اولین روزنامه سهامداری ایران (خبرنگاران و کارکنان)

صمت
صنعت معدن تجارت

چهارشنبه
• ۲۶ آبان ۱۴۰۰
• ۱۱ ربیع‌الثانی ۱۴۴۳
• ۱۷ نوامبر ۲۰۲۱

• سال سی‌ویکم دوره جدید شماره ۱۹۳۳ • پیاپی ۳۲۵۱ • ۱۶ صفحه • قیمت: ۲۰۰۰ تومان

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews

کنفرانس بین‌المللی پلنکس ۲۰۲۱ برگزار شد

ثروت‌آفرینی به سبک فولادسازان

روز گذشته کنفرانس بین‌المللی صنعت فولاد و مواد اولیه کیش (پلنکس ۲۰۲۱) آغاز به‌کار کرد. در این کنفرانس که با حضور شخصیت‌هایی مثل رئیس انجمن فولاد، رئیس انجمن سنگ آهن و مدیرعاملان شرکت‌هایی نظیر ذوب‌آهن اصفهان برگزار می‌شود، سخنرانان تحلیل‌های خود درباره مهم‌ترین معضلات و فرصت‌های پیش روی فعالان این صنعت را ارائه می‌کنند.

کنفرانس بین‌المللی صنعت فولاد و مواد اولیه که از ۲۵ آبان در جزیره کیش آغاز به‌کار کرد، می‌تواند فرصتی ارزشمند برای بیان دغدغه‌ها و مشکلات فعالان این صنعت مهم و زیرساختی کشور باشد.

۲



پیامدهای پیک پنجم کرونا در حوزه کسب‌وکار بررسی شد

وضعیت قرمز

۳-۴-۷-۹-۱۲-۱۴-۱۵

عکس: آیدا فریدی

سرمقاله

موقعیت ما و آینده نفت ۲

یادداشت‌های امروز

داخلی‌سازی قطعات و ثبات صنعتی ۴

اصناف کرونازده همچنان نیازمند حمایت ۷

کاهش تولید التهاب‌زاست ۱۱

گفت‌و گو

موبایل قاچاق سیری چند؟! ۸

گزارش روز

ماسک مردانگی ممنوع!

۱۹ نوامبر در تقویم جهانی با عنوان روز مرد نام‌گذاری شده است. فارغ از کلیشه‌های رایج در دنیا که به مردان نسبت داده می‌شود و زندگی را برای تمام جنسیت‌ها دشوار می‌کند، به جست‌وجوی معنی این کلمه در اینترنت پرداختم. شخص، انسان، بشر، زوج، شوهر، همسر، فحل، نر، نرینه، جوانمرد، غیور، رجل، مرء، اهل، شایسته، لایق، جسور، جرأتمند، دلیر، شجاع، مبارز، گرد، پهلوان، قهرمان و حریف کلماتی هستند که برای توصیف واژه مرد ارائه شدند.

۱۶





سر مقاله

موقعیت ما و آینده نفت



رضا پدیدار- رئیس کمیسیون انرژی و محیط‌زیست اتاق تهران

ادامه پاندمی کرونا در ایران و جهان شرایطی را ایجاد کرده که بیشتر نهادها و مراکز مطالعاتی و تحقیقاتی درباره آینده طلای سیاه اظهارنظرهای متعددی مطرح می‌کنند. بسیاری از شرکت‌های فعال در حوزه انرژی سعی دارند خود را برای دوران جدید در صنعت انرژی جهان آماده کنند. واقعیت این است که جهان در حال حرکت به‌سوی انرژی‌های پاک و دور شدن از انرژی‌های فسیلی است.

موسسه مشاوره بین‌المللی مک کینزی در یک تحقیق بزرگ که چندی پیش منتشر کرد نوشت تقاضا برای نفت به‌زودی در مسیر کاهشی قرار خواهد گرفت و قیمت‌ها پایین خواهد آمد. این به‌معنای تحولات بزرگ در بازار نفت و گاز است. همزمان با کاهش سهم سوخت‌های فسیلی در سبد انرژی‌های مصرفی جهان، شرکت‌های بزرگ نفتی قدرت دیرینه خود را از دست خواهند داد. در بخش دیگری از تحقیق یادشده آمده است کاهش مستمر تقاضا سبب می‌شود شرکت‌های بزرگ نفتی توانایی کمتری برای مدیریت بازار داشته باشند و نتوانند از قیمت‌ها حمایت کنند. در آینده تنها آن دسته از کشورهای تولیدکننده نفت که هزینه تولیدشان بسیار پایین است (از جمله تولیدکنندگان در خاورمیانه) به‌عنوان عرضه‌کنندگان اصلی نفت باقی خواهند ماند. در این سناریو شرکت‌های بزرگ نفتی حداکثر ۳۰ سال فرصت دارند خود را برای این دوران جدید آماده کنند.

درباره سرعت حرکت جهان به‌سوی انرژی‌های تجدیدپذیر نیز تحقیقات متعددی انجام شده است. طبق برخی پیش‌بینی‌ها، تقاضا برای نفت از سال ۲۰۲۳ شروع به کاهش خواهد کرد و این روند کاهشی بلندمدت خواهد بود. سال ۲۰۳۰ نرخ هر بشکه نفت از رقم‌های کنونی یعنی ۶۰ و ۷۰ دلار به حدود ۴۰ دلار کاهش خواهد یافت و تا سال ۲۰۵۰ قیمت‌ها به محدوده ۱۰ تا ۱۵ دلار می‌رسد. تردیدی وجود ندارد که تحقق این پیش‌بینی به صنعت پالایش لطمه بزرگی خواهد زد.

تحقیق موسسه مک کینزی تاکید دارد این سناریو برای صنایع پایین‌دست، سناریوی غم‌انگیزی است. این موسسه پیش‌بینی می‌کند، تمامی پالایشگاه‌ها جز کارآترین آنها احتمالا تعطیل خواهند شد یا با پایین‌ترین ظرفیت ادامه فعالیت خواهند داد. در این صورت ظرفیت بخش پالایش به یک‌سوم رقم کنونی کاهش پیدا خواهد کرد.

از سوی دیگر بسیاری از کشورها به‌ویژه در خاورمیانه، افریقا و امریکای لاتین که به درآمدهای نفتی وابسته هستند، دچار مشکلات بزرگی خواهند شد، به همین دلیل برخی شرکت‌های بزرگ جهانی در حال تغییر مسیر هستند. مدیر شرکت بریتیش پترولیوم (BP) می‌گوید این شرکت پس از ۱۱۲ سال در حال تبدیل شدن از یک شرکت نفتی بین‌المللی به یک شرکت انرژی است. این شرکت بزرگ نفتی در حال برنامه‌ریزی برای تبدیل شدن به یک شرکت بسیار متفاوت در سال ۲۰۳۰ است. براساس برنامه، تولید نفت و گاز این شرکت ۴۰ درصد کاهش خواهد یافت و سرمایه‌گذاری در حوزه انرژی‌های سبز ۱۰ برابر خواهد شد. شرکت رویال داچ‌شل (Shell) نیز خطر را احساس کرده و طبق استراتژی جدید به‌سوی سوخت‌های زیستی، جایگاه‌های شارژ خودروهای برقی، هیدروژن و دیگر اشکال انرژی‌های تجدیدپذیر حرکت خواهد کرد.

با این همه باتوجه به شرایط کنونی فناوری، در حال حاضر در بخش حمل‌ونقل جانشین قابل اتکایی برای نفت که ۹۵ درصد انرژی موردنیاز آن را تامین می‌کند وجود ندارد. نفت در آینده نیز تنها گزینه مهم بخش حمل‌ونقل هم از دیدگاه اقتصاد و هم از دیدگاه سهولت استفاده باقی خواهد ماند.

نفت حداقل همان‌گونه که اشاره رفت تا ۳۰ سال آینده انتخاب اول بخش حمل‌ونقل در جهان خواهد بود. گروهی از خبرگان و کارشناسان حوزه انرژی معتقدند انرژی‌های جایگزین برای نفت معرفی شده‌اند؛ همچون وسایل نقلیه‌ای که با سوخت‌های سلولی و باتری کار می‌کنند که ما را به آینده امیدوار کرده‌اند، اما واقعیت این است که هیچ‌کدام از این سوخت‌ها از لحاظ تجاری قادر به رقابت با بنزین و گازوئیل نیستند.

جهان در آینده نیاز فزاینده‌ای به انرژی دارد و این بدین معناست که در آن زمان برای تمامی انرژی و فناوری‌ها نقشی وجود خواهد داشت. در این بین حفاظت از انرژی و کاربرد بهینه آن، دارای اهمیت فراوانی است، زیرا به ما اجازه می‌دهد از انرژی‌هایی که در اختیار داریم استفاده بیشتری ببریم. نکته دیگر اینکه جهان به این زودی‌ها از نعمت نفت تهی نمی‌شود. صحبت از کمبودها، بحث جدیدی نیست. در واقع این ادعاها که جهان در حال از دست دادن ذخایر نفت است، سابقه‌ای برابر با سابقه خود صنعت نفت دارد. و کلام پایانی اینکه جهانی سازی، اقتصاد جهانی را گسترش خواهد داد و تقاضای بی‌سابقه‌ای برای نفت ایجاد خواهد کرد، در حالی که انتظار می‌رود رشد تقاضای نفت بسیار قوی و حفظ منابع و ذخایر نفت خام نیز از اهمیت فراوانی برخوردار باشد.

اجرای طرح هوشمند واکسن‌زده‌ها را دچار مشکل می‌کند

فرمانده قرارگاه عملیاتی ستاد ملی مبارزه با کرونا، گفت: افرادی که ۲ دوز واکسن کرونا را دریافت نکرده‌اند، پس از اجرای طرح مدیریت هوشمند کرونا دچار مشکل می‌شوند و باید تست‌های پی‌سی‌آر منفی ارائه کنند.

به گزارش ایرنا، احمد وحیدی پس از نشست قرارگاه عملیاتی ستاد ملی مقابله با کرونا در جمع خبرنگاران گفت: این نشست به مرور میزان دقت دستورالعمل‌های بهداشتی پس از اعمال مدیریت هوشمند اختصاص داشت.

وزیر کشور ادامه داد: تلاش‌های برای مقابله با طرح واکسیناسیون ملی انجام می‌شود که مقرر شد نسبت به ضرورت‌های واکسیناسیون ملی در فضای مجازی و غیرمجازی بیشتر تبیین شود تا بتوانیم دریافت ۲ دوز واکسن را سرعت ببخشیم، چون بعد از شروع طرح مدیریت هوشمند کنترل کرونا کسانی که ۲ دوز واکسن را نزده باشند دچار مشکل می‌شوند و باید تست‌های پی‌سی‌آر منفی ارائه دهند که برای آنها هزینه خواهد داشت. برای همین باید برای واکسیناسیون بیشتر، تلاش شود.

وحیدی در پاسخ به ایرنا درباره نشست روز گذشته ستاد ملی مدیریت بحران و همچنین آخرین وضعیت استان هرمزگان پس از زلزله گفت: در بحث ستاد ملی مدیریت بحران قانونی داریم که براساس آن چند سند باید تهیه می‌شد.

سند کاهش تلفات در سوانح، افزایش همدلی ملی در عبور از سوانح و بازتوانی بعد از سانحه، سه سندی است که پس از تجمیع تا یک ماه آینده در ستاد قطعی می‌شود و در شورای ملی به تصویب می‌رسد.

کنفرانس بین‌المللی پلنکس ۲۰۲۱ برگزار شد

ثروت‌آفرینی به سبک فولادسازان



شاپور پشابادی: روز گذشته کنفرانس بین‌المللی صنعت فولاد و مواد اولیه کیش (پلنکس ۲۰۲۱) آغاز به‌کار کرد. در این کنفرانس که با حضور شخصیت‌هایی مثل رئیس انجمن فولاد، رئیس انجمن سنگ آهن و مدیرعاملان شرکت‌هایی نظیر ذوب‌آهن اصفهان برگزار می‌شود، سخنرانان تحلیل‌های خود درباره مهم‌ترین معضلات و فرصت‌های پیش روی فعالان این صنعت را ارائه می‌کنند.

نحوه ثروت‌آفرینی صنعت فولاد



منصور یزدی‌زاده درباره نحوه ثروت‌آفرینی صنعت فولاد گفت: ثروت فولاد به دو بخش مرئی و نامرئی تقسیم می‌شود. صنعت فولاد به‌عنوان صنعتی مهم و مادر زندگی طیف وسیعی از افراد جامعه را متاثر می‌سازد.

به گزارش صمت، مدیرعامل شرکت ذوب‌آهن اصفهان درباره اهمیت برگزاری کنفرانس‌هایی مثل پلنکس ۲۰۲۱ اظهار کرد: برگزاری همایش و نمایشگاه‌ها به کشور ما محدود نمی‌شود و در سراسر دنیا برای نیل به اهداف تعریف‌شده این برنامه‌ها اجرا می‌شود. این قبیل همایش‌ها چه در ایران و چه در خارج با هدف گردهمایی شرکت‌ها و گفت‌وگو درباره نیازها و نحوه رفع آنها برگزار می‌شود. ترکیب شرکت‌کنندگان در این همایش‌ها مهم است. شرکت‌های تاثیرگذار و زنجیره‌ای نیز در این همایش‌ها حاضر هستند.

یزدی‌زاده تصریح کرد: در حال حاضر ذوب‌آهن یک درد مزمن دارد و آن تامین سنگ‌آهن دانه‌بندی است. متاسفانه سنگ‌آهن نه‌تنها در هیچ یک از قسمت‌های زنجیره دیده نمی‌شود، بلکه پیرامون آن هم صحبتی نمی‌شود و سهمیه‌ای هم برای آن در نظر گرفته نشده است. تولید ۸ درصد از فولاد کشور بر عهده ماست، اما مواد اولیه‌ای که لازم است به‌راحتی در اختیار ما قرار گیرد، در دسترس نیست. برای خرید مواد اولیه در جنگ و ستیز دائمی هستیم. نرخ تمام‌شده محصول ما در مقایسه با سایر تولیدکنندگان بالاتر است، زیرا هزینه انرژی مصرفی ما بیشتر است. ذوب‌آهن از انرژی یارانه‌ای استفاده نمی‌کند؛ بنابراین حدود ۵۰ درصد از نرخ تمام‌شده مربوط به حامل‌های انرژی می‌شود. این هزینه در سایر شرکت‌های فولادی حدود ۱۰ درصد است و بدیهی است که این موضوع، قدرت چانه‌زنی بیشتری به آنها می‌دهد.

ناهماهنگی بلای جان فولادسازان



بهرام سبحانی، رئیس انجمن تولیدکنندگان فولاد به‌صورت مجازی در کنفرانس بین‌المللی بررسی صنعت فولاد و مواد اولیه حضور داشت. سبحانی در این کنفراس اظهار کرد: یکی از چالش‌های ما نحوه عرضه محصول در بورس کالا است. قبلا با کاهش نرخ فولاد نرخ محصولات دیگر کاهش می‌یافت؛ پس منطق خاص خودش را داشت. از ۲ سال قبل وزارتخانه این فرمول را رها کرد و به بنگاه‌ها اجازه داد قیمت‌گذاری کنند و ناهماهنگی‌هایی رخ داد. این موضوع بنگاه‌های کوچک را متاثر کرد. ما در انجمن نسبت نرخ محصولات مختلف در مقایسه با فولاد را مشخص کرده بودیم. وی افزود: قیمت‌گذاری باید فراگیر باشد. مقدار سود یک شرکت را نمی‌توان معیاری برای بقیه دانست. باید نگاه کلی داشت؛ برای مثال نمی‌توان نرخ انرژی را مطابق سودآوری واحدهای بزرگ مشخص کرد.

راه‌های کمک به معادن کوچک



سید رضا عظیمی، مدیر اجرایی طرح احیا، فعال‌سازی و توسعه معادن کوچک‌مقیاس اظهار کرد: گلوگاه اصلی این حوزه، تامین مواد اولیه است. در زمینه اهمیت معادن کوچک باید گفت در جهان حدود ۴۰ میلیون نفر در این بخش کار می‌کنند. در کشور ما ۶۳ درصد مواد معدنی توسط معادن کوچک تولید می‌شود. سرمایه‌گذاری در معادن کوچک ریسک کمتری دارد، چون سرمایه‌گذاری‌های بزرگ و فناوری پیچیده را طلب نمی‌کنند.

وی افزود: کمک به تامین مالی و تعریف بسته‌های حمایتی و برگزاری فراخوان برای جذب سرمایه‌گذار از مهم‌ترین روش‌ها برای حمایت از معادن کوچک است. خرید تضمینی و اکتشاف تکمیلی هم شاه‌کلید احیای معادن کوچک به‌شمار می‌آید. علاوه بر این مازاد ماشین‌آلات مجموعه‌های بزرگ را می‌توان در معادن کوچک استفاده کرد. عظیمی خاطرنشان کرد: استفاده از سرمایه بخش خصوصی یکی از اهداف اصلی طرح احیا است. سوال این است که در قالب طرح احیا چه اقدامانی انجام شده است. استانداردسازی فرآیندهای اجرایی و تصمیم‌گیری، تجهیز طرح و معرفی آن در جامعه، ایجاد کارگروه‌های استانی، حضور پررنگ تشکل‌های معدنی، پیگیری اعتبار برای تامین زیرساخت و مهیا شدن برنامه‌های حمایتی برای کسب‌وکارهای نوپا از مهم‌ترین اقدامات انجام شده است. وی در ادامه اظهار کرد: کانال‌های متعددی برای ارتباط‌گیری با معادن کوچک وجود دارد. ایجاد کارگروه‌های تخصصی، بازدیدهای میدانی، برگزاری تورهای تخصصی، برگزاری نمایشگاه‌های تخصصی، تعریف پروژه‌های پژوهشی، آموزش و تامین مالی و ایجاد بازار مشترک کانال‌های ارتباطی بسیار موثر و کارآمدی هستند. البته آموزش باید با کمک و حمایت همراه باشد. مدیر اجرایی طرح احیا، فعال‌سازی و توسعه معادن کوچک‌مقیاس گفت: باید به دید حمایتی به معادن کوچک نگاه کرد. شرکت‌های بزرگ می‌توانند در قالب مشاوره، در دسترس قرار دادن امکانات آزمایشگاهی و کمک به فرآیند اکتشاف و تسهیل فرآیندهای اداری به واحدهای معدنی کوچک کمک کنند. مشارکت مالی و ارتقای سطح کمی و کیفی واحدهای کوچک هم رویه‌های حمایتی مفیدی هستند.

همچنین باید دپارتمان‌های تخصصی معدن خلق کرد و جایگاهی سازمانی با نام معادن کوچک‌مقیاس در نظر گرفت. عظیمی در پایان گفت: در طرح احیا تصویری جامع از معادن کشور ارائه کردیم. چابک‌سازی بخش معدن باید جدی‌تر در دستور کار قرار گیرد و اطلاعات تحلیلی بیشتری درباره این حوزه مهم فراهم شود. بعضی معادن صرفا به‌دلیل نبود اطلاعات یا یک مانع کوچک سال‌ها غیرفعال مانده‌اند. مجموعه‌های بزرگ در آمد خوبی دارند و می‌توانند بخشی از آن را به رشد معادن کوچک اختصاص دهند. ایریتیک هم می‌تواند یاری‌رسان باشد.

مدلی متفاوت برای مدیریت صنعت فولاد

مدیر بازاریابی و فروش شرکت فولاد خوزستان گفت: انتظار حکومت از زنجیره فولاد آن است که صادرات هدفمند باشد.

بهمن تجلی‌زاده، مدیر بازاریابی و فروش شرکت فولاد خوزستان در کنفرانس بین‌المللی صنعت فولاد و مواد اولیه کیش (پلنکس ۲۰۲۱)، گفت: مبانی حکمرانی متعالی در صنعت فولاد عنوان سخنرانی من است. حکمرانی از اعمال قدرت در حوزه‌های مختلف سیاسی-اداری برای اداره جامعه تشکیل شده است. حکمرانی فرآیندی شامل سیاست‌گذاری، تنظیم‌گری و ارائه خدمات عمومی است. از طرف دیگر حکمرانی در ۱۰ سطح اعمال می‌شود و کاهش فقر و مشارکت بیشتر مردم مهم‌ترین هدف نهایی حکمرانی است. وی ضمن ارائه تاریخچه‌ای مختصر درباره مفهوم حکمرانی در غرب و تفکر اسلامی گفت: حکمرانی خوب، سالم و متعالی ۳ نوع و مدل حکمرانی هستند. حکمرانی متعالی ۷ مولفه دارد. اسلامیت و جمهوریت دو محور اصلی این حکمرانی است. انتظار حکومت از زنجیره فولاد آن است که صادرات هدفمند باشد. هدف دوم آن است که حکومت بتواند محصول را به نرخ مناسبی به‌دست مردم برساند.

حکمرانی در سالیان گذشته چند شیوه مختلف را تجربه کرده است. در مقطعی فولاد با ارز ۴۲۰۰ هزار تومانی فروخته می‌شد. در مدل بعدی، شیوه‌نامه‌ای تدوین شد اما قابل اجرا نبود. انجمن فولاد حجم سرمایه‌گذاری لازم در بخش‌های مختلف این زنجیره را محاسبه کرده است. این روش هم نوعی حکمرانی است. در روش آخر ۱۵ ردیف تعیین شده است. کار زیادی برای تحقق این مدل انجام شده که امیدواریم محقق شود.

سخن پایانی

کنفرانس بین‌المللی صنعت فولاد و مواد اولیه که از ۲۵ آبان در جزیره کیش آغاز به‌کار کرد، می‌تواند فرصتی ارزشمند برای بیان دغدغه‌ها و مشکلات فعالان این صنعت مهم و زیرساختی کشور باشد.

روی خط سیاست

تاکید بر لغو تحریم‌ها در مذاکرات هسته‌ای

رؤسای جمهوری ایران و روسیه در گفت‌وگوی تلفنی با اشاره به مواضع و همگرایی مشترک دو کشور در موضوعات دوجانبه، منطقه‌ای و بین‌المللی بر لزوم نهایی کردن سند جامع همکاری بلندمدت تاکید کردند.

به گزارش ایسنا، سید ابراهیم رئیسی با قدردانی از تماس تلفنی ولادیمیر پوتین، رئیس جمهوری روسیه، اراده جمهوری اسلامی ایران را توسعه روابط تجاری و اقتصادی با روسیه دانست و اظهار کرد: آمادگی داریم سند جامع همکاری‌های بلندمدت دو کشور را نهایی کنیم تا ارتقای هر چه بیشتر روابط و همکاری‌های دو کشور با سرعت، محقق شود.

رئیس‌جمهوری با بیان اینکه تهران و مسکو در بسیاری از موضوعات بین‌المللی همگرایی و هم‌افزایی دارند، اظهار کرد: مقابله با یکجانبه‌گرایی و تحکیم چندجانبه‌گرایی از وجوه مشترک دو کشور است.

رئیسی بر ضرورت همکاری‌های مشترک دو کشور در مسائل منطقه‌ای، تاکید کرد و گفت: تداوم حضور بیگانگان در سوریه را خلاف خواست ملت و دولت سوریه و غیرقانونی می‌دانیم، چراکه ثبات و امنیت این کشور را تهدید می‌کند.

رئیس‌جمهوری با اشاره به تحولات افغانستان خاطرنشان کرد: حضور داعش در افغانستان را برای منطقه و این کشور خطرناک می‌دانیم که باید در مقابل خطرات این توطئه هوشیار باشیم.

رئیسی تصریح کرد: جمهوری اسلامی ایران خواهان استقرار دولت فراگیر با حضور همه اقوام و گروه‌های سیاسی است و معتقدیم تشکیل چنین دولتی می‌تواند امنیت این کشور را تضمین کند.

رئیسی در ادامه با قدردانی از مواضع روسیه در دفاع از حقوق هسته‌ای و لزوم لغو همه تحریم‌ها علیه ملت ایران، تاکید کرد: جمهوری اسلامی ایران در مذاکرات کاملا جدی است و به همین میزان در تامین حقوق ملت‌مان مبنی بر لغو تحریم‌ها هم جدیت داریم.

رئیس‌جمهوری همچنین از ابتکار روسیه در زمینه ثبات و آرامش در منطقه قفقاز استقبال کرد. همچنین دو طرف در این مکالمه تلفنی تاکید کردند هیچ گونه تغییر در ژئوپلتیک و تغییر مرزهای کشورهای منطقه قابل پذیرش نیست.

رئیسی در این گفت‌وگوی تلفنی همچنین از مساعدت رئیس‌جمهوری و دولت روسیه در زمینه عضویت ایران در پیمان همکاری شانگهای و نیز تامین واکسن کرونا قدردانی کرد.

ولادیمیر پوتین، رئیس‌جمهوری روسیه نیز در تماس تلفنی خود با اشاره به اینکه تهران و مسکو از مواضع و همگرایی مشترکی در بسیاری از موضوعات برخوردارند، گفت: مسکو از پیشنهادات تهران در تدوین سند جدید همکاری بلندمدت دو کشور حمایت می‌کند و مصمم هستیم این سند هر چه سریع‌تر نهایی و اجرایی شود.

رئیس‌جمهوری روسیه با تاکید بر اینکه مسکو برای ارتقای سطح روابط اقتصادی و نهایی شدن برنامه‌های سرمایه‌گذاری‌های مشترک با ایران ارزش زیادی قائل است، بیان کرد: شاهد گرایشات مثبتی برای ارتقای روزافزون سطح همکاری‌های دوجانبه، منطقه‌ای و بین‌الملل هستیم و بی‌تردید روند توسعه همکاری‌ها شتاب خواهد گرفت.

پوتین با اشاره به همکاری‌های دو کشور در موضوعات منطقه‌ای به‌ویژه سوریه، گفت: با تلاش مشترک توانستیم استقلال سوریه را حفظ کرده و کانون تروریست‌ها در این کشور را منهدم کنیم. البته همچنان باید همکاری‌های نزدیک خود را به‌ویژه در حوزه‌های مختلف منطقه‌ای ادامه دهیم.

رئیس‌جمهوری روسیه همچنین با حمایت از حقوق ملت ایران در موضوع هسته‌ای ابراز امیدواری کرد در مذاکرات آینده، طرف‌ها اراده سیاسی کافی برای خروج از شرایط فعلی را داشته باشند.

پوتین در ادامه با ابراز نگرانی از اوضاع قره‌باغ، گفت: برای افزایش سطح اعتماد و همکاری در این منطقه به‌دنبال راه‌اندازی مکانیسم مشورتی ۳+۳ هستیم و امیدواریم جمهوری اسلامی ایران نیز از آن حمایت کند.

رئیس‌جمهوری روسیه در پایان اظهار کرد: روسیه مصمم است همکاری در زمینه مقابله با کرونا و ارسال محموله‌های واکسن به ایران را همچنان ادامه دهد.

عکس روز



مجلس به وزیر آموزش و پرورش رای اعتماد نداد

عکس: آیدا فریدی

مجلس به «فیاضی» اعتماد نکرد

نمایندگان مجلس شورای اسلامی به مسعود فیاضی، وزیر پیشنهادی آموزش و پرورش رای اعتماد ندادند.

به گزارش ایسنا، مسعود فیاضی گزینه پیشنهادی آموزش و پرورش با ۱۱۵ رای موافق، ۱۴۰ رای مخالف و ۵ رای ممتنع از مجموع ۲۶۰ رای ماخوذه نتوانست از مجلس رای اعتماد کسب کند.

فیاضی دومین وزیر پیشنهادی آموزش و پرورش در دولت سیزدهم است. پیش از او حسین باغ‌گلی به‌عنوان گزینه پیشنهادی تصدی آموزش و پرورش به مجلس شورای اسلامی معرفی شد که او هم نتوانست از مجلس رای اعتماد بگیرد. سخنگوی هیات رئیسه مجلس با بیان اینکه رئیس مجلس بر لزوم معرفی هر چه سریع‌تر وزیر پیشنهادی آموزش و پرورش تاکید دارد، گفت: رئیس‌جمهوری ۷ روز از فرصت اولیه ۹۰ روزه‌اش زمان دارد تا گزینه پیشنهادی آموزش و پرورش را به مجلس معرفی کند. سخنگوی هیات رئیسه مجلس افزود: طبق تفسیر شورای نگهبان، رئیس‌جمهوری ۳ ماه برای معرفی وزیر بعد از عدم رای اعتماد فرصت دارد که رئیس‌جمهوری از این ۳ ماه یک بار برای وزیر پیشنهادی آموزش و پرورش استفاده کرد؛ بنابراین از مهلت ۹۰ روزه تنها ۷ روز باقی مانده است. رئیس‌جمهوری باید در نخستین فرصت نسبت به معرفی گزینه بعدی پیشنهادی آموزش و پرورش اقدام کند.

گسترش صنعت
صمت
چهارشنبه
۲۶ آبان ۱۴۰۰
۱۱ ربیع‌الثانی ۱۴۴۲
۱۷ نوامبر ۲۰۲۱
شماره ۱۹۳۳
پیاپی ۳۲۵۱



پیک پنجم
اوج رکود صنعت کفش



افزایش تولید خودرو
در استان فارس



مشکل تنها با
تامین مالی حل نمی‌شود

تحلیل روز

کرونا چگونه به جان صنعت ورزش افتاد؟

تعطیلی گسترده باشگاه‌های ورزشی

شیوع کرونا در شرایطی اتفاق افتاد که تولید بزرگ و کارخانه‌ای کشور از مدتی پیش از آن، به دلیل تحریم دچار رکود شده بود. این امر سبب شد تا بنگاه‌های کوچک و متوسط به دلیل تعطیلی‌های گسترده با مشکلات بیشتری روبه‌رو شوند. در این میان، حوزه ورزش جزو بخش‌هایی است که آسیب‌های فراوانی را تحمل کرده است. آخرین آمارها نشان می‌دهد در یک سال شیوع کرونا افزون‌بر ۶ هزار باشگاه ورزشی در کشور بسته شده است. به دلیل نبود سیاست‌های حمایتی کافی از باشگاه‌داران پیش‌بینی می‌شود روند تعطیلی و تغییر کاربری باشگاه‌های کشور تشدید شود. این در حالی است که حدود ۲۵۰ تا ۳۰۰ هزار نفر در باشگاه‌های ورزشی کشور شاغل بودند و در کشور بیش از ۳ میلیون و ۵۰۰ هزار ورزشکار سازمان‌یافته وجود داشت. اما پس از شیوع کرونا از تعداد ورزشکاران کشور با سرعتی کم‌سابقه کاسته شده و اکنون یک میلیون ورزشکار سازمان‌یافته در کشور وجود دارد.



عکس: آیدا فریدی

امیرعباس آذرم‌وند
editor@smtnews.ir

به گزارش صمت وضعیت کنونی باشگاه‌های ورزشی در دوره کرونا نشان می‌دهد تغییر کاربری باشگاه‌ها شتاب گرفته است؛ مربیان و کارکنان بی‌شماری بیکار شده اند، کم‌تحرکی افزایش یافته و احتمال ابتلا به نوع شدید کرونا و بیماری‌های غیرواگیردار به دلیل کم‌تحرکی افزایش یافته است. تمایل بخش خصوصی برای سرمایه‌گذاری در حوزه ورزش به میزان چشمگیری کاهش یافته و از زمان شیوع تاکنون ۶ هزار باشگاه در سطح کشور تعطیل شده یا تغییر کاربری داده و جمعیت ورزشکاران سازمان‌یافته از ۳ میلیون و ۵۰۰ هزار نفر به حدود یک میلیون نفر کاهش یافته است. این شرایط به این معناست که صنعت باشگاه‌داری به‌طور مستقیم با خطر ورشکستگی روبه‌رو است. در این میان باید توجه کرد گسترش ورزش همگانی جزو سیاست‌هایی است که می‌تواند سلامت جامعه را تامین کند و مشکلات اجتماعی را کاهش دهد. کاهش تحرک در جهان، از پیامدهای بزرگ کرونا بوده اما روند فعلی که شدت گرفتن تعطیلی اماکن ورزشی است می‌تواند در آینده نزدیک میزان تحرک در کشور را بیش از پیش کاهش دهد. این امر سبب می‌شود مشکلات فراوانی در نبود سلامتی گریبان جامعه را بگیرد.

پرواضح است که پیامدهای کم‌تحرکی و افزایش ورزش در یک جامعه، در میان‌مدت و بلندمدت کمتر از پیامدهای زیانبار کرونا نخواهد بود.

کرونا صنعت ورزش را زمین‌گیر کرد

ورزش، اکنون بخش مهمی از زندگی افراد را دربر می‌گیرد و با شیوع ویروس کرونا، صنعت ورزش نیز به‌عنوان صنعت فعال و تاثیرگذار با شرایطی متفاوت روبه‌رو است. بسیاری از مسابقات ورزشی در جهان متوقف شده و با تعطیلی اماکن ورزشی، بحران‌هایی برای این صنعت به وجود آمده به نحوی که المپیک ۲۰۲۰ توکیو در سال ۲۰۲۱ برگزار شد. این در حالی است این تاخیر یک‌ساله در عمر ۱۲۴ ساله المپیک نوین کم‌سابقه بوده و برای دومین‌بار است که این اتفاق برای المپیک می‌افتد.

بررسی‌ها حاکی است، حدود ۲۹ هزار باشگاه ورزشی به‌صورت عمومی و حرفه‌ای در کشور فعال هستند که براساس آمار رسمی وزارت ورزش و جوانان، ۲۵ هزار و ۷۸۲ باشگاه دارای مجوز رسمی هستند که حدود ۱۵۰ هزار نفر به‌عنوان مربی در آن مشغول به کار هستند و به صورت میانگین اگر هر باشگاه حداقل ۱۰ نیروی انسانی را در رده‌های مختلف اداری استخدام کرده باشد، نزدیک به ۲۵۰ تا ۳۰۰ هزار نفر کارمند فعال دارد که حدود ۱۵ ماه است با تصمیم‌های ستاد پیشگیری و مقابله با کرونا تعطیل شده است.

مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی می‌گوید اگر این ۲۵هزار باشگاه مجوزدار را به‌عنوان ۲۵ هزار واحد کسب‌وکار درنظر بگیریم، با توجه به هزینه‌های موجود در امر باشگاه‌داری و همچنین نبود درآمدزایی و در حالت خوشبینانه کسب حداقل درآمد موجب می‌شود فاصله زیاد و تفاوت چشمگیری میان میزان هزینه و درآمدهای باشگاه ایجاد شود. از سوی دیگر، تاکنون ۶ هزار باشگاه به صورت کامل تعطیل شده یا تغییر کاربری داده‌اند.

تسهیلاتی که تسهیلگر نبود

وضعیت کنونی پیش‌آمده در باشگاه‌های ورزشی براساس یک مشکل عمومی است اما یکی از ارکان هر دولتی موضوع اشتغال و از سوی دیگر کاهش بیکاری است. این در حالی است که روزانه چندین باشگاه تعطیل می‌شوند یا در آستانه تعطیلی یا تغییر شغل قرار می‌گیرند.

کسب‌وکارهای ورزشی هیچ کمکی از طرف تامین اجتماعی دریافت نمی‌کنند و علاوه‌بر نداشتن پشتوانه و کمک واحدهای کسب‌وکار ورزشی متاسفانه در گرفتن بیمه بیکاری هم ناموفق بوده‌اند. بسیاری از کارکنان باشگاه‌ها با وجود بیمه بودن نتوانسته‌اند در شرایط زمانی لازم صاحب کسب‌وکار شوند. از سوی دیگر، یکی از وظایف بزرگ و مهم دولت‌ها برای ایجاد سلامت در جامعه و پیشگیری از بیماری‌ها توسعه زیرساخت‌های ورزشی است. در این راستا، برای افزایش سرانه ورزشی بخش خصوصی به کمک دولت آمده و سرمایه‌گذاری کرده است. اما به دلیل شیوع کرونا، فعالیت باشگاه‌ها به صورت پیوستاری بین نیمه‌تعطیلی و تعطیلی کامل درآمده است؛ بنابراین سرمایه‌گذاری این بخش رویکرد انقباضی به خود گرفته و در حال جمع شدن است و قطعا سرانه اماکن ورزشی رو به کاهش می‌رود. از این رو، اگر اقدام موثر در این زمینه انجام نشود، فضایی غیرقابل توصیف و باور در حوزه باشگاه‌داری رقم خواهد خورد.

سیاست اشتباه شهرداری‌ها

موضوع دیگر مرتبط با اجاره‌بهای محل یا مکان باشگاه است. با توجه به تعطیلی باشگاه‌ها پیشنهاد می‌شود اجاره‌بهای حداقل مکان‌های دولتی در مرحله‌ای که هنوز کرونا به اتمام نرسیده اما باشگاه‌ها بازگشایی می‌شوند تا پایان دوره کرونا براساس مراجعه‌کنندگان سنجیده شود. یکی از مواردی که هیات دولت تصویب کرده، پرداخت نکردن اجاره در زمان تعطیلی باشگاه‌ها است که چون اختیار تصمیم‌گیری در این باره برعهده مدیر نهادها است، غالب مدیران تبعیت نکردند.

به نظر می‌رسد در این بین، مصوبه قاطع‌تری نیاز است تا اجاره‌بهای اماکن ورزشی دولتی در دوره کرونا دریافت نشود. با این حال، موجرانی که مستاجر بخش خصوصی بودند یا باید تمام اجاره دوران تعطیلی خود را بپردازند یا واحد خود را تخلیه کنند.

کرونا موجب شده چالش‌ها و مشکلات گوناگونی در حوزه‌های مختلف روی دهد. از این رو، یکی از چالش‌های عمده که در این شرایط و به دلیل تعطیلی کسب‌وکارهای ورزشی ایجاد شده و کاملا برخلاف توسعه اماکن ورزشی است اینکه شهرداری‌ها از اماکن مسکونی با شرایط باشگاه‌های ورزشی درخواست دارند تغییر کاربری دهند.

شورای شهر تهران در سال ۸۴ در این زمینه مصوب کرد «به‌منظور افزایش فضای ورزشی به واحدهای مسکونی با شرایط مورد قبول از ادارات کل ورزش و همچنین آتش‌نشان و پلیس اجازه داده شود که مانند دیگر مشاغل تغییر کاربری داشته باشند.»

باشگاه‌های ورزشی امروزه با تعطیلی مداوم مواجه شده‌اند. از سوی دیگر، شهرداری‌ها از اماکن مسکونی با شرایط باشگاه‌های ورزشی درخواست تغییر کاری به واحدهای خدماتی و تجاری را دارند و این برخلاف توسعه فضاهای ورزشی کشور است.

> از زمان شیوع کرونا تاکنون ۶ هزار باشگاه در سطح کشور تعطیل شده یا تغییر کاربری داده‌اند

بخش خصوصی، حوزه ورزش را ترک می‌کند

شیوع ویروس کرونا سبب شد تسهیلاتی برای حمایت از کسب‌وکار بخش ورزش نظر گرفته شود که یکی از آن تسهیلات، تخصیص وام به مبلغ حداقل ۸۰ میلیون و حداکثر ۹۶۰ میلیون تومان برای کمک به باشگاه‌ها بوده است. وزارت ورزش و جوانان در راستای حمایت از باشگاه‌داران آسیب‌دیده تسهیلات حمایتی خود را در قالب وام به متقاضیان عرضه می‌کند.

از سوی دیگر، چالش‌های گوناگونی پیش‌روی باشگاه‌داران متقاضی دریافت این تسهیلات موجب شده حدود ۹۰ درصد از باشگاه‌های ورزشی موفق به دریافت وام نشوند. همچنین مقرر شد آن ۱۰ درصدی از باشگاه‌ها که موفق به دریافت تسهیلات شده‌اند، با یک تنفس ۶ ماهه و از ماه هفتم شروع به بازپرداخت اقساط وام کنند. با این حال، چنین وعده‌ای محقق نشد. به نظر می‌رسد این وام به جای کمک به باشگاه‌های ورزشی، آنها را به سمت واحدهای ورشکسته بدهکار سوق داده و حالا بسیاری از باشگاه‌ها به این شرایط دچار شده و روزبه‌روز متحمل تعطیلی‌های اجباری بیشتر می‌شوند. پیشنهادی که در اینجا مطرح می‌شود این است که حداقل یک سال تنفس برای بازپرداخت این وام‌ها در نظر گرفته شود و باشگاه‌هایی که نتوانسته‌اند این تسهیلات را دریافت کنند حتما وارد چرخه دریافت این وام شوند.

اگر براساس پروتکل‌های مقابله با کرونا، باشگاه‌های ورزشی تعطیل شوند چه بسا تصمیم نادرستی نباشد. اما تصمیم نادرست آنجاست که راهکارهایی برای جبران خسارت‌های وارده به باشگاه‌ها به‌دلیل تعطیلی‌های مزبور اندیشیده نشود.

شواهد و قرائن گویای این مطلب است که باشگاه‌ها در پرداخت اقساط بانکی، اجاره‌بها و حقوق کارکنان و مربیان آنها دچار مشکل شده و معلوم نیست چه زمانی این وضعیت نگران‌کننده به پایان خاهد رسید. با این حال اکنون مشخص است که با توجه به اینکه‌خ آسیب کرونا بر کسب‌وکارهای ورشی به بالاترین میزان خود رسیده و باشگاه‌های ورزشی سراسر کشور به دلیل تعطیلی‌های مستمر و عدم پشتیبانی لازم توان حفظ خود، مربیان و کادر خدماتی و اداری را اندارند از این رو به طور روزانه ضرر اقتصادی، تغییر کاربری باشگاه‌های ورزشی، بیکاری روز افزون مربیان و نیروهای خدماتی و اداری باشگاه‌ها رخ می‌دهد و کسی هم پاسخگوی این وضعیت نگران‌کننده نیست. تداوم این شرایط به‌منزله محو تدریجی بخش خصوصی حوزه ورزش است که با سرمایه‌گذاری در بخش سلامت مردم به یاری دولت آمده بود تا بار اقتصادی دولت را کاهش دهد. اکنون به‌دلیل سیاست‌های اتخاذ شده ستاد کرونا نه‌تنها فرصت‌های سرمایه‌گذاری بخش خصوصی به حدود صفر رسیده که خروج پرشمار سرمایه‌گذاران از این بخش حیاتی برای سلامت جامعه قابل مشاهده است. به‌رغم تعطیلی باشگاه‌های ورزشی، مالکان اماکن بخش خصوصی و حتی بخش‌های دولتی بر دریافت اجاره خود اصرار دارند و هیچ پشتوانه قانونی برای حمایت از باشگاه‌ها وجود ندارد. حتی زمان بازپرداخت تسهیلات بانکی کرونا هم فرا رسیده و در حالی که باشگاه‌ها با تصمیم ستاد کرونا تعطیل هستند باید نسبت به پرداخت بدهی خود به بانک‌ها مبادرت کنند. با این سیاست ستاد کرونا، باشگاه‌های ورشکسته دیروز به باشگاه‌های ورشکسته و بدهکار امروز تبدیل شده‌اند. تداوم این وضعیت به تشدید کم تحرکی و شیوع بیماری‌های غیرواگیر منجر خواهد شد که تبعات آن کمتر از همه‌گیری کرونا نیست و این وضعیت نگران‌کننده‌ای است که لزوم بازنگری در سیاست تعطیلی باشگاه‌ها را یادآور می‌شود. نکته قابل تامل این است که صنعت باشگاه‌داری ایران به‌طور مستقیم با خطر ورشکستگی روبه‌رو است. البته یک نکته دیگر هم افزایش هزینه‌های اخذشده از مراجعان به باشگاه‌ها است که به دلیل تعطیلی‌های مداوم و تامین هزینه‌های باشگاه‌ها است و نبود حمایت دولت موجب انتقال تامین از جیب مردم یا نکردن مراجعه آنها به باشگاه‌ها شده است.

سخن پایانی

با توجه به مسائل یادشده، پیشنهاد بازوی نظارتی مجلس شورای اسلامی این است که تسهیلات بانکی وام‌های پرداختی هیچ تنفسی نداشته‌اند و به همین دلیل تنفسی یک‌ساله برای بازپرداخت وام‌ها باید لحاظ شود. از سوی دیگر، تعطیلی متناوب باشگاه‌ها سبب ایجاد باشگاه‌های زیرزمینی شده بنابراین نیاز است با حمایت همه‌جانبه از باشگاه‌های ورزشی موجود شرایط را برای ادامه فعالیت آنها فراهم کرد تا باشگاه‌های ورزشی به دنبال انتخاب مسیر غیرقانونی نباشد. با توجه به اینکه شهرداری‌های از اماکن مسکونی با شرایط باشگاه‌های ورزشی درخواست تغییر کاربری به واحدهای خدماتی و تجاری را در ازای مطالبه دریافت وجود دارند و این برخلاف توسعه فضاهای ورزشی است. از این رو، می‌توان با ارائه حکمی از این اقدام جلوگیری کرد. ستاد مقابله با کرونا در ورزش ملزم است که پروتکل‌های بهداشتی رشته‌های مختلف ورزشی را مورد بازنگری و سازماندهی قرار دهد و بازگشایی باشگاه‌های ورزشی براساس طرح باشگاه ایمن و بررسی امکان برگزاری جلسات آموزشی و توجیهی انجام گیرد. با توجه به نقش وزارت بهداشت در طراحی دستورالعمل باشگاه ایمن و همچنین زیرساخت‌ها و اماکن متنوع ورزشی شهرداری‌ها در کشور و به‌ویژه تهران و تولی گری وزارت ورزش و جوانان، هماهنگی و هم‌افزایی این ۳ دستگاه را برای ساماندهی و بازگشایی باشگاه‌های ورزشی و تداوم فعالیت می‌طلبد. پیشنهاد می‌شود که شهرداری‌های کشور با همکاری فدراسیون ورزش‌های همگانی، لیگ آمادگی جسمانی آنلاین را در سطوح مختلف برگزار کند.

نظرگاه

کارگران خدماتی بیشترین آسیب را دیدند



هادی ابوی -دبیر کل کانون عالی انجمن‌های صنفی کارگران: مشاغل زیادی در کرونا آسیب دیدند و کارگران بسیاری در حوزه خدمات شغل خود را از دست دادند. براساس برآوردها، عمده بیکاری کارگران در حوزه هتل‌ها و گردشگری بوده است. برای برگزاری یک مراسم عروسی، چندین شغل درگیر می‌شدند؛ قنادی، میوه‌فروشی، تالار عروسی، زیورآلات، لباس و... همه و همه شغل‌هایی بودند که با کرونا و محدودیت‌ها در این زمینه همه این مشاغل تعطیل شدند. صنوفی مانند آرایشگاه‌ها و خشک‌شویی‌ها مشتری خود را در دوران کرونا از دست داده‌اند. میزان مراجعه مردم به خشک‌شویی‌ها از ترس کرونا بسیار کم شده است، بسیاری از خشک‌شویی‌ها می‌گویند با توجه به اینکه حجم مشتری کاهش یافته است، صرفه اقتصادی ندارد که دیگ بخار خشک‌شویی را روشن نگه دارند. از دیگر کارگرانی که آسیب جدی دیدند، کارگران نظافتچی منازل و مغازه‌ها بودند. بسیاری از خانواده‌ها از ترس شیوع این ویروس دیگر نظافتچی به منزل خود راه نمی‌دهند. این دسته از کارگران در کف جامعه بودند، بیمه و قرارداد کار و درآمد ثابت نداشتند و در حال حاضر با وضعیت دشواری دست‌وپنجه نرم می‌کنند.

اینکه بارها مسئولان بیان کرده‌اند مشاغل باید به سمت مشاغل اینترنتی برود، باید گفت همه کارگران سواد کافی برای رفتن به سمت مشاغل مجازی را ندارند. به طور مثال، افرادی بودند که سال‌ها با یک ماشین شخصی مسافرکشی می‌کردند، هیچ‌وقت هم به سمت تاکسی‌های اینترنتی نرفتند چراکه سواد کافی در این زمینه ندارند. این دسته از افراد در حال حاضر یا بیکار هستند یا با درآمدهای کم مشغول کار هستند. دولت باید راهکارهای دقیق‌تری برای رفع بیکاری کارگران داشته باشد.

نگاه روز

حمایت اقتصادی ۱۴۰۰ از کرونازده‌ها

اتاق اصناف طی اطلاعیه‌ای فهرست مشاغل و کسب‌وکارهای به‌شدت آسیب‌دیده مشمول حمایت اقتصادی سال ۱۴۰۰ را اعلام کرد.

به گزارش ایسنا، اتاق اصناف ایران پیرو ابلاغیه خرداد ۱۴۰۰مصوب هفتادویکمین جلسه ستاد ملی مدیریت کرونا درباره تمدید بسته حمایت از کسب‌وکارها و مشاغل به‌شدت آسیب‌دیده در سال ۱۴۰۰ فهرست این دست از مشاغل را منتشر کرد.

فهرست مشاغل و کسب‌وکارهای به‌شدت آسیب‌دیده مشمول حمایت اقتصادی سال ۱۴۰۰ شده‌اند که عبارتند از:

- مراکز مربوط به گردشگری شامل هتل‌ها، هتل آپارتمان‌ها، مجتمع‌های جهانگردی و گردشی، مهمان‌پذیرها، مهمانسراها، مسافرخانه‌ها، مراکز بومگردی، مراکز اقامتی، پذیرایی، خدمات بین‌راهی، زائرسراها، دفاتر خدمات مسافرتی، گردشگری، زیارتی و آژانس‌های مسافرتی
- شرکت‌های حمل‌ونقل مسافر برون‌شهری
- مراکز پذیرایی، تالارهای پذیرایی، رستوران‌ها، چایخانه‌ها، قهوه‌خانه‌ها، مراکز طبخ غذا
- قنادی، شیرینی‌پزی، آبمیوه و بستنی‌فروشی
- آرایشگاه‌های مردانه، آرایشگاه‌های زنانه و سالن‌های زیبایی
- مراکز فروش انواع پوشاک، کفش، خرازی، خیاطی، مراکز فروش کادویی، لوازم آرایشی و بهداشتی، اسباب‌بازی، نوشت‌افزار، مراکز توزیع صنایع‌دستی، مراکز فروش فرش و موکت، لوازم خانگی، پارچه، پرده، مبلمان و تزئینات داخلی ساختمان، آتلیه و عکاسی
- مراکز عرضه گل و گیاهان زینتی و ماهیان زینتی
- مراکز آموزشی، آموزشگاه‌ها و مهدکودک‌ها (به غیر از مدارس، دانشگاه‌ها و موسسات آموزش عالی)
- مراکز فرهنگی، هنری و رسانه‌ای (غیردیجیتال)، موزه‌ها، سینماها و تئاترها
- مراکز تفریحی، باغ وحش‌ها، شهربازی‌ها
- مراکز ورزشی، باشگاه‌ها و مراکز ورزشی آبی، پارک‌های آبی و استخرها
- نمایشگاه‌های تجاری اعم از عمومی، تخصصی و بین‌المللی

گفتنی است، براساس جزئیات حمایت از مشاغل به‌شدت آسیب‌دیده از کرونا، علاوه‌بر برخی تسهیلات در حوزه بانکی و تعویق مهلت چک‌ها، مهلت ثبت‌نام مشاغل و کسب‌وکارهای به‌شدت آسیب‌دیده از کرونا متقاضی اخذ تسهیلات کرونایی نیز تا پایان شهریور ۱۴۰۰ تمدید شد.

البته براساس اعلام قبلی دبیر اتاق اصناف، سال گذشته تنها ۷ درصد مشمولان وام کرونا از آن استقبال کردند که دلیل آن سختی دریافت این وام‌ها از بانک، بروکراسی اداری و نبود تفاوت بین وام‌های عادی و وام کرونایی، مبلغ پایین وام بود که به ازای هر کارگر ۱۲ تا ۱۶ میلیون تومان و تا سقف ۳ کارگر به واحد صنفی اختصاص پیدا می‌کرد و نرخ این وام ۱۲ درصد بود.

حمایت سازمان ملل از مشاغل ایران

نماینده مقیم سازمان ملل در ایران نیز گفت: سازمان ملل برای ۱۰ هزار شغل آسیب‌دیده از کرونا در ایران هزینه کرده است.

کلودیو پورویداس در جلسه توانمندسازی زنان سرپرست خانوار تاکید کرد: همکاری دوجانبه برای حمایت از مشاغل آسیب‌دیده از کرونا ارزشمند است.

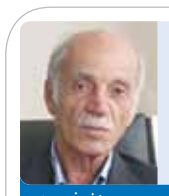
وی تصریح کرد: باید با هماهنگی دولت ایران پاسخ سریعی به آسیب‌های ناشی از کرونا داد تا با راهکارهای اقتصاد مقاومتی به مشاغل آسیب‌پذیر کمک کنیم.

نماینده مقیم سازمان ملل در ایران (UNDP) خاطرنشان کرد: اقتصاد مقاومتی یک راهکار خوب برای رفع تحریم‌های ایران و جلوگیری از آسیب کرونا به مشاغل روستایی است که باید پیگیری شود و ادامه پیدا کند.

پورویداس اضافه کرد: تاثیرات کرونا بر اقتصاد ایران بررسی شده که در این زمینه کمک‌هایی نیز صورت گرفته و اتحادیه اروپا نیز با وجود تحریم‌ها همراه بوده است. وی بیان کرد: سازمان ملل ۱۰ میلیون دلار برای حمایت از ۱۰ هزار شغل آسیب‌دیده از کرونا در ایران هزینه کرده است.

یادداشت

داخلی‌سازی قطعات و ثبات صنعتی



محمود نجفی‌سهی
فعال صنعت خودرو

چرا قطعه‌سازان در مدت بیش از دو دهه فعالیت، به سمت انتقال فناوری به جای واردات محصولات حرکت نکرده‌اند، از پرسش‌هایی است که بسیاری از منتقدان مطرح می‌کنند.

پاسخ این است که واردات راحت‌تر انجام می‌شود و هر زمان که هزینه تولید و تامین قطعات روند صعودی می‌گیرد، خودروسازان ترجیح می‌دهند قطعات موردنیاز خود را ارزان‌تر وارد کنند.

مسئله دیگر هم این است که تیراژ تولید در کشور پایین بوده و در نگاه نخست داخلی‌سازی را توجیه نمی‌کرد. البته می‌توان با روش‌هایی محاسبه‌شده سرمایه‌گذاری در این بخش را توجیه کرد، به‌شرط اینکه خودروسازان نیز همراهی کنند. اگر نهضت داخلی‌سازی با دیرکرد زمانی زیادی محقق شد به‌دلیل بی‌توجهی به این مسئله مهم بوده که آسیب زیادی را در دوره تحریم وارد کرد.

هم‌اکنون در حال تامین برخی قطعات برای خودروهایی هستیم که ممکن است تیراژ پایینی داشته باشند اما اگر پرداخت‌ها مناسب باشد و سرمایه‌گذاری من قطعه‌ساز را مستهلک می‌کند (استفاده بهینه از ماشین‌آلات و تجهیزات) و می‌توانم با تیراژ ۵ هزار تایی هم محصولات را تولید و در اختیار خودروساز قرار دهم. اگر خودروساز با قطعه‌ساز توافق کند محصولات را به مدت طولانی، با قیمت بالاتری خریداری کند، صنعتگر می‌تواند با مدیریت سرمایه‌گذاری خود را مستهلک کرده و در ادامه قیمت‌ها را کاهش دهد. البته تاکید می‌کنم در این مرحله ضرورت دارد دولت و وزارت صنعت، معدن و تجارت با خودروساز در تامین مالی و تسهیلات همراهی کند.

صنعت خودرو با میانگین تولید سالانه ۱.۵ میلیون خودرو که می‌تواند به ۲ میلیون خودرو هم برسد، تیراژ خوبی است (البته این امر در مقایسه با شرایط کشور و بازار داخل است.

شاید چین با تیراژ ۲۰ میلیون خودرو قیمت تمام‌شده خیلی پایین‌تری از ما داشته باشد اما هر کشوری شرایط خاص خود دارد و باید براساس آن نقشه راه تدوین کرد) که می‌تواند بومی‌سازی بخش اعظمی از قطعات حتی قطعات های‌تک و الکترونیکی را توجیه کند.

استفاده از روش بیان‌شده (عقد قرارداد برای خرید قطعات تا مدت زمان طولانی) داخلی‌سازی بیش از ۹۰ درصد قطعات را توجیه‌پذیر می‌کند.

پیش‌تر تنوع تولید در کشور بالا بود و قطع همکاری‌های خارجی تولید بسیاری از مدل‌ها را در کشور متوقف کرد. اگر برای مدت کوتاهی تنوع خودروها کاهش پیدا کند که تا حدودی کم شده به‌این‌ترتیب تیراژ قطعات به همان نسبت افزایش یافته و تولید را توجیه می‌کند.

در این فاصله قطعه‌ساز نیز به تقویت فناوری خود پرداخته و با مشارکت همتایان بین‌المللی انتقال فناوری و روزآمدی را در دستور کار خود قرار می‌دهد. اگر دولت برای تحقق این امر مصمم باشد به‌جرات می‌توان مدعی شد بیش از ۹۰ درصد قطعات حتی قطعات خودروهای جدید را می‌توانیم با فناوری و آخرین استانداردهای روز جهانی در داخل بسازیم.

قطعه‌سازان توان و همت خود را برای داخلی‌سازی کردن قطعات و خودکفایی صنعت خودرو در دوران تحریم اثبات کردند و می‌بینیم که با وجود قطع همکاری خودروسازان خارجی، با تلاش زنجیره تامین خط تولید تعطیل نشد و صنعتگر با تمام قوا جلو آمد و ریسک داخلی‌سازی با مشکلات نقدینگی را پذیرفت.

زنجیره تامین در تمام مقاطع سخت اقتصادی همراهی و همدلی خود را نشان داده و ضرورت دارد به آنها اعتماد شود و با باز شدن فضای باز سیاسی این‌گونه نباشد که واردات قطعات جایگزین قطعات داخلی به بهانه قیمت آنها شود. نرخ محصولات ممکن است برای مدتی نسبت به مشابه خارجی بالاتر باشد اما با افزایش تیراژ تولید، قیمت‌ها سرشکن شده و تولید قطعات رقابتی خواهد شد.

مازوت و آلودگی هوا

مدیر واحد پایش شرکت کنترل کیفیت هوای تهران گفت: یکی از سوخت‌هایی که می‌تواند تولید میزان بالای آلایندگی داشته باشد، مازوت است که به علت کیفیت پایین خود و عدم‌احتراق کامل، می‌تواند موجب تولید گازی مانند مونوکسید کربن شود و به‌طور مستقیم دوده و ذرات معلق بسیار ریز منتشر کند. این در حالی است که دوده و ذرات معلق مشکلات زیادی برای سلامتی ایجاد می‌کند. به‌گزارش ایسنا، محسن روشنی اضافه کرد: با توجه به آنکه در سوخت مازوت، محتوای زیادی از سولفور یا گوگرد وجود دارد، هنگام احتراق، گازهایی مانند دی‌اکسید گوگرد نیز تولید می‌شود. این گاز علاوه‌بر آنکه خود یک آلاینده معیار به‌شمار می‌رود، می‌تواند با فعل‌وانفعالات شیمیایی در جو، موجب تشکیل ذرات معلق ریز شود. به‌گفته این کارشناس، در شهری مانند تهران و براساس اطلاعات دریافتی از ایستگاه‌های سنجش کیفیت هوا، در سال‌های اخیر بیشترین مشکل ذرات معلق بسیار ریز است. درحال‌حاضر در بسیاری از شهرهای کشور برای مصرف خودروهای دیزلی، گازوئیل با استاندارد یورو ۴ توزیع می‌شود که محتوای گوگرد آن حدود ۵۰ قسمت در میلیون (ppm۵۰) است اما گازوئیل مصرفی در صنایع دارای استاندارد یورو ۴ نبوده و میزان محتوای گوگرد آن تا چند هزار ppm می‌رسد. بنابراین استفاده از آن به جای مازوت را نمی‌توان به حساب استفاده از سوخت پاک به‌شمار آورد. اندازه‌گیری گاز آلاینده SO_2 در پاییز امسال و مقایسه آن با پاییز سال گذشته نشانگر آن است که استفاده از سوخت‌های دارای محتوای گوگرد بالا در اطراف تهران افزایش یافته است.

فعالان صنعت کفش درباره آسیب‌های کرونا عنوان کردند

پیک پنجم، اوج رکود صنعت کفش

فاطمه امیراحمدی
editor@smtnews.ir

پاندومی کرونا در جهان، اقتصاد بین‌الملل را تحت‌تاثیر زیادی قرار داد و حتی صنعتگران بزرگ را با چالش‌های اساسی روبه‌رو کرد. کاهش تیراژ تولید، تعدیل نیرو، از بین رفتن برخی مشاغل، کوچک شدن برخی کسب‌وکارها و... بخشی از پیامدهای یک ویروس کوچک بود، ویروس کوچکی که روزهای عجیبی را رقم زد و تاریخ را در تمام حوزه‌ها تغییر داد.

در بخش صنعت جهانی، صنعت خودرو در ابتدای سال شیوع این ویروس (۲۰۲۰ میلادی) دچار شوک بزرگی شد. قدرت‌های بزرگ توانستند خیلی زود خود را با شرایط تطبیق و تغییر جهت دهند؛ در واقع با تغییر روش‌های مدیریتی توانستند فعالیت‌شان را حفظ کنند اما صنایع کوچک به‌ویژه فعالان خرد این صنایع دچار آسیب‌های بیشتر و عمیق‌تری شدند. به‌عنوان مثال، صنعت کفش وابسته به مد بوده و محصولات آن فصلی است.



عکس: صمت

کیف و کفشی که در انبار ماند

پوشاک، کیف، کفش و... از جمله اقلامی هستند که فصل به فصل تغییر مدل می‌دهند. به‌طور قطع، کفش راحتی تابستان مناسب پاییز و زمستان نیست یا پوشاکی که از سوی تولیدکنندگان برای فصل بهار تولید و عرضه می‌شود، مناسب روزهای تابستان نخواهد بود.

در شرایط شیوع ویروس کرونا بخش اعظمی از تولیدات در انبارها دپو شدند. این امر به دلیل تعطیلی فروشگاه‌ها رخ داد و پس از بازگشایی هم از آمار مراجعه‌کنندگان بسیار کم شد. آنهایی که مدیریت زمان داشتند و همزمان با تجربه جهانی پیش رفتند با راه‌اندازی فروشگاه‌های مجازی سعی کردند از شدت آسیب‌ها و حتی خسارت‌های احتمالی در آینده کم کنند. اما تولیدکنندگانی که نتوانستند شرایط ویژه کرونایی را درک کنند، محکوم به حذف از گردونه رقابت شدند.

در صنعت کفش برخی تولیدکنندگان با کاهش تیراژ تولید حیات خود را حفظ کردند و با تعدیل نیرو سعی دارند این بحران را در کنار تحریم‌ها از سر بگذرانند.

بیمه بیکاری پرداخت نشد



مهدی عبدالهی، نایب‌رئیس اتحادیه کفش‌های ماشینی و لاستیکی درباره آسیب کرونا به مشاغلی همچون واحدهای تولید کفش به صمت گفت: پاندومی کرونا سبب شد برخی صنعتگران ناچار به تعدیل نیرو شوند و در حالی که انتظار می‌رفت بیمه بیکاری این افراد پرداخت شود اما این‌گونه نشد.

او افزود: کارگران کمی موفق شدند، بیمه بیکاری خود را دریافت کنند و در این‌باره ضعیف عمل شد. تولیدکنندگان به‌عنوان کارفرما موضوع را پیگیری کردند تا بتوانند بیمه بیکاری بخشی از کارگران تعدیل‌شده را درست کنند.

وی ادامه داد: صنعت دست‌کم صنعت کفش در این‌باره ضرر زیادی کرد.

آسیب بیش از ۵۰ درصدی تولید

نایب‌رئیس اتحادیه کفش‌های ماشینی و لاستیکی درباره آسیب تولید و بازار فروش محصولات اظهارکرد: به‌طور قطع تعطیلی فروش، تیراژ تولید را دچار افت زیادی کرد و می‌توان گفت در این بخش تولیدکنندگان آسیب‌هایی بین ۵۰ تا ۷۰ درصدی را تجربه کردند.

عبدالهی با تاکید بر آسیب جدی واحدهای تولید کفش، ادامه داد: ماندن کالاها در فروشگاه‌ها و فروش نرفتن کفش‌ها سبب شد آمار چک‌های برگشتی در سال گذشته بسیار افزایش پیدا کند. تولیدکننده با دو معضل انبار کالاها و برگشت نشدن سرمایه‌اش روبه‌رو بود که پیامدهای بعدی آن تعطیلی تولید به‌طور موقت به دلیل پر بودن موجود انبارها بود.

این فعال صنعت کفش با بیان اینکه بخشی از کارگاه‌های خرد و کوچک در یک سال اخیر تعطیل و در بحران کرونایی ذوب شدند، ادامه داد: تولیدکنندگان متوسط و بزرگ به‌دلیل تمکن مالی بهتر توانستند مدیریت کرده و تولید را تا حدودی زنده نگه دارند.

تعطیلی کارگاه‌های کوچک

صنعت کفش ایران از جمله صنایعی است که بیشتر از کارگاه‌های کوچک تشکیل شده؛ بنابراین کمتر کارخانه‌های بزرگ و واحدهای صنعتی با نیروی کار بالا در این صنعت دیده می‌شود. هنوز بخشی از تولیدی‌ها در فضایی کوچک و زیرزمین‌مانند با سقف‌های کوتاه فعالیت دارند. برخی از این کارگاه‌ها که عموما کمتر از ۱۰ نفر هستند، اجاره پارکینگ برای تولیدکنندگان بزرگ‌تر کفش تولید می‌کنند.

نایب‌رئیس اتحادیه کفش‌های ماشینی و لاستیکی درباره این کارگاه‌های کوچک، گفت: آنهایی که هنوز تولید دارند، ریسک کرده و تمام سرمایه خود را وارد تولید کردند تا بتوانند از شرایط کرونایی فعلی به سلامت عبور کنند.

عبدالهی درباره ریزش کارگاه‌های تولید گفت: ۳۰ درصد کارگاه‌های تولیدی کفش تعطیل شدند و حتی صنعتگران بزرگ را با چالش‌های اساسی روبه‌رو کرد. کاهش تیراژ تولید، تعدیل نیرو، از بین رفتن برخی مشاغل، کوچک شدن برخی کسب‌وکارها و... بخشی از پیامدهای یک ویروس کوچک بود، ویروس کوچکی که روزهای عجیبی را رقم زد و تاریخ را در تمام حوزه‌ها تغییر داد.

در بخش صنعت جهانی، صنعت خودرو در ابتدای سال شیوع این ویروس (۲۰۲۰ میلادی) دچار شوک بزرگی شد. قدرت‌های بزرگ توانستند خیلی زود خود را با شرایط تطبیق و تغییر جهت دهند؛ در واقع با تغییر روش‌های مدیریتی توانستند فعالیت‌شان را حفظ کنند اما صنایع کوچک به‌ویژه فعالان خرد این صنایع دچار آسیب‌های بیشتر و عمیق‌تری شدند. به‌عنوان مثال، صنعت کفش وابسته به مد بوده و محصولات آن فصلی است.

درصد کارگاه‌های تولیدی کوچک تعطیل شدند و در حوزه تعدیل نیرو این صنعت ناچار شد با ۲۵ درصد از نیروی کاری خود خداحافظی و آنها را به شرکت‌های بیمه‌ای معرفی کند.

تولید رونق می‌گیرد

او ادامه داد: خوشبختانه پس از شوکی که سال گذشته تولیدکنندگان بزرگ‌تر تجربه کردند، امسال برخی از این صنعتگران دوباره جذب نیرو داشتند.

نایب‌رئیس اتحادیه کفش‌های ماشینی و لاستیکی پیش‌بینی کرد: با توجه به تغییراتی که به وجود آمده، در نیمه دوم سال و برای شب عید امیدواریم تولید و فروش رونقی دوباره داشته باشد.

عبدالهی با پوست‌اندازی صنعت کفش در دو بحران تحریم و پاندمی کرونا گفت: واحدهای صنفی و صنعتی که امروز همچنان فعالیت دارند اصل بحران را پشت‌سر گذاشتند و این امر حاکی از این است که توانمندها باقی ماندند.

او خاطرنشان کرد: برخی تولیدکنندگان برای بازار بهار و شب عید سفارش‌های خوبی دریافت کردند و ماهانه در حال جذب نیرو جدید براساس نیازشان هستند. این نویدبخش مطلوبی برای تولید و صنعت کفش است.

فعالیت‌های مقطعی و آزمون‌های جدید

پس از تعطیلی واحدهای تولیدی برای راه‌اندازی دوباره آنها سرمایه‌گذاری زیادی نیاز است. نایب‌رئیس اتحادیه کفش‌های ماشینی و لاستیکی با بیان اینکه برخی تولیدکنندگان کوچک‌تر این ریسک را پذیرفته و در تلاش هستند با جمع‌آوری سرمایه لازم دوباره وارد تولید شوند، گفت: افرادی که سال‌ها در یک حرفه فعالیت دارند به‌دلیل عشق و علاقه‌ای که به آن پیدا می‌کنند، تمام سعی‌شان حفظ موقعیت حرفه‌شان است؛ ازاین‌رو برای شب عید برخی کارگاه‌های کوچک قرار است دوباره به چرخه تولید برگردند.

عبدالهی در پاسخ به این پرسش که آیا این فعالیت‌های مقطعی موجب آسیب به یک صنعت نمی‌شود و مانعی برای رشد آن محسوب نیست، گفت: معمولا این افراد با ایده‌های نو دوباره وارد فعالیت تولیدی می‌شوند.

او گفت: در این بحران‌ها تولیدکنندگان بیشتر می‌آموزند که با روش‌های سنتی نمی‌توان تولید و بازار را در شرایط بغرنج حفظ کرد. بعضی با این تجربه‌ها و نیز مطالعه دوباره وارد حوزه تولید می‌شوند.

عبدالهی در پایان اظهارکرد: فکرهای جدید، نویدبخش خوبی برای صنایع سنتی است که پساکرونا با روش‌های نو فعالیت داشته باشند.

> مهدی عبدالهی: ۳۰ درصد کارگاه‌های تولیدی کوچک صنعت کفش تعطیل شدند

> وحید روان‌پرور: رکودی که در ۳ ماه فصل تابستان در صنعت کفش به ثبت رسید در ۲ دهه گذشته بی‌سابقه بود

آسیب‌های چندبعدی



در ادامه وحید روان‌پرور، عضو هیات‌مدیره اتحادیه صنفی کفاشان دستدوز تهران درباره آسیب کرونا به تولیدکنندگان کفش‌های دستدوز به صمت گفت: آمار دقیقی درباره افت تیراژ تولید کفش‌های دستدوز وجود ندارد. آسیب‌ها چندجانبه بود. به‌عنوان مثال، برای واحدهای تولیدی که سال گذشته بین ۲ تا ۳ ماه نخست سال تعطیل بودند، برگشتی کفش‌ها از فروشگاه‌ها که فروش نرفتند یک آسیب بود و این انباشت کالا امکان تولید را در ادامه نداد. در واقع عملا تعطیلی ۳ ماه نبود و بیش از این عدد تولید تعطیل شد.

وی ادامه داد: بازار شب عید سال ۹۹ اوج شوکی بود که به تولیدکنندگان کفش وارد شد، زیرا محصولاتی که تولیدکنندگان برای این بازار آماده و عرضه کرده بودند در ادامه برگشت شد.

او تاکید کرد: هر زمان که تولید دچار افت تیراژ شود آسیب آن در تمام بخش‌ها اعم از نیروی انسانی تا تامین‌کننده مواد اولیه بازتاب خواهد داشت. در واقع آسیب تعطیلی تولید چندوجهی است.

مدیریت جایگزین

این فعال صنعت کفش افزود: سال ۹۹ شاهد افت حدود ۴۰ درصدی بودیم. برخی از این تهدید به‌عنوان فرصتی جدید استفاده کردند و با مدیریت درست خسارت‌ها را به حداقل رساندند. به‌عنوان نمونه، یکی از تولیدکنندگان کفش چرمی مجلسی با مدیریت درست توانست کفش کژوال را به مجموعه تولیدشان اضافه کردند تا با توقف تولید کفش‌های مجلسی سرمایه‌ها برگشت شود.

روان‌پرور با بیان اینکه این نوع تولیدکنندگان نه‌تنها دچار افت تیراژ نشدند، بلکه رشد تولید داشتند، گفت: تولیدکنندگانی تغییر جهت ندادند و نوآوری نداشتند بین ۴۰ تا ۵۰ درصد افت تیراژ تولید داشتند.

رکودی بی‌سابقه

عضو هیات‌مدیره اتحادیه صنفی کفاشان دستدوز تهران در ادامه سخنان خود درباره وضعیت تولید در سال ۱۴۰۰ عنوان کرد: امسال همچنان پیامدهای کرونا وجود دارد و رکودی که در ۳ ماه فصل تابستان (تیر، مرداد و شهریور) در صنعت کفش به ثبت رسید در ۲ دهه گذشته بی‌سابقه بود. این رکود هم به‌دلیل آغاز پیک پنجم کرونا و بالا رفتن آمار فوتی‌ها بود.

روان‌پرور اظهارکرد: حتی در بدترین شرایط کرونا سال ۹۹ هم این وضعیت تجربه نشد. خسارت‌های این مقطع زمانی، دوباره برگشت کفش‌های روباز تابستانی و انبار آنها بود. آسیب محدود به این برگشت نمی‌شود و چک‌های برگشتی فروشگاه‌دارها و سفارش‌دهندگان در کنار هزینه‌های سربار انبارداری و اینکه در بازار شب عید بازار نخواهد داشت را نیز باید موردتوجه قرار داد.

این فعال صنعت کفش با بیان اینکه موجودی انبارها تکمیل است، گفت: این یعنی خواب سرمایه و افت تیراژ تولید در صنعت کفش که برای سال آینده پیش‌بینی می‌شود. زمانی که محصول تمام‌شده وارد انبار می‌شود، خسارت آن فقط محدود به فروش نرفتن این کفش‌ها نبوده و سریالی ادامه‌دار است.

تغییر سمت از کارفرما به کارگر

روان‌پرور درباره کارگاه‌های تعطیل‌شده در بین کفاشان دستدوز ادامه داد: در این‌باره خبری که تولیدکننده‌ای عنوان کند به‌دلیل شیوع ویروس کرونا ناچار به تعطیل کردن فعالیتش شده منتشرنشده است. همه سعی کردند، تولیدشان ادامه داشته باشد. برای یک کارفرما تولیدکننده کفش به لحاظ روحی بسیار سخت است که به‌عنوان کارگر برای واحد تولیدی دیگر فعالیت داشته باشد.

او تصریح کرد: در سال‌های ۹۶ و ۹۷ با افزایش نرخ دلار کارگاه‌هایی بودند که نتوانستند ادامه بدهند و کارفرمایان ناچار شدند دوباره در کسوت کارگر در واحدهای تولیدی همکار خود مشغول شوند. پذیرش این شرایط به لحاظ روحی سخت است.

این فعال صنعت کفش ادامه داد: در شرایط کرونایی کمتر با این مسئله روبه‌رو بودیم. البته در این‌باره نیاز به فروکش کردن شرایط کرونا داریم تا مطالعه و تحقیق دقیق‌تری انجام شود.

بهبود مدیریت بحران

روان‌پرور با بیان اینکه صنعتگران کشور بحران‌های زیادی را پشت‌سر گذاشتند، گفت: تجربه‌های پیشین سبب شده تولیدکنندگان در برخورد با وضعیت‌های بغرنج مدیریت بهتری داشته باشند. در حال‌حاضر بیشتر تولیدکنندگان با توجه به تجربه‌هایی که داشته‌اند، مدیریت بحران را آموخته‌اند.

عضو هیات‌مدیره اتحادیه صنفی کفاشان دستدوز تهران در پایان درباره آسیب‌های صنعت کفش از کرونا تاکید کرد: تولیدکننده همیشه برای جبران خسارت‌های ناشی از نرخ تورم کشور با دو شیوه این آسیب‌ها را جبران می‌کند؛ نخست افزایش نرخ محصول و دیگر اینکه آمار تولید را افزایش می‌دهد. در شرایط بحرانی پاندومی کرونا هم آسیب‌ها فقط با افزایش تیراژ تولید شدنی است که باوجود انبار محصولات برگشتی، عملا امکان افزایش تولید در صنعت کفش وجود ندارد.

سخن پایانی

بنابر این گزارش صنعت کفش به‌عنوان یکی از صنایع خرد کشور از شیوع ویروس کرونا آسیب‌های زیادی دید. برخی کارگاه‌های کوچک موقتا تعطیل و تولیدکنندگان متوسط و بزرگ نیز ناچار شدند تیراژ تولید خود را کاهش دهند. همچنین برگشت کالاها عملا تولید را دچار مشکل بسیاری کرده است. البته مدیریت بحران نزد صنعتگران تقویت‌شده و زمینه تغییر روش‌های سنتی به نوین فراهم شده است. برخی کارشناسان هم پیش‌بینی رونق تولید را برای شب عید امسال دارند و امیدوارند خسارت‌ها تا حدودی جبران شود.



غلبه بر تحریم‌ها با اتکا به توان داخل



ابزاری نوین برای مدیریت هوشمند بازار



فروش مواد معدنی در دست‌انداز کرونا

هدر رفت ثروت ملی در سایه بی‌توجهی

یکی از ظرفیت‌های مهم خراسان شمالی برای رشد و توسعه، معادن آن است. براساس آمار ۲۵۰ معدن مختلف باارزش در این استان وجود دارد اما به‌دلیل کم‌توجهی و انجام نشدن وظایف ازسوی برخی مسئولان اکنون حدود نیمی از آنها غیرفعال هستند. در چنین شرایط سخت اقتصادی و روند رو به رشد بیکاری، تعطیلی حدود ۱۲۵ معدن که هر کدام می‌تواند چرخ اقتصاد منطقه‌ای را به گردش در بیاورد به‌هیچ عنوان توجیه‌پذیر نیست. اکنون ذخیره قطعی معادن خراسان شمالی بیش از یک میلیارد و ۵۸ میلیون تن است و استخراج اسمی از این معادن، ۱۱ میلیون و ۵۰۰ هزار تن برآورد شده، این در حالی است که تنها حدود ۵ میلیون و ۸۰۰ هزار تن آن استخراج می‌شود.



عکس: صمت

سرمایه‌گذاری در حوزه معدن و صنایع معدنی عاملی ارزشمند برای ایجاد اشتغال و توسعه اقتصادی است اما خام‌فروشی و عدم فرآوری باعث شده سود اصلی این نعمت خدادادی در استان‌هایی چون خراسان شمالی، هدر برود

جدا از اینکه نیمی از معادن خراسان شمالی غیرفعال هستند، نیم دیگر آن نیز سودآوری چندانی برای استان ندارند، زیرا می‌توان گفت تقریبا همه مواد استخراج شده به‌صورت خام به سایر استان‌های کشور ارسال می‌شود و به این ترتیب خراسان شمالی نمی‌تواند ارزش افزوده‌ای از حوزه معادن به‌دست آورد.

فرآوری و رسیدن به ارزش افزوده نیازمند طی شدن گام‌هایی است که نخستین آن فعال شدن دوباره همه معادن است. برای رسیدن به این مهم یکی از کلیدی‌ترین مسائل را می‌توان نقشه‌برداری هوایی معادن استان دانست؛ اقدامی که از سال ۹۶ آغاز و تا سال ۹۷ به پایان رسید اما اطلاعات و گزارش آن تاکنون منتشر نشده و به این ترتیب سرمایه‌گذاران حوزه معادن معطل مسئولان دولتی شده‌اند.

برای تشریح دقیق‌تر باید دانست سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی کشور از سال ۹۶ ژئوفیزیک هوایی پهنه جنوبی خراسان شمالی را با استفاده از بالگرد در ۷ هزار کیلومتر مربع از مساحت این استان آغاز کرد و به انجام رساند، اما تاکنون امکان آزادسازی و واگذاری محدوده‌های معدنی به متقاضیان فراهم نشده است.

علی‌اصغر رضازاده، معاون امور صنایع و معادن سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان شمالی در این باره به مهر گفت: ۴۵ میلیارد ریال از منابع سفر رهبر معظم انقلاب هزینه شده؛ همچنین نتایج اولیه این مطالعات ارائه شده اما هنوز پهنه آزاد نشده تا امکان ثبت آن فراهم شود. وی افزود: در سال‌های اخیر با وزارت صنعت، معدن و تجارت در زمینه آزادسازی پهنه مکاتبه کرده‌ایم اما هنوز خبری از آزادسازی نیست.

ترغیب سرمایه‌گذاری در معادن خراسان شمالی

یکی دیگر از مواردی که می‌تواند باعث سودآوری مجموعه‌های مختلف شود، جذب سرمایه‌گذاری است؛ مسئله‌ای که در خراسان شمالی به مرز بحران رسیده است، زیرا جذب سرمایه‌گذار در این استان بسیار محدود و ناچیز است.

حوزه معدن باتوجه به گستردگی کار و هزینه‌های بالا یقینا نیازمند ورود بخش خصوصی است زیرا دولت نمی‌تواند در این حوزه کارآیی داشته باشد. یکی از اقدامات مثبتی که طی ماه‌های گذشته برای جذب سریع‌تر سرمایه‌گذار در خراسان شمالی انجام شده، صدور مجوز آنی است؛ طرحی که برای نخستین بار در این استان اجرایی شده و فعلا نمونه دیگری ندارد؛ از همین رو قضاوت درباره آن هنوز میسر نیست.

در این طرح که سامانه‌ای برای انتقال مجوزهای سرمایه‌گذاری به سرمایه‌گذاران تعبیه شده، ۸۶ مجوز بی‌نام ثبت شده که ۲۷ طرح آن در حوزه صنعت و معدن است.

محمدعلی شجاعی، استاندار خراسان شمالی در جلسه بهره‌برداری از این طرح گفت: ظرفیت معادن استان در قالب تعریف طرح‌های سرمایه‌گذاری با هزار و ۹۲۰ میلیارد ریال اعتبار در این سامانه به نمایش گذاشته شده است.

هرچند نتیجه این طرح مشخص نیست اما احصای محل‌های سرمایه‌گذاری و معرفی آن به سرمایه‌گذاران را می‌توان گامی مثبت برای جذب سرمایه به استان ارزیابی کرد.

سید علی میرکریمی، مدیرکل دفتر جذب و حمایت از سرمایه‌گذاری استانداری خراسان شمالی نیز اظهار کرد: ۱۶ معدن خراسان شمالی آماده واگذاری به بخش خصوصی است. وی افزود: عمده این معادن در حوزه سنگ تزئینی، مرمریت و بتنی است که تمامی فرآیند واگذاری آنها به بخش خصوصی انجام شده است. میرکریمی گفت: با بهره‌برداری از این معادن می‌توان برای بیش از ۲۰۰ نفر اشتغال ایجاد کرد.

خام‌فروشی بلای جان معادن استان

باوجود ظرفیت‌های یادشده فرآوری حلقه مفقوده معادن خراسان شمالی محسوب می‌شود؛ از همین رو کمترین عایدی را تا این لحظه برای مردم داشته است.

رضازاده، معاون سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان شمالی با اشاره به اینکه نبود سرمایه‌گذاری در حوزه فرآوری مهم‌ترین چالش معادن استان است و این امر باعث خام‌فروشی مواد معدنی شده، گفت: در خراسان شمالی سالانه ۱۰ هزار تن سنگ مرمریت ساختمانی تولید می‌شود اما حدود ۷۰ درصد آن به سایر استان‌های کشور یا کشورهایی مانند چین و ایتالیا صادر می‌شود که این امر ارزش افزوده مواد معدنی استان را کاهش داده است. رضازاده بیان کرد: براساس آنچه بیان شد سود اصلی مواد معدنی به خریداران خارجی یا استان‌های دیگر می‌رسد.

معاون معدنی سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان شمالی گفت: معادن باریت در راز و جرگلان و کلسیت در مانه و سملقان از جمله واحدهای معدنی غیرفعال این استان هستند. وی بیان کرد: یکی از نمونه‌های سرمایه‌گذاری موفق در استان را می‌توان واحد تولید پودر آلومینای جاجرم دانست که توانست تحولی بزرگ در اقتصاد خراسان شمالی ایجاد کند.

ظرفیتی عظیم، اما رها

۲۷ نوع ماده معدنی در خراسان شمالی یافت می‌شود اما استفاده مناسبی از عموم آنها نمی‌شود. طبق گفته مهدی سجادی، کارشناس حوزه معدن خراسان شمالی، در شهرستان گرمه معادنی وجود دارند که اکثرا به‌دلیل نوسانات ارزی تعطیل هستند، زیرا سرمایه‌گذاران قدرت خرید ماشین‌آلات موردنیاز را ندارند.

معادن کوچک و بزرگ دیگری در استان وجود دارند که نیازمند حمایت بخش خصوصی و صنایع بزرگ استان هستند. مدیرعاملان شرکت‌های بزرگ استان در این زمینه مسئول‌اند، اما به وظیفه خود عمل نمی‌کنند.

معادن خراسان شمالی جزو ظرفیت‌های اساسی این استان هستند که در صورت ورود هوشمند مسئولان می‌توانند به منبع درآمد پایدار برای مردم تبدیل شوند. مردم خراسان شمالی به‌ویژه مردم اسفراین که در نزدیکی معدن آلبلاغ ساکن هستند امید دارند وزارت صنعت، معدن و تجارت نگاه ویژه‌ای به این حوزه بیندازد تا این نعمت خدادادی در سفره مردم آشکار شود. اقدامات ویژه در ابتدا نیاز به آگاهی کامل از شرایط موجود دارد؛ از این رو باید مسئولان به خراسان شمالی آمده و با شرایط موجود بیش از پیش آشنا شوند.

سخن پایانی

برای فرآوری محصولات معدنی تنها نیاز به ورود سرمایه‌گذارهای بزرگ با ارقام نجومی نیست؛ می‌توان با سرمایه‌های جزئی‌تر نیز کسب‌وکاری پربازده و سودآور در این حوزه راه انداخت.

به گفته فعالان معدنی با سرمایه‌های نه‌چندان بالا می‌توان کارگاه فرآوری سنگ در استان ایجاد و سنگ‌های معدنی را پس از استخراج به وسایل تزئینی مختلف تبدیل کرد. کارشناسان نیز در تایید نظر این گروه تاکید دارند تولید و فرآوری همواره سود مطمئنی را به کارآفرین می‌رساند. با رشد این نوع اقدامات می‌توان از محصولات معدنی استان به‌خوبی استفاده و از فروش خام آنها جلوگیری کرد. چرخاندن چرخ‌های اقتصاد سخت و دشوار نیست اما نیازمند فکر و خلاقیت است؛ موضوعی که تاکنون در خراسان شمالی مورد توجه قرار نگرفته است. می‌توان با حمایت مناسب از تولیدکنندگان و جوانان خلاق رشد مناسبی را در این حوزه به ارمغان آورد.

آگهی خرید روی با درجه خلوص ۹۹/۹۹۹ خط تولید

شرکت فولاد تاراز چهارمحال

۱- **موضوع آگهی:** خرید ۵۰۰ تن روی مورد نیاز در خط تولید کارخانه با مشخصات به شرح جداول ذیل:

Color	Cd (ppm)	Fe (ppm)	Pb (ppm)	Designation
white	<=20	<=20	<=55	ZN-۱

ب: وزن هر بندیل برابر با ۱۰۰۰±۵۰kg و کالا دارای روکش نایلونی و عاری از هر گونه کثیفی، زنگ‌زدگی، گرد و غبار روی بندیل‌ها باشد.

ج: بندیل‌های شمش خیس نباشند و رنگ ظاهری شمش‌ها شفاف باشد (خاکستری نباشد/ اکسید نشده باشد).

چ: وزن هر شمش روی ۲۵kg با (۲۰cm ×۴۰cm) با درج واژه ZINK بر روی هر شمش

د: بر روی هر بندیل برچسب مشخصات شامل شماره سری ساخت (Batch number)، وزن‌واقعی، نام‌سازنده و کدمتریال نصب گردد. مطابق تصویر.



۲- آدرس شرکت: شهرکرد -فاز سه توسعه- شرکت فولادتاراز چهارمحال

۳- نحوه شرکت در فراخوان:

۱- ارائه ضمانت‌نامه بانکی به‌مبلغ ۶،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال در وجه شرکت فولادتاراز چهارمحال به منظور تضمین شرکت در مناقصه با اعتبار حداقل سه‌ماهه ۲- پرداخت بصورت ۵۰٪ مبلغ بعنوان پیش‌پرداخت درقبال ارائه ضمانت‌نامه بانکی معتبر و مابقی پس از ارسال کامل و تایید کالای درخواستی.۳- در صورت موجودی مواد با ظرفیت کمتر از در خواستی امکان بررسی پیشنهاد ارسالی وجود دارد.۴- پاکت ((الف)) پاکت تضمین پاکت ((ب)) پاکت پیشنهاد فنی بازرگانی پاکت ((ج)) پاکت پیشنهاد قیمت۵- امکان کاهش مقدار درخواستی پس از بازگشایی پاکات وجود دارد.

۴- **مهلت تحویل مدارک:** مهلت تحویل پیشنهاد حداکثر تا صبح روز شنبه مورخه ۱۴۰۰/۰۹/۰۶ در پاکات دربسته دریافتی از شرکت

۵- **محل تحویل پاکات:** شهرکرد- شهرک صنعتی فاز سه توسعه- شرکت فولاد تاراز چهارمحال واحد خرید. تلفن تماس:۰۳۸۳۱۰۰-۰۳۸۳۱۰۰ داخلی ۱۳۰۲-۱۳۰۲-۰۹۹۱۲۷۰۳۰۸۷-۰۹۹۱۲۷۰۳۰۸۷

لازم به ذکر است در صورت درخواست کتبی از تامین‌کنندگان امکان حضور نماینده شرکت تامین‌کننده در روز بازگشایی پاکات وجود دارد.

شرکت فولاد تاراز چهارمحال

آگهی خرید زاماک ۳٪ مورد نیاز در خط تولید

شرکت فولاد تاراز چهارمحال

۱- **موضوع آگهی:** خرید ۱۰۰تن زاماک ۳٪ مورد نیاز در خط تولید کارخانه با مشخصات به شرح جداول ذیل:

Al (درصد)	Cd (pp)	Fe (ppm)	Pb (ppm)	Designation
2/8-3/2	<=15	<=45	<=60	زاماک۳

ب: وزن هر بندیل برابر با ۱۰۰۰±۵۰kg و کالا دارای روکش نایلونی و عاری از هر گونه کثیفی، زنگ‌زدگی، گرد و غبار روی بندیل‌ها باشد.

ج: بندیل‌های شمش خیس نباشند.

چ: وزن هر شمش زاماک ۶-۸kg با درج واژه ZAMAk بر روی هر شمش

د: بر روی هر بندیل برچسب مشخصات شامل شماره سری ساخت(Batch number)، وزن واقعی، نام سازنده و کد متریال نصب گردد. مطابق تصویر.



۲- آدرس شرکت: شهرکرد -فاز سه توسعه- شرکت فولاد تاراز چهارمحال

۳- نحوه شرکت در فراخوان:

۱- ارائه ضمانت‌نامه بانکی به‌مبلغ ۲،۵۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال در وجه شرکت فولادتاراز چهارمحال به‌منظور تضمین شرکت در مناقصه با اعتبار حداقل سه ماهه. ۲- پرداخت بصورت ۵۰٪ مبلغ بعنوان پیش پرداخت درقبال ارائه ضمانت‌نامه بانکی معتبر و مابقی پس از ارسال کامل و تایید کالای درخواستی. ۳- در صورت موجودی مواد با ظرفیت کمتر از در خواستی امکان بررسی پیشنهاد ارسالی وجود دارد.۴- پاکت ((الف)) پاکت تضمین. پاکت ((ب)) پاکت پیشنهاد فنی بازرگانی. پاکت ((ج)) پاکت پیشنهاد قیمت ۵- امکان کاهش یا افزایش مقدار درخواستی پس از بازگشایی پاکات وجود دارد.

۴- **مهلت تحویل مدارک:** مهلت تحویل پیشنهاد حداکثر تا صبح روز شنبه مورخه ۱۴۰۰/۰۹/۰۶ در پاکات دربسته دریافتی از شرکت

۵- **محل تحویل پاکات:** شهرکرد -شهرک صنعتی فاز سه توسعه - شرکت فولاد تاراز چهارمحال واحد خرید. تلفن تماس:۰۳۸۳۱۰۰-۰۳۸۳۱۰۰ داخلی ۱۳۰۲-۱۳۰۲-۰۹۹۱۲۷۰۳۰۸۷-۰۹۹۱۲۷۰۳۰۸۷

لازم به ذکر است در صورت درخواست کتبی از تامین‌کنندگان امکان حضور نماینده شرکت تامین‌کننده در روز بازگشایی پاکات وجود دارد.

شرکت فولاد تاراز چهارمحال

با ماسبک زندگی اقتصادی را گسترش دهید

سازمان آگهی

۸۸ ۷۲۲ ۷۳۳

آخرین خبرها و تازه‌ترین تحلیل‌ها را در پایگاه خبری «گسترش نیوز» دنبال کنید

www.Gostaresh.news

شرکت صنایع و معادن کل گهر

آگهی مناقصه عمومی تجدیدشده شماره ۵۰/۱۴۰۰/ع

شرکت معدنی و صنعتی گل گهر (سهامی عام) در نظر دارد "راهبری و اجرای عملیات نقشه‌برداری هوایی در محدوده پیت معدن و دپوهای اطراف و تعمیر، نگهداری و تأمین قطعات یدکی ۲ فروند پهپاد ملکی" خود را از طریق برگزاری مناقصه عمومی به پیمانکار واجد شرایط واگذار نماید. لذا پیمانکاران می‌توانند جهت اخذ اسناد مناقصه به آدرس الکترونیکی WWW.GEG.IR مراجعه و اسناد مذکور را از بخش مناقصه و مزایده دانلود نمایند. مهلت تحویل پاکات ساعت ۹ الی ۱۴ روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۹/۰۷ در محل دفترکمیسیون معاملات مجتمع و یا دبیرخانه دفتر مرکزی تهران می‌باشد. ضمناً بازدید از محل اجرای موضوع مناقصه روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۸/۳۰ مقرر شده است و الزامی می‌باشد. شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر در رد یا قبول هر یک از پیشنهادات بدون نیاز به ذکر دلیل و بدون جبران خسارت مختار می‌باشد.

کمیسیون معاملات شرکت معدنی و صنعتی گل گهر

emco شرکت معدن فرآور امداد
EMDAD MINERAL CORPORATION

«فراخوان جلب همکاری (مشارکت)»

شرکت معدن فرآور امداد (امکو) دارنده **۲ باب کارخانه فرآوری سنگ ساختمانی** به آدرس‌های ذیل، بدینوسیله از فعالان و علاقه‌مندان حوزه فرآوری سنگ ساختمانی برای **فعالسازی کارخانه‌ها به صورت مشارکتی**، دعوت بعمل می‌آورد. فعالان و علاقه‌مندان محترم می‌توانند طرح‌ها، پیشنهادها، مشخصات و آمادگی خود را حداکثر تا تاریخ ۱۴۰۰/۹/۱۵ به صورت حضوری و یا از طریق کانال‌های ارتباطی شرکت اعلام نمایند.

آدرس کارخانه‌ها:

– **سنگ‌بری امکو ساوه:** استان مرکزی، شهرستان ساوه، شهر صنعتی کاوه، خیابان نوزدهم، پلاک ۲۸
تلفن: ۴۲-۴۲۳۴۵۳۴۰-۰۸۶

– **سنگ‌بری امکو محلات:** استان مرکزی، شهرستان محلات، شهرک صنعتی ارقده، انتهای خیابان رز غربی
تلفن: ۰۸۶-۴۳۲۲۴۹۰۸

آدرس دفاتر شرکت:

– تهران، خیابان نلسون ماندلا (آفریقا)، نرسیده به خیابان ظفر، روبروی پارک صبا، نبش کوچه شهید یزدان‌پناه، پلاک ۱، مجتمع اقتصادی کمیته امداد، ساختمان ۲، طبقه ۲ - شرکت معدن فرآور امداد
تلفن: ۵-۸۸۸۷۸۵۳۲-۰۲۱

– استان مرکزی، شهرستان محلات، بلوار شهید بهشتی غربی، نبش خیابان شهید فیاض بخش، کدپستی ۳۷۸۱۶۶۶۸۴۳ تلفن: ۰۸۶-۴۳۲۲۴۹۰۸

ارتباط با شرکت در فضای مجازی:

www.emco.ir
شماره همراه ۰۹۲۰۹۵۱۳۰۱۲
emco_emdad

EMDAD MINERAL CORPORATION

خبر

از راهبری پروژه انتقال آب تا ایجاد ظرفیت نیروگاهی



نگاهی به اقدامات سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران (ایمیدرو) در حوزه زیرساخت طی یک سال گذشته حکایت از آن دارد که این سازمان علاوه‌بر تامین امور زیربناها برای بخش خصوصی، راهبری اجرای ابرپروژه انتقال آب خلیج فارس و ایجاد ۱۰ هزار مگاوات ظرفیت جدید نیروگاهی با مشارکت شرکت‌های بزرگ را در دستور کار قرار داده است.

به گزارش روابط‌عمومی ایمیدرو، تامین پایدار آب معدن و صنایع معدنی، از جمله اقدامات اساسی است که راهبری این مهم از سوی سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران و سرمایه‌گذاری آن از سوی شرکت‌های بزرگ و همکاری بانک‌ها انجام شد.

در ادامه باید خاطرنشان کرد طی سال گذشته قطعات یک تا ۳ خط انتقال آب از خلیج فارس به فلات مرکزی ایران (سیرجان، سرچشمه و اردکان) افتتاح شد. سپس عملیات اجرایی ۳ خط انتقال آب از خلیج فارس به استان‌های خراسان رضوی و اصفهان و همچنین از دریای عمان به سیستان و بلوچستان آغاز شد.

راهبری ایمیدرو در حوزه تامین انرژی پایدار نیز ادامه داشت. شرکت‌های وابسته و تابع با ایمیدرو مهر امسال در قالب تفاهمنامه همکاری وزارت صنعت، معدن و تجارت و وزارت نیرو، ایجاد حداقل ۱۰ هزار مگاوات ظرفیت جدید نیروگاهی از طریق احداث نیروگاه جدید و تکمیل سیکل نیروگاه‌های موجود را کلید زدند که این اقدام در راستای تامین انرژی پایدار، گامی توسعه‌ای به شمار می‌رود.

گل‌گهر از بومی‌سازی قطعات و تجهیزات حمایت می‌کند

غلبه بر تحریم‌ها با اتکا به توان داخل

گروه معدن
editor@smtnews.ir



محمدحسین نخعی

شرکت گل‌گهر با توجه به چشم‌انداز بلندمدت خود، هدف کاهش وابستگی به واردات را دارد و حدود ۷۵ درصد نیازهای خود را از داخل تامین می‌کند

شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر به‌عنوان بزرگ‌ترین تولیدکننده معدنی سنگ‌آهن در کشور، در طول سال‌های گذشته توانسته روند تولید خود را بهبود بخشد و در همین حال به توانمندی‌های داخلی تکیه کند. بر همین اساس به‌ویژه در سال‌های اخیر و با شدت گرفتن تحریم و محدودیت در روابط بین‌المللی میان ایران و سایر کشورها، در مسیر بومی‌سازی قطعات و تجهیزات تولیدی حرکت کرده است. این شرکت نقشی ویژه در تامین نیاز زنجیره فولاد کشور به مواد اولیه دارد و از این رو تلاش مضاعفی برای سرعت‌بخشی به این روند بومی‌سازی ترتیب داده است.

محمدحسین نخعی، معاون فنی و مهندسی شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر با تاکید بر اهمیت بومی‌سازی در روند توسعه شرکت‌های فعال در بخش معدن و صنایع معدنی گفت: پس از اینکه کشور ما تحت تحریم‌های یکجانبه امریکا قرار گرفت و تامین تجهیزات و قطعات صنعتی برای تولیدکنندگان از خارج با دشواری‌هایی مانند تامین ارز و تحریم روبه‌رو شد، بسیاری از شرکت‌ها بومی‌سازی را سرعت بخشیدند. در این زمینه، نقش شرکت‌های بزرگ در تولید سنگ‌آهن پررنگ‌تر بود زیرا از یک سو آنها نقش تامین‌کنندگان صنعت فولاد را برعهده داشتند و از سوی دیگر، توقف یا خلل در تولید این شرکت‌ها به دلیل عدم تامین به‌موقع یک قطعه یا تجهیز می‌توانست خط تولید را متوقف کند و کل صنعت فولاد کشور را با چالش جدی مواجه سازد. شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر با توجه به چشم‌انداز درازمدت خود قصد کاهش وابستگی به واردات را داشته و حدود ۷۵ درصد نیازهای خود را از داخل تامین می‌کند به طوری که این شرکت توانست رتبه یک بومی‌سازی را کسب کند.

همگام با اقتصاد مقاومتی

به گزارش روابط‌عمومی شرکت گل‌گهر، معاون فنی و مهندسی این شرکت گفت: به منظور تامین به‌موقع قطعات و با توجه به تحریم‌های ظالمانه استکبار جهانی و سیاست‌های اقتصاد مقاومتی ابلاغی از سوی رهبر معظم انقلاب، شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر برای ایجاد واحد مهندسی معکوس و ساخت داخل اقدام کرده و در ریسک ساخت بار اول قطعات با سازندگان داخلی سهیم می‌شود به طوری که از نظر تعدادی، در سال گذشته حدود ۷۵ درصد قطعات ساخت داخل و تنها ۲۵ درصد وارداتی بوده‌اند.



عکس: صمت

مهم‌ترین عامل در موفقیت‌آمیز بودن بومی‌سازی یک قطعه، دانش ساخت آن بوده و شرط لازم در رسیدن به دانش ساخت یک قطعه یا تجهیز، تقبل هزینه تحقیق و توسعه (R&D) است

نخعی افزود: مهم‌ترین عامل در موفقیت‌آمیز بودن بومی‌سازی یک قطعه، دانش ساخت آن قطعه بوده و شرط لازم در رسیدن به دانش ساخت یک قطعه یا تجهیز، تقبل هزینه تحقیق و توسعه (R&D) است. در صورت وقوع این امر (کسب دانش ساخت)، شرکت قادر به تولید یک قطعه با هزینه و کیفیت قابل رقابت خواهد بود.

سهیم در ریسک تولید

وی ادامه داد: شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر به‌عنوان بزرگ‌ترین تولیدکننده مواد اولیه فولاد کشور، با تشکیل واحد مهندسی معکوس و ساخت داخل در ریسک ساخت بار اول با سازندگان توانمند کشور سهیم می‌شود. نحوه سهیم شدن در ریسک نیز به این صورت است که شرکت گل‌گهر هزینه مواد اولیه و تست‌های آزمایشگاهی یک تجهیز یا قطعه وارداتی را قبول و سازنده شروع به ساخت می‌کند. در صورت موفقیت‌آمیز بودن قطعه ساخته شده، مابقی هزینه به سازنده پرداخت می‌شود و در صورت عدم تائید نهایی قطعه، شرکت گل‌گهر هزینه متریال را ضرر کرده و سازنده نیز هزینه نیروی انسانی و ماشین‌آلات را تقبل کرده است. نتیجه این رویکرد، کسب رتبه یک صرفه‌جویی ارزی توسط شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر بوده است.

نخعی در پاسخ به این سوال که چشم‌انداز شرکت گل‌گهر برای بومی‌سازی تجهیزات چیست، گفت: چشم‌انداز تعریف‌شده در واحد بومی‌سازی گل‌گهر، کاهش ارزبری زنجیره فولاد از ۱۰۰ یورو به ۴۰ یورو به ازای هر تن بوده که برای تحقق این امر رویکرد سهیم شدن در ریسک ساخت بار اول براساس آیین‌نامه بومی‌سازی مصوب هیات‌مدیره محترم اتخاذ شده است. درباره این نکته که آیا می‌توان همه تجهیزات و قطعات را بومی‌سازی کرد، باید پاسخ داد خیر؛ زیرا برخی قطعات توجیه نداشته و برخی از قطعات هم به منظور مهندسی معکوس به زمان زیادی نیاز دارند که ممکن است در حین فرآیند مهندسی معکوس تکنولوژی آن تجهیز یا قطعه تغییر کند. از سوی دیگر، منافع هر کشوری در این است که کالایی را که از نظر نسبت قیمت‌ها در آن بهترین است، تولید و با مبادله مازاد آن با سایر کشورها، نیاز خود به دیگر کالاها را رفع کند. به همین دلیل اقتصاددانان اعتقاد دارند تجارت میان کشورها، افزایش رفاه تمامی طرفین تجارت را به دنبال خواهد داشت. از سوی دیگر، کشوری که سعی می‌کند همه مایحتاجش را خود تولید کند، سرانجام در مسیر کاهش رفاه روزافزون گام برمی‌دارد و فقر را برای ملت خود به ارمغان خواهد آورد. اصولا کشورها باید با تجارت، کالا و خدماتی که بعضی کشورها می‌توانند با هزینه به‌نسبت پایین تولید کنند را به دست آورند و در مقابل، کالا و خدماتی که با هزینه کمتر نسبت به دیگر کشورها تولید می‌کنند، با آنها مبادله کنند.

سخن پایانی

پس از اعمال محدودیت برای ایران در برقراری تعامل با سایر کشورهای دنیا، تامین تجهیزات و قطعات صنعتی برای تولیدکنندگان از خارج با دشواری‌هایی متعددی روبه‌رو شد. در چنین شرایطی فعالان این صنعت روند بومی‌سازی را سرعت بخشیدند. در این میان واحدهای معدنی و تولیدکنندگان سنگ‌آهن کشور با توجه به نقشی که در تامین زنجیره فولاد برعهده داشتند، اقدام به تامین قطعات و تجهیزات مورد نیاز خود با تکیه بر توان داخلی کردند. شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر نیز توانست با تامین حدود ۷۵ درصد از نیازهای خود، رتبه یک بومی‌سازی را کسب کند.

شرکت مس، میزبان نوزدهمین مسابقات ملی مهارت

آیین گشایش نوزدهمین مسابقات ملی مهارت در امور آموزش شهر مس سرچشمه با حضور شرکت‌کنندگان از ۱۱ استان برگزار شد.

به گزارش مس‌پرس، وحید امیری، مدیر امور آموزش و تجهیز نیروی انسانی مجتمع مس سرچشمه با اعلام این خبر، گفت: مسابقات در ۵ رشته مهارتی از جمله تراش CNC، فرز CNC، طراحی مکانیک و تعمیر ماشین‌آلات دیزلی برگزار شده و شرکت مس میزبانی رشته «کنترل صنعتی» را برعهده گرفته است.

امیری گروه سنی شرکت‌کنندگان را ۱۹ تا ۲۳ سال اعلام کرد و افزود: مراسم اختتامیه پنجشنبه ۲۷ آبان برگزار می‌شود و از این میان ۳ نفر به اردوی تیم ملی اعزام شده که در نهایت یک منتخب برای حضور در مسابقات جهانی به شانگهای چین اعزام می‌شود.

وی با اشاره به انتخاب داورها از سوی سازمان فنی و حرفه‌ای درباره دلایل انتخاب شرکت مس به‌عنوان میزبان بیان کرد: این شرکت به دلیل برخورداری از تجهیزات و امکانات لازم به‌عنوان میزبان انتخاب شده تا شرایط مناسبی را برای شرکت‌کنندگان فراهم کند.

امیری تصریح کرد: حمایت از برگزاری این مسابقات در راستای ماموریت تدوین‌شده در حوزه آموزش و به منظور فراهم کردن فرصت‌های یادگیری تخصصی و عمومی، توسعه آموزش و مدیریت دانش کارکنان شرکت صورت گرفته است.

مدیر امور آموزش و تجهیز نیروی انسانی مجتمع مس سرچشمه با بیان اینکه دریافت مجوز جوار کارگاهی ازسوی سازمان فنی و حرفه‌ای کشور یک موفقیت برای شرکت مس به شمار می‌رود، گفت: اخذ این مجوز و ایجاد فضای آموزشی مناسب به منظور افزایش مهارت کارکنان و فرزندان آنها از دیگر دلایل میزبانی شرکت مس در این دوره از مسابقات است.



«ومعادن» پیشرو در تامین مالی و توسعه زیرساخت‌ها

شرکت سرمایه‌گذاری توسعه معادن و فلزات بزرگ‌ترین هلدینگ تخصصی در حوزه معدن و صنایع معدنی بازار سرمایه و یکی از ۵ شرکت بزرگ سرمایه‌گذاری بورس است که طی سال‌های اخیر اقدامات زیربنایی متعددی در راستای توسعه صنعت کشور انجام داده است.

به گزارش چیلان، امیرحسین نادری، مدیرعامل هلدینگ سرمایه‌گذاری توسعه معادن و فلزات، رسالت اصلی این شرکت را ایجاد ارزش افزوده در حوزه معدن و صنایع معدنی دانست و گفت: این مجموعه همواره در تلاش است در زنجیره فولاد و تولید سایر فلزات در کشور موثر باشد و ما این رویکرد را در جهت ایجاد توسعه متوازن در سراسر کشور به‌ویژه ایجاد اشتغال و ثروت‌آفرینی در مناطق کمتر توسعه‌یافته در پیش گرفته‌ایم؛ از این رو، شرکت علاوه‌بر در نظر گرفتن منافع بیشتر برای سهامداران، همواره با نگاهی فراشرکتی در جهت توسعه پایدار در سطح ملی گام برمی‌دارد.

نادری بیان کرد: با توجه به ظرفیت گروه و توان تخصصی این مجموعه، «ومعادن» طی دوران فعالیت خود کوشیده است چالش‌ها و مسائل زنجیره تولید را شناسایی و در حد توان خود برای حل این مسائل برنامه‌ریزی کند، اقدام مناسب و به‌موقع انجام دهد، با آینده‌نگری، در جهت بهبود زیرساخت‌های صنعت حرکت کند و این اقدامات را صرفا به زنجیره فولاد محدود نکرده است؛ بلکه در نظر دارد به سایر حوزه‌های فلزی همچون عناصر نادر خاکی، پلی‌متال‌ها و سایر عناصر معدنی مهم وارد شود.

مدیرعامل شرکت سرمایه‌گذاری توسعه معادن و فلزات افزود: از جمله اقدامات گروه می‌توان به پروژه‌های بزرگ در زمینه تامین آب صنعت، تولید انرژی، فعالیت در حوزه اکتشاف، حمل‌ونقل مواد معدنی و ارتباط با مراکز دانش‌بنیان و دانشگاه‌ها در مسیر ارتقای فناوری در حوزه معدن و صنایع معدنی اشاره کرد.

نادری عنوان کرد: ما در کشور هم به منابع ارزشمند دسترسی داشته و هم نیروهای متخصص زیادی داریم اما یکی از چالش‌ها که موجب کاهش سرعت انجام پروژه‌های بزرگ صنعت می‌شود، تامین مالی است.

وی با اشاره به تاسیس «تجلی»، نخستین شرکت پروژه‌محور بورس، ادامه داد: ما در «ومعادن» این افتخار را داشته‌ایم که روش نوینی را در راستای حل این چالش در کشور مطرح و پایه‌گذاری کنیم و با بهره‌گیری از تیم مدیریتی متخصص، موفق شدیم با حمایت و اعتماد مجموعه وزارت صنعت، معدن و تجارت و سازمان‌های نظارتی همچون بورس، تمام مجوزهای لازم را برای فعالیت این شرکت در بازار سرمایه اخذ کنیم.

امید می‌رود با تلاش‌های انجام‌شده، مسیر برای آغاز فعالیت شرکت‌های پروژه‌محور دیگری در صنایع معدنی و سایر صنایع در بازار سرمایه هموار شود.

نادری تاکید کرد: رسالت اصلی «تجلی» هدایت سیل عظیم نقدینگی سرگردان موجود در جامعه به سمت تولید است.

این روند علاوه‌بر حل مسئله تامین مالی پروژه‌ها و توسعه صنعت کشور، موجب مشارکت مستقیم سهامداران در اجرای طرح‌های بزرگ صنعتی شده و سودآوری قابل‌قبولی را برای آنها به همراه خواهد داشت.

مدیرعامل «ومعادن» در پایان گفت: ترکیب سهامداران «تجلی» و پروژه‌هایی که در دست اجرا دارد، این اطمینان را به سهامداران خواهد داد که این شرکت از پشتوانه‌ای قوی و برنامه‌ای منسجم برای ادامه مسیر برخوردار است.

گفتنی است، ۵۱ درصد از سهام تجلی متعلق به «ومعادن»، ۱۷ درصد آن متعلق به «کگل» و ۱۷ درصد آن متعلق به «کچاد» است؛ ۱۵ درصد از سهام تجلی سه‌شنبه ۲ آذر ۱۴۰۰، در فرابورس به صورت عمومی پذیره‌نویسی می‌شود.

" آگهی فراخوان عمومی شناسایی و ارزیابی پیمانکار "
"شماره ۲۲-۰۰-خ"

شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان در نظر دارد نسبت به جذب پیمانکار "ایجاد ایستگاه دسترسی تکمیل نصب و راه‌اندازی جرثقیل‌های فولادسازی" خود اقدام نماید؛ لذا از کلیه شرکت‌های دارای سوابق مرتبط در این زمینه دعوت بعمل می‌آورد حداکثر تا تاریخ ۱۴۰۰/۰۹/۰۵، نامه اعلام آمادگی خود را به همراه مدارک زیر به آدرس ایمیل SJS.TENDER1400@GMAIL.COM ارسال نمایند.

اسناد و مدارک:
۱- درخواست رسمی با ذکر شماره و موضوع مناقصه(اعلام آدرس ایمیل، شماره تماس تلفن ثابت و همراه الزامی است.)
۲- اساسنامه و مدارک ثبتی (شماره ثبت، کد اقتصادی و شناسه ملی، کواهی ثبت، کواهی آخرین تغییرات و...)
۳- رزومه، سوابق اجرا و نمونه قراردادها و توافقنامه‌های انجام شده مرتبط با موضوع مناقصه.(قرارداد و رزومه ارسالی باید مربوط به سال ۹۵ تاکنون و مرتبط با موضوع مناقصه باشد)
٤- مدارک و مستندات توان مالی با اسناد و مدارک مثبته(صورت‌های مالی سه سال اخیر)
۵- کواهی اعلام رضایت کارفرمایان قبلی درخصوص خدمات مذکور در موضوع مناقصه
۶- دانلود، تکمیل و ارسال فرم "خوداظهاری تامین‌کنندگان" از نشانی اینترنتی SJSCO.IR قسمت خرید و فروش

شرایط:
۱- محل اجرا: شهرستان سیرجان، کیلومتر ۵۰ جاده شیراز ، کیلومتر دو جاده اختصاصی گل‌گهر، شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان
۲- ارائه اسناد و مستندات مذکور هیچگونه حقی برای متقاضیان ایجاد نمی‌کند.
۳- شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان در قبول یا رد هر یک از پیشنهادات مختار می‌باشد.
٤- جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره ۰۹۱۳۹۹۶٤۸۷۷ تماس حاصل نمایید. (پاسخگویی در ساعات اداری)
۵- هزینه چاپ آگهی، بر عهده برنده مناقصه می‌باشد.

واحد خرید خدمات مجتمع جهان فولاد سیرجان

"" آگهی فراخوان عمومی شناسایی و ارزیابی پیمانکار ""
"شماره ۳۰-۰۰-خ"

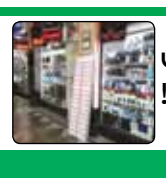
شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان در نظر دارد نسبت به انتخاب پیمانکار "انجام خدمات تخلیه، و نگهداری ۱۸۰،۰۰۰ تن شمش فولادی در خارج از محوطه اسکله شهید رجایی و بارگیری، حمل و تخلیه در خن کشتی" اقدام نماید؛ لذا از کلیه شرکت‌های دارای سوابق مرتبط در این زمینه دعوت بعمل می‌آورد حداکثر تا تاریخ ۱۴۰۰/۰۹/۰۵، نامه اعلام آمادگی خود را به همراه مدارک زیر به آدرس ایمیل SJS.TENDER1400@GMAIL.COM ارسال نمایند.

اسناد و مدارک:
۱- درخواست رسمی با ذکر شماره و موضوع مناقصه(اعلام آدرس ایمیل، شماره تماس تلفن ثابت و همراه الزامی است.)
۲- اساسنامه و مدارک ثبتی (شماره ثبت، کد اقتصادی و شناسه ملی، کواهی ثبت، کواهی آخرین تغییرات و...)
۳- رزومه، سوابق اجرا و نمونه قراردادها و توافقنامه‌های انجام شده مرتبط با موضوع مناقصه.(قرارداد و رزومه ارسالی باید مربوط به سال ۹۵ تاکنون و مرتبط با موضوع مناقصه باشد)
٤- مدارک و مستندات توان مالی با اسناد و مدارک مثبته(صورت‌های مالی سه سال اخیر)
۵- کواهی اعلام رضایت کارفرمایان قبلی درخصوص خدمات مذکور در موضوع مناقصه
۶- دانلود، تکمیل و ارسال فرم "خوداظهاری تامین‌کنندگان" از نشانی اینترنتی SJSCO.IR قسمت خرید و فروش

شرایط:
۱- محل اجرا: بندرشهید رجایی
۲- ارائه اسناد و مستندات مذکور هیچگونه حقی برای متقاضیان ایجاد نمی‌کند.
۳- شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان در قبول یا رد هر یک از پیشنهادات مختار می‌باشد.
٤- جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره ۰۹۱۳۹۹۶٤۸۷۷ تماس حاصل نمایید. (پاسخگویی در ساعات اداری)
۵- هزینه چاپ آگهی، بر عهده برنده مناقصه می‌باشد.

واحد خرید خدمات مجتمع جهان فولاد سیرجان

گسترش تجارت
صمت
چهارشنبه
۲۶ آبان ۱۴۰۰
۱۱ ربیع‌الثانی ۱۴۴۲
۱۷ نوامبر ۲۰۲۱
شماره ۱۹۳۳
پیاپی ۳۲۵۱



موبایل قاچاق سیری چند؟!



تحریم و کرونا، چراغ صنعت نمایشگاهی را کم‌فروغ کرد



پای اجرای عدالت در موضوع آب ایستاده‌ام

اولویت‌های صادراتی ایران

اتاق بازرگانی تهران در گزارشی جدید به بررسی فهرست اولویت‌های نخست صادراتی ایران پرداخته که حاکی از برخی تغییرات در این بخش است.

به گزارش ایسنا، با وجود آنکه تحت تاثیر تحریم‌های اقتصادی، میزان تجارت ایران در سال‌های گذشته کاهش یافته، همچنان بخش مهمی از نیاز ارزی کشور از طریق صادرات غیرنفتی تامین می‌شود و میزان صادرات پس از شوک ناشی از شیوع کرونا در سال ۱۳۹۹، در سال جاری بار دیگر افزایشی شده است. با وجود آنکه براساس آمارهای گمرک، تعداد کشورهایی که ایران به آنها صادر کرده از مرز ۱۰۰ کشور نیز عبور می‌کند اما در عمل، بخش مهمی از تجارت ایران تنها به چند کشور خاص محدود می‌شود.

فعالان اقتصاد معتقدند محدود شدن این بازارهای تجاری باعث می‌شود میزان آسیب‌پذیری اقتصاد کشور افزایش پیدا کند و از این رو، تنوع‌بخشی به بازارهای صادراتی و بالا بردن سهم آنها از کل آمار تجاری اهمیت فراوانی دارد.

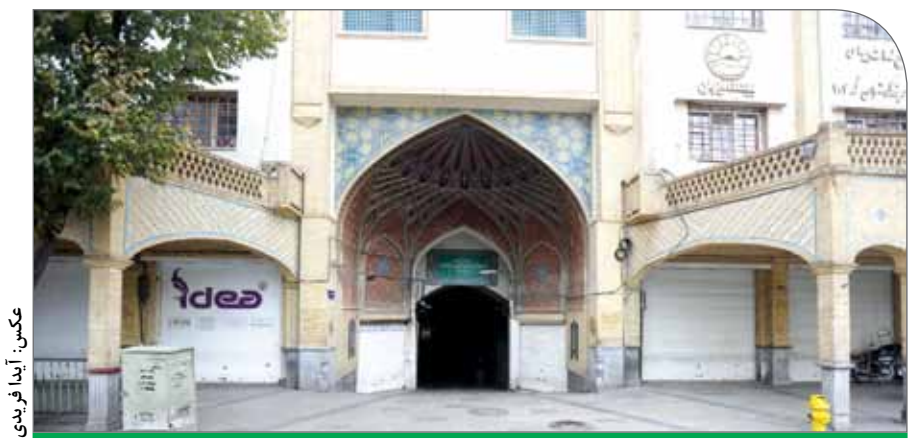
بررسی آمارهای تجاری کشور در سال‌های اخیر نشان می‌دهد چین همواره اصلی‌ترین واردکننده کالا از ایران بوده و هرچند جایگاه خود به‌عنوان اصلی‌ترین صادرکننده کالا به ایران را از دست داده اما همچنان شریک تجاری اول ایران به شمار می‌رود. امارات متحده عربی، ترکیه، عراق و افغانستان دیگر شرکای اصلی تجاری ایران در سال‌های گذشته بودند. هرچند در سال‌های گذشته تلاش‌هایی برای افزایش تعداد شرکای تجاری کشور صورت گرفته، اما با توجه به محدودیت‌های تحریمی، اولویت نخست کشور استفاده حداکثری از ظرفیت کشورهای همسایه و منطقه است؛ آن‌طور که سازمان توسعه تجارت اعلام کرده با استفاده از همین ظرفیت بناست صادرات غیرنفتی ایران به ۷۰ میلیارد دلار در سال برسد.

صمت در گفت‌وگو با دست‌اندرکاران اصناف بررسی کرد

وضعیت کسب‌وکار در سال‌های کرونا

پیمان صفردوست
editor@smtnews.ir

همه‌گیری ویروس کرونا در ایران کمی تا دو ساله شدن فاصله دارد و همه بخش‌های کشور با تمام وجود حضور این ویروس را حس کرده‌اند. جدا از آسیب‌های جانی و مرگ‌ومیرها درنتیجه شیوع این ویروس، یکی از مهم‌ترین گروه‌هایی که در همه‌گیری کرونا دچار آسیب شدند اصناف بودند. اصناف به طور طبیعی در این مدت مخاطبان خود را از دست دادند اما غیر از آن تعطیلی ادارات، دانشگاه‌ها و مدارس، اعمال محدودیت و ممنوعیت فعالیت از سوی دولت و افزایش هزینه‌ها در این مدت، فشارهای مضاعفی را بر این اقشار وارد کرد. اما حالا پس از گذشت حدود دو سال از آغاز این روزهای سخت، اصناف و مشاغل مختلف کشور، چه شرایطی دارند و آیا توانسته‌اند خود را از نابودی کامل در این گیرودار نجات دهند؟ گزارش امروز صمت درباره پیامدهای‌های کرونا در بازار و اصناف را در ادامه می‌خوانید:



عکس: آیدا فریدی

بهبود وضعیت بازار مستلزم فعالیت مطلوب یک زنجیره است که حتی بدون درنظر گرفتن همه‌گیری ویروس کرونا این زنجیره با مشکلات فراوانی روبه‌رو بود. در حقیقت آسیب‌های همه‌گیری ویروس کرونا در این ماه‌ها تیر خلاص به بسیاری از صنوف بود

آسیب‌ها همچنان ادامه دارد



جلال‌الدین محمد شکریه، نایب‌رئیس اتاق بازرگانی ایران درباره آنچه در مواجهه با همه‌گیری ویروس کرونا بر اصناف کشور گذشت، در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: اگر بخواهیم اتفاقات و مثبت و منفی این ماه‌ها را در دوکفه ترازو بگذاریم، یک اتفاق خوب در حوزه اصناف با شیوع ویروس کرونا رخ داد؛ اما در مقابل، فعالان این بخش با ده‌ها اتفاق بد و تلخ روبه‌رو بودند که بسیاری از مشاغل را تا مرز ورشکستگی نیز پیش برد.

وی افزود: اتفاق خوب کرونا در حوزه اصناف، فعالیت هرچه بیشتر بر بستر اینترنت بود.

بسیاری از اصناف در این مدت به این نتیجه رسیدند که دوام آنها در بازار پرمحدودیت درگیر کرونا، تنها با استفاده از این شکل از کسب‌وکار، قابلیت شکل‌گیری دارد و به همین دلیل به سوی آن حرکت کردند.

شکریه در این زمینه خاطرنشان کرد: در سال‌های پیش از کرونا تلاش‌های فراوانی برای جلب نظر اهالی صنوف به استفاده از بستر آی‌تی و اینترنت انجام شده بود اما حتی با وجود تشکیل اتحادیه این کسب‌وکارها، همواره مقاومت‌هایی در این زمینه می‌شد. خوشبختانه درحال‌حاضر با وجود تمام کمبودها و مشکلات حرکت‌های مطلوبی در این زمینه انجام شده است.

وی درباره تاثیرات منفی همه‌گیری کرونا در حوزه بازار و اصناف نیز خاطرنشان کرد: در این ماه‌ها بسیار از آثار منفی همه‌گیری ویروس کرونا شنیده‌ایم و امروز نیز اثرات آن خود را به شکل چک‌های برگشتی نشان می‌دهد.

آبرویی که فعالان بازار طی سال‌ها و ذره‌ذره کسب کرده بودند، امروز با این چک‌های برگشتی به یک‌باره می‌ریزد. نایب‌رئیس اتاق اصناف ایران در این زمینه تاکید کرد: باوجود اینکه معاونان دولتی درباره برگشت نخوردن چک‌ها اطمینان داده بودند، آن وعده‌ها عملی نشد. از سوی دیگر، پاس کردن چک‌ها به فروش بالا نیاز دارد که به رکود بازار، تورم، گرانی، کاهش قدرت خرید مردم و افزایش هزینه‌ها نیز این اجازه را به بازاریان نمی‌دهد.

ضمن اینکه تدابیری مثل اضافه شدن ۱۰ درصد به حقوق کارکنان دولت در حالی که سایر هزینه‌های زندگی چندین برابر رشد داشته، نمی‌تواند رهاورد چندانی برای بهبود اقتصاد بازار باشد.

وی تصریح کرد: بهبود وضعیت بازار مستلزم فعالیت مطلوب یک زنجیره است؛ حتی بدون در نظر گرفتن همه‌گیری ویروس کرونا این زنجیره با مشکلات فراوانی روبه‌رو بود. در حقیقت، آسیب‌های همه‌گیری ویروس کرونا در این ماه‌ها تیر خلاص به بسیاری از صنوف بود.

شکریه درباره کسب‌وکارهایی که به طور جدی از کرونا آسیب دیدند نیز عنوان کرد: بسیاری از باشگاه‌ها و سالن‌های ورزشی در این مدت به ورشکستگی دچار شدند.

مهدکودک‌ها، سالن‌های بازی، شیرینی‌فروشی‌ها و تالارهای پذیرایی از مهم‌ترین کسب‌وکارهایی بودند که کرونا بسیاری از آنها را از عرصه کسب‌وکار حذف کرد؛ البته موضوع فقط خود این مشاغل نبودند.

برای مثال، برگزار نشدن مراسم ازدواج در تالارها، علاوه‌بر این واحدهای صنفی، کسب‌وکار گلفروشی‌ها، قنادی‌ها و حتی بسیاری از فروشگاه‌ها و مزون‌ها را نیز از بین برد و شاید سال‌ها زمان نیاز باشد تا این کسب‌وکارها دوباره جان بگیرند.

کرونا محرک کسب‌وکارهای نوین شد



رسول جهانگیری، عضو هیات‌رئیسه اتاق اصناف ایران درباره تاثیرات مختلف همه‌گیری کرونا بر کسب‌وکار کشور در گفت‌وگو با صمت عنوان کرد: بحران همه‌گیری کرونا در حدود دو سال گذشته در دنیا چالش‌های فراوانی را در حوزه‌های مختلف ایجاد کرده است. در کشور ما نیز این بیماری بیشترین تاثیر خود را در حوزه کسب‌وکار و اصناف نشان داد. در ایران بسیاری از مشاغل تحت تاثیر این بیماری زیانده شدند، تعدیل نیرو انجام دادند، مجبور به تعطیلی مقطعی کسب‌وکار شدند و حتی در موارد زیادی ناگزیر از لغو پروانه کسب شدند.

جهانگیری در عین حال به یک تاثیر مثبت محدودیت‌های کرونایی برای کسب‌وکار کشور اشاره کرد و گفت: در کنار این مشکلات و چالش‌ها، این همه‌گیری اثرات مثبتی نیز در تغییر رویکرد بازار به شکل نوین آن داشت.

این وضعیت بحرانی باعث شد اصناف و کسبه خود را به فعالیت سنتی محدود نکنند و با شرایط جدید تطبیق یابند.

اصناف در این مدت برای جبران زیان ناشی از محدودیت‌های کرونایی، تجربه‌های جدی‌تری در زمینه فروش غیرحضوری و استفاده از فضای مجازی داشتند و برخی از مشاغل توانستند با همین شیوه دوام بیاورند. وی در این زمینه تاکید کرد: متولیان و دست‌اندرکاران صنوف نیز در مواجهه با شرایط جدید تلنگری خوردند که با بروز بحران‌های مختلف، باید شیوه مدیریت را تغییر داد و توجه بیشتری به کسب‌وکارهای جدید در این حوزه کرد.

ما پیش از کرونا با مقاومت‌هایی از سوی مشاغل سنتی در قبال شیوه‌های نوین کسب‌وکار مواجه بودیم که روند ورود این کسب‌وکارها را به نظام اقتصادی دشوار می‌کرد اما با شیوع ویروس کرونا، این کسب‌وکارهای نوین نه دیگر به شکل یک انتخاب، که به‌عنوان یک ضرورت مطرح شد. عضو هیات‌رئیسه اتاق اصناف ایران درباره این موضوع خاطرنشان کرد: به این ترتیب دیدیم بسیاری از صاحبان کسب‌وکارهای سنتی نیز به‌سرعت خود را با استفاده از شیوه‌های نوین هماهنگ کردند تا بتوانند سهمی از بازار کسب‌وکار کرونازده کشور داشته باشند.

درواقع کرونا مسیر رسیدن به هدف نهایی رونق کسب‌وکارهای نوین را که شاید سال‌ها به طول می‌انجامید کوتاه کرد و باعث تغییر دیدگاه‌ها درباره آن شد.

وی در ادامه درباره برنامه دولت در راه‌اندازی اینترنت ملی و ارتباط آن با فضای کسب‌وکار کشور خاطرنشان کرد: درباره طرح صیانت از کاربران فضای مجازی و مطرح شدن موضوع اینترنت ملی نیز باید گفت نیت صیانت از کاربران محترم است اما دست‌اندرکاران باید داشته باشند اقداماتی از این دست، فعالیت‌های مردم را آن هم پس از سپری کردن دوران سخت کرونا تحت تاثیر قرار ندهد.

از این رو، ضمن تلاش برای امنیت فضای مجازی و اینترنت در کشور، نباید به شکلی عمل کنیم که ارتباط کاربران حوزه کسب‌وکار با بازارهای جهانی و فعالیت‌های بین‌المللی قطع شود.

وی در پایان گفت: اینکه چه تصمیمی در این باره اتخاذ می‌شود برعهده تصمیم‌گیران آن است اما ساز کارها باید به نحوی باشد که فعالیت فعالان کسب‌وکار کشور با مشکل روبه‌رو نشود و کسب‌وکار در دوران پساکرونا به بهترین شکل ممکن رونق بگیرد.

> اصناف برای جبران زیان ناشی از محدودیت‌های کرونایی، تجربه‌های جدی‌تری در زمینه فروش غیرحضوری و استفاده از فضای مجازی داشتند

کمکی در کار نبود



خسرو ابراهیمی‌نیا، نایب‌رئیس اتاق اصناف تهران و رئیس اتحادیه تالارداران تهران درباره تاثیر کرونا بر کسب‌وکار کشور در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: همه‌گیری ویروس کرونا بسیاری از مشاغل را تحت تاثیر قرار داد و بسیاری مشاغل مثل تالارداری را رسما نابود کرد.

فشارهای ناشی از اجرای محدودیت‌های کرونایی روی صاحبان کسب‌وکار، می‌توانست با حمایت نهادهای بالادست تعدیل شود اما در عمل چنین اتفاقی نیفتاد و واحدهای صنفی زیادی به همین دلیل تعطیل شدند.

وی در این باره خاطرنشان کرد: اگر برنامه دولت این بود که اقتصاد و کسب‌وکار باید در دوران کرونا به حیات خود ادامه دهد، باید تمهیداتی را نیز برای تحقق آن می‌اندیشید اما به نظر می‌رسد این کار کمتر در اولویت‌های کاری دولتمردان در این دوره بوده است.

انتظار اصناف از نهادهای دولتی تصمیم‌گیرنده و ذی‌صلاح، در این شرایط با اینکه همکاری و حمایت بود اما متاسفانه همکاری‌های لازم شکل نگرفت و صاحبان کسب‌وکارهایی هم که توانسته‌اند از تعطیلی واحدهای صنفی خود جلوگیری کنند، همچنان با مشکلات فراوان مالی دست‌وپنجره نرم می‌کنند.

ابراهیمی‌نیا درباره شرایط اصناف و کسب‌وکارهای مختلف و فشار نهادهای بالادست در این دوران افزود: پیامدها و مشکلات ناشی از تعطیلی اصناف به دلیل مشکلات مالی صاحبان آنها بسیار گسترده بود اما دیدیم بسیاری از کسب‌وکارها که در این چند ماه تعطیل بودند، علاوه‌بر اینکه درآمدی نداشتند، مکلف به پرداخت هزینه‌های جاری خود نیز شدند و فشارهای مضاعفی را در این زمینه متحمل شدند.

نایب‌رئیس اتاق اصناف ایران همچنین بیان کرد: صاحبان کسب‌وکار در این مدت انتظار داشتند با توجه به شرایط اقتصادی و نبود سودآوری، بخشودگی برخی از هزینه‌ها مانند بیمه و مالیات که در اختیار دولت بود، در دستور کار قرار گیرد اما چنین اتفاقی به شکل مطلوب روی نداد. بنابراین دیدیم برخی از صاحبان مشاغل در این مدت برای کاهش زیان خود، اقدام به ابطال پروانه کسب نیز کردند.

ابراهیمی‌نیا در پایان گفت: به طور کلی آنچه بر صاحبان کسب‌وکار در این دو سال گذشت، در همکاری حداکثری اصناف با ستاد ملی کرونا و دولت و در مقابل توجه حداقلی نهادهای بالادست به وضعیت کسب‌وکار و معیشت فعالان اصناف خلاصه می‌شود که پیامدهای آن نیز هنوز در جامعه قابل مشاهده است.

سخن پایانی

آمارها نشان می‌دهد برخی از اصناف و مشاغل که پیش از دوران همه‌گیری کرونا، زیرساخت‌هایی را برای ایجاد شبکه‌های مجازی فروش آماده کرده بودند، توانستند از این تهدید همه‌گیری، به‌عنوان یک فرصت برای یافتن بازارهای جدید خود استفاده کنند و به این طریق حتی کسب‌وکار خود را رونق دهند و کسب‌وکارهایی که در این مدت به ساماندهی بسترهای ارائه خدمات خود پرداختند، تا حدودی از زیان خود در این ماه‌ها بکاهند اما بقیه مشاغل در این مدت چه کردند؟ به نظر می‌رسد در این مدت مشاغلی که بیش از همه مورد آسیب قرار گرفتند، مشاغلی بودند که حضور فیزیکی خریداران و دریافت‌کنندگان خدمات در آنها ضروری بود. تالارهای عروسی، سفره‌خانه‌ها، آرایشگاه‌ها، سالن‌های ورزشی، سینماها، هتل‌ها و مهمان‌پذیرها، اماکن گردشگری و... در دو سال درگیری کشور با کرونا آسیب‌های مالی فراوانی را متحمل شدند و گزارش‌های بسیاری از تعطیلی و تغییر کاربری آنها ثبت شده است. در هر حال باید دید کشور در دوران پساکرونا نیاز خود به واحدهای صنفی تعطیل شده را چگونه رفع خواهد کرد و آینده این کسب‌وکارها در کشور به کجا خواهد رسید.

یادداشت

اصناف کرونازده همچنان نیازمند حمایت



وحید مهرپویان طارانی
عضو اتاق اصناف ایران

اصناف کشور در سال‌های اخیر با وجود تلاش‌هایی که در راستای تولید و خدمات انجام داده‌اند، با مشکلات فراوانی دست‌وپنجه نرم می‌کنند که باید هرچه زودتر برای رفع آنها چاره‌ای اندیشیده شود.

در شرایط کرونا نیز به دلیل اهمیت و حیاتی بودن موضوع، بخش خصوصی و دولت سعی کردند با تبعیت از محدودیت‌های اعمال‌شده، نقشی در مهار این ویروس داشته باشند.

دولت نیز که در آن برهه نیازمند همراهی بخش خصوصی و اصناف کشور بود، برای جبران خسارت‌های ناشی از این محدودیت‌ها و تعطیلی‌ها، وعده‌هایی داد اما آنچه با آن مواجه هستیم این است که حمایت‌های مورد انتظار از اصناف در این مدت انجام نشد.

پس از همه‌گیری ویروس کرونا در کشور مشکلات اصناف که از قبل هم وجود داشت چند برابر شد.

در یک نگاه کلی متوجه می‌شویم ریشه اصلی بیشتر مشکلات این قشر عظیم مربوط به مسائل مالی است و نگاه جدی به این موضوع می‌تواند بسیاری از مشکلات فعالان حوزه اصناف را برطرف کند.

بیشتر اصناف سال گذشته به دلیل مشکلات متعددی که بزرگ‌ترین آنها همه‌گیری ویروس کرونا، تشدید تحریم‌ها و افزایش بی‌وقفه قیمت ارز بود، با کاهش چشمگیر درآمد روبه‌رو بودند و این دردسر جدید بسیاری از واحدها را تا مرز تعطیلی کشانده است.

اصناف کشور سال گذشته و امسال فرصت‌های فروش در مقاطع زمانی طلایی کسب‌وکار خود را از دست داده‌اند اما در همین شرایط نامطلوب باید مالیات بپردازند و این موضوع بقای تعداد زیادی از واحدهای کوچک دشوارتر می‌کند و حیات آنها را مورد تهدید قرار می‌دهد.

زیان‌های مالی در نتیجه محدودیت‌های مکرر و تعطیلی‌های اجباری برای رعایت پروتکل‌های بهداشتی و در کنار آنها چالش‌های مختلفی مثل بحث مالیات‌ها، قانون نظام صنفی، امنیت شغلی، تامین مواد اولیه، سرمایه در گردش و مشکلات شهرک‌های صنعتی و صنفی، همه و همه نشأت‌گرفته از مشکلات مالی است.

بنابراین می‌توان با یک برنامه‌ریزی دقیق و هدفمند و اتخاذ راهکاری واحد به رفع بسیاری از آنها کمک کرد؛ کاری که شاید تا امروز تصمیم جدی درباره آن گرفته نشده است.

اقتصاد کشور در شرایط کنونی با مشکلات زیادی دست به گریبان است و باید انتظارات از آن در حد معقول باشد اما در عین حال باید بپذیریم سنگر گرفتن پشت مشکلات کلان اقتصادی و غافل شدن از چالش‌هایی که اصناف برای ادامه بقا با آن روبه‌رو هستند، اشتباهی نیست که به‌راحتی قابل جبران باشد.

تسهیلات و حمایت از اصناف آسیب‌دیده از کرونا مسئله مرگ و زندگی کسب‌وکارهایی است که برخی از آنها بیش از نیم قرن سابقه در کشور دارند.

بی‌توجهی و به تعویق انداختن بسته‌های حمایتی از اصناف شاید کمی زمان برای دولت بخرد اما مشکلی را برطرف نمی‌کند و تنها به عمیق‌تر شدن این زخم دامن می‌زند.

در هر حال حمایت مطلوب از اصناف زیاندیده از همه‌گیری ویروس کرونا رویه‌ای است که در بسیاری از کشورهای پیشرفته و در حال توسعه مواجه با این موضوع، به اجرا درآمد و باعث شد تنها دغدغه صاحبان کسب‌وکار در این کشورها، حفظ سلامت و رعایت پروتکل‌های بهداشتی در این زمینه باشد.

ما نیز امیدواریم در پایان سال دوم همه‌گیری ویروس کرونا در کشور حمایت‌های بیشتری از اصناف آسیب‌دیده از کرونا شود تا بتوانیم چراغ این واحدهای کسب‌وکار را همچنان روشن نگاه داریم و برای دوران پساکرونا شاهد رونق دوباره بازار باشیم.

گفت‌وگوی صمت با رئیس اتحادیه صنف دستگاه‌های مخابراتی، ارتباطی و لوازم جانبی تهران

موبایل قاچاق سیری چند؟!

پیمان صفردوست: با داغ شدن موضوع تعیین تکلیف کالاهای موجود در انبارهای سازمان اموال تملیکی، همه دست‌اندرکاران به تکاپو افتاده‌اند تا هرچه زودتر و تا جای ممکن تکلیف این کالاها را روشن کنند، اما گویا این روند هم نمی‌تواند خالی از خبر و خبرسازی باشد. یکی از این اخبار درباره فروش کالاهایی مثل موبایل به‌صورت کیلویی بوده است. در حال حاضر واحد تحویل‌گیری در اموال تملیکی به کیلوگرم است و همه کالاها حتی تلفن همراه هم به‌صورت کیلویی تحویل داده می‌شوند؛ یعنی وقتی کالایی به سازمان اموال تملیکی تحویل داده می‌شود، واحد تحویل‌گیری «کیلوگرم» است، مثلا ۱۰۰ کیلوگرم موبایل تحویل گرفته می‌شود، در صورتی که موضوع کالاهایی مثل موبایل، تبلت و لپ‌تاپ که قابلیت‌های ارتباطی دارند، با سایر کالاها متفاوت است و به همین دلیل نیز عباس پوریانی «حاکم شرع» اموال تملیکی، دستور توقف فروش کیلویی کالاهایی مانند تلفن همراه را صادر کرد. پوریانی با صدور دستوری، درخواست فروش ۸۳ کیلوگرم تلفن همراه را ملغی و به‌منظور جلوگیری از هرگونه سوءاستفاده، درخواست مورد اشاره را برای اصلاح رویه و رفع نواقص اعاده کرد. به این ترتیب فعلا از فروش کیلویی تلفن همراه در سازمان جمع‌آوری و فروش اموال تملیکی جلوگیری شده است. اما آیا چنین حساسیتی برای فروش این کالاهای متروکه لازم بود؟ اگر این تلفن‌های همراه به این صورت به فروش می‌رسید، چه مزایا و معایبی برای بازار موبایل کشور داشت. به این بهانه در صفحه پیش رو از این شماره روزنامه صمت گفت‌وگویی را با مهدی محبی، رئیس اتحادیه صنف دستگاه‌های مخابراتی، ارتباطی و لوازم جانبی تهران انجام داده‌ایم که شرح آن را در ادامه می‌خوانید:


عکس: آیدا فریدی

چون مبلغ واقعی برای موبایل‌های کیلویی پرداخت نمی‌شود، این کالا می‌تواند به هر قیمتی به فروش برسد و این روند تعادل قیمت‌ها را در بازار موبایل به‌هم می‌ریزد



◉ در جایگاه رئیس اتحادیه صنف دستگاه‌های مخابراتی، ارتباطی و لوازم جانبی، موضع‌گیری شما درباره توقف فروش کیلویی تجهیزاتی مثل موبایل چیست؟

بدون شک اگر چنین اتفاقی صورت می‌گرفت و فروش کیلویی تلفن همراه از طریق سازمان اموال تملیکی انجام می‌شد، اقدامی کاملا غیرکارشناسی بود. وقتی نرخ یک دستگاه موبایل ۳۰۰ هزار تومان است و نرخ گوشی تلفن همراه دیگری با همان وزن ۴۰ میلیون تومان، چطور می‌توان این کالا را براساس وزن فروخت؟!

در فروش این کالا بر این مبنا بی‌شک دولت به‌دلیل دریافت نکردن حقوق خود ضرر می‌کرد و خریداران گوشی‌ها به‌صورت کیلویی، در هر دستگاه چند میلیون سود می‌بردند. طبیعتا ما و همه فعالان این حوزه از دستور اخیر مبنی از جلوگیری از فروش کیلویی این کالا استقبال و فکر می‌کنیم تصمیم قوه قضاییه در این زمینه تصمیم درستی بوده است.

◉ فروش کیلویی این محصولات چه تاثیراتی بر بازار موبایل کشور می‌گذاشت؟

این اتفاق شاید سال‌ها افتاده باشد و تاثیر خود را نیز بر بازار داخلی گذاشته است، چون مبلغ واقعی برای موبایل‌های کیلویی پرداخت نمی‌شود. در این رویه این کالا می‌تواند به هر قیمتی به فروش برسد و این روند تعادل قیمت‌ها را در بازار موبایل به‌هم می‌ریزد. علاوه بر این احتمال بروز مشکلات زیادی برای مصرف‌کنندگان نهایی این کالاها نیز وجود داشت که خوشبختانه فعلا با صدور این دستور از تکرار آن جلوگیری شده است.

◉ باتوجه به اینکه طرح رجیستری گوشی‌های تلفن همراه در کشور در حال اجراست، آیا این گوشی‌ها در صورت فروش کیلویی قابلیت ورود به بازار را داشتند یا فقط قطعات و تجهیزات آنها مورد استفاده قرار می‌گرفت؟

موضوع در این زمینه فقط استفاده از قطعات این موبایل‌ها نیست. سازمان اموال تملیکی زمانی که اقدام به فروش این کالاها می‌کند، نامه‌ای نیز به گمرک می‌دهد. بر این اساس حقوق گمرکی گوشی‌ها پرداخت می‌شود و «همتا» نیز کد فعال‌سازی برای رجیستری گوشی‌ها صادر می‌کند. در واقع این گوشی‌ها به‌صورت کیلویی در اختیار خریدار خاص آن قرار می‌گیرند و به‌صورت عددی مجوز دریافت می‌کنند و وارد بازار می‌شوند.

◉ این گوشی‌ها اگر به این صورت وارد بازار شوند، خدمات پس از فروش و گارانتی به آنها تعلق می‌گیرد؟

خیر؛ کالاهایی که به این شکل وارد بازار می‌شوند، به‌دلیل اختلاف زمان ورود آنها به گمرک و بازار کشور معمولا فاقد گارانتی و خدمات پس از فروش هستند. در واقع این شرکت‌های واردکننده هستند که باید مسئولیت کالای وارداتی خود را بپذیرند و خدمات پس از فروش برای کالای خود در نظر بگیرند؛ در صورتی که برای این گوشی‌ها چنین امکانی وجود ندارد؛ بنابراین در صورت بروز مشکل برای خریداران این گوشی‌ها، خریداران نمی‌توانند از خدمات پس از فروش و گارانتی استفاده کنند.

◉ پس مصرف‌کنندگان با خرید این نوع گوشی‌ها دچار زیان می‌شوند!؟

در بیشتر موارد بله؛ گوشی‌هایی که از مبادی رسمی و به‌صورت قانونی توسط واردکنندگان وارد بازارهای داخلی می‌شوند معمولا تا ۱۸ ماه شامل گارانتی و خدمات پس از فروش واردکننده کالا می‌شوند و مصرف‌کننده با اطمینان خاطر می‌تواند آنها را خریداری کند، اما گوشی‌های کیلویی که مسیر ورود و نحوه نگهداری آنها نیز مشخص نیست دارای چنین ضمانت‌هایی نیستند.

◉ پس چه راهکاری برای تعیین تکلیف گوشی‌های مانده در انبارهای سازمان اموال تملیکی می‌توان ارائه کرد؟

به‌نظر می‌رسد بهتر است این موبایل‌ها در اختیار یکی از شرکت‌های واردکننده و ارائه‌دهنده خدمات پس از فروش این کالاها قرار گیرد تا در بازار مصرف و پس از فروش به مصرف‌کننده نهایی نیز مشکلی در زمینه آنها به‌وجود نیاید.

راه‌حل دیگر نیز برای ورود این گوشی‌های تلفن همراه به بازار مصرف، این است که این کالاها به‌صورت اوراقی وارد بازار شوند تا برای تامین قطعات و تعمیرات مورد استفاده قرار گیرند.

◉ جدا از موضوع گوشی‌های کیلویی در حال حاضر وضعیت بازار موبایل کشور را چطور ارزیابی می‌کنید؟

در شرایط کنونی باتوجه به اجرای طرح رجیستری و حل شدن مباحث مربوط به ورود کالای قاچاق به کشور، مشکل خاصی در بازار تلفن همراه وجود ندارد و ثبات نسبی بر این بازار حکمفرماست.

مسیر ورود کالاها به بازار کاملا مشخص است و خریداران می‌توانند به‌راحتی تمام اطلاعات گوشی خریداری شده خود را در اختیار داشته باشند.

◉ امروز کالای قاچاق، چه سهمی را از بازار تلفن همراه کشور در اختیار دارد؟

همان‌طور که گفتم، اجرای صحیح طرح رجیستری در کشور موجب شده امکان ورود گوشی‌های تلفن همراه قاچاق به بازار مصرف وجود نداشته باشد؛ بنابراین در حال حاضر سهم محصولات قاچاق از این بازار تقریبا به صفر رسیده و تمام گوشی‌های مورد معامله در بازار، روند قانونی فعال‌سازی را طی کرده‌اند.

ضمن اینکه چون به واردکنندگان تلفن همراه ارز نیمایی تعلق می‌گیرد، ورود سازماندهی شده تلفن همراه در قالب مسافری، برای سوداگران صرفه مالی نخواهد داشت.

به‌دلایل یادشده بازار گوشی تلفن همراه نسبت به سال‌های گذشته دارای ثبات بهتری است.

اگر خریداران هنگام خرید تلفن همراه فاکتور رسمی دارای شناسنامه و مشخصات دستگاه را دریافت کنند و در معاملات گوشی‌های دست دوم مالکیت گوشی را از طریق سامانه‌های در نظر گرفته شده به خود منتقل کنند، مشکل خاصی برای آنها ایجاد نخواهد شد.

از ساعات اولیه زمین‌لرزه در جنوب کشور

مجموعه خدمات پس از فروش ایران‌خودرو در حالت آماده‌باش قرار گرفت

پس از وقوع دو زلزله پیاپی بیش از شش ریشتری در استان هرمزگان، شرکت خدمات پس از فروش ایران‌خودرو، با اعلام وضعیت ویژه در حالت آماده‌باش قرار گرفت.

ایکوپرس- ایساکو در ساعات اولیه پس از وقوع زلزله ضمن هماهنگی با ستاد بحران و پلیس راهور، به حالت آماده‌باش درآمد.

بنابر گزارش روابط عمومی ایساکو، شرکت امداد خودرو ایران که به صورت شبانه‌روزی آماده ارایه خدمات به هموطنان سراسر کشور است، در شرایط ویژه کنونی با افزایش ناوگان امدادی و تجهیز اکیپ‌های خودروبر و جرثقیل در استان مذکور و برخی استان‌های همجوار در حالت آماده‌باش ویژه بحران قرار گرفت تا در صورت نیاز، خودروهای آسیب دیده را در محل تعمیر و یا در صورت نیاز به نمایندگی‌های منطقه حمل کند و خدمات لازم در این خصوص ارایه شود. شرکت خدمات پس از فروش ایران‌خودرو که در راستای اجرای مسوولیت‌های اجتماعی خود، همواره در بحران‌ها و بلایای طبیعی، آماده ارایه خدمات به هموطنان بوده است، در حال حاضر نیز تا اطلاع ثانوی برای مقابله با مخاطرات احتمالی و آتی زلزله هرمزگان در حالت آماده‌باش خواهد بود و تمهیدات لازم برای ارایه خدمات اندیشیده شده است.



هموطنان در تمام ساعات شبانه‌روز در صورت نیاز به امدادرسانی، می‌توانند ضمن تماس با مرکز پاسخگویی هوشمند ایران‌خودرو به شماره تلفن ۹۶۴۴۰ و یا استفاده از اپلیکیشن ایساکو، از خدمات متنوع گروه صنعتی ایران‌خودرو بهره‌مند شوند.

آگهی مزایده عمومی

نوبت دوم
شناسه ۱۲۲۱۶۲۶

شرکت برق منطقه‌ای آذربایجان در نظر دارد مزایده عمومی واگذاری اماکن رفاهی- اقامتی و اماکن ورزشی شرکت برق منطقه‌ای آذربایجان را به صورت اجاره از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به شماره فراخوان ۵۰۰۰۰۰۱۱۱۹۰۰۰۰۰۱ آدرس الکترونیکی www.setadiran.ir برگزار نماید.

مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: ۶۸۱،۰۰۰،۰۰۰ ریال به حروف (ششصد و هشتاد و یک‌میلیون ریال) به صورت ضمانتنامه بانکی و یا واریز نقدی به حساب سیبا به شماره IR ۱۱۰۱۰۰۰۰۴۰۰۱۱۰۶۴۰۷۱۴۴۴۸۰ نزد بانک مرکزی جمهوری اسلامی بنام شرکت برق منطقه‌ای آذربایجان.

بهای فروش اسناد: ۲۰۰،۰۰۰ ریال (دویست هزار ریال)

جدول زمانی انجام مناقصه	
شروع فروش اسناد	از ساعت ۸ صبح مورخ ۱۴۰۰/۰۸/۲۹
مهلت دریافت اسناد	تا ساعت ۱۹ عصر مورخ ۱۴۰۰/۰۹/۰۳
مهلت بارگذاری پیشنهادات در سامانه ستاد	تا ساعت ۹ صبح مورخ ۱۴۰۰/۰۹/۱۵
بازگشایی پاکات	ساعت ۱۰ صبح مورخ ۱۴۰۰/۰۹/۱۵

جهت اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه: مرکز تماس ۴۱۹۳۴-۰۲۱
جهت اخذ اطلاعات بیشتر به سایت‌های زیر مراجعه و یا با شماره تلفن ۰۴۱-۳۱۰۷۳۲۲۷ تماس حاصل فرمایید.

www.setadiran.ir www.azrec.co.ir www.Lets.mporg.ir www.tavanir.ocg.ir

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۰۸/۲۳ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۰۸/۲۶
روابط عمومی شرکت برق منطقه‌ای آذربایجان

آگهی عمومی ارزیابی کیفی (شناسایی پیمانکاران) ۱۴۰۰/۲۱

نوبت دوم

سازمان بهداشت و درمان صنعت نفت در نظر دارد خدمات ۱- تعمیر و نگهداری از تاسیسات بهداشت و درمان تهران و ۲- خدمات عمومی، اداری و بهداشتی و درمانی بهداشت و درمان اصفهان را از طریق برگزاری مناقصه عمومی یک مرحله ای (همراه با ارزیابی کیفی مناقصه گران) به پیمانکاران واجدشرایط واگذار نماید.

۱- نحوه دریافت اسناد ارزیابی کیفی: اسناد ارزیابی کیفی در سایت WWW.PIHO.IR (سازمان بهداشت ودرمان صنعت نفت) جهت تهیه، تکمیل و ارسال اسناد درج می گردد.

۲- مهلت و محل تحویل اسناد تکمیل شده ارزیابی کیفی: مناقصه گران حداکثر تا ۱۵ روز پس از درج آگهی نوبت دوم، اسناد ارزیابی را تکمیل و بهمراه مستندات مورد نیاز و نامه درخواست شرکت در مناقصه با ذکرشرح و محل اجرای کار به آدرس: تهران- میدان ولیعصر(عج)- خیابان کریمخان زند - خیابان به آفرین- پلاک ۲۷- سازمان بهداشت و درمان صنعت نفت- طبقه ۳- امور پیمانها تحویل و در صورت نیاز به هرگونه اطلاعات بیشتر باشماره تلفن های ۸۳۳۰۷۷۷۷ یا ۸۸۸۹۲۱۵۳ تماس حاصل نمایند.

۳- سایر شرایط مناقصه:

۳-۱- اسناد مناقصه بین متقاضیان واجدشرایط به تشخیص مناقصه گزار پس از بررسی مدارک شناسایی و ارزیابی کیفی توزیع می گردد. حداقل امتیاز کیفی قابل قبول جهت شرکت در مناقصه ۶۰ می باشد.

۳-۲- نوع و میزان ضمانتنامه فرآیند ارجاع کار متعاقباً از طریق دعوتنامه کتبی به مناقصه گران واجد شرایط اعلام خواهد گردید.

۳-۳- دارا بودن و ارائه تائیدیه صلاحیت از سازمان حراست وزارت نفت توسط متقاضیان الزامی می باشد.

www.piho.ir www.shana.ir

روابط عمومی سازمان بهداشت و درمان صنعت نفت
شناسه آگهی ۱۲۲۰۱۸۳

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین‌نامه
تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

نوبت اول

برابر رای شماره ۱۴۰۰۶۰۳۲۴۰۰۹۰۰۱۴۰۶۲۴-۱۴۰۰/۰۷/۲۴ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی بوشهر تصرفات مالکانه و بلامعارض متقاضی خانم معصومه حاجی‌پور فرزند مصطفی به شماره شناسنامه ۱۶۱۳ صادره از دشتی به شماره ملی ۳۵۴۹۵۹۹۵۸۷ در ششدانگ یکباب ساختمان به مساحت ۷۶/۳۱ متر مربع پلاک ۱۵۷ فرعی از ۱۹۹۱ اصلی مفروز و مجزی شده از پلاک اصلی واقع در بخش دو بوشهر خریداری از مالک رسمی گردیده است.

لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می‌شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می‌توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مرجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد./ ۲۴۴۹۷۳

م الف ۴۱۷

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۰۸/۲۶ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۰۹/۱۱
شکراله سعادتی، سرپرست اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان بوشهر

سازمان آگهی‌ها
۸۸ ۷۲۲ ۷۳۳

برگزاری نمایشگاه ماشین‌آلات و انرژی با حضور ایران در پاکستان

نمایشـگاه بین‌المللی صنعت، ماشـین‌آلات، انرژی‌هـای تجدیدپذیر، حمل‌ونقل و خودروهای برقی با حضور ۱۴ شرکت از جمهوری اسلامی ایران به مدت ۳ روز از سه‌شنبه ۲۵ آبان در شهر «کراچی» به‌عنوان قلب اقتصاد پاکستان آغاز به‌کار کرد.

هفدهمین نمایشگاه بین‌المللی صنعت، ماشین‌آلات و خودرو پاکستان در کراچی و با حضور ۱۴ شـرکت ایرانی درحال برگزاری اسـت. در این نمایشـگاه که تا روز پنجشـنبه ۲۷ آبان ادامه دارد، شرکت‌های ایرانی در حوزه‌های گوناگون شـامل ماشـین‌آلات و تجهیزات پخت نان، برش سـنگ، حفاری معدنی، قطعـات خودرو، وسـایل مخابراتی، انرژی‌های تجدیدپذیـر، چکش‌های ضربه‌ای و غربال‌های ارتعاشـی حضور دارند و محصولات‌شان را به نمایش می‌گذارند.

حسن نوریان، سرکنسول کشـورمان در شهر کراچی به ایرنا گفت: با توجه به سیاسـت‌های دولت سـیزدهم مبنی بر گسترش همکاری‌های اقتصادی با همسـایگان، سرکنسـولگری ایـران در کراچی بـا اولویت قراردادن دیپلماسی اقتصادی و پیگیری مستمر چندین ماهه، موفق شد با دعوت از شرکت‌های متعدد ایرانی، پاویون جمهوری اسلامی ایران در نمایشگاه یادشـده را به بزرگ‌ترین پاویون کشورهای خارجی حاضر در این نمایشگاه تبدیل کند.

پاویون جمهوری اسلامی ایران در کنار چند کشور دیگر در نمایشگاه بین‌المللی کراچی پذیرای تولیدکنندگان، سرمایه‌گذاران و شرکت‌هایی داخلی و خارجی خواهد بود.

چندی پیش عبدالرزاق داود، مشـاور نخسـت‌وزیر پاکسـتان در امور بازرگانی و سـرمایه‌گذاری در نهمین نشسـت اجلاس کمیته مشترک تجاری جمهوری اسلامی ایران و پاکستان با اشاره به استقبال کشورش از توسعه روابط تجاری بین دو کشور، اقتصاد ایران و پاکستان را مکمل یکدیگر خواند و گفت: ما خواهان اسـتفاده از مزایای تجارت آزاد و رفع موانع در این حوزه هستیم.

تحریم و کرونا، چراغ صنعت نمایشگاهی را کم‌فروغ کرد

صنعت نمایشـگاهی در چند سـال گذشـته با ۳ مشـکل مواجه بود. نخست موضوع تحریـم که صنعـت را تحت‌تاثیر قرار داد. بعد از بحران تحریـم بین‌المللی، تحریم‌های داخلی دامن این صنعت را گرفت و بعد هم مشکل پاندمی کرونا که تیرخلاص را به این صنعت و فعالیت غرفه‌سـازان زد. بیکاری، بدهی و نبود کسب درآمد شرکت‌ها را دچار مشکل و مجبور به تعدیل نیرو کرد. صنایع بسیاری با این صنعت مادر همکاری می‌کنند که همه با آسیب همراه بودند. درحالی که به گفته بسیاری از فعالان این صنعت، صنعت نمایشـگاهی تـوان برنامه‌ریزی برای بازگشـایی با کمترین مشـکل را داشـت. یکی از راه‌حل‌ها برگزاری نمایشـگاه‌های تخصصی بود که با بازدید عموم همراه نیسـت و تنها متخصصان یک حوزه با دعوتنامه در آن شرکت می‌کنند.



عکس: آیدا فریدی

گروه نمایشگاه
editor@smtnews.ir

اثبات نقش نمایشگاه در توسعه اقتصاد



علـی یارمحمدیان، عضـو انجمن نمایشـگاه‌های بین‌المللـی ایران: نقش نمایشـگاه در توسـعه اقتصادی اثبات شـده است و قسمت مهمی از پازل توسعه اقتصادی به شمار می‌رود؛ علت توسـعه اقتصادی کشورهای پیشرفته را می‌تـوان در توجه به رویدادهای تجاری پیدا کرد، اگر کالای یک کشـور در دنیا شناخته‌شده کانال شناخت آن محصول یـا خدمات، برگزاری رویدادهای تجـاری و اقتصادی چه در کشور مبدأ (تولیدکننده) و چه در کشوری که محصولات به آن صادر می‌شود، بوده است.

یکی از دلایل رشـد و توسـعه سـریع اقتصاد چین، توجه ویـژه دولت این کشـور به برگـزاری رویدادهـای تجاری و نمایشـگاهی و حضور در رویدادهای بین‌المللی اسـت. اگر آلمان در حال‌حاضر چهارمین اقتصاد دنیا را دارد به این علت است که بزرگ‌ترین مرکز نمایشگاهی دنیا را فعال کرده‌است. در اقتصـاد، برگزاری رویداد تجـاری بهترین ابزار بازاریابی و نمایش کالاها و خدمات اسـت و در کشور خود ما هم صنایع موفق، حضور چشمگیری در نمایشـگاه‌ها دارند. بسیاری از واحدهای صنعتی و تجاری کـه ما با آنها ارتباط داریم بعد از برگزاری هر نمایشگاه اعلام می‌کنند که فروش دو سال را در نمایشگاه انجام داده‌اند.

نمایشگاه‌ها با شیوع کرونا از نخستین بخش‌های اقتصادی بودند که تعطیل شـدند و این کار را به‌دلیل کمک به کنترل بیمـاری و در راسـتای رسـالت اجتماعی خـود به‌صورت داوطلبانـه انجام دادنـد و حتی برای قراردادن سـالن‌ها در اختیـار بخش درمانی اعـلام آمادگی کردند که نیاز نشـد. پس از آغاز واکسیناسـیون، نمایشـگاه‌ها نخستین مراکزی بودند که برای کمک به تسـریع روند واکسیناسـیون اعلام آمادگـی کردنـد. ۲۸۰ هزار نفر به‌طور مسـتقیم و غیرمسـتقیم در صنعت نمایشـگاهی اشتغال دارنـد. خود نمایشـگاه هم باعث رونـق اشـتغال در واحدهـای تولیـدی و به ازای هـر ۵ مترمربع فضای نمایشـگاهی یک فرصت شـغلی ایجاد می‌شود و با توقف برگزاری نمایشگاه‌ها کسب‌وکار سایت‌داران، غرفه‌سازان و استارت‌آپ‌هایی که در نمایشگاه‌ها دیده می‌شدند، دچار مشکل می‌شوند.

بهترین ابزار برای ذهنیت‌سازی در سطح جهانی



حامـد ایرانـی، عضـو انجمـن برگزارکننـدگان نمایشـگاه‌های بین‌المللـی: نمایشـگاه ابـزاری بـرای ذهنیت‌سـازی در سـطح جهانی اسـت، ابزاری که می‌تواند مالکیت کالایی را از شما بگیرد و به دیگری بسپارد. نمایشگاه فقـط جایی برای خریدوفروش نیسـت، بلکه فضایی اسـت که برای صنعت سیاسـت‌گذاری می‌کند و پیشـران صنعت می‌شـود. نمایشـگاه مهـم و مشـهوری در حـوزه چاپ و بسـته‌بندی هر ساله در آلمان برگزار می‌شود که تمام فعالان مهم این حوزه در آن شـرکت می‌کنند؛ شـرکت مهمی مثل «اچ.پـی» تکنولوژی چاپ جدیدی را بـا هزینه زیاد اختراع می‌کنـد و آن را جایی اعلام نمی‌کنـد، بعضا چندماه فرصت بازاریابی و فروش را از دست می‌دهد و ریسک ایجاد تکنولوژی مشـابه را می‌پذیرد تا محصول را فقط در نمایشگاه رونمایی کند. بنابراین، نمایشگاه فقط یک مکان فیزیکی نیست، بلکه اتفاقی بزرگ در صنعت یک کشور است. این درحالی است که ماشـرکت‌های محدودی در سطح استان‌ها داریم که بتوانند هزینه‌های سنگین تحقیق و توسعه و مدیریت بازار و صادرات را تامین کنند. عمده شـرکت‌های ما در زمره صنایع کوچک و متوسط دسته‌بندی می‌شوند و این توان را ندارند که برنامه بازاریابی بزرگ تدارک ببینند و وابسته به رویدادهای تجاری مثل نمایشگاه‌ها هستند. حال اگر چنین موتور پیشرانی را از اقتصاد حذف کنیم، چه اتفاقی می‌افتد؟ حتی اگر مشـکلات برگزارکنندگان و کارکنان آنها را کنار بگذاریم، برای صنعت چه اتفاقی می‌افتد؟ آیا فقط مشـکل تولید اسـت یا زنجیره تولید، فروش دارای ایراد است؟ نمایشگاه این زنجیره تامین و تولید و فروش را در یک مکان جمع می‌کند آن‌هم با رعایت حداکثـری پروتکل‌ها. اگر این رویـداد را تعطیل کردیم چه جایگزینی برای آن داشـتیم و داریم؟ دو سـال از همه‌گیری کرونا و ایجاد محدودیت برای نمایشـگاه‌ها گذشـت و هیچ جایگزینـی برای صنعت نمایشـگاهی نداشـته‌ایم، چراکه برگـزاری یک نمایشـگاه در آن واحد چنـد حس مخاطب را درگیـر می‌کند و هیچ کـدام از رسـانه‌های بازاریابی امکان درگیری همـه حواس را ندارنـد و درحال‌حاضر صنایع ما از این رسـانه عظیم بی‌بهره‌اند. برگزار کردن نمایشـگاه از یک الگوی ثابت پیروی نمی‌کند، بلکه برای هر نمایشگاه برنامه و پلن خاصی طراحی و اجرا می‌شود. این طراحی و اجرا نیازمند نظم است و باید حداقل از ۶ ماه قبل برنامه‌ریزی‌ها آغاز شود. در صورتی که تاریخ نمایشـگاه که نقطه آغاز کار و نخستین عنصر نظم‌دهنده است، تغییر کند، برگزاری نمایشگاه دچار چالش جدی خواهد شد. متولی نمایشگاه‌ها در کشور سازمان توسـعه تجارت به‌عنوان یکی از معاونت‌هـای اصلی وزارت صنعت، معدن و تجارت اسـت که همیـن موضوع اهمیت و جایگاه این بخش را نشان می‌دهد، و ای کاش کمی متناسب با جایگاه این صنعت در اقتصاد به آن نگاه می‌شد. باید بررسی شـود با تعطیلی نمایشگاه چه طیف عظیمی از صنعت دچار وقفه می‌شـود و از سـوی دیگر، چقدر احتمال ابتـلا وجود دارد؟ آیـا بیشـتر از متـرو، اتوبوس و مکان‌های عمومـی احتمال ابتلا دارد؟ تعطیلی این صنعت چگونه جبران می‌شـود؟ در شناسایی مشـاغل آسیب‌دیده از کرونا برخی از مشـاغل که ۵۰ سـال پیش وجود داشـتند و امروز بسـیار کمرنگ هستند، شناسایی شدند و تسهیلات گرفتند اما نمایشگاه‌ها در فهرست نبودند.

سخن پایانی

اگرچه نقش نمایشگاه در توسعه اقتصادی اثبات‌شده و قسمت مهمی از پازل توسعه اقتصادی به‌شمار می‌رود اما صنعت نمایشـگاهی از نخسـتین صنایع و مشـاغلی بود که با گسترش کرونا تعطیل شـد. کارشناسان اگر رویدادهای نمایشگاهی نادیده گرفته شوند، توسعه کسب‌وکارها با مشکل اساسی روبه‌رو خواهد شد. فعالان این صنعت معتقدند نمایشـگاه مانند یک کارخانه نیسـت که هر موقع اراده کردیم، فعال شود و هر وقت که صلاح دیدیم، متوقف شود، بلکه هر بار فعال کردن نمایشگاه به یک بازه زمانی ۶ ماهه نیاز دارد.

اگر آلمان در حال‌حاضر عنوان چهارمین اقتصاد جهان را دارد به این علت است که بزرگ‌ترین مرکز نمایشگاهی دنیا را فعال کرده است

نظرگاه

حمایت ویژه‌ای نگرفتیم



محمد مسعودی
عضو انجمن نمایشگاه‌های ایران

صنعت نمایشگاهی پس از شیوع کرونا تعطیل شد و در ماه‌های اخیر برگزاری رویدادهای کمابیش آغاز شـده است. در حالی که صنعت نمایشگاهی به سمت تخصصی شدن رفته، این متفاوت از بازار مکاره تنظیم بازاری اسـت که به‌نام نمایشـگاه دم عیـد و... برگزار می‌شـود. در واقع نمایشـگاهی که امروز در کشور با نـام تخصصی می‌تواند برگزار شـود برای صنعتگران و... اسـت و آنهـا برای انعقـاد قرارداد یـا پیدا کردن تامین‌کننده مواد اولیه‌شان حضور پیدا می‌کنند.

در این مدت نیز می‌شـد نمایشـگاه‌ها را با رعایت پروتکل‌های بهداشـتی برگزار کـرد. چنانچه در این مدت فروشـگاه‌های زنجیره‌ای، حمل‌ونقل عمومی و... در حـال فعالیت بودند اما نمایشـگاه‌ها که فضای بازتری در اختیار داشتند و سقف سالن‌های آن بلندتر بود، تعطیل شـدند و از فعالیت بازماندند. در این بین، علاوه بر تعطیلـی رویدادها، صنعت نمایشـگاهی با مشـکلات دیگری نیز مواجه اسـت. به‌عنوان نمونه، تعرفه‌های برق نمایشگاهی تجاری محاسبه می‌شود. با وجود اینکه برخی نمایشـگاه‌ها در ماه‌های گذشته برگزار نشـده اما هزینه برق یک سایت ۴ تا ۵ میلیون تومـان تعیین می‌شـود و این برای نمایشـگاه‌داران چالش‌زاسـت، زیـرا آنهـا تـلاش می‌کننـد حقوق کارکنان خـود را تامین کنند تا تعدیل نیرو نکنند اما به‌دلیل نداشـتن درآمـد و هزینه‌های هنگفتی که بر آنها تحمیل شـده هم‌اکنون با مشکل روبه‌رو شداند، بـه همین دلیل در ماه‌های گذشـته بسـیاری از آنها به‌دنبال تغییر کاربری برآمده‌اند.

به علاوه اینکه نهادهای دیگر مانند شـهرداری‌ها، فرمانداری‌هـا و... در صنعـت نمایشـگاهی دخالت می‌کنند. بسـیاری از اسـتان‌ها دسـتورالعمل‌های سـازمان توسـعه تجـارت به‌عنوان متولـی صنعت نمایشـگاهی را جدی نمی‌گیرند، زیرا این سازمان را اصلا نمی‌شناسند، به همین دلیل باید راهکاری برای این مسئله اندیشیده شـود. این درحالی است که در نگاه کلی نمایشـگاه‌ها پیکان توسعه صادرات به‌شمار می‌روند. به‌طور کلی، نمایشـگاه‌ها می‌توانند در رونق کسـب‌وکار داخلی تاثیـر بگذارند، زیرا بسـیاری از تولیدکننده‌های داخلی می‌توانند با تامین‌کننده‌های مـواد اولیه و تجهیـزات ارتباط برقـرار کنند یا حتی قراردادهـای برای سـفارش محصـول منعقد کنند که نتیجـه آن چیزی جـز رونق اقتصـادی نخواهد بود. درکل در سـال‌هایی که کشـور و مشاغل درگیر کرونا بودنـد، دولت از صنعت نمایشـگاهی حمایت ویژه‌ای نداشـته است. اگر دولت از این صنف حمایت نکنـد، در آینده ممکن اسـت مشـکلات بیشـتری گریبانگیر این صنعت شود، زیرا در سال‌های گذشته کسـب‌وکارهای بسیاری که فعالیت‌شـان مرتبط با صنعت نمایشگاهی است با مشکل ادامه حیات مواجه شـده‌اند. در حال‌حاضر اقتصاد کشور با رکود روبه‌رو است و رونق صنعت نمایشگاهی می‌تواند ابزاری برای توسـعه تولید و صادرات محصولات باشـد، به همین دلیل دولت باید در سیاست‌گذاری‌های اقتصادی این بخش را جدی بگیرد.

همه چیز درباره بزرگ‌ترین نمایشگاه اوراسیا در صنعت کشاورزی

آنتالیا میزبان کشاورزان ۴۰ کشور جهان می‌شود

سـهیل فرزین: نمایشگاه کشاورزی آنتالیا یا همان Growtech، بزرگ‌ترین نمایشـگاه در صنعت گلخانه اسـت که هر سـال در شهر آنتالیـا به عنوان مرکز تولید و صادرات محصولات کشـاورزی ترکیه برگزار می‌شـود. سـابقه برگزاری این نمایشگاه جذاب و مهم به سال ۲۰۰۱ برمی‌گردد و در سال ۲۰۲۱ نیز برای بیستمین‌بار در تاریخ ۲۴ تا ۲۷ نوامبر مصادف با ۳ تا ۶ آذر برگزار خواهد شد.

نمایشگاه کشـاورزی Growtech را مهم‌ترین رویداد کشاورزی در اوراسـیا و ترکیه می‌شناسـند و البته در اروپای شرقی، خاورمیانه و منطقه قفقاز نیز مشـهور است. این رویداد با مشارکت شرکت‌های مشـهور و برجسته در عرصه گلخانه و فناوری‌های مرتبط، تجهیزات کشـاورزی، سیسـتم‌های آبیاری، رشـد بذر، کشـت نهال، تغذیه و حفاظت از گیاهان، کنترل‌های بیولوژیکی، ماشـین‌آلات و تجهیزات کشاورزی برگزار می‌شود. همه افراد متخصص در این رویداد یکدیگر را ملاقات و کسب‌وکارشان را به هم معرفی می‌کنند.

بد نیسـت بدانیم هر سـال بر تعداد بازدیدکنندگان این نمایشگاه افزوده می‌شـود و از کشـاورزان ساده گرفته تا شـرکت‌های بزرگ و شـناخته شـده در صنعت گل و گیاه در این رویداد گرد هم می‌آیند. در سال ۲۰۲۰ بیش از ۷۰۰ شرکت و برند مهم و مشهور از ۳۰ کشور مختلف از جمله کشـورهای هلند، اسـپانیا، چین، کره جنوبی، مصر و افریقـا غرفه‌های خود را در این رویداد به نمایش گذاشـتند. هدف اصلی Growtech رشد و توسعه صنعت کشاورزی و افزایش تعداد بازدیدکنندگان تا حدود ۸۰ هزار متخصص کشـاورزی از ۸۰ کشور بوده است.

نگاهی به آمار صنعت کشاورزی ترکیه

ترکیـه با جمعیت رو به رشـد ۸۳ میلیون نفـری به‌عنوان یکی از ۲۰ اقتصاد برتر و بزرگ جهان شـناخته شـده اسـت. علاوه بر این، کشـور ترکیه یکی از تولیدکننـدگان و صادرکنندگان بزرگ و مهم محصولات کشـاورزی در بازارهای جهانی هم است به‌طوری که رتبه هفتمین تولیدکننده بزرگ کشـاورزی در جهان را به خود اختصاص داده است. این کشور تولیدکننده و صادرکننده برتر محصولات زراعی از جمله فندق، شـاه بلوط، زردآلو، گیلاس، انجیر، زیتون، به، تنباکو و چای است.

وزارت اقتصاد ترکیه برای کمک به رشد تجاری و بازاریابی شرکت‌ها و همچنین تشویق برندهای مختلف برای همکاری، برنامه‌هایی را در نظر گرفته اسـت. ایـن رویداد خریداران و فروشـندگان و همچنین افرادی که خدمات گوناگون کشـاورزی و گلخانه‌ای را ارائه می‌کنند به‌طور مسـتقیم با هم در ارتباط هسـتند و افراد متخصص می‌توانند راه‌حل‌هایـی را برای بهبود خدمات و افزایش کیفیت محصولات ارائه کنند.

در واقع می‌توان گفت Growtech میزبان سـمینارها و جلسات گوناگونی از سـوی شـرکت‌ها، انجمن‌ها، اتحادیه‌ها، سـازمان‌های غیردولتی و حتی دانشگاه‌هاسـت که تاثیر چشـمگیری در رشـد و توسـعه این صنعت خواهند داشـت. در این نمایشـگاه به برندهایی که اقدامـات خلاقانه و نوآورانه‌ای در این زمینه داشـته‌اند، جوایزی اهدا می‌شـود که هدف اصلی این کار، پیشـرفت و تولید محصولات کشاورزی بهتر و ارائه خدمات با کیفیت‌تر است.

چند دلیل مهم برای شرکت در نمایشگاه

این نمایشگاه یکی از مهم‌ترین پلتفرم‌ها برای فروش و بازاریابی در عرصه کشاورزی و گل و گیاه است که امکان معرفی برند و محصولات کشـاورزی را برای شرکت‌ها و افراد مختلف فراهم کرده و فرصت‌های همکاری و مشارکت‌های تجاری جدید را در اختیار آنها قرار می‌دهد. در واقع، این نمایشـگاه یک مرکز مهـم برای ملاقات‌های بین‌المللی در حوزه صنعت کشـاورزی است که هر سـاله شهرت بیشتری پیدا می‌کند.

کارشناسـان ۶ دلیـل مهم و اساسـی بـرای مشـارکت برندها و کسب‌وکارهای گوناگون در این رویداد را بدین شکل شرح می‌دهند:

۱. امکان پیشـرفت و توسعه کسـب‌وکارهای گوناگون: حضور در این نمایشگاه امکان ملاقات با متخصصان بزرگ داخلی و بین‌المللی را فراهم می‌کند که می‌تواند تاثیر چشـمگیری در پیشـرفت و بهبود کسب و کارها داشته باشد.

۲. معرفی محصولات و خدمات به طیف گسـترده‌ای از مخاطبان: سـالانه بر تعـداد بازدیدکنندگان این نمایشـگاه افزوده می‌شـود و شـما این فرصت را دارید که محصولات و خدمات خود را در سـطح گسترده‌ای معرفی کنید.

۳. آشنایی با جدیدترین محصولات و خدمات در زمینه کشاورزی: در این نمایشگاه با انواع برندها و شرکت‌های جدید آشنا خواهید شد که محصولات و ایده‌های تازه و نوآورانه را ارائه می‌کنند.

۴. امکان بررسی و تجزیه و تحلیل بازار در حوزه کشاورزی: با حضور در این بازار امکان بررسـی وضعیت بازار فروش محصولات گلخانه‌ای و کشـاورزی و همچنین ارزیابی کیفیت خدمات در این زمینه فراهم خواهد شد.

۵. شـرکت در سـمینارهای گوناگون و آگاه شـدن از جدیدترین اخبار: برندها و کمپانی‌های مختلف با شرکت در سمینارها و جلسات مختلف Growtech، از جدیدترین اخبار و رویدادهای این صنعت آگاه می‌شـوند که تاثیر بسـزایی در پیشرفت کسب و کار آنها خواهد داشت.

۶. امـکان بهره‌منـدی از فرصت‌های کاری جدیـد: بزرگ‌ترین و معروف‌ترین برندهای صنعت کشاورزی در این نمایشگاه حضور دارند و این موضـوع فرصت همکاری‌های جدیدی را برای سـایر برندها و شرکت‌های کوچک‌تر که ایده‌های خوبی در سر دارند، فراهم می‌کند.

تمرکز بر استانداردهای سلامت و ایمنی

نمایشگاه کشاورزی آنتالیا با تاکید بر آخرین استانداردهای سلامت و ایمنی برگزار می‌شـود و سـعی دارد مجموعه دقیقـی از اقدامات پیشرفته را برای ارائه بالاترین سطح بهداشت و ایمنی در رویدادهای خود در نظر بگیرد تا به همه شرکت‌کنندگان این اطمینان را بدهد در یک محیط امن و کنترل شده حضور دارند.

بازدیدکننـدگان می‌تواننـد بـا خیـال راحت در این نمایشـگاه سازمان‌یافته، ایمن، بهداشـتی، عملکردی و با کیفیت شرکت کنند و لذت ببرند چراکه همه رویدادها براساس دستورالعمل‌های رسمی دولـت و مقامـات محلی و با در نظر گرفتن مقـررات خاص آن مکان اجرا می‌شوند.

به گفته شـرکت‌کنندگان پیشین در این نمایشگاه، حضور در این نمایشـگاه امکان آگاهی از پیشـرفت‌ها و نوآوری‌های جدید و کسب دانش بیشتر در زمینه کشاورزی را فراهم کرده و برای آنها بسیار مفید بوده اسـت، به‌طوری که تمایل دارند هر سـال در این رویداد شرکت کنند. از نگاه بازدیدکنندگان، رویداد کشاورزی آنتالیا یک نمایشگاه عالی برای پاسخگویی به نیازهای آنها در زمینه‌های گوناگون از جمله آشـنایی با جدیدترین فناوری‌ها و محصولات است. این نمایشگاه در فضایـی افزون بـر ۶۰۰۰۰ مترمربع با حضور بیش از ۹۰۰ شـرکت گوناگون از ۴۰ کشور جهان برگزار می‌شود.

خبر روز

کوک‌هایی که یک نمایشگاه را «بزک» کرد

مجموعه‌ای از آثار مولود عکاف‌زاده با عنوان «بزک» در گالری ژاله به نمایش درمی‌آید. به گزارش ایسـنا، عکاف‌زاده برای به وجـود آوردن آثار این مجموعه از طراحی و دوخت اسـتفاده کرده است. او تجربه گرایی و کار بـا متریال‌های گوناگون را از آغاز فعالیت هنری خود در ۱۲ سـالگی از اسـتادش طاهری شـیرازی فراگرفـت. عنصـر اتفاق و سـیال بـودن مهم‌ترین ویژگی آثار اوسـت. در آثار متأخـر عکاف‌زاده، در پی این سـیالیّت، پیوسته در حال وصل و فصل وجودش با سـنت‌ها بوده و بازیگوشانه میان پیوندهای رنگی و خاکستری پرسه می‌زند. در استیتمنت این نمایشگاه آمده اسـت: «بـا کوک‌زدن‌های پی‌درپـی، رهایی را در سکون جسـت‌وجو می‌کنم و زیبایی مصنوع را به اجبـار گل‌های قالی وصله می‌زنم. گاه گل‌های کوکی با امیـد از میـان روزمرگی بیرون می‌زننـد و گاه در میانه‌راه قطع می‌شوند. با پیوستن به مکان و ابزارهای زیسته‌ام خودم را جست‌وجو می‌کنم. می‌پوشانم آنچه پوشاندنی اسـت.» مولود عکاف‌زاده، متولد ۱۳۶۷ و کارشـناس ارشـد نقاشی اسـت. او پیش از این، یک نمایشـگاه انفرادی در گالری سـبلان داشته و سابقه شـرکت در ۷ نمایشـگاه گروهی را دارد. شـرکت در اکسپو دانشجویی دانشـگاه الزهرا، دومین دوسالانه دیوارنگاری شـهر تهران، جشنواره هنرهای تجسمی جـوان و جشـنواره ثقلین در مـوزه هنرهای معاصر اصفهان از دیگر فعالیت‌های اوست.

نمایشگاه «بزک» از ۲۸ آبان تا ۸ آذر در گالری ژاله به نشانی خیابان سمیه، بعد از خیابان مفتح، بن‌بست پروانه، پلاک ۴ برپاست.

روی خط خبر

ابراز همدردی با زلزله‌زدگان بندرعباس



سعید بزرگی، مدیرعامل شرکت صبا فولاد خلیج‌فارس در جلسه شورای هماهنگی مدیران شرکت با اشاره به زلزله روز یکشنبه ۲۳ آبان در بندرعباس و بخش‌هایی از استان هرمزگان اظهار کرد: اتفاقی بهت‌انگیز و شوک‌آور برای همه بود.

به گزارش روابط‌عمومی شرکت صبا فولاد خلیج‌فارس، وی ضمن ابراز همدردی با خانواده درگذشتگان و مصدومان این حادثه گفت: این شرکت همچون گذشته در راستای عمل به وظایف و مسئولیت‌های اجتماعی خود در کنار مردم هرمزگان بوده و از هیچ کمکی دریغ نخواهد کرد. بزرگی افزود: بنا بر دستور ویژه وزیر محترم تعاون، کار و رفاه اجتماعی برای امدادرسانی فوری به مناطق زلزله‌زده، قطعا مناطقی که دچار آسیب شده‌اند با حمایت‌های این شرکت بازسازی می‌شود و مردم استان به‌ویژه آسیب‌دیدگان از زلزله اخیر بدانند صبافولاد خلیج‌فارس همواره در کنار آنها خواهد بود.

مصرف گاز طبیعی در نیروگاه‌های اصفهان



مدیرعامل شرکت گاز استان اصفهان، از مصرف بیش از ۴ میلیارد و۸۵۳ میلیون متر مکعب گاز در نیروگاه‌های استان از ابتدای امسال تاکنون خبر داد.

به گزارش روابط‌عمومی شرکت گاز استان اصفهان، مدیرعامل این شرکت با بیان این مطلب گفت: از ابتدای سال تاکنون بیش از ۸ میلیارد و ۶۴۳ میلیون مترمکعب گاز طبیعی در بخش صنایع عمده استان به مصرف رسیده که بیش از نیمی از آن معادل ۴ میلیارد و۸۵۳ میلیون مترمکعب، در نیروگاهای سطح استان استفاده شده است.

علوی با تاکید بر سیاست جایگزینی گاز طبیعی با سایر سوخت‌های فسیلی مانند مازوت و فرآورده‌های میان‌تقطیر بیان کرد: استفاده از گاز طبیعی به میزان قابل‌توجهی آلودگی ناشی از سایر سوخت‌ها را کاهش داده و در تولید برق استان نقش بسزایی دارد.

وی گفت: مصرف گاز طبیعی علاوه‌بر مزیت‌های زیست‌محیطی، منجر به کاهش هزینه‌های تعمیر و نگهداری و افزایش قابلیت اطمینان بهره‌برداری از واحدهای نیروگاهی نسبت به سوخت مایع است.

مدیرعامل شرکت گاز استان اصفهان با اشاره به افزایش هرساله تعداد مشترکان گاز طبیعی و میزان مصرف گاز در استان، گفت: تداوم تولید برق با سوخت گاز با کمک مردم امکان‌پذیر است.

از این رو، به هم‌استانی‌های عزیز توصیه می‌شود با صرفه‌جویی در مصرف برق و گاز، به تامین مطمئن گاز به‌ویژه در مناطق سردسیر استان کمک کنند و امکان پایداری گازرسانی در تمامی بخش‌های مصرفی گاز طبیعی را در روزهای سرد را فراهم سازند.

وی، با اشاره به اینکه هر یک درجه کاهش دمای خانه، ۶درصد کاهش مصرف انرژی را به همراه دارد، تصریح کرد: مصرف‌کنندگان با راهکارهای ساده مانند حفظ دمای رفاه (۲۱-۱۸ درجه سانتی‌گراد)، استفاده از یک بخاری یا وسیله گرمایش در هر منزل، پوشیدن لباس گرم، خاموشی چراغ‌های روشنایی اضافه، جلوگیری از هدررفت انرژی در منازل، می‌توانند در مصرف منطقی انرژی نقش داشته باشند.

وی درباره مصرف گاز صنایع استان اصفهان نیز توضیح داد: صنایع عمده و فوق‌عمده استان، بزرگ‌ترین مصرف‌کنندگان گاز استان هستند به صورتی که مصرف گاز در صنایع سیمان از ابتدای امسال برابر با ۴۵۳ میلیون و۵۷۲ هزار مترمکعب، صنایع فولاد و ذوب‌آهن برابر ۲ میلیارد و ۶۳۵ میلیون مترمکعب، پتروشیمی‌ها برابر با ۵۳ میلیون و ۸۲۳ هزار مترمکعب و پالایشگاه‌ها برابر با ۶۴۶ میلیون و ۱۰۷ هزار مترمکعب بوده است.

مدیرعامل شرکت گاز استان اصفهان تاکید کرد: شتاب‌بخشی به روند گازرسانی به صنایع، افزون‌بر جهش و رفع موانع تولید، توسعه اقتصادی و خدمات متوازن گازرسانی، سبب جایگزینی این سوخت پاک با دیگر سوخت‌های فسیلی و کاهش آلودگی هوا و محیط‌زیست می‌شود.

تفاهم همکاری بین اتاق بازرگانی هرمزگان و سنگال

مهین حیدری: محمدرضا صفا در نشست آنلاین با محوریت امضای تفاهمنامه با اتاق بازرگانی سنگال اظهار کرد: اتاق بازرگانی هرمزگان آمادگی برگزاری نشست‌های تخصصی B2B در زمینه‌های دریایی، کشاورزی و آبزیان را به صورت آنلاین دارد که نمایندگان دو کشور می‌توانند در این زمینه نیز مذاکره کنند. به گزارش صمت صفا افزود: همچنین تبادل هیات‌های تجاری، پس از پایان شیوع بیماری کرونا می‌تواند به گسترش همکاری‌ها کمک کند که ما آمادگی کامل خود را در این زمینه اعلام می‌کنیم. وی تصریح کرد: بدون شک حمایت دو کشور از مناسبات بانکی و فراهم کردن زیرساخت‌ها برای سرمایه‌گذاری، اعطای روادید به اتباع و فعالان اقتصادی ایرانی، تصویب و عملیاتی کردن اجتناب از اخذ مالیات و معافیت‌های گمرکی از کالاهای ایرانی از مهم‌ترین خواسته‌های فعالان اقتصاد برای توسعه روابط تجاری در سطح بین‌المللی است.صفا ادامه داد: بخش خصوصی ایران با جدیت و علاقه‌مندی بسیار به توسعه روابط تجاری و اقتصادی با افریقا، ازجمله کشور سنگال که آن را دروازه ورود به منطقه غرب افریقا نامیده‌اند نگاه می‌کند. سنگال می‌تواند فرصت مناسبی برای ورود کالاهای ایرانی به منطقه غرب افریقا را فراهم کند. همچنین امکان صادرات مجدد محصولات ایرانی از طریق سنگال به کشورهای عضو با تعرفه بسیار کم فراهم است. این مسئول گفت: همکاری‌های آموزشی در زمینه تولید برخی محصولات کشاورزی و غذایی و توریسم از دیگر زمینه‌های دارای مزیت برای توسعه مناسبات تجاری و اقتصادی دوجانبه بین هرمزگان و سنگال است. با توجه به موقعیت جغرافیایی سنگال و بندر داکار به‌عنوان پایگاه دریایی، این کشور و شهر داکار می‌تواند به پایگاه صادراتی ایران به کشورهای غرب افریقا تبدیل شود.

وزیر نیرو در جلسه سازگاری با کم‌آبی در استان اصفهان:

پای اجرای عدالت در موضوع آب ایستاده‌ام

گروه استان‌ها
editor@smtnews.ir



عکس: صمت

راهکار استفاده از پساب برای حوزه صنعت بسیار پایدارتر و مطمئن‌تر از آبی است که ممکن است باشد یا نباشد. اصلاح الگوی مصرف آب در بخش کشاورزی نیز باید در دستور کار قرار گیرد تا با آب کمتر، محصول بیشتر و باکیفیت‌تر تولید شود

وزیر نیرو با اعلام اینکه پای اجرای عدالت در موضوع آب ایستاده‌ام گفت: وظیفه شرعی، قانونی و انقلابی خود را در این مهم می‌بینم چراکه بسیاری از مشکلات امروز ناشی از بی‌قانونی است و این موضوع خاص زاینده‌رود و اصفهان نیست، بلکه همه جا باید به قانون برگردیم.

علی‌اکبر محرابیان در جلسه سازگاری با کم‌آبی در استان اصفهان با اشاره به بازدید میدانی خود از مناطق مختلف استان، اظهار کرد: بسیار متاسفیم که مردم تمدن‌ساز و قهرمان استان اصفهان، امروز به خاطر بی‌آبی باید چنین شرایطی را تحمل کنند و خود را مسئول رفع این مشکلات می‌دانم. وی با تاکید بر اینکه نخستین عهد و پیمان ما این است که با مردم صادقانه صحبت کنیم، افزود: نباید قول یا وعده‌هایی به مردم بدهیم که چند سال دیگر شرم حضور در جمع مردم را داشته باشیم.

وزیر نیرو در جلسه سازگاری با کم‌آبی در استان اصفهان با اذعان بر اینکه مشکلاتی در اصفهان داریم اما این مشکلات امروز و دیروز نیست، گفت: مشکلات امروز مشکلات چند دهه بی‌برنامگی و بارگذاری‌های بی‌جا روی آب اصفهان بوده اما با بکارگیری همه ظرفیت‌های قانونی می‌توانیم کار را روی ریل صحیحی قرار دهیم تا مشکلات به مرور حل شود.

وزیر نیرو مشکل امروز آب اصفهان را بارگذاری‌های بی‌جا در بخش‌های مختلف دانست و افزود: این بارگذاری‌ها، بلندپروازانه و رویایی بوده و نخستین کاری که باید بکنیم تعادل‌بخشی میان منابع و مصارف است؛ نه به این معنا که کسی سفره‌اش را جمع کند، بلکه باید روش‌های خود را اصلاح کنیم.

وی بر اصلاح تخصیص‌ها تاکید و اظهار کرد: استفاده از پساب برای حوزه صنعت بسیار پایدارتر و مطمئن‌تر از آبی است که ممکن است باشد یا نباشد، همچنین اصلاح مصرف آب در بخش کشاورزی نیز باید در دستور کار قرار گیرد تا با آب کمتر، محصول بیشتر و باکیفیت‌تر تولید شود.

وی با تاکید بر اینکه با اصلاح تخصیص‌ها بسیاری از مشکلات حل می‌شود، عنوان کرد: این حوزه می‌طلبد یکی از معاونان خود را به‌عنوان معین انتخاب کنم تا بر آب از مبدأ تا مقصد نظارت کند و حتما فردی بسیار متخصص و امین را انتخاب خواهم کرد.

احیای کارگروه ملی ستاد احیای زاینده‌رود

وی به احیای کارگروه ملی ستاد احیای زاینده‌رود اشاره و اعلام کرد: این کارگروه در سطح عالی دولت تشکیل می‌شود و بلافاصله بعد از برگشت به تهران و ارائه گزارش به دولت، این کارگروه را احیا می‌کنیم و جلسات مختلفی با نهادهای دیگر خواهیم داشت.

محرابیان به مصوبات سال‌های گذشته نیز اشاره و اظهار کرد: این مصوبات را دوباره بازنگری و عدم اجرای آنها را بررسی خواهیم کرد تا موانع اجرایی برطرف شود.

وی درباره ساماندهی رودخانه زاینده‌رود نیز گفت: کار گذشتگان را ضایع نمی‌کنم، کار زیاد انجام شده اما در عین حال اشتباهاتی نیز صورت گرفته است.

وزیر نیرو افزود: کار مهمی که باید انجام شود ساماندهی رودخانه به‌عنوان حفظ بستر آب است که ساز کار عملیاتی می‌خواهد.

محرابیان بر استفاده از ظرفیت مردم در ساماندهی رودخانه تاکید کرد و گفت: ساماندهی رودخانه بدون مشارکت مردم امکان‌پذیر نیست. وزیر نیرو با ارائه راهکاری برای حمایت از کشاورزان و کمک به معیشت آنها در کنار پیگیری مسائل کشاورزی گفت: کشت گلخانه‌ای و سرمایه‌گذاری در بخش پنل‌های خورشیدی در منطقه شرق اصفهان، ظرفیت بالایی دارد و اعتبار خاصی در این زمینه خواهیم داشت تا با کمترین میزان آورده، سرمایه‌گذاران یعنی کشاورزان، بتوانند به‌عنوان یک درآمد پایدار از آن بهره ببرند؛ البته این کار به معنای جایگزینی با کشاورزی نیست اما بکارگیری این روش باعث ایجاد درآمد مطمئن خواهد شد. نمایندگان کشاورزان اصفهان نیز در این جلسه بر احیای رودخانه زاینده‌رود تاکید کرده و خواستار تخصیص حقابه‌های خود شدند.

تاکید بر عدالت در توزیع آب



وزیر نیرو با تاکید بر اینکه نیاز است تغییراتی در سیاست‌ها ایجاد و عدالت به‌خوبی رعایت شود، تصریح کرد: اگر آب داریم باید با عدالت توزیع شود و اگر کم‌آبی هست هم باید با عدالت باشد چراکه مردم ما از بی‌عدالتی رنج می‌برند.

وزیر نیرو در جمع کشاورزان با اشاره به بازدید خود از نقاط مختلف استان اصفهان، اظهار کرد: ان‌شاالله در پایان این سفر تصمیماتی بگیریم تا بتوانیم دل مردم اصفهان را شاد کنیم.

محرابیان با اشاره به اینکه بیش از دو ماه است بر سر کار آمده‌ایم، یادآور شد: سال زراعی قبل را در حالی پشت‌سر گذاشتیم که بی‌سابقه‌ترین خشکسالی در طول ۵۲ سال گذشته را داشتیم، از طرف دیگر منابع آب در کشور به شکلی مدیریت شده که آبی در اختیار نداریم تا به گونه‌ای دیگر تصمیم بگیریم و شما را خوشحال کنیم.

وی به پیش‌بینی پاییز خشک و بدون بارش امسال اشاره و اظهار کرد: برخلاف پیش‌بینی‌ها، بارش‌ها در سراسر کشور خوب بوده و بسیار امیدوارم در زمستان بارش‌های خوبی داشته باشیم.

وزیر نیرو با تاکید بر اینکه پروژه‌هایی در بالادست باید فعال شود، گفت: با فعال شدن این پروژه‌ها بیشتر می‌توانیم آب را مدیریت کنیم و ان‌شاالله تصمیماتی در این زمینه خواهیم گرفت.

وی با تاکید بر اینکه ضرورت دارد سطح تصمیم‌گیری‌های کلان استان را افزایش دهیم، تصریح کرد: امروز تصمیم گرفتم یکی از معاونان را به‌عنوان معین انتخاب کنم تا به صورت هفتگی گزارشی از وضعیت آب استان بدهد و روی توزیع آب نظارت داشته باشد تا بدانیم عدالت حتما رعایت می‌شود.

تاکید بر سرعت‌بخشی اجرای پروژه‌های آب

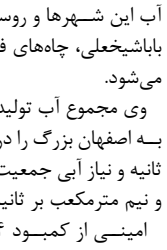
وزیر نیرو بر سرعت‌بخشی اجرای پروژه‌های آب تاکید کرد و گفت: اجرای این پروژه‌ها باعث افزایش ورودی‌های اصفهان و استان‌های همجوار می‌شود. همچنین در بخش‌هایی که امکان تامین آب از روش‌های دیگر مثل پساب وجود دارد، باید این مهم عملیاتی شود تا بخشی از منابع برای مردم آزاد شود.

علی‌اکبر محرابیان با اشاره به اینکه سال بسیار خشکی را پشت‌سر گذاشتیم که در ۵۲ سال گذشته تجربه نکرده بودیم، گفت: امیدواریم امسال سالی پر از نعمت و رحمت الهی باشد. وی گفت: بارش‌های به‌نسبت خوبی در آبان داشتیم اما امیدواریم در آذر و زمستان بارش‌های بهتری داشته باشیم.

وی با بیان اینکه بخش زیادی از مسائل کشاورزان به توزیع عادلانه آب برمی‌گردد، گفت: در سال‌های گذشته بارگذاری‌های زیادی بدون توجه به منابع اتفاق افتاده که باید متوقف شود.

وزیر نیرو گفت: متاسفانه رکود پروژه‌ها آسیب زیادی به کشور زده و برخی از پروژه‌ها تا ۱۰ سال متوقف بود در حالی که نیازهای مردم روزبه‌روز بیشتر می‌شود. وی اظهار امیدواری کرد در جلسه سازگاری با کم‌آبی استان با حضور و همفکری مسئولان و نمایندگان کشاورزان تصمیمات خوبی گرفته شود.

کاهش مصرف آب با استفاده از فناوری‌های نوین



مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان اصفهان گفت: با به پایان رسیدن افق طرح آبرسانی اصفهان بزرگ در سال ۱۳۸۶، با مدیریت هدررفت و کاهش سرانه مصرف به شیوه نوین، آب آشامیدنی شهرها و روستاهای زیر پوشش این سامانه با کمترین چالش تامین شد.

هاشم امینی در بازدید وزیر نیرو از تصفیه‌خانه بزرگ آب اصفهان، گزارشی از وضعیت تامین آب آشامیدنی در استان اصفهان و چالش‌های موجود ارائه و اظهار کرد: از سال ۱۳۷۷ و به تعبیری ۱۳۸۷ تنش آبی در استان اصفهان با کاهش بارش‌ها و خشکی زاینده‌رود شروع شد و متاسفانه در سال زراعی ۱۴۰۰-۱۳۹۹ نیز این شرایط ادامه یافت.

وی گفت: کاهش بارش‌ها موجب کاهش منابع آبی استان شد و عدم توازن نیاز و مصرف را در پی داشت.

وی به یکی از تهدیدهایی که در سامانه آبرسانی اصفهان وجود دارد اشاره کرد و گفت: تامین آب مورد نیاز ۸۹ درصد از جمعیت استان از یک تونل و تصفیه‌خانه، به لحاظ استانداردهای تامین آب آشامیدنی یک مخاطره است.

مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان به افزایش جمعیت ناشی از مهاجرت و پروژه مسکن مهر و تاکید بر آبرسانی به روستاها اشاره و تصریح کرد: هم‌اکنون ۹۸ شهر و ۹۴۹ روستا با جمعیت ۴ میلیون ۸۵۰ هزار نفر زیر پوشش خدمات این شرکت هستند که بخشی از نیاز آبی این جمعیت شامل ۴۰ شهر و بیش از ۵۶۰ روستا از منابع آب زیرزمینی اعم از چشمه‌ها و قنوات تامین می‌شود.

وی درباره ۵۸ شهر و۳۸۰ روستای دیگر در استان با ۴ میلیون و ۳۰۰ هزار نفر جمعیت، گفت: آب این شهرها و روستاها از محل تصفیه‌خانه آب باباشیخعلی، چاه‌های فلمن و چاه‌های متفرقه تامین می‌شود.

وی مجموع آب تولیدی در سامانه نخست آبرسانی به اصفهان بزرگ را در حدود ۱۳ و نیم مترمکعب بر ثانیه و نیاز آبی جمعیت زیر پوشش را در حدود ۱۷ و نیم مترمکعب بر ثانیه اعلام کرد.

امینی از کمبود ۴ مترمکعبی آب در تابستان سال ۱۴۰۰ خبر داد و گفت: امسال یکی از بدترین سال‌های ما بود و بیشترین حجم آبرسانی سیار را داشتیم. امینی توضیح داد: تابستان امسال ۶۲ میلیون لیتر آبرسانی سیار با حدود ۶۰۰۰ دستگاه تانکر در شهرهای اصفهان، خمینی‌شهر، شاهین‌شهر و نجف‌آباد داشتیم. وی با اعلام اینکه براساس اطلس وزارت نیرو و شرکت مهندسی آب کشور، استان اصفهان کمترین آب بدون درآمد را دارد، گفت: در این سال‌ها در حد امکان از شبکه‌های فرسوده نشت‌گیری و نشت‌یابی کردیم و در رتبه بالاتری از استان‌های با اقلیم خشک مثل قم و یزد قرار داریم.

وی در ادامه به سرانه مصرف آب آشامیدنی در بخش خانگی در استان اشاره و عنوان کرد: سرانه مصرف هر نفر در شبانه‌روز در سال ۸۶، حدود ۱۸۹ لیتر بود که این عدد را تا سال ۹۷ به ۱۴۹ لیتر رساندیم و در حوزه کاهش سرانه مصرف نیز موفق عمل کردیم.

ساماندهی زاینده‌رود بدون مشارکت مردم امکان‌پذیر نیست



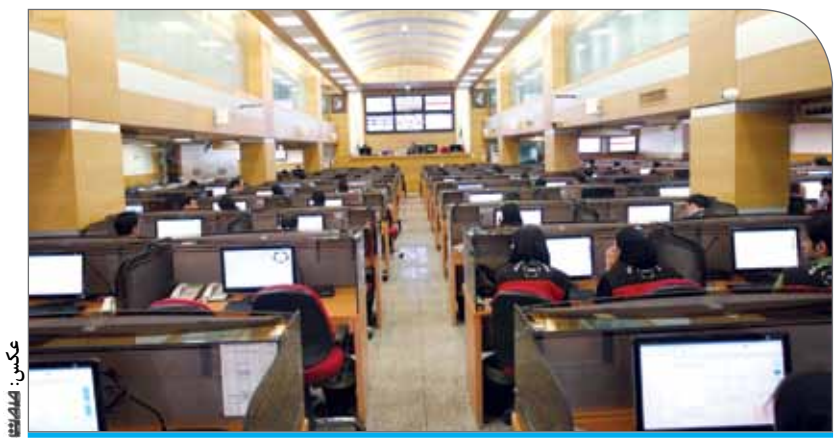
کاهش تولید فولاد خام چین

تولیـد روزانه فولاد خام چین طی اکتبر ۲۰۲۱ میلادی نسـبت به ماه قبل افت ۶.۱ درصدی نشان داد. به گزارش روابط‌عمومی سازمان توسعه و نوسازی معـادن و صنایـع معدنی ایران به نقل از خبرگزاری رویترز، تولید روزانه فولاد چیـن در اکتبـر ۲۰۲۱ میلادی با کاهش ۶.۱ درصدی نسـبت به ماه پیش از آن به ۲ میلیون و ۳۰۰ هزار تن رسـید که کمترین میزان از دسـامبر ۲۰۱۷ میلادی است. این در حالی است که مجموع تولید این محصول در طی اکتبر امسـال میلادی با ۲۳.۳ درصد افت نسـبت به مدت مشـابه سـال گذشته به ۷۱ میلیون و ۵۸۰ هزار تن کاهش یافت.تولید ماهانه فولاد چین پس از رشد دو رقمی در نیمه نخسـت سـال ۲۰۲۱ میلادی از ماه ژوئیه شاهد روند نزولی بود. اعمال کنترل‌های شدید تولید و نیز محدودیت مصرف برق عرضه و تقاضا را کاهش داده اسـت. همچنین نرخ بهره‌برداری هفتگی از ظرفیت ۱۶۳ کوره بلند در سراسر چین تا اوایل نوامبر امسال به ۶۲.۳۹ درصد کاهش یافت.به‌دلیل کسـادی بازار املاک به‌ویژه در فصل اوج ساخت‌وسـاز در ماه‌های سـپتامبر و اکتبر، تقاضا در بخش پایین‌دستی نیز نتوانست انتظارات بازار را برآورده کند. این در حالی است که سرمایه‌گذاری در بخش املاک چین طی ژانویه تا اکتبر ۲۰۲۱ میلادی شـاهد روند نزولی بوده و فقط ۷.۲ درصد رشد کرد. همچنین مجموع تولید فولاد خام چین از ابتدای ژانویه تا پایان اکتبر ۲۰۲۱ میلادی به ۸۷۷ میلیون و ۵۰ هزار تن رسید که نسبت به مدت مشابه سال گذشته حاکی از افت ۰.۷ درصدی است. این نخستین کاهش تولید سالانه گزارش شده طی ۵ سال اخیر است که راه را برای پکن هموار کرد تا به تعهد خود برای جلوگیری از تولید سالانه بالاتر در سال ۲۰۲۱ میلادی عمل کند.

عرضه‌های کشف پریمیوم آلومینیوم و فولاد در بورس کالا آغاز شد

ابزاری نوین برای مدیریت هوشمند بازار

وزارت صنعـت، معـدن و تجـارت به‌دنبال آن اسـت که با ارائـه راهکارهای جدیـد زمینه تنظیم بـازار کالاهای فلزی را فراهم کند. بخشـی از این سـازکارها به امکان انعقـاد قراردادهای بلندمدت اختصاص دارد و بر همین اساس نیز تاکیدشده معاملات کشف پرمیوم در بورس کالا راه‌اندازی شود و واحدهای تولیدی تا ۵۰ درصد تولید سالانه خود را برای افق ۶ تا ۱۲ ماهه به این روش عرضه کنند تا بدین‌ترتیب فرصتی برای برنامه‌ریزی صادراتی این واحدها فراهم شود. در همین حال با بهره‌گیری از این ابزار نوین مالی و در سایه انعقاد قراردادهای بلندمدت میان تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان صنایع معدنی، بخشی از دغدغه‌های تولید برطرف شود. در همین راستا، ۳ قرارداد جدید برای فولاد و آلومینیوم به فهرسـت عرضه‌های کشـف پرمیوم در بورس کالا افزوده خواهد شـد. برای بررسـی ایـن موضوع با فعالان بخش معدن و صنایع معدنی گفت‌وگو کرده‌ایم. بسـیاری از تولیدکنندگان در حوزه‌های یادشـده هنوز با سازکار این معاملات آشـنایی کامل ندارند و نمی‌دانند بهره‌گیری از این ابزار نوین با توجه به بی‌ثبات حاکم بر اقتصاد کشور، چه میزان کارآیی دارد.



عکس: صمت

مرضیه احقاقی
editor@smtnews.ir

ابزاری نوین برای عرضه فلزی‌ها



ابوذر انصاری، کارشـناس بازار کالایی در گفت‌وگو با صمت و دربـاره عرضه‌های جدیـد آلومینیوم و فولاد در قالـب عرضه‌های کشـف پریمیوم در بـورس کالا، اظهارکرد: کشـف پرمیوم، قـراردادی در بازار فیزیکی بـورس کالای ایران اسـت که به موجـب آن، طرفین متعهـد می‌شـوند در زمان مشـخصی در آینده کالا را براساس قیمت نهایی (در زمان معامله نهایی در آینده) معامله کنند. این قرارداد براسـاس فرمول مشخصی بر مبنای قیمت‌های مرجع و پرمیوم کشف‌شـده در بازار منعقد می‌شود.

وی افـزود: در این قرارداد به جـای اینکه قیمت در آینده عدد مشـخصی بین دو طرف باشـد، یک فرمول اسـت که از سـوی عرضه‌کننده پیشـنهاد می‌شـود و پرمیوم آن در بـورس مورد چانه‌زنی قرار می‌گیرد. این فرمول از ۲ جز اصلی قیمت مبنا و پرمیوم تشکیل شده اسـت. منظور از قیمت مبنا، مرجع قیمتی است که در زمان انتشار اطلاعیه اعلام می‌شود. پرمیوم نیز مقداری اسـت که در مکانیسـم حراج کشف می‌شـود. درواقع پرمیـوم، مبلغ یا درصدی اسـت که با هدف محاسـبه قیمت نهایی به قیمت مبنا اضافه یا از قیمت مبنا کسر می‌شود.

انصاری در تشـریح خلاصه‌ای از فرآیند زمانی انجام قرارداد کشـف پرمیوم گفت: شرایط بدین‌صورت است که در گام نخسـت، عرضه‌کننده محصول باید تضامین موردنظـر را تامین و اطلاعیه را به بورس کالا ارسـال کند. در ادامه اطلاعیه عرضه توسـط بورس کالا منتشر می‌شود. سپس از متقاضیان خرید، تضمینی دریافت و معاملات کشف پرمیوم با مکانیسم حراج انجام می‌شود. مرحله بعد به تسـویه قرارداد کشـف پرمیـوم با واریز پیش‌پرداخت معامله نهایی و تعدیل تضامین از سـوی مشتریان انجام می‌شود. محاسبه قیمت نهایی و تعدیل تضامیـن، عرضه و ثبت معامله نهایی و تسـویه قرارداد توسط خریدار در مراحل بعدی این فرآیند هستند. گام آخر این قرارداد نیز به تحویل کالا از سـوی فروشـنده اختصاص دارد.

این کارشـناس بازار کالایی در ادامه خاطرنشان کرد: عرضه کشـف پرمیوم در حال حاضـر برای محصولات پتروشـیمی و فرآورده‌های نفتـی کاربرد دارد. البته در روزهای نخسـت تعریـف این ابزار با اسـتقبال فعالان صنعتـی روبـه‌رو نبود اما در ادامه و با روشـن شـدن مزیت‌هـای ایـن روش جدیـد، مورداسـتقبال فعالان صنعتـی قرار گرفـت. در حال حاضر مقررشـده از این ابزار جدید برای معاملـه فلزات در بورس کالا نیز بهره گرفته شود.

انصـاری پیش‌بینی‌پذیـری آینـده را یکـی از عوامل موثر در عملکرد فعـالان صنعتی و تولیدکنندگان دانست و گفت: هرچه شرایط آینده قابل لمس‌تر باشد، تولیدکنندگان و فعـالان صنعتی امکان برنامه‌ریزی را برای آینده خود می‌یابند و رونـد کاری آنها بهبـود خواهد یافت. حال بهره‌مندی از معاملات کشف پرمیوم این امکان را برای تولیدکننـدگان در حلقه‌های گوناگـون تولید زنجیره صنایع معدنی فراهم می‌کند.

وی افـزود: معامـلات بلندمـدت برای فـروش انواع کامودیتی‌ها در بورس‌های کالایی دنیا سال‌هاست رواج دارد. در همیـن حال تولیدکنندگان و فروشـندگان از مزایـای این‌گونه قراردادهـا بهره‌مند می‌شـوند. حال فرصتی فراهم شده تا تولیدکنندگان در ایران نیز از این شرایط منتفع شوند.

در طول سال‌های گذشته که خریدوفروش فلزات در بورس کالا آغازشـده، معاملات هفتگی انجام می‌شـده اسـت. شـرایط خریدوفروش و قیمت‌های پایه نیز هر هفته تعیین می‌شود. طبیعتا در چنین فضایی، امکانی برای برنامه‌ریزی وجود نـدارد؛ درنتیجه تجدیدنظر در شرایط ضروری به‌نظر می‌رسد.

البتـه بی‌ثباتی اقتصادی حاکم بر اقتصاد کشـور نیز در ایـن فضا اثرگذار بـوده اسـت. در وضعیت موجود نمی‌توان برآینـدی کلی از آینده ارائـه داد؛ در همین حال، امکانی برای پیش‌بینی روزهای آتی وجود ندارد. حال امید می‌رود در شرایط جدید، بستری برای تغییر فراهم شود.

ایـن کارشـناس بازار کالایـی در ادامه خاطرنشـان کـرد: برای عرضـه آلومینیوم و فـولاد در قالب جدید، قیمت‌های آتی ثابت نیسـتند، بلکه بـا توجه به زمان تحویـل و براسـاس فاکتورهایی از پیش تعیین‌شـده مشخص می‌شوند. به‌عنوان مثال، مقررشده نرخ فروش فـولاد براسـاس میانگین مـوزون ۳ قبلـی آن تعیین می‌شود.

وی درباره شـرایط ویژه کشور و کمبودهای ناگهانی برق که در دوره‌ای مانع تولید صنعتگران شد و احتمال تداوم آن در سـال‌های آتی که مانـع اجرای احتمالی تعهـدات تولید در ایـن قراردادها می‌شـود، گفت: در قراردادی که میـان عرضه‌کنندگان و خریداران منعقد می‌شود، این مسـائل موردتوجه هستند و شرایط ویژه مدنظر قرار داده خواهد شد.

سازکاری جدید برای آینده



علی‌محمـد زمانـی، مدیرعامل شـرکت صبـا فولاد زاگـرس در گفت‌وگو با صمت و دربـاره آغاز معاملات کشـف پرمیوم برای فولاد گفت: بـا بهره‌مندی از این سـازکار جدیـد، امـکان معاملـه فـولاد و محصولات تولیدشـده در این زنجیره در قالب معاملات آتی فراهم می‌شود.

وی بـا تاکیـد بر این نکتـه که تجربه فـروش انواع کامودیتی‌هـا در بورس‌های کالایی جهـان رواج دارد، خاطرنشـان کرد: بـا این وجود، نبود ثبات در شـرایط اقتصادی کشـور و چالش‌های سـاختاری حاکم بر این فضا موجب شـده معاملات آتـی در بازارهای کالایی و فلزی کشـور موردتوجه نباشـند. یعنـی فرصتی برای بهره‌مندی از مزیت‌های این سازکار وجود نداشته است.

مدیرعامل شـرکت صبا فولاد زاگرس در ادامه افزود: علاوه بر این باید تاکید کرد که هنوز سـازکار این‌گونه معامـلات برای فعالان صنعتی به‌درسـتی ارائه نشـده اسـت. البته برخی از فعالان بازار فولاد در همین هفته جلساتی را با کارگزاران بورس کالا در این زمینه برگزار کرده‌اند اما هنوز شـرایط مشـخص و شـفاف نیست؛ یعنی مشخص نیسـت چه سطحی از معاملات فولاد و محصولات با چه کلاسـی در این قالب عرضه و فروخته می‌شود. بر همین اسـاس و با توجه به ابهاماتی که در این روند وجود دارد و اینکه این ابزار جدید برای فعالان بازار شناخته شود و بتوانند از آن استفاده کنند، زمان‌بر خواهـد بود. کما اینکه موضوعاتی مانند کشـف قیمت کالا در بورس کالا و بهره‌مندی از سـایر ابزارهای نوین در این بستر نیز زمان‌بر بود.

انصاری گفت: همان‌طور که پیش‌تر هم اشـاره شـد، کشور در شـرایط بی‌ثباتی از منظر اقتصادی قرار دارد و همین موضوع مانعی در مسیر بهره‌مندی از این ابزار به‌شـمار می‌رود. در چنین شـرایطی، از یک‌سو شاهد نوسـانات قیمتی تحت‌تاثیـر بی‌ثباتی‌هـای اقتصادی حاکم بر فضای کشـور، کاهـش ارزش پول ملی، تورم و رکود هسـتیم و از سـوی دیگر، دخالت‌های موردی سیاسـت‌گذاران در روند عرضه، تقاضا، قیمت‌گذاری و فروش محصولات قابل‌توجه اسـت. همین نبود ثبات و شـرایط یادشـده،جذابیت معاملات آتی را در کشور ما کم می‌کند.

این فعال صنعت فولاد با اشـاره به ریسـک‌هایی که در مسـیر فعالیت صنعتگران وجود دارد، افزود: فعالان صنعت فولاد از ابتدای سال جاری با چالش‌های جدی و خطرات دور از انتظـاری همچون کمبود برق روبه‌رو بوده‌انـد. این کمبود، زمینه توقـف تولید صنعتگران را برای یـک بازه زمانی نه‌چندان کوتاه‌مـدت فراهم کـرد. البته قطعی برق در تابسـتان پایان کار نبـود و از چند هفته پیش صحبت‌هایـی دربـاره قطـع گاز در فصل زمسـتان مطرح می‌شود. این کمبودهای زیرساختی از بی‌توجهی به روند توسعه انرژی در کشور نشـأت می‌گیرد و رفع آن چند سـالی زمان می‌برد. در چنین فضایی، برنامه‌ریزی برای تولید در ماه‌های آینده، آن‌قدرها هم ممکن به‌نظر نمی‌رسـد. درواقع هر زمان تهدیدی روند تولید برای فولادسازان را تحت‌تاثیر قرار می‌دهد. با این وجود، اگر مشکلات ساختاری موردبحث پیش نیایـد، تولیدکنندگان و فروشـندگان می‌توانند برای تولید خود برنامه‌ریزی کنند و در مجموع ماهیت ابزار یادشده مثبت ارزیابی می‌شود.

> کشف پرمیوم، قراردادی در بازار فیزیکی بورس کالای ایران است که به موجب آن، طرفین متعهد می‌شوند در زمان مشخصی در آینده کالا را بر اساس قیمت نهایی معامله کنند

سخن پایانی

بهره‌مندی از معاملات بلندمدت برای فروش انواع کامودیتی‌ها سال‌هاست در بورس‌های کالایی جهان رواج دارد و تولیدکنندگان و فروشـندگان از مزایای این‌گونه قراردادها بهره‌مند می‌شوند. اما این ابزارهای نویـن با توجه بـه بی‌ثبات حاکم بر اقتصاد کشـور آن‌طور که باید موردتوجه قرار نگرفته و نتوانسته‌اند سـهمی از معامـلات بازارهـای کالایـی را به خود اختصـاص دهند. در موقعیت کنونی وزارت صنعت، معدن و تجارت به‌دنبال آن اسـت تا با اسـتفاده از ابزارهـای نوین مالـی بـازار سـرمایه در مدیریت هوشـمند بازارهای کالایی و رفع دغدغه‌های تولید، انعقاد قراردادهـای بلندمدت میان تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان صنایع معدنی را از چهارشـنبه این هفته در قالب قراردادهای کشف پریمیوم در بورس کالا آغاز کند. در ابتـدای کار فولاد و آلومینیوم در قالـب جدید عرضه می‌شـوند و بدین‌ترتیب فعالان این صنایع امکان بهره‌مندی از مزایای این معاملات را دریافـت می‌کننـد. تضمیـن خریدوفـروش در آینـده، برنامه‌ریزی بـرای خریدوفروش در یک رنج قیمتـی خاص و همچنین برنامه‌ریزی برای تولید از مهم‌ترین مزیت‌هـای بهره‌مندی از این روش جدید است. با این وجود، انتقادهایی هم به آغاز به‌کار این سـازکار جدید مطرح اسـت، ازجملـه آنکه فعالان صنایع معدنی هنوز با چندوچون کار آشنا نیستند و آموزش کافی در این زمینه به آنها ارائه نشده است.

یادداشت

کاهش تولید التهاب‌زاست



عبدالرضا شیخان
فعال صنعت سیمان

سیمان محصولی پرمصرف و بدون جایگزین در فعالیت‌های عمرانی و ساخت‌وسـاز اسـت. طی ماه‌های اخیر شاهد رشد نرخ این محصول سـاختمانی در بازار و التهاب در خریدوفروش آن بودیـم؛ تا جایی‌که تامین پایدار سـیمان و فروش آن در یک بازه قیمتی متعادل و منطقی، چالشی اساسی برای فعالان بخش ساخت‌وساز به‌شمار می‌رفت.

ظرفیـت تولید این صنعت بـه مراتب بالاتر از نیـاز کشـور به ایـن محصول سـاختمانی برآورد می‌شـود و التهاب‌های گذشته در روند فروش این محصـول از قطعی‌های مداوم برق در ماه‌های گرم سـال نشـات گرفت؛ بنابراین باید تدبیری اساسـی برای رفع آن اندیشـیده شـود. در ادامه باید تاکید کـرد بی‌توجهی به نوسـازی و بازسـازی صنایع سیمان کشور در طول سـال‌های گذشـته، در آینده این صنایع و به‌دنبـال آن دولت را با بحرانی جدی روبه‌رو خواهد کرد؛ درنتیجه باید فکری برای رفع این مشکل در کوتاه‌ترین زمان ممکن کرد.

نبود سوخت و تامین نشدن برق پایدار برای صنعت سـیمان، بزرگ‌ترین چالشـی بود که روند فعالیت سـیمانی‌ها را تحت‌تاثیر قرار داد. در چنین شرایطی و براساس آمارهای موجود، میزان تولید سیمان کشور در تیرماه حدود ۴۰ درصد کاهش داشـت که رقـم قابل‌توجهی به نظر می‌رسـد. این افـت تولید تا پایان ماه‌های گرم سال نیز ادامه داشت و به‌منزله وارد آمدن خسـارت جدی به واحدهای سیمانی و کاهش سودآوری آنهاست. این شرایط و محدودیت‌ها درحالی هسـتند که وقتی دولت مجوز احداث واحـد صنعتی را صادر می‌کند، موظف اسـت نیازهـای اولیه آن و زیرسـاخت‌های موردنیاز برای تولید را هم تامین کند.

در ادامـه باید خاطرنشـان کـرد که صنایع سیمان کشـور در زمستان سال گذشته نیز با کمبود و چالش در تامین گاز روبه‌رو شدند. این کمبود زمینه توقف تولید واحدهای سـیمانی را بـرای یک بـازه زمانی چندهفتـه‌ای فراهم کرد. این کمبود در طول سـال‌های اخیر وجود داشـته؛ بنابراین می‌توان از هم‌اکنون راه‌حلی برای رفع این کمبود اندیشـید. راه اساسی این اسـت که مخازن مازوت صنایع سـیمان را از هم‌اکنـون پر کنند. درنتیجه با کمبود و قطعی گاز، امکان تداوم فعالیت سیمان‌سـازان وجود خواهد داشت. در ادامه حمل یک‌باره سوخت، فشـار مضاعفی به ناوگان حمل سوخت کشور وارد نمی‌کنـد و انتظـار مـی‌رود این مازوت با نرخ گاز در اختیار صنایع قرار گیرد تا کمبودها برطرف شود. هرچند این درخواست‌ها اجرایی نشـده‌اند و همچنان شرایط سخت‌گیرانه‌ای بر روند تامین سـوخت واحدهای سیمانی کشور جریان دارد.

کمبـود بـرق و گاز از عوامل متعدد و کلانی همچون توسـعه‌نیافتگی زیرساخت‌ها و بحران خشکسـالی در کشور نشأت می‌گیرد. با وجود ایـن، می‌تـوان با راه‌حل‌هایـی زمینه رفع این کمبـود را رفع کـرد. به‌عنوان مثـال، صنایع سیمانی موظف شوند ۲۰ درصد در مصرف برق خـود صرفه‌جویی کنند؛ در همین حال وزارت نیـرو نیز برای این دسـت اقدامات، امتیازات و پاداش‌هایـی را در اختیـار فعالان صنعتی قرار دهد.

ضمـن آنکه اگـر از قبل زمانی به قطعی برق اختصـاص یابد، می‌توان در آن دوره، تعمیرات انجام شود.

در واقـع بایـد اذعـان کـرد درحال‌حاضر بی‌برنامگی در توزیع برق و سـوخت به بحرانی جدی در مسـیر فعالیت صنایع سـیمانی بدل شـده و حتی بـازار خریدوفروش این محصول را برهم زده اسـت؛ درنتیجـه انتظار می‌رود با رفـع این بحـران، زمینه بهبود شـرایط تولید فراهم شود.

در پایـان باید خاطرنشـان کـرد که صنایع سیمان کشور در ماه‌های گذشته با بحران‌های جدی در مسـیر فعالیت خود روبه‌رو شـده‌اند. با وجود این، این پایان کار نیسـت و به اعتقاد فعالان صنایع سیمانی، این شرکت‌ها در آینده با بحرانی فرسـودگی در خطوط تولید روبه‌رو خواهند شد.

این بحران بر دلایل معمول کمبود سـیمان همچون تامین نشـدن برق و سـوخت خواهد افزود و مسـیر اجـرای پروژه‌هـای عمرانی و ساخت‌وسـاز را نیز با چالشـی جـدی مواجه می‌کنـد؛ بنابراین باید از هم‌اکنون فکری برای رفع آن کرد.

با تکیه‌بر توانمندی متخصصان داخلی فولاد مبارکه محقق شد

عبور از استاندارد جهانی عمر قالب‌های ریخته‌گری مداوم

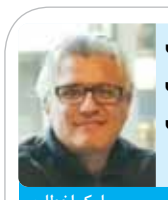
شـرکت فولاد مبارکه بـا تکیه‌بر توانمندی متخصصـان داخلی و خودباوری موفق به عبور از اسـتاندارد جهانـی عمر کاری قالب‌های ریخته‌گری مداوم در ماشین ۲ و ماشین ۵ ریخته‌گری شد. به گزارش روابط‌عمومی شرکت فولاد مبارکه، روح‌الله بیرانوند، رئیس تعمیرگاه ریخته‌گری مداوم این شـرکت اظهار کرد: ماشـین‌های ریخته‌گری مداوم از یک قالب ریخته‌گری مداوم و تعدادی سگمنت تشکیل‌شده که بنا به طراحی ماشـین ریخته‌گری، به ترتیب خاصی پشـت سـر هم قرار گرفته و نصب می‌شـوند. وی افـزود: در ابتدای ریخته‌گری، مـذاب وارد قالب شـده و انجماد اولیه آغاز می‌شـود. سـپس تختال تشکیل‌شده، از قالب خارج‌شده و توسط سگمنت‌ها، به سمت انتهای ماشین ریخته‌گری هدایت می‌شود. قسمت بالای ماشین ریخته‌گری که از قالب و سـگمنت صفر تشکیل‌شـده، تحت تنش‌های حرارتی و نیروهای فرواسـتاتیکی بسیار شـدید قرار دارد اما در انتهای ماشین ریخته‌گـری با توجه به افت دمای تختـال، این تنش‌های حرارتی به میـزان قابل‌توجهی کاهش پیدا می‌کنند، ازایـن‌رو عمر کاری قالب نسبت به سگمنت‌های انتهای ماشین ریخته‌گری کمتر است و پس از تولید تناژ مشـخصی، باید تعویض شود. رئیس تعمیرگاه ریخته‌گری مداوم شـرکت فولاد مبارکه خاطرنشـان کرد: در شرکت‌های معتبر جهـان، معمـولا قالب‌هـای عادی را بـرای عمـر کاری ۴۵ هزار تن هدف‌گذاری می‌کنند و چنانچه روی قالب عملیات، بهینه‌سازی نظیر پوشـش‌دهی صفحات مسی انجام شـود، انتظار می‌رود حداکثر ۹۰ هزار تن محصول تولید شـود. در فولاد مبارکه نیز در سـال‌های اخیر بهبودهای فراوانـی روی قالب‌های ریخته‌گری انجام‌شـده که از آن جمله می‌توان به پوشـش‌دهی صفحات مسی قالب‌ها در داخل کشور اشـاره کرد که موفقیتی چشمگیر بود. وی ادامه داد: به‌واسطه همین بهبودها، قالب شـماره ۴۴ در دوم مهرماه سـال جاری روی ماشین ۲ ریخته‌گری شـرکت فولاد مبارکه نصب‌شـده و در یک رکورد کاری و بدون تعویض و تعمیر، تا ۵ آبان مورد بهره‌برداری قرار گرفت و مجموع میزان ۹۸ هزار و ۱۰۰ تن تختال به‌وسـیله این قالب، ریخته‌گری شد کـه به میـزان ۸ هزار و ۱۰۰ تـن بالاتر از اسـتاندارد مطلوب جهانی بوده و مهر تأییدی بر توانمندی و دانش فنی ایجادشـده در مجموعه ریخته‌گری مداوم شـرکت فولاد مبارکه اسـت. بیرانوند تأکید کرد: در همین دوره زمانی، قالب شـماره ۷ که در ۳۰ شـهریور سال جاری روی ماشـین ۵ ریخته‌گری فولاد مبارکه نصب‌شـده، در یک رکورد مشـابه، به‌صورت مداوم و بدون هیچ‌گونه تعمیـر یا تغییر تا اول آبان امسال مورداسـتفاده قرار گرفت و مجموع ۹۳ هزار و ۶۰۰ تن تختال



توسـط این قالب روی خط یک ماشین ۵ ریخته‌گری تولید شد که به میزان ۳ هزار و ۶۰۰ تن از استاندارد جهانی فراتر رفته و این امر نشان از اثربخش بودن فعالیت‌های انجام‌شـده روی این تجهیز اسـت. وی در پایان یادآور شـد: افزایش عمر کاری قالب و تجهیزات ماشین‌های ریخته‌گری به معنی کاهـش توقفات، کاهش مصرف قطعات یدکی، کاهش قطعات مصرفی، افزایش در دسترس بودن خط تولید، کاهش تعمیرات، افزایش راندمان تولید و تعمیرات و در نهایت موجب افزایش خودباوری در فولاد مبارکه و واحد ریخته‌گری مداوم خواهد شد.

یادداشت

اهمیت شناخت بازار هدف در صادرات



سیامک اخطاری
فعال اقتصاد

ارتباط موثر با جهان و گسترش روابط بین‌المللی در وهله نخست اقتصاد کشورها را تحت تاثیر قرار می‌دهد و موجب رفع مشکلات مختلف و بحران‌های ناشی از نبود تعاملات خواهد شد.

بخش معدن و صنایع معدنی نیز به‌عنوان یکی از مهم‌ترین بنگاه‌های اقتصادی جوامع، از این قاعده مستثنا نیست و مزایای بی‌شمار توسعه روابط بین‌المللی در این حوزه را نمی‌توان انکار کرد.

به عبارتی، بحث صادرات و حضور در بازارهای جهانی از مصادیق ارتباط با جهان و تعاملات بین‌المللی در حوزه معدن است. یکی از حوزه‌هایی که به عقیده برخی کارشناسان و فعالان اقتصاد در بحث صادرات ضعیف عمل کرده، صنعت سنگ ساختمانی است. باید توجه داشت همواره عوامل مختلفی در این زمینه دخیل هستند.

در وهله نخست باید اشاره کرد صنعت سنگ ساختمانی ایران گرفتار ضعف در تبیین دیدگاه و راهبرد شده است؛ به نحوی که شیوه‌های مدیریتی موجود، نگاه صنعت سنگ را تنها به بازارهای داخلی معطوف کرده و از همین رو، فعالان این صنعت آمادگی کمی برای اجرای اهداف گسترده صادراتی دارند.

می‌توان گفت در بحث صادرات محصولات صنعت سنگ به‌ویژه سنگ‌های ساختمانی نبود نگرش مناسب صادراتی، کمبود سازماندهی و در نهایت نبود مدیریت کارآمد برای پررنگ کردن حضور ایران در بازارهای جهانی، باعث شد ضمن کاهش اعتماد به نفس فعالان این صنعت، به سمت خام‌فروشی حرکت کنیم.

به بیانی ساده‌تر، نبود ساز کار صحیح در راستای صادرات صنعت سنگ، منجر شد تا تفکرات منفی از جمله نبود خریدار برای محصولات ایران به‌طور ناخودآگاه شایع شده و به جای صادر کردن تولیدات سنگ کشور، خام‌فروشی در این حوزه شکل گیرد.

متاسفانه تاکنون ارزیابی دقیقی از نیاز بازار صادراتی انجام نشده و این یک خلأ مهم به شمار می‌رود چراکه بازار صادراتی نیازمند مطالعات پایه‌ای و تحقیق بازار است؛ شناخت فرهنگ مصرف و تشخیص کریدورهای صادراتی، سرمایه‌گذاری برای بازاریابی و در پایان چگونگی حضور در بازارهای هدف کنونی از جمله مواردی هستند که در مطالعه بازار صادراتی باید به آنها توجه ویژه شود.

دسترسی محدود ایران به بازارهای سنگ‌های فرآوری‌شده باعث شده کشورهایی مانند هند در منطقه خلیج‌فارس بتوانند حضور موفق‌تری داشته باشند و این موضوع یکی از مهم‌ترین مسائل کنونی صنعت سنگ کشور است.

به عبارتی، عدم حضور مناسب ایران در بازارهای جهانی، راه را برای موفقیت سایر کشورها هموار کرده است.

تشکیل شرکت‌های جوینت‌ونچر، تشکیل شرکت‌های مدیریت صادرات مستقل از تولید و حضور در بازار هدف با مشارکت طرف‌های بین‌المللی را می‌توان از راه‌های رفع مشکلات صادرات صنعت سنگ معرفی کرد.

ایران صادرکننده سنگ‌های ساختمانی طبیعی است و در این حوزه از لحاظ ظرفیت و جایگاه در بین ۵ کشور برتر دنیاست اما باید اشاره کرد که تکیه بر صادرات محصولات خام در عمل نیازهای اساسی برای توسعه صنعتی را برآورده نخواهد کرد.

فاصله گرفتن از خام‌فروشی و توسعه نگرش صادرات فرآوری‌محور علاوه‌بر توسعه صنایع و معادن و افزایش ارزش افزوده، با ایجاد ظرفیت‌های شغلی به رونق اقتصادی جامعه کمک خواهد کرد.

در پایان و به‌عنوان جمع‌بندی می‌توان گفت توجه به گسترش روابط جهانی در بخش معدن یک از مسائلی است که باید بیش از پیش به آن توسط نهادهای دولتی توجه شود زیرا توسعه معادن بدون ورود سرمایه مناسب، وجود فناوری پیشرفته و در نهایت حضور فعالان معدنی در بازارهای بین‌المللی میسر نخواهد شد.

ضرورت حمایت از هپکو

قائم‌مقام مدیرعامل هپکو گفت: مشکلات ۱۵ ساله هپکو منجر به بدهی ۱۲ هزار میلیارد ریالی برای این شرکت شده است.

به گزارش معدن‌نیوز، علیرضا میقانی در نشست مدیران هپکو با معاون وزیر کار که در محل این شرکت برگزار شد، اظهار کرد: هپکو ظرفیت استراتژیک کشور است و باید از آن حمایت شود. در سال‌های طولانی، این شرکت دچار مشکلات بسیاری شد اما با تصمیم قاطعی که در دولت دوازدهم گرفته شد، موضوع سهامداری این شرکت حل شد اما این کفایت نمی‌کند و اگر به مسائل مختلف توجه نشود مشکلات دوباره این شرکت را درگیر می‌کند. وی اضافه کرد: طرحی درباره تولید محصولات معدنی ارائه شده که می‌تواند ۷ هزار و ۵۰۰ فرصت شغلی ایجاد کند. ظرفیت تولید اسمی هپکو ۳ هزار دستگاه است که امیدواریم این شرکت به این ظرفیت برگردد. مهدی کرمی، نایب‌رئیس شورای کار شرکت هپکو نیز در این نشست با اشاره به مشکلات مربوط به بیمه کارگران، اظهار کرد: بدهی هپکو به تامین اجتماعی ۶۰ میلیارد ریال است که ۷۰ میلیارد ریال جریمه نیز به آن اضافه شده است. از این رو، تقاضای ما بخشودگی این جریمه است تا بتوان با بخشی از این جریمه تعدادی از کارگران را بازنشسته کرد. وی افزود: طرح طبقه‌بندی گروه‌ها و جایگاه‌ها نیز نیازمند بازنگری است. حقوق‌ها در این شرکت به نسبت سایر شرکت‌های اطراف کمتر است، خودمان را با آلومینیوم مقایسه نمی‌کنیم اما در مقایسه با آذرآب و ماشین‌سازی دریافتی کارگران این شرکت پایین است.

گزارش صمت از وبینار دورنمای سرمایه‌گذاری مواد معدنی در پساکرونا

فروش مواد معدنی در دست‌انداز کرونا

ملیکا انصاری
editor@smtnews.ir

جهان پس از کرونا، مانند دنیایی پس از جنگ جهانی است؛ کشورها دچار تغییر معیارها، مقیاس‌ها و شاخصه‌های اصلی چه در اقتصاد و تجارت، چه در سیاست و روابط بین‌الملل می‌شوند و چشم‌اندازهای پیش از جنگ به کار هیچ‌کدام نمی‌آید. تحلیل وضعیت فعلی با احتساب آینده‌نگری‌های منطقی و درنظر گرفتن احتمال بازگشت نوسان و بحران، از الزامات مدیریت در تمامی کسب‌وکارها بوده و بخش معدن از آن مستثنا نیست. چندی پیش وبینار دورنمای سرمایه‌گذاری مواد معدنی در پساکرونا با مشارکت فعالان بخش خصوصی و کارشناسان معدنی برگزار شد. در این وبینار به مسائلی از جمله تحلیل شرایط فعلی و چشم‌اندازی که برای تعاملات این بخش در مقیاس جهانی می‌توان داشت، پرداخته شد. همچنین راهکارهایی برای رفع مشکلات فعالیت‌های بخش معدن در ایران از سوی فعالان معدنی مطرح شد. صمت گزارشی از این وبینار تهیه کرده که در ادامه می‌خوانید:



عکس: آیدا فریدی

کاهش سرمایه‌گذاری در معادن

بهرام شکوری، عضو هیات‌نمایندگان اتاق بازرگانی ایران در وبینار دورنمای سرمایه‌گذاری مواد معدنی در دوران پساکرونا درباره چشم‌انداز سرمایه‌گذاری در حوزه معدن و صنایع معدنی به بیان مطالب خود پرداخت. او ضمن تاکید بر نیاز مبرم جهان به فلزات برای دستیابی به محیط‌زیست پاک (فناوری‌های کم‌کربن)، افزایش تقاضا برای مواد معدنی را پیش‌بینی کرد. او در این زمینه گفت: با رشد تقاضای جهانی برای فلزات و مواد معدنی به‌ویژه فلزات خاص، این مواد نقش مهمی در بازارهای سرمایه و بورس خواهند داشت و معادن بیش از پیش در توسعه‌های بنیادین اثرگذار خواهند بود. همچنین به دلیل وجود اقتصاد ناپایدار در برخی از کشورها، افراد به دنبال بازاری امن و قابل اعتماد برای بازگشت سرمایه‌های خود هستند که معادن می‌توانند این بستر مطمئن را برای سرمایه‌گذاران فراهم کنند. بنابر تمامی این عوامل یادشده همواره بخش معدن و صنایع معدنی در جهان از مدت‌ها قبل به‌عنوان یک حوزه با جذابیت بالا برای سرمایه‌گذاری شناخته شده است.

وی افزود: براساس گزارش Industrial Info's Business Intelligence در سطح جهان، بیش از ۱۳ هزار پروژه سرمایه‌گذاری فعال در حوزه معدن در جهان وجود داشته که بنا بر این آمار، مبلغ کل سرمایه‌گذاری ۱.۱۸ تریلیون دلار است. اما در سال ۲۰۲۰ به دلیل دلایل مختلفی، تعداد کمی از معادن وارد چرخه سرمایه‌گذاری شدند. به طور تقریبی ۲۴۰ معدن در سال گذشته میلادی فعال شدند که این رقم در سال ۲۰۱۴ به ۵۲۰ معدن است. مواردی مانند کاهش دسترسی با افزایش عمق معادن، پیچیده‌تر شدن گرفتن مجوزهای کار و افزایش هزینه‌های اکتشاف از مهم‌ترین دلایل این کاهش فعال‌سازی‌ها هستند.

> چالش‌های پیش روی سرمایه‌گذاران و فعالان معدنی در دنیا و ایران را می‌توان در ۴ دسته چالش‌های بیرونی، درونی، قابل پیش‌بینی و غیرقابل پیش‌بینی طبقه‌بندی کرد

▣ نقش استراتژیک فلزات خاص

شکوری در ادامه به بیان نقش و جایگاه ویژه فلزات معدنی در راستای رفع چالش‌های موجود در تغییر اکوسیستم جهانی پرداخت و گفت: همزمان با کاهش ذخایر سوخت‌های فسیلی و تلاش جهان برای حل مشکلات گازهای گلخانه‌ای، دنیا در حال حرکت به سمت فناوری‌های کم‌کربن است. اروپا به‌عنوان مجموعه‌ای از کشورهای توسعه‌یافته که سهم زیادی در تولید آلایندگی دارند، کاهش حداقل ۸۰ درصدی انتشار Co۲ تا سال ۲۰۵۰ را به‌عنوان یک هدف اساسی در دستور کار خود قرار داده است. در همین راستا برخی از فلزات معدنی برای کمک به حل این چالش‌ها در تغییر اکوسیستم جهانی، مورد توجه صنعتگران هستند.

پیشرفت تکنولوژی و روند جهانی نشان می‌دهد در صنعت حمل‌ونقل، سلول‌های سوختی هیدروژنی و همچنین در فناوری‌های تجدیدپذیر که به سمت فناوری‌های کم‌کربن حرکت می‌کنند، از مواد معدنی مختلف استفاده می‌شود. فلزات آلومینیوم، مس، نیکل، مولیبدن و نقره به‌عنوان ۵ فلز اصلی مورد استفاده در تکنولوژی‌های کم‌کربن، نقش مهمی ایفای می‌کنند. در ادامه، شکوری به تشریح جایگاه معدنی ایران در جهان پرداخت.

او خاطرنشان کرد ایران یکی از مهم‌ترین و اصلی‌ترین تولیدکنندگان مواد معدنی در دنیا بوده و امروزه در رتبه پانزدهم دنیا ایستاده است. این فعال معدنی گفت: براساس اکتشافات انجام‌شده ذخایر ایران در رتبه سوم آسیا پس از چین و هند قرار گرفته و از نظر ذخایر معدنی، رتبه اول خاورمیانه را به خود اختصاص داده است.

▣ چالش‌های معدنکاری در ایران

عضو هیات‌نمایندگان اتاق بازرگانی ایران درباره سرمایه‌گذاری در حوزه معدن فلزات غیرآهنی ایران گفت: بنابر آمار ارائه‌شده توسط مرکز آمار ایران، میزان ذخایر معدنی موجود در کشور ۲۶ میلیارد تن بوده که این مقدار شامل ذخایر فلزی، غیرفلزی، منابع قرضه، سنگ ساختمانی و گوهرسنگ‌ها است. در زمینه سرمایه‌گذاری روی فلزات پایه، مواد معدنی مس، سرب، روی و آلومینیوم بیشتر از سایران مورد توجه است. این در حالی است که در زمینه فلزات گرانبها طلا و نقره و در زمینه فلزات ویژه منگنز و کروم را برای سرمایه‌گذاری در ایران می‌توان پیشنهاد داد. چالش‌های پیش روی سرمایه‌گذاران و فعالان معدنی در دنیا و ایران را می‌توان در ۴ دسته چالش‌های بیرونی، درونی، قابل پیش‌بینی و غیرقابل پیش‌بینی طبقه‌بندی کرد.

چالش‌های بیرونی قابل‌پیش‌بینی و قابل‌کنترل مانند مجوزهای صادرشده توسط نهادهای دولتی متولی بخش معدن، هزینه‌های مربوط به حمل‌ونقل، تورم موجود در جامعه، افزایش سرمایه‌گذاری، دسترسی به میزان کل عرضه داخلی، رقابت در ثبت محدوده‌های معدنی و دشواری در استخدام نیروی کار ماهر است. هزینه‌های سوخت، قیمت فلزات و قیمت جهانی کامودیتی‌ها، معارضان محلی، چالش‌های حقوقی، پیچیدگی مراحل اخذ مجوزها از جمله مشکلات و چالش‌های بیرونی غیرقابل پیش‌بینی هستند.

این مشکلات بیرونی که ارتباطی با مباحث مدیریتی داخلی معادن ندارند، باید توسط نهادهای دولتی در نظر گرفته شده و سازمان‌های مرتبط با بخش معدن به کنترل و رفع این چالش‌ها وارد عمل شوند.

▣ نگاه دولت آسیب‌زاست

در ادامه، شکوری ضمن انتقاد از رویکردهای فعلی نهادهای دولتی درباره بخش معدن گفت: قوانین، ضوابط و استراتژی‌های معدنکاری در کشور به گونه‌ای تنظیم شده که مانع توسعه این صنعت بوده و صرفا در جهت افزایش درآمد دولت یا تامین ارزان نهاده برای حلقه‌های پایین‌تر بوده است.

به‌عنوان نمونه، حقوق دولتی معادن از حدود ۱۴۰۰ میلیارد تومان سال ۹۷، به ۱۰ هزار میلیارد تومان در بودجه سال ۱۴۰۰ رسیده که هیچ تناسبی با رشد واقعی این بخش ندارد. در همین زمان، ده‌ها بخشنامه ضدتوسعه‌ای در جهت محدود کردن فعالیت معادن از سوی نهادهای دولتی صادر شده است. وضع عوارض و تیک‌های صادراتی، مشمول قرار دادن همه معادن در تبصره ۴۳ قانون برنامه ششم و... از جمله این قوانین محدودیت‌آفرین هستند. وی افزود: برای ایجاد جذابیت بیشتر برای سرمایه‌گذاری در حوزه معدن و صنایع معدنی و ورود به دایره کشورهای معدنی، نیازمند «انقلاب معدنی» در کشور هستیم.



برای تحقق شعار «تولید، پشتیبانی‌ها، مانع‌زدایی‌ها» در حوزه معدن و همچنین وقوع انقلاب معدنی با هدف توسعه قابل‌توجه اقتصادی کشور پیشنهاداتی به صورت خلاصه در ۳ بخش کلی «رویکردها و اولویت‌ها»، «نهادسازی و حمایت‌های حقوقی» و «اصلاح ساختارهای کلان اقتصادی» می‌توان ارائه کرد. طی سال‌های گذشته تشکل‌های معدنی برای هر بخش، برنامه‌ها و پیشنهادات تفصیلی آماده کرده‌اند که عمل به این پیشنهادات می‌تواند راهگشای مشکلات بخش معدن کشور باشد.

تغییر استراتژی براساس ارزش افزوده، توجه ویژه به معادن کوچک‌مقیاس، توسعه اصولی اکتشافات، اولویت‌بخشی به تامین تجهیزات و ماشین‌آلات مورد نیاز، تشکیل وزارت معادن، تقویت صندوق بیمه سرمایه‌گذاری فعالیت‌های معدنی، بهره‌مندی معادن نمونه از امتیازات مناطق ویژه، رفع حبس ۹۵ درصد از محدوده‌های قابل کانی‌زایی، سرمایه‌گذاری دوباره درآمد معادن در این بخش، ایجاد پنجره واحد مجوزهای معدنی، تشکیل شعب ویژه معادن و در نهایت اخذ مشورت موثر از تشکل‌های صنفی (بخش خصوصی) فعال در حوزه معدن و صنایع معدنی از جمله این پیشنهادات و راهکارهای ارائه شده است.

بازار جهانی سنگ پس از کرونا

سیامک حاج سیدجوادی، فعال معدنی در وبینار دورنمای سرمایه‌گذاری مواد معدنی در دوران پساکرونا به تشریح دقیق و تخصصی شرایط فعلی بخش معدن به‌ویژه صنعت سنگ در جهان و همچنین چشم‌اندازی که پیش‌روی فعالان این حوزه قرار دارد، پرداخت.

او در وهله نخست وضعیت تولید بخش معدن در صنعت سنگ را این‌گونه توضیح داد: در دوران پساکرونا به طور کلی شاهد افزایش ۰.۵ میلیون تن افزایش تولید در صنعت سنگ جهان شاهد بودیم. بنابر آمار به دست آمده در گروه سیلیسی یا گرانیت و کوارتزیت ۲.۵میلیون تن افزایش و در گروه آهکی ماربل به میزان ۱.۵ میلیون کاهش داشته‌ایم. وی افزود: چین با ۲.۵ میلیون تن و هندوستان با یک میلیون تن بیشترین افزایش تولید را در این مدت داشته و این در شرایطی است که ایران از ۸.۲۵ میلیون تن تولید صنعت سنگ، به ۷.۸ میلیون تن رسیده است.

به عبارتی، صنعت سنگ ایران کاهشی معادل ۵ درصد و ۰.۵ میلیون تن کاهش داشته است. در قیاس کل می‌توان پیش‌بینی کرد بازار در جهت تقاضای هرچه بیشتر سنگ‌های گروه سیلیسی به‌ویژه کوارتزیت درحال افزایش خواهد بود.

▣ کاهش تعاملات جهانی صنعت آهکی

این فعال معدنی در ادامه صحبت‌های خود به آمار و ارقام صادرات در بخش سنگ‌های بلوک و اسلب خام گروه آهکی اشاره کرد و گفت: کشور ترکیه با بیش از یک میلیون تن (۲۲.۵ درصد) کاهش، بیشترین کاهش را در صادرات صنعت سنگ داشته و پس از آن ایتالیا با کاهش صادرات بیش از ۴۳۰ هزار تن (۳۵.۸ درصد)، در رتبه دوم کاهش صادرات قرار دارد. می‌توان گفت به‌طور تقریبی تمام لیدرهای صادراتی صنعت سنگ با کاهش صادرات روبه‌رو بودند و ایران نیز با کاهشی معادل حدود ۲۸۰ هزار تن (۳۱ درصد) از صادرات از ۹۰۰ هزار تن به ۶۲۲ هزار تن رسیده است. این سقوط میزان صادرات بیانگر صدمه شدید به صادرات در این بخش است. از دلایل آن می‌توان به مسائل تحریمی، چالش‌های حمل‌ونقل دریایی به چین و خاور دور، افزایش هزینه حمل زمینی را علاوه‌بر کرونا دانست.

حاج سیدجوادی در ادامه به تشریح آمار واردات در جهان پرداخت و گفت: در دوران پس از کرونا کشورهای هند و چین به ترتیب با ۳۸.۵ و ۲۹ درصد کاهش بیشترین کاهش واردات را داشته‌اند.

به جهت آنکه این دو کشور از بزرگ‌ترین بازارهای مصرف سنگ در جهان هستند، کاهش تقاضای این دو کشور به تبع صادرات کشورهای مهم صادرات‌کننده این عرصه از جمله ترکیه، ایران، ایتالیا را نیز تحت‌الشعاع قرار داد. در این میان باید به این نکته توجه داشت که افزایش بیش از دو برابری واردات کشور ایتالیا در صنعت سنگ بیانگر تغییر سیاست این کشور و اجرایی شدن استراتژی افزایش واردات این عرصه است.

▣ افزایش تجارت سنگ‌های سیلیسی

سیدجوادی درباره تبادلات جهانی با تعرفه ۲۵۱۶ سنگ‌های گروه سیلیسی (گرانیت، کوارتزیت و...) گفت: در این بخش برخلاف گروه آهکی که تبادلات آن با ۲۵ درصد کاهش همراه بود، شاهد ۷ درصد افزایش تجارت جهانی هستیم.

این رقم بیانگر افزایش تقاضای بازارهای جهانی به سمت سنگ‌های گروه سیلیسی به‌ویژه کوارتزیت است. هند با ۱۱ درصد افزایش، اسپانیا ۳۰ درصد و برزیل با ۶ افزایش صادرات، جزو کشورهای مهم در این بخش صنعت سنگ به شمار می‌روند.

کشورهای مهم به‌عنوان واردکنندگان اصلی این بخش صنعت سنگ در جهان، در دوران پساکرونا افزایش واردات داشتند.

چین با ۶ درصد افزایش واردات، تایوان با ۳۸ درصد، اتریش با ۸۵ درصد، پرتغال با ۳۲ درصد، بلژیک با ۸ درصد به‌عنوان کشورهای سردمدار واردکننده سنگ‌های گروه سیلیسی شناخته می‌شوند.

این فعال معدنی ادامه داد: گفتنی است، اتریش سرمایه‌گذاری ویژه‌ای روی این بخش از سنگ‌ها و فرآوری آنها انجام داده است.



کشورهایی که در دوران پس از کرونا بیشترین کاهش را در واردات در این گروه داشتند عبارتند از: انگلستان با ۳۵ درصد کاهش واردات، کانادا۶۰ درصد، امریکا ۳۷ درصد، فرانسه ۱۷ درصد، ایتالیا ۱۱ درصد و آلمان با ۱۰ درصد.

باید به این نکته توجه کرد که ترکیه با وجود نداشتن مزیت نسبی از نظر ذخایر معدنی در این گروه از سنگ‌ها، با ۱۱۲ هزار تن صادرات هفتمین کشور صادرکننده صنعت سنگ در گروه‌های سیلیسی شناخته شده است.

سخن پایانی

توجه به چالش‌های موجود در بخش معدن کشور و همچنین درنظر گرفتن شرایط فعلی جهانی این حوزه می‌تواند ضمن یاری فعالان و نهادهای دولتی متولی بخش معدن در برنامه‌ریزی‌های آینده، به رونق و توسعه معادن کشور منجر شود. در ادامه نیز ایران می‌تواند نقش پررنگی در تعاملات و تجارت معدنی بین‌المللی ایفا کند.

اتوبوس BRT کم داریم؟

معاون حمل‌ونقل شـهرداری تهران دربـاره کمبود اتوبوس در خطوط BRT توضیحاتـی را ارائه داد. مجتبی شـفیعی در گفت‌وگو با ایسـنا، دربـاره کمبود اتوبوس در خطوط «BRT» با بیان اینکه اتوبوس در این خطوط کم نیسـت، گفت: مسئله اصلی که حس کمبود اتوبوس را ایجاد کرده، نحوه بهره‌برداری است.

معاون حمل‌ونقل شـهرداری تهـران با بیان اینکـه در برخی خطوط وارد کردن خودروهای شـخصی به خطوط ویژه BRT سبب اختلال در خدمات‌رسانی می‌شود، افزود: در خیابان ولیعصر شاهد هستیم، پلیس در ساعات اوج ترافیک، اجازه ورود خودروها به خطوط ویژه را می‌دهد که معمولا در این ساعات نیز ایستگاه‌ها مملو از مسافر است و این اختلال در تردد اتوبوس‌ها ممکن است این تصور را ایجاد کند که با کمبود اتوبوس روبه‌رو هستیم.

شفیعی با اشاره به اینکه زمان‌بندی اعزام اتوبوس‌ها بهینه‌سازی نشده و سیستم اعزام سنتی و دسـتی است، گفت: سیستم اعزام باید مکانیزه شـود، چراکه اتوبوس‌ها باید بین خطوط خلوت و شـلوغ جابه‌جا شوند؛ به‌گونه‌ای که در برخی خطوط در برخی سـاعات مسـافر زیاد اسـت اما در مقابل می‌بینیم که در همان سـاعت، اتوبوس در خطوط خلوت دیگر، خالـی تردد می‌کند که باید اصلاح شـود. معاون حمل‌ونقل شـهرداری تهران با بیان اینکه مدیریت سیستم زمان‌بندی اعزام اتوبوس‌ها به صورت دستی و دیدن اپراتور است، خاطرنشان کرد: در جهان این شیوه منقضی شـده و ما در صدد هسـتیم در بحث نرم‌افزاری سامانه بروزرسانی شود. کمبود تعداد ناوگان حاد نیسـت اما پایین بودن کیفیت خدمات به‌دلیل فرسودگی اسـت که در بحث اورهال اتوبوس‌ها به این خطوط نیز توجه می‌شود.

رئیس هیات‌عامل ایدرو خبر داد:

افزایش تولید خودرو در استان فارس

شرکت‌های خودروساز کشـور در برخی استان‌ها سایت تولید خودرو دارند؛ اسـتان‌های فارس، کرمانشاه، خراسان‌رضوی و... از آن جمله بوده که بخشـی از تیراژ تولید خودرو کشور را برعهده دارند. در این راستا، معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت و رئیس هیات‌عامل سـازمان گسـترش و نوسـازی صنایع ایران (ایدرو) گفت: با توجـه به ظرفیت‌ها و موقعیت‌های بسـیار خوب صنعت خودرو اسـتان فارس، ضرورت دارد شـرایط لازم برای توسعه در بخش تولید کارخانه ایران‌خودرو در شیراز فراهم شود.



گروه صنعت
editor@smtnews.ir

محسـن صالحی‌نیـا، معاون وزیر صنعـت، معدن و تجارت در بازدید از واحد تولیدی کارخانه ایران‌خودرو استان فارس، اظهارکرد: برنامه‌های مدیریتی ارائه‌شده از سـوی مدیرعامـل کارخانه ایران‌خـودرو فارس به لحاظ استراتژیک بسـیار مناسب است که اجرای آنها اصلاح سـاختاری این کارخانه در سـطح ملی را لازم دارد.

رئیس هیات‌عامل ایدرو ادامه داد: باید شـرایط لازم توسعه در بخش تولید این کارخانه فراهم و به صورت یک برنامه استراتژیک در هیات‌مدیره این کارخانه در کشـور مطرح و مصوب شـود که نظر ما هم نسبت به تحقق این طرح مساعد است.

▣ پایگاه صنعتی ایران‌خودرو در جنوب

رئیـس سـازمان صنعت، معـدن و تجارت اسـتان فـارس نیز طی این برنامه بازدید بیـان کرد: کارخانه ایران‌خودرو فارس به‌واسـطه برخـورداری از امکانات بالقوه و بالفعل که در شـهر شیراز دارد و با بهره‌گیری از زیرسـاخت‌های مناسـب در حـوزه تولیـد، تامین قطعات، قالب‌سـازی، موقعیـت جغرافیایی و نزدیکی بـه بنادر جنوبی، می‌تواند یکـی از پایگاه‌های صنعتی ایران‌خودرو در جنوب کشور باشد.

حمیدرضـا ایزدی یادآوری کرد: تولید و اشـتغال از سیاسـت‌های کلان و اولویت‌دار دولت سیزدهم است کـه با توجه به همگرایی انجام‌شـده در ۳ قوه، ما عزم جدی در تسـهیل و رفع موانع تولید داریم و از طرح و برنامه‌های توسعه‌ای هدفمند حمایت و پشتیبانی‌های ویژه‌ای را خواهیم داشت.

▣ تخصیص اعتبار

رئیس سـازمان گسـترش و نوسـازی صنایع ایران همچنین اعلام کرد: برای توسعه منطقه ویژه اقتصادی جهرم ۴۰ میلیارد تومان اعتبار اختصاص می‌یابد.

معـاون وزیـر صنعت، معـدن و تجـارت در بازدید از منطقـه ویـژه اقتصادی جهـرم گفـت: اقدامات و زیرساخت‌های بسیار مناسبی در منطقه ویژه اقتصادی جهرم فراهم شده که جهت جذب سرمایه‌گذار در آن، در صورت نیاز حتی مشـارکتی تـلاش خواهیم کرد. علاوه‌بـر اختصـاص ۱۰ میلیارد تومان بـرای تکمیل زیرسـاخت‌های ایـن منطقـه، تـلاش می‌کنیـم تا پیش‌پرداخت واگذاری زمین به سرمایه‌گذار به حداقل و اقساط آن نیز بلندمدت شود.

صالحی‌نیا گفت: ۳۰ میلیارد تومان دیگر نیز تا پایان سـال آینده جهت ایجاد محوطه انبار سرباز گمرکات منطقـه ویـژه اقتصـادی جهـرم اختصـاص خواهد یافت.

رئیـس هیات‌عامل ایـدرو در همچنیـن از آمادگی وزارت صنعت، معدن و تجارت جهت معرفی طرح‌های آمایش این وزارتخانه به متقاضیان برای سرمایه‌گذاری در این منطقه به صورت مشارکتی و اعطای تسهیلات خبر داد.

▣ انگیزه جذب سرمایه

محمدرضـا رضایـی، رئیـس کمیسـیون عمران و نماینده مردم شهرسـتان‌های جهرم و خفر در مجلس شـورای اسـلامی نیز در بازدید معـاون وزیر صنعت، معدن و تجارت و هیات همراه از منطقه ویژه اقتصادی جهرم گفت: این منطقه در مسـیر ترانزیتی شمال به جنوب کشـور قرار دارد که کوتاه‌تریـن، نزدیک‌ترین و کم‌هزینه‌تریـن مسـیر بـرای جابه‌جایـی کالاهـا است.

رضایی افـزود: برای جذب سـرمایه‌گذار در منطقه ویـژه اقتصـادی انگیزه‌هایی از جمله متعادل‌سـازی نرخ زمین، اعطای تسـهیلات مناسب با شرایط آسان، سـرمایه‌گذاری وزارت صنعت، معدن و تجارت در این مکان به صورت مشـارکتی، تکمیل انبارها در راستای نگهداری کالا ضروری است.

منطقـه ویژه اقتصادی جهـرم، در زمینی به حدود ۳۴۰ هکتار زیرنظر سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایـران در قالب ۲ فاز در حال تکمیل زیرسـاخت‌های توسعه صنعتی و بازرگانی است.



محسن صالحی‌نیا

برای توسعه منطقه ویژه اقتصادی جهرم، ۴۰ میلیارد تومان اعتبار اختصاص می‌یابد

گزارش خبری

اجرای پایلوت خودرو خودران



مسـئول حمل‌ونقل هوشـمند سـتاد توسـعه فناوری‌هـای حوزه فضایی و حمل‌ونقل پیشـرفته معاونت علمی و فناوری ریاسـت‌جمهوری از اجرای ۵ پروژه هوشمندسـازی حمل‌ونقل در این سـتاد خبر داد.

بـه گزارش ایسـنا، شـهاب خدامرادی بـا ارائه گزارشـی از فعالیت‌هـای ایـن سـتاد، هم‌افزایـی فعالیت‌های مرتبط با حوزه حمل‌ونقل در بخش‌های مختلفی همچون حمل‌ونقل جاده‌ای، ریلی، هوایی و یکپارچه‌سازی آنها به کمک فناوری‌های فضایی و هوشمندسازی در تعامل با نهادهای اجرایی ذی‌ربط را از ماموریت‌های سـتاد توسعه فناوری‌های حوزه فضایـی و حمل‌ونقل پیشـرفته معاونـت علمی و فناوری ریاسـت‌جمهوری نام بـرد. وی به وظایف و ماموریت‌هـای اتحادیه سـازمان‌های حمل‌ونقل همگانـی کشـور اشـاره و اظهارکرد: ایـن اتحادیه متولـی امور حمل‌ونقـل همگانی در شـهرهای با جمعیت کمتر از ۲۰۰ هزار نفر است و بر این اساس حمل‌ونقل بیش از ۹۵ درصد شهرهای کشور توسط این اتحادیه پوشش داده می‌شود. خدامرادی یادآور شـد: تجهیز، توسعه و نوسـازی ناوگان حمل‌ونقل عمومـی شـهری، بیمـه رانندگان فعـال در حوزه حمل‌ونقـل درون‌شـهری، سـوخت خودروهـای عمومی، شناسایی و ساماندهی وانت‌بارها، مدیریت مراکز معاینه فنی خودروهای سـبک سراسر کشور و امـور مربـوط به پایانه‌های مسـافربری از وظایف اتحادیـه سـازمان‌های حمل‌ونقل همگانی کشـور به‌شـمار می‌رود. مسئول حمل‌ونقل هوشمند ستاد توسـعه فناوری‌های حـوزه فضایـی و حمل‌ونقل پیشـرفته معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری با تاکید بـر اینکه حمل‌ونقل هوشـمند مهم‌ترین عامـل رسـیدن به شـهر هوشـمند اسـت، گفت: براسـاس آخرین آمار، مولفه‌های شـهر هوشـمند شامل انرژی هوشـمند، خانه هوشمند، حمل‌ونقل هوشـمند، سلامت هوشـمند، دولت الکترونیک و زیرسـاخت‌های هوشمند می‌شـود. وی ادامه داد: ستاد توسعه فناوری‌های حوزه فضایی و حمل‌ونقل پیشـرفته در زمینه توسعه شهر هوشمند اقداماتی را انجام داده و در این راسـتا از ظرفیت شرکت‌های دانش‌بنیان بهره برده است.

خدامرادی با بیان اینکه ۱۸۰ شرکت دانش‌بنیان در حـوزه حمل‌ونقل پیشـرفته و فضایـی فعالیت می‌کنند، گفت: تاکنون ۴۱ طرح و تیم استارت‌آپی در حوزه حمل‌ونقل هوشـمند شـهری از سوی این سـتاد حمایت شده است. وی با بیان اینکه تاکنون ۱۰ تفاهمنامـه مرتبـط بـا نهادهـای مختلف در حـوزه هوشمندسـازی منعقد کرده‌ایـم، گفت: در حال‌حاضـر ۲۰ پروژه جاری و اجرا شـده در زمینه هوشمندسـازی وجـود دارد که از حمایت سـتاد برخوردار شـده‌اند. به‌گفته خدامـرادی، هم‌اکنون ۱۱ شتاب‌دهنده تخصصی در حوزه هوشمندسازی فعالیت می‌کنند. وی ادامه داد: در حال تدوین نقشه راه اسـتفاده از ظرفیت‌های بخش هوشمندسـازی هستیم که ۵ پروژه در این زمینه در حال اجراست. خدامـرادی با اشـاره به دسـتاوردهای همکاری با نهادهـای مختلف، گفت: اکنون موفق شـده‌ایم در قالـب یک پروژه مسـتقل سـامانه جامـع پایش و نظـارت ناوگان‌های حمل‌ونقل عمومی (مینی‌بوس و تاکسـی) حمل‌ونقـل بار و ون‌های گردشـگری، خودروهـای Rent car کیـش را راه‌اندازی کنیم. همچنین تدوین نقشه راه هوشمندسازی حمل‌ونقل کیـش و هوشمندسـازی خودروهای پلیس جزیره برای ثبت تخلفات ثابت و متحرک در سواحل کیش با اسـتفاده از ترکیب تصاویر دوربین‌های خودرو و پهپادی از دیگر دسـتاوردهای این سـتاد در زمینه هوشمندسـازی به شـمار می‌رود. به‌گفته مسئول حمل‌ونقل هوشـمند سـتاد توسـعه فناوری‌های حوزه فضایی و حمل‌ونقل پیشـرفته معاونت علمی و فناوری ریاسـت‌جمهوری، از دیگـر اقداماتی که از سـوی سـتاد اجرایی‌شـده پیاده‌سـازی پایلوت خودروهـای خودران، طراحی و سـاخت واگن ملی متـرو، طراحـی و سـاخت اتوبوس برقـی، ایجاد و توسعه مراکز نوآوری و توسعه شهر هوشمند به‌شمار می‌رود. گفتنی اسـت هوشمندسازی شهر و توسعه ناوگان حمل‌ونقل عمومی با وسـایط نقلیه مدرن و جدیـد کمک زیادی به بهبود آلودگی هوا و کاهش بار ترافیکی در کلانشـهرهای کشـور دارد. آلاینده بودن خودروهای و تردد بالای خودروهای شخصی علاوه‌بر سـنگین کـردن ترافیـک در خیابان‌های شـهرها به‌لحـاظ زیسـت‌محیطی آلودگـی هوا را تشـدید می‌کند. به همین دلیل اسـت که ایران در فصل تابسـتان و زمسـتان با آلودگی هوا دسـت به گریبان است.

دلیل اجرا نشدن طرح تاکسی هوایی از ۶ سال قبل تاکنون

دبیر سـتاد توسـعه فناوری‌های حوزه فضایی و حمل‌ونقل پیشـرفته معاونت علمی و فناوری ریاسـت‌جمهوری، اقتصادی نبودن طرح و تامین سوخت هواپیماها را از چالش‌های اجرای طرح تاکسی هوایی دانست.

به‌گزارش ایسنا، منوچهر منطقی در آیین امضای تفاهمنامه همکاری با اتحادیه سـازمان‌های حمل‌ونقل همگانی کشـور، برخی از پیشنهادات درباره هوشمندسازی حمل‌ونقل عمومی را مطرح کرد و افزود: یکی از پیشـنهادات این است که باتری موتورسـیکلت‌ها به صورت سـوآپ طراحی شود، به این معنا که موتورسـیکلت‌های برقی برای شارژ، باتری موجود را ارائه و باتـری جدیدی دریافت کنند. ایـن امر هزینه‌های باتری را کاهش خواهد داد.

دبیر سـتاد توسـعه فناوری‌های حوزه فضایی و حمل‌ونقل پیشـرفته معاونـت علمی و فناوری ریاسـت‌جمهوری با بیان اینکـه این طرح در دو پایلوت اجرایی می‌شـود، یادآور شـد: طرح جدید دیگر آن اسـت که برای اتوبـوس و کامیون یک پلتفرم را اسـتفاده کنیم و این توانمندی در کشور وجود دارد و مدل‌های خوبی در این زمینه توسعه داده شده است.

وی اضافـه کـرد: درحال‌حاضـر بخش عمـده خودروهای موجود در کشـور تولید داخل و بخشی از آن نیز چینی است و می‌تـوان برای تولید آنها از یک پلتفرم اسـتفاده کرد و این پیشنهاد به وزیر کشور ارائه شده تا از این طرح برای نوسازی ناوگان حمل‌ونقل بهره ببریم.

منطقی تاکسی هوایی را از دیگر پیشنهادات برای بازسازی نـاوگان حمل‌ونقل عنوان کرد و گفت: پروژه تاکسـی هوایی هنوز عملیاتی نشده اما اجرای آن به بسیاری از استان‌ها اجازه تحرکات بیشـتر به‌ویژه در حوزه‌های خدمات اورژانسـی ارائه می‌دهد.

دبیر سـتاد توسـعه فناوری‌های حوزه فضایی و حمل‌ونقل پیشـرفته معاونت علمـی و فناوری ریاسـت‌جمهوری توزیع سـریع دارو یا رسـاندن قطعات حیاتـی در کارخانجات خط تولیـد را از زمینه‌هـای کاربردی تاکسـی هوایی نـام برد و افزود: مشـکل اصلی اجرای این طرح عدم‌ارائه مدل اقتصادی و به‌صرفه بودن آن اسـت. به‌عنوان‌مثال، اگـر بخواهیم گارد پرواز برای یک تاکسی هوایی با ظرفیت ۹ نفری تعریف کنیم، ظرفیت مسافران آن کاهش خواهد یافت.

منطقی، طولانی بودن فرآیند اخذ مجوز برای تاکسی هوایی را از دیگر چالش‌های این طرح عنوان کرد و ادامه داد: طرحی در این زمینه به شـورای‌عالی هواپیمایی ارسـال کردیم و در صورت تصویب، این فرآیند کوتاه‌تر خواهد شد.

دبیر سـتاد توسعه فناوری‌های حوزه فضایی و حمل‌ونقل با بیان اینکه اجرای پایلوت در ۱۸ منطقه کشـور تعریف شـده



و در یک منطقه که گلبهار مشـهد است و در ۶ سال گذشته اجرایی شد.

وی تامین سـوخت هواپیماهـا را از دیگر چالش‌های طرح تاکسـی هوایی نام برد و گفت: هواپیماها به سـوخت خاصی نیـاز دارند که در این زمینه بـا چند مجموعه برای تولید این سوخت در حال مذاکره هستیم.

بهره‌برداری از ۱۶۰۰ طرح صنعتی

بـا حضور معاون وزیـر صنعت، معدن و تجـارت، ۲ پروژه عمرانـی و ۳ طـرح صنعتی در شـهرک صنعتـی کلات به بهره‌برداری رسید.

به‌گـزارش شـاتا، علـی رسـولیان، رئیـس هیات‌مدیره و مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران با حضور در محل تصفیه‌خانه فاضلاب و شماری از پروژه‌های عمرانی در دسـت اجرا در شـهرک صنعتی کلات، از نزدیک در جریان روند پیشرفت و کیفیت اجرای پروژه‌ها قرار گرفت.

در ایـن بازدیـد همچنیـن توضیحـات فنی و مسـائل و مشکلات نگهداری زیرسـاخت‌های این شهرک صنعتی ارائه و تصمیمـات لازم بـرای ارتقای وضعیت کنونـی آن و اداره بهتـر این منطقه از سـوی شـرکت خدماتی مربـوط اتخاذ شد.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجـارت در آیین بهره‌برداری از ۲ پـروژه عمرانـی و ۳ طرح صنعتی در شـهرک صنعتی کلات گفت: از ابتدای امسـال تاکنـون ۱۶۰۰ طرح صنعتی در شـهرک‌ها و نواحی صنعتی کشـور به بهره‌برداری رسیده کـه از محل آغـاز به کار آنها، ۳۰ هزار فرصت شـغلی ایجاد شده است.

وی افزود: از آنجا که تقاضا برای سرمایه‌گذاری در شهرک‌ها و نواحی صنعتی کشور بسیار زیاد است، پس گرفتن زمین از صاحبان صنایعی که در اراضی واگذارشده اقدام صنعتی انجام نداده‌اند، در اولویت قرار گرفته است.

او اضافه کرد: در این راسـتا از ابتدای امسال تا کنون ۵۱۰ هکتار زمین در شهرک‌ها و نواحی صنعتی کشور که تا کنون هیچ اقدام صنعتی روی آنها انجام نشده بود، پس گرفته شده و به سرمایه‌گذاران جدید اختصاص یافت.

رئیـس هیات‌مدیره و مدیرعامل سـازمان صنایع کوچک و شـهرک‌های صنعتی ایران ادامـه داد: از این پس زمین‌های راکدی که در اختیار متقاضیان در شهرک‌ها و نواحی صنعتی قرار گرفته و هیچ اقدام صنعتی روی آن انجام نشـده باشـد، بدون اغماض پس گرفته خواهد شد.

رسولیان تصریح کرد: برای نخستین‌بار مجوز لازم از دولت برای ایجاد شهرک‌های صنفی-اخذ شده و شورای نگهبان آن را مصوب کرده اسـت؛ بنابراین شهرک‌های صنفی و تولیدی متعددی در کشور به بهره‌برداری خواهد رسید.

وی بـا اشـاره به ظرفیت‌هـای خراسـان‌رضوی در صنوف تولیدی مختلف به‌ویژه گوهرسـنگ‌ها و سـنگ‌های قیمتی اظهـار امیـدواری کرد، به‌زودی شـهرک صنفـی تخصصی گوهرسنگ‌ها در این استان ایجاد شود.

معـاون وزیر صنعـت، معدن و تجارت بیان کرد: سـازمان صنایع کوچک و شـهرک‌های صنعتـی ایران الگوی جدیدی را در قالب توسـعه کارگاه‌های کوچک در شهرک‌ها و نواحی صنعتـی آغاز کـرده که در این راسـتا ایجـاد ۱۸۰۰ واحد کارگاهـی در دسـتور کار قرار گرفته کـه از این تعداد ۴۰۰ واحد در استان خراسان‌رضوی ایجاد خواهد شد.

رسـولیان با تاکیـد بر اینکـه تکمیل طرح‌هـای صنعتی نیمه‌تمام به‌ویژه طرح‌هایی که در مرحله نصب ماشـین‌آلات هسـتند، یکی از مطالبات جدی دولت اسـت، اظهار کرد: در این راسـتا از سـال گذشـته با برنامه‌ریزی دقیق این مسئله موردتوجـه قـرار گرفته و از ابتدای امسـال تـا کنون تعداد واحدهایی که در مرحله نصب ماشـین‌آلات در شـهرک‌های صنعتی کشـور هسـتند، نسبت به سال گذشـته ۳۰ درصد افزایش یافته است.

وی افزود: درحال‌حاضر ۴۳۰۰ طرح صنعتی در شـهرک‌ها و نواحی صنعتی کشـور در مرحله نصب ماشین‌آلات هستند و اگـر احسـاس کنیم هر یـک از این طرح‌ها قصـد تولید و بهره‌برداری ندارند، بلافاصله زمین از آنها بازپس گرفته شـده و به سرمایه‌گذار جدید واگذار می‌شود.

رئیـس هیات‌مدیره و مدیرعامل سـازمان صنایع کوچک و شـهرک‌های صنعتی ایران اضافه کرد: امسال ۶ هزار میلیارد تومـان پروژه عمرانی در سـطح شـهرک‌ها و نواحی صنعتی کشور در دست اجراست.

رسـولیان ادامـه داد: خراسـان‌رضوی جزو اسـتان‌های با ظرفیت در توسـعه صنعتی و دارای موقعیت ویژه جغرافیایی است، تقاضا برای فعالیت اقتصادی در این استان بسیار است و افراد زیادی برای دریافت زمین و زیرساخت‌ها به این سازمان مراجعـه می‌کنند، که وظیفه خود می‌دانیم زیرسـاخت‌های موردنیـاز آنهـا را بـا توجـه بـه ظرفیت‌های خـود تامین



کنیم.

وی بـا اشـاره به اینکـه موضـوع تامین زمیـن و تکمیل زیرسـاخت‌ها در شـهرک‌ها و نواحی صنعتی کشور به جد و حساسـیت ویژه‌ای در حال پیگیری اسـت، خاطرنشان کرد: تفاهم‌هـای خوبی بـا نهادهای اجرایی حوزه برق در سـطح ملـی صورت گرفته و اعتباراتی نیـز در این زمینه اختصاص یافتـه، اما تمرکـز سـازمان صنایع کوچک و شـهرک‌های صنعتی بیشتر بر منابع داخلی است که امیدواریم سال آینده، بخشـی از نیاز برق شهرک‌ها و نواحی صنعتی کشور برطرف شود.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت خرید پسـاب شـهری مشـهد برای تامین آب موردنیاز شهرک‌های صنعتی اطراف ایـن کلانشـهر را از دیگـر برنامه‌های سـازمان متبوع خود برشمرد و از تعهد مسئولان خراسان‌رضوی برای الحاق ۳۰۰ هکتار زمین جدید به گسـتره شهرک‌ها و نواحی صنعتی این استان خبر داد.

یادداشت



تخریب‌چی و تحریک‌چی تولید ملی

ابراهیم ایران‌نژاد
کارآفرین

واقعیت آنکه اقتصاد کشـور بیمـار و عملکرد بازارهای گوناگون نامناسـب اسـت. معما و پارادوکس آن است که عملکرد ضعیف اقتصادی کشور در شرایطی رقم می‌خورد که مام میهن از موهبت‌های طبیعی و سرمایه‌های انسانی خوبی برخوردار اسـت و پروردگار ایـن مرزوبوم چیزی از نعمت‌هایش کم نگذاشـته است. اکنون سوال آن است که این بهم‌ریختگی و پریشـانی وضعیت مام میهن ریشـه در چه عواملی دارد؟

بی‌گمـان، وضعیـت بیمارگونه اقتصاد کشـور ریشـه در عوامـل گوناگونـی دارد و چرایی‌هـای زیادی برای آن می‌توان برشـمرد. اینجانب از رویکرد نهادگرایی به پدیده نگاه می‌کند و نارسـایی‌های موجود در نهادهای کنونی و چیدمان نامناسب نهادها در کشور را علت بیماری اقتصاد کشور می‌داند. در اینجا مشخصا بحث را بر عملکرد دو نهاد مالی اساسی متمرکز می‌کنم که هر کدام قویا اقتصاد کشور را در دو جهت متفاوت و بعضا متعارض متاثر کرده‌اند.

ایـن دو نهـاد بانک‌هـا و بیمه‌ها هسـتند. به‌گمان من یکـی از علل نهادی ناکامی‌هـای اقتصادی بدعملکردی و بدکارکردی نظام بانکی کشور است. بیمه و بانک دو نهادی هسـتند که عملکردشـان بر همه حوزه‌ها و ارکان کشـور تاثیـر می‌گذارد؛ بنابراین از اهمیت ویژه‌ای برخوردارند. از مقایسـه عملکرد این دو نهاد به این جمع‌بندی می‌رسیم که بیمه به آرامش و امنیت در کشور کمک کرده و برعکس بانک‌ها آرامش و امنیت (فردی، اجتماعی و ملی) کشور را با کژکارکردهای‌شان تهدید کرده‌اند.

اصولا، عملکرد بانک‌ها بر تمام هستی یک ملت تاثیرگذار اسـت. اندیشمندان اقتصادی بر این باورند که برای ایجاد اسـترس و اضطراب در بین مردم و برای از شـیرازه خارج کردن یک جامعه و تخریب سرمایه‌های اجتماعی‌اش هیچ روشـی کارآمدتـر از بهم‌ریختگی نظـام پولی خوب عمل نمی‌کنـد. در همیـن ارتباط، گفته می‌شـود برای بیچاره کردن یک ملت هیچ قاعده و ابزاری به اندازه خلق مصنوعی و بدون پشتوانه پول و گسترش نقدینگی اثربخش نیست؛ بنابراین در صورتی که نظام بانکی مسـئولانه عمل نکند، ویرانی‌هایـی به‌مراتـب بیشـتر از جنگ‌افزارهـا به جای می‌گذارد؛ آن‌گونه که امروز در کشـورمان شاهد هستیم. میزان دلشوره، نگرانی و ناامنی‌هایی که امروزه بانک‌ها در بین مردمان خوب کشورمان ایجاد کرده‌اند، به‌مراتب از این کیفیت‌های نامطلوب در دوران دفاع مقدس بیشتر است.

گفته می‌شود پول، استاندارد همه استانداردها است. به سخن دیگر، ارزش‌گذاری اقتصادی تمام کالاها و خدمات و بعضـا فعالیت‌هـا بـا معیار پول انجام می‌شـود؛ بنابراین طبیعی اسـت که به‌هم‌ریختگی در این معیار و شـاخص موجـب به‌هم ریختگی در تمام بازارها و تمامی معیارهای دیگر می‌شـود. بر این اساس، گفته می‌شود اگر حال و روز اقتصاد و ملتی خوب باشـد، نشـان از عملکـرد و کارکرد متعـارف و طبیعی نظام بانکی دارد و برعکس، نخسـتین متهم عملکرد بد اقتصاد و روزگار بد مردم، بانک‌ها و نظام بانکی کشـور هستند. قاعدتا ماموریت اصلی بانک مرکزی و به‌طور کلی نظام بانکی کشـور صیانت از ارزش پول ملی و حفظ قدرت خرید مردم اسـت. اگر قدرت خرید کنونی درآمد مردم کمتر از دوسوم ۴ دهه پیش است و اگر ایران تنها کشور در دنیا است که در طول ۴۰ سال گذشته نرخ تورم دورقمی داشـته، نشـان از بیراهه رفتن نظام بانکی و عملکرد ضدتوسعه‌ای این نهاد در کشور دارد.

انتظار مردم آن بوده که بانک‌ها با ارائه بسته‌های سیاستی جذاب و مسـئولانه پس‌اندازهای خرد مردم را قطره قطره جمع کنند و با هدایت مسـئولانه این دریای اعتبارات در مسـیر فعالیت‌های مولد و توسعه کسب‌وکارهای پایدار به رونق اقتصاد و تولید شـادی و آرامش در دل مردم کمک کننـد. انتظار آن اسـت عملکرد بانک‌های کشـور پس از گذشـت بیش از ۴ دهه به‌گونه‌ای باشـد که از شنیدن نام این نهاد مفاهیم و کیفیت‌هایی مانند تولید، اشتغال، رونق، امنیـت و آرامـش در ذهن مردم و فعالان اقتصادی تداعی شود، اما متاسفانه، عملکرد بانک‌ها در کشور به‌گونه‌ای بوده که از شـنیدن نام این نهادهای مالی و اعتباری مفاهیمی همچـون کاهش قـدرت خرید، نـرخ تـورم، رباخواری، اختلاس، فسـاد اقتصادی، اعتبارات معوقه، ورشکستگی فعالان اقتصادی، تعطیلی کسـب‌وکارها و از مزیت افتادن تولید تداعی می‌شود.

همان‌گونه که خاطرنشان شد، بانک‌ها پس‌اندازهایی که بعضا مردم از سـر ناچاری و به‌دنبال وسوسه‌های تبلیغاتی در این قلک‌ها به امانت گذاشته‌اند را با گرفتن بهره‌های زیاد در اختیار دیگران (که آنها هم بعضا از سر استیصال به این وام‌های گران تن می‌دهند) قرار می‌دهند. تازه سپرده‌های دارای بهـره هم، در قالب تسـهیلات گران‌نرخ و با تفاوت حاشـیه سـود معناداری به دیگران و فعالان اقتصادی وام داده می‌شوند. واقعیت آن است که آنچه که بانک‌ها انجام می‌دهند نه با نظریه و نه با کارکرد بانک‌ها در کشـورهای توسعه‌یافته سازگار نیست. یافته‌های پژوهش‌های زیادی در کشور حاکی از آن است که بانک‌ها نقش تخریب‌کننده شغل داشته‌اند.

حتی بررسـی‌ها نشان می‌دهد تنش‌ها و آشفتگی‌ها در بخش بازار پول و اعتبار، در مقایسه با تنش در بازار سهام، مسـکن و ارز اثر تخریبی بیشـتری روی رشـد اقتصادی داشته است.

واکنش کارشناسان به سیاست پرداخت تسهیلات بانکی برای حمایت از بنگاه‌های آسیب‌دیده:

مشکل تنها با تامین مالی حل نمی‌شود

گروه بانک و بیمه
editor@smtnews.ir

صحبت درباره موضوعاتی که به آمار و مصوبات دولتی مربوط می‌شود سخت است. برای بررسی این دست از سوژه‌ها غیر از کارشناسان باید حرف مسئولان را هم شنید. تسهیلات بانکی ارائه‌شده به اصناف در قالب کمک به اصناف آسـیب‌دیده از کرونا یکی از این سوژه‌هاسـت که میزان و نحوه اختصاص آن با حاشـیه‌های بسیاری همراه است. باتوجه به آسیب شدید اصناف از محدودیت‌های کرونایی، مقرر شد به ازای هر یک نفر از کارکنان واحد اقتصادی در ۱۴ گروه شغلی تسهیلات ۱۲ تا ۱۶ میلیون تومانی پرداخت شود. برهمین اساس اتاق اصناف ایران از صنوف مشـمول این تسـهیلات دعوت به ثبت‌نام در سامانه «کارا» کرد. طبق اعلام اتاق اصناف ایران و براساس مصوبه کارگروه مقابله با پیامدهای اقتصادی ناشی از شیوع کرونا، فعالان ۱۴ گروه از مشاغل اعم از صنفی و غیرصنفی (شامل ۸۵۰ زیررسته) می‌توانند تا پایان آذر ۱۴۰۰ با مراجعه به سامانه کارا به نشانی kara.mcls.gov.ir نسبت به ثبت‌نام برای دریافت این تسهیلات اقدام کنند.



عکس: آیدا فریدی

مهلت ثبت‌نام تمدید شد

۱۷ شـهریور در چهل‌ونهمین جلسـه کارگروه مقابله با پیامدهای اقتصادی کرونا که به ریاسـت محسـن رضایی، معـاون اقتصادی رئیس‌جمهوری برگزار شـد، پیشـنهاد پرداخـت تسـهیلات حمایتـی بـه کسـب‌وکارهای آسـیب‌دیده از کرونا از جمله سیاسـت‌های وزارت تعاون، کار و رفـاه اجتماعـی در راسـتای حفظ اشـتغال بنگاه‌ها و صیانـت از نیروهای کار اسـت؛ بر این اسـاس ۱۴ رسـته شغلی منتخب که بیشترین آسـیب از شیوع ویروس کرونا را متحمل شـده بودند برای استفاده از تسهیلات مذکور به سامانه کارا معرفی شدند. براساس مصوبات، در مجموع ۱۴ گروه شـغلی اصناف که ۸۵۰ زیررسـته را شـامل می‌شود، مشمول دریافت این تسهیلات هستند و با ثبت‌نام در سامانه وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی برای تمدید زمان ثبت‌نام وام مشـاغل آسـیب‌دیده از کرونا به تصویب رسـید. براین اسـاس صاحبان اصناف مشمول دریافت وام کرونا، تا پایان یادشـده می‌توانند از این تسهیلات بهره‌مند شوند. فهرست گروه‌های شـغلی شامل موارد زیر می‌شود: ۱- مراکز تولید و توزیع غذاهای آماده اعم از رسـتوران‌ها، بوفه‌ها، طباخی‌ها، قهوه‌خانه‌ها و اغذیه‌فروشی‌ها ۲- مراکز مربوط به گردشگری شـامل هتل‌ها، هتل آپارتمان‌ها، مجتمع‌های جهانگردی و گردشـگری، مهمان‌پذیرها، مهمان‌سـراها، مسافرخانه‌ها، مراکز بوم‌گردی، مراکز اقامتی، پذیرایی، تفریحی، خدمات بین‌راهـی، موزه‌هـا و زائرسـراها ۳- حمل‌ونقـل عمومی مسـافر برون‌شـهری اعم از هوایی، جاده‌ای، ریلی و دریایی و کسـب‌وکارهای آسـیب‌دیده از کرونا در چهار حوزه درمانی و تشـخیصی و آزمایشـگاهی و پاراکلینیکـی فعال هسـتند. ۱۴- واحدهـای پرورش مرغ گوشـتی و مرغ مـادر، مراکز تولید محصـولات گلخانه‌ای سـبزی و صیفی‌جات صادراتی و مراکـز تولید و عرضه گل و گیاهان و ماهیان زینتی.

همچنین مقرر شـده به ازای هر نفر از کارکنان واحدهای ثبت‌نام شده، اعم از بیمه‌شده و بیمه‌نشده، ۱۲ تا ۱۶ میلیون تومان وام ۱۲ درصدی، با بازپرداخت ۲۲ ماهه و ۲ ماه تنفس (مجموعا ۲۴ ماه) تعلق گیرد.

آذر مهلت دارند برای ثبت‌نام به‌منظور دریافت وام به سامانه کارا مراجعـه کننـد. پیش از این زمان ثبت‌نام تسـهیلات حمایتی کرونا و پرداخت تسـهیلات به متقاضیان مشاغل ۴- حمل‌ونقل عمومی مسافر درون‌شهری ۵- دفاتر خدمات مسافرتی گردشگری و زیارتی ۶- تولید و توزیع پوشاک ۷- تولید و توزیع کیف و کفش ۸- مراکز توزیع آجیل، خشکبار، قنادی، بستنی و آبمیوه ۹- باشگاه‌ها و مجتمع‌های ورزشی و تفریحـی ۱۰- مراکز و مجتمع‌های فرهنگی، آموزشـی، هنری و رسـانه‌ای ۱۱- مراکز تولید و توزیع و فروش صنایع دستی ۱۲- آموزشگاه‌های رانندگی، آرایشگاه‌ها، سالن‌های زیبایـی و گرمابه‌ها ۱۳- موسسـات خصوصی دارای پروانه بهره‌برداری از وزارت بهداشـت، درمان و آموزش پزشـکی

تازه‌ترین آمار پرداخت تسهیلات کرونایی

به‌دنبـال شـیوع ویـروس کرونا و تاثیـر آن بر بسـیاری از کسـب‌وکارها به‌ویژه صنوف خدماتی، دولـت باوجود محدودیت‌های مالی و کمبود منابع عمومی، برخی سیاسـت‌های مالی و پولی را برای حمایت از بنگاه‌های آسـیب‌دیده از کرونا در پیش گرفت.

۴ آبان آخرین آمار پرداخت کرونا منتشـر شـد. خبرگزاری ایسنا در گزارشی نوشت: براساس اعلام اداره کل هدایت نیروی کار وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعـی از ۲۰ اردیبهشـت ۱۳۹۹ تاکنون ۵۲۳ هزار و ۷۷۷ فقره ثبت‌نام در سـامانه کارا با اشتغال ۹۷۸ هزار نفر انجام شده است.



براسـاس ایـن گزارش حسین محمودی، مدیر کل هدایـت نیروی کار وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعـی می‌گویـد: تسـهیلات درخواستی ثبت‌شده در سامانه کارا ۱۸ هزار و ۱۵۰ میلیارد تومان است که ۱۰ هزار و ۸۲ میلیارد تومان از این مبلغ پرداخت شده است. به‌گفته وی، بانک‌ها در پرداخت تسهیلات همکاری دارند و سامانه کارا همچنان فعال است و صاحبان کسب‌وکارهای آسیب‌دیده از کرونا می‌توانند در آن ثبت‌نام کنند.

آن‌طور که مدیرکل هدایت نیروی کار وزارت کار گفته تسـهیلات کرونا برای واحدهای آسیب‌دیده در نظر گرفته شده که در این راستا ۱۴ رسته اصلی و ۸۵۰ زیررسته شناسایی شدند و در حال دریافت تسهیلات هستند.

براسـاس گزارش معاونت اشتغال وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی از بررسـی سیاسـت پرداخت تسـهیلات حمایتـی کرونـا، در روند تسـهیلات پرداختی به تفکیک رسـته‌های ۱۴ گانه بیشترین سـهم تسـهیلات پرداختی به ترتیب به ۳ رسـته حمل‌ونقـل عمومـی برون‌شـهری (۳۶ درصد)، رسـته مراکـز مجتمع‌های فرهنگی، آموزشـی و هنری (۱۹.۶) و رسته تولید و توزیع غذاهای آماده (۸.۳ درصـد) تعلق دارد که جمعا حدود ۶۴ درصد تسـهیلات پرداختی را تشکیل می‌دهد. همچنین اکثریـت بنگاه‌هـای متقاضـی تسـهیلات از نوع کسـب‌وکارهای خرد و کوچک هستند که متوسط اشتغال به ازای هر بنگاه ۳ تا ۴ نفر است.

پیـش از ایـن وزیر تعـاون، کار و رفاه اجتماعی گفته بود در شـرایط کرونا باید اعطای کمک‌های مالی و پرداخت یارانه به مشـاغل رسمی در حوزه کسب‌وکارها با جدیت بیشتری دنبال شود.



به‌اعتقـاد حجت‌الـه عبدالملکـی بیشـتر اقدامات صـورت گرفته در شـرایط کرونـا تاثیر کوتاه‌مـدت داشـته؛ همچنـان کـه در قالب اعطـای تسـهیلات یـا بسـته‌های معیشتی انجام شده است، در حالی که باید در شرایط کنونی این مسئله را جدی و ریشه‌ای پیگیری کرد و نگاه بلندمدت به آن داشت. کارگروه مقابلـه بـا پیامدهای اقتصادی کرونا در گزارشـی اعلام کرده بود در دوره شـیوع کرونا، بیش از ۴۰۰ هزار بنگاه آسـیب‌دیده از کرونـا موفق به دریافت تسـهیلات ارزان شدند و بیش از ۱.۸ هزار میلیارد تومان مقرری بیمه بیکاری پرداخت شده است.

> اگر دچار کسری بودجه و ناکارآمدی اقتصادی و مدیریتی نبودیم بهتر می‌توانستیم با بحران کرونا مقابله کنیم

بانک‌ها مجوز پرداخت تسهیلات بدون سود را ندارند



سید کامبیز سیدان، رئیس اداره کل مبارزه با پولشویی بانک توسعه صادرات با بیان اینکه دولت توان پرداخت تسهیلات به کسب‌وکارهای آسیب‌دیده از کرونا را ندارد، گفت: کرونا علاوه بر مشکلات ساختاری عامل مهمی در شـکل‌گیری بحران‌های اقتصادی بود. با شیوع کرونا به‌علت تعطیلی، مشـکلات نظام تولید و تغییر سلیقه و سبک خرید، بیشـتر تولیدکنندگان به‌ویژه کسـب‌وکارهای خرد دچار مشکلات فراوانی شـدند. در چنین شرایطی، نخستین راهکاری که در بسیاری از کشورها اجرایی شد، تزریق نقدینگی، تخصیص تسهیلات کم‌بهره و کمک‌های بلاعوض بود تا با این حمایت‌ها مانع فروپاشـی بیشـتر کسـب‌وکارهای خرد شـوند. این مـدرس دانشـگاه در گفت‌وگو با صمت با اشـاره به اینکه این سیاسـت در ایران بـا موفقیت چندانی همـراه نبود، گفت: بـه چند دلیل تزریق نقدینگی به کسـب‌وکارها آن‌طـور که بایـد پیش نرفـت. در این فرآیند تشـخیص واحدهای آسـیب‌دیده (به‌لحاظ سـاختاری و تولیدی) و میزان خسارت وارده به آنها بسیار مشکل بود و منابع مالی دولت برای پرداخت کمک‌های بلاعوض کافی نبود؛ به‌علاوه اینکه تسهیلات حمایتی بانکی هم باید همراه با سـود بازپرداخت می‌شـد که در نهایت نمی‌تواند مشکلات کسب‌وکارهای آسیب‌دیده را در این مقطع حل کند. وی افزود: علاوه بر موارد یادشـده، هیچ بانکی آنقدر منابع ندارد که بتواند برای صنایع و کسـب‌وکارهای بـزرگ تامین اعتبار کند و سـرمایه در گردش در اختیارشـان قرار دهد؛ بنابراین نه دولت و نه بانک‌ها قادر به انجام این کار نبودند. دولت منابع لازم برای اعطای چنین کمک‌های بلاعوضی نداشـت و بانک‌ها نیز قادر به پرداخت تسـهیلات بدون سود نبوده و نیسـتند. نکته مهم دیگر، وثیقه مورد تایید بانک و فرآیند بازپرداخت تسهیلات اسـت که معمولا در چنین شـرایطی ریسک بازپرداخت تسهیلات برای بانک‌ها بالا می‌رود. رئیس اداره کل مبارزه با پولشویی بانک توسـعه صادرات در ادامه اظهار کرد: باور نادرسـت عمومی این است که صرفا با داشتن منابع مالی و سرمایه‌ای می‌توان سهم تولید را بالا برد. واقعیت این است که مشکلات اقتصادی پیش از کرونا با شیوع این ویروس نمایان‌تر شد؛ به‌عبارت دیگر اپیدمی کرونا فقط مشکلات پیشین اقتصادی را با سرعت بیشتری نشان داد. سیدان تصریح کرد: درست است که واحدهای تولیدی به پول و سـرمایه درگـردش نیاز دارنـد اما باید بتوانند مواد اولیه خود را به‌سـرعت تامین کنند. یک کارخانه بزرگ به صرف داشتن سـرمایه در گردش بالا نمی‌تواند به تولید خود رونق دهد. سهولت در تجارت خارجی، دسترسی به منابع ارزی و واردات آسـان از جمله مواردی اسـت که تولیدکنندگان را در روند بهتری قرار می‌دهد. این کارشـناس اقتصاد با اشاره به اینکه ساختار اقتصاد ایران مشـکلات و چالش‌های ناشـی از شیوع ویروس کرونا را دوچندان کرد، گفت: در شـرایطی مشابه شـرایط یادشده نمی‌توان منابع بانکی را به‌شـکل مسـتقیم به واحدهای تولیدی تزریق کرد و باعث رشـد اقتصـادی و تغییر در رقم تولید ناخالص داخلی کشـور شـد. وی افزود: تورم جهانی در اثر شـیوع کرونـا افزایش پیدا کرده و ایـن امر تاثیر زیادی بر نرخ تمام‌شـده کالاهای وارداتی گذاشـته است. از سـوی دیگر به‌علت تحریم، هزینه انتقال پول و کارمزدهای بانکی و حمل‌ونقل بالا رفته اسـت. در نتیجه این شرایط قدرت رقابت واحدهای تولیدی کاهش یافته است؛ بنابراین منابع فقط یک عنصر از متغیرهای کلیدی تولید اسـت و مشـکل اصلی مدیریت نادرست واحدهای تولیدی، ماشین‌آلات فرسـوده و وارد نشدن به‌موقع مواد اولیه است. تمام این موارد وقتی در کنار بحران کرونا و نبود نقدینگی قرار می‌گیرند، مشکلات تولیدکنندگان را دوچندان می‌کنند. رئیس اداره کل مبارزه با پولشـویی بانک توسعه صادرات با تاکید بر اهمیت تشـخیص دقیق میزان خسارت کرونا گفت: در تمام کشورهای دنیا، دولت با تشـخیص دقیق واحدهای آسیب‌دیده و میزان خسارتی که به آنها وارد شد، اقدام به پرداخت کمک‌های بلاعوض به کسب‌وکارها می‌کند. بانک‌ها در قبال تسـهیلات پرداختی‌شـان انتظار بازگشت سـرمایه و سـود دارند، در صورتی که کسـب‌وکارهای آسیب‌دیده به‌دنبـال منابع بلاعوض هسـتند، بـه همین خاطـر بانک‌ها، حتی به‌صورت تکلیفی، در این فرآیند شـرکت نمی‌کنند. نکته بعدی این است که بانک‌ها حتی اگر بخواهند هم نمی‌توانند سپرده‌های مردم را به‌عنوان تسهیلات در اختیار آسیب‌دیدگان بگذارند.

ارائه تسهیلات با نرخ سود پایین از نیمه آذر

سرپرسـت بانک توسـعه صادرات اسـتان قم در گفت‌وگـو بـا صمت مطـرح کرد: سیسـتم بانکی در دولت جدید دچار تحولات بسـیار خوبی شـده و قـرار اسـت تسـهیلاتی با نرخ بهره پاییـن را در اختیار کسـب‌وکارهای کوچک و خرد و خانگی قرار دهد. در این دولت به‌صورت برنامه‌ریزی شده مبالغ قابل‌توجهـی (حدود ۱۸هزار میلیـار تومان) برای حل مشکلات کسـب‌وکارهای آسیب‌دیده از کرونا اختصاص داده شده است.

وی با اشـاره بـه این موضوع که مبلغ یادشـده برای کل سیستم بانکی کشور است، افزود: براساس بخشـنامه ۲۲ آبان بانک مرکـزی، بانک‌ها مکلفند نسبت به پرداخت وام به کسب‌وکارهای آسیب‌دیده اقدام کنند. این وام تنها به کسب‌وکارهای خرد تعلق می‌گیرد.

محمد حسـن حاجیان درباره نرخ سـود و سقف دریافت تسـهیلات گفت: نرخ سـود این تسهیلات پایین‌تر از عرف اسـت و تنفس در پرداخت و زمان طولانی بازپرداخت از شـرایط ویژه این تسـهیلات به‌شمار می‌رود. سقف این تسهیلات نیز با احتساب میـزان مشـکلات واحد شـغلی و اهلیـت صاحب کسب‌وکار تعیین می‌شود.

سرپرسـت بانک توسعه صادرات استان قم گفت: براسـاس برنامه‌ریزی‌های صـورت گرفته پرداخت ایـن تسـهیلات از اواسـط آذر آغاز خواهد شـد و مشمولان می‌توانند از طریق اخبار رسمی اطلاعات موردنظرشان را کسب کنند.

سخن پایانی

سیاسـت پرداخت تسهیلات بانکی برای حمایت از بنگاه‌های آسیب‌دیده از شـیوع بیماری کرونا، با نرخ سـود ۱۲ درصد در دستور کار قرار گرفته و دولت تلاش دارد با اسـتمهال بیمه‌ای، مالیاتی، زیرساختی انرژی و تمدید مجوزها در راستای حفظ و صیانت از بنگاه‌ها گام بردارد.

حمایت‌هـای بانکـی دولـت تحت عنـوان «تمدیـد بسـته حمایت از کسـب‌وکارها و مشـاغل به‌شدت آسـیب‌دیده از کرونا» در هفتادویکمین جلسه ستاد ملی مدیریت کرونا ۸ خرداد تصویب و ابلاغ شده، این در حالی اسـت که بسـیاری از اصناف از سیاسـت‌های حمایتی که تاکنون اجرایی شده گلایه دارند.

باجه خبر

■ «زنـگ بیمـه» ایران‌معین در نمایشـگاه کتاب کیش نواخته شد

شـرکت بیمـه ایـران معین در راسـتای عمل به مسـئولیت اجتماعی خود در توجه ویژه به ارتقای سطح فرهنگ بیمه کشور آیین زنگ بیمه را عصر ۱۹ آبان در نمایشگاه کتاب کیش نواخت.

به گزارش روابط عمومی بیمه ایران معین، این شرکت به‌دلیل تعطیلی مدارس از فرصت حضور دانش‌آموزان در نمایشگاه کتاب بهره برده و زنگ بیمه را در حال و هوایی متفاوت نواخت.

اهدای کتاب و محصولات فرهنگی و آموزشی مرتبط با صنعت بیمه، شعرخوانی و نقاشی با موضوع بیمه به همراه توضیح و تبیین مفاهیم بیمه‌ای توسـط کارشناسان و نمایندگان شعبه کیش به دانش‌آموزان از جمله برنامه‌های اجرا شده در این روز بود.

شـایان ذکر اسـت طرح «زنگ بیمه» که سال ۹۸ توسط بیمه مرکزی ابلاغ شد، درصدد است با ساده‌سازی مفاهیم بیمه‌ای برای دانش‌آموزان ضمن تداوم برنامه‌های آموزشـی و فرهنگی ضریب نفوذ بیمه را در کشـور افزایش دهد و موجب گسـترش فرهنگ بیمه در بین خانواده‌ها شود.

زنگ بیمه با بیمه حکمت در ارومیه نواخته شد

همزمان در سراسـر کشور مراسم «زنگ بیمه» ازسوی شرکت بیمـه حکمت در یکی از مدارس شـهر ارومیه به‌منظور توسـعه فرهنگ بیمه و آشـنایی دانش‌آموزان بـا خدمات بیمه‌ای برگزار شـد. به گزارش روابط عمومی بیمه حکمت، حضور شـرکت‌های بیمه‌ای در مدارس سراسـر کشور برای انتقال مفاهیم بیمه‌ای به کـودکان مهم‌ترین برنامه بیمه مرکزی جمهوری اسـلامی ایران است که در پایتخت و سایر استان‌ها در ۱۹ آبان امسال برگزار شد.

در این میان بیمه حکمت ماموریت داشت زنگ بیمه را در شهر ارومیه به اجرا درآورد. مراسم مذکور با حضور کارشناسان این بیمه برگـزار و موارد قابل انتقال به دانش‌آمـوزان مطابق ابلاغیه بیمه مرکزی برای دانش‌آموزان مدرسه آینده برتر ارومیه تبیین شد.

در مراسـم «زنـگ بیمه»، نمایـش بیمه‌ای، اهـدای هدایا به دانش‌آمـوزان و برگـزاری مسـابقه بیمه‌ای به‌عنـوان مهم‌ترین فعالیت‌های این برنامه اجرا شـد و سـمیه پورزال رئیس شـعبه ارومیه بـه همراه کارکنان آن، مفاهیم بیمه‌ای را به دانش‌آموزان عزیز انتقال دادند.

■ برگزاری جلسه معارفه رئیس شعبه کرمان

مرتضی وحدتی به‌عنوان سرپرسـت شـعبه کرمان بیمه آرمان منصوب شـد تا بـا عنایت به تعهد و تجارب ارزشـمند در جهت پیشبرد اهداف شرکت بیمه آرمان، انجام وظیفه کند.

بـه گزارش روابط عمومی بیمه آرمان، شـهاب‌الدین شـریعت مجد، معاون امور شعب و توسعه شبکه فروش بیمه آرمان در این بازدید، ضمن معرفی آقای وحدتی به‌عنوان سرپرسـت جدید، در جلسه با نمایندگان و کارکنان شعبه کرمان به بررسی مشکلات و پیگیری امور آن شعبه پرداخت و راهکارهایی برای پیشبرد فروش در این جلسه ارائه کرد.

ما شاهدان و راویان پساکرونا

آیدا فریدی: کرونا آمد و هنوز هم‌نشین ماست. آمد که بماند گویا. حالا تبدیل شده به نقطه عطفی در تاریخ و برای خودش زمانه‌ای را رقم زده است. تبدیل به یک واژه یا به اصطلاح ترم شده. زمانه پساکرونا، مشاغل پساکرونا و به دنبالش احتمالا انسان پساکرونا. آرشیو عکس‌های دو سال پیش را که مرور می‌کنم می‌بینم تاریخ چیزی نیست جز همین روزهایی که ما در دل زمان پشت سر گذاشته‌ایم. دو سال سیاه. دو سال سخت. همه چیز در دل این مصیبت همه‌گیر دستخوش تغییر شد. کرونا مثل ابری سیاه سایه گسترد و بر سر همه‌مان بارید. ما که جان سالم به در برده‌ایم و همچنان روایتگر این روزهاییم، شاهدان جان‌سخت این عرصه‌ایم. به طور قطع آنچه دیده‌ایم و چشیده‌ایم از ما موجود دیگری ساخته. خیلی‌هایمان از دست داده‌ایم و خیلی‌هایمان شاهد از دست دادن دیگران بوده‌ایم.

در این دو سال، کارگران در بازار بدون بار و مشتری ماندند، درهای تالارها و مجالس بسته شدند. نه بوی مرغ عروسی از خانه‌ای برخاست و نه فریاد شادی از بامی. گلفروش و شیرینی‌فروش در خانه نشستند و به انتظار بهار و شاید اندکی شادی مردمان شهر روزها را شمردند. دو سالی بود که خبری از آن کارگران سر چهارراه‌ها نبود. آنها که دست در جیب و سر در گریبان زیر تیغ خورشید و رگبار زمستان منتظر بودند تا بلکه جایی ساختمانی بسازند و آجر روی آجری بگذارند تا دیواری بسازند و سقفی. کافی است نگاهی به اطراف خودتان و به خیابانی که هر روز از آن عبور می‌کنید، بیندازید. کسب‌وکارهایی که در این مدت حذف یا دستخوش تغییر شده‌اند، بی‌شمارند. گزارش تصویری این شماره صمت با موضوع پساکرونا و مشاغل آسیب‌دیده از بیماری همه‌گیر تهیه شده و تنها نگاهی است کوتاه به مشاغلی که در این دوران یا محکوم به نابودی شدند یا اگر قریحه‌ای داشتند و زور بازویی با تغییر شکل و محتوا کسب‌وکارشان را حفظ کردند.



عکس‌ها: آیدا فریدی






















چهارشنبه
۲۶ آبان ۱۴۰۰- ۱۱ ربیع‌الثانی ۱۴۴۳ - ۱۷ نوامبر ۲۰۲۱- شماره ۱۹۳۳- پیاپی ۳۲۵۱

صمت
صنعت معدن تجارت

منشور اخلاق حرفه‌ای روزنامه‌نگاری در روزنامه صمت: www.smtnews.ir/about.html

صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی و مطبوعاتی «صمت»
مدیرمسئول: ناصر بزرگمهر
سردبیر: عاطفه خسروی

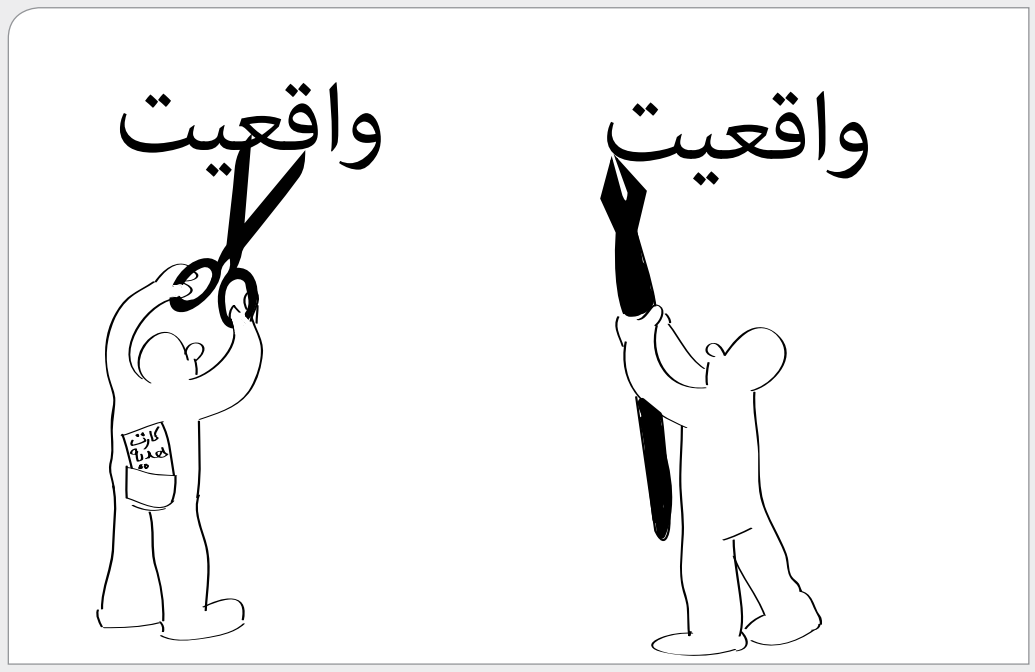
تلفن: ۸۲۱۹۰ - نمابر: ۸۸۷۱۳۷۳۰- پیامک: ۳۰۰۰۸۲۱۹۰
سازمان آگهی‌ها: ۳-۸۸۷۲۲۷۳۲ - نمابر آگهی‌ها: ۸۸۷۲۴۲۱۱-۰۹۱۹۱۲۵۱۴۰۶
امور مشترکین: ۸۸۷۲۲۷۳۵ - روابط عمومی: ۸۸۱۰۵۳۰۹
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۲۷۳۵
تهران، خیابان قائم‌مقام فراهانی - کوچه آزادگان شماره ۲۶ - کدپستی ۱۵۸۶۷۳۳۸۱۱
روابط عمومی: pr@smtnews.ir آگهی: ads@smtnews.ir
امور استان‌ها: ostanha@smtnews.ir
چاپخانه: هنر سرزمین سبز

info@smtnews.ir
www.smtnews.ir
instagram.com/smtnewspaper
telegram.me/smtnews
tozi.smtnews@gmail.com

روزنامه صمت با ۶۳ امتیاز رتبه ۲ در میان روزنامه های تخصصی مقام ۱ در میان روزنامه های اقتصادی مقام ۲

عضو انجمن مدیران روزنامه‌های غیردولتی
عضو انجمن مدیران رسانه
عضو تعاونی مطبوعات

کارتون روز



بدون شرح

طرح: حسین علیزاده

به‌مناسبت ۱۹ نوامبر، روز جهانی مرد

ماسک مردانگی ممنوع!

مرضیه احقاقی: **۱۹ نوامبر در تقویم جهانی با عنوان روز مرد نام‌گذاری شده است. فارغ از کلیشه‌های رایج در دنیا که به مردان نسبت داده می‌شود و زندگی را برای تمام جنسیت‌ها دشوار می‌کند، به جست‌وجوی معنی این کلمه در اینترنت پرداختم. شخص، انسان، بشر، زوج، شوهر، همسر، فحل، نر، نرینه، جوانمرد، غیور، رجل، مرء، اهل، شایسته، لایق، جسور، جرأتمند، دلیر، شجاع، مبارز، گرد، پهلوان، قهرمان و حریف کلماتی هستند که برای توصیف واژه مرد ارائه شدند. این جست‌وجوی سطحی شاید در نگاه نخست چیزی را نشان ندهد، اما از عمق اثرگذاری کلیشه‌ها بر زندگی ما حکایت دارد. تک تک این کلمات در زندگی ما ریشه دوانده و سطح انتظارات از مردان یا همان پسران گذشته را تعیین می‌کند. بنا بر این تعاریف، از مردان انتظار می‌رود شجاع، جسور، قدرتمند، لایق و... باشند؛ حال آنکه همین صفات نیز معنی و مفهوم مشخصی ندارند و در اغلب موارد تحت تاثیر مردسالاری حاکم بر جامعه، در تضاد با منافع سایر جنسیت‌ها تعریف می‌شوند. بدین ترتیب باید اقرار کرد نظام مردسالار با تعریف کلیشه‌های غلط برای مردان، زندگی آنان و سایرین را تحت تاثیر منفی قرار داده است. گویی همه ما قربانی این نظام هستیم؛ هرچند که نمی‌توان و نباید منکر فشار مضاعف این سیستم بر زندگی زنان شد. با این وجود ۱۹ نوامبر یا ۲۸ آبان به مردان اختصاص دارد و باید به مسائل آنان توجه شود.**



عموم مردان ایرانی از توجه بسیار به زنان و نام‌گذاری روزهای ویژه برای آنان گلایه دارند؛ گلایه‌هایی که با انتشار انواع طنزها یا جوک‌های کلیشه‌ای بیان می‌شود، اما همین مردان نمی‌دانند یا قصدی ندارند که بدانند سال‌هاست که بالاخره روزی هم برای مردان نام‌گذاری شده است؛ روزی برای شنیده شدن کلیشه‌هایی که زندگی مردان را دشوار کرده است؛ آنان را نسبت به سلامت خود بی‌تفاوت کرده و ظاهری خشن به آنها بخشیده است.

البته بیشتر از آنکه مردان را در این بی‌توجهی عمومی نسبت به خود مقصر بدانیم، باید از ریشه‌های مردسالاری گلایه کنیم. مردسالاری امتیازاتی را در اختیار این جنس قرار می‌دهد و مابه‌ازای آن ارزش‌های بسیاری را از آنان دریغ می‌کند. شاید این روز فرصتی است تا زنان و مردان در کنار هم از مشکلات مردان بگوییم و بشنویم. شاید این تعامل فرصتی باشد برای رفع مشکلاتی که نظام مردسالاری بر زندگی ما روا داشته است؛ شاید فرصتی باشد که مردان برای یک روز هم که شده ماسک مردانگی را از چهره خود بردارند و بدون پشتوانه نظام مردسالاری، زندگی را تجربه کنند.

نگاهی به تاریخچه روز مرد

روز جهانی مرد هر سال ۱۹ نوامبر برگزار می‌شود. با نگاهی به تاریخچه برگزاری این روز متوجه می‌شویم پروفسور توماس استر ۷ فوریه ۱۹۹۲ را به‌نام روز جهانی مرد تعیین کرده است. این رویداد در روز یکشنبه، ۸ فوریه ۱۹۹۱ تصویب شد. ابتدای امر بزرگداشت این روز توسط کشورهای معدودی مورد توجه قرار گرفت؛ بنابراین این روز به تاریخ ۱۹ نوامبر منتقل و دوباره برای احیای آن تلاش شد. گفتنی است در حال حاضر بیش از ۶۰ کشور جهان این روز را به رسمیت می‌شناسند. البته این روز به‌طور رسمی توسط سازمان ملل که روز جهانی توالت را در ۱۹ نوامبر برگزار می‌کند، به رسمیت شناخته نشده است. هدف از برگزاری روز جهانی مرد را می‌توان تمرکز بر سلامت مردها، بهبود روابط آنها، ترویج برابری جنسیتی و همچنین نشان دادن نقش مثبت مردان در جامعه دانست. در واقع در این روز دستاوردهای فرهنگی، سیاسی، اجتماعی و اقتصادی مردان به رسمیت شناخته و جشن گرفته می‌شود؛ بدین ترتیب فرصتی برای تجلیل از دستاوردهای مردان، به‌ویژه برای کمک‌های آنها به ملت، جامعه، خانواده، ازدواج و مراقبت از کودکان فراهم آماده است. هدف گسترده‌تر و نهایی این رویداد، ترویج ارزش‌های اساسی بشردوستانه و همچنین آگاهی‌بخشی نسبت به مسائل مردان است.

تلاش برای دیده شدن

فراخوان‌ها برای اختصاص روزی به‌عنوان روز جهانی مرد حداقل از دهه ۱۹۶۰ مورد توجه قرار گرفته است. در این زمان بسیاری از مردان برای نام‌گذاری ۲۳ فوریه با عنوان روز جهانی مرد، تلاش می‌کردند. این روز در اتحاد جماهیر شوروی از سال ۱۹۲۲ به‌عنوان روز ارتش سرخ و نیروی دریایی نام‌گذاری شده بود و در سال ۲۰۰۲ به روز مدافع میهن تغییر نام داد. این تاریخ به‌طور غیررسمی به‌عنوان همتای مرد روز زن (۸ مارس) در برخی از مناطق اتحادیه در نظر گرفته شد؛ هرچند به‌دلیل تمرکز محدود این روز بر رویدادهای تاریخی، برخی از کشورهای اتحادیه سابق همان تاریخ ۱۹ نوامبر را به‌عنوان روز جهانی مرد پذیرفته‌اند. تلاش‌های مشابهی در سایر نقاط دنیا با هدف ایجاد برابری در نام‌گذاری روزی برای مردان و زنان انجام شد. در اوایل دهه ۱۹۹۰، سازمان‌هایی در ایالات متحده، استرالیا و مالت رویدادهای کوچکی را در فوریه به دعوت توماس استر که مدیر مرکز مطالعات مردان میسوری در دانشگاه میسوری-کانزاس سیتی بود، برگزار کردند. استر با موفقیت این رویداد را در سال‌های ۱۹۹۳ و ۱۹۹۴ تبلیغ کرد، اما تلاش بعدی او در سال ۱۹۹۵ همراهی ضعیفی را تجربه و او برنامه‌های خود برای ادامه این رویداد در سال‌های بعدی را متوقف کرد. در ادامه این ماجرا همان‌طور که قبلا اشاره شد، ۱۹ نوامبر به‌عنوان روز جهانی مرد نام‌گذاری شد.

اصلاح الگوهای مردانه

گرچه روز جهانی مرد و زن به‌عنوان رویدادهایی با محوریت جنسیت در نظر گرفته می‌شوند، اما آنها تصویرهای آینه‌ای ایدئولوژیک نیستند، زیرا موضوعاتی را برجسته می‌کنند که مختص مردان یا زنان هستند. به‌عنوان مثال در این روز تلاش می‌شود تجربیات مردان و پسران در طول زندگی مورد توجه قرار گیرد و در همین حال الگوهای مثبت مردان به‌ویژه در حوزه‌های اجتماعی ترویج شود. در برجسته کردن الگوهای مثبت مردانه تلاش می‌شود مردان در تمام سنین بسیار پرانرژی باشند و با الگوهای مثبت نسبت به کلیشه‌های منفی واکنش نشان دهند.

▣ بزرگداشتی برای مردان

از سال ۲۰۰۲، سالانه شعاری برای روز مرد تعیین و پیرامون آن بحث و گفت‌وگو می‌شود. در عین حال برای تحقق این شعار تلاش می‌شود. شعار سال‌های گذشته عبارتند از:

۲۰۱۱: بهترین شروع ممکن برای پسران در زندگی
۲۰۱۲: کمک به مردان و پسران برای زندگی طولانی‌تر، شادتر و سالم‌تر
۲۰۱۳: ایمن نگه داشتن مردان و پسران
۲۰۱۴: کار گروهی مردان و پسران
۲۰۱۵: کار برای گسترش گزینه‌های باروری مردان
۲۰۱۶: تلاش برای توقف خودکشی در مردان
۲۰۱۷: تجلیل از مردان و پسران با همه تنوع آنها
۲۰۱۸: الگوهای مثبت مردانه
۲۰۱۹: ایجاد تمایز میان پسران و مردان
۲۰۲۰: سلامت بهتر برای مردان و پسران
۲۰۲۱: روابط بهتر بین زن و مرد

توجه به این نکته ضروری به‌نظر می‌رسد که در اغلب کشورها آمار خودکشی در مردان بیشتر است. مردان امید به زندگی کمتری دارند؛ بنابراین انتظار می‌رود ضمن شناخت ریشه‌های این مشکلات برای رفع آنها برنامه‌ریزی شود. البته تاکید می‌شود این اقدامات باید در کنار اقدامات مستمر برای بهبود سلامت زنان و دختران باشد.

▣ سکوت را بشکنید

باوجود اینکه زنان قربانی اصلی و بزرگ نظام مردسالاری به‌شمار می‌روند، سلطه این تفکر، زندگی مردان را هم تحت تاثیر قرار داده است. اگر خواهان برابری جنسیتی هستید، سخت است که نسبت به این شرایط بی‌تفاوت باشید. در تمام کشورهای دنیا شاهد بازتولید کلیشه‌هایی از مردانگی سمی هستیم که زندگی و آینده را برای مردان و زنان دشوار می‌کند. بدون تردید تجدیدنظر در این کلیشه‌ها به نفع مردان هم خواهد بود؛ کلیشه‌هایی که براساس آن از مردان خواسته می‌شود بار اصلی مسائل مالی خانواده را به دوش بکشند. مردان در بسیاری از جوامع انتخابی برای خانه‌دار بودن ندارند. هنگام غم و غصه یا حتی شکست عشقی فرصتی برای عزاداری ندارند. اصول ابتدایی مراقبت از خود را یاد نمی‌گیرند. پسران ما از کودکی می‌آموزند که باید قوی باشند؛ گریه نکنند و ظاهری خشک و رسمی از خود به نمایش بگذارند تا جذاب باشند. بدون تردید زندگی واقعی با این ایده‌آل‌های سمی تفاوت جدی دارد. پسران ما خیلی زود وارد رقابت نابرابری در زندگی خواهند شد. بارها شکست خواهند خورد و طعم تلخ شکست و سرخوردگی را می‌چشند؛ حال اگر نیاموخته باشند که با این مشکلات کنار بیایند و غم و غصه خود را به‌درستی بروز دهند، چالش‌های عظیمی در انتظار آنها و جامعه خواهد بود. باید بپذیریم پسران و مردان آینده در رودررویی با واقعیت‌های اجتماعی، بسیاری از این توقعات را برآورده نخواهند کرد. آنها پیروز هر میدانی نیستند؛ در نتیجه تلاش برای قهرمان‌پروری صرف مرد بودن نتیجه‌ای جز مردان سرخورده ندارد. بدون تردید این سرخوردگی‌ها در نهایت کل جامعه را تحت تاثیر قرار می‌دهد؛ بنابراین بازنگری در این کلیشه‌ها یا قالب‌های سمی مردانگی نه‌تنها به نفع مردان، که به نفع کل جامعه خواهد بود.

از فضای مجازی

با اقتصاددانان هم مشورت کردیم



محمد طبیبیان - اقتصاددان: آقای رئیسی اقتصاددانان را جمع کرده‌اند که لابد برای دولت نظر کارساز بدهند.

اولا: این آقایان اکثرا از مسئولان سابق هستند. اگر کاری بلد بودند در زمان مسئولیت خودشان صورت داده بودند. به‌علاوه اینکه همیشه بلندگو در اختیار داشته‌اند.

دوم: اگر حرفی کارساز داشته‌اند باید قبلا مطرح کرده باشند.

سوم: آقای روحانی هم کار مشابهی انجام دادند؛ فایده‌اش این بود که زمانی بعد از آن برنامه، مطلبی در این حدود گفتند که با اقتصاددانان هم مشورت کردم همین شد. از این نظر کار آقای رئیسی هم خوب است.

چهارم: جناب رئیس‌جمهوری، این مجموعه را خوب می‌شناسید؛ جز آنچه می‌دانند شما را خوش آید یا آنچه رقبای‌شان را تخطئه کند مطلبی بر زبان نمی‌رانند. فیلسوف یونانی به‌نام پلو تارک ۲ هزار سال پیش گفته بود هر کس در رده مسئولیت بالا است باید به‌دنبال کسانی باشد که حقایق ناخوشایند را با جرأت برایش بیان کنند و بر آن مبنا رای عالمانه بدهند.

پنجم: یک آزمون پیشنهاد می‌کنم؛ به این مجموعه بفرمایید هر کدم جداگانه ۱۰ صفحه مطلب مستدل و پیشنهاد مشخص براساس آمار و ارقام تدوین کنند، پیرامون تحلیل وضع گذشته و موجود و راه‌حل مشخص علمی برای برون‌رفت از این شرایط و به‌شرط انتشار عمومی و آن را برای جنابعالی بفرستند. ملاحظه بفرمایید چند نفر از این آزمون موفق بیرون می‌آیند؛ روی آن زیرمجموعه حساب باز کنید. مفهومی در حقوق و اجرای قوانین وجود دارد تحت عنوان due diligence یعنی بررسی وجود صلاحیت و عاری از انگیزه خلاف بودن یک نظر یا اقدام یا فرد. پیشنهاد بنده این است که هر موقع رئیس دولت جلسه در زمینه تصمیم‌سازی موضوع خاص مانند ارز ۴۲۰۰ در نظر دارند که ذی‌نفعان غول‌آسایی دارد، ابتدا به یک دستگاه امنیتی بی‌طرف (که خود ذی‌نفع نباشد) بفرمایند یک بررسی درباره شرکت‌کنندگان انجام دهند. آیا پسرخاله یا پسرعمو یا برادر و برادرزاده کسی واردکننده بزرگ کالای سهمیه‌ای نیست؟ آیا کسی از شرکت‌کنندگان وام‌دار یا ذی‌نفع مستقیم و غیرمستقیم از طریق زنجیره شرکت‌ها در این امر نیست؟ آیا کسی از شرکت‌کنندگان کارمند نیمه‌وقت، مشاور یا یار غار یکی از واردکنندگان کالای سهمیه‌ای نیست؟ آیا فرزندان یک نفر از شرکت‌کنندگان مقداری دلار ناقابل در خارج کشور به‌عنوان بورس، مدد معاش و کمک از یکی از این سهمیه‌بگیرها یا وابستگان آنان دریافت نمی‌کند؟ و...

اگر جواب این پرسش‌ها منفی بود تازه می‌شود فهمید که اینها قبل از ورود به جلسه، به قول ابوسعید ابوالخیر، چاه‌ها را پر کرده‌اند و به جلسه آمده‌اند. تازه در این حالت است که سطح سواد و دانش و تحلیل شرکت‌کننده می‌تواند ارزیابی شود. غفلت از این کنکاش‌ها نهایت به کام رانت‌خوارها است و به زیان رئیس دولت. تجربه آقای روحانی پیش رو است؛ عده‌ای هزاران میلیارد کاسب شدند و یک شکاف بی‌سابقه ثروت در کشور ایجاد شد. کسی درباره این بهره‌مندشوندگان غارت صحبتی نمی‌کند اما آقای روحانی تا روز قیامت مورد انتقاد است؛ یحتمل در این دنیا نیز پای این تصمیم را خواهد خورد.

کتابخوان

کاروان «کتابگردی» راه افتاد



برنامه «کتابگردی» به‌مناسبت بیست‌ونهمین «هفته کتاب» از کتابفروشی اسلامیه آغاز شد. به گزارش ایسنا، این برنامه که همزمان با نخستین روز «هفته کتاب»، دوشنبه، ۲۴ آبان با حضور علیرضا نادعلی، نایب‌رئیس کمیسیون فرهنگی و اجتماعی شورای شهر تهران آغاز شد، در ابتدا به حضور در کتابفروشی قدیمی تهران که در نزدیکی بازار آهنگران واقع شده، اختصاص داشت. مسئول کتابفروشی اسلامیه در این دیدار از دغدغه‌های این روزهای این کتابفروشی به علیرضا نادعلی گفت.

او در این گفت‌وگو از اینکه سنگ‌فرش کردن خیابانی که کتابفروشی‌اش در آن واقع شده، موجب سخت شدن عبور و مرور و به دنبال آن تعطیلی چاپخانه آنها شده گفت.

مسئول کتابفروشی اسلامیه با اشاره به لزوم تسهیل‌گری در زمینه حمل‌ونقل برای اینکه خریداران -به‌ویژه خریداران عمده- بتوانند باز هم از کتابفروشی اسلامیه کتاب بخرند، به بیان مشکلات ناشی از پرداخت مالیات و عوارض شهرداری پرداخت و در ادامه نیز مسائلی را که به‌واسطه گرانی کاغذ به‌وجود آمده و کار را برای این کتابفروشی قدیمی دشوار کرده مورد اشاره قرار داد.

به گفته او، به‌دلیل مسائل ذکرشده میزان کتاب‌هایی که توسط این نشر به چاپ می‌رسد، کاهش یافته است.

در این دیدار علیرضا نادعلی، نایب‌رئیس کمیسیون فرهنگی و اجتماعی شورای شهر تهران درباره مسائل مربوط به مالیات کسب‌وکارهای فرهنگی به مسئول کتابفروشی اسلامیه وعده پیگیری داد و البته وزیر ارشاد را نیز موظف به پیگیری این مسائل دانست. او با بیان اینکه اگر ما یاری نکنیم، چه کسی این کار را انجام دهد، گفت: ایراد کار اینجاست که نقطه‌هایی مغفول مانده که مهم است.

نادعلی افزود: ویژگی خارجی‌ها این است که مراعات آرشیوشان را می‌کنند، اما ما چیزهایی را هم که با زحمت مردم برند می‌شود حفظ نمی‌کنیم.

خبر روز

افتتاح قفسه مریم میرزاخانی در کتابخانه دانشگاه فناوری برونئی



سفارت جمهوری اسلامی ایران در برونئی دارالسلام با همکاری دانشگاه فناوری برونئی، مریم میرزاخانی، ریاضیدان ایرانی و نخستین بانوی دریافت‌کننده مدال فیلدز را با اختصاص قفسه‌ای در کتابخانه دانشگاه معرفی کرد.

به گزارش روز دوشنبه ایرنا، سفارت جمهوری اسلامی ایران در برونئی دارالسلام به‌مناسبت هفته کتاب و کتابخوانی، با همکاری دانشگاه فناوری برونئی دارالسلام، کورنر ایران باعنوان پروفسور مریم میرزاخانی (ریاضیدان ایرانی و نخستین زن دارنده مدال فیلدز در جهان) را در تاریخ ۲۴ آبان ۱۴۰۰ افتتاح کرد.

سعید خطیب‌زاده، سخنگوی وزارت امور خارجه در این مراسم که با حضور سفیر جمهوری اسلامی ایران در برونئی دارالسلام، رئیس دانشگاه فناوری برونئی و جمعی از اساتید و دانشجویان دانشگاه و سفرای کشورهای خارجی مقیم برونئی دارالسلام برگزار شد، به‌عنوان مهمان ویژه سخنرانی کرد.

وی در این سخنرانی، ضمن تاکید بر روابط خوب دو کشور در حوزه‌های مختلف، آمادگی جمهوری اسلامی ایران برای آغاز همکاری‌های علمی و دانشگاهی با کشور برونئی دارالسلام را اعلام کرد.

سخنگوی وزارت امور خارجه گفت: از کشور زیبای برونئی دارالسلام، به‌واسطه حاکم و مردمان خوب، در کتاب‌های تاریخی فارسی همواره به نیکی نام برده شده است. پروفسور زهره سلیمان، رئیس دانشگاه فناوری برونئی دارالسلام هم در این مراسم ضمن خوشامدگویی به مهمانان، از مشارکت نمایندگی‌های خارجی در غنی‌سازی کتابخانه این دانشگاه و همکاری‌های دانشگاهی استقبال کرد.

حمیرا ریگی، سفیر جمهوری اسلامی ایران در برونئی دارالسلام با اشاره به اهمیت کتاب و کتابخوانی در فرهنگ هر دو کشور، افزود: رهبر معظم جمهوری اسلامی ایران و سلطان برونئی هر دو ضمن دعوت جوانان و مردم به کتابخوانی، بر این فرهنگ غنی تاکید ویژه‌ای دارند.

وی ضمن تقدیر از پروفسور زهره سلیمان، در همکاری برای برگزاری این برنامه، همکاری‌های آموزشی و دانشگاهی میان کشورها را عامل رشد علمی دانشگاه‌ها عنوان کرد.

سفیر جمهوری اسلامی ایران در برونئی دارالسلام با بیان اینکه این برنامه نقطه عطفی در ارتقای همکاری‌های علمی و دانشگاهی دو کشور محسوب می‌شود، گفت: اقدامات بسیار ارزشمندی را در این زمینه شروع کرده‌ایم که با اهتمام مقامات دو کشور به نتیجه نهایی نائل خواهد شد.

سفارت جمهوری اسلامی ایران، ۳۱ جلد کتاب نفیس ایران‌شناسی، معماری اسلامی-ایرانی، مهندسی و شهرسازی، شعر و ادبیات فارسی را به همراه یادبودی از دانشمندان برجسته ایران و نمادهایی از ایران از قبیل لباس اقوام، نخستین انیمیشن جهان و نمادهایی از آثار باستانی ایران به کتابخانه این دانشگاه هدیه کرده است.

یادداشت

دنیای سلبریتی‌ها



قربانعلی تنگ‌شیر - مدرس دانشگاه: ارتباطات در دوران کرونا با تغییرات جدی همراه بوده است. به‌همراه احساس مسئولیت، بهره‌گیری از فناوری‌ها و دستورالعمل‌های جدید و نمایش‌های گوناگون سلبریتی در فضای مجازی از جمله این تغییرات هستند. سلبریتی به‌معنای ستاره و فرد مشهور دارای شخصیت و چهره‌ای محبوب و پرطرفدار در میان همه مردم دنیاست. هر فرد تاثیرگذار و مشهور و شناخته‌شده‌ای در عرصه سیاست، اقتصاد، علم و فرهنگ، سینما، موسیقی، ورزش، مدلینگ می‌تواند یک سلبریتی محسوب شود. ستاره‌ها این سلبریتی شدن را مدیون رسانه‌ها هستند و هم برای خود و هم صاحبان صنعت و ثروت درآمدزایی می‌کنند.

مردم دنیا به سلبریتی‌ها توجه می‌کنند، آنها را می‌بینند و به آنها علاقه نشان می‌دهند. البته باید یادآوری کرد بعضی از سلبریتی‌ها مراکز خیریه و درمانی به‌همراه کمک‌های بشردوستانه نیز دارند.

سلبریتی‌ها اکثرا به‌دنبال پول درآورن، مشهور شدن و دنبال حاشیه رفتن و حاشیه کشیدن بقیه هستند و بعضی از آنها اعتقاد دارند ما یک بار زندگی می‌کنیم؛ پس هر جور که مایلیم زمان می‌گذرانیم. برخی از افراد این گروه پول زیادی در می‌آورند اما ظرفیت پولدار شدن را ندارند. عده‌ای سلبریتی را غرور و تکبر معنی کرده‌اند. البته آدم‌های مشهور زیادی داریم که سلبریتی نیستند و بیشتر اوقات آثار و خدمات‌شان جهانی می‌شود. یک سلبریتی ممکن است از راه‌های منفی نظیر اختلاس، اعتیاد، خشونت و تهمت زدن و نمایش اغراق‌آمیز آنچه دارد نیز مشهور شود. سلبریتی بدون مخاطب یا طرفدارانش که او را خلق و از او حمایت می‌کنند هیچ چیز نیست. در حوزه جامعه‌شناسی هم این عقیده وجود دارد. البته پیوند برخی سلبریتی‌ها با مسائل روز جهان در راستای حمایت از امور انسانی، حمایت از حیوانات و مسائل محیط‌زیست را نیز نمی‌توان نادیده گرفت. در ایران نیز انتقادهایی به برخی سلبریتی‌ها می‌شود و در مقابل هم هستند انسان‌های شریف و بزرگی از همین خانواده که انسانیت و مرام را به کمال آموخته‌اند.