اولین روزنامه سهامداری ایران (خبرنگاران و کارکنان)

صمت
صنعت معدن تجارت

سه‌شنبه
• ۱۶ اردیبهشت ۱۳۹۹
• ۱۱ رمضان ۱۴۴۱
• ۵ مه ۲۰۲۰

• سال سی‌ویکم دوره جدید شماره ۱۵۱۴ • پیاپی ۲۸۳۲ • ۱۶ صفحه • قیمت: ۲۰۰۰ تومان

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews

با رای مثبت مجلس به کلیات «حذف ۴ صفر از پول ملی»

واحد پول کشور از ریال به تومان تغییر یافت

در جریان بررسی کلیات لایحه حذف ۴ صفر از پول ملی ۳ نماینده به‌عنوان موافق و ۳ نماینده به‌عنوان مخالف صحبت کردند و در نهایت پس از اظهار نظر رئیس کل بانک مرکزی و اعلام نظر کمیسیون اقتصادی به‌عنوان موافق تصویب کلیات، مجلس شورای اسلامی با کلیات این لایحه موافقت کرد. نمایندگان پس از تصویب کلیات وارد بررسی جزئیات این لایحه شدند. بنابر ماده واحده این لایحه، ماده (۱) قانون پولی و بانکی کشور مصوب ۱۸ تیر ۱۳۵۱ به این ترتیب اصلاح شد که «واحد پول ایران تومان است و هر تومان برابر (۱۰.۰۰۰) ریال جاری و معادل یکصد قران است.» ۲

صمت ابطال معاملات فولاد در بورس کالا را بررسی می کند

کلاف سر در گم فولاد

ابطال مکرر معاملات فولاد و محصولات آن در بورس کالا در چند هفته گذشته خبرساز شده است. گویی سیاست‌گذاران در مجموعه وزارت صنعت، معدن و تجارت به‌دنبال آن هستند که با این اقدام به بازار فولاد سر و سامانی ببخشند. در این میان، مسئولان معتقدند دولت یارانه قابل‌توجهی برای تولید فولاد در کشور پرداخت می‌کند؛ بنابراین فروش این محصول با قیمت جهانی در بازار داخلی توجیهی ندارد. با این وجود، به نظر بسیاری از کارشناسان، قیمت‌گذاری دستوری تاکنون تجربه موفقی نبوده و این سیاست حتی می‌تواند زمینه بروز رانت و فساد را ایجاد کند.

تولیدکنندگان فولاد می‌گویند با وجود منابع ارزان انرژی که در اختیار صنعت فولاد کشور قرار می‌گیرد، این صنعت به‌دلیل تحریم‌های بین‌المللی و همچنین نواقص ساختار مالی کشور مانند بهره بالای تسهیلات بانکی، ضررهای قابل‌توجهی را متحمل می‌شود. ۶



گزارش تحقیق و تفحص از صنعت خودرو، هفته آینده در صحن علنی مجلس

طرح تحقیق به «نقشه راه» خودروسازان ختم می‌شود؟ ۳

عکس: صمت

سرمقاله



کرونا و فاصله‌گذاری اجتماعی-اقتصادی ۲

یادداشت‌های امروز



حریم ایمنی حریم سلامت ۴



روند کند معدن در سال ۹۹ ۵



ابطال معاملات رانت‌خیز است ۶

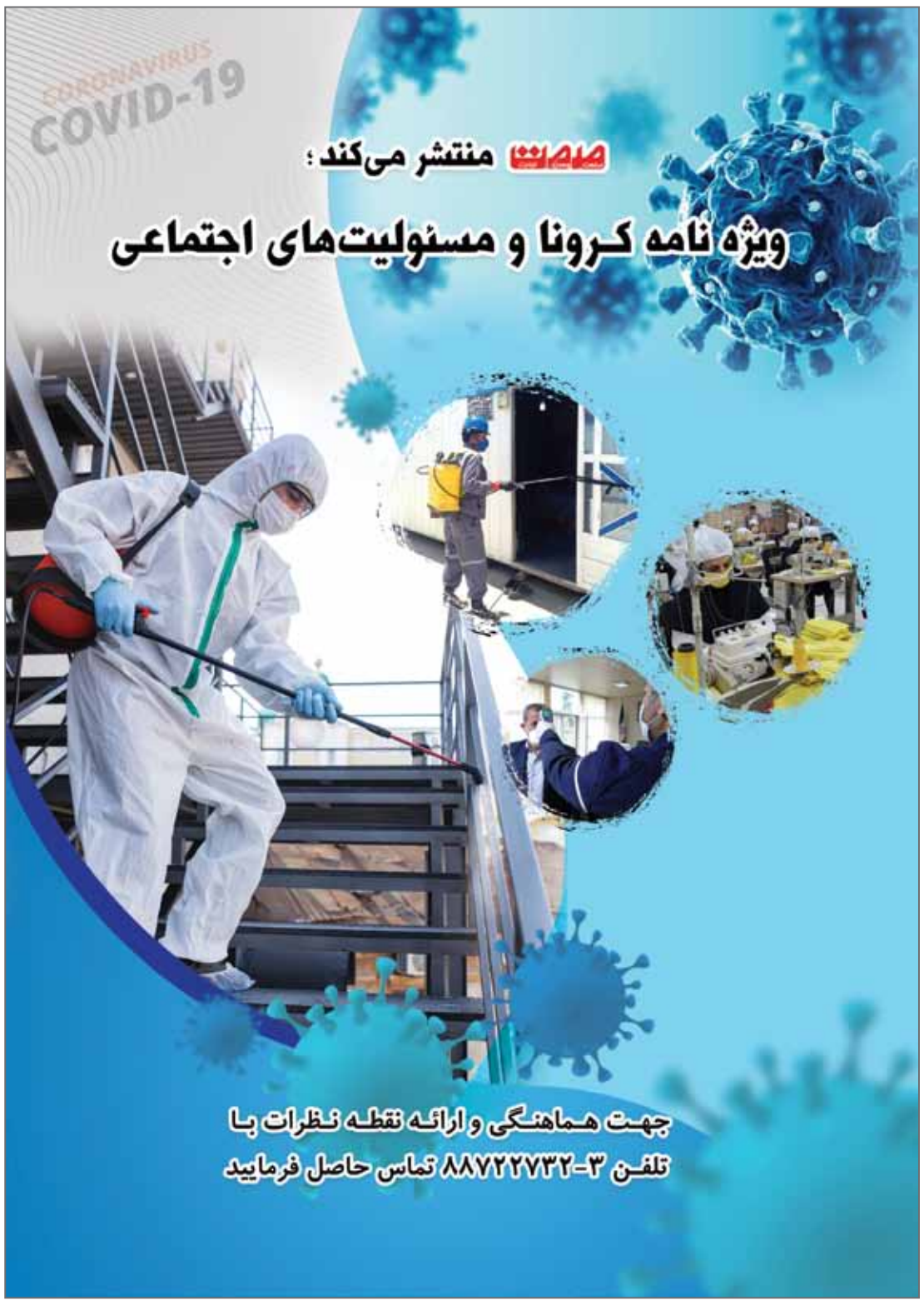


راهکارهای عملیاتی دستیابی به جهش تولید ۷

گزارش روز

رسیدن به این «جهش» شدنی است

شعار امسال کشور نیز مانند سال گذشته بر تولید تکیه دارد و همه دست‌اندرکاران حوزه تولید بر این موضوع اتفاق نظر دارند که باید برای رسیدن به این هدف، امسال بیش از پیش تلاش کرد. با این حال به‌نظر می‌رسد تقسیم وظایف در این زمینه هنوز به طور دقیق انجام نشده و بخش خصوصی و دولتی هر یک دیدگاه‌هایی جداگانه در این زمینه دارند. از یک سو فعالان بخش خصوصی معتقدند تولید در این بخش تحت تاثیر مستقیم بخش دولتی است و از سوی دیگر برخی دست‌اندرکاران بخش دولتی اعتقاد دارند تولیدکنندگان بخش خصوصی باید تمرکز بیشتری را معطوف تولید کنند تا کشور در سال جاری بتواند به اهداف خود در این حوزه دست پیدا کند. ۷





سر مقاله

کرونا و فاصله‌گذاری اجتماعی-اقتصادی



رضا پدیدار
رئیس کمیسیون انرژی و محیط زیست اتاق تهران

از قدیم گفتند پدر علم اقتصاد، علم اجتماع است و این روزها نمود این فرضیه به‌وضوح قابل مشاهده است. فاصله‌گذاری اجتماعی این روزها به‌عنوان معتبرترین روش برای کند کردن روند شیوع بیماری کووید- ۱۹ شناخته شده است. اما همه افراد امکان دورکاری ندارند. خیلی از کارکنان مشاغل یدی یا خدماتی همچنان مجبورند برای کار کردن به بیرون از خانه بروند. خبرگزاری رویترز با استفاده از داده‌های مکان‌یابی میلیون‌ها گوشی هوشمند در امریکا، مجموعه نقشه‌ها و نمودارهایی را منتشر کرده که نشان می‌دهد عادات سفر از زمان شروع فاصله‌گذاری اجتماعی در این کشور تغییر کرده‌اند. این داده‌ها نشان می‌دهد بین درآمد و اجرای فاصله‌گذاری اجتماعی و اقتصادی رابطه قوی وجود دارد. یکی از این نقشه‌ها که داده‌های درآمد و عادات مسافرت مردم را بررسی کرده، نشان می‌دهد در مناطقی با درآمد بالا، میزان رفت‌وآمد مردم کمتر است و حتی در بخش‌هایی که درآمد خیلی بالا دارند تقریبا هیچ رفت‌وآمدی انجام نمی‌شود که این یعنی ساکنان آنها امکان دورکاری دارند.

به همین ترتیب اجرای فاصله‌گذاری اجتماعی برای خیلی از کارگران کم‌درآمد غیرممکن است. دلیل این موضوع آن است که ساکنان این مناطق گزینه دیگری پیش روی خود ندارند. فاصله‌گذاری اجتماعی-اقتصادی امتیازی نیست که هر شهروند تمکن مالی برای اجرای آن را داشته باشد. سرکار نرفتن، یعنی از دست دادن شغل و از دست دادن شغل یعنی نداشتن درآمد. در برخی موارد هم ادامه رفت‌وآمدها به‌معنی اعتراض و نافرمانی مدنی است. به گزارش رویترز در بخش‌هایی که در انتخابات امریکا در سال ۲۰۱۶ میلادی رای داده‌اند و اغلب مناطق روستایی را شامل می‌شوند، در مقایسه با مناطق شهری و جوامعی که جوان‌تر هستند، تغییر محسوسی در عادات سفر روزانه مشاهده نشده است؛ بنابراین این جمله که عموما شنیده می‌شود ویروس کرونا کاری به نژاد، طبقه یا کشور خاصی ندارد، کاملا درست نیست. این موضوع در تئوری شاید درست باشد، اما در عمل در دنیای واقعی، مثل هر مورد دیگری، آسیب‌پذیرترین اقشار جوامع را بیشتر هدف قرار می‌دهد، زیرا آنها بیشتر در معرض ابتلا هستند.

کرونا در بیشتر کشورهای جهان اجرای طرح فاصله‌گذاری هوشمند را اجباری و مدل‌های روزآمدی متناسب با اقتصاد هر جامعه ایجاد کرده است. اگر مدل‌های تدوین شده برای کشورهای غربی را معیار سنجش قرار دهیم ازسرگیری کار در بخش خصوصی می‌تواند به میزان زیادی طرح فاصله‌گذاری اجتماعی را پایان داده و در نتیجه فاصله‌گذاری اقتصادی را محدود کند یا حتی پایان بخشد؛ از این رو کشورهای فراوانی را می‌توان مثال زد که خانه‌نشینی و دورکاری را همچنان برپا و پایدار کرده و تعدیل منابع اقتصادی را برای اقشار متوسط جامعه فراهم می‌کنند. در این زمینه و براساس مدل‌های جهانی در مقابله با ویروس کرونا باید گفت شرکت‌های دانش‌بنیان و استارت‌آپ‌ها می‌توانند در تب‌وتاب اپیدمیک این بیماری وارد شده و بدون شتاب و با یک برنامه‌ریزی منسجم ضمن مقابله با بیماری فوق طرح جامع فاصله‌گذاری اجتماعی-اقتصادی را قوت بخشند. در این میان باید مراقب باشیم که پیاده‌سازی طرح با جامعه گسترده بخش‌خصوصی همگام باشد و یک نقشه جامع مقابله با بیماری فوق را دنبال کند. فرآیند متمرکز برای بهره‌گیری از داده‌های شهروندان در کشورهای مختلف نشانگر جلوگیری از فرآیند از هم گسستگی داده‌ها یا پیچیدگی جمعیت، سکونت‌های غیررسمی، حاشیه‌نشینی و جمعیت شناور یا کم‌اظهاری عمومی در استان‌ها و شهرهای مختلف است که در این حالت با کمک و مدد گرفتن از مدیران شرکت‌های دانش‌بنیان می‌توان از مدل نظام تکمیل داده‌ها استفاده کرد.

فراموش نکنیم که در بیشتر کشورهای جهان یکی از محورهای فاصله‌گذاری اجتماعی و حفظ فعالیت‌های اقتصادی، ضرورت در اختیار داشتن یک سامانه هوشمند است که از طریق آن بتوان ظرفیت دورکاری در سازمان‌ها و اداره‌ها و تمامی نهادها را تنظیم و در صورت مناسب بودن به اندازه خود به پویایی نزدیک کرد. در این حالت کلیه افراد در اجرای این طرح مشارکت می‌کنند و دولت می‌تواند با کمک بخش خصوصی آن دسته از افرادی را که الزاما طرح فاصله‌گذاری را اجرایی نکرده‌اند، شناسایی و با اهرم‌های مختلف مثل اعطای کف اقتصاد خانواده انگیزه لازم برای خانه‌نشینی را فراهم کند. یکی از مهم‌ترین اهداف هر سامانه هوشمند، آگاهی است که با استفاده از فناوری‌های ارتباطی و اجرایی می‌توان آن را ردیابی کرد و به مرحله اجرا درآورد.

در نهایت دو راهبرد باید در کشف زودرس موارد ابتلا و ردیابی مخاطب مورد توجه قرار گیرد تا در کریدورهای ارتباطی بتوان از مداخلات موردی پرهیز کرد و با ایجاد یک فضای فاصله‌گذاری هوشمند در به راه انداختن کسب‌وکارها و حفظ فاصله‌گذاری اجتماعی به مطلوبیت فاصله‌گذاری اقتصادی دست یافت.

طرح پلکانی دولت نیز می‌تواند در قالب نظام هوشمند بهره‌گیری از شرکت‌های دانش‌بنیان و استارت‌آپ‌ها به مرحله اجرایی برسد.

با رای مثبت مجلس به کلیات «حذف ۴ صفر از پول ملی»

واحد پول کشور از ریال به تومان تغییر یافت

رئیس کل بانک مرکزی: با تصویب مجلس «تومان» و «قران» جایگزین اسکناس‌ها و مسکوکات فعلی می‌شود


عبدالناصر همتی


سید تقی کبیری


محمود بهمنی

در جریان بررسی کلیات لایحه حذف ۴ صفر از پول ملی ۳ نماینده به‌عنوان موافق و ۳ نماینده به‌عنوان مخالف صحبت کردند و در نهایت پس از اظهار رئیس کل بانک مرکزی و اعلام نظر کمیسیون اقتصادی به‌عنوان موافق تصویب کلیات، مجلس شورای اسلامی با کلیات این لایحه موافقت کرد. نمایندگان پس از تصویب کلیات وارد بررسی جزئیات این لایحه شدند. بنابر ماده واحده این لایحه، ماده (۱) قانون پولی و بانکی کشور مصوب ۱۸ تیر ۱۳۵۱ به این ترتیب اصلاح شد که «واحد پول ایران تومان است و هر تومان برابر (۱۰.۰۰۰) ریال جاری و معادل یکصد قران است.»

عبدالناصرهمتی، رییس کل بانک مرکزی هم در یادداشتی در اینستاگرام نوشت: با تصویب مجلس «تومان» و «قران» جایگزین اسکناس‌ها و مسکوکات فعلی می‌شود.

بنابر تبصره ۱ این ماده واحده برابری پول‌های خارجی نسبت به تومان و نرخ خرید و فروش ارز توسط بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران در چهارچوب نظام ارزی حاکم و با رعایت ذخایر ارزی و عنداللزوم تعهدات کشور در مقابل صندوق بین‌المللی پول، محاسبه و تعیین می‌شود. براساس تبصره ۲ این ماده، دوره گردش موازی و اعتبار همزمان «تومان» و «ریال» که در این قانون «دوره گذار» نامیده می‌شود، حداکثر ۲ سال با رعایت تبصره (۴) این بند خواهد بود. شیوه جمع‌آوری و شرایط خروج اسکناس‌ها و سکه‌های ریال از جریان، طبق مفاد بند «ب» ماده (۳) و بند «ج» ماده (۴) قانون پولی و بانکی کشور حسب مورد، تعیین یا اجرا می‌شود. همچنین براساس تبصره ۳ پس از پایان دوره گذار، تعهداتی که پیش از این براساس واحد پول ریال ایجاد شده، تنها با واحد پول تومان قابل ایفا خواهد بود. نمایندگان با تصویب تبصره ۴ بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران را موظف کردند ظرف ۲ سال از تاریخ لازم‌الاجرا شدن این قانون، ترتیبات اجرایی لازم را برای آغاز دوره گذار فراهم کند. طبق تبصره ۵ این ماده آیین‌نامه اجرایی این قانون ظرف ۳ ماه از تاریخ لازم‌الاجرا شدن توسط بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران تهیه می‌شود و به تصویب هیات وزیران می‌رسد.

لایحه‌ای که فوریت ندارد

کلیات این لایحه در حالی تصویب شد که برخی نمایندگان مجلس معتقدند باتوجه به شرایط کنونی لایحه اصلاح پول ملی فوریت ندارد. عضو کمیسیون اقتصادی در مخالفت با کلیات لایحه اصلاح قانون پولی و بانکی کشور گفت: با هزینه‌های زائدی که در این تغییر پولی از جمله تغییر در چاپ اسکناس‌ها، تهیه نرم‌افزارها و امحای اسکناس‌های فعلی اتفاق خواهد افتاد با وضعیت بودجه و هزینه‌های جاری کشور آیا فوریت دارد. سید تقی کبیری افزود: شاید نزدیک ۳ دهه است که موضوع حذف ۴ صفر از پول ملی مطرح شده و در دولت‌های مختلف نیز مورد بررسی قرار گرفته اما به هر طریق به مرحله عمل نرسیده و امروز بانک مرکزی این مسئله را دوباره مطرح کرده است. عضو کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی بااشاره به اینکه در این لایحه اصل موضوع، حذف ۴ صفر از واحد پولی کشور است، گفت: ما هم اصل ضرورت تغییر واحد پولی را قبول داریم و ضرورت این موضوع را کارشناسان مطرح کرده‌اند اما آیا بحث تغییر واحد پولی فوریت دارد؟ کبیری گفت: هزینه‌های زائدی که در این تغییر پولی اتفاق خواهد افتاد، از جمله تغییر در چاپ اسکناس‌ها، تهیه نرم‌افزارها، امحای اسکناس‌های فعلی و... با وضعیت بودجه و هزینه‌های جاری کشور؛ آیا بار مالی که بانک مرکزی ایجاد می‌کند فوریت دارد؟ وی ادامه داد: کارشناسان در بحث تاثیر حذف ۴ صفر از واحد پول ملی بر نرخ تورم مطرح کرده‌اند این تغییر بر تورم تاثیرگذار نخواهد بود؛ بنابراین باتوجه به مشکلات عدیده موجود در واحدهای مختلف و شیوع بیماری کرونا، امروز ضرورت‌های ما فراتر از این موضوع است. این نماینده مجلس شورای اسلامی با اشاره به مشکلات کارگران، تورم و موارد کلان اقتصاد گفت: آیا بررسی موضوع حذف ۴ صفر از پول ملی آن هم با فوریت در ماه‌های پایانی مجلس دهم ضرورت دارد؟ کبیری گفت: امروز فوریت‌های ما در بحث مسائل اقتصادی، تورم و معیشت مردم و کارگران و معلمان و تولید در سال جهش تولید است و موضوع حذف صفر از پول ملی را می‌توان در قالب یک بحث عادی مطرح کرد. در این صورت ما نیز به‌عنوان نمایندگان مردم در خانه ملت به مسائل اساسی و حساس کشور پرداخته و هزینه اضافی بر دوش دولت نگذاشته‌ایم. به‌گفته این عضو کمیسیون اقتصادی بهتر است موضوعاتی از این دست را در فضای آرام اقتصادی مطرح کنیم.

مزایای حذف ۴ صفر

محمود بهمنی در تشریح گزارش کمیسیون اقتصادی درباره لایحه یک‌فوریتی اصلاح قانون نظام پولی و بانکی کشور با بیان اینکه این پروژه حدود ۱۰ سال است که مورد بحث و بررسی قرار دارد، گفت: امروز واحد پول کشور ریال و واحد ریز پول کشور دینار است؛ این واحد در سال ۵۱ تعیین شده، در حالی که واحد دینار در سیستم پولی ما وجود ندارد.

بهمنی در تشریح مزایای حذف ۴ صفر از پول ملی گفت: باتوجه به تحلیل تورم ۵۰ سال گذشته قیمت‌های ما ۳۶۰۰ برابر رشد داشته، در حالی که اسکناس رسمی ما فقط ۵۰ برابر افزایش داشته است. فرسودگی اسکناس‌ها، هزینه امحا و همچنین هزینه خروج اسکناس‌ها از چرخه برای کشور سالانه ۸۰۰ میلیون تا یک میلیارد تومان هزینه در بر دارد که باید برای آن فکری کنیم. وی با بیان اینکه حذف ۴ صفر از واحد پول ملی به هیچ وجه تورم‌زا نیست، تاکید کرد: هم‌اکنون به‌دلیل ناکارآمدی اسکناس‌های مورد استفاده در نظام پرداخت نقدی نرخ به سمت بالا گرد شده و هزینه‌ها را افزایش داده است. عضو کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی تاکید کرد: چنانچه نمایندگان با این لایحه موافقت کنند در مدت ۵ سال، -۲ سال برای بررسی و ۳ سال اجرا-س واحد پول ملی را از ریال به تومان تغییر خواهیم داد.

تهرانی‌ها نمره خوبی در مقابله با کرونا نمی‌گیرند



سخنگوی دولت با اشاره به آمار رعایت پروتکل‌های بهداشتی برای مقابله با کرونا گفت: تنها ۶۲ درصد تهرانی‌ها با پروتکل‌ها همکاری کرده‌اند. به‌گزارش ایلنا، علی ربیعی در حساب کاربری خود در توئیتر نوشت: «در جلسه ستاد ملی مبارزه با کرونا، آخرین وضعیت گزارش شد. در یک ارزیابی، متوسط همکاری مردم در سطح کشور ۸۳ درصد بوده. تهرانی‌ها نمره خوبی نمی‌گیرند؛ تنها ۶۲ درصد تهرانی‌ها با پروتکل‌ها همکاری کرده‌اند. خطر کرونا را باور کنیم. برای حفاظت از جان و کار، نیازمند همکاری همگانی هستیم. خوشبختانه هنوز پیک خطرناک جدیدی نداشته‌ایم و میزان جان‌باختگان با شیبی ملایم رو به پایین است.» ربیعی همچنین با اشاره به فرارسیدن روز جهانی خنده، در توئیت دیگری نوشت: «امروز، روز جهانی خنده با هدف بیداری جهانی دوستی و برادری است. می‌دانم بسیاری از کام‌ها تلخند. غم دوری، بیکاری و... در این روزهای ویروس‌زده‌مان، محتاج خنده‌ایم از پشت ماسک‌ها و نقاب‌ها.

باید با هم خنده را به لب‌های کودکان، سالمندان، معلولان و جوانان بیاوریم تا جهان‌مان رام و جان‌مان آرام شود.» سخنگوی دولت همچنین درباره آخرین مصوبات ستاد ملی مبارزه با کرونا گفت: صاحبخانه‌ها باید قراردادهای اجاره را تا ۲ ماه دیگر با شرایط قبل تمدید کنند. ربیعی اظهار کرد: در ستاد ملی مبارزه با کرونا ۲ تصمیم شبیه هم گرفته شد که یکی بحث وکالتنامه‌های خودرو بود که برای نیروی انتظامی مشکل ایجاد کرده بود؛ بنابراین به پیشنهاد فرمانده نیروی انتظامی تصمیم گرفته شد مدت زمانی که همه بخش‌های مختلف کشور تعطیل بودند به‌عنوان تعطیلات اجباری و رسمی محسوب شود. ربیعی درباره تصمیم دیگر ستاد گفت: این تصمیم مربوط به مسکن بود؛ چون طبق تصمیم دولت دفاتر مشاوره املاک تعطیل شده بودند و موعد پایانی قراردادهای اجاره و رهن سر رسیده و مشکلاتی ایجاد شده بود، در ستاد ملی مقابله با کرونا تصمیم گرفته شد امکان تمدید ۲ ماه دیگر قراردادهای واحدهای مسکونی اعم از رسمی و عادی در فاصله زمانی اول اسفند تا پایان اردیبهشت ۹۹ با همان شرایط قبلی فراهم شود. این موضوع کمک خواهد کرد که در این فاصله یا تمدید قرارداد بین موجر و مستأجر انجام شود یا اینکه مستاجران خانه دیگری را پیدا خواهند کرد؛ بنابراین با این اقدام تعویض خانه‌ها ۲ ماه به تأخیر افتاد.

رئیس‌جمهوری در نشست ویدئو کنفرانسی سران عدم تعهد



سخنگوی وزارت امور خارجه گفت: رئیس‌جمهوری امروز به‌صورت ویدئو کنفرانسی در نشست سران عدم تعهد که در باکو و با حضور ۴۶ رئیس دولت برگزار می‌شود، شرکت می‌کند. به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی دولت، سید عباس موسوی در نخستین نشست مطبوعاتی حضوری خود در سال ۹۹ که با رعایت پروتکل‌های بهداشتی برگزار شد، گفت: باتوجه به شرایطی که نظام بین‌الملل و کشورهای مختلف با آن درگیر هستند، دیپلماسی ادامه دارد و تعطیل‌بردار نیست. در سطوح مختلف در ایران، هم رئیس‌جمهوری و هم وزیر امور خارجه و همچنین همه دست‌اندرکاران سیاست خارجی در داخل و خارج دیپلماسی را پیش می‌برند. موسوی با بیان اینکه دیپلماسی در سطح معاونان هم ادامه دارد، اظهار کرد: طاهریان، دستیار ویژه وزیر امور خارجه هم به افغانستان رفت و وزیر امور خارجه هم تماس‌های تلفنی متعددی داشته و امیدواریم این تلاش‌ها به ثمر برسد. وی درباره سفر ظریف به سوریه و نشست ویدئوکنفرانسی وزرای خارجه آستانه بیان کرد: روند آستانه روند زنده‌ای است و وقفه‌ای که افتاده به خاطر شیوع کرونا است. هر ۳ کشور عضو آستانه معتقدند روند آستانه تنها گزینه همه کشورها و کسانی است که به سرنوشت منطقه و صلح معتقدند. در تله‌کنفرانسی که میان وزرای امور خارجه روند آستانه برگزار شد، همگی تاکید کردند که روند آستانه پابرجاست. این دیپلمات با بیان اینکه امیدواریم پس از عادی شدن روند بهداشتی در جهان شاهد برگزاری نشست سران در تهران باشیم، گفت: اگر وضعیت کنونی ادامه یابد شاید نشست سران هم به صورت تله‌کنفرانس برگزار شود اما با توجه به روند و وضعیت کنونی شاید بتوانیم نشست و کنفرانس را به صورت حضوری برگزار کنیم. وی با بیان اینکه ۳ مرز با کردستان عراق باز و تبادلات تجاری در حال انجام است، اظهار کرد: بعضی از مرزها به خاطر احتیاطات طرفین بسته است و بسته به شیوع کرونا در آن مقطع، تصمیم‌گیری می‌شود اما در مجموع، اراده کشورها باز بودن مرزها و تداوم تبادلات تجاری و کالایی است تا کمبودهایی در کشورهای مختلف ایجاد نشود. این مبادلات با رعایت پروتکل‌های بهداشتی ادامه خواهد داشت.

عکس روز



۱۵ اردیبهشت، روز شیراز

عکس: میزان

ویژه تر از خبر

صادرات کیت‌های ایرانی تشخیص کرونا به آلمان و ترکیه

معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهوری گفت: در هفته‌های آینده کیت‌های ایرانی تشخیص کرونا به کشورهای آلمان و ترکیه صادر می‌شود. سورنا ستاری در گفت‌وگو با ایرنا اظهار کرد: کیت‌های سرولوژی تشخیص کرونا که ازسوی شرکت‌های دانش‌بنیان تولید شده مجوز لازم برای صادرات را از وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی دریافت کرده است. وی ادامه داد: براساس برنامه‌ریزی‌های انجام شده این کیت‌ها به کشورهای آلمان و ترکیه صادر می‌شود، اما در هفته‌های آینده تمام جزئیات صادرات آنها با نظارت وزارت بهداشت نهایی می‌شود. ستاری تصریح کرد: ما درباره کیت‌های سرولوژی به اندازه‌ای به خودکفایی رسیده‌ایم که می‌توانیم این کیت‌ها را به بیشتر کشورها صادر کنیم. در میزان صادرات نیز هیچ‌گونه محدودیتی نداریم. معاون علمی رئیس‌جمهوری تصریح کرد: هم‌اکنون در کشور ظرفیت انجام یک میلیون تست کرونا در روز را داریم که تمام این تست‌ها با کیت‌هایی که به صورت بومی و در داخل تولید شده، انجام می‌شوند. ستاری در افتتاحیه نخستین سرای نوآوری دانشگاه آزاد گفته بود: شرکت‌های دانش‌بنیان تجهیزات بسیاری در زمینه بیماری کرونا تهیه کرده‌اند که در صورت اجازه وزارت بهداشت می‌توانیم این تجهیزات را در پاییز که موج دوم کرونا اتفاق می‌افتد، به سایر کشورها صادر کنیم.

روی خط سیاست

وزارت امور خارجه- سید عباس موسوی در پی انتشار برخی اخبار در رسانه‌های افغانستان در زمینه وقوع حادثه برای تعدادی از شهروندان این کشور که با عبور از رودخانه مرزی قصد ورود غیرقانونی به خاک جمهوری اسلامی ایران را داشته‌اند، ضمن ابراز همدردی با خانواده جانباختگان تصریح کرد: این حادثه در خاک افغانستان رخ داده و مرزبانی جمهوری اسلامی ایران وقوع هر اتفاقی در این زمینه در خاک کشورمان را رد کرده است. موسوی افزود: به جهت اهمیت موضوع و به‌منظور کسب اطلاع دقیق از چگونگی وقوع این حادثه در خاک افغانستان، مراتب را در همکاری با مقامات این کشور تحت بررسی قرار داده‌ایم.

مهر- به گزارش خبرگزاری وفا، مشعل السلمی، رئیس پارلمان عربی از گزارش دیوان کیفری بین‌المللی مبنی بر حق فلسطینی‌ها در زمینه شکایت قضایی علیه جنایات رژیم صهیونیستی استقبال کرد. وی در ادامه افزود: این گزارش ازسوی یک دادگاه بین‌المللی بلندپایه صادر شده و یک گام مهم به سمت تحقق عدالت در حق ملت فلسطین و پایان دادن به اشغالگری و تشکیل کشور مستقل فلسطین در مرزهای سال ۱۹۶۷ میلادی به‌شمار می‌رود.

ایسنا- به‌گزارش خبرگزاری اسپوتنیک، براساس یک نظرسنجی جدید انجام شده ازسوی سی.بی.اس نیوز که نتایج آن روز یکشنبه منتشر شد، ۷۱ درصد رای‌دهندگان دموکرات الیزابت وارن را به‌عنوان گزینه خود در نظر گرفته و گفتند جو بایدن به‌عنوان نامزد ریاست جمهوری مفروض حزب دموکرات باید این سناتور دموکرات را به‌عنوان نامزد معاونتش انتخاب کند. در فهرست ارائه شده در این نظرسنجی ۷ زن قرار داشتند که سناتور وارن بیشترین انتخاب ازسوی رای‌دهندگان بود.

ایلنا- طالبان افغانستان مسئولیت حمله به یک مرکز نظامی در ولایت هلمند را که دست‌کم ۱۵۰ عضو ارتش افغان و شاخه اطلاعاتی در آن مستقر هستند، پذیرفت. به‌گزارش رویترز، به‌گفته مقام‌های دولتی و گروه شبه‌نظامی طالبان، این حمله یکشنبه شب انجام شد. قاری یوسف احمدی، سخنگوی این گروه شبه‌نظامی در بیانیه‌ای گفت: ده‌ها عضو متعلق به نیروهای دشمن در این حمله کشته و زخمی شدند.

مهر- رئیس فراکسیون پارلمانی الفتح عراق اظهار کرد مصطفی الکاظمی، نخست‌وزیر مامور به تشکیل کابینه در این کشور در حال ادامه رایزنی برای تغییر وزیران کابینه‌اش است. محمد الغبان گفت: فراکسیون‌های سیاسی پیش از این با الکاظمی درباره انتخاب کابینه خود به دور از سهم‌خواهی و شایستگی، پاکدستی و مقبولیت وزرا توافق کرده بودند.

ایسنا- به گزارش المسیره، محمدعلی الحوثی، رئیس کمیته عالی انقلاب یمن به اظهارات اخیر وزیر دارایی سعودی درباره بحران اقتصادی عربستان واکنش نشان داد. وی در این باره گفت: عربستان سعودی به‌جای اتخاذ تدابیر بی‌فایده برای نجات اوضاع اقتصادی خود باید در وهله اول جنگ علیه یمن را متوقف سازد. الحوثی اظهار کرد: اکنون بهترین فرصت است که عربستان سعودی جنگ یمن را که تأثیر زیادی بر وخامت اوضاع اقتصادی آن کشور داشته، متوقف کند.

ایلنا- مقامات امریکایی همواره مدعی هستند که اقلام بشردوستانه شامل دارو، تجهیزات پزشکی، غذا و اقلام کشاورزی ذیل تحریم قرار ندارند و شرکت‌ها مجاز به تجارت این اقلام با ایران هستند. ریچارد نفیو، طراح اصلی تحریم‌های ایران در دولت باراک اوباما درباره تحریم‌های جدید امریکا علیه ایران به‌تازگی گفت: اقدامات شتابزده و بی‌حساب و کتاب در دولت امریکا می‌تواند به این ادعا که امریکا مانع تجارت بشردوستانه نمی‌شود، آسیب وارد کند.

مهر- به‌گزارش پکن‌نیوز، نمایندگی‌های چین و امریکا در سازمان ملل، بر سر عضویت تایوان در این نهاد بین‌المللی رودرروی یکدیگر قرار گرفته‌اند، به‌طوری که پکن مخالف این عضویت است اما واشنگتن از آن حمایت می‌کند. تارنمای «پی‌سی» چین بیانیه‌ای را در این زمینه منتشر کرده که در آن آمده است: امریکا در شرایطی از ورود تایوان به سازمان ملل متحد و مشارکت در آن استقبال و حمایت می‌کند که خود جلوی صدور روادید برای برخی مشارکت‌کنندگان را می‌گیرد. نمایندگی دائم امریکا در سازمان ملل که پشتیبان مشارکت تایوان در سازمان ملل است در مجموع دارای چنین حقی نیست. نمایندگی چین تاکید کرد این کشور از حق حاکمیت خود حراست می‌کند و از امریکا می‌خواهد به اصل «چین واحد» و بیانیه‌های مشترک دو کشور درباره تایوان پایبندی نشان دهد.

گسترش صنعت
سه‌شنبه
۱۶ اردیبهشت ۱۳۹۹
۱۱ رمضان ۱۴۴۱
۵ مه ۲۰۲۰
شماره ۱۵۱۴
پیاپی ۲۸۳۲



راهکار ساماندهی بازار خودرو عرضه است



وقتی زمین همسایه می‌لرزد



وزارت نیرو تامین زیرساخت معادن خراسان جنوبی را متعهد شد

www.sanatnewspaper.com

روی خط خبر

انتصاب سرپرست معاونت نوسازی ایدرو



معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت و رئیس هیات‌عامل سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران (ایدرو) در حکمی حمیدرضا ملکی را به‌عنوان سرپرست معاونت نوسازی و بهره‌برداری این سازمان منصوب کرد.

به گزارش ایدرونیوز، محمدباقر عالی در این حکم راهبری، نظارت و توانمندسازی بنگاه‌های صنعتی، مشارکت با صاحبان فناوری و سرمایه‌گذاران، نوسازی و بهسازی بنگاه‌های اقتصادی و اجرای طرح‌های مهم سرمایه‌گذاری در مناطق کمتر توسعه‌یافته را از مهم‌ترین وظایف سرپرست معاونت نوسازی و بهره‌برداری عنوان کرد.

حمیدرضا ملکی دارای مدرک DBA از علوم و فنون تهران و کارشناسی ارشد مدیریت و برنامه‌ریزی از دانشگاه تهران است و مدیرعاملی چندین شرکت از جمله گروه کارخانجات احسان یزد، کاشی و سرامیک زاگرس، صنایع آریا تایر هامون و... را در کارنامه کاری خود دارد.

افزایش خدمات در محل امدادخودروساپپا

اقدامات گروه خودروسازی سایپا برای جلوگیری از شیوع ویروس کرونا ادامه دارد که براساس یکی از این اقدامات که با هدف جلوگیری از انجام سفرهای غیرضروری انجام می‌شود، خدمات خودرویی مشتریان این گروه خودروسازی در محل و منزل آنها انجام می‌شود.

به گزارش سایپانیوز، این خدمات در محل را امدادخودروساپپا از اواخر اسفند سال ۹۸ آغاز کرد و براساس آخرین آمار اعلام شده تا اوایل اردیبهشت ۹۹ رشد ۶۰ درصدی را نشان می‌دهد. در اجرای طرح امدادخودروساپپا که با هدف کمک به شبکه نظام سلامت کشور و مقابله با شیوع ویروس کرونا اجرا شد، خدمات امدادی گروه خودروسازی سایپا از جمله انجام سرویس‌های دوره‌ای به‌طور رایگان و در محل مورد نظر مشتریان انجام می‌شود تا از مراجعه هموطنان به نمایندگی‌ها و سایر تعمیرگاه‌ها جلوگیری شود.

این طرح ابتدا قرار بود تا پایان فروردین اجرا شود اما با توجه به استقبال هموطنان و تاکید شبکه بهداشتی کشور مبنی بر ادامه اقدامات ضدکرونایی، به دستور مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا تا پایان اردیبهشت تمدید شد؛ علاوه‌بر این، امدادخودروساپپا برای اجرای بهتر این طرح، نسبت به افزایش امدادگران، خودروهای امدادی و تقویت مرکز تماس خود اقدام کرده و امدادگران این شرکت تا ساعت ۲۲ نسبت به ارائه خدمات اقدام می‌کنند.

هموطنان می‌توانند برای درخواست «خدمات خودرو در محل» با شماره سراسری ۰۹۶۵۵۰ یا شماره ۸۴۴۴۴ با پیش‌شماره ۰۲۱ تماس گرفته و از خدمات پس از فروش گروه خودروسازی سایپا بهره‌مند شوند.

افزایش سرمایه سایپا ثبت شد

سایپا اعلام کرد که عملیات ثبت افزایش سرمایه این شرکت در اداره ثبت شرکت‌های استان تهران به پایان رسیده و با انجام مراحل پایانی، نماد خساپا در آستانه بازگشایی قرار گرفته است.

به گزارش سایپانیوز، نماد معاملاتی شرکت سایپا از اسفند گذشته و به‌دلیل برگزاری مجمع عمومی فوق‌العاده سهامداران و افزایش سرمایه این شرکت از محل تجدید ارزیابی بسته شد.

براساس قوانین جدید سازمان بورس و اوراق بهادار کشور بازگشایی نماد معاملاتی شرکت‌ها پس از افزایش سرمایه، منوط‌به ثبت افزایش سرمایه نزد مرجع ثبت شرکت‌ها، امکان‌پذیر است که این امر اکنون محقق شده و مراحل پایانی بازگشایی این نماد در حال انجام است.

اقدامات لازم برای بازگشایی نماد سایپا با وجود محدودیت‌های اداری ناشی از برنامه‌های مقابله با شیوع ویروس کرونا در شرکت سایپا و سازمان بورس و اوراق بهادار کشور انجام شده و نماد به زود بازگشایی خواهد شد.

گزارش تحقیق و تفحص از صنعت خودرو، هفته آینده در صحن علنی مجلس

طرح تحقیق به «نقشه راه» خودروسازان ختم می‌شود؟

فاطمه امیراحمدی
editor@smtnews.ir

بررسی طرح تحقیق و تفحص از عملکرد صنعت خودرو اسفند ۹۱ به تصویب رسید. در واقع با درخواست تعدادی از نمایندگان مجلس شورای اسلامی طرح «تحقیق و تفحص از عملکرد صنایع خودروسازی کشور» آبان ۱۳۹۱ تهیه و در تاریخ ۶ اسفند ۹۱ نمایندگان مجلس شورای اسلامی با ۱۸۹ رای موافق از ۲۲۶ رای به جریان افتاد و به این ترتیب در دستور کار مجلس قرار گرفت. براساس این گزارش، صنعت خودرو کشور با گردش مالی سالانه حدود ۲۰۰ هزار میلیارد ریال و ایجاد اشتغال مستقیم و غیرمستقیم برای حدود ۵۰۰ هزار نفر به‌عنوان یکی از صنایع پیشران در کانون توجه سیاست‌گذاران کشور قرار دارد. به‌گزارش همشهری آنلاین، در این گزارش آمده که گروه صنعتی ایران‌خودرو دارای ۱۴ سهامدار بوده و در تاریخ تدوین گزارش حدود ۷۲ درصد از سهام این شرکت دولتی و شبه‌دولتی بوده و فقط ۱۸ درصد سهام متعلق به سهامداران حقیقی و حقوقی است. شرکت سایپا نیز دارای ۱۰ سهامدار اصلی است و مالکیت ۳۷ درصد آن در اختیار سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران(ایدرو) قرار دارد.

این گزارش (تحقیق و تفحص از صنعت خودرو) همچنین به بررسی تخلفاتی در فرآیند خرید سهام بلوک ۱۷ درصدی متعلق به سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران به مبلغ ۱۷۰ میلیارد ریال پرداخته که گویا در روند اختصاصی‌سازی سهام شرکت سایپا این شرکت ۱۷ هزار میلیارد ریال از منابع مالی را به‌جای سرمایه‌گذاری در تولید، با سفته‌بازی و خرید سهام سایپا که در اختیار شرکت شستا و گروه بهمن قرار داشته، اتلاف کرده، این در حالی است که سهام مذکور به دو برابر قیمت عرضه شده در تابلوی بورس خریداری و از این بابت، ۱۷ هزار و ۲۰۰ میلیارد ریال برای کارکنان ایجاد تعهد مالی شده است.

در بخشی از گزارش تحقیق و تفحص مدیریت مالی و کنترل نظارت آن بررسی شده و حاکی از آن است که دو شرکت بزرگ ایران‌خودرو و سایپا از وظایف اصلی خود خارج شده‌اند و انبوهی از شرکت‌های اقماری را ایجاد کردند که بعضا صوری و با مدیریت‌های فاقد کارآمدی است.

اعضای هیات تحقیق و تفحص با بررسی مطالبات سررسید شده این شرکت‌ها اعلام کرده‌اند که با وجود حدود ۸۰ هزار میلیارد ریال حجم مطالبات سررسید شده در صورت‌های مالی اساسی دو شرکت، اقدام جدی و اثربخشی درباره وصول مطالبات انجام نشده و این در حالی است که در چند سال گذشته این شرکت‌ها عامل اصلی کاهش تولید را ضعف توان مالی و سرمایه در گردش ناشی از پرداخت نشدن تسهیلات از سوی بانک‌ها اعلام کردند.

در بخش‌هایی از این گزارش زنجیره تامین قطعات برای شرکت‌ها بررسی و تصریح شده است تامین قطعات از تولیدکنندگان انحصاری سبب شده در صورت وجود مشکل در قطعه برای جلوگیری از توقف خط تولید و با وجود بروز مشکلات کیفی، شرکت مجبور به استفاده از این‌گونه قطعات در تکمیل محصولات شده و در نهایت تعداد زیادی از مشتریان در شبکه خدمات پس از فروش در صف تعویض این قطعه معیوب قرار گرفتند.

با بررسی روند عملکرد صنعت خودروسازی کشور در زمینه تامین قطعات مورد نیاز مشاهده می‌شود که انگیزه تولید قطعات در داخل کشور به‌شدت کاهش یافته و گرایش به واردات قطعات بی‌کیفیت از خارج از کشور و واردات قطعات بی‌کیفیت چینی خودروسازی را بیش از پیش به خارج از کشور وابسته کرده است.

در ادامه این گزارش به اعلام نمونه‌هایی از تخلفات شرکت‌ها در واردات قطعات از خارج از کشور با قیمتی به مراتب بالاتر از قیمت داخلی اشاره شده است.

این گزارش همچنین به بررسی تاثیر هزینه مالی تحمیلی به هر خودرو پرداخته و اعلام کرده که تاثیر مجموع بهره و جریمه تحمیلی بانک‌ها به هر خودرو حدود ۴ میلیون تومان است.

بخش دیگری از این گزارش به بررسی کلاهبرداری‌های برخی نمایندگی‌های فروش و تخلفات هیات‌مدیره پرداخته است.

در بررسی اسناد و مدارک فروش مشخص شده شرکت ایران‌خودرو تخفیف‌هایی خارج از اصول به صورت فروش دستوری به برخی اشخاص اعطا کرده است.به‌عنوان مثال، در راستای دستور وزیر صنایع و معادن وقت، تعداد ۳ هزار و ۶۵۰ خودرو با تخفیفات ویژه در اختیار افراد معرفی شده قرار گرفته است. بدین ترتیب ۵۰ خودرو با ۸۰ درصد تخفیف، ۲۰۰ خودرو با ۵۰ درصد تخفیف، ۴۰۰ خودرو با ۳۰ درصد تخفیف، هزار خودرو با ۱۰ درصد تخفیف، ۲ هزار خودرو تمام قسط و بدون سود تسهیلات.

این گزارش تصریح می‌کند که میزان تعهدات ایجادی برای تحویل خودرو به مشتریان بسیار بیشتر از میزان تولید است که این ناهماهنگی در فروش و تولید مبین نقص در برنامه‌ریزی بوده که باعث ایجاد بازار سیاه خودرو ناشی از تفاوت قیمت فروش کارخانه با قیمت فروش محصولات در بازار شده است.

با تصویب و ابلاغ منابع مالی از سوی هیات‌رئیسه مجلس شورای اسلامی در ۶ شهریور ۹۲ علاوه‌بر جمع‌آوری اطلاعات و بررسی میدانی از واحدهای مختلف و انجام ۱۱۸۸۰ نفر ساعت فعالیت کارشناسی مستند به ۱۲۰ هزار برگ سند کتبی و دیجیتال در ۴ اسفند ۹۲ گزارش نهایی در ۵۴۰ صفحه تهیه و تدوین شد؛ اما با توجه به تکلیف آیین‌نامه‌ای، این گزارش در مرحله تلخیص با ۲۶ صفحه تهیه و پس از قرائت و تصویب در هیات و کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی هم اکنون آماده قرائت در صحن علنی مجلس است.

در همین راستا، ولی ملکی، عضو هیات‌رئیسه کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی عنوان کرده گزارش اولیه هیات تحقیق و تفحص از صنعت خودرو در این کمیسیون قرائت و مقرر شد هفته آینده در صحن علنی مجلس ارائه شود.

در این گزارش تحلیلی از وضعیت صنعت خودروی ایران و جهان و همچنین مسائل و مشکلات صنعت خودرو از حیث ساختار تشکیلات، تامین، رگلاتوری ارائه شده است. بحث گشایش‌های اعتباری و مسائل روابط یکسان در حوزه بین‌الملل در زمینه خودرو و موضوع قطعه‌سازان و تولیدکنندگان داخلی هم در این نشست مطرح شد.

تحقیق از عملکرد ۴ دهه

حمید گرمابی یکی از اعضای کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی در گفت‌وگو با صمت عنوان کرد: طرح تحقیق و تفحص از صنعت خودرو گزارشی حدود ۴۰۰ صفحه‌ای بود که خلاصه شده تا در صحن علنی مجلس قرائت شود. به هر حال گزارش کاملی از مشکلات صنعت خودرو تهیه شده که بیشتر جنبه تحقیقی دارد.

وی افزود: در این تحقیق به‌دنبال پاسخ به چرایی مشکلات این صنعت در کشور بودیم. این گزارش پیش از پایان مجلس دهم در صحن علنی قرائت خواهد شد.

گرمابی با بیان اینکه تعداد قابل‌توجهی از مشکلات فعلی صنعت خودرو مربوط به مدیران فعلی نبوده و به مدیران قبلی برمی‌گردد، گفت: به‌طور قطع، صنعتی که در ۴ دهه انقلاب فراز و فرود زیادی داشته و مدیران بسیار عوض کرده تحقیق و تفحص از مدیرعاملان تا هیات‌مدیره و وزیران صنعتی که مدیرعاملان را به‌کار گماشتند، انجام شده است. مشکلاتی طی سال‌ها به‌وجود آمده و ساختار آن به‌گونه‌ای شده که به امروز رسیده است.

عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی با اشاره به راهکار و شیوه‌نامه برای برون‌رفت از چالش‌های فعلی این صنعت گفت: با ریشه‌یابی باید بتوانیم معضلات را رصد و رفع کنیم تا در رقابت نزدیک‌تر با خودروسازان مطرح جهانی، حرکت رو به جلو داشته باشیم.

وی تصریح کرد: ممکن است بخشی از مباحث باقی بماند که در مجلس یازدهم باید به آنها رسیدگی شود.

مکمل یا موازی کاری

گرمابی در ادامه درباره تفاوت طرح «تحقیق و تفحص صنعت خودرو» و طرح «ساماندهی بازار خودرو» که گاهی به‌عنوان «ساماندهی صنعت خورو» از آن نام برده می‌شود، گفت: طرح تحقیق و تفحص با مشکلات فعلی صنعت خودرو ارتباط دارد معضلاتی که مربوط به امروز و دیروز نیست و مربوط به سال‌های گذشته می‌شود. بررسی شده چه مشکلاتی این صنعت را درگیر خود کرده، در عین حال تفحص از عملکرد مدیران‌عامل شده اینکه آیا عملکردها خارج از چارچوب معمول قانونی بوده یا خیر. تمام اطلاعات و مستندات استخراج شده و همه در یک گزارش آمده است درحالی‌که ساماندهی بازار خودرو بیشتر مربوط به قوانینی چون تولید، واردات خودرو، کیفیت محصولات، قیمت آنها و... مربوط می‌شود.

وی افزود: باید بتوانیم خودروهایی باکیفیت و نرخ مناسب برای مردم داخلی کشور تولید و تامین کنیم و هم در آینده نگاهی به صادرات و بازارهای منطقه بیندازیم. از سوی دیگر، طرح تحقیق و تفحص با نگاه به عملکرد در گذشته مشکلات کلی این صنعت را استخراج می‌کند. ممکن است برخی از این مشکلات مدیریتی و بعضی مربوط به ساختار صنعت یا مسائل مالی و اقتصادی باشد.

عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه این دو طرح می‌تواند مکمل یکدیگر باشد، گفت: هر یک با اهداف و دیدگاه‌های گوناگون موضوعات مربوط به صنعت خودرو را بررسی کرده و مسائل را شفاف‌سازی می‌کند.

پرونده قضایی مدیران متخلف باز است

گرمابی در پاسخ به این پرسش که اگر در تفحص انجام شده مشکلی مربوط به مدیران پیشین باشد به‌لحاظ حقوقی قابلیت پیگیری قضایی دارد یا خیر، گفت: بعضی افراد مطرح شده در این گزارش تا حدی قضایی شده‌اند و این گزارش در حقیقت ابعاد موضوع را بیشتر مشخص می‌کند.

عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی افزود: گزارش تهیه شده از عملکرد صنعت خودرو بیشتر تاکید بر تحقیق با نگاه به اصلاح ساختار خودروسازی در کشور دارد که پرونده قضایی متخلفات هم قابلیت پیگیری از سوی نهاد قضایی دارد. مسئولیت نمایندگان مجلس ارائه مستندات و اطلاعات درباره مشکلات است و باقی امور در اختیار سایر نهادها است.

نقشه راه

در ادامه رمضانعلی سبحانی‌فر، عضو دیگر کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی درباره گزارش تحقیق و تفحص صنعت خودرو به صمت گفت: در طرح تحقیق و تفحص وضعیت صنعت خودرو و چالش‌های خودروسازان بررسی و مشکلات با مستندات احصا شده است.

وی افزود: فلسفه تحقیق و تفحص به‌دست آوردن انحرافاتی است که در این صنعت رخ داده است اینکه چالش چیست؟ چه فرصت‌هایی از دست رفته که قابلیت استفاده دارد یا اینکه تهدیدهایی این صنعت کجاست؟

او تصریح کرد: گزارش تهیه شده نتیجه بررسی ۴ دهه مسائل صنعت خودرو کشور است.

سبحانی‌فر در تفاوت دو طرح تحقیق و تفحص صنعت خودرو و ساماندهی بازار خودرو هم گفت: اگر مشکلات در طرح تحقیق و تفحص شفاف‌سازی شود به‌طور قطع در بحث ساماندهی بازار خودرو تاثیر مثبت خواهد داشت؛ علاوه‌بر اینکه طرح ساماندهی بازار خودرو یک قانون است که درباره تولید، واردات، تعرفه‌ها می‌گوید درحالی‌که تحقیق و تفحص، نقشه راه ارائه می‌دهد. گزارش جامعی است که به‌زودی نتیجه آن رسانه‌ای می‌شود.



حمید گرمابی

گزارش تهیه‌شده از عملکرد صنعت خودرو با نگاه به اصلاح ساختار خودروسازی‌ها است



رمضانعلی سبحانی‌فر

طرح تحقیق و تفحص گزارش جامعی است که نقشه راه ارائه می‌دهد

> طرح تحقیق و تفحص از عملکرد صنعت خودرو اسفند ۹۱ به تصویب رسید. در واقع با درخواست تعدادی از نمایندگان مجلس شورای اسلامی طرح «تحقیق و تفحص از عملکرد صنایع خودروسازی کشور» آبان ۱۳۹۱ تهیه شد و در تاریخ ۶ اسفند ۹۱ به جریان افتاد



عکس: صمت

گزارش هیات تحقیق‌وتفحص از عملکرد خودروسازی

سخنگوی کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی با اشاره به بررسی گزارش هیات تحقیق و تفحص از عملکرد صنعت خودرو در کمیسیون متبوعش، از واردات قطعه به‌عنوان یکی از آسیب‌های تولید خودرو نام برد. سعید باستانی در گفت‌وگو با خانه ملت در تشریح نشست کمیسیون صنایع و معادن مجلس، گفت: پس از بررسی‌های اولیه گزارش طرح تحقیق و تفحص مقرر شد این گزارش برای رسیدگی بیشتر به صحن علنی مجلس شورای اسلامی تقدیم شود.

نماینده مردم تربیت حیدریه، مه‌ولات و زاوه در مجلس شورای اسلامی در تشریح محورهای گزارش تحقیق و تفحص از عملکرد خودروسازی، افزود: اصلاح ساختار شرکت‌های خودروسازی از نظر مالکیت، بنگاهداری و سهامداری، ارتقای کیفیت محصولات تولیدی، نحوه سفارش به قطعه‌سازان، خصوصی‌سازی، سرمایه‌گذاری سایر کشورها در این حوزه و... از جمله موضوع‌هایی است که در این گزارش مورد بررسی قرار گرفته بود.

باستانی با بیان اینکه در گزارش هیات تحقیق و تفحص از عملکرد خودروسازی‌ها واردات قطعه به‌عنوان یکی از آسیب‌های تولید شناسایی شده است، اظهار کرد: تعمیق داخلی‌سازی موجب ایجاد اشتغال و ارزش‌افزوده در کشور خواهد شد. سخنگوی کمیسیون صنایع و معادن مجلس با بیان اینکه در صورتی که به‌دنبال خودروساز شدن هستیم باید به‌دنبال تعمیق داخلی‌سازی باشیم، اضافه کرد: براساس استراتژی توسعه صنعت خودرو باید مواد پلیمری، بدنه و ورق مناسب برای تولید خودرو در داخل ساخته شود.

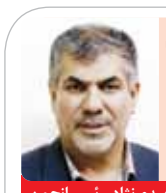
آخرین اخبار و تازه‌ترین تحلیل ها را در
پایگاه خبری «گسترش نیوز»
دنبال کنید
www.Gostaresh.news

آگهی افزایش سرمایه شرکت صنایع شیمیایی آذین بام دلیجان

آگهی افزایش سرمایه شرکت صنایع شیمیایی آذین بام دلیجان سهامی خاص به شماره ثبت ۵۶۳ و شناسه ملی ۱۰۸۶۲۰۵۱۸۹۰ به استناد صورتجلسه هیات‌مدیره مورخ ۱۳۹۹/۰۲/۰۸ و به موجب تفویض اختیار حاصل از مجمع عمومی فوق‌العاده مورخ ۱۳۹۹/۰۲/۰۷ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: سرمایه شرکت از مبلغ ۱۱۰۰۰۰۰۰۰ مبلغ ریال به مبلغ ۱۱۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال منقسم به ۱۱۰۰ سهم ۱۰۰۰۰۰۰ ریالی بانام که تماما پرداخت گردیده و از طریق پرداخت نقدی تامین گردیده، افزایش یافته و مبلغ ۹۹۰۰۰۰۰۰۰ ریال به موجب گواهی شماره ۵۷ مورخ ۱۳۹۹/۰۲/۰۸ نزد بانک ملی شعبه دلیجان نقدا پرداخت شد و ماده مربوط در اساسنامه اصلاح و ذیل ثبت از لحاظ افزایش سرمایه در تاریخ فوق‌الذکر تکمیل امضا گردیده است.

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان مرکزی مرجع ثبت شرکت‌ها و موسسات غیر تجاری دلیجان (۸۳۲۱۶۴)

یادداشت



حریم ایمنی
حریم سلامت

عباس مجیدی‌نژاد، رئیس انجمن صنفی مراکز معاینه فنی خودرو کشور

با بروز و شیوع ویروس کرونا در کشور بنا به ضرورت، اذهان عمومی به سمت این بیماری معطوف شد و با وجود همت بلندی که کادر پزشکی برای درمان داشتند که جای قدردانی دارد، اما مسائلی به شدت جامعه را در رنج انداخته است که ناشی از خلأ مدیریت در بحران‌های مختلف است. بحران‌های گوناگون بخش از زندگی اجتماعی بشر است و بنابر جبری بودن آن گریزی از روبه‌رو شدن با این بحران‌ها نیست. نکته‌ای که در این‌باره وجود دارد این است که مدیریت بحران سال‌هاست خود دچار بحران شده است. در مقاله کرونا با کاسه صبر جامعه ایرانی چه کرده است؟ به نکته خاصی توجه شده که قابل تعمق بوده و مواردی مختلفی در بخش‌های مدیریتی کشور را در برمی‌گیرد. در مقاله‌ای آمده «اگرچه کرونا به‌عنوان یک عامل بیرونی بر کشورهایی که تحت‌تاثیر آن قرار گرفتند، تحمیل شد اما درک این مسئله، چگونگی واکنش به آن و مدیریت پیامدهای آن یک امر کاملا داخلی است که تحلیل آن بدون در نظر گرفتن بستر و بافت پیشین جامعه میسر نیست. ایران را در نظر بگیرید. رشد منفی اقتصاد در سال جاری، کاهش شدید درآمدهای نفتی، بحران‌های طبیعی و زیست‌محیطی، بحران‌های اجتماعی، افزایش نارضایتی مردم، تشدید بی‌اعتمادی بین مردم و حاکمیت، توان نداشتن دولت در مدیریت بحران‌های طبیعی و غیرطبیعی، فاجعه‌های انسانی، تشدید تحریم‌ها، ورود ایران به لیست سیاه FATF و روند نزولی ارزش پول ملی از نمونه مسائلی هستند که امسال گریبانگیر مردم و دولت خواهد شد. از کرونای ایرانی سخن می‌گوییم، چون کرونا به هرجا ورود پیدا کرد، به‌شکل همان‌جا درآمد. نوع ورود کرونا به ایران، نحوه اطلاع‌رسانی، نوع هشدارها و توصیه‌ها، راه‌حل‌ها و تحلیل‌هایی که از سوی قدرت منتشر شد(صاحبان علم و عالمان دین) رویارویی شهروندان با بیماری، واکنش نهادهای آموزشی و فرهنگی، امکانات درمان، نوع پیشگیری یا چگونگی انتشار این بیماری به نقاط دیگر، بدون تردید منحصر به جامعه ایران است؛ همان‌طور که کل این فرآیند در دیگر کشورها هم نسخه متفاوتی داشته است. درک کرونا، مواجهه با آن و مدیریت آن در هر کشوری، محصول یک انباشت است. انباشتی از خرد جمعی، امکانات پزشکی، آمادگی حاکمیت برای رویارویی با بحران و رابطه حاکمیت با مردم، گویا کرونا به‌مثابه یک پدیده زیست‌محیطی چالشی شد برای اینکه کشورها ثابت کنند در کارزار توسعه چند مرده حلاجند».

یکی از واکنش انجام شده بعد از پیدایش کرونای ایرانی، نسخه پلیس راهور برای مراکز معاینه فنی خودرو بود. به گزارش ایرنا، سردار سیدکمال هادیانفر، رئیس پلیس راهور ناجا، برای مقابله با ویروس کرونا در اماکن تجمعی مرتبط با پلیس اظهار کرد «بنابر تدابیر اتخاذ شده، آن دسته از خودروها که معاینه فنی‌شان به پایان رسیده تا ۱۵ اردیبهشت، امکان تردد بدون جریمه در سطح شهر را دارند؛ بنابراین رانندگان می‌توانند دریافت معاینه فنی را به روزهای آینده موکل کنند.» نسخه‌ای که نه‌تنها راهکاری برای مبارزه با این ویروس فراگیر نبود، بلکه خود به یک معضل در این فرآیند تبدیل شد. همچنین به‌گزارش ایسنا، سردار در سمینار حوادث ترافیکی در شیراز با بیان اینکه در طول سال خسارت مالی ناشی از هر فوتی در تصادفات رانندگی ۵.۲ میلیارد تومان است، عنوان کرده بود، اگر هزینه‌هایی که از بدو تولد صرف رشد و آموزش یک فرد می‌شود را بررسی کنیم، می‌توانیم بگوییم سالانه ۳۴ میلیارد دلار ناشی از تصادفات به کشور تحمیل می‌شود و در ادامه گفته شده بود متاسفانه روزانه در کشور ۴۵ تا ۶۰ نفر بر اثر تصادفات جان خود را از دست می‌دهند. کرونا چند ماهی است مهمان ناخوانده کشور ما شده، اما کشته‌شدگان تصادفات شاه‌نشین معضلات ما در چندین سال گذشته بوده و هست. حذف فرآیند معاینه فنی چه کمکی به رفع این بیماری کرده است؟

اما درباره مضرات این تصمیم، نخست اینکه سردار مراکز معاینه فنی خودرو را از کارگروه معاینه فنی جدا کرده و آن را مرتبط با پلیس قید کرده‌اند که این ادبیات برای دست‌اندرکاران این سیستم آشنا بوده و دستمایه‌ای برای تحمیل عقاید سازمان‌محوری و ارائه نظرات شخصی به‌شمار می‌رود. با حاشیه‌سازی در چنین فضایی نه‌تنها نمی‌توان با کرونا مبارزه کرد، بلکه عارضه این تصمیم تعدیل بسیاری از نیروهای مراکز معاینه فنی بود. در ادامه جایگزین شدن دوباره نیروهای کم‌تجربه در مراکز معاینه فنی بی‌شک در کیفیت معاینه فنی خودرو و نیز دیدگاه کارکنان به آینده شغلی‌شان بسیار موثر خواهد بود.

رئیس اتحادیه نمایشگاه‌داران و فروشندگان خودرو؛

راهکار ساماندهی بازار خودرو، عرضه است

گروه صنعت
editor@smtnews.ir



مدتی است قیمت خودرو در بازار بسیار هیجانی بوده و دلال‌ها سود بسیاری از این بازار کسب می‌کنند. به گزارش صمت در مقابل، دست‌اندرکاران دولتی هم به‌دنبال ساماندهی این بازار هستند و طرح سازماندهی بازار خودرو که گاهی به‌عنوان صنعت خودرو از آن نام برده می‌شود، در دست بررسی است. گویا هرچه بیشتر تلاش می‌کنیم، کمتر به‌نتیجه مورد انتظار دست می‌یابیم.

تامین بازار

در حالی که بازار جهانی تحت‌تاثیر کرونا دچار رکود و افت قیمت‌ها شده است، بازار خودرو کشور از این امر مستثنا بوده و همچنان مدیریت سوداگران این بازار را به‌بازی گرفته است. به گزارش ایرنا، کارشناسان معتقدند این روزها بازار خودرو در شرایط رکودتورمی قرار دارد. در عین حال، در شرایطی که انتظار می‌رفت شیوع ویروس کرونا همچون دیگر نقاط جهان به کاهش قیمت‌ها در این بازار بینجامد، قیمت‌ها را صعودی کرد.

کارشناسان یک دلیل مهم این مسئله را عرضه اندک خودرو در بازار عنوان می‌کنند این در حالی است که در پیش‌فروش‌های اخیر دو خودروساز بزرگ کشور، زمان تحویل خودروها اسفند ۹۹ یا فروردین و اردیبهشت ۱۴۰۰ اعلام شده و نمی‌تواند تاثیری در این بازار داشته باشد.

بررسی شرایط بازار نشان می‌دهد وقتی نمایندگی‌های خودروسازان و همچنین نمایشگاه‌ها خودرویی برای عرضه ندارند، نبض بازار را افرادی در دست می‌گیرند که در ماه‌های گذشته نسبت به پیش‌خرید خودرو و سرمایه‌گذاری در این بازار اقدام کرده و این روزها قیمت‌های دلخواه خود را به خریداران ارائه می‌دهند.

به اعتقاد کارشناسان، فاصله قیمتی ایجاد شده کارخانه و بازار نیز مربوط به محدودیت عرضه بوده و موضوع اصلی کمبود محصول در کف بازار است.

سعید موتمنی، رئیس اتحادیه نمایشگاه‌داران و فروشندگان خودرو معتقد است، برای خارج کردن فضا از دست دلالان و واسطه‌ها، باید عرضه خودرو در بازار افزایش یابد؛ این مهم با افزایش عرضه خودروسازان داخلی یا واردات خودروهای کارکرده محقق می‌شود.

موتمنی با بیان اینکه انبارکنندگان خودرو، نبض بازار را در اختیار دارند، گفت: افرادی که خودرو در پارکینگ‌های خود انبار کرده‌اند، مرتب نوسان‌های ارزی، اخبار و شایعات را دنبال می‌کنند و به هیجان بازار دامن می‌زنند. به‌عنوان نمونه، شایعه درخواست افزایش قیمت از سوی خودروسازان یا افزایش نرخ ارز، سبب شده این افراد از فروش خودروها خودداری کنند. رئیس اتحادیه نمایشگاه‌داران و فروشندگان خودرو همچنین به چگونگی فاکتور شدن و عرضه خودرو از سوی خودروسازان انتقاد کرد و گفت: شاهدیم یکی از خودروسازان برای چند هفته فقط پژو ۲۰۶، برای چند هفته دیگر فقط سمند و همین طور دنا، رانا و... فاکتور می‌کند و این شیوه عرضه که با وقفه انجام می‌شود، اختلال بازار را به‌دنبال دارد.

وی تاکید کرد: وقتی عرضه به‌طور مناسب انجام شود، دلالان نمی‌توانند به انبار و احتکار خودروها بپردازند و هیچ‌گاه مسائلی مانند دو نرخی شدن قیمت‌ها و فاصله قیمتی به‌وجود نمی‌آید.



سعید موتمنی

شایعه‌هایی مانند درخواست افزایش قیمت از سوی خودروسازان و افزایش نرخ ارز سبب شده دلالان از فروش خودروهای خود دلخور کنند

> به اعتقاد کارشناسان، اگر خواهان بازار خودرویی آرام و بدون التهاب هستیم باید عرضه خودرو به‌طور مستمر باشد و با رصد و بررسی دقیق، نیاز بازار شناسایی و تامین شود

تقاضای کاذب

کارشناسان بازار خودرو، شرایط این روزهای جامعه را یادآور می‌شوند و عنوان می‌کنند کاهش سطح عمومی درآمدها ناشی از شیوع ویروس کرونا، سبب شده کمتر شاهد مراجعه افراد برای خرید یا تبدیل به احسن خودروها باشیم.

آنها به رونق پیش‌فروش‌های دو خودروساز بزرگ کشور در چند روز گذشته اشاره می‌کنند و معتقدند، استقبال بسیار افراد ناشی از تقاضایی «کاذب» است که به‌دلیل اختلاف قیمت کارخانه‌ای و بازار به‌وجود آمده و افراد را برای سرمایه‌گذاری ترغیب می‌کند.

یکی از فعالان بازار خودرو در این‌باره معتقد است، از سال ۹۶ تاکنون حدود ۶۰ درصد بازار نمایشگاه‌داران از دست رفته، زیرا تا آن زمان واردات آزاد بود و با کمترین سود امکان خرید و فروش و جابه‌جایی خودرو وجود داشت اما در ۲ سال گذشته واردات ممنوع شده و شرکت‌ها نیز فروش فوری ندارند؛ بنابراین دلالان و افرادی که خودرو احتکار کرده‌اند، نبض بازار را در دست گرفته‌اند، از این‌رو شاهدیم برخلاف سایر نقاط جهان که کرونا موجب شکست قیمت‌ها شده در ایران قیمت‌ها را صعودی کرده است.

این نمایشگاه‌دار خودرو با بیان اینکه شیوع کرونا سبب رکود سنگین این صنف شده است آن را از دیگر مشکلات نمایشگاه‌داران در دوره کرونا عنوان کرد. به اعتقاد کارشناسان، اگر خواهان بازار خودرویی آرام و بدون التهاب هستیم باید عرضه خودرو به‌طور مستمر باشد و همچنین با رصد و بررسی دقیق، نیاز بازار شناسایی و تامین شود.

آنها معتقدند اگر اجازه واردات خودروهای کارکرده و دست دوم در شرایط کنونی که خودروسازان داخلی قادر به عرضه مداوم و با تعداد مناسب نیستند داده شود، خود به خود قیمت خودروهای داخلی نیز تنظیم می‌شود.

تاثیر سیاست‌های بانک مرکزی بر تحقق جهش تولید



عضو هیات‌علمی دانشگاه علم و صنعت ایران معتقد است جهش تولید خودرو زمانی محقق خواهد شد که سیاست اقتصادی کلان کشور در مسیر درستی حرکت کند.

جواد مرزبان‌راد در گفت‌وگو با خبرخودرو درباره امکان تحقق جهش تولید خودرو اظهار کرد: درحال‌حاضر بسیاری از مواد اولیه قطعات خودرو به‌وسیله واردات تامین می‌شود و دلیل آن این است که اعمال برخی تغییرات در ماده اولیه به تولید محصول می‌انجامد؛ حال پرسش این است که چرا همان ماده اولیه، در داخل تولید نمی‌شود زیرا کشوری می‌تواند صادرات‌محور باشد که ماده اولیه را خود تولید کند.

وی افزود: داخلی‌سازی مواد اولیه و قطعات مورد نیاز در صنعت خودرو و صادرات آن، نگرانی درباره اعمال تحریم‌ها را رفع می‌کند و موجب می‌شود سایر دولت‌ها و کشورها، از تحریم ایران واهمه داشته باشند و این موضوع را عاملی برای ورود خسارت به خود تلقی کنند.

عضو هیات‌علمی دانشگاه علم و صنعت ایران گفت: سخنان رهبر معظم انقلاب مبنی بر لزوم قوی شدن کشور، به این معنی است که تصور کنیم اطراف کشور دیواری کشیده شده و امکان ورود هیچ محصولی به داخل میسر نیست.

مرزبان‌راد ادامه داد: پرسشی که در اینجا مطرح می‌شود، این است که آیا در چنین شرایطی، امکان اداره کشور وجود دارد که پاسخ آن مثبت است البته نباید از قطع ارتباطات استقبال کرد اما باید شرایط را به نحوی رقم زد که صادرات بیش از واردات در دستور کار قرار بگیرد که قابلیت تحقق دارد؛ هر چند ممکن است اقتصادی نباشد.

این مدرس مهندسی خودرو با اشاره به اینکه تمرکز بر صرفه اقتصادی نداشتن، نخستین موضوعی است که مدیران در بخش تولید بر آن تاکید دارند، گفت: این موضوع درست است، اما به قوی شدن و تحقق شعار جهش تولید منتهی نخواهد شد و مخالف جهش تولید است.

مرزبان‌راد ادامه داد: کشور برای قوی شدن مسیر دشواری را پیشرو دارد اما کسب تجربیات سخت و پیچیده برای تحقق اهداف، در آینده جبران و به قوی شدن منتهی خواهد شد که لازمه آن این است که سیاسیون، مدیران و مردم به این مرحله از رشد برسند که البته یکی از مزایای بروز بیماری کرونا، تقویت این تفکر است.

وی اذعان کرد: اگر در گذشته تفکر تولید برخی محصولات شکل نمی‌گرفت، درحال‌حاضر در داخل کشور، مشکل تامین برخی کالاها مانند محلول ضدعفونی وجود داشت که البته مواد اولیه برخی از این اقلام وارداتی است که باید در داخل تولید شود.

این کارشناس صنعت خودرو درباره هزینه‌های عمومی بنگاهداری از جمله افزایش دستمزدها تاکید کرد: سیاست‌های اقتصادی بانک مرکزی بر تولید صنعتی از جمله خودرو مؤثر است و اهداف این صنعت و جهش تولید زمانی محقق خواهد شد که سیاست اقتصادی کلان کشور در مسیر درستی حرکت کند؛ البته در گذشته سیاست اقتصادی بانک مرکزی، بیشتر بر بازرگانی متمرکز بود که موجب ورود آسیب به بخش تولید شد.

او تصریح کرد: نحوه وام‌دهی بانک‌های کشور به تولیدکنندگان و شرکت‌های بازرگانی و همچنین نحوه بازگشایی ال‌سی قابل تامل است؛ البته شدت تحریم‌ها در مدت یک سال گذشته واردات را دشوار و موجب نگرانی واردکنندگان شده، اما این موضوع، در مجموع به شکل‌گیری تولید در داخل منتج خواهد شد.

عضو هیات‌علمی دانشگاه علم و صنعت در پایان ضمن ابراز امیدواری نسبت به تحقق جهش تولید خاطرنشان کرد: محدودیت در واردات درحال‌حاضر باعث شده که مدیران کشور به این نتیجه برسند که مسیر پیشرفت از توجه بیشتر به داخل مرزها عبور می‌کند.

ارسال درخواست تعویق اجرای استاندارد یورو ۵



معاون دفتر صنایع خودرو و نیرومحرکه وزارت صنعت، معدن و تجارت از ارسال درخواست تعویق اجرای استاندارد یورو ۵ از سوی وزارتخانه به کمیسیون‌های زیربنایی دولت خبر داد.

امیر جعفرپور در گفت‌وگو با خبرخودرو درباره چالش‌های اجرای استانداردهای یورو ۵ بیان کرد: افزایش سطح استانداردها از ۵۳ به ۸۵، نیازمند اعمال تغییراتی در حجم مواد و قطعات به‌کار رفته در خودرو از جمله کاتالیزگر موجود در اگزوز خودرو است که آلایندگی را از یورو ۴ به ۵ تبدیل می‌کند و به افزایش ۵ برابری هزینه‌ها می‌انجامد.

معاون دفتر صنایع خودرو و نیرومحرکه وزارت صنعت، معدن و تجارت با بیان اینکه بررسی سامانه‌های قیمت‌گذاری فلزات گرانبها در داخل و خارج از کشور، حاکی از افزایش ۱۰ برابری قیمت مواد اولیه‌ای مانند پالادیوم، رادیوم و کوارتز در دو سال گذشته است، تصریح کرد: خودروسازان درحال‌حاضر با افزایش ۵۰ برابری هزینه تامین قطعه مورد نیاز برای ارتقای استاندارد یورو ۴ به ۵ روبه‌رو هستند که به‌راحتی قابل اثبات است.

وی افزود: دستیابی به فناوری به‌کار رفته در حسگر حفاظت از عابر پیاده و اطلاع‌رسانی به تردد خودروهای مدیریت بحران با دشواری‌های بسیار همراه است که تولید فلزات گرانبهای مورد استفاده در آن نیز در داخل کشور امکان‌پذیر نیست و نیازمند واردات آن هستیم.

او ادامه داد: پیشروی کشورهای جهان به سمت استاندارد یورو ۶، افزایش تقاضا و همچنین شیوع ویروس کرونا و وضعیت اقتصاد جهانی درحال‌حاضر و اجبار به اعمال استانداردهای جدید، منجر به کاهش عرضه و افزایش قیمت مواد اولیه شده است.

معاون دفتر صنایع خودرو و نیرومحرکه وزارت صنعت، معدن و تجارت همچنین به کاهش ارزش پول و افزایش نرخ ارز اشاره و اظهار کرد: این موضوع بر قیمت فولاد، پتروشیمی، مس و آلومینیوم تاثیرگذار است به نحوی که مقایسه قیمت‌ها در سال‌های ۹۷ و ۹۸، نشانگر افزایش ۱۰۰ درصدی قیمت‌ها و در نتیجه تغییر شرایط تولید خودرو است.

جعفرپور درباره امکان اجرای استانداردهای یورو ۵ گفت: خودروسازان ما آمادگی تبدیل محصولات خود به یورو ۵ را دارند و این استاندارد بر تعداد قابل‌توجهی از خودروهای تولیدی اعمال شده است.

معاون دفتر صنایع خودرو و نیرومحرکه وزارت صنعت، معدن و تجارت همچنین درباره اعمال این استاندارد بر خودروهای اتوماتیک و گازسوز گفت: به‌دلیل تحریم‌ها و خروج شرکت‌های خارجی از ایران، با تاخیر یک ساله و با تکیه بر شرکت‌های دانش‌بنیان و مراکز تحقیق و توسعه، از سوی خودروسازان با آمادگی ۹۵ درصدی در حال پیگیری است البته تعداد این خودروها از لحاظ آماری چندان زیاد نیست.

جعفرپور با تاکید بر لزوم ارتقای کیفیت سوخت توزیعی به یورو ۵ بیان کرد: در صورت تطابق نداشتن سوخت با خودرو یورو ۵ به کاهش عمر مفید کاتالیزگر خودرو و تعویض زودهنگام آن می‌انجامد که افزایش قیمت ۱۰ میلیونی را به مصرف‌کننده تحمیل می‌کند.

معاون دفتر صنایع خودرو و نیرومحرکه وزارت صنعت، معدن و تجارت درباره مخالفت سازمان حفاظت محیط‌زیست با تعویق اجرای استاندارد یورو ۵ گفت: با مکاتبات انجام شده با این سازمان و کمیسیون‌های دولت علاوه‌بر ارائه مستندات، درخواست استمهال درباره اجرای این استاندارد با توجه به نیاز وزارت نفت به مهلت ۶ ماهه برای تامین سوخت سراسری یورو ۵ و تجهیز جایگاه‌ها، ارسال شده و در حال بررسی در کمیسیون زیربنایی دولت است.

جعفرپور با اشاره به تولید ۷۰ درصدی خودرو در داخل کشور تاکید کرد: امیدواریم در سال جهش تولید این میزان به بیش از ۸۰ درصد داخلی‌سازی برسد.

عرضه فیلترهای خودرو و کاهش آلودگی هوا

به‌تازگی پژوهشگران یکی از شرکت‌های دانش‌بنیان فیلترهایی را برای بهینه‌سازی احتراق موتورهای خودرو عرضه کردند که کاربردی شدن آنها سبب کاهش آلودگی هوا خواهد شد. به گزارش ایسنا، کمیل قنبری، مدیرعامل این شرکت دانش‌بنیان با بیان اینکه فیلتر بهینه‌ساز احتراق موتورهای درون‌سوز با هدف بهینه کردن مصرف سوخت خودرو و کاهش آلودگی تولید شده است، گفت: این فیلترها در بهبود فرآیند احتراق در موتور خودروها و عملکرد بهتر آنها بسیار موثر است. وی از آغاز تجاری‌سازی این محصول در سال جاری خبر داد و یادآور شد: صافی معمولی بنزین عمل تصفیه سوخت را انجام می‌دهد تا سوخت پاک به درون موتور انتقال یابد، اما این فیلتر علاوه‌بر آن، باعث به‌سوزی در فرآیند احتراق می‌شود.



کلاف سردرگم فولاد



سرمایه‌گذاری در صنایع معدنی غیر اقتصادی است



رشد بخش معدن و صنایع معدنی شتاب می‌گیرد

یادداشت



روند کند معدن در سال ۹۹

عباسعلی ایروانی، مدیرکل دفتر نظارت امور معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت

وقایع غیرقابل‌پیش‌بینی که سال گذشته در کشور اتفاق افتاد باعث شد پیش‌بینی فعالیت‌های معدنی برای امسال با چالش جدی روبه‌رو شود.

سال گذشته فعالان معدنی متاسفانه با مشکلات بزرگی مواجه شدند؛ البته راه‌های مبارزه را تجربه کرده‌اند که این باعث می‌شود تاب‌آوری آنها افزایش پیدا کند. آنچه می‌توان پیش‌بینی کرد امید به آینده و تلاش برای رفع مشکلات است.

تا امروز آسیب در بخش‌های مختلف اقتصادی گسترده بوده است؛ به‌طور مثال ضعف توانایی در کنترل و جلوگیری از بروز بحران و ایجاد فضای مناسب برای سوءاستفاده‌کنندگان آسیب‌های زیادی را به فعالان اقتصادی در بخش معدن وارد کرده که راه گریزی هم نداشته است.

هرچند فعالیت در بخش معدن جزو کارهای پرریسک است اما فعالان معدنی کشور نشان داده‌اند که به‌دلیل موقعیت و ویژگی شغلی افرادی سختکوش هستند و در شرایط دشوار، قدرت مقابله با بحران‌ها را دارند.

به این ترتیب در شرایط حاضر اگر همدلی بین فعالان اقتصادی وجود داشته باشد می‌توانند بر مشکلات فائق آیند.

وضعیت معدن در سال ۱۳۹۹ را نمی‌توان به‌طور دقیق پیش‌بینی کرد، اما می‌توان گفت بخش معدن به نسبت سایر بخش‌ها وضعیت بهتری دارد. امیدواریم این حوزه از شرایط سخت عبور کند و به رشد خود هرچند به‌کندی ادامه دهد.

کارشناسان از آینده معدنکاری در ایران می‌گویند

رشد معدن با دوری از نگاه دلالی

منیر حضوری: سال گذشته معدنکاران با مشکلات زیادی ازجمله رشد عوارض صادراتی و رکود اقتصادی روبه‌رو بودند. بحران کرونا نیز در آخر سال مزید بر علت شد تا نگرانی‌ها را دوچندان کند. باتوجه به این شرایط سوال این است که سال ۹۹ چه وضعیتی در انتظار معدنکاران خواهد بود و فعالان اقتصادی در حوزه معدن چطور می‌توانند کار را پیش ببرند. صمت دراین‌باره با کارشناسان گفت‌وگو کرده است.

▣ لزوم بازسازی و نوسازی معادن



لطفعلی بخشی، استاد اقتصاد با بیان اینکه سال ۱۳۹۹ برای همه ازجمله بخش معدن سالی دشوار است، گفت: باتوجه به ادامه‌دار بودن شیوع ویروس کرونا و ماندگاری تحریم‌ها بخش معدن هم مثل دیگر بخش‌ها تحت تاثیر قرار خواهد گرفت و ویژگی خاصی برای آن نمی‌توان در نظر گرفت. البته پیش‌بینی درباره آینده این صنعت زود است و باید منتظر ماند و شرایط دیگر را هم بررسی کرد. باید دید چند ماه دیگر کرونا مهمان ما خواهد بود.

بخشی امسال را با پیچیدگی‌های زیادی روبه‌رو دانست و اظهار کرد: در این روند مصرف‌کنندگان و متقاضیان محصولات معدنی نیز شاید نتوانند کار چندانی انجام دهند. معدن یک زنجیره به‌هم‌پیوسته است که در انتهای آن به صنایع معدنی و صادرات می‌رسیم که امروز به‌دلیل وجود ویروس کرونا تقاضای جهانی برای مواد معدنی و محصولات صنایع معدنی وبه‌تبع آن صادرات به‌شدت کاهش‌یافته است. وی با اشاره به سقوط قیمت نفت در دنیا ادامه داد: به نسبت کاهش تقاضا برای نفت، تقاضا برای محصولات معدنی هم کاهش می‌یابد و معادن ما بخشی از بازار صادراتی خود را از دست می‌دهند.

این استاد اقتصاد با بررسی وضعیت تقاضای محصولات معدنی در داخل نیز اظهار کرد: باید بررسی کنیم که صنایع داخلی ما به‌عنوان مصرف‌کننده محصولات معدنی چقدر فعال هستند. در بازار داخلی شاهد هستیم با چند ماه بیکاری قبل از عید و کاهش فعالیت‌ها تا امروز تقاضا برای محصولات معدنی کاهش یافته است.

بخشی در پاسخ به این پرسش که چه شرایطی برای بخش خصوصی پیش می‌آید، بیان کرد: کشور ما یکی از بدترین محیط‌های کسب‌وکار برای فعالیت بخش خصوصی را دارد و وضعیت در بخش معادن به‌مراتب از سایر بخش‌ها سخت‌تر است. امیدواریم باتوجه به وضعیت بد محیط کسب‌وکار برای بخش خصوصی، دولت فکری اساسی کرده و در راه بهبود آن تلاش کند.



عکس: صمت

لطفعلی بخشی: ویروس کرونا فرصت خوبی را برای دولت به‌وجود آورده تا بروکراسی اداری و اشتباهات گذشته را حذف کند. در شرایط حاضر دولت باید تامین مالی کرده و برای بازسازی و نوسازی معادن اقدام کند

این استاد اقتصاد با اشاره به اینکه ویروس کرونا فرصت خوبی را برای دولت به‌وجود آورده تا بروکراسی اداری و اشتباهات گذشته را حذف کند، تصریح کرد: شرایط حاضر وقت مناسبی است که دولت بتواند تامین مالی کرده و برای بازسازی و نوسازی معادن اقدام کند. با این سیاست وقتی شرایط به حالت عادی برگردد فعالان معدنی با آمادگی بیشتری می‌توانند با بازار مواجه شوند. او تاکید کرد: امیدواریم با اقدامات موثر دولت و با رفع کرونا محیط بازتری برای فعالیت و کسب‌وکار فراهم شود.

▣ لزوم احیای وزارت معادن و فلزات



پیمان افضل، عضو هیات مدیره انجمن مهندسی معدن ایران با بیان اینکه آینده معدنکاری در کشور ما در گرو اقدامات در دیگر بخش‌ها است، اظهار کرد: یک بخش را نمی‌توان جدای از بخش‌های دیگر در نظر گرفت.

این استاد دانشگاه با اشاره به ۲ موضوع تحریم‌ها و بحران کرونا گفت: یکی از مشکلات موجود تحریم‌ها است که صادرات مواد معدنی و صنایع معدنی را تحت تاثیر قرار داده و مشکل دیگر بحران کرونا است که بر قیمت‌های جهانی اثر گذاشته است.

او ادامه داد: هرچند پس از کرونا شاهد افزایش قیمت خواهیم بود اما اینکه چه زمانی این اتفاق بیفتد، مشخص نیست. نکته مهم این است که بفهمیم بازارهای مواد معدنی چه زمانی به رشد و ثبات دست پیدا می‌کنند.

او با بیان اینکه بحران کرونا باعث می‌شود فعالان اقتصادی به سمت گسترش صنایع سبز برونـد، اظهار کرد: مواد معدنی مثل لیتیوم، عناصر نادر خاکی و موادی که در انرژی‌های پاک کاربرد دارند، به‌طورقطع بازار بیشتری خواهند داشت. عناصری که به‌صورت سنتی استفاده می‌شدند و برای محیط‌زیست آلایندگی داشتند ازجمله سرب در بازار مصرف با پروتکل‌های سختگیرانه‌تری مواجه و در آینده نزدیک با کاهش قیمت روبه‌رو خواهند شد.

عضو هیات مدیره انجمن مهندسی معدن ایران با اشاره به روند معدنکاری در کشور گفت: تا زمانی که وزارت معادن و فلزات را احیا و سیستم معدنکاری کشور را از بخش صنعت و بازرگانی جدا نکنیم، بخش صنعت و معدن نه‌تنها تکان نمی‌خورد بلکه روزبه‌روز بیشتر به قهقرا خواهد رفت.

افضل تاکید کرد: متاسفانه بخش بازرگانی به‌دنبال دلالی است و به معدن به‌عنوان کالای صادراتی و زودبازده نگاه می‌کند. به‌این‌ترتیب بدون توجه به رشد دانش و فناوری به‌دنبال فرهنگ دلال‌مسلکی است.

مسئله دیگر اینکه صنعت ما بسیار بزرگ است و همواره معدن را تحت پوشش خود قرار داده است؛ بنابراین برای معدنکاری به سازمانی مستقل نیاز داریم.

این استاد دانشگاه با اشاره به اینکه بخش معدن دارای بازدهی عالی اما زمان‌بر است، ادامه داد: تا زمانی که دولت این دیدگاه را نداشته باشد و معدن را به‌عنوان بخشی در نظر بگیرد که خیلی سریع باید آن را به پول تبدیل کند نتیجه آن می‌شود که صادرات مواد خام رشد می‌کند و صنایع معدنی بدون فکر در هر جای کشور ایجاد می‌شوند. او تاکید کرد: بخش معدن باید تخصصی اداره شود و از حضور دلال‌ها در این بخش جلوگیری کرد.

آگهی دعوت به مجمع عمومی عادی سالیانه صاحبان سهام
شرکت توسعه معدنی و صنعتی صبانور (سهامی عام)
ثبت شده به شماره ۱۲۹۲۶۶ تهران و شناسه ملی ۱۰۱۰۱۷۲۶۱۵۰

صبانور
شرکت توسعه معدنی و صنعتی صبانور (سهامی عام)

به اطلاع سهامداران محترم می‌رساند جلسه مجمع عمومی عادی سالیانه صاحبان سهام **شرکت توسعه معدنی و صنعتی صبانور** (سهامی عام) برای سال مالی منتهی به ۱۳۹۸/۱۲/۲۹ رأس ساعت **۱۴** عصر روز دوشنبه مورخ **۱۳۹۹/۰۳/۱۲** در محل مجموعه فرهنگی ورزشی وزارت کار و امور اجتماعی سالن تلاش به آدرس تهران خیابان ولیعصر(عج) نرسیده به چهار راه شهیدچمران (پارک وی) برگزار می‌گردد، حسب ابلاغیه‌های ستاد ملی مبارزه با بیماری کرونا و سازمان بورس اوراق بهادار در خصوص شرایط برگزاری مجامع با توجه به شیوع بیماری کرونا، به استحضار سهامداران گرامی می‌رساند مجمع با محدودیت حضور سهامداران (حداکثر ۱۵ نفر شخص حقیقی یا حقوقی) برگزار می‌شود. لذا ضمن تشکر از سهامداران محترم درخواست می‌گردد به منظور رعایت تمهیدات ستاد یادشده و حفظ سلامتی خود هیأت‌مدیره را در برگزاری مجمع همراهی فرمائید.

▣ دستور جلسه

۱- استماع گزارش هیأت‌مدیره وحسابرس و بازرس قانونی درخصوص عملکرد سال مالی منتهی به ۱۳۹۸/۱۲/۲۹
۲- بررسی و تصویب ترازنامه و حساب سود و زیان و صورت‌های مالی شرکت و میزان تقسیم سود برای سال مالی منتهی به ۱۳۹۸/۱۲/۲۹
۳- انتخاب بازرس قانونی اصلی و علی‌البدل و حسابرس مستقل شرکت و تعیین حق‌الزحمه ایشان برای سال مالی منتهی به ۱۳۹۹/۱۲/۳۰
۴- انتخاب اعضاء هیأت‌مدیره
۵- تعیین روزنامه(های) کثیرالانتشار جهت درج آگهی‌های رسمی شرکت
۶- سایر مواردی که در صلاحیت مجمع عمومی عادی سالیانه باشد.

هیات‌مدیره شرکت توسعه معدنی و صنعتی صبانور (سهامی عام)

آگهی مناقصه عمومی یک‌مرحله‌ای

صبانور
شرکت توسعه معدنی و صنعتی صبانور (سهامی عام)

شرکت توسعه معدنی و صنعتی صبانور به شماره ثبت ۱۲۹۲۶۶ و شماره اقتصادی ۴۱۱۱۵۸۳۷۸۳۴۸ در نظر دارد موضوع "**عملیات تکمیل کارهای باقیمانده سیویل و محوطه‌سازی کارخانه کنسانتره شهرک**" را از طریق مناقصه عمومی یک مرحله‌ای به پیمانکار واجد شرایط واگذار نماید.

متقاضیان می‌توانند از تاریخ ۱۳۹۹/۰۲/۱۶ با مراجعه به آدرس اینترنتی **www.sabanour.com** نسبت به تهیه اسناد مناقصه اقدام نمایند.

شرکت توسعه معدنی و صنعتی صبانور

آگهی مناقصه عمومی یک‌مرحله‌ای

نوبت اول
شناسه: ۸۳۱۴۰۱

وزارت راه و شهرسازی
اداره کل راه و شهرسازی استان گلستان

۱- دستگاه مناقصه‌گزار: اداره کل راه و شهرسازی استان گلستان به نشانی گرگان- ابتدای خیابان بهشتی (ساختمان شماره یک)

۲- موضوع مناقصه: قرارداد واگذاری فعالیت‌های پشتیبانی و خدماتی (نگهبان، خدماتی و راننده) اداره کل راه و شهرسازی استان گلستان در سطح استان با مبلغ برآورد ۱۷،۱۱۴،۳۹۳،۷۴۲ ریال

۳- رتبه و رشته شرکت‌های واجد شرایط شرکت در مناقصه: رتبه ۷ و بالاتر در رشته خدمات پشتیبانی (با رعایت ظرفیت مجاز کاری)

۴- نوع و مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: مبلغ ۸۵۵،۷۲۰،۰۰۰ ریال به صورت ضمانتنامه بانکی با اعتبار ۳ ماهه و قابل تمدید به نفع اداره کل راه و شهرسازی گلستان یا به صورت واریز نقدی به حساب شماره ۴۰۷۸۰۶۳۱۰۷۹۲۵۵۸۵ با شناسه واریز ۹۶۸۱۵۳۰۷۸۱۸۸۷۷۴۶۳۱۴۶۰۱۴۵۶۷۸۹۱۰ و شماره شبا IR ۰۷۰۱۰۰۰۰۴۰۷۸۰۶۳۱۰۷۹۲۵۵۸۵ تحت عنوان تمرکز وجوه سپرده جاری اداره کل راه و شهرسازی گلستان نزد بانک مرکزی.

۵- محل، زمان و مهلت دریافت اسناد مناقصه: شرکت‌هایی که در رشته مورد درخواست تشخیص صلاحیت شده‌اند بایستی جهت دریافت اسناد مناقصه از تاریخ انتشار این آگهی تا پایان روز یکشنبه مورخ ۹۹/۰۲/۲۱ به سایت www.setadiran.ir مراجعه نمایند.

۶- آخرین مهلت تحویل پیشنهادها به سایت ستاد www.setadiran.ir ساعت ۱۴ روز چهارشنبه مورخ ۹۹/۰۲/۳۱ خواهد بود.

۷- بازگشایی پیشنهادها: بازگشایی پیشنهادها (پاکت الف، ب و ج) ساعت ۹ صبح روز پنجشنبه مورخ ۹۹/۰۳/۰۱ در محل ساختمان شماره یک اداره کل واقع در آدرس فوق می‌باشد.

۸- کلیه مراحل دریافت اسناد و برگزاری مناقصه در سایت ستاد انجام خواهد شد.

۹- اداره کل راه و شهرسازی گلستان در رد یا قبول هر یک از پیشنهادات مختار است.

۱۰- شرکت در مناقصه و ارائه پیشنهاد قیمت به منزله قبول کلیه مفاد و شرایط مندرج در قانون برگزاری مناقصات، آیین‌نامه‌های اجرایی آن، آیین‌نامه معاملات دولتی و کلیه بخشنامه‌های صادره در این خصوص می‌باشد.

۱۱- برای کسب اطلاعات بیشتر به سایت www.setadiran.ir مراجعه یا با شماره تلفن ۳۲۲۴۴۳۷۱-۰۱۷(اداره پیمان و رسیدگی) تماس حاصل فرمایید.

روابط عمومی - اداره کل راه و شهرسازی استان گلستان

آگهی مناقصه عمومی

صبانور
شرکت توسعه معدنی و صنعتی صبانور (سهامی عام)

شرکت توسعه معدنی و صنعتی صبانور در نظر دارد عملیات حمل خوراک کارخانجات و تولیدات خود را در مسیرهای ذیل از طریق مناقصه واگذار نماید.

محدوده جغرافیایی فعالیت	مسیر حمل	نوع جنس
همدان (اسدآباد)	معدن باباعلی- کارخانه کنسانتره اسدآباد	سنگ‌آهن دانه‌بندی

از متقاضیان درخواست می‌گردد جهت دریافت اسناد شرکت در مناقصه از تاریخ **۱۳۹۹/۰۲/۱۶** لغایت **۱۳۹۹/۰۲/۲۲** به دفتر مدیریت حمل‌ونقل شرکت صبانور به نشانی تهران، سعادت‌آباد، نرسیده به خروجی آیت‌الله هاشمی‌رفسنجانی شرق، خیابان حق‌طلب، پلاک ۴۹، طبقه ۴ مراجعه فرمایند. جهت کسب اطلاعات بیشتر می‌توانید با شماره **۰۲۱۲۷۶۴۵۴۵۵** و آدرس اینترنتی **SABANOUR.COM** تماس حاصل فرمایید.

شرکت توسعه معدنی و صنعتی صبانور



با ماسبک زندگی اقتصادی را گسترش دهید

آخرین اخبار وتازه ترین تحلیل ها را در پایگاه خبری «گسترش نیوز» دنبال کنید

www.Gostaresh.news

یادداشت

ابطال معاملات رانت‌خیز است



سیدرضا شهرستانی، عضو هیات مدیره انجمن تولیدکنندگان فولاد

اقدامات اخیر وزارت صنعت، معدن و تجارت در راستای ابطال معاملات فولاد در بورس کالا، ماهیت بورس را زیر سوال می‌برد. بورس کالا بستری است که به‌واسطه آن قیمت‌ها در فضای عرضه و تقاضا مشخص می‌شود؛ بنابراین دخالت در معاملات این نهاد، غیرمنطقی است. زمانی که فروشنده و خریدار، هردو راضی به اجرای یک معامله هستند، ابطال معامله از سوی یک مرجع دولتی چه معنی دارد؟ در چنین فضایی بدون تردید رانت ایجاد می‌شود. درواقع دولت می‌خواهد مصرف‌کننده نهایی متضرر نشود، اما با اجرای اقدامات اشتباه، همه فعالان این عرصه و حتی مصرف‌کننده را متضرر می‌کند. کما اینکه در حال حاضر شاهد آن هستیم که فاصله قیمتی میان کف بازار و بورس، ۵۰ تا ۱۰۰ درصدی است. در حال حاضر فولاد باید با ۱۰ درصد زیر قیمت فوب خلیج‌فارس در بورس کالا عرضه شود. این درخواست از سوی فولادسازان پذیرفته شده و مشکلی نیز در پذیرش آن ندارند. با این وجود، در محاسبه ارز باید تولیدات خود را براساس نیمایی به فروش برسانیم. این درحالی است که قیمت ارز نیمایی ۱۷ درصد کمتر از ارز شناور است؛ بنابراین فولادسازان شمش تولیدی خود را در مجموع ۲۷ درصد کمتر از قیمت جهانی در بازار داخل به فروش می‌رسانند. یعنی ما تولیدات خود را حدود ۱۰۰ دلار زیر قیمت جهانی به فروش می‌رسانیم. اما عده‌ای سودجو از این فاصله قیمتی سوءاستفاده می‌کنند. کما اینکه اگر میزان مصرف ظاهری شمش فولاد در مقایسه با میزان تولید محصولات فولادی محاسبه شود، کسری ۱.۵ میلیون تنی از شمش فولاد مشاهده می‌شود. حال یا این شمش بدون فاکتور فروخته شده تا مالیات بر ارزش‌افزوده پرداخت نشود یا شمش از بورس کالا خریداری شده و قاچاق شده است. در چنین شرایطی چنانچه قیمت‌ها واقعی شوند و فاصله قیمتی ۱۰۰ دلاری یاد شده از میان برود، این گونه مشکلات نیز برطرف خواهند شد و این ۱۰۰ دلار نیز کل زنجیره فولاد را بهره‌مند خواهد کرد. درنتیجه می‌توان از این سرمایه برای توسعه این صنعت کمک گرفت. توجه به این نکته ضروری به‌نظر می‌رسد که در سند چشم‌انداز، تولید ۵۵ میلیون تن فولاد هدف‌گذاری شده؛ بنابراین توسعه جزو ضروریات این صنعت است. همواره صحبت از این است که صنعت فولاد در ایران برای حامل‌های انرژی یارانه دریافت می‌کند و تولید در این صنعت سودده است، اما با مقایسه‌ای ساده اشتباه در محاسبات این مدعیان روشن می‌شود. کشورهایی مانند روسیه و اوکراین برق را با قیمت ۲.۵ سنت در اختیار صنعت فولاد خود قرار می‌دهند، اما همین برق با قیمت یک سنت در ایران به تولیدکنندگان فولاد فروخته می‌شود. صنعت فولاد جزو صنایعی است که مصرف برق بالایی دارد و میزان مصرف برق در این صنعت برابر ۷۰۰ کیلووات به ازای هر تن شمش تولیدی است؛ یعنی در هر تن تولید، حدود ۱۰ دلار یارانه برق در اختیار فولادسازان کشور قرار می‌گیرد. با این وجود، تولیدکنندگان فولاد کشور ناچار هستند به‌دلیل تحریم‌های بین‌المللی تولیدات خود را ۱۰ درصد زیر قیمت بین‌المللی به بازار جهانی صادر کنند. تا همین جا ضرر بیشتری نسبت به یارانه ارائه شده به آنها خواهند کرد. در همین حال، هزینه‌های متعدد دیگری نیز برای دور زدن تحریم‌ها متحمل می‌شوند. بهره تسهیلات بانکی در اغلب کشورها ۲ تا ۳ درصد است در حالی که تولیدکنندگان فولاد کشور از تسهیلات با بهره ۳۰ درصدی استفاده می‌کنند. درنتیجه تولیدکنندگان فولاد کشور تمایل دارند که قیمت منابع انرژی در کشور براساس نرخ‌های جهانی تعیین شود، اما چالش‌هایی چون تحریم، جابه‌جایی پول و تامین قطعات یدکی را نداشته باشیم. صنعت فولاد کشور در طول سالیان اخیر مورد بی‌مهری قرار گرفته است. در حال حاضر قیمت حامل‌های انرژی در کشور به‌شدت کاهش یافته است. در چنین موقعیتی تبدیل منابع انرژی به محصولات نهایی مانند فولاد ارزشمند است، چراکه این انرژی در مسیر ایجاد ارزش‌افزوده بیشتر قرار می‌گیرد و موقعیت‌های شغلی متعددی ایجاد می‌شود. صنعت فولاد ایران سال گذشته موفق شد ۱۱ میلیون تن از تولیدات خود را صادر کند و بدون تردید این امکان وجود دارد که رقم صادرات این صنعت در سال جاری افزایش یابد. در عین حالی که این رشد نیاز صنعت فولاد کشور است. مادر چنین شرایطی از مسئولان انتظار داریم مکانیسم عرضه و تقاضا را در بورس بپذیرند، چراکه این فضای دستوری بودن به منزله ایجاد رانت است.

صمت ابطال معاملات فولاد در بورس کالا را بررسی می‌کند

کلاف سردرگم فولاد

ابطال مکرر معاملات فولاد و محصولات آن در بورس کالا در چند هفته گذشته خبرساز شده است. گویی سیاست‌گذاران در مجموعه وزارت صنعت، معدن و تجارت به‌دنبال آن هستند که با این اقدام به بازار فولاد سر و سامانی ببخشند. در این میان، مسئولان معتقدند دولت یارانه قابل‌توجهی برای تولید فولاد در کشور پرداخت می‌کند؛ بنابراین فروش این محصول با قیمت جهانی در بازار داخلی توجیهی ندارد. با این وجود، به نظر بسیاری از کارشناسان، قیمت‌گذاری دستوری تاکنون تجربه موفقی نبوده است و این سیاست حتی می‌تواند زمینه بروز رانت و فساد را ایجاد کند. در همین حال، تولیدکنندگان فولاد می‌گویند با وجود منابع ارزان انرژی که در اختیار صنعت فولاد کشور قرار می‌گیرد، این صنعت به‌دلیل تحریم‌های بین‌المللی و همچنین سایر نواقص ساختار مالی کشور مانند بهره بالای تسهیلات بانکی، ضررهای قابل‌توجهی را متحمل می‌شود. صمت برای بررسی این موضوع با تولیدکنندگان صنعت فولاد کشور و همچنین کارشناسان این بازار گفت‌وگو کرده است.

تولید با ریال، فروش با دلار



احسان سلطانی، کارشناس فولاد در گفت‌وگو با صمت اظهارکرد: بسیاری از واحدهای بالادستی صنایع فولاد در کشور ما متعلق به بخش خصوصی نیستند. چنانکه در موارد متعددی شاهد آن هستیم که مدیران آنها نیز از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت یا سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران (ایمیدرو) انتخاب می‌شوند. این موضوع بدان معناست که دولت بر عملکرد این مجموعه‌ها تسلط دارد. هرچند دولت‌ها تلاش کرده‌اند با ترفندهایی مانند واگذاری بخشی از سهام این شرکت‌ها در بازار سرمایه، آنها را به جای واحدهای خصوصی جا بزنند.

سلطانی در ادامه افزود: در همین حال، باید تاکید کرد تولیدکنندگان فولاد کشور از منابع عظیم انرژی ارزان و همچنین منابع غنی سنگ آهن کشور برای تولید خود استفاده می‌کنند؛ یعنی بیشتر نهاده‌های تولید آنها با قیمت داخلی و در قالب ریالی در اختیار آنها قرار داده می‌شود. درنتیجه قیمت تمام شده تولید فولاد در کشور ما به مراتب بسیار پایین‌تر از سایر کشورهاست. در مواردی برخی از این تولیدات حتی بازار انحصاری نیز دارند. درنتیجه این تولیدکنندگان نباید انتظار داشته باشند که منابع عظیم یک کشور در اختیار آنها قرار گیرد اما نظارتی بر عملکردشان نشود.

این کارشناس اقتصاد افزود: این موضوع قابل قبول نیست که تولیدکنندگان فولاد کشور که به ریال هزینه کرده‌اند، محصولات خود را به دلار به فروش برسانند. اگر شرکتی بدون استفاده از هیچ امتیازی از سوی دولت، محصولی تولید کرده بود، می‌توانست انتظار داشته باشد کالای تولیدی خود را در بازاری آزاد به فروش برساند، اما همه این تولیدکنندگان از منابع کشور به رایگان استفاده می‌کنند. در چنین شرایطی از دولت و سیاست‌گذاران انتظار می‌رود از منافع بخش خصوصی واقعی و مصرف‌کنندگان حمایت کنند.

سلطانی در پاسخ به این پرسش که تحریم‌های بین‌المللی هزینه‌های قابل‌توجهی را به این تولیدکنندگان تحمیل می‌کند، گفت: همه فشارهایی که بر اثر تحریم به این تولیدکنندگان وارد می‌شود، در برابر امتیازهایی که برای تولید دارند، ناچیز است. این تولیدکنندگان در داخل کشور از حمل‌ونقل ریلی با قیمت پایین استفاده می‌کنند. هزینه‌های لجستیک در ایران در مقایسه با سایر کشورها بسیار پایین است. موضوع‌هایی مانند منابع انرژی و معدنی ارزان نیز پیش‌تر اشاره شد. این تولیدکنندگان در طول سال‌های گذشته، چنان سود کلانی را از آن خود کرده‌اند که دیگر نیازی به دریافت تسهیلات بانکی ندارند. بدون تردید اگر این تولیدکنندگان حاضر بودند قیمت نهاده‌های تولید خود را به دلار بپردازند، می‌توانستند توقع داشته باشند که محصولات خود را نیز با احتساب دلار و قیمت‌های جهانی به فروش برسانند.

ابطال معاملات بازار را ملتهب کرد



بهادر احرامیان، مدیرعامل شرکت فولاد یزد و نایب رئیس هیات مدیره انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران در گفت‌وگو با صمت گفت: وزارت صنعت، معدن و تجارت به بهانه تنظیم بازار فولاد در کشور در چند هفته گذشته، اقدام به ابطال برخی معاملات فولاد کرده است. با این وجود، شاهد آن هستیم که این اقدام نه‌تنها نتیجه‌بخش نبوده، بلکه التهاب را در این بازار افزایش داده است. در همین حال قیمت این محصولات افزایش نیز یافته است.

نایب رئیس هیات مدیره انجمن تولیدکنندگان فولاد در ادامه افزود: در چنین موقعیتی این سوال مطرح می‌شود که آیا در کشور ما بورس و مکانیسم‌های آن مورد قبول مسئولان است یا خیر؟ اگر مکانیسم بورس مورد قبول است، پس چنین اعمال نفوذهایی بی‌معنی خواهند بود. اما اگر این مکانیسم مورد قبول نیست، پس بهتر است بساط آن برچیده شود.

وی خاطرنشان کرد: حتی اگر قرار به اعمال نفوذ دولت در بورس باشد، این موارد باید بسیار جزئی باشند، اما در این مدت شاهد آن بودیم که هر هفته حجم قابل‌توجهی از معاملات ابطال شدند.

اگر سیاست‌گذاران واقعا چنین حدی از دخالت را در این بازار لازم می‌دانند، بهتر است این مکانیسم حذف و از روش‌های دیگری برای خرید و فروش استفاده شود. احرامیان گفت: در چنین شرایطی مصرف‌کننده، تولیدکننده و حتی توزیع‌کنندگان در بورس متضرر می‌شوند.

این مشکلات درحالی از سوی دولت ایجاد می‌شود که ما در حالت عادی هیچ مشکلی در بازار خرید و فروش فولاد نداریم. تولید فولاد در کشور ما به مراتب بالاتر از مصرف آن است. درنتیجه اگر این بازار به حال خودش رها شده و از دخالت‌های نابجا در آن جلوگیری شود؛ بدون تردید در یک بازه زمانی کوتاه، شرایط به حالت طبیعی خود بازمی‌گردد.

مدیرعامل شرکت فولاد یزد درباره این شبهه که تولیدکنندگان از انواع یارانه‌های دولتی بهره‌مند هستند و در عین حال محصولات خود را با قیمت بالا در بازار بین‌المللی به فروش می‌رسانند، گفت: شمش فولاد در ایران با قیمتی به مراتب پایین‌تر از نرخ جهانی در بورس کالا عرضه می‌شود. در ۳ یا ۴ سال گذشته که میزان تولید فولاد در کشور افزایش یافته است، ما همواره ارزان‌ترین فولاد جهان را در بازار داخلی به فروش رسانده‌ایم. اگر التهابی هم در این بازار ایجاد شده به‌دلیل نوسان‌های قیمت ارز و رشد ناگهانی و قابل‌توجه آن است؛ به‌علاوه آنکه دخالت‌های دولت نیز به نابسامانی‌ها در این بازار، دامن زده است.

وی افزود: در همین حال باید تاکید کرد هرچند فولادسازان ما از منابع ارزان‌تر انرژی در مقایسه با سایر کشورها برخوردار هستند، اما در همین حال برخی هزینه‌ها برای آنها به مراتب بیشتر از سایر تولیدکنندگان در کشورهای دیگر است. به‌عنوان مثال، تولیدکنندگان فولاد اروپا از تسهیلات بانکی با سود بسیار پایین استفاده می‌کنند، آیا می‌توانیم بگوییم تولید فولاد در اروپا مزیت دارد؟

خلاف این موضوع در ایران مطرح است. هرچند ما از منابع معدنی و انرژی ارزان‌تر استفاده می‌کنیم، اما هزینه‌های تامین مالی برای ما بسیار گران است. درنتیجه انتظار می‌رود تصویری کامل از شرایط این صنعت ارائه و شرایط قضاوت منصفانه فراهم شود.



عکس: آیدا فریدی

آیا در کشور ما بورس و مکانیسم‌های آن مورد قبول مسئولان است یا خیر؟ اگر مکانیسم بورس مورد قبول است، پس چنین اعمال نفوذهایی بی‌معنی خواهد بود. اما اگر این مکانیسم مورد قبول نیست، بهتر است بساط آن برچیده شود

قائم‌مقام ایمیدرو اعلام کرد

رشد تولید صنایع معدنی ایران در شرایط کاهش تولید جهانی



قائم‌مقام و عضو هیات عامل ایمیدرو اعلام کرد: برنامه تولید امسال واحدهای بخش معدن و صنایع معدنی ایمیدرو در شرایط کاهش رشد تولید جهانی ناشی از کرونا، افزایشی است. به گزارش روابط عمومی سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران، عباس نعیمی در جلسه بررسی اهداف و برنامه‌های ایمیدرو در سال جهش تولید ضمن بیان این مطلب اظهارکرد: براساس پیش‌بینی‌های انجام‌شده، برنامه تولید زنجیره فولاد شامل دانه‌بندی ۳۱ درصد، کنسانتره سنگ آهن ۷ درصد، گندله سنگ آهن ۱۱ درصد، آهن اسفنجی ۱۳ درصد، شمش فولاد ۳ درصد، محصولات فولادی یک درصد و همچنین استخراج سنگ آهن ۱۹.۳ درصد نسبت به تولید سال ۹۸ افزایش خواهد داشت. وی ادامه داد: در بخش مس، برنامه تولید کاتد ۴ درصد و کنسانتره یک درصد، در زنجیره آلومینیوم، برنامه تولید آلومینا ۵ درصد و شمش آلومینیوم (شرکت‌های آلومینای ایران، ایرالکو و سالکو) ۹۰ درصد و نیز برنامه تولید شمش طلا (شرکت‌های موته و زرشوران) ۱۷ درصد افزایش پیش‌بینی شده است. قائم‌مقام ایمیدرو تصریح کرد: ایمیدرو به‌عنوان یک سازمان توسعه‌ای در کنار اجرای طرح‌های توسعه‌ای و اشتغالزا، به موضوع افزایش تولید محصولات بخش معدن و صنایع معدنی توجه ویژه‌ای دارد. این عضو هیات عامل ایمیدرو ادامه داد: با توجه به شعار امسال (جهش تولید)، این سازمان ضمن رعایت پروتکل‌های بهداشتی و ایجاد بستر حفظ سلامت نیروی انسانی در واحدهای زیر پوشش، تمرکز خود را بر افزایش تولید گذاشته است تا بتواند علاوه بر تامین نیاز داخل، سهم بیشتری در توسعه صادرات و تامین ارز مورد نیاز کشور اتخاذ کند.

از مدیرعامل فولاد خراسان قدردانی شد

رشدمثبت تراز تجاری بزرگ‌ترین بنگاه اقتصادی شرق کشور



عضو هیات رئیسه کمیسیون امنیت مجلس شورای اسلامی با اعطای لوح تقدیر به کسری غفوری، مدیرعامل فولاد خراسان از تلاش‌های هدفمند و اثرگذار این مجتمع در وضعیت کنونی و تحریم‌های اقتصادی کشور تقدیر کرد. بنا بر گزارش روابط عمومی فولاد خراسان، در متن تقدیرنامه هاجر چنارانی، نماینده مردم شریف نیشابور و فیروزه در مجلس شورای اسلامی خطاب به مدیرعامل فولاد خراسان آمده است: در وضعیت نابسامان اقتصادی کشور، مشاهده این موفقیت‌ها در بزرگ‌ترین بنگاه صنعتی شرق کشور امیدبخش و ارزش‌آفرین و دلیلی بر مدیریت ارشد هوشمندانه و تلاش فراگیر تک‌تک کارکنان و مدیران این شرکت است.

براساس این گزارش در این لوح تقدیر با اشاره به اهتمام به تلاش‌های مدیرعامل در راستای تحقق چشم‌اندازهای مجتمع، حمایت‌های بی‌دریغ از کارکنان و رشد مثبت تراز تجاری این صنعت در وضعیت بحرانی تحریم‌های اقتصادی کشور قدردانی شد.

گفتنی است فولاد خراسان با کسب رکوردهای متعدد در حوزه‌های تولید، تامین، فروش، صادرات، ارتقای انگیزه و توجه ویژه به توانمندسازی نیروی انسانی و نیز ایفای مسئولیت‌های اجتماعی و همچنین به‌عنوان معین اقتصادی منطقه یکی از بنگاه‌های موفق اقتصادی محسوب می‌شود.

نوبت اول

آگهی موضوع ماده ۳ قانون تعیین تکلیف اراضی و ساختمانهای فاقدسند رسمی و مشاعی

هیأت حل اختلاف مستقر در اداره ثبت اسناد و املاک منطقه دو قم تصرفات مالکانه مفروزی متقاضیان پرونده‌های تشکیلی طبق قانون مذکور را براساس گزارش کارشناسان و به استناد مدارک موجود در پرونده به شرح آراء ذیل تایید نموده‌اند.

۱- رأی شماره ۱۳۹۸۶۰۳۳۰۰۰۲۰۲۷۴۳۳ مربوط به پرونده کلاسه ۱۳۹۱۱۱۴۴۳۰۰۰۲۰۰۸۳۰۹ آقای مهدی علی عسگری فرزند علی در قسمتی از ششدانگ قطعه زمین که در آن احداث بنا شده به مساحت ۲۷/۱۰ مترمربع پلاک شماره ۲۶۰۸/۱۴ اصلی واقع در بخش دو ثبت قم مالکیت متقاضی طی سند رسمی شماره ۱۸۳۴۲ مورخ ۹۸/۱۲/۶ دفترخانه ۱۹ قم. (مالف ۶۱۲۹)

۲- رأی شماره ۱۳۹۸۶۰۳۳۰۰۰۲۰۲۷۸۶۷ مربوط به پرونده کلاسه ۱۳۹۸۱۱۴۴۳۰۰۰۲۰۰۰۵۰۷ آقای اسماعیل یوسفی فرزند محمدعلی در قسمتی از ششدانگ قطعه زمین که در آن احداث بنا شده به مساحت ۱۰۰ مترمربع پلاک شماره ۱۹۴۸/۳/۱۶۱ اصلی واقع در بخش دو ثبت قم مبایعه‌نامه عادی خریداری مع‌الواسطه از سیدمحمد میرعلی ثبت دفتر ۱۸۱ صفحه ۵۴۱ (مالف ۶۱۳۰)

۳- رأی شماره ۱۳۹۸۶۰۳۳۰۰۰۲۰۲۸۷۲۵ مربوط به پرونده کلاسه ۱۳۹۷۱۱۴۴۳۰۰۰۲۰۰۲۰۰۷ آقای مجید شیری فرزند محمدعلی در قسمتی از ششدانگ قطعه زمین که در آن احداث بنا شده بمساحت ۶۰ مترمربع پلاک شماره فرعی از ۱۹۵۰/۲۹۶ اصلی واقع در بخش دو ثبت قم مبایعه‌نامه عادی مع‌الواسطه از حسین آقا گرامی‌پور مشوتی ۱۹۴ صفحه ۸۴ خریداری نموده است. (مالف ۶۱۳۱)

۴- رأی شماره ۱۳۹۸۶۰۳۳۰۰۰۲۰۲۹۷۶۶ مربوط به پرونده کلاسه ۱۳۹۳۱۱۴۴۳۰۰۰۲۰۰۰۸۹۵ خانم رقیه باقری مهید فرزند ابوالحسن در قسمتی از ششدانگ قطعه زمین که در آن احداث بنا شده بمساحت ۶۵ مترمربع پلاک شماره فرعی از ۲۲۶۶/۲۱ اصلی واقع در بخش دو ثبت قم مبایعه‌نامه عادی مع‌الواسطه از مرحمت نوائی. (مالف ۶۱۳۲)

۵- رأی شماره ۱۳۹۸۶۰۳۳۰۰۰۲۰۲۹۹۶۸ مربوط به پرونده کلاسه ۱۳۹۹۱۱۴۴۳۰۰۰۲۰۰۱۵۸۹ آقای مصطفی رضائی فرزند حسن در قسمتی از ششدانگ قطعه زمین که در آن احداث بنا شده به‌مساحت ۱۳ مترمربع پلاک شماره ۱۵۷۹/۲۷۱ اصلی واقع در بخش دو ثبت قم مالکیت متقاضی طی سند مالکیت مشاعی ثبت دفتر ۴۲۸ صفحه ۵۳. (مالف ۶۱۳۳)

۶- رأی شماره ۱۳۹۸۶۰۳۳۰۰۰۲۰۲۹۱۲۶ مربوط به پرونده کلاسه ۱۳۹۷۱۱۴۴۳۰۰۰۲۰۰۰۱۰۹ خانم حوا السادات اشرفی دزیکان فرزند سید رضا در قسمتی ازششدانگ قطعه زمین که در آن احداث بنا شده به‌مساحت ۹۵/۵۰ مترمربع پلاک شماره ۱۹۰۰/۳۰۳ اصلی واقع در بخش دو ثبت قم مالکیت متقاضی طی سند رسمی و مبایعه‌نامه عادی خریداری از محمد دهقان نصیری به میزان ۱/۴۱ مترمربع. (مالف ۶۱۳۴)

۷- رأی شماره ۱۳۹۶۶۰۳۳۰۰۰۲۰۲۲۲۰۱ مربوط به پرونده کلاسه ۱۳۹۱۱۱۴۴۳۰۰۰۲۰۱۲۸۸۶ آقای سید صادق طباطبائی فرزند سیدجعفر در قسمتی ازششدانگ قطعه زمین که در آن احداث بنا شده به‌مساحت ۱۳۸ (یکصد و سی‌وهشت) مترمربع پلاک شماره فرعی از ۱۸۰۷ اصلی واقع در بخش دو ثبت قم مبایعه‌نامه عادی مع‌الواسطه از حبیب‌اله خدابنده لو مالک مشاعی رسمی ذیل صفحه ۱۲۰ دفتر ۲۹۸ خریداری نموده است.(مالف ۶۱۳۵)

مورد تایید قرار گرفته و از آنجائی‌که مقرر گردیده است پس از نشر آگهی و انقضاء موعد مقرر سند مالکیت رسمی صادر گردد با توجه به عدم دسترسی به مالکین مشاعی مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی تا چنانچه اشخاص ذینفع اعتراضی داشته باشند ظرف مدت ۲ ماه از تاریخ انتشار آگهی نوبت اول اعتراض خود را به اداره ثبت اسناد منطقه دو قم تسلیم و رسید آن را اخذ و ظرف مدت یکماه پس از تسلیم اعتراض به اداره ثبت به دادگاه مراجعه و دادخواست خود را به مرجع قضائی تقدیم و گواهی آن‌را به این اداره تحویل نمایند لازم به توضیح است که صدور سند بر اساس قانون مذکور مانع از مراجعه متضرر به دادگاه نخواهد بود.

عباس پورحسنی حجت‌آبادی ـ رئیس اداره ثبت اسناد و املاک منطقه دو قم

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۳۹۹/۰۲/۱۶ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۳۹۹/۰۲/۳۱

www.Gostaresh.news



آخرین اخبار و تازه ترین تحلیل ها را در پایگاه خبری «گسترش نیوز» دنبال کنید

گسترش تجارت
سه‌شنبه
۱۶ اردیبهشت ۱۳۹۹
۱۱ رمضان ۱۴۴۱
۵ مه ۲۰۲۰
شماره ۱۵۱۴
پیاپی ۲۸۳۲
www.Tejaratdaily.com

۷



گرانفروشی و فروش کالای بدون شناسه، ممنوع!



گردشگری روی تخت ریکاوری!



نمایشگاه مطبوعات فراموش شد؟

جهش تولید و چالش‌های بخش خصوصی و دولتی

رسیدن به این «جهش» شدنی است



عکس: آیدا فریدی

گروه تجارت
editor@smtnews.ir

شعار امسال کشور نیز مانند سال گذشته بر تولید تکیه دارد و همه دست‌اندرکاران حوزه تولید بر این موضوع اتفاق نظر دارند که باید برای رسیدن به این هدف، امسال بیش از پیش تلاش کرد. با این حال به‌نظر می‌رسد تقسیم وظایف در این زمینه هنوز به طور دقیق انجام نشده و بخش خصوصی و دولتی هر یک دیدگاه‌هایی جداگانه در این زمینه دارند. از یک سو فعالان بخش خصوصی معتقدند تولید در این بخش تحت تاثیر مستقیم بخش دولتی است و این بخش دولتی است که باید زیرساخت‌ها را در این زمینه مهیا کند و از سوی دیگر برخی دست‌اندرکاران بخش دولتی اعتقاد دارد تولیدکنندگان بخش خصوصی باید تمرکز بیشتری را معطوف تولید کنند تا کشور در سال جاری بتواند به اهداف خود در این حوزه دست پیدا کند.

این موضوع بهانه‌ای شد تا در این شماره صمت با قاسم نوده فراهانی، رئیس اتاق اصناف ایران و محمدرضا مودودی، رئیس امور هماهنگی و نظارت بر همکاری‌های منطقه‌ای حوزه معاون اول ریاست‌جمهوری گفت‌وگو کنیم و دیدگاه‌های آنها را در این زمینه جویا شویم:

▣ بخش خصوصی منتظر دولت نباشد

قاسم نوده فراهانی، رئیس اتاق اصناف ایران در گفت‌وگو با صمت گفت: همان‌طور که می‌دانیم در دو سال اخیر شعار سال برمبنای تولید بوده و اگر می‌خواهیم این شعار به یک هدف قابل‌دسترسی تبدیل شود و فقط به شکل شعار باقی نماند نیاز است همه ما در همه بخش‌ها اعم از دولتی و خصوصی برای این هدف تلاش کنیم.

نوده فراهانی در توضیح این موضوع با اشاره به اینکه جهش تولید به یک گروه، نهاد یا ارگان وابسته نیست، عنوان کرد: تمام بخش‌ها باید برای رونق و جهش تولید در کشور زمان بگذارند زیرا دستاوردهای حاصل از این موضوع تنها به حوزه تولید اختصاص ندارد و باعث پیشرفت بسیاری از اجزای کشور می‌شود.

رئیس اتاق اصناف ایران در این باره تصریح کرد: این همدلی و کمک کردن علاوه بر رونق تولید کشور، موجب ایجاد اشتغال می‌شود و بسیاری از مشکلات این حوزه را برطرف می‌سازد؛ همچنین می‌تواند با تامین نیازها باعث خودکفایی کشور در بسیاری حوزه‌ها و جلوگیری از واردات کالا شود؛ علاوه بر این می‌تواند شکوفایی صادرات و در پی آن ارزآوری برای کشور به همراه داشته باشد.

وی درباره اهمیت فعالیت واحدهای کوچک تولیدی در رونق و جهش تولید در سال جاری خاطرنشان کرد: نباید تمام هدف‌گذاری‌ها در این حوزه روی واحدهای بزرگ تولیدی معطوف شود. درحال‌حاضر در کشور ما تعداد زیادی واحد تولیدی کوچک وجود دارد و در صورت حمایت از آغاز به‌کار و فعالیت آنها در عرصه تولید، تا ۴۰ درصد از حجم بیکاری در کشور کاسته می‌شود که از مهم‌ترین اثرات آن برای جوانان افزایش توان مالی، ازدواج و تشکیل خانواده خواهد بود.

نوده فراهانی علاوه بر حجم تولید، توجه و نظارت بر کیفیت تولیدات داخلی را از موارد قابل ذکر در این موضوع دانست و گفت: زیرساخت‌های لازم برای جهش تولید در کشور تا حدود زیادی فراهم است و برای تحقق این موضوع تنها باید یک اراده ملی وجود داشته باشد تا ضمن افزایش کمیت، بتوانیم کیفیت تولیدات را ارتقا بخشیم و رضایتمندی مخاطبان تولیدات خود را به‌دست آوریم.

رئیس اتاق اصناف ایران درباره جایگاه تولید در کشور تاکید کرد: تولید در کشورهایی که در این حوزه به موفقیت دست پیدا کرده‌اند، همواره جزو اولویت‌ها بوده و ما نیز اگر می‌خواهیم در تولید حرفی برای گفتن داشته باشیم، باید اولویت‌های خود را بر همین اساس تدوین کنیم. دولت، بخش خصوصی، بانک‌ها و نظام قضایی کشور باید به شکلی در این عرصه حضور پیدا کنند که تولیدکننده واقعی شناسایی شود و امکانات و تسهیلات در اختیار وی قرار گیرد و در همه زمینه‌ها از او حمایت شود.

وی درباره اقداماتی که دولت می‌تواند در این حوزه انجام دهد یادآور شد: بسیاری از زیرساخت‌های مورد نیاز برای جهش تولید در کشور وجود دارد و فقط لازم است دولت در نقش حامی، با شناسایی تولیدکنندگان واقعی، وام‌های با بهره ناچیز را در اختیار واحدهای تولیدی قرار دهد تا این واحدها بتوانند باتوجه به فناوری روز، تجهیزات خود را ارتقا دهند و وارد عرصه تولید شوند.

نوده فراهانی از تحریم‌ها به‌عنوان یک فرصت برای رسیدن به خودکفایی یاد کرد و افزود: ما در این مدت به‌دلیل اعمال تحریم‌ها علیه ایران، نتوانستیم منتظر بمانیم و ببینیم کدام کشور کالاهای مورد نیازمان را در اختیار ما می‌گذارند؛ به ناچار واحدهای فراموش شده تولیدی ما فعال شدند و محصولات خوبی را نیز عرضه کردند. پس هرگاه برای خودکفایی اراده کرده‌ایم، موفق بوده‌ایم و درحال‌حاضر نیز بیش از هر چیز به این اراده و همدلی نیاز داریم.

وی در پایان یادآور شد: دولت نقش مهمی در شکوفایی تولید و رسیدن به هدف جهش تولید دارد اما بخش خصوصی نباید منتظر باشد تا دولت برای آنها کاری کند. این بخش باید با اتکا به نظر کارشناسان، نقاط ضعف خود را آسیب‌شناسی کند و بسترهای تولید و تجارت را برای بقا و ارتقای تولید و صادرات خود فراهم آورد.

در چین یکی از دلایل موفقیت تولیدکنندگان همین موضوع است که آنها با بررسی درست، از پیش بازارهای هدف خود را انتخاب می‌کنند و تولیدکننده دغدغه‌ای برای فروش و صادرات محصول خود ندارد و همه تمرکز خود را بر تولید می‌گذارد.

▣ دولت، مسئولیت بپذیرید

گرچه رئیس اتاق اصناف ایران اعتقاد دارد بخش خصوصی باید خود آستین بالا بزند و برای کمک منتظر بخش دولتی نباشد، اما رئیس امور هماهنگی و نظارت بر همکاری‌های منطقه‌ای حوزه معاون اول ریاست‌جمهوری اعتقاد دارد دولت نیز نباید برای تحقق شعار امسال یعنی جهش تولید، خود کنار گود بنشیند و تنها از بخش خصوصی انتظار داشته باشد.

محمدرضا مودودی در گفت‌وگو با صمت در این باره گفت: بخش تولید کشور در درجه اول نیاز مبرمی به تسهیلات مناسب و بازگشت امنیت روانی و در کل آماده‌سازی فضا دارد که ایجاد این شرایط تا حد زیادی برعهده دولت و زیرمجموعه‌های آن است. مودودی با اشاره به وضعیت تحریم‌ها و محدود شدن مقاصد صادراتی تولیدکنندگان داخلی عنوان کرد: در حقیقت جهش و رشدی که ما امسال آن را به‌عنوان هدف انتخاب کرده‌ایم و قصد داریم به آن دست پیدا کنیم، بیش از آنکه به بخش تولید کشور مربوط باشد، در گرو چگونگی عملکرد ما در آماده‌سازی فضای کسب‌وکار کشور است.

وی در توضیح این موضوع بیان کرد: ما امروز شاهد این موضوع هستیم که بسیاری از واحدهای بزرگ و کوچک تولیدی در کشور پایین‌تر از ظرفیت و توانایی خود مشغول فعالیت هستند، در حالی که به‌طور قطع تولید با حداکثر توان و سودآوری بیشتر، مطلوب نظر تولیدکنندگان و سرمایه‌گذاران در این عرصه است و در صورت مهیا شدن ساختارهای لازم، با جذب نیروی کار، به این سمت حرکت می‌کنند. مودودی با اشاره به اینکه دولت نباید تصور کند همه بار جهش تولید بر دوش تولیدکننده است، تاکید کرد: سیاست‌گذاری‌های دولت و نهادهای زیرمجموعه آن در حوزه‌های مختلف بانکی، تجاری و... نقش تعیین‌کننده‌ای در تحقق هدف جهش تولید دارد و دولت نباید خود را از این موضوع جدا بداند.

وی خاطرنشان کرد: در بخش تجارت خارجی که می‌تواند کلید افزایش تولید داخلی باشد، این بخش دولتی است که می‌تواند به جای ایجاد پیچ‌وخم آیین‌نامه‌ها، با استفاده از ابزارهایی از جمله رایزن‌های بازرگانی کارآمد در کشورهای هدف، شرکای تجاری مناسبی را برای شکوفایی تولید در بخش خصوصی کشور بیابد.

مودودی در پایان با اشاره به روند کوچک شدن اقتصاد بسیاری از کشورها به‌دلیل مواجهه با رکود اقتصادی ناشی از شیوع کرونا و کاهش قیمت نفت در بازارهای جهانی، بیان کرد: اگر دولت و نهادهای وابسته و زیرمجموعه آن نتوانند برای کمک به تحقق شعار جهش تولید، به شکل مطلوبی وارد عرصه شوند، ما نه‌تنها نمی‌توانیم گامی موثر در این راستا برداریم بلکه کشور ما به‌تدریج بازارهای بین‌المللی حال حاضر خود را نیز از دست خواهد داد.

اولویت امسال ما تولید داخل است



رضا رحمانی، وزیر صنعت، معدن و تجارت اعلام کرد: یکی از شاخص‌های اصلی جهش تولید، تامین اقلام کالایی از محل تولیدات داخلی است که در همین راستا برنامه‌ریزی لازم با اولویت فعال‌سازی ظرفیت‌های خالی واحدها در دستور کار است.

وی در این باره گفت: برای اینکه بتوانیم به صورت حداکثری نیاز بازار ۸۰ میلیونی کشور را در سال ۹۹ تامین کنیم، اولویت را روی تولیدات داخلی گذاشته‌ایم و مسلما با تحقق این هدف و با ارتقای کیفیت تولیدات، حتی می‌توانیم ظرفیت‌های جدید صادراتی برای کشور ایجاد کنیم.

وزیر صنعت، معدن و تجارت با اشاره به ظرفیت بزرگ صنوف تولیدی در تامین بازار داخلی و اشتغالزایی در سطح کشور عنوان کرد: توسعه زیرساخت‌ها، بازسازی و نوسازی صنوف تولیدی و توسعه شهرک‌های اختصاصی صنوف تولیدی، امسال با جدیت دنبال خواهد شد، چراکه صنوف تولیدی با تسهیلات کمتر و در مواردی با بازدهی بیشتر در عرصه تولید و صادرات می‌توانند به توسعه اقتصادی کشور بیش از پیش کمک کنند.



قاسم نوده فراهانی



محمدرضا مودودی

اولویت‌های صنعتی در سال جهش تولید

سرپرست معاونت امور صنایع وزارت صنعت، معدن و تجارت در نخستین نشست شورای مدیران معاونت امور صنایع این وزارتخانه در سال ۱۳۹۹ با تشریح مهم‌ترین برنامه‌های وزارت صنعت، معدن و تجارت در سال جهش تولید، از پیگیری ۵ برنامه راهبردی در بخش صنعت خبر داد.

مهدی صادقی نیارکی در این نشست که با حضور مدیران کل دفاتر تخصصی و نمایندگانی از معاونت طرح و برنامه وزارت صنعت، معدن و تجارت برگزار شد، با نگاهی به اولویت‌های وزارت صنعت، معدن و تجارت در سال ۹۹ گفت: در سال جاری که ازسوی رهبر معظم انقلاب به‌عنوان سال جهش تولید نام‌گذاری شده، ۵ محور اساسی توسعه و تعمیق ساخت داخل در قالب پروژه نهضت ساخت داخل، تحریک تقاضای کالاهای پرمصرف مانند لوازم خانگی، توسعه صنعت نساجی با محوریت مدیریت واردات و ترغیب مصرف‌کنندگان ایرانی به خرید کالاهای داخلی، فعال‌سازی ظرفیت‌های خالی و تکمیل زنجیره ارزش محصولات دارای توجیه اقتصادی در بخش صنعت مورد پیگیری قرار خواهد گرفت.



وی تشکیل شورای راهبری میزهای تخصصی ساخت داخل و نظارت بر مدیریت واردات در بخش‌های مختلف صنعتی را از مهم‌ترین برنامه‌های امسال در بخش توسعه و تعمیق ساخت داخل برشمرد و افزود: پروژه نهضت ساخت داخل با دو رویکرد در کشور مورد پیگیری قرار گرفت و در سال گذشته دستاوردهای خوبی برای صنعت به‌همراه داشت که این سیاست راهبردی در سال جاری با جدیت بیشتری مورد پیگیری قرار خواهد گرفت.

سرپرست معاونت امور صنایع وزارت صنعت، معدن و تجارت در بخش صنعت توصیف کرد و گفت: مقرر شد زیربخش‌های این برنامه راهبردی ازسوی دفتر تخصصی صنایع برق، فلزی و لوازم خانگی و تشکل‌های تخصصی با اولویت ترغیب مصرف‌کنندگان به خرید محصولات ایرانی اجرایی شود. وی همچنین توسعه صنعت نساجی را از دیگر برنامه‌های راهبردی بخش صنعت برشمرد و تصریح کرد: توسعه صنعت پوشاک به‌عنوان یکی از مهم‌ترین برنامه‌های تحت پوشش صنعت نساجی با همکاری تشکل‌های صنعتی در دستور کار قرار گرفته که در صورت تامین نقدینگی و سرمایه در گردش مورد نیاز این برنامه راهبردی اجرایی خواهد شد. سرپرست معاونت امور صنایع وزارت صنعت، معدن و تجارت فعال‌سازی ظرفیت‌های خالی و تکمیل زنجیره ارزش را از دیگر برنامه‌های معاونت امور صنایع اعلام کرد و گفت: این دو برنامه نیز در بخش‌های مختلف صنعتی که دارای توجیه فنی و اقتصادی هستند پس از بررسی‌های کارشناسی و مطالعاتی موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی و اعلام نظر کارشناسی اجرایی خواهد شد.

یادداشت

راهکارهای عملیاتی دستیابی به جهش تولید



میثم زالی
دبیر ستاد تسهیل و رفع موانع تولید کشور

هر نهاد یا ارگانی از زاویه دید خود به موضوع جهش تولید که شعار و هدف امسال کشور است نگاه می‌کند و طبیعتا نگاه ما در ستاد تسهیل و رفع موانع تولید کشور به این موضوع، یک دیدگاه عملیاتی با مختصات خاص آن است. در حقیقت اگر قرار باشد رونق یا جهشی در حوزه تولید کشور اتفاق بیفتد، باید تغییر رویکردی به نفع تولید در همه سازمان‌های اجرایی و ذی‌ربط رخ دهد؛ تغییر رویکردی که اگر انجام نشود، نمی‌توانیم انتظار جهشی در تولید داشته باشیم و در پایان سال باید از این هدف، به طراحی چند بنر و ساخت چند کلیپ اکتفا کنیم و در مقابل اگر به این تغییر رویکرد در دستگاه‌های اجرایی به‌ویژه دستگاه‌های پول‌ستان و شبکه بانکی به شکل جدی پرداخته شود، می‌توانیم در پایان سال به این هدف بزرگ برسیم. به‌طور قطع نخستین حوزه‌ای که در این زمینه نیاز به تغییر رویکرد دارد، حوزه بخشنامه‌ها، آیین‌نامه‌ها و قوانین است که در برخی موارد مخل تولید است و مشکلات جدی و اساسی برای تولیدکنندگان ایجاد می‌کند. نهادهایی مانند سازمان تامین اجتماعی و سازمان امور مالیاتی بخشنامه‌های متعددی دارند که بازنگری و اصلاح آنها می‌تواند کمک بسزایی به افزایش تولید کشور کند و ما در حال رصد این موارد هستیم تا با هم‌افزایی با بخش اجرایی این مشکلات برطرف شوند. اما در این حوزه مشکلات تنها مربوط به قوانین و بخشنامه‌ها نیست و تغییر رویکرد در حوزه قوانین به‌تنهایی نمی‌تواند کافی و موثر باشد. در واقع ما در برخی موارد باوجود قوانین مناسب و متناسب در این حوزه، با رفتارهایی مواجه هستیم که موانعی در برابر افزایش و جهش تولید در کشور ایجاد می‌کنند و در این رفتارها نیز نیاز به تغییر رویکرد داریم. در واقع ما برای رسیدن به شکوفایی در حوزه تولید به‌دنبال این هستیم که به شکل توامان قوانین و مجریان مخل را شناسایی کنیم. امیدواریم این تغییر رویکردها با تعامل بین دستگاه‌های ذی‌ربط اتفاق بیفتد و در این مسیر با مشکل چندانی روبه‌رو نباشیم اما اگر این تغییر رویکرد در این سیستم‌ها اتفاق نیفتد، باتوجه به تاکید رهبر معظم انقلاب درباره ورود همه نهادها به این موضوع، می‌توان انتظار داشت دستگاه قضایی به آن ورود پیدا کند تا اگر رفتاری در دستگاه‌های پول‌ستان، سیستم بانکی یا هر سیستم مرتبط موجب ایجاد اختلال در مسیر دستیابی به جهش تولید شد، با استفاده از ظرفیت‌های دستگاه قضا بتوانیم در این زمینه گام موثری برداریم و دستگاه مجری را ملزم به انجام قوانین کنیم. در کنار این راهکارها که می‌تواند بستر و زمینه مناسب و لازم را برای تحقق شعار جهش تولید فراهم کند، توجه و تمرکز بیشتر بر طرح‌های راهبردی مثل ایجاد و توسعه شهرک‌های اختصاصی صنوف تولیدی و همچنین ایجاد تسهیلات و بکارگیری ابزار مناسب برای این کار که مورد تاکید وزیر صنعت، معدن و تجارت نیز بوده است، می‌تواند نقش موثری در دستیابی به هدف جهش تولید داشته باشد. در این راستا اگر بتوانیم به شکل تخصصی، هر نوع تولید را در یک مجموعه یا شهرک مستقر کنیم، طبیعتا این موضوع موجب هم‌افزایی بین تولیدکنندگان هم‌صنف خواهد شد و بسیاری از مشکلات موجود با این راهکار از میان برداشته می‌شود.

خبر

معاونت توسعه تجارت خارجی احیا می‌شود

معاون وزیر و رئیس کل سازمان توسعه تجارت ایران با اشاره به تاکیدات وزیر صنعت، معدن و تجارت و همچنین قائم‌مقام وزیر در امور بازرگانی، باتوجه به مصوبات کارگروه توسعه صادرات، از برنامه‌ریزی و پیشنهاد احیای مجدد معاونت توسعه تجارت خارجی در سازمان‌های صنعت، معدن و تجارت استان‌های سراسر کشور خبر داد. به‌گزارش سازمان توسعه تجارت ایران، حمیدزادبوم، مسئولیت حوزه تجارت خارجی را باتوجه نام‌گذاری امسال به نام «سال جهش» تولید ازسوی رهبر معظم انقلاب و همچنین ابلاغ سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی ازسوی معظم‌له، مضاعف دانست و باتوجه به مشکلات فراروی توسعه صادرات و تجارت خارجی کشور، توجه به ظرفیت‌های بالقوه و بالفعل استان‌ها و نواحی کشور را بسیار بااهمیت عنوان کرد. وی افزود: اهمیت مسئولیت‌های محوله به سازمان‌های صنعت، معدن و تجارت استان‌ها در حوزه‌های مختلف به‌گونه‌ای است که باید با تشکیل معاونت بازرگانی خارجی و تربیت نیروهای متخصص، توجه بیشتری به تجارت خارجی و توسعه صادرات کرد.



آگهی تغییرات شرکت گلریز پلیمر قم

آگهی تغییرات شرکت گلریز پلیمر قم سهامی خاص به شماره ثبت ۹۲۱۵ و شناسه ملی ۱۰۵۹۰۰۰۹۳۴۳ به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق‌العاده مورخ ۱۳۹۹/۰۲/۰۸ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: ماده دو اساسنامه موضوع فعالیت شرکت اصلاح و موارد ذیل به آن اضافه گردید: انجام عملیات و امور بازرگانی داخلی و خارجی مجاز- خرید و فروش سهام و خرید اوراق مشارکت-سپرده‌گذاری کوتاه‌مدت و بلندمدت در بانک‌ها و موسسات مجاز مالی و اعتباری-شرکت در کلیه مناقصات و مزایده‌ها و پیمان‌ها اعم از دولتی و خصوصی- انجام موضوع فعالیت پس از اخذ مجوزهای لازم از دستگاه مربوطه- ثبت موضوع فعالیت مذکور به منزله اخذ و صدور پروانه فعالیت نمی‌باشد.

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان قم اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیر تجاری قم (۸۳۱۴۳۹)

یادداشت

تمرکز بر صادرات غیرنفتی



منوچهر طلایی / دبیر اتحادیه صادرکنندگان فرش اصفهان

تمرکز بر صادرات غیرنفتی یکی از الزامات تحقق شعار جهش تولید است. یکی از کالاهای صادراتی ایران نیز از دیرباز فرش دستباف بوده و هست. آمارها نشان می‌دهد در سال ۹۸ صادرات فرش دستباف ایران از ۵۰۰ میلیون دلار سال ۹۷ به ۵۰ میلیون دلار کاهش یافته است. با استناد به این آمار می‌توان گفت صادرات فرش دستباف به یک‌دهم مقدار پیشین رسیده است. نرخ تمام‌شده فرش به‌دلیل بالا بودن تعرفه ابریشم وارداتی و مواد اولیه دیگر زیاد است؛ بنابراین فرش ایرانی توان رقابت با فرش کشورهای دیگر را ندارد. تحریم و مشکلات برگشت ارز و قطع یارانه و مشوق‌های صادراتی ازسوی دولت هم به این معضل دامن زده است. تمام این موارد دست به‌دست هم داده‌اند تا تجار فرش را با مشکل جدی روبه‌رو کنند. برگشت ارز به‌طور عمده از طریق صرافی‌ها انجام می‌شود و این کار هزینه زیادی را به صادرکنندگان و تجار فرش تحمیل می‌کند. الزام بازگشت ارز صادراتی در حالی وجود دارد که تولیدکنندگان فرش در زمینه تهیه مواد اولیه، هزینه حمل‌ونقل و هزینه‌های دیگر نیز کمکی از دولت دریافت نمی‌کنند و تمام اقلام موردنیاز از بازار آزاد تامین می‌شود، این در حالی است که تولیدکنندگان فرش دستباف در کشورهای دیگر نه‌تنها این مشکل را ندارند بلکه یارانه‌های حمایتی هم دریافت می‌کنند. این شرایط درحالی برای تولید و صادرات فرش دستباف ایجاد شده که زمانی همین کالا ارزآورترین قلم صادراتی بعد از نفت به‌شمار می‌رفت. طبق آمار ۲۵ تا ۲۷ درصد فرش دستباف ایران به بازار امریکا صادر می‌شد و امروز تقریبا بازار این کشور را از دست داده‌ایم. انبارهای صادرکنندگان در کشوری مانند آلمان پر از فرش بود و از آنجا به سایر نقاط دیگر صادر می‌شد. با این همه امروز چین، کویت و کانادا همچنان از مهم‌ترین بازارهای ما هستند؛ هرچند که حجم صادرات به این کشورها دیگر رقم قابل توجهی نیست. علاوه بر مشکلات داخلی، این صنعت با مشکلات دیگری نیز مواجه است. به‌عنوان نمونه فرشی که صادر می‌شود ممکن است با سلیقه مردم کشور مقصد هماهنگ نباشد. در واقع بعضی فرش‌ها به‌منظور بازاریابی صادر می‌شوند و فروش آنها ممکن است ۶ ماه یا یک سال طول بکشد و احتمال فروش نرفتن هم وجود دارد. بازگرداندن فرش‌های صادرشده با مشکلاتی همراه است که زیان وارد‌شده به صادرکننده را دوچندان می‌کند. در اصفهان شماری از تجار، فرش‌های فروش نرفته خود را بازگردانند و ۳ میلیارد جریمه شدند که البته با تشکیل شورای گفت‌وگو و بررسی موضوع این جریمه پرداخت نشد. اما همین موضوع باعث شد خیلی‌ها صادرات را رها کنند. در روند صادرات، فرشی که به فروش نرسیده باید از کانادا به کویت، امارات و قطر ارسال شود تا شاید در بازار این کشورها به‌فروش برسد و درنهایت درصورت نبود بازار، دوباره به کشور بازگردد اما قانون، بازگشت فرش را نوعی قاچاق می‌داند. برخی از تجار از سرناچاری و بدهکاری، فرش‌های خود را با نرخ اندک فروختند و برخی نیز از این وضعیت سوءاستفاده کرده و فرش‌ها را ارزان خریدند و به سایر کشورها صادر کردند. به‌این‌ترتیب جایگاه فرش ایران تضعیف شد. افزایش تعرفه واردات ابریشم از دیگر مشکلات این صنعت است. قرار بود تعرفه واردات ابریشم کاهش یابد اما نه‌تنها این اتفاق نیفتاد بلکه بیشتر هم شد. ابریشم تولید داخل برای فرش مناسب نیست. از طرف دیگر حجم تولید هم کافی نیست. برای افزایش قدرت رقابت فرش ایران به ابریشم وارداتی نیاز است اما مسئولان معتقدند کاهش تعرفه باعث فروش نرفتن ابریشم داخلی و بیکاری کارگران می‌شود. گرانی ابریشم نرخ تمام‌شده فرش را افزایش می‌دهد. مجموع این دلایل شرایط را به سمتی کشاند که امروز چین بازار فرش را در اختیار گرفته است. اهمیت تبلیغات را هم نمی‌توان انکار کرد، اما دلیل موفقیت چین تنها تبلیغ گسترده نبود. دلیل اصلی موفقیت چینی‌ها پایین بودن نرخ مواد اولیه و هزینه تمام‌شده کالا است. قیمت تمام‌شده فرش صادراتی ایران نیز باید به‌گونه‌ای باشد که بتواند با فرش کشورهایی مثل پاکستان و ترکیه رقابت کند. گرانی مواد اولیه باعث شده بعضی بافندگان و تولیدکنندگان از مواد نامرغوب استفاده کنند و این امر اعتبار فرش ایرانی را زیر سوال می‌برد و شرایط را بدتر می‌کند. برای نجات بازار صادراتی فرش دستباف ایران باید متولی مشخصی وارد میدان شود و قول دادن کافی نیست. باید نرخ تمام‌شده را کاهش داد، شرایط بازگشت فرش‌های صادراتی فروش نرفته را تسهیل کرد و برای حوزه فرش، یارانه اختصاص در نظر گرفت. در این صورت می‌توان از این منبع صادرات غیرنفتی درآمد قابل توجهی کسب کرد.

صمت از فروش لوازم خانگی در سایت های اینترنتی گزارش می‌دهد

گرانفروشی و فروش کالای بدون شناسه، ممنوع!

گروه بازار و اصناف
editor@smtnews.ir



عکس: آیدا فریدی

«خرید لوازم خانگی زیر قیمت بازار»، «سفارش از شما، تحویل فوری از ما»، «فروش مستقیم کولرگازی، یخچال، تلویزیون ال‌ای‌دی از بانه»، اینها تنها بخشی از تبلیغات منتشر شده در شبکه‌های مجازی و سایت‌های اینترنتی در زمینه فروش آنلاین لوازم خانگی است. خرید اینترنتی چندی است که به یکی از اصلی‌ترین روش‌های خرید خانوارها تبدیل شده است. در دنیای فناوری و تجارت امروز خریدهای اینترنتی دارای مزایای بسیاری است اما بدون عیب هم نیست. برخی مشتریان سایت‌های فروش آنلاین می‌گویند نرخ فروش لوازم خانگی در بعضی فروشگاه‌های آنلاین بسیار بیشتر از عرف بازار است؛ تخلفی که البته در شرایط عادی و با نظارت دولت کمتر اتفاق می‌افتد اما از قرار معمول نیمه‌بسته بودن مغازه‌ها و فروشگاه‌های لوازم‌خانگی، زمینه را برای گرانفروشی برخی از این فروشگاه‌ها فراهم کرده است.

توسعه خریدهای اینترنتی و آنلاین یکی از ارمغان‌های کرونا بود که با تغییر سبک زندگی و شیوه خرید به اقتصاد تحمیل شد؛ برهمین اساس برای اعمال نظارت دقیق بر این دست از فعالیت‌ها، ۶ اردیبهشت تفاهمنامه سه‌جانبه‌ای میان ستاد مقابله با کرونا استان تهران، اتاق اصناف تهران و یکی از شرکت‌های اینترنتی امضا شد.

بسیاری از افراد بر این باورند که رقابت فروشگاه‌های آنلاین با فروشگاه‌های غیرمجازی لوازم خانگی، رقابتی عادلانه نیست، چراکه فروشگاه‌های غیرمجازی با هزینه‌های سربار اجاره ملک و مواردی از این دست مواجهند. آنچه در ادامه می‌خوانید گزارشی از شرایط روز بازار لوازم خانگی و فروش‌های آنلاین در این صنف است.

کمک به واحدهای صنفی آسیب‌دیده

رئیس اتحادیه فروشندگان لوازم خانگی تهران در گفت‌وگو با صمت با اشاره به مشکلات ایجاد شده بر اثر شیوع کرونا و تعطیلی بازار گفت: ۶ اردیبهشت تفاهمنامه سه‌جانبه‌ای میان ستاد مقابله با کرونای استان تهران، اتاق اصناف تهران و یکی از شرکت‌های اینترنتی امضا شد. هدف از امضای این تفاهمنامه کمک به واحدهای صنفی که به‌واسطه کرونا آسیب دیده‌اند، عنوان شده است.



مرتضی میری افزود: براساس برنامه‌ریزی‌های انجام شده، درحال حاضر بیش از هزار واحد صنفی به این شرکت اینترنتی معرفی شده‌اند تا کالاهای خود را از این طریق به فروش برسانند. رئیس اتحادیه فروشندگان لوازم‌خانگی تهران بر این نکته تاکید دارد که برای نظارت بیشتر بر فعالیت این واحدهای صنفی، این قبیل شرکت‌ها ابتدا به اتحادیه‌ها معرفی شوند.

وی درباره نحوه فعالیت این واحدها نیز گفت: فعلا هیچ درصدی از واحدهای صنفی بابت عضویت و فروش کالا در بستر اینترنتی اخذ نخواهد شد.

رئیس اتحادیه فروشندگان لوازم‌خانگی تهران با اشاره به مشکلات ایجادشده برای واحدهای صنفی و تعطیلی بازار گفت: اگر هر سال را به ۴ قسمت تقسیم کنیم، بخش مهم فروش اصناف در شب عید است؛ بنابراین زمانی که ما این بخش مهم را از دست بدهیم با بحران روبه‌رو خواهیم شد. در واقع همه اصناف یک‌چهارم کارکرد، فروش و سود خود را از دست داده‌اند.

میری تاکید کرد: دولت باید این مسئله را در دارایی‌ها، بیمه، عوارض، مالیات و حتی هزینه‌های آب و برق و گاز در نظر داشته باشد؛ بنابراین باید مهلت پرکردن اظهارنامه‌های صادراتی را تا شهریور تمدید و مالیات سال ۹۸ را براساس مدت زمان ۹ماهه اخذ کند و در واقع ۳ ماه آن را ببخشد. درخصوص بیمه هم باتوجه به پرداخت ۲۷ درصدی حق بیمه، عقب انداختن اخذ آن منطقی نیست و دولت باید آن را ببخشد. ما از فشار تحریم‌ها به دولت آگاهی داریم اما اگر دولت می‌خواهد دست اصناف را بگیرد باید این موارد را رعایت کند زیرا این کاری است که در تمام دنیا اتفاق می‌افتد.

میری با بیان اینکه تا زمان حضور کرونا بازار به‌طور مطلوب رونق نخواهد داشت، دلیل این امر را این‌گونه بیان کرد: مردم درآمدی برای خرید لوازم خانگی ندارند و اگر پس‌اندازی نیز دارند، آن را برای درمان و پیشگیری از بیماری صرف خواهند کرد. خرید جهیزیه نیز به‌دلیل کاهش ازدواج‌ها رونقی در بازار وسایل خانگی نخواهد داشت.

میری با اشاره به جلسه با تولیدکنندگان، نوید افزایش تولید را داد و درباره واردات لوازم خانگی نیز گفت: نزدیک ۲ سال است که به‌طور کلی واردات لوازم خانگی ممنوع است و اجناس موجود در بازار یا از قبل وجود دارند یا به‌صورت قاچاق وارد شده‌اند. البته باتوجه به شیوع کرونا و کمتر شدن قاچاق تعداد این اجناس نیز در بازار کاهش خواهد یافت.

> مرتضی میری: ۶ اردیبهشت تفاهمنامه سه‌جانبه‌ای میان ستاد مقابله با کرونا استان تهران، اتاق اصناف تهران و یکی از شرکت‌های اینترنتی امضا شد. هدف از امضای این تفاهمنامه کمک به واحدهای صنفی که به‌واسطه کرونا آسیب دیده‌اند، عنوان شده است

دو مصداق بارز تخلف

رئیس اتحادیه فروشندگان لوازم خانگی تهران درباره فروش اینترنتی لوازم خانگی باتوجه به شرایط روز نیز گفت: همه فروشندگان آنلاین گرانفروشی نمی‌کنند اما مدارکی در دست است که تعدادی از آنها لوازم خانگی را با قیمتی بالاتر از عرف بازار به فروش می‌رسانند. تاکنون مستندات گرانفروشی دو مورد از این سایت‌ها به سازمان تعزیرات ارسال شده است.

میری ضمن بیان این مطلب اظهار کرد: متاسفانه گرانفروشان کالا از طریق سایت‌های فروش اینترنتی، مسئولیتی هم قبول نمی‌کنند.

باید فکری به حال این موضوع بشود چون ممکن است باعث آسیب به اعتبار صنف و فروشگاه‌های لوازم خانگی شود.

رئیس اتحادیه فروشندگان لوازم‌خانگی تهران افزود: در بعضی از این فروشگاه‌ها، کالای قاچاق و بدون شناسه هم فروخته می‌شود، این در حالی است که شناسه‌دار بودن کالاها یک اجبار است.

وی درباره راه جلوگیری از این‌گونه تخلفات گفت: در جلسه‌ای که با حضور آقای مدرس خیابانی و اعضای چند اتحادیه برگزار شد، پیشنهاد بسیار خوبی مطرح شد. پیشنهاد شد هر کدام از اتحادیه‌ها یک اپلیکیشن داشته و اعضای مجوزدار در آن فعالیت داشته باشند تا مردم بتوانند با خیال راحت از فروشگاه‌های مجازی خرید کنند. متاسفانه ایجاد زیرساخت فنی این کار مستلزم صرف هزینه بود و همین موضوع باعث شد این پیشنهاد خوب اجرا نشود. آقای خیابانی هنوز هم بر انجام این کار اصرار دارند اما موضوع هزینه باعث شد زمان اجرای این طرح به تعویق بیفتد. کاش این ایده در همان دوره قبل از کرونا پیاده می‌شد تا شاهد بروز این نوع مشکلات نباشیم.

افزایش داخلی‌سازی لوازم خانگی

مشاور عالی انجمن صنایع لوازم خانگی ایران، درباره تاثیر ویروس کرونا بر فعالیت‌های تولیدی صنعت لوازم خانگی در کشور گفت: قریب به اتفاق واحدها فعالیت‌های خود را با رعایت پروتکل‌های بهداشتی آغاز کرده‌اند و برخی از آنها تولید محصولات جدید را در برنامه خود دارند؛ در عین حال نگرانی اصلی آنها تخصیص به‌موقع ارز ازسوی بانک مرکزی است.



عباس هاشمی بااشاره به استراتژی تعمیق ساخت داخل گفت: در سال‌های گذشته بخش قابل‌توجهی از اجزا و قطعات محصولات صنعت لوازم خانگی، داخلی‌سازی شده و اکنون یخچال و فریزر تا ۳۵ درصد و لباسشویی تا ۳۰ درصد وابستگی به خارج دارد و تامین ماژول تلویزیون از سایر کشورها انجام می‌شود.

به‌گفته هاشمی در یک سال و نیم منتهی به پایان سال ۹۸، نزدیک ۲۵۰ میلیون دلار صرفه‌جویی ارزی در صنعت لوازم خانگی با ارتقای داخلی‌سازی محقق شد و برای امسال امکان تحقق آن تا ۳۰۰ میلیون دلار وجود دارد.

> عباس هاشمی: در سال‌های گذشته بخش قابل‌توجهی از اجزا و قطعات محصولات صنعت لوازم خانگی، داخلی‌سازی شده و اکنون یخچال و فریزر تا ۳۵ درصد و لباسشویی تا ۳۰ درصد وابستگی به خارج دارد و تامین ماژول تلویزیون از سایر کشورها انجام می‌شود

رشد تولید انواع لوازم خانگی در سال ۹۸

بررسی آمارهای رسمی منتشر شده وزارت صنعت، معدن و تجارت حاکی از رشد تولید انواع لوازم خانگی ازسوی کارخانجات داخلی در سال «رونق تولید» است.

برپایه این گزارش، تولید تلویزیون که تا پایان دی سال گذشته همواره روندی کاهشی در مقایسه با مدت مشابه سال ۹۷ داشت، در ماه یازدهم بالاخره افزایشی شد و با حفظ این روند، سال ۹۸ را با رشد ۶.۳ درصدی به پایان برد. کارخانجات داخلی توانستند سال گذشته ۸۲۵ هزار و ۴۰۰ دستگاه تلویزیون تولید کنند. پیش‌تر محمدرضا شهیدی، دبیر انجمن تولیدکنندگان لوازم صوتی و تصویری کشور به ایرنا گفته بود این میزان تولید بسیار کمتر از تقاضای کنونی بازار (دست‌کم ۱.۷ میلیون دستگاه) است، اما برای سال ۹۹ با جهش خوبی برای تولید ۱.۱ میلیون دستگاه برنامه‌ریزی کرده‌ایم.

آمارهای رسمی منتشرشده ازسوی وزارت صنعت، معدن و تجارت حاکی است در ۱۲ ماه ۹۸، یک میلیون و ۱۶۸ هزار و ۷۰۰ دستگاه یخچال فریزر در کشور تولید شد که در مقایسه با سال ۹۷ رشد ۷.۸ درصدی داشته است. در سالی که گذشت کارخانجات داخلی موفق به تولید ۷۳۲ هزار و ۲۰۰ دستگاه ماشین لباسشویی شدند که رشد ۳۲ درصدی در مقایسه با سال قبل از آن داشته است. همچنین تولید کولر آبی در این مدت با رشد ۶.۳ درصدی به ۹۰۴ هزار و ۹۰۰ دستگاه رسید.

گشتی در بازار

نرخ گوشت و برنج در سال گذشته

بررسی آمارهای وزارت صنعت، معدن و تجارت نشان می‌دهد نرخ هر کیلوگرم برنج طارم اعلاء در اسفند سال ۹۸ به طور میانگین به ۲۳ هزار و ۴۴۰ تومان رسید که نسبت به مدت مشابه سال گذشته رشد ۴۵.۵ درصدی را نشان می‌دهد.

برپایه آمارهای وزارت صنعت، معدن و تجارت، در یک ماه منتهی به اسفند سال ۹۸ نرخ هر کیلوگرم برنج داخلی هاشمی درجه یک ۲۳ هزار و ۲۵۴ تومان بوده و نسبت به مدت مشابه سال گذشته (سال ۹۷)، رشد ۴۲.۱ درصدی داشته است.

همچنین در اسفند سال ۹۸ نرخ هر کیلوگرم برنج پاکستانی باسماتی درجه یک به ۱۱ هزار و ۵۱۸ تومان و برنج تایلندی (غیر از هومالی) ۷ هزار و ۴۲۲ تومان رسید که به ترتیب ۰.۴ درصد و ۱۱.۷ درصد رشد داشتند.

نرخ گوشت گوسفندی (مخلوط) در اسفند سال ۹۸ به صورت میانگین به ۸۸ هزار و ۸۰۲ تومان و گوشت گوساله به ۷۴ هزار و ۱۴۸ تومان رسید که نسبت به مدت مشابه سال گذشته به ترتیب ۲.۴ درصد و ۰.۹ درصد کاهش داشته است.

متوسط نرخ هر کیلوگرم شکر سفید در اسفند ۹۸ به ۶ هزار و ۱۰۴ تومان و نرخ هر بسته شکر ۹۰۰ گرمی به ۵ هزار و ۹۲۰ تومان رسید که نسبت به مدت مشابه سال گذشته به ترتیب ۱۳.۸ درصد و ۱۵ درصد رشد را نشان می‌دهد.

همچنین بهای هر کیلوگرم گوشت مرغ تازه در اسفند سال ۹۸ نزدیک ۱۲ هزار و ۷۳۵ تومان بود که نسبت به مدت مشابه سال گذشته (سال ۹۷) ۱۲.۶ درصد کاهش داشته است.

براساس آمارهای وزارت صنعت، معدن و تجارت، در اسفند سال ۹۷ نرخ هر کیلوگرم برنج طارم اعلاء ۱۶ هزارو ۲۲۲ تومان، برنج داخلی هاشمی درجه یک ۱۶ هزار و ۳۶۶ تومان، برنج پاکستانی باسماتی درجه یک ۱۱ هزار و ۷۳ تومان، برنج تایلندی (غیر از هومالی) ۶ هزار و ۶۴۳ تومان، گوشت گوسفندی (مخلوط) ۹۱ هزار و ۲۵ تومان، گوشت گوساله ۸۱ هزار و ۴۸۴ تومان، شکر سفید ۵ هزار و ۳۶۲ تومان و شکر بسته ۹۰۰ گرمی ۵ هزار و ۱۴۶ تومان و گوشت مرغ تازه ۱۴ هزار و ۵۷۹ تومان بوده است.

قیمت مرغ و تخم‌مرغ چند؟

رئیس اتحادیه فروشندگان پرنده و ماهی گفت: درحال‌حاضر نرخ مرغ در خرده‌فروشی‌ها کیلویی ۱۰ هزار و ۷۰۰ تومان و تخم‌مرغ نیز شانه‌ای ۲۰ هزارتومان است. مهدی یوسف‌خانی در گفت‌وگو با ایسنا با بیان اینکه نرخ مرغ نسبت به روزهای ابتدایی ماه رمضان با کاهش مواجه شده، اظهار کرد: درحال‌حاضر نرخ مرغ در کشتارگاه کیلویی ۹ هزار و ۵۰۰ تومان، نرخ توزیع در مغازه کیلویی ۹ هزار و ۷۰۰ و در خرده‌فروشی‌ها نیز کیلویی ۱۰ هزار و ۷۰۰ تومان است. وی ادامه داد: عرضه مرغ زیاد و تقاضای خرید مردم نسبت به هفته‌های گذشته بسیار کم شده است. رئیس اتحادیه فروشندگان پرنده و ماهی در ادامه به نرخ تخم‌مرغ نیز اشاره کرد و گفت: نرخ هر شانه تخم‌مرغ ۲۰ هزار تومان و نرخ هر کیلو از آن ۱۰ هزار تومان است. براساس مشاهدات میدانی هر کیلو مرغ در خرده‌فروشی‌ها با نرخ حدود ۱۲ هزار تومان و هر شانه تخم‌مرغ با نرخ ۲۱ هزار تومان به‌فروش می‌رسد.

صادرات محصولات کشاورزی ایران به کویت

باتوجه به همه‌گیر شدن ویروس کرونا، برخی کشورهای همجوار، همچون کشورهای حاشیه خلیج‌فارس از جمله کویت، مرزهای ورودی خود را به روی واردات بسته بودند. وی افزود: خوشبختانه در روزهای گذشته محموله‌ای به وزن ۵۰۰ تن از محصولات کشاورزی کانتینری یخچالی از مبدا بندر دیر در استان بوشهر به سمت بندر الشویخ در کویت حرکت کرد.

به گزارش مرکز توسعه تجارت ایران، باتوجه به شرایط مساعد آب‌وهوایی کشورمان در سال جاری، تولیدات محصولات کشاورزی نسبت به سال گذشته مطلوب بوده و اکنون به کشورهای همجوار صادر می‌شود. بنا بر اطلاعات به‌دست آمده، محصولات کشاورزی به صورت قابل‌ملاحظه‌ای به کشورهای امارات متحده عربی، عمان و قطر صادر می‌شود که به‌تازگی کویت نیز به این کشورها اضافه شده است.

ترخیص ۱۰۶ هزار تن برنج از ابتدای سال

از ابتدای سال ۹۹ تا امروز بیش از ۱۰۶ هزار تن برنج خارجی از گمرکات کشور ترخیص قطعی شده است.

به گزارش گمرک ایران، علاوه بر این ۱۰۶ هزار تن برنجی که به صورت قطعی ترخیص شده، ۱۱۴ هزار تن برنج دیگر به ارزش ۹۸ میلیون دلار نیز در گمرکات از ابتدای سال پروانه شده و آماده ترخیص است. برنج‌های وارداتی مذکور درحال‌حاضر در حال طی کردن رویه گمرکی برای ترخیص هستند و برای تسریع در ترخیص، این کالاها براساس دستورالعمل گمرک و با هماهنگی دستگاه‌های مرتبط به صورت درصدی ترخیص می‌شوند. کشورهای طرف معامله واردات این کالاها هند، پاکستان، تایلند، ترکیه و امارات هستند که تجار پس از انتقال برنج به کشور، مراحل قانونی ترخیص را در گمرکات چابهار، زاهدان، شهید رجایی، قشم، بندر امام (ره)، بوشهر و مشهد دنبال می‌کنند.

برای احیای گردشگری در پساکرونا چه برنامه‌هایی داریم

گردشگری روی تخت ریکاوری!

گروه گردشگری
editor@smtnews.ir



عکس: آیدا فریدی

گردشگری در کشور ما تا پیش از این نیز حال و روز چندان مساعدی نداشت و حتی حیات آن در بسیاری حوزه‌ها به تار مویی بند بود. حالا با حضور ویروس کرونا در تمام عرصه‌های جهانی که گویا به این زودی‌ها هم قصد رخت بربستن ندارد، باید دید این صنعت که در کشور ما روی لبه تیغ ایستاده، تا چه زمانی تاب تحمل فشار و فقدان درآمدزایی را خواهد داشت. بی‌شک در این وضعیت که کشورهای پیشرو در گردشگری هم به زانو در آمده‌اند، نهادهای ذی‌ربط در کشور باید آستین بالا بزنند و برنامه‌ریزی مدونی برای نجات صنعت گردشگری کشور ارائه دهند.

موج بزرگ بیکاری در راه است

فصل بهار که با توجه به تعطیلات نوروز و سفرهای تفریحی و سیاحتی، پردرآمدترین فصل مشاغل حوزه گردشگری در کشور ما به‌شمار می‌رود، امسال با تدابیری که برای مهار و جلوگیری از انتشار ویروس کرونا در کشور به کار بسته شد، امید همه فعالان این حوزه را ناامید کرد.

در همین زمینه، امید قادری، مدیرکل میراث‌فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری کرمانشاه گفت: ابتدای فروردین تا پایان اردیبهشت، پردرآمدترین زمان فعالیت حوزه گردشگری است که امسال شیوع بیماری کرونا این فصل را از فعالان حوزه گرفت.

وی گفت: سال گذشته ما شاهد جهش گردشگری در کرمانشاه بودیم و در ۶ ماه نخست سال ۴۰ درصد رشد گردشگر خارجی و ۶۰ درصد رشد گردشگر داخلی داشتیم، اما امسال شیوع این بیماری افزون بر ۱۷ میلیارد و ۸۳۰ میلیون تومان به بخش گردشگری و ۱۱ میلیارد تومان به صنایع‌دستی استان خسارت وارد کرده است.

مدیرکل میراث‌فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری کرمانشاه افزود: اگر ویروس کرونا شیوع پیدا نمی‌کرد، نوروز امسال شاهد شکوفایی و جهش چشمگیر گردشگری در کرمانشاه بودیم، اما با وضعیت کنونی، هزار و ۱۳۰ نفر از فعالان حوزه گردشگری استان کرمانشاه به‌واسطه شیوع کرونا در آستانه بیکاری یا اخراج هستند که البته این آمار مربوط به افراد بیمه شده و رسمی است و باید مشاغل غیررسمی نیز به آن اضافه شود. افزون بر این، امکان دارد که رویداد جهانی گردشگری روستایی و عشایری کرمانشاه ۲۰۲۰، متاثر از کرونا لغو شود و این در حالی است که هم‌اکنون نیز ۲ هزار و ۵۰۰ نفر از فعالان حوزه صنایع‌دستی استان کرمانشاه به‌واسطه شروع بیماری کرونا در خطر بیکاری هستند.

با این حساب، پیش‌بینی می‌شود در صورتی که رکود گردشگری به‌واسطه شیوع کرونا ادامه داشته باشد، ما با موجی از بیکاری فعالان گردشگری روبه‌رو خواهیم شد.

مدیرکل میراث‌فرهنگی کرمانشاه با بیان اینکه باید تدابیری اندیشیده شود تا رکود ایجاد شده در این حوزه برطرف شود، افزود: یکی از راهکارهای پیشنهادی برای جبران بخشی از خسارت‌های بخش گردشگری این است دوران پساکرونا تعطیلات چند روزه ایجاد کنیم تا به این واسطه گردشگری داخلی کمی رونق بگیرد.

قادری با بیان اینکه کرمانشاه می‌تواند از تعطیلات پساکرونا و به‌منظور توسعه گردشگری استفاده کند، گفت: اقدامات مناسبی انجام شده که زمینه را برای جذب گردشگران به استان کرمانشاه فراهم کرده است.

بنا بر گزارش باشگاه خبرنگاران، مدیرکل میراث‌فرهنگی کرمانشاه در پایان گفت: افراد تاثیرگذار در صنعت گردشگری و فعالان فضای مجازی را به کرمانشاه دعوت کنیم تا جذابیت‌های استان را به خوبی معرفی شود.

در این زمینه، مدیرکل میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی آذربایجان شرقی نیز گفت: در صنعت گردشگری استان، ۲۵ هزار نفر در بخش‌های گوناگون به صورت بیمه‌شده فعالیت می‌کنند که با توجه به مشکلات شیوع کرونا تمامی این افراد در معرض بیکاری هستند.

احمد حمزه‌زاده، در جلسه ستاد اقتصاد مقاومتی استان، گفت: بخش گردشگری و به‌ویژه صنایع‌دستی، نیازمند تمهیدات و کمک‌های بسیاری از سوی دولت است تا از شرایط موجود رها شود.

وی افزود: یکی از راهکارهای اصلی برون‌رفت از بحران پساکرونا، توسعه سفرهای داخلی در حوزه صنعت گردشگری و نیم‌نگاهی به توسعه سفرهای خارجی است و تصویب تعطیلات فصلی می‌تواند در شکل‌گیری سفرهای داخلی کمک شایانی کند.

وی ادامه داد: همچنین به وزارت میراث‌فرهنگی درخواست دادیم تا کمک‌های بلاعوض به بخش گردشگری داشته باشد، زیرا بخش صنایع‌دستی توانایی پرداخت تسهیلات ارائه شده با نرخ سود بانکی ۱۲ درصد را ندارد.

تلاش‌های چهارگانه دولتی

وزارت میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی قول‌هایی برای کمک به فعالان اقتصادی حوزه گردشگری داده است و عنوان می‌کند که پیگیر کمک مالی بیشتر به خسارت‌دیدگان کرونایی در حوزه گردشگری خواهد بود.

در این زمینه، ساسان تاجگردون، معاون سرمایه‌گذاری و امور مجلس وزارت میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی عنوان کرد: حوزه گردشگری همچون سایر حوزه‌های نظام اقتصادی کشور از شیوع ویروس کرونا آسیب دیده است. فعالان اقتصادی ما در این بخش در چند ماه گذشته تعطیل بوده‌اند و اگرچه خیلی از صنوف در چند روزگذشته فعالیت‌شان را از سر گرفتند، اما فعالان حوزه گردشگری همچنان تعطیل هستند.

وی درباره اقدام‌های انجام شده برای کاستن از بار زیان‌های مالی فعالان این حوزه افزود: دولت با استمهال ۴ موضوع اساسی یعنی حامل‌های انرژی، پرداخت اقساط وام‌هایی که فعالان اقتصادی حوزه گردشگری دارند، به تعویق انداختن مالیات بر ارزش‌افزوده و مالیات بر درآمد و سهم کارفرما از پرداخت حق بیمه کارکنان به موضوع رسیدگی به وضعیت فعالان اقتصادی حوزه گردشگری ورود کرد؛ با این حال، در عمل بسیاری از فعالان اقتصادی حوزه گردشگری با بحران‌های خاصی مواجه شدند، زیرا نتوانستند از طریق فعالیت خود درآمدی داشته باشند.

تاجگردون در این‌باره افزود: از سوی دیگر، استمهال پرداخت اقساط وام‌هایی که دارند، به معنای بخشش نیست؛ بنابراین رسیدگی بیش از پیش به وضعیت این افراد، نیازمند یک نظام تأمین مالی است تا چرخش موضوعی را در اقتصادشان به حرکت بیندازد.

تاجگردون تاکید کرد: دولت بسته سرمایه‌گذاری ۱۰۰ هزار میلیارد تومانی را مصوب و ۲۵ هزار میلیارد تومان آن را نظام کارکرد بهداشت و درمان برای بحث مقابله با کرونا هزینه کرده است.

بخش دیگری از آن هم صرف هزینه تأمین بیمه بیکاری می‌شود. باقیمانده این بسته سرمایه‌گذاری بین تولیدکنندگان، صنعتگران و فعالان اقتصادی حوزه‌های مختلف از جمله صنعت، خدمات، کشاورزی و گردشگری در حال توزیع است.

معاون سرمایه‌گذاری و امور مجلس وزارت میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی بیان کرد: وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی با داشتن یک سامانه مشخص، موضوع خسارت‌ها را مدیریت می‌کند و پیشنهادی که وزیر میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی به رئیس‌جمهوری داد، تأمین مالی برای فعالان اقتصادی حوزه گردشگری است که ما هم پیگیر این امر هستیم.

> اگر ویروس کرونا شیوع پیدا نمی‌کرد، نوروز امسال شاهد شکوفایی و جهش چشمگیر گردشگری در کرمانشاه بودیم، اما با وضعیت کنونی، هزار و ۱۳۰ نفر از فعالان حوزه گردشگری استان کرمانشاه در آستانه بیکاری یا اخراج هستند

بیمه بیکاری به گردشگری هم می‌رسد؟!

همان‌طور که می‌دانیم به موجب قانون، مقرری بیمه بیکاری به کسانی پرداخت می‌شود که به‌طور غیرارادی و به علت حوادث غیرمترقبه مانند سیل، زلزله، آتش‌سوزی و... بیکار شده باشند. با توجه به اینکه بحران کرونا جزو حوادث غیرمترقبه شناخته شده افرادی که دارای حداقل یک ماه بیمه باشند در صورت بیکار شدن غیرارادی مشمول دریافت بیمه بیکاری می‌شوند.

براساس شیوه‌نامه‌ای که از سوی اداره کل حمایت از مشاغل و بیمه بیکاری وزارت کار و امور بیمه‌شدگان سازمان تامین اجتماعی به‌منظور نحوه اجرا و چگونگی بهره‌مندی متقاضیان بیمه بیکاری تهیه شده است، ۱۰ گروه شغلی، فعالیت و زیربخش اقتصادی به‌عنوان فعالیت‌هایی که متاثر از ویروس کرونا بوده و به‌طور غیرمترقبه کسب و کار آنها دچار آسیب شده‌اند و همچنین کارگران این فعالیت‌ها که مشمول قانون کار و تامین اجتماعی و بیمه بیکاری باشند می‌توانند برای مدت ۳ ماه از مزایای بیمه بیکاری طبق ضوابط قانونی بهره‌مند شوند.

مراکز تولید و توزیع غذاهای آماده اعم از رستوران‌ها، بوفه‌ها، طباخی‌ها، تالارهای پذیرایی، قهوه‌خانه‌ها، اغذیه‌فروشی‌ها و موارد مشابه به تشخیص وزارت صنعت، معدن و تجارت، مراکز مربوط به گردشگری شامل هتل‌ها، هتل آپارتمان‌ها، مجتمع‌های جهانگردی و گردشگری، مهمان‌پذیرها، مهمانسراها، مسافرخانه‌ها، زائرسراها، مراکز بوم‌گردی، مراکز اقامتی و پذیرایی و موارد مشابه به تشخیص وزارت میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی جزو گروه‌های شغلی یادشده هستند.

در این حوزه همچنین دفاتر خدمات مسافرتی و گردشگری، آژانس‌های هواپیمایی، تولید و توزیع پوشاک، تولید و توزیع کیف وکفش، مراکز توزیع آجیل و خشکبار، قنادی‌ها، مراکز و مجتمع‌های ورزشی و تفریحی، مراکز و مجتمع‌های فرهنگی و آموزشی و مراکز تولید، توزیع و فروش صنایع‌دستی از دیگر رسته‌های شغلی مورد نظر به‌شمار می‌روند.

سایر بنگاه‌هایی هم که جزو ۱۰ گروه شغلی مذکور نبوده، اما به‌دلیل اثرات ناشی از این ویروس ناچار به کاهش فعالیت و تعدیل بخشی از نیروی کار خود شده باشند نیز با تشخیص مدیران کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی و تامین اجتماعی استان می‌توانند از مزایای بیمه بیکاری استفاده کنند.

البته متقاضیان دریافت بیمه بیکاری، کارگران و مشاغل آسیب‌دیده از کرونا باید اطلاعات خود را در سامانه درخواست بیمه بیکاری به نشانی bimebikari.mcls.gov.ir ثبت کنند تا مورد بررسی و پالایش قرار گیرند.

راهکارهایی برای گردشگری پساکرونا

ما درحال‌حاضر در همزیستی با ویروس کرونا هستیم، اما باید برای روزهای بعد از آن و بازگشتن به زندگی عادی راهکارها و برنامه‌هایی داشته باشیم. این راهکارها چه می‌تواند باشد. سرپرست معاونت گردشگری اداره کل میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی لرستان با این فرض که کرونا برای مدتی مهمان‌ناخوانده کشور ما خواهد بود، راهکارهایی را برای دوره پساکرونا ارائه کرده است.

اسکندر فلاحوندچگنی با اشاره به خسارت کرونا در حوزه گردشگری، اظهار کرد: برای جبران این خسارت‌ها در حوزه گردشگری چند راهکار وجود دارد که برای کوتاه‌مدت و در حالت خوشبینانه، کمک‌های مالی بلاعوض برای دفاتر، معافیت از پرداخت حق بیمه کارکنان در طول مدت بحران و اعطای تسهیلات بانکی با بهره ۴ درصد مفید باشد.

فلاحوندچگنی اضافه کرد: تخصیص وام کم‌بهره به راهنمایان گردشگری و به تعویق انداختن اقساط تسهیلات بانکی ۳ ماه نخست سال نیز از راهکارهای کوتاه‌مدت است. سرپرست معاونت گردشگری اداره کل میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی لرستان همچنین گفت: برای بلندمدت و در حالت بدبینانه، اعمال معافیت مالیاتی به مدت یک سال، فراهم کردن تسهیلات بانکی با نرخ سود تک رقمی و بهره پایین و دوره تنفس یک ساله و همچنین بازپرداخت بلندمدت و در نظر گرفتن طرح‌هایی برای کمک به دفاتر ورودی کار برای شرکت در نمایشگاه‌های بین‌المللی خیلی می‌تواند موثر باشد.

براساس گزارش ایسنا، وی افزود: تخصیص اعتباری برای تبلیغات در بازارهای هدف، به‌عنوان مثال در اروپا یا کشورهایی که مسافران زیارتی به ایران اعزام می‌کنند، اختصاص تسهیلات به کارکنان دولت برای انجام سفر پس از بحران، اختصاص کمک هزینه ماهانه برای یک سال به‌منظور پرداخت هزینه‌های جاری شامل اجاره محل دفتر، قبوض؛ آب، برق، گاز و تلفن و همچنین پرداخت تسهیلات بلاعوض به دفاتر و شرکت‌های چارترکننده نیز از راهکارهای جبران خسارات کرونا در برنامه بلندمدت است.

فلاحوندچگنی در پایان تاکید کرد: همه باید برای جبران خسارات این ویروس منحوس دست به‌دست هم بدهیم و کمک کنیم.

> یکی از راهکارهای پیشنهادی برای جبران بخشی از خسارت‌های بخش گردشگری این است که در دوران پساکرونا تعطیلات چند روزه ایجاد کنیم تا به این واسطه گردشگری داخلی کمی رونق بگیرد

وعده ۸ میلیارد ریالی برای قشمی‌ها

قشم به‌عنوان یکی از مناطق گردشگری ایران در روزهای ابتدایی هر سال، فروردین امسال با زیان مالی قابل‌توجهی روبه‌رو شد، اما دست‌اندرکاران این شهرستان برای جبران خسارت‌ها قول مساعدت داده‌اند. علیرضا نصری، فرماندار شهرستان قشم گفت: به همت استاندار هرمزگان، ۸ میلیارد و ۲۲۰ میلیون ریال کمک نقدی از محل اعتبارات بنیاد مستضعفان و جانبازان انقلاب اسلامی به فعالان گردشگری این شهرستان، اختصاص داده شد.

به‌گزارش ایسنا، وی در جمع خبرنگاران، با اعلام این مطلب افزود: این کمک‌ها به فعالان گردشگری این شهرستان که فعالیت روزهای مهم تعطیلات پایان سال ۹۸ و نوروز ۹۹ خود را به‌دلیل شیوع بیماری کرونا از دست داده‌اند، اختصاص می‌یابد.

به‌گفته وی، فعالان گردشگری قشم در روستاهایی مانند لافت، گورزین، طبل، سهیلی، گوران، شیب دراز، دیرستان و جزایر هنگام و لارک در این مدت با تعطیل کردن کسب و کار خود، همکاری شایسته‌ای با ستاد مدیریت کرونا با هدف قطع زنجیره انتقال این ویروس از طریق تردد گردشگری داشته‌اند.

فرماندار شهرستان قشم ادامه داد: فعالان گردشگری قشم باوجود اینکه روزهای پایان سال و نوروز با توجه به حضور انبوه مسافران، بهترین زمان درآمدی آنها بود، برای حفظ سلامتی هموطنان خود و مردم ساکن جزیره از ارائه خدمات گردشگری با هدف سلامت جامعه خودداری کردند.

رئیس ستاد شهرستانی مدیریت بیماری کرونا در قشم، تصریح کرد: همکاری فعالان گردشگری و سایر بخش‌های شهرستان با این ستاد، موجب کاهش انتقال بیماری کرونا در این منطقه از میهن اسلامی شد.

نصری بیان کرد: خطر بیماری کرونا همچنان باقی است و قشموندان با پرهیز از تردد غیرضروری، حضور در مراکز عمومی را هم به حداقل رسانده و انتظار می‌رود همچنان مراقبت‌های بهداشتی را مد نظر داشته باشند.

نظرگاه

تحول بنیادی در ساختار صنعت گردشگری

جعفر باپیری- مدرس و پژوهشگر گردشگری: ساختار و شاکله صنعت گردشگری بر پایه جابه‌جایی فیزیکی است و اگر این جابه‌جایی، حذف یا کمرنگ شود، تحول بنیادی در ساختار صنعت گردشگری ایجاد می‌شود و حتی با ظهور کسب و کارهای جایگزین و متفاوت، ممکن است با پیکره‌بندی نوینی از صنعت گردشگری روبه‌رو شویم.

گردشگری غیرماجراجویانه

طبق تعریف، وقتی جابه‌جایی فیزیکی وجود ندارد، گردشگری هم معنا پیدا نمی‌کند. در واقع، ما مفهومی به‌نام گردشگری مجازی به‌عنوان گونه‌ای از گردشگری نداریم، یعنی گردشگری مجازی از سنخ گردشگری ماجراجویانه، گردشگری غذا، گردشگری ورزشی و موارد مشابه نیست، زیرا در تعریف فنی گردشگری، که سال‌هاست مورد استفاده قرار می‌گیرد، گردشگر به فردی اتلاق می‌شود که از محیط متعارف زندگی خود دور می‌شود. حال اینکه چقدر باید دور شود، در کشورهای گوناگون مقدار آن متفاوت است؛ در برخی کشورها این مسافت ۵۰ مایل و در بعضی دیگر بیشتر یا کمتر است. پس، جابه‌جایی فیزیکی در تعریف فعلی گردشگر و گردشگری نقش بنیادی دارد، اما وقتی از گردشگری مجازی صحبت می‌کنیم، از جدایی روانی فرد از محیطی که در آن قرار گرفته، حرف زده‌ایم و نه جابه‌جایی فیزیکی.

ممکن است در آینده‌ای نه چندان دور، تعریف فنی گردشگری تغییر کند و جابه‌جایی روانی هم به‌عنوان یک ویژگی یا قید مهم در تعریف آن گنجانده شود، اما در حال حاضر اینچنین نیست. در ضمن، برای تحقق جدایی کامل روانی از محیط فیزیکی که در آن قرار گرفته‌ایم، نیازمند ابزارها و روش‌های بسیار پیشرفته هستیم که فکر می‌کنم در کشورهای توسعه‌یافته‌تر نیز هنوز توسعه این ابزارها به نقطه آرمانی یا سطح تعالی نرسیده و دسترسی به فناوری‌های برتر نیز اغلب پرهزینه و دشوار است.

گردشگری مجازی در ایران هم به‌طور عمده به دیدن تصاویر سه بعدی از یک مکان یا یک رویداد محدود می‌شود که سطح ابتدایی به‌کارگیری گردشگری مجازی است و جدایی روانی هم در آن میسر نیست. گردشگری مجازی، در این مقطع زمانی، تنها ابزاری برای ترویج و تبلیغ مقصدها، خدمات، محصولات و فعالیت‌هاست، که البته می‌توان از آن به‌عنوان ابزاری مفید در صنعت فراغت و سرگرمی هم یاد کرد.

تحول یا مرگ

با توجه به اینکه ساختار و شاکله صنعت گردشگری بر پایه جابه‌جایی فیزیکی است و بیشتر کسب‌وکارهای این حوزه اقتصادی به‌ویژه دو صنعت بزرگ حمل‌ونقل و هتلداری بر مبنای همین جابه‌جایی فیزیکی شکل گرفته‌اند، اگر این جابه‌جایی فیزیکی، حذف یا کمرنگ شود تحول بنیادی در ساختار صنعت گردشگری ایجاد می‌شود و آن هنگام به‌احتمال زیاد نیاز به بازتعریف پدیده گردشگری به‌عنوان یک صنعت خواهیم داشت. حتی با ظهور کسب وکارهای جایگزین و متفاوت، ممکن است با پیکره‌بندی نوینی از صنعت گردشگری روبه‌رو شویم. آن وقت شاید با جرأت بیشتری بتوانیم از مرگ صنعت گردشگری مدرن حرف بزنیم!

در دوره کرونا

صنعت گردشگری از بخش‌های گوناگونی شامل خطوط هواپیمایی، رستوران‌ها، اقامتگاه‌ها، جاذبه‌ها، دفاتر خدمات مسافرتی و... تشکیل شده است و نمی‌توان نسخه بازاریابی واحدی را برای همه آنها تجویز کرد. در ضمن، در هر یک از این بخش‌ها، شرکت‌های مختلف وضعیت‌های متفاوتی از نظر توان، شکل و جایگاه بازاریابی دارند؛ بنابراین برای هر شرکتی باید براساس وضعیت منحصربه‌فرد آن استراتژی تدوین کرد، اما در کل می‌توان گفت آنها می‌توانند در این زمان کسادی، تولید محتوای سبز داشته باشند، استراتژی مناسبی برای حضور نیرومند در رسانه‌های اجتماعی تدوین کنند، زیرساخت‌های فروش آنلاین خود را تقویت و اتوماسیون اداری ایجاد کنند و کار با ابزارهای نوین بازاریابی دیجیتال را یاد بگیرند و مهم‌تر از همه، در این دوران باید عمده تمرکز بر آفرینش، بازآفرینی یا تقویت برند شرکت باشد. فروش ممکن هست به‌طور موقتی متوقف شده باشد، اما نباید برند و مشتریان وفادارمان را به حال خود رها کنیم.

روی خط خبر

همه چیز درباره نخستین نمایشگاه رسمی سال ۹۹

نخستین نمایشگاه سال ۹۹ به همت شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی ایران در ۲۴ خرداد برگزار می‌شود. به گزارش گسترش‌نیوز، این شرکت در نظر دارد با حفظ اصول بهداشتی مرتبط با فاصله‌گذاری اجتماعی نخستین نمایشگاه سال ۹۹ را از ۲۴ تا ۲۶ خرداد کلید بزند.

این نمایشگاه با عنوان «جهش تولید و دستاوردهای مقابله با کرونا» و با حضور تولیدکنندگان مواد شوینده، پاک‌کننده، بهداشتی سلولوزی و ماشین‌آلات وابسته تجهیزات پزشکی، دندانپزشکی، آزمایشگاهی و دارویی برپا خواهد شد.

پیش از این نیز، بهمن حسین‌زاده، مدیرعامل شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی ایران با اعلام خبر برگزاری نمایشگاه یادشده، از رعایت نکات ویژه بهداشتی لازم در زمان برگزاری این نمایشگاه خبر داده و اظهارکرده بود: تمام تمهیدات لازم به منظور ضدعفونی شدن محیط نخستین نمایشگاه سال ۹۹ مانند رعایت فاصله ایمنی میان بازدیدکنندگان و غرفه‌داران، فراهم کردن تجهیزات ضدعفونی مانند تونل در ورودی سالن، اسپری الکل در غرفه‌ها و ماسک به‌کار گرفته می‌شود.

وی همچنین با تاکید بر این نکته که عمده بازدیدکنندگان این نمایشگاه از جمع متخصصان است، گفته بود که عموم مردم می‌توانند به‌منظور رعایت طرح فاصله‌گذاری اجتماعی، از طریق وب‌سایت شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی ایران به نشانی iranfair.com به طورمجازی از نخستین نمایشگاه سال ۹۹ به‌طور مجازی بازدید کنند.

یادآور می‌شود، علاقه‌مندان به‌منظور کسب اطلاعات بیشتر درباره نمایشگاه «جهش تولید و دستاوردهای مقابله با کرونا» می‌توانند به وب‌سایت corotech.ir مراجعه کنند.

لغو نمایشگاه ITU دیجیتال ویتنام

نمایشگاه و اجلاس ITU Digital ۲۰۲۰ World که قرار بود ۱۶ تا ۱۹ شهریور امسال به میزبانی ویتنام برگزار شود، به‌دلیل بحران شیوع ویروس کرونا لغو و مقرر شد در سال ۲۰۲۱ در ویتنام برگزار شود. به‌گزارش شفقنا، دفتر برگزاری نمایشگاه‌های ITU در ژنو با ارسال ایمیلی به سیتنا به‌عنوان نماینده نمایشگاه‌های ITU در ایران، اطلاع داد که نمایشگاه ITU Digital World ۲۰۲۰ که قرار بود ۱۶ تا ۱۹ شهریور امسال به میزبانی ویتنام برگزار شود، به‌دلیل بحران شیوع ویروس کرونا لغو و مقرر شد در سپتامبر سال ۲۰۲۱ در ویتنام برگزار شود.

در بخشی از این اطلاعیه آمده است: از آنجا که سلامت و امنیت شرکت‌کنندگان در نمایشگاه‌ها و اجلاس‌های ITU از اولویت‌های اتحادیه جهانی مخابرات است و به‌دنبال محدودیت‌هایی که برای تجمع افراد، سفرها و فاصله‌گذاری اجتماعی به‌دنبال شیوع کرونا ایجاد شده است، با رایزنی‌هایی که با دولت ویتنام انجام شد نمایشگاه ITU امسال میلادی به سال ۲۰۲۱ موکول شد. همچنین تاکید شده است که ITU این فرصت را مغتنم می‌شمارد و از شرکت‌کنندگان در اجلاس و نمایشگاه ITU تقاضا دارد تا یکی از موضوع‌هایی که در نمایشگاه سال آینده ارائه می‌دهند حول محور تاثیرات زیرساختی شیوع کرونا بر ICT در اقتصاد، جامعه و زندگی فردی افراد باشد و شرکت‌کنندگان، تجربیات و درس‌هایشان از بحران کرونا را به اشتراک بگذارند.

جزئیات برگزاری نمایشگاه کشاورزی ۲۰۲۰

سی و دومین نمایشگاه کشاورزی ۲۰۲۰ اوکراین در شهر کی‌یف، برگزار می‌شود. به گزارش گسترش‌نیوز، هومن فتحی، مدیرکل دفتر امور بین‌الملل و سازمان‌های تخصصی وزارت جهاد کشاورزی گفت: براساس اطلاعات دریافت شده از وزارت امور خارجه کشورمان، سی و دومین نمایشگاه کشاورزی ۲۰۲۰ اوکراین، ۱۱ تا ۱۴ آگوست ۲۰۲۰ میلادی برابر با ۲۱ تا ۲۴ مرداد امسال در شهر کی‌یف، در تمام زمینه‌های کشاورزی برگزار می‌شود. وی افزود: علاقه‌مندان شرکت در این نمایشگاه می‌توانند از طریق وب سایت www.agroexpo.in.ua اقدام کنند.

نمایشگاه مطبوعات فراموش شد؟

گروه نمایشگاه
editor@smtnews.ir

نخستین نمایشگاه مطبوعات در ۱۳۷۳ خورشیدی برگزار شد و تاکنون ۲۳ دوره آن برپا شده است. هدف از برگزاری این رویداد مهم فرهنگی همواره بر مبنای ارتقای سطح کمی و کیفی رسانه‌ها قرار دارد و مروری بر تاریخچه آن نشان می‌دهد که این نمایشگاه توانسته به استقلال واقعی خود نزدیک شود. اگر قدمت حضور مطبوعات در عرصه‌های اجتماعی، سیاسی و اقتصادی ایران را به انتشار روزنامه وقایع اتفاقیه که در دوران امیرکبیر بود، پیوند دهیم، بعد از آن، مطبوعات ایران از دوران مشروطیت تا کنون، دارای فراز و نشیب بسیار بوده است که بررسی روند تحولات آن عزمی راسخ را می‌طلبد، ضمن آنکه در این زمینه آثار و کتاب‌های فراوان موجود است که سیر مطبوعات ایران را به تصویر کشیده و اطلاعات جامع و کامل را در این آثار باقیمانده می‌توان ملاحظه کرد. با پیروزی انقلاب اسلامی و پایان یافتن جنگ تحمیلی، فضای سیاسی و فرهنگی مساعدی برای فعالیت مطبوعات و دیگر وسایل ارتباط جمعی پدید آمد. به‌طوری که در دهه ۷۰ خورشیدی خط‌مشی‌های نوینی در راستای تجدید فعالیت و توسعه مطبوعات به اجرا گذاشته شد. در میان این خط‌مشی‌ها، کاهش سختگیری‌های شدید گذشته نسبت به صدور اجازه‌نامه انتشار نشریات و همچنین اختصاص کمک مالی ویژه به مطبوعات، از طریق توزیع کاغذ ارزان‌قیمت میان روزنامه‌ها و مجله‌ها و نیز ایجاد تسهیلات برای تهیه تجهیزات فنی چاپ مورد نیاز موسسات مطبوعاتی و به ویژه موسسات مطبوعاتی جدید بسیار مورد توجه قرار گرفت. تعداد نشریات دوره‌ای ایران در فاصله سال‌های ۱۳۷۱ تا ۱۳۷۳ خورشیدی، به ۵۵۰ عنوان افزایش یافت و این‌گونه که ضرورت برگزاری نمایشگاهی برای عرضه مطبوعات و جراید کشور احساس شد و نخستین نمایشگاه مطبوعات فارغ از هرگونه جهت‌گیری در ۱۳اردیبهشت ۱۳۷۳خورشیدی در محل نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران با حضور ۲۰۰ نشریه برگزار شد.





پانزدهمین دوره نمایشگاه مطبوعات در سال ۱۳۸۷ خورشیدی از ۲۶ آبان تا ۲ آذر در مصلای امام خمینی(ره) با شعار «ارتقای محتوای مطبوعات و تقویت روزنامه‌نگاری حرفه‌ای» برگزار شد. در این دوره، ۲۷ کشور با بیش از ۴۹ رسانه حضور داشتند

دیدگاهی واقع‌بینانه به نمایشگاه مطبوعات

بررسی پدیده نمایشگاهی شدن مطبوعات در ایران به‌عنوان یک موضوع می‌تواند موضوع جذابی هم برای روزنامه‌نگاران و فعالان رسانه و هم برای مردم باشد. اینکه ابتدا چه ذهنیتی به این نتیجه رسید که مطبوعات می‌توانند نمایشگاهی داشته باشند. گذر زمان نشان داده که خود مطبوعات و خبرگزاری‌ها در جریان برگزاری نمایشگاهی که حالا اختصاصی هم شده است، به حاشیه رفته‌اند و موضوعات سیاسی و گاه فرهنگی و ورزشی در متن برگزاری نمایشگاه محوریت دارند. برگزاری نمایشگاه کتاب را نمی‌توان تنها با عینک بدبینی نگاه کرد. مرور برخی نظریه‌های حوزه ارتباطات کمک می‌کند تا دیدگاه واقع‌بینانه‌تری نسبت به نمایشگاه داشته باشیم. امروزه با رشد فناوری ارتباطات به‌ویژه در بستر فضای مجازی، قدرت رسانه در منظر عموم اعضای این جوامع به نمایش گذاشته شده است؛ آن هم به‌گونه‌ای که می‌توانند در فرآیند شکل‌دهی به ارزش‌ها و هنجارهای مخاطبان و حتی بدون آنکه خود از آن آگاه بوده یا خواستار آن باشند به‌طور غیرمستقیم نقش مهمی را ایفا کنند؛ بنابراین فراهم‌آوری بسترهای کسب آگاهی و دانش برای مخاطبان رسانه‌ها به‌طور بسیار جدی ضرورت دارد. به نظر می‌آید یکی از کارکردهای اصلی برگزاری نمایشگاه مطبوعات و نمایشگاه‌های مشابه این باشد که زمینه‌های شناختی مردم را در طبقات مختلف اجتماعی به‌طورجداگانه مورد ارزیابی قرار داده و براساس داده‌های آن نسبت به تقویت توان و بنیه شناختی آنها از طریق رسانه‌های شاخص و صاحب نفوذ درباره مقولاتی مانند سواد رسانه‌ای اقدام کند. ضرورت این سیاست‌ها زمانی بیشتر آشکار می‌شود که دانست جامعه همچنان گام‌های ابتدایی را پیرامون سواد رسانه‌ای برداشته و داشته‌های آن دسته از روزنامه‌نگاران یا اساتید علوم ارتباطات در این زمینه فاصله زیادی با عموم مردم دارد. اولویت‌دهی در برنامه‌های آموزشی کلان دولت باید به سمت رشته‌ها و گرایش‌های مرتبط با سواد رسانه‌ای باشد تا ضریب صیانت نظام ارزشی و هنجاری جامعه ۸۰ میلیونی در قبال آسیب‌ها و مخاطرات پیام‌های انتقالی متباین و متضاد با ارزش‌های بومی، ملی و دینی جامعه افزایش یابد.

به هر حال، نکات ضعف و قوت نمایشگاه به‌صورت توأمان یک برآیند واحد را نتیجه می‌دهد و آن این است که باوجود ضرر‌ه بودن برگزاری نمایشگاه از نظر مالی و بی‌نتیجه بودن این رویداد فرهنگی در توسعه فرهنگ رسانه خوانی، برپایی آن می‌تواند تنش مثبت در فضای رسانه‌ای ایجاد و حیات این واحدهای فرهنگی کوچک را در متن جامعه‌ای کلان حفظ کند.

واقعیت آن است که بیشترین افرادی که از نمایشگاه مطبوعات بهره می‌برند، روزنامه‌نگاران و فعالان رسانه‌ها هستند و طیف‌های محدودی از مردم در این گونه نمایشگاه‌ها مشارکت یا بازدید می‌کنند. به هر حال مرور تاریخچه نمایشگاه‌های مطبوعات نشان می‌دهد که سیر سینوسی این نمایشگاه هراز گاه با استقبال گرم رسانه‌ها و مردم روبه‌رو بوده و گاهی نیز نه رسانه‌ها و نه مردم استقبالی از آن نکرده‌اند. این اتفاق نشان می‌دهد که ریل حرکت این قطار هنوز آماده حرکت یکنواخت و متوازن نیست.

نمایشگاه مطبوعات درگذر زمان

دوره نخست نمایشگاه در ۱۳۷۳ خورشیدی درتالار وحدت برگزار شد که بیش از ۲۰۰ نشریه در این نمایشگاه حضور داشتند. دوره دوم نیز در ۱۳۷۴ خورشیدی با حضور بیش از ۲۵۰ نشریه در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار شد.

سومین دوره هم در سال ۱۳۷۵ از ۶ تا ۱۲ اردیبهشت در نمایشگاه بین‌المللی تهران با حضور ۳۰۰ نشریه برگزار شد. دوره چهارم نمایشگاه در ۱۳۷۶ از ششم تا ۱۷ اردیبهشت در نمایشگاه بین‌المللی تهران و با حضور ۳۰۰ نشریه برگزار شد. دوره پنجم نمایشگاه در ۱۳۷۷ خورشیدی از ۱۹ تا ۲۹ اردیبهشت در نمایشگاه بین‌المللی تهران و با حضور ۵۰۰ نشریه برگزار شد. پس از برگزاری دوره ششم، دوره هفتم در ۳۷۹ جشنواره مطبوعات برگزار نشد و کار داوری و معرفی برترین‌ها به تعویق افتاد و سپس به مناسبت روز خبرنگار ۱۷ مرداد، از برترین‌های رسانه‌ها تقدیر به عمل آمد.

دوره هشتم نمایشگاه در ۱۳۸۰ خورشیدی از ۱۸ تا ۲۸ اردیبهشت در محل دائمی نمایشگاه بین‌المللی در تهران با حضور بیش از ۵۷۰ نشریه و با شعار «مطبوعات و اقتدار ملی» برگزار شد. نهمین دوره از نمایشگاه در ۱۳۸۱ خورشیدی در محل دائمی نمایشگاه بین‌المللی تهران و با حضور ۶۶۰ رسانه با شعار «مطبوعات؛ گفت‌وگو و تفاهم» برگزار شد. دوره دهم نیز در ۱۳۸۲ خورشیدی از ۱۴ تا ۲۱ اردیبهشت در محل دائمی نمایشگاه بین‌المللی تهران و با حضور ۹۱۱ رسانه برگزار شد. این دوره از نمایشگاه در ۱۳۸۳ خورشیدی با شعار «مطبوعات، پرسشگری و پاسخگویی» و با حضور تعداد ۴۴۰ نشریه برگزار شد.

دوازدهمین دوره از نمایشگاه مطبوعات با شعار «مطبوعات، همبستگی ملی، مشارکت عمومی» و با حضور بیش از ۱۳۰۰ نشریه در ۷۲۵ غرفه و ۵ سالن اصلی، برگزار شد. ۱۳ خبرگزاری در این نمایشگاه برگزار شد، ضمن اینکه غرفه‌ای نیز به‌منظور بزرگداشت شهدا و مفقودین عرصه مطبوعات، برپا شد. پیش از برگزاری دوازدهمین دوره، همواره محل دائمی نمایشگاه بین‌المللی در تهران مکان برپایی این جشنواره در اردیبهشت بود.

پس از برگزاری دوره سیزدهم در ۱۳۸۵، دوره چهاردهم در ۱۳۸۶ از ۱۶ تا ۲۲ آبان در مرکز آفرینش‌های کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان برگزار شد. این دوره برای نخستین بار مستقل از نمایشگاه کتاب برگزار شد. در این دوره، تعداد ۴۱۲ نشریه حضور داشتند، ضمن اینکه برای نخستین بار نشریه‌هایی از ۲۴ کشور و ۱۰۸ نمایندگی رسانه‌های خارجی نیز در چهاردهمین دوره نمایشگاه مطبوعات شرکت کردند.

پانزدهمین دوره نمایشگاه در ۱۳۸۷ خورشیدی از ۲۶ آبان تا ۲ آذر در مصلای امام خمینی(ره) با شعار «ارتقای محتوای مطبوعات و تقویت روزنامه‌نگاری حرفه‌ای» برگزار شد. در این دوره، تعداد ۲۷ کشور با داشتن بیش از ۴۹ رسانه حضور داشتند.

دوره شانزدهم از نمایشگاه در ۱۳۸۸ خورشیدی در مصلای امام خمینی(ره) و با حضور هزار و ۸۰۰ نشریه دانشجویی از ۲۱ دانشگاه کشور برگزار شد. ویژگی این نمایشگاه، حضور پایگاه‌های خبری اینترنتی و خبرگزاری‌ها برای نخستین‌بار در نمایشگاه بود.

دوره هفدهم نمایشگاه در ۱۳۸۹ از سوم تا ۱۰ آبان در مصلای امام خمینی(ره) و با حضور هزار و ۶۰۰ نشریه و مطبوعات استانی برپا شد. از ویژگی‌های این نمایشگاه حضور بیش از ۲۵۰ مهمان خارجی از ۵۵ کشور گوناگون جهان بود.

هجدهمین دوره از نمایشگاه در ۱۳۹۰ از سوم تا ۱۰ آبان در مصلای امام خمینی(ره) با شعار «جهاد اقتصادی، توسعه کیفی و تهذیب رسانه» برگزار شد. در این نمایشگاه، تعداد ۱۰۰ رسانه از بیش از ۵۰ کشور جهان حضور داشتند. این دوره در ۶ بخش مطبوعات سراسری، مطبوعات استانی، خبرگزاری ها، پایگاه‌های اطلاع رسانی مجازی و هم چنین بخش ویژه و رسانه‌های خارجی فعال در کشور بود.

دوره نوزدهم در ۱۳۹۱ با شعار «رسانه، کلام صادقانه، نگاه منصفانه» برپا شد. از نکات قابل توجه در این زمینه، رونمایی از نقشه اطلس ایران بود. این دوره از نمایشگاه با حضور ۳۱ استان و ۵۰ نشریه استانی در قالب ۸۳۰ غرفه بود.

دوره بیستم از نمایشگاه در ۱۳۹۲ با شعار «رسانه، آزادی مسوولانه» و در قالب ۵۰۹ غرفه اصلی برگزار شد. از نکات شایان توجه در این دوره، برگزاری مسابقه‌های معلومات اقتصادی، فرهنگی، اجتماعی، هنری و ورزشی بود.

بیست و یکمین دوره از نمایشگاه در ۱۳۹۴ در مصلای امام خمینی (ره) با حضور بیش از ۶۰۰ رسانه در ۵۶۷ غرفه و با شعار «نقد منصفانه، پاسخ مسئولان» برپا شد.

بیست و دومین دوره نمایشگاه در ۱۳۹۵ خورشیدی از ۱۴ تا ۲۱ آبان در مصلای امام خمینی(ره) برگزار شد که با رشد ۲۵ درصدی ثبت نام مواجه بوده به‌طوری که حدود ۷۰۰ متقاضی برای حضور در نمایشگاه ثبت‌نام اولیه را کردند؛ ۱۶ موسسه مطبوعاتی، ۲۲ خبرگزاری، ۸۵ روزنامه، ۸۷ هفته‌نامه، ۴۵ دوهفته نامه، ۱۴۵ ماهنامه، ۳۰ دو ماهنامه، ۵۷ فصلنامه، ۷ فصلنامه، ۱۲۵ پایگاه خبری با درخواست ۱۴ هزار مترمربع برای حضور در نمایشگاه ثبت نام کردند. در این دوره، رسانه‌های گروه سیاسی- اقتصادی با ۱۷۲۸، گروه رسانه‌های آموزشی - تخصصی با ۱۶۲۰، موسسات مطبوعاتی با ۱۳۸۰ و رسانه‌های مربوط به گروه عمومی و خانواده با ۱۳۳۰ متر، بیشترین فضای نمایشگاه بیست و دوم را به خود اختصاص دادند. بیست و سومین نمایشگاه مطبوعات در مکان مصلای امام خمینی در ۱۳۹۶ خورشیدی برگزار شد. هدف از برگزاری این نمایشگاه ارتقای سطح مطبوعات در جامعه بود.

فاصله گرفتن از نظام تک‌صدایی

گرچه در چند سال گذشته و در دوره‌ای خاص، مطبوعات کشور رشدی کمی و هم کیفی را به‌دلیل تکثرگرایی و افزایش اعتماد مردم، فاصله گرفتن از نظام رسانه‌ای تک‌صدایی، افزایش دامنه و برد اطلاع‌رسانی و گشودن نگرشی جدید در طرح موضوع‌های جامعه تجربه کرده‌اند، اما همچنان با نقطه ایده‌آل فاصله زیادی دارند.

به عقیده تحلیلگران به‌طور قطع راه توسعه کشور از جاده توسعه و تقویت مطبوعات می‌گذرد و اگر این اصل به باوری عمومی تبدیل شود، غنی‌سازی سرمایه‌های انسانی و آگاه‌سازی شهروندان می‌تواند به توسعه ایران اسلامی بسیار کمک کند، هر چند که به نظر می‌رسد، وضعیت مطبوعات داخلی، امروز، با همه ناملایمات و فشارهایی که به‌طور آشکار و غیرآشکار دامنگیر آن شده است، در شرایط رو به پیشرفت قرار داشته و دوران‌گذار را طی می‌کند.

رویدادی که دیگر برگزار نمی‌شود

سال‌های ۹۷ و ۹۸ نمایشگاه مطبوعات برگزار نشد. ظاهرا مشکل خاصی هم وجود نداشت. فقط برگزاری این رویداد جزو اولویت‌های معاونت مطبوعاتی وزارت ارشاد نبوده است. این معاونت در توضیح دلیل برگزارنشدن نمایشگاه گفته بود که اغلب مدیران مسئول موافق برگزاری این رویداد نبودند و نفعی برای مطبوعات در آن وجود نداشته است.

این تصمیم البته مخالفانی هم داشته است. بسیاری از اصحاب رسانه نمایشگاه مطبوعات و خبرگزاری‌ها را نشانه‌ای برای اعلام حیات رسانه در کشور دانسته و برگزاری نشدن آن را محکوم کردند.

وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، امسال نمایشگاه کتاب را هم به احتمال زیاد برگزار نخواهد کرد. این اتفاق شاید فرصت بیشتری را در اختیار مدیران تصمیم‌گیر قرار بدهد تا نسبت به برگزاری نمایشگاه مطبوعات برنامه‌ریزی داشته باشند. شاید هم به روال دو سال قبل، فقط به عنوان یک خاطره باقی بماند.







فاصله ۳۰ میلیون تنی ظرفیت تولید کنسانتره و گندله با چشم‌انداز ۱۴۰۴

سرمایه‌گذاری در صنایع معدنی، غیراقتصادی است

گروه معدن
editor@smtnews.ir



عکس: آیدا فریدی

براسـاس آمار منتشرشـده از سـوی وزارت صنعت، معدن و تجـارت درباره زنجیره تولید فولاد کشـور در افق ۱۴۰۴، می‌تـوان گفت که کمبود ۳۰ میلیون تنی کنسـانتره و گندله سـنگ آهن در ایـن زنجیره وجود دارد. فعـالان ایـن صنعـت معتقدند کمبود یادشـده به‌دلیل سیاسـت‌های اشـتباه وزارت صنعت، معدن و تجارت ایجاد شـده است. درواقع این سیاست‌ها، مانعی در مسـیر جذب سرمایه به این صنایع است. در چنین شرایطی نباید انتظار رشد تولید در این صنایع را داشت.

درحال‌حاضر، ۲۶ واحد در زمینه کنسـانتره سـنگ آهن در کشـور فعالیت دارند که ظرفیت این واحدهای فعـال ۵۸.۳ میلیـون تـن بـرآورد می‌شـود. ظرفیت طرح‌هـای قابل تحقق در این بخش برابر ۲۲.۸ میلیون تن و ظرفیت طرح‌های محتمل نیز معادل ۹.۲ میلیون تن اسـت. ظرفیت طرح‌های راکد و نامشـخص ۲۱.۳ میلیون تن برآورد می‌شود و در مجموع واحدهای فعال و طرح‌هـای قابل تحقق و محتمـل ۹۰.۵ میلیون تن ذکر شده است.

در همین حـال، پیش‌بینـی می‌شـود ظرفیت این صنعت تا پایان امسـال به ۶۲ میلیون تن افزایش یابد؛ این رقم فاصله ۲۷.۵ میلیون تنی را تا چشم‌انداز تعریف شـده نشـان می‌دهد، چراکه مقدار نیاز براساس سند چشـم‌انداز ۱۴۰۴ و دسـتیابی به ظرفیت ۵۵ میلیون تن فولاد (شـمش) افزون بر ۸۰ میلیون تن پیش‌بینی شـده است. همچنین براساس آمار ارائه شده، چنانچه طرح‌هـای قابل تحقـق و محتمل هم تا سـال ۱۴۰۰ شـروع به فعالیت کنند، در مجمـوع ۱۰.۵ میلیون تن مازاد ظرفیت در این صنعت خواهیم داشت.

شـمار واحدهای فعال گندله سـنگ آهن برابر آمار وزارت صنعـت، معدن و تجـارت اکنون به بیش از ۱۳ واحد می‌رسـد کـه ظرفیت ۴۷.۶ میلیـون تنی دارند. ظرفیت طرح‌های قابل تحقق نیز ۲۵.۹ میلیون تن ثبت شده است. ظرفیت طرح‌های محتمل ۱۶.۵ میلیون تن و ظرفیت طرح‌های راکد هم ۲۷.۵ میلیون تن گزارش شده است.

مجموع واحدهـای فعال و طرح‌هـای قابل تحقق و محتمـل ۹۰ میلیون تن و پیش‌بینی ظرفیت تا سـال ۹۹ در این بررسـی، ۶۲ میلیون تن ثبت شـده اسـت. این درحالی اسـت که براساس سند چشم‌انداز ۱۴۰۴، میزان نیاز در این چشم‌انداز برابر ۷۶ میلیون تن برآورد شـده اسـت؛ بنابراین میزان کمبود گندله سنگ آهن تا چشـم‌انداز براساس واحدهای فعال و طرح‌های قابل تحقق و محتمل ۱۴ میلیون تن ثبت شده است.

■ سیاسـت‌های دولـت مانـع رشـد تولیـد کنسانتره و گندله

به گزارش ایسـنا، سـجاد غرقی، عضـو خانه معدن ایران و نایب رئیس کمیسـیون معدن و صنایع معدنی اتاق بازرگانی ایران بـا بیان اینکه ۴ منبع تامین مالی بـرای سـرمایه‌گذاری در صنایع معدنی کشـور وجود دارد، گفت: یکی از این منابع، سـرمایه‌گذاری خارجی اسـت که در یکی، دو سال گذشته به‌دلیل تحریم‌های اقتصـادی و ریسـک بالای سـرمایه‌گذاری ناشـی از تحریم‌ها، در عمل امکان‌پذیر نبوده و نیست. مورد دوم هم اسـتفاده از تسهیلات بانکی است که نرخ سود بالا، استفاده از آن را غیراقتصادی کرده است.

وی افزود: بنابراین فقط دو روش دیگر تامین سرمایه، شامل استفاده از ارز صادراتی و انباشت سرمایه ناشی از فروش داخلی برای صنایع معدنی باقی می‌ماند. دولت در چند سال گذشـته، صادرات محصولات معدنی که نیاز به طی کردن فرآیند پیچیده اکتشاف، استخراج و تبدیل به محصولاتی چون کنسـانتره و گندله دارد را مصداق خام‌فروشـی دانسـته و همین نگاه سبب شده عوارض سـنگینی برای صـادرات این محصولات وضع کنـد. درواقع در حالی که نیاز چین به مواد معدنی در اواخر دهه ۸۰ و اوایل دهه ۹۰ سـبب سـرمایه‌گذاری قابل‌توجهی در بخش معدنی کشـور و توسعه صادرات سـنگ‌آهن، کنسـانتره و گندله در کشور شد، عوارض سنگین ۲۵ درصدی، امکان رقابت در بازارهای جهانی را از صنایع معدنی گرفت و در عمل سـرمایه‌گذاری و توسـعه بخش معدن با اسـتفاده از منابع ارزی متوقف شد.

ایـن عضو خانه معـدن ایران ضمن تاکیـد بر اینکه تامین سـرمایه بـه روش چهارم نیز بـا دخالت دولت در بازار، به سرنوشـت سـایر موارد دچار شـده، گفت: در حالـی کـه مانند سـایر بازارهـا، عرضـه و تقاضا، قیمـت جهانی سـنگ‌آهن و محصـولات آن را تعیین می‌کند، دولت به نفع فولادسـازان به‌عنوان بخشـی از زنجیـره فولاد کشـور، در سـهمیه‌بندی و تعیین نرخ محصولات صنایع بالادسـت، دخالـت کرده و آن را به صورت دسـتوری تعییـن می‌کند. همیـن دخالت در قیمت‌گذاری سـبب شده سـهم واقعی صنایع معدنی پرداخت نشـده و نتوانند همپای شـرکت‌های مشـابه خـود در تمـام جهـان، به سـرمایه‌گذاری و توسـعه بپردازند.

> ظرفیت اعلامی واحدهای فولادی براسـاس ظرفیت اسـمی تولید آنهاسـت که با ظرفیـت واقعی فاصلـه دارد و کسـری کاذب ایجاد می‌کند. در مقابل، توان تولید کارخانه‌های کنسـانتره نیز براسـاس ظرفیت اسـمی آنها در نظر گرفته شده که در عمل مازاد بر ظرفیت تولید واقعی است



سجاد غرقی

نتیجه آنکه رشد ۷۰۰ درصدی تولید سنگ آهن در فاصله بین سـال‌های ۸۳ تـا ۹۳، به ۱۵ درصد کاهش یافته است.

غرقـی تصریح کـرد: علاوه بـر ایـن، قیمت‌گذاری دستوری و سهمیه‌بندی، اشکالات ریز و درشت دیگری نیـز دارد. از جملـه آنکـه ظرفیت اعلامـی واحدهای فولادی براسـاس ظرفیت‌های اسـمی تولید است که با ظرفیت واقعی فاصله داشـته و کسـری کاذب ایجاد می‌کند. در مقابل، توان تولید کارخانه‌های کنسـانتره نیز براسـاس ظرفیت اسـمی آنها در نظر گرفته شده که در عمل مازاد بر ظرفیت تولید واقعی آنهاست. این شـیوه برنامه‌ریزی، هردو بخش بالادست و پایین‌دست را با مشکلات عدیده‌ای روبه‌رو کرده است.

مدیرعامل فولاد مبارکه مطرح کرد

توسعه با هدف پیشگیری از التهاب بازار



همزمـان بـا هفتـهٔ کار و کارگـر و در ماه ضیافـت الهی، حمیدرضا عظیمیان، مدیرعامل فولاد مبارکه به همراه جمعی از معاونان و مدیران شرکت، در دیدارهایی جداگانه، صمیمانه از تـلاش و پشـتکار کارکنان تشـکر و قدردانـی و بر اجرای هوشـمندانه و به‌موقع توسـعه‌های شرکت با هدف پیشگیری از التهاب بازار تأکید کرد.

بـه گزارش روابط عمومی شـرکت فـولاد مبارکه، داریوش رشـیدی، مدیر ناحیه آهن‌سـازی این شـرکت با قدردانی از حمایت‌های مدیرعامل شرکت گفت: خوشبختانه در سال ۹۸ باوجود همه محدودیت‌ها به دسـتاوردهای ارزشمندی دست یافتیم.

همچنین با الهام از شـعار جهش تولید توانسـتیم با همت همـکاران، رکوردهـای متعدد روزانه و ماهانـه در بخش‌های گندله‌سازی و واحدهای احیا مسـتقیم ثبت کنیم. همچنین تـلاش کردیم واحد فولادسـازی را بـا تامیـن به‌موقع مواد موردنیـاز تولید فولاد خـام باکیفیت، در کسـب رکوردهای روزانه، ماهانه و نوبت‌های کاری پشتیبانی کنیم.

بنابر این گـزارش، عظیمیان، مدیرعامل فـولاد مبارکه در ادامه با مدیـران و کارکنان ناحیه فولادسـازی و ریخته‌گری مداوم دیدار کرد. در این دیدار غلامرضا سـلیمی حمایت‌های مدیریت شرکت از نیروی انسانی را در کسب رکوردهای اخیر مؤثر دانسـت و گفت: در سال ۹۸ این ناحیه به دستاوردهای خوبی دسـت یافت. از ابتدای سال جدید نیز با توجه به تاکید مدیریت ارشد شـرکت، افزایش کمی و کیفی را در دسـتور کار قرار داده و توانسـته‌ایم بـه رکوردهای زیـادی در تعـداد ذوب در یک نوبـت، رکوردهای روزانه و ماهانه و همچنین به موفقیت‌های با ارزشی در تولید محصولات با ارزش‌افزوده بالا دسـت‌یابیم. بـدون شـک ایـن ناحیه تـلاش خواهد کـرد تا با دستیابی به ظرفیت اسمی ناحیه، تولید ۷.۲ میلیون تن فولاد خام را عملیاتی کند.

در ادامـه این بازدیدها، مدیرعامل فولاد مبارکه با حضور در ناحیه نورد گـرم با مدیریت و کارکنان این ناحیه نیز دیداری صمیمانه داشت. در جریان این بازدید، علی حاجیان‌نژاد، مدیر این ناحیه، با ارائه گزارشی از وضعیت تولید در این خط گفت: تیم نورد گرم در سـال ۹۸ و از ابتدای سال ۹۹ همانند سایر مدیران و کارکنان شـرکت پای کار ایستادند و در بسیاری از مواقع از برنامه تولید نیز جلوتر بودند.

در ادامه این دیدارهای صمیمانه، مدیرعامل فولاد مبارکه با حضور در جمع کارکنان نورد سرد از زحمات این همکاران نیز قدردانی کرد. در این بازدیـد بهزاد بهادرانی، مدیر این ناحیه نیز گزارش کاملی از دستاوردهای ناحیه نورد سرد و همچنین توسعه‌های در دست اجرا در خطوط گالوانیزه، رنگی، قلع‌اندود و بسـته‌بندی ارائه کرد و با قدردانی از حمایت‌های مدیرعامل در حوزهٔ نیروی انسـانی گفت: همهٔ همکاران همچنان مصمم هستند اهداف سالانهٔ شرکت محقق شود.

در ادامـه ایـن بازدیدهـا، مهنـدس عظیمیان با حضـور در مجتمع فولاد سـبا از نزدیک با کارکنان بخش‌هـای مختلـف این ناحیه دیدار کـرد. در این بازدیـد مصطفـی عطایی‌پـور بـا همراهـی مختار بخشـیان، معاون بهره‌برداری فولاد مبارکه گزارش کاملی از سـیر صعـودی میزان تولیـد و طرح‌های توسـعه و نوسـازی بخش‌هایی از فولاد سـبا برای دستیابی به تولید ۱.۶ میلیون تن ارائه کردند.

در بخـش پایانـی این بازدیدهـا، عظیمـان در مصاحبه با خبرنگار فولاد گفت: سـال ۹۸ برای همهٔ شـرکت‌ها و نواحی فولاد مبارکه سـال پرتلاش و پربار بود و همکاران در همهٔ بخش‌ها به‌خوبی توانسـتند به شـعار رونق تولید جامهٔ عمل بپوشانند.

با شروع سال جدید و هم‌زمان با شیوع ویروس کرونا نیز در شرایطی که بسـیاری از فولادسازان جهان با مشکلات جدی ناشی از شیوع این ویروس روبه‌رو بوده و هستند، خوشبختانه بـا همت و همکاری همـهٔ همکاران و با اتخـاذ تدابیر ویژه و رعایت پروتکل‌های بهداشـتی و ایمنی در شـرکت، مشاهده کردیـم که نه‌تنها تولید در گروه فولاد مبارکه تعطیل نشـد، بلکه به دسـتاوردهای ارزشمندتری نیز رسیدیم. همچنین به لطف خداوند به‌خوبی تاکنون ویروس کرونا در سـطح شرکت کنترل شده است.

وی افزود: در این شـرایط خاص با دقت نظر بسـیار، موفق شـدیم به‌خوبی کار غربالگری، گرفتـن آزمایش خون از همهٔ کارکنان روزکار، شیفت و پیمانکار و فاصله‌گذاری را در شرکت انجـام دهیم و با در نظر گرفتن تدابیر خاص، حاضر نشـدیم سـلامت کارکنان تحت‌تأثیر تولید قرار گیـرد. درعین‌حال با رعایـت کامل ایمنی راهکارهایی اندیشـیده و اتخاذ شـد که تولید تعطیل نشود.

مدیرعامـل گروه فولاد مبارکه با اشـاره به اهمیت تولید در اقتصاد کشـور گفـت: باید با تولید محصـولات ویژه و تأمین حداکثری نیاز کشور خود را از همین ماه‌های ابتدایی سال که «جهش تولید» نام‌گذاری شـده است به‌گونه‌ای آماده کنیم تا به هدف ۷.۲ میلیون تن در سال دست‌یابیم.

وی با تاکید بر اینکه همهٔ نواحی فولاد مبارکه برای شرکت ارزش‌افزودهٔ خاص خـود را به ارمغان می‌آورند، درباره اجرای طرح‌های توسعه در فولاد سبا تصریح کرد: این خط تولید نیز برای فولاد مبارکه بسـیار ارزشمند و از نقاط قوت گروه است. باید به خاطر داشـته باشـیم روند روبه‌رشد تولید و بهره‌وری در همـهٔ خطوط تولید، باید بـا انجام مطالعات و پژوهش‌های بیشتر ادامه یابد .

وی در ادامه اجرای هوشـمندانهٔ طرح‌های توسـعه را مورد تأکید قرار داد و گفت: به نظر می‌رسـد باید با در نظر گرفتن ملاحظـات عرضه و تقاضـا در بازار، بهتریـن زمان‌ها را برای نوسازی خطوط و اجرای طرح‌های توسعه در نظر بگیریم و با این اقدام از التهاب قیمت در بازار پیشگیری کنیم.

سه گام اساسی صبا فولاد برای تحقق جهش تولید



رکورد همزمان افزایش تولید و کاهش ضایعات در شـرکت صبا فولاد خلیج‌فارس از زمان تاسـیس تا کنون در فروردین سال ۹۹ شکسته شد. به گزارش صمت از بندرعباس، مرتضی یزدخواستی، مدیرعامل شرکت صبا فولاد خلیج‌فارس در این زمینه گفت: رکورد پیشین تولید این شرکت مربوط به مرداد ۹۸ به میزان ۷۱ هزار و ۲۶۱ تن بود که در فروردین امسـال به ۷۲ هزار و ۹۲۸ تن رسـید. وی افـزود: همچنین همزمان بـا این افزایش تولید، با تدابیر اتخاذ شـده و نظارت‌های فنی رکـورد کاهش ضایعات نیز در این مـاه به میزان قابل‌توجهی شکسته شد.

وی ادامه داد: هر چند با توجه به شـیوع ویروس کرونـا با مشـکلاتی از قبیل کاهش نیروی انسـانی مواجـه بودیم و عملا حدود یک سـوم از همکاران در هـر نوبت فعال بودند، اما با تلاش و همت تمامی کارکنان، این شرکت موفق به رکورد تولید و رکورد کاهش ضایعات در فروردین امسال شد. یزدخواستی در ادامـه با اشـاره به مشـکلات ناشـی از شـیوع ویروس کرونـا عنوان کرد: در این شـرایط با محدودیت‌های سـرویس‌دهی و بهداشـتی مواجه بودیم و همچنین براساس اقدامات پیشـگیرانه از ورود پرسـنلی که مشکوک به بیماری بودنـد نیـز جلوگیـری می‌شـد، اما با ایـن وجود توانستیم به رکورد تولید دست یابیم.

مدیرعامل شـرکت صبا فولاد خلیج‌فارس درباره برنامه‌های این شـرکت در سال جهش تولید گفت: براسـاس برنامه‌ریزی‌های انجام شـده قصد افزایش ظرفیت در اردیبهشت ماه را داریم.

یزدخواسـتی ادامـه داد: تلاش می‌کنیم در سـه گام این مهم را محقق کنیم که در گام نخسـت باید ظرفیت بهره‌بـرداری افزایـش یابد و در این راسـتا مذاکـرات لازم با پیمانکار EPC انجام‌شده و در حال پیگیری است.

وی افـزود: در گام دوم بایـد بـه لحـاظ نیروی انسـانی و تکنیکال نیز تغییراتی اعمال شـود که البته در شرایط کنونی به آسـانی ممکن نیست و در این زمینه نیز پیگیری‌های لازم در دست انجام است.

مدیرعامـل صبافولاد خلیج‌فـارس تاکید کرد: گام سـوم اتخـاذ تدابیر ویژه‌ای جهت تامین ماده اولیه اسـت که تقریبا مهم‌ترین عامـل در تحقق جهش تولید شـرکت خواهد بود. گفتنی اسـت صبافولاد خلیج‌فـارس نخسـتین تولیدکننده بریکت گرم (HBI) در ایران بوده و کشورمان یکی از ۹ کشور تولیدکننده این محصول در جهان است.

اخبار

تامین نیاز بازار داخلی در اولویت است

جلسه بررسـی مشـکلات تولیدکنندگان ورق و نوردکاران کشـور با حضـور داریوش اسماعیلی، معاون امور معادن و صنایع معدنی وزارت صنعـت، معـدن و تجـارت در محل دفتر ایـن معاونت برگزار و در این نشسـت مقرر شـد براسـاس اولویت، نیاز بازار داخلی تامین و سهمیه‌ای نیز برای صادرات محصول نهایی بـه بازارهـای جهانی در نظـر گرفته شـود. به‌گزارش شـاتا، در این نشست که با حضور تولیدکنندگان بزرگ ورق و نوردکاران کشور برگزار شد، سـیف‌الله امیری، مدیرکل صنایع معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت نیز حضور داشـت. در این نشسـت مقرر شد براساس اولویت، نیاز بازار داخلی تامین شود و سهمیه‌ای نیز برای صادرات محصول نهایی به بازارهای جهانی در نظر گرفته شود. همچنین دربـاره راهکارهای لازم برای یکسان‌سـازی قیمت‌ها در داخل کشـور، بحث و تبادل‌نظر و مقرر شـد تا پایان هفته تصمیم‌های اتخاذ شده با هماهنگی بورس کالا نهایی شود.

رشد ۴۳ درصدی تسهیلات صنعت و معدن

در ۱۱ ماهـه سـال ۹۸ میـزان تسـهیلات پرداختی ازسـوی بانک‌ها و موسسات اعتباری بـه بخش صنعـت و معدن ۴۳.۷ درصد رشـد یافـت. بـه گـزارش معدن‌نیـوز، در ۱۱ ماهه سال گذشـته بیش از ۸۱۸ هزار میلیارد تومان تسهیلات ازسـوی بانک‌ها و موسسات اعتباری به بخش‌های گوناگون اقتصادی کشور پرداخت شـد که در مقایسـه با ۱۱ ماهه سال ۹۷ رشد ۲۶.۱ درصدی داشـته است. در ۱۱ ماهه سال ۹۷ بیش از ۶۴۹ هزار میلیارد تومان تسهیلات به بخش‌های اقتصادی کشـور پرداخت شـده بود. در ۱۱ ماهه سـال گذشـته بیش از ۲۵۵ هزار میلیارد تومان تسـهیلات ازسوی بانک‌ها و موسسـات اعتباری به بخش صنعت و معدن پرداخت شـد که در مقایسه با مدت مشابه در سال ۹۷ رشـد ۴۳.۷ درصدی داشته است. در ۱۱ ماهه سـال ۹۷ بیش از ۱۷۷ هزار میلیارد تومان تسـهیلات به این بخش پرداخت شـده بـود. تسـهیلات پرداختی به بخـش صنعت و معدن در ۱۱ ماهه سـال گذشته ۳۱.۲ درصد کل تسـهیلات پرداختی به بخش‌های مختلف اقتصادی کشور را شامل می‌شود. در این مدت سهم بخش کشاورزی از کل تسهیلات پرداختی به بخش‌های اقتصادی کشور ۸.۷ درصد، بخش مسکن ۷.۱ درصد، بخش بازرگانی ۱۹.۷ درصد، بخش خدمات ۳۳.۲ درصد و بخش متفرقه نیز ۰.۰۷درصد بوده است.

چرا قیمت آهن نوسان پیدا می‌کند؟

رئیـس اتحادیه فروشـندگان آهـن و فولاد گفـت: ما نمی‌دانیم چه اتفاقـی در بازار افتاده که یک‌روزه قیمت آهن هزار تومان نوسان پیدا می‌کند.

مـا در جریـان تصمیم‌گیری سـتاد تنظیم بازار، بورس و فعالیت عرضه محصولات ازسوی کارخانه‌هـا به بازار نیسـتیم. رئیـس اتحادیه فروشـندگان آهن و فـولاد گفت: ما نمی‌دانیم چـه اتفاقی در بازار افتـاده که یک‌روزه قیمت آهـن هزار تومان نوسـان پیـدا می‌کند. ما در جریان تصمیم‌گیری ستاد تنظیم بازار، بورس و فعالیت عرضه محصولات ازسـوی کارخانه‌ها به بازار نیستیم.

حمیدرضا رستگار، با اشاره به اینکه بازار آهن این روزها با نوسـان‌های قیمتی روبه رو است، اظهارکرد: هزار میلیـارد تومان منابع مالی در این بازار در حال تبادل اسـت اما باید پرسـید در بـازاری که نیاز ۱۷ میلیـون تنی دارد چرا هیچ نظارتی بر قیمت‌ها انجام نمی‌شود. وی با طرح این پرسـش که چـرا باید ورق در بورس ۶ تـا ۷ هزار تومـان قیمت بخورد اما در بازار با ۱۰ هزار تومان به فروش برسد، افزود: سود این اختلاف قیمت‌ها به جیب چه کسانی می‌رود و چرا هیچ شفاف‌سازی در بخش قیمت و فروش آهن و ورق‌های فولادی نیست؟ رئیس اتحادیه فروشـندگان آهـن و فـولاد تصریح کـرد: ما نمی‌دانیم چه اتفاقی در بازار افتاده که یک روزه قیمـت آهن هزار تومان نوسـان پیدا می‌کند. وقتی ما در جریان تصمیم‌گیری سـتاد تنظیم بازار، بورس و فعالیت عرضه محصولات ازسوی کارخانه‌ها به بازار نیستیم چگونه در این شرایط قیمت‌ها را سـاماندهی کنیم؟ رسـتگار اضافه کـرد: وضعیت بازار آهن قابل قبول نیسـت و بایـد نهادهای نظارتی ورود پیدا کرده و دلایل نوسان‌های قیمت‌ها را بررسی کنند.

روی خط خبر

ورود زغال‌سنگ کرمان به بورس

به‌گفته مدیرعامل صندوق بازنشستگی فولاد کشور شرکت سرمایه‌گذاری این صندوق در ماه‌های آینده وارد بازار سرمایه می‌شود و به تبع آن شرکت‌های تابع از جمله زغال‌سنگ کرمان را وارد بورس خواهد کرد.به گزارش ایرنا به‌نقل از روابط عمومی صندوق بازنشستگی فولاد کشور، رضا مسرور، مدیرعامل این صندوق افزایش بازده دارایی‌های صندوق فولاد را یکی از مهم‌ترین برنامه‌های صندوق در سال جهش تولید عنوان کرده است. مسرور تاکید کرد: باتوجه به بررسی‌های جامعی که در شورای سرمایه‌گذاری صندوق فولاد انجام شد، به این نتیجه رسیدیم که ورود هوشمندانه به بازار سرمایه، مناسب‌ترین رویکرد در راستای افزایش بازده دارایی‌های صندوق است. مدیرعامل صندوق بازنشستگی فولاد گفت: شرکت فولاد تجارت دالاهو به‌عنوان شرکت سرمایه‌گذاری صندوق نسبت به بورسی شدن شرکت‌های تابع و سرمایه‌گذاری در بازه زمانی تعیین شده، اقدام می‌کند.وی ادامه داد: شرکت‌های سنگ‌آهن مرکزی ایران، زغال‌سنگ پروده طبس، زغال‌سنگ کرمان، فولاد آلیاژی ایران، فولاد خراسان و فرآورده‌های نسوز آذر در قالب یک هلدینگ فولاد تجارت دالاهو در بورس قرار می‌گیرند.به‌گفته کارشناسان امر اینک ۳ هزار کارگر در معادن زغال‌سنگ فعال ۳ شهرستان شمالی استان کرمان شامل زرند، راور و کوهبنان مشغول کار هستند. قرار گرفتن این معادن در بورس می‌تواند گره‌گشای بسیاری از مطالبات و مشکلات قدیمی و حل نشده این قشر از زحمت‌کشان جامعه باشد.

رشد ۱۳ درصدی صدور گواهی کشف معدن

رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان یزد گفت: در ۱۲ ماه سال ۹۸، ۴۵ گواهی کشف در بخش معدن صادر شد که نسبت به مدت مشابه سال گذشته، ۱۳ درصد رشد داشته است.

به گزارش شاتا، محمدرضا علمدار یزدی از رشد ۱۳ درصدی صدور گواهی کشف در بخش معدن استان در سال ۹۸ در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته خبر داد. وی با بیان اینکه در مدت یادشده ۲۹ پروانه بهره‌برداری با سرمایه‌گذاری ۳۰۲ میلیارد ریال در بخش معدن استان صادر شده، افزود: با صدور این تعداد پروانه بهره‌برداری، زمینه اشتغال ۲۲۰ نفر در استان فراهم شده است. رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان یزد خاطرنشان کرد: در ۱۲ ماه سال ۱۳۹۸، ۶۵ پروانه اکتشاف در بخش معدن استان صادر شده است.

مزایده پهنه‌های معدنی کرمانشاه

رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان کرمانشاه گفت: پهنه‌های معدنی استان نیمه اول امسال به مزایده می‌رود. به گزارش ایسنا، محسن دارابی با اشاره به آزادسازی ۵ پهنه معدنی استان کرمانشاه در سال گذشته، بیان کرد: این پهنه‌ها به‌منظور مطالعات اولیه مدتی قابل‌واگذاری نبود و اکنون با آزادسازی آنها متقاضیان زیادی درخواست سرمایه‌گذاری در پهنه‌های معدنی استان را دارند. وی با بیان اینکه درخواست‌های ارائه‌شده برای سرمایه‌گذاری در معادن در حال بررسی و مقدمات و رایزنی‌ها با وزارت صنعت، معدن و تجارت و سایر دستگاه‌های مربوطه نیز در حال انجام است، یادآور شد: پیش‌بینی ما این است بعد از پایان این مراحل و در نیمه اول امسال شاهد به مزایده رفتن این پهنه‌ها باشیم.

رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان کرمانشاه در ادامه افزود: به‌نظر می‌رسد استقبال خوبی از مزایده پهنه‌های معدنی خواهد شد و سرمایه‌گذاران پای کار هستند. دارابی درباره وضعیت این پهنه‌های معدنی که قرار است به مزایده برود نیز خاطرنشان کرد: در کرمانشاه ۵ پهنه اصلی داریم که شامل پهنه بیتومین گیلانغرب با وسعت ۱۲۵۰ کیلومترمربع، پهنه سنقر با وسعت ۲۷۰۰ کیلومترمربع، پهنه هرسین با وسعت ۱۱۰ کیلومترمربع، پهنه اسلام‌آباد غرب با وسعت ۲۶۰۰ کیلومترمربع و پهنه میانی با وسعت ۸۷۰۰ کیلومترمربع است.

به‌گفته وی، مهم‌ترین ظرفیت‌هایی که در پهنه‌های معدنی استان وجود دارد شامل بیتومین یا قیر طبیعی، سنگ‌آهن، کانی‌های فلزی و غیرفلزی، سنگ تزئینی، مصالح ساختمانی و... است. رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان کرمانشاه در پایان ابراز امیدواری کرد با ورود سرمایه‌گذاران به معادن استان شاهد تحول در حوزه معادن کرمانشاه و اشتغالزایی قابل‌توجه در این بخش در سال جاری باشیم.

افزایش ۲.۴ برابری بودجه ایمیدرو از محل منابع داخلی

رشد بخش معدن و صنایع معدنی شتاب می‌گیرد

گروه معدن
editor@smtnews.ir



عکس: آیدا فریدی



خداداد غریب‌پور

رئیس هیات عامل ایمیدرو از اختصاص بودجه ۱۸ هزار میلیارد ریالی این سازمان برای توسعه طرح‌های این بخش از محل منابع داخلی در سال ۹۹ خبر داد. به‌گفته وی بخش قابل‌توجهی از این اعتبار به اکتشاف، تامین مواد معدنی و زیرساخت اختصاص خواهد یافت.

به گزارش روابط عمومی ایمیدرو، خداداد غریب‌پور در جمع تعدادی از مدیران ایمیدرو با اشاره به اهمیت اقدامات توسعه‌ای این سازمان که بعد هزینه‌ای دارد، افزود: برنامه‌ها و سیاست‌های ایمیدرو در سال ۹۹ به این امر معطوف شده که با اجرای طرح‌های نیمه‌تمام، میزان تولیدات کشور در حوزه‌های مختلف (فولاد، آلومینیوم، مس، سرب و روی و...) افزایش یابد. او تاکید کرد: این اقدام در راستای ایفای نقش توسعه‌ای ایمیدرو خواهد بود.

وی با بیان اینکه بودجه این سازمان در سال جهش تولید از رشد ۲.۴ برابری برخوردار خواهد بود، گفت: توسعه بخش معدن و صنایع معدنی می‌تواند برای دولت درآمد پایدار ایجاد کند و ضمن اشتغالزایی، اقتصاد کشور را برای رسیدن به استقلال و خودکفایی و توسعه اقتصاد غیرنفتی متحول سازد، به همین دلیل، میزان اعتبارات سرمایه‌گذاری از محل منابع داخلی ایمیدرو در بودجه سال ۹۹ معادل ۱۸ هزار میلیارد ریال مصوب شده که در مقایسه با بودجه مصوب سال گذشته، ۲.۴ برابر افزایش یافته است.

اکتشافات، زیرساخت و تامین مواد معدنی

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: بخشی از این بودجه برای توسعه زیرساخت‌های معدن و صنایع معدنی و تکمیل اکتشافات اختصاص می‌یابد. غریب‌پور افزود: باتوجه به اینکه معدن و صنایع معدنی نقش پیشران در اقتصاد دارند، اولویت دیگر ایمیدرو، تامین مواد معدنی صنایع تولیدی در داخل کشور خواهد بود.

وی اعلام کرد: به‌منظور تامین و افزایش تولید مواد معدنی برای سال ۹۹ جلسات کارشناسی برنامه تولید با حضور مدیران‌عامل شرکت‌های تولیدی تحت پوشش، مدیران مجتمع‌ها و همچنین مدیران تخصصی سازمان، برگزار شد.

افزایش تولید

رئیس هیات عامل ایمیدرو گفت: باتوجه به عملکرد تولید سال ۹۸ و با در نظر گرفتن ظرفیت‌های بالقوه، برنامه تولید سال ۹۹ افزایش یافته تا صنایع بزرگ تولیدی با کمبود مواد معدنی مواجه نباشند. این برنامه‌ریزی در راستای جهش تولید و رشد اقتصادی است.

غریب‌پور افزود: در بودجه امسال ایمیدرو، بودجه مصوب تولید مواد معدنی در سال ۹۹ نسبت به سال ۹۸ به طور میانگین ۲۵ درصد افزایش یافته است. وی گفت: این اقدام موجب خواهد شد پروژه‌هایی همچون آلومینای ایران (جاجرم) و آلومینیوم جنوب (سالکو) با ظرفیت کامل در مدار تولید قرار بگیرند.

استفاده از ظرفیت‌های صندوق ضمانت صادرات

رئیس هیات عامل ایمیدرو اعلام کرد: صندوق ضمانت صادرات مطابق با استانداردها، ریسک‌های سیاسی و تجاری صادرکنندگان را پوشش می‌دهد و شرکت‌های معدن و صنایع معدنی می‌توانند از این ظرفیت، برای تضمین معاملات تجاری خود بهره‌مند شوند.خداداد غریب‌پور افزود: در شرایط کنونی تضمین معاملات تجاری بین‌المللی و سرمایه‌گذاری برای شرکت‌های بخش معدن و صنایع معدنی ضروری است.

وی اعلام کرد: در سال جاری با رویدادهایی همچون بحران کرونا، افت قیمت کامودیتی‌ها و تقاضا روبه‌رو هستیم و از سوی دیگر در شرایط تحریم قرار داریم.

غریب‌پور افزود: باتوجه به محور قرار دادن جهش تولید در اقتصاد ملی، نقش مجموعه‌های تسهیل‌گر برجسته‌تر می‌شود و بنگاه‌های اقتصادی می‌توانند از این‌گونه ظرفیت‌ها در دستیابی به اهداف تولید و صادراتی خود استفاده کنند.

پوشش ریسک‌های اعتباری صادراتی ازسوی صندوق

مدیرعامل صندوق ضمانت صادرات ایران نیز طی سخنانی اعلام کرد: نقش این صندوق حمایت و تسهیل صادرات از طریق پوشش ریسک‌های اعتباری صادراتی از طریق بیمه‌نامه‌های اعتباری و سایر ابزارهای مالی است.

افروز بهرامی ادامه داد: این صندوق در ۱۰ سال گذشته ۱۸ میلیارد دلار از صادرات غیرنفتی را زیر پوشش قرار داد و در این مدت ۴۷۰ میلیون دلار خسارت پرداخت کرد.

وی با بیان اینکه این صندوق دارای ۲۴۰ میلیون یورو منابع ارزی است، گفت: در بودجه سال ۹۹ افزایش سرمایه صندوق تا ۱۰۰ میلیون یورو انجام خواهد شد.

بهرامی با بیان اینکه یکی از محورهای جهش تولید توسعه صادرات است، گفت: کمک به تامین منابع مالی بنگاه‌های صادراتی یکی دیگر از ماموریت‌های صندوق به‌شمار می‌رود.

مدیرعامل صندوق ضمانت صادرات ایران با اشاره به دیگر وظایف و ماموریت‌های صندوق ضمانت صادرات ایران، گفت: تسهیلاتی برای کالاها یا خدمات صادراتی، سرمایه‌گذاری مربوط به کالاها و خدمات صادراتی و سایر مواردی که به تشخیص هیات وزیران در امر توسعه صادرات لازم یا مفید باشد را می‌توان از دیگر ماموریت‌های این مجموعه نام برد.

> برنامه‌ها و سیاست‌های ایمیدرو در سال ۹۹ به این امر معطوف شده که با اجرای طرح‌های نیمه‌تمام، میزان تولیدات کشور در حوزه‌های مختلف (فولاد، آلومینیوم، مس، سرب و روی و...) افزایش یابد

حقوق دولتی معادن واقعی‌تر خواهد شد



سرپرست سازمان نظام مهندسی معدن ابراز امیدواری کرد در چند ماه آینده فرمول نهایی و فنی حقوق دولتی معادن نهایی شود و این سازمان نیز مکلف به اجرای فرمولی است که وزارت صنعت، معدن و تجارت مقرر می‌کند.

به گزارش گسترش‌نیوز، نبئی در پاسخ به این پرسش که وظیفه اعضای نظام مهندسی استان‌ها چیست، گفت: اعضای ما در در استان‌ها براساس صلاحیت‌ها و توانمندی‌هایی که دارند رتبه‌بندی می‌شوند و هر کدام از اعضا با توجه به صلاحیت و پروانه دریافتی موظف به انجام وظایف در امور فنی مربوط به استان خود و استان‌های همجوار هستند. این سازمان در کل کشور بیش از ۴۰ هزار عضو دارد و بیش از ۱۰ هزار نفر آنها رتبه‌بندی شده و برای آنها پروانه اشتغال از وزارت صنعت، معدن و تجارت اخذ شده است.

وی درباره همکاری این سازمان با وزارتخانه برای تعیین حقوق دولتی معادن گفت: سازمان نظام مهندسی معادن درباره معیار فنی برای میزان برداشت از معادن که منبعی برای تعیین حقوق دولتی معدن است با وزارتخانه همکاری می‌کند. امیدواریم با نهایی شدن و تصویب و ابلاغ آن ازسوی وزارت صنعت، معدن و تجارت حقوق دولتی واقعی‌تر از معادن اخذ شود.

سرپرست سازمان نظام مهندسی معدن ابراز امیدواری کرد: در چند ماه آینده فرمول نهایی و فنی حقوق دولتی معادن آماده شود. این سازمان نیز مکلف به اجرای فرمولی است که وزارتخانه مقرر می‌کند.

وی به ۱۵ درصد هزینه‌کرد حقوق دولتی معادن اشاره کرد و گفت: بخشی از این میزان به خدمات وزارتخانه در بخش سازمان زمین‌شناسی و صندوق فعالیت‌های معدنی بازمی‌گردد اما به‌دلیل اینکه حقوق دولتی معادن کامل تخصیص داده نمی‌شود این میزان هم رقم قابل‌توجهی نیست.

HSEها زیر ذره‌بین سازمان نظام مهندسی معدن

نبئی به نظارت بر بخش HSE معادن اشاره و عنوان کرد: این سازمان در بحث ایمنی در معادنی که بالای ۲۵ نفر پرسنل دارند مسئول ایمنی تعریف می‌کند و در معادنی که زیر ۲۵ نفر پرسنل دارند نیز مسئول فنی معدن تعیین می‌کند که به‌عنوان مسئول ایمنی شناخته می‌شود و با ابلاغ آیین‌نامه‌های مربوط به HSE آن مسئول بر اجرا نظارت خواهد داشت.

وی درباره برگزاری دوره‌های سازمان نظام مهندسی برای کارشناسان و کارگران افزود: ما در قالب تفاهمنامه‌ای که با ایمیدرو داریم سال گذشته حدود ۶۰۰ دوره آموزشی را در سراسر کشور برای کارشناسان معادن کشور و دوره‌هایی نیز برای کارگران فنی و رانندگان برگزار کردیم. وی اجرای این دوره‌ها را برای ایجاد وحدت رویه در امور فنی، رعایت مسائل ایمنی و رعایت قوانین و مقررات مربوط به معدن تاثیرگذار دانست و افزود: برای نتایج این اثرگذاری باید بعد چند سال برگزاری این دوره‌ها با قبل از آن مقایسه شود تا میزان اثرپذیری آن مشخص شود.

عوامل موثر بر فعالیت نکردن معادن در کشور

سرپرست سازمان نظام مهندسی معدن درباره دلیل فعال نبودن برخی معادن کشور اظهار کرد: عوامل مختلفی همچون کمبود نقدینگی دارنده مجوز معدن و کمبود منابع مالی برای سرمایه‌گذاری، نبود بازار مناسب برای برخی از مواد معدنی در مقاطع خاص، معارضان محلی مانند محیط‌زیست، منابع طبیعی، اوقاف و دستگاه‌هایی که روی فعالیت معدن نظارت دارند در این مهم دخیل هستند. همچنین بازار نقش عمده‌ای در فعال نبودن معادن در کشور دارد.

نبئی در پایان خاطرنشان کرد: بخش معدن می‌تواند در تنوع محصولات و اشتغالزایی و همچنین جهش تولید که رهبر معظم انقلاب بر آن تاکید کرده‌اند نقش مهمی داشته باشد. اگر بتوان مواد معدنی را باتوجه به وجود تحریم‌ها به فرآورده و محصولات نهایی تبدیل کرد می‌توان امیدوار بود بخشی از مشکلات مربوط به تحریم‌ها و اشتغالزایی حل شود که این امر با معدنکاری حرفه‌ای مبتنی بر توانمندی فنی و مهندسی تحقق می‌یابد.

سازمان نظام مهندسی معدن هم این آمادگی را دارد تا در بخش فنی و مهندسی و جذب سرمایه‌گذار و بروزرسانی قوانین و مقررات و دستورالعمل‌ها به وزارت صنعت، معدن و تجارت کمک کند.

صادرات سنگ‌های تزئینی تسهیل می‌شود



سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران رویکرد تازه‌ای در زمینه سنگ‌های تزئینی اخذ و در این رویکرد به تسهیل صادرات، توجه کرده است. سنگ تزئینی ساختمانی در ایران از ذخایر معدنی چشمگیر در انواع گوناگون برخوردار است، با این همه حضور ایران در بازار جهانی کم‌رنگ است. اما اگر رویه فعلی در حوزه سنگ‌های تزئینی تغییر کند، می‌توان سنگ تزئینی ساختمانی را به منبع قابل‌توجهی برای ورود ارز، تبدیل کرد.

به گزارش برنا، سیامک حاج سیدجوادی که ۳ دهه است در واردات و صادرات سنگ تزئینی ساختمانی فعالیت دارد، گفت: سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران (ایمیدرو) تنها سازمانی است که می‌تواند آغازگر تغییر در جریان صادرات محصولات این صنعت باشد؛ صنعتی که برای پررنگ شدن حضورش در بازارهای جهانی بیش از هر چیز به هماهنگی با استانداردهای روز دنیا نیاز دارد. این کارشناس صنعت سنگ تزئینی ساختمانی، توضیح داد: تنها ارگانی که می‌تواند در وضع موجود سنگ تزئینی ساختمانی تغییری صورت دهد، ایمیدرو است. ایمیدرو قدرت اتخاذ سیاست‌های کلان صنعت را دارد و تنها شرکتی است که می‌تواند با بانک صنعت و معدن، همکاری داشته باشد و این امر را هدایت کند و در جزئیات نیز از کارشناسان کمک بگیرد.

او افزود: سالانه ۳۰۰ میلیون تن سنگ از معادن استخراج می‌شود که نیمی از آن در جریان فرآوری از بین می‌رود. در ایران به‌دلیل روش‌های اشتباه استخراج یک‌پنجم سنگی که استخراج می‌شود، فرآوری می‌شود.

این کارشناس تاکید کرد: حدود ۱۰ میلیون تن از ۱۵۰ میلیون تن سنگ تزئینی ساختمانی که سالانه در جهان تولید می‌شود، محصول ایران است.

حاج سیدجوادی در ادامه به تشریح موانع صادرات پرداخت و گفت: ما تاکنون توانسته‌ایم به کشورهای اطراف صادرات داشته باشیم، در حالی که ظرفیت ما برای صادرات این محصول خیلی بیشتر از اینها است. بازار داخلی از ظرفیت خوبی برخوردار است و انگیزه برای صادرات را پایین می‌آورد. بیشتر تولیدکنندگان سنگ تزئینی محصول خود را مطابق با استانداردهای جهانی، تولید نمی‌کنند؛ در نتیجه نمی‌توانند در بازار جهانی حضور پیدا کنند.

او ادامه داد: برای ورود به بازار صادراتی باید از معدن شروع کرد. معدن نیاز به ماشین‌آلات دارد. ایمیدرو باید این ماشین‌آلات را در اختیار معدنکار بگذارد؛ نه اینکه به معدنکار پول بدهد تا ماشین بخرد. اینها مشوق‌های صادراتی است که ایمیدرو می‌تواند در اختیار فعالان این بخش قرار دهد. باید دید سلیقه جهانی چیست و مطابق با سلیقه جهانی، تولید کرد. این کارشناس افزود: بزرگ‌ترین رقیب ایران در تولید و صادرات سنگ تزئینی در منطقه ترکیه است که باید الگوی ما هم باشد. ترکیه ۲ دهه پیش فعالیت در این زمینه را آغاز کرد و تبدیل به بزرگ‌ترین صادرکننده سنگ مرمر دنیا شد و میزان صادرات سنگ آن امروز بیش از ۲ میلیارد دلار است. به باور من ما با ظرفیتی که در اختیار داریم می‌توانیم در یک دهه به جایگاه امروز ترکیه برسیم.

در ترکیه معدنکار، کارخانه‌دار هم هست، در حالی که در ایران ۸۰ درصد کارخانه‌داران، معدن ندارند و چنین اتفاقی به دعوا بر سر ارزش‌افزوده انجامیده است. او در پایان گفت: باید کمک کرد معدنکار کارخانه‌دار هم باشد. این مهم‌ترین گام در رونق بازار سنگ است تا دعوا بر سر ارزش افزوده به پایان برسد. مسئله دیگر این است که سنگ تولیدی ایران چون با استاندارد بازارهای جهانی تولید نمی‌شود، تنها به بازارهای اطراف صادر می‌شود؛ بازارهایی که در آنها سنگ با نصف بهایی که ارزش واقعی آن است، به فروش می‌رود.

مدیرعامل چادرملو تاکید کرد

تعامل مستمر کارفرمایان و کارگران در رفع مشکلات



همزمان با هفته گرامیداشت مقام کارگر، ناصر تقی‌زاده، مدیرعامل شرکت معدنی و صنعتی چادرملو با جمعی از نمایندگان انجمن‌های کارگری معدن چادرملو دیدار و ضمن تجلیل از خدمات این قشر تلاشگر جامعه بر ضرورت تعامل مستمر بین کارگران و کارفرمایان در رفع مشکلات معیشتی و رفاهی و نیز بهبود شرایط کار تاکید کرد.

به گزارش صمت از یزد، مدیرعامل چادرملو ضمن تبریک هفته کارگر به تمامی کارگران کشور به‌ویژه کارگران شاغل در مجتمع‌های معدنی و صنعتی چادرملو با اشاره به نقش و جایگاه این قشر ارزش‌آفرین در فرآیند تولید و اقتصاد افزود: کارگران سرمایه حقیقی هر واحد تولیدی و صنعتی هستند و مطمئنا جز با همت و تلاش کارگران هیچ توسعه‌ای در تولید روی نمی‌دهد. وی گفت: ما آماده هستیم در هر زمان به خواسته‌های بحق کارگران در چارچوب ضوابط قانونی پاسخ دهیم و این را برای خود افتخار می‌دانیم که بتوانیم مشکلات سنگربانان عرصه تولید را مرتفع سازیم.

تقی‌زاده اظهار امیدواری کرد: با همکاری و تشریک مساعی یکدیگر بتوانیم چرخ اقتصاد کشور را با سرعت بیشتر به چرخش درآوریم و جهش تولید را که خواسته رهبر معظم انقلاب است محقق کنیم.

وی در عین حال خطاب به نمایندگان انجمن‌های کارگری چادرملو اظهار کرد: مایلیم از افکار، دیدگاه‌ها و ایده‌های توسعه‌بخش شما در هر بخش از تولید در قالب طرح نظام پیشنهادات بهره‌مند شویم، چراکه معتقدیم این نیروهای فعال در بخش‌های مختلف هستند که می‌توانند با خلاقیت و پیشنهادات عملی خود در جهت ارتقای کیفیت محصول تولیدی و افزایش بهره‌وری به یاری واحدهای تولیدی برخیزند.

نمایندگان انجمن‌های کارگری نیز ضمن تقدیر از دیدگاه‌های امیدبخش و دوراندیشانه مدیرعامل چادرملو، آمادگی خود را برای بهبود بخشیدن به امر تولید و توسعه کمی و کیفی اعلام کردند.

سند چشم‌انداز ۲۰۲۳ ترکیه با هدف کاهش آسیب بلایای طبیعی

وقتی زمین همسایه می‌لرزد

گروه بین‌الملل
editor@smtnews.ir



میثم شوراصغری بدر- کارشناس عمران: ترکیه، همین کشور همسایه ایران، دارای گسل‌های متعدد و فراوانی است و آسیب‌پذیری این کشور در برابر زلزله، غیرقابل انکار است. در چارچوب برنامه بلندمدت ترکیه که با عنوان چشم‌انداز ۲۰۲۳ معروف بوده و اهداف آن در حوزه‌های اقتصادی، اجتماعی و سیاست خارجی است، هدف استراتژیکی مانند کاهش آسیب‌های ناشی از حوادث طبیعی مطرح شده است.

وقتی آمار زلزله‌های ۱۰۰ سال گذشته را مرور می‌کنیم، نام این کشور همسایه چند بار خودنمایی می‌کند. در قرن بیستم، ترکیه در مجموع ۷۱ زلزله را تجربه کرده که برخی از آنها بسیار شدید بوده و تلفات بسیاری بر جای نهاده است. ۵۵ مورد از زلزله‌های ترکیه در این قرن، دارای قدرتی بالاتر از ۶ درجه در مقیاس ریشتر بوده‌اند.

دهشتناک‌ترین زلزله قرن بیستم ترکیه، در سال ۱۹۳۹ میلادی روی داد که برای اندازه‌گیری میزان شدت آن عدد باورنکردنی ۷.۹ ریشتر ثبت شد. این زلزله در شرق ترکیه و در استان ارزنجان روی داد و منجر به کشته شدن ۳۳ هزار نفر شد. یکی از ابعاد اهمیت تاریخی و علمی این زلزله برای کارشناسان این بود که برای نخستین‌بار پس از وقوع زلزله توانستند گسل عظیم شمال غرب آناتولی را شناسایی کنند که دارای امواج تخریب‌گر از شرق به غرب است؛ یعنی بر عکس زلزله‌هایی وان روی داده و خط آن به سمت مرز ایران حرکت کرده بود، گسل شمال آناتولی، سیری از شرق به غرب داشت.

آخرین زلزله قدرتمند ترکیه، زلزله مرادیه در استان وان در مرز ایران و آخرین مورد زلزله قدرتمند نیز زلزله سال ۱۹۹۹ میلادی در کوجاعلی و استانبول بود که منجر به کشته شدن ۱۷۱۱۲ نفر شد.

■ لرزه‌نگاری زلزله وان

به گزارش پایگاه لرزه‌نگاری سازمان زمین‌شناسی امریکا، ساعت ۱۰.۴۱ دقیقه به‌وقت گرینویچ برابر با ۱.۴۱ دقیقه به‌وقت محلی روز دوشنبه ۲۳ اکتبر ۲۰۱۱ میلادی، زلزله‌ای با بزرگای ۷.۲ در مقیاس ریشتر، منطقه وسیعی از شهرستان‌های وان در شرق ترکیه را به‌شدت به‌لرزه در آورد. این زلزله در بیشتر مناطق شرقی ترکیه و در مناطق مرزی این کشور با کشورهای ایران و عراق نیز احساس شده است. مرکز لرزه‌ای زلزله، حوالی شهرستان وان در فاصله ۱۹ کیلومتری شهر وان بود که ۶۴۰ کشته و۴ هزار و ۱۵۲ نفر مجروح به‌جای گذاشت.

«زمین‌لرزه» آزاد شدن انرژی به‌صورت یک حادثه لرزه‌ای است و تقریبا همه زمین‌لرزه‌های بزرگ با پس‌لرزه‌هایی همراه هستند.

زلزله‌هایی با بزرگای زیاد معمولا با صدها یا حتی هزاران پس‌لرزه همراه است و حتی بسیاری از پس‌لرزه‌ها می‌تواند بزرگایی متجاوز از ۷ ریشتر داشته باشند. میزان انرژی آزاد شده را در بیشتر زلزله‌های رخ داده با توجه به پس‌لرزه‌ها تخمین می‌زنند.

زلزله وان ترکیه، ناشی از برخورد صفحه عربستان و اوراسیا بود. این زلزله یادآور بسیاری از زمین لرزه‌های مرگبار ترکیه در چند سال گذشته است. از جمله زلزله ازمیت در سال ۱۹۹۹میلادی (۱۳۷۸ خورشیدی) با بزرگای۷.۶ ریشتر که به کشته شدن ۱۷ هزار نفر و مجروح شدن ۵۰ هزار نفر انجامید. از نمونه‌های دیگر می‌توان به زلزله ۱۹۷۶ میلادی (۱۳۵۵) حاشیه مرز ایران و ترکیه و زلزله سال ۱۹۳۹ میلادی (۱۳۱۸) نیز اشاره کرد.

وقوع پس‌لرزه‌های متعدد زلزله وان باعث شد تعداد زیادی از مردم برای در امان ماندن از پس‌لرزه‌ها، شب را در خیابان‌ها و در فضاهای باز بگذرانند. پس از گذشت یک روز از زلزله تعداد زیادی پس‌لرزه بالاتر از ۵ ریشتر احساس شد که تخریب‌های بسیاری را نیز به همراه داشت.

وقوع حدود ۲۱ پس‌لرزه بالاتر از ۴ ریشتر با گذشت یک روز از زلزله اصلی، به مردم و حتی گروه‌های نجات توصیه شد که در فضای باز باقی بمانند، زیرا امکان تخریب سازه‌ها بر اثر پس‌لرزه‌ها وجود دارد که همین امر روند نجات زیر آوارماندگان را بسیار کند کرد. تا اینکه سرانجام ساعت ۵ صبح دو روز بعد(به وقت گرینویچ) پس‌لرزه شدید و خطرناکی به بزرگای ۵.۷ ریشتر در شهرستان‌های وان و ارجیش به وقوع پیوست. بر اثر این پس‌لرزه حداقل یک ساختمان تخریب و روند نجات مصدومان زلزله دوباره برای مدتی به‌دلیل ایمنی کارکنان نجات به تاخیر افتاد. مردم شهرهای وان و ارجیش با احساس این زمین لرزه هراسان شدند.

این پس‌لرزه‌ها در مناطقی از ایران، عراق و حتی ارمنستان و لبنان نیز احساس شد. این در حالی است که بر اثر این پس‌لرزه‌ها ساختمان‌هایی در ایران نیز دچار آسیب شد.

روز ۲۸ اکتبر نیز پس‌لرزه‌ای قوی به بزرگای ۵.۸ ریشتر مناطق محدودی را به لرزه در آورد که این پس‌لرزه باعث تخریب تعدادی از سازه‌هایی که قبلا آسیب دیده بودند، شد.

همچنین از پس‌لرزه‌های مهم در روزهای ۲۹ و ۳۰ اکتبر به ترتیب می‌توان به پس‌لرزه‌هایی با بزرگای ۴.۹ و ۴.۵ ریشتر اشاره کرد. این در حالی است که پس از گذشت بیش از دو هفته همچنان پس‌لرزه‌هایی در این مناطق رخ می‌داد که مهم‌ترین آنها زلزله ۲ نوامبر ۲۰۱۱ میلادی به بزرگای ۴.۷ریشتر بود که باعث خسارت‌های جزئی در منطقه هاکاری ترکیه در نزدیکی مرز این کشور با ایران شد.

با گزارش پس‌لرزه‌ها تا روز ۲۶ اکتبر ۲۰۱۱ میلادی (۴ آبان ۱۳۹۰) به این نتیجه می‌رسیم که باوجود گذشت بیش از دو هفته از این زلزله پرانرژی و مخرب همچنان گزارش‌ها حاکی از رخداد پس‌لرزه در این مناطق است اما از تعداد پس‌لرزه‌های بزرگ (پس‌لرزه‌هایی با بزرگای ۴ تا ۶) در کمتر از ۵ روز بسیار کاسته شده است.

این درحالی است که همچنان تعداد رخداد پس‌لرزه‌های با بزرگای کمتر از ۴ ریشتر بالاست. با توجه به این مقایسه می‌توان دریافت که اگرچه زلزله وان ترکیه از جمله زلزله‌های بسیار پر انرژی به‌شمار می‌رود و در حالی که فرض می‌شد بسیاری از انرژی زمین پس از گذشت بیش از ۲ هفته کاسته شده، حدود ۲هفته بعد پس‌لرزه‌ای قوی بار دیگر مناطقی از شهرستان وان را به لرزه در آورد.

> برخی از شهرهای بزرگ جهان مانند تهران، استانبول و توکیو روی گسل‌های لرزه‌خیز واقع شده‌اند. طبیعی است که در این مناطق، مدیران شهری برای جلوگیری از بروز خسارت برنامه‌ریزی کنند و اقداماتی انجام دهند که بدون شک یکی از اقدامات آنها، ارتقای کیفیت ساخت‌وساز است

■ راهی برای کاهش آسیب‌های ناشی از زلزله

این کشور همسایه برای کاهش آسیب‌های ناشی از زلزله و سایر حوادث طبیعی دستورالعمل‌های ویژه‌ای در دستور کار قرار داد. ترکیه به‌ویژه از نظر صدور خدمات فنی‌مهندسی در حوزه ساختمان و فناوری‌های جدید ساخت‌وساز، دارای جایگاه خاصی در جهان است.

سند چشم‌انداز ۲۰۲۳ ترکیه با هدف کاهش آسیب بلایای طبیعی تدوین شده که توجه ویژه به فناوری و فناوری‌های ساخت‌وساز دارد. یکی از این فناوری‌ها، همان قالب‌های تونلی است که در ایران معروف بوده و از نظر مقاومت در برابر زلزله و حوادث طبیعی، سیستم‌های مناسبی هستند.

■ سخن پایانی...

برخی از شهرهای بزرگ جهان مانند تهران، استانبول و توکیو روی گسل‌های لرزه‌خیز واقع شده‌اند. طبیعی است که در این مناطق، مدیران شهری برای جلوگیری از بروز خسارت‌ها برنامه‌ریزی کنند و اقداماتی انجام دهند که بدون شک یکی از اقدامات آنها، ارتقای ساخت‌وساز است.

ارتقای ساخت‌وساز و افزایش کیفیت در سازه‌ها از مهم‌ترین فاکتورهای مقابله با آسیب‌های زمین‌لرزه است.

چنانچه نوع اتصالات و ضعفی که در مقابل نیروهای جانبی زلزله وجود دارد از مهم‌ترین دلایل بروز خسارت به‌شمار می‌رود.

در ایران نیز مقاوم‌سازی ساختمان‌ها و ارتقای ساخت‌وساز اتفاق افتاده و بازنگری آیین‌نامه‌ها انجام شده است و می‌توان گفت ایران در منطقه از بقیه کشورها جلوتر است.



میثم شوراصغری‌بدر

> در ایران مقاوم‌سازی ساختمان‌ها و ارتقای کیفیت ساخت‌وساز اتفاق افتاده و می‌توان گفت در این زمینه ایران در منطقه از بقیه کشورها جلوتر است

حراج هواپیماهای سنگاپور ایرلاینز به‌دلیل کرونا

به نظر می‌رسد که شرکت هواپیمایی سنگاپور ایرلاینز به‌منظور افزایش نقدینگی قصد دارد شماری از هواپیماهای فعال در ناوگان هوایی خود را به‌فروش برساند.

به‌گزارش ایسنا، شرکت هواپیمایی سنگاپور ایرلاینز که یکی از بزرگ‌ترین ایرلاین‌های فعال در منطقه شرق آسیا به‌شمار می‌رود، براساس آخرین گزارش‌های منتشر شده از سوی مجله فوربس که در وب‌سایت simpleflying نیز آمده است، به نظر می‌رسد که تحت‌تاثیر شیوع گسترده ویروس کرونا، افت شدید تقاضا برای سفرهای هوایی و بحران‌های مالی قصد دارد شماری از هواپیماهای فعال در ناوگان هوایی خود را به‌فروش برساند تا بدین ترتیب از خطر ورشکستگی و فروپاشی نجات یافته و با افزایش نقدینگی بتواند بخش زیادی از هزینه‌های خود را در بحران کرونا بپردازد. صنعت هوایی بدون شک یکی از نخستین و بزرگ‌ترین قربانیان شروع گسترده و همه‌گیری ویروس خطرناک و مرگبار کرونا به‌شمار می‌رود و بسیاری از شرکت‌های هواپیمایی در سراسر جهان با مشکلات و بحران‌های مالی شدیدی روبه‌رو شده‌اند و برخی از آنها اعلام کرده‌اند که در خطر فروپاشی و ورشکستگی قرار گرفته‌اند. از آنجایی که درآمدزایی و سودآوری ایرلاین‌ها به نزدیک صفر رسیده است، بسیاری از کارکنان خود را در این راستا اخراج و تعدیل نیرو کرده‌اند. سنگاپور ایرلاینز در ناوگان هوایی خود افزون بر ۱۳۰ هواپیما از انواع مختلف در اختیار دارد که حدود ۷۰ هواپیمای آن به زیرمجموعه‌های این شرکت از جمله silk air و scoot تعلق دارد.

سایه سیاه نفت بر جهان

آوریل ۲۰۲۰ میلادی (فروردین ۱۳۹۹ خورشیدی) برای همیشه در تاریخ نفت جهان ماندگار شد. چه آن روزی که وزیران نفت اوپک پلاس از طریق ویبینار و به مدت ۱۰ ساعت بر سر کاهش تولید نفت چانه زدند و چه روز بیستم همان ماه که نفت امریکا برای نخستین‌بار قیمت‌های منفی را تجربه کرد.

ماه آوریل برای تولیدکنندگان نفت با پایان توافق قبلی کاهش تولید اوپک پلاس آغاز شد. کشورهای اوپک‌پلاس، در هشتمین نشست خود در ماه مارس نتوانستند به توافقی دست پیدا کنند. این امر باعث شد تا توافق قبلی نیز در موعد مقرر خود یعنی پایان مارس ۲۰۲۰ (فروردین ۱۳۹۹) تمام شود و جنگ تولید و بازار بین تولیدکنندگان به راه بیفتد.

عربستان و روسیه به‌طور سرسام‌آوری نفت تولید و با تخفیف‌های عجیب و غریب راهی بازار کردند. این موضوع باعث شد قیمت نفتی که تحت‌تاثیر شیوع کرونا و کاهش فعالیت‌های اقتصادی ۲۰ دلار از ارزش خود را تا آن روز از دست داده بود، با شیب تندتری افت کند.

تولید نفت اعضای اوپک آوریل (فروردین) ۱.۷۳ میلیون بشکه در روز افزایش پیدا کرد و به ۳۰.۳۶ میلیون بشکه در روز رسید. به‌گزارش بلومبرگ، افزایش تولید نفت اعضای اوپک در آوریل (فروردین) بیشترین میزان ۳۰ سال اخیر این سازمان بوده است.

این در حالی است که براساس توافق اوپک پلاس در ۹ آوریل (۲۱ فروردین)، قرار است اوپک تولید خود را به ۲۰.۵ میلیون بشکه در روز برساند که به معنای خروج ۱۰ میلیون بشکه نفت از سوی ۱۳ عضو اوپک در ماه مه (اردیبهشت) خواهد بود درحالی‌که اگر تولید کشورهای عضو اوپک بر اساس تولید اکتبر ۲۰۱۸ (مهر ۱۳۹۷) انجام می‌شد، تولید اعضای این سازمان باید حدود ۲۶ میلیون بشکه در روز بود؛ علاوه‌بر اوپک، دیگر تولیدکنندگان نفت جهان نیز تولید خود را در این ماه افزایش دادند تا آنجا که جهان در نفت غرق شد و دیگر جایی برای ذخیره نفت تولید شده در جهان باقی نماند.

این مسابقه تولید و فروش اگرچه در روزهای اول برای مصرف‌کنندگان بزرگ نفت به‌دلیل قیمت‌های پایین جذاب بود اما ادامه‌دار شدن آن دردسر جدیدی را به‌وجود آورد.

مصرف‌کنندکان نفت خام خرید نفت را آغاز کردند تا مخازن موجود خود را با نفت ارزان پر کنند، اما مسابقه تولید آنچنان بالا گرفته بود که مخازن خشکی در برابر آن کم آورد و کار به ذخیره نفت خام روی آب رسید. ذخیره‌سازی ۱۶۰ میلیون بشکه نفت در کشتی‌های نفتکش به‌دنبال همین اتفاقات رخ داد.

نبود مخزن ذخیره‌سازی در کنار کاهش فعالیت پالایشگاه‌های جهان، باعث شد تا با سررسید زمان تحویل نفت در ماه مه (اردیبهشت)، ۲۰ آوریل (اردیبهشت) خریداری برای نفت امریکا وجود نداشته باشد.

این موضوع باعث شد تا آنهایی که این نفت را به صورت کاغذی و با امید سود بیشتر خریده بودند حاضر شوند تا با قیمت‌هایی پایین‌تر از صفر، آن را به‌فروش رسانده و از شرش خلاص شوند.

اگرچه بعد از آن روز قیمت‌ها دوباره به مدار صعود بازگشت اما نگرانی‌ها همچنان وجود دارد. گلدمن ساکس پیش‌بینی کرده که ظرفیت ذخیره‌سازی‌های نفت خام جهان در ۳ یا ۴ هفته آینده تکمیل می‌شود و این شرایط می‌تواند یک شوک قیمتی دیگر را در زمان سررسید تحویل ژوئن (خرداد) به همراه داشته باشد.

با توجه به این موارد، قیمت هر بشکه نفت برنت که آوریل (اردیبهشت) را با قیمت ۲۴ دلار و ۷۴ سنت آغاز کرده بود، به قیمت ۲۵ دلار و ۴۹ سنت رسید که نشان‌دهنده رشد ۳ درصدی قیمت در این ماه دارد.

نفت شاخص امریکا نیز از ۲۰ دلار و ۳۱ سنت در ابتدای ماه به ۱۷ دلار و ۶۴ سنت کاهش پیدا کرد و ۱۵ درصد از ارزش خود را از دست داد؛ همچنین سبد نفتی اوپک که نخستین روز ماه را با قیمت ۱۶ دلار و ۸۵ سنت آغاز کرده بودند در پایان این ماه به ۱۴ دلار و ۳۶ سنت برای هر بشکه رسید و ۱۷ درصد افت قیمت را در آوریل (اردیبهشت) سیاه نفت تجربه کرد.

با این حال، اگرچه قرار است براساس توافق کاهش تولید اوپک پلاس ۹.۷ میلیون بشکه از تولید و عرضه را از بازار کم کند اما به عقیده تحلیلگران، لازمه رهایی از این وضع کاهش حدود ۲۰ درصد از عرضه جهانی نفت خام است.

از همین‌رو و با توجه به مبهم بودن زمان پایان شیوع کرونا در جهان، انواع کاهش تولید اجباری شامل کاهش عرضه حدود روزانه ۱۰ میلیون بشکه‌ای سازمان کشورهای صادرکننده نفت (اوپک) و متحدانش، موسوم به اوپک پلاس، به‌سرعت قابل احیا نیست و نباید در کوتاه‌مدت منتظر بازگشت قیمت‌ها به بالای ۵۰ دلار در هر بشکه بود.

روی خط خبر

افت فروش هیوندای موتورز



میزان فروش شرکت هیوندای موتورز در بازار امریکا در ماه گذشته میلادی شاهد یک کاهش ۳۹ درصدی نسبت به مدت مشابه سال گذشته بوده است.

به گزارش ایسنا، شرکت هیوندای موتورز به‌تازگی اعلام کرده که میزان فروش آن در بازار امریکا در ماه گذشته میلادی آوریل ۲۰۲۰ (فروردین ۱۳۹۹) به ۳۳ هزار و ۹۶۸ خودرو رسیده که نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۳۹ درصد افت و کاهش یافته است.

این در حالی است که میزان فروش این شرکت خودروساز کره‌ای در آوریل ۲۰۱۹ میلادی (فروردین ۹۸)، ۵۵ هزار و ۴۲۰ خودرو ثبت و گزارش شده بود؛ همچنین میزان فروش این شرکت از ابتدای سال میلادی تاکنون ۱۶۴ هزار و ۸۴۳ خودرو بوده در حالی که در همین بازه زمانی در سال گذشته هیوندای موتورز توانسته بود افزون بر ۲۰۳ هزار خودرو در بازار امریکا به‌فروش برساند.

به عقیده بسیاری از کارشناسان و تحلیلگران فعال در حوزه خودرو، افت شدید تقاضای مشتریان در بازارهای جهانی از جمله امریکا که تحت‌تاثیر شروع گسترده ویروس خطرناک و مرگبار کرونا تعطیلی کارخانه‌ها، فروشگاه‌ها و نمایندگی‌های مجاز خودروسازان به‌وجود آمده است، تبعات منفی متعددی بر بخش هیوندای موتورز در امریکا داشته که البته به نظر می‌رسد که با بازگشایی و از سرگیری فعالیت کارخانه‌های آن از بحران‌های به‌وجود آمده عبور و در ماه‌های آینده روند صعودی فروش خودرو را تجربه خواهد کرد.

بیکاری میلیونی در جهان بر اثر کرونا

سازمان جهانی کار نسبت به پیامدهای وخیم کرونا روی بازار کار جهانی هشدار داد. به گزارش ایسنا، از زمان آغاز کرونا تاکنون ۱۰.۵ درصد کل مشاغل تمام‌وقت موجود در جهان (۳۰۵ میلیون شغل) در خطر نابودی قرار گرفته‌اند و ممکن است با بیشتر شدن زمان اعمال قرنطینه و محدودیت‌های رفت‌وآمدی از سوی دولت‌ها، این رقم از این سطح نیز فراتر رود. سازمان جهانی کار در بیانیه‌ای با هشدار نسبت به بیکاری ۳۰۵ میلیون نفر گفته است که زندگی شغلی ۱.۶ میلیارد انسان تحت‌تاثیر شیوع کرونا قرار گرفته و نیمی از مردم جهان ممکن است با خطر کاهش شدید درآمدهای خود و فقر روبه‌رو باشند.

گای رایدر، دبیر کل سازمان جهانی کار با تاکید بر ضرورت محافظت از قشرهای آسیب‌پذیر گفت: برای میلیون‌ها نفر از شاغلان در سطح جهان، سر کار نرفتن حتی برای چند روز می‌تواند به معنای آن باشد که آنها دیگر غذایی برای خوردن و پولی برای تهیه اقلام دارویی ندارند. میلیون‌ها کسب‌وکار در جهان درحال‌حاضر نفس‌های آخر خود را می‌کشند.

سازمان جهانی کار از تمامی دولت‌ها خواسته است اقدامات بیشتری برای حمایت از کسب‌وکارها و کارکنان به‌ویژه در بخش‌های کوچک و خرد انجام دهند تا از آسیب‌پذیری آنها در برابر پیامدهای کرونا بکاهند. این سازمان برآورد کرده است تنها در ماه نخست همه‌گیری کرونا، درآمد شاغلان روزمزد حدود ۶۰ درصد کاهش یافته که این رقم در افریقا و امریکای لاتین بیش از ۸۰ درصد بوده است.

رایدر همچنین با اشاره به پس‌انداز بسیار کم کارگران حداقل‌بگیر گفته است اگر از آنها حمایت نشود، این افراد به ورطه فقر مطلق سقوط خواهند کرد.

سازمان جهانی کار بار دیگر از کشورهای ثروتمند خواسته است تا سرمایه‌گذاری بیشتری روی بخش بهداشت و درمان انجام دهند و همزمان با اقدامات حمایتی، به بازگشت ثبات به بازارهای مالی کمک کنند. چنین حمایت‌هایی می‌تواند به بازگشت سریع وضعیت اقتصاد به حالت قبل از بحران کرونا نیز کمک کند.

روی خط خبر

کسب رتبه «حراست برتر استان» اصفهان

در اجـرای موفـق محورهـای بازرسـی و شـاخص‌های مورد ارزیابی سـازمان حراست کل کشور، مدیر حراست شرکت شهرک‌های صنعتی اسـتان اصفهان موفق به کسب رتبه حراست برتر استان اصفهان از سوی حراست کل استان شد.

به گزارش صمت از اصفهان، مدیر حراست کل اسـتان اصفهان در جلسه‌ای که با حضور مدیرعامـل، تعـدادی از معاونـان و مدیران شرکت شهرک‌های صنعتی استان اصفهان در محل سالن جلسـات این شرکت برگزار شد، علاوه‌بر اهدای لوح «حراسـت برتر اسـتان» به اکبر جدیدی، مدیر حراسـت این شرکت از زحمات و تلاش‌های وی و سـایر کارکنان این مدیریت تقدیر کرد.

سهمیه استان بوشهر در طرح ملی مسکن



مدیر کل راه و شهرسـازی اسـتان بوشهر گفت: در ثبت‌نام مرحله دوم طرح اقدام ملی مسکن سهمیه اسـتان بوشهر ۲ هزار و ۷۷۵ واحد تعیین شده که تاکنون ۲ هزار و ۹۸ نفر ثبت‌نام کرده‌اند.

به گزارش صمت به نقل از اداره ارتباطات و اطلاع‌رسانی راه و شهرسازی استان بوشهر، فرزاد رستمی در جلسه شورای تامین مسکن اسـتان بوشـهر با بیان اینکه تامین مسـکن اقشـار کم‌درآمـد و مسـتضعف در اولویـت برنامه‌هـای راه و شهرسـازی اسـت اظهـار کـرد: سـاخت واحدهای مسـکونی در قالب برنامه‌های مختلف در شهرهای استان بوشهر در حال اجرا است.

مدیر کل راه و شهرسـازی استان بوشهر با اشـاره به روند اجرایی طرح مسکن در استان بوشـهر بیان کرد: سـهمیه مسـکن مهر در استان بوشـهر ۳۴ هزار و ۷۱۵ واحد بود که تاکنون ۳۲ هزار و ۳۱۸ واحد مسکن مهر در استان بوشهر تحویل شده است.

رسـتمی از نیمـه تمـام مانـدن ۲ هزار و ۴۹۰ واحـد مسـکن مهـر در اسـتان خبر داد و بیـان کـرد: ایـن واحدهـا در قالـب طرح‌های خودمالکی، قراردادهای سـه‌جانبه و تعاونی‌های مسـکن ولایت، جوانان دشتی، عالی‌شـهر و پرگان برازجـان و دیلم در حال ساخت است.

رسـتمی بـا تاکید بـر تسـریع در تامین زیرسـاخت‌های آب، بـرق، گاز و فاضلاب در مجتمع‌های مسـکونی یاد شده تصریح کرد: ۲ هـزار و ۳۹۷ واحـد مسـکونی باقیمانـده پروژه‌های مسـکن مهر در شهرهای مختلف اسـتان بوشهر با همکاری نهادهای ذی‌ربط و تلاش سازندگان امسال تکمیل می‌شود.

مدیر کل راه و شهرسـازی اسـتان بوشهر از اجرای طرح اقدام ملی مسـکن در اسـتان بوشـهر خبر داد و خاطرنشـان کرد: مرحله نخسـت طرح اقدام ملی مسـکن در راستای حل مشـکلات مسـکن مـردم از آذر سـال گذشـته اجرایی و سهمیه اسـتان بوشهر ۲ هزار و ۴۶۹ واحد تعیین شد.

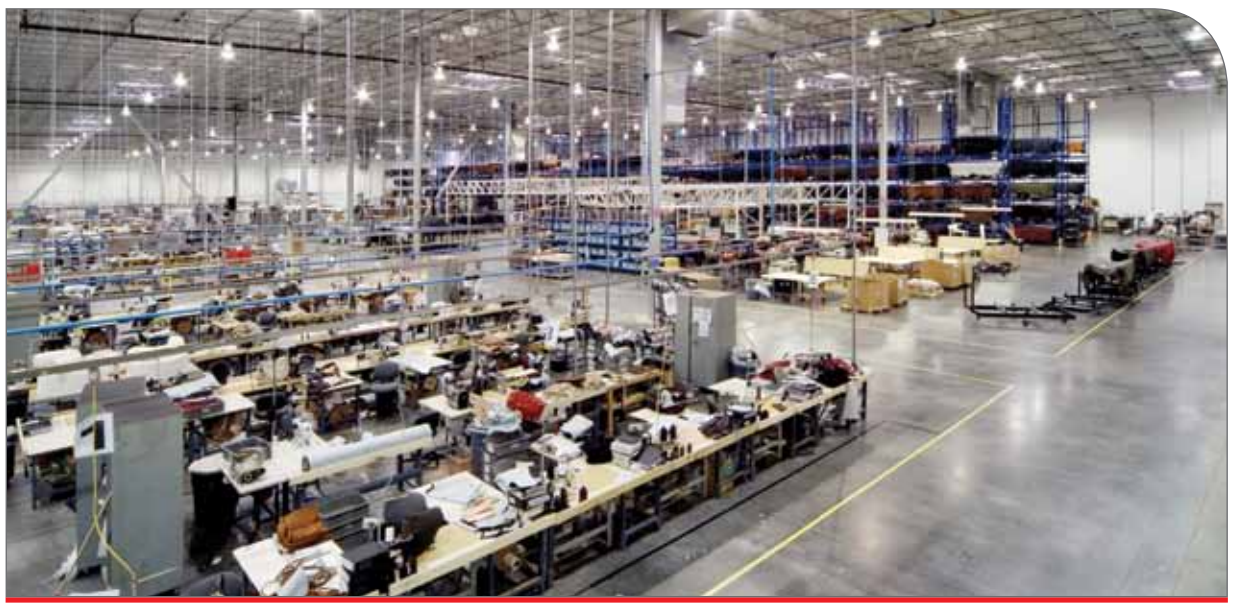
رسـتمی با بیان اینکه در مرحله نخسـت طرح اقدام ملی مسکن ۲ هزار و ۳۰۹ نفر در شهرهای استان بوشهر ثبت‌نام کردند تصریح کرد: در این مرحله پس از پایش، هزار و ۲۶۲ نفر حائز شرایط لازم شدند.

مدیر کل راه و شهرسـازی استان بوشهر با اشاره به اینکه از سهمیه یاد شده هزار و ۴۶۹ واحـد مربوط بـه اداره کل راه و شهرسـازی استان بوشـهر و هزار واحد به شرکت عمران عالیشهر اختصاص دارد بیان کرد: در ثبت‌نام مرحله دوم طرح اقدام ملی مسـکن سـهمیه استان بوشهر ۲ هزار و ۷۷۵ واحد تعیین شده که تاکنون ۲ هزار و ۹۸ نفر ثبت‌نام کرده‌اند.

رسـتمی از سـاخت هـزار و ۸۶۹ واحـد مسـکونی در مرحلـه دوم طرح اقـدام ملی مسـکن در شهر جدید در شهرستان عسلویه خبـر داد و تصریح کـرد: متقاضیان با لحاظ شاخص‌هایی همچون تعداد افراد تحت تکفل، سـن سرپرسـت خانوار، مدت زمـان ازدواج و دیگـر شـاخص‌ها اولویت‌بنـدی و انتخاب می‌شوند.

وزارت نیرو تامین زیرساخت معادن خراسان جنوبی را متعهد شد

گروه استان
editor@smtnews.ir



مصطفـی ملائی: رئیس سـازمان صنعت، معدن و تجارت خراسـان جنوبی گفت: وزارت نیرو متعهد شد برای تکمیل زیرساخت‌ها به‌ویژه برق‌رسانی به مناطق مستعد معدنی استان ۹۰ میلیارد تومان سرمایه‌گذاری کند.

به گزارش صمت از خراسـان جنوبی، داود شهرکی گفت: بـرای سـرمایه‌گذاری در اسـتان بـا پیگیری استاندار خراسـان جنوبی سال گذشته توافقنامه‌ای با وزارت نیرو، سـتاد اجرایی فرمـان حضرت امام (ره) و وزارت صنعت، معدن و تجارت منعقد شد.

وی تصریح کرد: براسـاس توافق با وزارت نیرو، این وزارتخانه متعهد شـد در مدت ۳ سـال، هر سال ۳۰ میلیارد تومان را صرف زیرساخت معادن استان کند.

وی ادامـه داد: براسـاس این تفاهـم، تعهد وزارت صنعت، معدن و تجارت در حوزه‌های مختلف صنعت، معدن، زیرساخت‌ها و توسعه صنعت فرش و تجارت به میزان ۳ هزار میلیارد تومان است.

رئیـس سـازمان صنعت، معدن و تجارت خراسـان جنوبی گفت: تعهد ۳ هزار میلیارد تومان سرمایه‌گذاری در استان مسئولیت سـازمان صنعت، معدن و تجارت استان را برای پیگیری این مهم دوچندان می‌کند.

شـهرکی با بیان اینکه تحقق بیش از ۲ هزار میلیارد تومان سـرمایه‌گذاری در سـال جاری قابل پیش‌بینی است، افزود: تعهد وزارت صنعت، معدن و تجارت برای تکمیل اکتشـافات و شناسـایی ذخایر جدید معدنی ۳۵ میلیارد تومان اسـت؛ همچنیـن در حوزه معادن زغال‌سنگ ۵۰۰ میلیارد تومان سرمایه‌گذاری مشترک در قالب فاینانس بین چین و ایران تعهد شـده اسـت که بدون شـک منجر به افزایش تولید زغال در استان خواهد شد.

وی گفـت: ۲ طـرح صنعتـی فروسـیلیس و آهک صنعتی نیز از سوی شـرکت ایمیدرو در حال مطالعه اسـت که سـرمایه‌گذاری پیش‌بینی شـده آن ۲۰۰ میلیارد تومان است.

شهرکی: ستاد اجرایی فرمان حضرت امام(ره) و بخش خصوصی برای سرمایه‌گذاری ۲۰۰ میلیارد تومانی در حوزه فرآوری خاک‌های صنعتی متعهد شده‌اند

> در سـال‌های اخیر اقدامات خوبی در حوزه صنایع معدنی اسـتان خراسان جنوبی انجام شـده از جمله اینکه ظرفیت ذخایر معدنی از ۱۱ میلیون تن به ۱۷ میلیون تن افزایش یافته است. سال ۹۸ ۳۵ میلیون تن ذخایر معدنی کشف شد که در مجموع ذخایر استان به ۳ میلیارد و ۷۰۰ میلیون تن افزایش یافت

رئیـس سـازمان صنعت، معـدن و تجارت اسـتان خراسان جنوبی اظهار کرد: ستاد اجرایی فرمان حضرت امام (ره) و بخش خصوصی برای سـرمایه‌گذاری ۲۰۰ میلیـارد تومانی در حوزه فـرآوری خاک‌های صنعتی متعهد شـده‌اند؛ همچنین سـازمان زمین‌شناسـی و اکتشـافات معدنی تعهـد با ۱۰ میلیـارد تومان برای تکمیل اکتشاف و شرکت شستا (شرکت سرمایه‌گذاری وابسـته‌به تامین اجتماعی) سرمایه‌گذاری حدود ۲۰۰ میلیارد تومان در طرح توسعه زغال را متعهد شده‌اند.

وی گفت: سـازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران (ایـدرو) نیز قبل از سـال جدیـد ۵۶۰ میلیارد تومان سـرمایه‌گذاری برای ۳ طرح صنعتی در اسـتان انجام داده که مصوبه هیات‌دولت را گرفته است.

گفتنی است ۴۶ نوع ماده معدنی در خراسان جنوبی شناسایی شـده که زغال‌سـنگ، منیزیت، سنگ‌های تزئینـی، خاک‌هـای صنعتـی، سـنگ‌آهن، بازالت و مرمریت از مهم‌ترین این مواد معدنی است.

در سـال‌های اخیر اقدامات خوبـی در حوزه صنایع معدنی استان انجام شده از جمله اینکه ظرفیت ذخایر معدنـی از ۱۱ میلیون تن بـه ۱۷ میلیون تن افزایش یافته است.

سـال ۹۸ در حـوزه معدن ۳۵ میلیـون تن ذخایر معدنی کشـف شـد که در مجموع ذخایر استان به ۳ میلیارد و ۷۰۰ میلیون تن افزایش یافت.

بسترسازی بندر خشک پیشگامان برای تحقق جهش تولید

معاون بازرگانی بندرخشـک پیشگامان گفت: بستر مناسب در بندر خشـک بـرای تولیدکنندگان به‌منظور تحقق شـعار جهش تولید ایجاد می‌شـود. به گزارش روزنامه صمت از یزد، ناصر ظهوری افزود: تمامی زیرساخت‌های لازم برای انبارش و نگهداری کالاهـای تولیدکنندگان داخلی و همچنین امکانات ترخیص کالای واردکنندگان در بندرخشـک پیشگامان فراهم شـده اسـت. وی بیان کرد: بسـتر امن و مقرون به‌صرفه‌ای با تمام امکانات مهیا شده تا تحقق شعار سال یعنی جهش تولید با شـتاب بیشـتری ممکن شـود. معاون بازرگانی بندرخشک پیشـگامان حمل‌ونقل انجام شده از بندرخشک را برای امکان حمل ترکیبی بسـیار به‌صرفه عنـوان و در بیان دیگر امکانات بندرخشـک ۷۰۰ هکتاری پیشـگامان به وجـود مرکز دپوی کانتینر خالی کشـتیرانی جمهوری اسلامی اشاره کرد و آن را امکانی خوب برای بازرگانان دانسـت که علاوه‌بر کاهش هزینه بـه افزایش سـرعت ترخیص کالا کمک شـایانی خواهد کرد.

ظهوری با اعـلام آمادگی این بندر در راسـتای فراهم آوردن بسـتر لازم برای تولیدکننـدگان جهت تحقق شـعار جهش تولید ابراز امیدواری کرد توسـعه اشـتغال و رونق اقتصاد که از نیازهای ضروری امروز کشـور اسـت با جهش تولید سرعت بیشتری بگیرد.

توزیع بسته غذایی از سوی مجتمع معادن سنگ آهن فلات مرکزی

مدیـر روابط عمومـی مجتمع معادن سـنگ آهن فلات مرکزی از اهدای ۱۵۰ بسته غذایی با اعتباری بالغ بر ۲۲۵ میلیون ریال به خانواده‌های تحت پوشـش ایـن نهاد خبـر داد. بـه گزارش صمت، علـی میرابـی این عمل را بـا هماهنگی کمیته امـداد امام خمینی(ره) شهرسـتان بافق و در راستای ایفای مسـؤلیت‌های اجتماعی این مجتمع معدنی نسـبت به نیازمندان بیان کرد و افزود: پیرو فرمایشـات رهبر معظم انقلاب درباره کمک به افراد کم بضاعت در ماه مبارک رمضان، مبنی بر تشـکیل رزمایشی گسـترده در راستای همدلـی و لبیـک به نـدای رهبری، ایـن اقدام خیرخواهانـه با شـعار «کمک مومنانـه» و برای کاهش مشـکلات ناشـی از بیماری کرونا انجام شد. او افزود: یکی دیگر از اقدامات اجتماعی این مجتمع، مسـاعدت ۲۴۰ میلیون ریالی در زمان تعطیلی مدارس به‌دلیل شـیوع کرونا و آغاز سال جدید بود که به عنوان کمک هزینه خرید البسه و لوازم‌التحریر به کمیتـه امداد امام خمینی(ره) شهرسـتان بافق برای دانش آموزان نیازمند اهدا شد. وی یادآورشـد: از زمان شروع بیماری کرونا تاکنون مجتمع معادن سنگ آهن فلات مرکزی به‌منظور شکست کرونا، فعالیت‌های خوب نقدی و غیرنقدی با تهیه و توزیع بسـته‌های بهداشتی، معیشـتی، مسـاعدت به بیمارسـتان بافق و نیز ضدعفونـی معابر شهرسـتان‌های بافـق و بهاباد انجام داده است.

صدور ۲۹۰۸ جواز تاسیس در یزد

رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان یزد از صدور ۲۹۰۸ فقره جواز تاسیس در سال ۹۸ در اسـتان یـزد خبر داد. به گزارش شـاتا، محمدرضا علمدار یزدی گفت: درسال ۹۸ تعداد ۲ هزار و ۹۰۸ فقره جواز تاسـیس با پیش‌بینی سرمایه‌گذاری بیش از ۲۸۳ هزار میلیارد ریال و پیش‌بینی اشتغال ۴۸هزار و ۲۰۹ نفر در استان صادر شده است.

علمدار یـزدی اظهارکرد: تعـداد مجوزهای طرح‌هـای صنعتی صادر شـده اسـتان در این مـدت در مقایسـه با مدت مشـابه سـال قبل به‌لحاظ تعداد ۷۱ درصد، سـرمایه‌گذاری ۲۷۷ درصـد و اشـتغال ۷۸ درصد رشـد را نشـان می‌دهد. رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان یزد تصریح کرد: هم اکنون در استان یزد ۵ هزار۳۶۶ طرح صنعتی با سرمایه‌گذاری ۵۲۶ میلیـارد و ۳۷۸ میلیون ریال و اشـتغال ۱۳۰ هزارو ۹۷۲ نفر در دست اجرا است.

توزیع ۸هزار تن برنج و شکر در استان تهران

رئیس سـازمان صنعت، معدن و تجارت استان تهران گفت: ۸ هـزار تن برنـج و شـکر در اختیار واحدهـای عرضه‌کننده شهرستان‌های استان تهران برای توزیع در ماه مبارک رمضان قرار می‌گیرد. به گزارش شاتا، یداله صادقی درباره توزیع اقلام ضروری در استان تهران، افزود: با هماهنگی‌های انجام شده اقلام ضروری به مقدار لازم در ماه مبارک رمضان توزیع می‌شود. وی همچنین به توزیع ۸ هزار تن برنج در شهرسـتان‌های اسـتان اشاره کرد و ادامه داد: روغن نباتی به مقدار مورد نیاز در اختیار شـبکه‌های توزیع قرار گرفته است و خرما نیز به طور نامحدود بـا قیمت مصوب در اختیار مراکز توزیع قرار می‌گیرد. او گفت: گوشت قرمز منجمد وارداتی تقریبا نامحدود با نرخ کیلویی ۴۲ هزار تومان برای مصرف‌کننده به همه عرضه‌کنندگان گوشـت در همه شهرستان‌ها اعلام شـده تا در اختیارشان قرار بگیرد.

رئیس سـازمان صنعت، معدن و تجارت استان تهران با اشاره به موجودی مرغ منجمد خاطرنشان کرد: درحال‌حاضر قیمت مـرغ بازار متعادل اسـت و نیاز به عرضه مرغ منجمد نیسـت و هر زمانی که احسـاس کردیم نیاز اسـت حتمـا این کار را انجـام خواهیم داد. صادقی در پایان بیـان کرد: تمام اقلام در سطح اسـتان تهران در حال توزیع اسـت و شبکه‌های توزیع در اسـتان شامل سـازمان میوه و تره‌بار، فروشگاه زنجیره‌ای و در شهرسـتان‌ها علاوه‌بر آن نمایندگانی که اتاق اصناف و اداره صنعـت، معدن و تجارت به مـا معرفی می‌کنند این اقلام را از سوی آنها و با صلاحدید فرمانداری در سطح شهرستان توزیع می‌کنیم.

افزایش فعالیت کامیون‌داران سیستان‌وبلوچستان

مدیرکل راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای اسـتان جنوب سیسـتان و بلوچسـتان اعلام کرد: فعالیت کامیون‌داران در حمل کالاهای اساسـی در ۲ ماه گذشته ۱۱۰ درصد نسبت به بازه زمانی سال قبل از آن بیشتر شده است و به غیر از سوخت ۳۰۰ لیتری تشویقی به ازای هر دو برنامه یک جفت لاستیک تشویقی دولتی به آنها داده‌ایم.

ابراهیم جاوشـیری در گفت‌وگو با ایسنا اظهار کرد: بر اسـاس آخرین آمار دریافت شـده با وجود وضعیتی که بابت شـیوع ویروس کرونا در کشور حاکم بود از ابتدای اسفند سال گذشـته تا هفته نخست اردیبهشت بیش از ۳۳۸ هزار و ۱۵۷ تن کالای اساسی مختلف به‌وسیله ۱۲ هزار و ۸۷۵ کامیون به اقصی نقاط کشـور حمل شـده است.

مدیرکل راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای اسـتان جنوب سیستان و بلوچسـتان با بیان اینکه کالاهای اساسی به طور عمده شـامل گنـدم، برنج، ذرت و جو بوده اسـت، افزود: این میزان حمل کالای اساسـی نسـبت به مدت مشابه سـال گذشـته از ابتدای اسـفند ۱۳۹۸ تا هفته نخسـت اردیبهشـت ۱۳۹۹ بیش از ۱۱۰ درصد از نظر نـاوگان و ۹۳ درصـد از نظر تناژ بـار افزایش پیدا کرده اسـت چرا که در مدت مشابه سال گذشته بیش از ۱۶۰ هزار تن کالای اساسی با ۶۶۸۷ دستگاه ناوگان بارگیری شده بود. مدیرکل راهداری استان سیستان و بلوچستان با اشاره به اینکه سربازان حمل‌ونقل در ایام شیوع ویروس کرونا مانند سربازان سلامت شبانه‌روز برای تامین آذوقه مردم و کالای اساسـی کشـور فعالیت کردند ادامه داد: تمام پروتکل‌های بهداشـتی اعلام شـده از سوی وزارت درمان و آموزش پزشـکی ماننـد ضدعفونی و گندزدایی پایانه‌های بار و تسـت و غربالگری دائـم رانندگان مورد توجه جدی قرار گرفت و همین مسـئله سـبب شد که هیچ گزارشی از شـیوع ویروس کرونا در میان رانندگان کامیون نداشته باشیم.

جاوشیری گفت: به صورت شبانه‌روزی پزشک مستقر در پایانه بار اسـتان داشتیم تا شرایط کاملا تحت کنترل باشـد. از سوی دیگر بسته‌های سلامت بابت هر بار ورود کامیون‌ها به رانندگان داده می‌شـد که شامل دستکش، ژل ضدعفونی‌کننده، ماسک و دستمال کاغذی بود.

به گفته وی به هـر راننده کامیون با دو بارنامه حواله یک جفت لاسـتیک تشویقی با قیمت دولتی داده شد و از سوی دیگر به آنها ۳۰۰ لیتر سوخت یارانه‌ای می‌دادیم و خوشبختانه هیچ مشکلی در زمینه سوخت و لاستیک بین رانندگان کامیون فعال در این پایانه به وجود نیامد.

مدیرکل راهداری اسـتان سیستان و بلوچستان گفت: با توجه به وضعیت شیوع ویروس کرونا و مصوبات دولت همچنان آمـاده باش برای حمـل و جابه‌جایی کالاهای اساسی مورد نیاز مردم ادامه دارد.

بازگشت شرکت‌های بحران‌زده استان مرکزی به چرخه تولید

مدیـرکل تعاون، کار و رفاه اجتماعی اسـتان مرکزی با اشـاره به بازگشـت چند شـرکت بحران‌زده به چرخه تولید در سال گذشته گفـت: هر چند کـه این واحدها بـا تمام ظرفیـت کار نمی‌کنند و وضعیت در شرایط ایده‌آل نیست اما به تولید بازگشته‌اند.

به گزارش ایسـنا، محمدتقی آبایی در نشست استاندار مرکزی با نمایندگان کار و تولید استان بیان کرد: در سال ۱۳۹۸ با وجود همه مشـکلات موجود در کشور اعم از تورم، تحریم، کمبود مواد اولیه و نقدینگی صنایع، شاخص‌های اقتصادی استان مرکزی وضعیت رو به بهبود را تجربه کرد. آبایی با اشاره به بازگشت چند شرکت بحران‌زده به چرخه تولید در سال گذشته گفت: هر چند که این واحدها با تمام ظرفیت تولید کار نمی‌کنند و وضعیت در شـرایط ایده‌آل نیست اما به تولید بازگشته‌اند. شـرکت‌های واگن‌پارس، آذرآب، ماشین‌سازی و کمباین‌سـازی پروژه‌های خوبی در دسـت دارند و در مدار تولید قرار دارند. او اظهار کرد: نرخ بیکاری در اسـتان مرکزی در زمستان ۹۸ برابر با ۶.۹ درصد بوده اسـت که نسـبت به مدت مشـابه سال گذشـته ۱.۴ درصد و نسـبت به میانگین کشـوری نیز ۳.۷ درصد کاهش داشته است.

مدیـرکل تعاون، کار و رفاه اجتماعی اسـتان مرکزی با اشـاره به اینکه اشـتغال ایجاد شـده در این استان بالغ بر ۲۰ هزار مورد بوده اسـت، اما ۱۵ هزار شغل شناسنامه‌دار نیز ثبت شده که از میانگین کشـوری بالاتر اسـت، افزود: تعداد کارگاه‌های فعال تحت پوشـش سازمان تامین اجتماعی از مرز ۲۴ هزار کارگاه گذشت و شرکت‌های دارای حقوق معوق در سـال گذشـته ۴۷ درصد کاهش داشـت به طوری که از ۵۱ شـرکت به ۲۷ شرکت رسـیدیم اما با شیوع کرونا ۲۵ شـرکت در اسفند، پیش از موعد فعالیت و تولید خود را متوقف کردنـد ولی از اول اردیبهشـت دوباره به تولید بازگشـته‌اند و همه این شـرایط حاکی از آن است که وضعیت شرکت‌های استان رو به بهبود است.

مدیرکل تعـاون، کار و رفاه اجتماعی اسـتان مرکزی از پرداخت تسـهیلات از هفته سوم اردیبهشت به ۱۱ رسته شغلی آسیب دیده خبر داد و گفت: به ازای هر کارگر ۱۲ تا ۱۶ میلیون تومان تسهیلات با نرخ ۱۲ درصد، برای ۴ میلیون شـغل آسـیب‌دیده نیز بین یک تا دو میلیون تومان تسـهیلات پرداخت شـده است؛ همچنین برای ۳ میلیون نفر از مردم که درآمد ثابت نداشـتند از اسفند تاکنون در ۲ مرحله کمک ۲۰۰ تا ۶۰۰ هزار تومانی انجام شده است و این اتفاق دوباره تکرار خواهد شد.

آبایی با اشاره به افزایش دستمزد کارگران در سال ۹۹ که دغدغه کارگران اسـت، افزود: در ۴۰ سـال اخیر برای دومین بار در کشور تفاهم سه‌جانبه در موضوع تعیین دستمزد کارگران از سوی نماینده کارگران امضا نشـد، مسـلما با حقوق ۲ میلیون و ۷۰۰ هزار تومان نمی‌توان زندگی را چرخاند، اما باید بپذیریم که شـرایط کشـور به سـمتی رفت که این رقم مصوب شده است و احتمال دارد تغییراتی اعمال شـود. وی اضافه کرد: تاکنون ۸ هزار نفر در اسـتان مرکزی برای بیمـه بیکاری ثبت‌نام کرده‌اند که البته این رقم در کشـور به ۷۰۰ هزار نفر رسـیده است اما بیشترین ثبت‌نام‌ها مربوط به صنوف می‌شود.

مقایسه قیمت مسکن، ارز، سکه و تورم سال‌های ۹۷ و ۹۸ نشان داد

رشد ۶۲ درصدی بهای هر متر مربع واحد مسکونی

معاونت بررسی‌های اقتصادی اتاق بازرگانی تهران در گزارشی با استناد به آمارهای بانک مرکزی، مرکز آمار ایران و وزارت راه و شهرسازی، به مقایسه خلاصه وضعیت قیمت در بازارهای گوناگون در سال ۱۳۹۷ با ۱۳۹۸ پرداخته و نوشته است: میانگین نرخ دلار در بازار آزاد شهر تهران از ۱۰ هزار و ۸۰۰ تومان در سال ۹۷ به ۱۲ هزار و ۹۰۰ تومان در سال ۱۳۹۸ رسیده است. میانگین نرخ دلار در بازار آزاد شهر تهران از ۱۰هزار و ۸۰۰ تومان در سال ۹۷ به ۱۲ هزار و ۹۰۰ تومان در سال ۱۳۹۸ رسیده است.

براین اساس همچنین میانگین نرخ هر یورو با ۱۴.۹ درصد رشد از ۱۲ هزار و ۶۰۰ تومان در سال ۱۳۹۷ به ۱۴ هزار و ۴۰۰ تومان در سال بعد از آن رسیده است.

این گزارش حکایت از رشد ۳۳.۹ درصدی میانگین نرخ سکه طرح قدیم و ۲۹.۹ درصدی سکه طرح جدید دارد. در مدت زمان مورد گزارش هر قطعه سکه طرح قدیم از ۳ میلیون و ۴۰۰ هزار تومان در سال ۹۷ به ۴ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان در پایان سال ۹۸ رسیده است. قیمت هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح جدید نیز از ۳ میلیون و ۶۰۰ هزار تومان در پایان سال ۹۷ به ۴ میلیون و ۶۰۰ هزار تومان در پایان سال بعد از آن افزایش یافته است.

رشد بهای واحد مسکونی

این گزارش می‌افزاید بهای هر مترمربع واحد مسکونی معامله شده در شهر تهران که در پایان سال ۹۷ برابر با ۸ میلیون و ۲۲۰ هزار تومان بوده با ۶۲ درصد رشد در پایان سال ۹۸ به ۱۳ میلیون و ۳۰۰ هزار تومان رسیده است. با این حال شاخص ارزش سهام معامله شده در بازار سهام (۱۰۰=۱۳۹۵) از ۲۶۱.۱ درصد در سال ۹۷ به ۸۶۸.۸ درصد در سال ۹۸ رسیده که رشدی ۲۳۲.۱ درصدی را نشان می‌دهد. همچنین شاخص تعداد سهام معامله شده در بازار سهام (۱۰۰=۱۳۹۵) نیز از ۲۰۲.۲ درصد به ۴۳۰ درصد در مدت زمان مشابه افزایش یافته حکایت از رشدی ۱۱۲.۷ درصدی دارد.


عکس: آیدا فریدی

تورم ۳۴.۸ درصدی

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی کل کشور (۱۰۰=۱۳۹۵) نیز که در پایان سال ۹۷ برابر با ۱۳۷.۳ درصد بوده با ۳۴.۸ درصد افزایش در پایان سال بعد از آن به ۱۸۵.۱ درصد رسیده است.

براساس این گزارش در بین بازارهای طلا، ارز، مسکن و سهام، بازار سهام بیشترین بازدهی ارزشی را در سال گذشته داشته به نحوی که شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری کشور (۱۰۰=۱۳۹۵) در پایان سال ۹۸ با ۳۴.۴ درصد افزایش برابر با ۱۸۴ درصد بوده است.

این رقم برای سال قبل از آن ۱۳۶.۹ درصد بوده است؛ ضمن اینکه شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی کشور (۱۰۰=۱۳۹۵) نیز از ۱۳۹.۴ درصد در سال ۹۷ به ۱۹۱.۴ درصد در سال ۹۸ رسیده که رشدی ۳۷.۳ درصدی را نشان می‌دهد.

براساس این گزارش شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی کل خانوارهای استان تهران (۱۰۰=۱۳۹۵) هم از ۱۵۰.۴ در سال ۹۷ به ۱۷۶.۹ درصد رسیده که افزایشی ۱۷.۶ درصدی را ثبت کرده است.

گروه بانک و بیمه
editor@smtnews.ir

تنوع «تامین مالی» راهکار رشد بازار سرمایه



وزیر اقتصاد از راه‌اندازی بورس املاک و مسکن برای دستیابی به درآمد ۶۱ هزار میلیاردتومانی از محل املاک دولتی خبر داد و گفت: ۲۰ درصد از دارایی ۷هزار هزار میلیاردتومانی دولت قابل واگذاری است. به‌گزارش مهر، فرهاد دژپسند در نشست فعالان بخش‌خصوصی با وزیر اقتصاد درباره تحریم‌ها گفت: ما در دولت یازدهم تورم یک رقمی را تجربه کردیم که نشان می‌دهد این حالت، بار دیگر دست‌یافتنی است.

وزیر امور اقتصادی و دارایی حجم نقدینگی را ۲,۴۰۰ هزار میلیارد تومان عنوان و اظهار کرد: این در حالی است که بسیاری از بنگاه‌های اقتصادی نگران وجوه نقد برای سرمایه در گردش خود هستند؛ بنابراین برای برون‌رفت از این نبود تقارن باید از اقیانوس نقدینگی کشور به بنگاه‌ها پل بزنیم.

دژپسند با بیان اینکه به‌طور سنتی اقتصاد ایران متکی به نظام بانکی است، یادآور شد: سال گذشته نظام بانکی ۹۷۵ هزار میلیارد تومان تسهیلات داد که ۷۰ درصد آن جایگزین تسهیلات پیشین بود و فقط ۳۰ درصد تسهیلات جدید و پول تازه به بنگاه‌ها تزریق شد.

به گفته وزیر اقتصاد سال گذشته بازار سرمایه ۲۷۵ هزار میلیارد تومان تأمین مالی انجام داد که همه آن برای سرمایه‌گذاری نبود و بخشی از آن به سرمایه در گردش بنگاه‌ها و بخشی دیگر نیز به تأمین مالی اوراق دولتی معطوف شد که همه این موارد در رقم یادشده وجود داشت.

دژپسند با بیان اینکه برای آنکه رشد و جهش داشته باشیم باید راهکارهای تأمین مالی را متنوع و به آن عمل کنیم، افزود: نهر بازار سرمایه ظرفیتی دارد که هیچ‌گاه تحت فشار نیست.

امکان افزایش عرضه اولیه‌ها وجود دارد، اما باید آنها را سازمان بدهیم و از حواشی بپرهیزیم و مرتب به سپرده‌گذار خرد یادآور شویم که ریسک را نمی‌شود حذف کرد، اما می‌توان آن را مدیریت کرد. به گفته دژپسند، نیمه دوم سال نیز صندوق‌های سرمایه‌گذاری بیشتری در بازار سرمایه عرضه خواهند شد.

خرید و فروش وکالتی سهام عدالت، غیرقانونی است

سازمان خصوصی‌سازی در اطلاعیه‌ای اعلام کرد: خرید و فروش وکالتی سهام عدالت، غیرقانونی و فاقد وجاهت است.

به‌گزارش روابط عمومی سازمان خصوصی‌سازی، در راستای اجرای فرمان رهبر معظم انقلاب و موافقت ایشان با درخواست ریاست محترم جمهوری مبنی بر آزادسازی سهام عدالت، سازمان خصوصی‌سازی با همکاری و مشارکت سازمان بورس و اوراق بهادار و سایر نهادها در بازار سرمایه، اقدام به فراهم کردن تمهیدات و اقدامات عملی لازم برای تحقق این امر کرده تا با توجه به موارد سه‌گانه مورد تاکید معظم‌له شرایط بهره‌مندی هرچه سریع‌تر مردم از منافع و مدیریت سهام یادشده فراهم شود.

در همین زمینه احتمال می‌رود برخی از افراد در اقصی نقاط کشور اقدام به خرید وکالتی سهام عدالت مشمولان کنند که ضرورت دارد موارد زیر رعایت شود:

۱. سهام تخصیص یافته به مشمولان براساس موازین قانونی بازارسرمایه فقط در بازار بورس مورد معامله قرار خواهد گرفت.

۲. در مرحله تکمیلی فرآیند آزاد سازی، سهام مربوط به‌نام سهامداران به ثبت خواهد رسید و هیچ‌گونه وکالت و انتقال به غیر، تا ثبت نهایی سهام به‌نام این افراد از سوی شرکت سپرده‌گذاری مرکزی اوراق بهادار و تسویه وجوه اعتبار نخواهد داشت.

۳. برگه‌های سهام عدالت قبلی مربوط به عضویت فاقد هرگونه ارزش و اعتبار است و در صورت مفقودشدن برگه عضویت هیچ لزومی به دراختیار داشتن برگه عضویت سهام عدالت نیست.

اکنون سهامداران سهام عدالت فقط از طریق مراجعه به سامانه اینترنتی سهام عدالت به نشانی www.samanese.ir از وضعیت عضویت و سهامداری خود مطلع شوند.

باجه خبر

میپنا همچنان پرقدرت در بورس

با توجه به روند صعودی ارزش سهام شرکت‌ها در سازمان بورس و اوراق بهادار کشور، میپنا از جمله شرکت‌های فعال در حوزه نیروگاه، نفت و گاز است که سهام آن همچنان روند رو به رشدی دارد. ارزش هر سهم میپنا در سامانه خرید و فروش تالار بورس تهران، به مرز ۳۰۰۰ هزار تومان رسید.

اعتماد سهامداران و خریداران جدید سهام شرکت میپنا را می‌توان مربوط به پروژه‌های موفقی که در این مجموعه در چند سال گذشته انجام شده است، دانست که در روند رو به رشد آن بی‌تاثیر نبوده است.

برخی کارشناسان، رشد این روزهای سهام در تالار بورس را حبابی می‌دانند، با این حال، گروه میپنا از معدود شرکت‌های است که با توجه به اقدامات کارشناسی لازم و تعامل در عرضه و تقاضا، روند صعودی رشد سهام آن ادامه خواهد داشت. در سال جاری، میپنا یکی از شرکت‌های موفق در زمینه ایجاد نیروگاه‌ها بوده که کمکی در راستای صادرات صنعت نیروگاهی در کشورمان است. میپنا از معدود شرکت‌های فعال در منطقه خاورمیانه در این زمینه است. امیدواریم این شرکت به روند اعتمادسازی بین سهامداران شرکت ادامه بدهد و ازاین فرصت به نحوه احسنت استفاده کرده و روند رو به رشد آن ادامه یابد.

گروه میپنا
نماد خودباوری

تسهیلات حمایتی بانک صادرات ایران

بانک صادرات ایران در سال ۹۸ با اعطای بیش از ۲۰۶ هزار مورد تسهیلات حمایتی افزون بر ۲۱۶ هزار میلیارد ریال به قشرهای آسیب‌پذیر سراسر کشور پرداخت کرد.

به‌گزارش روابط‌عمومی بانک صادرات ایران، این بانک در راستای عمل به مسئولیت اجتماعی، حمایت از بنگاه‌های تولیدی کوچک و متوسط و ارتقای زیرساخت‌های اقتصادی در اقصی نقاط کشور، در سال ۹۸، سهم قابل‌توجهی در بهبود سطح معیشت مردم این مناطق داشته، به نحوی که در این سال ۲۰۶ هزار و ۸۰ مورد وام به ارزش افزون بر ۲۱۶ هزار و ۴۰۹ میلیارد ریال ازسوی بانک صادرات ایران به این امر اختصاص یافت. اعطای وام قرض‌الحسنه ازدواج و تهیه جهیزیه، حمایت از مشاغل خانگی، وام مسکن قشرهای ویژه، ساخت حمام روستایی، بهسازی و نوسازی مسکن روستایی و بافت فرسوده و پرداخت وام به آسیب‌دیدگان حوادث غیرمترقبه از جمله سیل با نرخ‌های ترجیحی و همچنین وام‌های ضروری و وام زندانیان نیازمند از مهم‌ترین موارد تخصیص این تسهیلات در سال ۹۸ است. از این میان، بیش از ۲۶ هزار و ۶۲۵ بنگاه کوچک و متوسط در سال ۹۸ افزون بر ۱۳۳ هزار و ۷۳ میلیارد ریال به‌طور مستقیم و غیرمستقیم از این بانک تسهیلات دریافت کردند که سهم قابل‌توجهی از «رونق تولید» در این بنگاه‌ها با حمایت بانک صادرات ایران رقم خورده است.

جامعه هدف طرح رفاه کالا، گسترده‌تر شد

جامعه هدف طرح رفاه کالا که در آن مشتریان می‌توانند وسایل مورد نیاز خود را از فروشگاه‌های طرف قرارداد بانک رفاه به‌طور اقساطی خریداری کنند، به‌منظور توسعه طرح و بهره‌گیری طیف بیشتری از متقاضیان گسترده تر شد.

به‌گزارش روابط عمومی بانک رفاه کارگران، به‌منظور پوشش تعداد بیشتر متقاضیان طرح رفاه کالا، تمامی اشخاص حقیقی (حقوق‌بگیران) که از بانک رفاه حقوق دریافت می‌کنند، مشتریان اختصاصی و کارکنان و اقوام درجه یک آنها، کارکنان مشتریان بانکداری شرکتی در صورت انعقاد تفاهمنامه و قبول تعهد کسر اقساط کارکنان آنها از سوی مشتریان شرکتی(کارفرما) و متقاضیانی که درخواست دریافت تسهیلات دارند از این پس می‌توانند از مزایای طرح رفاه کالا استفاده کنند.

تسهیلات بانک مسکن برای کسب‌و کارها

مدیرامور ارتباطات و حوزه مدیریت بانک مسکن گفت: بانک مسکن در تمامی مقاطع تابع ضوابط و مقررات ابلاغی از بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران است و براساس آخرین دستورالعمل‌های بانک مرکزی به‌دلیل شرایط ناشی از ویروس کرونا و مشکلات حادث شده مقرر شد، برای صاحبان کسب و کارها به‌ویژه کسب‌وکارهای کوچک که تحت شرایط جدید با مشکلات مالی روبه‌رو شده‌اند، تسهیلاتی فراهم شود.

به‌گزارش پایگاه خبری بانک مسکن-هیبنا، مسعود ایزدی افزود: تمامی دریافت‌کنندگان قرض‌الحسنه فارغ از این که امکان پرداخت یا وصول اقساط از آنها وجود داشته باشد و نیز قطع نظر از نوع کسب و کار و فعالیت دریافت‌کننده قرض‌الحسنه، مشمول استفاده از مزایای تعویق سه ماهه اقساط تسهیلات هستند که این موضوع با توجه به لزوم کاهش حضور مشتریان در شعب بانک به‌دلیل شیوع ویروس کرونا، بدون نیاز به درخواست از سوی ایشان توسط ادارات مرکزی بانک به‌طور متمرکز تحت اقدام قرار دارد.

مدیر امور ارتباطات و حوزه مدیریت با اشاره به این موضوع، عنوان کرد: این بخشنامه علاوه بر مشمولیت تمام وام‌های قرض‌الحسنه، مشمول استفاده‌کنندگان از تسهیلات در رسته‌های کسب و کارهایی که مصادیق آنها از سوی بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران اعلام شده و درخواست استفاده از مزایای تعویق ۳ ماهه اقساط خود را به شعبه مربوطه ارائه کنند نیز می‌شود. ایزدی به مصادیق بخش‌ها و رسته‌های کسب و کار اشاره کرد و گفت: از جمله این کسب و کارها می‌توان به مراکز مربوط به گردشگری شامل هتل‌ها، مجتمع‌های جهانگردی و گردشگری؛ دفاتر خدمات مسافرتی و گردشگری؛ مجتمع‌های ورزشی و تفریحی، مراکز و مجتمع‌های فرهنگی و آموزشی و... اشاره کرد.

بسته حمایتی ویژه خدمات بانکی پاسارگاد

بانک‌پاسارگاد با بسته حمایتی ویژه خدمات بانکی، اقدام‌های ارزشمندی را در راستای افزایش تولید و اشتغالزایی انجام داده‌است.

به‌گزارش روابط‌عمومی بانک‌پاسارگاد، این بانک با هدف کمک به رشد و شکوفایی صنایع داخلی و چرخه اقتصاد کشور، از سال ۱۳۹۷ بسته حمایتی ویژه خدمات بانکی را که شامل«اعطای تسهیلات ارزان‌قیمت»، «گشایش اعتبار اسنادی داخلی»، «صدور انواع ضمانتنامه بانکی» و «ارائه خدمات مشاوره‌ای» است، ارائه می‌دهد.

بسته حمایتی بانک‌پاسارگاد در سال ۱۳۹۸ با استقبال بسیار خوب مشتریان روبه‌رو شد. به‌طوری‌که نسبت به سال پیش از آن، شاهد رشد ۱۸۷ درصدی در بخش گشایش اعتبار اسنادی، رشد ۱۴۹ درصدی در بخش صدور ضمانتنامه و رشد ۳۱۸ درصدی در بخش اعطای تسهیلات ارزان‌قیمت بودیم.

ایجاد فضای قابل اعتماد و بدون ریسک بین خریدار و فروشنده، تسهیل مبادلات اقتصادی و تجاری، افزایش دامنه خدمات بانکی، کمک به رشد اقتصاد کشور و ارائه بهترین راهکارها با کمترین نرخ تمام‌شده به بنگاه‌ها، از ویژگی‌های بسته حمایتی بانک‌پاسارگاد است.گفتنی است مشتریان می‌توانند با مراجعه به «سامانه ثبت درخواست خدمات بانکی» در سایت بانک‌پاسارگاد به نشانی https: //www. bpi.ir/campaign، ضمن ثبت مشخصات خود، خدمت مورد نظر در بسته حمایتی و شعبه دلخواه را برای دریافت آن خدمت انتخاب کنند. به این ترتیب کارشناسان مربوط ضمن تماس با ایشان و انجام مشاوره‌های بانکی، نسبت به ارائه خدمات مورد نظر اقدام می‌کنند.

راهبردهای هفتگانه بانک توسعه تعاون

رئیس هیات مدیره و مدیرعامل بانک توسعه تعاون راهبردهای هفتگانه این بانک برای سال ۱۳۹۹ با رویکرد کمک به تحقق شعار جهش تولید را ابلاغ کرد.

به‌گزارش بانک توسعه تعاون، حجت‌الله مهدیان در جلسه کارگروه جهش تولید این بانک با اعلام اینکه تدوین و ابلاغ راهبردهای هفتگانه به‌عنوان یکی از موارد مهم تلقی شده که هر ساله تلاش می‌توان با محوریت قراردادن شعار سال از سوی رهبر معظم انقلاب نسبت به عملیاتی کردن آن اقدام کرد، گفت: بی‌تردید مهم‌ترین مؤلفه برای توسعه هر کشور، تحرک کسب‌وکارها و بنگاه‌های تولیدی با استفاده از ظرفیت‌های موجود به‌طور مستمر و هدفمند است و به‌طور مسلم اتخاذ استراتژی‌های مناسب که مبتنی بر فراهم کردن تمهیدات لازم در ایجاد و سرعت بیشتر در چرخه و زنجیره خلق ارزش باشد می‌تواند علاوه بر تولید و رونق تولید، جهش تولید را با خود به‌دنبال داشته باشد. مهدیان نقش‌آفرینی درست و اصولی هر یک از نقش‌آفرینان و بازیگران صحنه اقتصادی را با درک موقعیت و اقتضای شرایط از مرحله تصمیم تا تأمین، تولید، توزیع و مصرف یک ضرورت مهم دانسته و دراین‌باره گفت: بانک توسعه تعاون به‌واسطه نقشی که نشات گرفته از فلسفه وجودی، مأموریت و تکالیف تعیین‌شده و محوله است، تلاش کرده با تدوین و ابلاغ راهبرد هفتگانه با اتکا به شعار جهش تولید فضای بهتری را برای استفاده از ظرفیت و قابلیت‌های بانک برای فعالیت اثربخش در سطح ستاد و صف فراهم کند.

یادداشت

توصیه‌های جدی به سهامداران وخریداران



سهراب بختیار
کارشناس بازار سرمایه

در روزهای اخیر بازار بورس ایران با رشد حدود ۱۸ درصد و ۱۳۶ هزار واحد در شاخص کل، به‌عنوان پرسودترین بازار هفته شناخته شد. در این مدت، گرچه همه بازارهای مالی بازدهی مثبت را تجربه کردند، اما میزان رشد هیچ‌کدام از آنها به اندازه بورس، تاثیرگذار و قابل توجه نبود. در واقع بازار طلا و ارز دچار رکود و نوسان‌های آنها محدودتر شده است.

شاخص کل بورس در دوره ۴۳ روزه از ابتدای سال، ۷۱ درصد رشد را تجربه کرد. مقایسه بازدهی بازار بورس با بازارهای موازی حاکی از جذابیت بازار سهام برای عموم مردم است. این روند بی‌سابقه و غیرمعمول در بورس که در سال‌های گذشته با موانع بزرگ ایدئولوژیکی و سیاسی همراه بوده است، در روزهای گذشته و با دستور ریاست جمهوری و کسب مجوز از رهبر معظم انقلاب با آزادسازی سهام عدالت و ورود سهامداران آن به بورس، تجربه جدیدی را امتحان کرد.

آزادسازی سهام عدالت و ورود به بازار سرمایه در واقع به تزریق ۳۰۰ هزار میلیارد ارزش سهام عدالت به بورس می‌انجامد. البته در صورت اجرای درست و کامل، باعث عمیق شدن بازار بورس و جلوگیری از حبابی شدن این بازار خواهد شد و شفافیت را تا حدودی به بورس منتقل خواهد کرد. تحقق این امر با رفع ابهامات آزادسازی سهام عدالت برای سهامداران میسر می‌شود.

عرضه اولیه‌های دیگری نیز در بازار سهام ادامه دارد و واگذاری سهام شرکت‌های وابسته به بانک‌ها در دستور کار قرار گرفته است.

یکی از جذاب‌ترین این ارائه‌ها درباره واگذاری شرکت‌های دولتی نفت و پتروشیمی در بازار سرمایه با هدف تقویت بورس کشور است. البته باید در کنار تقویت بورس از طریق واگذاری شرکت‌های دولتی در آن و آزادسازی سهام عدالت و...نکات قابل تاملی را به دولت توصیه کنم.

با فرض صادرات روزانه ۴۰۰ هزار بشکه نفت و نرخ ۴۰ دلاری هر بشکه که بسیار خوشبینانه است و با در نظر گرفتن تحقق ۱۰۰ درصدی منابع استقراض شده از صندوق توسعه ملّی در تبصره ۴ قانون بودجه سال ۱۳۹۹، محقق نشدن منابع بودجه حدود ۱۵۰ هزار میلیارد تومان خواهد بود.

همچنین برای تامین ۱۰ و نیم میلیارد دلار ارز ترجیحی واردات کالاهای اساسی، دولت با کسری حدود ۳۵ هزار میلیارد تومان روبه‌رو و در مجموع برآورد تحقق نیافتن منابع بودجه سال ۹۹، رقمی حدود ۱۸۵ هزار میلیارد تومان خواهد بود.

با در نظر گرفتن کسری بودجه دولت در سال ۹۹، با نیت ورود سرمایه‌ها به بازار بورس و رفع کمبود بودجه دولت از این راه و ایجاد جذابیت کذایی در بورس و سودهای نجومی این روزهای بورس و ایجاد توقع روزافزون سرمایه‌گذاران و عرضه نسنجیده سهام شرکت‌های دولتی زیانده و سربار دولت باعث ایجاد معضل اقتصادی عظیمی شده که منتج به چاپ بی‌پشتوانه پول و ایجاد تورم جدیدی خواهد شد.

بنابراین با توجه به رکود در بازارهای مالی سراسر جهان و سقوط شدید بازارهای بورس جهانی باید سنجیده عمل کنیم و با عرضه هوشمندانه شرکت‌های سودده دولتی در بازار بورس و اِهتمام به منطقی شدن محورهای بورسی و کاهش توقع سرمایه‌گذاران از ایجاد حباب در بورس که در نهایت منتج به ضرر و زیان سرمایه‌گذاران می‌شود، اجتناب کنیم.

بنا به قواعد علم اقتصاد، مادامی که بانک مرکزی و سازمان بورس و اوراق بهادار به‌طور واقعی، مستقل از دولت عمل نکرده و تصدی فرمایشی بر این نهاد را رها نکند، مشکلات بازارهای مالی و بخش زیادی از معضلات اقتصادی در کشور حل نخواهد شد.

توصیه به سرمایه‌گذاران در بورس، دوری از هیجانی شدن و احساسی عمل کردن در خرید و فروش و همچنین اولویت در خرید عرضه‌های اولیه و سهام کم‌ریسک و خرید و فروش سهام به‌صورت چندمرحله‌ای در ساعات گوناگون برای اجتناب از نوسان‌های ارزش معاملات است.

سه‌شنبه
۱۶ اردیبهشت۱۳۹۹- ۱۱ رمضان ۱۴۴۱ - ۵ مه۲۰۲۰-شماره۱۵۱۴-پیاپی ۲۸۳۲

صمت
صنعت معدن تجارت

منشور اخلاق حرفه‌ای روزنامه‌نگاری در روزنامه صمت: www.smtnews.ir/about.html

صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی و مطبوعاتی «صمت»
مدیرمسئول: ناصر بزرگمهر
قائم مقام مدیرمسئول: مسعود دهشور
سردبیر:عاطفه خسروی

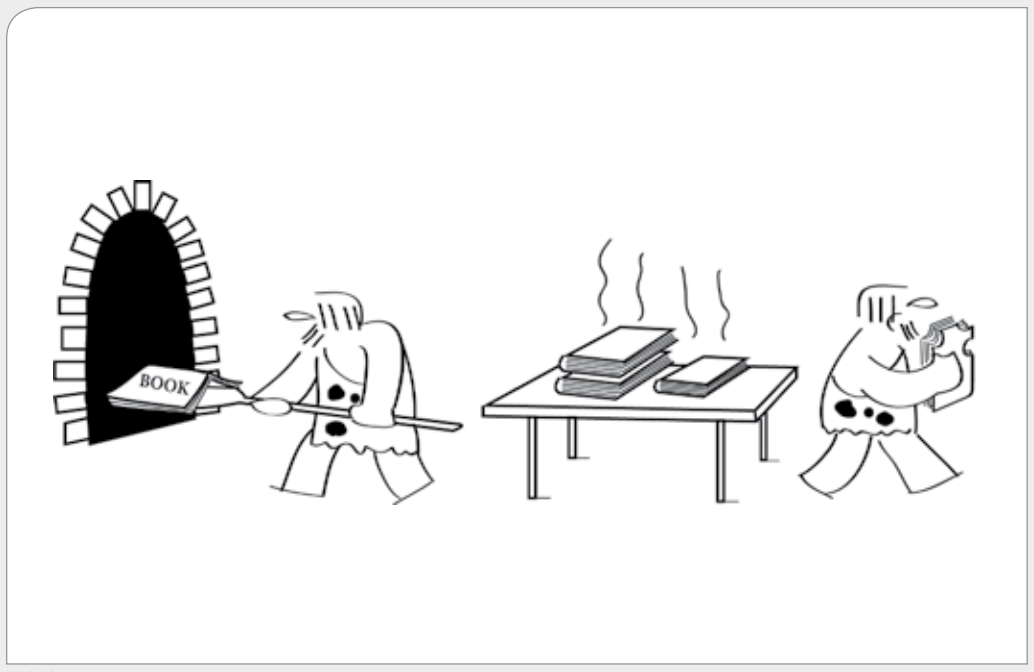
تلفن:۸۲۱۹۰-نمابر:۸۸۷۱۳۷۳۰-پیامک:۳۰۰۰۸۲۱۹۰-پیامگیر صوتی:۸۸۱۰۵۳۰۴
سازمان آگهی‌ها: ۳-۸۸۷۲۲۷۳۲ -نمابر آگهی ها:۸۸۱۰۳۷۳۰
امور مشترکین: ۸۸۷۲۲۷۳۵ - روابط عمومی: ۸۸۱۰۵۳۰۹
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۴۲۱۱
تهران، خیابان قائم‌مقام‌فراهانی-کوچه آزادگان شماره۲۶-کدپستی ۱۵۸۶۷۳۳۸۱۱
روابط عمومی: pr@smtnews.ir آگهی: ads@smtnews.ir
امور استان‌ها: ostanha@smtnews.ir
چاپخانه: شرکت چاپ رواق روشن‌مهر

www.smtnews.ir info@smtnews.ir
telegram.me/smtnews instagram.com/smtnewspaper
tozi.smtnews@gmail.com

روزنامه صمت با ۶۳ امتیاز رتبه ۲
در میان روزنامه های تخصصی مقام ۱
در میان روزنامه های اقتصادی مقام ۲

عضو انجمن مدیران روزنامه‌های غیردولتی
عضو انجمن مدیران رسانه
عضو تعاونی مطبوعات

کارتون روز



بدون شرح
طرح: صمت

مطبوعات آزاد، پادزهر انتشار اخبار غلط

مطبوعات آزاد در دوره بحران کرونا و البته دیگر مواقع بحرانی، با انتشار اخبار موثق، علمی و مبتنی بر حقیقت، نقش پادزهری را برای اینفودمی (همه‌گیری اطلاعات غلط) ایفا می‌کنند.

۱۴ اردیبهشت هر سال به‌عنوان روز جهانی آزادی مطبوعات گرامی داشته می‌شود. این روز نخستین بار در سال ۱۹۹۳ در چهل‌وهشتمین مجمع عمومی سازمان ملل متحد به پیشنهاد کنفرانس عمومی یونسکو، به این عنوان نام‌گذاری شد تا فرصتی را برای طرح چالش‌هایی که متوجه آزادی مطبوعات و امنیت روزنامه‌نگاران است و شناسایی راهکارهای مناسب، فراهم کند.

هدف از گرامیداشت سالانه روز جهانی آزادی مطبوعات آن است که لزوم پایبندی به تعهد حفظ استقلال مطبوعات و رسانه‌ها و حق انتشار آزاد حقایق ازسوی آنها به دولت‌ها یادآوری شود. این روز همچنین زمینه‌ای برای گرامیداشت اصول زیربنایی آزادی مطبوعات، ارزیابی وضعیت آزادی مطبوعات در جهان، دفاع از رسانه‌ها در برابر تعرض به استقلال‌شان و ادای دین به روزنامه‌نگارانی که جان خود را در راه شغل‌شان از دست داده‌اند، فراهم می‌کند.

▣ بدون ترس یا جانبداری

روز جهانی آزادی مطبوعات امسال با شعار روزنامه‌نگاری بدون ترس و جانبداری با هدف آگاهی‌بخشی درباره امنیت روزنامه‌نگاران، استقلال آنان از نفوذ سیاسی یا تجاری و برابری جنسیتی در تمام ابعاد رسانه، در قالب وبینار و کارگاه‌های آنلاین در کشورهای مختلف گرامی داشته شد. سازمان یونسکو نیز کمپینی را با همین مضمون در رسانه‌ها و شبکه‌های اجتماعی راه انداخت.

کنفرانس روز جهانی آزادی مطبوعات امسال که قرار بود حول محور این شعار از ۲۲ تا ۲۴ آوریل (۳ تا ۵ اردیبهشت) در لاهه هلند برگزار شود، به‌علت شیوع کرونا به ۱۸ تا ۲۰ اکتبر (۲۷ تا ۲۹ مهر) موکول شد.



عکس: سامان شرفادین

▣ پیام دبیرکل سازمان ملل

آنتونیو گوترش، دبیرکل سازمان ملل متحد در پیامی ویدئویی به‌مناسبت روز جهانی آزادی مطبوعات با اشاره به اینکه روزنامه‌نگاران نقش پادزهری را برای اینفودمی (همه‌گیری اطلاعات غلط) درباره بحران کووید-۱۹ ایفا می‌کنند، خواستار حفاظت و حمایت ویژه از این قشر شد.

به‌گفته وی گسترش همه‌گیری ویروس کرونا همزمان به یک همه‌گیری ثانویه اطلاعات غلط، از توصیه‌های مضر گرفته تا تئوری توطئه‌های غیرواقع‌بینانه، منجر شده اما مطبوعات با انتشار اخبار و تحلیل‌های موثق، علمی و مبتنی بر حقیقت پادزهر این همه‌گیری را فراهم می‌کنند.

این روزها با تشدید بحران کرونا، سازمان ملل متحد و سازمان بهداشت جهانی بر مقابله با همه‌گیری اطلاعات غلط درباره کووید-۱۹ متمرکز شده‌اند. در همین راستا، دبیرکل سازمان ملل اواخر ماه مارس از اتخاذ یک راهبرد ارتباطاتی در مقابله با افزایش انتشار اطلاعات غلط و تئوری‌های توطئه درباره ویروس کرونا خبر داد.

گوترش در پیام خود با اشاره به نقش مهمی که رسانه‌ها در تصمیم‌گیری‌های آگاهانه افراد دارند، خاطرنشان کرد: در بحران کنونی تصمیماتی که براساس اطلاعات درست گرفته می‌شوند، می‌توانند فرق بین مرگ و زندگی باشند.

این مقام ارشد سازمان ملل در بخش دیگری از این پیام از دولت‌ها خواست تا از روزنامه‌نگاران و دیگر افرادی که در حوزه رسانه فعالیت می‌کنند، محافظت و از آزادی مطبوعات پاسداری کنند.

وی تاکید کرد: گرچه محدودیت‌های موقت در رفت‌وآمد لازمه مقابله با کووید-۱۹ است اما نباید از این محدودیت‌ها به‌عنوان بهانه‌ای برای جلوگیری از فعالیت آزادانه روزنامه‌نگاران استفاده کرد. گوترش در انتهای پیام خود به‌مناسبت روز جهانی آزادی مطبوعات از روزنامه‌نگارانی که با گزارش تحولات در زمینه سلامت عمومی نقشی حیاتی ایفا می‌کنند، قدردانی کرد و حفظ آزادی مطبوعات را لازمه دستیابی به آینده‌ای سرشار از صلح، عدالت و حقوق انسانی برای همگان دانست.

از فضای مجازی

«چگونه می‌توانیم...؟» یا «چرا نمی‌توانیم.....؟»

چند سال پیش یک مطلب از هوسرل، بنیان‌گذار پدیدارشناسی دیدم که گفته بود: «بسیاری از مشکلات بشر از نوع سوال پرسیدن او شروع می‌شود». این مطلب خیلی ذهنم را درگیر کرد و اصلا نمی‌فهمیدم منظور هوسرل چیست تا اینکه یک ویدئو از استیو جابز دیدم و یاد جمله هوسرل افتادم. سوالاتی که استیو جابز در آن ویدئو پرسید هیچ کدام با «چرا» شروع نشد (؟!) خیلی برایم جالب شد و چند کلیپ و مطلب دیگر از استیو جابز دیدم و جالب بود که هیچ کدام از سوال‌های جابز با «چرا» شروع نمی‌شد و همه با «چگونه و چطور» شروع می‌شد. شروع به مطالعه کردم و آثار دیوید برنز، کیوساکی، رابینز، دارن هاردی و چند نفر دیگر که در زمینه رفتار درمانی فعال هستند را مطالعه کردم و نتیجه برام شگفت‌انگیز بود که در ادامه توضیح می‌دهم.

بشر موجودی تجربه‌گراست و هنگامی که پدیده‌ای جدید را تجربه می‌کند در مغز او نتایج ثبت می‌شوند و از آن نتایج در برخورد با پدیده‌های جدید استفاده می‌کند. در واقع وقتی ما یک سوال را با «چرا» شروع می‌کنیم مغز دنبال جواب در تجربیات گذشته می‌گردد.

به عنوان نمونه: «چرا فلان اتفاق افتاد؟ چرا فلان حکومت سقوط کرد؟ چرا در فلان آزمون قبول نشدم؟ چرا من آدم موفقی نیستم؟ چرا اینقدر فقیرم؟ چرا مردم اینقدر بی‌تفاوت و ظلم‌پذیر هستند؟ و...» جواب تمام این سوالات در گذشته است.

واقعا حرف هوسرل (پدیدارشناس) خیلی درست و جالب است. نکته‌ای که متوجه شدم آن است که آدم‌های تاثیرگذار و موفق تاریخ مثل ولتر، نلسون ماندلا، گاندی، لوترکینگ، جابز، ایلان ماسک و... هرگز سوال‌های‌شان را با «چرا» نپرسیدند که توانستند دنیای ما را تغییر دهند.

آنها سوال‌های‌شان را با «چگونه یا چطور» پرسیدند. «چگونه می‌توانیم کمپین حقوق بشری موفقی تشکیل بدهیم؟ چگونه می‌توانیم امپراتوری استعماری انگلیس را شکست دهیم؟ چگونه سیاهپوستان به حق و حقوق برابر خواهند رسید؟ چگونه دنیای بهتری خواهیم داشت؟ و...»

حالا سوالی که مطرح می‌شود این است که «تفاوت سوال‌هایی که با چرا شروع می‌شوند با سوال‌هایی که با چگونه شروع می‌شوند در چیست؟»

در ادامه به این سوال پاسخ می‌دهم:

همان‌گونه که اشاره کردم جواب سوال‌هایی که با «چرا» شروع می‌شوند در گذشته هستند و دلیل و چرایی یک اتفاق و پدیده را بیان می‌کنند؛ به‌عنوان مثال جواب سوال چرا من اینقدر آدم فقیر و بدبختی هستم؟ از این دست دلایل است: چون پدر و مادر من فقیر بودند، خانواده ما پرجمعیت بود، هیچ‌وقت سرمایه کافی برای شروع کار خوبی نداشتم، از بچگی آدم بدشانسی بودم و...

این جواب‌ها در بهترین حالت دلایل درستی برای فقر ارائه می‌کنند و در نتیجه من می‌پذیرم که تا ابد فقیر باشم و به این سرنوشت گردن نهم، اما جواب سوال‌هایی که با «چگونه یا چطور» شروع می‌شوند، علاوه بر پاسخ چرایی مسئله، راهکار عملی برای برون‌رفت یا حقیقت‌بخشی به چیزی را بیان می‌کنند و تمام جواب هم در گذشته نیست؛ مثلا چگونه می‌توانم فقیر نباشم؟ چگونه می‌توانم فلان کار را با موفقیت انجام دهم؟ و...

پاسخ دادن به این سوال‌ها راحت نیست و نیاز به تحقیق و تفکر دارد و نتیجه هرچه باشد، یک راهکار عملی است. ممکن است درست یا غلط باشد اما به هر حال یک راهکار است.

متاسفانه ما هرگز یاد نگرفتیم که درست سوال بپرسیم و تقریبا تمام سوالات خود را با «چرا» شروع می‌کنیم. مثلا سوژه تحقیقی که معلم به دانش‌آموزان می‌دهد این است «چرا محیط پارک‌های ما پر از آشغال است؟» دانش‌آموز هم کلی جواب درباره بی‌فرهنگی مردم می‌نویسد. مسلما قصد معلم فرهنگ‌سازی بوده اما آیا اگر سوال را اینجور می‌پرسید بهتر نبود؟«چگونه محیط پارک‌های ما می‌تواند همیشه تمیز باشد؟» در این صورت طرز درست فکر کردن را از همان کودکی به بچه‌ها یاد می‌دهیم.

مسلما پاسخی که به سوال «چرا نمی‌توانیم...؟» داده می‌شود با سوال «چگونه می‌توانیم...؟» خیلی متفاوت است.

پاسخ اولی در بهترین حالت دلایل ناتوانی و دومی راه‌های توانستن است. پاسخ اولی باعث ناامیدی و یأس و دومی پر از انرژی مثبت است.

به بچه‌های‌تان نگویید چرا اینجا رو کثیف کردی؟ بگویید چطور می‌تونی خودت الان اینجا رو تمیز کنی؟

تحلیل روز

چرا ما ژاپن نشدیم؟



فرنود حسنی، کارشناس اقتصاد: بخش مهمی از بررسی شرایط موجود هر پدیده‌ای و تعیین وضعیت مطلوب آن به شناخت دقیق و عمیق گذشته آن مربوط است.

در مقوله مقایسه شرایط توسعه اقتصادی ایران و ژاپن که در آستانه انقلاب صنعتی هر دو شرایط تقریبا یکسانی را تجربه می‌کردند لُب کلام این است که ژاپنی‌ها برای برداشتن پیشرفت و توسعه چیزهایی را رها کردند و زمین گذاشتند؛ کاری که آنها را برای حرکت و پرواز سبک‌بال‌تر و سبک‌بارتر می‌کرد. این چیزها عبارت بودند از تقلیل و تحدید و توزیع مداخله امپراتور، مذهب و نظامیان از یک سو و بها دادن و ارج نهادن به جایگاه آموزش و کار و مدیران اقتصادی به‌معنای سه مفهوم پایه‌ای برای پیشرفت.

ژاپنی‌ها دو چیز را پذیرفتند و برمبنای این دو پذیرش به جای عناد و سرسختی با جهان تلاش کردند با موج جهانی تغییر همراه شوند و از هدر رفتن زمان و سرمایه و نیروی انسانی خود جلوگیری کنند.

این دو چیز عبارت بود از اینکه کشور جزیره‌ای آنها منابع محدودی دارد (مثلاً نفت ندارد) و دیگر اینکه دانش و فناوری و تجربه آنها محدود است و آنها همه چیز را نمی‌دانند و لازم هم نیست همه چیز را خودشان بسازند، بلکه مسیر پیشرفت را برمبنای محدودیت‌های خود تعیین و برای جبران عقب‌ماندگی روی نیروی انسانی و فناوری سرمایه‌گذاری کردند.

غیر از برتری شرایط جغرافیایی ژاپن که باعث تاثیرپذیری کمتر آنها از اقوام بیگانه و مهاجم در طول تاریخ شده به‌طور کلی تفاوت جدی بین ایران با ژاپن در دو دسته فرهنگ عمومی نسبت به مقوله کار، آموزش و آینده‌نگری و نقش دولت به‌عنوان نهاد هدایت‌کننده، نه کنترل‌کننده اقتصاد خلاصه می‌شود.

بنابراین وانهادن و جدا کردن برخی باورها و افکار تخدیرکننده و آسیب‌زننده در میان عامه و اجرای اصلاحات جدی و شفافیت در نهاد دولت می‌تواند زمینه‌ساز حرکت و رشد جامعه ایران باشد.

جالب اینکه تمام موارد و موانع بررسی شده در کتاب«موانع توسعه اقتصادی ایران-مقایسه با ژاپن» نوشته دکتر امیرباقر مدنی که در سال ۱۳۷۴ چاپ شده هم‌اکنون نیز در ایران جاری و قابل تعمیم است. مطالعه این کتاب که فارغ از آمار و ارقام متاسفانه محتوا و چالش‌های یاد شده در آن همین امروز هم به‌روز و قابل بررسی است به دوستان توصیه می‌شود.

تسلیت

نجف دریابندری درگذشت



نجف دریابندری، مترجم و نویسنده پیشکسوت، در سن ۹۱سالگی پس از عمری تلاش در راه اعتلای فرهنگ درگذشت. خدمات دریابندری به زبان فارسی تنها به شکل دادن به حافظه جمع بسیاری از کتابخوانان در دهه‌های ۴۰، ۵۰، ۶۰ و بعد از آن ختم نمی‌شود؛ بلکه آثار بی‌شمار وی قابلیت تبدیل شدن به کتب درسی در رشته‌های مختلف ترجمه و نویسندگی را دارد؛ با آنکه خود او هرگز روی دانشگاه را ندید و معلم بدون متعلم بود و مهم‌ترین درس را از جماعت جامعه و تجربیات زیسته‌اش گرفت. وی به‌مناسبت ترجمه آثار ادبی امریکایی جایزه تورنتون وایلدر را از دانشگاه کلمبیا گرفته است. به گزارش ایرنا، نجف دریابندری به‌گفته خود در سال ۱۳۰۷ در محله حمام جرمنی آبادان به دنیا آمده؛ هرچند سال تولد در شناسنامه‌اش ۱۳۰۸ ثبت شده است. به همین خاطر در دانش‌نامه‌های اینترنتی نیز او متولد ۱۳۰۸ معرفی شده است. بارها از او درباره تعریف ترجمه پرسیده شده و این مترجم باسابقه هر بار به نحوی در ارائه تعریفی محدود از ترجمه طفره رفته است. از نظر او ترجمه یک عمل است که مترجم با تمرین و ممارست آن را به‌دست می‌آورد. وی می‌گوید ترجمه علم نیست بلکه عمل است و کاری است که آدم با آموزش منظم یا غیرمنظم یاد می‌گیرد و در هر حال از راه آزمایش و خطا. دریابندری باور دارد ترجمه خوب، ترجمه‌ای است که مترجم بتواند متن را به صورتی ترجمه کند که خود نویسنده اگر همزبان مترجم بود آن متن را به آن صورت می‌نوشت. مترجمی که به این نظریه مجهز شد یک راست می‌رود توی جلد نویسنده و درست مانند خود او می‌نویسد.

نگاه نو

نگاهی دیگر به روز ملی خلیج فارس

میلاد عظیمی، نویسنده: روز ملی خلیج‌فارس روز مبارکی است. نشان‌دهنده حمیت ایرانیان نسبت به نام تاریخی و کهن خلیج‌فارس است. حرف روشن ایران این است: در هزاران سند و مدرک و نقشه و کتیبه و کتاب نام این دریا پارس/ فارس است و پسندیده نیست عده‌ای به‌دلایل سیاسی و تعصبات جاهلی این سابقه تاریخی مستمر را ندیده بگیرند و نام مجعولی بر خلیج‌فارس بنهند. هر کس اهل علم و انصاف باشد و تعصب و مطامع سیاسی چشم عقلش را نابینا نکرده باشد، منطق ایران را در این موضوع می‌پذیرد. با اینکه در روز ملی خلیج‌فارس از جهان می‌خواهیم به سابقه تاریخی نام خلیج‌فارس احترام بگذارند متاسفانه خودمان به سابقه تاریخی نام‌های جغرافیایی کشورمان چندان احترام نمی‌گذاریم. با هر بهانه‌ای نام‌های قدیمی شهرها، روستاها، خیابان‌ها، محلات، کوچه‌ها و ساختمان‌ها تغییر می‌کند. در کشور سیاست‌زده ایران سیاست و ایدئولوژی مهم‌ترین عامل تغییر نام‌های جغرافیایی است. چندی پیش در فیلم رد خون صحنه‌ای پرمعنی دیدم. یک سرباز کرد چند بار از کرمانشاه نام برد. یک شخصیت خیلی انقلابی فیلم با عصبانیت به او گفت: «ده بار گفتی کرمانشاه. هی شاه شاه شاه! بگو باختران»... تغییر اسامی جغرافیایی براساس اهداف سیاسی و ایدئولوژیک منحصر به عصر جمهوری اسلامی نیست. در دوران رضاشاه در این کار افراط‌ها شد. جهل و جسارت چنان اوج گرفت که نام ارومیه را مبدل به رضائیه کردند. بندر انزلی شد بندر پهلوی و سلماس شد شاهپور. همچنین در تغییر نام ساختمان‌ها و مؤسسات قدیمی باید خیلی‌خیلی امساک و احتیاط کرد. نام مسجد سپهسالار مسجد سپهسالار است چون حاجی‌میرزاحسین‌خان سپهسالار آن را ساخته است. اگر نام چنین بناهایی با انقلاب‌های زمانه عوض شود اساس خیرات و مبرات سست می‌شود. مردم مسجد و مدرسه و کتابخانه و بیمارستان می‌سازند تا نام‌شان ماندگار شود. اگر این نام نیک هم نماند چه دلگرمی و شوقی برای کار خیر می‌ماند. استاد ایرج افشار یاد باد. ۴۲ سال در بن‌بست «سروناز» در کامرانیه تهران می‌زیست. عید ۱۳۸۸ به سفر نوروزی رفت. وقتی برگشت دید بن‌بست «سروناز» شده «سرو». نامه‌ای سرگشاده به شهردار وقت تهران نوشت و در بخارا چاپ کرد. نوشت: نه دلیل اخلاقی برای تغییر نام کوچه بوده و نه اهل کوچه تقاضایی داشتند. در نهایت استاد به این نتیجه رسید که حضرات لابد در «ناز» عیبی دیده‌اند! با تغییر حساب‌نشده و بی‌رویه نام‌های جغرافیایی زنجیره استمرار تاریخ می‌گسلد و ارتباط تاریخی و فرهنگی آیندگان با مکان‌های تغییرنام‌یافته دشوار می‌شود. بسیاری از این نام‌های جغرافیایی در اسناد و کتب و مکتوبات آمده و تعویض‌شان موجب سردرگمی خواهد شد. کاش روز ملی خلیج‌فارس روز ملی احترام به پیشینه تاریخی نام‌های جغرافیایی هم باشد.

خبر

آلودگی دریای خزر ۴۰ برابر حد مجاز



محمد درویش، کارشناس محیط زیست: مهم‌ترین ورودی آب به خزر از ولگا است که سالانه حدود ۲۶۰ میلیارد مترمکعب است، این در حالی است که کل آب قابل استحصال ایران ۱۰۰ میلیارد مترمکعب است؛ بنابراین ولگا به‌تنهایی ۲.۶ برابر آب قابل استحصال ایران، آب وارد خزر می‌کند، علاوه بر آن ۲۰۰ رود دیگر هم آب وارد خزر می‌کنند.

پایداری خزر وابستگی مستقیم به رودخانه‌ها و سدهای بالادست این رودها دارد. تا زمانی که وضعیت به همین شکل باشد، پیش‌بینی نمی‌شود ما با پدیده‌ای به‌نام خشک شدن خزر روبه‌رو باشیم. البته برنامه‌های بلندمدت همه دولت‌های اطراف خزر ساختن سد است که تعداد این سازه را به حدود ۲۰۰ می‌رساند.

اگر این اتفاق بیفتد طبیعی است که میزان آبدهی ورودی به خزر به‌شدت کاهش یابد. با این اوصاف مشکل اصلی خزر افت کیفیت آب و ورود گونه‌هایی از کانال دریای سیاه است که دشمن طبیعی ندارند و باعث از بین رفتن آبزیان موجود در این دریاچه می‌شوند./**ایلنا**

کتاب

بهارانه کتاب۹۹ با اعتبار ۲۰ میلیارد ریالی



مدیرعامل موسسه خانه کتاب گفت: میزان یارانه اختصاص یافته به طرح بهارانه کتاب۹۹، ۲۰میلیارد ریال و یارانه خرید کتاب ۲۰ درصد است.

به‌گزارش موسسه خانه کتاب، نیکنام حسینی پور اظهار کرد: یارانه اختصاصی به هر کتابفروشی پیش از شروع طرح اعلام خواهد شد و این اعتبار به‌دلیل محدودیت‌های مالی به هیچ عنوان قابل تمدید نخواهد بود؛ بنابراین مدیریت این اعتبار برعهده خود کتابفروشان است.

وی با تاکید بر رعایت پروتکل‌های بهداشتی در شرایط شیوع و گسترش ویروس کرونا عنوان کرد: به‌منظور رعایت فاصله‌گذاری اجتماعی، خریدهای غیرحضوری نیز با ثبت اطلاعات مربوطه در پنل ازسوی کتابفروشی‌ها پوشش داده می‌شود. همچنین مدیریت پروتکل‌های بهداشتی در زمان اجرای طرح برعهده واحدهای صنفی، شهروندان و خریداران کتاب خواهد بود.

مدیرعامل موسسه خانه کتاب تصریح کرد: در این دوره از طرح «بهارانه کتاب۹۹» سقف مجاز خرید برای هر خریدار ۱۵۰ هزار تومان است و خریدار می‌تواند در چند نوبت و از چند کتابفروشی عضو طرح، علاوه بر کتاب‌های عمومی و کودک و نوجوان، کتاب‌های دانشگاهی را با ۲۰ درصد تخفیف خریداری کند.

در این طرح، امکانی فراهم شده تا کتابفروشان در تامین بخشی از یارانه مشارکت داشته باشند و در پایان بخشی از یارانه در نظر گرفته شده برای آنها، در تامین ۵۰ درصد یارانه مشارکت کنند.

حسینی‌پور با اشاره به تغییر زمان اجرای طرح بهارانه کتاب۹۹ گفت: این طرح از شنبه، ۲۰ اردیبهشت همزمان با ولادت امام حسن مجتبی(ع) تا سه‌شنبه، ۳۰ اردیبهشت در کتابفروشی‌های عضو طرح در سراسر کشور برگزار می‌شود.

مدیرعامل موسسه خانه کتاب در پایان گفت: مدت زمان تسویه حساب طرح بهارانه کتاب ۹۹، ۲هفته پس از پایان طرح است و کنترل و نظارت در طول طرح برعهده خود کتابفروشان خواهد بود و اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان‌ها نیز بر طرح نظارت خواهند کرد.

کتابفروشی‌های عضو طرح‌های قبلی خانه کتاب، برای شرکت در طرح بهارانه کتاب۹۹ نیاز به ثبت‌نام مجدد ندارند و کافی است با مراجعه به پنل کاربری خود شرایط شرکت در طرح را تایید و اطلاعات خود را کنترل و ویرایش کنند.

وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی از سال ۱۳۹۴ برای هدفمند کردن یارانه نشر طرح‌های فصلی فروش کتاب را آغاز کرد؛ در این طرح‌ها کتابفروشی‌ها می‌توانند روی فروش کتاب به خریداران تخفیف بدهند و مبلغ تخفیف داده شده را از وزارتخانه دریافت کنند.

در این طرح‌ها که با نام طرح‌های فروش فصلی مشهور شده‌اند، کتابفروشی‌هایی که شرایط لازم را داشته باشند، پس از ثبت‌نام، می‌توانند کتاب‌های خود را که با شرایط تعیین شده مطابقت داشته باشند به خریداران بفروشند. یازدهمین دوره طرح فصلی فروش کتاب تابستان و دوازدهمین دوره آن پاییز ۹۸ برگزار شد.