اولین روزنامه سهامداری ایران (خبرنگاران و کارکنان)

صمت
صنعت معدن تجارت

دوشنبه
• ۲۵ اردیبهشت ۱۴۰۲
• ۲۴ شوال ۱۴۴۴
• ۱۵ مه ۲۰۲۳

• سال سی‌وپنجم شماره پیاپی ۳۶۳۶ • دوره جدید سال نهم شماره ۲۳۱۸ • ۱۶ صفحه • قیمت: ۵۰۰۰ تومان

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews



فرهنگ‌سازی کشور نیازمند کتاب است

حضرت آیت‌الله خامنه‌ای، رهبر معظم انقلاب، صبح روز یکشنبه، ۲۴ اردیبهشت ۱۴۰۲به مدت ۳ ساعت از سی‌وچهارمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب در محل مصلای تهران بازدید کردند.
به‌گزارش پایگاه خبری دفتر مقام معظم رهبری، ایشان در این بازدید که وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی نیز حضور داشت، در جریان تازه‌های نشر و کتاب‌های ارائه‌شده در نمایشگاه قرار گرفتند و همچنین با صاحبان غرفه‌ها و ناشران به گفت‌وگو پرداختند.
۲

بررسی صمت از پیامدهای نبود آمارهای دقیق در تجارت

حبس آمار نفس اقتصاد را می‌گیرد

حرکت در هر مسیری نیاز به یک نقشه راه دارد که به‌واسطه آن بتوان از اتفاقات پیش‌رو باخبر شد یا از بروز اتفاقات ناگوار جلوگیری کرد. تنظیم این نقشه راه نیز اصول خاص خود را دارد؛ یعنی باید پیشینه‌ای از موارد مختلف داشت که به‌واسطه آن برنامه‌ای متناسب با شرایط تهیه کرد.

در این سال‌ها برای مسیر پرپیچ‌وخم اقتصاد برنامه‌های متعددی نوشته شده که به‌عقیده کارشناسان برخی از آنها برپایه «هیچ» تهیه شده است. چرایی این امر نیز به نداشتن آماری دقیق و موشکافانه بازمی‌گردد. باتوجه به اهمیت توسعه صادرات غیرنفتی، ارائه آمار دقیق می‌تواند چراغ راهی برای فعالان تجاری باشد و سود ارز صادراتی را نصیب اقتصاد کند، با این حال تجارت نیز مانند بسیاری دیگر از بخش‌های اقتصاد، چند سالی است با فقر اطلاعات آماری مواجه و مشکل پیش‌بینی بازار نیز به سایر مشکلات فعالان تجاری افزوده شده است؛ موضوعی که به‌باور کارشناسان نفس اقتصاد را می‌گیرد.
۸



صمت دلایل تاخیر در بهره‌برداری از پروژه‌های عمرانی را بررسی کرد

آزادراه‌های پرحاشیه!
۱۰

چهره



نیازمند تحول در نظام حکمرانی هستیم
۲

گفت‌وگو



بودجه ناتراز، اجازه کاهش تورم را نمی‌دهد
۱۲

گزارش‌های روز

تعدد متولی گره بازار خودرو را کورتر کرد
۴

«بازی» با فیلترینگ و تحریم

بازی یکی از لذت‌بخش‌ترین فعالیت‌های آدمی در طول دوران زندگی است. در واقع، بازی دریچه‌ای برای شناخت دنیا برای کودکان محسوب می‌شود و طبیعی‌ترین راه یادگیری است. کارشناسان معتقدند، بهترین روشی که می‌توان به پیشرفت کودک کمک کرد، سرمایه‌گذاری روی بازی او است، چرا که یاد گرفتن و بازی کردن برای کودکان در یک راستا قرار دارند و از هم جدا نیستند. به‌عنوان‌مثال، با استفاده از اسباب‌بازی‌های پازلی، ساختمان‌سازی، جورچین‌ها و ... کودک تا حد زیادی برای خواندن و نوشتن آماده می‌شود. علاوه بر این موارد؛ امروزه صنعت بازی تبدیل به صنعتی پولساز در دنیا شده که روزبه‌روز بر قوت آن در بازارهای بین‌المللی افزوده می‌شود. بی‌شک توسعه این صنعت در کشورمان می‌تواند جریان‌های مالی بسیاری را برای بازی‌سازان رقم بزند و نقش ملموسی در اقتصاد داشته باشد. چنین توسعه‌ای در گرو رفع جدی فیلترینگ و افزایش زیرساخت‌های اینترنت در کشور است.
۱۳

مناقصه دو دستگاه پکیج کولر روغن برند هایداک

صبانور

شرکت توسعه معدنی و صنعتی صبانور قصد دارد نسبت به خرید دو دستگاه پکیج کولر روغن برند هایداک برای کارخانه خود، واقع در استان همدان را به تامین کننده واجد شرایط واگذار نماید. لذا تامین کنند گان می‌توانند جهت دریافت اطلاعات بیشتر با شماره ۰۲۱۲۷۶۴۵۳۳۳ تماس گرفته و یا به آدرس اینترنتی www.sabanour.com قسمت فراخوان – مناقصه مراجعه نمایند و پیشنهاد مالی و فنی خود را بصورت دربسته مهرو موم شده، (سه پاکت مجزا الف: ضمانتنامه ب: فنی ج: مالی) حداکثر به مدت ۱۰ روز کاری به آدرس سعادت‌آباد نرسیده به خروجی هاشمی‌رفسنجانی شرق- خیابان ۲۶ (حق‌طلب غربی) پلاک ۴۹ -طبقه سوم (بخش بازرگانی) تحویل نمایند. مناقصه گزار اختیار کامل در زمینه رد یا قبول هر یک یا تمامی پیشنهادات را داشته و هیچگونه ادعا و اعتراضی در این زمینه مسموع نخواهد بود.

شرکت توسعه معدنی و صنعتی صبانور

آگهی مزایده عمومی فروش

شرکت ذوب‌آهن غرب کشور (سهامی خاص)

شرکت ذوب‌آهن غرب کشور (سهامی خاص) با شناسه ملی ۱۰۸۶۰۴۵۸۳۸۰ در نظر دارد اقلام مشروحه زیر را از طریق مزایده عمومی به فروش برساند. متقاضیان می‌توانند از تاریخ نشر این آگهی به مدت ۱۰ روز کاری جهت بازدید و ارائه قیمت از ساعت ۸ الی ۱۷ به آدرس: همدان، شهرستان اسدآباد، منطقه چهاردولی، جنب روستای حسن‌آباد امام شرکت ذوب‌آهن غرب کشور مراجعه نمایند.

۱. یک عدد خرسک چدن به وزن حدودا ۲۰ تن
۲. داغمه سنگین به وزن حدودا ۶۰ تن
۳. ته‌جوی چدن به وزن حدودا ۲۰۰ تن
۴. آهن‌آلات به وزن حدودا ۵۰ تن
۵ سایر ضایعات

– مهلت تحویل مدارک حداکثر تا مورخ ۱۴۰۲/۰۳/۰۸ می‌باشد.
– **سپرده شرکت در مزایده:** تحویل یک فقره چک به مبلغ ۱۰٪ از کل مبلغ پیشنهادی در وجه شرکت ذوب‌آهن غرب کشور.
– شرکت اختیار کامل در زمینه رد یا قبول هر یک با تمامی پیشنهادات را داشته و هیچگونه ادعا و اعتراض در این زمینه پذیرفته نخواهد شد.
شماره تماس جهت هماهنگی: ۳۳۵۴۵۴۳۶-۰۸۱ -۰۹۳۶۲۰۳۴۸۲۲

هیات‌مدیره شرکت ذوب‌آهن غرب کشور

آگهی مزایده شماره SI00446-00

نوبت سوم

شرکت فولاد سیرجان ایرانیان

شرکت فولاد سیرجان ایرانیان در نظر دارد ۲۰۰ هزار تن باطله موجود در سدهای مجتمع معادن، کنسانتره و گندله‌سازی سیرجان را از طریق مزایده عمومی به فروش برساند. لذا از تمامی داوطلبان دعوت به عمل می‌آید به منظور خرید اسناد مزایده پس از واریز مبلغ ۷۰۰،۰۰۰ ریال به حساب شماره ۱-۶۷۶۷۶۷۷-۳۰۷-۸۶۰۰ نزد بانک پاسارگاد شعبه میرازی شیرازی به نام شرکت فولاد سیرجان ایرانیان همراه با فیش واریز و معرفی‌نامه از تاریخ ۱۴۰۲/۰۲/۲۰ لغایت ۱۴۰۲/۰۲/۲۷ به دفاتر شرکت فولاد سیرجان ایرانیان مراجعه نموده و پیشنهادات خود را به صورت کتبی بر اساس اسناد مزایده حداکثر تا پایان وقت اداری ۱۴۰۲/۰۲/۳۱ به دفاتر این شرکت ارائه دهند. لازم به ذکر است امکان بازدید بدون دریافت اسناد وجود ندارد. ضمنا آنالیز کیفی باطله‌های ذکر شده به شرح ذیل می‌باشد.

Element	SiO_2	Al_2O_3	BaO	CaO	Fe Tot	K2O	MgO	Mno
AVG	۳۴/۰۵	۶/۱۰	۰/۰۷	۷/۴۳	۱۴/۸۵	۱/۰۵	۱۵/۱۸	۰/۱۴

Element	Na_2o	P	S	TiO_2	Cr_2O_3	Cu	Pb	Zn
AVG	۱/۸۲	۰/۲۴	۲/۱۶	۰/۲۷	۰/۰۱	<۰/۰۱	<۰/۰۱	<۰/۰۱

تلفن ضروری: ۰۳۴۳۱۲۴۵۵۰۰ داخلی ۵۷۱۸

دفتر کرمان: بلوار جمهوری اسلامی، خیابان هزارویکشب، کوچه ۱۷، انتهای کوچه سمت راست، ساختمان سیسکو، طبقه هفتم.

دفتر تهران: خیابان ولیعصر، بالاتر از پارک ساعی، خیابان ساعی دوم، پلاک ۶، برج الماس ساعی، طبقه دهم

روابط عمومی شرکت فولاد سیرجان ایرانیان

"آگهی دعوت مجمع عمومی عادی سالیانه"

ایریسا

شرکت بین‌المللی مهندسی سیستم‌ها و اتوماسیون (سهامی خاص) شماره ثبت ۹۰۸۰ شناسه ملی ۱۰۲۶۰۳۰۱۷۰۱

بدینوسیله از سهامداران محترم شرکت بین‌المللی مهندسی سیستم‌ها و اتوماسیون (سهامی خاص) و یا نمایندگان قانونی آنان دعوت بعمل می‌آید تا در جلسه مجمع عمومی عادی سالیانه که در ساعت ۹ صبح روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۳/۰۸ در محل دفتر مرکزی شرکت واقع در اصفهان، ابتدای خیابان سعادت‌آباد، ساختمان ایریسا تشکیل می‌گردد حضور بهم رسانید.

دستور جلسه مجمع عمومی عادی سالیانه به‌طور فوق‌العاده:

۱- استماع گزارش هیأت‌مدیره، بازرس قانونی و حسابرس مستقل
۲- بررسی و تصویب صورت‌های مالی سال مالی منتهی به ۱۴۰۱/۱۲/۲۹
۳- اخذ تصمیم در خصوص تقسیم سود
۴- انتخاب اعضای هیأت‌مدیره
۵- انتخاب بازرس قانونی و حسابرس مستقل برای سال مالی منتهی به ۱۴۰۲/۱۲/۲۹
۶- انتخاب روزنامه رسمی
۷- سایر مواردی که در صلاحیت مجمع مذکور می‌باشد.

هیأت‌مدیره شرکت بین‌المللی مهندسی سیستم‌ها و اتوماسیون (سهامی خاص)

چهره

نیازمند تحول در نظام حکمرانی هستیم



رئیس مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه امروز تورم محصول رشد نقدینگی است و از ناترازی عملیاتی بودجه و بانک‌ها می‌آید، گفت: باید اقتصاد مردمی در دستور باشد نه اینکه امروز مزاحم کارآفرینان هستیم و چوب لای چرخ آنها می‌گذاریم؛ قطعا می‌توانیم با تصمیمات شجاعانه و عالمانه در برنامه هفتم به یک ثبات اقتصادی برسیم. به‌گزارش ایسنا، محمدباقر قالیباف در سومین همایش بین‌المللی صندوق توسعه ملی، حکمرانی نوین در صندوق توسعه ملی، اظهار کرد: بسیار خوشحالم که در آستانه ارسال لایحه برنامه هفتم از طرف دولت در این نشست بسیار مهم و تاثیرگذار حضور دارم.امیدوارم برنامه هفتم، برنامه پایه‌ای برای حرکت‌های بعدی باشد.

رئیس مجلس شورای اسلامی توضیح داد: امروز همه اندیشمندان، متخصصان، همه دولت‌های ملی، قدرت‌های جهانی و کشورهای دنیا بر این موضوع اتفاق‌نظر دارند که ما در آستانه تغییر نظم جهانی قرار داریم، بنابراین باید بدانیم در کجای تغییر نظم جهانی قرار می‌گیریم.

قالیباف با بیان اینکه براساس فرمایشات رهبر معظم انقلاب ما در حوزه مسائل داخلی به یک تحول نیاز داریم، اضافه کرد: رهبری در سال ۱۳۹۹ قبل از کرونا موضوع تحول راهبردی را در حرم حضرت امام (ره) ترسیم کردند و فرمودند امام، امام تحول بود و باید آن مسیر را برویم، پس باید بدانیم در حوزه راهبردی نقش برتری را برای خودمان در نظم جهانی ترسیم کنیم و اینکه بدانیم نیازمند تحول در نظام حکمرانی در داخل کشور در حوزه مسائل فرهنگی، سیاست داخلی و خارجی، اقتصادی، اجتماعی و امنیتی هستیم. ما در این حوزه‌ها به حکمرانی نو نیاز داریم تا مبتنی بر تحول بر گام دوم حرکت کنیم.

قالیباف اضافه کرد: بارها گفته‌ام که در کشور ما سه قوه نیست و قوه چهارم یعنی دیوان‌سالاری بر سه قوه دیگر حکمرانی می‌کند.

وی تعارض منافع را از چالش‌های جدی خواند و اضافه کرد: در ۵ ماه اول مجلس یازدهم در یک برنامه زنده اقدامات و اولویت‌ها را بیان کردم که یک پازل آن مانده و آن هم طرح مدیریت تضاد منافع است که به قانون تبدیل می‌کنیم، این مسیر سخت و زمانبری است که به جهاد تصمیمی برای مسئولان نیاز دارد.

رئیس مجلس شورای اسلامی تاکید کرد: ما اینقدر منابع نداریم که ده‌ها اولویت معلوم کنیم بلکه باید اولویت‌های مشترک و محدود انتخاب شوند.

به علاوه اینکه اینقدر زمان از دست داده‌ایم که فرصت نداریم به هر روشی کار را پیش ببریم. حتی باید در روش رسیدن به اهداف هم اتفاق‌نظر داشته باشیم تا در قانون برنامه هفتم موفق باشیم. در این راه باید همه مجموعه دست‌اندرکاران، مجلس شورای اسلامی، دولت، قوه قضاییه، مجمع تشخیص مصلحت نظام، مردم، کارآفرینان، نخبگان، دانشگاهیان و حوزویان دست به‌دست هم دهیم و به یک فهم مشترک برسیم.

تعیین تکلیف با دوگانگی‌های اقتصاد

رئیس مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه دوگانگی‌هایی در اقتصاد وجود دارد، افزود: باید تکلیف خود را با دوگانگی‌ها مشخص کنیم،زیرا ممکن است برخی دوگانگی را مثبت تلقی کنند که این دوگانگی در محافل و حکمت نظری و میدان ذهنیت مثبت است، چون باعث تقابل افکار می‌شود تا راه بهتری را پیدا کند، اما در اجرا دولت و حاکمیت برای پیشبرد اقتصاد کشور نمی‌توانند همیشه در دوراهی باشند و باید در حوزه عمل تصمیم گرفته شود و مو به مو اجرا کنند و پیش ببرند. امروز وقتی حرف از حکمرانی می‌زنیم، باید تصمیم سیاسی در بستر تشخیص علمی باشد تا ما را از دوراهی بلاتکلیفی نجات دهد.

وی با طرح این پرسش که می‌خواهیم در ادامه کار بنگاه‌ها و بازارها مداخله حداکثری یا مداخله حداقلی داشته باشیم؟ اضافه کرد: پاسخ به این پرسش راحت است، اما اجرای آن سخت است که به آن وفادار بمانیم. این همان جهاد تصمیم است که باید با شجاعت و محبت و نه با دعوا و حامی‌پروری تصمیم‌گیری شود؛ اینجا نظر امام را داریم که معتقد بودند دولت به‌معنای عام باید وقتی در حوزه بازار دخالت کند که کاری بر زمین مانده باشد و مردم نمی‌توانند انجام دهند، نه اینکه دولت همه بازار و بنگاه‌ها را تسخیر کند، پس باید تنظیم‌گری روشنی داشت.

قالیباف همچنین اظهار کرد: در توسعه زیرساخت‌ها اجرای پیشران‌ها مهم است، اما مهم‌تر آن است که این کار از چه طریقی صورت می‌گیرد. آیا از خلق نقدینگی یا جذب نقدینگی است؟ البته پاسخ همه جذب نقدینگی است، اما به هر دلیلی که همه می‌دانیم به‌سمت خلق نقدینگی و نه جذب آن می‌رویم.

رئیس مجلس شورای اسلامی با طرح پرسش دیگری مبنی بر اینکه سیاست تجاری ما چیست؟ اضافه کرد: آیا استراتژی تجاری ما مقدم بر استراتژی تولیدی است یا اینکه برعکس یکدیگر است. آیا با حمایت از همه بنگاه‌ها تولید صورت می‌گیرد یا اینکه حمایت هوشمند بستگی به استراتژی صنعتی و روش مشخص دارد. آیا می‌خواهید با تحلیل راهبردی جایگاه خود در منطقه و عرصه بین‌المللی در حوزه استقلال اقتصادی را مستحکم کنیم. به نظرم مفهوم استقلال سیاسی با استقلال اقتصادی متفاوت است. آیا قبول دارید باید به‌سمت توازن پایدار در تراز پرداخت‌ها برویم؟ به‌نظر می‌رسد این استقلال اقتصادی ما است.

رئیس مجلس شورای اسلامی اظهار کرد: وقتی تصمیم می‌گیریم، نوع تصمیمات به‌گونه‌ای است که فکر می‌کنیم تفاوتی بین ثروت و سرمایه وجود دارد، اما وقتی شجاعت نداشته باشیم، برنامه را با تمام توان اجرا نمی‌کنیم و روند به گونه دیگری پیش می‌رود. پس اینجا این سوال به‌وجود می‌آید که سیاست ما توزیع ثروت موجود است یا اولویت ما خلق ثروت است. اگر اینها را معلوم کردیم، تکلیف ما در قانون‌گذاری و اجرا روشن است.

رهبر معظم انقلاب پس از بازدید سه‌ساعته از نمایشگاه کتاب:

فرهنگ‌سازی کشور نیازمند کتاب است



حضرت آیت‌الله خامنه‌ای، رهبر معظم انقلاب، صبح روز یکشنبه ۲۴ اردیبهشت ۱۴۰۲به مدت ۳ ساعت از سی‌وچهارمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب در محل مصلای تهران بازدید کردند.
به‌گزارش پایگاه خبری دفتر مقام معظم رهبری، ایشان در این بازدید که وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی نیز حضور داشت، در جریان تازه‌های نشر و کتاب‌های ارائه‌شده در نمایشگاه قرار گرفتند و همچنین با صاحبان غرفه‌ها و ناشران به گفت‌وگو پرداختند.

حضرت آیت‌الله خامنه‌ای در بازدید از نمایشگاه بین‌المللی کتاب در مصاحبه با خبرگزاری صداوسیما، ضمن ابراز خرسندی فراوان از این بازدید، نمایشگاه کتاب را یک همایش عظیم مردمی با جنبه غالب فرهنگ، توصیف کردند و گفتند: بحمدالله در نمایشگاه کتاب نشانه‌های مژده‌بخش و همت‌ها و انگیزه‌های خوب جوانانه مشاهده می‌شود. رهبر انقلاب افزودند: استقبال مردم از نمایشگاه کتاب براساس آمارهای ارائه‌شده بالا و میزان کتاب‌های خریداری‌شده نیز خیلی‌خوب بوده است. حضرت آیت‌الله خامنه‌ای موضوع نشر کتاب در کشور را باوجود برخی زمینه‌های نامساعد، رو به پیشرفت خواندند و خاطرنشان کردند: عمده زمینه‌های نامساعد در زمینه نشر مربوط به گرانی کاغذ و در برخی موارد، نامرغوب بودن کاغذ است، البته وزیر محترم فرهنگ و ارشاد اسلامی خبرهای خوبی درباره آغاز مقدمات تولید کاغذ مرغوب دادند که امیدواریم این اقدامات به شکسته شدن نرخ بالای کتاب منجر شود. ایشان تاکید کردند: نشر، یک بخش مهم از موضوع کتابخوانی در کشور است و باید امور مربوط به آن، روان و خوب و فراگیر باشد. رهبر انقلاب اسلامی افزودند: باوجود مشکلات در عرصه نشر، تعداد عناوین کتاب‌های چاپ‌شده بالا است، اما در عین حال شمارگان چاپ کتاب نسبتا پایین است. حضرت آیت‌الله خامنه‌ای، کتاب را موضوع مهمی خواندند و تاکید کردند: فرهنگ‌سازی کشور همواره احتیاج به کتاب دارد و باوجود گسترش فضای مجازی، کتاب همچنان در جایگاه بسیار والای خود قرار دارد. ایشان تولید کارهای هنری و رسانه‌ای خوب را نیازمند کتاب و مطالعه دانستند و گفتند: من همواره مردم و به‌خصوص جوانان را به خواندن کتاب توصیه می‌کنم، اما امروز تاکید ویژه‌ای بر لزوم کتابخوانی و مطالعه برنامه‌سازان رسانه‌ای، فعالان در عرصه هنری و هنرهای نمایشی و اهالی مطبوعات دارم. رهبر معظم انقلاب بااشاره به سهم بالای کتاب‌های کشور از تالیفات داخل، درباره موضوع ترجمه کتاب‌های تالیف داخل نیز خاطرنشان کردند: ترجمه کتاب‌هایی که در داخل نوشته می‌شوند، باید مورد توجه جدی قرار گیرد، البته باید برای ترجمه این کتاب‌ها از مترجمانی استفاده شود که تبحر کامل را داشته باشند. حضرت آیت‌الله خامنه‌ای در بخش دیگری از این مصاحبه، موضوع کتاب کودک و نوجوان را مورد تاکید قرار دادند و گفتند: باید تا آنجا که امکان‌پذیر است، در زمینه تولید کتاب‌های کودکان و نوجوانان متناسب با فرهنگ خودمان، تلاش شود تا از کتاب‌های بیگانه بی‌نیاز شویم.

رهبر انقلاب اسلامی همچنین بااشاره به علاقه خود و صرف وقت برای مطالعه کتاب‌های مختلف به‌ویژه کتاب‌های خاطرات مربوط به دوران دفاع مقدس و شهدای مدافع حرم خاطرنشان کردند: این کتاب‌های خاطرات بسیار باارزش هستند و گونه‌ای جدید از تولید کتاب به‌شمار می‌روند که بانوان نویسنده در این زمینه بسیار فعال هستند و نوشته‌های خوبی دارند.

تاکید رئیس‌جمهوری در جلسه شورای‌عالی مسکن:

بانک‌ها در پرداخت تسهیلات مسکن تبعیض‌آمیز عمل نکنند



رئیس‌جمهوری با انتقاد از تبعیض در تسهیلات‌دهی برخی بانک‌ها تاکید کرد: سازمان‌ها و نهادها موظف هستند، بدون هرگونه اعمال تبعیض میان مردم، امکانات خود را در راستای نفع عمومی به‌کار بگیرند. به‌گزارش ایسنا، در هفتمین جلسه شورای‌عالی مسکن که به ریاست سیدابراهیم رئیسی برگزار شد، گزارشی از اقدامات انجام‌شده درباره ساماندهی بازار اجاره‌بها، ساماندهی و نظارت بر مشاوران املاک، آخرین وضعیت اجرای قانون مالیات بر خانه‌های خالی و همچنین عملکرد بانک‌ها در ارائه تسهیلات ساخت مسکن داده شد. رئیس‌جمهوری در این جلسه ضمن گلایه‌مندی از کندی اجرای طرح ساماندهی بنگاه‌های مشاوران املاک بر ضرورت تسریع در اجرای این طرح و برخورد با بنگاه‌های متخلف یا فاقد مجوز و همچنین اصلاح قانون ارائه مجوز به بنگاه‌های مشاوران املاک تاکید کرد. رئیسی در ادامه همچنین، بر پیگیری اجرای قانون مالیات بر خانه‌های خالی براساس آیین‌نامه ابلاغ‌شده به دستگاه‌های اجرایی به‌ویژه در استان‌ها و از سوی استانداران تاکید کرد و گفت: برای تسریع در اجرای این قانون تبادل اطلاعات بین دستگاه‌های مختلف موثر خواهد بود و از سوی دیگر، در روند اجرا هر بخشی از این قانون دارای نقض یا اشکال بود بلافاصله باید به قانون‌گذار اطلاع داده شود. رئیس‌جمهوری همچنین با انتقاد از تبعیض در تسهیلات‌دهی برخی بانک‌ها تاکید کرد: سازمان‌ها و نهادها موظف هستند که بدون هرگونه اعمال تبعیض میان مردم، امکانات خود را در راستای نفع عمومی به‌کار بگیرند. رئیسی با تاکید بر برگزاری جلسات منظم شورای مسکن در استان‌ها - حداقل ۲ بار در ماه - استانداران را به حساب‌کشی از دستگاه‌های مختلف در انجام وظایف محوله در زمینه ساخت مسکن مکلف کرد. رئیس‌جمهوری با انتقاد از تاخیر در واگذاری زمین در برخی از استان‌ها بر ضرورت رفع موانع اداری آن تاکید کرد و از وزارت راه و شهرسازی خواست در جلسه بعدی شورای‌عالی مسکن گزارشی از میزان واگذاری زمین به متقاضیان در استان‌های مختلف تهیه و ارائه شود. رئیسی در ادامه بااشاره به اهمیت نقش تعاونی‌ها در اجرای طرح ملی نهضت مسکن، گفت: تعاونی‌های کارگری، کارمندی و نیروهای مسلح با استفاده از ظرفیت خود می‌توانند بخش قابل‌توجهی از متقاضیان مسکن را ساماندهی کنند. در این جلسه که به‌صورت ویدئوکنفرانسی با حضور استانداران ۳۱ کشور برگزار شد، گزارشی از عملکرد ۱۰ استان پیشرو در اجرای طرح نهضت ملی مسکن ارائه شد و رئیس‌جمهوری ضمن تقدیر از مسئولان این استان‌ها، تصریح کرد: عملکرد استان‌هایی که به هر نحوی در اجرای این طرح با کندی مواجه بودند نیز، حتما باید به استانداران مربوطه اطلاع داده شود تا نواقص و کاستی‌های اجرای آن را برطرف کنند. بررسی راهکارهای استفاده بهینه از زمین‌های وقفی و متعلق به مناطق آزاد در ساخت مسکن، راهکارهای کاهش هزینه ساخت مسکن با استفاده از فناوری‌های نو و همچنین بررسی میزان پیشرفت طرح نهضت ملی مسکن در استان‌ها از دیگر تاکیدات رئیس‌جمهوری در این جلسه بود.

لزوم شفافیت در ارائه آمار صندوق توسعه ملی



رئیس هیات‌عامل صندوق توسعه ملی،ضمن شفاف‌سازی منابع این صندوق اعلام کرد که صندوق توسعه ملی در وصول مطالبات با دولت سیزدهم به نتایج خوبی رسیده است. به‌گزارش ایسنا، مهدی غضنفری در سومین همایش حکمرانی نوین صندوق توسعه ملی درباره میزان دارایی صندوق توسعه ملی توضیح داد و گفت: هفته قبل در همایش اقتصاد هوشمند و توسعه مالی گزارشی ارائه کردم مبنی بر اینکه برداشت صندوق توسعه ملی یک صندوق ۱۵۰ میلیارد دلاری است، دولت‌ها از صندوق توسعه ملی ۱۰۰ میلیارد دلار برداشت کرده‌اند و میزان مطالبات صندوق نیز ۴۰ میلیارد دلار است. وی ادامه داد: از این آمار این‌طور برداشت شد که مانده صندوق ۱۰ میلیارد دلار است، در حالی که همه دولت‌ها کاملا واقف هستند که تسهیلاتی که با نرخ سود پایین به آنها پرداخت شده است، جزو دارایی صندوق است و بلاعوض نیست؛ حتی برخی منابع برگشته است و صندوق توانسته از این منابع برای ارائه وام استفاده کند. در واقع، گزارش من درباره موجودی بود، اما به دارایی تبدیل شد، در حالی که مبلغی که تحت‌عنوان تسهیلات دادیم، به صندوق برمی‌گردد. رئیس هیات‌عامل صندوق توسعه ملی با تاکید بر اینکه این صندوق پای ۱۰۰ میلیارد دلار خود ایستاده است، گفت: صندوق توسعه ملی چاره‌ای جز افزایش دارایی ندارد، حتی ۱۷۰ میلیارد دلار هم برازنده صندوق نیست، برای این منظور نیز طرح‌ها و برنامه‌های زیادی داریم. غضنفری بااشاره به جایگاه صندوق‌های ثروت ملی در دنیا عنوان کرد: ۵۵ کشور صاحب صندوق ثروت ملی هستند و برخی کشورها نیز دارای چند صندوق هستند؛ ایران هم این قابلیت را دارد. اصول سانتیاگو که ۲۴ اصل دارد، می‌تواند محور خوبی برای حکمرانی باشد؛ این صندوق کمک می‌کند یک صندوق کاملا شفاف و عاقلانه داشته باشیم. گاهی به من خرده گرفته می‌شود که چرا آمار و اطلاعات صندوق را به عموم اعلام می‌کنم، در حالی که به‌نظر من هرگونه حرکت صندوق باید کاملا شفاف باشد، زیرا همه جمعیت کشور ذی‌نفع آن هستند؛ بنابراین اقتضای اصول ما شفافیت است که از هرگونه رانت جلوگیری شود و تعرض به منابع صورت نگیرد.

وام به دولت نباید با کمک به دولت اشتباه گرفته شود

وی با بیان اینکه نباید منابع صندوق توسعه ملی با ذخایر ارزی کشور که نزد بانک مرکزی است، اشتباه گرفته شود، گفت: سیستم حسابرسی باعث از دست رفتن منابع صندوق می‌شود. سرمایه‌گذاری که بازگشت اقتصادی ندارد، موردقبول نیست. به‌نظر من، مفهوم صندوق توسعه ملی باید در برنامه هفتم به صندوق ثروت ملی تغییر داده شود تا بتوانیم اقدامات موثرتر انجام دهیم. رئیس هیات‌عامل صندوق توسعه ملی با تاکید بر اینکه وام به دولت‌ها نباید با کمک به دولت‌ها اشتباه گرفته شود، اظهار کرد: سرمایه‌گذاری صندوق توسعه ملی آغاز شده است اما برخی ما را سرزنش می‌کنند و می‌گویند به‌سمت بنگاهداری رفتید، در حالی که بنگاهداری برای ما سهم مهلک است، ما باید بنگاه‌سازی کنیم.

همه منابع حاصل از فروش نفت به صندوق داده شود

غضنفری با بیان اینکه صندوق توسعه ملی تنها صندوق ارزی کشور است، گفت: بنابراین نباید با این صندوق رفتار صندوق ریالی داشته باشیم. پیشنهاد صندوق توسعه ملی این است که همه منابع حاصل از نفت را به صندوق دهند تا این صندوق سرمایه‌گذاری کند و از محل سود سرمایه‌گذاری به دولت پول بدهد. وی ادامه داد: ماده ۵۲ قانون احکام بودجه‌ای صندوق را موظف کرده است که ۲ تا ۱۰ درصد از منابع خود را به ریال تبدیل کرده و آن را وام بدهد، از این وام سودی معادل سود بانکی نصیب صندوق می‌شود و سازمان حسابرسی صندوق را مکلف به پرداخت مالیات می‌کند، در حالی که تبدیل منابع ارزی به ریالی باعث کوچک شدن صندوق می‌شود و صندوق توسعه ملی نیاز به حسابرسی خاص خود دارد.

رئیس هیات‌عامل صندوق توسعه ملی ادامه داد: حتی اگر منابع صندوق نصف و یک دلار، نیم دلار شده باشد، باتوجه به افزایش نرخ ارز، سیستم حسابرسی سود تشخیص می‌دهد.

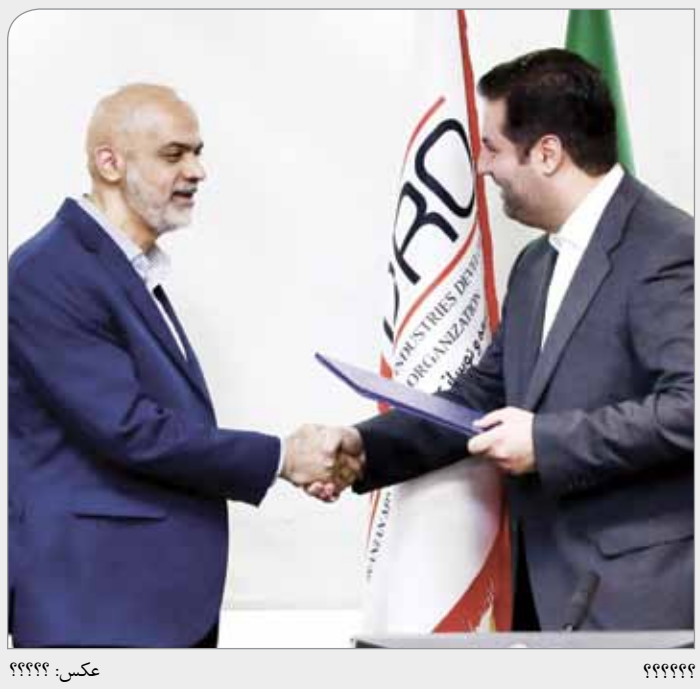
آمادگی صندوق برای حضور در میادین نفتی مشترک

غضنفری در ادامه با بیان اینکه در حکمرانی نوین ورود همه عواید نفتی به صندوق است، گفت: صندوق آمادگی حضور در توسعه میادین مشترک نفتی را دارد. از این طریق می‌تواند درآمدزایی کند و طلب خود از دولت را برداشته و سهم دولت را هم بدهد. به‌گفته وی، صندوق توسعه ملی در وصول مطالبات با دولت سیزدهم به نتایج خوبی رسیده است.

ویژه تر از خبر

در آیین تودیع و معارفه رئیس هیات ایمیدرو مطرح شد

عزم وزارت صمت برای ایجاد تحول در بخش معدن



؟؟؟؟؟؟ عکس: ؟؟؟؟؟

سیدمهدی نیازی در حکمی، امیر خرمی‌شاد را جایگزین وجیه‌الله جعفری کرد. خرمی‌شاد که تاکنون معاون برنامه‌ریزی و توانمندسازی ایمیدرو بود، رئیس هیات‌عامل سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران و معاون وزیر صمت شد. مراسم تکریم وجیه‌الله جعفری و معارفه امیر خرمی‌شاد با حضور شهاب جنابی، مدیر کل حوزه وزارتی وزارت صمت؛ رضا محتشمی‌پور، معاون معادن و فرآوری مواد وزارت صمت؛ علیرضا شهیدی، رئیس سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی؛ محمدرضا بهرامن، رئیس خانه معدن ایران و جمعی از روسای تشکل‌ها و مدیران شرکت‌های معدن صنایع معدنی برگزار شد. به‌گزارش روابط‌عمومی ایمیدرو، جنابی، دستیار وزیر صنعت، معدن و تجارت، با بیان اهمیت و ضرورت بیش از پیش به بخش معادن در کشور، اظهار کرد: دستاوردها و پیشرفت‌های خوبی در بخش‌های مختلف کشور تاکنون ایجاد شده و ظرفیت‌ها و فرصت‌های مهمی هم وجود دارد که با اتکا به آنها، می‌توان مسائل و مشکلات موجود را مرتفع کرد. یکی از مهم‌ترین این ظرفیت‌ها، معادن و صنایع معدنی است که از اولویت‌های مهم برای کشور محسوب می‌شود. جنابی با بیان اینکه امروز وزارت صمت عزم جدی برای ایجاد تحول در بخش معدن و استفاده از این ظرفیت مهم در پیشرفت کشور دارد که همه برای این مهم بسیج شده‌ایم، تاکید کرد: اقدامات بسیار خوبی در ۲ سال اخیر در بخش صنعت و معدن انجام شده که نویدبخش نتایج مهم‌تر در آینده خواهد بود تا وزارت صمت بتواند در پیشرفت و رشد تولید و اقتصاد کشور، نقش‌آفرینی بیش از پیش داشته باشد. دستیار وزیر صنعت، معدن و تجارت همچنین، رئیس جدید هیات‌عامل ایمیدرو را فردی متخصص و باتجربه خواند و از وی به‌سبب پذیرش این مسئولیت مهم قدردانی کرد. وی از داشتن برنامه‌ریزی دقیق برای نقش‌آفرینی فعال و هم‌افزا در ایجاد تحول موردنظر در حوزه معدن، به‌عنوان نکته مهم دیگر در این راستا خبر داد و ادامه داد: وجود سرمایه انسانی متخصص، فوق‌العاده توانمند و حرفه‌ای یک سرمایه بزرگ در ایمیدرو است که استفاده موثر از ظرفیت‌های ارزشمند نیروی انسانی موجود در این مجموعه، از نکات مهم دیگری است که باید مدنظر مدیران ایمیدرو قرار بگیرد. جنابی، نکته مهم دیگر را بحث توجه به شایسته‌سالاری در همه مسئولان به‌ویژه مدیران عامل و هیات‌مدیره‌ها دانست و اظهار کرد: استقرار نظام ارزیابی عملکرد و بررسی مستمر عملکرد مدیران و اعضای هیات‌مدیره‌ها می‌تواند در به‌دست آمدن نتایج بهتر نقش مهمی را ایفا کند.

وی با تاکید بر توجه به بخش آمایش سرزمین در برنامه‌ریزی‌های سرمایه‌گذاری افزود: واگذاری سهام معادن به مردم با اجرای فرآیندهای قانونی توسط مدیریت گذشته ایمیدرو، به‌عنوان نمونه موردتوجه قرار گرفت، اما می‌توان مدل‌های دیگری را نیز برای آن پیش‌بینی کرد تا بستر مشارکت مردم در این فعالیت‌ها بیشتر شود.

تداوم برنامه‌های حمایتی ایدرو برای توسعه

سرمایه‌گذاران مناطق کم‌برخوردار مشوق می‌گیرند

توسعه یکپارچه منطقه‌ای از موضوعات اساسی در برنامه‌ریزی است که یکی از پیش‌نیازهای مهم توسعه پایدار به‌شمار می‌رود. این‌رویکرد بر توازن شرایط زندگی و جنبه‌های گوناگون توسعه برای تمامی مردم در سطح کشور تاکید می‌کند. به عبارتی توسعه پایدار، محل تلاقی جامعه، اقتصاد و محیط‌زیست است. برهمین اساس توجه به مناطق کم‌برخوردار همواره در دستور کار سازمان گسترش و نوسازی ایران قرار گرفته و در این راستا این سازمان‌های برنامه‌های گوناگونی را دنبال می‌کند.



عکس: آیدا فریدی

راهکار استفاده حداکثری از مشوق‌ها

به‌گفته رئیس سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران (ایدرو) این سازمان با هدف توسعه مناطق کم‌برخوردار همواره برنامه‌های حمایتی در دستور کار داشته و ارائه مشوق به سرمایه‌گذاران صنعتی مناطق کم‌برخوردار در همین راستا انجام می‌شود. علی نبوی با بیان اینکه ۱۸ میلیون نفر در مناطق با سرمایه‌گذاری صنعتی صفر یا کمتر از ظرفیت شهرستان‌ها زندگی می‌کنند، گفت: این مشوق‌ها شامل ارائه زمین ارزان، افزایش مدت بازپرداخت زمان، تسریع تامین زیرساخت و... می‌شود که برای افزایش سرمایه‌گذاری در این مناطق درنظر گرفته شده است. به گزارش ایسنا، رئیس سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران (ایدرو) ضمن بیان این مطلب اظهار کرد: در بحث گسترش وزارت صمت این است که دولت نباید خود متولی برنامه‌ریزی و پیاده‌سازی برنامه‌های صنعتی باشد، اظهار کرد: پروژه توازن سرمایه‌گذاری با دو هدف توازن منطقه‌ای صنعت و توازن در زنجیره‌های تولیدی تعریف شده است. به‌گفته وی در بسیاری از تولیدات کشور در برخی حلقه‌ها سرمایه‌گذاری بیشتر از سایر حلقه‌هاست که باعث شده به ظرفیت موردنظر نرسیم که بارزترین نمونه آن صنعت فولاد است. نبوی همچنین با بیان اینکه در برخی شهرها حجم سرمایه‌گذاری صنعتی بسیار بیشتر از زیرساخت‌های آن شهر و منطقه بوده که منجر به آلودگی محیط‌زیست، مهاجرت، حاشیه‌نشینی و... شده، گفت: در مقابل شهرهایی داریم که به‌دلیل سرمایه‌گذاری کم نرخ بیکاری و نرخ مهاجرت از آنها زیاد بوده و با چالش‌هایی مواجه شده‌اند. به‌گفته این مقام مسئول در این راستا طبق برنامه‌ریزی انجام‌شده، شهرستان‌های کشور براساس شاخص‌های اشتغال، اشتغال صنعتی، تعداد واحدهای صنعتی طرح‌های نیمه‌تمام و... به ۴ دسته تقسیم شدند. شهرستان‌هایی که در منطقه یک واقع شده‌اند واحد صنعتی ندارند، آنهایی که در منطقه ۲ هستند واحدهای صنعتی کمتر از هدف‌گذاری داشته‌اند، در منطقه ۳ شرایط طبیعی و نرمال وجود دارد و در منطقه ۴ بیش از ظرفیت منطقه سرمایه‌گذاری اتفاق افتاده است. معاون وزیر صمت ادامه داد: از مجموع ۴۶۵ شهرستان کشور ۱۰۷ شهرستان در منطقه یک، ۱۵۴ شهرستان در منطقه ۲، ۱۲۶ شهرستان در منطقه ۳ و ۷۸ شهرستان در منطقه چهار واقع شده‌اند و بر اساس این دسته‌بندی مشوق‌های سرمایه‌گذاری در کشور تقسیم‌بندی شده است. در مجموع ۱۸ میلیون نفر جمعیت در مناطق یک و ۲ و جمعیت ۶۱ میلیون نفر در مناطق ۳ و ۴ زندگی می‌کنند. رئیس ایدرو با بیان اینکه هدف از این دسته‌بندی این است افرادی که در مناطق یک و دو سرمایه‌گذاری کرده‌اند بتوانند حداکثر استفاده از مشوق‌ها را انجام داده و در مناطق ۳ و ۴ حمایت‌ها به حداقل برسد، تصریح کرد: مشوق‌ها شامل ارائه زمین در شهرک‌ها با نرخ کم، کاهش مدت بازپرداخت پول زمین، تسریع تامین زیرساخت‌ها مثل آب، برق و گاز و کاهش هزینه‌های آنها و تسهیل دسترسی به تسهیلات بانکی و... است. اما انگیزه بانک‌ها برای پرداخت تسهیلات بلندمدت، به‌خاطر تورم کم است که این دغدغه کلان است. در مجموع دستورالعمل این سرمایه‌گذاری‌ها تدوین شده به‌طور رسمی ابلاغ می‌شود و اطلاعات کامل‌تر در اختیار عموم قرار گیرد. نبوی با بیان اینکه اولویت سرمایه‌گذاری در این مناطق با طرح‌های نیمه‌تمام موجود در مناطق است، گفت: درحال‌حاضر ۸۱ هزار طرح نیمه‌تمام صنعتی و معدنی در کشور وجود دارد که از بین آنها ۸۰۰۰ طرح پیشرفت یک تا ۲۰ درصدی داشته، ۱۳ هزار طرح با پیشرفت ۲۰ تا ۹۹ درصدی است و ۶۰ هزار طرح نیز فقط جواز گرفته‌اند، اما در سامانه وزارت صمت ثبت نشده‌اند. وی در ادامه با اشاره به تکلیف دیگر ایدرو در زمینه نوسازی و بازسازی صنایع، گفت: در ادوار گذشته نوسازی و بازسازی واحدهایی همچون قند دزفول نساجی مازندران و هفت‌تپه توسط ایدرو و شرکت‌های تابعه آن به انجام رسید. در دوره جدید، با برنامه‌ریزی برای ایجاد یک پلتفرم، قصد داریم تا متقاضیان نوسازی و بازسازی صنایع و افرادی که



از توانمندی لازم برای این کار برخوردارند را به‌هم رسانی کنیم. رئیس هیات عامل ایدرو با بیان اینکه بند «ح» ماده ۴۶ قانون برنامه ششم توسعه کشور، دولت را مکلف کرده بود برای بازسازی و نوسازی سرمایه‌گذاری‌ها و واحدهای تولیدی و صنعتی کشور برنامه‌ریزی کند؛ در این راستا بهمن سال گذشته کارگروهی متشکل از نهادهای محیط‌زیست، سازمان برنامه‌وبودجه، اتاق بازرگانی، جهاد کشاورزی، سازمان ملی استاندارد، معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری و... تشکیل شد و سعی کردیم تا برنامه‌ریزی هدفمندی به این منظور داشته باشیم. وی هدف نوسازی و به‌سازی با هدف ارتقای بهره‌وری واحدها و همچنین افزایش رقابت‌پذیری محصولات نهایی تولید عنوان کرد و گفت: تاکنون ۱۶۲۰ واحد بابت نوسازی و بازسازی، ارزیابی اولیه شده که از بین آنها ۴۸۶ واحد به دفاتر تخصصی وزارت صمت معرفی و ۱۳۴ واحد برای عارضه‌یابی اولیه معرفی شده‌اند. بر این اساس، طرح نوسازی و بازسازی برای هر واحد تدوین می‌شود و اگر در کارگروه یادشده به تصویب برسد، عارضه‌یابی عمیق انجام‌شده و طرح توجیهی فنی و اقتصادی برای آن تهیه خواهد شد. نبوی با اشاره به پروژه فاز ۱۴ پارس جنوبی به‌عنوان ایرانی‌ترین فاز پارس جنوبی، گفت: با توجه به تجربه و ظرفیتی که در این زمینه اکنون نزد ایدرو و برخی شرکت‌های تابعه در باب پروژه‌های نفتی و گازی وجود دارد، قصد داریم در دیگر پروژه‌ها نیز حضور داشته باشیم.

معاون وزیر صمت همچنین با اشاره به حضور ایدرو در مناطق محروم و کمتر توسعه‌یافته، خاطرنشان کرد: ایدرو به‌دلیل محدودیت منابع مالی که دلیل اصلی آن بازنگشتن منابع حاصل از واگذاری سهام شرکت‌های تابعه ایدرو به این مجموعه است، نتوانسته مجری کار در مناطق محروم باشد، اما در طرح‌های نیمه‌تمام موجود ورود کرده است.

برنامه‌هایی برای حمایت از مناطق کم‌برخوردار

تا کنون ۶ برنامه توسعه در کشور به اجرا درآمده و جالب اینکه در بیشتر برنامه‌ها ایجاد توازن منطقه‌ای و رسیدگی به مناطق محروم جزو محورهای اصلی بوده است. اما برنامه‌ریزی منطقه‌ای به دلایل متعدد فاقد تغییر اساسی و ناهمسو با چشم‌انداز ۲۰ ساله بوده است. براساس گزارش‌های منتشر شده عوامل ناهمگون کسب‌وکار در مناطق محروم عبارتند از: تعدد قوانین و مقررات، مصوبات و آیین‌نامه‌ها؛ عدم‌آگاهی و تفهیم مدیران میانی، کارکنان و متصدیان دولتی از اهداف قانون‌گذار؛ عدم‌مطالعه و تسلط بر نحوه اجرا و تفاسیر متعدد و بعضا متضاد؛ نبود آموزش، شرح وظایف مدیران و کارمندان اجرایی همسو با قوانین و مقررات؛ تصویب آیین‌نامه‌های اجرایی مغایر با قوانین؛ تصدی مشاغل تخصصی با اشخاص غیرمتخصص؛ اقدامات موازی، خنثی و تخریب‌کننده اهداف قانون‌گذار توسط کارکنان پایین‌دستی دولتی؛ تشدید موانع به‌جای تسهیل کسب‌وکار مناطق محروم در اجرا و تقابل به‌جای تساهل؛ ناهماهنگی بخش دولتی با بخش خصوصی؛) تغییر رفتار قانون در اجرا با صدور آیین‌نامه‌ها، بخشنامه‌ها و دستورالعمل‌ها.

سخن پایانی

در همین حال بسیاری از فعالان اقتصادی حمایت از مناطق محروم را مستلزم آسیب‌شناسی و رفع ضعف‌های سیاستگذاری دانسته و تاکید دارند در گام نخست باید جایگاه این بخش در برنامه‌های توسعه‌ای و بودجه‌های سالانه روشن شود. سرمایه‌گذاری و توسعه مناطق محروم انتظاری است که دولت به‌عنوان اساسی‌ترین رویکرد اقتصادی یعنی ایجاد اشتغال از بخش خصوصی دارد. از این‌رو دولت باید تدبیر کند و بخش خصوصی تفکر اقتصادی داشته باشد تا بتوان درنهایت توسعه و شکوفایی اقتصاد مناطق محروم را به‌درستی رقم زد. این‌رویکرد اگر به‌طور همه‌جانبه و از سوی تمام نهادها پیگیری شود و ضمانت اجرایی داشته باشد در بلندمدت به توسعه کشور منجر شده و ما شاهد ارتقای مناطق به معنای واقعی محروم از توسعه خواهیم بود.

آگهی دعوت صاحبان سهام برای تشکیل مجمع عمومی عادی سالانه

شرکت صنایع آهن و فولاد آرتاویل ساخت (سهامی خاص)

بدینوسیله به اطلاع صاحبان محترم سهام **شرکت صنایع آهن و فولاد آرتاویل ساخت** (سهامی خاص) ثبت شده به شماره ۵۶۷۷ با شناسه ملی ۱۰۲۴۰۰۸۶۶۵۴ می‌رساند جلسه مجمع عمومی عادی سالانه شرکت روز **پنجشنبه** مورخ **۱۴۰۲/۰۳/۰۴** ساعت **۱۳:۰۰** در محل قانونی شرکت فولاد متیل واقع در تهران خیابان ظفر (شهید دستجردی) پلاک ۶۹ با دستور جلسه ذیل تشکیل می گردد.

۱. استماع گزارش هیات‌مدیره درخصوص عملکرد سال مالی منتهی به ۱۴۰۱/۱۲/۲۹

۲. استماع گزارش حسابرس و بازرس قانونی درخصوص صورت‌های مالی منتهی به ۱۴۰۱/۱۲/۲۹

۳. بررسی و تصویب صورت‌های مالی منتهی به ۱۴۰۱/۱۲/۲۹

۴. انتخاب حسابرس و بازرس قانونی اصلی و علی‌البدل برای سال مالی ۱۴۰۲

۵. انتخاب اعضای هیات‌مدیره

۶. سایر مواردی که بررسی و تصویب آنها در صلاحیت مجمع مزبور باشد.

هیات‌مدیره شرکت

نوبت اول

وزارت راه و شهرسازی
اداره کل راه و شهرسازی استان تهران

آگهی مناقصه عمومی شماره ۱۴۰۲/۰۱

اداره کل راه و شهرسازی استان تهران در نظر دارد پروژه ذیل را ازطریق برگزاری مناقصه عمومی یک‌مرحله‌ای با ارزیابی کیفی از طریق سامانه تدارکات الکترونیک دولت واگذار نماید.

ردیف	موضوع	شماره مناقصه در سامانه ستاد	تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار (ریال)	برآورد اولیه (ریال)
۱	تکمیل عملیات آماده‌سازی سایت ۱۲۳۲ واحدی مسکن مهر پیشوا (شهرک آژینه)	۲۰۰۲۰۰۳۰۲۹۰۰۰۰۰۲	۶،۴۵۶،۸۹۴،۷۷۵	۱۲۹،۱۳۷،۸۹۵،۵۰۹

کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه‌گران و بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد. همچنین ارسال فیزیکی پاکت الف مطابق برنامه زمانی زیر به آدرس مناقصه‌گزار الزامی است. (نوع تضمین یکی از تضامین معتبر در آئین‌نامه تضمین به شماره ۱۲۳۴۰۲ مورخ ۹۴/۹/۲۲ می‌باشد.)

آخرین مهلت زمانی ثبت‌نام و دریافت اسناد: از تاریخ درج آگهی تا ساعت ۰۹:۰۰ مورخ: **۱۴۰۲/۰۳/۰۲**

آخرین مهلت زمانی ارسال پیشنهاد در سامانه ستاد و تحویل فیزیکی پاکت الف به دبیرخانه مناقصه‌گزار: ساعت ۰۹:۰۰ مورخ: **۱۴۰۲/۰۳/۱۶**

زمان بازگشایی پاکات ارزیابی کیفی راس ساعت **۱۰:۰۰** روز **سه‌شنبه** مورخ **۱۴۰۲/۰۳/۱۶**

آدرس مناقصه‌گزار: تهران، خیابان سپهبد قرنی، خیابان کلانتری، پلاک ۸۰، ساختمان شماره ۱ اداره کل راه و شهرسازی استان تهران، تلفن تماس: **۸۸۹۲۱۵۰۵** داخلی **۲۲۰۷**

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۲/۰۲/۲۵ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۲/۰۲/۲۷

اداره کل راه و شهرسازی استان تهران



یادداشت

آقای دادستان داد را بستان



عباس مجیدی‌نژاد
کارشناس حوزه معاینه فنی

یکی از وظایف سازمانی دادستان کل کشور این است که در جرائم مربوط به اموال، منافع و مصالح ملی و خسارت واردشده به حقوق عمومی که نیاز بـه طرح دعوی دارد را از طریق مراجع ذی‌صلاح پیگیری و بـر فرآیند آن نظارت کند. در مواردی هم که مطابق قانون، رسیدگی به تخلفات مقامات و مسئولان کشوری بر عهده و دیوان عالی کشور است، اقدامات مقدماتی و انجام تحقیقات لازم، از سوی دادسرای دیوان عالی کشور انجام می‌شود.

جناب آقای دادستان، چندین‌وچند سال است که هر روز در خیابان و بیابان، در هر سـاعت، دو نفر جان خود را از دسـت می‌دهند و این سناریو غم‌انگیـز دیگر به عادتی منحوس برای ما تبدیل شـده و هنگام شنیدن این اخبار فقط از آن عبور می‌کنیم و نوبت خودمان را انتظار می‌کشیم.

جناب آقای دادستان، ضرورت کنترل خطاهای انسـانی باتوجه به معضلات اجتماعی و اقتصادی کـه انعکاس آن را در رفتار افـراد می‌توان دید و اینکه قواعد عمومی مسئولیت‌های مدنی موجود، پاسـخگوی حمایت مؤثر و تامین مطلوب جبران خسـارت قربانیان و حوادث ناشی از وسایل نقلیه موتـوری نیسـت و لـزوم وجود قواعـد خاص و قاطعی که حقوق زیان‌دیده را به سـهولت جبران کند، بیش‌ازپیش احسـاس می‌شـود، اما به‌علت عدم‌شفافیت قوانین، هنگام جبران خسارت برای طرفین، سازمان‌های ذی‌ربط به انحنای گوناگون، مسئولیت خود را انجام نمی‌دهند.

جناب آقای دادستان، براساس آمار و مستندات موجـود، حدود ۳۵ درصـد تصادفات بر اثر نقص فنی خودروها رخ می‌دهد و یکی از سـازمان‌های مهـم ذی‌ربط در این فرآینـد، مراکز معاینه فنی خودرو در کشور هستند که با کمال تاسف بدون متولی، بی‌سرانجام و بلاتکلیف گذران می‌کنند.

جنـاب آقای دادسـتان، بی‌تعهـدی نهادهای متولی به‌گونه‌ای اسـت که هنگام ابلاغ نرخ مراکز معاینه فنی در کشور برای معاینه فنی سبک، ۱۵ هزار خودرو و برای معاینه فنی سنگین، ۱۲ هزار خودرو محاسـبه شـده، در صورتی که در حوزه سنگین حدود ۸۵ درصد و بخش سبک حدود ۷۵ درصد خودروها هیچ‌گاه به این حدود نمی‌رسـند و در واقع زیانده هستند، اما در اداره امور مالیاتی، بـدون توجه به درآمد این مراکـز، از آنها مالیات دریافت می‌شـود. برای تاکید بـر این مطلب در سایت سازمان شـهرداری و دهیاری کشور آمده اسـت: «... متولی در ادامه خواستار افزایش تعرفه اسـتفاده از خدمات مراکز معاینه فنی براسـاس تورم سالانه و افزایش هزینه‌های روزافزون شده و افزوده که هزینه اسـتفاده از خدمات معاینه فنی باوجود افزایش چشمگیر هزینه‌ها طی چند سال گذشته به‌ویژه در زمینه اجاره‌بها، حقوق پرسنل، تعمیر و نگهداری خطوط آزمون و سایر هزینه‌ها، همچنان حدود ۴۷ هزار تومان اسـت و از سـال گذشـته تاکنون افزایش نیافته و ضروری اسـت افزایـش نرخ خدمات مراکـز معاینه فنی باتوجه به هزینه‌های چندمیلیاردی احداث، راه‌اندازی و بهره‌برداری مراکز و خالی بودن دسـت‌کم نیمی از ظرفیت اسـمی مراکز معاینه فنی کشور سالانه انجام شـود. بدیهی است در صورت بی‌توجهی به این مسـئله باید شاهد تعطیلی بسـیاری از این مراکـز و هـدر رفتن میلیاردها تومـان هزینه در این زمینه باشیم.» جناب آقای دادستان، باوجود آنکـه مراکـز معاینه فنی، رسـالتی در راسـتای کاهـش تصادفـات در کشـور دارنـد و نهادهای متولـی بایـد در جهت ارتقای کیفـی این مراکز تلاش کنند، شـهرداری‌ها بیشـتر در راسـتای درآمـد و انتفاع سـازمانی خود حرکت می‌کنند، به همین دلیل عملا مراکز معاینه فنی از رسـالت ذاتی خود دور شـده‌اند. جناب آقای دادسـتان، سـتاد معاینه فنی کلانشهرها، خود به‌عنوان یک مدعی در این فرآیند، معادل کل سود تعیین‌شده در نرخنامه ابلاغی ازسـوی وزارت کشور از مراکز معاینه فنی را به عناوین مختلف، با وجود تخطی از آیین‌نامه و دسـتورالعمل‌های موجود، دریافت کرده و نهادهای متولی نیز با سـکوت خود بر این بی‌عدالتی صحه می‌گذارند.

جناب آقای دادسـتان، بنا بر نواقص و ایرادات موجود در آیین‌نامـه، نحوه انجام معاینه فنی در شـرف اصلاح است، اما در این جریان، سازمان‌ها بیشـتر در پی سهم‌خواهی هستند تا اصلاح امور در جهت منافع ملی.

جنـاب آقـای دادسـتان، باتوجـه بـه موارد عنوان‌شده، بی‌شک حق شهروندان و حقوق عامه تضییع‌شده و درباره اموال، منافع و مصالح ملی و خسارت واردشده، نیازمند اقدام عاجل و بازرسی نهادهای متولی است؛ بنابراین آقای دادستان داد بستان.

فروش یکپارچه خودرو ادامه‌دار است

مدیر سـامانه یکپارچـه تخصیص خودرو با بیان اینکـه تنها تفاوت مرحله دوم فروش یکپارچه خودرو با مرحله نخسـت، اضافه شـدن طرح جایگزینی خودروهای فرسـوده و انتخاب ۵ اولویت از همان ابتدای ثبت‌نام اسـت، تاکید کرد برای مادران و دارندگان خودروهای فرسوده هم همچون متقاضیان عادی تعریف حسـاب وکالتی به‌نام سـازمان حمایت پیش‌شرط اصلی است. مهدی تقدسـی در گفت‌وگو با ایسـنا ضمن تایید زمانبندی اعلام‌شـده برای مرحله دوم فـروش یکپارچه خودروها، اظهار کـرد: متقاضیان می‌توانند از ۲۰ تا ۲۹ اردیبهشت برای تعریف حساب وکالتی به‌نام سازمان حمایت، واریز وجه ۱۰۰ میلیون تومان و مسدود کردن آن در حساب مذکور اقدام کنند؛ پس از پایش اطلاعات و ارسـال اطلاعات متقاضیان از بانک‌ها به سـامانه، از ۳ تا ۱۰ خرداد، ثبت‌نام آغاز خواهد شـد. مدیر سامانه یکپارچه تخصیص خودرو، خاطرنشان کرد: تنها تفاوت این مرحله از فروش خودرو با مرحله نخسـت این اسـت که طرح جایگزینی خودروهای فرسـوده هم اضافه شده و همچنین متقاضیان از همان ابتدا می‌توانند ۵ اولویت خودرویی خود را تعیین کنند. وی تاکید کرد: متقاضیان طرح جایگزینی خودروهای فرسـوده باید توجه داشـته باشند که همچون دو طرح دیگر باید برای تعریف حساب وکالتی و مسدود کردن ۱۰۰ میلیون تومان اقدام کنند. تقدسی با بیان اینکه فروش یکپارچه خودروها حتما رونـدی ادامـه‌دار خواهد بود، گفت: طرح فروش یکپارچـه خودروها ادامه‌دار خواهد بود و ختم به این دو مرحله نخواهد شـد، اما اینکه فرآیند مرحله سـوم دقیقا چه زمانی باشـد، هنوز مشـخص نیست و قطعا پس از پایان مرحله دوم، برای مرحله سوم و اجرای آن برنامه‌ریزی انجام خواهد شد.

رمزگشایی صمت از وضعیت بازار خودرو در گفت‌وگو با کارشناسان

تعدد متولی گره بازار را کورتر کرد

شهناز صفایی
editor@smtnews.ir

روند کاهشی قیمت خودرو در هفته‌های اخیر، بازار را با خوشبینی مواجـه کرده و بسـیاری از کارشناسـان، تـداوم این روند کاهشـی را محتمـل می‌داننـد. این گـروه پیش‌بینی می‌کنند بـا آغاز تحویل خودروهای طرح فروش یکپارچه و به سـرانجام رسیدن طرح واردات خودرو، در هفته‌های آینده شـاهد تثبیت وضعیت این بازار باشـیم. در این میان، صدور دسـتورالعمل‌های متعدد ازسـوی وزارت صمت، سـازمان حمایت، شـورای رقابت و... همچنان ادامه دارد و سـیگنال ثبـات در بازار خودرو چندان قوی به‌نظر نمی‌رسـد. برهمین اسـاس گروهـی نیز ثبـات و کاهش قیمت در این بـازار را ادامه‌دار نمی‌دانند و نبود برنامه‌ریزی زیرساختی و تعدد متولیان را عامل آشفتگی بازار تلقـی می‌کنند. در مقابل برخی دیگر از تحلیلگران، صنعت خودرو را ناچار به عبور از «مرحله گذار» فعلی می‌دانند.

صمت در این گزارش نظر کارشناسان صنعت خودرو درباره وضعیت امروز و فردای این صنعت را جویا شده است.



عکس: صمت

تعـدد دسـتورالعمل‌ها و برنامه‌ها در بازار خودرو به‌حدی اسـت کـه انگار متولیان امر، نه در راسـتای سـاماندهی، بلکه در مسـیر بی‌سروسامان کردن این صنعت گام برمی‌دارند

بساط واسطه‌گری برچیده می‌شود



رضا آریاراد، کارشـناس حوزه خـودرو درباره وضعیت صنعت و بازار خودرو بعد از کش‌وقوس‌های ادامه‌دار آن در سـال جاری، به صمت گفت: یک موضوع مهم در اقتصاد کـه به‌نوعی صنعت خودرو مـا را نیز تحت‌تاثیر قرار داده، انتظارات تورمی است. اینکه در شرایط کاهش قیمت هم خریدار دست نگه‌داشته و اقدام به خرید نمی‌کند، به این برمی‌گردد که امیدوار است شرایط در آینده بهتر شود. در رویکـرد جدید وزارت صمت، هـر متقاضی خودرو امکان ثبت‌نام برای خرید خودرو را دارد و خودروساز برنامه‌ریزی می‌کند تا خودرو موردتقاضا را طی سنوات آتی به مشتری عرضه کند. با اجرای این طرح، بسـاط قرعه‌کشی و تولید محدود خودرو و متقاضیان بسـیار زیاد آن که عمدتا هم مصرف‌کننده واقعی نبودند و به‌خاطر حاشیه سود ناشی از اختلاف نرخ بازار و کارخانه یا حفظ ارزش پول‌شان به این بازار هجوم آورده بودند، تا حدودی برچیده خواهد شد.

آریـاراد در ادامه افزود: به‌نظـر من، عمده دلیل کاهش تقریبـی قیمت خودروهـا در روزهای اخیر بـه انتظارات تورمی و اجرای طـرح یکپارچه فروش خودرو برمی‌گردد که تا حدودی توانسـته تقاضـای واقعی در بازار خودرو را سـاماندهی کند. در این میان، موضوع دیگری که بر بازار خـودرو تاثیر گذاشـت، تصویب قانون مالیـات بر عایدی سرمایه با هدف مقابله با واسطه‌گری حاکم بر بازار بود که در بازار خودرو هم قدری التهاب ناشـی از واسـطه‌گری و افزایش کاذب نرخ خودرو را کاهش داد.

وی اظهـار کـرد: موضوع بعدی که طـی یکی‌دو هفته گذشـته بـر بازار خـودرو تاثیر گذاشـت، طـرح واردات خودروهـای کارکـرده اسـت. امیدواریـم در آینده نرخ خودروها واقعی‌تر شود؛ البته این روند تحت‌تاثیر نوسانات نرخ ارز و تورم هم قرار دارد.

▣ اقداماتی در راستای کمک به بازار

این کارشـناس حوزه خودرو در پاسـخ به این پرسش که آیا صدور دسـتورالعمل‌های متعدد و متفاوت از سوی نهادهای مختلف در نهایت به ساماندهی بازار خودرو منجر خواهد شد یا خیر، گفت: مصوبه مالیات بر عایدی سرمایه، واسـطه‌گری در بازار خودرو را هدف قرار می‌دهد و دست دلالان را از ایـن بـازار کوتاه خواهد کـرد؛ به‌عبارتی این مصوبه یک عامل بازدارنده افزایش کاذب قیمت‌ها و حضور واسـطه‌ها در بازار خودرو اسـت. در ادامـه با فرض اینکه نوسان نرخ ارز و رشد نرخ تورم نداشته باشیم، با کاهش یا ثبات قیمت‌ها در بازار مواجه خواهیم شد.

آریاراد در پایان خاطرنشـان کرد: بیشتر رویه‌هایی که در بازار خودرو دنبال شـده، خوب اسـت، اما برای اینکه شـاهد عملکرد موثرتری باشیم باید خودروسـاز بتواند براساس تقاضـای واقعی، عرضه داشـته باشـد. در این صورت، قیمت‌ها متعادل و براسـاس شرایط روز تعیین خواهد شد.

در این روند، دیگر حاشیه سود ناشی از چندنرخی بودن خودروهـا را نداریم. اختلاف نرخ بازار و کارخانه بیشـتر ناشـی از کاهش عرضه است و افزایش عرضه می‌تواند این خـلأ را در بازار خودرو پـر کند. مهم‌تـر از همه اینکه با متعادل شـدن عرضه، واسـطه‌گری برچیده می‌شود. در شـرایطی هم که عرضه کمتـر از تقاضای واقعی اسـت، قانون‌گـذار راهکارهایی را ارائه می‌دهد که بازار را متعادل نگه دارد.

> با متعادل شدن عرضه، واسطه‌گری برچیده می‌شود

گام‌هایی در راستای ساماندهی یا...



سـعید مدنی، کارشناس حوزه خودرو نیز درباره وضعیت کلـی بازار خـودرو به صمت گفت: واقعیت این اسـت که نهادهـا و مراجع مختلف که نقشـی در بـازار خودرو دارند، توسـط هیچ نهاد بالادستی کنترل نمی‌شوند. در این میان، تعـدد دسـتورالعمل‌ها و برنامه‌ها این‌گونـه القا می‌کند که متولیـان امر، نه در راسـتای سـاماندهی، بلکه در مسـیر بی‌سروسامان کردن این صنعت گام برمی‌دارند.

در دهـه ۷۰ و ۸۰ صنعـت خودرو توسـط یک مدیرکل اداره می‌شـد؛ یعنی تمام موارد مربوط به صنعت خودرو با هماهنگی مدیر کل پیگیری می‌شد و همان مدیر، خط‌مشی کلی را مشخص می‌کرد و شاهد وضعیت باثبات و خوبی در این بخش بودیم. از دولت نهم به بعد، مراجع مختلف نه‌تنها در صنعت خودرو، بلکه به صنایع دیگر ورود کردند و شاهد تصمیمات متعدد و گاه متناقض درباره یک صنعت ازسوی افراد و نهادهای گوناگون و به‌نوعی نابسـامانی بودیم. مدنی ادامه داد: نابسـامانی تصمیم‌گیری دربـاره صنعت خودرو زمانی شـدت گرفت که کار به شـورای رقابت واگذار شـد. البته شـورای رقابت قیمت‌گـذاری نمی‌کند، بلکه فرمول و رویه را برای سازمان حمایت تعیین و این سازمان قیمت‌ها را به شـورا اعلام می‌کند و در نهایت شورای رقابت براساس آن و سایر فرمول‌ها و باتوجه به اختیاراتی که وزارت صمت به این شورا داده، قیمت‌ها را اعلام می‌کند.

از سـوی دیگـر، خودروسـازها از اواخر سـال ۱۴۰۰ به بعد دیگر افزایش قیمتی در محصولات‌شـان نداشـتند که همزمانی این روند با افزایش نرخ ارز، فشـار بسـیار زیادی به آنها وارد کرد. در نهایت اواخر سـال گذشـته افزایش نرخ کارخانه‌ای خودروها پیشـنهاد شـد که ازسوی معاون اول رئیس‌جمهوری پذیرفته نشد و در ادامه، بدون توجه به اینکه افزایش نرخ کارخانه‌ای خودروها محاسبه و تورم انباشته ۲ سال گذشته در نظر گرفته شده، ضریب ۴۰ تا ۷۰ درصدی افزایش نرخ خودروها را به حدود ۲۵ تا ۳۰ رساندند. این روند به نفع مصرف‌کننده واقعی نیسـت، چون ۸۰ تا ۹۰ درصد متقاضیان خودرو در سیسـتم بورس و قرعه‌کشـی و حتی سامانه فروش، به‌دنبال کسب سود هستند و استفاده‌کننده واقعی خودرو نیسـتند؛ یعنی بدون توجه به ساختار وزارت صمت، سازمان حمایت و شورای رقابت تصمیمی که گرفته شده موردپذیرش واقع نمی‌شود و تغییر می‌کند. نتیجه هم این می‌شـود که برخی متقاضیان بازار منتظر تاثیر افزایش نرخ کارخانه‌ای خودروها می‌مانند. واقعیت این است که این تصمیم شـاید ۱۰ تا ۱۵ درصد بر قیمت بازار تاثیر بگذارد، اما افزایش نرخ برخی خودروها را جبران نمی‌کند و عملا به نفع همان ۹۰ درصد است که خودرو را برای سرمایه‌گذاری خریـداری می‌کنند، نه ۱۰ درصدی که متقاضی واقعی آن هسـتند. وی خاطرنشان کرد: مراجع مختلف تصمیم‌گیری بـرای صنعت خودرو در مجموع باعث ایجاد تضادها در این صنعت می‌شوند. در حوزه خودرو، باثبات‌ترین بازار و بهترین تصمیم‌گیری‌هـا را در همان دهه ۷۰ و ۸۰ در یک مدیریت واحد و به‌ویژه در زمان تعیین قیمت خودرو در حاشیه بازار داشـتیم. تعیین قیمت در حاشـیه بازار هم فضای رقابتی ایجاد می‌کند و هم سرمایه‌گذاری‌ها را افزایش می‌دهد و در مقابل قیمت‌گذاری، مافیا و فرار سـرمایه را به‌دنبال خواهد داشـت. سرمایه‌گذاری در حوزه‌ای که قیمت محصولات آن را دیگـری تعیین می‌کند، منطقی نیسـت. البته این مافیا تشکیلاتی نیسـت و ممکن است به‌نوعی همه افراد جامعه بخواهند از این شـرایط منتفع شـوند. مدنی ادامه داد: اگر خودروسـاز، خودرو را با قیمت بازار عرضه کند، به‌طور قطع امـکان فروش تمـام تولیداتش را نخواهد داشـت. در این شرایط از یک سو بخشی از خودروها روی دست خودروساز می‌ماند و از سـوی دیگر تولید خود کاهش نمی‌یابد که در ادامه شـاهد کاهش قیمت‌ها خواهیـم بودیم و این کاهش قیمت به نقطه‌ای می‌رسـد که خریدن و نگه‌داشتن خودرو سـودی ندارد و تنها مصرف‌کننـده واقعی، متقاضی خرید آن خواهد شـد. در این شـرایط، قیمت تمام‌شده و حاشیه سـود خودرو به قیمت بازار می‌رسـد و خودروساز اجبارا از روش‌های فروش دیگری مانند فروش اقسـاطی چندسـاله اسـتفاده می‌کند تا بتواند تولید خود را ادامه دهد. در حال حاضر خودروسازان ما به‌دلیل مشکلات نقدینگی که دارند، عملا نمی‌توانند از روش اسقاطی استفاده کنند و این وظیفه دولت اسـت که برای شرکت‌های لیزینگ انگیزه ایجاد کند تـا طی اقسـاط بلندمدت خودروها را بـه متقاضیان عرضه کنند. در همه جای دنیا هم این رویه دنبال می‌شود؛ یعنی قیمت فروش را پایین نمی‌آورند، اما شـرایط فروش جذابی تعییـن و بازاریابـی می‌کنند. این کارشـناس حوزه خودرو ادامه داد: با برنامه ذکرشـده در عین حال که شـرکت‌های لیزینگ با سـرمایه‌های سـرگردان تشـکیل می‌شوند و به متقاضیان برای خریدوفروش خودرو کمک می‌کنند، سـود سـهام خودروسازی‌ها بالا می‌رود و چون خرید خودرو سود آنـی ندارد، مردم دیگر انگیزه خرید خودرو با هدف کسـب سود را نخواهند داشت و به سمت خرید سهام خودروسازها می‌رونـد. وی تاکیـد کـرد: ایـن وظیفه دولت اسـت که سـرمایه‌های سرگردان را به سمت بازارهای سرمایه هدایت کند تا از طریق این بازارها وارد چرخه تولید شـوند. در این صـورت، هم تولید افزایش پیـدا می‌کند، هم مردم رضایت خواهند داشـت و هم اینکه نقدینگی کنترل و بازار خودرو بسامان خواهد شد.

▣ وظیفـه دولت ایجاد سـاختار و فضای مناسـب است

مدنی در پاسـخ به این پرسـش کـه راهکارهایی که در راستای ساماندهی بازار خودرو به کار گرفته می‌شود، چقدر می‌تواند به سـاماندهی بازار خودرو بینجامد، اظهار کرد: در حال حاضر، نه‌تنها در بازار خودرو، بلکه در سـایر بازارها با مشـکلاتی مواجهیم که به چالش‌های اقتصاد ما در سـطح کلان برمی‌گردد.

برنامه‌هایی مانند طرح فروش یکپارچه می‌تواند تا حدی کمک‌کننده باشـد، اما اقدامی زیرسـاختی نیست و در حد یک مسـکن کوتاه‌مدت تاثیر خواهد داشت و کاهش تقاضا بـرای خریـد خودرو بـه زمان طولانی تحویـل خودروها و مشـخص نبودن وضعیت قیمت ایـن خودروها برمی‌گردد. در واقـع اینکـه قدری بـه تعیین قیمت براسـاس عرضه و تقاضا نزدیک شـده‌ایم، باعث شده اندکی تقاضا برای خرید خودرو کمتر شـود. اگر این روند ادامه پیدا کند و به‌صورت یک زیرسـاخت اقتصادی درآیـد، اینکه خودرو یک کالای اسـتراتژیک نیست و خودروساز می‌تواند آن را با هر قیمتی در بازار بفروشـد، بسـیار کمک‌کننده خواهـد بود. در این روند، خودروسـاز قیمت را از حاشـیه بازار شـروع و چون حاشـیه بازار حباب دارد، قیمت را کم می‌کند و شـرایط فروشش را تغییر می‌دهد. از سـوی دیگر، دولت از حاشـیه سود خودروساز مالیات دریافـت می‌کند یا طبق قانون خودروسـاز باید تولیدش را توسـعه دهد تا از مالیات معاف شود.

در نتیجه این روند توسـعه و افزایش تولید اتفاق خواهد افتاد، تیراژ تولید بالا خواهد رفت و قیمت تمام‌شده کاهش می‌یابـد. پس تاکید می‌کنم تعیین قیمت و کنترل مدیران شـرکت‌های خودروسـاز یا دخالت در روند کار آنها، وظیفه دولت نیسـت. وظیفه دولت ایجاد ساختار و فضای مناسب بـرای فعالیت اسـت که منجر به نتیجـه برد-برد هم برای خودروسازان، هم مشتریان و قطعه‌سازان و هم بانک‌ها شود. مدنی در پایان گفت: روندی که در پیش‌گرفته شده یک پله نزدیک شدن به شرایط رقابتی بازار خودرو است و در ادامه واردات خودرو می‌تواند به بازار خودرو کمک کند.

سخن پایانی

صـدور دسـتورالعمل‌های گوناگون دربـاره صنعت خودرو ازسـوی وزارت صمت، سازمان حمایت، شورای رقابت، بورس، مجلس و... نشـان از ایـن دارد که این صنعت گرفتار تصمیمات ناهماهنگ شـده که از تعدد متولیان و تصمیم‌گیران نهایی آن نشـأت می‌گیرد. در این شکی نیست که اقتصاد ما در سطح کلان مشکلات عدیده‌ای دارد و صنعت خـودرو را نیز درگیر می‌کند، اما داشـتن یک متولی تصمیم‌گیر برای این صنعت که تصمیـم نهایی را بگیرد می‌تواند به حرکت مناسـب‌تر صنعت خودرو در این شـرایط سـخت کمک کند. در این صورت می‌توان امیـدوار بود که صنعت خودرو در مسـیر بسامان شدن حرکت کند. در این میان، باتوجه به سـابقه داشـتن چنین مدیریتی در صنعت خودرو، رفتن در این مسیر، کار سختی نیست.

در بررسی جایگاه ایران در بازار شمش سرب و روی نمایان شد

سهمی ناچیز در تولید جهانی



عکس: صمت

کتایون ملکی: تدوین طرح جامع صنعت سرب و روی کشور با چشم‌انداز افق ۱۴۲۰ که از اوایل سال ۹۷ با مدیریت سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران وارد دستور کار فعالان بخش خصوصی شده بود، دوباره در سال ۱۴۰۰ مورد بازبینی قرار گرفت. در این برنامه برای کمی سازی اهداف کلان صنعت سرب و روی برای افق سال ۱۴۲۰، اطلاعات و داده‌های مربوط به نرم‌های جهانی مورد تجزیه‌وتحلیل قرار گرفت و با در نظر گرفتن مقادیر متوسط مصرف سرانه و همچنین نسبت ذخایر به استخراج جهانی، افزایش ۳ برابری تولید روی در افق سال ۱۴۲۰، هدف‌گذاری شد. به‌گونه‌ای که تولید شمش روی از حدود ۲۰۰ هزار تن فعلی به بیش از ۶۰۰ هزار تن در افق چشم‌انداز افزایش یابد. این در حالی است که ایران با در اختیار داشتن بخش بزرگی از منابع سرب و روی جهان (حدود ۵ درصد) به ترتیب در رتبه هفتم و ششم منابع این دو فلز ارزشمند قرار دارد و به این سبب دارای مزیت رقابتی درزمینه تولید محصولات پایین‌دستی صنعت سرب و روی است که ازجمله می‌توان به صنایع گالوانیزه، محصولات برنجی، انواع باتری، لوازم‌خانگی، صنعت ساختمان و... اشاره کرد.

آمار چه می گوید؟

بر اساس نتایج آماری برگرفته از بانک اطلاعات معادن و صنایع معدنی که توسط شرکت مهندسی کوشا معدن گردآوری‌شده و داده‌های مربوط به سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی کشور، وزارت صمت، سازمان نظام مهندسی معدن و بازدیدهای میدانی به‌عمل‌آمده، ۹۲ معدن سرب و روی با ذخیره مجموع در حدود ۲۲۰ میلیون تن ماده معدنی در کشور شناسایی‌شده است. تاکنون ۶۰۰ اندیس و معدن شدادی سرب و روی نیز در کشور شناسایی‌شده است. بر پایه بررسی‌های انجام‌شده، ایران دارای پتانسیل‌های خوبی در حوزه اکتشاف سرب و روی است که حدود ۸۱ درصد ذخایر قطعی در استان یزد و در معدن مهدی‌آباد متمرکز شده است.

۸۷ معدن از ۹۲ معدن موجود ذخیره‌ای کمتر از ۵ میلیون تن دارند ازاین‌رو تعداد و نسبت معادن کوچک موجود در ایران به‌کل معادن زیاد است و به‌جز چند مورد معدن بزرگ ایران بقیه در مقیاس معادن کوچک طبقه‌بندی می‌شوند. حدود ۳۰ درصد از استخراج معادن سرب و روی کشور از نوع اکسیدی و ۷۰ درصد از آن از نوع سولفیدی هستند. بیشترین استخراج ماده معدنی سرب و روی کشور در حال حاضر مربوط به استان‌های زنجان، اصفهان و فارس است.

سهم ۲ درصدی ایران در تولید سالانه روی

تولید سالانه فلز محتوی روی (اولیه و ثانویه) جهان سالانه ۱۳,۲ میلیون تن است که حدود ۲ درصد از این میزان در کشور ما تولید می‌شود. این در حالی است که تاکنون از همه ظرفیت‌های موجود در این صنعت استفاده‌نشده است. دراین‌باره می‌توان به دلایلی نظیر کمبود ماده معدنی، کاهش عیار خوراک ورودی کارخانه‌ها و عدم توسعه صنعت بازیافت اشاره کرد. ازآنجاکه برنامه راهبردی حاضر به تصمیم سازی در بخش‌های معدن و صنایع معدنی صنعت سرب و روی ایران می‌پردازد، باید هر دو طرف عرضه و تقاضا در بخش‌های مختلف صنعت موردتوجه قرار گیرد. مواردی ازجمله عدم توجه به امر اکتشاف، پایین بودن نسبت استخراج ماده معدنی به ذخایر، ایجاد ظرفیت‌های مازاد فرآوری بدون توجه به نحوه تامین ماده اولیه و عدم توسعه کمی و کیفی ظرفیت‌های صنایع پایین‌دستی ازجمله دلایل توسعه نامتوازن زنجیره تولید صنعت سرب و روی به‌حساب می‌آید. نباید این موضوع را نادیده گرفت که با مقایسه مصارف آب، برق و سوخت واحدهای تولید شمش روی ایران و جهان، میزان مصرف برق حدود ۲۴ درصد، مصرف آب حدود ۲۹ درصد و مصرف سوخت حدود ۱۳ درصد در ایران بیش از استاندارد جهانی است. ازنظر اتکا به منابع معدنی، عمده صنایع روی جهان متکی بر منابع سولفوره توسعه‌یافته‌اند، درحالی‌که صنعت روی ایران با اتکا به منابع اکسیده و کربناته گسترش یافته است. میانگین عیار خوراک ورودی به کارخانه‌های فرآوری روی در ایران حدودا ۶ درصد مدنظر است. فرآیند فلوتاسیون موجود در صنعت روی ایران، کنسانتره با عیار بیش از ۳۰ درصد و با راندمان ۷۵ درصد تولید می‌کند. توجه به نتایج دریافتی از کارخانه‌های تولیدکننده شمش روی در ایران، میانگین عیار خاک ورودی به این کارخانه‌ها (با احتساب عیار خاک وارداتی) حدودا ۱۵ درصد در نظر گرفته‌شده است (مطابق بانک اطلاعاتی کارخانه‌های تولیدکننده شمش روی) همچنین راندمان فرآیند لیچینگ مستقیم کانسنگ اکسیدی در ایران حدودا ۷۰ درصد است. هزینه‌های مربوط به خرید خاک حدودا ۵۷ درصد هزینه‌های تولید بوده و علاوه بر قیمت خرید خاک، هزینه‌های مواد مصرفی تقریبا ۳۰ درصد قیمت تمام‌شده را شامل می‌شود که بخش مهمی از قیمت تمام‌شده محصول وابسته به مواد مصرفی ازجمله اسیدسولفوریک است. بنابراین هر تن شمش تولیدی، بیشترین حساسیت مربوط به خرید خاک و هزینه خرید مواد مصرفی با کاهش اندکی در قیمت این اقلام، تاثیر معناداری در کاهش قیمت تمام‌شده محصول تولیدی دارد.

صنعتی کم‌مصرف و پربازده

مدیر مجتمع معدنی سرب و روی مهدی‌آباد و مجری طرح جامع سرب و روی کشور گفت: سرب و روی، صنعتی کم مصرف و پربازده درزمینه زیرساخت‌ها و فرصتی برای توسعه و سرمایه‌گذاری در این صنعت است. به گزارش روابط عمومی ایمیدرو، حمیدرضا حمایت گفت: توجه به تأمین خوراک کارخانجات سرب و روی و ایجاد استراتژی بلندمدت درزمینه اکتشافات، از ضروری‌ترین موارد صنعت سرب و روی کشور است. درحالی‌که ۵ درصد از ذخایر سرب و روی دنیا در ایران قرار دارد، سهم کشورمان از تولید جهانی شمش سرب و روی حدود ۱.۵ درصد برآورد شده است. وی ادامه داد: در خصوص ظرفیت خالی کارخانه‌های سرب و روی کشور در بخش‌های تولید شمش و کنسانتره، مواردی همچون کمبود مواد اولیه، کاهش عیار خوراک ورودی به کارخانجات، حجم پایین عملیات استخراجی کشور به نسبت میزان ذخایر و عدم توسعه و تکمیل چرخه بازیافت به‌عنوان دلایل اصلی شناخته‌شده است. حمایت خاطرنشان کرد: تامین خوراک کارخانجات سرب و روی کشور، اصلی‌ترین چالش این صنعت و از مهم‌ترین راهکارهای عبور از آن، توجه ویژه به اکتشافات سرب و روی، افزایش میزان استخراج و واردات، جلوگیری از صادرات کنسانتره و توسعه صنعت بازیافت است.

میزان انرژی مصرفی در چشم‌انداز ۲۰ ساله

مجری طرح جامع سرب و روی با اشاره به وضعیت زیرساخت‌های آب، برق و گاز در صنعت سرب و روی، اذعان کرد: اکنون کل برق مصرفی کشور، سالانه حدود ۳۰۵ هزار میلیون کیلووات ساعت و سهم صنایع از کل، ۳۵ درصد آن و مصرف برق صنایع سرب و روی کشور، ۱۰۰۰ میلیون کیلووات ساعت و حدود یک درصد از سهم برق مصرفی در صنایع کشور است.



وی افزود: کل نیاز برق مصرفی در صنایع سرب و روی در افق چشم‌انداز، سالانه ۳۰۰۰ میلیون کیلووات ساعت برآورد شده است. همچنین، میزان منابع آب و گاز موردنیاز به‌منظور رسیدن به اهداف ۲۰ ساله صنعت سرب و روی شامل ۷.۲ میلیون مترمکعب آب و ۹۰ میلیون مترمکعب گاز طبیعی است.

سخن پایانی

به دلیل جایگاه ایران ازنظر پتانسیل بالای سرب و روی، تدوین برنامه راهبردی توسعه صنعت سرب و روی کشور امری ضروری است. در این برنامه باید به موضوعاتی ازجمله مدیریت پسماند، تولید محصولات باقیمت تمام‌شده کمتر، رقابت‌پذیرتر و قابل‌عرضه در بازارهای بین‌المللی، تولید محصولات نهایی زنجیره تولید بخش سرب و روی باهدف ایجاد و افزایش ارزش‌افزوده، جلوگیری از خام‌فروشی محصولات تولیدی در صنایع معدنی، تولید محصولات باکاربری خاص داخلی و جهانی و صنایع «های تک» موردتوجه قرار گیرد. از طرفی ایجاد ظرفیت‌های جدید این صنعت نظیر طرح‌های توسعه‌ای معدن سرب و روی مهدی‌آباد، لزوم تدوین طرحی جامع با در نظر گرفتن همه جوانب و تبعات فنی، اقتصادی، زیرساختی، اجتماعی و زیست‌محیطی این ضرورت را آشکار می‌سازد. همچنین توسعه گسترده زیرساخت‌های حمل‌ونقل ریلی و جاده‌ای و نیز نیروگاه‌های برق در کشور، سبب شده است که توسعه واحدهای فرآوری در بسیاری از بخش‌های کشور به‌جز مناطق مرکزی ایران که با مشکل کمبود آب روبه‌رو هستند، به‌آسانی فراهم شود.

نوبت اول

شرکت پالایش نفت امام خمینی (ره) شازند (سهامی خاص)

آگهی فراخوان مناقصه عمومی یک مرحله‌ای

«شماره RNL-0148018,19-MH تحت عنوان خرید TUBE, U-TUBE 3/4"»

شرکت پالایش نفت امام خمینی(ره) شازند در نظر دارد تامین اقلام موضوع صدرالاشاره را از طریق مناقصه عمومی طبق اسناد مناقصه به تامین‌کننده واجد شرایط واگذار نماید. شرکت‌های متقاضی می‌توانند جهت دریافت اطلاعات بیشتر و شرایط شرکت در مناقصه به سایت WWW.IKORC.IR مراجعه نمایند.

۱- موضوع مناقصه:

الف) شرح مختصر:

ردیف	شماره مناقصه	شرح مختصر کالا	تعداد	مبلغ برآورد (ریال)	مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار (ریال)
۱	RNL-0148018-MH	HEAT.EXCHANGER TUBE 12%CR ASTM-A268 (3/4 IN OD W/T 12 BWG L= 6100MM))	۷۵۰ شاخه	۸۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۹۸۰,۰۰۰,۰۰۰
۲	RNL-0148019-MH	U- TUBE A-213 TP321 (3/4 IN BWG 16 SET:263 NO L=6100MM)	ST ۴		

ب) تضمین مورد قبول شامل: ضمانتنامه بانکی / چک تضمینی / چک بین بانکی / واریز وجه نقد

ج) شرکت در رد یا قبول هر یک یا تمام پیشنهادها بدون آنکه محتاج به ذکر دلیل باشد مختار است.

۲) کلیه اشخاص حقوقی/حقیقی واجد شرایط می‌توانند مطابق تاریخ‌های ذیل جهت دریافت اسناد استعلام ارزیابی به آدرس اینترنتی فوق‌الذکر مراجعه نمایند و پس از دریافت اسناد و مطالعه آن، مستندات ارزیابی کیفی را در قالب لوح فشرده در مهلت مقرر به آدرس ذیل ارسال نمایند .بدیهی است پیشنهادهایی که با شرایط مندرج در فراخوان اختلاف داشته وارسال مدارک مناقصه از سوی متقاضیان بعد از مهلت مقرر قابل پذیرش نمی‌باشد. پس از ارزیابی کیفی از متقاضیان تائید شده جهت ادامه فرآیند مناقصه دعوت بعمل خواهد آمد.

۳) مهلت دریافت اسناد:

۳-۱- مهلت دریافت اسناد استعلام ارزیابی کیفی: روز پنجشنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۳/۰۴

۳-۲- مهلت ارسال پاسخ استعلام ارزیابی کیفی: روز شنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۳/۱۳

٤) نام و نشانی دستگاه مناقصه گزار: اراک، کیلومتر ۲۰ جاده بروجرد - دوراهی شازند - شرکت پالایش نفت امام خمینی(ره)شازند - اداره تدارکات کالا- واحد مناقصات- اتاق ۱۱۳

تلفن تماس: ۳۳٤۹۲۸٤۲ و ۰۸۶-۳۳٤۹۲۸٤۰

فکس: ۰۸۶-۳۳٤۹۱۵۰۷ یا ۰۸۶-۳٤۱۶۶۰۱۳

روابط عمومی شرکت پالایش نفت امام خمینی (ره)شازند

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۲/۰۲/۲۵ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۲/۰۲/۳۰

نوبت دوم
شناسه ۱۴۹۵۴۰۲

شرکت توزیع نیروی برق قزوین

آگهی مناقصه یک مرحله‌ای عمومی
همزمان با ارزیابی کیفی (فشرده)

شرکت توزیع نیروی برق قزوین در نظر دارد نسبت به واگذاری امور نگهبانی حوزه عملیاتی خود به پیمانکار با برگزاری مناقصه عمومی یک‌مرحله‌ای عمومی با ارزیابی کیفی (فشرده) از طریق سامانه تدارکات الکترونیک دولت (ستاد) آدرس www.setadiran.ir اقدام نماید.

شماره مناقصه	موضوع مناقصه	مبلغ تضمین شرکت در مناقصه	مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه از سایت	مهلت ارائه اسناد پیشنهادی در سایت	زمان بازگشایی اسناد کیفی	زمان بازگشایی پاکت‌ها
۱٤۰۲/۰۳	واگذاری عملیات نگهبانی حوزه ستادی، انبار مرکزی و امورهای اجرائی محمدیه، تاکستان، قزوین جنوب و آبیک بصورت تامین نیرو و واگذاری عملیات نگهبانی حوزه ستادی، انبار مرکزی و امورهای اجرائی قزوین شمال، مینودر و آوج بصورت حجمی (شیفتی) به پیمانکار	۲,۹۷۲,۰۰۰,۰۰۰ ریال(دو میلیارد و نهصد و هفتاد و دو میلیون ریال)	۱٤۰۲/۰۲/۲۵ لغایت ۱٤۰۲/۰۲/۳۱	ساعت ۱۱ روز چهارشنبه مورخ ۱٤۰۲/۰۳/۱۰	ساعت ۱۲ روز چهارشنبه مورخ ۱٤۰۲/۰۳/۱۰	ساعت ۱۰ روز چهارشنبه مورخ ۱٤۰۲/۰۳/۱۷

شرایط احراز:

۱- شرکت‌های انتظام بایستی داری تاییدیه صلاحیت از ناجا باشند.

۲-شرکت‌هایی که در حوزه فعالیت فیزیکی)نگهبانی) فعالیت می نمایند بایستی در فهرست شرکت‌های تائید شده از سوی مرکز حراست وزارت نیرو باشند.

۳- داشتن گواهینامه تائید صلاحیت ایمنی از وزارت تعاون ،کار و رفاه اجتماعی الزامی می‌باشد.

* شرکت کنندگان در مناقصه باید حداکثر تا تاریخ ۱٤۰۲/۰۳/۰۱ مدارک مورد نیاز جهت انجام مراحل تعیین صلاحیت امنیتی را (مطابق با شرایط مندرج در اسناد مناقصه) بصورت مجزا به دفتر حراست شرکت توزیع برق قزوین ارسال نمایند.

نکته مهم: با توجه به اینکه مبلغ برآورد شده بیش از ۱۰ برابر حد نصاب معاملات متوسط می‌باشد لذا مناقصه گران مکلف به ارائه آخرین صورت‌های مالی حسابرسی شده هستند.

شرکت‌های متقاضی بایستی اسناد مناقصه (الف- ب- ج) و اسناد و مدارک ارزیابی کیفی را به صورت جداگانه در سامانه ستاد بار گذاری نمایند.

قبل از گشایش پاکت پیشنهادات (مناقصه) ارزیابی کیفی مناقصه گران انجام خواهد شد و فقط پاکات پیشنهاد مناقصه گرانی که در ارزیابی کیفی مناقصه مربوط تایید و حد نصاب امتیاز را کسب نموده باشند، گشوده خواهد شد و پاکات سایر مناقصه گران عینا مسترد خواهد شد.

نوع سپرده شرکت در مناقصه: مطابق بند ۸-۱ ماده ۸ آیین‌نامه تضمین معاملات شرکت‌های توزیع نیروی برق می‌باشد.

اصل ضمانت‌نامه می‌بایست در پاکت دربسته و مطابق شرایط مندرج در اسناد مناقصه به دبیرخانه شرکت تحویل داده شوند. به پیشنهادهای فاقد امضاء مشروط، مخدوش و پیشنهادهایی که بعد از انقضاء مدت مقرر در فراخوان واصل شود همچنین پیشنهادهای فاقد سپرده، سپرده مخدوش، سپرده‌های کمتر از میزان مقرر، چک شخصی و نظایر آن مطلقاً ترتیب اثر داده نخواهد شد.

اطلاعات تماس دستگاه مناقصه گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر در خصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکت الف: آدرس: قزوین - تقاطع ولیعصر (عج) ابتدای خیابان طالقانی طبقه همکف دبیرخانه تلفن: ۰۲۸-۳۳۲۳۹۲۷۰

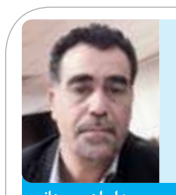
اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه: مرکز تماس: ۰۲۱-٤۱۹۳٤ دفتر ثبت‌نام: ۸۸۹۶۹۷۳۷ و ۸۵۱۹۳۷۶۸ اطلاعات تماس دفاتر ثبت نام سایر استان‌ها در سایت سامانه (www. Setadiran.ir) بخش «ثبت‌نام / پروفایل تامین کننده / مناقصه گر» موجود است.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱٤۰۲/۰۲/۲٤ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱٤۰۲/۰۲/۲۵

دفتر روابط عمومی شرکت توزیع نیروی برق استان قزوین

یادداشت

جای خالی زیرساخت



محمدابراهیم برهانی
کارشناس و فعال معدنی

خام‌فروشی در هر صورتی اشتباه است، اما مفهوم خام‌فروشی با آنچه در حال حاضر به آن اطلاق می‌شود، متفاوت است. خام‌فروشی یعنی آنکه بهره‌بردار، مواد معدنی استحصال‌شده را به‌صورت خام به خارج از کشور صادر کند، اما در حال حاضر بهره‌بردارانی که خود واحد صنایع معدنی ندارند و مجبور به فروش ماده معدنی تولیدی خود به دیگر واحدها هستند هم، زیرعنوان خام‌فروش طبقه‌بندی می‌شوند.

این عنوان درست نیست، چون با این کلمه، که بار منفی پیدا کرده است، به تولیدکننده توهین می‌شود. به‌نظر من، خام‌فروش کسی است که ماده معدنی را به صنایع معدنی کشور نمی‌دهد و آن را به‌صورت خام روانه بازارهای بین‌المللی و به‌این‌ترتیب پایین‌ترین میزان ارزش‌افزوده را ایجاد می‌کند.

برای آنکه یک بهره‌بردار ترغیب شود که واحد صنایع معدنی احداث کند، توجه به چند نکته ضروری است که مهم‌ترین آنها میزان ذخیره، عیار ماده معدنی و میزان سرمایه‌گذاری لازم برای استفاده از تکنولوژی روز برای رسیدن به بالاترین میزان ارزش‌افزوده است.

به‌عبارت‌دیگر، اگر ذخیره معدن برای احداث کارخانه فرآوری کم باشد یا عیار ماده معدنی مناسب نباشد، احداث واحد فرآوری معقولانه نیست. چون در این صورت باید ماده استحصال‌شده به یکی از واحدهای صنایع معدنی ارسال شود و آن واحد، ماده کم‌عیار را با مواد معدنی دیگری که از معادن دیگر خریداری کرده و عیار بالاتری دارد، ترکیب کند تا به عیاری اقتصادی برسد. بعد از آنکه شرایط فوق محقق شد، مهم‌ترین نکته برای احداث واحد فرآوری، وجود زیرساخت مناسب در منطقه است.

فرض کنید، معدن در منطقه‌ای کم‌آب واقع شده باشد، در این صورت از اساس نباید واحد فرآوری در آن نقطه راه‌اندازی شود. به‌عنوان‌مثال، معدن سنگ‌آهنی وجود دارد که از عیار خوب و قابل‌قبولی هم برخوردار است، اما اگر واحد فرآوری احداث شود، باید از منابع آبی منطقه که برای ادامه حیات ضروری استفاده کند و به‌این‌ترتیب اهالی منطقه دچار آسیب می‌شوند.

به‌این‌ترتیب، هرکدام از زیرساخت‌ها وجود نداشته باشد، احداث واحد فرآوری منتفی می‌شود، در غیر این صورت سرمایه‌های ملی کشور هدر خواهد رفت.

به‌گمان من، اگر قرار است در زمینه‌ای سرمایه‌گذاری انجام گیرد، بالاترین بهره‌وری زمانی اتفاق می‌افتد که کار به‌صورت تخصصی پیش برود. به‌عبارت‌دیگر، سرمایه‌گذار یا کامل روی معدنکاری تمرکز داشته باشد یا واحد فرآوری و صنایع معدنی احداث کند تا به بهترین شکل و با پایین‌ترین نرخ و بالاترین عیار، ماده معدنی استحصال شود و به‌دست واحد معدنی بعدی برسد.

یکی از مهم‌ترین راهکارها این است که واحدهای صنایع معدنی کشور، ماده معدنی را به نرخ مناسب از تولیدکننده ماده اولیه خریداری کنند تا به‌این‌ترتیب تولیدکننده هم ترغیب شود تا محصولات خود را در بازارهای داخلی عرضه کند. به‌عنوان‌مثال، من تولیدکننده کربنات استرانسیوم هستم. بهره‌بردار سولفات استرانسیوم رغبت دارد تا ماده استحصال‌شده را صادر کند و درآمد دلاری داشته باشد. من واحد صنایع معدنی کربنات استرانسیوم اگر ماده تولیدی وی را با قیمت معقولی خریداری کنم، می‌توانم زنجیره خام‌فروشی را قطع کنم، زیرا من هم کربنات استرانسیوم را به دلار می‌فروشم و چه ایرادی دارد که من هم آن را با قیمتی مناسب از بهره‌بردار بگیرم که او محصول خام خود را صادر نکند.

چندین سال قبل، اتفاق مشابهی رخ داده بود و فولاد با قیمتی بسیار پایین زغال‌سنگ را خریداری می‌کرد، به‌طوری‌که در آن زمان بسیاری از معادن زغال‌سنگ به ورشکستگی رسیدند یا به‌سختی کار خود را ادامه دادند. در عوض، فولادسازان از کشورهایی مانند استرالیا زغال وارد می‌کردند، در حالی که اگر زغال‌سنگ را به همان نرخ از معدندار داخلی خریداری می‌کرد، تولیدکنندگان هم می‌توانستند سرپا بمانند.

البته بعد از مدتی تلاش، سرانجام این اتفاق رخ داد. بنابراین، راهکار جلوگیری از خام‌فروشی این است که در قدم اول سرمایه‌گذار ترغیب شود که واحد صنایع معدنی راه‌اندازی کند؛ البته این کار نباید الزامی باشد و بهره‌بردار ملزم به سرمایه‌گذاری در این زمینه باشد، بلکه باید سرمایه‌گذاران تشویق به سرمایه‌گذاری در این زمینه شوند.

و دیگر اینکه واحد فرآوری، ماده اولیه موردنیاز خود را با قیمت مناسب‌تری از تولیدکننده خریداری کند تا به‌این‌ترتیب، معدندار هم ترغیب شود که محصول خود را در بازار داخلی عرضه کند.

حال اگر در چنین شرایطی، تولیدکننده همچنان اصرار به عرضه محصول به بازار بین‌المللی داشت، آن‌وقت دولت باید نقش خود را ایفا و راهکاری پیدا کند که برای مثال با در نظر گرفتن تعرفه صادراتی جلوی صادرات را بگیرد که آسیبی به بازار داخلی وارد نشود، اما منطقی نیست که به‌خاطر چند نفر، دیگران متهم به خام‌فروشی شوند.

زمانی که واحد فرآوری کافی نداریم، تولیدکننده الزاما باید ماده معدنی تولیدشده را صادر کند و همزمان دولت باید سرمایه‌گذاران را به احداث واحدهای فرآوری تشویق کند. اما مشکل اصلی نبود زیرساخت‌ها است.

تعیین‌تکلیف بسته سرمایه‌گذاری معدنی تا شهریور

مدیر اجرایی طرح احیا، فعال‌سازی و توسعه معادن کوچک اعلام کرد: در نیمه نخست امسال، بسته‌های سرمایه‌گذاری معدنی همه استان‌ها تعیین تکلیف می‌شوند. به گزارش معدن‌نامه، عباس جرجانی با اشاره به این مطلب اظهار کرد: باتوجه به استقبال بالای سرمایه‌گذاران از اجرای بسته‌های سرمایه‌گذاری معدنی در سال گذشته، این اقدام امسال نیز عملیاتی می‌شود و از ابتدای فروردین تاکنون، بسته‌های سرمایه‌گذاری برای معادن ۳ استان، مشخص شده است. وی ادامه داد: روند بررسی بسته‌های سرمایه‌گذاری باتوجه به نوع معادن موجود در هر استان به پایان می‌رسد و تا پایان شهریور، بسته‌های سرمایه‌گذاری به همه استان‌ها ابلاغ می‌شود. مدیر اجرایی طرح احیا، فعال‌سازی و توسعه معادن کوچک با اشاره به اولویت‌های موردبررسی در بسته‌های سرمایه‌گذاری معدنی، تصریح کرد: اولویت نخست تعریف بسته‌ها، محدوده‌هایی است که در لایه مزایده وزارت صنعت، معدن و تجارت قرار دارد. اولویت بعدی، تمرکز روی مواد معدنی استراتژیک، موردنیاز کشور و نیز مشتری‌طلب است. وی افزود: اولویت سوم برای تعریف بسته‌های سرمایه‌گذاری، روی معادنی است که می‌توانیم برای آنها سرمایه‌گذار جذب کنیم. همچنین، موضوع وجود معادن در فاصله مکانی نزدیک به هم (برای جلوگیری از چندمدیریتی شدن) و دارای توجیه فنی اقتصادی، در این بسته‌ها موردتوجه هستند. جرجانی با نظر به میزان تسهیلات پرداختی برای فعال‌سازی معادن کوچک‌مقیاس، گفت: میزان پرداخت تسهیلات به معادن از طریق صندوق فعالیت‌های معدنی برای بخش «حقیقی» تا سقف ۵ میلیارد تومان و برای بخش «حقوقی» بدون محدودیت است. وی افزود: پرداخت تسهیلات از طریق صندوق شامل قوانین بانکی مانند نبود چک برگشتی، سفته و بدهی معوقه است و تلاش داریم برای بازگشت معادن به فعالیت، در کارگروه تسهیل از طریق مصوبه کارگروه تسهیل، بخشی از آنها را برطرف کنیم.

گفت‌وگوی صمت درباره تحول در استراتژی معدن

آب کم جو، تشنگی آور به دست...

گیتا جاودانی
editor@smtnews.ir

در سند توسعه برنامه‌هایی گنجانده شده است که رابطه طولی با هم دارند. به‌عبارت‌دیگر، تحقق هریک در گرو به‌نتیجه رسیدن دیگری است. بنابراین، باید پله به پله مسیر تحقق آن را فراهم کرد. از این‌رو به‌نظر می‌رسد نخستین پله‌ای که باید بر آن قدم گذاشت، تغییر در شیوه برنامه‌ریزی و تعیین استراتژی است. به باور کارشناسان، بهتر آن است که برنامه‌ریزان حوزه معدن، به‌جای ارائه برنامه‌های چندبندی برای توسعه، هم‌وغم خود را به ارائه یک برنامه زیربنایی منحصر و تلاش کنند که در مدت زمان مقرر به آن هدف جامه عمل بپوشانند تا از این دور باطل برنامه‌ریزی بی‌نتیجه قدمی بیرون بگذاریم. گفت‌وگوی امروز ما با علیخان نصراصفهانی درباره ضرورت بازنگری اساسی در برنامه‌ریزی حوزه معدن است.



عکس: آیدا فریدی

آنچه در سند توسعه هفتم مجدد مورد تاکید قرار گرفته است، تاکید مجدد بر اهمیت فرآوری و لزوم جلوگیری از خام‌فروشی است. چرا به‌طوردائم و در همه برنامه‌ها این موضوع مورد تاکید قرار می‌گیرد؟ آیا امکانات توسعه زنجیره ارزش وجود دارد و به آن بی‌توجهی می‌شود؟

من پیش از این چندبار به این نکته اشاره کرده‌ام که ما هنوز در زمینه ماده خام و فرآوری‌شده، در خم کوچه اول هستیم و همچنان تعریف جامع و مانعی از ماده معدنی خام یا «راف» نداریم تا به‌روشنی مشخص شود یک ماده را تا چه زمانی باید خام بدانیم و از کجا به بعد جزو محصولات فرآوری‌شده به‌شمار می‌رود. به‌عنوان‌مثال، در کشور ما معادن دولومیت در استان مرکزی، اصفهان، یزد و... به‌وفور یافت می‌شوند. این سنگ وقتی کلسینه می‌شود، محصولی فرآوری‌شده با کیفیت بالا است. به‌عبارت دیگر، با پخته شدن، سنگ دولومیت به ماده‌ای با ارزش‌افزوده بالاتر تبدیل می‌شود که دولومیت کلسینه نام دارد و با اینکه مرحله‌ای از فرآوری را پشت‌سر گذاشته است، خود ماده‌ای خام برای صنایع بعدی است و به‌دلیل عملکرد تصفیه روی فولادها و نیز عملکرد محافظتی آن بر پوشش نسوز فولاد، نقش مهمی در صنعت فولاد دارد. اما اگر از همین دولومیت کلسینه‌شده که به فراوانی در همه‌جا وجود دارد و ارزش معدنی چندانی ندارد، ماده معدنی منیزیم استحصال شود، ارزش‌افزوده چندصدهزار برابری پیدا می‌کند. در حال حاضر کشور ما برای تامین این ماده به خارج وابسته است و صددرصد منیزیم مصرفی کشور را وارد می‌کنیم. همین‌طور درباره سنگ‌های ساختمانی می‌توان گفت وقتی قطعه‌ای از معدن جدا و به بلوک یا کوپ تبدیل می‌شود، هم خام است و هم در واقع نخستین مرحله فرآوری را پشت‌سر گذاشته و قابلیت صادراتی دارد. البته روشن است که اگر این سنگ با تکنولوژی بالا برش بخورد و مراحل فرآوری را تا تولید محصول نهایی طی کند، می‌تواند ارزش‌افزوده چندین‌برابری داشته باشد، اما این کار نیاز به سرمایه‌گذاری فراوان و تحول و بروزرسانی صنعت پیر و فرسوده ما در حوزه سنگ دارد که در حال حاضر، توان قدم گذاشتن در این مسیر را ندارد.



علیخان نصراصفهانی

فضا به‌شدت ناامیدکننده است، به‌طوری‌که بسیاری از سرمایه‌گذاران ترجیح می‌دهند، دارایی خود را از کشور خارج و به ترکیه، امارات و... عزیمت کنند

وقتی هنوز سند ملی آمایش تهیه و نهایی نشده و نمی‌دانیم چه امکانات و ظرفیت‌هایی در کشور موجود است، چگونه می‌توان دانست کجا باید چه نوع کارخانه‌ای برای فرآوری احداث شود؟

متاسفانه باوجود تاکید برنامه‌های توسعه قبلی، هنوز سند آمایش سرزمین تهیه نشده است و از ظرفیت‌های کشور اطلاع دقیقی نداریم. از سوی دیگر، سرمایه‌گذاری کافی در این زمینه وجود ندارد و راه ورود سرمایه‌های خارجی هم بسته است، چطور ممکن است بتوانیم این هدف را محقق کنیم؟

پس با برنامه‌ریزی و بگیر و ببند، هیچ نتیجه‌ای به‌دست نمی‌آید. وقتی حمایتی نباشد، شرایط شرایط مناسب نباشد و سرمایه‌گذار تمایلی به فعالیت در این زمینه پیدا نکند، نه‌تنها ارزش‌افزوده‌ای از مسیر تولید و فرآوری حاصل نمی‌شود که حتی نیاز داخل را هم نمی‌توانیم به‌درستی تامین کنیم. از همه مهم‌تر این است که معدن و صنایع معدنی ما باید محصولات خود را به خارج از کشور ارائه دهد و درآمد ارزی آن را وارد کند. اگر چنین سازکاری وجود نداشته باشد، هر قانونی درباره خام‌فروشی وضع شود، در عمل بی‌ارزش خواهد بود.

برخی معدنکاران معتقدند جلوگیری از خام‌فروشی تمهیدی برای تامین ارزان نرخ ماده اولیه کارخانجات است.

به نظر همین‌طور است. کشور ما در تولید فولاد رتبه زیر ۱۰ را در جهان به خود اختصاص داده است و یکی از قطب‌های این صنعت به‌شمار می‌رود.

باتوجه به این ویژگی، صنایع قدرتمند فولاد نمی‌گذارند کنسانتره آهن صادر شود و از سوی دیگر، این محصول را به نرخ واقعی خود نمی‌خرند. این مشکل نشان می‌دهد که یک حلقه در این میان گم است و آن سازکار عرضه و تقاضا است. به‌عبارت دیگر، معدنکار و تولیدکننده مواد خام تمایل دارند که محصول خود را به بازار داخلی بفرستند و درآمد دلاری داشته باشند، اما صنایع داخلی می‌خواهد خریدار انحصاری این تولیدات با قیمتی ارزان‌تر باشد.

این حلقه واسطه باید به طریقی، چه از مسیر بورس باشد یا بازار فروش آزاد یا... باید حل شود، اما با قانون و شعار و... هیچ‌گاه چیزی درست نشده و نخواهد شد یا به‌قول معروف تا کسی که تشنه نشود، دنبال آب نمی‌رود.

حمایت حقوقی و قضایی از سرمایه‌گذاری، امنیت اقتصادی و بهبود فضای کسب‌وکار چقدر می‌تواند در بهبود شرایط معدن موثر باشد؟

در کشورهای پیشرفته دنیا، قوانین روشن و مشخص است و برای سرعت بخشیدن به کار تعریف شده‌اند و به این ترتیب جای هرگونه سوءاستفاده احتمالی گرفته می‌شود، اما در کشور ما هنوز درمانی برای این مشکل اندیشیده نشده است. یکی از آثار و نتایج این مشکل، موضوع فرار سرمایه است که فعالان معدن چندین سال است که درباره آن هشدار می‌دهند.

به‌گمان من، باید سیستمی تعریف شود که به‌صورت مستقیم و غیرمستقیم امنیت سرمایه‌گذار و سود وی را تضمین کند و به این ترتیب، صاحب سرمایه رغبت پیدا می‌کند که ریسک حضور در این حوزه را بپذیرد. بنابراین، قوانین باید بازنگری شود تا به‌عنوان عامل بازدارنده نباشد، بلکه افراد را تشویق کند که سرمایه‌های خود را در زمینه اکتشاف، معدن و صنایع وابسته وارد کنند و مطمئن باشند که فردا مشکلی برای ایشان و سرمایه‌های‌شان به‌وجود نخواهد آمد. اگر ما یک زمینه سالم، شفاف و بدون تبعیض ایجاد کنیم، به‌طورحتم اشتیاق برای فعالیت معدنی هم ایجاد خواهد شد و زمینه برای اشتغالزایی هم فراهم می‌شود. بدون شک همه ما از این موضوع ناراحت هستیم که فضا به‌شدت ناامیدکننده است، به‌طوری که بسیاری از سرمایه‌گذاران ترجیح می‌دهند، دارایی خود را از کشور خارج و به ترکیه، امارات و... عزیمت کنند. این در حالی است که فعالیت در این کشورها با ریسک بسیار بالایی روبه‌رو است و معلوم نیست که فرد بتواند اصل پول خود را برگرداند یا خیر؟ متاسفانه در حالی که سرمایه‌گذاران با خطر باخت سرمایه دست‌وپنجه نرم می‌کنند، اما باز هم فرار از کشور را به سرمایه‌گذاری در داخل ترجیح می‌دهند و این خطر بسیار بزرگی برای اقتصاد به‌شمار می‌رود که از سیاست‌های نادرست سیاستمداران ما نشات گرفته است، و وقتی می‌دانیم پتانسیل سرمایه‌گذاری در داخل کشور در همه زمینه‌ها، به ویژه در حوزه معدن، بسیار عالی است، شرایط موجود بسیار تاسف‌بارتر می‌شود.

به‌نظر شما تغییر در رأس هرم وزارت صمت می‌تواند تحولی در این زمینه پدید آورد؟

متاسفانه باید بگویم این تغییر لاجرم باید رخ می‌داد، چرا که اگر از عملکرد و کارنامه کاری و مدیریتی ایشان در حوزه‌های صنعت، بازرگانی، خودرو و... چشم‌پوشی کنیم، در حوزه معدن هم عملکرد بسیار ناگواری داشتند.

در دنیای امروز، دیگر یک فرد نمی‌تواند رأسا تصمیم بگیرد و روی برنامه‌های خود پافشاری بی‌مورد داشته باشد. در عصر امروز، ترکیبی از مدیریت و تجربه نیاز است که با کمک و همفکری مشاوران عالی و متخصص به بهترین تصمیمات ختم شود. تمام امید ما این است که این جو آشفته و ناامید به جوی آرام و شفاف بدل شود که امید به آینده را افزایش دهد و از این طریق، بتوانیم کشور خودمان را باتوجه به ظرفیت بسیار بالایی که در زمینه‌های معدنی دارد، به رشد و توسعه برسانیم.

ایران ما جزو معدود کشورهایی است که از نظر مواد معدنی، انرژی، نیروی انسانی، شرایط آب‌وهوایی و موقعیت ژئوپلتیک، دسترسی به آب‌های آزاد و دیگر پارامترهای لازم برای یک کار بزرگ منحصربه‌فرد است و ظرفیت تبدیل شدن به قطب اقتصادی در دنیا را دارد. بنابراین، نباید شرایط موجود بیش از این ادامه پیدا کند و مسئولان باید به‌جای آنکه تصمیمات آنی و خلق‌الساعه بگیرند، به فکر طراحی یک برنامه استراتژیک باشند و در بند این هم نباشند که همه‌چیز به نام خودشان تمام شود. مسئولان باید امروز به فکر بسترسازی باشند و کار را کامل و درست انجام دهند، نه سلیقه‌ای و براساس میل و گرایش فردی؛ که ما در حال حاضر دچار چنین آفتی هستیم.

دیدگاه

شخصیت‌سازی برای سنگ‌های طبیعی

سیامک اخطاری ـ کارشناس و فعال صنعت سنگ:

یکی از روش‌های برندسازی برای سنگ‌های طبیعی، به کار بردن آنها در مجسمه‌ها، نمادها و مبلمان شهری است. هماهنگی و چشم‌نوازی این اشیا در فضای زندگی علاوه بر زیباسازی فضای عمومی، به‌عنوان نمادهایی شناختی در ذهن افراد ثبت می‌شود و باقی می‌ماند.

بنابراین استفاده از مجسمه‌ها و نمادهای شهری یا احجام سنگی خاص می‌تواند از جمله راه‌هایی باشد که به شما در برندسازی محصولات خود کمک کند.

برند شدن، نشانه برتری نیست



برند شدن نشانه برتری نیست! برند شدن یعنی اینکه بتوانیم با مجموعه ارزش‌هایی که در سازمان خود می‌آفرینیم، در ذهن مشتری یادآوری و ماندگار شویم.

استفاده از این عناصر می‌تواند به فعالان صنعت سنگ کمک کند تا توجه مردم را به برند خود جلب کنند تا به ایجاد یک ارتباط دوسویه بین برند و جامعه محلی منجر شود. در نهایت، با استفاده از این روش‌ها، برندها به‌عنوان یک عضو فعال و مهم در فضای شهری به تصویر کشیده می‌شود، چه‌بسا با رویه معمول بازاریابی دیجیتال در فضای مجازی، نمادها، مبلمان شهری و احجام سنگی موردپسند مردم قرار گیرد و با تهیه عکس از آن نقش تولیدی ـ تجاری برندی که درست به این ابداع زده است، بیشتر در معرض دید قرار گیرد و از طرفی، نظر به نوآوری و خاص بودن اثر حتی در سطح بین‌المللی مطرح و شناخته شود.

راه‌حل برندسازی در مواردی بیشتر به کار می‌آید که تعداد افرادی که در زمینه یک نوع سنگ‌طبیعی فعالیت می‌کنند، زیاد باشد. برندسازی نیازمند شخصیت‌سازی است و این می‌تواند در وجود هر نفر منحصربه‌فرد باشد، بنابراین با ارائه کارهای هنری خاص با استفاده از سنگ‌های طبیعی یکسان، می‌توان برای دیده شدن رقابت کرد و از منظر سلیقه و ایده خاصی که نمایانگر شخصیت درونی هر فرد است، می‌تواند مشتریان را به خود جلب کند. این اتفاق در دیگر کشورها هم معمول است. شرکت‌هایی در سطح بین‌المللی فعالیت می‌کنند که معادن و سنگ یکسان دارند، اما با نگرش و سلیقه و شخصیت‌سازی در نحوه تولید، ارائه، نصب و اجرا خود را از دیگر تولیدکنندگان متمایز می‌کنند.

راه و رسم نمادسازی



با توجه به آنچه گفته شد، می‌توان پیشنهادهای زیر را برای برندسازی سنگ‌های طبیعی با استفاده از مجسمه‌ها، نمادهای و به‌طورکلی مبلمان شهری توجه کرد:

تمرکز بر ایده‌ای جالب و خلاقانه برای ساخت یک مجسمه، نماد شهری یا شکل هندسی خاص که با برند محصول موردنظر مرتبط باشد، توجه به معماری و طراحی موقعیت مکانی اشیا و نمادها در فضای شهری و معرفی این اشیا به گردشگران و مردم محلی، استفاده از تکنولوژی روزآمد و بروزرسانی مجسمه‌ها و نمادهای شهری به‌صورت دوره‌ای برای نشان دادن این موضوع که برند همیشه به‌روز است، استفاده از همسان‌سازی، هارمونی و هماهنگی سنگ طبیعی و رنگ‌هایی که با برند موردنظر مرتبط هستند، در طراحی مجسمه‌ها و نمادهای شهری، نورپردازی خاص چشمگیر مجسمه‌ها یا نمادهای شهری تا در شب، به‌عنوان یک نماد برند در فضای شهری عمل کنند، طراحی مجسمه‌ها و نمادها و مبلمان شهری به‌صورتی که با فضای هماهنگ باشد و به زیبایی و ارزش فضای شهری اضافه کند. این طراحی‌ها می‌توانند کاملا رویاپردازانه، نوآورانه و خاص باشند. ایجاد کمپین تبلیغاتی به‌منظور معرفی مجسمه‌ها و نمادهای شهری به مردم محلی و گردشگران، به‌طوری که این اشیا به‌عنوان نماد برند در فضای شهری به یادگار بمانند.

خاص و منحصربه‌فرد



استفاده از ابعاد سنگی حجیم که ذهنیت مهندسی و اجرایی را تقویت کند، برای برندسازی بسیار موثر است، زیرا برای مثال وقتی بخواهیم برای یک نوع مرمریت، با نام و رنگی که به‌وفور در بازار وجود دارد، برندسازی کنیم، باید در جست‌وجوی راهکاری باشیم که مزیت تجاری ایجاد کند. یکی از این راهکارها مهندسی اجرا است. وقتی کار خاصی ارائه داده شود که از نظر مهندسی پیچیده و تلفیق زیبایی از دانش و تجربه باشد، علاوه بر سنگ، برای توان خدماتی شرکت هم برندسازی می‌شود و به‌این‌ترتیب در ذهن مشتری ماندگار می‌شود.

به‌عبارت‌دیگر، همان‌طور که مصالح ساختمانی در اکثریت مکان‌های دنیا کم‌وبیش یکسان است، اما یک بنای خاص به‌واسطه منحصر به فرد بودن و با نوآوری، معرف شخصیت درونی و دیدگاه معمار می‌شود و همین ویژگی یک مزیت تجاری ذاتی برای شناخته شدن ایجاد می‌کند.

مبلمانی برای جذب توریست

شناخته شدن نمادها و نشانه‌های شهری می‌تواند برند شهر را نیز تقویت و برای گردشگران جاذبه ایجاد کند. برای مثال، در برخی شهرها، سازه‌های شهری مثل برج‌ها، پل‌ها، قلعه‌ها و تمثال‌های مشهور کم‌کم به بخشی از هویت شهری بدل شده‌اند. استفاده از اشکال هندسی خاص در سنگ‌های طبیعی و فضای شهر، می‌تواند توجه مخاطبان را به خود جلب کند. برای مثال، می‌توان معابر شهری را با طرح‌های هندسی خاص، طراحی کرد که شناخته‌شدنی و منحصربه‌فرد باشد. به‌طورکلی برای برندسازی سنگ‌های طبیعی در فضای شهری انتخاب موضوعاتی که با هویت و تصویر شهر هماهنگ هستند و استفاده از الگوهایی که مخاطب را به خود جلب می‌کنند، می‌تواند به تقویت برند شهر کمک کند. این نوعی نگاه برنده ـ برنده برای صنایع سنگ ساختمانی و ساخت‌وساز است و طراحان و معماران نقش مهمی در ایفای این نقش برعهده دارند.

مناقشه گندمکاران و دولت ادامه دارد

اصلاح نرخ خرید تضمینی گندم در دستور کار

گندم در دو هفته اخیر جزو اخبار داغ حوزه کشاورزی بود؛ پس از کش و قوس فراوان در نهایت نرخ هر کیلو گندم از ۱۳ به ۱۵ هزار تومان افزایش یافت اما گلایه کشاورزان همچنان ادامه دارد.

قیمت پایه پیشنهادی برای خرید تضمینی گندم ۱۵ هزار تومان بوده و دولت نیز با پرداخت ۱۰۰۰ تومان به‌عنوان جایزه تحویل، نرخ جدید گندم را ۱۶ هزار تومان تعیین کرد. در مقابل گندمکاران باتاکید بر نرخ ۱۷ تا ۲۰ هزار تومان برای هر کیلو گندم، از نرخ تضمینی اعلام شده ناراضی هستند. مناقشه بر سر نرخ گندم در نهایت به نامه سرگشاده بنیاد ملی گندمکاران خطاب به رهبری کشیده و در آخرین اقدام رئیس کمیسیون کشاورزی مجلس از برگزاری بازنگری در نرخ خرید تضمینی گندم خبر داده است. صمت در این گزارش به بررسی علل نارضایتی گندمکاران به نرخ تضمینی گندم پرداخته است.



نامه سرگشاده بنیاد ملی گندمکاران به رهبری

مناقشه بر سر نرخ گندم در نهایت به نامه سرگشاده بنیاد ملی گندمکاران خطاب به رهبری کشید. نماینده گندمکاران در بخشی از این نامه که از سوی خبرگزاری مهر منتشر شد، آورده «به جهت اینکه گندم از چرخه خرید تضمینی خارج نشود و به سمت خوراک دام و طیور و یا احتکار توسط دلالان و همچنین خدای ناخواسته قاچاق به کشورهای همسایه اتفاق نیفتد تقاضای تشکیل جلسه شورا جهت تجدید نظر نرخ بر اساس فرآیند مطرح در قانون که در آن اشاره به هزینه‌های تولید به علاوه سود معقول برای کشاورز گندمکار نرخ تورم که توسط بانک مرکزی اعلام می‌شود و همچنین نرخ بازار جهانی و نرخ مبادله را داشته که متاسفانه با وجود کارهای کارشناسی کمیته‌های فنی و آنالیز هزینه‌های تولید ، متولی تولید یعنی سرپرست وزارت جهاد کشاورزی نرخ ۱۵ هزار تومان را اعلام نموده که موجبات نارضایتی گندمکاران را فراهم کرده است. بنابراین ما به نمایندگی از گندمکاران کشور جهت پایداری تولید و حفظ نیروی کار بخش کشاورزی خواستار اصلاح نرخ شده و قرار بر این شد شورای قیمت‌گذاری دوباره تشکیل جلسه داده و نرخ را برابر قانون به ۱۷ هزار تومان اصلاح نماید.»

برگزاری جلسه بازنگری در نرخ خرید گندم



محمدجواد عسکری، رئیس کمیسیون کشاورزی، آب و منابع طبیعی درباره تغییر نرخ جدید خرید تضمینی گندم به مهر گفت: بر اساس آنالیزی که از نرخ تمام شده کاشت، داشت و برداشت گندم در سراسر کشور انجام شد نرخ تمام شده به اضافه سود متعارف حدود ۱۶ هزار و ۸۰۰ تومان به‌دست آمد که به مبلغ ۱۷ هزار تومان رند شد. وی با بیان اینکه نرخ به‌دست آمده به اعضای شورای قیمت‌گذاری محصولات اساسی کشاورزی اعلام شد، افزود: دو نامه از سوی اعضای کمیسیون کشاورزی مجلس به رئیس‌جمهوری نوشته و نرخ به دولت اعلام شد. وی ادامه داد: با ۳ دلیل توضیح داده شد اگر نرخ هر کیلو گندم ۱۷ هزار تومان تعیین نشود چه اتفاق‌هایی برای این محصول استراتژیک رخ می‌دهد؛ نخست اینکه گندم به کشورهای همسایه قاچاق می‌شود. درحال‌حاضر گندم در عراق هر تن ۶۵۳ دلار خرید و فروش می‌شود. دلیل دوم برای افزایش نرخ این بود که ممکن است محصولات خوراک دام شوند. موضوع سوم هم چراگاه شدن مزارع سبز بود. رئیس کمیسیون کشاورزی مجلس شورای اسلامی در ادامه با اشاره به آمار نیاز سالانه کشور، یادآور شد: نیاز بازار داخل به محصولی مانند گندم ۱۲ میلیون تن در سال است که از این عدد ۱۰.۵ میلیون تن مصرف خبازی‌ها و ۱.۵ میلیون تن نیز به مصرف صنایع تبدیلی مانند ماکارونی، انواع کیک و... می‌رسد. چنانچه نرخ واقعی نباشد، گندمکاران محصول را تحویل دولت نخواهند داد. عسکری با اشاره به جلسه این کمیسیون با اعضای شورای قیمت‌گذاری محصولات کشاورزی در هفته گذشته اظهار کرد: نتیجه مذاکرات این بود که جلسه‌ای دیگر با مدیریت سرپرست وزارت جهاد کشاورزی به‌عنوان رئیس شورا دوباره برگزار شود و با امضای تمام اعضای حاضر در این شورا نرخ واقعی گندم هر کیلو ۱۷ هزار تومان تعیین و ابلاغ شود. وی اضافه کرد: برای اینکه وقفه‌ای در بازار رخ ندهد خرید تضمینی گندم باید انجام شود و پس از نهایی شدن نرخ بازنگری شده، ما به تفاوت نرخ به حساب کشاورزان واریز شود.

ضعف در مدیریت بازار است

بهمن سال گذشته بود که با افزایش نرخ دلار به ۵۰ هزار تومان بنیاد ملی گندمکاران درخواست تجدید نرخ گندم پیش از سال زراعی جدید را کرد. این موضوع پس از آنکه در شورای قیمت‌گذاری محصولات اساسی کشاورزی پیگیری نشد، بنیاد موضوع را از طریق مجلس و دولت دنبال کرد. در نهایت پس از انتقاد نمایندگان خانه ملت، دولت ناچار به رسیدگی موضوع شد. تحلیل شرایط بازار و نرخ محصولات و خدمات برآورد نرخ تمام شده این محصول را ۱۷ هزار تومان تعیین کرد اما این عدد مورد پذیرش واقع نشد و در نهایت مبلغ ۱۵ هزار تومان ابلاغ شد. گندم کاران در اعتراض به این موضوع عنوان می‌کنند گندم را به دلال یا دامدار می‌فروشند در ادامه دولت ناگزیر است محصول را با نرخ بالاتری وارد کند.

«خرید تضمینی» اجبار نمی‌آورد

این اختلافات در حالی ادامه دارد که به گفته کارشناسان خرید تضمینی در قانون به معنی خرید اجباری نیست، درحقیقت نه دولت و نه کشاورز ناگزیر به خرید و فروش نیستند؛ دولت مشتری و خریدار است، بنابراین باید هزینه محصول به اضافه سود متعارف را بپردازد. این دست از کارشناسان تاکید دارند، قانون به دولت اجازه نمی‌دهد نرخ متعارف را به دلیل کسری بودجه نپردازد. قانون‌گذار هم می‌داند نرخ تمام شده گندم حداقل ۱۷ هزار تومان است. محمد راستی کارشناس کشاورزی با گلایه از روند تعیین نرخ گندم تصریح کرد: متاسفانه اعضای بخش غیردولتی شورای قیمت‌گذاری محصولات اساسی کشاورزی به نوعی از سوی نمایندگان دولت تحت فشار قرار می‌گیرند تا نرخ مورد نظر دولت پذیرفته شود. این در حالی است که بر اساس قانون و الاحیه خرید تضمینی گندم در آبان ۹۹، دولت حق دخالت در تعیین نرخ گندم را ندارد و اعضای شورا باید نرخ را تعیین کنند. این کارشناس در ادامه سخنان خود درباره خرید گندم از سوی دامداران برای خوراک دام گفت: اگر نرخ گندم نسبت به ذرت پایین‌تر باشد این احتمال وجود دارد دامداران و حتی مرغداران گندم را به‌عنوان خوراک خریداری کنند.

بخشیدن عطای کشت به لقای برداشت گندم

راستی در ادامه سخنان خود به موضوع هزینه‌های برداشت در کنار کاشت اشاره کرد و گفت: درحال‌حاضر از هر هکتار کشت دیمی گندم بین ۹۰۰ کیلوگرم تا یک تن محصول برداشت می‌شود. اگر بارش باران کمتر باشد این عدد به ۷۰۰ کیلوگرم در هر هکتار هم می‌رسد. این در حالی است که صاحب کمباین اعلام می‌کند زیر یک تن گندم را پوشش نمی‌دهد یا برای هر هکتار هر چقدر گندم برداشت شود ۳ میلیون تومان دستمزد دریافت خواهد کرد در حالی که با آنالیز قیمت‌ها این عدد باید ۱.۸۵۰ هزار تومان باشد. وی گفت: گندمکاری که زیر ۷۰۰ کیلو گرم برداشت دارد صرفه اقتصادی ندارد برای این عدد ۳ میلیون تومان دستمزد بپردازد از این رو کل محصول را به دامدار می‌فروشد و با اجاره دادن زمین، دام مبادرت به چرا در گندمزار می‌کند.

سخن پایانی

حدود ۳۰ روز است که موضوع نرخ جدید خرید تضمینی گندم در حال پیگیری است و بنیاد ملی گندمکاران در نامه‌ای سرگشاده موضوع را خدمت رهبر معظم انقلاب اعلام کرده‌اند.

این اختلاف‌ها در حالی ادامه دارد که در بسیاری از استان‌ها محصول گندم در حال برداشت است و این اختلاف نظرها مشکلات بسیاری را برای گندمکاران ایجاد کرده است.

وزارت نیرو
شرکت مدیریت شبکه برق ایران
IGMC
IRAN GRID MANAGEMENT CO.

فراخوان شرکت در مناقصه عمومی یک مرحله‌ای با ارزیابی کیفی (شماره ۱۴۰۲/۰۱)

شرکت مدیریت شبکه برق ایران در نظر دارد خدمات موضوع مناقصه به شرح ذیل را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت بشماره ثبت ستاد ۲۰۰۲۰۰۱۰۷۰۰۰۰۰۰۴ به پیمانکار واجد شرایط واگذار نماید:

الف- **شرح مختصر کار:** سرویس، نگهداری و تعمیر تجهیزات (خدمات پشتیبانی) سخت‌افزاری و نرم‌افزاری سیستم‌های رایانه ای

ب- **دستگاه مناقصه‌گزار: شرکت مدیریت شبکه برق ایران به نشانی:** تهران- خیابان ولیعصر- بالاتر از میدان ونک- خیابان یاسمی- شرکت مدیریت شبکه برق ایران.

ج- **مدت انجام کار:** ۲۴ ماه

د- کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه‌گران و گشایش پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس WWW.SETADIRAN.IR انجام خواهد شد و لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند به پیشنهادهای واصله خارج از درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت ترتیب اثر داده نخواهد شد.

هـ- متقاضیانی که آمادگی شرکت در مناقصه را دارند و دارای الف) گواهینامه تائید صلاحیت معتبر در حوزه انفورماتیک، رسته ارائه خدمات در رشته خدمات پشتیبانی با حداقل رتبه ۴ از سازمان برنامه و بودجه و ب) گواهی تایید صلاحیت ایمنی معتبر از وزارت کار و امور اجتماعی هستند، میتوانند اسناد مناقصه را از ساعت ۰۸:۰۰ صبح تاریخ درج آگهی نوبت اول لغایت ساعت ۱۶:۱۵ روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۳/۰۱ از طریق سامانه ستاد به آدرس WWW.SETADIRAN.IR دریافت و با توجه به مندرجات اسناد مناقصه مدارک لازم شامل پاکت "ارزیابی کیفی" و همچنین پاکتهای "الف"، "ب" و "ج" را تهیه و به صورت فایل‌های PDF تا ساعت ۱۰:۵۵ روز سه شنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۳/۱۶ در سامانه فوق به صورت الکترونیکی ثبت و امضا نمایند.

و- پیشنهادهای واصله راس ساعت ۱۱ روز سه شنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۳/۱۶ در کمیسیون مناقصه به نشانی: تهران- خیابان ولیعصر- بالاتر از میدان ونک- خیابان رشید یاسمی- جنب بیمارستان خاتم الانبیاء- شرکت مدیریت شبکه برق ایران گشایش خواهد شد. حضور حداکثر ۲ نفر نماینده معرفی شده با نامه رسمی از سوی مناقصه گر در کمیسیون مناقصه بلامانع است.

ز- واریز مبلغ ۲۱۸/۰۰۰ ریال (۲۰۰/۰۰۰ ریال خرید اسناد و ۱۸/۰۰۰ ریال مالیات بر ارزش افزوده) به حساب شماره ۴۰۰۱۰۵۲۲۰۴۰۰۸۹۳۴ بشماره شبا IR ۱۰۰۱۰۰۰۰۴۰۰۱۰۵۲۲۰۴۰۰۸۹۳۴ به نام شرکت مدیریت شبکه برق ایران بابت فروش اسناد مناقصه، از طریق درگاه پرداخت الکترونیکی مربوط به سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) و در موعد مقرر در بند "هـ" می‌بایست انجام شود.

ح- سپرده تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار مطابق اسناد مناقصه معادل ۱/۴۱۳/۰۰۷/۰۳۰ (یک میلیارد و چهارصد و سیزده میلیون و هفت هزار و سی) ریال میباشد و پیشنهاددهنده موظف به تحویل اصل سند تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار تا ساعت ۱۰:۵۵ روز سه شنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۳/۱۶ در قالب پاکت لاک و مهر شده به نشانی: تهران- خیابان ولیعصر- بالاتر از میدان ونک- خیابان رشید یاسمی- جنب بیمارستان خاتم الانبیاء- شرکت مدیریت شبکه برق ایران- اتاق ۲۲۷ میباشند. لازم به تاکید است به پیشنهادهای فاقد سپرده، سپرده‌های مخدوش، سپرده‌های کمتر از میزان مقرر، چک شخصی، چک تضمین بانکی و نظایر آن ترتیب اثر داده نخواهد شد.

ط- به پیشنهادهای فاقد امضاء الکترونیکی سامانه ستاد ایران در ذیل اسناد پیشنهادی و پاکت قیمت، مشروط، مخدوش و پیشنهاداتی که خارج از سامانه فوق واصل شود، مطلقاً ترتیب اثر داده نخواهد شد.

ی- کلیه پیشنهادات ارائه شده می‌بایست دارای ۳ ماه اعتبار باشند.

ک- سایر اطلاعات و جزئیات مربوطه در اسناد مناقصه موجود می‌باشد.

ل- جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۸۵۱۶۲۳۷۰ یا ۸۵۱۶۲۳۷۷-۰۲۱ تماس و یا به وب سایت‌های (۱- http://igmc.ir ،۲- http://iets.mporg.ir و ۳- WWW.tavanir.org.ir) مراجعه فرمایید. ضمنا تلفکس شماره ۸۸۶۴۴۷۸۶-۰۲۱ جهت ارائه نظرات و پیشنهادات می‌باشد. بدیهی است کلیه فرایند برگزاری مناقصه الکترونیکی از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس WWW.SETADIRAN.IR انجام می پذیرد و به پیشنهادهای خارج از سامانه ستاد هیچ گونه ترتیب اثر داده نخواهد شد.

شناسه آگهی: ۱۴۹۴۷۳۸ — م الف / ۵۸۵

جمهوری اسلامی ایران
اداره کل امور اقتصادی و دارایی استان بوشهر

آگهی مناقصه عمومی یک‌مرحله‌ای

نوبت دوم
شناسه ۱۴۹۶۳۴۶

اداره کل امور اقتصادی و دارایی استان بوشهر در نظر دارد پروژه ذیل را براساس مشخصات و شرایط کلی مندرج در جدول پیوست به صورت برگزاری مناقصه عمومی یک‌مرحله‌ای به پیمانکار واجد شرایط واگذار نماید.

ردیف	شماره مرجع مناقصه	موضوع مناقصه	محل اجرا	مدت اجرا پروژه	برآورد اولیه (ریال)	مبلغ تضمین شرکت در مناقصه (ریال)	شماره ثبت در سامانه ستاد	حداقل رتبه و رشته مورد نیاز
۱	۱۴۰۲-۲۲۵	تعمیرات و اصلاح سالن آمفی‌تئاتر و سایر تعمیرات ضروری	شهرستان بوشهر	٤ماه	۲۱,۱۳۳,۲۲۷,۷۷۸	۱,۶۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۲۰۰۲۰۰۴۱۶۰۰۰۰۰۱	دارا بودن همزمان حداقل صلاحیت رتبه ۵ ابنیه و رتبه ۵ تاسیسات برقی

کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد تا ارائه پیشنهاد مناقصه گران و باز گشایی پاکت‌ها از طریق درگاه الکترونیکی دولت (سامانه ستاد) به آدرس http://www.setadiran.ir و مطابق جدول زیر انجام خواهد شد. تاریخ انتشار اسناد در سامانه ستاد ساعت ۱٤ بعدازظهر ۱٤۰۲/۰۲/۲۵ می‌باشد.

مهلت دریافت اسناد از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی ستاد	از ساعت ۱۴ بعدازظهر ۱۴۰۲/۰۲/۲۵ تا ساعت ۱۸:۴۵ بعدازظهر ۱۴۰۲/۰۲/۳۰
آخرین مهلت بارگذاری اسناد مناقصه به صورت الکترونیکی در سامانه ستاد	تا ساعت ۸ صبح ۱۴۰۲/۰۳/۱۳
آخرین مهلت تحویل نسخه فیزیکی پاکت الف به دبیرخانه اداره کل	تا ساعت ۸ صبح ۱۴۰۲/۰۳/۱۳
تاریخ و ساعت برگزاری کمیسیون مناقصه	ساعت ۹ صبح ۱۴۰۲/۰۳/۱۳
مدت اعتبار پیشنهاد قیمت	۳ ماه

۱. نشانی محل تسلیم مدارک ارزیابی: از طریق درگاه الکترونیکی دولت (سامانه ستاد) به آدرس http://www.setadiran.ir ضمنا ارائه پاکت حاوی اصل ضمانتنامه به دبیرخانه به نشانی بوشهر میدان ساعت اداره کل امور اقتصادی و دارایی استان بوشهر الزامی است.

حضور مناقصه‌گران در جلسه باز گشایی پاکات مناقصه بلامانع خواهد بود.

۲. شرایط متقاضی:
- داشتن توان مالی و پشتیبانی
- صلاحیت و حسن سابقه در کارهای قبلی
- سابقه کار اجرایی
- نظام کیفی انجام کار و تعین کیفیت
- داشتن ظرفیت خالی جهت ارجاع کار

۳- سایر اطلاعات و جزئیات مربوط در اسناد مندرج است.

جهت کسب اطلاعات بیشتر متقاضیان می‌توانند به پایگاه ملی اطلاع‌رسانی مناقصات به نشانی http://www.setadiran.ir و http://iets.mporg.ir مراجعه و یا با شماره تلفن ۰۷۷۳۳۳۲۳۰۸۰ تماس حاصل فرمایند.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱٤۰۲/۰۲/۲٤ — تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱٤۰۲/۰۲/۲۵

روابط عمومی اداره کل امور اقتصادی و دارایی استان بوشهر

گپ‌وگفت

اطلاعات پایه‌ای ما ضعف بنیادی دارد

کیمیا ملکی: براساس گزارش مرکز آمار ایران، نرخ تورم سالانه کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای کل کشور براساس سال پایه ۱۴۰۰ در اسفند سال ۱۴۰۱ به عدد ۴۵.۸ درصد رسید. این در حالی است که مرکز آمار ایران، اطلاعات دیگری را درباره بخش‌های تورمی منتشر نکرده و آماری از شاخص نرخ مصرف‌کننده به همراه تورم نقطه‌ای در این مقاطع زمانی در دست نیست؛ موضوعی که باتوجه به عملکرد ۱۰ سال گذشته این مرکز نوعی بدعت به‌شمار می‌آید. در این اوضاع بد اقتصادی دیگر فرصتی برای آزمون‌وخطا وجود ندارد و باید با برنامه‌ریزی درست به سمت مهار این تورم افسارگسیخته برویم. صمت برای بررسی تاثیر فقدان آمارهای درست بر بازار به گپ‌وگفت با علی توسطی، رئیس اتاق اصناف تهران پرداخت.



◉ فقدان آمارهای درست چه تاثیری بر بازار می‌گذارد؟

وجود آمار در برنامه‌ریزی بسیار مهم است. آمار و تحلیل واقع‌بینانه آماری می‌تواند به رشد اقتصاد و بازار کمک کند. فقدان آمار تمام برنامه‌ریزی‌های ما را با مشکلات روبه‌رو می‌کند. آمار و اطلاعات پایه یعنی شناسایی وضعیت موجود بر مبنا داده‌ها. اگر بخواهیم از وضعیت موجود به وضعیت مطلوب برسیم، نیازمند آمارهای درست هستیم.

◉ چرا آمار به‌درستی به‌دست فعالان اقتصادی نمی‌رسد؟

اطلاعات پایه‌ای ما ضعف بنیادی دارد و تا زمانی که داده درستی نداشته باشیم، نمی‌توانیم تحلیل‌های درستی داشته باشیم.

◉ شما چه اندازه به وجود آمارها و تاثیر آن بر بازار اهمیت می‌دهید؟

یکی از خلأهای موجود در اصناف نبود مرکز پژوهش‌ها است. بنده این قول را داده‌ام که در اتاق اصناف ایران مرکز پژوهش‌های بازار و اصناف داشته باشیم تا بتواند آمارهای واقعی را منتشر کند. امیدواریم بتوانیم این هدف را تحقق بخشیم.

◉ موضوع تعطیلی شنبه و تاثیر آن بر بازار و اقتصاد را چطور می‌بینید؟

این مسئله به تقویت و توسعه ارتباط ایران با جامعه جهانی کمک می‌کند. هر پدیده جدیدی که مطرح می‌شود باید تمام جوانب آن به‌صورت سیستمی مورد بررسی و توجه قرار گیرد. از آنجایی که بخش عمده کارهای ما اقتصادی و صنفی است و باتوجه به علاقه ایران برای ارتباط با کشورهای منطقه و بازار بین‌الملل در جهت تهیه مواد اولیه، صادرات و واردات ما تعطیلی روزهای جمعه و شنبه را ترجیح می‌دهیم. تعطیلی جمعه و شنبه عملا تعداد روزهای جدایی ایران از بازارهای جهانی را کاهش می‌دهد و موجب انطباق بیشتر با بازارهای جهانی خواهد شد. تعطیل شدن شنبه‌ها باعث می‌شود کارگران دو روز را در کنار خانواده باشند و با روحیه مناسب در محل کار خود حاضر شوند؛ ضمن اینکه مسافرت‌های پایان هفته هم تنظیم می‌شود و تلفات جاده‌ای کاهش پیدا می‌کند.

◉ استیضاح و برکناری وزیر صمت چه مقدار می‌تواند بر بهبود اوضاع اقتصادی تاثیرگذار باشد؟

علت‌العلل بسیاری از مشکلاتی که در جامعه پیش می‌آید، تورم است. تورم نیز مشکلی نیست که وزیر صمت بتواند به‌تنهایی از پس آن بر بیاید. تنها حوزه‌ای که در اختیار این وزیر است و می‌تواند به‌تنهایی برخی از چالش‌های آن را برطرف کنند، تولید است؛ به‌بیان دیگر تامین مواد اولیه و ماشین‌آلات جزو چالش‌هایی به‌شمار می‌رود که وزیر صمت می‌تواند در راستای رفع آنها اقدام کند، این در حالی است که هر دوی این موارد در کیفیت کالا و نرخ نهایی تاثیرگذار هستند.

◉ چرا مردم اصناف را گرانفروش خطاب می‌کنند؟

اصناف متهم به گرانفروشی می‌شوند، در حالی که مسئول آن نیستند. فعالان صنفی فقط توزیع‌کننده گرانی هستند؛ به این معنا که با دریافت بخشی از هزینه‌ها از مصرف‌کننده، آن را به دولت بازپرداخت می‌کنند.

◉ نظر شما درباره اعتراض اصناف به مالیات چیست؟

اصناف همواره پشتوانه دولت‌ها و نظام بوده‌اند، اما اکنون موضوع مالیات به مهم‌ترین مشکل اصناف تبدیل شده است. برقراری عدالت مالیاتی مهم‌ترین خواسته اصناف است. در نبود عدالت مالیاتی از کارمند و کاسب شناسنامه‌دار، مالیات گرفته می‌شود، اما افرادی که ارقام بالا جابه‌جا می‌کنند، فرار مالیاتی دارند. مالیات برای ایجاد تعادل و عدالت مالیاتی برای ایجاد تعادل و توازن در راستای بالا بردن کیفیت زندگی مردم است و باید اجرایی شود.

لزوم حذف قیمت‌گذاری دستوری

دبیر ستاد تسهیل و رفع موانع تولید کشور معتقد است اگر گره‌های تجارت خارجی باز شود، به‌طور قطع فرآیند قیمت‌گذاری هم اصلاح خواهد شد و به‌تدریج با قیمت‌گذاری دستوری خداحافظی خواهیم کرد.

محمد باقر آقاعلیخانی در گفت‌وگو با ایرنا، درباره قیمت‌گذاری دستوری و تبعات منفی آن برای تولید کشور بیان کرد: شرایط موجود به‌گونه‌ای است که راهی جز قیمت‌گذاری دستوری وجود ندارد، اما اگر شرایط کشور به حالت طبیعی بازگردد و موضوعات مختلف حل شود، به‌طور قطع اقتصاد و قیمت‌گذاری دستوری جایگاهی نخواهد داشت. وی اظهار کرد: مشکل کنونی ما این است که نمی‌توانیم از منافع مصرف‌کنندگان صرف‌نظر کنیم و از آنجایی که بخشی از بازار کشور انحصاری است، چاره‌ای جز قیمت‌گذاری دستوری وجود ندارد؛ اما زمانی که شرایط کشور تغییر کند مدل اقتصاد دستوری هم از میان می‌رود. این مقام مسئول در پاسخ به اینکه اصلاح سیاست قیمت‌گذاری دستوری چه میزان به طول می‌انجامد، گفت: پیش‌بینی‌های ما حاکی است که اگر گره‌های تجارت خارجی باز شود، به‌طور قطع فرآیند قیمت‌گذاری هم اصلاح خواهد شد. آقاعلیخانی اظهار کرد: پس از آغاز اصلاحات اقتصادی، در مراحل اولیه، قیمت‌گذاری دستوری از کالاهای غیراساسی برداشته می‌شود و هرچه جلوتر برویم دیگر چیزی با عنوان قیمت‌گذاری دستوری نخواهیم داشت. وی خاطرنشان کرد: هم‌اکنون کالاهایی که با ارزهای یارانه‌ای وارد کشور می‌شوند باید قیمتی عادلانه و مشخص داشته باشد؛ هرچند به‌تدریج ارزهای یارانه‌ای در حال حذف شدن است.

بررسی صمت از پیامدهای نبود آمارهای دقیق در تجارت

حبس آمار نفس اقتصاد را می‌گیرد

کیمیا ملکی
editor@smtnews.ir

حرکت در هر مسیری نیاز به یک نقشه راه دارد که به‌واسطه آن بتوان از اتفاقات پیش‌رو باخبر شد یا از بروز اتفاقات ناگوار جلوگیری کرد. تنظیم این نقشه راه نیز اصول خاص خود را دارد؛ یعنی باید پیشینه‌ای از موارد مختلف داشت که به‌واسطه آن برنامه‌ای متناسب با شرایط تهیه کرد.

در این سال‌ها برای مسیر پرپیچ‌وخم اقتصاد برنامه‌های متعددی نوشته شده که به‌عقیده کارشناسان برخی از آنها بر پایه «هیچ» تهیه شده است. چرایی این امر نیز به نداشتن آماری دقیق و موشکافانه بازمی‌گردد. باتوجه به اهمیت توسعه صادرات غیرنفتی، ارائه آمار دقیق می‌تواند چراغ راهی برای فعالان تجاری باشد و سود ارز صادراتی را نصیب اقتصاد کند، با این حال تجارت نیز مانند بسیاری دیگر از بخش‌های اقتصاد، چند سالی است با فقر اطلاعات آماری مواجه شده و مشکل پیش‌بینی بازار نیز به سایر مشکلات فعالان تجاری افزوده شده است.

صمت در این گزارش به بررسی پیامدهای نبود آمارهای دقیق از واردات و صادرات پرداخته است.



عکس: صمت

دولت یک رویه جدید را شروع کرده که در این رویه مخفی کردن آمارها، غیرواقعی کردن آمارها یا تاخیر در اعلام آمارها مشاهده می‌شود

آمار صادرات و واردات را نداریم!



مدت‌هاست که در دنیا دسترسی به اطلاعات به ساده‌ترین روش‌های ممکن صورت می‌گیرد، اما در کشور ما دسترسی به ساده‌ترین و ابتدایی‌ترین اطلاعات نیز ممکن نیست. دنیا به‌سرعت به سمت استفاده از داده‌ها در حرکت است، اما ما در سریع‌ترین زمان ممکن هر گونه دسترسی به داده‌های آماری را غیرممکن می‌کنیم، در حالی که برخی از آمارها، جزو ابتدایی‌ترین آمارها هستند و دسترسی به آنها هیچ بخشی را تحت تاثیر منفی قرار نمی‌دهد.

چندی پیش علی شریعتی، عضو اتاق بازرگانی درباره اهمیت ارائه اطلاعات توسط بانک مرکزی گفت: همیشه می‌گویند دیتاها مثل یک فانوس برای کشتی می‌ماند. زمانی که دنیا به سمت استفاده از آمار برای حرکت مطلوب‌تر در مسیر توسعه رفته، ما دسترسی به دیتاهای اولیه را مسدود کرده‌ایم؛ مثلا آمار صادرات و مقاصد آن از سایت گمرک برداشته شده، اما در ترکیه تمام آمارها وجود دارد. در ایران تمام آمارها حسی است و نمی‌توانیم رقابت سالم داشته باشیم.

وی درباره آماری مبنی بر سقوط ۵ پله‌ای ایران در شاخص رفاه به انتخاب گفت: سقوط ۵ پله‌ای ایران در شاخص رفاه زنگ خطری برای معیشت جامعه است که دولت باید با نگرانی عمیق‌تری به آن نگاه کند. با این وجود بانک مرکزی اقدام به حذف آمارها کرده و آمار دقیقی از وضعیت اقتصادی کشور وجود ندارد. من به‌عنوان یک فعال اقتصادی می‌گویم ما در کشوری هستیم که واتس‌آپ و توئیتر در آن فیلتر است و از جریان باز اطلاعات دور مانده‌ایم. چند سال است که حتی آمارهای ساده واردات و صادرات منتشر نمی‌شود و بانک مرکزی نیز چند سالی است آمار تورم و شاخص‌ها را به‌طور رسمی اعلام نمی‌کند. شریعتی درباره نقش بانک مرکزی در منتشر نشدن داده‌ها و آمارهای موردنیاز گفت: کسانی در رأس بانک مرکزی قرار دارند که نرخ بازار غیررسمی را قبول ندارند و می‌گویند هر کسی در بازار خرید می‌کند در اقتصاد اخلال ایجاد می‌کند. یک اصل جهانی این است که بانک مرکزی باید مستقل باشد، اما بانک مرکزی ما به‌دلیل مشکلات تحریمی هیچ وقت مستقل نیست. این اتفاقات ویژه خاورمیانه و ایران است و عجیب نیست. آمار گمرکی، تورم، شاخص نقطه به نقطه، حجم پول و... باید منتشر شود؛ این آمارها آمارهای اولیه هستند. اگر به یک اقتصاددان در کشور دیگری بگویید ما آمار صادرات را نداریم به شما می‌خندد.

با این شرایط موفقیت در اهداف تجاری چقدر ممکن است؟ البته این سوال هم مطرح است که دسترسی به آمار دقیق چه ضرر و زیانی می‌تواند داشته باشد؟ اصلا چقدر می‌توان به آمار منتشرشده اعتماد کرد؟

دولت آمارسازی می‌کند



مرتضی افقه، کارشناس اقتصاد درباره تاثیر فقدان آمارهای درست بر روند تجاری به صمت گفت: پیش‌بینی آینده و برنامه‌ریزی‌ها از طریق آمار و ارقام صورت می‌گیرد و در صورتی که آمار و ارقام صحیح در اختیار متخصصان نباشد، امکان برنامه‌ریزی برای آینده و تعیین هدف و حرکت به سمت آن هم وجود نخواهد داشت. دولت یک رویه جدید را شروع کرده که آن مخفی کردن آمارها، غیرواقعی کردن آمارها یا تاخیر در اعلام آمارها است. دلیل این موضوع نیز این است که پیش از دست گرفتن امور، وعده‌های بسیاری برای حل مشکلات داده‌اند که هنوز مشخص نیست این وعده‌ها برای کسب رای بود یا فقدان آگاهی. در واقع مسئولان قول بزرگ دادند و از انجام وعده سر باز زدند و در نهایت این اتفاقات رخ داده است.

وی ضمن تاکید بر اینکه بازه زمانی حل مشکلات را باید کوتاه‌مدت و بلندمدت در نظر گرفت، افزود: اگر شخصی مختصر آشنایی با ساختار فعلی داشته باشد، می‌داند مشکلات در کوتاه‌مدت با رفع تحریم و در بلندمدت با تحولات ساختاری حل می‌شود. در حال حاضر دولت نه‌تنها نمی‌تواند تورم را مهار کند، بلکه قادر به جلوگیری از افزایش نرخ تورم هم نیست و اکنون نیز با کسری بودجه مواجه است که این وضعیت خود عامل ایجاد تورم در کشور است.

■ ضعیف‌ترین کابینه برای کوهی از مشکلات

این کارشناس اقتصاد با انتقاد از عملکرد فعلی دولت، بیان کرد: متاسفانه در مقابل کوهی از مشکلات و وعده‌های زیبایی که داده شده بود با یکی از ضعیف‌ترین کابینه‌ها روبه‌رو شدیم که حتی قادر به مدیریت شرایط عادی نیز نبود؛ چه برسد به شرایط بحرانی که در حال حاضر با آن دست‌وپنجه نرم می‌کنیم. از سوی دیگر افراد متخصص می‌دانند تغییر در سطح وزیر، رئیس بانک مرکزی، رئیس سازمان برنامه و بودجه چقدر می‌تواند فرصت‌های موجود و سرمایه‌ها را از بین ببرد. به‌هرحال اکنون دولت با ناکامی‌هایی مواجه شده که توجیهی برای آنها ندارد و به‌نظر می‌رسد همین ناکامی و نگرانی از ریزش طرفداران موجب شده دست به آمارسازی یا تاخیر در انتشار آمار بزند. در برخی موارد نیز آمارهایی مبهم اعلام می‌کند که نمی‌توان از آنها در جهت تحلیل و برنامه‌ریزی استفاده کرد.

■ ابزاری برای عملکرد بهتر تجارت

افقه آمار را ابزاری برای عملکرد بهتر تجارت در نظر گرفت و گفت: در تحلیل‌های اقتصادی در بخش تجارت و تولید داخلی تنها ابزاری که می‌تواند به تحلیلگر کمک کند، آمارهای دقیق است. اگر این ابزار در دسترس نباشد، تاجر و تولیدکننده نمی‌توانند برنامه‌ریزی برای آینده داشته باشند. اکنون دولت سردرگم است و این‌گونه آماردهی‌ها حتی به نفع دولت هم نیست. از سوی دیگر برنامه‌ریزان و محققان نیز نمی‌توانند به دولت کمکی کنند.

■ فرصت‌سوزی جبران‌ناپذیر

این کارشناس اقتصاد با تاکید بر اینکه نبود آمار مشکلاتی به‌همراه دارد که وجود آمارهای غلط آنها را چندین برابر می‌کند، افزود: متاسفانه دولت سرمایه اجتماعی خود را از دست داده و مردم به خیلی از وعده‌ها اعتماد ندارند. در نهایت همین ابهام موجب می‌شود، کارگزاران اقتصاد در تصمیمات خود دچار سردرگمی شوند و این معطل ماندن‌ها فرصت‌سوزی جبران‌ناپذیری را با خود به همراه خواهد داشت.

در اقتصاد باید آمارهای واقعی را منتشر کرد و این موضوع را نباید با مسائل سیاسی و اجتماعی پیوند زد

باید آمارهای واقعی را منتشر کرد



یدالله صادقی، رئیس اسبق سازمان صنعت، معدن و تجارت استان تهران درباره تاثیر نبود آمارهای درست بر صادرات و واردات به صمت گفت: فقدان آمار به‌ویژه در زمینه تجارت خارجی در بررسی‌های تولیدکنندگان و صادرکنندگان از بازار موثر است. اگر آمارها به‌موقع منتشر نشود، آگاهی و اطلاع‌رسانی را تحت شعاع قرار خواهد داد و برنامه‌ریزی را سخت و تا حد زیادی غیرممکن می‌کند؛ در نتیجه عملکرد تاجران در صادرات و واردات ضعیف خواهد شد. وی با اشاره به اینکه باید مسائل اقتصادی را از سیاسی جدا کرد، افزود: در اقتصاد باید آمارهای واقعی را منتشر کرد و این موضوع را نباید با مسائل سیاسی و اجتماعی پیوند زد. یکی از دلایل فقدان آمارهای درست وعده‌هایی است که توسط دولت‌ها ارائه می‌شود و ممکن است سوژه رقبای سیاسی قرار بگیرد؛ در نتیجه در ارائه آمارها کم‌کاری می‌کنند.

■ راهی برای تحقق شعار سال

رئیس اسبق سازمان صنعت، معدن و تجارت استان تهران با اشاره به الزامات تحقق شعار سال گفت: اگر قرار است رشد تولید، مهار تورم و سایر اهداف اقتصادی محقق شود باید خیلی از واقعیت‌های رخ داده در قالب آمار و اطلاعات پردازش‌شده در دسترس مردم و فعالان اقتصادی قرار گیرد.

صادقی با اشاره به اینکه بازار نیز تحت تاثیر آمار و ارقام است، افزود: بازار تحت تاثیر متغیرهای مختلفی قرار دارد که یکی از آنها همین آمار است. برنامه‌ریزی برای کنترل بازار نیاز به اطلاعات دقیق و درست دارد که متاسفانه در شرایط فعلی دسترسی به آن ممکن نیست.

■ رفع مشکلات و فراهم کردن زمینه‌های تجارت

رئیس اسبق سازمان صنعت، معدن و تجارت استان تهران در بیان راهکار بهبود اوضاع صادرات گفت: به‌منظور بهبود وضعیت صادرات، باید تمرکز خود را بر تقویت بخش تولید معطوف کنیم. افزایش کیفیت محصولات تولیدی چه برای مصرف عام در داخل و چه برای صادرات، یکی از پایه‌های اصلی گسترش صادرات است. همچنین قیمت‌گذاری مناسب و ایجاد مزیت رقابتی برای حضور در بازارهای جهانی، از دیگر ارکان توسعه تجارت خارجی است.

برای گسترش صادرات و افزایش درآمدهای ارزی نباید تنها به مسائلی همچون پیمان‌های پولی بسنده کنیم. رفع مشکلات و فراهم‌کردن زمینه‌های تجارت، از الزامی‌ترین اقدامات است. پیمان‌های پولی دو یا چندجانبه تنها روند تجارت را تسهیل می‌کنند و از موانع می‌کاهند.

سخن پایانی

اوضاع اقتصاد به حدی وخیم است که گویی به بیماری صعب‌العلاج مبتلا شده است. شاید می‌شد امیدی با برنامه‌ریزی درست به توسعه صادرات و واردات داشت که آن نیز با این همه پنهان‌کاری از بین رفت. بدون آماری درست باید چگونه مسائل را کارشناسی کرد تا به پیشرفت رسید. در واقع با وضعیت اقتصادی فعلی رشد تولید و بهبود اوضاع تجارت تنها با برنامه‌ریزی درست و دستیابی به آمار واقعی ممکن است. با اوضاع یادشده سوالی که مطرح می‌شود این است که این برنامه‌های طولانی و چندبندی که ارائه می‌شوند بر چه اساسی نوشته می‌شوند. آیا یک تاجر نباید برای برنامه‌ریزی و رسیدن به هدف خود آمار دقیقی از میزان صادرات و واردات داشته باشد؟ جای سوال دارد که دولت از چه می‌ترسد که آمارهای اقتصادی را منظم و شفاف منتشر نمی‌کند؟ اصلا هدف دولت از این پنهان‌کاری چیست؟ شاید هم دولت به فکر مردم است و فکر می‌کند، بی‌خبری خوش‌خبری است.

کاهش مشکلات ارتباطات بانکی ایران و روسیه

رئیس هیات‌مدیره کانون صنایع‌غذایی خاطرنشان کرد: خط توزیع و فروش غلات روسیه از مسیر ایران برقرار و خط دریای خزر بیشتر از گذشته فعال شده است. محمدرضا مرتضوی در گفت‌وگو با ایلنا، با بیان اینکه ترکیه بر فروش غلات اوکراین متمرکز شده، گفت: اوکراین با ترکیه برای توزیع غلات این کشور به‌توافق رسیده و این در حالی است که بنادر شمالی ایران برای توزیع غلات روسیه بیش از پیش فعال شده‌اند.

این فعال اقتصادی در پاسخ به این پرسش که روسیه و ایران هردو در شرایط تحریم هستند، آیا تحریم‌ها خللی در روند تجاری این ۲ کشور ایجاد نکرده است؟ گفت: تجار بخش خصوصی راه‌های جابه‌جایی پول با روسیه را پیدا کردند و روس‌ها نیز تمایل زیادی دارند که با ایران وارد معامله شوند. در این بین، تنها یک مشکل وجود دارد و آن این است که باید در این مسیر تعداد کشتی‌های بیشتری فعال شوند که همان‌گونه که اشاره کردم، بخش خصوصی برای فعالیت در این زمینه اعلام آمادگی کرده است. رئیس هیات‌مدیره کانون صنایع‌غذایی ادامه داد: مشکلات در زمینه مراودات بانکی بین ۲ کشور به‌حداقل رسیده و مسئله اصلی این است که ایران و روسیه به‌عنوان ۲ کشوری که در شرایط تحریم هستند، بتوانند با ارز محلی و پول‌های ملی مبادلات تجاری مابین خود را انجام دهند. وی با تاکید بر لزوم منظم شدن خطوط کشتیرانی در دریای شمال، تصریح کرد: توسعه و رفع مشکلات حمل‌ونقل دریایی در خزر و اضافه شدن کشتی‌ها در آینده بدون تردید باعث خواهد شد که به نتایج مثبتی در این زمینه دست پیدا کنیم.

تخفیفات سنگین، پشت‌پرده توسعه صادرات روسیه

منفعت برخی کشورها در ادامه تحریم ایران است

ملیکا انصاری
editor@smtnews.ir

«سقوط صادرات ایران به‌دست روسیه»، تیتر تند اخبار برخی رسانه‌ها طی یک هفته اخیر بود. دلیل این تیتر، انتشار آماری از میزان صادرات روسیه و مقایسه آن با حجم تجارت خارجی ایران است. واگذاری بازارهای تجاری ایران به روسیه، مهم‌ترین نتیجه‌ای است که برخی افراد از این آمارها به‌دست آورده‌اند، اما به‌نظر می‌رسد که ارزیابی وضعیت تجارت روسیه و جایگاه آن نسبت به ایران، به این سادگی نباشد. پس از آغاز جنگ روسیه با اوکراین، این کشور با تحریم‌های بین‌المللی روبه‌رو و در این شرایط، واردات و صادرات برای روسیه با هزینه‌های زیادی همراه شد. این موقعیت، فرصتی طلایی برای ایران بود تا بتواند نیازهای وارداتی روسیه تحریم‌شده را برآورده کند، هرچند ایران از این فرصت جا ماند و سایر همسایگان مانند ترکیه توانستند نقش تجاری مهم‌تری را در منطقه ایفا کنند. حال آمار میزان صادرات روسیه نشان می‌دهد که این کشور خیز بلندی برای کسب سهم از بازارهای صادراتی دارد، اما در واقعیت، به‌نظر می‌رسد که روسیه خود را به هر دری برای ماندن در بازارهای تجاری می‌زند؛ حتی اگر این کار به نرخ ارزان فروختن منابع خود باشد.

از آنجایی‌که ایران و روسیه هردو در موقعیت تحریمی قرار گرفته‌اند، برخی افزایش صادرات روسیه را به‌منزله برد این کشور در عرصه تجارت توصیف می‌کنند. این درحالی است که برخی دیگر عقیده دارند شرایط صادراتی روسیه حتی روی کاغذ نیز مناسب نیست. صمت در این گزارش، با کارشناسان و فعالان بازرگانی درباره وضعیت صادرات روسیه و شرایط تجارت خارجی ایران نسبت به این کشور، گفت‌وگو کرده است.



عکس: صمت

کمبود کامیون و نبود خطوط مستقیم و مرتب برای توسعه تجارت، از جمله مشکلات جدی بخش تجارت ایران است. در چنین شرایطی، بدیهی است کشورهایی که چنین مشکلاتی ندارند، بتوانند با وضعیت بهتری با جهان دادوستد داشته باشند

آمار تجارت ایران

آمارهای گمرک نشان می‌دهد که صادرات غیرنفتی کشور در فروردین امسال، افت ۱۳ درصدی نسبت به مدت مشابه سال قبل داشته و به رقم ۳ میلیارد و ۶۴۵ میلیون دلار رسیده است.

به‌گزارش آسیانیوز، آمارهای ۳ماهه ابتدایی سال جاری میلادی گمرک چین نیز نشان می‌دهد که وارداتش از ایران با افتی ۴۱درصدی به ۲.۹ میلیارد دلار سقوط کرده است. هند و ترکیه به‌عنوان شرکای اصلی ایران نیز در آمارهای تجاری ۳ ماه ابتدایی ۲۰۲۳ به‌ترتیب از افت ۶ درصد و ۲۲ درصد واردات از ایران خبر داده‌اند. این در حالی است که واردات چین از روسیه در دور مشابه ۳۳ درصد اوج گرفته و واردات هند و ترکیه از روسیه نیز به‌ترتیب ۳۳۰ درصد و ۲.۵ درصد رشد کرده و واقعیت این است که بخش اعظمی از صادرات ایران مربوط به محصولات خام نفتی، پتروشیمی و معدنی است؛ کالاهایی که در روسیه نیز به‌عنوان اقلام اصلی صادرات محسوب می‌شوند.

حال در این میان، برخی عقیده دارند که ایران بازارهای صادراتی منطقه را به کشور روسیه واگذار کرده و از آن، به‌عنوان عقب ماندن ایران از روسیه یاد می‌کنند، اما باید با نگاهی دقیق و کارشناسی، بررسی کرد که این تلاش‌های روسیه برای حذف رقبا از بازارهای تجاری، با چه هدف و ابزاری است.

روسیه، نمونه موفق تجارت نیست

جمشید نفر، رئیس کمیسیون توسعه صادرات اتاق بازرگانی ایران در گفت‌وگو با صمت ابتدا نسبت به آمار تجارت روسیه واکنش نشان داد و گفت: در چند مدت اخیر، بحث‌های زیادی در رابطه با میزان عملکرد روسیه در تجارت خارجی مطرح شده که از چندین بعد حائزاهمیت است. شاید در ظاهر به‌نظر برسد که میزان صادرات روسیه افزایش پیدا کرده است، اما این رشد، قابل‌دفاع نیست، چرا که روسیه به‌سمت ارزان‌فروشی حرکت کرده است و تلاش دارد تا با ارائه بیشترین تخفیفات، بازارهای بیشتری را هدف قرار دهد. ارزان‌فروشی، صادرات نیست، بنابراین نمی‌توان این حرکت را مثبت و قابل‌قبول ارزیابی کرد. دلیل این اتفاق نیز، وجود تحریم‌های بین‌المللی برای روسیه است. طی یک سال اخیر روسیه مانند ایران تحت فشارهای تحریمی قرار گرفت و نتوانست مانند سابق به تجارت خارجی خود ادامه دهد. این فعال بازرگانی ادامه داد: در این مدت روسیه تلاش کرد تا تخفیفات بیشتری نسبت به ایران برای فروش کالاهای خود قائل شود. این اتفاق سبب شد تا روسیه بازارهای صادراتی ایران را تصاحب کند. روسیه اقلام خود در دسته‌های کالایی مختلف از جمله نفت و پتروشیمی را با پایین‌ترین نرخ می‌فروشد و بدیهی است که خریداران رغبت بیشتری به دادوستد با روسیه داشته باشند؛ این موضوع را نمی‌توان به پای موفقیت روسیه حساب کرد.

▣ تحریم، عامل تضعیف کشورها

نفر در ادامه صحبت‌های خود، به ضرورت رفع تحریم‌ها تاکید کرد و در این‌باره گفت: وضع تحریم‌ها برای روسیه سبب شد تا این کشور برای استمرار تجارت خارجی خود، ناچار به فروش کالاها با پایین‌ترین نرخ شود. این اتفاق چند سالی است که برای ایران نیز رخ داده است و ما نیز کالاهای خود را با ارزش ریالی پایین صادر می‌کنیم. تنها راه توسعه تجارت، دادوستد در بستری امن و بدون موانعی مانند تحریم است. تجارت در شرایط تحریمی، کشورها را تضعیف می‌کند؛ تحریم هزینه‌های واردات را افزایش و درآمدهای حاصل از صادرات را کاهش می‌دهد. به‌عبارتی، منابع مادی و غیرمادی کشور تحت تحریم در این دادوستد از بین می‌رود. این فعال بازرگانی خاطرنشان کرد: اگر ایران خواهان توسعه تجارت است، باید در راستای حذف تحریم‌ها تلاش کند. کشور قدرتمندی مانند روسیه، در حصار تحریم‌ها افتاده و در حال تضعیف شدن است. از این اتفاق نباید خوشحال باشیم؛ بلکه باید به‌دنبال راهکارهای مربوط به کاهش فشارهای خارجی بر کشور خود باشیم. با حذف تحریم‌ها، مسیر تجارت خارجی هموار خواهد شد؛ قدرت انتخاب ایران برای تعیین کشور مبدأ و همچنین مقصد مشخص‌تر شده و اقتصاد نیز شرایط مناسب‌تری را سپری خواهد کرد. وجود تحریم، بازار حضور کشور سوم برای صادرات را پررونق کرده و در اصل منفعت برخی کشورها، در تحریم ماندن ایران است.

▣ صادرات محصولات مستقل، کم است

رئیس کمیسیون توسعه صادرات اتاق بازرگانی ایران همچنین به دلایل کاهش میزان صادرات ایران در چند ماه اخیر اشاره کرد و گفت: براساس آمارهای گمرک، صادرات غیرنفتی کشور در فروردین امسال افت ۱۳ درصدی نسبت به مدت مشابه سال قبل داشته است. در رابطه با علت این افت، باید گفت صادرات ایران به‌طورکلی در ۲۳ دسته تقسیم‌بندی می‌شود؛ دسته نخست، صادراتی که برپایه واردات مواد اولیه است. به بیان دیگر، اگر خواهان توسعه صادرات آن کالا هستیم، باید واردات مواد اولیه آن را افزایش دهیم. بنابراین برای تولید صادرات، درآمدهای حاصل از صادرات افزایش می‌یابد، در حالی که تولید کالاهای وابسته به واردات، سخت‌تر و هزینه‌برتر می‌شود و در نهایت، صرفه اقتصادی برای تولید و صادرات از بین می‌رود. از سوی دیگر، صادرات محصولات مستقل، تنها ۱۰ درصد کل صادرات ایران را تشکیل می‌دهند، حتی اگر درآمدهای حاصل از صادرات این نوع کالاها را افزایش دهیم، باز شاهد تاثیر چندانی بر کل تجارت نخواهیم بود. بنابراین، افزایش نرخ ارز در کنار وجود محدودیت‌های تحریمی، نه‌تنها مشکلات و چالش‌های صادرات را افزایش خواهد داد، بلکه به منابع ارزی موجود در کشور نیز لطمه وارد خواهد کرد.



در چند وقت اخیر روسیه تلاش کرد تخفیفات بیشتری نسبت به ایران برای فروش کالاهای خود قائل شود. این اتفاق سبب شد روسیه بازارهای صادراتی ایران را تصاحب کند

ضعف‌های ریز و درشت تجارت

محمدمهدی راسخ، فعال و کارشناس بازرگانی در گفت‌وگو با صمت، ابتدا به تلاش‌های ایران برای توسعه تجارت با کشورهای منطقه اشاره کرد و در این‌باره گفت: دولت در چند سال اخیر تلاش کرد تا در قالب فعالیت‌هایی مانند انعقاد تفاهمنامه‌های مشترک، روابط خود را با کشورهای منطقه افزایش دهد، اما تنها توجه به مناسبات اقتصادی، تجارت را توسعه نمی‌دهد و دیگر مسائل نیز در این زمینه اهمیت دارد. گفته شده برخی کشورهای منطقه، فعالیت‌های تجاری بیشتر از ایران دارند که در واقعیت، این امر صحیح است. فارغ از مسائل تحریمی، سایر کشورها بر زیرساخت‌های تجاری خود مانند بسترهای فنی و لجستیکی برای افزایش مراودات بین‌المللی سرمایه‌گذاری و شرایط را برای توسعه فعالیت‌های ترانزیتی فراهم کرده‌اند، اما ایران دقیقا در همین نقاط، ضعف دارد و این ضعف، جز با بهبود روابط دیپلماتیک برطرف نمی‌شود. وی ادامه داد: فرصت‌های تجاری مختلف و متعددی طی سال‌های گذشته برای ایران رقم خوردند، با این حال ایران نتوانست از آنها استفاده کند؛ ضعف‌های لجستیکی، کمبود کامیون‌های باری و یخچالدار، معطلی‌های زیاد ماشین‌های تجاری ایران در مرزهای مختلف به‌ویژه مرزهای شمالی و در نهایت، نبود خطوط مستقیم و مرتب برای توسعه تجارت، از جمله مشکلات جدی بخش تجارت ایران است. در چنین شرایطی، بدیهی است که کشورهایی که چنین مشکلاتی ندارند، بتوانند با وضعیت بهتری با جهان دادوستد داشته باشند.

▣ فشار تحریم پابرجاست

راسخ در ادامه صحبت‌های خود، به ازدست رفتن فرصت تجارت ایران با روسیه اشاره کرد و در این‌باره گفت: پس از شکل‌گیری تنش میان روسیه و اوکراین، ایران می‌توانست نقشی جدی را در بازارهای روسیه ایفا کند، چرا که روسیه با تحریم‌های همه‌جانبه جامعه جهانی مواجه شد و برای وارد کردن نیازهای خود، درگیر چالش بود، اما ضعف‌های زیرساختی و نبود برنامه مدون در بدنه تجارت خارجی ایران باعث شد تا بازارهای این کشور را از دست بدهیم. حال برخی اخبار حکایت از پررنگ بودن نقش صادراتی این کشور دارند. فارغ از صحت یا عدم‌صحت این اخبار، زمانی که یک کشور بسترهای دیپلماتیک، تجهیزاتی و استراتژیک خود را برای توسعه تجارت مهیا کند، به بازارهای مختلف جهانی راه پیدا خواهد کرد. اگر هر یک از اضلاع لازم برای توسعه تجارت ایراد داشته باشند، فعالیت‌ها آن‌طور که باید و شاید پیش نخواهند رفت. این کارشناس ادامه داد: وجود چالش‌هایی مانند تحریم سبب شده تا روابط تجاری ایران با سایر کشورها درگیر دست‌انداز شود. طی سال‌های گذشته، تجار برای رهایی از محدودیت‌های تحریم، از راهکارهای متعددی استفاده کرده‌اند که یکی از آنها، استفاده از کشور سوم برای صادرات است. این کار باعث شد تا مسیر جدیدی برای صادرات کالاهای ایران شکل گیرد، اما در نهایت، هزینه تجارت افزایش یافت. بنابراین، ضروری‌ترین کاری که در حال حاضر ایران باید برای توسعه صادرات خود انجام دهد، رفع محدودیت‌های ناشی از تحریم است.



سخن پایانی

کارشناسان بر این باور هستند که دولت باید ضمن اعمال اصلاحات ساختاری در رویکردهای مربوط به فعالیت‌های تجاری، زمینه توسعه صادرات و کسب سهم از بازارهای مختلف تجاری را فراهم کند. به‌گفته برخی فعالان بازرگانی، در چند سال اخیر با تشدید فشارهای تحریمی، تجار کالاهای صادراتی را به کشوری مانند امارات می‌فرستادند و سپس با نام بار کشور امارات، به مقاصد اصلی و سایر کشورها صادر می‌کردند. در برخی موارد نیز، این اقدام تنها روی کاغذ به‌منظور کاهش فشارهای تحریمی رخ می‌داد. اگر به‌میزان صادرات کشور امارات نگاه کنیم، متوجه می‌شویم که بخش زیادی از کالاهای صادراتی متعلق به این کشور نبوده و متعلق به دیگر کشورها است. بنابراین، کشورهای منطقه و کشورهای عربی، بیشترین منفعت را از وجود تحریم بر کشورهایی مانند ایران کسب می‌کنند؛پس نباید اجازه داد تا این روند ادامه یابد.

یادداشت

تحریم حصار بلند توسعه تجارت



فاطمه قنبرپور
فعال بازرگانی

یکی از مهم‌ترین الزامات توسعه تجارت، داشتن روابط گسترده و وجود مسیری با کمترین مانع است. ایران سال‌ها است که به‌دلیل تحریم‌ها، روابطی محدود و موانع زیاد برای انجام تجارت دارد. هزینه‌بر بودن صادرات و واردات، تاخیرهای طولانی انتقال کالا و سایر موارد این‌چنینی، نشان از چالش‌آفرین بودن تحریم‌ها دارد. فعالیت‌های ترانزیتی در ایران به‌دلیل تحریم‌ها با موانع زیادی روبه‌رو است و این مشکل به‌همراه سایر ضعف‌های لجستیکی و فنی باعث شده تا شاهد شرایط خوبی در این زمینه نباشیم. معطل شدن کامیون‌های باری ایران در پشت مرزهای ورودی و خروجی، به‌دلیل برخی مشکلات دیپلماتیک ایران با کشورهای همسایه و همچنین وجود مشکلات در زیرساخت‌های فنی است، اما نباید ایرادات داخلی درباره سیاست‌گذاری‌های مدیریتی را فراموش کرد. مهم‌ترین مشکل حمل‌ونقل زمینی در ایران، کمبود ماشین و تجهیزات مناسب باربری است. دولت به‌ظاهر واردات ماشین‌آلات حوزه حمل‌ونقل را آزاد کرده، اما در اصل محدودیت‌هایی مانند سن و میزان کارکرد را شرط واردات قرار داده و برای آزادسازی ماشین‌آلات، مانع ایجاد کرده است. در حال حاضر، بسیاری از کشنده‌ها، به‌دلیل موانع قانونی آزادسازی نشده و در گمرکات دپو شده‌اند. از این‌رو، علاوه بر فشار تحریم‌ها برای بخش حمل‌ونقل کشور، ساختارهای قانونی و نگاه‌های مدیریتی برای ساماندهی بخش تجارت کشور، از موانع و دست‌اندازهای جدی فعالان بازرگانی است. باوجود چنین شرایطی، توسعه تجارت و افزایش صادرات حتی به کشورهای منطقه، امری سخت و در برخی مواقع غیرممکن به‌نظر می‌رسد. زمانی که ایران برای صادرات و حمل‌ونقل کالاهای خود ضعف داشته باشد، سایر کشورها به نیاز بازارها پاسخ می‌دهند و جای خالی ایران را پر می‌کنند. در جهان امروز، هیچ کشوری منتظر حل شدن مشکلات دیپلماتیک و غیردیپلماتیک ایران نمی‌ماند. تنها حمل‌ونقل زمینی درگیر چالش نیست. استفاده از ظرفیت‌های دریایی در تجارت موسوم به تجارت دریایی نیز در ایران با دست‌اندازهای زیادی روبه‌رو است. به‌دلیل تحریم ناوگان کشتیرانی ایران، جابه‌جایی کالاها با کشتی‌های ایرانی کمی دشوار است. همچنین، این تحریم‌ها سبب شده است تا سایر کشورها نیز بنادر ایران را به‌عنوان یکی از مقاصد تجاری خود انتخاب نکنند. از سوی دیگر، باید یادآور شد که یکی از الزامات انجام تجارت دریایی، اعطای ضمانت‌های طرفین برای اعتمادسازی است. ایران توانایی ارائه این نوع ضمانت‌ها را ندارد. بنابراین، مجبور هستیم تا برای انجام تجارت دریایی و اقداماتی مانند صدور بیمه‌نامه خود، از سایر کشورها کمک بگیریم. امروزه بازرگانان بارهای خود را به‌ناچار از طریق واسطه‌ها و کمک کشورهایی مانند امارات متحده عربی، جابه‌جا می‌کنند، اما تنها این مسائل جزو پیامدهای تحریم نیست و ضعف‌های لجستیکی فعلی نیز از این مسئله سرچشمه می‌گیرند. ناوگان حمل‌ونقل و بخش‌های مختلف ترانزیت، همواره نیازمند نوسازی و بهره‌گیری از تجهیزات به‌روز هستند که صنعت دریانوردی و کشتیرانی ایران از این الزامات محروم است. به‌دلیل وجود تحریم‌ها علیه ایران، قطعات مهم ناوگان کشتیرانی وارد کشور نشده است و طی دهه‌های اخیر، شاهد نوسازی و بهسازی این بخش نبوده‌ایم. علاوه بر ناوگان کشتیرانی، توسعه نیافتن بنادر و مسیرهای ترانزیتی که به بنادر ختم می‌شوند نیز، از دیگر پیامدهای نبود تجهیزات در کشور هستند. به‌طورمعمول برای تسریع در تخلیه و انتقال بار در خشکی یا محدوده‌های دور، خطوط ریلی به بنادر متصل می‌شوند. در حال حاضر، خطوط ریلی طویل و گسترده‌ای نداریم که به بنادر کشور متصل و پسکرانه لازم برای توسعه تجارت دریایی را فراهم کرده باشند. از آنجایی‌که به‌دلیل تحریم‌ها، قطعات و تجهیزات لازم برای انجام فعالیت‌های لجستیکی و تجاری، وارد کشور نمی‌شود، در بخش تجهیز بنادر و ساخت پسکرانه‌های لازم نیز دچار ضعف هستیم. در پایان باید گفت که توسعه تجارت و کسب سهم از بازارهای کشورهای منطقه، وابسته به مولفه‌ها و شاخصه‌های متعددی است و وجود زیرساخت‌های فنی، ناوگان حمل‌ونقل کارآمد، مقررات تسهیلگر و روابط دیپلماتیک کم‌تنش جزوی از الزامات آن محسوب می‌شوند. برای دستیابی به بهبود تجارت کلان کشور، باید به تمام این مولفه‌ها در کنار یکدیگر توجه کرد.

یادداشت

ناکارآمدی در بخش قانون‌گذاری مسکن



مجید گودرزی
کارشناس حوزه مسکن

مسکن در همه دنیا یک نیاز ضروری است که به‌صورت مستقیم یا غیرمستقیم توسط دولت‌ها کنترل می‌شود. برای مثال در آلمان، شهرداری‌ها و دولت به‌صورت منطقه‌ای نرخ مسکن را اعلام می‌کنند. همچنین، در کشورهای حوزه اسکاندیناوی، دولت مسئول تعیین افزایش نرخ مسکن است. در انگلستان، برای رونق ساخت‌وساز و جلوگیری از بروز مشکل تامین مسکن تا ۷۰ درصد هزینه ساخت، وام بلندمدت و تضمین‌های دولتی داده می‌شود.

در کشور چین نیز ساخت‌وساز کاملا پررونق است و بیش از نیاز، خانه‌های خالی وجود دارد یا در امریکا هزینه سوداگری و نقل‌وانتقال مسکن آن قدر بالا است که اصلا برای کسی این کار صرفه اقتصادی ندارد وگرنه هیچ‌کس از سود کردن در این بازار بدش نمی‌آید و اگر بسترش وجود داشت، حتما در آن کشورها هم، مشابه وضعیت ما اتفاق می‌افتاد.

به‌طبع برای اجرای هر طرح، برنامه و تغییر، باید یک‌سری هزینه‌ها را متقبل شد، اما متاسفانه سیاستمداران ما نمی‌خواهند این هزینه را بدهند و به‌همین‌دلیل، سال‌های سال است که خرده‌مالکان برنامه‌های خودشان را در حوزه املاک اجرا می‌کنند و همه را به بازی می‌گیرند.

اصلی‌ترین مشکل در کشور ما مربوط به قانون‌گذاری در حوزه مسکن است و اراده‌ای هم برای آن دیده نمی‌شود، اگر هم طرحی مانند مالیات بر خانه‌های خالی و خانه‌های لوکس وضع می‌شود، خود نشان‌دهنده ناکارآمدی در بخش قانون‌گذاری است و به تورم مسکن دامن می‌زند؛ به این دلیل که این مالیات‌ها تنها به‌شکل زنجیروار انتقال می‌یابد و فشارش به بدنه جامعه و مستاجران وارد می‌شود.

حتی چیزی مانند مصوبه سران قوا برای اجاره خانه هم با اینکه در عالی‌ترین سطح ممکن تصویب شد، اما کارآیی نداشت؛ به این دلیل که شوراهای حل اختلاف هم آن را قبول نداشتند و معتقد بودند که متفاوت با قانون است. به‌همین‌دلیل فقط باعث شد برخی مالکان و مستاجران برای نخستین‌بار در زندگی پای‌شان به شوراهای حل اختلاف باز شود.

چالش اصلی حوزه مسکن، قیمت‌گذاری است که کسی به آن ورود نمی‌کند؛ در حالی که انجامش کار سختی نیست، همان‌طور که برای طرح ملی نهضت مسکن این کار انجام شد، می‌توان آن را به کل حوزه مسکن تعمیم داد و قیمت‌گذاری کرد.

دولت حالا در یک آزمون مهم قرار دارد و میلیون‌ها خانواده اجاره‌نشین، منتظر اجرایی شدن برنامه‌ها در حوزه مدیریت مسکن و اجاره‌بها هستند. صحبت‌های رئیس‌جمهوری در جلسه هیات‌دولت هم مطالبه‌گرانه بود و بااشاره به نزدیکی فصل جابه‌جایی‌ها، از وزیر مسکن خواست با هماهنگی دستگاه‌های ذی‌ربط، تدابیر لازم را برای تسهیل شرایط تامین مسکن موردنیاز مستاجران در نظر بگیرد؛ تدابیری که تاثیرش را باید در گفت‌وگوی مستقیم با مستاجران جست‌وجو کرد، نه گزارش‌های مدیریتی که گاهی با واقعیت جامعه تفاوت‌های بسیار دارد.

برای حل مشکل دیرینه مستاجران، باید عرضه مسکن تقویت شود که یک راه آن، شناسایی دقیق خانه‌های خالی و الزام قانونی برای عرضه شدن آنها است که می‌تواند شوک قیمتی وارد و لااقل بهای مسکن و اجاره‌بها را تثبیت کند. متاسفانه باوجود راه‌اندازی سامانه‌هایی برای شناسایی خانه‌های خالی و ثبت معاملات املاک، همچنان اطلاعات آن تکمیل نیست، به‌همین‌دلیل به غیر از تهران که وضعیت نسبتا خوبی دارد، در برخی کلانشهرها حتی ۱۰ درصد اجاره‌نامه‌ها هم ثبت نمی‌شود و ابزار نظارتی لازم برای جلوگیری از سوداگری وجود ندارد.

بسته تشویقی نوسازی بافت فرسوده اجرایی شد

معاون وزیر راه و شهرسازی و مدیرعامل شرکت بازآفرینی شهری ایران با تاکید بر اینکه شهرداری‌ها تا پایان خرداد محلات مشمول بسته نوسازی بافت فرسوده را معرفی کنند، از رشد صدور پروانه ساختمانی در محلات مشمول بسته تشویقی خبر داد و گفت: بسته تشویقی نوسازی بافت فرسوده در محدوده‌های مصوب ۳۱ شهر از جمله کلانشهرهای تهران، کرج و تبریز اجرایی شد. محمد آئینی در گفت‌وگو با پایگاه خبری وزارت راه و شهرسازی افزود: برنامه نوسازی واحدهای مسکونی در بافت فرسوده به‌عنوان یکی از ارکان نهضت ملی مسکن به‌شمار می‌رود. راهکار اساسی نوسازی بافت فرسوده برمبنای مردمی‌سازی و تشویق ساکنان بافت‌ها با مشارکت سازنده‌ها با استفاده از بسته‌های تشویقی است که توسط دولت و شهرداری‌ها تدارک دیده شده است. معاون وزیر راه و شهرسازی مهم‌ترین بسته تشویقی برای اجرا را بسته تشویقی ۱۹بندی با رویکرد شهرسازی برشمرد و تاکید کرد: این بسته زمانی می‌تواند موثر باشد که شهرداری به‌عنوان دستگاه اصلی اجرای این بسته نسبت به اجرای این بسته و صدور پروانه ساختمانی و اجرای آن اقدام کند. وی در ادامه توضیح داد: نخستین گزارشی که از عملکرد شهرداری‌ها به‌دست آمده حاکی از آن است که از ۱۰۶ شهر بزرگ کشور که دارای محدوده مصوب بازآفرینی شهری هستند، ۳۱ شهر از جمله کلانشهرهای تهران، تبریز، کرج و کرمانشاه و شهرهای بزرگ کاشان، اراک، یزد و بروجرد نسبت به اعمال این بسته اقدام کردند و ۲۰ شهر نیز باتوجه به ظرفیتی که در مصوبه ۱۹بندی شورای‌عالی شهرسازی و معماری تاکید شده بود که متناسب با شرایط اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی و محیط‌زیستی شهر خود نسبت به بسته تشویقی موثرتری اقدام کنند، در حال تدوین بسته هستند که در کمیسیون ماده ۵ استان‌ها به‌تصویب برسد. کلانشهرهای شیراز و اهواز و مراکز استان‌ها و شهرهای بزرگ ارومیه، اردبیل، زاهدان، ساری، خرم‌آباد، بوشهر و سمنان از این دسته هستند.

صمت دلایل تاخیر در بهره‌برداری از پروژه‌های عمرانی را بررسی کرد

آزادراه‌های پرحاشیه!

محمد انوشه‌ئی
editor@smtnews.ir

تاخیر، کندی و عدم‌پیشرفت در پروژه‌های عمرانی یکی از مهم‌ترین مشکلاتی است که منجر به عدم ایجاد مدیریت شهری پایدار می‌شود. این ضعف مدیریتی، حاکی از وجود موانع و مشکلات ریشه‌ای در اجرای طرح‌های شهری است که بازسازی و توسعه فضای شهری و بین‌شهری را به‌طورجدی در معرض تهدید قرار داده است. از این منظر، توسعه شبکه راه‌ها در پروژه‌های عمرانی مانند راه، پل، آزادراه و تونل باتوجه به ویژگی‌ها و محدودیت‌های خاص از اهمیت ویژه‌ای برخوردار هستند.

از سوی دیگر، پروژه‌های عمرانی در نظام اقتصادی و بودجه‌بندی کشور از اهمیت بالایی برخوردار هستند و بخش عمده‌ای از بودجه کشور را نیز به خود اختصاص می‌دهند. اگر بهره‌برداری از پروژه‌ها با تاخیر مواجه شود، ضمن اتلاف سرمایه‌های ملی، برخی از آنها، توجیه فنی و اقتصادی خود را از دست خواهند داد. رکود و عدم‌پیشرفت در اجرای پروژه‌های عمرانی حکایت از وجود موانع جدی در اجرای طرح‌های سرمایه‌ای دارد که می‌تواند به بحران پروژه‌های نیمه‌تمام عمرانی بینجامد.

صمت در این گزارش، چالش‌های پیش‌روی پروژه‌های عمرانی به‌ویژه احداث آزادراه‌های جدید را از نگاه کارشناسان بررسی کرده است.



یکی از عمده دلایلی که باعث می‌شود پروژه‌هایی نظیر احداث آزادراه‌ها با چالش و تاخیر مواجه شود، تامین نشدن منابع مالی لازم و همکاری نکردن نهادهای ذی‌ربط برای سرعت‌بخشی به این پروژه‌ها است

تاخیر، جزء جدایی ناپذیر پروژه‌های عمرانی

تاخیر زمان عملیات، یکی از مهم‌ترین پدیده‌های رایج در پروژه‌های عمرانی است. این مسئله، در پروژه‌های ساده ساختمانی تا پیچیده‌ترین آنها نظیر پروژه‌های تونل‌سازی، سدسازی و ساخت آزادراهی رخ می‌دهد. تاخیر را می‌توان، حدفاصل مدت‌زمان برنامه‌ریزی‌شده و مدت واقعی فعالیت‌های پروژه تعریف کرد. به‌طورکلی، یکی از شاخصه‌های مهم ارزیابی پروژه‌های عمرانی، اجرای به‌موقع و بدون تاخیر آنها است. تاخیر در زمان برنامه‌ریزی‌شده و افزایش هزینه مازاد بر هزینه‌های برآوردشده معمولا آغازی بر تاثیرات منفی در رشد اقتصاد ملی، زیان‌های مالی عمده و بازگشت به عقب در پروژه‌های مختلف است. شناسایی عوامل ایجادکننده وقفه‌ها در طول ساخت یک پروژه عمرانی می‌تواند باعث برآورد دقیق‌تر زمان اتمام پروژه می‌شود و کمک می‌کند تا پیش از شروع یک پروژه، از بسیاری اتفاقاتی که وقوع آنها باعث اتلاف وقت و هزینه می‌شود، جلوگیری لازم به‌عمل آید. علل ایجاد تاخیر در پروژه‌های عمرانی با دید کلی، بسیار مشابه یکدیگر هستند و برای شناسایی علل ایجاد تاخیر در پروژه‌های عمرانی مختلف، نظرات کارشناسی زیادی ارائه شده است. در این نظرات که معیار ارزیابی و بررسی در آنها متفاوت است، دلایل تاخیرها را در پروژه‌های مختلف بررسی کرده‌اند، هرچند با دید کلی تاخیر در به سرانجام رساندن پروژه‌ها در بیشتر کشورها وجود دارد، اما با نگاهی دقیق‌تر، می‌توان مشاهده کرد که عوامل ایجادکننده تاخیر و میزان نقش این عوامل در افزایش زمان به پایان رسیدن یک پروژه در کشورهای مختلف، بسیار متفاوت است.

تاخیر در تکمیل پروژه‌های عمرانی یکی از مهم‌ترین ضعف‌های موجود در صنعت عمران کشور است و مطالعات نشان داده، باوجود تکنولوژی مدرن امروزی، هنوز تاریخ اتمام بیشتر پروژه‌ها به دلایل متعدد عقب می‌افتد. جبران تاخیرها و جلوگیری از تکرار آنها در پروژه‌های بعدی، مستلزم شناسایی این تاخیرها و مشخص کردن سهم هر عامل بین عوامل درگیر در پروژه‌ها است که باتوجه به منحصربه‌فرد بودن هر پروژه امری به‌مراتب پیچیده است.

لزوم اصلاح دیدگاه عمومی نسبت به عوارض آزادراهی



مهدی هاشم‌زاده، کارشناس حمل‌ونقل به صمت گفت: ساخت آزادراه‌های جدید وابسته به تامین مالی پروژه‌های ساخت است. چنین پروژه‌هایی هزینه‌های زیادی را برای سرمایه‌گذاران در بر خواهند داشت و با چالش‌هایی که در سال‌های اخیر بحث عوارض جاده‌ای با خود داشته، برگشت سرمایه برای بخش خصوصی با اماواگر همراه است. باید دیدگاه عمومی نسبت به پرداخت عوارض اصلاح شود و برگشت سرمایه آزادراه‌ها که بانک‌ها هم در آن سرمایه‌گذاری می‌کنند، صورت بگیرد. وی در ادامه افزود: در این بین، مسئولان باید تدابیر مناسبی برای افرادی که روزانه عوارض پرداخت می‌کنند، بیندیشند. از آزادراه‌هایی که پرداخت عوارض آنها باعث نارضایتی شهروندان شده، آزادراه تهران ـ شمال و آزادراه تهران ـ پردیس است که هزینه‌های زیادی را برای ساکنان شهرهای منتهی به این آزادراه‌ها به‌همراه داشته است. در این بین، آزادراه تهران ـ شمال به‌طورکامل اجرایی نشده است، اما با این حال، عوارض قابل توجهی از شهروندان دریافت می‌شود. درست است که عوارض آزادراهی در همه کشورهای دنیا نوعی برگشت سرمایه برای سرمایه‌گذاران تلقی می‌شود، اما مسئولان در نظر بگیرند که باید تناسب نسبی بین خدمات آزادراهی و دریافت عوارض وجود داشته باشد وگرنه زحماتی که برای احداث پروژه‌های جاده‌ای و آزادراهی کشیده می‌شود، نه‌تنها باعث رضایت شهروندان نمی‌شود، بلکه چالش‌های متعددی را ایجاد می‌کند.

توسعه، لازمه پروژه‌های عمرانی و جاده‌ای

این کارشناس تصریح کرد: دولت باید همکاری‌های لازم را برای پیشرفت و توسعه پروژه‌های عمرانی و جاده‌ای بالا ببرد و با ایجاد مشوق‌های مختلف سهم بخش خصوصی را در ساخت‌وسازهای عمرانی افزایش دهد. در کشور ما به‌دلیل کمبود منابع مالی با مشکل انباشت پروژه‌های عمرانی و توسعه‌ای که ضامن توسعه کشور هستند، مواجه شده‌ایم. اگر چالش تامین مالی برطرف نشود، وارد یک چالش می‌شویم و از آن‌رو که توسعه کشور لازمه توسعه زیرساخت‌ها است، اقتصاد، امکان بازترمیم و بازآفرینی خود را از دست می‌دهد. هاشم‌زاده در پایان گفت: نظام تامین مالی بانکی کشور نیز به‌سمت اعطای اعتبارات به بخش‌هایی از اقتصاد با سوددهی بالا و در زمان کم رفته‌اند. بودجه دولتی و مالیات، کفاف هزینه‌های پروژه‌های عمرانی را نمی‌دهند، نظام تامین مالی خارجی، به بخش‌هایی که خود تمایل داشته و گاهی نیاز اصلی کشور نیست، پرداخت نمی‌شود. از طرف دیگر، در بخش اعتبارات بانکی نیز انحراف بسیار بالایی وجود دارد و برای اصلاح روند فعلی، حتی اگر از همین حالا نیز، تلاش‌هایی انجام بگیرد، چندین سال طول خواهد کشید که به نقطه مطلوب برسیم و در حال حاضر، نمی‌توان انتظار معجزه در بخش‌های عمرانی را داشت.

ضروری است دیدگاه عمومی نسبت به عوارض پرداخت شود، زیرا باید برگشت سرمایه آزادراه‌ها که بانک‌ها هم در آن سرمایه‌گذاری می‌کنند، صورت بگیرد

ضرورت افزایش همکاری دولت با بخش خصوصی



کیاکسار محمدی، کارشناس راه و شهرسازی در رابطه با مهم‌ترین عوامل تاخیر در پروژه‌های عمرانی و راهداری به صمت توضیح داد: به‌طورکلی یکی از عمده دلایلی که باعث می‌شود که پروژه‌هایی نظیر احداث آزادراه‌ها با چالش و تاخیر مواجه شود، عدم‌تامین منابع مالی لازم و عدم‌همکاری نهادهای ذی‌ربط برای سرعت‌بخشی به این پروژه‌ها است که حل این موضوع نیاز به برنامه‌ریزی و توجه بیشتر به ظرفیت‌های کشور را دارد. همچنین، دولت باید با اعتمادسازی، پای بخش خصوصی را بیشتر به پروژه‌های عمرانی باز کند و با اعطای امتیاز و تسهیلات ویژه در رشد و توسعه پروژه‌ای عمرانی، به‌ویژه ساخت آزادراه در سراسر کشور تلاش کند، چرا که این موضوع تاثیر مستقیمی بر پیشرفت حمل‌ونقل جاده‌ای دارد. از سوی دیگر، موضوع فرسودگی زیرساخت‌های عمرانی زنگ خطری است که در چند سال اخیر باید بیشتر به آن توجه شود. این اتفاق در پی کاهش بودجه عمرانی به مصارف عمومی دولت در حال تشدید شدن است. متاسفانه این اتفاق بخش‌های توسعه‌ای و عمرانی کشور را با رکود مواجه کرده و استهلاک سرمایه در حال سبقت از بودجه اجرای پروژه‌های جدید است. وی در ادامه افزود: برای افزایش سهم بخش خصوصی باید بسیاری از موارد شفاف‌سازی شود. اکنون در بحث عوارض آزادراهی، اختلاف‌نظرهای زیادی بین بخش خصوصی و دولت وجود دارد، چرا که از یک طرف، اگر عوارض آزادراهی رشد چشمگیری داشته باشد، باعث نارضایتی مردم می‌شود و از طرف دیگر، با تغییرات کم نرخ آزادراهی، برگشت هزینه‌های سرمایه‌گذاران جبران نمی‌شود، چرا که گاهی سود بانکی برای شرکت‌های خصوصی بسیار باصرفه‌تر از سرمایه‌گذاری در بخش‌های عمرانی و جاده‌ای است. در شرایطی که هیچ سرمایه‌گذار خارجی نمی‌خواهد در ایران سرمایه‌گذاری کند، سرمایه‌گذاران داخلی باید با تمایل بیشتری با دولت همکاری کنند وگرنه کاری از پیش نمی‌رود.

توجه به پیشامدهای احتمالی در اجرای پروژه‌ها

این کارشناس توضیح داد: در کل، علاوه بر موضوعات یادشده، اگر بخواهیم واقع‌گرایانه در رابطه با پروژه‌های عمرانی صحبت کنیم، باید دریابیم که بسیار سخت است که چنین پروژه‌هایی دقیقا مطابق با برنامه‌های ترسیم‌شده پیش روند. از این‌رو باید سعی شود تا جای ممکن وقوع پیشامدهای پیش‌بینی‌نشده و چگونگی برخورد و مواجهه با آنها نیز مطرح شود؛ اتفاقاتی که ممکن است در اجرایی شدن اهداف، خلل ایجاد کنند و منجر به وقفه یا توقف پروژه‌ها شوند. تورم و افزایش قیمت‌ها، کمبود مواد اولیه با کیفیت، نقص در طرح و اسناد طراحی، تاخیر در تحویل مواد و مصالح، ضعف عملکرد مدیریت، تاخیر در تامین بودجه‌ها، ضعف یا انتخاب نادرست پیمانکار، عدم‌استقرار سیستم کارآ و مناسب در مدیریت پروژه، اشتباه در برنامه‌ریزی و افزایش زمان اتمام پروژه است. برای مثال، پروژه آزادراه تهران ـ شمال که یکی از بزرگ‌ترین و قدیمی‌ترین پروژه‌های عمرانی در ایران است و به علل مختلف، سال‌های زیادی است که ساخت، افتتاح و بهره‌برداری از آن با تاخیر مواجه شده است، هرچند این تاخیرها در بخش‌های مختلف این پروژه وجود دارد، اما میزان زیان اصلی از این تاخیرها به تونل‌های متعددی که در مسیر این آزادراه وجود دارد، برمی‌گردد. وی در پایان گفت: باتوجه به پیچیدگی‌هایی که هر پروژه دارد، احتمال زمانبر و طولانی شدن آن وجود دارد. برای کاهش وقفه و توقف هر پروژه، لازم است تا به‌نحوی برنامه‌ریزی شود که محدودیت‌های اجرایی به‌حداقل برسد، به‌طوری که بتوان پروژه را با حداقل تغییرات نسبت به برنامه زمان‌بندی اولیه به‌پایان رساند. از این‌رو، باید با دوری کردن از مدیریت سنتی و پیاده‌سازی روش‌های نوین در مدیریت پروژه‌ها، در سمت‌وسوی کاهش زمانی و هزینه پروژه‌های مختلف گام برداشت تا اهداف سریع‌تر تحقق پیدا کنند.

سخن پایانی

یکی از بزرگ‌ترین مشکلات پروژه‌های عمرانی، نوسانات قیمتی و نبود ثبات قیمتی در کشور است. نوسان قیمتی باعث می‌شود کارفرما و پیمانکاران پروژه‌های عمرانی متضرر شوند، به‌طوری‌که افزایش یک‌باره نرخ به دوطرف آسیب می‌زند. از این‌رو می‌طلبد که برنامه‌ریزی فعالیت‌های مختلف دولت با بررسی دقیق و پس از مطالعات کافی و تحقیقات وسیع انجام گیرد. تعداد بی‌شماری از پروژه‌های عمرانی دولت که عملیات احداث آن از سال‌های قبل شروع و به‌صورت نیمه‌تمام رها شده و همچنین برخی پروژه‌هایی که عملیات احداث آنها خاتمه یافته است، اما به‌صورت بلااستفاده رها شده‌اند، بیانگر این مسئله هستند که یا نیازی به احداث و اجرای این قبیل پروژه‌ها نبوده و بدون تحقیق و بررسی کارشناسانه ساخت آنها در برنامه‌ریزی فعالیت‌های دولت لحاظ شده یا اینکه استراتژی لازم برای تامین منابع مالی و پوشش هزینه‌های آن اتخاذ نشده است که هردو مورد ناشی از نداشتن برنامه‌ریزی صحیح و بررسی کارشناسانه سبب راکد ماندن مبالغ هنگفتی از سرمایه‌های عمومی است که می‌توانست در موارد دیگر راهگشای بسیاری از مشکلات اقتصادی جامعه باشد. در این بین، پروژه‌های آزادراهی نباید تنها معطوف به اخذ عوارض باشند و باید متناسب با دریافت عوارض، امکانات آزادراه نیز متناسب باشد، نه اینکه هر روز صدای اعتراض به کیفیت و شیوه ساخت جاده‌ها و آزادراه‌ها به گوش برسد.

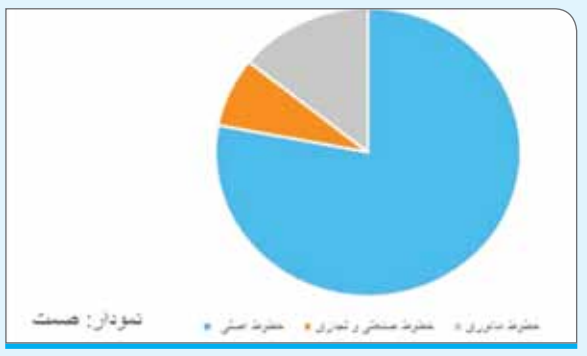
صمت به تحلیل وضعیت خطوط آهن کشور باتوجه به قانون برنامه ششم پرداخت

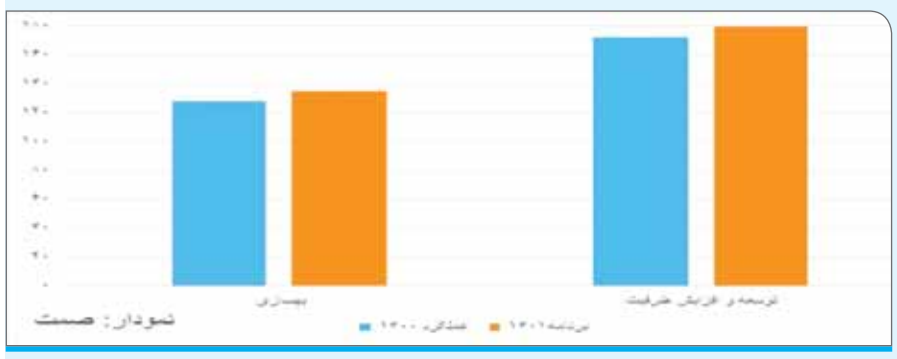
شبکه ریلی، نیازمند بودجه کافی



عکس: صمت

امیرعباس آذرموند: افزایش ارزش‌افزوده بخش حمل‌ونقل در تولید ناخالص ملی، یکی از مهم‌ترین ضرورت‌های توسعه محسوب می‌شود. امروزه استفاده از شبکه ریلی در میان حوزه‌های مختلف حمل‌ونقل، به‌دلیل مزایایی ویژه از جمله حمل انبوه، نرخ ارزان، افزایش نظم، کاهش تصادفات و قابلیت افزایش سطح مطمئن بسیار موردتوجه است. با این حال، سهم حمل‌ونقل ریلی در سال‌های گذشته کاهش یافته و شبکه راه‌آهن کشور بخشی از سرمایه ملی محسوب می‌شود که حفظ آن نیازمند تدوین یک برنامه جامع است. صمت در این گزارش با بررسی وضعیت خطوط آهن کشور در قانون برنامه ششم توسعه به موضوع تامین اعتبار این حوزه استراتژیک پرداخته است.





هم‌اکنون شبکه حمل‌ونقل ریلی با طول حدود ۱۵هزار کیلومتر یکی از مهم‌ترین زیربناهای حمل‌ونقل کشور به‌حساب می‌آید. به‌گزارش صمت، طول معادل این شبکه با در نظر گرفتن سازه‌های فنی گوناگون به بیش از ۲۲ هزار کیلومتر می‌رسد که با احداث و بهره‌برداری خطوط جدید، سالانه بر آن اضافه می‌شود.

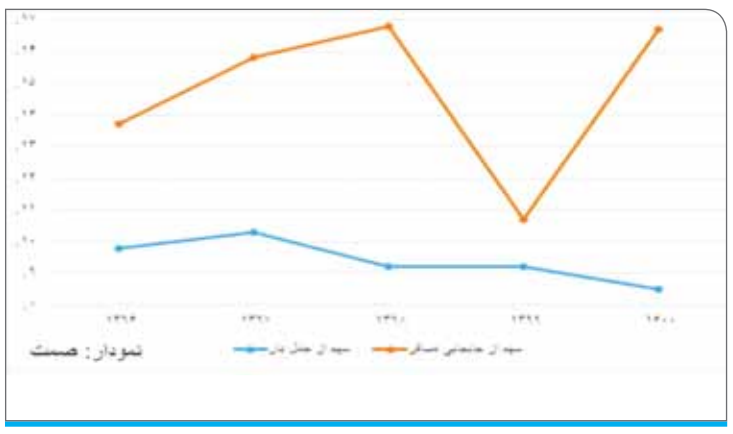
براساس تجربیات فنی کشور، خطوط ریلی هر ۱۵سال یک‌بار نیازمند بهسازی و هر ۴۰سال یک‌بار هم به بازسازی احتیاج دارند. هزینه هر کیلومتر بهسازی خطوط ریالی، معادل ۳ میلیارد تومان و هزینه هر کیلومتر بازسازی آن، ۱۰ میلیارد تومان در سال ۱۴۰۰ محاسبه شده است.

▣ تحقق نیافتن اهداف

در ۲ ماده ۵۲ و ۵۷ قانون برنامه ششم توسعه، وظایفی در حوزه توسعه و بهسازی خطوط ریلی به دولت، ابلاغ شد. در ماده ۵۲ قانون برنامه ششم توسعه آمده: به‌منظور تقویت اقتصاد حمل‌ونقل ریلی و ترغیب سرمایه‌گذاری بخش غیردولتی در این زمینه و تسریع و تسهیل اجرای طرح‌ها و افزایش رضایتمندی، باید سرمایه‌گذاری بخش غیردولتی در احداث و بهره‌برداری از حمل‌ونقل ریلی درون‌شهری و برون‌شهری چون سرمایه‌گذاری در مناطق کمتر توسعه‌یافته تلقی می‌شود، مشمول کلیه قوانین مرتبط با سرمایه‌گذاری در این مناطق خواهد بود.با این همه، در برنامه ششم توسعه برای ۲۷ شرکت متقاضی سرمایه‌گذاری با مبلغ ۴هزار و۵۸۸ میلیارد تومان مجوز صادر و به‌اداره کل مالیات‌های مستقیم به‌منظور بهره‌مندی از معافیت مالیاتی طبق آیین‌نامه اجرایی ماده ۱۳۲ قانون مالیات‌های مستقیم برای توسعه ناوگان معرفی شده‌اند. با این همه، چون اصلاحات به‌شکل دیرهنگامی در نظام‌نامه ضوابط و شرایط اعطای تسهیلات منابع ریالی و ارزی و ابلاغ آن به بانک‌های عامل به‌وجود آمد، این مسئله محقق نشد. در ماده ۵۷ هم دولت مکلف است به‌منظور تکمیل و اجرای پژوهه‌های حمل‌ونقل ریلی از جمله دوخطه کردن مسیرها و احداث خطوط برقی، علاوه بر مشارکت دولتی ـ خصوصی و افزایش اعتبارات در این حوزه، یک درصد از منابع فروش نفت و گاز را در قالب بودجه به وزارت راه اختصاص دهد. این مهم نیز به‌دلیل درج نکردن ظرفیت مذکور در قانون بودجه سال‌های برنامه، عملکردی نداشته است. در بخش دیگری از ماده ۵۷ هم تاکید شده است که برنامه‌ریزی‌ها باید به‌گونه‌ای انجام شود که در طول برنامه ششم سهم حمل‌ونقل ریلی بار حداقل ۳۰ درصد و سهم حمل‌ونقل ریلی مسافر حداقل ۲۰ درصد باشد. در عمل، چنین چیزی محقق نشد که در نمودار گزارش قابل‌مشاهده است. عملکرد حمل‌ونقل ریلی کشور باوجود افزایش خطوط ریلی، نسبت به ۲۰ سال گذشته قابل‌قبول نبوده و به دلایلی از جمله کمبود زیرساخت، کمبود ناوگان و بهره‌وری پایین خطوط ریلی موجود سهم حمل بار و مسافر افزایشی نداشته است و در کل، سهم خط حمل‌ونقل ریلی در مقایسه با جاده‌ای بسیار پایین‌تر از حد موردانتظار است.

▣ ۲هزار و ۲۰۰میلیارد تومانی برای نگهداری شبکه ریلی

اعتبار موردنیاز برای نگهداری از ۲۲ هزار کیلومتر، حدود ۲هزار و ۲۰۰ میلیارد تومان برآورد شده که در قالب قراردادهای نگهداری تخصیص داده می‌شود. همان‌طوری که بیان شد، بهسازی خطوط شبکه ریلی هر ۱۵سال یک‌بار انجام می‌شود که باتوجه به طول خطوط اصلی شبکه ریلی، باید سالانه ۸۰۰ کیلومتر بهسازی انجام شود. این در حالی است که در دهه گذشته به‌دلیل کمبود منابع، سالانه ۱۴۰ کیلومتر عملیات بهسازی انجام شده و به این ترتیب سالانه ۶۶۰ کیلومتر عقب‌ماندگی بهسازی خطوط شبکه ریلی به تکالیف انباشته اضافه شده است. در این شرایط، به‌منظور تحقق برنامه و جبران تکالیف انباشته‌شده از سنوات پیش، ۴هزار و ۳۸۰ میلیارد تومان برای انجام عملیات بهسازی شبکه ریلی در سال ۱۴۰۱ موردنیاز است که براساس ظرفیت و وضعیت منابع بودجه/ ماشین‌آلات و با نگاهی به سوابق عملیاتی و شرایط خطوط ریلی در بخش‌های برانی، ۳۰۰ کیلومتر بهسازی در سال الزام‌آور است که با در نظر گرفتن رقم ریالی هر کیلومتر بهسازی، اعتبار بخش الزام‌آور سالانه ۹۰۰ میلیارد تومان خواهد بود.بنا بر معیار استانداردهای فنی، بازسازی خطوط ریلی هر ۴۰سال یک‌بار الزامی است. باتوجه به اینکه خطوط اصلی سالانه باید ۳۰۰کیلومتر موردبازسازی قرار بگیرند، در دهه ۹۰ به‌دلیل کمبود اعتبارات به‌طورمیانگین سالانه تنها ۱۲۰ کیلومتر بازسازی انجام شد. به‌عبارتی در هر سال به‌طورمتوسط ۱۸۰ کیلومتر عقب‌ماندگی بازسازی خطوط شبکه ریلی به تکالیف انباشته‌شده اضافه می‌شود. به‌منظور تحقق برنامه و جبران تکالیف انباشته‌شده از سنوات گذشته، مبلغ ۴هزار و ۸۰۰ میلیارد تومان برای انجام بازسازی شبکه ریلی (به نرخ سال ۱۴۰۰) نیاز است. بررسی‌ها نشان می‌دهد که برای بهسازی، ۱۰۰کیلومتر خطوط ریلی باید ۱۰۰۰میلیارد تومان اعتبار تامین شود.



▣ بررسی هزینه‌های نگهداری و تعمیرات

در بخش تامین، نگهداری و تعمیرات سوزن به‌عنوان مهم‌ترین گلوگاه بخش روسازی، تعداد ۸ هزار دستگاه سوزن با عمر متوسط بیش از ۳۵ سال در شبکه ریلی موجود است که ۲ هزار دستگاه از آن، معادل ۲۵ درصد کل، کاملا فرسوده و نیازمند جایگزینی هستند. هزینه خرید هر دستگاه سوزن در سال ۱۴۰۰ به ۲میلیارد تومان می‌رسد، پس ۴هزار میلیارد تومان اعتبار برای تعویض این تعداد دستگاه سوزن در شبکه ریلی نیاز است. بافرض انجام این کار در یک برنامه پنج‌ساله به‌شکل میانگین هر سال ۴۰۰ میلیارد تومان نیاز خواهد بود. باتوجه به اینکه در حال حاضر تعداد ۴۶ دستگاه سوزن در وضعیت بحرانی قرار دارند، مبلغ ۹۲ میلیارد تومان تنها بابت تامین و تعویض سوزن‌های بحرانی شکل ریلی لازم است. عملیات نگه‌داشتن شبکه ریلی توسط ماشین‌آلات مکانیزه انجام می‌شود که در حال حاضر، ۸۲ دستگاه انواع ماشین‌آلات مکانیزه نگهداری و تعمیرات خطوط در طول شبکه در حال فعالیت هستند. سالانه اعتبار ۱۳۷ میلیارد تومان به‌منظور نگهداشت، تعمیرات نیمه‌اساسی و پشتیبانی فنی این ماشین‌آلات نیاز است. این در حالی است که تعداد ۱۳ دستگاه ماشین‌آلات به‌علت نیاز مبرم به تعمیرات اساسی و ۱۲ دستگاه به‌علت نیاز به بازسازی متوقف و اعتبار لازم برای تعمیرات و آماده به کار شدن آنها به‌ترتیب ۱۲۰ و ۴۸۴ میلیارد تومان است. با فرض تامین اعتبار تعمیرات این ماشین‌آلات در برنامه پنج‌ساله، مبلغ ۲۵۸ میلیارد تومان در سال نیاز خواهد بود. اعتبار لازم برای عملیات نگهداشت خط و سازه‌های فنی شبکه ریلی کشور و انجام بخشی از تکالیف انباشته‌شده سال‌های گذشته در بخش‌های مختلف حدود ۱۴ هزار و ۱۲۱ میلیارد تومان برآورد شده که مبلغ ۴هزار و ۳۲۹ میلیارد تومان آن تنها برای تحقق برنامه‌های سال گذشته در بخش‌های برانی، الزام‌آور است. باوجود این اعتباری که از محل منابع عمومی بودجه سال گذشته به این منظور ابلاغ شده، ۹۶۰ میلیارد تومان معادل تقریبا ۲۲ درصد از بودجه موردنیاز برای انجام برنامه عملیاتی سال در بخش‌های برانی و الزام‌آور از محل طرح «بهسازی، نوسازی و نگهداری خطوط راه‌آهن» است.



مدیرعامل پیشین بانک ملی در گفت‌وگو با صمت:

بودجه ناتراز اجازه کاهش تورم را نمی‌دهد



عکس: صمت

دولت باید در نخستین گام دست به توازن دخل و خرج خود بزند. این موثرترین کاری است که دولت سیزدهم می‌تواند و باید در اقتصاد کلان انجام دهد

امیرعباس آذرموند: مدیرعامل پیشین بانک ملی تاکید می‌کند: «پس از اینکه تدبیری ازسوی دولت اندیشیده و دخل‌وخرج بودجه‌ای متوازن شد، بانک مرکزی باید به‌عنوان سیاست‌گذار پولی وارد عمل شود و برنامه مهار تورم و هدایت نقدینگی را به اجرا بگذارد. فراموش نکنیم بخشی از مشکل تورم ناشی از سرازیر شدن نقدینگی موجود به سمت بخش‌های نامولد و سوداگرایانه است.

سیاست‌گذار پولی کشور می‌تواند هر جایی که نقدینگی چون سیلابی ویرانگر به بی‌ثباتی‌های اقتصادی دامن زد، به مدیریت وضعیت دست بزند و با روش‌های شناخته‌شده، نقدینگی را به سمت بخش تولید سوق دهد.»

عبدالحمید انصاری، کارشناس حوزه پولی، درباره نقش بانک مرکزی در خروج کشور از وضعیت فعلی گفت: «پس از حل ناترازی بودجه‌ای توسط دولت، بانک مرکزی باید بانک‌هایی را که در سال‌های گذشته بی‌انضباطی کردند، با وسواس حداکثری، مورد مواخذه قرار دهد. اخیرا رئیس کل بانک مرکزی وعده داد که به این مسئله ورود فعالانه‌ای خواهد داشت و شنیده‌ام که به برخی بانک‌های متخلف اخطارهایی هم داده شده است. اگر این بانک‌ها به ناترازی و رفتار خلاف قانون ادامه دادند، بانک مرکزی به‌عنوان متولی حوزه پولی کشور باید با آنها برخورد کند.»

متن کامل گفت‌وگوی صمت با این کارشناس را در ادامه می‌خوانید.

◉ از آنجایی که مهار تورم در شعار سال به‌عنوان یک هدف مطرح شده، توجه به میزان موفقیت دولت هم افزایش یافته است. در شرایط تورمی گاه دیده شده رئیس کل بانک مرکزی به‌عنوان مقصر معرفی می‌شود. فکر می‌کنید با توجه به وضعیت ساختاری اقتصاد ایران، بانک مرکزی و متولی آن، چه نقشی در ایجاد بحران‌های تورمی امروز دارند؟

من در گذشته نیز بارها در مصاحبه‌های خود گفته‌ام که مشکلات اقتصادی وقتی به‌شکل یک بحران یا چالش چندوجهی بروز پیدا می‌کنند، تنها یک مقصر یا یک عامل، مسبب آن نیست و باید مجموع عوامل دخیل را شناسایی کرد. این مهم به اقتصاد ایران محدود نمی‌شود و در تمام کشورهای جهان نیز چنین است؛ به‌بیان دیگر، هنگامی که نظام اقتصادی یک کشور می‌تواند از پیچ‌وخم پیشرفت بگذرد و توسعه یابد، فقط یک عامل در آن نقش نداشته و به همین دلیل شکست یک سیستم نیز یک مقصر ندارد.

این نکته به‌معنای نادیده گرفتن نقش و جایگاه نهادی چون بانک مرکزی نیست. بانک مرکزی به‌عنوان یکی از عوامل موثر و مهم‌ترین سیاست‌گذار پولی اقتصاد، قطعا نقش مهمی در موفقیت و ناکامی‌ها دارد، اما نباید چنین برداشت کرد که این نهاد فعال مایشاء است. به‌طور مثال هر گاه یک التهاب ارزی به‌وجود می‌آید، همه توجهات به بانک مرکزی و رئیس کل آن جلب می‌شود؛ حال آنکه در جهش‌های ارزی یکی دو دهه اخیر، رؤسای بانک مرکزی نقش اصلی را نداشتند. وقتی همه شاخص‌های یک اقتصاد وضعیت بغرنجی دارند و بخش‌ها و نهادهای دیگر نیز وظایف خود را به‌درستی انجام نمی‌دهند، کاری از دست بانک مرکزی برنمی‌آید. برای رفع یک مانع بزرگ باید همه بخش‌ها حول یک بسته سیاستی درست و منسجم حرکت کنند تا بتوانند در مشارکت با هم مانع را رفع کنند. انداختن همه مشکلات به گردن بانک مرکزی در هر حال اقدامی خطا است.

◉ امروز نقش بانک مرکزی در کاهش و مهار تورم چیست و این نهاد کجای نظام تصمیم‌گیری قرار دارد؟

من فکر می‌کنم برای رفع مشکل تورم فزاینده ایران، باید سراغ ریشه‌ها رفت. پس پیش از ورود بانک مرکزی ما باید انتظار داشته باشیم دخل‌وخرج دولت با وسواس بیشتری در لوایح بودجه برآورد و همه تلاش‌ها برای کنترل این ناترازی انجام شود. هنگامی که دخل و خرج کشور با یکدیگر خوانایی ندارند، عجیب نیست عوارض زیادی برای کشور به‌وجود بیاید و به‌سرعت هم خود را نشان دهد. ناترازی بودجه به اندازه‌ای تعیین‌کننده است که به‌تنهایی می‌تواند دیگر شاخص‌های کلان را هم متاثر کند، به همین دلیل باید از دولت انتظار داشته باشیم زودتر وارد میدان عمل شود.

لازم به توضیح می‌دانم که دولت آقای رئیسی، به‌نظر من، به‌مراتب منظم‌تر از دولت روحانی بوده و این موضوعی مهم و قابل‌توجه است. با این همه، هنوز ناترازی بزرگی بر بودجه کشور حاکم است و تغییری در این زمینه ندیدیم. البته خاتمه دادن به این مشکل قدیمی کار آسانی نیست، اما بدون اینکه بودجه از نظر ساختاری منعطف‌تر و متوازن‌تر شود، احتمال تغییرات مثبت شاخص‌های دیگر، ناچیز است. پس باید دولت باوجود همه مصائب به این اقدام دست بزند و در لوایح پیشنهادی خود ناترازی‌ها را به شکل بهینه‌ای برطرف کند.

پس از اینکه یک بودجه منظم‌تر و متوازن‌تر بسته شد، نوبت بانک مرکزی می‌شود؛ به‌بیان ساده‌تر پس از اینکه تدبیری ازسوی دولت اندیشیده و دخل‌وخرج بودجه‌ای متوازن شد، بانک مرکزی باید به‌عنوان سیاست‌گذار پولی وارد عمل شود و برنامه مهار تورم و هدایت نقدینگی را به اجرا بگذارد. فراموش نکنیم بخشی از مشکل تورم ناشی از سرازیر شدن نقدینگی موجود به سمت بخش‌های نامولد و سوداگرایانه است. سیاست‌گذار پولی کشور می‌تواند هر جایی که نقدینگی چون سیلابی ویرانگر به بی‌ثباتی‌های اقتصادی دامن زد، به مدیریت وضعیت دست بزند و با روش‌های شناخته‌شده، نقدینگی را به سمت بخش تولید سوق دهد. در مجموع ابتدا باید دولت، به‌ویژه سازمان برنامه و بودجه و وزارت اقتصاد وارد عمل شوند و تدابیر لازم را بیندیشند و پس از آنها نوبت بانک مرکزی است که نوسان‌های پولی را کنترل کند.

◉ در یک ماه گذشته چندین مسئول ارشد دولت تغییر کردند که بیشتر آنها جزو مدیران برجسته اقتصادی دولت سیزدهم بودند. مخالفان دولت این تغییرات را نشانه بی‌ثباتی و نزدیکان دولت این تغییرات را عادی می‌دانند. شما این تغییرات را چگونه تحلیل می‌کنید؟

این حرف‌هایی که در روزهای گذشته رسانه‌ها منتشر کردند از نظر من بیهوده است. تغییر مسئولان کشور در هر دولت و دوره‌ای می‌تواند طبیعی باشد و در روزهایی که وضعیت مناسب نیست، این تغییرات بیشتر هم خواهد بود. چنین اتفاقی در تمام کشورها بارها رخ داده است. به کشورهای توسعه‌یافته اروپایی بنگرید؛ فرانسه دولتی باثبات و قابل‌قبول از نظر مردم دارد؟ در سال‌های گذشته چند دولت در انگلستان، پیش از اینکه موعدشان سر برسد، تغییر کرده‌اند و چند انتخابات زودهنگام برگزار شده است؟ این وضعیت برای کشورهای توسعه‌یافته غربی که مدعی ثبات هستند رخ داده است. وقتی شرایط اقتصادی به‌هم می‌ریزد، تغییرات در مدیران اجرایی هم تسریع می‌شود. این مهم چه در ایران و چه در تمام کشورهای جهان ثابت شده است. امروز هم اقتصاد ایران و هم اقتصاد دیگر کشورهای جهان وضعیت باثباتی ندارند و التهابات زیادی رخ می‌دهد که دولت‌ها را دچار مشکل کرده است. در میان بحران نیز دولت‌ها باید متناسب با وضعیت موجود و تحلیلی که دارند، تغییراتی را در دستور کار خود قرار دهند.

پس بیان مسائلی که شما گفتید و در رسانه‌ها هم موردبحث قرار گرفته، کودکانه است. دولت باید امکان این را داشته باشد که هر گاه لازم دید، بنا بر برنامه‌های کلانی که دارد، مدیران مناسبی را انتخاب یا جایگزین مدیران قبلی کند. این مهم نه به‌معنای بد بودن مدیران پیشین است و نه به این معناست که مدیران جدید بی‌عیب هستند. نظام دموکراتیک مبتنی بر انتخابات، قبل از هر چیز به‌معنای این است که مدیران و مسئولان می‌روند و می‌آیند، اما ساختار به کار خود ادامه می‌دهد.

◉ به‌عنوان یک مدیر اقتصادی که به دولت سیزدهم تمایل دارید، چه پیشنهادی برای مهار تورم دارید؟

من از اینکه دولت چه برنامه‌ای برای این مسئله دارد، اطلاع ندارم و باید دولتمردان برنامه‌های خود را برای این مهم ارائه کنند. به‌نظر من، همان‌طور که پیش‌تر هم گفتم، دولت باید در نخستین گام دست به توازن دخل و خرج خود بزند. این موثرترین کاری است که دولت سیزدهم می‌تواند و باید در اقتصاد کلان انجام دهد. پیگیری این موضوع و پافشاری هر چه بیشتر بر اجرای سریع آن، به سود کشور و مردم است. کاهش کسری بودجه امروز، مسئله کانونی و فوری اقتصاد ماست.

پس از اینکه تعادل میان دخل و خرج دولت در بودجه برقرار شد، باید سراغ بانک‌های کشور بروند و به اصلاح گسترده در این بخش دست بزنند. رئیس کل بانک مرکزی و معاونان مربوطه باید بانک‌هایی را که در سال‌های گذشته بی‌انضباطی کردند، با وسواس حداکثری، موردبررسی قرار دهند و تکلیف آنها را تعیین کنند. اخیرا رئیس کل بانک مرکزی وعده داده به این مسئله ورود فعالانه‌ای خواهد داشت و شنیده‌ام که به برخی بانک‌های متخلف اخطارهایی هم داده شده است. اگر این بانک‌ها به ناترازی و رفتار خلاف قانون ادامه دادند، بانک مرکزی به‌عنوان متولی حوزه پولی کشور باید با آنها برخورد کند.

در نهایت باید همه بخش‌های دولت، مسئله جهش تولید در ایران را جدی بگیرند و آن را در اولویت‌های خود قرار دهند. دفاع از تولید بدون مداخله فعالانه دولت و نهادهای مرتبط با این بخش، ممکن نیست، به همین دلیل شعارهایی که لیبرال‌ها و بازارگرایان اقتصادی می‌دهند، مبنی بر اینکه مشکل اقتصاد تنها دخالت دولت است و اگر همه امور به بازار واگذار شود، رشد و توسعه محقق می‌شود، نباید موردتوجه تصمیم‌گیران قرار گیرد. ضرورت مداخله دولت در اقتصاد کشور، امروز بیش از هر زمان دیگری است و باوجود هر عارضه‌ای که مداخله دولت ایجاد می‌کند، لازم است دولت وارد عمل شود. اقتصاد ما امروز مانند یک بیمار است که برای درمان مرض خود چاره‌ای جز خوردن دارو و درمانی که در شرایط سلامت نیازی به آنها نیست، ندارد. دارو نوعی سم است که بدن را مسموم می‌کند، اما برای رفع برخی بیماری‌ها گریزی ازمصرف آن نیست.

◉ برخی از منتقدان اقتصاد (جدا از گرایش جناحی‌شان) معتقدند هر گاه سیاست‌های نولیبرالی و دست‌راستی اجرا شدند، دولت‌ها و مردم دچار مشکل شده‌اند و تفاوتی هم ندارد که دولت از کدام جناح باشد، زیرا تمام دولت‌های پس از جنگ به این رویه تن دادند و به همین دلیل مشکلات یکسانی، از نظر مضمون، در این دوره‌ها رخ داده است. شما چقدر این نکته را قبول دارید؟

من مسئله را این‌طور تحلیل می‌کنم که متاسفانه سیاست‌های اقتصادی که در کشور ما اجرا شده و ساختارهای موجود، همگی از دهه ۶۰ بوده و تغییر چندانی نکرده‌اند. این مهم به‌ویژه از دهه ۷۰ و دولت آقای هاشمی کاملا تثبیت شده و در تمام دولت‌های پس از ایشان نیز ما حاکمیت رویکردی خاص را مشاهده می‌کنیم. مشکلات ثابت ماندند؛ حال آنکه در این مدت دولت‌های مختلف، با گرایش‌های سیاسی متنوعی سکان کشور را به‌دست گرفتند و هیچ کدام راهکار قطعی آن را یا پیدا نکردند یا حاضر به عملیاتی کردن آنها نشدند. امروز هم آقای رئیسی که یک اصولگرای قاطع و تمام‌عیار است و من هم برای ایشان و هم برای نگاه سیاسی‌شان احترام ویژه‌ای قائلم، رویه‌های تاکنونی را تغییر نداده و قطار کشور همچنان بر ریلی است که دهه‌ها قبل، روی آن قرار گرفته بود.

این مشکل قبل از هر چیز ناشی از ساختار حکمرانی جمهوری اسلامی است. انجام تغییرات و اصلاحات، نیازی جدید نیست و همواره دولت‌ها وعده آن را داده‌اند، اما در عمل به آن موفقیتی حاصل نشد. در این میان، برخی از گروه‌های کارشناسی دست‌راستی و بازارگرای لیبرال هم دائم تئوری‌هایی که در کتاب‌ها خوانده‌اند را تکرار می‌کنند و نفر اول دستگاه اجرایی نیز باوجود کلنجارهایی که می‌رود در نهایت تصمیماتش را براساس مشاوره با این افراد می‌گیرد، به‌همین دلیل مشکلات باقی می‌مانند. نگرش حاکم بر اقتصاد، در سه چهار دهه گذشته ثابت مانده و همین سبب شده مشکلات دولت‌ها گاه مشابه هم باشد؛ حال آنکه از نظر جناحی و مشی سیاسی با هم تفاوت داشته باشند.

◉ منتقدان سیاست‌های لیبرالی و دست‌راستی می‌گویند در اصلاح نظام بانکی باید تخلفات بانک‌های خصوصی با جدیت رسیدگی شود، زیرا معتقدند بانک‌های خصوصی مسبب بخش مهمی از مشکلات حوزه پولی کشور و عامل اصلی رشد نقدینگی هستند. عامل اصلی مشکلات بزرگی که شاهدیم، چیست؟

من با این رویکرد که بانک‌های خصوصی نقش مهمی در شکل‌گیری بحران‌های موجود در اقتصاد کشور و به‌طور خاص شبکه بانکی و نظام پولی دارند، مخالفتی ندارم و باید بانک‌های خصوصی به التزام به قانون وادار شوند، اما اینکه بانک خصوصی به خودی خود موجب ایجاد تورم و ناترازی شبکه بانکی باشد را برآورد خیلی دقیقی نمی‌دانم. بانک‌های خصوصی مانند هر بنگاه اقتصادی دیگری باید تحت کنترل قرار داشته و به ضوابطی که سیاست‌گذار به آنها ابلاغ می‌کند، کاملا پایبند باشند. بانک گرچه یک بنگاه اقتصادی است، اما توانایی ایجاد بی‌ثباتی‌هایی را در اقتصاد کلان دارد و بر همین اساس نظارت بر آنها ضروری‌تر است، اما حتی اگر یک مغازه خواربارفروشی که در بخش خدمات فعال است و سهم چندانی نیز از اقتصاد کشور ندارد، مورد نظارت و کنترل‌های مختلف قرار نگیرد هم می‌تواند به انواع اقدامات خلاف و حتی مجرمانه دست بزند. اگر نظارت وجود نداشته باشد یک سوپرمارکت می‌تواند فعالیت‌هایی را انجام دهد که نسبتی با جواز فعالیتش ندارد و مانع این اقدامات چیزی جز نظارت کامل بر آنها نیست.

در بخش بانکی کشور هم نه‌تنها باید نظارتی مانند بنگاه‌های دیگر انجام شود، بلکه به‌دلیل توانایی بانک‌ها در خلق پول و ایجاد نقدینگی در کشور، باید نظارت و کنترل آنها با حداکثر جدیت و قاطعیت انجام شود. به‌باور من کمبود و مشکل اصلی که امروز در شبکه بانکی داریم، ناشی از نبود جدیت کافی در بانک مرکزی است. بانک مرکزی باید بنابر وظایف قانونی خویش و سیاست‌های پولی مصوب، با جدیت هر چه بیشتر و بدون هر اغماضی، باتوجه به نص صریح قانون متخلفان را شناسایی و مشمول مجازات‌هایی متناسب با اقدامات خلاف ارتکابی کند.

نوبت اول
م‌الف ۱۱۹

آگهی موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی برازجان

برابر رای شماره ۱۴۰۲۶۰۳۲۴۰۰۲۰۰۰۰۲۴ مورخه ۱۴۰۲/۰۱/۱۶ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی برازجان صرفات مالکانه و بلامعارض متعلق به خانم **زهرا بهزادی فرزند فرهاد به شماره شناسنامه ۵۴۷۰۰۳۹۳۵۸ و شماره ملی ۵۴۷۰۰۳۹۳۵۸ صادره از دشتستان** در یک سهم مشاع از سیزده سهم سهام ششدانگ به استثناء یک‌شانزدهم بهاء عرصه و اعیان یک قطعه زمین مزروعی به **مساحت ۳۴۲۳ مترمربع قسمتی از پلاک ۷۹۴۲** اصلی واقع در بخش سه حوزه ثبت ملک برازجان روستای جمیله خریداری شده از **آقای فرهاد بهزادی** به ایشان واگذار گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می‌شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می‌توانند از تاریخ اولین انتشار آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مرجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. صدور سند مالکیت مانع مراجعه متضرر به مراجع ذیصلاح قانونی (دادگاه) نیست.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۲/۰۲/۲۵ — تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۲/۰۳/۰۹

حمیدرضا باقرپور، رئیس اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان دشتستان

نوبت دوم
م‌الف ۱۶۲

هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین‌نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۱۶۰۳۰۹۰۶۸۰۰۳۴۹۶ مورخ ۱۴۰۱/۱۱/۰۳ پرونده کلاسه ۱۴۰۱۱۱۴۴۰۹۰۶۸۰۰۰۲۷۸ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک منطقه دو قزوین تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی مالکیت خانم زهرا افقهی به شناسنامه شماره ۳ کدملی ۵۵۹۹۸۲۶۰۵۸ صادره از ضیاءآباد فرزند محمداسحق در ششدانگ یکباب ساختمان به مساحت ۲۶/۹۴ مترمربع (پس از رعایت بر اصلاحی ۲۶/۹۲ مترمربع) پلاک شماره ۵ اصلی واقع در قزوین بخش ۵ حوزه ثبت ملک منطقه دو قزوین خریداری مع‌الواسطه از احمد حاج آقاسی تائید و محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می‌شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند، می‌توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۲/۰۲/۱۰ — تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۲/۰۲/۲۵

فرخ معینی، رئیس ثبت اسناد و املاک قزوین

نشان ملی «دانش‌نماد و نانو‌نماد» اعطا می‌شود

به‌گزارش دفتر تخصصی روابط‌عمومی و اطلاع‌رسانی سازمان ملی استاندارد ایران؛ در راستای اجرای بند ۲ و ۲۴ سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی ابلاغی از سوی رهبر معظم انقلاب «مدظله‌العالی»، کمک به رشد تولید و افزایش صادرات کالا و خدمات دانش‌بنیان، ۲ دستورالعمل اعطای نشان دانش‌بنیان (دانش‌نماد) و نانو (نانو‌نماد) در کمیته تخصصی مدارک سیستم مدیریت کیفیت، تدوین، تصویب و برای اجرا به تمامی ذی‌نفعان ابلاغ شد. با اجرای این دستورالعمل‌ها؛ اعتبار نشان دانش‌بنیان (دانش‌نماد) و نانو (نانو‌نماد) دوساله خواهد شد و صدور گواهینامه انطباق محصول نانو و دانش‌بنیان (KB-COC) براساس یک استاندارد اظهارشده قابل‌پذیرش یا گواهینامه محصول نانو و دانش‌بنیان (KB-COP) براساس یک یا چند ویژگی اظهارشده، انجام می‌شود که اعتبار این گواهینامه‌ها نیز دوساله است. طبق این دستورالعمل‌ها، صادرات محصولات دارای نشان ملی دانش‌بنیان (دانش‌نماد) و (نانو‌نماد) تسهیل می‌شود. نظارت بر محصولات دانش‌بنیان و نانو که نشان دانش‌نماد و نانو‌نماد را دریافت کرده‌اند، ضمن رعایت حقوق مصرف‌کنندگان و افزایش اعتماد عمومی، توسعه بازار را تضمین می‌کند. دستورالعمل اعطای نشان دانش‌بنیان (دانش‌نماد) و نانو (نانو‌نماد) با تمرکز بر کوتاهی زمان صدور نشان، کاهش هزینه‌ها و رعایت عدم‌تعارض منافع دست اندرکاران تدوین شده است؛ به‌طوری‌که متقاضیان پس از مراجعه به ادارات کل استاندارد استان و تکمیل مدارک، در کمترین زمان می‌توانند گواهی دانش‌نماد و نانو‌نماد را برای محصولات دانش‌بنیان و نانو دریافت کنند.

صمت چالش‌های صنعت بازی را بررسی کرد

«بازی» با فیلترینگ و تحریم

صنعتی پولساز در آن سوی مرزها



بازی یکی از لذت‌بخش‌ترین فعالیت‌های آدمی در طول دوران زندگی است. در واقع، دریچه‌ای برای شناخت دنیا برای کودکان محسوب می‌شود و طبیعی‌ترین راه یادگیری است. کارشناسان معتقدند، بهترین روشی که می‌توان به پیشرفت کودک کمک کرد، سرمایه‌گذاری روی بازی او است، چرا که یاد گرفتن و بازی کردن برای کودکان در یک راستا قرار دارند و از هم جدا نیستند. به‌عنوان‌مثال، با استفاده از اسباب‌بازی‌های پازلی، ساختمان‌سازی، جورچین‌ها و ... کودک تا حد زیادی برای خواندن و نوشتن آماده می‌شود. علاوه بر این موارد؛ امروزه صنعت بازی تبدیل به صنعتی پولساز در دنیا شده است که روزبه‌روز بر قوت آن در بازارهای بین‌المللی افزوده می‌شود. بی‌شک توسعه این صنعت در کشورمان می‌تواند جریان‌های مالی بسیاری را برای بازی‌سازان در کشور به‌همراه بیاورد و نقش ملموسی در اقتصاد داشته باشد. چنین توسعه‌ای در گرو رفع جدی فیلترینگ و افزایش زیرساخت‌های اینترنت در کشور است. «بازار بازی» در جهان به‌قدری وسیع است که جزو شغل‌های پردرآمد دنیا محسوب می‌شود. بازار بازی‌های موبایلی در دنیا ارزشی به اندازه ۷۰ میلیارد دلار دارد و همین اندازه هم، در حوزه بازی‌های کنسولی کامپیوتر صدق می‌کند. صمت در این گزارش به چالش‌های توسعه صنعت بازی در ایران پرداخته است.

مهتاب دمیرچی
editor@smtnews.ir

ماهیگیری یاد بدهید

نتایج تحقیقات در دانشگاه ویسکانسین نشان می‌دهند که بازی‌ها الزاما نباید برای مقاصد آموزشی ساخته شده تا نتیجه آموزشی داشته باشند. بازی‌ها می‌توانند روش‌های شناخت، انجام و حضور را به اجماع برسانند و فراگیران با استفاده از بازی‌ها می‌توانند به‌عنوان عضوی از یک جامعه وسیع با اهداف مشترک، به یادگیری بپردازند. این مسئله بازی‌های رایانه‌ای را به ابزاری سودمند برای مقاصد اجتماعی هم تبدیل می‌کند. بازی‌ها همچنین نگاه «مبتنی بر محتوا» را از شیوه‌های تدریس زدوده‌اند. در این شیوه‌های تدریس، به فراگیران دیکته می‌شود که چه کار کنند و چه چیزی را بیاموزند، اما در بازی‌ها، محیطی مجازی خلق می‌شود که دارای مراحلی است که به سلامت گذراندن آنها یادگیری را در بازی‌کننده می‌طلبد. بازی‌ها پیش از اینکه محتوایی را به مخاطب خود دیکته کنند، شیوه‌های حل مسئله را به او آموزش می‌دهند. یادگیری از طریق بازی می‌تواند راه رسیدن به این ضرب‌المثل معروف باشد: ماهی ندهید، ماهیگیری یاد بدهید!

۴۰ میلیون ایرانی بازی می‌کنند

ابوالقاسم پیرویسی، بازی‌ساز و فعال دانش‌بنیان در گفت‌وگو با صمت گفت: صنعت بازی در ایران رو به توسعه است. باتوجه به تجربه‌های کسب‌شده و آمارهای موجود، نزدیک به ۴۰ میلیون کاربر ایرانی بازی در کشور وجود دارد؛ اما باتوجه به اوضاع اقتصادی یک دهه گذشته، افت اقتصادی در این صنعت مشاهده شد؛ گفتنی است، کاهش درآمد بازی‌سازان ارتباط مستقیمی با کاهش درآمد مردم دارد. در واقع، دلیل اصلی کاهش درآمد بازی‌سازان، کاهش درآمد مردم است، اما در کل، صنعت بازی در کشور رو به پیشرفت است و روزبه‌روز به تعداد کاربران آن افزوده می‌شود و در یک دهه اخیر، تعداد محصول بیشتری وارد بازار بازی شده است.

بازی‌های آموزشی طرفدار زیادی ندارند

وی بااشاره به طرفداران کم بازی‌های آموزشی برای مخاطب بزرگسال گفت: بازی‌هایی که جنبه آموزشی آنها بیشتر باشد، طرفداران زیادی ندارند و افراد به‌دلیل اینکه ترجیح می‌دهند فقط سرگرم شوند، سراغ بازی‌های آموزشی نمی‌روند. در کل، معمولا تلفیق بازی با آموزش، کاری بسیار دشوار است. در واقع، اگر بخواهیم در خلال بازی، مفاهیم آموزشی و فرهنگی را انتقال بدهیم، نیازمند دانش جامعه‌شناسی هستیم، زیرا ذهنی که به‌دنبال سرگرمی است، در آن لحظه پذیرای آموزش نیست و در این حالت افراد بازی‌هایی را که آموزشی هستند، انتخاب نمی‌کنند.

سرگرمی مهم است و بس

وی افزود: برای طراحی و ساخت بازی‌هایی که علاوه بر ماهیت سرگرمی، دارای بار آموزشی هم هستند، نیازمند عملکردهای هوشمندانه در بازی هستیم تا خدشه‌ای به جنبه سرگرمی‌گونه بودن آن وارد نشود و حوصله کاربر سر نرود. در اصل، موضوعات آموزشی باید به‌موقع به کاربر گفته شود و طی یک زمان‌بندی استاندارد صورت بگیرد. گفتنی است، هر آنچه موجب درگیر شدن ذهن شود، کمتر مورداستقبال قرار می‌گیرد. برای مثال، بازی‌های پازلی، طرفداران کمتری نسبت به بازی‌های هیجانی دارند.

بازی، راهی برای تخلیه ذهن

به‌گفته این بازی‌ساز، معمولا در سنین بالاتر افراد ترجیح می‌دهند، بازی‌هایی را که آموزشی هم هستند، انتخاب نکنند، چرا که این افراد برای رهایی از ذهن شلوغ خود، برای بازی وقت می‌گذارند و خواهان ورودی دیگری نیستند. برای آنها بازی، راهی برای تخلیه ذهن است. معمولا کودکان بازی‌های تلفیق‌شده با آموزش را راحت‌تر می‌پذیرند و به فراخور ذهن آماده یادگیری که دارند، بازی انتخاب می‌کنند.

پیرویسی گفت: هرچقدر بازی‌های موبایلی ساده‌تر باشند، طرفدار بیشتری هم خواهند داشت، معمولا مخاطبان در حوزه بازی‌های موبایلی، خواهان سادگی هستند و اگر بازی پیچیده به آنها ارائه دهید، آن را انتخاب نمی‌کنند.

ارزش ۷۰ میلیارد دلاری صنعت بازی در جهان

وی بااشاره به اینکه، «بازی» یک صنعت پولساز در دنیا است و در ایران هم ظرفیت‌های بالایی برای پولسازی دارد، گفت: بازی یک صنعت بزرگ است که قابلیت تبدیل شدن به یک صنعت پولساز را دارد. گفتنی است، درآمد بیشتر بازی‌سازان ایرانی از خارج است و آنها بیشتر محصولات‌شان را صادر می‌کنند. «بازار بازی» در جهان به‌قدری وسیع است که جزو شغل‌های پردرآمد دنیا محسوب می‌شود. بازار بازی‌های موبایلی در دنیا ارزشی به اندازه ۷۰ میلیارد دلار دارد و همین اندازه هم، در حوزه بازی‌های کنسولی کامپیوتر صدق می‌کند. وی افزود: عدد بسیار کمتری از این رقم را بازار بازی در ایران به خود اختصاص داده که ناشی از شرایط اقتصادی مردم است، اما چالش بزرگ بازی‌سازان ایرانی، قدرت خرید مردم نیست، قدرت کم خودشان در جذب سرمایه‌گذار است. بیشتر بازی‌سازان در دنیا توانایی جذب سرمایه‌گذاران زیادی را دارند، اما این روند در ایران یک معضل جدی است. گفتنی است، برای تولید هر بازی با اندازه بزرگ، دست‌کم نیازمند یک میلیون دلار هستیم که چنین سرمایه‌ای در توان بازی‌سازان نیست.

بلای خانمان‌سوز فیلترینگ و تحریم

وی فیلترینگ و تحریم را سد بزرگ تجارت بین‌الملل در صنعت بازی دانست و گفت: بزرگ‌ترین چالش در مسیر توسعه صنعت بازی در کشور، تحریم و فیلترینگ است؛ از یک‌سو، به‌دلیل تحریم‌های چند سال اخیر، معمولا در مشارکت‌های بین‌المللی در تلاش هستیم که هویت ایرانی‌مان پنهان بماند، چرا که به‌محض شناسایی، بازی‌سازان خارجی با ما همکاری نمی‌کنند و منابع درآمدی خود را در صورت شناخته شدن از دست می‌دهیم. از سوی دیگر هم، به‌دلیل فیلترینگ گسترده، با معضلات مختلفی دست‌وپنجه نرم می‌کنیم. گفتنی است، اتفاقی که برای اینترنت افتاد، برای بیشتر بازی‌سازان فاجعه اقتصادی ایجاد کرد، به‌گونه‌ای که بعد از فیلترینگ گسترده، ۷۰ تا ۸۰ درصد نصب و خریداری محصولات‌مان که در پلتفرم‌های خارجی بود، کمتر شد و ضربه اقتصادی بدی به ما وارد شد. وی افزود: پلتفرم‌های داخلی تاکنون این ضرر را جبران نکردند. از یک‌سو، با وی پی ان در تلاش برای همکاری با خارجی‌ها هستیم که به‌تدریج وی پی آنها از داخل مسدود می‌شود و از طرف دیگر هم، وقتی هویت ایرانی‌مان شناسایی می‌شود، در نهایت، ارتباط‌مان را از دست می‌دهیم.



این فعال دانش‌بنیان گفت: تاکنون هیچ سازماندهی مشخصی بعد از فیلترینگ در صنعت بازی اتفاق نیفتاده است و گویا خودمان باید گلیم خودمان را از آب بیرون بکشیم.

ترکیه، مقصد بازی‌سازان ایرانی

وی یکی دیگر از چالش بازی‌سازان ایرانی را همکاری مستمر با ناشران و توسعه‌دهندگان خارجی دانست و گفت: بازی‌ها طیف‌های مختلفی دارند که هر بازی‌ساز می‌تواند جایگاه خود را پیدا کند، بنابراین بازار برای هر بازی‌سازی وجود دارد. مشکل اصلی کار کردن با ناشرهای خارجی است که به سرمایه اندک بازی‌سازان ایرانی بر می‌گردد. گفتنی است، توسعه‌دهنده‌هایی در ترکیه فعالیت می‌کنند که ارتباط گسترده‌تری با ناشران دارند و عددهای نجومی عایدشان می‌شود؛ به‌همین‌دلیل، بسیاری از بازی‌سازان و توسعه‌دهندگان ایرانی به ترکیه مهاجرت کرده‌اند و در چند سال اخیر، ترکیه مقصد بازی‌سازان ایرانی شده است.

> صنعت بازی در ایران رو به توسعه است. باتوجه به آمارهای موجود، نزدیک ۴۰ میلیون کاربر بازی در کشور وجود دارد

نرولند، سرزمین مغزها است

در ادامه، سراغ یکی دیگر از فعالان دانش‌بنیان در عرصه صنعت بازی و یادگیری رفتیم. علیرضا پیر، رئیس یک شرکت دانش‌بنیان در زمینه تولید بازی‌هایی که برای درمان اختلالات یادگیری دانش‌آموزان تولید می‌شوند، به صمت گفت: بازی دارای اثرگذاری جدی روی ذهن کودکان است، به‌همین‌دلیل نقش مهمی در درمان اختلالات شناختی دارد. هر فردی دارای توانایی‌های شناختی متنوعی است که اگر از کودکی تقویت نشود و اقدامی برای رفع آنها در پیش گرفته نشود، ممکن است در بزرگسالی مشکلات عدیده‌ای به‌وجود بیاورد. توانایی‌های شناختی نظیر خواندن، نوشتن، هوش‌ریاضی، سه‌بعدی و ... جزو توانایی‌های شناختی هستند که نیاز به شناخت و ارزیابی وضعیت آن در ذهن کودکان دارند.

وی افزود: با کمک بازی‌های رایانه‌ای، می‌توان توانایی شناختی کودکان را بهبود داد. در بازی نرولند، توانایی‌های شناختی کودکان که مربوط به یادگیری است، بهبود داده می‌شود. در واقع، هدف بهبود توانایی‌های ریاضی، حافظه و زبان به‌معنای درک موضوع گفتن و نوشتن است و ما در نرولند از مقالات علمی و دانش دانشمندان که بازی‌های کاغذ و قلمی را برای رفع اختلالات یادگیری پیشنهاد داده بودند، بهره گرفتیم و آنها را به بازی دیجیتال تبدیل کردیم. کودکانی که از اختلال یادگیری رنج می‌برند، در توانایی‌های دیگر هم مشکل دارند.

وی بااشاره به روش کار در نرولند گفت: ابتدا کودکان تعیین سطح می‌شوند و بعد، آن نوع از بازی که چالش کافی دارد و از درجه سختی استانداردی برخوردار است، برای هر کودک انتخاب می‌شود. به هر یک از فرآیندهای شناختی کودک در نرولند وزن داده می‌شود و اگر زمینه اختلال کودک شناخته شد، بازی‌های ویژه همان اختلال، پیشنهاد می‌شود. در ادامه، با انجام هر بازی، گزارش از روند درمان به‌روز و بازخورد آن به خانواده ارائه می‌شود که کودک‌شان در چه حوزه‌ای دارای اختلال و در چه حوزه‌ای بدون اختلال است. البته تشخیص واژه بزرگی است؛ بنابراین ادعا و تشخیصی برای کودکان داده نمی‌شود، تنها به خانواده‌ها پیشنهاد می‌دهیم که کودک‌شان در چه زمینه‌هایی قابلیت رشد و پیشرفت را دارد.

ضعف بزرگ کودکان در خواندن و نوشتن

پیر بااشاره به رایج‌ترین اختلال کودکان گفت: آزمونی را هم برای استعدادیابی استخراج کردیم که در نهایت با انجام این آزمون، مسیر شغلی احتمالی کودک به خانواده ارائه می‌شود. در خواندن و نوشتن، اختلالات زیادی مشاهده می‌شود که می‌تواند دلایل مختلفی از جمله میزان کم سرانه مطالعه و ارتباط کم کودکان با کتاب و آموزش‌های مجازی به‌دلیل شیوع بیماری کرونا داشته باشد.



سخن پایانی

باتوجه به آنچه در گزارش آورده شد، باید گفت باوجود هزینه کمتر ساخت بازی در ایران و ظرفیت‌های فنی و دانشی نخبگان، می‌توان به بازی به‌عنوان یک صنعت پولساز نگاه کرد؛ صنعتی که بازار ۷۰ میلیارد دلاری در جهان آن هم فقط در بخش بازی‌های موبایلی دارد، بی‌شک می‌تواند آورده جالب‌توجهی برای کشور داشته باشد و این رسیدن به نقطه مطلوب به نگرش مسئولان بر می‌گردد، اما تجربه ثابت کرده است که به احتمال زیاد باید گفت بازی هم بسان بسیاری از دیگر صنایع، در کشور دست‌نخورده باقی مانده است و اصلا گوشی شنوا برای حل مسائل صنعت بازی وجود ندارد.

یادداشت

درآمد بالای بازی‌سازان



سیدمحمدعلی سیدحسینی ـ کارشناس در زمینه توسعه بازی‌های رایانه‌ای

بازی یک صنعت برای اکوسیستم دانش‌بنیان محسوب می‌شود که بیشترین تکیه این صنعت هم به نیرو و منابع انسانی آن است، در حقیقت، منابع انسانی در دنیای بازی‌ها مهم‌ترین نقش را برعهده دارد، چرا که کلیدی‌ترین عنصر برای پیش بردن این صنعت افرادی هستند که در آن به‌فعالیت می‌پردازند. بازی‌ها نسبت به دیگر صنایع نه‌تنها آلودگی کمتری برای محیط‌زیست دارند، بلکه میزان اشتغالزایی آن هم بالا است که به کلیدی بودن نقش نیروی انسانی در این صنعت برمی‌گردد، بنابراین می‌توان گفت دانش‌بنیان بودن در نهاد صنعت بازی نهفته است. امروزه بازی‌ها نقش مهمی در تربیت نسل ایفا می‌کنند، چرا که با بهره‌گیری از آن می‌توان به آموزش کودکان در مدارس و نوجوانان در دوره‌های بالاتر تحصیلی و به فراخور نیاز درسی دانشجویان در دانشگاه‌ها پرداخت، حتی با کمک بازی‌ها می‌توان تبلیغات گسترده‌ای از یک محصول داشت. به‌عبارت دیگر، کافی است بدانیم هدف چیست تا بازی‌سازان در قالب هدف تعیین‌شده با فناوری‌های نوین یک بازی را طراحی و تولید کنند. در کل، این بازی‌ها کارکردهای مختلفی دارند و حتی برای تغییر رفتارها و نگرش‌های اجتماعی افراد مورداستفاده قرار می‌گیرند.

از آنجایی که بازی‌های جدی برای حل مسائل جدی در زمینه‌های گوناگون طراحی و ساخته می‌شوند و هدف معینی در پس‌پرده وجود دارد، می‌توانند به‌عنوان یک ابزار مهم در اختیار جامعه هدف قرار بگیرند، به‌همین‌دلیل در فرآیند تولید، بیشتر بازی‌های جدی دانشگاه‌ها نقش مهمی دارند و به‌نوعی دخیل هستند. در واقع، یک پایه تولید این بازی‌ها، دانشگاه‌ها هستند و در زمره یک محصول پژوهشی به‌حساب می‌آیند. اینکه مکانیک و اصول فنی و برنامه‌نویسی بازی‌ها با هدف درنظرگرفته‌شده، چقدر سازگار شود، دانشگاه تعیین می‌کند. بازی‌های رایانه‌ای در زمره تولیدات میان‌رشته‌ای قرار می‌گیرند، به‌همین سبب طراحی و ساخت بازی‌های رایانه‌ای نیازمند حرفه و فنون گوناگون از رشته‌های مختلف است. در کل، مجموعه‌ای از افراد دانشگاهی با بازی‌سازها در کنار یکدیگر به تولید بازی‌های جدی می‌پردازند، بنابراین می‌توان گفت در طراحی و ساخت بازی‌های رایانه‌ای از هر رشته‌ای می‌توان بهره گرفت؛ از جمله هنر، موسیقی، برنامه‌نویسی، تحلیل داده و...؛ بنابراین همان‌گونه که گفته شد، بازی‌ها محصول دانشی میان‌رشته‌ای هستند که در کشور ما از تعامل دانشگاه با دانش‌بنیان‌ها ساخته می‌شوند. امروزه صنعت بازی‌های رایانه‌ای در دنیا پیشران برخی فناوری‌های رسانه‌ای است. در حقیقت، بازی‌ها در تولید فناوری‌های رسانه‌ای بسیار تاثیرگذار بودند. برای مثال، فرآیندهایی چون پردازش ابری، بلاک‌چین، متاورس، واقعیت افزوده و... از دل بازی‌ها بیرون آمده‌اند. بسیاری از کشورها محصولی برای عرضه و تولید ندارند و به‌طورکامل مصرف‌کننده محسوب می‌شوند. ظرفیت توسعه بازی‌ها در کشورمان از سال‌ها پیش با تاسیس بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای به‌وجود آمد و بازی‌های قابل‌توجهی تولید و این ظرفیت تا حدی بالفعل شده است. در کل، ما شرایط قابل‌قبولی در صنعت بازی‌ها در اکوسیستم دانش‌بنیان کشور داریم. البته هنوز ظرفیت‌های زیادی داریم که نیاز به توسعه و عملیاتی کردن آن است. تمام افرادی که مجوز دانش‌بنیان و بازی‌ها را گرفته‌اند، بیشتر به تولید بازی‌های تجاری می‌پردازند. گفتنی است، بازی‌های تجاری در ایران بازار خوبی دارد و فعالان این عرصه درآمد بالایی دارند، باتوجه به اینکه توزیع و عرضه دیجیتال از طریق فروشگاه‌های محلی در کشور ما انجام می‌شود، همچنین بازارهای دیجیتال در موبایل‌ها که در ایران هم فعال است، زمینه خوبی را برای فروش بازی‌های ایرانی فراهم کرده‌اند. مشکلی که در حال‌حاضر وجود دارد، این است که باوجود اینکه در کشورمان ظرفیت تولید بازی را داریم، اما موانع صادراتی مانع از ارزآوری به کشور می‌شود. از آنجایی که صادرات این نوع محصولات دانش‌بنیان نسبت به دیگر محصولات، ساده‌تر و راحت‌تر است و مشکلاتی از باب حمل‌ونقل و گمرگ ندارد و به‌صورت بین‌المللی در بستر مجازی قابل‌نشر است، می‌توان از آن به‌عنوان یک صنعت ارزآور یاد کرد، اما آن چیزی که بیشتر دانش‌بنیان‌ها با آن مواجهند، وجود تحریم و کاهش ارزش پول ملی است که شرایط صادرات را دشوار کرده است؛ از این بعد که نمی‌توانند با برند ایرانی در حوزه بین‌الملل حضور داشته باشند و مجبور هستند با راهکارهایی تحریم‌ها را دور بزنند.

از طرفی هم، اگر درآمد ارزی هم دارند، به‌صورت مستقیم نمی‌توانند آن را وارد کشور کنند و در کل ترجیح می‌دهند که وارد کشور نکنند، اگرچه این صنعت اشتغالزا است، اما بسیاری از بازی‌سازها در داخل کشور برای پروژه‌های خارجی فعالیت می‌کنند یا برای پروژه‌های ایرانی در خارج از کشور کار می‌کنند. از دیگر چالش‌های موجود برای فعالان این عرصه، نبود شرایط استخدام رسمی و بیمه برای آنها است و شاید اقتضای این صنعت است که تا حدی ثبات افراد در آن تضمین‌شده نیست.

گپ‌وگفت

منتظر نوسان خاصی در بازار طلا نباشید

سارا سمیع شمس: چند روزی است که اطلاعیه «ضوابط جدید خرید و فروش سکه طلا در واحدهای صنفی» منتشر شده که براساس این اطلاعیه واحدهای صنفی مرتبط با فروش سکه ملزم به اجرای دستورالعمل جدیدی برای معامله سکه شده‌اند. براساس این اطلاعیه، خرید و فروش سکه با ثبت کد ملی و شماره تلفن همراه مشتری و ارائه فاکتور یکپارچه و قابل استعلام از سامانه جامع تجارت امکان‌پذیر خواهد بود. صمت برای بررسی تاثیر دستورالعمل جدید بر بازار و شرایط فعلی قیمت‌ها در بازار طلا و سکه با نادر بذرافشان، رئیس اتحادیه طلا و جواهر استان تهران گپ‌وگفت کوتاهی داشته که در ادامه می‌خوانید.



◉ شرایط روز بازار طلا و سکه چگونه است و آیا اطلاعیه جدید تاثیری بر بازار گذاشته است؟

در حال حاضر بازار روال عادی را طی می‌کند. مانند همیشه روند افزایشی یا کاهشی قیمت‌ها و پیش‌بینی بازار از سوالات مطرح متقاضیان است. باتوجه به شرایط متعادل بازار، افزایش یا کاهش نرخ خاصی را در پیش نخواهیم داشت؛ بنابراین متقاضیان هر زمانی که تصمیم به خرید و فروش دارند، مبادلات خود را انجام دهند. اطلاعیه جدید «ضوابط جدید خرید و فروش سکه طلا در واحدهای صنفی» هیچ تاثیری بر بازار نداشته، چراکه مخاطبان این اطلاعیه در اصل واحدهای صنفی و معاملات درون‌صنفی است. تنها در صورتی که انس جهانی طلا با افزایش روبه‌رو شود یا با تغییرات بالای نرخ ارز مواجه شویم، باید منتظر تغییر نرخ در این بازار باشیم.

◉ آخرین وضعیت قیمت‌ها در بازار طلا و سکه چگونه است؟

از ابتدا تا اواسط هفته گذشته در حوزه صنعت و طلا مقداری قیمت‌ها افزایشی پیش رفت، اما از اواخر هفته روند قیمت‌ها کاهشی شد. چند در روزهای گذشته با افزایش انس طلا در بازارهای جهانی، در بازار داخلی نیز با رشد نسبی قیمت‌ها مواجه شدیم. همچنین بازارهای داخلی طلا و سکه باتوجه به نوسانات نرخ ارز روند صعودی به خود گرفتند و در هر گرم طلا حدود ۲۸ هزار تومان افزایش نرخ داشتیم.

◉ طبق اطلاعیه جدید معاملات سکه ملزم به درج در سامانه جامع تجارت شده‌اند. این مصوبه در چه راستایی ابلاغ شده است؟

در اصل اجرای دستورالعمل ثبت معاملات در سامانه درباره معاملات سکه و طلا به تاخیر افتاده است. این دستورالعمل باید از سال ۱۳۹۲ اجرا می‌شد و مجموع معاملات اصناف و خریدوفروش‌های خرد و کلان مردم باید در این سامانه ثبت شود. از ۲۴ مهر سال گذشته قرار بود دستورالعمل‌های مربوط به سامانه جامع تجارت درباره صنف طلا و جواهر نیز اجرایی شود و در عمل نیز از خرید و فروش سکه آغاز شد. در همین راستا هماهنگی‌های لازم بین اتحادیه طلا، جواهر، نقره و سکه تهران، مسئولان وزارت صمت، وزارت اطلاعات جمهوری اسلامی (واجا)، اتاق اصناف ایران و تهران و ارگان‌های مربوطه انجام شد. ایجاد بسترهای لازم برای اجرای این دستورالعمل نیز ۲ ماه زمان برد و امروز با اطلاعیه یادشده اجرایی شده است.

◉ شرایط برای ثبت معاملات سکه و طلا در سامانه جامع تجارت چگونه مهیا شده است؟

فعالان این صنف از آذر سال گذشته دوره‌های آموزشی را در گروه‌های ۵۰ تا ۶۰ نفره گذرانده‌اند. نحوه استفاده از سامانه جامع تجارت و ثبت معاملات در این سامانه در دوره‌های آموزشی گنجانده شد. همچنین از ابتدای سال جاری کلاس‌های آموزشی در بخش فروش طلای آب‌شده و ثبت اطلاعات این معاملات در سامانه در حال برگزاری است؛ بنابراین بعد از پایان آموزش‌های لازم و تحقق شرایط اجرای دستورالعمل سامانه جامع تجارت، باید تمام معاملات در سامانه ثبت شوند.

◉ روند صعودی و نزولی بازار از ابتدای سال تا کنون چگونه بوده است؟

حباب سکه همچنان ۶ میلیون و ۶۰۰ هزار تومان است. وضعیت بازار از ابتدای سال با ثبات نسبی روبه‌رو بوده است. در ماه رمضان تقاضای خرید و فروش نسبتا کاهش یافت اما با شروع ماه شوال خرید و فروش کمی بهتر شد. در مجموع بازار طلا و سکه به ثبات نسبی خوبی رسیده است. از ابتدای سال نهایتا بین ۲ تا ۵ درصد افزایش یا کاهش نرخ را داشتیم که روند معاملات طلا و سکه این تغییرات طبیعی است. تغییرات نرخ در بخشی به نوسانات ارز برمی‌گردد و در بخشی دیگر به تغییرات انس جهانی طلا ارتباط دارد و در نهایت در بخشی هم میزان عرضه و تقاضا بر آن اثرگذار است.

نظارت بر رفع تعهد ارزی بیشتر می‌شود

مرکز پژوهش‌های مجلس در گزارشی درباره راهکارهای کوتاه و بلندمدت مهار تورم، اصلی‌ترین عامل ایجاد تورم‌های سال‌های اخیر را رشد نقدینگی مازاد بر رشد تولید دانست و پیشنهاد داد تمام تبادلات ارزی و عرضه و تقاضای آن در مرکز مبادله ارز و طلای ایران و با نظارت بانک مرکزی صورت گیرد.

به گزارش ایرنا، این مرکز درباره مبادلات ارزی بین‌المللی آورده است: افزایش ضریب بازگشت ارز حاصل از صادرات یا پیمان‌سپاری ارزی و جلوگیری از خروج سرمایه، با ایجاد نظام پرداخت رسمی ممکن می‌شود.

از دیگر پیشنهادهای مرکز پژوهش‌های مجلس، تجمیع همه عرضه و تقاضاهای رسمی ارز در مرکز مبادله بوده و معتقد است کاهش تقاضای احتیاطی واردکنندگان با معرفی ابزارهای مشتقه ارزی میسر خواهد بود. به این معنا که در صورت اصلاح ساختار بازار ارز و تجمیع تمامی عرضه و تقاضای رسمی در مرکز مبادله بدون مداخله قیمتی و به تبع آن مرجعیت یافتن نرخ ارز کشف شده، امکان معرفی ابزارهای مشتقه نظیر «آتی ارز» یا «سلف ارزی» و مبادله آن توسط تجار و بانک مرکزی فراهم می‌شود.

محمدرضا فرزین ۱۸ اردیبهشت در صحن علنی مجلس گفته بود: باید همه عرضه و تقاضای ارز در مرکز مبادله تجمیع شده و نظارت بر ورود و خروج ارز به‌طور کامل در اختیار بانک مرکزی باشد که به نظر می‌رسد گزارش مرکز پژوهش‌های مجلس به‌نوعی حمایت از درخواست بانک مرکزی برای نظارت بر کل بازار ارز به‌ویژه ارز حاصل از صادرات است.

ریل‌گذاری جدید بانک مرکزی برای حذف معاملات پشت‌خطی

دست واسطه‌ها از بازار ارز کوتاه می‌شود



عکس: صمت

گروه بانک و بیمه
editor@smtnews.ir

از ابتدای سال ۹۷ با راه‌اندازی سامانه نیما، فرآیند بازگشت ارز حاصل از صادرات نسبت به گذشته نظام‌مندتر و شفاف‌تر و سال گذشته نیز شرایط فروش مستقیم ارز صادراتی به واردکنندگان در سامانه جامع تجارت فراهم شد. در تازه‌ترین اقدام نیز رئیس کل بانک مرکزی از خرید مستقیم ارز از صادرکنندگان و فروش آن به واردکنندگان خبر داده است. یکی از عوامل موثر بر بازار ارز و ایجاد تلاطم در بازار معاملات پشت‌خطی است. در همین راستا بانک مرکزی در ادامه سیاست‌های کنترلی خود تصمیم دارد خرید و فروش ارز را به‌طور مستقیم انجام دهد تا معاملات پشت‌خطی هم حذف شود. با انتشار خبر سیاست جدید بانک مرکزی، به‌نظر می‌رسد فرآیند واگذاری بی‌واسطه ارز حاصل از صادرات به واردکننده وارد فاز جدیدی شده تا پایانی باشد بر معاملات پشت‌خطی ارز و از گستره قاچاق ارز نیز بکاهد. صمت در این گزارش با توجه به سیاست جدید بانک مرکزی برای تامین ارز به بررسی نظر کارشناسان درباره بازگشت ثبات به بازار ارز پرداخته است.

روند ورود بانک مرکزی به بازار ارز

آبان سال ۹۷ سیاست‌گذار پولی دستورالعمل بازگشت ارز حاصل از صادرات را ابلاغ کرد و در چارچوب آن میزان سقف عرضه ارز در سامانه نیما و نحوه معافیت‌ها از فروش ارز در ۴ طبقه صادراتی مشخص شد. در همین دستورالعمل رویه «واردات در مقابل صادرات» برای بخشی از ارز حاصل از صادرات ازسوی سیاست‌گذار به رسمیت شناخته شد اما پس از آن، فعالان اقتصادی از اجرایی نشدن این رویه خبر دادند.

در واقع گرچه بخشنامه‌های ارزی سال ۹۷ برای رفع تعهد ارزی، این امکان را به صادرکنندگان می‌داد که از ارز حاصل از صادرات برای واردات کالاهای موردنیاز خود یا واردات کالا توسط تجار دیگر استفاده کنند، اما دست‌اندازهای واردات باعث شد این روش نتواند تا اواخر سال ۹۷ به‌عنوان یکی از روش‌های رفع تعهد ارزی مورداستفاده قرار بگیرد. در نهایت پس از اعتراضات بخش‌خصوصی نسبت به این رویه، در اواخر سال گذشته، تصمیم‌سازان ارزی و تجاری در رویکرد قبلی تجدیدنظر کردند و با پذیرش روش واردات در مقابل صادرات، ورود ارزهای صادراتی به کشور تسهیل شد.

در مرحله بعد در اواخر فروردین ۹۸، گام بعدی برای اجرایی شدن شیوه «واردات در مقابل صادرات غیر» برداشته شد. مطابق اعلام سیاست‌گذار از ابتدای اردیبهشت ۹۸ فروش مستقیم ارز صادرکنندگان به واردکنندگان در سامانه جامع تجارت امکان‌پذیر شده است. سال گذشته یکی از روش‌هایی که برای بازگشت ارز حاصل از صادرات و رفع تعهد ارزی مطرح شد، روش واردات در مقابل صادرات بود. با عملیاتی شدن این روش در سامانه جامع تجارت در سال جاری، این امکان برای شناسایی صادرکنندگانی که قصد فروش ارز حاصل از صادرات‌شان را دارند و واردکنندگانی که به‌دنبال تامین سریع‌تر ارز نسبت به فرآیند بانکی هستند، فراهم می‌شود.

اجرای سیاست جدید برای تامین ارز واردکنندگان



محمدرضا فرزین در دیدار بی‌واسطه با جمعی از صادرکنندگان، واردکنندگان و تولیدکنندگان که به‌منظور بررسی مشکلات حوزه تجارت خارجی کشور برگزار شد، گفت: بانک مرکزی از این به بعد ارز را به‌طور مستقیم از صادرکنندگان خریداری می‌کند و به واردکنندگان خواهد فروخت تا هم هزینه‌ها کمتر و هم زمان تامین ارز کوتاه‌تر شود. فرزین با تاکید بر اینکه موضوع ارز از جمله موضوعات اساسی اقتصاد کشور است و بخش عمده‌ای از تلاش بانک مرکزی و دولت معطوف به ایجاد آرامش در این بازار است گفت: پیش‌بینی‌پذیر کردن آینده اقتصاد و بازار برای فعالان اقتصادی از اولویت‌های اصلی بانک مرکزی است؛ بنابراین باتوجه به شعار سال به‌طور قطع سیاست‌هایی اتخاذ خواهیم کرد تا مشکلات کمتر و موانع رفع شود.

▣ اقداماتی برای کنترل نرخ ارز

فرزین در ادامه به تشریح اقدامات اخیر بانک مرکزی در بازار ارز پرداخت و گفت: اجرای سیاست ارزی تامین کالاهای اساسی و دارو، یکی از نخستین اقدامات بانک مرکزی در دوره جدید بود که ثبات را به بازار برگرداند و مانع از افزایش هیجانی نرخ شد. وی افزود: همچنین برای عرضه و تامین ارز موردنیاز صادرکنندگان و واردکنندگان، مرکز مبادله ارز و طلا ایجاد شد که این مرکز محور سیاست‌های ارزی کشور به حساب آمده و برای گسترش این مرکز برنامه‌های متنوعی از جمله راه‌اندازی سلف ارزی، سوآپ ارزی و استفاده از سایر ابزارهای متداول در جهان را در نظر داریم که در آینده اجرایی خواهد شد. فرزین تامین اسکناس ارز را نیز وظیفه شبکه بانکی دانست و گفت: افراد می‌توانند از طریق ایجاد حساب ارزی نیازهای خود را تامین کنند و دست دلالان و سفته‌بازان از این بازار کوتاه می‌شود و دیگر شاهد تشکیل صف‌های طویل برای دریافت ارز مقابل صرافی‌ها نیستیم.

▣ تامین ارز بیشتر از سال گذشته

فرزین افزود: سال گذشته تا تاریخ ۲۰ اردیبهشت ۱۳ میلیارد و ۳۵۰ میلیون دلار تخصیص ارز و ۵ میلیارد و ۹۴۴ میلیون دلار تامین ارز صورت گرفته، در حالی که امسال در همین بازه تاکنون ۱۳ میلیارد و ۸۶۴ میلیون دلار تخصیص و ۷ میلیارد و ۲۸۱ میلیون دلار تامین ارز صورت گرفته است؛ بنابراین تامین ارز ما در سال جاری نسبت به مدت مشابه سال گذشته یک میلیارد و ۳۰۰ میلیون دلار افزایش یافته است.

رئیس کل بانک مرکزی با تاکید بر اینکه بخش عمده نیاز از ارز صادرکنندگان اعم از پتروشیمی، فولاد و... تامین شده، به برخی مشکلاتی که منجر به طولانی شدن زمان تامین ارز می‌شود اشاره کرد و گفت: برای کوتاه‌تر شدن زمان تامین ارز از این به بعد بانک مرکزی با حذف واسطه‌ها ارز را به‌طور مستقیم از صادرکنندگان خریداری می‌کند و با نرخ مشخص به واردکنندگان خواهد فروخت تا هم هزینه‌ها کمتر و هم زمان تامین ارز کوتاه‌تر شود.

▣ تخلف و فساد را به بانک مرکزی گزارش دهید

رئیس شورای پول و اعتبار با اشاره به برخی تخلفات در بازار ارز که زمینه‌ساز بی‌ثباتی و عدم تعادل در بازار می‌شود از فعالان تجاری درخواست کرد هرگونه تخلف و فساد را به بانک مرکزی گزارش دهند و تاکید کرد: در مقابله با فساد جدی هستیم و با هرگونه تخلف و فساد ازسوی فعالان بازار ارز اعم از صرافی‌های بانکی و غیربانکی، واردکنندگان و صادرکنندگان برخورد می‌کنیم. رئیس کل بانک مرکزی با تاکید بر ضرورت رعایت قوانین مربوط به کارمزد نقل‌وانتقال ارزی گفت: در حال حاضر صرافی‌های بانکی و غیربانکی سهمیه ارزی می‌گیرند و محدودیتی برای صرافی‌های غیربانکی در زمینه حواله ارز ایجاد نشده است. فرزین تاکید کرد: در راستای منافع ملی تولیدکننده و صادرکننده‌ای که با ارز مصوب تولید و صادرات داشته‌اند و هزینه‌های خود را با نرخ رسمی مصوب پوشش می‌دهند، نباید ارز خود را با نرخ آزاد و قاچاق به فروش برساند.

▣ گلایه از مسدودسازی ریالی ارز واردکنندگان

رئیس کل بانک مرکزی همچنین درباره درخواست‌های مطرح‌شده ازسوی تولیدکنندگان درباره بازنگری در لزوم مسدودسازی ریالی برای ثبت سفارش واردات گفت: هدف ما از این اقدام کاهش ثبت‌سفارش‌های غیرواقعی و کوتاه کردن صف دریافت ارز برای تولیدکنندگان و واردکنندگان واقعی بوده، اما امکان بازنگری در این ضابطه وجود دارد و در تلاشیم راهکار لازم برای این موضوع را ارائه دهیم تا محدودیتی از این لحاظ برای تولیدکننده و واردکننده واقعی ایجاد نکنیم؛ بنابراین از هر گونه پیشنهاد و راهکار در این زمینه استقبال خواهیم کرد و در این زمینه نیز برای بخش دولتی و غیردولتی تفاوتی قائل نیستیم و اگر راهکار مناسبی پیدا کنیم در این زمینه تبعیض قائل نخواهیم شد.

> اجرای سیاست ارزی تامین کالاهای اساسی و دارو، یکی از نخستین اقدامات بانک مرکزی در دوره جدید بود که ثبات را به بازار برگرداند و مانع از افزایش هیجانی نرخ شد

ضرورت کاهش بازارهای ارزی



مجیدرضا حریری، رئیس اتاق بازرگانی ایران و چین در گفت‌وگو با صمت، رفع تعهد ارزی را یکی از قوانین پایه‌ای لازم‌الاجرا دانست و گفت: رفع تعهدات ارزی، یکی از مهم‌ترین قوانینی است که فعالان تجاری باید به آن پایبند باشند. تا امروز بخشی از صادرکنندگان، تعهدات ارزی خود را رفع و براساس چارچوب‌های قانونی رفتار کرده‌اند، اما همچنان تعدادی از فعالان بازرگانی به این موضوع اهمیت نمی‌دهند و بازگرداندن ارزهای صادراتی خود را به‌تعویق می‌اندازند. بر همین اساس به‌نظر می‌رسد دولت باید برخوردهای جدی‌تری نسبت به این افراد خاطی داشته باشد. وی تصریح کرد: متاسفانه در ایران متخلفان تشویق می‌شوند؛ به‌عنوان مثال، ممکن است بانک بخشی از سود بازپرداخت وام‌هایی را که افراد دریافت می‌کنند، اما بازپرداخت آن را انجام نمی‌دهند پس از مدتی ببخشد. همچنین در رفع تعهد ارزی نیز دولت به‌طور مستمر به متخلفان زمان داده و افرادی که ارزهای صادراتی خود را بازنگردانده‌اند، از این فرصت‌ها استفاده می‌کنند. در این صورت بازرگانی که سر موعد مقرر بازپرداخت داشته و براساس قانون عمل کرده، نادیده گرفته می‌شود. حریری تاکید کرد: باید در نظر داشت، زمانی که دولت تسهیلاتی را برای متخلفان فراهم و با مماشات زیاد با آنها برخورد می‌کند، سیگنال‌های مثبتی به افرادی که در زمان مقرر ارزهای خود را باز پرداخته‌اند، ارسال نمی‌شود و در ادامه ممکن است این افراد ارزهای صادراتی خود را دیرتر بازگردانده و از قوانین مهم دولتی سرپیچی کنند؛ از این‌رو باید دولت تاکید و توجه بیشتری به نحوه برخورد خود با بازرگانان خاطی داشته باشد.

▣ اثرات مثبت فروش توافقی ارز

حریری در ادامه صحبت‌های خود، درباره تاثیر نوسانات نرخ ارز بر تمایل افراد برای رفع تعهدات ارزی گفت: برخی افراد معتقدند با کاهش نرخ ارز، از رغبت صادرکنندگان برای برگرداندن ارزهای حاصل از صادرات کاسته می‌شود. در جواب به این رویکرد باید گفت مبنای نرخ ارز در بازار، بهانه خوبی برای عدم‌رفع تعهدات ارزی نیست. زمانی که نرخ ارز بنا به هر دلیلی پایین باشد، صادرکنندگان نیز کالاها را با قیمت‌های پایین‌تری خریداری و صادر می‌کنند؛ بنابراین اگر صادرکنندگان ارزهای خود را در مدت زمان‌های مناسب و مشخص‌شده وارد بازار کنند، زیانی برای آنها شکل نخواهد گرفت. زیان یا حتی سود به‌تعویق انداختن رفع تعهد ارزی، بر گردن صادرکنندگان است و نمی‌توان نوسانات نرخ ارز را عاملی برای کاهش رفع تعهدات ارزی و مشکلات پیش‌آمده معرفی کرد.

▣ اهمیت ذخایر ارزی

این فعال بازرگانی چندنرخی بودن ارز را یکی از دلایل برخی نابسامانی‌های اقتصادی معرفی کرد. او ضمن تاکید بر اهمیت ثبات در تمامی فعالیت‌های اقتصادی گفت: بهترین حالت برای کنترل وضعیت اقتصادی، وجود بازار تک‌نرخی ارز است، اما از آنجایی که ایران با مشکلاتی همچون تحریم درگیر است، نمی‌تواند بازار تک‌نرخی ارز داشته باشد، اما وجود تعداد بسیار زیاد بازار ارز و متفاوت بودن قیمت‌ها، چندان قابل‌قبول نیست. به‌نظر من، بهتر است به‌دنبال کاهش بازارهای ارزی رفته و با محدود کردن نرخ‌های آن، افزایش ثبات را در پیش گیریم، همچنین باید بین نرخ ارز بازارهای مختلف، تفاوت قیمتی چندانی وجود نداشته باشد. در این صورت بهتر می‌توان بازار ارز و سایر فعالیت‌های اقتصادی وابسته به آن را کنترل کرد. حریری در ادامه خاطرنشان کرد: بخش عمده‌ای از درآمدهای ارزی ایران، تا سال‌های گذشته از طریق فروش نفت محقق می‌شد که با افزایش تحریم‌ها و محدودیت فروش نفت، درآمدهای ارزی ایران نیز کاهش یافت؛ از همین رو تمامی ارزهای صادراتی برای اقتصاد کلان کشور اهمیت دارند. از سویی دیگر، تمامی کالاهای صادراتی، در زمان تولید از یارانه‌های دولتی بهره‌مند شده‌اند. یارانه‌ها حمایت‌های دولت برای مردم آن کشور است و به‌همین منظور، بدیهی است که پس از صادرات، ارزها باید به کشور و چرخه اقتصادی بازگردند؛ بنابراین گلایه‌های برخی صادرکنندگان در مخالفت با رفع تعهد ارزی، بی‌مورد است.

سخن پایانی

باوجود سیاست‌گذاری‌های جدید بسیاری از فعالان اقتصادی کنترل نرخ ارز را در گرو اجرای سیاست تثبیت نرخ ارز و پیمان‌سپاری ارزی ۱۰۰ درصد می‌دانند. برخی دیگر از کارشناسان اقتصادی نیز معتقدند سیاست‌گذار پیش از اعمال اقدامات قهری، باید با ابزارها و تصمیمات خود صادرکنندگان را نسبت به بازگردانی ارز تشویق کند. در همین زمینه بانک مرکزی مرکز مبادله طلا و ارز را با هدف کشف نرخ ارز راه انداخت. در تازه‌ترین اقدام نیز برای کوتاه‌تر شدن زمان تامین ارز از این به بعد بانک مرکزی با حذف واسطه‌ها ارز را به‌طور مستقیم از صادرکنندگان خریداری می‌کند و با نرخ مشخص به واردکنندگان می‌فروشد. باید دید مجموع این اقدامات بازار ارز را تا چه حد به ثبات می‌رساند.

نوبت اول
م الف ۱۱۵

آگهی موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی برازجان

برابر رای شماره ۱۴۰۲۶۰۳۲۴۰۰۲۰۰۰۰۲۵ مورخه ۱۴۰۳/۰۱/۱۶ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی برازجان صرفات مالکانه و بلامعارض متعلق به **خانم زهرا بهزادی فرزند فرهاد به شماره شناسنامه ۵۴۷۰۰۳۹۳۵۸ و شماره ملی ۵۴۷۰۰۳۹۳۵۸** صادره از دشتستان در یک سهم مشاع از سیزده سهم سهام ششدانگ به استثناء یکشانزدهم بهاء عرصه و اعیان یک قطعه زمین مزروعی به **مساحت ۱۵۴۸۰ مترمربع قسمتی از پلاک ۷۹۴۲ اصلی** واقع در بخش سه حوزه ثبت ملک برازجان روستای جمیله خریداری شده از **آقای فرهاد بهزادی** به ایشان واگذار گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می‌شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می‌توانند از تاریخ اولین انتشار آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مرجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. صدور سند مالکیت مانع مراجعه منضرر به مراجع ذیصلاح قانونی (دادگاه) نیست.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۲/۰۲/۲۵
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۲/۰۳/۰۹

حمیدرضا باقرپور، رئیس اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان دشتستان

سهمیه آب کشاورزان کم نمی‌شود

قاسم زاده گفت: در صورت نیاز با کشاورزانی که پروانه استفاده از آب چاه را دارند مذاکره می‌کنیم و برای تامین آب شرب سهمیه آب آنها را خریداری می‌کنیم. به گزارش مهر، برخورد با مشترکان پر مصرف یکی از راه‌ها برای تأمین آب شرب سایر مشترکان است اما با وجود کنتورهای مشاع شناسایی این مشترکان چگونه اتفاق می‌افتد، فیروز قاسم زاده سخنگوی صنعت آب در رابطه با این موضوع به مهر می‌گوید: شناسایی مشترکان پر مصرف با توجه به کنتورهای مشاع برای تک واحد کار دشواری است. وی ادامه داد: این اقدام بر اساس مصرف و تعداد خانوار در نظر گرفته می‌شود و معمولاً مشترکان پر مصرف کسانی هستند که یا استخر دارند و یا فضای سبز مازادی دارند که مصرف کل را افزایش می‌دهد و خانواده‌های تک واحد هم که وضعیت مشخص دارند.

وی در پاسخ به این سوال که آیا ممکن است به علت کمبود آب شرب از میزان آب صنایع و کشاورزی کاسته شود، گفت: سهمیه آب کشاورزی را کم نمی‌کنیم بلکه با کشاورزانی که پروانه دارند و از آب چاه استفاده می‌کنند مذاکره می‌کنیم اقدامی که سال گذشته هم انجام گرفت و در زمان پیک سهمیه آب آنها را خریداری می‌کنیم و برای شرب مورد استفاده قرار می‌گیرد.

وی در رابطه با کاهش سهمیه آب صنایع گفت: تا کنون برنامه‌ای مبنی بر کاهش آب صنایع وجود ندارد اما در صورتی که در بخش خانگی با مشکل مواجه شویم تامین آب شرب اولویت اصلی ما است و تکلیف وزارت نیرو است که به صورت ایمن آن را تامین کند.

تامین اعتبار ۶۰ میلیارد تومانی برای مقابله با فرونشست

بحران فرونشست نصف جهان را تهدید می‌کند

بحران فرونشست اصفهان را بدون تعارف تهدید می‌کند، بحرانی که با سرعت در حال پیشرفت است و گویا با وجود مطالعات علمی و به‌دست آمدن نتایج آن، هنوز از سوی مسئولان به ویژه در سطح ملی جدی گرفته نمی‌شود؛ این در حالی است که بخش قابل توجهی از تمدن و تاریخ کشور در این شهر و استان قد علم کرده و نابودی آن می‌تواند درد مشترک همه مردم ایران باشد.

شکاف زمین در شهرها و مناطق بیابانی استان اصفهان هر روز رخ جدیدی از خود نشان می‌دهد، زمین با زبان بی‌زبانی از دردهایش می‌گوید و این در حالی است که هنوز چاره‌ای برای درمان آن اعمال نشده است.



نشست زمین در اصفهان شدت گرفته و هر روز زمین زیرپای اصفهانی‌ها را خالی‌تر می‌کند، این در حالی است که هنوز ۶۰ میلیارد تومان اعتبار اضطراری برای استان پرداخت نشده است

گروه استان‌ها
editor@smtnews.ir

در این ارتباط منصور شیشه فروش، مدیرکل مدیریت بحران استانداری اصفهان که معتقد است برداشت‌های بی‌رویه از سفره‌های آب زیرزمینی عامل اصلی فرونشست در اصفهان است، به خبرنگار مهر می‌گوید: سطح آب‌های زیرزمینی در بیشتر دشت‌های استان اصفهان کاهش یافته است.

۲۹ دشت اصفهان در شرایط بحرانی

وی ادامه می‌دهد: ۳۵ دشت در استان اصفهان وجود دارد که از این تعداد ۲۹ دشت از نظر کاهش آب‌های زیرزمینی در شرایط بحرانی ثبت شده‌اند و شرکت آب منطقه‌ای موظف است به صورت مرتب پایش وضعیت این دشت‌ها را انجام دهد.

مدیرکل مدیریت بحران استانداری اصفهان با اشاره به اینکه مطالعات تعیین نرخ فرونشست زمین در دشت‌های استان اصفهان انجام شده است، گفت: بر اساس نتایج این مطالعات نرخ فرونشست در دشت‌های استان بین ۵ تا ۱۸ سانتی‌متر است که در این زمینه دشت اصفهان – برخوار و دشت مهیار بیشترین افت سطح آب‌های زیرزمینی را داشته‌اند.

وی افزود: در این دو دشت شاهد شکاف زمین در اراضی کشاورزی، راه‌ها، منازل مسکونی و دیگر مناطق هستیم. ضمن اینکه مطالعات میزان نرخ فرونشست در دشت‌های دامنه – داران و کوهپایه نیز انجام شود.

شیشه فروش با اشاره به نصب ۳۰ دستگاه جی پی اس در مناطق مختلف استان برای تعیین نرخ فرونشست زمین در استان گفت: بر اساس داده‌های این دستگاه‌ها در دشت‌های اصفهان، خمینی شهر، فلاورجان، برخوار، دولت آباد، گلپایگان، کاشان، اردستان، شهرضا، دهاقان، شاهین شهر، نجف آباد و ... نرخ فرونشست تعیین شده است.

او با بیان اینکه دشت مهیار در شرایط بسیار بحرانی فرونشست است، گفت: جاده‌ها، راه‌آهن و دکل‌های فشار قوی برق در این دشت در معرض آسیب جدی فرونشست قرار دارند.

ساماندهی خطوط راه‌آهن دشت مهیار

مدیرکل مدیریت بحران استانداری اصفهان گفت: در حوزه خطوط راه آهن در دشت مهیار بخش آسیب دیده در محدوده استان فارس است که هماهنگی لازم برای بهبود شرایط و ایمن‌سازی خطوط انجام شده است. گفتنی است، برای این امر از مشاور نیز استفاده شده است. او با بیان اینکه شبکه آب و فاضلاب نیز قرار است به همت شرکت آب و فاضلاب ایمن شود، افزود: اقدامات ایمنی تاکنون انجام شده اما باید نظارت و پایش مستمر همچنان در دستور کار باشد. شیشه فروش با تاکید بر اینکه دکل‌های برق پرفشار در دشت مهیار از سال گذشته آسیب جدی دیدند، تاکید کرد: طرح انتقال این دکل‌ها به مکان امن پیگیری شد و با مطالعه چهار ماهه جابه‌جایی دکل ۲۳۰ کیلوولت انجام شد و دو دکل نیز خریداری شد که ساماندهی شود و برای این امر ۷ میلیارد تومان هزینه شد.



۱۰ دشت ممنوعه اصفهان

او با بیان اینکه ۱۰ دشت اصفهان – برخوار، کاشان، اردستان، خالدآباد، شهرضا، بادرود، گلپایگان، دامنه، مورچه خورت و شهرضا از نظر برداشت‌های آب ممنوعه بحرانی اعلام شدند، گفت: میزان افت آب در دشت مهیار به میزان ۴۹ متر بیشترین میزان افت را داشته و از این رو شرایط بحرانی را سپری می‌کند.

مدیرکل مدیریت بحران استانداری اصفهان با بیان اینکه ادارات مختلف برای پیشگیری از حوادث احتمالی ناشی از فرونشست زمین در اصفهان اقدامات پیشگیرانه را انجام داده‌اند، ادامه داد: راه آهن، فرودگاه، شرکت آب منطقه‌ای، شرکت آب و فاضلاب و ... در این زمینه ورود کرده‌اند و شهرداری نیز طرح مطالعاتی در زمینه وضعیت فرونشست در دشت اصفهان و راه‌های مدیریت و کنترل آن را از یک سال گذشته در دستور کار قرار داده است. وی افزود: نصب کنتورهای هوشمند روی چاه‌ها، شناسایی و پلمب چاه‌های غیرمجاز، مصرف بهینه آب در بخش‌های شرب و کشاورزی و ... از اقداماتی است که تاکنون انجام شده است، بیش از ۱۳۰ هزار آبیاری نوین، ۲ هزار هکتار گلخانه، استفاده از پساب در صنایع و... از اقداماتی است که تاکنون انجام شده است.

اجرای طرح‌های اضطراری

شیشه فروش با بیان اینکه سازمان زمین شناسی و مرکز تحقیقات وزارت مسکن و شهرسازی در زمینه فرونشست زمین در اصفهان مطالعاتی را انجام داده‌اند، اظهار کرد: نتیجه این مطالعات به وزارت کشور اعلام شده و قرار است اعتبار ۶۰ میلیارد تومانی برای اجرای طرح‌های اضطراری از سوی سازمان برنامه و بودجه به اصفهان پرداخت شود که تاکنون این امر محقق نشده و باید تسریع یابد.

وی افزود: احیای دائمی زاینده رود برای جلوگیری از ۳۰ درصد نشست زمین در اصفهان و جلوگیری از برداشت‌های بی‌رویه و افزایش بارگذاری بر روی این حوضه آبریز از دیگر مطالبات مسئولان اصفهان برای کاهش نرخ فرونشست در استان اصفهان است. مدیرکل مدیریت بحران استانداری اصفهان ادامه داد: احیای تالاب گاوخونی باید از سوی وزارت نیرو و سازمان حفاظت محیط‌زیست دنبال شود.

پدیده ساخت دست بشر

علی بیت الهی، عضو هیات‌علمی مرکز تحقیقات راه، مسکن و شهرسازی که بر این باور است فرونشست زمین یک پدیده ساخت دست بشر است، به خبرنگار مهر گفت: فرونشست در دشت مهیار از ۵ سال گذشته به صورت جدی خودنمایی کرد، بارها در این ارتباط ابراز نگرانی کردم، گزارش‌های مکتوب در این زمینه را آماده کردیم برای جلوگیری از تشدید این پدیده ۲۲پروژه اضطراری را تعریف در خواست ۶۰ میلیارد تومان اعتبار داشتیم که هنوز محقق نشده است و این پروژه‌ها در پیچ و خم اعتبارات مانده‌اند.

وی افزود: بالاترین ریسک فرونشست در شهر اصفهان است و نقطه بحرانی فرونشست زمین درست در محدوده کلان‌شهر اصفهان وجود دارد و هرروز درحال‌توسعه است. ریسک فرونشست اصفهان ۲۰ برابر خراسان رضوی است و در معرض قرارگیری مجموعه‌های فرهنگی و جمعیتی در اصفهان بسیار بالا است؛ متأسفانه روی زمین کاری انجام نشده و ما می‌ترسیم هرچه موضوع فرونشست را تکرار کنیم برای مسئولان عادی شود.

این عضو هیات‌علمی مرکز تحقیقات راه، مسکن و شهرسازی با بیان اینکه به ازای هر یک متر افت سطح آب زیرزمینی بین یک تا ۵ سانتی‌متر فرونشست زمین اتفاق می‌افتد، اظهار کرد: کاهش آب زیرزمینی موجب کاهش فشار حفره‌ای و درنتیجه افزایش نیروی وزن لایه‌های فوقانی به لایه‌های زیرین می‌شود نتیجه این فرآیند، تراکم لایه‌هایی که پیش‌تر آبدار بودند و کم شدن ضخامت آن و درنهایت در سطح، فرونشست زمین است؛ یعنی اگر آبخوان‌های ما از بین می‌روند و اگر سال‌های بعد ده‌ها برابر امروز بارندگی و آب داشته باشیم دیگر آن آب به آن لایه و آبخوان نفوذ نخواهد کرد که اصطلاحاً به آن مرگ آبخوان می‌گوییم و اگر اقدامی نشود زمان طلایی زنده کردن آبخوان را از دست می‌دهیم.

تعریف مقررات ویژه فرونشست

او که بر این باور است تدوین مقررات ملی فرونشست زمین یکی از اساسی‌ترین اقدامات برای مقابله با پدیده فرونشست است، تاکید کرد: ما در کشور یک بند مقررات ملی برای موضوع فرونشست نداریم، مقرراتی مانند مقررات ساختمان اما در مباحث مختلف است و یکی موارد پیشنهادی من به هیات دولت این است که یک مبحث میراث فرهنگی در این مقررات ملی فرونشست داشته باشیم.

بیت‌الهی گفت: یکی از ویژگی‌های بدِ فرونشست در اصفهان، گرادیان نشست است و وقتی نشست یکسان نباشد ترک‌خوردگی زیر یک سازه ایجاد می‌شود و چون نشست در اصفهان نامتقارن است ریسک را بیشتر می‌کند؛ فرسایش تونلی در نزدیکی باند فرودگاه اصفهان و خطر نزدیک شدن این حفره‌ها به سطح زمین و احتمال فروریزش وجود دارد، در اصفهان ۳۲۸ مسجد و بیمارستان، ۲۵۸ مدرسه، ۱۹ مرکز فرهنگی و ۹ هزار و ۳۷۴ اثر تاریخی در معرض اثر فرونشست زمین قرار دارند.

۲۲ پروژه اضطراری مقابله با فرونشست اصفهان بدون اعتبار روی زمین مانده است

سخن پایانی

باید توجه داشت که بحران فرونشست در اصفهان تنها شهروندان این خطه را تهدید نمی‌کند و این معضل باید به عنوان مخاطره‌ای ملی مورد توجه قرار گیرد و هر چه زودتر اعتبارات مورد نیاز برای مقابله با این پدیده تأمین شود.

گزارش خبری

به نام «میمند» به کام دیگران



عرقیات سنتی که از گل محمدی شهر میمند از توابع استان فارس استخراج می‌شود در جهان بی‌نظیر بوده و آوازه این گل در جهان همچون عطرش پیچیده است.

شهر میمند که از توابع شهرستان فیروزآباد در استان فارس است خاستگاه طبیعی این گل بوده به گونه‌ای که می‌توان گفت بزرگترین مزرعه دیم گل محمدی در جهان در این شهر قرار دارد. خام فروشی این گل چالش نخست در تولید عرقیات در شهر میمند است که در سایه نبود صنایع تبدیلی موجب شده تا سودجویان خاستگاه گل محمدی را خالی از این گل کنند و نفع ببرند. علاوه بر باغات دیم گل محمدی در این شهر، بالغ بر یک هزار و ۵۵۰ هکتار باغ گل در شهر میمند وجود داشته که موجب شده آوازه شهر میمند در جهان به عنوان شهر عرقیات و گلاب‌گیری بپیچد. بر اساس اطلاعات کسب شده از فعالان محلی و بازدید میدانی خبرنگار مهر با توجه به حجم تولید قابل توجه گل محمدی در شهر میمند بسیاری از این گل‌ها به صورت خام یا به صورت عرقیات «بدون بسته‌بندی با نام تجاری» در حال خروج از استان فارس است. خام فروشی در شهر میمند به پدیده‌ای رایج بدل شده و بسیاری از افرادی که نسبت به تولید گل در شهر میمند اقدام می‌کنند با فروش گل محمدی به افراد سودجو زمینه هجرت این سرمایه استان فارس را به سایر مناطق کشور فراهم می‌کنند. رقیب اصلی شهر میمند در تولید گلاب شهر «قمصر» بوده که حجم قابل توجهی از گل محمدی تولید شده در استان فارس به این شهر ارسال می‌شود. گل محمدی تولید شده در استان فارس با توجه به شرایط آب و هوایی مناسب و دیم بودن بخش قابل توجهی از باغات این شهر دارای ویژگی‌های منحصر به فردی است که در کمتر منطقه‌ای از کشور مشابه آن رؤیت شده است.

گل محمدی، کیلویی ۳۰ هزار تومان

عضو اتحادیه عرقیات و گلاب میمند در گفت‌وگو با خبرنگار مهر گفت: خام فروشی در شهر میمند به پدیده‌ای رایج بدل شده و نرخ خام فروشی گل در این شهر از ۳۰ هزار تومان آغاز و در بهترین نرخ هر کیلو ۳۵ هزار تومان به فروش می‌رسد. حسن غضنفری ادامه داد: بالغ بر یک هزار و ۵۵۰ هکتار باغ گل محمدی در شهر میمند وجود دارد علاوه بر این باغات گل محمدی دیم در کوه‌های مجاور این شهر نیز وجود داشته و سالانه از ۱۵ فروردین ماه به برداشت گل محمدی در میمند آغاز می‌شود.

وی افزود: با توجه به اینکه حجم تولید و عرضه در این شهرستان بسیار بیشتر از تقاضا است افرادی پس از برداشت گل نسبت به خام فروشی گل محمدی برای سایر مناطق کشور اقدام می‌کنند. غضنفری در خصوص نبود صنایع تبدیلی در شهر میمند تاکید کرد: نبود صنایع تبدیلی در این شهر موجب شده تا مشکلات متفاوتی برای تولیدکنندگان ایجاد شود و بسیاری عطای تولید عرقیات را به لقای آن ببخشند و با فروش خام گل محمدی به درآمد ناچیزی برسند. وی افزود: اگر صنایع تبدیلی در شهرستان وجود داشته باشد نه تنها گل محمدی از استان خارج نمی‌شود بلکه شاهد خواهیم بود شرایط برای ایجاد نام تجاری (برند) نیز در شهر میمند فراهم است.

خام فروشی مشکل دیرینه فارس

یکی از مشکلاتی که همواره در فضای اقتصادی استان وجود داشته و دارد موضوع نبود صنایع تبدیلی مناسب با توجه به ساختار کشاورزی در استان فارس است. استان فارس تامین‌کننده نزدیک به ۱۰ درصد از امنیت غذایی در کشور است با این حال نبود صنایع تبدیلی در استان موجب شده تا خام فروشی علاوه بر حوزه کشاورزی در حوزه‌های دیگر اقتصادی نظیر معادن نیز به وفور مشاهده شود. فعالیت‌های مختلفی در استان فارس وجود دارند که نیازمند صنایع تبدیلی هستند با این حال عدم اهتمام مدیران ذی ربط به ایجاد صنایع تبدیلی موجب شده تا بسیاری از کالاهایی که در استان فارس تولید می‌شوند به سایر استان‌های کشور یا حتی خارج از کشور به صورت خام صادر شده و این محصولات در خارج از استان با نام‌های تجاری دیگر به فروش می‌رسند.

پرونده تبدیل «مهرگان» به شهر هنوز باز است

۱۴ ماه انتظار برای رفع محرومیت

فهیمه زارع دار: ۱۴ ماه پس از تصویب ایجاد شهر جدید مهرگان در شورای‌عالی معماری و شهرسازی و تاکید معاون هماهنگی امور عمرانی استاندار قزوین بر سرعت گرفتن خدمات‌رسانی به منطقه با این اتفاق، هنوز چشم ساکنان مهرگان به‌تحقق وعده‌هایی است که مسئولان استان برای بهبود شرایط نابسامان زیستی در این شهر داده‌اند.

به گزارش خبرنگار مهر از استان قزوین، پرونده تبدیل ناحیه شهری مهرگان به شهر پس از آن گشوده شد که ۴ شهریور ۱۴۰۰، هدایت‌اله جمالی‌پور استاندار وقت قزوین در نشست شورای برنامه‌ریزی و توسعه استان اعلام کرد که این ناحیه شهری با هدف ارتقای خدمات‌دهی به مردم به شهر تبدیل خواهد شد. او با بیان اینکه، از طریق دستگاه‌های مسئول از جمله وزارت راه و شهرسازی پیگیر تحقق سریع‌تر این مسئله هستیم، افزود: با تبدیل مهرگان به شهر، تنگناهای توسعه خدمات و ایجاد زیرساخت‌های عمومی در این محدوده تا حد زیادی مرتفع خواهد شد و این اقدام به سود شهروندان این شهراست.

درحالی‌که روند تصویب این پیشنهاد مراحل خود را در وزارت راه و شهرسازی به‌ویژه شورای‌عالی شهرسازی و معماری طی می‌کرد، با تغییر جمالی‌پور و آغاز به کار تیم مدیریتی جدید در استان، معاون هماهنگی امور عمرانی استاندار قزوین که سه ماه از آغاز مسئولیتش در استان می‌گذشت، هفدهم اسفند ۱۴۰۰، بدون اشاره به پیشینه اقدامات انجام شده در این رابطه، اعلام کرد: با تلاش تیم جدید مدیریتی و نمایندگان استان سرانجام ناحیه شهری مهرگان به شهر تبدیل شد و از این پس در کنار شورای شهر و شهرداری یک نظام مدیریتی جدید در آنجا مستقر شده و امکانات و خدمات‌رسانی تسریع خواهد شد. به گفته رُجحانی، این کار موجب می‌شود تا از ابتدای سال ۱۴۰۱ خدمت‌رسانی مطلوب‌تری در این ناحیه صورت گیرد.

وعده بهبود فوری شرایط زندگی در این منطقه در حالی بود که هنوز تهیه و تصویب اساسنامه شرکت عمران شهر جدید مهرگان به‌عنوان متولی اداره این شهر مراحل اولیه خود را در وزارت راه و شهرسازی می‌گذراند و پس از پنج ماه، در ۲۲ مرداد ۱۴۰۱ پیش‌نویس این اساسنامه به دفتر هیات دولت ارائه گردید و شانزدهم دی‌ماه سال گذشته، سخنگوی دولت از تصویب اساسنامه شهر جدید مهرگان خبر داد. به گفته علی بهادری جهرمی، بنا به درخواست و پیشنهاد وزارت راه و شهرسازی برای سرعت بخشیدن به اجرای طرح نهضت ملی مسکن، هیات وزیران با تصویب اساسنامه شرکت عمران شهر جدید مهرگان موافقت کرد تا این شهر جدید بتواند ظرفیت مناسبی به منظور توسعه و تقویت اجرای این طرح، ایجاد کند.

در حالی‌که پس از تصویب اولیه تبدیل ناحیه شهری مهرگان به شهر، خبرهایی از انتصاب افراد خاصی به‌عنوان اعضای هیات مدیره شهر جدید در شبکه‌های اجتماعی منتشر شد و واکنش‌ها و انتقادهایی را برانگیخت، ۱۴ اسفند ۱۴۰۱، علی هاشمی مدیرکل راه و شهرسازی استان در گفت‌وگو با یک نشریه محلی اعلام کرد: هیأت مدیره این شهر هنوز نهایی و معرفی نشده و تصمیم قطعی هم در این زمینه صورت نگرفته است. ضمن اینکه، صرفا تبدیل مهرگان به شهر جدید به تصویب هیات وزیران رسیده و مراحل تهیه چارت اداری و ردیف استخدامی شرکت عمران شهر جدید مهرگان در دست اقدام است. با این همه، ۱۴ماه از وعده مسئولان استان برای زدون سریع غبار محرومیت از سیمای «مهرگان» و بهبود وضعیت نابسامان ساکنان این شهر سپری شده، اما تاکنون هیچ اتفاقی رخ نداده است، آیا تهیه چارت اداری و ردیف استخدامی شرکت عمران شهر جدید مهرگان و آغاز به کار این شرکت، می‌تواند فصلی از آبادانی و توسعه را در این منطقه رقم بزند یا این وعده نیز چون بسیاری از وعده‌های دیگر مسئولان استان، به باد فراموشی سپرده خواهد شد؟!

دوشنبه
۲۵ اردیبهشت ۱۴۰۲- ۲۴ شوال ۱۴۴۴ - ۱۵ مه ۲۰۲۳- شماره ۲۳۱۸-پیاپی ۳۶۳۶

صمت
صنعت معدن تجارت

منشور اخلاق حرفه‌ای روزنامه‌نگاری در روزنامه صمت: www.smtnews.ir/about.html

صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی و مطبوعاتی «صمت»
مدیرمسئول: ناصر بزرگمهر
سردبیر:عاطفه خسروی

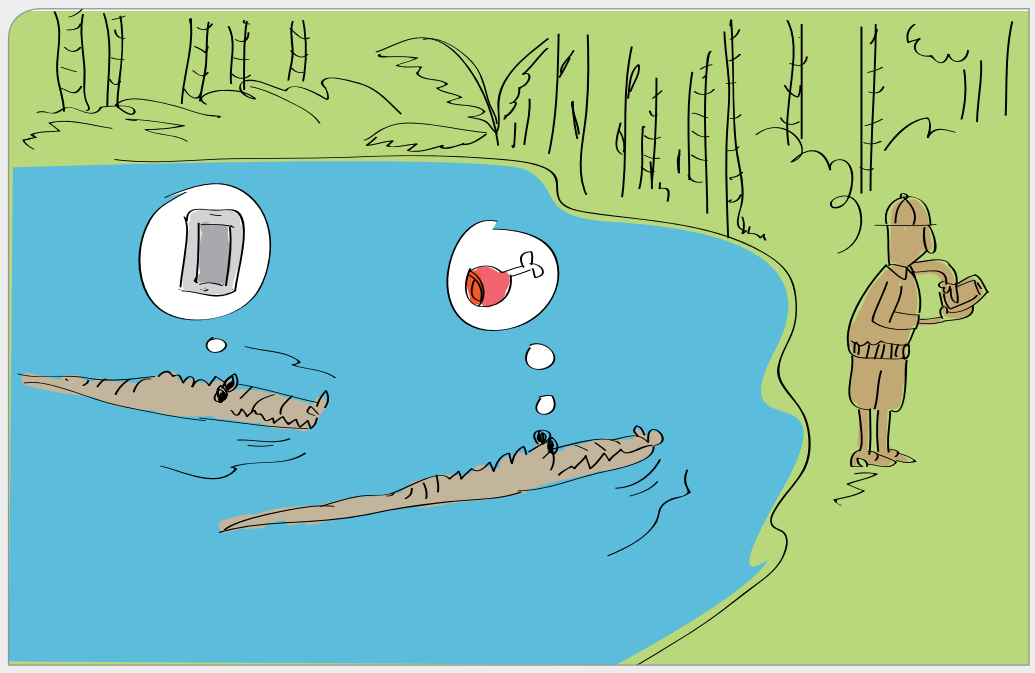
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۷۲۲۷۳۲ - ۰۹۹۹۹۱۹۵۷۶۱
ایمیل آگهی‌ها: ads.smtnews@gmil.com
تلفن: ۸۲۱۹۰ - نمابر:(داخلی-۱۰۴) پیامک: ۳۰۰۰۸۲۱۹۰
امور مشترکین: ۸۸۷۲۲۷۳۵ - روابط عمومی: ۸۸۱۰۵۳۰۹
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۲۷۳۵
تهران، خیابان قائم‌مقام فراهانی - کوچه آزادگان شماره ۲۶ - کد پستی ۱۵۸۶۷۳۳۸۱۱
روابط عمومی: pr@smtnews.ir
امور استان‌ها: ostanha@smtnews.ir
چاپخانه: انتخاب رسانه

www.smtnews.ir info@smtnews.ir
telegram.me/smtnews instagram.com/smtnewspaper
tozi.smtnews@gmail.com

روزنامه صمت با رتبه ۱
در میان روزنامه‌های تخصصی مقام ۱
در میان روزنامه‌های اقتصادی مقام ۲

عضو انجمن مدیران روزنامه‌های غیردولتی
عضو انجمن مدیران رسانه
عضو تعاونی مطبوعات

کارتون روز



بدون شرح

طرح: حسین علیزاده

بلیت پرواز تعزیراتی شد



بررسی‌ها نشان می‌دهد که معضل کمبود بلیت هواپیما جدی است حتی برخی از آژانس‌های هواپیمایی نیز بلیت برای فروش ندارند با این حال هنوز مشخص نیست چه کسی باید این موضوع را بررسی کند. ماجرای کمبود بلیت هواپیما و افزایش خودسرانه نرخ از پایان تعطیلات نوروز مطرح است و هر بار مقصر جدیدی برای این ماجرا معرفی می‌شود. برخی این کمبود را از عمد و ناشی از عملکرد برنامه‌ریزی شده ایرلاین‌ها می‌دانند. برخی دیگر حضور دلالان در عرصه فروش بلیت پای پرواز را مطرح می‌کنند. علت هر چه هست، موضوع نرخ و کمبود بلیت پرواز جدی شده و تاخیر در به نتیجه رساندن این پرونده جای تامل دارد.

سازمان هواپیمایی با متخلفان شوخی ندارد

به دنبال افزایش حاشیه‌های مطرح درباره بلیت هواپیما، کاپیتان محمدی بخش طی نامه‌ای به سازمان تعزیرات خواستار جلوگیری از گرانفروشی برخی از سایت‌ها و ایرلاین شد و تاکید کرد سازمان هواپیمایی کشور با متخلفین شوخی ندارد و لغو امتیاز در انتظار متخلفین است.

سخنگوی سازمان هواپیمایی درباره گرانی بلیت در فرودگاه‌ها گفت: ما منکر فروش بلیت از سوی دلالان در فرودگاه نیستیم برخی‌ها بلیت می‌خرند و چند برابر نرخ به مردم می‌فروشند حتی برخی از سایت‌های فروش بلیت مجوز ندارد و بلیت را گران‌تر به مردم می‌فروشند اینها مقصر ایرلاین‌ها نیستند.

محمدی بخش در این نامه به تخلف برخی از شرکت‌های توزیع‌کننده بلیت در فضای مجازی خارج از نرخ‌های تعیین شده اشاره و تاکید کرده است، طبق بررسی‌ها، عمده تخلفات صورت گرفته بر اثر سو رفتار کانال‌ها و سایت‌های فروش به صورت مجازی است که معرفی چند نمونه از این سایت‌های متخلف به مرجع قانونی رسیدگی به تخلفات، مانع از ادامه تخلفات بی‌شمار این سایت‌ها نشد و هر کدام از سایت‌ها به محض انسداد، با دامنه جدید(Domain) و در مدت زمانی بسیار کوتاه فعالیت خود را ادامه دادند.

کاهش عرضه از سوی ایرلاین‌ها منطقی نیست



دبیر انجمن شرکت‌های هواپیمایی می‌گوید: شرکت‌ها هزینه‌های ثابتی دارند و باید این هزینه‌ها را پوشش دهند و این یعنی کاهش عرضه از سوی ایرلاین‌ها منطقی نیست.

مقصود اسعدی سامانی در گفت‌وگو با ایسنا درباره کاهش عرضه بلیت هواپیما اظهار کرد: گزارش‌هایی که شرکت فرودگاه‌ها منتشر کرده نشان می‌دهد که عرضه بلیت کاهش چندانی پیدا نکرده است. درحالی که در ماه‌های پایانی سال گذشته هم این موضوع مطرح شده بود، آخرین گزارش شرکت فرودگاه‌ها در اسفندماه حاکی از آن است که ۱۶ میلیون مسافر در ۱۴۰۱ جابه‌جا شدند که ۱۴ درصد رشد داشته اما از نظر پروازی، ۹ درصد کاهش یافته است و بخشی از این موضوع به محدودیت‌های کرونا برمی‌گردد که در سال ۱۴۰۰ سفرها کاهش پیدا کرد. وی درباره این شائبه که برخی ایرلاین‌ها با هدف فشار به سازمان هواپیمای کشوری، از عرضه بلیت خودداری می‌کنند، بیان کرد: برخی صحبت‌ها غیرکارشناسی و با اطلاعات غلط است و افکار عمومی و مسئولان را هم گمراه می‌کند. ما قبلا هم اخطار دادیم که با سرکوب نرخ بلیت، شرکت‌های هواپیمایی امکان اینکه هواپیماهایشان را سر خط بیاورند ندارند، چون مشکل اصلی صنعت سرمایه در گردش و کمبود نقدینگی است و با شرایط فعلی و تاکید بر سرکوب نرخ، شاهد زمین‌گیری هواپیماهای بیشتری خواهیم بود و همین تعداد ناوگانی که الان فعال هستند هم چند ماه آینده امکان ارائه فعالیت نخواهند داشت.

دبیر انجمن شرکت‌های هواپیمایی با بیان اینکه هواپیما بر اساس سایکل موتور پرواز می‌کند، اظهار کرد: اگر سایکل موتور تمام شود، شرکت‌های هواپیمایی نقدینگی لازم را برای اینکه موتور جدید تهیه کرده یا موتور را تعمیر کنند ندارند و به همین دلیل خیلی از هواپیماهای کشور به‌دلیل نداشتن موتور زمین‌گیر است که علت آن هم کمبود نقدینگی شرکت‌ها است؛ برای شرکت‌های خصوصی که در این صنعت هستند هم انگیزه‌ای برای اینکه سرمایه‌گذاری جدید کنند وجود ندارد. وی خاطرنشان کرد: اگر دولت می‌خواهد که مشکل صنعت حل شود، باید دست از پافشاری برای تثبیت نرخ بردارد و بگذارد که عرضه و تقاضا نرخ را تعیین کند؛ درواقع باید بگذارد که قانون اجرایی شود، طبق قانون هم آزادسازی نرخ را داریم، در حالی که نرخ‌های دستوری جز اینکه دلال‌بازی را در صنعت توسعه دهد و به ضرر مردم باشد و به‌نوعی هم موجب نارضایتی تولیدکنندگان و فعالان صنعت شود و هم نارضایی مردم و مسئولان دستگاه‌های نظارتی را ناراضی کند، نتیجه‌ای ندارد.

اسعدی سامانی با بیان اینکه کاهش عرضه از سوی ایرلاین‌ها منطقی نیست، گفت: شرکت‌ها هزینه‌های ثابتی دارند و باید این هزینه‌ها را پوشش دهند و به همین دلیل باید در عرصه صنعت حضور داشته باشند. این اطلاعات غلط که از سوی برخی منتشر می‌شود، به صنعت لطمه می‌زند و باید دید این اظهارات با چه اهدافی مطرح می‌شود، زیرا این اطلاعات باعث نابودی صنعت می‌شود و اهدافی که امریکا برای خواباندن صنعت دارند، با این اظهارات محقق می‌شود.

کمیسیون عمران مجلس ورود کند



یک عضو کمیسیون عمران مجلس شورای اسلامی تاکید کرد: اگر بنا باشد بهای فرسودگی ناوگان هوایی و جبران هزینه‌ها به مردم تحمیل شود کار اشتباهی است.

علی آذری در گفت‌وگو با ایسنا، با اشاره به تلاش ایرلاین‌ها برای افزایش نرخ بلیت هواپیما، بیان کرد: یکی از دلایل و استناد ایرلاین‌ها برای افزایش نرخ بلیت، این است که هزینه‌ها افزایش پیدا کرده است و توان نگهداری را ندارند بنابراین به افزایش نرخ بلیت‌ها روی آوردند.

وی ادامه داد: یکی از مشکلات اساسی در صنعت هوایی کشور، بحث فرسوده بودن ناوگان هواپیمایی است که باید برای اینکه از زمین‌گیر شدن این ناوگان جلوگیری کنیم، به هر ترتیبی که امکان‌پذیر است به دنبال نوسازی این ناوگان باشیم و باید در حوزه تحریم‌های صنعت هوایی با حفظ اقتدار ملی یکسری گشایش‌ها صورت گیرد.

این عضو کمیسیون عمران اظهار کرد: اگر ما در حوزه روابط بین‌المللی گشایشی انجام ندهیم، این فرسودگی ناوگان هوایی ممکن است بعدها به ما آسیب بزند و با ادامه این روند بالاخره این صنعت زمین‌گیر خواهد شد.

نماینده مردم قوچان در مجلس شورای اسلامی، تصریح کرد: افزایش نرخ بلیت هواپیما اصلا در این وضعیت اقتصادی سزاوار نیست. حتی ممکن است کار به جایی برسد که سفر با هواپیما به یک سفر لوکس تبدیل شود. این اصلا در شان کشور ما نیست. وی افزود: پیشنهاد بنده این است که کمیسیون عمران در جلساتی که برگزار می‌کند پیشنهادات فعالان این صنعت را اخذ کند و با همفکری شوراهای عالی مسئول در این حوزه به یک جمع‌بندی کارشناسی برسند. آذری تاکید کرد: اینکه بنا باشد بهای فرسودگی ناوگان هوایی و جبران هزینه‌ها به مردم تحمیل شود کار اشتباهی است. البته فرسودگی ناوگان هوایی یک دلیل است و تورم و تحریم‌ها و فشارهای خارج از مرزها از عوامل دیگری است که بر ایرلاین فشار وارد می‌کند اما به هر حال دولت باید به نحوی این موضوع را مدیریت کند که گرانی بلیت‌ها به مردم تحمیل نشده و دسترسی مردم به هواپیما محدود نشود.

سخن پایانی

شیوه قیمت‌گذاری دستوری در بخش حمل‌ونقل هوایی پذیرفته‌شده نبوده و این قانون عرضه و تقاضاست که بازار را متعادل می‌کند. از سوی دیگر افزایش نرخ بلیت هواپیما آن هم به شیوه دستوری باعث شده تا بلیت برخی از مسیرها کمیاب شده است. مسئولان کمیاب شدن عمدی بلیت هواپیما را تکذیب می‌کنند و علت این کمیابی را افزایش تقاضا می‌دانند. هرچند که بسیاری معتقدند شواهد حاکی از نتایج دیگری است.

تحلیل روز

اتاق فکر ارزی

به نظر می‌رسد؛ صحبت‌های اخیر رئیس بانک مرکزی در مجلس و مصاحبه‌های او و همچنین ۲-۳ بخشنامه این چند روز نشان می‌دهد اتاق فکر ارزی کشور به این نتیجه قطعی رسیده است که مدیریت صد در صد دولتی و متمرکز، بهترین راه کنترل نرخ ارز است. این تصمیم البته نخستین بار نیست که تجربه می‌شود و شگفت‌انگیزترین قسمت این ماجرا هم همین است. به هر حال این استراتژی اثرات کوتاه مدت و بلند مدتی متفاوت دارد که بدون کوچک‌ترین تردیدی به وقوع خواهد پیوست و همه جوانب اقتصاد ایران را تحت تاثیر جدی قرار خواهد داد. پیش‌بینی می‌شود این استراتژی جدید تاثیر قابل توجهی بر فضای کسب‌وکار داشته باشد.

معادله چند مجهولی نرخ خرید تضمینی

نرخ تضمینی خرید گندم ۱۵ هزار تومان اعلام شده که البته قرار است بازنگری و اصلاح شود. کشاورزان معتقدند این نرخ کمتر از نرخ مورد انتظار کشاورزان بوده و با تورم پیش رو و به‌خصوص تغییرات قیمت‌های نهاده‌های کشاورزی بعید است این نرخ گندم توجیه اقتصادی داشته باشد. دولت در بودجه امسال رقم ۱۰۵هزار میلیارد تومان به‌عنوان بودجه خرید گندم در نظر گرفته اما در صورت افزایش نرخ خرید تضمینی، به این اعتبار باید ۳۰ تا ۵۰هزار میلیارد تومان دیگر اضافه شود که معلوم نیست از چه محلی قرار است این رقم تامین شود. اگر تصمیم بر تامین گندم از محل واردات هم باشد، ماجرای تامین ارز چالش بعدی است.باید دید این معادله چند مجهولی چگونه حل خواهد شد.

چه خبر از تجارت خارجی ایران

۳.۶ میلیارد دلار صادرات
۳.۱ میلیارد دلار واردات

خبر خوب: تراز تجاری کشور پس از ماه‌ها مثبت شده است. خبر بد: صادرات و واردات کشور یا به عبارتی حجم ارزش تجارت خارجی ایران ۱۳ درصد نسبت به ماه مشابه سال قبل سقوط کرده است که قابل تامل است. فعالان اقتصادی توجه داشته باشند با عنایت به کلیه متغیرهای تاثیرگذار داخلی و خارجی، تجارت خارجی کشور چه ازنظر طیف محصول و چه از نظرحجم تجارت، شباهت چندانی به تجارت خارجی سال گذشته ندارد.

نوسان در بازار خودرو

۱۰ روز گذشته روزهای پرخبری در بازار خودرو بوده و به طبع شاهد نوسانات شدید در این بازار هستیم.

روند نزولی نرخ خودروهای پرفروش داخلی در سومین هفته اردیبهشت نیز تداوم داشته و دومین ثبت نام سامانه یکپارچه مهم‌ترین دلیل ریزش قیمت‌ها تحلیل می‌شود - تارا، پژو ۲۰۷ MC اتوماتیک، دنا اتوماتیک، سورن پلاس با کاهش ۶۵ الی ۱۰۰ میلیونی در میان محصولات ایران خودرو رکورددار ریزش نرخ نسبت به آخرین روز معاملاتی هفته گذشته هستند - در میان محصولات سایپا نیز شاهین و کوییک با کاهش ۴۰ الی ۷۰ میلیونی در راس فهرست ریزش قیمت‌ها قرار گرفتند.

از سوی دیگر پیش‌بینی مجمع فعالان اقتصادی شروع مجدد فروش خودروی داخلی از طریق بورس کالا تا ماه‌های آینده است که در این‌صورت بازار را با نوسان مواجه خواهد کرد. البته بازار خودروی خارجی تحلیل متفاوتی دارد.

منبع: مجمع فعالان اقتصادی

از فضای مجازی

چندو چون معادلات بین‌المللی



محمود سریع‌القلم- پژوهشگر و نویسنده:

تمایلات ضد غربی سیاست خارجی ایران طی ۴ دهه گذشته روشن است. بعضی از دولت‌ها تلاش کردند تا مقدمات عادی‌سازی با غرب را فراهم آورند اما عموما ناکام ماندند. علت اصلی این ناکامی، ایدئولوژی نبوده و نیست بلکه به ماهیت ساختار سیاسی برمی‌گردد. اگر روابط ایران با غرب عادی‌سازی شود حتی با حفظ درجه‌ای از استقلال سیاسی مانند هند و اندونزی، قالب و مناسبات فعلی قدرت به‌تدریج رنگ می‌بازد.

امید دولت وقت ایران در سال ۱۳۹۲ این بود که با تحقق برجام زمینه‌های گفت‌وگو برای موضوعات دیگر فراهم می‌شود. خطای نظری در این تحلیل از دو حالت خارج نیست: یا از سازکار قدرت در ایران آگاهی محدودی وجود داشت، کما اینکه هدف برجام عادی‌سازی روابط با غرب نبود، و یا شناختی از ستون فقرات مخالفت غرب با ایران وجود نداشت.

امید دولت و حاکمیت ایران به این بود که به ازای حل و فصل موضوع هسته‌ای، مراودات تجاری، نفتی و بانکی ایران با جهان حالت عادی پیدا کند که به نظر یک خوش بینی بود. مشکلات غرب با ایران به مراتب وسیع‌تر از برنامه هسته‌ای است. باید در نظر داشت که حذف تحریم‌های امریکا پس از سقوط صدام و استقرار قوای امریکا در آن کشور، ۱۳ سال طول کشید.

از آنجا که ایران، مهم‌ترین اهرم حفظ ساختار و مناسبات فعلی قدرت را در تداوم حضور منطقه‌ای خود تلقی می‌کند، به هیچ وجه حاضر نبود در سیاست منطقه‌ای تجدید نظر کند چرا که در ایران، سیاست خارجی همان امنیت ملی است. ابعاد اقتصادی و تجاری سیاست خارجی و امنیت ملی محدود هستند و ایران پس از انقلاب نتوانسته و نمی‌تواند مرکز ثقل سیاست خارجی خود را اساسا اقتصادی تعریف کند.

تا قبل از خروج دولت ترامپ از برجام، روابط ایران با روسیه، موردی و مقطعی بود اما پس از محاسبات سیاست‌های واقعی غرب، این روابط به سوی استراتژیک شدن حرکت کرده است. با نگاهی به وضعیت منطقه، بی‌اطمینانی از سیاست خارجی و نتیجه انتخابات ریاست جمهوری امریکا در نوامبر ۲۰۲۴، راستگراتر شدن سیاست در اسراییل و همکاری ملموس و ناملموس چین و روسیه در برابر تحریم‌های امریکا، به نظر می‌رسد مرکز ثقل تصمیم ایران برای روابط استراتژیک با روسیه، زمینه‌سازی برای حفظ و تثبیت ساختار و مناسبات قدرت در ایران است.

روسیه چه در دوره تزار، چه شوروی و چه هم اکنون در فدراسیون روسیه، یک سیاست واحد نسبت به ایران داشته است: دور کردن ایران از مدارهای غربی. این سیاست با افق‌ها و اهداف ساختار فعلی قدرت در ایران سازگاری دارد.

اما پرسش کنجکاوانه این است که مستقل از توانمندی‌های روسیه، سیاست داخلی و خارجی این کشور، تا چه میزان با ثبات است؟ تا کجا می‌توان به جانب‌داری و حمایت مسکو از نظام سیاسی، ساختار قدرت و آینده قدرت در ایران متکی بود؟ شاید مفروض در ایران این است که جنگ اوکراین برای مدت‌های طولانی روابط روسیه و غرب را مخدوش کرده و بنابراین ایران قربانی مصالحه‌ای نخواهد شد. شاید هم ایران انتخاب قابل اتکای دیگری برای حفظ ساختار فعلی قدرت ندارد.

در همجواری روسیه، چهار قدرت هسته‌ای چین، هند، پاکستان و کره شمالی وجود دارند. هسته‌ای شدن ایران هم، شرایط را تغییر نمی‌دهد. اگر چنین معادله‌ای در مسکو اعتبار داشته باشد، احتمالاً روسیه شرایط ایران را می‌پذیرد. از آنجا که دایره امنیت ملی در ایران به مراتب وسیع‌تر از دایره توسعه اقتصادی است، همه این جهت‌گیری‌ها و تحولات، قابل درک هستند.

اما پرسش اساسی اینجاست که اکثریت جامعه ایران چه نوع آینده‌ای را برای خود تصور می‌کند؟

گزارش خبری

بازیکنان غیرمجاز بازار مسکن!

بازار خرید و فروش مسکن کساد است و معاملات چندانی صورت نمی‌گیرد. این در حالی است که مقطع جابه‌جایی مستاجران تا چند روز دیگر آغاز می‌شود و به‌تبع آن بازار اجاره رونق می‌گیرد.

بازار مسکن شهر تهران از سه ناحیه دچار نوسانات نرخ شده است؛ انتظارات تورمی، نقش‌آفرینی مشاوران املاک و قیمت‌سازی در سایت‌های اینترنتی که واسطه‌های ملکی نیز به آن اذعان دارند و خواستار نظارت بر سایت‌های فروش ملک شده‌اند.

اگرچه همواره مسئولان اتحادیه مشاوران املاک، واسطه‌های ملکی را از اتهام ایجاد التهاب در بازار مسکن مبرا می‌دانند اما بررسی‌ها نشان می‌دهد برخی مشاوران املاک با دست کم ۶ ترفند به آشفتگی نرخ ملک دامن می‌زنند. از طرف دیگر متقاضیان خرید آپارتمان از اعلام نرخ‌های پیشنهادی نامتعارف در سایت‌های اینترنتی توسط مشاوران املاک و برخی مالکان گله‌مند هستند.

دولت در روزهای اخیر برنامه‌ای را به منظور شناسایی مشاوران املاک غیرمجاز آغاز کرده است.

در سطح استان تهران ۳۳ هزار بنگاه معاملات املاک وجود دارد و ۷۰۰۰ دفتر املاک نیز به صورت غیرمجاز فعالیت می‌کنند. فقط در شهر جدید پردیس ۲۶۰۰ بنگاه مشاور املاک به فعالیت می‌پردازند که تعداد زیادی از آنها غیرمجاز هستند.

به گزارش ایسنا، علیرضا فخاری استاندار تهران خواستار پلمب واحدهای غیرمجاز مشاوران املاک در سطح استان توسط قوه قضاییه و با همکاری نیروی انتظامی شده و به اتحادیه مشاوران املاک و اتاق اصناف دستور داده در این زمینه فعالیت کامل داشته باشند و لیست و مشخصات مشاوران املاک غیرمجاز را در بازرسی‌های میدانی به همراه بازرسین وزارت راه و شهرسازی مشخص کنند.

یکی از تخلفات مرسوم بعضی مشاوران املاک، عدم ارائه کد رهگیری است که بعضا برای دریافت آن از متقاضیان هزینه دریافت می‌کنند. این در حالی است که رهگیری کاملا رایگان است و نباید مبلغی بابت آن دریافت شود.

دولت اخیرا ثبت قرارداد اجاره مسکن را رایگان کرد. در مرحله‌ی اول راه‌اندازی سامانه املاک و مستغلات، صاحب‌خانه‌ها و مستاجران می‌توانند با مراجعه به سامانه amlak.mrud.ir قرارداد اجاره‌ی خود را بدون مراجعه به بنگاه املاک به صورت آنلاین ثبت کنند و بدون پرداخت پول، کد رهگیری بگیرند.

با توجه به پایین بودن توان متقاضیان خرید، بازار خرید و فروش مسکن راکد شده اما اعلام نرخ‌های پیشنهادی نامتعارف، متقاضیان خرید را از بازار دور کرده است. در این بین نقش مشاوران املاک و برخی مالکان در تعیین نرخ‌های نامتعارف، شرایط بازار مسکن را پیچیده کرده است.