ویژه نامه «بیست‌وسومین نمایشگاه مطبوعات و خبرگزاری‌ها» در ۸ صفحه همراه روزنامه است

۱+۳ نخستین روزنامه تخصصی صبح ایران ۱۶ صفحه

صمت
صنعت معدن تجارت

یکشنبه
• ۷ آبان ۱۳۹۶
• ۹ صفر ۱۴۳۹
• ۲۹ اکتبر ۲۰۱۷

• سال بیست‌و هشتم دوره جدید شماره ۹۰۰ • پیاپی ۲۲۱۸ • ۱۶ صفحه • قیمت: ۱۰۰۰ تومان

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews



گسترش روابط با نگاه ویژه به مزیت اقتصادی

گسترش روابط اقتصادی به‌ویژه بین بخش خصوصی داخلی و خارجی این روزها در هر مناسبتی مورد تاکید قرار می‌گیرد و این مسئله حتی در زمان تقدیم استوارنامه‌های سفیران جدید هم مورد توجه قرار می‌گیرد. رییس‌جمهوری دیروز هنگام دریافت استوارنامه‌های سفیران جدید تانزانیا، فیلیپین، سریلانکا و فنلاند دوباره خواستار توجه آنان در زمینه‌های مشترک همکاری شد.

۲



برداشت برخی رسانه‌ها از سخنان شریعتمداری در روز ملی صادرات اشتباه بود

با دلاردرمانی صادرات رونق نمی‌یابد

مرکز روابط عمومی و اطلاع‌رسانی وزارت صنعت، معدن و تجارت به برداشت‌های نادرست برخی رسانه‌ها از سخنان محمد شریعتمداری در روز ملی صادرات واکنش نشان داد و اعلام کرد: وزیر صنعت، معدن و تجارت در آن سخنرانی سیاست دولت را تثبیت نرخ ارز دانسته و گفته بود با دلار درمانی صادرات رونق نمی‌یابد و اگر نرخ ارز را چند برابر هم کنیم، اتفاق مهمی در صادرات رخ نمی‌دهد.

همین صفحه

گزارش سوم مجلس از اجرای برجام در صحن قرائت می‌شود



عضو هیات‌رییسه مجلس گفت: گزارش ۶ ماه سوم کمیسیون امنیت ملی و سیاست خارجی از اجرای برجام چهارشنبه در جلسه علنی مجلس قرائت می‌شود. اکبر رنجبرزاده در گفت‌وگو با ایرنا اظهار کرد: بررسی گزارش ۶ماه سوم کمیسیون امنیت ملی و سیاست خارجی مجلس در دستورکار هفته جاری مجلس قرار دارد. وی افزود: به دلیل آنکه جلسه رای اعتماد به وزیران پیشنهادی علوم، تحقیقات و فناوری و نیرو فردا برگزار می‌شود، قرائت گزارش ۶ ماه سوم کمیسیون امنیت ملی و سیاست خارجی مجلس درباره روند اجرای برجام چهارشنبه انجام می‌شود. رنجبرزاده ادامه داد: تاکنون دو گزارش کمیسیون امنیت ملی و سیاست خارجی مجلس در جلسه‌های علنی مجلس شورای اسلامی قرائت شده است و سومین گزارش این کمیسیون آماده قرائت می‌شود. عضو هیات‌رییسه مجلس گفت: براساس مصوبه مجلس شورای وزارت خارجه هر ۳ ماه یکبار باید گزارشی از روند اجرای برجام به کمیسیون امنیت ملی و سیاست خارجی مجلس ارائه کند، هم‌اکنون وزارت خارجه هفتمین گزارش خود از روند برجام را به مجلس ارائه کرده است، در این راستا کمیسیون امنیت ملی و سیاست خارجی مجلس نیز هر ۶ ماه یکبار گزارش نظارتی را براساس گزارش وزارت امور خارجه تهیه و این گزارش در جلسه علنی مجلس قرائت می‌شود.

گزارش صمت از موانع تحویل به موقع مسکن اجتماعی به متقاضیان

سنگ بنایی که کج نهاده شد

برخی از کارشناسان ساخت مسکن مهر را غیر کارشناسی و به ضرر اقتصاد کشور می‌دانند. به باور آنها اگر این‌همه پول را صرف هزینه‌های دیگر می‌کردیم هم از نظر اقتصادی به صرفه بود و هم جلوی آسیب‌های اجتماعی ناشی از این مشکل گرفته می‌شد. برخی مشکلات پیش آمده را مرتبط با دولت و برخی هم مرتبط با پیمانکاران می‌دانند. در این بین برخی مطرح می‌کنند که دولت به تعهدات خود برای فراهم کردن زیرساخت‌ها در پروژه مسکن مهر عمل نکرده است و آماده‌سازی یا اجرای شبکه جمع‌آوری فاضلاب یا برق‌رسانی را به تاخیر انداخته و این باعث شده که کار پیمانکاران با تعلل پیش برود. برخی دیگر هم مطرح می‌کنند که پیمانکاران از این پروژه سوء استفاده کرده‌اند و تنها به سود خود پیش رفته‌اند. چندی پیش سخنگوی کمیسیون عمران مجلس شورای اسلامی، صدیف بدری با اشاره به مشکلات مسکن مهر گفت: ۳۶ هزار واحد مسکن مهر مشکل حقوقی دارند که بیشتر به اختلافات بین پیمانکاران با تعاونی‌ها برمی‌گردد. درواقع برخی محلات و اداره‌ها تعاونی مسکن داشته‌اند که درحال‌حاضر به دلیل متعهد نبودن پیمانکاران به قراردادی که با وزارت راه و شهرسازی داشته با مشکلات حقوقی مواجه‌شده‌اند.

۷

خللی در تامین بنزین کشور ایجاد نشده است



مدیرعامل شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی گفت: آتش‌سوزی پالایشگاه تهران تاثیری در فرآیند تحویل بنزین این واحد نداشته و هیچ وقفه‌ای به وجود نیاورده است.

به گزارش ایرنا، در آتش‌سوزی در برج تقطیر یکی از واحدهای پالایشگاه نفت تهران که عصر جمعه (۵ آبان) روی داد، ۶ نفر از کارکنان این واحد پالایشگاهی جان باختند و ۲ نفر نیز به شدت مصدوم شدند.

این حادثه آتش‌سوزی در یکی از واحدهای دست تعمیر این پالایشگاه و بر اثر نشت مواد نفتی رخ داد.

مدیرعامل شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی یادآور شد: با توجه به رشد سفرهای برون‌شهری در تعطیلات تابستانی امسال، میزان مصرف بنزین رشد زیادی داشته اما با این وجود، روند توزیع سوخت به خوبی مدیریت شده و کمبودی به وجود نیامده است.

بررسی علل حادثه پالایشگاه نفت تهران

سخنگوی کمیسیون انرژی مجلس، از اعزام گروهی از کمیسیون انرژی برای بررسی میدانی دلایل حادثه آتش‌سوزی پالایشگاه نفت تهران خبر داد.

به گزارش شانا، اسدالله قره‌خانی با اشاره به آتش‌سوزی در برج آیزماکس پالایشگاه نفت تهران افزود: گروهی از کمیسیون انرژی مجلس برای بررسی و بازدید میدانی از پالایشگاه به منطقه اعزام می‌شود. این هیات در بررسی میدانی کم و کیف حادثه را مورد بررسی قرار می‌دهد تا بتوانند علل وقوع حادثه را تشریح کنند و به اعضای کمیسیون گزارش دهند.

وی اظهار کرد: هنگام تعمیر بخشی از سامانه پالایشگاه نفت تهران، نشتی گاز رخ می‌دهد و به دلیل اینکه مواد اشتعالزا بوده، بلافاصله آتش ایجاد می‌شود.

قره‌خانی تصریح کرد: باید مشخص شود که دستگاه و تجهیزات پالایشگاه ضدآتش بوده است یا خیر و اگر احتمال نشتی وجود داشته، آیا سامانه‌های آتش‌نشانی همزمان در آن مکان وجود داشته یا خیر و اگر وجود داشته، چرا سریع عمل نکرده و اینکه آیا مواد ضد آتش متناسب با نوع آتش بوده یا خیر و آیا استانداردهای لازم را داشته است؟

سخنگوی کمیسیون انرژی مجلس شورای اسلامی عنوان کرد: در جلسه دوشنبه (۸ آبان) با مسئولان پالایشگاه این سوالات و موضوعات بررسی می‌شود و مدیرعامل شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی و مسئولان گزارشی از حادثه به اعضای کمیسیون ارائه می‌دهند.

پروژه نمایشگاه بزرگ اصفهان، پروژه‌ای محرک و رو به جلو در اقتصاد استان است



مدیرعامل شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی استان اصفهان گفت: امیدوارم با حمایت سهامداران شرکت از جمله شهرداری و اتاق بازرگانی اصفهان، پروژه نمایشگاه بزرگ هر چه زودتر به بهره‌برداری برسد. به گزارش خبرنگار صمت از اصفهان، علی یارمحمدیان در بازدیدی که به اتفاق پیمانکاران، مشاوران و ناظران از پروژه نمایشگاه بزرگ اصفهان داشت، افزود: اصفهان، مهد خلاقیت و ایده‌پردازی بوده و در آثاری مانند میدان نقش جهان، معماری و اقتصاد را در کنار هم داشته است، اما آن زمان گذشته و اکنون متاسفانه اصفهان مکان مناسبی برای ایده‌پردازی و تبادل کالا در اختیار ندارد. وی با بیان اینکه پروژه نمایشگاه اصفهان پس از تکمیل آبروی اصفهان خواهد بود، بیان کرد: امیدوارم این پروژه که مطابق استانداردهای جهانی طراحی شده، بتواند محل تبادل ایده‌ها، افکار، کالا و خدمات باشد. یارمحمدیان تصریح کرد: این پروژه، پروژه‌ای محرک و رو به جلو در اقتصاد اصفهان است که اشتغال قابل توجهی ایجاد می‌کند. مدیرعامل شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی استان اصفهان گفت: نظر مدیریت شهری و شورای شهر در این زمینه بسیار مثبت است و به دلیل تاثیر این پروژه در رونق اقتصاد و گردشگری، تکمیل این پروژه در زمان مقرر، یکی از خواسته‌های آنان است که امیدواریم با توجه به رکود اقتصادی کشور و همچنین وضعیت بودجه و مالی شهرداری، این پروژه در اولویت نخست مدیریت شهری قرار گیرد. وی ابراز امیدواری کرد که با افزایش سرمایه در موعد مقرر، بتوان فاز نخست را در زمان مقتضی به بهره‌برداری رساند و فازهای بعدی را نیز با مشارکت مردمی و سرمایه‌گذاری خارجی محقق کرد تا آنگونه که در چشم‌انداز این پروژه دیده شده، اصفهان به مرکز نمایشگاهی برتر خاورمیانه تبدیل شود.

توافق دانشگاه تهران و دانشگاه دولتی مسکو برای گسترش همکاری‌ها

دانشگاه تهران و دانشگاه دولتی «لومونوسوف» مسکو که بزرگترین دانشگاه روسیه است، توافقی در زمینه گسترش همکاری‌های دوجانبه امضا کردند. به گزارش ایرنا، محمود نیلی احمدآبادی، رییس دانشگاه تهران در دانشگاه دولتی مسکو و ویکتور سادونیچی، رییس دانشگاه روسی در دیدار با یکدیگر، ضمن امضای این توافق، درباره تنظیم برنامه عملیاتی و اجرایی ۳ ساله، مرور برنامه اجرایی کنفرانس سوم و برنامه‌ریزی برای برگزاری اجلاس چهارم دو دانشگاه در تهران نیز گفت‌وگو کردند. دانشگاه دولتی مسکو ۲۵ ژانویه ۱۷۵۵ توسط میخائیل لومونوسوف در این شهر بنا شد و امروز با بیش از ۴۵ هزار دانشجو و ۵ هزار عضو هیات علمی، یکی از دانشگاه‌های بزرگ و مشهور جهان است که لقب بلندترین ساختمان آموزشی جهان را دارد. همکاری دانشگاه تهران با دانشگاه دولتی مسکو از زمان برگزاری اجلاس مشترک رییسان دانشگاه‌های برتر ایران و روسیه که نخستین دور آن در سال ۱۳۹۴ در مسکو برگزار شد، ابعاد گسترده‌تری یافت.

نمایندگان مجلس در انتخاب استانداران دخالتی ندارند

معاون سیاسی وزیر کشور درباره دخالت برخی از نمایندگان در انتخاب استاندار گفت: نمایندگان مجلس در انتخاب استانداران دخالتی ندارند، معرفی استاندار به هیات وزیران حق مسلم و قانونی وزیر کشور است. به گزارش ایلنا، اسماعیل جبارزاده در جمع خبرنگاران در پاسخ به این سوال که آیا دخالت برخی نمایندگان مجلس شورای اسلامی در انتخاب استانداران که در برخی محافل رسانه‌ای مطرح شده درست است یا خیر و سازوکار انتخاب استانداران چگونه است؟ اظهار کرد: همانطور که می‌دانید استاندار نماینده عالی دولت در استان بوده و وظیفه هماهنگی تمامی دستگاه‌های دولتی را عهده‌دار است. وی در ادامه افزود: براساس قانون استاندار رییس شورای تأمین و رییس شورای برنامه‌ریزی استان بوده و بیشتر شوراها و کمیسیون‌های مربوط و به‌طور کلی و در یک جمله، استاندار اداره امور استان را هدایت می‌کند. از این رو برای تعیین فرد مناسب برای تصدی این پست مهم هرچه بیشتر دقت، شور و مشورت شود به‌طور قطع در رسیدن به فرد اصلح کمک می‌کند.

شریعتمداری: با دلاردرمانی صادرات رونق نمی‌یابد

مرکز روابط عمومی و اطلاع‌رسانی وزارت صنعت، معدن و تجارت به برداشت‌های نادرست برخی رسانه‌ها از سخنان محمد شریعتمداری در روز ملی صادرات واکنش نشان داد و اعلام کرد: وزیر صنعت، معدن و تجارت در آن سخنرانی سیاست دولت را تثبیت نرخ ارز دانسته و گفته بود با دلار درمانی صادرات رونق نمی‌یابد و اگر نرخ ارز را چند برابر هم کنیم، اتفاق مهمی در صادرات رخ نمی‌دهد. به گزارش شاتا، در پی برداشت‌های نادرست برخی رسانه‌ها از سخنان وزیر صنعت، معدن و تجارت در روز ملی صادرات، مرکز روابط عمومی و اطلاع‌رسانی وزارت صنعت، معدن و تجارت توضیحاتی برای تنویر افکار عمومی ارائه داد. محمد شریعتمداری در سخنرانی خود در آن روز با تاکید بر این موضوع که با دلار درمانی صادرات رونق نمی‌یابد، گفته بود که اگر نرخ ارز را چند برابر هم کنیم، اتفاق مهمی در صادرات رخ نمی‌دهد. وی تثبیت نرخ ارز را از سیاست‌های اصولی نظام دانست و تصریح کرد: من معتقد نیستم با دلار درمانی می‌شود صادرات را بالا برد، الان هم اگر ناگهان قیمت ارز چند برابر شود هیچ اتفاق مهمی در صادرات رخ نمی‌دهد، اما اگر مشوق‌های صادراتی و جایزه صادراتی نباشد آنگاه تثبیت نرخ ارز موجب تنبیه صادرات و تشویق واردات خواهد شد. این در حالی است که برخی رسانه‌ها با پوشش ناقص این سخنان به نقل از محمد شریعتمداری نوشته بودند که ارز را واقعی نکنیم، تنبیه صادرات و تشویق واردات است. پایبندی به اصول حرفه‌ای کار خبری، تعهد و اخلاق‌مداری به عنوان یک خواست عمومی از رسانه‌ها در پوشش اخبار، همواره مورد تاکید و توجه مرکز روابط عمومی و اطلاع‌رسانی وزارت صنعت، معدن و تجارت به‌عنوان یک وزارت تخصصی در حوزه توسعه اقتصادی کشور است. ایجاد یک ارتباط دوسویه میان این وزارت و رسانه‌ها فارغ از هر گونه غرض‌ورزی یا جبهه‌گیری‌های سیاسی خاص به طور حتم با به وجود آوردن بستری مناسب به پیشبرد هرچه بیشتر اهداف توسعه‌ای کمک خواهد کرد. اولویت امروز کشور حمایت همه‌جانبه از موضوع تولید و اشتغال است که رهبر معظم انقلاب با شناخت این ضرورت به درستی امسال را به این نام نامگذاری کردند. انتظار عمومی از رسانه‌ها به‌عنوان وجدان بیدار جامعه نیز همراهی و همیاری همه‌جانبه با دستگاه‌های ذی‌ربط برای تحقق این موضوع مهم است. انتشار جانب‌دارانه، اخبار ناقص یا برداشت‌های نادرست و دخیل کردن سلیقه‌های شخصی در پوشش اخبار با توجه به فراگیر بودن رسانه‌ها در جامعه امروزی می‌تواند آن بستر مناسب و آرامی را که برای متولیان تحقق این شعار مهم مورد نیاز و ضرورت است، بر هم بزنند که امیدواریم این موضوع بیش از پیش مورد اهتمام رسانه‌های ما قرار بگیرد.

رییس‌جمهوری امروز از وزیران پیشنهادی دفاع می‌کند

معاون پارلمانی رییس جمهوری از حضور دکتر حسن روحانی در جلسه امروز یکشنبه مجلس شورای اسلامی برای دفاع از وزیران پیشنهادی خبر داد.

حسینعلی امیری در گفت‌وگو با ایرنا افزود: رییس‌جمهوری اسلامی ایران در جلسه علنی امروز مجلس شورای اسلامی که برای بررسی صلاحیت دو وزیر پیشنهادی علوم، تحقیقات و فناوری و نیرو برگزار می‌شود، حضور خواهد یافت.

وی ابراز امیدواری کرد که جلسه رای اعتماد به وزیران پیشنهادی جلوه دیگری از تعامل سازنده میان دولت و مجلس باشد و افزود: فضای مجلس نسبت به دو وزیر پیشنهادی بسیار مثبت است.

حسن روحانی رییس‌جمهوری ۲۹ مهر در نامه‌ای به رییس مجلس شورای اسلامی، رضا اردکانیان را به‌عنوان وزیر پیشنهادی نیرو و منصور غلامی را به‌عنوان وزیر علوم، تحقیقات و فناوری دولت دوازدهم به‌منظور گرفتن رای اعتماد مجلس معرفی کرد. جلسه رای اعتماد به وزیران پیشنهادی علوم و نیرو یکشنبه (۷ آبان) برگزار می‌شود.



ضرورت تدوین برنامه توسعه اقتصادی



بهرام شهریاری -کارشناس اقتصاد

قرار است دولت دوازدهم نقطه‌ضعف‌های بخش صنعت را برطرف کند. اگر این دولت می‌خواهد سازوکاری را فراهم کند که محور درآمد دولت از مالیات باشد و بحث صادرات را دنبال کنند به‌طور قطع باید در این زمینه برنامه‌ریزی صحیح و دقیقی در نظر گرفته شود.

این سوال پیش می‌آید که آیا در همه زمینه‌ها می‌توانیم تولید داشته باشیم یا خیر؟ بنابراین مسئولان باید بدانند در چه زمینه‌ای باید تولید داشته باشیم و اگر قرار است تولید داشته باشیم با چه حجم تولیدی باید انجام شود؟ آیا واحدهای کوچک می‌توانند پاسخگو باشند؟ آیا هر جایی که ما نه برحسب واقعیت‌ها و ضرورت‌ها بلکه برحسب سیاست تشکیلاتی راه‌اندازی می‌کنیم، اقتصادی است؟

بنابراین چون این تشکیلات اقتصادی نیستند باعث می‌شود قیمت تمام‌شده کالاها بالا برود و همین امر قدرت رقابت در دیگر بازارها را کاهش می‌دهد، در نتیجه کالاها امکان صادرات پیدا نمی‌کنند. مسلم است محیط کسب‌وکار ایران مناسب نیست که بتوانیم با بازارهای هدف و کشورهای خارجی رقابت داشته باشیم.

همچنین بهره بانکی و هزینه‌های سربار بالا داریم و همه این عوامل باعث می‌شود به شکل مطلوب نتوانیم به آنچه فکر می‌کنیم دست پیدا کنیم.

برنامه‌ها نباید در حد حرف و شعار باشد بلکه باید به آنها عمل کرد. باید یک برنامه برای توسعه اقتصادی در نظر گرفته شود. آیا صنعت خودرو به‌عنوان یکی از صنایع کلیدی است یا خیر؟

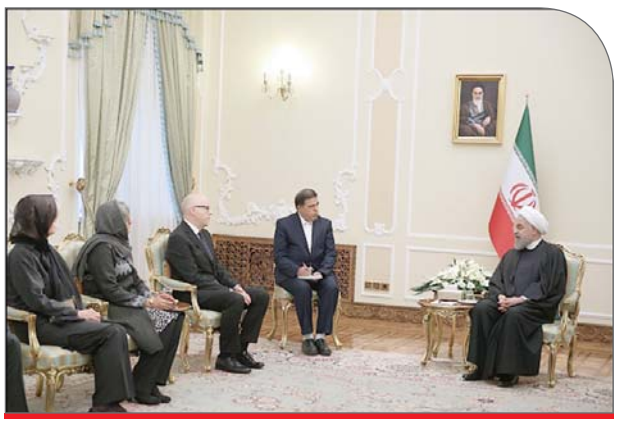
اگر است چرا وضعیتی به این شکل دارد که باید وابسته به خارجی‌ها باشیم.

معتقدم باید بنیادی عمل کنیم به‌طوری که خودروساز شویم نه اینکه به شکل مونتاژکار عمل کنیم. بنابراین زمانی که برنامه عملیاتی نداشته باشیم نمی‌توانیم به شکل مطلوب در دیگر کشورها دیده شویم. دولت باید به تدوین برنامه توسعه اقتصادی برمبنای واقعیت‌های جامعه و مزیت‌هایی که می‌تواند ایجاد کند اقدام کند. همچنین دولت باید رشته‌هایی که در آنها ضروری است فعالیت شود را مشخص کرده و پیش‌نیازهای آنها را تبیین کند که چگونه عمل کنند.

به‌عنوان نمونه زمانی که صنعت فولاد ما تولید دارد و تولید را صادر می‌کند غلط است، تولید باید در خدمت صنایع پایین‌دستی قرار بگیرد که بتواند ارزش افزوده بیشتری ایجاد کند.

بنابراین لازم است یک برنامه کلان توسعه صنعتی که بتواند محور صنعت را تحت تاثیر قرار دهد، درنظر گرفته شود و صنایع مکلف شوند که در چه حوزه‌ای حرکت کنند.

گسترش روابط با نگاه ویژه به مزیت اقتصادی



صمت: گسترش روابط اقتصادی به‌ویژه بین بخش خصوصی داخلی و خارجی این روزها در هر مناسبتی مورد تاکید قرار می‌گیرد و این مسئله حتی در زمان تقدیم استوارنامه‌های سفیران جدید هم مورد توجه قرار می‌گیرد.

رییس‌جمهوری دیروز هنگام دریافت استوارنامه‌های سفیران جدید تانزانیا، فیلیپین، سریلانکا و فنلاند مجدد خواستار توجه آنان در زمینه‌های مشترک همکاری شد.

دکتر حسن روحانی هنگام دریافت استوارنامه «ام شریف انیس» سفیر جدید سریلانکا در تهران، برای توسعه، تقویت و تحرک در مناسبات و همکاری‌های تهران – کلمبو با اشاره به ضرورت توسعه روابط بانکی ایران و سریلانکا در راستای گسترش مناسبات و همکاری‌های تجاری و اقتصادی دو کشور، اظهار امیدواری کرد با تلاش مسئولان دو کشور، روابط و همکاری‌های ایران و سریلانکا به نفع دو ملت بیش از پیش گسترش یابد.

رییس‌جمهوری در دیدار «ویلفر دو سانتوس» سفیر جدید فیلیپین، اهمیت سرمایه‌گذاری‌های مشترک و توسعه فعالیت‌های اقتصادی تهران – مانیل را مورد تأکید قرار داد و گفت: بی‌تردید آشنایی بخش‌های خصوصی دو کشور از ظرفیت‌های یکدیگر می‌تواند در تحکیم مناسبات اقتصادی ایران و فیلیپین بسیار مؤثر باشد.

دکتر حسن روحانی در دیدار «مبارک ناصر مبارک» سفیر جدید اکردیته تانزانیا گفت: کشور تانزانیا دروازه مهمی برای اتصال به شرق قاره افریقا است و با توجه به موقعیت و توانمندی‌های جمهوری اسلامی ایران، توسعه روابط دو کشور از اهمیت منطقه‌ای برخوردار است.

رییس‌جمهوری خاطرنشان کرد: ظرفیت‌های زیادی برای توسعه روابط ایران و تانزانیا ازجمله در حوزه معادن و انرژی وجود دارد و جمهوری اسلامی ایران آمادگی دارد تجربه خود را در این زمینه در اختیار تانزانیا قرار دهد.

مقام‌های دیگر کشورها نیز بسته به شرایط اقتصادی خود به‌طور متقابل از سرمایه‌گذاری بخش خصوصی ایران در کشورشان پیشنهاد می‌دهند. در ۳دیدار با رییس‌جمهوری سفیران تانزانیا و سریلانکا به این فرصت‌ها در کشورشان اشاره کردند.

دومین موضوعی که این روزها در دیدارهای مسئولان کشورمان با مقام‌های دیگر کشورها مطرح می‌شود مشکلاتی است که تروریسم برای جامعه بین‌المللی ایجاد کرده است.

رییس‌جمهوری در دیدار سفیر جدید فیلیپین به موفقیت‌های چندوقت گذشته این کشور در مبارزه با تروریسم اشاره کرد و گفت: امیدوارم همگی بتوانیم در مبارزه با تروریسم موفق و پیروز شده و روزبه‌روز از دامنه این معضل بزرگ جهانی کاسته و آن را ریشه‌کن کنیم.

دکتر حسن روحانی هنگام دریافت استوارنامه «کیو نورانتو» سفیر جدید فنلاند در تهران، با اشاره به ظرفیت‌ها، توانمندی‌ها و پیشرفت‌های دو کشور در بخش‌های مختلف ازجمله، صنعتی و علمی، اظهار کرد: افزایش ارتباط و همکاری‌های علمی و فناورانه ایران و فنلاند مفید و حائز اهمیت خواهد بود.

دکتر روحانی خاطرنشان کرد: خوشبختانه امروز ظرفیت‌های خوبی برای سرمایه‌گذاری در ایران وجود دارد و کارآفرینان و سرمایه‌گذاران فنلاندی هم می‌توانند در این بخش‌ها حضور فعال داشته باشند.

شورای روابط خارجی اروپا: اروپا تلاش‌ها برای حفظ برجام را شدت بخشد

شورای روابط خارجی اروپا در گزارشی ضمن هشدار درباره پیامدهای مخدوش شدن توافق هسته‌ای ایران و ۵+۱، ازجمله تشدید تنش‌های منطقه‌ای و لطمه وارد شدن به نظام منع اشاعه هسته‌ای، تاکید کرد که اتحادیه اروپا و کشورهای اروپایی باید تلاش‌های خود را برای حفظ برجام تشدید کنند. به گزارش ایرنا، در گزارش جدید اندیشکده شورای روابط خارجی اروپا آمده است: شکاف و اختلاف بین اروپا و امریکا درباره ایران تعمیق خواهد شد. لفاظی‌های شدید و اقدامات چند وقت گذشته دولت دونالد ترامپ (رییس‌جمهوری امریکا) حاکی از آن است که راهبرد امریکا تنها بر منزوی ساختن و مهار ایران متمرکز است. اما پیامدهای این سیاست امریکا از خسارت وارد کردن به نظام منع اشاعه هسته‌ای که اروپا به ایجاد آن کمک کرده است نیز فراتر خواهد رفت. در بخش‌هایی دیگر از گزارش آمده است: این اقدامات امریکا می‌تواند به بی‌ثباتی بیشتر در خاورمیانه منجر شود و دیپلماسی با ایران برای حل‌وفصل موضوعات منطقه‌ای را به‌شدت محدود کند. کشورهای اروپایی و اتحادیه اروپا باید تلاش‌های خود را برای محافظت از برجام تشدید کنند و ازجمله باید طرح‌های قوی احتیاطی برای مقابله با کارشکنی‌های امریکا در توافق هسته‌ای آماده کنند. این اقدام باید بر سازوکارهای حقوقی، سیاسی و اقتصادی برای دفاع از شرکت‌های اروپایی در برابر تحریم‌های ثانوی امریکا متمرکز باشد. اروپا باید ائتلافی برای رهبری دیپلماسی مقتدرانه با ایران درباره موضوعات غیرهسته‌ای ایجاد کند که تمرکز آن بر آزادی دریانوردی در خلیج‌فارس و مناقشه‌ها در یمن و عراق باشد. این دیپلماسی همچنین باید به نگرانی‌های موجود از برنامه موشکی بالستیک ایران در یک چارچوب منطقه‌ای بپردازد. چنین تعاملی باید به‌دنبال یک فهم پراگماتیک در این باره باشد که ایران و اروپا کجا می‌توانند به تامین منافع یکدیگر کمک کنند و همچنین فضایی برای همکاری و رقابت عادی ایجاد کند. این گزارش در پایان تاکید می‌کند: درمجموع محافظت از برجام و مدیریت یک رابطه تازه با ایران بهترین راه برای اروپا است که بتواند نفوذ معناداری بر موضوعات امنیتی منطقه‌ای و جهانی داشته باشد. در صورتی که توافق هسته‌ای مخدوش شود، امید کمی وجود دارد که بتوان درباره سایر مسائل با ایران به پیشرفت دیپلماتیک رسید و احتمال می‌رود بی‌ثباتی منطقه‌ای در خاورمیانه تشدید شود. در آن صورت اروپا ممکن است یک بار دیگر وارد یک رابطه مبتنی بر رویارویی با ایران شود که در کنار تحریم‌های جدید و تهدید همیشگی تشدید تنش‌ها، یک شرمساری تراژیک خواهد بود.



امیر قطر: ایران تنها تامین کننده غذا و داروی مردم ما در زمان محاصره بود

امیر قطر گفت: اختلاف‌نظرهای زیادی با ایران داریم اما تنها راه ما برای تامین غذا و دارو برای مردم کشورمان در زمان محاصره از طریق ایران بود. به گزارش ایسنا، تمیم بن حمد آل ثانی امیر قطر در بخشی از گفت‌وگوی خود با شبکه سی‌بی‌اس نیوز، گفت: ایران همسایه ماست، ما بیش از آنها (کشورهای محاصره‌کننده قطر) با ایران اختلاف‌نظر داشته و روابط خارجی زیاد داریم؛ اما اجازه دهید یک چیزی را بگویم، زمانی که آن کشورها، برادران‌مان، همه‌چیز و حتی دارو و غذا را محاصره کردند تنها راه ما برای تامین غذا و دارو برای مردم کشورمان از طریق ایران بود. امیر قطر همچنین درباره قطع روابط برخی کشورهای عربی با دوحه و محاصره اقتصادی و سیاسی این کشور، گفت: دلیل واقعی آنها این است که آنها خواهان استقلال ما نیستند. ما آزادی بیان برای منطقه می‌خواهیم. آنها فکر می‌کنند که این تهدیدی علیه‌شان است. وی در بخش دیگری از این گفت‌وگو در پاسخ به این سوال که آیا قطر آماده است تا به درخواست این کشورها برای تعطیلی شبکه الجزیره و قطع روابط با ایران پاسخ دهد، گفت: حاکمیت ما یک خط قرمز است. ما دخالت هیچ‌کس در این حاکمیت را نمی‌پذیریم. پاسخ منفی است. ما قصد نداریم شبکه الجزیره را تعطیل کنیم. تمیم بن حمد با این حال، با بیان اینکه برای مذاکره با مخالفانش تمایل دارد، گفت: اگر آنها یک متر به سمت من حرکت کنند، من ۱۰ هزار مایل به سوی آنها گام خواهم برداشت.

نظر شورای نگهبان قابل‌مناظره نیست

سخنگوی شورای نگهبان گفت: نظر شورای نگهبان به دلیل اینکه فقهی و حقوقی است، قابل‌مناظره نیست. عباسعلی کدخدایی در گفت‌وگو با ایسنا، در واکنش به پیشنهاد مجید انصاری مبنی بر مناظره با یکی از اعضای شورای نگهبان پیرامون موضوع سپنتا نیکنام، اظهار کرد: این موضوع قابل‌مناظره نیست، چون نظر شورای نگهبان فقهی و حقوقی است که اعلام می‌شود. وی افزود: این مسئله مانند این است که اعلام کنیم با مجلس بنشینیم و مناظره کنیم. اینگونه موارد مناظره‌پذیر نیست، زیرا نظر کارشناسی و فقهی و حقوقی است. براساس این گزارش، حجت‌الاسلام مجید انصاری، عضو مجمع تشخیص مصلحت نظام و معاون پیشین رییس‌جمهور با انتقاد از موضع شورای نگهبان درباره موضوع سپنتا نیکنام منتخب زرتشتی مردم یزد در شورای شهر، برای مناظره با یکی از اعضای شورای نگهبان درباره این موضوع اعلام آمادگی کرده بود.

شورای حل اختلاف قوا موضوع را حل می‌کند

مدیر دفتر مطالعات و تدوین تاریخ ایران گفت: موضوع سپنتا نیکنام یک اختلاف کارشناسی بین شورای نگهبان و مجلس شورای اسلامی بوده که قابل حل است. عباس سلیمی نمین در گفت‌وگو با ایسنا با اشاره به نظر شورای نگهبان درباره تعلیق عضو زرتشتی شورای شهر یزد، اظهار کرد: به طور قطع این مسائل قابل حل‌وفصل است. این موضوع در مسیر شورای حل اختلاف قوا قرار گرفته و از این مسیر این موضوع حل می‌شود و نباید جامعه را تا این حد درگیر آن کرد. وی افزود: هنوز این موضوع در شورای حل اختلاف قوا مطرح نشده اما در این مسیر قرار گرفته است و شورای نگهبان هم اعلام کرده که نظر شورای حل اختلاف قوا را هر چه باشد، قبول می‌کند. سلیمی نمین با بیان اینکه نباید از این موضوع اینگونه استنباط شود که ما با عزیزان زرتشتی در کشور مشکل داریم، خاطرنشان کرد: زرتشتیان در مجلس شورای اسلامی نماینده دارند و ما هم ارتباط حسنه‌ای با آنها داریم ولی اختلاف نظر کارشناسی به وجود آمده که در حال رسیدگی است و حل می‌شود.

واکنش احمد توکلی

نماینده مجلس در واکنش به لغو عضویت «سپنتا نیکنام» عضو زرتشتی شورای شهر یزد مطلبی را در فضای مجازی منتشر کرد. به گزارش خبرگزاری مهر، احمد توکلی در چند محور مطالبی را در این مورد بیان کرده است. وی نوشت: روشن است که حاکمیت اصل چهارم قانون اساسی بر اطلاق و عموم همه اصول قانون اساسی و قوانین و مقررات دیگر این حق را به فقهای محترم شورای نگهبان می‌دهد که اگر امری خلاف شرع شناسند آن را اعلام بفرمایند.

پرسش بعدی این است که اگر به مصالح کلی نظام که توجه به آن‌ها مکرراً در کلام امام(ره) و رهبری نظام به اعضای شورای نگهبان تذکر داده شده است با این اظهار نظر در تغایر باشد که هست؛ آیا وظیفه‌ای برای فقهای محترم پیش نمی‌آورد؟ من صلاحیت بحث ماهوی ندارم، ولی اگر استناد به نظر امام در صحیفه است، آیا حکم اجماعی است یا اختلافی؟ اگر اجماعی نباشد که چنین به نظر می‌رسد، نمی‌توانستید به افکار و نظر مرجع دیگری رجوع بفرمایید؟ در گذشته گاهی فقهای محترم شورای نگهبان اظهار نظر بر مبنای فتوای امام(ره) را رافع مشکل نمی‌یافتند و به توصیه خود امام، به فتوای مراجع دیگر رجوع می‌کردند.

اگر اجماع باشد، از نظر موضوع‌شناسی که راقم این سطور ادعای قدرت شناخت در این عرصه را دارد، مجلس و شورای شهر که مجلس محلی است، ماهیتاً یکسان هستند و اگر امری در مجلس محلی جایز نباشد، در مجلس ملی نیز جایز نیست و اگر بنا بر مصالح برای مجلس ملی پذیرفته شده است، هر مصلحتی آنجا در آن زمان مطرح بود، در اینجا و امروز آن مصلحت شدیدتر وجود دارد.

واکنش سخنگوی حشدالشعبی به اتهام یک مقام امریکایی

«احمد الاسدی» سخنگوی حشدالشعبی در گفت‌وگو با شبکه خبری المیادین با بیان اتهام تروریست بودن ابو مهدی المهندس ازسوی امریکا و اینکه این مسئله یک تهدید مستقیم علیه وی است، گفت: ما مسئولیت هرگونه تعرض و حمله به ابومهدی المهندس را متوجه واشنگتن می‌دانیم.

به گزارش ایرنا، الاسدی در گفت‌وگوی تلفنی با شبکه المیادین اظهار کرد: وزارت خارجه عراق باید نسبت به تهدید واشنگتن علیه جانشین فرمانده نیروهای حشدالشعبی واکنش نشان دهد.

«هثر نوئرت» سخنگوی وزارت خارجه امریکا در پاسخ به سوال یک خبرنگار درباره نقش المهندس در حوادث کرکوک و قرار گرفتن نام او از سال(۱۳۸۸) ۲۰۰۹میلادی در فهرست تروریستی وزارت خزانه‌داری امریکا دوباره ادعا کرد که «بله او یک تروریست است و این تمام چیزی است که اکنون می‌توانم بگویم».

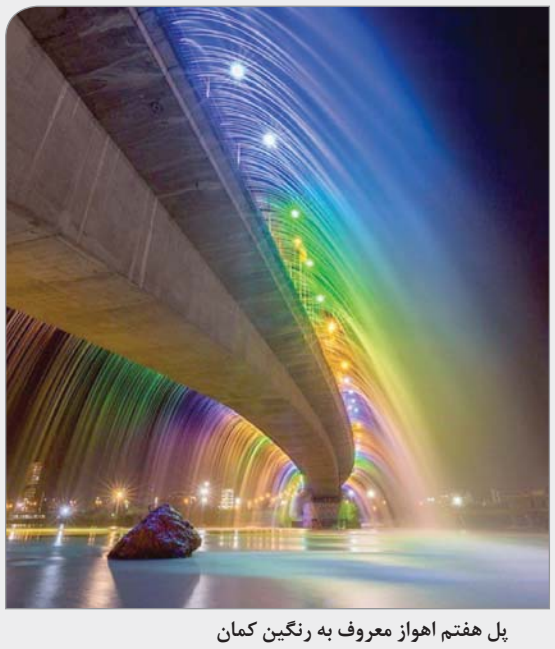
اظهارات این مقام امریکایی درباره تروریست بودن ابومهدی المهندس در حالی است که وی یکی از فرماندهان ارشد عراقی در مبارزه با تروریسم امریکایی و یا همان داعش در عراق است.

پیش از این نیز «فالح الفیاض» فرمانده نیروهای حشدالشعبی اتهام‌های امریکا علیه ابومهدی المهندس را به شدت رد کرده و سخنان سخنگوی وزارت خارجه امریکا را بی‌ارزش توصیف کرده بود.

الفیاض تاکید کرد: المهندس از مدافعان عراق و ازجمله افرادی است که با تروریست‌های داعش در حال جنگ است. سخنگوی حشدالشعبی همچنین از ایجاد یک سازوکار نظارت دائمی به‌منظور جلوگیری از بازگشت تروریست‌های داعش برای حمله به سوریه و عراق گفت: آزادسازی مرزها از دست تروریست‌ها منجر به کنترل شدید امنیتی و پس از آن منجر به ایجاد برنامه‌ای ویژه برای مبارزه با تروریسم خواهد شد.

الاسدی همچنین به اهمیت مراحل عملیات مشترک آزادسازی قائم و تکمیل پاکسازی مرزهای عراق و سوریه اشاره کرد.

عکس روز



پل هفتم اهواز معروف به رنگین کمان

کوتاه از جهان

طرح قانون جدید مالیات بر مردگان در ایتالیا

نوبت به مالیات بر مردگان ایتالیایی رسید که پس از مالیات بر شدت سروصدای هواپیماها در استان «پیه مونته» در شمال ایتالیا، شامل وضع مالیات شوند. به گزارش ایرنا از رم، مالیات بر مردگان در ظاهر یک شوخی به نظر می‌رسد اما در ایتالیا که ازجمله پرمالیات‌ترین کشورهای جهان است، عادی است و واقعیت دارد. در آستانه روز مردگان (۱۱ آبان) طرح جدید قانونی در راه است که از این پس بر تازه درگذشتگان نیز مالیات وضع می‌کند، که البته بر گردن بستگان او خواهد بود. براساس این طرح هزینه‌های جدید و بیشتری برای آیین تشییع جنازه و دفن مردگان بر گردن شهروندان ایتالیایی که عزیزان خود را از دست می‌دهند، خواهد افتاد.

توکا تدارک

آگهی دعوت مجمع عمومی فوق‌العاده

بدینوسیله از سهامداران محترم **شرکت بازرگانی توکا تدارک (سهامی خاص)** به شماره ثبت ۷۹۲۱ و شناسه ملی ۱۰۲۶۰۲۹۰۲۴۷ و یا نمایندگان قانونی آنان دعوت به عمل می‌آید در جلسه مجمع عمومی فوق‌العاده شرکت که در ساعت ۹ صبح مورخ ۱۳۹۶/۰۸/۲۰ در محل اصفهان، خیابان هزار جریب، خیابان ششم ملاصدرا، پلاک ۱۲/۱ تشکیل می‌گردد، حضور به هم رسانند.

دستور جلسه:

۱- اضافه شدن بندهایی به موضوع فعالیت شرکت ماده ۶ اساسنامه

۲- سایر موارد

هیات مدیره شرکت بازرگانی توکا تدارک (سهامی خاص)

گسترش
معدن
نخستین روزنامه تخصصی صبح ایران
پیش‌شماره ۴۴۱
یکشنبه
۷ آبان ۱۳۹۶
۹ صفر ۱۴۳۸
۲۹ اکتبر ۲۰۱۷
www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews
سال بیست‌و هشتم دوره جدید شماره ۹۰۰ • پیاپی ۲۲۱۸ • ۴ صفحه



جذب سرمایه خارجی به این آسانی‌ها نیست

۴



فناوری بر پایه آب جایگزین سیانید در فرآوری طلا

۲

توصیه کرباسیان در افتتاحیه ششمین کنفرانس و نمایشگاه بین‌المللی مهندسی مواد و متالورژی

فولادسازهای کوچک ادغام شوند

۳



کرباسیان خبر داد

جزئیات توافق جدید برای بخش آلومینیوم

معاون وزیر صنعت با اشاره به جزئیات جلسه رفع مشکلات بخش آلومینیوم، گفت: مقرر شد قیمت شمش در بورس مناسب شود تا نوردی‌ها و سایر تولیدکنندگان در خرید با مشکلات متعدد روبه‌رو نشوند.

به گزارش ماین‌نیوز، مهدی کرباسیان با اشاره به مشکلات صنایع پایین‌دستی با کارخانه‌های شمش در نحوه عرضه مواد در بورس ، گفت: نخست این مشکل در کمیسیون صنعت مجلس مورد بررسی قرار گرفت و سپس با دستور وزیر صنعت یک کمیته تخصصی در وزارت صنعت برای رفع این موضوع تشکیل شد. وی با بیان اینکه در این کمیته تخصصی تمام ابعاد این موضوع با حضور معاونت‌های مربوطه و تولیدکنندگان مورد ارزیابی قرار گرفت، افزود: درنهایت مقرر شد قیمت شمش در بورس مناسب شود تا نوردی ها و سایر تولیدکنندگان در خرید با مشکلات متعدد روبه‌رو نشوند. معاون وزیر صنعت قیمت‌های جهانی را مهم‌ترین عامل افزایش قیمت محصولات فولادی دانست و تصریح کرد: درباره مس هم مشکلات با واردات حل شد به این صورت که میزان کاتد کاهش یافته بود و همین امر باعث شده بود تا شرکت ملی مس از حجم تولید خود کم کند ازاین رو کمبود ایجادشده با واردات حل شد. وی درباره جزئیات جلسه رفع مشکلات بخش آلومینیوم نیز گفت: سندیکای آلومینیوم اعتراض‌هایی نسبت به عرضه مواد در بورس کالا داشتند که به‌تازگی با برگزاری جلسات متعدد مقرر شد معاونت بازرگانی داخلی نسبت به قیمت پایه عرضه شده در بورس بررسی‌های لازم را انجام دهد. همچنین قرار شد آلومینیوم المهدی و مابقی شرکت عرضه خود را در بورس افزایش دهند تا نیاز صنایع پایین‌دستی برطرف شود.

کرباسیان اضافه کرد: در کنار این توافق‌ها جلسه‌هایی پی‌درپی برای جلوگیری از تنش در بخش آلومینیوم برگزار خواهد شد.



آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین‌نامه تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی

نوبت اول
م الف/ ۱۵۲۰

برابر رای شماره ۱۳۹۶۶۰۳۲۴۰۰۹۰۰۴۹۶۷-۱۳۹۶/۶/۲۲ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی بوشهر تصرفات مالکانه و بلامعارض متقاضی خانم عذرا منصوری فرزند باباجان به شماره شناسنامه ۱۸ صادره از دشتستان به شماره ملی ۶۱۰۹۸۹۰۴۳۱ در ششدانگ یکباب ساختمان به مساحت ۱۰۴۸۷ مترمربع پلاک ۱۸ فرعی از ۲۱۹۹ اصلی مفروز و مجزی شده از پلاک اصلی ۲۱۹۹ واقع در بخش دو بوشهر خریداری از محمودرستم‌زاد مالک رسمی گردیده است.

لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می‌شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می‌توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یکماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مرجع قضایی تقدیم نمایند.

بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. ۲۴۴۹۷۳

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۳۹۶/۸/۷ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۳۹۶/۸/۲۲

سهراب خواجه - رئیس اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان بوشهر

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره کل ثبت اسناد و املاک استان بوشهر

IMIDRO
IRANIAN MINES AND MINING INDUSTRIES DEVELOPMENT AND RENOVATION ORGANIZATION
سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران

در راستای رعایت مفاد ۱۳ و ۱۵ آیین‌نامه اجرایی قانون نحوه انتشار اوراق مشارکت به استحضار دارندگان اوراق مرحله اول و دوم مشارکت طرح‌های هشتگانه فولادی (نی‌ریز، قائنات، بافت، شادگان، سپیددشت، سبزوار، میانه و بافق) این سازمان می‌رساند طرح مذکور در تاریخ سررسید اوراق یاد شده منجربه ایجاد مازاد سود قطعی نسبت به علی‌الحساب‌های پرداخت شده، نگردیده است.

گزارش امین اوراق در خصوص محاسبه سود قطعی در سایت codal.ir در دسترس می‌باشد.

شرکت ملی نفت ایران
شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب

نوبت دوم
شماره مجوز: ۱۳۹۶/۳۴۷۹

تکرار فراخوان مناقصه عمومی (ارزیابی کیفی)

مناقصه عمومی دو مرحله‌ای شماره م م/ ۹۶/۰۲۵۱ مربوط به انجام مهندسی و ممیزی جامع انرژی در ساختمان‌ها و محوطه‌های مربوط به مدیریت تعمیرات تجهیزات صنعتی وماشین‌آلات فرآیندی، مدیریت خدمات ترابری و پشتیبانی و مدیریت تعمیر، مدیریت تکمیل و خدمات فنی جاه‌ها

الف- شرح مختصر خدمات:

بازدید و بررسی ساختمان‌ها و محوطه‌های مربوط به مدیریت از لحاظ ممیزی انرژی و همچنین شدت مصرف انرژی مطابق با استاندارد مبحث ۱۹ مقررات ملی ساختمان، اندازه‌گیری و ثبت اطلاعات محیطی و عملکردی ساختمان‌ها، تعیین مقادیر مصرف انرژی سالیانه

ب- محل اجرای خدمات و مدت انجام کار

محل اجرای خدمات در اهواز- ساختمان‌های مدیریت و مدت انجام آن ۱۸ ماه می‌باشد

ج- برآورد کارفرما

برآورد کارفرما جهت انجام خدمات -/۳/۳۹۶/۰۰۰/۰۰۰ ریال می‌باشد

د- شرایط مناقصه‌گران متقاضی

مشاوران دارای حداقل پایه ۴ رشته انرژی گرایش بهینه‌سازی انرژی (۵درصد مبلغ پیمان (در صورت برنده شدن) به عنوان تضمین انجام تعهدات می‌باشد)

هـ- محل، زمان و مهلت دریافت مدارک مناقصه‌گران

از کلیه متقاضیان واجد شرایط دعوت می‌شود حداکثر ظرف ۱۰ روز پس از انتشار نوبت دوم، آمادگی خود را به صورت کتبی به یکی از آدرس‌های ذیل‌الذکر اعلام مدارک ارزیابی کیفی وفق بند «ج» ماده ۱۲۳ قانون برگزاری مناقصات ارزیابی کیفی) اقدام نماید.

ضمنا می‌بایستی ظرف مدت ۱۴ روز اطلاعات مورد درخواست در قالب یک عدد زونکن مدارک ارز یابی کیفی برابر اصل شده و یک حلقه لوح‌فشرده تهیه و به آدرس های ذیل در مقابل رسید تحویل گردد. بدیهی است کارفرما این حق را برای خود محفوظه می‌دارد به مدارکی که پس از انقضاء مهلت مقرر ارائه می گردد. ترتیب اثر ندهد. ضمنا پس از بررسی‌های لازم اسناد مناقصه به متقاضیان واجد شرایط تحویل داده خواهد شد.

نشانی محل اعلام آمادگی و دریافت اسناد: کوی فدائیان اسلام- خیابان پارک۴ (روبه‌روی امور مسافرت)- مجتمع اداری امور حقوقی و قراردادها – کنترل و توزیع اسناد قراردادها اتاق شماره ۱ و یا تهران، میدان آرژانتین، ابتدای خیابان بیهقی، پلاک ۲۸، ساختمان مرکزی یازدهم، شرکت ملی نفت ایران، طبقه دوم، دفتر هماهنگی امور حقوقی و قراردادهای مناطق نفتخیز جنوب.

همزمان ارائه معرفی‌نامه و کارت ملی برای متقاضیان شرکت در مناقصه و نمایندگان شرکت‌های در همه مراحل لازم و ضروری می‌باشد.

تذکر: حسب مورد ارائه یک نسخه از اساسنامه، شرکتنامه و آگهی تاسیس و آخرین تغییرات ثبتی الزامی می‌باشد.

امور حقوقی و قراردادها- شرکت ملی مناقص نفتخیز جنوب

WWW.NISO.IR

WWW.IETS.MPORG.IR

روابط عمومی شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب

غربت معدن در رسانه‌های داخلی



ثمن رحیمی‌راد / روزنامه‌نگار

بیست و سومین دوره نمایشگاه مطبوعات تا پایان هفته جاری برپاست و انبوه رسانه‌های خبری به این بهانه گردهم آمده‌اند. در طیف گسترده رسانه‌های خبری کشور، گروه معدن در مجموعه مطبوعاتی صمت، بی‌وقفه و به طور روزانه اخبار مربوط به معدن و صنایع معدنی را در ابعاد گوناگون داخلی و خارجی، رصد، تنظیم و منتشر می‌کند تا به همراه دیگر رسانه‌های شاغل در این بخش، فعالان حوزه را از آنچه در معادن ایران و جهان رخ می‌دهد، آگاه کند. در واقع صمت نخستین رسانه‌ای است که پوشش اخبار معدنی را به طور روزانه در کشور آغاز کرد و ادامه داد.

در جایگاه یک روزنامه‌نگار معدن بین‌الملل در این مجال می‌توانم بگویم بخش معدن که در جهان با عنوان «صنعت معدن» شناخته می‌شود، اگر نگوییم در همه جای دنیا اما بدون اغراق در بیشتر کشورهای جهان، یکی از منابع غنی در تولید خبر است و از جنبه‌های گوناگون می‌تواند خبرساز باشد، البته در ایران بخش معدن با وجود غنای چشمگیر، غریب است چون اقتصاد بیش از هر چیز به درآمدهای نفتی تکیه دارد و منابع معدنی کشور هم هنوز بسیار بیش از این، جای کار و به دنبال آن تولید خبر دارند.

اما در هر حال معدنکاری و صنایع وابسته به آن برای خود دنیایی دارد که جمعی از ساکنان زمین را به خود مشغول کرده است؛ فعالیت‌های همین جمع خبرساز می‌شود و توجه سایرین را به خود معطوف می‌کند.

همانند سایر حوزه‌ها پرمخاطب‌ترین محتوای خبری در بخش معدن نیز حوادث است که هر چند بیشتر اوقات دردناکند، اما بالاترین شمار مخاطبان را به خود جذب می‌کنند؛ نمونه بارز چنین رویدادی اردیبهشت گذشته در معدن زمستان‌یورت رخ داد که به قول یکی از استادان معدن، زخمی شد بر دل جامعه معدنی کشور.

البته فقط ایران نیست؛ معادن به ویژه اگر از نوع زیرزمینی و برای استخراج زغال سنگ باشند، در همه نقاط جهان همواره محل دردناک‌ترین حادثه‌های معدنی بوده‌اند و هر قدر هم کمتر به ارتقای اصول ایمنی بها داده شود، شمار تلفات جانی و مالی بالاتر می‌رود.

از حوادث که بگذریم، مورد دیگری که در عرصه معادن و صنایع معدنی جهان آبستن اخبار زیادی است، افت و خیزهای بازار مواد معدنی است؛ بازاری که دامنه آن در سطح قاره‌های جهان پهن شده و از چین و استرالیا تا امریکای شمالی و جنوبی را دربرمی‌گیرد؛ هر آنچه در جهان اتفاق بیفتد و بر حجم و نرخ تجارت اقلام معدنی در بین این کشورها تاثیر بگذارد، می‌تواند دستمایه تولید خبر باشد.

علاوه بر اینها شمار چشمگیر نمایشگاه‌ها و همایش‌های وابسته به معدن و صنایع معدنی می‌تواند صورت تجاری و علمی داشته باشد و به گردهمایی اهالی معدن و به اشتراک‌گذاری داده‌های آنها منجر شود.

اما دستکم از دیدگاه نگارنده، دنیای فناوری‌های معدن و صنایع معدنی چیز دیگری است؛ آنجا که ذهن خلاق موجود هوشمند انسانی، توانمندی‌های خود را ارائه می‌کند و مانعی را که سد راه پیشرفت و توسعه بشر است کنار می‌زند و مسیر را برای روندگان هموار می‌کند.

و در نهایت شاید برای یک روزنامه‌نگار حوزه معدن، رویارویی با هیچ پدیده‌ای ناخوشایندتر از استخراج غیرقانونی نباشد؛ پدیده‌ای که در آن استثمار انسان به معنای واقعی دیده می‌شود و زشتی‌هایی همانند کار کودکان و تجاوز به حقوق انسانی در صورت‌های مادی، روانی و حتی جنسی ظهور و بروز پیدا می‌کند و هر اندازه قدرت مرکزی یک کشور، توانمندی یا تمایل کمتری برای برخورد با این پدیده داشته باشد، چهره کریه آن فرصت بیشتری برای رونمایی دارد.

اینها همه بستر وقوع پیشامدهایی هستند که روزنامه‌نگاران با قلمفرسایی درباره آنها اهالی معدن را از آنچه در داخل و خارج کشور می‌گذرد آگاه می‌کنند. آنها همچنین با ایجاد ارتباط و دریافت داده از کارشناسانی که توانمندی تحلیل دارند، در تلاشند درک عمیق‌تری از وقایع را به مخاطبان خود ارائه دهند.

«ساوترن‌کاپر» پروژه «تیاماریا» را از سرگرفت

شرکت ساوترن‌کاپر، پنجمین شرکت معدنکار بزرگ مس از نظر حجم تولید گفت: امیدوار است به زودی فعالیت‌هایش را در پروژه ۱/۴ میلیارد دلاری تیاماریا در پرو از سر بگیرد چون انتظار دارد دولت مجوز ساخت این معدن را که مدت‌ها در انتظار آن بوده در فصل نخست سال آینده میلادی صادر کند.

به گزارش مس‌پرس، ساوترن‌کاپر مستقر در آریزونا ضمن اعلام نتایج فصل سوم امسال گفت سود خالص آن در طول دوره یاد شده نسبت به دوره مشابه سال گذشته ۲ برابر شده و به ۴۰۱/۸ میلیون دلار رسیده است.

درآمدهای ناخالص این شرکت پیش از کسر بهره، مالیات و کاهش ارزش تجهیزات و استهلاک، در مقایسه با فصل سوم گذشته میلادی با رشدی ۵۸ درصدی به ۸۶۳/۱ میلیون دلار افزایش یافت. این شرکت معدنکار که از شرکت‌های فرعی وابسته به گروپومکزیکوست است نتایج مثبت را به رشد قیمت‌های مس نسبت داد که کاهش تولید را جبران کرد.

ساوترن کاپر در ۹ ماه نخست امسال ۶۷۵ هزار و ۷۵۹ تن مس تولید کرد که نسبت به رقم تولید دوره مشابه سال گذشته ۲/۱ درصد کاهش داشت، اما این شرکت وعده داد که تکمیل توسعه معدن ۱/۲ میلیارد دلاری توکوئه پالای آن که در پرو قرار دارد، به زودی به انجام خواهد رسید و باعث تقویت تولید خواهد شد.

ساوترن گفت این پروژه با افزودن ۱۰۰ =هزار تن در سال به رقم تولید مس این شرکت، تولید سالانه خود را به ۱ میلیون تن افزایش خواهد داد.

این شرکت همچنین بسیار به معدن تیاماریای خود امیدوار است و پیش‌بینی می‌کند در طول دوره‌ای ۲۰ ساله ۱۲۰ هزار تن از این فلز سرخ در سال تولید کند. این پروژه با مخالفت شدید جوامع محلی که نگران تاثیرات منفی زیست‌محیطی آن بودند، روبه‌رو و دو سال پیش ساخت آن متوقف شد.

ساوترن گفت از آن زمان به بعد حمایت‌ها از این پروژه در منطقه جنوبی آره‌کوئیپا افزایش یافته و این شرکت در حال مذاکره با مقامات مربوط است تا مجوز نهایی ساخت را دریافت کند.

ساوترن کاپر گفت از زمان دریافت مجوز تا ساخت معدن نیاز به سپری شدن ۲ سال زمان است.

فناوری بر پایه آب، جایگزین سیانید در فرآوری طلا



ثمن رحیمی‌راد
mine@smtnews.ir

راهکار جدیدی که یک شرکت کانادایی برای استحصال طلا و دیگر فلزات گرانبها از زباله‌های الکترونیکی ابداع کرده، نشان‌دهنده وقوع رویداد مهمی در صنعت استخراج مواد معدنی است؛ اتفاقی که علاوه بر این صنعت، می‌تواند با چالش حجم انبوه زباله‌های الکترونیکی نیز روبه‌رو شود.

به گزارش صمت به نقل از ماینینگ، دوآن نلسون مدیرعامل شرکت کانادایی «انوایرولیچ تِکنالوجیز» است. او از فناوری جدید مِهیا شده از سوی ۲۰ تن از کارشناسان شاغل در شرکت خود می‌گوید و آن را بزرگترین دستاوردی معرفی می‌کند که در ۱۵ سال گذشته در زمینه استحصال طلا به‌دست آمده است.

در واقع ظهور سیانید در دهه ۱۸۷۰ میلادی بزرگترین نوآوری و اختراعی است که در طول تاریخ استخراج مواد معدنی اتفاق افتاد. سیانید ترکیب شیمیایی است که در استحصال طلا از کانی استفاده می‌شود.

حالا نلسون از ظهور فناوری جدیدی می‌گوید که در استحصال طلا عملکرد بهتری از سیانید دارد و حجم بیشتری را استخراج می‌کند، بنابراین می‌تواند رویه بازی را در استخراج فلز زرد در سطح جهان تغییر دهد.

شرکت انوایرولیچ کارخانه جدیدی ساخته که حاصل سرمایه‌گذاری مشترک این شرکت کانادایی و غول الکترونیکی «جَبیل» در ایالات متحده است.

این کارخانه تا پایان سال جاری میلادی (دی ۱۳۹۶ خورشیدی) در شهر مِمفیس واقع در ایالت تنسی امریکا بازگشایی خواهد شد و ۶۵۰ هزار فوت مساحت دارد. در این واحد صنعتی، بوردهای به دور ریخته شده، تکه‌تکه و پودر می‌شود و پس از آن با بکارگیری فناوری ابداعی شرکت انوایرولیچ، طلا و دیگر فلزات گرانبها از زباله الکترونیکی استخراج شده و برای تولید قطعات الکترونیکی شرکت‌هایی مانند «دِل» و شرکت نرم‌افزاری «هیولت پاکارد» و مشتریان این چنینی به کار گرفته می‌شود.

اساس کار این فناوری مبتنی بر آب است، در نتیجه از سایر روش‌هایی که تاکنون به طور سنتی برای استحصال طلا به کار گرفته می‌شد، سازگاری بیشتری با محیط‌زیست دارد. نلسون می‌گوید: حلالی که در این فناوری استفاده می‌شود، به حدی بی‌خطر است که می‌توانید دست خود را در آن بگذارید یا حتی آن را بنوشید؛ از سیانید ارزان‌تر است و می‌تواند به تناوب و تکرار استفاده شود.

> اساس کار این فناوری مبتنی بر آب است، در نتیجه از سایر روش‌هایی که تاکنون به طور سنتی برای استحصال طلا به کار گرفته می‌شد، سازگاری بیشتری با محیط‌زیست دارد

در جریان استحصال طلا با این فناوری، کنسانتره یا زباله‌های الکترونیکی، پودر و با آب معمولی ترکیب می‌شود. این محلول دربردارنده ۵ عنصر است.

سپس این محلول به سلول‌هایی متشکل از صفحات کوچک، دست‌ساز و از جنس الماس، ریخته و به برق زده می‌شود؛ در نتیجه طلا و دیگر فلزات گرانبها از مایه جدا و استخراج می‌شوند.

ماده استخراج شده می‌تواند دوباره شارژ و به کار گرفته شود. نلسون در توضیح بیشتر می‌گوید: در شرایطی که طرفداران محیط‌زیست از آسیب‌های برآمده از کوه‌های افراشته از زباله‌های الکترونیکی می‌گویند این فناوری می‌تواند در بازیافت ۵۰ میلیون زباله الکترونیکی که سالانه به محیط‌زیست ورود پیدا می‌کند، بسیار کارا باشد و علاوه بر بازیافت زباله‌های الکترونیکی، مصرف سیانید را به عنوان ترکیبی آسیب‌زا کاهش دهد؛ در شرایطی که استفاده از این ترکیب در مناطقی از جهان ممنوع شده است.

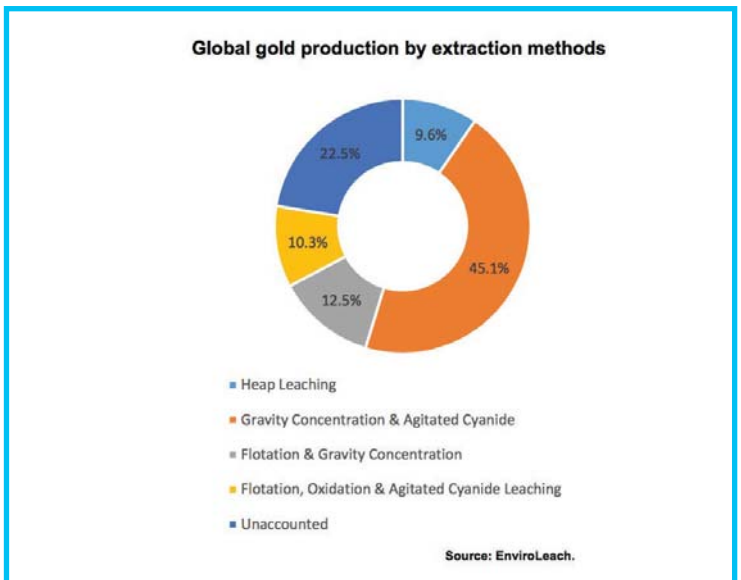
در واقع سیانید یا همان یون سی‌اِن بسیار خطرناک و مقدار کشنده آن یک میلی‌گرم در یک کیلوگرم از وزن موجودات زنده است.

باید از از لباس‌هایی با ایمنی کامل، غیرقابل‌نفوذ، عینک، دستکش و فیلتر با استاندارد بین‌المللی استفاده کرد.

در حقیقت باید از تماس مستقیم با انواع محلول‌ها و پودرهای سیانید به طور کامل خودداری شود.

مسمومیت با سیانید می‌تواند منجر به سرگیجه، تهوع، لرزش ماهیچه‌ها، تشدید ضربان قلب و احساس خفگی شود.

همچنین محلول‌های حاوی سیانید که شامل فاضلاب‌ها و پساب‌های استحصال طلاست به منظور جلوگیری از آلوده‌سازی محیط‌زیست و آب‌های زیرزمینی به روش‌های مختلف در دنیا خنثی‌سازی و سیانیدزدایی می‌شود.



نمودار، تولید جهانی طلا را به تفکیک روش‌های استحصال نشان می‌دهد. رنگ نارنجی نشانگر میزان طلایی است که به روش کنسانتره‌سازی و اختلاط با سیانید تولید می‌شود و این روش در تولید ۴۵ درصد از حجم جهانی طلا به کار می‌آید. رنگ آبی روشن نشان‌دهنده طلایی است که به روش هیپ‌لیچینگ تولید می‌شود و ۹/۶ درصد از حجم تولید جهانی را تشکیل می‌دهد. رنگ خاکستری نشانگر تولید طلا به روش شناورسازی و کنسانتره‌سازی است و ۱۲/۵ درصد از طلای جهان به این صورت تولید می‌شود. رنگ زرد میزان تولید طلا را به روش شناورسازی، اکسیداسیون و اشباع سیانید نشان می‌دهد که میزان آن ۱۰/۳ درصد است. رنگ آبی تیره نیز مربوط به سایر روش‌هاست که ۲۲/۵ درصد از تولید جهانی را شامل می‌شود.

منبع: شرکت اِنوایرولیچ

اثری از گذشته در بازار آینده مس نیست

رشد نرخ مس که آغاز آن به سال گذشته باز می‌گردد، بر خلاف متوسط تغییرات آن در ۵ سال گذشته است.

این اختلاف قابل توجه میان رشد نرخ مس در سال جاری نسبت به متوسط تغییرات آن در سال‌های ۲۰۱۲ تا ۲۰۱۶ م به عواملی چون رشد واردات چین و شاخص مدیران خرید ایالات متحده امریکا، اروپا و چین ارتباط دارد.

در نتیجه پیش‌بینی رشد تقاضای مس، به ویژه در صنعت خودروسازی برقی، فلز مس با لقب فلز آینده معرفی می‌شود. به گزارش مس‌پرس، بسیاری از تحلیلگران، مس را به‌عنوان شاخصی برای سلامت اقتصاد می‌دانند و افت نرخ آن در ۵ سال گذشته، حاصل رکود بخش ساخت و تولید و ساختمان بود که با افزایش نرخ مس در طول زمان (از اواخر سال ۲۰۱۶م) وضعیت این صنایع نیز در حال بهبود است.

مس درحال‌حاضر به‌عنوان فلز آینده (The metal of the future) معرفی می‌شود.

از مهم‌ترین علل انتخاب چنین نامی برای این فلز صنعتی، روند رشد مصرف مس در صنعت خودروسازی برقی و هیبریدی است.

علاوه بر آن، رشد سهم انرژی‌های تجدیدپذیر در تامین انرژی نیز از عوامل رشد بیشتر تقاضای مس است.

قیمت مس از ابتدای سال تاکنون رشد ۲۸ درصدی داشته و از سطح ۷ هزار دلار بر تن نیز گذشته است.

در بررسی متوسط نرخ ۵ ساله (۲۰۱۲ تا ۲۰۱۶م) از ابتدای سال جاری تاکنون نیز نرخ مس با اختلاف قابل ملاحظه‌ای در حال رشد است.

نرخ مس در سال جاری، بی‌تفاوت نسبت به روند گذشته در حال افزایش است و رشد آن در ۳ ماه گذشته، اختلاف قابل توجهی نسبت به متوسط رشد آن در ۵ سال گذشته پیدا کرده است.

روند تغییرات نرخ در سال جاری، گواه استواری بر این مدعاست که روند گذشته لزوما در آینده بازتابی ندارد.

عوامل متعددی در ایجاد این اختلاف و در واقع رشد نرخ این فلز سرخ در این مدت نقش داشته‌اند.

وضعیت بخش ساخت و تولید در ایالات متحده امریکا، منطقه اروپا و چین که با شاخص مدیران خرید ارزیابی می‌شود، با سرعتی بیش از آنچه تاکنون مشاهده شده، در حال بهبود است.

گفتنی است شاخص مدیران خرید ایالات متحده برای صدمین ماه متوالی در سپتامبر گذشته افزایش یافت و به ۶۰.۸ رسید که حداکثر نرخ ۱۳ سال گذشته این کشور است.

برگزاری کنفرانس و نمایشگاه معدن در استرالیا

چهارمین کنفرانس و نمایشگاه بین‌المللی معدن و منابع طبیعی از فردا در ملبورن استرالیا آغاز می‌شود.

به گزارش صمت به نقل از اینفوماین، این نمایشگاه و کنفرانس از دوشنبه ۳۱ اکتبر(۸ آبان) آغاز می‌شود و تا پنج‌شنبه ۲ نوامبر(۱۱ آبان) ادامه خواهد داشت. این رویداد دربردارنده کارگاه‌های آموزشی حاشیه‌ای نیز هست.

در این کنفرانس و نمایشگاه بیش از ۳۰۰۰ متخصص و کارشناس صنعت، معدن و منابع طبیعی به نمایندگی از ۱۵۰ شرکت و بیش از ۶۰ کشور جهان شرکت خواهند کرد. علاقه‌مندان به شرکت در این کنفرانس می‌توانند با ارسال ایمیل به نشانی info@imarcmelbourne.com از اطلاعات و جزئیات دقیق‌تر این کنفرانس و نمایشگاه آگاه شوند.

توصیه کرباسیان در افتتاحیه ششمین کنفرانس و نمایشگاه بین‌المللی مهندسی مواد و متالورژی

فولادسازهای کوچک ادغام شوند

ششمین کنفرانس و نمایشگاه بین‌المللی مهندسی مواد و متالورژی (iMat) دیروز در هتل المپیک تهران با حضور رییس هیات‌عامل سازمان توسعه و نوسازی معدن و صنایع معدنی ایران (ایمیدرو) و دست‌اندرکاران این حوزه و میهمانان داخلی و خارجی، استادان، مدیران، پژوهشگران و محققان، کارشناسان و دانشجویان گشایش یافت و برگزار شد. در این کنفرانس مهدی کرباسیان بر صادرات مواد با ارزش‌افزوده بیشتر در حوزه فولاد و همچنین ادغام فولادسازی‌های کوچک تاکید کرد.



عکس: سامان شرف‌الدین

سارا اصغری
mine@smtnews.ir

صادرات را به سمت صنایع پایین‌دست ببریم

رییس هیات‌عامل سازمان توسعه و نوسازی معدن و صنایع معدنی ایران (ایمیدرو) عنوان کرد: اگر به فکر توسعه آینده در کشور باشیم باید به شرکت‌های دانش‌بنیان بیش از پیش توجه کنیم، چراکه علم در ارتباط با حوزه اجرا و فناوری و تولید است که می‌تواند ارزشمند باشد. از این‌رو اگر به فکر تحولی در کشور در زمینه توسعه هستیم باید به حوزه‌های دانش‌بنیان توجه ویژه داشته باشیم. هرچند در دولت یازدهم بسیار تلاش شد که به شرکت‌های دانش‌بنیان توجه شود اما همچنان این حوزه نیازمند توجه بیشتر است.

به گزارش صمت مهدی کرباسیان در ادامه تاکید کرد: مهم‌ترین مسئله در کشور ما ساختار اقتصادی است که با مشکلات بسیاری روبه‌رو است. هم در بخش دولتی دچار مشکلات هستیم و هم در بخش خصوصی ایرادهایی وجود دارد. نمونه آن نیز خصوصی‌سازی شرکت در اراک است. بخش خصوصی ما گرفتار مسائل نظام بانکی است. در کل در ورود و خروج سرمایه مشکل اصلی وجود دارد. همین اندازه توسعه‌ای که در کشور ایجاد کرده‌ایم نیز از طریق درآمدهای نفتی ایجاد شده است. اما اگر نخواهیم به سمت پژوهش و شرکت‌های دانش‌بنیان پیش برویم نمی‌توانیم در زمینه توسعه جهشی ایجاد کنیم و اگر دانشگاه نتواند با صنعت پیوندی بخورد، اتفاق خاصی در کشور نمی‌افتد.

وی در ادامه درباره نظام دانشگاهی در کشور خاطرنشان کرد: دانشگاه‌ها در کشور باید بتوانند بودجه‌های خود را از قید دولت رها کنند. چراکه بهترین دانشگاه‌های دنیا بودجه‌بگیر دولت نیستند، البته پروژه از دولت می‌گیرند اما بودجه خاصی از دولت نمی‌گیرند. بنابراین باید در این زمینه نیز فکر اساسی کرد.

رییس هیات‌عامل ایمیدرو در ادامه عنوان کرد: هم در بخش خصوصی و هم در بخش دولتی و هم در دانشگاه‌های ما ایرادهای اساسی وجود دارد. ۳درصد کل بودجه کشور به پژوهش اختصاص دارد که از آن هم به‌درستی استفاده نمی‌کنیم.

کرباسیان در ادامه عنوان کرد: برگزاری چنین کنفرانس‌هایی گامی به جلو در توسعه فولاد به‌شمار می‌رود. در زمینه فولاد و فناوری آن، کشور توانسته کارهای مهمی انجام دهد. فناوری پرد نشان‌دهنده خودباوری و توان ما در علم به‌شمار می‌رود که در این زمینه شاهد افتتاح فولاد میانه به روش فناوری پرد بودیم که افتتاح فولاد شادگان و نی‌یز در ماه‌های آینده در دست اقدام است.

وی در ادامه با اشاره به افق چشم‌انداز فولاد عنوان کرد: ما نقشه راه خوبی برای رسیدن به افق تولید ۵۵میلیون تن فولاد ترسیم کرده‌ایم. در زمینه تولید فولاد ظرفیت‌ها و ذخایر قابل‌توجهی در سنگ آهن و گاز داریم که ممزوج گاز و سنگ آهن برابر با تولید فولاد خواهد بود. ما در مخازن عظیم گاز دومین کشور دنیا و در زمینه معادن جزو کشورهای برتر هستیم.

رییس هیات‌عامل ایمیدرو درباره زنجیره فولاد و تکمیل آن در سال‌های گذشته عنوان کرد: در زمینه کنسانتره در دولت یازدهم ۳۰درصد افزایش تولید داشته‌ایم و به ۴۴میلیون تن ظرفیت رسیدیم، در گندله ۲۳درصد افزایش ظرفیت و به ۳۲میلیون تن ظرفیت رسیدیم و در آهن اسفنجی ۱۱درصد رشد کردیم و به ظرفیت ۲۵ میلیون تن و در فولاد خام با ۱۵درصد افزایش به ظرفیت ۳۰ میلیون تن رسیده‌ایم.

کرباسیان گفت: در وزارت صنعت، معدن و تجارت قرار است با نظر آقای شریعتمداری، ستاد زنجیره فولاد ایجاد کنیم تا هم پروژه‌های نیمه‌تمام را پیگیری و هم در صورت ضرورت پروژه‌های جدید تعریف کنیم.

وی درباره صادرات فولاد عنوان کرد: در زمینه صادرات نیز باید بتوانیم صادرات را از سطح شمش و... به سمت فولادهای پایین‌دست پیش ببریم. از این‌رو باید از ظرفیت‌های کشور و از فناوری‌های روز استفاده کنیم و به سمت تولید و صادرات فولادهای خاص پیش برویم که ارزش‌افزوده بیشتری به همراه دارد.

کرباسیان در زمینه اکتشاف نیز عنوان کرد: لازم است اکتشاف‌های جدید شود. یعنی باید بتوانیم ناشناخته‌های ایران را کشف کنیم. در سال ۹۳ به میزان ۲۵۰هزار کیلومترمربع در زمینه اکتشاف کار انجام شده و سازمان ایمیدرو ورود کرده و ۴۰۰ منطقه امیدبخش به‌دست آورده‌ایم. البته بیشترین کار ما روی معادن روباز است و همچنان درباره معادن نیمه‌عمیق و عمیق کاری انجام نداده‌ایم. برای مثال در استان یزد معدنی به‌صورت عمیق در حال اکتشاف است که برآورد ذخیره آن نزدیک به ذخیره قطعی کشور یعنی حدود ۳ میلیارد تن است که برای بهره‌برداری آن هنوز فناوری لازم را نداریم که باید این فناوری‌ها را وارد کنیم و این موضوع دو سه سالی زمان می‌برد.

وی ادامه داد: برخی کشورها که ذخایر معادن آنها در حال اتمام است به فکر اکتشاف معادن در زیر اقیانوس‌ها هستند. اما منطقه ما شامل ایران و افغانستان جزو کشورهایی هستند که می‌توانیم ادعا کنیم که در زمینه اکتشاف بکر هستند و هنوز جای کار بسیار دارند. زمانی که بحث علم با گاز، سنگ آهن و نیروی انسانی را پیوند بدهیم، می‌توانیم در فولاد جایگاه ویژه‌ای در جهان داشته باشیم. کرباسیان ادامه داد: در دولت یازدهم در سازمان ایمیدرو در امر آموزش و پژوهش سرمایه‌گذاری شده است و نه‌تنها برای سازمان بلکه برای بخش خصوصی و بخش‌های دیگر نیز اقداماتی داشته‌ایم به نحوی که ۶ برابر بودجه خود را در زمینه پژوهش افزایش داده و از حدود ۲میلیارد تومان به ۱۲میلیارد تومان در سال ۹۵ رسانده‌ایم اما همچنان این سرمایه‌گذاری اندک است، چراکه سازمان‌های توسعه‌ای مانند ایدرو و ایمیدرو باید در حوزه علم و فناوری خطرپذیر باشند. اموال این دو سازمان در دولت قبل را به نام خصوصی‌سازی و با دور زدن قانون رد دیون کردند. در نتیجه این دو سازمان تهی از اموال شدند. در حالی که اگر بخواهیم علم و فناوری را توسعه بدهیم باید یک جایی ریسک آن را دولت برعهده بگیرد. در کشورهای پیشرفته شرکت‌های بزرگ این ریسک را برعهده می‌گیرند اما بخش خصوصی ما آن‌قدر توانمند نشده است که چنین ریسک‌هایی را بپذیرد.

وی ادامه داد: ما از طرح‌های پژوهشی استقبال می‌کنیم و در این زمینه با ۲۱ تا ۲۲ دانشگاه در حوزه‌های مختلف کار پژوهشی را آغاز کرده‌ایم.

رییس هیات عامل ایمیدرو با انتقاد از کوچک‌سازی شرکت‌ها تاکید کرد: ما باید به سمت شرکت‌های بزرگ پیش برویم. برای مثال فولاد مبارکه به‌عنوان یک شرکت موفق در حوزه فولاد بسیار قوی حرکت می‌کند. برخی انتقاد می‌کنند که شرکت فولاد مبارکه بسیار بزرگ شده است درحالی‌که ما به چنین شرکت‌هایی نیاز داریم. ادغام فولادسازهای کوچک یکی از سیاست‌های پیش روی ماست. کرباسیان تاکید کرد: با اصلاح روش‌ها و همکاری صنعت و دانشگاه باید بتوانیم به رشد اقتصادی ۸درصد برسیم.

«پرد» در چین هم اجرا می‌شود



در ادامه این کنفرانس حسین طائمه مدیر بخش مهندسی شرکت ام‌ای‌ای (MME) با تشریح فناوری پرد به‌عنوان شاهکار صنعت ایرانی عنوان کرد: فناوری پرد در روش احیای مستقیم و برای تولید آهن اسفنجی به‌کار برده می‌شود، با توجه به اینکه در افق چشم‌انداز ۵۵میلیون تن فولاد خام در نظر گرفته شده است.وی افزود: ایران در منطقه دارای ظرفیت آهن اسفنجی بالایی است. در سال ۲۰۱۷ (۱۳۹۶) رتبه نخست در تولید آهن اسفنجی را به‌دست آورده‌ایم. کل تولید آهن اسفنجی برمبنای گاز جهان در سال ۲۰۱۶ (۱۳۹۵) برابر ۶۰ میلیون تن بوده است که با توجه به مزیت‌های تولید آهن اسفنجی در ایران رسیدن به فناوری ایرانی یک ضرورت به‌شمار می‌رود. طائمه در ادامه با تاکید بر فناوری پرد و ضرورت آن در ایران خاطرنشان کرد: با توجه به شرایط اقلیمی کشور، مشخصات خوراک و منابع انرژی در ایران، کاهش هزینه‌های اولیه سرمایه‌گذاری، راندمان بالا، بومی‌سازی ساخت قطعات و تجهیزات حساس، سهولت بهره‌برداری، کاهش هزینه‌های بهره‌برداری و کاهش مصارف و تعمیرات، نیاز نداشتن به اجازه برای ایجاد پلنت جدید، نیاز نداشتن به اجازه برای توسعه فناوری و بهینه‌سازی، ایجاد پلنت‌هایی با رنج وسیع ظرفیت تولید و نیز انواع مختلف محصول و ایجاد فناوری استفاده از سایر منابع گازی حاصل از زغال و... فناوری که مختص کشور خود ما باشد، یک ضرورت به‌شمار می‌رود. وی به نتایج ممتاز حاصل از فناوری پرد پرداخت و عنوان کرد: با توجه به میزان تولیدی که تاکنون در فناوری پرد انجام شده، می‌تواند اذعان کرد که راندمان بسیار بالا، محصول باکیفیت بی‌نظیر، مصارف پایین، پذیرش رنج وسیع مواد اولیه، بهره‌برداری بسیار راحت و تحلیل بروزرسانی مستمر فناوری ایرانی از نتایج مثبت این فناوری در این مدت بوده است. مدیر بخش مهندسی شرکت ام‌ای‌ای (MME) در ادامه یادآور شد: فناوری پرد در پلنت‌های احیای مستقیم در شادگان، میانه، نی‌ریز، بافت و CSTM PERED در کشور چین با استفاده از COG اجرا شده است.

چالش‌های پیش‌روی شرکت‌های دانش‌بنیان



در ادامه این کنفرانس، محمود مهرداد شکریه دبیر ستاد توسعه فناوری مواد و ساخت پیشرفته در معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، با موضوع چالش‌های پیش‌روی فراروی شرکت‌های دانش‌بنیان عنوان کرد: ما از شرکت‌های دانش‌بنیان انتظار بسیاری داریم که بر تولید ناخالص داخلی اثرگذار باشند و سبب ایجاد رقابت با کشورهای دیگر شوند و ارتباط بین علم و دانشگاه را برقرار کنند.

شکریه در ادامه خاطرنشان کرد: افزون بر ۴ هزار شرکت در بخش‌های مختلف در معاونت امور فناوری مورد بررسی قرار گرفته است که حدود ۳هزار شرکت گرید شرکت دانش‌بنیان گرفته‌اند اما مشکلات فراوانی پیش‌روی این شرکت‌هاست که اگر این مشکلات شناسایی و برطرف نشود به اهداف و انتظارهایی که از این شرکت‌ها داشته باشیم، نخواهیم رسید. وی در ادامه خاطرنشان کرد: در حوزه تعهدات که ایران در برجام داشته بیش از ۵۰درصد آن مربوط به مواد پیشرفته است. ۵۰درصد از تعهدات ما دسترسی به فناوری و مواد پیشرفته است که با اطلاع طرف خارجی باید انجام می‌شد که نشان‌دهنده اهمیت مواد است. شکریه در ادامه درباره شرکت‌های دانش‌بنیان عنوان کرد: شرکت‌های دانش‌بنیان از زمانی که از حوزه دانشگاه جدا می‌شوند در مرحله یک ایده قرار دارند که باید این ایده خام را به مرحله عمل برسانند تا تبدیل به محصول شده و به بازار ارائه کنند که قابل رقابت در بازار هم باشند، پس یک ایده تا رسیدن به رقابت در بازار باید مسیر طولانی‌ای را طی کند. وی افزود: در ابتدا در مرحله ایده صاحب ایده باید اطلاعات کافی از وضعیت داخل و خارج از کشور داشته باشد. واحدهای دانشگاهی نیز باید به داده‌های بین‌المللی و مشکلات داخلی دسترسی داشته باشند. ما در دانشگاه‌ها در رشته‌های مختلف رتبه خوبی در مقاله‌های علمی داریم. البته این بخشی از کار است اما باید بتوان این ایده را به مرحله ثبت رساند. در ایران موسسه ثبت اختراع داریم اما موضوع این است که چند درصد از این ایده‌های ثبت‌شده به مرحله تولید و بازار می‌رسند. در کل از ایده تا تولید و تا بازار نیاز به آموزش، تحقیق، فناوری، ارتباط با دنیا و هزینه و سرمایه است. شکریه با توجه به ارائه راهکارهایی برای حل چالش‌های پیش‌رو برای شرکت‌های دانش‌بنیان عنوان کرد: یکی از نکات مهم این است که در سیاست‌گذاری‌های علمی نیازمند استمرار هستیم که با عوض‌شدن دولت‌ها دچار فراز و فرود نشوند. باید در این باره تصمیم‌گیری جمعی کنیم. ازسوی دیگر باید بخش خصوصی را بسیار در این بخش‌ها درگیر کنیم. علاوه بر اینکه در دانشگاه‌ها نیز مارکتینگ را نیز آموزش دهیم. مدیریت هر بخش را به متخصص همان بخش بسپاریم و از موسسه‌ها نیز مشاوره بگیریم.

آخرین وضعیت ظرفیت تولید ۲ شرکت آلومینیوم ایران

مدیربرنامه برنامه‌ریز شرکت ایمیدرو گفت، ایران قصد دارد در سال آینده میلادی ۳۳۶ هزار تن در سال به ظرفیت اولیه گداخت آلومینیوم خود اضافه کند.

به گزارش پایگاه خبری پلاتس، امیر صباغ، مدیربرنامه برنامه‌ریز شرکت ایمیدرو افزود: شرکت ساوث آلومینیوم، یا سالکو در حال احداث یک واحد ۳۰۰ هزار تنی در عسلویه در استان بوشهر است که انتظار می‌رود در اواخر سال ۲۰۱۸ میلادی(۱۳۹۷) شروع به کار کند. این پروژه ازسوی شرکت ان‌اف‌سی چین تامین مالی می‌شود.وی افزود: شرکت ایران آلومینا یا ایرالکو نیز در سال ۲۰۱۸ میلادی ظرفیت تولید آلومینیوم خود را در منطقه جهرم ۳۶ هزار تن در سال افزایش خواهد داد.درحال‌حاضر ظرفیت اسمی تولید آلومینیوم ایران به ۴۵۷ هزار تن در سال می‌رسد که ۴۳۷ هزار تن از این ظرفیت درحال‌حاضر فعال است. شرکت ایرالکو ظرفیت تولید ۲۲۰ هزار تن و شرکت آلومینیوم المهدی هرمزال ظرفیت تولید ۲۳۷ هزار تن آلومینیوم را دارد. بخشی از ظرفیت این دو شرکت به دلیل آلودگی محیط‌زیست تعطیل شده است. تنها مجتمع آلومینای کشور در واحد ۲۵۰ هزار تنی در جهرم است که متعلق به شرکت ایرالکو است. براساس آمارهای گمرک ایران، این کشور در ۵ ماهه نخست سال مالی گذشته (آوریل تا اوت) ۱۰۱ هزار و ۵۲۰ تن آلومینا و ۱۲۸ هزار و ۶۷۹ تن آلومینیوم تولید کرد و ۲۰۱ هزار و ۱۲۲ تن آلومینا و ۸ هزار و ۲۹۹ تن بوکسیت صادر کرده است.

افتتاح ۵ طرح فولادی در خواف

۱۲ طرح بزرگ فولادی با سرمایه‌گذاری ۱۵۰ هزار میلیارد ریال در خواف در حال اجرا است که ۵ طرح بزرگ فولادی با اعتبار ۶۰ میلیارد تومان هفته آینده در این شهرستان به بهره‌برداری می‌رسند.

به گزارش ایرنا، محمدرضا پهلوان‌نژاد، فرماندار خواف گفت: با توجه خاص دولت، ۱۲ طرح بزرگ فولادی با سرمایه‌گذاری ۱۵۰ هزار میلیارد ریال در این شهرستان در حال اجرا است.

وی افزود: این طرح‌ها شامل تولید کنسانتره و گندله‌سازی برای واحدهای تولید فولاد، در مجتمع سنگان خواف هستند که با بهره‌برداری از آنها تحول عظیمی در رونق اقتصادی شرق کشور ایجاد می‌شود. معادن سنگ آهن سنگان در شمال شرقی ایران و فاصله ۳۰۰ کیلومتری جنوب شرقی مشهد در ۱۶ کیلومتری شهر سنگان از توابع شهرستان خواف قرار دارد.

وی ادامه داد: طرح‌ها با مشارکت شرکت‌های سرمایه‌گذاری فولاد مبارکه، توسعه ملی، بنیاد مستضعفان، فولاد خراسان و شرکت خصوصی احیاء سپاهان در حال اجرا هستند. از این تعداد ۵ طرح بزرگ فولادی با اعتبار ۶۰ هزار میلیارد ریال هفته آینده در خواف به بهره‌برداری می‌رسند.

فرماندار خواف گفت: در ابتدای دولت یازدهم تنها یک طرح ازسوی ایمیدرو در خواف در حال اجرا بود ولی با عنایت دولت‌های یازدهم و دوازدهم شاهد افزایش سرمایه‌گذاری و شکوفایی اقتصادی در این بخش هستیم. با اجرای این طرح‌ها خواف در آینده نزدیک به عسلویه شرق کشور تبدیل می‌شود.

وی افزود: طرح راه‌آهن خواف به هرات در افغانستان از دیگر طرح‌های بسیار مهم ملی و بین‌المللی و تاثیرگذار در رونق اقتصادی شرق کشور است که در دولت تدبیر و امید اجرای آن سرعت یافت.

پهلوان‌نژاد ادامه داد: ۳ قطعه از خط‌آهن خواف تا هرات ازسوی ایران در حال اجرا است و قطعه چهارم آن در تعهد کشور افغانستان بوده که ازسوی یک شرکت ایتالیایی اجرا می‌شود.

وی گفت: این طرح از ایستگاه راه‌آهن خواف تا مرز افغانستان به طول ۱۱کیلومتر در قالب دو قطعه ریل‌گذاری شده و چندی پیش به بهره‌برداری رسید. یک قطعه نیز از نقطه صفر مرزی تا شهر به فاصله ۳۷کیلومتر در حال اجرا است و تا یک ماه آینده بهره‌برداری می‌شود.

۱۷ هزار تن محصول تولیدی شرکت آلومینای ایران صادر شد

فرماندار جاجرم گفت: در نیمه نخست امسال ۱۷ هزار تن محصول تولیدی شرکت آلومینای ایران در این شهرستان، به کشورهای آسیای میانه صادر شد.

به گزارش ایرنا علی اکبر محبی اظهار کرد: در این مدت بیش از ۱۲۲ هزار تن پودر آلومینا در این شرکت تولید شد.

وی افزود: تاخیر در پرداخت مطالبات این شرکت توسط مشتریان داخلی، سبب شد تا برای صادرات محصول تولیدی اقدام شود و خوشبختانه صادرات پودر آلومینا به آسیای مرکزی با استقبال خوب رو به رو شد و امید می‌رود این روند ادامه داشته باشد.فرماندار جاجرم بدون اشاره به ارزش این میزان صادرات محصول آلومینای ایران گفت: شرکت‌های المهدی و هرمزال به عنوان خریداران و مشتریان انحصاری محصولات تولیدی شرکت آلومینای ایران در کشور، از گذشته در پرداخت مطالبات تاخیر داشته‌اند و این امر شرکت آلومینا را در تامین نقدینگی با مشکل روبه رو کرده است.وی افزود: اکنون بخشی از مطالبات وصول شده اما بخشی باقی مانده است.محبی در بخش دیگر سخنان خود درباره واگذاری شرکت آلومینا به بخش خصوصی اظهار کرد: یکی از سیاست دولت واگذاری صنایع به بخش خصوصی است و آلومینای ایران در فهرست واگذاری است اما مسئولان استانی به‌ویژه استاندار با شرکت ایمیدرو رایزنی داشته‌اند تا فعلا آلومینا واگذار نشود.وی گفت: برای واگذاری به بخش خصوصی ابتدا باید شرکت شمش تکمیل شود تا ارزش افزوده در شرکت آلومینا بالا برود.محبی افزود: مکاتبات برای منتفی شدن خصوصی‌سازی شرکت آلومینا انجام شده است.

فرماندار جاجرم درباره ایجاد صنایع پایین دستی آلومینا در این شهرستان گفت: اعتقاد این است باید تلاش شود تا برای افزایش ارزش افزوده زنجیره تولید صنایع بزرگ در هر منطقه تکمیل شود.وی تصریح کرد: آلومینای ایران به عنوان کارخانه مادر در شهرستان جاجرم فرصتی است تا صنایع دیگر به عنوان صنایع پایین دستی ایجاد شود.

رونوشت آگهی حصر وراثت

آقای ایوب شیرزاده دارای شناسنامه شماره ۵۹۰۰۴ به شرح دادخواست به کلاسه ۷۰۱۲۶۵/ ش ۶۷ از این شورا درخواست گواهی حصر وراثت نموده و چنین توضیح داده که شادروان محمل جوان زینالو به شناسنامه ۱۰ در تاریخ ۹۶/۴/۲۱ اقامتگاه دائمی خود بدرود زندگی گفته ورثه آن مرحوم / مرحومه منحصر است به ۳ فرزند مذکور، ۱ فرزند اناث و ۱ همسر به نام‌های ذیل:
۱- ایوب شیرزاده، فرزند شهریار؛ پسر متوفیه
۲- اسفندیار شیرزاده، فرزند شهریار، پسر متوفیه
۳- حسین شیرزاده عربلوی دره، فرزند شهریار، پسر متوفیه
۴- محبوبه شیرزاده عربلوی دره، فرزند شهریار، دختر متوفیه
۵- شهریار شیرزاد عربلوی دره، فرزند مختارعلی، همسر متوفیه
اینکه با انجام تشریفات مقدماتی درخواست مزبور به استناد ماده ۳۶۴ قانون امور حسبی را در یک نوبت آگهی می‌نماید تا هر کسی اعتراض دارد و یا وصیتنامه از متوفی نزد او باشد از تاریخ نشر نخستین آگهی ظرف یک ماه به شورا تقدیم دارد و الا گواهی صادر خواهد شد.
رئیس شعبه شورای حل اختلاف ارومیه - تاج‌الدین شاه‌برادی

یادداشت

افزایش نرخ محصولات گرم فولادی



علی پورحیدری
کارشناس بازار سرمایه

شاخص بورس اوراق بهادار هفته گذشته با رشد ۸۶۸ واحدی روبه‌رو شد که با توجه به گزارش‌های ۶ ماهه شرکت‌ها و عملکرد مطلوب آنها انتظار می‌رفت استقبال بیشتری ازسوی بازار دیده شود. اظهارات سیاستمداران امریکایی و نگرانی در موضوع پرونده برجام منجر به سایه رکود و افت قیمت در برخی نمادها شده است. همچنین در هفته جاری گزارش‌های ۶ماهه ازسوی شرکت‌ها منتشر شد. در جریان معاملات نخستین روز این هفته ۶ آبان نیز بیشتر نهادها متاثر از رشد قیمت نفت و رشد دلار و از طرفی ثبات قیمت‌های جهانی، شاخص کل را با ۲۹۸ واحد افزایش به ۸۶/۹۴۰ واحد رساند.

هفته گذشته براساس اطلاعات منتشر شده در سامانه کدال، فولاد مبارکه توانسته است با فروش ۱۳۶۶میلیاردی در مهر فروش ۷ماهه را به ۸۰۵۹ میلیارد تومان برساند و ۵۶ درصد از بودجه را پوشش بدهد. نرخ فروش محصولات گرم نسبت به ماه گذشته ۶درصد افزایش داشته اما نرخ فروش محصولات سرد تغییر محسوسی نداشته است.

در گروه پتروشیمی، زاگرس عملکرد بسیار مطلوبی داشت و توانست ۲۸۴۹ ریال سود محقق کند که پوشش ۷۰ درصدی داشته است. با توجه به اقبال متانول در چین به احتمال متانولی‌ها با تقاضای بیشتری همراه باشند. همچنین شیراز پیش‌بینی درآمد هر سهم سال مالی منتهی به ۱۳۹۶/۱۲/۲۹ را براساس اطلاعات ۶ ماهه (حسابرسی‌نشده) بدون تغییر نسبت به گزارش قبل با شناسایی ۱۹۱ ریال زیان اعلام کرد. این زیان به‌طور عمده به دلیل تسعیر ارز بوده است.

در گروه خودرویی، خساپا سود اعلامی خود را از ۱۴۱ ریال به ۱۱۳ ریال کاهش داد. عمده دلیل این امر افزایش هزینه‌های مالی عنوان شد. خودرو با ۲ درصد تعدیل مثبت همراه بود. خگستر با ۱درصد تعدیل مثبت و خاهن با ۱۸ درصد و خبهمن با ۸۵ تعدیل مثبت همراه بودند. خریخت سود ۳ ریالی هر سهم در گزارش قبل را به ۷۰ ریال زیان هر سهم در گزارش جدید تبدیل کرد و با ۲/۴۳۳ درصد تعدیل منفی همراه شد. پتروشیمی جم با فروش ۴۱۱میلیاردی مهر خود توانسته فروش ۷ماهه خود را به ۳هزار میلیارد برساند که ۵۷ درصد از بودجه را پوشش داده است. نرخ فروش اتیلن نسبت به شهریور افزایش ۱۵درصدی داشته و سایر محصولات تغییر محسوسی نداشته است.

کیمیا مانند سایر شرکت‌های گروه توانسته در مدت ۶ ماه ۱۱۱۱ ریال سود محقق کند که ۸۱درصد از بودجه را پوشش داده است، به‌نظر می‌رسد بازار منتظر تعدیل مثبت این شرکت باید باشد. در این هفته بازار شاهد درج شرکت راه‌آهن حمل‌ونقل با سرمایه‌ای معادل ۶۰۰ میلیاد ریال و شرکت توسعه عمران نایین در بازار پایه فرابورس بود.

تحولات بازارهای کالایی

تولید فولاد در سپتامبر در دنیا ۵/۶ درصد و در چین ۵/۳ درصد رشد داشته که عامل افزایش تقاضای سنگ آهن، زغالسنگ و مواد مصرفی ازجمله الکترود گرافیتی شده است. شرکت BHP بزرگترین شرکت معدنی دنیا در کنفرانس سنگاپور اعلام کرده که راهبرد جاده ابریشم دولت چین می‌تواند مصرف سالانه فولاد چین را ۱۵ میلیون تن و در یک افق ۱۰ ساله ۱۵۰ میلیون تن افزایش داده و عامل تداوم واردات مواد معدنی خام ازسوی چین شود. ظرفیت تولید پودر آلومینا در استان شانشی Shanxi چین ۱۳/۲۸میلیون تن و تولید آن ۱۲/۵۸ میلیون تن است. سیاست‌های سختگیرانه محیط زیستی چین در این ناحیه عامل محدودیت عرضه بوکسیت و آلومینا و عامل تقویت قیمت‌ها در بازار شده است. قیمت‌ها رشد هفتگی ۱۲ دلار و ماهانه ۴۱ دلار دارد و ظرفیت کافی برای رشد داشته و به شدت محرک قیمت شمش آلومینیم در روزهای آینده خواهد بود. لازم به یادآوری است به‌ازای تولید هر تن آلومینیم، ۲ تن پودر آلومینا مصرف می‌شود. در معاملات بورس‌های لندن و شانگهای قیمت روی روندی رو به رشد دارد. آمار تولید روی چین در روزهای گذشته منتشر شده که نشان از کاهش منفی ۲/۷ درصد در سپتامبر داشته (۵۳۷ هزار تن) و در مجموع ۹ ماه ۲۰۱۷ نیز تولید با افت منفی ۲/۵ درصد به ۴/۴۹۴ میلیون تن رسیده است. آربیتراژ روی بین بازارهای لندن و شانگهای LME-SHFE مثبت بوده و با تداوم کاهش تولید چین، عامل محرک واردات آن کشور و رشد تقاضای جهانی است.

رویدادهای هفته پیش رو

نشست سیاست پولی بانک مرکزی اروپا، پنجشنبه برگزار خواهد شد. انتظار نمی‌رود تغییری در سیاست‌ها ایجاد شود. پس از آن کنفرانس مطبوعاتی ماریو دراگی را خواهیم داشت که سرمایه‌گذاران برای یافتن سرنخ درباره چگونگی کاهش سیاست تسهیلی آن را دنبال خواهند کرد. داده‌های تورمی ژاپن، روز پنجشنبه منتشر خواهد شد. پیش‌بینی‌ها افزایش ۰/۸ درصد در نرخ سالانه را نشان می‌دهد. آمار فروش خانه‌های جدید و همچنین سفارش کالاهای بادام امریکا در روز جاری و همچنین رشد فروش خانه‌ها در این کشور، فردا منتشر خواهد شد.

افزایش هزار میلیاردی سرمایه «فملی»

در مجمع عمومی فوق‌العاده شرکت ملی صنایع مس ایران که با حضور سهامداران حقوقی و حقیقی شرکت مس برگزار شد، افزایش هزار میلیاردی سرمایه «فملی» تصویب شد. با این مصوبه، سرمایه شرکت مس از ۵ هزار میلیارد تومان به ۶ هزار میلیارد تومان افزایش یافت.

به گزارش مس‌پرس، مجمع عمومی فوق‌العاده شرکت ملی صنایع مس ایران، ۳ آبان با حضور صاحبان بیش از ۹۰درصد سهام برگزار شد. در این جلسه که با حضور سهامداران و مدیران شرکت تشکیل شد، افزایش هزار میلیاردی سرمایه «فملی» تصویب شد.مدیرعامل شرکت مس گفت: برای بررسی میزان موفقیت شرکت مس در طول ۴ سال گذشته باید سراغ بررسی مدیریت هزینه و کاهش هزینه‌های تولید برویم؛ در این حوزه است که شرکت مس موفق شد قیمت تمام‌شده مس محتوی را از ۴۹۰۰ دلار به‌ازای هر تن به ۳۸۰۰ دلار به‌ازای هر تن برساند. این مهم زمانی اتفاق افتاد که قیمت جهانی مس رو به کاهش بود و ما در سال‌های ۹۰ تا ۹۵ شاهد نوسان قیمت مس بودیم به‌طوری‌که قیمت مس از ۸۵۰۰ دلار در سال ۱۳۹۰ به حدود ۵۰۰۰ دلار در سال ۱۳۹۵ رسید.احمد مرادعلیزاده با بیان اینکه مدیریت هزینه‌ها در ۴ سال گذشته باعث حفظ اعتبار شرکت مس شد، گفت: خوشبختانه از اواخر سال ۱۳۹۵ افزایش قیمت مس شروع شد و تاکنون قیمت ۷۰۰۰ دلاری را تجربه کرده است. دلایل و عوامل مختلفی همچون رشد اقتصادی چین، تغییرات قیمت نفت، حوادث ژئوپلتیکی و سیاسی در منطقه، کاهش عرضه به‌دلیل اعتصاب‌ها و نوسان‌های ورودوخروج سرمایه در بورس در رشد قیمت مس مؤثر بوده‌اند.مدیرعامل شرکت مس افزود: همه مؤسسه‌های معتبر مالی در حوزه فلزات پیش‌بینی می‌کنند تا پایان سال ۲۰۱۷ میلادی قیمت مس در حدود ۶۹۰۰ دلار به ثبات می‌رسد ولی به‌دلیل اینکه تحولات سریع و شتابان است هیچ‌کدام از مؤسسه‌ها نمی‌توانند پیش‌بینی مطمئنی از آینده قیمت مس داشته باشند. مرادعلیزاده درباره هدف افزایش هزارمیلیاردی سرمایه شرکت مس گفت: مهم‌ترین دلیل افزایش سرمایه تأمین بخشی از نقدینگی موردنیاز برای اجرای پروژه‌های تجهیز معدن و احداث کارخانه تغلیظ دره‌زار، کارخانه‌های اسید کرمان، ادامه فعالیت‌های طرح جامع آب، ادامه فعالیت‌های طرح جامع برق و احداث نیروگاه سیکل ترکیبی است.وی در ادامه با بیان اینکه در سال ۱۳۹۶ برای اجرای پروژه‌های توسعه‌ای شرکت مس ۲۵۸۷۰ میلیارد ریال (مجموع ارزی و ریالی) نیاز است، افزود: از این مبلغ ۱۰هزار میلیارد ریال آن از محل افزایش سرمایه -معادل ۲۰درصد سرمایه فعلی- از محل مطالبات حال‌شده و آورده نقدی سهامداران تأمین خواهد شد.مرادعلیزاده تصریح کرد: همچنین ۵۸۷۰ میلیارد از طریق منابع داخلی شرکت و ۱۰ هزار میلیارد ریال از منابع بانکی، دولت و صندوق توسعه ملی فاینانس تأمین خواهد شد.

رتبه‌بندی شرکت‌های داخلی کلید خورد

جذب سرمایه خارجی به این آسانی‌ها نیست



مهکامه علیقلی
mine@smtnews.ir

هفته گذشته دو شرکت خصوصی داخلی از سازمان بورس و اوراق بهادار مجوز رتبه‌بندی گرفتند. این در حالی است که یکی از موانع جذب سرمایه‌گذار خارجی در کنار سایر عوامل مهم وتاثیرگذار از قبیل تحریم‌ها و اتصال نداشتن شبکه بانکی به بانک‌های بین‌الملل، رتبه‌بندی نشدن شرکت‌های ایرانی عنوان می‌شد. موضوعی که اگر نگوییم بهانه، اما عاملی بود تا تامین مالی بسیاری از طرح‌ها و پروژه‌ها و جذب سرمایه‌گذار خارجی با شکست روبه‌رو شده یا با تاخیر انجام شود. ارتباط و تعامل با شرکت‌های خارجی رتبه‌بندی ازجمله زیرساخت‌هایی است که ازسوی سازمان بورس و اوراق بهادار مورد توجه قرار گرفته است، کارشناسان و فعالان اقتصادی معتقدند رتبه‌بندی ابتدا باید از دولت شروع شده و بعد به شرکت‌های زیرمجموعه یا خصوصی و خصولتی کشیده شود. ازسوی دیگر این کارشناسان براین باورند که حضور شرکت‌های رتبه‌بندی معتبر خارجی در ایران ضرورتی اجتناب‌ناپذیر است. درحالی که سرمایه‌گذاران خارجی تمایل زیادی برای حضور در بازار ایران دارند، این عطش ورود به بازار ایران برای تأمین مالی، موقعیت بسیار مناسبی در اختیار اقتصاد ایران قرار داده است.

میانبر بهترین راه

سازمان بورس راه را برای ایجاد موسسه‌های رتبه‌بندی داخلی باز کرده است، این گام نخست است، اما به‌نظر می‌رسد در حوزه بین‌المللی به‌طور حتم باید برای همکاری با شرکت‌های رتبه‌بندی درجه یک دنیا و حضور آنها در ایران تمرکز کنیم چون شرکت‌های رتبه‌بندی داخلی شاید بیشتر مصرف داخلی داشته باشد.

محمودرضا خواجه‌نصیر کارشناس بازارسرمایه و مدیرعامل یک شرکت تامین سرمایه، با تاکید اینکه بهتر است ریتینگ‌های بین‌المللی در داخل کشور حضور مستقیم داشته باشند به صمت گفت: تا شرکت‌های داخلی رتبه‌بندی شده و به حد اعتبار برسند زمانبر است، اگر بخواهیم میانبر بزنیم به‌طور قطع باید راه را برای ورود شرکت‌های رتبه‌بندی خارجی باز بگذاریم و قدم نخست هم این است که دولت رتبه‌بندی شود و بعد از آن شرکت‌ها بتوانند زیر رتبه‌بندی اعتباری دولت رتبه‌بندی شوند.

وی تصریح کرد: مدل رتبه‌بندی دنیا هم به این ترتیب است که رتبه‌بندی شرکت‌ها زیر رتبه‌بندی دولت‌ها قرار گیرد. همواره رتبه شرکت‌ها پایین‌تر از رتبه‌بندی دولت‌ها است. بعد از آن به نسبت رتبه‌بندی که شرکت‌ها دارند یا ریسک آنها به دولت نزدیک شده یا بیشتر می‌شود.

مدیر پیشین نظارت بر بورس‌ها و بازارهای سازمان بورس تاکید کرد: رتبه‌بندی باید از دولت شروع شود هرچند به نظر می‌رسد این کار انجام شده است، اما سازمان سرمایه‌گذاری‌های خارجی و بخش‌های وابسته به آن و سازمان بورس باید دولت را وادار کنند که وارد عمل شده و این کار را انجام دهد، تا بتوانیم از آن نقطه توسعه، رتبه‌بندی شرکت‌ها را شروع کنیم.

خواجه‌نصیر با اشاره به ۳ عضو تشکیل‌دهنده شرکت‌های رتبه‌بندی گفت: شرکت‌های حسابداری و مالی، شرکت‌های رتبه‌بندی و شرکت‌های حقوقی هر یک ۳ عضو مهم تشکیل‌دهنده این شرکت‌ها هستند.



محمودرضا خواجه‌نصیر



امیرتقی‌خان تجریشی



مسعود گیلانی

وی با اشاره به تمایل شرکت‌های اروپایی برای حضور در ایران و همکاری در زمینه رتبه‌بندی شرکت‌های ایرانی در مقایسه با شرکت‌های امریکایی، گفت: هرچند بزرگترین قدرت‌های مالی دنیا در امریکا هستند، بنابراین نهادهای مالی اروپایی با فاصله زیادی از نهادهای مالی امریکایی قرار دارند و همواره شرکت‌های اروپایی با بنچمارک‌های امریکایی خود را مقایسه می‌کنند اما در کشور ما با توجه به محدودیت‌های برقراری ارتباط با شرکت‌های امریکایی، فرصت مناسبی برای حضور شرکت‌های اروپایی ایجاد شده است.

تنوع درخواست‌های سرمایه‌گذاران خارجی

برای رتبه‌بندی یکسری شروط لازم داریم که نمی‌توان از بین آنها اولویت را مشخص کرد و همه این شروط باید باشند، حتی اگر هیچ‌کدام از این شرایط نباشند درعمل برداشتن این قدم‌ها برخی ضرورت‌ها نیاز دارد که یکی از این الزام‌ها ریتینگ‌ها یا شرکت‌های رتبه‌بندی هستند که موضوع با اهمیتی است اما نباید فراموش کرد که یک گزارش حسابرسی بین‌المللی که مورد قبول باشد هم لازم است.

امیرتقی‌خان تجریشی مدیرعامل یک کارگزاری، با بیان این مطلب به صمت گفت: برخی از مشکلات سرمایه‌گذاری خارجی این است که یک مسیر طولانی را باید طی کنیم تا بتوانیم برای جذب سرمایه‌های بین‌المللی گام برداریم، نگرانی‌هایی که طرف‌های ایرانی دارند این است که ما این مسیر طولانی را شروع می‌کنیم و به آخرش می‌رسیم و در آخر یک مشکل دیگری پیش می‌آید و در عمل نمی‌توانیم منابع را جذب کنیم.

وی افزود: پروژه‌هایی داشتیم که برای انتشار اوراق بدهی و... شروع شده است اما درنهایت هیچ‌کدام از این پروژه‌ها به نتیجه نرسیده و برخی نگرانی‌ها که طرف ایرانی دارد این است که آیا تضمینی وجود دارد که به نتیجه برسیم یا نه؟ اما طرف خارجی معتقد است این مسیر باید آغاز شود تا بتوانیم این تضمین را بدهیم و ابتدا نمی‌شود تضمین داد.

تجریشی ادامه داد: به‌نظر می‌رسد برخی از شرکت‌ها باید پیش‌قدم شوند تا این راه هموار شود. برگزاری همایش‌هایی که به‌تازگی از سوی سازمان بورس برای جذب سرمایه‌گذار خارجی برگزار شده است، اقدام حمایتی مهمی به‌ویژه برای بخش خصوصی است و فرصتی برای تعامل شرکت‌های ایرانی با بین‌المللی ایجاد می‌کند. یعنی طرف‌های ایرانی و بین‌المللی با یکدیگر ملاقات داشته و هم‌اندیشی کنند.

وی افزود: ما در شرکت سرمایه‌گذاری صنعت و معدن یک سال است که به شکل مستقیم با این شرکت‌ها صحبت داشته و تماس داریم، اما همه این ارتباط‌ها زمانبر و هزینه‌بر است بنابراین برگزاری جلسه‌های آشنایی از طریق همایش‌هایی که بورس برگزار می‌کند، در این زمینه برای شرکت‌های خصوصی صرفه‌جویی شده و زمان کمتری از این شرکت‌ها می‌گیرد. هرچند بعضی از این اقدام‌ها ابتدا باید در لایه‌های حکومتی اتفاق بیفتد، فرض مثال تا بورس تهران با بورس وین تفاهمنامه‌ای نداشته باشد و همکاری در آن سطح شکل نگرفته باشد در گام‌های بعدی غیرممکن است بتوانیم نتایجی در بورس وین بگیریم.

این کارشناس بازارسرمایه با اشاره به تنوع درخواست‌های شرکت‌های خارجی برای سرمایه‌گذاری در ایران گفت: سرمایه‌گذاران خارجی تنوع زیادی دارند بنابراین براساس اینکه با کدام سرمایه‌گذار خارجی صحبت می‌کنیم، سلیقه‌ها متفاوت است. برخی از سرمایه‌گذاران به سرمایه‌گذاری در بورس و بازار سرمایه علاقه‌مند هستند و برخی دیگر برای سرمایه‌گذاری بلندمدت به‌دنبال شرکت‌هایی بودند که بازار باثباتی داشته باشند؛ برای برخی دیگر کسب درآمدهای دلاری اهمیت داشته است، مهم این است که برای مشتری‌ها مختلف محصولات مختلف داشته باشیم.

بهانه‌های ایرانی و خارجی

دراین‌باره مسعود گیلانی بانکدار و سرمایه‌گذار ایرانی مقیم امریکا که برای شرکت در آخرین همایش جذب سرمایه‌گذاری خارجی برای تامین مالی شرکت‌های ایرانی به کشور آمده بود، به صمت گفت: بزرگترین مشکل کشور در زمینه سرمایه‌گذاری این است که ایران کشور پروژه‌محور است و این پروژه‌ها پول نیاز دارد. آورده کفاف نمی‌دهد و منابع مالی نیاز دارد، منابع مالی هم در ایران به‌طور تقریبی صفر است چون اوضاع بانک‌ها هنوز خوب نیست و بانک‌های خارجی هم به دلایل گوناگون و اینکه ترازنامه‌هایشان به دلیل بازل (عالی‌ترین نهاد بین‌المللی درگیر نظارت بانکی) کوچک شده است، یا وام نمی‌دهند یا اگر هم بخواهند وام دهند ریسک ایران را درحال‌حاضر نمی‌پذیرند.

وی تاکید کرد: این مشکل باید حل شود، ایرانی‌ها و خارجی‌ها هر دو مقصرند، ایرانی‌هایی که صنعتگر هستند برای طرح‌های حرفه‌ای که سرمایه‌پذیر باشد پول خرج نمی‌کنند. خارجی‌ها هم سرمایه‌گذاری‌ها را موکول به شرایط مختلفی می‌کنند، هر دوطرف برای کار نکردن بهانه می‌آورند. تا زمانیکه این وضع وجود دارد رشد پروژه‌ها در کشور بسیار پایین خواهد بود. گیلانی تصریح کرد: به فرض اینکه رتبه‌بندی هم شود، خارجی دنبال کارمزد است، ایرانی نمی‌خواهد کارمزد انجام دهد؛ این درحالی است که به‌طور مثال برای یک پروژه فولاد با اهمال‌کاری نمی‌شود یک کار توجیهی یا مطالعات پایه‌ای انجام داد. ایرانی‌ها در مهندسی و علوم پایه بسیار قوی اما ازنظر علوم نرم و حقوق و مالی ضعیف هستند. طرف خارجی می‌گوید شما ابتدا این کارها یا رتبه‌بندی را انجام دهید تا بعد بقیه مراحل از قبیل وام و سرمایه‌گذاری و تامین مالی انجام شود. دولت آقای روحانی باید به طور جدی قضیه تامین مالی را حل کند چراکه از دید من سرمایه بازار کفاف نمی‌دهد، چون ایران بیشتر کشوری پروژه‌محور است.

این فعال حوزه خلیج فارس و ایران، پیشنهاد کرد: به‌نظر می‌رسد ایجاد بانک توسعه‌ای با مشارکت بخش خصوصی و دولتی با ضمانت‌های لازم ضرورت داشته باشد. اینکه پروژه‌ها را دسته‌بندی کرده و آن پروژه‌هایی که لازم و از دید شرکت‌های خارجی اقتصادی هستند را پشتیبانی مالی کند. تا زمانی‌که این موضوع ازسوی دولت جدی گرفته نشود بهانه‌های اینکه پول نمی‌دهند و طرح توجیهی ندارند ازسوی خارجی‌ها ادامه خواهد داشت.

وی افزود: تازمانی که امریکایی‌ها اجازه نمی‌دهند بانک‌های بزرگ اروپایی یا ژاپنی وارد ایران شوند، از آنجا که گردش مالی بانک‌های اروپایی به قدری نیست که وام‌های ۵ میلیارد دلاری به ایران بدهند و بانک‌های خلیج فارس هم وام نمی‌دهند، بنابراین برخی بانک‌های توسعه صادرات باقی می‌ماند که به طور معمول به شرطی وام می‌دهند که کالاهای آن کشور ازسوی ایران خریداری شود. بنابراین نیاز مبرم است که بانکی ایجاد شود تا سهامدارش متشکل از دولت و سرمایه‌گذاران باشند.

رشد اقتصادی بدون اصلاح نظام بانکی غیرممکن است

استاد اقتصاد دانشگاه برکلی، اصلاح نظام بانکی، بودجه‌ریزی و اصلاح تامین اجتماعی ایران را ضروری دانست و گفت: اهداف دولت برای دستیابی به رشد اقتصادی بدون اصلاح نظام بانکی محقق نخواهد شد.

به گزارش ایرنا، امیر کرمانی، استاد مدرسه تجارت هاس دانشگاه برکلی چالش‌های اقتصادی دولت دوازدهم را تشریح کرد و با ابراز نگرانی از آمار فقر مطلق در کشور گفت: دولت باید میزان پرداخت ماهانه یارانه به ضعیف‌ترین اقشار جامعه را افزایش دهد. وی افزود: این افزایش یارانه می‌تواند از طریق بالا بردن نرخ حامل‌های انرژی و ایجاد بانک داده‌های کمک‌های اجتماعی به منظور هم‌افزایی نهادهای مختلف فعال در این زمینه باشد.

کرمانی با کلیدی دانستن اصلاح نظام بانکی کشور برای رشد اقتصاد ایران اظهار کرد: بزرگترین چالشی که دولت نخست آقای روحانی داشت و اکنون هم جدی‌تر می‌شود، موضوع نظام بانکی کشور است. تا زمانی که این مسئله درست نشود، به احتمال زیاد بخش حقیقی اقتصاد کشور نخواهد توانست در آینده‌ای نه چندان دور به رشد چشمگیری برسد. در واقع اصلاح نظام بانکی کشور باید جزو بالاترین اولویت‌های دولت باشد. بحث اصلی این است که بخشی از سودی که اکنون نظام بانکی به سپرده‌گذاران پرداخت می‌کند، از طریق شناسایی درآمدهای موهوم است؛ درآمدهایی که واقعا وجود ندارد. ولی نظام بانکی عددسازی می‌کند تا انواع درآمدهای موهوم را برای خود تعریف کند.



کرمانی اضافه کرد: یک بخش از آن مربوط به احتساب درآمدهایی همچون جریمه دیرکرد است که اساسا در نظام حسابداری دنیا درآمد حساب نمی‌شود یا اینکه دارایی‌های موهوم تعریف می‌شود؛ یعنی فرض کنید بانکی یک زمینی که در واقع ۱۰ میلیارد تومان نرخ دارد را بر فرض ۲۰ میلیارد تومان قیمت‌گذاری و آن اختلاف نرخ را به عنوان درآمد شناسایی می‌کند. وی در توضیح بیشتر گفت: یا برخی بانک‌ها در طلب‌هایی که از دولت دارند، سودهایی شناسایی و تعریف می‌کنند که الزاما مورد قبول دولت نیست، یا بر فرض، وام‌هایی هست که به زیرمجموعه‌های خودشان داده‌اند و بحث حسابداری آن به شدت غیرشفاف است. اینها نمونه‌هایی از درآمدهای موهومی است که بانک‌ها برای خود تعریف می‌کنند. تا زمانی که این نظام بانکی اصلاح نشود سیگنال نرخ سود در اقتصاد ایران، غلط خواهد بود.

کرمانی افزود: در واقع نظام بانکداری می‌گوید نرخ سود در اقتصاد ایران برای مثال، حدود ۱۰ تا ۱۵ درصد بیشتر از تورم است در صورتی که رشد بخش حقیقی بدون در نظر گرفتن بخش نفت، در اقتصاد ایران زیر ۲ تا ۳ درصد بوده است؛ این یعنی نامتعادلی بین بخش حقیقی اقتصاد و بخش بانکی.

تا وقتی که نظام حسابداری بانک‌ها و نظارت بانک مرکزی بر بانک‌ها درست نشود، سیگنال نرخ بهره در ایران غلط است و در نتیجه بسیاری از فعالیت‌های اقتصادی مولد، امکان فعالیت نخواهند داشت.

گزارش صمت از موانع تحویل به موقع مسکن اجتماعی به متقاضیان

سنگ بنایی که کج نهاده شد

برخی از کارشناسان ساخت مسکن مهر را غیر کارشناسی و به ضرر اقتصاد کشور می‌دانند. به باور آنها اگر این‌همه پول را صرف هزینه‌های دیگر می‌کردیم هم از نظر اقتصادی به صرفه بود و هم جلوی آسیب‌های اجتماعی ناشی از این مشکل گرفته می‌شد. برخی مشکلات پیش آمده را مرتبط با دولت و برخی هم مرتبط با پیمانکاران می‌دانند. در این بین برخی مطرح می‌کنند که دولت به تعهدات خود برای فراهم کردن زیرساخت‌ها در پروژه مسکن مهر عمل نکرده است و آماده‌سازی یا اجرای شبکه جمع‌آوری فاضلاب یا برق‌رسانی را به تاخیر انداخته و این باعث شده که کار پیمانکاران با تعلل پیش برود. برخی دیگر هم مطرح می‌کنند که پیمانکاران از این پروژه سوء استفاده کرده‌اند و تنها به نفع خود پیش رفته‌اند. چندی پیش سخنگوی کمیسیون عمران مجلس شورای اسلامی، صدیف بدری با اشاره به مشکلات مسکن مهر گفت: ۳۶ هزار واحد مسکن مهر مشکل حقوقی دارند که بیشتر به اختلافات بین پیمانکاران با تعاونی‌ها برمی‌گردد. درواقع برخی محلات و اداره‌ها تعاونی مسکن داشته‌اند که درحال‌حاضر به دلیل متعهد نبودن پیمانکاران به قراردادی که با وزارت راه و شهرسازی داشته با مشکلات حقوقی مواجه شده‌اند. گفتنی است آخوندی، وزیر راه و شهرسازی از اتمام و تحویل مسکن مهر تا تیر سال آینده خبر داده است. درباره چند و چون مشکلات مسکن مهر با نمایندگان مجلس شورای اسلامی گفت‌وگو کردیم.



معصومه آقاپور علیشاهی



حسن حسینی شاهرودی



صدیف بدری

▣ یک بیماری برای اقتصاد ایران

معصومه آقاپورعلیشاهی، نماینده مجلس شورای اسلامی با اشاره به اینکه تصمیم‌گیری سال ۸۶ برای مسکن مهر اشتباه بوده به صمت گفت: ما از همان نقطه اول مسیر اشتباهی را رفتیم و می‌توان گفت مسکن مهر یک بیماری بود که وارد اقتصاد ما شد. همان‌طور که مشخص است وقتی یک موضوع هدفش اشتباه باشد فرآیندی هم که برای اجرای آن طی می‌شود دچار مشکل می‌شود و به این صورت همه چیز تا آخر اشتباه پیش می‌رود. او با اشاره به در اولویت بودن بافت‌های فرسوده اظهار کرد: ما این‌همه بافت فرسوده در داخل شهر داشتیم که اگر تسهیلاتی را که برای مسکن مهر به کار می‌گرفتیم برای مرمت و ساخت‌وساز این واحدها به کار می‌بردیم به دو هدف کلیدی می‌رسیدیم؛ هم مشاغل فعال باقی می‌ماندند و هم بافت فرسوده شهر اصلاح می‌شد اما در نتیجه هدف‌گذاری اشتباه هم بافت‌های فرسوده با مشکلات خود رها شدند و هم انبوه‌سازی‌ها در حاشیه شهرها انجام شد. در نظرنگرفتن امکانات به حاشیه شهرها باعث شد فاجعه‌هایی هم رخ بدهد. به طور مثال مسکن مهرهایی که کامل شده‌اند اما امکانات ندارند در بیشتر نقاط کشور به مرکز فجایع اجتماعی تبدیل شده‌اند. این عضو کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی با توجه به ضعف انبوه‌سازی در کشور بیان کرد: ما بارها در کشور دیده‌ایم که نمی‌توانیم کارهای گروهی انجام بدهیم. درواقع نه روش آن را بلدیم و نه می‌توانیم آن را انجام بدهیم. تاکنون ادای کار گروهی را درآورده‌ایم و ثابت کرده‌ایم که تنها در کارهای انفرادی موفق هستیم. به این ترتیب با ایجاد پروژه مسکن مهر تنها زمینه‌ای فراهم شد برای کسانی که بخواهند سوءاستفاده کنند. او درباره سیاست دولت در حوزه مسکن مهر نیز گفت: چون به هر حال هزینه‌هایی شده تنها کاری که می‌شود کرد این است که این پروژه را به سرانجامی برسانیم. به هر حال کسانی که هدف مسکن مهر هستند بیشتر اقشار آسیب‌پذیر جامعه هستند که متاسفانه هزینه‌هایی را بابت این موارد پرداخت کرده‌اند و درحال‌حاضر هم آن هزینه‌ها قابل جبران نیست. با احتساب نرخ تورم دولت باید ۳، ۴ برابر مبلغی که داده‌اند را به آنها برگرداند که با توجه به شرایط فعلی خزانه و بودجه قابل پرداخت نیست. به این ترتیب چاره‌ای جز این نداریم که این مسئله را تکمیل کنیم و تنها راه دولت این است که آن را زودتر جمع کند. هر روزی که دیرتر می‌شود هم قشر آسیب‌پذیر جامعه متضرر می‌شوند و هم هزینه آسیب اجتماعی از این موضوع ۱۰ برابر هزینه‌ای می‌شود که برای مسکن مهر می‌شود.

▣ مسکن مهر و فقدان نظارت کافی بر پیمانکاران

حسن حسینی‌شاهرودی، دبیر کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی با اشاره به مشکلات مسکن مهر از بدو تاسیس به صمت گفت: عملکرد دولت، بانک‌ها و پیمانکاران یکسری مشکلات را ایجاد کرده که در این بین ظلم زیادی به مصرف‌کنندگان وارد کرد. بی‌توجهی به تعهدات در قبال مردم باعث شد به‌تدریج قیمت‌ها افزایش یابد و درنتیجه واریز نقدی متقاضیان و صاحبان مسکن بالا برود و بر مشکلات‌شان افزوده شود. این نماینده مجلس شورای اسلامی با توجه به وضعیت پیمانکاران گفت: مواردی مثل افزایش نرخ ارز، دریافت نکردن مطالبات از دولت و سهامداران باعث شد پیمانکاران نتوانند به تعهدات خود عمل کنند. در این روند پیمانکارانی که از دولت مطالبات عدیده داشتند و به آن نرسیدند از کیفیت کار خود کم کرده و خیلی از تعهدات خود را انجام ندادند یا نیمه‌کاره رها کردند. البته از طرف دیگر عده قابل توجهی هم محق نبودند بلکه فقدان نظارت کافی بر آنها باعث شد که تعهد خود را انجام ندهند. بیشتر ساختمان‌هایی که هنوز طول کشیده و مشکل‌شان حل نشده از این‌دسته هستند. این نماینده مجلس شورای اسلامی ادامه داد: نتیجه این شده که درحال‌حاضر خیلی از خانه‌هایی که تحویل داده شده دچار مشکلات جدی هستند و قابل بهره‌برداری نبوده‌اند. صاحب مسکن باید هزینه دوباره کند تا برای ساکنان قابل استفاده شود. همچنین به دلیل مشکلات فراوان تعداد زیادی از این واحدها هنوز بعد از گذشت ۴ سال تحویل داده نشده است. شاهرودی با اشاره به مخالفت دولت حسن روحانی نسبت به سیاست ساخت مسکن مهر گفت: هرچند دولت مخالف مسکن مهر بوده اما به یقین دولت‌ها باید تعهدات دولت قبلی را به یدک بکشند هرچند ناصواب باشد. به هر حال چون هزینه‌های زیادی برای آن شده هنگام اجرا نمی‌شود آن را متوقف کرد و باید تمامش کرد. باید به این مهم توجه کنیم برای نظام جمهوری اسلامی نازیباست که هزاران نفر درگیر مسکن مهر باشند و بعد از سال‌ها هنوز مسکنی تحویل نگرفته‌اند و به نوعی بی‌خانمان هستند.

او در آخر درباره موضع‌گیری مجلس نسبت به مشکلات مسکن مهر گفت: بارها از وزیر راه سوالاتی شده و حتی او دو بار استیضاح شده است. ما خواستار حل چالش‌هایی شده‌ایم که در مسیر مسکن مهر ایجاد شده ولی او هم ادله‌ای داشته که مورد قبول مجلس قرار گرفته است. به هر حال از سوی دولت این قول داده شده که سر و سامانی به امر مسکن بدهد وگرنه مجلس در قبال دولت موضع می‌گیرد.

منیر حضوری
economy@smtnews.ir

معصومه آقاپور علیشاهی: مسکن مهرهایی که کامل شده‌اند اما امکانات ندارند در بیشتر نقاط کشور به مرکز فجایع اجتماعی تبدیل شده‌اند

حسن حسینی شاهرودی: برای نظام جمهوری اسلامی نازیباست که هزاران نفر بعد از سال‌ها هنوز به نوعی بی‌خانمان باشند

واردات برنج بیش از نیاز؟

عضو کمیسیون برنامه و بودجه و نماینده مردم لنگرود در مجلس شورای اسلامی گفت: مخالفتی با واردات وجود ندارد و هیچ کشوری هم نمی‌تواند بگوید درها را به روی واردات کالاها می‌بندد اما چیزی که مهم است منطق واردات و نیاز واقعی به واردات کالا است و کالایی که امکان تولید آن متناسب با تقاضای بازار در داخل کشور وجود دارد، نباید وارد شود.

مهرداد بائوج‌لاهوتی اظهار کرد: براساس سرانه مصرف ۳۶ کیلوگرم در سال، نیاز مصرفی برنج کشور سالانه ۲ میلیون و ۸۰۰ هزار تن است و با توجه به تولید ۲ میلیون و ۴۰۰ هزار تنی برنج، نیاز واقعی به واردات در کشور ۴۰۰ هزار تن است اما متاسفانه حدود ۳ میلیون تن برنج به کشور وارد می‌شود.

این در حالی است که درباره سرانه مصرف برنج اختلاف نظرهای زیادی وجود دارد و این عدد بین ۳۶ تا ۴۲ کیلوگرم متغیر است، چنان‌که کاوه خاکسار، مدیر کل دفترغلات این عدد را ۳۷/۷۰ کیلوگرم اعلام کرده و عباس کشاورز، معاون امور تولیدات گیاهی وزیر جهاد کشاورزی سرانه مصرف برنج در ایران را ۴۰ کیلوگرم می‌داند.

به گزارش پانا، چندی‌پیش یزدان سیف، مدیرعامل شرکت بازرگانی دولتی در پاسخ به اظهارنظرهای نمایندگان مجلس درباره واردات بی‌رویه، این موضوع را رد کرده و با بیان اینکه گمرک جمهوری اسلامی نهاد مرجع و رسمی اعلام آمار تجارت کشور است، اظهارکرد: افرادی که با دقت نظر آماری متفاوت از آنچه گمرک اعلام می‌کند را به عنوان میزان واردات مطرح می‌کنند، مستندات ارائه کرده و از کلی‌گویی پرهیز کنند.

لاهوتی خاطرنشان کرد: این شرایط نشان می‌دهد افرادی که منافع خاص دارند مجوزهای واردات بیش از نیاز داخلی کشور را دریافت می‌کنند، درحالی که براساس منطق واردات کالایی که در داخل کشور امکان تولید آن وجود دارد باید با محدودیت روبه‌رو باشد و اگر هم نیازی به واردات وجود دارد باید مدیریت‌شده و براساس نیاز واقعی مصرف باشد.

این در حالی است که مسؤلیت صدور مجوز واردات برنج برعهده وزارت جهاد کشاورزی است و از زمان بازگشت محمود حجتی به وزارت جهادکشاورزی، واردکنندگان برنج با سختگیرانه‌ترین شرایط و مقررات روبه‌رو هستند. این نماینده مجلس در پاسخ به این پرسش که چند درصد مردم ایران قادر به خرید برنج ایرانی هستند، تصریح کرد: نرخ برنج ایرانی معادل برنج خارجی است و اینکه گفته می‌شود برخی از مردم قدرت خرید برنج ایرانی را ندارند حرف‌های صاحبان منافع و مدافعان واردات است و باید گفت نرخ برنج خارجی و ایرانی نزدیک به هم است. نماینده مردم لنگرود در مجلس در حالی از هم‌نرخ بودن برنج ایرانی و خارجی سخن می‌گوید که خود از نماینده مردم یکی از مناطق برنج‌خیز کشور است و با زیر و بم بازار این محصول آشنایی دارد و در میان برنج‌های تولید داخل تنها برخی نمونه‌های پرمحصول نرخ نزدیک به برنج‌های وارداتی دارند.

این تفاوت نرخ تا جایی است که سال گذشته محمود حجتی، وزیر جهاد کشاورزی اعلام کرده بود با استفاده از ابزار تعرفه نرخ برنج وارداتی را به برنج ایرانی نزدیک می‌کنیم.

این در حالی است که روز یکشنبه سیدحسن قاضی‌زاده هاشمی، وزیر بهداشت، درمان و آموزش پزشکی در همایش روز جهانی غذا اعلام کرد: مردم از سلامت برنج و غلاتی که از مبادی قانونی وارد کشور می‌شود، مطمئن باشند و به شایعات در این حوزه توجه نکنند.

همچنین یزدان سیف، مدیرعامل شرکت بازرگانی دولتی درباره طرح موضوعاتی چون نداشتن سلامت و کیفیت و همچنین آلوده بودن برنج‌های وارداتی گفت: با توجه به سختگیری‌هایی که برای واردات برنج از سوی ایران اعمال می‌شود که نمونه آن را در هیچ کشور دیگری شاهد نیستیم، امکان واردات برنج آلوده و غیربهداشتی از هیچ‌یک از مبادی رسمی کشور وجود ندارد.

علاوه بر دریافت گواهی سلامت در مبدا و کنترل کیفیت و سلامت برنج در کشور مبدا، سازمان ملی استاندارد و سازمان غذا و دارو در مبادی ورودی کشور سختگیرانه برنج‌های وارداتی را کنترل کرده و اجازه ورود محصول بی‌کیفیت یا آلوده را نمی‌دهند.

یادداشت

ضرورت فعال شدن واحدهای تولیدی



علی فاضلی
رییس اتاق اصناف ایران

اگر قرار باشد معضلات و آسیب‌های حوزه اقتصاد ایران را حل کنیم، نخست باید به سمت تولید برویم. اگر قرار باشد مشکل اشتغال را حل کنیم و در حوزه کسب‌وکار به دنبال رونق و نشاط در سطح جامعه هستیم، باید اولویت و رویکرد ما به سمت رونق تولید باشد.

متاسفانه از آنجا که اقتصاد ما بیشتر متکی بر نفت بوده و هنوز نتوانسته‌ایم خود را از شر آن خلاص کنیم در این روند خیلی نتوانسته‌ایم موفق عمل کنیم. اگر قرار باشد براساس ساختاری که رهبر معظم انقلاب در بحث اقتصاد مقاومتی تعریف کرده‌اند، حرکت کنیم باید به مزیت‌های داخلی اهمیت دهیم و در این راستا بدون شک باید بنگاه‌های تولیدی را مورد توجه بیشتری قرار دهیم.

در این بین برای رونق تولید نخست باید از شعاری حرف زدن دوری کنیم و در عمل به تولید کمک کنیم. در زمینه عملیاتی رفتار کردن تلاش‌های دولت یازدهم و امروز دولت دوازدهم را نباید نادیده گرفت. از حق نگذریم دولت حسن روحانی اقدامات خوبی را انجام داده است. البته در این مسیر نگاه دولت بیشتر به سمت بنگاه‌های بزرگ و کارخانجات بزرگ بوده است که ما امیدواریم در ادامه دولت دوازدهم به بنگاه‌های کوچک هم توجه کند. من خود به عنوان یک فعال اقتصادی که بیش از نیم قرن است کار می‌کنم، باور دارم باید به سمت تقویت بنگاه‌های کوچک و متوسط چه صنعتی و چه صنفی حرکت کنیم. با توجه به اینکه امسال، سال تولید و اشتغال است، اگر بتوانیم این بخش را فعال کنیم به طور حتم به بحث اشتغال و شادابی جامعه و رفع بسیاری از معضلات و مشکلاتی که ما دچار آن شده‌ایم، کمک می‌کنیم. به این ترتیب الگوی تولید را می‌توان خیلی راحت به سمت صنایع کوچک و متوسط برد و آنچه جامعه می‌پسندد را از این بنگاه‌ها بخواهیم. اگر بتوانیم این بنگاه‌ها را تقویت کنیم، هم به تحقق توسعه کمک کرده‌ایم و هم برای بیکاری چاره‌ای اندیشیده‌ایم.

خبر

اردکانیان آب را اولویت نخست کشور قرار دهد

عضو کمیسیون امنیت ملی و سیاست خارجی مجلس با تاکید بر اینکه وزیر پیشنهادی نیرو با ابعاد جهانی انرژی و آب آشنایی دارد، گفت: اردکانیان باید موضوع آب را به عنوان اولویت و مسئله نخست کشور مطرح و برای آن یک نهضت فراگیر ایجاد کند.

مصطفی کواکبیان در گفت‌وگو با ایلنا با تاکید بر اینکه اردکانیان را جدای از خط و ربط سیاسی گزینه مناسبی برای حضور در وزارت نیرو می‌دانم، گفت: وزیر پیشنهادی دارای تجربه بسیار موفق و خوبی در این وزارتخانه حیاتی است و پله‌های مدیریت را به یکباره طی نکرده است بلکه در ۳ دهه در بخش‌های مختلف این وزارتخانه حضور داشته و تجربه‌های بسیاری به دست آورده است.

وی با تاکید بر اینکه اردکانیان با ابعاد جهانی انرژی و آب آشنایی دارد، تصریح کرد: دغدغه‌ای که امروزه نه‌تنها در کشور ما بلکه در دنیا به موضوع مهم جوامع جهانی مبدل شده و حتی جنبه امنیتی پیدا کرده مسئله آب است که اردکانیان به خوبی با این بخش آشنایی داشته و برای آن طرح و برنامه دارد.

کواکبیان تاکید کرد: در نشست‌های بی‌شماری که با وزیر پیشنهادی نیرو داشته‌ام او را به تعبیری فردی جاافتاده و پخته دیده‌ام و مطمئن هستم نمایندگان نیز با چنین نگاهی ایشان را قبول کرده و به ایشان رای خواهند داد.

این عضو فراکسیون امید مجلس شورای اسلامی خاطرنشان کرد: با وجود اینکه در حوزه برق و نیروگاه نیز دغدغه‌هایی وجود دارد، آب مهم‌ترین مسئله است و اردکانیان باید گام‌های مهمی برای رفع مشکلات در این حوزه بردارد.



عضو کمیسیون امنیت ملی و سیاست خارجی مجلس شورای اسلامی در ادامه تصریح کرد: وزیر پیشنهادی نیرو باید موضوع آب را به عنوان اولویت و مسئله نخست کشور مطرح و برای آن یک نهضت فراگیر ایجاد کند.

وی در پایان گفت: اردکانیان همچنین باید اختلافات میان استان‌ها بر سر مسئله آب را برطرف کند تا بتوان از امکانات کشور در زمینه‌های مختلف برای یکایک مردم به شکل مساوی استفاده کرد.

یکشنبه
۷ آبان ۱۳۹۶ - ۹ صفر ۱۴۳۹ - ۲۹ اکتبر ۲۰۱۷ - شماره ۹۰۰ - پیاپی ۲۲۱۸

صمت
صنعت معدن تجارت

منشور اخلاق حرفه‌ای روزنامه‌نگاری در روزنامه صمت: www.smtnews.ir/about.html

صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی و مطبوعاتی «صمت»
مدیرمسئول: ناصر بزرگمهر
سردبیرکل: مسعود دهشور
مدیر تحریریه: مهدی اسحاقیان
معاون سردبیر:حامد شایگان

تلفن: ۸۲۱۹۰ - نمابر: ۸۸۷۱۳۷۳۰- پیامک: ۳۰۰۰۸۲۱۹۰- پیامگیر صوتی: ۸۸۱۰۵۳۰۴
سازمان آگهی‌ها: ۳-۸۸۷۲۲۷۳۲ - نمابر آگهی ها: ۸۸۱۰۹۷۳۳
امور مشترکین: ۸۸۷۲۲۷۳۵ - روابط عمومی: ۸۸۱۰۵۳۰۹
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۴۲۱۱
نشانی: تهران، خیابان قائم مقام فراهانی- کوچه آزادگان شماره ۲۶
کد پستی ۱۵۸۶۷۳۳۸۱۱
روابط عمومی:pr@smtnews.ir
آگهی: ads@smtnews.ir
امور استان‌ها: ostanha@smtnews.ir
چاپخانه: شرکت چاپ رواق روشن‌مهر

www.smtnews.ir info@smtnews.ir
telegram.me/smtnews instagram.com/smtnewspaper

روزنامه صمت با ۶۳ امتیاز رتبه ۲ | عضو انجمن مدیران روزنامه‌های غیردولتی
در میان روزنامه های تخصصی مقام ۱ | عضو انجمن مدیران رسانه
در میان روزنامه های اقتصادی مقام ۲
در میان ۲۹۰ روزنامه کشور مقام ۱۸ | عضو تعاونی مطبوعات

سینما

رقابت ۱۷۰ مستند بلند در جوایز اسکار



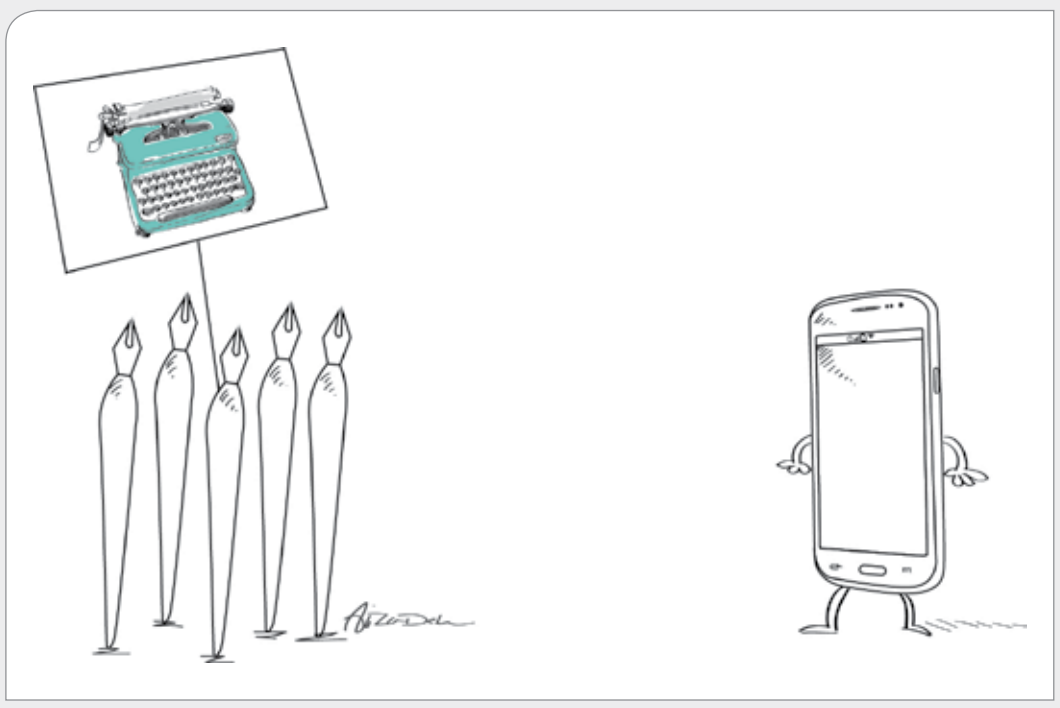
آکادمی علوم و هنرهای سینمایی، عنوان فیلم‌های ارائه‌شده برای رقابت در بخش اسکار بهترین مستند بلند نودمین دوره جوایز اسکار را اعلام کرد.

اعضای رای‌دهنده شاخه مستند آکادمی در ماه دسامبر از میان ۱۷۰ مستند ارائه شده، ۱۵ فیلم فهرست کوتاه را انتخاب می‌کنند. ۵ نامزد نهایی بخش اسکار مستند بلند، از میان ۱۵ فیلم فهرست کوتاه انتخاب می‌شوند که عنوان آنها ۲۳ ژانویه ۲۰۱۸ (۳ بهمن) همراه نامزدهای دیگر بخش‌های جوایز اسکار اعلام خواهد شد.

تعدادی از فیلم‌های ارائه‌شده مانند «شهر اشباح»، «فریادهایی از سوریه»، «چهره‌ها، مکان‌ها» و «کدی» پیش از این در جشنواره‌های سینمایی، نامزدی‌های کسب کرده‌اند. مستند Gaga: Five Foot Two درباره لیدی گاگا خواننده و ترانه‌سرای امریکایی یکی دیگر از رقیبان است. بعضی از فیلم‌ها هم هنوز در لس‌آنجلس و نیویورک روی پرده نرفته‌اند و واجد رقابت در این بخش نیستند. فیلم‌های ارائه‌شده به جز شرط اکران باید دیگر قوانین آکادمی در بخش مستند بلند را رعایت کنند. سال گذشته ۱۴۵ مستند بلند به آکادمی ارائه شد و در نهایت جایزه اسکار این بخش به «او. جی: ساخت امریکا» به کارگردانی ازرا ادلمان رسید.

نودمین دوره جوایز اسکار یکشنبه ۴ مارس ۲۰۱۸ (بامداد دوشنبه ۱۴ اسفند به وقت ایران) برگزار می‌شود.

کارتون روز



بدون شرح

طرح: حسین علیزاده، روزنامه صمت

گزارش صمت از نمایشگاه کتاب فرانکفورت و شیوه حضور ایران در این رویداد فرهنگی

کپی رایت؛ حلقه گمشده اقتصاد کتاب

علی نعیمی: با وجود آنکه از برگزاری نمایشگاه کتاب فرانکفورت بیش از ۱۰ روز می‌گذرد اظهارنظرها درباره حضور ایران در این رویداد مهم اهل کتاب با هیجان و انتقادهای مختلفی ادامه دارد.

بسیاری از نویسندگان و ناشران بر این باورند که حضور ایران با کثرت افراد غیر متخصص باعث شده است جایگاه فرهنگی ایران زیر سوال برود و از طرفی موافقان حضور ایران در این دوره از نمایشگاه کتاب فرانکفورت معتقدند پیشرفت‌های خوبی در زمینه کتاب و تعامل با دیگر کشورها رخ داده است.

ناشرنما خطاب کردن ناشران و اهالی نشر، آماتور بودن غرفه ایران، غیراستاندارد بودن برنامه‌ها و نشست‌ها، جذاب نبودن برنامه‌های فرهنگی، خالی بودن صندلی‌ها در زمان برپایی نشست‌ها، حضور هر ساله برخی افراد در نمایشگاه و نداشتن رفتار حرفه‌ای از مواردی است که در چند روز گذشته به عنوان نقد بر این حضور در رسانه‌ها و شبکه‌های اجتماعی منعکس شده است.

یکی از کانال‌های تلگرامی با گذاشتن یک عکس از مدیرعامل موسسه نمایشگاه‌های فرهنگی در حالی‌که وی در حال گرفتن عکس از میشل کولمن رییس اتحادیه بین‌المللی ناشران است، نوشته: در حالی که کلمن به صراحت ناشران ایرانی را دزد خوانده، مدیر غرفه ایران در فرانکفورت به جای پاسخگویی در حال عکاسی از وی است.

در جایی دیگر هزینه ساخت غرفه ایران در نمایشگاه کتاب فرانکفورت ۴۳ هزار یورو عنوان شده و فردی دیگر از شیوه برگزاری نشست‌های غرفه ایران در فرانکفورت انتقاد کرده و نوشته، نشست‌های خود را در چهارراه ولیعصر(ره) برگزار کنید وقتی همه ایرانی هستند.

جدا از این نقدها، به نظر می‌رسد حضور ایران در نمایشگاهی با قدمت ۷۰ سال که هر سال تعداد زیادی متخصص چاپ و نشر از سراسر دنیا را در خود جمع می‌کند، منجر به کسب آگاهی درباره محصولات و فنون تازه برای موفقیت در حرفه دست‌اندرکاران چاپ و نشر می‌شود و امکان ملاقات با تعداد زیادی از ناشران بین‌المللی و کسب تجربه از آنها یک موفقیت برای کشوری به شمار می‌رود که هنوز به قانون کپی رایت نپیوسته؛ موضوعی که باعث می‌شود، نگاه بازار نشر بین‌الملل به ناشران، نویسندگان و مترجمان ما طور دیگر باشد تا جایی که شاهد تعبیر زشت میشل کولمن درباره ناشران ایرانی هستیم.



با این همه، در یک نگاه مختصر به حضور ایران در این نمایشگاه معتبر بین‌المللی و به باور عده‌ای از فعالان این عرصه می‌توان حرکت رو به جلوی ایران را در این مسیر احساس کرد، هرچند این حرکت کند است اما پس از سال ۱۳۹۲ با ایجاد یک غرفه ملی، ایران بیش از پیش خود را در این عرصه ثابت کرد و سفیر فرهنگ ایران و ایرانی شد.

علیرضا رئیس دانایی، مدیر موسسه انتشارات نگاه می‌گوید: نمایشگاه کتاب فرانکفورت بزرگترین میدان عرضه کتاب در جهان است. در دو سال گذشته، موسسه نمایشگاه‌های فرهنگی ایران با توجه به حضور ناشران برجسته حوزه عمومی توانسته تصویری به مراتب بهتر از سیر نشر کتاب در ایران را در برابر چشم بازدیدکنندگان قرار دهد.

وی می‌افزاید: انتشارات نگاه، ثالث، هرمس، ققنوس، فرهنگ معاصر، فرهنگ و هنر گویا، پیدایش، مروارید و عده‌ای دیگر در نمایشگاه امسال حضور داشتند. حضور ایرانیان مقیم اروپا و توجه به کتاب‌های عرضه شده و نشست‌ها و برنامه‌های جنبی جذابیت‌های بسیار برای بازدیدکنندگان داشت.

وی با تاکید بر حضور پویای ایران در میدان‌های نشر جهان ادامه می‌دهد: توجه و علاقه هموطنان ما نسبت به تحولات فرهنگی کشور و نشر کتاب‌های متنوع، میدان بزرگی برای بحث و گفت‌وگو فراهم کرد که می‌تواند به ارائه تصویری زیبا، پرمفاهمه و تکثرگرا از فرهنگ ایرانی بپردازد.

رئیس دانایی اضافه می‌کند: نمایشگاه امسال فرانکفورت با توجه به تجربه‌های دیرین من در بازدید از نمایشگاه‌های مختلف کتاب، بی‌شک گامی به پیش در عرضه تصویری جذاب‌تر از ایران و نشر کتاب در ایران بود.

مدیر نشر هرمس نیز با بیان اینکه در سال‌های گذشته، فضای غرفه ایران در نمایشگاه فرانکفورت دگرگون شده، می‌گوید: این دگرگونی از دو جهت است، نخست از نظر افراد مستقر در غرفه که نمایندگان نشر ایران هستند و وجوه مختلف نشر ایران را عرضه می‌کنند، به همین دلیل برای نخستین بار و پس از سال‌ها شاهد آن هستیم که شعر، ادبیات، فلسفه، رمان و کتاب‌های مرجع در غرفه ایران عرضه می‌شود.

لطف‌الله ساغروانی می‌افزاید: دگرگونی دوم به دلیل دگرگونی نخست پدید آمده و آن استقبال فراوان از این غرفه در سال‌های گذشته است. هموطنان ما با افتخار به غرفه مراجعه می‌کنند و به گفت‌وگو می‌نشینند؛ همه شاهد مراجعه چندباره برخی از آنها به غرفه ملی ایران بوده‌ایم.

ساغروانی اضافه می‌کند: فعالیت هایی که در غرفه ایران انجام می‌شود تجربه‌های نخستین است، بنابراین بهتر است دوستانی که انتقادات تندی به غرفه ایران دارند، کمی از پیشینه غرفه ایران هم بگویند و اگر مدعی بی‌برنامگی در آن هستند، برنامه‌های پیشنهادی خود را عرضه کنند.

وی با تاکید بر برنامه‌ریزی از اکنون برای حضور سال آینده ایران می‌افزاید: در زمینه کپی‌رایت وضع خوبی در نشر بین‌الملل نداریم اما مباحثی جذاب و شنیدنی برای علاقه‌مندان نشر ایران می‌توانیم مطرح کنیم، برای نمونه از پژوهشگری بخواهیم تاریخ ترجمه از زبان‌های دیگر به زبان فارسی را بیان کند و البته ترجمه از زبان‌های اروپایی بیشتر مورد نظر باشد.

این فعال عرصه نشر می‌گوید: موضوع اصلی فعالیت‌های ایران در یک سال می‌تواند بحث گرافیک و طراحی کتاب در ایران باشد. طراحان جلد و به طور کلی تصویرسازان، طراحان و گرافیست‌ها کارهای مهمی کرده‌اند که شایسته است ثمره کار آنها به عنوان بخشی از فعالیت‌های خلاقانه نشر ایران در نمایشگاه عرضه شود.

به طور کلی برگزاری هر نمایشگاه، همایش و برنامه‌ای موافقان و مخالفانی دارد، دلیل آن هم اختلاف سلیقه‌ها و رویکردهای متفاوت است. نمایشگاه فرانکفورت هم نخستین و آخرین رویدادی نیست که افراد درباره چگونگی برگزاری آن و حضور ایران در آن اظهارنظر یا انتقاد کرده باشند.

آنچه مهم است، توجه به منافع ملی و پرهیز از هرگونه نگاه تعصبی و مغرضانه است.

اگر در هر برنامه و تجربه‌ای چون فرانکفورت و پکن فقط نیمه خالی لیوان دیده شود، آیا برگزارکنندگان نمایشگاه‌ها و همایش‌ها دلسرد نمی‌شوند؟ آیا خستگی کار چند ماهه بر تن آنها نمی‌ماند؟ اگر پیشنهادات برای بهتر ظاهر شدن در این نمایشگاه‌ها ارائه شود و زحمات دست‌اندرکاران قدر دانسته شود، آیا در جهت رفع کاستی‌ها نمی‌کوشند و حرکت رو به جلو نخواهند داشت؟

آیا بهتر نیست افرادی که به نوعی حضور ایران در نمایشگاه فرانکفورت را زیر سوال برده‌اند، به جای جنجال و تهیه خوراک خبری برای رسانه‌های مغرض و معاند، دور هم جمع شده و با هم فکری و تبادل نظر به دنبال راهکارها برای بهتر ظاهر شدن کشورمان در نمایشگاه هایی چون فرانکفورت باشند؟

شصت و نهمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب فرانکفورت از ۱۱ تا ۱۵ اکتبر ۲۰۱۷ (۱۹ تا ۲۳ مهر) در فرانکفورت به عنوان یکی از مهم‌ترین مراکز نمایشگاهی آلمان با حضور ۷۲۰۰ ناشر از سراسر جهان برگزار شد.

یادداشت



در باب «انوار حق و فرصتی برای تغییر»

نادر ضرابیان/ عضوانجمن کوه نوردان ایران

عبادت و نیایش همواره یکی از نیازهای مهم روحی و روانی جوامع بشری بوده است.

بزرگان دینی هدف از نیایش را پرستش و عشق‌ورزی به خداوند و سپاس‌گزاری از او عنوان کرده‌اند که به نظر می‌رسد تعریف درستی است زیرا خداوند بزرگتر از آن است که نیازی به این تعظیم و تکریم‌ها داشته باشد.

به باور من، هدف اصلی از عبادت، ارتباط انسان با «خویشتن خویش» به منظور رسیدن به کمال است و کمال چیزی نیست جز درک صحیح فرامین خداوند که با دین آمده است.

برای نیل به این هدف باید نور الهی را چراغ راه این مسیر پر فراز و نشیب کرد. در واقع انسان با هر بار نیایش، تغییر مثبتی در خود ایجاد می‌کند تا به‌تدریج به کمال برسد.

با این تعریف اگر ما بعد از هر نوع عبادتی تغییر مثبتی در رفتار و کردار خود احساس نکردیم به این معنی است که وقت را بیهوده تلف کرده‌ایم.

مدیری که به راحتی آب خوردن، دستور راه‌سازی در دل جنگل بکر هیرکانی، تنها میراث زنده جهانی را می‌دهد، یعنی در تمام این سال‌های طولانی، آب در هاون کوبیده است و نتوانسته سر سوزنی در خود تغییر ایجاد کند.

انسان‌ها برای عبادت و نیایش به طور معمول از مکان‌هایی مانند مسجد، معبد و کلیسا استفاده می‌کنند.

علاوه بر این اماکنی که ساخته دست بشر هستند، مکان ویژه دیگری برای عبادت وجود دارد که به‌دست خداوند ساخته شده و تمام اجزای تشکیل دهنده آن سرشار از نور خالق است و همه انسان‌ها فارغ از نوع رنگ، جنسیت، نژاد و نگرش‌های دینی و مذهبی می‌توانند در آن جا به آرامش برسند و به سمت کمال رهنمود شوند.

کوهستان‌ها از روزگاران قدیم بهترین مکان برای خلوت با «خویشتن خویش» بوده است.

تقریبا تمام پیامبران از کوهستان برای عبادت استفاده می‌کرده‌اند.

برای نیاکان بشر، کوهستان موجودی زنده و در حال رشد و جایگاه خدایان و بسیار مقدس بوده است به همین دلیل برای نام‌گذاری کوه‌ها از نام‌های نیک استفاده می‌کرده‌اند:

کوه خلنو: کوه با شکوه و جلال
کوه خرسنگ: شکوه آسمانی
کوه خرسان: شکوه آسمانی
کوه سوتک: همیشه بلند
کوه الوند: بلند زندگی‌بخش

در کوهستان نور خداوند مستقیم و بدون واسطه همه جا گسترده شده است.

کوه‌نوردان این سعادت را دارند که در زمان صعود، از این انوار حق بهره‌مند شده و مسیر کوتاه‌تری برای رسیدن به کمال طی کنند.

به همین دلیل است که بسیاری از کوه‌نوردان بعد از مدت کوتاهی عدالت جو می‌شوند و به دنبال فعالیت‌های مدنی، اجتماعی و محیط زیستی می‌روند.

بنابر آنچه گفته شد، اگر کوه‌نورد بعد از یک صعود طولانی و برگشت به شهر، تغییری در خود احساس نکرد، در واقع فرصت‌سوزی کرده است.

واقعا حیف است که کوه‌نوردان ما دست خالی از کوهستان برگردند. امیدوارم چنین نباشد.

اینفو گرافی



گیشه خوب پاییزی سینمای ایران



جدیدترین آمار فروش فیلم‌های سینمایی در حالی اعلام شد که به گفته پخش‌کنندگان، میزان استقبال مردم از فیلم‌های تازه اکران شده نسبت به هفته گذشته افزایش داشته است. احمد مختاری - مدیر پخش «هدایت فیلم» - درباره آخرین رقم فروش فیلم «ملی و راه‌های نرفته‌اش» به کارگردانی تهمینه میلانی گفت: این فیلم سینمایی که از ۲۲ شهریور اکران شده است تا کنون با در اختیار داشتن ۱۲ سالن سینمایی در تهران؛ ۱ میلیارد و ۱۷۳ میلیون تومان و در شهرستان‌ها با ۳۲ سالن سینمایی ۴۲۰ میلیون تومان فروش داشته است. او ادامه داد: فیلم سینمایی «خانه دختر» ساخته شهرام شاه‌آبادی که در سومین هفته اکران خود قرار دارد، با در اختیار داشتن ۲۰ سالن سینمایی در تهران و ۴۲ سالن سینمایی در شهرستان‌ها در مجموع یک میلیارد و ۵۰۴ میلیون تومان فروش داشته است. به گفته او؛ فیلم سینمایی «نگار» به کارگردانی رامبد جوان با اکران در ۶ سالن سینمایی در تهران و ۲۲ سالن در شهرستان‌ها، به تفکیک ۱ میلیارد و ۶۵۷ میلیون تومان در تهران و ۹۸۰ میلیون تومان در شهرستان‌ها فروش داشته است.

سعید خانی- مدیر پخش نسیم صبا - با اشاره به اینکه با شروع تبلیغات تلویزیونی، محیطی و مجازی فیلم «شنل»، فروش این فیلم نسبت به هفته گذشته افزایش داشته است، گفت: فیلم سینمایی «شنل» به کارگردانی حسین کندری که ۹ روز از اکران آن می‌گذرد تاکنون ۸۰ میلیون تومان فروش داشته که از این میان ۱۰ میلیون تومان حاصل فروش در روز چهارشنبه و ۱۶ میلیون تومان برای روز پنج‌شنبه بوده است. احسان ظلی‌پور از دفتر پخش «بلیت» آمار فروش فیلم سینمایی «خفه‌گی» به کارگردانی فریدون جیرانی را با در اختیار داشتن ۷۶ سالن در تهران و شهرستان و با گذشت ۹ روز از شروع اکرانش در مجموع یک میلیارد و ۴۰۵ میلیون تومان اعلام کرد.

او همچنین افزود: این فیلم سینمایی در مجموع تهران و شهرستان در روز چهارشنبه ۱۴۰ میلیون تومان و پنج‌شنبه ۲۴۰ میلیون تومان فروش داشته است.

علی سرتیپی - مدیرعامل دفتر پخش فیلمیران -آمار فروش فیلم سینمایی «زرد» ساخته مصطفی تقی‌زاده را با در اختیار داشتن ۷۷ سالن سینمایی در تهران و شهرستان و با گذشت ۲۳ روز از شروع اکرانش در مجموع ۳ میلیارد و ۵۱۰ میلیون تومان اعلام کرد.

ویژه بیست و سومین
نمایشگاه مطبوعات
یکشنبه
۷ آبان ۱۳۹۶
۹ صفر ۱۴۳۸
۲۹ اکتبر ۲۰۱۷
صمت صنعت معدن تجارت
سال بیست‌و نهم • پیاپی ۲۲۱۸ • ۸ صفحه
www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews



جامعه‌ای که نتواند به رسانه خود تکیه کند ناامن است
۳

جهانگیری خطاب به رسانه‌ها:

زنگ‌ها را «به‌موقع» به صدا دربیاورید

اسحاق جهانگیری در آیین گشایش بیست و سومین نمایشگاه مطبوعات گفت: نمایشگاه مطبوعات فرصتی است که در آن رسانه‌های مکتوب برای ارتقای ظرفیت خود تلاش می‌کنند. وی ادامه داد: نمایشگاه مطبوعات مکانی است که همه دور هم جمع می‌شوند، کنار هم می‌نشینند و با هم گفت‌وگو می‌کنند. جهانگیری افزود: به عنوان مسئول بخش اجرایی کشور باید بگویم رییس‌جمهوری، با علاقه همه ساله در نمایشگاه حضور می‌یابند. امسال هم برنامه‌ریزی کرده بودیم اما کثرت کار و برنامه‌های واجب‌تری پیش آمد و از من خواستند بیایم. لازم است مراتب سپاس رییس‌جمهوری و دولت را به اصحاب رسانه برسانم، خسته نباشید و خدا قوت بگوییم. ما صمیمانه از شما متشکریم.
۲

صمت برپایی نمایشگاه مطبوعات در کشورهای مختلف را بررسی می‌کند

به احترام رسانه



دبیر کارگروه ستاد تنظیم بازار برای توسعه صادرات غیرنفتی تاکید کرد

عزم ملی برای کاهش قیمت تمام‌شده کالا
۶

متخلفان با کارشان خداحافظی کنند

همواره انتقادهای بسیاری از ایرلاین‌ها و خطوط هوایی داخلی می‌شود؛ بلیت‌های گران پروازها و گران‌فروشی آژانس‌های هواپیمایی یکی از انتقادهایی است که این روزها در صدر گلایه‌های مردمی از شبکه حمل‌ونقل هوایی قرار گرفته است.
۴

واگذاری بخش توزیع به شرکت‌های صلاحیت‌دار بخش خصوصی
۵

موسسه فرهنگی مطبوعاتی صمت به سمت پیشرفت و تعالی
۷

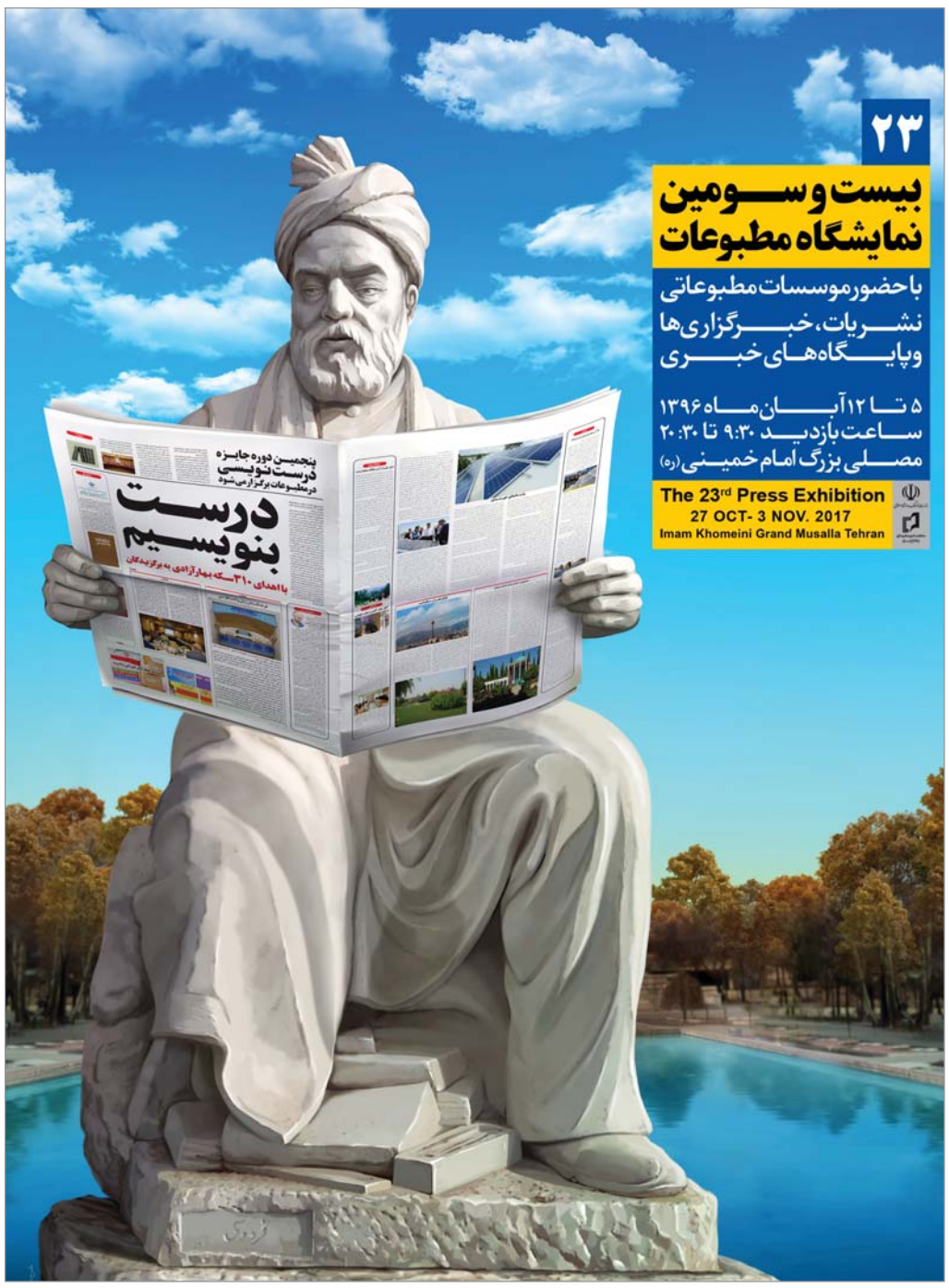
نگاهی به آمار صادرات غیرنفتی در استان هرمزگان

در ۶ ماه نخست امسال کاری که سازمان صنعت، معدن و تجارت استان هرمزگان انجام داد تفکیک صنایع گوناگون از یکدیگر بود چراکه وقتی خروجی گمرک به‌دست می‌آمد تلفیقی از هرمزگان و استان‌های دیگر بود. بنابراین این امکان وجود نداشت که خالص کار استان به‌دست آید.

در صنایع استان هرمزگان در ۶ ماه نخست امسال بیش از ۶۰ درصد رشد ثبت شده است. عددی که برای صنایع دستی نیز ثبت شد. در بخش کشاورزی و شیلات هنوز امار دقیقی وجود ندارد اما در کل صادرات غیرنفتی در استان هرمزگان در بخش صنایع دستی و صنایع فلزی بیش از ۴۹ درصد رشد را ثبت کرده است.
۷

نداشتن زیرنویس عکس ایراد بزرگ مطبوعات امروز کشور

اسماعیل عباسی، شنبه در کارگاه آموزشی گزارش تصویری برپا شده در دومین روز برگزاری بیست و سومین نمایشگاه مطبوعات و خبرگزاری ها با بیان اینکه، ساده ترین، خلاصه ترین و در دسترس ترین تعریف عکاسی«ثبت لحظه» است.
۷





01.indd 1 10/28/2017 7:04:17 PM

mag@smtnews.ir



جهانگیری: هر کس نقد رسانه‌های رسمی کشور را نتواند تحمل کند به طور حتم به راه اشتباهی می‌رود و منابع کشور را هدر می‌دهد و هنر رسانه این است که به موقع زنگ‌ها را به صدا در بیاورد تا مسیرهای غلط اصلاح شود

اسحاق جهانگیری در آیین گشایش بیست و سومین نمایشگاه مطبوعات گفت: نمایشگاه مطبوعات فرصتی است که در آن رسانه‌های مکتوب برای ارتقای ظرفیت خود تلاش می‌کنند.

وی ادامه داد: نمایشگاه مطبوعات مکانی است که همه دور هم جمع می‌شوند، کنار هم می‌نشینند و با هم گفت‌وگو می‌کنند.

جهانگیری افزود: به عنوان مسئول بخش اجرایی کشور باید بگویم رییس‌جمهوری، با علاقه همه ساله در نمایشگاه حضور می‌یابند. امسال هم برنامه‌ریزی کرده بودیم اما کثرت کار و برنامه‌های واجب‌تری پیش آمد و از من خواستند بیایم. لازم است مراتب سپاس رییس‌جمهوری و دولت را به اصحاب رسانه برسانم، خسته نباشید و خدا قوت بگوییم. ما صمیمانه از شما متشکریم.

معاون اول رییس‌جمهوری گفت: نمایشگاه مطبوعات، ظرفیت کشور را در سطح ملی و محلی برای گفت‌وگو افزایش می‌دهد.

به گزارش خبرگزاری صدا و سیما، جهانگیری در آیین گشایش بیست و سومین نمایشگاه مطبوعات، برپایی این نمایشگاه را به کوچه آشتی‌کنان رسانه‌ها تشبیه کرد و افزود: دولتمردان و شهروندان باید از ظرفیت برپایی این نمایشگاه برای گفت‌وگو بهره ببرند تا شرایط برای گفت‌وگو در سطح کشور مهیاتر شود.

وی تاکید کرد: همه باید برای معرفی جایگاه مطبوعات در کشور تلاش و از رسانه‌هراسی و رسانه‌گریزی پرهیز و با رسانه کار کنیم حتی اگر زبانش در نقد تند باشد.

معاون اول رییس‌جمهوری رسانه را محل نقد درست، آگاهی دادن، ترویج اخلاق و انصاف دانست و افزود: روزنامه مزرعه محبت است نه کشتزار نفرت، رسانه میدان دوستی است نه محل دشمنی. رسانه محل همگرایی، انسجام و همبستگی ملی است نه محلی برای واگرایی و جامعه ما امروز به شدت نیازمند این ویژگی‌های مثبت رسانه است.

وی تصریح کرد: دولت وجود رسانه‌های مستقل، حساس، صریح و شجاع را هم به سود جامعه و هم به سود دولت می‌داند و نقد رسانه‌ها بزرگترین سرمایه‌ای است که برای اداره کشور در اختیار ما قرار می‌گیرد.

جهانگیری افزود: هر کس نقد رسانه‌های رسمی کشور را نتواند تحمل کند به طور حتم به راه اشتباهی می‌رود و منابع کشور را هدر می‌دهد و هنر رسانه این است که به موقع زنگ‌ها را به صدا در بیاورد تا مسیرهای غلط اصلاح شود.

جهانگیری با بیان اینکه جامعه نیازمند خبرگزاری‌هایی است که مورد وثوق مردم بوده و مرجعیت سیاسی، اجتماعی در جامعه داشته باشند گفت: رسانه‌ای که دیده و خریده شود، مرجعیت دارد و همه به دنبال آن حرکت می‌کنند.

وی خاطرنشان کرد: اصحاب مطبوعات از مدیر مسئول، سردبیر، دبیر، عکاس، گرافیست و هنرمند همه نیازمند امنیت روانی و شغلی هستند و دولت، مجلس و قوه قضاییه مهم‌ترین وظیفه‌ای که در این چارچوب دارند این است که تلاش کنند با قانون، مطبوعات را در متن جامعه نگه دارند و تلاش نکنند با استفاده از قانون مطبوعات را از متن به حاشیه ببرند.

جهانگیری روزنامه‌نگار آگاه، شجاع، بااخلاق و متخصص را نیاز امروز جامعه دانست و افزود: اخلاق حرفه‌ای و مسئولیت اجتماعی باید در مطبوعات جدی گرفته شود و دولت در صدد است برای پاسداشت اخلاق حرفه‌ای در حرفه خبرنگاری، سازمان نظام رسانه‌ای را تاسیس کند.

وی گفت: از رسانه نباید ترسید؛ باید با رسانه کار کرد حتی اگر زبان رسانه تند باشد.

ما مکلف هستیم امنیت جامعه رسانه را فراهم کنیم

معاون اول رییس‌جمهوری گفت: ما مکلف هستیم امنیت جامعه رسانه را فراهم کنیم.

جهانگیری در این آیین با بیان اینکه سعی نکنند با استفاده از قانون، متن را به حاشیه ببرند افزود: روزنامه‌نگار متخصص حرفه‌ای و بااخلاق نیاز جامعه ماست.

وی اضافه کرد: موضوع تاسیس نظام رسانه‌ای از چهارشنبه گذشته به جلسه اصلی دولت آمده و در مجلس هم بحث می‌شود.

جهانگیری ادامه داد: از وزیر ارشاد می‌خواهم آخرین وضعیت این موضوع را اطلاع‌رسانی کند.

وی با بیان اینکه توسعه نیافتن مطبوعات بر همه جوانب توسعه‌ای کشور اثر می‌گذارد افزود: رسانه و رشد مطبوعات یکی از اهرم‌های رشد کشور است.

مطبوعات هم عامل و هم محصول توسعه هستند

معاون اول رییس‌جمهوری گفت: جوانمرگی مطبوعات به دلایل اقتصادی، سیاسی یا قضایی نشان از توسعه‌نیافتن کشور است.

اسحاق جهانگیری در آیین گشایش بیست و سومین نمایشگاه مطبوعات تاکید کرد: مطبوعات هم عامل توسعه‌یافتگی هستند و هم محصول توسعه کشور و توسعه نیافتگی آن بر توسعه همه بخش‌ها اثرگذار است.

وی افزود: مسئولان باید از بیکاری خبرنگاران و اداره غیر اقتصادی مطبوعات نگران باشند و باید برای این معضل چاره‌اندیشی جدی شود.

جهانگیری دوام مطبوعات را نشان توسعه‌یافتگی کشور دانست و تاکید کرد: کشور امروز در شرایط تعیین‌کننده‌ای قرار دارد هم فرصت‌ها و هم تهدیدهایی پیش روی ماست که لازمه مقابله با آنها درک درست و واقعی از منافع و سرمایه‌های ملی و استفاده از فرصت‌های تاریخی پیش رو است و مطبوعات به عنوان واسط مهم بین جامعه و حکومت نقشی تاثیرگذار در این فرآیند دارد.

باید برای حل مشکلات مردم به تفاهم برسیم

معاون اول رییس‌جمهوری غالب مطالبات مردم را جدی دانست و گفت: باید برای حل مطالبات مردم و راهکارهای مناسب آن به تفاهم و توافق برسیم.

جهانگیری در ادامه سخنان خود در آیین گشایش بیست و سومین نمایشگاه مطبوعات و خبرگزاری‌ها با اشاره به موقعیت حال و پیشین کشورمان در فضای بین‌المللی تصریح کرد: چقدر تلاش کردیم تا بتوانیم در مقابل صداهایی که علیه ایران بلند می‌شد، صداهایی به نفع ایران در دنیا بلند شود؟

وی افزود: امروز حتی وقتی امریکا علیه ملت ایران فریاد می‌زند تعدادی انگشت‌شمار از کشورها با او همصدا می‌شوند.

معاون اول رییس‌جمهوری ادامه داد: امروز تلاطم اقتصادی به ثبات اقتصادی، رشد منفی به رشد مثبت و نبود اشتغال به اشتغالزایی ۶۰۰ تا ۷۰۰ هزار نفری در سال تبدیل شده است.

جهانگیری یادآور شد: البته این اعداد را نباید با هم جمع بزنید زیرا منظور من ۶۰۰ یا ۷۰۰ هزار نفر است؛ بعضی مواقع ما اعدادی را اعلام می‌کنیم. برخی دوستان از روی خوش‌جنسی یا بدجنسی این اعداد را جمع می‌زنند و می‌گویند فلانی این رقم را اعلام کرده و سپس بر مبنای آن جمع نادرست تحلیل می‌کنند که این کار اشتباهی است.

وی افزود: اگر این اقدامات همین طوری اتفاق افتاده که اشکال ندارد و باید اصلاح کنند اما اگر عمدی در کار بوده، این خوب و اخلاقی نیست.

معاون اول رییس‌جمهوری با بیان اینکه دولت دستاوردهای بزرگی داشته است، گفت: باید از این دستاوردها در جهت افزایش امید و اعتماد ملت استفاده کرد چراکه اگر کسی به کشور خود علاقه مند است باید در جهت افزایش اعتماد مردم تلاش کند.



جهانگیری خاطرنشان کرد: دولت تنگناها و محدودیت‌هایی برای پاسخگویی به خواسته‌های مردم دارد بنابراین برای باز شدن دست دولت در این مسیر از همه رسانه‌ها، شبکه‌های اجتماعی، نهادهای مدنی، احزاب و جریان‌های سیاسی انتظار کمک داریم و از آنها می‌خواهیم برای مشارکت جدی در جهت حفظ منافع ملی کشور که لازمه رفاه، بهبود زندگی مردم، رونق بازار تولید و اشتغال و پیشبرد اقتصاد مقاومتی است دست به دست هم دهیم.

وی ادامه داد: ما موضوعات زیادی برای تفاهم داریم، در کشور ما اسلام، ایران، قانون اساسی، امام و رهبری مورد توافق‌مان است که ذیل اینها ما می‌توانیم با یکدیگر درباره همه مسائل گفت‌وگو و به حل آنها کمک کنیم.

معاون اول رییس‌جمهوری غالب مطالبات مردم را جدی، عمیق و برحق دانست و تصریح کرد: ما باید برای حل مطالبات مردم و راهکارهای آن به تفاهم و توافق برسیم چراکه می‌توانیم با راهکارهای مناسب مطالبات مردم را رفع کنیم.

جهانگیری تاکید کرد: کشور ایران استعداد مقابله با این چالش‌ها و مشکلات را دارد و فرصت‌های بی‌نظیری در کشورمان وجود دارد و استعدادهای موجود می‌تواند همه این مشکلات را که گاهی بزرگ جلوه می‌کنند حل کند.

فساد باید از کشور ریشه‌کن شود

معاون اول رییس‌جمهوری در ادامه سخنانش گفت: چالش‌های بزرگی پیش روی ما در منطقه و جهان است. سیاستی را باید پیش بگیریم که مورد اتفاق همه باشد.

اسحاق جهانگیری در آیین گشایش بیست و سومین نمایشگاه مطبوعات و خبرگزاری‌ها افزود: منطقه ما نیازمند سیاستی روشن از طرف ایران است.

وی گفت: سوال جهانی ما را به این نقطه رسانده که باید سیاست روشنی در پیش بگیریم و کارساز باشد مثل دوران برجام. رهبری، قوای سه‌گانه و جریان‌های سیاسی حمایت کنند و ما قادر هستیم که پیش ببریم.

جهانگیری افزود: توان دولت ایران بالاست و نیاز داریم که چرخ‌های اقتصادی‌مان سریع‌تر بچرخد.

وی گفت: اقتصاد ایران راه افتاده است، رشد بالای ۱۲ درصد در سال گذشته و رشد بالای ۵ یا ۶ درصد در منطقه و جهان جزو رتبه‌های بالاست اما ما به بیش از این رشد اقتصادی و ایجاد اشتغال نیاز داریم.

جهانگیری افزود: نمی‌توانیم با زبان مردم به گونه‌ای حرف بزنیم که مردم احساس کنند، گاهی عده‌ای به ما می‌گویند شما تورم را پایین آوردید اما مردم احساس نمی‌کنند، شما شغل ایجاد کردید اما مردم احساس نمی‌کنند و معلوم است که زبان ما الکن است و از شما استمداد می‌طلبیم کارهایی را که نظام انجام می‌دهد برای مردم ترجمه کنید تا مردم احساس کنند کارهای جدی انجام می‌شود.

وی گفت: ما نیاز داریم در داخل کشورمان سرمایه‌گذاری داخلی و خارجی شود همچنین نیاز داریم امنیت سرمایه‌گذاری حفظ شود. ما به بخش خصوصی توانمند و قوی در ایران نیاز داریم و شما در این‌باره باید به کشور کمک کنید.

جهانگیری افزود: برای مقابله جدی با فساد نیازمندیم که شما به صحنه بیایید، فساد نهادینه شده است و زمانی فساد نهادینه می‌شود که پاسخگویی و شفافیت نباشد، رانت وجود داشته باشد و مطبوعات و رسانه‌ها از صحنه کنار باشند.

وی گفت: فساد باید از کشور ریشه‌کن شود و این موضوع با حضور رسانه‌های آزاد امکان‌پذیر است، رسانه‌ها در مبارزه با فساد نباید لکنت زبان داشته باشند.

جهانگیری با بیان اینکه ما برای چالش‌های مهمی مانند کمبود آب، محیط زیست و کمبود منابع دولت نیازمند کمک رسانه‌ها هستیم افزود: کل بودجه عمرانی کشور که خرج امور عمرانی می‌شود سالی ۲۰ -۳۰ هزار میلیارد تومان است.

وی گفت: بیش از ۱۰۰ هزار میلیارد تومان در بودجه‌های امسال به عنوان یارانه مستقیم و غیر مستقیم و کمک به صندوق‌های بازنشستگی باید پرداخت کنیم.

سرمایه‌های اجتماعی؛ نیاز اساسی برای پیشرفت

معاون اول رییس‌جمهوری تاکید کرد: باید برای مقابله با چالش‌ها تلاش کنیم، باید گروه‌های اجتماعی به صحنه بیایند، رسانه‌ها و مطبوعات می‌توانند کمک خوبی کنند، نیاز به برگشت سرمایه‌ها داریم، سرمایه‌های اجتماعی نیاز اساسی برای پیشرفت هستند و بسیار مهم.

جهانگیری افزود: سرمایه‌های اجتماعی در همین ۴ سال نشان داد نقشش از سیاست‌گذاری‌های کارآمدترین دولت کشور برای پیشرفت کشور مهم‌تر است.

وی ادامه داد: اگر اعتماد مردم به آینده نبود مگر می‌شد ثبات را به اقتصاد ایران برگرداند؟ با فضاسازی که امریکایی‌ها درست کردند برای ناامن کردن فضای روانی اقتصاد کشور ولی آب از آب تکان نخورد، مردم ایران اعتنا نکردند.

معاون اول رییس‌جمهوری گفت: سرمایه‌های نمادین کشور برای روزهای مبادا به کار می‌رود، چرا باید سرمایه‌های نمادین را چوب حراج بزنند؟ هر کس به اندازه توان خود می‌تواند عده‌ای را بسیج کند، شاید برای ایران، انقلاب و رهبری باید حفاظت کنیم، نباید محدودیت ایجاد کنیم.

جهانگیری در پایان اضافه کرد: از شما می‌خواهم برای بکارگیری سرمایه‌ها و تحصیلکرده‌های این کشور و ظرفیت‌های بسیار عظیم زنان در این کشور از اقوام و مذاهب برای توسعه و پیشرفت این کشور و عبور از تنگناهای پیش رو، دولت را یاری کنید.

جهانگیری: هر کس نقد رسانه‌های رسمی کشور را نتواند تحمل کند به طور حتم به راه اشتباهی می‌رود و منابع کشور را هدر می‌دهد و هنر رسانه این است که به موقع زنگ‌ها را به صدا در بیاورد تا مسیرهای غلط اصلاح شود

دولت تنگناها و محدودیت‌هایی برای پاسخگویی به خواسته‌های مردم دارد بنابراین برای باز شدن دست دولت در این مسیر از همه رسانه‌ها، شبکه‌های اجتماعی، نهادهای مدنی، احزاب و جریان‌های سیاسی انتظار کمک داریم

جامعه‌ای که نتواند به رسانه خود تکیه کند، ناامن است


عکس: مهدی کاوه‌ای

وزیـر فرهنگ و ارشـاد اسلامی رسانـه را رکن سوم امنیت ملی خواند و در بخشـی از صحبت‌هایش تصریح کرد: جامعه‌ای که خبرهای دقیقش را بیرون از مرزهای کشورش مطالعه می‌کند، ناامن است. جامعه‌ای که برای دقت و صحت خبر، نتواند به رسانه خود تکیه کند، ناامن است. اینجاست کـه بنیه ملی رسانه باید به طور جدی مورد تقویت و حمایت قرار بگیرد.

به گزارش ایسنا، سیدعباس صالحی در آیین گشایش بیست و سومین نمایشگاه مطبوعات و خبرگزاری‌ها که در طبقـه دوم مصلی برگزار شـد، ضمـن خیرمقدم به اصحاب رسانه و مطبوعات و همچنین معاون اول رییس جمهـوری، گفت: دولت دوازدهـم طلیعه‌ای برای نقطه عطف جدید در حوزه فرهنگ و رسانه است.

او با اشـاره بـه رویکرد دولت یازدهـم و عملکرد این دولـت در قبال رسانه‌ها و آزادی بیان اظهار کرد: دولت یازدهم در حوزه رسانه و مطبوعات گام‌هایی را برداشت؛ البته نه درخور اصحاب رسانه بلکه در حد توان خود. در دولت یازدهم در حوزه توسعـه مطبوعات اتفاقات قابل توجهـی پدید آمد؛ یکی از آنهـا اینکه پس از انقلاب از ۱۵ هزار مجوزی که صادر شد، ۵۶ درصد آن در همین دولت بود.

وی در ادامـه سخنـان خـود درباره عملکـرد دولت یازدهم یادآور شـد: نگاه دولت یازدهم به توسعه رسانه، فضای بازتر برای تحقق عرضه افکار و اندیشـه در ارقام قابل مشاهده است. در این ارقام، سهم جنسیتی افزایش قابل توجهی دارد؛ به نوعی که مدیران مسـئول زن در آغـاز دولت یازدهم ۷ درصـد و در پایان ۱۳ درصد بود. همچنین حوزه رسانه‌های برخط و سایت‌ها از ۲۰۰ عدد به حـدود ۲۸۰۰ عدد رسید و همچنین شـاخص‌های دیگری که از توسعـه کمی مطبوعات و پایبندی دولت یازدهم برای گشایش فضای آزادی فکر و اندیشه نشان دارد.

وزیـر فرهنـگ و ارشـاد اسلامی سپس با اشـاره به حمایـت دولت یازدهـم از رسانه‌ها، دربـاره جنبه‌های حمایتـی دولت اظهار کـرد: البته توان دولت بسـته و محدود بـود، اما با وجـود همه محدودیت‌هـا در توان اقتصادی دولت یازدهم، اتفاقاتی در حوزه حمایتی شکل گرفـت و آن اینکه در آغاز دولت یازدهم بیمه‌شـدگان حـوزه رسانه‌ها ۵۰۰۰ و در پایان به ۱۶ هزار یعنی به ۲ برابر یا ۳ برابر رسید. همچنین نظام حمایتی شـفافیت پیـدا کرد و در آن همگان می‌توانند ببینند که گام‌های رو به جلو در حوزه شفافیت حمایتی اتفاق افتاده است.

صالحی در بخـش دیگری از سخنان خـود در آیین گشـایش نمایشـگاه مطبوعات و خبرگزاری‌ها گفت: از توفیقات دولت یازدهم در عرصه رسانه در حوزه قوانین شـیوه‌نامه و مقررات بود. رتبه‌بندی مطبوعات و پاره‌ای از سایـر اتفاقـات، دیگر عملکرد دولـت یازدهم در این بخش بود. اشـراف صنف مطبوعات و همچنین سازمان نظام رسانه‌ای که در آخرین جلسه هیات دولت در حال بررسـی است، قانـون مطبوعات که آن هـم در مراحل نهایی است و لایحه مطبوعات بازرگانی از دیگر اقداماتی اسـت که مراحـل خود را طـی می‌کننـد. در مجموع گام‌هایی را به منظور توسعه رسانه‌ای برداشته‌ایم و اینها با مشارکت جدی اصحاب رسانه اتفاق افتاده است.

او ضمـن سپاسگـزاری از وزیران پیشـین فرهنگ و ارشاد اسلامی یادآور شد: از وزیران پیشین جناب آقایان دکتر جنتی و صالحی‌امیری که همت گماردند و مسیر را پیـش بردند و همچنین معاونت مطبوعاتی تشـکر و قدردانی می‌کنم.

وی سپس با اشـاره به آغاز بیست و سومین نمایشگاه مطبوعات گفت: امروز، ما نمایشـگاه مطبوعات را آغاز می‌کنیم و در آغاز دولت دوازدهم با نمایشگاهی روبه‌رو هسـتیم که در آن ۱۰۰۰ رسانه حضور دارد و جشـن ملی مطبوعات است و اصحاب رسانه زیر یک سقف قرار می‌گیرند تا با هم گفت‌وگو و دغدغه‌های ایران را واگویه کننـد، درد مردم را بگوینـد و نقطه‌های تلاقی مردم و رسانه را بازگشایی کنند.

وزیر ارشـاد همچنیـن در این آیین یادآور شـد: در آغازیـن ماه‌های دولت دوازدهم پـاره‌ای از رویکردها را باید جدی گرفت؛ رویکردهایی که در گذشـته بوده اما می‌تواند تابلویـی برای دوره جدید باشـد. تقویت بنیه ملی رسانه یکـی از این رویکردهاست. تـا دیروز غذا و سـلاح دو رکن امنیت ملـی بود و امـروز رکن سومی هم اضافه می‌شـود و آن هم رسانه است. همان‌طور که جامعه بی‌غذا و جامعه بی‌سلاح، در معرض تهدید است، جامعـه بی‌رسانه هم در معـرض تهدید است. جامعه‌ای کـه خبرهای دقیقش را از بیرون از مرزهای کشـورش مطالعه می‌کند، ناامـن است. جامعه‌ای که برای دقت و صحت خبر نتواند به رسانه خود تکیه کند، ناامن است. اینجاسـت که بنیه ملی رسانـه باید به طور جدی مورد تقویت و حمایت قرار بگیرد.

او با اشـاره به رشـد فناوری‌هـای اینترنتی و فضای مجازی و گسـترش رسانه‌های غیرحرفه‌ای، اظهار کرد: رسانه‌های غیرحرفه‌ای می‌توانند فرصت باشـند اما اگر از رسانه‌های حرفه‌ای پیشی بگیرند، عامل تهدید امنیت ملی هسـتند. این رسانه‌های حرفه‌ای هسـتند که باید بـرای رسانه جایگـاه تعریف کننـد و درحال‌حاضر این اهتمام هست که در معرض آشوب و اغتشاش رسانه‌های غیرحرفه‌ای هستند.

صالحی تاکید کرد: رسانه‌های حرفه‌ای به عنوان رکن سوم امنیت ملی باید جدی گرفته شـوند. نمی‌گوییم به انـدازه بنیه نظامی به رسانه کمک شـود اما نگاهی هم به این اتفاق شـود که جامعـه بی‌رسانه جامعه بی‌سلاح و بی‌غذاسـت. وزیر فرهنگ و ارشـاد اسلامی در بخش دیگری از سخنان خود تقویـت رسانه‌های خصوصی را یکی از اقدامات مهم دولت عنوان کرد و گفت: در دولت دوازدهم گام‌های خوبی برای تقابل و توازن‌بخشی پدید آمد. در این دوره هیات نظارت بر مطبوعات این همت را داشت که به هیچ هفته‌نامه و روزنامه دولتی مجوز نداد. همچنین یارانه رسانه‌های دولتی قطع شد، در نمایشگاه مطبوعـات نیز تعرفـه اجاره غرفه‌های دولتـی دو برابر غرفه‌های معمولی تعریف شـد؛ البته این کافی نیست و متاسفانه در حوزه رسانه‌ها کمابیش شرایط رقابت نابرابر مالی فراهم است و هم اینکه با تغییر مسئولان در بخش رسانه‌های دولتی نوعی ناامنی ایجاد شده است.

صالحـی در بخش پایانـی سخنان خود با اشـاره به تقویـت و ارتقـای کیفی رسانه‌ها گفـت: نکته‌ای که به اهالـی و اصحاب رسانه و ما برمی‌گـردد، این است که به جـای تولید رسانـه‌ای نباید دلال رسانه‌ای شـویم. رسانـه مولد می‌خواهیم نه رسانه نقال که البته این نگاه پیش‌زمینه‌های خـود را دارد. اینکه رسانـه با تولید به حیات خود ادامـه دهد. رسانه باید جایگاه نقد منصفانه باشـد نه جایگاه پرخاشـگری. رسانه مدنـی، رسانه‌ای اسـت کـه در آن پرخاش وجود ندارد، نقـد وجود دارد امـا با منطق و انصـاف. او همچنین توجـه جدی‌تر به مردم‌مـداری را یکـی از ویژگی‌هـای مهم یـک رسانه دانسـت و گفت: رسانه‌ها می‌توانند بیش از گذشته زبان مردم باشند، خط‌های رسانه باید بیش از گذشته با مردم شـکل بگیرد. اینکه زبان فارسـی، ادبیات فارسی ایرانی اسلامی نمایه و تابلوی رسانه‌های ما باشد.

mine@smtnews.ir

رسانه‌های غیرحرفه‌ای می‌توانند فرصت باشند اما اگر از رسانه‌های حرفه‌ای پیشی بگیرند، عامل تهدید امنیت ملی هستند

برنامه منسجمی برای رشد فناوری ارائه شود



صبا رضایی: درحال حاضر برنامه منسجمی برای رشـد شتابناک فناوری در کشور ارائه نشده است. وحید کریمی، کارشناس توسعه بازار با حضور در غرفه موسسـه فرهنگـی و مطبوعاتی ایران، در گفت‌وگو با خبرنگار ایران؛ با بیان اینکه درحال حاضـر نشـریه‌ها و روزنامه‌هـا بـرای بروزرسانی فعالیت‌شـان و حضـور در دنیای مجـازی؛ برای نشر اخبار، به سمت راه‌اندازی کانال‌های تلگرامی روی آورده‌اند، افزود: به نظر من دنیای نشریات و خبررسانی بسیار عمیق‌تر و فراتر از جذب مخاطب از طریـق کانال‌های تلگرامـی است و باید به فکر نوآوری‌های دیگر بود.

وی با بیان اینکه شـرایط به گونه‌ای شـده که بسیاری از کسب و کارها و فعالیت‌ها بدون حضور در تلگرام و فضای مجازی دیگر معنا ندارند، افزود: امـروز افرادی که طرفدار کسـب و کارهای نوین هسـتند؛ تمایل‌شان به مجلات؛ نشـریات چاپی و کاغذی کمتر شـده و خواستار این هسـتند به شـکل آنلاین اخبار را رصـد و پیگیری کنند، در چنین شـرایطی نشـریات باید به شکل عمیق‌تر بـه این موضـوع بپردازند و در ایـن فضا، نوآوری بیشتری داشـته باشند. این در حالی است که در حال حاضر روزنامه‌ها و نشـریات کاغذی نوآوری چندانی برای جذب و حفظ مخاطبان‌شان ندارند و فقط برای بروزسانی و اینکه از قافله رشد فناوری عقب نمانند، به راه‌انـدازی و بارگذاری کانال‌های تلگرامـی بسـنده کرده‌انـد. وی با تاکیـد بر این موضوع که رسانه‌ها باید بیدارتر حرکت کنند، در همین باره به نقـش اثرگذار مطبوعات و رسانه‌ها در امر اطلاع‌رسانی اشـاره کـرد و گفت: رسانه‌ها بایـد در جامعه جریان‌سازی کننـد، در حقیقت؛ نشـریه‌ها به هنجارها و ناهنجاری‌هـا بپردازند و بر رفـع آن تلاش کنند. او بـه جریان‌سازی‌هایی که در فضای تلگرامی می‌شود اشاره کرد و گفت: دراین فضا گاهی مشاهده شده که خبرهای زرد و شاید نادرستی منتشر می‌شود که به نظر می‌رسد برای جذب مخاطب باشـد، مخاطبانی که پایدار هم نیسـتند. به نظر مـن مخاطـب آگاهانه اگر تعدادش کمتر هم باشـد بهتـر از مخاطبی است که چندان پایدار نیستند و جذب مطالب زرد شده است. برای جذب مخاطب پایـدار باید خبرهایی که منتشر می‌شـود درست باشد تا قادر به ایجاد یک جریان مثبت باشـد. این کارشناس در ادامه با توجه بـه اهمیت موضوع تجارت الکترونیک در کشـور، جای این موضوع تخصصی را در نشریات کشور خالی دانسـت و گفت: امروز دنیای تجارت الکترونیک بسـیار گسـترده و حائز اهمیت است و لازم است نشـریات ما بـه این موضوع بپردازند. در این زمینه لازم است که مشـکلات و راهکارها ارائه شـود و از نظر کارشناسی بهره گرفته شود و این وظیفه‌ای است که می‌تواند به شـکل مطلوب ازسـوی رسانه‌ها انجام شـود. او در ادامه تصریح کـرد: ما باید زیرساخت‌هـای لازم را برای توسعه فناوری در کشـور فراهم کنیم. مـا درحال‌حاضر برنامه منسـجمی برای رشـد شـتابناک فناوری ارائه نکرده‌ایـم. اگر دراین مسـیر برنامه درستی نداشته باشـیم فناوری می‌تواند مثل یک سیلاب عمـل کنـد، در حالی که می توانـد سیراب کند می‌تواند نابود کننده هم باشـد، بنابراین توجه به این موضوع بسیار حائز اهمیت است.

مدیرعامل پست‌بانک در گفت‌وگو با ایران:

تسهیلات ویژه به واحدهای کوچک معدنی



کتایون ملکـی: ارائه تسـهیلات بانکی یکی از مشـکلاتی اسـت که فعـالان بخش معدن با آن روبه‌رو هسـتند. زمانی کـه فعالیت‌های معدنی با رکود روبه‌رو بوده و کمبود نقدینگی چالش‌هایی را برای آنها ایجاد کرده است، ارائه تسهیلات بانکی می‌تواند تا حدودی راهگشای مسائل پولی و بانکی آنها باشد.

مدیرعامـل پسـت‌بانک در بازدیـد از غرفه موسسـه فرهنگـی و مطبوعاتـی ایران در بیست و سومین نمایشـگاه مطبوعات، درباره ارائه تسـهیلات بانکی به فعالان بخش معدن اظهار کرد: پسـت‌بانک ایـران در بخش معدن با توجـه به اینکه قانون‌گـذار و دولت موضوع برداشـت ۱/۵ میلیـارد دلار از صندوق توسعه ملی را بـرای تامین مالـی واحدهای مختلف ازجملـه واحدهای معدنی کوچـک را در نظر گرفته و پسـت‌بانک نیز بانک عامل این بخش است، امیدوار هستیم این منابع هرچه سریع‌تر بـه بانک‌ها داده شـود تـا بتـوان تامین مالی واحدهای اقتصادی همچون معادن کوچک را عهده‌دار باشیم.

خسـرو فرحی با اشاره به زمان اجرایی شدن این موضوع، تصریح کـرد: این بحث در ۶ ماه دوم سـال اجرایی خواهد شـد. بـه گفته وی، شاید این اقدام در ماه جاری انجام شود.

بدون شک ارائه تسهیلات بانکی به واحدهای اقتصادی ازجملـه واحدهای معدنی کوچک و متوسط مقیاس، بخش عمده‌ای از مشـکلات مالی صاحبـان این صنایـع را برطرف خواهد کـرد. رکـود در بـازار مواد معدنـی و کاهش شدید قیمت‌های جهانی توانست بخش معدنی ایـران را در حوزه‌های مختلف بـه ویژه حوزه سنگ‌آهن با رکود همراه سـازد. تاثیر کاهش قیمت‌هـا در روند فعالیـت واحدهای کوچک معدنـی به انـدازه‌ای بود که تعـداد زیادی از واحدهای کوچک‌مقیاس فعال در بخش معدن، توقف فعالیت را بر ادامه آن ترجیح دادند. امروز واحدهای بسـیاری وجود دارند کـه به دلیل کاهش قیمت‌های جهانی تعطیل شـده‌اند، اما حمایت‌های دولت و ارائه تسـهیلات می‌تواند در فعال‌سازی دوباره این واحدها نقش پررنگی ایفا کنـد. مدیرعامل پسـت‌بانک همچنین با اشـاره به تعرفه‌های خدماتی این بانک، اظهار کرد: تعرفه‌های بانک شـامل ۲بخش می‌شود؛ نخسـت سود بانکی است که از سوی شـورای پول و اعتبار تدوین و ابلاغ می‌شود و بانک‌ها از آن پیروی می‌کنند. دیگری نیز کارمزدها است که به همین شکل انجام می‌شود.

خسـرو فرحی در گفت‌وگو با خبرنگار پایگاه خبری گسـترش در بازدید از غرفه موسسـه مطبوعاتی ایران در بیست و سومین نمایشگاه مطبوعات گفـت: می‌دانید که نرخ سود بانکی در بخش سپرده‌هـا کاهش یافته بنابراین نرخ سـود تسـهیلات نیـز از این موضـوع پیروی کرده است و در آینـده نزدیک کاهش خواهد یافت.

وی دربـاره وضعیت کارمزدهـا نیز تصریح کرد: در زمینه کارمزدها، بانک مرکزی درصدد تدوین تعرفه‌های جدید برای دریافت کارمزدها از خدمات بانکی است.

هشدار سازمان هواپیمایی درباره نرخ بلیت پروازهای اربعین

متخلفان با کارشان خداحافظی کنند

صبا رضایی
mag@smtnews.ir

به طور کلی تاخیر در پرواز موجب کاهش فعالیت‌های ایرلاین‌ها می‌شود اما امنیت جان مسافران اولویت سازمان هواپیمایی کشوری و ایرلاین‌ها به شمار می‌رود



همواره انتقادهای بسیاری از ایرلاین‌ها و خطوط هوایی داخلی می‌شود؛ بلیت‌های گران پروازها و گران‌فروشی آژانس‌های هواپیمایی یکی از انتقادهایی است که این روزها در صدر گلایه‌های مردمی از شبکه حمل‌ونقل هوایی قرار گرفته است. این در حالی است که کارشناسان معتقدند آزادسازی نرخ بلیت‌های هوایی برای ایجاد فضای رقابتی در بازار داخلی لازم بوده و سازمان هواپیمایی کشوری نیز مدعی است که همواره بر نرخ بلیت‌های ارائه شده از سوی بنگاه‌های اقتصادی خصوصی نظارت می‌کند. از سویی دیگر تاخیر در برگزاری پروازها یکی از انتقادهایی است که همواره مطرح می‌شود و این تاخیرهای چندساعته اعتراض و نارضایتی مسافران را به همراه داشته که باز هم کارشناسانی مانند مدیر روابط عمومی سازمان هواپیمایی کشوری معتقدند این تاخیر به دلیل نقص فنی در هواپیماها رخ می‌دهد و حفظ ایمنی و امنیت جان مسافران بر هر چیزی ارجحیت دارد، بنابراین با توجه به سختگیری‌ها و نظارت دقیق سازمان هواپیمایی کشوری و در اولویت قرار دادن امنیت از سوی خطوط هوایی داخلی، بهتر است مسافران ناراضی باشند تا اینکه جان آنها در هنگام پرواز به خطر بیفتد. از سویی دیگر گفته می‌شود خطوط هوایی ایرانی دارای بلیت «فرست کلاس» یا درجه یک نیستند که باز هم این ادعا رد می‌شود و هواپیماهای جدید فرست‌کلاس، به کلاس‌های دیگر حمل‌ونقل هوایی ایران اضافه شده است. یکی از مشکلات اصلی و انتقادهای مناسبی که می‌توان به حمل‌ونقل هوایی داشت نبود خطوط هوایی ارزان‌قیمتی مانند ایزی‌جت است که امکان استفاده از حمل‌ونقل هوایی را برای قشر کم بضاعت و دانشجویان کشور فراهم می‌کند. از سویی دیگر کارشناسان نیز تایید می‌کنند که زیرساخت‌های حمل‌ونقل کشور نیاز به بازسازی و تکمیل دارند.

صمت با رضا جعفرزاده، مدیر روابط عمومی سازمان هواپیمایی کشوری که برای بازدید از غرفه موسسه صمت دقایقی را مهمان ما بود گفت‌وگویی داشته که در ادامه می‌خوانید:

◉ از چه زمانی و به کدام دلیل نرخ بلیت پروازها در کشور آزاد شد؟

یکی از اهداف سازمان هواپیمایی کشوری آن بوده که در بازار حمل‌ونقل هوایی، فضای رقابتی ایجاد کند. به همین منظور نرخ بلیت پروازها از حدود ۲ سال پیش آزاد شد.

◉ سازمان هواپیمایی کشوری برای رقابت در بازارهای جهانی و کسب سهم از دست رفته بازار ایران چه اقداماتی انجام داده است؟

به منظور رقابت در بازارهای جهانی و منطقه‌ای، نیاز به واردات هواپیما داشتیم تا بتوانیم سهم از دست رفته ایران را احیا کنیم و به جذب مسافر بپردازیم. به همین منظور سازمان هواپیمایی کشوری به واردات هواپیماهای مناسب پرداخت. همچنین یکی دیگر از اقداماتی که انجام شد توسعه و تجهیز زیرساخت‌های حمل‌ونقل هوایی بوده است. به طور کلی برای اینکه بتوانیم به خوبی رقابت کنیم باید به توسعه و تجهیز فرودگاه‌ها پرداخته و در کنار آن زیرساخت‌های حمل‌ونقل هوایی را نیز تجهیز کنیم.

◉ یکی از ایرادهایی که به خطوط هوایی داخلی گرفته می‌شود تاخیر در پروازها بوده که اعتراض مسافران را در پی داشته و انتقادهای بسیاری به همراه دارد. دلایل این تاخیرها چیست و چگونه می‌توان آن را کاهش داد؟

خطوط هواپیمایی کشور همواره تلاش می‌کنند کمترین تاخیر را داشته باشند و آن را تا حد ممکن کاهش دهند. نکته‌ای که وجود دارد آن است که ایمنی پرواز و رعایت امنیت مسافران، بسیار مهم‌تر از تاخیرهای چند ساعته است و ایرلاین‌ها موظفند در صورتی که نقص فنی داشتند آن را رفع کرده سپس پرواز کنند. به طور کلی سازمان هواپیمایی کشوری به هواپیماهایی که نقص فنی دارند اجازه پرواز نمی‌دهد تا زمانی که نواقص هواپیما به طور کامل رفع شوند. به همین منظور اگرچه تاخیر موجب تبلیغات منفی و نارضایتی مسافران می‌شود اما بهتر است مسافران دست به اعتراض زده و انتقاد کنند تا اینکه جان آنها به خطر بیفتد. بنابراین تاخیر در پروازها همواره دلایل بسیار مهمی دارد و ایمنی، بسیار مهم‌تر از تاخیر است.

به طور کلی همواره این علامت سوال وجود داشت که چرا شرکت‌های هواپیمایی تاخیر بسیاری دارند. شرکت‌های هواپیمایی و ایرلاین‌ها در واقع بنگاه‌های اقتصادی هستند و همواره درصدد جذب مشتری و مسافران بیشتر و راضی نگه داشتن آنها هستند. به طور کلی تاخیر در پرواز موجب کاهش فعالیت‌های آنها می‌شود اما امنیت جان مسافران اولویت سازمان هواپیمایی کشوری و ایرلاین‌ها به شمار می‌رود.

◉ گفته می‌شود ایرلاین‌ها به هواپیماهای خود صندلی اضافه می‌کنند و تعداد مسافران بیشتری نسبت به استاندارد اولیه هواپیما در هر پرواز وجود دارد؛ این گفته تا چه حد صحت دارد؟

بر اساس ضوابط و استانداردهای تعیین شده از سوی سازمان هواپیمایی کشوری، ایرلاین‌ها حق ندارند صندلی به هواپیماهای خود اضافه کنند و تغییراتی خارج از استانداردهای سازمان هواپیمایی کشوری در هواپیماها ایجاد کنند.

◉ همواره گفته می‌شود برخی آژانس‌های گردشگری و دفاتر هواپیمایی، بلیت پروازها را گران‌تر از نرخ اصلی به مشتریان عرضه کرده و برخی چارترها گران‌فروشی می‌کنند؛ آیا سازمان هواپیمایی کشوری نظارتی بر عملکرد دفاتر هوایی دارد و اگر گران فروشی شود چگونه با متخلف برخورد می‌شود؟

سازمان هواپیمایی کشوری که نهاد دولتی متولی در حوزه هواپیمایی کشور است بر عملکرد تمامی دفاتر هواپیمایی و آژانس‌های گردشگری نظارت داشته و اجازه گران فروشی به آنها نمی‌دهد اما پس از آزادسازی نرخ بلیت هواپیماها که به منظور رقابتی کردن بازار انجام شد نرخ بلیت پروازها از سوی دفاتر هواپیمایی تعیین می‌شود. البته نرخ بلیت پروازها باید بر اساس نرخ‌هایی که سازمان هواپیمایی کشوری روی سایت خود قرار داده عرضه شده و به فروش برسد و اگر بنگاه یا شرکت هواپیمایی بلیت‌های پرواز را خارج از نرخی که سازمان هواپیمایی کشوری تعیین کرده بفروشد این اقدام تخلف است و به طور قانونی با دفاتر مسافرتی برخورد می‌شود.

در دنیا برخی ایرلاین‌ها مانند ایزی جت، بلیت‌های ارزان با خدمات ارزان در اختیار مشتریان قرار می‌دهند و برای قشر دانشجو و کم بضاعت جامعه مناسب هستند. البته این خطوط، قسمت حمل بار نداشته و مسافران باید بار را با خود به داخل هواپیما ببرند اما نرخ آنها مناسب بوده و همواره مشتریان بسیاری دارند. در ایران چنین ایرلاینی وجود ندارد اما به نظر می‌رسد ایران نیز به چنین خطوط هوایی نیاز دارد.

متاسفانه ایرلاین‌هایی مانند ایزی‌جت در کشور فعالیت نمی‌کنند اما نیاز به وجود چنین ایرلاین‌هایی به شدت احساس می‌شود و بنگاه‌های اقتصادی باید تلاش کنند خدمات ارزان حمل‌ونقل هوایی را در اختیار مسافران قرار دهند.

◉ گفته می‌شود خطوط هوایی داخلی کشور بلیت‌های فرست‌کلاس ندارند و تنها بلیت‌های کلاس اقتصادی را ارائه می‌دهند؛ این ادعا درست است؟

خیر. خطوط هوایی داخلی کشور نیز دارای بلیت‌های پرواز فرست‌کلاس هستند و هواپیماهای ایرباس و ۷۴۷ خدمات مربوط به فرست‌کلاس را در اختیار مسافران قرار می‌دهند که خطوط هوایی داخلی نیز از این هواپیماها برای برگزاری پروازهای خود استفاده می‌کنند. وزیر حمل‌ونقل عراق در این زمینه واکنش نشان داده است و ما هم اقداماتی در این زمینه انجام می‌دهیم.

◉ یکی از موضوعات روز، مشکل نرخ بلیت برای پروازهای نجف است. برای رفع مشکل ایرلاین‌های ایرانی در فرودگاه نجف چه اقداماتی انجام شده است؟

در تابستان گذشته برخی شرکت‌های هواپیمایی به افزایش نرخ هندلینگ و سوخت در فرودگاه نجف اعتراض کردند. این اعتراض‌ها سبب شد برخی پروازهای ایران به فرودگاه نجف قطع شود که پس از آن مسئولان عراقی قول پیگیری موضوع را دادند. به تازگی نرخ سوخت هواپیما نیز افزایش یافته و از ۸۹ سنت به ۱.۲۴ دلار رسیده به طوری که ۴ برابر نرخ فرودگاه‌های ایران است، طبیعی است که در چنین شرایطی ایرلاین‌ها نگران ادامه کار هستند و دبیر انجمن شرکت‌های هواپیمایی نیز اعلام کرده که باید مسیر را به سوی بغداد تغییر دهیم. البته این مشکل فقط برای ایام ویژه مانند اربعین است، تصور نمی‌کنم که بخواهند این قیمت‌ها را حفظ کنند زیرا به زودی به این اقدام آنها واکنش نشان می‌دهیم و همانند سال گذشته مجبور می‌شوند روش خود را تغییر دهند.

◉ چرا آنها به قول و قرارها به درستی عمل نکرده‌اند؟

این یک سوء استفاده است؛ استقبال شرکت‌های ایرانی از فرودگاه نجف برای جابه‌جایی زائران عتبات عالیات سبب سوء استفاده آنها از این سفر معنوی شده است. مدیریت فرودگاه نجف دست بخش خصوصی این کشور است، این در حالی است که فرودگاه بغداد در اختیار بخش دولتی است و این مشکل وجود ندارد.

◉ نرخ بلیت این مسیر درحال‌حاضر چقدر است؟

نرخ بلیت‌های تهران - بغداد و تهران - نجف در ایام اربعین برای مسیر رفت و برگشت به ترتیب ۱۲ میلیون و ۱۵ میلیون ریال است و براساس برنامه‌ریزی‌ها، سازمان هواپیمایی کشوری با همکاری سازمان تعزیرات حکومتی و پلیس بر آژانس‌ها نظارت می‌کند. آژانس‌هایی که از نرخ‌های اعلامی تخلف کنند، از فهرست آژانس‌های مورد تایید سازمان هواپیمایی حذف می‌شوند.

صمت بر پایی نمایشگاه مطبوعات در کشورهای مختلف را بررسی می کند

به احترام رسانه

میلاد محمدی: بیست وسومین نمایشگاه بین‌المللی مطبوعات از روز جمعه ۵ آبان کار خود را در مصلای امام خمینی(ره) آغاز کرده است؛ نمایشگاهی که به تعبیر کارشناسان یکی از بزرگترین نمایشگاه‌ها در عرصه رسانه‌های مختلف بوده و از این رو اهمیت بالایی دارد. اما شاید بد نباشد به بهانه برپایی این نمایشگاه ۷ روزه سری به نمایشگاه‌های بزرگ مطبوعات و رسانه‌های مختلف در دیگر کشورهای جهان بزنیم. در ادامه این گزارش، صمت به معرفی ۵ نمایشگاه تاثیرگذار دنیای رسانه در چهار گوشه جهان می‌پردازد:

▣ نمایشگاه بهترین عکس‌های خبری در سوئیس

نمایشگاه سالانه بهترین عکس‌های خبری سوئیس، ۱۷ سال مداوم است که در ماه فوریه در موزه ملی زوریخ، برپا می‌شود. این نمایشگاه علاوه بر اینکه نگاهی بر سیر تاریخی مطبوعات این کشور است، تصاویری از رویدادهای سیاسی، اجتماعی و اقتصادی یک‌سال گذشته از نگاه فتوژورنالیست‌های مطبوعات سوئیس را به تصویر می‌کشد. در این نمایشگاه که عکس‌های برگزیده از میان صدها عکس مورد ارزیابی به نمایش درآمده، ۵ موضوع رویدادهای خبری، پرتره، ورزش، فرهنگ و هنر و زندگی روزمره مورد نظر خواهد بود. یک هیات داوری عکس‌های ارسالی را در ۵ حوزه یاد شده تحلیل و بررسی می‌کند و بعد از انتخاب بهترین‌ها در آیینی جوایزی را به منتخبان اهدا می‌کند. هیات داوران این جوایز سالانه مرکب از استادان ارتباطات، روزنامه‌نگاری و عکاسان حرفه‌ای مطبوعات هستند. شیوه انتخاب عکس‌ها به این صورت است که در ابتدا هر داور عکس‌ها را رتبه‌بندی کرده و سپس عکس‌های برگزیده را از میان صدها عکس رسیده، انتخاب می‌کند. از نکات برجسته نمایشگاه سوئیس این است که تصاویر جالبی از رویدادهای سوئیس و جهان در سال گذشته از جمله بلایای طبیعی، چگونگی برخورد مردم شهرها و روستاها با مشکلات و بحران‌های سالانه و موضوعاتی از این دست انتخاب شده و در واقع شبیه به یک تقویم رسانه‌ای عظیم به نظر می‌رسد.

این نمایشگاه علاوه بر انتشار کتابچه عکس‌ها، کتاب نفیسی هم شامل نقدهای منتقدان درباره عکس‌های برگزیده ۱۴ دوره گذشته و همچنین تحلیل‌هایی درباره عکاسی خبری در رسانه‌های امروز جهان منتشر کرده است. این نمایشگاه که بیشتر بازدیدکنندگان آن، روزنامه‌نگاران، دانشجویان هنر و ارتباطات یا علاقه‌مندان به عکس‌های خبری هستند در طبقه دوم ساختمان قدیمی موزه ملی سوئیس تا یک ماه دیگر برای بازدید عموم دایر خواهد بود.

▣ نمایشگاه هنرهای رسانه‌ای در ژاپن

این یکی کمی با بقیه نمایشگاه‌ها تفاوت دارد. در نمایشگاه هنرهای رسانه‌ای ژاپن خبری از تعداد زیادی روزنامه، مجله و سایت خبری نیست، بلکه آثار هنری مربوط به رسانه، معرفی رسانه‌های جدید و رونمایی از فناوری‌های دیجیتال در عرصه سرعت‌بخشی به کار رسانه‌ها مورد توجه قرار می‌گیرد. این نمایشگاه از ۳ بخش اصلی تشکیل شده است. نخست، بخش سرگرمی که یکی از ارکان اصلی رسانه‌ها بوده و شامل بازی (بازی‌های ویدئویی، بازی‌های آنلاین و...)، آثار ویدئویی (ویدئوهایی از قبیل موسیقی، مستقل، فیلم‌های تبلیغاتی و...)، چند رسانه‌ای (از جمله جلوه‌های ویژه فیلم‌ها، اجراها و پروژه‌ها)، لوازم الکترونیکی، وب‌سایت‌ها (از جمله تبلیغات وب و پروژه‌های منبع باز)، نرم‌افزارهای کاربردی و... می‌شود.

دوم، بخش رسانه‌های مالتی‌مدیا که شامل انیمیشن فیلم‌های آینده، انیمیشن فیلم‌های کوتاه، پویانمایی‌های خبری، تصاویر متحرک با ارزش خبری و موضوعاتی از این قبیل می‌شود و سوم، بخش مانگا یا آثار مکتوب که شامل مجلات، روزنامه‌ها، کمیک به صورت کتاب، کمیک در قالب مجله و کمیک مستقل خواهد بود. تاکنون ۱۷ دوره از سلسله نمایشگاه‌های رسانه‌ای ژاپن برگزار شده و در هر دوره در پایان نمایشگاه میان حوزه‌های برتر مسابقات مختلف برگزار می‌شود تا به منتخبان جوایز نقدی اهدا شود.



▣ نمایشگاه نوآوری‌های رسانه‌ای در آلمان

بزرگترین نمایشگاه نوآوری‌های رسانه‌ای آلمان هر سال در برلین برگزار می‌شود. در این نمایشگاه سالانه ۱۵۰۰ شرکت بزرگ داخلی و خارجی در حوزه‌های مختلف رسانه فعالیت می‌کنند. کریستیان گوکه- رییس نمایشگاه برلین- با اعلام اینکه این نمایشگاه درحال‌حاضر مکانی صاحب‌نام در جهان به شمار می‌آید، تصریح کرد: در هیچ‌کجای جهان به اندازه این نمایشگاه از فناوری‌های تازه رونمایی نمی‌شود. کارشناسان همگی به برلین می‌آیند تا فناوری‌های آینده را از نزدیک تماشا کنند. در توضیح میزان اهمیت این نمایشگاه همین بس که به گفته هانس یوآخیم، رییس انجمن ارتباطات الکترونیک، بیشتر آلمانی‌ها پیش از شروع بازی‌های جام جهانی ۲۰۱۲م و نیز پایان سرویس‌های آنالوگ در این کشور نسبت به خرید گیرنده‌های جدید اقدام کردند و همین باعث شد که بیشتر دستگاه‌های تلویزیون در فروشگاه‌ها باقی بمانند. نمایشگاه نوآوری‌های رسانه‌ای در آلمان یکی از قدیمی‌ترین نمایشگاه‌های مربوط به رسانه است که هر سال با گردش مالی حدود ۳ میلیارد و ۸۰۰ میلیون یورو برگزار می‌شود و دوره جدید آن ۲ ماه گذشته به پایان رسید.

▣ نمایشگاه Cabsat در امارات متحده عربی

نمایشگاه سالانه رسانه‌های دیجیتال و ارتباطات و ماهواره‌ای با عنوان تجاری CABSAT زمستان هر سال به مدت ۳ روز در مرکز تجارت جهانی دوبی برگزار می‌شود. به گفته کارشناسان، این نمایشگاه مهم‌ترین رویداد رسانه‌های دیجیتال در منطقه خاورمیانه، افریقا و جنوب آسیا و سومین نمایشگاه بزرگ جهان در این نوع است و آخرین نوآوری‌های رسانه‌های دیجیتال شامل تجهیزات ضبط و فیلمبرداری و فناوری‌های تصویری تلویزیون و سینما و همچنین تلویزیون‌های موبایل و اینترنتی IPTV و پیشرفت‌های مختلف از تولید محتوا تا مدیریت و پخش در آن عرضه می‌شود.

تاکنون ۲۰ دوره از نمایشگاه کب‌ست برپا شده و در هر دوره به‌طور معمول شرکت‌های فعال صنعت تلویزیون و رسانه‌های دیجیتال از سراسر جهان حضور پیدا می‌کنند. در آخرین دوره (سال ۲۰۱۶م) بیش از ۸۵۰ شرکت از ۵۷ کشور دنیا در این نمایشگاه شرکت کرده و بیش از ۱۴۵ هزار نفر از این نمایشگاه دیدن کردند که با توجه به اهمیت روزافزون این صنعت هر ساله به تعداد بازدیدکنندگان آن افزوده می‌شود. بر اساس پیش‌بینی‌های معتبر بازار تلویزیون‌های پولی در منطقه خاورمیانه، نمایشگاه سالانه رسانه‌های دیجیتال و ارتباطات و ماهواره‌ای تا سال ۲۰۲۰م با رشد سالانه ۶۰ درصدی روبه‌رو است و تعداد دستگاه‌های متعلق به مشتریان انواع شبکه‌های Pay TV تا ۵۵۰میلیون نفر خواهد رسید. بر اساس نظر کارشناسان این صنعت، ارزش بازار پخش دیجیتال در منطقه خاورمیانه و شمال افریقا تا پایان سال ۲۰۱۷م بیش از ۲۰ میلیارد دلار تخمین زده می‌شود.

▣ نمایشگاه طنز مطبوعات در بلژیک

نمایشگاه کاریکاتورهای مطبوعاتی در اولوز بلژیک نیز یکی از پرطرفدارترین نمایشگاه‌های جهان است که کشور ما در دوره‌های مختلف آن حضور داشته و مقام‌های خوبی هم از سوی هنرمندان ایرانی به‌دست آمده است. این نمایشگاه در دو رده سنی جوان و بزرگسال برگزار می‌شود و هر شرکت‌کننده می‌تواند در ۵رشته مختلف آثارش را ارسال کند. موضوعات مختلف روز برای شرکت در این نمایشگاه انتخاب شده و مخاطبان باید در قالب این موضوعات که به‌طور معمول ۵حوزه هستند، کاریکاتور بکشند. در نهایت در هر ۵رشته بین آثار ارسالی مسابقه برگزار شده و به ۴ نفر جوایز نقدی اهدا می‌شود. در پایان نیز یک گالری کاریکاتورهای مطبوعاتی از نفرات برگزیده در همین شهر برپا خواهد شد. تاکنون ۲۶ دوره از این نمایشگاه برگزار شده است.

رییس شرکت پخش فرآورده‌های نفتی در بازدید از غرفه صمت مطرح کرد

واگذاری بخش توزیع به شرکت‌های صلاحیت‌دار بخش خصوصی



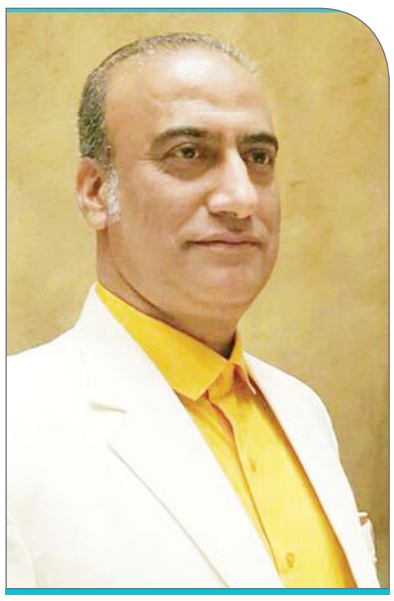
فهیمه ملک محمدی: رییس شرکت پخش فرآورده‌های نفتی در بازدید از غرفه صمت در نمایشگاه مطبوعات گفت: شرکت پخش فرآورده‌های نفتی علاوه بر تامین روزانه ۲۲۰ میلیون فرآورده اصلی و سی‌ان‌جی در چرخه سوخت‌رسانی، ۴ کار بزرگ دیگر را در دستور کار دارد که در واقع رویکردهای جدید در زمینه سیاست‌های تفکیکی وزارت نفت است.

منصور ریاحی با تشریح ۴ اقدام در دست اجرای این شرکت گفت: نخستین کار، بحث جایگاه‌های کوچک یا تک تلمبه‌ها است که در کلانشهرهای تهران، اصفهان، قم و رشت انجام شده و ۲۹ جایگاه در این ۴ شهر راه‌اندازی شده است و برنامه ریزی‌هایی شده که در آینده بتوان این جایگاه‌ها را در کلانشهرها توسعه داد. برنامه دیگر شرکت پخش فرآورده‌های نفتی این است که با هماهنگی وزارت نفت، ۱۵۰ جایگاه سوخت‌رسانی در پایتخت ساخته شود که صحبت‌های آن با شهردار تهران انجام شده است. برنامه بر این قرار است که شرکت‌های بخش خصوصی وارد این فضا شده و از توانمندی‌های آنها استفاده شود. در واقع تلاش این است که بتواند از شرکت‌های بومی در تهران برای راه‌اندازی جایگاه‌ها استفاده کرد. برنامه دیگر، واگذاری بخش توزیع به شرکت‌های صاحب صلاحیت در بخش خصوصی است. این اقدامات در یک فرآیند مناسب در حال انجام است و دولت با توجه به سیاست‌های تکلیفی که مورد تایید مجلس است، در حال پیش بردن این فرآیند است.

او با نگاهی به دیگر برنامه‌های شرکت پخش فرآورده‌های نفتی تصریح کرد: سیاست اصل ۴۴ و اقتصاد مقاومتی نیز در این شرکت دنبال می‌شود. شرکت پخش فرآورده‌های نفتی در حال خارج کردن خود به‌عنوان یک شرکت دولتی از چرخه تصدی‌گری است و بیشتر در حال دنبال کردن نظام حاکمیتی در این زمینه است. همچنین برندینگ(نشان‌سازی) و شرکت‌های صاحب سبک نیز باعث شده‌اند چرخش‌های بسیار خوب و راهبردی در مجموعه شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی ایجاد شود. این چرخش راهبردی در ماهیت، اهداف، ماموریت‌ها و ساختار شرکت تغییراتی ایجاد کرده و پیامدهای خاص خود را داشته است. شرکت پخش فرآورده‌های نفتی نیز تلاش می‌کند در حرکت بزرگی که با اقتصاد کلان کشور هماهنگ است سهم داشته باشد، همانطور که بین ۸ تا ۱۰ میلیون سوخت اکنون از سوی شرکت‌های صاحب صلاحیت خصوصی تامین می‌شود. به این ترتیب تلاش این شرکت این است که خطوط تجاری تازه‌ای برای بخش خصوصی ایجاد کند، کیفیت را بالا ببرد و مردم بهتر بتوانند از این خدمات استفاده کنند.

رییس شرکت پخش فرآورده‌های نفتی با اشاره به اینکه بحث سوختگیری هواپیما نیز از سوی شرکت‌های صاحب صلاحیت در حال انجام است، افزود: اکنون مرحله صفر این کار تمام شده و شرکت پخش فرآورده‌ها در حال ورود به مرحله یک این جریان است. در این باره ۷ خوشه تعیین شده که از این ۷ خوشه یک خوشه مربوط به خوشه مهرآباد و شهرهای شمالی کشور و همدان است، که به زودی با گرفتن مجوزها وارد فضای اجرایی شده و کار به یک شرکت صاحب صلاحیت خصوصی واگذار می‌شود. حق‌العمل نیز از جمله برنامه‌های این شرکت است. حق‌العمل یکی از دغدغه‌های عرضه کنندگان بوده که مجوزهای آن گرفته شده و به زودی اجرا خواهد شد.

نمایشگاه مطبوعات هست‌ها و بایدها



حسن خسروی، مدرس دانشگاه و مولف کتاب روابط عمومی و ارتباطات: مطبوعات و رسانه‌ها به مفهوم عام، ۳ گونه‌اند: دیداری مثل تلویزیون، شنیداری مثل رادیو، نوشتاری مثل روزنامه‌ها. ظاهرا تلویزیون بیشترین مخاطب را داشته و تاثیر شگرفی بر کم و کیف زندگی انسان‌ها دارد. مطبوعات نیز یکی از ارکان مهم دموکراسی هستند که ماموریت اساسی‌شان اطلاع‌یابی درست و اطلاع‌رسانی درست است. به عبارت دیگر مطبوعات با دو نوع مخاطب سر و کار دارند؛ مردم و حکومت. کارکرد مطبوعات برای مردم، آگاهی و تبیین رویدادها و وقایع است، به نحوی که مردم با مراجعه به آنان پاسخ سوالات و ابهامات و نادانسته‌های خود را بیابند. در حقیقت، مطبوعات دایرةالمعارفی هستند برای آموزش و پرورش مردم. کارکرد مطبوعات برای حکومت نیز مبتنی بر رصد فعالیت‌های حکومت بر اساس همکاری متقابل در راستای ارزیابی منطقی و نحوه عملکرد حکومت و ارکان آن، فارغ از حب و بغض‌های شخصی است. سازمان گزارشگران یا خبرنگاران بدون مرز (reporters without borders) که مقر آن در فرانسه است، هر سال بر اساس ۷ شاخص اصلی، وضعیت مطبوعات و آزادی رسانه‌ها را در بین کشورها مشخص و اعلام می‌کند. این شاخص‌ها عبارتند از: میزان سرکوب و فشار، میزان و سطح چندصدایی بودن، استقلال رسانه‌ای، فضای عمومی و خودسانسوری، چهارچوب‌های قانونی، شفافیت و در نهایت توانمندی زیرساخت‌ها. مطابق گزارش سال ۲۰۱۶ میلادی سازمان (world press freedom index) در شاخص آزادی مطبوعات از بین ۱۸۰ کشور جهان، ایران رتبه ۱۶۹ را به خود اختصاص داده که متاسفانه به هیچ وجه شایسته ایران متمدن و بافرهنگ نیست. در این رده‌بندی کشورهای نروژ، سوئد و فنلاند بهترین رتبه‌ها را کسب کرده‌اند. از طرف دیگر مثلا تیراژ روزنامه یومیوری شیمبون بنا بر برخی گفته‌ها حدود روزانه ۱۴ میلیون نسخه است، در حالی که تیراژ کل روزنامه‌های جمهوری اسلامی ایران در سراسر کشور، کمتر از ۳ میلیون نسخه است و البته آمار سرانه مطالعه در ایران اصلا قابل ذکر نیست. هدف از این مقدمه چینی برای آن بود که بگوییم اگر برگزاری نمایشگاه مطبوعات فقط یک شو و یک نمایش کاری است که هیچ، دست شما درد نکند و خسته نباشید. اما به نظر می‌رسد برگزاری نمایشگاه مطبوعات باید ماموریتی بسیار فراتر و جامع‌تر و اساسی‌تر از یک نمایش ساده عامه‌پسند داشته باشد که همانا توجه دادن به حکومت به توجه بر نقش و اهمیت و جایگاه مطبوعات و رسانه‌ها است.

یکی از نقش‌های مهم مطبوعات، سرعت بخشیدن به گردش اطلاعات است. وقتی در کشوری مثلا سرعت اینترنت در حد بسیار ضعیفی باشد، شما به‌راحتی نمی‌توانید از منابع اطلاعاتی در اسرع وقت استفاده کنید، بنابراین اینجا پای رابطه زیرساخت‌های مخابراتی و اینترنتی به موضوع باز می‌شود.

بحث دوم سیستم فیلتر کردن است. وقتی دسترسی به برخی سایت‌ها محدود باشد، مطبوعات دسترسی کمتری به منابع خبری برای اطلاع‌یابی خواهند داشت. بنابراین اطلاع‌رسانی موثری هم نخواهند کرد. مطبوعات با گردش آزاد اطلاعات به پاسخگویی و شفافیت دولت‌ها می‌پردازند و این ارزش افزوده ایجاد می‌کند که خیلی مهم است. نمایشگاه مطبوعات باید فضا و مرهم و بهانه‌ای باشد برای حمایت از مطبوعات، وگرنه اجرای یک کار تکراری و بی‌خاصیت چیزی جز اتلاف انرژی و منابع نخواهد بود. مطبوعات آزاد، دولت شفاف.



منبع: ایرنا

دبیر کارگروه ستاد تنظیم بازار برای توسعه صادرات غیرنفتی تاکید کرد

عزم ملی برای کاهش قیمت تمام‌شده کالا

سیرانوش موسوی
mine@smtnews.ir

در زمان اعمال تحریم‌ها علیه ایران بخشی از کالاهای ایرانی به دلیل ایران‌هراسی که در دنیا شکل گرفته بود امکان خرید و فروش آنها فراهم نبود. اما بعد از این توافق جهانی، بیش از ۲۰۰ هیات تجاری از کشورهای توسعه‌یافته به ایران آمدند

بعد از توافـق بین‌المللی برجام و لغـو تحریم‌ها علیه ایران، زمینه برای توسعه صادرات در کشـور فراهم شد. اما بنا به نظر بسـیاری از کارشـناسان هنوز شرایط لازم برای توسعه صادرات آنطور که باید و شـاید در کشـور فراهم نشـده اسـت. از این‌رو لازم اسـت دولت و دیگر نهادهای مربوط با همکاری بخش خصوصی برای تسهیل شرایط صادرات همراهی بیشتری کنند تا تولیدکنندگان و صادرکننـدگـان بتواننـد با فراغ بال بیشـتری در این مسـیر گام بردارند زیرا توسعه صادرات علاوه بر افزایش کیفیت کالاها امکان ارزآوری بیشتر را برای کشور فراهم می‌کند. بهرام ارضاقدس مشـاور عالـی معاون اجرایی رییس‌جمهـوری در دولـت یازدهـم که دبیـر کارگروه ستاد تنظیم بازار و رییس کمیسـیون تسـهیل تجارت و توسعـه صـادرات اتاق بازرگانی تهران نیز هسـت؛ در حاشـیه بیست‌وسومین نمایشگاه مطبوعات ضمن اشاره به اقدامات دولت در راستای تنظیم بازار به لزوم حمایت از تولیدکنندگان داخلی اشاره کرد.

◉ در حکمی حسـن روحانـی رییس‌جمهوری دولـت دوازدهـم، محمـد شـریعتمداری وزیر صنعـت، معـدن و تجـارت را مسـئول کارگروه تنظیم بازار کرد. با توجه به سمت شما به‌عنوان مشـاور عالی معاون اجرایی رییس‌جمهوری در دولت یازدهم، برای تنظیم بازار چه برنامه‌هایی وجود دارد؟

پیشینه وزیر صنعت، معدن و تجارت در عهده‌دار شدن این سمت بـه دولت یازدهم بازمی‌گـردد. وی علاوه بر اینکـه معاون اجرایی رییس‌جمهور در دولت یازدهم بود رییـس کارگروه تنظیم بازار نیز بـود. اما بعد از انتخاب وی به‌عنوان وزیر صنعـت، معدن و تجارت هیات دولت تصمیم گرفـت از تجربه‌های وی در این زمینه بیشـتر استفـاده کند و وی دوبـاره در همین سمت به کار خود ادامه بدهد.

به انجـام رساندن این وظیفه سنگیـن نیازمند ایجاد تعامـل و همکاری بین نهادهای مربـوط ازجمله وزارت جهاد کشـاورزی، وزارت صنعت، معدن و تجارت، بانک مرکـزی، گمرک جمهـوری اسلامی ایـران و... است؛ از ایـن‌رو باید فردی عهده‌دار این سمت و مسـئولیت مهم شود که علاوه بر اینکه بر قانون اشراف کامل دارد صاحب نفوذ در دستگاه‌های مختلف کشور نیز باشد. درواقع توان ایجاد هماهنگی بین دستگاه‌ها و تنظیم بازار را داشـته باشد.

خوشبختانه شریعتمداری ارتباط و دوستی نزدیکی با وزیران جهاد کشـاورزی و اقتصـاد و دارایی دارد و این ارتبـاط نزدیک علاوه بر ایجاد امکان تعامل مناسب بین این وزارتخانه‌ها شـرایط را برای اجرای درست و صحیح قوانیـن مصوب فراهم می‌کند. به نظـر من این نزدیکی و تعامـل مناسب بین وزرا این توانایـی و امکان را برای وی فراهـم خواهد کرد که بتواند از پس این مسـئولیت سنگین به‌خوبی برآید.

به علاوه اینکه تنظیم بازار یک جریان ایسـتا نیست و همواره به‌صورت مستمر ادامه دارد. درحال‌حاضر ۲ رکن مهم در تنظیم بازار وجود دارد. نخست تدارک موردنیاز کالاهـای ضروری که ما آن را به‌عنوان کالای درجه یک می‌شـناسیم و در سبد خانوارها سهم قابل‌توجهی دارد. این کالاها عبارتند از گوشـت قرمز، گوشت مرغ، قند و شـکر، گندم، آرد و نان که باید با نرخ مناسب در اختیار مصرف‌کننـدگـان قرار داده شـود و دوم تامین کالاهای دسته دوم، یعنی کالاهایـی که تنش‌های بازار منجر به کمبود موقتی آنها در بازار می‌شود.

وظیفه اصلی کارگروه تنظیم بازار این است که تلاش کنـد نیاز بـازار در این اقـلام را تامین کنـد. در برخی کالاهای اساسی مانند برنج، قند، شـکر و روغن هنوز به خودکفایـی دست نیافتیم از ایـن‌رو لازم است که برای تامین نیاز کشور به موقع واردات شود که کشور با کمبود کالا روبه‌رو نشـود. دولت باید قـدرت مانور برای تنظیم بـازار در مقاطعی از سال ماننـد ماه مبارک رمضان، ایام نوروز و زمان بازگشـایی مدارس را داشـته باشد در این شرایط ستاد تنظیم بازار از ذخایر استراتژیک و احتیاطی کشور برای تنظیم بازار استفاده می‌کند تا در مواقعی که بازار با کمبود کالا روبه‌رو شد از این ذخایر استفاده کنند.

◉ آیا برای مثبت‌کردن تراز تجاری در ۶ ماه دوم سال راهکارهای در نظر گرفته شده است؟

بعد از ۳۰ سال تراز تجاری کشـور مثبت شد، چراکه توانسـتیم برجام را به نتیجه برسانیم درواقع توافق ما با کشـورهای جهانی باعث شد اکسیژن لازم برای فعالیت اقتصادی در کشـور ایجاد شود. درواقع بعد از برجام فضا بـرای فعالیت بیمه‌هـای بین‌المللـی و حمل‌ونقل‌های بین‌المللی برقرار شد.

در زمان اعمال تحریم‌ها علیه ایران بخشی از کالاهای ایرانی به دلیل ایران‌هراسی که در دنیا شـکل گرفته بود امکـان خرید و فـروش آنها فراهم نبود. امـا بعد از این توافق جهانی، بیش از ۲۰۰ هیات تجاری از کشـورهای توسعه‌یافتـه به ایران آمدند، هیات‌هایی از کشـورهای آلمان و ایتالیا. به نظر من این رفت‌وآمدها علاوه بر بهبود روابـط سیاسی شـرایط را برای بهبـود روابط اقتصادی فراهـم کـرد و باعث افزایـش حجم صـادرات کالاهای ایرانی به کشـورهای اروپایی شـد. خوشـبختانه بعد از توافـق بین‌المللی برجـام، محدودیت خریـد کالاهای غیرنفتـی، مانند محصـولات پتروشـیمی کاهش پیدا کرد و امکان مبادله آنها ایجاد شـد و این فراهم شـدن شـرایط امکان توسعه صادرات را در کشـور فراهم کرد. یکـی دیگر از اقدامـات قابل‌تقدیر بعـد از توافق برجام، اصلاحات نرخ ارز بود اگرچـه این اصلاحات هنوز کافی نبود اما صادرکنندگان احسـاس کردنـد با ارزش ریالی بیشـتر می‌توانند به کار خود ادامـه بدهند و این‌چنین نسبت به سال‌های گذشته در سال ۹۶ شاهد یک جهش صادراتـی بودیم. البتـه در سال ۹۶ بعـد از سال‌ها در زمینـه گندم به خودکفایی رسیدیـم و این‌چنین بعد از سال‌ها از واردات میلیون‌ها تن گندم بی‌نیاز شـدیم. این عامل باعث شـد شکافی بین تراز تجاری ما ایجاد شود و صـادرات ما افزایش و واردات کاهش پیدا کند. اما برخی از تنش‌های سیاسی در منطقه ازجمله سیاست‌هایی که رییس‌جمهوری امریکا در پیش گرفته باعث شـد فضای مطلوبی که بعد از برجام ایجاد شـده بود دچار یک وقفه شـود. اما لازم است هرچه سریع‌تر در این زمینه حرکت کنیم تـا دوباره کالاهای ایرانی در بازارهای هدف امکان صادرات بیشتر پیدا کنند.



◉ راهکار شـما برای تصاحب بازارهای صادراتی چیست؟

در سایـه بهبود فضای کسـب‌وکار، ایـن امکان ایجاد می‌شـود که بتوانیم بازارهای جهانی را از آن خود کنیم البتـه لازم اسـت دولت برای تقویـت بخش خصوصی، حمایت از صادرات و اصلاح نرخ ارز بیشـتر تلاش کند. با همـه تلاش‌هایی که بـرای کنترل تورم شـد باز هم نرخ تمام‌شـده محصول و کالای نهایی ما نسـبت به ۴ سال گذشـته افزایش پیدا کرده اما اگر خواهان تصاحب بازارهـای جهانی هسـتیم لازم است قیمت تمام‌شـده محصولات تمام‌شده ایرانی کاهش پیدا کند.

تولیدکنندگان داخلی نمی‌توانند به اندازه تورم داخلی، کالای تولیدشده را در بازارهای جهانی به‌فروش برسانند؛ ازسوی دیگر وقتی نرخ تمام‌شده در بازار جهانی بالا برود بازارهـای جهانی را از دست خواهیـم داد. از این‌رو لازم است برای اصلاح نرخ تمام‌شـده تولیدات ایرانی بیشـتر تـلاش کنیم. برای رسیدن به ایـن مهم لازم است یک عزم ملی برای اصلاح نرخ تمام‌شده محصول شکل بگیرد تا اینگونـه بازارهای بین‌المللی را به دلیل بالا بودن نرخ تولیدات از دست ندهیم.

باید با جدیت بیشـتری برای اصلاح مقررات صادراتی حرکت کنیم. اگر قوانین به نفع صادرکنندگان تسـهیل شـود شـرایط برای حضور کالاهای ایرانی در بازارهای جهانی بیشـتر فراهم می‌شود، با صادر کردن هر کالا در بازار یک کشـور این امکـان را ایجاد می‌کنیم که پرچم کشور خود را با اقتدار به احتزاز درآوریم.

برای ایجاد عزم ملـی برای توسعه صادرات لازم است از کارگر کارخانه‌های تولیـدی گرفته تا تولیدکنندگان همگی تلاش کنند که کالای باکیفیت بالا تولید کرده و در بازارهای جهانی عرضه کنند. در سایه توسعه صادرات علاوه بـر تصاحب بازارهای جهانی اسـت که می‌توانیم ارزآوری قابل‌توجهی برای کشور ایجاد کنیم و این‌چنین شاهد پویایی اقتصاد کشور خواهیم بود.



موسسه فرهنگی مطبوعاتی صمت به سمت پیشرفت و تعالی

mine@smtnews.ir



موسسه فرهنگی مطبوعاتی صمت برنامه های متنوعی را در طول بیست و سومین نمایشگاه مطبوعات برای شما تدارک دیده و جوایزی نیز به شما اهدا می کند.

به گزارش خبرنگار پایگاه خبری گسترش، گسترش صنعت روزنامه‌ای است، که نخستین شماره آن در ۲۴ اسفند۸۷ به عنوان نخستین روزنامه تخصصی در حوزه صنعت، معدن و تجارت منتشر شد.

این روزنامه در ۲۷ اسفند ۹۲ پس از ۵ سال انتشار، متوقف شد و پس از وقفه‌ای چند ماهه،در ۱۴ تیر ۹۳ با نام جدید گسترش صمت، با مدیرمسئولی (ناصر بزرگمهر) مجددا فعالیت خود را آغاز کرد.

صاحب امتیازی روزنامه در اول اردیبهشت ۹۴ از سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران به موسسه فرهنگی مطبوعاتی گسترش صنعت معدن و تجارت (صمت) واگذار شد حال بعد از گذشت بیش از ۳ سال از فعالیت این روزنامه تغییر و تحولی اساسی در این مجموعه به وجود آمده و روزنامه به ۴ روزنامه تخصصی از جمله گسترش تجارت، گسترش معدن، گسترش صنعت و صمت تبدیل شده و در کنارآن پایگاه خبری گسترش برای پوشش به موقع اخبار راه اندازی شد تا برای حفظ تازگی خبر، اخبار حوزه‌های مختلف اقتصادی را منعکس کند. امروز با تمام فراز و نشیب‌ها این روزنامه ها با همراهی پایگاه خبری گسترش به بیست و سومین نمایشگاه مطبوعات واقع در مصلی امام خمینی (ره) ، سالن شبستان، شماه ۱۴۹ آمده تا پذیرای قدم های گرم شما باشد و تازه ترین اخبار در حوزه های صنعت، معدن و تجارت را به سمع و نظر شما عزیزان برساند. موسسه مطبوعاتی صمت برنامه های متنوعی را در طول نمایشگاه برای شما تدارک دیده و جوایزی نیز به شما اهدا خواهد شد، برای پذیرایی غرفه ای جداگانه برای هر کدام از روزنامه ها و پایگاه خبری گسترش در نظر گرفته شده و قرار است ۲۰ میزگرد تخصصی و ۲ کارگاه تخصصی کاریکاتور و عکاسی در این غرفه ها برگزار شود، علاوه بر این در طول مدت نمایشگاه هر روز ویژه نامه ای ۸ صفحه ویژه نمایشگاه منتشر می شود تا به روز ترین اطلاعات در اختیار شما عزیزان قرار گیرد. شما دست خالی از غرفه های موسسه مطبوعاتی صمت بیرون نخواهید رفت و در کارگاه کاریکاتور کلاس های آموزشی برای علاقه مندان برگزار خواهد شد تا کسانی که طرح و ایده ای در این حوزه دارند ایده آنها به صورت کاریکاتور نمایش داده شود و در پایان به کسانی که بهترین ایده را ارایه دهند جوایزی اهدا می شود. همچنین به کسانی که عکس‌های جذابی در حوزه‌های صنعت، معدن و تجارت و یا غرفه های این موسسه مطبوعاتی ارایه دهند جوایزی اهدا خواهد شد.

برگزاری کارگاه‌های آموزشی فضای مجازی در نمایشگاه مطبوعات

در حاشیه برگزاری بیست و سومین نمایشگاه مطبوعات، کارگاه های آموزشی با رویکرد فضای مجازی برگزار می شود.

به گزارش مهر، کارگاه‌های آموزشی ویژه فضای مجاز ی توسط دفتر مطالعات و برنامه‌ریزی رسانه‌های معاونت مطبوعاتی وزارت ارشاد همزمان با برگزاری بیست و سومین نمایشگاه مطبوعات برگزار می‌شود. این کارگاه‌های آموزشی که از امروز شنبه ۶ آبان تا جمعه ۱۲ آبان برگزار خواهد شد شامل کارگاه دیتا ژورنالیسم، تامین امنیت در شبکه های اجتماعی و حریم خصوصی در عصر دیجیتال می شود. در همین حال استارتاپ تلگرام در بحران، مستندسازی روزنامه های الکترونیکی و روابط عمومی در فضای مجازی از دیگر



عناوین این کارگاه‌های آموزشی است که با حضور کارشناسان فضای مجازی و رسانه و نیز کارشناسان پلیس فتا در نمایشگاه مطبوعات برگزار خواهد شد.

فضای مجازی موجب ارتقای توان حرفه ای مطبوعات شده است

عضو هیات موسس انجمن پیشکسوتان مطبوعات و رسانه به بیم ها و امیدهای آینده حرفه ای و اجتماعی مطبوعات اشاره کرد و گفت: فعالیت رسانه‌های مجازی باعث ارتقای توان حرفه ای مطبوعات شده است.

به گزارش ایرنا، مسعود شهامی پور عصر شنبه در حاشیه دومین روز ۲۳ دوره نمایشگاه مطبوعات و رسانه ها که در مصلی امام خمینی (ره) در حال برگزاری است به خبرنگار ایرنا گفت: بیشتر جنس چاپی و کاغذی روزنامه ها را می شناسیم و معتقدم از نظر اجتماعی و حرفه ای روزنامه نگاری آینده، حالت بیم و امید وجود دارد.

وی با بیان اینکه در فضای رسانه روند حکمرانی و بی سوادی (اصول حرفه ای روزنامه و آموزش چندان رعایت نمی شود) دیده می شود، خاطرنشان کرد: در این خصوص باید در دانشگاه‌ها روزنامه‌نگاری و کارهای تئوریک و حرفه ای را به فعالان رسانه‌ای آموزش داد.

شهامی پور ادامه داد: باید برای افرادی که از مراکز آموزشی و دانشگاهی فارغ التحصیل می‌شوند، دوره‌های بازآموزی و آموزشی ایجاد کرد.

این پیشکسوت عرصه رسانه درباره تاثیرات فضای مجازی تاثیری بر میزان مخاطبان مطبوعات و روزنامه ها، توضیح داد: فضای مجازی اکنون روزنامه ها و رسانه های مکتوب را وادار کرده که توانمندی های خود را در عرصه رقابت حرفه ای، ارتقا دهند.

شهامی پور تاکید کرد: یکی از برنامه های مهم این انجمن برگزاری دوره آموزش حرفه ای خبرنگاری است تا بتوانیم تجربیات، رموز و اطلاعات حرفه‌ای و تجربی را به دانش‌آموختگان آموزش داد.

نداشتن زیرنویس عکس، ایراد بزرگ مطبوعات امروز کشور است

یک مدرس عکاسی، استفاده نکردن از زیرنویس و شرح عکس از سوی رسانه ها را یکی از ایرادهای بزرگ جامعه مطبوعاتی کشور دانست.

به گزارش ایرنا، اسماعیل عباسی، شنبه در کارگاه آموزشی گزارش تصویری برپا شده در دومین روز برگزاری بیست و سومین نمایشگاه مطبوعات و خبرگزاری ها با بیان اینکه، ساده ترین، خلاصه ترین و در دسترس ترین تعریف عکاسی«ثبت لحظه» است، گفت: اما این یعنی لحظه وقوع، بعد و قبل از رویداد مشخص نیست چه اتفاقاتی رخ داده است و حتی لحظه ثبت شده نیز بر اساس انتخاب عکاس است که یک صحنه مشخص را عکس گرفته است.

وی با بیان اینکه یک مجموعه عکس به سه بخش گزارش تصویری، مقاله تصویری و داستان تصویری تقسیم می شود در توضیح گزارش تصویری با اشاره به اینکه، این گزارش برای دادن اطلاعات بیشتر از یک رویداد و واقعه به بیننده یا خواننده کاربرد دارد، گفت: در این بخش، عکاس سعی دارد با گرفتن تعدادی عکس که به طور معمول ۲۰ صحنه است مردم را از یک رویداد و اتفاق به صورت گزارش تصویری مطلع کند.



این مدرس عکاسی با اشاره به تهیه نخستین گزارش تصویری اعدام متهمان قتل «آبراهام لینکلن» در سال ۱۸۶۵ میلادی از سوی «الکساندر گاردنر» افزود: با قرار دادن این عکس ها در کنار یکدیگر بیننده به خوبی در فضای واقعه قرار می گیرد.

وی در توضیح عکس های مربوط به مقالات تصویری گفت: در این قسمت، عکاس یک پدیده را در زمان های مختلف بررسی و عکاسی می کند همچون عکس های «پیتر مانزل» در کتاب سیاره گرسنه که پیرامون میزان مصرف غذا از سوی خانواده ها در کشورهای مختلف عکاسی شده است و با اطلاعات زیرنویس شده در عکس‌ها بیننده را به نتیجه دلخواه خود که همان مصرف ۵۰۰ برابر غذا در یک خانواده آلمانی نسبت به خانواده ای در چاد است، می‌رساند.

عباسی شکل سوم در مجموعه عکاسی را داستان تصویری عنوان کرد و در توضیح این بخش نیز با بیان اینکه، عکاس باید در این قسمت با قصه نویسی و داستان نویسی آشنا باشد، گزارش دیگری از زد نلسون را که تولد یک کودک در خانواده و رشد سال به سال این کودک را در کنار پدر و مادر به تصویر کشیده است مثال زد.

وی در ادامه با تاکید بر اینکه، تمام عکس ها برای اثرگذاری بیشتر و قرار دادن بیننده در فضای اتفاق و رویداد باید دارای زیرنویس یا کپشن باشند، کم توجهی مطبوعات کشور به این موضوع را یک ایراد اساسی دانست.

این مدرس عکاسی اضافه کرد: وجود این ایراد در حوزه عکاسی باعث شده است تا مخاطبان مجبور شوند خودشان اطلاعات در صحنه ها را حدس بزنند.

آمار صادرات غیرنفتی در استان هرمزگان



فهیمه ملک محمدی: فائزه منشدی پور مدیر روابط عمومی سازمان صنعت، معدن و تجارت استان هرمزگان در بازدید از غرفه صمت در نمایشگاه مطبوعات ضمن بیان ضرورت توجه سازمان ها به رسانه ها تشریح فعالیت‌های سازمان خود پرداخت که در ادامه متن کامل آن آمده است

در ۶ ماه نخست امسال کاری که سازمان صنعت، معدن و تجارت استان هرمزگان انجام داد تفکیک صنایع گوناگون از یکدیگر بود چراکه وقتی خروجی گمرک به‌دست می‌آمد تلفیقی از هرمزگان و استان‌های دیگر بود. بنابراین این امکان وجود نداشت که خالص کار استان به‌دست آید.

در صنایع استان هرمزگان در ۶ ماه نخست امسال بیش از ۶۰ درصد رشد ثبت شده است. عددی که برای صنایع دستی نیز ثبت شد. در بخش کشاورزی و شیلات هنوز امار دقیقی وجود ندارد اما در کل صادرات غیرنفتی در استان هرمزگان در بخش صنایع دستی و صنایع فلزی بیش از ۴۹ درصد رشد را ثبت کرده است.

صنایع فلزی منتخب استان هرمزگان از جمله شمش فولاد، روی، آلومینیوم و فولاد اسفنجی است. کشورهای هدف نیز کشورهای همسایه و کشورهای دورتری چون هندوستان و فرانسه هستند.

مشکلاتی که صادرکنندگان استان هرمزگان با آن روبه‌رو هستند بیشتر در بخش صنعت قیر است که در زمینه گمرک به مشکل برمی‌خورند. گمرک بسیاری از تعرفه‌ها را نپذیرفته و اعلام می‌کند که جزئی از تعرفه‌های این سازمان نیستند و این مشکلی است که همچنان ادامه دارد. تولیدکننده قیر مواد اولیه‌اش از جای دیگری می‌آید و در بحث درآمد مالیاتی نیز آن را باید به جای دیگری پرداخت کند که این روند باعث می‌شود کار را به درازا بکشد. تا پایان سال هدف‌گذاری سازمان صنعت، معدن و تجارت استان هرمزگان یک میلیارد و ۷۵۰ میلیون دلار صادرات است. باتوجه به اینکه محصولات کشاورزی این استان در نیمه دوم سال در رده محصولات کشاورزی خارج از فصل به شمار می‌آیند، در کارگروه توسعه صادرات غیرنفتی براساس درخواست استاندار، صادرات این محصولات ۲میلیارد دلار هدف‌گذاری شده است. تلاش مسئولان صنعتی استان این است که واحد بسته‌بندی محصولات کشاورزی را در داخل استان راه‌اندازی کنند. این کار باعث خواهد شد صادرات محصولات کشاورزی استان به بیش از ۲ میلیارد دلار نیز برسد. محصولات برندسازی شده استان هرمزگان خرمای پیارم، خرمای حاجی‌آباد، نارنگی سیاهو و سیر بشاگرد هستند که ثبت ملی شده و هر یک در یکی از مراحل رسیدن به ثبت بین‌المللی هستند. احتمال اینکه خرمای پیارم زودتر از سایر محصولات ثبت بین‌المللی شود زیاد است.

سازمان صنعت، معدن و تجارت استان هرمزگان همچنین دنبال ثبت مروارید استان هرمزگان است تا بتوان این مجصول را هم به عنوان کالای خاص این استان به جهان عرضه کرد.

دومین روز نمایشگاه مطبوعات از لنز صمت

























