سالروز میلاد مسعود حضرت امام حسن مجتبی علیه‌السلام را شاد باش می‌گوییم

اولین روزنامه سهامداری ایران (خبرنگاران و کارکنان)

صمت
صنعت معدن تجارت

سه‌شنبه
• ۳۱ اردیبهشت ۱۳۹۸
• ۱۵ رمضان ۱۴۴۰
• ۲۱ مه ۲۰۱۹

• سال سی‌ویکم دوره جدید شماره ۱۲۹۴ • پیاپی ۲۶۱۲ • ۱۶ صفحه • قیمت: ۲۰۰۰ تومان

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews



هر جا نسل جوان حضور یافت از تنگناها عبور کردیم

رئیس‌جمهوری شامگاه یکشنبه در دیدار صمیمی با جمعی از دانشجویان و جوانان، با بیان اینکه ۲۹ اردیبهشت یادآور روز شور ملت ایران به‌ویژه نسل جوان کشور، پای صندوق آرا بود، تصریح کرد: حضور مردم پای صندوق آرا به‌معنای اراده یک ملت برای بازسازی و نوسازی کشور و جامعه است. حسن روحانی با اشاره به اینکه در آن روز باوجود برخی تنگناها، مردم کار خود را به‌خوبی انجام دادند، افزود: در ۲ سال گذشته ملت ایران باوجود همه تنگناها و مشکلات گام‌های بسیار بلندی را برداشت و هر جا که نسل جوان کشور حضور داشت و دانش‌آموزان و دانشجویان و نسل فعال جامعه بودند، توانستیم به‌راحتی یا سختی کمتر، از مشکلات و تنگناها عبور کنیم. ۲

واکنش مخرب اقتصاد به دستورهای سریالی

التهاب اقتصاد ایران از زمانی شروع شد که هیات دولت تصمیم گرفت با استفاده از قدرت معاون اول رئیس‌جمهوری نرخ ارز را در نیمه شب ۲۰ فروردین سال گذشته به طور دستوری کاهش دهد. این تصمیم با خروج امریکا از برجام همزمان شد و فشار چندین ساله برای حفظ نرخ دلار را آزاد کرد. دستور دولت که از طریق معاون اول رئیس‌جمهوری اعلام شد نه‌تنها علاج اقتصاد بیمار ایران نبود بلکه در پی آن چند زخم قدیمی هم سربازکرد و این موضوع باعث شد شرایط پیچیده‌تر از گذشته شود. در این وضعیت، پیش‌بینی می‌شد که دولت با استفاده از دانش اقتصاد رفتاری و تحلیل‌هایی که هر روز منتشر می‌شد به این نکته دست یابد که اقتصاد ایران دستوربردار نیست. با این حال، دولت برای حل مشکلی که تازه آغاز شده بود شروع به صادر کردن دستورهای متوالی کرد.

پس از نرخ دستوری ۴۲۰۰تومانی دلار، دولت دستور داد جلوی صادرات بیش از ۱۰۰ کالا گرفته شود. پس از این موضوع دولت دوباره اعلام کرد برای واردات کالاهای اساسی ارز دولتی اختصاص می‌یابد و نرخ ارز دولتی نیز دوباره به‌طور دستوری ۴۲۰۰ تومان در نظر گرفته شد. هنوز بحران این موضوع‌ها تمام نشده بود که سریال شیوه‌نامه‌های صادراتی و وارداتی آغاز شد که در پی آن از تولیدکننده و فعال بازرگانی تا کارشناسان و ماموران گمرکی سردرگم ماندند. این موضوع نیز هنوز تمام نشده بود که سر و کله سامانه نیما پیدا شد که در پی آن نرخ سوم ارز هم رونمایی شد! در پی این موضوع دولت، سامانه نیما و بازار آزاد ۳ نرخ دلار و ارز در ایران را تعیین کردند که هنوز هم ادامه دارد. هر روز دستوری صادر می‌شد و فعالان اقتصادی که هنوز از شوک دستور قبلی خلاص نشده بودند باید از دستور جدید پیروی می‌کردند. در این میان اما کارشناسان اقتصادی بارها به دولت گوشزد کردند که اقتصاد و قیمت‌ها از دستورها پیروی نمی‌کنند و ساز آنها با صدای دولت کوک نمی‌شود. ۳

بازار خودرو با دستور ساماندهی نمی‌شود

نمایندگان مجلس در ادامه رسیدگی به طرح ساماندهی بازار خودرو، شرکت‌های خودروساز را موظف کردند هنگام فروش خودروها نرخ تمام شده، درصد سود و نرخ قطعی را محاسبه کرده و به شورای‌عالی رقابت اعلام کنند. ۴

باز هم صدور بخشنامه جدید برای صادرکنندگان

سال گذشته بانوسان‌های ارز، بانک مرکزی تمام صادرکنندگان را ملزم به بازگرداندن ارز حاصل از صادرات به چرخه اقتصادی کرد. به‌تازگی نیز تسهیلاتی را ایجاد کرده تا روند بازگشت ارز سرعت گیرد و شرایط بهتری برای صادرکنندگان فراهم شود. ۷



عکس: مهدی کاوه‌ای

با افزایش ۲۲درصدی نرخ بلیت قطار موافقت شد

خطر ریزش مسافران در مسیرهای ریلی ۱۳

سرمقاله



ساختار نوین بازار و آمار کاربردی ۲

یادداشت‌های امروز



راه جذب سرمایه در مناطق محروم ۳



معدن کمک‌رسان اقتصاد ۶



بیش از ۸۰ درصد ارز صادراتی باز می‌گردد ۷

گزارش‌های روز

شرکت‌های بیمه از ارائه نرخ‌های غیرفنی پرهیز کنند

فروش بیمه به چه قیمتی! ۹

افت نرخ محصولات فولادی با نبود صادرات ادامه‌دار می‌شود ۱۱

چرا بامیلو به دیجی کالا باخت؟

خبری که منتشر شد کوتاه بود و عجیب؛ بامیلو به‌طور رسمی به کار خود پایان داد! هیچ‌کس حتی فکرش را هم نمی‌کرد که یکی از موفق‌ترین استارت‌آپ‌های کشور به این زودی در مسیر نابودی قرار بگیرد. فروشگاه اینترنتی بامیلو، نخستین مارکت‌پلیس (market place) ایرانی در فضای تجارت الکترونیک به‌طور رسمی به کار خود پایان داد و کاربران با مراجعه به نشانی اینترنتی این فروشگاه به وب‌سایت اسنپ‌مارکت وارد خواهند شد. ۱۰



جناب آقای مهندس جمشید ملارحمان
مدیرعامل محترم شرکت معدنی و صنعتی گل گهر
با کمال مسرت و افتخار انتصاب شایسته حضرتعالی را به‌عنوان مدیرعامل شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر تبریک و تهنیت عرض می‌نماییم. از درگاه ایزد منان مزید توفیقات برای خدمتی سرشار از شور و نشاط و مملو از توکل الهی در جهت رشد و شکوفایی ایران اسلامی مسألت داریم.
ناصر بزرگمهر و همکاران موسسه فرهنگی و مطبوعاتی صمت

جناب آقای مهندس جمشید ملارحمان
مدیرعامل محترم شرکت معدنی و صنعتی گل گهر
انتخاب شایسته جنابعالی را که نشان از توانمندی، تجربه، تعهد و تخصص شما دارد، صمیمانه تبریک گفته، از درگاه خداوند متعال برای‌تان تداوم توفیق و سربلندی روزافزون مسالت داریم.
شرکت مهندسی کانی فراوران تهران کلینی - سه‌دهی

جناب آقای مهندس جمشید ملارحمان
مدیرعامل محترم شرکت معدنی و صنعتی گل گهر
با کمال مسرت و افتخار انتخاب شایسته جنابعالی را که نشان از توانمندی و تلاش و تخصص شما دارد، صمیمانه تبریک عرض نموده، از درگاه خداوند متعال برای‌تان تداوم توفیق و سربلندی روزافزون مسألت داریم.
علی امیرتیموری، سرپرست روزنامه صمت در استان کرمان

جناب آقای مهندس اردشیر سعدمحمدی
مدیرعامل محترم شرکت ملی صنایع مس ایران
انتخاب شایسته جنابعالی را که نشان از توانمندی، تجربه، تعهد و تخصص شما دارد، صمیمانه تبریک گفته، از درگاه خداوند متعال برای‌تان آرزوی تداوم توفیق و سربلندی روزافزون دارم.
علی امیرتیموری، سرپرست روزنامه صمت در استان کرمان

جناب آقای صفریان
مدیر محترم روابط عمومی شرکت فولاد هرمزگان
دریافت تندیس جشنواره ستارگان روابط عمومی را که نشان از توانمندی، تجربه، تعهد و تخصص شما دارد، صمیمانه تبریک گفته، از درگاه خداوند متعال برای‌تان آرزوی تداوم توفیق و سربلندی روزافزون دارم.
علی امیرتیموری، سرپرست روزنامه صمت در استان کرمان

سر مقاله

ساختار نوین بازار و آمار کاربردی



علی صادقی همدانی
کارشناس اقتصاد

سخن از آمار که به میان می‌آید، ذهن بسیاری از اقتصاددانان به‌سرعت معطوف به تحلیل‌های پیشرفته اقتصادسنجی و پیش‌بینی روابط غیرخطی در فضای نبود اطمینان یا شناسایی روابط مهم بین متغیرهای کلان اقتصادی مانند نرخ ارز، تورم یا نرخ سود بانکی می‌شود. اهمیت این دسته روش‌ها و رویکردهای تکنیکی بر هیچ اقتصاددانی پوشیده نیست؛ اما درک این موضوع اهمیت بسزایی دارد که در عمل بخش بسیار زیادی از مشکلات پیچیدگی زیادی ندارند و تنها با بکارگیری مفاهیم ساده آماری می‌توان بر طیف گسترده‌ای از مشکلات اقتصادی فائق شد و چه‌بسا چنین رویکردی اثربخشی به مراتب بیشتری داشته باشد.

یکی از خلأهایی که در فضای سنتی کسب‌وکار کشور وجود دارد فقدان پایگاه داده‌هایی است که اطلاعاتی مانند حجم معاملات، متوسط نرخ معاملات و حجم سفارشات آتی در دوره‌های زمانی کوتاه‌مدت یک، ۲ و ۶ماهه یا دوره‌های زمانی میان‌مدت یک و ۲ سال پیش رو را به‌طور شفاف و به‌طور آنلاین برای عاملان اقتصادی به نمایش بگذارد. این خلأ باعث شده مشکلات گوناگونی در سطح ملی و استانی به‌وجود آید؛ به‌نحوی که عرضه‌کنندگان اعم از تولیدکنندگان و تاجران اطلاعات دقیقی از دورنمای سفارش‌ها در بلندمدت، میان‌مدت و حتی کوتاه‌مدت نداشته باشند. همین موضوع سبب شده در عمل امکان برنامه‌ریزی از آنها گرفته شود و آینده برای‌شان مبهم و کمتر قابل پیش‌بینی باشد. در چنین فضای نامطمئنی رفتار تولیدکنندگان و تاجران به‌گونه‌ای است که باعث می‌شود در سطح کلان، اقتصاد کشور با نبود تعادل‌های غیرمتداول زیادی روبه‌رو شود. یعنی در یک مقطع زمانی که حس می‌شود کالایی در بازار کمیاب است تاجران همگی نسبت به واردات آن اقدام می‌کنند و پس از مدت کوتاهی ناگهان آن کالا به‌شدت در کشور فراوانی پیدا می‌کند. این مکانیسم کور سنتی کسب‌وکار باعث شده در سطح خرد کارآفرینان، تاجران و تولیدکنندگان با ناپایداری مالی و نوسان شدید موجودی انبار روبه‌رو شوند و در سطح کلان تعادل را در بازارهای اساسی کالا و خدمات برهم می‌زنند، این در حالی است که اگر تاجران و تولیدکنندگان از مقیاس سفارش‌ها و تقاضای آتی اطلاعات کافی داشته باشند، هیچ کدام از این مشکلات پیش نمی‌آید. یکی از پیامدهای منفی این مکانیسم کور سنتی کسب‌وکار ایجاد زمینه‌های بالقوه فساد است؛ به این معنا که ممکن است دسته‌ای از تاجران برای دوری از ریسک عملیاتی سعی کنند برای خود رانت ایجاد کنند. برخی تصمیم‌های خاص و غیرمنتظره صاحبان امضای طلایی همسو با این دسته از تاجران است. اگر پایگاه داده‌های یادشده به‌وجود بیاید تولیدکنندگان، کارآفرینان و تاجران امکان برنامه‌ریزی پیدا می‌کنند و زمینه‌های گوناگون کسب‌وکار سازمان‌یافته می‌شود. پیشنهاد برای ایجاد چنین پایگاه‌های داده‌ای به‌منزله دخالت در مکانیسم بازار یا تلاش برای استقرار نظام اقتصادی مبتنی بر برنامه‌ریزی نیست؛ بلکه کوششی است برای ارتقای سطح شفافیت و اطلاعات متقارن عاملان بازار از وضعیت واقعی متغیرهای بازار تا به آنها کمک کند ضمن کاهش دادن ریسک سودآوری و درآمدی بتوانند برای توسعه طرح‌های سرمایه‌گذاری خود برنامه‌ریزی کنند و از این طریق با علائمی که از وضعیت آینده بازار دریافت می‌کنند به سمتی هدایت شوند که باعث کاهش برهم خوردن تعادل‌های اقتصادی در سطح ملی و استانی شوند. ایجاد چنین پایگاه‌های داده‌ای در سطح ملی و استانی کمک می‌کند تا کالا یا محصولی که در مکانی از کشور مازاد عرضه دارد، به‌سرعت به مازاد تقاضای مکان دیگر کشور پاسخ دهد و از این طریق ضمن ارتقای خوداتکایی کشور از اسراف و هدررفت بسیاری محصولات به‌ویژه محصولات کشاورزی و فسادپذیر جلوگیری کند. نگرش عاملان بازار و بسیاری از تصمیم‌سازان به بازار خرید و فروش محصولات هنوز سنتی است. مادامی که این نگرش اصلاح نشود، به هر میزانی هم که کشور به لحاظ علمی، فنی و فناوریک رشد داشته باشد، امکان واکنش متناسب با تقاضای بازار در زمان مقتضی آن وجود نخواهد داشت.

تقاضا رکن تعیین‌کننده بازار است و رشد فناوری و علمی الزاما باید متناسب با ترجیحات مصرف‌کنندگان باشد؛ در غیر این صورت متوقف خواهد شد. از این رو به‌نظر می‌رسد استقرار ساختار نوین بازار که مبتنی بر ارائه آمار لحظه‌ای معاملات است حتی بر تلاش‌ها برای رشد فناوری اولویت و تقدم دارد.

خانه ملت

- هیات رئیسه مجلس سوال نماینده میاندوآب از وزیر دادگستری درباره عملکرد قوه قضاییه در مبارزه با فسادهای کلان اقتصادی را اعلام وصول کرد.
- در جلسه علنی دیروز مجلس شورای اسلامی اصلاحیه لایحه موافقتنامه ایجاد منطقه آزاد تجاری میان جمهوری اسلامی ایران و کشورهای حوزه اوراسیا اعلام وصول شد.
- نمایندگان مجلس شورای اسلامی در مصوبه‌ای مجازات‌های تعزیری مرتکبان اسیدپاشی را مشخص کردند. براساس این مصوبه، هرگاه شخصی مرتکب جرم موضوع این قانون شود و مجازات آن قصاص نباشد یا به هر علتی مانند فرار مرتکب یا مصالحه اولیای دم، قصاص اجرا نشود، مرتکب علاوه بر پرداخت دیه یا ارش مطابق مقررات مربوط، به ۵ تا ۲۸ سال زندان محکوم می‌شود.
- جبار کوچکی‌نژاد، عضو کمیسیون آموزش و تحقیقات مجلس با اشاره به حضور رئیس سازمان سنجش در جلسه دیروز این کمیسیون گفت: در این جلسه تاکید شد زمان برگزاری کنکور تغییر نخواهد یافت.
- هدایت الله خادمی، عضو کمیسیون انرژی مجلس با اعلام اینکه جمعی از نمایندگان خواستار استیضاح وزیر نفت شده‌اند، گفت: مدیریت زنگنه باعث هدررفت منابع ملی کشور، خام‌فروشی و از دست دادن بازار گازی منطقه شده است.

هر جا نسل جوان حضور یافت، از تنگناها عبور کردیم

گفت‌وگوی تمدن‌ها رهاورد فکری و نظری ملت بزرگ ایران است



رئیس‌جمهوری شامگاه یکشنبه در دیدار صمیمی با جمعی از دانشجویان و جوانان، با بیان اینکه ۲۹ اردیبهشت یادآور روز شور ملت ایران به‌ویژه نسل جوان کشور، پای صندوق آرا بود، تصریح کرد: حضور مردم پای صندوق آرا به‌معنای اراده یک ملت برای بازسازی و نوسازی کشور و جامعه است. به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی دولت، حجت‌الاسلام‌والمسلمین حسن روحانی با اشاره به اینکه در آن روز باوجود برخی تنگناها، مردم کار خود را به‌خوبی انجام دادند، افزود: در ۲ سال گذشته ملت ایران باوجود همه تنگناها و مشکلات گام‌های بسیار بلندی را برداشت و هر جا که نسل جوان کشور حضور داشت و دانش‌آموزان و دانشجویان و نسل فعال جامعه بودند، توانستیم به‌راحتی یا سختی کمتر، از مشکلات و تنگناها عبور کنیم. وی با بیان اینکه ما همان ملتی هستیم که توانستیم در سایه حضور فعال تحصیلکردگان جامعه به نام دیپلمات‌ها از دایره سخت و تنگی که دشمنان به‌وجود آورده بودند، رها شویم، گفت: ملت ایران از آغاز پیروزی انقلاب تا سال ۱۳۸۵ اجازه نداد که کشور در دام فصل ۷ منشور سازمان ملل قرار گیرد و حتی در دوران جنگ و روزهای سخت آغاز انقلاب نیز اینچنین نشد، اما متاسفانه دشمنان ملت در زمانی موفق شدند که کشور را در ماده ۴۱ فصل ۷ یعنی مرز جنگ و تجاوز به کشور قرار دهند. رئیس‌جمهوری تصریح کرد: اما صندوق آرا، حضور مردم و اراده ملت بود که توانست این زنجیرها را بگسلد؛ به‌گونه‌ای که هیچ‌کس در دنیا فکر نمی‌کرد که ملت ایران در یک روز و یک ساعت بتواند ۷ قطعنامه سازمان ملل را لغو کند و این افتخار تاریخی تنها متعلق به ملت ایران است و هیچ ملتی تاکنون نتوانسته این قطعنامه‌های خطرناک را ملغی کند. روحانی ادامه داد: کمتر کشوری توانسته در مجمع عمومی سازمان ملل ۲ قطعنامه اجمالی به نفع آرای ملت ایران به‌دست آورد که یکی از این قطعنامه‌ها، قطعنامه تعامل و همفکری جهانی و گفت‌وگوی تمدن‌هاست که به اتفاق آرا در دولت برادر عزیزم سید محمد خاتمی در تاریخ ملل متحد به نام ایران ثبت شد.

رئیس‌جمهوری با اشاره به اینکه خاطره‌ای که ایرانی‌ها از سازمان ملل متحد دارند همان شعر «بنی‌آدم اعضای یک پیکرند» سعدی است که در این سازمان نقش بسته، گفت: خاطره دوم باعنوان گفت‌وگوی تمدن‌ها در سازمان ملل متحد ثبت شد که رهاورد فکری و نظری ملت بزرگ ایران است. روحانی اظهار کرد: بار دیگر در دولت تدبیر و امید قطعنامه‌ای دیگر باعنوان جهان عاری از خشونت و افراطی‌گری به تصویب مجمع عمومی سازمان ملل متحد رسید و در تاریخ ملل ثبت شد. رئیس‌جمهوری خاطرنشان کرد: ۲ بار با پیشنهاد جمهوری اسلامی ایران ۲ قطعنامه به اتفاق آرا ازسوی مجمع عمومی سازمان ملل تصویب شد که حتی دشمنان ملت ایران هم در جریان تصویب آن جرأت نکردند با آن مخالفت کنند. روحانی در بخش دیگری از سخنان خود با اشاره به حمایت دولت‌های یازدهم و دوازدهم از شرکت‌های دانش‌بنیان گفت: از ۴۴۰۰ شرکت دانش‌بنیان حمایت کردیم که علاوه بر اشتغال‌آفرینی برای ۳۰۰ هزار نفر، ۶۰ هزار میلیارد تومان گردش مالی ایجاد کردند. این نشان می‌دهد علم و فناوری ما می‌تواند تحول بزرگی در کشور ایجاد کند. رئیس‌جمهوری با بیان اینکه امروز رتبه خلاقیت نسل جوان ما از ۱۲۰ در آغاز دولت یازدهم و دوازدهم به عدد ۶۵ رسیده، گفت: این نشان‌دهنده حرکت بزرگ علمی برای نسل جوان کشور است و امروز خوشحالم که بگویم مصوبه جدیدی در دولت درباره بیمه و مالیات شرکت‌های نوآفرین و استارت‌آپ تصویب شد که خبر خوب دولت برای نسل جوان است. رئیس‌جمهوری با تاکید بر اینکه راه توسعه سریع‌تر، همفکری و همصدایی است، خاطرنشان کرد: اگر می‌خواهید کشور در مسیر توسعه و پیشرفت سریع قرار گیرد، راه آن همفکری و همصدایی است و هیچ قدرتی بالاتر از قدرت ملت به‌ویژه نسل جوان نیست. رئیس‌جمهوری در پایان سخنان خود تاکید کرد: باید شجاع باشیم، نترسیم، کنار هم بایستیم، همنوا باشیم در این صورت کشور را نجات خواهیم داد.

حفظ تولید داخل، مهم‌ترین مولفه عبور از تحریم

وزیر صنعت، معدن و تجارت با بیان اینکه این وزارتخانه با راه‌اندازی سامانه «نیاز» در هفته گذشته و برگزاری نمایشگاه‌های تخصصی به‌دنبال استفاده از توان داخلی است، گفت: مهم‌ترین مولفه برای عبور از تحریم حفظ تولید داخلی است. رضا رحمانی در تشریح جلسه کمیسیون امنیت ملی و سیاست خارجی مجلس شورای اسلامی درباره موضوعات مورد بررسی و دغدغه‌های وزارت صنعت، معدن و تجارت، بیان کرد: موضوعاتی مانند استفاده از ظرفیت دیپلماسی اقتصادی، سفارتخانه‌ها، نمایندگی‌های خارجی وزارت صنعت، معدن و تجارت و ظرفیت مرزها مورد تاکید نمایندگان قرار داشت. وی اظهار کرد: مقرر شد نمایندگان و وزارت صنعت، معدن و تجارت برای مواردی مانند پیوستن به برخی قراردادهای بین‌المللی مانند پیمان تعرفه‌های ترجیحی، پیمان اوراسیا و... با یکدیگر همکاری کنند. به گزارش خانه ملت، این عضو کابینه دولت دوازدهم با بیان اینکه وزارت متبوعش با راه‌اندازی سامانه «نیاز» در هفته گذشته و برگزاری نمایشگاه‌های تخصصی به‌دنبال استفاده از توان داخل است، خاطرنشان کرد: مهم‌ترین مولفه برای عبور از تحریم حفظ تولید داخلی است. با فرمایشات اخیر رهبر معظم انقلاب اقدام‌های اساسی برای تحقق این مهم شروع شده و نهضتی شکل گرفته و تا زمانی که بتوان با تکیه بر توان داخل تولید کرد، وزارت صنعت، معدن و تجارت از این ظرفیت استفاده می‌کند. وزیر صنعت، معدن و تجارت درباره کالاهایی که ارز ۴۲۰۰ تومانی دریافت کردند اما نرخ آنها در بازار با ارز آزاد محاسبه شد، تصریح کرد: به‌طور قطع این موارد پیگیری می‌شود. درحال‌حاضر نیز دولت و مجلس مقرر کردند به برخی کالاهای پرمصرف ارز ۴۲۰۰ تومانی اختصاص داده شود و فقط در شیوه توزیع آن بحث است. رحمانی ادامه داد: کالاهایی که ارز ۴۲۰۰ تومانی دریافت می‌کنند باید به‌گونه‌ای توزیع شوند که به‌دست مصرف‌کننده واقعی برسد. ما باید تلاش کنیم زنجیره تامین کالاهای تهیه شده با ارز دولتی به‌درستی طی شود تا این کالاها با نرخ آزاد در بازار توزیع نشود. وی با بیان اینکه باید بپذیریم ارز ۴۲۰۰ تومانی برخی کالاها حذف شده، گفت: گرانی ماکارونی به‌دلیل افزایش نرخ گندم واحدهای صنعتی و تولیدی بود. در واقع یارانه این محصول حذف شد؛ در نتیجه نرخ آن افزایش یافت. وزیر صنعت، معدن و تجارت اظهار کرد: وزارتخانه‌های صنعت، معدن و تجارت و جهاد کشاورزی در تلاش هستند تا حق مصرف‌کننده در تامین کالاهای اساسی تضییع نشود؛ یعنی افزایش قیمت‌ها متناسب با ارز دریافتی این محصولات باشد.

ارائه ۲۵ هزار میلیارد ریال تسهیلات به سیل‌زدگان

معاون عمرانی و توسعه امور شهری و روستایی وزارت کشور از اختصاص ۲۵ هزار میلیارد ریال تسهیلات قرض‌الحسنه با مصوبه هیات وزیران به‌منظور جبران خسارت ناشی از سیل فروردین امسال برای مناطق سیل‌زده کشور خبر داد. مهدی جمالی‌نژاد در گفت‌وگو با ایرنا به کارمزد ۴ درصدی این تسهیلات اشاره اظهار کرد: این تسهیلات کم‌بهره در مرحله نخست با اولویت نسبت به سایر تکالیف قرض‌الحسنه نظام بانکی با راهبری بانک مرکزی پرداخت می‌شود. وی با بیان اینکه پرداخت این تسهیلات از طریق بانک‌های عامل با معرفی بنیاد مسکن و ضمانت زنجیره‌ای انجام می‌شود، افزود: میزان سهم استانی تسهیلات با نظر قرارگاه بازسازی و نوسازی مناطق سیل‌زده وزارت کشور تعیین می‌شود. این مقام مسئول در وزارت کشور یادآور شد: هیات وزیران به‌منظور بازسازی و جبران خسارت در استان‌های سیل‌زده برای ۶۲ هزار واحد مسکونی شهری و روستایی ۲۹ هزار و ۱۳۷ میلیارد و ۷۱۰ میلیون ریال اعتبار در نظر گرفته است. جمالی‌نژاد یادآور شد: این اعتبار از محل منابع قانون تنظیم بخشی از مقررات مالی دولت و قانون تشکیل سازمان مدیریت بحران کشور اختصاص خواهد یافت. به‌گفته وی در این زمینه از ظرفیت ۸ بانک کشور استفاده شده است. معاون عمرانی وزیر کشور همچنین تعداد کل واحدهای مسکونی ارزیابی شده در کشور را ۱۶۹ هزار و ۳۷۷ واحد در ۲۱ استان اعلام کرد و گفت: درحال‌حاضر ۱۰۹ هزار و ۸۳۳ واحد مسکونی مشمول دریافت خسارت معیشتی شده‌اند. وی با بیان اینکه کمک بلاعوض پرداختی به متقاضیان تاکنون ۴۶۱ میلیارد ریال بوده، افزود: برای انجام این پرداختی‌ها تاکنون ۵۶ هزار و ۴۲۷ پرونده در سطح کشور تشکیل شده است.

احیای واحدهای نیمه تعطیل ملاک استمرار خدمت فرمانداران

معاون هماهنگی امور اقتصادی وزیر کشور با تاکید بر بازسازی، نوسازی و رونق واحدهای تولیدی گفت: براساس دستور صریح وزیر کشور بازگشت واحدهای نیمه‌تعطیل و تعطیل به چرخه تولید ملاک ارزیابی و استمرار خدمت فرمانداران در سال ۹۸ است. بابک دین‌پرست در جلسه اعضای کارگروه ستاد تسهیل و رفع موانع تولید استان همدان اظهار کرد: هنر فرمانداران رونق و توسعه بخشیدن به تولید است و در سال جاری باید برای این موضوع تلاش مضاعف داشته باشند. وی از فرمانداران خواست نسبت به شناسایی واحدهای فعال و نیمه‌فعال که پایین‌تر از ظرفیت اسمی مشغول تولید هستند اقدام و برای راساندن این صنایع به حداکثر توان تولید تلاش کنند. دین‌پرست همچنین به فرمانداران سراسر کشور توصیه کرد فارغ از مسائل سیاسی به مشارکت اقتصادی اهمیت داده و دست‌کم نیمی از وقت خود را برای این منظور صرف کنند تا به نتایج مورد نظر دولت تدبیر و امید برسیم. معاون هماهنگی امور اقتصادی وزیر کشور با بیان اینکه ۲هزار و ۲۲ واحد تولیدی تا پایان آذر سال گذشته در تملک بانک‌ها قرار گرفتند، گفت: بازگشت واحدهای تملک‌شده ازسوی بانک‌ها به چرخه تولید از وظایف فرمانداران در سال جاری است. وی تاکید کرد: رونق و توسعه تولید مهم‌ترین شاخص ارزیابی عملکرد نمایندگان عالی دولت است و ادامه فعالیت فرمانداران براساس دستور صریح و موکد وزیر کشور منوط به تحقق این شاخص است. وی تاکید کرد: تا پایان هفته آینده گزارشی از وضعیت شرکت‌های قطعه‌ساز خودرو برای رئیس‌جمهوری، معاون اول رئیس‌جمهوری و وزیر صنعت، معدن و تجارت ارسال و مطالبات این شرکت‌ها را از خودروسازان کشور پیگیری می‌کنیم. وی افزود: مطالبه قطعه‌سازان خودرو ویژه یک استان نیست و چند استان کشور درگیر این موضوع هستند. دین‌پرست شرایط شرکت‌های خودروساز را از مسائل مهم کشور عنوان کرد که مشکلات عدیده‌ای را به بخش تولید تحمیل کرده است.

عکس روز



آیین «دخرانی» صابئین مندایی خوزستان در سالروز تولد حضرت یحیی(ع) عکس:ایرنا

ویژه تر از خبر

طرح نوآفرین تصویب شد

هیات وزیران در جلسه روز گذشته خود به ریاست حسن روحانی، رئیس‌جمهوری، سند توسعه اقتصاد دیجیتالی با عنوان طرح نوآفرین را با هدف تشویق و حمایت از کسب‌وکارهای نوپا در حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات به تصویب رساند. به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی دفتر هیات دولت، براساس این آیین‌نامه، کسب‌وکارهای نوپا در اقتصاد دیجیتال از مقررات حاکم بر نظام اداری که برای شرکت‌های بزرگ‌مقیاس طراحی شده، مستثنا و با مقرراتی ساده‌تر و متناسب با دوره گذار روبه‌رو می‌شوند. به‌ویژه در صورت شکست احتمالی، مخاطره تعهدات مالیاتی، تامین اجتماعی و... برای این کسب‌وکارها کاهش می‌یابد و انگیزه این شرکت‌ها برای آغاز و رسمیت بخشیدن به فعالیت‌های‌شان تقویت می‌شود. با ساماندهی شرکت‌های نوپا در اقتصاد دیجیتال، ارزیابی و نظارت دولت بر این کسب‌وکارها آسان‌تر می‌شود. همچنین حسن روحانی به سازمان‌های اجرایی دستور داد تسهیل فرآیند سرمایه‌گذاری داخلی و خارجی و رفع موانع آن به‌ویژه در زمینه مقررات زائد و دست‌وپاگیر و غیرضرور و جذب سرمایه ایرانیان مقیم خارج از کشور و همچنین واگذاری بنگاه‌های اقتصادی به بخش غیردولتی را به‌طور جدی سرعت ببخشند. همچنین براساس دستور رئیس‌جمهوری سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری باید باتوجه به وضعیت بارش‌ها در سال جاری و تامین شرایط مناسب برای جذب گردشگر در زمینه توسعه گردشگری اقدام کند. وزارت جهاد کشاورزی هم مکلف شد در جهت حصول خودکفایی در محصولات اساسی کشاورزی برای تولید آنها در داخل یا در صورت ضرورت تولید ازطریق کشورهای همسایه اقدام کند.

روی خط سیاست

- **ایسنا**- ایوو فریسن، نماینده کمیساریای عالی پناهندگان سازمان ملل متحد در ایران گفت: خدمات ایران در حوزه اتباع و مهاجران به این کشور مثال‌زدنی است و جای بسی قدردانی دارد.
- **ایرنا**- حسن فدعم، نماینده پارلمان عراق از جریان حکمت ملی به رهبری سید عمار حکیم گفت عادل عبدالمهدی، نخست‌وزیر عراق مدتی است رایزنی‌ها و میانجی‌گری میان ایران و امریکا را برای جلوگیری از بروز جنگ در منطقه آغاز کرده است.
- **عصر ایران**- علی یونسی، نماینده ویژه رئیس‌جمهوری در پیامی عید صابئین و میلاد حضرت یحیی (ع) را به صابئین مندایی ایران تبریک گفت.
- **ایرنا**- جمعیت الوفاق بزرگ‌ترین گروه مخالف بحرین میزبانی آل‌خلیفه برای رونمایی از بخش نخست طرح ضد فلسطینی امریکا موسوم به «معامله قرن» را محکوم کرد و آن را فاجعه‌بار خواند.
- **ایلنا**- سفارت امریکا در بغداد مدعی شد این کشور به این نکته پایبند خواهد بود که از خاک عراق برای حمله به کشورهای همسایه استفاده نکند. سفارت امریکا در بغداد با صدور اطلاعیه‌ای اعلام کرد واشنگتن، بغداد را یکی از شریکان راهبردی خود در منطقه می‌داند و بر این امر و نیز اهمیت وجود دولتی قوی، باثبات و دارای حاکمیت مستقل در این کشور پایبند است.
- **ایرنا**- در نخستین واکنش رسمی گروه‌های عراقی به انفجار در منطقه سبز بغداد، یکی از گروه‌های مقاومت این کشور، حادثه یادشده را ناموجه و مغایر با منافع ملی عراق دانست.
- **ایرنا**- محمد الحلبوسی، رئیس پارلمان عراق در دیدار با جوی هود، کاردار امریکا در بغداد، بر ضرورت حل مشکلات و کمک به ثبات منطقه به‌دور از هرگونه نزاع و درگیری تاکید کرد.
- **ایلنا**- رئیس پیشین سیا و فرماندهی مرکزی ارتش امریکا ضمن اعتراف به اقتدار ایران گفت باوجود افرادی مانند بولتون در کاخ سفید، ترامپ خواهان جنگ یا تغییر حکومت تهران نیست. دیوید پترائوس در گفت‌وگو با شبکه خبری ای‌بی‌سی گفت رئیس‌جمهوری ایالات متحده به‌دنبال جنگ با ایران نیست.
- **اداره کل اطلاع رسانی وزارت امور خارجه**- در پایان نشست مشترک هماهنگی ایران و عراق با موضوع بررسی مسائل فنی لایروبی اروندرود، دوطرف توافق کردند یک کارگروه موقت فنی با هدف فراهم کردن مقدمات لایروبی مشترک اروندرود تشکیل شود.
- **ایسنا**- سفیر انگلیس در ایران با ابراز خوشحالی نسبت به از سرگیری فعالیت و خدمات‌رسانی شرکت رویال‌میل به ایرانیان مقیم انگلیس گفت: ما در زمینه این موضوع در تماس نزدیک با مقامات محلی و ایرانی هستیم.
- **ایلنا**- الیزابت وارن، سناتور دموکرات و نامزد انتخابات ریاست جمهوری امریکا در واکنش به لفاظی‌های رئیس‌جمهوری این کشور علیه ایران با انتشار پیامی در توییتر از کنگره این کشور خواست برای استیضاح ترامپ اقدام کند. وی در توییت خود نوشت: رئیسان‌جمهوری بالاتر از قانون نیستند و کنگره براساس قانون اساسی وظیفه دارد استیضاح ترامپ را آغاز کند.
- **مهر**- به گزارش خبرگزاری آسوشیتدپرس، مرکز فرماندهی ارتش امریکا که بر خاورمیانه نظارت دارد انفجار در بیرون از سفارت امریکا در بغداد را تایید و اعلام کرد این کشور و دیگر اعضای ائتلاف هیچ تلفاتی را متحمل نشده‌اند.
- **ایلنا**- مذاکره‌کننده ارشد دولت پیشین امریکا در مذاکرات برجام به توییت ترامپ واکنش نشان داد. وندی شرمن، مذاکره‌کننده ارشد دولت پیشین امریکا در مذاکرات برجام در واکنش به توییت ترامپ نوشت: «شاید فکر می‌کنی که رویکرد «آتش و خشم» در مقابل کره شمالی، درباره ایران جواب می‌دهد و آنها را به ملاقات با تو می‌کشاند. چنین نمی‌شود و قمار کره شمالی هم خیلی خوب از آب درنیامد، درآمد؟»
- **ایرنا**- نصر الشمری، رئیس شورای اجرایی جنبش نُجَبا از گروه‌های مقاومت اسلامی عراق، سیاست‌های تنش‌آفرین امریکا را محکوم کرد و گفت: واشنگتن امروز به‌دنبال بهانه‌جویی برای ایجاد ناآرامی در منطقه و عراق است.
- **اداره کل اطلاع‌رسانی وزارت امور خارجه**- سیدعباس موسوی، سخنگوی وزارت امور خارجه جمهوری اسلامی ایران حادثه تروریستی مین‌گذاری در مسیر راه‌آهن خواف- هرات را که منجر به شهادت و جراحت چند تن از اتباع ایرانی و افغانستانی شاغل در این پروژه شد به‌شدت محکوم کرد.
- **ایسنا**- دونالد ترامپ، رئیس‌جمهوری امریکا بار دیگر توافق هسته‌ای را توافقی بد دانست و با بیان اینکه ایران نباید به سلاح اتمی دست یابد گفت: من کسی نیستم که بخواهد به سوی جنگ با ایران برود.

گسترش صنعت
سه‌شنبه
۳۱ اردیبهشت ۱۳۹۸
۱۵ رمضان ۱۴۴۰
۲۱ مه ۲۰۱۹
شماره ۱۲۹۴
پیاپی ۲۶۱۲
www.sanatnewspaper.com

۳



بازار خودرو با دستور ساماندهی نمی‌شود



خطر ریزش مسافران در مسیرهای ریلی



کاربرد نانومواد سلولزی در روکش‌های خوراکی

واکنش مخرب اقتصاد به دستورهای سریالی

امیر مهرزاد
editor@smtnews.ir



التهاب اقتصاد ایران از زمانی شروع شد که هیات دولت تصمیم گرفت با استفاده از قدرت معاون اول رئیس‌جمهوری نرخ ارز را در نیمه شب ۲۰ فروردین سال گذشته به طور دستوری کاهش دهد. این تصمیم با خروج امریکا از برجام همزمان شد و فشار چندین ساله برای حفظ نرخ دلار را آزاد کرد. دستور دولت که از طریق معاون اول رئیس‌جمهوری اعلام شد نه‌تنها علاج اقتصاد بیمار ایران نبود بلکه در پی آن چند زخم قدیمی هم سربازکرد و این موضوع باعث شد شرایط پیچیده‌تر از گذشته شود. با این حال، پیش‌بینی می‌شد که دولت با استفاده از دانش اقتصاد رفتاری و تحلیل‌هایی که هر روز منتشر می‌شد به این نکته دست یابد که اقتصاد ایران دستوربردار نیست. با این حال، دولت برای حل مشکلی که تازه آغاز شده بود شروع به صادر کردن دستورهای متوالی کرد. اکنون با توجه به اینکه بیش از یک سال از آن نیمه‌شب فروردین سال گذشته می‌گذرد دولت هنوز دست از دستور به اقتصاد برنمی‌دارد.

اندکی پس از نرخ دستوری ارز با نرخ ۴۲۰۰ تومان، دولت دستور داد که جلوی صادرات بیش از ۱۰۰ کالا گرفته شود. پس از این موضوع دولت دوباره اعلام کرد که برای واردات کالاهای اساسی ارز دولتی اختصاص می‌یابد و نرخ ارز دولتی نیز دوباره به طور دستوری به ارزش ۴۲۰۰ تومان در نظر گرفته شد. هنوز بحران این موضوع‌ها تمام نشده بود که سریال شیوه‌نامه‌های صادراتی و وارداتی اعلام شد که در پی آن از تولیدکننده و فعال بازرگانی تا کارشناسان و ماموران گمرکی سردرگم ماندند. این موضوع نیز هنوز تمام نشده بود که سر و کله سامانه نیما پیدا شد که در پی آن نرخ سوم ارز هم رونمایی شد! در پی این موضوع دلار دولتی، سامانه نیما و بازار آزاد ۳ نرخ دلار و ارز در ایران را تعیین کردند که هنوز هم ادامه دارد. در این بین نیز وزارتخانه‌ها و سازمان‌ها به پیروی از برادر بزرگ‌تر خود که دولت باشد مسیر دستورهای بدون پشتوانه را در پیش گرفتند. هر روز دستوری صادر می‌شد و فعالان اقتصادی که هنوز از شوک دستور قبلی خلاص نشده بودند باید از دستور جدید پیروی می‌کردند.

برخی از فعالان اقتصادی تصمیم گرفتند دستورهای دولت را مو به مو و جزء به جزء انجام دهند اما در میانه تابستان سال گذشته بود که اعتراض آنها در قالب «دستورها با هم تضاد دارند» به گوش رسید. به عبارت دیگر، حتی اگر یک فعال اقتصادی با جان و دل هم می‌خواست حرف دولت را گوش کند و از تمام دستورها پیروی کند هم موفق نمی‌شد چراکه تضاد دستورها خودش را نشان داده بود. از اینکه فعالان اقتصادی یک‌روزه و دلالان، چه فرصت‌هایی از دوغ دوشاب دستورها به دست آوردند صرف‌نظر کنیم، از این مجمل مشخص است دلالان و سودجویان چه سرمایه‌هایی به جیب زده‌اند.

> دولت باید پروژه‌های جذابی را تعریف کند که ضریب بازگشت سرمایه از شرایط کنونی فاصله بگیرد و افزایش یابد. علاوه‌بر این، دولت باید تضامین مورد نیاز سرمایه‌گذاران را هم تامین کند

در این میان اما صدایی به گوش می‌رسید که کارشناسان اقتصادی بارها به دولت گوشزد کردند که اقتصاد و قیمت‌ها از دستورها پیروی نمی‌کنند و ساز آنها با صدای دولت کوک نمی‌شود.

■ پروژه‌های سودده جایگزین «دستور» شوند

ولی ملکی، سخنگوی کمیسیون صنایع مجلس شورای اسلامی درباره دستورهایی که در این مدت داده شده به صمت گفت: فشارهای اقتصادی کشور شامل دو بخش بین‌الملل و داخل می‌شود. دولت در شرایطی قصد دارد اقتصاد کشور را مدیریت کند که ابزار چندانی در دست ندارد. بر این مبنا، برای اداره اقتصاد کشور کار با دستور انجام نمی‌شود و دولت باید ابزار توسعه و رشد اقتصادی را دوباره در دست داشته باشد.

ملکی با اشاره به اینکه اقتصاد دستوری جز بحران‌های اقتصادی عایدی دیگری برای کشور نخواهد داشت، توضیح داد: در اینکه دولت قصد دارد مسیر خروج از شرایط کنونی را پیدا کند، شکی وجود ندارد اما متاسفانه دولت در ماه‌های گذشته مسیر مناسبی را در پیش نگرفته است. دولت قصد دارد از طریق ایجاد اعتماد بین مردم و خودش سرمایه‌ها و نقدینگی سرگردان را وارد تولید و بازار سرمایه کند. اعتماد اقتصادی با دستور یا حتی خواهش حاصل نمی‌شود. آنچه در این زمینه باید ایجاد شود، افزایش سود است. به عبارت دیگر، دولت باید پروژه‌های جذابی را تعریف کند که ضریب بازگشت سرمایه از شرایط کنونی فاصله بگیرد و افزایش یابد. علاوه‌بر این، دولت باید تضامین مورد نیاز سرمایه‌گذاران را هم تامین کند.

وی افزود: بسیاری از مردم امروز قصد دارند تنش‌های عصبی ایجاد شده در خرید و فروش طلا و دلار را رها کنند اما راهی برای سرمایه‌گذاری سودده و کم‌خطر ندارند. در این شرایط طبیعی است که سرمایه مردم در همان بازارها باقی بماند. بر این مبنا، سیاست‌های اقتصادی باید به سمت توسعه، آبادانی و بازده سرمایه حرکت کند.



ولی ملکی



معصومه آقاپورعلیشاهی

■ پرهیز از دستور

معصومه آقاپورعلیشاهی، عضو کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی درباره اقتصاد دستوری به صمت گفت: در اینکه اقتصاد از دستور پیروی نمی‌کند و به دستورها پاسخ منفی می‌دهد شکی وجود ندارد و دولت هم این موضوع را می‌داند اما بحثی که امروز مطرح می‌شود این است که دولت به جز دستور چه ابزاری دارد در دستور اخیر رئیس‌جمهوری به سازمان‌های دولت دیده می‌شود که دولت بیشتر قصد دارد از ظرفیت‌های پنهان در وزارتخانه و سازمان‌ها استفاده کند. به عبارت دیگر، این‌طور به نظر می‌رسد که دولت می‌خواهد در بدنه خودش تحرکی ایجاد کند که این اتفاق خوبی است. آقاپورعلیشاهی توضیح داد: گره شرایط اقتصادی امروز کشور با جذب سرمایه‌های خارجی باز می‌شود اما متاسفانه کشورهای اروپایی در این زمینه اقدام مناسبی ندارند. بر این اساس، طبیعی است که شرایط اقتصادی کشور با مشکلات و بحران‌هایی روبه‌رو شود. از طرف دیگر، نمی‌توان به هر شیوه‌ای برای جذب سرمایه خارجی روی‌آورد چراکه برخی از شیوه‌ها مشکلات دیگری را ایجاد می‌کنند. این عضو کمیسیون اقتصادی معتقد است دولت باید با افزایش بازدهی و کاهش رفتار دستوری از ظرفیت‌های داخل کشور بیشترین استفاده را داشته باشد. در این صورت می‌توان امیدوار بود که در ماه‌های آینده وضعیت اقتصادی کشور تا حدی بهبود یابد.

برخورد با مدیران متخلف ادامه دارد

وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی گفت: برخورد با مدیران دوشغله و حقوق‌بگیران نجومی ادامه دارد و چنانچه مقاومت کنند عزل می‌شوند.

به گزارش ایرنا، محمد شریعتمداری در حاشیه نخستین کمیسیون تخصصی شورای عالی اشتغال درباره اقدام‌های وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی در زمینه شفافیت گفت: یکی از مهم‌ترین اقدام‌هایی که در حکمرانی مطلوب باید انجام دهیم، عملیات شفاف‌سازی است. این عملیات نظارت مردم را بر فعالیت حکمرانان افزایش می‌دهد و مهم‌ترین عامل جلوگیری از فساد در جامعه است.

این عضو کابینه دولت دوازدهم درباره دیگر اقدام‌های وزارت تعاون در امر شفاف‌سازی گفت: اسامی اعضای هیات‌مدیره تمام شرکت‌های زیر پوشش سازمان‌های وزارتخانه منتشر شد در صورتی که تاکنون این اقدام انجام نشده بود و این اسامی هر ۳ ماه یک بار بروزرسانی می‌شود و این روند نیز ادامه دارد.

به گفته وی، اجرای قانون منع بکارگیری دوشغله‌ها دیگر اقدام شفاف وزارت تعاون بود که در نتیجه اجرای آن همه کسانی که دوشغله بودند استعفا کردند و در مواردی نیز به صورت خیلی استثنایی و کمتر از ۱۰ مورد خود افراد اظهارنظر نکردند و کار را به حوزه بالاتر محول کردند.



وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی تاکید کرد: تصمیم‌گیری درباره مدیران دوشغله اتخاذ شده و چند مورد نیز اقدام به استعفا نکردند که آنها نیز عزل می‌شود.

وی ادامه داد: درباره حقوق‌های نجومی حرف و حدیث‌های زیادی زده شده بنابراین وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی موضوع مربوط به دستمزد برپایه قانون و مقررات را در دستور قرار داده است. شریعتمداری گفت: در این زمینه هم دریافت‌کنندگان و هم پرداخت‌کنندگان مقصر هستند و اگر اضافه‌برداشت دارند باید برگردانند و چنانچه تعلل کنند عزل می‌شوند. این مسیر ادامه دارد البته باید راستی‌آزمایی انجام شود.

وی افزود: راستی‌آزمایی نیز از سوی نهادهای نظارتی انجام می‌شود، البته بهترین روش نظارت مردم است زیرا با توجه به اینکه اسامی و نرخ حقوق‌ها را اعلام کردیم ممکن است افرادی در این زمینه اطلاع داشته باشند.

■ حداکثر حقوق مدیران

وزیر کار گفت: بر اساس ابلاغ سازمان اداری و استخدامی مدیران شرکت‌های دولتی که در رده یک کار می‌کنند سال گذشته حداکثر ۲۳ میلیون تومان و بقیه مدیران در سطوح پایین حداکثر ۱۵ و ۱۶ میلیون تومان است. این ابلاغیه باید اجرا شود و هر سال نیز متناسب با افزایش‌ها باید لحاظ شود. چنانچه بالاتر از اینها دریافت شود باید بازگردانده شود و چنانچه بازنگردد برخورد قضایی انجام می‌شود.

وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی همچنین درباره جوانگرایی در وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی گفت: همه ما در شعار جوانگرایی هم نظر هستیم اما ملتزم به لوازم و اجرای آن نیستیم.

وی با بیان اینکه جوان تعریف دارد و میزان تجربه اندوخته‌شده نیز معین است، گفت: البته ما برای استفاده از جوانان در سطوح مدیریت عالی فرهیختگی جوانان، تجربه‌اندوزی بیش از اشتغال را مورد توجه قرار دهیم و استفاده از جوانان را در همه سطوح مدنظر قرار دهیم

شریعتمداری تصریح کرد: این نماد است که در مدیریت عالی کشور از حضور جوانان استفاده شود چراکه ابتکار، نوآوری، خلاقیت، دلیری و شجاعت که لازمه دوران عمر جوانی است به کار شتاب بیشتری می‌دهد. بدون‌تردید در هر تغییری مقاومت‌ها وجود دارد این مقاومت‌ها در برخی موارد جنبه فکری و اندیشه‌ای دارد و باید پاسخ کارشناسی داد و برخی نیز جنبه‌های غیر دارد.

وی همچنین درباره برداشت از صندوق ذخیره ارزی گفت: با مجوز رهبر معظم انقلاب اجازه‌برداشت ۱.۵میلیارد دلار از صندوق ذخیره ارزی برای ایجاد اشتغال در روستاها و بخش‌های زیر ۱۰ هزار نفر دریافت کرده بودیم که از طریق شورای استانی و زیر نظر استانداران در سطح کشور توزیع شد. با برنامه‌ریزی‌های انجام‌شده از روزهای گذشته اسامی دریافت‌کنندگان تسهیلات در دسترسی عموم مردم قرار گرفت تا از چند و چون این امر آگاه شوند.

وی درباره انحراف‌های رخ داده در دریافت تسهیلات اشتغال روستایی گفت: در هر برنامه‌ای انحراف از برنامه وجود دارد. در این طرح نیز باید انحراف‌ها از طریق سامانه ناظر که طراحی کردیم به وسیله نهادهای عمومی‌تر از نهاد اجرایی همچون وزارت صنعت، معدن و تجارت یا جهاد کشاورزی که مجریان امر هستند بررسی شود. سازمان برنامه و بودجه نظارت عالی را برعهده دارد تا جلوی هرگونه انحراف و تخلف را بگیرد.

تسهیلات رفاهی کارگران سال گذشته ۷۳ درصد کم شد

آمارها نشان می‌دهد وضعیت رفاهی کارگران در سال ۱۳۹۷ نسبت به سال گذشته از آن ۷۳.۸ درصد افت کرد.

به گزارش ایسنا، بر اساس آمارهای منتشرشده از سوی سازمان تامین‌اجتماعی، یک میلیون و ۱۷۷ هزار و ۲۷۳ کارگر در سال ۱۳۹۶ تسهیلات رفاهی دریافت کردند که این رقم سال گذشته به ۳۰۸ هزار و ۷۰۲ کارگر رسید.

فصل هشتم قانون کار به خدمات رفاهی کارگران اشاره دارد و ماده ۱۴۷ این قانون، دولت را مکلف می‌کند خدمات بهداشتی و درمانی برای کشاورزان و کارگران مشمول این قانون و خانواده‌های آنها فراهم شود.

همچنین بر اساس مواد دیگر این قانون، کارفرما موظف است خدمات رفاهی برای کارگران فراهم کند. بر این مبنا، بیمه کردن کارگر، تامین خانه‌های شخصی مناسب، تامین وسایل نقلیه مناسب، تامین ۳ نوبت غذای کارگران در کارگاه‌های موقت، ایجاد محل مناسب ورزشی، حمام و سرویس‌های بهداشتی از جمله خدمات رفاهی است که باید ارائه شود.

مقایسه‌ها نشان می‌دهد که سال ۱۳۹۷ در خوزستان ۱۲۳ هزار و ۹۵۱ کارگر تسهیلات رفاهی دریافت کردند که بالاترین رقم در بین دیگر استان‌ها است و کمترین رقم مربوط به استان چهارمحال و بختیاری با ۹۳ کارگر است.

در پایتخت که به باور بسیاری، کارگران در آن به لحاظ شغلی و رفاهی وضعیت بهتری دارند سال گذشته ۳ هزار و ۲۰۰ کارگر تسهیلات رفاهی دریافت کردند.

براساس ماده ۴۱ قانون کار، حداقل دستمزد کارگری



بر مبنای نرخ تورم و با توجه به هزینه زندگی یک خانوار کارگری مشخص می‌شود.

بررسی‌ها نشان می‌دهد که پیش از سال ۱۳۹۳ افزایش حداقل دستمزد از نرخ تورم کمتر بوده است. برای نمونه، در سال ۱۳۹۳ حداقل دستمزد اعلامی ۶۰۸ هزار و ۹۱۰ تومان بود که در مقایسه با نرخ ۳۲.۱ درصدی تورم ۲۵ درصد رشد داشت.

از سال ۱۳۹۳ تا ۱۳۹۶ افزایش حداقل دستمزد از نرخ تورم پیشی گرفت در واقع در حالی که نرخ تورم در سال ۱۴.۸ ،۹۳ درصد بود دستمزد رشد ۲۵ درصدی داشت و در سال ۹۴ نیز با وجود نرخ تورم ۱۱.۳ درصدی حقوق ۱۷ درصد رشد یافت.

همچنین در سال‌های ۹۵ و ۹۶ به ترتیب نرخ تورم تک‌رقمی ۶.۸ و ۸.۲ درصد را تجربه کردیم و دستمزد کارگران نیز به ترتیب ۱۴ و ۱۴.۵ درصد افزایش یافت. سال گذشته نرخ تورم دو رقمی شد(۲۶.۹) و برابر آمار افزایش حداقل دستمزد با ۱۹.۵ درصد از نرخ تورم جاماند.

یادداشت

راه جذب سرمایه در مناطق محروم



رضا جلالی
فعال و کارشناس مسائل صنعتی

قوانین مربوط به سرمایه‌گذاری در مناطق محروم یا کم‌برخوردار در سال‌های گذشته به سمتی هدایت شده که سرمایه‌گذاران با استفاده از برخی تخفیف‌ها و معافیت‌ها به این امر تشویق شوند. با این حال، پس از گذشت چندین سال از این قوانین هنوز شاهد رشد مناسبی از سرمایه‌گذاری در مناطق کم‌برخوردار نیستیم. در این زمینه یکی از سیاست‌هایی که می‌تواند منجر به رشد سرمایه‌گذاری در مناطق محروم شود، تامین زیرساخت‌های زندگی است. بسیاری از سرمایه‌گذاران برای سرمایه‌گذاری در مناطق کم‌برخوردار باید حداقل مدتی در آن مناطق زندگی کنند. همچنین مهندسان ساخت و برنامه‌ریزی باید تغییر محل زندگی را در برنامه‌های فردی خود داشته باشند. این در حالی است که زیرساخت‌های زندگی در مناطق کم‌برخوردار نه برای مردم آن منطقه و نه برای سرمایه‌گذاران مناسب نیست. بر این مبنا، دولت و بخش خصوصی می‌توانند با توسعه زیرساخت‌های شهری و تامین محل اقامت یا شهرک‌های مسکونی زمینه ورود سرمایه‌گذاران را فراهم کنند.

در برخی از مناطق محروم شبکه آب شیرین شهری و زیرساخت‌های زندگی وجود ندارد. تامین این زیرساخت‌ها علاوه‌بر اینکه ورود سرمایه‌گذاران را تسهیل می‌کند، مردم منطقه را نیز از وضعیت کنونی نجات می‌دهد. زمانی که در یک منطقه محلی برای اقامت وجود ندارد، دولت هر اندازه هم معافیت مالیاتی یا تسهیلات ارزان‌قیمت بدهد سرمایه‌گذاری جذب نمی‌شود. زمینه ورود سرمایه‌گذار در آغاز راه تخفیف و معافیت نیست باید زیرساخت‌های شهری توسعه یابد.

خبر

لزوم توجه به بومی‌سازی تولید در شرایط تحریم

عضو بنیاد توسعه کارآفرینی زنان و جوانان گفت: بومی‌سازی تولید اقدامی مناسب در شرایط تحریم است و با تحقق این مهم، صنایع پایین‌دستی نفت و پتروشیمی، صنایع فرآوری معادن و خدمات بستری مناسب برای ایجاد مشاغل جدید هستند. کارآفرینی یکی از راهکارهای مهم برای توسعه اشتغال و موتور رشد اقتصادی است و بدون آن رشد بهره‌وری و خلق مشاغل جدید بسیار دشوار است. بر پایه گزارش شاخص جهانی کارآفرینی، جمهوری اسلامی ایران در سال ۲۰۱۸ با ارتقای ۱۳ پله‌ای در بین ۱۳۷ کشور در رتبه ۷۲ جهان در مقوله کارآفرینی قرار گرفت و در این دوره امتیاز آن ۴.۷ بهبود یافت. همچنین ایران در بین ۱۴ کشور منطقه خاورمیانه و شمال افریقا(منا) جایگاه یازدهم را دارد. در این زمینه، ابراهیم جمیلی، عضو بنیاد توسعه کارآفرینی زنان و جوانان به ایرنا گفت: اکنون شرایط سختی داریم و باید تدابیری ویژه بیندیشیم، البته به این معنی نیست که همه راه‌ها بسته شده و هیچ امیدی نداشته باشیم. وی افزود: شرایط دشوار کنونی، فرصتی برای توسعه اشتغال است. برای نمونه، با وجود تحریم‌های ظالمانه، بهترین اقدام بومی‌سازی تولید و توسعه داخلی‌سازی است. عضو بنیاد توسعه کارآفرینی اظهار کرد: با توجه به ممنوعیت ورود کالاهای مشابه داخلی و گران تمام شدن آنها، در صورت بومی‌سازی می‌توان به بازارهای خوبی دست یافت. وی تاکید کرد: این مهم با رفع موانع و مشکلات میسر می‌شود. در این راستا دولت باید علاوه‌بر تامین سرمایه یا سرمایه در گردش، حاشیه‌های جانبی همچون اتخاذ تصمیم‌های آنی و نادرست یا سنگ‌اندازی‌ها در مسیر را کاهش داده و تدابیر ویژه‌ای برای آنها بیندیشد. جمیلی با تاکید بر اینکه شرایط سختی است اما نباید ناامید شد، گفت: اشتغال، اولویت کشور است و علاوه‌بر خلق مشاغل جدید باید اشتغال‌های موجود را حفظ کرد. عضو بنیاد توسعه کارآفرینی زنان و جوانان به سیل اخیر و خسارت ۳۰ هزار میلیارد تومانی آن اشاره کرد و افزود: خرابی‌ها نیازمند بازسازی و در عین حال فرصتی برای ایجاد اشتغال است که با برنامه‌ریزی بهینه می‌توان از این تهدیدها به عنوان فرصت استفاده کرد.

یادداشت



ویژگی‌های دوچرخه مناسب برای هر فرد

مهیار مخصوص /دبیر کارگروه همگانی هیات دوچرخه‌سواری استان تهران

پیش‌تر درباره ویژگی‌های برخی قسمت‌های دوچرخه برای لذت بیشتر از دوچرخه‌سواری مسائلی عنوان شد. در ادامه به نکاتی دیگر برای سایر بخش‌ها پرداخته می‌شود.

تنه دوچرخه، باید دقیقا متناسب با بدن راکب باشد در غیر این صورت دوچرخه‌سواری برای شما تبدیل به کاری طاقت‌فرسا و عذاب‌آور خواهد شد. اگر تنه دوچرخه کوچک باشد و فرد در آن فشرده شده باشد، پاها فضای کافی برای رکاب زدن نخواهند داشت. در مقابل اگر تنه دوچرخه هم بزرگ‌تر از نیاز راکب باشد نیز امکان چرخش کامل پا روی پدال فراهم نمی‌شود و در هر دو حالت از تمام توان خود برای دوچرخه‌سواری بهره‌مند نمی‌شوید. یک راه ساده برای بررسی اندازه تنه این است که درحالی‌که پاهای شما جفت شده و روی زمین قرار دارند، کنار تنه دوچرخه بایستید. اگر فاصله میله بالایی تنه و وسط پاهای شما، حدود ۲/۵ سانتی‌متر (معادل یک اینچ) یا کمی بیشتر بود، می‌توان نتیجه گرفت این اندازه از تنه مناسب شما است. البته این اندازه درباره دوچرخه‌های مسابقه، گردشگری و هیبرید صادق است و درباره دوچرخه‌های کوهستان این فاصله باید بیشتر باشد. در انتخاب دوچرخه برای کودکان نیز، اگر کودک روی زین نشسته باشد و نوک انگشت پایش به زمین برسد و در عین حال به‌راحتی بتواند فرمان را در دست بگیرد، می‌توانید از مناسب بودن اندازه تنه برای کودک خود تا حدودی مطمئن شوید. علاوه بر این، باید فاصله ۲۵-۲۰میلی‌متری بین میله بالای تنه و وسط پای کودک نیز در حالت ایستاده، بررسی شود.

موقعیت زین، برخی دوچرخه‌سواران، زین را کمی رو به جلو یا رو به عقب تنظیم کرده و در این موقعیت احساس راحتی می‌کنند ولی اکثریت ترجیح می‌دهند زین دوچرخه صاف و بدون زاویه باشد تا هنگام سوار شدن روی زین احساس راحتی بیشتری کنند. بررسی این موضوع که کدام حالت زین برای شما مناسب‌تر است، کاملا شخصی است و با آزمون و خطای خود شخص، چگونگی تنظیم زین مشخص می‌شود. اما اساس تنظیم زین باید به‌گونه‌ای باشد که پاها به‌راحتی روی پدال قرار گیرند و فضای کافی برای جابه‌جایی آنها در دسترس باشد. اگر زین طوری تنظیم شود که برای قرار گرفتن پاها روی پدال نیاز به جابه‌جایی نشیمنگاه در هر حرکت باشد، نامناسب است. فرمان دوچرخه، موقعیت قرارگیری فرمان بسیار مهم‌تر از آن است که دوچرخه‌سواران مبتدی تصور می‌کنند. زاویه نامناسب فرمان می‌تواند منجر به کمردرد، کشیدگی عضلات شانه یا ایجاد درد در ناحیه مچ دست شود. به‌طور کلی فرمان‌ها متناسب با اندازه دوچرخه و در عرض‌های گوناگون طراحی و تولید می‌شوند. در دوچرخه‌های مسابقه و گردشگری، معمولا عرض فرمان برابر با عرض شانه‌های دوچرخه‌سوار در نظر گرفته می‌شود درحالی‌که درباره دوچرخه‌های کوهستان، عرض فرمان بیشتر است. فرمان‌ها می‌توانند در ارتفاع گوناگون نیز تنظیم شوند. برای مثال در دوچرخه‌های جاده، فرمان در ارتفاعی معادل ۲/۵ سانتی‌متر(یک اینچ) پایین‌تر از بلندترین قسمت زین قرار می‌گیرد و این در حالی است که برای دوچرخه‌های کوهستان، این ارتفاع کمتر نیز می‌شود زیرا مرکز ثقل را پایین آورده به دوچرخه‌سوار کمک می‌کند تا در عین تسلط بر دوچرخه، به جلو خم شود. در دوچرخه‌های هیبرید برای دسترسی به موقعیت عمودی بدن، فرمان در ارتفاع بالاتری تنظیم می‌شود. موقعیت عمودی بدن به شما امکان دید وسیع‌تر اطراف را می‌دهد، هرچند در این شرایط بدن از آیرودینامیک کمتری برخوردار است اما می‌توانید با تنظیم ارتفاع دوباره فرمان و پایین بردن آن در روزهای بادی، از ورود باد با سرعت زیاد به مجاری تنفسی جلوگیری کنید. به‌طور کلی، اگر ترجیح می‌دهید در موقعیت رو به جلو دوچرخه سواری کنید باید فرمان را هم سطح زین تنظیم کنید. در هر حال همیشه به حداقل علامت درج شده روی فرمان دقت کنید و هیچ‌گاه فرمان را بالاتر از آن نصب نکنید زیرا در غیر این صورت امکان دارد میله فرمان به‌درستی در بدنه قرار نگیرد.

اما و اگرهای مصوبه تازه مجلس شورای اسلامی

بازار خودرو با دستور ساماندهی نمی‌شود

فاطمه امیر احمدی
editor@smtnews.ir



عکس: صمت

نمایندگان مجلس شورای اسلامی شرکت‌های خودروساز را موظف کردند هنگام فروش خودروها نرخ تمام شده، درصد سود و نرخ قطعی را محاسبه کرده و به شورای‌عالی رقابت اعلام کنند

نمایندگان مجلس شورای اسلامی در ادامه رسیدگی به طرح ساماندهی بازار خودرو، به بررسی پیشنهاد بهرام پارسایی، نماینده مردم شیراز و عضو کمیسیون اصل ۹۰ پرداختند. به گزارش ایرنا، این پیشنهاد به ماده ۶ این طرح الحاق شد که براساس آن شرکت‌های خودروسازی موظف هستند هنگام فروش، نرخ تمام شده خودرو، درصد سود و نرخ قطعی را محاسبه و به شورای‌عالی رقابت اعلام کنند، تخلف از این امر جرم به‌شمار آمده و مرتکب به یکی از مجازات‌های تعزیری درجه ۶ موضوع ماده ۱۹ قانون مجازات اسلامی مصوب ۹۲.۲.۱ محکوم می‌شود.

پارسایی در توضیح پیشنهاد خود گفت: درحال‌حاضر، نظارتی بر نحوه قیمت‌گذاری خودرو وجود ندارد، این کار راستی‌آزمایی نمی‌شود و خودروسازان سود را در گران‌کردن نرخ خودرو می‌بینند و طبیعی است که در این شرایط بیش از ۴۰۰هزار تعهد انجام نشده وجود داشته باشد. با این پیشنهاد نظارت بر قیمت‌گذاری و راستی‌آزمایی آن انجام شده و دیگر خودروسازان به بهانه نبود قطعات حدود ۱۰۰هزار خودرو را نمی‌توانند انبار کنند که نتیجه آن افزایش شدید نرخ خودرو در بازار شود.

حال پرسش این است که این طرح چقدر در کاهش قیمت‌ها در بازار خودرو تاثیر دارد و چقدر در ساماندهی آن کارآمد خواهد بود؟

■ اما و اگرهای یک مصوبه

فربد زاوه یکی از کارشناسان خودرو درباره این طرح با بیان اینکه قابلیت اجرا ندارد، به صمت گفت: چنین طرحی حسابدار صنعتی می‌خواهد. شرکتی که فعالیت روزانه دارد چگونه ممکن است محاسبه صنعتی داشته باشد. به‌عنوان نمونه، آیا باید خودروساز برای ۷۰۰هزار خودرو فاکتور صنعتی صادر کند؟ ایران‌خودرو برای یک میلیون خودرو تولیدی گویا باید همین تعداد کارمند مالی داشته باشد.

این کارشناس در پاسخ به این پرسش که آیا نمی‌توان برای خودروهایی از یک مدل، یک فاکتور صادر کرد، گفت: این امر شدنی نیست. به‌عنوان نمونه، نرخ آهن امروز در بازار چند است؟ نرخ آهن، مس، آلومینیوم و... در بورس تعیین می‌شود. خودروساز آهن یا مس مورد نیازش را با یک نرخ خریداری نمی‌کند. سازنده ممکن است در یک پروژه، آهن را از ۶هزار ۸۰۰ تا ۸هزار تومان خریداری کند. با این شرایط چقدر باید نرخ محصولات تولیدی را محاسبه کرد؟ اینکه نرخ تمام شده تک‌تک محصولات فاکتور صادر شود، شدنی نیست.

وی ادامه داد: نرخ دلار، نرخ تورم و... را هم باید در نظر گرفت. کالاهای ورودی به شرکت‌ها بر مبنای نوسان‌های روزانه بازار، نرخ ثابتی ندارند. خودروساز هم نرخ تمام شده را براساس نرخ روز کالاهای ورودی تغییر نمی‌دهد. به‌عنوان مثال، فردی که خودرویی را از مدل‌های داخلی خریداری می‌کند آیا مشخص است ای‌بی‌اس آن برای کدام محموله و بار است؟ نمی‌توان تا این حد ریز به موضوع پرداخت. یک خودروساز ممکن است سالی ۴۰۰هزار ای‌بی‌اس خریداری کند. در هر باری هم ممکن است قیمت‌ها متفاوت باشد آن هم فقط برای یک مدل مثلا پژو ۲۰۶. یا باید پرسید ورق آهنی که خودرو از آن ساخته شده مربوط به سنگ آهن اصفهان است یا از جای دیگری تهیه شده است. به این ترتیب یک خودرو ممکن است قطعات و مواد اولیه مورد نیازش در دوره‌های گوناگون با قیمت‌های متفاوت تهیه شده باشد. از این‌رو، شرکت‌ها تخمینی از حسابداری صنعتی برای نرخ تمام شده کالاهای‌شان در اختیار دارند که متناسب با وضعیت مالی خود، بر مبنای آن، برنامه توسعه‌ای تدوین می‌کنند و مشخص می‌شود در پایان سال یا سود می‌کنند یا زیان.

■ تصویبی تبلیغی

زاوه با بیان اینکه صنعت خودرو ۸ سال با برنامه‌های شورای رقابت دچار چالش بود، گفت: نرخ از سوی شورای رقابت تعیین می‌شد اما آیا در بازار همان نرخ وجود داشت؟ نمایندگان مجلس شورای اسلامی باید مطالعه بیشتری روی برنامه‌های اقتصادی داشته باشند. نمی‌توان درباره اقتصاد تصمیم گرفت اما از مبانی آن آگاه نبود.

این کارشناس خودرو تاکید کرد: بازار تعیین‌کننده نرخ کالا است. با دستوری عمل کردن، بازار بسامان نمی‌شود. اگر این‌گونه بود دستور دهیم تورم منفی شود. به نظر می‌رسد، نقش نظارتی خود را در وزارت امور اقتصادی و دارایی و برنامه و بودجه نادیده گرفته‌ایم، چرا؟ چون این مسائل برای مردم عادی قابل فهم نیست.

وی ادامه داد: مصوب شده خودروهای هیبریدی تعرفه صفر داشته باشد. پرسش این است که مگر این امر جزو اختیارات مجلس شورای اسلامی است. این موضوع جزو اختیارات کمیسیون ماده یک است که نمایندگان مجلس در آن حضور دارند. در این کمیسیون نماینده دولت و مجلس شورای اسلامی هر دو حضور دارند. زاوه با بیان اینکه اگر نگران وضعیت مردم و بازار هستیم، باید تورم را کنترل کنیم، گفت: راه ساماندهی وضعیت بازار، کنترل تورم و سیستم‌های ولنگار در بانک مرکزی و اضافه برداشت‌ها است.

وی اظهار کرد: این نوع طرح‌ها قابلیت اجرایی ندارند و نوعی نمایش تبلیغی به‌شمار می‌روند. این کارشناس خودرو راهکار را خروج دولت و مجلس شورای اسلامی از این صنعت دانست و افزود: تنها روشی که می‌تواند کارآمد باشد خروج دولت و مجلس شورای اسلامی از بازار و رها کردن آن به خود است. بازار با سازکار خودش و با توجه به میزان عرضه و تقاضا نرخ را تعیین می‌کند. او گفت: اگر در این‌باره نگرانی وجود دارد باید قوانین دست‌وپاگیر کار برداشته شود. تحقیق و تفحص جزو وظایف مجلس شورای اسلامی است نمایندگان تفحص کنند چرا در بانک مرکزی نمی‌توان خرید خارجی انجام داد.

■ مشکلات تدوین برنامه‌ها

زاوه با انتقاد به واردات خودروهای کارکرده، اظهارکرد: نماینده مجلسی که می‌گوید خودرو کارکرده وارد کنیم باید پاسخ دهد که اگر ارز مورد نیاز موجود است چرا خودرو نو نباید وارد شود.

وی در پاسخ به این موضوع که اعلام می‌شود با ارزهای حاصل از صادرات که به کشور برنمی‌گردد می‌توان بخشی را برای این امر در نظر گرفت، گفت: ارزهای محصولات صادراتی به کشور برمی‌گردد اما از صادرکننده خواسته می‌شود با نرخ ۸هزار تومانی به سامانه نیما بدهد که قبول نمی‌کند و آن را با نرخ ۱۵هزار تومان در بازار آزاد عرضه می‌کند. زاوه افزود: سرمایه محدود یک شرکت اجازه نمی‌دهد که یک سال صادرات داشته باشد اما هزینه آن برنگردد. دولت به‌جای اینکه یارانه سوخت این افراد را قطع کند اصرار دارد ارز حاصل از صادراتش را ارزان بفروشد. از این رو، معتقدم راهکارها درست تدوین نمی‌شود.

■ آزمون و خطا برای یک طرح خام

در ادامه برای چرایی تصویب این مصوبه به سراغ یکی از اعضای کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی رفت و موضوع را از طریق وی پیگیری کرد. فریدون احمدی در پاسخ به این موضوع که برخی کارشناسان خودرو معتقدند طرح تصویبی مجلس شورای اسلامی در زمینه تعیین نرخ تمام شده و اعلام به شورای‌عالی رقابت، شدنی نیست زیرا محاسبه صنعتی این تعداد تولید خودرو در روز با قیمت‌های متفاوت کالاهای ورودی به شکل روزانه ممکن نیست، گفت: موضوع صدور فاکتور نیست، بلکه مسئله این است که عنوان شد خودروسازان باید نرخ تمام شده را اعلام کنند. محاسبه نرخ تمام شده یک یا دو صفحه بیشتر نیست. به ارائه جزئیات نیازی نیست و باید میانگین نرخ تمام شده خودرو اعلام شود.

وی افزود: البته این تصمیم هنوز خام است. برای آن باید آیین‌نامه و بخشنامه نوشته شود. این عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی ادامه داد: خودروساز هر روز خرید دارد و قیمت‌ها هم در بازار متغیر است در این شرایط طبیعی است قیمت‌هایی که اعلام می‌شود برای یک بازه زمانی و به‌طور میانگین خواهد بود. او گفت: نمایندگان بیشتر مدنظرشان این بود که در این زمینه شفاف‌سازی شود.

■ قیمت را عرضه و تقاضا تعیین می‌کند

احمدی در پاسخ به این پرسش که این طرح چقدر می‌تواند روی کاهش قیمت‌ها تاثیر داشته باشد، گفت: این مسائل جزء فرعیات است و موضوع اصلی این است که باید اقتصاد کشور روی ریل قرار گیرد. تا زمانی که بازار رقابتی نباشد همین مسائل را خواهیم داشت. فضای کسب‌وکار نیاز به اصلاح دارد. باید منتظر آیین‌نامه‌ها و بخشنامه‌های این طرح بود که امیدواریم مفید بوده و پاسخگوی این شرایط باشد. آزمون و خطا زمان را از ما می‌گیرد و طرح‌ها را بیشتر آسیب‌پذیر می‌کند. او در این‌باره اظهارکرد: وقتی پول نفت باشد این آزمون و خطاها هم وجود دارد. مدیریت ما دچار اشکال است. افراد باسواد سرکار نیستند. کشورها زیادی نفت ندارند اما نسبت به ما شرایط اقتصادی بهتری دارند.

احمدی در پایان درباره راهکار ساماندهی بازار خودرو اظهارکرد: بازار خودرو با دستور ساماندهی نمی‌شود. اقتصاد دستوری نیست. اقتصاد اصول دارد و یک علم است. اگر گزینه‌ها درست چیده شود به نتیجه می‌رسیم. نرخ خودرو دستوری نیست. بازار شرایط رقابت داشته باشد، خودروساز ناگزیر می‌شود محصولاتش را با کمترین نرخ همراه با بهترین کیفیت به بازار عرضه کند. بازار انحصاری کیفیت و قیمتش قابل کنترل نیست. بازار در یک نظام عرضه و تقاضا تعریف می‌شود.



فربد زاوه

بازار تعیین‌کننده نرخ کالا است. با دستور، بازار بسامان نمی‌شود. اگر این‌گونه است دستور دهیم تورم منفی شود



فریدون احمدی

بازار شرایط رقابت داشته باشد، خودروساز ناگزیر می‌شود محصولاتش را با کمترین نرخ همراه با بهترین کیفیت به بازار عرضه کند

احتمال واگذاری سهام دولت در سایپا و ایران‌خودرو به‌زودی

یک عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی گفت: با تصویب نهایی واگذاری حدود ۱۴درصد سهام دولت در ایران‌خودرو و حدود ۱۷درصد سهام دولت در سایپا در هیات‌وزیران، این اتفاق به‌زودی عملیاتی می‌شود. سعید باستانی در گفت‌وگو با ایسنا، با بیان این مطلب اظهارکرد: اوائل هفته گذشته کمیسیون اقتصادی دولت در مصوبه‌ای تصمیم گرفت سهام دولت در شرکت‌های خودروساز و چند شرکت دیگر دولتی را به‌طور کامل واگذار کند. وی ادامه داد: با تصویب نهایی این پیشنهاد در هیات‌وزیران، حدود ۱۴درصد سهام دولت در ایران‌خودرو و حدود ۱۷درصد سهام دولت در سایپا به بخش خصوصی واگذار می‌شود و دولت از شمول سهامداران دو خودروساز خارج می‌شود و به‌این‌ترتیب صنعت خودرو کشور در آستانه یک تحول بزرگ قرار می‌گیرد. وی یادآور شد: براساس تصمیم‌های اخیر دولت، ۳ وزارتخانه صنعت، معدن و تجارت، ورزش و جوانان و جهادکشاورزی اقدام به فروش سهام خود در ۸ شرکت از جمله ایران‌خودرو و سایپا، باشگاه‌های ورزشی پرسپولیس و استقلال و... خواهند کرد. این اتفاق، اتفاق بسیار مبارک و خوبی است و امیدوارم همچون برخی از واگذاری‌ها انجام شده در گذشته دستخوش سیاست‌زدگی نشود. این عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی در پیشنهادی از هیات وزیران خواست برای موفقیت در انجام این تصمیم مهم و بزرگ بهتر است شرکت‌های یادشده بدون در نظر گرفتن فروش رفتن یا فروش نرفتن سایر شرکت‌های مندرج در فهرست، واگذار شود به عبارت بهتر فروش شرکت‌های در فهرست واگذاری به‌عنوان یک مجموعه واحد در نظر گرفته نشوند تا تجربه تلخ مشروط شدن فروش یک شرکت به فروش شرکت یا باشگاه ورزشی دیگر دوباره تکرار نشود.

رئیس هیات‌مدیره گروه خودروسازی سایپا:

مشکل خودروهای دارای کسری قطعات را به‌سرعت رفع می‌کنیم

رئیس هیات‌مدیره گروه خودروسازی سایپا اظهارکرد: تمامی خودروهای دارای کسری قطعات پیشرفته در این مجموعه، درحال تکمیل شدن است و به‌محض رسیدن به مرحله تجاری، به بازار عرضه خواهند شد. به گزارش سایپانیوز، معصوم نجفیان گفت: کسری چند قطعه دارای فناوری پیشرفته یا «های‌تک» که فناوری آن در اختیار یک منبع خارجی است، موجب ناقص ماندن تعدادی از محصولات گروه سایپا شده که با برنامه‌ریزی‌های انجام شده، در حال تامین این قطعات هستیم و این خودروها به‌محض رفع کسری، تحویل مشتریان خواهند شد. به‌گفته وی، با توجه به شعار امسال یعنی رونق تولید، گروه سایپا با هدف حفظ جریان تولید، جلوگیری از توقف خطوط و فعالیت زنجیره تامین، ماموریت تولیدی خود را به‌اجرا درآورده و از ابتدای سال تاکنون به‌دلیل دستیابی به بالاترین تیراژ تولید، توانسته جایگاه خودروساز برتر کشور را از آن خود کند. رئیس هیات‌مدیره گروه خودروسازی سایپا با بیان اینکه کمبود چند قطعه برخوردار از فناوری پیشرفته، به‌دلیل تحریم‌ها و محدودیت‌های رخ داده، افزود: با توجه به نشست‌های مستمر مدیریت ارشد گروه سایپا و سازندگان فعال در زنجیره تامین، این مشکل تحت پایش و کنترل قرار دارد و تلاش ما این است که بتوانیم در کمترین زمان ممکن، خودروهای موجود در پارکینگ‌ها را به سطح تجاری برسانیم. نجفیان گفت: اقدام سایپا در تولید بدون وقفه محصولات، موجب استفاده کامل از زمان و بهره‌وری ناشی از تولید شده و از توقف فعالیت زنجیره تامین نیز جلوگیری کرده است. گفتنی است سایپا تحویل خودروهای معوق مشتریان خود را به‌طور روزانه و مستمر به اجرا درآورده و در کنار دستیابی به موفقیت در برنامه افزایش تولید، به‌دنبال پاسخگویی به نیازهای موجود در بازار است.

خودروسازان باید به تعهدات خود عمل کنند

عضو هیات‌رئیسه کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی گفت: رئیس سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان گزارشی درباره بازار خودرو ارائه کرد.

سیدجواد حسینی‌کیا در گفت‌وگو با خانه ملت در تشریح نشست کمیسیون با حضور عباس تابش، رئیس سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان گفت: رئیس سازمان حمایت گزارشی درباره وضعیت بازار خودرو به اعضای کمیسیون ارائه داد بود و عنوان شد برخی از گرانی‌ها اجتناب‌ناپذیر بود چراکه کمبود مواد اولیه، نوسان‌های ارزی و فشار روانی موجود در جامعه باعث خارج شدن برخی امور از دست مسئولان اجرایی می‌شود. وی با بیان اینکه اعضای کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی پرسش‌های گوناگونی درباره بازار خودرو و التهاب موجود در این بازار مطرح کردند، تصریح کرد: نمایندگان تاکید کردند خودروسازان باید به تعهدات خود عمل کنند.

عضو هیات‌رئیسه کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه به باور نمایندگان فروش خودروسازان براساس حاشیه بازار نتوانست بازار خودرو را سامان دهد، گفت: باید برنامه‌ریزی دقیقی برای ساماندهی این مشکلات در نظر گرفته شود. حسینی‌کیا خاطرنشان کرد: اگرچه براساس گفته رئیس سازمان حمایت تدابیری چهارگانه برای اجرای تعهدات خودروسازان در نظر گرفته شده است اما به نظر می‌رسد مشتریان از این فرآیند راضی نیستند. بنابراین برنامه‌ریزی برای رفع مسائل موجود در این زمینه ضرورت دارد.

پرداخت ارز دولتی برای تامین لاستیک کامیون‌های جدید

عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی تامین مواد اولیه، جابه‌جایی ارز و تخصیص ارز دولتی را از جمله موانع پیش روی توسعه صنعت تایر برشمرد. سعید باستانی در گفت‌وگو با خانه ملت درباره پرداخت ارز دولتی به شرکت‌های خدمات‌دهنده به کامیون‌ها، گفت: ارز ۴۲۰۰ تومانی که به خودروسازان برای کامیون‌ها پرداخت می‌شود برای تامین لاستیک کامیون‌های جدید است در واقع ارز دولتی برای تامین لاستیک کامیون‌های صفر است که باید به مشتری تحویل داده شود نه برای مصرف کامیونداران. این نماینده مجلس دهم افزود: یارانه‌ای که به کامیونداران پرداخت می‌شود برای تامین لاستیک کامیون‌های جدید است، حال باید دید نرخ تمام شده لاستیک‌های این کامیون‌ها براساس ارز دولتی محاسبه می‌شود یا خیر. این موضوع قابلیت بررسی دارد. وی با اشاره به مشکلات صنعت تایر، اظهار کرد: مواد اولیه مورد نیاز تولید لاستیک وارداتی است و تنها فناوری تولید این محصول در ایران موجود است؛ اگرچه برخی از مواد معدنی مورد نیاز تولید در داخل موجود است اما کائوچو طبیعی مورد نیاز تولید تایر، شیره درختی است که در مناطق گرمسیری رشد می‌کند و توانایی رشد در آب و هوا ایران را ندارد. عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی خاطرنشان کرد: واردات مواد اولیه مورد نیاز تولید لاستیک به جابه‌جایی ارز نیاز دارد که این موضوع به مشکلی عام کشور تبدیل شده است. باستانی ادامه داد: درحال‌حاضر مشکلات مربوط به جابه‌جایی ارز برای اهدافی مانند خرید مواد اولیه و.... حل شده است که پیرو این موضوع موانع پیش روی تولید و تامین لاستیک برای کامیونداران تا حدودی برطرف شده است.



گستره‌ای از کلوخه‌های مواد معدنی در بستر دریا



افت نرخ محصولات فولادی با نبود صادرات ادامه‌دار می‌شود



یارانه پرمصرف‌ها ۶۰ برابر کم‌مصرف‌ها

با وجود تولید فراوان و صادرات ۷۰ درصدی شمش سرب و روی

چرا کارخانه تولید زینک نداریم؟



عکس: مهدی کاوه‌ای

می‌توان ماشین‌آلات را از ایتالیا خرید اما اگر قرار به واردات ورق‌های آلومینیومی و غشای ژلاتینی آن باشد، نرخ تمام شده زینک ۲ تا ۳ برابر زینک وارداتی از چین خواهد بود

محبوبه ناطق: سرب و روی ایران را در بسیاری از بازارهای جهانی می‌شناسند؛ شاید بیشتر از سنگ آهن و همتراز مس ایران. بیشترین واحدهای فرآوری و ذوب سرب و روی در استان زنجان در جوار معدن انگوران قرار دارند. واحدهای سرب و روی از آنجا که تنها به ۳۰ درصد بازار داخل متکی هستند و بیشترین محصولات خود را صادر می‌کنند، در مقابل هرگونه تصمیم دولت در قبال صادرات حساس هستند و واکنش نشان می‌دهند.

آنها معتقدند ظرفیت داخلی را پوشش داده‌اند و می‌توانند بقیه تولیدات خود را صادر کنند. صادرات برای این دسته از تولیدکنندگان بخش خصوصی آن‌قدر سود دارد که برای مقابله با برخی تصمیم‌های دولتی، دست به لابی‌های قدرتمند بزنند و شرایط را به سود خود تغییر دهند. با این حال و با وجود اینکه در این سال‌ها سود سرشاری از قبل صادرات به‌دست آورده‌اند، حاضر به سرمایه‌گذاری در صنایعی که پایین‌دست شمش سرب و روی قرار دارند، نیستند. یکی از صنایعی که بازار بسیار خوبی در ایران دارد اما تاکنون حتی یک کارخانه برای آن ساخته نشده، کارخانه زینک برای چاپخانه‌ها و روزنامه‌هاست. زینکی که نرخ آن در چند ماه پایان سال گذشته نزدیک به ۵ برابر شد.

■ اگر موانع داخلی بگذارند

با این حال تولیدکنندگان سرب و روی کشور مدعی مشکلات فراوان در تولید هستند و هنوز در پیچ و خم تولید مانده‌اند، به راه‌اندازی صنایع پایین‌دست و استراتژیک نیز فکر نمی‌کنند.



رئیس اتحادیه صادرکنندگان فرآورده‌های صنایع و معادن سرب و روی ایران معتقد است: صادرکنندگان ایرانی در بخش‌های مختلف توانایی پشت سرگذاردن موانع تحریم‌های خارجی را دارند اما قادر به گذر از سدها و موانع داخلی نیستند.

به گزارش ایرنا، «حسن حسینقلی» اضافه کرد: سال گذشته که تحریم‌ها شدت پیدا کردند، وزارت صنعت، معدن و تجارت نگران بود که با افزایش نرخ دلار، نرخ فلزات نیز رشد کند و در داخل کشور مشکل تامین مواد اولیه ایجاد شود. وی ادامه داد: بر اساس این تفکر، صادرات شمش سرب و روی ممنوع شد و فقط صادرکنندگانی اجازه صادرات پیدا می‌کردند که مجوز وزارت صنعت، معدن و تجارت را داشته باشند.

رئیس اتحادیه صادرکنندگان فرآورده‌های صنایع و معادن سرب و روی ایران یادآور شد: واقعیت این است که کنسانتره صادراتی «روی» ارزش افزوده بالایی دارد اما هیات وزیران و شورای اقتصاد بدون توجه به مطالعات کارشناسی و ارزیابی‌های انجام شده از سوی تشکل‌های صنعتی مربوط، صادرات کنسانتره را خام‌فروشی تلقی می‌کنند.

حسینقلی با بیان اینکه امروز یکی از مشکلات واحدهای فعال معدنی، مالیات است، گفت: پیش از این بهره‌برداران معدنی مشمول معافیت مالیاتی می‌شدند اما سازمان امور مالیاتی اعلام کرده که فعالان معدنی از معافیت ۲۰ درصدی مالیات برخوردارند.

وی پرداخت مالیات ارزش افزوده را ترمزی برابر فعالان اقتصادی و تولیدی دانست و گفت: مالیات ارزش افزوده همواره باید از مصرف‌کننده نهایی کالا مطالبه شود اما در ایران از تولیدکننده طلب می‌شود.

رئیس اتحادیه مزبور، دریافت عوارض از صادرات را به عنوان مانعی دیگر در این زمینه قلمداد کرد و گفت: عوارض بر صادرات، از ۵ درصد آغاز می‌شود سپس ۸ درصد می‌شود و هر سال این میزان افزایش پیدا می‌کند که مانعی در برابر صادرات است.

به گفته وی، واقعیت این است که براساس ماده ۳۷ قانون بهبود فضای کسب و کار، هر ماده معدنی که از کوه استخراج شود و در آن فرآیندهای فیزیکی و شیمیایی لحاظ شود، از شکل اصلی خارج شده و دیگر به آن خام گفته نمی‌شود اما این موضوع هنوز برای مسئولان باورپذیری پیدا نکرده است.

حسینقلی اضافه کرد: کنسانتره صادراتی، ارزش افزوده زیادی دارد اما هیات وزیران و شورای اقتصاد بدون توجه به بررسی‌های کارشناسی و ارزیابی‌های انجام شده از سوی تشکل‌های صنعتی مربوط، صادرات کنسانتره را خام‌فروشی تلقی می‌کنند.

وی خاطرنشان کرد: گمرک ایران یک تن کنسانتره صادراتی را ۷۴۰ دلار قیمت‌گذاری می‌کند و در واقع صادرات یک تن کنسانتره ۱۰ تا ۱۵ میلیون تومان ارزش دارد که ارزش افزوده کمی نیست زیرا ماده معدنی پس از اینکه از معدن استخراج شد، خرد و پودر می‌شود سپس با مواد افزودنی ترکیب شده و به عیار ۵۰ درصد می‌رسد اما مسئولان صادرات، این ماده را مصداق خام‌فروشی می‌دانند.

رئیس اتحادیه صادرکنندگان فرآورده‌های صنایع و معادن سرب و روی گفت: امروز کشور در شرایط ویژه قرار دارد و تامین منابع ارزی از بخش‌های مختلف ضروری است اما برخی از مدیران دستگاه‌های اجرایی به جای حمایت از صادرکننده که برای رونق تولید تلاش می‌کند، معبر صادرات را تنگ‌تر می‌کنند. وی یادآور شد: تولیدکننده با وجود گرانی مواد اولیه، ناگزیر از تولید است اما دلالان بدون زحمت و دغدغه، سود بادآورده‌ای کسب می‌کنند و هیچ‌گونه برخوردی هم با آنها نمی‌شود.

■ شرایط تولید زینک را نداریم



با این حال به گفته دبیر اتحادیه لیتوگرافرها، تولید زینک در ایران به آن سادگی‌ها که تصور می‌شود، نیست. بیژن بهادری، دبیر اتحادیه لیتوگرافان تهران در گفت‌وگو با **صمت** در این باره گفت: ایران کارخانه تولید زینک ندارد؛ نه تنها ایران بلکه کشورهای همسایه و مجاور هم از این کارخانه بی‌بهره‌اند چراکه فناوری تولید دستگاه‌های تولید زینک، در اختیار کشورهای بسیار معدود و به طور عمده ایتالیایی است. این کشور، دستگاه‌های تولید زینک را به کشورهای مختلف از جمله کشورهای اروپایی و حتی چین می‌فروشد یعنی چین توان تولید این دستگاه‌ها را ندارد.

وی افزود: تا کنون ۷ بار از کارخانه‌های تولید زینک در چین و ایتالیا بازدید کردم؛ تولید زینک به ۳ عامل مهم بستگی دارد: از جمله دستگاه و ماشین‌آلات تولید زینک که فناوری بسیار بالایی دارد، ورق‌های آلومینیوم با قطر خاص و آلیاژ خاص که آن‌هم در توان تولید همه کشورها نیست و دیگر گتینگ یا همان غشایی که روی ورقه‌های آلومینیومی قرار می‌گیرد و کار چاپ را در حقیقت این لایه انجام می‌دهد.

دبیر اتحادیه لیتوگرافان تهران در ادامه خاطرنشان کرد: برای داشتن کارخانه تولید زینک که سال‌ها درباره آن بحث و بررسی شد، باید دید در کدام‌یک از این بخش‌ها توان تولید داریم. می‌توان ماشین‌آلات را از ایتالیا خرید اما اگر قرار به واردات ورق‌های آلومینیومی و غشای ژلاتینی آن باشد، نرخ تمام شده زینک ۲ تا ۳ برابر زینک وارداتی از چین خواهد بود چراکه چین دستگاه‌ها و ماشین‌آلات را وارد کرده اما توان تولید ورق‌های آلومینیومی و غشای ژلاتینی را دارد و تولید زینک برایش صرفه اقتصادی پیدا می‌کند.

وی ادامه داد: موضوع دیگر که بسیار مهم است اینکه یک کارخانه زینک سالانه ظرفیت تولید ۲ تا ۳میلیون متر مربع زینک را دارد، در حالی‌که نیاز کشور ۱۳۰ هزار مترمربع بیشتر نیست یعنی با تولید یک ماه کارخانه نیاز کشور رفع می‌شود و باید برای باقی تولیدات کارخانه، اقدام به بازاریابی کرده و بازار دائمی و مطمئن پیدا کنیم. با این حساب تولید زینک در ایران مقرون به صرفه نیست.

بهادری با اشاره به وضعیت قیمت‌ها در سال گذشته و ادامه روند افزایشی نرخ زینک گفت: سال گذشته در مدت زمانی، دلار ۴۲۰۰ تومان برای واردات زینک به برخی تاجرها داده شد اما این عده به دلیل نبود نظارت و شبکه عادلانه توزیع، زینک وارداتی را به نرخ بازار آزاد عرضه کردند. روند عرضه دلار ۴۲۰۰ تومانی برای زینک متوقف شد اما روند افزایش قیمت‌ها متوقف نشد چنانچه اگر زینک را با دلار ۱۴ هزار تومانی هم حساب کنیم باید هر ورق از ۵ تا ۶ هزار تومان به ۲۰ هزار تومان برسد، در حالی‌که نرخ بازار افزون بر ۴۰ تا ۵۰ هزار تومان برای هر ورق سایز ۲ ورقی است.

البته تمهیداتی با کمک وزارت ارشاد اندیشیده شده و قرار شده که دلار ۴۲۰۰ تومانی در اختیار برخی واسطه‌ها مانند شرکت تعاونی لیتوگرافها قرار گیرد؛ اگرچه همین شرکت تعاونی نیز ارز ۴۲۰۰ تومانی دریافت کرده و ورق ۱۱ هزار تومانی عرضه می‌کند، آن‌هم نه به طور مستمر و در حد نیاز بازار. با این حال قرار شده که هر ناشری چاپخانه و لیتوگراف خود را برای دریافت سهمیه معرفی کند و به طور مستقیم زینک دریافت نکند زیرا باعث می‌شود مازاد آن در بازار آزاد فروخته شود و رانتی به وجود آید.

فراخوان مناقصه عمومی ۹۸/۳

شرکت توزیع نیروی برق آذربایجانغربی

نوبت اول شناسه: ۴۲۳۵۸۸

موضوع مناقصه یک‌مرحله‌ای: عبارتست از تهیه مصالح و اجرای طرح‌های رفع ضعف ولتاژ در حوزه فعالیت مدیریت توزیع برق ولیعصر ارومیه به صورت کلید در دست برابر استانداردهای وزارت نیرو و براساس فهرست بهاء توسعه و احداث ۹۷/۲ شرکت توزیع نیروی برق آذربایجانغربی

شرایط و محل دریافت اسناد مناقصه: داوطلبان شرکت در مناقصه که دارای تایید صلاحیت از سازمان برنامه و بودجه در رشته توزیع و انتقال برق هستند می‌توانند در قبال ارائه اعلامیه واریز مبلغ پانصد هزار ریال به حساب سیبا ۰۱۰۵۵۹۲۶۷۷۰۰۹ نزد بانک ملی شعبه برق ارومیه (کد ۵۱۳۳) به آدرس ارومیه – خیابان سربازان گمنام (برق سابق)- نرسیده به چهارراه مخابرات- شرکت توزیع نیروی برق آذربایجانغربی، واحد تدارکات تلفن ۳۱۱۰۴۳۳۹ جهت دریافت اسناد مناقصه مراجعه نمایند. ضمنا اسناد مناقصه در سایت‌های اطلاع‌رسانی معاملات صنعت برق (شرکت توانیر)، شرکت توزیع نیروی برق آذربایجانغربی و سایت ملی اطلاع‌رسانی مناقصات به ترتیب به آدرس:
WWW.tavanir.org.ir، WWW.Waepd.ir و iets.mporg.ir قابل مشاهده است.

ضمنا شرکت‌کنندگان در مناقصه می‌بایست تاییدیه صلاحیت ایمنی از اداره کار و رفاه و امور اجتماعی را ارائه نمایند.

مبلغ سپرده شرکت در مناقصه: مبلغ کل سپرده شرکت در مناقصه (۴۷۵،۰۰۰،۰۰۰) ریال به شرح جدول زیر می‌باشد.

ردیف	شرح	مبلغ برآورد اولیه براساس فهرست بهاء توسعه و احداث ۹۷/۲	مبلغ سپرده شرکت در مناقصه به ریال
۱	تهیه مصالح و اجرای طرح‌های رفع ضعف ولتاژ مدیریت توزیع برق ولیعصر در شهرستان ارومیه	۷،۴۷۹،۴۹۵،۰۰۴	۴۷۵،۰۰۰،۰۰۰

مهلت فروش اسناد: از تاریخ درج فراخوان در روزنامه تا پایان وقت اداری روز چهارشنبه ۹۸/۰۳/۰۸

مهلت و محل تحویل پیشنهادات: حداکثر تا ساعت ۱۳ (سیزده) روز شنبه مورخ ۹۸/۰۳/۱۸ به اداره دبیرخانه شرکت توزیع برق آذربایجانغربی

زمان و محل برگزاری مناقصه: زمان بازگشایی پاکت‌های الف و ب و ج راس ساعت ۱۳ (یک بعدازظهر) روز دوشنبه مورخ ۹۸/۰۳/۲۰ در محل شرکت توزیع نیروی برق آذربایجانغربی.

روابط عمومی شرکت توزیع نیروی برق آذربایجانغربی

تاریخ انتشار نوبت اول ۱۳۹۸/۰۲/۳۱ تاریخ انتشار نوبت دوم ۱۳۹۸/۰۳/۰۱

نوبت دوم

فراخوان خدمات مشاوره پروژه بیمارستان
۱۶۰ تختخوابی جایگزین بیمارستان عباسی شهرستان میاندوآب

سازمان مجری ساختمانها و تاسیسات دولتی و عمومی در نظر دارد فراخوان خرید خدمات مشاوره مراحل اول و دوم پروژه بیمارستان ۱۶۰ تختخوابی جایگزین بیمارستان عباسی شهرستان میاندوآب واقع در استان آذربایجان غربی به شماره فراخوان(۲۰۹۸۰۰۳۰۹۲۰۰۰۰۰۱) را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری فراخوان از دریافت و تحویل اسناد فراخوان تا تهیه فهرست مشاوران دارای صلاحیت، ارسال درخواست پیشنهاد (RFP)، ارائه پیشنهاد مشاوران و بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مشاوران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در فراخوان محقق سازند. تاریخ انتشار فراخوان در سامانه مورخ ۱۳۹۸/۲/۲۸ می باشد.

روش انتخاب مشاور: روش کیفیت و قیمت (QCBS)
رتبه درخواستی : مشاورین واجد شرایط رتبه ۱ با تخصص آموزشی، ورزشی، بهداشتی ودرمانی
مهلت زمانی دریافت اسناد فراخوان : ساعت ۱۶ روز سه شنبه تاریخ ۱۳۹۸/۲/۳۱
مهلت زمانی ارسال پاسخ فراخوان: ساعت ۱۶ روز شنبه تاریخ ۱۳۹۸/۳/۱۱
نشانی:میدان ونک- خیابان شیراز شمالی- خیابان دانشور شرقی- پلاک ۳۳ تلفن تماس : ۸۸۰۳۰۰۵۰
ضمناً پرداخت هزینه چاپ آگهی در دو نوبت به عهده مشاور منتخب خواهد بود ه

م/۵۶۴ الف سازمان مجری ساختمانها وتاسیسات دولتی وعمومی وزارت راه وشهرسازی

آگهی تغییرات سازمان حمایت تولید کنندگان و مصرف کنندگان سهامی خاص به شماره ثبت ۳۳۰۳۶ و شناسه ملی ۱۰۱۰۰۷۸۴۷۰۱ به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۱۳۹۶/۰۵/۲۲ تصمیمات ذیل اتخاذ شد : روزنامه اطلاعات به عنوان روزنامه کثیرالانتشار جهت درج آگهی های سازمان انتخاب شد. سازمان حسابرسی به شناسه ملی ۱۰۱۰۱۱۳۶۳۳۷ به عنوان بازرس قانونی برای مدت یک سال مالی انتخاب گردیدند . تراز نامه و حساب سود و زیان سال مالی منتهی به ۱۳۹۵/۱۲/۳۰ به تصویب رسید . سازمان ثبت اسناد واملاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیر تجاری تهران (۴۷۰۸۰۴)

آگهی تغییرات شرکت منحله توسعه و تجارت بین المللی صبا سهامی خاص به شماره ثبت ۱۱۸۶۶۳ و شناسه ملی ۱۰۱۰۱۶۲۲۴۱۴ به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۱۳۹۸/۰۲/۰۴ تصمیمات ذیل اتخاذ شد : آقای حمیدرضا خوش اخلاق کد ملی ۰۰۶۷۲۰۹۹۰۴ به سمت مدیر تصفیه برای مدت ۲ سال و آقای مسعود بابانی کد ملی ۰۰۷۴۸۴۰۶۹۱ به سمت ناظر تصفیه برای مدت ۱ سال انتخاب گردیدند. سازمان ثبت اسناد واملاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیر تجاری تهران(۴۷۰۸۱۹)

آگهی تغییرات شرکت ریسندگی سینا تاب کاشان

آگهی تغییرات شرکت ریسندگی سینا تاب کاشان سهامی خاص به شماره ثبت ۵۱۴۲ و شناسه ملی ۱۰۱۰۳۰۲۱۱۲۹ به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق‌العاده مورخ ۱۳۹۸/۰۱/۱۵ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: سرمایه شرکت از محل مطالبات حال شده سهامداران و بالابردن مبلغ اسمی سهام از مبلغ ۸۰۰۰۰۰۰۰۰ریال به مبلغ ۱۶۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال افزایش یافت و ماده ۴ اساسنامه بدین شرح اصلاح شد: سرمایه شرکت مبلغ ۱۶۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال نقدی است منقسم به ۱۰۰۰ سهم ۱۶۰۰۰۰۰۰۰ ریالی با نام عادی که تماما پرداخت شده است.

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان اصفهان مرجع ثبت شرکت‌ها و موسسات غیر تجاری کاشان (۴۷۳۵۹۶)



با ماسبک زندگی اقتصادی را گسترش دهید

آخرین اخبار وتازه ترین تحلیل ها را در پایگاه خبری «گسترش نیوز» دنبال کنید

www.Gostaresh.news

یادداشت



معدن کمک‌رسان اقتصاد

مصطفی غنیمتی / عضو سازمان نظام مهندسی معدن زنجان

معادن، یکی از بخش‌های اصلی اقتصادی به شمار می‌آید که می‌تواند به طور مستقیم و غیرمستقیم کمک‌رسان بسیاری از بخش‌های اقتصادی کشور باشد. علاوه بر این، بخش معدن می‌تواند در ایجاد فرصت‌های شغلی نقش مهمی ایفا کند. ایران از نظر منابع معدنی جزو ۱۵ کشور برتر جهان است. بنابراین تنوع و فراوانی ذخایر معدنی می‌تواند نقطه قوت نیرومندی برای رشد اقتصادی ایران باشد. به منظور استفاده از این ظرفیت عظیم برای رشد و توسعه اقتصادی، سیاست‌گذاران باید هنگام طراحی و اجرای سیاست‌های اقتصادی، به این بخش تولیدی اقتصادی توجه بیشتری کنند. در همین زمینه، چشم‌اندازی از دستیابی به توسعه پایدار در ایران با جایگاه نخست اقتصادی، علمی و فناوری و تعامل سازنده و موثر در روابط بین‌الملل پیشنهاد می‌شود. همچنین به نقش راهبردی توسعه صنایع معدنی در دستیابی به چشم‌انداز ایران می‌توان اشاره کرد. بررسی توسعه صنعتی-اقتصادی بر پایه توسعه صنایع معدنی و بر اساس مطالعه و شناسایی ظرفیت‌های بالقوه نرم‌افزاری، سخت‌افزاری و نرخ ارزش‌آفرینی، ۳ زنجیره ارزش‌آفرین تلقی می‌شوند که عبارتند از ارزش معدن (اکتشاف تا استحصال)، ارزش صنایع پایین‌دست اولیه تا صنایع نهایی و جهت‌گیری بالقوه صنایع نوین جهانی و فناورانه. طراحی نقشه راه تدوین و طراحی نقشه راه و استراتژی عملیاتی بر اساس بیشینه همگرایی هر ۳ زنجیره مزبور و برنامه‌ریزی بلندمدت و کوتاه‌مدت برای نیل به توسعه پایدار چرخه معدنی صنعتی اقتصادی و توسعه چرخه‌های صنایع جانبی از جمله زیست‌محیطی آب، راه و کشاورزی، از دیگر راهکارهایی است که در این زمینه پیشنهاد می‌شود. همچنین گفتنی است که معادن، نقش مهمی در اقتصاد بسیاری از کشورها بازی می‌کنند. همانطور که شرکت‌ها در زیرساخت‌های معدنکاری مورد نیاز برای کار کردن با معادن سرمایه‌گذاری می‌کنند، فرصت‌های زیادی برای استفاده از چنین زیرساخت‌هایی به منظور توسعه محلی وجود دارد. برای نمونه، در پرو شرکت معدنی آنتامینا یک خط لوله ۳۰۴ کیلومتری را برای انتقال مایع متالورژیکی مس و روی از معدن به بندر ساخت. این شرکت همچنین یک کابل فیبر نوری در کنار خط لوله برای نظارت بر آن و رصد نشت یا اختلال‌ها ایجاد کرده است. این کابل، ابزار ملی مخابرات را فعال کرده تا منطقه را با پوشش تلفن همراه و اینترنت با هزینه بسیار پایین‌تر مجهز کند. با شکوفایی توانمندی صنعتی کشور، توان اشتغالزایی صنعت افزایش یافته و سبب ایجاد اشتغال در صنایع مختلف و جایگزینی کشاورزی سنتی و تولید محصولات غیراستراتژیک کشاورزی با ارزش‌افزوده بسیار پایین و توسعه صنعتی می‌شود. مطالعات انجام شده از سوی وزارت معادن و انرژی برزیل، نشان می‌دهد که اثر ایجاد شغل در بخش معدن ۱:۱۳ است یعنی برای هر شغل ایجاد شده در بخش معدن ۱۳ شغل مستقیم در زنجیره تامین ایجاد می‌شود.

خبر

تولید ۱.۱ میلیارد تنی زغال‌سنگ چین

تولید زغال‌سنگ چین در ۴ ماه نخست سال جاری میلادی به یک‌میلیارد و ۱۱۰ میلیون تن رسید. در همین حال چین به رشد واردات این ماده معدنی ادامه می‌دهد. به گزارش پایگاه خبری ایمیدرو، به نقل از وب‌سایت شینهوانِت، تولید زغال‌سنگ چین در ۴ ماه نخست سال جاری میلادی با رشد جزئی ۰.۶ درصد به یک‌میلیارد و ۱۱۰میلیون تن افزایش یافت. همچنین تولید این ماده معدنی در آوریل (نیمه فروردین تا نیمه اردیبهشت) با رشد ۰.۱درصدی نسبت به مدت مشابه سال گذشته به ۲۹۰میلیون تن رسید. میانگین تولید روزانه زغال‌سنگ در آوریل ۹ میلیون و ۸۱۰ هزار تن اعلام شده است. این در حالی است که در آوریل ۲۰۱۹، واردات زغال‌سنگ این کشور شاهد رشد ۱۳.۶ درصدی بود و ۲۵ میلیون و ۳۰۰ هزار تن ثبت شد. زغال سنگ یکی از منابع انرژی است که بزرگ‌ترین معادن آن در چین، هند، امریکا و استرالیا قرار دارد. چین بزرگ‌ترین تولیدکننده و مصرف‌کننده این ماده معدنی در جهان به شمار می‌رود.

افت نرخ طلای جهانی شدت گرفت

طلا به دنبال انتشار آمار اقتصادی مطلوب امریکا که از ارزش دلار حمایت کرد، در معاملات روز دوشنبه بازار جهانی در پایین‌ترین نرخ ۲ هفته گذشته که روز جمعه به آن سقوط کرده بود، ثابت ماند.

به گزارش ایسنا، هر اونس طلا برای تحویل فوری در معاملات روز جاری بازار سنگاپور تغییر چندانی نداشت و در ۱۲۷۶.۷۹ دلار معامله شد.

در بازار معاملات آتی امریکا، هر اونس طلا با ۰.۱ درصد افزایش، به ۱۲۷۶.۴۰ دلار رسید.

پس از انتشار آماری که نشان داد اعتماد مصرفی امریکا، اوایل مه در بحبوحه خوشبینی رو به رشد نسبت به دورنمای اقتصادی به بالاترین حد در ۱۵ سال گذشته صعود کرده است، طلا روز جمعه به



۱۲۷۴.۵۱ دلار سقوط کرد که پایین‌ترین نرخ در ۲ هفته گذشته بود.

مایکل مک کارتی، استراتژیست ارشد بازار در شرکت «سی‌ام‌سی مارکتس» اظهار کرد: تقاضایی که برای دلار امریکا به عنوان دارایی مطمئن وجود دارد از درخشش طلا کاسته است و اکنون که نرخ طلا به کمتر از ۱۲۹۰ دلار سقوط کرده، شرایط دشواری برای این فلز ارزشمند وجود دارد.

تجدید تنش‌های تجاری امریکا و چین نیز از ارزش دلار پشتیبانی کرد. سرمایه‌گذاران سال گذشته که جنگ تجاری ۲ غول اقتصادی جهان به راه افتاد، خرید دلار را به طلا ترجیح داده بودند.

شاخص دلار هفته گذشته بزرگ‌ترین رشد هفتگی از اوایل مه (اواسط اردیبهشت) را ثبت کرد.

بر اساس گزارش رویترز، فعالان بازار پس از اینکه گوگل تایید کرد بخشی از همکاری خود با غول فناوری چینی هواوی را معلق کرده است، نگران ماندند. این اتفاق نقطه عطفی در روابط تجاری امریکا و چین به‌شمار می‌رود.

به گفته جفری هالی، تحلیلگر شرکت اُی‌اِن‌دی‌اِی، برای طلا اکنون سطح ۱۲۶۵ دلار حمایت مهمی است که باید آن را حفظ کند و اگر به کمتر از این نرخ سقوط کند، احتمال افت بیشتر این فلز ارزشمند وجود دارد.

در این بین آمار نشان داد ذخایر طلای «اس‌پی‌دی آر گلدتراست» که بزرگ‌ترین صندوق سرمایه‌گذاری تحت پشتوانه طلا در جهان است، روز جمعه ۰.۴ درصد رشد کرد و به ۷۳۶.۱۷ تن رسید.

در بازار سایر فلزات ارزشمند، هر اونس نقره برای تحویل فوری با ۰.۳ درصد افزایش، به ۱۴.۴۳ دلار رسید. هر اونس پلاتین برای تحویل فوری یک درصد جهش یافت و به ۸۲۱.۸۵ دلار رسید. هر اونس پالادیم برای تحویل فوری با ۰.۳ درصد افزایش، ۱۳۱۴ دلار معامله شد.

بشر با ارتقای معدنکاری به منابع معدنی زیر آب دست می‌یابد

گستره‌ای از کلوخه‌های مواد معدنی در بستر دریا

ثمن رحیمی‌راد
editor@smtnews.ir



کلوخه‌های پلی‌متالیک نوعی مواد معدنی هستند که در بستر دریا یافت می‌شوند و مانند مزارع سیب‌زمینی به نظر می‌رسند. بیشتر این کلوخه‌ها غنی از فلز هستند و نکته کلیدی آنجاست که در این کلوخه‌ها چند گونه فلز مانند نیکل، منگنز، کبالت، مس و... وجود دارد

در پی کاهش تدریجی منابع معدنی در سطح زمین، شرکت‌های معدنی به طور روزافزون به دنبال دستیابی به مواد معدنی و فلزات از منابع غیرمتعارفی از جمله بستر آب‌ها هستند؛ رویکردی که با وجود نظرهای مخالف و موافق، همچنان پیش می‌رود تا اندازه‌ای که غول‌های معدنی جهان از جمله شرکت انگلیسی دِبیرز بر آن سرمایه‌گذاری کرده‌اند. دِبیرز در زمینه استخراج و تجارت الماس فعالیت می‌کند و به تازگی سرمایه‌گذاری سنگینی صرف ارسال کشتی‌های اقیانوس‌پیما برای بهره‌برداری از ذخایر این سنگ قیمتی در بستر آب‌ها کرده است؛ اتفاقی که به نگرانی درباره آسیب‌های زیست‌محیطی به اقیانوس انجامیده است. در همین حال، یک شرکت کانادایی با نام «گِرین‌دیپ‌ریسورسِز» از روش جدید خود در استخراج مواد معدنی از بستر دریا خبر می‌دهد که در فرآیند بهره‌برداری هیچ‌گونه باطله‌ای از خود بر جای نمی‌گذارد.

شبیه مزارع سیب‌زمینی

به گزارش صمت به نقل از ماینینگ-تکنولوژی، گرین‌دیپ‌ریسورسز شرکتی اکتشافی است که برای بهره‌برداری از کلوخه‌های پلی‌متالیک از بستر دریا تلاش می‌کند. این شرکت نه بر استخراج پوسته بستر دریا یا سولفیدهای گسترده در آن بلکه بر کلوخه‌هایی تمرکز دارد که در بستر آب نیمه غرق هستند و در استخراج آنها نیاز به حفاری با شدت بالا نیست.

دکتر سامانتا اسمیت، مدیر محیط‌زیست و امور اجتماعی دیپ‌گرین است. او در توضیح بیشتر در این باره می‌گوید: کلوخه‌های پلی‌متالیک نوعی مواد معدنی هستند که در بستر دریا یافت می‌شوند و مانند مزارع سیب‌زمینی به نظر می‌رسند. بیشتر این کلوخه‌ها غنی از فلز هستند و نکته کلیدی آنجاست که در این کلوخه‌ها چند گونه فلز مانند نیکل، منگنز، کبالت، مس و... وجود دارد.

گرین‌دیپ امیدوار است با جمع‌آوری این کلوخه‌ها فلزات باارزش را با راهکاری که کمترین هجمه زیست‌محیطی دارد، از بستر آب‌ها جمع‌آوری کند.

۶ سال پیش دیوید هیدون با پشتیبانی مالی جرارد بارون، شرکت گرین‌دیپ را تاسیس کرد. بارون اکنون مدیرعامل مجموعه است و هر دو پیش از این در شرکت «ناتیلوس‌مینرالز» که در زمینه استخراج مواد معدنی از بستر دریا فعالیت می‌کند، مشغول بودند.

دیپ‌گرین اما برخلاف ناتیلوس، به دنبال روشی است که فلزات و مواد معدنی بستر دریا را بدون ایجاد باطله جمع‌آوری کند. اسمیت می‌گوید: «باطله صفر» هدفی فوق‌العاده برای یک شرکت معدنی است و می‌افزاید: تحقق این هدف ممکن است؛ آن هم به دلیل طبیعت کلوخه‌های پلی‌متالیک که روی بستر دریا قرار می‌گیرند. بنابراین می‌توان آنها را با ماشین‌آلاتی که از راه دور کار می‌کنند، جمع‌آوری کرد و با کشتی به کارخانه فرآوری ویژه انتقال داد. این کارخانه حق ثبت اختراع و امتیاز را در زمینه فناوری هیدرومتالورژیک از سوی دیپ‌گرین دارد و با این فناوری می‌تواند فلزات را از کلوخه‌های سنگین استخراج کند. در کنار این فلزات گرانبها، طیفی از محصولات جانبی نیز ایجاد می‌شود که همه آنها قابلیت تجاری دارند. کنسانتره سولفید روی، سیلیکا با عیار بالا، هیدروکسید آهن و خوراک نیتروژن کلسیم در این کلوخه‌ها یافت می‌شوند و کاربردهای گوناگونی مانند ساخت سیمان و کود دارند.

اکنون دیپ‌گرین ۲ مجوز اکتشافی برای آغاز کار در منطقه «کِلاریون‌کِلیپِرتون» در اقیانوس آرام برای جمع‌آوری کلوخه‌هایی دارد که دربردارنده نیکل، منگنز، کبالت و مس با عیار ۷ درصد است. ایده اکتشاف این منطقه به دهه ۱۹۷۰ میلادی (۱۳۴۹ خورشیدی) و پیش از آنکه انجمن بین‌المللی بستر دریا (International Seabed Association) ایجاد شود، برمی‌گردد. به این معنا که معدنجویان در آن زمان نمی‌توانستند مجوز تجاری برای بهره‌برداری از کلوخه‌ها دریافت کنند و این منطقه از آن زمان رها شد.

کلوخه‌های حاوی منگنز، مس و نیکل

در سراسر جهان، منابع معدنی با عیار بالا در حال کمیاب شدن هستند و در روند رو به رشدی کانی‌های کم‌عیار از معادن خارج می‌شوند. استخراج مستمر این ذخایر کم‌عیار باعث ایجاد مقادیر گسترده‌ای باطله می‌شود که برای ایجاد مقدار کمی فلز به وجود می‌آیند.

اسمیت که پیش از این معرفی شد، می‌گوید: چه می‌شد اگر می‌توانستیم مواد معدنی را از منبعی به‌دست آوریم که مجبور نباشیم برای به دست آوردن آن، کوه‌ها را حفر کنیم تا به کانی دست یابیم؟ چه می‌شد اگر برای اجرای یک پروژه معدنی و پیشبرد آن نیاز به نقل مکان به دوردست‌ها نبود؟ چه می‌شد اگر نیاز به سدهای باطله از بین می‌رفت؟ چه می‌شد اگر به کانی‌هایی دست می‌یافتیم که عیار بالایی دارند و مقدار فلزات در آنها بیشتر است؟ رفتن به بستر دریا برای فلزات به معنای دستیابی به بسیاری از این خواسته‌هاست؛ اگر به معنای دستیابی به همه آنها نباشد. اسمیت می‌افزاید: همچنین مرسوم شدن هر چه بیشتر انرژی‌های تجدیدپذیر و رقابتی شدن نرخ آنها و مواد معدنی که در ساخت آنها موردنیاز است، احتیاج به مواد معدنی ویژه‌ای دارد. تقاضا برای ابزار و تجهیزات مربوط به فناوری‌های سبز مانند باتری‌ها، پره‌های توربین‌های بادی و سلول‌های خورشیدی در حال رشد است و فلزات و مواد معدنی‌ای که از عمق دریا استخراج می‌شوند، برای تولید انرژی‌های نو نسبت به روش‌های مرسوم تولید انرژی، ضروری‌تر هستند. برای نمونه در توربین بادی ۵ مگابایتی مجزا، برحسب نوع ژنراتوری که برای آن استفاده می‌کنید، نیاز به ۱۵ تن منگنز، ۵ تن مس و ۵ تن نیکل دارید که همه آنها در کلوخه‌های پلی‌متالیک پیدا می‌شوند.

باطله حذف می‌شود

با وجود چنین ظرفیت اقتصادی، نگرانی زیادی در زمینه آسیب‌های اکولوژیکی که استخراج مواد معدنی از دریا می‌تواند سبب شود، وجود دارد. به وقت استخراج، بستر دریا لخت و سنگ‌های موجود در آن، روی زمین آورده می‌شود؛ فرآیندی که تلفات سنگینی به حیات دریایی وارد می‌کند و ماهی‌ها و گیاهان موجود در آن کشته می‌شوند. عامل دیگر، تاثیر ستون‌های گرد و خاک بر محیط‌زیست محلی است. وقتی توفانی از شن و ماسه جابه‌جا شده به قسمت مرکزی آب فرستاده می‌شود، این دغدغه پیش می‌آید که این گونه فعالیت‌ها تا چه اندازه زیان‌بخش هستند و پاسخ معدنکاران این است که تاثیرات، موقت و موضعی هستند و ستون‌های گرد و خاک به سرعت فروکش می‌کنند.

اسمیت با اطمینان می‌گوید: در بستر دریا فقط جایی حیوانات و زیست‌بوم آنها از بین می‌روند که استخراج اتفاق می‌افتد و نکته‌ای که اینجا باید به آن تاکید شود این است که این تاثیرات در هر گونه عملیات معدنی چه در خشکی و چه در دریا رخ می‌دهند و دیپ‌گرین امیدوار است با پیگیری ایده کلوخه‌ها به عنوان کم‌آسیب‌زاترین ذخایر مواد معدنی، اختلال و آشوب ناشی از معدنکاری زیر آب را به کمترین میزان برساند. معدنکاری با روش دیپ‌گرین آسیب‌های زیست‌محیطی کمتری نسبت به معدنکاری در خشکی دارد چون پروژه معدنی، منحصربه محل معدن نیست و کارخانه فرآوری ماده معدنی را در هر جایی می‌توان بنا کرد. در نتیجه می‌توان به راحتی از مناطق پرریسک برای این‌کار فاصله گرفت؛ کمبود باطله نیز به این معناست که نیازی به استخرهای باطله که ریسک نشت مواد سمی از آنها وجود دارد، نیست.

همکاری با ماِرسک و گلنکور

دیپ‌گرین با شرکت «ماِرسک» توافق کرده که جایگاه‌های موردنیاز را برای ۵ عملیات دریایی در ۲ سال آینده فراهم کند. این سفرهای عملیاتی باعث می‌شوند که دیپ‌گرین کار اکتشاف خود را کامل کند. مطالعات نهایی باید از سوی سازمان بین‌المللی بستر اقیانوس انجام شود. توافق دیگری نیز با شرکت سوئیسی گلنکور حاصل شده که براساس آن این غول معدنی، نیمی از مس و نیکل تولید شده در یکی از سایت‌ها را خواهد خرید. اسمیت می‌گوید: گام بعدی برای دیپ‌گرین این است که مطالعات طولانی‌مدت زیست‌محیطی را آغاز کند. او در این‌باره توضیح می‌دهد: ابتدا لنگرهای اقیانوس‌شناسی را مستقر می‌کنیم.

پویش‌های ساحلی هم قرار است در سال‌های پیش رو مطالعاتی را که برای ارزیابی اثرات زیست‌محیطی موردنیاز است، تکمیل کنند. وقتی مطالعات کامل شد، استخراج آغاز می‌شود. دیپ‌گرین امیدوار است نقش چشمگیری در امنیت‌بخشی به آینده عرضه فلزات در جهان با مناسب‌ترین راهکارهای ممکن ایفا کند. به عنوان بخشی از این رویکرد، این شرکت با اطمینان می‌گوید دانشمندان و پژوهشگران در سراسر این پروژه و در فرآیندهای نقشه‌کشی، مطالعه و حفاظت از اقیانوس دخالت دارند.

اسمیت در پایان می‌گوید: یکی از اهداف ما این است که در شناخت جهانی فرآیندهای مربوط به عمق دریا، شرکت کرده و اطمینان حاصل کنیم که عرصه علوم از کاری که ما در اعماق دریا انجام می‌دهیم، بهره می‌برد. رفتن به میانه اقیانوس آرام و مدیریت مطالعات در عمق ۴هزار متری آب، کار آسانی نیست.

گرین‌دیپ امیدوار است با جمع‌آوری این کلوخه‌ها فلزات باارزش را با راهکاری که کمترین هجمه زیست‌محیطی را دارد، از بستر آب‌ها جمع‌آوری کند

گرانی کم‌سابقه سنگ آهن در بازار جهانی

بهای معاملات آتی سنگ آهن چین پس از ثبت بزرگ‌ترین رشد هفتگی در ۱.۵ماه گذشته، روز دوشنبه به روند صعودی خود ادامه داد و به بیشتر از ۱۰۰ دلار در هر تن رسید.

به گزارش ایسنا، بهای معاملات آتی سنگ آهن در بازار بورس کالای دالیان ۲.۹ درصد صعود کرد و به رکورد ۷۱۵.۵ یوان (۱۰۳.۶۷ دلار) در هر تن رسید.

یک معامله‌گر مقیم پکن گفت: سرمایه‌گذاران انتظار دارند کارخانه‌های فولادسازی، قیمت‌های بالاتر سنگ آهن را بپذیرند زیرا مایل هستند تولیدشان را برای سود بردن از حاشیه سود بالاتر افزایش دهند.

میانگین سود تولید میلگرد فولادی حدود ۶۰۰ یوان در هر تن و کویل گرم نورد ۳۷۰ یوان است.

بر اساس آمار شرکت مشاوره «استیل هوم»، موجودی سنگ آهن وارداتی در بنادر چین تا دوشنبه به ۱۳۱.۷ میلیون تن کاهش یافت که کمترین میزان از اواسط اکتبر ۲۰۱۷ (اواخر مهر ۱۳۹۶) تا امروز بوده است.

ضعیف شدن ارزش یوان به دلیل تشدید تنش‌های تجاری امریکا و چین نیز از رشد نرخ سنگ آهن پشتیبانی کرده است.

بر اساس گزارش رویترز از تحلیلگران شرکت «هوتای فیوچرز»، انتظار داریم کارخانه‌های فولادسازی به زودی به انبارسازی سنگ آهن اقدام کنند و این امر میزان سنگ آهن انبار شده در بنادر را در ژوئن (نیمه خرداد تا نیمه تیر) به حدود ۱۲۰ میلیون تن کاهش خواهد داد.

با این همه، تحلیلگران هشدار دادند که ضعیف شدن تقاضا برای فولاد در فصل تابستان، به حاشیه سود فولادسازان لطمه خواهد زد.

قیمت میلگرد در بازار شانگهای تغییر چندانی نداشت و در ۳۷۶۹ یوان در هر تن ایستاد. بهای معاملات آتی کویل گرم نورد یک درصد کاهش یافت و به ۳۶۴۵ یوان رسید. بهای زغال سنگ کک‌شو در بازار دالیان ۰.۲ درصد رشد کرد و به ۱۳۸۴ یوان رسید، در حالی که بهای معاملات آتی کک ثابت بود و در ۲هزار و ۱۵۳ یوان قرار گرفت.

گسترش تجارت
صمت
سه‌شنبه
۳۱ اردیبهشت ۱۳۹۸
۱۵ رمضان ۱۴۴۰
۲۱ مه ۲۰۱۹
شماره ۱۲۹۴
پیاپی ۲۶۱۲
www.Tejaratdaily.com



تولید مشترک برندهای پوشاک خارجی با ایران



فروش بیمه به چه قیمتی!



چرا بامیلو به دیجی‌کالا باخت؟

یادداشت



بیش از ۸۰درصد ارز صادراتی بازمی‌گردد

محمدلاهوتی
رئیس کنفدراسیون صادرات ایران

زمینه طرح موضوع بازگردانده نشدن بخش عمده‌ای از ارز حاصل از صادرات از سوی مسئولان وزارت اقتصاد، در شرایطی که کشور به آرامش و اطمینان‌بخشی نیاز دارد، برای فعالان اقتصادی مبهم است. از اینکه چرا چنین آمارهای غیرواقعی در زمینه ارز حاصل از صادرات از سوی مسئولان مطرح شده، شگفت‌زده شدم چراکه رئیس کل بانک مرکزی در نشستی با هیات رئیسه اتاق بازرگانی ایران و کارگروه ارزی به صراحت اعلام کرد که ۶۰ تا ۷۰ درصد ارز حاصل از صادرات به کشور بازگشته است.

طرح بازگردانده نشدن ارز حاصل از صادرات به شکل‌گیری هجمه‌ای علیه صادرکنندگان در فضای رسانه‌ای منجر شد که ادعا می‌کرد صادرکنندگان از انرژی و منابع ارزان کشور استفاده و کالا صادر کردند، اما ارز حاصل از صادرات را آن هم در شرایطی که مردم در شرایط سخت اقتصادی زندگی می‌کنند، بازنگرداندند. دسترسی مسئولان به آمارهای بانک مرکزی و ارتباط با رئیس کل بانک مرکزی از فعالان بخش خصوصی کمتر که نه، بیشتر هم هست. دریافت اطلاعات مربوط به بازگشت ارز حاصل از صادرات غیرنفتی برای مسئولان سخت نیست و خوب است دوستان در وزارت اقتصاد توضیح دهند که با چه پیش‌زمینه و استدلالی آمار بازگشت ارز صادراتی را اعلام کردند.

مرجع تعیین میزان بازگشت ارز حاصل از صادرات و مسئول نظام ارزی و پولی کشور براساس قانون بانک مرکزی است و آمار بانک مرکزی فصل‌الخطاب است. یادداشتی که دکتر همتی در این زمینه منتشر کرد، خط بطلانی بر ادعای طرح شده در گذشته بود. عدد رسمی مورد تایید و تاکید مسئولان بانک مرکزی موید بازگشت ۶۰ درصدی ارز حاصل از صادرات است؛ اما اینکه چرا ۴۰ درصد دیگر از این ارز که بازنگشته به مسائل گوناگون مربوط است و البته باید این نکته را در نظر گرفت که صادرکنندگان از بازگشت ۱۰ درصد از ارز حاصل از صادرات معاف هستند.

نکته نخست، قیمت‌های پایه صادراتی است که اصلاح نشدن آن به غیرواقعی شدن آمار صادرات دامن می‌زند. این مسئله بارها از سوی وزارت امور اقتصادی و دارایی و گمرک تایید و بر لزوم بازبینی آن صحه گذاشته شده، اما همچنان روند صادرات ادامه دارد، بدون اینکه نرخ پایه اصلاح شود.

نکته دوم سطح‌بندی انجام شده از سوی بانک مرکزی است. صادرکنندگانی که بیش از ۳میلیون دلار کالا صادر می‌کنند باید بخشی از ارز را به سامانه نیما ارائه کنند. در همین حال، صادرکننده‌ای که کالایش ارزبری خارجی ندارد، ارز نیمایی یا ۴۲۰۰ تومان استفاده نمی‌کند و کالا را -حتی محصول کشاورزی- با نرخ ارز آزاد در داخل تهیه کرده است، نمی‌تواند ارز حاصل از صادرات را در بازاری عرضه کند که عرضه‌کننده بزرگی مثل پتروشیمی‌ها در آن، ارز را با نرخ پایین‌تر از بازار آزاد می‌فروشد. بانک مرکزی تلاش کرده با اجرای تمهیداتی به‌ویژه درباره کالای کشاورزی سطح‌بندی را تغییر دهد و البته این سطح‌بندی به استثنای پتروشیمی‌ها و صادرکنندگان میعانات است که از دولت خوراک ارزان می‌گیرند.

فعالان بخش خصوصی معتقدند سطح‌بندی کالاها باید برداشته شود و ارز حاصل از صادرات در چرخه اقتصادی بر مبنای واردات و واگذاری به واردکننده به جریان در بیاید. نکته سوم اینکه صادرکنندگان برای بازگشت ارز حاصل از صادرات ۳ ماه فرصت دارند و یعنی بازگشت ارز صادرات انجام شده در نخستین روز دی سال ۹۷ در سال ۹۸ کسب می‌شود و ۱۲ تا ۱۳ میلیارد دلار از صادرات کشور در ۳ ماه پایانی سال گذشته در سال ۹۸ به چرخه اقتصاد باز می‌گردد. این نکته باید در ارائه آمار بازگشت ارز صادراتی به کشور مورد توجه قرار گیرد. نکته چهارم اینکه به‌طور قطع بخشی که خود را متعهد به کشور نمی‌دانند، ارز حاصل از صادرات را بازنگرداندند و البته به نظر نمی‌رسد که ارز آنها سهم بالایی از ارز مورد انتظار از صادرات غیرنفتی را به خود اختصاص دهد. دولت این حق را دارد که با سوءاستفاده کنندگان براساس قانون برخورد کند. با در نظر گرفتن این نکات در محاسبه ارز بازگشتی به چرخه صادرات و برشمردن آمار صادرات پایان سال ۹۷ در پایان فصل نخست سال ۹۸ و با بر طرف‌شدن تفاوت پایه‌های صادراتی که از ابتدای سال ۹۷ در آمار اثر گذاشته است، درصد بازگشت ارز حاصل از صادرات غیرنفتی به کشور ۸۰ تا ۸۵ درصد است.

بسته سیاستی نحوه برگشت ارز صادراتی در سال ۹۸ تصویب شد

بازهم صدور بخشنامه جدید برای صادرکنندگان

زهرا طهرانی
editor@smtnews.ir



بسته سیاستی نحوه برگشت ارز حاصل از صادرات در سال ۹۸ و چگونگی رفع تعهد ارز صادراتی سال ۹۷ صادرکنندگان تصویب شد. بازگشت ارز حاصل از صادرات به چرخه اقتصادی کشور دغدغه اصلی صادرکنندگان و مناقشه داغ دولت و بخش خصوصی بود که پس از چندین بار اصلاح، نقد و بررسی، دیروز بانک مرکزی آخرین نسخه آن را منتشر کرد.

سال گذشته با نوسان‌های ارزی به وجود آمده، بانک مرکزی تصمیم گرفت در یک اقدام قاطع، تمام صادرکنندگان را برای بازگشت ارز حاصل از صادرات خود ملزم و شرایطی را فراهم کند تا درآمدهای ارزی کشور به چرخه اقتصادی بازگردند.

بر این اساس، بسته سیاست‌های بانک مرکزی برای بازگشت ارز صادراتی در سال ۹۷ چند بار اصلاح شد و در آخرین بار، در روزهای پایانی سال ۹۷ و در قالب بسته حمایت از واردات مواد اولیه بخش تولید، برخی از شرایط بازگشت ارز حاصل از صادرات به کشور تغییر کرد و تسهیلی که به‌وجود آمد، خود سبب شد بازگشت ارز حاصل از صادرات رونق گیرد؛ به نحوی که بانک مرکزی می‌گوید ۶۰ درصد ارز حاصل از صادرات کشور تا پایان اردیبهشت به کشور بازگشته است.

بر این اساس، اکنون رئیس کل بانک مرکزی تسهیلاتی را به‌تازگی ایجاد کرده تا روند بازگشت ارز سرعت گیرد و شرایط بهتری برای صادرکنندگان فراهم شود تا رفع تعهد ارزی کنند؛ البته این تصمیم‌ها متاثر از نشستی است که هفته گذشته وی با فعالان اقتصادی بخش خصوصی داشت و در ادامه، نامه‌ای از سوی غلامحسین شافعی، رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران به بانک مرکزی ابلاغ شد تا تسهیلات جدیدی برای صادرکنندگان در سال ۹۸ در نظر گرفته شود و ایفای تعهد ارزی با راحتی بیشتری انجام شود.

■ مصوبه جدید

به گزارش روابط عمومی بانک مرکزی، به موجب مصوبه جدید، نحوه برگشت ارز پتروشیمی‌ها به چرخه اقتصادی در سال ۱۳۹۸، دست‌کم ۶۰ درصد سامانه نیما، حداکثر ۱۰ درصد اسکناس و مابقی واردات در مقابل صادرات خود تعیین شد. سایر صادرکنندگان باید دست‌کم ۵۰ درصد ارز خود را در سامانه نیما عرضه کنند و حداکثر تا ۲۰ درصد در قالب اسکناس و بقیه واردات در مقابل صادرات خود یا سایر اشخاص نسبت به برگشت ارز حاصل از صادرات به چرخه اقتصادی اقدام کنند.

همچنین مقرر شد بانک مرکزی درباره نحوه رفع تعهد ارز حاصل از صادرات سال ۹۷ نسبت به معرفی صادرکنندگانی که ارز حاصل از صادرات خود را به چرخه اقتصادی برابر بخشنامه‌های صادر شده در سال گذشته اقدام کرده‌اند، به سازمان امور مالیاتی اقدام کند.

در همین زمینه به اطلاع می‌رساند صادرکنندگانی که تاکنون موفق به برگشت کامل ارز صادراتی خود نشده‌اند تا پایان تیر مهلت دارند براساس بخشنامه‌های ابلاغی سال ۹۷ نسبت به برگشت ارز اقدام کنند.

■ صادرات ریالی به عراق و افغانستان پذیرفته شد

براساس سیاست جدید اعلامی ۸۰ درصد ارزش آمار صادراتی صادرکنندگان به‌دلیل نحوه محاسبه ارزش پایه صادراتی در عملکرد سال ۹۸ و سال گذشته صادرکنندگان محاسبه و لحاظ می‌شود. همچنین صادرات ریالی به کشورهای عراق و افغانستان پیش از ۱۶ مرداد ۹۷ پس از ارائه اطلاعات پروانه‌های صادراتی به بانک مرکزی در صورت پذیرش آن بانک در عملکرد صادراتی سال گذشته لحاظ می‌شود.

> صادرکنندگان باید دست‌کم ۵۰ درصد ارز خود را در سامانه نیما عرضه کنند و حداکثر تا ۲۰ درصد در قالب اسکناس و بقیه را در قالب واردات در مقابل صادرات خود یا سایر اشخاص به چرخه اقتصادی بازگردانند

همچنین تمامی صادرکنندگان باید میزان ارز برگشتی به چرخه اقتصاد را در روش‌های گوناگون براساس ضوابط اعلامی بانک مرکزی در سامانه‌های ذی‌ربط ثبت کنند تا نسبت به رفع تعهد آنها در برگشت ارز اقدام شود.

■ آغاز بررسی بازگشت ارز حاصل از صادرات

در همین حال، مدیرعامل بانک توسعه صادرات از آغاز بررسی بازگشت ارز حاصل از صادرات خبر داد و افزود: ارتباط سامانه‌ای بین نهادهای ذی‌ربط برقرار شد. علی صالح‌آبادی در گفت‌وگو با ایبنا، درباره روند و وضعیت بازگشت ارز حاصل از صادرات به چرخه اقتصادی کشور، اظهار کرد: ارز حاصل از صادرات غیرنفتی به روش‌های گوناگونی وارد چرخه تجاری کشور می‌شود که یکی از این سازکارها عرضه در سامانه نیما . افرادی که مجوز ثبت سفارش از سازمان توسعه تجارت دارند، ارز را در سامانه نیما خریداری و صرف واردات می‌کنند. روش دیگر این است که با هماهنگی صادرکنندگان و واردکنندگان، صادرات در مقابل واردات انجام می‌شود و ارز نیز تخصیص می‌یابد تا واردات به کشور انجام می‌شود.

وی افزود: روش دیگر این است که اگر صادرکننده بدهی ارزی به بانک دارد آن ارز را عرضه و بانک بابت قسط صادرکننده این ارز را دریافت کند. چهارمین روش سپرده‌گذاری ارزی صادرکنندگان و عرضه ارز نزد شبکه بانکی کشور و ورود ارز به چرخه رسمی تجاری کشور است.

به‌گفته مدیرعامل بانک توسعه صادرات، خوشبختانه در یک سال گذشته سامانه نیما شکل گرفته و صادرکنندگان مکلف شدند ارز خود را در این سامانه عرضه کنند و واردکنندگان نیز می‌توانند ارز آنها را خریداری کنند.

صالح‌آبادی، افزود: خوشبختانه اشراف بانک مرکزی به این سامانه بسیار خوب است و صادرکنندگان عمده مانند فولادی‌ها و شرکت‌های بزرگ، به‌طور منظم، ارز حاصل از صادرات خود را در این زمان عرضه می‌کنند. مقرراتی نیز برای صادرکنندگان در نظر گرفته شده که این ارز را به چرخه تجاری کشور بازگردانند.

■ سامانه نیما حذف نمی‌شود

درحالی که در روزهای گذشته برخی خبرها مبنی بر حذف سامانه نیما منتشر شده بود اما پیگیری‌ها حاکی است که این سامانه به فعالیت خود ادامه می‌دهد. اردیبهشت سال گذشته سامانه نظام یکپارچه معاملات ارزی (نیما) برای ساماندهی معاملات ارزی عملیاتی شد. هدف از ایجاد این سامانه قابلیت تنظیم‌شوندگی و سیاست‌گذاری و تجمیع تمام منابع و مصارف ارزی کشور است که براساس ترجیحات متقاضی و اولویت‌های سیاست‌گذار، عرضه و تقاضا در آن انجام می‌شود.

■ به سود پتروشیمی‌ها

عضو کارگروه ارزی اتاق بازرگانی ایران درباره بخشنامه جدید بانک مرکزی اظهار کرد: برخی از بخش‌های بخشنامه جدید بانک مرکزی، ابهام دارد. محمد لاهوتی به مهر گفت: بانک مرکزی باید هر چه سریع‌تر اعلام کند که این بخشنامه از چه زمانی لازم‌الاجرا است و آیا جایگزین بخشنامه‌های قبلی شده یا اینکه از امروز به بعد اجرایی خواهد شد. این نکته مهمی است؛ چراکه اگر این بخشنامه جایگزین بخشنامه‌های قبلی شده باشد، به‌شدت مشکلات را افزایش می‌دهد، ولی اگر از امروز اجرایی شود، باید برخی از ابهام‌ها را برطرف کرد. به هر حال، به بخشی از خواسته‌های بخش‌خصوصی توجهی نشده است. تاکید ما این است که از امروز که بخشنامه صادرشده اجرایی شود. لاهوتی گفت: این بخشنامه به‌طور قطع برای پتروشیمی‌ها شرایط مطلوب‌تری نسبت به قبل فراهم می‌کند، به‌ویژه اینکه در بخشنامه مشخص نشده که اگر ۲۰ درصد ارز حاصل از صادرات به صرافی‌ها ارائه نشود، محل فروش آن سامانه نیما خواهد بود یا قابلیت استفاده از آن در مقابل واردات خود یا غیر را دارد. این مباحث مبهمی است که باید تعیین تکلیف شود. وی ادامه داد: نقد جدی اتاق بازرگانی ایران به بانک مرکزی این است که با توجه به توافق‌های نشست رئیس کل در اتاق بازرگانی ایران، چرا نظر به تغییرات و ایجاد ابهام‌های این بخشنامه، پیش‌نویس آن پیش از اعلام عمومی به‌منظور ارائه نظرهای کارشناسی به اتاق بازرگانی ارجاع داده نشده است. در واقع حرف اتاق بازرگانی ایران این است که حالا که بانک مرکزی بخشی از پیشنهادهای اتاق بازرگانی ایران در نامه شش‌بندی را پذیرفته است، خوب بود پیش از ابلاغ، دوباره با اتاق بازرگانی همفکری می‌شد تا ابهام‌های آن برطرف شود.



علی صالح‌آبادی

■ توافق جدید با بانک مرکزی

صادرکننده ممتاز کشور با بیان اینکه نگاه بانک مرکزی تغییر کرده، از رفع تعهد ارزی صادرات خشکبار خبر داد و گفت: براساس توافقی که با بانک مرکزی کردیم، مقرر شد صادرکنندگان خشکبار، ارز حاصل از صادرات خود را با نرخ بازار آزاد در اختیار بانک مرکزی قرار دهند.



محمد امین حاج‌کاظمیان

محمدامین حاج‌کاظمیان در گفت‌وگو با صمت تصریح کرد: از بهمن سال گذشته این رایزنی‌ها را با همکاری اتحادیه صادرکنندگان خشکبار، با بانک مرکزی انجام دادیم که در نهایت چند روز پیش این توافق اعلام شد.

وی ادامه داد: درحال‌حاضر ایران نیستم و برای تحقق توافقی که با بانک مرکزی انجام داده‌ایم، سفر کرده‌ام. حجم قابل‌توجهی ارز را ۲ روز پیش در اختیار بانک مرکزی قرار دادم و دیروز هم ریال آن را دریافت کردم که نشان می‌دهد تعامل بین صادرکنندگان واقعی و معتبر با بانک مرکزی به‌خوبی می‌تواند اجرایی شود. هرچند نگاه بانک مرکزی تغییر کرده و تعامل بیشتری با صادرکنندگان دارد.

این صادرکننده ممتاز کشور با اشاره به اینکه محصول صادراتی ما پسته بود و به مقصد اروپا انجام شد، تصریح کرد: به‌دلیل اینکه صنعت خشکبار هم بالاترین سهم صادرات غیرنفتی را دارد و هم اینکه به هیچ عنوان در تامین مواد اولیه و ماشین‌آلات از ارز نیمایی استفاده نکردیم، لازم بود به چنین توافقی دست یابیم.

حاج‌کاظمیان تاکید کرد: من براین باور هستم درحال‌حاضر اگر بخش خصوصی به طورحرفه‌ای و خارج از نقدهای غیرموثر با بانک مرکزی وارد مذاکره شود، بانک مرکزی گوش شنوا دارد.

معاون برنامه‌ریزی «مناطق آزاد» منصوب شد

با حکم مشاور رئیس‌جمهوری و دبیر شورای‌عالی مناطق آزاد و ویژه اقتصادی، «معاون برنامه‌ریزی» این دبیرخانه منصوب شد. به گزارش روابط عمومی دبیرخانه شورای‌عالی مناطق آزاد و ویژه اقتصادی، مرتضی بانک در حکمی «محمدرضا عبدالرحیمی» را به‌عنوان «معاون برنامه‌ریزی دبیرخانه شورای‌عالی مناطق آزاد و ویژه اقتصادی» منصوب کرد.

در این حکم آمده است: «مراتب تعهد و تجربه‌های ارزنده جنابعالی به موجب این حکم به‌عنوان «معاون برنامه‌ریزی دبیرخانه شورای‌عالی مناطق آزاد تجاری ـ صنعتی و ویژه اقتصادی» منصوب می‌شوید. برنامه‌ریزی، بررسی برنامه‌ها و بودجه پیشنهادی سازمان‌های مناطق آزاد، ساماندهی طرح‌ها و پروژه‌های زیربنایی و نظارت عملیاتی بر حسن اجرای راهبردها، سیاست‌ها، برنامه‌های بلندمدت و سالانه، سنجش پیشرفت و موفقیت‌های مناطق آزاد در قالب شاخص‌های کمی در راستای تحقق اهداف نقشه راه کلان مناطق آزاد از مهم‌ترین وظایف است که انجام آن با همکاری، همدلی و تعامل اثربخش با همکاران سازمان‌های مناطق و با بهره‌گیری از توانمندی نیروهای دلسوز و کارآمد مورد انتظار است.» عبدالرحیمی، دارای مدرک دکترای مدیریت، گرایش کارآفرینی است و تالیف و ترجمه گوناگون در حوزه‌های مختلف از جمله موضوع‌های مرتبط به حمل‌ونقل هوایی، مدیریت راهبردی، برنامه‌ریزی و موارد مرتبط به مناطق آزاد و ویژه اقتصادی و فرودگاه‌ها را در کارنامه علمی خود دارد.

رفتار مصرف‌کننده‌ها گاه موجب کاهش موجودی بازار می‌شود

رئیس اتاق اصناف کشور گفت: هیچ کمبودی درباره کالاهای اساسی نداریم و این رفتار مصرف‌کننده‌ها است که گاه موجب کاهش موجودی در بازار می‌شود. به گزارش مهر به نقل از صدا و سیما، سعید ممبینی اظهار کرد: خرید و فروش، فرآیندی است که علاوه بر اینکه اقتصادی به‌شمار می‌رود، اجتماعی است و در حقیقت همان‌قدر که یک فروشنده موجب ایجاد تکانه در وضعیت بازار می‌شود؛ رفتار مصرف‌کننده‌ها هم می‌تواند همین اتفاق را رقم بزند. وی ادامه داد: با توجه به تلاش‌های خوبی که انجام شده ما هیچ کمبودی در کالاهای اساسی نداریم و فقط این رفتارها ممکن است باعث برخی کاهش موجودی‌ها در بازار و به‌دنبال آن باعث تغییرات در قیمت‌ها شود. رئیس اتاق اصناف کشور افزود: من توصیه می‌کنم مصرف‌کنندگان تحت‌تاثیر شایعه‌ها قرار نگیرند، زیرا همه تلاش ما و مسئولان دولتی و بخش خصوصی تامین نیازهای مردم به‌ویژه درباره کالاهای اساسی است و ما امیدواریم که هیچ کمبودی نداشته باشیم.

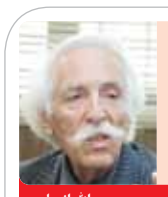
ممبینی درباره تامین کالاهای اساسی در ماه رمضان نیز گفت: اصناف در ماه مبارک رمضان با برنامه فروش ویژه و دایر کردن نمایشگاه‌های ویژه در برخی مناطق کشور، کالاهای مورد نیاز و اساسی را با قیمت‌های مصوب در اختیار مصرف‌کنندگان قرار دادند و ما امسال هیچ کمبودی درباره کالاهای اساسی و کالاهای مرتبط با ماه رمضان تا امروز نداشتیم.

اجرای توزیع کوپنی کالاهای اساسی تا پایان شهریور

عضو کمیسیون صنایع مجلس شورای اسلامی با تاکید بر اینکه سودجویان تمام زورشان را به‌کار گرفته‌اند تا توزیع کوپنی دیرتر اجرایی شود، گفت: به‌نظر می‌رسد تا پایان نیمه نخست امسال مجبور به اجرایی‌کردن شبکه توزیع کوپنی در کشور خواهیم شد. محمدرضا منصوری در گفت‌وگو با تسنیم، با اشاره به لزوم اجرایی شدن سازکار توزیع کوپنی کالاهای اساسی اظهار کرد: متاسفانه با توجه به شرایط موجود کشور، تنها راهکار موجود، حرکت به‌سمت توزیع کوپنی اقلام اساسی خانواده‌ها است و هرقدر اجرایی شدن این تصمیم به تعویق بیفتد، ضرر و زیان بیشتری نصیب مردم و کشور خواهد شد. وی گفت: متاسفانه سودجویانی که در فضای فعلی، سودهای کلانی را به جیب می‌زنند، تمام زورشان را به‌کار گرفته‌اند تا توزیع کوپنی اقلام اساسی، دیرتر اجرایی شود اما با توجه به مشکلاتی که درحال‌حاضر در کشور وجود دارد، باید هرچه سریع‌تر توزیع کوپنی اجرایی شود. منصوری اضافه کرد: در شرایط فعلی از یک سو، بسیاری از خانواده‌ها و افراد ضعیف جامعه همچون سالمندان، نمی‌توانند اقلام مورد نیازشان را با شیوه کنونی توزیع تهیه کنند و از سوی دیگر، این شیوه توزیع سبب شده تا توزیع‌کنندگان و زنجیره توزیع، درگیر فساد شود. عضو کمیسیون صنایع مجلس شورای اسلامی درباره زمان اجرایی شدن توزیع کوپنی اقلام بین خانوارها گفت: همان‌طور که برخی‌ها در ماجرای ارز ۴۲۰۰تومانی مصرانه از آن دفاع می‌کردند اما به‌واسطه مشکلاتی که ایجاد شد و مطالبه‌ای که شکل گرفت، مجبور به اصلاح آن شدند، در ماجرای توزیع کالاها نیز به‌نظر می‌رسد تا پایان نیمه نخست امسال، مجبور به اجرایی کردن نظام توزیع کوپنی در کشور خواهیم شد.

یادداشت

پیش‌نیازهای تامین نیاز سیل‌زدگان از تولید داخلی



حبیب‌الله انصاری
دبیر کل انجمن صنایع لوازم خانگی ایران

ابتدای امسال چندین استان کشور درگیر سیل شدند. به‌دنبال این حادثه، تعدادی از خانواده‌ها، لوازم خانگی خود را از دست دادند. حالا شاهد هستیم برخی نهادها و خیران در نظر دارند این نیازها را تامین کنند و از سوی دیگر برخی از سیل‌زدگان نیز خود اقدام به خرید لوازم‌خانگی جدید می‌کنند. در این بین برخی می‌خواهند از لوازم خانگی ایرانی استفاده کنند. این اقدام خوبی است که به برخی کارخانه‌ها برای خروج از رکود کمک می‌کند و ما حاضریم که در این زمینه کمک کنیم. آنچه ممکن است مورد نیاز سیل‌زدگان باشد طیف وسیعی از کالاها از جمله ظروف آشپزخانه، لوازم گرمایشی و سرمایشی، یخچال، اتو، اجاق گاز، ماشین لباسشویی و... باشد. هر کدام از این کالاها در کارخانه‌های ایرانی تولید شده و تنوع خوبی دارند. بنابراین نیاز است تا بدانیم کدام نوع از هر کالا مدنظر نهادها و خیران قرار گرفته است. در واقع تولیدکنندگان باید بدانند که کدام نوع از اجاق گاز یا کدام نوع از یخچال یا دیگر محصولات مدنظر است. آیا خریداران (نهادها و خیران یا خود سیل‌زدگان) ترجیح می‌دهند کالایی ارزان‌تر و ساده‌تر تهیه کنند تا بعدها کالایی با آپشن‌های بیشتر بخرند یا ترجیح این است که از ابتدا، کالایی با همه تجهیزات خریداری شود؟ به‌عنوان نمونه، ماشین لباسشویی تمام اتوماتیک، ساده و دوقلو داریم. اجاق گاز رومیزی، کابین‌دار، فردار و... داریم. بهتر است اطلاعاتی داشته باشیم که نهادها چه نوعی را می‌خواهند تهیه کنند تا بتوانیم برنامه‌ریزی بهتری داشته باشیم. همان طور که می‌دانید بازار در رکود است و درحال‌حاضر با تمام ظرفیت کار نمی‌کنند. بنابراین اگر بخواهیم نیاز سیل‌زدگان را از تولید داخلی تامین کنیم، به شرط اینکه مواد اولیه و نقدینگی تامین باشد، تولیدکنندگان خود نیز تخفیف‌هایی به سیل‌زدگان خواهند داد.

خبر

واردات ۳۱۹ میلیون دلاری گوشی تلفن‌همراه

واردات گوشی تلفن‌همراه در فروردین امسال نسبت به مدت مشابه سال گذشته حدود ۸۶ درصد کاهش داشته است. به گزارش ایسنا، بررسی آمار واردات ایران در ماه نخست امسال از این حکایت دارد که در این مدت حدود ۶ میلیون و ۱۰۰ هزار دلار واردات گوشی تلفن‌همراه به ایران انجام شده که نشانگر کاهش ۸۶ درصدی نسبت به فروردین سال گذشته است. در نخستین ماه سال گذشته، حدود ۴۳ میلیون و ۹۷۵ هزار دلار گوشی تلفن همراه به ایران وارد شده بود. همچنین براساس اطلاعات گمرک واردات تلفن‌همراه در فروردین ۱۳۹۷ از ۳ کشور چین، امارات متحده عربی و کره جنوبی بوده، درصورتی که فروردین امسال واردات گوشی به ایران از امارات متحده عربی و چین انجام شده است. آخرین آمار واردات مربوط ۱۱ ماه سال گذشته و حاکی از واردات ۳۱۹ میلیون دلاری گوشی تلفن‌همراه در این مدت است.

رکود در صنف مبلمان



رئیس اتحادیه درودگران و مبل‌سازان تهران گفت: حدود ۱۶ هزار واحد صنفی درودگری و مبل‌سازی در تهران فعالیت می‌کنند که از این تعداد حدود ۵۰ درصد نیمه‌فعال هستند. عبدالحسین عباسی در گفت‌وگو با باشگاه خبرنگاران جوان، اظهار کرد: حدود ۱۶ هزار واحد صنفی درودگری و مبل‌سازی در تهران فعالیت می‌کنند که از این تعداد ۵۰ درصد نیمه فعال هستند. وی با اشاره به اینکه امسال افزایش قیمتی در صنف مبلمان نداشتیم، تصریح کرد: صنف مبلمان هم مانند سایر صنوف، از رکود رنج می‌برد و هم‌اکنون خریداری برای آن در بازار وجود ندارد. رئیس اتحادیه درودگران و مبل‌سازان تهران گفت: بخش زیادی از تولیدکنندگان با مشکل کاهش نقدینگی روبه‌رو هستند. عباسی با تاکید بر اینکه بازار مبلمان صنف اشتغالزایی است، افزود: این صنف همانند زنجیر است و اگر یکی از ساختارهای آن دچار مشکل شود بقیه اجزای آن تحت‌تاثیر قرار می‌گیرند.

همکاری توزیع‌کنندگان با تولیدکنندگان برتر ایرانی افزایش می‌یابد

تولید مشترک برندهای پوشاک خارجی با ایران

مژده پورزکی
editor@smtnews.ir



عکس: آیدا فریدی

یک برند خارجی برای اینکه بتواند در ایران فروش داشته باشد، باید به یکی از کارخانه‌های ایرانی سفارش دهد تا با برند آنها اما در ایران محصولاتی را تولید کند. این کار در سال‌های گذشته انجام نشد. با این حال با زیر فشار قرار دادن این برندها، این اتفاق هم افتاد و دست‌کم ۲ برند خارجی پوشاک تولید مشترک با ایران را در کرج آغاز کرده‌اند



یدالله صادقی



میراسماعیل صدیق

پوشاک خارجی از سال گذشته مورد غضب قرار گرفت و این روند ادامه دارد. آنچنان که وزیر صنعت، معدن و تجارت چند روز پیش در نشست ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی پاکدشت، گفت: صنعت پوشاک قابلیت توسعه دارد و امسال به‌هیچ عنوان اجازه واردات پوشاک داده نمی‌شود.

به گزارش صمت، بیشتر پوشاک خارجی که در ایران خرید و فروش می‌شود، قاچاق است. بعضی از آنها با نام برندهای خارجی به دست مصرف‌کننده می‌رسند. به‌گفته کارشناسان با دو نوع برند پوشاک خارجی باید برخورد شود؛ برندهای متخلف و برندهای تقلبی. تقلب به این معنا که (به‌عنوان مثال) کالای درجه چندم چین را به‌نام کالای اسپانیایی، ایتالیایی و آلمانی بفروشند. این کار دروغگویی و تقلب است. تخلف هم به این معنا که برندهای واقعی محصولات خود را از راه قانونی وارد نکنند. تلاش‌هایی انجام شد تا برندهای تقلبی و متخلف پوشاک خارجی از بازار ایران جمع‌آوری شود. در این راستا، از سوی ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز در مرحله نخست بیش از ۱۰۰ نمایندگی برند متقلب در تهران شناسایی شدند و در ادامه با بسیاری از این فروشگاه‌ها برخورد شد. در نبود پوشاک قاچاق خارجی، موضوع تولید پوشاک با کیفیت داخلی پیش می‌آید. این مسئله زمانی اهمیتی دوچندان به خود می‌گیرد که یادآوری کنیم رهبر معظم انقلاب نیز سال ۹۸ را سال «رونق تولید» نامگذاری کرده‌اند. حال اینکه چگونه می‌توان پوشاک ایرانی با کیفیت تولید و آن را جایگزین پوشاک خارجی کنیم؟

▣ راهکارهایی برای رقابت

عضو هیات نمایندگان اتاق اصناف ایران در این‌باره گفت: آن دسته از پوشاک ایرانی که در کارخانه‌های صنعتی تهیه می‌شود، کیفیت خوبی دارند اما به‌دلیل اینکه بازار سال‌ها در قبضه برندهای خارجی بوده است، فضای برای رقابت ایرانی‌ها وجود نداشت.

میراسماعیل صدیق در گفت‌وگو با خبرنگار صمت اظهار کرد: نرخ برخی از پوشاک‌های خارجی مناسب بود و طرح‌های روزآمدتری داشتند، از این‌رو تولیدات داخلی نمی‌توانستند آن طور که باید رقابت کنند.

رئیس اتحادیه پوشاک کرج ادامه داد: برخی از فروشگاه‌ها ادعا می‌کردند نماینده برندی هستند اما برند مورد نظر این موضوع را تکذیب می‌کرد. بنابراین برندها، تقلبی بودند. تصمیم بر این شد که کالاها و تابلوهای این فروشگاه‌ها جمع‌آوری شوند. این کار سال گذشته در تهران انجام شد و امسال هم در کرج انجام شده است. در کرج ۲۰ و در تهران حدود ۱۲۰ فروشگاه بودند. دبیر هیات رئیسه اتاق اصناف کرج افزود: برخی برندهای خارجی هم در ایران نمایندگی داشتند. این برندها تعهد داده‌اند که باید ۲۰ درصد از آنچه در فروشگاه‌های ایران می‌فروشند، تولید مشترک با ایران باشد. به‌عنوان نمونه، یک برند خارجی برای اینکه بتواند در ایران فروش داشته باشد، باید به یکی از کارخانه‌های ایرانی سفارش دهد تا با برند آنها اما در ایران کارهایی تولید کنند. پس از تولید، در بخشی از فروشگاه این محصولات با آرم همان برند اما با تابلوی با «افتخار ساخت ایران» این ۲۰ درصد را به فروش برساند. پس از یک سال این ۲۰ درصد باید افزایش داشته باشد. اما این کار در سال‌های گذشته انجام نشد.

وی ادامه داد: با این حال با زیر فشار قرار دادن این برندها، این اتفاق هم افتاد و دست‌کم ۲ برند خارجی پوشاک تولید مشترک با ایران را در کرج آغاز کرده‌اند. ممکن است بیشتر از این ۲ برند باشد اما من دست‌کم از ۲ برند آنها خبر دارم. به این ترتیب، این سفارش کار به کارخانه‌های ایرانی رسید که امری مطلوب است.

▣ معرفی تولیدکنندگان به توزیع کنندگان

صدیق بیان کرد: در گام بعد در نظر داریم تولیدکنندگان صنفی و صنعتی خوب را به واحدهای توزیع‌کننده پوشاک معرفی کنیم. بسیاری از توزیع‌کنندگان اطلاعات دقیقی درباره تولیدکنندگان ندارند. نمی‌دانند کدام کارخانه یا کارگاه کارهای باکیفیت دارد و نمی‌دانند کدام یک از آنها مشغول به صادرات است. بنابراین باید نشست‌هایی ترتیب داد تا تولیدکنندگان و توزیع‌کنندگان با هم بیشتر آشنا شده و حتی از واحدهای تولیدی بازدید شود. پس از این بازدیدها توزیع‌کنندگان به تولیدکنندگان سفارش کار خواهند داد و اصرار کمتری به تهیه کالای خارجی خواهند داشت. این کار سال گذشته نیز انجام شد اما این حرکت پر رنگ نبود. رئیس اتحادیه پوشاک کرج گفت: فعالیت‌های ما محدود به کرج نمی‌شود و در نظر داریم تا با سایر استان‌ها هم همکاری کنیم. به‌عنوان نمونه، در نشست گذشته‌ای که با فعالان این صنف داشتیم عضوی از اتحادیه نساجی تهران را کنار خود داشتیم که به ما گفت آمار دقیق تولیدکنندگان تهران را به ما خواهد داد تا کالاها خوبی را تهیه کنیم. در اردیبل تولیدکننده بسیار خوبی برای تی‌شرت داریم. در کرج هم یکی از تولیدکنندگان شلوار جین محصولاتش را صادر می‌کند اما ممکن است بسیاری از فروشندگان خرد از محصولات آنها استفاده نکنند. در هر کدام از شهرها قابلیتی وجود دارد که اگر توزیع‌کنندگان با آن آشنا شوند می‌توانیم بازار پوشاک را به سمت استفاده از پوشاک با کیفیت ایرانی تغییر مسیر دهیم.

عضو هیات نمایندگان اتاق اصناف ایران اظهار کرد: نوسان‌های نرخ دلار خیلی از معادلات را بر هم زده است و درحال‌حاضر به سود ما است که تولیدات با کیفیت داخلی را در مغازه‌های‌مان بفروشیم. فروشندگان تا امروز یک کلام می‌گفتند کار ترک است و به‌راحتی می‌فروختند اما حالا باید از تولید با کیفیت حمایت کنند. در مقابل این، دولتمردان هم وظایفی دارند. تامین اجتماعی، سازمان امور مالیاتی و شهرداری باید از فروشندگانی که کالای ایرانی می‌فروشند، حمایت کنند. کاسب با این امید مغازه را باز می‌کند که کاسبی کند و درآمد داشته باشد. وقتی تبلیغ کالای ایرانی را می‌کند از سوی دیگر، باید تخفیف‌هایی در هزینه‌ها برای او اعمال شود تا بتواند این مسیر را طی کند. در این زمینه در تلاش هستیم تا رایزنی‌هایی داشته باشیم که در صورت به نتیجه رسیدن اطلاع‌رسانی خواهیم کرد. آنچنان که صدیق گفته است برخی برندهای خارجی پوشاک در البرز تولید مشترک با تولیدکنندگان ایرانی را آغاز کرده‌اند. حال اینکه خبری دیگر از افزایش آمادگی تولیدکنندگان پوشاک ایرانی برای تولید مشترک با خارجی‌ها را تایید می‌کند. به گزارش خبرگزاری صداوسیما، یکی از واحدهای تولیدی البرز با هزینه ۲ میلیارد تومانی و خرید ۹ دستگاه جدید از طریق تسهیلات کم‌بهره، ظرفیت تولید خود را ۲ برابر کرد. مدیر این مجموعه تولیدی در مصاحبه‌ای گفت: با توجه به کیفیت تولید پوشاک در این مجموعه، برندهای خارجی پوشاک سفارش کار خود را به این مجموعه می‌دهند.

▣ نتیجه مبارزه با پوشاک قاچاق

مدیرکل سازمان صنعت، معدن و تجارت استان تهران گفت: در بازرسی‌هایی که سال گذشته از واحدهای اقتصادی انجام شد ۷۹هزار و ۱۶۰ پرونده تخلف تشکیل و به مراجع ذی‌صلاح ارسال شد. به گزارش فارس، یدالله صادقی در نخستین نشست کمیسیون مبارزه با قاچاق کالا و ارز اظهار کرد: از ابتدای طرح مبارزه با قاچاق پوشاک در تهران و شمیرانات ۶۳۴ مورد بازرسی از واحدهای گوناگون در این زمینه انجام شده است که ۴۰ میلیارد و ۷۲۱ میلیون ریال ارزش تخلفاتی بوده است که به نهادهای مربوط ارسال کرده‌ایم و پرونده‌های مربوط برای رسیدگی به تعزیرات حکومتی ارسال شده است. وی گفت: از فروردین امسال گشت و بازرسی‌های ما از پاساژها انجام شد که در کنار پوشاک ایرانی و مجاز، پوشاک قاچاق نیز عرضه می‌کردند و برخوردهای لازم در این باره انجام شد ولی باید زیرساخت‌های مربوط به جریان عرضه کالا در واردات و صادرات تکمیل و سامانه شناسه کالا و کد رهگیری کالا عملیاتی شود تا میزان قاچاق کاهش یابد. مدیرکل سازمان صنعت، معدن و تجارت استان تهران به مشکلات قاچاق پوشاک اشاره کرد و گفت: بعضی تولیدکنندگان داخلی با برند خارجی پوشاک تولید می‌کنند و با عنوان کالای خارجی آنها را می‌فروشند.

▣ عرضه پوشاک ایرانی با برند خارجی

زمزمه‌هایی به گوش می‌رسد که عرضه پوشاک ایرانی با برند خارجی از حاشیه‌های اجرای این طرح شده است. عرضه پوشاک ایرانی با برند خارجی میراث نامیمون سال‌های گذشته است که این روزها بیش از هر زمان دیگری به افرادی که چنین کاری می‌کنند، آسیب می‌زند. در واقع وقتی که این تولیدکنندگان از نام برند خارجی استفاده می‌کنند، ماموران کالاها آنها را قاچاق قلمداد می‌کنند. در حالی که این کالاها ایرانی هستند! حال اینکه به نظر می‌رسد اجرای طرح مبارزه با پوشاک قاچاق روندی مناسب را در پیش گرفته است و اگر تولیدکنندگان ایرانی بتوانند اعتماد مصرف‌کننده و البته پیش از آن، خرده‌فروشان و توزیع‌کنندگان را به خود جلب کنند، شاهد رونق تولید در عرصه پوشاک خواهیم بود.

صدور حواله توزیع شکر در بازار تبریز



نایب رئیس اتاق اصناف تبریز گفت: کمبود اقلام اساسی در بازار واقعی نبوده، بلکه جنبه روانی دارد. محمدعلی صدیقی در گفت‌وگو با ایسنا، با بیان اینکه کمبود آنچنانی در زمینه تامین ارزاق عمومی و مایحتاج اساسی مردم نداریم، اظهار کرد: مشکل اصلی ما در توزیع کالاها بوده و از سویی نیز شایعه‌ها کمبود کالا و نایاب شدن برخی از اقلام و مایحتاج ضروری خانوار باعث شده مردم به فروشگاه‌ها هجوم آورده و با ایستادن در صف خرید کالاهای اساسی به میزان مصرف چند ماه کالای مورد نظر را ذخیره می‌کنند.

وی ادامه داد: اکنون مردم بیش از حد نیاز خود، به بازار مراجعه کرده و خرید می‌کنند. به نحوی که خانه‌ها انبارهای کوچک ذخیره‌سازی کالاهای اساسی و مواد اولیه مورد نیاز شده است و این امر شبکه توزیع را مختل می‌کند.

وی با بیان اینکه در آذربایجان شرقی در یک ماه به اندازه یک سال، شکر برای واحدهای دارای پروانه کسب توزیع شده، گفت: تاکنون هزار و ۵۰۰ حواله شکر ۴۰۰ کیلویی از سوی اتحادیه خواربار فروشی زیرنظر اتاق اصناف تبریز صادر شده که از این تعداد حدود ۸۰۰ مورد شکر تحویل شده و بقیه در ۳ روز آینده تحویل داده می‌شود.

صدیقی با بیان اینکه با ادامه این روند احتمال دارد در روزهای آینده شاهد رکود در صنعت قند و شکر باشیم، افزود: نباید با جوسازی، مردم را به خرید بیش از نیاز کالاها دعوت کنیم؛ چراکه این اقلام فاسدشدنی هستند.

عضو هیات رئیسه اتاق اصناف ایران خاطرنشان کرد: شکر سهمیه‌ای باید به نرخ مصوب ۳هزار و ۴۰۰ تومان به‌دست مصرف‌کننده برسد و حتی در نشستی با سازمان صنعت، معدن و تجارت استان، حالت دو نرخی را نیز برای شکر حذف کرده‌ایم. هر کسی بالاتر از نرخ ۳ هزار و ۴۰۰ تومان عرضه کنند، تخلف کرده و با این افراد برخورد می‌شود.

وی همچنین درباره کمبود ماکارونی در بازار، تصریح کرد: با توزیع آرد مشکل کمبود ماکارونی نیز حل می‌شود.

عرضه روغن موتور قدیمی به نرخ روز



رئیس اتحادیه فروشندگان لاستیک، روغن، فیلتر، پنچرگیران و فیلترسازان تهران با اشاره به اینکه نرخ روغن موتور ۷۰ درصد گران شده است، گفت: با رشد نرخ روغن موتور سردرگمی برای واحدهای تعویض روغن و مصرف‌کنندگان ایجاد شده زیرا محصولات قدیمی به نرخ روز به فروش می‌رسد.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی اتاق اصناف تهران، داوود سعادتی‌نژاد اظهار کرد: در چند روز گذشته نرخ روغن موتورهای دیزلی ۶۰ درصد و روغن موتورهای بنزینی ۷۰ درصد رشد داشته است.

رئیس اتحادیه فروشندگان لاستیک، روغن، فیلتر، پنچرگیران و فیلترسازان تهران یادآور شد: قیمت‌گذاری و نظارت بر رعایت قیمت‌ها برعهده سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان و سازمان صنعت، معدن و تجارت است و اتحادیه در این زمینه قدرت اجرایی ندارد.

وی ادامه داد: یکی از مشکلات ایجاد شده به‌دنبال افزایش نرخ روغن‌موتور آن است که محصولات تولید گذشته به نرخ روز در بازار عرضه می‌شود و این موضوع سردرگمی برای واحدهای تعویض روغن و مصرف‌کننده نهایی ایجاد کرده است.

سعادتی‌نژاد در پاسخ به این پرسش که نظارت بر رعایت عرضه محصول با نرخ مصوب و درج شده روی بسته‌بندی بر عهده کدام نهاد است، گفت: نظارت بر بازار بر عهده اتاق اصناف، سازمان صنعت، معدن و تجارت و سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان است.

رئیس اتحادیه فروشندگان لاستیک، روغن، فیلتر، پنچرگیران و فیلترسازان تهران یادآور شد: واحدهای صنفی که محصولات تولید گذشته را به نرخ روز عرضه کنند با آنها برخورد خواهد شد.

وی تاکید کرد: بازار با کمبود محصول روبه‌رو نیست اما باید نظارت و فعالیت قابل‌توجهی در شبکه توزیع انجام شود تا کالا از مسیر درست و به لحظه به بازار تزریق شود.

بیمه مرکزی: شرکت‌های بیمه از ارائه نرخ‌های غیرفنی پرهیز کنند

فروش بیمه به چه قیمتی!



نرخ‌شکنی، آسیب‌های جدی بر پیکره صنعت بیمه وارد می‌کند و شرکت‌های بیمه باید در اقدامی هماهنگ و در تعاملی سازنده از ارائه نرخ‌های غیرفنی بپرهیزند

پدیده نرخ‌شکنی‌های نامتعارف و غیرفنی از سوی برخی شرکت‌های بیمه در حالی در سال‌های اخیر در صنعت بیمه ایران شیوع یافته و آسیب‌های جدی به این صنعت وارد کرده که به نظر می‌رسد این پدیده با هدف جذب مشتری و به دست آوردن سهم بیشتری از بازار یا به دلیل محاسبات غیرکارشناسی ایجاد شده است. موضوع نرخ‌شکنی در صنعت بیمه در واقع به پذیرش قراردادهایی با ارزش بسیار کمتر از ریسک قبول‌شده، اشاره دارد که این مسئله ضمن ایجاد یک فضای رقابتی ناسالم، می‌تواند زمینه‌ساز ورشکستی شرکت‌های بیمه شود.

به هر حال، اتفاقی که درحال‌حاضر رخ داده، این است که برخی شرکت‌های بیمه، بدون آگاهی از اینکه چه بلایی بر سر خودشان و صنعت بیمه می‌آورند، نرخ‌هایی را برای محصولات‌شان ارائه می‌کنند که در ظاهر به نظر می‌رسد به نفع بیمه‌گذاران است و کالا را با نرخ پایین به دست خریدار می‌رسانند؛ اما واقعیت چیز دیگری است زیرا در نهایت بیمه‌گرانی که توان مالی مناسب ندارند، در زمان بروز خسارت، از پرداخت تعهدات‌شان به بیمه‌گذاران عاجز خواهند ماند و این موضوع درنهایت به ضرر بیمه‌گذاران، بیمه‌گران و صنعت بیمه کشور خواهد شد؛ اتفاقی که رئیس کل بیمه مرکزی به آن واکنش نشان داده و دیروز در نشست سندیکای بیمه‌گران ایران بر این موضوع تاکید کرده است که بیمه مرکزی به عنوان یک بیمه‌گر اتکایی، ریسک‌های فاقد منطق اقتصادی و نرخ‌های غیرفنی را نمی‌پذیرد. در همین راستا از مدیران شرکت‌های بیمه نیز انتظار می‌رود هنگام عقد قرارداد به منافع شرکت و سهامداران خود توجه کنند. غلامرضا سلیمانی با اشاره به نرخ‌شکنی‌ها در صنعت بیمه تاکید کرد: نرخ‌شکنی، آسیب‌های جدی بر پیکره صنعت بیمه وارد می‌کند و شرکت‌های بیمه باید در اقدامی هماهنگ و در تعاملی سازنده از ارائه نرخ‌های غیرفنی بپرهیزند.

این هشدارها در حالی از سوی مقام عالی صنعت بیمه تاکید شده که کارشناسان و صاحب‌نظران حوزه بیمه در این زمینه معتقدند این‌گونه اقدام‌ها در صنعت بیمه و نرخ‌گذاری‌هایی که در پس آن هیچ معیار مشخصی وجود ندارد و بر اساس آن ارزیابی و کارشناسی نمی‌شود، به طور حتم ریسک فعالیت را برای شرکت‌های بیمه‌گر افزایش خواهد داد و دیر یا زود، شرکت بیمه را با مشکل روبه‌رو خواهد کرد. آنها همچنین بر جلوگیری از عواقب احتمالی که این پدیده می‌تواند برای این صنعت ایجاد کند تاکید کردند.

■ نرخ‌گذاری بر اساس یک قاعده مشخص

علیرضا زراعی، کارشناس صنعت بیمه در این باره درگفت‌وگو با صمت اظهار کرد: پدیده نرخ‌شکنی و ارائه نرخ‌های غیرفنی در صنعت بیمه در حالی این روزها به یکی از دغدغه‌های متولی صنعت بیمه تبدیل شده که پیش از این در نظام تعرفه‌ای، اعمال نرخ‌های مصوب شورای عالی بیمه از سوی شرکت‌های بیمه انسجامی را در این بخش ایجاد کرده بود. وی افزود: این مشکلات زمانی بروز کرد که نظام تعرفه‌ای جای خود را به آزادسازی تعرفه‌ها داد و صنعت بیمه را وارد فضای رقابتی کرد. او ادامه داد: پس از اجرایی شدن نظام غیرتعرفه‌ای، صنعت بیمه در حالی شاهد بی‌نظمی‌هایی در نرخ‌گذاری‌ها شد که این شرایط با ورود برخی شرکت‌های بیمه‌ای که از بیمه مرکزی مجوز نداشتند و نرخ‌های پایین‌تر را نیز در حوزه بیمه‌های پایه و مکمل ارائه می‌دادند، تشدید شد.

او با بیان اینکه با وجود بروز این مشکلات، حذف نظام تعرفه‌ای اقدام مثبتی بود که باید اتفاق می‌افتاد و این موضوع در همه جای دنیا حاکم است، افزود: در این فرآیند، مشکل اصلی، نحوه نادرست سیاست آزادسازی تعرفه‌ها بود که به نظر می‌رسد مسبب مشکلات فعلی صنعت بیمه در زمینه نرخ‌شکنی‌هاست.

به گفته او، اگر بیمه مرکزی به عنوان متولی این امر در تلاش است که مشکلات فعلی را رفع و وضعیت موجود را ساماندهی کند، باید در همین نظام غیرتعرفه‌ای، پایه‌های قیمتی را برای رشته‌های بیمه‌ای تعیین کند تا بیمه‌ها هم براساس میزان سرمایه، توان مالی، سهم بازار و... در رشته‌های بیمه‌ای نرخ‌گذاری کنند.

به گفته وی، بیمه مرکزی اگر بتواند سقف و کفی برای نرخ‌ها در تمامی رشته‌های بیمه‌ای تعیین کند و این محدوده قیمتی توجیه لازم را داشته باشد، شرکت‌های بیمه بر مبنای توان مالی و سایر فاکتورهای اثرگذار، اقدام به نرخ‌گذاری خواهند کرد که این امر در نهایت سبب ایجاد هماهنگی در بین شرکت‌ها خواهد شد.

این کارشناس بر این باور است که در همه جای دنیا نرخ‌گذاری‌ها در نظام بازار آزاد انجام می‌شود اما به دلیل رعایت همین سقف و کف قیمتی، نرخ‌گذاری‌ها دیگر غیرمنطقی و غیرفنی نیست و بر اساس قاعده مشخصی تعیین می‌شود.

به گفته زراعی، اگر در ورود شرکت‌های بیمه‌ای و فعالیت شرکت‌ها نظارت کافی و بازار بیمه‌ای به شکل واقعی رقابتی شود و شرکت‌های بیمه نیز بر اساس مولفه‌هایی که در اختیار دارند، اقدام به نرخ‌گذاری کنند، در این شرایط دیگر شرکتی با هدف جذب مشتری یا افزایش سهم بازار، اقدام به نرخ‌گذاری‌های غیرفنی نمی‌کند و موضوع نرخ‌شکنی در صنعت بیمه نیز به مرور رفع می‌شود. این کارشناس صنعت بیمه معتقد است فعالیت شرکت‌های بیمه باید تکنیکال باشد و این نیازمند رفع مشکلات این صنعت به شکل زیرساختی است که امیدواریم بیمه مرکزی بتواند به عنوان متولی این امر، این هدف را محقق سازد.

■ تشدید نظارت

محمدقاسم سوهانی از دیگر کارشناسان صنعت بیمه نیز در این زمینه در گفت‌وگو با صمت با تاکید بر اینکه نرخ‌گذاری‌های غیرمنطقی و نامتعارف از سوی برخی شرکت‌های بیمه، وضعیت نامناسبی را در صنعت بیمه ایجاد کرده است که این وضعیت باید هر چه سریع‌تر از سوی متولی این امر ساماندهی شود، افزود: محاسبه نرخ‌های حق بیمه به فاکتورها و عوامل زیادی وابسته است که اگر بر اساس این معیارها، نرخ خدمات بیمه‌ای تعیین نشود، این امر می‌تواند شرکت‌های بیمه را در زمان انجام تعهدات‌شان و پرداخت خسارت دچار مشکل کند و صنعت بیمه را به مخاطره بیندازد.

به گفته وی، پدیده نرخ‌شکنی زمانی بروز پیدا می‌کند که کارشناسی دقیق در نرخ‌گذاری نشود یا شرکت‌های بیمه برای افزایش سهم بازارشان و جذب مشتری، نرخ‌های پایین‌تری را در حق بیمه‌ها اعمال کنند که این عوامل باید ریشه‌یابی و برای آن راهکار مناسب اندیشیده شود. وی در ادامه افزود: پدیده نرخ‌شکنی در صنعت بیمه، به مثابه خودکشی شرکت‌های بیمه است. اینکه شرکت‌های بیمه‌ای برای جذب مشتری بیشتر و به دست آوردن سهم بازار در یک رقابت ناسالم، خدمت‌شان را به هر قیمتی به فروش می‌رسانند یا تخفیف‌هایی را اعمال کنند که فنی نیست به طور حتم به ضرر خودشان خواهد بود و در نهایت می‌تواند باعث بی‌اعتمادی جامعه به صنعت بیمه شود.

سوهانی معتقد است که در این زمینه بیمه مرکزی باید نظارت و کنترلش را بر عملکرد شرکت‌های بیمه‌ای افزایش دهد. بیمه مرکزی باید به شکل دقیق واحدهای اکچوئری شرکت‌های بیمه را بررسی کند تا این واحدها نرخ‌های حق بیمه را بر اساس ارزیابی و کارشناسی تعیین کنند و اگر شرکتی دارای واحد اکچوئری نیست، شرکت بیمه را ملزم به ایجاد این واحد کند.

به گفته این کارشناس، بیمه مرکزی باید از واحد اکچوئری شرکت‌ها بخواهد که معیار و فاکتورهایی که در نرخ‌گذاری‌ها لحاظ کرده‌اند را اعلام کنند و اگر نرخ‌گذاری‌ها غیرکارشناسی بود، با آنها برخورد شود. وی بر این باور است که رقابت ناسالمی که در صنعت بیمه ایجاد شده است باید هرچه سریع‌تر رفع شود تا شرکت‌های بیمه با هدف فروش بیمه‌نامه بیشتر، به هر قیمتی، نرخ‌گذاری نکنند. به گفته او به نظر می‌رسد مسئله اصلی در بروز چنین مشکلی، نحوه نامناسب اجرای نظام آزادسازی تعرفه‌ها است. گویا بیمه مرکزی تعریف درستی از آزادسازی قیمت‌ها برای شرکت‌های بیمه‌ای نداشته و همین موضوع نابسامانی را تعیین نرخ حق بیمه‌ها ایجاد کرده است. این موضوع باید در بین شرکت‌های بیمه نهادینه شود که زمانی که حادثه رخ می‌دهد و شرکت بیمه موظف به پرداخت خسارت می‌شود در صورتی که در زمان دریافت حق بیمه، نرخ‌ها بر اساس معیارهای اصولی و متعارف، تعیین نشده باشد شرکت بیمه را در پرداخت خسارت و سایر تعهداتش عاجز خواهد کرد و این یعنی وارد کردن ضربه به صنعت بیمه. به گفته او، همچنین بیمه مرکزی باید در بحث توسعه سهم بازار بیمه‌ای و فرهنگ‌سازی در این بخش تلاش بیشتری کند تا تمایل به خرید بیمه‌نامه در جامعه افزایش یابد و شرکت‌های بیمه به بهانه فروش بیمه‌نامه و جذب مشتری، به هر قیمتی نرخ، تعیین نکنند و فعالیت‌شان را به سمت رقابت ناسالم پیش نبرند.

وی افزود: بیمه مرکزی باید از ابزارهای لازم و سامانه‌های روزآمد برای نظارت بر این صنعت استفاده کند و با توجه به شرایط مختلف و گزارش‌هایی که دریافت می‌کند، ابعاد نظارتی خود را گسترده کند تا در نهایت چنین مشکلاتی در این صنعت به وجود نیاید.

زهره محسنی‌شاد
editor@smtnews.ir


علیرضا زراعی


محمدقاسم سوهانی

دلار به کانال ۱۳ هزار تومان سقوط کرد

نرخ دلار دیروز در صرافی‌های بانکی با حدود ۸۰۰ تومان کاهش به ۱۳ هزار و ۸۰۰ تومان و هر یورو با ۷۰۰ تومان کاهش به ۱۵ هزار و ۷۰۰ تومان رسید. از ساعت‌های ابتدایی دیروز، روند نزولی نرخ دلار و سایر ارزهای عمده در بازار تهران شتاب گرفته است به طوری که از آغاز معاملات در چندین مرحله قیمت انواع ارز کاهش یافت تا اینکه به کانال ۱۳ هزار تومانی وارد شد.

بر این اساس، در میانه روز گذشته، صرافی‌های بانکی هر اسکناس دلار امریکا را ۱۳ هزار و ۸۰۰ تومان و هر یورو را ۱۵ هزار و ۷۰۰ تومان عرضه کردند. میانگین بهای هر یورو در روز یکشنبه در سامانه سنا ۱۶ هزار و ۴۲۲ تومان و هر دلار ۱۴ هزار و ۵۹۷ تومان بود. همچنین حواله فروش در سامانه نیما برای هر یورو ۱۱ هزار و ۹۵۸ تومان و هر حواله دلار به قیمت ۱۰ هزار و ۶۳۱ تومان عرضه شد. کارشناسان علت اصلی کاهش شدید نرخ دلار و سایر ارزهای عمده را کاهش تاثیر اخبار سیاسی و مداخله قوی بانک مرکزی در بازار اعلام کرده‌اند.

باجه خبر

■ انتخاب موزه بانک ملی به عنوان موزه برتر کشور

موزه بانک ملی ایران در میان موزه‌های کشور به عنوان موزه برتر و برگزیده سال ۹۷ از سوی کمیته ملی موزه‌های ایران(ایکوم) در بخش «کودک و نوجوان» انتخاب و معرفی شد. به گزارش روابط‌عمومی بانک ملی ایران، موزه‌های برتر کشور در آیین دوازدهمین دوره از روز جهانی موزه که هر سال از سوی نماینده ایکوم در ۲۸ اردیبهشت در ایران برگزار می‌شود، از سوی هیات‌داوران در ۴ بخش موزه‌های خصوصی و دولتی کوچک، متوسط و بزرگ انتخاب و جوایزی به آنها اهدا شد. هیات‌داوران در این آیین، موزه بانک ملی ایران را در سال ۱۳۹۷ در بخش «کودک و نوجوان» به دلیل اقدام‌های انجام‌شده در شاخصه‌های قصه‌گویی، اجرای نمایش و تئاتر، ایجاد ایستگاه نقاشی و عکاسی، ضرب سکه با خمیر، اجرای برنامه‌های محیطی و گرافیکی و پخش فیلم برای کودکان به عنوان موزه برتر و برگزیده در میان موزه‌های شاخص دولتی متوسط کشور انتخاب کرد. علی‌اصغر مونسان رئیس سازمان میراث فرهنگی و گردشگری، علیرضا اسماعیلی سرپرست فرهنگستان هنر ایران، تسوتان تکوفسکی رئیس دفتر منطقه‌ای یونسکو، احمد محیط طباطبایی رئیس ایکوم ایران و جمعی از اهالی فرهنگ و میراث فرهنگی و موزه‌داران کشور از حاضران در این آیین بودند. گفتنی است، آیین انتخاب موزه‌های برتر سال با ارزیابی شاخص‌های مختلف و به مناسبت روز جهانی موزه‌ها و هفته گرامیداشت میراث فرهنگی، از سوی کمیته ملی موزه‌های ایران(ایکوم) برگزار می‌شود.

■ سامان، محبوب‌ترین بانک ایران در سال ۱۳۹۷

بر اساس اعلام دبیرخانه جشنواره «بانک محبوب من»، بانک سامان با کسب بیشترین آرای مردمی، در پنجمین دوره این جشنواره محبوب‌ترین بانک ایران در سال ۹۷ شد. به گزارش روابط‌عمومی بانک سامان و بر اساس اعلام رسمی دبیرخانه جشنواره «بانک محبوب من»، در این نظرسنجی سراسری که از دی تا اسفند سال گذشته با حضور ۶۰ هزار نفر از مشتریان شبکه بانکی کشور برگزار شد، بانک سامان به عنوان محبوب‌ترین بانک ایران برگزیده شده است. گفتنی است، بانک سامان در ۵ سال گذشته به صورت مداوم در فرآیند نظرسنجی مردمی جشنواره بانک محبوب من شرکت کرده و همواره جزو ۵ بانک برتر ایران بوده است. بر اساس اعلام دبیرخانه «جشنواره بانک محبوب من» در این نظرسنجی بانک سامان از ۴ شاخص مورد آزمون توانسته در دو شاخص رتبه نخست را کسب کند و در مجموع آرا تمامی شاخص‌ها، به عنوان محبوب‌ترین بانک ایران در میان ۲۷ بانک شرکت‌کننده انتخاب شود. همچنین بر اساس اعلام دبیرخانه جشنواره «بانک محبوب من» بیش از ۷۰ درصد مشتریان بانک سامان که در بانک‌های دیگر نیز حساب دارند، این بانک را بهترین بانک ایران می‌دانند و در حدود ۹۴ درصد از مشتریان بانک سامان، این بانک را به دیگران توصیه می‌کنند.

■ شفاف‌سازی صورت‌های مالی سال ۹۷ بیمه تجارت‌نو

شرکت بیمه تجارت‌نو با صدور اطلاعیه‌ای در سامانه کدال صورت‌های مالی(حسابرسی‌نشده) خود را برای دوره ۱۲ ماه منتهی به ۲۹ اسفند ۹۷ منتشر کرد. بر این اساس، بیمه تجارت‌نو در دوره ۱۲ ماه منتهی به ۲۹ اسفند ۹۷(حسابرسی‌نشده) به ازای هر سهم ۲۵۶ ریال سود محقق کرده است، البته این شرکت در این دوره ۵۰ درصد کاهش سرمایه داشته که نسبت به مدت مشابه سال گذشته در سود هر سهم ۸۰ درصد افزایش داشته اما سود خالص ۱۰ درصد افت داشته است. این شرکت بر اساس عملکرد ۱۲ ماه سال گذشته خود مبلغ ۳۱۹.۷۸۱ میلیون ریال سود خالص محقق کرده است. بر اساس اطلاعیه کدال، بیمه تجارت‌نو در دوره مورد اشاره، ۲.۴۷۸.۸۳۹ میلیون ریال حق بیمه صادرشده داشته که نسبت به سال پیش از آن ۱۵۱ درصد رشد داشته است. درآمد حق بیمه این شرکت نیز تا پایان سال ۹۷، معادل ۱.۶۳۴.۴۸۲ میلیون ریال بوده که نسبت به سال پیش از آن ۱۶۲ درصد افزایش یافته است. از سوی دیگر، خسارت پرداختی این شرکت هم از ۲۱۹.۴۰۳ میلیون ریال در سال ۹۶ به ۷۰۳.۹۳۷ میلیون ریال در سال ۹۷ رسیده که ۲۲۱ درصد افزایش نشان می‌دهد.

■ تکمیل زنجیره اعتماد در بانک پاسارگاد

بانک پاسارگاد با ارائه خدمات گشایش اعتبار اسنادی داخلی ضمن اعتمادسازی میان طرف‌های قرارداد تمامی شرایط لازم برای انجام معامله بدون ریسک را برای خریداران و فروشندگان داخلی فراهم می‌کند. به گزارش روابط‌عمومی بانک پاسارگاد، خسرو رفیعی، مشاور مدیرعامل و مدیر روابط‌عمومی بانک پاسارگاد ضمن اعلام این خبر گفت: انجام معامله بین خریدار و فروشنده در فضای قابل اعتماد و بدون ریسک، امری بسیار مهم در فعالیت‌های تجاری و اقتصادی است که با ارائه خدمات گشایش اعتبار اسنادی داخلی از سوی بانک پاسارگاد محقق شده است. وی ادامه داد: خریداران با بهره‌مندی از این خدمات می‌توانند از مزایایی مانند تامین کالا یا مواد اولیه با حداقل نقدینگی، دریافت اعتبار با کارمزد کمتر از تسهیلات و پرداخت وجه به فروشنده بعد از اجرای کامل تعهدات از سوی ایشان برخوردار شوند. فروشندگان نیز ضمن اعتماد به خریدار از دریافت کامل مبلغ قرارداد فروش، اطمینان حاصل می‌کنند. مدیر روابط‌عمومی بانک پاسارگاد در زمینه ویژگی‌های این خدمات تصریح کرد: تسهیل مبادلات تجاری، انعطاف‌پذیری متناسب با نیاز مشتری، کارمزد گشایش به مراتب کمتر از سود تسهیلات، اطمینان از پرداخت وجه و توجه به کیفیت کالای مورد معامله از ویژگی‌های این خدمات هستند. رفیعی خاطرنشان کرد: گشایش اعتبار اسنادی داخلی یکی از خدمات ارائه‌شده در طرح بسته حمایتی بانک پاسارگاد است. اعطای تسهیلات ارزان‌قیمت و صدور انواع ضمانتنامه بانکی از دیگر خدمات این طرح است که به‌منظور کمک به افزایش تولید و اشتغال‌آفرینی ارائه می‌شوند.

روی خط خبر

هشدار پلیس درباره پیامک‌های شماره حساب‌دار

معاون اجتماعی پلیس فتای ناجا درباره کلاهبرداری پیامکی به شهروندان هشدار داد. سرهنگ رامین پاشایی در گفت‌وگو با ایسنا درباره پیامک‌هایی با شماره ناشناس که در آن از افراد درخواست واریز وجه به نام و شماره کارتی مشخص داده شده است، گفت: یکی از شیوه‌های کلاهبرداری از حساب‌های بانکی این است که افراد سودجو با انجام مهندسی اجتماعی پیامکی را با مضمون ارائه شماره حساب برای واریز وجه به صورت رندوم و اتفاقی به تعدادی از شماره تلفن‌های از پیش تعیین‌شده ارسال می‌کنند تا شاید فردی در همان لحظه مترصد دریافت شماره حساب یا واریز پول به حساب فرد دیگری باشد و به علت تشابه زمانی و عجله در واریز وجه، پول را به حساب این افراد واریز کند.

وی ادامه داد: گاهی اوقات نیز ذخیره ماندن این پیامک می‌تواند دردسر ایجاد کند. برای مثال، فردی چند روز بعد با درخواست شماره کارت تقاضای دریافت مبلغی را دارد و شهروندی که چند روز پیش چنین پیامکی دریافت کرده ممکن است هنگام جست‌وجوی شماره کارت دچار اشتباه شده و مبلغی را به این شماره واریز کند، که در همین راستا توصیه می‌شود شهروندان با دریافت چنین پیام‌هایی آن را حذف کنند.

معاون اجتماعی پلیس فتای ناجا افزود: در مواقعی نیز شاهد آن هستیم که افراد سودجو با هک پیام‌رسان‌ها یا تلفن همراه فردی، با اسم و مشخصات همان فرد اقدام به ارسال پیامک درخواست واریز وجه نقد و... می‌کنند که در این موارد نیز لازم است به طور حتم با فرد تماس گرفته شده و پول به حسابش واریز شود.

پاشایی در عین حال از برخورد پلیس فتا با چنین مواردی نیز خبر داد و گفت: تیم‌های رصد و دریافت گزارش‌های مردمی پلیس فتا در صورت مشاهده چنین موارد با آن برخورد می‌کنند.

انسداد حساب‌های بانکی به دستور مقام قضایی

تصمیم‌گیری درباره انسداد حساب بانکی از سوی مقام قضایی انجام می‌شود و ممانعت از اجرای دستور قضایی خارج از حیطه صلاحیت و اختیارات قانونی بانک مرکزی است.

به گزارش ایبنا، با توجه به انتشار برخی مطالب نادرست در فضای مجازی در زمینه نقش بانک مرکزی در مسدود شدن حساب بانکی اشخاصی که برای کمک‌رسانی به آسیب‌دیدگان بلایای طبیعی اقدام به جمع‌آوری وجوه کرده‌اند یا انتظار مخالفت یا استنکاف بانک مرکزی از اجرای دستورهای مراجع قضایی را دارند، روابط‌عمومی این بانک این مطالب را به آگاهی عموم می‌رساند:

۱. تصمیم‌گیری درباره انسداد حساب این اشخاص، از سوی مقام قضایی انجام شده و ممانعت از اجرای دستور قضایی خارج از حیطه صلاحیت و اختیارات قانونی بانک مرکزی است.

۲. بحث استقلال بانک مرکزی مربوط به استقلال در سیاست‌گذاری و تنظیم مقررات در حوزه پولی و بانکی کشور بوده و تلقی اختیارات فراقانونی برای این بانک، ناشی از شناخت نداشتن از این موضوع حقوقی است.

۳. مطابق ماده ۵۷۶ قانون مجازات اسلامی(کتاب پنجم-تقصیرات مقامات و مامورین دولتی) «چنانچه هر یک از صاحب‌منصبان و مستخدمین و مامورین دولتی و شهرداری‌ها در هر رتبه و مقامی که باشد از مقام خود سوءاستفاده کرده و از اجرای اوامر کتبی دولتی یا اجرای قوانین مملکتی یا اجرای احکام یا اوامر مقامات قضایی یا هرگونه امری که از طرف مقامات قانونی صادر شده باشد جلوگیری کند به انفصال از خدمات دولتی از یک تا پنج سال محکوم خواهد شد». بر همین اساس اجرای دستور قضایی صادرشده به عنوان تکلیف قانونی به شمار رفته و تخطی از آن نیز با ضمانت اجرای کیفری مقرر در قانون مواجه است.

از این رو، شایسته است ضمن اجتناب از طرح موضوع‌های بی‌اساس و سوءاستفاده از تریبون آزاد فضای مجازی، با تمکین به قوانین موضوعه، برای پیگیری امور از مجاری قانونی اقدام شود.

خبر

کارگران بیکار ربات‌های پرکار

نرگس حافظی: بی‌هیچ تردیدی باید گفت دوران استفاده از ماشین‌ها و ربات‌ها در زندگی عادی انسان‌ها از چندی پیش آغاز شده است. داده‌های فدراسیون بین‌المللی رباتیک نشان می‌دهد سرعت خودکارسازی در کشورهای توسعه‌یافته افزایش‌یافته و به ۷۴ ربات صنعتی به ازای هر ۱۰ هزار کارمند در سال ۹۶ خورشیدی رسیده است. این تعداد در سال ۹۷ خورشیدی به ۸۵ ربات در بخش‌های تولیدی افزایش‌یافته است. تراکم ربات‌ها در اروپا ۱۰۶ واحد به ازای هر ۱۰ هزار کارمند و این عدد در آسیا و امریکا به ترتیب ۷۵ و ۹۱ واحد است. چین یکی از کشورهایی است که بیشترین رشد خودکارسازی صنعتی را به خود اختصاص داده است. اما تراکم رباتی در هیچ جا به‌اندازه کره جنوبی نیست. در سال ۹۷ کره جنوبی ۷۱۰ ربات صنعتی نصب‌شده را به ازای هر ۱۰ هزار کارمند به کار گرفته است. بخش عمده این تعداد به سبب نصب مستمر تعداد زیادی از ربات‌ها در بخش‌های الکتریکی و الکترونیکی بوده است. ۹۰ درصد ربات‌های نصب‌شده در سنگاپور در صنایع الکترونیکی به کار گرفته‌شده و سنگاپور با تراکم رباتی ۶۵۸ربات به ازای هر ۱۰ هزار کارمند در رتبه دوم این طبقه‌بندی بعد از کره جنوبی قرارگرفته است. آلمان و ژاپن به صنایع خودروسازی مشهورند و تراکم رباتی آنها به میزان ۳۰۰ ربات به ازای هر ۱۰ هزار کارمند است. عجیب اینجاست که ژاپن یکی از اصلی‌ترین پیشتازان صنعت رباتیک است که ۵۶ درصد نیاز صنعت رباتیک جهان را تامین می‌کند. در ایالات‌متحده سرعت خودکارسازی کندتر است و تراکم رباتی به‌طور متوسط به میزان ۲۰۰ ربات به ازای هر ۱۰ هزار کارمند است. چین در حال گسترش سطح خودکارسازی خود در سال‌های آینده است و در سال ۱۴۰۰ خورشیدی در میان ۱۰ کشور برتر رباتی جهان قرار خواهد گرفت. تراکم رباتی چین در سال ۹۳ خورشدی ، ۲۵ واحد بوده که در سال ۹۷خورشیدی به ۹۷ رسیده است. چین هم‌اکنون تامین‌کننده ۳۶ درصد از نیاز رباتیک جهان است.

برگردان از سایت مجمع جهانی اقتصاد

جزئیاتی از مهم‌ترین پروژه گوگل

به نظر می‌رسد گوگل سرانجام تصمیم گرفته درباره یکی از مهم‌ترین و معروف‌ترین پروژه‌های خود باعنوان «فیوژا» اطلاعات مختصری را منتشر کند. گوگل روی این پروژه که فیوژا نام دارد، از سال گذشته آغاز به‌کار کرد اما به‌طوررسمی هیچ اطلاعاتی درباره آن منتشر نکرده که همین مسئله نیز کنجکاوی عده زیادی را برانگیخت و پرسش‌های بسیاری را برای کاربران و سایر توسعه‌دهندگان مطرح کرد.

حالا هیروشی لاکهیمر، معاون ارشد اندروید و کروم در گوگل در جریان برگزاری رویداد توسعه‌دهندگان Google I/O اعلام کرد: هدف از اجرا و شروع این پروژه ازسوی گوگل، جایگزینی آن با سیستم عامل‌های اندروید و کروم بوده است و ما از سال گذشته با بهره‌گیری از بهترین متخصصان زبده فعال در زمینه‌های مربوط سعی داریم در این پروژه بزرگ موفق شویم و زبان طراحی جدیدی را برای سیستم عامل محصولات، گجت‌های هوشمند و دستگاه‌های الکترونیکی معرفی کرده و به‌واسطه آن امکانات و قابلیت‌های جدیدی را نیز برای کاربران به ارمغان بیاوریم.

لاکهیمر با اظهارات اخیر خود، بر بسیاری از شایعه‌های مربوط به پروژه فیوژای گوگل پایان داد اما در عین حال پرسش‌های بسیار بیشتری را برای کاربران و شرکت‌های فعال در حوزه فناوری به وجود آورد که در جریان رویداد یادشده نتوانستند پاسخی برای پرسش‌های خود بیابند.

اما مزیتی که داشت آن بود که همه هم اکنون می‌دانند که این پروژه قرار است در جایگاه یک نوع خاص و جدید از سیستم عامل‌های موبایلی یا غیرموبایلی شود.

براساس گزارش وب‌سایت the verge، از آنجایی که اینترنت اشیا و شهرهای هوشمند هم اکنون از محبوبیت و استقبال بی‌نظیری از سوی کاربران و شرکت‌های فناوری برخوردار شده‌اند، به نظر می‌رسد سیستم عامل‌های دستگاه‌های الکترونیکی و گجت‌های هوشمند نیز باید به‌گونه‌ای طراحی و توسعه داده شود که با قابلیت‌های جدید آن تطابق داشته باشد.

منبع:گسترش نیوز

گفت‌وگوی صمت با عضو هیات مدیره و سخنگوی «اتحادیه کسب‌وکارهای مجازی»

چرا بامیلو به دیجی‌کالا باخت؟





نرگس حافظی
editor@smtnews.ir



رضا الفت‌نسب

خبری که منتشر شد کوتاه بود و عجیب؛ بامیلو به‌طور رسمی به کار خود پایان داد! هیچ‌کس حتی فکرش را هم نمی‌کرد که یکی از موفق‌ترین استارت‌آپ‌های کشور به این زودی در مسیر نابودی قرار بگیرد.

فروشگاه اینترنتی بامیلو، نخستین مارکت‌پلیس (market place)ایرانی در فضای تجارت الکترونیک به‌طور رسمی به کار خود پایان داد و کاربران با مراجعه به نشانی اینترنتی این فروشگاه به وب‌سایت اسنپ‌مارکت وارد خواهند شد. بامیلو، نخستین سرمایه‌گذاری مهم گروه اینترنتی ایران (IIG) در حوزه استارت‌آپ بود

اواخر بهمن سال گذشته، اخبار گوناگونی درباره تعدیل نیروی گسترده بامیلو در فضای مجازی منتشر شد و اول اسفند ۹۷، بامیلو با انتشار بیانیه‌ای، این موضوع را تایید کرد.

غیر از ۱۰ درصد نیروی کار بامیلو که به گروه اسنپ منتقل شدند، به فعالیت کاری سایر کارمندان این شرکت پایان داده شد. بامیلو همچنین اعلام کرده بود با گروه کوچک‌تر اما مصمم‌تری، به فعالیت‌های خود ادامه خواهد داد و روی کالاهای مصرفی تندمصرف (FMCG) تمرکز بیشتری خواهد کرد.

از ۲۱ اردیبهشت اما، وب‌سایت بامیلو به اسنپ مارکت ری‌دایرکت شد و به‌نظر می‌رسد گروه اینترنتی ایران قصد دارد از این به بعد، تمرکز خود را روی توسعه و گسترش اسنپ مارکت بگذارد. صمت در این زمینه با عضو هیات مدیره «اتحادیه کشوری کسب‌وکارهای مجازی» گفت‌وگو کرده است. وی معتقد است علت اصلی شکست بامیلو را در سیاست‌گذاری‌های این شرکت باید جست‌وجو کرد. با ما همراه باشید.

بامیلو بحران مدیریتی داشت

رضا الفت‌نسب با رد اینکه «مارکت‌پلیس» بودن بامیلو باعث شکست آن شده درباره علت اصلی شکست بامیلو به صمت گفت: سیاست‌های شرکت کار را به‌جایی رساند که ادامه فعالیت‌شان ممکن نبود.

دلایل گوناگونی ازجمله بحران مدیریتی در بامیلو منجر به بسته شدن آن شد و به نظر من، بازار سهم قابل‌توجهی در بسته شدن بامیلو نداشت. بامیلو خیلی خوب کار می‌کرد.

الفت‌نسب این فرضیه که مردم اعتماد خود را به بامیلو از دست داده بودند و به همین دلیل این فروشگاه اینترنتی شکست خورد را نیز رد کرد.

وی در پاسخ به اینکه آیا وجود رقیب قدرتمندی مثل دیجی‌کالا باعث شکست بامیلو شده گفت: بامیلو و دیجی‌کالا می‌توانستند در کنار هم فعالیت کنند و بامیلو هم سهمی از بازار را در اختیار داشت هرچند که عمده سهم بازار به دیجی‌کالا اختصاص داشت.

الفت‌نسب افزود: بامیلو فعالیت قابل قبولی داشت و پیشرفت قابل‌توجهی در این سال‌ها کرده بود ولی مدیران و تصمیم‌گیران آن به یک‌باره به این نتیجه رسیدند که فعالیت خود را متوقف کنند.

سخنگوی انجمن صنفی کسب‌وکارهای الکترونیکی درباره تأثیر شرایط اقتصادی بر تعطیلی بامیلو گفت: شرایط اقتصادی به‌طور قطع بی‌تأثیر نیست اما درباره بامیلو تاثیر آن‌چنانی نداشت.

وی ادامه داد: شرایط نابسامان اقتصادی بر کسب‌وکارهای کوچک و استارت‌آپ‌های نوپا تاثیر زیادی دارد اما درباره بامیلو این‌گونه نبود؛ بامیلو فرآیند مطلوب و خوبی را طی می‌کرد تا اینکه بنا به‌دلایلی مثل ناتوانی در مدیریت هزینه‌ها، از دست دادن تعدادی از کارمندان و از همه مهم‌تر از بین رفتن تمرکز مدیریتی، تصمیم به تعلیق فعالیت‌های خود گرفت.

> درحال‌حاضر اسنپ مارکت به‌جای بامیلو در حوزه کالاهای مصرفی فعالیت می‌کند و این‌طور که به نظر می‌رسد تاکنون موفق بوده است

الفت‌نسب ادامه داد: سرمایه‌گذاران بامیلو سرمایه‌گذاران مشترک اسنپ هم هستند و از یک جایی به بعد متوجه شدند که اسنپ آورده بیشتری برای آنها دارد، ولی بامیلو نتوانسته آن آورده را برای آنها ایجاد کند؛ به‌عنوان نمونه، به‌دلیل رقیبی مثل دیجی‌کالا انتظار از بامیلو این بود که سهم بازار بیشتری را به خود اختصاص دهد و بخشی از سهم بازار دیجی‌کالا را از آن خود کند که چنین نشد.

سخنگوی اتحادیه کسب‌وکارهای مجازی گفت: بیشترین نشدن‌ها در بامیلو را مربوط به بحث‌های مدیریتی و سیاست‌های حاکم بر بامیلو و سرمایه‌گذاران آن می‌دانم.

وی با اشاره به این تغییر سیاست‌ها افزود: درحال‌حاضر اسنپ مارکت به‌جای بامیلو به وجود آمده که در حوزه کالاهای مصرفی فعالیت می‌کند و این‌طور که به نظر می‌رسد تاکنون موفق‌تر از بامیلو بوده است.



آینده استارت‌آپ‌ها در سال سخت اقتصادی

موسس و عضو هیات مدیره انجمن صنفی کسب و کار اینترنتی درباره آینده استارت‌آپ‌ها در امسال گفت: با توجه به کمبود نقدینگی و مشکلاتی که از سال گذشته بر اقتصاد ایران سایه افکنده استارت‌آپ‌ها سال بسیار سختی پیش رو خواهند داشت. البته سال ۹۷ سال سختی در مقایسه با سال ۹۶ بود که سال ۹۸ هم سال سخت‌تری در مقایسه با سال ۹۷ خواهد بود.

الفت‌نسب تصریح کرد: امسال اگر استارت‌آپ‌ها فقط بتوانند چراغ خود را روشن نگه‌دارند و زنده بمانند کار بزرگی کرده‌اند.

هزینه‌ها به‌شدت افزایش پیداکرده، بازار کوچک‌تر شده و براساس آمارهایی که از وضعیت اقتصادی مردم اعلام می‌شود آنها اولویتی برای استفاده از کالا و خدمات برخط(آنلاین) ندارند. البته دیدگاه دیگری نیز وجود دارد و این است که استارت‌آپ‌هایی که بتوانند در این بازار دوام بیاورند، ماندگار خواهند بود.

چند پیشنهاد برای استارت‌آپ‌ها

سخنگوی انجمن صنفی کسب‌وکارهای دیجیتال به افرادی که قصد راه‌اندازی استارت‌آپ‌ها دارند توصیه کرد کسب‌وکارشان مسئله‌محور باشد.

وی در توضیح این موضوع گفت: افرادی که درصدد شروع یک کار فعالیت تازه و راه‌اندازی یک استارت‌آپ‌ها هستند، باید استارت‌آپ آنها براساس نیازی باشد که در جامعه امروز وجود دارد و برای برآورده کردن آن نیاز کسب‌وکار خود را تعریف کنند.

الفت‌نسب در پایان توصیه‌ای به استارت‌آپ‌هایی که درحال‌حاضر مشغول فعالیت هستند کرد و افزود: استارت‌آپ‌ها هزینه‌های خود را کاهش دهند چراکه مهم‌ترین عاملی که به بقای استارت‌آپ‌ها در شرایط فعلی کمک می‌کند کاهش هزینه‌ها است؛ به‌عنوان نمونه، محل استقرار خود را کوچک‌تر انتخاب کنند.

دیجی‌کالا و بامیلو، مقایسه‌ای تکراری اما جذاب!

دیجی‌کالا و بامیلو، دو رقیب اینترنتی بودند که در حوزه فعالیت خودشان مورد اقبال قرار گرفتند. در این میان، دیجی‌کالا که سابقه فعالیت بیشتری نیز داشت، سهم بیشتری از بازار را کسب کرده و مدعی است بیش از ۸۰ درصد بازار خرده‌فروشی اینترنتی ایران را در اختیار گرفته است. البته دیجی‌کالا پس از حدود یک دهه فعالیت هنوز هم پر مخاطب است و بامیلو خیلی زود از میدان به در شد! در اینجا برخی از مهم‌ترین تفاوت‌های این دو مجموعه را بررسی می‌کنیم.

نوع محصولات

بامیلو پس از دیجی‌کالا فعالیتش را آغاز و با ایجاد تمرکز روی مد و لباس به جای کالای دیجیتال -که محل تمرکز دیجی‌کالا بود- سعی کرد وجه‌تمایز مناسبی برای خود ایجاد کند. البته اقدام بامیلو برای ایجاد marketplace به‌جای فروش محصولاتی که در انبار خود نگه‌داری می‌کرد اگرچه اقدام جدیدی بود که اتفاق افتاد اما چندان با استقبال روبه‌رو نشد.

در گام نخست این فروشگاه‌ها با توسعه کسب و کار خود توانستند دسته‌بندی‌های متنوع از کالاهای گوناگون را زیر پوشش قرار دهند و در آخرین اقدام، شاهد فروش کالاهای سوپرمارکتی از طرف این کسب و کارها بودیم. در حالی که پیش‌تر حرکت دیجی‌کالا به سمت اقلام بسیار گران‌قیمت نظیر خودرو را تجربه کردیم.

معرفی محصول

هر دو وب‌سایت دارای وبلاگ‌هایی برای ارائه محتوا بودند. با این وجود، محتوایی بیشتر مدنظر مخاطبان قرار گرفته که به‌عنوان معرفی در صفحه محصول منتشر می‌شود. دیجی‌کالا به‌طور مفصل و با تحلیل ویژگی‌های محصول در کنار ارائه‌ی تصاویر، آن را معرفی می‌کند و در نهایت در جمع‌بندی کارکردهای محصول را با نیاز مشتری تطبیق داده، نقاط ضعف و قوت آن را بر می‌شمارد؛ اما بامیلو تنها به تکرار مشخصه‌های محصول در یک قالب متنی می‌پرداخت.



ثبت سفارش

ثبت سفارش در دیجی‌کالا تنها در صورت موجود بودن آن اتفاق می‌افتد و در غیر این‌صورت مخاطب می‌تواند درخواستی برای اطلاع هنگام موجود شدن ثبت کند. در بامیلو، همواره امکان ثبت سفارش وجود داشت؛ اما به معنی موجود بودن کالا نبود. در مواردی ممکن بود پس از ثبت‌سفارش و گذشت زمانی طولانی، موجود نبودن کالا به کاربر اطلاع داده شود که طبیعتا نارضایتی وی را به همراه داشت.

دریافت محصول

زمان ارسال محصولات دیجی‌کالا در شهر تهران بین یک تا دو روز است. برای کرج هم به همین صورت است. سفارش‌های شهرستان‌ها از طریق پست ارسال می‌شوند؛ اما ارسال سفارش‌های روزهای پنج‌شنبه و جمعه، به شنبه موکول می‌شود که باعث تاخیر نسبی آنها می‌شود.

زمان ارسال سفارش‌های بامیلو در موارد گوناگون متفاوت بود و هنگام سفارش زمان تحویل کالا به مشتری اطلاع داده می‌شد؛ اما در بسیاری موارد، به سبب تامین نشدن کالا، سفارش به تاخیر افتاده یا حتی لغو می‌شد که این امر را می‌توان یکی از مشکلات اساسی بامیلو دانست. چنان‌که مورد توجه اکثریت مشتریان آن نیز قرار گرفت و به عاملی برای نارضایتی تبدیل شد.

تبلیغات و بازاریابی

در حوزه بازاریابی نیز بامیلو مسیر را اشتباه رفت! تبلیغات دیجی‌کالا در سایت‌های ایرانی بوده و کارهای تبلیغاتی‌اش در سایت‌هایی نظیر ورزش۳ و آپارات، بارها به چشم آمد. در مقابل، بامیلو بستر سایت‌های خارجی را برگزیده بود و برای مثال دیدن تبلیغاتش در یوتیوب برای خیلی‌ها عجیب، اما جذاب بوده است. تبلیغاتی که البته چندان موثر نبود.

غریب‌پور: گل‌گهر با تجربه‌های پیشین مسیر توسعه را طی می‌کند

جمشـید ملارحمان با مصوبه هیات مدیره شرکت معدنـی و صنعتی گل‌گهر به عنوان مدیرعامل جدید این شـرکت معرفی شد. وی با این مصوبه، جایگزین ناصر تقی‌زاده شـد که به مدت ۴ سـال مدیریت آن مجموعه را بر عهده داشت.

بـه گزارش پایگاه خبری ایمیدرو، با حضور اعضای هیـات مدیره شـرکت معدنی و صنعتـی گل‌گهر و همچنیـن خـداداد غریب‌پـور، رئیس هیـات عامل ایمیدرو و جعفر سرقینی، معاون امور معادن و صنایع معدنـی وزارت صنعـت، معدن و تجارت، جمشـید ملارحمـان بـه مدیرعامـل جدید شـرکت گل‌گهر شناخته شد.

در این آییـن، غریب‌پور با تاکید بر اینکه جلسـه دیـروز با هـدف قدردانی از اقدامـات دوره مدیریتی «تقی‌زاده» برگزار می‌شـود، تاکید کـرد: مدیرعامل جدید گل‌گهر نیز از مدیران باسـابقه مجموعه معدن است.

وی بـا یـادآوری اینکه ملارحمـان پیش‌تر مدتی سرپرستی ایمیدرو را برعهده داشت، افزود: امیدوارم با بهره‌گیری از تجربه‌های پیشـین، مسـیر توسـعه همه‌جانبه در این مجموعه طی شـود، به طوری که بتوانیم شـاهد ارتقای بیـش از پیش جایگاه گل‌گهر در حوزه‌هـای تولید، توسـعه، منافع سـهامداران و مسئولیت اجتماعی باشیم.

همچنین جعفر سرقینی، معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت با تاکید بر اینکه دوره مدیریتی «تقی‌زاده» قابل تقدیر اسـت، اظهـار کرد: دوره‌هـای مدیریتی همچون دوی امدادی می‌ماند و اکنون مدیری جدید، هدایت آن مجموعه را بر عهده گرفته است.

از سـوی دیگر ناصر تقی‌زاده با بیان اینکه سـرباز نظام هسـتم و با افتخار و سـربلندی وظیفه خود را انجام می‌دهم، گفت: در ۴ سـال گذشته با همکاری جمعـی و کار گروهی بدنه مدیریتی و کارشناسـی، اقدامات متعددی برای توسعه شرکت انجام شد.

وی بـا اعـلام اینکـه از همـکاری بـا مدیـران و کارشناسـان، احساس غرور و افتخار می‌کنم، تصریح کرد: خوشـحالم اکنون فردی مدیریت گل‌گهر را بر عهده گرفته که از مدیران با سابقه و تجربه این حوزه است و دوستی دیرینه‌ای نیز داشته‌ایم.

جمشـید ملارحمان، مدیرعامل جدید گل‌گهر نیز گفت: از سـهامداران، هیات مدیره و شخص مهندس تقی‌زاده کمال تشکر را دارم و امیدوارم در یک تلاش جمعی، شرایط رو به توسعه‌ای پیش رو داشته باشیم.



در این برنامه همچنین اعضای هیات مدیره شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر اشـاره‌ای به اقدامات دوره ۴ سـال گذشته کردند و زحمات تقی‌زاده را شایسته قدردانی دانستند.

سایه تحریم فلزات بر بازار داخل

افت نرخ محصولات فولادی با نبود صادرات ادامه‌دار می‌شود

سارا اصغری
editor@smtnews.ir



عکس: مهدی کاوه‌ای

این‌روزها شاهد افت نرخ محصولات فولادی هستیم، افتی که شاید به مذاق تولیدکنندگان چندان خوشایند نباشد. اما براساس نظر کارشناسان آنچه سبب این افت کاهشی شده است به تحریم‌های امریکا در حوزه فلزات بازمی‌گردد، چراکه این تحریم‌ها جـو روانی در زمینه کاهش صـادرات را ایجاد کرده اسـت. اگـر در زمینه تحریم‌ها، صادرکنندگان نتواننـد راهکارهای صادراتی بیابنـد، باید مازاد تولید خـود را در داخل عرضه کنند و ایـن امر می‌تواند روند کاهشـی قیمت‌ها را همچنان تشدید کند.

مجید محمودی: مهم‌ترین عامل تاثیرگذار در افت قیمت‌محصولات فـولادی تحریم‌ها بوده اسـت و تا زمانی که فولادسـازان بخواهند تحریم‌هـا را دور بزننـد و راهکارهایی پیدا کننـد، چند ماهی طول خواهد کشید

▣ متاثر از محدودیت صادراتی

درباره افت بهای محصولات فـولادی، فرهاد منفرد، کارشـناس فـولاد در گفت‌وگو با صمت اظهـار کرد: نوسـان نـرخ محصولات فـولادی این‌روزهـا به دلایل سیاسی بازمی‌گردد. مناسبات سیاسی این‌روزها بر بازار فولاد تاثیر بسـیاری داشته اسـت. آخرین تحریمی که ترامـپ بر فلزات و محصولات فـولادی نیز اعمال کرد، بی‌تاثیر نبوده است، چراکه روی نقطه اثرگذاری انگشت گذاشـت و صادرات فولاد را تحت‌تاثیر قرار داد. اگر این تحریم‌هـا ادامه‌دار باشـد و صادرکننـدگان راهی پیدا نکنند، ایـن افت قیمت‌ها ادامـه‌دار خواهد بود چراکه فولادسـازان بزرگ در سال‌های گذشته بخش عمده‌ای از محصولات خود را صادر می‌کردند.

وی در ادامه خاطرنشـان کرد: تـا زمانی که در برابر این تحریم‌ها اسـتراتژی مشـخصی معلوم نشود، چند ماهـی این نوسـان قیمت‌ها، بیشـتر در جهت کاهش آن ادامه‌دار بوده اسـت. البته فولادسازان بزرگ فضای صادراتـی خـود را دارند اما جو روانی ایجادشـده، این بازار را متاثر از خود کرده اسـت و به یقین نسـبت به گذشـته مراوده صادراتی نخواهند داشـت. این موضوع فضای روانی را شـکل داده اسـت که بر بـازار داخل و قیمت‌های آن نیز اثرگذار خواهد بود. این کارشـناس فولاد در پاسـخ به این پرسـش که آیا فولادسـازان به راهکار صادراتی جدیدی دست خواهند یافت، گفت: در زمینه تحریم‌ها اگر موضوع تنها پیشـگیری از صادرات بـود به‌راحتی می‌شـد بـرای آن راهکار پیـدا کرد اما موضوع این اسـت که نظام بانکی ما دچار مشکل است. مگر اینکه کشـورهای مقصد کالای ما، کالای خود را از یک کشـور سوم دریافت کنند. در واقع، مسیر صادرات سخت شـده اسـت و این شـرایط تاحدی بازار فولاد داخل را با مشـکلاتی روبه‌رو می‌کند. منفرد در پاسخ به این پرسـش که افت قیمت‌ها تـا چه اندازه ادامه‌دار خواهد بود، عنوان کرد: تا زمانی که به لحاظ سیاسـی شرایط باثباتی در کشور ایجاد نشود، حتی اگر تحریم‌ها وجود داشته باشد اما مسـیر روشنی برای تولیدکننده و صادرکننده مشـخص نباشـد، شـاهد فضای نوسانی خواهیم بود که البته بیشـتر تمایـل به کاهش خواهد داشت.

▣ تحریم‌ها بازار داخل را متاثر کرد

همچنیـن مجید محمودی، کارشـناس فولاد درباره افت نـرخ محصولات فـولادی و مهم‌تریـن دلایل آن در گفت‌وگـو با صمت عنـوان کـرد: مهم‌ترین عامل تاثیرگذار در افت قیمت محصـولات فولادی تحریم‌ها بوده است و تا زمانی که فولادسازان بخواهند تحریم‌ها را دور بزننـد و راهکارهایی پیدا کنند، چند ماهی طول خواهد کشـید. محمودی در ادامه یادآور شد: سال‌های گذشته بخش عمده‌ای از محصولات فولادسازان بزرگ به صادرات اختصاص داشـت؛ چنانچه سـال گذشـته صادرات فولاد کشـور به ۹ میلیون تن رسـید و فولاد خوزستان حدود ۶۰ درصد تولیدات خود را صادر کرد. از این‌رو اگر صادرات این واحدها حتی در کوتاه‌مدت نیز دچار وقفه شود، فولادسازان باید محصولات خود را در داخل عرضه کنند که این امر تاثیر خود را بر قیمت‌های داخلی خواهد گذاشـت. وی در ادامه خاطرنشان کرد: البته صادرکننـدگان نیاز به فرصت چندماهه دارند که راهکارهـای خود را پیـدا کنند تا بـه روال خود برای صادرات بازگردند، چراکه اگر تولیدکنندگان نتوانند به روال صـادرات قبل خود بازگردنـد، باید تولیدات خود را در داخل ارائه کنند و از آنجا که بازار داخل کشـش لازم را نـدارد و موضوعی رخ نـداده که مصرف داخل افزایش پیدا کند یا با رونق اقتصادی روبه‌رو نشـده‌ایم که اگـر صادرات کاهـش یافت بازار داخـل بتواند آن را جذب کند، از این‌رو شـاهد افـت قیمت‌ها در داخل هسـتیم. این کارشناس فولاد با اشـاره به قیمت‌های جهانی نیز عنوان کرد: البته این‌روزها علاوه بر مسـائل داخلی، شـاهد افت قیمت‌ها در بـازار جهانی بوده‌ایم. به‌تازگی نیز شـاهد اصطکاک چین و امریکا هستیم که بر بازارهای جهانی و قیمت‌ها تاثیرگذار بوده اسـت. اما اگر نگاه کلی به این موضوع داشته باشیم مسائل جهانی تاثیر قابل‌توجهی نداشته‌اند.

▣ فولادسازان راهکارهای صادراتی می‌یابند

محمـودی ادامـه داد: امـا هم‌اکنون نگرانـی بازار و تولیدکنندگان از این بابت اسـت کـه اگر نتوانند روال صادرات قبل را داشـته باشند، باید مقداری از محصول خود را انبار یا به بازار داخل عرضه کنند که در صورت عرضـه به بازار داخل، قیمت‌ها با افت روبه‌رو می‌شـود. وی در ادامـه تاکیـد کرد: بـا این حال فکـر می‌کنم چنین شـرایطی موقتی باشد و فولادسـازان می‌توانند برای صادرات بیشـتر به راهکارهایی دست پیدا کنند. هرچنـد امریکا فلـزات ایران را تحریم کرده اسـت اما حساسـیت‌هایی کـه روی صـادرات پتروشـیمی‌ها و نفتی‌ها وجود دارد، روی فولادی‌ها وجود ندارد. بنابراین به دنبال راهکارهای صادراتی هستند و به نظر می‌رسد این امر حدود ۲ ماه طول بکشد تا بتوانند خودشان را با شرایط موجود هماهنگ کرده و به وضعیت باثبات‌تری برسـانند. اگر به چنین شرایطی برسـیم، از آن به بعد قیمت‌هـا متاثـر از قیمت‌های جهانی نوسـان خواهند داشـت. محمودی ادامه داد: فولادسـازان مشتری‌های خاص خود را دارند و مشـتری‌های آنها آنگونه نیستند کـه با امریکا مرتبط باشـند و نگرانی خرید از امریکا را داشته باشند.



فرهاد منفرد



مجید محمودی

این کارشـناس فولاد در پاسـخ به این پرسـش که نرخ‌هـای داخلی بـه قیمت‌های جهانی نزدیک اسـت، گفـت: درحال‌حاضـر نرخ‌هـای داخلـی پایین‌تـر از قیمت‌های جهانی اسـت. اما اگر شـرایط داخلی ثبات پیدا کند، قیمت‌های داخلـی متاثر از بازارهای جهانی ثبات خواهد یافت. مجیدی در پاسخ به این پرسش که نوسان نرخ ارز چه اندازه بر قیمت‌های داخلی تاثیرگذار بوده است، گفت: نوسان نرخ ارز در سال جاری با شدت کمتری همراه بوده اسـت و سال گذشـته نوسان نرخ ارز چون شـدت بالایی داشـت، تمام تاثیـرات خود را گذاشـت. ابتدا نرخ ارز ۴۲۰۰ تومان مطرح شـد، بعد روی نـرخ نیمایی پیش رفتند. وی در ادامه تاکید کرد: امسـال بعید اسـت که دوباره نرخ ارز دچار نوسان‌های سـال گذشته شـود. هم‌اکنون نیز به نظر می‌رسد نرخ ارز بین ۱۴ تـا ۱۵ هزار تومان باقی بماند. البته ممکن اسـت نرخ ارز متاثر از مسائل سیاسی و به‌طور ناگهانی دچار تغییر شـود و این موضوع بیشـتر جنبه سیاسی دارد تا اقتصادی. اما تمام تلاش دولت در سـال جدید این بـوده که نرخ ارز را کنترل کننـد. اگر این کنترل باقی بماند، قیمت‌های کنونی برای صادرات فولادسازان بسیار مناسب است.

درخواست‌های پنج‌گانه انجمن فولاد برای افزایش عرضه مقاطع فولادی در بورس کالا

در کارگـروه تنظیم بازار فـولاد، ۲۷ فروردین ۹۸ مصوب و مقرر شـد، کف عرضه میلگرد در بورس کالا از سـوی انجمن تولیدکننـدگان فولاد ایـران پایش، روزآمد و تکمیل شـود و دوبـاره در اختیار وزارت صنعت، معدن و تجـارت قرار گیرد. در این راسـتا انجمن این اقدام را انجام داده و کف عرضه‌های جدید را به دفتر صنایع معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت ارسال کرده است.

به گزارش صمت، سیدرسـول خلیفه سـلطان، دبیر انجمن تولیدکننـدگان فولاد ایران در نامه‌ای به مدیرکل دفتر صنایع معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت فهرسـت پیشـنهادی انجمـن برای عرضـه میلگرد در بـورس کالا را منتشـر کرد همچنیـن دبیـر انجمن فـولاد در این نامه فهرسـت سـایر تولیدکنندگان میلگرد کشـور که اطلاع دقیقی از میزان تولید آنها در دسـترس انجمن فولاد نیسـت را ارائه کـرده تا دفتر صنایع معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت نسبت به دریافت اطلاعات و تعیین کف عرضه برای آنها اقدام کنند.

وی در ادامـه این نامـه مواردی را در قالـب الزام در جهت ترغیب واحدهـای تولیدی به عرضه بیشـتر در بورس کالای ایـران ارائه کرده اسـت. ازجمله این مـوارد می‌توان به اصلاح نرخ پایه میلگرد در بورس کالا اشـاره کرد که پیشـنهاد شده



درصدی بالاتر از آخرین نرخ معاملاتی شمش باشد. همچنین کاهـش نـرخ کارمزدهای بـورس کالا و تضامیـن دریافتی از عرضه‌کننـدگان و نیز بکارگیـری راهکارهـای تهاتر تضمین ازجمله الزامات ترغیب عرضه در بورس کالا مطرح شده است. انجمـن فولاد همچنیـن ایجاد امکان خرید شـمش از بورس کالای ایـران با اولویـت ویژه معاملاتی بـرای عرضه‌کنندگان مقاطع طویل فولادی، بکارگیری سیاست‌های تشویقی به جای اقدامات تنبیهی در جهت جلوگیری از بورس‌گریزی واحدهای تولیدی و پرهیز از منوط کردن اعطای مجوز صادرات به عرضه در بـورس کالا با توجه به تحریم اخیر امریکا علیه فولاد ایران و بهره‌برداری حداکثـری از فرصت ۳ ماه صادرات فولاد ایران را از دیگر الزامات ترغیب عرضه در بورس کالا برشمرده است.

یادداشت

مشکلاتی از جنس فلز نقره‌ای



افشین مقتدر
مدیرعامل آلومینیوم پارس

یکی از مشکلاتی که همواره بیشتر صنایع در کشـور را با مشـکل روبه‌رو کرده، نظام چندنرخی ارز است. برخی از تولیدکنندگان ارز نیمایی و برخی ارز آزاد دریافت می‌کنند و در بـورس کالا نرخ جداگانـه‌ای برای ارز وجود دارد، این در حالی اسـت که اگر ارز با یک نرخ واحد قیمت‌گذاری می‌شد، وضعیت تولیدکنندگان بسـیار بهتر از شرایط کنونی بود.

بنابراین اگـر در کل، نظام ارزش‌گذاری و تخصیص ارزها یکپارچه شود، تولیدکنندگان بهتر می‌توانند به سـمت تولید پیش بروند و حتـی به صـادرات نیـز بپردازنـد. حوزه آلومینیوم به‌ویژه در صنایع پایین‌دسـت آن با کمبود مواد اولیه، کمبود شمش و اختلاف قیمت‌ها روبه‌رو است.

در دوره‌هـای مختلف وضعیت عرضه‌های شـمش آلومینیوم در بورس کالا نابسـامان بوده اسـت. برخی شرکت‌ها عرضه می‌کنند و برخی دیگر عرضه نمی‌کنند. این درحالی اسـت که باید عرضه‌ها به‌طـور مرتب انجام شود تا واسطه‌گری‌ها در این صنعت کاهش یابد.

از سـوی دیگر باید اینگونـه برنامه‌ریزی شود که در وهله نخسـت تامین نیاز داخل در اولویت قـرار گیرد تـا تولیدکننده مواد اولیه خود را از خـارج تهیه نکند. تحریم‌ها علاوه بـر اینکه تهدید به‌شـمار می‌رود، به نوبه خود فرصت مناسـبی است که صنایع داخلی مورد تاکید و تشـویق قرار گیرند. در کل اگر با تغییر ناگهانی روبه‌رو نشویم برای نمونه به یکباره تولیدکننده با این بخشنامه روبه‌رو نشـود کـه مانع واردات شـوند و با بخشـنامه‌های مختلفی کـه گاهی همدیگر را نقض می‌کنند، فضـا را برای تولیدکننده داخلـی تنگ‌تر نکنند، پس از یک شـرایط ثبات، تولیدکننده به‌تدریج راه و مسیر خود را خواهد یافت.

خبر

رئیس کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی:

فولاد مبارکه تبلور رونق تولید و اقتصاد مقاومتی است



رئیس کمیسیون صنایع و معادن مجلس شـورای اسـلامی بـا اشـاره به اینکـه اگر بخواهیم از پس مشـکلات اقتصادی برآییم باید اشتغال‌زایی را اولویت قرار دهیم، اظهار کـرد: با وجـود این رویکرد از سـوی فولاد مبارکه و اراده مسـئولان شهرستان مبارکه مبنـی بر حمایـت از صنعت، مـا به نتیجه بهتری درباره تعامل مسـتحکم‌تر منطقه و صنعت خواهیم رسید.

به گـزارش صمت، عزیز اکبریـان افزود: صنعت فولاد شـاهرگ حیاتی اقتصاد کشور به شـمار می‌رود و یکی از نیروهای محرکه برای اشـتغال‌زایی و رفتن به سـمت تولید ملی و رونق تولید است.

ایـن نماینده مـردم در مجلس شـورای اسـلامی اضافه کرد: صنعـت فولاد فرصتی برای خوداتکایی و رسـیدن به رشد و تعالی در شـرایط حاضر است و باید از این صنعت مادر حمایت شود.

وی افزود: تجهیزات تولیدکنندگان درباره صنایع نیازمند بروزرسـانی است و با توجه بـه پویایی صنایـع بزرگ در کشـور باید با دیدگاهی درسـت به ایـن مقوله توجه ویژه شود.

اکبریـان در پایان از خودبـاوری و همت کارکنـان و تولیدکننـدگان فـولاد کشـور قدردانـی کرد و گفت: اگـر تولیدات صنایع فولاد را در داخل نداشـتیم، به کشـورهای دیگر محتاج بودیم و بسیاری از نیازهای‌مان را باید از خارج تامین می‌کردیم.

خبر

صادرات نفت به مشتریان سنتی ایران ادامه دارد



رئیس کمیسیون انرژی اتاق بازرگانی با تاکید بر اینکه در بحرانی‌ترین شرایط تحریم هیچ‌وقت صادرات نفت ایران صفر نشده است، گفت: توافقنامه‌های بلندمدت با ۵ مشتری سنتی ایران به قوت خود باقی است و طرف‌ها تلاش می‌کنند در چارچوب آن عمل کنند. رضا پدیدار در گفت‌وگو با ایلنا با اشاره به ادعای رویترز مبنی‌بر حرکت یک سوپرتانکر با ۲ میلیون بشکه نفت به مقصد چین اظهار کرد: ایران با مشتریان سنتی مثل چین، کره‌جنوبی، ژاپن، هندوستان و ترکیه قراردادهای بلندمدت فروش نفت داشته که ادامه دارد. وی افزود: مشتریان سنتی ایران به دنبال پیدا کردن راهکارهایی برای تداوم خرید هستند و تلاش می‌کنند در چارچوب توافقنامه‌ها حرکت کنند. رئیس کمیسیون انرژی اتاق بازرگانی خاطرنشان کرد: توافق قبلی واردات نفت از سوی چین همچنان به قوت خود باقی است و این کشور قرارداد خود را برهم نزده است. هند نیز با توجه به صرفه اقتصادی در تلاش است به خرید نفت سبک و میعانات گازی ایران ادامه دهد. وی با تاکید بر اینکه در بحرانی‌ترین شرایط تحریم هیچ‌وقت صادرات نفت ایران صفر نشده است، گفت: توافقنامه‌های بلندمدت با ۵ مشتری سنتی ایران به قوت خود باقی است و طرف‌ها تلاش می‌کنند در چارچوب آن عمل کنند. پدیدار یادآور شد: البته ناهمواری‌هایی در مسیر صادرات نفت ایران وجود دارد که بر اساس دیپلماسی انرژی و توافقنامه‌های اصولی هر کشور با مقامات نفتی ایران در حال مذاکره است. بر اساس ادعای رویترز بعد از سفر محمدجواد ظریف به پکن، یک محموله ۲ میلیون بشکه‌ای نفت ایران به مقصد این کشور ارسال شده است. این نخستین بارگیری در این حجم بعد از لغو معافیت‌های خریداران نفت ایران برای صادرات به چین است.

اصلاح تعرفه برق دردی را دوا نکرد

یارانه پرمصرف‌ها ۶۰ برابر کم‌مصرف‌ها

گروه معدن
editor@smtnews.ir



حامد عسگری



با توجه به برنامه مقابله با خاموشی برق به نظر می‌رسد که برنامه‌های وزارت نیرو برای مقابله با بحران برق امسال متنوع است که البته به جز طرح افزایش قیمت برق مشترکین پرمصرف، همگی آنها نیاز به بودجه و مصوبه شورای اقتصاد دارند

کارشناسان معتقدند با وجود اعمال تعرفه‌های جدید برق، همچنان یارانه پنهان برق یک درصد از مشترکین پرمصرف نسبت به مشترکین با مصارف حداقل، بیش از ۶۰ برابر است. کمبود برق در تابستان سال گذشته همه بخش‌های کشور و به‌ویژه بخش‌های تولیدی را با چالش روبه‌رو کرد و حتی صادرات به عراق نیز با کاهش شدید مواجه شد.

چنانچه ایران بخواهد به عنوان یک صادرکننده دائمی برق به کشورهای همسایه باقی بماند باید در فصل تابستان نیز برق این کشورها را تامین کند تا روند صادرات برق ادامه یابد. با توجه به ابعاد وسیع قطعی برق، مسئولان وزارت نیرو برای جلوگیری از بحران سال آینده برنامه‌ای را با عنوان برنامه «گذر از پیک ۹۸» تدوین کردند. بررسی این برنامه نشان می‌دهد که مهم‌ترین اقدام وزارت نیرو برای امسال، مدیریت مصرف با تمرکز بر مشترکین پرمصرف است که حجم آن ۱۵۰۰ مگاوات پیش‌بینی شده است به همین دلیل این وزارتخانه طرحی را برای کنترل برق مشترکین پرمصرف به هیات‌دولت تقدیم کرد. با پیگیری وزارت نیرو هرچند که هیات‌وزیران در پایان اسفند سال گذشته با اصلاح تعرفه برق پرمصرف‌ها موافقت کرد اما آنچه تصویب شد با طرح اولیه این وزارتخانه فاصله زیادی داشت. به موجب مصوبه سال گذشته، به وزارت نیرو اجازه داده شد تا تعرفه برق همه مشترکین را به میزان ۷ درصد در کل سال افزایش دهد و در ۴ ماه فصل گرم نیز به کل بهای برق مشترکین خارج از الگو، ۱۶ درصد اضافه کند. این مصوبه هرچند اقدامی مثبت و گامی رو به جلو در جهت عدالت انرژی و مدیریت مصرف است اما نقاط ضعفی هم دارد که باید برطرف شود.

نبود الگوی درست برق

حامد عسگری، کارشناس صنعت برق در گفت‌وگو با مهر با اشاره به اینکه یکی از نقاط ضعف تعرفه‌های جدید برق، تعیین نشدن یک الگوی درست برق در هر اقلیم آب و هوایی است، گفت: برخی نمایندگان مجلس نیز با وجود توافق با افزایش تعرفه پرمصرف‌ها، نسبت به غیرمنطقی بودن الگوهای برق در استان‌های جنوبی کشور اعتراض کرده‌اند. هرچند که در مصوبه اصلاحی در ۲۴ اردیبهشت این مورد بهبود یافته اما ضروری است تا الگوی مصرف برق با شیوه درست طراحی شود تا مردم اطمینان کنند که مقدار قابل‌توجهی از مشترکین داخل الگو قرار دارند.

وی افزود: هرچند که به لطف بارش‌های فراوان، امسال شاهد خاموشی برق مانند گذشته نیستیم اما باید توجه کرد که به علت رشد مصرف برق و تعهدات صادراتی، دست‌کم ۲۰۰۰ مگاوات کمبود برق در سال جاری وجود خواهد داشت. به همین دلیل ضروری است تا از راهکارهای متنوعی برای کاهش بحران برق استفاده کرد که به طور قطع یکی از مهم‌ترین آنها، استفاده از ابزار تعرفه است. به گفته این کارشناس صنعت برق، کاهش مصرف برق با استفاده از ابزار تعرفه‌ای ویژه ایران نیست و در بسیاری از کشورهای دنیا مانند امریکا، مکزیک، برزیل، هند، کوبا، تاجیکستان، افریقای جنوبی و به‌ویژه برای مشترکین پرمصرف این اقدام تجربه شده است.

راه‌حل مقابله با چالش برق

با توجه به برنامه مقابله با خاموشی برق به نظر می‌رسد که برنامه‌های وزارت نیرو برای مقابله با بحران برق امسال متنوع است که البته به جز طرح افزایش قیمت برق مشترکین پرمصرف، همگی آنها نیاز به بودجه و مصوبه شورای اقتصاد دارند. از طرفی، بنا بر گفته مسئولان وزارت نیرو، مهم‌ترین این برنامه‌ها که مدیریت بخش پرمصرف خانگی بود مورد تصویب قرار نگرفت و مصوبه هیات‌وزیران با آنچه مورد نظر بود، همچنان فاصله دارد. از سوی دیگر، حتی با وجود تعرفه‌های جدید برق، یارانه پنهان برق یک درصد از مشترکین پرمصرف نسبت به مشترکین با مصارف بسیار حداقلی بیش از ۶۰ برابر و متوسط یارانه برق ۲۰ درصد از مشترکین پرمصرف نسبت به ۸۰ درصد مشترکین بیش از ۲.۵ برابر است. مشخص است که این شیوه قیمت‌گذاری کاملا ناعادلانه بوده و منجر به مصارف بی‌رویه و به‌ویژه بحران برق در فصل تابستان هم می‌شود.

عسگری، کارشناس صنعت برق در ادامه اظهار کرد: پیشنهاد می‌شود تا الگوی مصرف برق برای هر اقلیم آب و هوایی طوری تعیین شود که ۸۰ درصد مشترکین داخل الگو بوده و تعرفه برق آنها بدون تغییر باقی بماند. اما در مقابل، مصارف مازاد بر الگوی مصرف برای ۲۰ درصد از مشترکین به نرخ خورشیدی خانگی محاسبه شود. الگوی مصرف برق به صورت دینامیک بوده و هر سال شامل ۸۰ درصد مشترکین می‌شود اما در عوض سطح آن به دلیل کاهش مصرف برق مشترکین، کاهش می‌یابد. به گفته وی، نخستین نتیجه این اقدام تغییر رفتار پرمصرف‌ها و در نتیجه، کاهش مصرف برق در تابستان است که مانع بروز مشکل جدی می‌شود. دوم اینکه این مشترکین همچنان به مصرف خود ادامه خواهند داد اما دست‌کم برق مازاد بر الگوی مصرف آنها از طریق نیروگاه‌های خورشیدی تامین خواهد شد. در نتیجه چالش برق نیز به حداقل می‌رسد.

عسگری تصریح کرد: اصلاح تعرفه برق به قیمت خورشیدی، انگیزه این مشترکین را برای نصب پنل خورشیدی چند برابر خواهد کرد زیرا در فصل تابستان برق مازاد خود را از پنل خورشیدی خود تامین خواهند کرد و در نتیجه از افزایش قیمت قبض مصون خواهند ماند و در دیگر ایام سال نیز با فروش برق خود به شبکه به نرخ خورشیدی، قیمت قبض آنها کاهش هم می‌یابد. به نظر می‌رسد برای جلوگیری از تکرار چالش تامین برق در سال جاری و سال‌های آینده، علاوه‌بر استفاده از راهکاهای متنوع، تعرفه برق مشترکین پرمصرف واقعی شده و به تعرفه برق خورشیدی تغییر یابد.

سرمایه‌گذاری خارجی در پتروشیمی جان گرفت

بر اساس برآوردها، تولید محصولات پتروشیمی تا سال ۱۴۰۰ حدود ۷۰ درصد افزایش خواهد یافت به گونه‌ای که ظرفیت اسمی صنعت پتروشیمی درحال‌حاضر معادل ۶۴ میلیون تن است که تا سال ۱۴۰۰ به ۹۴ میلیون تن خواهد رسید.

در این بین نیز مدیر سرمایه‌گذاری شرکت ملی صنایع پتروشیمی گفته که مذاکره با سرمایه‌گذاران خارجی صنعت پتروشیمی ادامه دارد.

در مدت ۲ سال آینده ظرفیت تولید محصولات پتروشیمی از ۳۱ به ۵۱ میلیون تن و درآمد ارزی این صنعت نیز از ۱۷.۱ به ۲۵ میلیارد دلار افزایش خواهد یافت که بخشی از این محصول در داخل همین صنعت مصرف می‌شود و ۳۱ میلیون تن در ۳ شکل پلیمری، شیمیایی و غیرشیمیایی به ارزش ۱۷.۱ میلیارد دلار قابل فروش هستند که ۸.۵ میلیون تن از آن در داخل کشور عرضه می‌شود.

در این زمینه حسین علیمراد، مدیر سرمایه‌گذاری شرکت ملی صنایع پتروشیمی درباره سرمایه‌گذاری خارجی در صنعت پتروشیمی ایران گفت: جذب سرمایه‌های خارجی، تابعی از شرایط بین‌الملل و همکاری‌ها میان ایران و دیگر شرکت‌ها و کشورهای دنیاست.

به گزارش ایسنا، بنا بر اعلام وزارت نفت، مدیر سرمایه‌گذاری شرکت ملی صنایع پتروشیمی با اشاره به اینکه شرکت‌های خارجی به‌ویژه شرکت‌های آسیایی با در نظر داشتن شرایط و مزیت‌های صنعت پتروشیمی ایران و با وجود همه تبلیغات منفی کنونی پس از خروج ایالات متحده از برجام، همچنان مایل به همکاری هستند.

در این راستا دوباره یک کنسرسیوم سرمایه‌گذاری در صنعت پتروشیمی ایران حاضر شده و با انجام مذاکرات لازم، این گروه سرمایه‌گذاری اطمینان داده که به دنبال اجرای پروژه در طرح‌های صنعت پتروشیمی است و حتی درخواست کمک برای تسریع انجام فرآیندهای اجرای پروژه را داشتند.

بر این اساس دولت به دنبال آغاز هرچه سریع‌تر این سرمایه‌گذاری است و این کنسرسیوم خود سازکارهای لازم را برای موانع پیش رو دارد.

پیش از این هم مدیرعامل شرکت تجارت صنعت پتروشیمی خلیج‌فارس تاکید کرده بود که شرایط بین‌المللی کنونی کشور تاثیری بر صادرات محصولات هلدینگ خلیج‌فارس نداشته و صادرات طبق روال ادامه دارد.

رضا عبادزاده با اشاره به اینکه شرایط بین‌المللی کنونی کشور تاثیری بر صادرات شرکت تجارت صنعت پتروشیمی خلیج‌فارس نداشته است، گفته بود که عرضه محصولات این شرکت به بازار داخلی نسبت به سال‌های گذشته افزایش یافته است.

وی با بیان اینکه مشتریان ما یکی از مبانی تحلیلی بازار صادراتی محصولات پتروشیمی هستند، افزود: پافشاری مشتریان خارجی برای امضای قرارداد یک‌ساله صادراتی در همین شرایط کنونی، خود گواه انجام صادرات محصولات پتروشیمی به‌طور طبیعی است.

در مجموع از ۳۱ میلیون تن محصول قابل فروش و ۲۲.۵ میلیون تن محصول پتروشیمی به ارزش ۱۲.۱ میلیارد دلار صادر می‌شود؛ ۱۰۸ هزار نفر در صنعت پتروشیمی اشتغال مستقیم دارند و حدود معادل همین عدد اشتغال غیرمستقیم در صنعت پتروشیمی وجود دارد.

آیا پیام جدیدی از اجلاس جده به بازار نفت مخابره می‌شود؟

معاون پیشین امور اوپک وزارت نفت گفت: عربستان می‌خواهد به امریکا لینک بدهد من بازیگر مستقل هستم اما واقعیت این است که هیچ‌کس از عربستان نمی‌پذیرد که بتواند قدمی خارج از کمپ متحدین خود از جمله امریکا بردارد.

رضا مدیر در گفت‌وگو با ایلنا با اشاره به اجلاس اوپک و غیراوپک در جده عربستان اظهار کرد: برگزاری اجلاس وزارتی نظارت بر بازار اوپک و غیراوپک در عربستان از این لحاظ اهمیت دارد که ریاض می‌خواهد به طور علنی اعلام کند کنترل بازار نفت را برعهده دارد و این در حالی است که در سال‌های گذشته این وظیفه را به دیگر کشورها محول می‌کرد و خود پشت پرده قرار داشت.

وی افزود: با توجه به ضعف اوپک و تعلیق نفت ایران، لیبی و ونزوئلا به نظر می‌رسد عربستان درصدد است نقش محوری خود را تقویت کرده و کنترل بیشتری بر بازار داشته باشد. معاون پیشین امور اوپک وزارت نفت تصریح کرد: عربستان در برابر یک معضل بزرگ قرار گرفته است؛ آنها از طرفی راضی به قیمت ۷۰ دلار نیستند چراکه بودجه این کشور با کسری روبه‌رو است و افزایش قیمت نفت به سودشان است و از طرفی ترامپ موضوع افزایش تولید را به صورت غیردیپلماتیک با مقامات این کشور مطرح می‌کند و این به مذاق‌شان خوش نمی‌آید که ترامپ دائم خطاب قرارشان دهد و آنها را به عنوان عامل مستقیم خود معرفی کند.

این کشور علاقه‌مند است این مراودات مخفی و دیپلماتیک باشد و به عنوان عنصر مستقل معرفی شوند اما ترامپ پرده‌دری کرده و عربستان را رسوا می‌کند.

وی ادامه داد: به هر ترتیب، عربستان می‌خواهد به امریکا لینک بدهد که من بازیگر مستقل هستم اما واقعیت این است که هیچ‌کس از عربستان نمی‌پذیرد بتواند قدمی خارج از کمپ متحدین خود از جمله امریکا بردارد.

بنابراین، بعید است عربستان در این اجلاس به طور علنی افزایش تولید را اعلام کند.

مدیر در ادامه گفت: روسیه هم مثل بقیه کشورها به درآمد نفت و گاز و قیمت آن در بازار وابسته است از یک طرف، قیمت بالا می‌خواهد و از طرفی، به عنوان یک عنصر سیاسی فعال در اوپک پذیرفته شده و می‌خواهد در این سازمان بازیگر باشد و این یک امتیاز سیاسی مثبت برای این کشور به شمار می‌رود.

طبعا می‌بیند که اوپک مماشات می‌کند. بنابراین بدش نمی‌آید تولید را بالا ببرد زیرا شرکت‌های فعالی دارد که به کاهش تولید تن نمی‌دهند.

مارجینی که پوتین و دولت روسیه بازی می‌کنند این است که از لحاظ سیاسی بازیگر فعال بوده و نقش جهانی داشته باشند.

وی خاطرنشان کرد: از نظر سیاسی و اقتصادی به نفع روسیه است که در بازی اوپک حضور داشته و به طور ضمنی اعلام کاهش تولید کند، ضمن اینکه همکاری زیادی هم نکنند. برای مثال، قول کاهش ۳۰۰ هزار بشکه را می‌دهد که به نصف آن هم عمل نمی‌کند.

فرم اشتراک

چنانچه تمایل به اخذ اشتراک و دریافت روزنامه صمت دارید لطفا فرم را تکمیل و وجه اشتراک به حساب شماره ۰۲۲۴۱۷۴۱۰۵۰۰۰ نزد بانک ملی به نام موسسه فرهنگی مطبوعاتی گسترش صنعت، معدن و تجارت (صمت) واریز نمایید. اصل و کپی فیش واریزی را به همراه فرم اشتراک از طریق پست سفارشی به نشانی خیابان قائم‌مقام-کوچه آزادگان شماره۲۶ ارسال یا برای تسریع امور فرم و فیش مربوط را به دفتر امور مشترکین به شماره ۸۸۷۲۲۷۳۵ نمابر نمایید.

لطفا به این نکات توجه فرمایید:

۱- در صورت تمایل به دریافت نسخه‌های بیشتر خواهشمند است در این قسمت (..... نسخه) مشخص نمایید.
۲-کپی رسید وجه پرداختی را تا پایان دوره اشتراک نزد خود نگه دارید.
۳- امور مشترکین روزنامه صمت متعهد می‌شود روزنامه مشترکین تهرانی را هر روز از ساعت ۷ تا ۱۰/۳۰ صبح تحویل دهد.
۴- هزینه ارسال رایگان خواهد بود.

هزینه ارسال در تهران رایگان است

هزینه اشتراک	
۱ ماهه با ۱۰ درصد تخفیف	۴۶۸۰۰۰ریال
۳ ماهه با ۲۰ درصد تخفیف	۱۲۴۸۰۰۰ ریال
۶ ماهه با ۳۰ درصد تخفیف	۲۱۸۴۰۰۰ ریال
۹ ماهه با ۴۰ درصد تخفیف	۲۸۰۸۰۰۰ ریال
۱۲ ماهه با ۵۰ درصد تخفیف	۳۱۲۰۰۰۰ ریال

متقاضیان محترم شهرستان‌ها برای اخذ اشتراک به دفاتر سرپرستی و نمایندگی‌های روزنامه صمت در مراکز استان‌ها و شهرستان‌ها مراجعه فرمایند.

کد یا نام شعبه واریز وجه:
مشخصات رسید بانک
شماره سریال فیش:
تاریخ واریز وجه:
مبلغ واریز شده:

مشخصات مشترک	مسئول پیگیری:
نام و نام خانوادگی:	تلفن:
عنوان موسسه:	فکس:
نوع فعالیت:	تلفن همراه:
سمت/شغل:	ایمیل:
مدرک تحصیلی:	کد اشتراک(در صورت تمدید اشتراک):
تاریخ تولد:	آدرس:
کد ملی:	کد پستی:
کد اقتصادی:	شناسه ملی:
شماره ثبت:	

مهر و امضای مشترک:
مهر و امضای امور مشترکین:

با افزایش ۲۲درصدی نرخ بلیت قطار موافقت شد

خطر ریزش مسافران در مسیرهای ریلی

بعد از اماواگرهای بسیار در زمینه افزایش یا ثبات نرخ بلیت قطار، سرانجام دولت با افزایش میانگین ۲۲ درصدی نرخ این بلیت‌ها موافقت کرد. باتوجه به اینکه هفته گذشته مدیرعامل راه‌آهن از ثابت ماندن نرخ بلیت، باوجود درخواست شرکت‌ها مبنی بر افزایش نرخ‌ها سخن گفته بود، به‌نظر می‌رسد سرانجام تلاش شرکت‌های ریلی در قانع کردن شرکت راه‌آهن و نیز دولت برای افزایش نرخ بلیت موفقیت‌آمیز بوده است. به گزارش صمت زمزمه‌های گرانی بلیت قطار یکی، دو هفته است که به گوش می‌رسد و مدیرعامل رجا در روزهای اخیر اعلام کرده بود فروش بلیت ایام عید فطر متوقف شده تا پاسخ دولت به درخواست شرکت‌های حمل‌ونقل ریلی مبنی بر افزایش ۱۰ تا ۶۰ درصدی و متوسط ۲۵ درصدی نرخ بلیت قطار مشخص شود. مدیرعامل رجا در توجیه علت درخواست شرکت‌های حمل‌ونقل ریلی در زمینه افزایش نرخ بلیت گفته بود: افزایش ۴۰ درصدی دستمزد، هزینه‌های سنگینی را تحمیل خواهد کرد و نرخ بلیت را به‌طور مستقیم ۲۴ درصد تحت تاثیر قرار می‌دهد. در سال جاری افزایش هزینه‌های مربوط به قطعات و مواد مصرفی ۲۴۶ درصد رشد داشته است؛ به‌طور مثال نرخ چرخ واگن مسافری ۲ میلیون و ۲۰۰ هزار تومان بود که اکنون به ۱۲ میلیون تومان رسیده است. گرچه بعد از این سخنان، مدیرعامل راه‌آهن اعلام کرد بلیت قطارهای عید فطر با همین نرخ فعلی و در زمان مقرر به فروش خواهد رسید و شرکت رجا نیز از این تصمیم پیروی کرد اما خبری که در روزهای گذشته، معاون حمل‌ونقل وزیر راه و شهرسازی به رسانه‌ها داد نشان می‌دهد در کشاکش افزایش یا ثبات نرخ بلیت قطار، سرانجام شرکت‌های ریلی پیروز شده‌اند.

شهرام آدم‌نژاد، معاون حمل‌ونقل وزیر راه و شهرسازی، یکشنبه گذشته در حاشیه جلسه امضای تفاهمنامه همکاری این معاونت با مرکز همکاری‌های تحول و پیشرفت ریاست جمهوری در جمع خبرنگاران گفت: پس از بررسی در شورای‌عالی هماهنگی ترابری کشور، با افزایش نرخ بلیت قطار موافقت شد. آدم‌نژاد ادامه داد: تقاضا ازسوی شرکت‌های ریلی در این زمینه زیاد بود و باتوجه به افزایش هزینه‌ها مقرر شد پس از ماه رمضان، نرخ بلیت قطار به طور متوسط ۲۲ درصد افزایش یابد. البته سعی کرده‌ایم در مسیرهای پرتقاضا این رقم کمتر باشد.

▣ احتمال کاهش مسافران قطار

شرکت‌های ریلی می‌گویند به جز تیر سال ۹۷ که نرخ بلیت قطار ۱۰ درصد افزایش داشت، در ۴ سال گذشته قیمت‌ها ثابت بوده است، درحالی که همزمان، سایر هزینه‌های شرکت‌های ریلی چند برابر شده و همین مسئله فشار اقتصادی به شرکت‌ها را بیشتر کرده و اکنون برای بقا راهی جز افزایش نرخ بلیت وجود ندارد. در مقابل برخی کارشناسان معتقدند درحال‌حاضر تنها مشوق مردم به استفاده از قطار، پایین بودن نرخ بلیت آن در مقایسه با دیگر شیوه‌های حمل‌ونقلی است و در صورت افزایش نرخ بلیت، احتمال کاهش مسافران این بخش وجود دارد.

سعید قصابیان در پاسخ به صمت گفت: همین حالا هم ضریب اشغال صندلی در بسیاری از قطارها کامل نیست و با افزایش نرخ بلیت، احتمال ریزش مسافران وجود دارد؛ این همان اتفاقی است که در نتیجه افزایش نرخ بلیت قطار در سال ۹۲ رخ داد. این کارشناس حمل‌ونقل با بیان اینکه برای مسافر قطار، افزایش نرخ بلیت، بدون بهبود خدمات پذیرفتنی نیست، ادامه داد: برای کنترل نرخ بلیت قطار هیچ نیازی به ستاد تنظیم بازار و سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان و تعزیرات نیست. نرخ بلیت قطار باتوجه به نرخ بلیت دیگر شیوه‌های حمل‌ونقل، به‌طور خودکار کنترل می‌شود و نیاز به دخالت این نهادها نیست؛ مگر اینکه به اجبار بخواهند در این زمینه برای خود، نقشی تعریف کنند. او توضیح داد: وقتی خانواده‌ای می‌تواند با ۱۰۰ هزار تومان بنزین، در مدت ۱۰ ساعت از تهران به مشهد برسد، حاضر نخواهد شد پولی بیشتر از این مبلغ برای قطار بپردازد. از سوی دیگر اگر قرار باشد هزینه‌ای بیشتر بپردازد، هواپیما را انتخاب می‌کند که سریع‌تر هم او را به مقصد می‌رساند. این کارشناس حمل‌ونقل با تاکید بر اینکه آنچه نرخ بلیت قطار را محدود می‌کند، حضور دیگر شیوه‌های ارزان حمل‌ونقل است، اضافه کرد: اگر نرخ بلیت قطار را از حدی بالاتر ببریم، ضریب اشغال قطار پایین می‌آید و درآمد اعزام قطار نیمه‌پر بعد از ماه رمضان (۲۲ درصد گران‌تر از نرخ‌های فعلی) همان درآمدی می‌شود که با نرخ‌های فعلی به‌دست می‌آید.

قصابیان معتقد است اگر می‌خواهیم کسب‌وکار مسافرکشی ریلی به‌صرفه باشد و سرمایه‌گذار جذب کند، باید قیمت‌ها در همه شیوه‌های حمل‌ونقل واقعی شود تا مسافر دست به انتخاب بزند.

وی توضیح داد: با این قیمت‌گذاری دولتی و مصنوعی به بهانه حمایت از قشر ضعیف که بر شیوه‌های حمل‌ونقل تحمیل کرده‌ایم، در جاده به تعداد تلفات افزوده‌ایم، کیفیت خدمات به مسافر قطار را در پایین‌ترین سطح نگه داشته‌ایم و شرکت‌های هواپیمایی را به ورشکستگی کامل رسانده‌ایم؛ اتفاق‌هایی که هیچ‌کدام به سود قشر ضعیف نیستند. در چنین شرایطی، افزایش نرخ بلیت موجب بهبود خدمت‌رسانی به مسافر نمی‌شود چون شرکت ریلی این افزایش درآمد را صرف پرداخت بدهی‌ها و حقوق عقب‌افتاده کارکنانش خواهد کرد.

این کارشناس با تاکید بر اینکه دلیلی برای ترس از آزادسازی قیمت‌ها در حمل‌ونقل وجود ندارد، ادامه داد: اگر هریک از این ۳ شیوه حمل‌ونقل رقیب، نسبت به دیگری قیمتی غیررقابتی بدهد، با ریزش تقاضا روبه‌رو خواهد شد و مسافر به ناوگان دیگر کوچ خواهد کرد.

او ادامه داد: به‌نظر می‌رسد تلاش یا شعار همه این است که نرخ حمل‌ونقل جاده‌ای آنقدر گران (واقعی) شود که مسافر، خودرو شخصی را کنار بگذارد و به وسایل حمل‌ونقل عمومی روی آورد اما آنچه درعمل می‌بینیم، برعکس این روند است. درحال‌حاضر بنزین را به یک چهارم نرخ تمام شده عرضه می‌کنیم و بر این اساس، مصرف بنزین بیشتر به‌معنی بهره‌مندی از یارانه بیشتر است. با این کار درواقع برای خودرو شخصی مزیت ایجاد می‌کنیم و به جامعه این علامت را می‌دهیم که با خودرو مسافرت کنند و کمترین هزینه را بپردازند.

▣ هنوز افزایش نرخ اعمال نشده است

گرچه معاون وزیر راه و شهرسازی می‌گوید شورای‌عالی ترابری کشور با افزایش نرخ بلیت قطار موافقت کرده اما هنوز این افزایش اعمال نشده و بلیت همچنان با نرخ پیشین فروخته می‌شود.

به گزارش روابط عمومی وزارت صنعت، معدن و تجارت، سیدجواد احمدی، مدیرکل نظارت بر خدمات سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان در این زمینه گفت: تاکنون هیچ‌گونه افزایش نرخ بلیت قطار در هیچ یک از مسیرها اعمال نشده و هموطنان می‌توانند هرگونه تخلف در این زمینه را از طریق سامانه ۱۲۴ اطلاع دهند.

وی ادامه داد: با استناد به درخواست شرکت راه‌آهن و ارسال اسناد و مدارک مالی شرکت‌های ریلی، موضوع افزایش نرخ بلیت قطار در سازمان حمایت بررسی و برای تصمیم‌گیری نهایی به شورای‌عالی هماهنگی ترابری کشور ارسال شده است.

به‌گفته وی، پس از قطعی شدن نرخ‌ها براساس مصوبه کارگروه تنظیم بازار این نرخ‌ها ازسوی شورای‌عالی هماهنگی ترابری کشور، برای اجرا ابلاغ خواهد شد.



پس از بررسی در شورای‌عالی هماهنگی ترابری کشور، با افزایش نرخ بلیت قطار موافقت شد. مقرر شد پس از ماه رمضان، نرخ بلیت قطار به طور متوسط ۲۲ درصد افزایش یابد

وام خرید مسکن افزایش نمی‌یابد

وزیر راه و شهرسازی با بیان اینکه وام مسکنی که به فرد و زوج‌ها تعلق می‌گیرد از راه اختصاص وام به سازنده در نظر گرفته شده، گفت: ۱۶ اسفند سال گذشته مصوبه شورای پول و اعتبار برای افزایش وام ساخت مسکن قابل انتقال به خریدار دریافت شد و این تسهیلات حدود ۶۵ درصد افزایش پیدا کرد. به گزارش خانه ملت، محمد اسلامی اظهار کرد: در وزارت راه و شهرسازی بر تقویت بخش عرضه مسکن تاکید داریم و معتقدیم تولیدکنندگان و انبوه‌سازان باید تقویت شوند. اسلامی با اشاره به اینکه وام ساخت مسکن قابل انتقال به خریداران است و اثر تورمی ایجاد نمی‌کند و موجب افزایش تولید و عرضه مسکن می‌شود، ادامه داد: اشخاصی که قصد ساخت مسکن دارند می‌توانند از تسهیلات ساخت مسکن بهره‌مند شوند. وزیر راه شهرسازی تاکید کرد: درحال‌حاضر وزارت راه و شهرسازی برنامه‌ای برای افزایش میزان وام خرید مسکن ندارد.

سکونت ۱۹ میلیون نفر در حاشیه‌ها و بافت فرسوده

رئیس سازمان امور اجتماعی کشور گفت: حدود ۱۱ میلیون نفر در محله‌های حاشیه‌نشین و حدود ۸ میلیون نفر در بافت فرسوده و بافت تاریخی کشور ساکن هستند. به گزارش ایسنا، تقی رستم‌وندی با تاکید بر اینکه ۱۹ میلیون نفر از جمعیت ۶۰ میلیون نفری شهرنشین کشور در این مناطق ساکن هستند، اظهار کرد: ساکنان این مناطق مشکلات خاص خود را دارند و به فقر شهری، مشکلات کالبدی مسکن، پسماند، عقب‌ماندگی از نظام آموزشی و پایین بودن بهداشت مبتلا هستند؛ بنابراین باید در این محله‌ها با هم‌افزایی همه نهادها، اقدام‌ها و مداخله لازم انجام شود. وی به تشریح الگویی در حوزه اشتغال و کارآفرینی پرداخت و گفت: ائتلافی بین هلال‌احمر، سازمان فنی‌وحرفه‌ای، معاونت امور زنان و وزارت کشور ایجاد شده که تلاش می‌کند در ۲۲ استان کشور الگوی خاصی که در حوزه کارآفرینی طراحی شده را به اجرا دربیاورد. به‌نظر می‌رسد با برنامه‌ریزی‌های انجام شده، سال ۹۸ سرآغاز تحولی در زمینه مداخله در این سکونتگاه‌ها باشد.

درآمد غیرنقدی شهرداری تهران نصف شد

رئیس شورای شهر تهران گفت: اینکه اعلام شده عوارض شهرسازی ۴۰۰ درصد افزایش یافته به هیچ وجه درست نیست.

به گزارش ایلنا، محسن هاشمی در حاشیه آخرین جلسه شورای شهر تهران درباره گزارش مالی شهرداری در پایان سال ۹۷ اظهار کرد: براساس گزارش خزانه‌دار شورای شهر، مشخص شد درآمد نقدی بیش از ۱۰۰درصد رشد داشته اما درآمد غیرنقدی شهرداری ۵۰ درصد کاهش یافته و باید اقدام‌های لازم برای افزایش این درآمد انجام شود.

هاشمی درباره عوارض ساخت‌وساز در پایتخت گفت: گزارش رسیده نشان می‌دهد عوارض ساختمانی امسال به‌طور متوسط ۷۰ درصد افزایش داشته که ۳۶ درصد آن را دولت و بقیه را شورا تصویب کرده است.

البته این مسئله هنوز اجرایی نشده و موضوع به فرمانداری رفته و شهردار نیز در حال جمع کردن اطلاعات وسیع‌تر در این زمینه است تا جلوی افزایش نرخ گرفته شود.

آخرین وضعیت ساختمان پلاسکو

معاون وزیر راه و شهرسازی گفت: براساس اعلام سازمان میراث فرهنگی، در ساخت ساختمان پلاسکو حفظ حقوق مکتسبه در ساختمان ارجح بر ضوابط است. فرزانه صادق مالواجرد، معاون معماری و شهرسازی وزیر راه و شهرسازی در گفت‌وگو با ایلنا گفت: آخرین تصمیمی که در شورای‌عالی شهرسازی و معماری ایران گرفته شده این است که بنابر مصوبه کمیسیون ماده ۵ شهر تهران، تعداد طبقات ساختمان پلاسکو به اندازه حقوق مکتسبه باشد. وی ادامه داد: باتوجه به اینکه ساختمان پلاسکو در یک محدوده تاریخی قرار دارد تمام تلاش این بود که تعداد طبقات کاهش پیدا کند. مالواجرد گفت: مرجع قانونی برای تعیین تعداد طبقات ساختمان پلاسکو، سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری است که این نهاد هم اعلام کرد حفظ حقوق مکتسبه در ساختمان را ارجح بر ضوابط می‌داند؛ بنابراین قرار شد تعداد طبقات براساس رعایت حقوق مکتسبه باشد؛ به این شرط که پارکینگ متناسب با ساختمان تامین شود.



یادداشت

جای خالی استراتژی رسانه‌ای در فرودگاه‌ها



روح‌الله فلاح‌تبار
کارشناس هوانوردی

این روزها شبکه‌های اجتماعی، فرصتی بی‌نظیر و ظرفیتی بالا در زمینه انتشار اخبار برای روابط‌عمومی‌ها فراهم کرده‌اند، با این حال عملکرد روابط‌عمومی شرکت فرودگاه‌ها در انتشار برخی از اخبار نشان می‌دهد این امکان، همان‌قدر که زمینه را برای انتشار سریع‌تر اخبار فراهم کرده، از سرعت پیشرفت و ارتقای این بخش کاسته است.

این روزها شاهد این هستیم که خبرهای نه‌چندان باارزشی از سفره‌آرایی نوروزی گرفته تا نصب بزرگ‌ترین تابلوی شرکت فرودگاه‌ها و انواع و اقسام دیدارها و قدم‌زنی در محوطه فرودگاه‌ها، از سوی روابط عمومی در کانال خبری این شرکت منتشر می‌شود. شاید منتشرکنندگان این مطالب نمی‌دانند انتشار این حجم بزرگ از خبرهای کم‌ارزش، هزینه‌های جبران‌ناپذیر درون و برون‌سازمانی دارد. انتشار خبر وجود رادار پیشرفته در فرودگاه یاسوج همزمان با وقوع سانحه هواپیمایی آسمان در نزدیکی این فرودگاه، انتشار خبر دفاع تمام‌قد رئیس کمیسیون عمران مجلس (نماینده مردم جهرم) از شرکت فرودگاه‌ها و بعد از آن انتشار خبر راه‌اندازی فرودگاه جهرم، مصداق‌هایی از نبود استراتژی رسانه‌ای درست در روابط‌عمومی شرکت فرودگاه‌ها، اشراف نداشتن بر موضوعات تخصصی و آشنا نبودن با تحلیل فضای حاکم بر صنعت فرودگاهی است. نکته قابل‌تامل‌تر این است که به اندازه اداره‌کل‌های موجود در شرکت فرودگاه‌ها و انجمن‌های صنفی، کانال خبری درون‌سازمانی وجود دارد که هرکدام در مسیر خود در حال حرکت هستند و نه‌تنها در آنها از تحلیل خبری نیست بلکه به بولتن گزارش کارهای کرده و نکرده تبدیل شده‌اند.

البته نگارنده این نوشته منکر تلاش زیاد روابط‌عمومی شرکت فرودگاه‌ها در سال‌های گذشته برای ایجاد و ارتقای تصویر سازمانی شرکت فرودگاه‌ها نیست، بلکه هدف این نوشته بیشتر یادآوری کمبودهایی است که انتظار می‌رود با استراتژی درست و پیشرفت روزافزون روابط عمومی در فرودگاه‌های کشور شاهد اصلاح آنها باشیم.

یادداشت

سرمایه‌گذار علمی و دانش‌آفرین



رضا منصوری
استاد دانشگاه

«شی» در مدل شبه‌اقتصادی خودش از علم، دو مفهوم سرمایه نمادین و چرخه پذیرفتگی را به تفصیل نقد می‌کند. او بیان می‌کند که دانشگر تنها سرمایه‌گذار نیست بلکه کارآفرین نوآور است به همین دلیل مایل است مفهوم سرمایه‌گذار علمی را به کمک مفهوم کارآفرین و تولیدکننده دانش تکمیل کند تا بتوان هم نقش نهادها را در تبدیل یک نوع اعتبار به اعتباری دیگر در چرخه پذیرفتگی درک کرد و هم به شرایط لازم برای چرخه اعتبار توجه کرد. «شی» از مفهوم فعالیت کارآفرینی علمی، یا به تعبیر فارسی فعالیت دانش‌آفرینی، استفاده می‌کند تا تاکید کند که انگیزه فرد دانشگر سود نمادین است و در واقع این سود نمادین است که موتور فرآیند دینامیکی علم است. سود نمادین منعکس‌کننده ارزیابی دیگران از سهمی است که دانشگر دانش‌آفرین در رشد علم دارد. نقش نوآوری فرد می‌تواند دانش‌آفرینی در همه مولفه‌های کار علمی باشد، از جمله نوآوری در تجهیزات، فرآیندها، نظریه‌ها و روال‌ها. در این بحث «شی» توجه را از سرمایه‌گذار علمی به دانش‌آفرین، که فعالیتش با خلاقیت همراه است و اطلاعات موجود و بالقوه را زودتر از دیگران به یک نوآوری تبدیل می‌کند، جلب می‌کند. در همین چارچوب هم «شی» به نقش آزمایشگاه یا به مفهوم عام‌تر نقش مراکز پژوهشی در دانش‌آفرینی توجه می‌دهد. سه مفهوم سرمایه نمادین، چرخه پذیرفتگی و نیز دانش‌آفرینی سرانجام ما را متوجه یک چارچوب هدف-وسیله-نتیجه می‌کند. این نتیجه است که سود نمادین دارد، پذیرفتگی ایجاد می‌کند و با نوآوری علمی یا دانش‌آفرینی همراه است. در همین چارچوب متوجه خلاقیت و دادن نقش دانش‌آفرینی به دانشگر به جای اینکه تنها سرمایه‌گذار نمادین باشد، می‌شویم.

خبر

توجه ویژه مجلس به دانش‌بنیان‌ها

عضو کمیسیون آموزش و تحقیقات مجلس شورای اسلامی گفت: مجلس در سال ۹۸ بودجه خوبی برای شرکت‌های دانش‌بنیان در نظر گرفته است که امیدواریم عملکرد این شرکت‌ها را بهبود بخشد. محمدجواد ابطحی، نماینده خمینی‌شهر در گفت‌وگو با ایرنا افزود: عملکرد شرکت‌های دانش‌بنیان در سال‌های گذشته بسیار خوب بوده و این شرکت‌ها به صورت معجزه‌آسایی رشد کرده‌اند. وی با اشاره به نقش صندوق نوآوری و شکوفایی به عنوان نهاد حمایتی از شرکت‌های دانش‌بنیان گفت: امیدواریم حمایت این صندوق در سال جاری جدی‌تر شود، البته مجلس نیز امسال بودجه مناسبی برای این شرکت‌ها در نظر گرفته است که انتظار می‌رود عملکرد این شرکت‌ها را بهبود بخشد. وی در توصیه‌ای به شرکت‌های دانش‌بنیان تاکید کرد: شرکت‌ها باید استعدادهای داخلی خود را به کار گیرند و از داشته‌های خود حفاظت کنند و در مسیری که آغاز کردند ناامید نشوند، در برخی موارد دیده می‌شود که برخی حسادت‌ها و خودکم‌بینی‌ها مانع گسترش این شرکت‌ها شده که باید از این امر جلوگیری کرد. عضو کمیسیون آموزش و تحقیقات مجلس در توصیه‌ای به صندوق نوآوری و شکوفایی که حامی مالی شرکت‌های دانش‌بنیان است، اظهار کرد: صندوق برای طراحی و تولید محصول در شرکت‌های دانش‌بنیان باید یک‌چهارم تسهیلات لازم را در اختیار این شرکت‌ها قرار دهد تا آنها بتوانند فعالیت خود را آغاز کرده و در ابتدای امر با کسری مالی روبه‌رو نشوند. وی در ادامه با اشاره به تاثیر فعالیت شرکت‌های دانش‌بنیان در خنثی کردن تحریم‌ها علیه کشور، گفت: شرکت‌های دانش‌بنیان در عبور از تحریم‌ها جایگاه بسیار ویژه‌ای دارند، یعنی اگر ما بخواهیم یک نهضت علمی در کشور راه بیندازیم و فاصله‌مان را با علم روز دنیا کم کنیم باید به شرکت‌های دانش‌بنیان اهمیت بدهیم و این شرکت‌ها را تقویت کنیم. این نماینده مجلس تاکید کرد: از گذشته شرکت‌های دانش‌بنیان مورد بی‌مهری قرار گرفته‌اند در حالی که تجربه نشان داده هر کجا از این شرکت‌ها حمایت شده تاثیرش را در اقتصاد کشور دیده‌ایم. ابطحی با بیان اینکه ظرفیتی چند هزار میلیارد تومانی در شرکت‌های دانش‌بنیان وجود دارد، اظهارکرد: نوع فعالیت برخی از شرکت‌های دانش‌بنیان به نحوی است که این شرکت‌ها می‌توانند به‌زودی از بسیاری از صنایع از جمله خودروسازی پیشی بگیرند.

درآمدهای نفتی فرهنگ کارآفرینی را نابود کرد

معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهوری گفت: امروز یکی از اشتباه‌های ما این است که فناوری را می‌خریم در حالی که فناوری خریدنی نیست بلکه آن را باید فراگرفت. سورنا ستاری در همایش علمی پژوهشی حکیم عمر خیام نیشابوری در دانشگاه نیشابور افزود: در تاریخ هیچ‌گاه به اندازه امروز برای آموزش هزینه نکرده‌ایم اما برای رشد خلاقیت‌ها باید در محیط و زیست‌بوم تغییر رخ دهد و این امر با پول ممکن نیست. وی ادامه داد: این همان اتفاقی است که در قرن‌های ۷ و ۸ باعث ظهور دانشمندان و شاعران بلندآوازه‌ای همچون خیام در ایران شد. معاون رئیس‌جمهوری گفت: توسعه باید به شکل مفهومی اتفاق بیفتد. برای مثال، پیشرفت در شهری با پیشینه نیشابور که دارای قدرت فناوری نرم است باید با برنامه‌ریزی تبدیل به شرکت‌های خلاق و قدرت اقتصادی شود. وی افزود: مشکلات هر شهر و استان باید از سوی خود اهالی آن خطه حل شود، دانشگاه‌ها باید به همین سمت هدایت شوند و محیطی فراهم کنیم که دانش‌آموختگان ما به شهرها و استان‌های خودشان بازگردند. ستاری ادامه داد: آنچه می‌تواند برای ما ارزش‌افزوده ایجاد کند خلاقیت و نوآوری است که آن را در جوانان‌مان با اقتصاد نفتی نابود کرده‌ایم و اعتماد به نفس را از آنها گرفته‌ایم. وی گفت: توسعه یک امر وارداتی نیست بلکه ذاتی است، از داخل جامعه به واسطه محیط‌های کسب‌وکار درست، حذف بروکراسی و ارزش دادن به کارآفرینان اتفاق می‌افتد. معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهوری افزود: امروز نسل جدیدی از کارآفرینان متولد شده که بدون استفاده از پول نفت رشد کرده‌اند. از این رو، قوانین و ضوابط مزاحم در حوزه توسعه کسب‌وکار باید حذف و جایگاه والای کارآفرین در جامعه مشخص شود. معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهوری همچنین با انتقاد از بی‌توجهی به نوآوری و خلاقیت گفت: درآمدهای نفتی فرهنگ کارآفرینی را نابود کرد و کسی دنبال نوآوری برای درآمدزایی نرفت. به گزارش ایلنا، سورنا ستاری با تاکید بر اینکه برای توسعه فناوری و نوآوری و اقتصاد دانش‌بنیان نیاز به همدلی و هماهنگی همه نهادها در یک اکوسیستم فناوری و نوآوری داریم، ادامه داد: لازم است با تغییر در نوع نگاه به این حوزه و به‌ویژه با تقویت آموزش‌ها و پژوهش‌ها شاهد تغییرات اساسی و شکوفایی باشیم. معاون علمی و فناوری ریاست‌جمهوری با بیان اینکه درحال‌حاضر یک‌سوم بودجه کشور به آموزش و پژوهش اختصاص دارد، ادامه داد: پرورش و آموزش پزشکی هم در این بودجه سهم دارند اما نتوانستیم آن‌گونه که باید در حوزه آموزش و پژوهش رشد و رویش داشته باشیم. وی با تاکید بر تغییر نوع نگاه به فناوری و نوآوری اضافه کرد: متاسفانه به توسعه اقتصاد دانش‌بنیان بر اساس ظرفیت‌ها و اکوسیستم محیط و جغرافیا بی‌توجه بودیم و تا توانسته‌ایم کارخانه‌های مختلف به نام صنعت ایجاد کرده‌ایم. ستاری افزود: باید در استان‌هایی مانند اصفهان و یزد به لحاظ زیست‌بوم و ظرفیت‌هایی که در آنها وجود دارد زیرساخت‌های گردشگری و شرکت‌های دانش‌بنیان را رشد دهیم و به استارت‌آپ‌ها توجه کنیم.

کاربرد نانومواد سلولزی در روکش‌های خوراکی

محسن معصومی
editor@smtnews.ir



مصرف‌کنندگان همواره تمایل دارند مواد خوراکی را که تازگی و طراوت خود را حفظ کرده‌اند خریداری کنند. از این رو، کاربرد روکش‌های خوراکی به‌شدت افزایش یافته است، البته در این افزایش کاربرد، تاثیر مستقیم این روکش‌ها بر بهبود ظاهر محصولات و فروش بیشتر آنها نیز تاثیر بسزایی داشته است. روکش‌های خوراکی برای غذاهای تازه بسیار سودمند بوده و می‌توانند غذاها را از هجوم باکتری‌های بیرونی محافظت کنند. در حقیقت روکش‌های خوراکی راه‌حلی برای جبران تاریخ مصرف کوتاه برخی محصولات هستند. به این ترتیب، می‌توان قطعات تازه و آبدار میوه‌ها را به جای چند دقیقه، چند هفته تازه نگه داشت. پژوهشگران نشان داده‌اند که می‌توان از مواد طبیعی نانومتری مانند نانوسلولز در ساخت روکش‌های خوراکی استفاده کرد. روکش‌های خوراکی لایه‌های نازکی از مواد هستند که روی مواد غذایی اعمال شده و علاوه‌بر اینکه سدی را در مقابل انتقال رطوبت، اکسیژن و مواد حل‌شده در غذا ایجاد می‌کنند، قابل خوردن هستند. کاربرد فناوری نانو می‌تواند بسیاری از مشکلات زیست‌محیطی ناشی از بسته‌بندی صنایع غذایی را رفع کند. از روکش‌های خوراکی نانوسلولزی می‌توان به منظور حفظ رطوبت، کنترل تازگی، افزایش کیفیت و ماندگاری مواد غذایی استفاده کرد.

روکش‌های خوراکی کدامند؟

هر نوع ماده مورد استفاده برای روکش‌دهی مواد غذایی مختلف که به منظور ایجاد ویژگی‌های مطلوب مانند افزایش زمان ماندگاری محصول به کار می‌رود و امکان خوردن آن با مواد غذایی نیز وجود دارد، به عنوان روکش خوراکی در نظر گرفته می‌شود. روکش‌های مومی برای میوه‌ها و سبزیجات و روکش‌های شکلاتی در صنایع شیرینی‌پزی، از متداول‌ترین انواع روکش‌های خوراکی به شمار می‌روند. به عنوان مثال، از روغن جلا برای براق کردن سطح شیرینی‌هایی مثل شکلات‌های مغزدار بهره می‌گیرند، البته این روکش‌ها را می‌توان از نشاسته، گندم، ذرت، سویا و یا حتی از پروتئین شیر نیز تهیه کرد. برای غذاهای سرخ‌کردنی نیز از روکشی برای برشته نگه داشتن آنها استفاده می‌شود. با این روکش می‌توان دست‌کم تا نیم ساعت آنها را تازه و از نظر فیزیکی و طعم برشته نگه داشت. حتی برای کسانی که نگرانی زیادی درباره رژیم غذایی خود دارند، این روکش‌ها تاثیر مثبتی دارند چراکه روکش‌های خوراکی از جذب زیاد روغن جلوگیری می‌کنند. این مورد به‌ویژه برای غذاهایی مانند ماهی سرخ‌شده، انواع سبزیجات و جوجه سوخاری تا ۴۰ درصد پیش‌بینی شده است. درحال‌حاضر پژوهشگران صنایع غذایی تلاش گسترده‌ای برای ابداع انواع جدیدی از روکش‌های خوراکی که از جنس خود غذاها هستند، آغاز کرده‌اند. یکی از اهداف اصلی آنها تولید روکشی است که قابلیت استفاده برای غذاهای خام و فرآوری‌نشده را نیز داشته باشد. از روکش‌های خوراکی می‌توان برای افزایش ارزش غذایی برخی مواد غذایی نیز سود برد که البته برای این منظور باید از روکش خوراکی متناسب با ساختار مولکولی و پروتئینی غذا بهره برد. مشخصه‌های اصلی مورد انتظار از روکش‌های خوراکی عبارتند از: ایجاد یک سطح استریل و جلوگیری از هدررفت سایر اجزاء ضروری، نگهداری و محافظت از مواد غذایی در برابر عوامل خارجی، افزایش زمان ماندگاری(تاریخ انقضای محصول)، جلوگیری از فساد و افت مواد مغذی. در حوزه داروسازی نیز این روکش‌ها بسیار کارآمد هستند. برخی داروها به مدت‌زمان خاصی برای حل شدن در دستگاه گوارش، نیاز دارند که با باز شدن تدریجی این روکش‌های خوراکی، این مدت‌زمان برای دارو فراهم می‌شود.

تاریخچه روکش‌های خوراکی

روکش خوراکی یک لایه نازک است که در سطح غذا، میوه و سبزی رسوب کرده و خورده می‌شود. بهره‌گیری از روکش‌های خوراکی برای محافظت از مواد غذایی، ممانعت از کم‌شدن رطوبت و افزایش زمان ماندگاری مواد غذایی از گذشته معمول بوده است. نخستین کاربرد ثبت‌شده روکش‌های خوراکی، در قرن ۱۲ در چین روی مرکبات بود.

آنها پرتقال‌ها و لیموهای تازه را با استفاده از موم برای جلوگیری از خشک شدن پوست میوه پوشاندند و مشاهده کردند که این عمل از تبخیر آب آنها و تبادل گازهای تنفسی جلوگیری می‌کند. در قرن ۱۶ میلادی در انگلستان، غوطه‌ورسازی مواد غذایی در روغن مورد استفاده قرار گرفته است.

در قرن ۱۹ میلادی نیز برای جلوگیری از کاهش رطوبت، از موم‌های پارافینی با نقطه ذوب بالا برای پوشش مرکبات و نیز امولسیون روغن در آب و موم کارنوبا برای پوشش میوه و سبزی تازه استفاده شد.

از اوایل تا اواسط قرن ۲۰ میلادی، روکش‌های خوراکی برای حفظ آب در میوه‌ها و سبزیجات و ایجاد درخشندگی در سطح آنها به کار رفت.

همچنین روی برخی شیرینی‌جات مانند شکلات و آبنبات‌ها از انواع روکش‌های شکری استفاده شد. بهره‌گیری از روکش‌های خوراکی سبب کاهش آب‌کاهی، کاهش نفوذ گاز، کاهش هدررفت طعم‌ها و مزه‌های فرّار، بهبود ظاهر(براقی)، جلوگیری از انتقال رطوبت و اکسیژن و کاهش رشد کپک می‌شود.

روکش‌های خوراکی

یافتن روکش‌های قابل‌قبول برای مواد غذایی مانند میوه‌ها و سبزیجات تازه و فرآوری‌شده، پنیرها، شیرینی‌جات، گوشت تازه و فرآوری شده، محصولات دریایی و... کاری چالش‌برانگیز است.

روکش‌ها باید خوراکی بوده و باید زمانی که به کار برده می‌شوند، بتوانند به عنوان مانعی در برابر رطوبت، گازها، نور اشعه ماورای بنفش(UV) و حفاظی در برابر میکروارگانیسم‌ها عمل کنند.

سلولز یکی از موادی است که در روکش‌های خوراکی استفاده می‌شود.

رطوبت در مواد غذایی برای حفظ و نگهداری، تازگی، کنترل آلودگی و رشد میکروبی و حفظ خاصیت چشایی بسیار مهم است.

روکش‌های خوراکی می‌توانند برای میوه‌های تازه و خشک‌شده، سبزیجات و میوه‌های حداقل فرآوری‌شده به منظور افزایش ماندگاری استفاده شوند.

در واقع این روکش‌ها با ایجاد اتمسفر اصلاح شده و جلوگیری از افت یا جذب رطوبت، ماندگاری این دسته از مواد غذایی را افزایش می‌دهند.

همچنین مصرف روغن در جیره غذایی، ارتباط زیادی با بیماری‌های قلبی و عروقی دارد اما با این وجود به علت طعم ویژه غذاهای سرخ‌شده، اغلب مردم این‌گونه غذاها را بیشتر مصرف می‌کنند.

به‌تازگی تعداد زیادی از مطالعات مبنی‌بر استفاده از روکش‌های خوراکی به منظور جلوگیری در برابر جذب روغن در حال انجام است.

هیدروکلوئیدهای متفاوتی مانند متیل سلولز و مشتقات آنها می‌توانند به منظور کاهش جذب روغن در محصولات سرخ‌کردنی استفاده شوند.

نقش روکش‌های خوراکی و مزایای آن

از روکش‌های خوراکی می‌توان برای بسیاری از مواد غذایی به منظور رفع چالش‌های مرتبط با کیفیت پایدار، سلامت بازار، ارزش تغذیه و هزینه اقتصادی تولید، استفاده کرد.

روکش‌های خوراکی ابزارهای بسیار ممتازی برای افزایش ارزش تغذیه میوه‌ها و سبزیجات از طریق رساندن مواد مغذی اساسی و مواد افزودنی پزشکی(که فقط در مقدار کمی وجود دارند یا وجود ندارند)، هستند.

روکش‌های خوراکی به طور موفقیت‌آمیزی در مواد غذایی فرآوری‌شده مانند گوشت، حبوبات، شیرینی‌جات، میوه‌های خشک‌شده، میوه‌های تازه، قطعات تازه میوه، سبزیجات و انواع آجیل به کار برده شده‌اند.

این روکش‌ها کیفیت و زمان ماندگاری مواد غذایی را بهبود می‌دهند. مزایای بالقوه کاربرد روکش‌های خوراکی روی محصولات غذایی تازه و فرآوری شده عبارت است از:

- روکش می‌تواند به عنوان یک مانع رطوبت روی سطح محصولات تازه یا کمی فرآوری‌شده عمل کرده و مشکل از دست دادن رطوبت که منجر به کاهش وزن، تغییر بافت، تغییر طعم و ظاهر می‌شود را در مدت‌زمان پس از برداشت و ذخیره‌سازی کاهش دهد.
- روکش می‌تواند به عنوان یک مانع گازی به منظور کنترل تبادل گاز بین محصولات تازه و فضای اطراف آن عمل کرده و در نتیجه باعث کاهش تنفس، تاخیر انداختن تخریب و اکسیداسیون آنزیمی و محافظت در برابر تغییر رنگ دادن و از دست دادن بافت، در مدت نگهداری و ذخیره‌سازی شود.
- روکش می‌تواند از محصولات در برابر تخریب فیزیکی ایجادشده به وسیله ضربه مکانیکی، فشار، ارتعاشات و عوامل دیگر محافظت کند.
- روکش می‌تواند به عنوان حاملی برای اجزای فعال مانند ضدمیکروب‌ها، آنتی‌اکسیدان‌ها، مواد افزودنی پزشکی، رنگدانه‌ها، طعم‌دهنده‌ها و دیگر افزودنی‌های مورد استفاده برای بهبود کیفیت، عمل کند.

کاربرد موفقیت‌آمیز روکش‌های خوراکی روی مواد غذایی به وسیله چندین عامل کنترل می‌شود که عبارتند از:

نوع ماده روکش و فرمول‌بندی خاص آن، روش کاربرد، ویژگی‌های سطح مواد غذایی. از جمله روش‌های کاربردی برای روکش‌دهی مواد غذایی می‌توان به روش‌های فروبری، چکانیدن، اسفنجی‌کردن، روکش‌دهی بستر ثابت، داغ کردن، پاشیدن و روکش‌دهی الکترواستاتیک اشاره کرد.

انتخاب یک روش مناسب بستگی به ویژگی‌های مواد غذایی، مواد روکش، تاثیر مورد انتظار از روکش و پارامتر هزینه دارد.

نخستین نشست رسانه‌ای حسین انتظامی، رئیس جدید سازمان سینمایی برگزار شد

مرجع تشخیص پول‌های مشکوک نیستیم

علی نعیمی
editor@smtnews.ir

نخستین نشست رسانه‌ای رئیس سازمان سینمایی در حالی برگزار شد که حسین انتظامی پس از حضور در این سمت، تلاش کرد با شعار شفافیت، روند تازه‌ای را در عرصه مدیریت سینما پیش بگیرد. راهی که البته در نخستین نشست رسمی و رسانه‌ای او جایگاه پررنگی نداشت و بیشتر پاسخ‌های رئیس جدید سازمان سینمایی به آیین‌نامه‌های در دست تدوین سازمان متبوعش در آینده ارجاع داده می‌شد.

به گزارش صمت، نشست رسانه‌ای حسین انتظامی رئیس سازمان سینمایی صبح دوشنبه ۳۰ اردیبهشت با همراهی مسعود نجفی مدیر روابط عمومی این سازمان در محل سازمان سینمایی برگزار شد.

انتظامی که از ۲۶ آبان سال گذشته با عنوان سرپرست در این سازمان فعالیت می‌کرد، به‌تازگی حکم ریاستش را از سیدعباس صالحی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی گرفته و بر مسند ریاست این سازمان تکیه داده است.

این نشست براساس اعلام قبلی رأس ساعت ۱۰ صبح با پخش سرود ملی و قرائت قرآن مجید آغاز شد.

انتظامی در این نشست برخلاف رویه همیشگی خود تلاش کرد به پرسش‌های اهالی رسانه با مصادیق کمتر و در هاله‌ای از ابهام پاسخ دهد که در برخی اوقات اهالی رسانه او را به پاسخ‌های دیپلماتیک که در عرصه فرهنگ جایگاهی ندارد، ارجاع می‌دادند.

■ کاهش هزینه‌های پشتیبانی

در ابتدای این نشست انتظامی عنوان کرد: انتشار برنامه سازمان سینمایی و موسسه‌های تابع در این روزها انجام شده است. اصرار ما این است که وقتی سازمانی برنامه‌ای را منتشر می‌کند باید براساس آن عمل کند چراکه این موضوع از رفتارهای دیگر جلوگیری و انضباط ما را بیشتر می‌کند به همین دلیل برای افرادی که رصد می‌کنند کارشان راحت‌تر خواهد بود، چون چارچوب مشخص است.

وی افزود: بعضی از رویکردها به‌طور جدی قابل پیگیری است. شاید مواردی بوده است که در گذشته نداشته‌ایم. برای نمونه درباره فعالیت سینماگران خارج از تهران، شعاری وجود داشت که «ایران تنها تهران نیست» و باید به دنبال استعدادهای دیگر هم باشیم. بحث دیگر این است که باید هزینه‌های پشتیبانی برنامه را کاهش دهیم و پشتیبانی سهمی کمتر از بودجه دولتی را دربر بگیرد و می‌شود این ادعا را پیگیری کرد.

رئیس سازمان سینمایی تاکید کرد: رویکرد اصلی که وزارت ارشاد دنبال می‌کند و وزیر بر آن تاکید دارد، شفافیت است. در شفافیت فقط منظور این نیست که تنها آمار یک جشنواره یا موسسه‌ها را مطرح کنیم. شفافیت یعنی پیش‌بینی‌پذیری. بر همین مبنا اصرار داریم شیوه‌نامه‌ها را منتشر کنیم و افراد و موسسه‌ها بدانند که در صورت ارائه فیلمنامه‌ای، درخواستی و... رفتار ما چه خواهد بود و ما را به استناد آن موردسوال قرار بدهند.

سازمان سینمایی به عنوان یک سازمان فرهنگی نباید بگذارد فیلم‌هایی که رویکرد فرهنگی دارند در نظام خشن اکران خورد شوند. بنابراین باید این سیاست را ادامه دهیم و تقویت کنیم. انتظامی درباره اینکه اگر به او پست دیگری داده شود چه می‌کند، گفت: من تازه به سینما آمده‌ام یعنی آنقدر مورد استقبال نیستیم که زود برویم؟

■ به‌دنبال ارتقای سواد رسانه‌ای

رئیس سازمان سینمایی درباره نظام درجه‌بندی سنی گفت: این نظام می‌خواهد کمک کند سواد رسانه‌ای بالا برود و مردم با توجه بیشتری فیلم‌ها را انتخاب کنند. این نظام محدودیت‌هایی هم خواهد داشت و آثاری که به گونه‌ای گروه‌های آسیب‌پذیر را تهدید می‌کند، محدود می‌شوند اما رویکرد کلی این نظام فرهنگی است.

وی درباره صنف‌های خانه سینما هم عنوان کرد: ما از یکپارچگی تشکل‌های خانه سینما استقبال می‌کنیم تا این‌گونه قدرت‌شان بیشتر شود. طبیعی است وقتی یکپارچه باشند عقب‌نشینی کمتر خواهد شد.

انتظامی درباره تغییرات مرکز گسترش سینمای مستند و تجربی و انجمن سینمای جوانان ایران هم توضیح داد: موضوعی که از قبل‌تر در دستورکار سازمان سینمایی بوده اصلاح ساختارهاست. بعضی از موسسه‌های ما به دلیل اینکه در شرایط فعلی ماموریت‌های روز نخست‌شان دیگر نیاز نبود، منحل شد. برای مرکز گسترش هم مشغول مطالعه هستیم و اصلاحاتی انجام می‌شود.

■ «جشنواره جهانی فجر» را حرکتی منطقه‌ای می‌دانم

انتظامی درباره ادغام جشنواره‌های ملی و جهانی فیلم فجر گفت: انتظار ندارید که رفتار شتاب‌زده داشته باشیم و مقوله‌ای پیش از جمع‌بندی به‌شکل هیجان‌زده اعلام شود. مشغول ارزیابی ۵ جشنواره مهم هستیم، همان‌طور که قول داده بودم آیین‌نامه‌ها منتشر شود. شیوه ما این است که ابتدا پیش‌نویس تهیه می‌کنیم و سپس نظرخواهی و جمع‌بندی می‌کنیم و وقتی این آیین‌نامه‌ها منتشر شد درباره موضوع ادغام، حذف و اضافه جشنواره‌ها به نتیجه می‌رسیم.

با توجه به اینکه حاکمیت فرهنگی از طریق سازمان سینمایی اعمال می‌شود، سینماگران اجازه ندارند نسبت به آنچه پروانه گرفته‌اند چیزی را در خروجی آثار کم یا زیاد کنند. وی تاکید کرد: پاسخ شفاف و صریح به زمانی موکول می‌شود که این آیین‌نامه‌ها منتشر شود اما به دلیل تاثیری که جشنواره جهانی فیلم فجر دارد، من آن را حرکت منطقه‌ای می‌دانم که کمک می‌کند سینمای ما بازار بهتری پیدا کند.

■ خروجی بنیاد سینمایی فارابی

رئیس سازمان سینمایی درباره خروجی بنیاد سینمایی فارابی توضیح داد: کار پسندیده‌ای که در اواخر سال ۹۶ و اوایل سال ۹۷ انجام شد، تدوین برنامه جامع سازمان سینمایی بود و در آنجا ۸ رویکرد مهم و سیاست‌های اصلی بیان شد. وقتی برنامه راهبردی برای یک مجموعه نوشته می‌شود به این معناست که همه جهت‌گیری‌ها باید بر مبنای آن باشد. یکی از آن رویکردها توسعه بخش بین‌الملل است و باید در برنامه‌ها این موضوع خود را نشان دهد. در برنامه می‌بینید که تعداد قابل‌توجهی از برنامه‌ها در همین مسیر است. قرار است همه بخش‌های سازمان که برنامه فرامرزی دارند در بنیاد فارابی برنامه‌های خود را تدوین کنند و امیدوارم نتیجه خوبی داشته باشد.

انتظامی اظهار کرد: سیاست‌گذاری فرهنگی در کار ما ۲ وجه دارد؛ اینکه از نظر پشتیبانی حمایتگر کدام یک از آثار باشیم. سازمان سینمایی به عنوان یک نهاد دولتی که به ارزش‌های نظام اعتقاد دارد، موظف است کنترل و نظارت بر امور داشته باشد. خوشبختانه برنامه‌ای برای صدور پروانه‌ها پیش‌بینی شده و هر اثری که پروانه‌ای می‌گیرد در سایت سازمان سینمایی مجوز آن منتشر شده است. البته ما در پی این بوده‌ایم که ژانرهای متنوعی داشته باشیم.

رئیس سازمان سینمایی درباره پایبندی به مجوزهای ارائه شده هم گفت: با توجه به اینکه حاکمیت فرهنگی از طریق سازمان سینمایی اعمال می‌شود، سینماگران اجازه ندارند نسبت به آنچه پروانه گرفته‌اند چیزی را در خروجی آثار کم یا زیاد کنند.

■ مرجع شناسایی پول‌های مشکوک، سازمان سینمایی است؟

انتظامی درباره ورود سرمایه‌ها به سینما گفت: آیا مرجع شناسایی این پول‌ها سازمان سینمایی است؟ ما اصولی داریم که باید در فیلمسازی رعایت شود. تشخیص اینکه فیلم با چه زمانی، چند پلان و... باشد با سازمان سینمایی است و فردی حق دخالت ندارد، بنابراین خواهشم این است که دچار مسائل حاشیه‌ای نشویم و پدیده‌ها را با دقت مطالعه کنیم.



نباید نگرش شخصی بر سیاست‌ها حاکم باشد. یکی از محورهای هشت‌گانه ما رویکرد توسعه بازار است و یکی از راه‌های حصول آن حضور در جشنواره‌هاست

وی تاکید کرد: ما باید از ورود هرگونه سرمایه برای توسعه سینما استقبال کنیم اما نگرانی که منتقدان دارند این است که این سرمایه اگر نظم سینما را به هم بریزد، سینما آسیب می‌بیند. در اینجا سازمان سینمایی باید پاسدار اصل سینما باشد و به قضیه ورود کند. اگر ما اتحادیه متمرکز داشته باشیم، بسیار راحت می‌شود از طریق صنف و سیاست‌گذار این موضوع را حل کرد. من اطلاع دارم خانه سینما در حال اتخاذ تدابیر خوبی است که بسیاری از این مسائل حل شود.

یکی از محورهای هشت‌گانه ما رویکرد توسعه بازار است و یکی از راه‌های حصول آن حضور در جشنواره‌هاست. البته در بعضی جشنواره‌ها نگاه سیاسی تسری بیشتری از نگاه فرهنگی دارد و طبیعی است نگاه ما به آنها متفاوت است. رئیس سازمان سینمایی درباره ساماندهی اکران هم توضیح داد: نظامنامه اکران برای سال ۹۸ منتشر شده و نسبت به نظامنامه سال قبل رو به جلو بوده است ولی برخی خلأها هنوز وجود دارد و دیدگاه‌های مختلفی هم مطرح است. ما درحال‌حاضر مشغول بررسی هستیم تا برخی از این موارد را حل کنیم تا صاحبان آثار از اکران راضی باشند.

وی درباره موضع سازمان سینمایی نسبت به حضور فیلمسازان در رویدادهای جهانی هم تاکید کرد: نباید نگرش شخصی بر سیاست‌ها حاکم باشد. یکی از محورهای هشت‌گانه ما رویکرد توسعه بازار است و یکی از راه‌های حصول آن حضور در جشنواره‌هاست. البته در بعضی جشنواره‌ها نگاه سیاسی تسری بیشتری از نگاه فرهنگی دارد و طبیعی است که نگاه ما به آنها متفاوت است.

انتظامی درباره حمایت از رسانه‌های سینمایی هم گفت: حمایت از نشریات مکتوب به جهت نیازهای سخت‌افزاری مانند کاغذ برعهده معاونت دیگری است، شاید وظیفه من این است که توجه بیشتری به نشریات فرهنگی شود.

وی درباره اینکه بیشتر اخبار سازمان سینمایی را به وسیله توییتر منتشر می‌کند، عنوان کرد: اگر یک پرسش واحد از سوی دو رسانه به روابط عمومی برسد، اولویت ما این است که پاسخ را به رسانه نخست دهیم ولی پاسخ‌هایی که در توییتر می‌دهیم را کسی از ما نپرسیده است.

■ با نظام درجه‌بندی «هر فیلمی» اکران نمی‌شود

وی در پاسخ به پرسشی درباره نگرانی‌ها نسبت به کیفیت اجرایی شدن نظام درجه‌بندی سنی آثار گفت: این موضوع اجرایی می‌شود. با توجه به اینکه دو مرجع مختلف این مجوزها را می‌دهند و درجه‌بندی سنی را گروهی از روانشناسان و... انجام می‌دهند، نمی‌شود گفت که هر فیلمی با این توجیه می‌تواند اکران شود.

رئیس سازمان سینمایی درباره حامی مالی جشنواره جهانی فیلم فجر عنوان کرد: ما ۴۵ روز پس از پایان هر رویداد، فهرست دقیق هزینه‌ها و درآمدها را از بانیان رویدادها می‌خواهیم. ازاین‌رو در پایان ۴۵ روز فهرست مالی جشنواره جهانی فیلم فجر را اعلام می‌کنیم.

■ توضیح درباره «رحمان ۱۴۰۰» با شفافیت مغایرت دارد

انتظامی درباره ماجرای اکران «رحمان ۱۴۰۰» گفت: پروانه نمایش از سوی شورای پروانه نمایش صادر می‌شود و نباید آنچه عنوان شده کم و زیاد شود و ما مسئول حفظ چارچوب‌های آن هستیم، به ما گزارش‌هایی رسیده بود که پلان‌هایی در برخی سینماها نمایش داده می‌شود که براساس بررسی‌ها موردتایید همکاران ما نیست. بازرسانی فرستادیم و دیدیم در برخی از سینماها تخلف هست و نسبت آن را بررسی کردیم و این فیلم متوقف شد. نمی‌شود زیاد درباره این مسئله توضیح داد زیرا با اصل شفافیت مغایرت دارد و حالت بازدارندگی پیدا می‌کند و به رابطه مدیر کل نظارت و فیلمسازان لطمه می‌زند.

انتظامی درباره تاثیر مافیای اکران بر روند نمایش آثار هم گفت: ما شورای صنفی و شورای اکران را داریم و ترکیب هرکدام مشخص است. در شورای صنفی، اعضا از سوی صنف مشخص می‌شود. این نگاه اخلاقی که افراد در مناصب نباید در اکران ذی‌نفع باشند، باید در مرحله انتخاب رعایت شود. مهم این است که اگر مصوبه‌ها و تصمیم‌ها را شفاف اعلام کنیم، در معرض افکار عمومی قرار می‌گیریم و باید پاسخگو باشیم و همین مورد باعث بروز نقدها و اصلاح رویه می‌شود.

■ افزایش سهم شبکه نمایش خانگی در بازار

رئیس سازمان سینمایی درباره موضع خود نسبت به شبکه نمایش خانگی گفت: به زودی فروش و درآمد این شبکه را اعلام می‌کنیم. سهم شبکه نمایش خانگی در بازار فیلم در حال افزایش است. با توجه به اینکه درحال‌حاضر رقم‌های درآمدی شبکه نمایش خانگی در حوزه‌های مختلف قابل‌توجه است و به اکران لطمه نمی‌زند، باید آمار آنها اعلام شود تا برنامه‌ریزان بتوانند کار خود را ادامه دهند و وضعیت رقابتی را رصد کنند.

■ آرایش اداری سازمان سینمایی تغییر می‌کند

انتظامی اظهار کرد: در تجدید ساختارها که در سازمان سینمایی در حال رخ دادن است، چند بخش در حال ادغام شدن است به طوری که شورای کل پروانه ساخت، نمایش و... ادغام می‌شود بر همین اساس شیوه‌نامه‌ها حدود ۱۵ تا ۲۰ روز آینده منتشر می‌شود و آرایش اداری ما هم تغییر می‌کند. ما موظف به اجرای قانون هستیم و با تمهیداتی باید کارآیی بخش‌ها را روزآمد کرد. فکر می‌کنم در زمان کوتاهی شاهد تفاوت شرایط خواهید بود.

وی درباره چابک‌سازی هم گفت: با توجه به اینکه مشغول مطالعه هستیم، اطلاع‌رسانی زودهنگام منطقی نیست ولی این سیاست ادامه پیدا می‌کند. ما با سینماگران عهد کرده‌ایم که بودجه‌های حمایتی را نسبت به بودجه‌های پشتیبانی افزایش دهیم. حتی تغییراتی در ستاد مرکزی سازمان سینمایی با این هدف در حال انجام است و هرچیزی مبتنی بر برنامه بودجه‌ای نباشد به درد شعار می‌خورد.

رئیس سازمان سینمایی ادامه داد: برای نمونه پیش از این مدرسه ملی سینما، توسعه آموزشی را برعهده داشت اما در شرایط فعلی ترجیح دادیم سیاست توسعه آموزشی را به نهادهای دیگر ازجمله خانه سینما بسپاریم که از رویکردهای هشت‌گانه است.

انتظامی گفت: شفافیت یک طرفه نیست اگر ما از نهادها می‌خواهیم فهرست درآمدها را منتشر کنند، اصحاب رسانه‌ها هم می‌توانند از افراد بخواهند که آمار خود را اعلام کنند. برای شبکه نمایش خانگی هم می‌خواهیم آمار را به طور رسمی اعلام کنیم. ما نمی‌توانیم هزینه‌های فیلم‌ها را به عنوان یک تکلیف اعلام کنیم اما شروع کار می‌تواند با رسانه‌ها باشد و رسانه‌ها از صاحبان آثار درباره هزینه‌ها پرسش کنند.

وی درباره همکاری با مجلس برای رفع برخی از سوءتفاهم‌ها هم توضیح داد: ما در زمینه مقررات بالادستی نیازمند روزآمدسازی و تدوین و... جدید هستیم. مقررات سطوح مختلف دارد، عالی‌ترین آن این است که تبدیل به قانون شود. سال گذشته تدوین سند ملی سینما صورت گرفت که می‌تواند راهگشا باشد. بسیاری از موارد با قانون‌گذاری حل نمی‌شود، برخی از آنها پیمان‌نامه‌های جمعی است که شاید اثر آن از جنبه‌های قانونی بیشتر باشد اما جمع هر دوی آنها امکان‌پذیر است.

انتظامی در پاسخ به پرسشی درباره قرابتش با سینما گفت: من را که به عنوان یک مدیر فرهنگی قبول دارید؟ شاید بتوانم برای سینما کمک کنم، یکی از دلایل طولانی شدن سرپرستی من رسیدن به دو پاسخ بود؛ اینکه من چقدر می‌توانم برای سینما کارآیی داشته باشم و چقدر سینماگران من را می‌خواهند؟ هنگامی که گفتم به سینما نمی‌آیم زمانی بود که گزینه‌های دیگری مطرح بود و در نهایت این مسئولیت به نام من خورد.

وی درباره حضور مدیران در سایه هم گفت: من هرکجا بودم، به شدت به استفاده از سرمایه‌های انسانی اصرار داشتم تا بتوانیم پیوستگی مدیریتی داشته باشیم و چرخ را از ابتدا اختراع نکنیم. این رویه در بسیاری از جاها به ما کمک کرده و به همه مدیران توصیه می‌کنم این کار را بکنند.

رئیس سازمان سینمایی درباره آشفتگی در اکران هم عنوان کرد: در نظامنامه اکران می‌شود پیشنهادهایی داده شود که اگر قابلیت اجرا دارد، انجام شود.

وی درباره تغییرات مداوم جشنواره فیلم فجر گفت: فکر می‌کنم به ثبات بیشتری در جشنواره‌ها برسیم. من بسیاری از پرسش‌ها را به برنامه و بودجه‌های انتشار یافته ارجاع می‌دهم. توجه به جنبه‌های اسطوره‌ای کشور ما در فیلم‌ها در برنامه‌ها گنجانده شده است.

انتظامی در پایان درباره مافیای بلیت هم گفت: در آینده تنوع بیشتری به سامانه‌های فروش الکترونیک بلیت سینماها خواهیم داد.

ما باید از ورود هرگونه سرمایه برای توسعه سینما استقبال کنیم اما نگرانی که منتقدان دارند این است که این سرمایه اگر نظم سینما را به هم بریزد، سینما آسیب می‌بیند. در اینجا سازمان سینمایی باید پاسدار اصل سینما باشد و به قضیه ورود کند

هفت هنر

اعلام تعطیلی سینماها در شب‌های قدر

سخنگوی شورای صنفی نمایش، تاریخ تعطیلات سینماها را در شب‌های قدر ماه مبارک رمضان اعلام کرد.

به گزارش صمت، غلامرضا فرجی سخنگوی شورای صنفی نمایش درباره تعطیلات سینماها در شب‌های قدر و شهادت امام علی (ع) در ماه مبارک رمضان بیان کرد: باتوجه به آنکه حلول ماه مبارک رمضان ۱۷ اردیبهشت اعلام شد، تاریخ تعطیلی سینماهای سراسر کشور در ماه مبارک رمضان به این شرح است:

۳خرداد (۱۸ رمضان و شب ۱۹ ماه مبارک رمضان) و نخستین شب قدر سینماهای سراسر کشور از ساعت ۱۸ تعطیل هستند.

۴ خرداد برابر با ۱۹ رمضان و روز ضربت خوردن امام علی (ع) سینماهای سراسر کشور تمام روز تعطیل خواهند بود.

۵ خرداد (۲۰ رمضان و دومین شب قدر) سینماها از ساعت ۱۸ تعطیل است.

۶ خرداد برابر با ۲۱ رمضان و شهادت حضرت علی (ع) کل روز سینماهای سراسر کشور تعطیل خواهند بود.

۷ خرداد (۲۲ رمضان و سومین شب قدر) سینماها از ساعت ۱۸ تعطیل هستند.

برای نخستین‌بار یک زن رئیس «افغان‌فلم» شد



«افغان فلم» اصلی‌ترین نهاد دولتی سینمایی افغانستان است که در سال ۱۳۴۷ ایجاد شده و نقش مهمی در حمایت و تقویت سینمای افغانستان ایفا کرده است. به گزارش صمت، کمیسیون مستقل اصلاحات اداری افغانستان اعلام کرده که صحرا کریمی، فیلمساز افغانستانی به عنوان رئیس اداره «افغان‌فلم» تعیین شده است. این نخستین‌باری است که یک زن به عنوان رئیس این اداره تعیین می‌شود.

«افغان‌فلم» اصلی‌ترین نهاد دولتی سینمایی افغانستان است که در سال ۱۳۴۷ ایجاد شده و نقش مهمی در حمایت و تقویت سینمای افغانستان ایفا کرده است.

هرچند در سال‌های گذشته این اداره به‌دلیل آنچه کم‌توجهی دولت و نداشتن بودجه خوانده شده، فعالیت زیادی نداشته است.

نادری، رئیس کمیسیون مستقل اصلاحات اداری افغانستان در صفحه توییتر خود نوشته است: افغان‌فلم، قدیمی‌ترین شرکت دولتی فیلمسازی در افغانستان از طریق یک روند شفاف صاحب نخستین رئیس زن شد. صحرا کریمی فیلمساز شناخته شده افغانستان از هفته پیش‌رو مسئولیت این نهاد دولتی را به عهده می‌گیرد.

صحرا کریمی، بازیگر و فیلمساز متولد ایران است که مدرک دکترای کارگردانی فیلم را از دانشگاه فیلم و تلویزیون اسلواکی به‌دست آورده است. فیلم‌های زنان پشت‌فرمان رانندگی، نسیمه، خاطرات روزانه دختری مهاجر و در جست‌وجوی خیال به کارگردانی او جایزه‌های بین‌المللی به‌دست آورده‌اند.

جایگزین «بازی تاج و تخت» مشخص شد

به دنبال پایان جنجالی سریال «بازی تاج و تخت»، سریال تخیلی «نیروی اهریمنی‌اش» با اقتباس از رمان پرفروش «فیلیپ پولمن» به عنوان پروژه بزرگ بعدی شبکه اچ‌بی‌او پخش خواهد شد.

به گزارش ایسنا و به نقل از ورایتی، «نیروی اهریمنی‌اش» نام پروژه پرهزینه‌ای است که با همکاری بی‌بی‌سی و اچ‌بی‌او با اقتباس از سه‌گانه معروف «نیروی اهریمنی‌اش» آماده پخش شده است.

«نیروی اهریمنی‌اش» نام کتاب ۳جلدی پرفروش فیلیپ پولمن، نویسنده برجسته بریتانیایی است که جلد آخر آن در سال ۲۰۰۰میلادی (۱۳۷۹خورشیدی) با عنوان «دوربین کهربایی» منتشر شد و جایزه کتاب سال «وایت برد» را برای این نویسنده به ارمغان آورد. کتاب «نیروی اهریمنی‌اش» در ۳ جلد متفاوت با عنوان‌های «قطب‌نمای طلایی»، «خنجر ظریف» و «دوربین کهربایی» منتشر شده است. تاریخ رسمی پخش این سریال هنوز اعلام نشده است. با این حال گفته می‌شود این سریال که هر فصل آن ۸ قسمت است، اواخر سال جاری منتشر شود.

سه‌شنبه
۳۱ اردیبهشت ۱۳۹۸ - ۱۵ رمضان ۱۴۴۰ - ۲۱ مه ۲۰۱۹ - شماره ۱۲۹۴ - پیاپی ۲۶۱۲

صمت
صنعت معدن تجارت

منشور اخلاق حرفه‌ای روزنامه‌نگاری در روزنامه صمت: www.smtnews.ir/about.html

صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی و مطبوعاتی «صمت»
مدیرمسئول: ناصر بزرگمهر
قائم مقام مدیرمسئول: مسعود دهشور
سردبیر: عاطفه خسروی

تلفن: ۸۲۱۹۰ - نمابر: ۸۸۷۱۳۷۳۰ - پیامک: ۳۰۰۰۸۲۱۹۰ - پیامگیر صوتی: ۸۸۱۰۵۳۰۴
سازمان آگهی‌ها: ۳ - ۸۸۷۲۲۷۳۲ - نمابر آگهی ها: ۸۸۱۰۹۷۳۳
امور مشترکین: ۸۸۷۲۲۷۳۵ - روابط عمومی: ۸۸۱۰۵۳۰۹
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۴۲۱۱
تهران، خیابان قائم‌مقام فراهانی - کوچه آزادگان شماره ۲۶ - کدپستی ۱۵۸۶۷۳۳۸۱۱
روابط عمومی: pr@smtnews.ir آگهی: ads@smtnews.ir
امور استان‌ها: ostanha@smtnews.ir
چاپخانه: شرکت چاپ رواق روشن‌مهر

www.smtnews.ir info@smtnews.ir
telegram.me/smtnews instagram.com/smtnewspaper
tozi.smtnews@gmail.com

روزنامه صمت با ۶۳ امتیاز رتبه ۲
در میان روزنامه های تخصصی مقام ۱
در میان روزنامه های اقتصادی مقام ۲

عضو انجمن مدیران روزنامه‌های غیردولتی
عضو انجمن مدیران رسانه
عضو تعاونی مطبوعات

کارتون روز



بدون شرح

طرح: حسین علیزاده

رمضان کریم

زیبایی رمضان دوچندان شد



در سال سوم هجرت و در شب نیمه ماه رمضان که بهترین ماه‌های خداست خانه امیرالمؤمنین و فاطمه علیهماالسلام میزبان قدوم مولود مبارکی شد که شادی را با خود به خانه وحی آورد. در این شب فرخنده، سبط اکبر پیامبر اکرم (ص) حضرت امام حسن (ع) چشم به جهان گشود و شهر مدینه را غرق نور کرد.

حضرت امام حسن (ع) از نظر صورت و سیرت در بین ائمه اطهار شبیه‌ترین آنان به رسول گرامی اسلام (ص) است. وقتی امام حسن (ع) به دنیا آمد شباهت بسیاری به جد بزرگوارش داشت و این شباهت بعدها در چهره، رفتار و گفتار آن حضرت بیشتر نمایان شد. کرم و سخاوت امام حسن مجتبی(ع) به حدی بود که در روایت آمده است هیچ‌گاه سائلی را رد نکرد و در برابر درخواست او «نه» نگفت، به همین دلیل است که او را «کریم آل‌طه» می‌خوانند.

هنگامی که به ایشان عرض شد: «چرا هیچ سائلی را رد نمی‌کنید؟» فرمود: «من سائل درگاه خدا و راغبِ پیشگاه اویم و شرم دارم که خود درخواست‌کننده باشم و سائلی را رد کنم» و نیز می‌فرمود: «بهترین روزهای جوانمرد روزی است که از او چیزی درخواست شود».

خسرو سینایی: سینما پوست کلفت می‌خواهد!



خسرو سینایی گفت: هنر و سینما پوست کلفت می‌خواهد؛ به‌ویژه وقتی می‌خواهی ۵۰ سال مستقل بمانی. وقتی پوستت کلفت شد، قشنگی کار شروع می‌شود. شاید اتفاق‌های پیش‌آمده برای فیلم‌های من در زمان خودش یک ضربه شدید بود اما همین ضربات شدید پوست را کلفت می‌کند.

به گزارش خبرنگار صمت در برنامه هفتگی کانون فیلم خانه سینما، عصر یکشنبه، ۲۹ اردیبهشت نسخه ترمیم شده «در کوچه‌های عشق» ساخته خسرو سینایی به نمایش درآمد و نشستی نیز با حضور این کارگردان و شاهین شجری کهن، در سالن سیف‌الله داد خانه سینما برگزار شد.

بعد از اکران این فیلم سینمایی که در سال ۶۹ ساخته شده و به اتفاق‌های دوران جنگ می‌پردازد، خسرو سینایی در پاسخ به این پرسش که بعد از ۳۰ سال چگونه به این فیلم نگاه می‌کند؟ گفت: آدم اگر با کارش زندگی کند، هر کاری جایی از زندگی‌اش است؛ حالا یکی آن کار را دوست دارد یکی ندارد، مهم نیست.

مهم این است که با آن زندگی کرده است. در مقایسه با این فیلم، «عروس آتش» خیلی در میان مردم مطرح شد. حتی کیارستمی که یادش بخیر، به من پیغام داد: من «عروس آتش» را بیشتر دوست داشتم. اما مهم یک چیز است آدم چیزی را که در توانش است بسازد. من خیلی از صحنه‌های فیلم «در کوچه‌های عشق» را دوست دارم.

یکی از شخصیت‌های فیلم، پسربچه‌ای که در فیلم با همه دعوا می‌کند الان طلافروش است و پولدار و مدام به من اصرار می‌کند با هم فیلم بسازیم و می‌گوید لذتی که در آن فیلم بردم، هنوز همراهم است.

سینایی در پاسخ و واکنش به این بی‌مهری‌ها بیان کرد: با گذشت سال‌ها همان آدم‌ها در خیابان مرا دیدند و درخواست بخشش کردند؛ اینها مهم نیست. هنر و سینما پوست کلفت می‌خواهد؛ به‌ویژه وقتی می‌خواهی ۵۰ سال مستقل بمانی. وقتی پوستت کلفت شد، قشنگی‌اش شروع می‌شود. شاید اتفاق‌های پیش‌آمده یک ضربه شدید بوده اما همین ضربات شدید پوست را کلفت می‌کند.

او در ادامه با بیان اینکه ما در این فیلم به اندازه دستمزد بازیگر هم بودجه نداشتیم، افزود: در فیلمسازی باید با سوژه زندگی کرد. ما در فیلم «در کوچه‌های عشق» اصلا امکان تهیه کامیون و کشتی نداشتیم. اما یک روز هنگام کار متوجه شدیم عراق به کویت حمله کرده و کویتی‌ها در حال فرار هستند. ما هم از این فرصت استفاده و از آن ماشین‌ها فیلمبرداری کردیم. من دو چیز را مدیون مستند هستم؛ یکی تصمیم‌گیری سریع و دیگری هم باورپذیری.

او بیان کرد: در پایان باید بگویم من هم می‌دانم اقتصاد سینما مهم است اما بعضی چیزها در دناک است. ما در جزیره هرمز فیلمی با نام جزیره رنگین ساختیم که در خارج از کشور خیلی از آن استقبال شد، اما در ایران مورد استقبال قرار نگرفت و در ۳، ۴ ماه اکران حدود ۴ میلیون تومان فروخت. من می‌خواستم در نقاط گوناگون ایران فیلمسازی کنم اما حاصل این گونه بود و وقتی به یک مسئول غیردولتی اما بانفوذ گفتم چگونه این فیلم را اکران کردید که در مجموع ۴ میلیون فروخت؟ او به من گفت: «فیلم «بفروش» بساز تا خوب فروش برود.» این خنجری بود که بعد از ۵۰ سال به قلبم زدند. اقتصاد سینما خیلی مهم است اما همه چیز بفروش نیست.

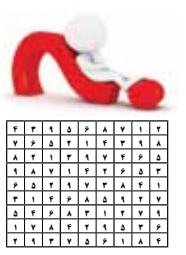
جدول

افقی:

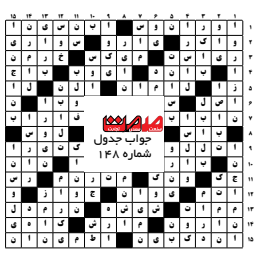
۱- کنایه از جوانی - آزار او از روی کین نیست
۲- قایق کوچک - ستیزه‌گر - نوشته طنزآمیز
۳- آگهی تبلیغاتی - رسته از بند - پوست آرد نشده گندم و جو
۴- مبارزه و ستیز - نگهبانی - عشق لاتین
۵- ضمیر تنها - خدمتکار و زیردست - گونه‌ای بافت بدن - نشانه مفعول بی‌واسطه
۶- پسوند صفت‌ساز - مادر وطن
۷- سرزنش - جبران
۸- میل و رغبت شدید - ماه پرتابی
۹- خاکواره فلزات - از واحدهای نظامی
۱۰- دچار بیماری اندک - شهر بی‌قانون
۱۱- شرنگ - بادیه مسی - نسل سوم - نماد سردی
۱۲- نشان تجاری کالاها بود - بیماری پارکینسون - کاهن بودایی
۱۳- غیرممنوع - پارسایان - از پسران کوروش هخامنشی
۱۴- فرزندان - در این وقت - معبدی که به دستور رامسس دوم ساخته شد
۱۵- محو شدن و از میان رفتن - استثمار

عمودی:

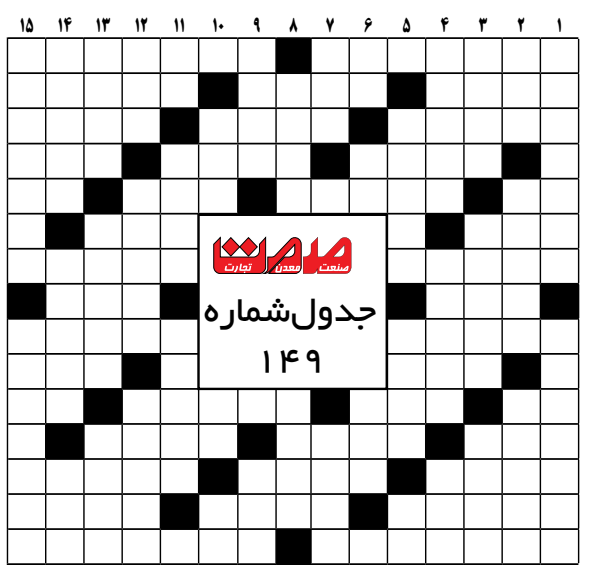
۱- اصیل و شریف - بدون نظم و ترتیب
۲- ضربه‌ای در رینگ - معروف و پرآوازه - مهره‌های کوچک زینتی جامه
۳- ظرف آزمایشگاهی - نوعی قایق سبک مسابقه - کفش لاستیکی
۴- هماوردی - چابک و با مهارت - رودی در غرب کشورمان
۵- رنج و سختی - ماه نو - صدفنشین
۶- صابون خیاطی - خرس سماوی - شهری در شمال غربی استان کردستان
۷- امیدواری - بسیار بخشنده
۸- باوقار - درخت نوجوان
۹- رهایی از خطر - شأن و عادت
۱۰- گرم و سوزان - دودمان - آخرین یک‌رقمی
۱۱- پرده توری - سابقه در امری - آب چرخنده
۱۲- تصویر - وزنه ورزشی سنگین - از انواع تلفن
۱۳- پذیرا - سوره طعام آسمانی - مانکن نمایش لباس
۱۴- اسب تندرو - گریزان - زادگاه علی اسفندیاری، شاعر افسانه
۱۵- نوعی جهل - از هنرهای موسیقی



صمت
جواب جدول شماره ۱۴۸

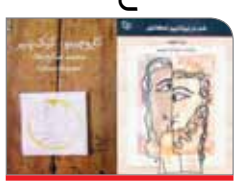


طراح جدول: محمود کیمیایی



فرهنگی

انتشار یک داستان عربی و کتاب‌های محمد صالح‌علاء



«شب در زیباترین لحظاتش» نوشته زید شهید با برگردان ایلیا آل‌خمیس به همراه کتاب‌های «کاپوچینو، کیک پنیر» و «دست بردن زیر لباس سیب» نوشته محمد صالح‌علاء منتشر شد. به گزارش صمت کتاب داستانی «شب در زیباترین لحظاتش» نوشته زید شهید با برگردان ایلیا آل‌خمیس در ۱۱۲ صفحه با شمارگان ۱۰۰۰ نسخه و نرخ ۱۵ هزار تومان از سوی نشر پوینده منتشر شده است. چاپ تازه مجموعه داستان «کاپوچینو، کیک پنیر» نوشته محمد صالح‌علاء نیز در ۱۵۰ صفحه با شمارگان ۱۰۰۰ نسخه و نرخ ۲۵ هزار تومان از سوی همین نشر منتشر شده است. همچنین چاپ جدید مجموعه نوشته‌های پراکنده محمد صالح‌علاء با عنوان «دست بردن زیر لباس سیب» در ۱۵۲ صفحه با شمارگان ۱۰۰۰ نسخه و نرخ ۲۵ هزار تومان از سوی نشر پوینده منتشر شده است.

احتمال کاهش سقف خرید از ناشران

مدیرکل دفتر چاپ و نشر با اشاره به بازنگری در رویه خرید کتاب و اجرای طرح درجه‌بندی کتاب‌ها، گفت: از مزایای اصلی طرح جدید، استانداردتر شدن خرید کتاب و ایجاد وحدت رویه در همه گروه‌ها است. به گزارش ایبنا مهرزاد دانش، مدیرکل دفتر چاپ و نشر وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی با اشاره به کاهش بودجه خرید کتاب در سال جاری، گفت: باتوجه به بودجه‌ای که امسال در اختیار دفتر چاپ و نشر قرار خواهد گرفت، امکان دارد کاهش سقف خرید کتاب و نیز کاهش تعداد جلسات بررسی‌مان رقم بخورد؛ بنابراین با بضاعت موجود کتاب خریداری می‌کنیم و سعی مضاعف داریم برآیند خرید این آثار، جنبه عمومی و کاربرد کتابخانه‌ای داشته باشد. دانش با بیان اینکه در زمینه انتخاب و خرید کتاب بازنگری انجام خواهد شد، عنوان کرد: از آنجا که فضای اقتصادی تاثیر خود را روی کم و کیف خریدهای ما خواهد گذاشت، در برخی از رویه‌ها تجدیدنظرهایی انجام خواهد شد که متناسب با موقعیت کنونی، حاصل کاربردی‌تر و بهتری را پیش‌رو قرار دهد.

خبر

هزار بیشه ملانصرالدین رونمایی شد



شب رونمایی از کتاب هزار بیشه ملانصرالدین در باغ بنیاد موقوفات افشار برگزار شد. به گزارش صمت ملانصرالدین شخصیت محبوب و مورد اقبال عام در بسیاری از کشورها، اقوام و ملل گوناگون جهان است و با آنکه بیش از هزار سال از عمر او گذشته، حکایت‌ها، لطیفه‌ها، بذله‌ها و طنزهای شیرین و شکربار او با گذشت قرن‌های متمادی و سال‌های بسیار طرفداران بسیاری را به خود جلب کرده و در زمره آثاری قرار گرفته که نه گذشت زمان و نه بعد مکان و جغرافیایی از ارزش‌های آن کاسته است. از زمان نخستین چاپ سنگی ملانصرالدین نزدیک یک قرن می‌گذرد و از همین زمان چاپ و ویرایش‌های گوناگون و متفاوتی عرضه و ارائه شده اما چاپ جدید «هزار بیشه ملانصرالدین؛ دیدنی‌ها و شنیدنی‌ها» (تهران، نشر کارنامه، ۲۲۷ صفحه) با تصحیح و تشریح منوچهر انور و تصویرسازی و تصویرگری نورالدین زرین کلک، همچنان که در مقدمه این اثر منوچهر انور با استناد به مواردی ملانصرالدین را یک ایرانی و متفاوت از دیگر کشورهای همسایه معرفی و قلمداد می‌کند، اثری متفاوت به‌دست داده است. بماند که این اثر در کارگاه تولید نشر کارنامه، با رعایت چه ظرافت‌ها و دقت‌نظرهای هنری و ارزشمندی به چاپ رسیده و به زیور طبع آراسته است و کتاب از جنبه نمایشگاه یا گالری‌ای متحرک از رنگ‌ها و جلوه‌های زیبا و درخشان برخوردار شده است. از تصاویر جلوه‌گر زرنگاری شده و کیمیاگری‌هایی از نوع خطوط به کار رفته متناسب با نظام نشانه‌شناسی متنی در خور و شایسته حکایت‌های ملانصرالدین تا جلد و قاب و سایر امتیازهای متمایز سبب شده این کتاب در هیات اثری فاخر پیش روی عموم علاقه‌مندان قرار بگیرد. این کتاب نخستین کتاب از مجموعه کارنامه داستان‌های عامیانه شنبه، ۲۷ اردیبهشت در کانون زبان فارسی بنیاد موقوفات دکتر محمود افشار به نشانی خیابان ولیعصر، سه‌راه زعفرانیه، خیابان عارف‌نسب، شماره ۱۲ با حضور پدیدآورندگان و صاحب‌نظران از سلسله شب‌های بخارا، رونمایی شد.

یادداشت

مکاشفه در مانیفست‌های یک کارگزار روابط عمومی



فرنود حسنی، مدیر روابط عمومی بانک سامان:

همیشه ظاهر فریبنده و دلربای کار در روابط عمومی‌ها از این واحد کاری مدینه فاضله‌ای ساخته که باعث می‌شود افراد زیادی تمایل به کار در آن و دست‌کم تجربه فضای آن را داشته باشند و کم هم نیستند افرادی که به همین واسطه خود را متخصص و کارشناس این شغل می‌دانند اما خوشبختانه یا شوربختانه این حوزه کاری چنان پیچیده و متنوع است که اولا ادعای متخصص بودن در همه شاخه‌های آن امری خلاف واقع است و ثانیا هر کار آن به فراخور زمان و مکانش سرشار از تجربه‌های جدید و جالب توجه است که برای انسان‌های مخاطره‌پذیر جذاب و دلنشین خواهد بود. همیشه گفته‌ام و خواهم گفت که حوزه روابط عمومی در ایران مظلوم واقع شده و هیچ‌گاه در شأن و جایگاه واقعی‌اش مورد حمایت و ارزیابی قرار نگرفته است. در این مجال قصد دارم به‌عنوان یک کارگزار روابط عمومی که بخش عمده‌ای از عمر خود را صرف کسب تجربه و دانش‌آموزی در این زمینه کرده، مانیفست‌ها و باورهایی را که در زمینه حوزه کاری‌ام دارم مطرح کنم و دیدگاه‌هایم را در زمینه جایگاه روابط عمومی در سازمان‌های ایرانی مورد اشاره و تحلیل قرار دهم.

روابط عمومی نامی دوسیلابی است که از دو بخش تشکیل شده است؛ اولی بر ماهیت و دیگری بر حوزه کاری و اثرگذاری تاکید دارد و از این نظر نام کامل و بامسمایی است اما بیان چند نکته درباره شیوه اثرگذاری و ریشه‌های آن خالی از لطف نیست. من اعتقاد دارم روابط عمومی از یک بعد ریشه در ذات و شخصیت کارگزارانش دارد که شیوه بکارگیری آن برای دستیابی به رسالت‌ها و اهداف فردی و سازمانی می‌تواند در زمره هنرهای انسانی قرار گیرد و از بعد دیگر به‌دلیل ماهیت و ضرورت‌های کاری آن نیازمند رسیدن به الگوهایی مدرن و حرفه‌ای برای انجام دادن سخت‌ترین کارها در قالب گروه و تیم است.

چند سال پیش بود که ال‌رایس و دخترش لورا با نگارش کتاب ارزشمند «سقوط تبلیغات، ظهور روابط عمومی» تحولی و به‌زعم من انقلابی در تاریخ روابط عمومی و جایگاه آن ایجاد کردند.

این کتاب که به بازخوانی و تعریف دوباره روابط عمومی پرداخته، بارها در ایران منتشر و در سراسر جهان نیز با استقبال بی‌نظیری روبه‌رو شد و اثر بسیار زیادی را در دنیای کاری سازمان‌ها و نگاه آنها به روابط عمومی‌ها برجای گذاشت اما آنقدر که انتظار می‌رفت در ایران اثرگذار نبود. شاید ضرب‌المثل «فلانی عقلش به چشمش است» بلای جان ما روابط عمومی‌ها و شکل‌دهنده تفکری است که سعی می‌کند با استفاده از هزینه‌های بسیار و بمباران‌های تبلیغاتی پیام خود را انتقال دهد.

کتاب ال‌رایس از نقش برجسته و بااهمیت روابط عمومی نه به‌عنوان آدم‌ها و تجهیزاتش بلکه به‌عنوان مفهوم و تفکر حاکم بر تمامی فرآیندها و اقدام‌هایش سخن می‌گوید و بر لزوم پیاده‌سازی این تفکر به‌عنوان سازنده باورها و شکل‌دهنده افکار مردم نسبت به ماهیت، برتری‌های نسبی در بازار و جایگاه سازمان در اذهان عمومی تاکید می‌کند که شاید بتوان بحث تبلیغ دهان به دهان و جایگاه‌سازی را به‌عنوان دو شاخص عملکردی در چنین تفکری بیان کرد.

با این توجیه و تفسیر باید اذعان کرد در سازمانی که بلوغ روابط عمومی پیدا کرده باشد تمامی کارکنان فعال در واحدهای صف و ستاد به‌عنوان انتقال‌دهنده این رویکرد سازمان عمل می‌کنند، نقش روابط عمومی پیدا می‌کنند و زمینه ارتقا و بهینه‌سازی سطح روابط سازمانی و مخاطبانش را در بالاترین حد استاندارد فراهم می‌آورند.

دنیای مدرن و متحول نیازمند استفاده از ابزارها و زیرساخت‌های زیادی برای بهره‌برداری در زندگی روزمره و کسب‌وکار است و روابط عمومی‌ها به‌عنوان واسطه‌های ارتباطی سازمان‌ها و مردم لازم است براساس بسترهای در دسترس مخاطبانشان خود را مجهز به امکانات و فناوری‌های لازم برای تسهیل، تسریع و توسعه ارتباط با مخاطبان کنند.

جهان آینده، جهانی است که در آن مفهوم وب گسترده جهانی واقعیت و مفهومی دیگر پیدا می‌کند؛ جهانی که در تلاش است دنیای مجازی را خلق کند و مفاهیمی مانند وب اشیا را مطرح می‌کند. غفلت از چنین دنیایی اشتباهی تاریخی است که جبران آن به‌طور قطع امکان‌پذیر نخواهد بود.

گمان مبر که به پایان رسید کار مغان
هزار باده ناخورده در رگ تاک است هنوز!

...و این داستان همچنان ادامه خواهد داشت تا جایی که روابط عمومی‌ها به‌واسطه دانش، تجربه، ابزار، سرمایه‌گذاری، دیدگاه و تلاش‌های‌شان بتوانند به مرزها و تکنیک‌های روابط عمومی چهره به چهره نزدیک شوند. حد و سطحی که در آن ارتباط مخاطب با سازمان، ارتباطی سریع، بی‌واسطه، اثربخش و رضایت‌بخش است.