اولین روزنامه سهامداری ایران (خبرنگاران و کارکنان)

صمت
صنعت معدن تجارت

یکشنبه
• ۲۶ دی ۱۴۰۰
• ۱۳ جمادی‌الثانی ۱۴۴۳
• ۱۶ ژانویه ۲۰۲۲

• سال سی‌ویکم دوره جدید شماره ۱۹۸۱ • پیاپی ۳۲۹۹ • ۱۶ صفحه • قیمت: ۲۰۰۰ تومان

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews



مدیرعامل فولاد خوزستان:

پیامد صنعت‌ستیزی تقابل مردم و تولید است

مدیرعامل فولاد خوزستان، پیامد صنعت‌ستیزی را تقابل مردم و تولید دانست و از مسئولان در سال تولید، پشتیبانی‌ها و مانع‌زدایی‌ها، حمایت از صنعت را خواستار شد. امین ابراهیمی، مدیرعامل شرکت فولاد خوزستان افزود: متوسط رشد جهانی ۲ درصد است و این حجم از رشد نشان از عزم تولیدکنندگان فولاد ایران دارد. تداوم و توسعه تولید فولاد و حفظ جایگاه جهانی، نیازمند متناسب‌سازی زیرساخت و پایداری تامین حامل‌های انرژی است.
۶

در بررسی اهداف راه‌اندازی خودپرداز و کارت ارزی مطرح شد

جذب دلارهای خانگی

برای نخستین‌بار از کارت ارزی و ریالی در سیستم بانکی با عنوان سامانه کارا رونمایی شد. براساس برنامه ریزی صورت گرفته با راه اندازی این سامانه افراد می‌توانند حساب ارزی در بانک ملی افتتاح کنند و با کارت در اختیار قادر به خرید ارزی و ریالی خواهند بود. در این فرآیند، حساب ارزی غیرحضوری نیز افتتاح شده و از این پس افراد و صرافی‌ها می‌توانند به صورت غیرحضوری افتتاح حساب کنند. سقف برداشت از دستگاه‌های خودپرداز، روزانه ۵۰۰ یورو یا دلار و سقف واریز نیز هزار دلار یا یورو در نظر گرفته شده است. کارشناسان در بررسی اهداف راه‌اندازی خودپرداز و کارت ارزی این اقدام را در راستای جذب دلارهای خانگی عنوان کرده و درعین حال معتقدند مشکل مراودات بین‌المللی ارزی همچنان پابرجاست.
۱۵



عکس: آیدا فریدی

داستان گرانی کاغذ، مالیات و تامین اجتماعی ادامه دارد

تیر خلاص به مطبوعات
۸

سرمقاله



مرگ مطبوعات به زیان کیست؟ ۲

یادداشت‌های امروز



برش قوانین زیست‌محیطی در اجرا ۴



مطبوعات در منگنه اقتصادی هستند ۸



سیاست آزمون و خطا در تصویب مقررات ۱۱



مشکلات مدیریتی ادامه‌دار معادن ۱۲



ملزومات کارآیی خودپرداز و کارت ارزی ۱۵

گفت‌وگو



حذف ارز ترجیحی، تامین معیشت را دشوار می‌کند ۱۴

گزارش روز

سوگیری اشتباه معامله‌گران بورس ۱۱

انا لله و انا الیه راجعون

همکار گرامی سرکار خانم زهرا حسن‌زاده

با نهایت تأثر و تأسف مصیبت وارده را به شما و خانواده محترم تسلیت عرض نموده، از خداوند منان برای روح آن مرحومه علو درجات و مغفرت و برای خانواده محترم صبر عظیم خواهانیم.

مدیرمسئول و همکاران موسسه فرهنگی و مطبوعاتی صمت



فرهیختگان و مدیران همچنان فرهنگ روزنامه‌خوانی را در کنار رصد سایت‌ها و پایگاه‌های خبری حفظ کرده‌اند

جای شما در روزنامه‌های صمت، صنعت، روزگار معدن، تجارت، روزگار اقتصاد، روزگار خودرو در وب‌سایت صمت و در پایگاه خبری گسترش خالی است

ارتباطات با استمرار زنده می‌ماند

سازمان آگهی‌ها: ۳-۸۸۷۲۲۷۳۲ - ۰۹۰۲۶۲۹۱۴۸۸

www.smtnews.ir www.gostaresh.news



آخرین اخبار و تازه ترین تحلیل ها را در

پایگاه خبری «گسترش نیوز»

دنبال کنید

www.Gostaresh.news

با ما سبک زندگی اقتصادی را گسترش دهید

سر مقاله

مرگ مطبوعات به زیان کیست؟



بهروز صادقی
روزنامه‌نگار

در زمانه‌ای که بسیاری بر این باورند که خزان شتابان مطبوعات به‌ویژه از نوع کاغذی آن در راه است، همگام با افزایش ساعتی و باورنکردنی هزینه‌های اولیه انتشار یک نشریه در حوزه‌های کاغذ، زینک، مرکب، کادرهای تحریری و اداری، شبکه توزیع و... دولت به‌جای اتخاذ تدابیر حمایتگرانه و در پیش گرفتن راهکارهای تسهیل فعالیت رسانه‌ها و سایت‌های خبری، با ابلاغ مصوبه «حذف معافیت مالیات بر ارزش افزوده هرگونه تبلیغات کالاها و خدمات داخلی روزنامه‌ها و نشریات»، تیر خلاص را به فرق مطبوعات شلیک کرده است. براساس ابلاغیه سازمان امور مالیاتی که از ۱۳ دی اجرایی شده، هرگونه تبلیغ کالا یا خدمات داخلی، مشمول مالیات بر ارزش افزوده است. بدین ترتیب باید انتظار داشت تعبیر «هرگونه خدمات داخلی» انواع آگهی‌های دولتی را نیز در بر گیرد و در شرایط بحران‌زده و رکود اقتصادی کنونی تنها آب‌باریکه حیات نشریات نیز قطع شود تا مرگ محتوم مطبوعات کاغذی در جامعه کنونی شتاب بیشتری گیرد؛ گویا چه بهتر که برخی رسانه‌ها بدون بگیر و ببند به خودی خود، از پای در آیند!! به بیان دیگر زین پس، با شناخت از کارشناسان سازمان امور مالیاتی، آنان تفاوتی بین آگهی‌های خدماتی، قانونی، اطلاعیه‌ها، مزایده و مناقصه با آگهی‌های تجاری و تبلیغاتی کالا و خدمات قائل نخواهند بود و همه آگهی‌ها را تبلیغ فرض کرده و برای آن ضرایبی بالا محاسبه می‌کنند. باتوجه به اینکه سهم زیادی از آگهی‌های مناقصه و مزایده انتشاریافته در مطبوعات مربوط به دولت و سازمان‌های زیرمجموعه آن است، باید گفت دولت با ابلاغیه جدید سازمان امور مالیاتی تلاش کرده سهمی از هزینه چاپ و نشر آگهی‌هایش را از جیب مطبوعات بردارد. حال باید پرسید در این شرایط «معافیت‌های مالیاتی مطبوعات مصرح در بند «ل» ماده ۱۳۹ قانون مالیات‌های مستقیم» چه مفهومی دارد؟ آیا ابلاغیه سازمان امور مالیاتی کشور در تعارض و مغایر با قانون برشمرده بالا نیست؟ بی‌تردید مسئولان امور مالیاتی در این زمینه برنامه‌هایی را با نیات مشخص و اهداف روشن به اجرا در آورده‌اند. در گام نخست معافیت کامل مطبوعات را تغییر و ملاک عمل را عدد صفر قرار دادند! یعنی نخست به مدیران مطبوعات اعلام کردند شما اظهارنامه ارائه و درآمدهای‌تان را نشان بدهید. در این مرحله درآمد نشریات معادل صفر منظور شد. در گام پسین با شناسایی ردیف‌های درآمدی که در اظهارنامه‌ها دیده شده، روی درآمد آگهی‌ها (که تنها ممر درآمد مطبوعات و منبع تامین کننده هزینه‌های آنان است)، دست گذاشته‌اند و دور نیست در گام بعدی اجرای اهداف‌شان، درآمدهای ناشی از فروش نشریات نیز محل اخذ مالیات بر ارزش افزوده قرار گیرد. بدین گونه در شرایطی که مدیران نشریات با سیلی صورت خود را سرخ نگه می‌دارند تا ضمن ایفای رسالت اطلاع‌رسانی، حقوق و دستمزدهای خبرنگاران و دست‌اندرکاران چرخه تولید و عرضه رسانه را تامین کنند، ته‌مانده رزق و درآمد نشریات که حتی کفاف امور جاری آنان را نمی‌دهد از بین خواهد رفت و مرگ قطعی مطبوعات رقم خواهد خورد! نکته مهم این است: در گیرودار جنگ رسانه‌ای و اقتصادی گسترده به‌عنوان یکی از نمودهای «جنگ نرم» با مرگ مطبوعات و نشریات داخلی که رسالت تقویت همبستگی ملی، همدلی و پاسخگویی به پرسش‌های افکار عمومی را برعهده دارند و تاکنون نیز به‌مثابه سدی محکم در مقابل جولان رسانه‌های معاند و بیگانه ایستاده‌اند، کدام عوامل در برابر این گونه سمپاشی‌ها و تفرقه‌افکنی‌ها به مقابله برخواهند خاست؟ و چه کسی با مرگ مطبوعات و نشریات داخلی بیشترین صدمه و زیان را خواهد دید؟ جنگی که در مظاهر آن، افزون بر صفحات روزنامه‌ها، از طریق شبکه‌های تلویزیونی، رادیویی و مجازی برای شبهه‌افکنی و کاشت بذر تردید میان مردم علیه وحدت ملی و یکپارچگی کشور جریان دارد. آنان با نشان دادن بخشی از واقعیت‌ها و بهره‌گیری از پیچیده‌ترین تکنیک‌های عملیات روانی، با ایجاد اضطراب، ناامیدی، بدبین کردن مردم نسبت به یکدیگر و به دستگاه‌های مسئول و بزرگنمایی مشکلات اقتصادی در ذهن جامعه، نیات شوم خود را علیه امنیت ملی و یکپارچگی سرزمینی به اجرا در می‌آورند. در این میان در خاکریز نخست، مطبوعات به‌ویژه رسانه‌های بخش خصوصی با اطلاع‌رسانی به‌موقع و دقیق، نقش مهمی در خنثی‌سازی عملیات روانی دشمن دارند. به‌واقع در این جنگ نرم، هر یک از رسانه‌های داخلی، مدیران، روزنامه‌نگاران و خبرنگاران به‌مثابه فرماندهان، افسران و نیروهایی توانمند، با تولید محتوا، تفاسیر، تحلیل‌ها و اخبار واقعی، ضمن آگاه‌سازی جامعه، سمپاشی‌های ساخته و پرداخته رسانه‌های معاند را خنثی می‌کنند. جنگی که تمامی ملزومات، تدارکات، مهمات و لجستیک این لشکر عظیم رسانه‌ای از سرمایه و توان نشریات و مطبوعات و به‌عبارتی از محل همین آگهی‌ها تامین می‌شود؛ از این رو، در این شرایط وانفسا اگر نابودی نشریات و مطبوعات مدنظر دولتمردان نیست، پیشنهاد می‌شود، به‌جای زیر پا گذاشتن نص صریح قانون مبنی بر معافیت مطبوعات از پرداخت مالیات بر درآمد «ماده ۱۳۹ قانون مالیات‌های مستقیم»(۱)، به حمایت از مطبوعات به‌ویژه رسانه‌های بخش خصوصی بشتابند یا صدها میلیارد تومان اعتباری را که هر سال به‌عنوان یارانه برای برخی نشریات (بیشتر خودی) اختصاص می‌دهند یکجا به حساب «سازمان امور مالیاتی کشور» واریز کنند و جامعه مطبوعات کشور را از معافیت درآمدهای ناشی از آگهی‌ها محروم نسازند. در این حالت، هم صورت مسئله اعتراض‌ها به انواع و اقسام تبعیض در روند پرداخت یارانه مطبوعات پاک خواهد شد و هم اتهام زیر پا گذاشتن قانون به بهای زیر فشار گذاشتن مطبوعات از آنها زدوده می‌شود!!

و سخن آخر:

در این شرایط که توانمندسازی رسانه‌ها برای داشتن آمادگی هر چه بیشتر در جنگ رسانه‌ای به برنامه و تدابیر حمایتی هر چه بیشتر دولت نیاز دارد، چه نیتی در کار است که تیغ روی رسانه‌های بخش خصوصی کشیده می‌شود تا آنان را از تاب و توان بیندازند؟! آیا کسی می‌تواند پاسخ دهد با مرگ مطبوعات و رسانه‌های داخلی چه کسی بیشتر ضرر خواهد کرد؟! بگذارید روی دیگر سکه را هم برای‌تان روشن کنم: در نبود رسانه‌های تاثیرگذار داخلی که با این گونه تصمیم‌های غیرقانونی، تنگ‌نظرانه و منفعت‌طلبانه دولتیان یک به یک از گردونه فعالیت اطلاع‌رسانی برون خواهند رفت، با جولان شبکه‌های سوءاستفاده‌گر و دروغ‌پراکن غیرقابل کنترل در فضای مجازی، «خبر» با همان «داده» که قرار است مبنای «تحلیل» و «اندیشیدن» باشد، به «بازیچه» تبدیل می‌شود و در دورانی که سخت به «جدیت» و «اندیشه‌گری» محتاجیم با قرار گرفتن مسئولیت تغذیه خبری و تحلیلی جامعه در اختیار این رسانه‌ها، جامعه‌ای که باید چونان کشتزار اندیشه و چاره‌اندیشی به آگاه‌سازی افکار عمومی برخیزد، در نبود مطبوعات اثرگذار داخلی که رسالت مقابله با رویش بذرهای «نومیدی» و «انسداد» در جامعه را برعهده دارند، پیش از آنکه محصول بدهد، در خشخش آروارهای هزاران هزار ملخ حاضر در رسانه‌های معاند و همپالکی‌های آنان در فضای مجازی تباه می‌شود. این برای جامعه ما فاجعه‌بار خواهد بود. در این کشتزار ملخ‌زده دیگر مجالی برای اندیشه نخواهد بود و آنچه بر باد می‌رود، همبستگی و امنیت ملی است. این مثل را شنیده‌اید: یکی بر سر شاخ بُن می‌برید...!

محدودیت حضور در برگزاری مسابقات ورزشی و نمایشگاه‌ها

رئیس‌جمهوری تاکید کرد: باتوجه به کاهش چشمگیر شمار مبتلایان و فوتی‌های ناشی از ویروس کرونا، لازمه حفظ و بهبود شرایط موجود، رعایت دقیق شیوه‌نامه‌های بهداشتی و تداوم نظارت‌ها است.

به گزارش ایسنا، سید ابرهیم رئیسی در جلسه ستاد ملی مقابله با کرونا با اشاره به موضوع درخواست برگزاری مسابقات ورزشی و برپایی نمایشگاه‌ها تاکید کرد: مسابقات ورزشی و برپایی نمایشگاه‌ها باید با رعایت دقیق و جدی شیوه‌نامه‌های بهداشتی و با حضور محدود علاقه‌مندان همراه باشد و در این زمینه وزارتخانه‌های مسئول موظفند با همکاری وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی تدابیر لازم را به‌کار گیرند.

رئیس‌جمهوری بر اهمیت رعایت اصول بهداشتی در حمل‌ونقل عمومی تاکید و اظهار کرد: صیانت از سلامتی مردم در حمل‌ونقل عمومی به‌ویژه در مترو و هواپیما اهمیت مضاعفی دارد و برنامه‌ریزی‌های دستگاه‌های متولی در این زمینه باید به‌گونه‌ای باشد که مردم آسیب نبینند.

دیگر نگرانی از بابت فروش نفت نداریم

براساس خبری دیگر رئیس‌جمهوری در توئیتی تاکید کرد: در همین شرایط تحریم، فروش نفت ما به قدری افزایش داشته که دیگر نگرانی نداریم و درآمد حاصل از آن نیز در حال بازگشت به کشور است. به گزارش مهر، سید ابراهیم رئیسی در حساب کاربری توئیتر نوشت: هر چند پیگیری برای رفع تحریم‌ها در دستور کار جدی دولت است، اما در دولت سیزدهم تلاش برای خنثی‌سازی تحریم‌ها موکول به مذاکرات نشده است.

هیات‌های مذاکره‌کننده به کشورهای خود بازگشتند

پایان راند دوم دور هشتم



در حالی که مذاکرات لغو تحریم‌ها در وین روی ریل پیشرفت قرار گرفته، براساس تفاهم انجام‌شده میان رؤسای هیات‌ها، مذاکره‌کنندگان ارشد جمهوری اسلامی ایران و ۳ کشور اروپایی عصر جمعه موقتا به پایتخت‌ها بازگشتند.

به گزارش ایرنا، مذاکرات لغو تحریم‌ها در روزهای گذشته با دیدارهای دوجانبه و چندجانبه علی باقری، مذاکره‌کننده ارشد کشورمان با انریکه مورا، هماهنگ‌کننده کمیسیون مشترک برجام و نمایندگان ۳ کشور اروپایی در هتل کوبورگ وین ادامه داشت.

روز جمعه نیز گفت‌وگوها در دو سطح رؤسای هیات‌ها و کارشناسان برگزار شد. پس از انجام این گفت‌وگوها، براساس تفاهمات حاصل‌شده میان رؤسای هیات‌ها، مذاکره‌کنندگان ارشد جمهوری اسلامی ایران و ۳ کشور اروپایی، عصر جمعه برای انجام امور مربوط به سمت‌های سیاسی خود و برخی مشورت‌ها، موقتا به مدت ۲ روز به پایتخت‌ها برگشتند.

کارشناسان و مذاکره‌کنندگان بر این نکته تاکید دارند که بازگشت مذاکره‌کنندگان ارشد به‌معنای توقف مذاکرات در دور هشتم نیست و مذاکرات کارشناسی بدون وقفه ادامه خواهد یافت.

تعارض در رفتار و گفتار غربی‌ها

در جریان دور هشتم مذاکرات وین، روز پنجشنبه نیز نمایندگان گروه ۴+۱، اتحادیه اروپا و امریکا برای بررسی آخرین وضعیت مذاکرات رفع تحریم‌ها دیدار کردند.

میخائیل اولیانوف، مذاکره‌کننده ارشد روسیه در توئیتی نوشت: این بار توجه اولیه به نحوه اجرای توافق (احتمالی) آتی معطوف شد.

در همین حال وزیر امور خارجه کشورمان خاطرنشان کرد: رفتار غربی‌ها در مقایسه با اظهارات‌شان مبنی بر اینکه نگران هستیم و عجله داریم، نشان‌دهنده این است که در رفتار و گفتار آنها تعارض وجود دارد و ما امیدواریم از این مرحله عبور کنیم.

حصول نتیجه، در گرو اراده سیاسی غرب

حسین امیرعبداللهیان خاطرنشان کرد: مایلم با صدای بلند اعلام کنم جمهوری اسلامی ایران از رسیدن به یک توافق خوب در کوتاه‌ترین زمان ممکن استقبال می‌کند، اما رسیدن به یک توافق خوب در کوتاه‌ترین زمان ممکن بستگی به طرف‌های غربی دارد.

کارشناسان امور بین‌الملل معتقدند باتوجه به موارد یادشده باوجود اینکه مذاکرات روی ریل پیشرفت قرار گرفته، حصول نتیجه در گرو تصمیم، عزم و اراده سیاسی امریکا و کشورهای اروپایی قرار دارد.

تحریم، مانع پرداخت حق عضویت

همچنین در خبری دیگر نماینده دائم ایران در سازمان ملل درباره رفع تعلیق حق رای ایران و واریز حق عضویتش به سازمان ملل، گفت: رایزنی‌های ایران با سازمان ملل پیش می‌رود و امیدواریم در اسرع وقت رفع تعلیق حق رای ایران و واریز حق عضویتش انجام شود.

به گزارش صداوسیما، مجید تخت روانچی ضمن بیان این مطلب گفت: ایران همیشه متعهد بوده حق عضویت خود را به‌موقع پرداخت کند، اما متاسفانه برای دومین سال است با مانع مواجه شده‌ایم و این مشکل مربوط به تحریم‌هاست.

انعقاد قراردادهای اجرایی توافق ۲۵ساله با چین



آیین امضای تفاهمنامه ساخت خط لوله انتقال فرآورده‌های نفتی از رفسنجان به مشهد برگزار شد.

به گزارش ایرنا، سید احسان خاندوزی در حاشیه این مراسم در جمع خبرنگاران گفت: همکاری خوبی بین وزارت نفت و وزارت اقتصاد در زمینه تامین مالی پروژه‌های این صنعت در جریان است.

وی ادامه داد: با امضای این تفاهمنامه‌ها نشان می‌دهیم تامین مالی پروژه‌های نفتی که از منابع خارجی دچار تنگنا شده بود، از منابع داخلی همچنان میسر است و با سرعت بیشتر انجام می‌شود.

خاندوزی با اشاره به اینکه احداث خط لوله تابش، امروز علاوه بر تامین امنیت انرژی در شرق، برکات دیگری نیز دارد، گفت: با اجرای این طرح روزانه از تردد غیرقانونی تانکرهای سوخت جلوگیری می‌شود و با ضابطه‌مندشدن انتقال فرآورده‌ها، قاچاق سوخت نیز کاهش خواهد یافت.

وی با اشاره به تامین مالی پروژه‌های صنعت نفت توسط کنسرسیومی متشکل از بانک‌های کشور افزود: در تلاش هستیم در وزارت اقتصاد سازکاری تدوین و اجرا شود که بانک‌ها وارد حوزه پشتیبانی از تولید، به‌ویژه بخش‌هایی که لکومیتیو اقتصاد به‌شمار می‌روند، شوند.

وزیر اقتصاد ادامه داد: این تامین مالی هم در توسعه پتروپالایشگاه‌ها و هم سایر طرح‌های نفتی انجام خواهد شد.

خاندوزی درباره اجرای تفاهمنامه ۲۵ساله ایران و چین گفت: تفاهمنامه ۲۵ ساله ایران و چین باید در هر کدام از بخش‌ها به قراردادهای مشخصی برسد که در ماه‌های اخیر وزارتخانه‌های مختلف درگیر آن بودند و اکنون در حال نهایی‌شدن است. خاندوزی تاکید کرد: در ماه‌های آینده نه در سطح کلیات بلکه در بخش‌های مختلف وارد انعقاد قراردادهایی خواهیم شد.

بررسی طرح تخصیص سهمیه بنزین به همه مردم



وزیر نفت گفت: طرح تخصیص سهمیه بنزین به همه مردم در حال بررسی کارشناسی و انجام کارهای آزمایشی است و هر زمان ابهامات این طرح برطرف شود، دولت برای اجرای آن تصمیمات لازم را گرفته و ابلاغ خواهد کرد.

به گزارش ایسنا، جواد اوجی پس از امضای تفاهمنامه خط لوله تابش (تامین بازار انرژی شرق) در جمع خبرنگاران با بیان اینکه خط لوله جدید پروژه‌ای اقتصادی است که روزانه ۱۵۰ هزار بشکه فرآورده نفتی را منتقل خواهد کرد، اظهار کرد: این خط لوله فرآورده‌های نفتی تولید پالایشگاه ستاره خلیج‌فارس را پس از طی ۳ استان به شمال شرق کشور انتقال می‌دهد.

وی ادامه داد: از بانک ملت برای تامین ۳۷۰ میلیون یورو منابع ارزی این پروژه و پشتیبانی از پروژه‌های جدید و توسعه میدان‌های نفتی تشکر می‌کنم. با پشتیبانی وزارت امور اقتصادی و دارایی و بانک ملت بخش زیادی از منابع مالی موردنیاز پروژه‌های نفتی کشور به‌ویژه در بخش پتروپالایشگاه‌ها تامین خواهد شد.

وزیر نفت با بیان اینکه امروز شاهد امضای تفاهمنامه خط لوله ۹۵ کیلومتری انتقال فرآورده از رفسنجان تا مشهد هستیم، گفت: با احداث این خط فرآورده ۳ استان را طی کرده و به مشهد می‌رسد.

این پروژه اقتصادی است و از نظر امنیت انرژی بسیار حائز اهمیت است.

اوجی با بیان اینکه پروژه امروز با ۳۷۰ میلیون یورو تامین مالی به اجرا می‌رسد، اظهار کرد: اکنون بانک‌ها رسالت خود را که بانکداری و پشتیبانی از پروژه‌های عمرانی، اقتصادی و حیاتی کشور است انجام داده و تامین مالی می‌کنند.

وی با بیان اینکه پروژه‌های دیگری را نیز برای توسعه میادین نفتی و گازی، خطوط انتقال و پتروپالایشگاهی در دستور کار داریم، اضافه کرد: کنسرسیومی از بانک‌ها شکل گرفته و به‌زودی تفاهمنامه‌ای برای تامین مالی پتروپالایشگاه‌ها امضا می‌شود.

وزیر نفت با تاکید بر اینکه با پشتیبانی وزارت اقتصاد و بانک‌های دولتی و تجاری از پروژه‌های صنعت نفت، بخش زیادی از منابع مالی تامین و عمده پروژه‌ها آغاز می‌شود، گفت: نگاه صنعت نفت این است که در تامین تمام تجهیزات و مواد خام اعم از ورق، ایستگاه‌ها و تلمبه‌خانه از ظرفیت داخل استفاده شود که برای پروژه امروز نیز همین مهم لحاظ شده است.

وزیر نفت درباره رقم ایده‌آل نرخ نفت اظهار کرد: براساس صحبت‌هایی که با کارشناسان صورت گرفته به‌نظر رقم ۸۰ تا ۹۰ دلار ایده‌آل است که اعضای اوپک و اوپک‌پلاس نیز روی آن توافق نظر دارند. این عدد هم برای کشورهای صادرکننده و هم کشورهای مصرف‌کننده رقم خوبی است.

وی درباره قرارداد اخیر با ترکمنستان هم گفت: تفاهم خوبی با طرف ترکمنی هم در بحث صدور خدمات فنی-مهندسی و هم فرآورده و نفت خام امضا شد که امیدواریم هرچه زودتر وارد مرحله اجرایی شود.

وزیر نفت درباره تمدید قرارداد صادرات گاز به ترکیه اظهار کرد: تمدید قرارداد گازی با ترکیه جزو پروژه‌های موردتوجه و در دستور کار وزارت نفت و شرکت ملی گاز است. صادرات گاز به این کشور سال ۲۰۲۶ به اتمام می‌رسد و این هفته کارشناسان دو مجموعه از شرکت بوتاش و شرکت ملی گاز مذاکره می‌کنند.

اوجی با اشاره به آخرین وضعیت صادرات گاز به عمان نیز گفت: در این راستا نیز تصمیمات خوبی اتخاذ شده و مذاکرات در حال انجام است.

عکس روز



بازگشت قوهای فریادکش به تالاب سرخرود

عکس: ایرنا

ویژه تر از خبر

زنگ خطر اُمیکرون به‌صدا در آمد



معاون درمان وزیر بهداشت گفت: در حال حاضر میزان کل مراجعان سرپایی و بستری کرونا تفاوتی نکرده، اما تعداد تست‌های مثبت افزایش یافته و این یک زنگ خطر است؛ از این رو تمام مراکز باید در حالت آماده‌باش قرار گیرند.

به گزارش ایسنا، سعید کریمی، در اجلاس معاونان درمان دانشگاه‌های علوم پزشکی سراسر کشور، گفت: عنوان برنامه در دست اقدام وزارت بهداشت در دولت سیزدهم، «طرح عدالت و تعالی نظام سلامت» است، چراکه فلسفه وجودی ما تکریم ارباب رجوع است و تمام توان ما باید در جهت ایجاد رضایت، افزایش عدالت و ارتقای کیفیت خدمات باشد.

وی افزود: با محدودیت‌های منابع و مشکلات، ضمن بررسی ظرفیت‌ها باید به تمامی منابع با دید افزایش بهره‌وری نگریست.

کریمی گفت: فسادستیزی در هر حوزه‌ای معنای خاص خود را دارد. در حوزه درمان، نظارت در تمام ابعاد باید جدی گرفته شود.

وی ادامه داد: علاوه بر اعتباربخشی که باید به‌صورت جدی دنبال شود، موضوع خودنظارتی نیز پیشنهاد ماست که در فواصل زمانی توسط مراکز و ستاد انجام خواهد شد. معاون درمان وزیر بهداشت گفت: توزیع تمام تجهیزات پزشکی براساس سامانه دادپا خواهد بود. درخواست‌ها از طریق این سامانه برای ما ارسال شده و به شیوه علمی این توزیع صورت خواهد گرفت.

بنابر اعلام وبدا، کریمی در پایان درباره سویه اُمیکرون تصریح کرد: در حال حاضر میزان کل مراجعان سرپایی و بستری تفاوتی نکرده، اما تعداد تست‌های مثبت افزایش یافته و این یک زنگ خطر است؛ از این رو تمام مراکز باید در حالت آماده‌باش باشند.

همچنین براساس اعلام شرکت هواپیمایی جمهوری اسلامی ایران درباره آخرین مقررات کرونایی سفر به انگلیس و لبنان از مبدأ ایران، همه مسافران بالای ۱۲ سال در پروازهای ورودی به لبنان و انگلیس باید قبل از پرواز آزمایش PCR در محدوده ۴۸ ساعت مانده به پرواز را به همراه داشته باشند.

گسترش صنعت
یکشنبه
۲۶ دی ۱۴۰۰
۱۳ جمادی‌الثانی ۱۴۴۲
۱۶ ژانویه ۲۰۲۲
شماره ۱۹۸۱
پیاپی ۳۲۹۹



تحریم قیمت‌گذاری محصولات را توجیه می‌کند



اعضای جدید هیات مدیره سایپا معرفی شدند



حذف ارز ترجیحی تامین معیشت را دشوار می‌کند

تحلیل روز

نفت و خدمات رشد تابستان را مثبت نگه داشت



امیرعباس آذرموند: انتشار نماگرهای اقتصادی ۳ ماه دوم امسال از سوی بانک مرکزی، بیانگر جزئیاتی است که نشان از تغییر برخی رویه‌های اقتصادی در کشور دارد.

مهم‌ترین تغییری که در گزارش اخیر مشاهده شده، کاهش چشمگیر سهم بخش خدمات از تولید ناخالص داخلی است؛ در حالی که این بخش همواره نیمی از تولید و مشاغل کشور را تشکیل می‌داد، پس از شیوع کرونا و تحمیل تعطیلی‌های گسترده، مشکلات زیادی را برای فعالان این بخش ایجاد کرده است.

این امر تا آنجا پیش رفت که از سهم این بخش از کل تولید ناخالص داخلی بیش از ۴۱ درصد بوده است. باید توجه داشت این کمترین رقمی است که به‌عنوان سهم این بخش در سال‌های گذشته ثبت شده است. به‌طور مثال، در زمستان ۹۸ خدمات توانسته بود ۶۱.۷ درصد از GDP را ایجاد کند. همزمان با کاهش سهم بخش خدمات، بخش نفت نیز سهمی حدود ۵ درصد از تولید کشور را به دست آورده است.

در شرایطی که صنعت نتوانسته سهم خود را در اقتصاد چندان افزایش دهد، سهم بخش کشاورزی رشدی چشمگیر داشت، به نحوی که حدود یک‌چهارم از کل تولید را به خود اختصاص داده است. نکته آن است که به دلیل خشکسالی، بخش کشاورزی در سال جاری برای دو فصل پی‌درپی رشد منفی را تجربه کرده است.

به گزارش صنعت براساس اطلاعاتی که بانک مرکزی منتشر کرده، نرخ رشد نقدینگی در پایان نیمه نخست امسال نسبت به پایان سال گذشته ۱۷ درصد رشد کرده است. این در حالی است که افزایش پول در این مدت ۱۸.۲ درصد و شبه‌پول ۱۶.۷ درصد بوده است.

در بخش دیگری از این گزارش به سهم بخش‌های مختلف در تولید ناخالص داخلی پرداخته شد. ارقام ارائه‌شده نشان می‌دهد نفت طی ۳ ماه دوم امسال سهمی ۶.۲ درصدی از کل تولید ناخالص داخلی داشته است. کاهش سهم نفت از کل تولید ناخالص ملی از سال ۹۷ با خروج امریکا از برجام شدت گرفت. در سال ۹۶ سهم طلای سیاه از تولید ناخالص داخلی ۱۴.۵ درصد بود. این امر سبب شده سهم بخش‌های دیگر از تولید ناخالص بیشتر شود. سهم بخش کشاورزی در تابستان به ۲۶.۵ درصد از کل تولید کشور رسیده است. سهم بخش صنعت و معدن ۱۹ و سهم بخش ساختمان هم ۵.۵ درصد برآورد شده است.

براساس آمار ارائه شده از سهم بخش‌های مختلف در تولید ناخالص داخلی، به نظر می‌رسد رکود در بخش ساخت‌وساز مهم‌ترین عامل کاهش سهم این بخش از کل تولید ناخالص ملی است. سهم این بخش در دوران رونق مسکن، به بیش از ۷ درصد از کل تولید هم می‌رسید. نکته تامل‌برانگیز دیگر کاهش چشمگیر سهم بخش خدمات از GDP ایران است؛ در سال ۹۶ سهم بخش خدمات از کل تولید ناخالص داخلی به بیش از ۵۲ درصد می‌رسید. در فصل‌هایی حتی سهم این بخش به بیش از ۵۶ درصد هم افزایش یافت. در بهار امسال بانک مرکزی سهم خدمات از تولید ناخالص داخلی را ۴۹.۸ درصد برآورد کرده بود که این سهم به ۴۱.۸ درصد در تابستان امسال کاهش یافت. خدمات نیمی از مشاغل کشور را تشکیل می‌دهد و کاهش سهم این بخش در شرایطی که با افزایش سهم بخش صنعت همراه نباشد، به رکود بیشتر منجر می‌شود.

▣ رکود در همه بخش‌ها، جز نفت و خدمات

اگرچه پیش‌تر بانک مرکزی برآورد خود از وضعیت رشد اقتصادی را برای نیمه نخست سال اعلام کرده بود اما در گزارش اخیر جزئیات بیشتری از شرایط را مطرح کرده است. بانک مرکزی در حالی رشد اقتصادی را در بهار امسال ۶.۲ درصد اعلام کرده بود، در گزارش مربوط به فصل تابستان از کاهش چشمگیر رشد اقتصادی و رسیدن آن به یک درصد خبر می‌دهد. این در حالی است که اگر سهم نفت از رشد اقتصاد کم شود، این نرخ به نیم درصد می‌رسد.

گزارش اخیر بانک مرکزی حاکی از آن است که در تابستان امسال، جز بخش نفت و خدمات، دیگر بخش‌ها با رکود و رشد منفی مواجه شدند و این رشد منفی برای بخش ساختمان به ۲۰.۹ درصد رسید. نکته قابل توجه این است که بانک مرکزی رشد بخش ساختمان طی ۳ ماه نخست امسال را هم منفی ۱۲.۳ درصد برآورد کرده بود. در مقابل، مرکز آمار رشد این بخش را بیش از ۷ درصد محاسبه کرده که نشان می‌دهد میان محاسبات دو مرجع رسمی اعلام آمار در کشور تفاوت‌های زیادی وجود دارد. رشد منفی بخش صنعت و معدن ۱.۶ درصد بوده و رشد منفی بخش کشاورزی ۱.۹ درصد. بخش خدمات هم رشد مثبت ۴.۲ درصدی را تجربه کرد. به‌طور کلی نرخ رشد همه بخش‌های اقتصاد در تابستان نسبت به بهار کاهش داشت.

بیشترین کاهش را هم بخش نفت تجربه کرد؛ این بخش در بهار امسال رشد چشمگیر ۲۳.۳ درصدی را تجربه کرد که در تابستان به ۷.۴ درصد کاهش یافت.

این ارقام نشان می‌دهد جهش اقتصادی کشور به تدریج در تابستان امسال کاهش یافت. عوامل مختلفی می‌تواند بر این امر تاثیر داشته باشد از جمله تغییر دولت‌ها. ضمن اینکه در بهار امسال، در بخش‌هایی چون صنعت، فشارهای ناشی از تحریم به‌طور کلی تخلیه شده و این موجب شده بود در فصل اول امسال نرخ رشد این بخش شتاب چشمگیری پیدا کند اما پس از یک فصل از شدت رشد آن کاسته شود.

▣ فراز و فرودهای اقتصاد در دهه از دست رفته

رشد اقتصاد ایران در طول دهه ۹۰ فراز و نشیب‌های فراوانی را پشت سر گذاشت. در این دهه هم بالاترین نرخ رشد اقتصادی (در سال ۹۵ با ۱۲ درصد) تجربه شد و هم در نیمی از آن رشد منفی بر اقتصاد حاکم بود. اینها دست به دست هم داد تا در پایان این دهه نرخ رشد اقتصادی به‌طور میانگین حدود صفر درصد باشد. به عبارت ساده‌تر، اقتصاد ایران در طول دهه ۹۰ نه‌تنها با پیشرفت خاصی مواجه نشد بلکه درجا زده و این مهم‌ترین مسبب مشکلات معیشتی امروز کشور است.

گرچه تحریم‌ها عامل مهمی در کاهش رشد اقتصادی کشور در دهه ۹۰ بود و هر زمان تحریم‌ها اعمال شدند اقتصاد با رکود بزرگی مواجه می‌شد اما در سال‌هایی که تحریم‌ها هم نبودند اقتصاد از این فرصت بهره شایسته نبرد. به‌طور مثال، در سال ۹۶ که یک سال و نیم از اجرای برجام گذشته بود اقتصاد کشور فقط ۲.۳ درصد رشد کرد، حال آنکه در سال ۹۹ که اقتصاد با تحریم و شیوع کرونا مواجه بود رشدی ۲.۹ درصدی از خود به جا گذاشت. این میان برخی از کارشناسان معتقدند تغییرات سیاسی در کاخ سفید که به کنار گذاشتن سیاست «فشار حداکثری» منجر شد، مهم‌ترین عاملی بوده که به اقتصاد فرصت رشد داده است.

موید آن نیز نرخ رشد بخش نفت است؛ بخش نفت در سال ۹۸ با رشد منفی ۲۷.۳ درصدی مواجه بود اما در سال ۹۹ توانست ۸.۷ درصد رشد کند که بیانگر «آسان گرفتن» دولت بایدن نسبت به اقدامات دولت ایران برای فروش نفت است.

سخن پایانی

گزارش اخیر بانک مرکزی را می‌توان کارنامه اقتصادی دولت روحانی هم دانست زیرا در تابستان تغییر دولت کلید خورد. دولت دوازدهم در شرایطی که کمتر حامی را کنار خود می‌دید مسئولیت خود را به تیم رئیسی سپرد. از اینجا به بعد، آمارهای منتشر شده بهتر می‌تواند عیار دولت سیزدهم را نشان دهد؛ دولتی که مسئولانش یکی دو ماهی است مدعی کنترل رشد پایه پولی و حتی تورم شده‌اند اما فعلا این گفته‌ها با ارقام و آمار رسمی همراه نبوده است.

یادداشت

برش قوانین زیست‌محیطی در اجرا



وحید نوروزی
کارشناس حوزه شهری

طبیعت و حفظ محیط‌زیست یکی از مسئولیت‌های اجتماعی بخش‌های مختلف کشور است. راه‌اندازی پروژه‌ها در صورتی مفید خواهد بود که آسیبی به زیست‌بوم وارد نکند؛ از این‌رو طرح‌ها باید موردمطالعه و بررسی قرار گرفته و پروژه‌هایی که برای محیط‌زیست زیان‌آور است، متوقف شوند. در این راستا، رئیس سازمان حفاظت محیط‌زیست بعد از آنکه نامه‌ای از نماینده مردم آبادان در مجلس شورای اسلامی دریافت کرد، نامه‌ای به رئیس سازمان برنامه‌وبودجه کشور نوشت و درخواست کرد، به پروژه‌های فاقدارزیابی زیست‌محیطی، بودجه تعلق نگیرد.

این نامه در حالی نوشته شده که ده‌ها مستند قانونی داریم که اصلا نباید این پروژه‌ها شروع می‌شدند. حالا مشخص شده ده‌ها هزار میلیارد تومان برای آنها خرج شده و سازمان محیط‌زیست هم به هر دلیلی کاری نکرده است.

در گفت‌وگویی که با یکی از مدیران وزارت نیرو داشتم، عنوان شد سهم ما از ۴۰۰ پروژه‌ای که در نامه محیط‌زیست آمده، حدود ۵۰ پروژه است که همه آنها قبل از سال ۸۳ یعنی سالی که برابر اصلاح آیین‌نامه اجرایی ماده ۱۰۵ قانون توسعه پنج‌ساله سوم کشور، انجام ارزیابی زیست محیطی برای پروژه‌های مشخصی اجباری شد، بوده‌اند و ما تنها کاری که کرده‌ایم تمام کردن این پروژه‌ها بوده است.

در اینجا به بخشی از قوانین و مقررات مربوط به ارزیابی اثرات زیست‌محیطی قبل از سال ۱۳۸۳ می‌پردازیم؛

- اصل پنجاهم قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران
- قانون برنامه دوم و سوم توسعه کشور، مصوب سال‌های ۱۳۷۳ و ۱۳۷۹ مجلس شورای اسلامی
- آیین‌نامه جلوگیری از آلودگی هوا، مصوب سال ۱۳۷۴مجلس شورای اسلامی
- تصویب‌نامه هیات‌وزیران درباره ضوابط و معیارهای استقرار صنایع، مصوب سال ۱۳۷۸
- صورت‌جلسه شماره ۱۳۸ شورای‌عالی حفاظت محیط‌زیست درباره ارزیابی اثرات محیط‌زیستی، مصوب سال ۱۳۷۶
- ماده ۱۰۵ قانون برنامه سوم توسعه، مصوب سال ۱۳۷۹

برخی از مدیران مربوط الزام‌آور بودن قوانین را تاکید دارند که باید در حوزه محیط‌زیست این‌گونه برداشت کرد اصل ۵۰ قانون اساسی کشور به‌عنوان بالاترین قانون در جمهوری اسلامی ایران، الزام‌آور نیست یا سایر مصوباتی که به آنها اشاره شد.

برخی پاسخ‌ها از سوی نهادهای مربوط به موضوع جالب است؛ ما در حال صحبت درباره الزام به اخذ مجوز زیست‌محیطی از یک دعوای حقوقی هستیم. با این دیدگاه، گویا وزارتخانه یک شرکت سهامی خاص هستند که در یک دعوای حقوقی با سازمان حفاظت محیط‌زیست ورود کرده و تلاش می‌کنند با استناد به یکسری مصوبات، در این دعوای حقوقی برنده باشند.

در حال حاضر ۴۰۰ پروژه ارزیابی شده و نتایج این بررسی نشان داده توجیه زیست‌محیطی ندارند. وزارتخانه‌های درگیر در این ۴۰۰ پروژه از زمان آغاز تا کنون، هزاران میلیارد تومان از پول بیت‌المال هزینه کرده‌اند و امروز که یک نماینده مجلس شورای اسلامی و رئیس سازمان محیط‌زیست به موضوع ورود کرده و گلایه‌مند از آن هستند برخی نهادها به‌دنبال توجیه اقدامات خود هستند. حتی این خطر وجود دارد با پیگیری، اصل الزام ارزیابی زیست‌محیطی طرح‌ها به نوعی فراموش و حذف شود.

حال باید دید مجلس شورای اسلامی در مقابل این اقدامات چه عکس‌العملی در بررسی لایحه بودجه ۱۴۰۱ خواهد داشت. انتظار می‌رود فراکسیون محیط‌زیست مجلس شورای اسلامی ورود قوی به این موضوع داشته باشد و حداقل جلوی پروژه‌هایی که تخریب و نابودی محیط‌زیست آنها واضح و مشخص است را بگیرد و به این ترتیب از ردیف بودجه ۱۴۰۱ حذف کنند.

اگر محیط‌زیست به این درجه از بی‌اهمیتی برسد دیگر نه می‌توان به قانون هوای پاک استناد کرد و نه هیچ مصوبه زیست‌محیطی دیگر. شاید تصویب اختصاص یافتن بودجه به پروژه‌های آسیب‌زا به محیط‌زیست، به نوعی اتمام‌حجت باشد.

طرح‌های توسعه ریلی قربانی شد

عضو کمیسیون عمران مجلس شورای اسلامی گفت: واگذاری ساخت طرح‌های ریلی از «شرکت ساخت» به «شرکت راه‌آهن جمهوری اسلامی ایران» باعث زمانبر شدن پروژه‌ها و اختلال در روندهای اجرایی موجود و قربانی شدن طرح‌های توسعه‌ای ریلی می‌شود.

مجتبی بخشی‌پور در گفت‌وگو با خانه ملت به نقد موضوع پرداخت و با بیان اینکه این امر معایب زیادی دارد، عنوان کرد: واگذاری توسعه و ساخت طرح‌های ریلی به شرکت راه‌آهن، یعنی یکی شدن سازنده و بهره‌بردار، که در تضاد با نظام فنی و اجرایی کشور است. این واگذاری باعث زمانبر شدن پروژه‌ها و اختلال در روندهای اجرایی موجود و قربانی شدن طرح‌های توسعه‌ای ریلی می‌شود، زیرا مدیران راه‌آهن نمی‌توانند به خوبی هم بر ساخت و هم بر بهره‌برداری از طرح‌های ریلی نظارت کنند. تجربه نشان داده هرگاه سازنده و بهره‌بردار یکی باشد، افت کیفیت رخ می‌دهد.

وی گفت: در اثر این اقدام، واحدها و اداراتی که در شرکت ساخت برای خدمت‌رسانی به بخش احداث وجود دارند، باید به صورت موازی در شرکت راه‌آهن نیز ایجاد شوند.

وی نبود تفکر و مدیریت واحد برای توسعه زیربناهای حمل‌ونقل کشور به‌دلیل مدیریت مجزا در بخش ریلی و جاده‌ای و بالا رفتن احتمال افزایش هزینه ساخت پروژه‌های ریلی را از دیگر معایب این واگذاری برشمرد و افزود: بر اثر این تصمیم، دیگر از ۹ مرکز استانی که به شبکه ریلی متصل نیستند، هیچ‌کدام متصل نخواهند شد که این برخلاف سیاست‌های برنامه پنجم و ششم توسعه است.

در واکنش کارشناسان و فعالان بازار به قیمت‌گذاری روانکارها عنوان شد

تحریم، قیمت‌گذاری محصولات را توجیه می‌کند

در شرایط عادی، رقابت بهترین ابزار برای تنظیم بازار

فاطمه امیراحمدی
editor@smtnews.ir



بازار خودرو و به‌تبع آن بازار قطعات و محصولات جانبی آن نابسامان بوده و همیشه کیفیت و قیمت دو مسئله اصلی این بازارها به‌شمار می‌رود. از سوی دیگر، کالاهای بی‌کیفیت زیرپله‌ای و قاچاق مسائل بسیاری را برای صاحبان خودرو به وجود آورده و اعتراض‌هایی را به‌دنبال داشته است. صمت در گزارش‌های مختلف به برخی از این معضلات در قالب قطعات و محصولات خودرویی پرداخته است. سال گذشته تعمیرکاران خودرو نسبت به خراب شدن زودهنگام برخی قطعات مانند موتور و گیربکس گلایه بسیاری داشتند و عنوان می‌شد کیفیت بنزین و روانکارها باعث ایجاد این مشکل در خودروها شده است.

مسئولان دولتی برای ساماندهی برخی بازارها مانند لاستیک، عرضه آن را منوط به ثبت در سامانه وزارت صنعت، معدن و تجارت کرده‌اند و توزیع دولتی انجام می‌شود. پس از گلایه به مشکلات بازار روغن‌موتورهای خودرو و کمبود آن، قرار شد توزیع روغن هم زیرنظر کارشناسان دولت انجام شود. از ۱۷ مهر، فروش و عرضه محصولات روغن موتور فقط به عاملان و خریداران دارای پروانه کسب که در سامانه جامع تجارت دارای کد هستند، منوط شد و عرضه خارج از شبکه آن تخلف به‌شمار می‌رود. رئیس سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان تاکید کرده بود روغن موتور از ۲۴ مهر به صورت آزمایشی به نمایندگان و عاملانی که کد نقش از سامانه جامع دریافت کرده‌اند، داده می‌شود. از ۱۷ مهر هم فروش و عرضه محصولات به عاملان و خریداران دارای پروانه کسب که در سامانه جامع تجارت نقش داشتند، منوط شد. به این ترتیب، واحدهای تولیدکننده و شرکت‌های پخش روغن موتور موظف بودند موجودی خود را تا ۲۰ شهریور احصا و در قالب سند انبارگردانی کاهشی در بخش اظهار خروج کالا در سامانه ثبت کنند. پس از این موضوع، در ادامه کارگروه تنظیم بازار در جلسه اخیر خود (سه‌شنبه ۲۱ دی) تمام محصولات و تولیدات روغن موتور (بنزینی و دیزلی) را مشمول قیمت‌گذاری کرد و بر این اساس، تمام نهادهای ذی‌ربط نظارتی موظف شدند نظارت بر بازار را برای رسیدن محصول به قیمت مصوب به‌دست مشتری انجام دهند.

> سیدمهدی کاظمی: رقابت، بهترین ابزار برای کنترل بازار بوده و خواهد بود

ابزار کنترل و نظارت



سیدمهدی کاظمی یکی از کارشناسان و فعالان بازار قطعات یدکی خودرو درباره الزام قیمت‌گذاری برای روغن‌موتور به صمت گفت: حدود ۴ کارخانه، تولید و تامین روغن‌موتور را برای بازار کشور برعهده دارند و حدود ۱۰ برند روغن‌موتور در بازار ایران فعال هستند. در نتیجه نظارت و کنترل آن بسیار راحت‌تر از ۴ هزار قطعه یدکی دیگر خودرو است. وی افزود: براساس تجربه و مطالعات انجام‌شده در بازار محصولات، آنچه مسلم است رقابت بهترین ابزار برای کنترل و نظارت بر بازار بوده و خواهد بود. این امر کیفیت و قیمت را در حالت تعادل به‌نفع مصرف‌کننده قرار می‌دهد.

بنابراین معتقدم اگر به‌گونه‌ای عمل شود که تولید داخل در وضعیت رقابت قرار گیرد، بهتر می‌توان به نتیجه موردانتظار دست یافت. این کارشناس بازار تصریح کرد: قیمت‌گذاری دولتی برای لاستیک هم در حال انجام بوده و تفاوت قیمت لاستیک دولتی و بازار آزاد بین ۲۰۰ تا ۳۰۰ هزار تومان است.

این نشان می‌دهد بازار لاستیک کنترل شده است و گران‌فروشی انجام نمی‌شود. او گفت: این شیوه‌های سلبی و دستوری می‌تواند کارساز باشد اما برای عملکرد بهتر می‌توان از الگوهای به‌روزتر و موفق‌تر استفاده کرد.

▣ ثبات قیمتی بازار ارز و مواد اولیه

کاظمی در ادامه سخنان خود به قیمت مواد اولیه موردنیاز تولید اشاره کرد و گفت: برای کنترل بازار، یکی از بهترین بسترها ایجاد ثبات قیمتی در بازار ارز و مواد اولیه است. این نوسان قیمتی در بازار ارز و مواد اولیه سبب شده مثلا در مدت دو ماه چند قیمت متفاوت برای محصولات لحاظ شود.

این کارشناس حوزه بازار قطعات یدکی خودرو با بیان اینکه متاسفانه تاثیر عدم ثبات قیمتی در این دو بازار در تولید نمود پیدا کرده، گفت: تا هنگامی که رقابت ایجاد نشود ممکن است شیوه قیمت‌گذاری منجر به رشد نرخ تورم شود.

علاوه‌بر اینکه کیفیت روانکارها متفاوت بوده و نباید قیمت‌گذاری واحدی برای تمام روغن‌موتورها لحاظ شود. وی اظهار کرد: تاامروز در بحث قیمت‌گذاری محصولات، موفق نبوده‌ایم و ضرر آن هم از جیب مصرف‌کننده بوده است.

کاظمی در پایان هم عنوان کرد: قیمت‌گذاری ممکن است منجر به کمبود در بازار شده و زمینه فعالیت سودجویان و دلالان را فراهم کند؛ بنابراین تاکید بر استمرار تیراژ تولید براساس نیاز بازار است تا قانون قیمت‌گذاری منجر به آشفتگی بازار روانکارهای خودرویی نشود.

> نادر روان: با قیمت‌گذاری روغن‌موتور از افزایش بی‌رویه نرخ آن در بازار جلوگیری می‌شود

بهترین روش برای کنترل بازار



در ادامه برخی دیگر از کارشناسان نسبت به این شیوه خوشبین بوده و معتقدند قیمت‌گذاری مانع افزایش تصاعدی قیمت روغن‌موتور در بازار می‌شود. در این‌باره نادر روان از فعالان و تولیدکنندگان حوزه خودرو به صمت گفت: قیمت‌گذاری منجر به ایجاد تعادل در بازار می‌شود. هنگامی که قیمت مشخص باشد، تقاضا کاذب و انباشت کالا از بین می‌رود. او افزود: قیمت‌گذاری در شرایط فعلی کشور، روش مناسبی برای کنترل بازار و جلوگیری از احتکار به‌شمار می‌رود. این کارشناس بازار قطعات خودرو با بیان اینکه در شرایط تحریمی قیمت‌گذاری بهترین کار است، گفت: البته در شرایط عادی رقابت سبب ایجاد تعادل در بازار می‌شود. هر تولیدکننده‌ای محصول باکیفیت‌تر و قیمت رقابتی‌تر داشته باشد، به طور قطع در جذب مشتری موفق‌تر خواهد بود اما این ابزار در شرایط اقتصادی فعلی پاسخگو نیست. او گفت: در شرایط غیرتحریمی مکانیسم بازار عرضه و تقاضاست و نیاز به درج قیمت مشخص کنترلی از سوی نهادهای دولتی نیست، بلکه خود بازار با عرضه و تقاضا خودکنترلی خواهد داشت؛ بنابراین زمانی که مکانیسم بازار از وضعیت عادی خارج می‌شود، چاره‌ای جز قیمت‌گذاری وجود ندارد. به این ترتیب، تکلیف مصرف‌کننده برای خرید مشخص است.

▣ اعتبار و کیفیت محصولات مشمول قیمت‌گذاری

روان در پاسخ به این پرسش که قیمت‌گذاری روغن‌موتور چقدر می‌تواند در کیفیت این محصول جانبی خودرو تاثیر منفی داشته باشد، گفت: اگر کنترل نهادهایی مانند سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان و سازمان بازرسی کل کشور وجود داشته باشد نباید تاثیر منفی بگذارد. وی افزود: از سوی دیگر، تعداد تولیدکنندگان روغن‌موتور در کشور محدود بوده و بیشتر آنها جزو برندهای داخلی هستند و به‌طور قطع به‌دلیل تعیین قیمت، اعتبار خودشان را در کیفیت محصولات زیرسوال نمی‌برند.

▣ دلیل قیمت‌گذاری

در ادامه روان در پاسخ به پرسشی دیگر مبنی بر اینکه دلیل قیمت‌گذاری روغن‌موتور چیست، توضیح داد: تعدادی از شرکت‌ها از ارز ترجیحی استفاده کرده و بنابراین باید تیراژ تولید و قیمت آنها کنترل شود. این در حالی است که بخشی از محصولات به شکل قاچاق از کشور خارج شدند. این کارشناس بازار قطعات خودرو عنوان کرد: قیمت‌گذاری، بهترین راهکار برای نظارت بر میزان تولید و قیمت آنها بوده و در چنین موقعیتی نیاز بازار رصد و تیراژ تولید مشخص می‌شود. در نهایت هم امکان صادرات برآورد شده و به جای قاچاق، این محصولات به شکل رسمی از کشور خارج می‌شود و ارز حاصل از آن به کشور برمی‌گردد. او ادامه داد: براساس ارز دولتی که به این تولیدکنندگان تخصیص داده شده بود نباید قیمت روغن‌موتور در بازار نسبت به پیش از سال ۹۷ و تحریم تفاوت زیادی می‌کرد اما شاهد بودیم که قیمت روانکارها در بازار داخل به شکل تصاعدی افزایش یافت.

روان در پایان تاکید کرد: با قیمت‌گذاری از افزایش بی‌رویه نرخ این کالا در بازار جلوگیری خواهد شد.

سخن پایانی

بنابر این گزارش برخی از فعالان بازار محصولات خودرو عنوان می‌کنند مکانیسم بازار براساس عرضه و تقاضا بوده و این امر در واقع قیمت کالاها را تعیین می‌کند؛ علاوه بر اینکه با ایجاد رقابت خود کنترلی در بازار اعمال می‌شود. اما در ادامه بعضی دیگر از تولیدکنندگان و فعالان بازار تاکید داشتند مکانیسم عرضه و تقاضا در شرایط عادی کارساز بوده اما در شرایط تحریم این امر پاسخگو نیست و قیمت‌گذاری یکی از روش‌های مناسب برای کنترل و نظارت بر تولید و بازار به‌شمار می‌رود. همچنین بنابه گفته یکی از کارشناسان بازار قطعات یدکی تولیدکنندگان روغن‌موتور ارز ترجیحی دریافت کرده و نباید قیمت محصولات نسبت به پیش از تحریم تفاوت زیادی می‌داشت اما شاهد افزایش تصاعدی در بازار بودیم؛ بنابراین برای کنترل قاچاق و رانت موجود در این بازار قیمت‌گذاری ضروری بود.

> داود سعادتی‌نژاد: کارگروه تنظیم بازار مانع تقلب و توزیع قطره‌چکانی روغن‌موتور می‌شود

ثبت تولید و توزیع



داود سعادتی‌نژاد، رئیس اتحادیه فروشندگان لاستیک و روغن هم با مثبت ارزیابی کردن قیمت‌گذاری روغن‌موتور به صمت گفت: این امر منجر به تنظیم بازار و کاهش مشکلات مربوط به روانکارها می‌شود.

او افزود: با ثبت تیراژ تولید که تولیدکنندگان ملزم شده‌اند، آمار تولیدات مشخص بوده و عرضه بهتر مدیریت می‌شود.

رئیس اتحادیه فروشندگان لاستیک و روغن در ادامه با بیان اینکه تعویض روغنی‌ها هم با مراجعه به این سامانه کد نصب دریافت می‌کنند، گفت: به این ترتیب، توزیع بهتر شده و چنانچه تعویض روغنی در این سامانه کد نصب دریافت نکند جزء فاقدجوازها بوده و سهمیه‌ای دریافت نخواهد کرد.

▣ کارگروه تنظیم بازار

وی عنوان کرد: کارگروه تنظیم بازار مانع تقلب و توزیع قطره‌چکانی در بازار می‌شود و دیگر شاهد استفاده از روغن‌های کارکرده و سوخته در تعویض روغنی‌ها نخواهیم بود.

سعادتی‌نژاد تاکید کرد: در این راستا حتی نمایندگی‌ها هم ملزم به معرفی خود به سامانه جامع تجارت شده‌اند تا امکان فعالیت در حوزه توزیع را داشته باشند. به این ترتیب، تولید و توزیع شفاف‌سازی می‌شود.

طرح عرضه خودرو در بورس روی میز کمیسیون صنایع

عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی آخرین وضعیت طرح تحول و ساماندهی صنعت و بازار خودرو با محوریت عرضه در بورس و پاسخ کمیسیون متبوعش نسبت به ایراد هیات‌عالی نظارت مجمع تشخیص مصلحت نظام بر ماده ۴ طرح ساماندهی را تشریح کرد.



روح‌اله ایزدخواه در گفت‌وگو با خبرخودرو درباره آخرین وضعیت طرح تحول و ساماندهی صنعت و بازار خودرو با محوریت عرضه خودرو در بورس، اظهارکرد: این طرح که سال گذشته در کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی تحت بررسی قرار گرفته و پس از تغییر دولت مسکوت مانده بود، اکنون به شکل طرح نسبتا جامعی با یک عنوان جدید شامل مباحث تولید، کیفیت، عرضه، ورود خودروسازان خصوصی و جدید، بیمه کیفیت و اسقاط به همراه عرضه خودرو در بورس در کمیسیون مطرح و درباره آن توافقاتی نیز با رئیس مجلس انجام شده که امیدواریم به زودی بررسی آن در کمیسیون صنایع و معادن آغاز شود. این نماینده خانه ملت افزود: تلاش می‌شود این طرح تا قبل از آغاز بررسی لایحه بودجه ۱۴۰۱ در صحن علنی، در کمیسیون به تصویب رسیده و به صحن علنی نیز ارائه شود و در غیر این صورت، بررسی آن در صحن علنی به سال آینده موکول خواهد شد. نماینده مردم تهران، شمیرانات، ری، اسلامشهر و پردیس در مجلس شورای اسلامی گفت: مذاکره‌ای درباره این طرح با دولت انجام نشده اما جلسات مشترکی میان کمیسیون صنایع و معادن و وزارت صنعت، معدن و تجارت آغاز شده که ممکن است این جلسات به کمک تکمیل این طرح کمک کند. ایزدخواه درباره آخرین وضعیت اصلاح ماده ۴ طرح ساماندهی صنعت خودرو مبنی بر واردات خودرو بیان کرد: به‌دنبال ایراد مجمع تشخیص مصلحت نظام بر این ماده مبنی بر مغایرت آن با ماده ۹ سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی با عنوان حمایت از کالای ایرانی و رقابت‌پذیری در تولید، رئیس مجلس قول ورود به این موضوع را داد و در انتظار تعیین سرنوشت نهایی این طرح هستیم. ایزدخواه در پایان با بیان اینکه کمیسیون صنایع همچنان بر مواضع خود نسبت به ماده ۴ این طرح اصرار دارد، خاطرنشان کرد: ایراد مجمع از نظر کمیسیون صنایع وارد نیست به این دلیل که واردات خودرو را در راستای تنظیم بازار داخلی می‌دانیم و معتقدیم این طرح به کمک خودروسازان داخلی می‌آید، علاوه‌بر اینکه خودروسازان نیز اعلام می‌کنند مشکلی با واردات نداشته و ورود خودروهای خارجی صنعت خودرو داخلی را با مشکلی مواجه نمی‌کند، زیرا رنج قیمتی محصولات داخلی و وارداتی با یکدیگر متفاوت هستند.





گل‌گهر، پیشگام در رفع موانع تولید



سوگیری اشتباه معامله‌گران بورس



زیان معدنکاران جبران می‌شود

لزوم حرکت متوازن بخش صنعت و معدن



عکس: صمت

جهان امروزه به سمت بهره‌گیری گسترده از مواد معدنی حرکت کرده است. توسعه صنایع وابسته به معادن اهمیت بازارهای جهانی و اقتصاد معادن را برای حلقه‌های زنجیره پررنگ‌تر کرده است.
در کشور ما نیز بخش معدن حلقه مهمی از زنجیره اقتصادی است و توجه به روندها و نوسانات آن حائز اهمیت است، چراکه هر چالشی در صورت مدیریت نشدن مناسب، ظرفیت تبدیل شدن به بحران را دارد؛ از این رو نه‌تنها بحث سیاست‌گذاری، بلکه مدیریت رفع مشکلات و پیش‌نگری دست‌اندازهای پیش‌رو می‌تواند جلوی وقوع زیان‌های اقتصادی در بخش معدن را بگیرد.

توسعه فعالیت‌های اکتشافی



محمدیاسر طیب‌نیا، مدیرعامل شرکت فولاد مبارکه گفت: در حال حاضر مصرف فولاد کشور حدود ۱۷میلیون تن است، در حالی که ظرفیت نصب‌شده ۴۰ میلیون تن و میزان تولید سالانه ۳۰ میلیون تن است. ۵۵ تا ۶۰ میلیون تن طرح‌های در دست احداث در کشور وجود دارد که ما باید با نگاه دقیق به رفع چالش‌ها و مشکلات موجود در زنجیره بپردازیم. به گزارش ماین‌نیوز مدیرعامل فولاد مبارکه خاطرنشان کرد: اگر قرار است چالش‌های زنجیره فولاد در حوزه تامین حل شود، در ابتدای امر باید مشکلات حوزه اکتشاف، استخراج، تولید کنسانتره، گندله و... به‌تدریج بررسی و رفع شوند. لازم است از این پس در تک‌تک حوزه‌ها خردنگر باشیم و فعالان بخش معدن و فولاد، چالش‌ها را با این نگاه رفع کنند. وی ادامه داد: اکنون شرکت‌هایی که بتوان در حوزه اکتشاف به آنها اتکا کرد وجود ندارند و لازم است از تجربه و دانش شرکت‌های خارجی استفاده کنیم تا شاهد تحول در این بخش باشیم. عمق اکتشاف در جهان ۷۹ متر، اما در ایران زیر ۱۰ متر است. پس در گام نخست باید در این بخش نهضت راه بیندازیم تا انحلال صنایع پایین‌دستی به‌دلیل در اختیار نداشتن مواد اولیه رخ ندهد.

▣ برنامه‌های امیدوارکننده دولت

مدیرعامل فولاد مبارکه عنوان کرد: بحث کمبود مواد اولیه در صنعت فولاد، به‌ویژه سنگ‌آهن در سال‌های اخیر بسیار مورد توجه قرار گرفته است. ایران کشوری است که در حوزه فولاد باتوجه به سرمایه‌گذاری‌های انجام شده پیشرفت‌های خوبی داشته است. معادن فعلی کشور تا حدود ۱۵ سال آینده پاسخگوی نیازهای تولیدکنندگان فولاد خواهند بود. این موضوع نشان می‌دهد در حوزه اکتشاف، اقدامات اثربخشی انجام نشده و در کل دو بخش صنعت و معدن به‌صورت متوازن حرکت نکردند. وی گفت: صنایع فولادی پیش‌تر به‌دلیل اینکه برای تامین مواد اولیه، روی معادن حساب باز کرده بودند که اقدام بجایی هم بود، وارد عرصه معدن نشدند، اما مدتی است که به اجبار برای تامین مواد اولیه در بخش معدن سرمایه‌گذاری کردند که عملکرد خوبی داشتند. با این حال صنایع نیازمند حمایت دولت در بخش اکتشاف هستند و باید حاکمیت بستر لازم را در اختیار آنها قرار بدهد. وزیر صنعت، معدن و تجارت در برنامه‌هایی که اعلام کردند، توجه خوبی به بخش معدن داشتند و امیدواریم در دولت سیزدهم بتوانیم کارهای بزرگی انجام دهیم.

▣ افزایش سرمایه‌گذاری در بخش اکتشاف

مدیرعامل فولاد مبارکه گفت: ۶۳ درصد هزینه‌های شرکت‌های معدنی پیشتاز در دنیا، در حوزه اکتشاف است و این الزام به‌وجود می‌آید که شرکت‌های معدنی در این بخش سرمایه‌گذاری کنند. طیب‌نیا افزود: روش‌های غیرعلمی برای اکتشاف و نوع واگذاری معادن و پهنه‌های معدنی و مباحث محیط‌زیستی از مشکلات عمده‌ای است که دولت و حاکمیت می‌تواند در این زمینه‌ها ورود کند. جز چند شرکت بزرگ، باقی شرکت‌ها از روش‌های غیرعلمی در حوزه استخراج معادن استفاده می‌کنند که این یعنی در واگذاری‌ها توجه به اهلیت صورت نگرفته است. مدیرعامل فولاد مبارکه بیان کرد: ادغام عمودی و افقی در زنجیره فولاد و گره زدن منافع معادن و فولادسازان در شرایط فعلی اهمیت بسیاری دارد. معادن بزرگ باید معادن کوچک و فولادسازان بزرگ باید فولادسازان کوچک را فعال و آنها را از حالت غیراقتصادی خارج کنند. طیب‌نیا تاکید کرد: باید در طرح‌های توسعه صنعت فولاد تجدیدنظر شود، چراکه توسعه‌ها بیشتر کمّی است، در حالی که توسعه پایدار در زنجیره فولاد با تولید محصولات کیفی و خاص به سرانجام می‌رسد و در کنار تمرکز بر مسئله تامین پایدار مواد اولیه، باید حرکت به سمت تولید فولادهای کیفی و خاص نیز با جدیت دنبال شود.

اخذ عادلانه حقوق دولتی



برخی مسئولان نهادهای دولتی نیز ساماندهی فعالیت‌های بخش معدن را یکی از لوازم توسعه معرفی می‌کنند. صدیف بدری، عضو کمیسیون عمران مجلس شورای اسلامی گفت: باید عایدات دولت یعنی میزان حقوق مالکانه دولت که از معادن دریافت می‌شود باتوجه به شرایط روز تعیین شود، نه اینکه یک رقم واحد از تمامی معادن گرفته شود و در نهایت سود لازم را سوداگران و واسطه‌گران ببرند.

به گزارش معدن ۲۴ صدیف بدری با اشاره به مشکلات در زمینه حقوق و بهره مالکانه دولت از معادن اظهار کرد: فعالیت کل معادن کشور باید مورد ارزیابی دوباره قرار گیرد. در حال حاضر بسیاری از معادن در کشور ما به خام‌فروشی می‌پردازند و ما از فرآوری و زنجیره ارزش افزوده در معادن غافل شده‌ایم.

عضو کمیسیون عمران مجلس شورای اسلامی تصریح کرد: در موضوع صدور مجوز معادن نیز شاهد رانت‌خواری‌هایی هستیم که این مسئله از گذشته وجود داشته و در حال حاضر هم به چشم می‌خورد؛ به‌عنوان مثال فردی مجوز بهره‌برداری از معادن را می‌گیرد و این مجوز را به نام خود ثبت می‌کند، در صورتی که این فرد اهلیت لازم را برای بهره‌برداری از معادن ندارد.

▣ قیمت‌گذاری کارشناسی‌شده

عضو کمیسیون عمران مجلس شورای اسلامی ادامه داد: در کنار این موضوعات ما مشکلاتی در بروزرسانی قیمت‌ها در بخش فراورده‌های معدنی داریم. در طول ۲ سال گذشته نرخ شن و ماسه چندین برابر افزایش پیدا کرده و این جای سوال دارد که آیا دولت حقوق معادن شن و ماسه را از مجوزداران اخذ می‌کند یا خیر؟ که باید گفت خیر، زیرا این حقوق براساس فرمول‌های قبلی محاسبه می‌شود و در این شرایط کسی که سود می‌برد، واسطه گران هستند. وی ادامه داد: ما نیازمند این هستیم که در این بخش بازبینی داشته باشیم. همچنین باید روی زنجیره ارزش افزوده معادن ازسوی مسئولان اقدامات موثری مدنظر قرار گیرد. بدری تاکید کرد: حتما باید میزان حقوق مالکانه دولت از معادن باتوجه به شرایط روز تعیین شود، نه اینکه از همه معادن یک رقم گرفته شود و در نهایت سود اصلی را سوداگران و واسطه‌گران ببرند. عضو کمیسیون عمران مجلس شورای اسلامی بیان کرد: در موضوع ثبت معادن نیاز است نظارت‌های مناسبی صورت گیرد.

البته وزیر صنعت، معدن و تجارت در این زمینه قول‌هایی به مجلس داده و برخی اقدامات هم آغاز شده، اما کافی نیست.

سخن پایانی

بنا بر عقیده کارشناسان و فعالان معدنی در برخی نهادها و سازمان‌های متولی بخش معدن، جایگاه‌ها و مسئولیت‌ها به‌صورت کامل تبیین نشده که تحت تاثیر همین آشفتگی تصمیم‌گیری در حوزه معدن، تصمیمات به‌صورت جدی و منسجم مطابق با قوانین بالادستی و منطبق با نیازهای وضعیت فعلی اخذ نمی‌شوند. همین موضوع مشکلات متعدد بسیاری را برای فعالان معادن و صنایع معدنی به‌وجود می‌آورد.

فولاد امیرکبیر کاشان

آگهی مزایده شماره ۱۴۰۰۶۰۰/۳۵۶۸

شرکت فولاد امیرکبیر کاشان در نظر دارد اقلام ضایعاتی خود را که شامل ته رول ورق سیاه (اسپیره: ورق فولادی کم کربن بصورت رول با طول حداقل ۱۵ متر با تنوع ضخامت در طول ورق از ضخامت ۳ به پائین مناسب برای کاربردهای متنوع و قطعه‌سازی)، ورق گالوانیزه درجه سه، ورق گالوانیزه درجه چهار می‌باشد از طریق مزایده عمومی به فروش برساند. متقاضیان جهت بازدید، دریافت اسناد مزایده و اعلام قیمت پیشنهادی، از تاریخ ۱۴۰۰/۱۰/۲۶ تا پایان وقت اداری ۱۴۰۰/۱۱/۰۵ از ساعت ۸ صبح الی ۱۵ به نشانی کاشان کیلومتر ۱۴ جاده اردستان شرکت فولاد امیرکبیر کاشان، واحد بازرگانی مراجعه فرمایند.

* ارائه ضمانتنامه به مبلغ ۵٪ قیمت پیشنهادی برای شرکت در مزایده الزامی می‌باشد.

شماره تماس کارخانه: ۷-۵۵۵۰۳۸۴۱-۰۳۱ داخلی ۲۳۹ و ۳۳۸ و ۳۳۹

دفتر تهران: ۲۲۶۵۸۳۵۱ دفتر اصفهان: ۸۹-۳۶۶۵۰۲۸۶

شرکت فولاد امیرکبیر کاشان

نوبت دوم
شناسه ۱۲۵۸۳۲۶

آگهی فراخوان مناقصه عمومی دو مرحله‌ای

شرکت مجتمع گاز پارس جنوبی در نظر دارد اقلام مورد نیاز خود را با شرایط ذیل بصورت برگزاری مناقصه‌عمومی دومرحله‌ای از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (سامانه ستاد) تامین نماید.

شماره فراخوان در سامانه ستاد ایران	۲۰۰۰۰۹۳۴۹۸۰۰۰۷۹۸
شماره مناقصه و تقاضا	تقاضای ۹۸۰۰۰۷۱ مناقصه شماره ۱۴۰۰/۰۵۰
موضوع مناقصه / شرح مختصر اقلام درخواستی	اقلام لیفتینگ
مبلغ تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار	۳۹۰,۴۴۸,۰۱۴ ریال
نوع تضمین شرکت درفرایند ارجاع کار	تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار بصورت یکی از تضامین قابل قبول وفق آیین‌نامه تضمین شماره ۱۲۲۴۰۲/ت۵۰۶۵۹ هـ مورخ ۹۴/۰۹/۲۲ هیات وزیران می‌باشد.
مبلغ برآوردی مناقصه	۷,۸۰۸,۹۶۰,۲۸۰ ریال
آخرین مهلت دریافت اسناد ارزیابی کیفی در سامانه ستاد	۵ روز پس از درج نوبت دوم آگهی در صفحه اعلان عمومی سامانه ستاد ایران می‌باشد.
آخرین مهلت بارگذاری و ارسال مستندات ارزیابی کیفی (رزومه) در سامانه ستاد	ظرف مدت دو هفته پس از انقضای مهلت دریافت اسناد می‌باشد.
آخرین مهلت بارگزاری پیشنهادات فنی / مالی در سامانه ستاد	پس از ارزیابی کیفی مناقصه‌گران، مستندات دریافت پیشنهاد فنی و مالی بهمراه برنامه زمانی از طریق سامانه ستاد ارسال می‌گردد.
آدرس مناقصه گزار	استان بوشهر- شهرستان عسلویه- شرکت مجتمع گاز پارس جنوبی- فازهای ۱۵ و ۱۶- ساختمان امور کالا- اداره خرید پالایشگاه ششم

بدیهی است کلیه فرآیند برگزاری مناقصه الکترونیکی از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (سامانه ستاد) به نشانی: WWW.SETADIRAN.IR انجام می‌پذیرد و به پیشنهادهای خارج از سامانه ستاد هیچگونه ترتیب اثری داده نخواهد شد و مناقصه‌گران بایستی نسبت به ثبت‌نام در سامانه ستاد و دریافت گواهی امضاء الکترونیکی اقدام نمایند.
مناقصه‌گران می‌توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر به سایت WWW.SPGC.IR مراجعه و یا با شماره تلفن ۰۷۷۳۱۳۱۸۳۳۵-۳۶-۴۴ تماس حاصل فرمایند.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۱۰/۲۵ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۱۰/۲۶

روابط عمومی شرکت مجتمع گاز پارس جنوبی

روزگار معدن

ارتباطات با استمرار زنده می‌ماند

فرهیختگان و مدیران همچنان فرهنگ روزنامه‌خوانی را در کنار رصد سایت‌ها و پایگاه‌های خبری حفظ کرده‌اند



فعالان عرصه معدن، جای شما در روزنامه خودتان خالی است

روزگار معدن

سازمان آگهی‌ها: ۳-۸۸۷۲۲۷۳۲ - ۰۹۰۲۶۲۹۱۴۸۸

www.smtnews.ir www.gostaresh.news

خبر

فولاد مبارکه منشأ تحولات بنیادین در اقتصاد و صنعت



مراسم گرامیداشت بیست‌ونهمین سالروز افتتاح فولاد مبارکه برگزار شد.

مدیرعامل فولاد مبارکه در آیین گرامیداشت بیست‌ونهمین سالروز افتتاح این شرکت، فولاد مبارکه را منشأ تحولات بنیادین در اقتصاد و صنعت کشور دانست.

به گزارش روابط‌عمومی شرکت فولاد مبارکه محمدیاسر طیب‌نیا در این مراسم گفت: فولاد مبارکه با همت فولادمردان، روحیه جهادی و اراده آهنین آنها شکل گرفت که امروز ما میراث‌دار آنها هستیم؛ این مجموعه افتخارات زیادی داشته اما برای بقای این افتخارات امروز نیازمند یک حرکت جدید و یک اتفاق بزرگ هستیم.

وی در ادامه تاکید کرد: فولاد مبارکه صرفا یک کارخانه نیست و به منشأ تحولات بنیادین در اقتصاد و صنعت کشور مبدل شده است؛ اگر بخواهیم فولاد مبارکه تا ۵۰ سال آینده همچنان سرآمد باشد، باید رمز موفقیت‌مان در ۳ دهه گذشته را مرور کنیم و جایگاه و مسیرمان برای ۵۰ سال آینده را ترسیم کنیم.

توجه به این نکته ضروری به نظر می‌رسد که فولاد مبارکه بزرگ‌ترین فولادساز کشور است که در طول سال‌های گذشته همواره تلاش کرده تا نیمی از تولید این صنعت را در اختیار داشته باشد.

در همین حال سهمی اساسی در روند توسعه صنعتی و اقتصادی کشور را برعهده بگیرد.

افزایش تولید و ارتقای کیفیت در راه است

گل‌گهر، پیشگام در رفع موانع تولید

گروه معدن
editor@smtnews.ir

شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر بزرگ‌ترین تولیدکننده کنسانتره و گندله کشور است. این مجموعه عظیم معدنی و صنعتی در طول سال‌های گذشته تلاش کرده تا به قطب سنگ‌آهن خاورمیانه بدل شود. بر همین اساس نیز تمامی ارکان این شرکت کوشیده‌اند تا به سهم خود، نقشی اساسی در بهبود شرایط تولید چه از منظر کیفی و چه از منظر کمی ایفا کنند. مدیریت دفتر فنی شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر نیز در طول ۹ ماهی که از ابتدای سال جاری می‌گذرد تمام توان خود را به کار بسته تا با بررسی‌های فنی و اقتصادی و انجام طراحی مفهومی و پایه و در مواردی طراحی جزئیات، پروژه‌های متعددی را در زمینه‌های بهبود عملکرد در حوزه بهره‌برداری، پشتیبانی و سلامت به مرحله اجرا برساند.



مجتبی عزت‌نیا

مجتبی عزت‌نیا، مدیر دفتر فنی مجتمع گل‌گهر گفت: شناسایی گلوگاه‌ها و نقاط قابل بهبود به منظور همکاری در بهینه‌سازی فرآیندهای تولید و بهره‌برداری تجهیزات با انجام تحلیل‌های فنی و اقتصادی، همچنین طراحی و تعریف پروژه‌های اصلاح و بهینه‌سازی خطوط تولید با هدف افزایش و استمرار کیفیت مطلوب محصولات، افزایش تولید و صیانت از تجهیزات و محصولات شرکت، جزو اهداف کلان شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر است.

به گزارش گهرپرس، عزت‌نیا با اشاره به برنامه‌های بهبود عملکرد مدیریت دفتر فنی در سال جاری، افزود: با طراحی فرآیندهای داخلی مربوط به هر یک از واحدهای زیرمجموعه مدیریت دفتر فنی، مسیر انجام وظایف در محدوده تعهدات و اختیارات آنها تعیین شده و روابط سازنده و موثر هر کدام از واحدها با سایر مدیریت‌ها نیز به منظور افزایش همکاری و هم‌افزایی در شرکت تبیین شده است.

نگاهی به کارنامه ۹ ماهه

وی درباره عملکرد مدیریت دفتر فنی طی ۹ ماه اخیر، گفت: این مدیریت با بررسی‌های فنی و اقتصادی و انجام طراحی مفهومی و پایه و در مواردی طراحی جزئیات، پروژه‌های متعددی را در زمینه‌های بهبود عملکرد در حوزه بهره‌برداری، پشتیبانی و سلامت نیروی کار به مرحله اجرا رسانده است.

عزت‌نیا ادامه داد: این پروژه‌ها با تغییر در طراحی، بهینه‌سازی و ایجاد قابلیت‌های جدید در فرآیندها و تجهیزات، کاهش تعداد و زمان توقفات ناخواسته، کاهش هدررفت مواد اولیه و محصول، زمینه افزایش تولید و ظرفیت عملیاتی خطوط به میزان حداقل ۵۰۰ هزار تن کنسانتره و ۱۰۰ هزار تن گندله را در قالب ارتقای بهره‌وری ایجاد می‌کنند.

وی اظهار کرد: دستیابی به اهداف و شاخص‌های عملکردی در پایش ۹ماهه این مدیریت در زمینه ارائه خدمات فنی و مهندسی بر حسب ارجاع کار، کالیبراسیون تجهیزات مهم و تاثیرگذار تحت پایش و ارائه خدمات در مرکز اطلاعات علمی و فنی نیز می‌تواند مبین عملکرد قابل قبول این بخش باشد که البته تلاش و تمرکز تمامی همکاران بر بهبود مداوم آن است.

کار گروهی، ضامن موفقیت

عزت‌نیا افزود: در صورت برنامه‌ریزی دقیق و تعیین صحیح و شفاف وظایف، با همکاری و هماهنگی سایر واحدها برای هم‌افزایی بیشتر، انجام کارها به صورت تیمی می‌تواند باعث اجرای بهینه و کاهش نواقص احتمالی آنها شود که بر همین اساس تاکنون در سایه همکاری مدیریت‌های معدن، فرآوری و گندله‌سازی، مدیریت‌های تحقیقات و فناوری، آزمایشگاه و سایر واحدهای پشتیبانی، طرح‌های بسیار خوبی اجرا شده و یا در حال انجام است.

وی گفت: همکاری مدیریت اصلاح خطوط به‌عنوان مجری و سایر مدیریت‌های ذی‌ربط به‌عنوان بهره‌بردار و ذی‌نفع، از مرحله طرح موضوع و مطالعات اولیه به منظور اجرای بهینه پروژه‌ها ضروری است که خوشبختانه با هماهنگی‌های صورت گرفته، این مهم نیز با محوریت دفتر فنی در شرکت گل‌گهر محقق شده است.



عکس: صمت

شناسایی گلوگاه‌ها و نقاط قابل بهبود به منظور همکاری در بهینه‌سازی فرآیندهای تولید و بهره‌برداری تجهیزات با انجام تحلیل‌های فنی و اقتصادی، افزایش تولید و صیانت از تجهیزات و محصولات، جزو اهداف کلان شرکت گل‌گهر است

پروژه‌هایی برای بهبود شرایط تولید

مدیر دفتر فنی گل‌گهر گفت: از جمله طرح‌هایی که توسط مدیریت دفتر فنی و با همکاری واحدهای مرتبط پس از طی مراحل اولیه مطالعه و طراحی، اخذ مجوز و برگزاری مناقصه و انتخاب پیمانکار به مرحله اجرا رسیده است می‌توان به پروژه‌های پیش‌فرآوری خط ۴ کنسانتره و ایجاد ظرفیت اضافه در تولید با حذف بخشی از باطله خوراک به صورت خشک و کاهش مصرف انرژی و آب، بهینه‌سازی سیستم‌های غبارگیر خطوط کنسانتره یک تا ۴ و حذف آلودگی‌های محیطی و افزایش سلامت نیروی انسانی و جلوگیری از هدررفت مواد، اجرای سیستم بای‌پس سرندهای گندله‌سازی یک برای کاهش توقفات کوره و توقف تولید، اصلاح ایستگاه تعویض پالت کارهای گندله ۲ به منظور کاهش زمان توقف تولید، طراحی و اجرای سیستم باردهی به واحد پیش فرآوری خطوط ۵ تا ۷ کنسانتره برای بهبود کیفیت خوراک خطوط یادشده، طراحی و اجرای پروژه برق‌رسانی معدن یک در راستای افزایش دسترسی و آماده به کاری ماشین‌آلات معدنکاری و سنگ‌شکنی کارخانه تغلیظ، طراحی، احداث و تجهیز اتاق کنترل جدید گندله‌سازی یک در جهت بهینه‌سازی سیستم کنترلی و افزایش ایمنی و سلامت کارکنان اشاره کرد.

وی همچنین گفت: در این بخش، طرح‌هایی از قبیل انتقال مکانیزه محصولات، استفاده از ظرفیت توسعه خط ۴ برای سولفورزدایی و آبگیری محصول واحد فرآوری غبارهای کارخانه تغلیظ، بازچرخانی جریان باطله‌های کم‌غلظت برای کاهش مصرف آب و انرژی، طراحی پایلوت پلنت‌های فرآوری و گندله‌سازی و چندین طرح بهینه‌سازی دیگر در دست اقدام است.

سخن پایانی

ارکان اداری و مدیریتی شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر به دنبال آن هستند تا با شناسایی نقاط ضعف عملکردی در این شرکت، مسیری را برای بهبود شرایط تعریف کنند. به بیانی دیگر، با بهینه‌سازی فرآیندهای مختلف تولید و همچنین فرآیند بهره‌برداری، روند افزایش و استمرار کیفیت مطلوب محصولات را تقویت کنند، میزان تولیدات افزایش یابد، زمینه صیانت از تجهیزات و محصولات شرکت فراهم و در حالت کلی امکانی برای بهبود شرایط شرکت ایجاد شود.

تصویب بسته حمایتی دولت از واحدهای ذوب القایی

در جلسه کارگروه مدیریت بازار که با حضور نمایندگان انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران برگزار شد، بسته حمایتی دولت از واحدهای ذوب القایی تصویب شد. افزایش قیمت آهن اسفنجی و قراضه در ماه‌های اخیر و مشکلات تامین این مواد اولیه، باعث زیانده شدن کارخانجات ذوب القایی شده و به همین دلیل، با پیگیری انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران، دولت برای حمایت از این کارخانجات یک بسته ۸ بندی را تصویب کرد. به گزارش چیلان، محورهای بسته مصوب دولت برای حمایت از واحدهای ذوب القایی عبارتند از:

۱-افزایش تناژ عرضه آهن اسفنجی به محدوده ۸۰ هزار تن در هفته (بهبود فرآیند نظارت بر واحدهای تولیدی با هدف افزایش عرضه)

۲-بهبود عرضه آهن اسفنجی در فصل زمستان با وجود محدودیت گاز (صدور مجوز احداث حداقل ۵ واحد بریکت‌سازی به منظور تبدیل مازاد آهن اسفنجی تولیدی در فصل تابستان به بریکت و عرضه محصول در فصل زمستان به بازار با اولویت سرمایه‌گذاری واحدهای تولیدکننده آهن اسفنجی یا تعاونی واحدهای ذوب القایی)

۳-افزایش عرضه قراضه به بازار (استفاده از الگوی عرضه تلفیقی قراضه وارداتی و آهن اسفنجی تولید داخل در قالب یک سبد ترکیبی)

۴-کاهش خرید آهن اسفنجی برای یک دوره ۵ هفته‌ای توسط واحدهای بزرگ‌مقیاسی که دولت در آن سهام دارد (خرید این واحدها از بورس کالا در صورت نبود مشتری از میان واحدهای ذوب القایی صرفا روی قیمت پایه صورت گیرد)

۵-اصلاح قیمت پایه آهن اسفنجی در معاملات بورس کالا (به ۹۵ درصد قیمت کشف شده پایانی قبلی)

۶-الزام «بهین‌یاب» در خرید آهن اسفنجی از بورس کالا (رینگ اختصاصی)

۷-با عنایت به موقعیت فعلی بازار آهن اسفنجی (کسری عرضه)، صادرات آهن اسفنجی پس از حداقل ۳ بار عرضه در بورس کالا مجاز خواهد بود

۸- آزادسازی صادرات شمش تولیدی واحدهای ذوب القایی تا پایان سال (بدون شرط الزام عرضه در بورس کالا)

در پایان باید خاطرنشان کرد انجمن فولاد پیش از این طی نامه‌هایی به قائم‌مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت و مدیرعامل بورس کالا، حل مشکلات واحدهای ذوب القایی را خواستار شده بود. انجمن فولاد طی نامه‌ای به مفتح قائم وزیر صنعت، معدن و تجارت ضمن هشدار درباره تعطیلی کارخانجات ذوب القایی با بیش از ۲۰ هزار نفر نیروی کار، راه‌حل‌های پیشنهادی خود برای حل مشکلات این کارخانجات را ارائه داده بود.

فولاد خوزستان پیشرو در پدافند غیرعامل

جلسه پدافند غیرعامل شرکت فولاو خوزستان با حضور حسن ساسانی جانشین سازمان پدافند غیرعامل کشور و هیات همراه، امین ابراهیمی مدیرعامل، مشاوران، قائم‌مقامان، معاونان و مدیران شرکت فولاد خوزستان ساختمان مدیرعامل برگزار شد.

به گزارش روابط‌عمومی فولاد خوزستان، امین ابراهیمی، مدیرعامل فولاد خوزستان در این جلسه گفت: فولاد خوزستان نقش کلیدی در زنجیره فولاد کشور ایفا می‌کند. با همت کارکنان پس از تامین نیاز داخلی، ۶۰ درصد محصولات این شرکت صادر می‌شود. وی افزود: در سالی که شعار آن تولید، پشتیبانی‌ها و مانع‌زدایی‌ها است، با ایجاد قطعی‌های برق و گاز، حجم تولید این شرکت بسیار کاهش یافت؛ البته شرکت فولاد خوزستان با افقی که برای خود مشخص کرده، قصد دارد ۲۵ درصد تولید کشور را در صنعت فولاد به خود اختصاص دهد. ابراهیمی گفت: در حال حاضر ۱۴۵ پروژه با هزینه بیش از ۲۳ هزار میلیارد تومان برای توسعه فولاد خوزستان در نظر گرفته شده است.

محسن ساسانی، جانشین سازمان پدافند غیرعامل کشور در این نشست اظهار کرد: پدافند غیرعامل عبارت است از: حفاظت از دارایی‌های ملی در برابر تهدیدهای تخصصی (اقدامات غیرمسلحانه). جنگ اقتصادی قواعدی دارد که حفاظت از آن برعهده فرمانده اقتصادی است. به دلیل اینکه تهدیدها متفاوت شده، ساز کار محافظت از آن نیز متفاوت است. پدافند غیرعامل، سرعت، دقت و قدرت حفاظت از سیستم را افزایش می‌دهد.

وی افزود: فرآیندهای پولی و مالی، با قوانین وضع‌شده در امور بین المللی، دستاویز ابر قدرت‌ها شده است و در حوزه اقتصاد اگر با دقت و هوشمندی پیش نرویم، با وجود بدافزارها، دچار اختلال خواهیم شد. وی افزود: در طول سال جاری ۳ بار صنایع اصلی کشور ما مورد حمله سایبری قرار گرفته است. حال اگر سیستم پولی و مالی در کشور دچار تهاجم شود، چه اتفاقی خواهد افتاد؟ به همین دلیل نیاز وجود پدافند غیرعامل بیشتر احساس می‌شود. مدیرعامل فولاد خوزستان در این نشست گفت: قانون ماده ۲۰۱ بند «ک» برنامه ۵ ساله توسعه کشور می‌گوید: رعایت اصول پدافند غیرعامل در طراحی و اجرای طرح‌های حساس و مهم یا در دست مطالعه و نیز تاسیسات زیربنایی و ساختمان‌های حساس، شریان‌های اصلی و حیاتی کشور و آموزش عمومی مردم توسط نهادهای اجرایی موضوع ماده ۱۷۹ این قانون به منظور پیشگیری و کاهش مخاطرات ناشی از سوانح غیرطبیعی است. وی افزود: میزان خسارت و صدمات ناشی از عوامل و پدیده‌های بالقوه یا بالفعل خسارت‌زا نسبت به نیروی انسانی، تجهیزات و تاسیسات با شدت صفر تا ۱۰۰ درصد را آسیب‌پذیری می‌گویند.

ابراهیمی افزود: در پدافند عامل دفاع در مقابل حملات خرابکارانه زمینی، هوایی، موشکی، اتمی و بمب با بکارگیری سلاح و تجهیزات جنگی و تکنیک‌های رزمی انجام می‌پذیرد اما پدافند غیرعامل مجموعه‌ای از اقداماتی است که مستلزم بکارگیری جنگ‌افزار نبوده و با اجرای آن می‌توان آسیب‌پذیری را حذف کرد یا به حداقل ممکن کاهش داد. این اقدامات شامل افزایش بازدارندگی‌ها، تداوم فعالیت‌های ضروری و تسهیل مدیریت بحران در مقابل تهدیدات و اقدامات نظامی است. اقدامات پدافند غیرعامل شامل پوشش، پراکندگی، جابه‌جایی، فریب، مکان‌یابی، اعلام خبر، قابلیت بقا، استحکامات، استتار، اختفا، ماکت فریبنده و سازه‌های امن است. در پدافند غیرعامل نهادها، بخش‌ها، واحدها و کارکنان می‌توانند نقش موثری ایفا کنند.

وی ادامه داد: حفاظت از زیرساخت‌های حیاتی و از جمله ارتباطی و رسانه و ارزیابی امنیت آنها و حفاظت از تاسیسات و تجهیزات، حفاظت سازمانی، تداوم اداره مدیریت کارکنان و شبکه‌های اطلاع‌رسانی سیستم‌ها و دارایی‌ها و مراکز حیاتی درون‌سازمانی و ارتباطی (که در صورت انهدام موجب بروز بحران، آسیب و صدمات جدی، سامانه‌های هدایت کنترل و فرماندهی، تولیدی و اقتصادی، پشتیبانی ارتباطی و دفاعی می‌شود) و مراکز حساس و فضای سایبری در پدافند غیرعامل بسیار مهم است. ابراهیمی تاکید کرد: براساس رویکرد پدافند غیرعامل بسیاری از تاسیسات و ساختمان‌ها به صورت ۲ منظوره احداث می‌شود تا به‌عنوان پناهگاه نیز استفاده شود.

مدیرعامل فولاد خوزستان:

پیامد صنعت‌ستیزی، تقابل مردم و تولید است



مدیرعامل فولاد خوزستان، پیامد صنعت‌ستیزی را تقابل مردم و تولید دانست و از مسئولان در سال تولید، پشتیبانی‌ها و مانع‌زدایی ها، انتظار حمایت از صنعت را خواستار شد.

به گزارش روابط عمومی فولاد خوزستان، امین ابراهیمی مدیرعامل شرکت فولاد خوزستان در همایش تبیین بیانیه چشم‌انداز گروه فولاد خوزستان در افق ۱۴۱۰، رشد چشم‌گیر ۹.۲ درصدی تولید فولاد کشور را در ده سال گذشته بی‌سابقه دانست و افزود: متوسط رشد جهانی دو درصد است و این حجم از رشد نشان از عزم تولیدکنندگان فولاد ایران دارد. تداوم و توسعه تولید فولاد و حفظ جایگاه جهانی، نیازمند متناسب‌سازی زیرساخت و پایداری تامین حامل‌های انرژی است.

ابراهیمی در ادامه گفت: اطلاع‌رسانی نادرست، باعث ایجاد گسل میان صنعت و مردم شده است. مردم و جامعه ذینفعان اصلی صنعت هستند. ایجاد اشتغال، توسعه، تولید ثروت و ارزآوری تنها بخشی از مزایای حاصل از فعالیت بخش صنعت هستند. مجموعه فولاد خوزستان با اشتغال‌زایی شانزده هزار تَن و با در نظر گرفتن مشاغل ایجاد شده‌ی غیر مستقیم، یک خانواده‌ی سیصد هزار تَنی را تحت پوشش دارد.

از طرفی به طور متوسط ماهانه ۱۵ هزار میلیارد ریال خرید از سطح شهرستان اهواز از سوی فولاد خوزستان انجام می‌شود. اما با توجه به اطلاع‌رسانی نادرست، این موارد از چشم جامعه دور می‌ماند.

مدیرعامل فولاد خوزستان در ادامه گفت: در سالی که از سوی مقام معظم رهبری (مدظله‌العالی) به نام تولید، پشتیبانی‌ها و مانع‌زدایی‌ها نامگذاری شده است، انتظار حمایت داریم. در شرایطی که صنعت باعث ایجاد اشتغال و تولید ثروت منطقه‌ای و ملی شده است، اما صنعت‌ستیزی و آدرس‌دهی غلط، ذهنیت مردم جامعه را در رویارویی با صنعت با چالش‌هایی فراوانی روبرو کرده است. برای مثال مصرف آب صنعت فولاد تنها دو دهم درصد مصرف کشور را به خود اختصاص داده است و در چنین شرایطی هجمه‌های فروانی به این صنعت می‌شود و در محافل مختلف، صنعت فولاد را جزو صنایع پرمصرف آب مطرح می‌کنند. تولید سالانه گاز کشور ۲۲۰ میلیارد متر مکعب است که از این مقدار، سهم مصرف زنجیره فولاد ۱۱ هزار میلیارد متر مکعب است، یعنی کمتر از ۵ درصد مجموع مصرف گاز کشور. نکته‌ای که در مصرف گاز فولاد، هیچ‌گاه اشاره به آن نمی‌شود این است که، گاز در صنعت فولاد سوخت نیست بلکه یک مزیت رقابتی به واسطه‌ی وجود منابع عظیم خدادادی گاز در کشور است. در این مورد هم اولین صنعتی که هدف محدودیت قرار می‌گیرد، فولاد است.

ابراهیمی از دست دادن بخشی از تولید به دلیل محدودیت‌های برق را دیگر چالش صنعت فولاد دانست و افزود: مصرف برق صنعت فولاد، تنها ده درصد تولید کشور است، اما بازهم در عین ناباوری محدودیت‌های برقی به شکل گسترده به صنعت فولاد اعمال گردید و باعث شد، ۵۳۰ هزار تُن فولاد برنامه‌ریزی شده معادل ۱۲ هزار میلیارد تومان از فروش و چهار هزار میلیارد از سود را از دست دهیم.

وی افزود: با اعمال محدودیت‌های برقی، تولید پیش‌بینی شده فولاد کشور ۳۲ میلیون تُن بود، که این محدودیت در خوشبینانه‌ترین حالت تولید را به ۲۶ میلیون تُن کاهش می‌دهد. شایان ذکر است ظرفیت نصبی فولاد کشور ۴۵ میلیون تُن است. تا به امروز محدودیت‌های برق باعث شده، ۱۲ میلیون تُن ظرفیت تولید نصبی بدون استفاده بماند و رقمی معادل هشت هزار میلیارد دلار از دست برود.

ابراهیمی اشاره‌ای هم به چالش معدن داشت و افزود: چالش معدن از گذشته تا به امروز گریبان‌گیر فولاد بوده و هست. در حال حاضر تنها از هشت درصد معادن کشور بهره‌برداری شده است. در بخش معادن و ماشین‌آلات، سرمایه‌گذاری لازم انجام نشده است. از طرفی در حوزه اکتشاف هم جای کار بسیاری داریم. راهبرد توزیع نامناسب در صنعت فولاد کشور شرایط را به گونه‌ای رقم زده که توسعه این صنعت از دریامحور به سمت کویر محور سوق پیدا کند و همین رویکرد باعث ایجاد چالش‌های تامین انرژی شده و به آدرس‌دهی غلط منجر می گردد. اتفاقات امروز نتیجه تصمیمات دیروز است و اتفاقات فردا، نتیجه تصمیمات امروز خواهد بود.

مدیرعامل فولاد خوزستان در ادامه گفت: دیگر چالش پیش‌روی صنعت فولاد، حمل و نقل است. در افق ۱۴۰۴ و تولید ۵۵ میلیون تُن، قطعا زیرساخت‌های فعلی حمل و نقل پاسخگو نخواهد بود.

در حال حاضر، ظرفیت نصبی ریلی کشور ۵۰ میلیون تُن است که عملا از ۳۰ میلیون تُن آن استفاده می‌شود. در افق ۱۴۰۴ ظرفیت ریلی کشور باید به ۲۰۵ میلیون تُن برسد، که از این مقدار ۱۰۵ میلیون تُن به فولاد اختصاص دارد. بین ۳۰ میلیون تُن فعلی تا ۱۰۵ میلیون تُن افق ۱۴۰۴، اختلاف معناداری وجود دارد.

وی در پایان اشاره‌ای هم به سیاست‌گذاری‌های متناقض کرد و بیان داشت: از سیاست‌گذاران انتظار می‌رود با در نظر گرفتن شرایط بازار و مشارکت فعالان حوزه صنعت، سیاست‌های جاری را تدوین و تصویب کنند، اما در عمل دستورالعمل‌های خلق‌الساعه، نه تنها به آرامش و ثبات بازار کمک نمی‌کنند، بلکه تمرکز تولیدکنندگان را برهم می‌زند.

گسترش
تجارت
همصدا با صادرات
یکشنبه
۲۶ دی ۱۴۰۰
۱۳ جمادی‌الثانی ۱۴۴۲
۱۶ ژانویه ۲۰۲۲
شماره ۱۹۸۱
پیاپی ۳۲۹۹
www.Tejaratdaily.com



تیر خلاص به مطبوعات



با احیای برجام تولید داخل نادیده گرفته نشود



احیای ۳۵ واحد صنعتی و معدنی راکد در بوشهر

ساز کار استفاده از رمزارزها در تجارت نهایی شد

خروج از فضای خاکستری



رمزارز (Cryptocurrency) ارزی مجازی است که از فناوری رمزنگاری در طراحی آن استفاده شده و معمولاً به‌صورت غیرمتمرکز اداره می‌شود. نخستین بار در دهه ۹۰ میلادی، فناوری زنجیره بلوک یا همان بلاک‌چین معرفی شد و در سال ۲۰۰۹ پس از وقوع بحران عظیم اقتصادی در جهان، رمزارز غیرمتمرکزی به‌نام بیت‌کوین براساس فناوری زنجیره بلوک توسط فرد یا گروهی ناشناس با نام مستعار «ساتوشی ناکاموتو» پا به عرصه تجارت‌های پنهان گذاشت. به گزارش صمت، رمزارزها به همان سرعتی که در جهان شناخته شدند، در ایران نیز رشد کردند و با اقبال روبه‌رو شدند.

مردم ایران این روزها بیش از گذشته به خرید و فروش رمزارزها روی آورده‌اند، اما در حوزه قانون‌گذاری هنوز در ابتدای مسیر قرار داریم. نبود قوانین در حوزه رمزارزها و رویکردهای متفاوتی که در این حوزه وجود دارد، باعث شده ساماندهی با کندی انجام شود.

رمزارز ملی پایلوت بانک مرکزی آماده شد



مدیرعامل شرکت خدمات انفورماتیک ایران گفت: حدود ۲ سال روی پلتفرم و زیرساخت رمزپول بانک مرکزی کار مستمر انجام دادیم و در حال حاضر نمونه پایلوت آن آماده شده است.

به گزارش مرکز خدمات انفورماتیک، سید ابوطالب نجفی با اشاره به اینکه چین حدود ۸ سال بررسی و تحقیق درباره رمزپول را در دستور کار قرار داد، افزود: پروژه رمزپول فقط تبدیل ریال به فرم دیجیتال نیست، بلکه باید ابعاد اقتصادی، اجتماعی، حقوقی و ریسک‌ها را نیز در نظر بگیریم که این مسئله نیازمند مطالعات سنگین است.

نجفی با بیان اینکه ۵۵ کشور روی مدل مفهومی (Proof of concept) و پایلوت رمزپول بانک مرکزی کار می‌کنند و این موضوع هنوز آنچنان که باید توسعه نیافته، خاطرنشان کرد: در بانک مرکزی هم سندی در این زمینه تدوین شده و ما پلتفرم آن را به‌وجود آورده‌ایم که به‌نظر می‌رسد این پروژه سال آینده به بلوغ می‌رسد. مدیرعامل شرکت خدمات انفورماتیک ایران تاکید کرد: علاوه بر شرکت خدمات انفورماتیک و بانک مرکزی، بانک‌ها نیز باید در این زمینه فعال شوند، چراکه آنها لایه دوم این فرآیند محسوب می‌شوند. وی ادامه داد: انتشار رمزپول توسط بانک مرکزی انجام می‌شود، اما بانک مرکزی با جامعه و مشتریان بانکی طرف نیست و بانک‌ها به‌عنوان لایه میانی باید شروع به مشارکت کرده و با ایجاد کیف پول، به مشتریان سرویس دهند. نجفی با اشاره به اینکه در ماه‌های پایانی سال با فشار تراکنش‌های صنعت بانکی مواجهیم و باید آن را مدیریت کنیم، افزود: در ماه پایانی سال حدود ۳۵ درصد به تعداد تراکنش‌ها افزوده می‌شود و باید سرویس‌ها را از نظر امنیت، پایداری و عملیات، مدیریت کنیم؛ بر این اساس اجرای پایلوت رمزپول به سال آینده موکول خواهد شد. مدیرعامل شرکت خدمات انفورماتیک همچنین درباره لزوم نوآوری در صنعت بانکی کشور و نقش این شرکت در حمایت از حرکت‌های نوآورانه اظهار کرد: بانک‌ها باید به نوآوری در صنعت بانکی توجه ویژه‌ای داشته باشند و آمار و ارقام نیز نشان می‌دهد بازیگران بزرگی وارد حوزه مالی و بانکی شده‌اند و قطعا این بازیگران سهم زیادی از این بازار را در اختیار خواهند گرفت. وی افزود: فضای بانکی با مفاهیمی از جمله بانکداری باز روبه‌رو است. این مسئله سبب شده بانک‌ها مجبور شوند ارائه سرویس‌های خود را در اختیار شرکت‌های نوپا قرار دهند و شرکت‌های نوپا هم با ترکیب این سرویس‌ها، خدمات جدیدی به جامعه ارائه می‌دهند؛ در نهایت شاهد یک بازی برد-برد خواهیم بود.

استفاده از رمزارزها در تجارت بین‌الملل



رئیس سازمان توسعه تجارت ایران نیز چندی پیش از اتصال سامانه رمزارزها به سامانه‌هایی مانند سامانه جامع تجارت برای استفاده در تجارت بین‌الملل تا ۲ هفته آینده خبر داد. به گزارش صداوسیما، علیرضا پیمان پاک اظهار کرد: آنچه که با بانک مرکزی به توافق رسیدیم، استفاده از سامانه‌های بلاک‌چین و رمزارزها در فضای تجارت بین‌الملل است. وی با بیان اینکه یکی از الزامات توسعه تجارت نقل و انتقال وجوه و تضمین است، افزود: فعال اقتصادی برای تجارت با طرف مقابل باید سازکار مالی، بانکی، پولی و بیمه‌ای داشته باشد که در این باره ابزارهای مختلفی مانند گشایش اسناد اعتباری، ارتباطات بین‌بانکی و صندوق ضمانت صادرات وجود دارد. اخیرا یکی از ابزارهای انتقال اعتبار در بحث‌های پرداختی به کار گرفته شده که همان سامانه‌های بلاک‌چین یا رمزارزهاست. رئیس سازمان توسعه تجارت ادامه داد: اگر از بحث بانک مرکزی در مسئولیت‌های پولی، مالی و ارزی و از رویکرد بانک مرکزی و دولت بگذریم، این رمزارزها و سامانه‌های بلاک‌چین، کاربردهای بسیاری در امور تجاری دارند که اگر از آن غافل شویم بخش عمده‌ای از فرصت‌های تجاری را از دست خواهیم داد. پیمان پاک گفت: استفاده از رمزارزها ایجاد نوعی تضمین برای کسب‌وکارهای خرد و متوسط است؛ یعنی اگر کسب‌وکارهای کوچک یا متوسط بخواهند با همتایان خود در دیگر کشورها کار کنند نیازمند نوعی تضمین هستند که سامانه‌های بلاک‌چین مبتنی بر ارزهای مختلف، می‌توانند این سازکار را ایجاد کنند و طرفین تجاری براساس سازکار این سامانه‌ها به یکدیگر تضمین متقابل بدهند. وی ادامه داد: حتی با استفاده از رمزارزها پرداخت هم می‌تواند صورت گیرد؛ یعنی رمزارز می‌تواند وسیله‌ای برای انتقال اعتبار وارد کننده برای صادر کننده کالا باشد. رئیس سازمان توسعه تجارت ایران گفت: در حال کار روی سازکار این سامانه هستیم که بخش بین‌الملل آن انجام شده و تا ۲ هفته آینده اتصال سامانه رمزارز به سامانه‌های ما مانند سامانه جامع تجارت تعریف و ابزاری می‌شود تا فعالان اقتصادی و صادر کنندگان بتوانند از آن استفاده کنند. پیمان پاک افزود: علاوه بر این بانک مرکزی نیز پیشنهادی داده که در حال کار روی آن هستیم و آن اینکه از رمزارزهای تولیدشده در داخل یا رمزارزهایی که توسط مجموعه‌هایی مانند بخش خصوصی خریداری شده‌اند و در حال معامله هستند برای واردات کالا استفاده کنیم. وی ادامه داد: ابعاد این پیشنهاد در حال بررسی است و این امکان وجود دارد سازکاری تعریف کنیم که رمزارزهای تولیدشده در کشور به کمک توسعه تجارت و واردات کالا بیاید. رئیس سازمان توسعه تجارت ایران با بیان اینکه برای استفاده از رمزارزهای داخلی هم وزارت صمت و بانک مرکزی به جمع‌بندی رسیده‌اند، اظهار کرد: همه فعالان اقتصادی می‌توانند از این رمزارزها استفاده کنند. فعال اقتصادی در جایی روبل، روپیه، دلار و یورو می‌گیرد که با استفاده از این ابزار می‌تواند رمزارزهایی مانند بیت‌کوین و تتر دریافت کند که این نوعی اعتبار است و می‌تواند آن را به فروشنده کالا یا واردکننده منتقل کند. وی با اشاره به اینکه در برخی از بازارهای هدف ما به‌ویژه در کشورهایی مانند عراق، افغانستان یا پاکستان ممکن است محدودیت‌هایی برای استفاده از رمزارزها وجود داشته باشد، افزود: در بازارهای اصلی ما مانند روسیه، چین، هند و جنوب شرق آسیا استفاده از رمزارزها رواج دارد و آنها از این ابزار در معاملات استفاده می‌کنند؛ یعنی رمزارزها در بازارهای هدف ما نقش قابل توجهی دارند. رئیس سازمان توسعه تجارت ایران با اشاره به اینکه استفاده از رمزارزها کارمزدی مانند انتقال ارز از طریق صرافی ندارد، گفت: از آنجا که در بازار رمزارز کار به‌صورت اعتباری انجام می‌شود فعالان اقتصادی به‌راحتی می‌توانند از آن استفاده کنند و استفاده وسیع از آن باعث افزایش و جهش صادرات می‌شود.

سخن پایانی

براساس برنامه‌ریزی‌های صورت گرفته در فرآیند نهایی‌سازی سازکار استفاده از رمزارزها، در حوزه تجارت خارجی برنامه‌هایی با هدف تسهیل تجارت خارجی مد نظر قرار گرفته که اقدامی موثر است. البته گروهی معتقدند صرف اینکه یک سامانه یا پلتفرمی برای استفاده از رمزارزها در تجارت به‌وجود بیاید کافی نیست، چراکه ما در این حوزه خلأهای جدی در قوانین داریم. فرض کنید یک صادرکننده، پول خود را با رمزارز بگیرد آیا بانک مرکزی دوباره از او می‌خواهد ارز صادراتی خود را بازگرداند؟ با این همه بسیاری تاکید دارند این خبری خوشحال‌کننده است که مسئولان تجارت خارجی کشور به این مقوله پرداخته‌اند. این موضوع نوید می‌دهد در آینده اوضاع بهتری در حوزه رمزارزها خواهیم داشت و از فضای خاکستری در این حوزه خارج می‌شویم.

با حضور مدیرعامل برگزار شد

جلسه بررسی روند پروژه‌های فولاد خوزستان





جلسه بررسی روند پروژه‌های شرکت فولاد خوزستان با حضور امین ابراهیمی مدیرعامل، محمد نیکوکار قائم‌مقام مدیرعامل در حوزه بهره‌برداری و توسعه، میثم شهنیانی معاون برنامه‌ریزی و اجرای پروژه‌ها و جمعی از مدیران شرکت فولاد خوزستان، بعداز ظهر روز دوشنبه ۱۳ دی‌ماه ۱۴۰۰ در سالن کنفرانس ساختمان سردار شهید حاج قاسم سلیمانی برگزار شد.

در جلسه یاد شده، گزارش وضعیت پیشرفت پروژه‌های طرح‌های توسعه شرکت فولاد خوزستان در حضور مدیرعامل شرکت ارائه شد.

میثم شهنیانی معاون برنامه‌ریزی و اجرای پروژه‌ها در گفت‌وگو با خبرنگار روابط عمومی اظهار داشت: گزارش یاد شده حاکی از روند افزایشی پیشرفت ماهیانه پروژه‌ها و همچنین نشان‌دهنده روند کاهشی میانگین انحراف از برنامه پروژه‌های اجرایی علی رغم افزایش بی‌سابقه کمی و کیفی آنها در سال جاری بوده است.

امین ابراهیمی مدیرعامل شرکت فولاد خوزستان از زحمات و پیگیری‌های عوامل پروژه تشکر و قدردانی نمود و در جهت تداوم و بهبود بیشتر این روند، به‌خصوص در مورد پروژه‌های: پکیج اسلب عریض، مگا مدول آهن اسفنجی (زمزم۳)، کارخانه اکسیژن۴، خط و پست ۴۰۰ کیلو ولت و نیروگاه ۵۲۰ مگاواتی دستورات لازم را صادر نمود.



فراخوان مناقصه عمومی دومرحله‌ای

شرکت شهرک‌های صنعتی استان سمنان در نظر دارد مناقصه عمومی دومرحله‌ای اجرای رمپ ورودی و خروجی شهرک صنعتی دامغان را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه‌گران و بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد.

مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه از سایت: از تاریخ ۱۴۰۰/۱۰/۱۸ تا ساعت ۱۴:۳۰ تاریخ ۱۴۰۰/۱۰/۲۷

اطلاعات تماس دستگاه مناقصه‌گزار: آدرس: سمنان میدان استاندارد، کدپستی ۸۳۶۱۱-۳۵۱۵۹ و تلفن ۳۳۳۷۰۷۲۳ (۰۲۳)

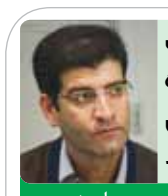
شرکت شهرک‌های صنعتی استان سمنان (سهامی خاص)

آگهی مفقودی

کارت خودرو محمد رحمانی‌صادق فرزند جاوید با کد ملی ۰۰۸۱۶۲۳۴۸۸ و شماره شناسنامه ۱۱۸۹۱ خودرو پژو۲۰۶ رنگ مشکی ذغالی مدل ۱۳۹۱ شماره پلاک ۴۸ص۷۱۱ ایران ۸۸ شماره شاسی NAAPO۳ED۵CJ۵۹۱۸۶۶ و شماره موتور ۱۴۱A۰۰۰۶۰۹۰ و شناسه وسیله نقلیه (VIN): IRFC۹۱R۲۱SL۵۹۱۸۶۶ به نام محمد رحمانی‌صادق از تاریخ ۱۳۹۹/۰۴/۰۱ مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می‌باشد.

یادداشت

مطبوعات در منگنه اقتصادی هستند



احمد سمیعی
مدیرمسئول نشریه چاپ و نشر

در سال‌های اخیر چالش‌های فراوانی مطبوعات کشور را با مشکل روبه‌رو کرده که یکی از آنها مشکل ارسال است. اگرچه در ابتدا ارسال مطبوعات برای حمایت از حوزه فرهنگ رایگان بود اما این رویه در طول سالیان، دستخوش تغییراتی شده و امروز به شکلی درآمده که خود به‌عنوان مانعی برای اعتلای فرهنگ در کشور عمل می‌کند.

در دوره‌های بعد از انقلاب، به‌دلیل اهمیت موضوع جراید، دولتمردان برای ارسال مطبوعات، سرویسی را به‌نام سرویس مطبوع راه‌اندازی کردند. این سرویس برای حمایت از مطبوعات و انتشارات بود که عنوان و شرایط آن همچنان در فهرست سرویس‌های اداره پست وجود دارد. سرویس مطبوع در این فهرست به دو شکل عادی و سفارشی وجود دارد که هزینه آن نیز بر اساس وزن و مسافت ارسالی تعیین می‌شود و هزینه‌های به مراتب کمتری را نسبت به مرسولات دیگر دارد و طبیعی است که شرایط مطلوبی را برای کاهش هزینه‌های ارسال مطبوعات کشور ایجاد می‌کند.

از چند سال پیش با وجود اینکه از نظر قانونی همچنان اداره پست باید خدمات مربوط به سرویس مطبوع را ارائه می‌داد، دفاتر پستی عملا از دریافت محصولات مطبوعاتی برای پست عادی این سرویس خودداری و به اجبار مطبوعات را برای استفاده از شکل سفارشی سرویس مطبوع هدایت کردند. البته این محدودیت‌ها تا همین حد باقی نماند و این روند به همین شکل ادامه داشت؛ تا جایی که امروز دیگر دفاتر پستی با این توجیه که این سرویس صرفه اقتصادی ندارد، از پذیرفتن مطبوعات در سرویس مطبوع پیشتاز نیز خودداری می‌کنند. به همین دلیل در حال‌حاضر در تهران کلا دو یا سه دفتر پستی همچنان به ارائه این سرویس می‌پردازند و ظاهرا حتی از امتیاز دفاتر پستس پذیرنده کالا با این سرویس کم می‌شود.

امروز اداره پست اعلام می‌کند مطبوعات را باید با پست پیشتاز ارسال کنیم که جزو سریس مطبوع نیز نیست. در نتیجه درحال‌حاضر مطبوعات کشور اگر تا دیروز یک بسته یک کیلوگرمی را با نرخ ۶۰۰۰ تومان ارسال می‌کردند، امروز باید برای ارسال همان بسته باید ۱۲۰۰۰ تومان هزینه کنند. این در حالی است که از نظر قانونی اداره پست حق حذف این سرویس پستی برای مطبوعات را ندارد و درواقع این کار را به صورت غیرقانونی انجام می‌دهد. سرویس مطبوع برای نشریات بر اساس قانون همچنان باید ارائه خدمت داشته باشد اما بنا به منافع اقتصادی خود از این کار سر باز می‌زند.

امروز مطبوعات کشور از هیچ جهت مورد حمایت قرار نمی‌گیرند و اگر ما در زمینه ارسال این محصولات نیز با چنین مشکلاتی مواجه باشیم، نخواهیم توانست از پس مخارج و هزینه‌های موجود برآییم و پس از مدتی زیاندهی مطبوعات کشور به‌ویژه در بخش خصوصی یکی پس از دیگری محکوم به تعطیلی هستند.

در حال‌حاضر در هر یک از نشریات کشور تعداد زیادی نویسنده و روزنامه‌نگار مشغول فعالیت هستند که با تعطیلی یا تعدیل نیرو به جمع افراد جویای کار اضافه می‌شوند. در شرایطی که کشور به روزنامه‌نگاران و خبرنگاران متعهد نیاز دارد، بی‌توجهی مسئولان و دست‌اندرکاران، می‌تواند به یک بحران جدی و حتی مهاجرت فعالان این حوزه از کشور بینجامد.

در مطبوعات کشور، افراد فرهیخته‌ای حضور دارند که امروز باید مورد حمایت قرار گیرند اما متاسفانه هر روز شاهد برخوردهای غیرمسئولانه با این قشر هستیم. با این وضعیت، بی‌توجهی به مطبوعات و فعالان رسانه‌ای، دیگر نیازی به تحریم‌ها و تهدیدهای امریکا و کشورهای دیگر نیست.

در هر حال اعتلای فرهنگ و به‌ویژه رسانه‌های مکتوب، حائز هزینه هایی است که در کشورهای دیگر دولت‌ها به آن توجه ویژه دارند اما در کشور ما این موضوع در جایگاه خود مورد بررسی قرار نمی‌گیرد. به این ترتیب ما در سال‌های آینده شاید در حوزه مطبوعات شاهد معضلات جدی و جبران‌ناپذیری باشیم.

شروط مجلس برای حذف ارز ترجیحی

رئیس کمیسیون تلفیق بودجه ۱۴۰۱ مجلس تاکید کرد: مجلس تا زمانی که به یک راهکار متقن برای آسیب نرسیدن به معیشت مردم با حذف ارز ترجیحی نرسد، در این زمینه گام بر نمی‌دارد.

حمیدرضا حاجی‌بابایی با اشاره به مباحث مطرح‌شده پیرامون حذف ارز ۴۲۰۰ تومانی برای تامین برخی از کالاهای اساسی در لایحه بودجه سال ۱۴۰۱، بیان کرد: در حال بررسی راهکارهای گوناگون برای اجرای این موضوع هستیم و هر وقت در کمیسیون تلفیق به راهکار نهایی رسیدیم نتیجه را اعلام می‌کنیم. اولویت اصلی این است که آسیبی در این حوزه به مردم وارد نشود.

وی ادامه داد: تا زمانی که به یک راهکار متقنی نرسیم که با حذف ارز، معیشت مردم آسیب نمی‌بیند، نمی‌توانیم نسبت به این امر اقدام کنیم.

رئیس کمیسیون برنامه و بودجه مجلس تصریح کرد: سمت و سوی مجلس در صورت توافق برای حذف ارز ترجیحی برای تامین برخی از کالاهای اساسی بیشتر به سمت ارائه کالابرگ است تا اینکه به مردم یارانه پرداخت شود. هنوز جمع‌بندی انجام‌نشده اما مجلس به‌دنبال این است که آسیبی به مردم وارد نشود.

حاجی‌بابایی تاکید کرد: اگر به این نتیجه رسیدیم که یارانه به مردم داده شود، بحث تجمیع یارانه‌ها نیز باید مورد بررسی قرار گیرد و مشخص شود چه دهک‌هایی و چگونه موردحمایت قرار می‌گیرند و چه میزان یارانه به چه دهک‌هایی تعلق گیرد اما در گام نخست باید به یک راهکار متقن برسیم.

داستان گرانی کاغذ، مالیات و تامین اجتماعی ادامه دارد

تیر خلاص به مطبوعات

پیمان صفردوست
editor@smtnews.ir

چالش‌های موجود در عرصه نشریات و مطبوعات کشور، از کمبود و نرخ کاغذ و فیلم و زینک گرفته تا افزایش دستمزدها و هزینه‌های جانبی سال‌هاست فعالان این حوزه را با مشکلات بزرگ و کوچک مواجه کرده است. اما در سال‌های اخیر روندی پیش‌روی مطبوعات و به‌ویژه مطبوعات و نشریات بخش خصوصی قرار گرفته که شرایط را برای این اهالی فرهنگ سخت‌تر از گذشته کرده است. مدیران مجموعه‌های مطبوعاتی عقیده دارند اگر چه دولت سیزدهم حمایت از رسانه‌ها را جزو شعارهای انتخاباتی خود برگزیده بود، امروز با شیوه‌ای که در پیش گرفته، آنچه از مطبوعات مکتوب کشور باقی مانده را نیز به تعطیلی خواهد کشاند. یکی از موضوعات جدیدی که در این حوزه مطرح شده و نگرانی اهالی فرهنگ و قلم درباره ادامه فعالیت مطبوعات کشور در پی داشته، موضوع لغو معافیت آگهی مطبوعات از پرداخت مالیات بر ارزش‌افزوده بوده است. بر این اساس مطبوعات نیز از این به بعد مکلف به پرداخت مالیات بر ارزش افزوده آگهی‌های خود هستند. اما حقیقت این موضوع چیست و در نهایت چه تاثیری بر بقای نشریات مکتوب کشور که در حال حاضر نیز حال و روز چندان خوشی ندارند خواهد گذاشت؟ به این بهانه در این شماره صمت موضوع تاثیر لغو معافیت مالیات بر ارزش‌افزوده جراید و مطبوعات کشور را در گفت‌وگو با فعالان و کارشناسان حوزه مطبوعات مطرح کرده‌ایم که شرح آن را در ادامه می‌خوانید:



عکس: صمت

اگر شاهد تعطیلی روزافزون مطبوعات به‌خصوص مطبوعات بخش خصوصی باشیم پس از مدتی دیگر نشانی از مطبوعات این بخش باقی نخواهد ماند و تنها شاهد انتشار چند بولتن دولتی خواهیم بود

هوای مطبوعات ابری است

در یک دهه گذشته و حتی باوجود اعمال معافیت‌های مالیاتی بخش مطبوعات، هر روز عرصه بر این بخش فرهنگی تنگ‌تر از روز قبل شده است.

در این سال‌ها، بسیاری از سرمایه‌گذاران قدیمی فعال در این حوزه به‌تدریج از حوزه مطبوعات دور شده و سرمایه خود را در مسیرهای سودآور اقتصادی صرف کرده‌اند. آنها نیز که در این حوزه باقی مانده‌اند، اغلب مجبور بوده‌اند سفره خود را کوچک‌تر از روز قبل کنند و با کم کردن از هزینه‌ها همچنان چراغ رسانه خود را روشن نگاه دارند.

در یکی، دو سال اخیر با بحرانی شدن وضعیت نرخ کاغذ و تحریم‌های اعمال‌شده علیه ایران، وضعیت بدتر هم شد و در مرحله بد وقوع همه‌گیری ویروس کرونا، کاهش خریداران مطبوعات و بی‌علاقگی بخش خصوصی به تبلیغات در رسانه‌های مکتوب، نور این چراغ روشنفکری دهه‌های گذشته را به کورسویی بی‌رمق تبدیل کرد.

در این سال‌ها مطبوعات به ویژه مطبوعات بخش خصوصی با حداقل پرداختی، حداقل نیروی کار، حداقل تیراژ و حداقل جایگاه در میان مردم تنها سعی کردند برای گذر از این بزنگاه زمانی، همچنان فعال بمانند تا شاید آینده روشن‌تری برای مطبوعات کشور رقم بخورد.

اما با وجود وعده‌های انتخاباتی دولت سیزدهم، به نظر می‌رسد که حساب اهالی فرهنگ مکتوب کشور در این‌باره نیز چندان درست از آب نیامد و حالا این پیکر نیمه‌جان و مستاصل، حالا باید با دیو سپید مالیات بر ارزش‌افزوده نیز مبارزه کند. مبارزه‌ای که خوشبین‌ترین اهالی مطبوعات نیز در آن امیدی برای نماد روشنفکری و آگاهی کشور نمی‌بینند.

اکنون زمان اعمال این مالیات نیست



منصور مظفری، مدیرمسئول روزنامه آفتاب یزد درباره موضوع حذف معافیت مطبوعات از پرداخت مالیات بر ارزش‌افزوده در گفت‌وگو با صمت عنوان کرد: رسانه و مخصوصا مطبوعات چه در جامعه ما و چه در کشورهای دیگر، بخشی هستند که خدمات اطلاع‌رسانی را به مردم ارائه می‌دهند. در واقع سرمایه‌گذاران این بخش برای آگاهی‌رسانی به مردم سرمایه‌گذاری می‌کنند.

در کل دنیا نیز برای این قشر از جامعه، دولت و حاکمیت تسهیلاتی را در نظر می‌گیرد. با توجه به اینکه مطبوعات وظیفه آگاهی‌بخشی و اطلاع‌رسانی به مردم را بر عهده دارند و این موضوع در بسیاری موارد مانند بحران‌ها می‌تواند کمک به دولت‌ها تلقی شوند، معمولا در حمایت از این بخش معمولا کوتاهی نمی‌شود و به بخش رسانه همواره یارانه‌هایی تعلق می‌گیرند.

مظفری در این‌باره افزود: حقیقت این است که کشور در این دوره با مسائل چالش‌برانگیز مهمی مانند تحریم‌ها روبه‌رو است و رسانه‌ها با مشقت‌های فراوان و با هزینه‌هایی چند برابر قیمت‌های جهانی توانسته‌اند ملزومات چاپ و تولید محصولات فرهنگی خود را تهیه کنند. همچنین بحران همه‌گیری کرونا در این مدت کاهش فروش مطبوعات کشور را به‌دنبال داشته و زیان‌های زیادی را برای این بخش ایجاد کرده است.

وی در این زمینه خاطرنشان کرد: حال در این شرایط در نظر گرفتن نرخ مالیات خدمات آگهی، رپورتاژ و تبلیغ برای این حوزه، می‌تواند ضربه‌ای مضاعف برای فعالان آن باشد. در واقع دولت می‌توانست در این‌باره مشورت‌هایی را از کارشناسان رسانه‌ای و همکاران و متولیان این بخش در وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی بگیرد که یا این موضوع را به شکل مناسبی تلطیف کند یا فرجه اعمال این قانون را بیشتر کرده و آن را به زمان دیگری در آینده موکول کند. مدیرمسئول روزنامه آفتاب یزد در ادامه خاطرنشان کرد: در حال‌حاضر نیز کار بسیاری از مطبوعات کشور به‌دلیل عدم‌بضاعت مالی به تعطیلی کشیده است و دیگر تاثری از آنها روی کیوسک‌ها نیست. مظفری در بخش دیگری از صحبت‌های خود در این‌باره تاکید کرد: دولت اگر تصمیم دارد بر بخش تبلیغات در مطبوعات، ارزش‌افزوده را اعمال کند، برای حمایت از بخش خصوصی چه بهتر بود رسانه‌های مکتوب بخش دولتی را که رقیب رسانه‌های بخش خصوصی هستند، تعطیل کند یا اینکه در تبلیغات رقیب بخش خصوصی نشوند. بخش خصوصی می‌تواند در این صورت به فعالیت خود ادامه دهد و مالیات بر ارزش‌افزوده را نیز بپردازد. وی درباره اینکه آیا در کشورهای دیگر نیز مالیات بر ارزش‌افزوده به مطبوعات تعلق می‌گیرد یا نه، تصریح کرد: اگر هم چنین مالیاتی بر بخش آگهی‌های مطبوعات کشورهای پیشرفته تعلق بگیرد، مطمئن باشد که رقیبی به‌نام بخش دولتی روبه‌روی آنها نایستاده تا به شکل مضاعف توان آنها را بکاهد و مطبوعات به‌راحتی می‌توانند سهم خود را از بخش تبلیغات داشته باشند. مظفری در عین حال درباره یکی از مواردی که اخیرا در آن به نفع مطبوعات مکشور عمل شده، عنوان کرد: خوشبختانه در چند وقت اخیر یک اتفاق خوب در این حوزه توسط هیات مدیره انجمن روزنامه‌های غیردولتی پیگیری شد و از دی‌ماه ۱۴۰۰، مطبوعات از پرداخت مالیات بر ارزش‌افزوده ملزومات چاپ از جمله چاپ، فیلم و زینک و توزیع معاف شدند و ملزم به پرداخت ۹ درصد سهم مالیات بر ارزش‌افزوده در این بخش‌ها نیستند. مدیرمسئول روزنامه آفتاب یزد در تنظیم آیین‌نامه اجرایی مالیات بر ارزش‌افزوده آگهی‌ها در مطبوعات به نحوی عمل کند که شرایط مطبوعات در نظر گرفته شده، ابهامات زدوده شده و جلوی اقدامات سلیقه‌ای در این حوزه گرفته شود.

مظفری در پایان گفت: در هر حال و با در نظر گرفتن شرایط باز هم باید تاکید کرد که وضعیت رسانه‌ها و به‌خصوص مطبوعات بخش خصوصی به هیچ‌وجه مطلوب نیست و دولت باید در حمایت از این بخش برنامه‌ریزی‌های مناسبی را انجام دهد.

در کشورهای پیشرفته اگر هم مالیاتی به آگهی‌های مطبوعات تعلق بگیرد، رقیبی به نام بخش دولتی روبه‌روی آنها نایستاده است

دولت خود را متضرر می‌کند



عباس یاری از بنیان‌گذاران مجله فیلم و مجله فیلم امروز و از فعالان قدیمی حوزه مطبوعات در گفت‌وگو با صمت در انتقاد از اعمال مالیات بر ارزش‌افزوده برای آگهی‌های مطبوعاتی، اظهارکرد: شاید دست‌اندرکاران و تصمیم‌گیران این حوزه بر این باورند که اصحاب مطبوعات در حال انجام یک فعالیت سودآور هستند که چنین مالیاتی را برای این بخش لازم دانسته‌اند اما همه اهالی حوزه فرهنگ و مطبوعات می‌دانند که این بخش نمی‌تواند با این شرایط اقتصادی، حتی دخل و خرج خود را با هم هماهنگ کند.

یاری در این‌باره با اشاره به وضعیت نامساعد مطبوعات بخش خصوصی کشور، تاکید کرد: این کار فقط باعث می‌شود اندک افرادی که همچنان دغدغه رسانه را دارند با توجه به زیان‌های مکرر اقتصادی، مجبور به تعطیلی واحدهای خود شوند و سرمایه خود را وارد مسیرهای دیگری کنند.

مدیر شورای سیاستگذاری و تحریریه مجله «فیلم امروز» امروز با اشاره به تعطیلی‌ها و تعدیل نیروهای پیاپی انجام‌شده در مطبوعات کشور، تصریح کرد: همین الان با موجی از افراد بیکارشده در حوزه مطبوعات مواجه هستیم که از مجموعه نشریات همشهری جدا شده‌اند.

این وضعیت درباره نشریات دیگر نیز بهتر از این نیست و می‌بینیم که هر روز به جمعیت افراد بیکار جداشده از مجموعه‌های مطبوعاتی افزوده می‌شود.

وی درباره برنامه‌های اخیر دولت سیزدهم درباره مطبوعات نیز گفت: متاسفانه همواره فاصله زیادی بین حرف تا عمل وجود دارد و شعارهای تبلیغاتی نمی‌تواند مبنای دستیابی به اهداف فرهنگی باشد و اگر چنین اتفاقی بیفتد بی‌شک باید شاهد تعطیلی روزافزون مطبوعات به ویژه مطبوعات بخش خصوصی باشیم.

در نهایت نیز پس از مدتی دیگر در کشور نشانی از مطبوعات بخش خصوصی باقی نخواهد ماند و تنها شاهد انتشار چند بولتن دولتی خواهیم بود.

یاری در این زمینه تاکید کرد: دولت‌های گذشته که ادعایی درباره حمایت از مطبوعات نداشتند در طول مدت سکانداری خود در نهاد اجرایی همواره تسهیلات و حمایت‌هایی را درباره این بخش می‌دادند و انتظار بر این بود که دولت سیزدهم با تاکید بر حمایت از این حوزه گام‌های مثبت بیشتری را در این بخش بردارد.

این فعال حوزه مطبوعات درباره کاهش علاقه مردم به مطبوعات در سال‌های اخیر یادآور شد: در این زمینه نمی‌توان از مردم و مخاطبان روزنامه‌ها ایراد گرفت. وقتی فراوانی در هر حوزه‌ای محدود شود، خودبخود پس از مدتی سلیقه مخاطب تحت‌تاثیر این محدودیت قرار می‌گیرد و سطح آن کاهش می‌یابد و این اتفاقی است که در حوزه مطبوعات کشور نیز رخ داد.

یاری گفت: با تعطیلی تدریجی مطبوعات رسمی کشور به‌دلایل گوناگون از جمله مشکلات اقتصادی، به‌تدریج سلیقه مردم به سمت فضای مجازی و ابزارهای شخصی می‌رود.

در این شرایط، هرکس دارای یک رسانه شخصی می‌شود و با توجه به عدم‌وجود منابع رسمی اخبار در مطبوعات، جامعه درگیری‌های فراوانی را به خاطر رواج اخبار دروغ و شایعات خواهد داشت و خود دولت بزرگ‌ترین متضرر در این بخش خواهد بود.

وی تاکید کرد: امروز بسیاری از رسانه‌های رسمی ما به‌دلیل مشکلات اقتصادی تیراژ و گستره اطلاع‌رسانی خود را محدود کرده و در آستانه تعطیلی قرار دارند.

این در شرایطی است که در جهان، متولیان با آگاهی از قدرت نفوذ رسانه در میان مردم، کمک‌های و حمایت‌های فراوانی را به دو حوزه رسانه و سینما انجام می‌دهند.

اجرایی شدن چنین قانونی برای مطبوعات کشور به‌طور غیرمستقیم اعلام می‌کند که اهالی قلم در حوزه مطبوعات و صاحبان این رسانه‌ها به‌دنبال کار و حرفه دیگری باشند.

سخن پایانی

با این حساب و با توجه به هزینه‌های جاری مطبوعات که هر روز بر میزان آنها افزوده می‌شود، این رسانه‌ها که روزگاری نماد آگاهی در کشور محسوب می‌شدند، بیش از پیش رو به زوال خواهند رفت. حالا مطبوعات کشور هر روز باید بیشتر از قبل به تعدیل نیروهای متخصص خود بیندیشند و دیر یا زود باید به مواردی مانند تعطیلی دائمی و واگذاری امتیاز رسانه خود فکر کنند.

با توجه به آنچه گفته شد، یا باید دولت در تصمیم خود تجدیدنظر کند یا اینکه در ماه‌های آینده چراغ اندک مطبوعاتی که در فضای رسانه‌ای کشور در حال فعالیت هستند، خاموش خواهد شد.

مخالفت با واگذاری نمایشگاه تهران

ناصر امانی، عضو شـورای شهر تهران در صحن علنی شورا گزارشی از حضورش در هیات تطبیق فرمانداری قرائت کرد.

به گزارش گسـترش‌نیوز این عضو شـورای شـهر گفت: درباره مصوبه الزام شـهرداری تهران به انتقال نمایشـگاه به شهرآفتاب مواردی مطرح شـد. اولا درباره عنوان مصوبه اشکال گرفتند و گفتند شهرداری مسئول نمایشـگاه نیست و شما نمی‌توانید شهرداری را ملزم به انتقال کنید. این نمایشگاه یک شـرکت بین‌المللی است و مصوبه مجلس شورای اسلامی را برای فعالیت دارد.

عضو شـورای شـهر تهران افزود: به همین دلیل اعضای شـورای شهر نمی‌تواننـد خارج از مصوبه مجلس تصمیم بگیرید و دوم درباره محتوای مصوبـه هم گفتند از آنجا که شـرکت بین‌المللی نمایشـگاه‌های تهران وظایـف و اعضای هیات مدیره‌اش به تصویب مجلس شـورای اسـلامی سال ۷۱ رسـیده، هر تصمیمی درباره نمایشـگاه گرفته شود حتما باید با هماهنگی آن شـرکت باشد. با این استدلال، مصوبه در گام نخست رد شـده بود. وی افزود: بنا به توضیحاتی که دادم مقرر شـد مصوبه دوباره برای بررسـی به شورای شهر بازگردانده شود. بر این اساس با هماهنگی شرکت سهامی نمایشـگاه‌های بین‌المللی و اعضای هیات مدیره، شورای شـهر می‌توانـد درباره این نمایشـگاه تصمیم‌گیری کنـد. چندی پیش موضوع واگذاری نمایشـگاه بین‌المللی تهران به شهرآفتاب از سوی یکی از اعضای شـورای شـهر مطرح و البته با حواشـی و مخالفت‌های زیادی مواجه شد.

در حاشیه برگزاری نمایشگاه ایمپکس تاکید شد:

با احیای برجام، تولید داخل نادیده گرفته نشود

هشـتمین نمایشگاه بین‌المللی کفش، کیف، چرم و صنایع وابسته، هفته گذشته در محل دائمی نمایشـگاه بین‌المللی تهران برگزار شـد. در جریان این نمایشگاه، صنعتگران حوزه کفش، کیف، چرم و صنایع وابسـته، ضمن تاکید بر اینکه بسـیاری از مشکلات اقتصادی و همه صنایع از جمله صنعت کیف و کفش کشور، در سایه تحریم‌ها شکل گرفت اما تحریم‌ها فرصت مناسـبی برای ارتقـای توانمندی‌های داخلی از تولید مـواد اولیه گرفته تا محصول نهایی و ماشین‌آلات بود، ابراز نگرانی کردند که در صورت احیای برجام، تولید داخل نادیده گرفته شـود. این درحالی اسـت که محمدمهدی برادران، معاون امـور صنایع وزیر صنعت، معدن و تجارت در حاشـیه برگزاری نمایشگاه برای حل مشکلات مواد اولیه و صنعت مورد نیاز این حوزه، قول مساعدت و همکاری داد.



گروه نمایشگاه
editor@smtnews.ir

امسـال دهمین دوره نمایشـگاه ایمپکس در قالب هشتمین نمایشـگاه بین‌المللی کفش، کیف، چرم و صنایع وابسته برگزار شد.

باوجود تمامی مشـکلاتی که در سال جاری نسبت به سـال‌های گذشته وجود داشـت اما با ۲۰۰ درصد افزایش به لحاظ مسـاحت نمایشگاهی و حضور ۱۹۲ شرکت‌کننده این نمایشگاه برگزار شد.

نمایشـگاه سال گذشـته در متراژ ۵۰۰۰ متری با حضور ۸۴ شـرکت‌کننده برگزار شد که امسال متراژ آن بـه ۱۵ هـزار متـر افزایش یافت و حـدود ۱۰۸ تولیدکننده بـر تعداد حاضران در نمایشـگاه افزوده شد.

افق روشنی در انتظار این صنف است

معـاون امور صنایـع وزیر صنعت، معدن و تجارت برای حل مشکلات مواد اولیه و صنعت موردنیاز این حوزه کیف و کفش و چرم قول مساعدت و همکاری داد. محمدمهدی برادران، معاون امور صنایع وزیر صنعت، معدن و تجارت در حاشیه هشتمین نمایشگاه امپکس در پاسخ به لزوم توجه به مشـکلات این صنف گفت: اگر به مشکلات صنعتگران داخلی به‌ویژه صنعت کفش و مصنوعات آن توجه نکنیم، بازار داخلی و خارجی دست چینی‌ها خواهد افتاد.

به گزارش گسـترش نیـوز، وی افزود: تفـاوت نرخ ارز نیمایـی و آزاد، پتروشـیمی‌ها و مـواد اولیـه و قاچاق از مشکلات اصلی مطرح شده صنعتگران این حوزه بود.

برادران درباره موثر بودن برگزاری این‌گونه نمایشگاه‌ها گفت: همواره نمایشـگاه‌ها، جشـن سـالانه هر صنعتی به‌شـمار می‌روند. بـه ویژه که نمایشـگاه تخصصی خود محلی برای یک دوره آموزشی و هم‌افزایی بین صنعتگران اسـت و از حیث مدیریتی و دانش هر ساله مورداستقبال قرار می‌گیرد.

وی در ادامه گفت: گرچه در ۸ سـال گذشته بازار کیف و کفش مزیت خود را از دسـت داد اما امیدواریم با توجه به مشـکلات این صنف، افق روشـنی را در پیش‌رو داشته باشیم. معاون امور صنایع وزیر صنعت، معدن و تجارت در ادامه برای حل مشکلات مواد اولیه و صنعت موردنیاز این حوزه قول مساعدت و همکاری داد.

برادران در حاشـیه هشتمین نمایشگاه امپکس درباره تعریـف چارت جداگانه بـرای صنعت چرم به عنوان یکی از چالش‌هـای صنعتگران این حوزه گفت: یکی از اتفاقات خوبی که در دولت جدید در وزارتخانه درباره این مسـئله وجود دارد این است که با سازمان امور استخدامی و وزارت ساختار را اصلاح کردیم و ساختار جدید چند ویژگی دارد که به این صنعت کمک می‌کند.

وی افزود: اصناف را تجمیع کرده و کسـب‌وکار کیف و کفش و چرم و به‌وجودآمده اسـت، مسـئله دوم این است که این اتفاق در تولیدات سلولزی و بهداشتی دنبال می‌شد کـه آن را منفک کرده‌ایم و ایـن حوزه به‌طور اختصاصی برای کیف و کفش چرم و پوشـاک در قالب یک اداره کل دنبال می‌شود.

وی ادامـه داد: در گذشـته در وزارتخانـه حوزه‌هـای مختلفی داشتیم و یک صنعتگر باید برای رفع مشکل خود به توسـعه و تجارت و وزارت و اصناف و... مراجعه می‌کرد که درحال‌حاضر با تعریف اداره‌کل نسـاجی و پوشاک در قالب یک پنجره واحد، این مشـکل رفع خواهد شـد. وی در ادامه دربـاره نگرانی صنعتگران کیف و کفش مبنی‌بر امضای برجام و کاهش نرخ دلار و درنتیجه افزایش قاچاق کیف و کفش و چرم به داخل کشور گفت: باید توجه کنیم که اگر یک صنعت پویا نداشـته باشیم و نتوانیم قیمت‌ها را تثبیت کنیم، بازار از دست خواهد رفت. از این‌رو توصیه من به صنعتگران این اسـت که علاوه‌بر توجه به بازارهای صادراتـی، بازار کار به بازارهای داخلی و به‌ویژه نیاز طبقه متوسـط و جامعه کارگری و کارمنـدی توجه کنند. اگر نتوانیم قیمت‌ها را ثابت نگه داریم و به نیازهای این قشـر توجه کنیم، بیم از دست دادن بازار وجود دارد.

تولیدکننده فراموش نشود

رسول شـجری، رئیس اتحادیه تولیدکنندگان و فروشندگان کفش‌های دست دوز تهران با اشاره به مزایای برگزاری نمایشگاه ایمپکـس (MPEX۲۰۲۲) گفـت: این نمایشـگاه به همت ۶ تشـکل؛ انجمن چرم ایران، اتحادیه فروشندگان چرم مصنوعی و لوازم کفش، جامعه مدیران و متخصصان صنعت کشور ایران، اتحادیه سراجان، اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان چرم مصنوعی و اتحادیه کفاشـان دست‌دوز تهران برگزار شد. هدف نخسـت برای برگزاری این گردهمایـی، بهبود وضعیت صنعت کفش و تمامی اتحادیه‌های کشوری آن بود.

در جریان برگزاری این نمایشگاه سعی شد صنعت کفش ایران را به جایگاه قبلی خود که بسیار افتخارآمیز بوده، برگردانیم. این مسئول اتحادیه کفاشان دست‌دوز تهران خاطرنشان کرد: در این دوره از نمایشـگاه ایمپکس ۲۰۲۲ از کشـورهایی ایتالیا، چین، ترکیـه و... حضور دارند و از کشـورهایی همچون عراق، ترکیه، روسیه، بنگلادش، ترکمنستان، امارات، قطر، عمان، هندوستان و سـفارت‌های چین و ایتالیا دعوت کردیم تا از نمایشگاه بازدید کنند.

پتروشیمی‌ها مواداولیه را مهندسی عرضه می‌کنند

محمدرضـا داورپناه، نایب رئیس اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکننـدگان چرم مصنوعی با اشـاره بـه قابلیت‌های بسـیار صنعت کفـش ایـران، اظهارکرد: عملا سـال‌های تحریم سـبب شـد در صنعـت کفش تغییـرات عمده‌ای حاصل شـود که به جرئت می‌توان گفت ۹۵ تا ۹۹ درصد کالاهایـی که در فروشـگاه‌های برنـد عرضه‌کننده کفش، ارائه می‌شـود، کفش‌های ایرانی اسـت؛ این موضوع نشان می‌دهد قابلیت‌های بسـیاری ایجاد شده است. بنابراین به نظر می‌رسـد قدمی که در حوزه ایمپکس برداشـته شده، تاثیرگذار بوده است.

وی بـا بیان اینکه طبق برآوردها تا بیش از ۵۰۰ هزار نفر به‌طور مستقیم در این صنعت مشغول به کار هستند، گفت: صنعت کفش رتبه چهارم را از منظر اشـتغالزایی در کشور در اختیار دارد؛ بنابراین فعالیت و حمایت آن توسط دولت، آینده بسیار خوبی را برای اشتغال کشور ایجاد خواهد کرد.

ایـن عضـو هیـات مدیـره اتحادیـه تولیدکننـدگان و صادرکنندگان چرم مصنوعی درباره مشـکلات این صنعت، تصریح کرد: باوجود اینکه تلاش شـده از قاچاق این کالاها جلوگیری شـود اما هنوز منافـذی وجود دارد و محصولات قاچاق در سـطح بازار مشاهده می‌شود؛ بنابراین امید است کـه دولـت در این زمینـه توجه کند. از سـوی دیگر برای رشـد صنعـت نیز انتظار می‌رود که دولـت عملا از صنعت حمایت کند و امور به صورت فرمایشی و دستوری نباشند. درست است که تسهیلات بانکی در صنعت کفش نیز حائز اهمیت اسـت اما مهم‌تر این اسـت که مواداولیه در اختیار تولیدکننده و به موقع در دسـترس آنهـا قرار گیرد. دولت از منظـر دسترسـی به مواداولیه می‌توانـد صنعت را مورد حمایت قرار دهد.

داورپنـاه از عدم‌تامین کافی و بـه موقع مواداولیه به‌ویژه از سـوی پتروشـیمی‌ها به‌عنوان یکی از مشـکلات عمده صنعتگـران کفش یادکرد و افزود: پتروشـیمی‌ها مواداولیه را به‌درسـتی و بـه قدر کفایت در اختیـار تولیدکننده قرار نمی‌دهند و به‌گونه‌ای عرضه و قیمت را مهندسی می‌کنند. پتروشـیمی‌ها تصـور می‌کننـد چنانچه در سـطح کلان، صادرات داشـته باشـند، رشـد ایجاد خواهند کرد. این در صورتی اسـت که عملا صادرات پتروشیمی‌ها مصداق بارز خام‌فروشی است.

وی تاکید کرد: اگر پتروشـیمی‌ها، مواداولیه را در اختیار واحدهای پایین‌دستی قرار دهند، میزان ارزش‌افزوده‌ای که ایجاد خواهد شد، بسیار بیشتر از ۳۰۰ تا ۴۰۰ درصد خواهد بود؛ بنابراین دولت فکری باید در این زمینه کرده تا در ابتدا صنعت داخلی در اولویت قرار گیرد، سـپس برای صادرات برنامه‌ریزی شود.

این مقام صنفی خاطرنشـان کرد: در بسیاری از حوزه‌ها بـرای مواداولیه دچار کمبود نیسـتیم. طبـق آمار صنایع پتروشـیمی، در رشته‌های مرتبط با صنعت کفش، الکل‌ها، PVCهـا و... را بـه میزان نیاز در کشـور داریـم؛ حتی تا حـدودی مـازاد هم وجـود دارد، پس چـرا عرضه محدود اسـت؟ چرا مدعی هسـتند که برای عرضه موجودی کافی ندارند؟ دقیقا مصداق عرضه مهندسـی قابل مشاهده است کـه در دوره‌ای کـه تقاضا در بازار نیسـت، حجم عمده‌ای بـه بـازار عرضه می‌کنند، با توجه بـه اینکه تقاضایی وجود ندارد، به‌صورت طبیعی کالا مشتری ندارد و زمینه و بهانه‌ای می‌شـود برای صادرات اما حال که تقاضا وجود دارد، میزان عرضه را با بهانه کمبود تولید و موجودی کاهش می‌دهند.

نایب رئیس اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان چرم مصنوعی در پاسخ به این سوال که با توجه به عرضه مواداولیه در بورس کالا و براساس آنچه مقرر شده بود، سازمان بورس موضوع عرضه را مدیریت کند، چرا این اقدام انجام نشـد؟ گفت: براسـاس نظر وزارت صنعت، معـدن و تجارت مقرر شد پتروشـیمی‌ها به میزان تقاضای بازار، موظف به عرضه باشند و پس از آن اگر تقاضای بالقوه‌ای وجود نداشت، مجوز صادرات داده شـود. اما با عرضه مهندسی، عرضه مواد اولیه پتروشیمی در بورس کالا کم است.

پیشرفت قابل توجه صنعت کفش با وجود فشار تحریم

در ادامـه محمد عرب، رئیس هیـات مدیره یک برند کفـش ایرانی بـا بیان اینکه صنعت کشـور برنامه‌ریزی کرده علاوه بر تامین بازار داخل، به کشـورهای همسایه هم صادرات داشـته باشـد، گفت: در حال حاضر ۳۰۰۰ دستگاه پلی‌یورتان (دستگاه‌های تزریق کفش) در کشور در حـال فعالیـت داریم که قابل‌توجه اسـت. از سـوی دیگر، ایران قدمت بالایی در صنعت کشور داشته و جزو قطب‌های صنعت اسـت.وی افزود: بـا توجه به اینکه در تولید مواداولیه ظرفیت بسیاری وجود دارد و میزان تولید بالاسـت، تاکید ما بر این اسـت که تـا جایی که امکان دارد، از صـادرات مواد خام جلوگیری شـود تا در داخل با ارزش‌افزوده بالا، تولید انجام شـود. برای ما بسیار مهم است که تولیدکنندهِ صادرکننده باشیم و مواداولیه وارد و محصول نهایی با ارزش‌افزوده بالا صادر کنیم؛ بنابراین نیاز به تعامل بالا با کشورهای دیگر داریم.

ایـن فعال صنعت کشـور اظهارکـرد: در حال حاضر سـالانه ۲۲۰ میلیـون جفت کفش تولیـد می‌کنیم. در حقیقت روزانه ۸۰۰ هزار جفت کفش تولید می‌شود. در حال حاضر، اشـتغال در صنعت کفش حدود ۵۰۰ هزار نفر است. از سوی دیگر، چرم مصنوعی نیز اشتغال بالایی ایجاد کـرده و همچون یک لکوموتیو حرکت می‌کند. تا چند سال پیش، حجم بالایی واردات کشور انجام می‌شد اما اکنون باوجود همه تحریم‌ها و مشکلات، صنعت کشور ایران پیشرفت بسیاری داشته است. در سال ۱۳۹۷ حدود ۵۰ هزار تن پلی‌یورتان وارد می‌شد؛ در حال حاضر نه‌تنها واردات انجام نمی‌شـود، بلکه صادرکننده هم هسـتیم. عرب در ادامه و درباره صادرات گفت: در سـال گذشـته، ۷۶ میلیون دلار کفش چرم صادرشـده که از این میزان ۲۰ تا ۳۰ میلیون دلار سـهم چرم مصنوعی بوده اسـت. مقصد صادراتی ما علاوه بر کشـورهای همسایه همچون عراق، افغانستان و کشورهای افریقایی، به تازگی به اروپا نیز هست. ضمن اینکه زمانی‌که به امارات صادرات انجام می‌شود، از آنجا مقصدهای دیگری هم خواهد داشت.

این فعال صنفی در ادامه تصریح کرد: بیشترین انتظار مـا از دولـت در زمینـه برجام و مذاکرات اسـت. برجام موضوعی اسـت که هم بودنش برای ما خطرناک اسـت و هـم نبودنش. از دولت تقاضا داریم در آینده با هرگونه توافق در برجام، به تولید توجه داشته باشد.

وی بـه رونق تولید ماشـین‌آلات تولیدی این صنعت اشاره کرد و گفت: طی سال‌های اخیر ماشین‌سازی قوی در ایران راه افتاده که قبلا وجود نداشـت. در سـال‌های دهه ۷۰ ایران ماشین‌سازی نداشت و تمامی ماشین‌آلات وارداتـی بـود اما در حال حاضر برخـی صادرکننده هم شـده‌اند. یکی از موضوعات مهم در صنعت کفش، بحث قالب‌سـازی است. پیش‌تر باید قالب‌ها را از چین، ایتالیا و... تهیـه می‌کردیم اما اکنون خودکفا با کیفیت بسـیار بهتر شـده‌ایم. در حال حاضـر افزون بر ۸۵ درصد تولید یک کفش داخلی اسـت و صنعت کشـور ایران آمادگی دارد که صنعت کشور تمامی کشورهای همسایه و منطقه کـه متقاضـی فعال کردن صنعت کفش خود باشـند را فعال کند.

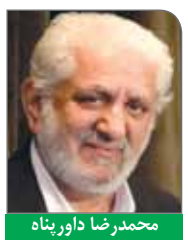
نظر بخش خصوصی هم پرسیده شود

علیرضـا ملک‌پور، دبیر اتحادیـه تولیدکنندگان و صادرکنندگان چرم مصنوعی نیز در ادامه این نشست، اظهارکرد: در بخش صنعت کفـش دو نکتـه قابل توجه وجود دارد. یکـی از این نکته‌های حائز اهمیت، بحث اشـتغالزایی است. در حال حاضر ما آماده اشتغالزایی هسـتیم اما نمی‌توانیم جذب نیرو، به‌ویژه نیروی متخصص داشـته باشیم. کارگری که قرار است مشغول شود، دستمزدی که برایش در نظر گرفته شده، پاسخگو و کفاف مخارج زندگی‌اش نیست. از سوی دیگر، بحث افزایش حقوق و دسـتمزدها مطرح است که چنانچه با افزایش بالایی روبه‌رو شـود، خود مشـکلات عدیده‌ای دیگر ایجاد خواهـد کـرد؛ بنابراین این موضوع حتما باید مورد رسـیدگی قرار گیـرد. وی افـزود: تحریم‌ها برای ما به‌عنوان صنعتگر تبدیل به یک فرصت شد. واردات با مشکل مواجه شد و فرصتی بری تولیدکننده داخلی به وجود آورد.

مـا در حـال حاضر میان یک خوف و رجاء قرار گرفته‌ایم و نگران این هستیم که با احیای برجام، تکلیف صنعت داخلی در آینده چه خواهد شد. بر این اساس درخواست داریم از نظرات بخش خصوصی در تصمیم‌گیری‌های دولت بیشتر استفاده شود.


محمدمهدی برادران


رسول شجری


محمدرضا داورپناه


محمد عرب


علیرضا ملک‌پور

گزارش خبری

پایتخت برق ایران میزبان یک نمایشگاه تخصصی



اسـتان زنجان از استان‌های صنعتی کشور به‌شمار می‌رود. این استان دارای کارخانه‌های صنعتی متعدد و بزرگ اسـت. زنجان، قطب صنعتی برق ایـران در تولیـد ژنراتور، کابل، ترانسـفورماتورها، لامپ و روشـنایی و دیگر کالاهـای مهم ایـن صنعت اسـت و همین موضـوع موجب شـد نخسـتین نمایشـگاه تخصصـی بـرق صنعتـی ایـران در سـایت نمایشگاهی این استان برگزار شود.



بـه گـزارش گسـتر ش نیو ز ، مصطفـی طاهـری، نماینده مردم زنجان در مجلـس شـورای اسـلامی با اشاره به برگـزاری ایـن نمایشگاه تخصصی گفت: کشور در زمینه برق مخصوصا در حوزه تولید، توزیع و انتقال برق فعالیت‌ها و اقدامات بسـیار خوبی انجام داده اسـت. اسـتان زنجان نیـز در ایـن زمینه از استان‌های پیشرو محسوب می‌شود. زنجان در در حـوزه ترانس‌های قـدرت، تولید، توزیع و سـایر تجهیزات صنعت بـرق حرف اول را در کشور می‌زند و جزء قدیمی‌های کشور است.

▣ ضـرورت برگـزاری نمایشـگاه برق صنعتی

وی افزود: در زمینه تربیت نیروی انسـانی نیز اسـتان زنجان جزو سرآمدان کشور است. در موضوعات مختلف مانند آی‌تی و... استان زنجان وضعیت بسیار مناسبی دارد. نمایشگاه زنجان بـرای تمام فعالان صنعتی و اقتصادی کشـور مکان بسیار مناسـبی برای نمایش و ارائـه دانش، تـوان و ظرفیت‌هـای گوناگون است. نمایشـگاه، مکان مناسبی برای معرفی ظرفیت‌ها و توانمندی‌های اسـتان به سـایر استان‌های کشور است.

بنابر این ضروری است که صنعتگران کشور در حوزه برق در نخستین نمایشگاه تخصصی برق صنعتی ایران که در استان زنجان برگزار خواهد شـد، شـرکت کنند تـا در تعامل با یکدیگـر به بهبود هر چه بهتـر وضعیت این صنعت کمک کنند.

نماینده مـردم زنجان در مجلس شـورای اسلامی در ادامه به تاثیر برگزاری نمایشگاه‌ها در معرفی توانمندی‌ها و ظرفیت‌های صنعتی کشور اشاره کرد و گفت: تولیدکنندگان کشور عموما به صورت زنجیره‌ای به یکدیگر متصل هسـتند و به عبارتی می‌توان گفت بخشی از نیازهای خود را از دیگر تولیدکنندگان تامین می‌کنند.

آشـنایی بـا دیگـر تولیدکنندگانی که در زنجیـره تولیـد قـرار دارند یکـی از بهترین مزایای برگزاری نمایشگاه‌هاسـت. با برگزاری رویدادهـای نمایشـگاهی، تولید در کشـور قدرت می‌گیرد و از همین طریق خروج ارز از کشور کاهش و بهره‌وری افزایش پیدا می‌کند.

طاهـری در ادامه افـزود: مصرف‌کنندگان نیز در بستر برگزاری رویدادهای نمایشگاهی می‌تواننـد آخرین دسـتاوردها و محصولات تولیدکنندگان را با یکدیگر مقایسه و بهترین محصـول را با بهترین نرخ و بدون واسـطه از تولیدکننده انتخاب کنند.

▣ اهمیـت برگـزاری یـک نمایشـگاه تخصصی

نماینده مـردم زنجان در مجلس شـورای اسلامی در بخش پایانی صحبت‌های خود به اهمیت برگزاری نخستین نمایشگاه تخصصی بـرق صنعتی ایران در اسـتان زنجان اشـاره کرد و گفت: تنوع و توسعه بسیاری از صنایع کشور به صنعت برق وابسته است. آیا می‌توان کشور را بدون صنعت برق تصور کرد؟

بنابراین برگزاری این نمایشـگاه ضرورتی بـود که حتما باید انجام می‌شـد. از سـویی شـیوع کرونا موجب شـد وقفـه طولانی در تولیدات حوزه صنعت برق کشـور ایجاد شود و برگـزاری ایـن رویداد می‌توانـد در جبران بخشـی از ایـن وقفـه نقش موثری داشـته باشد.

خبر

رشد ۱۹ درصدی صادرات مواد پلاستیکی از مازندران



در ۹ ماه ابتدایی سال جاری صادرات مواد پلاستیکی از مازندران ۱۹ درصد رشد داشته است. به گزارش صمت به‌نقل از شاتا رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان مازندران با اعلام این خبر گفت: از ابتدای فروردین تا پایان آذر امسال بیش از ۳۹میلیون دلار مواد پلاستیکی از مازندران صادر شده است. حسینقلی قوانلو اشاره کرد: وزن مواد پلاستیکی صادرشده بیش از ۲۸ هزار تن بوده است. وی در پایان افزود: میزان صادرات مواد پلاستیکی از مازندران نسبت به مدت مشابه سال قبل ۳۶۸ درصد رشد داشته است.

اشتغال بیش از ۴۷۰۰ نفر در صنوف تولیدی اردبیل

رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان اردبیل گفت: در صنوف تولیدی استان اردبیل زمینه اشتغال ۴ هزار و ۷۱۱ نفر در ۱۰ ماه ابتدایی امسال فراهم شده است.



به گزارش صمت از شاتا رامین صادقی در اجلاس رؤسای اتحادیه‌های صنفی در اتاق اصناف اردبیل اظهار کرد: اشتغال ایجادشده در اصناف با بخش صنعت برابری می‌کند و تلاش ما بر این است همچنان صنوف تولیدی و پخش را در استان با اشتغال مولد مورد حمایت قرار دهیم. وی با قدردانی از همراهی دوساله اصناف با مسئولان استانی در کنترل بیماری کرونا تصریح کرد: به‌تدریج شاهد فروکش کردن بیماری کرونا در سطح کشور و استان هستیم و در این شرایط اصناف در انتظار بهره‌مندی از وعده‌های داده شده برای جبران خسارت ایام کرونایی هستند. رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان اردبیل گفت: ما نیز می‌دانیم که اصناف در زمینه پاس کردن چک، تامین هزینه اجاره مغازه و سایر هزینه‌های آب، برق و گاز دچار مشکل هستند و پیگیری لازم را برای پرداخت تسهیلات در ۱۳ رسته شغلی آسیب‌دیده از کرونا انجام می‌دهیم. صادقی افزود: تاکنون تسهیلات خوبی به اصناف در این حوزه پرداخت نشده و انتظار می‌رود با پشتیبانی و حمایت همه‌جانبه از اصناف آنها نیز امیدوار به ایجاد اشتغال بیشتر برمبنای پروانه‌های صادرشده باشند. وی در بخش دیگری از سخنان خود خاطرنشان کرد: در کنار ایجاد اشتغال ۴ هزار و ۷۱۱ نفری صنوف تولیدی در ۱۰ ماه امسال، با پوشش بیمه‌ای سعی بر این است همچنان واحدهای صنفی فعالیت خود را گسترش دهند تا به ازای هر واحد صنفی ۲ تا ۳ شغل ایجاد شود. صادقی اضافه کرد: هم‌اکنون در ۵۵ هزار واحد صنفی در استان زمینه اشتغال ۱۱۰ هزار نفر در این بخش فراهم آمده تا بخشی از جمعیت این استان از این محل ارتزاق کنند. وی لزوم ورود نظام‌مند در حوزه بازرسی‌ها و کنترل بازار را در کنار برخورد شایسته پلیس اقتصادی با اصناف و تولیدکنندگان یادآور شد و بیان کرد: به هیچ وجه اصناف به‌دنبال اجحاف در حق مردم یا کم‌فروشی و احتکار نیستند، بلکه سعی و تلاش‌شان این است تا با آرامش بیشتر مردم را در تامین کالاهای اساسی کمک و یاری کنند. در این جلسه رؤسای برخی اتحادیه‌های صنفی دغدغه‌ها و مشکلات خود به‌ویژه عملی نشدن وعده‌های مسئولان در پرداخت تسهیلات و منابع حمایتی ایام کرونا، بی‌توجهی به امر آموزش و نابسامانی در برخی از صنوف را از مشکلات و دغدغه‌های اساسی اعلام کردند.

هرمزگان و پرداخت تسهیلات مشاغل خانگی



معاون امور بازرگانی و توسعه تجارت سازمان صنعت، معدن و تجارت استان هرمزگان گفت: از ابتدای سال جاری تاکنون ۲۱۲ فقره تسهیلات مشاغل خانگی به بانک‌های عامل معرفی شده است. به گزارش صمت از شاتا محمد عباسی افزود: از این تعداد تاکنون ۸۷ طرح مستقل به مبلغ ۳۳۴۰۰ میلیارد ریال و ۱۰ پشتیبان به مبلغ ۱۷۲۰۰میلیارد ریال پرداخت شده است. وی خاطرنشان کرد: تعداد ثبت‌نام‌شدگان در سامانه مشاغل خانگی ۶۱۳ متقاضی و همچنین تعداد مجوز صادرشده مشاغل خانگی در سال جاری ۲۲۲فقره است.

اهدای کتاب به کتابخانه آبفای اصفهان

یکی از کارکنان آبفای استان اصفهان در قالب پویش « اهدای کتاب-اهدای دانایی» بخشی از کتاب‌های شخصی خود را به کتابخانه شرکت اهدا کرد. بهرام یزدی این اقدام فرهنگی را با هدف کمک به ترویج فرهنگ کتاب و کتابخوانی، غنی‌سازی و تقویت منابع کتابخانه و همچنین ارتقای فرهنگ کتابخوانی انجام داد. وی در مجموع ۱۰۰ جلد کتاب با موضوعات علمی، مذهبی، عمومی، دفاع مقدس و تخصصی در زمینه صنعت آبفا به کتابخانه آبفای استان اصفهان اهدا کرد. بهرام یزدی در حال حاضر به‌عنوان رئیس اداره رسیدگی به امور پیمان‌ها در معاونت بهره‌برداری و توسعه آب مشغول خدمت است. در پویش «اهدای کتاب-اهدای دانایی» از همکاران شاغل، بازنشسته و کلیه علاقه‌مندان دعوت شده با هدف گسترش فرهنگ مطالعه و غنی‌سازی کتابخانه شرکت، کتاب‌های بدون استفاده خود را به کتابخانه آبفای استان اصفهان اهدا کنند.

افزایش ۵۱ درصدی صادرات غیرنفتی استان مرکزی

رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان مرکزی گفت: ۹۳۳ میلیون دلار انواع کالای غیرنفتی تا پایان آذر امسال از این استان به نقاط مختلف جهان صادر شد که نسبت به مدت مشابه سال گذشته، ۵۱ درصد رشد داشته است.

به گزارش شاتا سعید جعفری کرهرودی افزود: وزن کالاهای صادراتی استان مرکزی بیش از هزار و ۲۳۱ تن برآورد می‌شود. وی ادامه داد: محموله‌های صادراتی استان مرکزی به بیش از ۸۰ کشور جهان صادر شده که عراق، افغانستان، ترکیه، پاکستان و امارات بیشترین بازارهای هدف صادراتی تولیدکنندگان استان در سال جاری بوده‌اند. رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان مرکزی اظهار کرد: فرآورده‌های پتروشیمی، شمش آلومینیوم، آبمیوه‌ها، مواد شیمیایی، انواع شیشه، مصنوعات ریخته‌گری، الیاف پلی‌استر، میلگرد آجدار، گل و گیاه، پلی‌اتیلن سنگین و سبک خطی، تینر فوری و پلی‌پروپیلن بیشترین کالاهای صادراتی این استان در سال جاری را شامل می‌شوند.

جعفری کرهرودی، میزان واردات استان مرکزی در سال جاری را ۳۵۳ میلیون دلار به وزن ۱۰۳ هزار تن عنوان کرد و گفت: پودر آلومینا، آند کربنی، کویل آلومینیوم، خط تولید آمپول، بادام زمینی، مواد اولیه آبمیوه، شمش آلومینیوم، لوله و میلگرد فولادی، پاکت آبمیوه، در آسان بازشوی آلومینیومی، پنبه و لوازم یدکی کولتیواتور از مهم‌ترین کالاهایی است که امسال به استان وارد شده است.

بیش از ۲ هزار و ۸۰۰ واحد تولیدی در استان مرکزی فعالیت می‌کنند که از این تعداد ۲۵۰ واحد در حوزه صادرات نیز فعال هستند.

احیای ۳۵ واحد صنعتی و معدنی راکد در بوشهر

گروه استان‌ها
editor@smtnews.ir

رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان بوشهر گفت: در ۹ ماه امسال ۴۲ واحد صنعتی در این استان به بهره‌برداری رسید و همچنین ۲۱ واحد صنعتی و ۱۴ واحد معدنی راکد احیا شد.

به گزارش شاتا سیدحسین حسینی در نشست خبری با اصحاب رسانه افزود: در مدت یادشده میزان سرمایه‌گذاری و اشتغال پروانه‌های بهره‌برداری صادرشده در استان بوشهر به ترتیب هزار و ۵۲۷ میلیارد ریال و ۳۶۴ نفر گزارش شده است.

حسینی بیان کرد: میزان سرمایه‌گذاری و اشتغال ۲۱ واحد صنعتی احیاشده نیز به‌ترتیب ۸۰ میلیارد و ۷۲۸ میلیون ریال و ۱۴۱ نفر گزارش شده است. در این مدت همچنین ۱۴ واحد معدنی راکد استان پس از برگزاری مزایده به مالکان جدید واگذار و دوباره احیا شدند.

وی عنوان کرد: تکلیف استان بوشهر برای بازگردانی واحدهای صنعتی راکد در سال جاری، ۲۱ واحد صنعتی بود که این مهم تاکنون به‌خوبی محقق شده است.

رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان بوشهر گفت: در ۹ ماه امسال در مجموع ۲۳۹ جواز تاسیس صنعتی با پیش‌بینی سرمایه‌گذاری ۵۷ میلیارد و ۸۰۰ میلیون تومان و اشتغال ۵ هزار و ۷۷۳ نفر در این استان صادر شد که از لحاظ پیش‌بینی سرمایه‌گذاری و ایجاد اشتغال نسبت به مدت مشابه سال قبل به ترتیب رشد ۲۲۷ و ۱۹ درصدی نشان می‌دهد.

> در ساختار جدید وزارت صنعت، معدن و تجارت علاوه بر فراهم شدن ظرفیت‌های کمک به عرصه تولید، همزمان به کسب‌وکارهای صنف و صنعت توجه ویژه شده است



عکس: صمت

حسینی همچنین بیان کرد: راه‌اندازی طرح‌های با پیشرفت فیزیکی ۷۰ درصد به بالا در اولویت‌های نخست سازمان صنعت، معدن و تجارت استان بوشهر است.

وی تاکید کرد: در این راستا واحدهایی که برای آنها سرمایه‌گذاری ثابت انجام و برخی خطوط تولید آنها هم راه‌اندازی شده و با دریافت تسهیلات اندکی ورودشان به چرخه تولید میسر می‌شود، در دستور کار قرار گرفته‌اند.

حسینی ادامه داد: چند گروه بزرگ سرمایه‌گذاری نیز به استان بوشهر ورود کردند که باتوجه به اینکه مشکل تامین مالی ندارند فعالیت‌شان نویدبخش توسعه صنعتی شمال استان بوشهر است.

وی عنوان کرد: در استان بوشهر باتوجه به زون‌بندی انجام شده در شهرک‌های صنعتی و حذف محدودیت قانون هوای پاک فرآیند صدور جوازهای سرمایه‌گذاری در این شهرک‌ها در طول یک روز نیز امکان‌پذیر ط است.

فعال شدن ۷۷ واحد صنعتی و تولیدی

حسینی در بخش دیگری از صحبت‌های خود اظهار کرد: در ساختار جدید وزارت صنعت، معدن و تجارت علاوه بر فراهم شدن ظرفیت‌های کمک به عرصه تولید، همزمان به کسب‌وکارهای صنف و صنعت توجه ویژه شده است.

وی افزود: کنترل نرخ کالا، جلوگیری از رشد نقدینگی، پرداخت تسهیلات در زنجیره تامین و تولید کالا از جمله برنامه‌ها است.

حسینی تاکید کرد: به‌زودی با اجرای طرح درج نرخ تمام‌شده روی کالا قیمت‌های ساختگی و کاذب از بین می‌رود، چراکه بررسی‌ها نشان می‌دهد در حال حاضر نرخ مصرف‌کننده درج شده روی برخی کالاها به‌ویژه در فروشگاه‌های بزرگ واقعی و قانونی نیست و عمده آنها قیمت‌هایی است که با توافق واحدهای تولیدی و واسطه‌ها و فروشگاه درج می‌شود.

حسینی با اشاره به اینکه از اواخر آذر و براساس برنامه زمان‌بندی وزارت صنعت، معدن و تجارت طرح درج نرخ تمام‌شده کالا اجرایی شده، اظهار کرد: در استان بوشهر این طرح با هدف شفاف‌سازی قیمت‌ها در ۳ گروه به اجرا در آمده است.

رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان بوشهر گفت: براساس این طرح واسطه‌های غیرضروری و قیمت‌های ساختگی حذف و کالاها با احتساب هزینه‌های سود عمده یا خرده‌فروش، شرکت‌های پخش و هزینه حمل به‌دست مصرف‌کننده می‌رسد.

عرضه‌کننده نهایی که همان فروشنده است باید نرخ کالا را با احتساب هزینه‌های یادشده به‌دست مصرف‌کننده نهایی برساند. متولیان معتقدند با اجرای کامل این طرح، کالا با نرخ مناسب به‌دست مصرف‌کننده می‌رسد و قیمت‌های کاذب از بین می‌رود.

طرح «شفافیت» گامی بلند برای مقابله با فساد

شورای اسلامی شهر اصفهان پس از بررسی چندماهه طرح «شفافیت و ارتقای سلامت اداری»، در بیست‌وپنجمین جلسه علنی شورای اسلامی شهر اصفهان با اکثریت آرا این طرح را به تصویب رساند.

به گزارش صمت از اداره ارتباطات و امور بین‌الملل شورای اسلامی شهر اصفهان، در بیست‌وپنجمین جلسه علنی شورای اسلامی شهر اصفهان، طرح «شفافیت و ارتقای سلامت اداری» که با پیشنهاد ۸ نفر از اعضا مطرح شده مورد بررسی قرار گرفت و با اتفاق آرا به تصویب رسید.

این طرح پس از اعلام نظر کمیسیون پایش شورای شهر و پیگیری مصوبات جمع‌بندی شده در جلسات ۱۴ و ۱۹ دی کمیسیون تلفیق در صحن علنی شورا به رای گذاشته و تصویب شد.

طرح «شفافیت و ارتقای سلامت اداری» در ۴ فصل و ۲۵ بند تکالیفی را برای شهرداری اصفهان تعیین کرده تا با اجرای این موارد ضمن تقویت نظارت مردمی بر مجموعه مدیریت شهری با شفافیت هر چه بیشتر روزنه‌های فساد بسته شود.

برخی تکالیف تعیین‌شده در طرح «شفافیت و ارتقای سلامت اداری» عبارت است از:

• آرای اعضای شورای اسلامی شهر به مصوبات و جزئیات حضور و غیاب اعضا در معرض دید عموم قرار می‌گیرد.

• انتصاب و بکارگیری بستگان مدیران شهرداری اصفهان و واحدهای تابعه و اعضای شورای اسلامی شهر در شهرداری اصفهان و واحدهای تابعه ممنوع است.

• برای کلیه سفرهای خارجی مرتبط با مسئولیت کاری مدیران و کارکنان شهرداری اصفهان و واحدهای تابعه و اعضای شورای اسلامی شهر حداکثر تا یک هفته پس از اتمام سفر، گزارش مقصد یا مقاصد سفر، طول مدت سفر، همراهان سفر، علت و ضرورت سفر، میزان و محل تلمین هزینه سفر و گزارش و دستاوردهای سفر در سامانه شفافیت منتشر شود و در دسترس عموم قرار می‌گیرد.

• کمیته سلامت اداری به ریاست شهردار برای پیگیری موضوعات مرتبط با شفافیت و مبارزه با فساد تشکیل شود.

• سامانه سوت‌زنی برای اجرایی کردن فرآیند نظارت همگانی راه‌اندازی شود. کمیته سلامت اداری موظف است طی مدت یک ماه نسبت به ارائه پیشنهادات خود برای حمایت از سوت‌زن‌ها و نیز تقدیر از نیروهای برگزیده سلامت اداری اقدام کند.

• الکترونیکی‌سازی کامل فرآیند شهرسازی، درآمد و مراحل صدور گواهی‌های ساختمانی شامل پروانه، سفت‌کاری، پایان کار، مراحل محاسبات، اعلام دستور تهیه نقشه، استخراج اطلاعات طرح تفصیلی و اعلام ضابطه شهرسازی و... برای غیرحضوری کردن کلیه خدمات مربوطه از طریق میز خدمت الکترونیکی ظرف مدت ۶ ماه از تصویب این طرح انجام شود.

• گلوگاه‌های ایجاد رانت یا واسطه‌گری (دلالی) ازسوی معاونت‌ها و مدیریت‌ها ظرف مدت یک ماه شناسایی و پیشنهادات اجرایی برای مسدودسازی این گلوگاه‌ها ارائه شود.

• گزارش مرتبط با عملکرد سالانه (مالی و پیشرفت پروژه) تمامی معاونت‌ها، مناطق، سازمان‌ها و کلیه واحدهای تابعه و نیز گزارش هیات مدیره و مجامع سازمان‌ها و شرکت‌های تابعه ذیل سامانه شفافیت منتشر و در دسترس عموم قرار گیرد.

• شهرداری اصفهان موظف است ذیل سامانه شفافیت شهرداری اصفهان، فهرست اشخاص حقوقی دریافت‌کننده کمک، اسامی اعضای هیات‌مدیره و مدیرعامل، مبلغ دریافتی و دلیل کمک مالی را به‌صورت عمومی منتشر کرده و به‌صورت مستمر بروزرسانی کند.

بهره‌برداری از کارخانه موقوفه تجهیزات پزشکی در شیراز



رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت فارس با اشاره به آغاز به‌کار شرکت دانش سلامت کوثر به‌عنوان نخستین شرکت دانش‌بنیان سازمان اوقاف در شهرک صنعتی شیراز، اظهار کرد: این کارخانه در حالی در زمینه تولید تجهیزات پزشکی ارتوپدی به بهره‌برداری می‌رسد که توان تولید محصولات مختلفی نظیر مش جراحی، پیچ و پلاک ارتوپدی، نیل ارتوپدی، پیچ و پلاک فک و صورت و جمجمه و همچنین ایمپلنت‌های دندانی سانترال و مولار را دارد. به گزارش شاتا کارخانه موقوفه دانش سلامت کوثر با حضور نایب رئیس کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی، نماینده ولی‌فقیه در سازمان اوقاف و امور خیریه کشور، نماینده رهبر معظم انقلاب در استان فارس، استاندار فارس و رئیس سازمان صمت فارس و همچنین جمعی دیگر از مسئولان ملی و استانی و عوامل این شرکت تولیدی در زمینه تجهیزات پزشکی به بهره‌برداری رسید. رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان فارس در حاشیه این برنامه در جمع خبرنگاران با تاکید بر اینکه فرهنگ وقف می‌تواند در توسعه همه‌جانبه کشور و این استان تاثیرگذار باشد، مطرح کرد: فرهنگ وقف یک سنت دیرینه در این مرز و بوم دارد که با نگرشی خاص در راستای توسعه و آبادانی و تامین منافع جمعی هدفمند است. حمیدرضا ایزدی افزود: مجموعه تولیدی دانش سلامت کوثر هم توانسته با استفاده از ظرفیت فرهنگ وقف در صنعت پزشکی و تولید محصولات و تجهیزات حوزه بهداشت و درمان به‌صورت جهادی و جدی در زمینه خودکفایی کشور فعالیت کند و ما هم بنا بر وظیفه‌ای که داشتیم پروانه بهره‌برداری این کارخانه بزرگ را طی چند روز صادر کردیم. رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت فارس با اشاره به اینکه کوثر به‌عنوان نخستین شرکت دانش‌بنیان سازمان اوقاف در شهرک صنعتی شیراز، اظهار کرد: به‌زودی با اجرای طرح درج نرخ تمام‌شده روی کالا قیمت‌های ساختگی و کاذب از بین می‌رود، چراکه بررسی‌ها نشان می‌دهد در حال حاضر نرخ مصرف‌کننده درج شده روی برخی کالاها به‌ویژه در فروشگاه‌های بزرگ واقعی و قانونی نیست و عمده آنها قیمت‌هایی است که با توافق واحدهای تولیدی و واسطه‌ها و فروشگاه درج می‌شود.

حسینی با اشاره به اینکه از اواخر آذر و براساس برنامه زمان‌بندی وزارت صنعت، معدن و تجارت طرح درج نرخ تمام‌شده کالا اجرایی شده، اظهار کرد: در استان بوشهر این طرح با هدف شفاف‌سازی قیمت‌ها در ۳ گروه به اجرا در آمده است.

رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان بوشهر گفت: براساس این طرح واسطه‌های غیرضروری و قیمت‌های ساختگی حذف و کالاها با احتساب هزینه‌های سود عمده یا خرده‌فروش، شرکت‌های پخش و هزینه حمل به‌دست مصرف‌کننده می‌رسد.

عرضه‌کننده نهایی که همان فروشنده است باید نرخ کالا را با احتساب هزینه‌های یادشده به‌دست مصرف‌کننده نهایی برساند. متولیان معتقدند با اجرای کامل این طرح، کالا با نرخ مناسب به‌دست مصرف‌کننده می‌رسد و قیمت‌های کاذب از بین می‌رود.

فارس با اشاره به آغاز به کار شرکت دانش سلامت کوثر به‌عنوان نخستین شرکت دانش‌بنیان سازمان اوقاف در شهرک صنعتی شیراز، اظهار کرد: این کارخانه در حالی در زمینه تولید تجهیزات پزشکی ارتوپدی به بهره‌برداری می‌رسد که توان تولید محصولات مختلفی نظیر مش جراحی، پیچ و پلاک ارتوپدی، نیل ارتوپدی، پیچ و پلاک فک و صورت و جمجمه و همچنین ایمپلنت‌های دندانی سانترال و مولار را دارد. حمیدرضا ایزدی با بیان اینکه در سال تولید، پشتیبانی و مانع‌زدایی‌ها بر ما واجب بود که در کنار بخش تولید باشیم، افزود: شرکت موقوفه دانش سلامت کوثر با طرح تولیدی محصولات و تجهیزات پزشکی با اعتباری بالغ بر ۴۱۰۰ میلیارد ریال در کمتر از یک سال، سرمایه‌گذاری، اجرا و به بهره‌برداری رسید که امکان اشتغال ۹۵ نفر از جوانان نخبه و متخصص بومی استان فارس را فراهم کرده است. رئیس سازمان صمت فارس در پایان خاطرنشان کرد: امیدواریم مشابه این اقدامات به‌ویژه بهره‌گیری از ظرفیت‌های فرهنگ وقف و سازمان اوقاف طرح‌های دیگری نیز در فارس به‌ویژه شهر شیراز در زمینه موقوفات سلامت اجرایی شود.

تذکر درباره طرح ۳ساله

رئیس مرکز پژوهش‌های شورای اسلامی شهر اصفهان گفت: هرچه سریع‌تر برنامه عملیاتی طرح «استفاده از ابزارهای نوین تامین مالی از بازار سرمایه» توسط شهرداری به شورای اسلامی شهر اصفهان اعلام شود.

به گزارش اداره ارتباطات و امور بین‌الملل شورای اسلامی شهر اصفهان، مصطفی نباتی‌نژاد در بیان تذکر خود در بیست‌وپنجمین جلسه صحن علنی شورای اسلامی شهر اصفهان با اشاره به طرحی که در سال ۹۷ در زمینه الزام شهرداری اصفهان به استفاده از ابزارهای نوین تامین مالی از بازار سرمایه مصوب اما اجرا نشده، اظهار کرد: از سال ۹۸ سه نامه در این زمینه به شهرداری ابلاغ شده و شرکت «هدهد ارزش‌آفرین پیش‌رو» باید گزارش عملکرد خود را به شورای اسلامی شهر اعلام کند.

وی افزود: جز تشکیل این شرکت، استفاده از صندوق‌های سرمایه‌گذاری زمین و ساختمان و صندوق املاک و مستغلات، استفاده از صندوق پروژه برای تامین مالی پروژه‌های شهری، ارزش‌یابی واقعی سهام کلیه شرکت‌های تابعه شهرداری و در صورت لزوم فروش سهام آنها در بازار شرکت‌های کوچک و متوسط در فرابورس و برنامه‌ریزی در راستای استفاده از صکوک و سایر اوراق بهادار اسلامی اثرگذار است.

رئیس مرکز پژوهش‌های شورای اسلامی شهر اصفهان گفت: ارائه برنامه عملیاتی برای اجرای طرح و ارسال گزارش‌های سه‌ماهه از وضعیت پیشرفت آن نیز عملی نشده است.

وی افزود: تاسیس صندوق زمین و ساختمان منجر به جذب سرمایه‌های خرد در بازار ساخت‌وساز و مشارکت کلیه شهروندان در پروژه‌های مشارکتی شهروندان خواهد شد.

نباتی‌نژاد بیان کرد: تاسیس صندوق زمین و ساختمان در پروژه‌های مشارکتی محرک عرضه و صندوق املاک و مستغلات محرک تقاضا و موجب ارزش‌آفرینی املاک در خزانه ملکی شهرداری اصفهان خواهد شد. وی با بیان اینکه تاسیس صندوق پروژه نیز از روش‌های به‌صرفه تامین مالی است، افزود: این طرح سبب می‌شود پروژه‌ها معطل تامین مالی نشوند و استفاده از ابزار بازار شرکت‌های کوچک و متوسط وابسته به شهرداری به تامین مالی طرح‌های توسعه‌ای کمک خواهد کرد. رئیس مرکز پژوهش‌های شورای اسلامی شهر اصفهان خاطرنشان کرد: استفاده از صکوک، ابزاری مبتنی بر عقود اسلامی و در تامین مالی روشی انعطاف‌پذیر است. از آنجایی که استفاده از این ابزارها نیازمند صرف زمان است باید ضمن توجه به کارآیی و اثربخشی سیستمی، هرچه سریع‌تر برنامه عملیاتی این طرح توسط شهرداری به شورای اسلامی شهر اصفهان اعلام شود.

حمایت از بهره‌برداری از واحد دوم تصفیه‌خانه فاضلاب کرج



استاندار البرز در بازدید از تصفیه‌خانه فاضلاب کرج بر رفع موانع بهره‌برداری از مدول (واحد) دوم تصفیه‌خانه فاضلاب کرج تاکید کرد. به گزارش صمت از استان البرز مجتبی عبداللهی در بازدید از تصفیه‌خانه فاضلاب کرج بیان کرد: باوجود گذشت ۱۲ سال از شروع احداث مدول دوم این تصفیه‌خانه، پیمانکار و آبفای البرز در بخش‌هایی با مشکلات و موانعی مواجه بوده‌اند که موجب تاخیر در بهره‌برداری از این مرحله شده است؛ بنابراین مقرر شد در یک نشست تخصصی در استانداری البرز، راهکار مانع‌زدایی از آن را بررسی کنیم. عبداللهی گفت: پساب خروجی از مدول دوم این تصفیه‌خانه با ظرفیت ۵۸ هزار مترمکعب در شبانه‌روز برای شهرک صنعتی اشتهارد اختصاص خواهد یافت و در این راه هر کمک و حمایتی که لازم باشد از سوی استانداری انجام می‌شود.

جذب سرمایه استارت‌آپ‌ها از بورس

جذب سرمایه ۱۰۰ میلیارد تومانی ۱۶ استارت‌آپ از بازار سرمایه، دریافت موافقت اصولی دو صندوق جسورانه در حوزه‌های جدید و تامین مالی ۷ برنده برنامه کارویا از سکوهای تامین مالی جمعی، مهم‌ترین خبرهایی بود که مدیر نهادهای مالی فرابورس ایران مطرح و جزئیات آن را تشریح کرد.

به گزارش سنا، عارف علیقلی‌پور، مدیر نهادهای مالی فرابورس ایران با بیان این موضوع که تامین مالی بنگاه‌های اقتصادی یکی از مهم‌ترین کارکردهای بازار سرمایه در کشور است، افزود: تامین مالی شرکت‌های نوپا و دانش‌بنیان به مراتب از اهمیت بالایی برخوردار است و سیاست‌گذاران حوزه اقتصادی نیز همیشه بر این موضوع تاکید داشتند. وی با تاکید بر اینکه این روزها شاهد اتفاقات جالبی در حوزه شرکت‌های نوپا و دانش‌بنیان هستیم، گفت: به‌عنوان مثال، در یک ماه اخیر، تامین مالی ۸ شرکت نوپا توسط صندوق‌های جسورانه اتفاق افتاده که این صندوق‌ها با انعقاد قراردادهای حدود ۸۰ میلیارد تومان برای ترزیق منابع مالی برنامه‌ریزی کرده‌اند. دبیر کمیته صندوق‌های جسورانه و خصوصی با بیان این موضوع که در شرایط فعلی ۱۴ صندوق جسورانه و ۴ صندوق خصوصی با مجموع سرمایه ثبتی ۲ هزار و ۷۰۰ میلیارد تومان در کشور فعال هستند، گفت: افزایش این نوع صندوق‌های سرمایه‌گذاری که در واقع ابزار تامین مالی به‌شمار می‌روند، باعث افزایش توان تامین مالی بنگاه‌های خرد و متوسط از بازار سرمایه خواهد شد. وی همچنین از دریافت موافقت اصولی تاسیس دو صندوق جدید در حوزه‌های سلامت و علوم تکاملی طی ماه‌های اخیر، خبر داد و اظهارکرد: با حرکت نهادهای مالی و سرمایه‌گذاری برای تاسیس ابزارهای تشکیل سرمایه و تأمین مالی افق روشن‌تری نسبت به آینده شرکت‌های خرد و متوسط در کشور وجود دارد.

انتشار اخبار مثبت از مذاکرات وین، بازار را قرمزپوش کرد

سوگیری اشتباه معامله‌گران بورس

زیان‌گریزی، سیاست بورسی‌هاست

بالاخره پس از چند هفته، اخبار مثبتی از نتایج مذاکرات وین به گوش رسید. در چنین شرایطی، بازار سرمایه نسبت به احتمال برقراری توافق میان ایران و طرف‌های برجام، واکنش منفی نشان داد و در همین حال، شاهد کاهش نرخ ارز و حتی خریدوفروش آن در کانال ۲۷ هزار تومان بودیم. البته این روند نزولی پایدار نماند و در حال حاضر، نرخ ارز آزاد در کانال ۲۷ و ۲۸ هزار تومانی نوسان دارد. همین روند نزولی دلار در بازار آزاد به تداوم قرمزپوشی بورس کمک کرد. این درحالی است که بسیاری از کارشناسان و فعالان باسابقه بازار سرمایه معتقدند حصول یک معاهده بین‌المللی میان ایران و سایر کشورها می‌تواند زمینه شفاف شدن شرایط سیاسی و اقتصادی کشور را فراهم کند و در ادامه به بازگشت آرامش به بازار منتهی شود. در همین حال تاکید می‌شود واکنش منفی بازار سرمایه به نتایج اولیه مثبت از وین و مذاکرات برجامی، لحظه‌ای و حتی غیرحرفه‌ای بوده، چراکه از یک‌سو نرخ ارز اثرگذار بر روند فعالیت صنایع قیمت دلار نیمایی است و از سوی دیگر، از بین رفتن تحریم‌ها در میان‌مدت به نفع شرکت‌های حاضر در بورس تمام خواهد شد. علاوه براین، صورت‌های مالی و عملکرد شرکت‌های حاضر در بازار سرمایه و همچنین شاخص‌های بنیادی باید به‌عنوان ملاک اصلی عملکرد سرمایه‌گذاران بورسی قرار گیرد.

مرضیه احقاقی
editor@smtnews.ir



عکس: آیدا فریدی

> توافق و گشایش اقتصادی و رفع تحریم در میان‌مدت به نفع بازار سرمایه خواهد بود، چراکه در چنین شرایطی مراودات تجاری صنایع تسهیل می‌شود

اثرات روانی منفی، موثرتر از تحلیل‌های منطقی



سارا فلاح، کارشناس بازار سرمایه در گفت‌وگو با صمت و در ارزیابی قرمزپوش شدن بازار سرمایه در اغلب روزهای هفته گذشته، اظهارکرد: انتشار اخبار مثبت از مذاکرات وین و به‌دنبال آن افت قیمت دلار در بازار آزاد عامل اصلی ریزش بورس در هفته گذشته بود.

در واقع این روند نزولی شاخص، حاصل اثرات روانی احتمال توافق جدید میان ایران با دنیاست. متاسفانه گویی این نگاه در میان سرمایه‌گذاران جا افتاده که تصویب برجام در کوتاه‌مدت تاثیر منفی بر عملکرد بازار سرمایه خواهد داشت.

این کارشناس بازار سرمایه در تشریح دلایل اثرگذاری توافق برجام بر بورس گفت: در کوتاه‌مدت به‌دلیل کاهش انتظارات تورمی و احتمال افت نرخ ارز، بازار واکنش منفی به انتشار اخبار مثبت از مذاکرات برجام نشان می‌دهد. این درحالی است که انتظار می‌رود بهای دلار نیمایی بر عملکرد بازار سرمایه موثر یا به بیان دیگر، چشم سرمایه‌گذاران بورس به تغییرات نرخ ارز نیمایی باشد.

فلاح در ادامه خاطرنشان کرد: صنایع صادرات‌محور با دلار نیمایی فعالیت می‌کنند و این شرکت‌ها موظفند ارز حاصل از صادرات خود را با بهای ارز نیمایی بازگشت دهند. در حال حاضر نیز نرخ دلار نیمایی رشد خوبی داشته و در کانال ۲۵ هزار تومان خریدوفروش می‌شود. بنابراین تاکید می‌شود که بازار غیررسمی دلار و نوسانات آن تاثیری بر عملکرد شرکت‌های بورسی و سودآوری آنها ندارد.

فلاح گفت: بازار سرمایه از مرداد ۹۹ یعنی برای بیش از یک سال در مسیر ریزش و نزول قرار گرفته است. همین موضوع موجب شده شاهد سوگیری زیان‌گریزی در اکثر افراد و سرمایه‌گذاران و حتی افرادی با تجربه حاضر در این بازار باشیم. در حال حاضر نیز این سوگیری رفتاری در بازار سرمایه غالب شده است.

درنتیجه معامله‌گران با کوچک‌ترین سیگنال‌های منفی تصمیم به فروش سهم خود می‌گیرند و همین موضوع زمینه قرمزپوشی بیشتر بازارها را فراهم می‌کند.

این کارشناس بازار سرمایه در ارزیابی بنیادی وضعیت بورس، گفت: با وجود قرمزپوش شدن بازارها در هفته‌های اخیر اما اغلب سهم‌ها از منظر بنیادی، ارزنده هستند. در حال حاضر نسبت P/E بازار به رقم سال ۱۳۹۸ رسیده است.

فلاح با اشاره به چشم‌انداز مثبت مذاکرات برجام گفت: بدون تردید با به نتیجه رسیدن این توافقات باید منتظر اثرگذاری مثبت آن بر بازار سرمایه باشیم. بسیاری از شرکت‌های بورسی کشور صادرات‌محور هستند که تحریم‌ها مسیر تعامل و فروش خارجی این صنایع را با چالش‌های جدی روبه‌رو کرده است.

در حال حاضر، اغلب صنایع صادرات‌محور ما با توجه به شرایط تحریم و محدودیت‌های بین‌المللی در تعامل با ایران، ناچارند برای فروش محصولات خود در بازار جهانی، تخفیف‌های قابل‌توجهی به مشتریان بدهند. بنابراین امید می‌رود با به سرانجام نیک رسیدن مذاکرات، این مشکلات برطرف شود و فروش خارجی شرکت‌های بورسی افزایش یابد. علاوه بر این انتظار می‌رود پس از به‌نتیجه رسیدن برجام از هزینه حمل‌ونقل و سایر هزینه‌های مرتبط با مراودات مالی و پولی کاسته شود.

این کارشناس بازار سرمایه تاکید کرد: محدودیت‌های ناشی از تحریم‌ها و اثرات آن بر عملکرد شرکت‌های بورسی به مراتب جدی است. به‌عنوان مثال، بسیاری از تولیدکنندگان بخشی از مواد اولیه، قطعات و تجهیزات موردنیاز خود برای تولید را از طریق واردات تامین می‌کنند، حال با به نتیجه رسیدن برجام، این مشکلات برطرف خواهد شد. همه موارد یادشده موجب می‌شود بازار سرمایه جان بگیرد و از رکود خارج شود.

فلاح در ادامه افزود: در همین حال با کاهش محدودیت در روابط بین‌المللی میان ایران با سایر کشورها شاهد اثرگذاری مثبت آن بر اقتصاد خواهیم بود. اقتصاد همچون دومینو است و وقتی شرایط کلی اقتصاد کشور بهبود یابد، شاهد بهبود اثرگذاری در صنایع و گروه‌های مختلف حاضر در بازار سرمایه خواهیم بود.

وی گفت: می‌توان شرایط هر گروه حاضر در بورس را پس از کسب توافق بررسی کرد اما درحالت کلی انتظار می‌رود برخی از گره‌های مالی دولت برطرف و از کسری بودجه دولت کاسته شود، انتشار اوراق قرضه با هدف جبران کسری بودجه، کاهش می‌یابد و در ادامه ریسک‌هایی همچون افزایش نرخ بهره مالکانه، افزایش نرخ خوراک پتروشیمی یا مالیات قابل‌توجه برای جبران کسری بودجه، کاهش خواهد یافت. درنتیجه باید منتظر بهبود شرایط باشیم.

این کارشناس بازار سرمایه در ادامه افزود: علاوه بر این، نرخ تسعیر ارز در بودجه ۱۴۰۱ برابر ۲۳ هزار تومان دیده شده است. درنتیجه کف قیمت ارز برابر همین رقم برآورد می‌شود.

در همین حال در کشور با تقاضای انباشته‌ای برای دلار روبرو هستیم و حتی اگر منابع ارزی ما آزاد شود، همچنان شاهد ارزپاشی قابل‌توجهی نخواهیم بود که زمینه افت قابل‌توجه قیمت دلار را فراهم کند.

این کارشناس بازار سرمایه گفت: بسیاری از صنایع ما در طول سال‌های گذشته اورهال نشده یا نتوانسته‌اند تجهیزات و قطعات اساسی موردنیاز خود را برای تولید وارد کنند و درنتیجه در صنایع مختلف نیاز به ارز انباشته قابل‌توجهی برآورده می‌شود. ازمجموع موارد یاد شده اینطور برداشت می‌شود که نباید منتظر کاهش محسوس نرخ دلار باشیم.

فلاح در پاسخ به سوالی مبنی بر انکه چرا در هفته‌های گذشته و زمانی که اخبار منفی از مذاکرات وین به گوش نمی‌رسید، بازار سرمایه واکنش مثبتی را به شرایط نشان نمی‌داد، اظهارکرد: در هفته‌های گذشته و پس از انتشار اخبار منفی از وین و حتی روند صعودی دلار، شاهد سبزپوشی بازار نبودیم، چراکه در حال حاضر روند غالب بازار نزولی است و در روندهای نزولی، اخبار مثبت آنقدرها هم اثرگذار نیستند اما بر عکس اخبار منفی هرقدر هم کوچک باشند، اثرگذاری بالایی بر عملکرد بورس خواهند داشت.

> انتشار اخبار مثبت از مذاکرات وین و به‌دنبال آن افت قیمت دلار در بازار آزاد، عامل اصلی ریزش بورس در هفته گذشته بود

تحلیل‌های غیرمنطقی، عامل ریزش



یاسر فلاح، کارشناس ارشد بازار سرمایه در گفت‌وگو با صمت و در ارزیابی اثرگذاری اخبار برجام بر عملکرد بازار سرمایه گفت: سرمایه‌گذاران براساس تحلیل‌های درست یا نادرست اقدام به خریدوفروش سهام می‌کنند اما اینکه تحلیل‌های یادشده تا چه میزان با واقعیات بازار انطباق دارد، موضوع دیگری است که زمان آن را تعیین می‌کند.

مدیرعامل سبدگردان نیکی افزود: به اعتقاد من کاهش قیمت دلار در برابر ریال پس از به نتیجه رسیدن توافقات برجام یا انتشار اخبار مثبت از روند مذاکرات و تاثیر منفی آن بر سهام شرکت‌های بورسی صادرات‌محور، تحلیل درست یا واقع‌بینانه‌ای نیست، چراکه به‌دنبال رفع تحریم‌ها باید منتظر گشایش اقتصادی در کشور باشیم و بدین‌ترتیب عملکرد شرکت‌ها و بنگاه‌های تولیدی بهبود خواهد یافت و در همین حال، مسیر رونق تجاری برای سایر صنایع باز خواهد شد.

فلاح در ادامه خاطرنشان کرد: بنابراین توافق و گشایش اقتصادی و رفع تحریم در میان‌مدت به نفع بازار سرمایه خواهد بود، چراکه در چنین شرایطی مراودات تجاری صنایع و امکان واردات شرکت‌ها و تولیدکنندگان تسهیل می‌شود و در همین حال، امکانی برای صادرات بیشتر تولیدات صنایع داخلی مهیا خواهد شد؛ بنابراین رفع مشکلات تحریم به نفع تولیدکنندگان خواهد بود و در میان‌مدت زمینه ارتقای سودآوری آنها را فراهم می‌کند.

وی افزود: علاوه بر این، نرخ ارز در بازار آزاد نباید مرجع عملکرد قیمت سهامداران و سرمایه‌گذاران باشد، چراکه این تولیدکنندگان با نرخ نیما معامله می‌کنند؛ درنتیجه کاهش نرخ ارز در بازار آزاد به ۲۷ هزار تومانی هیچ تاثیری بر عملکرد بازار سرمایه ندارد. در همین حال، نرخ ارز در بودجه سال آینده ۲۳ هزار تومان تعیین‌شده و براساس آن نباید به کاهش قابل‌توجه قیمت دلار امید داشت.

مدیرعامل سبدگردان نیکی گفت: تاثیر خبرها بر بازار سرمایه به سرعت منعکس می‌شود. به بیان دیگر، سرمایه‌گذاران حقیقی حاضر در بورس براساس اخبار و در لحظه تصمیم می‌گیرند اما این اثرپذیری سریع، سیاست درستی ارزیابی نمی‌شود.

کما اینکه کارشناسان حوزه مالی نیز صاحبان سرمایه را به تصمیم‌گیری در بلندمدت توصیه می‌کنند.

با این وجود در موارد متعددی شاهدیم که برخی از افراد انتشار هر خبری را به سرعت در تصمیمات مالی و خریدوفروش خود دخیل می‌کنند.

به‌عنوان مثال، انتشار اخبار منفی از مذاکرات و احتمال افزایش نرخ ارز را دلیلی برای خرید سهام شرکت‌های صادرات‌محور می‌دانند.

این موضوع زمینه ایجاد صف برای صنایع دلاری را فراهم می‌کند و این صف نیز قیمت سهام این شرکت‌ها را افزایش می‌دهد. در حالی‌که همان صنعت، ارز حاصل از صادرات خود را با قیمت دلار نیمایی به کشور وارد می‌کند؛ بنابراین تغییرات نرخ ارز در بازار آزاد تاثیری بر عملکرد و سودآوری آن نخواهد داشت.

همین سرمایه‌گذاران با انتشار اخبار مثبت از مذاکرات یا هر عامل دیگری که زمینه کاهش نرخ ارز را در بازار آزاد فراهم کند، به سرعت اقدام به فروش سهام خود می‌کنند.

در واقع بدون توجه به شرایط بازار، گمان می‌برند با کاهش نرخ دلار، سودآوری شرکت‌ها کاهش می‌یابد. بنابراین به سرعت به‌دنبال آن هستند تا سهم خود را به سرعت به فروش برسانند و درنتیجه بازار قرمز می‌شود.

سخن پایانی

به نتیجه رسیدن برجام به منزله تقویت تجارت ایران با سایر کشورها در سطح جهانی خواهد بود و در همین حال انتظار می‌رود شاهد بهبود در شرایط اقتصادی کشور باشیم.

همین موضوع نیز به منزله بهبود عملکرد شرکت‌های حاضر در بازار سرمایه است. درواقع صنایع ما در سال‌های اخیر و تحت‌تاثیر فشارهای ناشی از تحریم، هزینه‌های متعددی را متحمل شده‌اند.

حال با به نتیجه رسیدن برجام این چالش‌ها برطرف خواهند شد؛ یعنی باید منتظر کاهش هزینه‌های صادرات و همچنین تسهیل و ارتقای فروش محصولات مختلف در بازارهای جهانی باشیم.

در ادامه باید خاطرنشان کرد که احتمال کاهش نرخ دلار یکی از مهم‌ترین دلایل قرمزپوشی بازار در روزهای گذشته بوده است.

این درحالی است که بررسی سابقه عملکردی قیمت ارز در ایران حکایت از آن دارد که دلار همواره توانسته با پشت سر گذاشتن این روندهای هیجانی، مجددا به روند طبیعی خود بازگردد.

درنتیجه نباید منتظر کاهش قابل‌توجه بهای ارز حتی درصورت به نتیجه رسیدن مذاکرات باشیم.

یادداشت

سیاست آزمون و خطا در تصویب مقررات



رضا بهرامی
کارشناس بازار سرمایه

چندی پیش مقررات جدید توقف نمادها در بازار سرمایه اجرایی شد. توقف مکرر نمادها به‌دلیل نوسانات قیمتی و بازگشایی سلیقه‌ای آنها، اعتراض اهالی بازار سرمایه را به‌دنبال داشت و مانع دادوستدهای روان در این بازار بود. حال هیات مدیره جدید سازمان بورس در مصوبه‌ای توقف نمادهای بازار سرمایه پس از نوسان ۲۰ درصدی (مثبت و منفی) و همچنین توقف به علت نوسان منفی ۵۰ درصدی را به‌طور کامل لغو کرده و صرفا توقف و برگزاری کنفرانس پس از رشد ۵۰ درصدی و افت ۳۰ درصدی اعمال خواهد شد.

با تغییرات یادشده انتظار می‌رود از یک‌سو این تغییر، نقش مهمی در افزایش نظارت هوشمند بر بازار سرمایه، کاهش محدودیت‌های معاملاتی و همچنین شفاف شدن مرزهای معاملاتی سرمایه‌گذاران داشته باشد و از سوی دیگر، از افزایش نقدشوندگی و روان شدن معاملات به‌عنوان دیگر نقاط قوت تغییر یادشده نام‌برده می‌شود.

وضع قوانین یادشده یعنی توقف مکرر نمادها به‌دلیل نوسانات قیمتی از ابتدا هم با انتقادهایی از سوی فعالان بازار سرمایه روبه‌رو شد. این مقررات در دوره رونق بازار وضع شدند تا رشد افسارگسیخته قیمت‌ها کنترل شود؛ یعنی با هدف جلوگیری از قیمت‌سازی احتمالی در این بازار وضع شدند.

با این وجود، مقررات یادشده تحت‌تاثیر مدیریت آزمون‌وخطایی در سازمان بورس مصوب می‌شوند. حال نیز خردجمعی تیم قانون‌گذار و مدیریت‌کننده به این نتیجه رسیده که احتمالا ریشه مشکلات از جای دیگری است و درنتیجه مقررات توقفات نمادها کارآیی لازم را ندارد و لغو آن چالشی را در مسیر فعالیت بازار سرمایه ایجاد نخواهد کرد.

در همین حال باید تاکید کرد مصوبه جدید موردبحث محدودیت‌های پیشین در روند معاملات بازار سرمایه را کاهش می‌دهد و نقش مهمی در عمق‌بخشی به معاملات دارد. البته مصوباتی از این دست، زمینه را برای اصلاحات بنیادی‌تر در سایر بخش‌ها مانند دامنه نوسان و هوشمندکردن نظارت هموار می‌کند.

در حال حاضر بازار سرمایه با رکود روبه‌رو است. با این وجود، بازگشت رونق به بازار سرمایه در آینده قطعی است و امید می‌رود در دوره بازگشت رونق به این بازار، دوباره با وضع این‌گونه مقررات و محدودیت‌های جدید، مانعی در مسیر رشد مجدد بازار سرمایه فراهم نشود. در واقع انتظار می‌رود سیاست‌گذاران اجازه دهند بازار مسیر طبیعی خود را پیدا کند. بدین‌ترتیب بازار در کوتاه‌ترین زمان ممکن به تعادل خواهد رسید.

در حالت کلی انتظار می‌رود نگاهی بلندمدت بر تصمیمات وضع‌شده برای بازار سرمایه حاکم باشد. نمی‌توان با آزمون‌وخطا و تصمیمات کوتاه‌مدت این بخش را مدیریت کرد و در چنین شرایطی، شاهد از بین رفتن کارآیی مقررات و دستورالعمل‌ها خواهیم بود.

البته اصلاح یادشده و لغو توقف نمادهای بازار سرمایه مطابق دستورالعمل جدید، تاثیری بر رونق بازار در موقعیت کنونی ندارد اما به‌منزله زدودن غبارهایی است که به‌واسطه تصمیمات غلط گذشته روی بازار نشسته است و از این جهت اقدام مثبتی به‌نظر می‌رسد و در همین حال، باعث افزایش نقدشوندگی و روان شدن هرچه بیشتر معاملات بازار خواهد شد.

در پایان باید خاطرنشان کرد هنوز جزئیات لایحه بودجه سال آینده تصویب نشده اما روشن شدن جنبه‌های گوناگون این لایحه در بهبود شرایط بورس در روزهای گذشته کمک‌کننده بوده است. علاوه بر این، بسیاری از سهم‌های اصلی بازار کامودیتی‌محور هستند و بهبود شرایط کامودیتی‌ها در بازارهای جهانی بر روند رو به رشد بازار سرمایه ایران نیز اثرگذار بوده است.

هرچند نمی‌توان به تداوم این روند مثبت در بازارهای جهانی امید داشت و باید منتظر تغییرات شدیدی در بازارهای جهانی باشیم، چراکه سال ۲۰۲۲، سال آسانی برای بازار کامودیتی‌ها نخواهد بود و اثرات آن بر بازار سرمایه نمایان خواهد شد. درنتیجه نمی‌توان نسبت به پایان یافتن رکود در بازار سرمایه مطمئن بود.

یادداشت

مشکلات مدیریتی ادامه‌دار معادن



شهرام شریعتی
فعال معدنی

مشکلات موجود در بخش معدن مقطعی نبوده و ریشه در ناکارآمدی مدیریتی نه‌تنها در چند سال اخیر، بلکه در دهه‌های گذشته دارد. درباره کشوری صحبت می‌کنیم که سال‌هاست به‌دلیل تحریم‌ها نتوانسته از تکنولوژی روز جهانی در صنایع و معادن خود استفاده کند. از سویی دیگر، متاسفانه نقص‌های مدیریتی و نبود افراد کارآمد در این زمینه، یکی از دیگر از مشکلات پایه‌ای فعلی در بخش معدن و صنایع معدنی است. بخش خصوصی و بازرگانان نیز از قدرت مناسبی در زمینه فعالیت‌های خود برخوردار نبوده و همه این عوامل در کنار هم مجموعه‌ای از نقایص را تشکیل داده‌اند که برای هر اقتصاد و صنعتی در جهان این مجموعه می‌تواند آسیب‌زا باشد. بخش معدن و صنایع معدنی از تمام مشکلات موجود در بخش‌های اقتصادی کشور مستثنا نبوده و علاوه بر آن خود درگیر مشکلات متعددی از جمله تامین ماشین‌آلات و تجهیزات است. به‌واسطه تحریم‌های بین‌المللی تجهیزات پایه‌ای ساده برای فعالیت‌های معدنی از جمله لودر یا بیل مکانیکی جدیدی وارد کشور نشده و معادن همواره با ابزارهای قدیمی خود مشغول کار هستند.

در سال‌های اخیر معادن کوچک‌مقیاس با زحمت فراوان و بکارگیری روش‌های قدیمی توانستند خود را سرپا نگه‌دارند و با مشکلات مقابله کنند. می‌توان گفت عمده مشکلات معادن کوچک مقیاس، تامین منابع مالی مناسب برای فعالیت‌های معدنی است. مسئله‌ای که طی سال‌های اخیر ما را با مشکل مواجه کرده و تبدیل به یکی از دغدغه‌های مهم این حوزه شده، فعالیت معادن و صنایع بزرگ و همچنین اکتشافات جدید است. با نگاهی ساده و در مقایسه با فعالیت معدنی سایر کشورها متوجه می‌شویم که در حوزه اکتشافات عمقی و استخراج ذخایر عمیق، بسیار عقب هستیم. این نافرجامی تنها نسبت به کشورهای بزرگ معدنی نیست و ما حتی از کشورهایی که دارای ذخایر بسیار محدود هستند، جامانده‌ایم. در این سال‌ها به‌دلیل وجود مشکلاتی اعم از نقص در مدیریت درست، ناتوانی در استفاده از ابزارآلات و تجهیزات روز جهانی به‌دلیل تحریم و موارد دیگر، اکتشافات مهم، عمیق و بزرگی انجام نداده‌ایم و از دستاوردهای قدیم درحال استفاده هستیم. همچنین تغییر رویکرد نهادهای دولتی برای جلوگیری از ادامه روند فعلی حائز اهمیت است.

سال‌هاست بهره‌برداری مناسبی از معادن به‌دلیل نبود مدیریت درست انجام‌نشده و شاهد ادامه روند دهه‌های قبل هستیم. اگر روند فعلی نیز ادامه یابد و همچنان از بسترسازی و حرکت به سوی توسعه واقعی بخش معدن دور بمانیم، نمی‌توان آینده روشنی برای معادن کشور متصور شد. به عبارتی اگر دولت برنامه جامع و راهبردی برای ایجاد سیستم مدیریت تخصصی، دستیابی به اکتشافات و استخراج‌های عمیق نداشته باشد و روند دهه‌های گذشته را در پیش گیرد، می‌توان گفت به زودی شاهد ورشکستگی بخش معدن و صنایع معدنی خواهیم بود.

یکی از مهم‌ترین مسائلی که باید نهادهای دولتی برای مدیریت صحیح بخش معدن در نظر گیرند، تکمیل زنجیره‌های ارزش‌افزوده است. باید به این نکته توجه کرد که اگر به هر ماده معدنی به صورت واحد نگاه کرده و ارزش آن در توانایی خلق زنجیره ارزش‌افزوده را نادیده بگیریم و فعالیت‌های ما همچنان منحصر به خام‌فروشی باشد، به توسعه و پیشرفت بخش معدن و صنایع معدنی دست پیدا نمی‌کنیم.

در این میان، ممکن است از سوی برخی فعالان و کارشناسان اظهار شود که بنابر آمار و ارقام در بخش معدن و صنایع معدنی و همچنین فعالیت‌های مربوط به این حوزه‌ها رشد داشته‌ایم.

در این سال‌ها از معادن درآمدزایی داشته‌ایم اما باید به این نکته توجه کرد که درآمد ما نسبت به ذخایر ارزشمند موجود در کشور بسیار ناچیز بوده و این موضوع نشان‌دهنده آن است که تا به امروز از معادن خود به نحو مطلوبی استفاده نکرده‌ایم.

بومی‌سازی فناوری‌های اکتشافی در ایران

طرح ساماندهی مغزه‌های حفاری اکتشافی برای نخستین‌بار در شرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایران (ایمپاسکو) توسط مرکز تحقیقات مواد معدنی یزد آغاز شد که می‌تواند کمک بسیار شایانی به هوشمندسازی انبارش فعالیت اکتشافی در مجموعه شرکت کند.

به گزارش معدن‌نیوز، در راستای طرح ساماندهی جعبه مغزه‌های حفاری اکتشافی موجود در مرکز تحقیقات مواد معدنی یزد، در ۹ ماهه نخست ۱۴۰۰، تعداد ۱۱ هزار و ۳۰۰ جعبه مغزه پلاک‌کوبی و بارکدسازی شد و به سوله محل نگهداری جعبه مغزه‌ها انتقال یافت.

براساس این گزارش تعداد جعبه مغزه پلاک‌کوبی و بارکدسازی شده در سال جاری نسبت به دو سال گذشته رشد بیش از ۵۰۰ درصدی را تجربه کرده است.

گفتنی است در این طرح که برای نخستین‌بار در ایران مشخصات فنی هر مغزه به شکل پلاکی لیزری حاوی تمام اطلاعات جعبه مغزه‌ها و همچنین به صورت بارکد تهیه می‌شود، قابلیت اتصال به شبکه اکتشافی شرکت را به صورت برخط خواهد داشت.

اکتشاف همواره جزو اقدامات اولیه معدنکاری است که به منابع مالی و تکنولوژی مناسبی نیاز دارد. باید خاطرنشان شد با وجود فناوری‌های پیشرفته و به‌روز جهانی، فعالیت‌های اکتشافی با ریسک کمتری انجام خواهد شد. همچنین شناسایی بهتر و دقیق‌تر ذخایر بالقوه معدنی سبب خواهد شد تا حداکثر بهره‌مندی را این منابع ارزشمند داشته باشیم.

افزایش ریسک‌پذیری صندوق بیمه‌نامه‌های معدنی در اکتشافات

زیان معدنکاران جبران می‌شود

ملیکا انصاری
editor@smtnews.ir

طبق آمار منتشرشده از سوی ایمیدرو، در ۹ ماه نخست سال جاری ارزش بیمه‌نامه‌های صادرشده از سوی صندوق بیمه سرمایه‌گذاری فعالیت‌های معدنی، افزایشی حدود ۴ برابری داشتند. میزان صدور این بیمه‌نامه‌ها نیز افزایش یافته که ارقام حاکی از افزایش حمایت مالی دولت از معدنکاران است. نبود منابع مالی مناسب و ضمانت برای انجام فعالیت‌های معدنی (به‌ویژه اکتشافات) یکی از دغدغه‌ها و گلایه‌های مهم فعالان معدنی بوده که با روند اجرای شدن برنامه‌های حمایتی از سوی دولت، این مشکل معدنکاران به‌تدریج رفع خواهد شد. درباره عملکرد صندوق بیمه سرمایه‌گذاری فعالیت‌های معدنی و به‌طور کلی برنامه‌های مالی دولت برای فعالان بخش معدن، صمت با کارشناسان و فعالان معدنی گفت‌وگو کرد که در ادامه می‌خوانید:



عکس: آیدا فریدی

اگر اطلاع‌رسانی مناسبی درباره عملکرد صندوق بیمه‌نامه‌ها انجام شود و بخش خصوصی آگاهی بیشتری از ریسک‌پذیری این صندوق داشته باشد، به‌طور قطع، فعالیت‌ها در زمینه اکتشاف بیشتر خواهد شد

مجموع ارزش بیمه‌نامه‌های صادرشده در صندوق بیمه سرمایه‌گذاری فعالیت‌های معدنی طی ۹ ماهه امسال، ۳۵۹ درصد افزایش یافت و از ۱۴۸۸ میلیارد تومان فراتر رفت. به گزارش معدن‌نیوز، عملکرد صندوق بیمه سرمایه‌گذاری فعالیت‌های معدنی به‌عنوان زیرمجموعه ایمیدرو نشان می‌دهد طی ۹ ماهه امسال ارزش بیمه‌نامه‌های معدنی با رشد ۴.۶ برابری به بیش از ۱۴۸۸ میلیارد تومان رسیده است. این درحالی است که طی ۹ ماهه سال گذشته ارزش بیمه‌نامه‌ها به ۳۲۳ میلیارد تومان رسیده بود. همچنین تعداد بیمه‌نامه‌های صادرشده از سوی صندوق بیمه سرمایه‌گذاری فعالیت‌های معدنی در مدت یادشده بیش از ۴۱ درصد افزایش یافته است. به‌طوری که از ابتدای امسال تا پایان آذر ۴۱ بیمه‌نامه صادر شد در حالی که در مدت مشابه سال قبل ۲۹ بیمه‌نامه صادر شد.

بیمه‌نامه‌های صندوق بیمه سرمایه‌گذاری فعالیت‌های معدنی در دو بخش اعتباری (اکتشاف، فرآوری، بهره‌برداری و پیمانکاری) و سرمایه‌گذاری (اکتشاف) صادر می‌شود. تعداد بیمه‌نامه‌های صادرشده اعتباری صندوق طی ۹ ماهه امسال ۳۱ بیمه‌نامه و در مدت مشابه سال قبل ۲۱ بیمه‌نامه بوده است. ارزش این تعداد بیمه‌نامه به ۱۴۷۵ میلیارد تومان رسید که رشد ۳۶۱درصدی را به همراه داشت. همچنین تعداد بیمه‌نامه سرمایه‌گذاری (معرفی‌شده از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت) تا پایان پاییز امسال ۱۰ بیمه‌نامه و در مدت مشابه سال قبل ۸ بیمه‌نامه ثبت شده است.

حاشیه امن صندوق بیمه سرمایه‌گذاری



امین صفری، معاون توسعه معادن و صنایع معدنی شرکت سرمایه‌گذاری توسعه معادن و فلزات در گفت‌وگو با صمت به توضیح کاربرد صندوق بیمه‌نامه مواد معدنی پرداخت و گفت: ذات صندوق بیمه‌نامه مواد معدنی برای حمایت از معدنکاری در کشور است.

این صندوق برای کاهش ریسک فعالیت‌های معدنی به‌ویژه در بخش اکتشافات راه‌اندازی شده است. به این صورت که معدنکار فعالیت اکتشافی را انجام داده و اگر به سوددهی رسید، منفعت برای خود معدنکار خواهد بود و اگر زیانده بود، صندوق بیمه‌نامه مواد معدنی ۸۰ درصد زیان‌های را برعهده گرفته و تقبل خواهد کرد. پیش‌تر مبلغ محدودی برای پذیرش ریسک در صندوق بیمه معادن وجود داشت اما در سال‌های اخیر این مبالغ افزایش یافته‌اند. این اتفاق حاشیه امن و اطمینان‌خاطری برای فعالان معدنی به‌وجود خواهد آورد و فعالان بخش خصوصی با فراغبال بیشتری می‌توانند به معدنکاری و فعالیت‌های اکتشافی بپردازند. اگر اکتشافات ثمره‌بخش بود که منفعت برای خود فعالان است و اگر زیانده بود، صندوق بیمه ضمانتی برای جبران زیان آنهاست.

این فعال معدنی ادامه داد: وجود صندوق بیمه‌نامه‌های معدنی، برای بخش معدن بسیار مفید و موثر است اما با این وجود، بسیاری از فعالان بخش خصوصی از این صندوق و ماهیت فعالیت آن بی‌اطلاع هستند. از این‌رو تمایل زیادی برای انجام اکتشافات ندارند. اگر اطلاع‌رسانی مناسبی برای عملکرد صندوق بیمه‌نامه‌ها انجام‌شده و بخش خصوصی آگاهی بیشتری از ریسک‌پذیری این صندوق داشته باشند، به‌طور قطع، فعالیت‌ها در زمینه اکتشافات بیشتر خواهد شد.

▣ واسطه‌گری صندوق بیمه

صفری در ادامه نبودآگاهی درباره عملکرد صندوق بیمه‌نامه‌های معدنی را عامل اصلی نقص در اکتشافات عنوان کرد و توضیح داد: به‌دلیل پرهزینه و پرریسک بودن اکتشافات، معدنکاران بخش خصوصی اغلب تنها در بخشی از محدوده‌های معدنی فعالیت‌های اکتشافی انجام می‌دهند. این حالی است که کل محدوده پروانه صادرشده را اکتشاف نکرده و چون تمام عرصه در اختیار این فعال معدنی قرار دارد، فرد دیگری نمی‌تواند به اکتشافات بپردازد. از این‌رو باقی پهنه دست‌نخورده مانده و خود بهره‌بردار و دیگر فعالان از ذخیره موجود در آن بی‌اطلاع خواهند ماند. بنابراین اگر اطلاع‌رسانی و آگاه‌سازی مناسبی برای فعالان بخش خصوصی در زمینه کارکرد بیمه‌نامه‌های معدنی شکل بگیرد، قطع به یقین، تمایل آنها به انجام فعالیت اکتشافی بیشتر شده و شاهد افزایش اکتشافات در بخش معدن خواهیم بود.

صفری در ادامه به دیگر کاربردهای صندوق بیمه‌نامه‌های معدنی اشاره کرد و گفت: بخش دیگری از کار صندوق، کمک به تامین ماشین‌آلات معادن است. اغلب صاحبان معادن در تهیه تجهیزات و ماشین‌آلات خود با نبود منابع مالی مناسب مواجه هستند. از سویی دیگر، بانک‌ها پروانه‌های فعالیت‌های معدنی را به‌عنوان ضمانت قبول نمی‌کند. هر چند در قانون معادن بانک‌ها موظف هستند برای پرداخت تسهیلات مالی به فعالان معدنی، پروانه‌ها و مجوزهای صادرشده برای معدنکاری را به‌عنوان وثیقه قبول کنند اما متاسفانه متن قانون در حال حاضر اجرا نمی‌شود. از این‌رو صندوق بیمه‌نامه‌های معدنی پروانه‌های معدنکاری فعالان معدنی را به‌عنوان وثیقه برداشته و خود در قالب یک واسطه، ضامن معدنکار برای پرداخت تسهیلات بانکی می‌شود. در ادامه نیز صاحبان معادن با منابع مالی به‌دست آمده از سوی بانک‌ها می‌توانند تجهیزات موردنیاز خود را خریداری کنند.

▣ مشکل تامین منابع مالی اولیه

معاون توسعه معادن شرکت سرمایه‌گذاری توسعه معادن و فلزات به قوانین وضع‌شده برای واریز درصدی از حقوق دولتی معادن کشور به صندوق بیمه‌نامه معدنی اشاره کرد و آن را در صورت اجرا، به نفع افزایش موجودی‌های صندوق بیمه‌نامه معدنی دانست.

به عقیده او با افزایش منابع مالی این صندوق، حمایت دولت از معدنکاران نیز افزایش خواهد یافت.

صفری در ادامه مشکل تامین منابع مالی اولیه برای انجام اکتشافات را همچنان پابرجا دانست و در این‌باره گفت: صندوق بیمه‌نامه‌های معدنی ریسک فعالیت‌های اکتشافی را می‌پذیرد؛ بنابراین خود معدنکار ابتدا باید اکتشافات را انجام داده و در صورت زیانده بودن، به این صندوق مراجعه کند.

به عبارتی صندوق بیمه‌نامه‌های معدنی تنها در صورت وجود پروانه اکشتاف و بررسی نحوه فعالیت اکتشافی (از نظر فنی‌مهندسی) زیان را پرداخت خواهد کرد. بنابراین در گام نخست، خود معدنکار باید سرمایه اولیه را تامین کند و برای این موضوع صندوق بیمه‌نامه‌های معدنی مبلغی را پرداخت نخواهد کرد. از این‌رو می‌توان گفت مشکل تامین منابع مالی اولیه برای فعالان معدنی همچنان وجود دارد.

صفری ادامه داد: چندی پیش شرکت سرمایه‌گذاری توسعه معادن و فلزات جلسه‌ای با مدیران صندوق بیمه‌نامه معدنی برگزار کرد. در این جلسه، شرکت سرمایه‌گذاری توسعه معادن و فلزات خواستار انعقاد تفاهمنامه‌ای مشترک با این صندوق برای تامین مالی پروژه‌های معدنی شد. به این صورت که فعالان معدنی درگیر مشکل منابع مالی برای اکتشافات محدوده‌ها، به این صندوق مراجعه کرده و پس از بررسی‌های لازم، به شرکت سرمایه‌گذاری توسعه معادن و فلزات معرفی شوند. در ادامه نیز این شرکت منابع مالی مناسبی را برای انجام اکتشافات عرصه‌های با ظرفیت در اختیار فعالان معدنی قرار خواهد داد. این راهکار می‌تواند مشکل تامین منابع مالی اولیه برای اکتشافات را حل کند.

صندوق بیمه‌نامه‌های معدنی ریسک فعالیت‌های اکتشافی را می‌پذیرد

حمایت‌های مالی دولت



سجاد غرقی، نایب رئیس کمیسیون معادن اتاق بازرگانی ایران در گفت‌وگو با صمت به الزام وجود حمایت‌های دولتی در توسعه فعالیت‌های معدنی اشاره کرد و گفت: بخش معدن امروزه در کشور نیازمند وجود دیدگاهی بنیادین در اصلاح ساختار و رویکردهای حمایتی از سوی دولت دارد. به عبارتی دیگر، رویکرد پشتیبانی از صاحبان معادن و گسترش تسهیلات گوناگون از جمله منابع مالی برای فعالیت‌های معدنی باید در سازمان‌های دولتی کشور بیش از پیش پررنگ شود. در چند مدت اخیر، اخباری مبنی بر انعقاد تفاهمنامه‌های مشترک میان بانک‌ها و نهادهای دولتی برای ارائه تسهیلات مالی به معدنکاران مطرح شده است.

در این زمینه باید گفت تفاهمنامه‌های بانکی و بیمه‌نامه‌های معدنی از حمایت‌های مهم دولتی برای بخش معدنی به‌شمار آمده و به هیچ وجه نمی‌توان تاثیرات مثبت این پشتیبانی‌ها را نادیده گرفت. از این‌رو انتظار می‌رود شاهد اجرایی شدن کامل و تخصصی این تفاهمنامه‌ها از سوی بانک‌ها و نهادهای دولتی مربوطه باشیم.

غرقی در ادامه افزود: کمبود حمایت‌های دولتی که امروز بخش معدن را دچار مشکلات متعددی کرده، ناشی از آن است که سازمان‌ها و نهادهای دولتی به معادن تنها به‌عنوان پیش‌نیاز حلقه‌های پایین دست نگاه کرده‌اند. به عبارتی، معادن به‌عنوان یک بخش مستقل که نیازمند توجه تخصصی است از نگاه نهادهای دولتی غافل مانده و این یک مشکل است.

▣ توسعه در گرو رفع موانع

نایب رئیس کمیسیون معادن اتاق بازرگانی ایران در ادامه صحبت‌های خود به اهمیت وجود نگاه مستقل به معادن تاکید و رویکردهای سطحی را از عوامل مهم ایجاد مانع در بخش معدن توصیف کرد و گفت: تنها راهکار برون‌رفت از مشکلات فعلی آن است که به بخش معدن به‌عنوان یک حلقه مستقل و ارزشمند نگاه شود که تامین تسهیلات برای معدنکاران تنها یکی از این رویکردهای توسعه‌ای است. اگر بخش معدن و صنایع معدنی کشور ما درگیر مشکلات قانونی و موانع دولتی نباشد می‌تواند بدون جذب سرمایه از خارج یا حتی دریافت وام از بانک‌ها، به توسعه و رونق دست یابد. غرقی معتقد است قوانین موجود، بخش معدن را در جایگاه پایین‌دستی قرار داده و این به ضرر معادن است.

او در این‌باره توضیح داد: قوانینی که نهادهای دولتی برای بخش معدنی تصویب کرده و به اجرا رسانده‌اند، باعث‌شده به نوعی از اهمیت و جایگاه معادن کشور کاسته شود و در اولویت‌های پایین‌تری قرار گیرند. سهمیه‌بندی و اختصاص پهنه‌های معدنی به سازمان‌های گوناگون از جمله این مقررات است. به‌عنوان مثال، منطقه‌ای که دارای ذخایر معدنی است، حدود ۸۰ درصد توسط سازمان حفاظت از محیط‌زیست و منابع طبیعی بلوکه شده است. متولی ۱۶ درصد این منطقه نیز سازمان انرژی اتمی و فقط ۵ درصد در قالب پروانه‌های بهره‌برداری و اکتشافات به عهده فعالان معدنی قرار می‌گیرد. نتایج این قانون‌گذاری‌های تبعیض‌آمیز قطع به یقین توسعه بخش معدن نخواهد بود.

سخن پایانی

دریافت تسهیلات بانکی و فرازونشیب‌های میان بانک‌ها و فعالان معدنی، از مسائلی است که از دیرباز به‌عنوان یکی از چالش‌های معدنکاری و گاه از مصادیق کم‌توجهی دولت به معادن معرفی شده است. بسیاری از کارشناسان همواره هزینه‌های بالای معدنکاری و نبود حمایت‌های دولت در راستای تامین منابع مالی موردنیاز فعالیت‌های معدنی را یکی از دلایل تعطیلی و رکود معادن به‌ویژه معادن کوچک مقیاس معرفی کرده‌اند. دست‌اندازهای متعدد در مسیر دریافت وام و تسهیلات بانکی از دیگر گلایه‌های فعالان معدنی است. در چند مدت اخیر، اخبار خوشی درباره تسهیل روند اعطای وام‌ها و تامین شدن منابع مالی از سوی دولت برای معدنکاران شنیدیم که آن را می‌توان به فال نیک گرفت و باید در ادامه منتظر اجرایی شدن آنها باشیم.

اخذ مالیات از لاکچری‌نشینان در سال آینده

رئیس کمیته مالیات و عوارض کمیسیون تلفیق بودجه سال ۱۴۰۱، گفت: مجلس مصوبه اخذ مالیات از خودروهای لوکس را در بودجه ۱۴۰۰ مصوب و اکنون در ماه‌های پایانی سال سازمان امور مالیاتی اقدام به دریافت مالیات از این خودروها خواهد کرد. محمد علیپور در گفت‌وگو با خانه ملت با اشاره به اعلام رئیس سازمان امور مالیاتی برای دریافت حدود ۵ هزار و ۶۰۰ میلیارد تومان مالیات از محل شناسایی ۵۵۰ هزار خودرو لوکس، گفت: مجلس در بودجه سال ۱۴۰۰ مصوبه اخذ مالیات از خودروهای لوکس را قرار داد که براساس آن راهنمایی و رانندگی مسئول شناسایی و معرفی این خودروها به سازمان امور مالیاتی شد. وی ادامه داد: سازمان امور مالیاتی نیز اکنون اعلام کرده خودروهای موردنظر در کشور شناسایی شده و به‌زودی مالیات سالانه آنها اخذ خواهد شد، بر این اساس خودروهای بالاتر از یک میلیارد تومان مشمول مالیات شده است. البته میزان دریافت مالیات از این خودروها با افزایش قیمت خودرو، افزایش پیدا می‌کند. وی تصریح کرد: در این راستا، خودروها با قیمت یک میلیارد تومان به بالا باید براساس آیین‌نامه دولت مالیات پرداخت کنند و به همین ترتیب با افزایش قیمت خودرو میزان مالیات نیز افزایش پیدا می‌کند.

علیپور اظهارکرد: دولت در بودجه سال ۱۴۰۱ اخذ مالیات از خودروها و منازل لوکس را قرار داده و مجلس نیز تلاش می‌کند این موضوع به تصویب برسد. همچنین در صورت عدم‌پرداخت مالیات از سوی مودیان مشمول این قانون، آنها موظف هستند در زمان نقل‌وانتقال خودرو، مالیات خود را پرداخت کنند.

اعضای جدید هیات مدیره سایپا معرفی شدند

گروه صنعت
editor@smtnews.ir

۳ عضو جدید هیات‌مدیره گروه خودروسازی سایپا معرفی شدند. به‌گزارش سایپانیوز، محمدعلی تیموری، علیمردان عظیمی و علی شیدایی به نمایندگی از ۳ شرکت سهامدار گروه خودروسازی سایپا به عضویت هیات‌مدیره این گروه درآمدند.

بر این اساس، محمدعلی تیموری به نمایندگی از گروه سرمایه‌گذاری کارکنان سایپا به‌عنوان عضو موظف و نایب‌رئیس هیات‌مدیره و مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا انتخاب شد.

همچنین علیمردان عظیمی به نمایندگی از شرکت سرمایه‌گذاری گروه صنعتی رنا به‌عنوان عضو موظف و رئیس هیات‌مدیره و علی شیدایی به نمایندگی از شرکت توسعه سرمایه رادین به‌عنوان عضو موظف هیات‌مدیره منصوب شدند.

علیمردان عظیمی از جانبازان و آزادگان سرافراز دفاع مقدس بوده و کارشناسی ارشد حقوق از دانشگاه تهران و دکترای حقوق عمومی از واحد علوم و تحقیقات دانشگاه آزاد اسلامی دارد، در کارنامه کاری عظیمی، مدیرعاملی و عضویت در هیات‌مدیره شرکت‌هایی مانند فنرسازی زر، توسعه بازرگانی برنا و سایپا پرس، مدیرکل دفتر مرکز حقوقی و مدیرکل بازرسی گروه سایپا و مدیرکل حقوقی صندوق مهر امام رضا(ع) دیده می‌شود.

علی شیدایی نیز دکترای مدیریت صنعتی‌مالی واحد علوم و تحقیقات تهران و دکترای تخصصی مدیریت کسب‌وکار در رشته مهندسی و مدیریت ریسک دارد.

مدیرعامل و عضو هیات‌مدیره شرکت صنعتی کیمیدارو، رئیس هیات‌مدیره شرکت پخش رازی، مشاور مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا و مدیرعاملی شرکت سرمایه‌گذاری گروه صنعتی رنا، مدیرعاملی شرکت واسپاری ملت و مدیرعاملی شرکت لیزینگ جامع سینا از جمله مهم‌ترین سوابق مدیریتی شیدایی به‌شمار می‌آید.

محمدعلی تیموری نیز دانش‌آموخته دانشگاه شهید بهشتی در رشته مدیریت صنعتی و دارای کارشناسی ارشد MBA است.

تیموری که ۲۵ سال سابقه حضور در ایران‌خودرو و سایپا را در کارنامه دارد، در سال ۱۳۷۵ در شرکت ایران‌خودرو در بخش مدیریت نوین با اجرای استقرار سیستم‌های کیفیت با رویکرد کاهش قیمت، تحویل به موقع و بهره‌وری فعالیت خود را آغاز کرد.

وی در ادامه سکان معاونت کیفیت مگاموتور سایپا را در دست گرفت و سپس باعنوان مدیرعامل یا هیات‌مدیره در شرکت‌های گروه سایپا، موتورسازی، گیربکس‌سازی، اکسل‌سازی و قطعه‌سازی، خدمات پس از فروش فعالیت خود را ادامه داد.

راه‌اندازی کارخانجات موتور و گیربکس و قطعات صادراتی با استانداردهای روز جهان از دیگر فعالیت‌های محمدعلی تیموری است.

عضو موظف هیات‌مدیره و قائم‌مقام مدیرعامل در شرکت‌های خدمات فنی رنا و رادیاتور ایران، مدیرعامل و عضو هیات‌مدیره شرکت دقت‌خودرو، عضو هیات‌مدیره شرکت‌های گروه ایپاکو، عضو هیات‌مدیره شرکت‌های متعدد قطعه‌سازی خودرو، از دیگر سوابق اجرایی و مدیریتی مدیرعامل جدید گروه خودروسازی سایپا به‌شمار می‌رود.



سایپا سال ۱۳۹۹ با وجود شرایط سختی که بر کشور حاکم بود، با انجام اقدامات سازنده از قبیل افزایش تنوع سبد محصولات با توجه به اهداف تدوین شده در بازارهای صادراتی، ارزآوری مناسبی برای چرخه اقتصادی خود فراهم کرد

سایپا صادرکننده نمونه صنعت خودرو شد

گروه خودروسازی سایپا موفق به کسب عنوان صادرکننده نمونه استان تهران در حوزه صنایع خودرو شد.

در آیین تجلیل از صادرکنندگان نمونه استان تهران که با حضور استاندار تهران، معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت و رئیس سازمان توسعه تجارت، روسای اتاق‌های بازرگانی صنایع، معادن و کشاورزی کشور و استان تهران و جمعی از صادرکنندگان و فعالان این حوزه برگزار شد، گروه خودروسازی سایپا به‌عنوان صادرکننده نمونه معرفی شد و از عملکرد صادراتی این گروه خودروساز تقدیر شد.

رتبه برتر برای سایپا

به‌گزارش سایپانیوز، بهمن حسین‌زاده، عضو اسبق هیات‌مدیره گروه خودروسازی سایپا که در این مراسم حاضر بود، در این‌باره گفت: این مراسم از بین ۴۹ شرکتی که سال ۱۳۹۹ صادرات داشته‌اند، برگزار شد و دبیرخانه این جشنواره براساس معیارهای تعیین‌شده، ۱۱ شرکت را در رشته‌های گوناگون حائز رتبه برتر در صادرات محصول معرفی کرد که گروه خودروسازی سایپا در حوزه خودروسازی موفق به کسب صادرکننده نمونه استان تهران شد.

وی افزود: سایپا در سال ۱۳۹۹ با وجود شرایط سختی که در کشور وجود داشت، با انجام اقدامات سازنده از قبیل افزایش تنوع سبد محصولات با توجه به اهداف تدوین‌شده در بازارهای صادراتی و بهبود کیفیت محصولات برای رقابت در بازارهای بین‌المللی توانست بخشی از تولیدات خود را به بازارهای هدف صادر و ارزآوری مناسبی برای چرخه اقتصادی خود و کشور فراهم کند.

او ادامه داد: گروه خودروسازی سایپا تاکنون موفق به کسب ۲ عنوان صادرکننده ممتاز و ۷ عنوان صادرکننده نمونه در سطح ملی و ۳ عنوان صادرکننده نمونه استان تهران شده و توانسته در حوزه صادرات محصول عملکرد بسیار چشمگیری داشته باشد.

بهمن‌زاده گفت: شرکت سایپا به‌دلیل تلاش‌های مستمر و موثر در حفظ و گسترش صادرات خودرو کشور، به‌عنوان صادرکننده نمونه استان تهران انتخاب و در این مراسم از زحمات مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا به‌دلیل راهبری این گروه خودروساز در شرایط سخت کشور، قدردانی شد.

وی تاکید کرد: گروه سایپا به‌عنوان پرافتخارترین خودروساز ایران در زمینه صادرات، با وجود شرایط سخت اقتصادی در بازارهای هدف صادراتی که بخشی از آن از پاندمی کرونا ناشی شده، در کنار شرایط اقتصادی در داخل کشور تلاش کرده صادرات را به‌عنوان امری استراتژیک در برنامه‌های خود حفظ کند.

رکورد تولید روزانه پادراپلاس شکسته شد

معاون تولید، پشتیبانی و خدمات فنی شرکت زامیاد از شکسته شدن رکورد تولید روزانه کامیونت پادراپلاس در این شرکت خبر داد.

مسعود باریده با اعلام این خبر، افزود: برنامه‌ریزی‌های راهبردی و استراتژیک شرکت زامیاد به‌منظور جایگزینی کامیونت زامیاد Z۲۴ با کامیونت پادراپلاس در سال جاری نتیجه‌بخش بود و این شرکت توانست در اواسط دی، تولید این محصول را به بیش از ۱۰۰ خودرو در روز برساند.

وی در ادامه با اشاره به پیشی‌گرفتن تولید پادراپلاس نسبت به کامیونت زامیاد Z۲۴ یادآور شد: در روزهای آغازین تولید کامیونت پادراپلاس در اواخر سال گذشته، درصد تولید این محصول نسبت به کامیونت زامیاد Z۲۴ بسیار ناچیز بود که با برنامه‌ریزی انجام شده، در حال‌حاضر نسبت تولید پادراپلاس به کامیونت زامیاد Z۲۴ بیشتر شده است.

معاون تولید، پشتیبانی و خدمات فنی شرکت زامیاد با بیان این موضوع که پادراپلاس از مجهزترین کامیونت‌های کشور به لحاظ طراحی زیبا، قدرت و استحکام بالا، توان حمل بار بالا و دارای قیمت مناسب است، تاکید کرد: تمرکز بر رعایت استانداردهای تولید و بروزرسانی تجهیزات رفاهی و فنی به منظور جلب‌نظر و سلایق مشتریان از اهداف تولید این محصول بوده است.

گفتنی است، همزمان با افزایش تولید پادراپلاس، برنامه‌ریزی ویژه‌ای برای حفظ کیفیت و بهبود مستمر این محصول انجام شده به‌طوری که براساس اعلام شرکت بازرسی کیفیت و استاندارد ایران (ISQI)، کامیونت پادراپلاس شرکت زامیاد به‌تازگی موفق به دریافت ۳ ستاره کیفی شده است.

امضای تفاهمنامه همکاری

با امضای تفاهمنامه همکاری بین گروه خودروسازی سایپا و شرکت تراکتورسازی تبریز، بخشی از توان فنی‌مهندسی سایپا در کشور سوریه به تولید و مونتاژ ماشین‌آلات کشاورزی اختصاص خواهد یافت.

این اقدام در راستای توسعه حجم صادرات غیرنفتی کشور به بازارهای منطقه انجام می‌شود و با اجرای آن شرکت تراکتورسازی تبریز این امکان را به‌دست می‌آورد تا محصولات خود را با استفاده از توان فنی‌مهندسی شرکت سیویکو در سوریه تولید و عرضه کند.

انتقال تکنولوژی، تولید و فروش محصولات تراکتورسازی ایران به صورت انحصاری در کشور سوریه با استفاده از امکانات و زیرساخت‌های شرکت سیویکو از جمله مفاد این تفاهمنامه است. همچنین انتقال بخشی از سهام سایپا در شرکت سیویکو به تراکتورسازی تبریز در حال بررسی و مذاکره است.

گفتنی است شرکت سایپاسوریه با نام سیویکو در زمینی به مساحت ۵۵ هزار مترمربع در نزدیکی شهر حمص و شهرک صنعتی حسیا، ایجاد و تولید و مونتاژ برخی محصولات گروه خودروسازی سایپا از سال ۱۳۸۶ تاکنون در آن انجام شده است.

یک انتصاب در سازه‌گستر

در حکمی مهرداد معلمان به‌عنوان سرپرست شرکت سازه‌گستر سایپا منصوب شد. وی پیش از این قائم‌مقام مدیرعامل شرکت سازه‌گستر بود.

گروه خودروسازی سایپا در حوزه خودروسازی موفق به کسب عنوان صادرکننده نمونه استان تهران شد

تولید ۶ خودرو با ۵ ستاره کامل کیفی

براساس آخرین گزارش ارزیابی کیفی انجام‌شده در آذر ۱۴۰۰، ۶ خودرو شامل ۳ خودرو سبک و ۳ خودرو سنگین موفق به کسب ۵ ستاره کامل کیفی شدند.

به‌گزارش شاتا، گزارش ارزیابی و ارزشیابی خودروهای ساخت داخل در مهر ۱۴۰۰ از سوی دفتر صنایع خودرو وزارت صنعت، معدن و تجارت منتشر شده است.

در آذر ۱۴۰۰ در گروه خودروهای سبک، بخش وانت و در فهرست قیمتی ۲، وانت‌های کارا ۲۰۰۰ تک‌کابین تیپ ۳ و وانت کارا ۲۰۰۰ دوکابین تیپ ۳ از تولیدات شرکت بهمن موتور و خودرو سایپا ۱۵۱ شرکت سایپا بن‌رو موفق به کسب ۳ ستاره کیفی شده‌اند.

همچنین وانت‌های نیسان تک‌سوز آپشنال و نیسان دوگانه‌سوز آپشنال از محصولات شرکت زامیاد هر کدام یک ستاره کیفی به‌دست آوردند. وانت پادرا پلاس شرکت زامیاد توانست ۳ ستاره کیفی به‌دست آورد.

در فهرست قیمتی یک گروه وانت، وانت نیوپیکاپ فوتون دیزلی (ایران‌خودرو دیزل) به همراه وانت ۸KMC T شرکت کرمان‌موتور ۴ ستاره کیفی را از آن خود کردند و وانت پیکاپ UAZ شرکت سروش دیزل مبنا نیز ۳ ستاره کیفی به‌دست آورد.

در گروه سبک، بخش سواری و در فهرست قیمتی یک، خودروهای تیگو۷ و تیگو۵ تولیدشده در شرکت مدیران‌خودرو ۳ ستاره کیفی دریافت کردند. همچنین در فهرست قیمتی ۲، هایما ۷S اتوماتیک ایران‌خودرو خراسان ۴ ستاره کیفی را از آن خود کرد.

JAC_S۵ و JAC_S۳ کرمان‌موتور در این فهرست قیمتی ۳ ستاره‌ای شدند. SWM G۰۱F شرکت سیف‌خودرو ۴ ستاره و آریزو۶ و آریزو۵ توربو مدیران‌خودرو، ۳ ستاره کیفی به‌دست آوردند.

همچنین در این گروه و این کلاس قیمتی خودروهای دیگنیتی و فیدلیتی شرکت بهمن‌موتور ۵ ستاره کامل کیفی را از آن خود کرد و خودرو MVM X۳۳S شرکت مدیران‌خودرو، دو ستاره را از آن خود کرد.

در فهرست قیمت ۳ نیز خودرو ۲۲MVM X شرکت مدیران‌خودرو ۳ ستاره کیفی را از آن خود کرد و خودرو AT+MVM۳۱۵ مدیران خودرو، ۳ ستاره کیفی به‌دست آورد.

همچنین در کلاس قیمتی ۴، دناپلاس توربو اتوماتیک شرکت ایران‌خودرو ۵ ستاره کامل و خودروهای دناپلاس از ایران‌خودرو و پژو ۲۰۷ پانورمای شرکت ایران‌خودرو هر کدام ۴ ستاره کیفی به‌دست آوردند.

در این فهرست قیمتی، رانا‌پلاس و پژو ۲۰۶ از محصولات ایران‌خودرو ۳ ستاره کیفی را از آن خود کردند و پژو پارس ایران‌خودرو کرمانشاه نیز ۳ ستاره‌ای شد.

در این فهرست، سمند و سورن پلاس ایران‌خودرو تبریز، پژو پارس و پژو ۴۰۵ ایران‌خودرو خراسان، پژو پارس ایران‌خودرو مازندران، پژو پارس ایران‌خودرو فارس همگی ۳ ستاره کیفی را از آن خود کردند و تارای ایران‌خودرو و شاهین سایپا موفق به کسب ۴ ستاره کیفی شدند.

در سطح قیمتی۵، کوییک سایپا ۴ ستاره به‌دست آورد. در این سطح قیمتی کوییکR پارس‌خودرو، تیبا ۲ شرکت سایپا و همچنین ساینا کاشان سایپا-سیتروئن موفق به دریافت ۳ ستاره کیفی شدند و تیبای شرکت سایپا سیتروئن، ۳ ستاره دریافت کردند. کوییکS شرکت سایپا ۴ ستاره به‌دست آورد و کوییک پارس‌خودرو نیز ۴ ستاره‌ای شد.

۵ ستاره کامل کیفی برای سنگین‌ها

در بخش کامیونت، کامیونت ایسوزو ۸۵NMR و کامیونت ایسوزو NPR۷۵K بهمن‌دیزل موفق به کسب ۵ ستاره کامل کیفی شدند و کامیونت شیلر بهمن‌دیزل به همراه کامیونت الوند شرکت سایپا دیزل، ۴ ستاره کیفی را از آن خود کردند. کامیونتFAW TigerV۶ شرکت سیبا موتور نیز ۴ ستاره کیفی به‌دست آورد.

در بخش کامیون، کامیون ایسوزو NPR۷۵M بهمن‌دیزل ۵ ستاره کامل کیفی و کامیون بنز WH ایران‌خودرو دیزل، ۳ ستاره کیفی به‌دست آوردند. همچنین کامیون FAW TigerV۸ از تولیدات شرکت سیبا موتور موفق شد ۴ ستاره کیفی را به‌دست آورد.

در بخش کشنده، خودرو کشنده ۶FAWJ سیبا‌موتور و کشنده نیوفوتون ۴AUMAN H ایران‌خودرو دیزل ۴ ستاره‌ای شدند.

در این بخش، کشنده سیتراک ۷C متعلق به شرکت پیلسان و کشنده دیما HT۴۹۰ دیما دیزل و کشنده C&C آریا دیزل ۴ ستاره به‌دست آوردند.



در بخش مینی‌بوس؛ مینی‌بوس پگاسوس شرکت بهمن‌دیزل ۳ ستاره کیفی به‌دست آورد و ون مسافری وانا از از تولیدات ایران خودرو دیزل، ۴ ستاره کیفی را از آن خود کرد. همچنین ون مسافری هیوندا H۳۵۰سروش دیزل مبنا، ۴ ستاره به‌دست آورد.

در بخش اتوبوس شهری نیز اتوبوس شهری ATROS تولید شرکت ایران‌خودرو دیزل ۴ ستاره کیفی را به‌دست آورد.

گزارش خبری

اصلاح نقاط حادثه‌خیز جاده‌ها با درآمد لوکس‌ها



عضو هیات‌رئیسه مجلس شورای اسلامی با اشاره به سخنان رئیس سازمان امور مالیاتی درباره پیش‌بینی درآمد ۵ هزار و ۶۰۰ میلیارد تومانی دولت از محل مالیات از خودروهای لوکس، گفت: اگر این مبلغ را میان استان‌ها تقسیم کنیم می‌تواند در اصلاح نقاط حادثه‌خیز جاده‌ها موثر باشد.

علیرضا سلیمی در گفت‌وگو با خانه ملت، درباره اجرای قانون مالیات بر خانه‌های گران‌قیمت و خودروهای لوکس، گفت: یکی از راه‌های تامین بودجه در کشورها برقراری پایه‌های مالیاتی است اما متاسفانه در ایران پایه‌های مالیاتی دقیق و کارشناسی وجود نداشته و به همین دلیل افراد خوش‌حساب بیش از افراد دیگر مالیات پرداخت می‌کنند که نقص بزرگی است.

نباید عده‌ای به‌راحتی از پرداخت مالیات فرار کرده و در مقابل آن از افراد خوش‌حساب به‌راحتی مالیات اخذ شود.

این نماینده مردم در مجلس شورای اسلامی، با اشاره به ریل‌گذاری‌های مجلس برای جلوگیری از فرارهای مالیاتی و اخذ مالیات از سوداگران اضافه کرد: مجلس قانون پایانه‌های فروشگاهی و سامانه مودیان را تصویب کرده اما با وجود گذشت زمان زیادی از آن هنوز اجرایی نشده است.

یکی دیگر از قوانین مالیاتی موثر و مهمی که مجلس تصویب کرد اما هنوز به مرحله اجرا نرسیده، قانون مالیات بر خانه‌های خالی و خودروهای لوکس است.

برخی از بانک‌ها صدها خانه خالی در اختیار دارند اما مالیاتی از آنها اخذ نمی‌شود و مسکن از کالایی مصرفی به سرمایه‌ای تبدیل کرده است.

وی افزود: یکی دیگر از قوانین مالیاتی مجلس اخذ مالیات از خودروهای لوکس بوده که به‌صورت نسبی درآمد ویژه برای دولت به همراه دارد، متاسفانه زمان زیادی از تصویب این قانون نیز گذشت تا آیین‌نامه اجرایی آن در هیات‌دولت به تصویب برسد.

نحوه و میزان اخذ مالیات از خودروهای لوکس بالای یک میلیارد تومان در قانون ذکر شده بود و تدوین آیین‌نامه آن کار چندان دشوار و زمانبری نبود و علت تاخیر آن در دولت گذشته دارای ابهام است.

حال خوشبختانه سازمان امور مالیاتی از عملیاتی شدن آن خبر داده است.

عضو هیات‌رئیسه مجلس شورای اسلامی درباره سخنان رئیس سازمان امور مالیاتی درباره شناسایی ۵۵۰ هزار خودرو لوکس و پیش‌بینی درآمد ۵ هزار و ۶۰۰ میلیاردی از دریافت مالیات از این خودروها برای دولت، اظهارکرد: میزان درآمد از محل مالیات از خودروهای لوکس به‌صورت نسبی قابل‌توجه است؛ در حال‌حاضر ۳۱ استان در کشور داریم که اگر این مبلغ را برای تکمیل پروژه‌های عمرانی نیمه‌تمام میان استان‌ها توزیع شود، به هر استان حدود ۱۸۰ میلیارد تومان می‌رسد که بسیاری از مشکلات عمرانی استان‌ها را رفع می‌کند.

سلیمی با اشاره به وجود راه‌ها و جاده‌های مواصلاتی ناایمن و پرخطر در سراسر کشور، تصریح کرد: در حال حاضر در بسیاری از استان‌های کشور نقاط حادثه‌خیزی وجود داشته که سالانه بسیاری از هموطنان‌مان در این مسیرها جان‌شان را از دست می‌دهند.

به‌عنوان مثال در دلیجان هر هفته شاهد فوت هموطنانمان در اثر حادثه تصادف هستیم و دولت هم برای استانداردسازی جاده‌ها و تکمیل پروژه‌های عمرانی با کمبود بودجه مواجه است؛ بنابراین درآمد حاصل از مالیات بر خودروهای لوکس می‌تواند صرف این حوزه شده و نقاط حادثه‌خیز جاده‌ها اصلاح شوند.

دولت باید در عمل با اجرای دقیق قوانین مالیاتی و جلوگیری از فرارهای مالیاتی فاصله طبقاتی را کاهش داده و عدالت را اجرا کند.

دریچه

«منشأیابی» چگونه به رفع آلودگی هوا منجر می‌شود؟

گسترش شهرنشینی و افزایش انتشار آلاینده‌ها در محیط، سبب شده آلودگی هوا به‌عنوان یکی از معضلات اصلی کلانشهرها قلمداد شود. این پدیده هر سال خسارات جبران‌ناپذیری را متوجه کشورها می‌کند؛ از همین رو برنامه‌ریزی برای مدیریت و کاهش مخاطرات آن در دستور کار ویژه مسئولان و سیاست‌گذاران شهری و کشوری قرار دارد. نخستین قدم برای برنامه‌ریزی، شناخت دقیق ابعاد مسئله است که این مهم از پایش کارا و گسترده ترکیبات آلاینده فراهم می‌آید.

به گزارش صمت به نقل از مرکز پژوهش‌های مجلس، نتایج مطالعات نشان می‌دهد بررسی وضعیت آلاینده‌های هوا و ترکیبات شیمیایی به‌کار رفته در آنها است. بنابراین با مطالعه روند فصلی آلاینده‌ها و تعیین منابع احتمالی آنها، امکان بررسی دقیق‌تر پدیده آلودگی هوا، منشأ تولید و عوامل موثر بر تشدید یا کاهش آن فراهم خواهد شد. تعیین عوامل موثر بر این پدیده و برآورد اثر آنها به اولویت‌بندی راهکارها و چگونگی سرمایه‌گذاری‌ها و سیاست‌گذاری‌ها برای مقابله با این پدیده کمک می‌کند.

در این میان دو روش استفاده از ضرایب انتشار و لیست کامل آن تحت عنوان سیاهه انتشار و نیز روش سهم‌بندی منابع به‌عنوان دو روش کلی در منشأیابی آلاینده‌ها معرفی شدند. باتوجه به اینکه مطالعات سیاهه انتشار به‌صورت متوسط سالانه گزارش می‌شود و تغییرات ایجاد شده در نوع سوخت و فرآیندهای صنایع، ممکن است به‌خوبی منعکس نشود.

از همین رو برنامه مدون پایش و نمونه‌برداری از آلاینده‌های مسئول و بحرانی در هر کلانشهر در بازه‌های زمانی مطلوب، امکان تعیین درصد مشارکت منابع مختلف را روشن‌تر می‌سازد. این اشراف از وضعیت تولید انتشار منابع و سهم مشارکتی آنها از تولید آلاینده‌ها، امکان اتخاذ تصمیم‌های مدیریتی جامع و سیاست و قانون‌گذاری دقیق‌تر را فراهم می‌کند. لازم به‌ذکر است، نبود جریان آزاد اطلاعات، این همگرایی در جمع‌بندی نتایج و مطالعات را محدودتر کرده و نقش مراکز پژوهشی و دانشگاهی را در این میان پررنگ‌تر می‌سازد.

همچنین با انجام مطالعات منشأیابی و مشخص شدن نقش هر یک از منابع، اولویت راهکارهای کنترلی شفاف‌تر شده و حتی رویکرد کاهش آلاینده از مبدأ را تبیین خواهد کرد.

بررسی‌ها نشان می‌دهد چون رویکرد سیاهه انتشار به‌شدت به پوشش جغرافیای و بخشی موجود وابسته است، نتایج این گروه از مطالعات برای همه قسمت‌های شهر یا کشور سازگار نیست. به‌عنوان مثال بیشتر مطالعات سهم‌بندی منابع باوجود تفاوت مکان‌های نمونه‌گیری و روش‌های تحلیلی مختلف، سهم مشابهی از منابع سیار و ثابت در شهر تهران را نشان می‌دهند (در محدوده ۴۰ تا ۵۰ درصد). این محدوده با نتایج تجزیه و تحلیل حساسیت منتشر شده مطابقت دارد که نشان می‌دهد ۴۷ درصد غلظت برخی آلاینده‌ها از منابع سیار ناشی می‌شود. با این حال باتوجه به نتایج موجودی انتشار بین‌المللی برای مناطق مختلف جهان، سهم منابع انتشار ثابت (ساختمان‌ها و صنایع) در کل انتشار برخی آلاینده‌ها بیش از سهم منبع متحرک است؛ بنابراین در ایستگاه‌های ترافیک احتمالا سهم منابع متحرک بیشتر است که این نکته باید در مقایسه مطالعات تخصیص منابع برای مکان‌های مختلف در نظر گرفته شود.

مطالعه بازوی پژوهشی مجلس، ضرورت برنامه هدفمند کیفیت هوا را برای هر شهر و حتی یک منطقه از شهر را برای کلانشهرها نشان می‌دهد. باتوجه به اینکه با تغییر نوع سوخت و فرآیندهای صنایع، نتایج سهم‌بندی‌ها و سیاهه انتشار در طول سال تغییر می‌کند، برنامه مدون پایش و نمونه‌برداری از آلاینده‌های مسئول و بحرانی در هر کلانشهر در بازه‌های زمانی مشخص و دوره‌ای، امکان تعیین درصد مشارکت منابع مختلف را روشن‌تر می‌سازد.

این اشراف از وضعیت تولید انتشار منابع و سهم مشارکتی آنها از تولید آلاینده‌ها، امکان اتخاذ تصمیم‌های مدیریتی جامع و سیاست و قانون‌گذاری دقیق‌تر را فراهم می‌کند.

همچنین با انجام مطالعات دوره‌ای منشأیابی به روش تلفیقی و مشخص شدن نقش هر یک از منابع، اولویت راهکارهای کنترلی شفاف‌تر شده و رویکردهای کاهش آلاینده از مبدأ به‌دقت استخراج خواهد شد؛ بنابراین تصمیم‌گیری بر مبنای داده‌های چند سال گذشته که پویایی و تغییرات متغیرهای اثرگذار در آن لحاظ نشود، از کارآیی اقدامات خواهد کاست، به همین دلیل تاکید می‌شود در زمینه مطالعات منشأیابی، ۳ عنصر استفاده از روش‌های تلفیقی در تعیین منابع، افزایش و بروزرسانی مستمر داده‌های ورودی به سامانه تصمیم‌گیری و در نظر گرفتن پویایی متغیرهای اثرگذار در شرایط مختلف، ارکان اصلی یک تصمیم‌گیری همه‌جانبه در زمینه مدیریت و کاهش انتشار آلاینده‌های هوا باشند.

عضو هیات علمی دانشگاه تربیت مدرس در گفت‌وگو با صمت:

حذف ارز ترجیحی تامین معیشت را دشوار می‌کند

امیرعباس آذرم‌وند
editor@smtnews.ir

یک نماینده پیشین مجلس به صمت گفت: با اینکه به صفر رسیدن کسری بودجه را جزو اهداف دولت اعلام کردند، توجه به جزئیات لایحه پیشنهادی نشان می‌دهد چنین چیزی ممکن نیست، زیرا از یک طرف دولت در بخش منابع خوش‌بینانه عمل کرده و از سوی دیگر در بخش مصارف (جز حقوق کارمندان) همه بخش‌ها با افزایش چشمگیر بودجه مواجه شده‌اند.

علی‌محمد احمدی، عضو هیات علمی دانشگاه تربیت مدرس، معتقد است حذف ارز ترجیحی با هر نقدی که به آن وارد می‌شود، برای کوتاه‌مدت به افزایش قیمت‌ها منجر خواهد شد و اگر دولت برنامه کافی برای سیاست‌های جبرانی نداشته باشد احتمال اینکه تبعات آن در میان‌مدت هم ادامه داشته باشد، وجود دارد.

مشروح این گفت‌وگو را در ادامه می‌خوانید.



عکس: آیدا فریدی

بودجه‌نویسی یک مسئله تخصصی است و تغییر در آن نیازمند یکسری کارهای تخصصی است. تخصصی بودن بودجه‌نویسی تا جایی است که ما سازمان بزرگی چون سازمان برنامه و بودجه را برای این کار تاسیس کردیم. انتظار از این سازمان این است که بودجه را با هدف دستیابی به توسعه تنظیم و به دولت ارائه کند

◉ به‌عنوان یک کارشناس اقتصاد و نماینده پیشین مجلس، لایحه بودجه پیشنهادی دولت سیزدهم را چطور لایحه‌ای ارزیابی می‌کنید؟

البته این بحثی مفصل است و طبعا در یکی دو گفت‌وگو نمی‌توان همه ابعاد آن را بررسی کرد؛ با این حال یک رسم و پیمان نانوشته در کشور ما وجود دارد که با تغییر دولت‌ها، دولت جدید با این تصور که مشکلات امروز ناشی از عملکرد دولت قبلی است با مسائل به دیده تردید نگاه می‌کند؛ از همین رو تلاش می‌کنند مسیر گذشته را تغییر دهند و شاید نخستین جایی که این تغییرات مشهود می‌شود در لایحه بودجه است؛ غافل از اینکه بودجه‌نویسی یک مسئله تخصصی است و تغییر در آن نیازمند یکسری کارهای تخصصی است. تخصصی بودن بودجه‌نویسی تا جایی است که ما سازمان بزرگی چون سازمان برنامه و بودجه را برای این کار تاسیس کردیم. انتظار از این سازمان این است که بودجه را با هدف دستیابی به توسعه تنظیم و به دولت ارائه کند.

در عین حال با تغییر دولت، رئیس سازمان برنامه و مدیران اصلی آن هم تغییر می‌کنند. این در راستای حاکم کردن نگاهی دیگر است و به‌طور طبیعی سبب تغییراتی مشخص در لوایح پیشنهادی می‌شود.

◉ یکی از اهداف لایحه بودجه پیشنهادی را صفر شدن کسری بودجه عنوان می‌کنند. این لایحه چنین ظرفیتی را دارد؟

به‌نظر من چنین چیزی ممکن نیست. از یک طرف بودجه کل سال آینده به‌شکل چشمگیری رشد کرده است. گرچه حقوق کارمندان دولت تنها ۱۰ درصد افزایش پیدا کرده اما بودجه برخی دستگاه‌ها رشد چشمگیری داشت و همین سبب شده کل بودجه به ۳۲۰۰ هزار میلیارد تومان برسد.

بودجه دولت تنها ۴۰ درصد بودجه ۳۲۰۰ هزار میلیارد تومانی را در بر می‌گیرد. دولت سعی کرده تمرکز درآمدی خود را بر مالیات بگذارد و منابع حاصل از این بخش را افزایش چشمگیری داده است. همچنین تلاش شده چتر مالیاتی گسترش یابد و پایه‌های جدیدی چون مالیات بر خانه‌های خالی یا عایدی سرمایه را تعریف کرده‌اند، اما به‌نظر می‌رسد تحقق درآمدهای پیش‌بینی‌شده در این بخش با مشکل مواجه شود، چراکه پایه‌های مالیاتی جدید چون عایدی سرمایه نیاز به بستری آماده دارند.

◉ در شرایطی که دولت کسری بودجه دارد، افزایش مالیات اقدامی غیرمعمول است؟

بستگی به شرایط عمومی اقتصاد دارد. دولت‌ها در ایران عادت کرده‌اند هر گاه کسری بودجه تشدید می‌شود به‌سرعت میزان مالیات‌ها را افزایش می‌دهند و شروع به گسترش چتر مالیاتی می‌کنند. گرچه این اقدام به‌طور کلی اقدامی مثبت است، اما باید به وضعیت عمومی اقتصاد هم توجه شود. امروز اقتصاد ایران درگیر رکود تورمی است. وقتی در شرایط رکود تورمی میزان مالیات بالا می‌رود، همزمان به بخش مصرف، معیشت خانوار و حتی انگیزه سرمایه‌گذار فشار وارد می‌شود و آن را مورد تهدید قرار می‌دهد.

از سوی دیگر باید توجه کنیم تقریبا تمام دولت‌هایی که آنها را دولت‌هایی کارآمد می‌شناسیم، درآمدهای مالیاتی را در بخش‌هایی هزینه می‌کنند که می‌تواند به توسعه و رشد کشور منجر شود، اما به‌دلیل ناکارآمدی‌های گسترده در کشور ما ۶۰ تا ۷۰ درصد بودجه عمومی دولت به حقوق کارمندان و هزینه‌های اداری تخصیص می‌یابد؛ پس این درآمدهای مالیاتی چندان صرف آبادانی کشور نمی‌شوند. بنا بر آنچه گفته شد افزایش مالیات در شرایط فعلی می‌تواند تبعاتی داشته باشد که انتظار می‌رود سیاست‌گذار به آنها هم اندیشیده باشد.

◉ بحث حذف ارز ترجیحی هم به انتقادات دامن زده است؛ گرچه حذف این ارز به‌طور مستقیم در بودجه ذکر نشده و تنها در تغییر نرخ تسعیر خود را نشان می‌دهد. آیا می‌توان گفت این اقدام تاثیری بر اقتصاد نخواهد داشت؟

تاثیر خواهد داشت و از قضا این تاثیر بسزا خواهد بود. درست می‌گویید؛ این بحث، یعنی اختصاص ارز ترجیحی در بودجه جایی را اشغال نمی‌کند و طبیعتا صرفه‌جویی در این بخش هم خیلی آثار بودجه‌ای ندارد اما برخی سیاست‌ها چنان آثار غیربودجه‌ای دارند که دیگر سیاست‌ها را هم متاثر می‌کنند. مهم‌ترین تاثیری که این اقدام خواهد داشت افزایش انتظارات تورمی در کشور است. در شرایطی که جامعه ملتهب است و نااطمینانی از آینده بخش وسیعی از ذهن مردم را در بر گرفته، وقتی اقتصاد کشور در طول ۴ سال گذشته همواره تورمی بیش از ۳۰ و ۴۰ درصد داشته، پخش خبر حذف ارز ترجیحی خود به خود آثار زیانباری بر سطح عمومی قیمت‌ها خواهد داشت. این در حالی است که وعده داده شده لایحه پیشنهادی نرخ تورم را در کشور کاهش دهد. این مسئله ناشی از آن است که در کشور ما برداشتی غیرمعمول وجود دارد که به مسائل از زاویه علت و معلول نگاه نمی‌کند یا جای این دو را عوض می‌کند. بارها گفته شده آنچه موجب تورم می‌شود افزایش قیمت‌ها است، در حالی که ماجرا کاملا برعکس است؛ به همین دلیل وقتی دولت ارز ترجیحی کالایی را حذف می‌کند اول نرخ آن بالا می‌رود و سپس این افزایش نرخ بر بازار تاثیر می‌گذرد و در نهایت به منشأ تورم تبدیل می‌شود. نگاه بخشی به قیمت‌ها یک اشتباه بزرگ است.

◉ بسیاری در مذمت ارز ترجیحی صحبت کرده‌اند. شما این سیاست را بیهوده می‌دانید؟

خیر، اگر این سیاست به‌درستی اجرا می‌شد، به سود کشور بود. حتی اجرای ناقص آن هم تا حدی توانست معیشت برخی اقشار را حفظ کند. من فکر می‌کنم اگر مدیریت درستی اعمال می‌شد و این ارز به‌طور کامل به اقلام ضروری اختصاص می‌یافت، مانند یک موج‌شکن عمل می‌کرد و می‌توانست جلوی شتاب تورم را بگیرد.

متاسفانه به‌جای اینکه مکانیسم‌های این سیاست را به‌نحوی اصلاح کنند که اثرگذاری آن افزایش یابد و از این طریق اجازه افزایش نرخ کالاهای اساسی را ندهند، تمایل به حذف آن وجود دارد. البته دولت قول داده با سیاست‌های جبرانی تبعات حذف این ارز را کاهش دهد، اما به‌نظر من حداقل در کوتاه‌مدت، یعنی در یک سال مالی، اقشار آسیب‌پذیر از اجرای این سیاست فشار زیادی را تحمل خواهند کرد.

◉ در بخش منابع دولت، چه نکات دیگری توجه شما را جلب کرد؟

در ردیف درآمدها، منابعی پیش‌بینی شدند که من فکر می‌کنم تنها با احیای برجام امکان تحقق دارند؛ یعنی باید به این نکته توجه کنیم که اگر برجام احیا نشود، فروش یک میلیون و ۲۰۰ هزار بشکه نفت در روز، امری بسیار دشوار خواهد بود. در مقابل دولت ایران تنها از فروش نفت خام درآمدزایی نمی‌کند و فروش میعانات گازی و محصولات پتروشیمی هم تاثیر مهمی ر درآمدهای دولت دارند.

در بخش فروش دارایی سرمایه‌ای هم منابعی که از فروش اموال و شرکت‌های دولتی دیده شده، به‌نظر من خوش‌بینانه است. باید این واقعیت را بپذیریم که ما در سال‌های گذشته در سیاست‌هایی مانند خصوصی‌سازی شکست خوردیم، به همین دلیل این انتظار که در سال آینده این سیاست شکست‌خورده، راهگشا باشد، بعید به‌نظر می‌رسد.

◉ در بخش مصارف، دولت چقدر انقباضی عمل کرده است؟

من فکر می‌کنم هنوز مصارف بیش از اندازه است و باید از آن کاسته شود. کاستن از مصارف هم نباید صرفا عدم افزایش کافی حقوق کارمندان تعبیر شود. باید توجه کنیم که شرایط کشور هم‌اکنون تورمی است و این شرایط احتمالا در طول سال آینده هم ادامه خواهد داشت. در یک وضعیت تورمی سهم تملک دارایی‌های سرمایه‌ای در بودجه کاهش می‌یابد و از سوی دیگر دولت مجبور می‌شود برای جبران بخشی از کسری بودجه خود به انتشار اوراق بیشتر روی بیاورد که این نیز به افزایش بدهی‌های دولت در سال‌های آینده منجر خواهد شد. هم‌اکنون بخش مهمی از بدهی‌های دولت ناشی از سررسید اوراقی است که در سال‌های گذشته منتشر شده است. افزایش بدهی‌ها به‌ویژه انتشار اوراق برای تامین بودجه جاری، در نهایت به استقراض از بانک مرکزی، افزایش پایه پولی و نرخ تورم منجر خواهد شد. در کنار این موضوع بخش مهمی از مصارف دولت مربوط به بودجه شرکت‌های دولتی است. مجلس در ایران به‌شکل سنتی تمرکز خود را بر بودجه عمومی دولت‌ها می‌گذارد زیرا بودجه عمومی جداول و چارچوب مشخصی دارد که کار را برای نمایندگان تسهیل می‌کند. از سوی دیگر نهادهای نظارتی هم توجه ویژه‌ای به مصارف دولت دارند و در مقابل بودجه شرکت‌های دولتی که حدود ۶۰ درصد کل بودجه کشور را تشکیل می‌دهد، مورد نظارت قرار نمی‌گیرد؛ حال آنکه بیشتر فضای رانتی و فاسد در همین شرکت‌ها ایجاد شده است. باید از نمایندگان مجلس خواست به بودجه این بخش هم توجه کافی داشته باشند.

◉ فکر می‌کنید افزایش یارانه نقدی در شرایط فعلی می‌تواند یک سیاست جبرانی برای حذف ارز ترجیحی باشد؟

شاید دولت برنامه‌ای داشته باشد، اما من هنوز چیز مستندی ندیدم. در بحث یارانه‌های نقدی ما قانون هدفمندی یارانه‌ها را داریم و از آنجایی که در برنامه ششم توسعه هم بر اجرای آن تاکید شده، هر تغییری در رقم یارانه نقدی نیازمند رای موافق دوسوم مجلس است، وگرنه باید دولت تا زمان برنامه هفتم منتظر بماند.

همان‌طور که در بخشی از صحبت‌های گفتم، ما کشوری هستیم که تجربه خوبی از اصلاحات اقتصادی مختلف، از جمله هدفمندی یارانه‌ها نداریم. وقتی خود قانون را می‌خوانید، باوجود تاملاتی که می‌توان بر آن داشت، در مجموع قانون بدی نیست، اما همین قانون هیچ وقت اجرا نشد. بنا بود یارانه‌های نقدی سال به سال هدفمند شوند و تنها دهک‌های ضعیف آن را دریافت کنند. بنا بود مصرف انرژی بهینه شود، از محیط‌زیست حمایت کنند و توجه کافی به ۳ دهک پایین جامعه شود؛ اما هم در بحث یارانه نقدی، هم کالاهای اساسی و هم در موضوع یارانه انرژی توفیقی حاصل نشد.

دولتمردان امروز فراموش نکنند زمانی که نخستین یارانه نقدی پرداخت شد، معادل ۳۰ دلار به هر نفر پرداخت می‌شد که به هر حال تاثیر مناسبی بر قدرت خرید خانوارها داشت، اما اکنون این رقم به ۱.۲ دلار کاهش یافته، به همین دلیل مادامی‌که تورم در ایران با این شتاب افزایش پیدا می‌کند، نباید انتظار داشتیم سیاست‌هایی از این دست برای میان و بلندمدت بتواند از جامعه محافظت کند.

◉ دولت میان این همه مشکل چه باید بکند؟

به‌نظر من باید یک فکر اساسی و پایه‌ای کند. همه می‌دانیم در ۳ سال گذشته هر روز بر تعداد و شدت فقر در کشور ما افزوده شده و این امر تا آنجا پیش رفته که حالا بخشی از طبقه متوسط هم از نظر درآمدی تنزل پیدا کرده و زیر خط فقر قرار گرفته‌اند. دولت و مجلس باید به تصمیم‌گیری دست بزنند؛ در غیر این صورت مانند این است که فرودستان را در میانه یک بحران بدون هیچ منجی رها کنیم. در چنین بستری است که فکر می‌کنم باید اختصاص ارز ترجیحی ادامه داشته باشد؛ ولو اینکه کم‌اثر است. در حال حاضر هر اقدامی می‌تواند به زیر خط فقر رفتن ۵ دهک جامعه منجر شود. نباید فراموش کنیم چنین چیزی اگر رخ دهد تبعات اقتصادی، اجتماعی و حتی سیاسی خواهد داشت.

◉ در حالی که برخی اقتصاددانان کاهش هزینه‌های دولت را ضروری می‌دانند، دولت مهم‌ترین اقدامش در این راستا افزایش تنها ۱۰ درصدی حقوق کارمندان است. به‌نظر شما تداوم افزایش نیافتن حقوق و دستمزد به‌تناسب هزینه‌ها به سود اقتصاد کشور خواهد بود؟

اقتصادهایی که دچار دور باطل تورم و دستمزد می‌شوند باید چاره‌جویی اساسی را در دستور کار بگذارند، وگرنه تداوم مسیر موجود در نهایت می‌تواند شاکله اقتصاد را دچار بحران کند. کسی منکر این نیست که وضعیت برای مزدبگیران در سال‌های گذشته بدتر شده، اما مسئله اصلی این است که باید ترمز قیمت‌ها را کشید. چنانچه تورم بالا باشد، افزایش دستمزد خیلی زود اثر خود را از دست می‌دهد و در این شرایط فقط به‌صورت اسمی دستمزدها بالا رفته اما در واقع کاهش یافته است. علاوه بر تقویت واقعی مزد باید کنترل سطح عمومی قیمت‌ها به نحو احسن انجام شود تا جامعه بتواند با دستمزد خود کالاهای موردنیازش را تهیه کند.

در این شرایط بخش‌هایی که در سیستم نفوذ دارند یا قادر به سازماندهی اعتراضات هستند، می‌توانند حقوق خود را افزایش دهند؛ مانند قضات یا اعضای هیات علمی که نفوذ بالایی در سیستم دارند یا معلمان که توانایی سازماندهی بالایی دارند. همان‌طور که دیدیم حقوق قضات و دانشگاهیان افزایش یافت و یکسان‌سازی حقوق معلمان هم در دستور است که به‌نظر می‌رسد هنوز رضایت فرهنگیان را جلب نکرده است.

در هر حال برای رفع این مشکل دولت باید به مسئله مزد یک نگاه ملی داشته باشد و در همکاری با شورای‌عالی کار و سازمان امور اداری و استخدامی به بازبینی واقعی مشکلات مزدبگیران بپردازد. این امر از آنجایی حائز اهمیت است که مسئله مزد برای بخش مهمی از جامعه یک موضوع جدی و حیاتی است.



علی‌محمد احمدی

دولت سعی کرده تمرکز درآمدی خود را بر مالیات‌ها بگذارد و منابع حاصل از این بخش را افزایش چشمگیری داده است

رشد اقتصادی با نفت یک درصد شد

شاخص‌های اقتصادی که از سوی بانک مرکزی اعلام شد، حکایت از رشد اقتصادی یک درصدی با نفت در سه ماهه دوم ۱۴۰۰ دارد، ضمن اینکه تشکیل سرمایه ثابت ناخالص نیز به ۳هزار و ۸۹۶ هزار میلیارد ریال رسیده است.

به گزارش ایرنا، بانک مرکزی نماگرهای اقتصادی سه ماهه دوم ۱۴۰۰ را منتشر کرد. براساس این گزارش، رشد تولید ناخالص داخلی با نفت یک درصد و بدون نفت نیم درصد شد.

عملکرد سه‌ماهه دوم سال ۱۴۰۰ حاکی از این است که تولید ناخالص داخلی در این مدت ۱۷ هزار و ۵۷۰ هزار میلیارد ریال و تشکیل سرمایه ثابت ناخالص ۳ هزار و ۸۹۶ هزار میلیارد ریال بوده است.

همچنین هزینه‌های مصرفی بخش خصوصی ۷هزار و ۲۵ هزار میلیارد ریال و هزینه مصرفی بخش دولتی ۲ هزار و ۲۸۶ هزار میلیارد ریال بوده است.

بررسی آمار بانک مرکزی از وضعیت نرخ رشد متغیرهای بخش پولی در سه ماهه دوم سال ۱۴۰۰ نیز بیانگر آن است که نقدینگی در شهریور ماه امسال نسبت به پایان سال قبل ۱۷ درصد رشد داشته است.

متغیر پول در این دوره ۱۸.۲ درصد نسبت به سال ۹۹ رشد کرد. همچنین شبه‌پول در شهریور امسال نسبت به سال گذشته ۱۶.۷ درصد افزایش داشت. در شهریورماه امسال سپرده‌های بخش غیردولتی امسال نسبت به سال گذشته ۱۷.۴ درصد رشد داشته است.

در بررسی اهداف راه‌اندازی خودپرداز و کارت ارزی مطرح شد

جذب دلارهای خانگی

مشکل مراودات بین‌المللی ارزی پابرجاست

برای نخستین‌بار از کارت ارزی و ریالی در سیستم بانکی با عنوان سامانه کارا رونمایی شد. براساس برنامه‌ریزی‌های انجام‌شده با راه اندازی «سامانه کارا» افراد می‌توانند حساب ارزی در بانک ملی افتتاح کنند و با کارت در اختیار، قادر به خرید ارزی و ریالی خواهند بود. در این فرآیند، حساب ارزی غیرحضوری نیز افتتاح شده و از این پس افراد و صرافی‌ها می‌توانند به صورت غیرحضوری افتتاح حساب کنند. به گفته مسئولان، اکنون ۱۱ خودپرداز در سطح شهر فعال است و در ماه‌های آینده با خرید دستگاه‌های مربوطه این تعداد افزایش خواهند یافت. سقف برداشت از دستگاه‌های خودپرداز، روزانه ۵۰۰ یورو یا دلار و سقف واریز نیز هزار دلار یا یورو درنظر گرفته شده است. کارشناسان در بررسی اهداف راه‌اندازی خودپرداز و کارت ارزی این فرآیند را در راستای جذب دلارهای خانگی عنوان کرده و درعین حال معتقدند مشکل مراودات بین‌المللی ارزی همچنان پابرجاست.



عکس: آیدا فریدی

نظام بانکی تلاش دارد بیشتر نقل‌وانتقالات ارزی در خود بانک به صورت اعداد انجام شود تا اینکه ارز به صورت فیزیکی در جامعه دست به دست شود؛ درست مانند آنچه درباره ریال اتفاق می‌افتد

کامیار فکور
editor@smtnews.ir

هدف اصلی؛ جذب سپرده‌های ارزی



میثم رادپور، کارشناس بازارهای مالی در گفت‌وگو با صمت اظهارکرد: به گفته مدیرعامل بانک ملی، افراد از این به بعد می‌توانند حساب ارزی در بانک ملی افتتاح کنند و سپس کارتی در اختیار آنها قرار می‌گیرد که با استفاده از آن می‌توانند خرید ریالی داشته باشند. همچنین از خودپرداز ارزی و کارت ارزی و ریالی رونمایی شده است. اما برای بررسی میزان تاثیر این عملکرد در نظام بانکی و مراودات مالی پیش از هرچیز باید دید هدف از اجرای این طرح چه بوده و خودپرداز ارزی چه کارآیی دارد؟

رادپور ضمن بیان این مطلب گفت: به نظر می‌آید هدف اصلی این کار، جذب سپرده‌های ارزی سرگردان در اختیار مردم باشد. اما برای این کار ناچارند نشان دهند این سپرده نقد است و سپرده‌گذار هر زمان بخواهد می‌تواند به آن دسترسی داشته باشد. وی افزود: در این سازکار از طریق خدمات ارائه‌شده در این طرح می‌توان پول مردم را جمع‌آوری کرد تا تراکم بیشتری در بازار ارز حاصل شود.

▣ تجربه بد گذشته تکرار نشود

این کارشناس اقتصاد با اشاره به تجربه پیشین حساب‌های ارزی گفت: با توجه به سابقه بد سیستم بانکی درباره سپرده ارزی و برداشت سپرده‌گذار از این حساب‌ها، ناچار شده‌اند چنین خدماتی را برای سپرده‌گذاران در نظر بگیرند تا انگیزه برای سپرده‌گذاری افزایش پیدا کند.

وی با اشاره به این سابقه تاریخی افزود: پس از اینکه در دولت احمدی‌نژاد جهش ارزی به‌وجود آمد، بسیاری از بانک‌ها از بازگرداندن ارزها به سپرده‌گذاران امتناع کردند. در آن مقطع زمانی، بانک‌ها حتی اعلام کردند سپرده‌های مردم را فقط به قیمت نرخ ارز رسمی باز می‌گرداند. اما سپرده‌گذاران برای برداشت ارزی از حساب‌های ارزی خود دچار مشکلات فراوانی شدند. این ماجرا تجربه بدی از سپرده‌گذاری ارزی در ذهن جامعه بر جا گذاشت و سیستم بانکی را در زمینه سپرده‌گذاری ارزی بی‌اعتبار کرد.

▣ دسترسی به ارز سپرده‌گذاری‌شده

این کارشناس بازارهای مالی افزود: با طرح جدید خودپرداز و کارت ارزی، افراد امکان این را دارند که هر زمان بخواهند به ارز سپرده‌گذاری‌شده خود دسترسی داشته باشند. اما نباید تصور کرد هدف اصلی شروع به کار خودپرداز و کارت ارزی و ریالی در کشور، این مسئله است. کسی که پول خود را جایی غیر از بانک هم سپرده‌گذاری کرده باشد، احتمالا به پول خود دسترسی دارد.

وی با تاکید بر اینکه این طرح نمی‌تواند امکان مراودات بین‌المللی ارزی را اجرایی کند، گفت: شرایط کشور به‌گونه‌ای است جابه‌جایی ارز توسط مسافر یا هر ارزی که از کشور خارج می‌شود، قاچاق ارز قلمداد خواهد شد. در این شرایط نمی‌توان انتظار داشت خودپرداز ارزی بتواند امکان نقل‌وانتقالات ارزی را در سطح بین‌المللی میسر کند.

▣ امکان پولشویی وجود ندارد

رادپور تصریح کرد: در کارت‌های اعتباری ارزی مبالغ ناچیزی جابه‌جا می‌شود و نمی‌توان براساس آن افراد را در مظان اتهام پولشویی قرار داد. کارت اعتباری ارزی این فرصت را فراهم می‌کند که افراد بتوانند مبالغ نه چندان بزرگی را مثلا برای خرید کتاب یا نرم‌افزار از حساب ارزی برداشت کنند. منتها سیستم کارت‌های ارزی نمی‌تواند مشکلاتی را که در مراودات ارزی ایران از طریق بانک‌های دنیا وجود داشته، حل کند.

وی افزود: برای اینکه افراد کارت اعتباری ارزی تهیه کنند و مراودات ارزی بین المللی داشته باشند، باید با یک بانک خارجی صحبت کرده تا آن بانک حاضر شود برای سپرده‌گذاری، کارت اعتباری صادر کند. این کارت را همه بانک‌ها قبول دارند. مشکلی که ما داریم درباره کارت اعتباری هم وجود دارد. کارت اعتباری این شانس را فراهم می‌کند که در قالب کارت هدیه بتوان مبالغی را حتی برای سپرده ایرانی‌ها ایجاد کرد. اما مسئله اصلی ایران در حال حاضر تحریم است.

تحریم اقتصادی باعث‌شده باز کردن سپرده ارزی در بانک‌های خارجی برای ایرانی‌ها کار سخت و شاید ناممکنی باشد. علی‌الخصوص وقتی مبالغ درشت باشد، مسائلی برای بانک‌های واردکننده ایجاد می‌کند. بنابراین کشوری مانند کشور ما که به شدت تحت فشار تحریم‌های بین‌المللی است، دنبال این نیست که دسترسی افراد به ارز را افزایش دهد یا کارت اعتباری ارزی برای شهروندان خود فراهم کند. درواقع در این شرایط اصلا نمی‌توان به دنبال این هدف بود. وی افزود: با توجه به آنچه گفته شد احتمالا بانک مرکزی تخمینی از میزان ارز سرگردان در دست مردم دارد و می‌خواهد با این کار، سپرده‌ها را جذب و جمع‌آوری کند.

وی تصریح کرد: من نمی‌گویم طرح خودپرداز ارزی و کارت ارزی و ریالی در کشور اتفاق بدی است. امیدوارم کارآیی لازم را داشته باشد و مردم بتوانند از آن استفاده کنند. بدون شک این فرآیند می‌تواند امکان خوبی برای نقل و انتقالات ارزی فراهم کند. اما باید درباره سازکارهای بعدی نیز تدبیر اندیشیده و شرایطی فراهم شود.

▣ اطمینان به سپرده‌گذاران

به گفته این کارشناس بانکی برای موفقیت اجرای این طرح، بانک ملی ایران باید اطمینان لازم را به سپرده‌گذاران بدهد که هر لحظه می‌توانند به سپرده خود در قالب اسکناس دسترسی داشته باشند. با این همه باید به این نکته نیز توجه کرد که محدودیت‌هایی که پیش از این برای انتقال ارزی وجود داشت، در این‌باره هم صادق است.

سیستم کارت‌های ارزی نمی‌تواند مشکلاتی که در مراودات ارزی ایران با بانک‌های جهانی وجود دارد را حل کند

ساماندهی نشر ارز در جامعه



علی حیدری، کارشناس اقتصاد در گفت‌وگو با صمت بیان کرد: طبق گفته‌های وزیر امور اقتصادی و دارایی و مدیر عامل بانک ملی، هدف اولیه خودپرداز ارزی و کارت ارزی و ریالی این است که از نشر اسکناس ارزی یا دست به دست شدن آن جلوگیری شود.

وی افزود: نظام بانکی درواقع تلاش دارد، بیشتر نقل‌وانتقالات ارزی را در خود بانک به صورت اعداد جابه‌جا کنند تا اینکه ارز به صورت فیزیکی در جامعه دست به دست شود. مانند آنچه درباره ریال اتفاق می‌افتد. ظاهر این طرح به نوبه خود اقدام درستی به نظر می‌رسد.

▣ مشکل اصلی تورم است

حیدری بیان کرد: درست است مشکلات تحریمی نظام پولی ایران را در تنگنا قرار داده اما سیستم بانک مرکزی ایران می‌تواند به‌راحتی از عهده جذب منابع بربیاید. مشکلی که در حال حاضر در جامعه وجود دارد و ارز را دچار نوسان می‌کند، مسئله تورم مزمن موجود است. خود ارز خارجی مشکل ندارد اما متاسفانه به‌واسطه افزایش پی در پی تورم ، اعتبار و ارزش پول ملی کاهش پیدا کرده و به همین دلیل گرایش‌های پولی به سمت ارز خارجی افزایش یافته است.

وی افزود: با یک تفاهم بین‌المللی ساده و با فروش نفت یا کسب اعتبارات کوچک در حیطه بین‌المللی، بانک مرکزی می‌تواند در میان‌مدت و بلندمدت از پس تامین ارز خارجی بربیاید. وی با اشاره به وجود مشکل در بخش دیگر این فرآیند گفت: از آنجا که مدام با کاهش ارزش و اعتبار پول ملی روبه‌رو هستیم، ایجاد خودپرداز ارزی و کارت ارزی و ریالی می‌تواند مفید باشد اما کامل و جامع نیست.

▣ ضرورت پذیرش FATF

حیدری در پاسخ به این سوال که آیا کارت ارزی توانایی ایجاد مراودات بین‌المللی را دارد، گفت: استفاده از کارت ارزی در همه جای دنیا مرسوم است. مسئله این است که آیا سیستم بانکی ایران این قدرت و توانایی را دارد که به سیستم بانکی بین‌المللی ملحق شود. پاسخ این سوال در گرو اجرای صندوق‌های قابل معامله ETF و تصمیم‌گیران مدیران مربوطه است. از سویی تا زمانی که ایران FATF را نپذیرد، سیستم بانکی ایران کج‌دار و مریز حرکت خواهد کرد و ایران در نقل‌وانتقالات ارزی حتی با کشورهای همسایه به مشکل برخواهد خورد.

سخن پایانی

به گفته برخی کارشناسان بازار مالی، هدف اصلی برای ایجاد خودپرداز ارزی و کارت ارزی و ریالی در کشور، فراهم کردن امکاناتی برای جلب اعتماد از دست رفته و جذب سپرده‌های ارزی در سیستم بانکی است. کارت اعتباری ارزی این فرصت را فراهم می‌کند که افراد بتوانند مبالغ خرد ارزی خود را مثلا برای خرید محصولاتی که دلاری به فروش می‌رسند، ممکن کند. اما سیستم کارت‌های ارزی نمی‌تواند مشکلاتی که در مراودات ارزی ایران از طریق بانک‌های دنیا وجود داشته را حل کند. برخی نقل‌وانتقالات پولی را وابسته به اجرایی شدن طرح ETF و الحاق ایران به FATF می‌دانند و معتقدند تا زمانی که نتوان به این مناسبات بین‌المللی محلق شد، امکانات نقل و انتقالات ارزی حتی با کشورهای همسایه بسیار محدود خواهد بود. به گفته این کارشناسان اقتصاد، سیستم بانک مرکزی ایران با حصول مذاکرات بین‌المللی و فروش نفت به‌راحتی می‌تواند از عهده جذب منابع بربیاید. مشکلی که در حال حاضر در جامعه وجود دارد و نرخ ارز را دچار نوسان می‌کند، مسئله تورم مزمن موجود است. با اجرای طرح کارت ارزی-ریالی افراد امکان این را دارند که هر زمان بخواهند به ارز سپرده‌گذاری شده خود دسترسی داشته باشند اما نباید تصور کرد هدف اصلی شروع به کار خودپرداز ارزی و کارت ارزی و ریالی در کشور، این مسئله است.

یادداشت

ملزومات کارآیی خودپرداز و کارت ارزی



علی‌اصغر سمیعی‌زفرقندی
رئیس هیأت مؤسس کانون صرافان

وزیر امور اقتصادی و دارایی و مدیرعامل بانک ملی، از خودپرداز ارزی و کارت ارزی و ریالی رونمایی کردند.

افراد از این پس می‌توانند حساب ارزی در بانک ملی افتتاح کنند و سپس کارتی در اختیار آنها قرار می‌گیرد که با استفاده از آن می‌توانند خرید ریالی داشته باشند. سقف برداشت از دستگاه روزانه ۵۰۰ یورو یا دلار و سقف واریز نیز هزار دلار یا یورو است. به گفته مدیرعامل بانک ملی، ۱۱ خودپرداز در سطح شهر فعال است که در ماه‌های آینده به تعداد آنها افزوده خواهد شد.

همچنین از این پس افراد و صرافی‌ها می‌توانند به صورت غیرحضوری افتتاح حساب داشته باشند. این طرح الزامات و نقدهایی دارد که در ادامه به آن اشاره خواهم کرد.

زمانی که به رستوران می‌روید و استیک سفارش می‌دهید طبیعتا با داشتن کارد و چنگال است که می‌توانید از خوردن آن لذت ببرید اما همان کارد و چنگال بدون استیک عملا کارآیی برای شما نخواهند داشت.

دستگاه خودپرداز ارزی هم در صورتی کارآیی خواهد داشت که اولا برای همه بانک‌ها اجرایی شود و دوم اینکه امکان و اجازه انجام همه خدمات ارزی را به صورت واقعی داشته باشد. اما در شرایط کنونی که سیستم ارزی کشور گرفتار چندنرخی بودن است و صاحبان حساب‌های ارزی حتی در صورت حضور در بانک نیز نمی‌توانند ارز مورد درخواست خود را خریداری کنند، یا در صورت نیاز به قیمت واقعی به فروش برسانند، دستگاه خودپرداز ارزی معجزه‌ای نخواهد کرد.

در شرایطی که حتی خود بانک، ارز موجود در حساب فرد را از او خریداری نمی‌کند، برای وی حواله نمی‌زند و به صورت نقدی هم تحویل نمی‌دهد، آیا دستگاه خودپرداز ارزی می‌خواهد برخلاف رویه و سیاست بانک به‌طور خودسرانه عمل کند؟ اگر این‌گونه است که یک رانت جدید به وجود می‌آورد.

اما اگر نمی‌خواهد این کار را انجام دهد، به نظر پیش از پرده‌برداری از این دستگاه‌ها، بهتر است سیاست‌های ارزی کشور اصلاح شود. اصلاح سیاست‌های ارزی نیازمند این است که یکسان‌سازی قیمت‌ها در دستور کار قرار گیرد و قیمت‌ها برای ارز واقعی و واحد باشد. در آن صورت این دستگاه‌ها می‌توانند برای سهولت جابجایی‌ها بسیار مفید باشند. کما اینکه سیستم‌های مدرن دیگر مانند اینترنت بانک و عابر بانک برای جابه‌جایی ریال بسیار مفید است.

اگر مسئولان بخواهند مردم را به بازکردن حساب‌های ارزی تشویق کنند و باعث شوند مردم به جای نگهداری ارز نقدی، ارز خود را داخل حساب‌های بانکی قرار دهند، اقدامی بسیار پسندیده و معقول است. البته مسیر تحقق آن، بازگرداندن اعتماد عمومی به سیستم بانکی کشور است.

مردم باید اطمینان حاصل کنند که وقتی پولی نزد بانک دارند، هرگاه خواستند بتوانند عین آن یا معادل قیمت واقعی آن را دریافت کنند.

اگر این اعتماد ایجاد شود، آن‌گاه هر وسیله مدرنی باعث سهولت امور و سرعت در دادوستدهای اقتصادی خواهد شد اما در صورتی که اعتماد کافی به سیستم اقتصادی کشور ایجاد نشود، در مدرن‌سازی سیستم به تنهایی، خیری متصور نیست.

افتخاری دیگر در شرکت‌های تابعه فولاد خوزستان

بالاترین رکورد حمل و برداشت کنسانتره از شرکت صنعتی و معدنی توسعه فراگیر سناباد

افتخاری دیگر در شرکت‌های تابعه فولاد خوزستان رقم خورد و بالاترین رکورد حمل و برداشت کنسانتره از شرکت صنعتی و معدنی توسعه فراگیر سناباد، از سوی شرکت چند وجهی فولاد لجستیک کسب شد.

به گزارش خبرنگار روابط عمومی، با تلاش کارکنان شرکت صنعتی و معدنی توسعه فراگیر سناباد و برنامه‌ریزی مدون کارکنان شرکت حمل و نقل چند وجهی فولاد لجستیک و مشارکت راه‌آهن جمهوری اسلامی ایران، رکورد بارگیری و ارسال کنسانتره از ابتدای امسال نسبت به مدت مشابه سال های گذشته در مجتمع‌های تولیدی سنگان از طریق حمل و نقل ریلی و جاده‌ای شکسته شد.

علی قبادی مدیر عامل شرکت چند وجهی فولاد لجستیک، ضمن اعلام این خبر گفت: رکورد بی‌سابقه بارگیری کنسانتره از طریق حمل ریلی و جاده ای، در ادامه عملکرد موفقیت‌آمیز و کسب رکوردهای پیاپی سال جاری به دست آمده است.

وی ضمن اشاره به حمایت بی‌دریغ مدیریت ارشد فولاد خوزستان و مدیریت شرکت توسعه فراگیر سناباد افزود: هماهنگی با واحد حمل‌ونقل ریلی و جاده ای، اصلاح فرآیندهای موجود و سرعت بخشی به آنها از عوامل اصلی این موفقیت به شمار می‌آید.

امید که با برنامه‌ریزی صورت گرفته و همکاری مدیریت بهره‌برداری در ایجاد شتاب بیشتر به عملیات بارگیری و حمل کنسانتره و همچنین اهتمام کارکنان و واحدهای پشتیبانی، عملکرد درخشانی در سال ۱۴۰۰ در زمینه بارگیری مواد اولیه کنسانتره از معدن سناباد ثبت شود.

قبادی در ادامه گفت: شرکت فولاد لجستیک در ۲۰ دی ماه ۱۴۰۰ موفق شد با حمل بیش از ۱۸ هزار و دویست تُن کنسانتره به مقصد فولاد خوزستان ضمن ثبت رکورد جدید در زمینه حمل روزانه کنسانتره از معدن سناباد در مقابل حمل ۱۴ هزار و نهصد تن کنسانتره (رکورد قبلی)، برنامه حمل از پیش تعیین شده سالیانه خود در سال ۱۴۰۰ را تحقق بخشد.

مدیرعامل فولاد لجستیک ضمن تبریک این موفقیت به خانواده گروه فولاد خوزستان اظهار داشت: دستیابی به این موفقیت ارزشمند در شرایط ویژه حاکم در جهان که تحت تاثیر پاندمی کرونا قرار گرفته، علاوه بر کسب شاخص حائز اهمیت رکورد حمل جدید، نشان از همدلی و اراده مجموعه چند وجهی فولاد لجستیک در راستای خدمت رسانی بیشتر به مجتمع عظیم فولاد خوزستان دارد.



یکشنبه
۲۶ دی ۱۴۰۰- ۱۳ جمادی‌الثانی ۱۴۴۳ - ۱۶ ژانویه ۲۰۲۲- شماره ۱۹۸۱-پیاپی ۳۲۹۹

صمت
صنعت معدن تجارت

منشور اخلاق حرفه‌ای روزنامه‌نگاری در روزنامه صمت: www.smtnews.ir/about.html

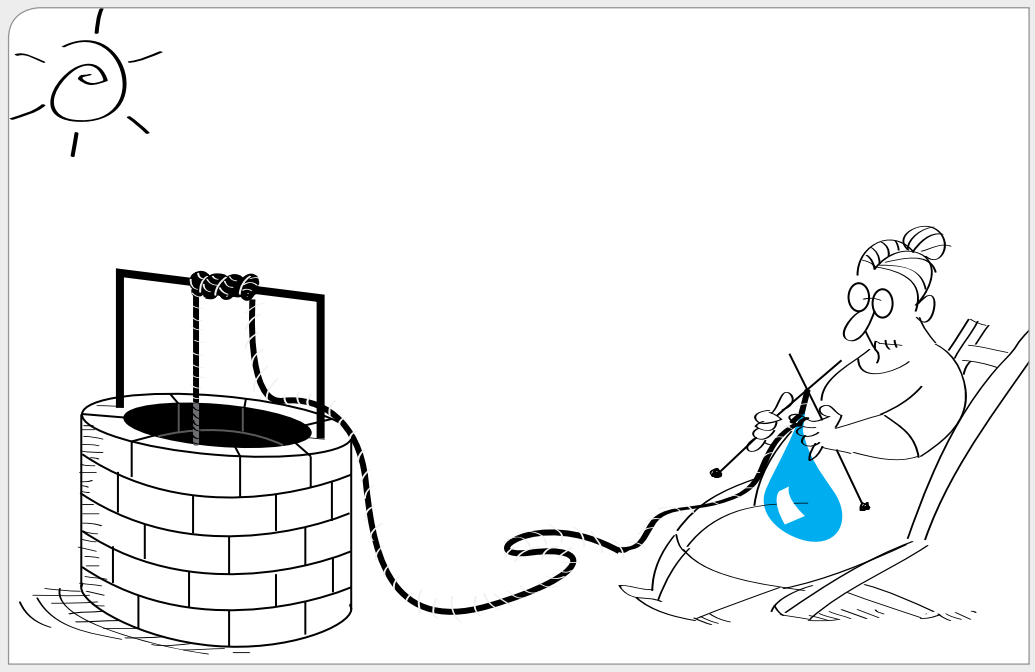
صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی و مطبوعاتی «صمت»
مدیرمسئول: ناصر بزرگمهر
سردبیر: عاطفه خسروی

تلفن: ۸۲۱۹۰ - نمابر: ۸۸۷۱۳۷۳۰- پیامک: ۳۰۰۰۸۲۱۹۰
سازمان آگهی‌ها: ۳-۸۸۷۲۲۷۳۲ - نمابر آگهی‌ها: ۸۸۷۲۴۲۱۱-۰۹۰۲۶۲۹۱۴۸۸
امور مشترکین: ۸۸۷۲۲۷۳۵ - روابط عمومی: ۸۸۱۰۵۳۰۹
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۲۷۳۵
تهران، خیابان قائم‌مقام فراهانی - کوچه آزادگان شماره ۲۶ - کد پستی ۱۵۸۶۷۳۳۸۱۱
روابط عمومی: pr@smtnews.ir آگهی: ads@smtnews.ir
امور استان‌ها: ostanha@smtnews.ir
چاپخانه: هنر سرزمین سبز

www.smtnews.ir info@smtnews.ir
telegram.me/smtnews instagram.com/smtnewspaper
tozi.smtnews@gmail.com

روزنامه صمت با ۶۳ امتیاز رتبه ۲ در میان روزنامه های تخصصی مقام ۱ در میان روزنامه های اقتصادی مقام ۲
عضو انجمن مدیران روزنامه‌های غیردولتی
عضو انجمن مدیران رسانه
عضو تعاونی مطبوعات

کارتون روز



بدون شرح

طرح: حسین علیزاده

جشن ۵۰سالگی انجمن روابط‌عمومی ایران

ساغر رحیمی: همایش صمیمانه فعالان روابط‌عمومی باعنوان «آیین نیم قرن حضور انجمن روابط‌عمومی ایران با ۳۰ سال تلاش مستمر» صبح امروز در سالن اجتماعات شرکت توسعه منابع آب و نیروی ایران برگزار شد.

به گزارش صمت، در این همایش که به‌مناسبت ۵۰ سالگی انجمن روابط‌عمومی ایران برگزار شد، چهره‌هایی چون علی دارابی قائم‌مقام وزیر میراث فرهنگی، خسرو رفیعی رئیس انجمن روابط‌عمومی، جواد قاسمی دبیر کل این مجموعه، مهدی محسنیان‌راد از پیشکسوتان حوزه روابط‌عمومی و جمعی دیگر از فعالان این عرصه حضور داشتند. این رویداد به همت انجمن روابط‌عمومی ایران با هدف بزرگداشت و یادآوری مساعی و کوشش‌های دست‌اندرکاران صنعت روابط‌عمومی کشور برگزار شد. در این آیین از شادروان دکتر نطقی، دکتر معتمدنژاد، استاد عماد افشار و سایر پیشکسوتان عرصه روابط‌عمومی تقدیر شد.



عکس‌ها: آیدا فریدی

مسئولان و مدیران کشور سواد روابط‌عمومی ندارند

علی دارابی، قائم مقام وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی و پیشکسوت حوزه روابط‌عمومی ایران در این مراسم اظهار کرد: انجمن روابط‌عمومی ایران در این سال‌ها موفق شده چراغ این حوزه را روشن نگه دارد و تلاش کرده این چراغ را پرفروغ‌تر کند. ما باید ثبت تاریخ شفاهی مشاهیر، بزرگان و مفاخر حوزه ارتباطات و روابط‌عمومی را به‌عنوان میراث فرهنگی مدنظر قرار دهیم. باوجود تمام تلاش‌ها و اقداماتی که صورت گرفته، کماکان نیازمند اقدامات بیشتری در این زمینه هستیم؛ بنابراین باید همت کرده و تاریخ شفاهی مشاهیر و نامداران عرصه روابط‌عمومی و ارتباطات را ثبت کنیم. وی در ادامه عنوان کرد: ویل دورانت، مورخ بزرگ گفته است مرگ تمدن‌ها زمانی فرا می‌رسد که بزرگان جامعه به سوالات امروزی پاسخ‌های دیروزی بدهند. بسیاری از بزرگان نیز در زمینه شبکه‌های رسانه‌ای بحث کرده‌اند. کاستلز در کتاب شبکه‌های نشر عمومی که درباره جنبش‌های عصر اینترنت صحبت می‌کند نکته‌ای را مورد تاکید قرار داده است. او در این کتاب نوشت: جامعه جهانی امروز یک جامعه شبکه‌ای شده که این شبکه را باید حتما شناخت.

▣ ۳ معضل بزرگ روابط‌عمومی‌های کشور

قائم‌مقام وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی در ادامه عنوان کرد: ما باید مقتضیات عصر جدید، جابه‌جایی نسلی و ویژگی‌های جامعه امروزی‌مان را بشناسیم. امروزه روابط‌عمومی در کشور ما با ۳ معضل بزرگ و اساسی روبه‌رو است؛ نخستین مسئله این است که مدیران و مسئولان ما سواد روابط‌عمومی ندارند. هر جریان سیاسی که در کشور روی کار می‌آید برای پیروزی در انتخابات سراغ سرآمدان عرصه تبلیغات و روابط‌عمومی می‌رود، اما در این زمینه نیز نگاه‌ها این است که روابط‌عمومی همان تبلیغاتی است که باید افکار عمومی را در خدمت برنامه‌های موردنظر آنها درآورد. دارابی افزود: انجمن روابط‌عمومی، فعالان و متخصصان این حوزه با این همه مقاومتی که مدیران ما در عرصه‌های مختلف از خود نشان داده‌اند موفق شدند روابط‌عمومی را به این نقطه برسانند.

در این سال‌ها اقدامات بزرگی در حوزه روابط‌عمومی انجام شده که نباید از آنها غافل بود؛ اما کماکان نبود سواد روابط‌عمومی در مدیران کشور مشکل بسیار بزرگی به‌شمار می‌رود.

▣ ضرورت اغنای افکار عمومی توسط روابط‌عمومی‌ها

پیشکسوت حوزه روابط‌عمومی ایران در ادامه گفت: نکته دوم مربوط به شناخت جامعه است. ما امروزه از تاب‌آوری و بالا رفتن آستانه تحمل، مردم‌سالاری و... صحبت می‌کنیم. بدون شک نقطه مشترک تمام این موارد، افکار عمومی است. افکار عمومی پل ارتباطی میان مسئولان و مردم است که ایجاد این پل وظیفه بزرگ روابط‌عمومی‌ها است. امروزه نهادهای عمومی غیردولتی، انجمن‌ها و تشکل‌ها و... بازیگران اصلی در عرصه‌های مختلف به‌شمار می‌روند. یکی از کارهای ویژه و اصلی این نهادها ایفای نقش به‌عنوان حدواسط دولت و مردم است. از معضلات بزرگ جامعه ما فربگی و بزرگی اندازه دولت و کوچکی و ناتوانی جامعه مدنی است؛ بنابراین ما باید این نهادهای عمومی را تقویت کنیم. اگر خواهان برون‌رفت از مشکلات و مسائل موجود هستیم باید از ظرفیت این نهادها استفاده کنیم. دارابی خاطرنشان کرد: به‌عنوان نکته سوم هم باید به این باور رسید که سواد روابط‌عمومی فراگیرتر از سواد رسانه‌ای است. سواد رسانه‌ای زیرمجموعه سواد روابط‌عمومی قرار گرفته است. ما مسائل و مشکلات فراوانی داریم و از سوی دیگر اغنای افکار عمومی، تسهیل ارتباط مردم با مسئولان، شفاف و پاسخگو بودن وظیفه روابط‌عمومی‌ها است که باید مورد توجه قرار بگیرد. ما باید سواد، دانش و تجربیات خود را همواره افزایش دهیم تا بتوانیم به نوبه خود در کاهش مشکلات موجود در کشور اقدام موثری انجام داده باشیم. وی در پایان گفت: خود ما که دست‌اندرکاران روابط‌عمومی کشور هستیم باید الگوی مناسبی برای جوانان و فعالان این حوزه باشیم.



جوانان سکان روابط‌عمومی را در دست بگیرند

جواد قاسمی، دبیر کل انجمن روابط‌عمومی کشور در سخنانی در این مراسم اظهار کرد: انجمن روابط‌عمومی کشور تلاش کرده به‌عنوان یک نهاد مدنی و بدون وابستگی به تشکیلات دولتی و حکومتی در مدت زمان فعالیت ۳۰ ساله خود اقدامات متعدد و تاثیرگذاری را انجام دهد. در همین راستا یاد افرادی که در شکل‌گیری این انجمن نقش موثری داشتند را نیز گرامی می‌داریم. وی افزود: این افراد بودند که بستر را فراهم کردند تا ما این نهاد را هدایت و کمک کنیم انجمن روابط‌عمومی کشور ارتقا پیدا کند؛ گرچه همگی به این امر واقف هستیم که روابط‌عمومی کشور کماکان با جایگاه واقعی خود فاصله دارد. عموما در هر دوره‌ای قبل از انتخابات بحث حمایت از انجمن‌ها مطرح می‌شود و پس از پایان انتخابات تمام مباحث مطرح‌شده فراموش می‌شود. دبیر کل انجمن روابط‌عمومی در ادامه گفت: گروه‌های مختلفی در این انجمن مسئولیت داشته‌اند و ما را همراهی می‌کردند. دکتر نطقی یکی از اساتید این حوزه هستند که من توفیق داشتم کتابی را درباره ایشان به رشته تحریر درآورم. این کتاب حاوی یادداشت‌هایی از ایشان است که توسط دانشجوهای ایشان و افراد دیگر جمع‌آوری شده و امروز رونمایی خواهد شد. در این کتاب تاریخچه شکل‌گیری روابط‌عمومی در کشور مرور شده است.

▣ بازگشت روابط‌عمومی به جایگاه واقعی

قاسمی همچنین تصریح کرد: امیدواریم روابط‌عمومی کشور به جایگاه واقعی خود بازگردد. گام‌های کوچکی در این زمینه برداشته شده است. باید کمک کنیم اعضای جدید با همفکری پیشکسوتان این حوزه اقدامات بزرگ‌تر و موثرتری را انجام دهند. ما ۳۰ سال در این انجمن انجام وظیفه کرده‌ایم و اکنون آمادگی داریم سکان این انجمن را به‌دست جوان‌ترها بسپاریم تا آنها ادامه‌دهنده این مسیر باشند.



وی در پایان گفت: از تمام دست‌اندرکاران، تشکل‌ها، انجمن‌ها، اساتید دانشگاه‌ها و افرادی که تلاش می‌کنند روابط‌عمومی به‌عنوان یک هنرفن تاثیرگذار در مشارکت‌های اجتماعی، نقش ایفا کند تشکر می‌کنم.

روابط‌عمومی فرمایشی را به روابط‌عمومی پاسخگو تبدیل کنیم

ناصر بزرگمهر، چهره ماندگار روابط‌عمومی نیز پیامی را به آیین نیم قرن حضور انجمن روابط‌عمومی ایران ارسال کرد. پیام ناصر بزرگمهر به آیین نیم قرن حضور انجمن روابط‌عمومی ایران به این شرح است:

سپاس او را که هر چه بخواهد همان می‌شود.

از یاران بوستان روابط‌عمومی ایران عزیز سپاسگزارم که همچنان مهرشان بر چون حقیری می‌تابد و مفتخرم کرده‌اند به عناوینی که بی‌شک بیشتر احترام به سن و سال بوده تا علم و دانش.

آنها که مرا می‌شناسند یا می‌خوانند و نقدهای مرا با مهربانی تحمل می‌کنند، می‌دانند که آنچه گفته و می‌گویم، به قصد سربلندی ایران سبز و جوان ترهایی است که می‌توانند با کمی خواندن و دیدن و تجربه کردن، سرنوشت یک سرزمین را از سیاهی به سپیدی تغییر دهند. امیدوارم روابط‌عمومی‌ها، چراغی برای آیندگان بیفروزند.

بارها گفته و نوشته‌ام:

جامعه بدون روابط‌عمومی می‌پژمرد و می‌میرد.

مدیریت‌ها بدون روابط‌عمومی قدرتمند کیش و مات خواهند شد. اگر روابط‌عمومی را از زندگی فردی و اجتماعی حذف کنیم، زندگی موزانه خود را از دست می‌دهد. متاسفانه بسیاری از این حرف‌ها را دولت‌ها و دولتمردان نشنیدند یا اگر شنیدند، توجه نکردند. یکی از وظایف روابط‌عمومی‌ها، نقد صاحبان قدرت و مدیران است. روابط‌عمومی مجیزگو، محکوم به نابودی خود و سازمانش خواهد شد. نقد مدیران در هنگام قدرت و مسئولیت بهترین خدمت به آنهاست. مهم‌ترین نکته‌ای که به دوستان جوانم در خانواده بزرگ روابط‌عمومی کشور توصیه می‌کنم، پیدا کردن هویت در تاریخ است. ما در بخشی از تاریخ گم شده‌ایم و جعل تاریخ توسط کم‌سوادان و بیسوادان با عناوین دهان‌پرکن دکتر و مهندس و استاد و امثالهم رخ می‌دهد. روابط‌عمومی افشاگر، پا به پای مردم، در کسب هویت فرهنگی این سرزمین تلاش می‌کند و فریب این عناوین را نمی‌خورد. شما پرچمدار نهضت جدیدی هستید که می‌تواند روابط‌عمومی فرمایشی را به روابط‌عمومی مسئول و پاسخگو تبدیل کند. دولت‌ها می‌آیند و می‌روند، اما انسان مسئول و دانش ارزشمند روابط‌عمومی در تاریخ می‌ماند.

روابط‌عمومی واقعی کنار مردم و افکار عمومی می‌ماند و این بزرگ‌ترین خدمت به سازمان‌ها و دولت‌ها است؛ اگر بفهمند و بدانند.

برای یکایک شما که در این مراسم حضور دارید و برای همه کسانی که در خانواده روابط‌عمومی کشور گامی کوچک و بزرگ برداشته‌اند، آرزوی سلامتی و بهروزی دارم.

به پاس احترام به قدیمی‌ترین نهاد روابط‌عمومی کشور به پا خیزیم و برای بسیاری از دوستان عزیزمان که امروز در جمع ما نیستند، مطهری‌نژادها، جبل‌عاملی‌ها، پارساها و عزیزان دیگر فاتحه و درودی نثار کنیم.



سخن پایانی

در ادامه این مراسم علاوه بر پخش کلیپ پیام برخی اساتید پیشکسوت روابط‌عمومی، از حامیان این حوزه تقدیر به عمل آمد و از ۳ کتاب حوزه روابط‌عمومی نیز رونمایی شد. همچنین در این مراسم از رسانه‌های حامی انجمن از جمله روزنامه صمت قدردانی شد.



یادداشت

عصر «روابط‌عمومی متاورس»



قربانعلی تنگ‌شیر- دبیر اجرایی کنفرانس روابط‌عمومی متاورس:

متاورس (Metaverse) (فراجهان) یک فضای مجازی مشترک است که از ترکیب دنیای فیزیکی با دنیای مجازی ایجاد شده و شامل واقعیت مجازی، واقعیت افزوده و اینترنت است. این اصطلاح برای نخستین بار در سال ۱۹۹۲ در رمان علمی-تخیلی «سقوط برف» توسط نیل استفنسون ابداع شد.

این اصطلاح طیف گسترده‌ای از واقعیت‌های مجازی، از بازی‌ها گرفته تا پلتفرم‌های اجتماعی را در بر می‌گیرد. در این محیط‌ها افراد علاوه بر خرید و فروش زمین، ساختمان‌ها و آواتارها می‌توانند با دوستان خود ملاقات کنند؛ از موزه‌ها، نمایشگاه‌ها و ساختمان‌ها دیدن کنند، کالاها و خدمات بخرند و در رویدادهای مختلف شرکت کنند.

هر محیط فراجهانی معمولا فرصت‌هایی را برای ظهور «وسایل متنوع ارتباطی» ایجاد می‌کند. استفاده از این فرصت‌های ارتباطی در فراجهان نیازمند خلاقیت، سازگاری و آینده‌نگری است. در مرحله اولیه توسعه، روابط‌عمومی آینده‌نگر با ایجاد بسترهای لازم سخت‌افزاری و نرم‌افزاری به‌دنبال راه‌هایی برای حضور و نفوذ به فراجهان است.

به‌علاوه یکی از پایه‌های اصلی روابط‌عمومی، درک روان‌شناختی، جمعیت‌شناسی و جغرافیای مخاطبان هدفی است که سازمان‌ها و شرکت‌ها می‌خواهند به آنها دست یابند. با ورود روابط‌عمومی‌ها، موسسه‌ها و کاربران بیشتر به دنیای متاورس، متخصصان روابط‌عمومی اطلاعات بیشتری در زمینه نوع مخاطبان و مصرف‌کنندگانی که به محصولات یا خدمات مشتریان خود علاقه‌مند هستند، خواهند داشت.

متخصصان روابط‌عمومی به‌ویژه تکنیسین‌های روابط‌عمومی می‌توانند از متاورس برای شبیه‌سازی‌های آموزشی، روابط مشتریان، روابط رسانه‌ای، تبلیغات و تعامل سازنده استفاده کنند. اما آیا متخصصان روابط‌عمومی می‌خواهند فعالیت‌های خود را به متاورس منتقل کنند؟ آیا واقعیت مجازی واقعا می‌تواند تجربیات زندگی حرفه‌ای روابط‌عمومی‌ها و به تبع آن، مخاطبان و مشتریان را تقویت کند؟

برای داشتن یک دنیای مجازی پایدار که امکان دسترسی به آن در هر کجا وجود داشته باشد، به قدرت محاسباتی بی‌نهایت، فضای ابری بی‌نهایت بهتر و دسترسی به پهنای باند بی‌نهایت بهتر نیاز داریم. ما به سخت‌افزارهای واقعیت مجازی با قیمت‌های بسیار ارزان نیاز داریم. ما همچنین به روابط‌عمومی‌های بی‌نهایت آینده‌نگر نیاز داریم تا بتوانند از فرصت‌های بی‌شماری که این دنیای کاملا جدید برای روابط‌عمومی ایجاد می‌کند، حداکثر استفاده را ببرند و جلوتر از دیگران قرار گیرند.

در هجدهمین کنفرانس بین‌المللی روابط‌عمومی ایران (IRAN CPR ۱۴۰۰) که ۳ اسفند ۱۴۰۰ برگزار خواهد شد، «روابط‌عمومی متاورس» به‌عنوان یک دستور کار تحقیقی مورد بررسی و تجزیه و تحلیل قرار خواهد گرفت.

یادداشت

هنر هشتم به‌واسطه تلاش‌های بانوان



لیلا نوری- کارشناس روابط عمومی:

اواخر سال ۹۴ باوجود اینکه مدیرم تصمیم گرفت پروژه‌ای مسکوت با موضوع همایش زن و روابط عمومی را در جامعه‌ای مردسالارانه به اجرا در آورد هنوز با تناقض و تردید مواجه بود، اما به قول خودش به یک دلیل و اینکه پروژه با روحیه مطالبه‌گری من می‌تواند جامه عمل بپوشد متقاعد شده بود.

دلایل متعددی از جمله ارتباط تنگاتنگ با جامعه روابط‌عمومی کشور من را برای اجرای این پروژه مصمم می‌کرد. آن روزگار اکثریت مدیران روابط‌عمومی را آقایان تشکیل می‌دادند و دیدگاه مثبتی برای اجرای این پروژه وجود نداشت و عدم نیاز به این برنامه و علی‌السویه بودن این موضوع از زبان آنها شنیده می‌شد.

اما گویا مدیرم درست تشخیص داده بود. در واقع هر چه پیش می‌رفتم مخالفت و محدودیت‌های ایجاد شده عطش من را برای اجرای این پروژه بیشتر می‌کرد. براساس آسیب‌شناسی که نیاز به پژوهش و جامعه آماری نداشت و کافی بود نشست کوتاه با چند مدیر روابط عمومی آقا و کارشناسان حوزه روابط عمومی داشت، پای درد و دل بانوان این حوزه اعم از اساتید عالی رتبه دانشگاهی مدیران روابط عمومی وزارتخانه یا بخش خصوصی نشستیم و در نهایت همه متقاعد به اجرای این پروژه شدند.

تا آنجا که کمیته علمی این همایش از همین قشر تشکیل و در جلسات متعدد به دستاوردهای سازنده در تمام بخش‌های روابط عمومی منجر شد. این همایش با هدف تبیین فعالیت‌های چشمگیر بانوان به شرط دیده شدن و اینکه این باور ایجاد شود که بانوان در این حوزه بسیار توانمند هستند و چه بسا در کنار مدیران ارشد حتی در سطوح وزارتی باوجود بن‌بست‌های فرهنگی و نگاه مردسالارانه خوش درخشیدند و شایسته ارتقا در پست‌های مدیریتی هستند؛ پایه‌گذاری شد.

مباحث بسیار کاربردی در جهت رفع مشکلات موجود مطرح و تا حدودی این باور در بین بانوان حوزه روابط‌عمومی ایجاد شد که آنچه سازمان آنها را در میان افکار عمومی تعریف کرده بخشی مدیون تلاش‌های آنها بوده است. آنچه خستگی را می‌زداید زیبایی اثر به جا مانده است.

از آن سال‌ها تا امروز باتوجه به تلاش و انگیزه‌ای بدون پایان بانوان روابط عمومی را در جایگاه و پست‌های مدیریتی چه در بخش خصوصی و دولتی و چه بر کرسی‌های دانشگاه در صفوف موازی با فرهیختگان ذکور این خانواده عظیم به چشم شاهدیم.

نیم‌قرن در این حوزه زمانی است کافی برای فرهنگ‌سازی و حفظ ارزش‌ها و آنچه برای آن تلاش کرده‌ایم. از هر درختی به اندازه ریشه محکم، تعداد سال‌ها و قدمت و تنومندی شاخه‌اش انتظار ایجاد می‌شود.

انجمن روابط عمومی ایران تنومندترین درخت این حوزه با شاخه‌های قوی که اساتید وزین آن هستند، جشن نیم قرن تاسیس و ۳۰ سال تلاش مستمر خود را با حضور خانواده روابط عمومی برگزار کرد و افسوس در این روز مبارک نیمی از جمعیت این خانواده گله‌مند بودند.

بانوان حوزه روابط عمومی که از اساتید دانشگاهی و مدیران عالی‌رتبه و کارشناسان این حوزه به‌شمار می‌روند و در عین دعوت میزبان هم محسوب می‌شدند طعم غریبی و عدم حضور را در مراسم چشیدند. در تمامی گزارشات این نیم قرن عملکرد آقایان، حضور پررنگ آنها در عرصه‌های مدیریتیو موثر به نمایش گذاشته شد. برای لحظه‌ای طالبان در این مراسم ظهور کرده بود و حتی هدایای تقدیمی با کاربری مردانه کمربند و بن‌کارت خرید کت و شلوار مردانه برنامه‌ریزی شده بود.

باتوجه به تذکرات بانوان، مجری محترم از حضور بانوان در مراسم قدردانی کرد و برای لحظه‌ای گویا خدا زن را آفرید. مجدد سوال سالیان پیش اینکه جایگاه بانوان محترم حوزه روابط عمومی کجا تعریف شده؟ ذهن مرا مشغول کرد. شاید نیاز باشد انجمن روابط عمومی ایران این بار مجری پروژه زن و روابط عمومی باشد و اصلی‌ترین وظیفه خود و رسالتش که فرهنگ‌سازی در تمام امور است را با موضوع ترمیم نگاه مردسالارانه و ارتقای جایگاه بانوان روابط عمومی احیا کند.