ویژه‌نامه نمایشگاه متالورژی، فولاد و ریخته‌گری اصفهان منتشر شد

۱+۳ نخستین روزنامه تخصصی صبح ایران ۳۲ صفحه

صمت معدن تجارت

سه‌شنبه
• ۱۲ مرداد ۱۳۹۵
• ۲۸ شوال ۱۴۳۷
• ۲ اوت ۲۰۱۶

• سال بیست‌و هشتم دوره جدید شماره ۵۵۶ • پیاپی ۱۸۷۴ • ۳۲ صفحه • قیمت: ۱۰۰۰ تومان

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews



تولید داخلی در فشار قرار دارد ۲



سیاست درست با خردورزی حاصل می‌شود؛ نه با شعار ۲

مهندس محمدرضا نعمت‌زاده در پنجاهمین سالگرد تاسیس شرکت ملی گاز ایران حضور یافت

صنعت و گاز؛ تعامل دوسویه

همین صفحه



عکس: مهدی کاوه‌ای

مهندس محمدرضا نعمت‌زاده در سالگرد پنجاهمین سال تاسیس شرکت ملی گاز ایران با بیان این موضوع که آمار بین‌المللی نشان می‌دهد به‌طور متوسط ۳۸درصد گاز تولیدی جهان در بخش صنعت مصرف می‌شود، گفت: این رقم در چین ۴۹درصد و در کشور ما حدود ۲۶درصد است. وی همچنین با اشاره به ذخایر بزرگ گازی کشور گفت: ایران با وجود اینکه نخستین دارنده ذخایر بزرگ گازی جهان براساس آمارهای جهانی است، اما فقط ۵درصد از سهم تولید جهان را در سال ۲۰۱۴م به خود اختصاص داده است.

به گزارش خبرنگار صمت، وی با اشاره به میزان هدررفت انرژی در بخش‌های مختلف تصریح کرد: میزان هدررفت انرژی در تمام بخش‌ها بسیار زیاد است، بنابراین برای جلوگیری از این هدررفت طرح‌های بهینه‌سازی و اصلاح الگوی مصرف با طراحی و ساخت ساختمان‌های مسکونی و اداری و فرهنگ‌سازی میسر خواهد شد. به گفته مهندس نعمت‌زاده، اکنون بسیاری از تجهیزات صنعت گاز کشور در داخل تولید می‌شود، بنابراین می‌توان ادعا کرد این صنعت در کشور بومی شده است.

وزیر صنعت، معدن و تجارت با اشاره به توسعه صنعت گاز با همت صنعتگران داخلی افزود: با تلاش‌های وزارت نفت در بخش‌های مختلف مانند اکتشاف، حفاری، ساخت سکو و لوله‌گذاری در خشکی و دریا، موفقیت‌های بزرگی کسب کرده‌ایم که می‌توانیم با کشورهای دیگر منطقه در این عرصه‌ها رقابت کنیم.

مهندس نعمت‌زاده در زمینه توانمندی پالایشگاه‌های گاز کشور تصریح کرد: اکنون بسیاری از پالایشگاه‌های گازی کشور از توانمندی بالایی برخوردارند، به‌طوری که خدمات و تجهیزات جانبی بیشتر آنها از سوی شرکت‌های ایرانی تامین می‌شود.

به گفته وی طراحی جامع تا طراحی تفصیلی پالایشگاه‌های گاز از سوی شرکت‌های ایرانی انجام شده و به این معنی است که ایران توان خوبی در ساخت دستگاه‌ها دارد و ساخت تجهیزات ثابت و دوار و اتصالات داخلی آنها از تولید تا نصب و اجرا و همچنین ساخت انواع مخازن تحت فشار و برودتی، اتمسفریک و... و طراحی آنها از سوی شرکت‌های ایرانی انجام می‌شود.

مهندس نعمت‌زاده درباره توان طراحی و ساخت سکوها نیز تصریح کرد: در بخش حفاری، توان طراحی و ساخت سکوهای حفاری در کشور وجود دارد و با اینکه در گذشته بیشتر به سمت خرید رفته بودیم اما اکنون از تولید داخلی حمایت می‌کنیم و این در حالی است که برخی وسایل درون چاهی و حفاری در داخل تولید می‌شود. کار طراحی و ساخت سکوهای بهره‌برداری در کشور شروع شده و در بخش تجهیزات لوله‌گذاری خطوط لوله خودکفا هستیم.

وی درباره گشایش‌های انجام‌شده پس از برجام گفت: از آثار برجام فعالیت‌های گسترده سرمایه‌گذاری خارجی است که در سال‌جاری در کشور آغاز شده است. در این مورد دو مجتمع بزرگ صنعتی در بخش صنعت نفت و گاز با مشارکت یک شرکت ایتالیایی، ساخته خواهد شد که با وجود این مجتمع، صنعت نفت و گاز کشور برای تامین شیرآلات مورد نیاز خود نگرانی نخواهد داشت. مهندس نعمت‌زاده در این همایش همچنین با اشاره به غنی بودن گاز استخراج شده از مخازن گازی کشور گفت: گاز استخراج شده از مخازن کشور فقط متان نیست بلکه شامل گازهای نادری چون پروپان، اتان، بوتان و البته هلیوم است. ما تاکنون اقدام به تولید هلیوم نکرده‌ایم که با توجه به نیاز رو به افزایش جهان در بخش‌های هوا فضا و پزشکی برای مصرف این گاز نیاز به تولید این گاز در کشور احساس می‌شود.

مهندس نعمت‌زاده با بیان اینکه صنعت، حدود یک‌چهارم گاز را مصرف می‌کند اظهار کرد: به‌عنوان تامین‌کننده بخشی از نیازها و کالا و تجهیزات صنعت گاز در خدمت این صنعت هستیم و از طرفی انتظار داریم خوراک و سوخت صنعت تامین شود.

ایران مصرف کننده چهارمین بنزین ارزان دنیا ۱۵

جبران کم‌آبی با اهرم فناوری روز ۶

ویراژ فرانسوی در موانع بانکی ۸

پایان خام‌فروشی ۳ ماده معدنی تا سال ۹۶ ۱۰

سرمایه‌گذاری برای ترویج سوداگری ۱۷

ترغیب سرمایه‌گذاری در ۳۷۸ شهرک صنعتی ۳۷

در نشست پویش «بدسر پرست تنهاتر است»:

مخاطبان خشونت شده‌ایم

۳۲

ارتقای ۳۳ پله‌ای رتبه بین‌المللی ایران در تامین فضای کسب‌وکار

براساس آمارهای بین‌المللی، رتبه جمهوری اسلامی ایران در بخش تامین فضای کسب و کار در بازه زمانی ۱۳۹۱ تا ۱۳۹۴ (۲۰۱۲ تا ۲۰۱۵ میلادی) از ۱۵۲ به ۱۳۰ ارتقا یافته است. به گزارش ایرنا از شورای عالی انقلاب فرهنگی، جلسه ۲۴۰ کمیسیون علمی و فناوری دبیرخانه این شورا با محوریت بررسی وضعیت «اقتصاد دانش‌بنیان در کشور» برگزار شد. ارائه گزارش سیاست‌های کلی مرتبط با اقتصاد دانش‌بنیان در برنامه ششم توسعه از برنامه‌های این نشست بود. در این گزارش با اشاره به ارتقای رتبه ایران در تامین فضای کسب و کار از ۱۵۲ به ۱۳۰ در بازه زمانی ۱۳۹۱ تا ۱۳۹۴ (۲۰۱۲ تا ۲۰۱۵ میلادی)، تاثیر مولفه‌هایی مانند مالکیت فکری، سرمایه‌گذاری خطرپذیر، رقابت پذیری در اقتصاد و نظام ثبت فرآورده (patent) در این روند نیز مورد بحث و بررسی قرار گرفت.

مرکز آمار ایران اعلام کرد

نرخ تورم روستایی کاهش یافت

مرکز آمار ایران درصد تغییرات شاخص کل تورم روستایی در ۱۲ ماه منتهی به تیر ۱۳۹۵ را نسبت به دوره مشابه سال قبل ۸/۳ درصد اعلام کرد که نسبت به تورم ۱۲ماهه منتهی به خرداد امسال (۸/۸) کاهش یافته است.به گزارش ایرنا از مرکز آمار ایران، شاخص کل (برمبنای ۱۰۰=۱۳۹۰) در تیرماه امسال عدد ۲۳۹/۹ را نشان می‌دهد که نسبت به ماه پیش از آن ۲ درصد افزایش داشته است.نرخ تورم نقطه به نقطه روستایی برای تیر امسال ۶٫۶ درصد اعلام شده که نسبت به همین اطلاع در ماه قبل (۵/۷) افزایش دارد.

براساس این آمار، شاخص گروه عمده «خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات» در این ماه به ۲۶۱/۴ رسید که نسبت به ماه قبل ۲/۸درصد افزایش دارد. همچنین شاخص گروه اصلی «خوراکی‌ها» در ماه مورد بررسی به عدد ۲۵۷/۹ رسید که نسبت به ماه گذشته ۳درصد افزایش نشان می‌دهد. شاخص گروه اصلی «خوراکی‌ها» نیز نسبت به ماه مشابه پارسال ۵/۳درصد افزایش دارد و نرخ تورم ۱۲ ماهه این گروه ۷/۱ درصد است. شاخص گروه عمده «خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات» در تیر نسبت به ماه مشابه پارسال ۵/۶ درصد افزایش نشان می‌دهد و درصد تغییرات این گروه در ۱۲ماه منتهی به تیر ۱۳۹۵ نسبت به دوره مشابه پارسال ۷ درصد است و نسبت به تورم ۱۲ ماهه منتهی به خرداد (۷/۷) کاهش یافته است. همچنین شاخص گروه عمده «کالاهای غیرخوراکی و خدمات» در تیر امسال به ۲۲۵/۴ رسید که ۱/۵درصد نسبت به ماه گذشته افزایش نشان می‌دهد. میزان افزایش شاخص گروه عمده «کالاهای غیرخوراکی و خدمات» نسبت به ماه مشابه سال قبل ۷/۳ درصد بوده و نرخ تورم ۱۲ ماه منتهی به تیر ۱۳۹۵ نسبت به دوره مشابه پارسال این گروه ۹/۳ درصد است که نسبت به تورم ۱۲ ماهه منتهی به خرداد ۱۳۹۵ (۹/۷) کاهش یافته است.







سرمقاله

نظری به قراردادهای تامین انرژی ژاپن



رضا پاکدامن
کارشناس حقوق انرژی

کشـور آسـیایی ژاپن علیرغم اینکه جزیـره‌ای کوچک با کمترین منابع اولیه اسـت ولی به همت توان فکری و تعریف هدف ملی و عزم ملی به موفقیت‌های بزرگی رسـیده اسـت به‌طوری کـه می‌تواند در بسـیاری از جنبه‌ها، الگوی سـایر ملت‌ها قرار گیرد.

برای این کشور فوق‌صنعتی و توسـعه‌یافته، تامین انرژی، موضوعی استراتژیک محسوب شده و به این منظور طرح‌های مطالعاتی و علمی برای شناسـایی منابع جدیـد انرژی حتی منابـع هیدرومتان نهفتـه در اعماق اقیانوس‌هـا را با جدیت دنبال می‌کند کـه اشـاره بـه آن از حوصله این یادداشـت خارج اسـت. به موازات این فعالیت‌های اساسی برای کاهش وابستگی به خارج، تنظیم قراردادهای بلندمدت تامین انرژی نیز با کشورهای مختلف جزو برنامه‌های راهبردی این کشور بوده است. هم‌اکنون این کشور دارای ده‌ها قرارداد بلندمدت خرید انرژی از اقصی نقاط جهان بـوده که دوره این قراردادها از سـال ۲۰۱۷ تا ۲۰۴۰میلادی بـوده و ارزش آنها افزون‌بر ۶۲۸میلیارد دلار اعلام شده است.

طرف قراردادهای بلندمدت خرید انرژی ژاپن، کشـورهای اسـترالیا، اندونـزی، برونئی، پاپـوا، گینه نو، قطر و روسـیه هسـتند که ۷۰ درصـد از ۱/۴۶۳میلیـارد تـن خریدهای ال‌ان‌جی ژاپن از این کشورها است.

یکی از بحث‌هایی که به‌تازگی مطرح شده و می‌تواند بر این قراردادهای بلندمدت تاثیر بگذارد قواعد رقابت و ضدتراست کشورهای صادرکننده است.

برای نمونه پارلمان اتحادیه اروپا که موسـوم به کمیسیون اروپا است در سـال ۲۰۰۴میلادی قواعد رقابت را به تصویب رسـاند که بازنگری شـرایط برخی از این قراردادها از مبداء اتحادیه اروپایی را لازم کرده است.

تامین انرژی و صنعت نفت و گاز یکی از صنایع استراتژیک در جهان محسـوب شـده کـه ماهیـت آن با اکثـر صنایع دیگر متفاوت اسـت. یکـی از ویژگی‌های ایـن صنعت لزوم سرمایه‌گذاری‌های هنگفت و بکارگیری دانش فنی روز جهان و ارجحیت تنظیم قراردادهای بلندمدت است.

کشـور ما نیز با توجه به دارا بودن منابع بسـیار غنی نفت و گاز بایـد به دنبـال قراردادهای محکم و به طـور ترجیحی بلندمدت با شرکت‌ها و کشورهای معتبر باشد تا در چارچوب این قراردادها، سـرمایه‌گذاری‌های مسـتقیم و غیرمستقیم اساسـی شـده و تمامی زنجیره فعالیت‌های مرتبـط با این صنعت اسـتراتژیک در داخل کشـور بتواند با برنامه‌ریزی و سرمایه‌گذاری لازم به توسعه و شکوفایی برسد.

ایـن موضـوع حتـی در سیاسـت‌های اقتصـاد مقاومتی تصریح شده اسـت. بند ۱۳ این سیاسـت‌ها با عنوان «مقابله با ضربه‌پذیری درآمد حاصل از صادرات نفـت و گاز»، عنوان شده اسـت که اولین اقدام تصریح‌شـده در این سند عبارت اسـت از انتخاب مشـتریان راهبردی بـرای محصولات نفت و گاز؛ در ایـن زمینـه به جـای خرده‌فروشـی و فروش‌های مقطعی به مشـتریانی که گاهی تـوان مالی بـرای پرداخت ندارند، باید با شناسـایی مشـتریان عمده و توانمند مالی و با انعقاد قراردادهای درازمدت و فروش نفت و گاز به آنها کسب درآمد باثبات برای کشـور (که تحقق برنامه‌های توسعه سایر بخش‌ها وابسـته به آن اسـت) را تضمین کرد. جـدا از لزوم تنظیم چارچوب قراردادهای نفتی متعارف با اسـتانداردهای بین‌المللی در این صنعت و حتی جذابیت بیشـتر آنها، سایر زمینه‌ها نیز باید مهیا شود که از آن‌جمله متعادل‌شدن فضای روابط خارجی کشـور، برقراری روابط سیاسی عادی به‌ویژه با کشورهایی که بازارهای هدف مناسبی برای محصولات نفتی ایران محسوب می‌شوند و تعیین اولویت‌های شرکای تجاری ایران است.

رهبر معظم انقلاب اسلامی در دیدار اقشار مختلف مردم:

تولید داخلی در فشار قرار دارد



حضرت آیت‌الله خامنـه‌ای، رهبر معظم انقلاب اسـلامی در دیدار هزاران نفر از قشرهای گوناگون مردم استان‌های مختلف کشور، مشکلات معیشتی مردم را دغدغه عمیق و مسـتمر خود خواندند و با تاکید بر تکیه بر ظرفیت‌های داخلی به‌عنوان تنها راه‌حل مشـکلات مردم افزودند: برجـام، به‌عنوان یک تجربـه، بی‌نتیجه بودن مذاکره با امریکایی‌ها، بدعهدی آنها و ضـرورت بی‌اعتمادی به وعده‌های امریـکا را بـار دیگـر ثابت کـرد و نشـان داد راه پیشـرفت کشور و بهبود وضع زندگی مردم، توجه به داخل است نه دشـمنانی که مدام در منطقه و جهان در حال مانع‌تراشی برای ایران هستند.

صمت، بخش‌هایی از این سـخنرانی را از پایگاه اطلاع‌رسانی مقام معظم رهبری برگزیده است:

رهبر انقلاب اسلامی تنها راه تبدیل ایران به یک کشور نمونه را تکیه بر ظرفیت‌ها و امکانات داخلی برشمردند و تاکید کردند: تحقق این هدف، نیازمند راهبـرد و برنامه‌ریزی صحیح، کار و تلاش بی‌وقفه و پرهیز از تنبلـی و بیکارگی و اعتماد و اطمینان به دشمنان است.

حضرت آیـت‌الله خامنه‌ای، «تجربـه برجام» را نمونه‌ای روشـن از درستی ضرورت بی‌اعتمادی به دشمنان خواندند و خاطرنشان کردند: امروز حتی مسـئولان دیپلماسـی و کسـانی که در مذاکرات حضور داشته‌اند، این واقعیت را تکرار می‌کنند که امریکا نقـض عهد می‌کند و در ورای زبان چرب و نرم خود، به مانع تراشی و تخریب روابط اقتصادی ایران با دیگر کشورها مشغول است.

ایشان با اشاره به مذاکرات هفته گذشته با ۵+۱ در اروپـا گفتند: در این جلسـه، مذاکره‌کنندگان ایرانـی بـه طرف‌های مقابـل گوشـزد کردند که نقض عهـد می‌کنید، به تعهدات عمل نمی‌کنید و همچنان مشغول مانع‌تراشی هستید.

ایشـان بـا اشـاره بـه ابـراز ارادت و همراهی امریکایی‌ها در نامه‌های ارسال شده قبلی افزودند: حدود ۲ سـال پیـش گفتیم ملـت به‌عنوان یک تجربه به مذاکرات هسـته‌ای نـگاه خواهد کرد تا ببینـد امریکایی‌ها در عمل چـه کار خواهند کرد و حالا مشخص شـده که آنها بر خلاف وعده‌های خود، همچنان به توطئه و تخریب مشغولند.

حضرت آیت‌الله خامنه‌ای با تاکید بر تجربه‌اندوزی ملت ایران از رفتـار امریکا در قضیه برجام گفتند: آنها می‌گویند بیایید در مسائل منطقه هم مذاکره کنیـم، اما تجربه برجـام به ما می‌گویـد این کار سـمی مهلک اسـت و در هیچ مسئله‌ای نمی‌توان به حرف‌های امریکایی‌ها اعتماد کرد.

ایشـان با دعوت از مردم بـرای مصرف کالاهای داخلـی ازجمله لوازم‌خانگی افزودند: متاسـفانه با وجود تاکید بر ضرورت ممنوعیت واردات کالاهای دارای مشابه داخلی، بازارها پر از کالاهای خارجی است و تولید داخلی در فشار قرار دارد.

حضـرت آیت‌الله خامنـه‌ای برخـورد قاطع با قاچاقچیـان عمـده و از بین بـردن اجناس کلان قاچاق را، کاملا ضروری برشمردند و افزودند: ادامه وضـع فعلی تولید داخلی، یعنی بیـکاری جوانان، رکود بیشتر و زندگی دشوار مردم، اینها را که دیگر نمی‌شـود با ارتباط با امریکا و اروپا حل کرد، بلکه باید مسئولان اقدام کنند.

حضرت آیت‌الله خامنه‌ای، مشـکلات معیشـتی مـردم را دغدغه عمیق و مسـتمر خود خواندند و افزودند: همه مشـورت‌ها با صاحب‌نظران نشـان می‌دهد راه‌حل این مشـکلات تنهـا در گرو توجه و تکیه بر ظرفیت‌های داخلی است.

ایشـان رفت و آمد ماه‌های اخیر تاجران خارجی را، حداقـل تاکنون بی‌نتیجه خواندنـد و افزودند: هدف آنها، تسـلط بر بازار مصرف داخلی است در حالی که این مراودات باید به سرمایه‌گذاری واقعی و انتقال فناوری جدید بینجامد.

رهبر معظم انقلاب، جلوگیری از فسـاد داخلی را، از مهم‌تریـن مسـائل برشـمردند و افزودنـد: مسئولان، الحمدلله صریحا اعلام کرده‌اند که جلوی حقوق‌هـای گزاف و زیادخوری‌ها را می‌گیرند و در برخی بخش‌ها هم اقداماتی شده که باید گسترش یابد و دنبال شود.

ایشـان مسئولان را در رفتار و گفتار به ضدیت و مقابله با اشـرافی‌گری فراخواندند و افزودند: وقتی اشرافی‌گری در قله‌های جامعه به وجود آمد، سرریز آن به بدنه مردم هم کشیده می‌شود، بنابراین باید با فرهنگ اشرافی‌گری کاملا مقابله کرد.

حضـرت آیـت‌الله خامنه‌ای با اشـاره به سـال «اقتصـاد مقاومتی، اقدام و عمـل» افزودند: البته کارهایی شده اما باید نتیجه این کارها، برای مردم محسوس و ملموس باشد.

حضـرت آیـت‌الله خامنه‌ای دخالت و دشـمنی امریـکا را منحصـر به جمهـوری اسـلامی ایران ندانسـتند و افزودنـد: در قضایـای اخیـر ترکیه اتهامی قوی وجود دارد که کودتا با تدبیر و تدارک امریکایی‌ها انجام شـده که اگر این مسـئله ثابت شود، رسوایی بزرگی برای امریکا خواهد بود.

ایشـان با اشـاره به روابط خوب ترکیه با امریکا به‌عنوان متحـدی منطقه‌ای، خاطرنشـان کردند: امریکایی‌ها با اسـلام و گرایش اسـلامی مخالفند، بنابرایـن در ترکیـه نیز که گرایش‌های اسـلامی وجود دارد، کودتا به راه می‌اندازند.

رییس جمهوری در همایش پنجاهمین سالگرد تاسیس شرکت ملی گاز:

سیاست درست با خردورزی حاصل می‌شود؛ نه با شعار



رییس جمهوری با تاکیـد بر اینکه عزت مـا، اجـرای اراده ما اسـت، از تلاش همه دسـت‌اندرکاران صنعت نفت و گاز کشـور قدردانی کـرد و تصریح کرد: اینکه دیگران بـرای صادرات نفـت ایران تعییـن تکلیف کنند؛ خلاف عزت است و برجام برای ایران عزت بود.

دکتر حسـن روحانـی روز دوشـنبه در آیین پنجاهمین سـال تاسـیس شـرکت ملـی گاز که با شـعار «گاز انـرژی پاک، با نیم قرن تلاش» در پژوهشگاه صنعت نفت برگزار شـد، با اشـاره به گزارش وزیر نفت مبنی بـر برنامه دولت برای صـدور روزانه ۲۰۰ میلیون متر مکعب گاز به کشـورهای خارجـی به طور عمده همسـایه، افزود: در دنیای امروز، توسـعه به انرژی مربوط است و در انرژی نفت و گاز نقش اساسـی را ایفا می‌کند، بخشـی از قدرت کشور وابسته به خوداتکایـی و خودکفایی در انرژی اسـت.

صمت بخش‌هایـی از ایـن سـخنرانی را از سـایت اطلاع‌رسـانی ریاسـت‌جمهوری برگزیده است:

دشمنان ملت ایران در موضوع هسته‌ای، بـا محدود کـردن ملت ایـران در صادرات نفت، قصد داشـتند تحریم‌هایی به اصطلاح خودشـان تاثیرگذار علیه ملت ایران اعمال کنند.

انقلاب به معنای آن اسـت که دسـت ما به سـوی کسـی دراز نباشـد، با اراده خود تصمیـم بگیریم و با اتکا بـه رای مردم در برابر دیگران سر فرود نیاوریم.

انقلابـی بودن بـه معنـای آزادی ملت و آزادی اندیشـه، بیان و انتقاد است و اینکه امروز مـردم ما در فضای مجازی، سـلیقه، نظر و انتقاد خود را نسـبت بـه حاکمیت، برنامه‌ها و تصمیمـات دولت ابراز می‌کنند، موجب می‌شود تا زیبایی انقلاب و آزادی را نه در فضای حقیقی، بلکه در فضای مجازی هم احساس کنیم.

دکتـر روحانی با اشـاره به اصـرار دولت برای جلوگیری از مسـدود شدن شبکه‌های مجـازی گفت: این از اقدامـات مهم دولت یازدهـم بود تـا مردم بتوانند دسترسـی و استفاده داشته باشند، نقد کرده و نظر خود را در کشور حاکم کنند.

اینکـه دیگران برای صـادرات نفت ایران تعییـن تکلیـف کنند؛ خلاف عزت اسـت. عزت مـا، اجـرای اراده ماسـت. در دوران تحریم بـرای خرید برخـی ملزومات خود، تنها می‌توانسـتیم از چند کشور محدود که بعضی اوقات با واسـطه نیز انجام می‌شـد، خرید کنیم، اما برجام موجب شـد تا امروز، بـه جای خریـد بـدون انتخـاب، در برابر پیشـنهاد ده‌ها کشـور، حق انتخاب داشته باشـیم و ارزان‌ترین را با ساده‌ترین شرایط خریداری کنیم.

برجام اعمال اراده یک ملت و برداشـتن زور و تحمیل اسـت؛ به گونـه‌ای که امروز می‌توانیـم حدود ۲٫۵ میلیون بشـکه نفت خام و میعانات آن را صادر کنیم.

عزت ما در سـایه اراده است و اراده ما به واسطه سیاست درست و خردورزی حاصل می‌شود؛ نه با شعار. اگر ملتی مدام مشغول شعاردهی باشد، نمی‌تواند عزتمند باشد اما اگر در مسـیر خردورزی حرکت کند، کشور در مسـیر عزت، سـربلندی و استقلال قرار خواهد گرفت. رییس جمهوری با اشـاره به اینکه امروز در پسابرجام باید از فناوری‌های جدیـد جهانـی اسـتفاده کنیـم، اظهـار کرد: امروز خوشـبختانه در داخل کشـور، توانمندی‌ها و پیشرفت‌های خوبی در بخش نفت و گاز، حاصل شده و جذب فناوری‌های جدید در ارتقـای این توانمندی‌ها بسـیار تاثیرگذار است.

کوتاه از جهان

- وزارت خارجه ترکیه در اعتراض بـه ممنوعیت پخش زنده سـخنرانی رجب طیب اردوغان برای حامیانش در کلن آلمان، کاردار سفارت آلمان در آنکارا را احضار کرد.
- فرمانده نظامیان امریکایی در افغانسـتان اعلام کرد که ۷۰ درصد افراد تروریست داعش در این کشور را طالبان پاکستانی تشکیل می‌دهند.
- مرد مسلمان ۷۰ ساله‌ای در شهر «روآن» در شمال فرانسه هدف حمله اسلام‌ستیزانه قرار گرفت.
- ژنرال «جوزف دانفورد» رییس ستاد مشترک ارتش امریکا وارد پایگاه نظامی اینجرلیک درجنوب ترکیه شـد و در آنکارا با مقامات ترکیه دیدار و گفت‌وگو کرد.
- رییس شـورای اسـتانداری الانبـار از آزادی کامل منطقه «جزیره الخالدیه» در شـرق رمادی و برقراری امنیت در مسیر این شهر تا مرزهای اردن خبر داد.
- وزیر خارجه عربسـتان تاکیـد کرد: با وجـود اختلاف نظر ریاض و مسـکو درباره بحران سوریه، این مسـئله به هیچ‌وجه تاثیری بر سطح همکاری مشترک ما ندارد.
- روزنامه صباح ترکیه نوشـت کـه رجب طیـب اردوغان از موضع بشار اسـد در قبال کودتای نافرجام ترکیه تقدیر کرده است.
- اتحادیه عرب از درخواست تشکیلات خودگردان فلسطین برای تنظیم شـکوائیه علیه انگلیس به خاطر صـدور اعلامیه «بالفور» حمایت کرد و از انگلیس خواست عذرخواهی کند.

عکس روز



خشکسالی در نهبندان

عکس: ایرنا

رهبر کاتولیک‌های جهان:

نسبت دادن خشونت به اسلام اشتباه است

پاپ فرانسـیس رهبـر کاتولیک‌های جهان، مرتبط دانستن اسلام با خشونت را اشـتباه خوانـد و گفـت: بی‌عدالتی و پول‌پرسـتی از دلایل اصلی شکل‌گیری تروریسم است.

به گزارش ایرنا بـه نقل از خبرگزاری رویتـرز، پاپ فرانسـیس هنـگام ترک لهستان و بازگشت به رم، در فرودگاه به خبرنگاران گفت: به اعتقاد من، درسـت نیسـت که اسـلام را با خشونت مرتبط بدانیم، این امر واقعیت ندارد.

وی در پاسخ به پرسشی درباره کشته شـدن کشـیش ۸۵سـاله کاتولیـک با ضربات چاقو در غرب فرانسـه و به عهده گرفتن مسئولیت این کار از سوی داعش گفت: فکـر می‌کنم یک گـروه کوچک اصولگرا به‌طـور تقریبی در همه مذاهب وجود دارد. ما (کاتولیک) هم از این افراد داریم

جناب آقای مهندس دوست حسینی

انتصـاب بجـا و شایسـته جنابعالـی را بـه عنـوان عضو و رییـس هیات عامـل صندوق توسعه ملی تبریک و تهنیت عرض می‌نماییم.

محسن اتابکی - رویا رفیعی - سید مهدی نیازی

صمت
صنعت معدن تجارت
آخرین اخبار و تازه ترین تحلیل ها را در کانال خبری صمت در تلگرام
Telegram.me/smtnews

صنعت

نخستین روزنامه تخصصی صبح ایران

سه‌شنبه
• ۱۲ مرداد ۱۳۹۵
• ۲۸ شوال ۱۴۳۷
• ۲ اوت ۲۰۱۶

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews

• سال بیست‌و هشتم دوره جدید شماره ۵۵۶ • پیاپی ۱۸۷۴ • ۱۲ صفحه



راه‌اندازی فاز نخست شبکه ملی اطلاعات در هفته دولت

۱۱





سازه‌هایی که با بی‌پولی سازگار شده‌اند

۳

کاهش شاخص بهای تولیدهمپای رونق

شاخص بهای تولیدکننده صنایع در تیر ۱/۶ درصد کاهش یافت

۲



عکس: مهدی کاوه‌ای

جبران کم‌آبی با اهرم فناوری روز

۴

پهلوگیری کشتی توسعه در جنوب ایران

۱۲

ترغیب سرمایه‌گذاری در ۳۷۸ شهرک صنعتی

۹

ساماندهی کیفیت تولید پنیر پشت اتاق استاندارد

پیشینه تولید پنیر سنتی ایران به قرن‌ها پیش بازمی‌گردد، با این حال هنوز استانداردهایی که برای آن درنظر گرفته شده پاسخگوی کیفیت مناسب تولید نیست. یکی از مشکلات تولید این محصول، این است که بازه زمانی مشخصی برای شاخص‌های استاندارد درنظر گرفته نشده و به این دلیل تولیدکنندگان در صادرات با مشکلات بسیاری روبه‌رو شده‌اند.

۱۰



افزایش مبادله برق بین ایران و ارمنستان

۳



مخالفت صنایع غذایی با نصب برچسب اصالت

۱۰

دادنامه تاریخ تنظیم:۹۵/٤/۲۱ شماره بایگانی شعبه:۹۵۰۰۱۸ پرونده کلاسه ۹۳۰۹۹۸۲۱٤٦۳۰۰۵٤۱ شعبه ۱۰٤۱ دادگاه کیفری دو مجتمع قضایی شهید قدوسی تهران (۱۰٤۱ جزایی سابق) تصمیم نهایی شماره ۹۵۰۹۹۷۲۱۹۱٦۰۰۳٦۳ شاکی: فرامرز فایقی با وکالت داود صیفی خانی متهمین: ۱-مرتضی کریمی فرزند ترحم ۲-کریم یعقوبی فرزند رحیم ۳- سلیم جعفری فرزند رحیم ٤- اکبر رمضانی فرزند افضل ٥- عطاء اله محمود جاوید فرزند قاسم ٦- اکبر رنجبر فرزند نوراله ۷- احمد مجیدی فرزند ابوالحسن اتهام ها: ۱- مشارکت در سرقت مستوجب تعزیر ۲- مشارکت در تحصیل مال مسروقه رای دادگاه درخصوص اتهام آقایان ۱- مرتضی کریمی فرزند ترحم ۲- کریم یعقوبی فرزند رحیم ۳- سلیم جعفری فرزند رحیم ٤- اکبر رمضانی فرزند افضل ٥- عطاء اله محمود جاوید فرزند قاسم ٦- اکبر رنجبر فرزند نوراله ۷- احمد مجیدی فرزند ابوالحسن ردیف اول تا چهارم دایر بر مشارکت در سرقت اموال آنتیک شامل گلدان ساعت تابلوی نقاشی دو عدد شمعدانی و دو عدد قاب موضوع شکایت فرامرز فائقی فرزند عباس با وکالت داود صیفی خانی به شرح کیفرخواست صادره از دادسرای عمومی و انقلاب ناحیه سه تهران دادگاه با عنایت به شکایت شاکی گزارش مرجع انتظامی ردیابی و اخذ پرینت تلفن متهمان توسط مرجع انتظامی اقرار صریح متهم ردیف اول و چهارم متواری بودن متهمان ردیف دوم و سوم و اظهارات مطلعین (خانم معصومه که در موقع سرقت در منزل حضور داشته و مهدی مشایخی) متهمان ردیف پنجو و ششم دایر بر معاونت در خرید و فروش اموال مسروقه (گلدان و ساعت آنتیک) علاوه بر آن متهم ردیف ششم دایر بر تحصیل مال مسروقه(تابلو مجسمه برنز شمع دانی) و متهم ردیف هفتم دایر بر تحصیل مال مسروقه با وجود قرائن اطمینان آور به اینکه اموال در نتیجه ارتکاب سرقت به دست آمده اند دادگاه با عنایت به شکایت مطروحه کشف قسمتی از اموال مسروقه در منزل متهم ردیف هفتم اظهارات متهمان و سایر اوراقت و پرونده ارتکاب بزه های انتسابی از سوی نامبردگان محرز و مسلم می باشد لذا به استناد مواد ٦٥٦-٦٦۲ قانون مجازات اسلامی مصوب ۷٥ و مواد ۱۲۳-۱۲۷ قانون مذکور مصوب ۹۲ هر یک از متهمان ردیف اول، دوم و سوم و چهارم را از بابت مشارکت در سرقت به تحمل سه سال حبس تعزیری و تحمل ۷٤ ضربه شلاق و مشترکا به رد دو عدد قاب دایره ای شکل به شاکی ارزش آن ها را دربرگ شماره ۱۰۹ پرونده چهار صد هزار تومان اعلام نموده در حق شاکی(دیگر اموال قبلا کشف و به شاکی مسترد شده است) و متهم ردیف پنجم از بابت معاونت در بزه خرید و فروش اموال مسروقه به تحمل دو سال حبس و سی ضربه شلاق متهم ردیف ششم از بابت معاونت در خریدو فروش اموال مسروقه به تحمل دو سال حبس و سی ضربه شلاق و از بابت تحصیل دیگر مامول مسروقه به تحمل سه سال حبس و ۷٤ ضربه شلاق (که در راستای ماده ۱۳٤ تنها مجازات اشد قابل اجرا می شود) و متهم ردیف هفتم به تحمل سه سال حبس و ۷٤ ضربه شلاق تعزیری محکوم می نماید رای صادره نسبت به متهمان ردیف اول تا چهارم غیابی ظرف بیست روز پس از ابلاغ قابل واخواهی در این دادگاه و سپس ظرف بیست روز قابل تجدید نظر در محاکم تجدید نظر استان تهران و نسبت به متهمان ردیف پنجم تا هفتم حضوری و ظرف بیست روز پس از ابلاغ قابل تجدید نظر در محاکم تجدید نظر استان تهران است

۳۵۷۱۹٤ م/الف رئیس شعبه ۱۰٤۱ دادگاه عمومی کیفری دو تهران - سید حجت علوی

دادنامه تاریخ تنظیم:۹۵/٤/۳۱ شماره بایگانی شعبه:۹۵۰۰٤۱ پرونده کلاسه ۹۳۰۹۹۸۲۱٤٦۳۰۰۸٦۷شعبه ۱۱٤٤ دادگاه کیفری دو مجتمع قضایی بعثت تهران(۱۱٤٤ جزایی سابق) تصمیم نهایی شماره ۹۵۰۹۹۷۰۲۱۰۹۰۰۳۳۲ شاکی: خانم فرشته ابراهیمی فرزند علی به نشانی شهرستان تهران خانی آباد نو سه راه شریعتی ابتدای ابوریحان پ ۲۱۱ ط ۲ متهم: حسن ابراهیمی فرزند احمد به نشانی بلامکان اتهام ها: ۱- تهدید ۲- توهین به اشخاص عادی ۳- ترک انفاق گردشکار: به تاریخ ۹۵/٤/۱۳ در وقت فوق العاده در پرونده کلاسه ۹۵۰۰٤۱ تحت نظر قرار دارد دادگاه با اعلام ختم رسیدگی به شرح ذیل مبادرت به صدور رای می نماید رای دادگاه درخصوص اتهامات حسن ابراهیمی مبنی بر تهدید و توهین و ترک انفاق موضوع شکایت خانم فرشته ابراهیمی به نظر دادگاه با توجه اظهارات شاکی و گزارش مرجع انتظامی و گواهی شهود و کیفرخواست صادره از طرف دادسرای عمومی و انقلاب ناحیه ۱٦ تهران و با توجه به عدم هر گونه دفاعی از طرف متهم در مجموع بزه های انتسابی محرز می باشد لذا دادگاه به استناد مواد ٦٦۹-٦۰۸ قانون مجازات اسلامی و ماده ٥۳ قانون حمایت خانواده حسن ابراهیمی را از جهت تهدید به تحمل دو سال حبس تعزیری و از جهت ترک انفاق به تحمل یک سال حبس تعزیری و از جهت توهین به تحمل هفتاد ضربه شلاق تعزیری محکوم می نماید و اعلام می گردد رای صادره غیابی است و ظرف مهلت بیست روز پس از ابلاغ قابل واخواهی در این دادگاه و سپس ظرف مهلت بیست روز قابل تجدید نظر خواهی در محاکم تجدید نظر استان تهران می باشد

۲۵۷۱۹٥ م/الف دادرس شعبه ۱۱٤٤ دادگاه کیفری دو تهران - مصطفی سامنی

دادنامه تاریخ تنظیم: ۹٥/٤/۲ شماره بایگانی شعبه:۹٤۱۲٥٥ پرونده کلاسه۹٤۰۹۹۸۰۲۳٥۹۰۱۳۳٥ شعبه ۱۱۲٥ دادگاه کیفری دو مجتمع قضایی شهید محلاتی تهران (۱۱۲٥ جزایی سابق) تصمیم نهایی شماره ۹٥۰۹۹۷۰۲۳۲٦۰۰٥۰۸ شاکی: حسین نایب علی اکبری فرزند محمد به نشانی تهران ۱۷ شهریور کوچه رحمتی پ ۱۱ طبقه اول متهم: ایمان انصاری مهیاری به نشانی مجهول المکان اتهام ها: ۱- انتشار تهمت افترا فحش و الفاظ رکیک یا نسبت های توهین آمیز و ... ۲- ضرب و جرح عمدی ۳- تخریب رای دادگاه درخصوص اتهام ایمان انصاری مهیاری دایر بر ایراد ضرب و جرح عمدی با شیشه فاحشی تخریب نسبت به شکایت شاکی ایمان انصاری مهیاری دادگاه با عنایت به محتویات پرونده گواهی پزشکی قانونی تحقیقات محلی اظهارات گواهی گزارش مرجع انتظامی مفاد کیفرخواست صادره از دادسرای ناحیه ۱٤ تهران عدم حضور متهم در جلسه دادگاه و سایر قرائن و امارات موجود در پرونده وقوع بزه ها را محرز دانسته و با استناد مواد ٤٤۹-٤٤۸-٤۸۸-٥٤۹-٥٥۹-۷۰۹ قانون مجازات اسلامی و مواد ٦۱٤-٦۷۷-٦۰۸ قانون تعزیرات مصوب ۱۳۷٥ متهم موصوف را از جهت صدمات وارده بابت جراحت بالای ابرو راست دو درصد دیه کامل انسان ارش آسیب نسبج نرم ناحیه کمر به میزان یک درصد دیه کامل انسان جراحت (دامیه) جوشگاه برروی راست دو درصد دیه کامل انسان در حق مصدون (شاکی) و از حیث جرح عمدی(جنبه عمومی) به تحمل یکسال حبس تعزیری و از حیث فحاشی به تحمل ۷٤ ضربه شلاق و از حیث تخریب به تحمل سه سال حبس تعزیری محکوم می نماید ضمنا مجازات اشد وفق ماده ۱۳٤ قانون مجازات اسلامی قابل اجراست رای صادره غیابی بوده ظرف ۲۰ روز پس از ابلاغ قابل واخواهی و ظرف ۲۰ روز پس از آن قابل تجدید نظر خواهی در محاکم محترم تجدید نظر استان تهران می باشد.

۳۵۷۱۹٦ م/الف دادرس شعبه ۱۱۲٥ دادگاه کیفری دو تهران - خندستانی

خواهان/خواهان ها امید حسین زاده دادخواستی به طرفیت خوانده/خواندگان آناهیتا منصوری جوزانی به خواسته مطالبه خسارت تقدیم دادگاه های عمومی شهرستان تهران نموده که جهت رسیدگی به شعبه ٥۲مجتمع شماره دو شورای حل اختلاف شهر تهران واقع در تهران بزرگراه جلال آل احمد نرسیده به پل آزمایش خیابان ناظریان قمی جنب ایستگاه آتش نشانی طبقه فوقانی میدان تره بار نصرارجاع و به کلاسه ۹٥۰۹۹۸۱۰۱۰۲۰۰۳۳۰ ثبت گردیده که و وقت رسیدگی آن ۱۳۹٥/٦/۳ ساعت ۱٥/۳۰ تعیین شده است به علت مجهول المکان بودن خوانده و در خواست خواهان و به تجویز ماده ۷۳ قانون آیین دادرسی دادگاه های عمومی و انقلاب در امور مدنی و دستور دادگاه مراتب یک نوبت در یکی از جراید کثیرالانتشار آگهی میشود تا خوانده پس از نشر آگهی و اطلاع از مفاد آن به دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود،نسخه دوم دادخواست و ضمایم را دریافت و در وقت فوق جهت رسیدگی در دادگاه حاضر گردد

۱۱۰/٤۸۸۱٤دبیر شعبه ٥۲ مجتمع شماره دو شورای حل اختلاف شهرتهران

حصر وراثت اقای امیررضا اسکندری آذر به شماره شناسنامه۷۹۷۷ مطابق دادخواستی تقدیمی به کلاسه پرونده ۹٥۰۹۹۸۱۰۱۰۲۰۰٤٥۱ از این شعبه در خواست گواهی حصر وراثت نموده و چنین توضیح داده که شادروان صمد اسکندری آذر به شماره شناسنامه ٤۱٦۱ در تاریخ ۹٥/۱/۱٤ اقامتگاه دائمی خود بدرود زندگی گفته و ورثه حین الفوت آن۹٥/۲/۲۷ مرحوم منحصر است به ۱-امیررضا اسکندری آذر ش ش ۷۹۷۷ تاریخ تولد ۱۳٦٤/۹/۲ صادره ازتهران نسبت به متوفی پسر ۲-معصومه اسکندری آذر ش ش ۱۹٥٥۹ تاریخ تولد ٥۷/۸/۹ صادره از تهران نسبت به متوفی دختر ۳-صدیقه اسکندری آذر ش ش ۱۹۳٦ تاریخ تولد ۱۳٥٥/۳/۲٦ صادره از تهران نسبت به متوفی دختر ٤-سعیده اسکندری آذر ش ش ۸٤۳۸ تاریخ تولد ۱۳٥۲/۱۲/۱٥ صادره از تهران نسبت به متوفی دختر ٥-علی رضا اسکندری آذر ش ش ٤٥۰۰ تاریخ تولد ۱۳٦۳/٥/۷ صادره از تهران نسبت به متوفی پسر ٦-فاطمه قصاب قرائی ش ش ۱٥٥۰ تاریخ تولد ۱۳۳۱/۸/٦ صادره از تهران نسبت به متوفی همسر اینک با انجام تشریفات مقدماتی در خواست مزبور را در یک نوبت آگهی مینماید تا هرکس اعتراضی دارد و یا وصیتنامه ای از متوفی نزد اوباشد از تاریخ نشر اگهی ظرف مدت یکماه به این شعبه تقدیم دارد والا گواهی مربوط صادر خواهد شد

۱۱۰/٤۸۸۱۲ دبیر شعبه ٥۲ شورای حل اختلاف مجتمع شماره ۲ تهران

به موجب درخواست اجرای حکم وشماره دادنامه غیابی مربوطه۹٤۰۹۹۸۰۲۲۹۲۰۰۹۲٦ شعبه ۳۲دادگاه عمومی حقوقی مجتمع قضایی شهید مدنی تهران تصمیم نهایی شماره۹٤۰۹۹۸۰۲۲۹۲۰۰۳٥۱ خواهان:اقای رضا دژبانی ساطی علیا فرزند لطف اله خوانده: آقای حسین محمدی خواسته ها: مطالبه خسارت تاخیر تادیه و مطالبه خسارت دادرسی و مطالبه وجه سفته گردشکار-دادگاه با توجه به محتویات پرونده ختم رسیدگی اعلام وبشرح زیر مبادرت به صدور رای می نماید. رای دادگاه در خصوص دعوی اقای رضا دژبانی ساطی علیا به طرفیت آقای حسین محمدی بخواسته مطالبه مبلغ یکصدمیلیون ریال وجه یک فقره سفته واخواست به شماره ۹۴/۸/۳۰-۰۲۹۳۷۴۲ با احتساب خسارات دادرسی وتاخیر تادیه بشرح متن دادخواست تقدیمی نظر به محتویات پرونده وبا توجه به اینکه مستندات مدرکیه حکایت از تعهد پرداخت خوانده در حق خواهان به میزان خواسته را داشته وبا عنایت به اینکه خوانده علیرغم ابلاغ اخطاریه در جلسه مقرره حاضر نشده وهیچگونه ایراد ودفاعی در قبال خواهان را محمول بر صحت ایشان به عمل نیاورده ودلیلی مبنی بر پرداخت دین ارائه ننموده لذا با عنایت به مراتب فوق دادگاه دعوی خواهان را محمول صحت تشخیص وبه استناد مواد ۳۰۷و۲۴۹ از قانون تجارت ومواد ۱۹۸و۱۹٥و۵۲۲ قانون آیین دادرسی مدنی حکم بر محکومیت خوانده به پرداخت مبلغ یکصد میلیون ریال بابت اصل خواسته مبلغ ٥۷۴۳۰۰۰ ریال بابت هزینه دادرسی و واخواست وخسارت تاخیرتادیه بر مبنای شاخص اعلامی از بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران از تاریخ واخواست ۹۴/۹/۷ تا زمان وصول که پس از قطعیت دادنامه صادره توسط دایره اجرا محاسبه خواهد شد درحق خواهان صادر واعلام می نماید رای صادره غیابی وظرف مهلت ۲۰ روز ازتاریخ ابلاغ قابل واخواهی در این شعبه وظرف۲۰روز دیگر قابل اعتراض ورسیدگی در دادگاه تجدید نظر می باشد.

۱۱۰/٤۸۸۰۸ رئیس شعبه ۳۲دادگاه عمومی حقوقی تهران

اجراییه محکوم له:پروانه فزونجاهی محکوم علیه: ابوالفضل طلوعی محکوم به:به موجب درخواست اجرای حکم به شماره وشماره دادنامه ۹۴۰۹۹۷۱۰۱۰۲۰۱۴۰۴ محکوم علیه محکوم اند به پرداخت مبلغ چهل وته میلیون وهفتصد ونود وته هزار و هفتصد وهفتاد وچهار ریال بابت اصل خواسته وخسارت تاخیر تادیه از تاریخ تقدیم دادخواست ۹۴/۸/۱۱ تا زمان پرداخت مبلغ یکصدوهشتاد هزار ریال بابت هزینه دادرسی و نیم عشر دولتی بر عهده محکوم علیه می باشد.

۱۱۰/٤۸۸۱٦ دبیر شعبه ٥۲ مجتمع شماره دو شورای حل اختلاف تهران

بارکد ۳۷۰۲٥۳٤۷ آگهی تغییرات شرکت آروین خدمات گل یاس با مسئولیت محدود به شماره ثبت ۴۸٥۷٦۸ و شناسه ملی ۱۴۰۰٥٥۴٦۸۲۳ به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۹٥/۲/۲۰ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: مرتضی حسین پور به شماره ملی ۱۲۳۹۹۲۲۷۱۱ با دریافت مبلغ ۳۰۰۰۰۰ ریال از صندوق شرکت معادل کلیه سهم الشرکه خود از شرکت خارج گردید. سرمایه شرکت از مبلغ ۱۳۰۰۰۰۰ ریال بمبلغ ۱۰۰۰۰۰۰ ریال کاهش یافت و ماده مربوطه در اساسنامه اصلاح شد. لیست صاحبان سهم الشرکه بعد از کاهش به شرح ذیل می باشد: علی محبی به شماره ملی ۱٦۰۰۸۳۳۷۲۱ ۷۰۰۰۰۰ سحر محبی به شماره ملی ۰۰۱۴۲۷۱۳٤٦ ۳۰۰۰۰۰ با ثبت این مستند تصمیمات کاهش سرمایه از طریق خروج شریک انتخاب شده توسط متقاضی در سوابق الکترونیک شخصیت حقوقی مرقوم ثبت و در پایگاه آگهی های سازمان ثبت قابل دسترس میباشد.

۳۴۹٥۰۳/م الف سازمان ثبت اسناد و املاک کشور اداره ثبت شرکت ها وموسسات غیر تجاری

بارکد ۳۷۰۴۳٦٦۴ تاسیس شرکت با مسئولیت محدود فنی مهندسی مبین صنعت آژند در تاریخ ۹٥/۳/۴ به شماره ثبت ۴۹۲۳۰۴ به شناسه ملی ۱۴۰۰٥۸٦٥۲۲۷ ثبت و امضا ذیل دفاتر تکمیل گردیده که خلاصه ان به شرح زیر جهت اطلاع عموم آگهی میگردد. موضوع شرکت: طراحی نظارت اجرا و محاسبه کلیه پروژه های ساختمانی عمرانی پیمانکاری اعم از ابنیه سبک و سنگین و فلزی و بتنی و نصب ترانس نیرو رسانی شبکه های برق ضعیف و متوسط نصب و تعویض کنترل و لوازم اندازه گیری و کابل کشی احداث سرویس و تعمیرات ساختمان پست های برق احداث و سرویس و تعمیرات خطوط برق بهره برداری از شبکه های روشنایی نصب و اصلاح انشعابات برق خرید و فروش واردات و صادرات کلیه کالاهای مجاز بازرگانی انعقاد قرارداد با کلیه اشخاص حقیقی و حقوقی ایجاد غرفه و شرکت در نمایشگاههای داخلی و خارجی شرکت در کلیه مزایدات و مناقصات دولتی و خصوصی اخذ وام و تسهیلات بانکی به صورت ریالی و ارزی از بانکهای دولتی و خصوصی موسسات مالی و اعتباری کلیه فعالیتهای فوق در صورت نیاز پس از اخذ مجوزهای لازم. مدت شرکت:از تاریخ ثبت به مدت نامحدود مرکز اصلی شرکت:تهران خیابان نواب صفوی خیابان دامپزشکی غربی بن بست ما پلاک ۱۴ طبقه سوم کد پستی ۱۳۴۶٥٥٥۷۱۳ سرمایه شرکت:مبلغ ٥۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال می باشد .شرکا و میزان سهم الشرکه آنان بشرح ذیل می باشد:رضا حمزه لوئی به شماره ملی ۳۹۲۰۲۷۹۷۰۰ دارنده ٥۰۰۰۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه و لیلا عبدلی به شماره ملی ۰۴۹۰٥۱٦۲۳۸ دارنده ۱۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه و محمد حسین حمزه لوئی به شماره ملی ۳۹۳۰۸۸۳٦٥۱ دارنده ۳۲٥۰۰۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه و مهدی گوهری وصال به شماره ملی ۰۰۷۷۴۰۱۲۱۲ دارنده ۲٥۰۰۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه اولین مدیران شرکت : رضا حمزه لوئی به سمت رئیس هیئت مدیره به شماره ملی ۳۹۲۰۲۷۹۷۰۰ دارنده ٥۰۰۰۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه و لیلا عبدلی به سمت نائب رئیس هیئت مدیره به شماره ملی ۰۴۹۰٥۱٦۲۳۸ دارنده ۱۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه و محمد حسین حمزه لوئی به شماره ملی ۳۹۳۰۸۸۳٦٥۱ به سمت مدیر عامل به شماره ملی ۳۲٥۰۰۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه به مدت نامحدود انتخاب گردیدند. دارندگان حق امضا:کلیه اوراق و اسناد بهادار و تعهداور شرکت از قبیل چک سفته بروات وقراردادها و عقود اسلامی و اوراق عادی و اداری با امضا مدیر عامل منفردا و در غیاب مدیر عامل و رئیس هیئت مدیره همراه با مهر شرکت معتبر می باشد. اختیارات نماینده قانونی:طبق اساسنامه ثبت موضوع بمنزله اخذ و صدور پروانه فعالیت نمیباشد.

۳۴۹٥۰۴/م الف سازمان ثبت اسناد و املاک کشور اداره ثبت شرکت ها وموسسات غیر تجاری تهران

بارکد ۳۷۰۴۴۱۴۴ تاسیس شرکت با مسئولیت محدود نیکو رویش عصر در تاریخ ۹٥/۳/۴ به شماره ثبت ۴۹۲۳۰۱ به شناسه ملی ۱۴۰۰٥۸٦٥۱٦۸ ثبت و امضا ذیل دفاتر تکمیل گردیده که خلاصه ان به شرح زیر جهت اطلاع عموم آگهی میگردد. موضوع شرکت: خرید و فروش توزیع تولید بسته بندی واردات صادرات و خدمات پس از فروش کلیه کالاهای مجاز بازرگانی منجمله مواد غذایی مواد خوراکی مجاز انواع آشامیدنی های مجاز اخذ و اعطا نمایندگی شرکت های معتبر داخلی و خارجی اخذ وام و تسهیلات بانکی بصورت ارزی و ریالی از کلیه بانک ها و موسسات مالی و اعتباری داخلی و خارجی گشایش اعتبارات و ال سی برای شرکت نزد بانک ها ترخیص کالا از کلیه گمرکات داخلی ایجاد شعب و نمایندگی در سراسر کشور برگزاری همایش و سمینار برپایی غرفه و شرکت در کلیه نمایشگاههای معتبر داخلی و بین المللی عقد قرارداد با کلیه اشخاص حقیقی و حقوقی و حقوقی شرکت در کلیه مناقصات و مزایدات و پیمانها اعم از دولتی و خصوصی و بین المللی در صورت لزوم پس از اخذ مجوزهای لازم. مدت شرکت:از تاریخ ثبت به مدت نامحدود مرکز اصلی شرکت:تهران خیابان دکتر بهشتی بین اندیشه و سهروردی پلاک ٥۷ واحد ۴ کد پستی ۱٥٥۹٦۳۹۳۱٥ سرمایه شرکت:مبلغ ۱۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال می باشد .شرکا و میزان سهم الشرکه هر یک از شرکا بشرح ذیل می باشد:آرش نعیمی ذاکر ۰۰۶۸٦٦٥۲۱۰ دارای ۳٥۰۰۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه محمد فروزفر ۰۹۴۳۳۷۷۲٥۰ دارای ۱٥۰۰۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه فیروزه فروزفر ۰۹۴۱۸۴۳۷٦۹ دارای ۲۰۰۰۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه نیکی نعیمی ذاکر ۴۷۱۲۴٥۷٥۴٦ دارای ۱٥۰۰۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه بنیامین نعیمی ذاکر ۴۷۱۲۴٥۷٥٥۴ دارای ۱٥۰۰۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه اولین مدیران شرکت : محمد فروزفر به سمت نائب رئیس هیئت مدیره به شماره ملی ۰۹۴۳۳۷۷۲٥۰ و آرش نعیمی ذاکر به سمت رئیس هیئت مدیره و مدیر عامل به شماره ملی ۰۰۶۸٦٦٥۲۱۰ به مدت نامحدود انتخاب گردیدند. دارندگان حق امضا:کلیه اسناد و اوراق بهادار و تعهداور شرکت از قبیل چک سفته بروات وقراردادها و عقود با امضا مدیر عامل یا نائب رئیس هیئت مدیره منفردا و اوراق عادی و اداری با امضا مدیر عامل یا نائب رئیس هیئت مدیره منفردا همراه با مهر شرکت معتبر می باشد. اختیارات نماینده قانونی:طبق اساسنامه ثبت موضوع بمنزله اخذ و صدور پروانه فعالیت نمیباشد.

۳۴۹٥۰٥/م الف سازمان ثبت اسناد و املاک کشور اداره ثبت شرکت ها وموسسات غیر تجاری تهران

براساس آخرین آمار بانک مرکزی در تیر ۹۵ اعلام شد

کاهش ۱/۶ درصدی شاخص بهای تولیدکننده صنایع

گروه صنعت- سیدمحمدحسن سیدزاده: مطابق آخرین آمار بانک مرکزی شاخص بهای تولیدکننده در ایران در ۱۲ ماه منتهی به تیر ۱۳۹۵ نسبت به ۱۲ ماه منتهی به تیر ۱۳۹۴ به میزان ۳/۵ درصد افزایش داشته است. به گفته کارشناسان افزایش شاخص قیمت تولیدکننده می‌تواند نشان‌دهنده رونق و تحرک در اقتصاد کشور باشد اما بررسی دقیق‌تر شاخص‌های بهای قیمت تولیدکننده در گروه‌های مختلف حاکی از این است که تورم شاخص بهای قیمت تولیدکننده صنعت با کاهش روبه‌رو بوده بنابراین، این افزایش تورم کلی ناشی از رونق و تحرک در سایر بخش‌ها بوده است. براساس اعلام بانک مرکزی شاخص بهای تولیدکننده در بخش ساخت (صنعت) در تیر ۹۵ نسبت به ماه قبل ۰/۹ و نسبت به تیر سال قبل ۱/۶ درصد کاهش داشته است.

در دهه گذشته تورم بالا یکی از مهم‌ترین آفت‌های اقتصادی کشور بود که کاهش یک درصدی آن به آرزویی دست‌نیافتنی برای فعالان اقتصادی و مردم تبدیل شده بود به همین دلیل دولت یازدهم کاهش تورم را از ابتدای فعالیت در دستور کار قرار داد و اکنون نیز با تک رقمی کردن آن به این مهم دست یافته است اما این کاهش تورم با رکود نسبی در بخش صنعت همراه بود به همین دلیل کارشناسان معتقدند کاهش تورم در حد معینی می‌تواند به صنعت کمک کند و کاهش آن به ویژه در شاخص قیمت تولیدکننده نشان از نبود تحرک و رونق در آن بخش است. با نگاهی به جدول منتشر شده از سوی بانک مرکزی متوجه خواهیم شد سیاست انبساطی دولت در تزریق منابع و کاهش سود سپرده بانکی بیشتر منجر به تحرک در سایر بخش‌های اقتصاد کشور شده و وضعیت رکود در بخش صنعت تغییر چندانی نداشته است. البته دلیل این امر می‌تواند ناشی از ساختار صنعت باشد که تغییر سیاست‌ها نسبت به سایر بخش‌ها دیرتر بر آن تاثیر می‌گذارد به همین دلیل تغییرات اقتصادی هنوز بر این بخش تاثیر چشمگیری نداشته است.

▣ افزایش شاخص قیمت تولیدکننده، نشانه رونق اقتصادی

وحید شقاقی، اقتصاددان و عضو هیات علمی دانشگاه علامه طباطبایی در گفت‌وگو با صمت با بررسی مثبت یا منفی بودن آثار کاهش قیمت تولیدکننده در بخش صنعت گفت: در شرایط رکود هزینه‌های تولید کنترل می‌شود و تورم شاخص تولیدکننده کاهش پیدا می‌کند اما در شرایط رونق تا حدودی هزینه‌های تولید افزایش می‌یابد. بنابراین افزایش هزینه تولید و افزایش شاخص قیمت تولیدکننده در بخش صنعت نشان‌دهنده خروج از رکود است اما در چند سال اخیر هزینه تولید در اقتصاد ایران به دلیل رکود به شدت با کاهش هزینه، کاهش دستمزد کارگران و کاهش قدرت چانه‌زنی بنگاه‌ها روبه‌رو بوده است.

به عبارت دیگر کنترل تورم کلی اقتصاد باعث رکود و کاهش هزینه‌های تولید شده است.

شقاقی با بیان اینکه با سیاست‌های دولت یازدهم وضعیت رو به بهبود رفته گفت: دلیل کاهش تورم به تعویق انداختن خرید توسط مردم است اما با گذشت چندین ماه از نهایی شدن برجام و انتظار مردم برای بهبود وضعیت اقتصادی انتظار می‌رود در ماه‌های آینده شاهد رشد تقاضا در تولید باشیم و امیدواریم در ماه‌های آینده تورم شاخص تولیدکننده صنعت نیز افزایش پیدا کند.

▣ ۵ عامل تاثیرگذار

عضو هیات علمی دانشگاه علامه‌طباطبایی با تاکید بر اینکه تا حد مشخصی اقتصاد تورم‌زا به نفع تولید و صنعت کشور است اظهار کرد: به همین دلیل تورم شاخص قیمت تولیدکننده همچون شاخص قیمت مصرف تا حد مشخصی می‌تواند مفید باشد اما افزایش بیش از حد نیز می‌تواند برای صنعت مضر باشد به طور مثال تورم قیمت مصرف‌کننده بین ۳ تا ۵ درصد مفید است و بیش از آن می‌تواند به اقتصاد آسیب وارد کند.

این اقتصاددان با اشاره به ۵ عامل تاثیرگذار بر شاخص قیمت تولیدکننده گفت: شاخص قیمت مصرف‌کننده، نرخ ارز، نرخ تعرفه، نرخ تسهیلات بانکی و بهره‌وری اقتصاد ۵ عامل تاثیرگذار بر شاخص قیمت تولیدکننده است. وی شاخص قیمت تولیدکننده را عامل تاثیرگذاری بر سرمایه‌گذاری بخش صنعت دانست و افزود: با توجه به عوامل تاثیرگذار بر شاخص قیمت تولیدکننده تورم باید در حدی باشد که توان رقابت با رقبای خارجی وجود داشته و مصرف‌کننده نیز از قیمت آن رضایت داشته باشد بنابراین در صورت رقابت‌پذیری در قیمت تمام‌شده جذابیت سرمایه‌گذاری در بخش صنعت نیز افزایش پیدا خواهد کرد برای نمونه در بخش مسکن با افزایش نرخ ارز در طول یک ماه قیمت مسکن ۷۰ درصد افزایش پیدا کرد؛ در چنین شرایطی ساخت‌وساز و تمایل به سرمایه‌گذاری نیز به شدت کاهش پیدا کرد.

▣ پیش‌بینی تغییر وضعیت صنایع

ابوالفضل روغنی گلپایگانی، رییس کمیسیون صنایع اتاق ایران در گفت‌وگو با صمت در تشریح وضعیت صنایع کشور و دلایل کاهش شاخص قیمت تولیدکننده در بخش صنعت گفت: مطابق آمار وزارت صنعت، معدن و تجارت سال گذشته ۲/۲ درصد رشد منفی در بخش صنعت وجود داشته اما امسال با تزریق منابع مالی پیش‌بینی می‌شود که وضعیت صنعت بهبود پیدا کند البته این بدین معنا نیست که اکنون وضعیت تغییر کرده بنابراین شاخص قیمت تولیدکننده نیز به همین دلیل رو به کاهش است.

روغنی گلپایگانی با بیان اینکه سود سپرده و سود بهره‌های بانکی کاهش پیدا کرده اما تسهیلات به صنایع پرداخت نشده تا تاثیر آن روی صنعت دیده شود گفت: در شرایط موجود کاهش شاخص قیمت تولیدکننده در بخش صنعت نمی‌تواند نشان مثبتی باشد، چراکه تمام اقتصاددان‌های دنیا معتقدند تورم بهتر از رکود است. نبود تورم نشان‌دهنده نبود رشد و توسعه و تحرک در اقتصاد است به همین دلیل است که دولت ژاپن می‌خواهد با انجام اقداماتی چند دهم درصد به تورم خود بیفزاید. رشد تورم در تمام بخش‌های اقتصادی جز صنعت نشان‌دهنده این است که تحرکی در بخش صنعت به وجود نیامده است.

▣ حرکت منابع به سمت صنعت

رییس کمیسیون صنایع اتاق ایران با بیان اینکه تحرک در یک بخش از دومینوی اقتصاد بخش‌های دیگر را هم به تحرک وا می‌دارد، گفت: حرکت این دومینو به سمت صنعت نیاز به یک مدیریت دارد. زمانی که سود سپرده بانکی کاهش پیدا می‌کند اگر مدیریت درستی نشود منابع به سمت بخش‌های دیگر حرکت می‌کند و نتیجه آن رکود در صنایع و رونق در سایر بخش‌هاست. وی درباره میزان تورم مناسب برای تولید گفت: تورم تک رقمی یک ایده‌آل مناسب است که اکنون محقق شده اما این تورم تک‌رقمی مشروط به این است که همزمان رونق اقتصادی نیز ایجاد شود.

تورم تک‌رقمی به قیمت تداوم رکود به ضرر صنعت و تولید کشور خواهد بود. از آنجایی که تورم و رکود نیز در مقابل هم قرار دارند تورم ۱۲ تا ۱۳ درصدی با از بین رفتن رکود می‌تواند یک اتفاق خوب برای اقتصاد کشور باشد. روغنی گلپایگانی با بیان اینکه با تداوم رکود رشد ۶ درصدی به هیچ‌وجه محقق نخواهد شد، گفت: در چنین شرایطی دولت حداکثر می‌تواند رشد ۲ درصدی در اقتصاد کشور ایجاد کند بنابراین خروج از رکود به قیمت افزایش چند درصدی تورم می‌تواند به نفع تولید باشد. علاوه بر این با اتخاذ سیاست تک‌نرخی شدن ارز در هر صورت شاهد افزایش تورم خواهیم بود. باید پذیرفت که ایجاد رونق و اصلاح اقتصاد کشور گاهی منجر به تورم خواهد شد و همیشه کاهش تورم به نفع کشور نخواهد بود.

بنابراین گزارش، با توجه به اظهارات کارشناسان از آنجایی که سیاست‌های اتخاذ شده از سوی دولت برای تاثیرگذاری روی صنعت به زمان نیاز دارد تاکنون سیاست‌های تزریق منابع و اصلاح سودهای بانکی تاثیر چندانی بر بخش صنعت نداشته و صنایع در شرایط سال گذشته به سر می‌برند. به همین دلیل با تاثیر سیاست‌های دولت در ماه‌های آینده این امید می‌رود که یک بخش صنعت کشور نیز همچون سایر بخش‌ها دچار تحرک و رونق شود.

خلاصه نتایج شاخص بهای تولیدکننده در ایران

تیر ماه ۱۳۹۵

(۱۳۹۰=۱۰۰)

گروه‌های اصلی	درصد تغییر نسبت به ماه قبل	درصد تغییر نسبت به ماه مشابه سال قبل
شاخص کل	۰/۹	۲/۷
گروه‌های اصلی:		
۱- کشاورزی، جنگلداری و ماهیگیری	۲/۰	۲/۰
۲- ساخت (صنعت)	۰/۴	۱/۶
۳- حمل و نقل و انبارداری	۱/۳	۶/۰
۴- هتل و رستوران	۱/۱	۱۱/۹
۵- اطلاعات و ارتباطات	۰/۱	۱۰/۸
۶- آموزش	۰/۵	۲۱/۱
۷- بهداشت و مددکاری اجتماعی	۶/۱	۱۶/۶
۸- سایر فعالیت‌های خدمات عمومی، اجتماعی و شخصی	۰/۸	۱۲/۸
گروه اختصاصی:		
خدمات	۲/۲	۱۰/۲

منبع: بانک مرکزی



در همایش حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان استان گلستان با حضور معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت در گرگان عنوان شد

شرکت آرد مشتری، واحد تولیدی برتر و حامی حقوق مصرف‌کنندگان گلستان

همایش حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان واحدهای اقتصادی حامی حقوق مصرف‌کنندگان برای نخستین‌بار در سطح استان گلستان با حضور سیدمحمود نوابی معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت و رییس هیات مدیره و مدیرعامل سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان، مسئولان استانی و شهرستانی در سالن همایش مجتمع فرهنگی کاپری گرگان برگزار شد. در این همایش ۲۲۶ واحد منتخابی دریافت نشان حامی حقوق مصرف‌کنندگان بودند که از این تعداد ۲۱ واحد اقتصادی موفق به کسب این گواهینامه شده‌اند که شرکت آرد مشتری جزو برترین‌ها مفتخر به دریافت این تندیس از سوی رییس هیات‌مدیره و مدیرعامل سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان کشور شد. در متن حک شده بر این تندیس آمده است: مدیریت عامل محترم شرکت آرد مشتری، با استعانت از الطاف الهی و براساس آیین‌نامه اعطای گواهینامه استانی رعایت حقوق مصرف‌کنندگان، عملکرد سال ۱۳۹۴ آن شرکت مورد بررسی و ارزیابی قرار گرفت، که به استناد مصوبه کمیته فنی مستقر در سازمان صنعت، معدن و تجارت گلستان، شایسته احراز دریافت گواهینامه استانی رعایت حقوق مصرف‌کنندگان شده‌اید؛ لذا ضمن تقدیر و تشکر از جنابعالی و همکاران محترم، امید است که با صیانت از رتبه به دست آورده، در جلب رضایت بیش از پیش مصرف‌کنندگان و ارتقای جایگاه آن بنگاه در ارزیابی‌های آتی موفق باشید. حسن صادقلو/ استاندار گلستان - حسینقلی فوانلو/ رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت گلستان







دریافت تندیس و نشان حامی حقوق مصرف‌کنندگان مدیرعامل شرکت آرد مشتری از معاون وزیر و رییس هیات‌مدیره و مدیرعامل سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان کشور

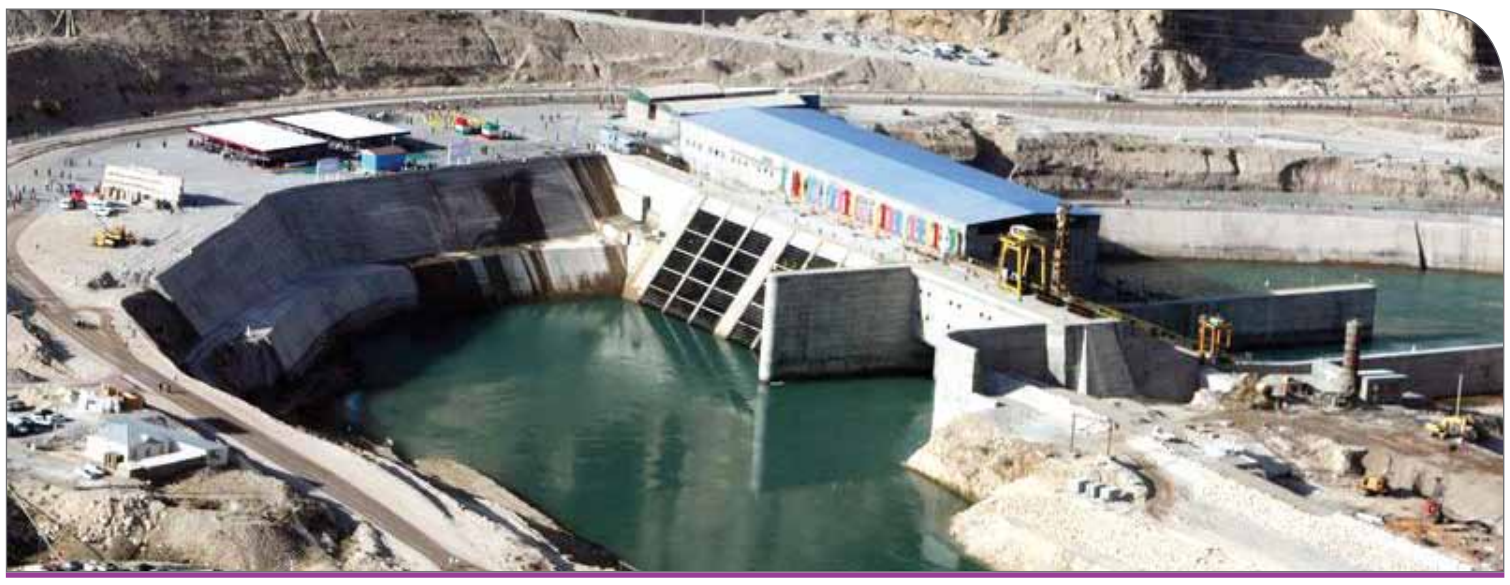
افزایش مبادله برق بین ایران و ارمنستان

وزیر نیروی ایران در دیدار با وزیر انرژی و منابع طبیعی ارمنستان بر افزایش میزان صادرات و واردات برق با توجه به متفاوت بودن فصل پیک مصرف دو کشور تاکید کرد. به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی وزارت نیرو، حمید چیت‌چیان در دیدار با لئون یولیان گفت: ایران آمادگی دارد با توجه به متفاوت بودن فصل پیک مصرف دو کشور و در تابستان همزمان با پیک مصرف ایران از ارمنستان برق وارد کرده و در زمستان که زمان پیک مصرف برق ارمنستان است، صدور برق خود را افزایش دهد. وی افزود: سیاست ایران در منطقه توسعه روابط با همسایگان و همگرایی بیشتر است و امیدوارم روابط خوب ایران و ارمنستان با ارتباط‌های موثر سیاسی و اقتصادی مستحکم شود. چیت‌چیان با بیان اینکه اراده مقام‌های عالی دو کشور بر استحکام و توسعه روابط دوسویه است و تصمیم‌های کمیسیون مشترک اقتصادی ایران و ارمنستان نیز در این زمینه بسیار موثر است ابراز امیدواری کرد این روابط از جنبه مذاکره به عمل تبدیل شود. وزیر نیرو به روابط دو کشور در بخش انرژی اشاره کرد و گفت: چشم‌انداز ما در این بخش توسعه همکاری‌هاست و با اجرای خط سوم اتصال شبکه برق ایران به روسیه از طریق ارمنستان و گرجستان و همچنین افزایش صادرات گاز به ارمنستان، آینده بسیار خوبی برای این بخش پیش‌بینی می‌شود. وی ادامه داد: مسئله مهم در اتصال برق این ۴ کشور، افزایش ظرفیت انتقال بین ارمنستان و گرجستان است که امید می‌رود شرکت‌های ایرانی بتوانند در این زمینه حضور فعالی داشته باشند.



چیت‌چیان عنوان کرد: این طرح در محل اتصال برق ایران به ارمنستان توسط شرکت‌های ایرانی با حداکثر کیفیت اجرا شده و اگر در طرح انتقال ارمنستان به گرجستان حضور داشته باشند با همین کیفیت اجرا خواهد شد. وزیر نیرو به تمایل دولت ایران برای توسعه روابط با ارمنستان در زمینه حمل‌ونقل، ساخت بزرگراه و گردشگری اشاره کرد و گفت: زمانی فضای همکاری گسترش می‌یابد که پروژه‌های جدید همکاری بین دو کشور تعریف شود. وی بر لزوم تسریع در اجرای خط سوم انتقال برق تاکید کرد و ادامه داد: میزان تبادل برق ایران و ارمنستان تا زمانی که خط سوم ایجاد نشود محدود خواهد بود و اگر ظرفیت بیشتر شود این آمادگی وجود دارد که تبادل برق با ارمنستان افزایش یابد. لئون یولیان، وزیر انرژی و منابع طبیعی جمهوری ارمنستان نیز در ادامه به مصوبه‌های کمیسیون مشترک اقتصادی بین دو کشور اشاره کرد و یادآور شد: هم‌اکنون چند طرح در بخش انرژی در این کمیسیون تصویب شده که باید با همکاری دو کشور اجرایی شود، از جمله نیروگاه «مغری» و چند نیروگاه بادی که قرار است توسط شرکت‌های ایرانی ساخته شود.

سازه‌هایی که با بی‌پولی سازگار شده‌اند



صفیه رضایی
گروه صنعت

طرح‌های نیمه‌تمام در صنعت آب در حالی با کمبود بودجه یا اولویت‌بندی بهره‌برداری قرار می‌گیرند که ممکن است تجهیزات و سازه‌های آنها با گذر زمان فرسوده شود و بار هزینه اضافی را دربر داشته باشد.

یکی از مباحث مهم در صنعت آب، پروژه‌های نیمه‌تمام است؛ پروژه‌هایی که در زیرشاخه‌های این صنعت شروع و به دلایلی متوقف شده‌اند. اهمیت این موضوع آنجاست که محور تامین بودجه پاشنه‌آشیل صنعت آب شده است؛ تا جایی که مشکلات این صنعت را روزبه‌روز بیشتر می‌کند. به‌تازگی محمد حاج‌رسولی‌ها، مدیرعامل شرکت مدیریت منابع آب ایران از ۱۸۰هزار میلیارد تومان طرح نیمه‌تمام در بخش سدسازی و آب‌رسانی خبر داده است. پروژه‌هایی که با وجود اختصاص اعتبار ۵ هزار میلیارد تومانی به صورت سالانه، دورنمای خوبی برای این طرح‌ها به وجود نمی‌آورد و با این میزان اعتبار اتمام طرح‌های نیمه‌تمام ۴۵ سال زمان می‌برد.

البته علیرضا دائمی، معاون برنامه‌ریزی و امور اقتصادی وزارت نیرو گفته است که بیشتر طرح‌های آبی در دهه ۸۰ و بیشتر براساس تمایلات و فشارهای مقام‌های محلی و نمایندگان مجلس شورای اسلامی تعریف شده است از این‌رو باید در برخی از این طرح‌ها تجدیدنظر و برخی از آنها نیز به بخش خصوصی واگذار شود.

رحیم میدانی، معاون وزیر نیرو در امور آب و آبفا به خبرگزاری صداوسیما گفته است که صنعت آب باید خوداتکا باشد و محتاج دولت نباشد چون درآمد نفتی دولت کم و زیاد می‌شود. صنعت آب اگر بالنده و خوداتکا باشد یک گردش مالی خواهد داشت که به نفع مردم است چون ما به صدها کیلومتر لوله نیاز داریم ولی منابع مالی برای تامین آن را نداریم و با روند کنونی تامین منابع، تکمیل طرح‌های نیمه‌تمام ۵۰ سال دیگر طول می‌کشد.

▣ نیمه‌تمام‌ها پول می‌خواهند

البته وضعیت کلی وزارت نیرو شرایط نامساعدی را در حوزه آب و برق نشان می‌دهد و می‌توان گفت تا زمانی که بدهی‌های این وزارتخانه به‌طور کامل وصول نشود شرایط کماکان وخیم خواهد ماند. این مشکلات مالی مدت‌هاست که فرضیه واقعی شدن قیمت آب را به وجود آورده که به تازگی در نخستین کنفرانس ملی اقتصاد آب نیز محور سخنرانی برخی مسئولان بود. البته موضوع مهم در طرح‌های نیمه‌تمام پیرامون محورهای آب‌رسانی و سدسازی این است که تا چه حد گذر زمان، آن‌هم با زمان‌بندی ۴۵ تا ۵۰ ساله‌ای که مسئولان برای اتمام این طرح‌ها پیش‌بینی می‌کنند به شالوده و سازه‌های این طرح‌ها آسیب می‌زند؟ البته تاخیر در انجام پروژه‌های عمرانی به دلیل پیچیدگی خاص آنها امری غیرقابل انکار است به‌طوری که مطالعات نشان می‌دهد بیشتر پروژه‌های ساخت در دنیا با حدود بیش از ۵۰درصد افزایش زمان مواجه می‌شوند. با این حال، تاخیر در پیشرفت کار علاوه بر آنکه موجب طولانی شدن زمان اجرا و صرف هزینه‌های قابل ملاحظه‌ای برای راه‌اندازی دوباره یا تکمیل آنها می‌شود به تحمیل هزینه فرصت از دست رفته بر بخش‌های اقتصادی و توجیه‌پذیر نبودن طرح در مراحل بعد نیز منجر می‌شود؛ به عبارتی دیگر گذشت زمان و تحولات فناوری و تغییر شرایط محیطی و اجتماعی ممکن است طرح‌هایی که در یک مقطع زمانی توجیه فنی و اقتصادی دارند را در شرایط جدید توجیه‌ناپذیر کند. همچنین به سرانجام نرسیدن پروژه‌ها با ایجاد موانع و مشکلات بسیار در تشکیل بستر مناسب برای آغاز طرح‌های جدید، کشور را با ضررهای جدی مواجه می‌کند؛ مشابه طرح‌هایی که در حوزه آبی از دولت گذشته باقی مانده و اکنون صحبت از توجیه‌ناپذیر بودن آنها می‌شود. بنابراین اگر قرار باشد برخی از طرح‌های نیمه‌تمام در صنعت سدسازی یا آب‌رسانی دچار وقفه شوند تکلیف سازه‌ها و تجهیزات آنها با گذر زمان چگونه معلوم می‌شود؟

محسن امیری، کارشناس سازه‌های سدسازی در این زمینه به صمت گفت: بروز فرسودگی در تجهیزات و سازه‌های سد تا حدی ممکن است اما تا زمانی که از این تجهیزات استفاده نشود مشکل خاصی برای آنها به وجود نمی‌آید. به عنوان نمونه عمر مفید سدها براساس میزان رسوب آنها در نظر گرفته می‌شود. زمانی که پروژه نیمه‌تمام باشد و به بهره‌برداری برای ذخیره آب نرسد رسوبی به وجود نخواهد آمد. زمانی که رسوب نباشد فرسودگی و تخریب نیز برای سازه‌های زیاد نخواهد بود.

امیری تاکید کرد: همیشه حدی از فرسودگی در سازه‌های سدسازی در گذر زمان و در شرایطی که پروژه نیمه‌تمام و متوقف باقی بماند وجود دارد اما میزان آن به حدی نیست که بگوییم یک سازه از قابلیت مصرف خارج شده است.

▣ نیمه‌تمام به جای تمام‌شده

این کارشناس سدسازی با مقایسه انواع سدهای ساخته شده و مصالح آنها گفت: سدهای ساخته شده در کشور ما از نوع بتنی و خاکی است. سدهای خاکی در حالی که حساسیت اجرای بیشتری دارند و احتمال نشست آب در آنها بیشتر است با گذر زمان میزان تخریب و فرسودگی در آنها کمتر خواهد بود اما سدهای بتنی میزان فرسودگی و تخریب بیشتری در گذر زمان دارند و در صورت نیمه‌تمام ماندن پروژه تجهیزات و سازه‌های آن با فرسودگی بیشتری روبه‌رو می‌شود. البته طرح‌هایی با هسته یا روکش آسفالتی وجود دارد اما سازه‌های خاص هستند.

امیری درباره زمان‌بندی تعمیر و نوسازی سازه‌های پروژه‌های سدسازی که نیمه‌تمام مانده‌اند گفت: به‌طور معمول سازه‌های سد نیاز به نوسازی و تعمیر کمتری دارند مگر اینکه مشکل پیش‌بینی‌نشده‌ای برای آنها به وجود بیاید اما تجهیزات هیدرومکانیکال شامل دریچه‌ها و شیرآلات و تجهیزات الکتریکال و ابزار دقیق در زمان بهره‌برداری نیاز به نوسازی، تعمیر و نگهداری خواهند داشت.

وی افزود: برخی هزینه‌های تعمیر و نگهداری همچون لایروبی سدها هزینه بسیاری دربردارد. البته عمر سد براساس میزان رسوب تعیین می‌شود. با این حال لایروبی سدها به لحاظ اقتصادی توجیه ندارد. اینگونه است که در پایین‌دست یک سد اگر شرایط توپوگرافی اجازه دهد پروژه سدسازی دیگری شروع می‌شود اما دولت‌ها هزینه گزاف لایروبی برخی سدهای خاص که شرایط استراتژیک دارند را پرداخت می‌کنند تا در کوتاه‌ترین زمان به بهره‌برداری دوباره برسند.

▣ نیمه‌تمام‌های آبی از کدام دسته‌اند؟

طرح‌های نیمه‌تمام در صنعت آب تنها در بخش سدسازی نیست بلکه شامل پروژه‌های آب‌رسانی نیز می‌شود. ممکن است چنین فرضیه‌ای مطرح شود که اگر پروژه‌های آب‌رسانی و تامین آب دچار توقف شود و آنطور که حاج‌رسولی‌ها گفته است اتمام آنها نیم قرن طول بکشد تجهیزات و سازه‌های آنها با چه میزان فرسودگی مواجه می‌شود؟

امیرحسین نقاده، کارشناس منابع آبی در این زمینه به صمت گفت: تجهیزاتی که در پروژه‌های آب‌رسانی استفاده می‌شود به‌طور مداوم نیاز به نوسازی و تعمیر دارد. با این حال برخی از پروژه‌های تامین آب که در مرحله ساخت و اجراست و بیم آن می‌رود که به دلیل نبود بودجه لازم سازه‌های آن تخریب شود در اولویت اتمام طرح و بهره‌برداری قرار می‌گیرند.

از این‌رو نقاده معتقد است که با نگاهی جزئی‌تر باید ببینیم که منظور از طرح‌های نیمه‌تمام در بخش آب چیست؛ چراکه طرح‌های نیمه‌تمام انواع مختلفی دارد؛ برخی از پروژه‌ها در سطح مطالعاتی به دلیل تامین مالی نشدن متوقف شده‌اند، بخشی از پروژه‌ها از سطح مطالعاتی خارج شده‌اند و چون به‌صورت فاینانس بوده‌اند در جذب سرمایه دچار مشکل و توقف شده‌اند؛ برخی از پروژه‌ها تصویب شده و به سطح مطالعاتی رسیده‌اند و حتی موافقتنامه‌های آن مبادله و وارد فاز اجرایی شده اما به دلایلی ازجمله نبود بودجه از اولویت دولت خارج می‌شوند. ممکن است این پروژه‌ها به مرحله تامین تجهیزات نیز نرسند از این‌رو این طرح‌های نیمه‌تمام مشکلی به نام «فرسودگی سازه‌ها» نخواهند داشت. به نظر می‌رسد بسیاری از طرح‌های نیمه‌تمام تامین آب از این دست باشند.

نقاده گفت: البته باید توجه داشته باشیم که اولویت دولت رسیدگی به طرح‌های نیمه‌تمام آب‌رسانی شامل طرح‌هایی است که پیشرفت فیزیکی ۸۰درصد داشته‌اند چراکه توقف و نیمه‌تمام ماندن آنها بسیار زیان‌ده است.

▣ سازه‌های سالخورده

به جرات می‌توان گفت تا زمانی که دولت مسئول انجام پروژه‌های صنعت آب است و به مرحله خودکفایی یا مردمی شدن نرسیده باشد و نظریات گوناگونی برای مدیریت آب مطرح می‌شود باید با تبعات بودجه‌ای برای طرح‌ها و پروژه‌های مختلف نیز دست‌وپنجه نرم کند به‌ویژه اینکه ممکن است این پروژه‌ها میراث یک دولت برای دولت آینده باشد که چندان از لزوم اجرا برخوردار نباشند مانند پروژه‌های انتقال آب که روی آن از لحاظ تامین بودجه صحبت می‌شود.

داریوش مختاری، کارشناس حوزه آب به ایسنا گفته است که پروژه‌های مدیریت مصرف بیشتر روی کاغذ می‌مانند و پروژه‌های سازه‌ای و زیرساختی در دستور کار دولت قرار می‌گیرند از این‌رو شاهد پروژه‌های نیمه‌تمامی در صنعت آب هستیم.

البته طبیعی است صنعتی که همزمان باید پروژه‌های مدیریت مصرف، احیا و تعادل‌بخشی و تولید، تامین و انتقال آب را بر عهده داشته باشد با افتان‌وخیزان بودجه‌ای و حتی ناهماهنگی روبه‌رو شود از این‌رو باید به پاشنه‌آشیل صنعت آب که همان تامین بودجه و جذب سرمایه‌گذاری است توجه شود به‌ویژه اینکه این مشکلات به کانال هم‌اندیشی‌ها و برگزاری کنفرانس‌های اقتصاد و صنعت آب هم می‌رسد و دست آخر به همان تامین منابع و کمبود بودجه ختم می‌شود.



محسن امیری

سدهای بتنی میزان فرسودگی و تخریب بیشتری در گذر زمان دارند



امیرحسین نقاده

تجهیزاتی که در پروژه‌های آب‌رسانی استفاده می‌شود به‌طور مداوم نیاز به نوسازی و تعمیر دارد

خبر

مجوزی برای انتقال آب کارون صادر نشده است

رییس سازمان حفاظت محیط‌زیست با بیان این که تاکنون هیچ مجوزی برای برداشت آب از سرشاخه‌های رودخانه کارون نداده‌ایم، گفت: هرگونه انتقال آب از سرشاخه‌های این رودخانه منوط به مطالعات زیست‌محیطی است.

به گزارش ایرنا، معصومه ابتکار تاکید کرد: سازمان حفاظت محیط‌زیست تاکنون هیچ مجوزی برای برداشت آب از سرشاخه‌های کارون صادر نکرده است. در هر مطالعه باید محیط‌زیست و تالاب‌ها نیز در نظر گرفته شود.

معاون رییس‌جمهوری همچنین با اشاره به مصوبات شورای عالی آب درباره رودخانه کارون گفت: تاکنون دو جلسه از شورای عالی آب به احیای این رودخانه اختصاص یافته و تشکیل شورای حفاظت کیفی رودخانه کارون به زمان تصدی دولت هشتم بازمی‌گردد.

وی اظهار کرد: در صورت همکاری بین بخشی می‌توانیم شاهد بهبود کیفیت رودخانه کارون باشیم.

اما و اگرهای ایجاد بازار محلی آب

سال گذشته قائم‌مقام وزیر نیرو از پیشنهاد تشکیل بازار محلی آب با هدف ساماندهی صنعت آب خبر داد اما تا امروز این طرح اجرا نشده و شائبه‌هایی نیز مبنی بر موفق نبودن و تبدیل آن به بازار بورس مطرح می‌شود. با این وجود درحال‌حاضر برای مشخص شدن نتیجه، این طرح به صورت آزمایشی در ۴ استان و ۴ دشت همان استان‌ها به اجرا در آمده است.

در همین زمینه محمد حاج‌رسولی‌ها، مدیرعامل شرکت مدیریت منابع آب ایران درباره آخرین وضعیت تشکیل بازار محلی آب گفت: پیگیری طرح تشکیل بازار محلی آب برنامه اصلی وزارت نیرو است و برای اعمال مدیریت مناسب در استفاده از منابع چاره‌ای جز اجرای آن نداریم. وی افزود: از این طریق می‌توان با مدیریت بر عرضه و تقاضای آب، بحران منابع آبی ازجمله منابع زیرزمینی را مهار کرد.

مدیرعامل شرکت مدیریت منابع آب ایران ادامه داد: نتیجه این ۴ آزمایش سال آینده مشخص می‌شود و پس از آن می‌توان گفت که آیا این طرح قابلیت عملیاتی شدن دارد یا خیر.

به گزارش ایسنا، حاج‌رسولی‌ها با بیان اینکه بازار آب یک تیغ دو لبه است، گفت: ممکن است این طرح به مدیریت مصرف کمک کند و شاید به یک بورس بازار تبدیل شود که اگر این اتفاق بیفتد مدیریت آب از دسترس خارج می‌شود.

به گفته وی، طرح ایجاد یکی از پروژه‌ها و طرح‌های تعادل بخشی بود که درحال‌حاضر به صورت پایلوت فعال شده است.

مدیرعامل شرکت مدیریت منابع آب ایران با اشاره به تجربه کشورهای دیگر در اجرایی شدن این طرح اظهار کرد: برخی کشورها تجربه موفقی نداشته‌اند به طور نمونه در استرالیا از اجرایی شدن این طرح پشیمان شدند.

وی درباره تعداد چاه‌های غیرمجاز مسدود در سال‌جاری نیز گفت: امسال تا این لحظه حدود ۲۷۰۰ حلقه چاه غیرمجاز مسدود کردیم و این در حالی بود که تخصیص منابع شرکت صفر بود همچنین در بحث کنترل‌های حجمی که قرار بود ۷ هزار کنتور نصب شود تاکنون حدود هزار کنتور نصب شده است.

بروز نشدن فناوری مانع صنعتی شدن ساخت‌وساز

حجت‌الاسلام‌موسوی‌لارگانی، نایب‌رییس کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی در نوزدهمین اجلاس فعالان صنعت ساختمان که در مرکز اسناد و کتابخانه ملی برگزار شد گفت: چالش‌های بسیاری سد راه پیشرفت صنعت ساختمان کشور است که از جمله آنها می‌توان به مدیریت عرصه توسط سازمان‌ها و نهادهای عمومی که با رویکرد سوداگرانه انجام و موجب افزایش قیمت عرصه به‌صورت مداوم می‌شود اشاره کرد.

به گزارش شبکه اطلاع‌رسانی راه دانا، لارگانی با بیان اینکه نبود مدیریت واحد شهری در کلانشهرها که منجر به مدیریت بخشی و جزیره‌ای شده از دیگر چالش‌ها در این زمینه است افزود: نبود زیرساخت‌های مناسب در توسعه شهری که منجر به تمایل نداشتن به زندگی در شهرک‌ها و گسیل افراد به سوی کلانشهرها می‌شود، سرمایه‌گذاری مستقیم بانک‌ها و موسسات مالی در صنعت ساختمان، بروز نشدن فناوری و صنعتی‌سازی و استفاده از شیوه‌های سنتی‌سازی و نقش نهادهای دولتی در طولانی شدن فرآیند اخذ مجوز از دیگر مشکلاتی است که سد راه پیشرفت صنعت ساختمان کشور شده است.

نایب‌رییس کمیسیون اقتصادی مجلس همچنین جدایی سازمان نظام مهندسی از سازمان نظام کاردانی را از دیگر مشکلاتی دانست که مانع پیشرفت صنعت ساختمان کشور شده است.

صنعتگران معاصر ایران

نگاهی به تلاش‌های محمدحسن شمشیری در بخش صنعت (بخش نخست)



محمدحسن شمشیری، فرزند غلامحسین و نواده حاج کاظم شمشیرساز اصفهانی بود. جدش از اصفهان به تهران آمد. وی از سران صنف قهوه‌چی‌ها در عرصه مشروطه بود. غلامحسین در تهران متولد شد و پیشه پدر را ادامه داد اما در جوانی درگذشت؛ بدون آنکه ثروتی از خود برجای بگذارد که مددکار خانواده‌اش باشد.

محمدحسن در محله عباس‌آباد، کوچه باغ ایلچی چشم به جهان گشود. از دست دادن پدر در ۵ سالگی تاثیر بسزایی در روحیه وی گذاشت. مدتی با پدربزرگش زندگی و کار می‌کرد. پس از آن در قهوه‌خانه حاج اسماعیل کریم‌آبادی (در خیابان بوذرجمهری) به‌کار پرداخت. در این مدت توانست ۲۰ تومان پس‌انداز کند. او با این پول و کمک برخی از آشنایان، قهوه‌خانه کوچکی در بازار بزازها (جنب مدرسه عبدالله‌خان) باز کرد. آنگونه که خود می‌گوید این دوران، مصادف با جنگ جهانی اول، قحطی سال ۱۲۹۶ خ و بسیار پریشان بود. در همین زمان به بیماری مالاریا مبتلا شد و دکانش را به وثیقه گذاشت.

کاسب جوانمردی به نام محمدحسین صالحی ۳۰ تومان به وی قرض داد تا مغازه را از وثیقه آزاد و بار دیگر شروع به‌کار کند. وی می‌گوید: بسیاری از شب‌ها در قهوه‌خانه خوابیده‌ام تا بتوانم سحرگاهان، آن را آماده پذیرایی از مشتریان کنم.

سحرخیز بود، ساعت ۴ صبح از خواب برمی‌خاست و تا ساعت ۱۰ شب کار می‌کرد. با تلاش و پشتکار پس از چند سال سرمایه‌ای فراهم کرد و قهوه‌خانه بزرگتری در جلوی مسجدشاه و پس از آن، قهوه‌خانه دیگری در سبزه‌میدان خرید. او در این دوران با نهایت سادگی زندگی می‌کرد؛ فردی مقتصد بود و بیشتر درآمدش را صرف توسعه کسب خود می‌کرد؛ با سستی و تنبلی سخت مخالف بود.

مردی خودساخته و بااراده بود و اعتمادبه‌نفس شگفتی داشت؛ گفتار و رفتارش بیانگر حدیث نبوی (ص) بود. «لاتاتونی بانسابکم و اتونی باعمالکم»: افتخار نسب و نژادتان را پیش من نیاورید بلکه با کردار و اعمال (نیکوتان) پیش من بیایید. اعتقاد داشت که در زندگی، هیچ‌گاه نباید مایوس شد بلکه برای توفیق در کار باید با ثبات قدم و عزم راسخ کوشید.

شمشیری از سال ۱۳۱۵ تا سال ۱۳۲۰خ دست به ابتکار تازه‌ای زد؛ در این زمان سازمان اوقاف، بخشی از املاک خود را در تهران و حومه اجاره می‌داد؛ وی چندین ملک وقفی را ـ که دارای یخچال طبیعی بود ـ اجاره کرد و با حسن تدبیر در اداره این زمین‌ها درآمدش را به چند برابر افزایش داد. در سال ۱۳۲۰ خ قهوه‌خانه‌اش را به چلوکبابی تبدیل کرد. پس از شهریور ۱۳۲۰ یخچال طبیعی اکبرآباد دولاب را با سرمایه همکاران و دوستانش خرید و از آن طریق به یک فعالیت اقتصادی پرسود روی آورد.

کامیابی‌های زندگی، افزایش درآمد و بالا رفتن موقعیت اقتصادی، تفاوتی درگفتار و کردار وی پدید نیاورد بلکه وی به طور مکرر از ایام سختی و فقر خود یاد می‌کرد و با مقایسه گذشته و حال، این را برای خود نوعی فخر می‌دانست. سفری به اروپا داشت و از تعدادی کشورهای اروپایی بازدید کرد.

در انتخابات دوره چهاردهم و شانزدهم مجلس شورای ملی با تمام وجود از مصدق و یارانش برای موفقیت در مجلس شورای ملی پشتیبانی کرد.

هنگامی که در مجلس هفدهم از سوی دربار خواستند دکتر سیدحسن امامی را در برابر کاندیدای جبهه ملی به ریاست مجلس انتخاب کنند شمشیری به اتفاق تعدادی از دوستانش همچون کریم‌آبادی و حسن فرهنگی به منزل وی رفت. او از قبل به دلیل موقوفات مسجدشاه با امامی آشنا بود و به او گفت: «من تحصیلاتی ندارم ولی شما که استاد دانشگاه هستید به تو می‌گویم ریاست مجلس توطئه است و می‌خواهند آبرویت را ببرند.» امامی پس از ۳۶ روز در ۱۶ مرداد ۱۳۳۱ از ریاست مجلس کنار گذاشته شد.

محمدحسن شمشیری، حاج نوروزعلی و ابوالقاسم لباس‌چی، حسن قاسمیه اسماعیل و ابراهیم کریم‌آبادی، محمدحسین راسخ افشار، احمد حریری و ابوالقاسم عظیمی، محمود مانیان و... از بنیان‌گذاران جامعه بازرگانان، اصناف و پیشه‌وران تهران و در جنبش ملی شدن نفت از حامیان این نهضت ملی بودند. جامعه بازرگانان پس از کودتای ۲۸ مرداد (۱۳۳۲) در ۱۶ مهر نخستین اعتصاب بازار را در اعتراض به زندانی شدن مصدق شکل دادند که منجربه دستگیری شمشیری، مانیان و ۱۵ نفر دیگر و تبعید آن دو شد.

شمشیری از شهریور ۱۳۲۰ در امور خیریه و کمک به نیازمندان مشارکت فعال داشت و در عین حال از تظاهر به عمل خیر پرهیز می‌کرد. وی می‌گفت: آسایش من موقعی است که دیگران را راحت و آسوده ببینم. در ۱۷ اردیبهشت ۱۳۳۰ مصدق به عنوان نخست‌وزیر روی کار آمد.

روابط علمی و فناوری ایران و بلاروس متحول می‌شود

براساس برنامه‌ریزی‌های انجام شده، روابط تهران و مینسک در عرصه‌های مختلف به‌ویژه علمی، آموزشی و فناوری دگرگون می‌شود.

به گزارش ایرنا، مذاکرات ۳ روزه هیات ایرانی به ریاست وزیر علوم، تحقیقات و فناوری با همتایان بلاروسی در قالب ششمین نشست کمیسیون مشترک همکاری‌های آموزشی، علمی و فناوری دو کشور برگزار شد.

محمد رضا صبوری سفیر ایران در بلاروس درباره برنامه‌های پیش رو برای مذاکرات دو کشور گفت: ایران و بلاروس در عرصه‌های مختلف علمی و فناوری توانمندی‌های زیادی دارند که می‌توانند با هم‌افزایی همکاری‌های گسترده‌ای داشته باشند. صبوری افزود: ایران در سال‌های گذشته از لحاظ علمی رشدی چشمگیر در بسیاری از زمینه‌ها داشته و از نظر جایگاه تولید علم هم رتبه سیزدهم جهان را دارد که دستیابی به فناوری‌های نوین و صلح‌آمیز هسته‌ای، نانو، فضایی و سلول‌های بنیادی نمونه‌هایی از این دستاوردهاست.



وی درباره پیشینه همکاری‌های دو کشور در این حوزه نیز گفت: روابط علمی و فناوری ایران و بلاروس در بیش از دو دهه گذشته یکی از پویاترین بخش‌ها در مناسبات و همواره رو به پیشرفت بوده است به‌گونه‌ای که نشست کمیسیون مشترک ویژه این عرصه در ۱۰سال گذشته دوسالانه و نوبتی در تهران و مینسک با دستورهای کاری گوناگون و متنوع برگزار شده و موفقیت‌آمیز بوده است. براساس برنامه اعلام‌شده، قرار است در چارچوب مذاکرات ششمین نشست کمیسیون مشترک همکاری‌های آموزشی، علمی و فناوری دو کشور در مینسک، توافق‌ها و تفاهم‌های نهایی امضا شود. بنا به اعلام بخش دیپلماسی رسانه‌ای سفارت ایران در بلاروس، تهران و مینسک با برنامه‌ریزی گسترده در صدد استفاده از تجربیات متقابل در حوزه‌های آموزشی به‌ویژه دانشگاهی، فناوری‌های پیشرفته و همچنین ارتقای سطح روابط علمی هستند. هیات‌های دو کشور همچنین در مذاکرات پیش رو، افزون بر بررسی موارد از قبل برنامه‌ریزی شده برای نهایی کردن آن، عرصه‌های جدید همکاری در حوزه‌های علمی و فناوری را براساس نقشه راه توسعه روابط دو کشور بررسی خواهند کرد.

ایران و بلاروس ۱۵ اردیبهشت سال‌جاری نقشه راه افزایش سطح روابط اقتصادی دو کشور از سالانه ۷۵میلیون دلار کنونی به ۲۵۰میلیون دلار تا پایان سال ۲۰۱۷م را در جریان نشست کمیسیون مشترک همکاری‌ها به ریاست محمدرضا نعمت‌زاده وزیر صنعت، معدن و تجارت و ویتالی ووواک وزیر صنایع بلاروس در مینسک امضا کردند.

صمت از برنامه‌های دولت برای توسعه فناوری‌های صنعت آب گزارش می‌دهد

جبران کم‌آبی با اهرم فناوری روز

طیبه جهانبازی
گروه صنعت

امروزه مشکلات صنعت آب گریبانگیر بسیاری از کشورها ازجمله ایران شده و با توجه به روند رو به رشد جمعیت امکان وقوع خشکسالی‌های شدید نیز بیشتر می‌شود که استفاده از فناوری‌های روز می‌تواند راهگشای حل این مشکل باشد.

روش‌های مختلفی برای کاهش تبخیر آب با استفاده از فناوری وجود دارد. از آنجایی که تبخیر مدل‌های مختلفی از جمله تبخیر از خاک و آب را در بر می‌گیرد از این رو، روش‌های مختلفی برای کاهش تبخیر مخازن آب روباز مانند سدها، استخرها و دریاچه‌های مصنوعی با استفاده از فناوری وجود دارد اما اساس فعالیت تمامی فناوری‌ها برای جلوگیری از تبخیر آب به وجود آوردن مانع فیزیکی در مقابل تابش خورشید به سطح آب است. این مانع می‌تواند در شکل‌های مختلف مانند پنل‌های خورشیدی دو منظوره، ایجاد مونو ریل با لایه‌های نازک مواد پلیمری یا به صورت توپ‌های شناور در سطح آب ظاهر شود. در واقع موانع فیزیکی جلوی تابش مستقیم نور خورشید به سطح آب را گرفته و موجب جلوگیری از تبخیر می‌شوند. این نوع فناوری‌ها حدود ۴۰ درصد در کاهش تبخیر آب موثر خواهند بود. با این وجود درحال‌حاضر فناوری‌های بسیاری در کشور برای استفاده بهینه از آب وجود دارد که مهم‌ترین آنها شیرین‌سازی آب، تصفیه فاضلاب، کاهش تبخیر و مدیریت مصرف است.

دو محور مشکلات صنعت آب

به طور کلی مشکلات آب کشور پیرامون دو محور می‌چرخد؛ یکی اینکه کشورمان به این دلیل که روی کمربند خشک و نیمه خشکی کره زمین قرار گرفته به صورت ذاتی با مشکل کمبود آب مواجه است و دیگری استفاده نکردن بهینه از آب موجود است. عوامل تاثیرگذار بر این موضوع شامل تلفات مربوط به تبخیر، کشاورزی و صنعت است.

این دو عامل محور توسعه فناوری آب در تمامی کشورهاست که کشورمان در ایجاد منابع جدید برای جبران کمبود ذاتی آب خیلی قوی عمل نکرده است. برخی کشورها مانند روسیه، امریکا و اوکراین برای جبران ضعف کمبود ذاتی آب فناوری‌هایی را تعبیه کرده‌اند البته بیشتر این فناوری‌ها را محرمانه نگه می‌دارند و در برخی مواقع قراردادهایی با دیگر کشورها منعقد می‌کنند اما خیلی اطلاعات جامعی درباره فناوری خود بروز نمی‌دهند به عنوان مثال، این فناوری‌ها در مواردی مانند تغییر مصنوعی آب و هوا و مدیریت حرکت ابرها به کار می‌رود. مورد دوم که به مصرف بهینه آب برمی‌گردد روی این موضوع تاکید دارد که از مقدار آب موجود بتوان بیشترین استفاده را کرد. کشورمان در این حوزه تا حدودی توانسته از فناوری به عنوان اهرمی برای مصرف بهینه آب استفاده کند.

برای نمونه در صنعت کشاورزی که بیشترین مصرف آب را شاهد هستیم فناوری‌هایی شامل تکنیک‌های توزیع آب در مزرعه، استفاده از گیاهان مقاوم به تنش‌های محیطی مانند خشکی، کم‌آبی و شوری، گیاهان کم‌مصرف و پرتولید وجود دارد، همچنین در حوزه تجهیزات بهداشتی ابزارکاهنده مصرف آب وجود دارد که این فناوری به شکل خانگی بیشتر مصرف می‌شود. در این حوزه متاسفانه بسیاری از صنایع کشور تنها یک‌بار از آب استفاده می‌کنند و این در حالی است که در بسیاری از کشورها از آب با تصفیه دوباره چندین مرتبه استفاده می‌کنند.

برنامه‌های موفق استفاده از فناوری

هرچند فاصله زیادی در مصرف بهینه آب با دیگر کشورهای پیشرفته داریم اما برنامه‌ریزی‌های خوبی برای این حوزه شده که نتایج آن را در سال‌های آینده شاهد خواهیم بود. از جمله این برنامه‌ریزی‌ها می‌توان به شرکت‌های موفق در حوزه آب و فاضلاب اشاره کرد که با تصفیه فاضلاب برای مصارف بهداشتی و فضای سبز کمک بزرگی به مصرف بهینه آب کرده‌اند. همچنین در زمینه شیرین‌سازی آب پیشرفت خوبی را شاهد بوده‌ایم و برای استفاده از گیاهان مقاوم به شوری نیز اقدامات خوبی انجام و در شهرستان ورامین اینگونه گیاهان در چندین هکتار زمین کشت شده. اما تمامی این فناوری‌ها نیاز به توسعه دارد و از طرفی بکارگیری فناوری‌ها در بخش مصرف الزامی است زیرا با توجه به اینکه قیمت آب در کشورمان ارزان است از این رو مصرف‌کنندگان برای استفاده از فناوری در صنعت آب مقاومت می‌کنند.



فاطمه‌سپهی: در طرح بسته بندی آب ۲۴ میلیون‌بطری در شهرستان زاهدان توزیع شد

حسینعلی بهرامی: کارگروه ویژه‌ای در معاونت فناوری دفتر ریاست جمهوری استفاده از فناوری در صنعت آب را بررسی می‌کند

ناهید کلانتری: طرح همیاری آب برای نخستین بار در کشور با حضور ۳هزار کارشناس در حال بررسی است

حسینعلی بهرامی، دبیر ستاد توسعه فناوری‌های آب، خشکسالی، فرسایش و محیط‌زیست با بیان اینکه معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری به صورت ویژه موضوع استفاده بهینه از آب با استفاده از فناوری‌ها را بررسی کرده و کارگروهی متشکل از معاونان این معاونت و روسای شرکت‌های صنعت آب را برای این منظور تشکیل داده ضمن تایید این مطالب به صمت گفت: در این کارگروه موضوعات مختلفی ازجمله تصفیه آب و فاضلاب و بازیافت، نمک‌زدایی و روش‌های نوین تولید آب شیرین، شورورزی و گیاهان مقاوم به شوری و خشکی، ارتقای بهره‌وری آب و سیستم‌های آبیاری زیرسطحی، استحصال آب‌های غیرمتعارف و خارج از بیلان مرسوم نظیر سدهای زیرزمینی، توسعه فناوری شناسایی آب‌های ژرفی تجدیدپذیر و کاهش تبخیر از مخازن و سطوح و بدنه‌های آب و خاک در اولویت و مورد بررسی قرار خواهد گرفت. او افزود: با سیاست‌گذاری درست می‌توان به نتایج در خور توجهی دست یافت؛ این کارگروه می‌تواند با سیاست‌گذاری مناسب در استفاده از فناوری‌های روز برای صنعت آب بسیاری از مشکلات این حوزه را رفع کند.

پیش‌بینی منابع آب تا ۵ سال آینده

با نگاهی به شهرهای کم‌آب ایران به وضوح می‌توان دید که چگونه مشکل کم‌آبی بر این شهرها سایه افکنده و کسب و کار بسیاری از مردم این شهرها را با مشکل مواجه کرده است از این‌رو بررسی مشکلات کم‌آبی در دو شهر کرمان و سیستان‌وبلوچستان و برنامه‌ریزی‌های وزارت صنعت، معدن و تجارت برای حل این مشکل خالی از لطف نیست. کرمان، استانی کویری است که در شرایط عادی جزو کم بارش‌ترین استان‌های کشور است حال آنکه خشکسالی ۱۵ سال گذشته و تداوم آن در سال جاری میزان بارندگی را از حد معمول نیز پایین‌تر آورده به نحوی که برخی از شهرهای مهم استان که بخش قابل توجهی از باغ‌ها و اراضی کشاورزی کشور از جمله رفسنجان و انار در آنها واقع شده جزو کم آب‌ترین شهرهای کشور به شمار می‌آیند. مخازن ذخیره آب‌های زیرزمینی این استان در معرض تخریب قرار گرفته و نشست‌های شدید اراضی را به همراه داشته که درحال‌حاضر حدود یک میلیارد مترمکعب بیلان منفی برداشت آب از مخازن زیرزمینی استان کرمان وجود دارد که قسمت قابل توجهی از آن مربوط به چاه‌های بدون پروانه است و یکی از دلایل اصلی بروز این مشکل مصرف خارج از ضوابط آب و لحاظ نشدن قیمت واقعی آب در تولیدات کشاورزی است به نحوی که هر سال دولت مبالغ زیادی را صرف یارانه انرژی می‌کند و این هزینه به عنوان یک وجه پنهان هیچ‌گاه در قیمت‌گذاری محصولات کشاورزی اثر داده نمی‌شود از این‌رو با خالی شدن سکنه روستاها راهی جز صرفه‌جویی در مصرف و مدیریت آب با فناوری‌های روز در این شهر وجود ندارد. ناهید کلانتری، معاون امور برنامه‌ریزی و توسعه سازمان صنعت، معدن و تجارت استان کرمان با بیان اینکه طرح «همیاران آب» یکی از اصلی‌ترین طرح‌های در دست بررسی این استان برای استفاده از فناوری‌های روز است به صمت گفت: این موضوع برای نخستین بار توسط استاندار کرمان مطرح شد که بیش از ۳ هزار کارشناس روی این طرح کار کارشناسی انجام داده‌اند. این طرح که در ۱۷ مصوبه تنظیم شده، مشخص می‌کند تا ۵ سال آینده استان کرمان تا چه میزان باید در مصرف آب صرفه‌جویی کند. بسیاری از سازمان‌های این استان از جمله سازمان صنعت، معدن و تجارت برای اجرای این طرح مامور شده‌اند.

نجات بحران کم‌آبی سیستان و بلوچستان

آخرین آمارها از وضعیت آب در استان سیستان و بلوچستان نشان می‌دهد که ۴ هزار روستا در این استان جنوب شرقی ایران به آب آشامیدنی دسترسی ندارند. تنها از ۷۳ روستای بخش تلنگ بلوچستان، ۵۵ روستا با تانکر آبرسانی می‌شوند. فاطمه سپهی، سرپرست اداره آموزش، پژوهش و فناوری سازمان صنعت، معدن و تجارت استان سیستان و بلوچستان با بیان اینکه یکی از طرح‌هایی که این سازمان برای استفاده بهینه از آب دنبال می‌کند «بسته‌بندی آب» است به صمت گفت: این طرح با ظرفیت تولید ۲۴ میلیون بطری آب در شهرستان زاهدان با پیشرفت ۶۰ درصد در حال اجرا است. او افزود: همچنین در منطقه جنوب استان(نوارساحلی) دو واحد تولیدی آب‌شیرین‌کن از آب دریا با مجموع ظرفیت تولید ۵ هزار میلیون لیتر آب شیرین احداث شده است. فناوری به‌کار رفته در این طرح‌ها روش اسمزمعکوس است که فیلترها (ممبران) وارداتی بوده و فناوری آن در انحصار چند کشور است. علاوه بر این در شهرستان ایرانشهر واحد بسته‌بندی آب آشامیدنی با ظرفیت ۲۰ میلیون بطری و همچنین در شهرستان زاهدان یک واحد تصفیه آب با ظرفیت ۸۷۶۰ میلیون لیتر فعال است. این واحد آب شور چاه‌ها را به آب شیرین تبدیل می‌کند. در برخی شهرک‌های صنعتی استان ازجمله کنارک، زابل، زاهدان، ایرانشهر، نگور و پسابندر نیز واحدهای تصفیه فاضلاب احداث شده است. کارخانه‌هایی مانند شن و ماسه، سنگبری و آجر در این استان مصرف آب بالایی دارند که نیاز است در این کارخانه‌ها از روش‌های نوین تولید و تصفیه پساب مانند فیلتر پرس‌ها استفاده شود که هزینه بالایی را می‌طلبد. می‌توان تخصیص یارانه خرید تجهیزات به این کارخانه‌ها را به عنوان مشوق در نظر گرفت.

خودرو

نخستین روزنامه تخصصی صبح ایران

سه‌شنبه
• ۱۲ مرداد ۱۳۹۵
• ۲۸ شوال ۱۴۳۷
• ۲ اوت ۲۰۱۶

• سال بیست‌و هشتم دوره جدید شماره ۵۵۶ • پیاپی ۱۸۷۴

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews



توافق «۱+۵»؛ ترانزیت بدون ترکیه

۸



رشد ۱۹ درصدی تولیدات سایپا در سال جاری

همین صفحه

ویراژ فرانسوی در موانع بانکی

۶



عکس: ایسنا

گم شدن قطعات تقلبی در تنوع بسته‌بندی

به‌طـور قطع برای هر خودرو نیاز به مـازاد قطعاتی برای خدمات پس از فروش آن اسـت. حال این تولید مازاد چند درصد اسـت؟ آیا این میزان در نوع خودرو متفاوت اسـت ؟ نحوه توزیع آن به چه شکل و از چه طریقی انجام می‌شود؟ در ایـن گزارش صمت سـراغ قطعه‌سـازان و فعـالان این صنعت رفته تا پاسخ این پرسش‌ها را از آنها بگیرد...

۷

افزایش تولید خودرو

همین صفحه

تغییر قیمت موتورسیکلت‌ها از مهر

با توجـه به مصوبه دولت مبنی بر الزام انژکتوری کردن موتورسـیکلت‌ها، به طور قطع از مهر سـال جاری شاهد کاهـش تولید و افزایـش قیمت در ایـن صنعت خواهیم بود

۷



غفلت خودروسازان از تحقیق و توسعه

۶



۳ ضلع صنعت خودرو

۷

وزیر صنعت، معدن و تجارت در بازدید از سایپا اعلام کرد

رشد ۱۹ درصدی تولیدات سایپا در سال جاری

وزیر صنعت، معدن و تجارت در بازدید از سایپا با ابرازخوشحالی از رشد تولید در این شـرکت گفت: خوشـبختانه از ابتدای سال تاکنون نسبت به مدت مشـابه سال گذشته ۱۹درصد رشد تولید در سایپا داشته‌ایم که این حرکت مثبت و رضایت‌بخش است.

به گزارش سـایپا نیـوز، محمدرضا نعمت‌زاده ضمن بازید از سـایپا در جریـان فعالیت‌های انجام شـده در این گروه خودروسـازی قرار گرفت و در حاشـیه این بازدید گفت: جلسـه خوبی با مدیران و مسـئولان سـایپا درباره توسـعه محصول داشتیم که آخرین اقدامات انجام شده در رابطه با طراحی محصولات جدید گروه خودروسازی سایپا موردبررسی قرار گرفت. همچنین جلسـاتی با مدیران شرکت ایران‌خودرو و سازندگان خودروهای سنگین برگزار شد.

وزیر صنعت، معدن و تجارت افزود: گزارش‌های ارائه شـده نشان‌دهنده افزایش ۱۹درصدی تولید سـایپا نسـبت به مدت مشابه سال قبل و رشد ۱۷درصدی نسـبت به سال ۹۳ است که این حرکت مثبت و رضایت‌بخش اسـت.نعمت‌زاده گفت: در سال گذشته درباره صنعت خودرو سیاست‌هایی اتخـاذ و برنامه راهبردی تعیین شـد و در قالب این راهبـرد باید پلتفرم، نیروی محرکه و طرح کلی تولید خودرو ایجاد شود.

وی تصریـح کـرد: ایـن توان در صنعت خودروسـازی موجـود بوده و گزارش‌های ارائه شـده بیانگر حرکت دو شـرکت سـایپا و ایران‌خودرو در این زمینه اسـت و امیدواریم در اواخر سـال آینده در این زمینه نخستین تولیدات سایپا وارد بازار شود.

وزیـر صنعت، معدن و تجـارت گفت: صنعت خودرو در بخش صنعت و اقتصاد پیشـران بوده و همواره صنایع قبل و بعـد خود را به حرکت وادار می‌کند؛ بنابراین این صنعت برای هر کشور از لحاظ توسعه فن آوری بسیار مهم و ضروری به‌شمار می‌رود.

وی خاطرنشـان کرد: صنعت خودروسازی با توجه به اینکه فناوری‌های مختلفـی را دربرمی‌گیرد به‌ویژه اینکه روز به روز خودروهای تولید شـده در دنیا پیچیده‌تر می‌شـوند و سطح فناوری ارتقا می‌یابد، در بحث توسعه فناوری در کشور دارای اهمیت بسیاری است.

نعمت‌زاده گفت: در گذشـته خودروها براسـاس استاندارد یورو ۲ تولید می‌شـد اما با ورود فناوری‌هـای جدید برای خودروهـای در حال تولید، اسـتاندارد یـورو ۵ و قابل ارتقا به یـورو ۶ مدنظر اسـت و امیدواریم که سـوخت نیز به‌طور همزمان از لحاظ کیفی با محصولات رشـد کند. وی درباره خودروهای تجاری نیز گفت: در زمینه تولید کامیون نیز مقرر شده موتورهای یورو ۵ تولید شـود و بر همین اسـاس با شـرکت‌های صاحب فناوری در حال مذاکره هستیم.

وزیر صنعت، معدن و تجارت افزود: براسـاس بررسـی‌های انجام شـده درنظر اسـت که گیربکس اتوماتیک کامیون و اتوبوس نسل جدید و سایر قطعات این خودرو با همکاری کشـورهای صاحب فناوری در کشور تولید شود.

وی تصریـح کرد: به طور قطع مردم همچون گذشـته از تولید کالاهای داخلی در کشور حمایت خواهند کرد و خودروسازان نیز با افزایش کیفیت بـه این رونـد کمک خواهند کرد و به‌زودی شـاهد رشـد در این صنعت خواهیم بود.

تولید خودرو افزایش یافت

تیر امسال تولید انواع خودرو در ایران روند افزایشی داشته است.

به گزارش ایسـنا، در این مدت تولید انواع خودرو با رشد ۱۰/۶درصدی از ۹۲ هـزار و ۷۰۲ دسـتگاه در تیر ۱۳۹۴ به ۱۰۲هزار و ۵۰۲ دسـتگاه افزایش یافت.

تولید انواع سـواری نیز با رشـد ۱۲/۶درصدی همراه بوده و از ۸۴هزار و ۶۶۰ دسـتگاه در تیر سال ۱۳۹۴ به ۹۵هزار و ۳۱۴ دستگاه در تیر ۱۳۹۵ رسید.

تیـر امسـال تولید وانـت برخلاف سـواری‌ها کاهـش یافتـه و با افت ۱۱/۵درصدی از ۷هزار و ۴۰ دسـتگاه در تیر سال ۱۳۹۴ به ۶هزار و ۲۳۳ دستگاه رسید.

تولیـد مینی‌بوس و میدل‌باس نیز مانند وانت‌هـا کاهش یافته و با افت ۲۹/۴ درصدی از ۵۱ دسـتگاه در تیر سـال گذشته به ۳۶ دستگاه کاهش یافت. در این مدت تولید انواع اتوبوس افزایش یافته و با رشد ۳۷/۲درصدی از ۴۳ دستگاه در تیر ۱۳۹۴ به ۵۹ دستگاه افزایش یافت.

در این مدت تولید انواع کامیونت، کامیون و کشـنده نیز کاهشی بوده و با افت ۵/۳درصدی از ۹۰۸ دستگاه در تیر ۱۳۹۴ به ۸۶۰ دستگاه کاهش یافت.

تولید انواع خودرو در ۴ماه نخسـت امسـال نیز روندی صعودی داشـته اسـت به‌گونه‌ای که تولید این محصولات با رشد ۳/۳ درصدی از ۳۵۶هزار و ۴۴۰ دسـتگاه در ۴ماه نخست سال ۱۳۹۴ به ۳۶۸ هزار و ۱۶۰ دستگاه افزایش یافت.

در این مدت تولید انواع سـواری با رشـد ۳/۳درصـدی همراه بوده و از ۳۲۹ هزار و ۵۳ دستگاه در ۴ماه نخست سال ۱۳۹۴ به ۳۳۹ هزار و ۸۳۸ دستگاه رسید.

۴ماه نخسـت امسال تولید انواع وانت نیز مانند سواری افزایش یافته و با رشد ۸/۷درصدی از ۲۲ هزار و ۹۱۴ دستگاه در ۴ماه نخست سال گذشته به ۲۴ هزار و ۹۰۸ دستگاه افزایش یافت.

تولید انواع مینی‌بوس و میدل‌باس کاهش یافته و با افت ۱۸/۴ درصدی از ۱۶۳ دستگاه در ۴ ماه سال ۱۳۹۴ به ۱۳۳ دستگاه کاهش یافت.

۴ ماه نخست امسال تولید انواع اتوبوس نیز ۳۸/۴درصد کاهش یافته و از ۲۴۲ دستگاه در ۴ماه سال ۱۳۹۴ به ۱۴۹ دستگاه رسید.

روند تولید انواع کامیونت، کامیون و کشـنده نیز کاهشـی بوده و با افت ۲۳ درصدی از ۴هزار و ۶۸ دسـتگاه در تیر سـال ۱۳۹۴ به ۳ هزار و ۱۳۲ دستگاه کاهش یافت.

آگهی تجدید مزایده عمومی

نوبت دوم

شرکت سهامی سازمان صنایع دستی ایران (در حال تصفیه) برگزار می‌کند:

شرکت سهامی سازمان صنایع دستی ایران (درحال تصفیه) در نظر دارد فروش ملک خود را ازطریق تجدید مزایده عمومی به شرح ذیل واگذار نماید:

ردیف	شرح مـزایـده	مورد مزایده	متراژ تقریبی (مترمربع)		قیمت پایه (ریال)	سپرده شرکت در مزایده(ریال)	نوع کاربری	ملاحظات
			عرصه	اعیان				
۱	فروشگاه واقع در بوشهر – جنب میدان امام خمینی(ره) فروشگاه صنایع دستی(بخش تجاری)	سرقفلی	۲۱۰	۲۱۰	۲۲،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰	۲،۵۰۰،۰۰۰،۰۰۰	صنایع‌دستی	پیگیری و پرداخت هزینه‌های مربوط به شهرداری و... تا انجام کلیه امور اداری تاانتقال قطعی سرقفلی بعهده خریدار میباشد. مشروط به اتمام زمان اجاره تا پایان شهریور ماه خواهد بود.

شرایط عمومی:

۱ـ متقاضیان می‌توانند از روز یکشـنبه مورخ ۱۳۹۵/۰۵/۱۰ لغایت ۱۶ /۱۳۹۵/۰۵همه روزه به جز ایام تعطیل از سـاعت ۸/۰۰ لغایت ۱۷/۰۰ جهت اطلاع از شـرایط با شـماره تلفنهای ۳۲-۸۸۸۰۰۰۲۹ و دریافت فرم شرکت در مزایده و تحویل پیشنهادات به آدرس تهران، ضلع شمالشرقی میدان ولیعصر(ع)، جنب بانک شهر، ساختمان شرکت سهامی سازمان صنایع دستی ایران (در حال تصفیه) مراجعه نمایند و پاکات به شرح ذیل تحویل دبیرخانه مزایده گردد.

* **چک تضمین و یا اصل فیش واریزی به همراه سایر اسناد مزایده در پاکت «الف» به‌صورت سر بسته قرار گرفته و ممهور گردد.**
* **مبلغ پیشنهادی می‌بایست در پاکت «ب» قرار گرفته و سربسته و مهموز گردد.**
* **هردو پاکت «الف و ب» در یک پاکت سربسته «ج» قرار داده و پس از ممهور شدن تحویل دبیرخانه مزایده گردد.**

۲ـ بازگشایی پاکات ارائه شده در روز یکشنبه مورخ ۱۳۹۵/۰۵/۱۷رأس ساعت ۱۱/۰۰ صبح در محل شرکت انجام خواهد شد.(حضور در جلسه اختیاری است)

۳-هزینه نقل و انتقال (حق‌الثبت و حق التحریر) بالمناصفه بعهده طرفین می‌باشد.

٤- شرکت به پیشنهادات مبهم، مشروط، بدون سپرده وپیشنهاداتی که بعد از انقضاء مهلت مقرر ارائه شود ترتیب اثر نخواهد داد.

٥-کلیه امور مرتبط با انتقال سـرقفلی، اخذ مفاصا حسـاب مالیاتی و هرگونه امور مرتبط با این موضوع به نمایندگی از طرف شـرکت توسـط خریدار انجام می‌گردد و خریدار متعهد به اجرای امور بوده که نحوه انتقال به‌صورت وکالت انجام خواهد پذیرفت و خریدار با امضای برگ شرکت در مزایده اقرار می‌نماید که متعهد به انجام کلیه امور می‌باشد.

٦ـ در صورت انصراف به هر دلیل قبل از بازگشایی پاکات در صورت برنده شدن موجب ضبط سپرده به نفع شرکت شده و نفرات بعدی به ترتیب اولویت و مشروط به موافقت هیأت تصفیه برنده مزایده محسوب می‌گردند.

۷ـ شرکت در رد و یا قبول پیشنهادات مخیر می‌باشد و شرکت در مزایده هیچگونه حقی برای شرکت‌کننده ایجاد نخواهد کرد .

۸ـ بهره‌برداران فعلی در شرایط پیشنهاد یکسان در اولویت خواهند بود .

۹ـ تضمین شـرکت در مزایده باید به صورت ضمانت نامه بانکی یا چک تضمینی و یا پرداخت نقدی به‌صورت فیش واریزی به حسـاب شـرکت سـهامی سازمان صنایع دستی ایران(درحال تصفیه) به شماره حساب ۲۵۲۹۸۰۰۳۱۵ نزد بانک ملت شعبه دولت واریز گردد.اصل فیش بانکی واریزی و یا چک تضمینی تحویل واحد مالی و سایر اسناد مزایده در پاکات بسته به واحد دبیرخانه مزایده تحویل و رسید دریافت نمایند.

۱۰ـ در صورت پذیرش و قبول پیشـنهادات شـرکت کنندگان، خریدار موظف اسـت ظرف مدت پنج روزکاری پس از اعلام برندگان مزایده به میزان ٦۰٪ از مبلغ پیشـنهادی را به حسـاب شـرکت واریز نمایند. مابقی ثمن معامله تا پایان شـهریور ماه سال ۱۳۹۵ به حسـب توافق و طی دو فقره چک می‌بایست پرداخت گردد. در غیراینصورت سپرده وی به نفع شرکت ضبط ونفر دوم مشروط به اینکه تفاوت بهای پیشنهادی او با برنده مناقصه ازمبلغ سپرده بیشتر نباشد(تبصره ۱ماده ۲۷قانون مالی محاسباتی) بعنوان برنده برگزیده خواهد شد.این موضوع تا نفر سوم تسری پیدا خواهد کرد

۱۱ـ مبالغ سـپرده شـرکت در مزایده نفرات چهارم به بعد، پس از اعلام برنده وبنا به درخواست آنان و پس از طی مراحل اداری عیناً عودت و سپرده نفرات دوم و سوم پس از واریز وجوه توسط نفر اول عیناًعودت خواهد شد.

۱۲ـ تحویل واحد و انتقال قطعی سرقفلی پس از انجام تشریفات قانونی و پرداخت کامل مبلغ پیشنهادی وهزینه‌های مرتبط توسط برنده انجام خواهد شد.

۱۳ـ چنانچه برنده مزایده با تساوی شرایط بیش از یک نفر باشد شرکت در تعیین برنده مختار است.

۱٤ـ سایر شرایط اختصاصی، اطلاعات و جزئیات مربوطه، در اسناد مزایده مندرج می‌باشد.

خودروسازان در یک نگاه

اتوبوس‌های ۱۲ تا ۲۴ متری در آکیا خودرو

در حال حاضر آمارهای متفاوتی از تعداد خودروسازان داخلی مطرح می‌شود اما بر اساس آن‌چه در سایت انجمن خودروسازان آمده، تعداد شرکت‌های خودروساز زیرمجموعه این انجمن ۲۸ شرکت عنوان شده است. صمت در نظر دارد در هر شماره،اقدام به معرفی یکی از شرکت‌های خودروساز داخلی کرده و سپس به سراغ شرکت‌های واردکننده برود.

آکیا خودرو در آذر سال ۱۳۸۴ از سوی بخش خصوصی شامل شرکت آناکیش (سرمایه‌گذاری مشترک با گروه الاسلامی دوبی از سهامداران بانک الاسلامی دوبی) و شرکت افق سعید تاسیس شد. آکیا خودرو پس از مطالعه و بررسی بازار داخلی و خارجی خودرو و قطعه‌سازان و مذاکرات فراوان با شرکت‌های فولکس، ایدم، چرخشگر، کامینز، ZF و اورلند، هایگر و زوندا و... در نهایت موفق به اخذ نمایندگی فروش و انتقال دانش فنی خودروسازان معتبر برای واردات و تولید محصولاتی همچون شرکت ساخت و تولید اتوبوس Higer، شرکت HESS سوئیس سازنده انواع اتوبوس‌های ۱۲ تا ۲۴ متری با فناوری CO-BOLT و راه‌اندازی کارخانه شماره یک شهرک صنعتی سرمایه‌گذاری خارجی در زمینی به مساحت ۲۵ هزار کیلومتر مربع، در شهر تبریز که یکی از قطب‌های مهم صنعتی ایران به شمار می‌رود، شد. این کارخانه در تبریز، جاده صوفیان، شهرک صنعتی سرمایه‌گذاری خارجی قرار گرفته است. موسسان این کارخانه با هدف توسعه صنعت خودرو در استان آذربایجان‌شرقی، کمک به دولت با هدف محرومیت‌زدایی درمنطقه، رونق صنایع ومشاغل جانبی، ورود فناوری مدرن به استان، صادرات به کشورهای همجوار و ارزآوری به کشور، حرکت در راستای تجهیز و توسعه حمل‌ونقل عمومی و ایجاد رونق و توسعه بخش کمتر توسعه‌یافته، با توجه به وجود نیروی کار تحصیل کرده و جوان، اقدام به سرمایه‌گذاری کرده‌اند.

این گروه خودروسازی اقدام به تولید خودروهای سنگین بین شهری، خودروهای سنگین داخل شهری، مینی‌بوس و ون می‌کند. خودرو ۶۱۲۹، کامیونت و باس‌ترین (Bus Train) از جمله خودروهای سنگین بین شهری است. در ادامه نگاهی به سایر محصولات تولیدی این شرکت می‌اندازیم.

خودروهای سنگین داخل شهری

خودرو METR ۲۵ TROLLEY BUS
خودرو METR ۱۸ TROLLEY BUS
خودرو GC ۶۱۲۸
خودرو GQ ۶۱۲۸
خودرو ۶۱۲۱
خودرو METR ۱۲ CITY BUS
خودرو METR ۲۵ ARTI HYBRID
خودرو METR ۱۸ ARTI CULATED
خودرو KLQ۶۱۸۱GQ

پیک آپ

اتوبوس ULTRA LF۱۲ گازسوز
اتوبوس ULTRA LF۱۲ دیزل
اتوبوس ULTRA LF۹ دیزل
اتوبوس ULTRA L۹ دیزل
مینی بوس، خودرو مینی بوس ۶۶۰۸،ون، ون ۶۵۴۸Q
ون آمبولانس

غفلت خودروسازان از تحقیق و توسعه



رامین نورقلی‌پور- عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی: دستیابی به بازار رقابتی، خودروسازان را وارد عرصه سرمایه‌گذاری در بخش تحقیق و توسعه می‌کند و خودروسازان بر اساس نیاز بازار باید به سمت سرمایه‌گذاری در بخش تحقیق و توسعه حرکت کنند.

متاسفانه در بخش‌هایی از تاریخ خودروسازی ایران به‌هیچ عنوان به موضوع تحقیق و توسعه توجهی نشده ضمن اینکه بازار خودرو ایران، بازاری غیررقابتی است و همین مسئله خودروساز را ناگزیر به سرمایه‌گذاری در بخش تحقیق و توسعه نمی‌کند. از سوی دیگر اگر دولت خودروساز را مجبور به سرمایه‌گذاری در بخش تحقیق و توسعه کند به‌طور قطع راهکار مناسبی برای این موضوع نخواهد بود.

البته نمی‌توان از نقش تحریم‌ها در جریان بی‌توجهی به سرمایه‌گذاری در حوزه طراحی پلتفرم در صنعت خودرو ایران گذشت. متاسفانه تحریم‌ها از موانع بسیار مهمی در جهت برنامه‌های توسعه‌ای خودروسازی ایران بوده اما به‌طور قطع قدرت بازدارندگی تحریم‌ها در چشم‌انداز ۱۴۰۴ دیده شده است.

در همین حال، لزوم طراحی حداقل ۵ پلتفرم در افق ۱۴۰۴ صنعت خودرو وجود دارد چراکه غفلت از جریان طراحی پلتفرم در صنعت خودرو ایران یکی از چالش‌ها بوده و مدیران شرکت‌های خودروسازی نیز به آن اذعان دارند که دلیل اصلی آن بی‌توجهی به موضوع تحقیق و توسعه است. متاسفانه در صنعت خودرو ایران سهم بسیار کمی از اعتبارات خودروسازان به بخش تحقیق و توسعه اختصاص یافته در حالی که باید سهم اعتبارات در این بخش افزایش یابد.

هرگونه سرمایه‌گذاری در حوزه تحقیق و توسعه نیازمند مطالعه در این عرصه است به‌گونه‌ای که هم‌اکنون بخش تحقیق و توسعه بسیاری از خودروسازان موفق دنیا، حوزه بسیار فعال و مهمی است که سرمایه‌گذاری زیادی در آن بخش می‌شود زیرا هرگونه سرمایه‌گذاری در این بخش زمینه‌ای برای توسعه صنعت خودرو خواهد بود.

چنانچه به بخش تحقیق و توسعه سرمایه‌گذاری بیشتری اختصاص یابد، به‌طور حتم می‌توان پلتفرم‌های بیشتری را طراحی و تولید کرد چرا که توانایی و دانش فنی و فناوری لازم برای طراحی پلتفرم در ایران وجود دارد.

البته مسئله مهم در این بخش سرمایه‌گذاری و مدیریت صحیح سرمایه‌گذاری است، چنانچه در جهت درست قرار گیرد باعث دستیابی به طراحی و توسعه پلتفرم خواهد شد.

کارشناسان پیشنهاد ورود بانک‌های فرانسوی به مناطق آزاد را با هدف تضمین قراردادها مطرح کردند

ویراژ فرانسوی در موانع بانکی



عکس: مهدی کاوه‌ای

حجم قراردادهای پسابرجامی ایران و فرانسه حدود ۳۰میلیارد یورو تخمین زده شده و اگرچه فرانسه به عنوان یکی از شرکای اصلی ایران در بخش صنعت به ویژه خودرو به حساب می‌آید اما برخی سنگ‌اندازی‌های امریکا جاده هموار این همکاری را سنگلاخی کرده است. صنعت خودرو همچون دیگر صنایع از تحریم‌های اجباری علیه کشور آسیبی جدی دید و در این بین همکاران خودروسازان داخلی به ویژه فرانسوی‌ها اگرچه بار و بنه خود را جمع کرده و دست شریک‌های خود را در پوست گردو گذاشتند اما بانک‌های این کشور اروپایی با بهانه‌تراشی امریکا با عنوان نقض تحریم‌ها، جریمه‌های سنگینی را پرداخت کردند که برای نمونه بانک «بی‌ان پاریبا» در سال ۲۰۱۴م حدود ۹ میلیارد دلار جریمه شد. بهانه‌گیری‌های بین‌المللی آنهم از نوع امریکایی برای ایرانی‌ها تازگی ندارد و سال‌هاست که این کشور هر روز قانونی علیه ایران تصویب می‌کند که براساس آن دست بسیاری از کشورهای خارجی و هم‌پیمان با امریکا برای مراوده با ایران بسته‌تر می‌شود. در کنار این مسئله، از آنجایی که بانک‌های خارجی به ویژه فرانسوی جریمه‌های هنگفتی به دلیل همکاری با ایران پرداخته کرده‌اند، در شرایط فعلی اگرچه موانع همکاری برداشته شده اما کمی دست به عصاتر حرکت کرده و تمایل کمتری برای ورود به قراردادهای صنعتی با ایران دارند.از این رو با وضعیت به‌وجود آمده و قراردادهای خودرویی که بین دو شرکت بزرگ خودروسازی کشور با دو خودروساز صاحبنام فرانسوی (پژو و سیتروئن) بسته شده، این پرسش‌ها مطرح می‌شود که آیا فشارهای امریکا روی بانک‌های فرانسوی روند اجرای این قراردادها را کندتر می‌کند؟ همانطور که ایرانی‌ها در دروان تحریم از روش‌های مختلفی برای گذر از این فشار استفاده کرده‌اند، چگونه می‌توانند به تعامل‌های بانکی با شرکت‌های فرانسوی یا دیگر بانک‌های خارجی تسهیل بخشند؟



پهنام ملکی

در حوزه نقل و انتقال پول باید به‌گونه‌ای رقابت ایجاد کرد که خودروسازان فرانسوی تمایل به انتقال حساب‌های مالی خود به بانک‌های ایرانی داشته باشند



آرش محبی‌نژاد

سیستم بانکی کشور با بانک‌های بین‌المللی همخوانی کامل ندارد

▣ بروزرسانی سیستم بانکی کشور

براساس تحلیل‌های یک کارشناس صنعت خودرو، احتیاط بانک‌های فرانسوی در اجرای قراردادهای امضا شده بین دو طرف ایرانی و فرانسوی اختلال ایجاد می‌کند.

آرش محبی‌نژاد در گفت‌وگو با صمت به این موضوع اشاره می‌کند که منع قانونی برای همکاری بانک‌های فرانسوی یا اروپایی با ایرانی‌ها وجود ندارد اما این بانک‌ها هرکدام برای خود درجه ریسکی را در نظر می‌گیرند و از تیره شدن روابط سیاسی با ایران واهمه دارند و از طرفی از پرداخت ضرر و خسارت می‌ترسند بنابراین به طور کلی در این فضا اجرای قراردادها از جمله قراردادهای خودرویی با شرکت‌های فرانسوی به سختی انجام خواهد شد و مراوده‌ها به تعامل با یکی دو بانک خاص محدود می‌شود.

دبیر انجمن صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سازی کشور امیدوار است با ادامه فعالیت‌های دیپلماتیک کشور و اعتمادآفرینی متقابل به تدریج شاهد رفع این مسئله و ریشه‌کن شدن آن باشیم و بانک‌های خارجی و اروپایی بتوانند تعاملی بی‌دغدغه با بانک‌های ایرانی داشته باشند.

محبی‌نژاد معتقد است قدیمی بودن و عقب افتادن سیستم‌های بانکی کشور از بانکداری بین‌المللی در کند شدن این همکاری‌های اثرگذار خواهد بود زیرا سیستم بانکی کشور با بانک‌های بین‌المللی همخوانی کامل ندارد بنابراین بانک‌های کشور باید هرچه زودتر در مسیر بروزرسانی گام بردارند.

▣ شعب بانک‌های ایرانی در خارج

خودروسازان داخلی برای تعامل با خودروسازان فرانسوی نیاز به حاشیه‌ای امن برای همکاری دارند که این امنیت‌خاطر با گرفتن تضمین‌های قانونی، محقق خواهد شد. به گفته این کارشناس صنعت خودرو از آنجایی که جزئیات قراردادها مشخص نیست نمی‌توان در ارتباط با تضمین‌های گرفته شده از طرف فرانسوی در قراردادهای خودرویی سخن گفت اما امکان دارد این تضمین‌ها از دو سه بانک خاصی که درحال‌حاضر با بانک‌های داخلی مراوده دارند، گرفته شده باشد.

در یک‌سال گذشته شرکت‌های مختلفی از سراسر دنیا تمایل خود برای همکاری و سرمایه‌گذاری در ایران را اعلام کرده‌اند اما تهدیدهای امریکا و از سویی دیگر برگزاری انتخابات ریاست‌جمهوری در این کشور، نوعی بلاتکلیفی برای این شرکت‌ها و بانک‌های خارجی به وجود آورده است. بیشتر کارشناسان به این مسئله اذعان دارند و یک اقتصاددان نیز می‌گوید مشکلات تعامل با بانک‌های خارجی ازجمله فرانسوی به تحریم بازمی‌گردد زیرا این مسئله محدودیت‌هایی حتی در زمان کنونی به وجود آورده است.

بهنام ملکی در گفت‌وگو با صمت اظهار می‌کند: در یک سال گذشته شرکت‌های خارجی قراردادهای مختلفی با شرکت‌های ایرانی به امضا رساندند در موارد بسیاری بخش اجرایی آن با چالش و مشکل مواجه شده که یکی از دلایل آن نگرانی بانک‌های خارجی از بازگشت تحریم‌ها و پرداخت جریمه است.

مشاور استاندار و مدیرکل جذب و حمایت از سرمایه‌گذاری استان قزوین با بیان اینکه در هر معامله دو طرف به دنبال کسب سود هستند بنابراین سود و زیان باید به دوطرف تقسیم شود، می‌گوید: البته نمی‌توان اینگونه استدلال کرد که بانک‌های فرانسوی تنها به سود خود می‌اندیشند اما از آنجایی که در عقد قرارداد با شرکت‌های ایرانی سود زیادی به دست می‌آورند، این شرکت‌های خارجی باید بانک‌های خود را ملزم به مبادله پولی با بانک‌های ایرانی کنند.

وی معتقد است اگر این روش اجرا نشود، شرکت‌های ایرانی به‌ویژه خودروسازان باید به دنبال بانک‌هایی باشند که در زمینه تبادل‌های بانکی با طرف خارجی تضمین دهند. برای نمونه بیمه‌های بانکی و صادراتی می‌تواند ریسک این قراردادها را کاهش دهد. از طرفی دیگر نهادهای ثانویه هم می‌توانند پرکننده این خلأ باشند که راه‌اندازی شعبه‌های بانک‌های ایرانی در کشورهای خارجی از جمله این راهکارهاست.

ملکی یکی از عوامل ترغیبی بانک‌های فرانسوی با تعامل با بانک‌های ایرانی را ایجاد رقابت دانسته و توضیح می‌دهد: خودروسازان فرانسوی و ایرانی فعالیت گسترده‌ای را آغاز کرده‌اند بنابراین در حوزه نقل و انتقال پول باید به‌گونه‌ای رقابت ایجاد کرد که خودروسازان فرانسوی تمایل به انتقال حساب‌های مالی خود به بانک‌های ایرانی داشته باشند. نقل و انتقال پول از طریق شعبه‌های بانک‌های ایرانی در خارج می‌تواند یکی از بندهای قرارداد باشد.

اگر این رقابت ایجاد شود، بانک‌های فرانسوی پیشگام شده و این دوره انتقال کوتاه‌تر سپری خواهد شد. با این روش‌ها، حجم سرمایه‌گذاری در ایران افزایش پیدا کرده و امنیت‌خاطر بیشتری به وجود می‌آید.

به باور این اقتصاددان، اگر برای افزایش میزان سرمایه‌گذاری‌ها در کشور رقابت ایجاد شود به طور طبیعی کشورهایی که ایران را تحت فشار قرار داده‌اند، منزوی می‌شوند. باید برای خطای بانک‌هایی که از انجام تعهدات خود سر باز می‌زنند مجازات‌هایی در نظر گرفت تا درآمدهای‌شان کاهش یابد. از سویی دیگر برای جبران بی‌تعهدی یک طرف در قرارداد باید مبلغی به عنوان سود و زیان درنظر گرفته شود تا طرف دیگر کمتر ضرر کند.

آنطور که نویسنده دانشنامه بزرگ اقتصاد ایران می‌گوید برای راه‌اندازی شعب بانک‌های ایرانی در کشورهای خارجی مانعی وجود ندارد اما تسهیل‌بخشی به نقل‌وانتقال پول کار ساده‌ای نیست بنابراین می‌توان شعب بانک‌های خارجی را در مناطق آزاد تجاری ایران ایجاد کرد تا خطرپذیری مشکلات احتمالی کاهش یابد.

براساس آنچه در این گزارش مورد بررسی قرار گرفت اگرچه بانک‌های خارجی برای تعامل با ایران محدودیت‌هایی دارند اما راه‌های مختلفی ازجمله راه‌اندازی شعب بانک‌های ایرانی در این کشورها و همچنین حضور بانک‌های خارجی در مناطق آزاد کشور می‌تواند روند نقل و انتقال پول در قراردادهای طرف ایرانی و خارجی را تسهیل بخشد.

دیدگاه

صنعت خودرو نیازمند اصلاح ساختار



رمضانعلی‌سبحانی‌فر/عضوکمیسیون صنایع‌ومعادن‌مجلس‌شورای‌اسلامی

در مجلس نهم شورای اسلامی تحقیق و تفحص از عملکرد صنایع خودروسازی کشور انجام و مشخص شد که ساختار صنعت خودرو کشور نیاز به بازنگری‌هایی دارد و حدود ۵۰ شرکت با زیرمجموعه فراوان دچار مشکلات فراوانی هستند. در حال حاضر هزینه‌های سربار و سرمایه‌های غیرنقدی در تولید خودرو بسیار بالاست، به عنوان نمونه در دولت گذشته شرکت سایپا به دنبال خصوصی‌سازی و اجرای اصل ۴۴ سهام این شرکت را فروخت تا خط تولید جدیدی راه‌اندازی کند اما به جای اینکه این سهام به بخش خصوصی واگذار شود، به شرکت‌های زیرمجموعه سایپا واگذار شد. در چنین شرایطی باید برای پرداخت بدهی‌های خودروسازان سرمایه‌های غیرنقدی به نقدی تبدیل شود در همین حال اگر بخشی از بدهی‌های خودروسازان در دولت یازدهم به قطعه‌سازان و دیگر تولیدکنندگان کاهش یافت به دلیل فروش بخشی از سرمایه‌های غیرنقدی بود. پیشرفت در صنعت خودرو نیازمند اصلاح ساختار و مدیریت منابع مالی است. با توجه به شرایط پساتحریم باید با نشان‌های برتر خودروسازی دنیا مذاکره و قرارداد منعقد کرد تا خط تولید جدید راه‌اندازی شود و علاوه بر حفظ و اشتغال نیروی کار تنوع محصولات افزایش یابد. در همین‌حال مذاکرات خودروسازان با شرکت پژو برای راه‌اندازی خط تولید انجام شده است. این خط تولید باید منجر به افزایش کیفیت و انتقال فناوری و حداقل ۳۰ درصد از تولیدات به خارج از کشور صادر شود و به مرور زمان سهم خود از بازارهای صادراتی را افزایش دهد.

تضمین کیفیت خودرو با صادرات

حمید گرمابی- عضوکمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی: افزایش تعرفه واردات خودرو با هدف حمایت از تولید خودرو در حالی انجام شده که در برخی موارد این میزان تعرفه به ۱۰۰ درصد رسیده است اما در برهه‌ای از زمان و پس از افزایش ناگهانی قیمت ارز، این میزان تعرفه کاهش یافت.

اما همچنان تعرفه‌های بالا برای واردات خودرو وضع می‌شود که درواقع باعث افزایش قیمت خودروهای داخلی می‌شود.



براساس پیش‌بینی‌ها مقرر شده بود در یک بازه زمانی ۵ ساله تعرفه واردات خودرو کاهش یابد که خودروسازان باید در قالب برنامه‌ای مدون، مشخص کنند چه زمانی با افزایش کیفیت خودرو داخلی توان رقابت با خودروهای با کیفیت را دارند، تا بتوان درصدی از تعرفه را کاهش داد.

بی‌شک با توجه به چنین حمایت‌هایی، باید علت کیفیت پایین خودروهای داخلی پیگیری شود.

افزایش قیمت با کیفیت کنونی خودروهای داخلی با وجود تعرفه‌های بالا، بازهم امکان رقابت در بازار را از خودروسازان داخلی می‌گیرد.

در حال‌حاضر بازار از سوی خودروهای چینی اشباع شده است و هر چند خودروهای چینی از کیفیت مناسبی برخوردار نیستند، اما این خودروها به دلیل قیمت مناسب و تنوع محصولات بازار خودرو کشور را قبضه کرده‌اند.

بنابراین با ارتباط با خودروسازان خارجی می‌توان مشکل کیفیت خودروهای داخلی را رفع کرد. در همکاری با خودروسازان خارجی باید این نکته پیگیری شود که خودروسازان تولید خودروهای قدیمی را متوقف کرده و کیفیت برخی دیگر از محصولات را ارتقا دهند.

خودروسازان داخلی باید هدف خود را صادرات محصولات به کشورهای خارجی قرار دهند.

در این صورت کیفیت خودروهای تولیدی در کشور تضمین شده و مصرف‌کنندگان داخلی می‌توانند از خودروهایی باکیفیت مناسب استفاده کنند.

معدن

نخستین روزنامه تخصصی صبح ایران

سه‌شنبه • ۱۲ مرداد ۱۳۹۵ • ۲۸ شوال ۱۴۳۷ • ۲ اوت ۲۰۱۶

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews

• سال بیست‌و هشتم دوره جدید شماره ۵۵۶ • پیاپی ۱۸۷۴ • ۸ صفحه



برنده مناقصه معدن «مهدی‌آباد» اعلام می‌شود

۲



تامین مالی بنگاه‌ها با ابزارهای نو

۵

کاهش هزینه، با بازیافت صنعتی قراضه آهنی

۳



پوست و هسته معادن هم خوردنی است

۴

کمبود منابع مالی رشد صنعت نفت را متوقف نکرد

۶

سرمایه مستعد سرمایه‌گذاری معدنی

۷

مدیریت دانش در شناخت حوزه‌های پرریسک معدنی

۸

پایان خام‌فروشی ۳ ماده معدنی تا سال ۹۶

۲



لزوم بکارگیری دیپلماسی فولادی در مقابل اروپا

۸



معادن مازندران مغفول مانده‌اند

۷



صنعتی‌کردن بازیافت فلزات، حلقه گمشده صنایع در ایران

۳

مدیریت مصرف برق فولاد مبارکه در زمان‌های پیک بار

مدیر انرژی و سیالات شرکت فولاد مبارکه با اعلام خبر مدیریت مصرف برق در زمان‌های پیک بار در شرکت فولاد مبارکه گفت: این شرکت به عنوان یکی از بزرگترین مصرف‌کنندگان انرژی الکتریکی از شبکه برق سراسری با دیماندی افزون‌بر ۱۱۶۰مگاوات، نقش موثر و بسزایی در مدیریت مصرف برق در زمان‌های پیک مصرف و حفظ پایداری شبکه برق سراسری ایفا می‌کند.

به گزارش صمت از اصفهان، محمدرضا بنابیان افزود: مدیریت مصرف انرژی شامل مجموعه‌ای از فعالیت‌های به هم پیوسته بین صنعت برق و مشترکان آن به منظور کاهش پیک بار شبکه و انرژی مصرفی مشترک و نیز تسطیح منحنی بار مصرفی شبکه است تا بتوان با کارآیی بیشتر و هزینه کمتر به تامین نیاز مصرف‌کنندگان در زمان‌های اوج مصرف برق و محدودیت‌های تولید (با توجه به دما، سوخت‌های نیروگاهی، محدودیت‌های تولید و...) دست یافت. وی تصریح کرد: در این‌باره و با تعامل کامل با برق منطقه‌ای در راستای مدیریت هرچه بهتر مصرف در زمان‌های اضطراری و پیک بار و از طرف دیگر در راستای مسئولیت‌های اجتماعی این شرکت و امکان برق‌رسانی به مشترکان خانگی در فصول گرم سال و زمان‌های اوج تقاضا از شبکه سراسری، شرکت فولاد مبارکه اصفهان هر ساله اقدام به توافقاتی با برق منطقه‌ای می‌کند تا در زمان‌های اوج مصرف برق با اعمال مدیریت‌های لازم روی واحدهای تولیدی خود به مدیریت مصرف شبکه سراسری برق کمک کند. از طرف دیگر این شرکت تعمیرات سالانه و نیز شات دان‌های خود را به‌گونه‌ای تنظیم کرده تا در فصول گرم سال و در زمان‌های پیک بار انجام شود و در حد امکان کمترین تقاضا از شبکه برق سراسری را داشته باشد.

کاهش ۳۰درصدی مصرف انرژی در کارخانه‌های پیشرفته فولاد

مدیر فروش و بازاریابی شرکت دانیلی گفت: درحال‌حاضر یکی از چالش‌های اساسی صنعت فولاد و تولیدکنندگان این صنف کاهش میزان آب مصرفی خود تا حد امکان است. به گزارش معدن‌نیوز، نصیرالدین ضویی بیان کرد: هر تولیدکننده‌ای به سهم خود وظیفه دارد از بهترین راهکارها برای کاهش آب مصرفی در تولید انواع فولاد استفاده کند تا به این وسیله صرفه‌جویی‌های لازم انجام شود و ایران کمتر با بحران آب رو به رو باشد. وی افزود: یکی از عمده‌ترین اقداماتی که بسیاری از کارشناس در این‌باره بر آن تاکید دارند، احداث طرح‌های فولادی در کنار دریا است. ضویی تصریح کرد: به اعتقاد کارشناسان صنعت فولاد، تنها با قرار گرفتن کارخانه‌های فولاد در نزدیکی دریاها می‌توان از سوء مصرف آب جلوگیری کرد چراکه این راه‌حل یکی از بهترین و پیشرفته‌ترین اقداماتی است که می‌توان انجام داد.

مدیر فروش و بازاریابی شرکت دانیلی خاطر نشان کرد: در مناطقی از کشورهای پیشرفته که کمبود منابع آبی وجود دارد، نسبت به ایجاد کارخانه‌های تولید کنسانتره و گندله‌سازی اقدام می‌کنند و کارخانه‌های فولادسازی را کنار دریا می‌سازند. ضویی عنوان کرد: این اقدام یک مزیت دیگر دارد که برای صادرات محصولات فولادی با مشکلات کمتری مواجه می‌شوند بنابراین آمایش سرزمین برای طرح‌های فولادی امری بسیار ضروری به شمار می‌رود. وی افزود: در دهه‌های اخیر مصرف انرژی در کارخانه‌های پیشرفته حدود ۳۰ درصد کاهش داشته است و این موضوع به اندازه‌ای اهمیت دارد که تنها در ۵ سال، بیش از ۲ میلیارد دلار به وسیله شرکت پوسکو کره‌جنوبی برای کاهش میزان مصرف انرژی سرمایه‌گذاری شده است.

آگهی تجدید مزایده عمومی شماره ۸-۴۵-۹۵

وزارت راه و شهرسازی
راه‌آهن جمهوری اسلامی ایران

نام دستگاه مزایده‌گذار: اداره کل راه‌آهن هرمزگان

موضوع مزایده: اجاره غرفه موجود در ایستگاه‌های مسافری اداره کل راه‌آهن هرمزگان به شرح جدول ذیل می‌باشد.

((لیست غرفه‌های قابل واگذاری))

ردیف	اداره کل راه‌آهن	عنوان قرارداد	محل غرفه	مساحت غرفه	نوع کاربری	قیمت کارشناسی ماهیانه ریال	وضعیت موجود
۱	هرمزگان	بهره‌برداری از غرفه آبمعدنی	بندرعباس	۶۰/۷۱	تجاری	۱۵۰۰۰۰۰۰	قابل واگذاری
۲	هرمزگان	بهره‌برداری از غرفه مطبوعات و محصولات فرهنگی	بندرعباس	۹/۵	تجاری	۳۵۰۰۰۰۰	قابل واگذاری
۳	هرمزگان	بهره‌برداری از غرفه اغذیه (ساندویچی)	بندرعباس	۵۰	تجاری	۷۰۰۰۰۰۰۰	قابل واگذاری
۴	هرمزگان	بهره‌برداری از غرفه صنایع دستی	بندرعباس	۶	تجاری	۵۰۰۰۰۰۰	قابل واگذاری
۵	هرمزگان	بهره‌برداری از غرفه تربا و تنقلات	تزرج	۱۲	تجاری	۱۵۰۰۰۰۰	قابل واگذاری

متقاضیان می‌توانند حداکثر تا پایان وقت اداری روز چهارشنبه مورخ ۹۵/۵/۲۰ پس از واریز مبلغ ۲۵۰۰۰۰ ریال به حساب ۲۱۷۶۴۰۵۴۰۶۰۰۶ نزد بانک ملی مرکزی بندرعباس قابل واریز در کلیه شعب بانک ملی بنام تمرکز وجوه درآمد راه‌آهن هرمزگان جهت دریافت اسناد مزایده به نشانی بندرعباس- اداره کل راه‌آهن هرمزگان - اداره تدارکات و پشتیبانی- امور قراردادها مراجعه نمایند.

- میزان سپرده شرکت در مزایده معادل ۵ درصد مبلغ پیشنهادی می‌باشد.

مهلت و محل تحویل پیشنهادها:

حداکثر تا پایان وقت اداری روز شنبه مورخ ۹۵/۵/۳۰

نشانی: بندرعباس - اداره کل راه‌آهن هرمزگان - اداره منابع انسانی و رفاه

زمان و محل تشکیل جلسه مزایده و قرائت پیشنهادها ساعت ۱۱ روز یکشنبه مورخ ۹۵/۵/۳۱ در محل سالن اجتماعات اداره کل راه‌آهن هرمزگان

دریافت اسناد مزایده از طریق پایگاه ملی مناقصات کشور به نشانی http://iets.mporg.ir به‌صورت رایگان میباشد.

سایر شرایط:

۱- هر متقاضی فقط می‌تواند در یک مزایده شرکت نماید و مجاز به شرکت در بیش از یک مورد نخواهد بود. بدیهی است در صورت شرکت در بیش از یک مورد مزایده‌گزار حق خواهد داشت که هیچ‌یک از پاکت‌های وصولی را بازگشایی ننماید.

۲- بهره‌بردار می‌بایست کلیه قوانین و مقررات مربوط به اماکن عمومی را رعایت نماید.

اداره کل راه‌آهن هرمزگان



روی خط خبر

مسئله انتقال آب به فولاد سفیددشت حل می‌شود

معاون امور معادن و صنایع معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت گفت: مدیریت استان چهارمحال و بختیاری مسئله انتقال آب به کارخانه فولاد سفیددشت را بررسی می‌کند.

به گزارش ماین‌نیوز، جعفر سرقینی در پاسخ به این سوال که نظر شما درباره اتفاق‌های رخ داده در بلداجی به دلیل انتقال آب به کارخانه فولاد سفیددشت عنوان کرد: ما وارد این مسئله نمی‌شویم و مدیریت استان در این زمینه در حال بررسی است تا مسائل پیش آمده را حل کند.

پیش‌تر رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت چهارمحال و بختیاری در نشستی با عنوان «بررسی اتفاق‌های اخیر شهر بلداجی» با اشاره به اینکه انتقال آب به کارخانه فولاد سفیددشت توجیه اقتصادی دارد، گفته بود: تمام سودی که از تولید فولاد یک میلیون تنی حاصل می‌شود، صرف آبادانی استان و به‌ویژه شهرستان بروجن می‌شود.

وی عنوان کرده بود: طرح انتقال آب چغاخور به سفیددشت توجیه‌پذیر بوده و موجب رشد اقتصادی در استان خواهد شد. به گفته وی براساس طرحی در سال ۸۲، مقرر شد تا از سد چغاخور به میزان ۱۰۰ لیتر بر ثانیه برای صنایع شرق استان آب اختصاص یابد.

اجرای طرح انتقال آب از چغاخور به سفیددشت نگرانی مردم بلداجی را در روزهای اخیر به دنبال داشت که با هوشیاری مسئولان و همکاری نیروهای انتظامی و امنیتی و مردم منطقه بلداجی این نگرانی‌ها تا حدودی برطرف شد.

نخستین گردهمایی بین‌المللی برگزیدگان فرآوری مواد معدنی

سرپرست مرکز تحقیقات فرآوری مواد معدنی ایران از برگزاری نخستین گردهمایی بین‌المللی برگزیدگان صنعت فرآوری مواد معدنی در آبان امسال خبر داد. به گزارش روابط عمومی سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران، غلامرضا ملاطاهری ضمن بیان این مطلب گفت: مرکز تحقیقات فرآوری مواد معدنی ایران همزمان با برگزاری سومین کارگاه آموزشی فرآوری سنگ‌آهن و فلزات پایه، نخستین گردهمایی بین‌المللی برگزیدگان صنعت فرآوری مواد معدنی را با هدف افزایش تعاملات بین‌المللی و بهرگیری از تجارب صاحب‌نظران به نام در این حوزه دنبال می‌کند. وی ادامه داد: در این گردهمایی، فعالان و صاحبان شرکت‌های معتبر در بخش معدن و فرآوری مواد معدنی حضور می‌یابند و در آن پنل‌های تخصصی برای معرفی فرآیندهای جدید فرآوری و تبادل اطلاعات فنی تشکیل می‌شود.

سرپرست مرکز تحقیقات فرآوری مواد معدنی ایران با اشاره به اینکه سومین کارگاه آموزشی فرآوری سنگ‌آهن و فلزات پایه با حضور کارشناسان کشورهای عضو اکو در این مرکز برگزار می‌شود، تصریح کرد: این مرکز با هدف گسترش روابط و تعاملات دو و چند جانبه با کشورهای همسایه و دیگر کشورهای منطقه از طریق ارائه خدمات آموزشی، پژوهشی و مشاوره‌ای، تخصصی و آشنایی با امکانات و تجهیزات و ظرفیت‌های مرکز تحقیقات در زمینه فرآوری مواد معدنی، برگزاری کارگاه‌های آموزشی فرآوری سنگ‌آهن و فلزات پایه را از سال ۹۳ آغاز کرد. وی ادامه داد: تاکنون کارشناسانی از کشورهای ترکیه، پاکستان، قرقیزستان، افغانستان و جمهوری آذربایجان در دوره‌های آموزشی فرآوری مواد معدنی مرکز تحقیقات فرآوری مواد معدنی ایران شرکت کرده‌اند.

بنا به این گزارش، مرکز تحقیقات فرآوری مواد معدنی ایران (وابسته به ایمیدرو) به عنوان بزرگترین مرکز پژوهش‌های معدنی خاورمیانه و پنجمین مرکز پژوهش‌های معدنی معتبر جهانی، در کیلومتر ۹ اتوبان کرج ـ قزوین واقع شده است.

تولید تجمیعی گل‌گهر امسال به بیش از ۲۱ میلیون تن می‌رسد

مدیرعامل شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر اعلام کرد: تولید تجمیعی این شرکت در سال ۹۴ برابر با ۱۶/۲ میلیون‌تن بود که پیش‌بینی می‌شود این رقم در سال جاری به ۲۱,۴ میلیون تن افزایش یابد. به گزارش معدن۲۴، ناصر تقی‌زاده گفت: با وجود بحران کاهش قیمت جهانی فولاد و سنگ‌آهن در سال گذشته، این شرکت حرکت در مسیر اقتصاد مقاومتی، افزایش بهره‌وری، نگاه به بازار و کاهش هزینه‌ها را به طور جدی در برنامه‌های خود اجرا کرده است.

وی تصریح کرد: در سال ۹۴ با وجود کاهش قابل توجه قیمت‌های جهانی محصولات شرکت و مشکلات نقدینگی حاصل از این رخداد، با افزایش تولید، کاهش و مدیریت بهینه هزینه‌ها و بالابردن بازدهی و بهره‌وری ضمن کسب رکوردی تازه در تولید محصولات نهایی شرکت، پیشرفت‌های بسیار مطلوبی در پروژه‌های پایه‌ای مجموعه گل‌گهر داشتیم.

تقی‌زاده گفت: از جمله پیشرفت‌های شرکت می‌توان به راه‌اندازی خطوط ۵ و ۶ کنسانتره گل‌گهر با ظرفیت ۴ میلیون تن، ۹۵ درصد پیشرفت کارخانه گندله‌سازی شماره ۲ با ظرفیت ۵ میلیون تن، راه‌اندازی خط تولید کنسانتره گهرزمین، راه‌اندازی دو کارخانه فولادسازی شرکت‌های جهان فولاد سیرجان و توسعه آهن و فولاد گل‌گهر اشاره کرد.

پایان خام‌فروشی در ۳ ماده معدنی استراتژیک تا سال ۹۶

رییس هیات عامل ایمیدرو گفت: از نیمه نخست سال ۹۶، خام‌فروشی در ۳ ماده معدنی استراتژیک حذف خواهد شد.

به گزارش روابط عمومی سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران، مهدی کرباسیان ضمن بیان این مطلب اظهار کرد: با توجه به راه‌اندازی ۴ واحد احیای مستقیم طرح‌های فولاد استانی تا پایان امسال و نیز تکمیل کارخانه‌های فرآوری سنگ‌آهن در معادن سنگان، پیش‌بینی می‌شود در نیمه نخست سال ۹۶، خام فروشی سنگ‌آهن نداشته باشیم و میزان سنگ‌آهن تولیدی در کارخانه‌های داخل به مصرف خواهد رسید.

وی ادامه داد: موضوع دیگر اینکه در برنامه ۱۴۰۴، احداث کارخانه‌های گندله و کنسانتره پیش‌بینی شده و در نتیجه، کل سنگ‌آهن تولیدی کشور به جز سنگ‌آهن‌های با عیار بسیار پایین، بقیه سنگ‌آهن تولیدی در واحدهای فرآوری داخل به مصرف خواهد رسید.

به گفته رییس هیات عامل ایمیدرو در سال ۹۶، در حوزه مس نیز خام‌فروشی نخواهیم داشت.

کرباسیان همچنین بیان کرد: اکنون در این حوزه، طرح‌های مختلفی در بخش ذوب، تغلیظ، کنسانتره، پالایشگاه، نیروگاه و طرح‌های زیرساختی در حال اجراست و با بهره‌برداری از این طرح‌های فرآوری، خام



فروشی در مس نخواهیم داشت. وی ادامه داد: امیدواریم بخش خصوصی با ورود به صنایع پایین‌دستی معدنی، زمینه تکمیل زنجیره ارزش‌افزوده را در این حوزه فراهم کند.

کرباسیان افزود: در حوزه طلا علاوه بر توسعه اکتشاف، برای فرآوری این ماده معدنی استراتژیک سرمایه‌گذاری خواهد شد.

وی در ادامه تصریح کرد: اکنون در منطقه طلاخیز زرشوران، فاز دوم استحصال طلا وارد مرحله فراخوان مناقصه شده و با انتخاب پیمانکار، اجرای کارخانه ۲ تنی جدید در این منطقه عملیاتی خواهد شد.

رییس هیات عامل ایمیدرو افزود: علاوه بر این، معادن جدید طلا شامل کوه دُم (شهرستان اردستان واقع در استان اصفهان)، معدن بزمان (استان سیستان و بلوچستان)، نیکوئیه (قزوین) و معادن طلای استان کردستان از قبیل داشکسن با ذخایر مناسب اکتشاف شده که به دنبال سرمایه‌گذار برای استحصال آنها هستیم.

برنده مناقصه معدن «مهدی‌آباد» اعلام می‌شود



گروه معدن



مهدی کرباسیان

کنسرسیوم‌های شرکت‌کننده در مناقصه معدن سرب‌وروی مهدی‌آباد گاه ایرانی-خارجی هستند

پاکت‌های قیمت مناقصه پروژه معدن سرب‌و روی مهدی‌آباد یک تا دو هفته دیگر باز می‌شود. در واقع تا ۱۴ روز دیگر تکلیف یکی از بزرگترین معادن سرب‌و روی کشور مشخص خواهد شد. اتفاقی که سال‌ها فعالان این حوزه در انتظار آن بودند. بی‌شک با بهره‌برداری از معدن سرب و روی مهدی‌آباد بخش زیادی از مشکلات واحدهای تولیدی برطرف خواهد شد. از سوی دیگر با این اقدام کشور به خودکفایی در تامین مواد اولیه تولید روی نزدیک خواهد شد.

▣ حضور ۵یا ۶کنسرسیوم در مناقصه

در همین زمینه، چندی پیش مهدی کرباسیان، رییس سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران از برنده مناقصه معدن مهدی‌آباد خبر داد.

مهدی کرباسیان درباره آخرین وضعیت واگذاری این پروژه اظهار کرده بود؛ مناقصه معدن سرب‌و روی مهدی‌آباد انجام شد و ۳۱ تیر نیز زمان بازگشایی پاکت‌ها مربوط به مناقصه آن است.

وی افزود: خوشبختانه ۵ یا ۶ کنسرسیوم در این مناقصه شرکت کرده‌اند و امیدواریم بعد از بازگشایی پاکات و مشخص شدن نتیجه مناقصه عملیات اجرایی پروژه نیز آغاز شود.

وی عنوان کرد: تعدادی از شرکت‌ها نیز تقاضای تمدید مهلت بازگشایی پاکات را کرده بودند که ما از آنها خواهش کردیم تا پیشنهادهای خود را در همان زمان تعیین شده، ارائه کنند.

به گفته وی کنسرسیوم‌های شرکت‌کننده در مناقصه معدن سرب‌وروی مهدی‌آباد گاه ایرانی-خارجی هستند.

▣ ۳کنسرسیوم در انتظار اعلام نتایج مناقصه

به گزارش ماین‌نیوز، هرچند پیش‌تر اعلام شد تا پایان تیر امسال برنده نهایی مناقصه پروژه معدن سرب‌وروی مهدی‌آباد مشخص می‌شود اما هنوز این اتفاق رخ نداده و براساس آخرین اطلاعات کسب‌شده، برنده نهایی این مناقصه همزمان با بازگشایی پاکات قیمت مناقصه در یک تا ۲ هفته آینده مشخص خواهد شد.

در ابتدا ۷ کنسرسیوم برای حضور در مناقصه معدن سرب‌وروی مهدی‌آباد ابراز تمایل کرده بودند که در نهایت تنها ۳ کنسرسیوم پیشنهادهای قیمتی خود را ارائه کردند. این ۳ کنسرسیوم شامل «شرکت راهسازی و معدنی مبین، کاهنربا، مس کنی، انجمن سرب‌وروی و شرکت معادن سرمک»، کنسرسیوم دیگر به رهبری «شرکت توسعه معادن روی ایران» و کنسرسیومی به رهبری «شرکت سرمایه‌گذاری صدرتامین» هستند.

در همین حال بهرام شکوری، مدیرعامل شرکت راهسازی و معدنی مبین عضو یکی از کنسرسیوم‌های حاضر در مناقصه معدن سرب و روی مهدی‌آباد به ماین‌نیوز گفت: امیدواریم در طول یک تا دو هفته آینده پاکات قیمت مناقصه باز و برنده نهایی این مناقصه مشخص شود.

وی در پاسخ به این سوال که ابراز تمایل شرکت گلنکور به حضور در پروژه معدن سرب‌وروی مهدی‌آباد به کجا رسید؟ گفت: شرکت گلنکور تفاهمنامه‌ای با شرکت مبین امضا کرده و در صورت برنده شدن کنسرسیوم ما در مناقصه از توانمندی‌های گلنکور نیز در اجرای پروژه استفاده خواهیم کرد.

▣ رفع مشکل کمبود خاک معدنی با بهره‌برداری از معدن مهدی‌آباد

در حال حاضر صنعت سرب‌وروی با مشکل کمبود خاک معدنی مورد نیاز روبه‌رو است و برنده مناقصه روز پنجشنبه هفته جاری باید با سرمایه‌گذاری در معدن مهدی‌آباد مشکل اصلی صنعت را برطرف کند تا این مجموعه‌ها بتوانند با ظرفیت اسمی تولید فعالیت کنند.

به گزارش بورس نیوز، پاکت‌های مناقصه واگذاری پروژه معدن سرب‌وروی مهدی‌آباد در حالی قرار بود ۳۱ تیر بازگشایی شود که واگذاری این پروژه به کنسرسیوم مزیت‌های فراوانی را برای فعالان این صنعت به ارمغان می‌آورد که از جمله مهم‌ترین آن می‌توان به تامین خاک معدنی مورد نیاز شرکت‌های فعال در این گروه اشاره کرد. بر این اساس در شرایطی که بسیاری از تولیدکنندگان به دلیل کمبود خاک معدنی مورد نیاز بسیار کمتر از ظرفیت اسمی خود فعالیت می‌کنند، آنها می‌توانند مواد معدنی مصرفی خود را از معدن مهدی‌آباد تامین کنند.

در همین‌باره، یک کارشناس فعال در صنعت سرب‌وروی در گفت‌وگو با بورس‌نیوز عنوان کرد: در حال حاضر صنعت سرب‌وروی با مشکل کمبود خاک معدنی مورد نیاز روبه‌رو است و برنده مناقصه پنجشنبه هفته جاری باید با سرمایه‌گذاری در معدن مهدی‌آباد مشکل اصلی این صنعت را برطرف کند تا این مجموعه‌ها بتوانند با ظرفیت اسمی خود برای تولید فعالیت کنند.

ابراهیم جمیلی با بیان اینکه بهره‌برداری از معدن مهدی‌آباد موجب افزایش ۳۰ تا ۴۰ درصدی ظرفیت اسمی تولیدکنندگان صنعت سرب‌وروی می‌شود، ادامه داد: ۷ کنسرسیوم شامل ۵ کنسرسیوم داخلی و ۲کنسرسیوم خارجی در این مناقصه شرکت کرده‌اند و در این بین برنده شدن سرمایه‌گذاران خارجی در این مناقصه محتمل نیست چراکه تاکنون سرمایه‌گذاران خارجی در صنعت سرب‌وروی سرمایه‌گذاری قطعی نکرده‌اند و تمام مذاکرات در حد حرف بوده است.

وی درباره میزان ذخیره و عیار مواد معدنی مهدی‌آباد اظهار کرد: مقدار ذخایر معدن مهدی‌آباد بسیار بیشتر از معدن انگوران و در مقابل عیار آن کمتر است. در این بین توجه به این نکته حائز اهمیت است که معدن انگوران یکی از بهترین معادن دنیاست و معادن اینچنینی در سطح جهان کمتر یافت می‌شود.

این کارشناس صنعت سرب‌وروی افزود: عیار خاک معدنی معدن انگوران در حالی به طور متوسط ۲۴ است که عیار معدن مهدی‌آباد حدود ۶ تا ۸ است که البته این رقم با سرمایه‌گذاری کنسرسیوم برنده این مناقصه می‌تواند به محدوده‌های بالاتری برسد. در مقابل اما براساس پیش‌بینی‌های انجام شده میزان ذخایر معدن مهدی‌آباد ۲۰۰ میلیون تن است که ظرفیت استحصال مواد معدنی تا ۲۵ سال را دارد. همچنین ظرفیت معدن انگوران ۸ تا ۱۰ میلیون است.

جمیلی در پایان گفت: واگذاری معدن مهدی‌آباد به کنسرسیوم آثار مثبتی را برای تولیدکنندگان به دنبال خواهد داشت و می‌تواند تحولی در صنعت ایجاد کند که البته این امر به حمایت دولت از سرمایه‌گذاری‌ها در این بخش و تلاش و همت کنسرسیوم بستگی دارد.

▣ آینده سرب ایران هم روشن است

در حالی مسئولان به دنبال بهره‌برداری از معدن سرب‌وروی مهدی‌آباد هستند که آینده سرب در بازارهای جهانی با تغییرات بسیاری همراه خواهد شد. در واقع شاید بتوان گفت، ایران با بهره‌برداری از این معدن می‌تواند علاوه بر تامین نیاز داخلی جایگاه خود را در بازارهای جهانی نیز تغییر دهد.

مدیر تحقیقات شرکت مهندسی و تحقیقاتی فلزات غیرآهنی درباره آینده بازار سرب در جهان و ایران در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: بازار فلز سرب با توجه به افزایش تقاضا در بعد جهانی آینده خوبی خواهد داشت. البته این پیش‌بینی در ایران نیز با توجه به ذخایر خوب سرب تصور می‌شود. خوشبختانه ما در کشور منابع اولیه و ثانویه خوبی از فلز سرب در اختیار داریم. به عنوان مثال معدن انگوران در حدود ۲ تا ۳میلیون کانسنگ سولفیدی و ۲ میلیون کانسنگ سولفیدی اکسیدی در اختیار دارد که در مجموع ۸ درصد از این کانسنگ‌ها حاوی سرب هستند. به‌طور کلی می‌توان گفت، ایران منابع خوبی از سرب در اختیار دارد که در آینده این حوزه تاثیرگذار است. معدن مهدی‌آباد از شاخص‌ترین معادن ایران است که به‌طور تقریبی ۲۵۰میلیون تن ذخیره دارد. ۵۰ میلیون تن آن اکسیدی بوده که یک درصد سرب به همراه دارد و ۲۰۰ میلیون تن آن ذخیره سولفیدی بوده که دارای ۲ تا ۳ درصد سرب است.

بهزاد صداقت با بیان این مطلب که سرب در ایران نیز همچون جهان از چشم‌انداز روشنی برخوردار است، گفت: با پیشرفت فناوری در حوزه سرب و احداث کارخانه‌هایی برای بهره‌برداری از ذخیره معدن مهدی‌آباد بدون شک وضعیت این حوزه در چند سال آینده بسیار بهتر شده و بازار عرضه و تقاضا مناسب‌تر از امروز خواهد بود. درواقع ذخایر قابل‌توجهی از سرب در ایران می‌تواند نگاه به آینده این فلز را به نگاهی خوش‌بینانه تبدیل کند اما نباید این نکته را فراموش کرد که داشتن ذخایر به تنهایی نمی‌تواند آینده بازار این فلز را روشن ترسیم کند. برای رونق بازار باید فناوری و زیرساخت‌های لازم به‌منظور بهره‌برداری از ذخایر در اختیار باشد. بدون شک با بهره‌برداری از معدن بزرگ مهدی‌آباد، بازار عرضه و تقاضا در حوزه سرب با تغییرات خوبی همراه خواهد بود.

وی درباره وضعیت عرضه و تقاضا در بازار سرب افزود: با توجه به پیشرفت در فناوری و بهره‌برداری از کارخانه مهدی‌آباد وضعیت عرضه و تقاضا در بازار سرب ایران سرعت کمتری نسبت به بازار جهانی داشته و شاید در سال ۲۰۲۰م این اتفاق در بازار داخلی رخ دهد. بدون شک تولید سرب ایران در ۵ سال آینده با افزایش روبه‌رو شده و همین موضوع منجربه افزایش سهم تولیدکنندگان در بازارهای جهانی می‌شود. البته با توجه به رشد جهانی تقاضای سرب در ایران نیز صادرات سرب به کشورهای دیگر با رشد همراه خواهد شد. برخی فاکتورها همچون هزینه‌های حمل‌ونقل و تعرفه‌های گمرکی در تثبیت قیمت‌های جهانی اثرگذار است. صداقت درباره این موضوع افزود: فاکتورهای دیگری می‌تواند در تثبیت یا حتی نوسانات قیمت جهانی سرب اثرگذار باشد.



ابراهیم جمیلی

واگذاری معدن مهدی‌آباد به کنسرسیوم آثار مثبتی را برای تولیدکنندگان به دنبال خواهد داشت

در بازار به اسم ذوب‌آهن بار تقلبی فروخته می‌شود

معاون بازاریابی و فروش شرکت سهامی ذوب‌آهن اصفهان ضمن تشریح استراتژی فروش و بازاریابی شرکت ذوب‌آهن اصفهان از تولید محصولات جدید خبر داد و آن را برای ایجاد بازارهای جدید مفید دانست. وی در ادامه نیز اشاره‌ای به صحبت‌های اخیر خود در کنفرانس بارسلون داشت.

به گزارش ماین‌نیوز، احسان دشتیانه گفت: اعتقاد ما بر این است باید ارتباطی دوطرفه میان مشتریان و شرکت برقرار باشد زیرا نظر مشتریان برای ما بسیار مهم است. در واقع ارتباط ما با بازار باید ارتباطی دوسویه باشد. احسان دشتیانه افزود: ذوب‌آهن از ۲۰سال گذشته نگاه خود را از تولیدمحوری به بازارمحوری تغییر داده است.



در واقع در تولید محصول از وضعیت بازار تبعیت می‌کند. یعنی ذوب‌آهن براساس نیاز بازار تولید می‌کند، در بورس کالا نیز همچنان حضور داشته و ممکن است سیستم گذشته را دوباره اجرا کنیم.

به گفته دشتیانه، تست گرم تولید ریل از همین هفته آغاز می‌شود و وزیر راه و شهرسازی نیز اعلام کرده‌اند تمامی ریل تولیدی ذوب‌آهن را خواهند خرید. پس از آن تیرآهن‌های «اچ» تا اندازه ۳۰۰ میلی‌متر و تیرآهن‌های بال پهن تا اندازه ۵۰۰ میلی‌متر تولید خواهد شد. انتظار ما بر این است تا اندازه‌های سنگین تولید شود زیرا استفاده از تیرورق استاندارد نیست و ما باید در فرآیندهای ساخت مسکن تغییر ذائقه دهیم.

دشتیانه با اشاره به کنفرانس بارسلون بیان کرد: در حال حاضر ظرفیت تولید ما ۲۳ میلیون تن است در حالی که تنها ۱۷ میلیون تن فولاد تولید می‌شود. اگر این روند ادامه پیدا کند برای تولید ۲۵ میلیون تن فولاد باید ظرفیت ۳۳ میلیون تنی فولاد در اختیار داشته باشیم. در واقع اعتقاد من بر این است، با روندی که در حال حرکت هستیم، بدون سرمایه‌گذاری خارجی دستیابی به ظرفیت بالا در این صنعت دشوار است. همچنین خواهیم دید زیرساخت‌ها برای تولید ۵۵ میلیون تن فولاد فراهم نیست و باید در این زمینه به بحث بازار نیز توجه داشت.

معاون بازاریابی و فروش شرکت سهامی ذوب‌آهن اصفهان با اشاره به موضوع استانداردها بیان کرد: ما از وضعیت استانداردها در حوزه فولاد ناراضی هستیم زیرا اداره استاندارد هیچ نظارتی بر تولید محصولات بی‌کیفیت ندارد. حال این سوال پیش می‌آید که مسئول تولید محصول بی‌کیفیت کیست؟ متاسفانه امروزه در بازار به اسم ذوب‌آهن بار تقلبی فروخته می‌شود، چه کسی بر این موضوع نظارت دارد.

وی درباره تولید سال ۹۴ و برنامه‌های سال جاری افزود: تولید در سال ۹۴، ۲ میلیون و ۴۰۰ هزار تن بود که برای امسال میزان ۲ میلیون و ۷۰۰ هزار تن در نظر گرفته شده است.

بازیافت صنعتی قراضه‌های آهنی، کاهش هزینه‌های تولید

حدود ۴۰ درصد بار کوره‌های ذوب‌آهن را از قراضه‌های آهنی پر می‌کنند. این آمار بر لزوم تدوین ساز و کارهایی برای تمامی مراحل جمع‌آوری، تفکیک و پالایش قراضه‌های آهنی و دیگر فلزات تاکید می‌کند. در کشورهای پیشرفته در صنعت فلزات، فرآیند بازیافت قراضه‌های فلزی به شکل صنعتی انجام می‌شود که این امر باعث افزایش بازدهی و بهره‌وری تولید می‌شود. متاسفانه در ایران هنوز ساز و کار مشخص و تدوین‌شده‌ای برای این بخش مهم از صنایع فلزی ارائه نشده است و این فرایند به صورت سنتی انجام می‌شود.

استفاده از روش‌های سنتی

کارشناسان معتقدند لزوم ایجاد مراکزی که متولی جمع‌آوری، فرآوری و فروش قراضه‌های فلزی باشد در صنعت کشور احساس می‌شود. آنها به مشکلاتی که نبود این بخش در چرخه تولید فولاد و دیگر آلیاژها ایجاد می‌کند، اشاره دارند.

یک کارشناس حوزه صنعت فولاد در گفت‌وگو با صمت در پاسخ به این پرسش که منابع تامین این قراضه‌ها چیست، پاسخ داد: این منابع به طور معمول از سطح بازار جمع‌آوری می‌شوند. این قراضه‌ها قطعات فولادی و آهنی هستند که از رده خارج شده و پیمانکارانی در سطح کشور آنها را جمع‌آوری کرده و به شرکت‌های فولادی می‌فروشند. بخشی از این قراضه‌ها نیز از خارج کشور خریداری می‌شوند. این شرکت‌ها طی یک قرارداد و تعیین قیمت نهایی این قراضه‌ها را به فروش می‌رسانند.

محمدرضا ایزدیان درباره این موضوع که صنعت بازیافت قراضه‌های آهنی تا چه حد علمی فعالیت می‌کند، گفت: یکی از ایرادهای اساسی این است که در کشور از سیستم‌های سنتی برای این موضوع استفاده می‌کنیم.

وی اضافه کرد: حتی پیمانکارانی که با دولت قرارداد می‌بندند قراضه‌های جمع‌آوری شده از سطح کشور را بدون هیچ‌گونه فرآوری مثل شست و شو و جداسازی مواد زائد به فروش می‌رسانند. ضایعاتی که بعد از پاک‌سازی این قراضه‌ها به‌دست می‌آید در دست تولیدکننده‌ها باقی می‌ماند و تولیدکننده همواره با مشکل دفع این ضایعات روبه‌رو است.

وی ادامه داد: حتی اگر قراضه‌ها تفکیک شده باشند به طور معمول حاوی آلودگی‌هایی مثل رنگ، خاک و مواد غیرفلزی هستند که این آلودگی‌ها باعث افزایش سرباره در فرآیند تولید فولاد خواهند شد. پس قراضه‌ها باید پاکسازی، تفکیک و دسته‌بندی شوند تا هزینه‌های اضافی در فرآیندی تولید فولاد ایجاد نشود.



وی افزود: حدود ۲۰ درصد قراضه‌هایی که پیمانکاران به فروش می‌رسانند ضایعات غیرقابل‌استفاده است که تولیدکنندگان باید برای دفع آنها با شهرداری‌های منطقه به توافق برسند تا معضل دفع آنها را برطرف کنند و معمولا تولیدکنندگان با سازمان حفاظت محیط‌زیست در این زمینه به مشکل برمی‌خورند.

این کارشناس فولاد بیان کرد: باید در کشور یک متولی وجود داشته باشد تا جمع‌آوری ضایعات فلزی را به شکل اصولی و علمی انجام دهد به این معنی که وقتی قراضه به تولیدکننده فروخته می‌شود پاکسازی شده باشد تا تولیدکننده را درگیر مسائل دیگری نکند. جمع‌آوری قراضه‌ها به روش صنعتی باید مرحله‌ای جدا از صنعت ذوب فولاد و یک مرحله مستقل باشد.

ایزدیان درباره لزوم شکل‌گیری متولیانی برای این حوزه تصریح کرد: اگر شرکت‌هایی در این زمینه تشکیل شوند می‌توانند علاوه بر جمع‌آوری و فرآوری صنعتی قراضه‌های آهنی در حوزه خرید و فروش پسماندها و سرباره‌های فولادی برای صنایع پایین دستی فعالیت کنند.

وی درباره نقش دولت در این بخش گفت: سازمان حفاظت محیط زیست باید روی این موضوع متمرکز شود تا دولت را از معضلات موجود در این بخش از صنعت فولاد مطلع کند. به عنوان مثال ایستگاه‌های قطار مملو از ریل‌ها و واگن‌های بدون استفاده و اسقاطی است. در مکانیکی‌ها و تعمیرگاه‌های اتومبیل نیز چنین است. این ضایعات همگی قابل بازیافت هستند.

اگر سازمان حفاظت محیط‌زیست به این مسئله ورود کرده و برای این موضوع دستورالعمل‌هایی تدوین کند می‌توان به آینده تامین قراضه از داخل امیدوار بود.

کارشناسان معتقدند از پیامدهای استفاده از قراضه‌های تصفیه نشده افزایش سرباره در مرحله ذوب و کاهش بازدهی مجتمع‌های تولید فرآورده‌های فلزی است. علاوه بر موضوع‌های کیفی، می‌توان از این خلأ استفاده کرد و آن را فرصتی برای تاسیس شرکت‌ها و کارخانه‌هایی در نظر گرفت که فرصت‌های شغلی جدید و ارزش‌افزوده ایجاد می‌کنند. همچنین می‌تواند بخشی از مسائل محیط‌زیستی مربوط به صنایع فلزی و وجود قراضه‌های بدون استفاده را برطرف کند.

تدوین قانون بازیافت قراضه‌های خودرویی

جمع‌آوری سنتی قراضه‌های فلزی مشکلاتی را در فرآیند ذوب مجدد فولادی‌ها ایجاد می‌کند. از جمله اینکه مواد رنگی و شیمیایی احتمالی موجود روی سطح این قراضه‌ها در فرآیند ذوب ممکن است کیفیت محصول نهایی را کاهش داده و باعث افزایش هزینه‌های کلی فرآیند تولید شود. به عنوان مثال فسفر و گوگرد که جزو عناصر نامطلوب در ترکیب فرآورده‌های آهنی به شمار می‌آیند در ترکیب شیمیایی پوشش‌ها و رنگ‌های سطحی حضور دارند که در صورت ذوب مجدد قراضه‌های تصفیه نشده، وارد ترکیب محصول نهایی می‌شوند.

سرپرست برنامه‌ریزی و نظارت بر فضای سبز و محیط‌زیست ذوب‌آهن اصفهان در گفت‌وگو با صمت در پاسخ به این پرسش که ذوب‌آهن اصفهان درباره تامین قراضه‌های مورد نیاز خود از چه منابعی بیشتر استفاده می‌کند، گفت: بخش عمده قراضه‌هایی که در ذوب‌آهن اصفهان به مصرف می‌رسد از ضایعات و پسماندهای تولید شده در خود شرکت تامین و درصد اندکی از این قراضه‌ها از فروشندگان خریداری می‌شود.

مجید مکاری علت کاستی در فرآیند صنعتی شدن بازیافت قراضه‌های فلزی را نبود سرمایه‌گذاری کافی در این حوزه دانست. وی ادامه داد: در این زمینه می‌توان به صنعت خودرو اشاره کرد که امکان تنظیم قوانین و مقررات ویژه‌ای را برای بازیافت قراضه‌های خود به صورت صنعتی دارند.

وی افزود: هرچند خودروها در مقایسه با کشورهای پیشرفته در ایران مدت زمان بسیار بیشتری مورد استفاده قرار می‌گیرند اما می‌توان با تنظیم قوانین و تسهیلاتی، روند از رده خارج کردن خودروهای فرسوده را نسبت به حالت فعلی تغییر داد و آنها را قانونمندتر کرد.

وی در ادامه تصریح کرد: این کار باعث به‌وجود آمدن کارگاه‌های کوچک و بزرگی در زمینه اوراق‌سازی و صنعتی‌سازی بازیافت فلزات از جمله فولاد خواهد شد.

مکاری درباره نقش دولت در این حوزه به صحبت‌های پیشین خود اشاره کرد و گفت: همانطور که پیش‌تر گفتم به دلیل اینکه عمده‌ترین مشکل صنعتی شدن این فرآیند نبود سرمایه کافی است دولت می‌تواند با تخصیص دادن وام‌های کم بهره و تسهیلات بیشتر به این بخش، روند صنعتی شدن قراضه‌های آهنی را تسریع کند.

گروه معدن

محمدرضا ایزدیان: یکی از ایرادهای اساسی این است که در کشور از سیستم‌های سنتی برای این موضوع استفاده می‌کنیم

مجید مکاری: عمده‌ترین مشکل صنعتی شدن این فرآیند نبود سرمایه کافی است

صادرات، عامل رشد تولید صنعت فولاد شد

عضو انجمن تولیدکنندگان فولاد با بیان اینکه این افزایش تولید فولاد مربوط به فولاد خام است، گفت: براساس آمار در تولید فولاد خام شاهد افزایش بودیم اما تولید محصولات نهایی فولاد کاهش یافته است.

رضا شهرستانی با اشاره به آمار تولید اظهار کرد: تولید فولاد به صورت شمش و بیلت در ۳ ماه نخست امسال معادل ۴ میلیون و ۶۹۰ هزار تن بوده که نسبت به ۳ ماه نخست سال گذشته ۴ درصد رشد داشته و این در حالی است که میزان کل تولید محصولات فولادی در ۳ ماه نخست امسال به ۴ میلیون و ۲۸۳ هزار تن رسید که نسبت به زمان مشابه در سال ۱۳۹۴ با منفی ۸ درصد کاهش همراه بوده است.

وی با اشاره به اینکه بیشترین میزان صادرات فولاد ایران به صورت شمش است، خاطرنشان کرد: لازم است فولادسازان تمرکز خود را روی صادرات قرار دهند و کیفیت و استانداردهای لازم را در این حوزه کسب کنند تا توان رقابتی با تولیدکنندگانی مانند ترکیه را در بازار جهانی به دست بیاورند.

بر اساس گزارش انجمن جهانی فولاد، در حالی تولید فولاد خام ایران در ۶ ماه نخست سال ۲۰۱۶میلادی با ۵/۲ درصد افزایش نسبت به مدت مشابه سال گذشته به ۸ میلیون و ۸۰۶ هزار تن رسید که میزان تولید فولاد خام ۶۶ کشور دنیا در طول همین مدت با کاهشی ۱/۹درصدی روبه‌رو بوده است.

در این گزارش آمده که منطقه خاورمیانه در نیمه نخست سال ۲۰۱۶میلادی با ۳/۲درصد کاهش تولید نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۱۳ میلیون و ۸۲۳ هزار تن فولاد خام تولید کرد. میزان تولید فولا خام اتحادیه اروپا نیز در نیمه نخست سال جاری میلادی با ۶/۱ درصد کاهش نسبت به مدت مشابه سال قبل به ۸۲ میلیون و ۷۴۵ هزار تن رسید.

همچنین آخرین گزارش انجمن جهانی فولاد حاکی از آن است که در ماه ژوئن ۱۳۶ میلیون تن فولاد خام در ۶۶ کشوری که به این سازمان گزارش می‌دهند تولیدشده که مشابه ژوئن سال ۲۰۱۵ بود.

در این بین میزان تولید فولاد سی‌آی‌اس ۰/۶ درصد رشد داشته ولی در امریکای شمالی و خاورمیانه رشد منفی ۰/۶ و منفی ۳/۲ درصدی در نیمه نخست سال ثبت شد. تولید فولاد خام در آسیا یک درصد افت داشته و در حوزه یورو نیز ۶/۱ درصد پایین آمد. در امریکای جنوبی برای ۶ ماه نخست سال ۲۰۱۶میلادی معادل ۱۳/۸ درصد افت در تولید ثبت شد.

قیمت سیمان در مرداد افزایش پیدا خواهد کرد

از تیر ۱۳۹۳ تاکنون، قیمت‌های فروش برخی کارخانه‌ها به ویژه کارخانه‌های با کرایه‌های حمل بالا به قیمت‌های فروش قبل از سال ۱۳۹۰ رسیده بود. بنابراین طرحی با عنوان «مدیریت بازار و سهمیه‌بندی سیمان» تدوین شد و در حال اجرایی شدن است تا احتمال تعطیلی برخی از کارخانه‌های سیمان و خطر نابودی تعداد زیادی از آنها از میان برود.

به گزارش سیمان خبر، مدیر فروش و بازاریابی شرکت سیمان آبیک ضمن تایید خبر افزایش قیمت سیمان در تهران از هفته آینده گفت: در این زمینه و در مرحله جدیدی از تقویت و احیای صنعت سیمان مقرر است از روز یکشنبه ۱۰مرداد قیمت سیمان به ازای هرتن ۱۰۰هزار ریال افزایش یابد بنابراین از مدیران شرکت‌های سیمان فعال در بازار تهران که در کارگروه مربوط نیستند، تقاضا داریم به منظور حفظ این صنعت و منافع بلندمدت همه شرکت‌های سیمان حتی آنهایی که با ارزان‌فروشی و برهم زدن نظم بازار چاشنی بمب جنگ قیمتی دست‌شان است، با رعایت قیمت‌های فروش سیمان به نرخ تحویل شرکت‌های مقیم به تداوم روند افزایش قیمت ضمن حفظ سهم بازار هریک از بازیگران از جمله سهم بازار شرکت‌های خود عنایت ویژه و اهتمام لازم را داشته باشند.

اسماعیل گل محمدی اضافه کرد: در این بین حتی شرکت‌هایی که با ارزان‌فروشی شدید و نابجا زیر قیمت متوسط بازار، کمر همت نابودی خود و صنعت سیمان را بسته‌اند، در شرایط کنونی با افزایش ۱۰ هزارتومانی پیش رو، سطح قیمت ارزان‌فروشی خود را به سطح جدید قیمتی برسانند تا بهره حاصل از جیب سایر ذی‌نفعان به جیب کل صنعت سیمان منتقل شود.

در پایان گل‌محمدی ابراز امیدواری کرد تا همه با همدلی و تدبیر و اشتراک مساعی و بهره‌گیری از نصایح بزرگان و باتجربه‌های این صنعت عظیم از بحران موجود در صنعت سیمان که به دلیل کاهش شدید تقاضا ایجاد شده به سلامت عبور کنیم.

یادداشت

صنعتی کردن بازیافت فلزات، حلقه گمشده صنایع در ایران



فریبرز خروشی / کارشناس فولاد

چند سالی است کمبود قراضه مناسب در ایران به مشکلی برای صنایع فولادی تبدیل شده است. نه‌تنها قیمت‌ها به سرعت بالا رفته بلکه دسترسی فولادسازان کوچکتر به آن نیز در عمل ناممکن شده است. با این حال عده‌ای از صادرات ضایعات فلزی سودهای کلان برده‌اند. ریشه این مشکل را می‌توان به سهولت، در نبود «بازیافت صنعتی ضایعات فلزی» در ایران جست‌وجو کرد.

آنچه امروزه درباره بازیافت ضایعات فلزی مورد استفاده قرار می‌گیرد روشی سنتی است که نه تنها کمکی اساسی برای صنعت فولاد نیست بلکه خود نیز باعث ایجاد مشکلاتی شده است. درواقع، این روش به جای بازیافت، فقط تفکیک ضایعات فلزی را انجام می‌دهد. در محل انجام این تفکیک‌ها (که بیشتر در مناطق کشاورزی قرار دارند) با سوزاندن قطعاتی که دارای روغن هستند، آلودگی‌های محیطی شدیدی ایجاد می‌شود.

تناسب نداشتن بازیافت به روش سنتی با نیاز صنایع مدرن فولاد و خودروسازی باعث شده تا هم فولادسازها کمبود شدید ماده اولیه داشته باشند و هم چند میلیون وسایل نقلیه فرسوده در سراسر کشور محیط‌زیست را آلوده کرده و موجب تصادفات و خسارات متعددی شوند. به علاوه، بسیاری از قطعات فرسوده خودروها نیز(موتور، گیربکس و...) در روستاها و شهرها به‌کار گرفته می‌شوند که مزارع و قنات‌ها را آلوده می‌کنند.

همچنین قراضه حاصل از روش سنتی در مقایسه با روش صنعتی حدود ۴ برابر گران‌تر تمام می‌شود.

نتیجه اینکه بازیافت سنتی، پرهزینه، غیربهداشتی، عامل آلودگی محیط‌زیست و نامتناسب با صنعت در ایران است.

در روش بازیافت صنعتی ضایعات فلزی روش صنعتی بازیافت جوابگوی نیازهای صنایع فولاد خواهد بود و قراضه تفکیک شده براساس استانداردهای بین‌المللی تولید می‌شود. ضمن اینکه ماشین‌آلات به‌کار گرفته شده همراه با محیط‌زیست، قابل نقل‌وانتقال، کم‌هزینه و با تولید بالا هستند و فولادسازها قادر به سفارش قراضه مورد نیاز می‌شوند.

در کنار این مزیت‌ها بازیافت کامل خودروها انجام شده و به سرعت شهرها پاکسازی می‌شوند و در عین حال امکان صادرات قراضه و بازیافت سریع و بسیار سودآور فلزات غیرفولادی در یک ماشین فراهم می‌شود.

به این ترتیب می‌توان حلقه گمشده صنایع در ایران را «صنعتی کردن بازیافت فلزات» دانست. این فرایند هر چه زودتر صنعتی شود، نتایج مثبت آن، سریع‌تر به دست خواهد آمد.

خودروها، ماشین‌آلات، کارخانه‌ها و ناوگان‌های فرسوده از چرخه خارج و از شدت آلودگی محیط‌زیست کاسته می‌شود.

خودروهای جدیدتر به سرعت باعث بهترشدن و کمتر شدن سوخت و نیز کاهش تصادفات و ضایعات می‌شوند، مشکلات اقتصادی خودروسازها کاهش پیدا می‌کند، صنایع فولادسازی، قراضه‌های استاندارد و قابل‌سفارش خواهند داشت که اثر فوری آن در تولید آهن‌آلات ساختمانی، لوازم صنعتی و یدکی دیده خواهد شد.

با صنعتی شدن بازیافت، راه برای بازسازی و نوسازی صنایع فرسوده (کارخانه‌های صنعتی، ماشین‌آلات کشاورزی، ناوگان‌های حمل و نقل زمینی، هوایی، دریایی و...) هموار خواهد شد و صنعتی جدید، سودآور و مفید با امکان صادرات در کشور شروع به فعالیت می‌کند.

و در نهایت بسته شدن چرخه فولاد، امکان برنامه‌ریزی در گسترش توسعه پایدار را فراهم می‌کند.

خبر

پیشتازی بخش خصوصی در تولید فولاد

آمار تولید فولاد خام کشور نشان می‌دهد در بهار ۹۵ تولید واحدهای فولادسازی بزرگ نیمه‌دولتی در مجموع با افت ۳ درصدی روبه‌رو شده است.

به گزارش معدن۲۴، آمار تولید فولاد خام کشور نشان می‌دهد که در بهار ۹۵ تولید واحدهای فولادسازی بزرگ نیمه‌دولتی (مبارکه، هرمزگان، خوزستان، خراسان، ذوب‌آهن، گروه ملی و آلیاژی) در مجموع با افت ۳درصدی روبه‌رو شده است. فولادسازان بخش خصوصی متوسط و کوچک کشور با رشد ۱۱۶درصدی تولید موفق شده‌اند ضمن افزایش سهم بازار خود به ۲۵درصدی، کاهش تولید فولادسازان بزرگ را نیز جبران کنند. در کل در بهار ۹۵ شاهد رشد تقریبی ۱۰/۸درصدی فولاد کشور هستیم.

اخبار بین‌الملل

تعطیلی یک معدن دیگر در فیلیپین

دولت فیلیپین، یک معدن نیکل دیگر را نیز در جنوب این کشـور، تعطیل و علت آن را انطباق نداشتن با اصول محیط‌زیستی و استانداردها اعلام کرد.

به گـزارش اطلس معـدن، عملیات معـدن برونگ تا بررسـی کامل مجوزها تعلیق شـده و همین امر، سبب افزایش قیمت این فلز شده است.

نیکل در ماه جاری میلادی رشدی به اندازه ۱۰درصد را تجربه کـرده که علت آن نگرانـی از کمبود این ماده معدنی است.

گلدمن سـاکس معتقد اسـت در مدت ۶مـاه آینده، یک‌چهارم از تولیدات نیکل این کشور کاسته خواهد شد و قیمت هر تن این فلز در لندن به ۱۲ هزار دلار می‌رسد.

نقش قطر در رفع ممنوعیت صادرات سیمان عربستان

کارشناسـان معتقدنـد تصمیم لغو صادرات سـیمان عربسـتان سـعودی به دنبال امکان تامین سیمان مورد نیاز کشور قطر برای جام جهانی ۲۰۲۲ گرفته شده است.

بـه گـزارش پایـگاه خبری سـیمان خبـر، آمارهای رسـمی منتشر شده نشـان می‌دهد که با توجه به رونق ساخت‌وسـاز در کشـور قطر و پروژه‌هـای زیربنایی این کشـور انتظار می‌رود که تا پایان سـال ۲۰۱۷ میلادی مصرف سـیمان به ۵/۷ میلیون تن خواهد رسید. این در حالی اسـت که با در نظر گرفتـن جمعیت ۲/۲میلیون نفری، سرانه مصرف سـیمان در قطر به عدد قابل توجه ۲۶۰۰ کیلوگرم خواهد رسید.

عربسـتان سعودی از سال ۲۰۰۸م قانون منع صادرات سـیمان را به دلیـل کنترل قیمـت در بـازار داخلی و تامین سـیمان مورد نیاز این کشور تصویب کرده بود که تا همیـن اواخر نیز به صورت جدی بـه تولیدکنندگان سیمان عربستان اجازه صادرات داده نمی‌شد.

براساس اعلام نظر تحلیلگران بازار سرمایه‌گذاری دولت قطـر در ایجاد زیرسـاخت‌های این کشـور و پروژه‌های بزرگی از جمله خطوط لوله، مترو دوحه، ورزشـگاه‌های جام‌جهانـی، جاده‌سـازی، پل‌های هوایی و بهداشـت و سلامت همگی موجب افزایش نیاز این کشور به سیمان خواهد شد.

ایـن فرصت می‌توانـد برای صنعت سـیمان ایران نیز ارزشـمند تلقی شـود و امیدواریم که از این موقعیت به وجود آمده استفاده حداکثری انجام شود.

افزایش تولید مس قزاقستان



براساس گزارش‌های منتشرشـده در قزاقستان، تولید مس بـه صـورت کنسـانتره در واحد عملیاتـی جدید «Boschekul» شـرکت «Kaz Minerals » آغـاز شده است.

بـه گزارش مس پرس به نقـل از وود مکنزی، ظرفیت کلی تولید این واحد برابر با سالانه ۹۵ هزار تن است که برای سال ۲۰۱۶م حدود سالانه ۴۵ تا ۶۵ هزار تن تولید پیش‌بینی شـده و هم‌اکنون ایـن تولید در وضعیت پایه پیش‌بینی‌ها در نظر گرفته شـده اسـت. مجموع مخارج سـرمایه‌ای این پـروژه برابر با ۲/۱ میلیـارددلار گزارش شده، در حالی که برآوردها در ۳ماه چهارم سال ۲۰۱۳م برابر با ۲/۲ میلیارد دلار بود.

همچنیـن وود مکنـزی در ادامـه گـزارش خـود به راه‌اندازی قریب‌الوقوع معدن «Altay Polimetally» در قزاقستان اشـاره می‌کند و می‌نویسد: این باور وجود دارد که شـرکت «Altay Polimetally » قصد دارد معدن مـس، آلومینیـوم و نقـره «Koktaszhal» در نزدیکی شهر «Besnen» در منطقه «Karaganda» در شمال شرقی قزاقستان را در نیمه نخست سال ۲۰۱۶ میلادی راه‌اندازی کند. این گـزارش در ادامه می‌افزاید: این پـروژه از یک جریـان جدید مواد بهـره می‌برد که شـامل واحدهای خردایش، غربالگری و آسیای عمودی می‌شـود که جایگزین ترتیب سنتی خردایش با استفاده از واحدهای آسیای «SAG» و آسیای «ball» خواهند شـد. در واحد عملیاتی معدنکاری روباز به جای عملیات سـنتی حمل‌ونقل با اسـتفاده از کامیون، از یک شبکه سـیار خردایش درون پیت و تسـمه‌های نقاله استفاده خواهد شد. برآورد می‌شود ظرفیت تولید این پروژه برابر با ۳۰ هزار تن کنسـانتره مس در سـال باشد؛ اگرچه با توجه به ریسـک‌های موجود دربـاره یک واحد عملیاتی نامتعارف، افزایش ظرفیت این پـروژه محافظه‌کارانه در نظر گرفته شده است.

بهره‌مندی ریوتینتو از رشد ۳۱درصدی در دوران رونق

دومیـن تولیدکننـده بـزرگ سـنگ‌آهن جهان، ریوتینتو، در فصل دوم ۲۰۱۶میلادی رشد ۷درصدی را در تولیدات خود اعلام کرد که ضعیف‌تر از پیش‌بینی‌ها بوده است.

ایـن تولیدکننـده، همچنان رونـد تولید محصـول ارزان‌قیمـت را در دوران رونـق سنگ‌آهن، سرلوحه فعالیت خویش قرار داده است.

مجموع تولید این شرکت در ۳ماه منتهی به ۳۰ ژوئـن، تا ۸۵/۳ میلیـون تن افزایش یافت در حالیکه مدت مشـابه سال گذشته، این رقـم به ۷۹/۷ میلیون تن افزون شـد و از پیش‌بینی تحلیلگران بلومبرگ (حجم ۸۸ میلیون تن) عقب ماند.

تولیدکنندگان اصلی سنگ‌آهن در جهان، شامل ریوتینتو و بی‌اچ پی بیلیتون، امسال از رالی رضایت بخشی در بهای سنگ‌آهن بهره برده‌اند که کمک کرد تا قیمت‌ها در ماه‌های سپری شده از سال ۲۰۱۶میلادی رشدی ۳۱ درصدی را تجربه کنند.

به گفته پیتر اوکانر، نکته مثبت اینجاست کـه ریـو بیـش از آنچـه در دوران رونـق سنگ‌آهن تولید کرد، اقدام به صادرات کرده است.

به گـزارش اطلس معدن از متـال بولتن، اکنـون قیمت هر تن سـنگ‌آهن ۶۲ درصد در بندر کینگدائـوی چین برابر ۵۶/۸۶ دلار بر تن اسـت که حاکـی از افت ۲/۷ درصدی است.

در مـاه آوریل قیمت ایـن ماده معدنی به بیش از ۷۰ دلار رسید.

بـه گفتـه جـی پـی مـورگان، تولیدات سنگ‌آهن ریوتینتو در منطقه غرب استرالیا، اندکی کمتـر از پیش‌بینی‌ها بود در حالی‌که تولید مس این شرکت نیز، کمتر از رقمی بود که انتظار می‌رفت.

حجم مس اسـتخراج شـده در این فصل، بـه ۱۴۱هزار تن افزون شـد که نسـبت به فصـل قبل به‌طور تقریبی بـدون تغییر بوده اسـت زیرا تولید بهتـر در پروژه‌های کنکات و اوی تولگوی، توانسـت افـت تولید معدن اسکوندیدا را جبران کند. ریوتینتو پیش‌بینی



کـرد که مجمـوع صـادرات سـنگ‌آهن از پیلبرای استرالیا در سـال ۲۰۱۶میلادی به ۳۳۰میلیـون تن افـزون خواهد شـد که از رقـم ۳۱۸ میلیـون تن که مربوط به سـال ۲۰۱۵میـلادی بـود، تنها رشـد ۴ درصدی خواهد داشـت؛ کمترین میزان رشد از سال ۲۰۱۲میلادی.

فرآوری دوباره باطله‌های معدنی؛ راهی ناگزیر

پوست و هسته معادن هم خوردنی است

مهدی نیکوئی
گروه معدن

داستان گلابی خوردن پینوکیو را به یاد دارید؟ همه داسـتان از جایی شروع شد که پدر ژپتو به دنبال اذیت و آزارهای پینوکیو بازداشـت شـد؛ عروسـک چوبی به اجبار یک شـب سخت را به تنهایی و بدون غذا گذراند و در آخر هم پاهایش در آتش شومینه سـوخت. صبح هنگام، پیرمرد نجار به خانه بازگشت و از پینوکیو خواست تا در را برایش باز کند اما عروسـک داستان نتوانست و با تمام وجود زمین خـورد. در این هنگام تنها چیزی که بـه ذهن پینوکیو رسـید این بود که پاهایش را گربه خورده است.

ژپتـو فکر کرد این هم یکـی دیگر از حقه‌های پینوکیو اسـت. برای همیـن از پنجره وارد خانه شد اما وقتی دید پینوکیو واقعا پا ندارد، جا خورد. او را ناز و نوازشـش کرد و گریه‌کنان پرسید چه شـده؟ پینوکیو چند دقیقه‌ای حـرف زد اما پدر ژپتـو از پرت و پلاگویی‌هـای او چیزی نفهمید. فقـط فهمید پینوکیو خیلی گرسـنه اسـت. از جیبش ۳ تا گلابی که برای صبحانه خودش آورده بود، درآورد و بـه پینوکیو داد. اما پینوکیو گفت پوست آنها را بکند. ژپتو گفت: «نمی‌دانستم این قدر ایرادگیر هسـتی. در این دنیا آدم باید عادت کنـد همه چیز بخورد. چون چـه می‌داند بعدها چه بلایی سـرش می‌آید.» بعد پوسـت گلابی‌ها را کند ولی آنها را گوشـه میز گذاشت. وقتی هم که پینوکیو گلابی‌ها را دو لپی خورد، نگذاشت او هسـته‌های گلابی را دور بریزد و آنها را هم کنار پوست‌های گلابی گذاشـت. پینوکیو گفت: «باز هم گشـنه‌ام اسـت.» ژپتو گفت: «اما هیچ دیگر چیزی نداریم بخوری غیراز این پوسـت و هسته گلابی‌هـا.» پینوکیو که دید هیـچ چاره‌ای ندارد گفت: «باشـد همین‌ها را می‌خـورم.» و تند تند پوسـت و هسته گلابی‌ها را خورد. این داستان را می‌توان در معادن هم مشاهده کرد.

تغییر نگاه به پوست معادن

روزگاری بود که ذخایر معدنی سرشار، زمین را پر کـرده و کافی بود بتوانی یکی از این ذخایر را کشف کنی تا بتوانی با هزینه‌ها و زحمت‌هایی به نسـبت اندک، درآمدهای زیادی به دست آوری. ایـن ذخایـر سرشـار و پربار باعث می‌شـدند تا استخراج با وسایل و تجهیزات قدیمی هم سودآور باشند. در این میان، هنوز هم راه زیادی تا حالت ایـده‌آل معدنکاری باقی مانده بـود. قیمت‌ها در حال رشـد بودند و وسـایل و تجهیزات جدیدی هم متولد می‌شـدند تا کار استخراج به بیشترین سـرعت، سهولت و سودآوری خود برسد. شاید تا همین مرحله بود که داستان گلابی بدون پوست خوردن در معادن هم دیده می‌شـد. معدنکاران، میوه‌هـای نوبرانـه و درشـت زمین را اسـتفاده می‌کردند و پوست‌ها و حتی میوه‌های کوچک‌تر را کنار می‌گذاشـتند. شاید فراوانی نعمت آنها را بدعادت کرده بود.

> روزگاری بود که ذخایر معدنی سرشار، زمین را پر کرده و کافی بود بتوان یکی از این ذخایر را کشف کرد تا با هزینه‌ها و زحمت‌هایی به نسبت اندک، درآمدهای زیادی به دست آورد



با این حـال، دوران ایرادگیـری معدنکاران به پایان رسیده است. دیگر ذخایر معدنی به فراوانی و غنای گذشته خود نیستند و قیمت‌های فروش محصولات معدنی هم به پایین‌ترین سطوح چند سال گذشته خود رسـیده است. آنها اکنون باید به فکر بازگشـت و اسـتفاده دوباره از پوسـت و هسته‌های معدنی کنار گذاشته شده (باطله‌های معدنی انبار شده) باشند؛ پوست و هسته‌هایی که حجم آنها در معادن بزرگ و قدیمی جهان بسیار قابل توجه است. حتی در معادن بزرگ ایران هم بخـش قابل‌توجهی از فضا را بـه خود اختصاص داده‌اند. کافی اسـت در محوطه معـادن بزرگی مانند سرچشمه، انگوران، چادرملو و گل‌گهر قدم بزنید تا با مشاهده تپه‌های بزرگ باطله و سدهای پهناوری که باطله‌های پشت آنها انبار شده‌اند، به این سخن ایمان بیاورید. نکته امیدوارکننده برای معدنکاران، رشـد فناوری‌ها است که باعث شده، استفاده دوباره از این باطله ها، سودآور باشد.

گنج نهفته در باطله‌ها

در حال حاضر که هزینه اکتشـاف و استخراج معادنی چون سنگ‌آهن با توجه به قیمت فروش مـاده معدنی و سـایر مسـائل، باعث شـده که سـود معدنکاری به حدود صفر برسـد، می‌توان از بازیافت سـد باطله برخی معادن به محصولی بی‌دردسـر دسـت یافت که نه به خردایش نیاز دارد و نه آسـیاب و نه سـایر فرآیندهایی که به تولید کنسـانتره می‌انجامد. این سخنان را یکی از فعالان اکتشـاف و اسـتخراج مواد معدنی (به ویژه سـنگ‌آهن) کشـور در گفت‌وگو با صمت مطرح کرد.

بـه گفتـه رضا موسـوی، علاوه بـر اینکه در باطله‌های هر معدن، عیار چشمگیری از عناصر همان معدن وجود دارد، می‌توان عناصر غیرقابل انتظـار دیگری هم در آنها پیـدا کرد. به عنوان مثال، در سد باطله برخی از کارخانه‌های معادن مس که هزاران تـن باطله معدنی در آنها جمع شده، می‌توان آهن هم یافت که گاهی عیار آنها به ۲۰ و حتی ۳۰ درصد هم می‌رسد.

وی ادامه داد: این در حالی اسـت که بسیاری از فعـالان معدنکاری حوزه سـنگ‌آهن، اکنون و بـا تلاش بسـیار (در فعالیت‌های اکتشـاف و بهره‌برداری) موفق به استخراج هماتیت عیار ۳۸ می‌شوند. این عیار نه چندان بالا در صورتی است که هزینه‌های بیشـتری نسـبت به محصولات معدنـی تولید شـده بـا اسـتفاده از باطله‌های قدیمی دارند. به گفته موسـوی، شـاید بازیافت آهن موجود در سـدهای باطلـه کنونی (با عیار ۲۰ تا ۳۰ درصد) بسیار به‌صرفه‌تر از بهره‌برداری از یـک معدن سـنگ‌آهن دارای عیار ۵۰ تا ۶۰ درصد باشد (به دلیل نیاز نبودن به فعالیت‌های اکتشـاف، بهره‌برداری، باطله‌برداری، استخراج، فرآوری، خردایش و بسیاری فرآیندهای دیگر).

این فعال معدنی، مزیـت دیگر بهره‌برداری از باطله‌ها را همگن بودن آنها دانسـته و می‌گوید: در بسـیاری از معادن شاهد آن هستیم که عیار ذخایر دچار نوسـان هسـتند و به طور تدریجی و در طـول زمان کاهش می‌یابنـد. با این حال، گاهی هـم میزان عیـار افزایـش می‌یابد یا در برهـه‌ای از زمـان دچار تزلزل می‌شـود. با این حال، به طور معمول، در سـدهای باطله شاهد چنین موضوعی نیستیم و میزان عیار آنها برای مدت طولانی تری در یک سـطح باقی می‌ماند. این وضعیت باعث می‌شود که برنامه‌ریزی تولید با سهولت و اطمینان بیشتری انجام شود.

گنجینه‌ای از عناصر مختلف

موسـوی معتقد است عیار بالای سنگ‌آهن را می‌توان در بسـیاری از سـدهای باطله (معادن سـنگ‌آهن یـا فلزات دیگـر) مشـاهده کرد و برای اثبات این موضوع به تجربه مسـتقیم خود اشـاره می‌کند: «در سال ۸۷ و زمانی که دوران کارآموزی خود را سـپری می‌کـردم، به مطالعه یـک معدن مس کوچک در مزرعه اهر پرداختم کـه در حال حاضر ده‌ها هزار تن باطله در سـد باطله آن وجود دارد. در آن زمان و با بررسی‌ها و آزمایش‌های انجام شده به این موضوع پی بردیم که عیار عنصر آهـن در این باطله‌ها بین ۲۸ تا ۳۰ درصد است.»

وی، وجـود عناصـر غیرمعمـول (نسـبت به تولیدات اصلی یک معدن) در باطله‌های معدنی را یک موضوع طبیعی می‌داند و تشریح می‌کند: بسـیاری از محموله‌هـای مواد معدنـی، دارای عناصـر فرعی دیگری هسـتند کـه گاهی این عناصر طلا، نقـره یا عناصـر گرانبهای دیگری هسـتند. با توجه بـه آنکه تمامـی معدنکاران توانایی جداسـازی این عناصـر را ندارند، آنها را به همراه محموله اصلی به فروش می‌رسـانند و در مقابل، مبالغی بالاتر از نرخ معمول فروش را در مبادلات خود به دست می‌آورند. به این مبالغ مازاد، «جایزه» گفته می‌شود.

این کارشـناس و فعال معدنی اظهار می‌کند: فرآوری دوبـاره باطله‌های معدنی را می‌توان در معـادن مختلـف انجام داد اما پیـش از آن نیاز اسـت که پساب خروجی آنها را بررسی کرد. در این بررسـی و تحلیل مشـخص می‌شود که چه عناصری را می‌توان در آن سد باطله پیدا کرد و حتی چه مواد مزاحمی، مانع فرآوری می‌شوند. بـه عنوان مثال ممکن اسـت در باطله برخی از معادن، عناصر نادر خاکی را هم کشـف کرد که نیاز به آنها به شـدت در حال افزایش است. در برخی از سـدهای باطله هم ممکن است شاهد وجـود مواد مزاحمـی مانند گوگرد و سـولفور باشـیم که کیفیت محصول معدنـی تولیدی را کاهـش داده یـا ارزش اقتصـادی آن را از بین می‌برد.

خوشبینی «سارایه» نسبت به سرمایه‌گذاری در ایران

مدیرعامل گـروه «سـارایه» با بیان اینکه این شـرکت نسـبت به صنعت فولاد ایران خوش‌بین است، عنوان کرد: در سـال‌جاری ایران سـرمایه‌گذاری‌های بزرگی در زمینه زیرساخت انجام خواهد داد و در کنار آن توسعه چشمگیری در شـاخه صنعتی که نتیجه افزایش تقاضا اسـت را شاهد خواهیم بود.

به گزارش اقتصادنیوز، مدیرعامل گروه سـارایه (شرکت اسپانیایی) اظهار کرد: بهبود خدمات آینده پروژه‌ها، وجود امنیت کاری در همکاری با سـارایه، اشـتغال و بهره‌جویی بهینه از سـرمایه‌های مردمی ایران، انتقال فناوری‌های روز دنیا به ایران و در نهایت خودکفایی از جنبه‌های بارز وجود سـرمایه‌گذاری مشـترک در خاک ایران به شمار می‌رود. همواره باعث افتخار گروه سـارایه بوده کـه به عنوان تنها گروه تراز نخست فعال در صنایع مختلف در ایران، با احداث شـرکت سرمایه‌گذاری مشـترک اقدام به صادرات دانش و فناوری خود کرده است.

«گونزالس‌گیـل» تاکیـد کـرد: گروه سـارایه، شـرکت بین‌المللی شـماره یک در زمینه فولاد در ایران اسـت که در حال حاضر با شرکت پارس سارایه دارای سرمایه‌گذاری مشـترک است. این فلسـفه همکاری با شرکت‌های ایرانی که از زمان تحریم‌ها شـروع شـده، ادامه خواهد یافت. در حال حاضر سـارایه در حال مذاکره با گروه‌های مهم ایرانی از شـاخه‌های فعالیت متفاوت مانند مهندسی، تولید انرژی از پسماند، نیروگاه‌ها و نفت و گاز است تا در صورت امکان همکاری‌های جدیدی را شروع کند. وی افزود: با اینکه بازار جهانی فولاد وضع بسیار مناسـبی ندارد، سارایه نسبت به ایران خوش‌بین اسـت چراکه اطمینان دارد در سال جاری سرمایه‌گذاری‌های بزرگی در زمینه زیرساخت انجام خواهد شـد و در کنار آن توسـعه چشمگیری را در شاخه صنعتی که نتیجه افزایش تقاضا خواهد بود شاهد خواهیم بود. همه ایـن دلایل سـارایه را به یافتن یک سـناریوی خوب برای ایران سـوق می‌دهد. مدیرعامل گروه سـارایه تصریح کرد: توسعه پایدار در هسته فعالیت‌های سارایه قرار دارد چراکه بهینه‌ترین حالت مصرف انرژی و آب از اصلی‌ترین وجوه در تمامی پروژه‌های سارایه است.

در همیـن زمینه، در تمامی پروژه‌هـا از فناوری‌های روز دنیا به منظور کاهش آلودگی اسـتفاده می‌شود. استراتژی سـارایه، پیشـگام بـودن در عرصه فناوری‌هـای روز برای پیشـرفت در زمینه مصرف انرژی و اسـتفاده بهینه از آب است و سارایه همواره تمامی دانش خود را در این زمینه در پروژه‌هایش به کار می‌گیرد.

وی در پاسخ به این سوال که برجام بر صنعت فولاد ایران چه تاثیری دارد، گفت: حال که تحریم‌ها به اتمام رسـیده و نشـانه‌های رفع آن به آرامی در حال نمایان شدن است، سـارایه در نظر دارد با نهایت قدرت در بـازار ایران حضور داشته باشد و جدیدترین فناوری‌های خود را در زمینه‌های آب و فاضـلاب، انرژی‌های نو، فناوری‌های تبدیل پسـماند بـه انرژی، نفت و گاز و پتروشـیمی در کنار صنعت فولاد، شـاخصه‌ای که با آن در سراسر دنیا شناخته شده است، به ایران، کشـوری که همواره به دنبال فناوری و دانش جدید و صنایع دانش‌بنیان بوده و هسـت حضور داشـته باشد. به طور قطع با وجود نیروهای انسـانی متخصص و جوان، که اصلی‌ترین سرمایه هر کشور به شمار می‌رود، ایران افق‌های روشـنی پیش‌روی خود خواهد دید. در راستای نیل به این هدف، گروه سـارایه افتخـار می‌کند که یاور دیرین صنعت ایران بوده و خواهد بود.

تجارت

سه‌شنبه
• ۱۲ مرداد ۱۳۹۵
• ۲۸ شوال ۱۴۳۷
• ۲ اوت ۲۰۱۶

نخستین روزنامه تخصصی صبح ایران

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews

• سال بیست‌و هشتم دوره جدید شماره ۵۵۶ • پیاپی ۱۸۷۴ • ۸ صفحه



طرحی ۵ ساله برای صادرات ۲۰۰ میلیون دلاری مبلمان

۲



کاهش قیمت شکر با ورود تولیدات داخلی به بازار

۶

سرمایه‌گذاری برای ترویج سوداگری

۵



پوشش ریسک نوسانات نرخ ارز از ماه آینده

۲

ایران مصرف‌کننده چهارمین بنزین ارزان دنیا

۳

سهم ۸۰ درصدی ۵۰ شرکت از صادرات زنجان

چاقوسازی یکی از قدیمی‌ترین صنایع‌دستی زنجان است که در نتیجه عواملی چون موقعیت جغرافیایی و فراهم بودن مواد اولیه و معادن غنی آهن و مس در این خطه در طول سال‌های زیاد شکل گرفته است. با وجود اینکه استان زنجان دارای ظرفیت‌های مطلوبی در حوزه صادرات چاقو است اما نبود بازاریابی موجب شده هنوز این حرفه نتواند به جایگاه واقعی خود دست یابد. صادر نشدن مجوز صادراتی برای چاقو از مهم‌ترین مشکلات این بخش به شمار می‌رود. امیدواریم مسئولان در هر استان برنامه‌ریزی‌های دقیق‌تری را به همت سازمان میراث فرهنگی در نظر بگیرند تا شاهد افزایش صادرات صنایع‌دستی به ویژه چاقو باشیم.

۴

تجارت به وقت شهریور

مشغول جمع‌آوری اطلاعات نمایشگاهی مربوط به فرانسه بودیم که متوجه یک بازه زمانی منحصر به فرد در صنعت نمایشگاهی این کشور و البته در پایتخت آن شدیم؛ ۵ رویداد جهانی با موضوع مد و لباس! اهالی پاریس نیمه دوم شهریور را تمام و کمال مشغول کار روی نمایشگاه‌های مرتبط با پوشاک و صنعت نساجی هستند.

۸

شرکت پتروشیمی شازند (سهامی عام)

آگهی مناقصه عمومی شماره ۱۲۵-۹۵

موضوع: فراخوان شناسایی و ارزیابی کیفی انتخاب پیمانکار پروژه سیستم حفاظت الکترونیکی(CCTV)

شرکت پتروشیمی شازند (سهامی عام) در نظر دارد پروژه سیستم حفاظت الکترونیکی (CCTV) مجتمع خود را با مبلغ برآوردی ۴۰/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ (چهل میلیارد) ریال از طریق فراخوان عمومی و طبق شرایط خصوصی و الزامات تعیین شده به صورت EPC به پیمانکار واجد شرایط واگذار نماید. لذا از کلیه شرکت‌های معتبر و فعال و دارای تجربه مفید و مرتبط با موضوع مناقصه، دعوت می‌گردد از تاریخ نشر آگهی به مدت هفت روز کاری (غیر از روزهای پنجشنبه و تعطیلات رسمی)، ضمن معرفی نماینده مطلع و آگاه، جهت دریافت اطلاعات اولیه و تکمیل فرم تقاضا و تحویل کلیه مدارک موردنیاز در بند (الف) به نشانی اراک – کیلومتر ۲۲ جاده بروجرد - مجتمع پتروشیمی شازند - دفتر امور پیمان‌ها و برآورد و یا تهران - خیابان ولیعصر بالاتر از خیابان میرداماد - خیابان تابان غربی - شماره ۶۸ دفتر امور حقوقی و پیمان‌ها مراجعه و در صورت نیاز به اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۳۲۶۳۲۱۶۳ -۰۸۶ تماس حاصل نمایند.

الف) مدارک مورد نیاز:

۱- تصاویر اساسنامه، آگهی تاسیس و ثبت شرکت و آخرین تصمیمات و تغییرات مندرج در روزنامه رسمی، نمودار (چارت) سازمانی کارشناسان و مهندسین طراحی و مدیریت پروژه به همراه سوابق اجرایی آنان، تصویر شناسنامه و کارت ملی (پشت و رو) صاحبان امضای مجاز شرکت.

۲- تصویر گواهی‌نامه ثبت‌نام مودیان مالیاتی (کد اقتصادی) و ارائه شناسه ملی، نشانی و کدپستی و شماره تلفن تماس.

۳- ارائه مدارک رتبه سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی و گواهی‌نامه صلاحیت پیمانکاری در رشته مورد مناقصه از مراجع ذی‌ربط.

۴- ارائه فهرست کارها و پروژه‌های انجام شده یا در دست اجرا مشابه و مرتبط با شرح کار و موضوع مناقصه و مستندات معتبر ناشی از انجام موفقیت‌آمیز پروژه‌های مشابه در ۵ سال اخیر با ارائه رضایت‌نامه/ تشویق‌نامه از کارفرمایان قبلی.

۵- ارائه صورت‌های مالی حسابرسی شده برای سال‌های ۹۲و۹۳ و سایر مدارک و گواهی‌های معتبر و مرتبط با موضوع مناقصه که در ارزیابی توانمندی و تایید صلاحیت متقاضی موثر باشد.

۶- گواهی صلاحیت ایمنی پیمانکاران صادره از وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی با اعتبار زمانی.

۷- رتبه شرکت و فرم عضویت در صنوف رایانه‌ای.

ب) شرایط مناقصه:

- مهلت تحویل مدارک مورد نیاز جهت ارزیابی: هفت روز کاری (غیر از روزهای پنجشنبه و تعطیل رسمی) از تاریخ نشر آگهی.

توجه: در صورت نقص و عدم تامین و تکمیل مدارک و صلاحیت‌های مذکور، ارزیابی متقاضیان قابل بررسی نبوده و منجر به حذف مناقصه‌گر خواهد شد.

- ارائه مدارک و عدم تایید صلاحیت متقاضی، هیچ‌گونه حقی را برای متقاضیان ایجاد نخواهد کرد.

- پس از ارزیابی کیفی و مشخص شدن فهرست کوتاه مناقصه‌گران، مراتب به شرکت‌های تایید صلاحیت شده از طریق مکاتبه (دورنگار) جهت بازدید و انجام مذاکرات فنی اطلاع‌رسانی خواهد شد.

- مبلغ تضمین سپرده شرکت در مناقصه: مبلغ ۲/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ (دو میلیارد) ریال، قابل واریز به حساب سپا ۰۱۰۵۷۶۳۷۸۰۰۰۰ بانک ملی ایران و یا ارائه چک تضمینی و یا ضمانت‌نامه بانکی با اعتبار سه ماه به نام شرکت پتروشیمی شازند می‌باشد. لازم به ذکر است این مبلغ پس از اعلام و اخذ تایید ارزیابی کیفی، می‌بایست اختصاص داده شود.

- پیمانکار باید دارای توان فنی، تجهیزاتی و امکانات سخت‌افزاری و نرم‌افزاری متناسب با نیاز پروژه و برنامه‌ریزی و توانایی مالی لازم جهت تهیه و ارائه ضمانت‌نامه‌های موردنیاز شرکت در مناقصه و یا عقد قرارداد را طبق مقررات و ضوابط این شرکت داشته باشد.

توجه: ارائه ضمانت‌نامه بانکی به مبلغ ۴/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ (چهار میلیارد) ریال توسط برنده مناقصه به نام شرکت پتروشیمی شازند به عنوان ضمانت انجام تعهدات در زمان تنظیم قرارداد الزامی است.

- هزینه درج آگهی‌ها به عهده برنده مناقصه می‌باشد.

- شرکت در رد یا قبول هر یک یا تمام پیشنهادها بدون آنکه محتاج به ذکر دلیل باشد در هر مرحله از مناقصه مختار می‌باشد.

روابط عمومی و امور بین‌الملل شرکت پتروشیمی شازند

دادنامه تاریخ تنظیم: ۹۵/۳/۱۶ شماره بایگانی شعبه:۹۴۰۹۵۸ پرونده ۹۳۰۹۹۸۰۲۳۵۸۰۱۵۲۸ شعبه ۱۱۲۵ دادگاه کیفری دو مجتمع قضایی شهید محلاتی تهران (۱۱۲۵ جزایی سابق) تصمیم نهایی شماره ۹۵۰۹۹۷۰۲۳۲۶۰۰۳۸۳ شاکی: بهناز ابراهیمی فرزند مرتضی به نشانی شهرستان تهران مسعودیه ک طاهر پناه پ ۹۸ ط۱ متهم: مجید فرهادی به نشانی مجهول المکان اتهام ها: ۱- ضرب و جرح عمدی ۲- ترک انفاق رای دادگاه درخصوص اتهام مجید فرهادی دائر بر ایراد ضرب و جرح عمدی نسبت به خانم بهناز ابراهیمی دادگاه با عنایت به محتویات پرونده شکایت شاکی گواهی گواهان مفاد کیفرخواست صادره از دادسرای ناحیه ۱۴ تهران گواهی پزشکی قانونی و عدم حضور متهم فوق در جلسه دادگاه و سایر قرائن و امارات موجود در پرونده وقوع بزه را محرز دانسته با استناد مواد ۴۴۹-۴۴۸-۴۸۸-۵۴۹-۷۱۴-۷۱۰ قانون مجازات اسلامی متهم موصوف از جهت صدمات وارده بابت کبودی پشت بند ابتدایی انگشت شصت دست چپ یک و نیم هزارم دیه کامل انسان سیاه شدگی خلف ران راست سه هرازم دیه کامل انسان تورم قدام ساق پای راست تورم پلک تحتانی چشم چپ هر کدام جداگانه به میزان سه دهم درصد دیه کامل انسان در حق شاکی محکوم می نماید رای صادره غیابی و ظرف بیست روز پس از ابلاغ قابل واخواهی و ظرف ۲۰ روز پس ازآن قابل تجدید نظر خواهی در محاکم محترم تجدید نظر استان تهران می باشد.

۳۵۷۱۹۷ م/الف دادرس شعبه ۱۱۲۵ دادگاه کیفری دو تهران - خندستانی

دادنامه تاریخ تنظیم: ۹۵/۴/۱ شماره بایگانی شعبه:۹۴۱۲۲۰ پرونده کلاسه۹۴۰۹۹۸۰۲۳۵۲۰۰۴۳۶ شعبه ۱۱۲۵ دادگاه کیفری دو مجتمع قضایی شهید محلاتی تهران (۱۱۲۵ جزایی سابق) تصمیم نهایی شماره ۹۵۰۹۹۷۰۲۳۲۶۰۰۴۹۶ شاکی: محسن مهدی پور فرزند حسین به نشانی تهران خیابان خاوران خیابان فیس (شهید ناصری) کوچه بردباری پلاک ۵۵ واحد ٤ متهم: حبیب حسین زاده روزی فرزند علی به نشانی مجهول المکان اتهام ها: صدور چک بلامحل رای دادگاه درخصوص اتهام حبیب حسین زاده فرزند علی دائر بر صدور یک فقره چک بلامحل به شماره ۵۰۹۶۵۲ عهده بانک ملی به مبلغ یکصد میلیون ریال دادگاه با عنایت به محتویات پرونده شکایت شاکی خصوصی محسن مهدی پور مفاد کیفرخواست صادره از دادسرای ناحیه ۱٤ تهران و عدم حضور متهم در جلسه دادگاه و سایر قرائن و امارات موجود در پرونده وقوع بزه را محرز دانسته و مستندا به مواد ۳-۷-۲۲قانون صدور چک متهم موصوف را به تحمل یکسال حبس تعزیری و ممنوعیت از داشتن دسته چک به مدت دو سال محکوم می نماید رای صادره غیابی بوده ظرف ۲۰ روز پس از ابلاغ قابل واخواهی و ظرف ۲۰ روز پس از آن قابل تجدید نظر خواهی در محاکم محترم تجدید نظر استان تهران می باشد.

۳۵۷۱۹۸ م/الف دادرس شعبه ۱۱۲۵ دادگاه کیفری دو تهران - خندستانی

دادنامه تاریخ تنظیم: ۹۵/٤/۲ شماره بایگانی شعبه:۹٤۱۲۲۳ پرونده کلاسه۹٤۰۹۹۸۰۲۳٤۵۰۱٤۷۲ شعبه ۱۱۲۵ دادگاه کیفری دو مجتمع قضایی شهید محلاتی تهران (۱۱۲۵ جزایی سابق) تصمیم نهایی شماره ۹۵۰۹۹۷۰۲۳۲۶۰۰۵۱۱ شاکی: رجبعلی براری فرزند نوروزعلی به نشانی تهران نبرد شمالی خیابان نبی اکرم فلکه اول نبی اکرم به طرفی فلکه دوم پلاک ۶۵ واحد یک متهم: امراله ذوالفقاری فرزند عبداله به نشانی مجهول المکان اتهام ها: صدور چک بلامحل رای دادگاه درخصوص اتهام امراله ذوالفقاری فرزند عبداله دائر بر صدور یک فقره چک بلامحل به شماره ۱۳۲۷۸۵-۳۷۱ عهده بانک صادرات به مبلغ ۳۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال دادگاه با عنایت به محتویات پرونده شکایت شاکی خصوصی رجبعلی برای مفاد کیفرخواست صادره از دادسرای ناحیه ۱٤ تهران و عدم حضور متهم در جلسه دادگاه و سایر قرائن و امارات موجود در پرونده وقوع بزه را محرز دانسته و مستندا به مواد ۳-۷-۲۲قانون صدور چک متهم موصوف را به تحمل یکسال حبس تعزیری و ممنوعیت از داشتن دسته چک به مدت دو سال محکوم می نماید رای صادره غیابی بوده ظرف ۲۰ روز پس از ابلاغ قابل واخواهی و ظرف ۲۰ روز پس از آن قابل تجدید نظر خواهی در محاکم محترم تجدید نظر استان تهران می باشد.

۳۵۷۱۹۹ م/الف دادرس شعبه ۱۱۲۵ دادگاه کیفری دو تهران - خندستانی

دادنامه تاریخ تنظیم: ۹۵/٤/۸ شماره بایگانی شعبه:۹۵۰۰۳۳ پرونده کلاسه ۹٤۰۹۹۸۰۲۳٤۲۰۱۶۹۷ شعبه ۱۱۲۵ دادگاه کیفری دو مجتمع قضایی شهید محلاتی تهران (۱۱۲۵ جزایی سابق) تصمیم نهایی شماره ۹۵۰۹۹۷۰۲۳۲۶۰۰۵۵۸ شاکی: فاطمه ویسی فرزند رضا به نشانی تهران خ پنجم نیروی هوائی فرعی ۵/۲۱ پ ۱۲ ط ۲ متهم: عباس نصیری فرزند مرتضی به نشانی مسعودیه ٤ راه اول ک جلیلی اصل پ ۱۰۵ ط۲ اتهام ها: ترک انفاق رای دادگاه درخصوص اتهام عباس نصیری فرزند فیروز دایر بر ترک انفاق نسبت به شاکی فاطمه ویسی دادگاه با عنایت به محتویات پرونه شکایت شاکی اظهارات گواهی و مطلعین مفاد کیفرخواست صادره از دادسرای ناحیه ۱٤ تهران و عدم حضور متهم علیرغم ابلاغ قانونی در جلسه دادگاه و سایر قرائن و امارات موجود در پرونده وقوع بزه را محرز دانسته و با استناد به ماده ۵۳ قانون حمایت از خانواده متهم موصوف را به تحمل یک سال حبس تعزیری محکوم مینماید رای صادره غیابی بوده ظرف ۲۰ روز پس از ابلاغ قابل واخواهی و ظرف ۲۰ روز پس از آن قابل تجدید نظر خواهی در محاکم محترم تجدید نظر استان تهران می باشد.

۳۵۷۲۰۰ م/الف دادرس شعبه ۱۱۲۵ دادگاه کیفری دو تهران - خندستانی

آخرین اخبار و تازه ترین تحلیل ها را در پایگاه خبری گستره صنعت، معدن و تجارت دنبال کنید

www.smtnews.ir

یادداشت

تولید و مصرف تحت‌شعاع قیمت‌گذاری



غلامعلی رموی/ کارشناس اقتصادی

امروزه موضوع قیمت‌گذاری کالا و خدمات از مباحثی است که جریان تولید تا مصرف کالا و خدمات را تا حدود زیادی تحت‌شعاع قرار داده و بسیاری از مولفه‌های مهم و تاثیرگذار در روابط اقتصادی جامعه نیزمتاثر از فرآیند قیمت‌گذاری هستند.

قیمت از یک نقش محوری در فعالیت‌های اقتصادی برخوردار است. در واقع قیمت، ناظر بر کمیت است که ارزش مبادله کالایی را در مقابل کالاهای دیگر مشخص می‌کند؛ بنابراین قیمت در مبانی نظری علم اقتصاد به‌ویژه اقتصاد خرد از جایگاه ویژه‌ای برخوردار است.

به طور عموم دولت‌ها در مقابل افزایش قیمت‌ها عکس‌العمل نشان می‌دهند و سعی می‌کنند از طریق نظارت یا اعمال سیاست‌هایی از افزایش نرخ‌ها یا ایجاد تورم جلوگیری کنند. به اعتقاد برخی از اقتصاددانان دخالت دولت در مکانیزم بازار و قیمت‌گذاری باعث اختلال در قیمت‌ها شده و به تبع آن قیمت‌ها قادر به هدایت مصرف‌کنندگان، تولیدکنندگان و جریان بازار به سمت یک رقابت مناسب نخواهد بود.

در مقابل، برخی دیگر معتقد به سیاست قیمت‌گذاری از سوی دولت‌ها به منظور حمایت از تولیدات داخلی و نیز اقشار آسیب‌پذیر جامعه هستند و آن را لازمه ثبات وآرامش روانی برای جلوگیری از لجام‌گسیختگی بازار می‌دانند.

البته دخالت دولت‌ها در قیمت‌گذاری بسته به شرایط اقتصادی هرکشور میزان توسعه یا توسعه‌نیافتگی زیرساخت‌های اقتصادی، بینش سیاسی حاکم بر اقتصاد کشور و بسیاری دیگر از مولفه‌ها متفاوت خواهد بود. اما به‌طور تقریبی دخالت و حضور حاکمیت و دولت در فرآیند قیمت‌گذاری و رصد بازار به منظور کنترل و نظارت عالی از سوی بیشتر کارشناسان و صاحبنظران به‌عنوان ضرورت پذیرفته شده و آنچه به طور معمول محل اختلاف میان کارشناسان است میزان، نحوه دخالت و چگونگی ایفای نقش دولت در این فرآیند است.

اگرچه حضور دولت در فرآیند قیمت‌گذاری قطعی و ضروری تلقی می‌شود؛ اما این موضوع نیز حائز اهمیت است که در هرنوع ساختار اقتصادی، ورود و دخالت گسترده و بی‌ضابطه دولت‌ها در تنظیم بازار و مدیریت قیمت‌گذاری امکان تحرک و جابه‌جایی مولفه‌های موثر بر فرآیند قیمت‌گذاری را تا حدودی محدود و ناکارآمد می‌کند؛ موضوعی که امروزه ساختار قیمت‌گذاری کالا و خدمات در کشور را متاثر از آن مشاهده می‌کنیم. اعمال سیاست‌های تعرفه‌ای، پرداخت یارانه به گروه‌های هدف تولید تا مصرف، اعمال سیاست‌های کنترلی و سیاست‌هایی از این دست از سوی دولت‌ها در فرآیند قیمت‌گذاری به منظور آرامش و ثبات بازارها اعمال می‌شود؛ ثبات به‌عنوان یک اصل مهم، مسلم و ضروری برای تنظیم و هدایت بازار به طور معمول تمامی فعالیت‌های دولت‌ها را تحت‌شعاع قرار می‌دهد؛ موضوعی که ممکن است در درون خود آسیب‌های بسیار جدی و خطرناکی را نیز به‌دنبال داشته باشد.

نظام قیمت‌گذاری کالا و خدمات در ساختار اقتصادی ایران در طول تاریخ معاصر به سبب اقتضائات سیاسی، تغییر و تحولات اجتماعی، شرایط و عوامل اقتصادی و غیراقتصادی داخلی وخارجی، بینش حاکم برنظام مدیریتی کشور در حوزه اقتصاد و بسیاری از مولفه‌های دیگر تا حدودی مورد مدیریت دولت‌ها قرار داشته و ساختارهای غیردولتی کمتر امکان مناسبی برای عرض اندام در این حوزه داشته‌اند.

تک خبر

علاقه‌مندی روسیه برای صادرات غلات به ایران

وزارت کشاورزی روسیه اعلام کرد این کشور علاقه‌مند به از سرگیری صادرات غلات به ایران است.

به گزارش تسنیم به نقل از خبرگزاری تاس، پس از دیدار الکساندر تکاچف، وزیر کشاورزی روسیه با محمود واعظی، وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات ایران، بخش مطبوعات وزارت کشاورزی روسیه اعلام کرد این کشور علاقه‌مند به از سرگیری صادرات غلات به ایران است. گفتنی است؛ ایران به دلیل کافی بودن ذخایر گندم داخلی، در مارس ۲۰۱۶ واردات گندم از روسیه را ممنوع اعلام کرد.

بخش مطبوعات وزارت کشاورزی روسیه به نقل از تکاچف نوشت: صادرکنندگان غلات روسیه به شدت علاقه‌مند به از سرگیری صادرات به ایران هستند. من امیدوارم طرف ایرانی به زودی این ممنوعیت را بردارد یا راه‌حل‌های دیگری ارائه کند که بازگشت صادرکنندگان روس به بازار ایران را امکان پذیر کند.

ایران و روسیه در مه ۲۰۱۶ موافقتنامه‌ای در زمینه کریدور گمرکی تسهیل‌کننده مبادلات تجاری به امضا رساندند. براساس گزارش وزارت کشاورزی روسیه تا امروز تجارت محصولات کشاورزی و مواد غذایی ۵۰درصد از کل مبادلات تجاری دو کشور را تشکیل داده است.

طرحی ۵ ساله برای صادرات ۲۰۰ میلیون دلاری مبلمان



رییس اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان مبلمان ایران درباره راه‌حل مشکل صنعت مبلمان ایران اعلام کرد: ما یک طرح ۵ساله آماده کردیم که هم وزارت صنعت، معدن و تجارت و هم سازمان توسعه تجارت آن را تایید کرده‌اند که در حال حاضر فرآیند این طرح در حال اجراست.

حسین احمدیان در گفت‌وگو با سایت خبری اتاق بازرگانی تهران با اعلام این مطلب اظهار کرد: برای توسعه بازارهای‌های هدف صادراتی صنعت مبلمان در نخستین گام، کشورهای هدف بررسی شده‌اند. وی ادامه داد: همچنین نمایشگاه تخصصی به منظور پیدا کردن تاجران برگزار خواهیم کرد و برای توسعه صادرات صنعت مبلمان کشور از برخی تاجران برای بازدید دعوت شده است. این تاجران به ایران آمده‌اند تا بازدیدهایی داشته باشند و باتوجه به ظرفیت‌های تولیدکنندگان ایرانی فضای مشترکی برای فعالیت‌شان شکل بگیرد.

احمدیان تاکید کرد: برای پیشبرد برنامه‌ها، شرکتی با رویکرد صادراتی تاسیس شده که وظایفش ارتقای کیفیت محصولات صادراتی و صادرات محصول، شناسایی خریداران و آماده‌سازی، بسترسازی و بسته‌بندی است.

وی درباره کشورهای هدف که در طرح ۵ ساله مدنظر قرار گرفته‌اند، تصریح کرد: برای این کشورها شاخص‌هایی تعیین شده و با توجه به معیارهایی از جمله دین و مذهب، روابط سیاسی و تولیدی بودن و... تقسیم شده‌اند. ازجمله کشورهای هدف این طرح تاجیکستان، عراق، افغانستان، عمان و روسیه و عمده کشورهای همسایه هستند. احمدیان با بیان اینکه نیاز کشورهای همسایه به مبلمان ۴۵۰ میلیون مصرف‌کننده تخمین زده شده، خاطرنشان کرد: در این برنامه که دارای رویکرد صادراتی است می‌خواهیم صادرات را از ۲۰ تا ۴۰ میلیون دلار به ۲۰۰ میلیون دلار برسانیم.

به گفته رییس اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان مبلمان ایران در حال حاضر، فرآیندهای برنامه ۵ ساله در حال اجراست. بازارها شناسایی، نمایشگاه‌های تخصصی برای پیدا کردن تاجران بررسی و شرکت صادراتی هم راه‌اندازی شده است. وی گفت: در نمایشگاه مبلمان که چند روز آینده شروع به‌کار می‌کند، با همکاری اتاق بازرگانی ایران، سازمان توسعه تجارت، شرکت سهامی نمایشگاه‌ها، گمرکات، صندوق ضمانت صادرات و تاجران و تولیدکنندگان برنامه و سمیناری خواهیم داشت که شنبه هفته آینده برگزار می‌شود. تا چند وقت آینده هم عملیات اجرایی طرح کلید می‌خورد. البته نباید فراموش کرد که خود این فرآیند هم دو سال زمان برده است.

مدیرعامل صندوق ضمانت صادرات ایران خبرداد

پوشش ریسک نوسانات نرخ ارز از ماه آینده

گروه تجارت

سیدکمال سیدعلی: به‌تازگی خودروسازان درخواست پوشش ۱۰۰ میلیون دلاری صادرات خودروهای خود به بازارهای هدف را مطرح کرده‌اند



عکس: صمت

صندوق ضمانت صادرات برای سال جاری دستیابی به رشد ۵۰ درصدی در بخش پوشش اعتبار صادراتی و سرمایه‌گذاری را پیش‌بینی کرده بود که توانست در ۴ ماه نخست سال جاری ۴۲درصد از این هدفگذاری را محقق کند.

به گزارش خبرنگار صمت سیدکمال سیدعلی، رییس هیات مدیره صندوق ضمانت صادرات در نشست خبری با اعلام این مطلب اظهار کرد: ارزش پوشش اعتبار صادراتی و سرمایه‌گذاری که از سوی صندوق ضمانت صادرات در ۴ ماه نخست سال‌جاری انجام شده معادل ۲۶۵ میلیون دلار است که این رقم در مقایسه با دوره مشابه سال گذشته رشد ۴۲درصدی را نشان می‌دهد.

وی افزود: در زمینه پوشش بیمه‌نامه کوتاه مدت در سال‌جاری نسبت به دوره مشابه سال گذشته رشد ۲۷۸ درصدی و در زمینه پوشش بیمه‌نامه‌ها نیز رشد ۱۰۴ درصدی را تجربه کرده‌ایم.

رییس هیات مدیره صندوق ضمانت صادرات با تاکید بر ضرورت پوشش تامین مالی صادراتی اظهار کرد: علاوه بر صادرکنندگان و سرمایه‌گذاران، سیستم بانکی کشور نیز یکی از ذی‌نفعان این نوع خدمات صندوق ضمانت صادرات است زیرا ضمانتنامه‌های صندوق ضمانت صادرات به عنوان وثیقه‌های مورد نیاز صادرکنندگان در اختیار سیستم بانکی قرار می‌گیرد.

سیدعلی تصریح کرد: در ۴ ماه نخست سال‌جاری ارزش ضمانتنامه‌های اعتباری که از سوی صندوق ضمانت صادرات صادرشده به ۱۶۵ میلیون دلار رسیده که این رقم در مقایسه با ۱۳۸ میلیون دلار ضمانتنامه‌های اعتباری که در دوره مشابه سال گذشته صادرشده رشد ۲۰ درصدی را نشان می‌دهد.

این مقام مسئول درباره میزان خسارت‌های پرداختی از سوی صندوق ضمانت صادرات خاطرنشان کرد: این صندوق در مواقعی که صادرکنندگان به دلیل بدحسابی مشتری دچار خسارت شده یا زمانی که صادرکننده در قبال بانک بدحسابی کند برای پرداخت خسارت ورود پیدا می‌کند. وی ابراز کرد: در ۴ ماه نخست سال‌جاری میزان خسارت پرداختی از سوی صندوق ضمانت صادرات به سیستم بانکی و صادرکنندگان با کاهش ۵۹درصدی نسبت به دوره مشابه سال گذشته از رقم ۲۹ میلیون دلار به ۱۲ میلیون دلار رسیده است. البته این کاهش نشان‌دهنده مدیریت ریسک از سوی صندوق ضمانت صادرات است.

پتروشیمی زیر چتر حمایتی

مدیرعامل صندوق ضمانت صادرات با اشاره به اینکه قرار است یک میلیارد دلار برای تسهیلات اعتبار خریدار از سوی تمامی بانک‌های دولتی و خصوصی اختصاص پیدا کند، گفت: مذاکرات برای تخصیص این اعتبار در مراحل نهایی قرار دارد و امیدواریم علاوه بر بانک توسعه صادرات، سایر بانک‌ها نیز در مسیر حمایت بیشتر از صادرات گام بردارند.

سیدعلی با بیان این مطلب که صندوق ضمانت صادرات مشتریان جدیدی پیدا کرده، اظهار کرد: قرار است در سال‌جاری تعدادی از صادرکنندگانی که در بخش‌های مختلف فعالیت دارند مشتریان جدید صندوق ضمانت صادرات شوند و چتر حمایتی این صندوق گسترده‌تر شود که یکی از مشتریان جدید صادرکنندگان پتروشیمی هستند.

این مقام مسئول با بیان این مطلب که اعطای خطوط اعتباری از سال ۹۰ متوقف شده، اظهار کرد: تحریم‌ها موجب شده بود صندوق ضمانت صادرات از ۵ سال پیش نتواند خطوط اعتباری اعطا کند اما این نوع خدمات صندوق ضمانت صادرات در آینده نزدیک از سر گرفته می‌شود.

مدیرعامل صندوق ضمانت صادرات ایران با بیان اینکه رتبه ریسک کشوری ایران در OECD به ۵ کاهش می‌یابد، گفت: تحقق این امر باعث کاهش نرخ کارمزد، حق بیمه و فاینانس و افزایش سقف اعتباری ما می‌شود.

سیدعلی اظهار کرد: وظیفه پوشش ریسک صادرکنندگان و سرمایه‌گذاران ایران در خارج از کشور برعهده این صندوق است. در حالی‌که در جهان رشد پیش‌بینی شده مناسب نیست، ما در ۴ ماه اخیر ۳ میلیارد و ۴۰۰ میلیون دلار تراز تجاری مثبت داشته‌ایم که این امر از خود نشانه‌های خوبی به جای می‌گذارد.

مدیرعامل صندوق ضمانت صادرات ایران ادامه داد: براساس پژوهش‌های جهانی انجام شده ایران در میان کشورهای نفتی کمترین آسیب را از کاهش قیمت نفت دید که این امر به دلیل داشتن تنوع محصولات صادراتی و کالاهای غیرنفتی در مقایسه با سایر کشورهای نفتی است.

سیدعلی با اشاره به اینکه کاهش وابستگی به نفت اثرات مثبت و رشد پایدار اقتصادی به همراه دارد، گفت: این امر زمینه اشتغال و افزایش کیفیت کالاهای تولیدی و ارزآوری را برای کشور فراهم می‌کند.

وی یادآور شد: شرایط سیاسی منطقه و ناامنی‌هایی که در کشورهای اطراف مشاهده می‌شود مسئولیت صندوق ضمانت صادرات ایران را بیشتر کرده و ما امیدواریم بتوانیم در صادرات به کشورهایی مانند عراق نقش بیشتری داشته باشیم.

این مقام مسئول درباره خدمات جدیدی که در سال جاری از سوی صندوق ضمانت صادرات به متقاضیان ارائه می‌شود، گفت: ارائه ضمانتنامه گمرکی محصول به متقاضیان، پوشش نوسانات نرخ ارز برای صادرکنندگان، بیمه مشترک و اتکایی با همتایان خارجی برای متقاضیان، بیمه اعتبار داخلی برای شرکت‌های وطنی و جذب مشتریان بزرگ و حمایت از صادرکنندگان کوچک و متوسط از جمله برنامه‌ها و خدمات این صندوق در سال جاری است.

سیدعلی در ادامه صحبت‌های خود یادآور شد: درحال‌حاضر اعتبار صادراتی از طرف خارجی برای خرید جنس ما باز نمی‌شود که امیدواریم با گسترش روابط کارگزاری به سهم گذشته خود بازگردیم و ۱۰ درصد پوشش صادرات را که براساس معدل جهانی رقم مناسبی است به‌دست آوریم.

مدیرعامل صندوق ضمانت صادرات ایران گفت: ۲۵ پیمانکار ایرانی که در عراق به منظور اجرای پروژه‌های عمرانی فعالیت داشتند به دلیل مشکلات مالی این کشور و کاهش قیمت نفت نتوانستند به پول خود برسند و امکان تامین هزینه‌های عمرانی را نداشتند. بر این اساس ۲۰۰ میلیون دلار تصویب شد که تا امروز ۱۴۰ میلیون دلار آن در قالب تسهیلات به آنها پرداخت شده است.

درخواست خودروسازان

وی ادامه داد: صادرات کشور در ۴ ماه اخیر با ۳ میلیارد و ۴۰۰ میلیون دلار بالاتر از واردات، توانسته تراز تجاری مثبت را برای کشور رقم بزند و منجر به ارزآوری و پوشش کامل ارز مورد نیاز واردات شده است، این در شرایطی است که وقتی در مدت ۴ ماه توانستیم ۱۶ میلیارد دلار صادرات داشته باشیم به طور حتم افزایش ۱۰ میلیارد دلاری صادرات نسبت به سال گذشته دور از دسترس نخواهد بود.

مدیرعامل صندوق ضمانت صادرات ایران از عملیاتی شدن پوشش نوسانات نرخ ارز از ماه آینده خبر داد و گفت: با تصمیم اخیر بانک مرکزی مبنی بر آزادی بانک‌ها در خرید و فروش ارز آزاد بخشی از نیازهای صادرکنندگان برطرف و اتکای بخش تجارت کشور به بانک مرکزی در اتاق مبادلات ارزی کمتر می‌شود که این نکته بسیار مثبتی است.

وی درباره پوشش نوسانات نرخ ارز از سوی صندوق ضمانت صادرات ایران اظهار کرد: اگرچه هلدینگ ارزی وظیفه ذاتی سیستم بانکی است اما صندوق به همراه بیمه‌نامه‌های خود این تسهیلات را نیز ارائه خواهد کرد که امیدواریم با تصویب نهایی در مجمع عمومی بتوانیم نرخ کارمزد آن را هم مشخص کرده و از ماه آینده این خدمت را به صادرکنندگان ارائه دهیم.

سیدعلی ادامه داد: اگر صادرکننده‌ای نتواند محصول خود را در بازارهای هدف به فروش برساند صندوق ضمانت صادرات ایران وارد عمل شده و شرکتی که می‌خواهد محصولش را در بازارهای داخلی بفروشد را بیمه خواهد کرد.

سیدعلی در پاسخ به پرسشی درباره درخواست خودروسازان برای پوشش اعتباری خودروهای صادراتی شان نیز گفت: به‌تازگی خودروسازان درخواست پوشش ۱۰۰ میلیون دلاری صادرات خودروهای خود به بازارهای هدف را مطرح کرده‌اند که باتوجه به ریسک کشورهایی که برای صادرات انتخاب شده‌اند این درخواست مورد تایید قرار می‌گیرد.

کاهش ریسک ایران

مدیرعامل صندوق ضمانت صادرات ایران خاطرنشان کرد: سال گذشته با ۲۵ پیمانکاری که در کشور عراق پول‌شان از سوی دولت این کشور پرداخت نشده بود، همراهی کرده و با توجه به مصوبه دولت برای پرداخت ۲۰۰ میلیون دلار به این صادرکنندگان توانستیم ۱۴۰ میلیون دلار تسهیلات ارائه دهیم تا مشکل آنها با کشور عراق حل شود.

سیدعلی در ادامه از در نظر گرفتن تسهیلاتی از سوی صندوق توسعه ملی در دو بخش ارزی و ریالی برای حمایت از صادرات خبر داد و گفت: ۲ میلیارد دلار در قالب اعتبار خریدار از سوی صندوق توسعه ملی اختصاص یافته و در کنار این، ۲ هزار میلیارد تومان تسهیلات نیز با نرخ ۱۶ درصد به صادرکنندگان پرداخت خواهد شد که با این روند امیدواریم بتوانیم صادرات کشور را در سال آینده به ۶۰ میلیارد دلار برسانیم.

مدیرعامل صندوق ضمانت صادرات ایران خاطرنشان کرد: رتبه ریسک کشوری ایران با همکاری وزارت امور خارجه و بانک مرکزی یک پله کاهش یافت که امیدواریم بتوانیم این رتبه را در اجلاس آینده یک رتبه دیگر هم کاهش داده و به ۵ برسانیم.

اگرچه باور ما این است که رتبه واقعی ریسک در ایران مانند گذشته در پله ۳ تا ۴ قرار می‌گیرد.

وی خاطرنشان کرد: خوشبختانه پرداخت به‌موقع بدهی‌های ایران به نهادهای بین‌المللی، بهبود شرایط سیاسی و افزایش درآمدهای حاصل از صادرات می‌تواند گام‌های موثری برای بهبود رتبه ریسک ایران در مجامع بین‌المللی باشد.

اروپا ۲ برابر هزینه مهاجران از آنها سود می‌برد

پژوهش‌ها نشـان می‌دهد بیش از ۲ برابـر میزانی که در حال حاضر از سـوی کشورهای اروپایی برای سـاماندهی مهاجران هزینه می‌شود، در طول ۵ سـال به تولید ناخالص داخلی این کشـورها افزوده می‌شـود. به گزارش فارس به نقل از گاردین، پژوهش‌های انجام شـده نشان می‌دهد پناهجویانی که سال گذشته وارد اروپا شدند، به‌طور تقریبی ۲ برابر میزانی که برای آنها هزینه‌شـده در ۵ سال آینده به اقتصاد کشورهای اروپایی باز می‌گردانند. فیلیپ لگارین، مشـاور پیشین اقتصادی رییس کمیسیون اروپایی در این زمینه گفت: پناهجویان فرصت‌های شغلی بیشتری ایجاد کرده و تقاضا، خدمات و تولید را نیز افزایش خواهند داد و خلأ موجود در حوزه اشـتغال اروپا را پر خواهند کرد. این مقام اروپایی افزود: بعید است پناهجویان دسـتمزدها را کاهش داده و به بیکاری نیروی کار بومی دامن بزننـد. از همه مهم‌تر محاسـبات لگارین نشـان می‌دهد هر چند حضور تعداد انبوه پناهجویان، بدهی‌های عمومی کشورهای اروپایی را در فاصله سال‌های ۲۰۱۵ تا ۲۰۲۰ میلادی حدود ۶۹ میلیارد یورو افزایش خواهد



داد اما پناهجویان در همین دوره زمانی به رشـد ۱۲۶/۶ میلیارد یورویی تولید ناخالص داخلی کشـورهای میزبان کمک خواهند کرد و در نتیجه نسـبت آورده اقتصـادی آنها دو برابر هزینه‌ای خواهد بـود که برای آنها صرف می‌شود. بنیاد «تنت» که یک سازمانی غیردولتی با هدف کمک به آوارگان و بهبود شـبکه اقتصاد سیاسی است، در گزارش اخیر خود اعلام کرده نتیجه ورود پناهجویان به بازار کار این اسـت که «هر یورو که برای پذیرش پناهجویان هزینه شـود می‌تواند ۲ یورو سود اقتصادی در طول ۵ سـال ایجاد کند.» و این یعنی یک سرمایه‌گذاری بشردوستانه که سود اقتصـادی بالایی هم دارد. لگارین به عنوان کارشـناس مدرسـه اقتصاد لندن معتقد اسـت: مهم‌ترین تصور غلط این اسـت که پناهجویان فقط باری بر دوش کشـورهای میزبان هسـتند و حتی در میـان افراد موافق با ورود پناهجویان نیز چنین سـوءتفاهمی وجـود دارد. آنها معتقدند با وجود هزینه‌بر بودن حضور پناهجویان در کشورشـان، راهکار درسـت، پذیرش آنهاسـت اما این یک تصور غلط اسـت. وی می‌افزاید: تغییرات جمعیتی سـال‌های آینده در آلمان بسیار سـریع خواهد بود به گونه‌ای که بدون مهاجران تا سـال ۲۰۳۰ میلادی جمعیت در سن اشتغال آلمان یک‌ششـم (۸/۷ میلیون نفر) کاهش و از سوی دیگر جمعیت سالخورده این کشور نیز بیش از یک‌چهارم (۴/۷ میلیون نفر) افزایش می‌یابد. ورود پناهجویـان جوان‌تر می‌تواند به مراقبت و پرداخت مسـتمری جمعیت فزاینده بازنشستگان کمک کند.

مقایسه قیمت واقعی بنزین در ۶۱ کشور منتخب از سراسر جهان نشان می‌دهد

ایران، مصرف‌کننده چهارمین بنزین ارزان دنیا

قاسم دهقان
گروه تجارت

قیمـت بنزین بـار دیگر مسـیر صعـود را در پیش گرفته اسـت. شـاهد این مدعا نیز افزایش ۵درصدی نرخ جهانی این کالای اسـتراتژیک در طول ۳ ماه اخیر اسـت. نکته‌ای کـه باید در این زمینـه مورد توجه قرار داد این اسـت که تنها با داشتن قیمت هر گالن (یا هر لیتر) از این فرآورده نفتی نمی‌توان تصویر کاملی از بزرگی ارقامی که با افزوده شـدن به میانگین هزینه‌های پرداختی هر راننده برای بنزین مصرفی‌اش، شکل می‌گیرد، به‌دست آورد.

در ایـن گـزارش، هـدف گردآورنده بررسـی وضعیت نوسـانات قیمتی بنزین در سطح جهان اسـت و برای رسـیدن به‌هدف خود، ۶۱ کشـور دنیا را براساس ۳ معیار اقتصادی مجاز رتبه‌بندی کرده تا به این وسیله دریابد کدام کشورها بنزین را با بیشـترین نرخ به مشـتریان عرضه می‌کنند و در مقابـل با صرفه‌تریـن قیمت‌های فروش این فرآورده مربوط به کدام کشورهاست.

رانـندگان امریکایی کمتر بهانـه‌ای برای گله و شـکایت از قیمـت بنزین را در میان کشـورهای اطـراف یـا دورتر از خـود دارند. تصـور کنید در هنگ‌کنگ بخواهید بـرای بنزین پول بدهید، در این کشـور برای هر گالن بنزیـن (۳/۸ لیتر) باید مبلغی معادل ۷ دلار و ۱۲ سنت یا به عبارت دیگر به ازای هر یک لیتر بنزین یک دلار و ۸۸ سـنت پرداخت کرد. این رقم نشـان می‌دهد بیشـترین قیمت این فرآورده در میان کشـورهای جهان در هنگ‌کنگ است و با توجه به نرخ ۳۵۴۰ تومانی هر دلار در آخرین روز کاری هفته منتهی به ۷ مرداد، می‌توان گفـت برای هر لیتر بنزین در هنگ‌کنگ برپایه واحد پولی ایـران مبلغی برابر با ۶۶ هزار و ۵۵۲ ریـال یا ۶ هزار و ۶۵۵ تومان پرداخت شـد. جالب اینجاسـت که آن سـوی ایـن رتبه‌بندی، ارزان‌تریـن نرخ فروش بنزین در میان ۶۱ کشـور موردنظر این گزارش، متعلق به ونزوئلاست که در آن هر لیتر بنزین با قیمت بسـیار نازل ۰/۰۱ دلار یا یک سـنت (معادل ۳۵/۴ تومان) به شهروندان این کشور فروخته می‌شـود (و به این ترتیب، هر چند مردم این کشـور مدت‌هاسـت بـرای تامین معیشت خود با مشکلات فراوانی دست به گریبان هسـتند اما شـاید به این ارزان بودن نرخ بنزین دلخوش باشـند). براسـاس این گزارش همچنین میانگین قیمت بنزین برای کل ۶۱ کشـور برابر با ۰/۶۸ دلار یا ۶۸ سنت محاسبه شده است.

سهم بنزین از درآمد روزانه

همانطور که در ابتدای این گزارش اشـاره شد رتبه‌بنـدی ۶۱ کشـور منتخب در این بررسـی مقایسـه‌ای براسـاس ۳معیار اقتصادی جداگانه انجام شـده است. معیار نخسـت که به‌طور گذرا به آن اشـاره شد، سـاده‌ترین و رایج‌ترین آنها به شـمار می‌رود که همان قیمـت حقیقی هر گالن یا هر لیتر بنزین اسـت. معیار دوم اما کشورهای مورد نظر را براسـاس سهم هزینه بنزین مصرفی از درآمد روزانه افراد و رانندگان در هر یک از این ۶۱ کشور، رتبه‌بندی کرده است و در دو سر ابتدا و انتهای این فهرست بار دیگر نام ونزوئلا را در یک سوی آن مشاهده می‌کنیم که به‌عنوان پایین‌ترین قیمـت فروش بنزین در میان کشـورهای جهان می‌تـوان هر یک لیتر از این فـرآورده را با ۰/۲۵ درصد متوسـط درآمد روزانه هر فـرد خریداری کرد. پـس از ونزوئلا کشـورهای کویت و ایالات متحده ایسـتاده‌اند که در آنهـا به‌ترتیب می‌توان بـا ۰/۳۴درصـد و ۰/۴۳درصد میانگیـن درآمد روزانه هر شـهروند این دو کشور یک لیتر بنزین خریداری کرد. در سـوی دیگر این رتبه‌بندی نیز ۳ کشـور آسـیایی حضور دارند که نخستین آنها هندوسـتان اسـت چراکه هر رانـنده هندی در این کشـور برای خریداری یک لیتـر بنزین باید به طور متوسـط ۲۱/۲ درصـد از درآمد روزانه را هزینه کند. پاکسـتان به‌عنوان شـصتمین کشور در رتبه‌بندی ۶۱ کشـور این گزارش ثبت شـده و فیلیپین نیز پس از آن قرار دارد زیرا براسـاس بررسـی‌های تهیه‌کننده این مطلـب، در این دو کشور به‌طور میانگین هر فرد برای خرید یک لیتر بنزین باید به ترتیـب ۱۵درصد و ۱۰/۵درصد از



هرآنچه به عنوان درآمد روزانه کسب می‌کند برای قیمت خرید یک لیتر بنزین بپردازد.

در ایـن بخش از گـزارش همچنین متوسـط درآمد روزانه هر فرد با احتسـاب تمام ۶۱ کشور، مبلـغ ۵۲ دلار و ۷۷ سـنت برآورد شـده و برای خریـد یک لیتر بنزین به‌طـور میانگین برای کل کشـورها باید ۴۵درصـد این درآمد متوسـط را هزینه کرد.

مصرف و هزینه سالانه بنزین

در این گزارش به عنوان معیار سـوم محاسـبه بنزین مصرفی، میانگین سـالانه مصرف بنزین و نسـبت هزینه‌ای که از حقوق و دستمزد دریافتی هر فـرد صرف خرید بنزین می‌شـود محاسـبه و بر این اسـاس ۶۱ کشـور مد نظـر این گزارش رتبه‌بندی شده‌اند. براساس یافته‌های این بخش، در کل ۶۱ کشور هر راننده و مالک خودرو به‌طور متوسط هر سال ۹۶۵/۶۶ لیتر بنزین مصرف کرده و بابت خریـد این مقدار بنزیـن به‌طور میانگین معادل ۱/۸۹درصد از حقوق و دسـتمزد معمول سالانه خود را هزینه می‌کند.

از نظـر برتریـن کشـورهای ایـن شـاخص و رتبه‌بندی کشـورها در هر دو سوی آن، بار دیگر شـاهد یکه‌تازی بدون رقیب ونزوئلا هستیم زیرا قیمت بسـیار اندک فروش بنزین در این کشـور باعث شـده تـا هر رانـنده به‌طور متوسـط تنها ۰/۳۱درصـد از حقوق و دسـتمزدی که در طول یک سال می‌گیرد را برای خرید بنزین هزینه کند. اما در این بخش نام کشـورهای دوم و سـومی که پس از ونزوئلا آورده شـده بسیار جالب توجه بـوده و جای درنگ و تامـل دارد چرا که نام آنها چین و هنگ‌کنگ اسـت و براساس معیار در نظر گرفته شـده در نخستین بخش یعنی قیمت آزاد خرید هـر لیتر بنزین، هنگ‌کنـگ با قیمت یک دلار و ۸۸ سـنت بـه ازای هر لیتـر، گران‌ترین نـرخ را در میان کشـورهای جهـان دارد و چین با نرخ ۹۷ سـنت یا همان حـدود یک دلار، جزو کشـورهایی اسـت که بنزین در آنها با قیمت به نسـبت بالایی فروخته می‌شود. اما در بخش سوم معیارهای در نظر گرفته شـده مشاهده می‌کنیم پـس از ونزوئـلا، چین قـرار گرفتـه چراکه هر راننده به طور متوسـط در طول یک سـال فقط ۰/۴۵درصـد درآمد خود را صـرف خرید بنزین می‌کند و شـهروندان هنگ‌کنگی نیز برای خرید مصرف یک سـال بنزین خودروهای خود به‌طور میانگین تنها ۰/۴۶درصد حقوق و دستمزدی که در طول یک سـال می‌گیرند را برای خرید بنزین هزینه می‌کنند.

حال مقایسـه کنید جایگاه این کشـورها را با کشـورهای رکورددار در آن سـوی این فهرست که شامل کشـورهای افریقای جنوبی، مکزیک و یونان می‌شود و در این ۳ کشور هر مالک یا راننده خودرو برای تامین هزینه بنزین مصرفی یک سال خود به‌طور متوسط و به ترتیب باید ۳/۷۱، ۳/۳۴ و ۲/۹۱درصـد از درآمد یک سـاله خود را صرف کند. در گزارش بلومبـرگ، ایران نیز یکی از ۶۱ کشـور منتخب بوده و در نخسـتین بخش یعنی قیمـت واقعی هر لیتر بنزین، بـا درج نرخ ۰/۳۹ دلار یا ۳۹ سنت به ازای هر لیتر بنزین چهارمین کشـور ارزان جهان از نظر قیمـت بنزین پس از کشـورهای ونزوئلا، کویت و عربسـتان سعودی، معرفی شـده کـه البته با در نظـر گرفتن قیمت روز دلار، قیمت یک لیتـر بنزین در ایران حدود ۱۳۰۰ تومـان در گزارش برآورد خواهد شـد. در دومین بخش یعنی سـهم هزینه بنزین از درآمد روزانـه افراد نیـز ایران در میانه‌هـای رتبه‌بندی یعنی در جایگاه ۳۶ ایسـتاده و براسـاس برآورد این گزارش ۲/۷۴ درصـد درآمد روزانه رانندگان در ایـران صرف خرید بنزین می‌شـود. با در نظر گرفتن سومین معیار رتبه‌بندی ایران به اواخر این فهرسـت نقل مکان می‌کند و تا رتبه ۵۵ جابه‌جا می‌شـود و به این ترتیب هر راننده و مالک ایرانی خـودرو به‌طور متوسـط ۲/۴۳ درصـد از درآمد سالانه خود را صرف خرید بنزین می‌کند.

منبع:
Bloomberg

با توجه به نرخ ۳۵۴۰ تومانی هر دلار در آخرین روز کاری هفته گذشته (۷ مرداد) بازار آزاد تهران، می‌توان گفت برای هر لیتر بنزین در هنگ‌کنگ برپایه واحد پولی ایران باید مبلغی برابر با ۶ هزار و ۶۵۵ تومان پرداخت کرد

رتبه‌بندی کشورهای منتخب جهان براساس قیمت و هزینه بنزین مصرفی (در پایان ۳ ماهه دوم سال ۲۰۱۶ میلادی)

نام کشور / هزینه مصرف بنزین براساس معیارهای سه‌گانه	ونزوئلا	عربستان	ایران	امارات	روسیه	امریکا	چین	ژاپن	اسپانیا	آلمان	انگلیس	ترکیه	ایتالیا	نروژ	هنگ کنگ
قیمت یک لیتر بنزین (دلار)	۰/۰۱ (۱)	۰/۲۴ (۳)	۰/۳۹ (۴)	۰/۴۸ (۶)	۰/۵۷ (۸)	۰/۶۸ (۱۲)	۰/۹۷ (۲۰)	۱/۱۸ (۲۷)	۱/۳ (۳۷)	۱/۴۵ (۴۵)	۱/۴۸ (۴۹)	۱/۵۲ (۵۱)	۱/۶۳ (۵۷)	۱/۷۳ (۶۰)	۱/۸۸ (۶۱)
سهم هزینه یک لیتر بنزین از درآمد روزانه راننده(درصد)	۰/۲۵ (۱)	۰/۴۵ (۵)	۲۷/۴ (۳۶)	۰/۵۳ (۶)	۲/۳۵ (۳۳)	۰/۴۳ (۳)	۴/۴۵ (۵۰)	۱/۱ (۱۴)	۱/۷۹ (۲۸)	۱/۲۸ (۱۷)	۱/۳۹ (۲۲)	۵/۶۱ (۵۳)	۱/۹۸ (۲۹)	۰/۹۰ (۱۰)	۱/۵۷ (۲۵)
سهم سالانه هزینه بنزین مصرفی از درآمد سالانه راننده (درصد)	۰/۳۱ (۱)	۱/۲۰ (۳۳)	۲/۴۳ (۵۵)	۱/۳۴ (۳۶)	۲/۱۴ (۵۲)	۱/۸۹ (۴۷)	۰/۴۵ (۲)	۱/۳۰ (۳۴)	۰/۶۵ (۹)	۱/۰۴ (۱۹)	۱/۰۶ (۲۲)	۰/۵۰ (۴)	۰/۹۸ (۱۸)	۰/۵۹ (۸)	۰/۴۶ (۳)

(اعداد داخل پرانتز در متن جدول، رتبه هر کشور در میان ۶۱ کشور منتخب این گزارش است)

منبع: Bloomberg

روی خط خبر

توفان سهمگین اقتصادی در امریکای لاتین

کمیسـیون اقتصادی سـازمان ملل در امـور امریکای لاتین و کارائیب، رشـد اقتصادی این منطقه را در سـال جاری میلادی با رونـد منفی پیش‌بینی کرد. به گزارش مهـر به نقل از آسوشـیتدپرس، وضعیـت روبه افول در اقتصـاد برزیـل و ونزوئلا، موجب رشـد منفـی در این منطقه شده اسـت. در همین حال این کمیسیون، رشد اقتصادی منطقه امریکای لاتین را در سال‌جاری میلادی ۰/۸درصد برآورد کرده است.

مقامات این نهاد بین‌المللی اعلام کردند که روند رشد اقتصاد جهانی همچنـان با کندی پیش می‌رود و قیمت کالاهـا در امریکای لاتین کاهش یافته و از طرفی هم به دلیل خروج انگلیس از اتحادیـه اروپا موجب بلاتکلیفی بازارهـای مالی شـده که این عوامل تاثیـر مخربی روی اقتصاد امریکای لاتین گذاشته است. کمیسیون اقتصادی سازمان ملل در امور امریکای لاتین و کارائیب اعلام کرد، بدترین عملکرد اقتصادی سال ۲۰۱۶م در این منطقه به ونزوئلا با ۸درصد کاهش اختصاص دارد.

همچنیـن انتظار می‌رود برزیل بـا ۳/۵درصد، اکوادر، ترینیـدا و توباگو هر کدام ۲/۵درصـد و آرژانتین هم با ۱/۵ درصد روند نزولی روبه‌رو شوند. البته اقتصاد منطقه امریکای جنوبی هم به‌دلیل کاهش تقاضای جهانی برای محصولات این منطقه، ۲/۱درصد کاهش را تجربه خواهد کرد. پیش‌بینی می‌شود کاهش بهای جهانی نفت موجب رشد ۳/۸ درصدی اقتصاد منطقه امریکای مرکزی شود. همچنین پیش‌بینی برای رشد اقتصادی منطقه کارائیب حاکی از روند نزولی ۰/۳درصدی برای اقتصاد این منطقه در سال‌جاری میلادی است.

اخراج ۳۰۰۰ کارمند بزرگترین بانک انگلیس

گروه بانکی لویدز در نخسـتین تعدیـل از زمان اعلام خـروج انگلیـس از اتحادیه اروپا (برکسـیت) قصد دارد ۳۰۰۰ موقعیت شـغلی را حذف کرده و ۲۰۰ شـعبه را تعطیل کند. به گزارش ایسنا، این بانک اعلام کرد برنامه صرفه‌جویی در هزینه را به دلیل تغییر رفتار مصرف‌کننده و انتظار پایین ماندن نرخ‌های بهره برای مدت طولانی‌تر و در نتیجه رای برکسیت گسترش می‌دهد.

این کاهـش که برابر با حدود ۴ درصـد از نیروی کار لویدز و ۱۰درصد از شـعبه‌های این گروه بانکی اسـت، عـلاوه بـر تعدیل‌هایـی خواهد بـود که پیـش از این اعلام شـدند و انتظـار می‌رود ۴۰۰میلیـون پوند (۵۲۸ میلیـون دلار) صرفه‌جویـی سـالانه بـه همراه داشـته باشند.

مدیرعامـل لویدز در بیانیـه‌ای اعلام کـرد: به دنبال همه‌پرسـی خـروج از اتحادیـه اروپا، دورنمـای اقتصاد انگلیس مبهم شـده و در حالی‌که تاثیر دقیق این رویداد به شـماری از عوامل از جمله مذاکـرات با اتحادیه اروپا و رویدادهای اقتصادی و سیاسـی بستگی دارد، احتمال کندی رشد وجود دارد. براساس گزارش آسوشیتدپرس، انتظـار می‌رود رشـد اقتصادی ضعیف‌تـر بانک مرکزی انگلیس را وادار کند در نشست هفته آینده نرخ‌های بهره را کاهـش دهد یا تدابیر محرک مالی بیشـتری تصویب کند. نرخ‌های بهره اندک، حاشیه سود بانک‌ها را کاهش داده و سود آنها را زیرفشار قرار می‌دهد.

مشاهده فیلم‌های سه بعدی بدون عینک

در حالی که علاقه به مشاهده فیلم‌های سه‌بعدی روز به روز در حال افزایش است، استفاده از عینک‌های ویژه برای مشـاهده این نـوع فیلم‌ها امـری آزاردهنده تلقی می‌شـود. به گزارش فـارس به نقل از سـاینس دیلی، گروهی از محققان دانشـگاه ام‌آی‌تی، موفق به طراحی نـوع خاصی از پرده سـینما شـده‌اند کـه در قالب یک نمایشگر بزرگ نصب شده و مشاهده فیلم‌های سه‌بعدی را بدون استفاده از هیچ نوع عینکی ممکن می‌کند. پرده یاد شـده که 3D Cinema نام گرفته از مجموعه‌ای از لنزها و آینه‌ها برای ممکن کردن مشـاهده فیلم‌های سـه‌بعدی بدون اسـتفاده از عینک کمک می‌گیرد. این ابزار به‌گونه‌ای عمل می‌کنند که تماشاگر در هر نقطه‌ای از سـینما بتواند تصاویر سـه‌بعدی را به خوبی مشاهده کند.

شارژر بی‌سیم برای وسایل برقی

شرکت سامسونگ شارژر بی‌سیم خاصی را ابداع کرده که با طیف گسـترده‌ای از محصولات این شرکت سازگار اسـت. به گزارش فارس به نقل از گرین‌بات، این شـارژر بی‌سـیم در ۳ طراحی مختلف در دسترس علاقه‌مندان قرار گرفته اسـت. شـارژرهای یادشـده به جای مسطح بودن گرد و مرتفع هسـتند و در واقع مانند یک سـتون کوچک هسـتند که می‌توان گوشـی را برای شارژ شدن روی‌شان قرار داد. هنوز مشخص نیست که آیا قرار است این شـارژر به‌طور مستقل عرضه شـود یا اینهم یکی از لوازم جنبی جالب ساخت سامسونگ است.

روی خط خبر

تشکیل کمیته فروش فرش دستباف در بوکان

رییس اداره صنعت، معدن و تجارت بوکان گفت: امسال کمیته آموزش و طراحی و نیز کمیته تولید، بازاریابی و فروش فرش دستباف در شهرستان بوکان تشکیل می‌شود.

به گزارش مهر، حسن عبدی با اشاره به عملکرد ماه تیر این اداره اظهار کرد: در این بازده زمانی ضمن تشکیل نخستین جلسه کارگروه تخصصی احیای فرش دستباف مقرر شد که دو کمیته شامل کمیته آموزش و طراحی و نیز کمیته تولید، بازاریابی و فروش فرش در شهرستان بوکان تشکیل شود. رییس اداره صنعت، معدن و تجارت بوکان اظهار کرد: در تیر گذشته ضمن پیگیری دریافت نرم‌افزار طراحی فرش دستباف برای متقاضیان، فراخوان ثبت‌نام کارآفرینان بخش تولید فرش در جشنواره کارآفرینان برتر داده شد. به گفته عبدی پیگیری بافت فرش صلح و دوستی در شهرستان بوکان و رفع موانع پیش‌رو در این زمینه، صدور و تمدید کارت‌های شناسایی و انجام و پیگیری امور صنفی اتحادیه و تعاونی فرش دستباف از سایر اقدامات بوده است.

وی با اشاره به عملکرد بخش امور بازرگانی و توسعه تجارت این شهرستان افزود: صدور پروانه‌های کسب صنفی ایثارگری، تشکیل کارگروه ادغام و چابک‌سازی اتحادیه‌ها، اخذ قیمت انواع کالاهای خوراکی و غیرخوراکی در گروه کالایی از بازار آزاد بوکان و پایش و نظارت بر صدور ۹۴ پروانه کسب صنفی تولیدی، فنی و خدماتی و توزیعی از اقداماتی بود که در ماه گذشته انجام شد.

رشد خرید توافقی محصولات کشاورزی

مدیر سازمان تعاون روستایی خراسان جنوبی گفت: مجموع میزان خریدهای انجام شده از ابتدای سال‌جاری تا پایان تیر امسال اعم از توافقی و تضمینی در سطح استان به میزان ۵۰هزار تن بوده است.

به گزارش فارس، محسن اسفندیاری، اظهار کرد: در حال حاضر ۱۸۳ تشکل فعال در قالب اتحادیه‌های استانی، شهرستانی، شرکت‌های تعاونی روستایی، زنان، کشاورزی، تولید روستایی، سهامی زراعی و نظام صنفی کارهای کشاورزی و منابع طبیعی زیرپوشش سازمان تعاون روستایی خراسان جنوبی است.

وی تصریح کرد: این تعاونی‌ها در زمینه‌های مختلف مرتبط با بخش کشاورزی مشغول به فعالیت هستند و تعداد اعضای آنها افزون‌بر ۱۶۷هزار نفر و سرمایه این تشکل‌ها حدود ۳۲۰هزار و ۳۴۹ میلیون ریال است.

مدیر سازمان تعاون روستایی خراسان جنوبی یادآور شد: از آغاز سال‌جاری تاکنون ۳۱/۴میلیارد ریال برای خرید توافقی محصولات کشاورزی توسط سازمان تعاون روستایی خراسان جنوبی در قالب تسهیلات به بهره‌برداران بخش کشاورزی پرداخت شده است. اسفندیاری با بیان اینکه در ۳ماه نخست سال جاری ۲۵هزار تن انواع محصولات کشاورزی و دامی به صورت توافقی توسط تشکل‌های زیرپوشش سازمان تعاون روستایی خراسان جنوبی خریداری شده است، افزود: این میزان در مدت مشابه سال گذشته ۱۶هزار تن بوده که نشانگر رشد آن است.

تولید یک میلیون ماهی زینتی در کردستان

مدیر شیلات و آبزیان سازمان جهاد کشاورزی استان کردستان گفت: در حال حاضر یک میلیون ماهی زینتی در استان تولید و روانه بازار می‌شود.

به گزارش تسنیم، رحمان میرزایی اظهار کرد: سالانه در استان کردستان یک میلیون ماهی زینتی یا آکواریومی تولید می‌شود که علاوه بر تامین نیاز شهروندان، بخش عمده آن به خارج از کشور صادر می‌شود. وی تعداد بهره‌برداران بخش شیلات استان را ۱۷۶۰ نفر به‌صورت مستقیم عنوان کرد و گفت: اگر تعداد غیرمستقیم این افراد را در نظر بگیریم به ازای هر شغل مستقیم دو شغل غیرمستقیم ایجاد می‌شود.

مدیر شیلات و آبزیان سازمان جهاد کشاورزی کردستان افزود: در زمان حاضر در استان کردستان حدود ۴۰۰۰ نفر به صورت مستقیم و غیرمستقیم فعالیت‌های مربوط به امورات شیلاتی را بر عهده دارند.

وی از راه‌اندازی کارخانه خوراک آبزیان در استان خبر داد و گفت: در راستای کمک به تولید و کاهش هزینه‌های تولید در استان، کارخانه تولید خوراک آبزیان به ظرفیت ۱۰هزار تن در حال ساخت است که با بهره‌برداری از این کارخانه علاوه بر تامین خوراک آبزیان استان بخشی از آن به خارج از استان و سایر استان‌های کشور صادر می‌شود.

میرزایی تصریح کرد: براساس مطالعات انجام شده قرار است حدود ۵ میلیون بچه ماهی گرمابی در صورت تامین اعتبار از محل اعتبارات تملک دارایی‌ها که مربوط به سازمان جهاد کشاورزی است، در این منابع آبی رهاسازی شوند.

کاهش ۵۰درصدی تولید عسل در املش

مدیر جهاد کشاورزی املش گفت: تولید عسل در شهرستان املش نسبت به مدت مشابه سال گذشته به نصف کاهش یافت و علت کاهش تولید این محصول در املش باران مداوم و هوای مه‌آلود و همراه با افت دما در بسیاری از مناطق در سال ۹۵ بود. به گزارش تسنیم، مسعود امیربنده‌ای اظهار کرد: ۲۹۱ زنبوردار املشی در مرحله نخست برداشت عسل در دو ماه گذشته از ۱۳هزار و ۹۱۸ کلنی زنبور عسل، ۵۵هزار و ۶۷۲ کیلوگرم عسل به ارزش ۲۵میلیارد ریال برداشت کردند. مدیر جهاد کشاورزی املش تولید این میزان عسل در شهرستان املش را ۵۰درصد کمتر از سال گذشته عنوان کرد و گفت: علت کاهش تولید عسل در املش باران مداوم و هوای مه‌آلود و همراه با افت دما در بسیاری از مناطق در سال ۹۵ به‌ویژه در فصل گل‌دهی درختان و گیاهان بود. امیربنده‌ای اعلام کرد: پیش‌بینی می‌شود با مساعد شدن شرایط جوی در هفته‌های آینده، در مرحله دوم برداشت عسل در اواخر مرداد و کل شهریور، بخشی از این کاهش میزان تولید



عسل در شهرستان املش جبران شود. مدیر جهاد کشاورزی شهرستان املش تصریح کرد: زنبورداران املشی در سال گذشته از ۱۳هزار کلنی زنبور ۱۰۴هزار کیلوگرم عسل به ارزش ۴۱میلیارد ریال برداشت و به بازار مصرف در این شهرستان و سایر شهرهای گیلان و کشور عرضه کرده بودند. وی افزود: تعداد زنبورداران املشی از ۲۷۵ نفر در سال گذشته به ۲۹۱ نفر در سال ۹۵ و همچنین تعداد کلنی زنبور عسل در این شهرستان از ۱۳هزار کلنی در سال گذشته به ۱۳هزار و ۹۱۸ کلنی در سال ۹۵ و میانگین بهای هر کیلو عسل در شهرستان املش از ۳۵۰هزار ریال سال گذشته به ۴۵۰هزار ریال افزایش یافته است. امیربنده‌ای با اشاره به نگرانی بعضی از زنبورداران املشی نسبت به ورود برخی از زنبورداران کوچنده غرب گیلان و استان اردبیل به این شهرستان گفت: با هریک از زنبورداران کوچنده به این شهرستان که بدون هماهنگی و دریافت مجوز اقدام به کوچ کنند و یا اینکه مقررات و ضوابط را رعایت نکنند، برخورد می‌شود. مدیر جهاد کشاورزی املش افزود: دوسوم مساحت شهرستان املش کوهستانی و پوشیده از جنگل و مرتع و همچنین مناطق کوهپایه‌ای آن پوشیده از بوته‌های چای و انواع درختان میوه به‌ویژه مرکبات است و این امر باعث شده این شهرستان به‌عنوان یکی از شهرهای مهم برای پرورش زنبور عسل و تولید عسل به شمار می‌رود.

سهم ۸۰ درصدی ۵۰ شرکت از صادرات زنجان



فهیمه ملک‌محمدی
گروه تجارت



غلامحسین جمیلی

زنجان یکی از استان‌هایی است که به لحاظ قدمت معادن مس، در زمینه صادرات ظروف مسی جایگاه ویژه‌ای دارد



امیرعلی مسیبی

باید صادرات محصولات کشاورزی استان افزایش پیدا کند به‌طوری که شاهد رشد چشمگیری نسبت به سال گذشته باشیم

چاقوسازی یکی از قدیمی‌ترین صنایع‌دستی زنجان است که در نتیجه عواملی چون موقعیت جغرافیای و فراهم بودن مواد اولیه و معادن غنی آهن و مس در این خطه در طول سال‌های زیاد شکل گرفته است.

با وجود اینکه استان زنجان دارای ظرفیت‌های مطلوبی در حوزه صادرات چاقو است اما نبود بازاریابی موجب شده تا هنوز این حرفه نتواند به جایگاه واقعی خود دست یابد. صادر نشدن مجوز صادراتی برای چاقو از مهم‌ترین مشکلات این بخش به شمار می‌رود.

امیدواریم مسئولان در هر استان برنامه‌ریزی‌های دقیق‌تری را به همت سازمان میراث فرهنگی در نظر بگیرند تا شاهد افزایش صادرات صنایع‌دستی به ویژه چاقو باشیم.

آماری از صادرات چاقو نداریم

رییس اتاق بازرگانی صنایع، معادن و کشاورزی استان زنجان می‌گوید: ظرفیت صادراتی استان در سال‌های گذشته از یک روند ثابت و یکنواخت برخوردار بوده است، به طور تقریبی تعدادی از شرکت‌ها و واحدهای تولیدی و صنعتی داشتیم که همواره توانسته‌اند سهم صادراتی استان زنجان را حفظ کنند، به هر ترتیب این وضعیت در سال جاری هم ادامه خواهد داشت.

غلامحسین جمیلی در گفت‌وگو با صمت می‌افزاید: خوشبختانه در این زمینه دو برنامه مهم را در اولویت کاری خود قرار داده‌ایم. در کمیسیون تجارت اتاق بازرگانی ایران موضوعی را از این حیث دنبال کرده‌ایم که چه اقدامات و چه انتظاراتی را از واحدهای محلی صادراتی سال‌های گذشته استان می‌توانیم فراهم کنیم تا در راستای این اقدامات برنامه‌های حمایتی را اجرا کنیم تا این واحدها بتوانند ظرفیت صادراتی استان را ارتقا دهند.

رییس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی استان زنجان تصریح می‌کند: نزدیک به ۵۰ شرکت، ۸۰ درصد از صادرات استان را در اختیار دارند و تامین می‌کنند، به هر ترتیب هر اقدامی برای این ۵۰ شرکت انجام شود که خدمات‌شان را راحت‌تر کند باید انجام داد، همچنین خدمات ویژه‌ای در دستگاه‌های اجرایی، مراکز و مراجع مختلف و خدماتی در زمینه تسهیلات بانکی و مباحثی از این قبیل می‌تواند به این شرکت‌ها کمک بسیاری کند.

وی اضافه می‌کند: با توجه به اینکه این شرکت‌ها سهم ۸۰ درصدی در صادرات دارند هر کمکی به این شرکت‌ها باعث می‌شود شاهد بهبود وضعیت تولید و صادرات چاقو باشیم. در سال‌های گذشته از نبود تاجران و فعالان تجارت بین‌المللی که به صورت تخصصی فعالیت‌های بازرگانی عمومی را انجام دهند و به بقیه شرکت‌ها خدماتی ارائه کنند و شرایط صادرات استان را تسهیل و همچنین نسبت به ارائه محصولات در سایر کشورها اقدام به بازاریابی و بازسازی کنند محروم بودیم و متاسفانه دستاورد خوبی در این سال‌ها نداشتیم.

جمیلی ادامه می‌دهد: به همین دلیل اتاق بازرگانی استان برای رفع این مشکل در حال اجرای برنامه‌ای با عنوان تربیت و آموزش سفیران تجاری برای حضور افراد و فارغ‌التحصیلان دانشگاهی است، همچنین کسانی که علاقه‌مندند به عنوان شغل و حرفه کار تجارت و صادرات را انتخاب کنند، می‌توانند از این برنامه بهره‌مند شوند.

وی با بیان اینکه به هر ترتیب استان زنجان فارغ‌التحصیلان متعددی را در سال‌های گذشته در رشته‌های مربوط مانند مدیریت بازرگانی و گرایش‌های وابسته داشته است، بیان می‌کند: همه این فارغ‌التحصیلان می‌توانند استعدادهای ویژه‌ای برای این کار باشند. در تلاش هستیم آموزش‌های تئوری و عملی را برای فارغ‌التحصیلان فراهم کنیم. به عنوان نمونه تا ۳ هفته آینده قرار است از مراکز کشتیرانی، بنادر و ظرفیت‌های استان گیلان بازدید داشته باشیم .

رییس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی استان زنجان ادامه می‌دهد: همچنین سلسله جلساتی را با سفیران مختلف و سرکنسولی‌های کشورهای همسایه و رایزن‌های اقتصادی دیگر کشورها در نظر گرفته‌ایم، در همین زمینه موضوعاتی را با امضای تفاهمنامه‌های دوجانبه برای تسهیل ارائه خدمات به تاجران و صنعتگران استانی پیگیری می‌کنیم. از اجرای برنامه‌هایی که باعث شود حتی یک نفر به مجموعه صادرکنندگان استان اضافه شود، نباید کوتاهی کرد.

جمیلی اظهار می‌کند: در کنار تمام این برنامه‌ها هیچ وقت مقوله صنایع‌دستی و صادرات را فراموش نکرده‌ایم، این موضوع برای ما بسیار بااهمیت است که بتوانیم از ظرفیت‌های تولید صنایع‌دستی برای معرفی فرهنگ و اصالت استان استفاده و اشتغال این بخش را حفظ کنیم، چون ارزش افزوده بسیار خوب و مضاعفی را در این بخش می‌توان ایجاد و دنبال کرد.

رییس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی استان زنجان تاکید می‌کند: به همین منظور اتاق بازرگانی بخشی از هزینه‌های مشارکت صادرکنندگان صنایع‌دستی استان زنجان را در نمایشگاه‌های معتبر بین‌المللی و داخلی تامین و پوشش می‌دهد که صادرکنندگان بتوانند با ریسک کمتری در نمایشگاه‌های خارجی حضور پیدا کنند تا فرصتی برای معرفی محصولات صنایع‌دستی استان باشد. وی با بیان اینکه استان زنجان یکی از استان‌هایی است که به لحاظ قدمت معادن مس، در زمینه صادرات ظروف مسی جایگاه ویژه‌ای دارد، اضافه می‌کند: استان ما در زمینه ملیله در کشور بی‌نظیر است، همچنین محصولات نقره‌ای و ملیله‌کاری بسیار متنوع و ارزشمند و گرانبهایی داریم. چاروق و گیوه از کفش‌ها و پاپوش‌های سنتی استان به شمار می‌روند و بسیار شکیل و مشتری‌پسند هستند.

رییس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی استان زنجان تصریح می‌کند: در زمینه صادرات چاقو از بهترین‌ها در کشور هستیم به‌طوری که صنعت چاقو را با نام زنجان می‌شناسند، متاسفانه در قوانین صادراتی کشور در بخش صادرات چاقو، این کالا به عنوان اسلحه سرد به شمار می‌رود به همین دلیل صادرات چاقو بسیار سختگیرانه انجام می‌شود.

جمیلی تاکید می‌کند: به دلیل اینکه هیچ کس نمی‌تواند بدون مجوزهای صادراتی چاقو صادر کند، صادرات چاقو به صورت غیرقانونی و چمدانی انجام می‌شود به طوری که آماری از صادرات چاقو به عنوان این بخش از صنایع‌دستی استان وجود ندارد، امیدواریم مسئولان اصلاحاتی را در این زمینه انجام دهند که هم باعث رونق صادرات این کالا شود و هم بتوانیم آمار صادراتی را ثبت کنیم چون نمی‌توان ارزیابی دقیقی از وضعیت پیش‌رو و آتی صنایع مختلف در دسترس داشت.

به گفته رییس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی استان زنجان، صادرات چاقو نیاز به گرفتن مجوزهای متعدد دارد چون به نوعی اسلحه سرد به‌شمار می‌رود. به‌طور حتم باید از وزارت دفاع مجوز گرفت و برای گرفتن مجوز یک فرآیند طولانی نیاز است. یک صنعتگر صنفی نمی‌تواند مراجعات متعدد داشته باشد چون چاقو از عرضه کلانی برخوردار نیست و برای تاجران ما توجیهی ندارد که این پیگیری‌ها را ادامه دهند .

وی با اشاره به مقررات‌زدایی که دولت امروز به آن پرداخته، اظهار می‌کند: در این زمینه شاهد هستیم دولت در بسیاری از حوزه‌ها به‌ویژه حوزه صدور مجوز، جوازها و استعلام‌ها را حذف کرده و مقررات‌زدایی را انجام داده و همین اقدام باعث تسهیل شرایط شده است.

جمیلی خاطرنشان می‌کند: امیدواریم مسئولان در این بخش (صادرات چاقو) هم یک بازنگری انجام دهند و برای صادرات صنایع‌دستی کل کشور در هر استان برنامه‌ریزی‌های دقیق‌تری را به همت سازمان میراث فرهنگی در نظر بگیرند تا شاهد افزایش صادرات صنایع‌دستی به ویژه چاقو باشیم.

تداوم بهبود روابط بین‌الملل

معاون امور بازرگانی و توسعه تجارت سازمان صنعت، معدن و تجارت استان زنجان می‌گوید: سال جاری برای صادرات استان زنجان برنامه‌های عملیاتی مانند سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی، سند برنامه ششم توسعه، همسویی با برنامه‌های راهبردی، اهداف کمی که برای صادرات کشور در نظر گرفته شده و پروژه‌های مرتبط با تجارت خارجی در قالب برنامه‌های اقتصاد مقاومتی و همچنین بحث مدیریت هدفمند واردات در راستای حفظ تراز مثبت تجاری را در نظر گرفته‌ایم.

امیرعلی مسیبی در گفت‌وگو با صمت می‌افزاید: سال جاری برای صادرات استان حدود ۳۳۰میلیون دلار هدف‌گذاری شده و برای رسیدن به این هدف پیش‌نیازهایی را مانند بحث تداوم اجرای برجام، تداوم بهبود روابط بین‌الملل و اتفاقات مثبتی که در حال شکل گرفتن است، در نظر گرفته‌ایم. اگر اعتبارات به موقع در اختیار ما قرار بگیرد سریع‌تر برنامه‌ها را اجرا خواهیم کرد.

معاون امور بازرگانی و توسعه تجارت سازمان صنعت، معدن و تجارت استان زنجان اظهار می‌کند: برای توسعه زیرساخت‌ها راهبردهایی را در بحث ارتقای فعالیت‌های گمرک، استفاده از توان حمل‌ونقل، ایجاد توسعه پایانه‌های صادراتی و توسعه سایت نمایشگاهی تعریف کرده‌ایم که برای هر کدام از این راهبردها اقدامات اساسی در نظر گرفته‌ایم.

وی اضافه می‌کند: هدف‌گذاری که در حوزه کشاورزی تعیین شده این است که باید صادرات محصولات کشاورزی استان به میزان ۲۱ هزار تن افزایش پیدا کند به‌طوری که شاهد رشد چشمگیری نسبت به سال گذشته باشیم.

مسیبی ادامه می‌دهد: همچنین برای ارتقا و افزایش ظرفیت گمرک مجوز اولیه را از شهرستان‌های استان که صنعتی است و همچنین بخشی از صادرات استان از این شهرک‌ها انجام می‌شود، دریافت کرده‌ایم.

نکته پایانی

به گفته کارشناسان، یکی از برنامه‌هایی که در اولویت قرار گرفته بررسی وضعیت صادرات واحدهای تولیدی و دلایل کاهش صادرات و راهکارهای رشد تجارت خارجی استان زنجان است.

امیدواریم با بهبود شرایط اقتصادی کشور امسال شاهد تحقق رشد صادرات استان بیش از هدف‌گذاری پیش‌بینی شده باشیم.

وزن کشتار مرغ بهینه می‌شود

رییس انجمن پرورش‌دهندگان مرغ گوشتی گفت: وزن بالای مرغ‌های ایرانی همواره مورد انتقاد قرار می‌گیرد، از این‌رو با وزارت جهاد کشاورزی جلساتی برگزار کردیم تا در آینده وزن کشتار مرغ بهینه شود.

به گزارش فارس، محمد یوسفی، درباره قیمت تمام‌شده بالای مرغ در کشور نسبت به سایر کشورها اظهار کرد: قیمت نهاده‌ها در داخل کشور بسیار متغیر است که همین مسئله روی قیمت مرغ نیز موثر است، چراکه قیمت ذرت از کیلویی ۶۵۰ تومان به ۹۵۰ تومان رسیده که به ازای هر کیلو ۱۰۰ تومان هزینه حمل نیز به آن اضافه می‌شود. وی با اشاره به قیمت ذرت داخلی هم گفت: ذرت داخلی کیلویی ۶۲۰ تومان در بورس عرضه شده که خود دولت نیز آن را ۸۸۰ تومان می‌فروشد و قیمت جهانی ذرت اکنون بسیار متفاوت‌تر از آن چیزی است که ما می‌خریم.

یوسفی تصریح کرد: مرغداران در ۲ سال اخیر محصولات خود را با زیان می‌فروشند، چراکه تولید مازاد بر مصرف است و صادرات هم به دلیل قیمت بالای تمام‌شده مرغ ایرانی در خارج از مرزها نمی‌تواند پاسخگو باشد. وی به تاثیر مشوق‌های صادراتی و قیمت تمام‌شده کالاهایی همچون مرغ و تاثیر نرخ تسهیلات بانکی اشاره کرد و گفت: نرخ تسهیلات در کشوری همچون برزیل ۴درصد و حتی در ژاپن برای کمک به تولید، بهره تسهیلات بانکی صفر درصد است، درحالی که این رقم برای تولیدکننده ایرانی ۳۰درصد تمام می‌شود، تا جایی که تولیدکننده ترجیح می‌دهد نقدینگی خود را از بازار آزاد تامین کند که هزینه‌های آن هم بالاست. یوسفی همچنین درباره علت وزن بالای مرغ‌های ایرانی که همواره مورد انتقاد قرار می‌گیرد،



این‌گونه توضیح داد که در این زمینه با وزارت جهاد کشاورزی جلساتی را پیگیری می‌کنیم، تا در آینده وزن کشتار مرغ بهینه شود. وی به تاثیر منافع تولیدکننده و فروشنده در وزن‌گیری مرغ نیز اشاره و اذعان کرد: صرفه مرغ‌های درشت به دلیل افت کشتاری پایین‌تر است و برای تولیدکننده، اقتصادی‌تر به شمار می‌آید، در حالی که به زیان منافع ملی است. به گفته رییس انجمن پرورش‌دهندگان مرغ گوشتی، سهم جوجه در قیمت تمام‌شده مرغ زنده ۲ کیلویی، عدد مشخصی است که در مرغ ۳ کیلویی آن عدد بسیار کمتر خواهد شد و معاونت امور دام وزارت جهاد به دنبال اصلاح این رویه است.

جولان ساخت پاساژها، مال‌ها و هایپرها در شهرهای خرد و کلان

سرمایه‌گذاری برای ترویج سوداگری

چند سالی است که پاساژهای مدرن، خیابان‌های کلانشهرها را تسخیر کرده‌اند. این مراکز تجاری، پر از نشان‌ها و کالاهای لوکس خارجی هستند که تنها میل به مصرف را در جامعه گسترش می‌دهند.

بنا به اعتقاد کارشناسان، ساخت‌وساز این مراکز غیرمولد، نظام تولید کشور را دچار اختلال کرده است چراکه این مراکز، اقتصاد را به سوداگری و واسطه‌گری غیرمفید متمایل می‌کنند. حال این پرسش مطرح است که چه کسانی هزینه ساخت این مراکز را تامین می‌کنند و چرا این سرمایه‌ها به سمت تولید هدایت نمی‌شود؟

رییس اتاق اصناف ایران می‌گوید: یکی از مشکلاتی که در حال حاضر با آن روبه‌رو هستیم ساخت‌وساز بی‌رویه بنگاه‌های تجاری در سطح کلانشهرهاست.

علی فاضلی در گفت‌وگو با صمت می‌افزاید: در قانون نظام صنفی گذشته، سقف عضویت در کمیسیون‌های نظارت زیر نظر وزارت بازرگانی پیشین، انجام می‌شد، سپس به شهرداری‌ها ابلاغ و ساخت‌وسازها انجام می‌شد.

وی در ادامه بیان می‌کند: متاسفانه در دهه اخیر با حذف این ماده از قانون نظام صنفی، شهرداری‌ها هیچ گونه الزامی برای استعلام از اتاق‌های اصناف ندارند و به همین دلیل در سطح شهرها ساخت‌وسازهای بی‌رویه زیادی انجام شده است. با ساخت این‌گونه مراکز تنها بنگاه‌های غیرمولد و غیرکارا را به بدنه اقتصادی کشور تحمیل کرده‌ایم.

فاضلی تاکید می‌کند: ساخت‌وساز این مراکز غیرمولد، نظام تولید کشور را دچار اختلال می‌کند چراکه این مراکز به سوداگری و واسطه‌گری غیرمفید ختم می‌شوند.

وی تصریح می‌کند: من این مسئله را برای اقتصاد کشور مثبت ارزیابی نمی‌کنم. در ایران ما حدود ۳میلیون واحد صنفی داریم که این تعداد با استانداردهای جهانی همخوانی ندارند. به‌صورت تقریبی می‌توان گفت که به ازای هر ۷ خانوار ما یک واحد صنفی داریم. با گسترش ساخت‌وسازهای تجاری، بنگاه‌های تجاری بیشتری به واحدهای صنفی ما افزوده می‌شود.

رییس اتاق اصناف ایران می‌گوید: این مسئله با فرمان رهبر معظم انقلاب، مبنی بر حمایت از تولید ملی همخوانی ندارد. بدون تردید ساخت مراکز تجاری غیرمولد به نفع اقتصاد کشور نیست.

وی درباره سرمایه‌گذاران اصلی ساخت این‌گونه پاساژها می‌گوید: من نمی‌دانم چه کسانی در ساخت‌وساز این مراکز سرمایه‌گذاری می‌کنند اما دست هر کسی را که در ایجاد اشتغال فعالیت می‌کند، می‌بوسم. اما چرا ایجاد اشتغال در جهت حمایت از اقتصاد ملی انجام نمی‌شود؟ سوال دیگری که در اینجا مطرح است این است که چه کسانی می‌توانند در بحث ساخت‌وسازها مجوز لازم را به آسانی کسب کنند؟ من نمی‌دانم و نمی‌خواهم کسی را متهم کنم اما این سرمایه‌های عظیم چگونه تامین می‌شود و چرا این سرمایه‌ها فقط در این بخش خود را نشان می‌دهند و در بخش تولید کمتر سرمایه‌گذاری می‌شود؟



فاضلی می‌افزاید: بیشتر کسانی که اقدام به ساخت‌وساز کرده‌اند در پی گرفتن مجوزهای لازم برای عرضه نشان‌های جهانی هستند و در جهت حمایت از تولید داخلی حرکت نمی‌کنند و این خود بزرگترین خطر برای اقتصاد ملی است.

وی در ادامه بیان می‌کند: بیشتر پاساژها در اختیار نشان‌های خارجی است. نمی‌خواهم بگویم که این مراکز قاچاق کالا را ترویج می‌دهند اما به هر حال کالاهای قاچاق در همین مجموعه‌ها خود را نشان می‌دهند. فاضلی درباره دیدگاه اصنافی‌ها درباره ساخت این‌گونه مراکز تجاری می‌گوید: بدون تردید صنفی‌ها موافق ساخت این‌گونه مراکز نیستند. ما به اندازه کافی پاساژ داریم. در غرب تهران مرکز تجاری بسیار بزرگی در حال ساخت است. من فکر می‌کنم پشت این قصه باید بانک یا موسسه مالی و اعتباری خوابیده باشد چراکه یک سرمایه‌گذار معمولی نمی‌تواند چنین سرمایه‌گذاری کند.

رییس اتاق اصناف ایران در پایان بیان می‌کند: رهبر معظم انقلاب، رییس‌جمهور و وزرای محترم بارها گفته‌اند که بانک‌ها از بنگاهداری دست بکشند اما من چنین احساسی ندارم که آنها از این سرمایه‌گذاری کنار رفته باشند.

■ مرکز خرید یا مرکز تفریحی

شاید پاسخ برخی از سوالات و ابهاماتی را که در ذهن رییس اتاق اصناف ایران شکل گرفته، بتوان در بیلبوردهای سطح شهر پیدا کرد زیرا در بنرها و بیلبوردها به خوبی سرمایه‌گذاران و صاحبان پاساژها و مال‌های بزرگی که در سطح شهر به‌ویژه مناطق شمالی شهر در حال ساخت است به مصرف‌کنندگان معرفی شده‌اند. به طور معمول در این تبلیغات نام و عکس چهره‌های برجسته ورزشی به‌ویژه فوتبال را می‌بینیم که البته برخی از آنها سال‌ها پیش با دریافت کارت بازرگانی به عضویت اتاق بازرگانی نیز درآمده‌اند. بخشی از پاسخ این پرسش رییس اتاق اصناف ایران معلوم است که چه کسانی برای ساخت این مراکز سرمایه‌گذاری می‌کنند، هر چند که بخشی از این حقیقت نیز نامعلوم است اما سوال مطرح آن است که ساخت این مراکز تجاری در شرایطی که تعداد واحدهای صنفی ما بسیار بیشتر از حد معمول است با چه هدفی انجام می‌شود و تبلیغ برای مصرف‌گرایی با چه هدفی است.

عضو هیات رییسه اتاق اصناف ایران می‌گوید: به نظر من ساخت مراکز خرید آنچنانی می‌تواند به یکی از معضلات جامعه ما تبدیل شود. از دریچه‌های متفاوتی می‌توان این مسئله را پیگیری و نقد کرد. بخشی از درآمد شهرداری‌ها از کانال ساخت‌وساز مسکن تامین می‌شود و از آنجایی که مسکن با رکود مواجه شده است شهرداری‌ها برای جبران کمبود بودجه خود بدون لحاظ کردن این مسئله که آیا ساخت این مراکز به نفع جامعه است مجوزهای لازم را صادر می‌کنند.

محمدعلی صدیقی علاء در گفت‌وگو با صمت می‌افزاید: سیاست‌های غلط دولت‌ها -منظورم دولت خاصی نیست- در ایجاد این ساخت‌وسازها بی‌تاثیر نبوده است. به نظر من سیاست‌های غلط دولت‌ها آخرین رمق‌ها را از تولید ما گرفته است. تولید دیگر توجیه اقتصادی ندارد و در حال حاضر تنها ۳۰درصد ظرفیت کارخانه‌ها کار می‌کند.

وی در ادامه اضافه می‌کند: از آنجایی که نقدینگی در جامعه بالاست سرمایه‌گذاران به سمت سرمایه‌گذاری‌های کاذبی چون طلا، بورس و ساخت‌وسازها تجاری کشیده شده‌اند. به تازگی یک شرکت دارویی در بحث سرمایه‌گذاری پژوهشی انجام داده است؛ آنها به این نتیجه رسیده‌اند که تولید داروی انسانی حداکثر ۲۰درصد، تولید داروی دامی ۳۰درصد و واردات دارو از خارج ۴۰۰درصد سود دارد.

صدیقی علاء تصریح می‌کند: نتایج این پژوهش را می‌توانیم به سایر محصولات تعمیم بدهیم. پس به‌دلیل نداشتن توجیه اقتصادی بخش تولید، سرمایه‌گذاران به طرف واردات و گسترش فرهنگ مصرف و تجمل‌گرایی کشیده شده‌اند. بدون تردید عرضه این کالاها باید در مراکز لوکس انجام شود.

وی در ادامه می‌گوید: در حال حاضر پاساژها تنها مراکز خرید نیستند بلکه به مراکز تفریحی نیز تبدیل شده‌اند. در این مراکز شهربازی، فست‌فود و سینما ساخته می‌شود و مراجعه‌کنندگان علاوه بر اینکه خرید خود را انجام می‌دهند اوقات خوشی را می‌گذرانند.

عضو هیات‌رییسه اتاق اصناف ایران می‌گوید: به نظر من از ۲۰سال پیش برای تغییر ذائقه ایرانی سرمایه‌گذاری کرده‌اند. اگر از نسل سوم ما پرسیده شود که چه خوراکی دوست دارید، بدون تردید می‌گوید پیتزا و فست‌فود. به بیان دیگر می‌توان گفت دست‌های پنهان برای تغییر ذائقه ایرانی برنامه‌ریزی و سرمایه‌گذاری کرده‌اند.

وی در پایان می‌گوید: این یک واقعیت مسلم است که دست‌های پنهان جامعه ما را به سمت مصرف‌گرایی و زیاده‌خواهی کشانده است. در ۳۰ سال گذشته جهیزیه یک دختر ایرانی با افزایش هزار درصدی مواجه شده است. پاساژهای لوکس نیز یکی از مشوق‌های این قضیه هستند.

■ نکته پایانی

می‌توان با یک حساب سرانگشتی به این نتیجه رسید که هزینه ساخت‌وساز مراکز تجاری، با ساخت یک کارگاه تولیدی برابری می‌کند. اما از آنجایی که سود سرمایه‌گذاری در واردات بیش از تولید است سرمایه‌گذاران تمایل چندانی به سمت تولید میل ندارند.

به عقیده برخی از کارشناسان مراکز تجاری لوکس، گامی در جهت افزایش تولید کشور برنمی‌دارند و تنها فرهنگ مصرف و تجمل‌گرایی را در جامعه گسترش می‌دهند که این خود بزرگترین خطر برای اقتصاد ملی است.

گروه تجارت



علی فاضلی

رییس‌جمهور و وزرای محترم بارها گفته‌اند که بانک‌ها از بنگاهداری دست بکشند اما من چنین احساسی ندارم که آنها از این سرمایه‌گذاری کنار رفته باشند



محمدعلی صدیقی علاء

نقدینگی در جامعه بالاست سرمایه‌گذاران به سمت سرمایه‌گذاری‌های کاذبی چون طلا، بورس و ساخت‌وسازها تجاری کشیده شده‌اند

فقط ۲ درصد دفاتر در بازار ایران، خارجی هستند

عضو هیات‌مدیره اتحادیه نوشت‌افزار تهران گفت: ایران در زمینه تولید مداد، خودکار، پاک‌کن، خط‌کش، دفتر و سوزن منگنه فعالیت خوبی دارد. تولیدات دفاتر ایرانی به نسبت دیگر اقلام لوازم‌تحریر وضعیت بهتری دارد و تنها یک یا ۲درصد دفاتر موجود در بازار ایران، خارجی است.

موسی فرزانیان در گفت‌وگو با رادیو اقتصاد با اعلام این مطلب اظهار کرد: بیش از ۹۰درصد تولیدات نوشت‌افزار داخلی به راحتی در بازار به فروش می‌رسد اما تولیدات وطنی به دلیل قیمت تمام‌شده بالا، قدرت رقابت با اجناس چینی را ندارد.

وی تصریح کرد: دولت و بانک‌ها باید از تولیدکنندگان داخلی حمایت بیشتری کنند زیرا واردات بی‌رویه تولیدات چینی عرصه را بر تولیدکنندگان داخلی تنگ کرده است. چنانچه سازمان‌ها و نهادهای فرهنگی ازجمله صداوسیما فرهنگ استفاده از نوشت‌افزار ایرانی را ترویج کنند، همگان شاهد جهش بزرگی در زمینه خودکفایی لوازم‌تحریر ایرانی خواهند بود.

وی افزود: صنعت نوشت‌افزار از صنایع پرکاربرد در جهان به‌شمار می‌رود که طیف گسترده‌ای از مصرف‌کنندگان را شامل می‌شود به‌طوری‌که وجود عواملی مانند رشد جمعیت، بالا رفتن میزان سواد، افزایش میزان ثبت‌نام مدارس، افزایش کسب‌وکارها و... باعث شده است سال‌های اخیر همگان شاهد افزایش میزان تقاضای جامعه جهانی و در نتیجه رشد چشمگیر این صنعت در کشورهای در حال توسعه باشند.

فرزانیان تصریح کرد: سرمایه‌گذاری‌های گسترده داخلی و خارجی فرصت مناسبی خواهد بود تا علاوه بر رشد این صنعت در کشور، امکانات ورود فناوری و دانش فنی در تولید نوشت‌افزار و سایر لوازم جانبی با هدف تامین نیاز داخل و صادرات محقق شود.

وی اذعان کرد: خوشبختانه قدم‌های موثری در زمینه تولید لوازم‌تحریر برداشته شده و هر سال کارخانه‌هایی برای تولید این محصولات مورد نیاز کشور وارد عرصه تولید می‌شود، البته در زمینه برخی کالاها هنوز جای کار بسیاری وجود دارد تا نیاز کشور را تولیدکنندگان ایرانی بتوانند تامین کنند اما نسبت به سال‌های گذشته تنوع محصولات تولید داخلی بیشتر شده است.

روی خط خبر

هشدار برای فعالیت آرایشگران زیرزمینی

نایب‌رییس اتحادیه آرایشگران زنانه تهران گفت: وجود آرایشگاه‌های زیرزمینی زنانه و مردانه که به صورت غیرقانونی فعالیت می‌کنند پدیده‌ای نگران‌کننده است؛ اماکنی که به‌صورت غیرمجاز دست به انجام خالکوبی، سولاریوم، تجویز داروهای چاقی و لاغری، مواد آرایشی و... می‌زنند.

به گزارش ایسنا، شهربانو عابدی با اعلام این مطلب اظهار کرد: حضور در مکان‌هایی که هیچ‌گونه سنخیتی با سالن‌های آرایشی قانونمند ندارند، موجب افزایش بیماری‌های پوستی و همچنین شیوع آسیب‌های اجتماعی خواهد شد. وی همچنین با تاکید بر اینکه فعالیت زیرزمینی تعداد قابل‌توجهی از آرایشگرنماها غیرمجاز و غیرقانونی بوده و پدیده زشتی است که شیوع پیدا کرده، خاطرنشان کرد: شناسایی این واحدها که تابلو یا حتی تبلیغات محیطی در سطح شهر داشته باشند با همکاری بازرسان اتحادیه و همچنین ماموران پلیس نظارت بر اماکن عمومی امکان‌پذیر است و به همین دلیل به محض مشاهده چنین مراکزی بلافاصله اقدامات قانونی برای اعمال ماده ۲۷ قانون نظام صنفی انجام می‌شود.

وی با اشاره به اینکه فعالیت این اماکن غیرقانونی و با عنوان آرایشگاه زنانه است، بیان کرد: فعالیت غیرمجاز و غیربهداشتی این مکان‌ها به صورت زیرزمینی و غیرقانونی علاوه بر شیوع بیماری‌های متعدد موجب افزایش آسیب‌های اجتماعی می‌شود.

عابدی ادامه داد: مشکل از جایی شروع می‌شود که عده‌ای با استفاده از فضای مجازی برای جذب مشتریان و به منظور کسب درآمد در مکان‌هایی غیرقابل دسترس بستر را برای شیوع انواع بیماری‌ها و همچنین ورود مدل‌های غیرمتعارف به جامعه ایجاد کرده‌اند. وی با ابراز تاسف نسبت به فعالیت این قبیل مکان‌ها که بیشتر در منازل مسکونی فعالیت می‌کنند، اظهار کرد: این قبیل مکان‌ها برای بازرسی قابل شناسایی نیست، اما اتحادیه با حمایت اتاق اصناف و همچنین با همکاری پلیس نظارت بر اماکن عمومی با جدیت و تلاش مستمر در حال شناسایی و برخورد با این قبیل فعالیت‌هاست.

خودکفایی در تولید برنج تا ۳ سال آینده

نایب رییس انجمن برنج گفت: با توجه به شرایط مساعد آب و هوایی، تولید برنج با افزایش ۱۰ درصدی از ۲ میلیون و ۱۰۰ هزار تن به مرز ۲ میلیون و ۳۰۰ هزار تن خواهد رسید.

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، علی اکبریان، نایب رییس انجمن برنج اظهار کرد: از ۱۰ روز گذشته برداشت برنج در مازندران و گیلان آغاز شده است.

وی با اشاره به پیش‌بینی افزایش ۱۰ درصدی تولید برنج در سال جاری گفت: با توجه به شرایط مساعد آب و هوایی و بارش‌های مستمر، تولید برنج با افزایش ۱۰ درصدی از ۲ میلیون و ۱۰۰ هزار تن به مرز ۲ میلیون و ۳۰۰ هزار تن خواهد رسید.

اکبریان ادامه داد: سالانه براساس نیاز سرانه مصرف ۳۶ تا ۳۷ کیلوگرم، ۷۰۰ هزار تن برنج مورد نیاز از طریق واردات تامین می‌شود. حال باید گفت که با توجه به افزایش تولید در سال جاری این میزان کاسته خواهد شد. نایب رییس انجمن برنج با اشاره به محدودیت کشت این محصول در برخی استان‌ها بیان کرد: با توجه به نبود منابع آبی، کشت برنج در برخی استان‌ها با محدودیت‌هایی مواجه است اما می‌توان گفت برای جلوگیری از هدررفت آب رودخانه‌ها در برخی شهرها و کاهش مصرف آب در کشت برنج نسبت به دیگر اقلام، کشت آن همچنان ادامه دارد. ضمن آنکه در منطقه گلستان امسال کشت این محصول با افزایش مواجه شده است.

کمک محتکران به ارزانی زعفران

عضو شورای ملی زعفران گفت: در حال حاضر نرخ هر کیلو طلای سرخ با کاهش ۴۰۰هزار تومانی، ۵میلیون و ۵۰۰ تا ۶ میلیون و ۳۰۰هزار تومان است.

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، علی حسینی، با اشاره به وضعیت قیمت زعفران اظهار کرد: با توجه به انبوه زعفران احتکار شده در انبارها پیش‌بینی می‌شود که قیمت در یکی دو ماه آینده همزمان با فصل برداشت به حالت عادی بازگردد. وی افزود: حباب قیمت طلای سرخ در حال شکستن است و پیش‌بینی می‌شود که این روند کاهش در روزهای آتی نیز ادامه یابد. حسینی اذعان کرد: هم‌اکنون بیش از ۱۰۰ تن زعفران از سوی برخی افراد سودجو به امید گران شدن و سودهای هنگفت در انبارها موجود است که بخشی از آن به محصول سال آینده اضافه خواهد شد.

عضو شورای ملی زعفران با اشاره به پیش‌بینی تولید زعفران بیان کرد: براساس پیش‌بینی وزارت جهاد کشاورزی، امسال تولید با افزایش ۱۰درصدی نسبت به سال گذشته به مرز ۴۰۰ تن خواهد رسید.

وی ادامه داد: با توجه به آنکه بزرگترین تولیدکننده زعفران در دنیا هستیم از این‌رو راهی جز افزایش سرانه مصرف و توسعه بازارهای هدف نداریم، چراکه در آینده نه‌چندان دور با تولید انبوه زعفران در کشور مواجه خواهیم شد.

روی خط خبر

عبور ارزش صادرات مرز میلک از ۵۵ میلیون دلار

ناظر گمرکات سیستان و بلوچستان گفت: در ۳ ماه ابتدای سال‌جاری ارزش ارزی صادرات از طریق مرز میلک ۵۵ میلیون و ۳۹۷ هزار و ۸۷۹ دلار بوده است. به گزارش تسنیم، طاهره هامون‌نورد اظهار کرد: در ۳ماه ابتدایی سال جاری ۱۹۱ میلیون و ۸۴۶ هزار و ۶۷۰ کیلوگرم کالا از بازارچه مرزی و گمرک میلک صادر شده که ۱۳۲ میلیون کیلوگرم از طریق گمرک و ۵۹ میلیون و ۸۳۲ هزار کیلوگرم از طریق بازارچه میلک انجام شده است. وی ارزش ارزی صادرات از طریق مرز میلک را ۵۵ میلیون و ۳۹۷ هزار و ۸۷۹ دلار اعلام کرد و افزود: بیش از ۲۵ میلیون دلار کالا از طریق گمرک میلک و ۳۹ میلیون و ۴۲۵ هزار و ۵۱۹ دلار از طریق بازارچه میلک صادر شده است. هامون‌نورد، تعداد اظهارنامه‌ها را یک هزار و ۱۰۰ عدد عنوان و تصریح کرد: ۶۷۵ اظهارنامه در گمرک و ۴۳۵ اظهارنامه نیز در بازارچه میلک وارد شده که ارزش ریالی کالاهای صادر شده ۱۹۰ میلیارد و ۶۹۸ میلیون و ۹۳۵ هزار و ۷۱۹ تومان است. وی تایید کرد: معادل ۷۸ میلیارد و ۸۴۱ میلیون و ۱۱۲ هزار و ۳۴۴ تومان کالا از گمرک میلک و باقیمانده آن از بازارچه میلک صادر شده است.

صادرات ۵ میلیارد و ۶۶۲ میلیون ریالی فرش خراسان‌رضوی

رییس اداره فرش سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان‌رضوی گفت: در ۳ ماه نخست امسال ۵ میلیارد و ۶۶۱ میلیون و ۹۳۶ هزار و ۲ ریال صادرات فرش دستباف از گمرکات خراسان رضوی انجام شده است. به گزارش تسنیم، سعید کاظمی اظهار کرد: ارزش دلاری این صادرات ۱۸۶ هزار و ۵۹۵ دلار بوده است. وی افزود: همچنین وزن محموله‌های فرش صادر شده از خراسان رضوی ۵۰۷۷ کیلوگرم بوده که کشورهای مقصد اصلی آنها نیوزیلند، قطر، بحرین و کویت بوده است. رییس اداره فرش سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان‌رضوی با اشاره به رقم صادرات فرش خراسان‌رضوی در ۳ ماه نخست امسال خاطرنشان کرد: متاسفانه بخشی از تولیدات فرش خراسان رضوی از گمرکات استان‌های دیگر از جمله تهران صادر شده و به همین علت در آمار خراسان رضوی به شمار نمی‌آیند و باید در نظر داشت که میزان تولید در خراسان رضوی بسیار بالاتر از اینهاست.

کاظمی با اشاره به تسهیلات در نظر گرفته شده برای قالیبافان خراسان رضوی، بیان کرد: هنوز میزان اعتبارات این تسهیلات برای امسال اعلام نشده اما در ادامه روند جذب بودجه سال گذشته در ۳ ماه نخست ۹۵ حدود ۴۰ نفر برای دریافت این وام به بانک‌های عامل معرفی شده‌اند که به طور متوسط به هر کدام ۵ میلیون تومان تسهیلات اعطا می‌شود. وی در ارتباط با وضعیت بیمه قالیبافان افزود: متاسفانه هنوز وضعیت تغییری نکرده و نمی‌توان افراد جدید را زیر پوشش بیمه آورد.

فرودگاه پیام دروازه صادراتی البرز

استاندار البرز فرودگاه پیام را دروازه صادراتی استان دانست و گفت: مطالعات طراحی زیرساخت‌های شهر اقتصادی پیام آغاز شده است. سیدحمید طهائی در گفت‌وگو با مهر با تاکید بر اینکه فرودگاه پیام با جذب سرمایه‌گذاری خارجی نقش ویژه‌ای در اقتصاد منطقه ایفا خواهد کرد، گفت: پنجره واحد گمرک نیز در این زمینه باید پررنگ‌تر ظاهر شود. وی با اشاره به آغاز مطالعات طراحی زیرساخت‌های شهر اقتصادی پیام افزود: این دروازه صادراتی می‌تواند بخشی از دیدگاه‌های رهبر معظم انقلاب را در بحث اقتصاد مقاومتی محقق کند. استاندار البرز در ادامه سخنان خود درباره وضعیت صنایع مستقر در شعاع ۱۲۰ کیلومتری استان گفت: نباید نگاه منطقه‌ای را تحت‌شعاع مسائل ملی قرار دهیم، استان البرز کریدور هوای سالم پایتخت است، همانگونه که بخشی از سهم آب تهران را تامین می‌کند. وی در ادامه بحث آلودگی صنایع محدوده شعاع ۱۲۰ کیلومتری را خط قرمز محیط‌زیست دانست و تاکید کرد: مسئولان ورود صنایع آلاینده را به استان نپذیرند. طهائی با بیان اینکه صنایع غیرآلاینده و های‌تک باید در نواحی پیش‌بینی شده مستقر شوند، افزود: موضوع شعاع ۱۲۰ کیلومتری را در استان‌های سمنان و قم هم داشته‌ایم، نکته‌ای که فراتر از بحث‌های منطقه‌ای است، مسائل ملی است که در شورای عالی شهرسازی مطرح شده و باید رعایت کرد. استاندار البرز اضافه کرد: مسئله‌ای که در استان پیرامون مطالعات آمایش سرزمینی نیز مطرح می‌شود مباحث محیط‌زیست و سقف جمعیت‌پذیری استان در بخش صنعت است. طهائی با بیان اینکه استان البرز بعد از تهران و عسلویه بالاترین تراکم جمعیت را دارد، ایجاد مکانیزمی برای جلوگیری از افزایش این سقف را مهم خواند. وی افزود: در حالی که بسیاری از صاحبان صنایع علاقه‌مند هستند به البرز بیایند از سویی شاهد هستیم در سایر استان‌ها باید برای ورود سرمایه‌گذاران فرش قرمز پهن کرد، این امر و مشوق‌هایی که در دیگر نقاط دیده شده ظرفیت افزایش صنایع را با محدودیت روبه‌رو می‌کند.

عراقی‌ها همچنان خواهان کالای ایرانی

رییس اتاق بازرگانی ایران و عراق گفت: بررسی‌ها نشان می‌دهد که تاجران عراقی همچنان طالب کالاهای صادراتی ایران هستند و بنابراین تولیدات کشورمان باید از لحاظ کیفیت، مرغوبیت، تنوع، سلامت، بسته‌بندی و همین‌طور قیمت مناسب باشد. به گزارش ایرنا، یحیی آل‌اسحاق با اعلام این مطلب افزود: بزرگترین مشکل ایران نداشتن بازاریاب مناسب است که هم بتواند محصولات ما را به خوبی معرفی کند و هم شرکای مناسب عراقی را با صادرکنندگان ایرانی مرتبط کند. وی موضوع برپایی نمایشگاه دائمی محصولات کشاورزی ایران در بصره عراق را یادآور شد و گفت: بازار عراق برای محصولات کشاورزی و لبنی ایران یک بازار سنتی و رقابتی است، بنابراین با توجه به اینکه کشورهای همسایه، بازار عراق را هدف قرار داده‌اند، محصولاتی که از ایران به عراق صادر می‌شود باید از لحاظ کیفیت، مرغوبیت، تنوع، سلامت، بسته‌بندی و همین‌طور قیمت مناسب باشد تا توان رقابت را پیدا کنند.



آل‌اسحاق معتقد است: برخی واردکنندگان عراقی در گذشته طالب محصولات ارزان‌قیمت ایرانی بودند و این موضوع باعث شد تا برخی طمع کنند و به این ترتیب اعتماد عراقی‌ها به محصولات ایرانی کاهش یابد. به گفته وی نمایشگاه دائمی محصولات کشاورزی ایران در بصره در حال افتتاح است که در آن تلاش شده از محصولات شرکت‌های صاحب‌نام که برای حفظ اعتبار خود تلاش می‌کنند تا بخشی از این اعتماد را دوام بخشند، استفاده کنند. وزیر پیشین بازرگانی گفت: ۴ راهکار اساسی برای حفظ بازار عراق و صادرات خوب به این کشور وجود دارد که نخستین آن ایجاد تفکر بلندمدت در بین تولیدکنندگان است و باید مراقب محصول و اعتبار خود باشند و به سود کوتاه‌مدت و ارزان‌فروشی نیندیشند. آل‌اسحاق گفت: فروپاشی شوروی سابق بازار قوی و خوبی در آسیای میانه برای محصولات ایرانی فراهم کرد اما کوته‌بینی برخی صادرکنندگان و ارزان‌فروشی، آن بازار را از دسترس خارج کرد.

به گفته وی دومین راهکار می‌تواند تقویت کنترل نهادهای نظارتی و بازرسی بر صادرات باشد، زیرا محصول بی‌کیفیت از چرخه تولید و صادرات باید خارج شود.

آل‌اسحاق سومین و چهارمین راه‌حل صادرات مناسب به عراق را یافتن تاجران و شرکای درجه اول عراقی که حاضر به فدا کردن کیفیت در برابر قیمت نباشند و ایجاد تاسیسات مناسب نگهداری محصولات اعم از سردخانه‌ها یا یخچال‌ها در فروشگاه‌ها یا حتی فعال کردن نمایندگی‌های عراقی که دارای این امکانات باشند، دانست.

پایانه‌های صادراتی مدیریت واحد ندارند

گروه تجارت

رییس اتاق بازرگانی، صنایع و معادن اهواز، نبود مدیریت واحد سازماندهی امور مربوط به تجارت با عراق در پایانه‌های مرزی و مرزهای تجاری زمینی با این کشور را از مشکلات استان‌های هم‌مرز با این کشور دانست و گفت: این مهم در مرزهای چزابه و شلمچه مشهود است.

به گزارش ایرنا؛ شهلا عموری گفت: قوانین متغیر گمرکی کشور عراق و اعمال نشدن یکسان تعرفه‌ها و رویه‌های گمرکی در مرزهای ورودی، از دیگر مشکلات صادرکنندگان به عراق است.

عموری، نبود سیستم بانکی منسجم و شفاف بین دو کشور مطابق با قوانین بین‌المللی نظام بانکی دنیا را از دیگر معضلات صادرکنندگان کالا و خدمات به کشور عراق عنوان کرد.

وی ادامه داد: نبود یا کمبود زیرساخت مناسب در مرزهای تجاری، نبود یا کمبود انبارهای مسقف، سردخانه و امکانات رفاهی در مرزهای تجاری ایران و عراق از دیگر مشکلات است.

عموری اجرایی نشدن قانون حمل یکسره کالا از مبدا تا مقصد در کشور عراق و تردد نکردن خودروهای عراقی در ایران برای حمل مستقیم از مبدا را از دیگر مشکلات صادرکنندگان به عراق بیان کرد.

رییس اتاق بازرگانی اهواز همچنین، ناهماهنگ بودن هنگ مرزی واقع در مرزهای تجاری استان‌های هم‌مرز با کشور عراق را دیگر مشکل خواند و افزود: نبود پایانه‌های صادراتی در بخش‌های مختلف از جمله آبزیان، مصالح ساختمانی و میوه و تره‌بار علاوه بر انجام معاملات به‌صورت سنتی و ابتدایی موجب سردرگمی تاجران و بازرگانان ۲ طرف شده است.

عموری گفت: تصمیم‌گیری یکجانبه طرف عراقی و بستن مرزها بدون هماهنگی با طرف ایرانی و جلوگیری از ورود کالا به‌صورت ضربتی از جمله دیگر معضلات است.

رییس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی کرمانشاه در این نشست اظهار کرد: عراق، بازار بزرگی است و به خوبی از آن مطلع هستیم و با تعاملات سیاسی و دیدگاه‌های ما بسیار نزدیک است اما هنوز از فضای اقتصادی این کشور نتوانسته‌ایم بهره لازم را ببریم.

کاشفی، مشکل تجارت ایران با عراق را نداشتن وحدت رویه عنوان کرد و گفت: محوریت و مرکزیت در صادرات به کشور عراق را باید شکل داد.

وی گفت: درباره اتاق ایران و عراق انتظارات بالایی داریم که باید این اتاق روی مسائل اساسی تمرکز کند. اگر ۳ موضوع سیستم بانکی، استاندارد و حمل یکسره، قدم به قدم حل می‌شد، جهش خوبی در صادرات داشتیم.

وی یادآور شد: صادرات از استان کرمانشاه به عراق به میزان ۳ میلیارد دلار است که یک میلیارد دلار آن حاصل تولیدات استان کرمانشاه است.

رییس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایلام نیز درباره وضعیت صادرات استان‌های جنوبی گفت: بیشتر مشکلات صادرات از سوی کشور عراق است و مسئولان کشور باید این مشکلات را رفع کنند و این صحبت‌ها باید از سوی کشور عراق حل شود.

شعبان فروتن افزود: اگر می‌خواهیم بازار عراق را از دست ندهیم باید تعرفه‌های گمرکی وضع شده کاهش یابد.

وی یادآور شد: باید کمیته‌ای بین ایران و عراق برای حل اختلافات و مشکلات مالی و مرزی داشته باشیم و این مسائل را به صورت میدانی برطرف کنیم.

رییس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی سنندج نیز درباره راهکارهای افزایش صادرات کشور گفت: مشکل اقتصادی و صادرات ما ریشه‌ای است که به اقتصاد نفت برمی‌گردد.

سیدکمال حسینی افزود: قیمت تمام شده کالای ایرانی بالا است و امروز سرمایه‌های بسیاری خوابیده است و باید در کنار دولتمردان چاره‌ای اندیشیده شود و مسائل را درون‌مرزی حل کنیم.

وی ادامه داد: یکی از مباحث، معرفی نشدن کالاهای ایرانی در عراق است و رایزنان اقتصادی کشورهای دیگر بیشتر از اینکه کارگزار اقتصادی هستند نگاه اقتصادی دارند و به صورت گروهی حرکت می‌کنند.

حسینی با بیان اینکه باید یارانه‌ای برای تبلیغات کالای ایرانی در رسانه‌های عراق اختصاص داد، افزود: متاسفانه در کشور هدف، استراتژی صادرات نداریم و باید این استراتژی تعیین شود.

> شهلا عموری: اجرایی‌نشدن قانون حمل یکسره کالا از مبدا تا مقصد در کشور عراق و تردد نکردن خودروهای عراقی در ایران برای حمل مستقیم از مبدا از دیگر مشکلات صادرکنندگان به عراق است



رشد ۷درصدی ترانزیت کالا از بندرشهید رجایی



مدیرکل بنادر و دریانوردی هرمزگان از رشد ۸۴ درصدی صادرات کالاهای غیرنفتی از بندر شهید رجایی در ۳ ماه نخست امسال خبر داد.

به گزارش ایرنا، ابراهیم ایدنی اظهار کرد: در این مدت ۸میلیون و ۶۹۶ هزار تن کالای غیرنفتی از این بندر صادر شد.

وی ادامه داد: در این مدت ۲ میلیون و ۷۰ هزار و ۴۵۰ تن کالای غیرنفتی از طریق این بندر وارد کشور شد که کاهش ۲۰ درصدی را نشان می‌دهد.

مدیرکل بنادر و دریانوردی هرمزگان با اشاره به رشد ۶۲ درصدی صادرات مواد نفتی از بندر شهید رجایی در بهار امسال، گفت: در این مدت ۲ میلیون و ۱۲۸ هزار و ۴۰ تن مواد نفتی از طریق این بندر به خارج از کشور صادر شد.

به گفته ایدنی، در مدت یاد شده، یک میلیون و ۳۳هزار و ۲۸۸ تن مواد نفتی از طریق این بندر به داخل کشور وارد و ۴۱ هزار و ۶۴۱ تن از این‌گونه کالاها نیز ترانزیت شده است.

مدیر منطقه ویژه اقتصادی بندر شهید رجایی همچنین حجم کل کالاهای ترانزیت شده از طریق بزرگترین بندر تجاری کشور در ۳ ماه نخست سال جاری را یک میلیون و ۱۲۷ هزار و ۳۲۲ تن اعلام کرد و افزود: در این بخش، رشد ۷ درصدی در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته به ثبت رسید.

ایدنی خاطرنشان کرد: در همین مدت ۴۸۳ هزار و ۵۹۶ تی‌ای‌یو کانتینر در بندر شهید رجایی تخلیه و بارگیری شده که در مقایسه با مدت مشابه سال‌گذشته ۲۳ درصد افزایش داشته است.

وی تصریح کرد: در مدت یاد شده، در مجموع ۱۹میلیون و ۹۱۶ هزار و ۱۳۶ تن کالای نفتی و غیرنفتی در بزرگترین بندر تجاری ایران تخلیه و بارگیری شد که افزایش ۳۴ درصدی در این مدت به ثبت رسید.

گفتنی است، بندر شهید رجایی با ۱۸ دستگاه گنتری کرین (جرثقیل غول‌پیکر برای تخلیه و بارگیری کانتینری) و ۴۰ پست اسکله، بزرگترین و پیشرفته‌ترین بندر کانتینری ایران است. بندر شهید رجایی در ۲۳ کیلومتری غرب بندرعباس، مرکز استان هرمزگان واقع شده است.

آمادگی مازندران برای صادرات برنج به روسیه

رییس سازمان جهاد کشاورزی مازندران گفت: آمادگی داریم برنج این استان را به صورت محدود به روسیه صادر کنیم.

به گزارش فارس، دلاور حیدرپور، اظهار کرد: مازندران استانی است که فعالیت غالب آن کشاورزی است و تمام فعالیت‌های کشاورزی در این استان انجام می‌شود.

وی با اشاره به اینکه بیش از ۶ میلیون تن انواع محصولات کشاورزی در مازندران تولید می‌شود، افزود: این استان با تولید ۷۰۰ هزار تن برنج سفید در سال بزرگترین تولیدکننده برنج کشور است.

رییس سازمان جهاد کشاورزی مازندران ادامه داد: سالانه ۳ میلیون تن انواع محصولات باغی در مازندران تولید می‌شود که ۲/۵میلیون تن مربوط به مرکبات بوده که ۵۰ درصد تولید مرکبات کشور است.

این مسئول به تولید بیش از ۲۰۰ هزار تنی گوشت مرغ در مازندران اشاره کرد و گفت: این میزان معادل ۱۰ درصد تولید گوشت مرغ کشور است.

حیدرپور خاطرنشان کرد: سالانه ۹۰ هزار تن محصولات شیلاتی در استان تولید می‌شود.

وی مازندران را بزرگترین تولیدکننده گل و گیاهان زینتی و درختچه‌ای در کشور برشمرد و افزود: آمادگی داریم در زمینه توسعه صادرات محصولات باغی همچون پرتقال، نارنگی، کیوی و گل و گیاه به کشور روسیه و آستراخان همکاری متقابل داشته باشیم.

رییس سازمان جهاد کشاورزی مازندران تصریح کرد: به ازای صادرات گوشت مرغ به آستراخان می‌توانیم گوشت قرمز وارد کنیم.



این مسئول با اشاره به آمادگی مازندران برای انتقال دانش فنی تولید برنج به آستراخان، اظهار کرد: فعالان اقتصادی مازندران می‌توانند همکاری‌های خوبی در زمینه صادرات گل و گیاهان زینتی گلدانی و شاخه‌بریده به آستراخان داشته باشند.

حیدرپور با اعلام آمادگی برای صادرات محدود برنج به آستراخان، ادامه داد: مازندران آمادگی دارد به همراه بازرگانان روسیه محصولات کشاورزی را در مازندران بسته‌بندی و به روسیه صادر کنند.

وی یکی از مزیت‌های کشاورزی مازندران را قیمت مناسب میوه به‌ویژه پرتقال و نارنگی عنوان کرد و گفت: امیدواریم این بازدیدها زمینه را برای توسعه صادرات کشاورزی بین دو استان فراهم کند.

طالقان از گلگشت دامنه تا صعود قله

۸۴ آبادی و روستای بزرگ و کوچک در کنار هم و در اطراف یک هسته مرکزی که اینک شهرک نامیده می‌شود و دریاچه مصنوعی زیبایی به آن طراوت بخشیده، مقصدی ایجاد کرده که مسافر نمی‌داند به کدام سو برود و از کدام یک صرف نظر کند. به گزارش خبرگزاری میراث فرهنگی، منطقه ییلاقی طالقان با مردمانی مهمان‌نواز و فرهنگ‌دوست در میان کوه‌های برفگیر البرز از غرب ارتفاعات کندوان تا ۴۰ کیلومتری شرق قزوین گسترده است. محیط طالقان را رودخانه شاهرود که از کوهپایه‌های شرقی آغاز و با طولی نزدیک به ۱۰۵ کیلومتر به غرب می‌رود، شکل داده است. این شریان آبی بیش از ۱۵ رودخانه کوچک و بزرگ منطقه را که از چشمه‌سارها و برفاب‌ها سرچشمه می‌گیرد، همراه خود تا سپیدرود می‌برد. طالقان دره‌ای است که از «گردنه عسلک» در شرق تا «گردنه انگه» در غرب به طور تقریبی ۴۲ کیلومتر طول دارد و حداکثر عرض طالقان نیز از «گردنه دوزخ‌دره» واقع



در جنوب تا «گردنه مالخالی» واقع در شمال طالقان حدود ۲۰ کیلومتر می‌شود. طالقان از ۳ قسمت پایین‌طالقان، میان طالقان و بالاطالقان تشکیل شده است. منزل آیت‌الله طالقانی در گلیرد و یادمان درویش عبدالمجید طالقانی در مهران از آثار دیدنی و تاریخی و فرهنگی طالقان به‌شمار می‌آید. برخی قلعه‌ها، امامزاده‌ها، مقابر، حمام‌ها و آسیاب‌ها در طالقان هستند که از آسیب مصون مانده‌اند.

ارژنگ‌قلعه در میناوند، قلعه منصور و قلعه کیقباد در شمال هرنج، قلعه‌دختر در گته‌ده، قلعه پراچان و قلعه فالیس، امامزاده هارون در جوستان، شاه‌محمد حنفیه در کرکبود، امامزاده زکریا در میراش و نیز امامزاده‌های روستاهای سیدآباد، اورازان، کش، کشته‌رود، کلاه‌رود، اسفاران، خچیره، بقعه‌میر در وشته، مقبر پیران در دیزان، مهران و اوانک، بقایای آسیاب‌ها در برخی از روستاها و نیز آثار نهر بزرگ انتقال آب از طالقان به قزوین در امتداد قله‌های رشته کوه‌های جنوبی طالقان بسیار دیدنی است. روستای حسنجون در ۵ کیلومتری شهرک (مرکز طالقان) واقع شده و مسیر صعود به قله شاه‌البرز از این روستا و پس از عبور از باغ‌ها و در امتداد رودخانه امکان‌پذیر است. روستای جوستان در ۱۲ کیلومتری شهرک به علت برخورداری از آب فراوان رودخانه شاهرود که از جنوب آن می‌گذرد و رودخانه عالی‌زان که از شمال به جنوب آن جریان دارد، دارای باغ‌ها و مزارع سرسبز و وسیع است.

گردشگری آبی مزیت بی‌نظیری برای درآمدزایی دارد

آب، روشنی‌بخش اقتصاد و معیشت ایران

گروه تجارت



نمایی از بندر انزلی

گردشگری آبی به حوزه‌ای از گردشگری گفته می‌شود که گردشگران با هدف انجام فعالیت، تفریح، ورزش و یا دیدار از مناطق آبی به سفر به آن مناطق می‌پردازند. این حوزه از صنعت گردشگری به ۳ بخش گردشگری دریایی، گردشگری رودخانه‌ها و گردشگری تالاب‌ها تقسیم‌بندی می‌شود. با وجود دارا بودن رودخانه‌ها و تالاب‌های بسیار و مناطق ساحلی در شمال و جنوب کشور کارشناسان معتقدند که توسعه این حوزه می‌تواند درآمدزایی و اشتغالزایی بسیاری برای کشور به همراه داشته باشد و به توسعه صنعت گردشگری بینجامد. از جمله نکات مثبت توسعه گردشگری دریایی کمک به اقتصاد مردم بومی مناطق آبی که در حاشیه ساحل‌ها، رودخانه‌ها و تالاب‌ها زندگی می‌کنند است و از مهاجرت آنها جلوگیری می‌کند. به عقیده گروهی توسعه گردشگری آبی ممکن نیست و نمی‌توان به جذب گردشگران خارجی در آن پرداخت اما این حوزه به پرنده‌نگری در تالاب‌ها، رفتینگ و قایقرانی در رودخانه‌ها، گردشگری عرشه یا همان کشتی‌های تفریحی و موارد بسیاری تقسیم‌بندی می‌شود که همه این موارد قابلیت جذب گردشگر را دارند. همچنین بسیاری از گردشگران خارجی مسلمانانی هستند که تفریح در ساحل کشورهای مسلمان را به دیگر کشورها ترجیح می‌دهند و از طریق توسعه این حوزه از گردشگری می‌توان گردشگران خارجی مسلمان را جذب سواحل ایران کرد.

ساحل دریای خزر و سواحل خلیج‌فارس ظرفیت‌های بسیاری برای جذب گردشگری خارجی و ارزآوری داشته و ساحل سدهای ایران نیز از دیگر ظرفیت‌های گردشگری آبی در کشور به شمار می‌روند.

به گفته کارشناسان گردشگری آبی می‌تواند نقش موثری در توسعه و بهبود اقتصاد کشور ایفا کرده و به اشتغالزایی منجر شود. این حوزه از صنعت گردشگری می‌تواند به معیشت مردمی که در نزدیکی رودخانه‌ها، دریاها و تالاب‌ها زندگی می‌کنند کمک کرده و احساس مسئولیت آنها را در قبال حفظ محیط‌زیست و پاکیزه نگاه داشتن آب این مناطق تقویت کند چراکه گردشگری آبی در صورتی توسعه می‌یابد که آب رودخانه‌ها، تالاب‌ها و دریاها پاکیزه باشد و در صورت آلودگی آب این حوزه از رونق می‌افتد.

گفتنی است توسعه این حوزه از گردشگری با مشکلاتی مانند کمبود آب و کاهش منابع آبی در ایران دست‌وپنجه نرم می‌کند.

توسعه صنعت گردشگری با فعال شدن گردشگری آبی

کارشناسان معتقدند که اگر گردشگری تالاب‌ها به درستی فعال شود به معیشت جامعه محلی و آینده اقتصادی ایران کمک می‌شود. همچنین فعال کردن گردشگری رودخانه‌ها، سدها و ساحل‌های ایران می‌تواند جهش بزرگی در صنعت گردشگری و درآمدزایی و ایجاد اشتغال ایجاد کند.

بابک مغازه‌ای، کارشناس گردشگری به صفحات می‌گوید: انواع مختلفی از گردشگری وجود دارند که هریک انگیزه سفر مسافران از یک نقطه به نقطه‌ای دیگر هستند. در تمامی حوزه‌های مختلف گردشگری مواردی همچون محیط جغرافیایی، فعالیت‌هایی مانند ورزش و فعالیت‌های علمی، غذای محلی و فرهنگ منطقه اهمیت دارند اما در هریک از حوزه‌های مختلف گردشگری یکی از این موارد پررنگ‌تر شده و نقش موثرتری در جذب گردشگران ایفا می‌کند. او می‌افزاید: به عنوان نمونه در گردشگری ورزشی زمینه فعالیت مهم‌تر از محیط و جغرافیا شده و در گردشگری طبیعی، محیط جغرافیایی اهمیت بیشتری پیدا می‌کند. یکی از دسته‌بندی‌های مهم انواع گردشگری، گردشگری است که با آب و اکولوژی‌های آبی ارتباط دارد.

مغازه‌ای عنوان می‌کند: گردشگری آبی زیرمجموعه‌های مختلفی دارد. گردشگری آبی به حوزه‌های گردشگری دریایی، گردشگری رودخانه و گردشگری تالاب‌ها تقسیم‌بندی می‌شود که هریک از این شاخه‌ها نیز به زیرشاخه‌های دیگری در صنعت گردشگری تقسیم‌بندی می‌شوند. گردشگری دریایی دارای زیرشاخه گردشگری ساحلی، گردشگری تفریحی و ورزشی، گردشگری روی دریا که به آن گردشگری عرشه نیز گفته می‌شود، است و گردشگری تالابی نیز در زیرمجموعه گردشگری آبی قرار می‌گیرد که آن نیز با شاخه‌هایی مانند پرنده‌نگری یا طبیعت‌گردی، بازدید از جوامع محلی و فرهنگ‌های ایجاد شده در اطراف تالاب در ارتباط است.او اظهار می‌کند: نوع دیگر گردشگری آبی، گردشگری در رودخانه است که به قایقرانی در رودخانه به‌ویژه قایقرانی در رودخانه خروشان و رفتینگ، کمپینگ در کنار رودخانه‌ها، ماهیگیری و ورزش در اطراف رودخانه تقسیم‌بندی می‌شود.

به گفته او گردشگری آبی جایگاه نوین و تازه‌ای در صنعت گردشگری کشور دارد و مانند گردشگری تاریخی، گردشگری مذهبی و گردشگری طبیعی دارای قدمت نیست و حوزه‌ای نوپا در گردشگری کشور به شمار می‌رود و حتی در دنیا نیز حوزه‌ای جدید است. این کارشناس گردشگری اضافه می‌کند: به‌تازگی گردشگری رودخانه و رفتینگ در ایران راه‌اندازی شده است. گردشگری دریایی نیز تا حدودی فعال شده است. چند شرکت گردشگری در کشور کشتی‌های تفریحی به ایران وارد کرده‌اند و کروزهای تفریحی بسیاری به منظور فعال شدن تفریحات روی دریا و یا گردشگری عرشه در حال وارد شدن به دریای ایران هستند.

او اضافه می‌کند: اکنون به منظور بازدید از زیبایی‌های دریا به‌ویژه در زیر آب، در برخی از جزیره‌های خلیج‌فارس برای بازدید از ماهی‌ها و حیوانات دریایی مانند دلفین‌ها تورهای گردشگری در نظر گرفته شده‌اند. گردشگری ساحلی و غواصی هم در حال رونق است. برخی از تفریحات ساحلی و ورزشی در ساحل‌ها رونق یافته‌اند اما هنوز تا حد مطلوب فاصله بسیاری دارند.

مغازه‌ای در ادامه می‌گوید: در حوزه گردشگری تالاب‌ها نیز گام‌هایی برداشته شده و سند گردشگری تالاب‌ها نوشته شده است. پرنده‌نگری اطراف تالاب چند سالی است که آغاز شده و گام‌هایی در این زمینه در حال برداشته شدن است. معاونت گردشگری کل کشور و سازمان حفاظت محیط‌زیست نیز به طور گسترده‌ای در این زمینه در حال فعالیت است. تالاب‌های کشور در معرض خطر و بسیاری از آنها در حال از دست دادن توانایی‌های آبی خود هستند.

او می‌افزاید: اگر گردشگری تالاب به‌درستی رواج یابد می‌تواند موجب بهره‌برداری پایدار و خردمندانه از تالاب‌ها شود و برای محیط‌زیست، معیشت جامعه محلی و آینده ایران نقش موثر و مثبتی ایفا کند. تالاب‌های بسیار گسترده‌ای در ایران وجود دارند که می‌توان به طور گسترده روی آنها فعالیت کرد. همچنین سواحل وسیعی در شمال و جنوب کشور وجود دارند، رودخانه‌های متعدد و سدهای بسیاری وجود دارند که می‌توانند در رونق گردشگری موثر واقع شوند.

مغازه‌ای اظهار می‌کند: گردشگری آبی می‌تواند نقش موثری در صنعت گردشگری کشور ایفا کند اما این امر نیازمند برنامه‌ریزی، در نظر گرفتن راهکارهای مناسب و انجام فعالیت‌های ضروری است. متاسفانه یکی از مشکلاتی که سر راه توسعه گردشگری آبی وجود دارد آن است که آب بسیاری از رودخانه‌ها، تالاب‌ها و دریاهای شمال و جنوب کشور آلوده شده‌اند و نمی‌توانند گردشگران را به سمت خود جذب کنند. یکی از مواردی که در گردشگری آبی بسیار مهم است پاک بودن آب است. به همین روی باید از آلوده شدن آب رودخانه‌ها، ساحل‌ها و تالاب‌ها جلوگیری کنیم تا بتوانند زیبایی‌های خود را حفظ کنند.

او اضافه می‌کند: یکی از حوزه‌هایی که می‌تواند درآمدزایی و اشتغالزایی بالایی داشته باشد حاشیه رودخانه‌ها، دریاها و تالاب‌هاست که منابع و معیشت آنها به آب بستگی دارد. معیشت کشاورزان، مردم بومی حاشیه دریاها و تالاب‌ها و رودخانه‌ها به آب وابسته است. اکنون به دلیل حفظ معیشت خود مجبور هستند تا از منابع آبی برداشت کنند و با توجه به آنکه منابع آبی در حال کاهش است معیشت این مردم نیز در خطر است. اگر گردشگری آبی ترویج یافته و گسترش یابد هم به معیشت مردم بومی در کنار دریاها، رودخانه‌ها و تالاب‌ها کمک می‌شود و هم منابع آبی هدر نمی‌رود. گردشگری آبی همچنین زمینه گسترده‌ای را برای اشتغالزایی فراهم می‌کند.

ارز جاری در آب‌های خروشان

شاید توسعه گردشگری رودخانه‌ها به نظر بسیاری ناممکن برسد یا برخی اینگونه بیندیشند که رودخانه‌ها ظرفیت چندانی برای توسعه ندارند اما رفتینگ و قایقرانی در رودخانه‌ها خلاف آن را در سراسر دنیا به اثبات رسانده است. قایقرانی در آب‌های خروشان شاخه‌ای است که در بسیاری از کشورهای جهان طرفدار دارد و می‌تواند به عنوان فرصتی برای جذب گردشگران خارجی و ارزآوری برای ایران به شمار رود. رفتینگ یکی از نمونه‌هایی است که گردشگری آبی می‌تواند تا چه حد ظرفیت توسعه و درآمدزایی داشته باشد.

کیانوش محرابی، رییس انجمن هیات مدیره رفتینگ ایران به صفحات می‌گوید: گردشگری آبی زمینه‌ها و شاخه‌های بسیاری دارد. به طور کلی گردشگری آبی حوزه مفرح و جذابی است و طرفداران بسیاری در سراسر دنیا دارد اما بستگی دارد به آنکه چگونه از آب استفاده کنید.

او می‌افزاید: گاهی اوقات تنها تماشای مناظر آبی لذت‌بخش است، دیدار از آبشار، رودخانه و دریا، تماشای مناظر دریایی، مناظر آبی و ساحلی، گاهی اوقات نیز گردشگری دریایی به هدف انجام فعالیتی خاص مد نظر قرار می‌گیرد، مانند قایقرانی، جت‌اسکی، قایق‌سواری، رفتینگ و موارد مختلف.

محرابی عنوان می‌کند: جریان رودخانه در برخی مکان‌ها ملایم و در برخی دیگر خروشان است. برای ورود به رودخانه باید با تخصص وارد شد چراکه رودخانه محیط پرخطری است و باید به طور حتم با یک تیم کاملا حرفه‌ای به رودخانه رفت. همچنین باید در سفر و برنامه بازدید از رودخانه، قایق‌سواری و رفتینگ از تجهیزات حرفه‌ای استفاده شود و استاندارد اجرایی بین‌المللی در تجهیزات و تیم حرفه‌ای به کار گرفته شود.

او اضافه می‌کند: در دنیا بسیاری از فعالان این حوزه نسبت به راه‌اندازی گردشگری رفتینگ توصیه می‌کنند برخی به تاسیس باشگاه رفتینگ می‌پردازند و شرکتی ایجاد می‌کنند به منظور برگزاری تورهای رفتینگ و برخی دیگر نیز خدمات قبل و بعد از سفر ارائه می‌کنند.

محرابی اظهار می‌کند، مهیج‌ترین نوع گردشگری رودخانه‌ای قایقرانی در آب‌های خروشان است. کشورهایی مانند کانادا، امریکا، هند، نپال و نیوزیلند به دلیل فعالیت در تورهای رفتینگ پیشرفت خوبی در گردشگری داشته‌اند. ایران نیز در این زمینه پیشرفت کرده اما ایران کشور خشکسالی است.

در پایان

گردشگری آبی به حوزه‌های بسیاری مانند گردشگری ورزشی، گردشگری هیجان‌انگیز، گردشگری طبیعی، گردشگری علمی مانند زمین‌شناسی و جانورشناسی، گردشگری ساحلی و گردشگری تفریحی تقسیم‌بندی می‌شود و فرصت‌های بسیاری برای ارزآوری و اشتغالزایی دارد. بسیاری گردشگری آبی را تنها گردشگری ساحلی می‌دانند اما این حوزه موارد بسیاری را شامل می‌شود که تفاوت‌های فرهنگی و مذهبی مانعی برای توسعه آن و جذب گردشگران خارجی به شمار نمی‌رود.

> گردشگری آبی می‌تواند نقش موثری در توسعه و بهبود اقتصاد کشور ایفا کرده و به اشتغالزایی منجر شود. این حوزه از صنعت گردشگری می‌تواند به معیشت مردمی که در نزدیکی رودخانه‌ها، دریاها و تالاب‌ها زندگی می‌کنند کمک کند

روی خط خبر

ساحل گردشگری سلامت در نوشهر ایجاد می‌شود

فرماندار نوشهر از آزادسازی ۴ کیلومتر از اراضی ساحلی واقع شده در بافت شهری نوشهر در راستای توسعه گردشگری دریایی و ساحلی و ایجاد ساحل گردشگری سلامت در این شهرستان خبر داد. به گزارش مانا، علی شادمان اظهار کرد: از سوی فرمانداری نوشهر و با همکاری دستگاه‌های ذی‌ربط از جمله منابع طبیعی، شهرداری و اعضای شورای تامین شهرستان نوشهر، عملیات آزادسازی ۴کیلومتر از اراضی ساحلی این شهرستان که داخل بافت شهری واقع شده است، در دستور کار قرار دارد. در این ۴ کیلومتر تعیین شده، ۱۰۱ مالک وجود داشت که از یک ماه گذشته موفق شده‌ایم با در اختیار گرفتن ۸۰ ملک، ۳ کیلومتر و ۳۰۰ متر از مقدار تعیین شده را آزادسازی کنیم. وی این اقدام فرمانداری نوشهر در آزادسازی سواحل را بسیار بااهمیت دانست و افزود: آزادسازی این مقدار از ساحل ظرف مدت یک ماه در تاریخ استان مازندران سابقه نداشته است. به گفته وی، این اقدام فرمانداری در راستای آزادسازی سواحل تاثیر بسیار مستقیم بر رونق بیش از پیش گردشگری دریایی و ساحلی خواهد شد. وی تاکید کرد: همچنین این امر زمینه ایجاد زیرساخت‌های گردشگری در سواحل با سرمایه‌گذاری بخش خصوصی را فراهم خواهد کرد. مقدمات لازم برای ورود سرمایه‌گذاران بخش خصوصی و شهروندان نوشهری به منظور ایجاد انواع خدمات گردشگری مناسب در این سواحل نیز تا ۳ ماه آینده فراهم می‌شود. فرماندار نوشهر عنوان کرد: بر اساس مصوبه فرمانداری، این قسمت از ساحل آزاد شده در نوشهر با عنوان منطقه گردشگری ساحلی سلامت نامگذاری شده است.

توصیه‌های ستاد مرکزی هماهنگی خدمات سفر

با نزدیک شدن به تعطیلات آخر هفته، ستاد مرکزی هماهنگی خدمات سفر اطلاعیه‌ای در این زمینه منتشر کرد. به گزارش روابط عمومی میراث فرهنگی در این اطلاعیه به منظور تسهیل و مدیریت بهینه سفرهای آخر هفته جاری از مسافران خواسته شده تا از طریق سامانه مرکز مدیریت راه‌های سازمان راهداری و حمل‌ونقل به شماره ۱۴۱ از وضعیت تردد در جاده‌های کشور و از طریق سامانه ۱۳۴ از شریط آب و هوایی مقصد مورد نظر اطلاعات لازم را کسب و سپس برای مسافرت خود برنامه‌ریزی کنند. همچنین ضمن این اطلاعیه پیشنهاد شده باتوجه به احتمال بروز ترافیک طولانی‌مدت در برخی مسیرهای پرتردد، از مسیرهای مختلف برای مقاصد سفر استفاده و قبل از ورود به جاده‌ها نسبت به کنترل میزان بنزین خودرو و سایر معاینات فنی اقدام کنند تا در طول سفر با مشکل کمبود سوخت خودرو یا نقص فنی مواجه نشوند.

حاکم‌نشین اثر جهانی ارگ بم آماده بازدید می‌شود

عملیات مرمت و ایمن‌سازی معبر حاکم‌نشین اثر جهانی ارگ بم تا نوروز ۱۳۹۶ به پایان خواهد رسید تا بازدیدکنندگان این اثر جهانی بتوانند ۱۳ سال بعد از زلزله بم شهر بم را از فراز ارگ ببینند. به گزارش خبرگزاری میراث فرهنگی، مدیر پایگاه جهانی بم و منظر فرهنگی آن با اعلام این خبر گفت: در پی رغبت بازدیدکنندگان ارگ بم برای بازدید از بخش حاکم‌نشین این اثر، مرمت و ایمن‌سازی این بخش از ارگ از ماه فروردین در دستور کار قرار گرفت و بر اساس برنامه‌ریزی انجام شده امیدواریم تا نوروز ۹۶ این عملیات پایان یابد. به گفته افشین ابراهیمی بعد از زلزله بم و انجام اقدامات مرمت و ایمن‌سازی امکان بازدید از این اثر جهانی از دروازه اصلی تا سربازخانه فراهم شده بود که با اتمام عملیات یادشده علاقه‌مندان قادر خواهند بود بخش‌های دیگر این اثر را از دروازه اصلی تا حاکم‌نشین بازدید کنند. وی با تاکید بر اینکه بم و منظر فرهنگی آن در فهرست میراث جهانی یونسکو به ثبت رسیده است گفت: از این رو فعالیت‌های پایگاه از محدوده ارگ بم فراتر رفته و شهر بم را در بر می‌گیرد. ابراهیمی با اشاره به اتمام ۹۸ درصدی آواربرداری این مجموعه به فعالیت‌های انجام شده و در حال انجام در این زمینه پرداخت و گفت: در حال حاضر علاوه بر ۲۰ کارگاه فعال مرمت در ارگ بم ۴ کارگاه در خارج از ارگ بم فعال است و فعالیت ۳ کارگاه نیز پایان یافته است.

خانه پناهی ثبت ملی می‌شود

مدیرکل دفتر ثبت آثار تاریخی با اشاره به اینکه خانه پناهی ارزشمند است، گفت: این خانه تا اوایل هفته آینده ثبت ملی می‌شود.

به گزارش ایلنا، فرهاد نظری در ارتباط با خانه تاریخی پناهی در خیابان انقلاب تهران که گفته می‌شود در سال ۱۳۱۷ توسط مارسل دوبرل، معمار فرانسوی ساخته شده است، اظهار کرد: خانه پناهی در حال ثبت ملی است و تا ابتدای هفته آینده ثبت و اعلام می‌شود. مدیرکل ثبت آثار تاریخی همچنین در ارتباط با تخریب خانه تاریخی «ملکه توران» توسط کمیته امداد امام خمینی (ره) اظهار کرد: این خانه ثبت اضطراری شده و ثبت اضطراری و عادی هر دو قوانین یکسانی دارند و مشمول حمایت‌های قانونی یکسانی می‌شوند و هردو در یک فهرست هستند، هر اثری که در فهرست آثار ملی ثبت شود؛ مشمول همه حمایت‌های قانونی می‌شود و تفاوت نمی‌کند تخت جمشید باشد یا خانه توران.

نمایشگاه و تجارت

trade@smtnews.ir

دانشگاه مجازی



راهکارهای پسانمایشگاه!

کندی آدامز
مدیر و مشاور اجرای پروژه‌های نمایشگاهی

نوشتن یک گزارش پس از نمایشگاه کمی سخت، وقت‌گیر و گاهی اوقات آزاردهنده است. اما باید بدانید این گزارش عملکرد، یکی از مهم‌ترین اجزای برنامه نمایشگاهی شما است. در اینجا ۱۰ بخش اصلی که باید در یک گزارش عملکرد نمایشگاهی گنجانده شود، ارائه شده است.

۱- خلاصه اجرایی

مهم است بدانید، این یک صفحه درباره خلاصه برنامه‌های نمایشگاه تنها صفحه‌ای است که بعضی از مدیران می‌خوانند. بنابراین، باید شامل چکیده‌ای از اهداف و برنامه‌های شرکت پیش از نمایشگاه و نتایج به‌دست‌آمده پس از برگزاری نمایشگاه، تعداد سفارش‌ها، اخبار و گفت‌وگوهای تحلیلی، تاثیرها، مخاطبان آموزشی و هزینه‌ها و همچنین توصیه‌هایی برای بهبود وضعیت در آینده باشد. به دلیل کم بودن زمان مدیران خلاصه‌گویی سودمند خواهد بود.

۲- اهداف و مقاصد راهبردی

اگر اهداف قابل اندازه‌گیری، کمی و کیفی شرکت پیش از نمایشگاه و همچنین اهدافی که از سوی مدیریت تایید شده را نوشته باشید، نوشتن این بخش از گزارش برای شما آسان خواهد بود. نمونه‌هایی از اهداف نمایشگاهی عبارتند از جمع‌آوری سفارش‌های بالقوه، افزایش آگاهی نشان، پوشش رسانه‌ای و ایجاد روابط با مشتریان فعلی و آینده. اگر معیارها ثابت کند که شما به اهداف و مقاصد خود دست یافته‌اید، می‌توانید نسبت به اعتباری که در نمایشگاه به دست آورده‌اید، افتخار کنید.

۳- گزارش سفارش‌های فروش

در این بخش گزارشی از انواع سفارش‌های مختلف جمع‌آوری شده در نمایشگاه، اطلاعات تماس برای فروش‌های آینده و بازخورد کلی مخاطبان از دید کارکنان غرفه آورده می‌شود. بسته به اینکه در چه زمانی گزارش عملکرد نمایشگاه ارائه شود، ممکن است اطلاعات دقیقی از میزان سفارش‌ها در گزارش آورده نشود اما می‌توان برآوردی از میزان استقبال مخاطبان از محصولات شرکت در این بخش گزارش ارائه کرد.

۴- نتایج اخبار و رسانه

تمامی تحلیلگران مالی و صنعتی و خبرنگارانی که از غرفه شما بازدید کرده و در غرفه شما حضور داشتند را شناسایی و با رابط مطبوعاتی یا مدیر روابط عمومی خود درباره آن گفت‌وگو کنید. سپس تعداد تعاملاتی که منجر به درج اخبار مطلوب در یک دوره زمانی خاص شده را در گزارش عملکرد نمایشگاه بیان کنید و در صورت وجود اخبار مثبت چند مورد از آنها را به گزارش خود پیوست کنید.

۵- تاثیرهای نمایشگاه

یک شرح مختصر و ارزیابی از نمایشگاه باتوجه به جایگاه هر کدام از ۴ محتوای به همراه عکس در این بخش بنویسید:

۱- ویژگی نمایشگاه: ارزیابی کنید آیا نمایش شما کاربردی بوده یا برای رسیدن به اهداف و مقاصد به شما کمک کرده است؟

۲- نمایش محصولات: توضیح دهید چگونه شرکت‌کنندگان با محصولات تعامل داشتند. چگونه محصولات نمایش داده شدند؟

۶- فعالیت‌های نمایشگاهی

یک خلاصه از نوع، مدت و تعداد جلسات یا سفارش‌های ارائه شده در غرفه شامل تعداد کل شرکت‌کنندگان ارائه کنید. هر رویداد جانبی مانند پذیرایی، شام قدردانی از مشتری، رویدادهای شبکه‌ای، سرگرمی، رویدادهای اسپانسرها، آموزش‌های ارائه‌شده به مشتری یا فروشنده، جلسات کنفرانس حامیان مالی، مشارکت کارکنان شرکت یا مشتریان کلیدی در سمینارهای کنفرانس را گزارش کنید.

۷- کارکنان غرفه

میزان اثربخشی کارکنان غرفه خود را ارزیابی کنید. از این راه می‌توانید کیفیت نمایشگاه‌های بعدی خود را افزایش دهید. در این بخش باید بررسی کنید که آیا شما در ساعات راه‌اندازی و زمان نمایشگاه از تعداد کافی (یا بیش از حد) کارمند در غرفه برخوردار بوده‌اید؟

۸- تحلیل رقیبان

این بخش شامل خلاصه گزارشی درباره چگونگی حضور شرکت شما در برابر رقیبان حاضر در طبقه نمایشگاهی شماست. اگر شما یکی از کارکنان نمایشگاه خود را برای رصد فعالیت‌های رقیبان خود در نمایشگاه اختصاص دهید، می‌توانید یک تحلیل رقابتی جامع از عملکرد رقیبان‌تان، حضور نمایشگاهی، کیت‌های مطبوعات و برنامه‌های آنها داشته باشید و در گزارش خود منعکس کنید.

۹- بودجه

یک مقایسه از بودجه تخمینی خود نسبت به سرمایه‌گذاری نهایی در نمایشگاه تجاری ارائه کنید. به همه کارهایی که برای کاهش هزینه‌ها انجام داده‌اید، اشاره کنید. اگر شما بیش از بودجه هزینه کرده‌اید، توضیح دهید چه عواملی باعث شدند که بیش از بودجه مورد نیاز و تعریف‌شده برای نمایشگاه هزینه کنید.

۱۰- نتیجه‌گیری

در این بخش باید نمایشگاه را در چارچوب برنامه کلی نمایشگاه تجاری با در نظر گرفتن هر دو بعد پیش و بعد از نمایشگاه قرار دهید. در صورت امکان، یک مقایسه سال به سال نسبت به نتایج به دست آمده از نمایشگاه سال گذشته ارائه دهید. تاکید کنید که آیا این دوره نمایشگاه نسبت به دوره گذشته قوی‌تر یا ضعیف‌تر بوده و علت آن چه بوده است.

منبع: مجله اگزیبیتور

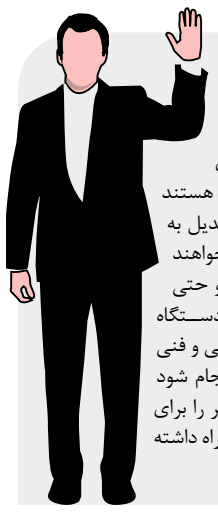
چند نکته امنیتی برای غرفه‌داران

حضور در یک نمایشگاه و اجاره کردن غرفه غیر از مسائل تجاری و بازرگانی نیازمند رعایت چندین نکته امنیتی است. نمایشگاه به همان اندازه که زیبا و جذاب به نظر می‌رسد و در کسب‌وکارها انگیزه و پویش ایجاد می‌کند، می‌تواند خطرناک و ترسناک هم باشد و اگر حتی یک غرفه نکات امنیتی را در نظر نگیرد ممکن است باعث ایجاد مشکل برای کل حاضران در سالن شود. «آقای رویداد» امروز به برخی مسائل امنیتی که ممکن است جان و مال مشارکت‌کنندگان را به خطر بیندازد، می‌پردازد.

از قرار دادن تلفن همراه یا وسایل مهم و با ارزش روی پیشخوان غرفه یا میزهایی که در غرفه قرار داده‌اید پرهیز کنید. در نمایشگاه هیچ‌کس شناختی از افرادی که در سالن می‌چرخند ندارد و هر لحظه ممکن است یک دزد در میان بازدیدکننده‌ها وسایل ارزشمند غرفه شما را برباید. وسایل شخصی و ارزشمند را در جیب یا کیف خود نگهداری کنید و آن را درون غرفه و در گوشه‌ای دور از دسترس پنهان کنید.

در هنگام طراحی و ساخت غرفه با مسئولان بخش فنی مهندسی مشورت و تمامی نکات امنیتی را از این افراد دریافت کنید. برای مثال ایجاد سقف در غرفه‌ها تنها در حالتی مجاز است که دارای سوراخ‌هایی برای تخلیه هوا باشد، در غیر این صورت در هنگام آتش‌سوزی سنسورهای دود فعال نشده و ممکن است اطفای حریق انجام نشود و تمام سالن در آتش بسوزد.

در استفاده از وسایل برقی داخل غرفه نکات ایمنی را رعایت کنید تا مشکلی بروز نکند. هر دستگاه برقی که شما به سیستم برق‌رسانی سالن متصل می‌کنید باری را روی سیم‌ها اضافه خواهد کرد و اگر این میزان بار بیش از حد مجاز باشد ممکن است برق تمام سالن خاموش شود یا آتش‌سوزی رخ دهد. همچنین از نظر سیستم‌های برقی باید دقت داشته باشید که هیچ سیمی از زیر کفپوش‌ها عبور نکرده باشد.



ماشین‌آلات سنگین و صنعتی که در بیشتر نمایشگاه‌ها دیده می‌شوند برای مخاطبان بسیار جذاب هستند اما با بی‌احتیاطی تبدیل به دستگاه‌های کشتار خواهند شد. نصب، راه‌اندازی و حتی محل قرار دادن یک دستگاه باید زیر نظر تیم امنیتی و فنی مهندسی نمایشگاه انجام شود تا کمترین میزان خطر را برای بازدیدکنندگان به همراه داشته باشد.

صمت از نمایشگاه‌های مد و لباس پاریس گزارش می‌دهد

تجارت به وقت شهریور

میلاد محمدی
گروه تجارت

اهالی پاریس نیمه دوم شهریور را تمام و کمال مشغول کار روی نمایشگاه‌های مرتبط با پوشاک و صنعت نساجی هستند



مشغول جمع‌آوری اطلاعات نمایشگاهی مربوط به فرانسه بودیم که متوجه یک بازه زمانی منحصر به فرد در صنعت نمایشگاهی این کشور و البته در پایتخت آن شدیم؛ ۵ رویداد جهانی با موضوع مد و لباس! اهالی پاریس نیمه دوم شهریور را تمام و کمال مشغول کار روی نمایشگاه‌های مرتبط با پوشاک و صنعت نساجی هستند. بیخود نیست که مهم‌ترین نشان‌های تجاری و برنامه‌های نمایش لباس در پاریس فعالیت می کنند. به نظر می‌رسد صنعت نساجی در پایتخت فرانسه حرف اول را می‌زند. با صمت برای معرفی این ۵ نمایشگاه همراه باشید.

▣ نمایشگاه صنعت پوشاک پاریس

این رویداد گستره‌ای از امکانات تولید پوشاک را گردهم جمع می‌کند. انواع لباس‌های بافتنی، لباس‌های غیررسمی و رسمی، لباس‌های ورزشی و لباس‌های فرم در سالن‌های مختلف این رویداد به نمایش درمی‌آید. به گفته کارشناسان نمایشگاه صنعت پوشاک پاریس پاسخگوی جامعی برای تقاضاهای خریداران پوشاک آماده مردانه، زنانه و بچگانه به شمار می‌رود.

اگرچه در صنعت نمایشگاهی آلمان حرف اول را می‌زند اما این رویداد که به ۲۰۰ هزار بازدیدکننده از ۱۰۶ کشور جهان، سرویس می‌دهد، به عنوان مرکز تجارت جهانی پوشاک اروپا شناخته می‌شود. این نمایشگاه تجاری برنامه کاملی، شامل ۴ سمینار و تعداد زیادی نمایش مد را در برمی‌گیرد که در آشکار کردن تخصص‌های غرفه‌داران از کشورهای شرکت‌کننده موثر است.

گروه هدف بازدیدکنندگان نمایشگاه پوشاک پاریس را تولیدکنندگان لباس و لوازم جانبی، نشان‌های خصوصی، خرده فروشان و عمده فروشان پوشاک، سفارش پستی، خرده‌فروشی در مقیاس بزرگ، فروشگاه‌های زنجیره‌ای، شرکت‌های تجاری، نمایندگی‌ها، طراحان، دفاتر خرید، نمایندگان فروش و... تشکیل می‌دهند. در هر دوره از این رویداد بیش از ۱۶۰ نشان معتبر از کشورهایی مانند بنگلادش، کامبوج، چین، فرانسه، هنگ‌کنگ، هند، ایتالیا، پاکستان، تونس، ترکیه، ویتنام و...محصولات متنوع خود را در معرض دید عموم می‌گذارند.

▣ هفته طراحی پاریس

این رویداد مختص طراحی است؛ البته نه فقط طراحی لباس، بلکه طراحی در هر زمینه‌ای! مرکز Les Docks - Cité de la Mode et du Design واقع در پاریس از ۱۳ تا ۲۰ شهریور به مدت یک هفته میزبان رویدادی بزرگ در حوزه طراحی با چند رشته اصلی است. نمایشگاه سالانه هفته طراحی پاریس همزمان با نمایشگاه طراحی و دکوراسیون منزل (Maison & Object) برگزار می‌شود. این رویداد، به طراحی لباس، دکوراسیون منزل، مبلمان، غذا، هنر و هر چیز دیگری که به مد مربوط است، اهمیت می‌دهد.

SAFI Salons Francais نام سازمانی است که مسئولیت برگزاری این رویداد را برعهده دارد و در هر دوره متخصصان برتر فرانسوی و بین‌المللی و عموم مردم را برای حضور در مدت ۸ روز برگزاری این رویداد به پاریس دعوت می‌کند تا شاهد بهترین نمایش‌های طراحی در پاریس باشند. هفته طراحی پاریس، ۳۰۰ شرکت‌کننده را که همگی طراحان تراز اول هستند، گرد هم می‌آورد. زمانی که مجموعه‌های جدید در فروشگاه‌ها ظاهر می‌شوند و طرح‌های جدید برای فصل پاییز در راه است، این رویداد، خرده‌فروشان، گالری‌ها، اتاق‌های نمایش، هتل‌ها و رستوران‌ها را در فضایی به وسعت ۲۰ هزار مترمربع جای می‌دهد تا مخاطبان خود را بشناسند.

غرفه‌داران اصلی ششمین دوره نمایشگاه هفته طراحی پاریس (۲۰۱۶) عبارتند از تامین‌کنندگان و تصمیم گیرندگان عرصه طراحی، پوشاک، لباس، مد و لوازم جانبی مد همچون مبلمان، دکوراسیون و....شرکت‌کنندگان این رویداد را نیز گالری‌ها، آژانس‌های طراحی و معماری، رستوران‌ها، مدارس، اتاق‌های نمایش طراحی، فروشگاه‌های پوشاک مد روز، شریکان و همکاران، فروشگاه‌های موقت و مطبوعات تشکیل می‌دهند.

▣ نمایشگاه مد و پوشاک (Who's Next)

مرکز نمایشگاهی Paris Expo Porte De Versailles نیز از ۱۲ تا ۱۵ شهریور هر سال میزبان نمایشگاه مد و پوشاک پاریس (Who's Next) است. این رویداد که البته یک بار هم در دی برگزار می‌شود، مهم‌ترین نمایشگاه تجاری بین‌المللی مد در زمینه پوشاک زنانه در اروپا به شمار می‌رود. در هر دوره بیش از ۵۰ هزار بازدیدکننده از این رویداد دیدن می‌کنند تا از نزدیک در جریان رونمایی از حدود ۸۰۰ نشان بین‌المللی پوشاک قرار بگیرند.

نمایشگاه مد و پوشاک پاریس در هر فصل به هنرمندان بااستعداد ماموریت می‌دهد محتوای تبلیغاتی نمایشگاه را آماده کنند تا خواسته‌های مسئولان برگزاری نمایشگاه به اطلاع عموم رسانده شود. نشان‌ها، خریداران، روزنامه‌نگاران و نوآوران از بیش از ۱۰۰ کشور در این نمایشگاه گرد هم می‌آیند تا در ۴ روز جلسه، فعالیت و مهمانی، مد و روندهای هر فصل را تعیین کنند. از رسالت‌های این نمایشگاه تجاری کمک به افراد حرفه‌ای برای درک پیشرفت‌های نوین این صنعت، از طریق کنفرانس‌ها و ارائه خدمات تخصصی خرده‌فروشی به خریداران است.

نمایشگاه تجاری مد و پوشاک پاریس مجموعه‌داران فرانسوی و بین‌المللی پوشاک را در ۵ حوزه دعوت می‌کند.

بخش شهرت نشان: بیش از ۱۰ سال است که بخش «شهرت» مجموعه‌ای از استعدادهای جوان و همچنین طراحان لباس زنانه را با عنوان «آتلیه» گرد هم می‌آورد.

بخش خصوصی نشان: مجموعه‌ای از نشان‌های معروف و نوآورانه بین‌المللی زنانه با ظرفیت تجاری بسیار زیاد را ارائه می‌دهد.

بخش مد روز نشان: به محصولات موجود با قیمت مناسب از نشان‌های پوشاک زنانه اختصاص دارد.

بخش شهری نشان: ترکیبی از نشان‌های پوشاک زنانه و مردانه از پوشاک جین گرفته تا لباس‌های مناسب روزمره را دربر می‌گیرد.

بخش استودیو نشان: مجموعه‌ای از پوشاک زنانه که هر زنی باید داشته باشد و براساس دسته نشان مرتب شده‌اند در این بخش ارائه می‌شود.

برای این رویداد یک شوی لباس نیز در نظر گرفته شده است. بنابراین یک جشنواره مد واقعی است. نمایشگاه لوازم جانبی پوشاک و زیورآلات برای ۲۵ سال جایگاه ملاقات معتبری برای طراحان لوازم جانبی پوشاک و زیورآلات بوده و نشان‌های نوظهور را به نمایش گذاشته است. این نمایشگاه براساس قوانین بازار سازماندهی شده و با استفاده از روندهای بازار پاسخگوی نیازهای مخاطبان است. به عقیده کارشناسان، این عنوان به مجموعه‌ای انحصاری شهرت دارد. نشان‌ها و طراحان در این رویداد جواهرات، کفش، مصنوعات چرمی و سایر لوازم جانبی و زیورآلاتی را به نمایش می‌گذارند که باتوجه به نوآورانه بودن، سبک و اصالت آنها انتخاب شده‌اند.

▣ دنیای پارچه و مد

همچنان در شهریور به سر می‌بریم و این‌بار به «تکس‌ورلد» می‌رسیم؛ رویدادی که به مدت ۴ روز از بیست و دوم تا بیست و پنجم در پارک نمایشگاهی بورژه کلید می‌خورد. نمایشگاه پارچه و مد پاریس (Texworld) به تازگی به جایگاهی فراتر از یک نمایشگاه برای ملاقات افراد به منظور رونق کسب و کار تبدیل شده است. هدف از برپایی این رویداد ایجاد راهکاری جدید و شیوه‌ای متفاوت برای نمایش نشان‌ها است. این بخش از نمایشگاه در واقع پروژه‌ای نوآورانه با نام «مد و طراحان، تجربه پارچه» است که مخاطبان بسیاری هم دارد.

نمایشگاه پارچه و مد پاریس جایگاهی بی‌نظیر برای ملاقات‌های حرفه‌ای در حوزه پوشاک و منسوجات است و بیش از ۶۰۰ تامین‌کننده بین‌المللی در آن حضور پیدا می‌کنند. در این نمایشگاه مشهور تمام محصولات منسوجات ازجمله پارچه، پوشاک، تزئینات و لوازم جانبی ارائه می‌شود.

گروه محصولات ارائه شده در تکس‌ورلد شامل کتان، کنف، پارچه پیراهنی، پارچه‌بافی و دوزندگی، مواد پشمی، جین، کتان معمولی، کشباف معمولی، ابریشم، محصولات ابریشمی، چاپ، کتان پیشرفته، کشباف پیشرفته، قلابدوزی، توری، خز مصنوعی، چرم مصنوعی، منسوجات کارکردی، فیبر، تزئینات و لوازم جانبی و... است.

گروه هدف بازدیدکننده نمایشگاه دنیای پارچه و مد پاریس را نیز تولیدکنندگان پوشاک و لوازم جانبی، خرده‌فروشان و عمده فروشان پوشاک، سفارش پستی، خرده‌فروشی‌های بزرگ، فروشگاه‌های زنجیره‌ای، شرکت‌های تجاری، نمایندگی‌ها، طراحان، دفاتر خرید و نمایندگان فروش در سراسر جهان تشکیل می‌دهند.

▣ دوسالانه پارچه پاریس

مرکز نمایشگاهی Paris Nord Villepinte در روزهای آخر شهریور (۲۳ تا ۲۵) میزبان رویداد دو سالانه پارچه است. نمایشگاه پارچه پاریس در واقع از ۶ نمایشگاه تشکیل شده که هر کدام به بخشی ویژه اختصاص یافته‌اند شامل بخش نخ و الیاف، پارچه و منسوجات، طراحی، لوازم جانبی، چرم و تولید. این نمایشگاه بر تنوع و تبادلات تمرکز دارد از انتخاب نخ گرفته تا تولیدات مد، این در حالی است که فعالان حرفه‌ای این صنعت را از سراسر دنیا به خود جذب می‌کند.

تیم مد این نمایشگاه، دیدارهایی را با کارشناسان و متخصصان ترتیب داده تا به بافندگان در روند خلاقانه کارشان کمک کنند. این رویداد دربرگیرنده قرارهای ملاقات ترکیبی و الهام‌بخش است و می‌تواند اطلاعات خوبی در اختیار تمام عناصر این صنعت قرار دهد. ۷۵۰ غرفه‌دار از ۳۵ کشور دنیا که هرکدام براساس نوع خلاقیت کاری‌شان انتخاب شده‌اند، تمام مجموعه‌های خود را برای پاسخگویی به نیازها در طیف وسیعی از قیمت‌ها ارائه می‌دهند.

از جمله محصولات ارائه شده در این نمایشگاه می‌توان به پارچه‌های گلدوزی شده، توری، پارچه‌های لباسی و کت شلواری، پارچه‌های ابریشمی، پارچه‌های پشمی، بافتنی، پارچه‌های رنگی و بسیاری دیگر اشاره کرد.

منابع:
apparelsourcing.com
maison-objet.com
whosnext-tradeshow.com
texworld.com
premierevision.com
ilikevents.com

بیشترین تاثیر مثبت فولاد خوزستان

در روز گذشته و در معاملات بورس تهران، فولاد خوزستان، مخابرات ایران، شرکت ارتباطات سیار ایران، بانک پاسارگاد و لابراتوارداروسازی دکتر عبیدی دارای بیشترین تاثیر مثبت بر شاخص کل بودند. همچنین سایپا و پالایش نفت بندرعباس دارای بیشترین تاثیر منفی بر مهم‌ترین متغیر بورسی بودند. بازار سرمایه در روز گذشته ابتدا روند نزولی به خود گرفت اما در پایان معاملات شاخص کل یکباره در مسیر صعودی قرار گرفت و به این ترتیب شاخص کل با رشد ۶۷ واحدی روبه‌رو شد و به ۷۶هزار و ۶۴۷رسید. به گزارش خبرنگار صمت از تالار حافظ در معاملات روز گذشته، سرمایه‌گذاران در این روز، بیش از یک‌هزار و ۱۲۱میلیون برگه و حق تقدم در بازار دست‌به‌دست کردند که ارزش این مبادلات بیش از ۲هزار و ۳۰۹ میلیارد ریال بود و در ۶۸هزار نوبت معاملاتی انجام شد.

همچنین در روز گذشته لابراتوارداروسازی دکتر عبیدی، فولاد خوزستان، بانک کارآفرین، کالسیمین، فولاد خراسان، فرآورده‌های غذایی و قند پیرانشهر و چرخشگر بیشترین افزایش قیمت را تجربه کردند. بیشترین کاهش قیمت نیز در این روز متعلق به پتروشیمی فارابی، کنترل خوردگی تکین‌کو، لبنیات پاک، تولیدمحور خودرو، افست، صنایع کاغذسازی کاوه و سایپا بود و این نمادها در انتهای جدول معاملات قرار گرفتند.

همچنین در این روز سرمایه‌گذاران طولانی‌ترین صف‌های خرید را برای مشارکت سایپا، توسعه معادن و روی ایران، دارویی رازک، سیمان کارون، پلاسکوکار، زغال‌سنگ نگین طبس و اجاره فولاد کاوه کیش تشکیل دادند. در مقابل نمادهای صندوق س.پاداش سهامداری توسعه۱، سرمایه‌گذاری سایپا، لبنیات پاک، مشارکت شهرداری سبزوار، سرمایه‌گذاری رنا، مشارکت شهرداری اصفهان و سیمان آرتا اردبیل با سنگین‌ترین صف‌های فروش به کار خود پایان دادند.

گفتنی است در روز گذشته سایپا با ۱۲۵میلیون سهم به ارزش ۱۵۶میلیارد ریال در صدر بیشترین حجم و ارزش معاملات قرار گرفت و پس از آن زامیاد با معاملاتی به حجم



۶۱میلیون سهم و فولاد مبارکه اصفهان با معاملاتی به حجم ۵۸میلیون سهم در جایگاه‌های دوم و سوم قرار گرفتند. مشارکت شهرداری شیراز با معاملاتی به ارزش ۱۵۳میلیارد ریال و معامله بلوکی فرآورده‌های نسوز آذر با معاملاتی به ارزش ۱۲۴میلیارد ریال در جایگاه‌های دوم و سوم بیشترین ارزش معاملات قرار گرفتند.

تامین مالی بنگاه‌ها با ابزارهای نو

گروه معدن



تامین مالی بنگاه‌های اقتصادی یکی از مهم‌ترین دغدغه‌های تولیدکنندگان به شمار می‌آید. در سال‌های اخیر به دلیل رکود اقتصادی، همچنین تورم بالا و دریافت وام‌های با بهره زیاد از بانک‌ها، تولیدکنندگان با مشکلاتی روبه‌رو شدند. با این حال در کشور ما بازار سرمایه به عنوان یکی از روش‌های تامین مالی ارزان چندان مورد توجه قرار نگرفته اما بورس کالا با طراحی ابزارهای نوین تامین مالی به کمک تولیدکنندگان آمده است. مدیرعامل بورس کالا معتقد است، برخی از تولیدکنندگان به دلیل ترس از شفافیت وارد بورس کالا نمی‌شوند که به نظر می‌رسد باید برای این موضوع چاره‌ای اندیشیده شود.

▣ شفافیت در بورس کالا

مدیرعامل بورس کالای ایران با بیان اینکه حضور در بورس به شفافیت و رفع ابهام منتهی می‌شود، گفت: بورس کالا برای حل مشکل نقدینگی واحدهای تولیدی به دنبال راه‌اندازی صندوق‌های کالایی و خرید دین است.

به گزارش بورس کالای ایران، حامد سلطانی‌نژاد با بیان اینکه ترس از شفافیت مانع حضور بسیاری از تولیدکنندگان و تقاضاکنندگان کالا و محصولات در بورس کالا شده است، گفت: شرایط بیرون از بورس باید آنقدر سخت باشد که همه ترجیح دهند از بورس و معافیت‌های آن استفاده کنند. وی افزود: بر این اساس اهتمام ویژه‌ای در سازمان امور مالیاتی به این حوزه شده و قرار است در زمینه فعالیت‌های زیرساختی اقدام‌هایی شود که فضای بیرون از بورس برای سرمایه‌گذاری و تامین کالا جذاب نباشد.

▣ سازمان مالیاتی به دنبال افزایش جذابیت بورس

سلطانی‌نژاد با بیان اینکه باید قیمت عادلانه برای عرضه و تقاضا وجود داشته باشد، عنوان کرد: برای معافیت ۱۰ درصدی مالیاتی در دنیا سر و دست می‌شکنند، ولی در ایران اتفاقی نمی‌افتد، چون در بازار آزاد فضای کاری وجود دارد که باعث تشویق افراد برای ورود به بورس نمی‌شود. به گفته این مقام مسئول درحال‌حاضر جذابیت‌هایی در بورس کالا به وجود آمده و مدل‌های مختلف برای فروش محصول تعبیه شده است، ولی جذابیت واقعی زمانی برای بورس ایجاد می‌شود که معاملات مشتقه وجود داشته باشد و درواقع بورس کالا در جایگاه قیمت‌ساز برای همه بازارها قرار گیرد. ضمن اینکه خاصیت اهرمی معاملات مشتقه به نقش پررنگ‌تر بورس کالا در این زمینه کمک می‌کند.

مدیرعامل بورس کالای ایران همچنین با اشاره به ارزش ۲/۷ تریلیون دلاری معاملات مشتقه پی‌وی‌سی در بورس کالای دالیان چین، گفت: گرچه مصرف‌کنندگان مواد پلیمری چین بسیار زیاد است، ولی ایران نیز به عنوان تولیدکننده بزرگ محصولات پتروشیمیایی سالانه بیش از ۴۰ میلیون تن محصول تولید می‌کند که می‌تواند عاملی مهم برای به‌دست گرفتن جایگاه مرجع قیمتی باشد.

▣ ترس از شفافیت بورس

وی افزود: در برخی حوزه‌ها جداشدن از فضای غیرشفاف و از طرفی حرکت بازار سنتی به سمت بازار پیشرفته بورس برای برخی فعالان بازارهای کالایی سخت است و احساس می‌کنند با ورود به بورس نقش خود را از دست می‌دهند، در حالی که جایگاه آنها حرفه‌ای‌تر می‌شود. در برخی حوزه‌ها حتی کارشکنی می‌شود، ازجمله زمان تحویل کالا که در بازار آزاد گاهی راحت‌تر نسبت به بورس کالا انجام شده و باید تلاش کرد تا بورس کالا جذاب‌تر از بازار آزاد باشد. مدیرعامل بورس کالا با بیان اینکه برنج در بورس کالا هنوز عرضه آنچنانی تجربه نکرده، افزود: در حال‌حاضر تمرکز اصلی بورس کالا بر عرضه مرغ منجمد است که نیازمند همکاری رسانه‌ها برای نشان دادن این ظرفیت در بورس کالاست. وی ادامه داد: در ابتدای راه‌اندازی بازار مشتقه سکه طلا روزانه ۲ یا ۳ مورد معامله داشت، اما درحال‌حاضر روزانه به‌طور متوسط ۱۰ هزار معامله سکه آتی در آن انجام می‌شود.

در زمینه جو دامی نیز در روزهای نخست شاید آمارها قابل توجه نبود، اما با حمایت وزیر جهاد کشاورزی درحال‌حاضر روزانه ۱۰ هزار تا ۲۰ هزار تن جو معامله می‌شود. هم‌اکنون یک میلیون تن جو در انبارهای کالایی دپو شده که مربوط به دسترنج ۱۴۸ هزار کشاورز است که با ورود به بورس علاوه بر آشنایی با این بازار متشکل می‌توانند از ظرفیت‌ها استفاده کنند.

▣ راهکار حل نقدینگی تولید

سلطانی‌نژاد در برابر این پرسش که مصرف‌کنندگان خرد که با مشکل نقدینگی در فضای رکود مواجه هستند و مجبورند به دلال‌های پولدار در بازار آزاد مراجعه کنند، بورس کالا چه کمکی در زمینه معاملات اعتباری می‌تواند ارائه بدهد؟ گفت: صندوق‌های کالایی به‌طور حرفه‌ای‌تر می‌توانند جای دلال‌ها را بگیرند، با این تفاوت که این صندوق‌ها زیرنظارت سازمان بورس کار می‌کنند و رفتارهای اقتصادی نشان می‌دهند. این مقام مسئول ادامه داد: صندوق‌های کالایی مجاز شده‌اند که براساس مصوبه سازمان بورس، گواهی سپرده را خریداری کنند. این صندوق‌ها فقط دنبال تحویل کالا نیستند تا گواهی‌ها را با تنزیل نرخی به متقاضیان واحدهای تولیدی ازجمله مصرف‌کنندگان شکر یا جو دامی بفروشند. به این ترتیب کالای مورد نیاز این واحدها به راحتی تامین می‌شود.

راهکار دیگر خرید دین است، به طوری که فروشنده در بورس کالا به صورت اعتباری محصول خود را به اعتبار پشتوانه خریدار خود در بازار می‌فروشد.

سلطانی‌نژاد با اشاره به اینکه در بورس کالا سابقه خریدار به کلی مشخص است و نیازی به کارکردن با خریدار برای یک دوره زمانی به منظور کسب اعتبار نیست، گفت: خریدار به واسطه حجم خرید از اعتبار برخوردار می‌شود و دین خریدار به شرکتی همچون ذوب‌آهن به پشتوانه اعتبار آن در بورس است. به این ترتیب صندوق‌های تنزیل دین می‌توانند بدهی آن خریدار به ذوب‌آهن را خریداری کنند. این پیشنهاد درحال‌حاضر در بورس کالا بررسی و در چند همایش مالی هم ارائه شده و می‌توان این صندوق‌ها را راه‌اندازی کرد.

▣ شکر و بدعهدی عرضه‌کنندگان قدیمی

سلطانی‌نژاد در رابطه با عرضه محصولات اساسی کشاورزی در بورس کالا گفت: هم‌اکنون عرضه شکر حجم قابل قبولی در بورس کالا دارد و حجم معاملات آن از ابتدای امسال تاکنون به بیش از ۲۰۰ هزار تن رسیده که اگر با همین رویه ادامه یابد، به بالای یک میلیون تن تا پایان سال خواهیم رسید. تقاضای مصرف داخلی شکر سفید هم‌اکنون ۲ میلیون و یکصد هزار تن است که ۵۰ درصد این تقاضا در بورس کالا به راحتی قابل داد و ستد است.

وی درباره بدعهدی برخی فروشندگان شکر در بورس کالا گفت: برخی از عرضه‌کنندگان از نظر تحویل کالا در موعد مقرر تحویل را انجام نمی‌دادند که از طریق نظارت وزارت جهاد کشاورزی و همچنین اجرای برخی تضامین در بورس کالا این مشکل حل شده است.

▣ خیال پایین‌دستی‌های پتروشیمی راحت شد

سلطانی‌نژاد از آمادگی بورس کالا برای پذیرش مواد پتروشیمیایی شرکت‌های خارجی در بورس کالا خبر داد و گفت: بورس کالا آماده است تا همچون گذشته که سابقه عرضه محصولات سامسونگ و ال جی را در بورس کالا تجربه کرده، هم‌اکنون نیز این قابلیت را دارد که این محصولات را پذیرش کند. در این زمینه حتی بورس کالا می‌تواند با تسریع در پذیرش انبارهایی که در مناطق آزاد احداث می‌شود، کالای این شرکت‌ها را دپو و مورد معامله قرار دهد.



حامد سلطانی‌نژاد

در خرید دین فروشنده در بورس کالا به صورت اعتباری محصول خود را به اعتبار پشتوانه خریدار خود در بازار می‌فروشد

شفاف نبودن و فرار مالیاتی، دلایل حضور نیافتن شرکت‌ها در بورس کالا

شرکت‌هایی در مقابل حضور در بورس کالا مقاومت می‌کنند که به دنبال شفاف نبودن و فرار مالیاتی هستند.

به گزارش ایرنا، رییس کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی با بیان این مطلب، گفت: ایران همیشه دارای اقتصاد دولتی بوده و حتی بخش بازرگانی نیز با رویکرد دولتی کار می‌کرده، این ماهیت منجر شده تا در بیشتر موارد عرضه کالاها از بخش‌های دولتی انجام شود، اما در بورس کالا با ورود بخش خصوصی تا حدودی این انحصار شکسته شده است.

محمدرضا پورابراهیمی درباره ظرفیت‌های بورس کالا و لزوم عرضه کالاهای اساسی در این بازار، افزود: ساختار فعالیت‌های بازار سرمایه به‌ویژه بورس کالای ایران مبتنی بر شفافیت اطلاعات است و این شفافیت کمک می‌کند تا تصمیم‌گیری مناسبی برای عرضه‌کننده و تقاضاکننده و همچنین تعادل در تخصیص بهینه منابع برای فعالیت‌های اقتصادی کشور انجام شود.



وی بیان کرد: با توجه به اینکه بورس کالا از سال‌های گذشته در اقتصاد ما شکل گرفته و مبنای فعالیت آن، شفافیت است، عرضه همه‌جانبه کالاهای اساسی با هدف شفافیت در روند خرید و فروش، قیمت‌ها و چگونگی تاثیرپذیری قیمت‌ها از شاخص‌های بیرونی در بورس لازم است تا این روندها برای همه مسئولان و فعالان اقتصادی قابل رصد باشد.

پورابراهیمی با اشاره به اینکه وجود خریداران و فروشندگان پرشمار محصولات صنعتی و معدنی در بورس کالا باعث شده بورس کالا به بستری کارآمد برای کشف قیمت کالاها در تقابل عرضه و تقاضا تبدیل شود؛ البته این بورس به سمت توسعه ابزارهای مالی حرکت کرده تا نیاز فعالان صنایع مختلف را به طور کامل برآورده کند. وی بیان کرد: با توجه به شفافیت و ساختار نظام‌مند بورس کالا، حضور عرضه‌کنندگان و خریداران کالا در بورس به نفع خودشان و دولت است، زیرا می‌توانند محصولات را با قیمت واقعی و با کیفیتی تضمین شده معامله کنند. رییس کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی در پاسخ به این پرسش که چرا برخی شرکت‌ها برای حضور در معاملات بورس کالا مقاومت می‌کنند، گفت: از راه‌اندازی نخستین بورس کالایی در کشور یعنی بورس فلزات تهران حدود ۱۲ سال می‌گذرد و تجربه این سال‌ها نشان داده، شرکت‌هایی برای حضور در این بازار مقاومت می‌کنند که به دنبال شفاف نبودن و فرار مالیاتی هستند؛ این شرایطی است که امروز بورس کالا، فرصت‌های زیادی را به فعالان صنعت و تولیدکنندگان می‌دهد.

پورابراهیمی افزود: باتوجه به توسعه فعالیت‌های بورس کالا به‌ویژه در حوزه تامین مالی و ابزارهای مالی، جذابیت‌های این بورس برای حضور همه‌جانبه همه تولیدکنندگان و همچنین سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی بیشتر می‌شود.

روی خط خبر

معافیت مالیاتی افزایش سرمایه از تجدید ارزیابی دارایی‌ها



معاون اول رییس‌جمهور، مصوبه هیات دولت مبنی بر معافیت مالیاتی افزایش سرمایه از تجدید ارزیابی دارایی‌های شرکت‌هایی که از سال ۹۲ تا ۹۴ مازاد تجدید ارزیابی را در صورت‌های مالی در نظر گرفته‌اند ابلاغ کرد. به گزارش سنا، اسحاق جهانگیری، ۱۰ مرداد مصوبه معافیت مالیاتی افزایش سرمایه از تجدید ارزیابی دارایی‌ها را ابلاغ کرد تا شرکت‌هایی که از سال ۹۲ تا ۹۴ مازاد تجدید ارزیابی را در صورت‌های مالی در نظر گرفته‌اند، قادر به استفاده از این امکان باشند.

مصوبه معافیت مالیاتی افزایش سرمایه از تجدید ارزیابی دارایی‌ها برای برخی شرکت‌های بلاتکلیف بورسی و فرابورسی بسیار حائز اهمیت است.

عرضه فولاد، آلومینیوم و روی تالار محصولات صنعتی و معدنی

تالار محصولات صنعتی و معدنی بورس کالای ایران روز گذشته شاهد عرضه ۱۵هزار و ۷۰۸ تن فولاد، آلومینیوم و روی بود.

به گزارش بورس کالای ایران، در این روز و در این تالار، یک‌هزار و ۸ تن سبد میلگرد شرکت ذوب‌آهن اصفهان، ۸هزار و ۲۰۰ تن شمش هزار پوندی شرکت ایرالکو، یک‌هزار تن ورق سرد B، ۲هزار و ۲۰۰ تن ورق گرم B، ۲هزار و ۲۰۰ تن ورق گرم C و ۵۰۰ تن ورق قلع‌اندود شرکت فولاد مبارکه اصفهان و ۱۰۰ تن شمش روی ۹۸ و ۹۹ شرکت ذوب روی تال عرضه شد.

شایان ذکر است در تالار محصولات صادراتی نیز ۲۵هزار و ۱۰ تن قیر، لوب کات و وکیوم باتوم عرضه شد. این گزارش حاکی است، ۴۱ هزار و ۹۰۰ تن انواع قیر، ۲۰۰ تن بنزن، ۱۱هزار و ۱۲۳ تن مواد پلیمری و ۳هزار تن گوگرد در تالار فرآورده‌های نفتی و پتروشیمی روی تابلوی عرضه رفت.

«شرکت ملی نفتکش ایران» برای نخستین‌بار در بورس

معاون اقتصادی صندوق بازنشستگی کشوری از عرضه سهام شرکت ملی نفتکش ایران در بازار سهام خبر داد و گفت: پیش از عرضه، اقدامات مربوط به آماده‌سازی از سوی هلدینگ مالی، بانکی و امور سهام صندوق در حال انجام است. به گزارش سنا، محمود شهشهانی‌پور با اشاره به فعالیت‌های بورسی صندوق بازنشستگی کشوری و در پاسخ به این سوال که چرا سهم این صندوق در بازار سرمایه کم است، اظهار کرد: یکی از اقداماتی که می‌توانیم برای واقعی کردن ثروت صندوق انجام دهیم استفاده از مزیت‌های بازار سرمایه است. وی افزود: سال گذشته ۳ شرکت از مجموعه شرکت‌های پگاه استانی را وارد بورس کردیم و برای تسهیل ورود شرکت‌ها از طریق هلدینگ مالی، بانکی و سهام صندوق بازنشستگی کشوری کارگروهی را برای آماده‌سازی شرکت‌های زیرمجموعه دیگر تشکیل دادیم.

معاون اقتصادی و سرمایه‌گذاری صندوق بازنشستگی کشوری همچنین با اشاره به اینکه در هلدینگ مالی از نیروهای متخصص، باتجربه و سالم برای افزایش ثروت صندوق دعوت به همکاری کرده‌ایم، گفت: قصد داریم در آینده سرمایه‌گذاری‌های بورسی صندوق را موثرتر و بیشتر و کارآمدتر از گذشته انجام دهیم.

شهشهانی‌پور از عرضه سهام شرکت ملی نفتکش ایران به عنوان بزرگترین ناوگان حمل‌ونقل نفتی دنیا در بازار سهام خبر داد و گفت: قصد داریم این شرکت را وارد بورس کنیم و پیش از آن تمام اقدامات مربوط به شفاف‌سازی و آماده‌سازی استانداردها را انجام خواهیم داد. وی گفت: برای ایجاد تنوع و افزایش شفافیت دارایی‌های صندوق، شرکت‌ها و بنگاه‌های دیگری را وارد بازار سهام خواهیم کرد که پس از نهایی‌شدن به‌طور رسمی اعلام می‌کنیم.

«آتیه داده‌پرداز» در فرابورس

عرضه اولیه ۹ درصد سهام شرکت آتیه داده‌پرداز، روز سه‌شنبه ۱۲ مرداد در بازار دوم فرابورس ایران انجام می‌شود.

به گزارش فرابورس، ۱۴ میلیون سهم از مجموع ۲۷ میلیون سهم قابل عرضه مربوط به کشف قیمت است و ۱۳ میلیون سهم نیز به معامله‌گران آنلاین اختصاص می‌یابد. همچنین، محدودیت خرید سهام «اپرداز» برای هر کارگزاری ۱۴۰ هزار سهم تعیین شده اما صندوق‌های سرمایه‌گذاری مشترک و قابل معامله هیچ سهمیه‌ای برای خرید سهام ندارند.

شرکت آتیه داده‌پرداز که در ۹ آبان ۹۴ در فرابورس پذیرش و نماد معاملاتی آن از ۱۴ تیر امسال در زیرگروه مخابرات درج شده است، ۳۰۰ میلیارد ریال سرمایه دارد و در زمینه خدمات ارسال و دریافت پیام کوتاه و همچنین سرویس‌های ارزش افزوده فعال است.

روی خط خبر

سرمایه‌گذاری ژاپنی‌ها در ایران

معاون امور بین‌الملل و بازرگانی وزیر نفت گفت: انتظار می‌رود ۱۰ میلیارد دلار اعتباری که ژاپن قصد دارد برای سرمایه‌گذاری در بخش‌های مختلف اقتصادی ایران اختصاص دهد، سریع‌تر اجرایی شود.

به گزارش ایرنا، امیرحسین زمانی‌نیا درباره مذاکره با ژاپنی‌ها برای سرمایه‌گذاری در صنعت نفت، افزود: ژاپنی‌ها که از گذشته، شریک خوبی برای ایران بوده‌اند، قصد دارند در پساتحریم نیز در صنعت نفت ایران حضوری فعال داشته باشند. وی درباره توافق با ژاپنی‌ها درباره سرمایه‌گذاری در صنعت نفت، افزود: ژاپنی‌ها قصد دارند در بخش‌های مختلف صنعت نفت ازجمله پتروشیمی، پالایشگاه و ال‌ان‌جی سرمایه‌گذاری کنند. زمانی‌نیا گفت: ژاپنی‌ها اکنون در حال ارزیابی شرایط به‌سر می‌برند تا نحوه سرمایه‌گذاری خود در صنعت نفت ایران را مشخص کنند.

ژاپنی‌ها سابقه‌ای طولانی در ارتباط با سرمایه‌گذاری در صنعت نفت ایران دارند و ساخت مجتمع پتروشیمی بندر امام در ماهشهر از همکاری آنها در ایران محسوب می‌شود.

■ ژاپنی‌ها مشتری نفت ایران

منابع صنعتی اعلام کردند شرکت تونجنرال ژاپن برای نخستین بار یک محموله نفتی از ایران خریداری کرد.

به گزارش شانا از خبرگزاری رویترز سه منبع صنعتی اعلام کردند شرکت تونجنرال پس از جدایی از شرکت اکسون موبیل امریکا، برای نخستین بار یک محموله نفتی از ایران وارد کرده است. منابع یادشده اعلام کردند با توجه به قیمت‌گذاری جذاب نفت ایران، تونجنرال یک محموله آن را به واسطه یک شرکت معامله‌گر خریداری کرده و محموله یادشده در روزهای نخست ماه جاری میلادی به ژاپن رسیده است. تونجنرال که پیش از این زیرشاخه اکسون موبیل بود، به دلیل پیوند خود با این شرکت امریکایی نمی‌توانست با ایران معامله داشته باشد. این پالایشگر ژاپنی در سال ۲۰۱۲ میلادی سهام خود را از اکسون موبیل خرید. سخنگوی تونجنرال اعلام کرد این شرکت درباره خرید تک‌محموله‌های نفتی اظهار نظر نمی‌کند. میانگین واردات نفت خام ژاپن از ایران در ماه‌های ژانویه تا مه سال‌جاری میلادی به ۱۹۲هزار و ۱۸۰ بشکه در روز می‌رسیده که ۱/۹درصد نسبت به سال گذشته بیشتر بوده است.

رکورد فروش نفت به توتال

با وجود امضای قرارداد فروش روزانه ۱۶۰هزار بشکه‌ای نفت با توتال، این شرکت فرانسوی از افزایش حجم خرید نفت خام از ایران تا سقف ۲۰۰هزار بشکه در روز خبر می‌دهد.

به گزارش مهر، در طول دوره پسابرجام، شرکت توتال فرانسه به فعال‌ترین شرکت نفت و گازی جهان در صنعت نفت ایران تبدیل شده و هر هفته یک تفاهمنامه، توافق و یا قرارداد جدید با این شرکت فرانسوی امضا می‌شود.

بر این اساس پس از امضای قرارداد محرمانگی توسعه فاز دوم میدان مشترک نفتی آزادگان جنوبی با توتال، امضای تفاهمنامه ساخت و توسعه صنایع پتروشیمی و احتمال احداث یک مجتمع تولید پلی اتیلن در منطقه اقتصادی انرژی پارسیان، امضای تفاهمنامه همکاری با پژوهشگاه صنعت نفت و آغاز مذاکرات برای توسعه فاز ۱۱ پارس جنوبی، حالا رکورد فروش نفت ایران به توتال هم شکسته شده است.

هشدار چینی‌ها به زیان هنگفت نفتی

یک شرکت عظیم نفتی چین درباره زیان هنگفت در سال‌جاری میلادی (۲۰۱۶) هشدار داد.

به گزارش شانا از فرانس پرس، شرکت ملی نفت فراساحلی چین (سی‌ان‌او اوسی) پیش‌بینی کرد که در نیمه نخست سال‌جاری برای نخستین‌بار از هنگام شروع معامله سهام آن در بورس هنگ‌کنگ در سال ۲۰۰۰، با زیان هنگفتی روبه‌رو شود. این شرکت که تولیدکننده اصلی نفت و گاز فراساحلی چین به شمار می‌رود، به سهامداران هشدار داده که در نیمه نخست سال‌جاری به علت قیمت‌های پایین نفت با زیانی بیش از یک میلیارد دلار روبه‌رو خواهد بود. این شرکت در بیانیه‌ای درباره سود خود که برای بورس سهام هنگ‌کنگ صادر شد، پیش‌بینی کرد براساس ارزیابی‌های اولیه زیان خالص ۸میلیارد یوان (یک‌میلیارد و ۲۰۰میلیون دلار) در ۶ماهه نخست سال داشته باشد.

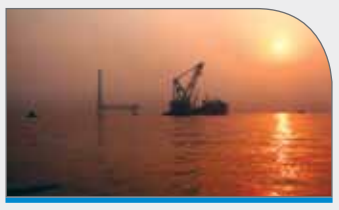
قیمت نفت

بازارهای نفت	قیمت نفت (بشکه/ دلار)	تغییرات
نفت خام آمریکا WTI	۴۱/۰۴	▼۰/۵۶
نفت خام برنت	۴۲/۹	▼۰/۶۳
اوپک	۳۹/۷۹	▼۰/۷

منبع: آرانیکو

سکوی یک میلیارد فوت مکعبی وارد چرخه تولید می‌شود





سکوی یک میلیارد فوت مکعبی فاز ۲۱ پارس جنوبی با وزن ۲هزار و ۷۰۰ تن به‌دنبال مساعد شدن شرایط جوی در موقعیت خود نصب شد تا بیست‌ویکمین سکوی نصب‌شده در پارس جنوبی را به نام خود ثبت کند.

به گزارش خبرنگار شانا، بیست‌ویکمین سکوی میدان گازی پارس جنوبی با هدف برداشت یک‌میلیارد فوت مکعب گاز از این میدان گازی طراحی شده است و با شناور اوشنیک ۵هزار که ازجمله شناورهای فوق مدرن ایرانی است از سوی متخصصان داخلی نصب شده است.

علیرضا عبادی، مجری طرح توسعه فازهای ۲۰ و ۲۱ درباره عملیات نصب سکوی ۲۱ اظهار کرد: شرکت نفت و گاز پارس پس از گشایش‌ها در عرصه بین‌المللی در قالب یک برنامه‌ریزی منسجم و در مشارکت با پیمانکار طرح با ایجاد تسریع در سفارش‌گذاری برخی از اقلام و تجهیزات مورد نیاز این سکو توانست با رعایت ملاحظه‌ها و استانداردهای کیفی، ساخت این سازه را در زمان‌بندی تعیین‌شده طرح‌های اولویت‌دار به انجام برساند.

به گفته مجری فازهای ۲۰ و ۲۱، این سکو پس از مراحل عملیاتی اتصالات و جوشکاری نهایی حداکثر تا ۴ ماه آینده (آبان ۹۵) در مدار بهره‌برداری و تولید قرار می‌گیرد. با نصب این سکو، نخستین محموله‌های تولید گاز ترش این بخش از میدان شیرین‌سازی و به شبکه سراسری گاز کشور عرضه خواهد شد.

گفتنی است با اجرای فازهای ۲۰ و ۲۱ پارس جنوبی ظرفیت برداشت گاز ایران ۲میلیارد فوت مکعب در روز افزایش می‌یابد که علاوه بر تحقق سالانه ۴میلیارد دلار درآمدزایی برای کشور و جایگزینی روزانه ۵۰میلیون لیتر فرآورده‌های نفتی با گاز طبیعی، بستری مناسب را برای بهبود تراز تجاری ایران از طریق فروش سالانه ۱/۲میلیارد دلار میعانات گازی فراهم خواهد کرد.

چالش‌ها و تهدیدها فرصتی برای دولت یازدهم

کمبود منابع مالی رشد صنعت نفت را متوقف نکرد

گروه معدن

ایران در نظر دارد ظرفیت تولید روزانه خود را به سقف تولید پیش از تحریم که بیش از ۴ میلیون بشکه نفت بود، برساند



عکس‌ها: مهدی کاوه‌ای

نگاهی به کارنامه نفتی دولت یازدهم در سه سال گذشته با وجود چالش‌های بسیار، عملکرد دولت در توسعه بخش‌های مختلف بالادستی و پایین‌دستی صنعت نفت را در روند رو به رشدی نشان می‌دهد که بی‌شک در صورت تامین منابع مالی مورد انتظار می‌تواند چشم‌انداز۱۴۰۴را محقق کند.

گرچه نمی‌توان همواره به مواردی چون تحریم فقط به دید تهدید نگریست و هر تهدیدی در نوع خود فرصتی است برای توانمندسازی داخلی، اما تحریم‌ها روند رو به رشد برخی صنایع ایران را به دلیل تامین نشدن منابع مالی از سوی شرکت‌هایی که پیش از تحریم‌ها عهده‌دار سرمایه‌گذاری‌های کلان نفتی بودند، کند کرد و دولت یازدهم زمانی سکان‌دار این کشتی شد که صنایع ایران با چالش عظیم تامین منابع مالی دست و پنجه نرم می‌کرد.

در سال‌های اخیر کمبود منابع مالی ناشی از کاهش جهانی قیمت نفت، دولت را بیش از پیش بامشکل تامین مالی مواجه کرد. با این همه دولت یازدهم توانست با همه کمبودهای مالی صنعت نفت را ارتقا داده و ضمن کسب رتبه سوم در تولید گاز جهان، از واردکننده به صادرکننده گازوئیل تبدیل شده و میزان تولید و صادرات نفت را نیز افزایش دهد.

■ افزایش تولید ۴ میلیون بشکه‌ای نفت

به گزارش ایرنا زمانی که دولت یازدهم سکان‌دار شد میزان تولید نفت ایران۲ میلیون و ۷۰۰ هزار بشکه در روز بود که پس از سه سال تلاش شبانه‌روزی به ۳ میلیون و ۸۰۰ هزار بشکه در روز در خرداد سال جاری رسید. گفته می‌شود افزایش تولید نفت ایران به بیش از ۴ میلیون بشکه نیز در دی ماه سال جاری محقق خواهد شد. بنابراین ایران در نظر دارد ظرفیت تولید روزانه خود را به سقف تولید پیش از تحریم که بیش از ۴ میلیون بشکه نفت بود، برساند.

■ جهش دوبرابری صادرات نفت

بی‌شک افزایش صادرات نفت در گرو افزایش تولید است. بنابراین با افزایش تولید، ایران می‌تواند به سهم پیش از تحریم خود دست یابد که این می‌تواند به احیای بازارهای سنتی و ایجاد بازارهای جدید بینجامد و بر قدرت استراتژیک کشور بیفزاید، به این معنی که افزایش تولید و صادرات نفت می‌تواند ایران را به بازیگر موثر اوپک و منطقه تبدیل کند. این اهمیت دولت یازدهم را بر آن داشت که نگاه ویژه‌ای به صنعت نفت داشته باشد. بر اساس گزارش‌ها، در ۵ ماه نخست سال ۹۲، میزان صادرات نفت کشور به روزانه ۹۷۰ هزار بشکه (بدون محاسبه میعانات گازی) رسیده بود که در خرداد سال جاری، با رشد دو برابری به حدود دو میلیون بشکه در روز افزایش یافت.

■ رتبه سوم تولیدگاز در جهان

توسعه و روند رو به رشد تکمیل و راه‌اندازی فازهای پارس‌جنوبی موجب شد رتبه ایران به رتبه سوم بزرگترین تولیدکننده گاز در جهان ارتقا یابد.

گزارش‌ها نشان می‌دهد میزان تولید گاز از پارس‌جنوبی در دولت یازدهم، حدود ۵۰ درصد افزایش داشته است. بیژن زنگنه، وزیر نفت نیز در این رابطه اعلام کرد میانگین برداشت گاز از پارس‌جنوبی در سال ۹۴ با رقمی افزون‌بر ۳۵۴ میلیون مترمکعب نسبت به سال۹۱ که تولیدی معادل ۲۴۱ میلیون مترمکعب داشته، افزایشی ۵۰ درصدی را نشان می‌دهد. شرکت بریتیش پترولیوم نیز در جدیدترین گزارش خود اعلام کرد ایران با تولید ۱۹۲/۵میلیارد مترمکعب گاز در سال ۲۰۱۵میلادی از قطر پیشی گرفته و رتبه سوم تولید گاز جهان را به خود اختصاص داد. بررسی‌ها نشان می‌دهد ایران تا سال ۲۰۱۴میلادی پس از امریکا، روسیه و قطر، چهارمین کشور تولیدکننده گاز در جهان بوده که پس از این افزایش تولید، مقام سوم تولیدکننده گاز را به خود اختصاص داده است. براساس این گزارش امریکا با تولید ۷۶۷.۳ میلیارد مترمکعب گاز بزرگترین تولیدکننده گاز جهان شناخته شده و روسیه با تولید ۵۷۳/۳ میلیارد مترمکعب گاز در رتبه دوم قرار دارد. قطر نیز با تولید ۱۸۱/۴ میلیارد مترمکعب گاز پس از ایران در رتبه چهارم قرار دارد.

■ افزایش تولید نفت و گاز

پس از پارس‌جنوبی، مهم‌ترین میادین مشترک ایران در غرب کارون و در جوار مرز عراق قرار گرفته‌اند. میادین نفتی آزادگان شمالی و جنوبی، یاران شمالی و جنوبی و یادآوران، میادین مشترک نفتی منطقه غرب کارون هستند که در اولویت کاری وزارت نفت دولت یازدهم قرار دارند. پیش‌بینی می‌شود با توسعه میادین مشترک با عراق، روزانه بیش از یک میلیون بشکه نفت خام از این منطقه تولید شود.

■ افزایش تولید میعانات گازی

میعانات گازی که یک نوع نفت فوق سبک است، یک محصول جانبی پالایشگاه‌های گازی به شمار می‌رود و میزان تولید آن ارتباط نزدیکی به میزان تولید گاز کشور دارد. این میزان از روزانه ۳۸۰ هزار بشکه میعانات گازی در کشور در سال ۹۲ به ۶۰۰ هزار بشکه در سال ۹۴ افزایش یافته است. پس از توسعه پارس‌جنوبی در دولت یازدهم و بهره‌برداری از فازهای جدید مانند فاز ۱۲، ۱۵، ۱۶ و بخش‌هایی از فازهای ۱۷ و ۱۸ و ۱۹، میزان تولید میعانات گازی کشور افزایش یافت. با توجه به اینکه هنوز پالایشگاه‌های اصلی مصرف‌کننده میعانات گازی کشور مانند پالایشگاه‌های سیراف و ستاره خلیج‌فارس تکمیل نشده‌اند، بیشتر میعانات گازی کشور صادر می‌شود و بر این اساس در اردیبهشت میزان صادرات میعانات گازی به حدود ۴۵۰ هزار بشکه در روز رسید.

■ افزایش صادرات محصولات پتروشیمی

میزان تولید و صادرات محصولات پتروشیمی از ۴۰/۶ میلیون تن در سال ۱۳۹۲ به ۴۶ میلیون تن در سال ۹۴ افزایش یافت. با هدف افزایش تولید محصولات، میزان گاز طبیعی تحویلی به مجتمع‌های پتروشیمی از ۳۵ میلیون تن در سال ۹۲ به ۴۳ میلیون تن در سال ۹۴ رسید. میزان صادرات محصولات پتروشیمی نیز از ۱۲.۸ میلیون تن در سال ۹۱ به ۱۸/۷ میلیون تن رسیده که نشان‌دهنده افزایش ۴۶ درصدی صادرات است.

تخمین زده می‌شود با بهره‌برداری از طرح‌های جدید پتروشیمی در سال ۹۵ و سال آینده، میزان صادرات محصولات پتروشیمی جهش قابل توجهی یابد؛ وزارت نفت برای افزایش میزان صادرات محصولات پتروشیمی قصد دارد روند صادرات محصولات را متمرکز کند.

■ تولید روزانه ۲۵ میلیون لیتر بنزین یورو ۴

افزایش تولید بنزین یورو ۴ و توقف تولید و عرضه بنزین غیراستاندارد پتروشیمی‌ها از دیگر عملکردهای مثبت دولت یازدهم در سه سال گذشته است. بر این اساس پس از افزایش تولید بنزین یورو ۴، پایتخت و کلانشهرهای کشور زیرپوشش بنزین یورو ۴ قرار گرفتند. به گفته وزیر نفت، میزان تولید بنزین یورو۴ از ۱/۲ میلیون لیتر در آغاز به کار دولت یازدهم، به ۲۵ میلیون لیتر در بهار سال جاری رسیده است. گفتنی است علاوه بر پالایشگاه ۳۶۰ هزار بشکه‌ای ستاره خلیج‌فارس، ساخت پالایشگاه‌های ۴۸۰ هزار بشکه‌ای سیراف، پالایشگاه بهمن گنو و پالایشگاه آناهیتا نیز در دستور کار است که می‌تواند صادرات بنزین را برای کشور به ارمغان بیاورد.

■ تبدیل ایران به صادرکننده گازوئیل

ایران که در سال‌های گذشته واردکننده گازوئیل بود از سال گذشته به صادرکننده پایدار این فراورده تبدیل شده است به گونه‌ای که اکنون صادرات گازوئیل به صورت مداوم ادامه دارد. بر اساس گزارش‌ها، میزان صادرات گازوئیل در سال گذشته به طور میانگین ۵ میلیون لیتر در روز بوده که در دوره زمانی ابتدای سال ۱۳۹۵ تا نیمه اردیبهشت ماه، به روزانه ۹/۲ میلیون لیتر گازوئیل افزایش یافت. سیدناصر سجادی، مدیرعامل شرکت ملی پخش فراورده‌های نفتی چندی پیش به ایرنا گفت: برنامه‌ریزی شده تا پایان سال، میزان صادرات گازوئیل به روزانه ۱۵ میلیون لیتر افزایش یابد.

■ ۹۰ درصد جمعیت در شبکه گازرسانی

میزان پوشش شبکه گازرسانی کشور در سال‌های اخیر افزایش قابل توجهی یافته به گونه‌ای که از ابتدای سال ۹۲ تا پایان سال ۹۴ به بیش از ۶ هزار و ۲۰۰ روستای جدید و ۶۰ شهر جدید کوچک گازرسانی شده است. هم‌اکنون بیش از ۷۳ هزار واحد صنعتی کشور انرژی اولیه خود را از گاز تامین می‌کنند و ۹۶ درصد جمعیت شهری زیرپوشش شبکه گاز قرار دارند. در طول سال‌های اخیر، با اجرای بیش از ۳۰۰ هزار کیلومتر خطوط انتقال و شبکه‌های توزیع و تغذیه همچنین نصب ۱۰ میلیون انشعاب، ۲۲ میلیون واحد مسکونی زیرپوشش گاز قرار گرفته است.



صادرات نخستین محموله سنگ تزئینی از آستارا به جمهوری آذربایجان

رییس اداره بندر و دریانوردی شهرستان آستارا از صادرات نخستین محموله سنگ تزئینی به میزان ۱۴۳ تن از بندر آستارا به مقصد جمهوری آذربایجان خبر داد.

به گزارش روابط عمومی شرکت خدمات بندری و دریایی کاوه شعبه آستارا به ایرنا، محمود میرنبی‌لی گفت: این محموله صادراتی شامل ۷۵ پاکت به وزن ۱۴۳ تن است که به مقصد بندر باکو در جمهوری آذربایجان بارگیری شد.

وی افزود: این میزان سنگ تزئینی متعلق به بخش خصوصی است که از سوی یک فروند کشتی صادر شد.

میرنبی‌لی با اشاره به موقعیت منطقه ویژه اقتصادی بندر آستارا و مزیت‌های نسبی این بندر در تبادلات تجاری، اضافه کرد: منطقه ویژه اقتصادی بندر آستارا به علت نزدیکی به مراکز تولید در استان‌های شمال غرب کشور، از ظرفیت بالایی برای صادرات کالا به کشورهای حاشیه دریای خزر برخوردار است.

در سه ماه نخست امسال افزون‌بر ۲۶ هزار و ۷۷۸ تن انواع کالا در بندر آستارا تخلیه و بارگیری شده و مجموع آمار تخلیه و بارگیری در این بندر از سال ۱۳۹۲ تاکنون، افزون است، بر ۴۱۰ هزار تن انواع کالا است.

بندر چندمنظوره آستارا به عنوان نخستین بندر بخش خصوصی کشور براساس اعلام کارشناسان حوزه حمل‌ونقل، نزدیک‌ترین و مقرون به‌صرفه‌ترین مسیر و حلقه اتصال تجارت و ترانزیت کالا بین ۳ قاره آسیا، افریقا و اروپاست.

این بندر چندمنظوره برای تخلیه و بارگیری کشتی‌های ۲ هزار و ۵۰۰ تنی پیش‌بینی‌شده و پس از تکمیل، ظرفیت همزمان ۵ کشتی در ۵ اسکله اختصاصی خود را دارد.

این واحد بندری در استان گیلان به ظرفیت نهایی ۳ میلیون و ۵۰۰ هزار تن تخلیه و بارگیری سالانه کالا پیش‌بینی و طراحی شده است، یک میلیون و ۵۰۰ هزار تن آن با یک اسکله اختصاصی مربوط به تخلیه و بارگیری سوخت و مواد نفتی خواهد بود و دو میلیون تن دیگر نیز به تخلیه و بارگیری



سایر کالاها اختصاص می‌یابد. این بندر در فضای ۶۰ هکتاری احداث شده و در سال گذشته با پهلوگیری ۱۰۵ فروند کشتی، ۱۹۷ هزار و ۶۷۱ تن کالا در بندر آستارا تخلیه و بارگیری شد. شهرستان مرزی و بندری آستارا در ۲۰۰ کیلومتری غرب مرکز استان گیلان واقع است.

سربیشه، مستعد سرمایه‌گذاری معدنی

گرانیت بیشترین ذخیره را در میان سایر ذخایر معدنی در شهرستان سربیشه در اختیار دارد. از این‌رو بیش از ۱۸ درصد از ذخیره معدنی گرانیت خراسان‌جنوبی در شهرستان سربیشه وجود دارد. معادن سربیشه جزو مناطق مستعد معدنی در استان خراسان‌جنوبی به‌شمار می‌رود. وجود ۴۳ معدن چون سنگ‌های گرانیت، بازالت و خاک‌های نسوز می‌تواند نظر سرمایه‌گذاران را به خود جلب کند.

رتبه دوم سربیشه از نظر ذخایر قطعی گرانیت در استان

رییس اداره صنعت، معدن و تجارت شهرستان سربیشه با بیان اینکه استان خراسان‌جنوبی، سربیشه رتبه دوم ذخایر قطعی ماده معدنی گرانیت را به خود اختصاص داده است، گفت: میزان ذخیره قطعی معادن گرانیت شهرستان سربیشه ۱۵ میلیون و ۶۸ هزار و ۸۰۰ تن است.

به گزارش روابط عمومی اداره صمت شهرستان سربیشه، علی‌اکبر براتی با بیان اینکه ماده معدنی گرانیت بیشترین ذخیره قطعی را در بین مواد معدنی موجود در شهرستان در اختیار دارد، اظهار کرد: سهم شهرستان سربیشه از ذخیره این ماده معدنی در استان بیش از ۱۸ درصد است. ۴۳ معدن استخراج سنگ در شهرستان سربیشه وجود دارد که تاکنون توانسته به اقتصاد این شهرستان کمک شایانی کرده و زمینه اشتغالزایی افراد زیادی در این معادن را فراهم آورد.

براتی همچنین با بیان اینکه در میان مواد معدنی موجود در شهرستان، گرانیت بیشترین تعداد معادن شهرستان را به خود اختصاص داده است، ادامه داد: تاکنون ۱۷ پروانه بهره‌برداری برای این ماده معدنی در شهرستان سربیشه صادر شده که استخراج سالانه این تعداد پروانه ۱۰میلیون و ۵۵۶ هزار تن بوده و زمینه اشتغال بیش از ۲۲۰ نفر را به‌طور مستقیم فراهم کرده است.

وی با بیان اینکه سرمایه‌گذاری در این معادن از سوی بخش خصوصی و تعاونی بوده است، خاطرنشان کرد: میزان سرمایه‌گذاری در معادن سنگ گرانیت شهرستان سربیشه ۵۹ میلیارد و ۵۱۲ میلیون ریال است.

رییس اداره صنعت، معدن و تجارت شهرستان سربیشه با اشاره به اینکه ماده معدنی گرانیت، از انواع مواد معدنی تزئینی به‌شمار می‌آید، گفت: گرانیت کاهویی، مشکی، سبز و... از انواع گرانیت‌های استخراجی از معادن سربیشه هستند که با توجه به کیفیت بالای برخی از این سنگ‌ها، صادرات آنها به کشورهای دیگر نیز انجام می‌شود.

اصلی‌ترین مشکل معدنکاران شهرستان فروش نرفتن محصولات استخراج‌شده است. این عامل باعث شده معادن شهرستان سربیشه با یک‌سوم توان مشغول به کار باشند یا به‌صورت نیمه‌فعال مشغول استخراج سنگ از دل زمین باشند.

سرپرست اداره صنعت، معدن و تجارت شهرستان سربیشه اظهار کرد: از سنگ این معدن می‌توان الیاف نسوز تولید و در بخش صنایع مهم بهره‌برداری کرد. براتی در ادامه افزود: درحال حاضر ۶۶ درصد معادن شهرستان در زمینه استخراج سنگ فعال است ولی به‌دلیل نبود صنعت فرآوری در حال حاضر از سنگ بازالت به‌عنوان سنگ تزئینی جدول کنار خیابان استفاده می‌شود. وی در معرفی این معدن گفت: هرچند کارخانه فرآوری این سنگ زیاد پیچیده نیست اما از نظر منحصربه‌فرد بودن هم‌اکنون بخشی از سنگ این معدن به کشور هلند صادر می‌شود.

فرصت‌های سرمایه‌گذاری

با توجه به معادن سنگ سربیشه چندی‌پیش سرمایه‌گذاران خارجی به منظور سرمایه‌گذاری در این معادن راهی استان خراسان‌جنوبی شدند. درباره معادن سربیشه و سرمایه‌گذاری در آن، داود شهرکی رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان خراسان‌جنوبی در گفت‌وگو با صمت عنوان کرد: دو نوع مواد معدنی فلزی و غیرفلزی در نهبندان و سربیشه وجود دارد که مهم‌ترین و بیشترین آنها سنگ‌های گرانیت، بازالت و خاک‌های نسوز است. شهرکی با اشاره به اینکه سنگ‌های منیزیت سربیشه جزو معادن شاخص و مزیت استان خراسان‌جنوبی به‌شمار می‌رود، گفت: با توجه به وجود سنگ‌های منیزیت واحدهای فرآوری آن نیز در سربیشه فعال هستند. این مقام مسئول در خراسان‌جنوبی در ادامه با اشاره به سنگ بازالت در سربیشه گفت: همچنین سنگ بازالت که سنگ منشوری است، جزو معادن خاص به‌شمار می‌رود. سنگ بازالت منشوری، نوعی سنگ تزئینی است که کاربرد آن در جدول‌های پارک‌ها و معابر شهری است. مهم‌ترین کاربرد این بازالت‌ها در کارهای ساختمانی است، زیرا به‌خاطر شکل منحصربه‌فرد خود می‌تواند در برخی از کارهای تزئینی مثل پارک‌ها، جوی‌ها و ... از آن استفاده شود و حتی در بعضی موارد می‌توان آن را برش زده و به عنوان سنگ فرش خیابان از آن استفاده کرد. شهرکی ادامه داد: در این راستا نیز واحدهای فرآوری چون سنگبری، کارخانه آجر نسوز نیز در سربیشه فعال هستند که مهم‌ترین آن واحد نسوز سربیشه است که آجرهای نسوز برای کوره‌های سیمانی و سایر کاربردهای دیگر در بخش نسوز را تولید می‌کنند. وی افزود: در کل معادن سربیشه جزو معادن مستعد استان به‌شمار می‌روند، از این‌رو مطالعات اکتشافی خوبی هم در این منطقه در حال انجام است. بنابراین معادن سربیشه فرصت‌هایی را برای سرمایه‌گذاری در استان فراهم کرده است.

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان خراسان‌جنوبی در پاسخ به این سوال که آیا سرمایه‌گذارانی که از معادن سربیشه بازدید به عمل آوردند، تمایل به همکاری دارند، گفت: در رابطه با دانمارکی‌ها و هیات‌های خارجی دیگر مانند جمهوری چک و حتی هندی‌ها که از معادن استان خراسان‌جنوبی بازدید به عمل آوردند باید عنوان کرد که این شرکت‌های خارجی از معادن نهبندان و سربیشه بازدید به عمل آوردند، اما طبیعی است در نخستین بازدید تصمیم به سرمایه‌گذاری نخواهند گرفت. پس از بازدید و ارزیابی اولیه که انجام خواهند داد، تصمیم به سرمایه‌گذاری خواهند گرفت. ما در استان نیز منتظر نتیجه و ارزیابی و درخواست‌های آنها هستیم تا براساس آن تصمیم‌گیری کنیم.

لازم به یادآوری است معدن بازالت در سربیشه بیرجند قرار دارد و ممکن است ترکیب سنگ‌های این معدن از نظر پتروگرافی بازالت نباشد و چیزی در حد آندزی بازالت باشد ولی روی‌هم رفته به بازالت سربیشه معروف شده است. این سنگ دارای بافت پورفیری بوده و در حاشیه آنها ترکیباتی نظیر اولیوین و پیروکسن تجزیه شده‌اند. این سنگ‌ها از نظر نحوه تشکیل حاصل فوران‌های بازالتی در محیط‌های خشکی است، زیرا اگر این فوران‌ها در محیط‌های دریایی به وقوع می‌پیوست، پیلولاوا تشکیل می‌شد.

واحدهای سنگی این مجموعه حالت چین‌خوردگی نیز پیدا کرده و حالت قائم ندارد و بعضی از قسمت‌های تحتانی این مجموعه خوابیده و مورب است. مهم‌ترین کاربرد این بازالت‌ها در کارهای ساختمانی است، زیرا به‌خاطر شکل منحصربه‌فرد خود می‌تواند در برخی از کارهای تزئینی مثل پارک‌ها، جوی‌ها و... از آن استفاده شود. بخش زیادی از کار در این معدن با کارگر و دیلم و از آنجایی که قطعات سنگی این معدن به کلی سست است با استفاده از چکش و قلم یا دیلم به‌راحتی از یکدیگر جدا می‌شوند. همچنین در بعضی موارد که سختی سنگ‌ها زیاد است از انفجار هم استفاده می‌شود.



سارا اصغری
گروه معدن



داود شهرکی

معادن سربیشه جزو معادن مستعد استان به‌شمار می‌روند، از این‌رو مطالعات اکتشافی خوبی هم در این منطقه در حال انجام است



علی‌اکبر براتی

میزان سرمایه‌گذاری در معادن سنگ گرانیت شهرستان سربیشه ۵۹ میلیارد و ۵۱۲ میلیون ریال است

راه‌اندازی کارخانه فرآوری مس در جنوب کرمان

رییس صنعت، معدن و تجارت جنوب کرمان گفت: قصد داریم کارخانه پایین‌دستی فرآوری مس را احداث کنیم و نیازمند تسهیلات بانکی هستیم.

به گزارش مهر،محمود اسکندری‌نسب در نشست رفع موانع تولید در محل استانداری اظهار کرد: ۸۹ جلسه رفع موانع تولید در جنوب استان کرمان برگزار شده که ۴۱۷ مصوبه داشته و ۷۰ درصد مصوبات یعنی ۲۹۹ مصوبه در حال اجراست و امیدواریم در یک ماه آینده به شکل کامل اجرا شوند.

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت جنوب کرمان با اشاره به اینکه یک هزار نفر در زمینه فرش در جنوب کرمان فعال هستند، گفت: ۳۵۰۰ نفر غیرفعال هستند که با کمک دولت و ارائه تسهیلات بانکی حدود ۴۰۰۰ نفر می‌توانند، فعال شوند.

اسکندری‌نسب خاطرنشان کرد: نخستین معادن مس شهرستان جنوب ۵ معدن بود که از این تعداد ۳ معدن پروانه بهره‌برداری گرفتند و دو معدن در حال اقدام هستند. وی با بیان اینکه در جنوب استان کرمان قصد داریم کارخانه پایین‌دستی فرآوری مس را احداث کنیم که نیازمند تسهیلات بانکی هستیم، بیان کرد: بزرگترین کارخانه فرومنگنز کشور در جنوب استان کرمان قرار دارد که با مشکل تأمین برق روبه‌رو است و در سال ۸۶ با ۲۰ میلیارد تومان سرمایه‌گذاری راه‌اندازی شده است.

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت جنوب کرمان بیان کرد: ۵ مگاوات در سال ۸۸ خریداری کرده‌ایم اما هیچ زمانی نتوانستیم از آن استفاده کنیم و در جنوب استان با مشکل کمبود برق مواجه و نیازمند احداث نیروگاه و پست برق هستیم.

حضور مس سونگون در جشن گلریزان تبریز و اهر

جشن گلریزان در تبریز و اهر به منظور آزادسازی زندانیان جرایم غیرعمد با حضور موثر شرکت مس سونگون برگزار شد.

به گزارش مس‌پرس، حاجی آقازاده، مدیرعامل شرکت مس آذربایجان با بیان این مطلب گفت: همه ساله همچون سال‌های گذشته براساس تصمیم‌های هیات مدیره مقرر شده به تعدادی از زندانیان که به دلیل نداشتن تمکن مالی در زندان به سر می‌برند کمک مالی شود.

وی ضمن تشکر از اعضای هیات مدیره شرکت مس آذربایجان و شرکت ملی صنایع مس ایران که زمینه تخصیص منابع برای آزادی زندانیان شهر تبریز و اهر را فراهم آوردند، اعلام کرد: در این راستا ۶ نفر از زندانیان در شهرستان اهر آزاد شدند و پس از انتخاب افراد از لیست زندانیان تبریز، اقدامات لازم درباره آزادی آنها نیز فراهم خواهد شد.

حاجی آقازاده این اقدامات را در راستای مسئولیت‌های اجتماعی ـ فرهنگی مس دانست و ابراز امیدواری کرد این اقدامات ادامه پیدا کند.

یادداشت



معادن مازندران مغفول مانده‌اند

الهه رحیمی
رییس زمین‌شناسی نظام مهندسی معدن مازندران

بخش معدن مازندران دارای ظرفیت‌های ارزشمندی است و متخصصان این حوزه در استان و کشور شناخته‌شده هستند. وجود مهندسان جوان خلاقی که می‌توانند روند توسعه و بهره‌وری در کشور را بهبود بخشند از نقاط قوت بخش معدن و صنایع معدنی محسوب می‌شود. توسعه معدن پایه و بنیان رشد صنعت است، زمین‌شناسی نیز با تولید علم در توسعه بخش اکتشاف که نخستین گام در فعالیت‌های معدنی است نقش بسزایی دارد. درواقع علوم پایه، نبض تپنده اقتصاد هر کشوری است که بیشتر در کشورهای درحال توسعه مورد بی‌توجهی قرار می‌گیرد.

کم‌اهمیت شمردن علوم پایه که زمین‌شناسی هم در این گروه محسوب می‌شود و به‌کار نگرفتن فارغ‌التحصیلان این رشته‌های تحصیلی در سازمان‌ها، نهادها و مراکز آموزشی، علمی و پژوهشی، شهرداری‌ها و معادن از مشکلات امروز به‌شمار می‌آید. با وجود تلاش وافر دانشجویان این رشته در زمان تحصیل، آینده شغلی مبهمی در انتظارشان است، به‌طوری‌که با گذشت زمان و مهیا نبودن فرصت‌های شغلی، رغبت نداشتن دانشجویان را برای تحصیل یا ادامه تحصیل در این رشته‌ها شاهد هستیم. چالش این روزهای مهندسان معدن و زمین‌شناسان نتیجه برنامه‌ریزی نکردن و نیازسنجی شغلی در سالیان گذشته است؛ اکنون با توجه به شرایط سیاسی، افرادی که خود روزی تصمیم‌گیرنده همین امور بودند امروز ابراز نگرانی می‌کنند. اکنون با توجه به کاهش قیمت نفت که در آن شرایط رشد اقتصاد غیرنفتی مهیاست باید سیاست‌گذاری‌ها در جهت برداشته شدن موانع سرمایه‌گذاری در بخش معدن باشد و اقدام‌های لازم برای توسعه بخش اکتشاف و فناوری‌های نوین انجام شود تا بکارگیری مستمر فارغ‌التحصیلان این رشته‌ها سبب رشد اقتصادی کشور و کاهش نرخ بیکاری جوانان شود. برخی از کارشناسان معتقدند پوشش گیاهی و محیط‌زیست مازندران مانع اکتشاف و استخراج در این منطقه می‌شود، اما به‌راستی آیا تنها راه‌حل این معضل ظاهری بهای گزافی است که با بیکاری هزاران جوان جویای کار که تحصیلات عالی برای خود و خانواده‌شان رنج و زحمت زیادی داشته، باید پرداخته شود؟ آیا ریسک سرخورده شدن نیروی انسانی و رها کردن این تخصص هزینه‌ای گران و غیرقابل جبران نیست؟ آیا سازمان‌ها و نهادهای مرتبط تنها مسئولیت پیشگیری از تخریب طبیعت به‌واسطه فعالیت‌های معدنی را سرلوحه فعالیت خود قرار داده‌اند؟ طرح تنفس جنگل‌های هیرکانی به کجا کشید، دلسوزان دغدغه بیکاری شاغلان در آن حوزه چرا برای جوانان بیکار زمین‌شناس و معدنی دل‌سخت شده‌اند؟ چگونه است که در حفظ تالاب‌های ساحلی که از مواهب طبیعت شمال است جدیت و پیگیری مثال‌زدنی‌شان را فراموش کرده‌اند و از تجاوز در قالب فعالیت‌های کشاورزی به حریم تالاب‌های زاغمرز که در فهرست تالاب‌های بین‌المللی ثبت شده، غافل مانده‌اند!

حقیقت این است که طبیعت مازندران مشکل بخش معدن به حساب نمی‌آید، بلکه ارائه نکردن راه‌حل اصولی به منظور بهره‌برداری از سرمایه نهفته در زمین، مشکل اصلی این منطقه است و ارائه راهکار برای حل این مشکل نیازمند اندیشه‌ای پویا و بنا بر فرموده رهبر معظم انقلاب اقدام و عمل است.

یکی دیگر از مشکلات بخش معدن تصمیم‌گیری‌های غیرکارشناسی و زخم‌هایی با جلوه مرهم بر پیکره این صنعت است. برای مثال در صدور مجوز برداشت‌های شن و ماسه رودخانه‌ای در استان، سخت‌گیری‌هایی انجام شد و درحال‌حاضر باید این برداشت‌ها به حداقل ممکن رسیده باشد اما در عمل برداشت‌های غیرقانونی ثمره این تصمیم‌گیری شتابزده مسئولان است، به‌گونه‌ای‌که حتی ابزار قوی به منظور متوقف کردن این فرآیند وجود ندارد. اما به‌راستی آیا برداشت از همه رودخانه‌ها دارای شرایط مشابه و مسبب بحران است؟

متاسفانه تنها زمین‌شناسان از لزوم و اهمیت تنوع گرایش در این رشته مطلع هستند و کسانی که درباره مسائل مهم استان تصمیم‌گیرنده هستند حتی با کاربردهای علوم زمین به‌خوبی آشنا نیستند و نتیجه این ناآگاهی چنین می‌شود که آنچه با هم‌اندیشی و تحلیل دقیق درباره مسائل زمین‌شناسی در تعامل با سایر دستگاه‌های مرتبط با فعالیت‌های معدنی، منابع طبیعی، زیست‌محیطی و حتی گردشگری قابل طرح و عملی شدن است از همان ابتدا در نطفه خاموش می‌شود. مروری بر اتفاق‌های اینچنینی، لزوم و اهمیت بکارگیری متخصصان را در کرسی‌های تصمیم‌گیری به‌درستی نشان می‌دهد. در سال‌های اخیر و با روی کار آمدن دولت اعتدالی تدبیر و امید، امکان استفاده از دستاوردهای علمی و فناوری‌های نوین سایر کشورها در زمینه اکتشاف و استخراج معدن تا حدی تحقق یافت و این موضوع بارقه‌هایی از امید را در دل همه آنها که دلسوز کشور هستند به‌وجود آورد، امیدواریم با تعامل بیشتر با کشورهای جهان، بستر توسعه و آبادانی کشور و رفاه ملت بیش از پیش فراهم شود.

یادداشت

کاهش قیمت تمام‌شده و حضور در بازار صادراتی سنگ

اکبر لرپوری زنگنه- بازرس انجمن سنگ ایران

امروزه فعالان بازار سنگ‌های تزئینی و نما ضمن تلاش برای کاهش قیمت تمام‌شده تولید با هدف افزایش مصرف از طریق جایگزینی مصالح مشابه، باید نسبت به افزایش فعالیت‌های بازاریابی داخلی و به ویژه بازارهای صادراتی گام‌های جدی بردارند.

شرایط رکودی که حدود ۲ سال است در بخش ساختمان‌سازی پیش آمده و چشم‌انداز روشنی نیز حداقل در کوتاه‌مدت برای برون‌رفت از این وضعیت وجود ندارد، ضرورت بازنگری در نحوه و شرایط تولید سنگ را دو چندان کرده است.

سال‌های رونق بخش ساختمان و مسکن دوره ۱۳۸۹ تا ۱۳۹۱ بود و واحدهای سنگبری به منظور بهره‌برداری بیشتراز شرایط بازار، ظرفیت‌های تولیدی را بسیار افزایش دادند و هر کارخانه‌ای براساس توان خود از بازار پر رونق آن زمان بهره گرفت.

تغییر شرایط بازار و کاهش ساختمان‌سازی مسکونی و تجاری و نیز پروژه‌های عمرانی دولتی، موجب کاهش تقاضا شده و صنعت سنگ تزئینی و نما با افزایش شدید عرضه روبه‌رو شده است. بیشتر واحدهای فرآوری پرظرفیت ناچار به کاهش تولید شده و تعدادی از آنها نیز به‌دلیل انباشت زیاد سنگ‌های فرآوری شده، فعالیت خود را متوقف کرده‌اند.

براساس آمارهای وزارت صنعت، معدن و تجارت شمار معادن فعال کشور ۵هزار و ۴۰۰ واحد است که از این رقم حدود یک‌هزار و ۹۰۰ معدن مربوط به سنگ تزئینی و نماست. همچنین از مجموع ۵۷ میلیارد تن ذخیره مواد معدنی شناسایی شده کشور حدود ۴میلیارد تن ذخیره قطعی سنگ تزئینی و نما در ایران وجود دارد.

تداوم شرایط رکودی، منجر به حذف بسیاری از سنگبری‌ها از جریان تولید خواهد شد که جبران آثار آن برای کشور هزینه بسیار زیادی خواهد داشت. واحدهای تولیدکننده عملیاتی و شرکت‌های بازرگانی یا واحدهای بازرگانی مجموعه‌های تولیدی برای برون‌رفت از شرایط فعلی باید تلاش جدی به عمل آورند و همسویی تولید با تاجران شاید بتواند راه گریزی از شرایط فعلی باشد.

هزینه تمام‌شده تولید از دو بخش هزینه‌های ثابت و متغیر شکل می‌گیرد و هزینه‌های ثابت عمده شامل استهلاک ابنیه، تاسیسات و ماشین‌آلات، بخشی از هزینه‌های حقوق و دستمزد، عوارض دولتی، بیمه و... است و هزینه‌های متغیر مواد اولیه، دستمزد، انرژی، ملزومات ساخت و... دربرمی‌گیرد.

کاهش قیمت تمام‌شده از طریق تولید در ظرفیت بهینه با توجه به توان کارخانه انجام می‌شود و در بخش هزینه‌های متغیر، بهبود روش‌های تولید و افزایش بازدهی، از اقدام‌هایی است که در سرفصل هزینه‌های ثابت باید انجام شود. بزرگترین معضل واحدهای فرآوری، بالا بودن هزینه‌های ثابت به دلیل تولید نکردن در ظرفیت بهینه است و در بسیاری از واحدهای فرآوری، بخش‌های مختلف تولید از هماهنگی در ظرفیت برخوردار نیستند.

برخی دستگاه‌های برش واحدهای تولیدی بیش از میزان ظرفیت خط رزین، ساب و سایز دارد و در بعضی دیگر توان این بخش بیشتر از واحد برش و از همه مهم‌تر نبود تناسب بین توانایی بخش فروش کارخانه با ظرفیت تولیدی که موجب انباشت سنگ‌های بریده در واحدها شده و هزینه‌های انبارداری و خواب سرمایه نیز به قیمت تمام‌شده نهایی اضافه می‌شود.

ضعف در بخش فروش موجب شده برخی کارخانه‌های فرآوری با تمرکز به تولید از این قسمت (فروش) غفلت شده و به ناچار برای جلوگیری از انباشت سنگ در کارخانه، تولیدات خود را با قیمت و شرایط مدت‌دار چندین ماهه عرضه می‌کنند که سود چندانی برای آنها باقی نخواهد ماند.فروش سنگ با قیمت ارزان و مدت‌دار در واقع ریسک انجام نشدن تعهدات خریداران به صورت جزئی و کلی و تمدید زمان‌های پرداخت مطالبات در پی دارد و این موضوع بسیار رایج است و موجب فشاری مضاعف نیز بر تولیدکنندگان می‌شود.

واحدهای یاد شده می‌توانند به جای روش یادشده از تولید برای دیگران استفاده کنند به نحوی که با حذف دغدغه خرید و تهیه سنگ خام و فروش محصولات، همه توجه خود را به بهبود کیفی و کمی تولید متمرکز کنند، در این صورت به‌دلیل بهره‌وری از ظرفیت بهینه کارخانه، هزینه تمام‌شده آنها کاهش قابل‌توجهی پیدا می‌کند. استفاده از ظرفیت اضافی واحدها از سوی دیگران، از نقاط کلیدی کاهش هزینه در تولید واحدهای سنگ تزئینی و نما به شمار می‌آید.

آمارها نشان می‌دهد سالانه ۱۵ تا ۱۷میلیون تن سنگ تزئینی و نما از معادن کشور استخراج می‌شود که از این رقم در گذشته حدود ۲۰درصد به بازارهای صادراتی منطقه و جهان راه پیدا می‌کرد اما امروز شرایط بین‌المللی موجب شده تا این رقم کاهش یابد و ۵درصد تولید به شکل خام و یک درصد فرآوری شده صادر شود.

آمارهای گمرکی ارزش صادرات سنگ تزئینی را در سال‌های گذشته در دامنه ۲۰۰ تا ۴۰۰میلیون دلار عنوان کرده‌اند اما وزارت صنعت، معدن و تجارت تاکنون آمار دقیقی از عملکرد این بخش در سال گذشته ارائه نداده است.

لزوم بکارگیری دیپلماسی فولادی در مقابل اقدام احتمالی اروپا

یک تحلیلگر بازار فولاد بر لزوم بکارگیری دیپلماسی فعال فولادی به منظور جلوگیری از اعمال تعرفه ضدامپینگ اروپا روی صادرات فولاد ایران تاکید کرد.

به گزارش ماین نیوز، رضا زائر حیدری به اشاره به اینکه پلتس در نظر داشت مانند متال‌بولتن شاخصی را برای قیمت سنگ‌آهن ایران تعیین کند، افزود: به دلیل زیاد نبودن صادرات سنگ‌آهن ایران و همچنین روند نزولی صادرات سنگ‌آهن ایران، پلتس درنهایت از انجام این کار منصرف شد و در عوض این احتمال وجود دارد در آینده شاخصی را برای قیمت فولاد ایران ارائه کند.

وی با اشاره به روند صعودی صادرات فولاد ایران در سال گذشته عنوان کرد: در ۲ ماه نخست امسال نیز حدود ۷۰۰هزار تن صادرات فولاد داشتیم که رقم بسیار خوبی است. ضمن اینکه صادرات فولاد ایران سال قبل هم رکورد زد.

وی با بیان اینکه عمده صادرات فولاد ایران بیشتر محصولات ابتدایی مانند شمش و ورق‌های کربنی است، گفت: باید تلاش کنیم در یک برنامه زمان‌بندی شده صادرات فولاد کشور را به سمت فولادهای با ارزش‌افزوده بالاتر هدایت کنیم. این در حالی است که یکی از بیشترین واردات ما در حوزه فولاد نیز فولادهای آلیاژی هستند.

این تحلیلگر بازار فولاد در پاسخ به سوالی درباره خطر تعرفه ضدامپینگ اروپا روی واردات فولاد از ایران توضیح داد: این اتفاق برای صنعت فولاد ایران خطرناک خواهد بود و ایران باید در این زمینه فعال عمل کند. با مذاکره با طرف‌های اروپایی می‌توان این خطر را برطرف کرد. ضمن اینکه ایران می‌تواند در صورت اقدام اروپا دست به اقدام متقابل زده و به نوعی مقابله به مثل کند. بنابراین در پیش گرفتن دیپلماسی فعال فولادی در شرایط کنونی ضرورت دارد.

زائر حیدری در پاسخ به سوال دیگری درباره تلاش عربستان برای توقف صادرات فولاد ایران به کشورهای عرب منطقه اظهار کرد: من با برخی دوستانم در امارات در این زمینه صحبت کردم و آنها این موضوع را چندان جدی نمی‌دانستند. به‌هرحال سیاست باید در کنار اقتصاد قرار بگیرد و کارخانه‌های فولادی را نباید در شرایط کنونی تنها گذاشت.

وی افزود: در صورتی که ایران (فولاد مبارکه) در مجتمع فولادی «ایلوا» ایتالیا سرمایه‌گذاری کند، می‌توانیم جایگاه محکمی در صنعت فولاد اروپا داشته باشیم. البته باید دید این اتفاق می‌افتد یا خیر. گفتنی است شرکت فولاد مبارکه اصفهان پیشنهاد خود را برای خرید فولاد ایلوا ایتالیا به صورت کنسرسیوم ایرانی- ایتالیایی اعلام کرده است.

این در حالی است که چندین شرکت اروپایی تمایل دارند به‌صورت مشترک با شرکت فولاد مبارکه برای خرید سهام شرکت ایلوا وارد عمل و مذاکره شوند و طرف ایرانی به زودی بسته پیشنهاد خرید خود را برای این شرکت فولاد ساز ایتالیایی را اعلام می‌کند.

توسعه صادرات سنگ ایران در دستور کار انجمن سنگ‌های تزئینی ایران

صادرات سنگ خام و فرآوری شده به هم وابسته‌اند

نرگس قیصری
گروه معدن



انجمن سنگ‌های تزئینی ایران در شرایط کنونی که بسیاری از معادن تعطیل شده یا با کمتر از ظرفیت خود در حال کار هستند اقدامات گسترده‌ای برای بهبود شرایط فعلی در دستور کار خود قرار داده است. حضور در نمایشگاه بین‌المللی و تخصصی سنگ مسکو و ساختن پاویون ویژه ایران یکی از رخدادهای مهم برای این صنعت است و به گفته دبیر انجمن سنگ ایران راهی برای حضور در بازارهای جهانی همچون آسیای‌میانه و کشور روسیه است.

از سویی دیگر حمایت سازمان توسعه صنعتی ملل متحد (یونیدو) از این بخش از مواردی است که ادامه حیات و رونق را به صنعت سنگ ایران باز می‌گرداند. نکته مهمی که از سوی کارشناسان و فعالان حوزه سنگ ایران مطرح می‌شود نوع صادرات سنگ تزئینی است زیرا آنها معتقدند سنگی که امروزه از ایران به دیگر کشورها صادر می‌شود (شش وجهی برش سیم خورده) آماده استفاده در تمامی صنایع و کارخانه‌های فرآوری است و نمی‌توان به آن سنگ خام اطلاق کرد.

حال اگر خام هم باشد شاهدیم که بسیاری از کشورهای پیشرو در عرصه سنگ‌های تزئینی، به طور تقریبی نیمی از صادرات خود را به این شکل انجام می‌دهند چراکه آنها معتقدند صادرات سنگ‌خام و فرآوری شده در کنار یکدیگر قرار گرفته و لازم و ملزوم یکدیگر هستند.

حرکت به سمت صادرات

دبیر انجمن سنگ‌های تزئینی ایران درباره شرایط کنونی این بخش به صمت گفت: تلاش‌های بسیاری از سوی فعالان صنعت سنگ تزئینی در حال انجام است. در واقع فعالان این صنعت، قصد دارند با تمرکز بر فعالیت‌های گسترده به سمت صادرات این دست از محصولات معدنی حرکت کنند.

به گفته احمد شریفی، یکی از حمایت‌هایی که دولت می‌تواند از صنعت سنگ‌های تزئینی داشته باشد تسهیل قوانین و مقررات است و این در حالی است که تاکنون اقدامی برای این بخش از سوی دولت انجام نشده است.

وی به اقدامات انجام شده در راستای بهبود شرایط سنگ تزئینی ایران نیز اشاره کرد و گفت: در نمایشگاه بین‌المللی و تخصصی مسکو برای نخستین بار غرفه‌ای به مساحت ۴۳۰مترمربع از سوی انجمن سنگ ایران گرفته شد که می‌توان آن را یک رخداد مهم برای این صنعت دانست.

البته از ۵ نفر از مسئولان مربوط همچون جعفر سرقینی معاونت معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت، اسدالله کشاورز مدیرکل اکتشافات معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت، محمدرضا مودودی معاون کل سازمان توسعه تجارت و مشاور وزیر صنعت، معدن و تجارت، محمدرضا قاهری مدیرعامل شهرک‌های صنعتی تهران و ۲ تن دیگر از مسئولان برای حضور در مراسم افتتاحیه دعوت به عمل آمده است.

توسعه صادرات سنگ ایران

شریفی حضور ایران در نمایشگاه مسکو را به فال نیک گرفت و افزود: این اتفاق که از سوی انجمن سنگ ایران رقم خورد تلاشی برای حرکت در حوزه صادرات سنگ ایران به دیگر کشورهاست زیرا برای نخستین‌بار است که پاویون ایران در این نمایشگاه تشکیل شده و حرکتی ارزشمند برای توسعه صادرات سنگ‌های تزئینی به آسیای‌میانه روسیه خواهد بود. البته بحث برگزاری نمایشگاه در دیگر بخش‌ها و شناخت بازارهای بین‌المللی نیز در دستور کار قرار گرفته است. می‌توان گفت تنها راه نجات صنعت سنگ ایران حضور در بازارهای جهانی است. دبیر انجمن سنگ ایران اظهار کرد: نکته‌ای که درباره حضور در نمایشگاه مسکو وجود دارد میزان هزینه‌هایی است که از سوی غرفه‌داران ایرانی باید پرداخت شود چرا که هر غرفه‌دار باید رقمی افزون‌بر ۷۰ میلیون تومان برای این نمایشگاه تخصصی و بین‌المللی پرداخت کند. این در حالی است که کشورهای پیشرو در عرصه سنگ‌های تزئینی همچون ترکیه، ایتالیا، چین و... که رقیب ایران در بازار سنگ هستند حداقل ۵۰درصد از هزینه‌های حضور در نمایشگاه‌های بین‌المللی از سوی دولت پرداخت می‌شود اما برای غرفه‌داران و شرکت‌کنندگان ایرانی چنین حمایتی وجود ندارد. شریفی درباره فرآوری سنگ‌های تزئینی و صادرات آن نیز این‌گونه پاسخ داد و گفت: اینکه گفته می‌شود صادرات سنگ شش‌وجهی برش خورده صادرات سنگ خام بوده و غیرمنطقی است، نظری غیرکارشناسی است. هم‌اکنون حدود ۲۷ میلیون تن پروانه بهره‌برداری معادن سنگ‌های تزئینی صادر شده وی در خصوص آمار تولید سنگ‌های تزئینی می‌گوید: سال گذشته ۱۱ میلیون تن تولید داشتیم که امسال به ۱۰میلیون تن کاهش خواهد یافت.

به گفته وی محصولات سنگی به شکل بلوک (۶وجهی سیم برش خورده) آماده استفاده در بخش‌های مختلف هستند.

از طرفی جلوگیری از صادرات آنها مغایر با روش و برنامه‌های دیگر کشورهای تولیدکننده سنگ تزئینی است چراکه حدود ۴۰درصد از صادرات سنگ تزئینی کشورهای پیشرو در صنعت سنگ، به شکل بلوک شش‌وجهی است و این موضوع برای دیگر کشورهایی همچون ایتالیا و چین نیز صدق می‌کند. بنابراین می‌توان گفت صادرات مواد معدنی به شکل خام در کنار محصولات فرآوری شده لازم و ملزوم یکدیگر هستند.

برنامه‌های متعدد برای بخش فرآوری و رتبه‌بندی کارخانه‌ها

شریفی در ادامه درباره فرآوری سنگ‌های تزئینی گفت: انجمن سنگ ایران برای بخش فرآوری سنگ‌های تزئینی برنامه‌های مفصل و کاملی در پیش گرفته و مجوزهای لازم از وزارت صنعت، معدن و تجارت نیز در این زمینه دریافت شده است. به این ترتیب که مسئولیت آمارگیری و رتبه‌بندی کارخانه‌های فرآوری به انجمن سنگ واگذار شده است. به همین منظور در حال بررسی کارشناسی این کارخانه‌های هستیم تا آن‌دسته از کارخانه‌هایی که توانایی صادرات دارند به طور کامل شناسایی شوند و برای ارتقای کیفیت آنها برنامه‌ریزی شود.

دبیر انجمن صنعت سنگ ایران افزود: فرض کنید حدود ۶هزار واحد سنگبری داریم که از این تعداد حدود ۵۰۰واحد توان بالقوه برای صادرات دارند و باید ارتقای کیفیت پیدا کنند. در این میان انجمن سنگ ایران به دنبال شناسایی این ۵۰۰ واحد است تا با کمک فناوری‌های برتر جهان زمینه را برای ارتقای آنها فراهم کند.

به گفته شریفی در تفاهمنامه امضا شده با صنعت سنگ ایتالیا تصمیمی مبنی بر ایجاد انستیتو آموزش مشترک صنعت سنگ کشور گرفته شد و امید است در یکی دو ماه آینده فعالیت آن آغاز شود. در این راه، نخستین اقدام شناسایی مشکلات بوده تا بعد از آن نسبت به رفع مشکلات و به نوعی درمان آنها تلاش کنیم.

وی افزود: زمانی که انستیتو مشترک ایران و ایتالیا راه‌اندازی شود، تصمیم داریم با کمک کارشناسان ایتالیایی و کمک سازمان یونیدو (سازمان توسعه صنعتی ملل متحد) که مذاکره برای کمک فکری و آموزشی از آنها گرفته شده، برای ارتقای فناوری در صنعت سنگ وارد عمل شده تا امکان رقابت با دیگر کشورهای جهان فراهم شود. در این راه تلاش بسیاری شده و امید است درچند ماه آینده به نتیجه برسد.

شریفی ادامه داد: سازمان یونیدو تفاهمنامه‌ای با وزارت وزارت کار و رفاه اجتماعی به امضا رسانده و این وزارتخانه در ارتباط با سازمان یونیدو به منظور کمک بین‌المللی برای حمایت از صنایع مختلف فعالیت دارد. هم‌اکنون حمایت ۱۰۰درصدی سازمان «یونیدو» از صنعت سنگ کشور به عمل آمده و آنها به عنوان یک مجموعه صنعتی برای ایجاد اشتغال در ایران، حامی صنعت سنگ هستند.

به گفته دبیر انجمن سنگ ایران با کمک سازمان یونیدو و انجمن سنگ ایتالیا در تلاش هستیم تا مبحث آموزش و ارتقای کیفی فرآوری را به نتیجه برسانیم.

ایجاد انگیزه برای تولیدکنندگان

مدیرعامل یک شرکت سنگ، نیز در گفت‌وگو با صمت درباره شرایط امروزی صنعت سنگ ایران چندی پیش اظهار کرده بود: با رفع تحریم‌های بین‌المللی می‌توان شاهد رشد و بهبود شرایط در حوزه سنگ‌های تزئینی بود و به‌تدریج شاهد برقراری ارتباطات بین تولیدکنندگان ایرانی و خریداران خارجی باشیم. باید شرایط به گونه‌ای برای تولیدکنندگان سنگ تزئینی فراهم شود که آنها بتوانند فعالیت‌های خود را گسترش دهند نه اینکه با قوانین دست‌وپاگیر انگیزه ادامه کار را از آنها سلب کنند.

کاوه فاضل بسطامی در پاسخ به اینکه چه راهکارهایی برای بهبود معادن سنگ تزئینی وجود دارد، گفت: یکی از بهترین راهکارها برای فعالان بخش خصوصی تسهیل ارتباط با کشورهای اروپایی برای امور بازرگانی است زیرا صنعت سنگ می‌تواند یکی از ارزآورترین منابع صادراتی کشور باشد؛ به شرطی که قوانین و همچنین برنامه‌ریزی صحیحی برای آن انجام شود.

وی ادامه داد: کشورهایی همچون ترکیه برنامه‌ای ۱۰ ساله خود را در صنعت سنگ آغاز کرده، هم‌اکنون به عنوان رقیبی برای کشور چین و ایتالیا به شمار می‌آید، این در حالی است که ذخایر معدنی آنچنانی از سنگ‌های تزئینی ندارد و بخش عمده‌ای از مواد اولیه خود را از ایران تهیه می‌کند

.حال اگر این معادن مورد توجه قرار گیرند، می‌تواند ارزآور شوند اما به دلیل وجود ذخایر معدنی فراوان در کشور آنچنان که باید معادن سنگ ساختمانی به چشم نمی‌آیند و توجهی به آنها نمی‌شود.

به گفته فاضل بسطامی باید برای تصمیم‌گیری و رفع مسائل در هر صنعتی با اهل فن و کسانی که دانش فنی لازم را دارند مشورت کرد تا نتیجه بهتری برای تصمیم‌گیری نهایی انجام شود. این در حالی‌است که در ایران سمن(ان‌جی‌او) ها آنچنان که باید مورد توجه قرار نمی‌گیرند. این موضوع درباره صنعت سنگ ایران نیز صادق است و باید از انجمن سنگ برای وضع قوانین با آنها مشورت کرد.

وی با بیان اینکه بسیاری از تولیدکنندگان بزرگ جهانی همچون ایتالیا، چین و ترکیه در کنار محصولات فرآوری شده نسبت به صادرات سنگ خام نیز اقدام می‌کنند، اظهار کرد: در ایران نیز به دلیل وجود ذخایر فراوان از سنگ‌های تزئینی که تنوع بالایی دارد شرایط خوب و مناسبی برای دارندگان این ذخایر معدنی فراهم است.



احمد شریفی

انجمن سنگ ایران برای بخش فرآوری سنگ‌های تزئینی برنامه‌های مفصل و کاملی در پیش گرفته است



کاوه فاضل بسطامی

صنعت سنگ می‌تواند یکی از ارزآورترین منابع صادراتی کشور باشد؛ به شرطی که قوانین و همچنین برنامه‌ریزی صحیحی برای آن انجام شود

واردات بی‌منطق و وصول نشدن مطالبات تایرسازان



اسکندر ستوده- عضو هیات مدیره انجمن صنفی صنعت تایر: در حال حاضر واردات بی‌منطق و وصول نشدن مطالبات کلان تایرسازان از خودروسازان دو مشکل مهم تولیدکنندگان این صنف به شمار می‌رود که عرصه را بر آنها تنگ کرده است. البته این بدان معنی نیست که تایرسازان داخلی واردات را به طور کلی نفی می‌کنند بلکه با دامپینگ و قیمت‌شکنی‌ها در بازار و عرضه محصولات بی‌کیفیت و ارزان موافق نیستند.

علاوه بر مشکل واردات، وصول نشدن مطالبات کلان تولیدکنندگان تایر از خودروسازان باعث شده میزان نقدینگی و سرمایه در گردش سازندگان تایر به شدت تحت تاثیر قرار گیرد به طوری که این شرایط تولیدکنندگان را ناگزیر کرده تا مشکل نقدینگی خود را با دریافت وام از بانک‌ها و پرداخت بهره‌های غیرمعقول تامین کنند. برآورد مصرف سالانه تایر در ایران ۳۵۰ هزار تن است که در حال حاضر با توجه به تولید کارخانه‌های داخلی، حدود ۳۰ تا ۴۰ درصد مصرف داخل از محل واردات تامین می‌شود. البته این میزان واردات، نیاز واقعی کشور نیست بلکه به طور طبیعی باید تایرهایی وارد شوند که در ایران تولید نمی‌شوند در حالی که هم‌اکنون تایرهای پرمصرفی مانند تایرهای پراید، پژو و سمند از منابع غیرمعتبر و غیرقانونی به کشور وارد می‌شوند در شرایطی که تولید داخل نیاز مصرف را تامین می‌کند. در حال حاضر سهم کره‌جنوبی از واردات تایرهای خودروهای سبک به کشور به کمتر از ۱۰درصد می‌رسد در حالی که سهم چین و هند از این بازار ۷۵درصد است. البته آمار دقیقی درباره ورود تایرهای بی‌کیفیت چینی در دست نیست زیرا در میان تایرهای وارداتی از چین تولیدات مرغوبی نیز وجود دارد.

بنابراین واردات تایر باید ضابطه‌مند شده و بر اساس نیاز موجود در کشور و در اندازه‌هایی که تولید نمی‌شود انجام شود. ضمن اینکه هر نوع تایری که وارد کشور می‌شود در ایران نمایندگی داشته و کیفیت آنها پیش از ترخیص از گمرکات کشور به تایید مراجع قانونی می‌رسد. کنترل و نظارت بر کیفیت تایرهای وارداتی به منظور حفظ جان مصرف‌کنندگان و در راستای کاهش خطرات جانی ناشی از حوادث مرتبط با تایر خواهد بود.

امروز در شرایطی که تعرفه مقرر برای واردات لاستیک سبک ۳۲درصد، لاستیک‌های سنگین، اتوبوسی ، کشاورزی و جنگل‌داری به ترتیب ۲۰، ۲۶ و ۲۰درصد است، هنگام ترخیص نیز ۹درصد مالیات ارزش‌افزوده به این ارقام افزوده می‌شود، از این‌رو ورود لاستیک قاچاق ۲۵ تا ۳۵درصد برای قاچاقچیان ارزان‌تر تمام می‌شود که این مسئله می‌تواند انگیزه مادی قانون‌گریزی و روی آوردن برخی به قاچاق تایر برای نپرداختن حقوق دولتی باشد.

گم شدن قطعات تقلبی در تنوع بسته‌بندی

فاطمه امیراحمدی
گروه صنعت

به‌طور قطع برای هر خودرو نیاز به مازاد قطعاتی برای خدمات پس از فروش آن است. حال این تولید مازاد چند درصد است؟ آیا این میزان در نوع خودرو متفاوت است ؟ نحوه توزیع آن به چه شکل و از چه طریقی انجام می‌شود؟ در این گزارش صمت سراغ قطعه‌سازان و فعالان این صنعت رفته تا پاسخ این پرسش‌ها را از آنها بگیرد.

قطعات تریم خارجی پر مصرف‌تر

حمیدرضا صمدی، یکی از فعالان صنعت قطعه در گفت‌وگو با صمت درباره مازاد تولید قطعات گفت: دسته‌بندی هر گروه و خانواده قطعات با یکدیگر متفاوت است. به طور نمونه قطعات تریم خارجی خودرو مصرف بالایی دارد و در مقابل قطعات تریم داخل خودرو اینگونه نیست و عمر مصرف این قطعات با عمر مصرف خودرو یکسان است.

وی افزود: در این شرایط مازاد درصدهای تولید قطعات متفاوت است و باید دسته‌بندی کلی و جامعی برای هر یک از قطعات به طور جداگانه داشت. وی اضافه کرد: قطعاتی همراه با سیستم موتوری خودرو و تزئینات خارجی خودرو (قسمت‌های مختلف بدنه) که دارای خدمات جانبی هستند و توزیع این قطعات به دو صورت توزیع قطعات به وسیله شبکه خودروساز و توزیع توسط شبکه بازارهای سنتی انجام می‌شود.

این فعال صنعت قطعه ادامه داد: قطعه‌سازان هم با نشان خودروسازان داخلی نظیر ایران‌خودرو و سایپا قطعات را به شبکه آنها تحویل می‌دهند و هم خارج از قرارداد خود با شرکت‌های خودروساز به نام بازار بدون نام (blank market) به توزیع و فروش قطعات خود در بازار می‌پردازند و جایی که قطعات چینی در حال خرید و فروش است وجود این قطعات بدون نام، مشکل‌ساز نخواهد بود.

صمدی در ادامه به بحث نظارت بر کیفیت قطعات موجود در بازار خدمات پس از فروش اشاره کرد و گفت: بحث اصلی در این زمینه نظارت بر کیفیت قطعات وارداتی و تولید داخلی موجود در بازار است تا همه استانداردهای لازم را داشته باشند و استفاده از آنها برای مصرف‌کننده نیز خطرآفرین و مشکل‌ساز نشود.

کاهش قدرت تشخیص قطعات با کیفیت

این تولیدکننده قطعه در پاسخ به این پرسش که آیا بدون نام و نشان بودن قطعات در بازار لوازم یدکی مشکلی ایجاد نمی‌کند، گفت: حضور قطعات تولید داخل بدون نام و نشان در کنار قطعات چینی مشکل‌ساز است و زمانی که قطعه بدون نشان و نام یا مشخصه‌ای خاص در بازار خرید و فروش می‌شود و هر روز با یک رنگ و بسته‌بندی وارد بازار می‌شود، مصرف‌کننده قادر به تصمیم‌گیری درست نخواهد بود. وی تاکید کرد: نظارت بر کیفیت کالاها و ایمن بودن قطعات و جلوگیری از خطرات احتمالی برای سلامت افراد به عهده سازمان ملی استاندارد است. البته نظارت صنف لوازم یدکی و اتحادیه نیز ضروری بوده و مکمل نظارت‌های اداره استاندارد است.

وی همچنین درباره اشکالات بسته‌بندی در رنگ‌های متفاوت نیز تاکید کرد: به‌طور قطع این مسئله در تشخیص کیفیت قطعات چالش‌برانگیز است زیرا بسته‌بندی یک شکل ثابت ندارد و در بسته‌بندی‌ها به گونه‌ای عمل می‌شود که براساس نیاز مشتری شبیه‌سازی انجام شود که این امر بستر تولید قطعات تقلبی را به راحتی مهیا می‌کند.

به گفته صمدی، بسته‌بندی که یک شکل ثابت و اصلی ندارد و تولید تقلبی آن به راحتی مهیاست، قدرت تشخیص مصرف‌کننده را در شناسایی تولید تقلبی کاهش می‌دهد. این فعال صنعت قطعه به بازار آینده لوازم یدکی نیز اشاره کرد و گفت: به‌طور قطع بازار لوازم یدکی، بازار بزرگی است و در ۵سال آینده این بازار با بازار تولیدکنندگان OEM (استفاده از محصول تولیدی یک کمپانی با نشان کمپانی دیگر) به لحاظ حجم برابری خواهد کرد اما لازمه این حجم تنها بحث کیفی قطعات و محصولات است. صمدی ادامه داد: بنابراین قطعه‌سازان نباید اجازه دهند به دلیل رقابت با قطعات چینی کالاهای خود را با هر کیفیت و نامی وارد بازار کنند. همچنین باید دقت خاصی روی تولیدات وجود داشته باشد تا در بحث کیفیت بازار خود را از دست ندهند. مدیرعامل شرکت اورند پلاستیک تاکید کرد: سازمان ملی استاندارد با نظارت بر گمرک کشور و نحوه تهیه و توزیع کالاها می‌تواند مانعی برای بسیاری از معضلات این صنف باشد. همچنین صنف لوازم یدکی می‌تواند با عملکرد مناسب، نظارت لازم را بر بازار داشته باشد. حذف این قطعات نامرغوب نیاز به هویت‌سازی دارد و احترام به مشتری باید از اولویت‌های این صنف باشد.

کالاهای ایرانی به نام تایوانی و چینی

اما یونس اکبرپور پایدار، رییس انجمن ماشین‌سازان و قطعه‌سازان خودرو آذربایجان‌شرقی، درباره درصد مازاد تولید به مشخص نبودن این مسئله اشاره کرد و گفت: درصدها به‌طور کامل مشخص نیست و این امر به دلیل تنوع قطعات است. به طوری که برای نمونه مازاد تولید سیبک و چراغ متفاوت است. وی اضافه کرد: دلیل دیگر در اختیار نبودن آمار دقیق از قطعه‌سازان است، آماری که بتوان روی آن تکیه کرد و نظر کلی داد.

این فعال صنعت قطعه به حضور قطعات بدون نام و نشان مشخص در بازار اشاره کرد و گفت: اگر بخشی از قطعه‌سازان محصولات خود را از طریق شبکه شرکت‌های خودروسازی در بازار لوازم یدکی توزیع می‌کنند عده‌ای دیگر از قطعه‌سازان هستند که محصولات خود را بدون هیچ نام مشخصی در بسته‌بندی‌های متفاوت در طرح‌ها و رنگ‌های مختلف وارد سیستم بازار می‌کنند. او در پاسخ به چرایی این امر و دلیل بسته‌بندی‌های مختلف از سوی قطعه‌سازان گفت: این دسته از تولیدکنندگان تمایلی ندارند که نام شرکت روی بسته‌بندی درج شود که شاید این امر به دلیل بحث‌هایی مانند مالیات باشد.

اکبرپورپایدار در ادامه به دلیل دیگری اشاره کرد و گفت: یکی از دلایل دیگر این است که برخی قطعه‌سازان تمایل دارند با نام‌هایی شبیه به نشان‌های خارجی محصولات خود را توزیع کنند. از این رو با نام‌های تایوانی و چینی قطعات تولیدی خود را به فروش می‌رسانند. به نوعی خواستار تنوع در بازار هستند که فروشنده نیز به دنبال این امر است. وی افزود: برای همین محصولات در بسته‌بندی‌های متعدد و مختلف توزیع می‌شود اما در توزیع شبکه‌های خودروسازان، در یک بسته‌بندی وارد بازار می‌شود. وی ادامه داد: معضل تنوع بسته‌بندی‌ها در بخش قطعات خودروهای سبک و سنگین وجود دارد که این امر به دلیل نبود نظارت و قانون است که باید وجود داشته باشد؛ قانونی که شرکت‌ها را ملزم کند تا در یک بسته‌بندی محصولات خود را توزیع کنند که این مسئله باعث می‌شود خریداران در تشخیص محصولات باکیفیت به مشکل بر بخورند.

اکبرپور پایدار گفت: از دیگر مشکلات بازار لوازم یدکی این است که فروشندگان هر قطعه‌ای که سود بیشتری داشته باشد روی بحث تبلیغات آن متمرکز می‌شوند.



عکس: مهدی کاوه‌ای



حمیدرضا صمدی

بسته‌بندی با رنگ‌های متفاوت بستر تولید قطعات تقلبی را مهیا می‌کند



یونس اکبرپور

فروشندگان هر قطعه‌ای که سود بیشتری داشته باشد روی بحث تبلیغات آن متمرکز می‌شوند

قیمت انواع خودرو های داخلی و وارداتی

نام خودرو	قیمت نمایندگی (تومان)	قیمت بازار (تومان)
پژو ۲۰۶ تیپ ۲ کد۲۶۰۲۸	۲۲,۶۶۶,۰۰۰	۳۳,۳۰۰,۰۰۰
پژو ۲۰۶ تیپ ۵ کد ۲۶۸۱۴	۳۳,۳۰۰,۰۰۰	-
پژو ۲۰۶ صندوقدار وی۸ کد ۲۷۴۲۹	۳۴,۵۰۰,۰۰۰	-
برلیانس H۳۲۰ اتوماتیک	۵۰,۹۹۰,۰۰۰	۵۴,۵۰۰,۰۰۰
رانا ال‌ایکس	۳۳,۳۸۲,۰۰۰	۳۲,۵۰۰,۰۰۰
پژو ۴۰۵ جی‌ال‌ایکس کد ۲۵۶۳۴	۲۹,۰۳۱,۰۰۰	۲۹,۳۰۰,۰۰۰
پژو پارس سال کد ۲۸۲۲۸	۳۵,۴۷۷,۰۰۰	۳۵,۹۰۰,۰۰۰
سمند ال‌ایکس کد ۲۹۳۳۹	۲۹,۸۴۴,۰۰۰	۳۰,۲۰۰,۰۰۰
سورن ای‌ال‌ایکس کد ۵۷۵۰۷	۳۶,۲۷۳,۰۰۰	۳۶,۲۰۰,۰۰۰
دنا ای‌اف۷	۴۲,۵۴۲,۰۰۰	۴۳,۵۰۰,۰۰۰
رنو تندر اتوماتیک ای ۲	۴۷,۳۴۵,۰۰۰	۴۸,۵۰۰,۰۰۰
سایپا پراید ای‌ایکس ۱۱۱(تنوع رنگ)	۲۱,۱۶۰,۰۰۰	۲۱,۱۰۰,۰۰۰
سایپا پراید۱۳۱ اس ای پایه گازسوز (سفید)	۲۱,۸۵۰,۰۰۰	۲۲,۴۰۰,۰۰۰
سایپا پراید ۱۳۲اس ای	۲۰,۵۷۰,۰۰۰	۲۰,۸۰۰,۰۰۰
تیبا ای ایکس یورو ۴	۲۴,۶۱۰,۰۰۰	۲۴,۷۰۰,۰۰۰

نام خودرو	قیمت نمایندگی (تومان)	قیمت بازار (تومان)
هیوندای آی ۲۰ تیپ۶	۸۴,۴۱۲,۰۰۰	۸۲,۵۰۰,۰۰۰
هیوندای سانتافه آی ایکس ۴۵ دو ایربگ دو دیفرانسیل	وارداتی	۱۶۳,۰۰۰,۰۰۰
هیوندای توسان آی‌ایکس ۳۵ فول سفارش اروپا ۲۰۱۶	۱۵۷,۸۰۰,۰۰۰	۱۶۵,۰۰۰,۰۰۰
هیوندای آی ۴۰ صندوقدار	۱۷۳,۳۳۷,۰۰۰	۱۷۱,۰۰۰,۰۰۰
هیوندای سوناتا Lf فول کامل با رادار ۲۰۱۶	۱۸۸,۵۰۳,۰۰۰	۱۷۵,۰۰۰,۰۰۰
اپتیما جی اف فول ۲۰۱۶- اتاق جدید	۱۸۶,۳۹۱,۰۰۰	۱۷۴,۰۰۰,۰۰۰
کیا سورنتو اتاق جدید۲۰۴ فول ۲۰۱۶+ اتوپارک	۲۳۶,۲۵۸,۰۰۰	۲۳۱,۰۰۰,۰۰۰
کیا اسپرتیج فول ۲۰۱۶	۱۷۶,۶۰۳,۰۰۰	۱۶۵,۰۰۰,۰۰۰
پیکانتو ۲۰۱۶	۷۵,۲۰۰,۰۰۰	۶۸,۵۰۰,۰۰۰
سراتو کوپه ۲,۰ ۲۰۱۶	۱۴۷,۸۷۵,۰۰۰	۱۳۸,۰۰۰,۰۰۰
کارنز ۲۰۱۶	۱۵۷,۰۴۳,۰۰۰	۱۴۸,۰۰۰,۰۰۰
النترا فول کامل ۲۰۱۶ با کیت جدید	وارداتی	۱۳۵,۰۰۰,۰۰۰
اکسنت فول کامل ۲۰۱۶	۱۱۳,۷۷۶,۰۰۰	۱۰۳,۰۰۰,۰۰۰
ریو صندوق‌دار ۲۰۱۶	۱۱۵,۹۳۰,۰۰۰	۱۰۸,۰۰۰,۰۰۰
یاریس هاچبک ۲۰۱۶	۱۱۴,۰۰۰,۰۰۰	۱۱۲,۰۰۰,۰۰۰

یادداشت

۳ ضلع صنعت خودرو



ابوالفضل خلخالی
عضو هیات علمی دانشگاه علم و صنعت

در حال حاضر دو شرکت خودروساز بزرگ کشور با یک هزار و ۴۰۰ قطعه‌ساز برای تامین قطعات مورد نیاز خود در حال همکاری هستند که این فاصله آماری نشان‌دهنده اهمیت صنعت قطعه کشور است، بنابراین به نظر می‌رسد به جای اینکه خودروسازان پای قرادادهای بین‌المللی بنشینند این حق قطعه‌سازان است که پای این همکاری‌ها را امضا کنند.

نقش و کارکرد تامین‌کنندگان بر همگان آشکار است و نبود آنها با وجود تاکید دولت بر داخلی‌سازی قطعات، صنعت خودرو را با مشکل مواجه می‌کند. در نتیجه حضور زنجیره تامین قطعه، پای مذاکرات شرکت‌های پژو یا رنو کارآمدتر است چرا که کشور در بخش صنعت خودرو مشکلی ندارد و بیشترین مشکل در زنجیره تامین خودروسازان است.

اگر خودروسازی در صنعت خودرو به مشکلی بر بخورد برای خارج شدن از بن‌بست کوتاه‌ترین و بهترین راه را برای خود انتخاب می‌کند و به تولید یک خودرو خارجی در داخل می‌پردازد. به این ترتیب به راحتی مشکلات خود را از این طریق رفع می‌کند.

بنابراین در برخی از این قراردادها هدف تنها خروج شرکت خودروساز از مشکلات فعلی است. در نتیجه وارد کردن قطعه‌سازان و مهیا کردن شرایط همکاری این صنعت با قطعه‌سازان خارجی در اولویت‌های بعدی او قرار می‌گیرد.

در بحث ارتقا و توسعه صنعت، جنس قراردادها به طور معمول متفاوت می‌شود و مشارکت‌ها به گونه‌ای دیگر رقم می‌خورد.

اگر در انعقاد قراردادها حتی کارشناسان علمی دانشگاهی نیز ورود پیدا می‌کردند سمت و سوی همکاری‌ها در جهتی دیگر حرکت می‌کرد. گلایه دانشگاهیان نیز از این جهت بود که نقش آنها به عنوان ضلع سوم مشارکت‌ها نادیده گرفته شد و به نوعی حذف شدند.

در شرایط فعلی یکی از پرسش‌ها این است که به طور نمونه مرکز جرم پژو ۲۰۸ در کدام قسمت این خودرو قرار دارد؟ پرسش ساده‌ای است و به طور قطع طرف فرانسوی پاسخ آن را می‌داند اما آیا این دانش در اختیار طرف قرارداد قرار می‌گیرد؟ اگر چه با یک آزمایش چند ساعته به جواب خواهیم رسید.

اما مسئله این است که در این امور مهم، دانشی خوب است که خودروسازان و دانشگاهیان را بازی دهد تا در محتوای قراردادها بسیاری از نکته‌های ظریف دانشی گنجانده شود.

در نتیجه به نظر می‌رسد برای کامل بودن زنجیره، هر ۳ ضلع صنعت خودرو؛ اعم از زنجیره تامین، خودروسازان و دانشگاهیان حضور پررنگ در مذاکرات و همکاری‌های بین‌المللی داشته باشند.

دیدگاه

تغییر قیمت موتورسیکلت‌ها از مهر



ابوالفضل حجازی/نایب رییس سندیکای تولیدکنندگان موتورسیکلت

با توجه به مصوبه دولت مبنی بر الزام انژکتوری کردن موتورسیکلت‌ها، به طور قطع از مهر سال جاری شاهد کاهش تولید و افزایش قیمت در این صنعت خواهیم بود.

در حالی بر اساس مصوبه هیات دولت از ابتدای مهر موتورسیکلت‌ها باید انژکتوری شوند که هم‌اکنون در هیچ جای دنیا موتورسیکلتی به صورت انژکتوری در کلاس ۱۲۵ سی‌سی که قالب تولید کشور است، تولید نشده و همچنان همه موتورسیکلت‌های انژکتوری در کلاس ۲۵۰ سی‌سی به بالا قرار دارند.

با انژکتوری کردن انجین‌ها، حدود ۱۰۰ دلار به قیمت آنها افزوده خواهد شد که این رقم با محاسبه حاشیه‌های آن به طور تقریبی ۴۰۰ هزار تومان روی قیمت موتورسیکلت تاثیر خواهد گذاشت.

بنابراین چنانچه هزینه هر موتورسیکلت را ۱۳۰ دلار محاسبه کنیم، مشاهده می‌شود که در این شرایط چه رقم ارزی از کشور خارج و به حساب چینی‌ها واریز خواهد شد.

در ۲ سال گذشته افزایش قیمت صنعت موتورسیکلت بسیار اندک بوده اما در نیمه دوم سال ۹۵ باید منتظر افزایش ناگهانی قیمت این موتورسیکلت‌ها باشیم.

با توجه به مذاکرات اخیر وزارت صنعت، معدن و تجارت مصوب شد از ۱۵ خرداد سال جاری ورود و ثبت سفارش موتورسیکلت‌های کاربراتوری به کلی ممنوع شود.

بنابراین پیش‌بینی می‌شود تا پایان امسال قادر به وارد کردن انجین‌های انژکتوری به بازار کشور شویم و همراه با این مصوبه پیش رویم.

یادداشت



سهم ریل از تعامل ترانزیتی با همسایه‌ها

اکرم امینی/روزنامه‌نگار

موقعیت استراتژیک ایران و قرار گرفتن در میان کشورهای آسیایی و اروپایی، کشور را به پل ارتباطی کشورهای شرق و غرب و شمال و جنوب و به گزینه نخست بسیاری از کشورها به‌عنوان مسیر ترانزیتی تبدیل کرده است. ایران به‌دلیل وجود بنادر و زیرساخت‌های جاده‌ای مناسب، تاکنون یکی از بهترین مسیرها برای ترانزیت از کشورهای حاشیه خلیج‌فارس به کشورهای حوزه قفقاز و اروپا بوده و بستری مناسب برای انتقال بارها از شرق آسیا به غرب و کشورهای اروپایی است.

با توجه به مزیت‌های مالی، سوختی و ایمنی ترانزیت ریلی در مقایسه با ترانزیت جاده‌ای، در سال‌های گذشته ایران تلاش کرده مسیرهای ریلی جدیدی را راه‌اندازی کند تا در کنار ایران، کشورهای همسایه نیز بتوانند علاوه بر جاده‌ها، از مزایای حمل و نقل ریلی در ترانزیت نیز بهره گیرند.

در حال حاضر راه‌آهن ایران از ۵ نقطه به کشورهای همسایه متصل است. مرز رازی مرز مشترک ایران و ترکیه است. مرز جلفا اشتراک ایران و ارمنستان است. مرز میرجاوه سیستان و بلوچستان را به پاکستان متصل می‌کند. راه‌آهن سرخس هم که بیش از ۱۵ سال از افتتاح آن می‌گذرد، بین ایران و ترکمنستان قرار دارد. از سوی دیگر افتتاح خط آهن گرگان ـ اینچه‌برون از سال گذشته اتصال ریلی جدید ایران به ترکمنستان و در ادامه به قزاقستان را محقق کرد و از همین مسیر سال گذشته انتقال بار از ایران به چین و از آنجا به اروپا با قطار ممکن شد که از این مسئله به عنوان احیای راه ابریشم ریلی یاد می‌شود؛ مسیری که اتصال ریلی ترکمنستان و قزاقستان از مسیر ایران به چین و اروپا را میسر کرده است.

با توجه به مزیت‌های اتصال ریلی با همسایه‌ها و بهره‌برداری از این شیوه در ترانزیت، اتصال ریلی به دیگر همسایه‌ها نیز در دستور کار قرار دارد. اتصال ریلی ۱۰کیلومتری ایران ـ آذربایجان یکی از این اتصالات است که سند توافقنامه آن سال گذشته بین دو کشور امضا شد و به گفته مسئولان مهم‌ترین اتصال خارجی فعلی است که در زمینه توسعه ترانزیت ریلی در دستور کار راه‌آهن ایران قرار دارد.

قرار است آذربایجان، ۸ کیلومتر راه‌آهن را تا نقطه صفر مرزی و طرف ایرانی ادامه مسیر خط‌آهن را تا ۲ کیلومتر ادامه دهد. در صورت احداث این مسیر ریلی، حجم روابط ایران و آذربایجان به ۴ برابر وضعیت فعلی افزایش می‌یابد. اتصال ریلی ایران به آذربایجان، خط ریلی ۵هزار و ۲۰۰ کیلومتری هند تا بندر هلسینکی در اروپای شمالی را نیز به هم متصل می‌کند؛ بدین ترتیب زمان حمل بار در کریدور شمال ـ جنوب از ۴۵ روز به ۲۰ روز کاهش پیدا خواهد کرد.

برای ایجاد این اتصال مهم ریلی، ساخت یکی از پروژه‌های ریلی داخلی در اولویت است. در واقع با توجه به اینکه راه‌آهن قزوین ـ رشت ـ آستارا، راه‌آهن داخلی ایران را به مرز ریلی ایران و آذربایجان وصل خواهد کرد، تکمیل این خط ریلی در اولویت مسئولان و از ضرورت‌های ریلی کشور است. اتصال ریلی ایران ـ عراق پروژه مهم دیگری است که دو کشور درباره آن یادداشت تفاهم امضا کرده‌اند و از فروردین ۹۴ کلید خورده است. با راه‌اندازی خط‌آهن شلمچه ـ بصره، راه‌آهن ایران از طریق خرمشهر به عراق و کشورهای شرق مدیترانه متصل خواهد شد و بخش زیادی از بار صادرات و واردات جاده‌ای ایران و عراق به ریل منتقل خواهد شد.

راه‌آهنی که باید برای ایجاد این اتصال ریلی ایجاد شود، مربوط به مسیر ۳۳ کیلومتری مرز شلمچه تا بصره در عراق است که وظیفه ایجاد آن به عهده طرف عراقی است. با توجه به اینکه در این سوی مرز در ایران ریل تا مرز وجود دارد، در اتصال ریلی ایران به عراق، سهم ایران ساخت یک پل روی اروندرود است و ایران منتظر آغاز کار طرف عراقی در ساخت قطعه ۳۳ کیلومتری بصره ـ شلمچه است تا کار ساخت پل را آغاز کند.

تحقق اتصال ریلی ایران به افغانستان در قالب راه‌اندازی خط‌آهن خواف ـ هرات، اتصال مهم دیگری است که می‌تواند بخشی از بار ترانزیتی شرق کشور را به دوش بکشد. در این زمینه ساخت خط‌آهن خواف (در استان خراسان رضوی) به هرات (در افغانستان) از سال ۹۳ در دستور کار قرار گرفته و ساخت راه‌آهن تا مرز ایران انجام شده است. به گفته مسئولان تنها بخشی از این مسیر در ایران باقی مانده که اعتبار موردنیاز آن نیز در بودجه ۹۵ پیش‌بینی شده است و با توجه به اهمیت این اتصال، مسئولان وعده راه‌اندازی قطار بین ایران و افغانستان تا پایان سال ۹۵ را داده‌اند. آنطور که مسئولان می‌گویند حجم درآمد ترانزیت ریلی برای ایران هنوز قابل توجه نیست اما رشد بالایی دارد و با توجه به راه‌اندازی اتصالات جدید ریلی، پیش‌بینی می‌شود این سرعت رشد تداوم داشته باشد. در کنار اتصالات ریلی، برای توسعه ترانزیت راه‌آهن در ایران، تخفیف در تعرفه‌های گمرکی نیز ضروری به نظر می‌رسد تا کشورها از سرعت پایین قطار در مقایسه با جاده چشم‌پوشی و بخش زیادی از بار جاده‌ها را به ریل منتقل کنند.

توسعه ۴۵۷ کیلومتر خطوط ریلی

ازجمله اقدامات وزارت راه و شهرسازی در دولت یازدهم در حوزه حمل و نقل می‌توان به توسعه ۴۵۷ کیلومتر خطوط ریلی، بهره‌برداری از ۱۰هزار و ۶۴۲ کیلومتر زیرساخت جاده‌ای، رشد ۱۶درصدی ظرفیت تخلیه و بارگیری بنادر و رشد ۳۰درصدی ظرفیت جابه‌جایی مسافر دریایی در بنادر اشاره کرد. به گزارش روابط عمومی وزارت راه وشهرسازی، بهره‌برداری از ۶۳ پروژه توسعه و تجهیز بنادر، احداث و بهسازی پایانه‌های فرودگاهی به مساحت ۵۴هزار متر مربع، بهسازی و آسفالت راه‌های روستایی به طول ۱۱هزار و ۲۶۳ کیلومتر و کاهش ۱۳درصدی تلفات جاده‌ای در سال ۹۴ در مقایسه با شروع دولت یازدهم ازجمله اقدامات دولت در ۳ سال اخیر در بخش راه و شهرسازی است. از سوی دیگر با توجه به اینکه برنامه مسکن مهر بخشی از خانوارهای کشور را پوشش داده است، تکمیل و بهره‌برداری از این پروژه‌ها سرلوحه کار دولت یازدهم قرار گرفته و به‌طور



میانگین در ۳ سال اخیر سالانه ۲۴۰هزار واحد مسکن مهر به بهره‌برداری رسیده است. براساس گزارش وزارت راه و شهرسازی، در حال حاضر قرارداد احداث آزادراه تبریز ـ مرند ـ بازرگان به طول ۲۵۳ کیلومتر نهایی شده است. همچنین پیش‌نویس قرارداد بین وزارت راه و شهرسازی و شرکت ایتالیایی در زمینه احداث آزادراه همدان ـ کرمانشاه به طول ۲۰۶ کیلومتر، به ارزش ۲۵هزار میلیارد ریال نهایی شده است. پیگیری و تصویب اعطای سالانه ۳۰۰هزار تسهیلات ۳۰۰، ۴۰۰ و ۵۰۰ میلیون ریالی تا پایان برنامه ششم توسعه و حمایت در طول دوره اجرا و اعطای تسهیلات ودیعه مسکن به مبلغ ۱۰۰، ۱۵۰ و ۲۰۰ میلیون ریال، از اقدامات وزارت راه و شهرسازی در ۳ سال اخیر است. روابط عمومی وزارت راه و شهرسازی اعلام کرده در نظر دارد روند انجام پروژه‌ها به طور شفاف و دقیق اطلاع‌رسانی شود تا با توجه به زمانبر و پرحجم بودن طرح‌های وزارت راه وشهرسازی، شهروندان در جریان فرآیند انجام کار قرار گیرند. به همین دلیل از اداره‌های راه و شهرسازی استان‌ها خواسته شده جزئیات اجرایی پروژه‌های عمرانی از اردیبهشت ۱۳۹۵ را اعلام کنند. براساس اعلام روابط عمومی وزارت راه و شهرسازی، با توجه به تاکید وزیر راه درباره مسئولیت‌اجتماعی و حقوق شهروندی، عملکرد این وزارتخانه در این زمینه در هفته دولت منتشر خواهد شد.

صمت جزئیات راه‌اندازی کریدور خلیج‌فارس ـ دریای سیاه را بررسی کرد

توافق «۱+۵»؛ ترانزیت بدون ترکیه



شرح عکس: صف کامیون‌های ایرانی در مرز ترکیه



محمدجواد عطرچیان

توافق راه‌اندازی کریدور خلیج‌فارس ـ دریای سیاه، یک پیمان منطقه‌ای است که کشورها را وادار می‌کند برای تسهیل حمل‌ونقل بین یکدیگر، تسهیلاتی بدهند

اکرم امینی
گروه صنعت

می‌گویند همسایه آنقدر عزیز است که از همسایه ارث می‌برد؛ شاید احترام به همین باور باعث شد ایران در چند سال اخیر چشم به روی همه مسائل نامطلوبی که در مرز ترکیه برای کامیونداران ایرانی پیش می‌آید ببندد و باز هم به احترام همسایگی، با این کشور کنار بیاید اما به نظر می‌رسد ترکیه نمی‌تواند شریک درازمدت ایران در حمل‌ونقل ترانزیتی باشد؛ در هفته‌های گذشته باز هم خبر رسید تعدادی از کامیون‌های ایرانی در این کشور به آتش کشیده شده‌اند و هنوز هم مسئله غرامت‌خواهی ایران در این زمینه به نتیجه نرسیده است.

به آتش کشیده شدن کامیون‌های ایرانی در خاک ترکیه تنها یکی از دردسرهای تردد کامیون‌های ایرانی در چند سال گذشته از مرز این کشور است؛ ترکیه یک روز مرز را می‌بندد و روز دیگر به ایرانی‌ها سوخت نمی‌دهد.

همه این مسائل در کنار مسائل داخلی ترکیه در سال‌های اخیر ایران را بر آن داشته به دنبال مسیر ترانزیتی جدیدی باشد که بتواند جایگزین مسیر تردد ایران و کشورهای حاشیه خلیج‌فارس به اروپا باشد و بر اساس مذاکراتی که ایران از یک سال پیش در این زمینه کلید زده، مسیر جایگزین تا مرحله امضای موافقتنامه نهایی بین ایران با ۵ کشور دیگر پیش رفته است.

مسیر جدید ترانزیتی که به پیشنهاد ایران، وظیفه انتقال کالاها از ایران به کشورهای حوزه قفقاز و اروپا را دارد، از بنادر جنوبی ایران در خلیج‌فارس آغاز، با جاده و ریل به مرزهای شمالی کشور می‌رسد و وارد آذربایجان می‌شود.

کالاها در ادامه مسیر با کامیون به ارمنستان و از آنجا به بندر پوتی و باتومی در گرجستان می‌روند و در ادامه مسیر با کشتی به بنادر بورگاس و وارنا در بلغارستان منتقل می‌شوند و از آنجا کامیون‌ها به یونان می‌روند.

کالاها از یونان می‌توانند به سایر کشورهای اروپایی منتقل شوند.

مسیر جدید که با عنوان کریدور خلیج‌فارس ـ دریای سیاه معرفی می‌شود؛ یک مسیر مناسب برای دسترسی ایران، کشورهای حاشیه خلیج‌فارس و کشورهای حوزه قفقاز و آسیای میانه به اروپای مرکزی است که می‌تواند تسهیل‌کننده تجارت بین این کشورها باشد.

ایران و ۵ کشور دیگر یعنی جمهوری آذربایجان، ارمنستان، گرجستان، یونان و بلغارستان موافقتنامه تاسیس این کریدور ترانزیتی را امضا کرده‌اند.

محمدجواد عطرچیان، مدیرکل دفتر ترانزیت و حمل‌ونقل بین‌المللی سازمان راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای که ریاست مذاکره درباره تاسیس کریدور خلیج‌فارس ـ دریای سیاه با ۵ کشور طرف مذاکره را به عهده دارد در گفت‌وگو با صمت تاکید می‌کند که این کریدور بر مبنای حمل‌ونقل چند وجهی عمل خواهد کرد و پیوندی از حمل‌ونقل جاده‌ای، دریایی و ریلی است.

لغو روادید بین کشورهای مسیر

در راه‌اندازی کریدور خلیج‌فارس ـ دریای سیاه قرار نیست زیرساخت جدیدی فراهم شود بلکه به گفته عطرچیان، مبنای این توافقنامه استفاده بهینه از ظرفیت‌ها و زیرساخت‌های موجود است. او توضیح می‌دهد: در حال حاضر مسیرهای مورد توافق در این کریدور باز است و تعداد زیادی کامیون اروپایی در آن تردد می‌کند و از این مسیر به ایران می‌آیند اما تردد کامیون‌های ایرانی در این مسیر کمتر است.

به گفته او توافق راه‌اندازی کریدور خلیج‌فارس ـ دریای سیاه، یک پیمان منطقه‌ای است که کشورها را وادار می‌کند برای تسهیل حمل‌ونقل بین یکدیگر، تسهیلاتی بدهند.

به عنوان نمونه تاکنون الزام ویزا برای حمل بار جاده‌ای بین ایران و گرجستان و ایران و آذربایجان لغو شده است.

این مسئله موجب می‌شود رانندگان بتوانند تا بندر پوتی و باتومی در گرجستان بدون ویزا تردد داشته باشند بنابراین هزینه‌های زمانی و مالی ویزا را نخواهند پرداخت. به گفته او به احتمال زیاد با راه‌اندازی این کریدور، ویزا برای حمل‌ونقل جاده‌ای بین ایران و ارمنستان نیز لغو خواهد شد. این موارد از جمله اقداماتی است که به گفته عطرچیان موجب مزیت‌دار شدن این مسیر به عنوان یک کریدور ترانزیت بین‌المللی می‌شود.

مدیرکل دفتر ترانزیت و حمل‌ونقل بین‌المللی سازمان راهداری از مذاکره‌های دیگری می‌گوید که قرار است هزینه‌های تشکل‌های صنفی مانند انجمن‌های حمل‌ونقل بین‌المللی برای استفاده از این مسیر را کاهش دهد.

به عنوان نمونه این احتمال وجود دارد که هزینه‌های استفاده از کشتی برای حمل بار بین بنادر گرجستان تا بلغارستان کاهش پیدا کند. به گفته وی تردد مستمر در این مسیر نیاز به وجود برنامه منظم برای تردد کشتی دارد تا اگر حجم ترانزیت بالا باشد، کشتی‌ها از بندر باتومی برنامه جابه‌جایی منظمی داشته باشند.

عطرچیان معتقد است اقدامات ابتدایی در راستای مزیت‌دار شدن مسیر باید با بودجه ملی کشورها تامین شود یا کشورهای عضو این موافقتنامه، باید سازمان‌های بین‌المللی را برای مشارکت در این کریدور دعوت کنند. به گفته او تکلیف این مسائل بعد از اجرایی شدن کریدور مشخص خواهد شد.

تاسیس کریدور تا پایان سال ۲۰۱۶

عملیاتی شدن کریدور ترانزیتی خلیج‌فارس ـ دریای سیاه در حال حاضر منتظر امضای وزرای حمل‌ونقل و راه ۶ کشور عضو پیمان است و در ادامه باید برای نهایی شدن به مجالس ۶ کشور برده شود.

به گفته عطرچیان با توجه به اینکه این سند باید به دستور وزرای ۶ کشور برسد زمان اجرایی شدن آن هنوز مشخص نیست اما پیش‌بینی می‌شود پیش از پایان سال ۲۰۱۶م این موافقتنامه وارد فاز اجرایی شود.

در حال حاضر بخش اصلی بار کشورهای عربی از راه دریا جابه‌جا می‌شود و ایران مبدأ مسیر این بارهاست اما مسئولان ترانزیت و حمل‌ونقل جاده‌ای کشور پیش‌بینی می‌کنند با توجه به مزیت این مسیر، با اجرایی شدن آن کشورهای عربی از جمله عمان نیز تمایل داشته باشند به این پیمان بپیوندند.

در جریان مذاکرات میان ۶ کشور برای تاسیس این کریدور، ایران امین موافقتنامه بوده و پیگیری‌ها برای نهایی شدن اسناد در مجالس کشورها باید از سوی ایران انجام شود. به گفته عطرچیان در حال حاضر عمان و هند برای حضور در این پیمان اظهار تمایل کرده‌اند.

حتی رومانی هم برای پیوستن به این کریدور به ایران درخواستی ارسال کرده که در حال بررسی است. برآوردهای کارشناسی نشان می‌دهد هزینه حمل بار در مسیر کریدور خلیج‌فارس ـ دریای سیاه با حضور هند و با درنظر گرفتن مسیر بندر بمبئی ـ بندرعباس ـ قزوین ـ آستارا (ایران) ـ آذربایجان ـ بندر باتومی گرجستان ـ بندر پوتی بلغارستان، زمان ترانزیت از بمبئی تا بندر پوتی از ۳۵ روز دریایی به ۱۳ روز کاهش پیدا کرد.

به گزارش صمت، با توجه به جایگاه مهم ایران در منطقه و قرار داشتن در کریدور شمال ـ جنوب، یکی از دروازه‌های اصلی ارتباط با کشورهای اروپایی شناخته می‌شود و به همین دلیل به نظر می‌رسد وجود مسیرهای متنوع و مزیت‌دار می‌تواند تمایل کشورها به استفاده از مسیر ایران را افزایش دهد.

از سوی دیگر اگرچه ترکیه هنوز برای دستیابی ایران و کشورهای حاشیه خلیج‌فارس، مسیر ارزان و به صرفه‌ای است اما به دلیل مشکلات سال‌های اخیر که در مرز و خاک این کشور برای کامیونداران به وجود آمده است، به نظر می‌رسد وجود مسیرهای جایگزین که تسهیلاتی برای کشورها داشته باشد با استقبال آنها مواجه خواهد شد؛ به ویژه مسائل داخلی این کشور در سال‌های اخیر استقبال سایر کشورها از مسیرهای جایگزین را بیشتر کرده است.

آنطور که مدیرکل دفتر ترانزیت و حمل‌ونقل بین‌المللی سازمان راهداری گفته است، اهمیت راه‌اندازی یک کریدور مشترک بین ۴ کشور آسیایی و دو کشور اروپایی آنقدر زیاد است که کارشناسان از موافقتنامه راه‌اندازی کریدور خلیج‌فارس ـ دریای سیاه به عنوان برجام حمل ونقلی یاد کرده‌اند.

همین سخن کافی است تا اهمیت پیگیری برای نهایی شدن هرچه زودتر این کریدور آشکار شود.

آمار تلفات سوانح هوایی کشور در ۳۵ سال گذشته

آمار منتشر شده از سوی مرکز تحقیقات استراتژیک نشان می‌دهد تعداد کشته‌شدگان ناشی از سقوط هواپیما از سال ۱۳۵۸ تا ۱۳۹۳ در ایران ۱۹۸۵ نفر است. در این مدت آمار سقوط ۷۴ سانحه و سقوط‌های پرتلفات (با بیش از ۳ کشته) ۳۳ سانحه در کشور است.

به گزارش پایگاه خبری وزارت راه و شهرسازی، یک بررسی آماری منتشر شده از سوی مرکز تحقیقات استراتژیک کشور درباره علل وقوع سوانح هوایی در کشور نشان می‌دهد استان تهران با ۹ سانحه هوایی صاحب بیشترین حجم سوانح هوایی بین سال‌های ۵۸ تا ۹۳ است.

بر اساس این گزارش استان‌هایی که بین سال‌های ۵۸ تا ۹۳ بیشترین سوانح هوایی را داشتند به ترتیب استان تهران با ۹ سانحه، استان‌های خراسان رضوی و اصفهان هر یک با ۳ سانحه، استان‌های آذربایجان‌غربی، کرمان و فارس هر یک با ۲ سانحه هستند. از سوی دیگر در این گزارش علل وقوع سوانح هوایی در ۵۰ سال گذشته مورد بررسی قرار گرفته که نشان می‌دهد اشتباه خلبان عامل ۵۰درصد سوانح است. سهم سایر علت‌ها در وقوع سوانح هوایی نقص فنی با ۲۲درصد، شرایط جوی با ۱۲ درصد، خرابکاری ۹درصد و سایر خطاهای انسانی ۶درصد بیان شده است. در این مطالعات زمان وقوع حوادث نیز موردتوجه قرار گرفته است. این مطالعات نشان می‌دهد ۲۵درصد سوانح هنگام فرود، ۱۲درصد سوانح روی باند، ۱۲درصد سوانح هنگام جدا شدن از باند، ۱۱درصد هنگام حرکت نهایی به سمت باند، ۱۰درصد سوانح هنگام رسیدن به اوج پرواز، ۱۰درصد در حرکت اولیه به سمت باند، ۸درصد حوادث هنگام حرکت در ارتفاع، ۸درصد هنگام ارتفاع‌گیری اولیه و ۴درصد در زمان کاهش ارتفاع رخ داده است.

اجرای خط انتقال و پست‌برق در شهرک‌صنعتی کاسپین

شرایط تامین برق شهرک‌ها و نواحی صنعتی قزوین با حضور مدیرعامل شرکت برق منطقه‌ای زنجان در دفتر شرکت شهرک‌های صنعتی استان بررسی شد. به گزارش خبرنگار صمت از قزوین، حمیدرضا خانپور مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی قزوین در جلسه بررسی تامین برق شهرک‌ها و نواحی صنعتی استان که با حضور مدیرعامل شرکت برق منطقه‌ای زنجان برگزار شده بود اظهار کرد: با توجه به مشکل اساسی تامین برق واحدهای صنعتی تعدادی از شهرک‌ها و نواحی صنعتی استان موضوع احداث پست‌برق دائم ۶۳/۲۰ کیلوولت دوم شهرک صنعتی کاسپین و احداث پست‌برق دائم ۶۳/۳۰ کیلوولت شهرک صنعتی خرمدشت بررسی و برنامه زمانبندی اجرای طرح‌ها مشخص شده است.

خانپور با اشاره به احداث نیروگاه‌های برق مولد مقیاس کوچک گفت: در راستای سیاست‌های حمایتی دولت و برای تامین برق پایدار و مطمئن واحدهای صنعتی کوچک و متوسط در شهرک‌ها و نواحی صنعتی، نسبت به استقرار چندین واحد نیروگاه کوچک مقیاس اقدام شده است.

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی قزوین تصریح کرد: تاکنون ۱۸ نیروگاه با ظرفیت تولید بیش از ۷۰ مگاوات به متقاضیان در شهرک‌ها و نواحی صنعتی استان واگذار شده که در حال حاضر دو نیروگاه با ظرفیت ۱۳ مگاوات به بهره‌برداری رسید و بقیه این نیروگاه‌ها در مرحله ساخت‌وساز یا خرید دستگاه هستند.

خانپور با اشاره به میزان زمین واگذار شده به این بخش گفت: تاکنون ۱۷هزار مترمربع زمین در شهرک‌های صنعتی کاسپین، آبیک، لیا، حیدریه، آراسنج، خرمدشت، اسفرورین و دانسفهان به متقاضیان احداث نیروگاه مولدهای کوچک مقیاس واگذار شده است.

وی افزایش بهره‌وری، کاهش آلودگی محیط‌زیست، استفاده از سوخت طبیعی گاز، و همچنین افزایش پایداری شبکه برق را ازجمله مهم‌ترین مزیت‌های احداث این نیروگاه‌ها در شهرک‌ها و نواحی صنعتی دانست.

تشکیل تعاونی صنایع سلولزی در قزوین

همچنین مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی قزوین گفت: در حمایت از واحدهای تولیدی کاغذ و کارتن «تعاونی صنایع سلولزی همگامان قزوین» با عضویت ۱۰نفر از تولیدکنندگان برتر در این حوزه تشکیل شد. حمیدرضا خانپور در نخستین جلسه این تعاونی اظهار کرد: در راستای مطالعات شناختی پروژه توسعه خوشه بسته‌بندی استان که تعداد ذی‌نفعان آن بیش از ۲۰۸ واحد تولیدی است و ۳۰درصد این واحدهای تولیدی را واحدهای سلولزی تولیدکننده کاغذ و کارتن شامل می‌شود،«تعاونی صنایع سلولزی همگامان قزوین» را با ۱۰ عضو تشکیل دادند.

در گفت‌وگوی صمت با معاون برنامه‌ریزی سازمان صنایع کوچک و شرکت شهرک‌های صنعتی ایران مطرح شد

ابزارهای ترغیب سرمایه‌گذاری در ۳۷۸ شهرک صنعتی

زینب عبدی
گروه صنعت



عکس: صمت

انجام مطالعات طراحی مدلی برای رونق شهرک‌ها و نواحی صنعتی از طریق شناسایی عوامل موثر در سازمان صنایع کوچک و شرکت شهرک‌های صنعتی ایران موضوعی بود که باب گفت‌وگوی صمت با فرشاد مقیمی، معاون برنامه‌ریزی این سازمان شد. این گفت‌وگو را می‌خوانید.

◉ عارضه‌یابی و شناسایی عوامل رکود در واگذاری زمین‌های صنعتی و نیز شناسایی قراردادهای راکد در شهرک‌ها و نواحی صنعتی کشور در چه وضعیتی قرار دارد؟

در تمام استان‌های کشور تعدادی شهرک وجود دارد که تقاضامحور است اما در کل ۹۷ شهرک و ناحیه صنعتی تقاضامحور و منابع‌محور در کشور وجود دارد. همچنین بیش از ۷۰ درصد واگذاری اراضی صنعتی از نظر تعداد در ۱۵۰ شهرک و ناحیه صنعتی بوده که از این نظر نیز این مناطق را تقاضامحور کرده است.

برنامه‌ریزی برای اثربخش کردن منابع موجود که در سال‌های بعد بتوانیم خدمات‌رسانی را بهتر و هدفمندتر کنیم با مطالعات طراحی مدلی برای رونق شهرک‌ها و نواحی صنعتی از طریق شناسایی عوامل موثر در حال انجام است. این امر به معنای رها کردن سایر شهرک‌ها و نواحی تقاضامحور نبوده و درحقیقت برای رفع نواقص و محدودیت در سایر شهرک‌ها و نواحی است تا اولویت‌بندی شود.

◉ در مجموع با انجام این مطالعات به چه دستاوردی رسیده‌اید؟

۶۸شهرک و ناحیه صنعتی در کشور وجود دارد که هیچ قراردادی برای واگذاری زمین در آنها منعقد نشده و در ۱۳۰ شهرک و ناحیه صنعتی زمین واگذار شده اما هیچ واحدی به بهره‌برداری نرسیده است. همچنین در برخی شهرک‌های صنعتی زمین واگذار شده اما کمتر از ۱۰ واحد صنعتی به بهره‌برداری رسیده است. البته باید توجه داشت که از زمان معرفی این شهرک‌ها بیش از ۲ سال نگذشته است بنابراین برای به بهره‌برداری رساندن واحدهای صنعتی در این مناطق هنوز فرصت داریم اما در انجام این برنامه عملیاتی به دنبال شناسایی و جمع‌بندی وضعیت شهرک‌ها و نواحی صنعتی بوده‌ایم تا چرایی بی‌رغبتی سرمایه‌گذاران در این مناطق شناسایی و بر این اساس عوامل ایجاد جاذبه در این شهرک‌ها و نواحی صنعتی فراهم شود. این عوامل به درونی و برونی تقسیم می‌شود؛ به عنوان مثال می‌توان نزدیکی و دسترسی به کریدورهای اصلی حمل و نقل را یکی از عوامل بیرونی برشمرد.

در این مطالعات به دنبال قیمت‌گذاری براساس نوع شهرک‌ها بوده‌ایم چراکه تاکنون اراضی صنعتی براساس قیمت تمام‌شده به سرمایه‌گذاران واگذار شده است اما قیمت‌گذاری می‌تواند ابزاری در ترغیب سرمایه‌گذاران در ۳۷۸ شهرک و ناحیه صنعتی که چندان مورد استقبال قرار نگرفته‌اند استفاده شود.

◉ آیا پراکندگی اراضی راکد شهرک‌ها و نواحی صنعتی در مناطق محروم و کمتربرخوردار است؟

سازمان صنایع کوچک از زمره سازمان‌های توسعه‌ای به شمار می‌رود که ماموریت دارد در ایجاد توازن صنعتی مناسب در کشور تلاش کند. اگر بخواهیم کشور را توسعه دهیم باید توسعه صنعتی را در تمام نقاط به طور یکسان رشد دهیم تا در زمینه پراکندگی جمعیت و رفاه اجتماعی مشکل ایجاد نشود.

◉ احداث شهرک‌ها و نواحی صنعتی با نگاه به آینده را چطور ارزیابی می‌کنید؟

بخش عمده‌ای از شهرک‌ها و نواحی صنعتی تقاضامحور در دهه ۶۰ ایجاد شده و اکنون به بهره لازم رسیده است بنابراین ما نیز وظیفه داریم برای آیندگان زیرساخت‌های صنعتی را آماده کنیم اما تامین این زیرساخت‌ها به دلیل کاهش هزینه‌ها در فازهای توسعه‌ای همزمان با پیشرفت صنعت در آن شهرک اجرایی می‌شود. همچنین توسعه کمی شهرک‌ها براساس نیاز سرمایه‌گذاران انجام خواهد شد.

◉ اراضی راکد در شهرک‌ها و نواحی صنعتی با چه هدفی شناسایی و بررسی شد؟

در انجام مطالعات عملیاتی برای شناسایی اراضی راکد به دنبال شناسایی عوامل تاثیرگذار در راکد ماندن این اراضی بوده‌ایم تا مدلی استخراج کنیم که بر اساس آن آیتم‌ها و عوامل تاثیرگذاری را که در جذب سرمایه‌گذار وجود ندارد در این مناطق ایجاد کنیم. همچنین در برنامه‌ریزی برای احداث شهرک‌ها و نواحی صنعتی در آینده باید موانع سرمایه‌گذاری رفع شده و جاذبه‌های لازم ایجاد شود و نیز باتوجه به محدودیت‌های منابع در سال «اقتصاد مقاومتی، اقدام و عمل» تمرکز منابع مالی و انسانی را در محلی قرار دهیم که سرمایه‌گذاران بتوانند از آن بهره ببرند اما این به معنای محرومیت سرمایه‌گذاران در خارج از شهرک‌ها و نواحی صنعتی تقاضامحور نیست.

◉ تعیین تکلیف اراضی راکد در کشور چطور دنبال می‌شود؟

در سال‌جاری کمیته پایش برمبنای سیاست‌های اقتصاد مقاومتی با حضور نمایندگان دستگاه‌های اجرایی مرتبط تشکیل شده و طرح‌هایی را که به هر دلیل تاکنون نتوانسته‌اند به بهره‌برداری و اتمام برسانند، تعیین‌تکلیف کرده است. بنابر نتایج جلسات در برخی موارد سرمایه‌گذار حاضر به ادامه فعالیت نبوده و قرارداد آنها لغو شده است. در این میان اگر سرمایه‌گذاری تاکنون هیچ اقدامی در زمین صنعتی انجام نداده و نیز در کارگروه‌های پایش شرکت نکرده است، کمیته پایش با شناسایی قراردادهایی که پیشرفت لازم را در مدت دراختیار داشتن زمین نداشته‌اند او را برای شرکت در جلسه دعوت می‌کند.

در جلسات ابتدایی کارگروه پایش برخی سرمایه‌گذاران شرکت نکرده‌اند اما با گذشت مدتی و معقول دانستن تصمیم‌گیری در این جلسات داوطلب حضور در جلسه‌های کارگروه پایش می‌شوند. این کارگروه با بررسی تخصصی پرونده‌ها و راه‌های به اتمام رساندن طرح‌ها آخرین نتیجه را اعلام کرده و در آن زمینه تصمیم‌گیری می‌شود. این پرونده‌ها مستند به عکس‌های پیشرفت فیزیکی در زمین‌های صنعتی و دلایل اصلی است که اگر در شهرستان‌ها منجر به نتیجه معقول نشود به سازمان صنایع کوچک و شرکت شهرک‌های صنعتی ایران ارسال و تصمیم‌گیری می‌شود.

◉ سخن آخر...

اولویت اصلی سازمان صنایع کوچک و شرکت شهرک‌های صنعتی ایران در سال «اقتصاد مقاومتی، اقدام و عمل» تنها حمایت از صنعتگران و سرمایه‌گذاران برای راه‌اندازی، به بهره‌برداری رساندن و فعال‌سازی واحدهای صنعتی است.



فرشاد مقیمی

در ۱۳۰ شهرک و ناحیه صنعتی زمین واگذار شده اما هیچ واحدی به بهره‌برداری نرسیده است

توسعه فضای سبز شهرک‌های صنعتی قم

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی قم اعلام کرد: تاکنون افزون‌بر ۳۱۷ هکتار فضای سبز در سطح شهرک‌ها و نواحی صنعتی استان ایجاد شده و نگهداری می‌شود. به گزارش روابط عمومی شرکت شهرک‌های صنعتی قم، امیر طیبی‌نژاد اظهار کرد: ضرورت ایجاد فضای سبز در مناطق صنعتی و به‌ویژه قم که دارای شرایط خاص آب و هوایی است بر کسی پوشیده نیست اما انجام این مهم در استان با توجه به محدودیت‌های شدید آبی امری بسیار سنگین است. وی گفت: با برنامه‌ریزی انجام شده در سال گذشته توانستیم ۱۰ هکتار فضای سبز در سطح شهرک‌ها و نواحی صنعتی استان ایجاد کنیم که با افزوده شدن این مقدار مساحت کل فضای سبز شهرک‌های صنعتی قم به بیش از ۳۱۷ هکتار رسید. مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی قم هزینه اجرای ۱۰ هکتار فضای سبز در سال ۹۴ را افزون‌بر ۳ میلیارد و ۵۰۰ میلیون ریال عنوان و بیان کرد: کل مبلغ عنوان شده، از اعتبارات داخلی شرکت هزینه شده و بیشترین میزان فضای سبز، براساس نیاز و توسعه ایجاد شده با ۵ هکتار به شهرک صنعتی شکوهیه اختصاص یافته و بقیه آن نیز در شهرک‌های صنعتی محمودآباد، سلفچگان، شهاب، قنوات و ناحیه صنعتی طغرود ایجاد شد. وی با بیان اینکه براساس دستورالعمل‌های موجود ایجاد بخشی از فضای سبز شهرک‌های صنعتی برعهده این شرکت و بخشی نیز برعهده واحدهای صنعتی است، افزود: در بخش دولتی و متناسب با ۲ هزار و ۵۵ هکتار فضای عملیاتی شهرک‌های صنعتی، ما باید نسبت به ایجاد و توسعه ۲۰۵ هکتار فضای سبز اقدام می‌کردیم که با توجه به فقر استان در این بخش توانستیم این میزان را تا ۳۱۷ هکتار افزایش دهیم. طیبی‌نژاد گفت: در سهم بخش خصوصی نیز درپی اقدامات موثر انجام شده و همکاری صمیمانه و قابل تقدیر اداره کل منابع طبیعی استان، هر سال تعداد قابل‌توجهی نهال از سوی این شرکت دراختیار واحدهای صنعتی برای توسعه فضاهای موجود قرار می‌گیرد.

حمایت از دانش‌بنیان‌ها در شهرک‌های صنعتی فارس

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی فارس از حمایت‌های صندوق نوآوری و شکوفایی از واحدهای دانش‌بنیان مستقر در شهرک‌های صنعتی فارس خبر داد. به گزارش روابط عمومی شرکت شهرک‌های صنعتی فارس، شاهپور قنبری در بازدید از شهرک صنعتی بزرگ شیراز گفت: تسهیلات مناسبی با نرخ سود پایین از سوی صندوق نوآوری و شکوفایی به واحدهای دانش‌بنیان اختصاص می‌یابد. وی با بیان اینکه واحدهای صنعتی که محصولات دانش‌بنیان تولید می‌کنند، می‌توانند از این تسهیلات برای گسترش فعالیت‌ها و افزایش تولیدات خود استفاده کنند، گفت: برای اینکه واحدهای صنعتی مستقر در شهرک‌های صنعتی استان بتوانند به آسانی این تسهیلات را دریافت کنند فن‌بازار منطقه‌ای فارس مستقر در مرکز خدمات کسب و کار و شهرک فناوری صنایع شیمیایی شهرک صنعتی شیراز به واحدهای صنعتی مشاوره رایگان می‌دهد و واحدهای متقاضی می‌توانند به این مرکز مراجعه کنند. مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی فارس افزود: تاکنون در فن‌بازار فارس ۳۰ واحد صنعتی دانش‌بنیان در شهرک صنعتی شیراز که محصولات آنها دانش‌بنیان بوده، شناسایی شده است. وی در ادامه با اشاره به فعالیت‌های انجام شده در این مجتمع صنعتی در زمینه خودکفایی کشور در حوزه‌های تولید بالابر و آسانسور گفت: تلاش‌های متخصصان داخلی در بخش‌های تحقیق و توسعه، طراحی و تولید قطعات و نیز ساخت این محصولات نمونه بارز حرکت در مسیر تحقق اقتصاد مقاومتی است. قنبری افزود: تحقق اقتصاد مقاومتی در شهرک‌های صنعتی به عنوان اولویت اصلی مطرح شده و سیاست‌ها و برنامه‌ریزی‌ها حول این محور است. وی اختصاص مشوق‌های جدید سرمایه‌گذاری در شهرک‌های صنعتی، تقویت و توسعه واحدهای دانش‌بنیان، فناور و صادرات‌گرا و برطرف کردن مشکلات صنایع مستقر در شهرک‌های صنعتی در جلسات کارگروه رفع موانع تولید واحدهای صنعتی با هدف رسیدن واحدها به ظرفیت کامل تولید را از برنامه‌هایی اعلام کرد که از ابتدای امسال در حال اجراست.

یادداشت

موشکافی «رکود» در شهرک‌های صنعتی



زینب عبدی / روزنامه‌نگار

مدتی است کلمه «رکود» در میان کلیدواژه‌های بخش صنعت و تولید کشور برجسته‌تر و نمایان‌تر از گذشته شده است. اما دقت داشته باشید که این کلمه را در زمینه شهرک‌ها و نواحی صنعتی نمی‌توان استفاده کرد زیرا مفهوم مورد نظر در این‌باره با کلمه رکود متفاوت است. رکود در شهرک‌های صنعتی از دو نظر قابل تفکیک است؛ یکی واحدهای صنعتی راکد و دیگری شهرک‌های صنعتی راکد اما در هر دو صورت بحث از نیمه‌تمام ماندن یا تعطیلی مطرح می‌شود. درنظر داشته باشید ممکن است واحدهای صنعتی تعطیل شده یا واحدهایی وجود داشته باشد که با کمتر از ۳۰ درصد ظرفیت اسمی در شهرک‌ها فعالیت کنند اما هیچ شهرک صنعتی در کشور نیست که تمام واحدهای صنعتی آن تعطیل باشد در حالی که ۷ هزار و ۵۰۰ واحد صنعتی تعطیل در شهرک‌ها و نواحی صنعتی کشور وجود دارد.

با این حال رکود در شهرک‌ها و نواحی صنعتی تعریف متفاوتی دارد چراکه شهرک‌ها و نواحی صنعتی کشور رکود ساخت‌وساز ندارد اما در برخی موارد سرمایه‌گذارانی که از شهرک‌ها و نواحی صنعتی زمین دریافت کرده‌اند به دلایل مختلف در رکود ساخت‌وساز به‌سر می‌برند بنابراین جایگزینی کلماتی مانند کم‌تقاضا، بدون تقاضا، بدون قرارداد یا کم‌قرارداد مناسب‌تر به نظر می‌رسد.

در حال حاضر ۹۴۵ شهرک و ناحیه صنعتی مصوب در کشور وجود دارد که تاکنون ۷۶۸ شهرک و ناحیه صنعتی در حال بهره‌برداری است. اما تمام این مناطق در زمینه جذب سرمایه‌گذار و واگذاری اراضی یکسان نیستند به طوری که تاکنون در ۵۸ شهرک و ناحیه صنعتی هیچ قراردادی امضا نشده است. همچنین ۱۰۰ شهرک و ناحیه صنعتی دارای قرارداد و بدون بهره‌بردار یا سرمایه‌گذار در کشور وجود دارد که در هر دو حالت نمی‌توان گفت این شهرک‌ها راکد است.

در حالت دیگر ۲۱۲ شهرک و ناحیه صنعتی کشور دارای قرارداد و سرمایه‌گذار اما با تعداد بهره‌برداران کمتر از ۱۰ واحد وجود دارد که بازهم به‌کار بردن واژه رکود شهرک نامناسب است و بهتر است بگوییم این شهرک‌ها کم‌تقاضا یا کم‌رونق است. نکته دیگر بدون تقاضا ماندن ۹۸ شهرک صنعتی کشور است که هیچ متقاضی سرمایه‌گذاری در آنها وجود ندارد اما بازهم نمی‌توان گفت این شهرک‌ها راکد است.

این درحالی است که تاکنون ۸۷ هزار و ۶۵۹ واحد صنعتی در کشور مجوز فعالیت دریافت کرده و از این تعداد ۳۷ هزار و ۱۲۰ واحد در شهرک‌های صنعتی مستقر شده‌اند. اما ۸۱ درصد واحدهای به بهره‌برداری رسیده در شهرک‌های صنعتی فعال بوده و ۱۹ درصد نیز راکد هستند.

هرچند برای فعال‌سازی واحدهای صنعتی مسئولان درحال تلاش و پیگیری هستند و با برنامه‌ریزی‌های انجام شده اکنون واحدهای راکدی که فقط مشکل نقدینگی دارند را برای دریافت تسهیلات به بانک‌ها معرفی می‌کنند اما برای ایجاد رونق در شهرک‌ها و نواحی صنعتی بدون تقاضای سرمایه‌گذاری تاکنون اقدامی نشده است.

به‌طور تقریبی حدود یک‌چهارم اراضی شهرک‌های صنعتی کشور، اکنون راکد است. در حالی که این زمین‌ها با امکاناتی دراختیار متقاضیان قرار گرفته که اکنون استفاده‌ای از آن نمی‌شود. البته تعیین تکلیف اراضی راکد در شهرک‌های صنعتی نیز موضوعی نیست که در شرایط فعلی و امید به رونق در بخش تولید با لغو تحریم‌ها برجسته‌تر از قبل باشد اما بازپس‌گیری اراضی صنعتی برای استفاده بهینه از امکانات و شرایط در توسعه بخش تولید و صنعت کشور انجام می‌شود. چنانچه در بررسی‌ها مشخص شود که افرادی به قصد دلال‌بازی و بورس‌بازی، در شهرک‌ها و نواحی صنعتی زمین دریافت کرده باشند اما هیچ‌گونه ساخت‌وسازی در مدت‌زمان قانونی انجام ندهند، زمین‌های واگذار شده از آنها بازپس‌گیری و به متقاضیان سرمایه‌گذاری صنعتی داده می‌شود.همچنین در برخی موارد که مربوط به چند سال گذشته است دریافت‌کننده زمین به‌منظور برخورداری از تسهیلات بانکی اقدام و بعد از آن زمین را بدون ساخت‌وساز رها کرده اما در بیشتر موارد سرمایه‌گذار برای طرحی اقدام به دریافت زمین کرده که اکنون راه‌اندازی آن صنعت توجیه اقتصادی ندارد و این موضوع در مبادی صدور جواز راه‌اندازی صنعت بررسی نشده است بنابراین بهتر است در مراحل نخست صدور جواز صنعتی مراحل بعدی در راه‌اندازی واحد صنعتی به‌درستی کارشناسی و بررسی شود. هرچند که بازپس‌گیری این زمین‌های راکد با طی مراحل قانونی انجام می‌شود و خلع ید از اراضی صنعتی در مرحله آخر است اما این اراضی راکد صنعتی به‌دلیل داشتن موقعیت مناسب در توسعه صنعت امری تاثیرگذار است چراکه ایجاد شهرک صنعتی جدید به صرف زمان و هزینه‌های بسیار نیاز دارد در حالی‌که می‌توان از موقعیت زمین‌های راکد که زیرساخت‌های آب، برق و گاز را دارند با پرداخت بهای لازم در پیشرفت صنایع دارای توجیه اقتصادی بهره برد.

گزارش تحلیلی

مصوبه صندوق حمایت از زنجیره صنعت شیر

به گزارش خبرنگار صمت در سال‌های گذشته اختلاف بین تولیدکنندگان شیرخام و کارخانه‌های لبنی یکی از مهم‌ترین چالش‌هایی بود که رفته‌رفته بحران آفرید. از طرفی، برخی از دامداران برای اینکه نشان دهند کارخانه‌ها مقصر هستند شیر خام را دور می‌ریختند و کارخانه‌ها هم با این بهانه که دامداران، شیر به آنها نمی‌فروشند تقاضای افزایش قیمت محصولات نهایی خود را داشتند. در سال‌های گذشته مشکل دائم مطرح می‌شد و مسئولان با آن درگیر بودند.

این موضوع علاوه‌بر اینکه برای تولیدکنندگان شیر و محصولات لبنی مشکلاتی را ایجاد کرده بود، بازار را هم به سمت آشفتگی می‌کشاند. در این بین برخی پیشنهادها وجود داشت که اجرایی کردن آنها مستلزم گذار از این مرحله بود. برای مثال، یکی از مهم‌ترین راهکارها در این زمینه افزایش سرانه مصرف شیر از طریق سهمیه مدارس و تبلیغات بود. با اینکه بسیاری از کارشناسان برجسته در این زمینه بر افزایش سرانه مصرف شیر تاکید داشتند اما مشکل اصلی ریشه در اختلاف قیمت پیشنهادی دامداران و کارخانه‌ها دارد. بر این اساس، دولت درنهایت توانست گامی مهم برای حل این مشکل که سال‌هاست گریبان صنعت شیر را گرفته است، بردارد. تصمیم هیات‌وزیران، در موظف شدن وزارت جهاد کشاورزی نسبت به تشکیل صندوق حمایت از توسعه زنجیره صنعت شیر کشور گامی بود که دولت توانست برای حل این مشکل بردارد. این سیاست می‌تواند روزنه‌ای برای رهایی این صنعت از بند بحران باشد، البته میزان تاثیرگذاری این مصوبه به همکاری و هماهنگی دستگاه‌های مختلف در اجرای آن بستگی دارد اما به طور کلی محور اصلی حل این مشکل تشکیل صندوقی است که اعضای آن منافع همه را درنظر داشته باشند.

حسین چمنی، کارشناس صنعت شیر ضمن تبریک برای تنظیم این مصوبه، به ایانا گفت: شاید برای نخستین‌بار است که بحث شیر به این شکل جنبه قانونی می‌یابد و می‌تواند مقدمه‌ای برای یافتن متولی در این صنعت، خروج از انفعال و برنامه‌ریزی درازمدت برای دور شدن همیشگی صنعت از بحران باشد. اکنون تمام بخش‌ها اعم از خصوصی، دولتی و نمایندگان مجلس شورای اسلامی، به این نقطه مشترک رسیده‌اند که بحث تحریک تقاضا و افزایش مصرف داخل، مهم‌ترین راه برون‌رفت از بحران خواهد بود. بسیار مهم است که فرد یا گروهی که پیشبرد اهداف این طرح را هدایت می‌کنند، از دیدگاه‌های کارشناسی گوناگون بهره‌مند شوند، زیرا در حال حاضر حوزه شیر در دانش فنی، رقابت‌پذیری، شناخت نیازهای بازار و توسعه صادرات، به بلوغ مطلوبی رسیده و جمعیت قابل‌توجهی آن را از لحاظ علمی پشتیبانی می‌کنند؛ ضمن اینکه ایران از نظر فناوری هم، چیزی از کشورهای پیشرفته کم ندارد.

این کارشناس با بیان اینکه اجرای طرح مورد نظر می‌تواند پیش‌زمینه‌ای برای تشکیل خانه شیر نیز تلقی شود، خاطرنشان کرد: این دستاورد اگر با محوریت بخش خصوصی و نظارت دولت، پیش رود، می‌تواند مبنای خوبی برای خروج از حالت انفعالی باشد که در چند سال اخیر برای صنعت پدید آمده بود؛ زیرا در سال‌های اخیر مجموعه‌های سیاست‌گذار اثرگذاری مثبت نداشته و تنها نظاره‌گر اتفاق‌ها بودند، اما این مصوبه می‌تواند برای خروج از انفعال، مانند موتوری محرک عمل کند به‌ویژه در کشوری مثل ایران که با پیری زودرس همراه بوده و هزینه‌های سنگین مصرف هم به دولت و مردم تحمیل شده است، اهمیت موضوع چندبرابر می‌شود. محمدرضا ملاصالحی، رییس مرکز اصلاح نژاد و بهبود تولیدات دامی وزارت جهاد کشاورزی نیز درباره وضعیت این صندوق به ایسنا گفت: صندوق حمایت از صنعت شیر با اعتبار اولیه ۴۵۰ میلیارد تومان که در طول ۳ سال به آن تزریق می‌شود، راه‌اندازی شده و سرمایه در گردشی برای کل زنجیره تولید محصولات و فرآورده‌های لبنی از تامین‌کنندگان نهاده‌های تولید تا دامداران، صنایع لبنی و عرضه‌کنندگان این محصولات خواهد بود.

وی افزود: یک بستر الکترونیک نیز برای تبادلات مالی در بین این زنجیره تولید راه‌اندازی می‌شود تا عملیات‌های مالی در قالب آن انجام شود؛ به عنوان مثال، اگر دامداری تا پیش از این برای دریافت بهای محصول خود (شیرخام) حدود ۹۰ روز به انتظار می‌نشست با راه‌اندازی این صندوق در همان روز تحویل شیرخام به کارخانه لبنی بهای تولید را دریافت می‌کند و دیگر تولیدکنندگان و فعالان در این زنجیره نیز از این صندوق می‌توانند بهره بگیرند.

رییس مرکز اصلاح نژاد و بهبود تولیدات دامی وزارت جهاد کشاورزی ادامه داد: صندوق حمایت از صنعت شیر تنها ویژه صنایع لبنی نیست و همه فعالان زنجیره تولید محصولات لبنی را شامل می‌شود که درواقع جایگزینی برای خانه شیر است که در بسیاری از کشورها وجود دارد.

ملاصالحی تصریح کرد: گرچه اعتبار ۴۵۰ میلیارد تومانی این صندوق کافی نیست، اما سهامداران این صندوق که همان فعالان زنجیره تولید محصولات لبنی هستند باید بخشی از سهام را بخرند و از سوی دیگر نیز دولت از این صندوق حمایت خواهد کرد و این مبلغ تنها اعتبار اولیه‌ای برای راه‌اندازی و آغاز به کار این صندوق است.

وی افزود: صندوق حمایت از صنعت شیر پس از مراحل ثبت و تایید از سوی مراجع ذی‌صلاح راه‌اندازی می‌شود که با توجه به زمان‌بر بودن طی مراحل اداری نمی‌توان بازه زمانی دقیقی برای راه‌اندازی آن اعلام کرد.

مخالفت صنایع غذایی با نصب برچسب اصالت



یکی از اهداف سازمان غذا و دارو، دستیابی به راهکاری است که مشتریان براساس آن بتوانند کالاهای استاندارد را از غیراستاندارد و تولید داخل را از قاچاق تشخیص دهند. این سازمان براساس این هدف طرحی با عنوان «برچسب سلامت» را مطرح کرد که اکنون با مخالفت کانون صنایع غذایی روبه‌رو شده است.

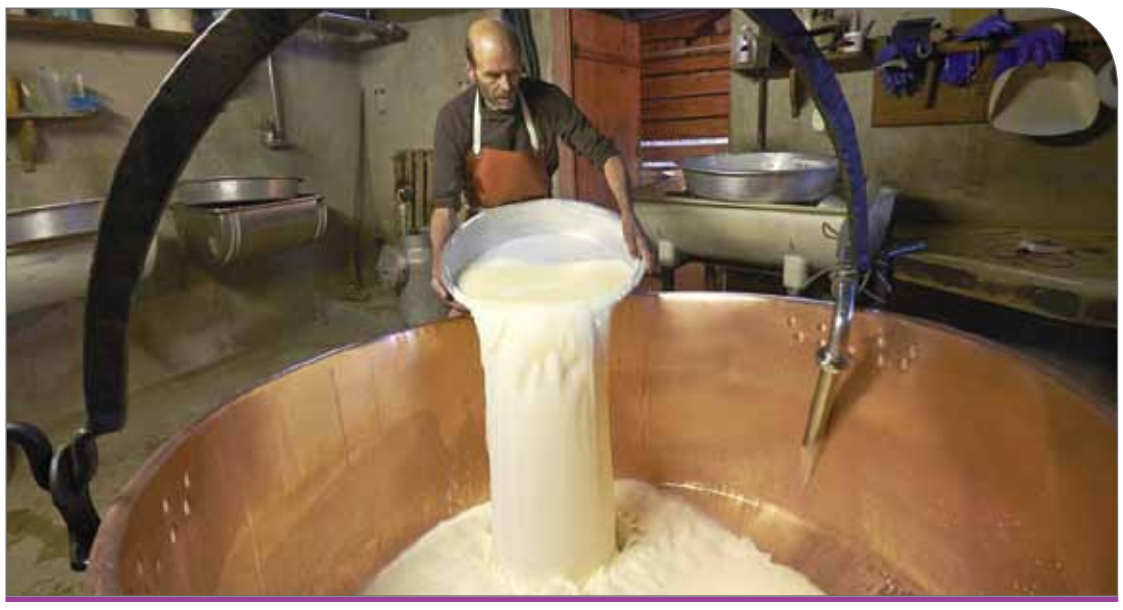
برچسب سلامت طرحی بود که سامانه رهگیری و ردیابی سازمان غذا و دارو با هدف کنترل قاچاق و شناسایی تقلب از سال گذشته به اجرا گذاشت که از طریق آن می‌توان با ارسال کد کالا از اصالت آن مطلع شد این در حالی است که رسول دیناروند، رییس سازمان غذا و دارو معتقد است: این طرح روی تمام داروها، مکمل‌ها و فرآورده‌های آرایشی و بهداشتی وارداتی اعمال شده و تا پایان امسال نیز بر تجهیزات پزشکی، فرآورده‌های غذایی و داروهای تولید داخل نیز اعمال می‌شود، اما تولیدکنندگان این امر را عملی نمی‌دانند و از وجود آن اظهار بی‌خبری می‌کنند.

مشاور کانون صنایع غذایی درباره مشکلات نصب برچسب‌های اصالت روی کالاهای داخلی، گفت: این طرح قابلیت اجرایی ندارد و هزینه‌های بسیاری به واحدهای تولیدکننده وارد می‌شود که در شرایط تولید و اقتصاد فعلی امکان اجرای آن وجود ندارد.

به گزارش ایسنا، علی شریعتی ضمن اظهار بی‌خبری از طرح نصب برچسب اصالت روی کالاهای تولید داخل، گفت: تا امروز هیچ ابلاغیه‌ای درباره لزوم نصب برچسب‌های اصالت روی تولیدات داخلی به صنایع غذایی نرسیده و البته این امر هم برای این صنایع پرهزینه و غیرممکن است.

وی با بیان اینکه هم‌اکنون نشانگرهای ارزیابی سلامت روی کالاها درج می‌شود، عنوان کرد: نشانگرهای رنگی تغذیه هم‌اکنون روی بسته‌های فرآورده‌های غذایی درج می‌شود که میزان استاندارد ارزش‌های غذایی مانند چربی، نمک و کلسترول را نشان می‌دهد، به‌طوری که اگر چربی یک محصول بیش از حد مجاز باشد، رنگ هشداردهنده قرمز در قسمت مربوط به چربی در جدول نشانگر رنگی سلامت آن محصول قرار می‌گیرد و اگر میزان آن مجاز باشد سبز و همچنین اگر نزدیک به مرز خطرناک باشد، زرد می‌شود. مشاور کانون صنایع غذایی در ادامه با تاکید بر اینکه طرح‌های نظارتی باید توجیه‌پذیر باشند، تصریح کرد: شاید بتوان برای کالاهای وارداتی به منظور کنترل قاچاق و تایید سلامت محصولات از برچسب اصالت استفاده کرد اما برای کالاهای ساخت داخل به دلیل میزان بسیار بالایی که روزانه تولید می‌شود و تنوع بسیار آنها، استفاده از این طرح به شدت هزینه بر خواهد بود.

ساماندهی کیفیت تولید پنیر، پشت اتاق استاندارد



امیر مهرزاد
گروه صنعت

احمد نصیری احمدآبادی: در دیگر کشورها سازمان‌های تعیین‌کننده استاندارد از مراکز دانشگاهی و آزمایشگاهی کمک می‌گیرند

بهروز فروتن: در صورتی که نهادهای بالادستی تولید بتوانند به سیستم یکپارچه در تولید دست یابند می‌توان برای صادرات بیشتر پنیر سنتی اقدامات جدی‌تری انجام داد

پیشینه تولید پنیر سنتی ایران به قرن‌ها پیش بازمی‌گردد، با این حال هنوز استانداردهایی که برای آن درنظر گرفته شده پاسخگوی کیفیت مناسب تولید نیست. یکی از مشکلات تولید این محصول، این است که بازه زمانی مشخصی برای شاخص‌های استاندارد درنظر گرفته نشده و به این دلیل تولیدکنندگان در صادرات با مشکلات بسیاری روبه‌رو شده‌اند.

به گفته برخی از کارشناسان و مسئولان، یکی از مشکلاتی که در تولید صادرات‌محور این محصول وجود دارد، نبود منشور (پروتکل) تولید است. برای مثال، اداره استاندارد اعلام کرده برای تولید پنیر سنتی که با نام‌های پنیر تبریز و پنیر کردی شناخته می‌شود باید بیش از ۱۵ درصد چربی وجود داشته باشد. مشکل این شیوه تبیین استاندارد، نامحدود بودن میزان چربی است. بر این اساس چربی، ۱۵/۱ درصد بیش از ۱۵ درصد به شمار می‌رود و ۴۵ درصد هم به همین ترتیب. این مشکلات نه‌تنها در زمینه تعیین استاندارد چربی بلکه در بسیاری از شاخص‌ها وجود دارد.

بر این اساس، تولیدکنندگان با رعایت قوانین و استانداردهای موجود به تولید می‌پردازند و اکنون که بر موضوع تولید صادرات‌محور از سوی مقامات عالی کشور تاکید شده مشکلاتی که در تبیین استاندارد وجود دارد بیشتر خودنمایی می‌کند. این مشکلات شاید به دلیل فرهنگ و شیوه مصرف بر متقاضیان داخلی تاثیری نداشته باشد اما برای خارجی‌ها که می‌خواهند از این محصولات استفاده کنند، تاثیر بسیاری دارد.

نمی‌توان از کشورهای توسعه‌یافته و پیشرفته توقع داشت هر محصول تولیدی را بپذیرند و وارد کشورشان کنند. شاخص‌های تعیین استاندارد پنیر سنتی ایرانی بازه مشخصی ندارند و تنها حداقل‌های تولید در این زمینه مشخص شده است. بر این اساس، تولید ثابت و یکنواخت در کشور وجود ندارد و این موضوع باعث می‌شود رنگ، طعم، درصد چربی و بسیاری دیگر از شاخص‌ها به‌طور دائم در حال تغییر باشند.

همچنین باید درنظر داشت که از دیگر مشکلات مهمی که در تولید لبنیات کشور وجود دارد، یکپارچه نبودن سیاست زنجیره تولید است. سال‌ها دامداران و صاحبان صنایع لبنی با یکدیگر درگیری‌هایی داشته‌اند که این درگیری‌ها باعث می‌شود گاهی پاشنه در به نفع واحدهای صنایع لبنی و گاهی هم به نفع دامداران بچرخد. این موضوع یکی از بحران‌هایی است که به‌تازگی اقداماتی برای رفع آنها انجام شده است.

تصمیم هیات‌وزیران، در موظف شدن وزارت جهاد کشاورزی به تشکیل صندوق حمایت از توسعه زنجیره صنعت شیر کشور اقدامی است که به‌تازگی انجام شده و وزارت جهاد کشاورزی برای رفع این مشکل باید این صندوق را تشکیل دهد تا زنجیره صنعت شیر کامل شود. در صورتی که این کار در کشور به درستی انجام شود می‌توان امیدوار بود که تولید به شرایط باثباتی دست یابد. در این شرایط می‌توان دیگر شاخص‌هایی را که باعث ناهماهنگی در تولید می‌شود، برطرف کرد.

تبیین استاندارد، بدون دانش فنی

«نهادهایی که وظیفه تعیین استاندارد را دارند، دانش فنی لازم برای انجام این کار را ندارند.» بر اساس این جمله، که گفته یکی از اعضای کمیته تدوین استاندارد است، می‌توان به سرنخ اصلی مشکلات دنباله‌دار در این صنعت دست‌یافت. نبود دانش فنی این سازمان‌ها باعث می‌شود آنها اطلاعات خود را از طریق تولیدکنندگان به دست آورند. تولیدکنندگان نیز علاوه‌بر اینکه ترجیح می‌دهند تولید خود را به عنوان شیوه استاندارد معرفی کنند، در دیگر زمینه‌ها و شیوه‌های تولید اطلاعاتی ندارند. بر این اساس، اداره‌های تعیین استاندارد به جای اینکه براساس دانش فنی لازم این استانداردها را تعیین کنند از اطلاعات واحدهای تولیدی استفاده کرده و پس از اشتراک‌گیری از دامنه تولید، استاندارد را تعریف می‌کنند.

احمد نصیری احمدآبادی، عضو کمیته تدوین استاندارد در این‌باره به صمت گفت: «یکی از دلایلی که باعث ایجاد این مشکلات در کشور می‌شود، این است که اداره استاندارد برای تعیین استانداردهای تولید از تولیدکنندگان قدیمی کمک می‌گیرد و این موضوع تبعات بسیاری برای تعیین استاندارد دارد.»

وی افزود: «تولیدکنندگان نیز برای تولید این محصول شیوه‌های متفاوتی دارند و هر کدام از یک سیستم تولید استفاده می‌کنند. برخی از تولیدکنندگان برمبنای بهره‌گیری از «سوش»های باکتریال این محصول را تولید می‌کنند و برخی از دیگر شیوه‌های تولید استفاده می‌کنند. این موضوع باعث می‌شود اداره استاندارد نتواند شیوه مشخصی داشته باشد و برای اینکه درکار تولید خللی وارد نشود حداقل‌هایی را در نظر می‌گیرند که تمام شیوه‌ها در آن بگنجد.»

این کارشناس تولید محصولات لبنی به این پرسش که استاندارد در کشورهای توسعه‌یافته چگونه تدوین می‌شود، پاسخ داد: «در دیگر کشورها سازمان‌های تعیین‌کننده استاندارد از مراکز دانشگاهی و آزمایشگاهی کمک می‌گیرند و بر اساس نظر آنها قوانین استاندارد تصویب می‌شود. همچنین باید درنظر داشت که در کشورهای توسعه‌یافته و اروپایی استانداردهای متفاوتی وجود دارد و تولیدکنندگان موظفند بگویند که از کدام استاندارد استفاده کرده‌اند. متقاضیان نیز در این سیستم می‌توانند تصمیم بگیرند که از محصولات کدام واحدهای تولیدی می‌توانند استفاده کنند.»

چالش تولید پنیر تبریزی

بهره‌وری اندک تولیدات محصولات لبنی از دیگر مشکلاتی است که باعث شده تولید پنیر سنتی در ایران با چالش‌های جدی روبه‌رو شود. در ایران متوسط بهره تولید نسبت به کشورهای توسعه‌یافته بسیار کمتر است. در تولید پنیر سنتی نیز به ازای ۸ لیتر شیر، یک کیلوگرم پنیر تولید می‌شود، حال آنکه براساس برخی آمارهای کشورهای توسعه‌یافته به ازای هر ۵ لیتر شیر یک کیلوگرم پنیر تولید می‌شود.

همچنین باید درنظر داشت که دورریز تولید این محصول در ایران بیش از دیگر کشورهاست. یکی از دلایلی که باعث می‌شود دورریز تولید پنیر سنتی در ایران بیش از دیگر کشورها باشد، ماشین‌آلات تولید این محصول در کشور است. ۱۲ سال تحریم و مشکلاتی که اکنون پیش روی تولیدکنندگان وجود دارد باعث کاهش سرمایه در گردش و ناتوانی در واردات ماشین‌آلات شده است. بر این اساس، اکنون بخش قابل‌توجهی از واحدهای تولید لبنیات با مشکل فرسودگی ماشین‌آلات روبه‌رو هستند و برطرف کردن این مشکل به گفته برخی کارشناسان، با حمایت‌های دولتی و افزایش توان مدیریتی بخش خصوصی امکان‌پذیرخواهد بود.

بهروز فروتن، مشاور عالی کانون انجمن‌های صنایع غذایی درباره تولید پنیر سنتی در ایران به صمت گفت: «پنیر سنتی یا پنیر آب‌نمکی از جمله محصولاتی است که ایران پیشینه‌ای طولانی در تولید آن دارد اما هنوز در این زمینه مشکلاتی وجود دارد که بیشتر به فنون تولید مربوط می‌شود.»

وی با اشاره به اینکه متاسفانه الگوی ثابت تولید در این زمینه وجود ندارد، گفت: «از دیگر مشکلات در تولید این محصول، بهره‌وری پایین است. اکنون از هر ۸ لیتر شیر حدود یک کیلوگرم پنیر تولید می‌شود و این در حالی است که ظرفیت تولید شیر به ازای ۸ لیتر بیش از یک کیلوگرم است.»

فروتن درباره تفاوت‌های تولید محصولات لبنی بین ایران و کشورهای توسعه‌یافته، این‌گونه توضیح داد: «یکی از تفاوت‌هایی که در این زمینه وجود دارد نبود دانش فنی مناسب در بخش‌هایی است که نقش حاکمیتی در تولید دارند. بر این اساس این نهادها از نظر تولیدکنندگان استفاده می‌کنند.»

این مشاور کانون انجمن‌های صنایع غذایی با تاکید بر اینکه کشورهای همسایه ایران از پنیر سنتی ایرانی استقبال می‌کنند، گفت: «این در حالی است که ظرفیت مناسب صادراتی در این زمینه وجود ندارد. در صورتی که نهادهای بالادستی تولید بتوانند به سیستم یکپارچه در تولید دست یابند می‌توان برای صادرات بیشتر این محصول اقدامات جدی‌تری انجام داد.»

تجدیدنظر در ضوابط ملی آبلیمو

از نخستین اعتراض تولیدکنندگان آبلیمو و انجمن‌های مرتبط به استانداردهای تولید این محصول چند ماهی می‌گذرد و اکنون سازمان غذا و دارو نیز پذیرفته که استانداردهای تولید این محصول به بازنگری نیاز دارد. بر این اساس، قرار است پس از انجام آزمایش‌ها و پژوهش‌های لازم بازنگری‌هایی در استاندارد تولید آبلیمو انجام شود.

کارشناس اداره غذایی و آشامیدنی سازمان غذا و دارو گفت: تهیه پروتکل نمونه‌برداری از آبلیموی طبیعی برای بازبینی و تجدیدنظر استاندارد ۱۱۷ ویژگی‌های آبلیمو ترش مورد بحث و بررسی قرار گرفت.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی سازمان غذا و دارو، معصومه تکلو اظهار کرد: با توجه به اعتراض تعدادی از واحدهای تولیدکننده آبلیمو از لیموی تازه به ویژگی‌های مندرج در استاندارد ملی آبلیمو به شماره ۱۱۷ و پیشنهاد انجمن صنفی کارفرمایی صنعت آبلیموی ایران به اداره کل نظارت بر فرآورده‌های غذایی مبنی‌بر تجدیدنظر استاندارد ملی مربوط، پروتکلی با همکاری انجمن نام‌برده و سازمان ملی استاندارد ایران و سازمان غذا و دارو تدوین شد.

معصومه تکلو افزود: در این پروتکل مقرر شد از تمامی گونه‌های لیموترش مناطق مختلف ایران مانند جهرم، میناب، رودان و... نمونه‌برداری و در ۲۲ واحد تولیدی محصول آبلیمو ترش تولید و ویژگی‌های آن در دو اداره کل آزمایشگاه کنترل غذا و دارو و سازمان ملی استاندارد اندازه‌گیری شود.

وی در پایان با اشاره به اینکه اندازه‌گیری ویژگی‌های آبلیمو در مرحله دوم از آبلیموی تهیه شده در مرحله قبل در حال انجام است، تصریح کرد: به محض پایان یافتن مرحله دوم و دریافت نتایج مربوط، بررسی و مقایسه نتایج مرحله نخست با مرحله دوم، ویژگی‌های آبلیموی طبیعی از لیموی تازه بازنگری خواهد شد.

موفقیت ۲۰ درصدی طرح ترابردپذیری

در مراسم رونمایی از سامانه «اندازه‌گیری و پایش کیفی شبکه ارتباطات زیرساخت» که یکشنبه ۱۰ مرداد در محل وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات انجام شد، علی‌اصغر عمیدیان، رییس سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی با اشاره به راه‌اندازی طرح آزمایشی ترابردپذیری گفت: تاکنون اجازه تبلیغات به اپراتورهای تلفن همراه را نداده‌ایم اما از دو ماه پیش با آنها هم‌قسم شده‌ایم تا هفته دولت ترابردپذیری را کامل راه‌اندازی کنیم.

به گزارش خبرنگار صمت وی درباره اجرای طرح آزمایشی ترابردپذیری گفت: آزمایش این طرح را بعد از یک‌سال و نیم کار فنی و نظارتی در اپراتورها و رگولاتوری به انجام رساندیم که البته مجری طرح نیز شرکتی بیرون از مجموعه وزارت ارتباطات بود. هفته نخست اجرای آزمایش، یک درصد موفقیت داشتیم، چراکه به اپراتورها اجازه ترابرد ۵۰۰ مشترک در روز را داده بودیم اما در مرحله دوم که اجازه ترابرد ۷۵۰ مشترک داده شد، موفقیت طرح به ۱۰ درصد رسید.



عمیدیان افزود: این هفته نیز که مرحله بعدی را پشت‌سر می‌گذاریم و از دوشنبه گذشته آغاز شده مجوز ترابرد هزار مشترک را به اپراتورها داده‌ایم که تاکنون ۶۵۷۲ تقاضا دریافت و ۱۳۹۷ عملیات ترابرد انجام شده که موفقیتی ۲۰ درصدی رانشان می‌دهد. این در حالی است که تاکنون اجازه تبلیغات به اپراتورهای تلفن همراه را نداده‌ایم اما از دو ماه پیش با آنها هم‌قسم شده‌ایم تا هفته دولت این طرح، کامل راه‌اندازی شود. وی با اشاره به مصوبه ۲۲۲ به منظور تعیین چارچوب و شاخص‌های استاندارد کیفیت خدمات در بخش ارتباطات داده گفت: در حوزه شبکه تصویب و طبق آن ضوابط و چارچوب موافقتنامه‌های سطح خدمت در داخل شبکه زیرساخت کشور برای ارائه خدمات مبتنی بر آی‌پی تعیین شد. علاوه‌بر این، حدود شاخص‌های میزان تاخیر در سرویس، گمشدگی بسته‌ها، نوسانات تاخیر و مدت‌زمان رفع خرابی بر مبنای سقف مورد نظر تعیین شده و رعایت نکردن هر یک از این شاخص‌ها مشمول جریمه خواهد شد. عمیدیان با اشاره به اقدامات انجام شده در راستای اجرای مصوبه افزود: با این سامانه سرویس اینترنتی با شرایط قرارداد باید ارائه شود و جلوی کم‌فروشی گرفته شود. برای کل زنجیره اجرای مصوبه را پیگیری خواهیم کرد و مانند زیرساخت، سایر اپراتورها هم باید دسترسی را به سازمان دهند تا ابتدا به انتهای سرویس را آنلاین نظارت کند. وی در ادامه سخنان خود از طراحی سامانه یکپارچه هوشمند برای اندازه‌گیری کیفیت در تمام لایه‌های زیرساخت، دسترسی و توزیع خبر داد و گفت: در یک سال گذشته با کمک مشاور سامانه یکپارچه هوشمند طراحی و امروز در مرحله انتخاب پیمانکار است و می‌تواند به عنوان الگویی در سایر لایه‌ها اعمال شود و امکان ارائه اطلاعات را روزانه از طریق داشبورد مدیریتی در اختیار همه علاقه‌مندان دهد.

همزمان با رونمایی از سامانه «اندازه‌گیری و پایش کیفی شبکه ارتباطات زیرساخت» مطرح شد

راه‌اندازی فاز نخست شبکه ملی اطلاعات در هفته دولت

محمود واعظی، وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات از نهایی شدن طرح ترابردپذیری و رونمایی از فاز نخست شبکه ملی اطلاعات در هفته دولت خبر داد و با اشاره به عملکرد این وزارتخانه در دولت یازدهم تامین کاستی‌ها در کنار توسعه شبکه زیرساخت را از مهم‌ترین اقدامات وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات خواند.

سامانه «اندازه‌گیری و پایش کیفی شبکه ارتباطات زیرساخت» ۱۰ مرداد با حضور محمود واعظی، وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات، علی‌اصغر عمیدیان، رییس سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی محمدجواد آذری جهرمی، مدیرعامل شرکت ارتباطات زیرساخت در محل وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات رونمایی شد.

پس از رونمایی این سامانه، واعظی با اشاره به عملکرد وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات در طول ۲سال و نیم گذشته، بخش‌هایی ازجمله تلفن ثابت، همکاری‌های بین‌المللی و تعرفه اینترنت را مورد بررسی قرار داد.

وزیر ارتباطات درباره اقدامات دولت برای حل مشکلات کیفیت و قیمت اینترنت گفت: متاسفانه پیش از این، توسعه زیرساخت‌های ارتباطی آن‌طور که باید، مورد توجه قرار نگرفته بود و بر این اساس، ما در دولت یازدهم اولویت خود را جبران کاستی‌ها و موضوعات عقب‌مانده قرار دادیم به طوری که امروز می‌توانیم هر آنچه شرکت‌های ارتباطی در زمینه امکانات زیرساختی نیاز دارند را برآورده کنیم. گفتنی است، پیش از این با وجود اینکه شبکه جامعی برای زیرساخت ارتباطی کشور تهیه نشده بود، تمام توجه‌ها بر توسعه شبکه متمرکز شده بود و به همین دلیل شاهد شبکه اینترنتی با وصله و پینه بودیم.

وی در ادامه افزود: ما در نخستین گام کل شبکه را باز طراحی کردیم و توسعه آن را برمبنای افق ۲۰ سال آینده درنظر گرفتیم. در همین حال تازه‌ترین تصمیم برای کاهش قیمت اینترنت نیز در راستای افزایش کیفیت در کاهش قیمت سرویس کاربران درنظر گرفته شده است چراکه ما معتقدیم قیمت و کیفیت را باید با هم مورد توجه قرار داد و هیچگاه دنبال این نبودیم که قیمت‌ها را بالا ببریم. بر این اساس، هرچه میزان استفاده اینترنت در سبد خانوار بالا رفت، در مقاطع مختلف قیمت‌ها را کاهش دادیم. از این‌رو، برآوردها نشان می‌دهد که تعرفه اینترنت تلفن همراه ۲۰ درصد و اینترنت ثابت ۱۶ تا ۳۰ درصد کاهش یافته است و این کاهش قیمت برای دانشگاه‌ها و مراکز تجاری تا ۴۷درصد و گاهی بیش از ۵۰ درصد قیمت نیز برآورد می‌شود.



عکس: فاطمه خوشنویس

▣ رونمایی از فاز نخست شبکه ملی اطلاعات

وزیر ارتباطات درباره زمان اعمال کاهش تعرفه‌های اینترنت و بهره‌مندی مردم از این مزیت قائل شده از سوی مجموعه وزارت ارتباطات گفت: ما وظیفه تصویب و ابلاغ مصوبات را داشتیم که این‌کار انجام شد و باقی آن به شرکت‌های اینترنتی مربوط می‌شود که وظیفه خود را در زمینه کاهش تعرفه‌ها انجام دهند اما متاسفانه به‌شدت در برابر این امر مقاومت می‌کنند. پیش از این نیز برای کاهش ۱۵ درصدی تعرفه‌های اینترنت از هر ترفندی برای دور زدن آن استفاده کردند. درحال‌حاضر رگولاتوری دستوری را ابلاغ کرده‌ایم که برمبنای آن هر شرکت که کاهش تعرفه برای مشترک نهایی داشت، از کاهش تعرفه زیرساخت بهره‌مند خواهد شد. علاوه‌بر این از مردم می‌خواهیم که اگر جایی شاهد تخلف شرکت‌های اینترنتی و بالا بودن قیمت‌های آنها شدند مراتب را به شماره ۱۹۵ اعلام کنند تا ما هم در آینده بتوانیم تمامی نگاه‌های مردم را در قالب یک گزارش روی سایت ارتباطات قرار دهیم تا میزان شکایت از شرکت‌ها مشخص شود.

واعظی در ادامه به بحث شبکه ملی اطلاعات اشاره و اظهار کرد: ما در حال چینش پازل‌های شبکه ملی اطلاعات هستیم که تکه‌های مختلف آن به ترتیب تکمیل و به یکدیگر متصل خواهد شد. همچنین پس از ارزان کردن پهنای باند اینترنت داخلی و در هفته دولت از فاز نخست شبکه ملی اطلاعات رونمایی خواهیم کرد که درنهایت مردم می‌توانند از محتوای داخلی با قیمت کم و سرعت بالا استفاده کنند. ضمن اینکه سامانه اندازه‌گیری کیفیت شبکه را راه‌اندازی کردیم، از اپراتورهای ثابت و تلفن همراه خواسته‌ایم در این زمینه به صورت شفاف عمل کرده و براساس آن سرویس‌دهی کنند.

وی ادامه داد: همچنین همان‌طور که به شرکت مخابرات الزام کرده‌ایم این شبکه را توسعه داده و کیفیت را افزایش دهد، از شرکت‌های دارای مجوز ارتباطات ثابت (FCP) خواسته‌ایم شبکه‌های خود را استاندارد سازند تا روند ارائه خدمات با افزایش مشترکان با مشکل روبه‌رو نشود.

▣ حضور سرمایه‌گذاران خارجی در حوزه آی‌سی‌تی

وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات به بحث تمایل شرکت‌های خارجی برای سرمایه‌گذاری در حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات در کشور نیز اشاره کرد و گفت: پیش از این، محدودیت بسیاری در برگزاری مناقصه‌های این حوزه وجود داشت که این موضوع باعث شده بود همکاری‌های ما محدود به شرکت‌های چینی باشد، اما پس از برجام رقابت میان کشورها افزایش یافته و قدرت انتخاب ما نیز بیشتر شده است. بر همین اساس، مرتب با شرکت‌هایی مواجهیم که تمایل خود را برای حضور در بازار ایران اعلام می‌کنند به طوری که هم‌اکنون سرمایه‌گذاران خارجی تمایل خود را برای فعالیت در پروژه اپراتور فیبر نوری، رایتل، شرکت‌های FCP و پروژه‌های فضایی اعلام کرده‌اند.

وی با اشاره به توافق ایران و روسیه در زمینه طراحی و ساخت ماهواره ملی سنجش، این توافق را یکی از دستاوردهای سفر خود به مسکو که مذاکره برای طراحی، ساخت و پرتاب ماهواره سنجش از دور ایرانی بود، عنوان کرد و گفت: در این زمینه شرکت روسی توافق‌های اولیه را با ایران انجام داده و امیدواریم به‌زودی قرارداد نهایی را برای همکاری در این پروژه با روسیه داشته باشیم و از آنجا که این پروژه، بسیار مهم است پیش‌بینی می‌کنیم ساخت این ماهواره حدود یک و نیم تا دو سال به طول بینجامد. علاوه‌بر این طبق توافق‌های انجام شده از حضور و سرمایه‌گذاری شرکت‌های خارجی حمایت می‌کنیم.

وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات در ادامه افزود: بر این اساس، قرار است نتیجه مذاکرات تا پایان سال ۲۰۱۶م در قالب یک گزارش تهیه و تا مذاکرات رسمی برای امضای توافقنامه در ابتدای سال ۲۰۱۷م فراهم شود و باید اشاره کنم که عمده مذاکرات درباره همکاری‌های صنعتی، تجاری، بانکی، گردشگری، کشاورزی و تجارت آزاد بود.

▣ بازنگری در پیوست فرهنگی فضای مجازی

واعظی درباره تعیین‌تکلیف تعرفه‌های تلفن ثابت پس از ارجاع به کارگروه تنظیم بازار گفت: طبق مصوبات اخیر کمیسیون تنظیم مقررات ارتباطات تعرفه‌های پیشنهادی‌مان را در حوزه تلفن ثابت به کارگروه تنظیم بازار فرستادیم و سازمان تنظیم مقررات و مخابرات در آن کارگروه به دفاع از این تعرفه‌ها پرداختند که درنهایت تصویب و ابلاغ شد.

واعظی درباره اجرای طرح ترابردپذیری آزمایشی (مهاجرت مشترکان تلفن همراه به اپراتوری دیگر) که در مرحله آزمایش قرار دارد، خاطرنشان کرد: از آغاز فاز آزمایشی این طرح حدود ۳ هفته می‌گذرد و با وجود اینکه اپراتورهای تلفن همراه برای اجرای آن به شدت مقابله کردند، به هر ترتیب این پروژه انجام شده و ما به صورت مرتب و هفتگی از اجرای آن گزارش می‌گیریم و با وجود رفع اشکال‌ها و کوتاه شدن زمان رفع آنها پیش‌بینی می‌کنیم تا هفته دولت این پروژه وارد فاز نهایی شود.

وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات در ادامه درباره موضوع تدوین پیوست فرهنگی که پیش از این برعهده وزارت ارتباطات گذاشته شده بود، گفت: ۲سال قبل این پروژه را در سازمان تنظیم مقررات بررسی و پیوست فرهنگی را تدوین کردیم و به مرکز ملی فضای مجازی پیشنهاد دادیم. این پیوست در دستور جلسه شورای‌عالی فضای مجازی نیز قرار گرفت، اما اعضا به دلایلی از جمله پرداختن به مسائل ریز و جزئی آن را رد کردند و قرار شد اصلاحاتی روی آن انجام و دوباره به شورای عالی فضای مجازی تحویل داده شود. هم‌اکنون این اصلاحات انجام شده و سیاست‌های مدنظر شورای‌عالی فضای مجازی در آن لحاظ شده است. امیدواریم به‌زودی این پیوست فرهنگی در دستورکار شورا قرار گیرد. البته شورای عالی فضای مجازی منتظر این پیوست نمانده و در مصوباتی برای ساماندهی شبکه‌های اجتماعی تعیین‌تکلیف کرده است و ما علاقه‌مندیم در این زمینه شبکه‌های اجتماعی در داخل کشور ایجاد شود.

وی در پایان سخنان خود به بحث رجیستری گوشی‌های تلفن همراه اشاره کرد و با تاکید بر اینکه اجرای طرح رجیستری تمامی گوشی‌هایی که تا ۵ مرداد در شبکه مخابراتی کشور فعال شده‌اند، شامل این طرح نمی‌شوند و از این تاریخ به بعد به صورت آزمایشی این طرح اجرایی خواهد شد، گفت: به ما تکلیف شده بود که در ۲ ماه این طرح را به مرحله اجرا برسانیم، اما با توجه به تجربه ناموفق اجرای این طرح در گذشته، شروطی را برای اجرای آن درنظر گرفتیم که یکی از آنها اجرای طرح به صورت آزمایشی است. همچنین، در اجرای طرح رجیستری گوشی‌های تلفن همراه علاوه بر وزارت ارتباطات، گمرک، ستاد مبارزه با قاچاق کالا و وزارت صنعت، معدن و تجارت حضور دارند. این در حالی است که ترجیح ما این بود که سازمان دیگری مسئولیت اجرای این طرح را برعهده گیرد اما با وجود این اصرار داشتند که ما این کار را انجام دهیم. یکی از شروطی که برای اجرای این طرح داشتیم این بود که مردم از اجرای آن ناراضی نشوند و شرط دوم این بود که هر آنچه در شبکه فعلی مورد استفاده مردم قرار می‌گیرد، معتبر تلقی شود.

وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات در پایان اظهار کرد: با برطرف شدن کامل مشکلات، اجرای طرح رجیستری به صورت نهایی عملیاتی می‌شود و نمی‌توان برای آن تاریخ مشخصی اعلام کرد. در زمینه اختلال‌های ایجاد شده در بازار گوشی‌های تلفن همراه و یکی از نشان‌های تلفن همراه نیز باید اشاره کنم که این موضوع که از سوی یک مقام مسئول در یکی از سازمان‌ها اعلام شده بود به هیچ عنوان معتبر نیست و تنها باعث اخلال در بازار گوشی تلفن همراه شد.

سارا رشادی‌زاده
گروه صنعت



محمود واعظی

هم‌اکنون سرمایه‌گذاران خارجی تمایل خود را برای فعالیت در پروژه اپراتور فیبر نوری، رایتل، شرکت‌های FCP و پروژه‌های فضایی اعلام کرده‌اند

خبر

لزوم حرکت کشور به سوی ترانزیت ارتباطات



در مراسم رونمایی از سامانه «اندازه‌گیری و پایش کیفی شبکه ارتباطات زیرساخت» که یکشنبه ۱۰ مرداد در محل وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات برگزار شد، محمدجواد آذری جهرمی، مدیرعامل شرکت ارتباطات زیرساخت با بیان اینکه این سامانه به منظور اجرایی کردن مصوبه ۲۲۲ کمیسیون تنظیم مقررات و اجرای سامانه مدیریت SLA (قراردادی بین تامین‌کننده خدمات و مشتری) و انتشار شاخص‌های کیفی ابرلایه ۳ (شبکه آی‌پی) رونمایی می‌شود، اظهار کرد: مهم‌ترین ویژگی این سامانه انتشار اطلاعات کیفی شبکه ارتباطات زیرساخت به عنوان شبکه مادر مخابراتی است که ابعاد مختلفی دارد و مهم‌ترین آن شفافیت نسبت به وضعیت سرویس‌های ارتباطی کشور است.

به گزارش خبرنگار صمت آذری‌جهرمی افزود: زنجیره‌ای از ارتباطات بین لایه دسترسی، لایه توزیع و زیرساخت وجود دارد و تا به حال به محض ایجاد اختلال، رفع مشکل برعهده شرکت ارتباطات زیرساخت یا شبکه انتقال درون‌شهری گذاشته می‌شد که برای شفاف‌سازی زنجیره خدمات M۲M (مشترک تا مشترک و مشترک تا محتوا) به نحوی که مشترک نقطه اشکال را متوجه شود، در عمل به تکلیف، سازمان تنظیم مقررات به منظور ارائه شفاف اطلاعات این امر را شروع کرد و امیدواریم در سایر سرویس‌دهندگان هم این اتفاق بیفتد.

اما به وسیله این سامانه به صورت شفاف روند کار ما و حتی رفع اشکالات را در شبکه می‌توان به طور عملی دید.

جهرمی از ارائه دسترسی به همه سرویس‌گیرندگان از زیرساخت خبر داد و اظهار کرد: برمبنای این سامانه دسترسی داده می‌شود که شاخص کیفی سرویس را ملاحظه کنند و در ابتدای هر ماه هم گزارش نحوه ارائه خدمت را منتشر کرده و فهرست جرایم را برمبنای آن ارائه می‌کنیم تا بی‌کیفیتی هزینه‌بر شود و رقابت سالم برای بهبود کیفیت هم شکل بگیرد.

علاوه‌بر این امیدواریم به کمک این سامانه رقابت مثبت و شفاف‌سازی با سرعت بیشتر ایجاد شود و نظارت عمومی مردم به بهبود ارتباطات کشور کمک کند.

معاون وزیر ارتباطات با اشاره به موفقیت‌آمیز بودن اجرای فاز نخست فیلترینگ هوشمند گفت: قبل از اجرای این طرح ۵ درصد محتوای ناسالم داشتیم که بعد از اجرای پالایش به زیر یک درصد رسید. ما درحال‌حاضر فاز دوم فیلترینگ هوشمند را سپری می‌کنیم اما با اینکه قرار بوده تا اردیبهشت به بهره‌برداری برسد با تاخیر مواجه شد و گفته‌اند تا اواخر آذر به اتمام می‌رسد و باید اشاره کنم که فاز دوم پالایش هوشمند به دنبال این است که عملیات فیلترینگ طبق ماده ۲۱ قانون جرائم رایانه‌ای به سمت ارائه‌کنندگان خدمات و به اصطلاح لایه دسترسی منتقل شود.

وی در ادامه با اشاره به میزان محتوای مجرمانه بررسی شده افزود: طبق گزارش کمیته مصادیق، یک میلیون و ۲۰۰ هزار مصداق محتوای مجرمانه داشتیم این در حالی است که سامانه هوشمند ما به تنهایی توانست ۹۵ میلیون مصداق را کشف و پالایش کند و این نشان از موفقیت سامانه فیلترینگ هوشمند دارد.

علاوه‌بر این باید توجه داشت که پالایش هوشمند قرار است فضای مورد کاربرد کاربران ایرانی را سالم کند. در حال حاضر گاهی بر ما خرده می‌گیرند که چرا فلان سایت خارجی را که هیچ بازدیدی از داخل کشور ندارد و محتوای ناسالم دارد فیلتر نمی‌کنیم که در این راستا باید بگویم برای انجام این کار که هزینه‌های گزافی می‌طلبد نباید بیهوده برای خود هزینه بتراشیم.

آذری جهرمی با اشاره به اینکه بیشتر گلایه‌های مشترکان در زمینه کاهش تعرفه اینترنت از شرکت‌های مخابرات استانی بود، تصریح کرد: نخستین شرکتی که کاهش تعرفه‌ها را روی سایت خود قرار داد و تعرفه‌های پیشین را اصلاح کرد، شرکت مخابرات استان تهران بود و به ترتیب بعد از آن شاتل، ایرانسل، های‌وب، آسیاتک و برخی دیگر از شرکت‌ها این امر را انجام دادند و شرکت زیرساخت فرصت دارد تا ۳ ماه آینده با شرکت‌های اینترنتی قرارداد منعقد کند. بنابر دستور وزیر ارتباطات در این راستا، دستوری را به مدیرعامل شرکت مخابرات ایران ابلاغ کرده‌ایم تا سریع‌تر تعرفه مخابرات استان‌ها کاهش یابد.

مدیرعامل شرکت زیرساخت همچنین به بحث ترانزیت ارتباطات اشاره کرد و گفت: در زمینه کاهش تعرفه‌های این شرکت از محل تخفیف‌های ارائه شده در زمینه پهنای باند به شرکت‌های اینترنتی و نحوه جبران این کاهش درآمدها، رویکرد ما این است که به سمت ترانزیت ارتباطات برویم و کاستی‌ها را از این طریق جبران کنیم. در همین راستا نیز مذاکراتی با چند شرکت خارجی داشتیم که امیدواریم قراردادهای تبادل و ترانزیت ترافیک ما به سرانجام برسد.

خبر

توجه به محیط‌زیست در دستور کار

قائم‌مقام شهردار کرج از اهمیت روزافزون موضوع محیط‌زیست و روند رو به رشد آلاینده‌های زیست‌محیطی خبر داد.

به گزارش خبرنگار صمت از البرز، محمدرضا رضاپور در این باره گفت: اهمیت این موضوع مسئولان امر را بر آن داشته تا افکار عمومی و اقشار مختلف جامعه را نسبت به داشتن هوای پاک بیش از پیش برانگیزند چراکه راهکار اصلی کاهش آلودگی هوا، مشارکت مردمی و همکاری بین نهادهای مختلف دولتی و غیردولتی است.

وی ابراز کرد: باید توجه داشت که یک فرد می‌تواند هم نقش منفی و هم نقش مثبت در آلودگی هوا داشته باشد؛ به عنوان نمونه خودروهای تک‌سرنشین به روند افزایش آلودگی هوا دامن می‌زنند اما افرادی که از وسایل نقلیه عمومی استفاده می‌کنند برای کاهش آلودگی هوا گام برمی‌دارند؛ نقشی که ما در کاهش آلایندگی‌های زیست‌محیطی و به‌ویژه کاهش آلودگی هوا ایفا می‌کنیم از مقولات رعایت حقوق شهروندی است و از این جنبه تمام اشخاص حقیقی و حقوقی در برابر یکدیگر مسئولیت قانونی و حقوقی دارند.

رضاپور تصریح کرد: بر این اساس، استفاده از سوخت‌های پاک، مراجعه مالکان خودرو به مراکز مجاز معاینه فنی و به‌دست آوردن اطمینان از سلامت زیست‌محیطی خودرو و الزام سازندگان خودروها به رعایت آخرین استانداردهای زیست‌محیطی از جمله راهکارهایی است که با رعایت کردن آنها می‌توانیم از آلودگی هوا جلوگیری کنیم و مانع آسیب‌دیدن جان هزاران انسان باشیم.

وی ادامه داد: جایگزینی خودروهای نو و دارای استانداردهای بالاتر با خودروهای فرسوده، توسعه سیستم‌های مدیریت هوشمند ترافیک (آی‌تی) و کاهش میزان سفرهای درون‌شهری از طریق توسعه دولت الکترونیک نیز از دیگر فعالیت‌هایی است که با عملیاتی شدن بیش از پیش آنها می‌توان از بسیاری از آلودگی‌های زیست‌محیطی به‌ویژه آلودگی هوا جلوگیری کرد.

قائم‌مقام شهردار کرج اظهار کرد: مدیریت شهری کرج بر توسعه استفاده شهروندان از ناوگان حمل‌ونقل عمومی تاکیدی ویژه دارد و تا به امروز با انجام اقداماتی در راستای ارتقای کمی و کیفی این ناوگان گام‌های موثریرا برداشته و به دنبال آن است تا با همکاری هر چه بیشتر دیگر نهادهای شهری و استانی فرهنگ استفاده از حمل‌ونقل عمومی را در میان مردم ترویج دهد تا از معضلاتی مانند آلودگی هوا، به خطر افتادن سلامت جسمی شهروندان و... در آینده جلوگیری کند.

برگزاری دوره آموزشی آشنایی با قوانین صادرات و واردات

به گزارش خبرنگار صمت از کرمانشاه به نقل از اداره آموزش و پژوهش سازمان صنعت، معدن و تجارت استان، کارگاه آموزشیآشنایی با قوانین و مقررات صادرات و واردات برگزار شد. این دوره آموزشی به مدت ۸ ساعت و با حضور جمعی از شرکت‌کنندگان صنعتی و تجاری در سالن جلسات این سازمان برگزار شد.

براساس نظرسنجی به عمل آمده، بیشتر شرکت‌کنندگان این دوره آموزشی از برگزاری دوره ابراز رضایت کرده و خواهان برگزاری مستمر این دوره‌های مفید شدند.

بازگشت ۵ واحد صنعتی راکد به چرخه تولید



به گزارش خبرنگار صمت از کرمانشاه، در راستای سیاست‌های اقتصاد مقاومتی و برنامه فعال‌سازی واحدهای راکد و نیمه‌فعال در ۳ماه نخست سال‌جاری، ۵ واحد صنعتی با سرمایه‌گذاری ۳۷میلیارد ریال و اشتغال ۷۸ نفر شناسایی شده و به چرخه تولید بازگشتند. همچنین ۳ واحد نیمه‌فعال و با حجم سرمایه‌گذاری ۲۳میلیارد ریال و اشتغال ۳۴ نفر با برنامه‌های حمایتی این سازمان افزایش تولید و ارتقای ظرفیت یافته‌اند.

این در حالی است که از ابتدای امسال تاکنون ۳۲ طرح نیمه‌تمام با پیشرفت فیزیکی بالای ۶۰درصد با سرمایه‌گذاری ۱۴۹۷میلیارد ریال و اشتغالزایی ۴۰۲ نفر به بهره‌برداری رسیده است.

ثبت‌نام ۵۶۷ واحد صنعتی و کشاورزی در سامانه بهین‌یاب

جلسه پیگیری ثبت‌نام تسهیلات رونق تولید و مراحل پیشرفت انجام کار با حضور محسن رستمی، معاون امور صنایع و معادن، احسان صلاحی، رییس اداره امور صنعتی و جمعی از کارشناسان حوزه صنعت در سالن جلسات این سازمان برگزار شد.

در این جلسه هر کدام از گروه‌های صنعتی گزارشی از عملکرد خود مبنی‌بر ثبت‌نام تسهیلات رونق تولید ارائه کردند و همچنین در این جلسه مقرر شد که همکاران و کارشناسان هر گروه واحد صنعتی تا مرحله پرداخت تسهیلات به واحدهای متقاضی را پیگیری کنند و در فرآیند کار اگر با مشکل یا مانعی مواجه شدند، به سرعت این موانع را برطرف کنند. به گزارش خبرنگار صمت از کرمانشاه، معاون امور صنایع و معادن این سازمان تعداد واحدهای ثبت‌نامی در سامانه بهین‌یاب برای دریافت تسهیلات رونق تولید را ۵۶۷ طرح و واحد صنعتی عنوان کرد و افزود: از این تعداد تاکنون ۱۴۹ واحد به بانک معرفی شده و همچنین تاکنون ۵۵ طرح واحد صنعتی برای دریافت قرارداد به شعب بانک‌ها معرفی شده است. محسن رستمی در ادامه با اشاره به عملکرد مثبت بانک‌ها در راستای اجرای سیاست‌های اقتصاد مقاومتی تصریح کرد: بیشتر بانک‌های استان در این طرح اعلام آمادگی کرده‌اند که از این میان بانک‌های ملی، تجارت، سپه، کشاورزی، صادرات، ملت و... درخواست همکاری جدی دارند.وی در ادامه افزود: با وجود اینکه تمام درخواست‌ها الکترونیکی بوده و از طریق سامانه بهین‌یاب انجام می‌شود به گونه‌ای که آمارها به‌صورت لحظه‌ای بوده و مدام در حال تغییر است، در مجموع همکاران این سازمان به‌صورت مداوم با بانک‌ها برای رفع مشکلات موجود در تماس بوده و پیگیر تقاضای واحدهای معرفی شده به بانک‌ها هستند.

تهیه بانک اطلاعاتی متخصصان صنعتی

رییس اداره صنعت، معدن و تجارت لارستان یکی از نیازهای صنعت این شهرستان را ایجاد کلینیک صنعت دانست که در آن می‌توان بانک اطلاعاتی از متخصصان مرتبط با صنعت تهیه کرد. به گزارش تسنیم از لارستان فارس، محمدعلی ابراهیم‌زاده با بیان اینکه شورای اقتصاد مقاومتی در این شهرستان با هدف حمایت و همچنین رفع مشکلات صنعتگران تشکیل شده است، اظهار کرد: در کارگروه ارتقای تولید که در زیرمجموعه شورای اقتصاد مقاومتی قرار دارد، راهکارها و ایده‌های مختلفی برای کمک به رفع مشکل تولیدکنندگان مطرح می‌شود.وی با بیان اینکه ایجاد ارتباط مستقیم مدیران شرکت‌ها با مسئولان اداره‌ها برای بیان مشکلات و یافتن راهکار برای حل آن یکی از اقدامات کارگروه ارتقای توان تولید است، افزود: فرهنگ‌سازی از طریق رسانه‌ها برای مصرف کالای لارستانی، ایجاد کمپین در شبکه‌های اجتماعی برای حمایت از کالاهای تولید داخل و به‌ویژه کالاهای لارستانی و همچنین فراهم کردن زمینه‌ای برای ارتباط صنعتگران با توزیع‌کنندگان عمده کالا در سطح شهرستان برای بازدید از کارخانه‌ها و خرید کالای آنها از دیگر اقدامات این کارگروه است.

گفت‌وگوی صمت با روسای سازمان‌های صنعت، معدن و تجارت خوزستان، بوشهر و هرمزگان نشان داد

پهلوگیری کشتی توسعه در جنوب ایران



چندی پیش شاهد برگزاری همایش «روز ملی صنعت و معدن» در سراسر استان‌ها بودیم. همایشی که در آن دیدگاه‌های صاحبان صنایع، دولتمردان و دستگاه‌ها و سازمان‌های مرتبط با تولید گفته و شنیده شد. اما در حاشیه برگزاری همایش گرامیداشت روز صنعت و معدن در پایتخت، روسای سازمان‌های خوزستان، هرمزگان و بوشهر در گفت‌وگو با صمت به موضوعات مختلفی اشاره کردند که در ادامه خواهید خواند.

عبدالرحمن رحیمی
گروه صنعت

۳۵ درصد کل سرمایه‌گذاری صنعتی کشور در اختیار هرمزگان

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت هرمزگان در حاشیه بزرگداشت روز صنعت و معدن در گفت‌وگوی اختصاصی با صمت با بیان اینکه گنجاندن یک روز در تقویم ملی نشان از جایگاه و اهمیت موضوع از سوی دولت دارد، اظهار کرد: در شرایط کنونی کشور موضوع تولید، صنعت و معدن برای کشور و دولت به اندازه‌ای ضرورت دارد که روزی ویژه برای بزرگداشت آن درنظر گرفته شده است.

خلیل قاسمی با اشاره به اینکه هدف اصلی از جانمایی روز صنعت و معدن در تقویم ملی کشور مورد پایش قرار دادن نقاط ضعف و قوت تولید و صنعت است، ابزار کرد: این‌گونه پایش‌ها باید به همراه داشته‌های هر استان (افراد متخصص، نیروی کار ماهر، توانمندی‌های واحدهای تولیدی بخش خصوصی و دولتی) ارزیابی شود. البته برگزاری همایش سراسری مانند روز صنعت و معدن فرصت مناسبی برای بیان دیدگاه‌ها، انتقادها و پیشنهادهای صاحبان صنایع با دستگاه‌های مرتبط با تولید است که می‌تواند با ارائه یک نظر مشترک برای برطرف کردن مشکلات صنعت و ارتقای دستاوردهای موجود تولید پرداخت.

وی ادامه داد: تبادل‌نظر در زمینه چگونگی جلوگیری از خام‌فروشی و تبدیل آن به محصول نهایی برای ایجاد ارزش‌افزوده بیشتر، بهره‌مندی از نیروهای متخصص داخلی، بره‌گیری از آخرین فناوری‌های روز دنیا در امر



تولید و... می‌تواند تا حدود زیادی روند رو به رشدی به تولید و افزایش تولید ناخالص ملی دهد. البته روزآمد کردن فناوری‌های مورد استفاده در خط تولید واحدهای صنعتی از مهم‌ترین موضوعاتی است که در چند سال اخیر در روز ملی صنعت و معدن مورد توجه قرار می‌گیرد که تحقق این مهم می‌تواند کمک فراوانی به ایجاد ارزش‌افزوده بیشتر در کالاهای تولیدی کند.

قاسمی گفت: هرمزگان هم‌اکنون در ۳۵درصد کل سرمایه‌گذاری صنعتی کشور را به خود اختصاص داده و در این زمینه رتبه نخست را دارد. البته از نظر تولید و پروانه‌های بهره‌برداری که از سوی سازمان صنعت، معدن و تجارت صادر شده، استان در ۳ماه نخست سال‌جاری روند رو به رشد داشته به گونه‌ای که امید است تا پایان سال نیز ارتقا یابد.

تقویت فرهنگ استفاده از کالای داخلی

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت بوشهر در حاشیه برگزاری همایش روز صنعت و معدن و گفت‌وگوی اختصاصی با صمت با بیان اینکه برگزاری این‌گونه همایش‌های مرتبط با تولید داخلی می‌تواند در رشد توانمندی‌های داخلی تاثیرگذار باشد، اظهار کرد: برگزاری این‌گونه همایش‌ها فرصت‌های مناسبی را برای تمام کسانی که در عرصه تولید در حال فعالیت هستند فراهم می‌کند تا دیدگاه‌های خود را مطرح و مطالبات خود با بخش‌های مختلف اجرایی (مجلس شورای اسلامی، دستگاه قضایی، سازمان تامین اجتماعی، سازمان امور مالیاتی و بخش‌های مختلف دولتی مرتبط با تولید) مطرح کنند.

سید حسین حسینی‌محمدی ادامه داد: رکود در فضای کسب‌وکار هم‌اکنون مهم‌ترین مقوله‌ای است که مشکلات فراوانی برای واحدهای تولید ایجاد کرده تا در کنار برخی قوانین و دستورالعمل‌های مزاحم تولیدی، صنعت را با چالش مواجه کند. به همین منظور به نظر می‌رسد برگزاری روز صنعت و معدن و گوش فرادادن مسئولان ارشد مرتبط با تولید به درد دل‌های صنعتگران تا حدود زیادی در برطرف کردن این مشکلات تاثیرگذار باشد.

وی با تاکید بر اینکه حمایت از تولید نیازمند فرهنگ‌سازی است، گفت: افزایش سطح تولید در واحدهای صنعتی علاوه‌بر رونق چرخ تولید، می‌تواند در ایجاد اشتغال، رفاه اجتماعی و سایر مولفه‌هایی که در کشورهای توسعه‌یافته مهم



تلقی می‌شود، تاثیرگذار باشد. البته هم‌اکنون تولیدکنندگان داخلی با چالش ورود کالای قاچاق دست و پنجه نرم می‌کنند که به همین منظور باید برای حمایت از تولید داخلی، ایجاد فرهنگ استفاده از کالای داخلی را در سطح کشور رواج داد زیرا هنگامی که این موضوع در کشور نهادینه شود به حتم شاهد ارتقای صنعت و رقابت‌پذیری محصولات تولیدی در بازارهای داخلی و صادراتی خواهیم بود. حسینی‌محمدی با اشاره به اینکه در ۳ ماه نخست سال جاری به نسبت مدت مشابه از نظر تقاضای سرمایه‌گذاری و صدور جوار. تاسیس در بخش‌های مختلف تولیدی استان افزایش مطلوبی را تجربه کرده است، گفت: پیش‌بینی می‌شود با توجه به تمهیداتی که دولت برای رونق تولید در دستور کار دارد تعداد واحدهای تولیدی که در سطح استان به بهره‌برداری خواهند رسید به نسبت سال‌های گذشته رشد مناسبی خواهند داشت. البته وجود منطقه ویژه اقتصادی در شمال استان و فراهم شدن زیرساخت‌های اولیه آن سبب شده شرایط لازم برای سرمایه‌گذاری بخش خصوصی فراهم شود. این مقام مسئول در سازمان صنعت، معدن و تجارت بوشهر تصریح کرد: هم‌اکنون توسعه صنایع دریایی استان از اهمیت بالایی برخوردار است به گونه‌ای که در برنامه ششم توسعه نیز استفاده از این توانمندی مورد تاکید دولت قرار گرفته که در صورت حمایت‌های همه‌جانبه می‌توانیم شاهد فعالیت بیشتر و بالندگی آن باشیم. البته هم‌اکنون با حمایت‌های دولت فاز نخست بهره‌برداری از صنایع دریایی استان (کشتی‌سازی صدرا) فعالیت خود را آغاز کرده که در صورت تداوم حمایت به حتم با توجه به توانمندی‌های موجود در این واحد می‌توان شاهد اشتغال پایداری در این زمینه و جلوگیری از خروج ارز بود.

خوزستان، محل اصلی احداث صنایع بزرگ کشوری

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت خوزستان که به دلیل بروز آتش‌سوزی ایجاد شده در پتروشیمی بوعلی سینا بندر ماهشهر و اهمیت مهار این ماجرا، موفق به حضور در همایش روز صنعت و معدن نشده بود در گفت‌وگوی تلفنی با صمت درباره اهمیت ثبت روز صنعت و معدن در تقویم ملی، اظهار کرد: گرامی داشتن یک موضوع می‌تواند توجه‌ها را به سمت آن جلب کند. اما اگر از این روز فقط به‌عنوان یک نماد استفاده و فقط در یک روز ویژه به آن پرداخته شود به حتم نمی‌تواند تاثیری در روند ارتقای صنعت و رفع موانع تولید کشور داشته باشد. سید نورالله حسن‌زاده ادامه داد: در شرایط کنونی رکود اقتصادی و درنظر گرفتن فرمایشات رهبر معظم انقلاب مبنی اقتصاد مقاومتی، توجه به تولید داخلی در سطح کشور جایگاه ویژه‌ای پیدا کرده و وجود روز صنعت و معدن باعث شده توجه‌ها به سمت تولید جلب شود. البته به نظر می‌رسد گرامیداشت روز صنعت و معدن در تقویم ملی و برگزاری همایش‌های سالانه آن می‌تواند موقعیت‌های مناسبی را برای صاحبان صنایع(بخش خصوصی و دولتی) به منظور اعلام نظرها و به‌دست آوردن راه‌حل‌های مشترک برای برطرف کردن مشکلات تولید ایجاد کند که در صورت تحقق برنامه‌ریزی‌ها صنعت راه ترقی را درپیش خواهد گرفت. وی گفت: در سال‌های گذشته به این روز آن‌گونه که باید پرداخته نشد. هرچند در این روز از واحدهای



تولیدی نمونه قدردانی می‌شود اما به نظر می‌رسد اگر بزرگداشت این روز سبب برطرف شدن موانع و مشکلات تولید بدون بررسی و هم‌افزایی دستگاه‌ها نشود، به رسالت اصلی آن پرداخته نشده و سرانجام نمی‌تواند تاثیر فراوانی در بهبود وضعیت تولید در واحدهای صنعتی داشته باشد. حسن‌زاده رتبه استان را از نظر صنعتی در کشور مناسب عنوان و ابراز کرد: خوزستان با توجه به توانمندی‌هایی که در زمینه نفت و پتروشیمی دارد، همواره در بخش سرمایه‌گذاری صنعتی در رتبه‌های نخست قرار داشته و دارد که با توجه به این توانمندی از نظر اشتغال ایجاد شده نیز هم‌اکنون دارای مقام ششم یا هفتم کشوری است. البته با وجود افزایش سرمایه‌گذاری در بخش‌های مختلف تولیدی استان و مزیت‌های صنایع نیشکر، کشتی‌سازی، فولادسازی و... میزان اشتغال ایجاد شده در خوزستان، به نظر می‌رسد جایگاه استان در سال‌جاری تغییر چندانی در رتبه صنعتی استان ایجاد نخواهد کرد. وی گفت: خوزستان به‌عنوان محل اصلی احداث صنایع بزرگ کشور درنظر گرفته شده و صنایع کوچک و متوسط چندانی ندارد. به همین منظور با توجه به جوازهای تاسیسی که از سوی سازمان صنعت، معدن و تجارت خوزستان صادر شده به نظر می‌رسد جایگاه استان با بهره‌برداری از این واحدها همچنان در بین ۱۰ استان برتر کشور باقی بماند.

حذف دفترچه‌های درمانی تا پایان دولت یازدهم



وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی از حذف دفترچه‌های خدمات درمانی در مراکز ملکی تامین اجتماعی تا پایان دولت یازدهم خبر داد و گفت: دفترچه‌های بیمه همانند چک‌های سفیدی بود که در اختیار بیمه‌شدگان قرار می‌گرفت و با حذف این دفترچه‌ها هزینه‌های اضافی نیز حذف خواهد شد. به گزارش فارس، علی ربیعی در برنامه بهره‌برداری از ۹ پروژه (مرکز ارتباط مردمی سازمان تامین اجتماعی CRM، کارت هوشمند، نسخه‌نویسی الکترونیکی، طرح محاسبه و پرداخت متمرکز مستمری، سامانه بیمه بیکاری، طرح ساختار نوین ارائه خدمت در شعب، سیستم پکس، طرح سیستم بیمه‌ای با نگاه مالی و نظام تعهدی و طرح بهبود و روان‌سازی فرآیندها در ارائه خدمت) اظهار کرد: طرح‌هایی که به بهره‌برداری رسید، بخشی از مسائل مهمی بودند که در سلامت کشور سال‌ها به دنبال آن بوده‌ایم. وی با اشاره به اینکه ۴۲میلیون نفر از آحاد جامعه زیرپوشش تامین اجتماعی هستند، گفت: امروز متعهد می‌شویم تا پایان دولت یازدهم پروژه‌هایی که امروز به بهره‌برداری رسیدند در سراسر کشور اجرایی شود. وی یادآور شد: پروژه‌های مختلفی از مدیریت ارتباط با مشتریان که بازنشستگان و کارگران هستند تا ایجاد شفافیت مالی داشته‌ایم. وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی گفت: در گذشته مراجعه به تامین اجتماعی سخت بود و باید چند ساعت برای دریافت خدمت در شعبات صبر می‌شد ولی امروزه با الکترونیکی شدن فعالیت‌ها در مدت زمان کوتاهی خدمات لازم به بیمه‌شدگان ارائه می‌شود. وی به شفافیت مالی در سازمان تامین اجتماعی اشاره کرد و گفت: در حال حاضر قسمت‌های مختلف بازرسی می‌توانند شفافیت مالی در سازمان تامین اجتماعی را نظاره‌گر باشند. ربیعی تاکید کرد: یکی از پروژه‌هایی که امروز مورد بهره‌برداری قرار گرفت ارائه کارت هوشمند بود و تا پایان دولت یازدهم دفترچه‌های درمانی در مراکز ملی تامین اجتماعی حذف می‌شود.

وی ادامه داد: دفترچه‌های بیمه همانند چک‌های سفیدی بود که در اختیار بیمه‌شدگان قرار می‌گرفت و با حذف این دفترچه‌ها هزینه‌های اضافی نیز حذف خواهد شد. وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی خاطرنشان کرد: در حال حاضر ۵ بیمارستان در دست ساخت است و ما به مناطق حاشیه‌نشین و جنوبی تهران نیز ورود پیدا کرده‌ایم. وی گفت: در حال حاضر بیمارستان ۶۰۰ تختخوابی همچون بیمارستان میلاد در جنوب غرب تهران در دست ساخت است و ۹ بیمارستان و ۲۶ مرکز نیز در حال طراحی است. ربیعی یادآور شد: در دولت یازدهم ۱۴ بیمارستان جدید در سراسر کشور به بیمارستان‌های تامین اجتماعی اضافه می‌شود و در مجموع ۸۴۰ تخت بیمارستانی اضافه خواهد شد.

ورود بازیگران جدید، باعث افزایش قیمت ارز نمی‌شود

قیمت ارز به تعادل می‌رسد

دستورالعمل و ضوابط اجرایی خرید و فروش ارز از سوی بانک‌ها براساس ارز آزاد، به شبکه بانکی ابلاغ شد. آخرین روز هفته گذشته، رییس کل بانک مرکزی از ورود بانک‌ها به بازار ارز آزاد خبر داد و گفت این اقدام برای تحقق پیش‌نیاز سیاست تک نرخی کردن ارز است و بانک‌ها مجازند بر اساس این دستورالعمل، ارز آزاد مشتری را تحویل بگیرند و نسبت به خرید و فروش آن اقدام کنند. همچنین صادرکنندگان می‌توانند ارز حاصل از صادرات خود را به بانک بفروشند یا سپرده‌گذاری کنند. به دنبال این خبر، کارشناسان و تحلیلگران درباره اثرات این اقدام تحلیل‌های مختلفی داشتند. برخی این اقدام بانک مرکزی را موجب افزایش نرخ ارز عنوان کردند اما برخی کارشناسان این پیش‌بینی را رد می‌کنند و معتقدند که این طرح موجب آسان شدن طرح یکسان‌سازی نرخ ارز، کاراتر شدن قیمت‌های تعادلی نرخ ارز، نفع تاجران و بازرگانان و در کل اقتصاد کشور می‌شود.


عکس: مهدی کاوه‌ای

کاراتر شدن قیمت تعادلی نرخ ارز

کامران ندری، معاون پژوهشی پژوهشکده پولی و بانکی در گفت‌وگو با تسنیم در این‌باره تصریح کرد: خرید و فروش آزاد ارز از سوی بانک‌ها منجر به ایجاد انحصار نمی‌شود و منتقدان باید استدلال خود را در این باره مطرح کنند اما به طور کلی امکان خرید و فروش ارز از سوی بانک‌ها منجر به رقابتی‌تر و کاراتر شدن قیمت‌های تعادلی نرخ ارز می‌شود.

وی افزود: به نظر می‌رسد تصمیم بانک مرکزی برای اعطای مجوز خرید و فروش آزاد ارز به بانک‌ها اقدام درستی بوده و این اقدام می‌تواند حرکتی به سمت تک نرخی شدن نرخ ارز باشد. استاد دانشگاه امام صادق با رد احتمال افزایش نرخ ارز با حضور بانک‌ها در این بازار گفت: بازار ارز با نرخ مبادله‌ای همچنان در جای خود قرار دارد و ثبت سفارش از سوی بانک مرکزی انجام می‌شود.

وی افزود: حضور بازیگران بیشتر منجر به افزایش قیمت ارز نمی‌شود، مگر اینکه این بازیگران جدید یعنی بانک‌ها به اطلاعاتی دست یابند که نشان از تغییرات عمده منفی در بازار باشد. در این صورت ممکن است یک رقابت برای خرید ارز، انجام و باعث افزایش قیمت ارز شود.

ندری تاکید کرد: فقط با اتفاقاتی مانند تحریم‌های جدید یا کاهش قیمت نفت، صف خرید ارز تشکیل می‌شود و در نتیجه قیمت آن افزایش پیدا می‌کند. به نظر می‌آید در شرایطی که در آن قرار گرفته‌ایم ورود بازیگران جدید نمی‌تواند منجر به افزایش قیمت‌ها شود.

وی افزود: در شرایط فعلی تعداد خریداران و فروشندگان افزایش می‌یابد؛ بدین ترتیب بازار کاراتر می‌شود، ضمن آنکه برای مصرف‌کننده ارز نیز تسهیلاتی ایجاد می‌شود چراکه دیگر انحصار خرید و فروش ارز در اختیار صرافی‌ها نیست. به این دلیل برای تاجران، بازرگانان و مصرف‌کنندگان ارز تسهیل ایجاد شده و به این دلیل نیز این اقدام مثبت ارزیابی می‌شود.

ندری معتقد است: امروز که محدودیت ارزی کاهش یافته، منطقی است که به بانک‌ها اجازه داده شود با قیمت‌های بازار خرید و فروش انجام دهند. بانک‌ها در گذشته نیز این کار را انجام می‌دادند، اما بعد از محدودیت ارزی کشوری برای مدیریت بازار به بانک‌ها دستور داده شد که فقط با قیمت مبادله‌ای اقدام به خرید و فروش کنند. ندری این را هم گفت: همین نکته که بانک مرکزی به بانک‌ها اجازه خرید و فروش آزاد ارز را می‌دهد نوعی سیگنال است و نشان می‌دهد محدودیت‌های ارزی کشور تا حدود زیادی برطرف شده است.

کمک موثر به تاجران

حمیدرضا مهرآور، مدیرعامل کارگزاری بانک سامان هم درباره ابلاغیه دستورالعمل اخیر رییس کل بانک مرکزی در زمینه ضوابط اجرایی خرید و فروش ارز از سوی بانک‌ها بر اساس ارز آزاد و حرکت به سمت یکسان‌سازی نرخ ارز اظهار کرد: بدون تردید این حرکت کمک موثری برای صادرکنندگان و واردکنندگان خواهد بود ضمن آنکه شفافیت را در بازار بیشتر خواهد کرد.

وی افزود: در مسائل اقتصادی که بین شرکت‌ها و دولت ایجاد می‌شود، وضعیت روشن‌تر شده و اطمینان خاطر بیشتری برای سرمایه‌گذاران ایجاد خواهد شد تا با خیالی آسوده و بر اساس نرخ مصوب، مبالغی را که نیاز دارند از بانک‌ها دریافت کنند.

مدیرعامل کارگزاری بانک سامان با بیان اینکه با اجرای این ابلاغیه شاهد رشد بیشتر سرمایه‌گذاری‌ها خواهیم بود گفت: بر این اساس عرضه و تقاضا تعیین‌کننده نرخ ارز خواهد بود و زمانی که بازار ارز در بورس راه بیفتد وضعیت ارز در بازار آزاد و بانکی بهبود خواهد یافت.

بازار ارز رقابتی می‌شود

مهدی تقوی، کارشناس اقتصادی هم در این زمینه با بیان اینکه مکانیسم جدید بانک مرکزی باعث می‌شود واردکننده از بانک‌ها ارز بخرد و صادرکننده به بانک ارز خود را بفروشد و بازار به سمت رقابتی شدن پیش می‌رود گفت: اگر ارز از سوی دلالان وارد بازار شود و در بازار خرید و فروش شود ـ به طوری که روند خرید و فروش خریداران از بانک نبوده ولی بازار بر مبنای عرضه و تقاضا باشد ـ مکانیسم عرضه و تقاضا تعیین کننده بازار ارز راخواهد بود. در واقع قیمت ارز را بازار مشخص می‌کند.وی در گفت‌وگو با خبر آنلاین در بخش دیگری از صحبت‌هایش افزود: بانک مرکزی، در اختیار دولت است؛ ارزی که از خارج وارد کشور می‌شود، در اختیار بانک مرکزی قرار می‌گیرد و بانک مرکزی نیازهای ارزی کشور را تامین می‌کند. به طور نمونه، کالایی که صادر می‌شود ارز وارد کشور می‌کند که این ارز می‌تواند در اختیار بانک مرکزی قرار بگیرد و در قبال آن، بانک مرکزی به صادرکننده ریال می‌دهد. وی خاطرنشان کرد: زمانی که برجام مورد توافق قرار گرفت، در واقع خوش‌بینی در مردم ایجاد شد. سفته‌بازان آن زمان دلارهای‌شان را فروختند، چون فکر می‌کردند دلار زیاد وارد کشور می‌شود و قیمت آن کاهش می‌یابد، اما چنین نشد. به گفته وی تصمیم اخیر بانک مرکزی برای دخیل کردن بانک‌ها در بازار ارز موجب یکسان شدن نرخ ارز می‌شود و تصمیمی کم تورم‌تر برای یکسان‌سازی نرخ ارز است.

گروه بانک و بیمه

شرایطی که در آن قرار گرفته‌ایم ورود بازیگران جدید نمی‌تواند منجر به افزایش قیمت‌ها شود

کارگزاران بانکی ایران در ۴ کشور افریقایی فعال می‌شوند

مشاور مدیرعامل بانک توسعه صادرات ایران از توافق با مدیران عامل بانک‌ها و رئیسان بانک مرکزی نیجریه، غنا، کینه کوناکری و مالی خبر داد. به گزارش خبرگزاری صداوسیما، سیدحسین میرجلیلی که همراه محمدجواد ظریف، وزیر امور خارجه جمهوری اسلامی ایران به ۴ کشور نیجریه، غنا، کینه کوناکری و مالی سفر کرده بود، گفت: در این سفر که به ابتکار وزارت خارجه انجام شد مذاکراتی با طرف‌های بانکی درباره گسترش مناسبات مالی و بانکی در دو سطح، انجام و توافق شد بار دیگر کارگزاران بانکی ایران در این کشورها به منظور فعالیت‌های بانکی فعال شوند.

وی افزود: قرار شد با مبادله اطلاعات بانکی و ارزیابی پس از آن، نسبت به انتخاب کارگزاری بانکی در بانک توسعه صادرات ایران اقدام شود و همین موضوع زمینه گسترش مبادلات بانکی را فراهم خواهد کرد.

میرجلیلی اضافه کرد: در برخی از این کشورها نماینده بانک توسعه صادرات ایران با رئیسان بانک‌های مرکزی آن کشورها گفت‌وگو کرد تا اطمینان حاصل شود که آیا موضوع گسترش همکاری‌های بانکی پس از برجام به سیستم بانکی آنها ابلاغ شده یا خیر تا ما براساس آن ابلاغیه بتوانیم با سیستم بانکی این کشورها روابط کارگزاری را از سر بگیریم.

نبض بازار

دلار گران نشد

صنعت: باز شدن دست بانک‌ها در بازار آزاد ارز، که به‌تازگی از سوی بانک مرکزی مطرح و یکشنبه، دستورالعمل اجرایی شدن آن به بانک‌ها ابلاغ شد ـ این نگرانی را ایجاد کرد که شاید این امر باعث شوک بازار و افزایش شدید قیمت‌ها در بازار ارز شود. اما دیروز پس از ابلاغ دستورالعمل ارزی جدید بانک مرکزی به شبکه بانکی، نه تنها قیمت‌ها در بازار ارز افزایش نیافت، بلکه این بازار شاهد افت نسبی قیمت‌ها نسبت به نرخ‌های روز یکشنبه بود. به این ترتیب، قیمت دلار که روز یکشنبه به ۳۵۴۴ هزارتومان رسیده بود، دیروز با افت ۱۰تومانی مواجه شد و درنهایت بر نرخ ۳۵۳۳ تومان قرار گرفت. دراین روز همچنین یورو با کاهش ۱۱تومانی، ۳۹۴۰ تومان و پوند انگلیس، ۴۷۰۲تومان قیمت خورد. البته این درحالی بود که بانک مرکزی روز گذشته نرخ ۳۹ ارز عمده را اعلام کرد که براساس آن ۲۸ ارز ازجمله دلار و پوند افزایش و ۹ ارز دیگر کاهش یافت و ارزش دو ارز نیز ثابت بود. همچنین قیمت سکه و طلا که چند روزی در پی افزایش قیمت جهانی طلا با رشد مواجه شده بود، دیروز افت قیمت‌ها را تجربه کرد و به این ترتیب هر قطعه سکه تمام بهار آزادی در بازار با ۲هزار تومان افت، یک‌میلیون و ۱۱۵هزار تومان قیمت خورد و نیم سکه و ربع‌سکه به ترتیب، ۵۵۹ و ۲۸۸ هزار تومان قیمت خوردند که نشان از ارزان شدن این نوع سکه‌ها در بازار داشت. همچنین نرخ هر گرم طلای زرد ۱۸عیار در بازار داخلی ۱۱۲هزار و ۹۰۰ تومان قیمت خورد و این درحالی بود که نرخ هر اونس طلا در بازارهای جهانی ۱۳۴۹ دلار است که نشان از افت این فلز زرد دارد.

عنوان	قیمت خرید (ریال)	قیمت فروش (ریال)	ارز	خرید(ریال)	فروش (ریال)
سکه یک گرمی	۱،۸۰۰،۰۰۰	۱،۸۷۰،۰۰۰	دلار امریکا	۳۵،۲۰۰	۳۵،۳۳۰
سکه ربع	۲،۸۴۰،۰۰۰	۲،۸۸۰،۰۰۰	یورو اروپا	۳۹،۲۹۰	۳۹،۴۰۰
سکه نیم	۵،۵۳۰،۰۰۰	۵،۵۹۰،۰۰۰	پوند انگلیس	۴۶،۶۹۰	۴۷،۰۲۰
سکه امامی	۱۱،۱۳۰،۰۰۰	۱۱،۱۵۰،۰۰۰	دلار کانادا	۲۷،۲۲۰	۲۷،۳۷۰
سکه بهار آزادی	۱۱،۰۵۰،۰۰۰	۱۱،۰۹۰،۰۰۰	درهم امارات	۹،۵۹۰	۹،۶۸۰
سکه ربع (زیر ۸۶)	۲،۷۶۰،۰۰۰	۲،۸۳۰،۰۰۰	دلار استرالیا	۲۶،۶۹۰	۲۶،۹۸۰
سکه نیم (زیر ۸۶)	۵،۵۲۰،۰۰۰	۵،۵۸۰،۰۰۰	فرانک سوئیس	۳۶،۱۱۰	۳۶،۳۸۰
سکه امامی (زیر ۸۶)	۱۱،۰۵۰،۰۰۰	۱۱،۰۹۰،۰۰۰	لیر ترکیه	۱۱،۸۰۰	۱۱،۹۳۰
۱ گرم طلا ۱۸ عیار	۱،۱۱۹،۵۰۰	۱،۱۲۹،۵۰۰	ریال عربستان	۹،۰۰۰	۹،۴۰۰
۱ مثقال طلا ۱۷ عیار	۴،۹۱۵،۰۰۰	۴،۹۲۵،۰۰۰	رینگت مالزی	۸،۹۳۰	۹،۱۸۰

یادداشت

تحقق تدریجی تک نرخی شدن ارز



زهره محسنی‌شاد/روزنامه‌نگار

آنطور که پیداست، وعده رییس کل بانک مرکزی به‌تدریج در حال تحقق است؛ وعده‌ای که از سیاست تک‌نرخی شدن ارز خبر می‌داد. ولی‌الله سیف ابتدای سال از عملیاتی شدن ۳ برنامه مهم در حوزه پولی و اقتصادی خبر داد و گفت که قرار است در سال ۹۵ نرخ سود بانکی متعادل شود، نرخ تورم تک رقمی شود و سیاست یکسان‌سازی نرخ ارز پیاده‌سازی. این ۳برنامه مهم در حالی در دستور کار بانک مرکزی قرار گرفت که بعد از گذشت ۴ ماه از سال، ۲ برنامه از ۳ برنامه بانک مرکزی محقق شد، یعنی تک رقمی کردن تورم و متعادل کردن نرخ سود بانکی . و اما یکسان‌سازی نرخ ارز؛ از دیگر وعده‌ها و برنامه‌هایی بود که از سوی سکاندار بازار پولی کشور، مطرح شد و همان ابتدای سال، تاکیدش بر این بود که این سیاست در نیمه دوم سال اجرایی شود. اینک اقدام اخیر بانک مرکزی در حوزه ارزی و وارد کردن بازیگران بزرگ و جدیدی همچون بانک‌ها به بازار ارز، حکایت از این امر دارد که بانک مرکزی در حال زمینه‌سازی برای اجرای سیاست تک نرخی کردن ارز است. به این ترتیب ابتدا از این طریق شرایطی ایجاد می‌شود تا دست واسطه‌گران و دلالانی که دستی بر آتش دارند و با معاملاتی که در بازار انجام می‌دهند زمینه نوسانات قیمتی را به وجود می‌آورند، کوتاه شود و سپس با حفظ ثبات قیمت‌ها در این بازار، یک نرخ آنهم نرخی که نزدیک به نرخ آزاد است، در بازار ارز حاکم شود. به هر حال دستورالعمل اجرای این سیاست چند روز بعد از اعلام رسمی سیف در نشست کارگروه تسهیل و رفع موانع تولید خراسان رضوی در آخرین روز هفته گذشته، یکشنبه از سوی بانک مرکزی به بانک‌ها ابلاغ شد. براساس این دستورالعمل، بانک‌ها مجازند ارز آزاد مشتری را تحویل بگیرند و نسبت به خرید و فروش آن اقدام کنند. صادرکنندگان هم می‌توانند ارز حاصل از صادرات خود را به بانک بفروشند یا سپرده‌گذاری کنند. البته در این دستورالعمل تاکید شده که نرخ خرید و فروش ارز براساس توافق بانک و مشتری تعیین خواهد شد. به هر روی، این سیاست در حالی به بانک‌ها ابلاغ شده که انتقاداتی از سوی برخی فعالان اقتصادی و کارشناسان این حوزه، در چند روز گذشته به گوش می‌رسید. منتقدان این سیاست، معتقدند که این اقدام بانک مرکزی گامی در جهت گران شدن نرخ ارز و تکرار تجربه سال ۹۱-۹۰ بازار ارز خواهد بود؛ انتقادی که از سوی بسیاری از کارشناسان دیگر رد می‌شود. در هر صورت بانک مرکزی بدون توجه به این انتقادات، مصر است تا راسخ‌تر از گذشته، در زمینه اهداف تعیین شده در اجرای این سیاست یعنی کاهش قاچاق، اجرای سیاست تک نرخی کردن ارز و ساماندهی بازار ارز، گام بردارد تا برای بهبود شرایط اقتصادی کشور تلاش شده باشد. بدون تردید ورود بازیگران بزرگی همچون بانک‌ها به بازار ارز، می‌تواند دست دلالان را از بازار کوتاه، ثبات را در بازار ارز حاکم و ارز را به سمت تک نرخی شدن هدایت کند. بدون تردید تمامی اینها به نفع اقتصاد است و کمتر شدن مشکلات فعالان اقتصادی را در بر دارد که همواره از نوسانات و بالا و پایین شدن نرخ ارز آسیب می‌دیدند.

باجه خبر

مجمع سالانه بیمه ملت برگزار شد

مجمع عمومی عادی سالانه صاحبان سهام شرکت بیمه ملت (سهامی عام) برگزار شد. به گزارش روابط عمومی بیمه ملت، مجمع عمومی عادی سالانه صاحبان سهام شرکت بیمه ملت (سهامی عام) با حضور بیش از ۹۰ درصد صاحبان سهام، حسابرس و بازرس قانونی، نمایندگان سازمان بورس و اوراق بهادار و بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران، اعضای هیات‌مدیره و دکتر مسعود حجاریان مدیرعامل شرکت بیمه ملت، در مرکز مطالعات بهره‌وری و منابع انسانی برگزار شد. در این جلسه، گزارش هیات مدیره درباره فعالیت‌ها و عملکرد شرکت در سال مالی ۱۳۹۴ و متعاقب آن گزارش حسابرس و بازرس قانونی درباره صورت‌های مالی و حساب سود و زیان و عملکرد شرکت منتهی به ۱۳۹۴/۱۲/۲۹ قرائت شد و سپس تصمیماتی مبنی بر تصویب صورت‌های مالی شامل ترازنامه و حساب سود و زیان انباشته و یادداشت‌های همراه سال مالی منتهی به ۱۳۹۴/۱۲/۲۹ گرفته شد. علاوه بر این به اتفاق آرای حاضران در جلسه مقرر شد پس از کسر مبالغ مربوط به اندوخته قانونی، اندوخته احتیاطی (سرمایه) و پاداش هیات مدیره از سود قابل تخصیص شرکت (مندرج در صورت سود و زیان)، مبلغ ۴۶۸/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال خالص (به ازای هر سهم ۱۸۰ ریال به طور خالص) به عنوان سود نقدی و بر اساس برنامه زمان‌بندی اعلام شده، پرداخت و بقیه آن به حساب سود انباشته منتقل شود.

دعوت به عضویت در هیات مدیره بانک کارآفرین

در اجرای ماده ۶۱ اساسنامه بانک کارآفرین بدینوسیله از تمامی اشخاص حقیقی سهامدار بانک که داوطلب عضویت در دوره آینده هیات مدیره بانک هستند، دعوت می‌شود که حداکثر در مدت دو ماه از تاریخ انتشار این آگهی، داوطلبی خود را همراه با تاییدیه کتبی دارندگان حداقل پنج درصد سهام بانک، برای ارسال به بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران اعلام کنند.

سه‌شنبه ۱۲ مرداد ۱۳۹۵ - ۲۸ شوال ۱۴۳۷ - ۲ اوت - شماره ۵۵۶ - پیاپی ۱۸۷۴

صمت
صنعت معدن تجارت

منشور اخلاق حرفه‌ای روزنامه‌نگاری در روزنامه صمت: www.smtnews.ir/about.html ▮ instagram.com/smtnewspaper ▮ telegram.me/smtnews ▮ info@smtnews.ir ▮ www.smtnews.ir

صاحب امتیاز: موسسه غیر تجاری فرهنگی مطبوعاتی گسترش صنعت، معدن و تجارت
مدیرمسئول: ناصر بزرگمهر
قائم مقام مدیرمسئول: خلیل محمودی
سردبیر: مسعود دهشور
معاون سردبیر: عاطفه خسروی

فنی و هنری: مهدی نجفی
روابط عمومی: فاطمه پیرانی
سازمان آگهی‌ها: مهرداد بیات
فناوری: فرهاد صدیقی توانا
چاپ: بیژن بهادری
توزیع: حمید رجبی

تحریریه: مهدی اسحاقیان
گروه صنعت: حامد شایگان
گروه معدن: محبوبه ناطق
گروه تجارت: ملیحه خورده‌پا
گروه عکس: مهدی کاوه‌ای
گروه ویرایش: حسین شیرازی

تلفن: ۸۲۱۹۰
فکس: ۸۸۷۱۳۷۳۰
پیامک: ۳۰۰۰۸۲۱۹۰
پیامگیر صوتی: ۸۸۱۰۵۳۰۴
تلفن سازمان آگهی‌ها: ۳-۸۸۷۲۲۷۳۲
فکس سازمان آگهی ها: ۸۸۱۰۹۷۳۳
امور مشترکین: ۸۸۷۲۲۷۳۵
روابط عمومی: ۸۸۱۰۵۳۰۹
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۴۲۱۱

نشانی: تهران، خیابان قائم مقام فراهانی کوچه آزادگان شماره ۲۶
کد پستی ۱۵۸۶۷۳۳۸۱۱
روابط عمومی:pr@smtnews.ir
آگهی: ads@smtnews.ir
چاپ: شرکت چاپ رواق روشن‌مهر ۶۴۰۹۷

راه ارتباط با صفحه آخر Art@smtnews.ir

حافظ: «که بیند خیر از آن خرمن که ننگ از خوشه‌چین دارد// بلاگردان جان و تن دعای مستمندان است»

هفت هنر

پرویز صبری کارگردان سینما درگذشت



پرویز صبری، کارگردان سینما که چند ماه اخیر در بیمارستان به سر می‌برد، درگذشت. محمدمهدی تبریزی از نزدیکان پرویز صبری خبر درگذشت این کارگردان پیشکسوت را تایید کرد و گفت: عصر روز ۱۰ مرداد، آقای صبری پس از تحمل یک دوره بیماری در بیمارستان سجاد شهریار از دنیا رفت. وی افزود: همانطور که می‌دانید آقای صبری از ۱۸ اردیبهشت در این بیمارستان بستری بود و مدتی هم در کما به سر می‌برد ولی در چند روز اخیر هوشیاری وی بهتر شده بود. این کارگردان سینما درباره زمان خاکسپاری و تشییع پیکر پرویز صبری توضیح داد: هماهنگی‌ها در حال انجام است و به زودی درباره این موضوع اطلاع‌رسانی می‌شود. از پرویز صبری در حال حاضر فیلم «ننه نقلی» در ژانر کودک و نوجوان روی پرده است.

«یالثارات» لغو مجوز شد



توهین اخیر نشریه یالثارات به هنرمندان کشور با کلمات سخیف منجر به طرح دوباره پرونده آن در هیات نظارت بر مطبوعات شد و درنهایت این نشریه؛ متخلف شناخته و توقیف شد. به گزارش ایلنا، سخنگوی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در زمینه تصمیم هیات نظارت بر مطبوعات درباره یالثارات گفت: چندین بار این نشریه به خاطر درنظر نگرفتن اخلاق حرفه‌ای به هیات نظارت ارجاع شد. توهین اخیر این نشریه به هنرمندان کشور با کلمات سخیف منجر به طرح دوباره پرونده شد که موجب شد این نشریه متخلف شناخته و درنهایت توقیف شود. نوش‌آبادی گفت: برای ما فرق نمی‌کند این نشریه متعلق به چه حزب و نهادی است. اگر نشریات، خلافی مرتکب شوند براساس قانون با آنها برخورد می‌شود. نشریه یالثارات براساس تبصره ۲ و ۸ ماده ۶ قانون مطبوعات لغو مجوز شده است.

آثار رضا درخشانی در سن‌پترزبورگ

نمایشگاهی از آثار رضا درخشانی، هنرمند معاصر ایرانی در موزه سن پترزبورگ برپا شده است. به گزارش هنرآنلاین، موزه دولتی روسیه در سن‌پترزبورگ این روزها نمایشگاه مروری بر آثار رضا درخشانی، هنرمند معاصر ایرانی را میزبانی می‌کند. نمایشگاه موزه سن‌پترزبورگ پس از نمایشگاه موفقیت‌آمیز رضا درخشانی با عنوان «نسیم در سپیده دم» که در گالری معاصر سوفیا در لندن برگزار شد؛ به همت این گالری دوباره در موزه دولتی سن‌پترزبورگ به نمایش درآمده است. در نمایشگاه رضا درخشانی آثاری از مجموعه‌های «شکار»، «انار» و «گاردن پارتی» و همچنین دو نقاشی بزرگ از مجموعه‌ای به نام «خوشنویسی» که پیش از این به نمایش درنیامده بودند، در معرض دید علاقه‌مندان قرار گرفته است.نمایشگاه رضا درخشانی در کاخ مرمر موزه روسیه در سن‌پترزبورگ برگزار شد که این موزه زیر نظر لودوویک موزه روسیه اداره می‌شود.

در نشست پویش «بدسرپرست تنهاتر است» مطرح شد

مخاطبان خشونت شده‌ایم

علی نعیمی
اقتصاد هنر



عکس: صمت

نخستین نشست خبری پویش «بدسرپرست تنهاتر است» صبح دوشنبه ۱۱ مرداد در نگارستان شهر بوستان گفت‌وگو برگزار شد. به گزارش صمت، در ابتدای این نشست شهرام گیل‌آبادی، رییس شورای سیاست‌گذاری «پویش بدسرپرست تنهاتر است» گفت: «بدسرپرست تنهاتر است» یک پویش مردمی است و به اتکای همه مردم حرکت می‌کند. جمعی از هنرمندان و برترین فعالان حوزه کودک گرد هم آمده‌اند. مدتی پیش، ما به کمک شما جشنواره فیلم «شاپرک‌های شهر» را بنا کردیم و در همین مسیر متوجه شدیم نواقص زیادی در فضای قانونی و اجتماعی و رفتارهای فردی ما وجود دارد که باعث می‌شود کودکان در عین اینکه آدم‌های زیادی درکنارشان هست، تنها بمانند.

وی افزود: ما فهمیدیم که باید به‌عنوان هنرمند در جریان‌های اجتماعی قرار بگیریم. آینده باید در دست کودکانی باشد که زمینه و بستر خوبی برای رشد نداشتند. باید کمک کنیم قوانین ساکت از موضوعات و پشتیبانی نشدن کودکان به خودمان و فضای اجتماعی بگوینند. برای رشد کشورمان و آینده‌سازی نیاز است کودکان در بستر مناسبی بزرگ شوند. در نتیجه ما در پویش(کمپین) «بدسرپرست تنهاتر است» تصمیم گرفتیم ۴۰۰ نخبه‌ای را دور هم جمع کنیم که هریک در رشته‌های تخصصی خود سرآمد هستند.

مهناز افشار، سخنگوی پویش «بدسرپرست تنهاتر است» در پاسخ به پرسش سیاوش صفاریان‌پور، مجری مراسم درباره نامه منتشر شده خطاب به سران سه قوه به منظور حمایت از کودکان «بدسرپرست تنهاتر است»، توضیح داد: من عامیانه‌تر درباره این کمپین صحبت می‌کنم و حرف دلم را می‌زنم. من اول از همه یک شهروند هستم و بعد از آن یک مادر. حدود ۲ سال پیش ویدئوهایی منتشر می‌شد از کتک خوردن برخی کودکان از سوی والدین‌شان که بسیار آزاردهنده بود.

وی افزود: این صحنه که پدری پای منقل، پسر چند ساله خود را لگد می‌زد یا تصویر دختربچه‌ای که مواد مخدر مصرف می‌کرد، من را بسیار آزار می‌داد. اگر آن زمان ویدئوهای بیشتری در این زمینه می‌دیدم، به جرات می‌گویم کارم به تیمارستان می‌کشید! متاسفانه از این ویدئوها استقبال هم می‌شود و دست به‌دست می‌چرخد. نمی‌دانم چرا ما این روزها مخاطبان خشونت شده‌ایم. به نظرم کودکانی که در فقر اقتصادی هستند، تنها بدسرپرست نیستند. بلکه من خانواده‌های مرفهی را می‌شناسم که در فقر عاطفی به سر می‌برند. این هنرمند همچنین درباره نحوه پیوستن و حمایتش از پویش «بدسرپرست تنهاتر است»، ادامه داد: وقتی خبر این کمپین را خواندم، خودم تماس گرفتم و خواستم عضو این کمپین باشم. این کمپین بدون سرو صدا و نمایش، هدفی جدی را دنبال می‌کند. می‌خواهد کودکان بدسرپرست را زیرنظر قانون بگیرد، به طور جدی از حمایت دولتی و قانونی برخوردار شود و بعد از آن ضمانت اجرایی پیدا کند. افشار خاطرنشان کرد: من به‌عنوان یک شهروند ایرانی، نگران کودکان این سرزمین هستم و صادقانه می‌گویم که ما اگرچه در سایر کشورها هم کودکان را دچار مشکل می‌بینیم اما در ایران مشکلات بچه‌ها بیشتر است.

> این پویش بدون سرو صدا و نمایش، هدفی جدی را دنبال می‌کند. می‌خواهد کودکان بدسرپرست را زیرنظر قانون بگیرد، به طور جدی از حمایت دولتی و قانونی برخوردار شود و بعد از آن ضمانت اجرایی پیدا کند

صفاریان‌پور درباره قوانین موجود در حمایت از کودکان بی‌سرپرست و بدسرپرست بیان کرد: مجلس شورای اسلامی قانون کودکان بدسرپرست و بی‌سرپرست را در چند سال گذشته وضع کرد. اما همه اذعان دارند که این قانون ضمانت اجرایی کافی ندارد. بنابراین یکی از کارکردهای این پویش کمک به ایجاد قوانین جدید می‌تواند باشد.

مونیکا نادی، مشاور حقوقی پویش «بدسرپرست تنهاتر است» نیز درباره ابعاد حقوقی این پویش اظهار کرد: نیاز به حمایت از کودکان از جایی آغاز می‌شود که آنها بی‌دفاع‌ترین قشری هستند که در جامعه حضور دارند. سیر تحول قوانین در سال‌های اخیر به نفع کودکان بوده اما قوانین این حوزه فاقد جامعیت لازم است. اعضای زیرپویش و مورد نظر کمپین «بدسرپرست تنهاتر است» بیشتر در معرض آسیب هستند. این افراد، زیر ۱۸ سال هستند و زیرنظر والدینی هستند که صلاحیت نگهداری از آنها را ندارند. آنها هنوز بزهکار نشده‌اند و اگر حمایت کافی از آنها نشود، ممکن است دچار آسیب شوند.

بخش دوم این جلسه به پرسش و پاسخ خبرنگاران اختصاص یافت.

گیل‌آبادی، رییس شورای سیاست‌گذاری پویش نیز در پاسخ به پرسش یکی از خبرنگاران درباره امکانات و فرصت‌های مورد نیاز این پویش برای نیل به هدف بیان کرد: یکی از امکانات جدی در جامعه ایران درصد مرجعیت هنرمندان و ورزشکاران است. ورزشکاران ۲۸درصد، هنرمندان ۲۴درصد و نخبگان ۱۹درصد در کشور ما مرجعیت دارند و همین موضوع ضرورت توجه به این اقشار را در جریان‌های اجتماعی و مردم نهاد دارای اهمیت می‌کند.

گیل‌آبادی از مذاکره با مجلس شورای اسلامی برای وضع و اصلاح قوانین موجود خبر داد و خاطر نشان کرد: با مجلس درباره کودکان بدسرپرست صحبت کرده‌ایم تا ان‌شاءالله قوانین را با پشتیبانی هنرمندان به سمت حمایت از کودکان ببریم.

مهناز افشار، سخنگوی پویش «بدسرپرست تنهاتر است» نیز گفت: چه خوب می‌شود اگر این تفکر جا بیفتد که وقتی یک بچه را به دنیا می‌آوریم صاحب و مالکش نیستیم. به طور نمونه اگر از من نوعی بپرسند چرا اجازه نداده‌ای فرزندت به مدرسه برود؟ مسلما خواهم گفت به شما ربطی ندارد و بدون تعارف همه ما این پاسخ را می‌دهیم. اما قانون نباید اجازه این پاسخ را به مردم بدهد و ما می‌توانیم از طریق صداوسیما و رسانه‌ها در این باره روشنگری کنیم.

گفتنی است نخستین گردهمایی پویش «بدسرپرست تنهاتر است» با عنوان جشن سلامت یک فرشته، روز پنجشنبه ۱۴ مرداد در آمفی تئاتر روباز بوستان گفت‌وگو برگزار خواهد شد. در این نشست جمعی از هنرمندان، ورزشکاران و چهره‌های فعال اجتماعی و اهالی رسانه حضور خواهند داشت.

دیدگاه



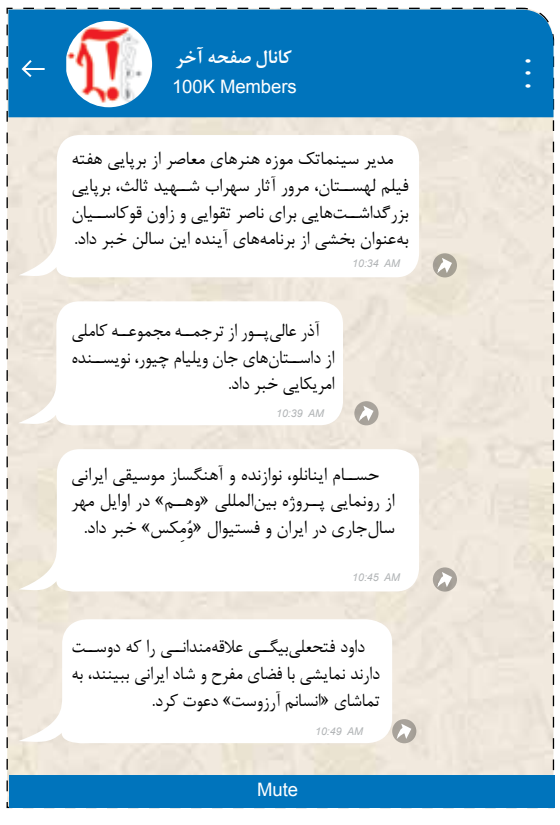
کاربرد آگاهانه اطلاعات

قربانعلی تنگ شیر/ مدرس دانشگاه و عضو هیات‌مدیره انجمن متخصصان روابط عمومی ایران

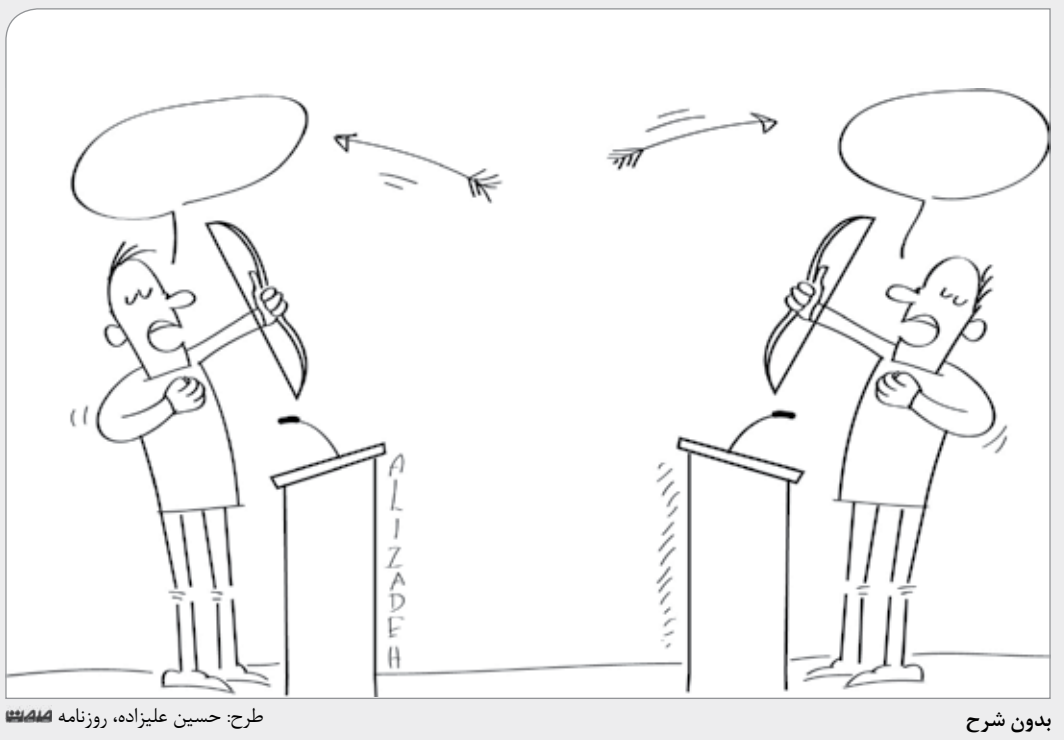
آیا انسان با نوعی اضافه بار اطلاعاتی مواجه شده است؟

افزایش مصرف ناآگاهانه اطلاعات و آثار سوء آن منجر به چاقی اطلاعاتی می‌شود. برخی بر این باورند که مصرف بی‌اندازه و بیهوده اطلاعات نیز می‌تواند نوعی چاقی اطلاعات به همراه داشته باشد. برای جلوگیری از این چاقی اطلاعاتی باید راهکارها و تدبیرهایی درباره تغذیه اطلاعات اندیشید. یکی از این راه‌ها که در حوزه دسترسی و استفاده از اطلاعات به‌ویژه اطلاعات اینترنتی رایج شد، رعایت اصول «رژیم اطلاعاتی» است؛ همان‌گونه که مصرف زیاد غذاهای بی‌کیفیت یا خارج از اصول بهداشتی فرد را مبتلا به چاقی و بدنش را از حالت معمولی خارج می‌کند. در واقع فرد با نوعی فربگی یا چاقی اطلاعات دست به گریبان خواهد شد که بار منفی زیادی به‌دنبال دارد. فراوانی و فزونی اطلاعات و چگونگی دسترسی به اطلاعات مناسب، کافی و با کیفیت، از موضوعاتی است که می‌تواند در حوزه مطالعاتی رفتار اطلاعاتی مورد بررسی و کنکاش قرار گیرد. فزونی اطلاعات و منابع اطلاعاتی یکی از پیامدهای مهم عصر کنونی است. امروزه دیگر اطلاعات در دست گروهی ویژه و قابل انتقال از مجرای ویژه نیست بلکه از بحران‌های مختلف و به شیوه‌های مختلف قابل دسترسی و استفاده است. مسئله مهم کیفیت این اطلاعات است نه ابزارهای دسترسی به اطلاعات. اطلاعات در دنیا از ضروریات زندگی به‌شمار می‌رود مانند آب، هوا و غذا که انسان ناگزیر از مصرف آنهاست. در واقع می‌توان انسان را سیستم اطلاعاتی پیشرفته‌ای دانست که در هر لحظه باید از جنبه‌های مکانی، زمانی، امنیتی، فکری و پیرامونی خود آگاهی یابد و اطلاع کسب کند تا با محیط اطراف خود تعاملی سازگار و سازنده داشته باشد. رسانه‌ها و ابزار مختلف ازجمله تلویزیون، اینترنت یا تلفن‌های همراه، آکنده از اطلاعاتی هستند که برخورداری یا استفاده از آنها، ضروری نیست و موجب سر در گمی و تشویش خاطر می‌شوند. هرگونه اطلاعاتی که در دسترس هستند می‌توانند آثار جانبی هم داشته باشند و حتی در مواقعی مصرف‌کننده را با خطر یا مشکل مواجه می‌کنند. همان‌گونه که مصرف زیاد غذا باعث چاقی می‌شود یا سلامتی جسمی را به خطر می‌اندازد، مصرف بی‌اندازه و بیهوده اطلاعات نیز می‌تواند نوعی چاقی اطلاعاتی به همراه داشته باشد. راه اساسی و درست آن پیدا کردن تغذیه اطلاعاتی درست است که به آن رژیم اطلاعاتی گفته می‌شود و باید رعایت شود. ازجمله: داشتن ساعات تنظیم شده استفاده از رسانه‌ها و محدودیت آن برای فرزندان‌تان، استفاده منظم از یک یا دو رسانه ویژه با توجه به افکار و عقایدتان، توجه به نوع اطلاعات درخواستی مثلا اخبار سیاسی، اجتماعی و حوادث، حذف سایت‌ها و کانال‌های زائد، غیرعلمی و غیراخلاقی، توجه به امکانات رسانه‌ای و قدرت آنها با توجه به سکونت و شغل‌تان، تعیین زمان ویژه برای استفاده از اطلاعات نه در هر زمان و هر مکان عمومی، استفاده مناسب از اطلاعات با توجه به سن، جنس، تحصیلات و امکانات موجود، دقت در نخواندن یا ندیدن هر گونه اطلاعات غیرضروری و نامربوط، پرهیز از ارسال اطلاعات نادرست و شایعه‌ساز به دیگران بدون ذکر منبع خبر و رعایت اصول حرفه‌ای خبررسانی، مبادله اطلاعات بین افراد همفکر و هم‌سلیقه و ارسال نکردن هر خبری برای دیگران بدون در نظر گرفتن نیازهای واقعی و رعایت کردن اصول نگارش در تلگرام زیرا هر متنی را نباید نوشت و ارسال کرد. با ادبیات تولید شده و ارسالی می‌توان به شخصیت فرد پی برد. رعایت اخلاق در ارسال، دریافت و انتشار اطلاعات در هر گونه سیستمی بسیار مهم است و باید کرامت انسان‌ها در نظر گرفته شود. زیرا خداوند انسان‌ها را به تقوای الهی می‌سنجد نه به داشتن اطلاعات زیاد بیهوده و مضر. اطلاعات باید در زندگی روزانه انسان‌ها استفاده شود و مردم باید یاد بگیرند که تحصیلات، تجربه و رسانه‌های اجتماعی فقط برای کمک به زندگی خوب در خدمت آنها هستند نه برای ضرر زدن به آنها و گمراهی‌شان. باید بار اضافی اطلاعاتی را پایین گذاشت و رها شد از انباشت اطلاعات بی‌فایده و مضر زیرا افراد، بیش از توان، گنجایش و نیازشان به مصرف اطلاعات می‌پردازند. اطلاعات می‌تواند اندیشه، زندگی و حتی مرگ انسان را تحت‌شعاع خود قرار دهد. باز کردن هر ایمیلی، سر زدن به هر سایتی، پیگیری لینک‌های مختلف، عادت کردن به وب‌سایت‌های مستهجن و غیراخلاقی، عضو شدن در هر خبرنامه و سایتی یا دنبال کردن همه برنامه‌ها و شبکه‌های تلویزیونی از مصداق‌های رفتار اطلاعاتی پر خطر به‌شمار می‌روند و رفتار اطلاعاتی بیمارگونه یا خطرناک نام دارند.

باید شکیبایی، گزینشگری، فرصت‌جویی، مدیریت زمان، برقراری توازن و پرورش فکر را مورد توجه قرار داد. باید مصرف آگاهانه اطلاعات به جامعه توصیه شود، نه استفاده بیش از حد آن. گویا پیشینه استفاده از اطلاعات بیشتر مطرح است نه کیفیت و نوع آن.



کارتون روز



بدون شرح

طرح: حسین علیزاده، روزنامه صمت