

پنجشنبه

۱۳ شهریور ۱۳۹۳
۸ ذی القعدة ۱۴۲۵
۴ سپتامبر ۲۰۱۴

سال هفتم دوره جدید شماره ۲۹ • پیاپی ۱۳۴۷ • ۲۲ صفحه • قیمت: ۱۰۰۰ تومان

مجمع اقتصاد جهانی گزارش کرد

صعود ۲۷ پله‌ای اقتصاد ایران



مهار تورم گامی مهم در حل آسیب های اجتماعی

انتقاد نعمت زاده از فشارها بر ای برکناری مدیران

تلاش دولت برای نزدیکی نرخ ارز آزاد به نرخ مبادله ای

محدودیت هایی که قاقاق را افزایش می دهد

بررسی قیمت های بازار میوه و تره بار

تفاوت از زمین تا آسمان است

طلای زرد گم شده در سبزی شمال

هرمی که شالوده های تجارت را درهم می شکند

لزوم سیاست تشویقی حمایت از بازار سرمایه فرار مالیاتی سودآورتر از معافیت مالیاتی!!



ورزش تجارتي که پنهان ماند

نبود شفافیت در قراردادهای ورزشی

توسعه معادن و صنایع معدنی اولویت نخست دکتر مهدی کرباسیان رئیس هیات عامل ایمیدرو



رونق صنایع بورسی با بسته حمایتی دولت مصطفی صفاری مدیر عامل شرکت سرمایه ایرانیان



بازی با سر نوشت دکتر احمد روستا استاد بازار بانی دانشگاه شهید بهشتی



اطلاع تورم بخشی قیمت ها را افزایش نمی دهد علی علیلو عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس



موانع صنعت با اولویت تکمیل زنجیره تولید حسین ابویی مهریزی معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت



در کنار یکی از بزرگترین ذخایر طلا در مقیاس جهانی با فناوری کاملاً ایرانی

افتتاح مجتمع طلای زرشوران

تفصیلی صنایع معدنی ایران

نشانی: مجتمع طلای زرشوران، کیلومتر ۳۵ تکاب
شهریور ماه ۱۳۹۳



برگزاری نشست کمیته

سیاسی مشترک ایران و قطر

ایرنا: سومین کمیته سیاسی مشترک جمهوری اسلامی ایران و قطر در وزارت امور خارجه برگزار شد. سومین کمیته مشترک سیاسی جمهوری اسلامی ایران و قطر در یک سال گذشته به ریاست محمد الرمیچی معاون وزیر امور خارجه قطر و امیر عبداللهیان در محل وزارت امور خارجه برگزار شد. بررسی مناسبات دوجانبه و رایزنی در خصوص مسائل منطقه‌ای و بین‌المللی در دستور کار این مرحله از مذاکرات است. قرار است در این مذاکرات، ۶ سند همکاری بین دو کشور امضا شود.

دیدارهای دوجانبه روانچی

در چک

مهر: مجید تخت روانچی، معاون اروپا و امریکای وزارت امور خارجه کشورمان به منظور دیدارهای دوجانبه با مقامات کشور چک راهی این کشور شد. در ادامه سفرهای اروپایی محمدجواد ظریف، وزیر امور خارجه کشورمان و معاونان وی، مجید تخت روانچی، معاون اروپا و امریکای وزارت امور خارجه کشورمان پس از بلژیک راهی کشور چک شد. روانچی در چک با وزیر و معاون وزیر خارجه این کشور دیدار خواهد کرد. وزیر امور خارجه نیز پس از بروکسل و دیدار با کاترین اشتون و مقامات بلژیک دپروز به لوکزامبورگ رفت و راهی رم شد.

نوبخت:

تا پایان مهلت قانونی

وزیر علوم را معرفی می‌کنیم

مهر: سخنگوی دولت در خصوص معرفی وزیر علوم، تحقیقات و فناوری با توجه به بازگشایی دانشگاه‌ها اظهار کرد: با توجه به سابقه سرپرست وزارت علوم مشکلی وجود ندارد، اما وزیر تا پایان مهلت قانونی معرفی می‌شود. محمدباقر نوبخت درباره اینکه با توجه به بازگشایی دانشگاه‌ها در اول مهر ماه وزیر علوم، تحقیقات و فناوری چه زمانی به مجلس شورای اسلامی معرفی می‌شود؟ گفت: شخصی که به عنوان سرپرست در وزارت علوم شافل هستند، سابقه وزارت علومی دارند، بنابراین مشکلی وجود ندارد. وی افزود: تا زمان مهلت قانونی تعیین شده، فرد مورد نظر معرفی خواهد شد. نوبخت همچنین در پاسخ به سوال دیگر مبنی بر اینکه آقای هاشمی رفسنجانی پیشنهاد پذیرش پروتکل الحاقی برای ایجاد اعتماد میان طرفین را داده است، موضع دولت در این خصوص چیست، بیان کرد: اگر لازم باشد مراحل قانونی‌اش را طی خواهیم کرد.

ارسال کمک‌های ایران به

مردم غزه از طریق گذرگاه رفح

ایرنا: وزارت امور خارجه اعلام کرد: کمک یکصد تنی جمهوری اسلامی ایران در قالب یک فروند هواپیما به مصر ارسال شد تا با هماهنگی اطراف ذیربط مصری و فلسطینی، از طریق گذرگاه رفح، در اختیار مردم غزه قرار گیرد. وزارت امور خارجه اعلام کرده است: در استمرار حمایت‌های جمهوری اسلامی ایران از ملت فلسطین و حمایت از مقاومت در برابر رژیم صهیونیستی این کمک‌ها در قالب یک فروند هواپیما شامل کمک‌های انسان دوستانه مردم و دولت جمهوری اسلامی ایران به مردم غزه، از جمله دارو، تجهیزات پزشکی، چادر، زیرانداز، پتو، مواد غذایی و انواع کنسرو تن ماهی به قاهره ارسال شده است.

نیروگاه اتمی

بوشهر ۷/۵ میلیارد دکیلووات

ساعت برق تولیدکرد

ایرنا: مجری طرح نیروگاه اتمی بوشهر گفت: این نیروگاه ۷/۵ میلیارد کیلو وات ساعت برق از زمان بهره‌برداری تاکنون تولید کرده است. محمود جعفری، در بازدید رییس مجلس شورای اسلامی از نیروگاه اتمی بوشهر با بیان این که این نیروگاه از سال ۹۰ وارد مدار شد، افزود: عملیات سوخت‌گذاری نیروگاه بوشهر در سال ۹۰ به پایان رسید و در ۱۲ شهریور همان سال نیز برق تولیدی آن به شبکه سراسری متصل شد. وی با بیان این که از سال ۹۱ ظرفیت نیروگاه اتمی بوشهر به ۱۰۰ درصد رسید، گفت: از این زمان تاکنون هفت میلیارد و ۵۰۰ میلیون کیلو وات ساعت برق در این نیروگاه تولید شده است. مجری طرح نیروگاه اتمی بوشهر افزود: با تولید برق از نیروگاه اتمی بوشهر سالانه در مصرف ۸/۵ میلیون بشکه نفت صرفه‌جویی می‌شود. جعفری بیان کرد: عملیات تعمیرات اساسی نیروگاه اتمی بوشهر هر ۴ سال یکبار صورت می‌گیرد و تعمیرات این نیروگاه نیز سال آینده انجام خواهد شد. وی هزینه تعمیرات نیروگاه اتمی بوشهر را ۴۰ میلیون دلار در سال عنوان کرد و افزود: هم‌اکنون ۹۰ درصد عملیات غیرهسته‌ای نیروگاه توسط کارشناسان ایرانی صورت می‌گیرد و قرار است سهم نیروهای ایرانی در انجام فعالیت‌های هسته‌ای سال آینده ۳۰ درصد افزایش یابد.

لاریجانی:

منطقه نیازی به حضور خارجی‌ها ندارد



توسعه اقتصادی نیازمند امنیت روانی و

امنیت دفاعی است

وی تصریح کرد: برای اینکه سرمایه‌گذاری و اقتصاد در کشور توسعه پیدا کند، نیازمند ۲ اصل مهم هستیم که شامل امنیت روانی و امنیت دفاعی است که امنیت روانی را رسانه‌ها و رجال سیاسی با آرام کردن فضا ایجاد می‌کنند و امنیت دفاعی را هم نیروهای مسلح ایجاد می‌کنند. لاریجانی با بیان اینکه باید مسائل منطقه را رصد کنیم، ادامه داد: کشورهای منطقه قدرت درگیری با ایران را ندارند، چون برای شان بسیار پرهزینه است و حتی قدرت‌های بزرگ هم اگر توان داشتند تاکنون با ما درگیر شده بودند ولی چون برای آنها پرهزینه است توان حمله به ایران را نداشته‌اند. رییس مجلس شورای اسلامی به توان ایران در بخش دفاعی اشاره کرد و یادآور شد: امروز نیروهای نظامی ما هم برای ایران و هم برای کشورهای منطقه امنیت‌ساز هستند.

نیروهای نظامی ما در مانورها رشد پیدا کرده‌اند

وی تاکید کرد: ایران یک خط قرمز را برای خودش ترسیم کرده است که اگر این خط قرمز تهدید شود ایران وارد عمل خواهد شد. لاریجانی اضافه کرد: برای تامین امنیت منطقه نیازمند ورود دیگران نیستیم و کشورهای مسلمان می‌توانند این کار را انجام دهند. رییس مجلس شورای اسلامی در بخش دیگری از سخنان خود با اشاره به توان کشور در بخش‌های مختلف، اذعان کرد: نیروهای نظامی ما در مانورها رشد پیدا نکرده‌اند و در جنگ رشد کرده‌اند.

کشور اشاره و بیان کرد: امروز کشور ما نیازمند خیزش اقتصادی است، از نظر تورم دارای مشکلاتی هستیم که دولت و مجلس وقت زیادی را صرف این کار می‌کنند. لاریجانی به اهمیت تحقق اهداف اقتصاد مقاومتی اشاره کرد و افزود: موضوعی که رهبر معظم انقلاب در مورد اقتصاد مقاومتی مطرح کرده‌اند، بسیار مهم است و حرف ایشان این است که اقتصاد باید مبتنی بر تولید باشد.

نیست؛ در مصر، لیبی، سوریه و عراق وضعیت آنها مناسب نیست ولی در چنین شرایطی ایران از یک ثبات برخوردار است و این مهم با پایداری مزدداران ایجاد شده است. رییس مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه گاهی غربی‌ها هم اذعان دارند که ایران نقطه اتکای منطقه است، ادامه داد: نمره حضور شما این است که ثبات و امنیت پایداری در ایران به وجود آمده است، وی در ادامه به وضعیت اقتصادی

آب و هوایی این منطقه، مجاهدت شما سخت‌تر است؛ هم به دلیل شغل‌تان و هم به دلیل وضعیت آب و هوایی استان بوشهر و ملت ایران نیز قدرتان شما هستند.

غربی‌ها هم اذعان دارند که ایران نقطه اتکای منطقه است

لاریجانی با بیان اینکه شرایط منطقه بسیار غبارآلود و پرمسئله است، بیان کرد: در اکثر کشورهای منطقه وضعیت پایدار

در دیدار با مقامات لوکزامبورگ مطرح شد

تاکید ظریف بر نقش مهم ایران در منطقه

مهر: وزیر امور خارجه کشورمان قبیل از ترک لوکزامبورگ با رییس مجلس و نخست‌وزیر این کشور دیدار و تاکید کرد: ایران نقش مهمی در منطقه دارد و اکنون با روند مذاکرات هسته‌ای امیدواری نسبت به تعامل و گفت‌وگو و همکاری‌های موثر افزایش یافته است.

وزیر امور خارجه کشورمان قبیل از ترک لوکزامبورگ با رییس مجلس و نخست‌وزیر این کشور دیدار کرد که در آن روند روابط دوجانبه، تحولات منطقه‌ای، زمینه‌ها و ترسیم چشم‌انداز همکاری‌های آینده مورد گفت‌وگو و تبادل نظر قرار گرفت. محمدجواد ظریف در دیدار با اگزایو به بتل نخست‌وزیر لوکزامبورگ قدمت روابط دوجانبه را سرمایه خوبی برای استفاده از فرصت‌های پیش‌رو خواند. وزیر امور خارجه کشورمان در این دیدار ساختار سیاسی و روند تحولات و پیشرفت‌های سیاسی، اقتصادی و اجتماعی ایران را تشریح و برگزاری انتخابات مختلف در دوره‌های متعدد و مشارکت بالای مردمی را در منطقه بی‌نظیر توصیف کرد. محمدجواد ظریف با تشریح دیدگاه‌های ایران نسبت به رسیدن به توافق جامع در مذاکرات هسته‌ای، اظهار کرد: از نظر



از جمله ابعاد فعالیت گروه‌های تروریستی و افراطی در عراق و سوریه را تشریح کرد. رییس مجلس لوکزامبورگ در این دیدار همچنین بازتاب سفر وزیر خارجه لوکزامبورگ به تهران را مثبت ارزیابی و خاطر نشان کرد: امروز گفت‌وگو و تعامل تنها راه پیش‌روی کشورها برای حل مسائل است. وی با استقبال از انجام مذاکرات هسته‌ای بین ایران و ۵+۱ اضافه کرد: این مذاکرات فضای مثبتی را در سطح جامعه بین‌المللی ایجاد کرد. ایشان با استقبال از ارتباطات میان مجالس ۲ کشور ابراز امیدواری کرد: دیپلماسی پارلمانی بین ۲ کشور وارد مراحل نوینی شود.

دیپلماسی پارلمانی را برای تنظیم روابط همه‌جانبه بسیار موثر ارزیابی کرد. وزیر خارجه برگزاری انتخابات با مشارکت بالای مردم، راهبرد گفت‌وگو بر مبنای تکریم ملت ایران و احترام متقابل را عناصر اصلی در تحلیل شرایط کنونی ایران توصیف کرد. ظریف همچنین برنامه‌های دولت جمهوری اسلامی ایران در ارتقای حقوق شهروندی و دیدگاه ایران نسبت به مسائل حقوق بشری را تشریح و خاطر نشان کرد: اصل احترام و پایبندی به ارزش‌ها و فرهنگ و رسوم و ویژگی‌های درونی جوامع باید در تعامل و گفت‌وگوهای حقوق بشری به‌عنوان یک مبنای مورد توجه قرار گیرد. وزیر امور خارجه در این دیدار تحولات منطقه‌ای

تلاش دولت برای نزدیکی نرخ ارز آزاد به نرخ مبادله‌ای



وی با اشاره به اینکه دولت در سال دوم فعالیت خود با این حمایت‌های ارزشمند و تاییدی که نسبت به فعالیت‌های اتریشی خود داشت با دستمایه بیشتری فعالیت‌های خود را ادامه می‌دهد ابراز امیدواری کرد که بتوانند در سال دوم فعالیت خود خدمات بیشتری را به مردم ارائه کرده تا هم رضایت بیشتر مردم و هم رضایت بیشتر رهبری را در پایان سال دوم فعالیت دولت فراهم کنند.

معاون برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی رییس‌جمهور همچنین با اشاره به بخش دیگر جلسه امروز هیات وزیران گفت: امروز همچنین گزارشی از وضعیت اجتماعی کشور توسط رحمانی‌فضلی، وزیر کشور ارائه شد که در آنجا با توجه به ضرورت توازن بخشی بین مناطق مختلف کشور به خصوص در برنامه ششم تحلیل‌ها و پیشنهادهای اتریشی ارائه شد. نوبخت افزود: مقرر شد ضمن دنبال کردن موضوع،

سخنگوی دولت گفت: به دستور رییس‌جمهور، دستگاه‌های اجرایی و وزارتخانه‌ها موظف به عملیاتی کردن رهنمودهای اخیر رهبری شدند.

به گزارش مهر، محمد باقر نوبخت دیروز در حاشیه نشست هیات دولت در جمع خبرنگاران با اشاره به دیدار هیات وزیران با رهبر معظم انقلاب در هفته گذشته، گفت: هفته قبل در روز چهارشنبه هیات وزیران ملاقاتی با رهبر معظم انقلاب داشت.

وی افزود: از حمایت ایشان از دولت و تاییدی که بر روی فعالیت‌ها و خدمات دولت در خصوص مهار تورم، تثبیت نرخ ارز، اجرای طرح تحول سلامت و در نهایت آرامشی که در کشور به سبب نوع رویکرد دولت صورت گرفته بسیار قدردانی و تشکر می‌شود، دولت مراتب تشکر متواضعانه خود را به رهبری اعلام و از نکاتی که در رهنمودهای ایشان بود به نحو شایسته برخوردار خواهیم شد.

سخنگوی دولت ادامه داد: در جلسه امروز هیات وزیران رییس‌جمهور برای اجرایی شدن رهنمودهای مقام معظم رهبری همه دستگاه‌های اجرایی و وزارتخانه‌ها را موظف کرد که هر کدام به اقتضای موضوع نحوه اجرای آن رهنمودها را برنامه‌ریزی و با سرعت زمینه عملیاتی شدن آن را فراهم کنند.

نوبخت گفت: در این جلسه آقای رییس‌جمهور از معاون اول خود خواست که موضوع را تحت نظر داشته و گزارش اجرایی این رهنمودها را به هیات وزیران و دفتر رهبری منعکس کنند.

■ بانکها دولتی زیر ذره بین سند را هبردی
 ■ فرار مالیاتی سودآور تر از معافیت مالیاتی!!
 ■ ساماندهی بازارهای کالایی با ابزارهای توسعه‌ای

نگاه روز

بیماری اقتصادی
و موانع تولید داخلی

علی قنبري

عضو هیات علمی دانشگاه علامه طباطبائی

یکی از ریشه‌های اساسی مشکلات اقتصاد ایران، دولتی بودن آن است. در حال حاضر حدود ۸۰ درصد از اقتصاد ما در دست بخش دولتی است و این منجر به تشکیل یک بخش خصوصی ضعیف شده است. متأسفانه از ۲۰ درصد باقیمانده هم تمام آن در اختیار بخش خصوصی نیست بلکه ۵ درصد از حجم اقتصاد ما در اختیار بخش تعاونی بوده بنابراین فقط ۱۵ درصد آن در مالکیت بخش خصوصی است که این رقم بسیار نامطلوب است.

از جمله عللی که موجب رشد اقتصادی پایین است می‌توان به رقابت‌ناپذیر بودن فضای سرمایه‌گذاری داخلی اشاره کرد که این موضوع یکی از تبعات نفتی بودن اقتصاد ایران است. به این مفهوم که اقتصاد کشور ما کاملاً بر پایه نفت است.

به طوری که بیش از ۸۰ درصد از اقتصاد ما وابسته به نفت است. این موضوعات موجب ایجاد رانت و رانتی شدن فضای اقتصاد می‌شود و همچنین از لحاظ شفاف‌سازی نیز در کشور مشکلات جدی وجود دارد و باید شفاف‌سازی با حجم بالاتری صورت بگیرد.

علاوه بر اینها در حوزه جهانی شدن نیز کشور به اصلاحات جدی نیاز دارد و در بخش باز بودن اقتصادی، باید اصلاحات اساسی صورت بپذیرد.

دولتی بودن منجر شده که از درجه باز بودن اقتصاد کاسته شود و در واقع اقتصاد ما در حال حاضر یک اقتصاد بسته است که نتوانسته تعاملات مناسبی با اقتصادهای جهان برقرار کند و تا وقتی اندازه دولت کاهش نیابد اقتصاد بسته خواهد ماند. این موضوع می‌تواند یکی از جدی‌ترین معضلات آتی باشد که پیش روی اقتصاد قرار خواهد گرفت.

تا کشور با این درصد بالا در اختیار بخش دولتی است همچنان بسته خواهد ماند و امکان سرمایه‌گذاری خارجی در بخش‌های مختلف اقتصاد ایجاد نخواهد شد.

بر این اساس است که باید گفت بسته بودن اقتصاد به‌عنوان یک معضل جدی نیاز به بررسی و بازبینی دارد.

در زمینه بخش‌های اقتصادی متأسفانه بخش کشاورزی ما به دلیل شرایط آب و هوای خشک، کاهش نزولات آسمانی و واقع شدن در کمربند خشک زمین، نتوانسته به تولید متناسب با ظرفیت‌های خود بپردازد.

محصولات کشاورزی ما با مشکل روبه‌رو هستند. بخش صنعت نیز با مشکلاتی روبه‌رو است از جمله اینکه نتوانسته‌ایم در عرصه‌های بین‌المللی موفق به ثبت جایگاه شایسته‌ای بشویم و در بسیاری از عرصه‌ها قادر به رقابت با جهان نیستیم و در انتها باید به بخش توریسم اشاره کرد، با توجه به ظرفیت بالای کشور نتوانسته‌ایم آنچنان که باید توریسم جذب کنیم. بنابراین وقتی رشد بخش‌های اقتصادی پایین است رشد کل اقتصاد نیز کم خواهد بود.

اقتصاد محاوره‌ای

قیمت سایه‌ای



گروه اقتصاد کلان - قیمت سایه‌ای را با عنوان و اسم‌های مختلفی در اقتصاد می‌شنویم. براساس جایگاه و موضوع به‌کارگیری، آن را قیمت سایه، قیمت سایه‌ای، قیمت غیررسمی، قیمت تصویری، قیمت غیرواقعی، قیمت خیالی، شبه قیمت، شبه ارزش، ارزش خیالی، قیمت سهم، قیمت داخلی، قیمت توازن، قیمت حسابی تا قیمت محوکننده می‌نامند.

همیشه قیمت‌ها از مکانیسم عرضه و تقاضای بازار استخراج می‌شوند و به شکل اساسی باید مکانیسم بازار تعیین‌کننده قیمت باشد.

اما همان‌گونه که از اسم قیمت سایه‌ای پیداست قیمت سایه قیمتی است که از تقاطع منحنی‌های عرضه و تقاضای کالا حاصل نمی‌شود، اما به نوعی می‌تواند براساس محدودیت منابع تعیین شود. قیمت سایه‌ای برای کالاهایی که بازار آزاد ندارند، کاربرد دارد.

برابر ۸۲ بود که نسبت به سال پیش از آن ۱۶ پله نزول کرده بود.

■ میزان شفافیت در سیاست‌گذاری‌ها

در این گزارش، ایران از لحاظ شفافیت در سیاست‌گذاری با امتیاز ۳/۲ در رتبه ۱۲۷ قرار گرفته است. رتبه ایران در سال گذشته ۱۳۱ عنوان شده بود. به این ترتیب رتبه ایران امسال ۵ پله صعود کرده و میزان شفافیت در سیاست‌گذاری‌ها بیشتر شده است. این در حالی است که میزان شفافیت در کشورهای اروپایی مذاکره‌کننده با ایران کاهش یافته و رتبه این کشورها تنزل داشته است.

■ بلهی

بر اساس این گزارش، ایران از نظر میزان بدهی نسبت به تولید ناخالص داخلی در پایان سال ۲۰۱۳ در رتبه ۶ این فهرست قرار گرفته است. این رقم برای ایران برابر با ۱۰۶ درصد اعلام شده که بدین ترتیب رتبه ایران نسبت به سال گذشته ۳ پله صعود کرده است و میزان بدهی ایران ۰/۱ درصد کاهش یافته است.

■ رتبه ششم پس‌اندازهای ملی ایران در جهان

گفتنی است نسبت پس‌اندازهای ملی به تولید ناخالص داخلی در سال ۲۰۱۳ افزون بر ۴۶ درصد اعلام شده که بدین ترتیب ایران در رتبه ۶ جهان از این نظر قرار گرفته است.

ایران سال گذشته با نسبت ۳۵ درصد پس‌اندازهای ملی به تولید ناخالص داخلی در رتبه ۱۵ جهان از این لحاظ قرار داشت.

آنچه به عنوان پس‌اندازهای ملی کشورها در این جا مورد محاسبه قرار گرفته مجموع پس‌اندازهای ۲ بخش عمومی و خصوصی است و سرمایه‌گذاری‌های ناخالص داخلی به همراه تراز حساب‌های جاری را دربرمی‌گیرد.

مجمع اقتصاد جهانی اعلام کرد

صعود ۲۷ پله‌ای اقتصاد ایران



اما از سوی دیگر مجمع جهانی اقتصاد در جدیدترین گزارش خود از نزول یک پله‌ای اقتصاد ایران در شاخص رقابت‌پذیری خبر داد و اعلام کرد: ایران بین ۱۴۴ کشور رتبه ۸۳ را از این نظر به دست آورده است.

■ شاخص رقابت‌پذیری

بر اساس این گزارش، ایران از لحاظ شاخص رقابت‌پذیری رتبه ۸۳ را از بین ۱۴۴ کشور جهان کسب کرده است. شاخص رقابت‌پذیری ایران ۴/۰۳ محاسبه شده است و رتبه ایران نسبت به سال گذشته یک پله نزول کرده است، یعنی رتبه ایران در سال ۲۰۱۳

از چندنرخ‌ی شدن ارز تا مدیریت نظام ارزی

مصارف دلارهای نفتی باید رصد شوند



ارزی تنها تعیین اولویت اختصاص ارز به کالاها را بر عهده دارد. اتاق مبادلات ارزی برای مقابله با مشکلات ارزی برای تامین ارز مورد نیاز واحدهای تولیدی راه‌اندازی شد تا تولیدکنندگان و روند تولیدی کشور دچار اختلال نشوند.

مهدی تقوی - عضو هیات علمی دانشگاه علامه طباطبائی در گفت‌وگو با خبرنگار صمت در خصوص مکانیسم انتقال پولی،

بر نقش محوری بانک مرکزی اشاره کرد و بعد از بانک مرکزی سیاست‌های اتاق بازرگانی را مورد توجه قرار داد و بیان کرد: بانک مرکزی به دلیل نداشتن استقلال به یک صندوق تنزل جایگاه داده است. دو حساب جاری و حساب سرمایه، تراز پرداخت‌ها را تشکیل می‌دهند که بازتاب مصارف ارزی در کشور هستند. با بررسی آمارهای منتشره بانک مرکزی می‌توان به تحلیل زمینه‌های مصرفی ارز پرداخت.

مهدی تقوی گفت: برنامه ششم را فرصتی برای آزادسازی قیمت‌ها، اصلاح سیستم بانکی، تجدید در بسیاری از قوانین و مقرراتی که مانع سرمایه‌گذاری است، در ادامه یک کارشناس ارشد اقتصادی نیز با تأکید بر اینکه باید پول نفت فقط صرف سرمایه‌گذاری شود و فروش دلارهای نفتی در بازار ارزی باید تابع شرایطی باشد که منجر به اختلال در بازار ارز نشود، گفت: یکی از نمونه‌های موفق دنیا در مدیریت منابع ارزی، نروژ است. این کشور که ۱۰۰۰ میلیارد دلار

ادامه داد: نرخ تورم هیچگاه در دوره جنگ به ۳۰ درصد نرسید و هیچ‌وقت تا پیش از دولت نهم و دهم نرخ رشد اقتصادی به منفی ۵/۸ درصد نرسیده بود.

■ لزوم احیای سازمان برنامه و بودجه

وی درخصوص راهکارهای پیشنهادی خود برای مدیریت منابع ارزی بیان کرد: صندوق توسعه ملی در برنامه پنجم مسئول سرمایه‌گذاری ارزی کشور است. این صندوق باید با نظارت سازمان برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی عمل کند و زیر مجموعه این سازمان باشد. باید سازمان برنامه و بودجه احیا شود و از نخبگان سابق این سازمان دعوت به همکاری شود.

■ آزادسازی قیمت ارز

پازوکی در ادامه در خصوص آزادسازی نرخ ارز اظهار کرد: باید قیمت ارز در بازار آزاد تعیین شود. انتخاب دستوری نرخ ارز یکی از مهم‌ترین اشتباهات دولت‌هاست. باید کاری کنیم که قیمت ارز در بازار تعیین شود.

وی برنامه ششم را فرصتی برای آزادسازی قیمت‌ها، اصلاح سیستم بانکی، تجدید ارز، تجدید در بسیاری از قوانین و مقرراتی که مانع سرمایه‌گذاری هستند، دانست. در ادامه یک کارشناس ارشد اقتصادی نیز با تأکید بر اینکه باید پول نفت فقط صرف سرمایه‌گذاری شود و فروش دلارهای نفتی در بازار ارزی باید تابع شرایطی باشد که منجر به اختلال در بازار ارز نشود، گفت: یکی از نمونه‌های موفق دنیا در مدیریت منابع ارزی، نروژ است. این کشور که ۱۰۰۰ میلیارد دلار

سمیرا کریمی - گروه اقتصاد: ضرورت مدیریت منابع ارزی در زمان تحریم به

اوج خود رسید و با نیمه بسته شدن رگ‌های حیاتی ورود دلار نفتی به کشور، بحثی مطرح شد که اقتصاد را به ورطه نودهای بیماری هلندی مثل بزرگ شدن بخش غیرمبادلاتی و غیرمولد، مصرف‌گرایی و تجارت واردات محور و تولید با بهره‌وری پایین، پرتاب کرد. اگر در

زمان عافیت اقتصادی به لزوم مدیریت منابع ارزی پرداخته می‌شد شاید در شرایط بحرانی راهکاری صحیح و مدیریت عملکردی در این زمینه طراحی شد. در واقع باید گفت اقتصاد ایران با منابع بالای ارزی، به جای بهره‌گیری از فرصت تامین

مالی، به سمت مصرف‌گرایی شدید، واردات بی‌رویه و افزایش بخش غیرمبادلاتی کشور

کشیده شده است. بزرگ شدن بخش غیرمبادلاتی منجر به تضعیف تولید می‌شود. شاید با بررسی مکانیسم انتقال و تزریق ارز به بسترهای اقتصادی، بتوان راهکاری برای مدیریت

بهرتر منابع ارزی پیدا کرد. اما چگونه می‌شود این مکانیسم انتقال منابع ارزی را استخراج کنیم، نهادهای متولی هزینه کرد منابع ارزی، معاونت برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی، بانک مرکزی، صندوق توسعه ملی و اتاق مبادلات ارزی هستند و عملکرد درست این نهادها از ابزار مدیریت صحیح منابع ارزی است.

تاریخ درآمدهای نفتی ایران دکتر مهدی پازوکی، مدرس دانشگاه و مشاور سازمان برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی در گفت‌وگو با خبرنگار صمت در این رابطه، ابتدا مختصری از شرایط اقتصاد ایران را تشریح کرد. به گفته وی یکی از مشکلات ما قبل و بعد از انقلاب منابع بالای دارایی ارزی بود. درآمد نفتی منابع غنی است. اما نبود مدیریت صحیح و علمی مشکل اقتصادی درآمدهای نفتی است. مشکل اقتصاد ایران نفت نیست

بلکه مدیریت غیرعلمی و غیرکارشناسی است. فلسفه تشکیل سازمان برنامه در سال ۱۳۲۷ شمسی برنامه‌ریزی پول‌های نفتی بود. سازمان برنامه و بودجه موظف به برنامه‌ریزی و سرمایه‌گذاری درآمد

بهرتر منابع ارزی پیدا کرد. اما چگونه می‌شود این مکانیسم انتقال منابع ارزی را استخراج کنیم، نهادهای متولی هزینه کرد منابع ارزی، معاونت برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی، بانک مرکزی، صندوق توسعه ملی و اتاق مبادلات ارزی هستند و عملکرد درست این نهادها از ابزار مدیریت صحیح منابع ارزی است.

تاریخ درآمدهای نفتی ایران دکتر مهدی پازوکی، مدرس دانشگاه و مشاور سازمان برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی در گفت‌وگو با خبرنگار صمت در این رابطه، ابتدا مختصری از شرایط اقتصاد ایران را تشریح کرد. به گفته وی یکی از مشکلات ما قبل و بعد از انقلاب منابع بالای دارایی ارزی بود. درآمد نفتی منابع غنی است. اما نبود مدیریت صحیح و علمی مشکل اقتصادی درآمدهای نفتی است. مشکل اقتصاد ایران نفت نیست

بلکه مدیریت غیرعلمی و غیرکارشناسی است. فلسفه تشکیل سازمان برنامه در سال ۱۳۲۷ شمسی برنامه‌ریزی پول‌های نفتی بود. سازمان برنامه و بودجه موظف به برنامه‌ریزی و سرمایه‌گذاری درآمد



**اعلام تورم بخشی
قیمت‌ها را
افزایش نموده**

علی علیلو

عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس

خودروسازان این روزها دم از احتمال افزایش قیمت‌ها به دلیل ارائه نشدن محاسبه تورم بخشی از نسوی رقابت می‌زنند و معتقدند که احتمال افزایش قیمت‌ها همزمان با اعلام این نرخ وجود دارد. این در حالی است که با توجه به اعلام دولت مبنی بر کاهش تورم در امسال، طبعا با محاسبه تورم بخشی و محاسبه فرمول شورای رقابت، قیمت خودرو افزایش نخواهد داشت، به طوری که چنین مواردی این تصور را به ذهن متبادر می‌کند که برخی بدون توجه به واقعیات، مطالب حفظ شده‌ای را مطرح می‌کنند و در این راستا تلاشی برای کسب واقعیت‌ها نیز انجام نمی‌دهند.

البته در همین حال برخی اظهارنظرها در خصوص قیمت نیز با هدف حمایت از صنعت خودرو مطرح و عنوان می‌شود که معمولا پشت این مطالب اطلاعات درستی نیست و پیشنهاد می‌شود که بدون در اختیار داشتن اطلاعات درست از خودروسازان و قیمت‌ها، صحبتی در خصوص افزایش یا کاهش قیمت‌ها مطرح نکنند.

در شرایطی که ماه‌هاست رییس‌جمهوری نوید کاهش تورم نقطه به نقطه را می‌دهد، طبعا این موضوع در کاهش نرخ تورم بخشی هم تأثیرگذار است، اما این میزان کاهش در تورم نقطه به نقطه زیاد و در تورم بخشی کمتر است.

اصولا مسائلی که در خصوص قیمت خودرو مطرح می‌شود ارتباطی به تعیین نرخ تورم بخشی جدید ندارد، بلکه صحبت اصلی مربوط به هزینه‌های اضافی و بی‌انضباطی‌های مالی و سوءمدیریت‌هایی است که باید از ادامه آنها جلوگیری شود.

به نظر می‌رسد امروز شرکت‌های خودروساز باید قیمت تمام شده واقعی را ارائه و در این خصوص شفاف‌سازی کنند، زیرا در این شرایط اعلام قیمت و هزینه‌های تمام شده خودرو از موارد ضروری در این راستاست.

به طور قطع کسی مخالف کسب سود و محاسبه هزینه تمام شده شرکت‌های خودروساز نیست و شرکت‌ها می‌توانند با نظر گرفتن سودی معقول قیمت‌ها را اعلام کنند اما چنانچه هر ایراد و مشکلی را که در سال‌های قبل وجود داشته در هزینه‌های فعلی محاسبه و اعلام شود به طور قطع به ضرر مصرف‌کنندگان خواهد بود.

نگاه روز

**ایجاد یک خودروساز و
۵ قطعه‌ساز در مقیاس جهانی**



در سند اهداف و سیاست‌های توسعه صنعت خودرو در افق ۱۴۰۴، الزاماتی برای وزارت صنعت، معدن و تجارت در زمینه اصلاح ساختار صنعت خودرو دیده شده که ایجاد یک خودروساز و ۵ قطعه‌ساز بزرگ در مقیاس جهانی از طریق ادغام داخلی یا خارجی از مهم‌ترین آنهاست.

بر این اساس وزارت صنعت، معدن و تجارت ملزم به اصلاح ساختار مالکیت دولت بر سهام شرکت‌های خودروسازی در راستای بند «ب» ماده ۳ قانون اجرای سیاست‌های کلی اصل ۴۴ قانون اساسی شده است.

همچنین این وزارتخانه باید در راستای اتحاد استراتژیک، تجمیع و ادغام شرکت‌های تولیدکننده خودرو با دیگر شرکت‌های داخلی یا خارجی با هدف دستیابی به حداقل یک خودروساز بزرگ در مقیاس جهانی، حرکت کند. این خودروساز باید دارای شاخص‌های یک خودروساز بزرگ جهانی که جمله رعایت شاخص‌های برند، تیراژ تولید، فروش و خدمات پس از فروش از طریق شبکه جهانی خود باشد.

ایجاد مجموعه‌سازان بزرگ برای تولید قطعات و مجموعه‌های رقابت‌پذیر با تأکید بر ادغام و تجمیع قطعه‌سازان از دیگر الزامات وزارت صنعت، معدن و تجارت در این زمینه است.

بر این اساس این وزارتخانه باید در راستای دستیابی به مقیاس اقتصادی تولید و توسعه متوازن صنعت قطعه‌ساز با هدف دستیابی به حداقل ایجاد ۵ قطعه‌ساز بزرگ در مقیاس جهانی که توانمندی تأمین حداقل ۵۰ درصد بازار تولید داخل را داشته باشند، حرکت کند.

مدیرعامل سایپا در رونمایی از ۴ محصول جدید سایپا در نمایشگاه بین‌المللی خودرو خبر داد؛

برنامه‌ای برای افزایش قیمت نداریم



مابقی هزینه‌های تولید خودرو افزایش پیدا نکرده و ما بتوانیم قیمت خودرو را ثابت نگه داریم. وی تصریح کرد: ۲۰ درصد کاهش قیمت خودرو بسیار کمتر از نرخ تورم بخشی بانک مرکزی است که باید شورای رقابت براساس آن مجوز افزایش قیمت را به خودروسازان می‌داد، در واقع خودروسازان برای همراهی با مردم ایران و انجام یک‌سری از فعالیت‌ها کاهش قیمت برخی از محصولات پرتیراژ خود را لحاظ کرده‌اند. مدنی در خصوص بازپرداخت مابه‌التفاوت مبالغ اضافی دریافتی از مشتریان در زمان ثبت‌نام خودرو، براساس کاهش ۲ درصدی قیمت‌ها اظهار کرد: در زمان تحویل خودرو باقی پول‌های دریافتی از مردم براساس کاهش ۲ درصدی قیمت‌ها ۲ محصول پرتیراژ پرداخت خواهد شد.

مدنی قیمت پایه تیبیا را ۲۶ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان اعلام و تصریح کرد: در این خودرو برخی از هزینه‌های جنبی متوجه خودروسازان نیست بلکه متعلق به هزینه‌ها و عوارض دولتی است که به محض اعلام شورای رقابت و احتساب هزینه‌های دولتی، اعلام خواهد شد.

وی در رابطه با سرمایه‌گذاری شرکت چانگان در ایران و زمینه همکاری این شرکت خودروساز چینی با سایپا نیز اظهار کرد: چانگان یکی از بزرگترین خودروسازان چینی است و در همین زمینه در تلاش

هستیم با ارزیابی محصولات تولیدی این شرکت، با همکاری سایپا، تنوع محصول را در سطح کشور افزایش دهیم.

ساینا و ایلکانی ۱۰۰ درصد ایرانی

مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا در رابطه با خوددرو ساینا که در چهاردهمین نمایشگاه بین‌المللی خودرو مشهد رونمایی شده است، گفت: این خودرو ۱۰۰ درصد ایرانی است و از اواخر امسال به تولید انبوه می‌رسد. در همین حال ایلکانی دیگر خودرو شرکت سایپا است که طرح آن ۱۰۰ درصد ایرانی بوده و توسط مرکز تحقیقات طراحی شده و در یکی دو سال آینده در دستور کار تولید قرار خواهد گرفت.

مدنی ادامه داد: خط تولید سراتو نیز آماده شده و مشغول تولید آزمایشی این خودرو هستیم به نحوی که در اواخر شهریور تولید انبوه این خودرو آغاز می‌شود. حتی قطعات مورد نیاز تولید این خودرو نیز وارد کشور شده اما هنوز قیمت نهایی آن مشخص نشده است.

کاهش تولید پراید از سال ۹۶

مدیرعامل شرکت سایپا در رابطه با توقف تولید پراید و زمان عملیاتی شدن خودروهای جایگزین این محصول در سطح بازار نیز اظهار کرد: به‌تدریج پلت‌فرم

**۲۰ درصد کاهش قیمت
خودرو بسیار کمتر از
نرخ تورم بخشی بانک
مرکزی است که باید
شورای رقابت براساس
آن مجوز افزایش قیمت را
به خودروسازان می‌داد، در
واقع خودروسازان برای
همراهی با مردم ایران و
انجام یک‌سری از فعالیت‌ها
کاهش قیمت برخی از
محصولات پرتیراژ خود را
لحاظ کرده‌اند**

افزایش توانمندی و ایجاد فضای رقابت در عرصه خودرو

مشاور وزیر صنعت، معدن و تجارت در پی مونتاژ خودرو در ایران باشند بلکه باید با مشارکت شرکت‌های خودروساز داخلی تولید خودروهای مشترک را در دستور کار قرار دهند و اگر شرکت‌های خارجی به این مسئله توجه نداشته باشند، حضورشان در بازار کشور محدود می‌شود.

مشاور وزیر صنعت، معدن و تجارت افزود: دولت در تعیین قیمت خودروها نقش اساسی ندارد و این مسئله تابعی از عرضه و تقاضاست و شرکت‌های تولیدی بر اساس مسائل مطرح شده در شورای رقابت باید با دولت به توافق نهایی برسند.

علی‌مردادلو گفت: براساس قانون انحصار که در سال‌های گذشته تدوین شده است، شورای رقابت باید با توجه به این مولفه‌ها قیمت نهایی خودروها را تعیین کند و اگر قیمت خودرو بر اساس قیمت نهایی در بازار مصرف تعیین شود به نفع مصرف‌کننده است.

نمایشگاه مشهد

بازسازی خودروهای دست دوم سایپا

وی ادامه داد: خرید خودروهای دست دوم محصولات سایپا از مشتریان این شرکت توسط نمایندگی‌ها و بازسازی کیفی و فنی آنها نیز دومین سرفصل فعالیت‌های شرکت ستکو است. بر اساس این طرح نمایندگی‌های سایپا در سراسر کشور آماده خریداری خودروهای دست دوم مشتریان و تعویض آنها با خودروهای صفر کیلومتر در ازای دریافت مابه‌التفاوت قیمت به صورت اقساطی است. وقتی این خودروها توسط نمایندگی‌های سایپا به صورت دست دوم از مشتریان خریداری می‌شوند، شرکت ستکو دست به کار می‌شود و با بازرسی و بهسازی فنی آنها و اعطای یک گارانتی ۱ ساله دوباره توسط نمایندگی‌های سایپا به بازار عرضه می‌کند. طاهری از نوسازی ۱۰۰۰ خودرو تاکنون از طریق این طرح خبر داد و افزود که در آینده اطلاع‌رسانی گسترده‌تری برای شرکت بخش

ایکس ۲۰۰ که شامل محصولات تیبیا، ساینا و تیبیا ۲ است جایگزین پراید می‌شود اما باید قبول کنیم پراید محصول پرتیراژی است و نمی‌توان به سرعت آن را با خودروی دیگری جایگزین کرد.

مدنی افزود: در سال ۹۶ تولید پراید را در سید محصولات سایپا کم خواهیم کرد. در خصوص زمان قطعی توقف تولید پراید نیز گفت: ظرف ۳ سال آینده امیدواریم محصولات مذکور جانشین پراید شود. به اعتقاد مدنی خودروهای جایگزین پراید تفاوت قیمتی چندانی با این محصول نخواهند داشت، البته این شرکت درصدد است با کسب رضایت مشتریان خودروهای جایگزین پراید را با قیمت مناسبی به مشتریان ارائه کند. وی در خصوص توجه شرکت سایپا به شرکای بین‌المللی برای توسعه محصولات افزود: حدود ۷۰ درصد تولیدات این شرکت ملی است و ۲۵ درصد هم با عنوان برندهای معروف همانند رنو، کیا و نیسان تولید می‌شود در این میان تنها ۵ تا ۱۰ درصد از محصولات این شرکت خودروهای چینی هستند که در تلاشیم با همکاری با طرف چینی محصولات آنها را ارزیابی کنیم و در صورت رضایت سطح همکاری‌های خود را با آنها ارائه دهیم.

ادامه مذاکره با رنو

مدیرعامل شرکت سایپا در رابطه با توافق‌های صورت گرفته با شرکت رنو اظهار کرد: شرکت رنو منتظر است تا ببیند شرایط سیاسی کشور در عرصه بین‌المللی به چه سمتی خواهد رفت اما با وجود این مسائل درحال مذاکره با طرف فرانسوی هستیم تا برخی مدل‌های خودرو همانند ساندرو و ال ۹۰ را که درصدد ساخت بالایی در داخل دارند را جدا از مسائل سیاسی و با توافق با این شرکت تولید کنیم.

مدنی با تأکید بر اینکه تولید ال ۹۰ همچنان با همکاری رنو انجام خواهد شد، تصریح کرد: تولید تندر ۹۰ و ساندرو همچنان با همکاری با شرکت رنو ادامه خواهد داشت حتی در پروژه داستر هم در حال مذاکره با رنو هستیم.

وی در ادامه با بیان اینکه از سال گذشته تمام محصولات این شرکت مجهز به ایربگ است، افزود: پراید با ۲ ایربگ تولید می‌شود و حتی پراید وانت هم مدنی در خصوص فعالیت گروه خودروسازی سایپا در فروش نقدی ۲۰ درصد از محصولات این شرکت در هر ماه اظهار کرد: براساس تعهدات صورت گرفته در حال حاضر هر ماه ۲۰ درصد از تولید محصولات این شرکت به عنوان فروش نقدی به بازار عرضه می‌شود و حتی گزارش‌هایی در این رابطه به وزارت صنعت، معدن و تجارت نیز ارائه می‌شود اما ممکن است در برخی از ماه‌ها این ۲۰ درصد تا ۵۰ درصد پایین یا بالا شود یا فروش نقدی شرکت یک یا دو هفته به تأخیر بیفتد اما در مجموع به تعهدات خود در هر ماه برای فروش نقدی درصدی از محصولات خود عمل پایبندیم و به آن عمل خواهیم کرد.

زمینه خدمات پس از فروش به برگزیده شدن چند نماینده منتخب جهت خدمت‌رسانی به این محصولات وارداتی خبر داد. شاسی بلند V۵ همچنین به تازگی مجوز مورد نیاز برای شماره‌گذاری را نیز دریافت کرده است.

ارائه خودروهای اجاره‌ای یا Rent Car چهارمین فعالیتی بود که طاهری از آن به عنوان خط فکری جدید ستکو نام برد. به گفته وی، این طرح از ماه آینده در سراسر کشور به خصوص مناطق آزاد آغاز می‌شود و در ابتدا تمامی خودروهای گروه سایپا جهت اجاره به نهادها ارائه می‌شود و پس از آن مردم می‌توانند از این امکان بهره ببرند. طاهری همچنین در تکمیل توضیحات این طرح از تسهیل شرایط سخت‌گیرانه شرکت‌های اجاره خودرو در زمینه دریافت چک و مدارک از مشتریان خبر داد.

دبیر انجمن صنفی کارفرمایان صنعت سیمان ایران گفت: تولید سیمان در ۵ ماه نخست امسال به ۲۹ میلیون و ۵۰۴ هزار و ۲۲۷ تن رسید. به گزارش شاتا، عبدالرضا شیخان با اعلام این خبر، افزود: تولید سیمان در مرداد امسال بالغ بر ۵ میلیون و ۶۰۸ هزار و ۵۹۹ تن بود. وی گفت: در ۵ ماه گذشته تولید کلینکر بالغ بر ۲۲ میلیون و ۳۷۸ هزار و ۲۸۳ تن بوده است. به گفته شیخان، تولید کلینکر در مرداد سال جاری به ۶ میلیون و ۶۰۰ هزار و ۴۹۵ تن بوده است. دبیر انجمن صنفی کارفرمایان صنعت سیمان ایران در پایان گفت: در ۵ ماه گذشته توزیع سیمان به جامعه مصرفی بالغ بر ۲۳ میلیون و ۳۵۱ هزار و ۹۳۰ تن بوده است.

خواستار دولت مقرر اتز دایی در بخش معدن است

با گذشت یکسال از فعالیت دولت یازدهم، به دنبال آن هستیم که به ارزیابی عملکرد مسئولان بخش معدن و صنایع معدنی از طریق سوال از مدیران و فعالان بخش‌های دولتی و خصوصی بپردازد. یک فعال بخش معدن در این باره معتقد است، عملکرد دولت یازدهم در طول یک سال گذشته در بخش‌های دولت و صنایع معدنی مثبت و در برخی قسمت‌ها دارای اشکالاتی است.

ابراهیم جمیلی، رییس خانه اقتصاد ایران گفت: در یکسال گذشته برنامه‌های خوبی در بخش اکتشافات کشور صورت گرفته ولی همچنان در بخش اجرا با مشکل مواجه هستیم. وی در ادامه افزود: دولت باید تمرکز خود را در اکتشافات بیشتر کرده و از طریق ایامیدرو، سازمان زمین شناسی و سایر بخش‌های دولتی مسئول در معدن و صنایع معدنی وظایف حاکمیتی خود را انجام دهد. این فعال بخش خصوصی با اشاره به واگذار نشدن برخی معدن کشور به بخش خصوصی گفت: دولت باید در خصوص واگذاری ها، افراد و شرکت‌هایی که دارای صلاحیت و توانایی مالی و فنی لازم هستند را در اولویت قرار دهد.

جمیلی در خصوص وضع عوارض صادراتی روی برخی مواد معدنی اظهار کرد: آرامش در بازار بیشترین تاثیر را روی ثبات سرمایه‌گذاری خواهد داشت اما تنها بیان احتمال وضع عوارض صادراتی برخی مواد معدنی بازار را دچار التهاب می‌کند.

رییس خانه اقتصاد ایران با بیان این مطلب که مقررات‌زادی خواسته اصلی معدنکاران در دولت یازدهم است، افزود: دولت باید رفع موانع کند و حرکت به سمت جلو با سرعت و مطلوبیت همراه شود تا شاهد بیشترین تاثیر نقش معدن در اقتصاد کشور باشیم.

فولاد مشکین شهر به گرمی انتقال نمی‌یابد

نماینده مردم گرمی در مجلس شورای اسلامی گفت: فولاد مشکین شهر قرار نیست به گرمی انتقال یابد. حجت الاسلام میر قسمت موسوی در گفت‌وگو با مهر تصریح کرد: اینکه گفته می‌شود واحد تولیدی فولاد مشکین شهر به گرمی انتقال می‌یابد درست نیست و در حال حاضر در گرمی مقدمات ایجاد یک کارخانه فولاد بررسی می‌شود. وی افزود: سرمایه‌گذاری برای ایجاد این کارخانه اعلام آمادگی کرده و پیش‌بینی شده ۲۰۰ میلیارد تومان برای این مجموعه هزینه خواهد شد. حجت الاسلام موسوی در پاسخ به این سوال که آیا این سرمایه‌گذار همان سرمایه‌گذار فولاد مشکین شهر است، تصریح کرد: سرمایه‌گذار یک فرد دیگر است و ما پیشنهاد وی برای راه اندازی این مجموعه را بررسی می‌کنیم. نماینده مردم گرمی در مجلس شورای اسلامی تاکید کرد: این پروژه تعارضی با قوانین زیست محیطی دارد که از محیط زیست خواسته‌ایم بررسی کرده و مجوز ایجاد این واحد را بدهد. وی افزود: ایجاد واحدهای صنعتی باید با در نظر گرفتن نکات حفاظت زیست محیطی همراه باشد و تا زمانی که این تعارض رفع نشود فولاد گرمی راه‌اندازی نخواهد شد.

معامله ۲۸/۵ در صدی سنگ آهن بافق قابل لغو نیست

رییس سازمان خصوصی سازی تاکید کرد که واگذاری معدن سنگ آهن بافق قطعی است و امکان لغو آن وجود ندارد. به گزارش آنا، میرعلی اشرف عبدالله پوری حسینی افزود: ۵/۷۱ درصد سهام این معدن سال گذشته بابت رد دیون از طریق عرضه در بورس به فروش رسید، اما هیچ‌گونه ایراد، مشکلی یا اعتراضی در این باره به وجود نیامد. او ادامه داد: ۵/۲۸ درصد سهام این معدن باقی مانده بود که سازمان خصوصی سازی در پیگیری‌های انجام شده این میزان را از طریق مزایده و توسط فراپورس در اردیبهشت ماه سال جاری به فروش قطعی رساند. وی تاکید کرد: این واگذاری کاملاً به صورت قطعی انجام شده است و به هیچ عنوان قابل لغو نیست، چون فرایند قیمت‌گذاری و عرضه آن کاملاً قانونی بوده است. روز گذشته معاون سیاسی امنیتی استاندار یزد اعلام کرده بود که درباره لغو واگذاری ۵/۲۸ درصد سهام شرکت سنگ آهن از طریق فراپورس تصمیم‌گیری و قرار شده این سهام در معرض خرید مردم بافق قرار گیرد.

دختران در سال تحصیلی آینده می‌توانند رشته معدن را انتخاب کنند

رفع ممنوعیت تحصیل بانوان در رشته معدن

نکته تایید کردند. وی با اشاره به اینکه رشته معدن گستردگی زیادی دارد، افزود: در بررسی‌های فنی اقتصادی معادن در بحث اکتشاف، استخراج و فرآوری گرفته تا بحث‌های آزمایشگاهی و مکانیک سنگ خانم‌ها بهتر از آقایان کار می‌کنند.

وی با اشاره به اینکه در سازمان جغرافیای کشور بیش از ۲۰۰ نفر خانم مشغول توپوگرافی نقشه‌ها هستند می‌گوید: این سازمان که متعلق به وزارت دفاع است به دلیل دقت نظر خانم‌ها و تعهد بالای کاری شان، به کار گرفته شده‌اند.

رشته معدن نیز به‌رغم اینکه رشته خشن و مردانه‌ای به‌شمار می‌رود دارای بخش‌هایی است که ظرافت کار بانوان را می‌طلبد.

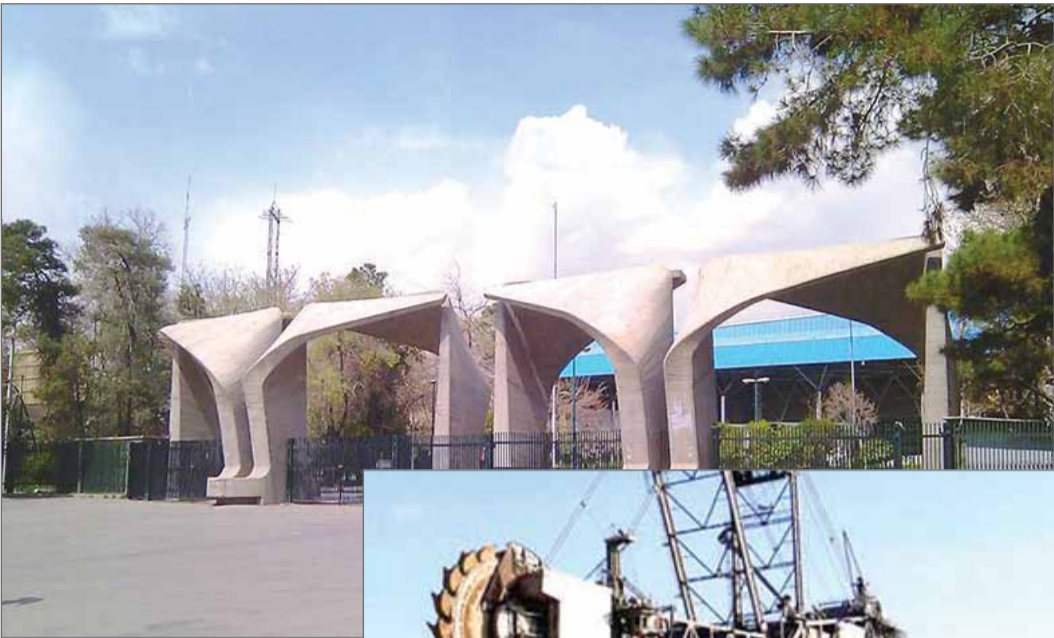
حضور ۳ درصد بانوان در نظام مهندسی معدن

رییس سازمان نظام مهندسی معدن با اشاره به اینکه به هیچ‌وجه نگاه جنسیتی را در بخش معدن قبول ندارد، می‌گوید: من به شخصه ایجاد محدودیت برای زنان را در زمینه ورود به مشاغل مختلف قبول ندارم و در سازمان نظام مهندسی معدن نیز چنین دیدگاهی وجود ندارد.

هرمز ناصرینیا درباره حضور زنان در بخش معدن کشور و همچنین در سازمان نظام مهندسی معدن تصریح می‌کند: زنان نمی‌توانند از نیروی فعال کشور را تشکیل می‌دهند، البته تفاوت در توانایی‌های جسمی بین آقایان و بانوان کاملاً طبیعی بوده و قابل انکار نیست.

به همین دلیل معمولاً در شغل معدن که از نظر فیزیکی به بنیه قوی نیاز دارد حضور مردان بسیار بیشتر از زنان است. که این به مفهوم تفاوت جنسیتی نیست. وی اضافه می‌کند: به غیر از بخش سخت معدنکاری در سایر بخش‌های معدن از جمله بخش‌های مهندسی حضور زنان کاملاً قابل مشاهده است.

رییس سازمان نظام مهندسی معدن در مورد تعداد زنان عضو خانه معدن می‌گوید: سازمان نظام مهندسی معدن حدود ۳۰ هزار عضو دارد که از این تعداد ۸ هزار نفر خانم هستند که از این تعداد خانم ۱۰۰۰ نفر در رشته معدن و ۶۸۰۰ نفر در رشته زمین‌شناسی عضوند و مابقی نیز مربوط به سایر رشته‌ها مانند برق، نقشه برداری، متالورژی و مکانیک هستند.



هستند می‌گوید: برای دانشجویی که کار با کیفیت انجام دهد همواره کار هست و خانم یا آقا بودن وی برای کارفرما مهم نیست. مهم کار کیفی است که خانم‌ها در رشته‌هایی بهتر از آقایان آن را انجام می‌دهند.

وی با اشاره به اینکه رشته معدن در ابتدای ورود به دانشگاه و انتخاب رشته نسبت به سایر رشته‌های فنی در مقطع کارشناسی از جذب کمتری برخوردار است، می‌گوید: اما بعد از یکی دو سال دانشجویان عاشق رشته خود می‌شوند و به مرور علاقه نشان می‌دهند این رشته را تا دکترا ادامه دهند. شاید به این دلیل است که در ابتدا برای کارشناسی، علاقه و هجوم زیادی در انتخاب این رشته مشاهده نمی‌کنیم.

کار در محیط‌های شهری

دکتر محمدحسین بصیری استاد دانشگاه معدن نیز از دقت نظر و کوشا بودن دانشجویان و فارغ‌التحصیلان خانم در رشته معدن به صمت می‌گوید و ادامه می‌دهد: باید حضور بانوان را در این رشته تحلیل کنیم و ببینیم در کدام بخش کارآیی بیشتری دارند که البته در عمل چنین اتفاقی نیز رخ داده و شرکت‌ها و بخش خصوصی با به‌کارگیری فارغ‌التحصیلان معدن در بخش‌های خاصی که تماماً در محیط‌های کاری شهری هستند بر این

اداری آن به موقع انجام نشد و نامه به سازمان سنجش به موقع نرسید و در فقط در سال ۹۲-۹۱ با مشکل مواجه شد. امسال هم این مشکل رفع شد ولی به دلیل طولانی شدن کارهای اداری امسال به سازمان سنجش نرسید در نتیجه در سال تحصیلی جدید هم پذیرشی در این رشته نداریم ولی از سال آینده خانم‌ها می‌توانند در کنکور این رشته را انتخاب کنند. دکتر پرویز

معارف‌وند رییس دانشکده مهندسی معدن و متالورژی دانشگاه امیرکبیر به خبرنگار صمت می‌گوید: دانشجویان خانم از سال ۹۵-۹۴ برای رشته معدن پذیرش خواهند شد. وی ادامه می‌دهد: متقاضی رشته معدن در ۲ سال پیش کاهش یافت و در سال ۹۲-۹۱ متوقف شد با این حال این مشکل در سال بعد حل شد ولی کارهای

چهار ممنوعیت تحصیل خانم‌ها در این رشته فقط در سال ۹۲-۹۱ با مشکل مواجه شد. امسال هم این مشکل رفع شد ولی به دلیل طولانی شدن کارهای اداری امسال به سازمان سنجش نرسید در نتیجه در سال تحصیلی جدید هم پذیرشی در این رشته نداریم ولی از سال آینده خانم‌ها می‌توانند در کنکور این رشته را انتخاب کنند. دکتر پرویز

رییس دانشکده مهندسی معدن و متالورژی دانشگاه امیرکبیر: برای دانشجویی که کار با کیفیت انجام دهد همواره کار هست و خانم یا آقا بودن وی برای کارفرما مهم نیست. مهم کار کیفی است که خانم‌ها در رشته‌هایی بهتر از آقایان هستند

معارف‌وند رییس دانشکده مهندسی معدن و متالورژی دانشگاه امیرکبیر به خبرنگار صمت می‌گوید: دانشجویان خانم از سال ۹۵-۹۴ برای رشته معدن پذیرش خواهند شد. وی ادامه می‌دهد: متقاضی رشته معدن در ۲ سال پیش کاهش یافت و در سال ۹۲-۹۱ متوقف شد با این حال این مشکل در سال بعد حل شد ولی کارهای

برخی دانشگاه‌ها در مقاطع دکترا اقدام به پذیرش دانشجوی بدون کنکور می‌کنند که خود فرصتی برای فارغ‌التحصیلان معدنی محسوب می‌شود.

رفع ممنوعیت تحصیل

در ۲ سال گذشته پذیرش دانشجوی دختر در این رشته با مشکل مواجه و در اکثر دانشگاه‌ها متوقف شد. اگر

بررسی وجود سنگ الماس در کشور

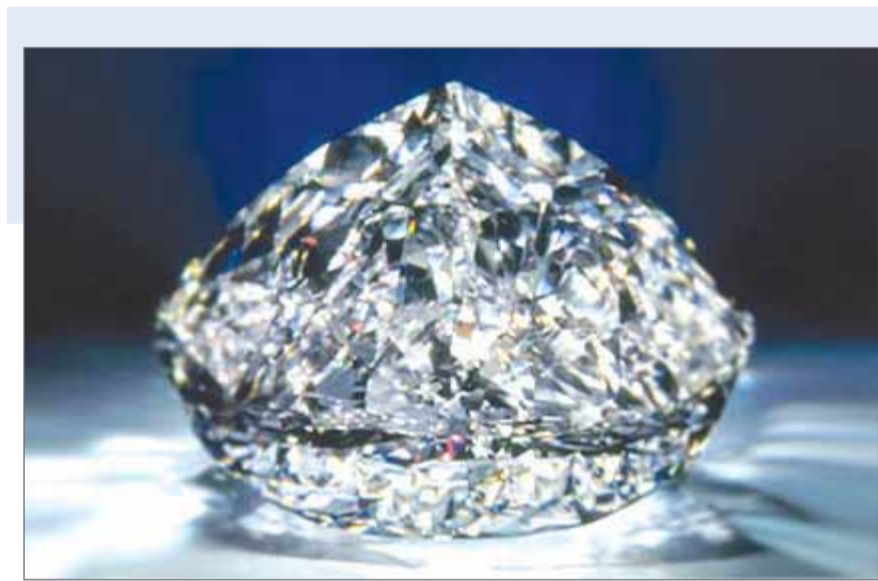
ایران اقلیمی تهی از الماس

کشور بلژیک یکی از مهم‌ترین مراکز تجارت الماس در دنیاست و «روزانه ۲۰۰ میلیون دلار الماس به این شهر وارد یا از آن خارج می‌شود»، اما اینکه آیا می‌تواند در ایران با ذخیره الماس رو به رو شد موضوعی است که باعث شد به سراغ معاون امور اکتشافات سازمان زمین‌شناسی برویم. هرچند که تشکیل الماس اقلیم خاص را می‌پذیرد اما بدون انجام تحقیقات و بررسی نمی‌توان به یقین در مورد آن اظهار نظر کرد. سنگ الماس مجموعه سنگ‌هایی به نام کیمبرلیت را به همراه دارد که شاخصی برای حضور الماس در منطقه است، بر اساس بررسی‌های انجام گرفته در سازمان زمین‌شناسی این مجموعه از سنگ‌ها در اقلیم ایران شناسایی نشده‌اند.

معاون امور اکتشافات سازمان زمین‌شناسی در گفت‌وگو با گسترش صمت، درباره وجود سنگ الماس در کشور اظهار کرد: متأسفانه از لحاظ شرایط جغرافیایی اقلیم ایران پذیرای سنگ الماس نیست. بهروز برنا ادامه داد: با بررسی‌ها و تحقیقات انجام گرفته از سوی سازمان زمین‌شناسی شناسی برای وجود الماس در کشور نداریم. وی افزود: طبق مطالعات انجام شده هر سنگ شاخص یک سری از سنگ‌های دیگر را از دل زمین به سطح زمین می‌آورد، که در بررسی‌های صورت

مزرگان بابایی - گروه معدن: وجود برخی معادن در کشورهای مختلف نقش مهمی در اقتصاد آنها ایفا میکند و گاهی باعث میشود درآمدهای مالی آن کشور از بخش معدن به صورت چشمگیری افزایش پیدا کند و آن کشور را در تولید نوعی ماده معدنی صاحب‌نام کند. استرالیا و برزیل مثال خوبی برای این مطلب هستند، کشورهایی که در زمینه تولید سنگ آهن در رده‌های اول و دوم قرار دارند و از صادرات این محصول معدنی صاحب درآمدهای خوبی شده‌اند. این اتفاق زمانی تاثیر بیشتری در اقتصاد خواهد داشت که ماده معدنی موجود در جغرافیای آن کشور خریداران خوبی داشته باشد، درست مانند کشور چین که اولین واردکننده سنگ آهن در جهان است. بدون شک با وجود مسترتیان مناسب تمایل برای بهره‌برداری از منابع معدنی افزایش خواهد یافت. هرچند بهره برداری مناسب از ذخایر معدنی و یافتن بازارهای فروش مناسب موضوع مهمی است که نمی‌توان از آن چشم‌پوشی کرد اما نوع ماده معدنی و عیار آن نیز در این میان نقش مهمی را ایفا میکند.

شاید سنگ معدنی الماس برای این مطلب مثال خوبی باشد، سنگی که در صورت یافتن معدن آن با ذخیره مناسب در هر اقلیمی می‌تواند برای بازدهی اقتصادی آن برنامه‌ریزی مناسب داشت. آنتورپ در



بهروز برنا، معاون امور اکتشافات سازمان زمین‌شناسی: بر اساس مطالعات صورت گرفته هیچ کدام از شرایط وجود الماس چه جواهر و چه صنعتی در کشور ما وجود ندارد

روی سایر ذخایر معدنی خود از جمله مس، سنگ آهن، آلومینا و... سرمایه‌گذاری‌های مناسب را انجام دهیم تا حضور بخش معدن در اقتصاد کشور بیش از گذشته پررنگ شود. بهره‌برداری مناسب و فرآوری ذخایر معدنی پس از نوع ماده معدنی مهم‌ترین موضوعی است که می‌تواند توجیه اقتصادی بخش معدن را افزایش دهد.

گرفته سنگی با مشخصات الماس از بخش ژرفا به سنگ‌های بالاتر نفوذ نکرده است. به گفته معاون امور اکتشافات سازمان زمین‌شناسی کشور، بر اساس مطالعات صورت گرفته هیچ کدام از شرایط وجود الماس چه جواهر و چه صنعتی در کشور ما وجود ندارد. در نتیجه بهتر است قید یافتن این سنگ را برزیم و

اقتصاد بی محل با چک‌های برگشتی



رحمت عزیزی - برگشت خوردن روزانه ۱۸ هزار چک امروز دیگر برای برگه‌های چک آن هم با مهر و امضا اعتباری باقی نگذاشته است. کارشناسان اجتماعی و قضایی با هشدار نسبت به پیامدهای ناگوار گسترش این معضل معتقدند، باید هر چه سریع‌تر برای این موضوع که از شایع‌ترین جرم‌های محکومان زندان‌هاست چاره‌های جدی اندیشید.

در حالی که روزگاری یک تار سیل مرد وجه الضمان معاملات بزرگ بود امروز دیگر یک برگ چک آن هم با مهر و امضا اعتباری ندارد، که این بی‌اعتبار شدن چک در بازار و افزایش تعداد چک‌های برگشتی ریشه در بی‌اعتمادی در جامعه و افزایش فرهنگ و گناهیانی مانند دروغ‌گویی، کلاهبرداری، ناجوانمردی، دوری از اخلاق و منش اسلامی، چالپوسی و... دارد. البته تازه پس از برگشت چک است که مشکلات افراد آسیب‌پذیری که توانایی جبران ضرر و زیان را ندارند، آغاز می‌شود و سرانجام آن گاهی ربا، دزدی، کلاهبرداری، فروش اسباب و وسایل زندگی، حراج سرمایه و... است. در واقع می‌توان گفت چک‌های بی‌محل بی‌منبعی برای گسترش آسیب‌های اجتماعی تبدیل شده است که در این مورد نیاز به پررنگ کردن ارزش‌های اخلاقی و اسلامی، روش‌های جوانمردی، پیشگیری‌های فرهنگی و اجتماعی و انجام سازوکارهای قانونی است. اما رکود بازار، تورم، ورشکستگی و نوسان قیمت‌ها نیز روی دیگر علت بی‌محل شدن چک‌ها است. کاهش صدور چک از جانب فعالان اقتصادی از یک سو نشان از رکود حاکم بر معاملات اقتصادی در کشور دارد و از سوی دیگر، نشان از کاهش تمایل فعالان اقتصادی به صدور چک و انجام معاملات غیرنقدی دارد. این دو در کنار هم به لبه‌های قیچی می‌مانند که رشد معاملات و مبادلات در اقتصاد را کند کرده و سهولت انجام فعالیت‌های اقتصاد را کاهش می‌دهند. این شاخص هنگامی که در کنار سایر شاخص‌های کلان اقتصادی گذارده می‌شود، بیش از پیش نشانگر رکود حاکم بر اقتصاد بوده و

زنگ خطری برای سیاست‌گذاران اقتصادی است. طبیعتاً زمانی که فضای رکود بر بازار حاکم می‌شود، محیط کسب‌وکار برای تولید و تجارت مهیا نبوده و ثبات در بازار از بین خواهد رفت. چنانچه بازار ثبات نداشته باشد، افراد حاضر در آن، برای بقا دست به هر کاری خواهند زد. یکی از این اقدامات استفاده از چک‌های بی‌پشتوانه است، با این امید که روزی بتوانند با فعالیت خود وجه مورد نظر را به دست آورند، اما در بیشتر مواقع با توجه به یکنواختی که در بازار وجود دارد، این موضوع امکان‌پذیر نیست. برای شاهد این ادعا کافی است که گذری به آمارهای ۶ سال گذشته بانک مرکزی داشته باشیم، درمی‌یابیم که چک‌های برگشتی در سال‌های اخیر روندی صعودی به خود گرفته است و هرچه بیشتر زمان می‌گذرد، بر تعداد آنها افزوده می‌شود.

تعداد چک‌های برگشتی در سال ۷۸ افزون بر ۲/۶۳ میلیون برگ بوده که با شیب صعودی، این رقم در سال ۹۰ به ۶/۳۷ میلیون برگ رسیده است که حاکی از ۱۴۲ درصد رشد در آمار چک‌های برگشتی به تعداد، طی دوره مورد بررسی است. در سال ۷۸ از هر ۱۰۰ فقره چک صادره حدود ۶ فقره برگشت خورده و این تعداد در سال ۹۰ به حدود ۱۳ فقره رسیده است. تعداد چک‌های برگشت خورده در سال ۸۴ معادل ۳ میلیون و ۵۴۶ هزار برگ، در سال ۸۵ معادل ۳ میلیون و ۵۹۹ هزار برگ، در سال ۸۶ معادل ۳ میلیون و ۹۲۵ هزار برگ، در سال ۸۷ معادل ۴ میلیون و ۹۴۴ هزار برگ، در سال ۸۸ معادل ۵ میلیون و ۸۷ هزار برگ و در سال ۸۹ نزدیک به ۵ میلیون و ۹۰۰ هزار برگ چک بوده است. جدیدترین آمار بانک مرکزی که عملکرد اسناد

مبادله‌شده در ۳ ماهه نخست امسال را نشان می‌دهد، گویای این مطلب است که در ۳ ماهه ۹۳، ۱/۱۱ میلیون برگ سند به مبلغ ۲۷۸ هزار میلیارد تومان مبادله شده که در مقایسه با دوره مشابه سال قبل به ترتیب ۹/۶ درصد و ۶/۱۵ درصد افزایش داشته است. اگرچه تعداد چک‌های مبادله‌شده نسبت به دوره مشابه سال قبل ۹/۶ درصد افزایش یافته اما تعداد چک‌های برگشت‌خورده نسبت به تعداد برگشتی‌های سال گذشته ۱۸ درصد افزایش داشته است. ناگفته پیداست دادوستد این حجم از چک‌های برگشتی در جامعه، تاثیر منفی در انگیزه سرمایه‌گذاری دارد و باعث به خطر افتادن امنیت سرمایه‌گذاری می‌شود. آنچه مسلم است که چک به‌عنوان ابزار پرداخت معاملات روزمره که قرار بود برای آسان شدن معاملات مالی به کار گرفته شود، این روزها به‌عنوان یکی از معضلات اجتماعی بازار مطرح است.

سهم کتاب و مطبوعات از کل صنعت چاپ کمتر از ۲۰ درصد است

رفع رکود تنها با تحریک طرف تقاضا

مدیرکل دفتر امور چاپ و نشر وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی گفت: سهم کتاب و مطبوعات در کل صنعت چاپ حدود یک پنجم تا یک ششم است.

به گزارش مهر، محمدرضا برازش مدیرکل دفتر امور چاپ و نشر وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی سه‌شنبه ۱۱ شهریور و در جریان تور بازدید خبرنگاران از چاپخانه‌های تهران که همزمان با روز ملی صنعت چاپ و در قالب برنامه‌های چهاردهمین دوره جشنواره ملی صنعت چاپ، در سخنانی با اشاره به تحولات ۴ دهه اخیر در صنعت چاپ گفت: سهم بخش کتاب و مطبوعات در صنعت چاپ روز به روز کمتر می‌شود، این در حالی است که سهم سایر بخش‌ها در حال توسعه است. شاید تا چند سال پیش کارت‌های اعتباری چندان برای ما معنا و اهمیتی نداشت اما امروزه می‌بینیم که بیشتر کارهای بانکی با همین کارت‌ها انجام می‌شود که صنعت چاپ در تولید آنها نقش اساسی دارد.

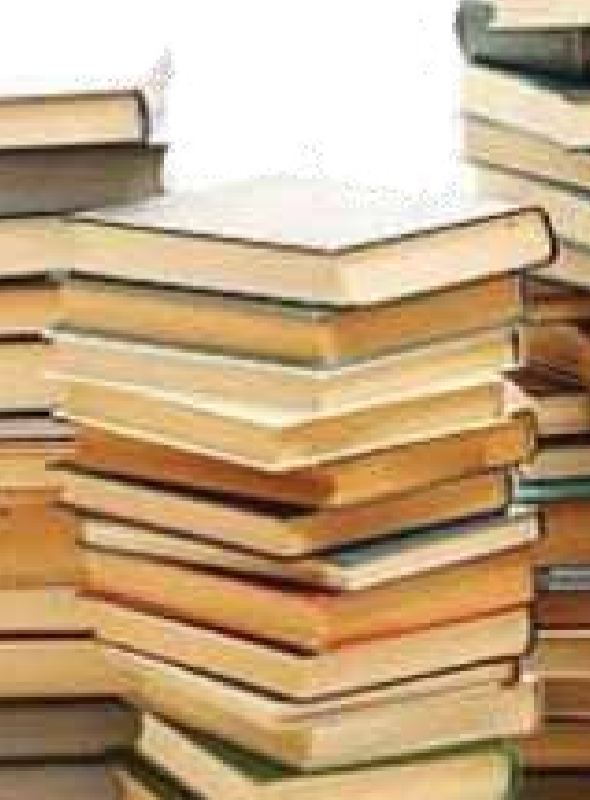
وی افزود: شاید الان میلیون‌ها مترمربع از تابلوی تبلیغاتی در سطح شهرها نصب شده باشد که بعضی آنها عمرشان کوتاه و بعضی بیشتر است. این نشان‌دهنده چرخه عظیم صنعت چاپ است. برازش با بیان اینکه تنوع در بخش بسته‌بندی بسیار بیشتر از خود کار چاپ است، از صدور چند حواله واردات محصولات چاپی خبر داد و تصریح کرد: دیروز صبح ۲ حواله از یک شرکت را امضا کردیم که مجوز واردات ۲۰۰ میلیون قوطی کاغذی آبیومه به وزن ۶۰۰ تن است.

همچنین مجوز یک درخواست دیگر هم مبنی بر واردات ۳۵۰ میلیون قوطی محصولات لبنی را صادر کردیم. وی از امضای حواله واردات چند میلیون دستمال کاغذی‌های کوچک برای یک شرکت واردکننده محصولات بهداشتی خبر داد. این مقام مسئول در حوزه صنعت چاپ کشور سپس گفت: در حال حاضر طیف وسیعی از مصارف بسته‌بندی به وجود آمده است و شاهد هستیم که طیف وسیعی از محصولات غذایی هم به همین شکل تولید و بسته‌بندی می‌شود. مدیرکل دفتر امور چاپ و نشر وزارت ارشاد با اشاره به تنوع روزافزون وسایل بهداشتی، اهمیت بسته‌بندی این محصولات را یادآور شد و ادامه داد: اگر برای عرضه محصولات تولیدی خودمان به نوع چاپ و بسته‌بندی آنها توجهی

نداشته باشیم، در واقع حق آن محصولات را ادا نکرده‌ایم. وی افزود: سهم کتاب و مطبوعات در کل صنعت چاپ به یک پنجم و حتی یک ششم (کمتر از ۲۰ درصد) صنعت چاپ رسیده است. برازش که از چاپخانه بانک ملی بازدید کرده، درباره این چاپخانه بزرگ دولتی گفت: چاپ و انتشار پول یک کشور، یک مسئله بسیار مهم و دارای ابعاد اقتصادی عظیم و بلکه امنیتی است. اگر کشوری نتواند پول ملی خود را به درستی و با مکانیزم صحیح چاپ کند، مشکلات امنیتی زیادی ممکن است به وجود بیاید. یکی از پروژه‌هایی که چاپخانه بانک ملی دنبال می‌کند، چاپ کارت‌های هوشمند ملی است که اعتبار آنها از شناسنامه‌ها هم فراتر رفته است. وی همچنین از برنامه اداره کل چاپ و نشر وزارت ارشاد برای توفیق اختیار بیشتر به ادارات کل استانی با هدف شناسایی مشکلات و برنامه‌ریزی جهت هدایت و رفع آنها خبر داد و اظهار کرد: در طول یکی، دو دهه اخیر، مشکلی که همواره صنعت چاپ و بسته‌بندی از آن رنج می‌برد، نبود گروه‌های مشاور بوده است.

این مسئله علاوه بر بالا بردن هزینه‌های اقتصادی در کارهای چاپی، به دوباره کاری‌ها و برخی ناهماهنگی‌ها هم منجر شده است. مدیرکل دفتر امور چاپ و نشر وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی گفت: ما از یک طرف می‌گوییم که چاپخانه‌های ما بیکارند یا تعطیل شده‌اند از طرف دیگر هم با مشکل انبوه واردات محصولات چاپی روبرو هستیم ولی واقعیت این است که به دلیل نبود دانش کارشناسی در بسیاری از واحدهای چاپی همکاران ما اقدام به واردات ماشین‌آلات چاپی می‌کنند، در حالی که دانش استفاده از آن وجود ندارد. بنابراین بعضی وقت‌ها خرید ماشین‌آلات چاپی خارجی تنها مشکلات چاپی یک منطقه را در کشور حل نمی‌کند، بلکه ممکن است بر این مشکلات بیفزاید. وی اضافه کرد: ما در این دفتر از موسسات و شرکت‌های مشاوره علمی حمایت خواهیم کرد.

براساس این گزارش، خبرنگاران رسانه‌های مختلف که تعدادشان حدود ۴۰ نفر است به اتفاق مسئولان دفتر امور چاپ و جشنواره ملی صنعت چاپ روز گذشته از چاپخانه بانک ملی، رایان و مسعودمارک بازدید به عمل آوردند.



در تکرار شعار «عاری از مصرف» بکوشیم



سن مصرف الکل به ۲۰ سال رسید

مشروبات الکلی غالباً از کشورهای همسایه و به طور قاچاق به ایران وارد می‌شود. ۳ نوع از انواع اصلی آن از جمهوری آذربایجان، ترکیه و کردستان عراق وارد کشور می‌شود. متأسفانه برخی نیز از الکل سفید که در داروخانه‌ها توزیع می‌شود، به عنوان مشروب الکلی استفاده می‌کنند. به گزارش خبرآنلاین، در ایران به دلیل پاره‌ای از مشکلات، تاکنون تحقیقات عمیق و گسترده‌ای در زمینه مصرف الکل صورت نگرفته است. اما تحقیقی که پیرامون میزان شیوع مصرف موادمحرک، انواع داروهای روان گردان، الکل و سیگار روی ۸ هزار جوان ۱۵ تا ۳۵ سال مناطق ۲۲ گانه تهران

استان اعم از خبرگان، دانشمندان، اندیشمندان، اساتید، روحانیون و ائمه جمعه استفاده شود. به گفته حسینی مصوبات این جلسه نقشه راه سال ۹۳ مجموعه ستاد مبارزه با موادمخدر کشور در این استان خواهد بود و با توجه به تجربه معاون کاهش تقاضای ستاد از وضعیت استان حتماً به توافقاتی خواهیم رسید که انشاءالله منشا خیر در راه تحقق و کاهش آسیب این بلای خانمانسوز که مشکلات عدیده‌ای برای استان به وجود آورده خواهد بود.

استان اعم از خبرگان، دانشمندان، اندیشمندان، اساتید، روحانیون و ائمه جمعه استفاده شود.

به گفته حسینی مصوبات این جلسه نقشه راه سال ۹۳ مجموعه ستاد مبارزه با موادمخدر کشور در این استان خواهد بود و با توجه به تجربه معاون کاهش تقاضای ستاد از وضعیت استان حتماً به توافقاتی خواهیم رسید که انشاءالله منشا خیر در راه تحقق و کاهش آسیب این بلای خانمانسوز که مشکلات عدیده‌ای برای استان به وجود آورده خواهد بود.

آمار درستی از معتادان به الکل در دست نیست



عباس دبلمی‌زاده
مدیر عامل جمعیت تولد دوباره

اطلاعات غلطی درباره آمار اعتیاد به الکل وجود دارد؛ چراکه مصرف الکل با سوء مصرف فرق دارد و آنچه که بر اساس شواهد به‌دست آمده نشان می‌دهد که تنها ۱۰ درصد از افراد در کشور معتاد به الکل هستند اما این رقم هنوز به میزانی نرسیده که بخواهیم برای این موضوع مراکز ترک تشکیل دهیم. در حال حاضر چند مرکز پالیوت توسط مراکز بهداشت و چند مرکز غیردولتی راه‌اندازی شده که تنها به بستری معتادان الکل می‌پردازد. اما مراکز ترک الکل باید بعد از راه‌اندازی مراکز جامع و تدوین پروتکل مربوط به مواد مخدر و الکل مستقر شود تا بتوان به صورت کلی برای این موضوع برنامه‌ریزی کرد.

به نظر من بهتر است ترک اعتیاد به الکل و مواد مخدر در یک مکان انجام شود، البته به شرطی که درمان‌گران آموزش کافی ببینند و با اطلاعات کافی وارد فاز درمان اعتیاد الکل شوند.

بعد از تدوین این پروتکل بهتر می‌توان در این‌باره صحبت کرد. در حال حاضر مراکزی که به‌صورت پالیوت وجود دارد برنامه درمانی مناسبی ندارند؛ چراکه چند ماه از آغاز به کار

۶۰ درصد زندانیان مربوط به موادمخدر هستند و مابقی مربوط به جرایم مرتبط با حوزه موادمخدر می‌باشد و اگر با برنامه‌ریزی دقیق و هدفمند پیش برویم قطعاً خیلی از مشکلات استان قابل کنترل و مدیریت است.

دنیایی عاری از مصرف

دکتر حقدوست، رییس دانشگاه علوم پزشکی کرمان در رابطه با پیشنهادات کاربردی پس از معرفی مجله بین‌المللی با موضوع اعتیاد اشاره کرد که در عرصه مبارزه با موادمخدر زحماتی که کشیده

شده را تاکنون به معرض نمایش قرار نداده‌ایم لذا این مجله می‌تواند بلندگوی علمی ستاد در این زمینه باشد و آمادگی خود را در این زمینه اعلام کرد. به گفته او تحقیقات زیادی در زمینه مت‌آمفتامین و عوارض ناشی از آن که از تنوع زیادی برخوردار هستند باید انجام پذیرد تا به نتیجه مطلوب برسیم و پروتکل‌های درمانی در این زمینه با استفاده از ظرفیت دانشگاه عمومی شود. با توجه به پایگاه‌های خوبی که در استان وجود دارد می‌توان

آمار درستی از معتادان به الکل در دست نیست

این مراکز می‌گذرد و تعداد مراجعه‌کنندگان زیاد نیست. به صورت میانگین می‌توان گفت که در طول هفته بیش از یک مراجعه‌کننده نداریم و این افراد هم یا خودشان مراجعه می‌کنند یا با تجویز پزشک این کار انجام می‌شود.

اینکه معتادان به الکل در حال حاضر بیمار شناخته می‌شوند یا مجرم، واقعا معلوم نیست. در حال حاضر تنها از راه بازخورد از بیرون می‌توان در این باره قضاوت کرد. ما این بازخورد را در اماکن مختلف دیده‌ایم که اغلب به معتاد الکل به عنوان بیمار نگاه می‌کنند. هرچند که این موضوع هنوز قابل استناد نیست و فقط از صحبت با مسئولان به‌طور شفاهی عنوان شده است.

در نهایت کمیته ملی در وزارت کشور است که در این زمینه تصمیم می‌گیرد. معتادان به الکل در پروسه اولیه برای درمان ۴ مرحله از سر می‌گذرانند که با سم‌زدایی در مراکز ترک اعتیاد متفاوت است. اما پس از سم‌زدایی، مرحله بازتوانی آن چیزی است که هم برای معتادان به مواد مخدر و هم برای الکلی‌ها مشترک است.

به نظر من معتادان به الکل بهتر است که در مراکز ترک اعتیاد به مواد مخدر نگهداری شوند، چراکه با وجود ۷هزار مرکز در سطح کشور معتادان به الکل می‌توانند در این مراکز پذیرفته شوند. درباره انگ اجتماعی که متوجه این افراد است هنوز تحقیقی صورت نگرفته یا اینکه آسیب کدام بالاتر است. این موضوعی است که به‌صورت نسبی در دیگر کشورها و حتی غرب هم دیده می‌شود.

ضرورت ارائه تسهیلات زودبازده و وام اشتغال به معتادان بهبود یافته

کمک به بهبود وضعیت اقتصادی خانواده معتادان و معتادان بهبود یافته سبب کاهش آسیب‌های اجتماعی در کشور می‌شود.

وی افزود: واحدهای نمونه اقتصادی پس از راه‌اندازی می‌تواند برای تمامی استان‌ها و شهرها به‌عنوان الگو قرار گرفته و عرصه را برای فعالیت اقتصادی معتادان بهبود یافته فراهم سازد. همچنین ارائه تسهیلات زودبازده و وام اشتغال

یک نماینده مجلس خواستار تشکیل کارگروه ویژه برای رفع مشکلات اقتصادی ۶میلیون خانوار درگیر اعتیاد شد و تأکید کرد: ارائه تسهیلات زودبازده و وام اشتغال به معتادان بهبود یافته امری ضروری است.

به گزارش سایت ستاد مبارزه با مواد مخدر، محمد علیپور با بیان اینکه باید برای معتادان بهبود یافته واحدهای نمونه اقتصادی راه‌اندازی شود، اظهار کرد:

یادداشت

۶۰۰ هزار بیمار آلزایمری در ایران

مدیرعامل انجمن آلزایمر ایران با اعلام اینکه پیش‌بینی می‌شود در حدود ۶۰۰هزار مبتلا به آلزایمر در کشور وجود داشته باشد، از نبود کلینیک ویژه این بیماران انتقاد کرد.

به گزارش مهر، معصومه صالحی به آخرین آمار جهانی آلزایمر اشاره کرد و افزود: طبق آخرین آمار سال ۲۰۱۳م، بیش از ۴۲میلیون نفر در جهان مبتلا به آلزایمر هستند که پیش‌بینی می‌شود این آمار در سال ۲۰۵۰ به ۱۳۵ میلیون نفر برسد. وی با اعلام اینکه هر ۴ ثانیه یک نفر در دنیا دچار آلزایمر می‌شود، گفت: برآورد می‌شود که در حدود ۶۰۰ هزار نفر در ایران به این عارضه مبتلا باشند. صالحی به مشکلات افراد مبتلا به آلزایمر در کشور اشاره کرد و افزود: متأسفانه هنوز یک کلینیک ویژه آلزایمر در کشور نداریم و این بیماران به حال خود رها شده‌اند.

مدیرعامل انجمن آلزایمر ایران با اشاره به نامه‌ای که در حدود ۴۵ روز قبل به وزیر بهداشت نوشته است، عنوان کرد: در این نامه از وزیر درخواست کرده‌ایم، توجه بیشتری به این افراد و مشکلات آنها داشته باشند و با توجه به آسیب‌هایی که این عارضه برای بیمار و خانواده او دارد، پیشنهاد داده‌ایم که از محل یارانه‌ها، به این افراد و خانواده آنها کمک شود. همچنین درخواست کرده‌ایم که بیماری آلزایمر در فهرست بیماری‌های خاص قرار گیرد. وی در پاسخ به این سوال که وزیر بهداشت به نامه شما جواب داده است یا خیر، گفت: آقای وزیر، نامه را به معاونت درمان ارجاع داده‌اند اما هنوز جوابی به ما داده نشده است.

صالحی با اشاره به احداث مجتمع ویژه آلزایمر در غرب تهران، از وزارت بهداشت برای تکمیل این پروژه درخواست کمک کرد و افزود: متأسفانه هنوز یک کلینیک ویژه آلزایمر در کشور نداریم و بیماران با مراجعه به پزشکان، تنها به دریافت دارو اکتفا می‌کنند و از آموزش‌های لازم برای مراقبت از بیماری خود محروم هستند. وی با اعلام اینکه انجمن تنها یک مرکز ارائه خدمات و آموزش به افراد مبتلا به آلزایمر در غرب تهران دارد که روزانه پذیرای ۱۵ بیمار است، گفت: متأسفانه داروهای این بیماران اخیراً کمیاب شده و بیمه‌ها نیز داروهای خارجی را پوشش نمی‌دهند.

مدیرعامل انجمن آلزایمر ایران، هزینه دارویی یک بیمار مبتلا به آلزایمر در طول یک ماه برای بیمارانی که داروی ایرانی مصرف می‌کنند ۱۰۰ تا ۱۵۰هزار تومان و ۳۰۰ تا ۳۵۰هزار تومان برای داروهای خارجی اعلام کرد.

میزان سموم میوه‌ها مشخص نیست



عضو کمیسیون بهداشت و درمان مجلس با بیان اینکه نکات استاندارد در خصوص سموم میوه‌ها رعایت نمی‌شود، گفت: باید به نقطه‌ای برسیم که به مردم اطمینان دهیم میوه‌ای که به بازار عرضه می‌شود درصد استاندارد از سموم را دارا است اما متأسفانه در حال حاضر این اندازه‌گیری صورت نمی‌گیرد. به گزارش ایلنا، عبدالرحمان رستمیان در مورد تأثیر سموم محصولات کشاورزی بر نازایی زنان، اظهار کرد: اینکه سموم داخل میوه‌ها دارای عوارضی هستند، یک امر مشخص شده‌ای است.

وی با بیان اینکه باید به سمی برویم که این سموم در میوه‌ها کمتر شود، تأکید کرد: میوه‌هایی که وارد بازار می‌شوند باید از مبداء شناسنامه‌دار باشند به این معنی که باید سر زمین مورد ارزیابی قرار گیرند و در صورتی که سمومشان در حد استاندارد بود به بازار عرضه شوند.

وی در خصوص محصولات پروتئینی و گوشتی نیز خاطرنشان کرد: مواد پروتئینی که از دامپروزی به بازار عرضه می‌شوند، باید عاری از هر گونه هورمون و آنتی‌بیوتیک باشد و دیگر اثری از سموم و هورمون‌ها در دام باقی نمانده باشد.

رستمیان با اشاره به مضر بودن سموم و آنتی‌بیوتیک‌ها برای بدن انسان، افزود: اما اینکه چه درصدی از این سموم، عارضه ایجاد می‌کند، نیازمند مطالعات علمی و مستمر است و از سویی دیگر باید توجه داشت که نباید با ارائه آمارهای غلط در بین مردم نگرانی بیش از حد ایجاد کنیم اما این به معنی این نیست که این مسائل را رها کنیم و منکر آنها شویم.

نماینده مردم دامغان در پاسخ به این سوال که کنترل سموم محصولات کشاورزی و مواد پروتئینی چه میزان در کشور مورد توجه قرار می‌گیرد، گفت: طبق آنچه به ما اطلاع داده شده، در خصوص مواد پروتئینی و گوشتی این موارد رعایت می‌شود اما به هر حال این امر نظارت مستمر دولت را می‌طلبد.

تولید ۳۰۰ میلیارد تن آلاینده، سهم نیروگاه‌های برق

نیروگاه‌های برق فعلی در سراسر جهان تا پیش از بازنشستگی‌شان بیش از ۳۰۰ میلیارد تن دی اکسید کربن وارد جو می‌کنند.

به گزارش خبرگزاری ایسنا، نتایج مطالعات جدید که نخستین مطالعه در اندازه‌گیری سرعت انتشار آلاینده‌های ناشی از احداث نیروگاه‌های برق جدید محسوب می‌شود، نشان داد که سالانه ۴ درصد به سرعت انتشار آلاینده‌ها اضافه می‌شود. این مشکل از آنجایی جدی است که سرعت احداث نیروگاه‌های تولید برق از سوخت فسیلی از سرعت بازنشستگی نیروگاه‌های قدیمی پیشی گرفته است. سوخت زغال‌سنگ عامل دو سوم از ۳۰۰ میلیارد تن آلاینده حاصل از نیروگاه‌های تولید برق محسوب می‌شود در حالی که گاز طبیعی نیز ۲۷ درصد باقیمانده از این آلاینده‌ها را به خود اختصاص می‌دهد که این رقم حاکی از افزایش جدی سهم گاز طبیعی در تولید آلاینده‌های حاصل از نیروگاه‌های برق است. این در حالی است که در سال ۱۹۸۰ میلادی گاز طبیعی ۱۵ درصد از آلاینده‌ها را به خود اختصاص می‌داد.

به گزارش ایسنا به نقل از «تینک پراگرس»، «استیون دیویس»، استادیار علوم زمین در دانشگاه کالیفرنیا که سرپرستی این مطالعه را نیز برعهده دارد، می‌گوید: کاهش حجم آلاینده‌های کربن به این معنی است که تعداد بیشتری از نیروگاه‌هایی که با سوخت‌های فسیلی فعالیت می‌کنند، بازنشسته شوند اما برخلاف این مسئله طی دهه گذشته بیش از دهه‌های پیشین در حال ساخت تعداد بیشتری از نیروگاه‌های برق مبتنی بر سوخت‌های فسیلی هستیم و این در حالی است که روند تعطیلی و بازنشستگی نیروگاه‌های قدیمی با روند افتتاح و توسعه نیروگاه‌های جدید همخوانی ندارد. در واقع بشر دارد درست برخلاف آنچه که برای مقابله با تغییرات جوی نیاز است، گام برمی‌دارد.

دیویس افزود: به جای حل معضل آلودگی هوا هزینه‌های سرسام‌آوری را به فناوری‌هایی اختصاص می‌دهیم که نه تنها این مشکل را حل نمی‌کنند بلکه آن را وخیم‌تر نیز می‌کنند. بسیاری از این نیروگاه‌های جدید نتیجه رشد اقتصادی در کشورهای در حال توسعه به ویژه چین هستند. افزایش استفاده سرانه برق به دلیل افزایش استانداردهای زندگی افراد رخ می‌دهد اما با وجود فناوری حاضر آلودگی‌های بیشتری را به همراه دارد.

چین ۴۲ درصد از آلاینده‌های پیش‌رو، امریکا ۱۱ درصد، اروپا ۹ درصد و سایر کشورها نظیر اندونزی و عربستان سعودی نیز باقیمانده این رقم را به خود اختصاص می‌دهند.

۸۴ درصد مرگ ایرانی‌ها به دلیل فشارخون

معاون وزیر بهداشت با بیان اینکه ۱۸ میلیون نفر در کشور کم تحرک‌اند، کم‌تحرکی و تغذیه ناسالم را از عوامل خطرناک سلامت جامعه خواند. علی‌اکبر سیاری در حاشیه سفر به گیلان در گفت‌وگو با خبرنگار سرویس سلامت خبرگزاری دانشجویان ایران (ایسنا) - منطقه گیلان با بیان اینکه طی ۳ دهه گذشته از عمر انقلاب، حوزه سلامت دستاوردهای خوبی داشته است، افزود: افزایش امید به زندگی و کاهش مرگ‌ومیر کودکان و ساداران باردار از مهم‌ترین دستاوردها در حوزه سلامت است.

وی با اشاره به اینکه در گذشته بخش زیادی از هزینه‌های درمان توسط بیماران پرداخت می‌شد، گفت: با اجرای طرح تحول نظام سلامت بیمار تنها ۱۰ درصد از هزینه را پرداخت می‌کند.

سیاری با تأکید بر لزوم توجه بیشتر از پیش به مقوله پیشگیری در حوزه سلامت، ادامه داد: کم‌تحرکی و تغذیه ناسالم از عوامل تأثیرگذار در به خطر انداختن سلامت افراد جامعه است.

وی با بیان اینکه ۱۸ میلیون نفر در کشور کم‌تحرک‌اند، گفت: سالانه ۱۹ هزار نفر نیز به دلیل کم‌تحرکی جان خود را از دست می‌دهند.

معاون وزیر بهداشت با بیان اینکه تحرک به معنای تند راه رفتن، پیاده‌روی، افزایش ضربان قلب و ... است، گفت: مردم ما تحرک لازم برای سلامت‌شان را ندارند. از طرف دیگر میزان مصرف نمک در کشور ما ۲ برابر مصرف جهانی است. ۱۹ میلیون نفر در کشور ما فشار خون بالا دارند و ۸۴ درصد مرگ و میر در کشور ما مرتبط با فشارخون بالاست.

سیاری با بیان اینکه ۷ میلیون نفر در کشور مبتلا به دیابت هستند، گفت: ۱۵ میلیون نفر نیز چربی خون بالا دارند و سالانه ۳۴ هزار نفر به دلیل ابتلا به چربی خون جان خود را از دست می‌دهند.

معاون وزیر بهداشت مصرف زیاد نمک، قند و روغن را از عوامل مهم در تغذیه ناسالم دانست؛ چراکه مصرف زیاد این مواد، چاقی و بروز بیماری‌های دیگر نظیر دیابت را به دنبال دارد.

فرهنگ تخریب یا تخریب فرهنگ

جوینار زباله



رقیه رضایی - گروه آینه: تلی از زباله انباشته شده، بوی تعفن، حشرات در کنار رودخانه؛ پارادوکسی حزن‌انگیز است. گویی صدای گنجشکان نغمه‌خوان، درختان سرسبز و گیاهان با نشاط جایشان را با زباله و تعفن عوض کرده‌اند و به جای سکوت صدای ماشین است و ماشین است و ماشین. به هوای، هوای تازه به کوه و بیابان می‌زنی، اما تعفن دست از سرت بر نمی‌دارد. همه جا هست. در بالادست رود هم انگار کسی بوده که به عمد نه فقط رود را که تمام چشمه ساران سرازیر شده به آن را نیز گل کرده است. دست تخریب‌کننده حیات این بار، نه بلایای طبیعی است و نه قهر و غضب الهی، دست انسان است که هنوز می‌شود امید داشت که جهان نویی را بسازد.

زباله یکی از معضلات اصلی زیست محیطی جامعه مصرف‌گرایی ایرانی است. اما زباله رها شده در طبیعت، امری ورای فاجعه است. گویی شهروندان آنگونه غرق در فردگرایی آن هم از نوع قهقراپاش شده‌اند که حتی کمی از اثرات مخرب آن را نیز نمی‌بینند.

امر عمومی از حوزه مفاهیم اجتماعی حذف شده است و همه چیز تنها در دایره منافع فردی گنجانده می‌شود. اما متأسفانه حتی تعاریفی که از منافع فردی ارائه می‌شود، نادرست و مخرب هستند. گفته می‌شود که روزانه ۵۰ میلیون کیلوگرم زباله در ایران تولید می‌شود و تنها ۳۰ درصد این زباله بازیافت می‌شود. بنا به این آمار و ارقام، حتی بحث جمع‌آوری، بازیافت و دفن این میزان زباله نیز در سطح کلانشهرهایی مثل تهران بسیار با مشکل همراه است. این موضوع در حاشیه شهرها و طبیعت امری بحران‌زاست.

رویا محبی یکی از شهروندان تهرانی است که دغدغه محیط زیست دارد. می‌گوید: هر جمعه راهی طبیعت اطراف تهران می‌شود تا زباله‌هایی را که بقیه مردم ریخته‌اند، جمع کند.

وقتی درباره نگاه مردم به رفتارشان می‌پرسی، پاسخ‌های رنگارنگی تحویل می‌دهد: بعضی تشویق می‌کنند و بعضی تمسخر، بعضی‌ها بی‌خیال از کنارت عبور می‌کنند و به آشغال ریختن‌شان ادامه می‌دهند.

آنقدر فاصله فرهنگی زیاد است که برایم قابل هضم نیست. بعضی از مردم وقتی می‌بینند که کیسه دست‌گرفته‌ای و زباله‌های دیگران را جمع می‌کنی، عذاب وجدان می‌گیرند و به کمکت می‌آیند، ولی تعداد این انسان‌ها خیلی کم است. او می‌گوید: اینکه دنبال مقصر بگیریم خیلی نمی‌تواند

به حل مشکل کمک کند. در واقع یک دسته عوامل هستند که با دست به دست هم دادن، می‌توانند راهگشا باشند. درباره این عوامل می‌گوید: در طبیعت امکانات بهداشتی به اندازه کافی و در واقع به اندازه تولید زباله ملی ما نیست.

ما مردمی هستیم که زباله زیاد تولید می‌کنیم، بنابراین باید سطل زباله و جمع‌آوری و بازیافت آن را هم گسترش بدهیم. مردم هم گزینه بدیلی ندیده‌اند. یعنی اگر جایی بود که طبیعت این‌طور آلوده نبود، شاید رفتار مردم هم تغییر می‌کرد.

مردم عادت کرده‌اند که زباله در طبیعت ببینند، همه هم از این امر ناراحتند، اما مثل اینکه کرختی در سطح وسیعی جامعه‌مان را فراگرفته است. پرپسا صرمی یکی از شهروندان تهرانی است که معتقد است که این وحشتناک است که در جامعه‌ای زندگی کنی که سازمان‌های مردم‌نهاد به جای فعالیت‌های اجتماعی به جمع‌آوری زباله مشغول باشند.

منظورم این است که مسئله‌ای که خیلی بدیهی و بنیادی است و افراد باید از کودکی آموزش ببینند،

در نظر نمی‌گیریم و بعد یک عده مجبورند آن کار را به جای ما انجام بدهند. البته به نظرم فقط

تداوم تخریب محیط زیست، توسعه را تهدید می‌کند

کشاورزی و خانگی نیز در کشور بیشتر شده و بیش از ۲ برابر میانگین میزان مصرف در دنیا است.

رییس سازمان حفاظت محیط زیست گفت: ۸۵ درصد از ذخایر آب‌های زیرزمینی در کشور بر اثر مصرف بی‌رویه کاهش یافته است.

ابتکار افزود: در دنیا پس از خشونت و تروریسم، تخریب محیط زیست مهم‌ترین عاملی است که حیات بشر را تهدید می‌کند. وی یادآور شد: مدیریت پسماند در کشور صحیح نیست و زباله‌ها در طبیعت رها شده و سبب آلودگی محیط زیست می‌شود و قانون قاطع و جریمه بازدارنده برای جلوگیری از پراکندن زباله در کشور تعریف نشده است. وی تأکید کرد: دولت برای حفاظت از محیط زیست و منابع طبیعی عزم جدی دارد، اما حفاظت از محیط زیست فقط وظیفه قوای سه‌گانه نبوده، بلکه وظیفه همه مردم است.

به گفته رییس سازمان حفاظت محیط زیست، همه آمارها حاکی از آن است که شرایط خوبی در زمینه محیط زیست نداریم و تداوم تخریب محیط زیست توسعه و امنیت کشور را تهدید می‌کند.

به نقل از پایگاه خبری دیده‌بان محیط زیست و حیات وحش ایران، معصومه ابتکار گفت: بی‌توجهی به محیط زیست در دولت گذشته تشدید شد و اکنون با مشکلات عدیده در این زمینه مواجه هستیم.

معاون رییس‌جمهوری با اشاره به استفاده بی‌رویه از منابع طبیعی و نیز آلودگی‌های محیط زیست گفت: میزان مصرف انرژی و سوخت در کشور ۵ تا ۱۲ برابر میزان مصرف جهانی است و دلیل آن هم یارانه مصرف سوخت در گذشته بود.

تخریب محیط زیست مهم‌ترین عامل تهدیدکننده حیات بشر پس از خشونت و تروریسم است.

وی افزود: مصرف آب در بخش‌های

شهروندان مقصر نیستند به این دلیل که آنها برآیند شرایط آموزشی و اجتماعی هستند و با این رفتار زاده نمی‌شوند و به‌رحال در جامعه‌پذیری آنها کم و کاستی وجود داشته که این‌گونه رفتار می‌کنند. همین‌طور، در ایران مسائل محیط زیستی مسائل لوکس و دست‌آخری تلقی می‌شود.

در صورتی که بسیاری از کشورهای دیگر این موضوع را دریافته‌اند که بدون توجه به محیط زیست ادامه زندگی ممکن نیست، اما در ایران بدون اینکه به آینده و عواقب فکر کنند به صورت افسارگسیخته‌ای مشغول تخریب و آلوده کردن محیط زیست هستند.

او می‌گوید: حتی جاهایی که تصور نمی‌شود که پای انسان به آنجا کشیده شده باشد، مانند جنگل و کوه‌ها، به شدت آلوده است.

راه‌حل فکر می‌کنم این باشد که اولویت‌های جامعه برای فرهنگ‌سازی کردن مسائل زیست‌محیطی را هم باید در کنارش قرار دهیم. نباید بگوییم چیزهای مهم‌تر از محیط زیست هست. همه چیز باید با هم پیش برود. چون ممکن است روزی خیلی دیر باشد و ما زیر تپه‌ای از زباله مدفون شده باشیم.

حال سوال اساسی این است که آیا تغییر یا دست‌کم تعدیل این فرهنگ برای نهادهای مسئول بیشتر هزینه‌بر است یا ادامه همین روند تخریب دیوانه‌وار؟

این سوالی است که پاسخ آن را می‌توان در برنامه‌ریزی‌های کلان کشور در سال‌های آتی جست.

گزارش تصویری از تخریب محیط زیست



خیابان قائم مقام فراهانی کوچه آزادگان روبروی ساختمان روزنامه صمت



پولشویی،

زخمی بر پیکر اقتصاد

مهری ساحلی - گروه گزارش: پولشویی، روح اقتصاد را می‌کشد و بر پیکر اقتصاد هزاران زخم را به تصویر می‌کشد. پولشویی عمل تبهکاری است که به شکل مخفیانه اقتصاد پولی و مالی را به بیراهه می‌کشاند و ضمن کسب درآمدهای بسیار از این راه، پیکر نحیف اقتصاد را به گوشه‌ای پرتاب می‌کند.

پولشویی در حقیقت یک راه تبهکاری و کلاهبرداری و بزهکاری است اما در ظاهر امر اینگونه به نظر نمی‌رسد.

بررسی‌ها حاکی از آن است که شیوه‌های پولشویی رنگارنگ و متنوع است. این شیوه‌ها به عواملی مانند سیستم اقتصادی، قوانین و مقررات کشورها و پارهای از عوامل دیگر بستگی دارد.

پایه‌گذار سیستم پولشویی در دنیا، تبهکار معروف آل‌کاپون بود که ظاهراً با ایجاد یک رختشوی‌خانه دست به پولشویی گسترده زد و به عنوان یکی از تبهکاران معروف تاریخ نامش باقی ماند !!!

پولشویان با تکیه بر مقررات و سیستم اقتصادی مختلف کشورها، سعی می‌کنند شرکت‌های گوناگونی را برای انجام کارهای مختلف تاسیس کنند. این شرکت‌ها می‌توانند از شرکت‌های ساختمانی یا عمرانی تا مقاطعه‌کاری‌های مختلف و حتی شرکت‌های مهندسی باشند. تبهکاران پولشور، راه‌های گوناگونی برای جلب نظر مجریان قانون در این زمینه دارند مثلاً آنگونه که کارشناسان اقتصادی می‌گویند مقادیر زیاد پول را به مقادیر کوچکی تبدیل می‌کنند و آنها را در بانک سپرده‌گذاری می‌کنند یا اینکه در امور مختلف مالی و بانکی و با ابزارهای مشخص مالی یعنی چک، سفته، سهام، اوراق مشارکت، این پول‌ها را سرمایه‌گذاری می‌کنند.

در کشور ما بازارهای قلابی درآمدهای موقت یا در اصطلاح تطهیر پول وجود دارد که شامل ایجاد سازمان‌های خیریه قلابی، بازار سهام، سرمایه‌گذاری در بازار طلا، الماس و دیگر فلزات گرانبها یا جواهرات و شرکت در مزایده آثار هنری و عتیقه است. راهی که این پولشویان دنبال می‌کنند این است که پول را به بانک‌های کشورهای آزاد نظیر سوئیس انتقال می‌دهند. به اعتقاد کارشناسان اقتصادی، زمانی که پول کثیف در فعالیت‌های قانونی وارد و سرمایه‌گذاری می‌شود، در طول گردش و دست‌به‌دست شدن با پول‌های تمیز آمیخته می‌شود، تا جایی که شناسایی پول کثیف ناممکن می‌شود. تاکنون روش قابل‌قبولی برای اندازه‌گیری حجم پولشویی ارائه نشده است.

با توجه به اینکه سیستم پولشویی بسیار پیچیده و نامشخص است بنابراین عده‌ای ممکن است با زیرکی تبهکارانه دست به این اقدامات بزنند و بنابراین یک جرم مالی به شمار می‌آید و به همین دلیل است که در سال ۱۹۹۸ مجمع عمومی سازمان ملل متحد طی قطعنامه‌ای اعلام کرد سالانه ۲ میلیارد دلار پول تطهیر می‌شود. این رقم کشورها را بر آن داشته که تمامی تلاش خود را برای مقابله با موضوع پولشویی انجام دهند.

از دیدگاه صاحبانظران یکی دیگر از روش‌های پولشویی استفاده از جذابیت طلاست زیرا در هیچ شرایطی طلا حتی اگر سوخته و ذوب شود چون با اکسیژن طلا ترکیب نمی‌شود خاصیت گرانبهایی خود را از دست نمی‌دهد.

اثرات غیرقابل انکار پولشویی در نظام اقتصادی جامعه شامل تخریب بازارهای مالی، فرار سرمایه به شکل غیرقانونی از کشور، کاهش تقاضای پول و کاهش معینی در نرخ سالانه تولید ناخالص ملی، ورشکستگی بخش خصوصی و ... است. همچنین کاهش بهره‌وری در بخش واقعی اقتصاد، افزایش ریسک خصوصی‌سازی و تخریب بخش خارجی اقتصاد و بی‌ثباتی در روند نرخ‌های ارز و بهره از دیگر مضرات پولشویی است. اقدام‌های بین‌المللی برای مبارزه با پدیده پولشویی و تدوین راهکارهای جهانی برای مقابله با این معضل به سال‌های میانی دهه ۱۹۸۰ برمی‌گردد. این حرکت به دلیل آگاهی کشورهای مذبور از سودهای کلان حاصل از فعالیت مجرمانه گسترش مصرف مواد مخدر در جوامع غربی بود که انگیزه مبارزه با فروشندگان مواد مخدر را برای دولت‌های مختلف از طریق قوانینی که آنها را از عواید غیرقانونی محروم کند به وجود آورد.

کارشناسان می‌گویند در اقتصاد ایران تاکنون به دلیل ناشناخته ماندن پیامدها و آثار زیانبار پولشویی، اقدام قابل توجهی صورت نگرفته است. تنها اقدام مثبت در این زمینه، لایحه منع پولشویی دولت به مجلس شورای اسلامی است. به هر صورت با توجه به مسائل زیانبار پولشویی در اقتصاد ایران بهتر است که اقدامات گسترده‌ای در این زمینه با بررسی و تحقیقات میدانی انجام شود.



موانع از این روند شود. باید یک سری قوانین اولیه‌ای وجود داشته باشد تا بتواند موانع از این فرآیند شود. در قوانین کشور ما قانونی برای جلوگیری از پولشویی وجود داشت، این قانون به نام قانون مجموع درآمد بر مالیات بود که در سال ۱۳۸۰ از قوانین حذف شد که باعث شد سیستم اقتصادی کشور آسیب‌پذیر شود.

در حالی که اگر اجرای این قانون از سر گرفته شود می‌تواند به اقتصاد و جلوگیری از پولشویی کمک فراوان کند. اکنون راهی که پیش‌روی دولت برای کاهش پولشویی در سیستم اقتصادی کشور است، تنظیم یک سیستم قوی و بدون ضعف برای نظام مالیاتی کشور است. از این راه نه تنها می‌توان پولشویی را کنترل کرد، بلکه می‌توان سایر موارد و مشکل‌هایی که در این چند ساله باعث شده که اقتصاد کشور ضعیف شود را برطرف کرد.

مالیاتی برای آن پرداخت نکرده است. از موارد دیگری که مانع پولشویی در سیستم اقتصادی می‌شود نبود انجام معاملات نقدی است. در کشور ما بسیاری از معاملات نقدی صورت می‌گیرد و به راحتی پول نقد بین افراد و بین بانک‌ها جابه‌جا می‌شود و سیستم نظارتی برای آن وجود ندارد. در حالی که اگر یک سیستم نظارتی قوی بر معاملات نقدی وجود داشته باشد و همچنین معاملات نقدی کنترل شده و با نظارت شدید رو به کاهش برود می‌تواند از پولشویی جلوگیری کند.

درآمدهایی که از راه‌های گوناگون به دست می‌آیند به راحتی می‌توانند در معاملات نقدی جابه‌جا شوند و ضربه‌های فراوانی به اقتصاد کشور وارد کنند. تنها راه مقابله با پولشویی تنظیم یک سیستم نظام مالیاتی قوی است تا بتواند



بخش‌های درمانی و پزشکی، مالیات خود را پرداخت کنند. این شماره مالیاتی یا کد اقتصادی در کشورهای مختلف دارای نام‌های متفاوتی است، به گونه‌ای که در آنها هرگونه نقل و انتقال مالی و خرید و فروش ثبت خواهد شد. اگر کسی در روند معاملات و فرآیندهای اقتصادی رشوه دریافت کند با توجه به درآمدهایی که در اظهارنامه‌های مالیاتی ثبت کرده است نمی‌تواند آن را خرج و هزینه کند، زیرا آن درآمد در جایی مشخص نشده است و فرد

اصلاح سیستم اقتصادی برای

مقابله با پولشویی

می‌کنند و بعد در آنجا از راهی نشان خواهند داد که پول به علت آن صادرات به دست آمده است و در اظهارنامه‌های مالیاتی وارد می‌شود و مالیات آن پرداخت می‌شود و فرد می‌تواند آن را هزینه کند. یک راه پولشویی در سیستم‌های اقتصادی وجود دارد که یک نظام مالیاتی قوی دارند و به علت کنترل‌هایی که وجود دارد افراد راه‌هایی را برای این که بتوانند از درآمدهای غیرقانونی خود استفاده کنند پیدا می‌کنند، اما در سیستم‌های اقتصادی دیگری که نظام مالیاتی قوی ندارند و برای جلوگیری از پولشویی مواردی پیش‌بینی نشده است افراد قانون‌گریز به راحتی می‌توانند چرخ اقتصادی و به راحتی آن را خرج کنند. در کشورهای سیستم نظام مالیاتی قوی وجود دارد آحاد مردم سالانه باید اظهارنامه‌های مالیاتی خود را پر کنند و هر فرد دارای یک کد اقتصادی است. در این اظهارنامه‌ها باید تمامی درآمدهای افراد از هر راهی که به دست می‌آید، ثبت شود

جمشید پژویان - اقتصاددان: در سخن اول باید توضیح داد که معنای پولشویی چیست؟ افرادی که از راه‌های گوناگون و غیرقانونی درآمدهای فراوان دارند به دنبال راهی هستند که بتوانند از پول خود به صورت قانونی استفاده کنند. زمانی که بر درآمدهای افراد کنترل وجود نداشته باشد افراد به راحتی می‌توانند از درآمدهای غیررسمی خود که از راه‌های مختلفی به دست آورده‌اند، استفاده کنند. بنابراین اگر کنترلی روی درآمدها باشد، افراد برای استفاده از ثروت خود که از راه رشوه، قاچاق، معاملات زیرزمینی و ... کسب کرده‌اند به مشکل و موانع قانونی

برخواهند خورد. زیرا در اظهارنامه‌های مالیاتی نمی‌توانند به علت قاچاق و درآمدهایی که از این راه به دست آورده‌اند، مجرای قانونی برای هزینه کردن آنها داشته باشند و به دنبال راهی هستند که آن را قانونی نشان دهند و اگر راهی پیدا کنند که بتوانند آن را وارد سیستم نظام مالیاتی کنند در واقع این ايراد رفع می‌شود و پول شسته خواهد شد.

در این راه برخی به صورت صوری کلاههایی را به خارج از کشور صادر

در کشورهای سیستم نظام مالیاتی قوی وجود دارد آحاد مردم سالانه باید اظهارنامه‌های مالیاتی خود را پر کنند و هر فرد دارای یک کد اقتصادی است. در این اظهارنامه‌ها باید تمامی درآمدهای افراد از هر راهی که به دست می‌آید، ثبت شود

پولشویی، اخادی و کلاهبرداری مخفی



سامان عصرپوران - کارشناس اقتصادی: هر نوع عمل یا اقدام به عمل برای مخفی کردن یا تغییر ظاهر هویت عواید نامشروع به طوری که وانمود شود از منابع نامرئی سرچشمه گرفته است را پولشویی می‌نامند. به عبارت ساده‌تر قانونی کردن درآمدهای غیرقانونی، مشروع کردن پول‌های نامشروع و تطهیر پول‌های حرام یا تبدیل پول‌های کثیف ناشی از اعمال خلاف به پول‌های تمیز و پاک، پولشویی است. آل‌کاپون، از معروفترین گانگسترهای امریکایی به همراه گروه مافیایی خود اقدام به پولشویی گسترده کرد. این گروه به زور از مردم اخادی می‌کردند. آنان برای پنهان‌سازی شیوه عمل خود، رختشوی‌خانه‌ای تاسیس و وانمود می‌کردند درآمد خود را از این راه به دست می‌آورند و نه از راه نامشروع. اصطلاح پولشویی احتمالاً این‌چنین شکل گرفته است.

پولشویی، یک روش معمول و منطقی برای به دست آوردن سود از فعالیت‌های غیرقانونی برای مجرمان است. خلافکاران از طیف وسیع اعمال غیراخلاقی و غیرقانونی مانند استفاده از رانت شرکت‌های دولتی در ایران و حذف منبع پول و همچنین قاچاق مواد مخدر، تقلبات، ثروت‌های قابل مصادره، گروهانگیری، قمار و همچنین اهدای پول به سازمان‌های تروریستی و حتی تقلبات مالی در اینترنت یا دیگر ابزار اطلاع‌رسانی سودهای کلانی را به‌دست می‌آورند.

شیوه‌های پولشویی پیچیده و متنوع است. این شیوه‌ها به عواملی چون نوع خلاف انجام‌شده، نوع نظام اقتصادی و قوانین و مقررات کشوری بستگی دارد که در آنجا خلاف صورت گرفته و نوع مقررات کشوری که در آنجا پول تطهیر می‌شود. از معمول‌ترین و مهم‌ترین روش‌های پولشویی این است که پولشویان اقدام به تاسیس شرکت‌های مختلف برای نقل‌وانتقال پول‌های کثیف و همچنین اقدام به هزینه کردن این‌گونه پول‌ها در امور اقتصادی متنوع همچون انجام کارهای عمرانی یا سرمایه‌گذاری در انواع مختلف بازارهای مالی (بانک، بورس و...) خدمات مهندسی گوناگون می‌کنند.

راحت‌ترین روش برای کاهش جلب توجه مجریان قانون به عملیات پولشویی، این است که مقادیر هنگفت پول نقد به مقادیر کوچکی تبدیل می‌شود. این مبالغ با به طور مستقیم در بانک سپرده‌گذاری می‌شود یا با آن ابزارهای مالی چون چک، سفته، سهام، اوراق مشارکت، و ... خرید می‌شود و آنها را در مکان‌های دیگر سرمایه‌گذاری می‌کنند.

از شیوه‌های دیگر تطهیر پول می‌توان به سرمایه‌گذاری موقت در بنگاه‌های تولیدی - تجاری قانونی، سرمایه‌گذاری در بازار سهام و اوراق قرضه،

اموال عمومی، دولتی و خصوصی مردم را تصاحب می‌کنند و به فکر به دست آوردن اموال دیگران هستند و به حقوق عمومی یا خصوصی تعدی می‌کنند، تعقیب آنها را پیش‌بینی کرده است. به دلیل وجود خللاً قانونی و تداوم فعالیت‌های غیرقانونی ثروت‌اندوزان، دولت در تاریخ ۶ مهر ۱۳۸۱ لایحه مبارزه با پولشویی را تدوین و به مجلس شورای اسلامی تقدیم کرد اما به علت طولانی شدن سیر قانونگذاری، مقررات پیشگیری از پولشویی در موسسات مالی در تاریخ ۱۸ آبان ماه ۱۳۸۱ توسط شورای پول و اعتبار تدوین و تصویب شد و به مراکز مجری ابلاغ گردید. این مقررات برای مراجع و نهادهای تکلیفی را مقرر کرده است.

ماده یک از فصل اول این مقررات تعریف پولشویی، عملیات بانکی، موسسات مالی و عملیات مشکوک پرداخت‌هاست. منظور از عملیات مشکوک، معاملات عملیاتی است که اشخاص با در دست داشتن اطلاعات یا دلایل منطقی ظن پیدا کنند این عملیات و معاملات به منظور پولشویی انجام می‌شود.

چنانچه گفته شد، پولشویی لطمه‌های زیانبار اجتماعی، فرهنگی، سیاسی و اقتصادی جبران‌ناپذیری بر پیکره اقتصاد کشورها وارد می‌کند. به منظور کنترل، پیشگیری و مقابله با این پدیده، کنوانسیون ملل متحد برای مبارزه با جرایم سازمان‌یافته فراملی در سال ۲۰۰۰ میلادی به تصویب رسید و جمهوری اسلامی ایران به آن ملحق شد.

در این زمینه نیز سند همکاری بین‌المللی به امضا رسید و لایحه مبارزه با پولشویی از سوی دولت تدوین و به مجلس شورای اسلامی تقدیم شد. این لایحه در تاریخ ۲ بهمن ۱۳۸۶ به تصویب رسید و بدین ترتیب، قانون مبارزه با پولشویی لازم‌الاجرا شد. هدف از تصویب قانون مبارزه با پولشویی، جرم‌انگاری، پیشگیری قانونی از طریق مراجع و نهادهای مسئول و مبارزه با این پدیده است تا فعالیت اقتصادی جامعه سالم باشد، از ترویج و تحصیل درآمدهای نامشروع جلوگیری به عمل آید و رشد فعالیت اقتصادی غیردولتی و سرمایه‌گذاری بخش خصوصی و تعاونی به منظور اشتغال جوانان و رفع بیکاری تضمین و معیشت شهروندان تامین شود.

به هر اندازه اقتصاد زیرزمینی بیشتر فعال شود و پنهان‌کاری در جامعه گسترش پیدا کند، اقتصاد سالم از جامعه رخت برمی‌پندد، انگیزه سرمایه‌گذاری از بین می‌رود و امنیت اقتصادی جامعه دچار تزلزل می‌شود. با این روش می‌توان از پولشویی جلوگیری کرد و مانع درآمدهای حاصل از فعالیت‌های مجرمانه شد.

را تهدید می‌کند و به توسعه دامنه فساد اقتصادی و تخریب نهادهای مالی منجر می‌شود، سرمایه‌گذاری‌های مولد و عام‌المنفعه را از مسیر خود خارج می‌کند، بازار غیررسمی را توسعه می‌بخشد و عدم تعادل بازارهای مسکن، بورس و پول را به دنبال دارد. آثار سوء پولشویی بر اقتصاد کشور بسیار حادتر از آن است که بتوان ریشه‌های آن را صرفاً در خارج از کشور جست.

با رفع موانع ساختاری می‌توان این پدیده نامیمون را زدود یا دست‌کم کاهش داد. از این رو نویسندگان قانون اساسی که در سال ۱۳۵۸ اصل ۴۹ را تدوین کردند، پس از مدتی، قانون نحوه اجرای اصل ۴۹ قانون اساسی با هدف مبارزه با فساد تدوین کردند.

ماده ۸ این قانون چنین مقرر می‌کند: دادگاه پس از احراز نامشروع بودن اموال و دارایی اشخاص حقیقی یا حقوقی، در صورتی که مقدار آن معلوم باشد، چنانچه صاحب آن مشخص است، باید به صاحب مال رد شود؛ ولی اگر صاحب آن مشخص نیست، در اختیار ولی امر قرار دهد و اگر مقدار آن معلوم نباشد، چنانچه صاحب آن مشخص است، باید با صاحب مال مصالحه کند؛ ولی اگر صاحب آن مشخص نیست، باید خمس مال را در اختیار ولی امر قرار داد.

قانونگذار ایران در راستای مبارزه با اقدامات غیرقانونی و فعالیت‌های مجرمانه اشخاص حقیقی یا حقوقی که از این طریق مالی را به‌دست می‌آورند یا

مدیرعامل شرکت تعاونی زنان رویین اسفراین معتقد است: نبود بازارچه های دائمی فروش صنایع دستی خلأ این استان است و شرکت تعاونی زنان، نیازمند حمایت مالی است.

به گزارش پایگاه خبری تحلیلی شیروان، صدیقه رازقی در گفت و گو با سایت اترک نیوز، تاکید دارد: راه اندازی بازارچه های دائمی فروش محصولات تولیدی صنایع دستی در استان موجب رقابت پذیری در تولید و فروش آنها می شود.

وی می گوید: شرکت تعاونی روستایی زنان رویین شهرستان اسفراین فعالیت خود را از ۱۷ سال قبل در این روستا آغاز کرده که در حال حاضر ۱۶۷ بانو از این روستا عضو این شرکت تعاونی هستند و در سال های اخیر بانوان ۳ روستای همجوار متقاضی عضویت در این شرکت شده اند.

وی با بیان اینکه چادر شب، حوله های استخروی و مسافرتی، دستمال آشپزخانه، پارچه های ملافه ای از مهم ترین تولیدات بانوان این شرکت است، گفت: این تولیدات صنایع دستی بر روی داره های بافتنی که در منازل این اعضا استقرار دارند، بافته می شوند.

وی در ادامه با تاکید بر این مطلب که این تولیدات، پیشینه ای تاریخی در روستای رویین اسفراین دارند که نسل به نسل منتقل شده است، یادآور می شود: اعضای این شرکت یا به صورت شغل اصلی و یا برای گذراندن اوقات فراغت خود به این فعالیت مشغول هستند.

وی می افزاید: بانوانی که به عنوان شغل اصلی خود این محصولات را تولید می کنند سالانه ۵ تا ۶ هزار متر از این محصولات را می بافند و سایر بانوانی که در اوقات فراغت خود به این کار مشغول می شوند سالانه ۳۰۰ تا ۵۰۰ متر از این محصولات را می بافند.

وی همچنین به حضور مستمر این شرکت تعاونی در نمایشگاه های مختلف داخلی و خارج استانی در حوزه صنایع دستی اشاره کرده و می گوید: معرفی این تولیدات به مشتریان، فروش آنها و ارتقای کیفیت در تولیدات توسط این بانوان از مهم ترین دلایل شرکت در این نمایشگاه ها است.

او اضافه می کند: البته اغلب مشتریان تولیدات به سبک سنتی را می پسندند که به همین دلیل در بیشتر نمایشگاه های داخلی و خارج استانی حضور می یابیم.

رازقی می گوید: با توجه به اینکه روستای رویین از روستاهای هدف گردشگری استان خراسان شمالی است و سالانه مسافران بسیاری از این روستا دیدن می کنند، بر همین اساس این شرکت تعاونی، یک فروشگاه را راه اندازی کرده است تا در این فروشگاه، تولیدات اعضا به فروش برسند.

با این وجود، وی بر ضرورت راه اندازی بازارچه های دائمی فروش در سطح استان به ویژه مرکز استان برای عرضه و فروش تمامی محصولات تولیدی صنایع دستی تاکید دارد و می گوید: با توجه به اینکه خراسان شمالی استانی گداری برای مسافران است، فرصت بسیار مناسبی است تا با راه اندازی این بازارچه ها بتوانیم تولیدات خود را به فروش برسانیم.

او یادآور می شود در حال حاضر فقدان این بازارچه ها از مهم ترین خلأ های موجود در حوزه اقتصادی استان است.

مدیر عامل شرکت تعاونی زنان رویین شهرستان اسفراین به ضرورت حضور بانوان عضو این شرکت در کارگاه های آموزشی که توسط سازمان تعاون روستایی استان برگزار می شود نیز اشاره دارد و می گوید: اعضای این شرکت در این دوره ها با سلاخی جدید بازار و سفارش های مشتریان آشنا شدند تا تولیدات خود را به این سلاخی نزدیک تر کنند.

به گفته او تعامل با مشاوران طراحی و بازاریابی و بهره گیری از نظریات آنها از برنامه های آینده این شرکت است تا در این راستا بتوانیم فعالیت های خود را توسعه دهیم.

وی در خاتمه با اشاره به اینکه این شرکت برای تهیه مواد اولیه برای تولیدات اعضا نسبت به راه اندازی صندوق قرض الحسنه نیز اقدام کرده، یادآور می شود: گردش مالی این صندوق نیازمند حمایت مالی مسئولان است تا این شرکت بتواند به تقاضای بانوان عضو خود برای اعطای وام برای تهیه مواد اولیه پاسخ دهد.

گذری بر شهرستان شیروان و روستاهای اطراف آن

صنایع روستایی، غبار محرومیت ها را پاک می کند

زنان عشایر شیروان، بدون مشتری در بازار، روی دست آنان مانده و آنان حتی قادر به جبران هزینه های اولیه تامین مصالح و تولید خود نشدند.

این وضعیت میدان را برای جولان واسطه ها و دلالان باز کرده است تا حاصل دسترنج زنان عشایر را بدون در نظر گرفتن مصالح گران و صرف وقت طولانی برای بافت، با قیمتی اندک از چنگ آنان درآورده و با فروش آن در دیگر استانها یا صدور به خارج از کشور سود هنگفتی ببرند.

مدیرعامل شرکت تعاونی صنایع دستی زنان عشایر شیروان می گوید: به خاطر تورم و وجود تحریم ها، متأسفانه در ۲ سال اخیر باوجود تولید زیاد و با کیفیت، صنایع دستی عشایر این شهرستان فروش چندانی نداشته است.

«گلچه پره فرزانه» درگفت و گویی با گلایه از فعالیت دلالان، اظهار می دارد: باوجود بالا رفتن قیمت نخ و سایر مواد مورد استفاده برای تولید صنایع دستی، واسطه ها و دلالان صنایع دستی را زیر قیمت واقعی می خرند. وی با بیان اینکه زنان عشایر برای کمک به معیشت خانواده در کنار سایر فعالیت های روزمره اقدام به تولید صنایع دستی می کنند، می گوید: برخی از عشایر به ناچار گلیم و سایر محصولات خود را با قیمتی ناچیز می فروشند که جز ضرر و زیان چیزی عایدشان نمی شود.

وی قیمت تمام شده یک گلیم معمولی را ۱/۵ میلیون ریال برمی شمرد و می گوید: از این میزان ۳۰۰ هزار ریال هزینه نخ و ضایعات آن است که علاوه بر موارد مزبور بافت آن حداقل یک ماه زمان می برد.



گفته وی، اعتبار اولیه ساخت بازارچه دائمی فروش محصولات صنایع دستی شیروان به میزان بیش از ۱۰۰ میلیون تومان است که امید دارند با ایجاد این بازارچه، شاهد توسعه صنایع دستی شیروان باشند.

به گفته برخی مسئولان تولیدات صنایع دستی عشایر شیروان که به طور عمده از سوی زنان به منظور کمک به اقتصاد خانواده صورت می گیرد، به علت وضعیت نامناسب بازار، اسیر دست دلالان شده است.

به گزارش ایرنا، زنان عشایری شیروان که بیش از نیمی از محصولات صنایع دستی تولیدی در شهرستان شیروان را تولید و به بازار عرضه می کنند، در زمینه بافت انواع قالی، قالیچه و گلیم و نیز شال گردن، کلاه، جوراب و دستکش پشمی و کرکی فعالیت دارند و همگی آن را راهی برای کمک به معیشت خانواده می دانند.

گزارش های مقامات محلی صنایع دستی و گردشگری شیروان می گوید که عشایر کوچ رو از دیرباز به دلیل ارتباط مستقیم با طبیعت و دام و در دسترس داشتن مصالح اولیه بافت صنایع دستی، به هنرهایی چون قالیبافی، گلیم بافی، جاجیم بافی و چادر شب بافی روی آورده و از این طریق سهمی در اقتصاد خانواده خود جست و جو می کرده اند.

از سویی شهرستان شیروان به دلیل قرار گرفتن در مسیر عبور زائران بارگاه قدسی ثامن الحجج (ع) و گردشگران استان های شمالی کشور، همواره بازار بالقوه ای برای عرضه و فروش محصولات صنایع دستی محسوب می شده و همین امر موجب شده تا بافت برخی گونه های صنایع دستی مانند

بخش می گوید: تولید صنایع دستی مشکلات خاص خود را دارد که بازار فروش نامناسب، مشکلاتی فراتر از تصور را برای ما ایجاد کرده است.

وی می افزاید: یکی از مشکلات بخش تولید، گران بودن مصالح است که گاهی اوقات بافندگان صنایع دستی را از ادامه کار باز می دارد.

وی می افزاید: یکی از مشکلات بخش تولید، گران بودن مصالح است که گاهی اوقات بافندگان صنایع دستی را از ادامه کار باز می دارد. وی می افزاید: یکی از مشکلات بخش تولید، گران بودن مصالح است که گاهی اوقات بافندگان صنایع دستی را از ادامه کار باز می دارد.

این بخش اشاره می کند و می گوید: از ۳۰ سال قبل به این کار مشغول اما اینک به دلیل نداشتن توان مالی، از خرید کرک برای تولید محصولات باز مانده ام.

او یادآور می شود: نبود بازارچه دائمی، ما را از فروش محصولاتمان به قیمت واقعی باز داشته است و برای این که محصولات را سریع تر بفروشیم، آن را در اختیار دلالان قرار می دهیم و این در حالی است که واسطه ها محصولات ما را که با مشقت فراوان تولید می شود، با قیمت کمتری خریداری می کنند.

رییس اداره میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری شیروان در این رابطه می گوید: تولید صنایع دستی شهرستان در حوزه گلیم و جاجیم از قدمت بالایی برخوردار است که عمده مشکل این بافندگان، نبود بازار فروش مناسب با قیمت واقعی است.

«میر علی رجعتی» به ورود دلالان در این عرصه اشاره می کند و می افزاید: در این بین، بیشترین سود را دلالان داشته اند و ما نیز در این زمینه پیگیری هایی داشته ایم.



وی ادامه می دهد: در کنار ساختمان موزه شیروان در ورودی این شهر از سمت مشهد زمینی وجود دارد که مالک آن شهرداری است و خواستار مساعدت این نهاد در زمینه تحویل زمین برای ایجاد بازارچه هستیم. به

وجود قبرهای زرتشتی و آثار تاریخی در نقاط گوناگون ناحیه شیروان، به شناخت رویدادهای تاریخی شیروان در پیش از تاریخ کمک می کند.

صنایع دستی شیروان



کوهی که در فاصله چند کیلومتری جنوب شهر وجود دارد مشاهده می شود. این کوه به شیرکوه نیز معروف است. سنگ های تشکیل دهنده شکل شیر یا دیگر سنگ های کوه های جنوب شهر، از نظر جنس، نوع و رنگ متفاوت است و باعث می شود که هر بیننده ای این وجه تمایز (شکل شیر) را به وضوح مشاهده کند.

«شیروان» از کهن ترین مراکز فرهنگ و تمدن و تاریخ در خراسان شمالی و ایران است و قدمت تمدن در این شهر به ۷۰۰۰ سال (۵۰۰۰ سال قبل از میلاد مسیح و ۲۵۰۰ سال قبل از امپراتوری هخامنشیان) می رسد. تاکنون بیش از ۱۲۰ اثر باستانی و مکان فرهنگی در آن شناسایی شده است. تپه باستانی ارگ شیروان سابقا مرکز حکومت و فرماندهی خطه شمال خراسان بوده است و اکنون عظیم ترین و مهم ترین محوطه باستانی شمال شرق کشور است.

این ارگ که در اطراف آن سفال هایی دارای قدمتی ۷۰۰۰ ساله به دست آمده، به عنوان کهن ترین زیستگاه خراسان شمالی مورد تحقیق و بررسی و پژوهش باستان شناسان ایرانی و خارجی قرار گرفته است. قبرهای زرتشتی در اطراف تپه مذکور و روستاهای قدیمی گلپایان و خائق و بعضی از آداب و رسوم مردم شیروان زندگی زرتشتیان در شیروان را تایید می کند.

تپه «ارگ دوین» شیروان از جمله آثار باستانی دیگر شهر شیروان است که مربوط به هزاره چهارم و پنجم قبل از میلاد مسیح است. بنای تاریخی قلعه قلعه (قلعه دختر) در مجاورت روستای تاریخی زیدر، زادگاه دانشمند بزرگ، شهاب الدین زیدری نسوی (منشی سلطان جلال الدین خوارزمشاه) قرار دارد که در زمان هخامنشیان احداث و با حمله مغولان تخریب شده است.

شیروان در دوران پیش از اسلام پایتخت قوم پارت بوده است. «دیاکونوف» محقق ونویسنده روسی بر این باور است که نخستین امپراتوری مقتدر پارتها در شیروان به وجود آمده است. «ایزدوخاراکسی» و استرابون از مورخین و جغرافی دانان یونان محل زندگی و حکومت پارت را در دره رود اترک شیروان ذکر کرده اند. شیروان در زمان اشکانیان در زمره قلمرو آنان قرار داشته و «زارع» یکی دیگر از تولیدکنندگان این

سالانه ۲۰۰ متر مربع صنایع دستی شامل هزار تخته گلیم، ۵۰۰ تخته تابلو فرش و ۲۰۰ تخته قالیچه توسط زنان عشایر شهرستان شیروان بافته می شود

درصد رشد داشته است. علی ابراهیمی می گوید: سالانه ۱۲۰۰ مترمربع صنایع دستی شامل هزار تخته گلیم، ۵۰۰ تخته تابلو فرش و ۲۰۰ تخته قالیچه توسط زنان عشایر این شهرستان بافته می شود با توجه به کیفیت تولیدات محصولات صنایع دستی عشایر کارگاه تولیدی صنایع دستی زنان عشایر شیروان پارسال با هزینه کرد ۲۵۲ میلیون ریال تجهیز و راه اندازی شد که از این طریق برای ۶۰ خانوار عشایری اشتغالیی شد.

او با بیان اینکه اکنون ۵۰ خانوار عشایر در این کارگاه مشغول به کار هستند، می گوید: هدف از راه اندازی این کارگاه، آموزش صنایع دستی از جمله بافت های داری و غبهداری، گلیم و قالیچه به زنان عشایر شهرستان است.

او یادآور می شود: نبود بازارچه دائمی، ما را از فروش محصولاتمان به قیمت واقعی باز داشته است و برای این که محصولات را سریع تر بفروشیم، آن را در اختیار دلالان قرار می دهیم و این در حالی است که واسطه ها محصولات ما را که با مشقت فراوان تولید می شود، با قیمت کمتری خریداری می کنند.

او یادآور می شود: نبود بازارچه دائمی، ما را از فروش محصولاتمان به قیمت واقعی باز داشته است و برای این که محصولات را سریع تر بفروشیم، آن را در اختیار دلالان قرار می دهیم و این در حالی است که واسطه ها محصولات ما را که با مشقت فراوان تولید می شود، با قیمت کمتری خریداری می کنند.



**توسعه معادن
و صنایع معدنی
اولویت نخست ایمیدرو**

دکتر مهدی کرباسیان
رئیس هیات عامل ایمیدرو

سیاست اساسی دولت یازدهم، وزارت صنعت، معدن و تجارت و سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران بر پایه سرمایه‌گذاری و توسعه کشور در حوزه معدن و صنایع معدنی نهاده شده است. در نخستین گام فعال‌سازی طرح‌های نیمه‌تمام در کنار بهره‌وری بیشتر و اجرای صحیح اصل ۴۴ قانون اساسی (خصوصی‌سازی) به عنوان برنامه‌های کاری سازمان مد نظر قرار گرفت.

جذب سرمایه‌های غیردولتی، سرمایه ایرانیان مقیم خارج و سرمایه‌گذاران خارجی در حوزه معدن و صنایع معدنی می‌تواند به عنوان سیاست‌های توسعه‌ای نقش کلیدی داشته باشد. سال ۱۳۹۳ با چشم‌اندازی که پیش‌رو دارد، برای بخش معدن و صنایع معدنی کشور آینده‌ای درخشان و پر از امید را ترسیم کرده است.

شناب گرفتن تکمیل ۷ طرح فولادی که از سال ۱۳۸۵ آغاز شده و هر یک ظرفیت ۸۰۰ هزار تنی دارند و قابلیت افزایش تا یک میلیون تن آنها پیش‌بینی شده و توسعه صنعت فولاد و ایجاد نیروگاه‌های جدید برای تامین برق مورد نیاز آنها یکی از اولویت‌های بخش فولاد است.

همچنین همکاری با شرکت‌های خارجی در ۳ بخش سرمایه‌گذاری مشترک، توسعه صنعت فولاد و نیز امور معادن و اکتشاف هدف‌گذاری شده و با توجه به نام گذاری سال جدید به نام «اقتصاد و فرهنگ با عزم ملی و مدیریت جهادی» باید سیاست‌های توسعه‌ای بخش معدن به افق ۱۴۰۴ نزدیک شود زیرا راه زیادی تا رسیدن به این افق برنامه‌نمانده است.

ایمیدرو عزم جدی در اکتشاف، پی‌جویی، تجهیز معادن و فرآوری محصولات دارد و به خصوص منابع مالی خوبی از سوی ایمیدرو برای توسعه اکتشاف در نظر گرفته شده است. در حال حاضر عملیات اکتشاف در برخی مناطق محروم مانند استان سیستان و بلوچستان اجرایی شده که می‌تواند علاوه بر توسعه بخش معدن در توسعه اقتصادی منطقه نیز تاثیرگذار باشد. جذب سرمایه‌گذار خارجی در بخش معدن مهم‌ترین موضوعی است که باید به آن توجه شود، زیرا ورود سرمایه‌گذاران خارجی به بخش معدن ایران می‌تواند توسعه این بخش را بیش از پیش آسان کند و البته در این راه قدم‌های بلندی برداشته شده، چنانکه شرکت‌های بزرگ صنعتی دنیا در حال ورود به ایران هستند.

تقریباً هر هفته با ۳-۲ سرمایه‌گذار ملاقات داریم. اکثر این افراد به دلیل تحریم، از ایران دور بوده‌اند و بازار ایران را نمی‌شناسند. متأسفانه تحریم، مطبوعات خارجی و نداشتن اطلاع‌رسانی خوب دولت در سال‌های گذشته موجب شد سرمایه‌گذاران خارجی اطلاعات ناقصی از ایران داشته باشند. با این اوصاف اولویت ما در اجرای پروژه‌های معدنی و صنایع معدنی این است که از سرمایه‌گذاری ایرانیان خارج از کشور و سرمایه‌گذاران داخلی استفاده کنیم. از آنجا که پروژه‌های ایمیدرو به فناوری‌های روز احتیاج دارد باید شرایطی را فراهم کنیم که سرمایه‌گذاران خارجی نیز ورود پیدا کنند.

قیمت روز

شاخص	قیمت روز (دلار)	تغییرات درصد
پلاتین	۱۴۰۷	-۱
نقره	۱۹/۱۵	+۰/۰۲
پالادیوم	۸۷۵	+۱
آلومینیوم	۲۰۸۳	+۱
فولاد	۴۵۰	۰
مس	۶۹۶۵	-۱
نیکل	۱۸۵۵۵	-۱۰۵
قلع	۲۱۵۵۰	-۱۵۰
سرب	۲۲۳۳	+۳
روی	۲۳۷۵	+۲۵
طلا	۱۲۶۷	-۳

گزارش صمت از تأثیر احداث کارخانه آلومینیوم عربستان بر بازار منطقه

عربستان رقیب قدرتمندی برای آلومینیوم نیست



خلیج فارس به عنوان تولیدکننده آلومینیوم با عیار بالا یاد کرد و گفت: امارات و دومی از تولیدکنندگان آلومینیوم با عیار ۹۰ تا ۹۹ درصدی بوده و ایران نیز یکی از واردکنندگان محصولات آنهاست. این کارشناس بورس انتخاب استراتژی مناسب را یکی از راه‌های پیشرفت و توسعه صنعت آلومینیوم دانست و افزود: حمایت تولیدکنندگان بزرگ از تولیدکنندگان زیردستی و کوچک مقیاس می‌تواند زمینه ساز تولید روز افزون این فلز شود.

تولید تا مرز ۱ میلیون و ۲۰۰ هزار تن

هوشنگ گودرزی، رئیس سندیکای آلومینیوم ایران نیز در رابطه با میزان صادرات این فلز به صمت می‌گوید: میزان صادرات آلومینیوم ایرانی در مقایسه با مقیاس جهانی بسیار کم است، چراکه سالانه شاهد صادرات ۱۲۰ تا ۱۳۰ هزار تن هستیم.

وی در توجیه افتادن طرح‌های اجرایی را یکی از دلایل عقب ماندن ایران از بازار آلومینیوم دانست و گفت: با راه‌اندازی پروژه‌های نیمه تمام، زمینه فرآوری و تولید این فلز برای صنایع ایران فراهم خواهد شد.

را به معنای از دست دادن همین اندک بازار صادراتی دانسته و معتقدند در صورتی که فکری برای این صنعت نشود ایران نیز تا چند سال آینده خود به مشتری آلومینیومی عربستان مبدل خواهد شد در این خصوص محمدحسین بابالو، کارشناس بورس به صمت می‌گوید: نکته مهمی که در زمینه تولید آلومینیوم وجود دارد تامین مواد اولیه این فلز هزینه بالایی را برای عربستان در بر خواهد داشت؛ چراکه این کشور از وجود بوکسیت بی‌بهره بوده و ناچار است تا با وارد کردن این مواد از خاور دور نیاز خود را تامین کرده و همین موضوع هزینه حمل و نقل بالایی را در بر خواهد داشت. وی در خصوص اینکه آیا آلومینیوم عربستان می‌تواند بازار صادراتی ایران را در منطقه تحت الشعاع قرار دهد گفت: در حال حاضر ایران با در دست گرفتن بازار کشورهای همچون افغانستان، عراق، جمهوری آذربایجان و ترکمنستان به عنوان یکی از صادرکنندگان منطقه بوده و با ورود آلومینیوم عربستان امکان از دست دادن این بازار وجود نخواهد داشت. این کارشناس بورس در ادامه به ظرفیت‌های موجود در صنایع تولید این فلز در کشور اشاره کرد و افزود: در ایران صنایع پایین‌دستی بسیاری وجود دارد که با تقویت و حمایت جدی از آنها در خصوص فراهم کردن شرایط لازم برای تولید این فلز می‌توانیم شاهد افزایش تولید فلز قرن باشیم. بابالو همچنین یکی از مشکلات بازار آلومینیوم ایران را نبود حمایت از تولیدکنندگان زیردستی این فلز از سوی صنایع بالادستی دانست و خاطر نشان کرد: با توجه به بازار جهانی این فلز و روند صعودی قیمت آن، صادرکنندگان این محصولات را با نرخی پایین‌تر از نرخ جهانی از تولیدکنندگان خریداری کرده همین امر انسجام در بخش تولید را تهدید کرده و باعث محدود شدن فعالیت آنها در بازار رقابتی خواهد شد. وی همچنین از کشورهای حوزه

نرگس قیصری - گروه معدن: فلز آلومینیوم را با نام فلز قرن می‌شناسند، فلزی که کاربرد روز افزون آن در صنایع مختلف آن را در رتبه اول محصولات فلزی جهان قرار داده است. البته باید توجه داشت که تولید فلز آلومینیوم به دلیل مصرف انرژی بالا برای تمام کشورهای مقرون به صرفه نیست و این در حالی است که کشورهای حوزه خلیج فارس تلاش خود را به کار گرفته‌اند تا با استفاده از منابع ارزان انرژی از تولید این فلز برای درآمدزایی استفاده کنند موضوعی که در کشور ما با وجود در اختیار داشتن منابع انرژی چندان به آن پرداخته نشده است.

در واقع عربستان سعودی که به عنوان یکی از قدرتمندترین منطقه در زمینه صادرات محصولات نفتی به شمار می‌آید قصد دارد تا با سرمایه‌گذاری و راه‌اندازی کارخانه تولید آلومینیوم وابستگی اقتصاد خود را از نفت کم کند. از سوی دیگر با توجه به سودآوری در تولید این فلز یک شرکت امریکایی آمادگی خود را برای سرمایه‌گذاری و شراکت در این کارخانه آلومینیوم عربستان اعلام کرده و با خرید ۴۰ درصد

از سهام این کارخانه با حدود ۱۰/۸ میلیارد دلار موجبات رشد صنعت آلومینیوم این کشور را فراهم آورده است. کارخانه‌ای که قرار است سالانه بیش از ۷۴۰ هزار تن آلومینیوم را تولید کند. اما در این میان ایران نیز با وجود در اختیار داشتن مواد اولیه تولید آلومینیوم و برخورداری از منابع انرژی به دلیل ناتمام ماندن پروژه‌ها و همچنین به تعویق افتادن اجرای آنها، تنها ۳۵۰ هزار تن تولید داشته که نیمی از آن صرف مصرف داخلی شده و مازاد آن به کشورهای همسایه صادر می‌شود. در واقع آنچه مسلم است راه‌اندازی کارخانه آلومینیوم عربستان با حمایت شریک امریکایی آن باعث خواهد شد تا صنعت آلومینیوم کشور دست‌خوش این تغییرات قرار گرفته به گونه‌ای که برخی از کارشناسان این حوزه راه‌اندازی این کارخانه

محمدحسین بابالو: در حال حاضر ایران بادر دست گرفتن بازار کشورهای همچون افغانستان، عراق، آذربایجان و ترکمنستان به عنوان یکی از صادرکنندگان منطقه بوده و با ورود آلومینیوم عربستان امکان از دست دادن این بازار وجود نخواهد داشت

گزارش

بررسی عوامل افزایش کرابه‌ها با مسعود دانشمند

قیمت حمل و نقل ریلی و جاده‌ای افزایش یافت

گروه معدن - امسال با اینکه از سوی راه‌آهن تغییری در نرخ حق دسترسی راه آهن داده نشد و قرار است تا پایان سال نیز تغییری نکند، افزایش کرابه حمل در مقایسه با سال قبل با در نظر گرفتن «حق مالک واگن»، در مجموع تقریباً ۵ درصد افزایش یافته است. مالکین واگن‌ها حق تصمیم‌گیری و افزایش قیمت بر روی ۲۵ درصد از سهم خود از ۱۰۰ درصد کرابه‌های حمل را داشته و مابقی این سهم حق دسترسی راه آهن می‌باشد.

در حمل و نقل جاده‌ای نیز هزینه حمل و نقل در برخی از جاده‌های کشور با افزایش روبه‌رو بوده است.

مسعود دانشمند، رئیس کمیسیون حمل و نقل اتاق بازرگانی ایران در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: از آنجا که حمل و نقل یکی از زیر ساخت‌های اصلی بخش معدن و از طرفی یکی از هزینه‌های اصلی تولید محصولات معدنی است، روی قیمت تمام شده کالا تأثیر می‌گذارد.

وی اضافه می‌کند: از آنجا که بخش حمل و نقل ریلی، سهم ۵ درصدی در جابه‌جایی بار در کشور دارد و ۹۵ درصد دیگر توسط خودروهای سنگین در جاده‌ها حمل و نقل می‌شود می‌توان گفت: افزایش ۵ درصدی در کرابه‌ها تأثیری بر هزینه‌های تمام شده نمی‌گذارد اما در حمل و نقل جاده‌ای در برخی مسیرها با افزایش کرابه روبه‌رو بودیم که متأثر از افزایش قیمت حامل‌های انرژی و افزایش ۱۰ درصدی ارز مبادله‌ای بود. وی ادامه می‌دهد: افزایش ۲۵ تا ۳۰ درصدی کارگران در بخش‌های مختلف نیز تأثیر خود را بر بخش حمل و نقل می‌گذارد و مجموع این



عوامل افزایش کرابه‌های حمل جاده‌ای را ناگزیر می‌سازد.

وی با اشاره به اینکه طبق مصوبه شورای عالی هماهنگی ترابری کشور که به منزله قانون و لازم‌الاجرا است تعیین قیمت کرابه باید بر اساس توافق صاحب کالا و راننده صورت بگیرد، می‌گوید: بهترین حمل و نقل ریلی است ولی به دلیل توسعه‌نیافتگی خطوط ریلی در کشور و البته با عنایت به زیانده بودن راه آهن کشور امکان پذیر نیست.

وی اضافه می‌کند: کشورهای نظیر فرانسه، کانادا، امریکا، انگلیس و ژاپن با سود بردن از سیستم حمل و نقل «انبوه‌ر» هزینه‌های تولید را کاهش دادند و به توسعه و افزایش بهره‌مندی از معادن پرداختند. دانشمند با اشاره به اینکه در ۵ ماهه اول امسال ۲.۵ میلیون تن ترانزیت

جاده‌ای در مرزهای غربی از عراق به بنادر جنوب داشتیم، اضافه می‌کند: به طور کل کرابه حمل و نقل جاده‌ای امسال نسبت به سال گذشته ۱۰ درصد افزایش یافته ولی شامل تمام مسیرها نمی‌شود و عمدتاً در مسیرهای پرتردد این افزایش‌ها اعمال شده است.

افزایش راندمان حمل و نقل ریلی علی‌رغم کاهش بازدهی

با این حال گفتنی است؛ در برخی مسیرها شاهد افزایش بهره‌گیری از سامانه‌های حمل ریلی بودیم. با توجه به کاهش نرخ صادرات سنگ‌آهن به دلیل کاهش قیمت‌های جهانی و کاهش تقاضا در ۵ ماهه نخست امسال در بخش حمل ریلی به سمت بنادر، قیمت حمل در این مسیرها افزایش چشمگیری نداشته یا اصلاً تغییری را به ثبت نرسانده‌اند. البته در بخش فولاد شرکت‌هایی نظیر فولاد خراسان، مبارکه، ذوب آهن و خوزستان و سایر فولادسازان بیش از ۱۰ درصد افزایش تناژ حمل از طریق ریل را داشتیم.

همچنین در سیمان و کلبنکر با توجه به افزایش هزینه‌های حمل جاده‌ای حتی تا ۳۰ درصد نسبت به سال قبل به دلیل افزایش هزینه‌های سوخت و هزینه‌های پرسنلی، شاهد روی آوردن سیمانی‌ها به سمت حمل ریلی بودیم و در این شرایط نرخ‌های حمل ثابت یا کمی افزایش داشته است.

کارشناسان می‌گویند، راه آهن در ۵ ماهه نخست سال در مقایسه با سال گذشته، ۸ درصد افزایش راندمان داشته، درحالی که در بخش حمل به سمت بنادر شاهد کاهش بازدهی بودیم.

کاهش شدید تمایل به خرید بیلت

سی آی اس



با این که عرضه بیلت اوکراین هنوز محدود است اخیراً خریدارها تمایلی به پذیرش قیمت‌های بیلت سی‌آی‌اس نداشته‌اند و قیمت درخواستی خرید را به شدت پایین آورده‌اند.

قیمت مورد نظر عرضه‌کننده‌ها از ۵۲۰ تا ۵۳۰ دلار در هر تن فوب اخیراً به ۵۱۵ تا ۵۲۰ دلار هر تن فوب رسیده و آخرین معامله در ۵۱۵ دلار هر تن فوب نهایی شده بود.

تولیدکننده‌ها نیز عجله‌ای در پایین آوردن قیمت ندارند و سیاست انتظار را ترجیح می‌دهند. این هفته محموله‌های کوچکی توسط تجار فروخته شده و ترکیه در ۵۲۳ دلار هر تن سی‌اف آر و مصر در ۵۳۰ تا ۵۳۵ دلار هر تن سی‌اف آر معامله کرده است.

افزایش قیمت میلگرد

در امریکا



افزایش تقاضا و محدودیت عرضه موجب شده قیمت میلگرد در امریکا اخیراً بهبود یابد، ظاهراً بازار افزایش قیمت ۱۰ تا ۲۰ دلار در هر شورت تن اواسط آگوست کارخانه‌ها را پذیرفته است و قیمت فعلی ۶۶۰ دلار در هر شورت تن درب کارخانه است.

احتمال دارد قیمت‌ها بازم افزایش یابد ولی احتمالاً تا هفته آینده که نتیجه پرونده آنتی دامپینگ میلگرد روشن شود قیمت‌ها در سطح فعلی باقی خواهد ماند. انتظار می‌رود در آینده نزدیک قیمت میلگرد در بازار داخلی امریکا بین ۶۶۰ تا ۶۷۰ دلار در هر شورت تن درب کارخانه باشد در حالی که هفته قبل ۶۴۰ تا ۶۵۰ دلار در هر شورت تن بود.

بلغارستان بزرگترین استخراج‌کننده

مس اروپا



داده‌های اتاق معدنکاری و زمین شناسی بلغارستان نشان داد که این کشور استخراج‌کننده رتبه نخست مس و طلا در اروپاست. بخش معدن در حال حاضر در بلغارستان ۲۴ هزار نفر را با دستمزدهای رو به افزایش در استخدام خود دارد. اتحادیه معدنکاران این کشور آمارهای مزبور را برای گرامیداشت روز معدنکاران بلغارستان انتشار داده است.

این روز به پیشنهاد معدنکاران شهر معدنکاری غربی پرنیک روز هجدهم آگوست است و سابقه آن به ۱۱۰ سال پیش می‌رسد که معدنکاری حرفه‌ای در آن روزگار به فرمان تزار فردیناند در این کشور آغاز شد. حدود ۶۰۰ معدن حاوی مواد معدنی گوناگون تا به حال در بلغارستان شناسایی و فعال شده‌اند که سهم عمده آنها به زغال سنگ می‌رسد.



قراضه‌های طلایی فولاد

حسن ساعدی - گروه معدن: از آهن قراضه به عنوان طلای صنعت فولاد یاد می‌شود، فلزاتی مستعمل و غیرقابل استفاده که به دلیل خواص شیمیایی و فیزیکی در صنعت فولاد نقش تسهیل کننده داشته و به همراه ماده اولیه فولاد یعنی محصولات فرآوری شده سنگ آهن امکان تولید فولاد را فراهم می‌کند. در واقع اهمیت این کالای از رده خارج در صنعت فولاد به قدری است که ناچاراً در برخی از موارد صنعت چاره‌ای جز تن دادن به واردات نداشته و برای تامین نیاز خود به خودروهایی از رده خارج و محصولات فلزی سایر کشورها وابسته است. این درحالی است که در داخل کشور هر ساله غیر از محصولات و کالاهای فرسوده شاهد حضور تعداد زیادی از خودروهایی فرسوده هستیم که به تنهایی قادر است تمام نیاز کشور را به آهن قراضه تامین کند موضوعی که به نظر می‌رسد نیازمند برنامه‌ریزی و ایجاد سیستمی منطقی برای از رده خارج کردن خودروهایی فرسوده است. به همین جهت و برای اطلاع از اهمیت آهن قراضه در صنعت فولاد گفت‌وگویی را با محمدحسن تقی‌زاده، مسئول مطالعات مواد اولیه طرح جامع فولاد ترتیب داده‌ایم که در زیر می‌خوانید.

کللی بازیافت از به هدر رفتن منابع سودمند و سرمایه‌های ملی جلوگیری می‌کند و مصرف مواد خام و مصرف انرژی را کاهش می‌دهد.

● چرا از قراضه آهن به عنوان طلای استراتژیک صنعت فولاد یاد می‌شود؟
قراضه آهن و فولاد شاید در نگاه اول کالایی بی‌استفاده، فاقد ارزش و کارایی محسوب شود که بهترین راه خلای آن معدوم کردن آن است، اما همین ماده بی‌ارزش در جایی دیگر حکم طلا پیدا می‌کند. تا جایی که فولادسازان و کارخانه‌های مرتبط، بدون قراضه و البته سنگ آهن تقریباً بیکار می‌شوند. در واقع صنعت بازیافت، یک صنعت مهم و اساسی در کشور به شمار می‌آید که طی آن ضایعات و قراضه‌های آهن و فولاد به دلیل خاصیت تجدیدپذیر بودن آن جمع‌آوری و با ذوب و تبدیل به شمش، قابلیت استفاده در صنعت را مجدداً پیدا می‌کند. شمش تولید شده در کارگاه‌های ریخته‌گری به قطعات با ارزش مبدل می‌شود و به این وسیله قراضه و ضایعات آهن و فولاد مجدداً به چرخه مصرف وارد می‌شود.

● استفاده از قراضه چه مزایایی می‌تواند به همراه داشته باشد؟
امروزه قراضه آهن و فولاد نه تنها در بازارهای داخلی، بلکه در بازارهای جهانی از رونق بسیار خوبی برخوردار است. چرا که بازگشت مجدد یک تن قراضه به چرخه تولید فولاد موجب صرفه‌جویی ۱۱۳۴ کیلوگرم سنگ آهن، ۶۳۵ کیلوگرم کک و ۵۵ کیلوگرم آهن می‌شود. در ضمن استفاده از قراضه‌ها در چرخه تولید صرفه‌جویی ۷۵ درصدی در مصرف انرژی را نیز فراهم خواهد کرد. به طور

با کمبود مواد اولیه مواجه خواهیم شد و نیازمند واردات بیشتر قراضه از سایر کشورهای منطقه خواهیم بود.

این در حالی است که می‌توان از قراضه‌های تولید شده در سایر کشورهای منطقه همچون عراق و افغانستان استفاده بهینه در صنعت فولاد کرد و با خریداری قراضه‌های جنگی و مصرفی این کشورها و فرآوری مجدد آن نیاز واحدهای تولید فولاد را تامین کرد.

● چه راهکاری برای توسعه صنعت بازیافت قراضه آهن داریم؟

در کشور ما باید به صورت جدی فرهنگ بازیافت نهادینه شود و یک فرهنگ‌سازی تاثیرگذار در خصوص جداسازی نه تنها قراضه‌های آهنی بلکه سایر محصولات برگشت‌پذیر در جامعه صورت گیرد. البته ایجاد واحدهای مشخص برای جمع‌آوری این نوع محصولات از ضروریات بوده تا از این طریق هم از ورود دلالان به این صنعت جلوگیری گردد و همچنین بتوان این محصولات را در اختیار مصرف‌کنندگان واقعی قرار داد. در واقع باید به این موضوع اشاره کرد که وجود قراضه‌ها علاوه بر اهمیت بالا می‌تواند خطرات زیادی به دلیل همراه داشتن مواد سمی، رادیواکتیوی و مواد منفجره در پی داشته باشد که باید این محصولات به صورت سنگین و نیمه سنگین طبقه بندی شوند.

است که میزان تولید قراضه در کشور حدود ۲ میلیون تن در سال بوده که سرانه بازیافت آن حدود ۲۶ کیلوگرم است. البته امریکا به عنوان یکی از بزرگترین تولیدکنندگان قراضه در سال ۲۰۱۰ با تولید ۶۷ میلیون تن قراضه و بازیافت سرانه ۱۸۴ کیلوگرم محسوب می‌شود. در واقع از مهم‌ترین مواردی که می‌توان نسبت به موضوع کم بودن سرانه بازیافت قراضه در کشور مطرح کرد شامل کم توجهی به این مسئله و نبود سازمان مشخص برای رسیدگی به جمع‌آوری قراضه‌های آهن از سطح شهرها و هدر رفتن این محصول به صورت دور ریختن و همچنین استفاده بیش از حد لوازم و وسایل مصرفی همچون اتومبیل و لوازم خانگی توسط مصرف‌کنندگان در جامعه عنوان کرد.

میزان واردات آهن قراضه به کشورمان در اشکال مختلف حدود ۱۵۰ هزار تن در سال است که البته با توجه به توسعه صنعت فولاد و پیش‌بینی تولید ۵۵ میلیون تن فولاد در افق ۱۴۰۴ به طور قطع کشور چقدر است؟

میزان واردات آهن قراضه به کشورمان در اشکال مختلف حدود ۱۵۰ هزار تن در سال است که البته با توجه به توسعه صنعت فولاد و پیش‌بینی تولید ۵۵ میلیون تن فولاد در افق ۱۴۰۴ به طور قطع کشور چقدر است؟

میزان واردات آهن قراضه به کشورمان در اشکال مختلف حدود ۱۵۰ هزار تن در سال است که البته با توجه به توسعه صنعت فولاد و پیش‌بینی تولید ۵۵ میلیون تن فولاد در افق ۱۴۰۴ به طور قطع کشور چقدر است؟

میزان واردات آهن قراضه به کشورمان در اشکال مختلف حدود ۱۵۰ هزار تن در سال است که البته با توجه به توسعه صنعت فولاد و پیش‌بینی تولید ۵۵ میلیون تن فولاد در افق ۱۴۰۴ به طور قطع کشور چقدر است؟

میزان واردات آهن قراضه به کشورمان در اشکال مختلف حدود ۱۵۰ هزار تن در سال است که البته با توجه به توسعه صنعت فولاد و پیش‌بینی تولید ۵۵ میلیون تن فولاد در افق ۱۴۰۴ به طور قطع کشور چقدر است؟

میزان واردات آهن قراضه به کشورمان در اشکال مختلف حدود ۱۵۰ هزار تن در سال است که البته با توجه به توسعه صنعت فولاد و پیش‌بینی تولید ۵۵ میلیون تن فولاد در افق ۱۴۰۴ به طور قطع کشور چقدر است؟

میزان واردات آهن قراضه به کشورمان در اشکال مختلف حدود ۱۵۰ هزار تن در سال است که البته با توجه به توسعه صنعت فولاد و پیش‌بینی تولید ۵۵ میلیون تن فولاد در افق ۱۴۰۴ به طور قطع کشور چقدر است؟

میزان واردات آهن قراضه به کشورمان در اشکال مختلف حدود ۱۵۰ هزار تن در سال است که البته با توجه به توسعه صنعت فولاد و پیش‌بینی تولید ۵۵ میلیون تن فولاد در افق ۱۴۰۴ به طور قطع کشور چقدر است؟

میزان واردات آهن قراضه به کشورمان در اشکال مختلف حدود ۱۵۰ هزار تن در سال است که البته با توجه به توسعه صنعت فولاد و پیش‌بینی تولید ۵۵ میلیون تن فولاد در افق ۱۴۰۴ به طور قطع کشور چقدر است؟

میزان واردات آهن قراضه به کشورمان در اشکال مختلف حدود ۱۵۰ هزار تن در سال است که البته با توجه به توسعه صنعت فولاد و پیش‌بینی تولید ۵۵ میلیون تن فولاد در افق ۱۴۰۴ به طور قطع کشور چقدر است؟

میزان واردات آهن قراضه به کشورمان در اشکال مختلف حدود ۱۵۰ هزار تن در سال است که البته با توجه به توسعه صنعت فولاد و پیش‌بینی تولید ۵۵ میلیون تن فولاد در افق ۱۴۰۴ به طور قطع کشور چقدر است؟

میزان واردات آهن قراضه به کشورمان در اشکال مختلف حدود ۱۵۰ هزار تن در سال است که البته با توجه به توسعه صنعت فولاد و پیش‌بینی تولید ۵۵ میلیون تن فولاد در افق ۱۴۰۴ به طور قطع کشور چقدر است؟

میزان واردات آهن قراضه به کشورمان در اشکال مختلف حدود ۱۵۰ هزار تن در سال است که البته با توجه به توسعه صنعت فولاد و پیش‌بینی تولید ۵۵ میلیون تن فولاد در افق ۱۴۰۴ به طور قطع کشور چقدر است؟

میزان واردات آهن قراضه به کشورمان در اشکال مختلف حدود ۱۵۰ هزار تن در سال است که البته با توجه به توسعه صنعت فولاد و پیش‌بینی تولید ۵۵ میلیون تن فولاد در افق ۱۴۰۴ به طور قطع کشور چقدر است؟

میزان واردات آهن قراضه به کشورمان در اشکال مختلف حدود ۱۵۰ هزار تن در سال است که البته با توجه به توسعه صنعت فولاد و پیش‌بینی تولید ۵۵ میلیون تن فولاد در افق ۱۴۰۴ به طور قطع کشور چقدر است؟

میزان واردات آهن قراضه به کشورمان در اشکال مختلف حدود ۱۵۰ هزار تن در سال است که البته با توجه به توسعه صنعت فولاد و پیش‌بینی تولید ۵۵ میلیون تن فولاد در افق ۱۴۰۴ به طور قطع کشور چقدر است؟

میزان واردات آهن قراضه به کشورمان در اشکال مختلف حدود ۱۵۰ هزار تن در سال است که البته با توجه به توسعه صنعت فولاد و پیش‌بینی تولید ۵۵ میلیون تن فولاد در افق ۱۴۰۴ به طور قطع کشور چقدر است؟

میزان واردات آهن قراضه به کشورمان در اشکال مختلف حدود ۱۵۰ هزار تن در سال است که البته با توجه به توسعه صنعت فولاد و پیش‌بینی تولید ۵۵ میلیون تن فولاد در افق ۱۴۰۴ به طور قطع کشور چقدر است؟

میزان واردات آهن قراضه به کشورمان در اشکال مختلف حدود ۱۵۰ هزار تن در سال است که البته با توجه به توسعه صنعت فولاد و پیش‌بینی تولید ۵۵ میلیون تن فولاد در افق ۱۴۰۴ به طور قطع کشور چقدر است؟

میزان واردات آهن قراضه به کشورمان در اشکال مختلف حدود ۱۵۰ هزار تن در سال است که البته با توجه به توسعه صنعت فولاد و پیش‌بینی تولید ۵۵ میلیون تن فولاد در افق ۱۴۰۴ به طور قطع کشور چقدر است؟

میزان واردات آهن قراضه به کشورمان در اشکال مختلف حدود ۱۵۰ هزار تن در سال است که البته با توجه به توسعه صنعت فولاد و پیش‌بینی تولید ۵۵ میلیون تن فولاد در افق ۱۴۰۴ به طور قطع کشور چقدر است؟

میزان واردات آهن قراضه به کشورمان در اشکال مختلف حدود ۱۵۰ هزار تن در سال است که البته با توجه به توسعه صنعت فولاد و پیش‌بینی تولید ۵۵ میلیون تن فولاد در افق ۱۴۰۴ به طور قطع کشور چقدر است؟

میزان واردات آهن قراضه به کشورمان در اشکال مختلف حدود ۱۵۰ هزار تن در سال است که البته با توجه به توسعه صنعت فولاد و پیش‌بینی تولید ۵۵ میلیون تن فولاد در افق ۱۴۰۴ به طور قطع کشور چقدر است؟

خاوندنی‌های معدنی بزرگترین ماشین آلات معدنی جهان

گروه معدن: تجهیزات و ماشین‌آلات معدنی را می‌توان مهم‌ترین بخش از فعالیت‌های معدنی دانست، به گونه‌ای که ظرفیت و توانایی هر معدنی را به واسطه در اختیار داشتن دستگاه‌های حفاری و ماشین‌آلات معدنی آن می‌سنجند. موضوعی که در چند سال اخیر و به واسطه مسائل تحریمی مشکلات فراوانی را برای معادن به همراه داشته است، به طوری که بسیاری از معادن بزرگ کشور به تهیه و خرید ماشین‌آلات دست دوم روی آورده‌اند. در این گزارش که به نقل از وبسایت دیلی تلگراف تهیه شده تلاش کرده‌ایم تا برخی از ماشین‌آلات بزرگ و پرکاربرد جهان را معرفی کنیم.



۱- شاول هیدرولیک آر اچ ۴۰۰ باکیروس
کاربرد دارد. بگر با چرخ بزرگ با قطر حدود ۲۵ متری خود حدود ۱۸ بیل با ظرفیت هر کدام ۱۴۵۲ گالن را برای حفاری به حرکت در می‌آورد. این غول مکانیکی روزانه ۸/۴۸ میلیون فوت مربع حدود ۳ میلیون مترمربع مواد را جابه‌جا می‌کند که برای پر کردن ۹۶ استخر شنای المپیک کافی است. این دستگاه که هم‌اکنون در معدن هومباخ آلمان مورد استفاده است، ۹۴/۵ متر ارتفاع و ۲۲۰ متر طول و ۴۵۵۰۰ تن وزن دارد.



۳- کاترپیلار F 797
کاترپیلار یکی از بزرگترین سازندگان ماشین‌آلات معدنی جهان است که ساخته‌های آن در تمامی جهان قابل مشاهده است اما بزرگترین ماشین ساخته شده از سوی این کارخانه کاترپیلار 797 B است که در سال ۲۰۰۲ معرفی شد. اما ۶سال بعد کاترپیلار با مدل F 797 یک گام دیگر جلوتر گذاشت و مدل قبلی خود را از نظر ظرفیت حمل بار و اسب بخار کنار زد. دامپتراک F797 یک موتور ۲۰ سیلندری با توان ۴ هزار اسب بخار است که ۵۱ متر ارتفاع و ۹ متر پهنا و ۶۸۷/۵ تن وزن دارد.



۴- سنگ‌شکن سیار متسو
در حالی که ماشین‌های دیگر زمین را حفاری کرده و مودار را جابه‌جا می‌کنند، سنگ‌شکن‌های سیار جابه‌جایی و حمل قلوه‌سنگ‌ها از محل را راحت‌تر می‌کنند. یکی از بزرگترین سنگ‌شکن‌های سیار در



۲- بیل مکانیکی چرخشی بگر ۲۹۳ شرکت TAKRAF
این بیل مکانیکی چرخشی رکورد جهانی گینس را برای بزرگترین ماشین زمینی جهان به خود اختصاص داده است. بگر ۲۹۳ برای استخراج لیگنیت که نوعی زغال‌سنگ عیار است و بیشتر در نیروگاه‌های برق



این بیل مکانیکی چرخشی رکورد جهانی گینس را برای بزرگترین ماشین زمینی جهان به خود اختصاص داده است. بگر ۲۹۳ برای استخراج لیگنیت که نوعی زغال‌سنگ عیار است و بیشتر در نیروگاه‌های برق

بهر برداری از کارخانه سنگ آهن تاپیاد

عضو شورای شهر تاپیاد گفت: اقدامات اولیه ساخت کارخانه سنگ آهن تاپیاد شروع شده که امید است به زودی عملیات بهره‌برداری آن آغاز شود. حسن باقری در تاپیاد درباره منطقه ویژه اقتصادی اظهار کرد: منطقه ویژه اقتصادی یک شکل اقتصادی و بخش خصوصی است و مردم شهرستان تاپیاد در قالب تعاونی ۴۵ درصد سهام می‌باشند که شامل ۲۷ درصد در شرکت توسعه و عمران تاپیاد، ۳ درصد تعاونی ایثارگران و ۱۵ درصد سهم سه تعاونی مرزنشینیان است بنابراین در حال حاضر اگر سودی هم شامل حال این مشارکت ۴۵ درصدی شود صرف زیرساخت‌ها خواهد شد. وی افزود: ۸ هزار هکتار زمین باید توسط منطقه ویژه اقتصادی دوغارون تملک شود که ۱۶۴۰ هکتار اراضی مربوط به راه و شهرسازی و

عضو شورای شهر تاپیاد گفت: اقدامات اولیه ساخت کارخانه سنگ آهن تاپیاد شروع شده که امید است به زودی عملیات بهره‌برداری آن آغاز شود. حسن باقری در تاپیاد درباره منطقه ویژه اقتصادی اظهار کرد: منطقه ویژه اقتصادی یک شکل اقتصادی و بخش خصوصی است و مردم شهرستان تاپیاد در قالب تعاونی ۴۵ درصد سهام می‌باشند که شامل ۲۷ درصد در شرکت توسعه و عمران تاپیاد، ۳ درصد تعاونی ایثارگران و ۱۵ درصد سهم سه تعاونی مرزنشینیان است بنابراین در حال حاضر اگر سودی هم شامل حال این مشارکت ۴۵ درصدی شود صرف زیرساخت‌ها خواهد شد. وی افزود: ۸ هزار هکتار زمین باید توسط منطقه ویژه اقتصادی دوغارون تملک شود که ۱۶۴۰ هکتار اراضی مربوط به راه و شهرسازی و

عضو شورای شهر تاپیاد گفت: اقدامات اولیه ساخت کارخانه سنگ آهن تاپیاد شروع شده که امید است به زودی عملیات بهره‌برداری آن آغاز شود. حسن باقری در تاپیاد درباره منطقه ویژه اقتصادی اظهار کرد: منطقه ویژه اقتصادی یک شکل اقتصادی و بخش خصوصی است و مردم شهرستان تاپیاد در قالب تعاونی ۴۵ درصد سهام می‌باشند که شامل ۲۷ درصد در شرکت توسعه و عمران تاپیاد، ۳ درصد تعاونی ایثارگران و ۱۵ درصد سهم سه تعاونی مرزنشینیان است بنابراین در حال حاضر اگر سودی هم شامل حال این مشارکت ۴۵ درصدی شود صرف زیرساخت‌ها خواهد شد. وی افزود: ۸ هزار هکتار زمین باید توسط منطقه ویژه اقتصادی دوغارون تملک شود که ۱۶۴۰ هکتار اراضی مربوط به راه و شهرسازی و

آگهی فراخوان

شرکت فولاد مبارک اصفهان

ردیف	نوع فراخوان	شماره	موضوع	مهلت ارسال مدارک
۱	مناقشه	۴۸۳۶۰۱۷۵	تکمیل اسکلت فلزی سالن توسعه واحد ۲۸ و اجرای سیستم روشنایی مربوطه بانضمام تقویت‌سازه فلزی سالن قدیمی واحد ۲۸ و همچنین تهیه، ساخت، نصب و راه‌اندازی میز غلطکی جایگزین اسلب کار در ناحیه فولادسازی	۱۳۹۲/۰۶/۱۹
۲	مناقشه	*****	طراحی، نصب و راه‌اندازی دوربین‌های speed dome روی جراثقال‌های سقفی نواحی تولیدی به همراه مکانیزم خنثی‌کننده لرزه، ارتعاشات و شوک‌های لرزشی مربوط به جراثقال‌ها به صورت کلید در دست	۱۳۹۲/۰۶/۲۲
۳	مناقشه	۴۸۳۷۸۱۶۵	اجرای کارهای اسکلت فلزی قرارداد باز (متفرقه) در نواحی مختلف شرکت فولاد مبارک	۱۳۹۲/۰۶/۲۲
۴	مناقشه	۴۸۳۶۱۰۸۷	خرید تجهیزات کولر صنعتی برای جراثقال‌های فولادسازی	۱۳۹۲/۰۶/۲۹

جهت دریافت اسناد و کسب اطلاعات بیشتر به نشانی www.msc.ir مراجعه فرمایید.

روابط عمومی شرکت فولاد مبارک اصفهان

(کد آگهی: ر - ۹۳۰۸۱)

فعالان صنعت خودرو با تاکید بر تعیین قیمت در حاشیه بازار خواستار شدند

خروج خودرو از انحصار

گروه صنعت- موضوع قیمت‌گذاری خودرو که این روزها وارد فاز تازه‌ای شده، انتقادها و نظرات زیادی به همراه دارد. در این شرایط خودروسازان اعلام نشدن تورم بخشی، از سوی شورای رقابت را دلیل تازه‌ای برای افزایش قیمت می‌دانند و معتقدند که با اعلام این میزان احتمال افزایش دوباره قیمت‌ها وجود دارد اما در همین حال فعالان این حوزه معتقدند که در صورت واگذاری تعیین قیمت به حاشیه بازار، تمام این مشکلات برطرف خواهد شد. بر این اساس تالار گفت‌وگو و اندیشه سایپا با موضوع قیمت‌گذاری خودرو با حضور تعدادی از مدیران این گروه خودروسازی به همراه مدیر صنایع حمل‌ونقل سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران، دبیر انجمن خودروسازان ایران، دبیر انجمن قطعه سازان و جوان مرزبان راد دانشیار دانشگاه علم و صنعت برگزار شد.

دبیر انجمن خودروسازان در این نشست با اشاره به تجربه دیگر کشورهای مبنی بر دخالت نداشتن دولت در قیمت‌گذاری اظهار کرد: در هیچ کجای دنیا دولت‌ها در تعیین قیمت خودرو دخالت نمی‌کنند و خودروساز خود براساس شرایط بازار اقدام به تعیین قیمت خودرو می‌کند. محمدرضا نعمت‌بخش با اشاره به انحصار اعلام کردن خودرو از سوی شورای اقتصاد اظهار کرد: کارشناسان این شورا معتقدند از آن‌جا که ایران خودرو و سایپا درصد بالایی از حجم بازار را به خود اختصاص داده‌اند، بنابراین خودرو یک انحصار است. وی ادامه داد: این در حالی است که هم‌اکنون ۲ گروه خودروسازی کیا و هیوندای در کره جنوبی ۷۵ درصد بازار را در اختیار دارند اما با این حال هیچ‌گاه در کره جنوبی قیمت‌گذاری در حوزه خودرو انجام نمی‌شود بنابراین معتقدیم که باید اجازه داده شود که قیمت‌ها توسط خودروساز تعیین شود. دبیر انجمن خودروسازان بر ضرورت حذف یورو کراسی اداری نظیر شورای رقابت و سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان تاکید و تصریح کرد: معتقدیم باید اجازه دهند قیمت‌ها توسط خودروساز تعیین شود زیرا اقتصاد آزاد جواب داده و قیمت‌گذاری جز فساد، دستاوردی نخواهد داشت. نعمت‌بخش با تاکید بر این که قیمت هر کالا را عرضه و تقاضا تعیین می‌کند، افزود: هر چه عرضه بیشتر شود قیمت‌ها کاهش خواهد یافت و بالعکس. بنابراین افزایش بیش از ۷۰ درصدی تولید خودروساز در ۵ ماه امسال باعث شد تا عرضه افزایش یابد اما قیمت‌ها افزایش نیابد به گونه‌ای که در حال حاضر روزانه ۵ هزار دستگاه تولید می‌شود اما با این حال محدودیت‌هایی وجود دارد و امکان تولید ۵۰ هزار دستگاه در روز نیست. وی ادامه داد: کشوری که تورم بالا دارد قیمت‌ها در این شرایط فریز می‌شود و از زمانی که اختلاف قیمت بازار و کارخانه ایجاد شد مشکلات چند برابر شد. در آن زمان به وزیر صنایع و معادن وقت آقای مجرایان و همچنین به وزیر فعلی صنایع، معادن و تجارت گفتیم که به عنوان سیاست‌گذار نباید سیاستی اتخاذ کنید که مجریان به فسادبیتند.

نعمت‌بخش با اشاره به سال‌های ۷۶ تا ۹۰ که خودرو حاشیه بازار فروخته می‌شد، اظهار کرد: در این سال‌ها قیمت‌ها ۲ تا ۳ درصد افزایش بیشتر را تجربه نمی‌کرد بنابراین اگر اجازه دهند مانند روال گذشته دوباره قیمت‌ها در حاشیه بازار باشد، تقاضای کاذب حذف خواهد شد و قیمت‌ها کاهش می‌یابد.

دبیر انجمن قطعه‌سازان نیز با بیان این تولید خودرو در شرکت‌ها انجام می‌شود اما قیمت در جای دیگری تعیین می‌شود، گفت: باید تلاش کرد تا این محصول را از انحصاری بودن خارج کرد که نخستین اقدام در این زمینه، آزادسازی نرخ ارز است. ساسان قربانی افزود: به ما می‌گویند ارز مبادله‌ای را به صورت روبی به‌گیری در صورتی که ما دلار می‌خواهیم نه روبی؛ چرا که تبدیل روبی به ارز تجاری بسیار پرهزینه است و برای تولیدکننده ریسک فراوان دارد چرا که معلوم نیست پول به‌دستش برسد یا خیر؟ وی یادآور شد: برای اینکه نگویند انحصار تولید در دست خودروسازان است باید تعرفه گمرکی را صفر کرده و در کنار آن بهره بانکی را متعادل و متناسب با تمام دنیا به ۲ تا ۳ درصد برسانند. قربانی با تاکید بر رقابتی کردن محیط اظهار کرد: تجربه دیگر کشورهای نشان داده اگر صنعت خودروسازی دچار مشکل نشوند، دولت‌ها وارد عمل می‌شوند. در کشوری مانند آمریکا مشکلی برای واردات شد تا صنعت داخلی آنها آسیب نبیند. دبیر انجمن قطعه‌سازان در ادامه با اشاره به ۳ مشکل مواد اولیه، حقوق و دستمزد و هزینه‌های سربار در صنعت قطعه‌سازی اظهار کرد: میانگین قیمت مواد اولیه این صنعت در ۳ سال گذشته بین ۲/۵ تا ۶ برابر افزایش یافته است. این در حالی است که در این ۳ سال میانگین حقوق و دستمزد ۲۰

ضرورت همسوزی نگاه‌ها

مدیر صنایع حمل‌ونقل سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران نیز در ادامه این نشست با اشاره به بررسی نشدن کارشناسانه و علمی موضوع خودرو اظهار کرد: هنوز با گذشت این همه سال از فعال بودن صنعت خودرو، بسیاری از کارشناسان این صنعت با مسئولان وزارت صنعت و معادن و تجارت و حتی سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران ارتباط مستقیم ندارند و هم نظر نیستند که به نظر می‌رسد لازم است با برگزاری نشست‌های مشترک نسبت به همسو شدن این نگاه‌ها اقدام کرد. رضا نشاط مفیدی با بیان این که فضای پیش آمده در دولت جدید بهترین فضا برای تغییر میدان بازی است، افزود: تاکنون توفیقات خوبی در زمینه سپردن قیمت خودرو به بازار داشته‌ایم که نمونه آن خودروهای تجاری است این در حالی است که شرایط فعلی در خودروهای سواری نیز برای خودروهای تجاری هم به وجود آمده بود اما می‌توان با برگزاری نشست‌های اینچینی نسبت به همسو کردن نگاه‌ها اقدام کرد.

خودروسازان در بازارهای جهانی

دبیر انجمن قطعه‌سازان نیز با بیان این تولید خودرو در شرکت‌ها انجام می‌شود اما قیمت در جای دیگری تعیین می‌شود، گفت: باید تلاش کرد تا این محصول را از انحصاری بودن خارج کرد که نخستین اقدام در این زمینه، آزادسازی نرخ ارز است. ساسان قربانی افزود: به ما می‌گویند ارز مبادله‌ای را به صورت روبی به‌گیری در صورتی که ما دلار می‌خواهیم نه روبی؛ چرا که تبدیل روبی به ارز تجاری بسیار پرهزینه است و برای تولیدکننده ریسک فراوان دارد چرا که معلوم نیست پول به‌دستش برسد یا خیر؟ وی یادآور شد: برای اینکه نگویند انحصار تولید در دست خودروسازان است باید تعرفه گمرکی را صفر کرده و در کنار آن بهره بانکی را متعادل و متناسب با تمام دنیا به ۲ تا ۳ درصد برسانند. قربانی با تاکید بر رقابتی کردن محیط اظهار کرد: تجربه دیگر کشورهای نشان داده اگر صنعت خودروسازی دچار مشکل نشوند، دولت‌ها وارد عمل می‌شوند. در کشوری مانند آمریکا مشکلی برای واردات شد تا صنعت داخلی آنها آسیب نبیند. دبیر انجمن قطعه‌سازان در ادامه با اشاره به ۳ مشکل مواد اولیه، حقوق و دستمزد و هزینه‌های سربار در صنعت قطعه‌سازی اظهار کرد: میانگین قیمت مواد اولیه این صنعت در ۳ سال گذشته بین ۲/۵ تا ۶ برابر افزایش یافته است. این در حالی است که در این ۳ سال میانگین حقوق و دستمزد ۲۰



درصد افزایش یافت. از سوی دیگر هزینه‌های سربار مثل حمل‌ونقل و بنزین و... رشد صعودی پیدا کرد بنابراین قیمت قطعه بالا رفت که این مسئله در رشد قیمت خودرو تاثیر مستقیم گذاشت.

نبود استراتژی مشخص در صنعت خودرو

معاون بازاریابی و فروش سایپا نیز در ادامه این همایش با اشاره به نبود استراتژی مشخص در حوزه صنعت خودرو اظهار کرد: نمی‌دانیم می‌خواهیم در صنعت خودرو به کجا برسیم و این امر باعث بسیاری از مشکلات فعلی صنعت خودرو شده است که در نهایت مردم هزینه آن را پرداخت می‌کنند. محمدعلی قادری، ناپایداری مدیریت‌ها را یکی از اصلی‌ترین مشکلات صنعت خودرو اعلام و تصریح کرد: نباید همه مشکلات را ناشی از تحریم‌ها دانست بلکه نبود برنامه مشخص دلیل بسیاری از معضلات است.

وی با تاکید بر این که نبود ثبات مدیریتی شرایط را برای ادامه کار سخت می‌کند، ادامه داد: تنها یک ماه مجوز می‌گیرد و شروع به کار می‌کند اما پس از مدتی برای دریافت مجوزهای دیگر تعطیل می‌شود که این امر به دلیل نبود نقشه راه در حوزه صنعت خودرو است که در نهایت هم مردم هزینه این برنامه‌گی را می‌دهند.

مقایسه افزایش قیمت خودرو با سایر کالاها

در این نشست معاون مهندسی شرکت سایپا با بیان این که مردم می‌گویند چرا خودرو گران شده و چرا تعرفه‌ها را کاهش نمی‌دهند تا خودروی خارجی وارد بازار شود، گفت: شورای رقابت را مسئول قیمت‌گذاری خودرو می‌کنیم اما وقتی این شورا قیمت تعیین می‌کند باز قبول نمی‌کنیم و خواستار منحل شدن این شورا می‌شویم. مرتضی شفیع‌ای ادامه داد: برای نصب ایربگ یا ABS به خودروساز فشار می‌آوریم اما موافق افزایش قیمت‌ها نیستیم بعد اعلام می‌کنیم چرا پراید ۵ سال بیشتر عمر

خودروی خارجی به کشور وارد شد که میانگین قیمت آنها کمتر از ۲۰ هزار دلار است. وی تاکید کرد: این نوع خودروها خودروی لوکس محسوب نمی‌شوند و در بین این تعداد خودرو تنها ۷۵ دستگاه خودرو با حجم موتور بیش از ۲۵۰۰ سی‌سی به کشور وارد شده است. افخمی راد تصریح کرد: ثبت سفارش این خودروهای وارداتی مربوط به ورزشکاران یا جانبازان بوده یا جزو خودروهایی است که تا قبل از ۲۴ شهریورماه ۹۲ به مناطق آزاد و ویژه و گمرکات وارد شده و قبض آنها شده به این معنی که این خودروها بدون ثبت سفارش وارد شده‌اند و اجازه ورود به کشور به آنها داده نشده است. وی ادامه داد: در ۲۴ شهریور سال گذشته دولت در مصوبه‌ای اعلام کرد، خودروهایی که به این صورت

بازیافت لاستیک‌های فرسوده در کشور ایجاد شود، گفت: انجمن تایر، شرکت مهندسی صنایع لاستیک ایران و موسسه ملی استاندارد، استانداردی را جهت استفاده‌های مجدد از تایرهای فرسوده تصویب کردند که به تصویب شورای عالی استاندارد نیز رسیده است اما متاسفانه اجباری در اجرای آن در کار نیست. وی تصریح کرد: این استانداردها میزان فرسایش تایر جهت روکش مجدد یا تبدیل آن به پودر جهت استفاده در مصارف صنعتی دیگر مانند تولید آسفالت را نشان می‌دهد. در حال حاضر مهم‌ترین مشکلی که در صنعت تایر باید به آن توجه داشت مصرف سالانه یک میلیون حلقه تایر در کشور است این تایرها بعد از فرسودگی هنگامی که در محیط قرار می‌گیرند به علت اشتعالزایی می‌تواند منجر به آتش‌سوزی شود.

ایسنا- تولید برخی وانت‌های دوگانه‌سوز در کشور افزایش و تولید برخی نیز کاهش یافته است. تولید وانت‌بار دوگانه‌سوز در تیر ماه امسال از صفر دستگاه در تیر ماه سال ۱۳۹۲ به ۱۷۵ دستگاه افزایش یافته است. تیر ماه امسال تولید وانت نیسان انژکتوری دوگانه‌سوز ۲۱۶NIB نیز با کاهش ۲/۶ درصدی از ۱۵۷۲ دستگاه در تیر ماه سال

می‌کند، ما به حرف چه کسی گوش دهیم؟

واهمه غربی‌ها از رشد صنعت خودروی ایران

در عین حال مدیر حسابداری شرکت سایپا گفت: ما در سال ۲۰۰۱ رتبه ۱۱ خودروسازی دنیا را به خود اختصاص دادیم تا جایی که غربی‌ها از رشد صنعت خودروسازی ایران واهمه پیدا کردند بر این اساس بحث تحریم‌های این صنعت به این موضوع برمی‌شود. حسن احدزاده گفت: مجموع دارایی‌های ۲ شرکت ایران خودرو و سایپا در سال ۲۷،۹۲ هزار میلیارد تومان یعنی ۹ میلیارد دلار بوده در صورتی که شرکتی مانند تویوتا ۳۸۰ میلیارد دلار یعنی ۴۳ برابر ۲ شرکت ایرانی دارایی داشته است که با مقایسه این سرمایه با بهره‌وری تولید در ۲ کشور آمار جالبی به‌دست خواهد آمد. وی با بیان این که شما یک میلیارد دلار به این ۲ شرکت بدهید ما ۶ ماه دیگر به جای تولید پراید خودرویی مانند تویوتا می‌سازیم زیرا دانش فنی آن را داریم. تصریح کرد: قیمت مواد اولیه مانند ورق، مواد پتروشیمی ۲ تا ۷/۵ برابر رشد کرده تا جایی که افزایش قیمت مواد اولیه نسبت به افزایش قیمت فروش بیشتر بوده است.

تعیین قیمت توسط خودروساز

همچنین عضو هیات‌رئیس کمیسیون صنایع و معادن مجلس نیز در ادامه این تالار گفت‌وگو افزود: ما به دنبال کمک به صنعت خودروسازی هستیم و معتقدیم که شورای رقابت باید پای خود را از بحث قیمت‌گذاری خودرو بیرون بکشد و بگذارند خودروسازان با افزایش کیفیت خود، وارد قیمت‌گذاری شوند. سیدمحمد بیاتیان با تاکید بر این که دولتی‌ها هم باید وارد موضوع قیمت‌گذاری نشوند، تصریح کرد: تا زمانی که برای خودروساز دولت تصمیم بگیرد وضعیت بازار و قیمت‌ها به همین گونه است، بنابراین باید دولت به جای دخالت تنها نظارت کند.

واردات خودروهای لوکس فقط با مجوز هیات دولت

ورزشکاران برتر اعم از فوتبالیست‌هایی است که در جام جهانی حضور داشتند یا والیبالیست‌هایی که در لیگ جهانی شرکت کردند، همچنین جانبازان بالای ۷۰درصد که باید از خودروی ویژه استفاده کنند و ساکنان جزیره ابوموسی است.

رئیس سازمان توسعه و تجارت تصریح کرد: از اسفند ماه سال ۹۲ ثبت سفارش خودرو با حجم موتور بیش از ۲۵۰۰ سی‌سی به طور کامل ممنوع شده و حتی این افراد خاص هم اجازه ثبت سفارش و واردات این نوع خودروها را ندارند.

واردات ۴۳ هزار خودرو در ماه

رئیس سازمان توسعه و تجارت با اشاره به آمار واردات ۵ ماهه امسال گفت: در مدت یاد شده ۴۳ هزار خودروی خارجی به کشور وارد شد که میانگین قیمت آنها کمتر از ۲۰ هزار دلار است. وی تاکید کرد: این نوع خودروها خودروی لوکس محسوب نمی‌شوند و در بین این تعداد خودرو تنها ۷۵ دستگاه خودرو با حجم موتور بیش از ۲۵۰۰ سی‌سی به کشور وارد شده است.

افخمی راد تصریح کرد: ثبت سفارش این خودروهای وارداتی مربوط به ورزشکاران یا جانبازان بوده یا جزو خودروهایی است که تا قبل از ۲۴ شهریورماه ۹۲ به مناطق آزاد و ویژه و گمرکات وارد شده و قبض آنها شده به این معنی که این خودروها بدون ثبت سفارش وارد شده‌اند و اجازه ورود به کشور به آنها داده نشده است. وی ادامه داد: در ۲۴ شهریور سال گذشته دولت در مصوبه‌ای اعلام کرد، خودروهایی که به این صورت

مدیر نیسان استخدام

استون مار تین شد

ایسنا- استون مارتین از اندی پالمیر، یکی از مدیران نیسان موتور برای اداره این شرکت ۱۰۱ ساله سازنده خودروهای اسپورت بهره خواهد گرفت. بلومبرگ به نقل از منابع آگاه گزارش داد پالمیر به عنوان مدیرعامل جدید به استون مارتین خواهد پیوست.

پالمیر مدیر برنامه‌ها و برنامه‌ریزی محصول در شرکت ژاپنی نیسان بود و بر برند لوکس اینفینیتی نظارت داشت. نیسان با انتشار بیانیه‌ای عزیمت پالمیر از این شرکت را تایید و اعلام کرد فلیپ کلین، نایب رییس رنو جانشین وی خواهد شد. این شرکت بدون اینکه نامی ببرد تنها اعلام کرد پالمیر به شرکت دیگری می‌رود. پالمیر باید مدل‌های جدید استون مارتین را در مقابل خودروهای رقیبانی مانند مازراتی فیات یا بنتلی فولکس واگن رقابتی نگه دارد. استون مارتین برخلاف سایر خودروسازان لوکس به جای پیوستن به یک گروه تولیدی گسترده، مستقل مانده است. دایملر که سومین تولیدکننده بزرگ خودروهای لوکس در جهان است ماه گذشته در راستای توافق برای تأمین قطعات الکترونیکی برای استون مارتین، موافقت کرد سهمش را در این شرکت به ۵ درصد افزایش دهد.

عرضه ۶ مدل جدید بی‌ام‌و

تا سال ۲۰۱۷



«بی‌ام‌و» برنامه‌ریزی کرده که مجموعه‌ای از مدل‌های دیفرانسیل جلوی جدید خود را عرضه کند که بر اساس پلتفرم UKL1 نوبن این خودروساز ساخته می‌شوند. به طور کلی ۸ مدل جدید مینی با این پلتفرم عرضه خواهند شد و بی‌ام‌و نیز تصمیم دارد طی چند سال آینده ۶ مدل خود را بر اساس این پلتفرم بسازد. تمام مدل‌هایی که بر اساس پلتفرم UKL1 ساخته می‌شوند دیفرانسیل جلو بوده و با موتورهای توربوشارژر ۳ سیلندر عرضه می‌شوند. اولین مدل بی‌ام‌و که از پلتفرم UKL1 بهره می‌برد چند منظوره کامپکت سری ۱۲ اکتیو تورر است که به تازگی معرفی شده است. سال آینده نسخه ۷ سرنشینه این خودرو عرضه خواهد شد.

کیا K۴ به بازار چین می‌آید



سدان K۴ جدید کیا که به طور اختصاصی در چین به فروش می‌رود این هفته رونمایی شد. این خودرو پس از انتشار چندین تصویر فاش شده طی ماه‌های اخیر که ظاهر این سدان را برای اولین بار نشان می‌دادند معرفی شده است.

K۴ که برای بازار چین ساخته شده از پلتفرمی کشیده‌تر از حد معمول بهره می‌برد. در حالی سدان جهانی سراتوی کیا فاصله بین دو محور ۲۷۰۰ میلی‌متر دارد این مدل جدید دارای فاصله بین ۲ محور ۲۷۷۰ میلی‌متر است. هم چنین طول سراتو ۴۳۵۰ میلی‌متر است در حالی که K۴ طول ۴۷۰۰ میلی‌متر دارد.

بیوک Envision مدل ۲۰۱۵

پس از درز تعدادی تصویر از شاسی بلند بیوک Envision جدید جنرال موتورز، این خودرو در هفته جاری معرفی شد.

گمان می‌رود Envision بزرگ جدید طی ماه‌های آینده در چین عرضه شده و اواخر سال ۲۰۱۵ روانه بازار ایالات متحده شود. همچنین قرار است که با نشان‌های اوپل و واکسسال وارد اروپا شود.

Envision در استرالیا جایگزین کاپتیوا ۵ قدیمی خواهد شد که از سال ۲۰۰۶ به همراه کاپتیوا ۷ در بازارهای جهانی عرضه می‌شود. هنوز جنرال موتورز حرفی از این جایگزینی نزده است.

Envision به لطف فاصله بین دو محور ۴۵ میلی‌متر بیشتر و بدنه‌ای ۳۰ میلی‌متر کشیده‌تر در مقایسه با کاپتیوا ۷، جایگزینی با ارزش برای مدل‌های کاپتیوا خواهد بود. با این‌که اکنون این مدل‌ها فقط در نسخه ۵ سرنشینه موجود هستند، Envision نسخه ۷سرنشینه نیز خواهد داشت. جنرال موتورز ادعا می‌کند شتاب صفر تا ۱۰۰ این خودرو ۴/۸ ثانیه است. ویژگی‌های ایمنی این خودرو شامل کروز کنترل تطبیقی، کمک ثبات در مسیری، شاخص فاصله از جلو، هشدار برخورد از جلو، ترمز کاهش برخورد، هشدار برخورد از پشت، کمک استارت در سرانحیسی و چراغ‌های جلوی هوشمند است.

روی خط خبر

ایرنا - عبدالله بابایی معاون بازاریابی و فروش گروه صنعتی ایران‌خودرو با تاکید بر اینکه تحویل خودروهای ثبت نامی دنا که موعد تحویل آنها ماه‌های تیر، مرداد و شهریور امسال بود، از مهر آغاز خواهد شد، علت تاخیر در تحویل این خودروها را بحث کیفیت دانست و تصریح کرد: خودروی دنا یک خودروی لوکس به شمار می‌آید بنابراین به لحاظ کیفیت باید نظر مشتریان را جلب کند. وی افزود: ایران خودرو آمادگی تحویل خودروها در موعد مقرر را داشت اما چون کیفیت خود خودروها برای مجموعه از اهمیت بالایی برخوردار است، مدیریت تصمیم گرفت زمان تحویل را به تعویق بیندازد تا کیفیت خودروها مورد بازبینی و بررسی مجدد قرار گیرد. بابایی تعداد ثبت‌نام خودروهای دنا را حدود ۱۰ هزار دستگاه برشمرد و گفت: این خودرو یکی از بهترین خودروی کیفی ساخت داخل خواهد بود که به طور قطع مورد استقبال و نظر مشتریان قرار می‌گیرد.

خبرخودرو - مصطفی تنها سخنگوی انجمن صنفی صنعت تایر با بیان اینکه باید زمینه فرهنگ‌سازی و سرمایه‌گذاری در جهت



ایرنا - عبدالله بابایی معاون بازاریابی و فروش گروه صنعتی ایران‌خودرو با تاکید بر اینکه تحویل خودروهای ثبت نامی دنا که موعد تحویل آنها ماه‌های تیر، مرداد و شهریور امسال بود، از مهر آغاز خواهد شد، علت تاخیر در تحویل این خودروها را بحث کیفیت دانست و تصریح کرد: خودروی دنا یک خودروی لوکس به شمار می‌آید بنابراین به لحاظ کیفیت باید نظر مشتریان را جلب کند. وی افزود: ایران خودرو آمادگی تحویل خودروها در موعد مقرر را داشت اما چون کیفیت خود خودروها برای مجموعه از اهمیت بالایی برخوردار است، مدیریت تصمیم گرفت زمان تحویل را به تعویق بیندازد تا کیفیت خودروها مورد بازبینی و بررسی مجدد قرار گیرد. بابایی تعداد ثبت‌نام خودروهای دنا را حدود ۱۰ هزار دستگاه برشمرد و گفت: این خودرو یکی از بهترین خودروی کیفی ساخت داخل خواهد بود که به طور قطع مورد استقبال و نظر مشتریان قرار می‌گیرد.

تولید صادرات محور کلید رقابت در بازار جهانی

محمد سیف‌الهی
کارشناس عمران

در سال‌های اخیر کارخانه‌های تولید کاشی و سرامیک متعددی در ایران تاسیس شده و زمینه تحول بزرگی را در این صنعت به وجود آورده است. تولیدکنندگان این محصول توانسته‌اند طی ۳۰ سال اخیر، تولید کاشی و سرامیک را از تولید کم و سنتی و نیمه صنعتی به حدود ۷۰ میلیون مترمربع به صورت صنعتی برسانند. از زمان احداث نخستین کارخانه مدرن تولید کاشی در ایران بیش از نیم قرن می‌گذرد. نخستین تولیدکننده کاشی به روش صنعتی در ایران در سال ۱۳۳۶ به ثبت رسیده که در سال ۱۳۳۹ مورد بهره‌برداری قرار گرفت.

تولید صنایع سرامیکی تا سال ۱۳۳۹ به صورت دستی در کشورمان رواج داشت. از سال ۱۳۴۰ به بعد رفته‌رفته صنعتگران ایرانی به فکر احیای این صنعت دیرینه افتادند و تا سال ۱۳۴۲ این صنعت با تشکیل اتحادیه‌های کاشی‌سازی رو به ترقی رفت. به دلیل زمینه‌ها و قابلیت‌های بالقوه ایران در این صنعت، روند رشد پرافتوخیز، اما شتابان این صنعت طی ۵۲ سال گذشته به گونه‌ای بوده که از تولید ۵۰۰ هزار مترمربع در سال ۱۳۳۹ نزدیک به ۲۰۰ میلیون مترمربع در سال‌های اخیر رسیده است.

بر اساس آخرین آمار منتشر شده، در سال ۱۳۹۰ میزان تولید کاشی و سرامیک در ایران به بیش از ۲۷۰ میلیون مترمربع رسید که این رقم ۲۲ درصد رشد را نسبت به قبل از آن نشان می‌دهد. روند پیشرفت صنعت کاشی و سرامیک به گونه‌ای بوده که سهم تولیدکنندگان و صنعتگران داخلی با افزایش قیمت دلار و کاهش چشمگیر واردات در بازار ایران، بیشتر از قبل شده است. استفاده از کاشی‌های خارجی در صنعت ساختمان ایران به‌ویژه محصولاتی که از اسپانیا، ایتالیا و حتی ترکیه وارد می‌شد، روال طبیعی داشت تا اینکه به همت تولیدکنندگان و بالارفتن توان رقابتی آنها در بازار جهانی، بازار ایران تمام و کمال در دست تولیدکنندگان داخلی قرار گرفت.

یکی از رموز موفقیت صنعت کاشی و سرامیک در ایران، استفاده از فناوری‌های روز اروپایی، تنوع و طراحی‌های به‌روز و تولید صادرات محور این محصول بوده است؛ اقدامی که زمینه‌ساز ارائه کالاهای با کیفیت در بازار داخل شده است. اما در کنار این موفقیت‌ها در چند سال گذشته مشکلات زیادی موجب رکود و در آستانه خروج از گردونه رقابت خارجی را برای صنعت کاشی و سرامیک فراهم کرد.

بدهی‌های ارزی بالا و مشکلات گمرکی و نبود زیرساخت‌های لازم برای حمل‌ونقل از سویی و تحریم‌های کمرشکن تهدیدی جدی برای این صنعت محسوب می‌شود. اما تولیدکنندگان و صنعتگران توانستند با افزایش بهره‌وری و مبارزه با هوشی و مشکلات این صنعت، همچنان در گردونه رقابت باقی بمانند.

بنابراین فراموش کردی که ایران با تاریخ و تمدن کهن در هنر و صنعت و برخورداری از ذخایر بی‌انتهایی از مواد اولیه، از دیرباز به‌عنوان بستری مناسب برای صنعت کاشی و سرامیک مطرح بوده است. تولید کاشی و سرامیک در این سرزمین از مراحل بسیار اولیه و با روش‌های ابتدایی از حدود ۱۲۵۰ سال قبل از میلاد مسیح با تولید انواع آجرهای لعابدار، کاشی‌های تزیینی و مینا آغاز شده است.

آیا بهتر نیست این گنجینه گرانبها دستخوش مشکلات اقتصادی، تحریم‌ها و نبود زیرساخت‌های تولیدی از حرکت در چرخه رقابت خارجی متوقف شود؟ بی‌شک این صنعت نیز همانند صنایع دیگر نیازمند حمایت‌های همه‌جانبه دولت و مسئولان است.

گزارش صمت از طرح‌ها و رنگ‌هایی که خودنمایی می‌کنند

«ای کاش‌های» کاشی ایرانی...»

اروپایی در بازار خودنمایی می‌کند. روشنفکر فلاح معتقد است که باید بتوانیم بازارهای صادراتی جدیدی به دست آوریم نه اینکه به بازارهای کشورهای همسایه مانند عراق و افغانستان اکتفا کنیم. تلاش صنعتگران و تولیدکنندگان باید ورود به بازارهای صادراتی با ثبات و پایدار باشد.

گزارشی ارائه نشده!

عضو کمیسیون صنایع مجلس و نماینده مردم بویراحمد و دنا نیز در گفت‌وگو با صمت با تأکید بر لزوم اجرای سیاست‌های کلی دولت و فرمایشات رهبر معظم انقلاب می‌گوید: نمایندگان مجلس به‌ویژه کمیسیون صنایع باید همواره به صورت قانونی در کنار تولید و تولیدکنندگان حضور داشته باشند.

به گفته غلام محمد زارعی، صنعت کاشی و سرامیک یکی از اشتغال‌زاترین صنایع تولیدی در ایران است و توجه و حمایت منطقی از این صنعت می‌تواند به شکوفایی هرچه بیشتر آن بینجامد.

وی ادامه می‌دهد: در زمینه صنعت کاشی و سرامیک تاکنون گزارشی از موانع و مشکلات تولیدکنندگان به کمیسیون صنایع مجلس ارائه نشده است تا اعضای این کمیسیون بتوانند برای حل موانع موجود راهکارهایی را در نظر بگیرند.

زارعی وعده داد که کمیسیون صنایع در صورت اطلاع از هرگونه مشکل و محدودیت در صنعت تولیدات کاشی و سرامیک تلاش خود را برای رفع آن خواهد کرد. حال که دنیای کاشی و سرامیک توانسته است با تکیه به توان، دانش و هنر نیروهای جوان داخلی جایگاه خوبی در میان صنایع دیگر پیدا کند و در عرصه رقابت بین‌المللی حرفی برای گفتن داشته باشد، شایسته نیست که با بی‌توجهی به موانع و مشکلات تولیدکنندگان این بخش پای محصولات خارجی را به کشورمان باز کنیم. به یقین وزارت صنعت، معدن و تجارت نقش مؤثری در این خودکفایی دارد.



در حال حاضر میزان تولید کاشی و سرامیک در کشور تقریباً ۴۵۰ تا ۴۶۰ میلیون مترمربع در سال است که رقمی معادل ۳۵۰ تا ۳۶۰ میلیون مترمربع در روز مصرف می‌شود. ایران سالانه ۱۲۰ میلیون مترمربع کاشی و سرامیک به خارج از کشور صادر می‌کند که این رقم در سال گذشته حدود ۹۵ میلیون مترمربع و معادل ۶ میلیارد دلار بوده است. عمده صادرات ایران به عراق است که سهم قابل توجهی از بازار عراق به دلیل نزدیکی ایران با این کشور و کاهش هزینه‌های حمل‌ونقل به ایران اختصاص دارد. ارزش صادرات ایران در این صنعت بیش از ۴۰۰ میلیون دلار است.

بر اساس آمارهای موجود، صادرات ایران به عراق در سال گذشته نزدیک به ۶ میلیارد دلار بوده، در حالی که در ۳ ماه نخست سال جاری صادرات ایران به عراق به حدود ۱/۴۴ میلیارد دلار رسیده است. بر این اساس، رتبه نخست محصولات صادراتی ایران به عراق به مصالح ساختمانی به‌ویژه سرامیک و کاشی اختصاص یافته است.

صنعت، معدن و تجارت باید استراتژی خاصی برای کنترل تولیدات اتخاذ کند.

موقعی‌های باتکی حاصل سود مرکب

وی سرعت در اعطای موافقت اصولی با احداث کارخانه‌های جدید را علت مازاد تولید کاشی و سرامیک عنوان می‌کند و می‌افزاید: ورود روزافزون سرمایه‌گذاران به این صنعت خطر جدی برای بازار داخلی و صادرات محسوب می‌شود.

محسنی در مورد موقعی‌های بخش صنعت در بانک‌ها نیز این نکته را خاطر نشان می‌کند که این موقعی‌ها بیشتر از سود مرکب بوده و بیشتر کارخانه‌های صنعتی

مالی در سال‌های اخیر می‌داند و می‌افزاید: با تحریم‌ها مشکل چندانی نداشتیم. بیشترین مشکل ما افزایش عوارض و هزینه‌های حمل‌ونقل ورودی و خروجی، عوارض و حقوق و دستمزد پرسنلی بوده است.

به گفته محسنی، هزینه‌های حمل و باربری حدود ۳۰ درصد و به تبع آن تورم صنعتی حدود ۲۵ افزایش پیدا کرده است، این در حالی است که در صنعت سرامیک و کاشی رقابت زیاد است.

وی ادامه می‌دهد که تولیدات این شرکت آرایبر نیاز کشور است؛ بنابراین وزارت

تورم صادراتی

نگرانی سیدکمال محسنی به‌عنوان یک تولیدکننده ایرانی کاشی و سرامیک، خروج تدریجی ایران از عرصه رقابت صادراتی با کشورهای اروپایی است. او می‌گوید: قیمت تمام‌شده تولیدات کاشی و سرامیک افزایش یافته و با ادامه این روند صادرات ما با مشکلات زیادی روبه‌رو خواهد شد.

مدیرعامل شرکت کاشی و سرامیک سامان در گفت‌وگو با خبرنگار صمت دلایل اصلی افزایش قیمت تمام‌شده محصول را افزایش ناگهانی قیمت ارز و همچنین افزایش سود تسهیلات بانک‌ها و موسسات

گپ

بازی رنگ‌ها در خانه‌های ایرانی

چه دنیایی داشت؛ دنیای کاشی‌های قدیمی. کاشی‌های کرم رنگ و گل‌من‌گلی، صورتی چرک با گل‌های زرد و نارنجی، آبی زنگاری با مخلوطی از رنگ سفید، تمام زیبایی آسپزخانه خانه پدری بود. دنیای شلوغ و درهم برهمی که انگار تنها وظیفه‌اش پر کردن دیوارهای خالی خانه بود. درست مثل یک جعبه مداد رنگی آشفته، رنگ‌ها فقط رنگ بودند و طرح‌ها فقط گل‌بوته. همه چیز در چند طرح تکراری خلاصه می‌شد. نه تنوعی نه خلاقیتی. گذشت و گذشت؛ روزگار آسپزخانه‌ها را بی‌در و دیوار کرد. کاشی‌ها عوض شدند و طرح‌ها متنوع‌تر. حالا رنگ‌ها علاوه بر چشمانت، روحت را هم نوازش می‌دهد. رنگ‌ها درست کنار هم پیچیده شده‌اند؛ درست مثل یک پازل. پای فناوری‌های نو به خانه‌ها باز شد تا طرح‌های جدید زندگی را زیباتر از گذشته به تصویر بکشند. کاشی‌های امروزی با هنر و خلاقیت هنرمندان و طراحان ایرانی حال و هوای دیگری به آسپزخانه‌ها، حمام‌ها و سرویس‌های بهداشتی داده است. ترگس عطار کارشناس طراحی کاشی و سرامیک است. گفت‌وگو با او را بخوانید.

در باره مراحل طراحی کاشی و سرامیک توضیح دهید.

برای طراحی کاشی و سرامیک ابتدا باید طرح مورد نظر انتخاب شود. این طرح‌ها با به صورت خلاقیت شخصی یا تلفیق خلاقیت و نمونه‌برداری از طرح‌های دیگر است. کشورهایی مانند ایتالیا و اسپانیا که در این صنعت پیشرو هستند، از تنوع طرح و رنگ بسیار زیادی برخوردارند و می‌توان ایده‌های خوبی از آنها برای طراحی گرفت. پس از بررسی طرح‌ها،

ایده‌پردازی به‌صورت متنوع انجام می‌شود و سپس طرح نهایی با حضور طراح، مدیر فروش و مدیرعامل شرکت به شور گذاشته می‌شود تا در نهایت طرح نهایی تصویب شود.

حضور مدیر فروش چه الزامی دارد؟

مدیر فروش با توجه به آشنایی مستقیم با سلیقه مشتری و نیاز بازار، طراح را به سمت طراحی مورد دلخواه بازار هدایت می‌کند.

کاشی و سرامیک ایرانی به کشورهای مختلفی صادر می‌شود. آیا طرح‌های ایرانی مورد پسند بازار خارج است؟

بخش عمده‌ای از کاشی و سرامیک ایرانی به عراق و افغانستان صادر می‌شود. سلیقه بازار این کشورها با کشور ما تفاوت زیادی دارد، به‌نحوی که محصولات صادراتی معمولاً وارد بازار ایران نمی‌شود. این کشورها کاشی‌های باق را طرح‌های گلدان و رنگ‌های صورتی و سبز را بیشتر می‌پسندند که با سلیقه ایرانی سازگاری چندانی ندارد.

در حال حاضر سلیقه بازار ایران چه طرح و نقش‌هایی را می‌پسندد؟

یکی از عوامل مؤثر در طراحی و انتخاب رنگ و طرح‌های کاشی و سرامیک در ایران، موقعیت جغرافیایی شهرهاست. برای مثال شهرهای شمالی کشور به‌دلیل سرسبزی و زیبایی طبیعی، تمایل زیادی به استفاده از کاشی‌هایی با رنگ‌های شاد دارند. در واقع می‌توان گفت که طبیعت‌شان چنین طرح‌هایی را می‌پسندد، اما به‌طور کلی در سال‌های اخیر به ویژه در

کلانشهرها طرح‌های ساده با تلفیقی از اشکال هندسی یا تک‌گل استفاده می‌شود. علاوه بر اینکه سعی می‌شود طرح‌ها دو منظوره باشد. به این معنا که هم برای آسپزخانه هم برای حمام قابل استفاده باشد.

رنگ‌ها بر چه اساسی انتخاب می‌شوند؟

معیار انتخاب رنگ به چند موضوع باز می‌گردد. رنگ‌ها با توجه به دکوراسیون داخلی انتخاب می‌شود؛ چراکه کاشی و سرامیک جزوی از دکوراسیون خانه است. در سال‌های اخیر به دلیل کوچک‌تر شدن مساحت خانه‌ها و تبع آن کمبود میزان روشنایی آپارتمان‌ها سعی شده که در رنگ‌آمیزی کاشی‌ها از رنگ‌های روشن و آرام استفاده شود. کرم - قهوه‌ای و سفید-خاکستری رنگ‌هایی است که بیشتر مورد توجه مصرف‌کننده قرار می‌گیرد. علاوه بر این، اندازه کاشی‌ها نیز بزرگ‌تر شده و کاشی‌های کوچک به جز در جاهایی مانند سونا و استخر کاربرد خانگی ندارد.

رنگ‌ها و طرح‌ها تا چه اندازه می‌توانند در کیفیت و در نتیجه فروش کاشی و سرامیک تأثیرگذار باشد؟

بی‌شک تأثیر مستقیمی دارد. جلوه بصری هر شی‌ای بیش از هر چیز جلب توجه می‌کند. اما این موضوع به تنهایی کفایت نمی‌کند. مواد اولیه کاشی و سرامیک نیز باید به روز باشد. مواد مورد استفاده در ساخت کاشی در پردازش رنگ‌ها تأثیر می‌گذارد. از این رو طراح باید با صنعت آشنایی کامل داشته باشد. طراحی کاشی و سرامیک فقط یک هنر نیست، بلکه تلفیقی از هنر و صنعت است.

یک سازمان مستقل برای قطارهای سریع‌السیر به دولت خبر داد و افزود: با موافقت وزیر راه و شهرسازی، سازمان مستقل قطارهای سریع‌السیر در راه‌آهن تشکیل خواهد شد.

فارس: سعید قیصر، مدیرعامل اتحادیه سازمان‌های حمل‌ونقل همگانی کشور گفت: در راستای نظارت بر عملکرد صحیح مراکز معاینه فنی، ۱۰ مرکز معاینه فنی استان تهران که تخلفاتی داشتند فعلاً فعالیت آنها متوقف شده است. به گفته وی، در راستای نظارت بر عملکرد صحیح مراکز معاینه فنی، به تازگی ۱۰ مرکز معاینه فنی متخلف استان تهران از ادامه فعالیت بازماندند. وی با تأکید بر اینکه باید توجه به سیستم حمل‌ونقل همگانی افزایش یابد، گفت: در حوزه فعالیت‌های فرهنگی در این زمینه باید اطلاع‌رسانی دقیق انجام شود. وی افزود: با توجه به آنکه زیربنای توسعه اقتصادی و رفاه اجتماعی در گروه حمل‌ونقل است، حرکت مستمر خودروهای فعال در ناوگان عمومی نظیر تپش منظم قلب، حیات را تضمین می‌کند.

بیا اینک تا زمان نهایی نشدن طرح‌ها، نمی‌توان راجع به مبلغ دقیق سرمایه‌گذاری هند اظهارنظر کرد، گفت: با ورود رسمی طرف خارجی به بندر، طرح‌های آنها از سوی سازمان بندر مورد بررسی و ارزیابی قرار می‌گیرد و با بررسی مجموع پروژه‌های تأیید شده، می‌توان این رقم را تخمین زد.

مهر: محسن پورسیداقایی، مدیرعامل راه‌آهن از تشکیل سازمان مستقل قطارهای سریع‌السیر خبر داد و گفت: با تشکیل این سازمان، تا ۴ سال آینده خط سریع‌السیر تهران-اصفهان به بهره‌برداری می‌رسد. وی افزود: تعیین سرعت، زیرساخت خطوط سریع، بروز کردن خطوط موجود، مواجهه با خطرات طبیعی، تعمیرات و نگهداری، ایمنی و امنیت در قطارهای سریع، خصوصی‌سازی و سرمایه‌گذاری، ساختار کشورهای مختلف، فنسآوری و اطلاعات، تعرفه‌ها و سیستم فروش بلیت از اجزای این سیستم است که باید در کنار هم دیده شود. مدیرعامل راه‌آهن در ادامه از پیشنهاد تشکیل

می‌شود. به گفته وی، براساس برنامه ارائه شده در هیات دولت و تصویب آن، ۲ میلیون و ۶۰۰ هزار واحد مسکونی در ۱۳ سال ساخته خواهد شد. وی افزود: برای ساخت هر واحد مسکونی در روستاها ۱۵ میلیون تومان تسهیلات به نرخ ۵ درصد و پرداخت مابه‌التفاوت سود توسط دولت به‌عنوان پارانه در نظر گرفته شده که برای امسال نیز ساخت ۲۰۰ هزار واحد مسکونی پیش‌بینی شده است.

تستیم: علی جهاندیده، معاون امور بندری و مناطق ویژه سازمان بندر از نهایی شدن متن تفاهنامه سرمایه‌گذاری هندی‌ها در بندر چابهار خبر داد و گفت: از مدت‌ها پیش بحث سرمایه‌گذاری کشورهای خارجی در توسعه بندر شهید بهشتی مطرح بود و هند از نخستین کشورهایی بود که نسبت به این موضوع اعلام آمادگی کردند. به گفته وی، پس از چند ماه بررسی ابعاد مختلف پروژه و طرح‌های پیشنهادی، متن تفاهنامه سرمایه‌گذاری هندی‌ها نهایی شده و تا هفته آینده برای اعلام نظر به آنها تحویل می‌شود. جهاندیده

ایسنا: محمدشکرچی‌زاده رییس مرکز تحقیقات راه و شهرسازی با بیان اینکه ارزیابی علمی فناوری‌های نو به ما فرصت می‌دهد روش‌های جدیدی برای ورود فناوری به عرصه ساختمان را تسهیل کنیم، گفت: کشور ما از نظر پایداری ساختمان‌ها در برابر زلزله، مصرف انرژی و عمر مفید ساختمان‌ها آسیب‌پذیر است که این موارد، ضرورت حرکت به سمت استفاده از فناوری‌های نوین و فاصله گرفتن از روش‌های سنتی را بیشتر می‌کند. وی با اظهار تأسف از وضعیت کنونی ساخت‌وساز در کشور، افزود: با وجود تدوین مقررات، ضوابط و آیین‌نامه‌های متعدد، شاهد رعایت نکردن این قوانین هستیم که این امر می‌تواند سرمایه‌گذاری‌های فراوان انجام‌شده در عرصه ساخت‌وساز را هدر دهد.

مهر: عباس آخوندی وزیر راه و شهرسازی گفت: براساس تصویب برنامه بلندمدت نوسازی و ساخت مسکن روستایی در هیات وزیران تا سال ۱۴۰۵ سالانه تسهیلات ساخت ۲۰۰ هزار مسکونی پرداخت

خبرخوان



بازی با سرنوشت

دکتر احمد روستا

استاد بازاریابی دانشگاه شهید بهشتی

سال هاست که تجارت دنیا به ویژه در حوزه تجارت الکترونیک با معضل شرکت‌های هرمی روبه‌روست. در اقتصاد جهان روسیه به عنوان یکی از بزرگ‌ترین قربانیان شرکت‌های هرمی به شمار می‌رود. به همین سبب کشورهای پیشرفته و در راس آن ایالات متحده قوانین سخت و غیرقابل اغماضی را برای شناسایی و برخورد با شرکت‌های هرمی وضع کرده‌اند و به طور مداوم شرکت‌های بازاریابی را زیر نظر دارند تا مبدا حین فعالیت خود به جای فروش سالم کالا و خدمات به عضوگیری هرمی رو بیاورند، چراکه می‌دانند رشد شرکت هرمی یعنی بازی با سرنوشت کشور. در کشورهای بزرگ با اقتصادهای قوی و گسترده فعالیت شرکت‌های بازاریابی شبکه‌ای تحت نظارت دائم وزارت دادگستری قرار دارد و به محض اینکه یک شرکت بازاریابی شبکه‌ای از مسیر خود خارج شد و به طرح هرمی روی آورد، فعالیت آن ممنوع شده و تمام شرکت‌کنندگان در این طرح بازداشت و با آنها برخورد قانونی صورت می‌گیرد. به طور کلی می‌توان گفت شرکت‌های هرمی فرزند ناخلف علم بازاریابی و تجارت الکترونیک هستند که با پیشرفت تجارت و پیچیده شدن روش‌ها، حقه‌های این شرکت‌ها نیز پیچیده‌تر می‌شود. به نظر من در دنیا کامل‌ترین قوانین و کامل‌ترین مبارزه و تجربه‌های لازم برای برخورد با شرکت‌های هرمی را ایالات متحده دارد. ما در ایران قوانین خاصی در این باره داریم اما سطح آموزش در این راستا بسیار پایین است و قابلیت‌های فنی برای مبارزه با شرکت‌های هرمی وجود ندارد. از سوی دیگر ایران در سال‌های اخیر در تلاش برای پیوستن به سازمان تجارت جهانی است. با این عضویت و باز شدن درهای کشور و حذف سیاست تعرفه‌ای در بسیاری از کالاها، رقابت شدیدی مبتنی بر فروش کالا در بازار باز تازه ایجاد شده ایران شکل خواهد گرفت. این فضای جدید زمینه را برای فعالیت پنهان شرکت‌های هرمی در قالب شرکت‌های بازاریابی مهیا می‌کند. بنابراین برای جلوگیری از این معضل باید ابزار مقابله با شرکت‌های هرمی توسعه یافته و آگاهی‌های لازم به مردم داده شود. در این عرصه می‌بایست از تجربه‌های تلخ دنیا نیز درس گرفت.

گشتی در اخبار

صادرات استرالیا

به شدت کاهش یافت

اداره آمار استرالیا اعلام کرد در ۳ ماهه دوم سال جاری میلادی، صادرات این کشور با کاهش شدیدی روبه‌رو بوده و همین امر به کاهش رشد اقتصادی این کشور دامن زده است. ایستا، بر این اساس در ۳ ماهه دوم سال ۲۰۱۴ تولید ناخالص داخلی استرالیا فقط ۰/۵ درصد رشد داشته و این در حالی است که اقتصاد استرالیا سال ۲۰۱۴ را با رشد قدرتمند آغاز کرده بود. تولید ناخالص داخلی استرالیا در ۳ ماهه نخست سال جاری میلادی رشد فصلی ۱/۱ درصدی را تجربه کرده بود. آمارها همچنین حکایت از آن دارند که رشد اقتصادی سالانه استرالیا در ۳ ماهه دوم امسال برابر با ۳/۱ درصد بوده که این میزان برای ۳ ماهه نخست معادل ۳/۵ درصد اعلام شده است. اداره آمار استرالیا در همین حال تصریح کرد نرخ برابری دلار استرالیا در برابر همتای امریکایی‌اش زیر ۹۳ سنت است.

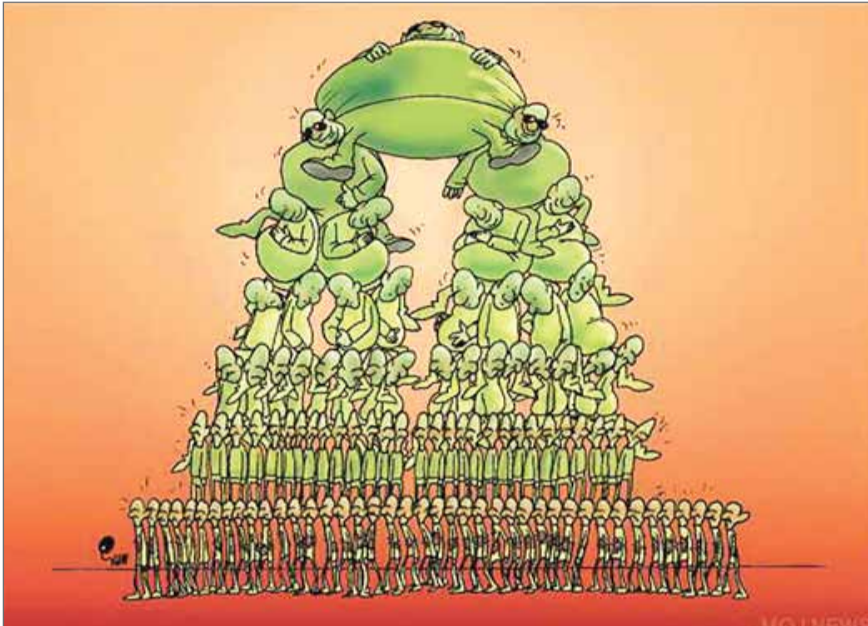
امضای قرارداد حادث خط لوله

انتقال گاز بین روسیه و چین

روسیه در تلاش است تا وابستگی اقتصادی خود به کشورهای غربی را کاهش دهد. در حالی که تنش بین این کشور و دولت‌های غربی بر سر بحران اوکراین به اوج خود رسیده است، روسیه دوشنبه یک قرارداد احداث خط لوله انتقال گاز با چین امضا کرد. ظرفیت انتقال گاز این خط لوله که «قدرت سیبری» نام گرفته ۶۱ میلیارد مترمکعب در سال است و طول آن ۴ هزار کیلومتر اعلام شده است. ولادیمیر پوتین، رئیس‌جمهوری روسیه می‌گوید: «احداث این خط لوله جدید نه تنها به ما اجازه می‌دهد تا میزان صادرات خود و محیطه عبور از یک مرحله جدی را می‌دهد و آن تهیه گاز برای خود سیبری و بخش‌های شرقی کشور است.» هزینه احداث این خط لوله که منابع گازی سیبری شرقی را به چین صادر می‌کند حدود ۵۵ میلیارد دلار ارزیابی شده است. این قرارداد در راستای اجرای قرارداد ۴۰۰ میلیارد دلاری بین چین و روسیه است که در ماه می سال ۲۰۱۴ پس از سال‌ها مذاکره بین طرفین امضا شد. براساس این قرارداد ۳۰ ساله شرکت گاز پرور روسیه صادرات گاز این کشور به چین را بر عهده خواهد داشت.

نگاهی به تاثیر شرکت‌های هرمی بر اقتصاد و بازرگانی کشورها

هرمی که شالوده‌های تجارت را درهم می‌شکند



هرمی تحت لوای شبکه‌های قانونی بازاریابی به فعالیت مشغولند و سالانه ده‌ها هزار نفر را فریب می‌دهند. به تبع این مسئله، پلیس قضایی یا مالی کشورها نیز با به روز کردن مداوم اطلاعات خود در پی کشف ترغندها یا شیوه‌های مخفی شدن شرکت‌های هرمی در قالب شبکه‌های نوین بازاریابی است؛ اما تنوع و گستردگی علم بازاریابی و اضافه شدن روش‌های جدید که عبارت از بازاریابی الکترونیک یا اینترنتی یا بازاریابی شبکه‌ای است، ریشه‌کن کردن این پدیده را دشوار کرده است؛ چراکه با کشف هر شبکه جدید و متلاشی کردن آن، شبکه‌های جدیدتر با ترمیم ایرادهایی که باعث آشکار شدن فعالیت شرکت هرمی می‌شود، شکل می‌گیرند.

اولین هرمی‌های جهان

اولین شرکت‌های هرمی جهان برخلاف این تصور که

تنها محصولات در زیرزمین‌ها انبار شده‌اند.

عدم خردفروشی نیز با این هدف انجام می‌گیرد که چون کیفیت محصولات پایین و هزینه آنها بالاست. در اغلب شرکت‌های هرمی محصولات فقط بین اعضای داخل هرم توزیع می‌شود و مردم عادی که خارج از این هرم هستند نشانی از این کالاها نمی‌بینند.

دغدغه بزرگ تجارت جهان

حال این سوال مطرح می‌شود که این شرکت‌ها تنها در ایران شکل گرفته‌اند؟ در پاسخ به این سوال باید گفت، اکثر کشورهای جهان تجربه تلخ ایجاد و رشد شرکت‌های هرمی را داشته‌اند. معضل شرکت‌های هرمی سال‌هاست که دغدغه بزرگ اقتصاد و تجارت دنیا به‌شمار می‌رود چراکه در اقصا نقاط کره خاکی از اروپا گرفته تا آسیا و اقیانوسیه و آفریقا، شرکت‌های

دام‌هایی که برای کشورها پهن شد

شرکت‌های هرمی معضل اساسی تجارت جهانی و بازاریابی هستند، بنابراین کشورهای مختلف قوانین و ابزارهای بسیار و متنوعی را برای مقابله با آن به کار بسته‌اند. در این بخش از گزارش، به بررسی نمونه‌هایی از این کشورها می‌پردازیم.

گلدکوئست معروف در نپال

بیش از ۱۵ هزار نفر از مردم نپال که حدود ۶۴ هزار روپیه برای خرید سکه‌های طلای شرکت گلدکوئست پرداخت کرده بودند، حداقل بیش از نیمی از سرمایه خود را از دست دادند. این موضوع باعث بروز اعتراضات در ۵ شهر اصلی این کشور شد و سرانجام به قیمت از دست رفتن میلیون‌ها روپیه دارایی مردم فقیر این کشور فروکش کرد. این غائله در کشور بوتان و هند نیز تکرار شد. راه ورود و حيله شرکت‌های هرمی از جمله گلدکوئست به این کشورها سه‌واستفاده و تحریف مجوز بانک مرکزی این کشورها بوده است. ظاهراً یکی از شگردهای این شرکت‌های هرمی که به‌عنوان نمونه سکه طلا تولید می‌کنند این است که ضرب بخشی از سکه‌های طلا را به بانک مرکزی کشور هدف سفارش داده و در مقابل مجوزی از وی دریافت می‌کنند. اما این مجوز، مجوز فعالیت شرکت هرمی نیست بلکه فقط گارانتی اصل بودن سکه‌های طلایی است که بانک ضرب کرده است. اما شرکت هرمی با تحریف مجوز، این گونه وانمود می‌کند که بانک مرکزی بوتان و هند این شرکت را تایید کرده و این موضوع روزه‌های برای ورود به بازار مالی این کشورها می‌شود. مورد کلمبیا و روسیه نیز در نوع خود جالب است.

تجربه تلخ آلبانی

در کشور آلبانی در طول سال‌های ۱۹۹۵ تا ۱۹۹۸، تجربیات تلخی از گسترش و رشد بی‌رویه شرکت‌های هرمی بر جای مانده که سقوط دولت، استعفا رییس‌جمهور، انحلال مجلس و کشته شدن حدود ۲ هزار نفر در جریان درگیری‌ها و ناامنی‌های ناشی از فروپاشی این طرح‌ها از جمله آن است. فعالیت گسترده شرکت‌های هرمی در آلبانی سبب شد بیش از ۵۰ نام از سوی بانک جهانی و صندوق بین‌المللی پول به دولت‌مردان این کشور ارسال شود مبنی بر اینکه ادامه فعالیت چنین شرکت‌هایی منجر به ورشکستگی اقتصاد آن کشور خواهد شد، چرا که مردم با استقراض از بانک‌ها به عضویت این شبکه‌ها درمی‌آیند. این اتفاق در سال ۱۹۹۷ افتاد و با اشباع شدن بازار آلبانی، دولت با بحران مواجه و ساقط شد. براساس آمارهای رسمی حجم بدهی طرح‌های هرمی در زمان اوج خود در این کشور تقریباً برابر با نیمی از تولید ناخالص داخلی کشور بوده و نزدیک به دوسوم مردم این کشور در این طرح‌ها سرمایه‌گذاری کرده بودند. اما با روشن شدن ماهیت این شرکت‌ها یک جنگ داخلی در کشور در گرفت و قربانیان بسیاری برجای گذاشت.

ضربه به بازار سهام روسیه

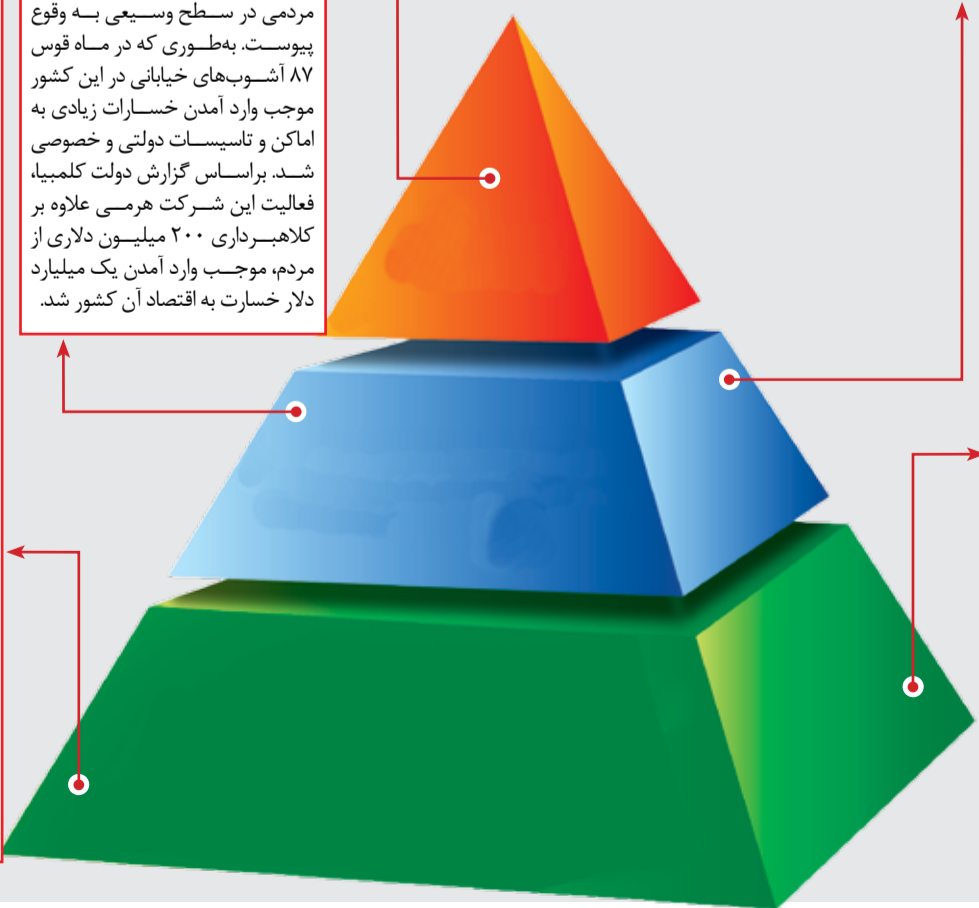
شرکت هرمی «ام.ام.ام» در سال ۱۹۸۹ در روسیه تاسیس شد. ام.ام.ام توانست با تبلیغات فراوان، بین ۲ تا ۵ میلیون نفر را مجاب به سرمایه‌گذاری در این شرکت هرمی کند. اما عمر این شرکت با اشباع بازار و همچنین بازی‌های سیاسی به پایان رسید و نمایندگی رییس شرکت در دومی روسیه نیز نتوانست از ضررها جلوگیری کند. سرانجام سرگئی ماوردی در امریکا و در حالی که توسط جمعی از ماموران ویژه سابق خود محافظت می‌شد، در آپارتمانش دستگیر شد. فروپاشی این شرکت تاثیر بسیار بدی بر بازار سهام روسیه گذاشت و موجب بدبینی و سلب اعتماد مردم از بازارهای سهام شد. محبوبیت و سپس فروپاشی غیرقابل اجتناب ام.ام.ام که سرنوشت تمام دسیسه‌های هرمی است، به این منجر شد که بازار سهام و سیستم بانکی روسیه به مدت یک دهه بدون پیشرفت باقی بماند.

اعتراضات مردمی در کلمبیا

در کلمبیا یک شرکت هرمی به نام «وی.ام.جی» با ادعای پرداخت سود سالانه ۱۵۰ درصد توانست حدود ۳ میلیون نفر از مردم این کشور را جذب کند اما با اشباع بازار، اعتراضات مردمی در سطح وسیعی به وقوع پیوست. به‌طوری که در ماه فوس ۸۷ آشوب‌های خیابانی در این کشور موجب وارد آمدن خسارات زیادی به اماکن و تاسیسات دولتی و خصوصی شد. براساس گزارش دولت کلمبیا، فعالیت این شرکت هرمی علاوه بر کلاهبرداری ۲۰۰ میلیون دلاری از مردم، موجب وارد آمدن یک میلیارد دلار خسارت به اقتصاد آن کشور شد.

هرمی‌ها با نقاب بازاریابی شبکه‌ای

به عقیده بسیاری، فعالیت شرکت‌های هرمی رابطه بسیار نزدیکی با شرکت‌های بازاریابی شبکه‌ای دارد و در حال حاضر بیشتر شرکت‌های هرمی در پوشش این شرکت‌ها در کشورهای مختلف جهان فعالیت می‌کنند. هر چند که ذات فعالیت شرکت‌های بازاریابی شبکه‌ای با شرکت‌های هرمی تفاوت بسیار دارد. در شبکه‌های بازاریابی مشتری به‌آزای پرداخت پول، کالا دریافت می‌کند، اما در شرکت‌های هرمی، کالا یا پورسانت یا پاداش ... تنها برای تعداد محدودی از اعضا موجود است و دیگر فعالان شبکه بلیت یا امتیاز یا کاری در دست دارند که نمی‌دانند باید با آن چه کنند، جز اینکه خریدار جدیدی برای آن بیابند. درست مانند زمانی که خودشان خریدار قبلی آن کارت بوده‌اند. این چنین است که تجارت دنیا به‌ویژه در حوزه تجارت الکترونیک با معضل شرکت‌های هرمی روبه‌روست و دائم در حال دست و پنجه نرم کردن با شگردهای مخفی شدن آنهاست. با این اوصاف می‌توان گفت از آنجا که شرکت‌های هرمی به‌طور مستقیم با شهروندان و اقتصاد کشور سروکار دارند، می‌توانند اثرات مخربی در کشور بر جای بگذارند. آنها روی سیستم بانکداری، بورس، تجارت، دامین و وب‌سایت، بازار، خرده‌فروشی و همچنین امنیت اجتماعی، سیاسی و حتی اخلاقی تاثیر می‌گذارند. چراکه بحران را آغاز کرده و آن را گسترش می‌دهند. این یکی دیگر از مشکلات پنهانی است که بر سر اقتصاد و تجارت کشورهای جهان سایه افکنده است.



گروه تجارت: با نگاهی گذرا به کشورهای آسیای شرقی به روشنی می‌توان دریافت که جرقه ایجاد صنعت پویا از چه زمانی و در چه بستری زده شد و با چه رویکردی و راهبردی به مسیر خود در اعتلای پیشرفت اقتصاد ادامه داد. شاید کمتر کسی فکرش را می‌کرد که برگزاری نمایشگاه در چین، این کشور را روزی به ابر قدرت در صحنه تجارت جهانی تبدیل کند. در آغاز دهه ۹۰ میلادی با شروع جنگ جهانی اول، موج جهانی شدن تجارت بسیار آهسته شد و در شرایطی که تجارت بین‌المللی با موانع گمرکی و سیاست‌های انزواطلبانه نمی‌توانست رونق چندانی پیدا کند، کشورهای عضو اتحادیه نمایشگاه‌های جهانی توافق کردند در خلال جنگ دوم جهانی امنیت برگزاری نمایشگاه‌ها را در کشورهای عضو تأمین نمایند و مهم‌ترین اینک هیج تهاجمی به آنها صورت نپذیرد. این توافق آغاز افزایش اهمیت نمایشگاه‌ها در شرایط بحرانی بود و نشان داد صنعت نمایشگاهی از دیرباز و در هر شرایطی مورد اهمیت بوده است. نگاه خاص تجار، بازرگانان و کارشناسان اقتصادی کشورهای مختلف به نمایشگاه با دید شناسایی، سنجش و ارزیابی کیفیت کالا است. بدون تردید جامعه تجار بین‌المللی نمایشگاه را فضایی مناسب در جهت بازدید کالا و در مرحله بعد ارتباط تجاری موثر می‌دانند.

بنگاه معاملات تجاری

نمایشگاه به عنوان بستر گسترش و تبادل اطلاعات تجاری و اقتصادی مناسب در بین کشورهای هدف است. این مهم زمانی به وقوع خواهد پیوست که به نمایشگاه به عنوان بنگاه معاملات تجاری پایدار نگریست. رویکرد مسئولان در جهت نبود انحصار طلبی نمایشگاه همدلی لازم بین دستگاه‌های اجرایی ذی‌ربط شرایط را برای تحول در این صحنه فراهم خواهد ساخت. تا زمانی که فرصت‌های طراحی و آمادگی برای ایجاد فضای مناسب برای عرضه کالاهای ایرانی مهیا نگردد، نمی‌توان از نمایشگاه به عنوان پل مطمئن تجاری سخن گفت. به طور کلی می‌توان نتیجه گرفت ایجاد یک نظام جامع هدایت یا به عبارتی بهتر یک نظام جامع نمایشگاهی زمینه ساز درخشش و شگفتی‌سازی صنعتی نام آشنا به نام صنعت نمایشگاهی کشور خواهد شد. مسلمان توسعه اقتصادی در هر کشوری علاوه بر رشد کمی تولید با به‌کارگیری ظرفیت‌های فیزیکی، انسانی و اجتماعی ظرفیت‌های تولیدی را متحول می‌کند و منجر به افزایش ظرفیت‌های تولید می‌شود. برگزاری نمایشگاه یکی از راه‌های درست برای بالا بردن سطح آگاهی مردم و آشنایی آنها با تکنیک‌های روز دنیا و نزدیک شدن به مدرنیته است.

راهی برای تقویت روابط

به گفته کارشناسان، نمایشگاه در ایجاد ارتباط بین کشورها و روابط سیاسی آنها موثر است و به عبارتی اقتصاد یکی از ابعاد مهم و تاثیرگذار در گسترش و تحکیم روابط سیاسی میان کشورها محسوب می‌شود. اکنون نمایشگاه‌های بین‌المللی به‌عنوان یکی از کانال‌های معرفی کالاهای تولید شده و انتقال فناوری در دنیا می‌توانند نقش بسیار موثری را در فرآیند توسعه صادرات غیرنفتی ایفا کنند.

عرصه ای برای ارائه توانایی

شرکت در یک فستیوال تجاری می‌تواند عرصه مناسبی باشد تا توانایی واقعی یک شرکت یا یک سازمان در زیربخش‌های اقتصادی به نمایش دربیاید. آن‌گونه که بررسی‌ها نشان دادند، شرکت‌ها و سازمان‌هایی که موفق شدند از منابع موجود در کشور خودشان مثل فناوری، سرمایه‌های مختلف، نیروی انسانی و هر چیز دیگری از این دست استفاده بهتری داشته باشند و در کنار آن مناسب‌ترین تعامل را با شبکه‌های عرضه‌کننده برقرار کنند، در عرصه رقابت موفق‌تر خواهند بود. نمایشگاه‌ها خصوصاً در ابعاد بین‌المللی بهترین عرصه برای ایجاد رقابت بین بازرگانان هستند. چون امکان استفاده از تمام منابع داخلی و خارجی در آنها وجود دارد.

دستیابی به رشد اقتصادی پایدار

بی شک دستیابی به رشد اقتصادی پایدار و توسعه همه جانبه، نیازمند پیروی از الگوهای مناسب توسعه اقتصادی است و در سال‌های اخیر در جمهوری اسلامی ایران برای رهایی از وابستگی به نفت، سیاست جایگزینی صادرات غیرنفتی برای تامین ارز مورد نیاز کشور یعنی صنایع داخلی از طریق تشویق به تولید کالاهای وارداتی و صدور کالاها به دیگر کشورها، بیش از هر زمان دیگری مورد توجه قرار گرفته است.

شناسایی صنعتگران و تولیدکنندگان در رشته‌های مختلف صنعتی در سراسر کشور و اطلاع از توان تولیدی و کیفیت عرضه کالا و توسعه صادرات کالاهای تولیدی کشور در زمینه‌های مختلف صنعتی، کشاورزی، صنایع دستی، آگاهی از مشکلات و موانع در راه تولید و ارائه پیشنهادهای و نظرات صاحب‌نظران اقتصادی برای بهبود شرایط تولید محصولات داخلی و ایجاد زمینه مساعد برای نمایش کالاهای صادراتی غیرنفتی برای رشد و توسعه صادرات این گونه کالاها بخشی از مزایای برگزاری نمایشگاه‌های بین‌المللی داخلی و خارجی است.

صمت کارآمدترین نکات نمایشگاهی را بررسی می‌کند

هزار راه رسیدن به موفقیت



گروه تجارت - برگزاری نمایشگاه با چند شیوه مختلف صورت می‌گیرد. با در قالب تخصصی و نمایش محصولات دستاوردها است یا به صورت عرضه مستقیم کالا است یا می‌تواند ترکیبی از این دو باشد. با توجه به شرایط فعلی کشور ایران، برگزاری نمایشگاه‌های تخصصی کارآمدترین و مناسب‌ترین راه برای رشد صنعت نمایشگاهی و در نهایت پیشرفت اقتصادی است.

از دیدگاه برخی از صاحب‌نظران یکی از عوامل مهم شرکت در یک نمایشگاه یا برگزاری آن، برنامه‌ریزی صحیح و دقیق و تعیین اهداف روشن برای مراحل مختلف برگزاری است که برای برگزارکنندگان و مشارکت‌کنندگان باتوجه به اهداف برگزاری متفاوت خواهد بود. تحقیقات نشان می‌دهد که تنها یک‌سوم تا یک‌دوم شرکت‌کنندگان برای شرکت کردن در نمایشگاه اهداف روشن و مکتوبی دارند.

صمت در ادامه مهم‌ترین اصول در برگزاری یک نمایشگاه تخصصی را بررسی می‌کند.

بودجه مناسب

بودجه‌بندی و کنترل هزینه‌ها از مسائل عمده‌ای است که باید هنگام برنامه‌ریزی به آن توجه ویژه‌ای شود چرا که بخش عمده‌ای از موفقیت در نمایشگاه، اختصاص بودجه مناسب برای اجرای مراحل مختلف است. هزینه‌هایی از قبیل اجاره محل، نصب تجهیزات و امکانات، دکور، چاپ کاتالوگ و بروشور، استخدام نیروی انسانی پاره وقت و ...

هدف غرفه‌داران برای شرکت در نمایشگاه‌ها ملاقات با مشتریان جدید، عرضه کالاهای جدید و گرفتن سفارش است. برای برگزارکنندگان و مشارکت‌کنندگان اهداف حضور باید کاملاً مشخص و روشن باشد. ممکن است به دلایل سیاسی حضور در یک یا چند کشور ضروری به نظر برسد که جزو اهداف برگزارکنندگان است ولی از نظر اقتصادی ممکن است دارای اهمیت نباشد.

انتخاب مناسب نمایشگاه

نخستین گام به سوی موفقیت، انتخاب بهترین نمایشگاهی است که با فروش، بازاریابی، علامت تجاری، یا سایر اهداف شرکت تطبیق داشته باشد. آیا نمایشگاهی که انتخاب شده، مناسب ترین نمایشگاه برای رسیدن به اهداف است؟ توجه به نمایشگاه‌های مختلف در داخل یا خارج از کشور به صرفه و صلاح هر شرکتی است که با مطالعه و کار کارشناسی، بهترین گزینه را برای حضور انتخاب کند.

برای اداره مطلوب یک نمایشگاه یا یک غرفه، انتخاب مدیر شایسته و کارآمد ضرورت دارد. خصوصیات مدیر برگزارکننده با مدیر غرفه یک شرکت باتوجه به اهداف و وظایف متفاوت، حدودی تفاوت دارد. شناسایی حرفه‌ای گروه هدف، پیش‌بینی مکانی برای تعامل غرفه‌داران و بازدیدکنندگان، آموزش کارکنان در امر نمایشگاه (دانشگاهی و

غیردانشگاهی)، ارزیابی و مستندسازی یک نمایشگاه از جنبه‌های مدیریتی است که باید مورد بررسی قرار گیرد.

تبلیغات و اطلاع‌رسانی

تبلیغات به صورت عام، به معرفی شرکت‌کنندگان، توانمندی اقتصادی، فرهنگی و اجتماعی کشور می‌پردازد.

دلیل عمده برگزاری یک نمایشگاه؛ ملاقات مشتریان جدید، طرح و نشان دادن محصولات جدید و گرفتن سفارش‌های فروش است و امروزه در تجارت رضایت مشتری یک اصل است

پیمایی که طراح به ذهن بیننده القا می‌کند، نباید غیرقابل درک باشد.

برقراری ارتباط موثر و مناسب

اگر بازدیدکنندگان زمینه مشترک با غرفه‌داران داشته باشند، غرفه‌دار پیام خود را باید به طریقی ارائه کند که برای بازدیدکننده قابل درک، جذاب و جالب باشد و در نهایت بازدیدکننده و غرفه‌دار باید یک زبان تجاری مشترک داشته باشند. همچنین برای ایجاد تعامل بیشتر، بر استفاده از ابزارها و فناوری نوین برای افزایش مشارکت شرکت‌کنندگان می‌توان تاکید کرد.

ارائه کالاهایی که با استاندارد بازار مصرف مطابقت ندارند به مراتب زبان دورتر از ارائه ندان آنها به بازار است، زیرا اثرات منفی بر ذهن و روحیه مشتریان بالقوه می‌گذارد. بسته‌بندی و عرضه مناسب آن در غرفه، باتوجه به ذوق و سلیقه بازار هدف، اثرات مثبت در دستیابی به بازار را فراهم می‌آورد.

از لوازم ضروری برای ارتباط مناسب با بازدیدکنندگان در هنرنمایشگاه، آشنا بودن به زبان بین‌المللی و توان عرضه مشغصات کالا و ارتباط صحیح است. هنگامی که افراد از فرهنگ‌های مختلف با یکدیگر ارتباط برقرار می‌کنند، عوامل خاص فرهنگی، و اینکه افراد پیام‌ها را چگونه به رمز تبدیل می‌کنند یا رمز آن را می‌گشایند، تاثیرگذار خواهد بود.

ارتباط صحیح با خریدار

شرکت‌هایی که پایبند ضوابط اخلاقی و آداب معاشرت نیستند، این اصول را نادیده می‌گیرند و نمی‌توانند در دستیابی به بازارهای هدف و افزایش فروش محصول موفق باشند. مودبانه و حرفه‌ای عمل کردن لازمه موفقیت در نمایشگاه است.

اگر نمایشگاهی خوب و جذاب باشد، بدون شک انبوهی از بازدیدکنندگان را به همراه خواهد آورد. برای معرفی نمایشگاه به طور صحیح و با دعوت از افرادی که حضور و بازدید آنان برای غرفه مهم است باید برنامه‌ریزی شود.

آنجاییت خدمات

از آنجایی که نمایشگاه محل تعامل میان غرفه‌داران و بازدیدکنندگان، درباره

کالا و خدمات است، وجود امکاناتی از قبیل وسایل ارتباطی، سالن، امکانات رفاهی، پایگاه‌های اطلاعات، وسایل ایاب و ذهاب، پارکینگ، هتل، انبار، و ... در موفقیت نمایشگاه اثرگذار خواهد بود.

حضور به موقع در غرفه

وقت‌شناسی و رعایت حضور به موقع در غرفه از نکات قابل توجه است و اکثر بازرگانان با مدیران واحدهای تولیدی و صنعتی وقت‌شناس حاضر به معامله نیستند.

نبود تنش در روابط سیاسی

برگزاری نمایشگاه در کشورهایی که از نظر سیاسی با کشور ما دارای تنش هستند عقلائی نیست، زیرا اقدامات دولت می‌تواند ناگهان همه چیز را دگرگون کند، از این رو برگزارکنندگان باید از گرایش‌های سیاسی آگاه و مطمئن باشند و از تغییرات قوانین آگاهی یابند و سپس اقدام به پرپای نمایشگاه کنند.

ثبات اقتصادی و سیاسی

ثبات اقتصادی کشورها مبدأ و مقصد

برای اداره مطلوب یک نمایشگاه باید یک غرفه، انتخاب مدیر شایسته و کارآمد ضرورت دارد. خصوصیات مدیر برگزارکننده با مدیر غرفه یک شرکت باتوجه به اهداف و وظایف متفاوت، تا حدودی تفاوت دارد

برای شرکت‌کنندگان در هر نمایشگاه از اهمیت خاصی برخوردار است. زیرا آنها در سایه ثبات اقتصادی و سیاسی می‌توانند به برنامه‌ریزی صحیح به منظور شرکت در نمایشگاه، دستیابی به بازارهای هدف، تولید و صادرات تاوام بپردازند.

نظر به این که برگزاری یک نمایشگاه و همچنین اداره یک غرفه از فعالیت‌های مختلف تشکیل می‌شود و مستلزم کار

گروهی است، لذا باید مدیر و کارکنان بتوانند با درایت و پرهیز از اختلاف سلیقه و برنامه‌ریزی صحیح، کار را به اتمام برسانند.

تأمین خواسته خریداران

۳۳ دلیل عمده برگزاری یک نمایشگاه؛ ملاقات مشتریان جدید، طرح و نشان دادن محصولات جدید و گرفتن سفارش‌های فروش است و امروزه در تجارت رضایت مشتری یک اصل است. بنابراین باید برای جلب رضایت هر چه بیشتر مشتری به دنبال معرفی کالاهای مورد نیاز مشتری در نمایشگاه‌ها بود. بنابراین منطبق حکم می‌کند که از منابع محدود مالی تنها برای صدور کالا به بازارهایی استفاده شود که شانس بیشتری برای جذب کالاها در زمان فعلی یا آینده دارند.

انتخاب شرکت‌های معتبر و توانمند متناسب با موضوع نمایشگاه انتخاب شرکت‌هایی که بتوانند با رقبا در بازارهای هدف به رقابت بپردازند از عوامل موثر در موفقیت نمایشگاه است. برگزارکننده باید در انتخاب آن قاعدت کافی مبذول کند.

حمایت از صادرکنندگان در نمایشگاه

حمایت‌های اصولی و درست از طرف دولت از بعد سیاسی، همکاری سفارت جمهوری اسلامی و رایزنی تیم بازرگانی مقیم، و از بعد مالی حمایت‌های مالی از قبیل یارانه حضور در نمایشگاه‌ها و بازار هدف، و اختصاص جوایز صادراتی می‌باشند.

بهره‌برداری از زمان برگزاری نمایشگاه

با توجه به این که زمان هر نمایشگاه بین‌المللی محدود است (حداکثر ۵ روز)، شرکت‌کننده باید بتواند از زمان محدود برای رسیدن به اهداف خود حداکثر استفاده را کند و نسبت به واکنش خریداران بالقوه در ارتباط با کالای عرضه شده آگاه شود. آنچه مسلم است، شرکت در یک نمایشگاه تجاری، نخستین گام یا مرحله‌ای است که برای پیروان توسعه سیر طولانی توسعه تولید، خدمات و دستیابی به بازارهای جدید، پدید می‌آید.

رشته‌های مختلف از جمله منبت، سفال، نقاشی روی سفال، تراش سن‌های قیمتی و ... به نمایش گذاشته می‌شود تا بتوان ضمن آموزش آنها را به علاقه‌مندان معرفی کرد.

در این کارگاه هنرمندان حاضر در نمایشگاه شرکت می‌کنند و مباحث و مسائلی از صنایع دستی به آنها آموزش داده می‌شود.

جدیدترین محصول سامسونگ در نمایشگاه برلین

تسنیم؛ محصول جدید سامسونگ با نام Galaxy Note4 یکی از خیرسازترین گوشی‌های سامسونگ است که روز گذشته (سوم سپتامبر) برابر با ۱۲ شهریور) و همزمان با آغاز نمایشگاه IFA در برلین رونمایی شد. کارشناسان سامسونگ معتقدند اشخاصی که از طرح و مدل نوت ۳ رضایت داشتند، مسلمانا از نوت ۴ نیز راضی خواهند بود. انتشار تصاویر اولیه این گوشی نشان از قابلیت‌های متفاوت و همینطور جالب توجه آن دارد. نمایشگاه IFA از قدیمی‌ترین نمایشگاه‌های آلمان است که با محوریت لوازم خانگی و فناوری‌های نوین ارتباطی در برلین برگزار می‌شود.

اصول و جنبه‌های تولید فرآوری، بسته‌بندی، کنترل کیفی غذای حلال، اجزای تشکیل‌دهنده حلال و غیرحلال در مواد غذایی، استانداردهای غذای حلال و قوانین و مقررات غذای حلال و تجاری‌سازی غذای حلال از جمله موضوعات سخنرانی‌های علمی این سمینار است.

نمایشگاه سراسری صنایع دستی در همدان برگزار می‌شود

تسنیم - همزمان با اختتامیه جشنواره تابستانی، نمایشگاه سراسری صنایع دستی در همدان برگزار می‌شود. علیرضا قاسمی از برپایی دهمین نمایشگاه سراسری بازرگانی صنایع دستی کشور در همدان خبر داد و اظهار کرد: در نمایشگاه سراسری صنایع دستی رشته‌های شاخص هر استان حضور یافته و اقلام خود را در معرض دید عموم قرار می‌دهند. این نمایشگاه در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی همدان برگزار شده و آثار صنایع دستی در ۳ سالن همگانه، الوند و ابن سینا به معرض نمایش گذاشته می‌شود.

وی با بیان اینکه این نمایشگاه از ۲۰ تا ۲۴ شهریور در همدان برگزار می‌شود، بیان کرد: آثار صنایع دستی به صورت ورکشاپ در

اخبار نمایشگاهی

نخستین سمینار غذای حلال برگزار می‌شود

مهر: سمینار، کارگاه تخصصی و نمایشگاه بین‌المللی «استانداردسازی و تجاری‌سازی غذای حلال» برای نخستین بار در کشور برگزار می‌شود. دکتر جوانمرد، دبیر علمی سمینار در این رابطه گفت: این سمینار تخصصی از روز ۱۷ تا ۱۹ شهریور امسال در محل سازمان پژوهش‌های علمی و صنعتی ایران برگزار می‌شود. نخستین سمینار، کارگاه تخصصی و نمایشگاه بین‌المللی استانداردسازی و تجاری‌سازی غذای حلال با مشارکت سازمان پژوهش‌های علمی و صنعتی ایران، بانک توسعه اسلامی، مرکز منطقه‌ای انتقال فناوری و مرکز ملی و منطقه‌ای حلال برگزار می‌شود.

جوانمرد گفت: در این سمینار سخنرانان از کشورهای آمریکا، مالزی، اندونزی، بنگلادش، سریلانکا، تانزانیا، سودان و یمن حضور دارند. یکی از اهداف برگزاری این سمینار و کارگاه تخصصی ارائه گزارشی از وضعیت استانداردسازی و تجاری‌سازی و تجارت غذای حلال در دنیا و در کشورهای شرکت‌کننده در این سمینار است.

جوانمرد در خصوص عناوین و موضوعات سخنرانی‌های این کارگاه گفت:

رونق صنایع بورسی با بسته حمایتی دولت

مصطفی صفاری

مدیرعامل شرکت سرمایه‌گذاری سرمایه ایرانیان



اگرچه جزئیات دقیق بسته حمایتی دولت برای خروج غیر توری از رکود تاکنون مشخص نشده و بررسی‌ها برای اعمال تغییراتی در آن ادامه دارد، اما به نظر می‌رسد در آن به طور ویژه به مواردی همچون تامین مالی صنایع مختلف، پرداخت طلب شرکت‌های پیمانکاری از سوی دولت و اجرای طرح‌های توسعه‌ای پرداخته شده است.

پرداخت طلب شرکت‌های پیمانکاری از سوی دولت به‌صورت تهازل با هزینه مالیات مجموعه‌های مذکور، یکی از راهکارهایی است که موجب کاهش هزینه‌های مالی این شرکت‌ها به‌دلیل پرداخت نشدن بهره بانکی می‌شود و در نهایت بر وضعیت سودآوری آنها آثار مثبتی خواهد داشت.

در خصوص کاهش سود نقدی تقسیمی شرکت‌های بورسی جهت مشمولیت معافیت مالیاتی مشمول این بسته حمایتی نیز به نظر می‌رسد این سیاست در راستای تسهیل در روند تامین مالی شرکت‌های بورسی جهت اجرای طرح‌های توسعه‌ای آنها و افزایش ظرفیت اسمی تولید پیشنهاد شده است، چراکه این قانون طی سال‌های گذشته در روند اجرای طرح‌ها اعمال می‌شد و مجموعه‌هایی که پروژه‌های توسعه در دست اجرا داشتند مراحل انجام افزایش سرمایه آنها مشمول مالیات نمی‌شد.

آثار ناشی از اجرای این سیاست بر وضعیت آتی هلدینگ‌ها، شرکت‌های سرمایه‌گذاری، صندوق‌های بانزنسستی و بیمه‌ها که فعالیت اصلی آنها بر پایه شناسایی درآمد از محل دریافت سود تقسیمی شرکت‌های سرمایه‌پذیر است را این گونه می‌توان تحلیل کرد که تامین مالی لازم برای اجرای پروژه‌های توسعه‌ای از محل افزایش سرمایه و استفاده از سود انباشته شرکت‌ها به‌طور قطع در بلندمدت موجب افزایش ارزش ویژه مجموعه‌های بورسی و در پی آن رشد قیمتی سهام زیرمجموعه‌هایشان می‌شود. از این رو اگرچه ممکن است اجرای این سیاست طی بازه زمانی کوتاه‌مدت سبب کاهش سودآوری شرکت‌های سرمایه‌گذاری شود، اما این مجموعه‌ها می‌توانند از محل افزایش ارزش سهام زیرمجموعه‌های خود سود مناسبی شناسایی کنند.

اعمال معافیت‌های مالیاتی برای نهادهای مالی مختلف بازار سرمایه همچون شرکت‌های سیدگردانی و سرمایه‌گذاری یکی دیگر از پیشنهادها ارائه شده در بسته حمایتی دولت بوده است. بر همین اساس به نظر می‌رسد سیاست دولت طی نیمه دوم سال جاری، اندکی از سربود افزایش قیمت‌ها و اجرای سیاست‌های پولی و مالی انقباضی فاصله گیرد و شاهد اجرای طرح‌های تشویقی برای حمایت از صنایع مختلف و در نهایت شکوفایی آنها باشیم.

طبق موارد مندرج در این بسته، برنامه‌هایی همچون اختصاص بودجه ۴ هزار میلیارد تومانی برای پروژه‌های عمرانی می‌تواند بر بخش تقاضا موثر واقع و موجب رونق صنایع وابسته شود. این در حالی است که آثار مثبت اجرای بسته حمایتی دولت بر وضعیت کلان اقتصادی و نیز بازار سرمایه با مشخص شدن جزئیات آن و نحوه اجرا، طی نیمه دوم سال جاری نمود پیدا خواهد کرد که البته به‌طور قطع موجب تعدیل وضعیت کنونی خواهد شد.

اخبار

تعادل به بازار اوراق تسهیلات

مسکن بر می‌گردد

رییس سازمان بورس در مورد اقدامات انجام شده برای ایجاد تعادل در بازار اوراق تسهیلات خرید مسکن، اظهار کرد: واقعیت این است که تقاضا برای اوراق تسهیلات خرید مسکن چند برابر افزایش داشته است. علی صالح‌آبادی افزود: به همین منظور اقداماتی برای تعادل در بازار این نوع از اوراق انجام شده است؛ به‌عنوان مثال سازمان بورس به صندوق‌های سرمایه‌گذاری اجازه داد تا در سپرده‌های ممتاز بانک مسکن سرمایه‌گذاری کرده و حق تقدم امتیاز تسهیلات را در بازار عرضه کنند.

شتاب راه‌اندازی صندوق‌های

بازارگردانی

صندوق بازارگردانی فولاد مبارکه به جمع صندوق‌های فعال بازارگردانی بازار سرمایه پیوست. به گزارش سنا، محمودرضا خواجه نصیری، مدیر نظارت بر بورس‌ها و بازارها با بیان این خبر گفت: با توجه به عملکرد مطلوب صندوق‌های بازارگردانی فعال از جمله صندوق‌های بازارگردانی بانک اقتصاد نوین، بانک پارسیان و بانک تجارت تعداد درخواست برای راه‌اندازی صندوق‌های بازارگردانی شتاب گرفت.

لزوم سیاست‌های تشویقی بیشتر برای حمایت از بازار سرمایه

فرار مالیاتی سودآورتر از معافیت مالیاتی!!



آمارهای‌شان مالیات کمتری پرداخت می‌کنند. این موضوع نشان‌دهنده عدالت مالیاتی ضعیف در اقتصاد ماست. وی یکی از دلایل استقبال نکردن بنگاه‌ها را میزان مالیات پرداختی توسط شرکت‌های بورسی دانست و تصریح کرد: بنگاه‌ها در خارج از بازار سرمایه به راحتی می‌توانند از پرداخت مالیات فرار کنند. بنابراین آنها با وجود داشتن معافیت مالیاتی از بورسی شدن استقبال نمی‌کنند.

کرمی اظهار کرد: به نظر من دولت باید شرکت‌های سهامی عام را مکلف کند تا شفافیت اطلاعاتی داشته باشند و تحت نظر بورس فعالیت کنند و به شرکت‌های سهامی خاص که شفاف نیستند اعتبارات ارزان‌قیمت تعلق نگیرد. حتی اگر اعتباراتی در سیستم بانکی در حوزه سرمایه در گردش داده می‌شود، براساس ضوابط و شفافیت اطلاعاتی باشد.

وی به راهکارهایی که به رونق بازار سرمایه می‌انجامد اشاره کرد و گفت: از جمله این راهکارها ایجاد شرکت‌های جدید در قالب بازار سرمایه، تلاش دولت برای اجرای شفافیت اطلاعاتی در بازارهای خارج از بورس، اخذ مالیات، اجرای عدالت مالیاتی و انتشار اوراق مشارکت در بازار سرمایه برای تامین مالی است. کرمی با اشاره به نرخ اوراق مشارکت برای پروژه‌ها،

تصریح کرد: نرخ اوراق مشارکت پروژه‌ها باید شنوار شود و براساس ریسک و سودآوری نرخ‌های متفاوتی داشته باشند. بنابراین شرکتی که دارای سودآوری بیشتری است، بتواند با نرخ بالاتر اوراق مشارکت منتشر کرده و در چارچوب بازار سرمایه تامین مالی کند. از سوی دیگر نباید اوراق مشارکت با نرخ تثبیتی بانک مرکزی وجود داشته باشد.

وی درباره جذب سرمایه‌گذاران خارجی تصریح کرد: باید قوانینی در کشور تنظیم و تدابیری اندیشیده شود تا سرمایه‌گذاران خارجی را به سوی بازار سرمایه سوق دهیم که این امر به رونق بورس و در نهایت تولید کشور می‌انجامد.

سیاست‌های تشویقی

علی عسگری‌مارانی، مدیرعامل سرمایه‌گذاری بانک ملی نیز در این رابطه گفت: به‌طور کلی سیاست‌های مالیاتی که در راستای حمایت از بازار سرمایه به‌وجود بیاید، بسیار مناسب است. اگر شرایطی فراهم شود که وقتی سود سهام صرف افزایش سرمایه می‌شود به آن مالیات تعلق نگیرد، این موضوع می‌تواند انگیزه برای افزایش سرمایه را بالا ببرد.

وی در مورد حمایت‌های دولت تصریح کرد: دولت‌ها برای حمایت از بازار سرمایه باید هزینه کنند. تاکنون در عدد ۷۲ هزار و ۱۲۱ واحد ایستاد. حجم و ارزش معاملات نیز همچنان اندک است. به‌طوری که دیروز سرمایه‌گذاران بیش از ۳۴۴ میلیون سهم و حق تقدم را در بازار دست به دست کردند که ارزش این مبادلات رقمی افزون بر ۸۹۸ میلیارد ریال بود.

نمادهای ملی صنایع مس ایران، مخابرات ایران، بانک ملت، س.نفت و گاز و پتروشیمی تامین، بانک پاسارگاد، صنایع پتروشیمی خلیج‌فارس و گسترش نفت و گاز پارسیان با بیشترین تاثیر منفی در بازار دیروز کاهش مهم‌ترین متغیر بورس را به دنبال داشتند. همچنین گروه مالی با بیشترین حجم معاملات توانست در صدر برترین گروه‌های صنعت قرار گیرد و پس از آن گروه خودرو و شیمیایی در جایگاه دوم و سوم قرار گرفتند. صدرنشینی بازار نیز با بیشترین رشد قیمت متعلق به نمادهای شهید، فیبر ایران، پارس مینو، درخشان تهران، لبنیات پاک، لامیران و کارخانه‌های تولیدی شیشه رازی بود.

اما در سوی دیگر بازار نمادهای خوراکی دام پارس، تولیدی گرانبیت بهسرام، کاشی و سرامیک حافظ، سرمایه‌گذاری نیرو، لنت ترمز ایران، قند لرستان و پاکسان با بیشترین کاهش قیمت در انتهای جدول معاملات قرار گرفتند.

گفتنی است سهامداران برای خرید سهام شرکت‌های پارس الکتریک، ایران تاپر، پست بانک ایران، سرمایه‌گذاری پارس توشه، افست، پارس مینو و بانک تجارت سنگین‌ترین صف‌های خرید را تشکیل دادند.

در مقابل سهامداران نمادهای صنایع کاغذسازی کاوه، صنعتی آما،

کیمیما بامدادیان - گروه اقتصاد: در حال حاضر سهم مالیات از تولید ناخالص داخلی ایران ۵ تا ۷ درصد برآورد می‌شود، در حالی که این رقم در بعضی کشورها معادل ۳۲ درصد از تولید ناخالص داخلی آنهاست. با آنکه تلاش‌های بسیاری برای افزایش رقم مالیاتی در کشور انجام شده، اما این میزان هنوز در مقابل بسیاری از کشورها رقم ناچیزی است.

در این میان شرکت‌های بورسی به دلیل داشتن شفافیت‌های اطلاعاتی، مالیات بیشتری نسبت به شرکت‌هایی که در خارج از بورس فعالیت می‌کنند، می‌پردازند. از سوی دیگر معافیت‌های مالیاتی شرکت‌های بورسی نیز تاکنون نتوانسته آن‌طور که انتظار می‌رفت موجب جذب شرکت‌های غیربورسی به بازار سرمایه شود.

شفافیت اطلاعاتی

در همین رابطه علی عباس کرمی، معاون توسعه شرکت بورس در گفت‌وگو با سمت درخصوص مشوق‌های مالیاتی برای ورود شرکت‌ها به بازار سرمایه اظهار کرد: برای آنکه شرکت‌ها از طریق بورس تامین مالی انجام دهند، اجرای معافیت مالیاتی بسیار مفید خواهد بود. وی به ماده ۱۰۵ قانون ثبت شرکت‌ها اشاره کرد و گفت: براساس این قانون، شرکت‌ها موظف هستند ۲۵ درصد از سودشان را بابت مالیات بپردازند. اما شرکت‌های بورسی از معافیت ۱۰ درصدی برخوردار می‌شوند. با وجود این میزان معافیت مالیاتی، شرکت‌هایی که دارای سهام شنوار بالایی هستند، مالیات زیادی پرداخت می‌کنند.

کرمی در ادامه تصریح کرد: اگر معافیت‌های مالیاتی در بازار سرمایه افزایش یابد، استقبال بنگاه‌ها از بورس بیشتر می‌شود. برای نمونه اگر افزایش سرمایه شرکت‌ها که از طریق آورده نقدی سهامداران صورت می‌گیرد، مشمول معافیت مالیاتی شوند، بنگاه‌های بسیاری را به سوی بورس می‌کشاند. به این معنا که اگر بنگاه‌ها به میزان آورده نقدی سهامداران از مالیات معاف شوند، یث که آورده نقدی بیش از سود یک شرکت در ۱ سال بود، برای سال‌های دیگر نیز تمديد شود.

کرمی به نبود عدالت مالیاتی در بازار سرمایه و خارج از آن اشاره کرد و گفت: بنگاه‌هایی که در بورس حضور دارند به دلیل آنکه دارای شفافیت اطلاعاتی هستند مالیات بیشتری می‌پردازند. اما بنگاه‌هایی که در خارج از بورس فعالیت می‌کنند، به دلیل شفاف نبودن

زیر ذره‌بین

نزول بورس ماندگار شد

افت ۱۴۰۰ واحدی شاخص در هفته جاری

گروه اقتصاد - تالار حافظ همچنان روزهای رکود را پشت سر می‌گذارد. به عقیده کارشناسان، سهم‌های بزرگی مثل بانک‌ها و پتروشیمی‌ها در بازار سرمایه به صورت مستقیم روی شاخص کل تاثیر می‌گذارند، این روزها به دلیل کمبود نقدینگی در بازار سرمایه این گروه‌ها با تاثیر منفی خود، شاخص کل را منفی می‌کنند. دیروز نیز در بازار سرمایه گروه فلزات، بانک‌ها و پتروشیمی‌ها بیشترین تاثیر منفی را بر مهم‌ترین متغیر این بازار داشتند. در شرایط کنونی، سهامدارانی هم که با دید بلندمدت به بازار نگاه می‌کنند خسته شده‌اند و حاضرند سهام ارزشمند و بنیادی خود را با قیمت پایین‌تر به فروش برسانند. آگاهان بازار معتقدند که نوعی رفتار غیر حرفه‌ای در بازار سرمایه رواج پیدا کرده است. بر اساس تحقیقات به عمل آمده، از بهمن سال ۹۲ در ۶۸ درصد از روزهای شنبه و ۷۰ درصد از روزهای یکشنبه بازار منفی بوده است. به همین دلیل سهامداران در روزهای چهارشنبه سهم‌های خود را می‌فروشند و در روزهای شنبه و یکشنبه که قیمت‌ها پایین‌تر است، آنها را دوباره خریداری می‌کنند. تداوم این روند دستکاری بازار توسط سوداگران و سفته‌بازان در شرایط این روزها خطرناک و نگران‌کننده شده است. بر همین اساس سهامداران تاکید دارند برای کنترل رفتارهای دلالتان بازار باید مسئولان وارد عمل شوند. از خبرهای اطراف بازار روز گذشته دریافت مجوز افزایش نرخ در گروه غذایی است. براساس اطلاعیه منتشره در گروه غذایی، به برخی از محصولات اجازه افزایش ۲۰ درصدی در قیمت‌ها داده شده که در نتیجه آن، دیروز سهام شرکت مینو مورد اقبال بازار قرار گرفت. در مجموع دادوستدهای دیروز بورس تهران به دنبال ریزش‌های پیاپی خود، شاخص کل باز هم افت داشت و شاهد کاهش ۱۱۰ واحدی

روی خط مجامع

نام شرکت	تاریخ	مکان	نوع مجمع	مصوبات
کی بی‌سی	۱۳۹۲/۰۶/۰۸	تهران - میدان آرژانتین	عمومی فوق‌العاده	تصمیم‌گیری درخصوص افزایش سرمایه
نفت جی	۱۳۹۲/۰۴/۱۱	تهران - خیابان ونک	عمومی عادی سالانه	تصویب صورت‌های مالی
سرمایه‌گذاری صنایع پتروشیمی	۱۳۹۲/۰۵/۲۸	تهران - مرکز همایش‌های بین‌المللی رازی	عمومی عادی سالانه	تصویب صورت‌های مالی

آسیب‌شناسی کار آیی بورس کالا در گفت‌وگو با کارشناسان

ساماندهی بازارهای کالایی با ابزارهای توسعه‌ای



دلالان در این بازار است اما باید گفت که هدف بورس کالا، حذف دلالان از بازار نیست. این کارشناس بورس مشکل اصلی در این میان را موضوع قیمت دانست و تصریح کرد: زمانی‌که ما به‌صورت دستوری اختیارات بورس کالا را محدود می‌کنیم و اجازه نمی‌دهیم کشف قیمت واقعی در بورس صورت گیرد، قیمت به پایین‌تر از قیمت واقعی می‌رسد، بنابراین رانته توزیع می‌شود که به‌دنبال آن فساد به‌وجود خواهد آمد. هرچه سامانه‌هایی مثل بهین‌یاب نیز قوی شوند، باز این مفصده‌ها از بین نخواهند رفت. سبب اصلی از تصمیم‌های مناسبی که برای رفع این مشکل در شورای عالی بورس گرفته شد و قائم‌مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت نیز آن را به بورس کالا ابلاغ کرد، اصلاح فرمول قیمت‌گذاری نرخ پایه محصولات پتروشیمی دانست و افزود: با این تصمیم قیمت پایه محصولات پتروشیمی با ارز آزاد محاسبه شد. این اتفاق باعث شد فاصله قیمتی در بورس که ایجاد فساد می‌کرد، کمتر شده و رانت‌خواری کاهش یابد. در این حالت تقاضای واقعی‌تری می‌شود و اگر تاجری هم در بازار باقی بماند، حضور آن به نفع طرفین معامله است. سخن آخر این‌که وقتی قیمت اصلاح شود به دنبال آن همه چیز اصلاح خواهد شد و این موضوع باید مورد توجه مسئولان باشد.

زمانی‌که ما به‌صورت دستوری اختیارات بورس کالا را محدود می‌کنیم و اجازه نمی‌دهیم کشف قیمت واقعی در بورس صورت گیرد، قیمت به پایین‌تر از قیمت واقعی می‌رسد، بنابراین رانته توزیع می‌شود که به‌دنبال آن فساد به‌وجود خواهد آمد

دلال‌ها جزئی از بازار هستند
این کارشناس بورس کالا در پاسخ به این پرسش که با وجود همه این ابزارها آیا بورس کالا را در دستیابی به اهداف خود موفق می‌داند یا خیر، بیان کرد: یکی از نقدهایی که به کارکرد بورس کالا وارد شده، حضور

سمانه گلاب - بورس کالا: در مباحث اقتصاد متعارف استدلال می‌شود: اتکا به نیروهای عرضه و تقاضا می‌تواند منابع تولید را به شکل بهینه‌ای به بخش‌های مختلف اختصاص دهد. با این حال این امر زمانی امکان‌پذیر است که بازارها شرایط رقابت کامل را داشته باشند یا حداقل به این شرایط نزدیک باشند. بازارهای رقابتی شرایطی دارند که از مهم‌ترین آنها می‌توان به وجود اطلاعات کامل و شفاف بین خریداران و فروشندگان اشاره کرد. توجه به همین شرط ابتدایی و مقایسه آن با شرایط واقعی بازارهای کشور نشان می‌دهد تا رسیدن به یک وضعیت رقابتی در یک بازار، فاصله زیادی وجود دارد. در این راستا دولت می‌تواند با ایجاد زمینه‌ها و زیرساخت‌هایی به توسعه بازارها و نزدیک شدن آنها به شرایط رقابتی کمک کند. در این میان ایجاد و توسعه بورس‌های کالایی یکی از مهم‌ترین ابزارهایی است که می‌تواند به دولت در دستیابی به این هدف یاری رساند. در ایران بورس کالا با توجه به نیازهای بسیاری تشکیل شد و با فراز و فرودهایی تا به امروز فعالیت خود را ادامه داده است. از میان اهداف متعددی که بورس کالا می‌تواند در تحقق آنها به اقتصاد کشور کمک کند، ساماندهی بازارهای کالایی در اولویت قرار دارد. این موضوعی است که حسین پناهیان مدیرعامل بورس کالا ایران نیز به آن اذعان دارد. اما این‌که این بورس تا چه اندازه توانسته به تحقق این هدف موفق باشد موضوعی است که در گفت‌وگو با کارشناسان مورد بررسی قرار گرفته است.

در همین رابطه آرش مرشد سلوک از کارشناسان بورس کالا، ساماندهی بازارهای کالایی را یکی از اهداف بورس دانست اما اعتقاد دارد، نمی‌توان بورس کالا را یک نهاد نظارتی عنوان کرد.
وی در گفت‌وگو با خبرنگار صمت در این خصوص گفت: بورس کالا ابزارهایی دارد که می‌تواند به ساماندهی بازارهای کالایی کمک کند. اساس معاملات در بورس عرضه و تقاضاست اما زمانی که عرضه و تقاضا در چارچوب ضوابط اعمال می‌شوند، می‌تواند کارایی بیشتری داشته باشد. در این راستا بورس کالا ابزارهای متنوعی برای رسیدن به این هدف فراهم کرده است.
نظارت بر عرضه و تقاضا در بورس سلوک، یکی از این ابزارها را نظارت بر

علاوه بر این می‌توان سایر نهادهای مالی در حوزه بازار سرمایه از جمله تامین سرمایه‌ها را در این زمینه درگیر کرد و از ظرفیت آنها برای این کار بهره‌مند شد.
سلوک ادامه داد: ابزارهای دیگری که در دستور کار بورس کالا قرار دارد و در شورای عالی بورس تایید شده، اختیار معامله است. این ابزار در حال حاضر به شکل بیمه قیمتی مورد استفاده قرار می‌گیرد. اختیار معامله به همراه ابزار سلف موازی با عنوان اختیار خرید و فروش تبعی به زودی منتشر خواهد شد و توسعه می‌یابد. اختیار معامله در قراردادهای آتی در دستور کار بورس کالا قرار دارد.

این کارشناس در ادامه با اشاره به اینکه بورس کالا با ایجاد یک‌سری ابزار فرآیند معاملات را تسهیل کرده، گفت: مهم‌ترین این ابزارها، ابزار مشتقه مالی است که شامل قراردادهای آتی، معاوضه و اختیار معامله می‌شوند. در ایران قراردادهای آتی تاکنون روی سکه و زبره اجرا شده و به‌مرور روی دیگر محصولات کشاورزی توسعه می‌یابد. این ابزار برای پوشش ریسک و کنترل قیمت کارایی بسیاری دارد.
وی توضیح داد: از دیگر ابزارهایی که به‌تازگی وارد بورس کالا شده، ابزار سلف موازی است. سلف موازی ابزار بسیار مناسبی است که مصرف‌کنندگان با استفاده از آن می‌توانند یک پوشش ریسک مناسب نسبت به قیمت محصول داشته باشند. از طرف دیگر می‌تواند یک ابزار تامین مالی برای عرضه‌کنندگان و فروشندگان کالا باشد.

زمانی‌که ما به‌صورت دستوری اختیارات بورس کالا را محدود می‌کنیم و اجازه نمی‌دهیم کشف قیمت واقعی در بورس صورت گیرد، قیمت به پایین‌تر از قیمت واقعی می‌رسد، بنابراین رانته توزیع می‌شود که به‌دنبال آن فساد به‌وجود خواهد آمد

دلال‌ها جزئی از بازار هستند

این کارشناس بورس کالا در پاسخ به این پرسش که با وجود همه این ابزارها آیا بورس کالا را در دستیابی به اهداف خود موفق می‌داند یا خیر، بیان کرد: یکی از نقدهایی که به کارکرد بورس کالا وارد شده، حضور

دلال‌ها جزئی از بازار هستند

این کارشناس بورس کالا در پاسخ به این پرسش که با وجود همه این ابزارها آیا بورس کالا را در دستیابی به اهداف خود موفق می‌داند یا خیر، بیان کرد: یکی از نقدهایی که به کارکرد بورس کالا وارد شده، حضور

این کارشناس بورس کالا در پاسخ به این پرسش که با وجود همه این ابزارها آیا بورس کالا را در دستیابی به اهداف خود موفق می‌داند یا خیر، بیان کرد: یکی از نقدهایی که به کارکرد بورس کالا وارد شده، حضور

این کارشناس بورس کالا در پاسخ به این پرسش که با وجود همه این ابزارها آیا بورس کالا را در دستیابی به اهداف خود موفق می‌داند یا خیر، بیان کرد: یکی از نقدهایی که به کارکرد بورس کالا وارد شده، حضور

این کارشناس بورس کالا در پاسخ به این پرسش که با وجود همه این ابزارها آیا بورس کالا را در دستیابی به اهداف خود موفق می‌داند یا خیر، بیان کرد: یکی از نقدهایی که به کارکرد بورس کالا وارد شده، حضور

این کارشناس بورس کالا در پاسخ به این پرسش که با وجود همه این ابزارها آیا بورس کالا را در دستیابی به اهداف خود موفق می‌داند یا خیر، بیان کرد: یکی از نقدهایی که به کارکرد بورس کالا وارد شده، حضور

این کارشناس بورس کالا در پاسخ به این پرسش که با وجود همه این ابزارها آیا بورس کالا را در دستیابی به اهداف خود موفق می‌داند یا خیر، بیان کرد: یکی از نقدهایی که به کارکرد بورس کالا وارد شده، حضور

این کارشناس بورس کالا در پاسخ به این پرسش که با وجود همه این ابزارها آیا بورس کالا را در دستیابی به اهداف خود موفق می‌داند یا خیر، بیان کرد: یکی از نقدهایی که به کارکرد بورس کالا وارد شده، حضور

این کارشناس بورس کالا در پاسخ به این پرسش که با وجود همه این ابزارها آیا بورس کالا را در دستیابی به اهداف خود موفق می‌داند یا خیر، بیان کرد: یکی از نقدهایی که به کارکرد بورس کالا وارد شده، حضور

این کارشناس بورس کالا در پاسخ به این پرسش که با وجود همه این ابزارها آیا بورس کالا را در دستیابی به اهداف خود موفق می‌داند یا خیر، بیان کرد: یکی از نقدهایی که به کارکرد بورس کالا وارد شده، حضور

این کارشناس بورس کالا در پاسخ به این پرسش که با وجود همه این ابزارها آیا بورس کالا را در دستیابی به اهداف خود موفق می‌داند یا خیر، بیان کرد: یکی از نقدهایی که به کارکرد بورس کالا وارد شده، حضور

این کارشناس بورس کالا در پاسخ به این پرسش که با وجود همه این ابزارها آیا بورس کالا را در دستیابی به اهداف خود موفق می‌داند یا خیر، بیان کرد: یکی از نقدهایی که به کارکرد بورس کالا وارد شده، حضور

این کارشناس بورس کالا در پاسخ به این پرسش که با وجود همه این ابزارها آیا بورس کالا را در دستیابی به اهداف خود موفق می‌داند یا خیر، بیان کرد: یکی از نقدهایی که به کارکرد بورس کالا وارد شده، حضور

این کارشناس بورس کالا در پاسخ به این پرسش که با وجود همه این ابزارها آیا بورس کالا را در دستیابی به اهداف خود موفق می‌داند یا خیر، بیان کرد: یکی از نقدهایی که به کارکرد بورس کالا وارد شده، حضور

این کارشناس بورس کالا در پاسخ به این پرسش که با وجود همه این ابزارها آیا بورس کالا را در دستیابی به اهداف خود موفق می‌داند یا خیر، بیان کرد: یکی از نقدهایی که به کارکرد بورس کالا وارد شده، حضور

این کارشناس بورس کالا در پاسخ به این پرسش که با وجود همه این ابزارها آیا بورس کالا را در دستیابی به اهداف خود موفق می‌داند یا خیر، بیان کرد: یکی از نقدهایی که به کارکرد بورس کالا وارد شده، حضور

این کارشناس بورس کالا در پاسخ به این پرسش که با وجود همه این ابزارها آیا بورس کالا را در دستیابی به اهداف خود موفق می‌داند یا خیر، بیان کرد: یکی از نقدهایی که به کارکرد بورس کالا وارد شده، حضور

این کارشناس بورس کالا در پاسخ به این پرسش که با وجود همه این ابزارها آیا بورس کالا را در دستیابی به اهداف خود موفق می‌داند یا خیر، بیان کرد: یکی از نقدهایی که به کارکرد بورس کالا وارد شده، حضور

این کارشناس بورس کالا در پاسخ به این پرسش که با وجود همه این ابزارها آیا بورس کالا را در دستیابی به اهداف خود موفق می‌داند یا خیر، بیان کرد: یکی از نقدهایی که به کارکرد بورس کالا وارد شده، حضور

این کارشناس بورس کالا در پاسخ به این پرسش که با وجود همه این ابزارها آیا بورس کالا را در دستیابی به اهداف خود موفق می‌داند یا خیر، بیان کرد: یکی از نقدهایی که به کارکرد بورس کالا وارد شده، حضور

این کارشناس بورس کالا در پاسخ به این پرسش که با وجود همه این ابزارها آیا بورس کالا را در دستیابی به اهداف خود موفق می‌داند یا خیر، بیان کرد: یکی از نقدهایی که به کارکرد بورس کالا وارد شده، حضور

این کارشناس بورس کالا در پاسخ به این پرسش که با وجود همه این ابزارها آیا بورس کالا را در دستیابی به اهداف خود موفق می‌داند یا خیر، بیان کرد: یکی از نقدهایی که به کارکرد بورس کالا وارد شده، حضور

این کارشناس بورس کالا در پاسخ به این پرسش که با وجود همه این ابزارها آیا بورس کالا را در دستیابی به اهداف خود موفق می‌داند یا خیر، بیان کرد: یکی از نقدهایی که به کارکرد بورس کالا وارد شده، حضور

بداداشت
توسعه بین‌المللی بورس کالا
بهاره فخری‌زاده
کارشناس بورس کالا

مشکلی که کارشناسان، دولت و مجلس را بر آن داشت تا راهکارهایی در راستای خروج غیرتورمی از رکود ارائه دهند، پدیده «رکود تورمی» بود که از چند سال قبل در ایران آغاز شد. «تورم» اشاره به افزایش سطح عمومی تولید پول، درآمدهای پولی یا قیمت دارد و عموماً به معنی افزایش غیرمتناسب سطح عمومی قیمت در نظر گرفته می‌شود. اصطلاح «رکود اقتصادی» مربوط به دوره‌ای است که اقتصاد حالت انقباضی به خود می‌گیرد و رشد اقتصادی در این دوره منفی می‌شود.

در این شرایط اقتصاد باید با دو مشکل همزمان روبه‌رو شود که ارائه راه‌حل هماهنگ برای هر دو آنها دشوار است. هر سیاستی برای خروج از رکود باشد، نسخه‌های مشخصی دارد که به تورم دامن می‌زند. راه‌حل سنتی کاهش تورم هم کاهش نقدینگی است که از آن طرف بر رکود دامن می‌زند، و شکست رکود نیز از طریق تزریق منابع مالی و نقدینگی ممکن است که به تورم بینجامد. در حال حاضر که با روند منفی رشد تولید ناخالص داخلی روبه‌رو هستیم، با توجه به سهم بخش کشاورزی در کشور، اهمیت اجرایی شدن ماده ۲۳ افزایش بهره‌وری محصولات کشاورزی بیش از پیش مشخص می‌شود.

در ماده ۲۳ قانون افزایش بهره‌وری بخش کشاورزی و منابع طبیعی آمده است: «از تاریخ تصویب این قانون، علاوه بر اجرای قانون خرید تضمینی محصولات کشاورزی، در قالب بودجه‌های سننوتی و اعتبار موصوب، سیاست قیمت تضمینی نیز برقرار می‌شود. تولیدکنندگان محصولات کشاورزی می‌توانند محصولات خود را در بازار بورس تخصصی کالای کشاورزی عرضه کنند. در صورت کاهش قیمت بورس نسبت به قیمت تضمینی اعلام شده از سوی دولت، مابالتفاوت آن توسط دولت به تولیدکنندگان پرداخت می‌شود. وزارت جهاد کشاورزی مکلف است هر ساله متناسب با شرایط تولید و بازار، محصولات تحت سیاست خرید و قیمت تضمینی را انتخاب و اعلام کند.» حال به وضوح نقش بورس کالا در این راستا مشخص می‌شود. شاید بررسی یکی از کارکردهای مهم دیگر بورس کشاورزی با راه حل تئوریک خروج غیرتورمی از رکود و ارتباط معناداری که بین این دو وجود دارد نیز قابل تامل باشد. در راه حل تئوریک خروج غیرتورمی از رکود به جذب سرمایه‌گذار خارجی اشاره می‌شود. نارسایی‌های بازار سنتی که خود را در نوسانات کاذب قیمتی، نبود شفافیت در کشف قیمت و فقدان تضمین‌های لازم برای معامله‌گران نشان می‌دهد، از مهم‌ترین دلایل راه‌اندازی بورس‌های کالایی در کشورهای جهان بوده است. با راه‌اندازی بورس‌های کالایی و به دنبال آن، استفاده از ابزارهای مشتقه یک نظام سازمان یافته ایجاد شد که داد و ستد و توزیع کالاها در کشورهای مختلف را منسجم می‌کرد. این امر همچنین راه ورود به بازارهای جهانی را برای کشورها تسهیل کرده است. وجود بازار مدرن بورس کالا، با ساختاری مناسب و قوانین کارآمد، برای انجام معاملات کالاهای کشاورزی در سطحی بالاتر از بازار داخلی، و البته رفع سایر مشکلات مربوطه، از زیرساخت‌های لازم برای دستیابی به این هدف به‌شمار می‌رود.

بورس انرژی
روز خوب برقی در بورس

در جریان معاملات دیروز بورس انرژی در تابلوی مشتقه حدود ۱۰ میلیارد تومان برق معامله شد تا حدنصاب جدیدی در معاملات برق به ثبت برسد. به گزارش سنند، در جریان معاملات دیروز بورس انرژی طی ۲۷۹ نوبت معاملاتی، ۸ هزار و ۱۴۴ قرارداد سلف موازی استاندارد برق بسته شد. بر این اساس دیروز ۱۹۵ هزار و ۴۵۶ مگاوات ساعت برق در نمادهای بار پایه روزانه به ارزش ۹۶ میلیارد و ۹۹۸ میلیون ریال مورد معامله قرار گرفت. بدین ترتیب دیروز مانند روزهای دوشنبه و سه‌شنبه که معاملات نفتا بورس انرژی را به سر زبان‌ها نداشت معاملات برق یک روز به روزهای خوب بورس انرژی اضافه کرد. و اما بورس انرژی در تابلوی فیزیکی نیز روز خوبی را سپری کرد. دیروز خلال ۴۰۲ پالایش نفت شیراز و خلال ۴۱۰ پالایش نفت آبادان معاملات خوبی داشتند. همچنین متانول پتروشیمی زاگرس و گاز مایع صنعتی پتروشیمی از دیگر معاملات روز چهارشنبه بود که ارزش معاملات بورس انرژی در این تابلو را به رقم ۱۷ میلیارد و ۳۳۳ میلیون ریال رساند. در مجموع روز چهارشنبه ارزش معاملات بورس انرژی در ۲ تابلوی برق و فیزیکی به عدد ۱۱۴ میلیارد و ۳۳۱ میلیون ریال رسید.

نام کالا	قیمت پایانی (ریال)	حجم معامله (تن)	عرضه‌کننده
تیرآهن ۱۸	۱۶،۴۱۰	۲۰،۰۰۰	شرکت ذوب‌آهن اصفهان
سید میلگرد و تیرآهن	۱۷،۸۰۰	۱،۰۴۰	شرکت ذوب‌آهن اصفهان
میلگرد A3-۱۰	۱۸،۰۰۰	۴۴۰	نورد فولاد صنعتی و ساختمانی یزد
شمش ۹۹.۸-۱۰۰۰p	۸۳،۸۶۳	۱،۰۰۰	مجمع آلومینیوم هرمزگان (هرمزال)
شمش ۹۹.۸-۱۰۰۰p	۸۰،۶۷۷	۴۰۰	مجمع آلومینیوم هرمزگان (هرمزال)
بیلت ۷۰۶۶۳	۹۰،۱۰۴	۱،۰۰۰	شرکت آلومینیوم ایران - ایرالکو
سنگ آهن دانه بندی - صادراتی	۱۰،۰۴۶	۱۰،۰۰۰	مجمع معادن سنگ‌آهن گل گهر ۴۰۳
۶۰۷۰	۱۳،۷۳۶	۱۱۵۰	شرکت پالایش نفت جی
۸۵۱۰۰	۱۳،۷۳۶	۱۰۰	شرکت پالایش نفت جی
۶۰۷۰	۱۴،۵۱۴	۶۷۵	نفت پاسارگاد - تهران
۸۵۱۰۰	۱۵،۱۰۹	۱۰۰	نفت پاسارگاد - تهران
۶۰۷۰	۱۳،۷۳۷	۱۸۴	نفت پاسارگاد - تهران
۶۰۷۰	۱۴،۴۲۳	۱،۴۵۰	نفت پاسارگاد - تهران
۸۵۱۰۰ - صادراتی	۱۴،۰۷۸	۱،۵۰۰	شرکت آذربایع عایق کار
۶۰۷۰ - صادراتی	۱۳،۸۲۸	۵۰۰	شرکت بام گلم عایق ارومیه

تقاضای بورس

آلومینیوم باز هم خوش در خشید

گروه اقتصاد - روز چهارشنبه تالار صنعتی بورس کالا میزبان عرضه ۲۰ هزار تنی شرکت ذوب‌آهن اصفهان بود که برای آن تقاضا نیز وجود داشت و کل محموله آن در قیمت پایه معامله شد. دیگر بازیگر تالار صنعتی در این روز آلومینیوم بود که باز هم در بازار خوش درخشید و مورد رقابت قرار گرفت که در نتیجه با ۱۱ درصد افزایش قیمت نسبت به نرخ پایه معامله شد. افزایش قیمت جهانی این فلز از ابتدای سال ۲۰۱۴ تاکنون می‌تواند یکی از عوامل افزایش قیمت آلومینیوم باشد. از آنجایی که بازار صادراتی آلومینیوم کشور نیز رونق دارد این افزایش قیمت جهانی انگیزه را برای عرضه در بازارهای بین‌المللی بالا برده و در نتیجه کاهش عرضه داخلی را به دنبال داشته است.

دیروز رینگ صادراتی نیز شاهد عرضه ۱۵۲ هزار انواع قیر، ۶ هزار تن گوگرد گرانوله و ۱۰۰ هزار تن سنگ‌آهن صادراتی بود. با وجود اینکه کل محموله سنگ‌آهن و گوگرد به فروش رسید اما تقاضا برای قیر بالا نبود و کمتر از ۱۰ درصد عرضه‌های انجام شده، مورد معامله قرار گرفت.

در این روز تالار فرآورده‌های نفتی و پتروشیمی شاهد عرضه بیش از ۴۵ هزار تن انواع کالاید. مجتمع‌های پتروشیمی برزویه، بوعلی سینا، بیستون، تندگویان، خراسان، رازی، شازند، شیراز، فجر، فن‌آوران، کرمانشاه، مارون و شرکت‌های سرمایه‌گذاری صنایع شیمیایی ایران و فرسایشی عمده عرضه‌کنندگان مواد شیمیایی در این روز بودند. مهم‌ترین اتفاق این تالار در روز چهارشنبه مربوط به ۳ کالای دی‌اتیل هگزانول، جوش‌شیرین و کربنات سدیم بود که مورد رقابت قرار گرفتند و به

دلیل برداشته شدن سقف نوسان قیمتی با افزایش‌های قابل توجه نسبت به قیمت پایه معامله شدند. این افزایش قیمت در مورد دی‌اتیل هگزانول ۴۱ درصد، جوش‌شیرین ۴۵ درصد و کربنات سدیم ۲۵ درصد بود. این افزایش قیمت به‌ویژه با توجه به عرضه کم این کالاها، می‌تواند مهر تاییدی باشد بر این ادعا که برخی تولیدکنندگان سعی دارند با کاهش عرضه، بازار را تشنه نگه دارند و قیمت را بالا ببرند. گفتنی است، در این روز و در تالار محصولات کشاورزی نیز ۱۰۰۰ تن گندم دوام کهگیلویه و بویراحمد، ۱۰۰ تن قند کارخانه بردسیر کرمان و ۱۰۰۰ تن کنجاله سویا پرک هندوستان راهی تالار شد که هیچ کدام از آنها مورد معامله قرار نگرفتند.

نام کالا	قیمت پایانی (ریال)	حجم معامله (تن)	عرضه‌کننده
قیر پلیمری ۶۰۷۰ - صادراتی	۱۹،۹۵۹	۱،۰۰۰	معماران اقتصاد بین‌الملل تندیس
قیر ۶۰۷۰ - صادراتی	۱۵،۱۴۲	۴،۰۰۰	شیمی تجارت نقش جهان
قیر ۶۰۷۰ - صادراتی	۱۳،۴۲۹	۲،۰۰۰	شیمی تجارت نقش جهان
قیر ۸۵۱۰۰ - صادراتی	۱۵،۱۴۲	۴،۰۰۰	شیمی تجارت نقش جهان
اسید سولفوریک	۳،۱۸۸	۲۳۰	پتروشیمی رازی
الکلی بنزن خطی	۵۲،۹۱۷	۱،۰۰۰	شرکت سرمایه‌گذاری صنایع شیمیایی ایران
ارتوزالین	۳۲،۰۹۳	۱،۱۲۰	صنایع پتروشیمی خلیج فارس
اوره صنعتی	۸،۶۷۴	۴۲۰	پتروشیمی شیراز
اوره صنعتی گرانوله	۷،۸۶۵	۲۲۰	صنایع پتروشیمی کرمانشاه
بنزن	۳۵،۸۲۲	۸۶۰	صنایع پتروشیمی خلیج فارس
اسید استیک	۱۵،۷۷۶	۳۹۱	شرکت پتروشیمی فن‌آوران
جوش شیرین	۱۵،۹۱۹	۵۰۰	پتروشیمی شیراز
صنایع پتروشیمی خلیج فارس	۲۶،۸۱۹	۶۰۰	صنایع پتروشیمی خلیج فارس
کریستال ملابین	۳۶،۸۲۹	۲۰۰	شرکت پتروشیمی خراسان
گوگرد گرانوله - صادراتی	۲،۴۴۸	۶،۰۰۰	شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی ایران



نقض بازار

نام شرکت	آخرین قیمت	درصد تغییر	حجم معاملات	ارزش معامله	تعداد دفعات معامله
بانک تجارت	۱۰۰۵	۰.۰۰	۱۴,۱۱۶,۶۴۹	۱۴۱۸۷۷۴۰۲۱۴	۶۴۷
بانک ملت	۱۹۵۶	-۰.۹۱	۸,۴۳۷,۰۳۸	۱۶۴۳۸۷۷۹۰۵۷	۵۵۲
امتیاز تسهیلات مسکن تیرماه ۹۳	۹۵۱۶۰۰	۰.۴۶	۲,۳۳۷	۲۱۷۵۴۹۰۷۷۴	۳۵۸
امتیاز تسهیلات مسکن خردادماه ۹۳	۹۵۰۷۳۳	۰.۷۰	۲,۸۹۶	۲۷۵۳۲۲۳۱۹۷	۲۴۵
امتیاز تسهیلات مسکن اردیبهشت ۹۳	۹۵۰۸۶۴	۰.۴۶	۳,۰۰۹	۲۸۶۱۱۴۸۹۸۶	۲۳۲
امتیاز تسهیلات مسکن بهمنماه ۹۳	۹۴۸۳۷۴	۰.۶۰	۱,۳۶۹	۱۲۹۸۳۲۳۷۸۹	۱۶۵
امتیاز تسهیلات مسکن فروردین ۹۳	۹۴۹۳۸۹	۰.۳۲	۱,۴۲۹	۱۳۵۶۶۷۶۲۷۴	۱۴۹
امتیاز تسهیلات مسکن دی ماه ۹۳	۹۴۶۳۶۱	۰.۳۳	۱,۱۲۷	۱۰۶۶۵۴۸۴۷۹	۱۳۳
امتیاز تسهیلات مسکن اسفندماه ۹۳	۹۴۶۶۹۴	۰.۶۰	۱,۱۰۴	۱۰۴۵۴۴۸۷۳۳	۱۳۱
امتیاز تسهیلات مسکن مرداد ۹۳	۹۴۶۲۲۷	۰.۰۶	۹۰۵	۸۵۶۳۳۵۲۵۷	۱۰۶
امتیاز تسهیلات مسکن مردادماه ۹۱	۹۴۴۲۲۲	۰.۵۳	۱,۱۳۸	۱۰۷۲۳۸۶۵۴۱	۱۰۵
بانک پارسیان	۲۷۴۳	-۰.۰۷	۵۰۵,۰۵۵	۱۳۷۷۱۰۷۱۴۱	۹۸
امتیاز تسهیلات مسکن بهمن ماه ۹۱	۹۴۶۷۴۷	۰.۲۹	۹۸۷	۹۳۴۴۳۹۶۵۷	۹۶
امتیاز تسهیلات مسکن تیرماه ۹۲	۹۴۴۵۰۰	۰.۵۹	۱,۰۲۶	۹۶۹۰۵۶۷۵۲	۹۲
امتیاز تسهیلات مسکن شهریورماه ۹۱	۹۳۶۷۴۵	۰.۰۱	۸۳۴	۷۸۱۳۴۵۵۴۲	۹۲
امتیاز تسهیلات مسکن آبان ماه ۹۲	۹۴۵۲۹۲	۰.۳۱	۷۷۳	۷۳۰۷۱۰۲۵۹	۸۷
امتیاز تسهیلات مسکن آذر ماه ۹۲	۹۵۱۴۲۴	۰.۹۱	۸۱۵	۷۷۵۴۱۰۵۱۹	۸۶
امتیاز تسهیلات مسکن دی ماه ۹۱	۹۴۷۲۳۳	۰.۷۷	۸۷۳	۸۲۳۸۷۸۹۲۳	۸۳
امتیاز تسهیلات مسکن مهرماه ۹۲	۹۴۵۴۳۰	-۰.۲۲	۶۳۸	۶۰۳۱۸۴۴۲۹	۸۱
امتیاز تسهیلات مسکن شهریور ۹۲	۹۴۶۸۰۹	۰.۳۲	۶۶۸	۶۳۳۴۶۸۳۵۲	۷۸
امتیاز تسهیلات مسکن فروردین ۹۲	۹۴۵۱۲۹	۰.۴۱	۸۸۶	۸۳۲۳۸۴۱۷۷	۷۲
امتیاز تسهیلات مسکن دی ماه ۹۰	۹۵۴۷۷۷	۱.۵۰	۵۴۸	۵۲۳۲۱۷۸۸۳	۶۷
امتیاز تسهیلات مسکن اردیبهشت ۹۲	۹۴۵۶۳۹	۰.۱۸	۷۸۹	۷۴۶۱۰۹۴۰۰	۶۶
امتیاز تسهیلات مسکن آذر ماه ۹۱	۹۴۴۲۷۰	۰.۷۸	۶۲۸	۵۹۳۰۰۱۵۳۶	۶۴
امتیاز تسهیلات مسکن اسفندماه ۹۱	۹۴۴۷۷۳	۰.۷۶	۸۷۶	۸۲۷۶۲۰۷۸۶	۶۳
امتیاز تسهیلات مسکن آبان ماه ۹۱	۹۴۲۶۵۸	۰.۶۵	۶۶۹	۶۳۰۶۳۸۲۰۱	۶۱
امتیاز تسهیلات مسکن خرداد ۹۳	۹۴۳۷۸۹	۰.۳۹	۶۲۱	۵۸۶۰۹۳۰۷۶	۵۷
امتیاز تسهیلات مسکن تیرماه ۹۱	۹۴۲۸۸۳	-۰.۲۳	۷۳۹	۶۹۶۷۹۰۲۳۶	۵۷
امتیاز تسهیلات مسکن مهرماه ۹۰	۹۱۵۱۱۶	-۱.۵۶	۸۸۶	۸۱۰۷۹۲۸۴۱	۵۷
امتیاز تسهیلات مسکن فروردین ۹۱	۹۳۱۰۷۰	-۰.۶۵	۹۱۵	۸۵۱۹۲۹۰۵۱	۵۵
بانک سینا	۱۸۵۹	-۰.۲۷	۲۶۲,۶۹۰	۴۷۸۵۹۹۸۹۷	۵۵
پست بانک ایران	۱۴۱۶	۱.۹۴	۶۴۲,۸۹۴	۹۲۳۲۳۸۹۳۶	۵۱
امتیاز تسهیلات مسکن آذر ۹۰	۹۴۴۴۰۶	۱.۴۵	۳۹۰	۳۶۷۹۲۸۴۲۸	۵۰
امتیاز تسهیلات مسکن مهرماه ۹۱	۹۳۸۷۹۶	-۰.۰۲	۵۴۲	۵۰۸۸۲۷۶۴۴	۴۹
امتیاز تسهیلات مسکن آبان ۹۰	۹۴۶۳۵۲	۰.۶۹	۴۸۰	۴۵۴۴۴۹۰۲۷	۴۴
امتیاز تسهیلات مسکن بهمن ماه ۹۰	۹۳۷۸۳۸	۰.۵۳	۳۶۷	۳۴۴۱۸۶۶۰۴	۴۰
امتیاز تسهیلات مسکن اردیبهشت ۹۱	۹۴۱۸۷۱	۰.۲۴	۲۵۳	۲۳۸۹۲۳۲۹۱	۳۹
چرخشگر	۱۸۶۳	-۱.۴۸	۱۷۹,۰۹۴	۳۳۳۶۵۴۷۰	۸۰
فنر سازی زر	۱۷۸۷	۰.۸۵	۵۶۵,۳۳۱	۱۰۱۰۵۲۳۲۸۸	۶۸
محور سازان ایران خودرو	۲۰۶۸	-۰.۱۹	۳۳۱,۹۸۵	۶۸۶۳۸۵۲۷۶	۶۸
رینگ سازی مشهد	۲۷۲۳	-۲.۷۲	۲۳۲,۰۵۴	۶۳۱۹۵۲۸۱۸	۶۵
ح. فنر سازی زر	۶۵۵	-۱.۸۰	۵۵۶,۷۱۷	۳۶۴۴۷۰۸۸۲	۶۴
مهر کام پارس	۲۳۰۹	۱.۰۵	۳۱۹,۵۸۹	۷۴۰۹۶۹۸۲۳	۵۶
لنت ترمز ایران	۳۰۸۲	-۳.۷۸	۱۱۸,۳۰۸	۳۶۴۶۳۲۹۰۰	۳۱
فنر سازی خاور	۲۸۱۹	-۲.۱۲	۵۴,۳۰۰	۱۵۱۴۹۳۱۷۵	۲۶
مهندسی نصیر ماسین	۴۹۱۳	۰.۰۶	۲۶,۸۹۰	۱۳۲۱۸۰۹۵۴	۲۳
قطعات اتومبیل ایران	۲۵۷۱	۰.۷۸	۱۱۳,۹۳۰	۲۹۴۸۲۱۴۰۲	۲۱
رادیا تور ایران	۴۵۸۸	-۰.۲۲	۸۲,۲۹۸	۳۷۷۲۵۲۸۱۰	۱۸
سایپا آذین	۳۷۷۵	۰.۰۰	۲,۷۲۰	۷۵۰۹۸۸۰	۵
سازه پویا	۱۹۴۷۲	-۰.۰۸	۴,۳۰۰	۸۲۵۲۱۷۰۰	۴
دباغی، پرداخت چرم و ساخت انواع پاپوش					
گروه صنعتی ملی (هلدینگ)	۵۵۴۲	-۰.۱۶	۱۲,۱۰۶	۶۵۳۷۱۱۲۰	۱۰
رایانه و فعالیت های وابسته به آن					
داده پرداز ایران	۲۲۰۲	-۰.۹۹	۲,۶۷۱,۵۷۲	۵۸۸۲۶۹۹۴۶۸	۳۴۶
افرانت	۶۳۳۰	۱.۴۲	۴۸۷,۳۳۱	۳۰۳۵۸۵۵۷۷۹	۲۷۲
توسعه فناوری اطلاعات خوارزمی	۵۹۲۹	-۱.۵۸	۲۳۳,۳۲۶	۱۳۸۳۳۲۹۲۶۴	۱۸۰
خدمات انفورماتیک	۱۰۱۱۶	-۰.۸۴	۱,۳۲۰,۳۳۳	۱۳۳۵۰۰۵۹۹۷۱	۱۴۸
ایران ارقام	۲۴۶۸	-۳.۱۴	۷۵۶,۰۲۹	۱۸۶۵۵۵۳۷۳۲	۱۱۴
همکاران سیستم	۴۷۵۱	-۰.۱۹	۲۲۶,۰۹۴	۱۰۷۴۰۶۱۱۸۹	۸۶
تجارت الکترونیک پارسیان	۸۴۳۰	-۰.۲۰	۱۶۷,۹۱۶	۱۴۰۵۹۸۳۸۸۶	۳۸
ح. افرانت	۴۳۰۹	۵.۰۰	۶۲,۰۹۶	۲۶۷۵۵۴۵۴۱	۲۴
زراعت و خدمات وابسته					
کشاورزی ودامپرو مگسال	۲۷۹۲۶	-۲.۴۶	۲۳,۰۰۸	۶۴۱۸۱۵۲۶۱	۴۹
ساخت دستگاه ها و وسایل ارتباطی					
پارس الکترونیک	۳۹۵۸	۰.۶۴	۳۷,۹۲۵	۱۵۵۱۱۳۲۵۰	۹
ساخت محصولات فلزی					
صنایع آذرباب	۲۰۹۶	-۱.۲۷	۳,۲۳۵,۸۴۶	۶۷۸۱۷۶۰۰۱۲	۵۲۲
ماشین سازی اراک	۴۷۳۰	-۰.۵۳	۶۵,۴۶۸	۲۹۸۸۶۱۴۲۰	۲۹
جام دارو	۱۳۷۵۵	۰.۲۰	۹۰,۵۸۰	۱۱۶۱۱۸۵۲۰	۱۱
لامیران	۲۹۹۰	۳.۹۶	۴۷,۶۳۰	۱۴۲۴۶۱۳۳۰	۴
سایر محصولات کانی غیر فلزی					
شیشه و گاز	۵۹۷۱	۳.۴۳	۳,۰۰۴,۳۰۲	۱۷۹۳۸۹۵۲۹۲۵	۸۰۶

نام شرکت	آخرین قیمت	درصد تغییر	حجم معاملات	ارزش معامله	تعداد دفعات معامله
ابزار پزشکی، اپتیکی و اندازه گیری					
کنتور سازی ایران	۱۲۱۹۷	-۰.۰۲	۳۶۳,۸۲۷	۴۴۳۷۶۱۴۳۴۴	۲۰۷
استخراج ذغال سنگ					
ذغال سنگ نگین طبرس	۳۸۳۱	-۳.۳۸	۶۳,۵۹۴	۲۴۲۴۸۲۴۲۷	۵۱
صنعتی و معدنی شمال شرق شاهرود	۱۰۰۱۲	-۰.۴۹	۴۲,۹۳۱	۴۲۹۸۰۴۰۱۷	۱۱
استخراج سایر معادن					
تامین ماسه ریخته گری	۶۸۴۸	-۰.۶۷	۵۳,۱۷۰	۳۶۴۱۱۳۹۶۲	۳۶
استخراج کانه های فلزی					
توسعه معادن ولزات	۲۷۴۷	-۰.۴۰	۱,۲۲۵,۰۷۹	۳۳۲۳۸۳۱۳۱۸	۲۸۱
توسعه معادن روی ایران	۲۴۰۶	۱.۳۹	۵۵,۵۳۵,۵۲۰	۱۳۳۱۷۷۵۷۸۴۴	۲۷۰
معدنی و صنعتی چادرملو	۵۹۰۲	-۰.۲۵	۳۱۳,۲۳۹	۱۷۹۸۸۹۲۷۴۰	۱۰۸
معادن بافق	۴۲۸۲	۲.۲۷	۱۵۳,۶۹۰	۶۵۸۹۳۰۱۶۰	۸۴
معادن مگنزا ایران	۶۲۰۳	۰.۷۵	۲۳۷,۷۲۸	۱۴۷۴۵۴۹۳۳۰	۵۲
معدنی و صنعتی گل گهر	۵۲۵۴	-۰.۰۶	۶۸,۵۳۱	۳۵۰۱۷۰۵۴۸	۵۰
باما	۱۰۲۶۲	-۰.۱۶	۳۳,۸۴۳	۳۴۵۲۵۸۹۹۵	۲۰
ح توسعه معدنی و صنعتی صبا نور	۳۹۹۴	-۱.۲۹	۱۴,۱۱۴	۵۶۳۶۷۱۸۴	۲۲
توسعه معدنی و صنعتی صبا نور	۶۰۵۳	-۰.۰۲	۲,۲۹۱	۱۳۳۱۵۲۹۲	۶
استخراج نفت گاز و خدمات جنبی جز اکتشاف					
حفاری شمال	۴۹۷۱	-۰.۰۸	۲۶۶,۱۰۴	۱۳۱۹۰۰۷۹۴۶	۷۳
انبوه سازی، املاک و مستغلات					
سرمایه گذاری مسکن تهران	۲۳۰۰	-۱.۷۵	۳,۱۲۸,۳۳۴	۷۱۹۴۳۱۱۱۵۰	۷۲۵
سرمایه گذاری شاهد	۲۰۲۹	-۰.۱۰	۲۰,۶۵۰,۶۶۱	۴۱۹۰۹۴۸۹۲۱۶	۴۹۹
سخت آژند	۴۵۱۳	۰.۰۰	۲,۴۲۴,۷۲۰	۱۰۹۴۲۴۸۵۰۰۰	۴۸۴
شهر سازی و خانه سازی باغمیسه	۲۱۴۹	-۲.۵۸	۲,۶۶۹,۴۶۴	۵۷۳۵۹۰۲۲۷۰	۴۱۴
آ.س.پ	۱۵۸۱	-۴.۰۷	۲,۴۱۱,۳۴۶	۳۸۱۲۸۶۳۲۸۱	۲۵۴
عمران و توسعه شاهد	۳۰۱۳	-۰.۱۵	۱,۶۳۷,۵۲۵	۳۲۹۶۳۹۷۵۱۹	۲۴۱
سرمایه گذاری ساختمان ایران	۲۹۹۹	-۱.۲۸	۸۷۹,۸۶۲	۲۶۳۸۳۶۲۴۹۹	۱۵۴
عمران و توسعه فارس	۳۷۵۹	۱.۵۱	۱,۳۰۰,۵۱۱	۴۸۸۸۸۹۰۳۸۸	۱۴۹
شرکت سرمایه گذاری مسکن شمال غرب	۲۷۶۳	-۰.۷۲	۶۴۸,۵۳۴	۱۷۹۱۸۵۵۲۹۰	۱۳۶
سرمایه گذاری مسکن شمال شرق	۱۸۲۵	-۲.۵۱	۸۶۳,۲۷۲	۱۵۷۵۸۰۵۲۸۸	۱۳۴
سرمایه گذاری مسکن زاینده رود	۳۴۱۷	۴.۹۸	۱۷۳,۴۸۹	۵۹۲۸۱۱۹۱۳	۱۲۴
نوسازی و ساختمان تهران	۲۹۱۱	-۳.۰۶	۵۵۴,۶۵۸	۱۶۱۴۴۶۳۳۷۰	۱۲۱
توریستی و رفاهی آبادگران ایران	۱۷۶۹	-۳.۲۸	۱۴۴,۶۳۵	۲۵۵۸۴۵۱۷۷	۳۷
سرمایه گذاری مسکن	۱۶۸۸	-۱.۰۶	۵۴۷,۱۷۲	۹۰۶۷۴۳۰۲۷	۲۲
سرمایه گذاری توسعه آذربایجان	۲۲۳۳	۳.۸۱	۷۶,۳۴۷	۱۷۰۷۸۸۲۳۹	۱۷
سامان گستر اصفهان	۱۶۵۵	-۰.۶۰	۶۹,۰۹۷	۱۱۳۳۵۳۲۰۷	۱۳
بیمه میهن	۱۵۹۲	۴.۱۲	۱,۰۶۲,۲۸۳	۱۶۹۱۱۹۰۱۹۹	۱۷۵
بیمه البرز	۱۱۰۵	-۰.۹۹	۱,۴۸۶,۱۹۹	۱۶۴۲۵۶۳۱۳۳	۱۶۸
بیمه آسیا	۱۲۱۳	-۰.۰۸	۳۳۰,۲۷۲	۴۰۰۳۵۱۸۰	۴۹
بیمه پارسیان	۲۲۶۸	۰.۱۸	۱۴۱,۷۵۶	۳۲۴۲۴۵۲۱۹	۲۸
بیمه پاسارگاد	۳۸۵۲	۰.۰۳	۶۹,۸۰۵	۲۶۸۸۹۳۱۲۳	۲۵
بیمه سامان	۱۸۷۷	-۱.۹۳	۲۱,۹۸۵	۴۱۲۷۳۳۸۲	۱۲
بیمه ملت	۳۱۰۷	-۰.۰۵	۷,۴۷۶	۱۵۱۳۱۴۲۴	۶
پیمانکاری صنعتی					
مهندسی ساختمان تاسیسات راه آهن	۱۰۲۴۵	-۰.۱۰	۱۶۶,۱۷۸	۱۷۰۲۴۳۷۹۷۲	۱۸۳
حمل و نقل آبی					
کشتیرانی دریای خزر	۵۳۶۶	۰.۰۶	۲۷۸,۹۰۵	۱۴۹۶۵۶۰۶۳۲	۱۷۶
حمل و نقل، انبارداری و ارتباطات					
توسعه خدمات دریایی و بندری سینا	۴۲۸۰۲	-۳.۰۷	۳۴۸,۱۹۳	۱۴۹۰۳۵۲۵۸۳۵	۹۳۶
ح. خدمات دریایی و بندری سینا	۳۸۲۴۵	-۳.۲۴	۱۹۹,۴۶۶	۷۶۲۸۶۱۴۴۴۱	۳۷۲
نوکار یل	۷۴۰۵	-۱.۱۱	۲۵۱,۹۰۵	۱۸۶۵۳۰۴۷۳۳	۱۸۳
حمل و نقل توکا	۳۱۲۲	-۳.۳۲	۸۳۴,۴۰۳	۲۶۰۵۳۳۵۱۱۸	۱۸۲
حمل و نقل بین المللی خلیج فارس	۱۹۵۹	-۱.۵۱	۹۵۸,۸۷۷	۱۸۷۸۸۱۷۹۱۵	۱۷۲
حمل و نقل پتروشیمی (سهامی عام)	۲۸۲۴	-۱.۳۶	۳۵۱,۵۳۱	۹۹۲۵۸۱۵۹۱	۹۶
خدمات فنی و مهندسی					
گروه مینا (سهامی عام)	۶۸۱۳	۰.۵۰	۱,۷۰۱,۸۱۸	۱۱۶۳۹۲۶۰۱۳۹	۵

تعداد دفعات معامله	ارزش معامله	حجم معاملات	درصد تغییر	آخرین قیمت	نام شرکت
۱۰	۵۳۶۶۸۴۷۶	۲,۶۲۳	۰.۰۱	۲۰۴۱۳	سیمان سفیدنیریز
۷	۹۰۴۹۰۹۰۰	۲,۵۸۳	-۰.۰۳	۳۵۱۷۶	سیمان بهبهان
۳	۲۰۷۰۴۶۳	۳۰۸	-۰.۰۱	۶۹۹۷	سیمان خاش
۳	۳۹۰۸۲۴۴۰۰	۲۰,۱۰۰	-۰.۳۷	۲۰۱۸۰	سیمان مازندران
۳	۶۸۵۷۴۰۰۰	۱۶,۵۰۰	-۰.۱۴	۴۳۲۳	سیمان صوفیان
۲	۲۵۱۴۰۵۰	۳۵۰	۰.۰۱	۶۹۰۸	سیمان فارس
۲	۴۵۲۲۱۷۶	۷۷۷	۰.۰۰	۵۹۵۷	سیمان ارومیه
۱	۳۴۹۴۸۵۰۰	۱۱,۵۰۰	-۰.۰۹	۳۱۶۲	صنایع سیمان دشتستان
شرکتهای چند رشته ای صنعتی					
۴۵۷	۱۰۶۶۹۲۳۴۷۹۵	۲,۳۶۵,۷۷۴	-۰.۱۸	۴۵۱۱	سرمایه گذاری گروه توسعه ملی
۱۷۰	۴۹۳۲۶۰۸۴۳۷	۷۴۲,۰۶۷	-۰.۲۹	۶۷۷۲	سرمایه گذاری غدیر(هلدینگ)
۳۶	۶۲۸۱۰۸۱۶۷	۱۶۷,۳۶۳	-۰.۱۰	۳۸۹۵	گروه مدیریت سرمایه گذاری امید
۳۵	۵۷۹۵۵۵۰۲۱	۱۵۲,۷۰۱	-۰.۱۰	۳۹۱۴	سرمایه گذاری صندوق بازنشستگی
۱	۵۵۹۹۴۴۰۰۰۰	۱۴,۱۴۰,۰۰۰	۱.۰۷	۳۹۶۰	سرمایه گذاری صندوق بازنشستگی
صندوق سرمایه گذاری قابل معامله					
۶۴۹	۶۰۳۳۲۶۶۰۰۰۰	۶,۰۳۳,۲۶۶	۰.۰۰	۱۰۰۰۰	ص.س. زمین و ساختمان نسیم
۱۲۱	۹۷۹۵۹۲۰۵۴۳	۱,۰۵۵,۳۷۹	۰.۹۴	۹۲۸۲	صندوق سرمایه گذاری اطلس - سهام
۴	۲۱۴۴۳۵۰۰	۳,۰۰۰	-۱.۹۵	۷۱۴۸	صندوق سرمایه گذاری آسان - سهام
۱	۸۲۷۶۴۰۰	۷۶۰	-۰.۱۴	۱۰۸۹۰	صندوق سرمایه گذاری صنوبین - مختلط
عرضه برق، گاز، بخار و آب گرم					
۳۱۵	۹۰۱۵۵۰۴۳۶۰	۷۴۲,۴۷۷	۱.۷۶	۱۲۱۴۲	تولید برق عسلویه مینا
فراورده های نفتی، کک و سوخت هسته ای					
۵۵۵	۱۰۸۰۴۰۹۵۴۴۲	۴,۰۵۳,۵۱۱	-۲.۴۹	۲۶۶۵	سرمایه گذاری صنعت نفت
۳۷۴	۸۶۵۱۴۵۹۰۵۱	۵۶۷,۴۱۹	-۰.۰۹	۱۵۲۴۷	نفت سپاهان
۳۷۴	۹۹۱۵۴۷۲۴۲۱	۴۲۴,۵۰۲	۰.۸۶	۲۳۱۹۸	نفت بهران
۵۴	۱۲۹۰۱۷۴۹۲۲	۶۱,۸۹۹	-۰.۱۰	۲۰۸۴۳	نفت پاسارگاد
۲۸	۱۲۰۶۷۶۸۷۳	۱۰,۰۱۳	-۰.۱۸	۱۲۴۶۹	نفت پارس
فلزات اساسی					
۱۰۹۶	۱۳۶۶۸۳۴۲۱۶	۹,۵۳۲,۵۲۰	۱.۰۶	۱۴۳۳	ح. فولاد مبارکه اصفهان
۸۵۶	۱۷۵۸۶۹۹۸۱۴۷	۷,۰۵۴,۷۳۵	-۰.۲۴	۲۴۹۶	فولاد مبارکه اصفهان
۳۱۷	۷۴۴۲۲۵۶۸۷	۳,۱۲۲,۴۳۷	-۰.۹۰	۲۴۳۴	ملی صنایع مس ایران
۳۰۵	۲۷۹۹۷۶۲۹۱۹	۱,۴۱۷,۷۴۴	-۰.۱۰	۱۹۷۵	لوله و ماشین سازی ایران
۲۷۷	۱۵۱۷۷۷۵۵۰۵	۴۷۸,۶۱۴	-۳.۷۶	۳۱۷۱	صنعت روی زنگان
۲۶۷	۲۸۳۵۸۶۱۷۹۳	۱,۰۱۹,۳۱۸	-۱.۱۴	۲۷۸۲	سهامی ذوب آهن اصفهان

تعداد دفعات معامله	ارزش معامله	حجم معاملات	درصد تغییر	آخرین قیمت	نام شرکت
۱۱	۵۲۴۵۹۸۸۲	۸,۴۱۸	-۰.۳۴	۶۲۳۲	بازرگانی و تولیدی مرجان کار
۷	۱۴۵۵۸۴۳۰	۲۰,۲۷۷	-۰.۳۷	۷۳۶۵	پارس سرام
۲	۲۷۹۵۰۰۰	۵۰۰	۰.۰۰	۵۵۹۸	سیمان فارس نو
سایر واسطه گریهای مالی					
۴۵۰	۶۹۶۹۲۰۲۵۶۸	۳,۶۷۵,۵۹۱	۳.۹۹	۱۸۹۶	لیزینگ خودرود غدیر
۳۵۹	۴۷۲۸۱۹۰۶۶۰	۲,۱۹۰,۸۸۰	-۰.۵۶	۲۱۵۸	لیزینگ صنعت و معدن
۱۴۹	۳۷۵۲۶۵۸۶۸۱	۱,۷۰۹,۸۰۲	۱.۱۱	۲۱۹۵	لیزینگ رایان سایپا
۸۸	۱۱۳۳۷۰۰۲۵۳	۵۶۵,۵۰۲	۳.۸۷	۳۰۰۵	لیزینگ ایران
سرمایه گذاریها					
۱۸۶۹	۲۵۵۶۵۷۵۲۵۷۳	۱۶,۱۹۹,۷۲۱	۲.۸۷	۱۵۷۸	سرمایه گذاری صنعت بیمه
۱۵۰۷	۲۲۰۵۹۸۵۸۶۶۸	۱۵,۰۳۳,۶۴۱	۲.۳۰	۱۴۶۷	سرمایه گذاری خوارزمی
۶۱۹	۵۹۳۸۷۸۳۰۱۲۸	۹,۴۹۱,۳۰۵	۴.۹۸	۶۲۵۷	گروه سرمایه گذاری میراث فرهنگی
۵۸۹	۷۳۶۶۷۴۷۹۳۶	۶,۸۲۰,۱۳۳	-۰.۶۵	۱۰۶۵	سرمایه گذاری سایپا
۱۷۷	۱۱۵۲۷۹۴۲۹۷	۳۷۲,۹۶۶	۰.۰۰	۳۰۹۱	سرمایه گذاری توسعه ملی
۱۷۵	۲۴۱۳۹۷۵۱۰۳	۱,۰۱۸,۶۰۶	-۰.۴۲	۲۳۷۴	سرمایه گذاری سپه
۱۶۲	۱۱۲۶۷۷۱۷۵۹	۱,۷۹۷,۳۷۷	-۰.۹۵	۶۲۷	سرمایه گذاری ملت
۱۶۰	۱۳۶۴۳۷۵۵۱۰	۳۶۰,۸۴۰	-۱.۰۱	۳۵۱۸	سرمایه گذاری آتیه دماوند
۱۱۵	۱۱۴۱۶۴۴۲۳	۷۵۸,۳۴۵	۳.۵۱	۱۵۰۵	گسترش سرمایه گذاری ایرانیان
۱۰۹	۱۲۷۴۶۱۸۲۵۶	۷۱۸,۰۶۶	۰.۰۰	۱۷۷۵	سرمایه گذاری ملی ایران
۹۵	۱۱۶۷۵۴۴۲۵۴	۶۲۷,۲۸۳	۱.۳۱	۱۸۶۰	سرمایه گذاری توسعه صنعتی ایران
۹۳	۲۹۹۵۴۳۴۷۵	۱,۰۵۶,۸۵۱	-۰.۷۰	۲۸۳	ح. سرمایه گذاری پردیس
۷۷	۴۰۶۴۹۰۶۸۵	۳۵۳,۳۹۹	۰.۴۴	۱۱۴۷	سرمایه گذاری پردیس
۵۳	۵۵۶۷۴۶۷۷۰	۱۱۳,۱۶۵	-۰.۷۸	۴۹۲۰	س. توسعه و عمران استان کرمان
۵۲	۳۵۱۸۳۷۸۲۸	۲۵۶,۶۸۸	-۳.۷۹	۱۳۷۱	سرمایه گذاری نیرو
۴۵	۱۴۱۹۵۵۶۴۵	۶۷,۶۶۱	-۰.۰۵	۲۱۱۱	سرمایه گذاری بوعلی
۳۹	۳۵۰۰۷۷۸۸۰	۱۶۳,۶۱۰	-۰.۱۴	۲۱۲۷	سرمایه گذاری صنعت و معدن
۲۹	۳۱۴۸۵۱۶۶۳	۳۳۱,۳۶۸	-۲.۰۶	۹۵۰	ح. گروه صنایع بهشهر ایران
۱۲	۱۷۴۲۹۸۴۶۴	۳۶,۹۱۲	۴.۹۸	۴۷۲۲	ح. سرمایه گذاری میراث فرهنگی
۲	۴۸۴۶۶۳۲	۲,۳۵۹	۰.۰۰	۲۱۲۶	گروه صنایع بهشهر ایران
۲	۱۱۳۸۴۸۰	۷۶۰	۰.۰۰	۱۵۶۰	سرمایه گذاری بهمن
سیمان، آهک و گچ					
۱۶۴	۲۳۰۷۵۱۳۰۴۸	۸۲۹,۰۳۰	۰.۵۱	۲۷۶۸	سیمان فارس و خوزستان
۱۱۵	۱۲۵۷۱۴۹۷۷۸	۷۱۹,۱۵۴	۰.۰۶	۱۷۴۸	سیمان سپاهان

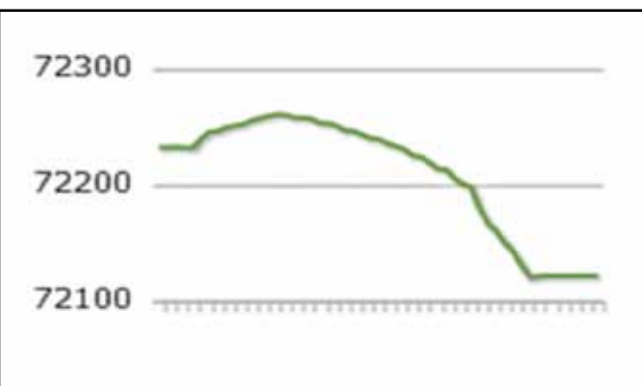
بیشترین ارزش بازار

ارزش معامله	قیمت پایانی	نام شرکت
۵۹۳۸۷۸۲۰۱۲۸	۶۲۵۷	گروه سرمایه گذاری میراث فرهنگی و گردشگری ایران
۴۱۹۰۹۴۸۹۲۱۶	۲۰۲۹	سرمایه گذاری شاهد
۳۲۶۱۲۶۵۴۵۷۹	۲۳۳۰	کمیابین سازی ایران
۲۵۹۵۰۰۰۰۵۸۰	۱۰۰۰۰۰	پذیره نویسی اوراق اجاره شرکت واسط مالی فروردین
۲۵۵۶۵۷۲۵۷۳	۱۵۷۸	سرمایه گذاری صنعت بیمه
۲۲۳۷۰۶۸۷۳۶۴	۲۴۰۲	ایران خودرو
۲۲۰۵۹۸۵۸۶۶۸	۱۴۶۷	سرمایه گذاری خوارزمی

بیشترین درصد افزایش

درصد تغییر	قیمت پایانی	نام شرکت
۷.۹۸	۸۷۷۱	ت-پتروشیمی فارابی
۷.۱۴	۳۶۷۷	ت-تولیدی ایران تابر
۶.۲۹	۱۸۲۹۲	کویر تابر
۶.۰۱	۹۹۰۲	شهد (فند خوی)
۴.۹۸	۳۴۱۷	سرمایه گذاری مسکن زاینده رود
۴.۹۸	۶۲۵۷	سرمایه گذاری میراث فرهنگی و گردشگری
۴.۹۸	۴۷۲۲	سرمایه گذاری میراث فرهنگی و گردشگری

شاخص کل



پر معامله ترین نمادها

قیمت پایانی	حجم معاملات	نام شرکت
۲۰۲۹	۲۰۶۵۰۶۶۱	سرمایه گذاری شاهد
۱۵۷۸	۱۶۱۹۹۷۳۱	سرمایه گذاری صنعت بیمه
۱۴۶۷	۱۵۰۳۳۶۴۱	سرمایه گذاری خوارزمی
۱۰۰۵	۱۴۱۱۶۴۴۹	بانک تجارت
۲۳۳۰	۱۳۹۹۵۰۴۲	کمیابین سازی ایران
۷۸۵	۱۳۱۸۷۷۱۴	بانک صادرات ایران
۵۷۵	۱۰۴۷۳۹۹۲	ت-بانک پاسارگاد

بیشترین درصد کاهش

درصد تغییر	قیمت پایانی	نام شرکت
-۷.۱۳	۶۷۷	ت-الکترونیک خودرو شرق
-۶.۹۳	۳۷۲۱	ت-خوراک دام پارس
-۶.۲۷	۲۷۶۵	ت-بیمه پاسارگاد
-۴.۰۷	۱۵۸۱	آ.س.پ
-۳.۹۹	۵۶۲۷	خوراک دام پارس
-۳.۸۷	۲۶۸۳	ت-پتروشیمی آبادان
-۳.۸۷	۲۱۶۱	تولیدی گرانبهت بهسرام

نمای بازار

وضعیت بازار	بسته 16:08:08
شاخص کل	72,121.50 (110.88)
ارزش بازار	3,267,369.999 B
اطلاعات قیمت	14:07:43 93/6/12
تعداد معاملات	43,668
ارزش معاملات	1,431.986 B
حجم معاملات	598.774 M

نام شاخص	مقدار شاخص	درصد تغییر
زراعت-۰۱	۶۶۶۵.۴	-۲.۴۵۹۹۴۰۰۱
ذغال سنگ-۱۰	۱۰۳۶.۱	-۳.۳۸۴۹۳۰۹۹۶
استخراج نفت جک کشف ۱۱	۶۹۰.۱	-۰.۰۷۲۴۰۰۸۱۱
کانه فلزی-۱۳	۱۶۴۵۱.۵	-۰.۱۴۰۸۲۱۹۸۸
سایر معادن-۱۴	۴۳۱۰.۳	-۰.۶۶۳۷۳۲۱۱
منسوجات-۱۷	۱۲۱۲.۹	-۰.۰۵۷۶۷۹۶۳۱
محصولات چرمی-۱۹	۶۹۸.۲	-۰.۱۷۱۵۷۵۶۳۶
محصولات چوبی-۲۰	۲۸۵۷۴	۳.۹۹۷۷۲۸۸۹۴
محصولات کاغذ-۲۱	۱۰۵۲۴.۱	-۱.۳۲۲۹۹۴۴۱۲
انتشار و چاپ-۲۲	۵۰۸۸۳.۹	۳.۷۷۱۶۳۰۱۷۹
فراورده نفتی-۲۳	۲۹۷۵۵۰.۲	۰.۰۲۷۱۲۸۸۳۲
لاستیک-۲۵	۱۸۲۴۰.۵	۱.۱۶۳۵۷۱۰۲۱
فلزات اساسی-۲۷	۳۳۷۳۵.۶	-۰.۳۲۲۶۴۹۲۷
محصولات فلزی-۲۸	۱۶۳۵۸.۳	-۰.۴۴۰۰۳۲۶۲۲
ماشین آلات-۲۹	۹۹۵۹.۳	۱.۶۶۲۸۵۵۷۴۳
دستگاههای برقی-۳۱	۲۲۹۵۹۸.۱	-۰.۱۲۱۶۷۳۳۴۱
وسایل ارتباطی-۳۲	۱۹۵۶.۹	۰.۶۳۲۵۲۰۸۲۷
ابزار پزشکی-۳۳	۲۶۴۰.۲	-۰.۰۱۵۱۴۸۰۷۲
خودرو-۳۴	۱۰۸۴۷.۳	۰.۰۹۳۱۹۷۵۰۵
حمل و نقل-۳۵	۱۱۲۵.۲	۰

مریم نظری – گروه استان‌ها:از نفت خوزستان که صرف نظر کنید، صنعت نیشکر این استان حرف اول را می‌زند. خوزستان قطب شکر کشور است. از زمین‌های کشاورزی خوزستان سالانه ۱۱ میلیون تن محصول نیشکر برداشت می‌شود که از این میزان، ۶۵۰ هزار تن شکر در سال به دست می‌آید. این اعداد و ارقام که به وضوح نشان می‌دهد ۵۰ درصد از محصولات کشاورزی خوزستان متعلق به گیاه نیشکر است. علاوه بر تهدیداتی چون تحریم‌ها، نوسانات ارزی، بدهی‌های میلیاردی و حذف تعرفه شکر، شوری آب کارون نیز در سال‌های اخیر خسارتی را به این صنعت در خوزستان وارد کرده است با این همه این صنعت همچنان پابرجاست. همین چند روز پیش بود که معاون پشتیبانی و منابع انسانی استاندار خوزستان گفت: شرکت توسعه نیشکر و صنایع جانبی به‌عنوان یک صنعت بزرگ سهم بسزا و تاثیرگذاری در تولید و اشتغال و همچنین پیشگیری از خروج ارز از کشور داشته است . علی عماد در حاشیه آیین بهره‌برداری از نخستین واحد تولید شکر طعم‌دار کشور در موسسه تحقیقات و آموزش توسعه نیشکر و صنایع جانبی اظهار کرد: صنایع بزرگ سرمایه‌های ملی هستند و بالطبع باید مورد حمایت و تقویت قرار گیرند. وی افزود: سیاست دولت یازدهم بر این مبناست که داشته‌ها را باید افزایش داد؛ شرکت‌هایی‌که با سرمایه‌گذاری کلان شروع به فعالیت کرده و فعال هستند به دلیل تنگناهای مالی نتوانسته‌اند به تمام اهداف نیهایی خود برسند، بنابراین دولت در صدد استفاده از تمام این ظرفیت‌ها برای افزایش تولید، صادرات و ایجاد شغل است. معاون پشتیبانی و منابع انسانی استاندار خوزستان گفت: برای حمایت از صنعت عظیم نیشکر در این استان برنامه‌هایی در حوزه معاونت برنامه‌ریزی استانداری در دست انجام است تا این صنعت از طریق منابع بانکی تقویت شود. وی افزود: تلاش می‌شود تا با بهره‌گیری از منابع صندوق توسعه ملی بتوان راه را برای تولید و ایجاد اشتغال بیشتر در صنعت نیشکر باز کرد.

■ **نیشکر و سد گتوند**

سال‌های اخیر برای صنعت نیشکر سال‌های خوبی نبود. تا آنجا که پیش از روی کار آمدن دولت یازدهم، مدیر عامل شرکت توسعه نیشکر و صنایع جانبی خوزستان در جمع مدیران این شرکت وضعیت صنعت نیشکر استان را بحرانی خواند. برخی از کارشناسان می‌گویند همه چیز از سد گتوند آغاز شد. سدی که با وجود همه مخالفت‌های کارشناسان در دولت‌های نهم و دهم احداث شد اما پس از آگیری و بی‌انجامان شدن ساکنان یکصد روستا، سازمان بازرسی کل کشور اعلام کرد که نتیجه تحقیقات نشان داده احداث این سد براساس معیارهای علمی نبوده است، چرا که وجود کوه‌های نمکی در میان منطقه آگیری شده، سبب شده است نمک در آب حل شده و شور شود. همین بود که نسیم صادقی با اشاره به مشکلات صنعت دیرینه نیشکر در استان خوزستان لازمه تداوم این صنعت را حل مشکل شوری آب دانست. او آغاز مشکل شوری آب کارون و خسارات دیدن صنعت نیشکر را از سال ۹۰اعلام کرده و گفته بود: تاکنون مشکل سرمازگی و شوری آب کارون خسارات بسیاری را به واحدهای نیشکر استان وارد کرده است و بر اساس گزارشی سالانه بالای ۲ میلیون تن نمک وارد مزارع استان می‌شود که این امر برای کشاورزی استان خطرناک است. به گفته او، برخی گزارش‌ها از افزایش EC آب کارون تا مرز ۴ هزار میکروموس خبر می‌دهد که این امر برای مدت اعلام شده نگران‌کننده است. صادقی اعلام کرد که بخش اعظمی از این شوری به سد گتوند

استان‌ها

کام نیشکر خوزستان شور شد



و حل شدن نمک‌های سازند واقع شده در مسیر این سد بازمی‌گردد که این امر باید مورد بررسی قرار گیرد. شوری رودخانه کارون خسارتی بالغ بر ۱هزار و ۱۴۰میلیارد ریال در یک سال به صنعت نیشکر استان وارد کرده است.

■ **تاثیر شوری آب**

تاثیر شوری آب بر تولیدات واحدهای کشت و صنعت خوزستان گریزنابذیر است. این روزها صنایع موجود در حاشیه رودخانه که آب را به عنوان یکی از مواد اولیه مورد نیازشان در چرخه تولید خود استفاده می‌کنند با مشکلات زیادی مانند شدت و سرعت خوردگی در لوازم جانبی مواجه می‌شوند و این معضل روز به روز خسارت‌ها و هزینه‌های نگهداری این صنایع را افزایش می‌دهد. از طرفی صنایع بزرگی مانند کشت و صنعت‌های خوزستان روز به روز با افت شدید برداشت محصول مواجه می‌شوند و به این دلیل این خسارت‌ها بر تولید ناخالص این کارخانه‌ها تاثیر می‌گذارد، علاوه بر کاهش سود این کارخانه‌ها افزایش هزینه‌ها را نیز در برداشته است. از سوی دیگر لبه تیز این رخداد وضعیت اشتغال را در این استان نشانه رفته است.

■ **کشمکش مسئولان**

در حالی که احمد سیاحی، معاون عمرانی استاندار خوزستان تاثیرگذاری شوری آب بر اقتصاد خوزستان را قابل بررسی اما عادی دانسته و تاثیرات را نیز بسیار ناچیز عنوان کرد، مشاور امور رودخانه‌ها و تالاب‌های استاندار خوزستان گفت که قطعاً شوری رودخانه کارون بر صنایع حاشیه رودخانه و کشاورزی پایین‌دست استان

تاثیر گذاشته است و این مسئله را نمی‌توان کتمان کرد. مهدی قمشی افزود: خوزستان از رودخانه کارون سیراب می‌شود، فارغ از دلیل شوری آب کارون باید ادعان کرد که رودخانه کارون در چند سال گذشته دچار شوری آب شده است و این شوری در پایین‌دست تاثیر بسیار زیادی گذاشته است. به گفته او؛ بر اساس بررسی‌های انجام شده بیش از ۱۷ میلیون تن نمک در سال‌های گذشته در آب رودخانه حل شده و به دشت خوزستان رفته است و در این زمینه نیز قصد نداریم نهاد یا دستگاه خاصی را متولی این مشکل معرفی کنیم، آنچه مهم است تاثیراتی است که بر اکوسیستم رودخانه و حواشی رودخانه‌های استان گذاشته شده است.

■ **افتتاح یک کارخانه**

در هفته دولت امسال نخستین کارخانه تولید شکر طعم‌دار کشور در خوزستان افتتاح شد تا این استان در کنار نخستین کارخانه تولید شکر در کشور، نخستین کارخانه تولید شکر طعم دار را هم در خود جای داده باشد. در مراسم افتتاح این کارخانه معاون کشاورزی شرکت توسعه نیشکر و صنایع جانبی گفت: برای نخستین‌بار در کشور کارخانه تولید شکر طعم‌دار با ظرفیت تولید ۶۰ تن در سال در جهت تنوع بازار شکر در شرکت توسعه نیشکر راه‌اندازی می‌شود. این کارخانه با اعتباری بالغ بر ۱۰میلیارد ریال به بهره‌برداری می‌رسد و با راه‌اندازی آن برای ۱۰ نفر اشتغال ایجاد خواهد شد. وی افزود: تولید این نوع شکر در جهت تنوع بازار شکر از اهمیت خاصی برخوردار است

در هفته‌ای که گذشت

■ **صمت –** ایرج موفق رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت البرز گفت: بهترین اتفاق هفته دولت امسال در سطح استان البرز بازگشت چند واحد صنعتی غیرفعال این استان به چرخه تولید بود.
■ **صمت –** سیدنعیم امامی، رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت چهارمحال و بختیاری گفت: از ابتدای امسال تاکنون بیش از ۱۷۳هزار تن کالا از این استان صادر شده است.

■ **ایبستا –** غلامرضا میری، رییس اتحادیه صادرکنندگان زعفران خراسان رضوی گفت: تخصیص ردیف اعتباری به طرح جامع زعفران که ۲سال از انتظار برای تخصیص آن می‌گذرد، در جلسه هیات دولت مطرح خواهد شد.

■ **ایبستا –** علیرضا مجرد، مدیرکل حمل و نقل و پایانه‌های هرم‌زگان گفت: بندرعباس از ابتدای سال تا پایان مردادماه در زمینه ترانزیت کالا با ۲۴ درصد ترانزیت واردات و ۱۰ درصد صادرات، رتبه دوم کشور را کسب کرده است.

■ **ایبستا –** رمضان پودینه، معاون خودکفایی و اشتغال کمیته امداد سیستان و بلوچستان از رشد ۳۰ درصدی تولیدات فرش در سیستان و بلوچستان در ۵ ماه نخست امسال خبر داد.

■ **صمت –** حسن بهرامی، سرپرست اتاق بازرگانی صنایع، معدن و کشاورزی شهرستان ملایر از صادرات محصولات این شهرستان به ارزش ۵۵۰ هزار دلار در ۴ماه امسال خبر داد و گفت: ۷۰ درصد محصولات ملایر از گمرک سایر استان‌ها انجام می‌شود.

■ **صمت –** سیدعبدالحمید جهان‌بین، معاون امور بازرگانی سازمان صنعت، تجارت استان کهگیلویه و بویراحمد گفت: برپایی نمایشگاه پاییزه در سه شهرستان با تعداد ۵۰۰ غرفه در دست اقدام است.

■ **صمت –** ابوالقاسم ایزانلو، معاون بازرگانی صنعت، معدن و تجارت خراسان شمالی گفت: نمایشگاه پاییزه از ۱۳شهریور با تخفیف ۵تا ۲۰درصدی برپا می‌شود.

■ **صمت –** عباسعلی زمانی، رییس اداره بازرگانی شهرستان آمل از برپایی نمایشگاهی به مناسبت بازگشایی مدارس از ۲۵ شهریور ماه به مدت ۱۰ روز خبر داد.

نگاه روز

۵در صد معدن خراسان

شمالی بهره‌برداری نمی‌شوند

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان شمالی از عدم بهره‌برداری اقتصادی از ۵۰ درصد معدن این استان خبر داد. به گزارش ایسنا، یحیی نیک‌دل با اشاره به اینکه تاکنون ۱۶۳ پروانه بهره‌برداری برای معدن این استان صادر شده است، افزود: ذخیره شناسایی شده مواد معدنی در معدن این استان ۸۹۷ میلیون تن بوده است. وی با بیان اینکه این پروانه‌ها برای بهره‌برداری ۲۱ نوع ماده معدنی صادر شده است، ادامه داد: ظرفیت استخراج سالانه این معدن ۹/۹میلیون تن است که از این میزان در حال حاضر ۵میلیون تن مواد معدنی استخراج می‌شود. نیک‌دل تاکید کرد: مواد معدنی استخراج شده از معدن استان، بدون فرآوری و به صورت خام از این استان خارج می‌شود.

۷در صد نیروهای طرح

رودبار لرستان بومی هستند

مجری طرح سد و نیروگاه رودبار لرستان گفت: به منظور اشتغالزایی و توسعه محلی در فرآیند اجرای طرح سد و نیروگاه رودبار لرستان ۷۰ درصد نیروهای شاغل در این طرح از نیروهای بومی منطقه گزینش شده‌اند. طرزطلب با بیان این موضوع ادامه داد: در حال حاضر در این طرح ۲۵۰۰ نفر شامل مشاور، پیمانکاران، نیروهای متخصص و کارگری در جبهه‌های مختلف کاری مشغول به فعالیت هستند. وی افزود: بکارگیری این حجم از نیروی انسانی بومی در جبهه‌های مختلف طرح، از آنجا که با آموزش مستمر همراه است، سبب ارتقای مهارت عمومی در سطح منطقه شده و به توسعه کسب و کارهای محلی نیز خواهد انجامید.

صدور ۵۷۱جواز تاسیس

واحد صنعتی در زنجان

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان زنجان با اشاره به عملکرد سازمان از ۲۴ مرداد سال گذشته به مدت یکسال گفت: در این مدت ۵۷۱ مورد جواز تاسیس واحد صنعتی با پیش‌بینی سرمایه‌گذاری ۴۴هزار و ۲۶۲میلیارد ریال و اشتغالزایی ۱۴ هزار و ۶۰۴ نفر در استان صادر شده است. سعید سیاری به راه‌اندازی ۶۴ واحد صنعتی طی این مدت اشاره کرد و افزود: بالغ بر ۲هزار میلیارد ریال سرمایه‌گذاری در استان صورت گرفته که زمینه اشتغالزایی برای یک هزار و ۴نفر را فراهم کرده است. سیاری ادامه داد: ۳۴ واحد از این تعداد در شهرستان زنجان با سرمایه‌گذاری ۶۰۵میلیارد ریال و اشتغالزایی ۴۳۱ مورد راه اندازی شده و ۱۵ واحد در شهرستان اهر موفق به دریافت پروانه بهره‌برداری شده است. او ادامه داد: ۴۷ مجوز طرح توسعه در این استان با سرمایه‌گذاری بالغ بر ۵۷ هزار میلیارد ریال صادر شده است که با تکمیل و بهره‌برداری از آنها برای ۲ هزار و ۳۵۶ نفر اشتغالزایی می‌شود.

اهمیت حمایت از کارآفرینان

در توسعه البرز

سیدحمید طهبای در حاشیه افتتاح ۳ واحد صنعتی در استان البرز اظهار کرد: اقتصاد بدون حمایت از کارآفرینان و تولیدکنندگان داخلی محقق نمی‌شود. وی افزود: ما هر چه در توان داریم در اختیار توسعه استان است و یکی از برنامه‌هایی که برای حمایت از بخش تولید در استان داریم توسعه شهرک‌های صنعتی و جانمایی و تدارک زمین است. طهبای در ادامه بر حمایت از تولیدکنندگان تاکید کرد و گفت: در بخش سرمایه‌گذاری بانک‌ها و سازمان‌ها حمایت از سرمایه‌گذاران، تولیدکنندگان و کارآفرینان را در دستور کار قرار دهند. وی در پایان تاکید کرد: همه خدمتگزاران وظیفه خود می‌دانند که یار و یاور تولیدکنندگان باشند، چرا که اگر تولیدی نباشد اشتغالی نیز وجود نخواهد داشت.

بهره برداری از فاز اول

پایانه صادراتی مهران

فاز اول پایانه صادراتی مهران به بهره‌برداری رسید. دبیر کارگروه توسعه صادرات غیرنفتی استان ایلام در آیین بهره‌برداری از این پروژه اظهار کرد: شرکت مجتمع پایانه صادراتی عام صدف مهران به استناد تصویب نامه کارگروه توسعه صادرات غیرنفتی استان در سال ۹۲ و براساس مجوز ۲۵هکتار و سرمایه‌گذاری ۳۰ میلیارد ریال توسط بخش خصوصی احداث شده که فاز اول آن زمینه اشتغال تعداد ۲۰ نفر افراد بیکار را در این منطقه فراهم کرده است.

افزایش صادرات از بازارچه‌های مرزی استان آذربایجان غربی همچنان ادامه دارد

ضربان نبض تجارت در نقطه صفر مرزی



فریبا جعفری – گروه استان‌ها:

افزایش صادرات از بازارچه‌های مرزی استان آذربایجان غربی همچنان ادامه دارد.

تنها طی ۴ماهه نخست امسال، این میزان ۷۶درصدافزایش یافته است. محمد علیپور، سخنگوی کمیسیون اقتصادی مجلس که به نمایندگی از مردم ماکو، چالدران، شوط و پلدشت در مجلس حضور دارد، در این‌باره به صمت گفت که این ارقام در حالی اعلام شده است که بازارچه‌های مرزی در مرز مشترک با جمهوری خودمختار نخجوان و ترکیه تقریباً نیمه‌فعال است. اما بنا بر اعلام او؛ بازارچه‌های مرزی مشترک با عراق در سال‌های اخیر سبب رونق منطقه شده است. کمتر از یک ماه پیش بود که میرهاشم سیداحمدی ناظر گمرکات آذربایجان غربی از افزایش وزنی صادرات از بازارچه‌های مرزی این استان خبر داد. او اعلام کرد که از فروردین تا پایان تیرماه امسال، ۶۷۲هزار تن محصول به ارزش ۱۹۹میلیون دلار از طریق گمرکات آذربایجان غربی به کشورهای خارجی صادر شده است که نسبت به ۴ماهه نخست سال گذشته، ۷۶درصدافزایش به لحاظ وزنی را نشان می‌دهد. با اینکه سهم

۶درصدی بازارچه‌های مرزی در برابر سهم ۹۴درصدی گمرکات چندان چشمگیر نیست اما از افزایش میزان صادرات از این بازارچه‌ها به‌دلیل رونق اقتصادی منطقه نمی‌توان چشم‌پوشی کرد.

استان آذربایجان غربی ۷بازارچه مشترک مرزی دارد. این رقم رتبه نخست کشور از نظر تعداد بازارچه‌های مرزی در کشور را به این استان اختصاص داده است. این بازارچه‌ها براساس تفاهنامه‌های منعقدہ بین مسئولان کشورهای دو طرف بازارچه شکل گرفته و به موجب این تفاهنامه‌ها ۲ کشور در نقاط مرزی یکدیگر می‌توانند به انجام مبادلات در داخل بازارچه‌ها بپردازند تا وضعیت اشتغال، مهاجرت، قاچاق و توسعه اقتصادی این مناطق بهبود یابد. هرچند پیش از این نیز در نقاطی از کشور و ازجمله آذربایجان‌غربی بازارچه‌های مرزی افتان و خیزان فعالیت می‌کردند اما ۱۱سال پیش، مجلس وقت برای ساماندهی تجارت مرزی و کمک به اشتغال آفرینی سالم با اصلاح ماده ۱۱ قانون واردات و صادرات به دولت اجازه داد که در برخی مناطق مرزی با اهدافی نظیر ایجاد اشتغال و تامین معیشت ساکنان این مناطق، کنترل

قاچاق کالا و افزایش امنیت مرزها و با رعایت مقررات واردات و صادرات نسبت به راه‌اندازی بازارچه‌های مرزی اقدام کند. این بازارچه‌ها در نقاط صفر مرزی تشکیل و به موجب آن ساکنان منطقه تا میزان مشخصی برای واردات از تعرفه گمرکی معاف شدند. ایجاد بازارچه‌های مرزی در استانی چون آذربایجان‌غربی با دارا بودن حدود ۱هزار کیلومتر مرز مشترک با ۳ کشور ترکیه، عراق و جمهوری آذربایجان، ضرورتی اجتناب‌ناپذیر به نظر می‌آمد. به این ترتیب طی این سال‌ها بازارچه‌های مرزی ساری‌سو در ماکو، صنم‌پولاغی در پلدشت، سرو در ارومیه، کبله در سردشت، ترم‌چین در بیرانشهر، رازی در خوی و بازارچه بازرگان در ماکو بازارچه‌های مهم این استان را در مجاورت مرزهای ترکیه، عراق و جمهوری آذربایجان تشکیل دادند.

محمد علیپور، نماینده ماکو، چالدران، شوط و پلدشت در گفت‌وگو با صمت می‌گوید: بازارچه‌های مرزی این استان که در مرزهای مشترک با جمهوری خودمختار نخجوان و ترکیه قرار دارد چندان فعال نیست، با اینکه مردم نخجوان علاقه فراوانی به ایرانی‌ها دارند، چراکه در

حافظه تاریخی خود فراموش نکرده‌اند که ما بعد از استقلال آنها با وجود همه مشکلاتی که برایشان به وجود آمد کمک کردیم. آنها هم قدر می‌دانند اما بازی‌های سیاسی در منطقه به سمתי رفته است که به نخجوانی‌ها اجازه داده نمی‌شود تا در بازارچه‌ها مراوده اقتصادی آزاد و براساس قوانین داشته باشند. وضعیت بازارچه‌های مرزی ترکیه نیز مشابه است و ترک‌ها رغبتی به بازارچه‌های مرزی ندارند. او ادامه می‌دهد: این‌ در حالی است که مرز زمینی بازرگان، بسیار پرفت و آمد است اما بازارچه ما در این منطقه فعال نیست. البته ترک‌ها می‌گویند ما داریم ساختمان و تجهیزات را نوسازی می‌کنیم. علیپور معتقد است: همانطور که می‌دانید فعالیت‌ها در بازارچه‌های مرزی ۵۰درصدش دست ماست و ۵۰درصد هم در کشور دیگر تعریف می‌شود و به این بزمی‌گردد که ساکنان مرزها در دوسوی مرز چقدر به مبادلات مرزی علاقه‌مند بوده و مایل باشند که نیازهای خود را از این طریق تامین کنند. او از مرزهای عراق و بازارچه‌های مرزی مشترک در این منطقه به‌عنوان بازارهای پررونق نام می‌برد.

۰۵۳۰۴/۸۸۱

الو وزیر

جناب آقای وزیر، با توجه به افزایش جمعیت و توسعه شهر، صنعت ساختمان نیازمند افزایش سرعت ساخت‌وساز است، بنابراین باید شرایطی ایجاد شود تولید مصالح مورد نیاز شیوه سبک‌سازی در کشور بیش از پیش مهیا باشد. این درحالی است که تولیدکنندگان، تولید محصولات و مصالح مورد نیاز سبک‌سازی را چندان به‌صرفه اقتصادی نمی‌دانند. از دولت تقاضای حمایت از تولیدات در بخش ساخت‌وساز کشور داریم.

طنز **کذب محض**

	
کارلوس کی‌روش سر مربی تیم ملی والیبال شد	
	
محمد جواد صابری	
طنزنویس	
	

به دنبال عملکرد ضعیف تیم ملی والیبال ایران در مسابقات قهرمانی جهان، اسلوبودان کواچ از سمت خود برکنار و بلافاصله کارلوس کی‌روش با انعقاد یک قرارداد ۳ هزار میلیاردی سرمربی تیم ملی والیبال ایران شد.

تیم ملی والیبال ایران در مسابقات قهرمانی جهان ۲بازی پیاپی را با نتایج ۳ بر صفر به حریفان ضعیف خود، ایتالیا و آمریکا واگذار کرد. بازیکنان ایران در برابر ایتالیا تنها ۷ امتیاز از ۳ ست گرفتند که ۲ امتیاز آن هم مشکوک بود. این روند در برابر آمریکا هم تکرار شد به گونه‌ای که از ۷ امتیاز کسب شده در این بازی ۶ امتیاز مربوط به سرویس‌هایی بود که آمریکایی‌ها نمایشی زدن و اتفاقی به تور خود یا بیرون رفت. بلافاصله بعد از این بازی‌ها وزیر ورزش به رییس فدراسیون والیبال زنگ زد که «این چه وضعیه؟» رییس فدراسیون والیبال گفت: «باید به آقای کواچ فرصت داد.»
محمود گودرزی جواب داد: «یک طرف کواچ است با فرصتی از ازل تا به ابد و تنها ۱۴ امتیاز مشکوک در ۲ بازی کسب می‌کند و یک طرف، کی‌روش است که ابداً هم فرصت ندارد ،اما تیمی می‌سازد که توانایی زدن ۷ گل به آرزاتین، ۵ گل به هلند و حداقل ۳ گل به آلمان را دارد. ما بیشتر از این نمی‌توانیم صبر کنیم.» گزارش‌ها حاکی است که وزیر ورزش بی‌خداحافظی گوش‌ی را قطع کرده و بلافاصله زنگ زده به کفاشیان.

کفاشیان سخن نگفت، دندان خشم بر جگر خسته بست و رفت.

آقای گودرزی با وجود قهر کفاشیان که ظاهراً معتمد بوده باید از مربی وطنی استفاده کرد، کوتاه نیامده و خودش زنگ زده به کی‌روش، قرار گذاشته، قرارداد نوشته و حالا او مربی تیم ملی والیبال است.

ظاهراً کی‌روش چندان روی مبلغ قرارداد خودگیر نبوده است. او تنها یک شرط گذاشته؛ ممنوعیت زنان برای حضور در ورزشگاه‌ها بر داشته شود. وزیر ورزش گفته: «این موضوع را با خانم مولاوردی در میان بگذارید.» معاون رییس‌جمهور در امور زنان و خانواده گفته: «نمی‌توان درباره مسائل نگاهی یک‌جانبه داشت، از این رو درباره موضوع ممنوعیت اشتغال زنان در کافی شاپ‌ها نیز باید همه جوانب را مورد مطالعه و بررسی قرارداد.»با وجود این، یک نماینده مجلس شیدا شده به حرف‌های خانم مولاوردی واکنش نشان داده و گفته: «فیلترینگ کمک بزرگی به اعتلای فرهنگ کشور است.» رییس‌جمهور تا این حرف را شنیده، شدیداً به معاونش تذکر داده که بیا از فیس بوک بیرون. روحانی موضوع را با ظریف در میان گذاشته که او گفته: « بعد از دیدار با اشتون خوش‌بین شده‌ام.»

روحانی گفته: « جواد! آن زن دیگر رفته است.» که ظریف باز هم حرف خودش را تکرار کرده تا جایی که روحانی از او قطع امید کرده و رفته است سراغ آقای عراقچی.

-عباس نظرت چیه؟

- دیپلمات باید به ادامه مذاکرات خوشبین باشد که من هستم.

روزنامه‌های مملوم الحال نوشته‌اند: رییس‌جمهور سه بار بر پیشانی کوبید، گریبان داد و سر به بیابان گذاشت.با وجود این و در حالی که جلسه مجلس از رسمیت افتاده بود، دو نماینده مجلس، «ح.ر» و «م.ک»، آبسترکسیون کردند و گفتند: «تا زمانی که مجلس به آقای نعمت زاده وزیر صنعت، معدن و تجارت یک کارت زرد دیگر ندهد به آبسترکسیون خود ادامه می‌دهیم.»

صاحب‌امتیاز: سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران
مدیرمسئول و سردبیر: ناصر بزرگمهر
معاون سردبیر: مسعود دهشور
قامت‌مقام اداری، مالی و بازرگانی : خلیل محمودی
مدیر تحریریه: مهدی اسحاقیان
مدیر فنی و هنری: مهدی نجفی
مدیر فناوری: علی‌رضا فخرآبادی
مدیر چاپ: بیژن بهادری

دبیر گروه عمومی: محمد آقازاده
دبیر گروه گزارش: مینو پدیدی
دبیر گروه صنعت: میترا ممسنی
دبیر گروه معدن: شهریار خدیوکرد
دبیر گروه تجارت: عاطفه خسروی
دبیر گروه اقتصاد: مهد به انوشه
دبیر گروه گفتگو: محمود مقدسی
دبیر گروه عکاسی: شیرین برناستی

پيامگير صوتي: ۰۴/۸۸۱۰۵۳
نشنائي: تهران، خيابان قائم مقام فراهانی، كوچه آزادگان
شماره ۲۶ كد پستي (۱۵۸۶۲۳۸۱)
وب سايت: www.smtnews.ir
پست الكترونيكي: info@smtnews.ir
روابط عمومي: PR@smtnews.ir
آگهي: ads@smtnews.ir
پيامك: ۰۳۰۰۸۲۱۹

ايستگاه

باید از هنر

در حوزه تجارت بهره برد

مسئول برند و کمیته علمی سازمان توسعه و تجارت معتقد است که لوگوی اغلب برندهای ایرانی صرفاً بر مبنای هنری طراحی می‌شود و جنبه تجاری آن نادیده گرفته شده است.
شهریار شفیعی، مسئول برند و کمیته علمی سازمان توسعه و تجارت معتقد است که لوگو به تنهایی نمی‌تواند بار یک برند را بر عهده بگیرد اما نقش مهمی در این عرصه ایفا می‌کند. او با اشاره به اینکه لوگو تضمین‌کننده کیفیت و موفقیت یک برند نیست در این‌باره به خبرنگار مد و لباس هنرآنانلین، گفت: یک برند همانند یک لباس است که لوگو نقش دکمه آن را ایفا می‌کند یعنی با وجود کوچکی از اهمیت و توجه بالایی برخوردار است زیرا نشان‌دهنده سلیقه و نگاه صاحب برند به کسب و کار اوست.

عضو هیات علمی سازمان مدیریت صنعتی درباره طراحی لوگو برندهای ایرانی اظهار کرد:



لوگوهای ایرانی از نظر بصری در سطح متوسطی قرار دارند البته گرافیست‌های خوبی در کشور حضور دارند اما متأسفانه نگاه اغلب آنها هنری است و کمتر به مقوله تجاری بودن لوگو توجه دارند.

شفیعی ادامه داد: در حوزه گرافیک و طراحی لوگو باید از هنر در حوزه تجارت بهره برد به همین خاطر هنر طراحی لوگو از این فرمت استفاده می‌کند تا اهداف کسب و کار برند را پیش ببرد و در واقع مبانی نظری و ارزش‌های مد نظر صاحب برند را به تصویر بکشد اما متأسفانه در ایران بیشتر طرح‌ها مصادف با احوال خود طراح است یعنی به نوعی گرافیست به حدیث نفس می‌پردازد.

او بیان کرد: اغلب طراحان گرافیست در ایران از مدیر یک برند درباره جزئیاتی که سبب تمایز کسب و کار فرد می‌شود سوال نمی‌کنند و تنها به دانستن نوع رشته و اشتغال فرد بسنده می‌کنند یعنی اینکه تنها بدانند نوع شغل فرد در چه حیطه‌ای است را کافی می‌دانند در حالی‌که قطعاً یک برند با جزئیات متفاوت می‌شود.
مسئول برند و کمیته علمی سازمان توسعه و تجارت اظهار کرد: برای طراحی یک لوگو باید علاوه بر نشان دادن حوزه کاری فرد تفکرات صاحب برند را نیز دخیل کنیم زیرا یک لوگو نشانگر پیچیدگی فکری یک مدیر در حوزه برندینگ است.

شفیعی با اشاره به موفقیت برند اپل گفت: نوآوری و کیفیت در کار باعث شد که یک سیب گاز خورده که در ظاهر ربط چندانی به دنیای فناوری ندارد تبدیل به یک لوگوی خاص شود و فضای بین‌المللی را فرا بگیرد لذا توجه هوشمندانه به این مسائل بسیار مهم است.

او در پاسخ به این سوال که آیا یک برند ایرانی باید صرفاً به زبان فارسی طراحی شود ،گفت: ما یک هویت ایرانی داریم و یک هویت جهانی بنابراین برای حضور در فضای بین‌المللی به این هویت جهانی نیاز داریم.

مسئول برند و کمیته علمی سازمان توسعه و تجارت توضیح داد: چینی‌ها و ژاپنی‌ها نیز به پیشینه تاریخی خود علاقمند هستند اما با این وجود برای حضور درفضای بین‌المللی زبان جهانی را انتخاب می‌کنند. با این وجود برای فعالیت در فرای مرزهای داخلی و در سطح بین‌المللی توجه به زبان جهانی نیاز است.

شفیعی اظهار کرد: البته ما ایرانی هستیم و توجه به این بعد بسیار مهم است ضمن اینکه نامگذاری یک لوگو نیز ارتباط نزدیکی با نوع طراحی آن دارد در واقع یک لوگو به عناصر متعددی نظیر: رنگ، نگاره، خط، نام و ... مربوط است و مجموعه همه این عوامل با یکدیگر هویت بصری یک لوگو را شکل می‌دهد لذا لوگو در وهله نخست به دنبال انتقال مفهوم است، نه تبلیغات.

تشریح فعالیت‌های یکساله وزارت ارشاد



بوده ولی در این مدت رشد تکاملی داشته و بیشتر به مسایل اجتماعی پرداخته شده است و توقع داریم از این‌ طریق بتوانیم، مجموعه ارزش‌های دینی و ملی ما، هم در

سطح داخلی تبیین شود و هم آنچه به دنیا عرضه می‌کنیم، قابل قبول و فاخر باشد.
جنتی با اشاره به حمایت از آثار فاخر در حوزه سینما گفت: کارهایی که در این یک سال در دولت یازدهم انجام شده است به علت فرآیند تولید هنوز آثارش ظاهر نشده ولی آنچه پیش از این ساخته شده از جمله فیلم‌هایی که در جشنواره فجر عرضه شد مانند رستاخیز، چ و ششپار ۱،۴۳، آثاری ارزشی بودند.

عضو شورای‌عالی انقلاب فرهنگی ادامه داد: حمایت‌های وزارت ارشاد در حوزه سینما براساس سیاست‌گذاری‌های تصویب شده است؛ بنابراین فیلم‌هایی که ارزش‌های ملی و دینی کشور را مطرح می‌کنند و نسل جوان فعال در این حوزه،



حکایت یک عکس تلخ از فرهاد مهراد

فرهاد مهراد که مدت‌ها از کار منع شده بود، بالاخره در سال ۶۹ توانست پس از سال‌ها، آلبوم «خواب در بیداری» را منتشر کند اما قبل از صدور مجوز اثر با حاشیه‌هایی مواجه شد که بازخوانی آن در دوازدهمین سالگشت درگذشت این هنرمند نامی خالی از لطف نیست.
به گزارش ایسنا، آخرین ایرادی که انتشار آلبوم «خواب در بیداری» را به تاخیر انداخت، مربوط به عکس خواننده بود که باید اثر منتشر می‌شد.
مسئولان وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی معتقد بودند که تصویر خواننده بسیار تلخ و غمگین است و مناسب انتشار نیست. فرهاد نیز در پاسخ به مدیران ارشاد تصویر غمگین تری به همراه نامه‌ای به شرح زیر خطاب به معاون وزیر فرستاد:

جناب آقای ...

با عرض تشکر از همکاری و مساعدت‌های شما، در مورد عکس که مورد قبول واقع نشده، عکس دیگری همراه این نامه هست که به گمان مخلص، از تصویر قبلی تلخ‌تر است اما علی ایحال امیدوارم رد نشود.

نکته‌ای را لازم می‌دانم به عرض برسانم و آن روح و هویت نوع موسیقی و به‌خصوص صدای بنده است که به‌طور کامل نماینده خلقیات و روحیه صاحب صدا است و البته بد یا خوب هیچ گونه شباهتی با دیگران ندارد و به ناچار اگر به فرض محال تصویر خوش و خرمی هم مخلص در اختیار داشت، نماینده واقعی حدود ۲۹ سال جنس کار من نبود و اگر قبول کنیم که سکه بی‌اعتبار زندگی ۲ روی تلخ و شیرین دارد (چه بخواهیم و چه نخواهیم) و هر کدام دارای مظاهر بی‌شمار، این بنده هم یکی از مصادیق بارز روی تلخ سکه...

عرض دیگری نیست، ان‌شاءالله موفق و موید باشید

فرهاد مهراد

پس از این نامه، آلبوم «خواب در بیداری» با همان عکس اول فرهاد مجوز انتشار گرفت.

جزئیات جشن‌خانه‌سینما؛ مخاطب‌بیشتر هزینه‌ک‌م‌تر

ایرنا - مدیر اجرایی جشن خانه سینما از برگزاری

این جشن در روز ۲۱ شهریور همزمان در تهران و ۵ شهر بزرگ کشور و با حضور گسترده مردم خبر داد.

به گزارش ایرنا، مازیار میری چهارشنبه در نشستی رسانه‌ای با اشاره به اینکه جشن خانه سینما با هدف کمک به راه‌اندازی صندوق بیمه بیکاری با کمترین هزینه برگزار می‌شود، گفت: جشن‌را متفاوت‌تر از آنچه که تا به حال برگزار شده است؛ یعنی در حداقل ۵ شهر بزرگ کشور و با کمترین هزینه و بیشترین مخاطبان برگزار کنیم. وی افزود: جشن‌ها به ترتیب از ۱۶ تا ۱۹ شهریور در حیاط خانه سینما و سالن سیف‌الله داد در بخش‌های فیلم‌های انیمیشن، کوتاه، مستند و جشن بزرگداشت‌ها برگزار می‌شود.

وی ادامه داد: امسال نیز مانند سال‌های گذشته فقط تندیس و دیپلم افتخار اهدا می‌شود، امیدواریم با واربض مبلغ صرفه‌جویی از هزینه‌های برگزاری این نوع جشن به صندوق بیمه بیکاری بتوانیم در



وی با اشاره به اینکه از ساعت ۱۸ بعد ازظهر جمعه ۱۴ شهریور نمایشگاه در باغ موزه قصر افتتاح می‌شود، افزود: این نمایشگاه تا ۲۱ شهریور ادامه دارد و ۴۵ اثر از ۱۹ عکاس به نمایش درخواهد آمد. دبیر اجرایی شانزدهمین جشن سینمای ایران همچنین درباره مراسم اهدای جوایز عکاسان که یکی از بخش‌های جشن است، توضیح داد: مراسم اهدای جوایز در بخش عکس با اجرای بابک حمیدیان جمعه ۱۴شهریور خواهد بود.