازه نمی‌دهد کلمات اعتراض‌آمیز مامور گیت را خوب بشنوی. چند ثانیه بعد صدای بلندگو در محوطه می‌پیچد. مسافران صدای مامور پشت شیشه اتاقک کنترل را می‌شنوند که دست روی دکمه صفحه بلندگو گذاشته و خطاب به مسافری که در انبوه جمعیت گم شده می‌گوید: «مسافر گرامی ارائه بلیت نشانه فرهنگ و شخصیت شماست».

باوجود اعتراض مامور، کسی واکنش چندانی نشان نمی‌دهد. عجله صبحگاهی، مسافران را فقط به جلو هدایت می‌کند.

دوباره صدای مامور در بلندگو طنین‌انداز می‌شود: «مسافر گرامی ارائه بلیت نشانه فرهنگ و شخصیت شماست» اما همچنان جمعیت در حال حرکت‌اند. دوباره صدا با تاکید و اعتراض بیشتر گوشزد می‌کند: «مسافر گرامی ارائه بلیت نشانه فرهنگ و شخصیت شما... می‌باشد».

دیگر نمی‌توان به‌راحتی از این حجم اعتراض و بی‌خیالی طرف مقابل گذشت! ذهنت شروع به تحلیل می‌کند؛ شهروند گرامی، لابد در حال لبخند پیروزی است به زرنگی که داشته، زرنگی و پیروزی در معامله با فرهنگ و شخصیت. اما تحلیل دیگری هم می‌توان کرد... شاید باز هم پای اقتصاد در میان باشد».

اگر فریادها به بیراهه رود چیزی اصلاح نمی‌شود. می‌نویسم که روزگار را نقاشی کنم.

گشتی در بازار

رونق در بازار نازک مو

موهایشان را می‌فروشند، چون دست‌شان خالی است. این حکایت زنانی است که در این روزهای سخت معیشت تنها با یک آگهی راهی آرایشگاه‌ها می‌شوند تا از فروش موهای‌شان پولی به‌دست آورند و به زخم زندگی بزنند. موهایش را فروخت تا مقداری پول دستش را بگیرد؛ هرچند ناچیز! شاید با این جمله برگردید به داستان هدیه سال نو از «ا-هنری» و فروختن موهای «دلا» برای ۲۰ دلار! اما نه، این بار داستان نیست. این بار حکایت واقعی زنانی است که این روزها دست‌شان آنقدر تنگ است که با فروختن موی خود پولی می‌گیرند و به زخم زندگی‌شان می‌زنند.

به گزارش تجارت‌نیوز، در برخی از آرایشگاه‌ها برگه‌ای با این عنوان: «موی طبیعی شما را خریداریم» چسبانده‌اند. آنها برای اکستنشن مو که این روزها بازار داغی هم دارد، موی طبیعی را می‌خرند. نه‌تنها در آرایشگاه‌ها که در سایت‌ها، کانال‌ها و گروه‌های مجازی نیز از این قبیل آگهی‌های خرید و فروش موی طبیعی دیده می‌شود.

یکی از خریداران موی طبیعی ایرانی می‌گوید: «قیمت موی طبیعی بستگی به حجم، قد، رنگ و سلامت مو دارد. هرقدر بلندتر باشد قطعا قیمتش نیز بالا می‌رود. قیمت‌ها از ۳۰۰ هزار تومان شروع می‌شود تا ۴ میلیون تومان یا بالاتر هم می‌رسد.»

فروش موی بچه‌ها برای خرید گوشی!

یکی دیگر از خریداران موی طبیعی می‌گوید: «بیشتر مشتری‌های‌مان از سر نداری و فقر موهای‌شان را می‌فروشند. تعدادشان هم کم نیست و حالا با شیوع کرونا و دست خالی مردم تقاضا برای فروش مو بیشتر شده است.»

فروشندگان موی طبیعی بیشتر در دیوار و شیپور آگهی داده‌اند. زهرا یکی از آنهایی است که موهای ۵۰ سانتی خود را حدود یک میلیون تومان فروخته است. او می‌گوید: «برای مخارج زندگی‌ام موهایم را فروختم. آگهی‌ها را که دیدم به این فکر افتادم که موهایم را بفروشم. موهایم را هم دوست داشتم اما مجبور شدم.»

یکی دیگر از کسانی که موهای خود را فروخته است، می‌گوید: «برای ثبت‌نام و شرکت در یکی از کلاس‌هایی که برای یادگیری کارم می‌خواستم نیاز به پول داشتم. همسرم هم ناراضی بود اما راهی جز فروختن موهایم نبود.»

در این میان برخی‌ها موی کودکان‌شان را هم می‌فروشند. گویا سن کم برای خرید و فروش یک آپشن است. یکی از کسانی که موی دختر ۱۰ ساله خود را به فروش گذاشته، می‌گوید: «موهای دخترم سالم، تقریبا لَخت و ۵۰ سانتی‌متر است. موهایش را ۴ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان برای فروش گذاشتم.»

یکی از کسانی که موهای دختران خود را به فروش گذاشته، می‌گوید: «نیاز شدید به گوشی داریم. ۳ نفری با یک گوشی کار می‌کنیم. موهای‌شان را ۴ میلیون تومان می‌فروشم.»

واردات مو از هند، برزیل و چین!

بازار اکستنشن مو آنچنان داغ است که در این تنگنای ارزی و تحریم همچنان واردات موی طبیعی انسان ادامه دارد. دسته دسته مو در اندازه‌های مختلف روی هم خوابیده، بعضی‌هایشان رنگ دارد و بعضی‌های‌شان به قول فروشندگان خام. اینجا یکی از مراکز فروش عمده موی انسان است. موهای طبیعی از ۴۰ سانتی‌متر تا حدود ۱۰۰ سانتی متر که به‌صورت گرمی، کیلویی و شاخه‌ای فروخته می‌شود. اما موهای مردم کدام کشورها در ایران فروخته می‌شود؟

یکی از واردکنندگان می‌گوید: «از اروپا واردات نداریم و بیشتر موهای طبیعی را از کشورهای هند، برزیل و چین وارد می‌کنیم. چون این کشورها جمعیت‌شان زیاد است و اگر ۲۰ میلیون نفرشان هم موهای خود را بفروشند، کافی است. قیمت این موها هم با قیمت دلار بالا و پایین می‌شود.»

او در ادامه درباره قیمت این موها توضیح می‌دهد: «از کیلویی ۸ میلیون تومان تا ۲۷ میلیون تومان می‌فروشیم.

مثلا قیمت موی سیاه رنگ نشده و خام کیلویی ۲۱ میلیون تومان است. موی داخلی و ایرانی هم داریم اما خب وارداتی گران‌تر است. البته این به‌معنای این نیست که کیفیت موی خارجی بهتر است. این قیمت صرفا برای وارداتی بودن و قیمت دلار است.»

با وجود این، آرایشگران می‌گویند آنقدر تقاضا برای فروش مو بالا رفته که کمتر گذرشان به واردکننده‌ها می‌افتد.

حکایت غم‌انگیزی که از یک آگهی با عنوان «فروش موی طبیعی» در پلتفرم دیوار شروع شد؛ آگهی‌هایی که البته به یک مورد و دو مورد خلاصه نمی‌شد و از تمام شهرهای ایران از پایتخت گرفته تا فقیرترین شهرهای کشور در فضای مجازی منتشر شده است...