اولین روزنامه سهامداری ایران (خبرنگاران و کارکنان)

صمت
صنعت معدن تجارت

شنبه
• ۷ اردیبهشت ۱۳۹۸
• ۲۱ شعبان ۱۴۴۰
• ۲۷ آوریل ۲۰۱۹

• سال سی‌ویکم دوره جدید شماره ۱۲۷۶ • پیاپی ۲۵۹۴ • ۱۶ صفحه • قیمت: ۲۰۰۰ تومان

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews

داتیس خودرو
DATIS KHODRO
Automotive Sector
خدمات پس از فروش خودروهای سواری ولوو و هیبرید
تعمیرگاه تخصصی داتیس خودرو
۰۲۱-۷۵۳۰۶ | ۱۸۵۱

وزیر صنعت، معدن و تجارت خطاب به مدیران سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان:

در دفاع از حقوق مردم شجاع باشید

بازار اقلام خوراکی و مایحتاج مردم، بازاری استراتژیک به‌شمار می‌رود که در ایام ویژه سال هم حساسیت بیشتری نسبت به آن ایجاد می‌شود. بازار مواد غذایی و کالاهای پرتقاضای مردم در حالی شرایطی خاص و حساس را می‌گذراند که در آستانه ماه مبارک رمضان هم قرار داریم، از این‌رو نهادهای متولی باید بیش از پیش، از بروز تخلفات پیشگیری کنند. در این میان سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان و همچنین اصناف نقش پررنگ‌تری دارند و باید با برنامه‌ها و اقدام‌های ویژه، حامی حقوق مردم باشند. در همین‌باره وزیر صنعت، معدن و تجارت به‌تازگی با تاکید بر اینکه متخلفان دانه درشت نباید احساس امنیت داشته باشند، تاکید کرد: در دفاع از حقوق مردم باید شجاعت داشته باشید و نظارت‌ها به‌گونه‌ای باشد که مردم احساس کنند در برابر سودجویی‌ها بی‌پناه نیستند. ۷



به بهانه بسته شدن درهای پارکینگ نمایشگاه کتاب به روی بازدیدکنندگان بررسی شد

حمل‌ونقل عمومی؛ اجبار یا انتخاب؟ ۳

سرمقاله

آقای رئیس‌جمهوری اسب سخنگو را می‌شناسید؟ ۲

یادداشت‌های امروز

چرا سرمایه به بخش مولد اقتصاد نمی‌رود ۳

لزوم تشکیل کارگروه اصلاح نظام مالیاتی در حوزه تولید خودرو ۴

عبور از روزهای سخت با هم‌اندیشی اهالی کسب‌وکار ۷

توهم تولید در توهم پولی ۹

گفت‌وگو

«مشتری‌نوازی» جایگزین «مشتری‌مداری» ۸

گزارش‌های روز

بازار متشکل ارزی به دنبال مهار نوسان ۹

سایه مرگ همراه همیشگی معدنچیان «یشم میانمار»

جهنمی از «سنگ بهشت» ۵

خوزستان قلب همیشه تپنده جمهوری اسلامی باقی خواهد ماند



محمد کشانی، مدیرعامل فولاد خوزستان شامگاه ۲۸ فروردین در گفت‌وگو با خبرنگار روابط عمومی اظهار کرد: مردم خطه جنوب در مقابله با مشکلات بزرگ، ترجمانی زیبا از جاودانگی، صبر و استقامت‌اند و خوزستان قلب همیشه تپنده جمهوری اسلامی باقی خواهد ماند.

کشانی با اشاره به وقوع سیلاب اخیر و تلاش مردم استان در مقابله با این بحران، صبر و استقامت آنان را مثال‌زدنی توصیف کرد.

وی گفت: باوجود خسارت‌هایی که سیلاب اخیر به بار آورد، نکته قابل‌توجه همدلی، ایثار و از خودگذشتگی مردمی بود که به یاری یکدیگر شتافتند و برگ زرینی بر افتخارات پایتخت جنگ تحمیلی افزودند.

کشانی افزود: افتخار ما این است که با جان و دل به این مردم شریف خدمت کنیم و در وقوع چنین مشکلاتی در کنارشان باشیم.

مدیرعامل فولاد خوزستان اظهار کرد: تمام تجهیزات، امکانات، ماشین‌آلات و نیروی انسانی را برای امدادرسانی به مناطق سیل‌زده بسیج کرده‌ایم و تا آبادانی کامل مناطق خسارت‌دیده لحظه‌ای آرام نخواهیم نشست.

وی تاکید کرد: فولاد خوزستان در کنار تولید پایدار و اشتغالزایی برای جوانان منطقه، سعی کرده در حوزه مسئولیت‌های اجتماعی نیز سازمان سرآمد باشد. امروز نیز بهترین تکلیف در این حوزه، خدمت صادقانه به مردم سیل‌زده و خسارت‌دیده است.

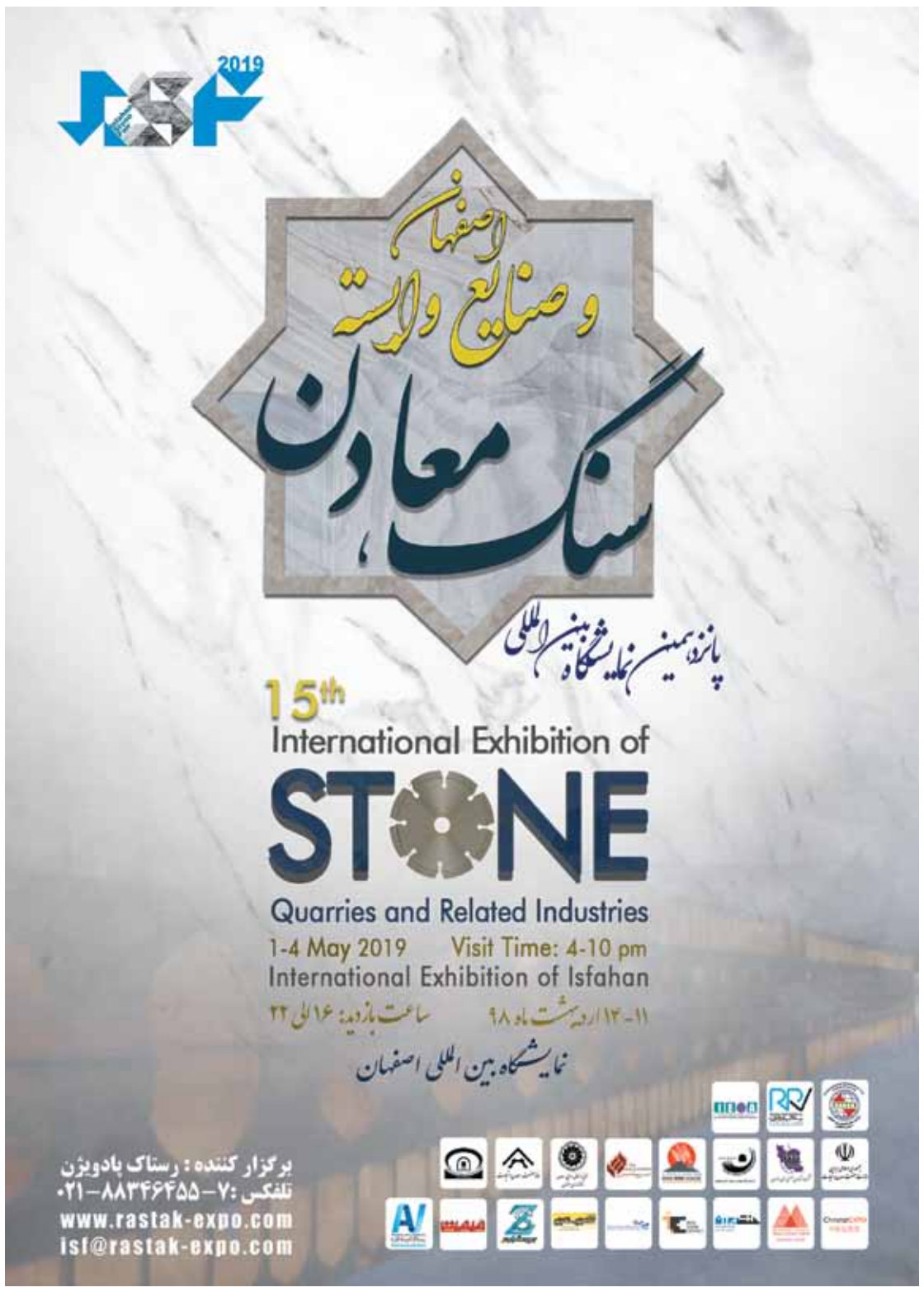
کشانی در ادامه افزود: از بدو وقوع این حادثه با تشکیل ستاد بحران شرکت، اقدام‌های ضروری و موردنیاز شهروندان ازسوی یک تیم تخصصی، بررسی و شناسایی شد و در همین راستا بیش از هزار سرویس سرباره برای احداث و استحکام‌سازی سیل‌بندها و جلوگیری از طغیان آب رودخانه به مناطق ارسال کردیم.

وی تصریح کرد: در کنار تامین اقلام ضروری شهروندان مانند پوشاک، چادر مسافرتی برای اسکان موقت، مواد شوینده و بهداشتی، آب آشامیدنی، میوه و... موکب شهدای فولاد و مهمانسرای باشگاه فرهنگی ورزشی فولاد را فعال کردیم تا با طبخ غذای گرم به تعداد بیش از ۱۰هزار عدد در روز به یاری شهروندان عزیز سیل‌زده بشتابیم و گوشه‌ای از فداکاری آنان را پاسخگو باشیم.

مدیرعامل فولاد خوزستان در پایان سخنان خود گفت: همانطور که از نام فولاد خوزستان پیداست، این مجموعه متعلق به تمام مردم استان است و در امدادرسانی سعی کردیم تمام شهرستان‌ها را زیر پوشش خدمات خود قرار دهیم و این اطمینان را به مردم شریف استان خوزستان می‌دهیم که تا رفع مشکلات به‌وجود آمده در کنارشان هستیم.





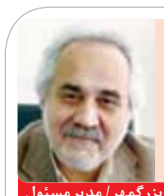


آگهی مزایده عمومی
قابل توجه سیمانی‌ها، آهنی‌ها و معدنی‌ها
شرکت گچ جنوب در نظر دارد، ۲ واحد کامل آسیاب گلوله‌ای و ماشین‌آلات مرتبط را از طریق مزایده به فروش رساند. متقاضیان می‌توانند جهت رویت ماشین‌آلات، اخذ اسناد مزایده و تسلیم پاکت پیشنهادی تقاضای خود را از طریق پیام‌رسان واتساپ ۰۹۱۷۳۸۲۵۳۷۹ یا ایمیل sales@jonoubgypsum.co درخواست نمایند.

با ما
سبک زندگی اقتصادی
را گسترش دهید
www.Gostaresh.news

سر مقاله

آقای رئیس‌جمهوری اسب سخنگو را می‌شناسید؟



ناصر بزرگمهر / مدیر مسئول
management@smtnews.ir
به نام او که هر چه بخواهد همان می‌شود

اسب زنگ می‌زند به مدیریت عالی سیرک و می‌گوید دوست دارد در سیرک کار کند.

مدیر سیرک می‌پرسد: خب هنرت چیست؟

اسب می‌گوید: علاوه بر ویژگی‌های اسب که می‌توانم سواری بدهم، بار ببرم، مسابقه بدهم و بتازم، دارم با تو حرف می‌زنم؛ مرد حسابی می‌فهمی! من اسب سخنگو هستم.

حکایت این اسب سخنگو، حکایت رفیق هنرمندی است که می‌گفت یک عمر فیلم ساختیم و اسم کارگردان به خود گرفتیم و چند جایزه بین‌المللی بردیم و دنیا قبولمان کرد، اما هنوز هر وقت که در وطن طرحی ارائه می‌کنیم می‌گویند: این فرم را پر و کپی شناسنامه و یک رزومه از خودت هم ضمیمه کن.

حکایت این اسب سخنگو، حکایت جوانی است که چندی پیش به روزنامه تلفن کرد و بعد از کلی اظهار ارادت و استاد استاد کردن گفت: ببخشید می‌شود رزومه خودتان را هم برای رئیس ما ارسال کنید.

می‌پرسم: رئیس شما چه کاره است؟

می‌گوید: رئیس ما مدیرکل روابط عمومی است و دکترای دامپزشکی دارد.

می‌گویم: پس رئیس خوبی است و به درد وزارتخانه‌تان می‌خورد. متوجه طنز من نمی‌شود. می‌گوید: بله؛ خیلی کار راه‌انداز است و به آقای وزیر هم بسیار نزدیک است.

می‌گویم: خدا حفظشان کند...

می‌گوید: حالا محبت می‌کنید رزومه‌تان را بفرستید؟

می‌گویم: نه.

می‌گوید: چرا استاد؟

می‌گویم: شاگردی که استادش را نشناسد با رزومه هم مشکلی برطرف نمی‌شود.

می‌گوید: متوجه منظورتان نشدم.

می‌گویم: مهم نیست؛ به آقای دکتر سلام برسان و بگو خوشبختانه من سال‌هاست که پزشک خانوادگی دارم و نیازی به ایشان نیست.

می‌گوید: آخر می‌خواستیم از وجودتان استفاده و دعوت کنیم برای سخنرانی در برنامه به‌طور حتم تشریف بیاورید.

می‌گویم: محبت کردید و خداحافظی می‌کنم.

حکایت این اسب سخنگو، حکایت صدها کارمند شاغل و بازنشسته است که هر بار به هر سازمان، نهاد و حتی اداره خودشان مراجعه می‌کنند از آنها کپی شناسنامه و کارت ملی با هم می‌خواهند و هیچ کس باور ندارد که پدر و مادر این افراد زحمتکش در طول سال‌های زندگی هر سال تغییر نمی‌کند و آنها سال‌ها در همان سازمان اسب سخنگو بوده‌اند و یک‌بار ارائه کپی باید در هر سازمانی کفایت کند.

حکایت این اسب سخنگو، حکایت ۸۰ میلیون ایرانی عاشق و علاقه‌مند به این آب‌وخاک و سرزمین است که با همه هنرهایی که فقط نزد ما ایرانیان است و بس، همچنان برای دولت‌های خودمان ناشناخته مانده‌ایم.

حکایت این اسب سخنگو، حکایت ۸ میلیون جوان تحصیلکرده دارای حداقل مدرک لیسانس دانشگاهی است که با رزومه‌های در دست خود و هنرهای ناشناخته‌ای که هر کدام دارند، هنوز در جایگاه واقعی خویش قرار نگرفته‌اند و از دانش و توانایی آنها کسی بهره نمی‌برد.

حکایت این اسب سخنگو، حکایت چند میلیون بازنشسته دولت است که از تجربه آنها کوچک‌ترین بهره‌برداری نمی‌شود و بیشترشان شهردار زن جان شده‌اند و صندلی پارک، مهم‌ترین جایگاهی است که دارند.

حکایت این اسب سخنگو، حکایت هزاران هنرمند سینما، تئاتر، موسیقی، نقاشی، تجسمی، خوشنویسی و امثالهم است که در جهان قدر می‌بینند و در صدر می‌نشینند و در وطن یا دیده نمی‌شوند یا مرگ بر این و آن می‌شنوند.

حکایت این اسب سخنگو، حکایت صدها روزنامه‌نگاری است که چرخ زندگی‌شان در گل مانده اما با قلم دانایی خود سیاهی شب را به روشنایی صبح پیوند می‌زنند و روز را به شب تا چرخ چهارم دموکراسی بچرخد.

آقای رئیس‌جمهوری

آنها که با ماده و نر و تبصره خود را از بازنشستگی رهانیده‌اند و ۴ نفر باتجربه را که داشتند با عشق همچنان کار می‌کردند خانه‌نشین کردند، این بازنشسته‌ها هنرشان این بود که اسب سخنگو بودند؛ به نظرتان هنر کسانی که هم کار کنند، هم بار ببرند و هم حرف بزنند، کم است؟

آقای رئیس‌جمهوری

در کجای دنیا استاد دانشگاه بازنشسته عملی می‌شود؟ آیا در همان دانشگاهی که روی سر شما کلاه فارغ‌التحصیلی گذاشتند و ما فیلمش را در دنیای مجازی دیدیم، استادان ۷۰، ۸۰ و ۹۰ ساله را خانه‌نشین کرده‌اند یا علاوه بر حقوق و مزایای بازنشستگی، پاداش‌های مناسب، اتاق مناسب، عنوان مناسب، کرسی دانشگاهی و استفاده از تجربه آنها را برای‌شان در همان محیط دانشگاه فراهم کرده‌اند؟

آقای رئیس‌جمهوری

۴۰ سال استفاده از ۸ یا ۸۰ یا ۸۰۰ یا ۸۰۰۰ نام تکراری و فامیلی کافی نیست؟ هنوز باورتان نشده که شما رئیس‌جمهوری ۸۰ میلیون نفر هستید؟ می‌دانید ما ۸۰۰۰۰۰۰۰ نفریم، یک ۸ با ۷ تا صفر هستیم؛ ما همه اسب سخنگوی شما هستیم.

آقای رئیس‌جمهوری

۶ سال گذشت؛ این دو سال هم سریع‌تر از آنچه فکر می‌کنید می‌گذرد. تاریخ قضاوت خواهد کرد که در سرزمینی که میلیون‌ها اسب سخنگو و ملتی با هزاران هنر و جوانان آماده شهادت و زنان و مردان باغیرت داشت، شما هم از تعداد اندک مدیران لی‌لی پوتی و تکراری در حوزه‌های گوناگون ارتباطی، اجتماعی، فرهنگی، صنعتی، معدنی، تجاری و مدیریتی استفاده کردید.

آقای رئیس‌جمهوری

من به نمایندگی از صدها روزنامه‌نگار، نویسنده، استاد دانشگاه، کارمند و کارگر شاغل، بازنشسته، دکتر و مهندس، با کار و بیکار، پیر و جوان، زن و مرد، می‌گویم: اسب هستم، بار هم می‌برم؛ اما هنرم حرف زدن است، قادرم بنویسم، می‌توانم تدریس کنم، کار کنم، ایده بدهم، وطنم را بسازم؛ به نظرتان کم است.

امریکا اصلا برای مذاکره آمادگی ندارد

رئیس‌جمهوری با تاکید بر اینکه امریکا به دروغ به‌دنبال مذاکره است، گفت: ما همواره مرد مذاکره و دیپلماسی بوده‌ایم، همانطور که مرد جنگ و دفاع هستیم. مذاکره در صورتی میسر است که همه فشارها برداشته شود و از اقدام‌های غیرقانونی خود عذرخواهی کنند و احترام متقابل وجود داشته باشد. به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی ریاست جمهوری، حسن روحانی در جلسه هیات دولت با بیان اینکه امریکایی‌ها از روز دوشنبه تبلیغات جدیدی را برای فشار بر ملت ایران آغاز کردند، اظهار کرد: البته امریکایی‌ها اقدام‌های جدی خود را از اردیبهشت سال گذشته و مقدمات آن را از دی ۹۶ شروع کرده بودند و هر روز هم یک اقدام خلاف قانون در عرصه‌های بین‌المللی، سیاسی، تبلیغاتی به‌ویژه اقتصادی برای فشار علیه ملت ایران انجام می‌دهند. وی با تاکید بر اینکه امریکا تا امروز در صحنه بین‌المللی، منطقه‌ای، سیاسی و تبلیغاتی در اقدام‌های خود ناموفق بوده، بیان کرد: امریکایی‌ها در صحنه اقتصادی نیز به اهداف مورد نظرشان نرسیده و نخواهند رسید؛ البته طبیعی است که با فشارهای خود مشکلاتی برای زندگی روزمره مردم ایجاد کنند، اما ملت ایران به‌خوبی می‌داند که در مقابل اقدام‌های غیرقانونی متجاوزان، راهی جز ایستادگی و مقاومت وجود ندارد. روحانی ادامه داد: بدون تردید قبول خواسته فرد چاقوکشی که به زور و به دروغ به‌دنبال مذاکره است، به جایی نخواهد رسید و ما با فرد چاقوکش و فرمول چاقوکشی مذاکره نمی‌کنیم و قبول چنین مذاکره‌ای به‌معنای ذلت و تسلیم است. وی با تاکید بر اینکه مردم به‌خوبی آگاه باشند که امریکا به هیچ عنوان آمادگی برای مذاکره ندارد، اظهار کرد: اصلا چنین نیست که برخی تبلیغ می‌کنند طرف امریکایی، برای مذاکره آمادگی دارد. امریکا اصلا برای مذاکره آمادگی ندارد و اعمالی که انجام می‌دهد برای شکست ملت ایران است و قصد دارد، دوباره به ایران بازگردد. روحانی با یادآوری اینکه امروز از روابط بسیار خوبی با بیشتر همسایگان خود برخوردار هستیم، افزود: تنها یکی دو کشور وجود دارند که آنها نیز باید متوجه اعمال و رفتار خود باشند. عربستان و امارات باید بدانند که وجود و بقای‌شان در سایه تصمیم خردمندانه حکومت جمهوری اسلامی ایران است. وی تاکید کرد: چنانچه سران نظام اسلامی و بزرگان کشورمان و رهبر معظم انقلاب و مرحوم آیت‌الله هاشمی تصمیم‌های دقیقی را در مقطعی که صدام به کویت حمله کرد، نگرفته بودند امروز اثری از این کشورها وجود نداشت. رئیس‌جمهوری در بخش دیگری از سخنان خود اضافه کرد: نخستین کشوری بودیم که حمله صدام به کویت را حتی پیش از عربستان و امارات و شورای همکاری خلیج‌فارس محکوم و بیانیه صریح و قاطعانه‌ای در این زمینه منتشر کردیم. روحانی خاطرنشان کرد: امروز هم ما بودیم که تروریست‌ها را در منطقه شکست دادیم. گرچه ملت‌های منطقه مقاومت و ایستادگی کردند، اما اگر حمایت جمهوری اسلامی ایران نبود، چه بسا شکست تروریست‌ها امکان‌پذیر نبود؛ بنابراین ما چنین خدماتی به منطقه کرده‌ایم و کشورهای منطقه باید ممنون ایران باشند. روحانی به تصور ترامپ در به صفر رساندن صادرات نفت ایران اشاره و تصریح کرد: این کار امکان‌پذیر نیست و ما به روش‌های گوناگون نفت خود را به فروش خواهیم رساند و امریکا با این‌گونه اقدام‌های خود به تمام ملت‌ها و همه شرکت‌های نفتی جهان و حتی به ملت خودش ظلم می‌کند.

ظریف: به فروش نفت ادامه می‌دهیم

«تیم‌ب» نمی‌تواند توافقی را به ایران دیکته کند

محمدجواد ظریف در آخرین روزهای هفته گذشته در انجمن آسیایی نیویورک سخنرانی کرد و در دیدار با دبیرکل سازمان ملل متحد، خواستار واکنش جامعه جهانی نسبت به تصمیم‌های یکجانبه و غیرقانونی امریکا شد و تصریح کرد: ما نفت می‌فروختیم و به فروش آن ادامه می‌دهیم. به گزارش ایرنا محمدجواد ظریف پس از دیدار با آنتونیو گوترش، دبیرکل سازمان ملل متحد، در جمع خبرنگاران این مطلب را مطرح کرد. وی گفت: ما دوام می‌آوریم و مردم ما به امریکا نشان خواهند داد که نمی‌توانند از طریق فشار به توافقی با ایران دست یابند. وزیر امور خارجه ادامه داد: مهم آن است که جامعه بین‌المللی برای خودشان تعیین کنند که آیا می‌پذیرند یکی از اعضای دائم شورای امنیت به جامعه بین‌المللی بگوید که آنها مجبورند یک قطعنامه شورای امنیت را نقض کنند، وگرنه به خاطر رعایت قانون با مجازات روبه‌رو خواهند شد. این نخستین بار در تاریخ است که برخی آشکارا تهدید می‌کنند که اگر قانون را رعایت کنید، مجازات خواهید شد. این چیزی است که جامعه بین‌المللی باید به آن واکنش نشان دهد. ظریف با بیان اینکه این دولت تعداد زیادی از توافق‌ها و کنوانسیون‌های بین‌المللی را دوست ندارد، افزود: قطعنامه ۲۲۳۱ یک قطعنامه شورای امنیت است. قطعنامه‌ای که الحاق بلندی‌های اشغالی جولان یا الحاق قدس شریف به حاکمیت صهیونیست‌ها را رد می‌کند هم متعلق به شورای امنیت سازمان ملل هستند. وی با طرح این پرسش که چه اتفاقی خواهد افتاد، ادامه داد: کم‌کم این دولت می‌آید و به کل جهان عرب یا بقیه جامعه بین‌المللی می‌گوید این موارد غیرقانونی را بپذیرند، وگرنه با مجازات ایالات متحده روبه‌رو خواهند شد. وزیر امور خارجه اضافه کرد: من فکر می‌کنم آنها باید پیش از اینکه این قاعده عملی شود، تصمیم بگیرند. من فکر می‌کنم جامعه بین‌المللی نیاز به تصمیم‌گیری دارد؛ پیش از آنکه این دولت (امریکا) از واکنش آنها برداشت نادرستی بگیرد. وزیر امور خارجه ایران، ترامپ را گرفتار توطئه «تیم ب» متشکل از بی‌بی (نتانیاهو)، بن سلمان، بن زائد و بولتون دانست و گفت: این تیم از ابتدا هم با برجام مخالف بود اما باید بداند که نمی‌تواند هیچ توافقی را دیکته کند.

محمدجواد ظریف همچنین در انجمن آسیایی نیویورک این مطلب را در پاسخ به این پرسش عنوان کرد که آیا هیچ راهی برای تعامل با امریکا وجود ندارد؟ وزیر امور خارجه با بیان اینکه این امریکاست که باید به رفتار خود نگاه کند، نه ایران، تصریح کرد: ما می‌دانیم که امریکا اقتصاد بزرگی است و کشورها نمی‌توانند بازار آن را از دست بدهند و برای همین از تحریم‌ها پیروی می‌کنند اما امریکا باید بداند که کشورها از روی اجبار و فشار این کار را می‌کنند. آیا ما می‌خواهیم سیستم بین‌الملل را براساس اجبار تعیین کنیم؟ ظریف تاکید کرد: ما نباید به این سمت برویم. باید به سمتی برویم که قانون بین‌الملل به سوی عدالت برود. ما امپراتوری داشتیم که از عمر امریکا بیشتر عمر کرد، اما تمام شد؛ امپراتوری‌ها تمام شده‌اند. وی با بیان اینکه ۱۴ گزارش سازمان انرژی اتمی نشان می‌دهد ایران به تمامی تعهداتش در برجام عمل کرده، گفت: دولت امریکا از این توافق خارج می‌شود و می‌گوید ایران به تعهداتش عمل نکرده است. به‌تازگی هم که آمده‌اند و می‌گویند ایران پیمان منع گسترش سلاح هسته‌ای را نقض می‌کند. ظریف با بیان اینکه اگر همسایگان ما آماده یک قرارداد عدم تجاوز به ایران باشند ما آماده‌ایم، اظهار کرد: این پیشنهاد را ۵ سال پیش دادیم و هنوز این پیشنهاد روی میز است. وی اضافه کرد: ما روابط بسیار خوبی با ترکیه، پاکستان، جمهوری آذربایجان، روسیه و عراق داریم که پیشینه آن هرگز به این خوبی نبوده است. ما روابط خوبی با افغانستان داریم، اما مسائلی در این روابط وجود دارد که نتیجه سیاست‌های بسیار غلط امریکا است. آنها با طالبان در حال همکاری هستند. من بارها گفته‌ام که طالبان نباید نادیده گرفته شود اما نمی‌توانیم آینده افغانستان را به‌دست طالبان بدهیم. رئیس نهاد سیاست خارجی ایران در بخش دیگری از سخنان خود خاطرنشان کرد: ما دولت جدیدی در ایران نداریم، ما همان دولتی هستیم که با امریکا به قراردادی رسیدیم که همه گفتند بی‌نظیر بوده است.

تمدید نشدن معافیت تحریم نفتی ایران، خلاف اصل تجارت آزاد

معاون حقوقی رئیس‌جمهوری گفت: تمدید نشدن معافیت تحریم نفتی برای خریداران نفت ایران ازسوی امریکا خلاف حقوق بین‌الملل و اصل تجارت آزاد است. لعیا جنیدی در جمع خبرنگاران در پاسخ به پرسشی درباره اقدام‌های معاونت حقوقی در زمینه تمدید نشدن معافیت تحریم نفتی ایران ازسوی امریکا گفت: این کار بخشی دیگر از کارهای امریکا خلاف حقوق بین‌الملل و خلاف ضوابط حقوقی است و هم دخالت در روابط اقتصادی کشورهای دیگر است و هم از لحاظ قواعد فراسرزمینی ناقض ضوابط است. وی اظهار کرد: این اقدام امریکا حتی خلاف دموکراسی در کشورهای دیگر است چراکه تنظیم رابطه سایر کشورها که خواهان روابط اقتصادی با ما هستند به همان کشور و اختیارات قانونی درونی خودشان مربوط می‌شود. معاون حقوقی رئیس‌جمهوری خاطرنشان کرد: کاری که امریکا انجام می‌دهد نه‌تنها ناقض قواعد تجارت آزاد و دستور موقت دیوان است و ناقض عهدنامه‌ای است که با ما داشته و از آن خارج شده اما مهلت یکساله‌اش پایان نیافته و باید به آن ملزم باشد، بلکه به‌دلیل فراسرزمینی بودن آن، خلاف دموکراسی هم به‌شمار می‌رود. وی در پاسخ به این پرسش که دولت در واکنش به اقدام‌های امریکا در جلوگیری از کمک‌های مالی به سیل‌زدگان ایران، چگونه عمل کرده، بیان کرد: در زمینه سیل براساس اعلام رئیس جمعیت هلال احمر هیچ کمکی (حتی یک دلار) در قالب وجه نقد نتوانسته‌اند دریافت کنند و چنین چیزی بدون شک خلاف مسائل حیاتی انسان‌ها و خلاف حقوق بشر و حقوق انسان‌دوستانه است و کسی که مانع این کمک می‌شود، کف قواعد آمره حقوق بشر را هم نقض کرده است.

سال ۹۶ چند میلیون نفر به یارانه‌بگیران اضافه شد؟

دیوان محاسبات کشور در گزارشی اعلام کرد، سال ۹۶ حدود ۴.۴ میلیون نفر به تعداد یارانه‌بگیران افزوده شد و در مجموع ۴۱ هزارو ۵۶۰ میلیارد تومان یارانه نقدی پرداخت شده است.

به گزارش فارس دیوان محاسبات کشور در گزارش تفریغ بودجه سال ۹۶ اعلام کرد: در این سال در مجموع به‌صورت تجمعی بیش از ۹۱۳ میلیون نفر یارانه دریافت کردند. در اسفند ۹۶ افزون بر ۷۶ میلیون و ۷۱۶ هزار نفر یارانه گرفتند. براساس این گزارش بیش از ۴۱هزارو ۵۶۰ میلیارد تومان یارانه نقدی پرداخت شد. همچنین بیش از ۴ میلیونو ۳۹۸ هزار نفر به جمع یارانه‌بگیران اضافه شدند. این اطلاعات نشان می‌دهد ۳ هزارو ۹۸۸ میلیارد تومان بابت افزایش حداقل مستمری پرداخت شد. در مجموع یارانه نقدی و غیرنقدی ۴۶ هزار و ۳۵۳ میلیارد تومان بوده است.

عکس روز



محوطه تاریخی شوش درسال ۱۳۹۳ در شهر بن آلمان ثبت جهانی شد. عکس: تسنیم

ویژه‌تر از خبر

حاشیه‌های شفافیت‌های نصفه و نیمه

راه‌اندازی سامانه شفافیت یکی از یادگاری‌های خوب این دوره از مدیریت شهری برای پایتخت است؛ انتشار فهرست سفرهای خارجی مدیران، قراردادهای میلیاردی، حقوق مدیران، محتوای پروانه‌های ساختمانی سال ۹۷، اسامی خبرنگارانی که طرح ترافیک گرفته‌اند و... اما به‌دلیل انتشار ناقص اطلاعات، هر اتفاق تازه‌ای در این سامانه با حاشیه‌هایی همراه بوده است. به گزارش اسکان‌نیوز، هرچند انتشار همین میزان اطلاعات هم در شهرداری تهران بی‌سابقه است اما ادامه انتشار اطلاعات ناقص می‌تواند شهروندان را به مدیران تازه شهر بدگمان و حس فریب را در آنها تقویت کند. اما محمود میرلوحی، عضو شورای شهر تهران اعتقاد دیگری دارد. او معتقد است این حاشیه‌سازی‌ها از سوی جریانی است که پس از ۱۰ سال هنوز پستوها و تاریکخانه‌هایش ناشناخته باقی مانده و کسی نمی‌داند چه کرده است. او به حاشیه‌سازی‌هایی که پس از انتشار فیش‌های حقوقی مدیران شهری انجام شد اشاره کرد و گفت: این موضوع باعث خوشحالی است چراکه هدف ما همین است. کسانی که این جریان را نقد می‌کنند فیش‌های حقوقی خود را منتشر کنند تا مردم بدانند معاون اجرایی شورای شهر کنونی با معاون اجرایی شورای شهر پیشین چه تفاوت حقوقی داشته‌اند. او با بیان اینکه در شرایط فعلی کشور، سرمایه‌های اجتماعی به شدت آسیب دیده اظهار کرد: انتشار اطلاعات و شفافیتی که در شهرداری ایجاد شده در مسیر افزایش سرمایه اجتماعی است. پژوهش‌ها نشان می‌دهد جایگاه شورای شهر و شهرداری تهران در شرایطی که سرمایه‌های اجتماعی در بخش‌ها و سازمان‌های گوناگون به‌شدت در حال آسیب دیدن است، جایگاه بهتری است. در این میان ما مخالفانی هم داریم که هر کاری انجام می‌دهیم با آن مخالفت می‌کنند اما حاضر نیستند با گذشت زمان، هیچ بخش از فعالیت‌های گذشته خود را آفتابی و عیان کنند.

روی خط سیاست

ایسنا- به گزارش رویترز حامی اکسوی، سخنگوی وزارت امور خارجه ترکیه از تلاش ترکیه برای متقاعد کردن امریکا به مجاز شدن خریداری نفت ایران خبر داد.

ایسنا- به گزارش رادیو لیبرتی اروپا، ولادیمیر پوتین، رئیس‌جمهوری روسیه گفت مرداد ماه در نشستی در روسیه با حسن روحانی، رئیس‌جمهوری ایران و الهام علی‌اف، رئیس‌جمهوری آذربایجان دیدار خواهد داشت.

اداره کل اطلاع‌رسانی وزارت امور خارجه- سید عباس موسوی، سخنگوی وزارت امور خارجه درباره آخرین تحولات سودان گفت: ایران از نزدیک تحولات سودان و تظاهرات و اعتراض‌های مردم آن کشور را دنبال می‌کند و بر نبود هرگونه دخالت خارجی در این کشور تاکید دارد.

ایرنا- سرگئی شایگو، وزیر دفاع روسیه در کنفرانس امنیتی مسکو خاطرنشان کرد امریکا توافق‌ها و قراردادهای بین‌المللی را نادیده می‌گیرد و مسابقه تسلیحاتی را تشدید می‌کند و این مسئله با خروج این کشور از توافق‌های گوناگون اهمیت دوچندان می‌یابد.

ایرنا- ثامر الغضبان، مشاور نخست‌وزیر در امور انرژی و وزیر نفت عراق در کنفرانس خبری مشترک با «فاتح بیرول» مدیرکل آژانس بین‌المللی انرژی در بغداد گفت تصمیم اخیر دونالد ترامپ، رئیس‌جمهوری امریکا مبنی بر تمدید نکردن معافیت تحریمی برای خریداران نفت از جمهوری اسلامی ایران، عراق را شامل نمی‌شود.

ایلنا- ظریف به‌دنبال اقدام رئیس‌جمهوری امریکا علیه سپاه پاسداران انقلاب اسلامی و قرار دادن نام آن در فهرست گروه‌های تروریستی پیامی را برای همتایان خود در سراسر جهان ارسال کرد. وزیر امور خارجه جمهوری اسلامی ایران پیام مکتوبی را برای ایمن الصفدی، وزیر امورخارجه اردن ارسال کرد.

ایرنا- خالد فالح، وزیر انرژی عربستان پس از اعلام تصمیم امریکا در بیانیه‌ای اعلام کرد کشورش برای عرضه کافی نفت در بازار با سایر تولیدکنندگان نفتی همکاری خواهد کرد و برنامه فوری برای افزایش تولید نفت ندارد.

ایرنا- جرمی هانت، وزیر امور خارجه انگلیس در واکنش به سخنان محمدجواد ظریف، وزیر امور خارجه کشورمان در انجمن آسیایی نیویورک درباره تبادل زندانیان، مدعی شد پیشنهاد تهران فریبکارانه است. وی به اظهارات ظریف درباره وضعیت نازنین زاغری و زن ایرانی زندانی در استرالیا اشاره و ادعا کرد وضعیت این دو خانم با یکدیگر تفاوت بسیاری دارد.

مهر- چین درباره حذف معافیت‌های موردی خرید نفت از ایران هشدار داده و گفته این تصمیم امریکا به تشدید نوسان نرخ نفت در بازارهای انرژی خاورمیانه و جهان منجر می‌شود.

ایرنا- وزیر امور خارجه ایران تایید کرد نامه‌ای از رابرت اوبرین، نماینده ویژه امریکا در امور گروگان‌ها دریافت کرده که خواستار آزاد کردن زندانیان امریکایی در ایران بوده است. به نوشته المانیتور، ظریف یادآور شد به معاون خود گفته نامه‌ای به مایک پمپئو، وزیر خارجه امریکا بنویسد که در ظاهر درباره پیشنهاد مبادله زندانیان یا طرح موضوع ایرانیانی بوده که به اتهام نقض قوانین تحریمی ایالات متحده دستگیر شده‌اند.

ایرنا- یک مقام وزارت خارجه امریکا در واکنش به سخنان محمدجواد ظریف، وزیر امور خارجه ایران درباره تبادل زندانیان گفت ایران می‌تواند با آزادی اتباع امریکایی، جدیت خود را در زمینه مسائل کنسولی نشان دهد.

ایسنا- عبدالرحمن اللویزی، نماینده پیشین استان نینوا در پارلمان عراق به نمایندگی از اهل سنت این کشور گفت امروز که امریکا جمهوری اسلامی ایران را به تحریم تهدید می‌کند، روز وفاداری عراق به ایران است.

ایلنا- اولریکه دیمر، سخنگوی دولت آلمان در تازه‌ترین اظهارات خود به تصمیم اخیر دونالد ترامپ، مبنی بر تمدید نشدن معافیت‌ها واکنش نشان داد و گفت: ما این تصمیم را به دقت بررسی می‌کنیم و به همراه بقیه کشورهای عضو اتحادیه اروپا پیامدهای این تصمیم را ارزیابی خواهیم کرد.

ایسنا- جوزپ بورل، وزیر خارجه اسپانیا از تصمیم‌های یکجانبه و فرامرزی دولت امریکا در عرصه بین‌المللی از جمله اعمال تحریم علیه ایران انتقاد کرد و گفت: باید دید آیا این تصمیم اعمال خواهد شد، زیرا دیگر کشورها می‌توانند بگویند که این تصمیم‌های فرامرزی امریکا را نمی‌پذیرند.

ایسنا- مایک پمپئو، وزیر امور خارجه امریکا در واشنگتن با شیخ محمد بن عبدالرحمن آل ثانی، معاون نخست‌وزیر و وزیر امورخارجه قطر دیدار و با او درباره برخی مسائل منطقه‌ای از جمله تلاش برای مقابله با نفوذ ایران در خاورمیانه، لیبی، سودان و افغانستان گفت‌وگو کرد.

ایسنا- به گزارش خبرگزاری شینهوآ، ژاپن، کمیسیون اروپا و شورای اروپا در نشستی مشترک بر تداوم حمایت خود از برجام تاکید کردند.

ایرنا- محمد کشاورززاده، سفیر جمهوری اسلامی ایران در چین اعلام کرد نخستین محموله از کمک‌های اهدایی از سوی دولت و مردم چین به‌منظور توزیع در شهرها و استان‌های سیل‌زده ایران به‌وسیله یک هواپیمای باری خطوط هوایی چین در فرودگاه امام خمینی (ره) تهران به زمین نشست.

ایرنا- رئیس‌جمهوری عراق در پیامی به کنگره سپاس از شهدای ایرانی مبارزه با تروریسم تاکید کرد باید از مواضع شجاعانه دولت و ملت ایران در جنگ با داعش قدردانی کرد. هادی العامری، دبیرکل سازمان بدر و از فرماندهان پیشین الحشدالشعبی در جنگ با گروهک تروریستی داعش نیز گفت: جمهوری اسلامی ایران زمانی به کمک و حمایت همه‌جانبه از عراق پرداخت که هیچ کشور دیگری حاضر به کمک نشد.

گسترش صنعت
شنبه
۷ اردیبهشت ۱۳۹۸
۲۱ شعبان ۱۴۴۰
۲۷ آوریل ۲۰۱۹
شماره ۱۲۷۶
پیاپی ۲۵۹۴



تحقق اقتصاد مقاومتی و تولید موتورسیکلت برقی



روز فرهنگی کرج، فرصتی برای معرفی داشته‌های فرهنگی



حمل‌ونقل عمومی اجبار یا انتخاب؟

www.sanatnewspaper.com

صمت افزایش قدرت مدیران استانی را بررسی می‌کند

تشدید نظارت، شرط جلوگیری از سوءاستفاده



دولت در گام‌های نخست تلاش کرد از ظرفیت‌های موجود در شهرستان‌ها و استان‌ها استفاده کند تا مشکلات بنگاه‌ها به مرکز ارجاع نشود. پس از این موضوع دولت با افزایش ظرفیت‌های موجود در شهرستان‌ها، مشکلات بیشتری را بدون ارجاع به مرکز برطرف کرد

افزایش اختیارات استان‌ها در امور اقتصادی از جمله موضوع‌هایی است که در دولت یازدهم و پس از تشکیل ستادهای تسهیل و رفع موانع تولید به طور جدی در دستور کار دولت قرار گرفت. بر مبنای این سیاست، دولت تلاش کرد تا با استفاده از ظرفیت‌های مدیریتی در استان‌ها مسائل مربوط به هر شهرستان را تا حد امکان در همان شهرستان برطرف کند. این سیاست با توجه به اتلاف زیاد زمان در نامه‌نگاری از استان‌ها به مرکز در نظر گرفته شد و علاوه‌بر این، دولت یازدهم و دوازدهم معتقد است مشکلات واحدهای صنعتی، تولیدی، صنفی، خدماتی و به طور کلی بنگاه‌های اقتصادی در محدوده جغرافیایی آن بنگاه راحت‌تر شناسایی و برطرف می‌شود.

بر این اساس، دولت در گام‌های نخست تلاش کرد از ظرفیت‌های موجود در شهرستان‌ها و استان‌ها استفاده کند تا مشکلات بنگاه‌ها به مرکز ارجاع نشود. پس از این موضوع دولت با افزایش ظرفیت‌های موجود در شهرستان‌ها، مشکلات بیشتری را بدون ارجاع به مرکز برطرف کرد. اکنون با گذشت ۶ سال از تفویض اختیار به استان‌ها دولت در پی آن است که گام‌های بلندتری در این زمینه بردارد. سعید شیرکوند، معاون هماهنگی و نظارت اقتصادی و زیربنایی معاون اول رئیس‌جمهوری گفت: در تحقق اقتصاد مقاومتی و رفع موانع تولید اختیارات استان‌ها بیشتر شده تا بر اساس ظرفیت‌های قانونی تحقق اهداف مشخص شده را شاهد باشیم. به گزارش پایگاه خبری معاون اول رئیس‌جمهوری، شیرکوند افزود: با هدف تقویت تولید داخلی و اقتصاد کشور از چند سال پیش مفهوم اقتصاد مقاومتی به عنوان یک پارادایم وارد اصطلاحات اقتصادی کشور شد که این موضوع با اقدام‌های جهادی تلفیق شده که فضا و فرصتی را فراهم کرده تا در عرصه تصمیم‌گیری کار با شجاعت و قدرت پیش رود. در سایه کار جهادی و سرمایه‌گذاری‌های انجام شده به‌راحتی می‌توان نارسایی‌های اقتصادی و موانع پیش رو را رفع کرده و بستر تحول همه‌جانبه را فراهم کرد. وی گفت: اقتصاد مقاومتی به معنای آن است که در کنار توجه به مقوله نظارت همه نهادهای اجرایی و عملیاتی حداکثر ظرفیت خود را به کار گیرند و با تکیه بر شجاعت در تصمیم‌گیری بتوانند از ظرفیت‌های قانونی و اختیاراتی که به استان‌ها داده شده است موانع پیش رو را در مسیر تولید و اشتغال برطرف کنند. شیرکوند ضرورت احیای واحدهای تولیدی را در کنار حمایت بانک‌ها از سرمایه‌گذاران واقعی یادآور شد و اظهار کرد: باید اهلیت سرمایه‌گذار مشخص شود تا از فرصت فراهم شده در مسیر ارتقای تولید، رونق اشتغال و افزایش درآمد ملی به شکل درست استفاده شود.

رفع مشکلات قابل پیش‌بینی

محمد خدابخشی، عضو کمیسیون برنامه، بودجه و محاسبات مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه تفویض اختیار به استان‌ها باید با شناسایی روابط حاکم بر شهرستان‌های کوچک باشد، به صمت گفت: به طور کلی هرچه مدیران استانی و بومی اختیار داشته باشند تا بتوانند مشکلات را برطرف کنند به نفع کشور است. با این حال، موضوعی در این زمینه اهمیت دارد که باید برای آن نیز راهی در نظر گرفته شود. در بسیاری از شهرستان‌های کشور روابط قومیتی شدیدی حاکم است. طبیعی است که مدیران استانی نیز اقوامی در بین مردم دارند. نباید تفویض اختیار بدون نظارت باشد. متاسفانه تاکنون هم گزارش‌هایی دریافت شده که برخی از مدیران استانی و شهرستانی به دلیل ارتباط نزدیک با افراد، جریان پرونده‌ها را از مسیر اصلی خارج کرده‌اند.

این نماینده مجلس شورای اسلامی همچنین افزود: از دیگر مشکلاتی که در این زمینه وجود دارد نقش برخی از نمایندگان مجلس و نامزدهای انتخابات مجلس شورای اسلامی است. در برخی از موارد افراد برای ورود به مجلس شورای اسلامی تلاش می‌کنند در شهرهای کوچک به نفع جریان‌های تاثیرگذار رفتار کنند.

خدابخشی معتقد است که به کلی تفویض اختیار به استان‌ها کار دشواری است و گلوگاه‌های مهمی دارد. با این حال، این مشکلات نباید مانع شود که دولت اختیارات استان‌ها را کاهش دهد یا از روند صعودی آن کم کند. دولت باید تلاش کند مشکلات پیش رو را شناسایی و برای رفع آنها برنامه‌ریزی کند.

جلوگیری از سوءاستفاده

سیدعبدالوهاب سهل‌آبادی، رئیس خانه صنعت، معدن و تجارت ایران درباره تفویض اختیار به استان‌ها به صمت گفت: کاهش بروکراسی در ساختار اداری ایران یکی از مهم‌ترین برنامه‌های دولت یازدهم بود و تفویض اختیار نیز از همین منظر آغاز شد. پیش از این موضوع نیاز استان‌ها به تصمیم جدید از طریق هماهنگی با مرکز برطرف می‌شد و اکنون خوشبختانه با وجود برخی قوانین پیش‌برنده در این زمینه نیاز به هماهنگی کاهش یافته و مدیران بومی می‌توانند مشکلات بسیاری را برطرف کنند.

وی افزود: این سیاست با هدف کاهش نامه‌نگاری با مرکز کشور انجام شد. بر این مبنا، بسیاری از فعالیت‌هایی که تا پیش از آن انجام می‌شد، زمان زیادی می‌برد تا به نتیجه برسد اما پس از افزایش قدرت در تصمیم‌گیری نهادهای استانی این موضوع تا حدی رفع شد. پس از این موضوع مشکل رکود تورمی ایجاد شد و واحدهای تولیدی و اقتصادی توقع داشتند سازمان‌های استانی به آنها کمک کنند. این موضوع اما از دست مدیران استانی خارج بود و کل شرایط کشور را درگیر کرده بود.

رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت اصفهان با تاکید بر اینکه تفویض اختیار باید به گونه‌ای باشد که مجال سوءاستفاده ندهد، توضیح داد: با اینکه تفویض اختیار به طور کلی سیاست مناسبی است اما مشکلاتی را هم ایجاد می‌کند. دولت باید بتواند نظارت خود را به‌ویژه در شهرستان‌های کوچک افزایش دهد تا قوم‌گرایی منجر به حق‌کشی نشود. این موضوع در پرونده‌های بسیاری دیده می‌شود و دولت باید برای رفع آنها برنامه‌ریزی کند.

امیر مهرزاد
editor@smtnews.ir



سعید شیرکوند



محمد خدابخشی

سیدعبدالوهاب سهل‌آبادی

یادداشت



چرا سرمایه به بخش مولد اقتصاد نمی‌رود

کاظم دلخوش ابا تری / عضو کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی

اقتصاد ایران هنوز تابع مستقیم و تاثیرپذیر از سیاست‌های دولتی است. در این وضعیت بدون تحلیل شرایط بازار و روابط بین‌المللی مشخص است که بخش خصوصی در اقتصاد سرمایه‌گذاری چندانی نخواهد کرد. بدیهی است سرمایه در شرایطی از دارایی پولی و اعتباری به سرمایه مولد تبدیل می‌شود که اختیار آن همچنان دست سرمایه‌دار باشد. در ایران اما به دلیل نقش دولت در اقتصاد و تاثیر جدی سیاست بر این حوزه سرمایه‌گذاران زمانی که سرمایه خود را وارد بخش مولد می‌کنند، کمترین تاثیر بر سرنوشت آن را خودشان خواهند داشت.

این موضوع به‌سادگی نشان می‌دهد که چرا مشارکت سرمایه در بخش مولد اقتصاد ایران تا این اندازه پایین است. طبیعی است هر اندازه که دولت سهم کمتری از اقتصاد داشته باشد، بخش خصوصی و سرمایه‌گذاران سهم بیشتری خواهند داشت. اکنون همه چیز در کنترل دولت است و سرمایه و بازار سهم چندانی در مسیریابی اقتصادی ندارند به همین دلیل تمایل آنها برای ورود به بخش‌های مولد کاهش یافته و ترجیح می‌دهند ارزش پول و افزایش ارزش سرمایه را از راه‌های غیرمولد پیش برند. دولت باید با تمام قوا برای انتقال نقش خود به بخش خصوصی تلاش کند تا این بخش در عرصه اقتصاد فعال‌تر شود. با حجم بالای نقدینگی که اکنون وجود دارد، می‌توان به چنین چشم‌اندازی دست یافت، البته این موضوع مشروط به سیاست‌گذاری‌های درست است تا دولت بتواند وزنه‌های سوداگری و سود را کم کند. در صورت واگذاری سهم دولت در اقتصاد به بخش خصوصی، فعالان اقتصاد از تولید استقبال بیشتری خواهند کرد.

تحویل تمام خودروهای پیش‌فروش شده تا پایان مهر

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت از طرح سختگیرانه این وزارتخانه برای خودروسازان به منظور افزایش تولید خبر داد و گفت: اگر تولید افزایش نیابد، اجازه پیش‌فروش نمی‌دهیم. فرشاد مقیمی با تاکید بر ضرورت انجام به موقع تعهدات از سوی دو خودروساز در حوزه پیش‌فروش‌های خودرو مربوط به سال ۹۷، به مهر گفت: بر اساس دستوری که به دو خودروساز بزرگ کشور داده شده، باید برای ایفای به موقع تعهدات اقدام شود. بر این مبنا، برنامه وزارت صنعت، معدن و تجارت این است که کل تعهدات خودروسازان در سال ۹۷ حداکثر تا مهر امسال ایفا شود.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت افزود: این برنامه به طور قطع در سال ۹۸ اجرایی خواهد شد و جای نگرانی از بابت ایفای تعهدات خودروسازان وجود ندارد. وی گفت: تعهدات جدید خودروسازان مبنی بر پیش‌فروش‌های سال ۹۸ نیز به طور قطع به موقع انجام می‌شود که بر این اساس، هر یک از خودروسازان مکلف هستند دست‌کم ۵۵۰ هزار خودرو را در سال جاری تولید کنند که در مجموع یک میلیون و ۱۰۰ هزار خودرو در سال جاری تولید و روانه بازار خواهد شد. به گفته مقیمی، وزارت صنعت، معدن و تجارت برنامه سختگیرانه‌ای نیز برای خودروسازان در نظر گرفته که بر مبنای آن یکی از تکالیف تعیین‌شده برای خودروسازان این است که تولید را از سطح یک میلیون و ۱۰۰ هزار فراتر ببرند که جزئیات آن پس از نهایی شدن اعلام خواهد شد. معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت در پاسخ به پرسشی مبنی بر اینکه اگر برنامه سختگیرانه تولید از سوی خودروسازان اجرا نشود، چه برنامه تنبیهی برای آنها در نظر گرفته خواهد شد، تصریح کرد: چنانچه خودروسازان به این برنامه سختگیرانه تولید پایبند نباشند، دیگر اجازه پیش‌فروش خودرو نخواهند داشت و به تناسبی که افزایش تولید داشته باشند، می‌توانند خودرو در بازار پیش‌فروش کنند، البته خواسته خودروسازان نیز تولید بیشتر است چراکه تولید بیشتر، سود افزون‌تری را برای آنها رقم خواهد زد. وی درباره تامین قطعات لازم برای افزایش تولید خودرو نیز گفت: عمده تمرکز خودروسازان در حوزه تامین قطعه، بر قطعات تولید داخلی بوده و بر این اساس، واردات قطعاتی که داخلی‌سازی می‌شوند، ممنوع خواهد شد.

چرا به ژاپن و کره نیروی کار نمی‌فرستیم؟

یک کارشناس اقتصاد اعزام نیروی کار ایرانی به کشورهای ژاپن و کره را خواستار شد و بر ضرورت افزایش تعداد بازرسان کار و مقابله با قراردادهای سفید امضا تاکید کرد. حمید نجف نظام نظارتی و بازرسی وزارت کار را نیازمند تقویت دانست و به ایسنا گفت: وزارت کار باید افزایش تعداد بازرسان کار را در دستور کار قرار دهد و چشم نظارتی خود را برای مقابله با سوءاستفاده‌های مربوط به قراردادهای کار تقویت کند. وی با اشاره به افزایش دستمزد کارگران در سال ۹۸ گفت: در آغاز اعلام افزایش حقوق و دستمزد طوری وانمود شد که افزایش ۴۰۰ هزار تومانی، زندگی کارگران را تامین می‌کند و قدرت خرید آنها را بالا می‌برد اما فراموش کردیم که این افزایش دستمزد نسبت به تورم سال گذشته بوده و ما بر اساس نرخ تورم سال گذشته برای سال ۹۸ تعیین مزد کردیم که با توجه به نرخ تورم فعلی به هیچ عنوان کفاف هزینه‌های زندگی کارگران را نمی‌دهد. به گفته این کارشناس حوزه کار، برای آنکه افزایش مزد احساس شود، باید قدرت خرید را حفظ کنیم و قیمت‌ها در بازار را پایین نگه داریم. نجف افزود: بخش زیادی از دریافتی کارگران بابت اجاره‌بها، خوراک و هزینه‌های بهداشت و درمان صرف می‌شود. از این رو، مبلغی که به دستمزد کارگران اضافه شده پاسخگوی سایر هزینه‌ها مانند آموزش و تحصیل فرزندان نخواهد بود. وی گفت: با وجود آنکه قیمت برخی اقلام دارویی افزایش یافته، ارائه خدمات درمانی به کارگران کاهش پیدا کرده است به نحوی که اگر پیش از این ۱۰ هزار تومان صرف خرید یک قلم دارو می‌شد، به دلیل کاهش پوشش بیمه‌ای این رقم امروز به ۹۰ هزار تومان رسیده است. این کارشناس حوزه کار خاطرنشان کرد: متاسفانه پوشش بیمه‌ای بسیاری از داروهای مورد نیاز کارگران کاهش یافته و سهم سازمان تامین‌اجتماعی هم نسبت به پرداخت این اقلام دارویی کم شده است به همین دلیل بیشتر دریافتی کارگران ناخواسته صرف هزینه‌های درمانی می‌شود.

نوبت اول

«آگهی مناقصه عمومی یک مرحله‌ای»

شرکت شهرکهای صنعتی استان بوشهر

شماره مناقصه	عنوان پروژه و محل اجرا	برآورد هزینه اجرای کار (ریال)	مبلغ تضمین شرکت در مناقصه (ریال)	نوع تضمین شرکت در مناقصه	رشته و گروه پیمانکاری	نظارت	مدت اجرای کار
۹۸/۱	آمادسازی تا حد بستر ST-35-06 منطقه ویژه اقتصادی شمال استان بوشهر	۲۹،۹۱۷،۶۵۳،۴۲۳	۱،۵۰۰،۰۰۰،۰۰۰	طبق آیین‌نامه تضمین معاملات دولتی	راه و ترابری(۵)	معاونت فنی شرکت شهرکهای صنعتی استان بوشهر	۳ ماه

مدت اعتبار تضمین شرکت در مناقصه: ۳ ماه پس از تاریخ بازگشایی پاکات

محل تامین اعتبار مناقصه: از محل داخلی عمرانی می‌باشد.

محل دریافت و تحویل اسناد: از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد)

فروش اسناد: تا روز چهارشنبه مورخ ۹۸/۰۲/۱۱ در مقابل پرداخت فیش الکترونیکی به مبلغ ۱،۰۰۰،۰۰۰ ریال به حساب شماره (۴۰۰۱۱۰۷۳۰۴۰۱۹۵۵۱) بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران به نام (شرکت شهرکهای صنعتی استان بوشهر) در سامانه ستاد می‌باشد.

آخرین مهلت تحویل اسناد: تا پایان ساعت اداری روز چهارشنبه مورخ ۹۸/۰۲/۲۵ ضمنا به پیشنهادهای خارج از موعد مقرر ترتیب اثر داده نخواهد شد.

گشایش پاکات: روز شنبه مورخ ۹۸/۰۲/۲۸ ساعت ۱۰ صبح ضمنا آگهی مناقصه در سایت‌های ذیل درج گردیده:

۱- کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد تا ارائه پیشنهاد مناقصه‌گران و بازگشایی پاکات فقط از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به آدرس setadiran.ir انجام خواهد شد.

۲- آدرس پایگاه ملی اطلاع‌رسانی مناقصات کشور: iets.mporg.ir

* ارائه صورت‌های مالی حسابرسی شده (برابر با اصل) (حسابرسی شده توسط سازمان حسابرسی یا اعضاء جامعه حسابداران) سال ۱۳۹۶ هنگام تحویل پاکات در پاکت ب الزامی می‌باشد.

توجه: هزینه درج این آگهی به عهده برنده مناقصه می‌باشد.

شرکت شهرکهای صنعتی استان بوشهر

نوبت اول
شناسه: ۴۴۵۵۰۸

اداره کل راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای استان کرمان

آگهی مناقصه عمومی یک مرحله‌ای

نام دستگاه: اداره کل راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای استان کرمان

ردیف	موضوع مناقصه	نوع مناقصه	برآورد ریالی	مبنای برآورد	میزان تضمین شرکت در فرآیند اجاع کار (ریال)	شماره مناقصه
۱	تکمیل ساختمان قانون تردد استان کرمان	یک مرحله‌ای با ارزیابی کیفی	۱۷۴،۶۶۱،۵۹۴،۸۴۵	فهرست بها ابنیه، تاسیسات برقی و تاسیسات مکانیکی سال ۹۸	۴،۹۹۳،۲۳۱،۸۹۷	۳-۲-۹۸

نوع تضمین: ضمانتنامه بانکی – واریز نقدی

محل دریافت اسناد: سایت ستاد ایران به نشانی www.setadiran.ir

مهلت دریافت اسناد: از دوشنبه ۹۸/۰۲/۰۹ تا روز یکشنبه ۹۸/۰۲/۱۵

مهلت تحویل پیشنهادات: از دوشنبه ۹۸/۰۲/۱۶ تا ساعت ۱۳ روز دوشنبه ۹۸/۰۲/۳۰

محل تسلیم پیشنهادات: ثبت در سامانه ستاد ایران و ارسال پاکت‌های ضمانتنامه شرکت در فرآیند ارجاع کار و ارزیابی کیفی و پاکت ب به دبیرخانه حراست اداره کل راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای استان کرمان واقع در کرمان بلوار جمهوری اسلامی بعد از پل راه‌آهن روبه‌روی سالن ورزشی فجر

زمان و مکان بازگشایی پیشنهادات: ساعت ۸:۳۰ روز دوشنبه ۹۸/۰۳/۰۶ واقع در اداره کل راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای استان کرمان

سایر اطلاعات و جزئیات مربوطه در اسناد و شرایط مناقصه مندرج است.

آگهی فوق در سایت ستاد ایران به نشانی www.setadiran.ir قابل رویت می‌باشد.

هزینه درج آگهی بر عهده برندگان مناقصه می‌باشد.

روابط عمومی اداره کل راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای استان کرمان



خبر

حذف پراید از گردونه تولید

سخنگوی کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی با اشاره به بازدید اعضای کمیسیون متبوع خود از شرکت سایپا گفت: براساس اظهارات مدیرعامل سایپا، پراید از گردونه تولید حذف، و خودرو تیبا یا کوئیک جایگزین آن می‌شود. ولی ملکی در گفت‌وگو با ایرنا، درباره دستور نشست کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی اظهارکرد: اعضای کمیسیون صنایع از شرکت سایپا بازدید داشتند و مدیرعامل این شرکت گزارشی از فعالیت‌ها و برنامه‌های آینده خود ارائه کرد. این نماینده مردم در مجلس دهم ادامه داد: قرار شده با حذف تولید پراید، تیبا یا کوئیک جایگزین آن شود. ملکی با اشاره به گزارش مدیرعامل سایپا گفت: شرکت سایپا تولید خود را از روزی ۶۰۰ خودرو به ۲هزار خودرو افزایش داده است تا بتواند به تعهدات خود عمل کند.

تعرفه بالا و تنبلی خودروسازان

عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه خودروسازان تنها به‌دنبال گذران امور روزمره هستند، گفت: اگرچه تعرفه بالای واردات در راستای حمایت از تولید داخل است اما این امر تولیدکننده داخلی را تنبل کرده است. رامین نورقلی‌پور در گفت‌وگو با خانه ملت با انتقاد از افزایش نرخ خودرو در چند روز گذشته، گفت: درحال‌حاضر شرایط بازار خاص است و از معادلات منطقی پیروی نمی‌کند به همین دلیل با وجود اینکه هر سال پس از تعطیلی نوروز نرخ خودرو کاهش پیدا می‌کرد امسال این روند صعودی بود. او با بیان اینکه اختصاص نیافتن دلار ارزان نرخ و کاهش ارزش ریال چالش بزرگی را پیش روی خودروسازان قرار داده، افزود: شرایط بین‌المللی و داخلی به‌گونه‌ای شده که تولید برای خودروسازان هزینه‌بر و به ضرر است. اگرچه صنعت خودروسازی در چند سال گذشته پیشرفت‌هایی داشت اما ایران به معنای واقعی خودروساز نیست و تنها مونتاژکار است. البته درحال‌حاضر خودروسازان پلتفرم‌هایی طراحی کرده‌اند که به‌عنوان خودرو ملی تعریف می‌شود. این نماینده مردم در مجلس دهم با بیان اینکه مادامی که خودروسازان راه به بازارهای جهانی پیدا نکنند به‌عنوان خودروساز شناخته نمی‌شوند، خاطرنشان کرد: ایران در ۱۰ سال گذشته با نوسان‌های اقتصادی گوناگون روبه‌رو بود و این امر مانع تحقیق و توسعه شده است. وی با بیان اینکه خودروسازان بازار انحصاری را در اختیار دارند، ادامه داد: از آنجایی که بازار خودرو در داخل رقابتی نیست، خودروسازان تلاشی برای بهبود کیفیت محصولات خود انجام نمی‌دهند. عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه خودروسازان تنها به‌دنبال گذران امور روزمره هستند، تصریح کرد: اگرچه تعرفه بالای واردات در راستای حمایت از تولید داخل است اما تولیدکننده داخلی را تنبل کرده است به همین دلیل فعالان این صنعت تلاشی برای توسعه و پیشرفت انجام نمی‌دهند. نورقلی‌پور با اشاره به تاثیر هزینه سربار در نرخ خودرو، گفت: سایپا ۱۱هزار نفر نیروی انسانی مازاد دارد، نیروی مازاد ایران‌خودرو از این تعداد نیز بیشتر است و این امر هزینه بسیاری به خودروسازان تحمیل کرده است.

انتقاد از افزایش نرخ موتورسیکلت در بازار

عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی گفت: افزایش ۲ برابری نرخ موتورسیکلت ناشی از سوءمدیریت است. محمدرضا منصوری در گفت‌وگو با خبرگزاری خانه ملت، با اشاره به گرانی نرخ موتورسیکلت، گفت: نرخ قطعات وارداتی موردنیاز برای تولید موتورسیکلت و خودرو به نرخ ارز بستگی دارد و با افزایش نرخ دلار، نرخ این قطعات نیز گران می‌شود. او با بیان اینکه تولید در ایران گران است، افزود: واردات از چین پیش از افزایش نرخ دلار توجیه اقتصادی داشت اما با افزایش نرخ دلار تولیدکنندگان داخلی نیز می‌توانند در میدان رقابت حاضر شده و موفق شوند. وی با بیان اینکه با حمایت از تولیدکنندگان، استفاده از فناوری و دانش به‌روز زمینه تولید موتورسیکلت داخلی باکیفیت فراهم می‌شود، اظهارکرد: در صورت تولید موتورسیکلت باکیفیت، شرایط صادرات نیز فراهم می‌شود که این مهم ارزآوری بسیاری برای کشور به همراه دارد. منصوری با بیان اینکه یکی از دلایل دو برابر شدن نرخ موتورسیکلت در طول یک سال گذشته نظارت ضعیف بر بازار است، خاطرنشان کرد: این امر ناشی از سوءمدیریت است.

حمایت ایدرو از سرمایه‌گذاری صنعتی در مناطق کمتر توسعه‌یافته

تحقق اقتصاد مقاومتی و تولید موتورسیکلت برقی



عکس: مهدی کاوه‌ای

فاطمه امیر احمدی
editor@smtnews.ir

سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران (ایدرو) در راستای تحقق سیاست‌های اقتصاد مقاومتی، افزایش بهره‌وری انرژی، صرفه‌جویی در مصرف سوخت و کاهش آلودگی‌های زیست‌محیطی موتورسیکلت‌های بنزینی، توسعه صنایع داخلی و همچنین حمایت از سرمایه‌گذاری صنعتی در مناطق کمتر توسعه‌یافته، برای اجرای طرح تولید و مونتاژ موتورسیکلت برقی اقدام کرده است

صنعت خودرو کشور در حال حرکت به سوی برقی شدن است. این موضوع پیش‌ترها در کشورهای صنعتی رقم خورده و تولید و توسعه خودروهای برقی و خودران‌ها سال‌هاست آغاز شده است. در ایران نیز سیاست‌گذاری‌ها مربوط به صنعت خودرو به این سمت رفته و سازمان‌ها و نهادهای دولتی برنامه‌هایی در راستای حمایت از خودروهای برقی طراحی و اهدافی تعیین و تدوین کرده‌اند.

سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران (ایدرو) در راستای تحقق سیاست‌های اقتصاد مقاومتی، افزایش بهره‌وری انرژی، صرفه‌جویی در مصرف سوخت و کاهش آلودگی‌های زیست‌محیطی ناشی از استفاده از موتورسیکلت‌های بنزینی، توسعه صنایع داخلی و همچنین حمایت از سرمایه‌گذاری صنعتی در مناطق کمتر توسعه‌یافته، برای اجرای طرح تولید و مونتاژ موتورسیکلت برقی اقدام و در این راستا از سرمایه‌گذاران استان خراسان رضوی دعوت به همکاری کرده است. براساس این فراخوان قرار شد ایدرو در صورت تمایل سرمایه‌گذار منتخب به مشارکت، حداکثر ۳۰درصد در این طرح مشارکت داشته باشد و حمایت‌های عملیاتی و اجرایی در پیشبرد طرح را برای سرمایه‌گذاران منتخب و برخوردار از توانمندی‌های فنی، مالی و مدیریتی به عمل آورد.

گفتنی است در این فراخوان سرمایه‌گذاران و تولیدکنندگانی که امکان افزایش ساخت داخل محصول را داشته باشند یا دارای شریک خارجی صاحب صلاحیت برای تولید و تامین قطعات و مجموعه‌های کلیدی تولید موتورسیکلت برقی باشند، در اولویت قرار داشتند.

قیمت و توان خرید

هوای پاک یکی از مهم‌ترین دغدغه‌های کارشناسان محیط‌زیست است و این امر سبب شده تا مدیران برخی بخش‌ها این موضوع را با جدیت بیشتری به‌عنوان مثال با فرهنگ‌سازی برای استفاده از دوچرخه و موتورسیکلت‌های برقی دنبال کنند تا به این ترتیب، از حجم خودروهای تک‌سرنشین در کلانشهرها کاسته شده و افراد با وسایل نقلیه پاک و مناسب تردد داشته باشند. در این‌باره با حمایت ایدرو به‌عنوان موتور پیشران صنعت کشور، تلاش‌های بسیاری برای حرکت صنعتگران به سوی تولید وسایل نقلیه برقی شامل خودرو و موتورسیکلت انجام شده است. جواد باقری، یکی از فعالان صنعت موتورسیکلت در استان خراسان رضوی در گفت‌وگو با ما گفت: از طرح پیشنهادی سازمان توسعه و نوسازی صنایع ایران اطلاعی نداشتم. این استان ۳ کارخانه موتورسیکلت بزرگ دارد که بیشتر محصولات بنزینی و انژکتوری تولید می‌کنند.

وی درباره اینکه چرا صنعتگران این استان به سوی تولید موتورسیکلت‌های برقی نرفته‌اند، اظهارکرد: هزینه بالای تولید و نگهداری موتورسیکلت‌های برقی، چالش اصلی این وسیله نقلیه برای مصرف‌کنندها است. ضمن آنکه زیرساخت‌ها نیز برای استفاده از این نوع وسیله نقلیه آماده نیست. به‌عنوان نمونه در سطح شهر، محلی برای شارژ باتری این نوع موتورسیکلت‌ها تعبیه نشده است. او افزود: بیشتر هزینه موتورسیکلت برقی مربوط به باتری آن است. اگر قرار باشد این نوع موتورسیکلت در کشور مونتاژ شود از زمانی که به‌عنوان نمونه، از چین بارگیری می‌شود تا وقتی که به کارخانه برسد، ممکن است ۳ تا ۴ ماه زمان ببرد که در این فاصله از عمر باتری آن کاسته می‌شود. یا حتی ممکن است باتری آنها در طول مسیر فاسد و غیرقابل استفاده شود. این فعال صنعت موتورسیکلت در این‌باره که چرا تولیدکننده به سوی بومی‌سازی تولید در این بخش حرکت نمی‌کند، افزود: ساخت باتری با توجه به هزینه و سرمایه‌ای که نیاز دارد باید از سوی دولت حمایت شده و تدبیری برای تولید آن اندیشیده شود. در حال حاضر هم ساخت بخش زیادی از باتری‌ها مورد نیاز در شرکتی دولتی در حال ساخت است.

خلأ فناوری و زیرساخت‌ها

باقری درباره داخلی‌سازی سایر قطعات مورد نیاز این نوع موتورسیکلت‌ها گفت: هنوز فناوری موتورسیکلت‌های برقی وارد کشور نشده و تمام کارخانه‌های موتورسیکلت کشور مونتاژکار هستند. البته برخی قطعات که عمومیت بیشتری دارند، مانند باک، شاسی و.. بومی‌سازی شده است. اما این‌گونه نیست که از صفر تا صد یک مدل از این موتورسیکلت‌ها در داخل تولید و عرضه شود. وی با بیان اینکه باید بستر ساخت برقی‌ها در داخل فراهم شود، اظهارکرد: بسترسازی در واحدهای صنعتی از اولویت‌های نخست این صنعت است. موضوع دیگر اینکه باید تسهیلات ارزان‌قیمت در اختیار خریداران قرار گیرد. در واقع تعیین و ارائه مشوق‌هایی برای فرهنگ‌سازی کمک زیادی به این امر می‌کند. یک موتورسیکلت برقی باکیفیت، حدود ۱۰میلیون تومان است که اگر به‌طور مثال ۵ میلیون وام بلندمدت با بهره پایین درنظر گرفته شود به‌طور قطع، بازار موتورسیکلت‌های برقی رونق می‌گیرد. وی در ادامه افزود: امروز کسی که موتورسیکلت انژکتوری می‌خرد، از آن کسب درآمد می‌کند و ابزار کارش است. اما موتورسیکلت برقی نمی‌تواند به‌عنوان نمونه برای یک پیک‌موتوری کارآیی زیادی داشته باشد.

عنوان می‌شود اگر ولتاژ باتری بالا باشد این وسیله نقلیه می‌تواند برای مصارف گوناگون از جمله حمل مسافر، پیک‌موتوری و... مورد استفاده قرار گیرد. باقری در این‌باره گفت: نرخ این نوع باتری‌ها بسیار بالا است و با شرایطی که مردم به لحاظ سطح درآمد دارند، بازار تقاضای مناسبی نخواهند داشت. وی افزود: مسئله سوم که باید در این زمینه مورد توجه قرار گیرد، تعریف جایگاه برای شارژ باتری‌های این نوع موتورسیکلت‌ها است تا مصرف‌کننده با دغدغه کمتری از موتورسیکلت برقی استفاده کند.

سرمایه‌گذاری و تامین باتری در داخل

در راستای پرداخت تسهیلات از سوی دولت برای خریداران موتورسیکلت‌های برقی بومی، از سوی شهرداری مبلغی برای متقاضیان در نظر گرفته است. پیش‌تر بابک افقهی، معاون پیشین وزیر صنعت، معدن و تجارت به ما گفته بود که برای خرید موتورسیکلت برقی بودجه‌ای خاص در نظر گرفته شده که قرار است در قالب وام ۴درصدی پرداخت شود، اما هنوز عملیاتی نشده و با شروع ثبت‌نام موتورسیکلت‌های برقی، خریداران به بانک شهر (برای دریافت تسهیلات) معرفی می‌شوند. این تسهیلات همچنین می‌تواند مشوقی برای صاحبان موتورسیکلت‌های بنزینی باشد تا آن را با نوع برقی جایگزین کنند. باقری در این‌باره گفت: پرداخت این تسهیلات هنوز اجرایی نشده و در حد حرف باقی مانده است. عنوان می‌شود قرار است انجام شود اما زمانش مشخص نیست. این فعال صنعت موتورسیکلت در ادامه افزود: اگر سازمان‌های دولتی از جمله ایدرو به‌عنوان موتور پیشران صنعت کشور، در زمینه سرمایه‌گذاری برای تولید باتری در داخل ورود کنند، تولید این نوع موتورسیکلت‌ها با جدیت بیشتری دنبال خواهد شد زیرا هم برای تولیدکننده و هم مصرف‌کننده صرفه اقتصادی دارد. باقری با بیان اینکه باتری این وسایل نقلیه از قطعات حساس و آسیب‌پذیر است، اظهار کرد: اگر صاحب موتورسیکلت برقی ۱۵ روز از آن استفاده نکند، باتری آن فاسد می‌شود و خرید باتری جدید بین یک میلیون و ۵۰۰ تا ۲ میلیون و ۵۰۰هزار تومان هزینه دارد. وی ادامه داد: گفتنی است در بیشتر نقاط کشور فقط ۶ ماه از یک سال را می‌توان با موتورسیکلت برقی تردد کرد زیرا با آغاز فصل سرما این وسیله نقلیه کمتر مورد استفاده قرار می‌گیرد. باقری تاکید کرد: اگر این چالش‌ها برطرف شود، به‌طور قطع موتورسیکلت برقی سهم زیادی در حمل‌ونقل درون‌شهری خواهد داشت و تعداد خودروهای تک‌سرنشین کم خواهد شد. امروز حتی صنعتگران هم از آلودگی هوا خسته شده‌اند و اگر بازار بنزینی‌ها رونق بیشتری دارد به این دلیل است که مردم چاره‌ای دیگر به جز خرید آنها برای امرارمعاش ندارند و از سوی دیگر، نرخ مناسب‌تری دارند. اگر نرخ تمام شده کاهش یابد، بازار تقاضا رونق گرفته و خط تولید به آن سو تغییر رویه خواهد داد.



جواد باقری

اگر سازمان‌های دولتی از جمله ایدرو به‌عنوان موتور پیشران صنعت کشور، برای سرمایه‌گذاری در تولید باتری موتورسیکلت‌های برقی ورود کنند، تولید این نوع موتورسیکلت با جدیت بیشتری دنبال خواهد شد زیرا هم برای تولیدکننده و هم مصرف‌کننده، صرفه اقتصادی دارد

یادداشت

لزوم تشکیل کارگروه اصلاح نظام مالیاتی در حوزه تولید خودرو



علیرضا یعقوبی‌آوینی- کارشناس صنعت خودرو:

همان‌طور که پیش‌تر اشاره شد، نبود بینش اقتصادی درست و متناسب با فضای کسب‌وکار در صنعت خودرو کشور و به‌دنبال آن تکرارپذیری رویه‌های ثابت و تاثیرگذار در سیاست‌های اقتصادی، منجر به آسیب جدی به تولیدکننده و سرمایه‌گذار بخش دولتی و خصوصی شده تا جایی که می‌توان گفت وضعیت موجود نظام مالیاتی و مشوق‌های آن به‌عنوان یک مقوله، دربرگیرنده عوامل مهم چالش صنعت خودرو کشور است. همواره کاهش وابستگی اقتصاد به درآمدهای نفتی و افزایش اتکا به درآمدهای مالیاتی از ضروریات دولت‌ها به‌شمار آمده است، اما آنچه مهم تلقی می‌شود این است که در اقتصادهای پیشرو، مهم‌ترین بخش درآمدهای مالیاتی دولت به‌غیر از مالیات بر درآمد اشخاص، دریافت مالیات بر عایدی سرمایه حاصل از سود فعالیت‌های غیرمولد تشکیل شده است، نه مالیات بر درآمد تولید.

در کشور ما چند دهه‌ای است فعالیت‌های صنعت خودرو به‌علت نوسان‌های توسعه‌ای، افزایش هزینه‌های سربار و عملیاتی و کمبود نقدینگی، همواره با بازگشت سرمایه و سود متناسبی همراه نبوده و کسب همین درآمد نیز به‌دلیل شفافیت و در دسترس بودن اطلاعات مالی، با دریافت مالیات‌های متنوعی همچون مالیات بر درآمد و ارزش‌افزوده گره خورده و این در حالی است که فعالیت‌های غیرمولد مانند دلالی در بازارهای خودرو، مسکن، سکه و ارز مشمول دریافت مالیات شفاف نشده و سایر معافیت‌های غیرهدفمند نیز از قبیل فعالیت در مناطق آزاد تجاری، صادرات کالا، فعالیت‌های فرهنگی جدا از سودآوری باعث کسری بخشی از درآمدهای اقتصادی دولت شده و اقتصاددانان نیز در جبران تامین هزینه‌ها سعی در تمرکز بر کسب مالیات از درآمد عملیاتی بخش تولید تا نرخ ۲۵درصد و مالیات ارزش‌افزوده تا نرخ ۹درصد کرده‌اند.

حال اگر به بررسی وضعیت جاری کشورهای تازه توسعه‌یافته در خودروسازی همچون برزیل، روسیه، هند و ترکیه بپردازیم با هدف‌گذاری‌های راهبردی، برنامه‌های حمایتی و اتخاذ سیاست‌های همزمان برای ایجاد تحرک در دو سمت عرضه و تقاضا روبه‌رو می‌شویم تا جایی که تخصیص میلیاردها یورو یا دلار تسهیلات با کمترین حاشیه سود، کاهش چشمگیر مالیات بردرآمد در حوزه تولید، پرداخت یارانه برای تعویض خودروهای فرسوده و وام کم‌بهره به خریداران خودروهای تولید داخل از جمله اقدام‌های موثر در راستای کاهش هزینه‌های تولید، افزایش تیراژ محصولات، بهبود کیفیت و در نهایت ارتقای سطح صادرات محصولات بوده است. اگر مقایسه اجمالی از وضعیت امروز خودروسازان و صنایع وابسته کشورمان با رویکرد کشورهای در حال توسعه داشته باشیم باید از سیاست‌گذاران اقتصادی و مدیریتی کشور پرس‌وجو کنیم در چند سال گذشته چه مقدار تسهیلات و اعتبارات بانکی کم‌بهره برای تحقیق و توسعه محصولات جدید و نوآور به شرکت‌های خودروسازی پرداخت شده است؟ آیا بازخورد و پایشی از همان مقدار تسهیلات پرداختی با سود کلان حدود ۳۰درصد انجام شده یا مبالغ فقط صرف معوقات و بدهی‌های شرکت‌ها شده است؟

آیا تصمیم بر دریافت ۲۵درصد مالیات بر درآمد و افزایش پلکانی آن از شرکت‌های تولیدکننده منطقی بوده، مالیاتی که دود آن با افزایش نرخ و ایجاد تورم به چشم مصرف‌کننده واقعی می‌رود؟ آیا تحلیلی بر حجم خروج سرمایه بخش خصوصی از حوزه تولید و افزایش نقدینگی در بازار وجود دارد؟ نقش حمایتی دولت از طرح جایگزینی خودروهای فرسوده با پرداخت یارانه و تسهیلات کم‌بهره در جهت افزایش ظرفیت تولید، کاهش آلودگی هوا و مصرف سوخت چه بوده است؟

آیا طرح‌های جذاب مالی برای ورود نقدینگی مردم به بازارهای مولد ارائه شده و پرسش‌های گوناگون که خود گواه این است که دغدغه شرکت‌های ایرانی به‌دنبال تامین خلأ نقدینگی و کنترل حاشیه نرخ و واسطه‌گران و سوداگران نیز به فکر کسب عایدی بیشتر از نوسان‌های بازار بوده و این در حالی است که همسایه غربی کشورمان با اقدام‌های توسعه‌ای در چند سال گذشته موفق شده در سال ۲۰۱۸ میلادی (۱۳۹۷خورشیدی) بیش از یک میلیون و ۳۰۰هزار خودرو تولید و حدود ۷۰درصد آن را مشتمل بر ۲ میلیارد دلار به کشورهای آسیایی و اروپایی صادر کند. به‌نظر می‌رسد، در ایران نهاد سیاست‌گذاری برای تصمیم‌گیری درباره کاهش نرخ مالیات یا بازگشت بخشی از وجه به منظور سرمایه‌گذاری در حوزه تولید و نوآوری محصولات وجود ندارد. در نخستین گام دولت باید با طرح‌ریزی یک استراتژی برد-برد به سود تولیدکننده، دولت و مصرف‌کننده و با ایجاد کارگروه مشتمل بر وزارت صنعت، معدن و تجارت و اقتصاد و دارایی، مدیران خودروسازی کشور، سازمان امور مالیاتی، اتاق بازرگانی ایران و برخی از بانک‌های عامل طرح جامع کاهش نرخ مالیات عملکرد، اعطای تسهیلات کم‌بهره و جذب نقدینگی در جهت سرمایه‌گذاری مستقیم را در حوزه تحقیق و توسعه محصولات جدید به مجلس شورای اسلامی ارائه و سازکار اعمال کنترل‌های نظارتی را نیز در این‌باره تدوین کنند تا شاید در میانه دهه ۱۴۰۰ صنعت خودرو ایران نشان از صنعت پویا داشته باشد.



دو بال محیط‌زیست پایدار



تفکر کوتاه‌مدت به چشم‌انداز بلندمدت آسیب زده است



جایی که دولت تاجر نفت و انرژی است مصرف بهینه فراموش می‌شود

سایه مرگ همراه همیشگی معدنچیان «یشم میانمار»

جهنمی از «سنگ بهشت»



عکس: سی‌ان‌ان

ثمن رحیمی‌راد: رانش زمین در معادن یشم میانمار باز هم حادثه آفرید و به جان باختن شماری انجامید که برای دستیابی به ذخایر این سنگ قیمتی و با ویژگی‌های ماورایی در دل گل و لای فرو رفته بودند.

میانمار یا برمه در جنوب شرقی آسیا از چند دهه رکود، سوء مدیریت و انزوا در رنج است، در حالی که منابع غنی معدنی از جمله یشم دارد. باکیفیت‌ترین نوع یشم متعلق به این کشور است که اقتصاد آن کمترین توسعه و پیشرفت را در جهان دارد. سنگ‌هایی که بر اثر فشار بسیار زیاد کوه‌های هیمالیا تشکیل می‌شوند، در یک فرآیند سنتی و بدون چارچوب قانونی استخراج می‌شوند و با وجود کنترل دولت برمه، بیشتر یشم‌ها به صورت قاچاق به چین و تایلند منتقل می‌شوند.

اما کریه‌ترین بخش چهره استخراج یشم در میانمار، تلفات انسانی آن است که هر از گاهی تکرار می‌شود، مانند حادثه‌ای که هفته گذشته اتفاق افتاد و در جریان آن، ۵۰ کارگر و معدنچی «یشم سبز» در اثر رانش زمین در حوالی یک معدن قدیمی در شمال ایالت کاچین در زیر توده زیادی از گل و لای مدفون شدند و امدادگران امیدی به نجات آنها ندارند.

ایرنا در جزییات بیشتر در این باره به نقل از میانمارپست نوشت: یک گروه امداد و نجات، عملیات وسیع جست‌وجو را برای یافتن ۵۰ کارگر معدنچی که در اثر رانش زمین در شهر هپاکانت مفقود شده‌اند، آغاز کرده‌اند اما این حادثه آن قدر پرقدرت بوده که امدادگران احتمال می‌دهند کارگران جان خود را از دست داده باشند. پلیس میانمار نیز گزارش داده که رانش زمین در ایالت کاچین به قدری شدت داشته که با ایجاد یک توده بزرگ گل و لای، محل سکونت کارگران را به همراه حدود ۴۰ وسیله نقلیه موجود به طور کامل دفن کرده است. براساس این گزارش تاکنون فقط اجساد ۳ کارگر از زیر انبوهی گل و لای بیرون کشیده شده است. کارگران برای شرکت‌های معدنی «اشوی‌ناگارکوکائونگ» و «میانمارتوراجمز» کار می‌کرده‌اند.

برآوردها نشان می‌دهد که صنعت یشم در کاچین، استان شمالی میانمار که هم‌مرز هند و چین است، حدود ۳۱ میلیارد دلار درآمد ارزی برای شرکت‌های معدنی فعال در این زمینه در این کشور در سال ۲۰۱۴ میلادی (۱۳۹۳ خورشیدی) داشته است.

قربانیان رانش زمین و سایر حوادث معدنی در میانمار را بیشتر کارگران فقیر میانماری یا خارجی تشکیل می‌دهند که برای شرکت‌های بزرگ معدنی در میانمار کار می‌کنند اما حوادث معدنی در این کشور به گونه‌ای زیاد است که بسیاری از این کارگران فقیر، قربانی این حوادث می‌شوند.

میانمار علاوه بر سنگ یشم از منابع غنی چوب، طلا و کهربا برخوردار است و به دلیل جنگ و شورش‌های داخلی در این کشور، شورشیان کاچین و ارتش میانمار ۲ گروه اصلی بهره‌برداران این منابع هستند.

> ریزش معدن یشم در میانمار با همه تلفات جانی دردناک آن سابقه طولانی دارد و حادثه‌ای رایج به شمار می‌آید، در حالی که تاکنون خبری مبنی بر اقدام دولت برای پایان دادن به این وضعیت اسفبار منتشر نشده است

ریزش معدن یشم در میانمار با همه تلفات جانی دردناک آن سابقه طولانی دارد و حادثه‌ای رایج به شمار می‌آید، در حالی که تاکنون خبری مبنی بر اقدام دولت برای پایان دادن به این وضعیت اسفبار منتشر نشده است.

■ ۱۰۰ کشته در بزرگ‌ترین حادثه مشابه

بزرگ‌ترین حادثه ریزش معدن یشم در میانمار به سال ۲۰۱۵ میلادی (۱۳۹۴ خورشیدی) برمی‌گردد که به گزارش یورونیوز، در آن حادثه نزدیک به ۱۰۰ کارگر معدنچی جان باختند و گروه نجات فقط توانست اجساد ۲۳ نفر از قربانیان را پیدا کند. گفته می‌شود باران در ایالت کاچین در نزدیکی مرز چین موجب این حادثه طبیعی شده بود و این حادثه زمانی روی داد که بیشتر کارگران معدن خواب بودند. بیشتر قربانیان این سانحه طبیعی را کارگران خارجی تشکیل می‌دادند.

۲۴ تیر سال گذشته هم باشگاه خبرنگاران جوان به نقل از شین‌هوآ از رانش گسترده زمین در همین منطقه خبر داد. از آن حادثه هم دست‌کم ۱۵ کشته و ۴۵ زخمی بر جای ماند. در آن حادثه، رانش زمین در پی فرونشست یکی از دیوارهای معدن رخ داده بود که موجب دفن شدن شماری از کارگران این معدن در زیر گل و لای شد.

■ ذخایر یشم در کوه، زمین و بستر رودخانه

در همین زمینه، یورونیوز انگلیسی در گزارشی ویدیویی استخراج ذخایر یشم میانمار را در بستر رودخانه و دامنه کوه‌ها به تصویر می‌کشد. این کار با فناوری‌های نه چندان پیشرفته آنها انجام می‌شود. در جریان استخراج، گروه‌های مردمی با یکدیگر کار می‌کنند تا در صورتی که حادثه‌ای برای یک نفر پیش بیاید، دیگران باخبر باشند. یک نفر با پمپ برای نفر زیر آب رکاب می‌زند تا محل یشم را پیدا کند. این روش از قدیمی‌ترین روش‌های شناخته شده است. رودخانه، یشم را از کوه برش می‌دهد و به بستر خود فرو می‌برد. لایه اکسید شده نازک یشم روی سنگ قرار می‌گیرد. بیشتر از ۱۰هزار سال طول می‌کشد تا قسمت‌های خراب سنگ برود و سنگ یشم خالص و گرد به‌دست بیاید. با روش‌های قدیمی به طور معمول سنگ یشم درشت پیدا نمی‌شود و گاهی اوقات روزها طول می‌کشد تا یک تکه سنگ یشم بزرگ پیدا شود.

آسیب‌های برآمده از استخراج یشم میانمار فقط به رانش زمین منحصر نمی‌شود. دود و دینامیت و تنفس آن برای مردم مشغول در معادن امری عادی است همچنین کندن سنگ‌های کوه با انفجار ممکن است به برخی یشم‌های سطحی آسیب بزند اما این تنها راه رسیدن به ذخایر یشم در لایه زیرین کوه است. عمر یشم در کوه‌های برمه به ۲۰میلیون سال می‌رسد و یشم‌ها در رگه‌ها یا صخره‌های آذرین پیدا می‌شوند.

■ گذر از جهنم برای «سنگ بهشت»

یشم بیش از ۲۵۰ سال پیش در میانمار کشف شد. یشم خاکستری مایل به سبز در اروپا و امریکای مرکزی نیز پیدا می‌شود. آسیایی‌ها همیشه شیفته سنگ یشم بوده‌اند هر چند امروز زیبایی، دوام و کمیابی این سنگ، غیرآسیایی‌ها را نیز مجذوب خود کرده است و به عنوان نمادی از زیبایی، اصالت، کمال، ثبات، قدرت و جاودانگی مورد استفاده قرار می‌گیرد. یشم را با عنوان «سنگ بهشت» نیز می‌شناسند، هر چند که حالا بهای دستیابی به سنگ بهشت، گذر از جهنم معادن میانمار است.

آگهی ارزیابی کیفی مناقصه‌گران

نوبت اول شماره مجوز ۱۳۹۸/۳۲۶

سازمان منطقه ویژه اقتصادی انرژی پارس

موضوع مناقصه: خدمات راهبری، نگهداری، سرویس و تعمیر تاسیسات و تجهیزات منطقه پارس یک

شماره مناقصه: ۹۸/۰۲

نوع مناقصه	مناقصه عمومی یک‌مرحله‌ای
نام و نشانی مناقصه‌گزار	سازمان منطقه ویژه اقتصادی انرژی پارس- استان بوشهر، عسلویه، ساختمان همایش‌های خلیج‌فارس
مبلغ تقریبی برآورد اولیه	۱۷۱،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال
نوع ومبلغ تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار	ضمانتنامه بانکی یا وجه نقد به مبلغ ۴،۹۲۵،۰۰۰،۰۰۰ ریال (که قابل تمدید به مدت سه ماه با درخواست مناقصه‌گزار بوده و پس از تایید در مرحله ارزیابی کیفی بایستی همزمان با تحویل پیشنهادها ارایه گردد).
شرایط شرکت در مناقصه	۱- دارا بودن گواهینامه صلاحیت از وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی در کد «تعمیر و نگهداری و امور تاسیسات» ۲- دارا بودن گواهینامه تایید صلاحیت ایمنی پیمانکاری صادرشده توسط وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی ۳- دارا بودن صورت‌های مالی حسابرسی‌شده سال ۹۶ با سال ۹۵ توسط حسابدار رسمی مورد تایید جامعه حسابداران رسمی ایران
نحوه دریافت استعلام ارزیابی کیفی مناقصه‌گران	۱- نشانی اینترنتی WWW.PSEEZ.IR ۲- HTTP://IETS.MPORG.IR ۳- دبیرخانه کمیسیون مناقصات
آخرین مهلت تحویل مدارک	ساعت ۱۴ روز دوشنبه مورخ ۹۸/۰۲/۲۳
محل تحویل مدارک	استان بوشهر، عسلویه، سازمان منطقه ویژه اقتصادی انرژی پارس، ساختمان همایش‌های خلیج‌فارس، طبقه اول، دبیرخانه کمیسیون مناقصات
تلفن کمیسیون مناقصات	۰۷۷۳۱۳۷۲۱۵۰-۴ نمابر: ۰۷۷۳۱۳۷۲۱۵۵

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۳۹۸/۰۲/۰۷ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۳۹۸/۰۲/۰۸

روابط عمومی سازمان منطقه ویژه اقتصادی انرژی پارس

آگهی مناقصه عمومی

نوبت دوم

شرکت آب و فاضلاب استان ایلام

شماره ۹۸/۵ یک مرحله‌ای

شرکت آب و فاضلاب استان ایلام در نظر دارد ارائه خدمات خودرویی (امور نقلیه) ستاد شرکت و شهرهای تابعه را برای مدت یک سال به شرکت‌های پیمانکاری که دارای تجربه و تخصص در این زمینه می‌باشند واگذار نماید.

متقاضیان واجد شرایط می‌توانند جهت دریافت اسناد مناقصه از تاریخ ۹۸/۲/۴ لغایت ۹۸/۲/۱۲ به سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به آدرس: www.setadiran.ir مراجعه نمایند.

ضمنا کلیه مراحل مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهادات و بازگشایی پاکت‌ها و عقد قرارداد از طریق سامانه تدارکات الکترونیک دولت انجام خواهد شد و لازم است مناقصه‌گران پیشنهادات خود را شامل پاکت‌های الف، ب و ج علاوه بر ارسال از طریق سامانه تدارکات الکترونیک دولت، به صورت فیزیکی نیز به دفتر حراست و امور محرمانه شرکت ارسال نمایند.

مبلغ سپرده شرکت در فرآیند ارجاع کار ۳۶۹/۲۶۰/۰۰۰ ریال می‌باشد.

آخرین مهلت تحویل پیشنهادات ۹۸/۲/۲۲

تاریخ بازگشایی پاکات ۹۸/۲/۲۳

هزینه درج آگهی به عهده برنده مناقصه می‌باشد.

روابط عمومی شرکت آب و فاضلاب استان ایلام

آگهی تجدید مناقصه عمومی یک مرحله‌ای

نوبت دوم شماره مجوز: ۱۳۹۸/۱۶۲

شرکت گاز استان قزوین

شماره مناقصه (۳۲-۹۷)

شرکت گاز استان قزوین در نظر دارد؛ مناقصه زیر را با مشخصات و شرایط کلی مندرج در اسناد مناقصه مربوطه به شرکت ذیصلاح واگذار نماید.

موضوع مناقصه: تهیه تجهیزات و مصالح اختصاصی عهده پیمانکار و اجرای عملیات گازرسانی به روستاهای توابع الموت شرقی (خشکچال- توان- مسعودآباد (گازرخان)- لامان- مینودشت (شترخان))

محل ارائه خدمات و مدت اجرای موضوع مناقصه: در سطح شهرستان قزوین - به مدت ۵۰۰ روز تقویمی.

- دارا بودن گواهینامه صلاحیت پیمانکاری معتبر با رتبه ۵ یا بالاتر در رشته تأسیسات و تجهیزات و یا داشتن گواهینامه صلاحیت پیمانکاری معتبر با رتبه ۵ یا بالاتر در رشته نفت و گاز از سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور (سازمان برنامه و بودجه کشور).

- ارایه تصویر گواهینامه ایمنی کار از اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی

- داشتن شخصیت حقوقی

- دارا بودن ظرفیت آزاد ارجاع کار حداقل معادل مبلغ ۴۷/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال در یکی از رشته‌های ذکر شده در بند ۲-۷.

- ارایه آخرین صورت‌های مالی حسابرسی شده بر اساس آیین‌نامه راهکارهای افزایش ضمانت اجرایی و تقویت حسابرسی به شماره ۲۶۵۱۰/ت۳۹۰۳۹ک مورخ ۸۸/۰۲/۰۹ وزیران محترم عضو کمیسیون اقتصاد و اطلاعیه‌های بعدی آن.

نوع و مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: طبق مصوبه شماره ۱۲۳۴۰۲/ت ۵۰۶۵۹ ه مورخ ۱۳۹۴/۰۹/۲۲ هیأت وزیران به مبلغ ۲/۳۵۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال

محل دریافت اسناد مناقصه و کاربرگ‌های استعلام ارزیابی کیفی: طبقه سوم دستگاه مناقصه‌گزار - دفتر امور قراردادها.

زمان و مهلت دریافت اسناد مناقصه و کاربرگ‌های استعلام ارزیابی کیفی: از انتشار آگهی نوبت اول (تاریخ ۹۸/۰۲/۰۴) لغایت پایان وقت اداری روز سه‌شنبه (ساعت: ۱۶:۰۰) مورخ ۹۸/۰۲/۱۰.

محل تحویل اسناد مناقصه و کاربرگ‌های استعلام ارزیابی کیفی: طبقه همکف دستگاه مناقصه‌گزار - دبیرخانه (اتاق ۶-۱۱).

مهلت تکمیل و تحویل اسناد مناقصه و کاربرگ های استعلام ارزیابی کیفی: از تاریخ ۹۸/۰۲/۱۱ لغایت پایان وقت اداری روز شنبه (ساعت: ۱۶:۰۰) مورخ ۹۸/۰۲/۲۸).

زمان و مکان بازگشایی کاربرگ‌های استعلام ارزیابی کیفی: ساعت ۰۹:۰۰ - روز یکشنبه مورخ ۹۸/۰۲/۲۹- سالن اجتماعات ساختمان مرکزی.

زمان و محل بازگشایی پاکات پیشنهاد: زمان گشایش پاکات الف، ب و ج: روز سه‌شنبه ساعت ۱۰ مورخ ۹۸/۰۳/۰۱، طبقه اول دستگاه مناقصه‌گزار- سالن اجتماعات ساختمان مرکزی.

از شرکت‌های واجد صلاحیت دعوت می‌شود جهت دریافت اطلاعات بیشتر، به نشانی اینترنتی شرکت به آدرس: www.nigc-qazvin.ir ویا پایگاه اطلاع‌رسانی مناقصات به آدرس: http://iets.mporg.ir مراجعه نمایند.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۳۹۸/۰۲/۰۴ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۳۹۸/۰۲/۰۷

روابط عمومی شرکت گاز استان قزوین

آگهی فراخوان مناقصه عمومی

نوبت دوم شماره مجوز: ۱۳۹۸/۴۱۲

شرکت مجتمع گاز پارس جنوبی

پالایشگاه اول شرکت مجتمع گاز پارس جنوبی در نظر دارد اقلام مورد نیاز خود را با شرایط ذیل از طریق مناقصه عمومی از سازندگان داخلی تامین نماید:

(ارسال رزومه و اسناد ارزیابی کیفی توسط مناقصه‌گران الزامی می‌باشد)

شماره تقاضا و مناقصه	تقاضای شماره 9640147-AE مناقصه شماره R1-97/002
شرح مختصر اقلام درخواستی	خرید PRESSURE GAUGE
مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار	مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار به میزان ۱۷۰،۰۰۰،۰۰۰/- ریال می‌باشد.
مبلغ برآورد مناقصه	مبلغ برآورد مناقصه ۳،۴۰۰،۰۰۰،۰۰۰/- ریال پیش‌بینی می‌گردد.
نوع تضمین	یکی از تضامین قابل قبول وفق آیین‌نامه تضمین شماره ۱۲۳۴۰۲/ت۵۶۵۹ه مورخه ۹۴/۰۹/۲۲ هیات وزیران
تاریخ تحویل اسناد به واجدین شرایط	۹۸/۰۳/۰۴
آخرین مهلت ارائه پیشنهادات	۹۸/۰۳/۲۹
تاریخ گشایش پاکات فنی	۹۸/۰۴/۰۹
تاریخ گشایش پاکات مالی	۹۸/۰۴/۲۳
آدرس مناقصه‌گزار	استان بوشهر، عسلویه، منطقه ویژه اقتصادی انرژی پارس، شرکت مجتمع گاز پارس جنوبی، فاز ۱- تدارکات و امور کالای پالایشگاه اول
کارشناس خرید و تلفن پاسخگویی به سوالات	(تلفن: ابراهیمی ۰۷۷۳۱۳۱۴۴۳۳ فاکس ۰۷۷۳۷۳۲۵۴۱۰)

مناقصه‌گران می‌توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر به سایت WWW.SPGC.IR مراجعه نمایند.

روابط عمومی شرکت مجتمع گاز پارس جنوبی

سازمان آگهی ها ۸۸ ۷۲۲ ۷۳۳

اخبار

نخستین معدن اورانیوم در ایران

موشن گرافیک اولین‌ها، اشاره به پیشرفت‌های ایران دارد که برای اولین بار در تاریخ ایران اتفاق افتاده است و همه آنها در ۴ دهه گذشته و پس از انقلاب رخ داده است. به گزارش خبرگزاری میزان، فعالیت اتمی صلح‌آمیز در ایران از سال ۱۳۳۶ شروع شد. امریکایی‌ها اورانیوم غنی‌شده به ایران می‌دادند. روابط ایران و امریکا باعث می‌شد اورانیوم همواره از خارج از کشور وارد شود، آن هم نه به شکل خام بلکه غنی‌سازی‌شده و آماده. بنابراین فناوری غنی‌سازی اورانیوم هم در کشور وجود نداشت. پس از انقلاب، مسئولان به فکر خودکفایی در آینده هسته‌ای کشور افتادند. جست‌وجوی معادن اورانیوم در کشور، سرانجام به نتایج گسترده‌ای رسید. سال ۱۳۶۸ اعلام شد که در منطقه ساغند یزد ذخیره‌ای به حجم بیش از ۳ هزار تن اورانیوم وجود دارد. سال ۱۳۷۳ عملیات طراحی و اکتشاف معدن ساغند یزد کلید خورد و سرانجام در سال ۱۳۸۸ به بهره‌برداری رسید که اولین معدن سنگ اورانیوم بهره‌برداری شده ایران بود و از آن زمان، ایران برای تامین اورانیوم خود دیگر نیازی به واردات از کشورهای دیگر ندارد.

شاخص بورس بر مدار افزایش

شاخص کل بازار بورس روز چهارشنبه، پس از چند روز تعدیل، ۹۱۹ واحد رشد کرد و در جایگاه ۲۰۳ هزار و ۷۷۷ واحدی قرار گرفت. به گزارش ایرنا، در معاملات این روز ۷ میلیارد و ۴۷۱ میلیون سهم، حق تقدم و اوراق بهادار به ارزش ۱۲ هزار و ۴۵۸ میلیارد ریال در ۲۸۹ هزار نوبت داد و ستد شد. در این روز شاخص کل «هم‌وزن» با ۵۱۶ واحد افزایش، به ۴۱ هزار و ۱۰۷ واحد و شاخص قیمت «هم‌وزن» با ۳۶۰ واحد افزایش، به ۲۸ هزار و ۶۴۲ واحد رسید. شاخص آزاد شناور نیز با یک هزار و ۴۴۴ واحد افزایش به ۲۳۰ هزار و ۳۱۰ واحد رسید، شاخص بازار اول ۸۲۷ واحد و شاخص بازار دوم یک هزار و ۱۲۵ واحد افزایش داشتند. نماد «کگل» معدنی و صنعتی گل‌گهر با ۱۴۵ واحد، نماد «وبصادر» بانک صادرات ایران با ۹۶ واحد، نماد «وتجارت» بانک تجارت با ۹۳ واحد و «بفجر» پتروشیمی فجر با ۷۰ واحد بیشترین تاثیر مثبت را بر شاخص کل داشت. در مقابل، نماد «پارسان» گسترش نفت و گاز پارسیان با ۱۰۸ واحد، «فارس» صنایع پتروشیمی خلیج فارس با ۸۳ واحد و «ومعادن» توسعه معادن و فلزات با ۷۹ واحد افت شاخص بورس را رقم زد.

طرح مجتمع مس سونگون تا ۳ ماه آینده اجرایی می‌شود

استاندار آذربایجان شرقی گفت: ایجاد صنایع بالادست و پایین‌دست در حوزه‌هایی مانند معادن، نفت و گاز، منجر به ارزش‌افزوده و اشتغال پایدار خواهد شد. به گزارش گسترش‌نیوز، محمدرضا پورمحمدی در جلسه شورای معادن استان افزود: هر نوع خام‌فروشی شاید در کوتاه‌مدت ثمربخش باشد اما در درازمدت منجر به هدررفت سرمایه‌های اقتصادی کشور خواهد شد. وی ادامه داد: فرصت اشتغال ایجاد شده برای ۳ هزار نفر در مجتمع مس سونگون از راه فروش کنسانتره مس کوتاه‌مدت خواهد بود اما در تلاش هستیم با نصب ماشین‌آلات صنایع ذوب در این واحد، میزان اشتغال را در این صنعت به طور چشمگیر افزایش دهیم.

وی اضافه کرد: تجهیزات مورد نیاز صنایع ذوب در مجتمع سونگون در حال ورود به کشور است و آن بخش از ماشین‌آلات که قابلیت تولید در کشور را دارد، در حال اجراست. پورمحمدی ابراز امیدواری کرد تا ۳ ماه آینده، فرآیند نصب ماشین‌آلات در محل مجتمع آغاز شود. وی همچنین وجود معادن نفلین‌سینیت در استان با ذخیره قطعی بیش از ۵ میلیارد مترمکعب را از ظرفیت‌های بسیار خوب استان در حوزه معدن نام برد و گفت: هفته گذشته، قرارداد تفاهم همکاری بین سازمان‌های ایدرو و ایمیدرو برای جذب سرمایه‌گذار با توان فنی و مالی انجام شد. در این جلسه مقرر شد جلسه‌های بعدی شورای معادن استان، فارغ از رسیدگی به مسائل روزمره معادن، با رویکرد سیاست‌گذاری در این حوزه مانند ایجاد اشتغال پایدار، درآمد و رفاه عمومی و انتقال فناوری برگزار شود.

دو بال محیط‌زیست پایدار



عکس: آیدا فریدی

منیر حضوری
editor@smtnews.ir

معدن و هر آنچه دور و بر معدن است، به‌عنوان بخشی از محیط‌زیست شناخته می‌شود بنابراین همه فعالان و معدنکاران باید خود را با این محیط، هماهنگ و محیط‌زیست را به‌صورت پایدار حفظ کنند. در واقع بخشی از طبیعت که در میلیون‌ها سال در آن انباشتی اتفاق افتاده، چیزی به ما ارائه می‌دهد که به‌عنوان ماده اولیه باارزش شناخته و استفاده می‌شود بنابراین باید قدر آن را دانست و در استفاده از آن به‌صورت پایدار عمل کرد.

کسی که دست به اکتشاف می‌زند و مجوز معدن می‌گیرد باید اثرات محیط‌زیستی آن را مطالعه و ارزیابی کند. متاسفانه شاهد برداشت‌های غیرمجاز و بدون رعایت مسائل محیط‌زیستی در کشور بوده‌ایم. این اقدامات، ضربه‌های زیادی به ذخایر کشور و گونه‌های طبیعی زده‌اند. صمت درباره این مسئله با کارشناسان گفت‌وگو کرده است.

مخرب محیط‌زیست



رحمان وهاب‌زاده، مدیرکل دفتر ارزیابی عملکرد زیست‌محیطی سازمان حفاظت محیط‌زیست کشور با اشاره به اهمیت حفظ توسعه پایدار به صمت گفت: آب، هوا و خاک ضمن اینکه خمیرمایه وجودی انسان را شکل می‌دهد، سرمایه زیادی برای هر کشور به شمار می‌رود که باید قدر آن را بدانیم.

به گفته وی، محیط‌زیست مسئله‌ای نیست که خود را از آن جدا کنیم، ما نمی‌توانیم تولید پایدار بدون محیط‌زیست پایدار داشته باشیم. بنابراین هدف باید تعامل و حفظ محیطی سبز به‌ویژه تولید و توسعه پایدار باشد.

او ادامه داد: نباید از محیط‌زیست، این سرمایه ملی و میراث گذشتگان غفلت کرد چراکه ما وارث آیندگان هستیم. وقتی همه‌چیز، سالم، پاک و پایدار باشد می‌توانیم جوابگوی نیازهای اجتماعی و اقتصادی باشیم.

مدیرکل دفتر ارزیابی عملکرد زیست‌محیطی سازمان حفاظت محیط‌زیست کشور درباره صنعت و معدن و ارتباط آن با محیط‌زیست، اظهار کرد: صنایع و معادن کشور باید در تامین معیشت و اقتصاد کل کشور تاثیرگذار باشند. ما صنعت و معدنی پایدار می‌خواهیم که بر پایه مسائل زیست‌محیطی و توسعه همه‌جانبه قرار داشته باشد.

او در حوزه معادن اظهار کرد: یکی از ذخایر ارزشمند کشور، معادن است که باید با بهره‌برداری اصولی و علمی از آن استفاده کرد. باید صنعت و معدنی را رونق دهیم که نیازهای جامعه را تامین کند و ما را به سمت خودکفایی سوق دهد.

وهاب‌زاده با تاکید بر اینکه معادن باید در حفظ، احیا و توسعه فضای سبز پیشگام باشند، گفت: ما معادن را به‌عنوان ذخایر و سرمایه‌های ارزشمند کشور می‌شناسیم، به‌شرط اینکه اصولی و با رعایت مسائل زیست‌محیطی بهره‌برداری شوند.

او با اظهار تاسف از برداشت‌های غیراصولی در معادن کشور ادامه داد: متاسفانه در سال‌های گذشته، شاهد برداشت‌های غیرمجاز یا غیراصولی بدون رعایت مسائل محیط‌زیستی و حفظ منابع طبیعی بوده‌ایم. همه اینها در شرایطی بوده که به حفظ ذخایر ژنتیکی و گونه‌هایی که در تثبیت خاک بیولوژیکی موثر بوده‌اند، توجه چندانی نشده است.

وهاب‌زاده ادامه داد: در اثر برداشت‌های بی‌رویه و رهاسازی نخاله‌ها، استفاده بهینه نکردن از ذخایر به‌ویژه در صنایع کوچک و درنهایت چیدمان‌های شهری، متاسفانه علاوه بر اینکه استفاده درستی از منابع موجود نکرده‌ایم، چهره زشتی را نیز به طبیعت و محیط‌زیست وارد کرده‌ایم.

مدیرکل دفتر ارزیابی عملکرد زیست‌محیطی سازمان حفاظت محیط‌زیست کشور درباره اهمیت استفاده از دانش روز برای ارتقای صنایع، معادن و محیط‌زیست اظهار کرد: ما شاهد دسترسی نداشتن به فناوری روز در بحث آلایندگی و تجهیز نشدن دستگاه‌های سخت‌افزاری بوده‌ایم که عامل آلودگی‌های زیاد به ویژه در حوزه هوا بوده است.

> ما معادن را به‌عنوان ذخایر و سرمایه‌های ارزشمند کشور می‌شناسیم، به‌شرط اینکه اصولی و با رعایت مسائل زیست‌محیطی بهره‌برداری شوند

او ادامه داد: در زمینه حقوق شهروندی نیز نتوانسته‌ایم هوای پاک را که حق طبیعی هر شهروند است، در اختیار او بگذاریم.

او در انتها با انتقاد از اینکه هماهنگی بین دستگاه‌های مختلف وجود ندارد، اظهار کرد: متاسفانه گاهی تعاملی بین دستگاه‌های نظارتی و محیط‌زیست نبوده و مجوزهایی بدون استعلام از منابع طبیعی و محیط‌زیست صادر شده است. در اثر این رفتارها، گونه‌های ارزشمند زیست‌محیطی جانوری و گیاهی، جنگل‌ها، مراتع و تالاب‌ها از بین رفته‌اند.

متمرکز بر زیرساخت‌های محیط‌زیستی



وحید پاریزی، رئیس HSE شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر با اشاره به اینکه گل‌گهر زنجیره کاملی از فعالیت‌های معدنی را دربرمی‌گیرد به صمت گفت: فعالیت‌های این شرکت شامل تولید کنسانتره، گندله و آهن اسفنجی است. او ادامه داد: معدن روباز سنگ‌آهن و مگنتیت از جمله دیگر معادن این شرکت معدنی و صنعتی است.

رئیس HSE شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر در پاسخ به این پرسش که معادن پس از پایان کار می‌توانند به محیط‌زیست ضربه بزنند، بیان کرد: ما اقدامات زیادی برای احیای معدن پس از پایان کار انجام داده‌ایم تا همچنان به حفظ آن منطقه کمک کرده و تخریبی ایجاد نکنیم. شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر تمرکز خود را بر ایجاد زیرساخت‌ها و طرح‌های پژوهشی گذاشته و قرار است در آینده همچنان در این مناطق فعال باشیم.

او ادامه داد: طرح احیای معدن، نخستین بار در قالب یک طرح از طرف یک دانشجوی کارشناسی ارشد مطرح شد که مورد استقبال شرکت قرار گرفت. ایجاد انواع دریاچه‌های مصنوعی، ایجاد زمین بازی، جنگل‌کاری، نهالستان، پارک و ایجاد گونه‌های متفاوت و سازگار با شرایط اقلیمی منطقه، در مرحله نهایی قرار دارد. برنامه آینده ما این است که گز وحشی و نخل خرما نیز در این منطقه تولید کنیم. فعالیت در معدن یعنی برداشت سنگ‌آهن از عمق ۳۰۰ متری زمین که این مهم آلایندگی‌هایی را ایجاد خواهد کرد.

پاریزی در پاسخ به این پرسش که این شرکت برای رفع مشکلات زیست‌محیطی چه اقداماتی انجام داده است، بیان کرد: ماهیت کار معدن طوری است که فعالان این حوزه آلاینده‌هایی را ازجمله غبار و گاز تولید می‌کنند اما مسئله این است که چطور می‌توان با مشکلات روبه‌رو شد و آنها را رفع کرد.

او با دسته‌بندی مشکلات زیست‌محیطی معدن اظهار کرد: محیط‌زیست شامل چند بخش از جمله آلایندگی هوا، خاک و آب است. در اینجا بحث از مدیریت مصرف منابع، استفاده از انرژی‌های جدید و هدررفت انرژی است. شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر، تمام عوامل این مهم را ارزیابی کرده است. واحدهای مختلفی ازجمله محیط‌زیست، کارشناس دفتر فنی مجتمع و دفتر فنی واحد فرآوری، به بررسی مسائل زیست‌محیطی پرداخته‌اند.

پاریزی درباره تامین آب این شرکت معدنی گفت: ما در تامین آب مشکلی نداریم به‌ویژه آنکه تا پایان سال ۹۸ فاز یک انتقال از خلیج‌فارس به فلات مرکزی اجرایی می‌شود و ۵۰ درصد پیشرفت فیزیکی داشته است.

او با بیان اینکه امروز مشکل اصلی مربوط به هواست، ادامه داد: برای رفع این مشکل، هر کارخانه به‌صورت جداگانه ارزیابی می‌شود و آلایندگی آن با روش‌های مورد تایید سازمان محیط‌زیست و استانداردهای بین‌المللی، مورد اندازه‌گیری قرار می‌گیرد.

او اظهار کرد: نقاط ضعف آلایندگی هوا مشخص شده و از ورودی ارزیابی می‌شود، موردبحث قرار می‌گیرد، ایرادها بررسی می‌شوند و در کارگروه‌های این شرکت موردتوجه قرار می‌گیرند. اگر نیاز به اصلاحاتی هم باشد، با روی باز آن را اصلاح می‌کنیم.

رحمان وهاب‌زاده: ما نمی‌توانیم تولید پایدار بدون محیط‌زیست پایدار داشته باشیم

وحید پاریزی: شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر تمرکز خود را بر ایجاد زیرساخت‌ها و طرح‌های پژوهشی گذاشته

بررسی فنی و اجتماعی طلای ورزقان از سوی کارگروه کارشناسی

معاون امور معادن و صنایع معدنی سازمان صنعت، معدن و تجارت آذربایجان شرقی گفت: تصمیم‌گیری نهایی برای حل چالش برداشت‌های غیرمجاز از معادن طلای شهرستان ورزقان بر اساس گزارش کارگروه فنی و کارشناسی متشکل از نمایندگان سازمان‌های بخش دولتی و خصوصی گرفته خواهد شد.

به گزارش گسترش‌نیوز، مهرانگیز رحمانی ضمن تشریح مصوبه‌های جلسه شورای معادن استان افزود: درباره موضوع برداشت غیرمجاز از معادن طلای شهرستان ورزقان با نظر همه اعضا مصوب شد که کارگروه فنی نسبت به تهیه گزارش جامع از ابعاد مختلف آن، تهیه و پس از طرح در جلسه شورا نسبت به تصمیم‌گیری نهایی اقدام شود.

وی ضمن قدردانی از تلاش همه‌جانبه مسئولان استانی و محلی به‌ویژه نیروی انتظامی برای حل چالش برداشت‌های غیرمجاز از معادن طلای ورزقان اظهار کرد: ادامه برداشت غیر مجاز از معادن طلای ورزقان، منجر به کاهش ایمنی برداشت‌کنندگان، افزایش پرونده‌های قضایی در منطقه و از همه مهم‌تر کاهش سطح امنیت عمومی و نظم اجتماعی منطقه می‌شود. وی افزود: معدنکار، اهالی منطقه و سازمان‌های نظارتی، ۳ ضلع مثلث موضوع برداشت‌های غیرمجاز است که تعامل و همکاری هر ۳ ضلع برای رفع چالش پیش رو ضروری است. رحمانی درباره وضعیت فعالیت معادن شن و ماسه نیز گفت: با توجه به مخاطرات بعدی ناشی از برداشت غیرمتعارف از معادن شن و ماسه مقرر شد معدنکاران پس از پایان عملیات برداشت، محیط را به وضعیت اولیه بازگردانند.

وی با اشاره به دیگر موضوع مطرح در این جلسه با عنوان نحوه ادامه فعالیت واحدهای آجرپزی در اطراف شهر تبریز اظهار کرد: مقرر شد با توجه به موقعیت جغرافیایی و خاک مناسب، مکان‌یابی انجام شده و به صورت تدریجی اقدام به جابه‌جایی آنها شود.

مهرانگیز رحمانی، موضوع انتقال حساب‌های مس سونگون به استان را از دیگر موارد مطرح شده در جلسه شورای معادن، عنوان و اضافه کرد: ضمن تاکید دوباره استاندار محترم، مقرر شد در کنار انتقال حساب شرکت‌های پیمانکاری، تمام حساب‌های مجتمع مس سونگون در سریع‌ترین زمان ممکن به استان منتقل شود.

وارد شدن سامانه تصفیه آب‌های خاکستری پژوهشگران کشور به فهرست «بها»

سامانه تصفیه آب خاکستری که با استفاده از غشاهای سرامیکی نانوساختار از سوی یکی از شرکت‌های دانش‌بنیان طراحی شده و قادر است ۷۰ درصد آب خاکستری را بر اساس استانداردهای جهانی تصفیه کند، به تازگی وارد فهرست بها شده است. به گزارش ایسنا، آب خاکستری، به پساب‌های خانگی به استثنای خروجی فاضلاب سرویس‌های بهداشتی گفته می‌شود که هنگام حمام کردن، ظرف شستن یا شست‌وشوی لباس ایجاد می‌شود و یکی از شرکت‌های فناور، سامانه‌ای را برای تصفیه آب‌های خاکستری ارائه کرده که قادر است آب‌های خاکستری را دوباره به چرخه مصرف بازگرداند. این سامانه مبتنی بر میکرو فیلتراسیون و اولترافیلتراسیون است و می‌تواند با تصفیه آب‌های خاکستری، ۷۰ درصد آب مصرفی را بازیافت کند.

در این سامانه، آب خاکستری به‌صورت هیبریدی با استفاده از غشاهای نانوساختار سرامیکی چند کاناله، تصفیه و گندزدایی می‌شود. جنس غشاهای به کار رفته در این دستگاه، سرامیکی بوده که اندازه حفره‌های این غشاها از سوی مهندسان و متخصصان این شرکت با استفاده از فناوری نانو مهندسی شده است. این سامانه در ۲ مرحله میکرو فیلتراسیون و اولترافیلتراسیون، پساب ورودی را تصفیه کرده و آب را برای استفاده دوباره به شبکه باز می‌گرداند. در مرحله میکرو فیلتراسیون چربی‌ها، شوینده‌ها و دیگر درشت‌مولکول‌ها و همچنین تا حدود زیادی میکروب‌ها و میکروارگانیسم‌ها و در مرحله اولترافیلتراسیون، تمام میکروارگانیسم‌ها و حتی لاشه میکروارگانیسم‌ها از آب ورودی حذف می‌شود. محصول نهایی، آب باکیفیتی خواهد بود که دارای استانداردهای داخلی و جهانی است.

علی‌اکبر بابالو، عضو هیات علمی دانشگاه سهند تبریز و مجری طرح در گفت‌وگو با ایسنا، غشاهای به کار رفته در این سامانه را دارای کاربردهای مختلفی از جمله تصفیه آب و پساب دانست و افزود: به غیر از فاضلاب انسانی، هر پساب دیگری که در محیط خانه تولید می‌شود، آب خاکستری (Gray Water) است. این پساب، آلودگی بالایی ندارد و به راحتی می‌توان آن را تصفیه کرد و به چرخه مصرف بازگرداند. بابالو با بیان اینکه با روش غشایی عرضه شده، پساب خانگی دوباره به چرخه مصرف باز می‌گردد، خاطرنشان کرد: ما از این روش برای تصفیه آب در کارواش‌ها و کارگاه‌های قالیشویی‌ها استفاده کرده‌ایم. مجری طرح خاطرنشان کرد: در روش‌های معمول گندزدایی آب فقط کلرزنی می‌شود که در این روش هر چند آب گندزدایی می‌شود اما لاشه میکروارگانیزم در آن باقی می‌ماند. در این سامانه اجازه ورود میکروارگانیزم به آب داده نمی‌شود. دستگاه تصفیه آب خاکستری با استفاده از غشاهای سرامیکی نانوساختار به تازگی وارد «فهرست بها» شده است. فهرست بها، کتابچه‌ای حاوی فهرست قیمت مواد و مصالح یا خدماتی است که پیمانکاران عمرانی از آن برای پروژه‌های داخل کشور استفاده می‌کنند. هر سال، سازمان مدیریت و برنامه، فهرستی از بهای رشته‌های مختلف پروژه‌های عمرانی منتشر می‌کند.

یکی از بخش‌های این فهرست به موضوع تاسیسات مکانیکی اختصاص داده شده که سامانه‌های تصفیه پساب از جمله زیرشاخه‌های آن هستند. در فهرست جدیدی که سازمان مدیریت و برنامه برای سال ۹۸ منتشر کرده، دستگاه تصفیه آب خاکستری با استفاده از غشاهای سرامیکی نانوساختار نیز درج شده است. این محصول همچنین موفق به دریافت گواهینامه نانومقیاس از ستاد نانوی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری شده است.

گسترش
تجارت
صمت
شنبه
۷ اردیبهشت ۱۳۹۸
۲۱ شعبان ۱۴۴۰
۲۷ آوریل ۲۰۱۹
شماره ۱۲۷۶
پیاپی ۲۵۹۴



«مشتری‌نوازی» جایگزین «مشتری مداری»



بازار متشکل ارزی به دنبال مهار نوسان



بگذاریم همه مردم این روز مهم را بشناسند

وزیر صنعت، معدن و تجارت خطاب به مدیران سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان:

در دفاع از حقوق مردم شجاع باشید



بازار اقلام خوراکی و مایحتاج مردم، بازاری استراتژیک به‌شمار می‌رود که در ایام ویژه سال هم حساسیت بیشتری نسبت به آن ایجاد می‌شود. بازار مواد غذایی و کالاهای پرتقاضای مردم در حالی شرایطی خاص و حساس را می‌گذراند که در آستانه ماه مبارک رمضان هم قرار داریم، از این‌رو نهادهای متولی باید بیش از پیش، از بروز تخلفات پیشگیری کنند. در این میان سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان و همچنین اصناف نقش پررنگ‌تری دارند و باید با برنامه‌ها و اقدام‌های ویژه، حامی حقوق مردم باشند.

در همین‌باره وزیر صنعت، معدن و تجارت به‌تازگی با تاکید بر اینکه متخلفان دانه درشت نباید احساس امنیت داشته باشند، خطاب به رئیسان سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان، تاکید کرد: در دفاع از حقوق مردم باید شجاعت داشته باشید و نظارت‌ها به‌گونه‌ای باشد که مردم احساس کنند در برابر سودجویی‌ها بی‌پناه نیستند.

پیگیری حقوق مردم

رضا رحمانی در نشست هم‌اندیشی برنامه‌های نظارتی سال ۹۸ با محوریت «طرح ویژه ماه مبارک رمضان» با بیان اینکه نظارت‌ها باید از سوی مردم احساس شود، اظهارکرد: یکی از انتقادهایی که پیش‌تر مطرح می‌شد، ضعف در نظارت بود، چنانچه نرخ برخی کالاها به‌طور سرسام‌آور افزایش می‌یافت. به گزارش شاتا، او با تاکید بر اینکه متخلفان دانه‌درشت نباید احساس امنیت داشته باشند، افزود: از سازمان حمایت انتظار داریم با آن دسته از افراد که با دلالی، قیمت‌ها را در فرآیند توزیع چندین برابر افزایش می‌دهند، برخورد کند و در برخورد با متخلفان ترسی نداشته باشد.

رحمانی ادامه داد: به جای صرف زمان بازرسان برای برخورد با مواردی مانند درج نکردن نرخ و ارائه فاکتور، باید زمان آنها را بیشتر به کنترل نرخ نهایی کالاها اختصاص دهیم و برخوردها از مبدا تولید و عرضه باشد.

وزیر صنعت، معدن و تجارت با بیان اینکه مردم باید در کف بازار احساس کنند که بی‌پناه نیستند و سازمان حمایت پیگیر حقوق آنها است، اظهار کرد: فروشنده و تامین‌کننده هم باید بدانند که با آنها تعارف نداریم و با هر تخلفی برخورد می‌کنیم، در این شرایط است که تخلفات کاهش می‌یابد.

رحمانی افزود: باید به اتاق اصناف و اتحادیه‌ها در حوزه نظارت فرصت بیشتری داده شود. آنها در این زمینه نشان داده‌اند که از اراده لازم برای برخورد با متخلفان برخوردار هستند.

وی با اشاره به لزوم بروزرسانی سیستم‌های نظارتی گفت: قیمت‌ها باید با استفاده از سامانه‌های برخط(آنلاین) و یکپارچه کنترل شود که در این‌باره سامانه انبار و تجارت را داریم و در ادامه باید به سمتی برویم که فروش یک آب معدنی هم به‌طور برخط(آنلاین) ثبت شود.

وزیر صنعت، معدن و تجارت در بخش دیگری از سخنان خود با اشاره به اهمیت تنظیم و نظارت بر بازار ماه مبارک رمضان، تصریح کرد: سال گذشته به‌دلیل برخی شرایط نظارت با دشواری‌هایی روبه‌رو بود، چراکه از یک سو حقوق مردم در میان بود، از سوی دیگر، مشکلاتی همچون منابع مالی و... برای سازمان حمایت وجود داشت.

رحمانی با بیان اینکه دشمنان با اجرایی شدن تحریم‌ها گمان می‌کردند دمینوی تعطیلی واحدهای تولیدی در ۳ ماه پایانی سال ۹۷ آغاز می‌شود، اظهارکرد: در داخل نیز برخی اعتقاد داشتند واحدهای تولیدی با مشکلات جدی روبه‌رو می‌شوند که در این‌باره با وجود ظرفیت بحران در برخی حوزه‌ها مانند خودرو و... با اتخاذ تدبیری، این نقشه دشمنان برباد رفت.

وی با اشاره به ثبت‌نام یک میلیون و ۱۰۰هزار نفر برای دریافت خودرو، گفت: این میزان ثبت‌نام درحالی اتفاق افتاد که خودروسازی در حال تعطیلی بود، قطعه‌سازان هم از شرکت‌های خودروسازی طلب داشتند و به‌دلیل تحریم مشکل تامین قطعه به‌وجود آمده بود. تولید کلید حل این مشکل بود که با اقدام‌های مناسب، منابع مالی خودروسازان تهیه و تولید افزایش یافت که نتیجه‌اش حل نسبی مشکل بود.

روحیه جهادی

وزیر صنعت، معدن و تجارت ادامه داد: هیچ‌کدام از مشکلاتی که سال گذشته وجود داشت، تبدیل به بحران نشد و این مهم با روحیه جهادی اتفاق افتاد.

رحمانی با تشبیه شرایط امسال به سال گذشته گفت: برای غلبه بر مشکلات باید اقدام‌های سال گذشته را ادامه دهیم که در این‌باره مهم‌ترین استراتژی وزارتخانه را براساس رهنمودهای رهبر معظم انقلاب و رئیس‌جمهوری، حفظ وضع فعلی تولید و رونق آن قرار داده‌ایم.

او افزود: ظرفیت‌های تولیدی غیرفعالی وجود دارد که در گام دوم باید آنها را فعال کنیم؛ برخی از این ظرفیت‌ها مانند تولید سرامیک و کاشی، پوشاک و... به‌دلیل فناوری بروز، امکان فعال شدنش وجود دارد و فقط نیاز به بازار دارند و برخی صنایع هم به دلایلی همچون فناوری قدیمی امکان فعال شدنش وجود ندارد.

رحمانی ادامه داد: واحدهای تولیدی به نقدینگی نیاز دارند که باید بانک‌ها این نیاز را رفع کنند و بحث دیگر تامین مواد اولیه داخلی و خارجی مورد نیاز تولید است که در این زمینه باید برنامه‌ریزی‌های لازم انجام شده و شرایط به‌طور برخط بررسی شود.

او اضافه کرد: شرکتی نباید به‌دلیل کمبود مواد اولیه تعطیل شود و باید وضعیت مواد اولیه واحدها به‌ویژه واحدهای مهم که تولیدات‌شان با زندگی روزمره مردم سروکار دارد را به لحظه پیگیری کنیم.

وزیر صنعت، معدن و تجارت افزود: برای رسیدگی به این مسائل در وزارتخانه ستادهای گوناگونی در حوزه‌های صنعت و معدن تشکیل شده که شبانه‌روزی فعال بوده و استان‌ها باید به موقع شرایط واحدهای تولیدی را به این ستادها اطلاع دهند.

او با بیان اینکه زمانی که در جنگ اقتصادی هستیم، باید مانند یک قرارگاه سازماندهی کنیم و همه پای کار باشیم، اظهار کرد: رهبر معظم انقلاب فرمودند از فرصت‌های تحریم استفاده کنیم که در وزارت صنعت، معدن و تجارت این توصیه را جدی گرفته‌ایم که یکی از آنها افزایش صادرات است.

> به جای صرف زمان بازرسان برای برخورد با مواردی مانند درج نکردن نرخ و ارائه فاکتور، باید زمان آنها را بیشتر به کنترل نرخ نهایی کالاها اختصاص دهیم و برخوردها از مبدا تولید و عرضه باشد

نظارت باید از حلقه‌های اولیه آغاز شود

رئیس سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان نیز در این نشست با بیان اینکه نظارت باید از مبدا و حلقه‌های اولیه توزیع آغاز شود، بر لزوم تفکیک گرانی از گرانفروشی تاکید کرد.

عباس تابش گفت: نظارت باید از مبدا و حلقه‌های اولیه آغاز شود و فقط به نظارت بر حلقه‌های آخر توزیع محدود نشود که برای رسیدن به این وضعیت، با مشکل بودجه، نیروی انسانی و ساختار اداری روبه‌رو هستیم.

او با بیان اینکه باید میان گرانی و گرانفروشی تمایز قائل شد، افزود: تمایز این دو مقوله به‌درستی تبیین نشده است و نهادهای نظارتی نیز باید بار برخورد با گرانفروشی و گرانی را همزمان به دوش بکشند؛ در حالی که منشاء گرانی، کبود یا فقدان کالا است.

تابش با تاکید بر اینکه برآوردهای سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان از وضعیت بازار به نهادهای متولی ابلاغ می‌شود، اظهارکرد: اگر در حوزه تامین کالا با مشکل روبه‌رو شویم و تقاضا بر عرضه فزونی یابد، گرانی اتفاق می‌افتد که در این زمینه باید برنامه‌ریزی‌های لازم انجام شود.

او تصریح کرد: سال گذشته ارزش پرونده‌های تشکیل شده برای متخلفان ۱۳۰۰درصد و گشت‌های مشترک ۳۲درصد افزایش داشت که با همکاری و همراهی تعزیرات حکومتی محقق شد.

همراهی اصناف در برخورد با متخلفان

رئیس اتاق اصناف ایران در واکنش به این گفته رحمانی مبنی بر اینکه «ضرورت دارد به اتاق اصناف و اتحادیه‌ها در حوزه نظارت فرصت بیشتری داده شود و آنها در این زمینه نشان داده‌اند که از اراده لازم برای برخورد با متخلفان، برخوردارند.» اظهارکرد: اصناف باید به دو دلیل از ظرفیتی که قانون برای آنها در امر بازرسی قائل شده نهایت استفاده را بکنند، نخست برای حفظ حقوق مردم و مصرف‌کنندگان و دوم برای اینکه به هر صورت از حق و حقوق واحدهای صنفی و فعالان اقتصادی که فعالیت سالمی دارند و حقوق مردم را رعایت می‌کنند، نیز دفاع کرده باشند.

سعید ممبینی در گفت‌وگو با صمت تصریح کرد: در طول این مدت-دست‌کم ۳ ماه- که هیات رئیسه جدید اتاق اصناف ایران هم مستقر شده است و همزمان با شرایط خاصی درباره تامین و توزیع کالا بود، اصناف به‌خوبی نشان دادند که همراهی خوبی داشتند. پرونده‌هایی هم که از طریق بازرسی اصناف به تعزیرات حکومتی احاله شد، نشانگر این بود که اصناف به‌خوبی توانستند عمل کنند و صحبت‌های آقای وزیر نیز موید بر همین موضوع بود، چون آمار و اطلاعات را هم داشتند.

قیمت‌ها، واقعی تعیین شود

ممبینی درباره انتظاراتی که اصناف از سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان دارند، گفت: سازمان حمایت در بخش تعیین قیمت‌ها می‌تواند با تعیین قیمت‌های واقعی یک زمینه درست کاری را توسعه و ترویج دهد و از آنهایی که می‌خواهند در فعالیت‌ها و کسب و کارشان، کار درست را انجام دهند، حمایت بیشتری کند.

رئیس اتاق اصناف ایران با اشاره به اینکه گاهی هزینه‌های واقعی در تعیین نرخ لحاظ نمی‌شود، تاکید کرد: اگر این موضوع مورد نظر قرار بگیرد، قیمت‌ها واقعی خواهد شد و به‌طور قطع، اصناف هم مانند گذشته در برخورد با متخلفان با شدت عمل خواهند کرد.

ممبینی درباره برنامه‌های اصناف در سال ۹۸ و به‌ویژه در آستانه ماه مبارک رمضان، اظهارکرد: طرح تشدید بازرسی‌ها را به‌ویژه برای کالاهای پرتقاضای ماه مبارک رمضان خواهیم داشت. ضمن اینکه درحال‌حاضر یکی از اقدام‌هایی که در ماه مبارک رمضان در نظر داریم و طرح آن را ارائه داده‌ایم و پیگیر آن هم هستیم، تامین کالاهای مورد نیاز مانند شکر روغن آرد و... است برای اینکه کمبود کالایی به‌وجود نیاید. در این‌باره مذاکرات اولیه انجام شده است و نهادها و سازمان‌های متولی به‌ویژه وزارت جهادکشاورزی هم قول تامین کالاهای مورد نیاز را داده‌اند.

کمبود شکر به‌زودی برطرف می‌شود

رئیس اتاق اصناف ایران همچنین در واکنش به اینکه از گوشه و کنار شنیده می‌شود که نرخ شکر افزایش چشمگیری داشته و در این زمینه کمبودی در بازار وجود دارد، گفت: نرخ شکر همان نرخ مصوب است و هرجا بیش از آن نرخ فروخته شود، تخلف است و برخورد خواهد شد. درحال‌حاضر قیمت شکر بسته‌بندی ۴هزار تومان و شکر فله ۳۴۰۰تومان است.

ممبینی افزود: دستور واردات شکر از سوی دولت داده شده و شرکت بازرگانی دولتی هم اعلام کرده در این زمینه کمبودی نیست. ما هم میزان نیاز بخش‌های گوناگون به شکر را اعلام کردیم که اگر تامین شود در بخش توزیع هم اقدام‌های دقیق‌تری انجام می‌دهیم. به نظرم این کمبود به زودی برطرف خواهد شد و جای نگرانی نیست.



سعید ممبینی

سازمان حمایت در بخش تعیین قیمت‌ها می‌تواند با تعیین قیمت‌های واقعی یک زمینه درست کاری را توسعه و ترویج دهد

گروه تجارت
editor@smtnews.ir

یادداشت



عبور از روزهای سخت با هم‌اندیشی اهالی کسب‌وکار

احمد صادقیان
عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی تهران

در شرایط سخت اقتصادی و فشارهای تحریم‌ها، برای عبور از مشکلات تنها چاره امیدواری و انسجام ملی با تشکل‌گرایی و همدلی است. اقتصاد ایران روزهای سختی را طی می‌کند و مشکلات گوناگونی سر راه فعالان اقتصادی و تولیدکنندگان ایرانی قرارگرفته است؛ اما باید با صبر و استواری و امید این مسائل را پشت‌سر گذاشت. امید به آینده مهم‌ترین ویژگی است که تولیدکنندگان ایرانی لازم است در خود حفظ کنند و به‌سوی روزهای بهتری گام بردارند. برای حفظ این امید، هم‌اندیشی و هم‌فکری اهالی اقتصادی و کسب‌وکار می‌تواند بسیار موثر واقع شود و اتاق بازرگانی نیز یکی از مهم‌ترین نهادهای این نوع تشکل‌گرایی برای همدلی و انسجام است.

سال‌ها فعالیت اقتصادی در بخش خصوصی و به‌ویژه در شهرهایی غیر از پایتخت، برایم روشن کرده که با امیدواری به آینده و به خدمت گرفتن سرمایه‌ها و نیروهای انسانی کارآمد، می‌توان کارهای بزرگی انجام داد و به موفقیت‌های پایدار دست پیدا کرد. اتاق‌های بازرگانی می‌توانند به پشتوانه فعالان اقتصادی از منافع کلان آنها حمایت کنند و با مشورت دادن به مقامات و نهادهای دولتی و تعیین خط‌مشی‌هایی که مناسب کسب‌وکارها است، دولت را به مسیری سوق دهند که فعالیت‌های اقتصادی چرخه خود را از سر گیرد و از وضعیتی که درحال‌حاضر دارد بیرون آید. اتاق بازرگانی در سال‌های گذشته توانسته به‌عنوان مهم‌ترین نهاد بخش خصوصی جایگاه خود را تثبیت کند و دولتمردان و مقامات به‌تدریج دریافته‌اند که به سود کشور است که برنامه‌های اتاق‌ها را بشنوند و آنها را جدی بگیرند و بازی دهند. اتاق باید در عرصه‌های بازرگانی، صنعت، معدن و کشاورزی دستاوردهای بخش خصوصی را با بیشترین تاکید به جامعه و دولت بشناساند و به‌ویژه در عرصه کشاورزی که به‌طور تقریبی تمام آن ازسوی بخش خصوصی مدیریت می‌شود، می‌تواند تسهیل‌کننده ارتباط بین مدیران و شرکت‌های این حوزه با تصمیم‌گیران و سیاست‌گذاران آن باشد. کشاورزی ایران، به‌ویژه تولید فرآورده‌های پایه مثل گندم، دانه‌های روغنی و برنج این روزها با مشکلات عدیده‌ای روبه‌رو است و لازم است که برای رفع آنها برنامه‌ریزی شود و یک نهاد متشکل که کشاورزان نیز در آن ذی‌نفع باشند، برنامه‌ها را پیگیری کند و به نتیجه برساند. کشور ما دارای امکانات فراوانی در عرصه کشاورزی است اما به‌دلیل اینکه سال‌ها زیرساخت‌هایش روزآمد نشده و امکانات موجود نیز به‌درستی مدیریت نشده، گرفتار روزمرگی است که مشکلات را هرروز پیچیده‌تر می‌کند.

خبر

محدودیت تردد دریایی ایران، تروریسم اقتصادی امریکا است

مدیرعامل سازمان بنادر و دریانوردی کشورمان اقدام‌های محدودساز امریکا در حمل‌ونقل دریایی را تروریسم اقتصادی خواند. به گزارش سازمان بنادر و دریانوردی، محمد راستاد اظهارکرد: با افتخار اعلام می‌کنیم که سال گذشته، باوجود تمام اقدام‌هایی که امریکا در راستای محدود کردن ما انجام داد، افزون بر ۲۶۵ میلیون تن انواع محموله‌ها از بندرهای کشور، به‌وسیله ناوگان ایرانی و بین‌المللی ترانزیت، ترانشیپ، صادر و وارد شد. وی افزود: روند باز نگه داشتن مجاری تجارت بین‌المللی دریایی کشور، فعالیت بندرهای بازرگانی و ناوگان کشتیرانی، ادامه خواهد داشت. معاون وزیر راه و شهرسازی با اشاره به یکی از دستاوردهای کشور ناشی از تروریسم اقتصادی اخیر امریکا، گفت: در دوره پیش، بر اثر اعمال تحریم ما به دنبال پرچم کشورهای بودیم که بتوانیم فعالیت ناوگان کشتیرانی خود را تداوم ببخشیم، اما اکنون با افتخار می‌توانیم بگوییم که عمده ناوگان کشور تحت مالکیت و تحت پرچم جمهوری اسلامی ایران در دورترین بندرهای جهان و آب‌های اقیانوسی فعالیت دارد. راستاد با تاکید بر ضرورت تمرکز و توجه بیش از گذشته در برابر اقدام‌های امریکا در حوزه حمل‌ونقل دریایی تصریح کرد: آماده مقابله و واکنش به موقع در برابر هرگونه اقدام احتمالی امریکا در این حوزه هستیم.

سهم ایران از ابتکار «کمربند - راه» باید افزایش یابد

وزیر امور اقتصادی و دارایی جمهوری اسلامی ایران که به‌منظور شرکت در دومین اجلاس بین‌المللی «کمربند-راه» به پکن سفر کرده است، تاکید کرد: با توجه به پیشینه و جایگاه تاریخی ایران در راه ابریشم، اکنون نیز باید سهم ایران از ابتکار «کمربند-راه» افزایش یابد. فرهاد دژپسند در گفت‌وگو با ایرنا در پکن افزود: بحث «کمربند-راه» برای ایران اهمیت زیادی دارد و تهران با این طرح رئیس‌جمهوری چین همراهی خوبی کرده است.

شی‌جین پینگ رئیس‌جمهوری خلق چین سال ۲۰۱۳ میلادی در جریان سفر به قزاقستان و اندونزی، به ترتیب پیشنهاد ساخت «کمربند اقتصادی جاده ابریشم» و ساخت «راه ابریشم دریایی در قرن بیست و یکم» را مطرح کرد که این طرح در نهایت با عنوان «کمربند - راه» به جهان معرفی شد. این پروژه نخست با سرمایه‌گذاری بیش از هزار میلیارد دلار ازسوی چین آغاز شد و تا کنون ۱۲۴ کشور و ۲۹ سازمان بین‌المللی موافقتنامه همکاری با چین را در این زمینه امضا کرده‌اند. دومین کنفرانس بین‌المللی «کمربند-راه» پنجشنبه در پکن برگزار شد و تا امروز ادامه داد. وزیر امور اقتصادی و دارایی جمهوری اسلامی ایران در ادامه گفت: در راستای اجرای پروژه‌های مسیر کمربند-راه، ظرفیت‌های قابل توجه و ویژگی‌های منحصر به‌فرد جغرافیایی ایران باعث شده در چارچوب این تعامل، فواید زیادی نصیب کشور شود. دژپسند افزود: همچنین در حاشیه این نشست می‌توانیم با وزیران اقتصاد سایر کشورهایی که حضور دارند، مذاکراتی داشته باشیم و زمینه‌های همکاری را گسترش دهیم.

وی تصریح کرد: چین برای تحقق ایده کمربند - راه منابع گوناگونی را از نظر مالی تامین کرده که یکی از آنها صندوقی است که برای این کار تدارک دیده است و امیدواریم بتوانیم از این صندوق استفاده کنیم. دژپسند بار دیگر با تاکید بر همکاری مناسب جمهوری اسلامی ایران با طرح «کمربند - راه» گفت: از سرمایه‌گذاران چینی برای حضور در ایران استقبال می‌کنیم. وزیر اقتصاد در بخش دیگری از سخنانش هدف از سفر به چین را شرکت در دومین مجمع همکاری‌های بین‌المللی کمربند راه عنوان کرد و گفت: با توجه به اینکه هیات‌هایی از بیش از ۱۰۰ کشور جهان در این اجلاس شرکت دارند فرصت مناسبی برای رایزنی و گسترش همکاری‌های اقتصادی ایران با کشورهای شرکت‌کننده فراهم شده است.

یادداشت

موانع رونق تولید در کسب و کار



سیداحمد سیدی‌مطلق
پزشک کسب و کار

به کسب و کار در هر جامعه‌ای و از هر منظری که آن نگاه کنیم، اساس و پایه استحکام و توسعه است.

بر این اساس با خودپویایی، شادابی، نشاط و توسعه را در بر خواهد داشت البته اگر رونق تولید را همراه خود به یدک بکشد.

سال ۹۸ بنا بر فرمایش رهبر معظم انقلاب سال رونق تولید نامگذاری شده است. معظم‌له در سال‌های قبل نیز درباره نامگذاری سال‌ها، به تولید در اقتصاد توجه جدی داشته‌اند.

آنچه باعث شده کشورهای توسعه‌یافته و در حال توسعه، در مسیر پیشرفت و استحکام اقتصادی قرار گیرند، توجه جدی به تولیدی است که مورد استفاده مصرف‌کننده داخلی قرار می‌گیرد.

در رونق تولید، هر دو طرف تولیدکننده و مصرف‌کننده نقش بسیار مهمی دارند و اگر یکی از آنها وظیفه خود را به‌درستی انجام ندهد، به‌طور قطع رونقی در کار نخواهد بود.

تصور کنید مصرف‌کننده پس از مدتی که از محصولات خارجی استفاده کرده، بخواهد از محصولات تولید داخل استفاده کند اما می‌بینند که تولید داخلی کیفیت پایینی دارد یا اینکه طرف مقابل، کم‌فروشی را به حساب تخفیف به مصرف‌کننده می‌گذارد.

مشخص است در چنین شرایطی مصرف‌کننده برای بار دوم به سمت خرید محصول خارجی می‌رود و سراغی از محصولات تولید داخل نمی‌گیرد.

در سوی دیگر ماجرا، تولیدکننده و کارآفرین قرار دارد که تمام مشکلاتش را در بیمه، مالیات، شهرداری و تسهیلات بانکی خلاصه کرده است.

البته تولیدکنندگان بسیار خوبی در کشور وجود دارند که هم محصول با کیفیت تولید کرده و هم صادرات گسترده‌ای دارند.

متاسفانه تولید و مصرف در کشور ما بیمار است و برای درمان این بیماری در بخش تولید، خواسته یا ناخواسته روی به‌واسطه‌ها آورده‌ایم که اشتباه است.

آنچه باعث می‌شود اقتصاد یک کشور وابسته به واردات شود، توجه به واسطه‌گری و توزیع است.

توزیع یک حلقه واسطه بین تولیدکننده و مصرف‌کننده است که اگر درست و با اطلاعات دقیق همراه نباشد، سدی بزرگ در برابر رونق تولید است.

سال ۹۷ شاهد بودیم که به‌دلیل بزرگنمایی‌هایی که در حوزه توزیع داشتیم، تولید در کشور دچار چالش شد و سود حاصل از توقف تولید را واسطه‌های بردند که کمتر در چرخه منطقی توزیع قرار داشتند و دارند.

شاید بتوان گفت سال ۹۷سال شکوفایی اقتصادی واسطه‌ها، دلالان و توزیع‌کنندگان غیرمفید بود که در جریان نوسان‌های بازار به خوبی از این شرایط بهره لازم و کافی را برده‌اند.

حال در سال ۹۸ مقرر شده رونق تولید داشته باشیم اما برای رسیدن به این هدف بسیار متعالی، باید بیماری‌های کسب و کار و موانع رونق تولید را شناسایی کنیم و با کمک پزشک کسب و کار نسبت به درمان بیماری این بخش گام برداریم.

به‌عنوان نخستین پزشک کسب و کار معتقدم همه بیماری‌های تولید و کسب و کار در کشور فقط تسهیلات بانکی، بیمه، شهرداری و مالیات نیست، زیرا وقتی تولید و کسب و کار رونق داشته باشد، کارآفرین نیازی به تسهیلات بانکی ندارد.

اگر فروش براساس برنامه اجرایی باشد، حق و حقوق دولت براساس قانون در قالب مالیات و هزینه‌های شهرداری پرداخت و با این روش حقوق شهروندی هم رعایت می‌شود.

پس باید ریشه رونق تولید را در جای دیگری جست‌وجو کرد که با درمان بیماری‌های کسب وکار به‌راحتی قابل حل است.

گفت و گوی تفصیلی صمت با یک کارشناس ارتباطات و اقتصاد درباره راهکارهای ارتباط موثر با مشتری

«مشتری‌نوازی» جایگزین «مشتری مداری»

مژده پورزکی
editor@smtnews.ir



عکس: آیدا فریدی

هرچند خیلی‌ها هنوز بی‌توجه به اصول «ارتباط موثر با مشتری» پشت دخل یا در نوع مدرن آن، صندوق‌های مکانیزه می‌نشینند اما اگر بر کرسی منطق بنشینیم، موفقیت در فروش بدون «ارتباط موثر با مشتری» را ممکن نخواهیم دانست. اصلی که از نخستین خرید و فروش در تاریخ بازار جهان، هر بار به شکلی بروز کرده و براساس نیازهای بشر آن زمان، فرهنگ، جغرافیا و ابزارها، به تغییراتی تن داده است. در جامعه خودمان در همین چند سال گذشته عبارت‌ها و جمله‌هایی مانند «همیشه حق با مشتری است»، «جنس فروخته شده پس گرفته می‌شود»، «مشتری‌مداری» و حالا هم «مشتری‌نوازی» تبدیل به شعار، الگو یا رویکردی برای موفقیت در رقابت بازار شده است. کارشناسانی از علوم گوناگون اقتصاد، مشاوران کسب و کار، روابط عمومی و علوم ارتباطات اجتماعی و... راهکارها و ابزارهای جدیدی را برای «ارتباط موثر با مشتری» پیشنهاد می‌دهند. در این‌باره صمت با آرش ظفری، دانش آموخته علوم ارتباطات اجتماعی، عضو هیات مدیره انجمن روابط عمومی ایران و فعال اقتصادی به گفت‌وگویی مفصل نشست که شرح آن را در ادامه می‌خوانید:

آقای ظفری، شما تجربه خوبی هم در فروش و هم در ارتباطات دارید و از این بابت اجازه دهید پرسش نخست را این‌گونه شروع کنیم. اگرچه رفتار فروشنده یکی از عناصر تاثیرگذار بر میزان فروش است اما هنوز شاهد هستیم بسیاری از کسبه هنگام حضور مشتری در محل کسب‌شان، رفتار مناسبی ندارند و اصل ارتباط موثر با مشتری را رعایت نمی‌کنند. رفتار فروشنده با مشتری چقدر مهم است و در این باره کسبه باید به کدام سمت و سو حرکت کنند؟

در حالی که برخی از کسبه اصل مشتری‌مداری را هم رعایت نمی‌کنند، شرایط به نحوی پیش می‌رود که ما باید به سمت مشتری‌نوازی حرکت کنیم. چراکه رقابت میان فروشگاه‌ها و همه مجموعه‌ها آنقدر زیاد و فاصله‌ها کم شده که دیگر مشتری‌مداری و ارائه خدمات به آنها شاید دیگر موضوع مهمی نباشد. با اینکه هنوز خیلی‌ها این اصل را رعایت نمی‌کنند اما بسیاری دیگر هم این کارها را انجام می‌دهند و این به معنای افزایش رقابت است. ما برای اینکه فاصله‌ای با فروشگاه‌های دیگر داشته باشیم باید به‌دنبال مشتری نوازی باشیم.

منظور شما از مشتری‌نوازی چیست؟

به عبارت ساده، مشتری‌نوازی یعنی اینکه مشتری پس از ارائه خدمات باید با رضایت از مجموعه ما خارج شود. این که مشتری فقط خدمات گرفته باشد دیگر مهم نیست. مشتری باید از خدمات ما احساس رضایت کند. چون اگر این احساس رضایت را نداشته باشد، دوباره به مجموعه ما باز نخواهد گشت.

فروشگاه‌های زنجیره‌ای در این باره چه کاری می‌توانند انجام دهند.

فروشگاه‌های زنجیره‌ای گاهی نقش مکان گردشگری را برای مردم ما ایفا می‌کنند. با توجه به وضعیت اجتماعی و اقتصادی گاهی مردم ترجیح می‌دهند که خرید و گردش را یکی کنند. خریدها هم بر حسب اولویت انجام می‌شود. شاید اولویت نخست مردم، تامین مواد غذایی و خریدهای هفتگی و روزانه باشد اما رقابت بین فروشگاه‌های زنجیره‌ای این روزها به نحوه رفتارشان با مشتری، خدمات و قیمت کالاها بر می‌گردد. برخی فروشگاه‌ها دپارتمانی و برخی تخفیفی هستند و برخی دیگر کالاهای بیشتری را عرضه می‌کنند. هر کدام از فروشگاه‌ها استراتژی خود را دارد.

به‌طور کلی انتظار مردم از فروشگاه‌های زنجیره‌ای تنوع کالا، ارائه خدمات و قیمت پایین‌تر است و مجموعه این‌ها اطمینان‌خاطری برای مشتری ایجاد می‌کند. بنابراین اگر فروشگاه‌ها برنامه‌ای خاص را برای ارائه نداشته باشند، بازگشت مشتری خیلی سخت می‌شود.

فروشگاه‌های گوناگونی هم در سطح شهر مشغول خدمت‌رسانی به مردم هستند. هر کدام از آنها هم تخفیف‌هایی ارائه می‌دهند و هر مشتری بر اساس مثال معروف «هر کسی از ظن خود شد یار من» یک فروشگاه را انتخاب می‌کند. هرکس گمان می‌کند یک فروشگاه تخفیف بیشتری می‌دهد و در نهایت به آن فروشگاه برای خرید مراجعه می‌کند.

مردم دنبال فروشگاهی هستند که کالای با کیفیت ارائه دهد، خدمات پس از فروش داشته باشد، امتیاز بیشتری را برای خرید بعدی ارائه دهد، شرایطی را برای گذراندن وقت با خانواده برایشان مهیا کند (مثلا خدمات مخصوصی به کودکان بدهد)، پارکینگ داشته باشد و... . در آینده فروشگاه‌ها براساس برند با هم رقابت می‌کنند و رقابت بر سر کالا و قیمت نخواهد بود. تخفیف‌های همیشگی هم جذابیت خود را برای مشتری از دست خواهد داد. بنابراین فروشگاه‌ها باید در آینده کالاهایی را ارائه دهند که با برند خود آنها تولید شود. چراکه برند آنها می‌تواند اعتماد مشتری را به فروشگاه بیشتر کند.

> باید به مشتری اطلاع‌رسانی کرد که خدمات پس از فروش شامل چه مواردی است. این نمی‌شود که هر مشکلی پیش بیاید مشتری بخواهد کالای خود را پس بدهد

> شاید اولویت نخست مردم، تامین مواد غذایی و خریدهای هفتگی و روزانه باشد اما رقابت بین فروشگاه‌های زنجیره‌ای این روزها به نحوه رفتارشان با مشتری، خدمات و قیمت کالاها بر می‌گردد

یعنی یک فروشگاه زنجیره‌ای، خود تولیدکننده برخی از کالاها باشد؟

نه کاملا! این روزها بعضی کارخانه‌ها شرایط سختی را می‌گذرانند. از این‌رو برای برندها تولید می‌کنند. در واقع اگر دنبال کارخانه‌ای به‌نام آن برند باشید، شاید چنین چیزی پیدا نکنید. آنها به کارخانه‌ها سفارش کار می‌دهند و به این ترتیب کاری مشارکتی انجام می‌شود. به نظر می‌رسد بیشتر فروشگاه‌های زنجیره‌ای امروز این سیاست را اتخاذ کرده‌اند که کالاهایی با برند خود داشته باشند اما خیلی وقت‌ها موفق نمی‌شوند چراکه نظارت در این زمینه ضعیف است. اگر نظارت بر کیفیت کالا نداشته باشند، برند فروشگاه ضربه اساسی می‌خورد. مدیریت بر نظارت و مدیریت کیفیت بحث مفصلی دارد.

موضوع حمایت از کالای داخلی با توجه به تاکید رهبر معظم انقلاب حالا مورد توجه مردم قرار گرفته است و مشاهدات میدانی ما نشان می‌دهد در چند سال گذشته، مطالبه کالای ایرانی در بازار بیشتر از سال‌های پیش از آن شده است. با وجود این، در بسیاری از فروشگاه‌ها طبقات، ردیف‌ها و دسته‌بندی مشخصی بین کالای ایرانی و خارجی نیست و امکان انتخاب برای مشتری وجود ندارد. مشتری هم بنا بر شناختی که از یک نشان تجاری دارد، شرح مختصری که روی هر کدام از بسته‌بندی‌ها نوشته شده است یا پرسش از فروشنده، می‌تواند کالای ایرانی را از میان همه محصولات پیدا کرده و اقدام به خرید کند. فروشگاه‌ها و همچنین روابط عمومی‌ها و کارشناسان ارتباطات چگونه می‌توانند در معرفی بهتر کالاهای ایرانی کمک کنند؟

در موضوع حمایت از کالای ایرانی باید به موضوع‌های گوناگونی پرداخت. از یک سو، مجموعه‌هایی که فروشگاه‌داری می‌کنند آنقدر فضا ندارند که بتوانند کالاهای‌شان را ریز به ریز تقسیم‌بندی کنند. تنها می‌توانند دپارتمان‌ها را براساس گونه‌های کالایی چیدمان کنند. بر فرض اگر کفش می‌فروشید نمی‌توانید در کنار آن لوازم شنا و اسکی بگذارید، بلکه بهتر است کمربند، کیف و کت و شلوار فروخته شود.

بنابراین در فروشگاه‌ها، گونه‌های کالایی اولویت چیدمان هستند. اولویت دوم، شیوه چیدمان از لحاظ ظاهری است و این کار باید طوری انجام شود که مشتری به سمت کالا جذب شود اما با توجه به شعار سال که «رونق تولید» است مجموعه‌های اقتصادی به سمتی می‌روند که مردم را تشویق به خرید کالاهای ایرانی کنند.

از سوی دیگر، شرایط محیطی نیز به سمت آن می‌رود که کالاهای ایرانی که از نظر قیمت به صرفه‌تر هستند و می‌توانند خدمات پس از فروش بدهند، بیشتر مورد استقبال قرار گیرند. به عبارت دیگر، گاهی خرید کالای ایرانی به علت قیمت پایین‌تر آن نسبت به مشابه‌های خارجی است اما این کافی نیست. باید خدماتی برای مصرف‌کنندگان کالاهای ایرانی تعریف شود تا او اعتماد بیشتری کند.

نکته دیگر اینکه بازار باید استراتژی خود را تغییر دهد. اگر بازار با استراتژی فروش کالای خارجی پیش برود از آنجایی که نمی‌تواند برخی از آنها را تامین کند و اگر هم تامین کند، نمی‌تواند خدمات پس از فروش آن را ارائه دهد، ضرر می‌کند. بنابراین بهترین روند این است که اگر کالای ایرانی آنچه انتظار مشتری از نظر کیفیت، طراحی، خدمات پس از فروش و قیمت پایین‌تر را دارد، در فروشگاه‌های‌مان عرضه کنیم.

ایرانی بودن یا نبودن بیشتر کالاهای مصرفی و خوراکی برای مردم به‌راحتی قابل تشخیص است اما در حوزه سایر کالاها مثل میز و صندلی باید از فروشنده پرسش کنند که آن کالا ساخت کدام کشور است که البته در بسیاری از موارد نمی‌توان به گفته فروشنده اطمینان کرد. در این‌باره روابط عمومی‌ها و رسانه‌هایی همچون صدا و سیما باید ورود کنند.

ما باید شعار را تبدیل به عمل کنیم، باید آگاهی‌بخشی داشته باشیم. در حالی که اصلا آگاهی‌بخشی را بلد نیستیم. نمی‌دانیم چطور باید با مردم ارتباط برقرار و چطور اطلاع‌رسانی کنیم و از آن مهم‌تر نمی‌دانیم که چگونه می‌توانیم اطمینان مردم را جلب کنیم. اطمینان مردم از دو راه «شناخت» و «رفتار» جلب می‌شود. وقتی شناختی پیش می‌آید که رفتاری انجام شده باشد. حال اینکه ما اصلا رفتاری نداریم که در پی آن شناختی به دست بیاید. رفتار فروشنده، رفتار تبلیغات‌چی، رفتار رسانه‌ای، رفتار تولیدکننده و... وقتی بتوانیم رفتاری در مقابل مردم داشته باشیم، شناختی ایجاد می‌شود و آن وقت اطمینان آنها را جلب می‌کنیم.

در حال حاضر اعتمادی وجود ندارد و وظیفه همه آنهایی که در فضای آگاهی بخشی و ارتباطات هستند این است که فضای اعتماد و اطمینان را ایجاد کنند. فرمول افزایش اطمینان هم این است که رفتاری داشته باشیم، به‌عنوان نمونه، خدمات پس از فروش داشته باشیم تا مشتری به اطمینان برسد.

درباره خدمات پس از فروش، چگونه می‌توانیم مردم را با حقوق‌شان بیشتر آشنا و ارتباط بین ارائه‌دهندگان خدمات پس از فروش با مشتری را بیشتر کنیم؟

نخست اینکه باید به مشتری اطلاع‌رسانی کرد که خدمات پس از فروش شامل چه مواردی است. این نمی‌شود که هر مشکلی پیش بیاید مشتری بخواهد کالای خود را پس بدهد.

دوم اینکه تولیدکننده یا توزیع‌کننده باید بپذیرند که برای اینکه مشتری خود را حفظ کنند، اگر کالایی رضایت مشتری را جلب نکرد، کالا را تعویض کرده یا پس بگیرد. نکته دیگر این است که باید درباره کالا به مشتری توضیح کامل داده و او را آموزش دهیم. در این زمینه باشگاه‌های مشتریان باید فعال باشد و در این‌باره بیشتر کار کنیم.

این باشگاه‌ها در ایران موفق نبوده‌اند چراکه در شرکت‌های اقتصادی بخش‌های تبلیغاتی، ارتباطی و روابط عمومی، ۳ گروه مجزا شده‌اند و با هم هماهنگ نیستند. اختلاف سلیقه بین این گروه‌ها و کشمکش‌های بین آنها، آسیب‌زا است.

همین طور است. از جدا بودن ۳ گروه تبلیغاتی، ارتباطی و روابط عمومی ضربه‌های زیادی خورده‌ایم. برای تجمیع چه پیشنهادی دارید؟

نخست اینکه برخی افرادی که در گروه‌ها قرار داده شده‌اند، کارشناس آن حوزه نیستند و براساس اینکه آشنای کسی هستند، به این شغل گمارده شده‌اند. دوم اینکه بخش‌های تبلیغاتی، ارتباطی و روابط عمومی هر کدام وظایف گسترده‌ای دارند و به این دلیل از هم جدا شده‌اند اما این کار درستی نیست. ساختارها در این زمینه نادرست است. هیچ راهکاری وجود ندارد مگر اینکه آدم‌هایی که در این گروه‌ها استخدام می‌شوند کارشناس باشند و بدانند که باید با هم همکاری کنند. در واقع اینکه یک روابط عمومی خوب داشته باشیم اما به تبلیغات هیچ کاری نداشته باشد، رویکرد درستی نیست. باید همگی با هم همکاری کنند.

شاید بهترین کار این باشد که یک فرد مناسب برای گروه ارتباطات انتخاب کنیم و گروه‌های تبلیغات، باشگاه مشتریان، فضای مجازی و... را زیرمجموعه گروه ارتباطات قرار داده و فرماندهی را به آنها بسپاریم. کار سختی است و هر کسی نمی‌تواند این کار را انجام دهد اما به نظر من این بهترین راهکار است.

شاید برخی از من به‌عنوان عضو هیات مدیره انجمن روابط عمومی ایران خرده بگیرند اما واقعیت این است که گروه ارتباطات می‌تواند حتی از روابط عمومی هم گسترده‌تر باشد و حتی این گروه را هم زیرمجموعه خود قرار دهد.

در صحبت‌های‌تان به باشگاه‌های مشتریان اشاره کردید. ایران تجربه‌هایی در این‌باره داشته، اما تا چه حد موفق بوده است و در واقع چه کاری باید در باشگاه مشتریان انجام شود که از آن غافل مانده‌ایم؟

مشتریان با عضویت در باشگاه مشتریان از خریدشان لذت می‌برند. وقتی مشتری از باشگاه مشتریان تنها یک پیامک دریافت کند و مطلع می‌شود که کالای خاصی برای خرید وجود دارد یا تنها تصویری از آن را در سایت می‌بینند، یا اینکه امتیازی از خرید برایش اعلام می‌شود، در واقع لذتی نخواهد برد.

بهترین باشگاه مشتریان آن است که مشتریان خود را بشناسد، آنها را سطح‌بندی کند و نسبت به درخواست‌ها و رفتارشان با فروشگاه به ۳ گروه طلایی، نقره‌ای و برنزی گروه‌بندی شوند و خدمات بگیرند.

ضمن اینکه اگر باشگاه‌های مشتریان بتوانند با مجموعه‌های دیگر با عنوان هم خدماتی، ارتباطی ایجاد کنند و هم فروشی داشته باشند، بهتر است. این کار برای مشتری خیلی لذت‌بخش‌تر از آن است که ۲۰۰ کارت عضویت باشگاه مشتریان در جیب داشته باشد اما نتواند استفاده چندانی از آنها کند.

از سوی دیگر، وقتی رفتار فروشندگان با کسی که عضو باشگاه مشتریان است متناسب با شخصیت او باشد، تجربه خرید برای مشتری بسیار لذت‌بخش‌تر خواهد بود.

آن مشتری‌نوازی که گفتیم همین جا است. مشتری که بداند برای او خدمات ویژه‌ای داریم مثلا پارکینگ دارد و... برای ما ماندگار خواهد شد.

امتیازهایی که بعدها به کار مشتری می‌آید هم چندان جذاب نیست.

با توجه به شرایط اقتصادی، مشتری دوست دارد تخفیفی را هم اکنون بگیرد و البته اگر امتیازی دارد هم در کنار آن دریافت کند. باشگاه‌های مشتریان در ایران هنوز به جایی که باید نرسیده‌اند اما می‌توانیم روی این مسئله بیشتر کار کنیم.

بازار، چشم‌انتظار آغاز به کار مرجع جدید کشف نرخ ارز

بازار متشکل ارزی به دنبال مهار نوسان

زهره محسنی‌شاد
editor@smtnews.ir



دلالان به دنبال ایجاد فضای روانی در بازار ارز هستند و اگر دولت مدیریت صحیح منابع ارزی را انجام دهد و عرضه را مدیریت کند، کشور می‌تواند شوک گذرای فعلی را پشت‌سر بگذارد

در پی تصمیم اخیر امریکا برای تمدید نکردن معافیت‌های خرید نفت از ایران، انتظار می‌رفت بازار ارز در روزهای اخیر شوک جدیدی را تجربه کند اما با وجود گذشت چند روز از اعلام این خبر، شواهد حکایت از عادی بودن وضعیت بازار ارز دارد و خبری از جهش‌های شدید قیمتی یا رشد تقاضا در این بازار نیست. دلار در آخرین روز هفته گذشته روی کانال قیمتی ۱۳ هزار تومان قرار گرفت و یورو با نرخی در محدوده ۱۵ هزار تومان در صرافی‌ها معامله شد. آن‌طور که صرافی‌ها می‌گویند، حضور بازارساز در معاملات بازار ارز مشهود است و بازارساز توانسته قیمت را به سطح متعادلی در صرافی‌های بانکی برساند به نحوی که هم ثبات بر بازار حاکم است و هم نرخ‌ها توانستند قیمتی به‌نسبت غیرهیجانی را به ثبت برسانند. با این حال، اکنون که خبرها حکایت از تمدید نشدن معافیت‌های نفتی ایران دارد، در حالی دلار در کانال ۱۳ هزار تومان قرار گرفته که در این میان برخی در تلاش هستند تا القا کنند دلار در آستانه رشد بیشتر قیمت‌ها است و نرخ‌های بالاتر از ۱۳ هزار تومان را تجربه می‌کند.

رفع التهاب بازار ارز

عبدالناصر همتی، رئیس کل بانک مرکزی در این باره در پست اینستاگرامی خود تاکید کرده است که توهم ملتهب شدن و برهم خوردن بازار ارز را که مدام از آن صحبت می‌شود با مدیریت رفع کرده‌ایم و بانک مرکزی بر بازار ارز اشراف دارد. وی همچنین در ادامه چند نکته را بعد از لغو معافیت‌های تحریم نفت ایران اعلام کرد و افزود: صفر کردن صادرات نفت ایران توهم است ولی هر مقدار کاهش در صادرات نفت و معادل ریالی درآمد دولت باید به فوریت از طریق صرفه‌جویی و کاهش هزینه‌ها یا جبران آن از طریق سایر درآمدها و یارانه‌های پنهان به فوریت جبران شود.

رئیس کل بانک مرکزی در این پست با تاکید بر این نکته که صادرات غیرنفتی باید بیش از گذشته تشویق شود، تصریح کرد: بانک مرکزی سیاست‌های ارزی خود را در راستای تشویق بیشتر صادرکنندگان به برگرداندن ارز خود به چرخه اقتصاد کشور تدوین خواهد کرد. وی بار دیگر امسال را سالی سرنوشت‌ساز خواند و یادآور شد: باید سیاست‌های اقتصادی و نحوه اداره کشور بر اساس اداره مطلوب این جنگ اقتصادی و کاهش فشار به مردم طراحی و اجرا شود و همه باید دولت را در نیل به موفقیت یاری کنند.

باید مدیریت صحیح اتفاق بیفتد

بانک مرکزی در تلاش است تا بتواند با اشراف بر بازار ارز، این بازار را مدیریت و قیمت‌ها را کنترل کند. کارشناسان تاکید دارند که این نهاد با مدیریت درست می‌تواند این هدف را حتی با وجود تمدید نشدن معافیت‌های نفتی ایران و محدودیت‌های موجود، محقق کند و دست دلالان ارزی را که به دنبال ایجاد شوک روانی در بازار هستند را از این بازار کوتاه کند.

سید تقی کبیری، عضو هیات‌رئیسه کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی در این باره در گفت‌وگو با خانه ملت، با بیان اینکه دولت در مدیریت منابع ارزی مشکل دارد، ادامه داد: زمانی که به طور رسمی اعلام می‌شود از ۴۰ میلیارد دلار صادرات ۸ میلیارد دلار آن به کشور بازگشته یعنی سوءمدیریت و این موضوع بر بازار اثر می‌گذارد چراکه بازار ارز بر اساس عرضه و تقاضا کنترل می‌شود. کبیری تاکید کرد: حتی با تمدید نشدن معافیت‌های نفتی ایران، اگر مدیریت صحیح اتفاق بیفتد قیمت ارز به حالت کاهشی قبلی بازمی‌گردد زیرا مدیریت عرضه و تقاضا نوسان‌ها را کاهش می‌دهد و درحال‌حاضر وضعیت ارزی کشور خوب بوده و در شرایط بحرانی نیست. این نماینده مردم در مجلس دهم، با تاکید بر اینکه نوسان‌های روزهای اخیر نرخ ارز به دلیل شوکی بوده که دلالان وارد کرده‌اند و چند روز دیگر به حالت اولیه بازمی‌گردد، ادامه داد: دلالان به دنبال ایجاد فضای روانی در بازار ارز هستند و اگر دولت مدیریت صحیح منابع ارزی را انجام دهد و عرضه را مدیریت کند، کشور می‌تواند شوک گذرای فعلی را پشت‌سر بگذارد.

سازکار جدید بانک مرکزی

به دلیل نقش مهم بانک مرکزی در مدیریت بازار ارز، قرار است این بانک، سازکار جدیدی را با عنوان بازار متشکل ارزی ایجاد کند تا با آغاز به کار مرجع جدید کشف نرخ، اشراف بیشتری بر بازار ارز داشته باشد. به این ترتیب، این روزها بازار ارز در انتظار اجرایی شدن طرح ویژه بانک مرکزی است، بازار متشکل ارزی، بازاری است که تولدش، به‌تدریج نقش بازارهای سلیمانیه و دوبی در قیمت‌گذاری ارز ایران را کاهش می‌دهد و عملیات کشف قیمت را به داخل کشور منتقل می‌کند و این مهم اشراف بانک مرکزی بر بازار ارز را دوچندان خواهد کرد. بازار متشکل ارزی قرار است برای خرید و فروش ارز بین بازیگران اصلی بازار ارز ایجاد شود. بازیگران اصلی در حقیقت بانک‌ها و صرافی‌ها هستند که مانند شرکت‌های کارگزاری بورس برای خرید و فروش ارز، کد کارگزاری دریافت می‌کنند که این موضوع منوط به تشکیل پرونده و ارائه اطلاعات و مدارک مورد نیازی است که بانک مرکزی به آنها اعلام کرده است. بنابراین، ساماندهی بازیگران بازار اسکناس ارز از دیگر اهداف راه‌اندازی بازار متشکل ارزی است.

به گفته مسئولان، این بازار برای حذف هیچ بازیگری ایجاد نشده و صرافی‌های مجاز، صرافی‌های بانکی و بانک‌ها در این بازار به صورت قانونمند فعالیت خواهند کرد. به هرحال یکی از مهم‌ترین اهداف راه‌اندازی بازار متشکل ارزی تبدیل شدن آن به مرجعی برای کشف نرخ و نرخ‌گذاری است و سیاست‌گذاران امیدوارند این بازار نگاه‌ها را از دوبی، هرات و سلیمانیه به سمت تهران بازگرداند و ساختمان بانک مرکزی در خیابان فردوسی تهران مرجع تعیین نرخ ارز در کشور شود. بدین صورت نخستین معامله‌ای که هر روز صبح در بازار متشکل ارزی انجام می‌شود، نرخ ارز را تعیین کند. به این ترتیب نرخ ارز بر اساس عرضه و تقاضا تعیین خواهد شد و امکان مداخله در نرخ‌گذاری وجود نخواهد داشت. بر پایه این گزارش، بازار متشکل ارزی اکنون در مرحله دریافت مدارک از صرافان متقاضی ورود به بازار است و همزمان با آن معاملاتی به صورت آزمایشی در سامانه این بازار در حال انجام است تا طبق وعده بانک مرکزی در اردیبهشت اجرایی شود.

به گفته کارشناسان، اگر سازکار این بازار به خوبی انجام شود، می‌تواند اهداف بانک مرکزی در کوتاه کردن دست واسطه‌گران بازار ارز و جلوگیری از شوک‌های ارزی را محقق سازد و باعث شود تا نرخ ارز بر اساس عرضه و تقاضا تعیین شود و نوسان قیمتی را مهار کند.

شرط موفقیت بازار متشکل معاملات ارز

احمد مجتهد، عضو هیات‌مدیره بانک سامان در گفت‌وگو با ایبنا درباره راه‌اندازی بازار متشکل معاملات ارز معتقد است: در تمام دنیا، دولت‌ها دخالت مستقیمی در بازار ارز ندارند و این عرضه و تقاضا است که نرخ را تعیین می‌کند.

مجتهد با بیان اینکه دخالت بانک مرکزی در بازار ارز تا اندازه‌ای می‌تواند مانع از نوسان‌ها شود، افزود: موفقیت بازار متشکل ارزی بستگی به آن دارد که بانک مرکزی تا چه اندازه حاضر است از ذخایر خود در زمان افزایش تقاضا استفاده کند. رئیس پیشین پژوهشکده پولی و بانکی ادامه داد: از آنجا که بازار متشکل معاملات ارز ابزار جدیدی است، بسیاری از دارندگان منابع ارزی با احتیاط وارد آن خواهند شد. عضو هیات‌مدیره بانک سامان همچنین خاطرنشان کرد: بازار متشکل معاملات ارز قرار است برای معاملات اسکناس و به شکل نقدی فعالیت کند و از آنجا که فعلا انتقال ارز به داخل یا خارج از کشور را شامل نمی‌شود، تاثیر گسترده‌ای بر بازار نخواهد داشت.

دست دلالان کوتاه می‌شود

فرهاد رمضان، کارشناس بازار مالی نیز در این باره معتقد است: اگرچه بانک مرکزی در مدت اخیر توانست با اعمال برخی سیاست‌ها و برنامه‌ریزی‌ها تا حد قابل قبولی جلوی نوسان‌های ارزی را بگیرد و بازار ارز را در کنترل درآورد اما برای ایجاد ثبات نسبی در این بخش، به نظر می‌رسد وجود یک بازار متشکل ارزی که بتواند این هدف را محقق سازد، لازم است. وی با بیان اینکه ایجاد بازار متشکل ارزی مدتی است در دستور کار بانک مرکزی قرار گرفته و قرار است فعالیت رسمی‌اش را آغاز کند، افزود: فعالیت این بازار می‌تواند از به وجود آمدن فضای سفته‌بازی جلوگیری و عرضه و تقاضای ارز را متعادل کند. از این رو، وجود چنین بازاری در کشور یک امری ضروری است. به گفته او، بازار متشکل معاملات ارزی ابزاری کارآمد است که می‌تواند باعث مشخص شدن حجم تقاضاها و افزایش شفافیت در معاملات شود و تا حدی دست دلالان و سفته‌بازان را از بازار کوتاه کند. رمضان بر این باور است که پاسخ دادن به تقاضاهای ارزی در بازاری که بر اساس مکانیسم بازار و عرضه و تقاضا فعالیت کند می‌تواند معاملات بازار ارز را مدیریت و از نوسان‌ها و حباب قیمتی کم کند. از این رو، ایجاد بازار متشکل ارزی اقدام بسیار خوبی است که در حال محقق شدن است.

ایجاد شفافیت در بازار

مصطفی صفاری، کارشناس اقتصاد نیز در این باره با مثبت ارزیابی کردن راه‌اندازی بورس ارز گفت: بازار متشکل ارزی، بازار بسیار مهمی است که در سایر کشورها فعالیت می‌کند و بسیار هم بازار موفقی است. از آنجا که این بازار با سازکار جدید و بر اساس عرضه و تقاضا نرخ ارز را مشخص می‌کند، نرخ ارز به صورت شفاف تعیین می‌شود که این مهم می‌تواند اتفاق بسیار خوبی باشد.

به گفته این کارشناس، از آنجا که قرار است در این بازار کشف قیمت شود، با کشف نرخ می‌توان امیدوار بود نرخ‌های چندگانه ارز از اقتصاد از بین برود و به‌تدریج یک نرخ در بازار ارز حاکم شود؛ موضوعی که می‌تواند باعث ایجاد شفافیت در معاملات و شفافیت در نرخ‌گذاری‌ها شود و در نهایت رانت را از این بازار از بین ببرد و دست واسطه‌گران را کوتاه کند. در چنین شرایطی می‌توان امیدوار بود تعادل بیشتری در بازار ارز به وجود آید و به نیازهای ارزی پاسخ بهتری داده شود که در نهایت تمامی اینها نوسان‌های ارزی را کنترل و مهار خواهد کرد و قدرت پیش‌بینی و برنامه‌ریزی را در اقتصاد افزایش خواهد داد.

وی تصریح کرد: اجرای هر برنامه یا طرح جدیدی ممکن است در آغاز با مشکلات و سختی‌هایی همراه باشد که بانک مرکزی در فرآیند اجرای این بازار، باید به شکل محدود عمل کند و با دقت بیشتر این طرح را جلو ببرد تا به‌تدریج خلأ و مشکلات آن را رفع کند و اقتصاد از مزیت‌های این بازار بهره کافی ببرد.

پاسخ دادن به تقاضاهای ارزی در بازاری که بر اساس مکانیسم بازار و عرضه و تقاضا فعالیت کند می‌تواند معاملات بازار ارز را مدیریت و از نوسان‌ها و حباب قیمتی کم کند

رونمایی از بسته جدید رونق مسکن

مدیرعامل بانک مسکن گفت: بسته جدید رونق بخش مسکن هفته آینده رونمایی می‌شود و تدوین روش‌های متنوع تامین مالی یکی از مهم‌ترین شاخص‌های این بسته است. به گزارش ایبنا، ابوالقاسم رحیمی‌انارکی در آیین بهره‌برداری از پروژه صندوق سرمایه‌گذاری زمین با اشاره به ظرفیت‌های صنعت ساخت‌وساز در شرایط فعلی اقتصاد گفت: تولید مسکن به عنوان حوزه‌ای که می‌تواند به اقتصاد کشور کمک کند، شناخته شده است. از سال پیش به دلیل تحریم‌های امریکا در شرایط ویژه اقتصادی خاص قرار گرفته‌ایم و این فشارها نشانه این است که وارد یک نبرد اقتصادی تمام‌عیار با امریکا شده‌ایم. مدیرعامل بانک مسکن افزود: بنابراین برای اینکه بتوانیم از این شرایط در کشور عبور کنیم باید از تمامی ظرفیت‌های داخلی که به تحریم‌ها وابسته نیست، استفاده کنیم. وی با بیان اینکه باید اقدام‌هایی برای جلوگیری از کاهش «رشد اقتصادی» کوچک شدن اقتصاد و افزایش اشتغالزایی انجام دهیم، گفت: یکی از بخش‌هایی که دارای این شرایط است و کمترین تاثیر را می‌تواند از تحریم‌ها به خود ببیند، مسکن و ساختمان است که تمام نهاده‌های آن در داخل موجود است و می‌تواند نیازهای داخلی را فراهم کند. وی یادآور شد: تدوین بسته رونق بخش مسکن از پایان سال گذشته آغاز شده و مراحل نهایی خود را طی می‌کند؛ در تدوین این بسته سعی شده هم به بخش عرضه و هم به بخش تقاضا توجه شود. رحیمی‌انارکی با بیان اینکه مهم‌ترین موضوع در صنعت ساختمان، تامین مالی است، گفت: اگر این موضوع حل نشود این طرح‌ها و پروژه‌ها، هرچند با طراحی زیبا، روی کاغذ خواهد ماند و اجرا نخواهد شد. بنابراین مهم‌ترین موضوعی که در این بسته پیش‌بینی شده تامین مالی پروژه‌ها است. این مقام ارشد شبکه بانکی گفت: یکی از مهم‌ترین منابعی که تاکنون امکان نقد کردن آن را نداشته‌ایم، تسهیلاتی است که در پرتفوی بانک نگهداری می‌شود و به عنوان دارایی بانک است که رقم خالص آن حدود ۱۱۰ هزار میلیارد تومان برآورد می‌شود. بخش قابل توجهی از این تسهیلات می‌تواند در قالب اوراق مشارکت رهنی یا اوراق MBS به نقدینگی جدید تبدیل شود و یک جریان جدید مالی ایجاد کند. مدیرعامل بانک عامل بخش مسکن اظهار کرد: این بسته هفته آینده در نخستین همایش این بانک رونمایی شود؛ وظیفه بانک مسکن این است که برند گروه سرمایه‌گذاری مسکن که حاصل مجموعه دستاوردهای این شرکت در طول ۲۹ سال گذشته است را ارتقا دهد و در این راستا گام برمی‌داریم.

یادداشت

توهم تولید در توهم پولی



حسین توکلیان
عضو هیات‌علمی دانشکده اقتصاد دانشگاه علامه‌طباطبائی

این رویکرد که با خلق نقدینگی به سراغ بهبود وضع اقتصادی از طریق تامین مالی تولید و کمک به مشکلات این بخش برویم، همیشه در بین سیاست‌گذاران اقتصادی ایران وجود داشته است.

اما آیا این رویکرد یک واقعیت است یا یک توهم؟ برای پاسخ به این پرسش خیلی ساده به سراغ فرآیند خلق پول باید رفت تا ببینیم در این فرآیند، پول خلق‌شده از چه کانال‌هایی به شریان‌های اصلی اقتصاد تزریق می‌شود و سهم شریان تولید از آن چقدر است.

به نظر می‌رسد مشکل این رویکرد، در ذهن سیاست‌گذاران از آنجا نشأت می‌گیرد که معتقدند چون خلق پول در اختیار آنها است پس می‌توانند به‌صورت دستوری از طریق تخصیص اعتبارات بانکی به بخش مدنظر در راستای برطرف‌سازی مشکل نقدینگی این بخش گام بردارند. اما واقعیت آن است که ضریب فزاینده نقدینگی در ایران درحال‌حاضر بیش از عدد ۷ است، بدین مفهوم که خلق نقدینگی در گام نخست از سوی بانک مرکزی انجام می‌شود که این یک‌بار چرخش نقدینگی در اقتصاد است و ۶ چرخش دیگر آن از سوی خود اقتصاد و بر اساس مکانیسم‌های بازار تعیین می‌شود که خارج از کنترل سیاست‌گذار است. به بیان ساده، درست است که سیاست‌گذار از طریق تخصیص ذخایر بانکی به بخش تولید سعی در بهبود وضع این بخش می‌کند اما در گام بعد، این منابع بر مبنای بازده مورد انتظار بخش‌های مختلف بین شریان‌های اصلی اقتصاد به گردش درمی‌آید و چون به طور معمول به دلیل بازده مورد انتظار پایین در بخش تولید، عمق پایین بازارهای مالی به‌ویژه بورس اوراق بهادار، بازده به نسبت بالاتر بازارهای غیرمولد، نبود رقابت‌پذیری بخش تولید در عرصه داخلی و بین‌المللی و بروزرسانی نشدن فناوری‌های مورد استفاده در بخش تولید، این منابع به سمت بازارهایی سوق پیدا می‌کنند که بازده بالاتری نسبت به بخش تولید دارند و نتیجه این می‌شود که بخش تولید همیشه تشنه نقدینگی است.

نگاهی به آمارهای بخش حقیقی و پولی نشان می‌دهد که هر گاه سیاست‌گذار در صدد تقویت بخش تولید از طریق سیاست پولی انبساطی برآمده، اگر اقتصاد در رکود بوده، نه‌تنها نتوانسته رونقی ایجاد کند، بلکه تنور تورم را هم برافروخته و اقتصاد را به رکود تورمی کشانده است.

خلق رونق از طریق سیاست پولی انبساطی و خلق پول حتی در کشورهایی که تولید در آن نقش برجسته‌ای دارد، بر اساس نظریه‌ها و مکاتب مختلف اقتصادی محل بحث دارد، پس به احتمال زیاد در اقتصادی که این بخش با قوانین دست‌وپاگیر و تضعیف فضای کسب‌وکار روبه‌رو است، سیاست پولی نمی‌تواند کمکی به بهبود وضع تولید کند.

بنابراین، می‌توان گفت تقویت بخش حقیقی از کانال خلق پول به نوعی یک توهم است تا واقعیت. باید پذیرفت که پول حلال مشکلات بخش حقیقی نیست چراکه مشکل طرف تقاضای کالاها و خدمات نیست.

در واقع بخش تولید ما بیشتر دچار مشکلات طرف عرضه است که خود از تحریم و سخت‌تر شدن مبادلات تجاری، به‌روز نبودن فناوری، رقابت‌پذیری پایین این بخش، فضای کسب‌وکار نامناسب، دولتی بودن بخش قابل توجه تولید، بی‌توجهی به مزیت نسبی در عرصه بین‌المللی و مسائلی از این دست ناشی می‌شود.

چنانچه سیاست‌گذار در مفهوم کلی، دست‌اندرکاران بخش تولید و مهم‌تر از همه اینها فرهنگ اقتصادی مردم به این سمت حرکت کند که بهبود وضعیت بخش تولید می‌تواند اقتصاد را به سمت سعادت اقتصادی سوق دهد که موهبت آن اشتغال قابل اتکای نیروی کار، بازده بالا برای سرمایه‌گذاری، برطرف‌سازی مشکل نقدینگی و بنابراین تورم و در یک کلام رفاه بالاتر برای همه است، مکانیسم اقتصادی خود می‌تواند به درستی عمل کرده و نقدینگی را به سمت تولید سوق دهد که خود به مفهوم برطرف‌سازی بسیاری از مشکلات بخش حقیقی و اسمی اقتصاد است.

باجه خبر

تنوع محصولات بانک سینا برای مشتریان حقوقی

بانک سینا در راستای افزایش رضایتمندی مشتریان، سیاست‌گذاری‌ها و برنامه‌ریزی‌های ویژه‌ای را در حوزه ارائه خدمات مبتنی بر بانکداری شرکتی به اجرا گذاشته است. به گزارش روابط عمومی بانک سینا، این بانک با تنوع‌بخشی به محصولات و خدمات به‌ویژه در حوزه بانکداری شرکتی و بانکداری الکترونیک، زمینه جذب و افزایش بیش از پیش مشتریان حقوقی را در دستور کار قرار داده به طوری که این طیف از مشتریان همراستا با مشتریان حقیقی و خرد، در سال گذشته با رشد قابل توجهی روبه‌رو شده است. ارائه خدماتی چون وب‌سرویس که مشتری از آن طریق می‌تواند برای دریافت اقلام اطلاعاتی مورد نیاز به صورت سیستمی اقدام کرده یا سامانه‌های حسابداری و مالی خود را به سپرده نزد بانک سینا به صورت اتوماتیک متصل کند، سامانه سام(کارپوشه اینترنتی مشتریان حقوقی) و سیناکارت حقوقی از جمله مواردی است که در راستای تامین نظر مشتریان حقوقی اجرایی شده است.

پرداخت خسارت بیمه آرمان به سیل‌زدگان گنبد

با حضور مدیرعامل بیمه آرمان و هیات همراه در گنبد کاووس، علی‌الحساب مبلغ ۵۰ میلیارد ریال بابت خسارت بخشی از واحدهای مسکونی و تجاری آسیب‌دیده از سیل پرداخت شد. به گزارش روابط عمومی بیمه آرمان، در دیدار کامبیز پیکارجو، مدیرعامل این شرکت و هیات همراه(معاونان فنی و مالی) با منصور طعنه گنبدی شهردار گنبد، حواله خسارت ۵۰ میلیارد ریالی تسلیم آنها شد. پیکارجو در آیین اعطای چک خسارت زیان‌دیدگان سیل گنبد گفت: این مبلغ، علی‌الحساب به منظور جبران بخشی از خسارت‌های سیل برای ۲ هزار و ۱۸۰ واحد خسارت‌دیده ارزیابی شده که به شهرداری گنبد کاووس پرداخت شد و از روز دوشنبه واریز به حساب مالکان واحدهای خسارت‌دیده آغاز می‌شود.

مشارکت پست‌بانک در طرح‌های تولید روستایی

مدیرامور شعب و مناطق پست‌بانک در جشنواره باجه‌های پست‌بانک استان البرز که در شهرستان ساوجبلاغ برگزار شد، گفت: خدمات این بانک نقش مهمی در ایجاد اشتغال و کمک به توسعه پایدار و رونق اقتصادی در مناطق روستایی کشور داشته است. به گزارش ایرنا، غلامحسین صباغی گفت: پست‌بانک در راستای مسئولیت اجتماعی و به منظور فراهم کردن دسترسی عموم هموطنان به خدمات بانکداری الکترونیک و گسترش آن در کشور به‌ویژه در روستاها و مناطق کم برخوردار، استان البرز در سال جاری اقدام به ساخت ۱۰ باجه بانکی در روستاهای البرز خواهد کرد. صباغی افزود: این اقدام کمک شایانی به ایجاد رفاه اجتماعی و وضعیت اقتصادی مردم در سطح روستاها می‌کند.

پرداخت ۹۵۰۰۰ میلیارد ریال تسهیلات در بانک توسعه تعاون

رئیس هیات‌مدیره و مدیرعامل بانک توسعه تعاون از پرداخت تسهیلات اعتباری بیش از ۹۵۰۰۰ میلیارد ریالی این بانک در سال گذشته خبر داد. به گزارش ایبنا، حجت‌الله مهدیان با اشاره به رشد ۳۸ درصدی مجموعه تسهیلات اعتباری پرداختی، امهال، تمدید و تقسیط این بانک در سال گذشته نسبت به سال ۹۶ اظهار کرد: خوشبختانه این بانک از حیث شاخص‌های عملکردی روند رو به رشدی را در سال گذشته طی کرده که این امر بیانگر افزایش حجم کمی و کیفی فعالیت بانک توسعه تعاون و قرار گرفتن در شرایط و وضعیت بهتر است. مهدیان با اشاره به نام‌گذاری سال جدید از سوی رهبر معظم انقلاب با عنوان «رونق تولید» گفت: یکی از موارد عینی در تقویت و افزایش قدرت اقتصادی کمک به رونق تولید و هدایت موثر و کارآمد منابع به سمت کیفی‌سازی تولید و افزایش حجم و کمیت تولید است و به طور قطع تسهیلات اعتباری اثربخش که منجر به رونق تولید شود، مستلزم فراهم بودن همه مولفه‌های موردنیاز در کسب‌وکارهای تولیدی است.

گرامیداشت ۳ سالگی تجارت نو در قاب فاینکس ۲۰۱۹

سومین سالگرد تاسیس شرکت بیمه تجارت نو با حضور مدیرعامل، معاونان، جمعی از مدیران و کارکنان ستادی در دوازدهمین نمایشگاه بین‌المللی بورس، بانک و بیمه گرامی داشته شد. به گزارش روابط عمومی، پس از برگزاری این آیین در محل غرفه تجارت نو، مدیرعامل و هیات همراه از غرفه شرکت‌های بیمه‌ای حاضر در فاینکس ۲۰۱۹ بازدید و با همکاران خود گپ و گفت کردند. گفتنی است، بر اساس جدول زمانبندی تدوین‌شده، در ایام این نمایشگاه کارشناسان رشته‌های مختلف بیمه‌ای تجارت نو با حضور در محل غرفه، پاسخگوی پرسش‌های بازدیدکنندگان هستند.

اخبار

حضور کمرنگ سیاست‌گذاران در مهم‌ترین نمایشگاه بورس

برگزاری دوازدهمین نمایشگاه بورس، بانک و بیمه به ساعت‌های پایانی خود نزدیک می‌شود. شرکت‌کنندگان امسال هم تلاش خود را برای معرفی خدمات، توسعه ارتباطات و همکاری‌ها کردند و اکنون برای این پایانی نمایشگاه آماده می‌شوند. در نمایشگاه امسال جای خالی مسئولان و سیاست‌گذاران احساس می‌شد و این در حالی است که فعالان بازارسرمایه بارها تاکید کرده‌اند که برای کمک به کاهش ریسک‌های اقتصادی و بهبود وضعیت اقتصادی کشور، این بازار باید مورد توجه جدی قرار گیرد و از ظرفیت‌های آن استفاده شود. سعید اسلامی‌بیدگلی، دبیرکل کانون نهادهای سرمایه‌گذاری ایران معتقد است نمایشگاه بورس، بانک و بیمه فرصت مناسبی برای معرفی ظرفیت‌های بازار سرمایه به مسئولان بود که متاسفانه حضورشان در این نمایشگاه کمرنگ بود. سعید اسلامی‌بیدگلی، دبیر کل کانون نهادهای سرمایه‌گذاری ایران با بیان اینکه نمایشگاه بورس، بانک و بیمه تنها فرصت بازار سرمایه برای عرضه خود است، اظهارکرد: بانک‌ها و بیمه‌ها در طول سال فرصت‌های دیگری برای ابراز وجود و ارائه برنامه‌ها و گفت‌وگوها دارند اما مهم‌ترین نمایشگاه مربوط به بازارسرمایه در طول سال همین نمایشگاه است که فرصتی را برای گفت‌وگوی مدیران و ارائه برنامه‌ها به مردم و ارتباط با آنها فراهم می‌کند و مردم با خدمات بازارهای مالی آشنا می‌شوند. او ادامه داد: این نمایشگاه همچنان جای توسعه دارد، از جمله ممکن است تبلیغات در خارج از بازار سرمایه کامل نباشد؛ شاید بتوان از روی تعداد بازدیدکنندگان این موضوع را بررسی کرد. نکته دیگر اینکه در روزهای نمایشگاه، حضور سیاست‌گذارانی که مدام به آنها تاکید می‌شود تا ذهن خود را به سمت بازار سرمایه بیاورند، کم بوده و حتی در آیین گشایش ریاست بانک مرکزی حضور نیافت و این در حالی بود که رئیس سازمان بورس، رئیس کل بیمه مرکزی و وزیر اقتصاد در این برنامه شرکت کرده بودند؛ شاید با برنامه‌ریزی بهتر، حضور ایشان هم میسر می‌شد. به گزارش گسترش نیوز، اسلامی بیدگلی تاکید کرد که حضور مسئولان در نمایشگاه و معرفی ظرفیت‌های بازار سرمایه به آنها، از نکات کلیدی است. او در ادامه گفت: پیش‌بینی‌ها برای اقتصاد ایران خوب نیست و بنابراین باید حداکثر استفاده را از ظرفیت‌های موجود داشت تا بخشی از ریسک‌ها و شاید کاهش رشدها از این راه جبران شود. باید تمام تمرکز ما بر توسعه این بخش باشد.

تمدید زمان بازدید از نمایشگاه کتاب

مسئولان برگزاری نمایشگاه کتاب تهران ساعت بازدید از نمایشگاه کتاب را یک ساعت تمدید کردند. به گزارش خبرآنلاین، زمان بازدید از نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران یک ساعت تمدید شد و این نمایشگاه تا ساعت ۲۱ پذیرای بازدیدکنندگان خواهد بود. این رویداد ۱۰ روزه امسال در مصلای امام خمینی برگزار شده است.

گفت‌وگوی صمت با بنیانگذار روز جهانی نمایشگاه‌ها

بگذاریم همه مردم این روز مهم را بشناسند

میلاد محمدی
editor@smtnews.ir

روز جهانی نمایشگاه‌ها در ایران قرار است برخی اهداف جدی در توسعه صادرات و تجارت آزاد برای سال‌های آینده را دنبال کند. اهدافی که برخی از آنها باید در سال‌های پیش محقق می‌شد اما به هر دلیلی از اجرای آنها باز ماندیم. در شرایطی که دوباره سایه تحریم‌های ظالمانه بر اقتصاد کشور افتاده و باید دنبال راهکارهایی برای خروج از بحران بود، نقش صنعت نمایشگاهی به‌عنوان یک میانبر همیشگی مطرح می‌شود. ۱۷ خرداد امسال نیز مانند ۲ سال گذشته شاهد برگزاری روز جهانی نمایشگاه‌ها در سراسر کشورهای جهان خواهیم بود. شاهرخ مدرس از استادان و فعالان حوزه نمایشگاهی ایران همان کسی است که پیشنهاد ثبت یک روز جهانی را داده است. وی در گفت‌وگو با صمت کارکردهای برگزاری جشن صنعت نمایشگاهی را برشمرده و الگوبرداری درست از کشورهای توسعه‌یافته در حوزه برپایی رویدادهای گوناگون را کلید توسعه این عرصه می‌داند. البته تاکید می‌کند که ما عنوانی به‌نام روز جهانی صنعت نمایشگاهی نداریم و معنای دقیق global exhibitons day می‌شود «روز جهانی نمایشگاه‌ها» و ما را هم تشویق کرد که از این به بعد در ترویج عنوان درست این رویداد به زبان فارسی تلاش کنیم. این گفت‌وگو را در ادامه بخوانید:

در آستانه ۳ سالگی این رویداد، فکر می‌کنید برگزاری منسجم و یکپارچه چنین جشنی در سراسر جهان چقدر می‌تواند در توسعه صنعت نمایشگاهی اثربخش باشد؟

به‌طور قطع، بسیار. به‌عنوان مثال، همه در عید نوروز شادی می‌کنند اما همراه با شادی به کارنامه سالانه خود نیز نگاهی می‌اندازند. روز جهانی صنعت نمایشگاهی هم باید همین کاربرد را داشته باشد. در این روز همه سازمان‌های نمایشگاهی در سراسر جهان و به‌ویژه اروپا و امریکا پلاکاردهای مشخصی را به‌دست می‌گیرند و در حالی که می‌خندند، عکس دسته جمعی می‌گیرند. هرچند آنها به‌طور معمول در برنامه‌ریزی‌ها هیچ مشکلی ندارند و نیازی هم به بهانه‌هایی چون روز جهانی صنعت نمایشگاهی احساس نمی‌کنند. اما سازمان‌های نمایشگاهی در قاره‌های دیگر چگونه است؟ آیا وضعیت آنها نیز در روند برپایی رویدادها بدون ایراد است؟ آنها شادی می‌کنند ولی مطمئنم مشکلاتی هم دارند. من به همراه کارشناسان و مدیران ۱۳ سازمان بزرگ نمایشگاهی به مدت ۱۵ سال عضو کارگروه همکاری اتحادیه نمایشگاه‌های جهانی (یوفی) بودم و در این سال‌ها به اتفاق نمایندگان نمایشگاه‌های مارسی، ملبورن، براتیسلاوا، نووسیاد، ریمینی، کویت، لوکزامبورگ، برلین، استکهلم، بخارست، دهلی نو، جاکارتا و لایپزیگ با بعضی کشورهای افریقایی و آسیایی که مایل بودند سایت نمایشگاهی داشته باشند، در تماس بودیم و برای‌شان از طریق سیستم کنترل پروژه برنامه‌ریزی می‌کردیم.

در این مسیر با برخی مشکلات مربوط به امور نمایشگاهی در کشورهای آسیایی و افریقایی روبه‌رو بودیم که دو نمونه از این مشکلات را مثال می‌زنم. کارشناسان نمایشگاهی برخی از کشورهای جهان سوم به زبان انگلیسی تسلط ندارند و در نتیجه در بازاریابی بین‌المللی بسیار ضعیف هستند. یا مثلا در حوزه گمرک! در بعضی شهرها، سیاست‌گذاران این عرصه کنوانسیون نمایشگاهی ۱۹۶۱ میلادی(۱۳۴۰خورشیدی) بروکسل را یا نمی‌شناسند یا اگر هم بشناسند به آن عمل نمی‌کنند. ناآشنایی به این کنوانسیون باعث می‌شود، رویدادهای نمایشگاهی بدون رعایت استانداردهای بین‌المللی برگزار شده و نتیجه لازم را نگیرند. در حقیقت می‌توان گفت نسل جوان این شهرها و کشورها شانس دیدن فضاهای بین‌المللی را از دست می‌دهند. ضمن اینکه هیچ‌کدام از چهره‌های برجسته نمایشگاهی در کشورهای توسعه‌یافته تمایلی به برقراری ارتباط با آنها نخواهند داشت.

> حقیقت این است که پیشنهاد جشن روز جهانی نمایشگاه پس از برگزاری نخستین نمایشگاه تاریخ بشر، از سوی جمهوری اسلامی ایران ارائه شده است. به نظر من باید خیلی بیشتر و بهتر و جدی‌تر به آن نگاه کنیم



> بهتر این بود که رسانه‌های کثیرالانتشار در ابعاد وسیع‌تری جشن نمایشگاهی ما را پوشش می‌دادند. اگر این اتفاق رخ داده بود، امروز به‌طور قطع، عده بیشتری از مردم، با این رویداد بزرگ آشنا بودند

بنابراین روز جهانی صنعت نمایشگاهی را می‌توان بهانه‌ای برای شناخت بهتر و دقیق‌تر استانداردهای صنعت نمایشگاهی برشمرد که حداقل دانستن آنها می‌تواند نسل‌های آینده این عرصه را بهتر و منطقی‌تر تربیت کند.

من در بخش ۱۳ آخرین کتابم با عنوان «در تکاپوی دیدگاه‌های مدرن نمایشگاهی» یا In Search of the Exhibition Modern Prospects که در سال ۱۳۹۰ به زبان‌های فارسی و انگلیسی نوشته شده، ضمن ارائه پیشنهاد تصویب روز جهانی نمایشگاه‌ها، برای این روز جهانی ۶ هدف را در نظر گرفتم که می‌تواند در آیین این روز برجسته مورد توجه قرار گیرد و البته محدود به شهر یا کشور خاصی هم نیست و مربوط به همه جهان می‌شود.

در این مدت مسئولان و سیاست‌گذاران امور نمایشگاهی در کشورمان چقدر این مناسبت را جدی گرفتند. آیا اتفاق خاصی در زمینه الگوبرداری هدفمند از کشورهای توسعه‌یافته رخ داده که بتوانیم ادعا کنیم دلیل آن برگزاری روز جهانی صنعت نمایشگاهی بوده است؟

به‌طور قطع، بی‌اثر نبوده است. نباید فراموش کنیم در همین ۲، ۳ سال گذشته ایران توانست برای نخستین‌بار در یوفی صاحب کرسی ریاست شود. در ارتباط با سازمان‌های نمایشگاهی بزرگ جهان باید بگویم که در همان سال نخست، ۱۱۸ سازمان نمایشگاهی بزرگ از روز جهانی نمایشگاه‌ها استقبال و حمایت کردند و این روز را جشن گرفتند.

حالا اینکه در ایران ما چقدر موضوع را برای خودمان جدی گرفتیم باید بگویم که در این ارتباط قضاوت نمی‌کنم چون می‌ترسم مدیون قضاوت شونده باشم. شاید شرایط مدیریتی، این‌گونه حکم می‌کرد که موضوع آن‌گونه که باید و شاید مطرح نشده و کم اهمیت جلوه داده شود. البته باید از رسانه‌های تخصصی «نمایشگاه» و «صمت» که هر یک از آنها، در این زمینه یک شماره به زبان انگلیسی انتشار دادند، سپاسگزاری کنم.

ایراد را در کجا دیدید؟ پیشنهاد شما برای هرچه بهتر برگزار شدن این رویداد چیست؟

شاید بهتر باشد در حوزه اطلاع‌رسانی کمی جدیت بیشتری به خرج دهیم. ۱۹ خرداد سال ۱۳۹۵ مدیریت وقت شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی جمهوری اسلامی ایران، دکتر اسفهبدی نشستی در سالن اصفهان تشکیل داد و از من با لوح قدردانی شد. در این نشست خبرنگاران مجلات تخصصی نیز حضور داشتند که اداره کل روابط عمومی و امور بین‌الملل نمایشگاه تشخیص داد اخبار آن نشست را فقط برای همان چند رسانه ارسال کند و موضوع را در چارچوب مطبوعات داخلی و خارجی رسانه‌ای نکند.

به همین دلیل اکثریت جامعه از این اتفاق بی‌خبر ماندند. بهتر این بود که رسانه‌های کثیرالانتشار در ابعاد وسیع‌تری جشن نمایشگاهی ما را پوشش می‌دادند. اگر این اتفاق رخ داده بود، امروز به‌طور قطع، عده بیشتری از مردم، با این رویداد بزرگ آشنا بودند.

آیا اطلاعاتی از ابعاد و جزئیات برگزاری روز جهانی نمایشگاه‌ها در سال جاری دارید؟

پنج‌شنبه ۵ اردیبهشت مسئولان روابط عمومی شرکت سهامی نمایشگاه‌های جمهوری اسلامی ایران با من تماس گرفتند و برای ۱۸ خرداد خبر از برگزاری یک آیین ویژه در این زمینه دادند. اما اطلاعاتی از جزئیات آن ندارم.

امسال انتظار دارم شرایط به شکل دیگری رقم خورده و شاهد برگزاری یک جشن با شکوه باشیم. بهتر است یک مثال بزنم.

در مهمانی همه مسئولیت‌ها با میزبان است و میزبان باید تلاش کند مهمانی را شکوهمند برگزار کند و به بهترین شکل به پایان برساند. در روز جهانی نمایشگاه‌ها، میزبان اصلی شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی جمهوری اسلامی ایران است و نمایندگان نمایشگاه‌های بزرگ جهان مهمان این ضیافت خواهند بود.

مهمانانی که خود پس از این ضیافت در سال‌های آینده در نقش میزبان خواهند بود و من به قابل بودن میزبان ایرانی اعتماد کامل دارم. دلیل میزبان بودن ایران این است که این پیشنهاد ازسوی یک ایرانی انجام شده است.

چقدر تلاش کردید این رویداد را به‌نام خودتان ثبت کنید؟

پذیرش این واقعیت که یک کارشناس نمایشگاهی از نمایشگاه بین‌المللی تهران (یک سایت مرکزی با حدود نیم قرن قدمت) بتواند چنین کار بزرگی را انجام دهد و به‌طور قطع، برای مدیران نمایشگاه‌هایی با صدها سال قدمت که باید ناگهان شنونده این خبر باشند، بسیار سخت است.

اما به هر حال واقعیت ماجرا اینجاست که ثبت این رویداد به‌نام ایران برای من اهمیت دارد، نه برای خودم! با تقدیم این افتخار به ایران همیشه سربلند، این طرح بزرگ جهانی دیگر متعلق به من نیست و من هم مانند ۸۰ میلیون ایرانی، به‌عنوان یک کار بزرگ به‌راحتی می‌توانم از آن تعریف کنم.

من البته به سهم خودم سعی کردم در اطلاع‌رسانی کمک کنم. بنابراین این میراث جهانی غیرملموس را به ایران عزیز و به نمایندگی از کشورم به شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی جمهوری اسلامی ایران تقدیم کردم و لوح مکتوب را همراه با یک نامه به موزه نمایشگاه سپردم. همچنین با کریستین دیوآرد، معاون طرح و برنامه یوفی و مدیر مستقیم روز جهانی نمایشگاه‌ها تماس گرفتم و ایشان نیز مرا برای حضور در پنل ویژه آیین به پاریس دعوت کردند و آنجا هم تبلیغات خودم را انجام دادم.

حقیقت این است که این پیشنهاد پس از برگزاری نخستین نمایشگاه تاریخ بشر، ازسوی جمهوری اسلامی ایران ارائه شده است. به نظر من باید خیلی بیشتر و بهتر و جدی‌تر به آن نگاه کنیم.

صنعت نمایشگاهی از نظر درآمدی چندان وضعیت خوبی ندارد. فکر می‌کنید در این شرایط برگزاری یک جشن نمایشگاهی چقدر الزام‌آور خواهد بود؟

واقعیت این است که هزینه این ضیافت ویژه زیاد خواهد بود که البته با توجه به بزرگی و اعتبار نمایشگاه بین‌المللی تهران، تامین این بودجه از طریق دولت به‌سادگی ممکن است. اما باوجود توانایی‌های مالی و مدیریتی این سازمان نمایشگاهی به‌عنوان یکی از اعتبارات کشور در صحنه بین‌المللی، نظر من به‌گونه‌ای دیگر است و آن اینکه بخش خصوصی نمایشگاهی متشکل از مدیریت‌های سایت‌های نمایشگاهی استان‌ها، اتحادیه‌های نمایشگاهی، شرکت‌های برگزارکننده نمایشگاه‌ها، شرکت‌های غرفه‌ساز و ارائه‌دهنده خدمات نمایشگاهی به‌طور داوطلبانه، تعاونی و خودخواسته ولی منسجم هزینه‌های این ضیافت بین‌المللی را بر عهده بگیرند.

تحت مدیریت نمایشگاه بین‌المللی تهران با بهره‌گیری از توانایی‌های تخصصی خود (البته پس از اکسپو ۲۰۲۰دوبی)، این مهم را انجام دهند و به نتایج ارزشمند و غیرقابل تصور بین‌المللی آن دست یابند.

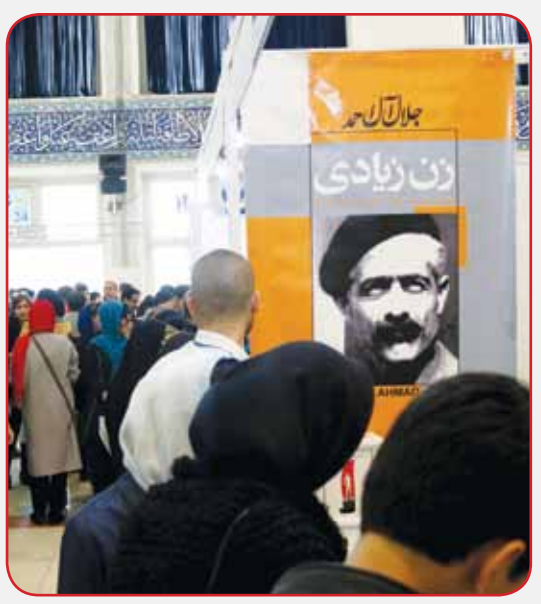
پیش‌بینی شما از وضعیت صنعت نمایشگاهی در سال جاری چیست؟

صنعت نمایشگاهی کشور امسال کمی مشکل خواهد داشت. خطاب من در این باره به بخش خصوصی نمایشگاهی است. شاید بیشترین مشکل ما در زمینه بازاریابی بین‌المللی برای جذب شرکت‌کنندگان خارجی باشد. در این زمینه دانستن زبان، شرط لازم بوده و شرط کافی مشارکت فعال اعضا یوفی در نشست‌های سالانه این اتحادیه و همچنین مشارکت با شرکت‌های بزرگ بین‌المللی بازاریابی فعال خارج از کشور است. آنها همچنین باید شرکت‌های خود را در رسانه‌های بین‌المللی معرفی کنند و پایگاه‌های بین‌المللی مرتبط با این فعالیت‌ها را در داخل کشور به‌وجود آورند. فراموش نکنیم که همه ما را با کلمه بین‌المللی می‌شناسند پس واقعا باید بین‌المللی باشیم.

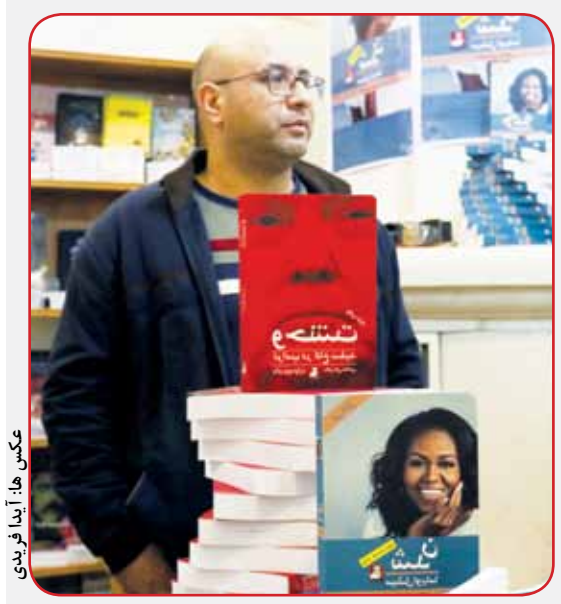
نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران در قاب تصویر

سی‌ودومین نماشگاه بین‌المللی کتاب تهران از هفته گذشته در مصلای امام خمینی آغاز به‌کار کرده است و تا ۱۴ اردیبهشت ادامه خواهد داشت. هر سال نمایشگاه بین‌المللی کتاب شاهد حضور برخی چهره‌های سیاسی، فرهنگی و اجتماعی روی جلد کتاب‌های‌شان است که یکباره وارد فهرست پرفروش‌ها می‌شوند و شاید دیگر سال بعد شانس پرفروش شدن را از دست بدهند. در میان آنها کتاب‌هایی هم هستند که پس از بارها چاپ دوباره هنوز جایگاه خود را در فهرست پرفروش‌ها حفظ کرده‌اند.









عکس ها: آیدا فریدی

امکان لایروبی واحد احیای صنایع فولادسازی کشور فراهم شد

پژوهشگران کشور با دستیابی به دانش فنی طراحی و ساخت جاروی صنعتی توربو وکیوم درتلاش هستند با این فناوری شبکه‌ای برای لایروبی مخازن سد طراحی کنند. به گزارش ایسنا، رضا بیژن‌زاده یکی از پژوهشگران این طرح جاروی توربو وکیوم ساخته شده در این مطالعات را یک جاروی تولید خلأ دانست که با هوا کار می‌کند و گفت: این طرح یک روش ایجاد فشار منفی و اساس آن ایجاد فشار منفی مشابه عملکرد گردباد است، به این شکل که سیال با سرعت زیاد در یک محفظه وارد می‌شود و نیروی گریز از مرکز حاصل از هوای درون این محفظه را به جداره آن منتقل می‌کند و در مرکز آن فشار منفی ایجاد می‌شود. وی محصول نهایی این مطالعات را جاروی توربو وکیوم پرتابل عنوان کرد که به مکنده‌های «وکیوم کار» معروف هستند و ادامه داد: تولید این نوع مکنده‌ها در انحصار چند کشور است و شبکه‌ای که طراحی شده در کشور یک محصول های‌تک است که مهندسی معکوس نیست و دانش آن در انحصار ایران است. بیژن‌زاده با تاکید بر اینکه در این طرح فناوری مورد استفاده را ارتقا دادیم، خاطرنشان کرد: دستگاه‌هایی که تا قبل از نوسانات ارزی وارد کشور می‌شود، ۲ تا ۳ میلیارد تومان نرخ داشت و با تولید این محصول، به میزان ۶۰ درصد از خروج ارز جلوگیری می‌شود. این پژوهشگر اضافه کرد: با روشی که در این دستگاه به کار بردیم، توانستیم دستگاه‌هایی با فشار منفی ۸۰۰ میلی‌بار و دبی مکش ۶۰۰ متر مکعب در ساعت بسازیم که این مقدارها به سادگی قابل افزایش است. این افزایش تنها با کنار هم قرار دادن چند دستگاه امکان‌پذیر است و هزینه‌ای برای کاربر ندارد. بیژن‌زاده تولید جاروی مرکزی را از دیگر محصولات این فناوری نام برد و یادآور شد: این جارو علاوه بر سبکی و عملکرد بالا، نرخ تمام شده آن نیز دارای مزیت رقابتی است. این پژوهشگر، طراحی و ساخت دستگاه لایروب برای صنایع فولادسازی را از دیگر محصولات این پروژه مطالعاتی نام برد و گفت: در واحد احیای کارخانجات فولادسازی چاهک‌هایی با دهانه‌های قطر کم و به عمق ۳۰ متر ایجاد می‌شود. وی کاربرد این چاهک‌ها را جدایش آب از گاز دانست و ادامه داد: در فرآیند احیای گندله‌ها، گازی به آن تزریق می‌شود که این گاز همراه با منواکسیدکربن است و این چاهک‌ها مانع از فرار منواکسید خواهد شد.بیژن‌زاده با تاکید بر اینکه بعد از مدتی این چاهک‌ها گرفته می‌شوند، اظهار کرد: تاکنون راهکاری برای پاکسازی این چاهک‌ها وجود نداشته است و ما با طراحی این دستگاه راهکاری برای این چالش ارائه کردیم. وی با بیان اینکه این دستگاه وارد چاهک شده و اقدام به پاکسازی آن می‌کند، افزود: چنانچه گاز منواکسیدکربن نشت کند، موجب مسمومیت کارکنان خواهد شد و پاکسازی آن موجب افزایش عملکرد و بهره‌وری تولید در کارخانجات فولادسازی خواهد شد چراکه گرفته شدن این چاهک‌ها، کاهش تولید را در صنایع فولادسازی درپی دارد. بیژن‌زاده استفاده از این فناوری در آب شیرین‌کن‌ها را از دیگر طرح‌های در دستور کار این شرکت نام برد و یادآور شد: علاوه بر آن مطالعاتی را برای استفاده از این فناوری در طراحی و ساخت دستگاه لایروبی مخازن سدها در دستورکار داریم که مطالعات آن آغاز شده است.

نمایشگاه سنگ، ابزاری برای ارتباط تولیدکننده با مشتری در علم برندینگ

تفکر کوتاه‌مدت به چشم‌انداز بلندمدت آسیب زده است

ایران جزو کشورهایی به‌شمار می‌رود که معادن غنی در زمینه سنگ دارد و برخی سنگ‌های ایرانی مانند سنگ مرمر می‌تواند هم‌ردیف با سنگ‌های ایتالیایی که جزو سرآمدهای سنگ در جهان است، قرار گیرد. اما با این وجود، هیچ‌گاه سنگ ایرانی به عنوان یک برند مطرح در جهان به شهرت نرسیده است. البته این می‌تواند به عنوان یک نقطه مثبت نیز برداشت شود، چراکه اگر شرکتی با قصد برندسازی بخواهد به حوزه سنگ ورود کند، زمینه بسیاری برای کار وجود دارد.

پیش‌نیازهای برندینگ سنگ در ایران

پیمان بردبار کارشناس کسب و کار در حوزه برندینگ در گفت‌وگو با صمت درباره برندسازی در صنعت سنگ اظهار کرد: کشور ایران به لحاظ صنعت سنگ یک کشور قوی به‌شمار می‌رود و می‌تواند محصولات خوبی را به جهان عرضه کند. برای نمونه در زمینه سنگ مرمر حرف‌های بسیاری برای گفتن دارد، چراکه سنگ‌های مرمر ایران از لحاظ کیفیت، در جایگاه مطلوبی قرار دارد تا جایی که این قدرت را دارد تا هم‌ردیف یا گاهی بالاتر از سنگ مرمر ایتالیا قرار بگیرد.

بردبار در ادامه توضیح داد: البته باید بین مفهوم برند و شهرت تفاوت قائل بود، شهرت به معنای معروفیت است که این معروفیت می‌تواند هم مثبت باشد، هم منفی اما برند، تصویری است که مخاطب درباره خدمات و محصولات ما دارد که در بلندمدت خواهان آن خواهد بود.

وی در ادامه تشریح کرد: در ایران ممکن است برخی محصولات سنگ به شهرت رسیده باشند اما برندسازی در این صنعت انجام نشده است، هرچند این موضوع می‌تواند به عنوان یک نقطه مثبت برداشت شود، چراکه اگر شرکتی با قصد برندسازی بخواهد به این حوزه ورود کند، زمینه بسیاری برای کار وجود دارد از آنجا که شرکت یا کسی به شکل درست و علمی به حوزه سنگ ورود نکرده است، به سرعت می‌تواند این مسیر را طی و خود را تبدیل به برند کند اما برای نمونه در ایتالیا اگر یک شرکت نوپا وارد حوزه برندینگ شود، ممکن است در رقابت با شرکت‌های صاحبنام ایتالیایی قادر به رشد نباشد.

این کارشناس حوزه کسب و کار در ادامه عنوان کرد: مشکل دیگر این است که شرکت‌های ایرانی به هم‌افزایی اهمیت نمی‌دهند. شرکت‌هایی هم که به این بلوغ رسیده‌اند تا وارد عرصه صادرات شوند، خودخواهانه عمل می‌کنند و سعی دارند تنها خودشان را مطرح کنند اما شرکت‌های خارجی به این شکل عمل نمی‌کنند، برای نمونه در یک نمایشگاه خارجی، شرکت‌های ایتالیایی یا ترکیه‌ای روی برندینگ خود سرمایه‌گذاری می‌کنند و از هم‌افزایی شرکت‌های کشور خود استفاده می‌کنند. در ایران شرکت‌های ایرانی تنها به منافع شخصی فکر می‌کنند و به منافع جمعی نمی‌اندیشند، به‌گونه‌ای‌که منافع جمعی می‌تواند هم منافع گروه را بالا بکشد و هم منافع شخصی را دربربگیرد.



در زمینه برندینگ موضوعی به نام «مدیریت یکپارچه ارتباطی» وجود دارد که یکی از اجزای این روش مدیریتی، حضور در نمایشگاه است

این متخصص حوزه برندینگ در پاسخ به این پرسش که کیفیت تا چه اندازه می‌تواند در ایجاد برندینگ موثر باشد، عنوان کرد: ما در هر رشته‌ای که ورود پیدا کنیم، چه در سطح آکادمیک و چه به‌طور عملی با موضوعی به نام «اخلاق» روبه‌رو هستیم. در صنعت هم با موضوعی به نام «اخلاق در صنعت» روبه‌رو هستیم، به این معنا که زمانی که محصولی با هر کیفیتی ارائه می‌کنیم با معرفی همان نوع کیفیت باشد، چراکه در ایران بسیار متداول است که یک کالایی معرفی می‌شود اما با همان کیفیت به‌دست مشتری نمی‌رسد و این موضوع می‌تواند نوعی بی‌اخلاقی در حوزه صنعت باشد.

وی ادامه داد: از این‌رو اگر کالایی در هر رتبه‌ای ارائه می‌کنیم، برای نمونه ضعیف، متوسط یا قوی را باید با همان ادعایی که داشته‌ایم، ارائه کنیم، در غیر این صورت دیگر مشتری به ما اعتماد نخواهد کرد که در این صورت در وهله نخست کشور و در وهله دوم شرکت خود را بدنام خواهیم کرد. بردبار ادامه داد: در حالی که اگر از کارشناسان و فعالان حوزه سنگ، سراغ سنگ خوب را بگیرید، بلافاصله از سنگ ایتالیا نام می‌برند.

بردبار اظهار کرد: بنابراین نام کشور می‌تواند برند به‌شمار رود. برای نمونه ایران در زمینه فرش به این برند رسیده اما در زمینه سنگ به این برند نرسیده و این موضوع به‌خاطر بدقولی‌هایی است که در این صنعت روی داده است و در این زمینه شرکت‌ها تنها به فکر فروش کوتاه‌مدت خود بوده‌اند و به چشم‌انداز بلندمدت فکر نکرده‌اند که با بی‌اخلاقی در زمینه کیفیت محصول، هم به نام کشور خود و هم برند شرکت خود لطمه زده‌اند.

وی در پاسخ به این پرسش که نمایشگاه‌ها تا چه اندازه می‌توانند به صنعت سنگ کمک کنند، گفت: در زمینه برندینگ موضوعی به نام «مدیریت یکپارچه ارتباطی» وجود دارد، یکی از اجزای این شیوه مدیریت، حضور در نمایشگاه است. نمایشگاه در علم برندینگ، ابزاری برای ارتباط تولیدکننده با مشتری به‌شمار می‌رود.

به گفته وی، نمایشگاه در حقیقت یک ابزار ارتباطی فوق‌العاده قوی است، هرچند جزو ابزارهای پرهزینه به‌شمار می‌رود اما در بلندمدت می‌تواند سود بالایی ایجاد کند، چون برگزاری نمایشگاه از یک‌سو می‌تواند روابط ارزشمندی را به دنبال داشته باشد و هم می‌تواند باعث فروش کلانی در عرصه بلندمدت شود.

از این‌رو در زمینه برندینگ و فروش بلندمدت نمایشگاه جایگاه بسیار ویژه‌ای دارد. این درحالی است که اگر شرکتی بخواهد در عرصه دیجیتال یا فروش مستقیم فعالیت کند، زمان بسیاری باید بگذارد که مشتری وفادار یا حتی مشتری پیدا کند اما نمایشگاه می‌تواند این مسیر را کوتاه کند. بنابراین اگر از ابزار نمایشگاه درست استفاده شود، می‌تواند دستاوردهای خوبی به همراه داشته باشد.

نیازمند فناوری جدید

همچنین خسرو زارعی، مدیرعامل سنگبری مهستان، درباره صنعت سنگ و برندینگ در گفت‌وگو با صمت عنوان کرد: صنعت سنگ در ایران صنعت باارزشی است اما موضوع این است که در زمینه صادرات به قدری محدودیت صادراتی ایجاد شده است که دست‌وپای صادرکننده را بسته است. زارعی در ادامه خاطرنشان کرد: از آنجا که بازار داخلی سنگ محدود است باید بیش‌ازپیش به صادرات اندیشید.

وی در ادامه خاطرنشان کرد: در زمینه صادرات مشکل این است که صادرکنندگان قادر به دریافت پول خود از مشتری خارجی نیستند. دور زدن تحریم‌ها نیز همراه با ریسک‌هایی شده است. این مسائل و مشکلات باعث شده صنعت سنگ چندان مورد توجه قرار نگیرد، به‌طوری‌که یک معدن به اندازه یک چاه نفت درآمد دارد.

وی در پاسخ به این پرسش که سنگ ایران دارای مرغوبیت است اما چرا نتوانسته‌ایم سنگ ایران را تبدیل به برند کنیم، گفت: برای برندسازی در زمینه سنگ باید بتوان به سمت مدرنیزه شدن واحدهای فرآوری در این صنعت پیش رفت، این در حالی است که همچنان صنعت سنگ در کشور به شکل سنتی است و حتی بیشتر کسانی که در صنعت سنگ سکان‌دار هستند به شکل سنتی تولید می‌کنند و همین مسئله سبب شده که چندان برند سنگ معتبری در سطح جهان نداشته باشیم.

زارعی افزود: به تعداد انگشتان دست واحدهایی با فناوری بالا در صنعت سنگ وجود دارد، درحالی‌که برای پیش رفتن به سمت برندینگ نیاز به فکرهای جدید و جوان و نیروی تحصیل‌کرده است، البته به‌تازگی نیروهایی به صنعت سنگ ورود پیدا کرده‌اند و این موضوع سبب شده است به نسبت سال‌های گذشته سنگ ارزش بیشتری پیدا کند.

مدیرعامل سنگبری مهستان ادامه داد: امکانات تولید و دانش، هم در زمینه سنگ‌های کوپ و هم سنگ‌های بریده می‌تواند زمینه ورود به برندینگ را بهتر مطرح کند اما موضوع این است که تجهیزات ما در معدن و در واحدهای فرآوری قدیمی شده‌اند و این مسئله قدرت رقابت این صنعت در سطح بین‌المللی را کاهش داده است.

زارعی افزود: در طول ۲ سال گذشته سنگ ایران قدرت رقابت‌پذیری پیدا کرده و این موضوع به این دلیل است که ارزش پول ما افت کرده است از این‌رو قدرت رقابت صادراتی یافته‌ایم.

وی ادامه داد: برای برند شدن سنگ ایرانی نیازمند برخی ساختارها هستیم که دولت انتظار دارد تمام این زیرساختارها را بخش خصوصی انجام دهد. این درحالی است که قوانین دولت بیشتر مانع ایجاد می‌کند.

این فعال حوزه سنگ ادامه داد: مشکل دیگر ما در زمینه تامین نیروی انسانی است. از آنجا که کارگر ایرانی تمایل به کارگری ندارد، واحدها از نیروی افغانستانی استفاده می‌کنند، در حالی که اگر واحدها به‌روز شده باشند کارگرهایی که با دستگاه کار خواهند کرد و به عنوان اپراتور این کار را انجام خواهند داد باید آموزش دیده باشند که در این صورت کیفیت کار نیز افزایش پیدا خواهد کرد.

سارا اصغری
editor@smtnews.ir


پیمان بردبار


خسرو زارعی

یادداشت

چرا در صنایع معدنی نمی‌درخشیم؟



سارا اصغری
روزنامه‌نگار

زمانی که نام فرش ایرانی برده می‌شود، برای جهانیان شناخته شده است و این بدان معناست که فرش ایرانی، کشور ایران را تبدیل به یک برند کرده است. در جهان امروز برند (آفرینش نام تجاری) مهم‌ترین بخش تجارت به‌شمار می‌رود به گونه‌ای که داشتن یک علامت تجاری برای تولیدکننده و صادرکننده تنها یک انتخاب نیست، بلکه برای باقی ماندن در دنیای پرهیاهوی و رقابت‌پذیر بازار یک ضرورت اجتناب‌ناپذیر است. از این‌رو است که امروز جهان در تسخیر نام‌های تجاری است، چراکه نام تجاری است که به یک کالا هویت می‌بخشد و آن را از کالاها و خدمات مشابه متمایز کرده و برای مصرف‌کننده دلبستگی و احساس متفاوت بودن ایجاد می‌کند. در وضعیت‌های بحرانی یا در رکودهای بلندمدت این نام‌های تجاری هستند که پرقدرت نسبت به سایر نام‌ها می‌ایستند و در برابر تحولات و شکست‌ها در بازار به مقابله برمی‌خیزند. پرسش این است که با وجود معادن غنی در ایران که می‌تواند زمینه‌ساز ایجاد صنایع مختلفی در کشور شود، چرا نتوانسته‌ایم در صنایع مختلف معدنی چه در حوزه فلزی و چه غیرفلزی که شاخه‌های مختلفی در کشور ایجاد شده‌اند صاحب نام تجاری در سطح جهان شویم؟ چرا با وجود معادن سنگ باکیفیت مطلوب در کشور، سنگ ایران بنام نیست؟ کاشی ایران در کجا قرار دارد؟ شیشه ایران چرا در جهان نمی‌درخشد؟ شاید این موضوع از این مسئله نشأت بگیرد که بسیاری از شرکت‌ها و واحدهای صنعتی از توجه به نام تجاری خود غافل مانده‌اند یا از تاثیرات شگرف نام تجاری در کسب‌وکار خود آگاهی ندارند. از آنجا که در حوزه معدن و صنایع معدنی میزان سرمایه‌گذاری اولیه بالا است، باید بتوان برند قابل‌قبولی ایجاد کرد تا سرمایه‌گذاران و مشتریان تشویق به فعالیت شوند. شکی وجود ندارد که اگر واحدهای صنعتی کشور بخواهند می‌توانند صنایع معدنی ایران را در جهان مطرح کنند.

خبر

الکترود گرافیتی در صدر دغدغه‌های فولادی

در نشست وزیر صنعت، معدن و تجارت با مدیرعامل و اعضای هیات مدیره فولاد مبارکه، حمیدرضا عظیمیان، مدیرعامل فولاد مبارکه گزارش مبسوطی از اقدام‌ها و دستاوردهای شرکت فولاد مبارکه ارائه کرد. به گزارش چیلان، در این نشست رضا رحمانی نتیجه به‌دست آمده در فولاد مبارکه را ارزشمند دانست و از عملکرد مدیرعامل، هیات مدیره، مدیران و کارکنان شرکت فولاد مبارکه تقدیر کرد.

وزیر صنعت، معدن و تجارت ضمن تاکید بر حفظ سطح تولید موجود، بهره‌برداری و تکمیل ظرفیت‌های خالی و تولید محصولات جدید را از اولویت‌ها دانست.

رحمانی بر توجه به ساخت داخل و بومی‌سازی قطعات و تجهیزات تاکید کرد و خواستار تلاش مضاعف برای به ثمر نشاندن کارخانه الکترود گرافیتی اردکان شد.

صفر تا صد ساخت واحدهای نورد در داخل کشور قابل اجرا است

به اعتقاد مدیرعامل نورد فولاد تهران راه‌اندازی واحدهای کوچک و با سرمایه‌های شخصی و با تکیه بر بومی‌سازی داخلی، عملکرد بهتری از واحدهای بزرگ مقیاس با اتلاف هزینه‌های گزاف وارداتی دارند.

به گزارش چیلان، مصطفی عبدالهی، مدیرعامل نورد فولاد تهران گفت: بومی‌سازی در بخش نورد شامل تبدیل کارخانه‌های سنتی به واحدهای اتوماتیک است که صفر تا صد آن البته غیر از موتورها و گیربکس‌ها از سوی کارخانجات انجام شده است.

وی ادامه داد: به اعتقاد من راه‌اندازی واحدهای کوچک در مقیاس‌های کوچک و با سرمایه‌های شخصی و با تکیه بر بومی‌سازی داخلی، عملکرد بهتری از واحدهای بزرگ‌مقیاس با اتلاف هزینه‌های گزاف وارداتی دارند.

نرخ محصولات کارخانه‌های آهن و فولاد

نرخ شمش فولاد

آنالیز	ابعاد	طول	شهر	قیمت (ریال)
۵sp	۱۲۵*۱۲۵	۶	مشهد	۳۹۶۰۰
۳sp	۱۲۵*۱۲۵	۶	مشهد	۳۹۸۰۰
۵sp	۱۵۰*۱۵۰	۶	تهران	۴۰۸۰۰
۵sp	۱۲۰*۱۲۰	۱۲	کاشان	۴۰۲۰۰
۵Sp	۱۲۵*۱۲۵	۶	ساوه	۴۰۴۰۰
۵sp	۱۲۵*۱۲۵	۶	یزد	۳۹۸۰۰
۵sp	۱۵۰*۱۵۰	۱۲	قزوین	۴۰۵۰۰

نرخ قراضه آهن

شهر	قیمت قبلی(ریال)	قیمت جدید(ریال)
اصفهان	۲۹,۵۰۰	۲۹,۳۰۰
ایوانکی	۲۹۰۰۰	۳۰۵۰۰
بناب خضرلو	۳۰۵۰۰	۳۱۰۰۰
نیشابور	۲۷۵۰۰	۲۸۵۰۰
خمین	۲۹۰۰۰	۳۰۵۰۰
دامغان	۲۹۷۰۰	۲۸۴۰۰
هفت تپه	۲۷۰۰۰	۲۹۲۰۰

خبر

خواب امریکا برای به صفر رساندن صادرات نفت ایران تعبیر نمی‌شود



یک روز پس از اعلام توقف مجوز موقت خرید نفت از ایران، بیژن زنگنه، وزیر نفت ایران گفته است که «خواب امریکا برای به صفر رساندن صادرات نفت ایران تعبیر نمی‌شود.» زنگنه در جلسه علنی سه‌شنبه، ۳ اردیبهشت ۹۸ در مجلس شورای اسلامی، صنعت نفت ایران را در نوک پیکان حمله‌های «ظالمانه» امریکا خوانده است. او گفته: «به طور قطع خواب به صفر رساندن خرید نفت از ایران تعبیر نخواهد شد و با تمام توان در جهت شکستن تحریم امریکا عمل می کنیم؛ وضعیت عرضه و تقاضا در بازار نفت شکننده است. بیانیه امریکا و حامیان منطقه‌اش برای اطمینان دادن به بازار نفت و جلوگیری از قیمت نفت نشان‌دهنده نگرانی آنها از بی‌ثباتی و شکنندگی بازار نفت است که این بازار بسیار غیرقابل‌پیش‌بینی است.» وزیر نفت ایران همچنین افزوده است: «امریکا و هم‌پیمانانش با سیاسی کردن نفت و استفاده از آن به عنوان سلاح، اشتباه بزرگی مرتکب شدند که با توجه به وضعیت بازار دودش به چشمان خیلی‌ها می‌رود.» همچنین مایک پومپئو، وزیر خارجه امریکا، پایان معافیت ۱۸۰ روزه ۸ کشور از تحریم‌های نفتی ایران را اعلام کرده و گفته است که دیگر هیچ معافیتی در این زمینه به کشورهای دیگر نخواهد داد. این معافیت‌ها به طور رسمی ۱۲ اردیبهشت به پایان می‌رسند. حمید گرمابی، نماینده مجلس شورای اسلامی هم به ایسنا گفته است: «حرف امریکا که قصد دارد صادرات نفت ما را به صفر برساند، امکان‌پذیر نیست. ما روش‌های متفاوتی برای فروش نفت داریم، اگرچه ممکن است ما را به زحمت انداخته و مقداری هزینه داشته باشد.» او درباره جزئیات این روش‌ها توضیحی نداده است. تصمیم اخیر امریکا در پایان دادن به معافیت‌های موردی خرید نفت از ایران در حالی اعلام شده که در ماه‌های پیش رو دولت ایران برای جبران بخشی از درآمد نفتی از دست رفته شاید به دنبال راه‌هایی برای افزایش درآمدهای ریالی برود؛ از مهم‌ترین سناریوهایی که می‌توان متصور شد، افزایش مالیات‌های مختلف و حذف بخشی از یارانه‌هاست. افزایش قیمت سوخت که مدتی است بحث درباره آن در جریان است و همچنین اقدام‌هایی مانند کنار گذاشتن بعضی از کالاهای اساسی از فهرست ارز ۴۲۰۰ تومانی و یا افزایش قیمت ارز دولتی دست‌کم برای بعضی از کالاها از جمله پیش‌فرض‌هایی است که عده‌ای به عنوان جایگزین ریالی بخشی از درآمدهای نفتی به آن اشاره می‌کنند. در صورت انتخاب موارد اخیر، دولت باید ریسک تشدید تورم را بپذیرد چراکه تغییر در قیمت سوخت یا افزایش قیمت کالاهای اساسی می‌تواند به موج جدیدی از تورم دامن بزند. تشدید تورم در ایران در ماه‌های اخیر به گونه‌ای بوده که بنابر اعلام مرکز آمار، فروردین امسال در مقایسه با فروردین ۱۳۹۷ خانوارهای ایرانی به طور میانگین ۵۱.۴ درصد بیشتر برای خرید یک «مجموعه کالا و خدمات یکسان» هزینه کرده‌اند. عربستان سعودی از جمله کشورهایی بوده که از تصمیم اخیر امریکا استقبال کرده است. ابراهیم العاصف، وزیر خارجه عربستان گفته است: «عربستان از این گام امریکا کاملا حمایت می کند؛ این گامی ضروری برای مجبور کردن ایران به پایان دادن سیاست‌های این کشور در از بین بردن ثبات و حمایت از تروریسم در جهان است.»

بعضی از کشورها مانند ترکیه و چین مخالفت خود را با تصمیم اخیر امریکا اعلام کرده‌اند و پکن به طور رسمی به این اقدام امریکا اعتراض کرده است. بر اساس بودجه ۱۳۹۸، دولت ایران باید از فروش نفت حدود ۱۴۸ هزار میلیارد تومان درآمد کسب کند. پیش‌بینی دولت از درآمدهای نفتی در بودجه ۹۸ این بود که بتواند یک و نیم میلیون بشکه در روز نفت خام و میعانات گازی بفروشد؛ سهم فروش نفت معادل یک میلیون و ۳۷۴ هزار بشکه در روز بود. تجربه سال‌های گذشته نشان داده است که کاهش شدید درآمد دولت در اقتصادی مثل ایران، به چاپ پول و افزایش شدید تورم و کاهش قابل توجه سطح زندگی مردم می‌انجامد. افزایش منابع ریالی مانند بالا بردن مالیات یا حذف بخشی از یارانه‌بگیران از جمله اقدام‌هایی است که عده‌ای از آنها به عنوان جایگزین بخشی از درآمدهای از دست رفته نفتی اشاره کرده‌اند.

جایی که دولت تاجر نفت و انرژی است مصرف بهینه فراموش می‌شود

گروه معدن
editor@smtnews.ir



در طول دهه‌ها تصوری از سوخت و مصرف آن در کشور شکل گرفته که اکنون به یک فرهنگ تبدیل شده و تغییر آن نیازمند فراهم بودن شرایط و برنامه‌ریزی‌های بلندمدت است.

کارشناسان حوزه‌های مختلف اقتصادی و انرژی، بر این باورند که بدون مدیریت صحیح انرژی پیشبرد برنامه‌های مختلف توسعه در بیشتر کشورهای جهان، اگر غیرممکن نباشد، بسیار مشکل خواهد بود. علاوه‌بر پیشبرد برنامه‌های توسعه، کل زندگی انسان به انرژی وابسته بوده و ادامه آن بدون انرژی ممکن نخواهد بود.

به گزارش انرژی نیوز، این وابستگی امر جدیدی نیست و بشر از ابتدای زندگی خود تاکنون به نوعی به انرژی وابسته بوده است. آنچه در دنیای کنونی تفاوت ایجاد می‌کند جمعیت زیاد کره زمین و روند افزایشی آن است. بر اساس برآورد جمعیت‌شناسان، انتظار می‌رود با فرض اینکه سطح باروری کاهش یافته است، جمعیت جهانی در ۱۱ سال آینده به ۸.۶ میلیارد نفر، در ۳۱ سال آینده به ۹.۸ میلیارد نفر و در ۸۱ سال آینده به ۱۱.۲ میلیارد نفر برسد. شکی نیست که با این افزایش جمعیت، نیاز به انواع انرژی نیز افزایش خواهد یافت. در جهان امروز انرژی از طریق حامل‌های متنوعی مانند نفت، فرآورده‌های حاصل از نفت و گاز، زغال‌سنگ، برق و انرژی‌های تجدیدپذیر تامین می‌شود. از آنجا که منابع نفت و گاز و به طور کلی انرژی‌های فسیلی محدود بوده و زمانی به پایان می‌رسند، امروزه ضرورت مدیریت این منابع و انجام تحقیقات مناسب برای دستیابی به انرژی‌های جایگزین و تجدیدپذیر بیش از هر زمان دیگری احساس می‌شود. ایران نیز از این قاعده مستثنا نیست؛ کشور ما موقعیت فیزیکی و جغرافیایی متفاوتی داشته و از شرایط آب و هوایی متنوعی برخوردار است. به همین دلیل موضوع تامین انرژی بسیار مهم بوده و حتی دارای حساسیت‌های اجتماعی و فرهنگی است. برای مثال، تضادهای موجود بر سر پروژه‌های انتقال آب بیانگر اهمیت و حساسیت انرژی در کشور است. بنابراین، تولید، توزیع و مصرف انرژی نیازمند داشتن برنامه‌های دقیق و کارشناسی است.

> از آنجا که منابع نفت و گاز و به طور کلی انرژی‌های فسیلی محدود بوده و زمانی به پایان می‌رسند، امروزه ضرورت مدیریت این منابع و انجام تحقیقات مناسب برای دستیابی به انرژی‌های جایگزین و تجدیدپذیر بیش از هر زمان دیگری احساس می‌شود

> در چند دهه‌ای که از پیدایش نفت در اقتصاد می‌گذرد به‌تدریج این تصور در جامعه شکل گرفته است که نفت و گاز به عنوان یک ثروت ملی سهم همه مردم بوده و باید به پایین‌ترین قیمت به دست آنها برسد و مصرف شود

با وجود این، کارشناسان معتقدند که در عمل تامین انرژی کشور در سال‌های اخیر(که با اختصاص سهم بالا به گاز طبیعی دنبال شده است) بدون در نظر گرفتن منافع ملی و ملاحظات مدیریت بهینه انرژی و با توجه به سهولت دسترسی به حامل‌های فسیلی در کشور برنامه‌ریزی و اجرا شده که نه‌تنها به انتخاب صحیح و آینده‌نگرانه‌ای منجر نشده، بلکه با رشد و توسعه اقتصاد ملی و منافع کشور نیز در تضاد و تعارض قرار دارد.

▣ مصرف انرژی در آینه آمار

بر اساس دیدگاه متخصصان و صاحب‌نظران، کنترل رشد مصرف انرژی و هماهنگی آن با رشد اقتصاد و رفاه‌اجتماعی، می‌تواند نشانی از مدیریت درست مصرف انرژی و ضرورت مدیریت انرژی با تکیه بر تفاوت شاخص‌های انرژی باشد. اگر رشد مصرف انرژی در کشوری بیشتر از رشد اقتصادی، فرهنگی و رفاهی آن باشد، می‌توان دریافت که سیاست‌های نادرستی در حوزه انرژی آن کشور جریان دارد و میزان زیادی از انرژی مصرفی، هدر می‌رود. بر اساس برآورد کارشناسان، به طور متوسط، ایران حدود ۴ برابر میانگین جهانی انواع انرژی‌ها را مصرف می‌کند. بر مبنای آمارهای رسمی، ایران بعد از امریکا و روسیه، در رتبه سوم مصرف انرژی در جهان قرار دارد. برای نمونه، بر پایه آمار منتشر شده از سوی بانک جهانی، متوسط مصرف جهانی برق در دنیا برای مشترکین خانگی ۹۰۰ کیلووات ساعت در سال است. این در حالی است که مشترکین ایرانی در بخش خانگی سالانه ۲۹۰۰ کیلووات ساعت برق مصرف می‌کنند و این رقم دست‌کم بیش از ۳ برابر میانگین جهانی است. درواقع بر اساس آمار منتشر شده، ایران از نظر میزان مصرف برق جزو ۲۰ کشور پرمصرف دنیا است. همچنین سرانه مصرف سالانه گاز در ایران ۱۷۰۰ مترمکعب و در جهان ۶۰۰ مترمکعب است. چنانچه رشد مصرف انرژی در کشور با روند فعلی ادامه یابد و زیر نظر مدیریت لازم قرار نگیرد، منابع هیدروکربوری کشور فقط برای تامین انرژی مصرفی داخلی بهره‌برداری شده و تاثیری در کسب ارزش‌افزوده، ارزآوری، اشتغالزایی و توسعه صنعتی کشور نخواهد داشت. این مهم، بازنگری سیاست‌های توزیع و مصرف انرژی در کشور را ضروری می‌کند. این بازنگری نیازمند مطالعات گسترده در این حوزه در کنار ضرورت ترویج و فرهنگ‌سازی در زمینه نتایج حاصل بوده و مطالعات تخصصی در این حوزه را به مهم‌ترین پیش‌نیازهای تدوین استراتژی انرژی کشور تبدیل کرده است. از این رو، مطالعه استراتژی انرژی کشور در قالب برنامه‌های تولید، توزیع و مصرف حامل‌های مختلف انرژی و ارائه راهکار برای تولید و توزیع بهینه انرژی و مصرف مدیریت شده است.

▣ مدیریت و بهینه‌سازی مصرف انرژی

بر اساس نظر کارشناسان، منظور از بهینه‌سازی مصرف انرژی، انتخاب الگوها و اتخاذ و بکارگیری روش‌ها و سیاست‌هایی در مصرف درست انرژی است، که از نظر اقتصاد ملی مطلوب باشد و استمرار وجود و دوام انرژی و ادامه حیات و حرکت را تضمین کند. با عنایت به اقتصاد تک‌محصولی و متکی بر درآمدهای نفتی و سرانه مصرف بالای انرژی در کشور و از همه مهم‌تر اتلاف بی‌رویه آن، لزوم تلاش همگانی برای بهره‌وری و بهینه‌سازی مصرف انرژی به عنوان یک نیاز و ضرورت ملی کاملا مشهود است.

▣ شکل‌گیری فرهنگ مصرف انرژی

مصرف انرژی در ایران را باید از منظر تاریخ اجتماعی کشور مورد توجه قرار داد. زمانی که نفت اکتشاف، استخراج و سپس به بازارهای جهانی عرضه شد دولت مرکزی کم‌کم به یک سرمایه‌دار و تاجر نفت بدل شد. تاجر پولداری که برای اداره جامعه نه‌تنها به درآمدهای مالیاتی اقشار و طبقه‌های مختلف اجتماعی وابسته نبود بلکه برای کسب رضایت اجتماعی به شکل‌های مختلف نظام یارانه‌ای را در کشور گسترش داد. از جمله یارانه سوخت، نان و... وقتی از این منظر به مصرف سوخت در کشور نگاه می‌کنیم مشخص می‌شود که در چند دهه‌ای که از پیدایش نفت در اقتصاد می‌گذرد به‌تدریج این تصور در جامعه شکل گرفته است که نفت و گاز به عنوان یک ثروت ملی سهم همه مردم بوده و باید به پایین‌ترین قیمت به دست مردم برسد و مصرف شود. جامعه بر این باور است که کشورهای دیگر به دلیل کمبود نفت و گاز مجبور به صرفه‌جویی هستند ولی ما به فراوانی از این نعمت خدادادی برخورداریم و نیازی نیست که صرفه‌جویی کنیم. بنابراین، در مدت یادشده نوعی فرهنگ و سبک زندگی مصرف‌گرایانه و اسرافی در زمینه انواع انرژی شکل گرفته است. به علاوه، در این دوره تاریخی، در زمینه قیمت ارزان انرژی انتظارات اجتماعی به‌شدت افزایش یافته و هر بار که شرایط سختی پیش آمده و رکود و مشکلات اقتصادی جامعه را فرا گرفته هزینه ناشی از یارانه انرژی سنگینی خود را بر دوش دولت بیشتر نشان داده است. بنابراین، افزایش قیمت حامل‌های انرژی همواره به عنوان یکی از راهکارهایی که از یک طرف منجر به کاهش هزینه‌های دولت شود و از طرف دیگر فرهنگ مصرف را اصلاح کند مدنظر بوده است. با این حال، نکته اصلی اینجاست که قیمت انرژی باید با سایر بخش‌های اقتصاد همخوانی داشته باشد. مسئولان همیشه از نزدیکی یا یکسانی قیمت حامل‌های سوخت با فوب خلیج‌فارس صحبت می‌کنند. اما به این مورد اشاره نمی‌کنند که همه بخش‌های اقتصاد و از جمله، رشد اقتصادی، اشتغال، درآمد و... نیز باید متناسب با فوب خلیج‌فارس باشد. درواقع زمانی سیاست‌های آزادسازی قیمت انرژی در کشور نتیجه می‌دهد که مواردی همچون ارزش پول ملی، سرانه درآمد و قدرت خرید مردم نیز به تناسب آن افزایش پیدا کند.

فرصتی که ایران در بازار گاز اروپا از دست داد

در طول دهه گذشته، گسترش استفاده از گاز طبیعی در بخش صنعت و نیروگاهی کشورهای اروپایی و جایگزینی آن با زغال‌سنگ، افزایش منابع وارداتی گاز از راه‌های مختلف و کاهش وابستگی به گاز، روسیه را به یکی از راهبردهای اساسی اروپا تبدیل کرده است. گزارش‌های بین‌المللی و شواهد موجود، حاکی از کاهش تولید و افزایش تقاضای گاز طبیعی در اروپاست. از این رو، کشورهای اروپایی به دنبال تامین انرژی مورد نیاز خود و افزایش منابع عرضه گاز طبیعی هستند. در این راستا، اتحادیه اروپا پروژه کریدور جنوبی گاز را در سال ۲۰۱۵ میلادی (۱۳۹۴ خورشیدی) طراحی و عملیاتی کرده و با مشارکت ۳ کشور جمهوری آذربایجان، گرجستان و ترکیه در حال اجرای مراحل پایانی این پروژه مهم گازی هستند.

به گزارش انرژی امروز، مرکز پژوهش‌های مجلس در گزارشی با عنوان «بررسی اجرای پروژه کریدور جنوبی گاز اروپا و اهمیت آن در بازار انرژی منطقه» می‌نویسد: پروژه کریدور جنوبی گاز قرار است گاز استخراج‌شده از میدان فراساحلی شاه‌دنیز جمهوری آذربایجان را از طریق گرجستان و ترکیه در سال آینده به سایر کشورهای هدف اروپایی انتقال دهد.

حجم گاز انتقالی از میدان شاه‌دنیز به مقاصد مصرفی حدود ۱۶ میلیارد مترمکعب در سال خواهد بود که پس از اجرای ۳ پروژه در فاز نخست عملیاتی خواهد شد.

پروژه کریدور جنوبی گاز قرار است گاز استخراج‌شده از میدان فراساحلی شاه‌دنیز جمهوری آذربایجان را از طریق گرجستان و ترکیه در سال آینده به سایر کشورهای هدف اروپایی انتقال دهد.

کریدور جنوبی گاز یکی از با اهمیت‌ترین و ایده‌آل‌ترین تعهدات در حال اجرای صنعت جهانی نفت و گاز است. این پروژه همچنین یکی از بزرگ‌ترین پروژه‌های در حال انجام شرکت نفت و گاز بی‌پی انگلیس و نیز یکی از پروژه‌های دارای اهمیت استراتژیک در انتقال کسب‌وکار بازار انرژی به سمت گاز است.

از نظر جغرافیایی به طور مستقیم ۷ کشور در این پروژه بزرگ مشارکت دارند که به ترتیب عبارتند از: جمهوری آذربایجان، گرجستان، ترکیه، یونان، آلبانی، ایتالیا و بلغارستان.

بازار شکل‌گرفته متاثر از اجرای این پروژه نیز شامل قراردادها و توافق‌های خرید و فروش گاز طبیعی است که از سوی ۱۱ شرکت بین‌المللی بسته شده است.

شرکت‌های فعال در این پروژه بی‌پی، آکسپو، بوتاس، آناگاز، فلوکسیس، لوک اویل، نیکو، پترونس، اس‌نام، سوکار و تی‌پائو هستند.

▣ خط لوله کریدور جنوبی گاز(اس‌سی‌جی)

کریدور جنوبی گاز نام یک پروژه مادر است که خود متشکل از ۴ ابرپروژه در حوزه انرژی و در منطقه قفقاز و جنوب اروپاست که در نهایت، برای نخستین‌بار گاز استخراج‌شده از آب‌های عمیق دریای خزر را به طور مستقیم با حدود ۳۵۰۰ کیلومتر خطوط لوله به قلب اروپا انتقال می‌دهد.

مذاکرات مربوط به تشکیل و اجرای این کریدور به اواسط دهه ۲۰۰۰ میلادی(چندین سال پس از کشف میدان شاه‌دنیز آذربایجان) بازمی‌گردد اما عملیات اجرایی آن به طور تقریبی از سال ۲۰۱۵ شروع شد و پس از گذشت ۳ سال بخش زیادی از این کریدور اجرا شده است و تا رسیدن گاز به کشور ایتالیا و از آنجا به سایر کشورهای مصرف‌کننده اروپایی ادامه خواهد داشت.

پس از تکمیل پروژه کریدور جنوبی حدود ۱۶ میلیارد مترمکعب گاز در سال به بازارهای هدف تحویل داده خواهد شد. از این میزان، حدود ۶ میلیارد مترمکعب به مقصد بازارهای مصرف ترکیه منتقل می‌شود و ۱۰ میلیارد مترمکعب دیگر به خریداران مختلف اروپایی تحویل داده خواهد شد.

بر اساس برنامه، نخستین بخش از گاز این کریدور در اواسط سال گذشته میلادی به ترکیه تحویل داده شد و باقی‌مانده گاز تعهدشده نیز پس از تکمیل کریدور، در سال ۲۰۲۰ به اروپا خواهد رسید.

این امر نشانگر ورود منبع جدیدی از انرژی قابل اعتماد و کم‌کربن برای ترکیه و اروپاست. پروژه کریدور جنوبی به تضمین تنوع منابع ورودی انرژی و عرضه انرژی ایمن و به‌صرفه کمک خواهد کرد. در عین حال تجربه‌ای از اجرای خطوط لوله گاز و بکارگیری تجهیزات فنی، رشد اقتصادی، اشتغال و سرمایه‌گذاری را برای همه کشورهایی که در طول مسیر خط لوله وجود دارند به ارمغان خواهد آورد.

کریدور جنوبی گاز به طور کلی از ۴ بخش اصلی تشکیل شده است:

- اکتشاف و توسعه میدان گازی شاه‌دنیز جمهوری آذربایجان
- خط لوله قفقاز جنوبی و توسعه آن
- خط لوله ترانس آناتولی تاناپ
- خط لوله ترانس آدریاتیک تاپ

▣ ویژگی‌ها و دستاوردهای اجرای کریدور جنوبی در آذربایجان، گرجستان و ترکیه

بخش فراساحلی:

۱- ۱۴۰ کیلومتر مربع مساحت منطقه پوشیده‌شده با میدان گازی شاه‌دنیز

۲- توسعه کامل میدان شاه‌دنیز دریای خزر

۳- ساخت ۲ سکوی بهره‌برداری گاز با بیش از ۵۰۰۰ نفر کارگر و بکارگیری آنها در بخش فراساحلی این میدان

۴- ۵۰۰ کیلومتر طول خطوط لوله جدید زیردریایی و خطوط جریانی به کار رفته در دریای خزر

۵- حفر ۲۶ چاه زیردریایی در ۵ دسته

۶-بکارگیری ۱۰ چندراهه

۷- صرف ۱۷۰ میلیون دلار برای ارتقا و بازسازی محوطه کارگاهی برای ساخت تجهیزات فراساحلی

بخش ساحلی:

۱- توسعه و گسترش پایانه ساحلی سنگچال

۲- بکارگیری ۲۶ هزار تن فولاد ساختاربندی‌شده برای تجهیزات جدید نصب‌شده

۳-اشتغال به کار بیش از ۱۰ هزار نیروی کار در هنگام اوج عملیات ساخت و توسعه پایانه سنگچال

۴- بتن‌ریزی حدود ۶۵ هزار مترمکعب در عملیات گسترش مکان پایانه(معادل با بتن مورد نیاز برای پرکردن ۲۶ استخر شنای استاندارد المپیک)

۵- حفر و کارگذاری ۴۲۴ کیلومتر خطوط لوله به قطر ۴۸ اینچ

۶- بکارگیری ۴۰۳۰۰ قطعه لوله مورد نیاز سنگین وزن

۷- ساخت ۹۸ گذرگاه ریلی و جاده‌ای اصلی و ۱۸ گذرگاه رودخانه‌ای

صمت به بهانه بسته شدن درهای پارکینگ عمومی نمایشگاه کتاب ۹۸ به روی بازدیدکنندگان، بررسی کرد

حمل‌ونقل عمومی؛ اجبار یا انتخاب؟

بسته شدن درهای پارکینگ مصلای امام خمینی(ره) به روی بازدیدکنندگان نمایشگاه کتاب ۹۸، از جمله رویکردهای جدید معاونت حمل‌ونقل و ترافیک شهرداری تهران برای کاهش ترافیک منطقه و ترویج حمل‌ونقل عمومی است. گرچه برخی کارشناسان معتقدند این کار می‌تواند تاثیر ترافیکی مدنظر مسئولان را به‌دنبال داشته باشد اما برخی نیز معتقدند نمی‌توان با حذف پارکینگ، مردم را وادار به استفاده از حمل‌ونقل عمومی کرد.

به گزارش صمت بسیاری از بازدیدکنندگان سی‌ودومین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران که چند روزی است در مصلای امام خمینی(ره) برپاست، نمی‌دانند که درهای پارکینگ مصلا، امسال بسته است و در صورت مراجعه به این مکان با خودرو شخصی، در پیدا کردن جای پارک دچار مشکل جدی خواهند شد. البته شهرداری تهران تلاش کرده با نصب بنرهای گوناگون در محدوده بیرونی مصلای امام خمینی، شیوه دسترسی بازدیدکنندگان به ایستگاه‌های اتوبوس و مترو را توضیح دهد، با این حال اطلاع‌رسانی نامناسب درباره فراهم نشدن مکانی برای پارکینگ، ضمن ایجاد نارضایتی در مراجعه‌کنندگان با خودرو شخصی، موجب سردرگمی آنها در پیدا کردن جای پارک شده و بر مشکلات ترافیکی منطقه افزوده است.

لزوم بررسی نتایج طرح در بلندمدت

یکی از اعضای پنجمین دوره شورای شهر تهران معتقد است طرح‌های ترافیکی مانند حذف پارکینگ‌های نمایشگاه کتاب گرچه ممکن است در ابتدا مشکلاتی برای مردم ایجاد کند اما در بلندمدت، اهداف مدنظر مسئولان مانند کاهش ترافیک و آلودگی هوا را به‌دنبال خواهد داشت.

حسن رسولی در پاسخ به صمت با تاکید بر اینکه بحث حذف پارکینگ نمایشگاه کتاب در شورای شهر مطرح نشده، گفت: گرچه اجرای این طرح ممکن است در ابتدا مشکلاتی به‌دنبال داشته باشد اما اصل تشویق مردم به استفاده از حمل‌ونقل عمومی به جای حمل‌ونقل شخصی و تک‌سرنشین، از منظر



جهت‌گیری‌های درست حمل‌ونقلی، اقدامی مطلوب و قابل‌قبول است. این عضو شورای شهر تهران در پاسخ به پرسشی مبنی بر مطلع نبودن بخش زیادی از مراجعه‌کنندگان به نمایشگاه کتاب از این تصمیم شهرداری تهران، تاکید کرد: پیش از اجرای چنین طرح‌هایی که دارای ابعاد اجتماعی هستند، ذی‌نفعان و مردم باید به‌طور کامل از کمیت و کیفیت اجرای آنها باخبر شوند و اطلاع‌رسانی مناسب در این زمینه انجام شود تا مردم بتوانند نسبت به رفتار ترافیکی مناسب، برنامه‌ریزی و با آگاهی از مزیت‌های چنین طرحی، آگاهانه در آن مشارکت کنند.

این کارشناس حمل‌ونقل با تاکید بر اینکه برگزاری نمایشگاه کتاب در بازه زمانی ده‌روزه، ترافیک را در مرکز شهر به میزان قابل‌توجهی افزایش می‌دهد و همین مسئله موجب شده شهرداری و پلیس راهور، بعد از بررسی‌های فنی و کارشناسی، طرح‌هایی مانند حذف پارکینگ را در دستور کار قرار دهند، گفت: حمل‌ونقل عمومی، منطقه برگزاری نمایشگاه کتاب را به‌خوبی پوشش می‌دهد. در شمال و جنوب مصلای امام خمینی(ره)، دو ایستگاه کارآمد مترو داریم. شبکه اتوبوسرانی تهران نیز در این منطقه نسبت به سایر نقاط شهر از ظرفیت و دسترسی بهتری برخوردار است.

رسولی یادآور شد: به هر حال این طرح نیز مانند دیگر طرح‌های ترافیکی، به‌طور حتم برخی مشکلات و محدودیت‌ها را به‌دنبال خواهد داشت و باید بعد از پایان طرح، بررسی شود که اجرای آن در مجموع مزیت ترافیکی داشته یا ضرر و خروجی اجتماعی آن چه بوده است.

حذف پارکینگ یا مدیریت آن؟

گرچه پیگیری و تماس‌های صمت با معاونت حمل‌ونقل شهرداری تهران برای پیگیری علت و هدف حذف پارکینگ از نمایشگاه کتاب بی‌نتیجه بود اما آشکار است که کاهش استفاده از حمل‌ونقل شخصی و تشویق مردم به استفاده از حمل‌ونقل عمومی در گرفتن این تصمیم بی‌تاثیر نبوده است. با این حال یک کارشناس حمل‌ونقل معتقد است سیاست حذف پارکینگ در شهرها برای تشویق مردم به استفاده از وسایل حمل‌ونقل عمومی، نتایج نامطلوبی ازجمله افزایش ترافیک و آلودگی هوا را به‌دنبال خواهد داشت زیرا رانندگان خودروهای شخصی زمان بیشتری را در خیابان سرگردان مانده و به‌دنبال جای پارک خواهند بود که این به‌معنی تشدید ترافیک و افزایش آلودگی هوا است.

مهدی محمودآبادی در گفت‌وگو با صمت با تاکید بر اهمیت وجود پارکینگ‌های عمومی در شهرها و با اشاره به اینکه یکی از راهکارهای اصلی کاهش نیاز شهرها به پارکینگ، توسعه حمل‌ونقل عمومی مناسب است، اظهار کرد: گرچه با توسعه حمل‌ونقل عمومی، تا اندازه‌ای از سفرهای شخصی کم و از تقاضا برای جای پارک نیز کاسته می‌شود اما همزمان با این کار، لازم است دست‌کم به نیمی از تقاضای جای پارک در کلانشهرها با ایجاد پارکینگ‌های عمومی و افزایش فضای پارک غیرحاشیه‌ای پاسخ داده شود. کارشناس رسمی دادگستری در رشته مهندسی ترافیک تاکید کرد: تغییر شیوه حمل‌ونقل افراد، کار ساده‌ای نیست و با سرمایه‌گذاری و تلاش زیاد، شاید حداکثر ۱۰ تا ۱۵ درصد حمل‌ونقل شخصی را بتوان تبدیل به حمل‌ونقل عمومی کرد. به هرحال مزیت‌های حمل‌ونقل شخصی به‌ویژه در تهران قابل مقایسه با حمل‌ونقل عمومی نیست، به همین دلیل نمی‌توان به مسئله پارکینگ و لزوم تامین فضای پارک عمومی بی‌توجه بود. او با تاکید بر اولویت ایجاد پارکینگ عمومی نسبت به پارک‌های حاشیه‌ای گفت: درحال‌حاضر ظرفیت فضای پارک حاشیه‌ای در شهرهایی مانند تهران بسیار کم است و حتی در بسیاری از خیابان‌های اصلی شهر به سطح سواره‌رو عریض‌تری نیاز داریم که در این خیابان‌ها حتی لازم است بخشی از پارک‌های حاشیه‌ای ممنوع شود. در مقابل به ایجاد پارکینگ‌های طبقاتی، عمومی و غیرحاشیه‌ای نیاز است. این کارشناس ارشد مهندسی برنامه‌ریزی حمل‌ونقل معتقد است به جای حذف پارکینگ با هدف تشویق حمل‌ونقل عمومی، بهتر است هزینه استفاده از پارکینگ‌های عمومی افزایش یابد تا کسانی که ناگزیر به استفاده از خودرو شخصی هستند، راهکاری پیش رو داشته باشند و در مقابل، سفرهای کم‌اهمیت با خودرو شخصی کاهش یابد. محمودآبادی تاکید کرد: برای اینکه افراد ترغیب به سفرهای غیرضروری درون‌شهری نشوند، باید قیمت‌گذاری فضاهای پارک اصلاح شود و نرخ آنها در ساعت اوج ترافیک و اوج تقاضای جای پارک، با زمان‌های خلوتی خیابان‌ها متفاوت باشد.

اکرم امینی
editor@smtnews.ir

> تغییر شیوه حمل‌ونقل افراد، کار ساده‌ای نیست و با سرمایه‌گذاری و تلاش زیاد، شاید حداکثر ۱۰ تا ۱۵ درصد حمل‌ونقل شخصی را بتوان تبدیل به حمل‌ونقل عمومی کرد

یادداشت

این راهش نیست!



اکرم امینی
روزنامه‌نگار

نمایشگاه کتاب امسال برای خودروهای شخصی پارکینگ ندارد. البته این خبری نیست که درباره آن اطلاع‌رسانی گسترده‌ای شده باشد و به احتمال زیاد بیشتر مراجعه‌کنندگان به نمایشگاه با خودرو شخصی، بعد از مشاهده درهای بسته پارکینگ مصلا از آن مطلع خواهند شد. گشتی در اینترنت نیز نشان می‌دهد این مسئله فقط در تیتر یک خبر فرهنگی از سوی یکی از خبرگزاری‌ها، در اطلاع‌رسانی‌های پیش از برگزاری نمایشگاه منتشر شده و مسئولان حمل‌ونقل و ترافیک شهرداری تهران به برجسته کردن این موضوع و انتشار این خبر در بخش‌های شهری خبرگزاری‌ها و روزنامه‌ها، نیازی احساس نکرده‌اند. البته سال گذشته معاون حمل‌ونقل و ترافیک شهرداری تهران اعلام کرده بود که چنین طرحی با هدف کاهش ترافیک منطقه مصلا در روزهای برپایی نمایشگاه کتاب در دستور کار است اما قطعی شدن اجرای این طرح در سال ۹۸ اعلام نشده بود. شکی نیست که این کار با هدف کاهش ترافیک و تشویق مردم به استفاده از حمل‌ونقل عمومی انجام شده اما اجرای نامناسب و بدون اطلاع‌رسانی طرح، موجب شده نه‌تنها شاهد کاهش استفاده از خودرو شخصی برای مراجعه به نمایشگاه کتاب نباشیم بلکه معطلی خودروها و چرخ زدن در خیابان‌های اطراف برای پیدا کردن جای پارک، بر ترافیک و آلودگی هوا افزوده است. از سوی دیگر گرچه شهرداری تهران با نصب بنرهای گوناگون در حوالی مصلا تلاش کرده نشان دهد مترو و اتوبوسرانی به‌طور گسترده در زمینه جابه‌جایی علاقه‌مندان به نمایشگاه کتاب فعالیت دارند اما استفاده‌کنندگان همیشگی از این وسایل می‌دانند نه شبکه اتوبوسرانی و نه مترو تهران، هنوز ظرفیت خدمات‌رسانی به انبوه مراجعه‌کنندگان به نمایشگاه کتاب را ندارند. درواقع کمبود ناوگان که بر شلوغی مترو و اتوبوس‌ها افزوده، مانعی برای افزایش اشتیاق مردم به استفاده از وسایل حمل‌ونقل عمومی شده و کسانی که خودرو دارند ترجیح می‌دهند برای حفظ آسایش و حریم شخصی خود، دست‌کم در زمان‌هایی که طرح ترافیک اجرا نمی‌شود، با خودرو به نمایشگاه بروند. همه مشکلاتی که حمل‌ونقل عمومی ما دارد در کنار پیاده‌روهای نامناسب، موجب شده مشکلات استفاده از حمل‌ونقل شخصی برای افراد دارای شرایط خاص مانند معلولان، زنان باردار یا مادرانی که کودک خردسال به همراه دارند بیشتر شود و حذف کامل پارکینگ از نمایشگاه کتاب، نشان می‌دهد این دسته از افراد به‌طور کل جایی در برنامه‌ریزی‌های معاونت حمل‌ونقل و ترافیک شهرداری تهران نداشته‌اند.

از مترو پرند چه خبر؟

مدیرعامل شرکت مترو تهران از راه‌اندازی ایستگاه مترو پرند تا پایان سال، در صورت تحقق منابع خبر داد.

علی امام در گفت‌وگو با ایلنا درباره مترو پرند اظهار کرد: مترو پرند ادامه خط یک مترو است که پیش‌تر تا فرودگاه حضرت امام (ره) راه‌اندازی شده و ۱۹ کیلومتر دیگر باید راه‌اندازی شود تا این مترو به پرند برسد.

مدیرعامل مترو تهران افزود: پیشرفت فیزیکی مترو پرند حدود ۷۰ درصد است، اما چون بودجه مترو پرند ۱۰۰درصد دولتی است و از شهرداری اعتبار دریافت نمی‌کند و اعتبار آن سالانه حدود ۲۰ میلیارد تومان بوده، به‌دلیل همین محدودیت اعتبار به پایان نرسیده است. البته پیمانکار ما که قرارگاه خاتم‌الانبیاست، چندین سال است که پای کار بوده و آماده پایان کار است.

وی گفت: سال گذشته با پیگیری استانداری تهران، با شرکت عمران شهرهای جدید و شرکت عمران پرند جلسه‌ای تشکیل شد و این شرکت‌ها بخشی از هزینه‌ها را با املاکی که دارند، پذیرفتند تا کار سرعت گیرد و ما هم از این موضوع استقبال کردیم. در سال گذشته هماهنگی‌ها انجام شد، اما تهاتر انجام نشد. چند روز پیش جلسه‌ای داشتیم و قرار شد کارها به سرعت انجام شود و حتی‌الامکان امسال معادل ۱۷۵ میلیارد تومان ملک به ما تحویل دهند تا به پیمانکار خود بدهیم.

مدیرعامل شرکت مترو ادامه داد: البته این شرکت‌ها وظیفه قانونی در این زمینه ندارند. سال گذشته استاندار پیشین تهران در جلسه‌ای که با این شرکت‌ها داشتیم از آنها خواست برای حل مشکل مردم پرند به این پروژه کمک کنند.

مدیرعامل شرکت مترو یادآور شد: از آنجا که بودجه دولتی ما کم است، نتوانسته‌ایم مطالبات پیمانکار را پرداخت کنیم؛ وگرنه کار زودتر از این تمام می‌شد.

وی با اشاره به اینکه پس از راه‌اندازی ایستگاه پرند سرفاصله قطارها در این خط باید کاهش یابد، بیان کرد: از ۷۰ واگنی که به‌زودی وارد شبکه می‌شود و با استفاده از آنها ۱۰ قطار جدید خواهیم داشت، تعدادی را می‌توان به خط پرند اختصاص داد.

خسارت ۱۵۰۰ میلیارد تومانی سیل به راه‌های لرستان

معاون وزیر راه و شهرسازی با اشاره به بازگشایی ۱۶۴۲ راه روستایی که به‌دلیل سیل مسدود شده بود، گفت: بیشترین خسارت به جاده‌ها بر اثر سیل اخیر در استان لرستان بوده و حدود ۱۵۰۰ میلیارد تومان برآورد شده است.

عبدالهاشم حسن‌نیا در گفت‌وگو با فارس، اظهار کرد: در سیل اخیر حدود ۱۰ هزار پل و ۱۴ هزار و ۵۰۰ کیلومتر از شبکه راه‌های کشور آسیب جدی دیده‌اند.

رئیس سازمان راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای ادامه داد: از ۳۱۵ محور شریانی و غیرشریانی مسدود، تاکنون ۲۹۳ محور بازگشایی شده است.

معاون وزیر راه و شهرسازی بیان کرد: از ۱۷۳۵ راه روستایی مسدود، تاکنون ۱۶۴۲ مسیر بازگشایی شده است.

وی با اشاره به اینکه گروه‌های عملیاتی راهداری در استان لرستان فعال هستند، ادامه داد: درحال‌حاضر در حال ساخت راه‌های موقت یا نصب پل‌های موقت هستیم.

رئیس سازمان راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای با اشاره به خسارت ۱۵۰۰ میلیارد تومانی سیل به راه‌های استان لرستان گفت: محور خرم‌آباد-پلدختر بیشترین آسیب را در سیل اخیر دیده و از نظر خسارت به جاده، در تاریخ کشور بی‌سابقه بوده است.

معاون وزیر راه و شهرسازی بیان کرد: بخش زیادی از مسیرهایی که دچار آب‌بردگی و آب‌شستگی شده بود، به‌طور موقت مرمت شد تا بازگشایی مسیر انجام و تردد برقرار شود.

رئیس سازمان راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای یادآور شد: از ابتدای بروز سیلاب در استان‌های گلستان، خوزستان و لرستان، گروه‌های اعزامی از اداره‌های کل راهداری استان‌های گوناگون و ستادی در شهرستان‌های استان به‌ویژه در لرستان مستقر شدند و عملیات بازگشایی مسیرها هم با کاهش سطح آب آغاز شد.

حسن‌نیا با اشاره به وجود ۲۲۰ هزار کیلومتر راه در شبکه راه‌های کشور اضافه کرد: حدود ۴۰ درصد یعنی ۸۰ تا ۸۵ هزار کیلومتر از این راه‌ها شریانی، اصلی و فرعی و بقیه راه‌ها روستایی هستند.

رئیس سازمان راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای افزود: سازمان راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای با ۱۲ هزار راهدار، حدود ۵۰۰ راهدارخانه و ۱۲ هزار ماشین سنگین، در خدمت مردم در ۲۲۰ هزار کیلومتر راه کشور است.

خبر

ایمنی آزادراه تهران-شمال در برابر سیل

عضو هیات مدیره شرکت آزادراه تهران-شمال گفت: در محدوده مدخل‌های ورودی و خروجی آزادراه، احتمال پرتاب سنگ وجود دارد که برای جلوگیری از این اتفاق، نسبت به ساخت سازه‌های نگهبان در تونل‌ها اقدام کرده‌ایم. علی توکلی در گفت‌وگو با ایلنا با بیان اینکه سیل اخیر امتحان خوبی برای ارزیابی ایمنی سازه‌های آزادراه تهران-شمال بود، گفت: هرچند آزادراه تهران-شمال در مسیر سیلاب قرار دارد اما با وقوع بارش‌های شدید اخیر هیچ یک از سازه‌های قطعه‌های یک و دو آزادراه آسیب ندید. وی ادامه داد: سرشاخه‌های رودخانه کن از اطراف آزادراه تهران-شمال عبور می‌کند اما به این معنا نیست که با وقوع سیل و طغیان رودخانه کن این آزادراه دچار آبگرفتگی شود چراکه آبگرفتگی در آزادراه‌های کوهستانی رخ نمی‌دهد. عضو هیات مدیره شرکت آزادراه تهران-شمال گفت: مناطق مسکونی محدودی در نزدیکی آزادراه تهران-شمال وجود دارد و سعی کردیم مسیر آزادراه از نزدیکی واحدهای مسکونی عبور نکند تا با وقوع سیلاب‌ها و ریزش‌ها و رانش‌های ناشی از بارندگی‌های شدید مشکلی برای مردم ایجاد نشود. توکلی با اشاره به احتمال رانش و ریزش کوه ناشی از بارش‌های شدید در منطقه گفت: در جریان بارندگی‌ها امکان پرتاب سنگ از محل ساخت ترانشه‌ها وجود دارد و برای مقابله با این موضوع، هر جایی ترانشه‌ای ساخته شده، به روش مطمئنی ترانشه‌ها را تثبیت کرده‌ایم تا ریزش سنگ به کمترین میزان برسد؛ بنابراین نگران رانش و ریزش سنگ در آزادراه تهران-شمال نیستیم.

فرم اشتراک

چنانچه تمایل به اخذ اشتراک و دریافت روزنامه صمت دارید لطفا فرم را تکمیل و وجه اشتراک به حساب شماره ۰۲۲۴۱۷۴۱۰۵۰۰۰ نزد بانک ملی به نام موسسه فرهنگی مطبوعاتی گسترش صنعت، معدن و تجارت (صمت) واریز نمایید. اصل و کپی فیش واریزی را به همراه فرم اشتراک از طریق پست سفارشی به نشانی خیابان قائم‌مقام-کوچه آزادگان شماره۲۶ ارسال یا برای تسریع امور فرم و فیش مربوط را به دفتر امور مشترکین به شماره ۸۸۷۲۲۷۳۵ نمابر نمایید.

لطفا به این نکات توجه فرمایید:
۱- در صورت تمایل به دریافت نسخه‌های بیشتر خواهشمند است در این قسمت (..... نسخه) مشخص نمایید.
۲-کپی رسید وجه پرداختی را تا پایان دوره اشتراک نزد خود نگه دارید.
۳- امور مشترکین روزنامه صمت متعهد می‌شود روزنامه مشترکین تهرانی را هر روز از ساعت ۷ تا ۱۰/۳۰ صبح تحویل دهد.
۴- هزینه ارسال رایگان خواهد بود.

هزینه ارسال در تهران رایگان است

هزینه اشتراک	
۱ ماهه با ۱۰ درصد تخفیف	۲۳۴۰۰۰ریال
۳ ماهه با ۲۰ درصد تخفیف	۶۲۴۰۰۰ ریال
۶ ماهه با ۳۰ درصد تخفیف	۱۰۹۲۰۰۰ ریال
۹ ماهه با ۴۰ درصد تخفیف	۱۴۰۴۰۰۰ ریال
۱۲ ماهه با ۵۰ درصد تخفیف	۱۵۶۰۰۰۰ ریال

متقاضیان محترم شهرستان‌ها برای اخذ اشتراک به دفاتر سرپرستی و نمایندگی‌های روزنامه صمت در مراکز استان‌ها و شهرستان‌ها مراجعه فرمایند.

کد یا نام شعبه واریز وجه:
مشخصات رسید بانک
شماره سریال فیش:
تاریخ واریز وجه:
مبلغ واریز شده:

مشخصات مشترک	مسئول پیگیری:
نام و نام خانوادگی:	تلفن:
عنوان موسسه:	فکس:
نوع فعالیت:	تلفن همراه:
سمت/شغل:	ایمیل:
مدرک تحصیلی:	کد اشتراک(در صورت تمدید اشتراک):
تاریخ تولد:	آدرس:
کد ملی:	کد پستی:
کد اقتصادی:	شناسه ملی:
شماره ثبت:	

مهر و امضای مشترک:
مهر و امضای امور مشترکین:

خبر

همکاری فعالان اقتصاد اصفهان با مجلس

رئیس اتاق بازرگانی اصفهان خواستار همکاری فعالان اقتصاد و نمایندگان مجلس شورای اسلامی در موضوع‌های مختلف اقتصاد از جمله اصلاح قانون کار شد و گفت: اصلاح این قانون از ضرورت‌های اقتصاد کشور است. به گزارش پایگاه خبری گسترش، مسعود گلشیرازی در دیدار با نماینده مردم نجف‌آباد در مجلس شورای اسلامی و عضو هیات‌مدیره خانه صنعت و معدن نجف‌آباد افزود: قانون فعلی کار نمی‌تواند پاسخگوی شرایط کنونی اقتصاد ایران باشد. وی با اشاره به اینکه تولید ناخالص داخلی استان اصفهان نسبت به میانگین کشوری پایین است، افزود: بالا بودن ۲ درصدی نرخ بیکاری استان نسبت به میانگین کشور و پایین بودن سطح تسهیلات بانکی از جمله چالش‌های اقتصاد استان اصفهان است که با همراهی و همدلی بخشی خصوصی و بخش دولتی باید اصلاح شود. وی ایجاد مراکز رشد صادرات، تجارت الکترونیک و نیروی انسانی را یکی از اولویت‌های مهم اتاق بازرگانی اصفهان برشمرد و گفت: اتاق بازرگانی اصفهان آماده راه‌اندازی مرکز رشد صادرات در نجف‌آباد با هدف تقویت صادرات این شهر صنعتی است. گلشیرازی از راه‌اندازی مدیریت ارتباط با اعضای روابط عمومی در اتاق بازرگانی اصفهان با هدف اطلاع از مسائل و مشکلات آنها خبر داد و گفت: شهرستان‌های استان با ایجاد این شبکه می‌توانند مسائل شهرک‌ها و نواحی صنعتی را با هدف بررسی و پیگیری از سازمان‌های دولتی به اتاق بازرگانی منتقل کنند. گلشیرازی خواستار تشکیل کمیسیون‌های تخصصی در شهرستان‌های استان متناظر با کمیسیون‌های اتاق بازرگانی شد و گفت: کمیسیون‌ها می‌توانند فرصت‌ها و تهدیدهای پیش روی فعالان اقتصاد را در قالب یک ساختار استانی تدوین کنند. وی از هیات‌مدیره خانه صنعت و معدن نجف‌آباد خواست که ۳ اولویت اقتصادی شهرستان را به اتاق بازرگانی اعلام کند و افزود: ارائه برنامه یک و ۳ ساله برای رسیدن به اولویت‌ها همراه با پروتکل همکاری بین ۲ تشکل می‌تواند به فعالیت‌های هدفمند منجر شود.

روز فرهنگی کرج، فرصتی برای معرفی داشته‌های فرهنگی

شهردار کرج گفت: از طریق برندینگ شهری باید در مسیر معرفی کرج گام‌های جدی‌تری برداریم. علی‌اصغر کمالی‌زاده در نخستین همایش روز فرهنگی کرج که با حضور مسئولان شهری و استانی، مردم و هنرمندان در باغ لاله‌های پارک شهید چمران برگزار شد، ضمن تبریک اعیاد شعبانیه، درود بر روح پر فتوح امام‌خمینی(ره) و آرزوی سلامتی برای رهبر معظم انقلاب اسلامی، گفت: شهر کرج در طول ۴ دهه گذشته با رشدی ۲ برابر بیش از رشد جمعیت کشور روبه‌رو شده است. به گزارش صمت، شهردار کرج با بیان اینکه امروزه میزبان اقوام مختلفی در سطح شهر کرج هستیم، بیان کرد: به تعبیر رهبر معظم انقلاب، از کرج به عنوان ایران کوچک یاد می‌شود. از این رو، شاهد حضور و تلاش قومیت‌های مختلف برای رشد شهر کرج هستیم.

کمالی‌زاده با تاکید بر اینکه معرفی شهر کرج به شهروندان امری ضروری است و روز فرهنگی کرج، فرصت مناسبی برای ارائه داشته‌ها و رویدادهای فرهنگی شهر به هموطنان و شهروندان است، اظهار کرد: برای معرفی بهتر کرج باید در حوزه برندینگ شهری اقدام‌های بیشتری شود. این



مسئول با اشاره به اینکه جشنواره لاله‌ها امسال برای هفتمین سال برگزار می‌شود، عنوان کرد: این جشنواره امسال نیز به همت شورای اسلامی شهر کرج و با هماهنگی شورای عالی استان و با همکاری وزارت ارشاد در باغ لاله‌های پارک چمران کرج برگزار شد. وی اضافه کرد: پس از بررسی‌های انجام‌شده، ۲۱ فروردین به دلیل تقارن با جشنواره لاله‌ها به عنوان روز فرهنگی کرج انتخاب شد؛ لاله نشان‌دهنده ایثار، شهادت، صلح و دوستی و نیز یادآور تلاش‌ها و ایثارهای ۵ هزار و ۲۵۰ شهید است که جان‌شان را برای تامین امنیت شهر فدا کردند. شهردار کرج درباره اقدام‌های شهرداری در امر خدمت‌رسانی گفت: شهر کرج در حال طی کردن مسیر پیشرفت است. در همین زمینه گام‌های خوبی برای انجام پروژه‌های عمرانی برداشته شده و اقدام‌های بزرگی نیز به همت شورای اسلامی شهر کرج در حال انجام است. کمالی‌زاده همچنین بیان کرد: در تلاشیم با برگزاری مناسب برنامه‌های روز فرهنگی کرج، گوشه‌ای از توانمندی‌های فرهنگی شهر را ارائه دهیم. شهردار کرج در بخش پایانی صحبت‌های خود اظهار کرد: از اهالی فرهنگ و هنر که نقش موثری را در برگزاری برنامه‌های فرهنگی شهر ایفا می‌کنند، کمال تشکر را دارم.

در دیدار هیات‌نمایندگان اتاق بازرگانی با رئیس کل دادگستری اصفهان مطرح شد

حمایت از تولیدکننده‌ای که با سلامت کار می‌کند

گروه استان‌ها
editor@smtnews.ir

رئیس کل دادگستری استان اصفهان گفت: نهاد قضایی از تولیدکننده‌ای که با سلامت کار کند، حمایت می‌کند و در این راستا از تمام ظرفیت‌های قضایی برای ادامه فعالیت این واحدها استفاده می‌شود.

به گزارش صمت از اصفهان، احمد خسروی‌وفا در نشستی با اعضای هیات‌نمایندگان اتاق بازرگانی اصفهان تصریح کرد: اتاق بازرگانی اصفهان با حضور تولیدکنندگان و بازرگانان می‌تواند فرهنگ کسب‌وکار اسلامی را در جامعه تبیین کند. وی خواستار شناسایی موانع تولید در استان اصفهان از سوی اتاق بازرگانی شد و گفت: نهاد قضایی استان با استفاده از ظرفیت‌های قانونی می‌تواند برخی از موانع را با همکاری اتاق بازرگانی اصفهان برطرف کند. خسروی‌وفا خواستار حمایت از مردم از سوی فعالان اقتصادی در نوسان‌های نرخ ارز شد و گفت: برخی از سوداگران در نوسان‌های نرخ ارز به اقشار مردم فشار مضاعفی وارد کردند. وی تاکید کرد: دادگستری از کسانی که از منابع بانکی برای امور غیر از تولید استفاده کنند، حمایت نخواهند کرد. وی با اشاره به پایین بودن شاخص‌های کسب‌وکار در استان گفت: باید از سرمایه‌گذار و تولیدکننده واقعی حمایت کنیم تا جریان تولید و اشتغالزایی در جامعه تداوم داشته باشد. رئیس کل دادگستری استان اصفهان اضافه کرد: رئیس قوه قضاییه برای تولیدکنندگان و فعالان اقتصادی واقعی اتفاق‌های خوبی را رقم خواهد زد و سرمایه‌گذاران و فعالان اقتصادی برای سرمایه‌گذاری در فعالیت‌های اقتصادی دلگرم خواهند شد. مسعود گلشیرازی، رئیس اتاق بازرگانی اصفهان در این نشست گفت: اتاق بازرگانی به عنوان پارلمان بخش خصوصی خواستار همکاری نزدیک با قوای سه‌گانه از جمله قوه قضاییه است. وی تاکید کرد: دادگستری در کنار اتاق بازرگانی می‌تواند بسیاری از مسائل حقوقی تولیدکنندگان را در شرایط عادلانه و منصفانه پیش از تشکیل پرونده قضایی برطرف کند. وی در بخشی از سخنان خود به واقعیت آماری فضای کسب‌وکار کشور اشاره کرد و گفت: شاخص کسب‌وکار ایران رتبه ۱۲۸ دنیا را دارد و استان اصفهان جزو ۴ استان با شرایط نامناسب کسب‌وکار ارزیابی شده و اتاق بازرگانی خواستار بهبود محیط کسب‌وکار با همکاری سازمان‌های دولتی و نهادی است. گلشیرازی بیانیه گام دوم انقلاب اسلامی را راهنمای قوای سه‌گانه و بخش خصوصی برشمرد و گفت: برای برداشتن گام دوم راهی به جز رونق تولید و حضور جوانان در این عرصه وجود ندارد. بهرام سبحانی، نایب‌رئیس اتاق بازرگانی اصفهان در این نشست خواستار فرهنگ‌سازی گنجاندن بند معرفی مرکز داوری و شورای حل‌اختلاف اتاق بازرگانی در قراردادهای تجاری شد و گفت: معرفی مرکزی به عنوان حل دعاوی می‌تواند مراجعه‌ها به دادگستری را برای تشکیل پرونده‌های دعاوی کاهش دهد. وی ایجاد مجتمع قضایی پرونده‌های اقتصادی در استان با همکاری اتاق بازرگانی اصفهان را گامی موثر بر تخصصی شدن قاضیان شعبه‌های دادگاه‌ها خواند و گفت: تخصصی ماندن این شعبه می‌تواند به حل سریع پرونده‌های اقتصادی کمک کند. سیدرسول رنجبران، عضو هیات‌رئیسه اتاق بازرگانی اصفهان نیز در این نشست همکاری نزدیک دادگستری و اتاق بازرگانی را عامل جذب سرمایه‌گذاران و رونق کسب‌وکار در استان اصفهان عنوان کرد. رضا برادران، عضو هیات‌نمایندگان اتاق بازرگانی اصفهان در این نشست خواستار تقویت موضوع داوری و شوراهای حل‌اختلاف فعالان اقتصادی شد و گفت: دادگستری با همکاری اتاق بازرگانی می‌تواند بسیاری از دعاوی را با کارشناسی داوری برطرف کند.

وی اضافه کرد: اتاق بازرگانی می‌تواند در پرونده‌ها و فرآیندهای قضایی به عنوان مرجع کارشناسی برای دادگستری ایفای نقش کند. برادران در بخش دیگری از سخنان خود خواستار اصلاح عنوان اتهام اخلال اقتصادی در پرونده‌های قضایی شد و گفت: هر پرونده اقتصادی، اخلال در چرخه اقتصادی تلقی نمی‌شود و این عنوان بخشیدن‌ها باعث نگرانی سرمایه‌گذاران و فعالان اقتصادی برای ادامه فعالیت می‌شود. محمد صادقی، دیگر عضو هیات‌نمایندگان اتاق بازرگانی در این نشست خواستار بازنگری در قراردادهای بانک‌ها با کشاورزان شد و گفت: در شرایطی که آب برای کشاورزان در طول سال‌های گذشته به صورت منظم اختصاص نیافته، امکان بازپرداخت تسهیلات نیست. این در حالی است که قرارداد بین بانک و وام‌گیرنده قرارداد مشارکتی و در سود و زیان سهیم شدن است. احمد پزنده، عضو هیات‌نمایندگان اتاق بازرگانی اصفهان در این نشست خواستار برخورد قانونی با مدیران و مسئولان سازمان‌های دولتی متخلف شد و گفت: اگر یک تاجر، بازرگان یا تولیدکننده در فرآیند خرید و فروش تخلف کرد نباید یک بخش متهم به تخلف شوند. اکبر لباف، عضو هیات‌نمایندگان نیز در این جلسه خواستار کاهش فشار سازمان‌های دولتی بر واحدهای تولیدی استان اصفهان شد و گفت: برای تامین سقف مالیاتی استان نباید بر بخش مولد و شناسنامه‌دار فشار مضاعف وارد شود. اصغر اخوان‌مقدم، عضو هیات‌نمایندگان اتاق بازرگانی اصفهان در این جلسه خواستار همکاری نزدیک اتاق با دادگستری در موضوع‌های قضایی شد و گفت: اتاق بازرگانی بر اساس قانون مشاور ۳ قوه است و می‌تواند دیدگاه‌های کارشناسی بخش خصوصی را به اطلاع دادگستری برساند.

> اتاق بازرگانی بر اساس قانون مشاور ۳ قوه است و می‌تواند دیدگاه‌های کارشناسی بخش خصوصی را به اطلاع دادگستری برساند

آگهی مناقصه عمومی یک مرحله‌ای

نوبت اول شماره مجوز: ۱۳۹۸۰۴۵۹

شرکت گاز استان گلستان

موضوع: مشاور خدمات نظارت کارگاهی

زمان دریافت(خرید) اسناد ارزیابی کیفی: حداکثرظرف مدت ۳ روز ازتاریخ دعوتنامه ارزیابی کیفی

محل(آدرس)دریافت اسناد ارزیابی کیفی: گرگان – میدان بسیج –سایت ادارات- امور قرار دادهای شرکت گاز استان گلستان

مهلت تحویل(عودت) اسناد ارزیابی کیفی به دبیرخانه مرکزی: ظرف مدت یک هفته از تاریخ درج شده در اسناد ارزیابی

نحوه دریافت اسناد ارزیابی کیفی: مناقصه‌گران می‌بایست پس از واریز هزینه اوراق (به مبلغ ۴۰۰/۰۰۰ ریال به شماره حساب (سیبا) ۲۱۷۴۶۳۴۶۰۲۰۰۱ بانک ملی) به‌صورت حضوری مراجعه و پس از تحویل رسید نسبت به دریافت اسناد از امور قراردادها اقدام نمایند.

مهلت اعلام آمادگی: حداکثر تا ۱۰ روز پس از درج آگهی نوبت دوم

شرکت‌کنندگان می‌توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس اینترنتی www.shana.ir و یا پایگاه اطلاع‌رسانی الکترونیکی شرکت گاز استان گلستان به آدرس www.nigc-golestan.ir (بخش آگهی‌ها – مناقصه‌های پیمان) مراجعه و یا با شماره تلفن ۳۲۴۸۰۳۶۵ – ۰۱۷ واحد امور قراردادها تماس حاصل فرمایند.

روابط عمومی شرکت گاز استان گلستان

آگهی مزایده

آگهی مزایده اموال غیرمنقول مربوط به پرونده اجرائی کلاسه ۹۷۰۱۷۷۲ کاشان

سه دانگ مشاع از ششدانگ یک دستگاه آپارتمان قطعه سوم واقع در بخش۷ تهران به مساحت ۱۰۶/۷۱ مترمربع به شماره ۵۲۹۳۹۵ فرعی از ۴۴۷۶ اصلی مفروز و مجزی شده از ۶۴۱۰۲ فرعی از اصلی مذکور که مقدار ۲/۵۷ مترمربع آن بالکن می باشد واقع در طبقه سوم باانضمام همان میزان از پارکینگ قطعه سوم واقع در سمت شمالشرقی همکف به مساحت ۱۰/۹۰ مترمربع با حدود اربعه آپارتمان : شمالاً در سه قسمت که قسمت دوم آن شرقی است اول دیواریست بطول ۴/۰۴ متر به قطعه ۸۵۱۷ تفکیکی دوم دیوار و پنجره است بطول ۳/۵۰ متر به فضای نورگیر مشاعی- سوم دیوار و پنجره است بطول ۳/۲۴ متر به فضای نورگیر مشاعی- شرقا دیواریست بطول ۱۰/۵۲ متر به درز انقطاع مورد تفکیک که ماورا، آن قطعه ۸۵۲۱ تفکیکی قرار دارد جنوبا در سه قسمت که قسمت سوم آن غربی است اول دیوار و پنجره است بطول ۷/۲۱ متر به فضای حیاط مشاعی- دوم نیم دیوار جلوی بالکن بطول ۱/۹۵ متر به فضای حیاط مشاعی سوم دیواریست بصورت مورب بطول یک متر به فضای حیاط مشاعی- غربا در شش قسمت که قسمتهای دوم و پنجم آن شمالی است اول دیواریست بطول ۴/۷۵ متر بدرز انقطاع مورد تفکیک که ماورا، آن قطعه ۸۵۲۳ تفکیکی قرار دارد دوم دیواریست بطول ۲/۰۶ متر به آسانسور سوم دیواریست بطول ۱/۷۸ متر به آسانسور چهارم درب و دیواریست بطول ۱/۶۶ متر به لابی- پنجم دیواریست بطول ۰/۵۲ متر به راه پله مشاعی- ششم دیواریست بطول ۵/۱۵ متر به راه پله مشاعی حدود پارکینگ به مساحت ۱۰/۹۰ متر به حدود شمالا خط فرضی به محوطه مشاعی است بطول ۲/۱۸ متر شرقا خط فرضی به محوطه مشاعی است بطول ۵ متر- جنوبا خط فرضی به محوطه مشاعی است بطول ۲/۱۸ متر غربا خط فرضی به محوطه مشاعی است بطول ۵ متر به پارکینگ مسکونی قطعه ۲ که سند مالکیت بشماره چاپی ۹۵۹۰۰۳ با شماره دفتر الکترونیکی ۱۳۹۵۲۰۳۰۱۰۵۴۰۲۴۵۹۲ بصورت ششدانگ بنام خانمه فاطمه شیرخدائی ضامن مدیون پرونده ثبت گردیده است و حسب درخواست بستانکار توسط اداره ثبت منطقه خاوران به موجب نامه شماره ۹۷/۶/۱۹- ۱۳۹۷۵۸۰۱۰۵۴۰۰۲۰۹۱ به حیطه بازداشت درآمده است که طبق نظریه وارده شماره ۹۷/۱۱/۱۰-۲۰۹۱۲ کارشناس تجدیدنظر نشانی ملک تهران انتهای خیابان پیروزی بلوار ابوذر پل ششم خیابان شهید دکتر مجید بقایی خیابان بهشتی کوچه یکم خیابان شهید سید حسین بهشتی کوچه بیست و ششم پلاک ۲۱ طبقه سوم واحد ۳ و مشخصات ملک به مساحت عرصه ۲۰۰ مترمربع در سمت شمال گذر ۱۲ متری موسوم به کوچه بیست و ششم و مجاورت بزرگراه بسیج مستضعفین واقع گردیده اسکلت آن فلزی بانمای ترکیب سنگ و آجر نسوز وبخش اعیانی ملک با حدود ۲/۵ سال قدمت در ۶ طبقه شامل طبقه همکف با کاربری ۵ واحد پارکینگ مسکونی و طبقات اول تا پنجم هرکدام در قالب یک واحد مسکونی و ساختمان مجموعا مشتمل بر ۵ دستگاه آپارتمان با کاربری مسکونی بصورت تک واحدی می باشد ملک دارای یک دستگاه اسانسور با کابین استیل و مجهز به دوربین مدار بسته بوده و همچنین دارای یک انشعاب آب شهری یک کنتور برق عمومی و ۵ کنتور برق اختصاصی و ۵ انشعاب گاز اختصاصی است کف و دیوارهای پارکینگ سنگ شده و سقف آن دارای ابزار با نور مخفی و هالوژن بوده و کف و دیوارهای راه پله سنگی با نرده استیل و پاگردها و راهروها تماما دارای پوشش سنگ و تزئین با پتینه کاری یا سنگ آنتیک می باشد و لابی و راهرو جلوی آپارتمان ها با شیشه سکوریت از راه پله جدا شده است ملک دارای حیاط کوچکی در سمت جنوب بنا با درب نفر رو و همچنین درب ورودی پارکینگ فلزی مشبک با ریموت کنترل بوده و کف حیاط موزائیک و دیوارهای آن ترکیب سنگ و آجر با حفاظ فلزی شاخ گوزنی می باشدواحد مورد نظر قطعه سوم تفکیکی و بصورت تک واحدی در طبقه سوم ساختمان واقع گردیده و دارای ۲ اتاق خواب شمالی با پنجره به نورگیر که اتاق خواب شمال غربی دارای کمد دیواری بوده و حمام در داخل آن قرار دارد هال وپذیرایی آشپزخانه اپن با کابینتهای ام دی اف با بدنه چوبی که با درب تعبیه شده به تراس واقع در سمت حیاط دسترسی دارد و سرویس بهداشتی ایرانی با روشوئی می باشد کف اشپزخانه سالن اتاق خوابها و تراس با سرامیک به ابعاد ۶۰ در ۶۰ سانتی متر پوشش گردیده و کف حمام و سرویس بهداشتی نیز سرامیک شده است قسمتی از دیوارهای سالن با سنگ آنتیک پتینه کاری گردیده و بقیه به ارتفاع ۱ سانتیمتر قرنیز و اندود گچ و نقاشی شده و دیوارهای اتاق خوابها نیز به ارتفاع ۱۰ سانتیمتر قرنیز و بقیه اندود گچ و نقاشی بوده ودیوارهای آشپزخانه و بدنه حمام و سرویس بهداشتی کاشی ودیوارهای تراس سنگ گردیده وبا نرده استیل می باشد سقف هال و پذیرایی دارای ابزار با نور مخفی و هالوژن سقف آشپزخانه دارای پوشش کاذب و نورپردازی و سقف یکی از اتاق‌خوابها گچبری مختصر و سقف اتاق خواب دوم اندود گچ و همگی با رنگ پلاستیک نقاشی گردیده اند دربها و کمد دیواری چوبی و پنجره ها با مصالح یو پی وی سی باشیشه دوجداره می باشند سیستم گرمایش آپارتمان پکیج یونیت وسیستم سرمایش آن کولر آبی است واحد مسکونی آیفون تصویری دارد و حسب اظهارات در زمان بازدید در اختیار مستاجر بود با توجه به مراتب فوق و جمیع جهات و عوامل موثر در ارزیابی طبق نظر کارشناس رسمی و همچنین برابر محاسبه حسابدار مورخ ۹۷/۱۲/۱۲ ارزش سه دانگ مشاع از ششدانگ مبلغ چهار میلیارد و یکصد و پنجاه میلیون ریال (۴/۱۵۰/۰۰۰/۰۰۰ریال) تعیین گردیده است و طبق صورتجلسه تحقیق مورخ ۹۷/۸/۱۹ مامور اجرا مورد مزایده در ید مستاجر آقای علی ایرانی از تاریخ ۹۵/۳/۳۱ می باشد با مبلغ چهل میلیون تومان ودیعه و ماهیانه یک میلیون و ششصد هزار تومان سکونت دارد و حسب اعلام وارده شماره ۲۳۲۲۱-۹۷/۱۲/۱۲ بستانکار پلاک مذکور فاقد بیمه می باشد و مزایده در محل سالن اداره واقع در زیرزمین به نشانی تهران میدان ونک چهارراه جهان کودک پلاک ۳۴ ساختمان معاونت اجرای اسناد رسمی در روز یکشنبه مورخ ۹۸/۲/۲۹ از ساعت ۹ صبح الی ۱۲ ظهر برگزار میشود شرکت در مزایده برای عموم آزاد است و فروش کلا نقدی است و با ارائه چک تضمین شده بانک ملی می باشد و این مزایده از مبلغ جمعه ۴/۱۵۰/۰۰۰/۰۰ ریال شروع و به بالاترین قیمت که خریدار داشته باشد نقدا فروخته خواهد شد و بدهی مربوط به شهردار، دارایی، حق انشعاب آن وغیره که رقم قطعی آن برای این اداره معلوم نمی باشد به عهده برنده مزایده می باشد و تنظیم سند انتقال اجرائی موکول به ارائه مفاصا حسابهای مربوطه خواهد بود. (شناسه آگهی ۴۳۶۵۷۲)

تاریخ انتشار آگهی: ۹۸/۲/۷

رئیس اداره اول اجرای اسناد رسمی- احمدیان

۱۰۴۴۳/م الف

آگهی مزایده اموال غیر منقول (نوبت اول)

به موجب پرونده کلاسه ۹۶۰۰۹۳ صادره از شعبه دادگاه عمومی حقوقی دادگاه عدالت تهران و کلاسه کرج ۹۶۰۹۹۳ محکومله آقای پرویز مقدس و علیه آقای یعقوب ناجیان و محکوم‌علیه محکوم است به پرداخت مبلغ ۳،۸۸۰،۱۰۳،۸۷۲ ریال در حق محکومله و مبلغ ۱۸۷،۹۱۴،۸۹۴ ریال عشر دولتی با توجه به اینکه اجرائیه صادره به محکوم علیه ابلاغ شده در مهلت مقرر نسبت به اجرای حکم اقدام ننموده است بنا به درخواست محکومله به منظور استیفای محکومبه و هزینه اجرایی متعلق و معرفی از سوی این اجرا توقیف و توسط کارشناس رسمی دادگستری به شرح زیر توصیف و ارزیابی شده مقرر است در مورخ ۹۸/۲/۲۱ از ساعت ۹ الی ۱۰ در محل اجرای احکام مدنی از طریق مزایده به فروش می‌رسد. مزایده از قیمت ۵۱،۱۲۸،۰۰۰،۰۰۰ ریال نظریه کارشناسی شروع می‌شود و به هر شخص حقیقی و حقوقی که بالاترین قیمت را پیشنهاد نماید فروخته خواهد شد ده درصد وجه مزایده فی‌المجلس به صورت وجه نقد یا چک بانکی تضمینی از خریدار اخذ و الباقی ظرف یک ماه از وی وصول خواهد شد و پس از انجام مراحل قانونی و صدور حکم تملیک مورد مزایده به نام خریدار منتقل خواهد شد در صورتی که در مهلت مقرر خریدار وجه مزایده را پرداخت ننماید سپرده وی پس از کسر هزینه‌های مزایده به نفع دولت ضبط و مزایده تجدید می گردد و کلیه هزینه‌های نقل و انتقال به عهده محکوم علیه است و از محل فروش پرداخت خواهد شد ظرفی می‌توانند ظرف یک هفته از تاریخ مزایده نسبت به نحوه انجام مزایده اعتراض نمایند که در این صورت تا رسیدگی به اعتراض از سوی دادگاه مورد مزایده به نام خریدار منتقل خواهد شد ضمنا طالبین به شرکت در مزایده می توانند ظرف مدت پنج روز قبل از مزایده با اطلاع این اجرا از مال مورد مزایده بازدید نمایند و چنانچه روز مزایده مصادف با ایام تعطیل باشد روز بعد در همان ساعت و مکان برگزار خواهد شد.

مال مورد مزایده و بهای آن طبق نظریه کارشناس بدین شرح است:

بازگشت به قرار کارشناسی به شماره بایگانی ۹۶۰۹۹۳ تاریخ ۱۳۹۷/۰۹/۰۶ درخصوص تعیین تشریح وضعیت و ارزیابی پلاک ثبتی ۶/۲۹۴ ق ۱ به مساحت ۵۰۰ مترمربع - ۶-۲۷۸ قطعه ۴ به مساحت ۴۱۲۸ مترمربع اعلام می‌دارد اینجانبان کارشناسان منتخب آن شعبه محترم در مورخ ۱۳۹۷/۱۰/۰۱ در معیت وکیل محکومله و نماینده محترم کلانتری ۴۴ ولیعصر آباد در محل پلاک ثبتی فوق بازدید نموده سپس پرونده ملکی در شهرداری محمدشهر مطالعه گردید. مساحت بناهای بعد از پایان کار و تغییرات برداشت شده از طرف مامورین شهرداری توسط کارشناسان در محل برداشت گردید. به استناد بازدید و بررسی وضعیت موجود، موقعیت محل، بررسی‌های محلی تصویر مدارک ارائه شده، گزارش و نظریه را به شرح ذیل به استحضار آن مقام محترم عالی می‌رساند.

۱- آدرس ملک: محمدشهر، عباس آباد، انتهای خیابان طالقانی، کوچه اسدی، درب هفتم سمت چپ

۲- گزارش: ملک موصوف به مختصات Y=۳۹،۵۴۲،۸۷۰،۲۲ X=۲۹۰۴۵۲ .۸۰ S۳۹ دارای پایان کار ۲۹۵۷ تاریخ ۱۳۸۶/۰۲/۰۹ از شهرداری محمدشهر، در حریم محمدشهر و فاقد کاربری و تراکم می‌باشد. در وضعیت موجود به صورت باغ محصور با دیوار بلوک سیمانی و اندود آستر سیمانی و اندود رویه سیمان سفید، محوطه‌سازی و کفسازی شده با موزائیک سنگ‌فرش و بتن، دارای اشجار و ابنیه‌ای برای تصاویر ذیل و مساحت‌ها طبق جدول ذیل می‌باشد. مساحت‌های مندرج در ستون سوم جدول فاقد پایان کار و مدارکی بابت تعیین تکلیف آن ارائه نگردید. دارای ۴۵ مترمربع استخر، برق سه‌فاز، گاز و آب شهری است. برای تعیین مساحت دقیق ابنیه احداثی و موقعیت آنها برداشت نقشه‌برداری در سیستم مختصات UTM لازم دارد. تصمیم‌گیری در این خصوص با آن مقام عالی قضایی می‌باشد.

طبقات	مساحت پایان کار (۱) مترمربع	وضعیت موجود (۲) مترمربع	اختلاف (۳) مترمربع	مصالح پایان کار	وضعیت موجود
زیرزمین	۴۳	۷۱	۰*۳۸	مونوحلقه- آبکاری- سوداجکوزی	
		۵۰	۰**۵۰	مونوحلقه – سوداجکوزی	
فضای محوطه		۴۱۱/۴۰	۰**۴۱۱/۴۰	بالابر پذیرایی	
		۲۴/۱۵	۰**۲۴/۱۵	آشپزخانه گرم	
		۱۹/۵	۰**۱۹/۵	سرویس بهداشتی	
		۷۱/۲۰	۰**۷۱/۲۰	کافی‌شاپ	
		۵۳	۰**۵۳	آشپزخانه	
		۴۶	۰**۴۶	رخت‌کن- سرویس- حمام	
		۶۰	۰*۶۰	سرایداری	
	۵۱/۲۸	۲۱/۸۲		انباری	سفره‌خانه سنتی
همکف	۱۸۰/۷۲	۳۲۲/۷۲	۰*۴۲	یک واحد مسکونی دوبلکس و بالکن بیرونی	یک واحد مسکونی دوبلکس
	۲۸/۵	۲۲/۵۵			
اول	۱۲۱	۱۸۶/۳۵	۰*۶۵/۲۵		
دوم	۵۳/۶۰	۷۱	۰*۱۸/۲۰		
سوم		۱۷/۵	۰*۱۷/۵		خربشته
جمع	۴۸۷/۱۰	۱۳۶۹/۱۱	۹۱۷/۴۰		

* زمان اضافه بنا سال ۸۸ ** زمان احداث سال ۹۱

۳- نظریه: با توجه به مراتب گزارش فوق، شرایط و موقعیت مکانی و زمانی، رعایت جهات و سایر عوامل موثر در موضوع، ارزش روز تمامی شش‌دانگ ملک موصوف اعم از عرصه و اعیان و اشجار و محوطه‌سازی با تمام متعلقات، منضمات و ملحقات با وضعیت موجود در صورتی که جهت واگذاری هیچگونه منع قانونی نداشته باشد و بلامعارض باشد، بدون در نظر گرفتن تعهدات و دیون و سایر بدهی که ممکن است وجود داشته باشد مبلغ ۵۱،۱۲۸،۰۰۰،۰۰۰ ریال معادل پنج میلیارد و صد و دوازده میلیون و هشتصد هزار تومان برآورد اعلام می‌گردد.

مزایده هشت(۸) سهم از یکصد (۱۰۰) سهم از پلاک ثبتی ۶/۲۹۴ ق ۱ به مساحت ۵۰۰ مترمربع ۶-۲۷۸ قطعه ۴ به ارزش ۴،۰۹۰،۲۴۰،۰۰۰ ریال صورت خواهد گرفت.

دادورز اجرای احکام مدنی دادگستری کرج

آخرین آمار فروش فیلم‌های در حال اکران

در بین ۷ فیلم اکران‌شده در ابتدای سال ۹۸، فیلم «رحمان ۱۴۰۰» در اواخر فروردین با فروشی حدود ۲۲ میلیارد تومان توقیف شد و جای خود را به فیلم کمدی «تگزاس ۲» داد که این فیلم هم توانست در حدود یک هفته اکران فروش خوبی داشته باشد.

درحال‌حاضر «متری شش‌ونیم» بیشترین میزان فروش و «غلامرضا تختی» کمترین میزان فروش را در بین فیلم‌های اکران‌شده به خود اختصاص داده‌اند.

به گزارش صمت، فیلم سینمایی «تگزاس ۲» مسعود اطیابی که از ۲۸فروردین روی پرده آمد و جایگزین «رحمان ۱۴۰۰» شد، با بیش از یک هفته اکران، بیش از ۳ میلیارد تومان فروش داشته و در حدود ۸۷ سینما در سطح کشور در حال نمایش است.

اثر پرفروش اکران سال ۹۸ فیلم «متری شش‌ونیم»، دومین فیلم بلند سعید روستایی است که از ۲۶ اسفند یعنی روز نخست اکران تاکنون و با گذشت بیش از ۵ هفته نمایش، براساس آمار رسمی که در سامانه فروش سینمایی ایران قرار گرفته، بیش از ۲۰ میلیارد تومان فروش داشته و حدود ۲ میلیون نفر برای تماشای آن به سینماها آمده‌اند.

این فیلم که در حدود ۱۸۲ سینما در سطح کشور روی پرده است، بیشترین میزان فروش خود را در پردیس سینمایی کوروش در تهران با رقمی حدود یک میلیارد و ۸۰۰ میلیون تجربه کرده است.

سومین فیلم در اکران سال ۹۸ از نظر میزان فروش، فیلم کمدی «چهار انگشت» حامد محمدی است که در طول ۵ هفته اکران خود در ۱۷۸ سینمای سطح کشور حدود ۸ میلیارد تومان فروش داشته است.



فیلم «زندانی‌ها»ی مسعود ده‌نمکی نیز از ابتدای اکرانش تاکنون توانسته بیش از ۳ میلیارد تومان فروش داشته باشد و ۳۱۵ هزار نفر در سالن‌های سینمایی به تماشای آن نشسته‌اند.

در ادامه به ترتیب فیلم‌های سینمایی «ژن خوک» سعید سهیلی با نمایش در حدود ۱۲۰ سالن سینمایی در سطح کشور، «پیشونی سفید ۳» سیدجواد هاشمی که ویژه گروه سنی کودک و نوجوان است با اکران در ۱۶۵ سینما و «غلامرضا تختی» بهرام توکلی با نمایش در ۱۲۲ سینما، حدود ۲ میلیارد و ۵۰۰ میلیون تومان، ۲ میلیارد تومان و یک میلیارد و ۵۰۰ میلیون تومان فروش داشته‌اند.

تمام آمار موجود در این گزارش بر اساس اطلاعاتی است که تا ۶ اردیبهشت در سامانه فروش سینمای ایران قرار داشت.

سی‌وهفتمین جشنواره جهانی فیلم فجر برندگانش را شناخت

سیمرغ زرین در دستان «جوان روسی»

سی‌وهفتمین جشنواره جهانی فیلم فجر با اهدای جایزه‌های خود در بخش‌های مختلف به پایان راه رسید؛ جشنواره‌ای که سیمرغ زرین خود را به فیلم روسی «جوان روسی» اهدا کرد.

به گزارش خبرنگار صمت، آیین پایانی سی‌وهفتمین جشنواره جهانی فیلم فجر عصر پنجشنبه ۵ اردیبهشت با قرائت آیاتی از کلام‌الله مجید و پخش سرود جمهوری اسلامی ایران در تالار وحدت آغاز شد؛ کلیپی که برای پخش قرآن کریم انتخاب شده بود شامل تصویرهای افرادی از سراسر جهان به همراه ترجمه انگلیسی بود.

در ادامه گروه آوازی تهران به رهبری میلاد عمرانلو روی سن حاضر شدند و به اجرای موسیقی متن فیلم «سینماپارادیزو» ساخته جوزپه تورناتوره با موسیقی انیو موریکونه، قطعه‌ای از فیلم «آبی» ساخته کریشتوف کیشلوفسکی با آهنگسازی زبیگنیف پرایزنر و قطعاتی خاطره‌انگیز همچون «کوچه‌ها را آب‌وجارو کردم» و «گنجشگک اشی‌مشی» پرداختند.

سپس کلیپی با صدای حمید محمدی مجری تلویزیون همراه با تصویرهایی از سکانس‌های آشنای سینمای ایران و دوره‌های پیشین جشنواره جهانی فیلم فجر پخش شد. در این کلیپ درباره برنامه‌های اجرا شده در این رویداد توضیح‌هایی ارائه شد همچنین دست‌اندرکاران جشنواره معرفی شدند.

در ادامه این آیین پایانی، رضا میرکریمی دبیر سی‌وهفتمین جشنواره جهانی فیلم فجر ضمن خوشامدگویی به حاضران گفت: از ۴ سال گذشته که من مسئولیت این جشنواره را با کمک همکاران خبره‌ام در حوزه بین‌الملل سینما برعهده گرفتم و سعی کردیم جایگاه درستی را در اندازه سینمای ایران ایجاد کنیم، قصد داشتم سخنرانی خاصی در آیین پایانی نداشته باشم و امسال نیز این رسم را حفظ می‌کنم.

وی افزود: سال جاری با تحریم‌های ناعادلانه و یکسویه که نه تنها اقتصاد که فرهنگ را نیز نشانه رفته است، روبه‌رو بودیم اما با وجود همه مشکلات به دلیل شأن سینمای ایران در جهان شاهد برگزاری جشنواره‌ای باشکوه بودیم. بسیاری از دوستان سینمای ایران در سراسر جهان ما را تنها نگذاشتند و من از این موضوع خوشحالم.

میرکریمی با اشاره به اجرای موسیقی و یک قطعه ترکی بیان کرد: من با یک بیت از قطعه ترکی اجراشده بسیار خاطره دارم که اینگونه است «کوچه‌ها را برای اینکه دوستم از راه می‌رسد آب‌پاشی کرده‌ام که گردوخاک او را آزار ندهد»، ما نیز کوچه‌ها و شهر را برای حضور مهمانان عزیزی از سراسر جهان آماده کردیم تا در یکی از قدیمی‌ترین جشنواره‌های مهم جهان در غرب آسیا حضور داشته باشند.

وی با تشکر از وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، سازمان سینمایی، وزیر ارتباطات و شهرداری تهران عنوان کرد: همه حامیان در حد و توان خود به این حرکت ملی و بین‌المللی کمک کردند و باید از همه آنها تشکر کنم.

پس از صحبت‌های رضا میرکریمی دبیر جشنواره جهانی فیلم فجر، باران نیکراه مجری برنامه که به دو زبان انگلیسی و فارسی اجرا می‌کرد، از صلح‌طلبی ایرانیان و اینکه همواره جهانی پر از صلح را می‌خواهند، سخن گفت و از حاضران خواست با تشویق مهمانان حاضر در جشنواره، پیام صلح‌طلبی خود را به گوش حاضران برسانند. در همین زمان صحنه‌هایی از اماکن مذهبی و تاریخی ایران در پشت صحنه به نمایش درآمد.

اهدای جایزه‌ها

در ابتدا جایزه «نت‌پک» اهدا شد. پس از پخش کلیپ معرفی اعجاز گل، لاتیکا پادگائونکار و سید غلامرضا موسوی، به عنوان داوران برای اهدای جایزه نت پک روی سن رفتند.

در این بخش «خط باریک قرمز» به کارگردانی فرزاد خوشدست از ایران موفق به دریافت جایزه نت‌پک شد.

جایزه بین‌الادیان

داگلاس فالسون، اینیس گیل، سید محمدحسین نواب، داوران بخش «بین الادیان» برای اهدای جایزه این بخش روی سن رفتند و دیپلم افتخار بهترین فیلم «بین‌الادیان» به «شکستن همزمان بیست استخوان» به کارگردانی جمشید محمودی از افغانستان اهدا شد.

جایزه منتقدان بین‌المللی

در ادامه آیین پایانی سی‌وهفتمین جشنواره جهانی فیلم فجر، باربارا لوری، جونیت جنبویان و روبرت صافاریان برای اهدای جایزه منتقدان بین‌المللی روی سن حاضر شدند.

دیپلم افتخار بهترین فیلم بلند بخش «جلوگاه شرق» از دیدگاه منتقدان بین‌المللی به فیلم «اعلان» به کارگردانی محمود فاضل جوشکون از ترکیه و بلغارستان تقدیم شد.

جایزه صلح

در این بخش از آیین حسین انتظامی رئیس سازمان سینمایی و رضا کیانیان رئیس کاخ جشنواره برای اهدای جایزه صلح روی صحنه آمدند.

دیپلم افتخار صلح به فیلم «امینه» به کارگردانی ایمن زیدان از سوریه اهدا شد.

جایزه محمدامین (ص)

رضا کیانیان درباره جایزه محمدامین (ص) گفت: بسیار خوشحال هستم که برای بار چهارم برای اهدای جایزه محمدامین (ص) روی سن آمدم. این جایزه درواقع جایزه اخلاق است. به این دلیل اسمش محمدامین است که پیامبر ما می‌گوید من نیامدم مگر برای تکامل اخلاق در جهان. هیچ فیلمی نیست که به اخلاق نپردازد حتی اگر این دغدغه کوچک باشد. این جایزه به فیلمی اهدا می‌شود که دغدغه اصلی آن اخلاق است.

در این بخش تندیس و دیپلم افتخار جایزه محمدامین (ص) به فیلم «حمید» به کارگردانی اعجازخان از هند تقدیم شد و تهیه‌کننده فیلم به جای کارگردان این جایزه را دریافت کرد.

بهترین فیلم‌های اول

عمار هادی‌العرادی، غسان سلهب و بهروز شعیبی داوران جایزه «فیلم‌های اول» سی‌وهفتمین جشنواره جهانی فیلم فجر برای اهدای جایزه این بخش روی سن رفتند و تندیس بهترین فیلم نخست را به فیلم «جوان روسی» به کارگردانی الکساندر زولوتوخین از روسیه اهدا کردند.

البته در این بخش به جای کارگردان فیلم، مدیر فیلمبرداری اثر برای دریافت جایزه روی صحنه آمد. آیرات یامیلوو در سخنانی گفت: من بابت این جایزه تشکر می‌کنم. امیدوارم کارگردان این اثر در آینده بتواند فیلم‌های بهتری بسازد.









> رضا کیانیان درباره جایزه محمدامین (ص) گفت: این جایزه درواقع جایزه اخلاق است. به این دلیل اسمش محمدامین است که پیامبر ما می‌گوید من نیامدم مگر برای تکامل اخلاق در جهان. هیچ فیلمی نیست که به اخلاق نپردازد حتی اگر این دغدغه کوچک باشد

بخش «جلوه‌گاه شرق»

در ادامه این آیین پایانی، روسودان گلورژیدزه و خسرو معصومی داوران بخش «جلوه گاه شرق» برای اهدای جایزه بهترین فیلم این بخش روی سن رفتند.

در این بخش فیلم «قربانی» به کارگردانی مهدی محمدنژادیان از ایران تندیس بهترین فیلم کوتاه آسیایی را دریافت کرد.

مهدی محمدنژادیان کارگردان فیلم «قربانی» بعد از دریافت جایزه گفت: هزاران کودک در سراسر جهان در معرض خشونت قرار می‌گیرند. این کودکان به‌ویژه در جوامع سنتی صدایی ندارند و من سعی کردم صدای آنها باشم.

هو منگ از چین هم برای فیلم «عبور از مرز» موفق به دریافت تندیس بهترین کارگردان آسیایی شد.

در ادامه دیپلم افتخار بهترین فیلم بلند آسیایی به فیلم «شکستن همزمان بیست استخوان» به کارگردانی از افغانستان اهدا شد.

نوید محمودی تهیه کننده پس از دریافت دیپلم افتخار بهترین فیلم بلند آسیایی به نمایندگی از برادرش گفت: من بیش از ۳۴ سال است که در ایران مهاجر هستم. مطمئن هستم همه شما در کوچه‌ها و خیابان‌های‌تان مهاجران افغانستانی را دیده‌اید. خواهش می‌کنم هرچقدر که از دست شما برمی‌آید به مهاجران محبت کنید برای اینکه «بی‌سرزمینی» درد بزرگی است. به همه عوامل فیلم تبریک می‌گویم و امیدوارم فیلم بعدی‌مان در جشنواره فیلم فجر داخلی پذیرفته شود.

تندیس بهترین فیلم بلند آسیایی هم به فیلم «جای خالی دوست» به کارگردانی و تهیه‌کنندگی محمدعلی طالبی از ایران اهدا شد.

محمدعلی طالبی کارگردان فیلم «جای خالی دوست» که در آیین حضور نداشت در کلیپی که برای جشنواره ارسال کرده بود، گفت: ضمن تشکر از برگزارکنندگان جشنواره جهانی فیلم فجر، هیات داوران و مرکز گسترش سینمای مستند و تجربی می‌خواهم این جایزه را به نیلوفر روزبهانی که به همراه دوستش به قصد خودکشی از یک پل پرید و به طرز معجزه‌آسایی نجات یافت، اهدا کنم و از همه نوجوانان می‌خواهم به زندگی که می‌تواند لحظه‌های شیرینی داشته باشد بیندیشند؛ مانند همین لحظه‌ای که می‌تواند لبخند بر لبان ما بنشیند.

جایزه این هنرمند را نیلوفر روزبهانی یکی از دو دختر فیلم «جای خالی دوست» که اقدام به خودکشی کرده و جان سالم به در برده بود، دریافت کرد. وی در سخنانی گفت: تشکر می‌کنم از استاد محمدعلی طالبی که من را به این آیین دعوت کرد تا در خدمت شما باشم.

بخش «سینمای سعادت»

در ادامه این آیین نوبت به بخش «سینمای سعادت» رسید و کلیپی در معرفی فیلم‌های این بخش پخش شد. پس از آن کلیپ معرفی داوران «سینمای سعادت» شامل وانگ ژیائوشوای، پیتر فلایشمان، مایک فان دایم، مظفر اوزدمیر، لابینا میتوسکا، نرگس آبیار و نوید محمدزاده نمایش داده شد.

پیش از اعلام جایزه این بخش، وانگ ژیائوشوای یکی از داوران این بخش که نامش به معنای پادشاه است از داوران خواست تا نام برگزیده نخست را او اعلام کند.

فیلم «افراط منجی ماست» به کارگردانی مورگان زیورلا- پتی از سوئد موفق به دریافت سیمرغ سیمین بهترین فیلم کوتاه شد.

در این بخش سیمرغ سیمین جایزه ویژه هیات داوران به بهترین طراحی لباس برای «پرنده بهاری» به کارگردانی جینگ ژینگ لی از چین اهدا شد.

در ادامه نوبت به سیمرغ بلورین بهترین بازیگر مرد رسید و نوید محمدزاده پیش از اعلام برگزیده این بخش گفت: من این سیمرغ را که اینجا اهدا می‌کنند بیشتر از آن یکی که در گذشته گرفته‌ام، دوست دارم. آقای میرکریمی یکی از این سیمرغ‌ها را به من بدهید.

در این بخش علی مصفا برای فیلم «جهان با من برقص» به کارگردانی سروش صحت موفق به دریافت دیپلم افتخار بهترین بازیگر مرد شد.

علی مصفا پس از دریافت جایزه‌اش گفت: درظاهر یکی آن بالا و یکی در پشت‌صحنه هوای من را داشته است تا این جایزه را بگیرم.

جسپر کریستنسن هم برای فیلم «پیش از ژاله» به کارگردانی مایکل نویر از دانمارک تندیس سیمرغ سیمین بهترین بازیگر مرد را دریافت کرد. مایکل نویر کارگردان فیلم روی سن آمد و پس از دریافت جایزه این بازیگر که در جشنواره حضور نداشت، مهمانان را به تماشای پیام بازیگر فیلم خود دعوت کرد.

در ادامه این آیین مارتینا آپوستولووا برای فیلم «ایرینا» به کارگردانی نادژدا کزموا از بلغارستان تندیس سیمرغ سیمین بهترین بازیگر زن را دریافت کرد.

سپس گرنوت کرا و اولیور هافنر برای فیلم «واکرسدوروف» به کارگردانی اولیور هافنر از آلمان تندیس سیمرغ سیمین بهترین فیلمنامه را دریافت کردند.

هافنر که تا روز گذشته در تهران حضور داشت، در پیامی تصویری به حاضران آیین پایانی گفت: من به زودی به تهران برمی‌گردم. بسیار خوشحالم که این جایزه را دریافت می‌کنم. فیلم من درباره حقوق مدنی است؛ چیزی که همه باید برایش بجنگیم و امیدوارم «واکرسدورف» اثری الهام‌بخش بوده باشد.

در ادامه تندیس سیمرغ سیمین بهترین کارگردانی به سروش صحت برای فیلم «جهان با من برقص» از ایران اهدا شد.

سروش صحت بعد از دریافت سیمرغ سیمین بهترین کارگردانی گفت: از هیات داوران و برگزارکنندگان جشنواره بسیار تشکر می‌کنم و از دریافت این جایزه بسیار خوشحال هستم. در این ۳ روز بیشتر می‌شنیدم که همه درباره فیلم می‌گفتند حال این فیلم خوب است. فکر می‌کنم علت این حال خوب این است که ما در طول ساخت این فیلم همگی حال‌مان خوب بود و مسائل را باهم حل می‌کردیم.

برای اهدای سیمرغ زرین بهترین فیلم سی‌وهفتمین جشنواره جهانی فیلم فجر رضا میرکریمی دبیر جشنواره و پل شریدر نویسنده و کارگردان امریکایی مهمان ویژه این رویداد روی سن در کنار داوران بخش «سینمای سعادت» قرار گرفتند.

«جوان روسی» به کارگردانی الکساندر زولوتوخین و تهیه‌کنندگی ادوارد پیچوگین و الکساندر سوخوروف از روسیه هم موفق به دریافت سیمرغ زرین بهترین فیلم شد.

علی نعیمی
editor@smtnews.ir

> نوید محمودی تهیه کننده پس از دریافت دیپلم افتخار بهترین فیلم بلند آسیایی به نمایندگی از برادرش گفت: من بیش از ۳۴ سال است که در ایران مهاجر هستم. مطمئن هستم همه شما در کوچه‌ها و خیابان‌های‌تان مهاجران افغانستانی را دیده‌اید. خواهش می‌کنم هرچقدر که از دست شما برمی‌آید به مهاجران محبت کنید برای اینکه «بی‌سرزمینی» درد بزرگی است

هفت هنر

«هامون» به تماشاخانه‌های تهران می‌پیوندد

تماشاخانه «هامون» به‌زودی و با مدیریت هنری هادی حجازی‌فر، بازیگر سینما و کارگردان تئاتر به جمع تماشاخانه‌های تهران اضافه می‌شود.

به گزارش صمت، این تماشاخانه که پیش‌تر با عنوان «باران» از پیشگامان تئاتر خصوصی کشور شناخته می‌شد، پس از واگذاری به گروه جدید و انجام ۳ ماه فرآیند بازسازی کامل، با تغییرات گسترده به جمع تماشاخانه‌های تهران اضافه خواهد شد.

هادی حجازی‌فر، بازیگر سینما و کارگردان تئاتر که پس از یک دوره به‌نسبت طولانی دوری از عرصه نمایش، با «هامون» به عرصه تئاتر بازمی‌گردد، دانش‌آموخته بازیگری و کارگردانی تئاتر در مقطع کارشناسی ارشد است؛ او پیش‌تر آثاری همچون «ملاقات با بانوی سالخورده»، «رومئو ژولیت» و... را به صحنه برده است.

تماشاخانه «هامون» قرار است از اواسط اردیبهشت و با دو اجرا - یکی به کارگردانی حجازی‌فر - فعالیت رسمی خود را آغاز کند.

بنا بر اعلام، پس از واگذاری سالن تئاتر باران به گروه جدید در اواخر دی، این سالن به منظور افزایش ایمنی تماشاگران، افزایش ظرفیت پذیرش مخاطب، بهبود استانداردهای فنی نور، صدا و صحنه همچنین بهبود فضای محیطی موردبازسازی اساسی قرار گرفت.

این مجموعه که در خیابان فلسطین، پایین‌تر از خیابان انقلاب است، با ظرفیت ۱۴۰ تماشاگر به زودی و با برگزاری آیین گشایش رسمی به روی عموم بازگشایی خواهد شد.

حذف «برنده‌باش» از جدول پخش شبکه سه

مسابقه «برنده‌باش» که هر هفته پنجشنبه و جمعه از شبکه سه سیما روی آنتن می‌رفت، این هفته پخش نشد و از جدول پخش خارج شد.

مسئول روابط عمومی برنامه تلویزیونی «برنده‌باش» خبر حذف این برنامه از جدول پخش این هفته شبکه سوم سیما را تایید کرد.

«برنده‌باش» که هر هفته پنجشنبه‌ها و جمعه‌ها با اجرای محمدرضا گلزار روی آنتن شبکه سه سیما می‌رفت و در قالب طرح ۱۵ پرسش مبلغ‌هایی تا سقف ۱۰۰ میلیون تومان به شرکت‌کنندگان اهدا می‌کرد، در هفته گذشته به‌واسطه انتشار حکم فقهی آیت‌الله مکارم شیرازی مبنی بر شباهت ساز کار اجرایی این برنامه با «قمار» و حرمت پول اهدایی به شرکت‌کنندگان تبدیل به سوژه رسانه‌ها شده بود. در فضای رسانه‌ای، یکی از مصداق‌های سخنان رهبر انقلاب در نقد تولید برنامه‌های بخت‌آزمایی در رسانه ملی هم برنامه «برنده‌باش» شناخته شد که این شرایط باعث حذف این برنامه از جدول پخش شبکه سوم سیما شده است. سرانجام پخش «برنده‌باش» و امکان بازگشت این برنامه به آنتن در هفته‌های آینده نیز در هاله‌ای از ابهام قرار دارد. باید دید با توجه به دستور عبدالعلی علی‌عسکری رئیس سازمان صداوسیما برای تجدیدنظر در سازکار حضور حامیان مالی در تلویزیون پخش برنامه «برنده‌باش» و دیگر برنامه‌های اسپانسرمحور تلویزیون در آینده چگونه خواهد بود.

حضور «زنانی با گوشواره‌های باروتی» در بروکسل

مستند «زنانی با گوشواره‌های باروتی» در ادامه روند حضور در جشنواره‌های بین‌المللی، در سیزدهمین جشنواره مستند «One World» در کشور بلژیک به نمایش گذاشته می‌شود.

به گزارش صمت، این فیلم به کارگردانی رضا فرهمند و تهیه‌کنندگی مرتضی شعبانی، پس از موفقیت در جشنواره‌های داخلی و بین‌المللی، قرار است در سیزدهمین دوره از جشنواره «One World» به نمایش درآید که از ۲۳ تا ۳۰ آوریل (۳ تا ۱۰ اردیبهشت) در شهر بروکسل برگزار شود.

مستند «زنانی با گوشواره‌های باروتی» نخستین حضور بین‌المللی خود را با جشنواره لوکارنو سوئیس آغاز کرده و موفق به کسب جایزه اصلی جشنواره «نشانه‌های شب» پاریس شد. این فیلم همچنین در بخش بهترین فیلم از نگاه تماشاگران جشنواره لایپزیگ، نامزد دریافت جایزه این بخش شده بود و جایزه بهترین مستند جشنواره پراگ نیز به این مستند رسید. این مستند درباره «نور» ژورنالیست جنگ است که با همه مخاطره‌ها و فشارهای اجتماعی ناشی از حضورش در جنگ با داعش مصرانه مبارزه می‌کند. پخش فیلم به عهده مرجان علیزاده، شرکت ArtHouse در کانادا است.

شنبه
۷ اردیبهشت ۱۳۹۸ - ۲۱ شعبان ۱۴۴۰ - ۲۷ آوریل ۲۰۱۹ - شماره ۱۲۷۶ - پیاپی ۲۵۹۴

صمت
صنعت معدن تجارت

منشور اخلاق حرفه‌ای روزنامه‌نگاری در روزنامه صمت: www.smtnews.ir/about.html

صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی و مطبوعاتی «صمت»
مدیرمسئول: ناصر بزرگمهر
قائم مقام مدیرمسئول: مسعود دهشور
سردبیر: عاطفه خسروی

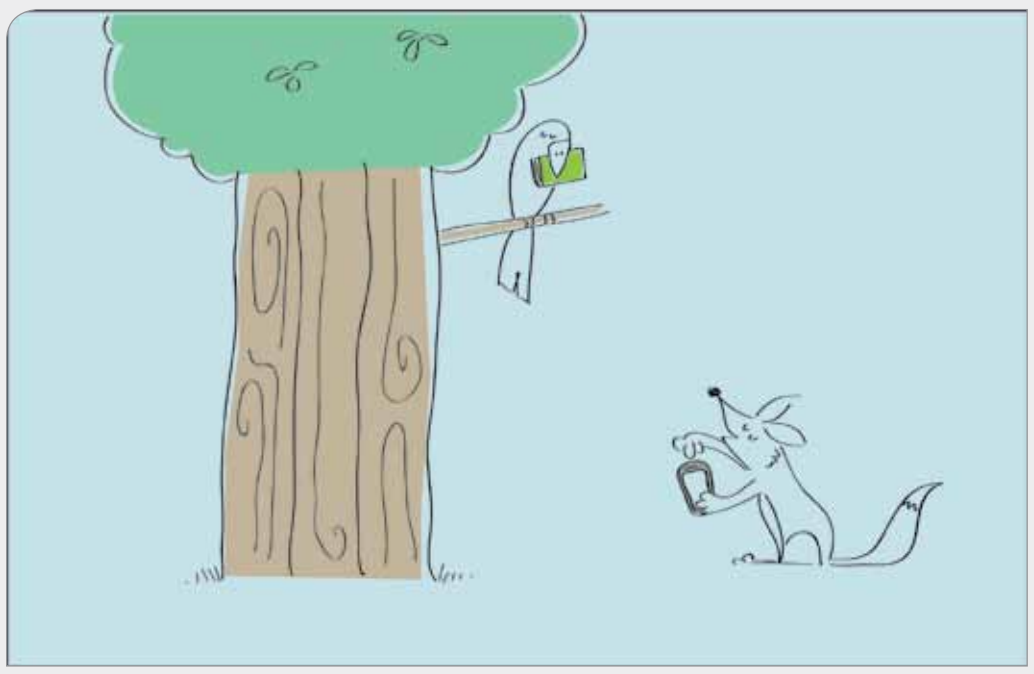
تلفن: ۸۲۱۹۰ - نمابر: ۸۸۷۱۳۷۳۰ - پیامک: ۳۰۰۰۸۲۱۹۰ - پیامگیر صوتی: ۸۸۱۰۵۳۰۴
سازمان آگهی‌ها: ۳ - ۸۸۷۲۲۷۳۲ - نمابر آگهی‌ها: ۸۸۱۰۹۷۳۳
امور مشترکین: ۸۸۷۲۲۷۳۵ - روابط عمومی: ۸۸۱۰۵۳۰۹
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۴۲۱۱
تهران، خیابان قائم‌مقام فراهانی - کوچه آزادگان شماره ۲۶ - کدپستی ۱۵۸۶۷۳۳۸۱۱
روابط عمومی: pr@smtnews.ir آگهی: ads@smtnews.ir
امور استان‌ها: ostanha@smtnews.ir
چاپخانه: شرکت چاپ رواق روشن‌مهر

www.smtnews.ir info@smtnews.ir
telegram.me/smtnews instagram.com/smtnewspaper
tozi.smtnews@gmail.com

روزنامه صمت با ۶۳ امتیاز رتبه ۲
در میان روزنامه های تخصصی مقام ۱
در میان روزنامه های اقتصادی مقام ۲

عضو انجمن مدیران روزنامه‌های غیردولتی
عضو انجمن مدیران رسانه
عضو تعاونی مطبوعات

کارتون روز



بدون شرح

طرح: حسین علیزاده

نمایشگاه کتاب، چینی‌های خوشحال و آرامش آغازین



سی‌ودومین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران صبح چهارشنبه گذشته در فضایی آرام و خلوت آغوش خود را به روی علاقه‌مندان گشود و تنها بخش ازدحام جمعیت به غرفه گشایش‌یافته چین مربوط می‌شد اما فضای آرام آغازین با سروصدای غرفه‌های نیمه‌کاره، دگرگون شد.

به گزارش صمت نمایشگاه کتاب تهران که با حضور وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی ایران و همتای چینی‌اش و برخی دیگر از مقامات این کشور افتتاح شد، صبح چهارشنبه در حالی آغاز به کار کرد که هنوز بیشتر غرفه‌ها در حال آماده‌سازی برای پذیرایی از مخاطبان کتاب بودند. در همین هنگام مهمانان چینی در غرفه خود سخن راندند و کتاب تقدیم کردند و رونمایی انجام دادند. چین به‌عنوان ششمین مهمان ویژه نمایشگاه کتاب تهران با هیاتی ۱۲۰نفره متشکل از نویسندگان، تصویرگران و مترجمان در ایران حضور پیدا کرده و قرار است بیش از ۵۰ برنامه گوناگون را برگزار کند.

نویسندگان، پژوهشگران، مقامات چینی و خبرنگاران این کشور خوشحال از این تبادل فرهنگی با مهمان‌نوازی و جنب‌وجوش شادی خود را از این حضور ابراز می‌کنند.

نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران در حالی در فضای ۱۳۰ هزار مترمربع آغاز به کار کرده که در بخش داخلی ۲ هزار و ۵۵۹ ناشر شرکت دارند؛ از این میان هزار و ۵۰۰ ناشر در بخش عمومی، ۳۵۰ ناشر در بخش کودک، ۵۰۰ ناشر در بخش دانشگاهی، ۱۰۹ ناشر در بخش آموزشی و ۱۰۰ ناشر نیز در بخش دیجیتال فعالیت می‌کنند. همچنین ۸۰۰ ناشر خارجی در این دوره از نمایشگاه کتاب تهران شرکت کرده‌اند که ۱۵۰ ناشر عرب و ۶۵۰ ناشر لاتین را شامل می‌شود. حدود ۱۳۸ هزار عنوان کتاب در بخش خارجی ارائه شده و ۳۰ کشور در این نمایشگاه مشارکت دارند. ۴۱ هزار عنوان از کتاب‌های خارجی چاپ اول سال ۲۰۱۶ تا ۲۰۱۹ هستند. در این دوره از نمایشگاه در حوزه حمل‌ونقل عمومی تمهیدات خوبی برای بازدیدکنندگان در نظر گرفته شده است. براساس هماهنگی‌های انجام شده با سازمان تاکسیرانی، تاکسی‌ها و ون‌هایی انتقال بازدیدکنندگان از نمایشگاه کتاب تهران به ۵ میدان اصلی شهر تهران (رسالت، صنعت، انقلاب، صادقیه و آزادی) را انجام خواهند داد.

▣ فروش کالاهای غیرمرتبط در نمایشگاه کتاب تخلف است

مدیر کارگروه ناشران داخلی سی‌ودومین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران گفت: عمده تخلفات ناشران داخلی به فروش اسباب‌بازی‌ها در بخش کودک، فروش کالاهای غیرمرتبط، فروش کتاب‌های غیردرسی در بخش دانشگاهی و ثبت‌نام در بخش‌های دانشگاهی و آموزشی مرتبط می‌شود.

سید رفیع احمد جواهری باتوجه به گذشت یک روز از برگزاری نمایشگاه کتاب تهران درباره تخلف‌های انجام شده ناشران داخلی، گفت: حدود ۲۴۰۰ ناشر داخلی در این دوره از نمایشگاه کتاب تهران شرکت دارند که کارگروه ناشران داخلی روز گذشته تعدادی از غرفه‌هایی را که ممکن است تخلف‌هایی داشته باشند، شناسایی کرد. وی افزود: پس از شناسایی متخلفان، تذکر شفاهی داده می‌شود و در صورت رعایت نشدن با فاصله زمانی اخطار کتبی داده و در صورت تکرار دوباره به کارگروه تخلفات معرفی می‌شوند و پس از قطع تمامی امکانات موجود، غرفه متخلف از حضور در نمایشگاه‌های دیگر تحریم خواهد شد. مدیر کارگروه ناشران داخلی درباره بیشترین تخلفات انجام شده در نمایشگاه کتاب بیان کرد: عمده این تخلفات به فروش اسباب‌بازی‌ها در بخش کودک، فروش کالاهای غیرمرتبط، فروش کتاب‌های غیردرسی در بخش دانشگاهی و ثبت‌نام در بخش‌های دانشگاهی و آموزشی مربوط می‌شود.

▣ عرضه ۶۰ هزار عنوان کتاب برای کودکان و نوجوانان

مدیر بخش کودک و نوجوان سی‌ودومین نمایشگاه کتاب تهران از عرضه ۶۰هزار عنوان کتاب در بخش کودک و نوجوان خبر داد و گفت: ۲۷۰ ناشر با ۶۰هزار عنوان کتاب در این بخش فعال هستند.

مسعود گلابی در حاشیه برپایی سی‌ودومین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران با بیان اینکه جانمایی تمامی ناشران بخش کودک و نوجوان به‌طور متمرکز در طبقه همکف رواق شرقی با هدف اجرای عدالت بین ناشران انجام شده، اضافه کرد: باتوجه به خسارت‌هایی که بارندگی سال گذشته به ناشران مستقر در چادر وارد کرده بود، امسال هماهنگی‌های لازم انجام شد تا با پایان فضاسازی طبقه همکف، ۲۷۰ ناشر در مساحتی افزون بر ۶۵۰۰ مترمربع جانمایی شوند.

وی گفت: مخاطبان بخش کودک و نوجوان امسال می‌توانند به‌آسانی از تمامی غرفه‌ها بازدید کنند و اجحافی در حق هیچ ناشری به‌دلیل دسترسی دشوار یا پراکندگی ناشران در محوطه نمایشگاه نخواهد شد.

او راهروهای عریض و دسترسی‌های گوناگون در بخش کودک و نوجوان را از نقاط قابل توجه این بخش در سی‌ودومین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران دانست و افزود: ۱۱ در برای سالن کودک و نوجوان اختصاص یافته که همگی باز و قابل دسترسی است.

▣ اهدای منشور حقوق شهروندی به بازدیدکنندگان نمایشگاه کتاب

رئیس دبیرخانه دائمی حقوق شهروندی با اشاره به اهدای منشور حقوق شهروندی در نمایشگاه گفت: دومین دوره مسابقه آشنایی با مفاد منشور هر روز در نمایشگاه کتاب تهران در غرفه دبیرخانه حقوق شهروندی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی واقع در سالن بین‌الملل برگزار می‌شود. مونس کشاورز با اشاره به بند ۵ بخش «ب» مقدمه منشور حقوق شهروندی، افزود: این مسابقه با هدف ترویج گفتمان حقوق شهروندی، آگاه‌سازی و اطلاع‌رسانی به شهروندان درباره حقوق و تکالیف شهروندی و شکل‌گیری مطالبه‌گری برمبنای قانون طراحی شده است. کشاورز یادآور شد: سال گذشته ۵ هزار منشور به بازدیدکنندگان اهدا شد. همچنین ۴ هزار نفر در مسابقه حقوق شهروندی در نمایشگاه کتاب تهران شرکت و ۵۰ نفر از برگزیدگان جوایز ۵۰۰ هزار تومانی را در آیین پایانی نمایشگاه با حضور مدیران وزارت ارشاد دریافت کردند.

تسلیت

رئیس‌جمهوری درگذشت بهمن کشاورز را تسلیت گفت



رئیس‌جمهوری اسلامی در پیامی درگذشت حقوقدان صاحب‌نظر و توانا مرحوم بهمن کشاورز را تسلیت گفت.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی ریاست جمهوری، متن پیام حسن روحانی به این شرح است:

درگذشت حقوقدان صاحب‌نظر و توانا مرحوم بهمن کشاورز، موجب اندوه و تاثر فراوان شد.

این وکیل برجسته که آموزگاری آگاه و متعهد برای وکلای دادگستری و چهره‌ای پایبند به اخلاق حرفه‌ای و مسئولیت‌های اجتماعی بود، با حدود نیم قرن تجربه در دفاع از حقوق شهروندان و تلاش برای افزایش سواد حقوقی جامعه، کارنامه‌ای قابل تحسین و ارزنده برای فعالان جوان این حوزه به یادگار گذاشت.

اینجانب این ضایعه را به جامعه محترم وکلا و حقوقدانان، علاقه‌مندان به ویژه خانواده و شاگردان گرامی آن مرحوم تسلیت می‌گویم و از درگاه خداوند متعال، برای ایشان رحمت واسعه الهی و برای عموم بازماندگان صبر و اجر مسالت دارم.

به گزارش صمت بهمن کشاورز، وکیل دادگستری و حقوقدان برجسته کشور صبح سه‌شنبه، ۳ اردیبهشت در ۷۵سالگی بر اثر عارضه قلبی در بیمارستان مهراد تهران درگذشت.

کتاب

آینه‌های روبه‌رو بهرام بیضایی در نمایشگاه کتاب



شهلا لاهیجی از رونمایی ۱۲ جلد کتاب جدید در نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران خبر داد.

شهلا لاهیجی، مدیر انتشارات روشنگران و مطالعات زنان، درباره آثار جدیدی که از سوی این انتشارات در سی‌ودومین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران عرضه شده، به هنرآنلاین گفت: در این رویداد با حدود ۲۶ عنوان کتاب جدید حضور داریم که ۱۲ جلد آن ۱۰ اردیبهشت در آیینی در سالن شهیدآوینی نمایشگاه رونمایی خواهد شد.

او با این توضیح که آثار جدید بیشتر با محوریت زنان نوشته یا ترجمه شده، افزود: کتاب «داستان پسرم» نوشته نادین گوردیمر با ترجمه شیرین‌دخت دقیقیان که برنده جایزه نوبل شده به‌نوعی قصه شهامت یک زن است که پس از ۲۴ سال تجدید چاپ شده و در نمایشگاه به فروش می‌رسد. هرچند این اثر در افریقای جنوبی و در اوج مبارزه مردم علیه تبعیض نژادی روایت می‌شود، اما بیش از آنکه به مقوله آپارتاید بپردازد روایت نوعی «بی‌خبری» و «خودشیفتگی» است.

لاهیجی افزود: کتاب «مشروطه، زنان و تغییرات اجتماعی» اثر علی باغاردلگشا که برنده جایزه بهترین اثر تحقیقی وزارت علوم شد، کتاب «زن در قصه‌های پریان» نوشته ماری‌لوییز فن‌فرانس با ترجمه ماندانا صدرزاده، کتاب «ونسا و ویرجینیا» نوشته سوزان سلرز با ترجمه زهرا امینی که رمانی برپایه زندگی شخصیت‌های واقعی ویرجینیا وولف، نویسنده انگلیسی قرن ۲۰ و ونسا بل خواهر بزرگ‌تر او که نقاش بود و جلد دوم کتاب «شناخت هویت زن ایرانی» در گستره تاریخ از ماد تا دوره ساسانی نوشته خودم از دیگر آثار جدیدی هستند که در این دوره نمایشگاه عرضه شدند.

او با این توضیح که کتاب «سریه» نوشته سعید سلانی‌طارمی نیز داستان بسیار متفاوتی دارد، تصریح کرد: در این اثر زندگی و مبارزه یک زن سالخورده برای زنده ماندن روایت می‌شود. قدرت زنی که خیلی مجروح شده و ناامید است اما برای زنده بودن و انجام کاری که قصد آن را دارد با مرگ می‌جنگد.

لاهیجی اضافه کرد: تجدید چاپ کتاب فیلمنامه «آینه‌های روبه‌رو» بهرام بیضایی نیز پس از سال‌ها در دوره سی‌ودوم نمایشگاه کتاب به مخاطبان ارائه می‌شود.

او با بیان اینکه برای ارائه کتاب به مخاطبان از پاکت کاغذی استفاده می‌کنیم، تاکید کرد: امسال غمگین و افسرده از وقایع سیل هستیم و شعار اصلی ما در غرفه «حفظ محیط‌زیست است» و از خریداران درخواست داریم نایلون نیاورند و به آنها می‌گوییم نایلون و پلاستیک را از زندگی خود حذف کنید.

شعر

کتاب جدید شفیعی کدکنی در نمایشگاه



«تذکرة الاولیاء» عطار نیشابوری با مقدمه، تصحیح و تعلیقات محمدرضا شفیعی کدکنی در نمایشگاه کتاب تهران عرضه شده است.

به گزارش صمت این کتاب دوجلدی در ۲هزار صفحه با شمارگان ۱۱۰۰ نسخه و نرخ ۳۰۰ هزار تومان ازسوی نشر سخن منتشر شده است. این کتاب برای نخستین بار در سی‌ودومین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران عرضه شده و مخاطبان می‌توانند با تخفیف ۱۵ درصدی آن را تهیه کنند.

مقدمه، تصحیح و تعلیقات محمدرضا شفیعی کدکنی از «الهی‌نامه»، «مصیبت‌نامه»، «مختارنامه» و «اسرارنامه» عطار نیشابوری، «این کیمیای هستی؛ درباره حافظ»، «شعر معاصر عرب ما»، «رستاخیر کلمات»، «زبان شعر در نثر صوفیه: در آمدی بر سبک‌شناسی نگاه عرفانی»، «درویش ستیهنده از میراث شیخ جام» و «در هرگز و همیشه انسان: از میراث عرفانی خواجه عبدالله انصاری» از دیگر کتاب‌های شفیعی کدکنی است که ازسوی نشر سخن در نمایشگاه کتاب تهران عرضه شده است.

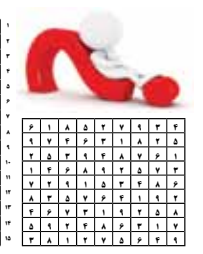
جلول

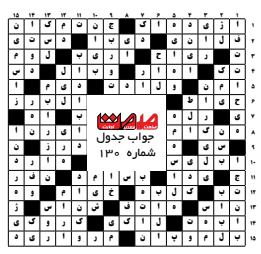
افقی:

۱- سعادت- فکر آسوده
۲- تفتیش - کوی و محله - ظرف سرشتن آرد در نانوایی
۳- رفتنی دروغگو! - میانگین نمره‌ها- نخ تابیده
۴- خطای فوتبالی - بازگوکننده - نوعی تفنگ قدیمی - بخشی از ضبط صوت
۵- روی اخمو - سستی و بی‌تعادلی - برگه چاپی
۶- واحدی برای سنجش زاویه - از روی اجبار
۷- نرم و روان - خرسی در افلاک
۸- مال گرو گرفته شده - نوعی یاقوت
۹- درخت انگور - دیوار قلعه
۱۰- جای‌ها - خواندنی‌های مدرسه
۱۱- ترقی - کارورز پزشکی - بخشی از اوستا
۱۲- غصه - انجام‌دهنده دستوری - بانی سلطنت مغولان در هندوستان - سرراست و اندازه
۱۳- مقداری از زمان - ورزش سبک - وقت و هنگام معین
۱۴- لوله گیاهی - از ورزش‌های رزمی - ساز ابزاری که بیشتر در شمال شرقی کشور رایج است
۱۵- بد و ناپسند - آگاهی و باخبری

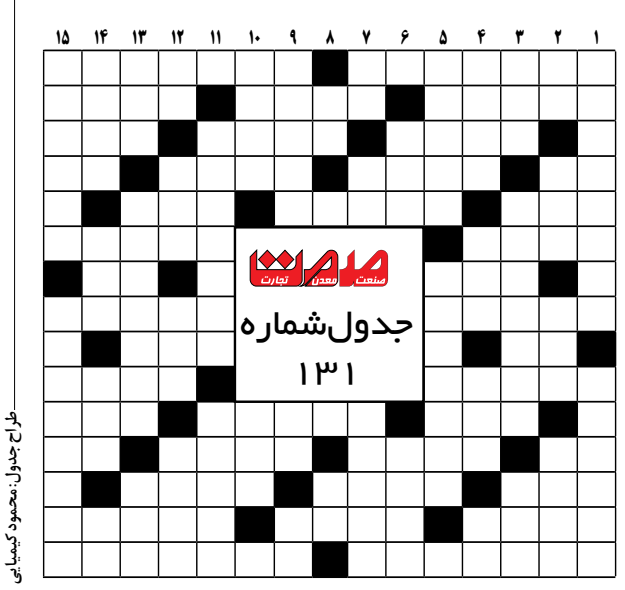
عمودی:

۱- خواهان ازدواج - درختی با گل‌های بنفش
۲- صوت تعجب - مرواریدهای درشت - حجمی در هندسه - کاغذ جعبه
۳- عهد و پیمان - کشتزار برنج - التهاب اجتماعی
۴- تنگه باریکی میان بخش اروپایی و آسیایی ترکیه - شریعت- پی بردن به پدیده‌ای - تصدیق روسی زبان‌ها
۵- بخشش به نیازمندان - قسمتی از خاک استان خراسان جنوبی را دربرمی‌گیرد
۶- دومین گروه حروف ابجد - همراه سپیدپوش داماد
۷- تیر کوتاه پیکاندار - پهلوان - دژ اصلی حسن صباح
۸- گریز جانور - عدد ریوی
۹- سخنان بیهوده و بی‌معنی - پیش‌درآمد بیماری - دوستی و محبت
۱۰- داخل ادبی - دست‌آموز
۱۱- نوعی گلبول سفید - عدم حضور
۱۲- نقش بازیگر - سوی دیگر - نام چند تن از پادشاهان اشکانی - آبروباخته
۱۳- با جنجال راه می‌اندازند - یاری رساندن - شیوه و آیین نگارش
۱۴- ناله آهسته با گریه - پسر عرب زبان - بلدرچین - دودمان
۱۵- مصور - رفتار صادقانه



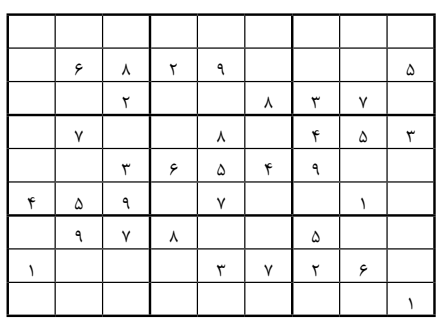


صمت
جواب جدول شماره ۱۳۰



صمت
صنعت معدن تجارت
جدول شماره ۱۳۱

طراح جدول: محمود کیمیایی



قرآن کریم

اعزام ۶۲ مفسر به سراسر کشور در ماه رمضان

معاون تبلیغ مجمع عالی تفسیر از اعزام ۶۲ نفر از استادان تفسیر به سراسر کشور در ماه رمضان خبر داد.

به گزارش ایسنا حجت‌الاسلام‌والمسلمین بنیادی پنجشنبه شب در آیین رونمایی از تفسیر کوثر در مجمع عالی تفسیر حوزه در دارالقرآن علامه طباطبایی گفت: با هدف توسعه فعالیت‌های این مجمع برنامه‌هایی از جمله برگزاری جلسات مشترک با مدیران سازمان اوقاف و سازمان تبلیغات و همچنین سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی به‌منظور حضور بیشتر مفسران حوزه در عرصه ملی و بین‌المللی اجرا شده است.

وی افزود: در راستای حضور بیشتر مباحث تفسیری در فضای رسانه ملی تاکنون ۶۰ برنامه تلویزیونی تفسیری با موضوعات گوناگون ضبط شده و از صداوسیما پخش می‌شود.

درگذشت

محمد آذری درگذشت



محمد آذری، شاعر پیشکسوت بوشهری در سن ۷۸ سالگی درگذشت.

به گزارش ایسنا محسن موسوی میرکلایی که پیش از این از وخامت حال این شاعر خبر داده بود با اعلام این خبر گفت: خانواده محمد آذری به من اطلاع دادند که ایشان شامگاه پنجشنبه ۵ اردیبهشت فوت کرده‌اند.

ایشان هرچند بیمار، اما سرپا بودند که یک‌دفعه از پا افتادند و در بیمارستان تحت مراقبت‌های ویژه قرار گرفتند. متاسفانه ایشان به‌علت مشکل دستگاه گوارش و نارسایی کلیه در بیمارستان خاتم‌الانبیا تهران از دنیا رفتند. در معرفی محمد آذری بوشهری عنوان شده است: محمد آذری بوشهری در سال ۱۳۲۰ در بندر گناوه متولد شد. شعرهای او در مجله‌های «تهران مصور»، «فردوسی»، «آدینه» و... منتشر می‌شد. در دهه ۴۰ به واسطه او، احمد شاملو و دیگر شاعران مطرح معاصر برای جلسات شعرخوانی به آبادان دعوت می‌شدند. از او مجموعه شعرهایی باعنوان «بی‌پناهی» در سال ۱۳۴۶، «سرود دره شقایق» در سال ۱۳۵۰، «مانا» در سال ۱۳۸۱، «نام تو نام باران» در سال ۱۳۸۴، «هنوز بوی تو می‌آید» در سال ۱۳۸۹، داستان «سبیلم» در سال ۱۳۸۱ و «باران بهار»، گزیده ۴ کتاب شعر، منتشر شده است.

علم و دانش

زبان فارسی در ۵ دانشگاه ترکیه تدریس می‌شود



سفیر ترکیه در ایران در نشست صمیمی با رئیس نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران بر اشتراک‌های دو کشور تاکید کرد و گفت: زبان و ادبیات فارسی در ۵ دانشگاه ترکیه تدریس می‌شود.

به گزارش صمت دریا اورس از برگزاری برنامه‌ها و جشنواره‌های گوناگون فرهنگی بین ترکیه و تهران در سال‌های اخیر ابراز خرسندی کرد و گفت: درحال‌حاضر در ۵ دانشگاه ترکیه درس زبان و ادب فارسی تدریس می‌شود. همچنین کتاب‌ها، نویسندگان و شاعران کلاسیک ایرانی مانند حافظ، سعدی، سنایی، عطار و... به زبان ترکی استانبولی ترجمه شده است.

دریا اورس همچنین از ترجمه آثار معاصر فارسی در سال‌های اخیر در ترکیه خبر داد و افزود: خوشبختانه آثار معاصر ایرانی موجود در بازار بسیار مورد توجه و علاقه مخاطبان ترکیه‌ای قرار گرفته است.

وی با بیان اینکه آثار هنری فارسی از قبیل رمان، داستان، شعر و حتی سینمای ایران در ترکیه مورد توجه عموم قرار گرفته، ابراز امیدواری کرد آثار ترکی نیز در بازار ایران جایگاه ویژه‌ای برای خود پیدا کنند.