اولین روزنامه سهامداری ایران (خبرنگاران و کارکنان)

صمت
صنعت معدن تجارت

چهارشنبه
• ۷ خرداد ۱۳۹۹
• ۴ شوال ۱۴۴۱
• ۲۷ مه ۲۰۲۰

• سال سی‌ویکم دوره جدید شماره ۱۵۲۹ • پیاپی ۲۸۴۷ • ۱۶ صفحه • قیمت: ۲۰۰۰ تومان

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews

فولاد هرمزگان در ستیز با کرونا

منابع انسانی جزو سرمایه‌های اصلی یک شرکت به‌شمار می‌روند و حفظ سلامتی آنها اهمیت ویژه‌ای دارد و در اولویت است؛ از این‌رو شرکت فولاد هرمزگان پس از همه‌گیری ویروس کرونا، اقدامات متعددی را برای جلوگیری از شیوع کووید ۱۹ تعریف و اجرایی کرد. بدین ترتیب تاکنون توانسته از پس این بحران برآید. توجه به این نکته ضروری به‌نظر می‌رسد که اقدامات انجام شده در این شرکت از یک‌سو ضامن سلامت کارکنان آن است و از سوی دیگر، نشان از توجه این مجموعه فولادی به اجرای مسئولیت‌های اجتماعی دارد. اقدامات حمایتی در شرکت فولاد هرمزگان برای حفظ سلامت نیروی انسانی مورد توجه ویژه قرار دارد. کیکاووس ندایی، معاون منابع انسانی شرکت فولاد هرمزگان چندی پیش در بازدید از واحدهای تولیدی این شرکت و در جمع کارکنان خط تولید با اشاره به نقش مهم نیروی انسانی گفت: نیروی انسانی مهم‌ترین سرمایه شرکت‌ها به‌شمارمی‌روند و توجه به نیروی انسانی و نیازهای آن از اولویت‌های فولاد هرمزگان است.
۶

بررسی دلایل کاهش تولید محصولات فولادی برای نخستین‌بار در یک دهه گذشته

نبرد برای تداوم تولید

چندی پیش انجمن تولیدکنندگان فولادایران، گزارشی از عملکرد فولادسازان کشور در فروردین امسال منتشر کرد. براساس این گزارش، میزان تولید محصولات فولادی کشور برای نخستین‌بار در یک دهه گذشته در فروردین سال ۹۹، کاهشی بود. براساس آمار منتشر شده، مجموع تولید محصولات فولادی کشور در فروردین برابر با یک میلیون و ۵۳۴ هزار تن گزارش شده که در مقایسه با فروردین ۹۸، افت ۸ درصدی داشته است. در همین حال صادرات شرکت‌های بزرگ فولادی کشور نیز در مدت یادشده، کاهش قابل توجه ۴۹ درصدی را تجربه کرده است. با وجود تمام چالش‌هایی که در مسیر تولید در صنایع گوناگون پیش آمده، با توجه به ذخایر ارزان انرژی و مواد معدنی، همچنان تولید فولاد در کشور ما مزیت دارد. همین موضوع نیز زمینه ماندگاری ما را در این بازار رقابتی فراهم می‌کند.
۶



عکس: آیدا فریدی

فعالان بازار لوازم خانگی از کاهش ۵۰ درصدی فروش می‌گویند

شعار دردی را دوا نمی‌کند
۷

سرمقاله



انرژی و تناقض‌های آشکار در رفتار و گفتار
۲

یادداشت‌های امروز



تصمیم‌گیران اقتصادی بدون اهلیت
۴



باید واقع‌بین باشیم
۸



تسهیل صادرات پیش‌شرط توسعه
۱۱



آینده‌نگری برای جایگزینی نفت
۱۲

گفت‌وگو



تجارت ایران باید تغییر مسیر بدهد
۸

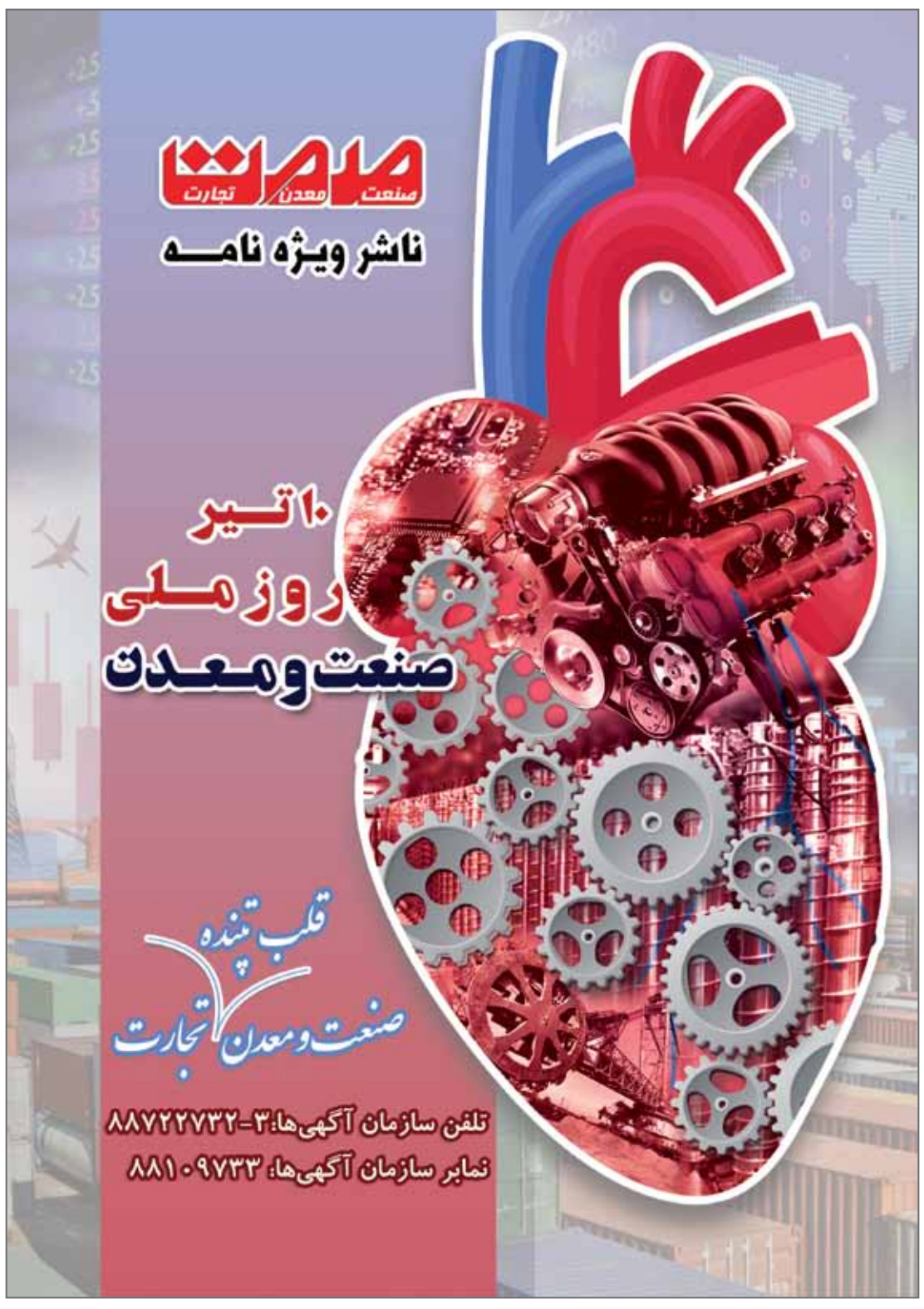
گزارش روز

ضوابط دهگانه ثبت‌نام خودرو در طرح جدید فروش

بازار خودرو ساماندهی می‌شود؟

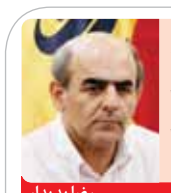
عزم جدی برای حذف سوداگران و ساماندهی بازار خودرو آغاز شده است. وزارت صنعت، معدن و تجارت بر اساس دستورالعمل‌هایی نحوه پیش‌فروش و توزیع خودرو را در اختیار گرفته و تمام سعی این نهاد مدیریت عرضه خودرو است. این وزارتخانه برای کاهش التهاب بازار و از بین بردن عطش خرید و سرمایه‌گذاری در این بازار به‌دنبال جذب مشتریان واقعی است.
۴





سرمقاله

انرژی و تناقض‌های آشکار در رفتار و گفتار



رضا پدیدار
رئیس کمیسیون انرژی و محیط زیست اتاق تهران

به‌نظر می‌رسد برخی مقامات مسئول در کشورمان تلاش دارند علاوه بر حیطه فعالیت‌های مترتب بر حوزه‌های سازمانی خود، در سایر زمینه‌ها نیز اظهارنظر تخصصی کنند. این مهم تا جایی پیشرفت کرده که اظهارنظرهای غیرتخصصی برخی مسئولان حتی منجر به تبیین راهبردهای حرفه‌ای می‌شود.

شرایط امروزی کشور، موقعیتی را فراهم آورده که بیشتر تحلیل‌ها و اظهارنظرها شتاب‌زده و بدون پشتوانه آماری یا عملکردی ارائه شده و حتی در برخی موارد پایه تصمیم‌گیری‌ها نیز می‌شود.

چندی پیش شرکت ملی گاز ایران با بررسی چند سایت خبری و تحلیلی، گزارشی درباره تولید گاز و نقش آن در فرآیند پالایشی و پتروشیمی و نیز متعاقب آن شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی ارائه داد که حاوی آمارهای تولیدی و عملکردی و پیش‌بینی سال‌های ۱۴۰۰، ۱۴۰۵ و نیز ۱۴۱۰ بود. از سوی دیگر پیش‌نویس «سند انرژی» برای مصرف سوخت نیز برای سال ۱۴۲۰ در کانال‌های تخصصی حوزه انرژی منتشر شده است.

گزارش شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی از نقطه نظر توسعه صنعت گاز و بخش‌های بالادستی، به وجود ذخایر عظیم گاز، ضریب نفوذ بالای گازرسانی به بخش‌های خانگی، تجاری، صنعتی و نیروگاهی اشاره داشته و روند افزایش مصرف گاز طبیعی در سبد انرژی را پیش‌بینی می‌کند؛ بنابراین بر اهتمام ویژه به حفظ، توسعه و افزایش سطح تولید گاز طبیعی به‌عنوان سوخت ملی از ابعاد اقتصادی، اجتماعی و زیست محیطی در کشور تاکید شده است.

در همین راستا برنامه‌ریزی برای دستیابی به هدف تولید روزانه یک میلیارد مترمکعب گاز طبیعی در بخش منابع هیدروکربنی و اجرای طرح‌های توسعه زیرساخت‌های صنعت گاز در حال انجام است. همچنین باتوجه به پیش‌بینی روند افزایشی مصرف در بخش‌های مختلف جاده‌ای، ریلی و دریایی، توسعه صنعت CNG در سبد سوخت دارای اهمیت حیاتی است؛ بنابراین توسعه صنایع پایین‌دستی ازجمله ضروریاتی است که باید مدنظر قرار گیرد، از جمله طرح پالایشی فراگیر سیراف با ظرفیت پالایشی ۳۶۰ هزار بشکه در روز.

علاوه بر آن باتوجه به برنامه اعلامی وزارت نفت و براساس پیش‌بینی مصرف آتی انواع سوخت در کشور، شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی ایران مکلف به تولید روزانه حداقل ۱۲۵ میلیون لیتر بنزین تا سال ۱۴۰۵ شده است. توجه داشته باشیم که در حال حاضر میزان تولید بنزین حداکثر ۱۱۰ میلیون لیتر در روز است و برای دستیابی به هدف مورد نظر، اجرای طرح پالایشی سیراف سریع‌ترین و بهترین گزینه است.

اهداف مترتب بر سیاست‌های نفتی و گازی و حتی پتروشیمی در کشور بسیار متنوع است و هر کدام از ۴ بخش اصلی حوزه نفت فارغ از سیاست‌های متمرکز بر حوزه انرژی کشور ساز خود را می‌زنند؛ به‌طور مثال اهداف کلان و دستاوردهای ملی اجرای طرح تولید افزایشی بنزین ناظر بر نکات زیر است:

۱- افزایش تولید ناخالص داخلی برای اجرای طرح
۲- امکان افزایش، حفظ و استمرار برداشت حداکثری از میادین مشترک گاز و تضمین امنیت انرژی کشور
۳- افزایش ظرفیت پالایشی، جلوگیری از خام‌فروشی، تکمیل زنجیره ارزش صنعت نفت و گاز و مقاوم‌سازی اقتصاد کشور
۴- افزایش ظرفیت خوراک گاز و مایع پتروشیمی‌های کشور و ایفای نقش موثر در زمینه توسعه طرح‌های پایین‌دستی پتروشیمی و افزایش قابل‌ملاحظه ظرفیت خوراک مایع صنایع پتروشیمی کشور
۵- استفاده حداکثری از سوخت ملی گاز طبیعی در سبد انرژی سوخت کشور و ایجاد فرصت جایگزینی و افزایش ظرفیت صادرات فرآورده‌های نفتی
۶- ایجاد فرصت‌های اشتغال پایدار به‌طور مستقیم و غیرمستقیم در زمان ساخت و بهره‌برداری از طرح‌های کشور با اولویت نامشخص
۷- استفاده از ظرفیت‌های داخلی کشور در زمینه مهندسی، ساخت و پیمانکاری
۸- ایجاد و تقویت قدرت چانه‌زنی و قدرت دیپلماسی کشور در صادرات میعانات گازی
۹- افزایش سهم برداشت از میدان‌های مشترک میدان پارس جنوبی و قطر

تمرکز بر هر یک از این نکات کلیدی، نشانگر آن است که گاهی تمام جوانب برای تصمیم‌گیری‌های کلان درنظر گرفته نمی‌شود. این شرایط موجب شده در بسیاری از موارد اسناد بالادستی هرچند که دارای تفکر علمی-تجربی نافذ هستند، در عمل به‌دلیل تناقض‌های آشکار به اجرا درنیایند. این بحث را در سرمقاله هفته آینده نیز ادامه خواهیم داد تا به ابعاد دیگری از تناقض‌های آشکار در رفتار و گفتار در حوزه انرژی بپردازیم.

رئیس‌جمهوری در گفت‌وگو با وزیران اقتصادی تاکید کرد

تکمیل پروژه‌های توسعه‌ای در دستور کار


حسن روحانی


عبدالرضا رحمانی فضلی


سعید نمکی


عبدالناصر همتی


بیژن زنگنه


محمد اسلامی


آذری جهرمی

رئیس‌جمهوری در چند روز گذشته طی تماس تلفنی با وزیران کشور، نفت، نیرو، راه‌وشهرسازی، ارتباطات‌و فناوری اطلاعات و رئیس کل بانک مرکزی در جریان آخرین اقدامات انجام شده در بخش‌های مختلف قرار گرفت و دستورات لازم در هر بخش را صادر کرد.

قطع زنجیره شیوع کرونا

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی ریاست‌جمهوری، حسن روحانی در تماس تلفنی با وزیر کشور، ضمن دریافت گزارش وضع برخی استان‌ها و چند شهر کشور که به‌دلیل رعایت نشدن اصول بهداشتی ازسوی مردم، ابتلا به ویروس کرونا در آنها رشد داشته، اظهار کرد: مردم باید توجه داشته باشند که اگر اصول و مقررات بهداشتی را رعایت نکنند، ممکن است مجبور به بازگرداندن برخی محدودیت‌ها شویم.

رئیس‌جمهوری تاکید کرد: قطع زنجیره شیوع در استان‌های دارای رشد ابتلا به کرونا فقط با رعایت پروتکل‌ها میسر است. وی همچنین با قدردانی از مردم به‌خاطر رعایت نکات و مقررات بهداشتی در برگزاری نماز عید فطر در مساجد، با بیان اینکه فقط با رعایت کامل پروتکل‌های بهداشتی می‌توان زنجیره شیوع ویروس را قطع کرد، اظهار کرد: با این شرایط و همکاری خوب مردم می‌توانیم به تداوم روند بازگشایی اماکن و بقاع متبرکه و حرم‌های شریف امیدوار باشیم.

روحانی با بیان اینکه با بازگشایی‌های اخیر برخی مراکز و کسب‌وکارها نباید رعایت اصول بهداشتی ازسوی مردم کم‌رنگ شود، افزود: بخش‌های اطلاع‌رسانی به‌ویژه صداوسیما و فضای مجازی در زمینه آگاهی‌بخشی به جامعه و اطلاع‌رسانی مضاعف و فراگیر باید فعالیت خود را افزایش دهند.

رئیس‌جمهوری با اشاره به اینکه رسیدن به مرز کنترل بیماری کووید- ۱۹ و مهار ویروس کرونا به‌دلیل همکاری مردم و رعایت کامل پروتکل‌های بهداشتی است، گفت: به‌هیچ وجه نباید این تلقی در افکار عمومی به‌وجود آید که مراقبت‌ها و رعایت اصول بهداشتی اهمیت سابق را ندارد؛ بنابراین رعایت نکات بهداشتی و مراقبت همچنان باید در دستور کار مردم باشد.

عبدالرضا رحمانی فضلی، وزیر کشور نیز در این تماس تلفنی، گزارشی از وضع رشد تعداد مبتلایان در یک یا دو استان و چند شهر کشور به‌خاطر رعایت نکردن پروتکل‌های بهداشتی و فاصله‌گذاری هوشمند، برگزاری نماز عید فطر در مساجد با رعایت اصول بهداشتی ازسوی مردم و همچنین وضع تردد در جاده‌های بین‌شهری در تعطیلات آخر هفته و عید سعید فطر، ارائه کرد.

> مردم باید توجه داشته باشند که اگر اصول و مقررات بهداشتی را رعایت نکنند، ممکن است مجبور به بازگرداندن برخی محدودیت‌ها شویم

اجرای مصوبات ستاد ملی

رئیس‌جمهوری به وزیر بهداشت، درمان و آموزش پزشکی دستور داد با تشدید فعالیت‌ها و اعمال نظارت ازسوی ستادهای استانی مقابله با کرونا در دو استان و چند شهری که تعداد مبتلایان به ویروس کرونا رشد داشته، برای مهار روند رشد ابتلا به ویروس در این مناطق اقدام کند. روحانی در گفت‌وگو با وزیر بهداشت ضمن دریافت گزارش آخرین وضعیت بیماری کووید ۱۹ در کشور، تاکید کرد: در مناطقی که این روزها به‌دلیل رعایت نشدن دقیق پروتکل‌های بهداشتی تا حدودی شاهد رشد ابتلا هستیم، ستادهای استانی مقابله با کرونا باید با همکاری استانداران و روسای دانشگاه‌های علوم پزشکی فعالیت خود را برای توقف رشد ویروس تشدید کنند.

روحانی با اشاره به بازگشایی مراکز پرتجمع، اماکن مقدس و حرم‌های شریف و همچنین فعالیت ادارات با ظرفیت کامل از هفته آینده، اظهار کرد: ضروری است که با همکاری و همراهی مسئولان این مراکز، پروتکل‌های بهداشتی به‌طور کامل رعایت شود و وزارت بهداشت نظارت دقیق و مستمر بر این امر را در دستور کار خود داشته باشد.

رئیس‌جمهوری تصریح کرد: باید مراقبت‌ها، نظارت دقیق و اطلاع‌رسانی مستمر همچنان ادامه داشته باشد تا با بازگشایی‌های اخیر در برخی مراکز و اصناف و همچنین ازسرگیری فعالیت مراکز پرتجمع احیانا شاهد توقف روند نزولی ابتلا و رشد بیماری نباشیم. سعید نمکی، وزیر بهداشت، درمان و آموزش پزشکی نیز در این گفت‌وگو گزارش کاملی از وضعیت بیماری کووید ۱۹ در کشور ارائه و تاکید کرد: با همکاری و همراهی مردم در رعایت اصول بهداشتی خوشبختانه شاهد شیب نزولی ویروس کرونا در کل کشور هستیم اما متاسفانه در یک یا دو استان و چند شهر به‌دلیل رعایت نکردن دقیق پروتکل‌های بهداشتی شاهد رشد تعداد مبتلایان هستیم.

تلاش مضاعف برای کنترل تورم

رئیس‌جمهوری در تماس تلفنی با رئیس کل بانک مرکزی ضمن تاکید بر تلاش مضاعف این بانک در کنترل تورم، گفت: از همه ظرفیت‌ها و ابزار حقوقی برای دسترسی به منابع ارزی کشور در بانک‌های خارجی استفاده شود. حسن روحانی در تماس تلفنی به رئیس بانک مرکزی دستور داد با استفاده از همه ظرفیت‌ها و ابزار حقوقی و همکاری وزارت امور خارجه تلاش برای دسترسی به منابع ارزی خود در بانک‌های خارجی را تداوم بخشد. وی در گفت‌وگو با رئیس کل بانک مرکزی ضمن دریافت گزارش آخرین وضعیت روند تامین ارز واردات کالاهای اساسی و ضروری کشور، بر تلاش مضاعف بانک مرکزی و سایر دستگاه‌های اجرایی برای کنترل تورم تاکید کرد. رئیس کل بانک مرکزی نیز در این گفت‌وگو با اشاره به احیای تدریجی صادرات به کشورهای همسایه که به‌خاطر شیوع کرونا افت کرده بود، از رشد میزان عرضه ارز در سامانه نیما و واردات در مقابل صادرات خبر داد. عبدالناصر همتی همچنین گزارشی از روند پیگیری دسترسی به منابع ارزی در خارج کشور ارائه کرد و چارچوب هدف‌گذاری تورمی در سیاست‌گذاری نوین پولی بانک مرکزی را به اطلاع رئیس‌جمهوری رساند.

توسعه پروژه‌های انرژی

رئیس‌جمهوری با بیان اینکه خوشبختانه در سال‌های اخیر در بخش نفت و گاز شاهد پیشرفت‌ها و به ثمر رسیدن طرح‌ها و پروژه‌های گوناگون بوده‌ایم، در گفت‌وگو با وزیر نفت بر ضرورت تلاش در راستای توسعه و تکمیل بیش از پیش طرح‌ها و پروژه‌های نفت، گاز و پتروشیمی در کشور تاکید کرد. به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی ریاست جمهوری، حسن روحانی پس از استماع گزارش بیژن زنگنه، وزیر نفت درباره آخرین وضعیت پروژه‌های اولویت‌دار نفت، گاز و پتروشیمی در سال جاری با اشاره به تاثیر مستقیم فعال بودن این بخش در جهش تولید کشور تاکید کرد: باید تلاش کنیم تا تمامی پروژه‌های نفتی به‌ویژه در حوزه پتروشیمی با استفاده از توان و ظرفیت‌های متخصصان کشورمان هرچه سریع‌تر به مرحله بهره‌برداری برسد. وی همچنین با اشاره به اینکه خوشبختانه در حوزه‌های مختلف فعالیت مرتبط با صنعت نفت، گاز و پتروشیمی با کمترین آسیب از لحاظ ابتلا به کرونا مواجه بوده‌ایم، از تمامی کارکنان و مهندسان و کارگران این بخش که در ماه‌های اخیر باوجود شرایط سخت شیوع بیماری کرونا با رعایت دستورالعمل‌های بهداشتی در حوزه‌های کاری خود حاضر بوده و با تمام توان در مسیر خدمت به کشور و مردم تلاش کرده‌اند، صمیمانه قدردانی و تشکر کرد. بیژن زنگنه نیز در این گفت‌وگو گزارشی از روند اجرای پروژهای اولویت‌دار نفت و گاز و پتروشیمی امسال ازجمله طرح‌های پارس جنوبی، طرح پایانه جاسک و خط لوله هزار کیومتری گوره-جاسک و طرح‌های پتروشیمی و پروژه‌های غرب کارون و چگونگی حل برخی مشکلات پیش رو به رئیس‌جمهوری ارائه کرد و افزود: در آینده گزارش‌های دقیق‌تری از میزان پیشرفت فیزیکی این طرح‌ها ارائه خواهد شد.

اجرای پروژه‌های ریلی و جاده‌ای

رئیس‌جمهوری همچنین در گفت‌وگو با وزیر راه و شهرسازی بر ضرورت تلاش برای تسریع در تکمیل و بهره‌برداری از پروژه‌های ریلی، جاده‌ای و آزادراهی کشور که در توسعه حمل‌ونقل و تحقق شعار جهش تولید تاثیرگذارند، تاکید کرد. روحانی طرح «اقدام ملی تامین مسکن» را حرکتی مهم در راستای خدمت به مردم به‌ویژه اقشار متوسط و ضعیف جامعه دانست و بر اهتمام بیشتر برای تسریع در روند اقدامات و فعالیت‌ها برای به ثمر رسیدن این طرح تاکید کرد. وی پس از استماع گزارش محمد اسلامی، وزیر راه و شهرسازی درباره اقدامات و برنامه‌های این وزارتخانه در راستای اجرای طرح‌ها و پروژه‌های گوناگون در این حوزه، بر ضرورت تلاش برای تسریع در تکمیل و بهره‌برداری از پروژه‌های ریلی، جاده‌ای و آزادراهی کشور که در توسعه حمل‌ونقل و تحقق شعار جهش تولید تاثیرگذار هستند، تاکید کرد. رئیس‌جمهوری همچنین با اشاره به ضرورت کنترل وضعیت ترافیک راه‌های کشور، مراقبت‌ها و اطلاع‌رسانی به‌موقع از وضعیت راه‌ها به مردم و رعایت کامل دستورالعمل‌های بهداشتی در این ایام، از تمامی فعالان، دست‌اندرکاران و عوامل حوزه حمل‌ونقل باری و مسافری شهری و برون‌شهری، ریلی و هوایی که باوجود شرایط سخت شیوع کرونا همچنان به خدمت‌رسانی ادامه داده و در کنار مردم قرار داشته و دارند، تقدیر و تشکر کرد.

توسعه و تکمیل دولت الکترونیک

در ادامه این گفت‌وگوها، رئیس‌جمهوری در تماس با وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات توسعه دولت الکترونیک را در کشور حائز اهمیت دانست و با قدردانی از تلاشگران این حوزه، بر لزوم اهتمام در راستای تکمیل هرچه سریع‌تر این امکان در کشور تاکید کرد. روحانی با اشاره به اینکه توسعه دولت الکترونیک و فضای مجازی از خدمات دولت یازدهم و دوازدهم برای مردم است، تاکید کرد: مردم در شرایطی که کشور با بیماری کرونا مواجه بود، به‌خوبی از مزیت‌ها و امکانات مرتبط با دولت الکترونیک و توسعه فضای مجازی در امورات خود مطلع شده و از آن استفاده کردند.

رئیس‌جمهوری با بیان اینکه توسعه فضای مجازی کمک شایانی به انجام فعالیت‌های بخش‌های مختلف به‌ویژه حوزه آموزش و پرورش و آموزش عالی در ماه‌های اخیر داشته، بر ضرورت تلاش در راستای توسعه بیش از پیش این بخش در همه نقاط کشور تاکید کرد.

افتتاح ۲ قطعه از راه‌آهن چابهار-زاهدان تا پایان سال

معاون رئیس‌جمهوری و رئیس سازمان برنامه و بودجه کشور گفت: ۲ قطعه از ۳ قطعه راه‌آهن چابهار-زاهدان تا پایان امسال افتتاح خواهد شد.

به گزارش ایرنا، محمدباقر نوبخت در سفر به سیستان‌وبلوچستان در جمع خبرنگاران اظهار کرد: طرح ریلی چابهار-زاهدان یکی از طرح‌های مهم دولت است که می‌تواند بندر اقیانوسی غیرتحریمی چابهار را به شبکه سراسری کشور متصل کند. وی ادامه داد: این طرح در ۳ قطعه چابهار-ایرانشهر، ایرانشهر-خاش و خاش-زاهدان در حال اجرا است. معاون رئیس‌جمهوری بیان کرد: در دهه فجر امسال قطعه زاهدان-خاش متصل و تا اسفند امسال قطعه چابهار-ایرانشهر نیز تکمیل خواهد شد.



وی تصریح کرد: قطعه باقیمانده این طرح نیز خرداد سال آینده نهایی و تکمیل خواهد شد و به امید خدا تا سال آینده تمام ۷۳۰ کیلومتر این مسیر به اتمام خواهد رسید.

نوبخت خاطرنشان کرد: بیش از ۴ هزار میلیارد تومان معادل ۳۰۰ میلیون یورو به این طرح تخصیص یافته که به‌صورت نقد در دسترس است. وی اعطای کلید ۲ هزار واحد مسکن روستایی را از اهداف سفر خود به سیستان‌وبلوچستان ذکر کرد و گفت: این اقدام از ۲ سال قبل شروع و در هر یک از سفرها چند هزار واحد از این نوع مسکن تحویل شده است.

رئیس سازمان برنامه و بودجه کشور ادامه داد: با اعطای کلید این ۲ هزار واحد مسکونی تعداد واحدهای مسکن محرومین روستایی واگذار شده به ۱۴ هزار و ۵۰۰ واحد رسیده است.

وی به ۲ طرح نیمه‌کاره سد ماشکید و جاده روستایی سراوان به سمت بم‌پشت اشاره و اظهار کرد: ۱۰۰ میلیارد تومان برای تسریع و تکمیل سد ماشکید و ۱۰۰ میلیارد تومان برای جاده روستایی سراوان به سمت بم‌پشت در این سفر تخصیص یافت تا بتوان به اهدافی که برای توسعه این استان داریم در ماه‌های آینده برسیم.

ویژه تر از خبر

ایرنا- تارنمای خبری نیویورک‌تایمز درباره رسیدن نفتکش‌های حامل سوخت ایران به سواحل و بنادر ونزوئلا گزارش داد؛ ونزوئلا رسیدن نفتکش‌های ایرانی را جشن گرفت. نیویورک‌تایمز نوشت: ارسال این محموله نشانگر تعمیق روابط بین دو کشور ایران و ونزوئلا است که هر دو ازسوی امریکا موردتحریم قرار گرفته‌اند.

پایگاه اطلاع‌رسانی ریاست‌جمهوری- رئیس‌جمهوری در تماس تلفنی با رئیس‌جمهوری ترکیه بر بازگشایی هرچه سریع‌تر مرزهای زمینی و هوایی دو کشور با رعایت پروتکل‌های بهداشتی تاکید کرد و گفت: برای از سرگیری توسعه و تعمیق مناسبات تهران-آنکارا، همکاری و تبادل تجربیات دو کشور در مقابله با ویروس ضرورت دارد. روحانی و اردوغان در این تماس تلفنی ابراز امیدواری کردند با تشکیل کمیسیون همکاری‌های مشترک اقتصادی دو کشور در آینده نزدیک و با پایان یافتن بحران کرونا، تحرک تازه و خوبی در روابط اقتصادی دو کشور و همچنین اجرایی و عملیاتی شدن توافقات قبلی ایجاد شود.

ایرنا- هیاتی از ایران به‌منظور بررسی حادثه غرق شدن مهاجران افغانستانی در رودخانه هریرود به کابل سفر کرد. ایران مستنداتی دارد که براساس آن وقوع حادثه در حریم این کشور رد می‌شود. رسانه‌های افغانستان ۱۲ اردیبهشت به نقل از افرادی که در ظاهر به‌طور غیرقانونی از استان هرات افغانستان وارد خاک ایران و در رودخانه هریرود غرق شده بودند، ادعا کردند این افراد توسط مرزبانان ایرانی شکنجه و مجبور به انداختن خود به رودخانه شده‌اند.

معاونت حمل‌ونقل و ترافیک شهرداری تهران - روابط عمومی معاونت حمل‌ونقل و ترافیک شهرداری تهران اعلام کرد: به درخواست وزیر بهداشت از شهردار تهران و به‌منظور همدلی و رفع نگرانی در خصوص افزایش شیوع ویروس کرونا، طرح‌های ترافیکی که قرار بود از ۶ خرداد ماه دوباره اجرا شود، تا اطلاع ثانوی اجرا نخواهد شد.

روی خط سیاست

دولت پیشگام همکاری با مجلس

غلامرضا نوری، معاون اجرایی مجلس شورای اسلامی و رئیس ستاد برگزاری آیین افتتاحیه یازدهمین دوره مجلس شورای اسلامی گفت: مراسم افتتاحیه مجلس یازدهم صبح روز چهارشنبه با تلاوت قرآن کریم و با حضور ۲۷۶ نماینده منتخب و با حضور رئیس‌جمهوری برگزار می‌شود. اظهارات انتقادی برخی نمایندگان منتخب مجلس یازدهم درباره عملکرد دولت و تفاوت‌های سیاسی و جناحی نمایندگان دوره جدید قوه مقننه حکایت از رابطه و نحوه تعامل متفاوت قوه مقننه و قوه مجریه در یک سال پیش رو دارد. دولت برای بهبود این رابطه در آستانه آغاز به کار مجلس دست دوستی دراز و اعلام کرده برای پیشبرد برنامه‌ها و مقاصد کشور دخالتی در امور داخلی مجلس نخواهد داشت و راه تعامل را پیش خواهد گرفت. اعضای دولت در آستانه شروع به کار یازدهمین دوره مجلس شورای اسلامی بار دیگر از اهمیت همکاری همدلانه بین‌قوه‌ای سخن گفتند. حسن روحانی روز دوشنبه، ۵ خرداد در پیامی توئیتری نوشت: با عبور مجلس شورای اسلامی از سن ۴۰ سالگی و آغاز دهه پنجم فعالیت آن، مردم چشم امید به همکاری یک‌ساله دولت دوازدهم و مجلس یازدهم دوخته‌اند. دولت از اکنون دست دوستی خود را به سمت مجلس جدید دراز می‌کند. محمود واعظی، رئیس دفتر رئیس‌جمهوری هم با بیان اینکه دولت همواره براساس اصل تفکیک قوا فعالیت کرده بر شایعه‌های دخالت دولت در مجلس منتخب پایان داد و گفت: «همانطور که به هیچ عنوان دوست نداریم شاهد دخالت افراد و نهادهای غیرمسئول در حیطه مسائل اجرایی و وظایف دولت باشیم، خودمان هم چنین شأنیتی برای دولت قائل نیستیم که در امور داخلی مرتبط با مجلس شورای اسلامی یا قوای دیگر دخالت کنیم.»

حسینعلی امیری، معاون پارلمانی رئیس‌جمهوری هم انتخاب رئیس و هیات رئیسه مجلس را بحث داخلی نمایندگان مجلس دانسته و تاکید کرده بود: «دولت هیچ گونه مداخله‌ای در انتخاب رئیس یا هیات رئیسه مجلس ندارد و قطعا به انتخاب نمایندگان مجلس احترام می‌گذارد. تاکیدات صریح و البته موکد اعضای هیات دولت درباره دخالت نکردن قوه مجریه در مسائل داخلی قوه مقننه نشان می‌دهد که برخلاف شایعات ساخته و پرداخته در شبکه‌های اجتماعی، دولت همکاری در چارچوب قانون را بر اقدامات و لابی‌گری‌های فراقانونی ترجیح می‌دهد و دخالت در امور قوه دیگر را در شأن خود نمی‌داند اما دخالت دیگر قوا در مسائل خود را هم نمی‌پسندد.

رابطه دولت و مجلس

در ارزیابی نحوه تعامل دولت دوم تدبیر و امید با مجلس یازدهم اصولگرا، می‌توان دو دسته تحلیل خوش‌بینانه و بدبینانه را رصد کرد. تحلیلگران خوشبین به این رابطه معتقدند منتخبان مجلس یازدهم با تمام انتقادات تند و تیز علیه دولت در فاصله یک ساله تا پایان آن، بیش و پیش از آنکه در پی احضار و استیضاح اعضای کابینه و رئیس‌جمهوری باشند، کج‌دار و مریز با دولت و برنامه‌هایش مدارا خواهند کرد. معتقدان به این دیدگاه چالش بیش از اندازه و ناکارآمد میان مجلس و دولت را ازسوی اعضای هر دو قوه مذموم و غیرقابل اجرا ارزیابی می‌کنند. گروه دوم اما در تحلیل‌های بدبینانه و اغلب تند خود معتقدند تفاوت‌های سیاسی و دیدگاهی در مسائل مربوط به اداره کشور، سبب خواهد شد منتخبان مجلس یازدهم شمشیر آخته علیه دولت کشیده و پای استیضاح یک به یک وزرا و حتی رئیس‌جمهوری هم بایستند. این گروه معتقدند رقابت سیاسی میان برخی چهره‌های مجلس یازدهم با رئیس‌جمهوری در گذشته، بر رابطه آینده آنها با حجت‌الاسلام روحانی اثر منفی خواهد گذاشت.

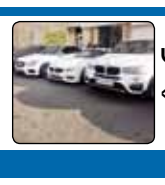
چرا رابطه دو قوه مهم است؟

قانون‌گذاری در جمهوری اسلامی ایران با آغاز مجلس یازدهم از چهل سالگی خود عبور خواهد کرد و این گزاره انتظارات از نمایندگان دوره جدید را دوچندان می‌کند. دوره‌ای که بلوغ سیاسی نمایندگان منتخب با عبور از سلایق سیاسی و منافع جناحی نمایان شده و اهمیت می‌یابد و قانون اساسی فصل‌الخطاب فرازوفرودهای رابطه دو قوا خواهد بود. خط و نشان کشیدن برای وزرا، ناکارآمد نشان دادن مردان دولت و بی‌اهمیت جلوه دادن اقدامات قطعا نمی‌تواند کمکی به بهبود شرایط دست‌کم تا یک سال پیش رو کند و تنها عملکرد چنین موضع‌گیری‌هایی کاستن از تمرکز و انگیزه دولت برای عملکرد بهتر است. از سوی دیگر هرگونه چالش جنجالی میان قوا و نهادها و حتی مسئولان اعتماد مردم به عملکرد همه نظام را با آسیب‌هایی مواجه می‌کند و دشمنان از بستر همان آسیب‌ها برای ناامید ساختن مردم از ارکان مختلف نظام برنامه‌ریزی می‌کنند. جامعه ایران این روزها توان تحمل جدال‌های لفظی و حتی قانونی را میان اعضای قوا ندارد و چشم امید مردم در تلاطم‌های طبیعی و غیرطبیعی، در دشواری‌های معیشتی و مشکلات به همکاری مضاعف میان مجلس و دولت است؛ از این رو حتی در صورت وجود اختلاف‌نظرهای طبیعی علنی ساختن آن در رسانه‌ها و رفتارها می‌تواند روان و اذهان عمومی را مشوش سازد و حاصل این تشویش هم کاهش روزافزون کارآیی مردم برای توسعه ایران است.

گسترش صنعت
چهارشنبه
۷ خرداد ۱۳۹۹
۴ شوال ۱۴۴۱
۲۷ مه ۲۰۲۰
شماره ۱۵۲۹
پیاپی ۲۸۴۷
www.sanatnewspaper.com



بازار خودرو ساماندهی می‌شود؟



چالش شرکت‌های «اجاره خودرو»



آمادگی همکاری‌های فرهنگی با فلورانس را داریم

مسئولیت اجتماعی فرصتی برای فرهنگ‌سازی



عکس: صمت

فاطمه امیراحمدی: مسئولیت اجتماعی از وظایف افراد و نهادها در قبال محیط‌زیست، همنوع، جامعه و... است. در جهان صنعتی امروز این امر مهم از اولویت‌های واحدهای صنعتی بزرگ بوده و در ایران مراکزی مانند خیریه‌ها، اوقاف و... به‌طور پراکنده در این زمینه، فعالیت دارند.

در کشور ما سازمانی یکپارچه وجود ندارد که موضوع مسئولیت اجتماعی را دنبال کند که این امر ضعف‌هایی دارد. به‌عنوان مثال، ممکن است پدر خانواده‌ای خیر باشد، اما با فوت او این کمک‌ها قطع شود؛ بنابراین این نوع کمک‌ها در کشور ما دارای نظم و نظام نیست، اما در کشورهای صنعتی جهان به‌ویژه در اروپا این کمک‌ها در قالب مسئولیت اجتماعی تعریف شده و به‌طور متمرکز پیگیری می‌شود تا از مفاسد اجتماعی و آلودگی زیست‌محیطی جلوگیری شود. به‌عنوان مثال، مرکزی در اروپاست که شرکت‌های بزرگی مانند تویوتا، بنز و... درصدی از سود خود را به آن اختصاص می‌دهند و بودجه این مرکز سال‌هاست به‌وسیله واحدهای بزرگ صنعتی تامین و این پول‌ها صرف انجام وظایف اجتماعی می‌شود؛ بنابراین کارخانه‌های بزرگ کشورهای صنعتی با برنامه نظام‌مند و سازمان‌یافته در حوزه مسئولیت اجتماعی فعالیت دارند، درحالی‌که ایران پیش‌تر از این کشورهای صنعتی، به این موضوع اهتمام داشته، اما هنوز فعالیت‌هایش پراکنده و غیرمتمرکز است.

برون‌سپاری و اشتغالزایی

یکی از فعالان صنعت موتورسیکلت در راستای انجام وظیفه خود در حوزه اجتماع و محیط‌زیست بخشی از کارهای خود را برون‌سپاری کرده و از زندانیان برای ساخت برخی قطعات ساده موتورسیکلت کمک گرفته است. این امر علاوه‌بر تامین قطعه برای این واحد صنعتی، منجربه درآمدزایی برای برخی زندانیان شده است. عباسعلی رضایی، فعال صنعت موتورسیکلت قرار است برای خط تولید باتری موتورسیکلت‌ها از افراد کم‌توان و معلولانی که قادر به راه رفتن نیستند، استفاده کند. آنها بدون نیاز به راه رفتن روی ویلچر فعالیت خواهند داشت.

فرهنگ‌سازی برای برقی‌ها

رحیم خداپسند از دیگر فعالان حوزه موتورسیکلت در راستای ایفای مسئولیت اجتماعی به صمت گفت: یکی از وظایف ما در زمینه مسائل اجتماعی، فرهنگ‌سازی است، از این‌رو ما در حال کار کردن روی موضوع موتورسیکلت‌های برقی هستیم و اقدامات زیادی در این‌باره انجام داده‌ایم.

وی افزود: ضرورت دارد برای استفاده از وسایل نقلیه پاک گروه‌های جدید، جدا از افرادی که با موتورسیکلت امرارمعاش می‌کنند، جذب شوند.



خداپسند با بیان اینکه در این راستا مکاتبات زیادی با نهادهای گوناگون داشته‌اند، ادامه داد: با وزارت کشور درباره اینکه مانند اروپا، صاحب گواهینامه خودرو و موتورسیکلت بتوانند از موتورسیکلت برقی تا ۱۵۰۰ کیلووات با ۴ ساعت آموزش استفاده کند، مکاتبه و مذاکره داشتیم.

او گفت: در اروپا افراد برای دریافت گواهینامه، به آموزشگاه مراجعه کرده و آموزش می‌بینند و سپس آزمون می‌دهند. به‌این ترتیب، صاحبان خودرو می‌توانند یک موتورسیکلت برقی هم داشته باشند و برای مسیرهای کوتاه از آن استفاده کنند یا برای تردد از این وسیله نقلیه پاک بهره‌مند شوند. این امر علاوه‌بر کاهش آلودگی از حجم ترافیک می‌کاهد.

این فعال صنعت موتورسیکلت در ادامه اظهار کرد: برای حفظ محیط‌زیست و کمک به کاهش حجم زباله‌ها، باتری‌های کهنه را از صاحبان موتورسیکلت می‌گیریم و پس از بازیافت، دوباره در چرخه تولید از مواد آن استفاده می‌کنیم.

خداپسند در پایان گفت: استفاده از افراد توان‌یاب برای خط تولید از دیگر برنامه‌های ما است. علاوه‌بر این، موسسه‌ای خیریه هم به‌ثبت رسانده‌ایم.

راه‌اندازی کسب‌وکارهای خانگی



در ادامه ابوالفضل حجازی، عضو هیات‌مدیره انجمن تولیدکنندگان موتورسیکلت کشور هم در راستای ایفای نقش از سوی صنعتگران در حوزه مسئولیت اجتماعی آنها به صمت گفت: هر فرد، شرکت یا نهادی در بحث مسئولیت اجتماعی سهمی دارد. من صنعتگر می‌توانم در راستای فضای کسب‌وکار خانگی و پایین‌دستی فعالیت داشته باشند و به‌نوعی با حمایت از این کسب‌وکارها آنها را توسعه دهم. این موضوع در هند و چین به‌طور بسیار جدی پیگیری و انجام می‌شود.

وی ادامه داد: راه‌اندازی چنین کسب‌وکارهایی نیاز به برنامه دارد. برای ساخت هر کالایی نمی‌توان از توان زنان و مردان در کارهای خانگی بهره برد؛ بیشتر محصولات مونتاژی و تزریقی را می‌توان به کسب‌وکارهای خانگی سپرد. البته در بخش کالاهای صنعتی می‌توان از توان کارگاه‌های کوچک و خرد استفاده کرد. اینکه فردی با خرید یک دستگاه کوچک پرس برای تولیدکننده موتورسیکلت گلگیر بسازد.

وضعیت اقتصادی و مسئولیت اجتماعی

حجازی در ادامه با اشاره به وضعیت اقتصادی کشور، عنوان کرد: وضعیت اقتصادی به‌گونه‌ای است که من تولیدکننده قادر به خرید ورق و سفارش به کارگاه‌های کوچک نیستم که فرمان یا گلگیر تولید کنند و با شرایط فعلی این کار توجیه‌اقتصادی ندارد. ترجیح تولیدکننده این است که در واحد صنعتی خود این قطعات را تولید یا آنها را آماده خریداری کند.

او گفت: نرخ مواد اولیه در ۲ سال گذشته، افزایش زیادی داشته و اگر کسی بخواهد کارگاه کوچکی بزند، دست‌کم بین ۱۰ تا ۲۰ میلیارد تومان سرمایه نیاز دارد. خرید ورق یا باید با حجم بالا از تولیدکننده باشد یا اینکه مقدار کمتر با قیمت بالاتر از بازار آزاد تهیه شود؛ از این‌رو شرایط اقتصادی فضای کارگاه‌های کوچک را تنگ کرده و بسیاری از آنها را به سمت تعطیلی برده است. شاید این امر از حجم فعالیت‌ها در راستای مسئولیت اجتماعی در صنایع کاسته باشد.

وظیفه‌ای فردی و شخصی



حمیدرضا صمدی از فعالان صنعت قطعه کشور درباره اینکه چقدر به مسئولیت اجتماعی در صنایع کشور توجه می‌شود، به صمت گفت: ایفای نقش در حوزه مسئولیت اجتماعی بیش از آنکه رسمی و عمومی باشد، فردی و شخصی است و هر صنعتگر بستگی به برنامه سازمانی خود به این موضوع می‌پردازد. ما در مجموعه خود بخشی از فعالیت و درآمد خود را به این حوزه اختصاص داده‌ایم.

وی افزود: برای اینکه فعالیت‌ها در حوزه مسئولیت اجتماعی منسجم بوده و عمق داشته باشد، یکی از کارخانه‌های مجموعه وقف امور خیریه شده است و تمام درآمد آن برای این امر هزینه می‌شود. یک شرکت آب در اردبیل راه‌اندازی شده که این برند با ۳ رنگ آبی، سبز و صورتی وقف امور خیریه است.

این فعال صنعت در توضیح هر یک از این ۳ رنگ، گفت: رنگ آبی مربوط به کودکان بی‌سرپرست و بدسرپرست بوده که ۶۱۰۰ نفر عضو این مجموعه هستند. رنگ سبز مربوط به محیط‌زیست از درختکاری تا حفظ مراتع و نصب زباله‌دانی در جنگل‌های گوناگون کشور و همچنین حامی مالی شیر ایرانی است. رنگ صورتی مربوط به پیشگیری از سرطان سینه بانوان است که در این راستا درمانگاه احداث شده و برنامه‌هایی برای آشنایی و جلوگیری از این بیماری جزو مسئولیت اجتماعی این مجموعه است.

او در ادامه افزود: راه‌اندازی مدرسه، دانشگاه و شهرک مسکونی برای کارگران هم جزو فعالیت این مجموعه به‌شمار می‌رود.

چالش فرهنگی

صمدی درباره اینکه صنعتگران معتقدند وضعیت اقتصادی کشور و کمبود نقدینگی تولیدکنندگان اجازه پرداخت به این امور را به آنها نمی‌دهد، اظهارکرد: درست است، اما اگر صنعتگر مدیریت هزینه داشته باشد، این کار شدنی است. هنگامی که تصمیم به انجام کاری گرفته می‌شود، به‌طور قطع قابل اجراست.

این فعال صنعت قطعه درباره انتخاب ۳ حوزه خاص برای مسئولیت اجتماعی، گفت: سال ۱۳۷۷ یک مدرسه در یکی از شهرهای اطراف ایرانشهر ساخته شد، اما پس از ۶ سال که برای سرکشی رفتیم محلی برای نگهداشت حیوانات شده بود؛ از این‌رو تصمیم گرفتیم محدوده فعالیت خود را کوچک کرده، اما با دقت بر آنها نظارت کنیم. در واقع نمی‌خواهیم دریا باشیم با عمق یک سانتی‌متر و ترجیح می‌دهیم کوچک باشیم، اما عمق داشته باشیم؛ بنابراین در این ۳ حوزه متمرکز شده‌ایم.

این فعال صنعت قطعه در ادامه افزود: برای نظارت بر امور، یک موسسه خیریه ثبت‌شده که غیرانتفاعی است مدیریت خودش را دارد و تمام درآمد مجموعه مورد نظر برای این موسسه واریز شده و از این موسسه برای ۳ بخش هزینه می‌شود.

صمدی درباره فرهنگ‌سازی که خود بخشی از مسئولیت اجتماعی به‌شمار می‌رود، گفت: آگاهی‌دهی و اطلاع‌رسانی جزو وظایف اصلی است که مجموعه ما در رنگ آبی به آن می‌پردازد. در این رنگ بیش از ۶ هزار کودک انتخاب شده تا کمک کنیم و همراه‌شان باشیم. سعی داریم روی ارتقای فرهنگ آنها کار کنیم. در نهایت سطح بلوغ آنها را به سطح استاندارد جاری جهان برسانیم.

صمدی در پاسخ به این پرسش که آیا فعالیت‌ها محدود به تهران است یا خیر، گفت: برای انجام بهتر کار درحال‌حاضر در تبریز، اردبیل، تهران(ملارد و صفادشت) و نیشابور فعالیت داریم. خود را محدود کرده‌ایم تا اثربخش باشیم. وسعت هر مجموعه باید با توجه به توانمندی همان مجموعه باشد؛ از این‌رو پهنه کار را برای خود تعریف کرده‌ایم.



تاسیس شرکت با مسئولیت محدود البرز طب کاکتوس

تاسیس شرکت با مسئولیت محدود البرز طب کاکتوس در تاریخ ۱۳۹۹/۰۲/۳۱ به شماره ثبت ۳۸۰۷۵ به شناسه ملی ۱۴۰۰۹۱۵۸۱۶۳ ثبت و امضا ذیل دفاتر تکمیل گردیده که خلاصه آن به شرح زیر جهت اطلاع عموم آگهی می‌گردد. **موضوع فعالیت:** تولید کالاهای تجهیزات پزشکی مصرفی و بازرگانی کلیه تجهیزات پزشکی درصورت لزوم پس از اخذ مجوزهای لازم از مراجع ذیربط. **مدت فعالیت:** از تاریخ ثبت به مدت نامحدود. **مرکز اصلی:** استان البرز، شهرستان کرج، بخش مرکزی، شهر کرج، محله قلمستان، کوچه شهید حسین قاسمی[زمیار]، بن‌بست شهید جهانگیرحجتی، پلاک ۳۶، طبقه همکف کدپستی ۳۱۵۷۹۱۴۹۷۱ سرمایه شخصیت حقوقی عبارت است از مبلغ ۱۰۰۰۰۰۰ ریال نقدی میزان سهم‌الشرکه هر یک از شرکا آقای بهروز ابراهیمی پنجکی به شماره ملی ۰۳۱۰۵۵۶۱۲۰ دارنده ۱۰۰۰۰۰ ریال سهم‌الشرکه خانم مریم احمدی پیشکوهی به شماره ملی ۰۳۲۳۹۶۶۶۷۵ دارنده ۹۰۰۰۰۰ ریال سهم‌الشرکه اعضا هیات‌مدیره آقای بهروز ابراهیمی پنجکی به شماره ملی ۰۳۱۰۵۵۶۱۲۰ و به سمت رئیس هیات‌مدیره به مدت نامحدود خانم مریم احمدی پیشکوهی به شماره ملی ۰۳۲۳۹۶۶۶۷۵ و به سمت عضو هیات‌مدیره به مدت نامحدود و به سمت مدیرعامل به مدت نامحدود. **دارندگان حق امضا:** کلیه اوراق و اسناد بهادر و تعهدآور از قبیل چک، سفته، بروات، قراردادها، عقود اسلامی و همچنین کلیه نامه‌های عادی و اداری یا امضاء از طرف خانم مریم احمدی پیشکوهی همراه با مهر شرکت معتبر می‌باشد. **اختیارات مدیرعامل:** طبق اساسنامه روزنامه کثیرالانتشار گسترش صنعت جهت درج آگهی‌های شرکت تعیین گردید. ثبت موضوع فعالیت مذکور به منزله اخذ و صدور پروانه فعالیت نمی‌باشد.

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان البرز اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری کرج (۸۵۶۸۶۴)

آگهی تغییرات شرکت با مسئولیت محدود سپند داریا مرکزی

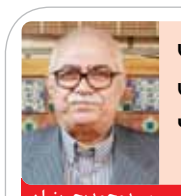
آگهی تغییرات شرکت با مسئولیت محدود سپند داریا مرکزی به شماره ثبت ۱۵۵۶۲ و شناسه ملی ۱۴۰۰۸۹۴۸۱۸۳ به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق‌العاده مورخ ۱۳۹۹/۰۲/۲۷ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: ۱- محل شرکت در واحد ثبتی اراک به آدرس استان مرکزی، شهرستان اراک، بخش معصومیه، دهستان معصومیه، روستا نیروگاه برق انجیرک، محله ندارد، کیلومتر ۵، جاده خمین، پلاک ۰، مجتمع پارک علم و فناوری استان مرکزی، بلوک C، طبقه اول، واحد ۲۱۴، کدپستی ۳۸۳۶۱۳۴۰۳۱ تغییر یافت و ماده ۳ اساسنامه اصلاح گردید. ۲- شعبه‌ای از شرکت به نشانی استان مرکزی، شهرستان اراک، کیلومتر ۳۳ جاده اراک قم، شهرک صنعتی شماره۳ (خیرآباد)، خیابان۳۰۹، جنب تصفیه‌خانه، قطعه ۲۰۴، کدپستی ۳۸۳۷۱۴۱۶۴۵ افتتاح گردید و علی نادری به شماره ملی ۰۵۲۰۱۶۰۶۶۵ به سمت مدیر شعبه انتخاب گردید.

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان مرکزی اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری اراک (۸۵۶۲۹۲)



یادداشت

تصمیم‌گیران اقتصادی بدون اهلیت



سیدمحمدبحرینیان
پژوهشگر حوزه صنعت

چرا کالای تولید داخل همیشه گران‌تر از محصولات وارداتی است؟ این ادعاها پایه علمی و استنادات کافی ندارد. پاسخ را باید در این واقعیت دید که ما مسئولان تصمیم‌گیر اقتصادی با سطح اهلیت حرفه‌ای بالا و کارآمد نداشته‌ایم. به‌جز چند دوره محدود، کشور ما نتوانسته افرادی با چنین اهلیتی را در اختیار داشته باشد. سخنی را سرآرتور لوئیس، اقتصاددان شهیر مطرح می‌کند. او جایزه نوبل اقتصاد را گرفته است. او در کتاب «برنامه‌ریزی توسعه» می‌نویسد «وضع در آسیا جز این است. هزینه دانشگاه در آسیا تا حدی به‌دلیل کمی حقوق استادان دانشگاه و تا اندازه‌ای به این دلیل که نسبت شاگرد به استاد به‌طور غیرطبیعی زیاد است، پایین است. بسیاری از دانشگاه‌های آسیا تعداد بی‌شماری دانشجو دارند. همین کثرت تعداد دانشجو به زیان استانداردهای آنهاست. در نتیجه همه‌ساله انبوهی فارغ‌التحصیل بی‌مایه را حتی زاید بر میزان تقاضای جاری روانه بازار کار می‌کند». در تصمیم‌سازی‌های اقتصادی کشور، ممکن است افراد صلاحیت سیاسی و امنیتی داشته باشند و به‌احتمال زیاد آدم‌های خوبی هم باشند و هیچ‌گونه وابستگی به ذی‌نفعان هم نداشته باشند، اما می‌توان با توسل به عقل سلیم و تجارب کاربردی، مشاهده کرد که در تصمیم‌های اتخاذ شده، بعضی افراد اهلیت حرفه‌ای ندارند؛ بنابراین وقتی در جایگاه تصمیم‌گیری می‌نشینند، مشکل‌ساز می‌شوند. این افراد بدون اهلیت حرفه‌ای اگر خود جزو ذی‌نفعان نباشند، به‌راحتی می‌توانند از ذی‌نفعان و بقایای تاجرباشی‌ها تاثیرپذیر باشند. به این باید خوب توجه کرد. در جامعه‌ای که با تحریم‌های سنگین روبه‌رو بوده، براساس عقل سلیم نباید خودرو وارد کرد، اما غیرعقلانی رفتار می‌شود، زیرا جامعه برمبنای مصرف پایه‌گذاری شده و براساس آنچه نفیو در کتاب «هنر تحریم‌ها» آورده است از همین‌گونه اشتباهات مهلک دشمنان حداکثر بهره‌برداری را کرده‌اند؛ بنابراین معتقدم حداقل وجه زیادی از تصمیم‌گیری‌های اقتصادی کشور، در ۹ دهه گذشته به‌جز دوران‌های خاص -که البته در این دوران‌ها هم گاهی اشتباهاتی انجام شده، اما گفتمان غالب و اتخاذ تصمیمات منطقی‌تر بوده است- منطبق بر عقل سلیم نبوده‌اند و به همین دلیل دمل عفونی این‌گونه اشتباهات اکنون سر باز کرده است. می‌توان گفت دوران ملی شدن صنعت نفت، سال‌های ۴۱ تا ۴۷ و سال‌های ۶۰ تا ۶۷ دوران‌هایی بودند که عقلانیت بیشتری بر تصمیم‌گیری‌ها حاکم بود و بسیاری از جنبه‌ها در آنها لحاظ می‌شد. در واقع تصویر پانورامای اقتصاد ایران را باید به‌طور چندبعدی دید و نه اینکه تک‌بعدی و تک‌سببی اقتصاد را دید. اقتصاد ما چون مبتنی بر مصرف شکل گرفت و نحسی منابع نفت هم دامان ما را گرفته است، اگر نقش احتمالی تاجرباشی‌های مدرن را هم در نظر نگیریم، باید گفت منابع عظیم حاصل از نفت را اغلب تلف کرده‌ایم و این منبع به عامل عقب‌ماندگی کشور، رانت و فساد تبدیل شد. از سوی دیگر، در هیچ‌جای جهان نمی‌توانید نقطه استراتژیکی مشابه ایران بیابید که صاحب موقعیت طلایی بوده و این همه همسایه در اطراف داشته باشد. امریکا یک همسایه در شمال و یک همسایه در جنوب دارد. روسیه در یک سو قطب شمال را دارد و در سوی دیگر هم کشورهای آسیایی واقع شده‌اند. چین همه همسایگانش یک طرف قرار دارند و طرف دیگرش دریاست. ما همه نعمت‌های خدادادی را داریم، اما تاسف‌بار است که چنین سهم ناچیزی در اقتصاد جهان داریم. با توجه به این موقعیت استراتژیک حجم صادرات ایران به دیگر نقاط جهان چقدر است؟ سال ۱۳۹۵ صادرات کالاهای به‌اصطلاح غیرنفتی، حدود ۳۶میلیارد و ۷۰۰ میلیون دلار بوده که شامل ۵میلیارد و ۵۰۰ میلیون دلار کالاهای سنتی کشاورزی و یک میلیارد و ۱۰۰میلیون دلار خام‌فروشی کلوخه‌های کانی فلزی بوده است. کالاهای صنعتی از قبیل کفش، پودر شوینده، پوشاک آماده، سیمان، خاک و گچ، چدن، فرش ماشینی، آلومینیوم، مس و روی و امثال آن حدود ۶میلیارد و ۱۰۰ میلیون دلار بوده و باقیمانده یعنی ۲۴میلیارد و ۴۰۰ میلیون دلار، کالاهای پتروشیمیایی و اغلب خام‌فروشی بوده‌اند. سال ۲۰۱۷(۱۳۹۶) کل واردات کشورهای همسایه ایران حدود هزار میلیارد دلار و سهم ایران از این میزان واردات حدود ۲.۵درصد بوده که این رقم نشانی واضح از ناکارآمدی اقتصاد ما است. به‌طور معمول کشورهای جهان سوم و عقب‌مانده با کمبود دانش و فقر نظری و کاربردی روبه‌رو هستند؛ همان چیزی که آرتور لوئیس در کتابش می‌گوید؛ فارغ‌التحصیلان بی‌مایه‌ای که اهلیت حرفه‌ای ندارند و ممکن است در مسند تصمیم‌گیری اقتصادی نشسته باشند. اینها گرچه ممکن است آدم‌های خوبی باشند و اهلیت سیاسی و امنیتی ممکن را داشته باشند، اما اهلیت حرفه‌ای ندارند. در کشورهای دیگر مانند معجزه‌گران شرق آسیا، برای این کمبودهای مهلک راه‌حل‌های نابی را به‌کار گرفته‌اند که نتایج آنها هم در مقابل دیدگان ما قرار دارد. مشکلات را باید ریشه‌ای بررسی و برای آن راهکار پیشنهاد داد.

ضوابط دهگانه ثبت‌نام خودرو در طرح جدید فروش

بازار خودرو ساماندهی می‌شود؟

گروه صنعت
editor@smtnews.ir



عکس: صمت

متقاضیان خرید خودرو در طرح پیش‌فروش عید فطر می‌توانند در فواصل زمانی گوناگون طی ۱۰ روز متوالی (از ۴ تا ۱۴ خرداد) برای انجام مراحل دریافت نام کاربری و رمز عبور، به سامانه‌های فروش طراحی‌شده از سوی خودروسازان مراجعه کنند

عزم جدی برای حذف سوداگران و ساماندهی بازار خودرو آغاز شده است. به‌گزارش صمت، وزارت صنعت، معدن و تجارت در دستورالعمل‌هایی نحوه پیش‌فروش و توزیع خودرو را در اختیار گرفته و تمام سعی این نهاد مدیریت عرضه خودرو است. برای کاهش التهاب بازار و از بین بردن عطش خرید و سرمایه‌گذاری در این بازار به‌دنبال جذب مشتریان واقعی است؛ البته در این‌باره اماواگرهایی از سوی برخی کارشناسان حوزه بازار و صنعت خودرو مطرح می‌شود که منطق بازار براساس عرضه و تقاضاست و نمی‌تواند فردی را الزام به نخریدن کرد. حال باید دید آیا این سختگیری‌ها، گره از بازار خودرو می‌گشاید؟

اطلاعیه شماره اول

پیرو تصمیمات ستاد تنظیم بازار مبنی بر ساماندهی بازار خودرو، وزارت صنعت، معدن و تجارت در اطلاعیه‌ای، ضوابط دهگانه ثبت‌نام و فروش خودروها را اعلام کرد.

به‌گزارش شاتا، در اطلاعیه وزارت صنعت، معدن و تجارت برای ضوابط ثبت‌نام در طرح فروش ویژه خودرو آمده است: براساس سیاست‌گذاری‌های وزارت صنعت، معدن و تجارت و هماهنگی‌های به‌عمل آمده با خودروسازان، فروش ویژه ۲۵ هزار خودرو شامل ۱۵ هزار خودرو مربوط به محصولات گروه صنعتی ایران‌خودرو و ۱۰ هزار خودرو مربوط به محصولات گروه خودروسازی سایپا، انجام شد.

بر این اساس، حضور و ثبت‌نام در فرآیند فروش خودروسازان مشروط به رعایت شرایط دهگانه ذیل انجام شده است:

۱- با هر کد ملی فقط امکان ثبت‌نام و خرید یک خودرو از خودروسازان وجود دارد.

۲- مشتریانی که در ۳۶ ماه گذشته، اقدام به خرید خودرو از شرکت‌های خودروساز کرده‌اند، مجاز به ثبت‌نام نیستند.

۳- داشتن گواهینامه رانندگی برای خریداران الزامی است.

۴- سن خریدار خودرو باید بالاتر از ۱۸سال باشد و کد ملی، شماره تلفن همراه، مشخصات حساب بانکی، همه باید متعلق به شخص ثبت‌نام‌کننده باشد.

۵- افراد نباید پلاک خودرو فعال و نصب شده داشته باشند.

۶- خریدار خودرو، به هیچ عنوان حق فروش وکالتی خودرو را ندارد و خودرو فروخته شده قابل صلح نیست.

۷- چنانچه در راستی‌آزمایی مراحل فروش، تکمیل وجه، تحویل خودرو و حتی در بازه زمانی پس از تحویل خودرو، مشخص شود که خریدار از ضوابط عدول کرده یا در فرآیند ثبت‌نام صداقت نداشته است، خودرو وی توقیف و براساس قانون با آن برخورد می‌شود.

۸- هر خودرو صفر کیلومتری که در فرآیند تحویل مشتری قرار می‌گیرد، حداکثر باید در مدت ۳ ماه و پس از تردد ۱۰۰۰ کیلومتری، برای استفاده از گارانتی به نمایندگی‌های مجاز خدمات پس از فروش خودروسازان مراجعه کند.

۹- مشتریان باید در ثبت شماره شبا خود در سایت فروش دقت کنند، چراکه مسئولیت ورود شماره شبا به صورت اشتباه و در نهایت برگشت پول به فرد دیگر بر عهده ثبت‌نام‌کننده است؛ علاوه‌بر اینکه شماره شبای اعلامی حتما باید به‌نام خود متقاضی باشد، چراکه وجه برگشتی در صورت برنده نشدن در قرعه‌کشی، فقط به شماره شبای اعلامی منطبق با نام فرد ثبت‌نام‌کننده واریز خواهد شد.

۱۰- سند خودرو تا یک سال در رهن شرکت باقی خواهد ماند.

اطلاعیه شماره دو

متقاضیان خرید خودرو تا چهارشنبه ۱۴ خرداد برای ثبت‌نام در سامانه‌های فروش خودروسازان فرصت دارند. وزارت صنعت، معدن و تجارت در اطلاعیه‌ای بعدی خود اعلام کرده است: تمامی متقاضیان شرکت در طرح جدید فروش خودروها به مناسبت عید سعید فطر تا ساعت ۲۴ چهارشنبه ۱۴ خرداد (به مدت ۱۰روز) فرصت دارند با مراجعه به سامانه‌های فروش خودروسازان، نسبت به ثبت‌نام اقدام کنند.

پیرو اطلاعیه شماره یک وزارت صنعت، معدن و تجارت مبنی بر ضوابط ثبت‌نام و فروش خودروها در طرح ویژه ایام عید سعید فطر به استحضار می‌رساند، متقاضیان برای دریافت نام کاربری و رمز عبور برای انجام مراحل ثبت‌نام، به مدت ۱۰ روز فرصت خواهند داشت تا با مراجعه به سامانه‌های فروش خودروسازان ثبت‌نام خود را انجام دهند.

وزارت صنعت، معدن و تجارت اعلام می‌کند: زمان دریافت نام کاربری و رمز عبور از یکشنبه ۴ خرداد آغاز شده و تا پایان زمان ثبت‌نام یعنی چهارشنبه ۱۴ خرداد ۹۹ ادامه خواهد داشت. همچنین زمان ثبت‌نام خرید خودروهای ارائه‌شده در این طرح از چهارشنبه ۷ خرداد آغاز شده و تا چهارشنبه ۱۴ خرداد ادامه دارد.

بر این اساس، متقاضیان می‌توانند در فواصل زمانی گوناگون طی ۱۰ روز متوالی (از ۴ تا ۱۴ خرداد) برای انجام مراحل دریافت نام کاربری و رمز عبور، به سامانه‌های فروش طراحی‌شده از سوی خودروسازان مراجعه کنند.

بدیهی است، تقدم و تاخر ثبت‌نام، تاثیری در قرعه‌کشی نهایی نخواهد داشت.

توصیه می‌شود متقاضیان بدون نگرانی و عجله، در یکی از روزهای آینده، ترجیح است روزهای میانی، اقدام به دریافت نام کاربری و ثبت‌نام خرید اقدام کنند.

اطلاعیه شماره سه

شرط اخذ هر گونه چک از ثبت‌نام خودروها با دستور سرپرست وزارت صنعت، معدن و تجارت، حذف شد. با دستور سرپرست وزارت صنعت، معدن و تجارت، شرط اخذ هر گونه چک از شرایط ثبت‌نام خودرو در مقطع کنونی حذف شد. با دستور حسین مدرس‌خیابانی، سرپرست وزارت صنعت، معدن و تجارت، شرط اخذ هر گونه چک از مرحله فعلی ثبت‌نام خودرو حذف شد.

پیش از این خودروسازان در شروط اعلامی به متقاضیان در حوزه ثبت‌نام خودروها، شرط اخذ چک صیادی و چک متعلق به بستگان درجه یک را مطرح کرده بودند که با دستور سرپرست وزارت صنعت، معدن و تجارت، شرط دریافت هر گونه چک در این مرحله از ثبت‌نام ملغی اعلام شد.

اطلاعیه شماره چهار

متقاضیان برای ثبت‌نام در طرح فروش خودرو، فقط به سامانه‌های اعلامی خودروسازان اقدام کنند.

وزارت صنعت، معدن و تجارت در اطلاعیه شماره چهار خود هم اعلام کرده است: متقاضیان ثبت‌نام در طرح خودرو، فقط به سامانه‌های فروش اعلامی از سوی خودروسازان مراجعه کنند.

وزارت صنعت، معدن و تجارت در این اطلاعیه از تمامی متقاضیان حضور در طرح فروش خودرو ویژه ایام عید سعید فطر، درخواست کرد فقط ثبت‌نام خود را به‌وسیله سامانه‌های فروش اعلام شده از سوی خودروسازان در اطلاعیه‌های رسمی، انجام دهند.

گفتنی است در هیچ‌یک از مراحل ثبت‌نام، نیازی به مراجعه مستقیم به سامانه یکپارچه احراز مشتریان تجارت الکترونیکی(امتا) نیست.

چک بستگان درجه یک نیز پذیرفته می‌شود

قائم‌مقام مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا گفت: با دستور مدیرعامل گروه سایپا و در راستای تسهیل شرایط در ثبت‌نام متقاضیان در طرح فروش فوق‌العاده محصولات گروه خودروسازی سایپا، الزام چک صیاد برداشته شد و چک عادی نیز برای تسهیلات پذیرفته می‌شود.

به گزارش سایپانیوز، مجید باقری ادامه داد: همچنین با توجه به درخواست تعداد زیادی از هموطنان، امکان ارائه این چک از سوی بستگان درجه یک خریدار نیز فراهم شده تا شرایط مناسب‌تری برای ثبت‌نام مصرف‌کنندگان واقعی فراهم آید.

وی بار دیگر از مشتریان گروه خودروسازی سایپا خواست تا برای ثبت‌نام در طرح فروش فوق‌العاده عجله نکنند.

باقری اظهار کرد: ثبت‌نام، درج اطلاعات شخصی و دریافت کد کاربری و رمز عبور و سپس واریز وجه تا ۱۴ خرداد امکان‌پذیر است و هموطنان به‌طور ۲۴ ساعته می‌توانند این مراحل را انجام دهند.

گفتنی است؛ در برنامه‌ریزی اولیه طرح فروش فوق‌العاده خودرو این الزام وجود داشت که چک تضمین تسهیلات به‌نام خریدار و صیادی باشد اما گروه خودروسازی سایپا با هدف تسهیل در مشارکت هموطنان و افزایش رضایت‌مندی مشتریان این الزام را از شرایط ثبت‌نام حذف کرد.

متقاضیان ثبت‌نام در طرح فروش فوق‌العاده محصولات گروه خودروسازی سایپا برای کسب اطلاعات بیشتر می‌توانند به پایگاه اطلاع‌رسانی این گروه خودروسازی، سایپانیوز مراجعه کرده و اطلاعیه‌های مرکز ارتباطات و امور بین‌الملل سایپا را مطالعه کنند.

پاسخگویی ۲۴ ساعته به مشتریان

مرکز ارتباطات و امور بین‌الملل گروه خودروسازی سایپا با صدور اطلاعیه‌ای در طرح فروش فوق‌العاده محصولات این گروه خودروسازی اعلام کرد که پاسخگویی به پرسش‌های احتمالی متقاضیان ثبت‌نام در این طرح به‌طور شبانه‌روزی و ۲۴ساعته انجام می‌شود؛ بنابراین مرکز ارتباط با مشتریان گروه خودروسازی سایپا (CRM) تا اطلاع بعدی، به‌طور ۲۴ ساعته، آماده پاسخگویی به پرسش‌های مشتریان در فرآیند ثبت‌نام فروش فوق‌العاده است.

متقاضیان خرید محصولات سایپا می‌توانند برای حل مشکلات و پرسش‌های احتمالی درباره فرآیند طرح ثبت‌نام و احراز هویت، با شماره ۰۹۶۵۵۰ تماس بگیرند؛ همچنین سامانه پرسش و پاسخ به سوالات از طریق سایت اینترنتی شرکت سایپا به نشانی www.saipacorp.com برقرار است و مشتریان می‌توانند با ثبت پرسش‌های خود در این سامانه، پاسخ‌های لازم را در کمترین زمان ممکن دریافت کنند.

پاسخگویی شبانه‌روزی ایران‌خودرو

مرکز تماس گروه صنعتی ایران‌خودرو هم برای پاسخگویی به پرسش‌های مشتریان اعلام آمادگی کرد.

مرکز تماس شرکت ایران‌خودرو با شماره ۰۹۶۴۴۰ در تمام ساعات شبانه‌روز آماده پاسخگویی به پرسش‌های مشتریان درباره نحوه ثبت‌نام در سایت امتا و ثبت‌نام خودروهای عرضه شده در طرح فروش فوق‌العاده است.

به گزارش ایکوپرس، سهراب برفروشان، مدیر ارتباط با مشتریان ایران‌خودرو در این باره گفت: با توجه به تاکید مدیریت ارشد گروه درباره پاسخگویی به پرسش‌های مشتریان درباره فروش فوق‌العاده، مرکز تماس ایران‌خودرو ۲۴ ساعته در خدمت مردم است.

وی ادامه داد: آماده پاسخگویی به مشتریان در هر ساعت از شبانه‌روز درباره ثبت نام در سایت امتا و ایران‌خودرو هستیم.

مدیر ارتباطات با مشتریان ایران خودرو اضافه کرد: کارشناسان مرتبط با بررسی شرایط بهترین و مطمئن‌ترین راه‌حل را برای مشتریان ارائه خواهد داد.

برفروشان در پایان گفت: مشتریان اطلاعات دقیق و درست را از پایگاه اطلاع‌رسانی ایران‌خودرو به نشانی www.ikcopress.ir دریافت کنند.

پرسش‌های مطرح شده درباره پیش‌فروش خودرو

وجوه واریزی در طرح فروش فوق‌العاده در اختیار خودروساز نیست.

معاون مالی ایران‌خودرو در پاسخ به پرسش مطرح شده در شبکه‌های اجتماعی درباره وجه واریزی گفت: با تمهیدات اندیشیده شده و برنامه‌ریزی‌های انجام شده، وجوه واریزی مردم در طرح فروش فوق‌العاده به حساب این خودروساز واریز نمی‌شود و امکان برداشت از آن هم وجود ندارد.

سیدمهدی جلالی افزود: نظر به اینکه این پول‌های واریزی در اختیار خودروساز قرار ندارد و بنابر محدودیت‌های قانونی که از سوی بانک‌های عامل مطرح شده، امکان تعلق گرفتن سود به وجوه واریزی متقاضیان وجود ندارد.

وی با بیان این مطلب که در طرح فروش فوق‌العاده متقاضی باید ۵۰ درصد قیمت خودرو را بپردازد، خاطرنشان کرد: متقاضیان ثبت‌نام در طرح فروش فوق‌العاده گروه صنعتی ایران‌خودرو مبالغ را به حساب سه بانک ملت، تجارت و صادرات واریز می‌کنند.

وی تاکید کرد: بعد از اعلام نتایج قرعه‌کشی کل مبلغ ۱۵ هزار نفر پذیرفته شده در طرح فروش فوق‌العاده به حساب ایران‌خودرو واریز خواهد شد.

معاون مالی ایران‌خودرو تصریح کرد: یک هفته پس از انتخاب مشتریان نهایی در قرعه‌کشی پول سایر افراد (غیرپذیرفته‌شدگان) به‌وسیله شماره شبای آنها مسترد می‌شود.

جلالی درباره محدودیت‌های درنظر گرفته شده در طرح فروش فوق‌العاده این دوره افزود: در چارچوب‌های منطقی در نظر گرفته شده، مداخله واسطه‌ها در بازار به کمترین حد ممکن کاهش می‌یابد و باید خودرو به‌دست مشتری واقعی برسد.

برای پاسخگویی به پرسش‌های مشتریان درباره فروش فوق‌العاده، مرکز تماس ایران‌خودرو و سایپا ۲۴ ساعته در خدمت مردم هستند

با تمهیدات اندیشیده شده و برنامه‌ریزی‌های انجام شده، وجوه واریزی مردم در طرح فروش فوق‌العاده به حساب خودروساز واریز نمی‌شود و امکان برداشت از آن هم وجود ندارد

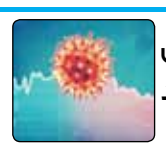
توزیع عادلانه خودرو با تمهیدات جدید

نایب‌رئیس کمیسیون بازرگانی اتاق بازرگانی داخلی ایران گفت: بسته ویژه کنترل وضعیت بازار خودرو، می‌تواند باعث توزیع عادلانه خودرو، حذف دلالان و کاهش قیمت‌ها شود. اگر این بسته ماه‌های پیش تدوین و ابلاغ شده بود، مردم با قیمت‌های نجومی خودرو روبه‌رو نمی‌شدند.

به‌گزارش سایپانیوز، سیداسماعیل یزدان‌پناه درباره بسته ویژه کنترل بازار خودرو که براساس ۴محور افزایش تولید، تامین به موقع، کنترل و تکمیل سامانه‌های نظارتی است، افزود: تمهیدات جدیدی که برای کنترل بازار خودرو اتخاذ شده است، می‌تواند آرامش را به بازار خودرو برگرداند، اما این بسته زمانی اثرگذارتر خواهد شد که خودروسازان و قطعه‌سازان با سرعت بیشتری به سمت افزایش تولید حرکت کنند. وی ادامه داد: در این مدت بازار خودرو با آشفتگی زیادی روبه‌رو شد که دلیل اصلی آن حضور دلالان و واسطه‌ها در بازار خودرو بود؛ اما این را هم باید قبول کرد که بخشی از التهاب بازار خودرو به‌دلیل نقدینگی مردم بود. نایب‌رئیس کمیسیون بازرگانی اتاق بازرگانی داخلی ایران تصریح کرد: از آنجا که سرمایه‌های مردمی سرگردان است و آنها نمی‌دانند که برای حفظ ارزش پول خود چه کاری انجام دهند، سراغ بورس و خودرو رفته‌اند، به‌همین دلیل با وجود شیوع ویروس کرونا و کاهش خرید در تمام کالاها، شاهد این بودیم که صف‌های طویل برای خرید خودرو شکل گرفت و همین امر سبب شد تا توازن عرضه و تقاضا بهم بریزد. وی گفت: زمانی که عرضه و تقاضا برای خرید خودرو هماهنگ نباشد، رشد قیمت اتفاق می‌افتد و در نهایت مردم متضرر می‌شوند. یزدان‌پناه با بیان اینکه بسته ویژه کنترل بازار خودرو، گامی مثبت از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت است، تاکید کرد: زمانی بازار و صنعت خودرو به شرایطی طبیعی برمی‌گردد که تمام نهادها و به‌ویژه قطعه‌سازان، مجموعه‌های دانش‌بنیان و حتی نهادهای امنیتی در کنار هم قرار بگیرند و سعی کنند کمبود قطعات خودروها را که به‌دلیل تحریم است، تامین و تولید کنند. وی خاطرنشان کرد: تحریم باعث شد صنعت خودرو آسیب جدی ببیند، اما در عین حال فرصتی شد تا این صنعت و صنایع مرتبط به آن به خودباوری برسند که امکان تولید خودرو بدون وابستگی به شرکت و قطعه‌سازان خارجی را دارند.

نایب‌رئیس کمیسیون بازرگانی اتاق بازرگانی داخلی ایران گفت: یکی از اقداماتی که در راستای کنترل بازار می‌توان انجام داد، این است که جلوی هرگونه رانت گرفته شود و به نظر می‌رسد با بسته جدید اعلامی جلوی رانت‌ها و فسادها در بازار خودرو گرفته شود.

یزدان‌پناه افزود: خروج از گارانتی پس از ۳ ماه از خرید خودرو، نداشتن پلاک جاری و فروش فوق‌العاده و فروش به روش قرعه‌کشی، مواردی هستند که در تنظیم بازار خودرو کمک قابل‌توجهی خواهد کرد.



نبرد برای تداوم تولید



نقش ویژه فولاد مبارکه در صنعت



استراتژی توسعه گوهرسنگ‌ها نهایی می‌شود

درخواست معدنکاران از وزیر آینده در هفته معدن

افزایش تعامل با تشکل‌های معدنی

اگر تشکل‌های معدنی و سازمان‌های غیردولتی فعال در حوزه معدن موردتوجه وزارت صنعت، معدن و تجارت قرار گیرند و از نظرات آنها برای قانون‌گذاری و وضع آیین‌نامه‌ها استفاده شود، ضمن بهره وزارتخانه از افراد متخصص، روند امور هم سریع‌تر پیش می‌رود.

ازآنجایی که اول تا هفتم خرداد به‌عنوان هفته معدن نام‌گذاری شده، روزنامه صمت پای سخن معدنکاران نشسته و درخواست آنها از وزیر آینده صنعت، معدن و تجارت را جویا شده که در ادامه می‌خوانید.

دوری از تصمیمات خلق‌الساعه



ابوالقاسم صدیق، مدیرعامل یک شرکت معدنی با اشاره به اینکه وزیر آینده باید با تشکل‌ها و سازمان‌های مردم‌نهاد معدنی تعامل بیشتری داشته باشد، گفت: این سازمان‌ها به‌دلیل ارتباط با معدنکاران مشخص می‌کنند که چه بخشنامه‌ها و تصمیماتی به بن‌بست می‌رسد و چه مصوباتی مفید است. فلسفه وجودی این سازمان‌ها در کل دنیا هم این است که به قانون‌گذار مشاوره دهد و تجربیات خود را منتقل کند. او ادامه داد: خوشبختانه به‌تازگی انتصابی در وزارتخانه انجام و فردی به‌عنوان رابط وزارتخانه با سازمان‌های مردم‌نهاد معدنی تعیین شد که امیدوارم چنین تصمیماتی ادامه‌دار باشد.

این مدیرعامل شرکت معدنی درباره اهمیت همکاری وزارتخانه با تشکل‌ها و سازمان‌های مردم‌نهاد گفت: به‌طور مثال در زمان وزارت محمد شریعتمداری بخشنامه‌ای صادر شد که براساس آن هیچ مجوز برداشت باطله‌ای ارائه نمی‌دادند، درحالی که این بخشنامه در تقابل ۱۰۰ درصدی با ماده ۱۵ قانون معادن بود؛ بنابراین وقتی وزیر با سازمان‌های مردم‌نهاد ارتباط برقرار نمی‌کند می‌بینیم تصمیمی گرفته می‌شود که به‌طور کامل مغایر با قانون معادن و فعالیت سالم معدنکاری است.

صدیق با اشاره به عواقب و پیامدهای تصمیمات یکجانبه گفت: کارمندی که در سازمان صنعت، معدن و تجارت استان فعالیت می‌کند، نمی‌داند چه‌کاری انجام دهد؛ چراکه اگر بخشنامه را اجرایی کند، مغایر قانون عمل کرده و اگر به قانون عمل کند بخشنامه را زیر پا گذاشته است! نتیجه این مسائل متوجه معدنکار خواهد بود. او با گله از برخی تصمیمات خلق‌الساعه وزارت صنعت، معدن و تجارت اظهار کرد: باید سیاست‌های وزارتخانه به سمتی برود که از مصوبات خلق‌الساعه دوری کند. اگر قرار است تصمیمی گرفته شود باید با مشورت انجمن‌های مختلف معدنی مثل سنگ‌آهن و سرب و روی باشد تا به نتایج مطلوب برسد، نه اینکه مشکلی را بر مشکلات اضافه کند.

صدیق با اشاره به تاثیر منفی افزایش عوارض صادراتی در سال گذشته بر فعالیت معدنکاری نیز گفت: متاسفانه بی‌برنامگی‌ها گاهی ضررهای غیرقابل جبرانی را به معدنکاران وارد می‌کند. افزایش عوارض صادراتی در سال گذشته باعث شد برخی معادن کوچک تعطیل شوند؛ به‌طور مثال بسیاری از معادنی که در حوزه کرومیت فعال بودند متاسفانه امروز تعطیل شده‌اند.

این فعال معدنی در پایان با اشاره به اینکه وزیر آینده باید دغدغه‌مند بخش معدن باشد، گفت: رشته تحصیلی مرتبط با معدن به‌طورقطع در عملکرد فرد تاثیرگذار است. دید کسی که تخصص معدن ندارد با کسی که سال‌ها در این حوزه مطالعه کرده گاهی زمین تا آسمان متفاوت است. همچنین کسی که در این کار تجربه زیادی دارد با کسی که تجربه معدن ندارد باز هم متفاوت است.



عکس: آیدا فریدی

تسهیل فعالیت معدنکاری



مهدی نبی‌پور، مدیرعامل یک کنسرسیوم معدنی با اشاره به اینکه انتظار ما از وزیر آینده تسهیل فعالیت معدنکاری است، بیان کرد: معادن کشور ما ظرفیت خوبی دارند و می‌توانند جایگزین نفت شوند، این در حالی است که فراموش شده‌اند و چنان‌که باید و شاهد موردتوجه قرار نگرفته‌اند؛ بنابراین انتظار ما از وزیر آینده این است که وقت بیشتری روی معادن بگذارد و شرایط فعالیت آنها را تسهیل کند.

این مدیرعامل کنسرسیوم معدنی با اشاره به اینکه از حرف تا عمل فاصله بسیار است، بیان کرد: هرچند تاکنون صحبت‌های خوبی در زمینه معدنکاری در کشور بیان شده اما عمل جدی‌ای انجام نشده است. ایجاد موانعی از قبیل محدودیت صادرات، ضعف حمایت از معدنکاران و خودتحریمی‌ها گواه این مدعا است. او ادامه داد: بااینکه هنوز در داخل کشور به فناوری دست پیدا نکرده‌ایم، می‌بینیم که محدودیت‌هایی برای واردات گذاشته می‌شود. ماشین‌آلات معدنی وارداتی قیمت بالایی دارند که اگر آنها را با یارانه در اختیار معدنکار بگذاریم و در کنار آن از ماشین‌آلات ساخت داخل هم حمایت کنیم، می‌شود باکیفیت خوب دست به فرآوری و استخراج زد. او با اشاره به لزوم جدی گرفتن تشکل‌ها و مشورت با آنها ازسوی وزیر آینده گفت: برای اینکه بخواهیم معدن رشد کند باید از سازمان‌های غیردولتی و فعالان این حوزه در بخش‌های مختلف حمایت کرد؛ هرچند این موضوع چند سالی است که مطرح‌شده اما بیشتر در حد حرف باقی مانده است.

نبی‌پور با بیان اینکه باید در وزارتخانه از افراد متخصص بهره گرفت، اظهار کرد: معاونت معدنی باید در حوزه معدن به‌طور تخصصی ورود کند و برای این موضوع وقت بگذارد. همچنین وزیر آینده باید از کارشناسان خبره‌ای که برای رشد معادن کشور دغدغه‌مند هستند، استفاده کند. این فعال معدنی با گله از اعمال نظرات شخصی و سلیقه‌ای عمل کردن برخی مراکز دولتی گفت: متاسفانه شاهد هستیم که در بسیاری از مواقع از افراد غیرکارشناس در مراکز مختلف به‌ویژه سازمان صنعت، معدن و تجارت استان‌ها استفاده می‌شود. با اینکه در خیلی از مناطق نیروهای تحصیلکرده خوبی داریم، متاسفانه باز هم از افراد غیرکارشناس استفاده می‌شود که آنها هم اغلب به‌صورت سلیقه‌ای عمل می‌کنند. او یکی از دلایل کم‌مهری به بخش معدن را ادغام وزارتخانه دانست و بیان کرد: از زمانی که وزارت صنعت و معدن و بازرگانی در هم ادغام شدند معدن به حاشیه رفته است. متاسفانه بخش صادرات با مشکل روبه‌رو شده، در صورتی که ظرفیت زیادی در بخش معدن داریم که می‌تواند موتور اقتصاد را راه بیندازند.

نبی‌پور در پایان با اشاره به عواقب تصمیمات ناگهانی گفت: بخشنامه‌های خلق‌الساعه و تصمیمات یک‌شبه ضربه بزرگی را به بخش معدن وارد می‌کند؛ به‌طور مثال افزایش عوارض در نیمه دوم سال ۹۸ باعث شد مشتری‌های سنگ ما به ترکیه بروند و درنتیجه بازار سنگ آنطور که باید توسعه پیدا نکند.

منیر حضوری
editor@smtnews.ir

ابوالقاسم صدیق: وقتی با وزیری با سازمان‌های مردم‌نهاد ارتباط برقرار نمی‌کند، تصمیمی گرفته می‌شود که به‌طور کامل مغایر با قانون معادن و فعالیت سالم معدنکاری است

خبر

نقش معدن در توسعه پایدار و تولید ملی



مدیرعامل صندوق بیمه سرمایه‌گذاری فعالیت‌های معدنی در پیامی به‌مناسبت روز معدن بر لزوم توجه به نقش معدن در توسعه پایدار و تولید ملی تاکید و تصریح کرد: اکنون زمان آن است که در کنار ارتقای سهم بخش معدن در تولید ناخالص ملی، این صنعت به جایگاه شایسته خود در اقتصاد کشور دست یابد. به گزارش روابط عمومی صندوق بیمه سرمایه‌گذاری فعالیت‌های معدنی، فرید دهقانی ضمن تبریک به‌مناسبت فرا رسیدن روز معدن خاطرنشان کرد: هفته معدن، یادآور تلاش همه کسانی است که با فعالیت در حوزه‌های متنوع بخش معدن، گام‌های بزرگی را برای حرکت کشور به سمت توسعه و شکوفایی برداشته‌اند. وی افزود: نام‌گذاری سال ۱۳۹۹ به نام سال جهش تولید ازسوی رهبر معظم انقلاب، هم فرصتی برای توجه دوچندان به معدن، به‌عنوان یکی از مولفه‌ها و پایه‌های اصلی جهش تولید است و هم مسئولیت فعالان و دست‌اندرکاران بخش معدن را دوچندان می‌کند. مدیرعامل صندوق بیمه سرمایه‌گذاری فعالیت‌های معدنی با تاکید بر نقش معدن در تولید ملی اظهار کرد: اکنون فرصت خوبی است که از توانمندی معدنی ایران استفاده کرده و جایگاه خود را در جامعه جهانی به‌دست آوریم.

باید نقش معدن را در توسعه پایدار دریابیم، در کنار ارتقای سهم بخش معدن در تولید ناخالص ملی، این صنعت را به جایگاه شایسته خود در اقتصاد کشور برسانیم. دهقانی با تقدیر از تلاش تمامی دست‌اندرکاران معدنی خاطرنشان کرد: فرارسیدن هفته معدن را به همه فعالان این بخش تبریک عرض می‌کنم و برای کسانی که برای رشد و توسعه معادن ایران تلاش می‌کنند، آرزوی توفیق بیش از پیش دارم.

نوبت اول

شرکت فولاد خوزستان «سهامی عام»

آگهی مناقصه عمومی
یک‌مرحله‌ای شماره: ۵۲۴۱۵۲۳۴

مناقصه‌گزار: شرکت فولاد خوزستان
شرح مناقصه: عملیات تعویض خطوط سیالات و تاسیسات در واحد شبکه و تجهیزات
نوع مناقصه: عمومی یک‌مرحله‌ای
مدت زمان: ۱۲ ماه
مهلت اعلام آمادگی: تا پایان وقت اداری روز یکشنبه مورخ ۱۳۹۹/۰۳/۱۸ (با ارسال ایمیل به نشانی زیر)
داوطلبان شرکت در مناقصه با مراجعه به وب‌سایت www.ksc.ir منوی مدیریت خرید و تامین‌کنندگان، ضمن ثبت‌نام ودرج کلیه اطلاعات عمومی و تکمیلی خود، مستندات و مدارک لازم را پیوست نمایند.
دریافت اسناد مناقصه (پس از ارائه گواهی صلاحیت ایمنی اداره کار و تائید واحد ارزیابی تامین‌کنندگان) از تاریخ ۱۳۹۹/۰۴/۰۱ به مدت دو روز در قبال ارائه اصل رسید واریز مبلغ ۵۰۰،۰۰۰ ریال (غیرقابل استرداد) در وجه شرکت فولاد خوزستان
تاریخ تحویل پیشنهادات: روز دوشنبه مورخ ۱۳۹۹/۰۴/۰۹
تاریخ گشایش پاکات پیشنهاد قیمت/ فنی: روز سه‌شنبه مورخ ۱۳۹۹/۰۴/۱۰
مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: ۷۵۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال
نوع تضمین: ۱) ضمانتنامه معتبر بانکی ۲) چک تضمینی و یا واریز مبلغ در وجه شرکت فولاد خوزستان ۳) انجام بلوکه مالی از مطالبات شرکت‌کننده نزد فولاد خوزستان
شماره حساب واریز وجه:
الف) حساب سپهر ۰۱۰۰۳۰۴۴۵۳۰۰۱ بانک صادرات شعبه مجتمع فولاد اهواز کد ۳۸۸۲
ب) حساب سیبا ۰۱۰۲۵۱۳۱۸۶۰۰۲ بانک ملی شعبه مجتمع فولاد اهواز کد ۶۵۳۲
نشانی شرکت: اهواز، کیلومتر ۱۰ جاده اهواز بندر امام، شرکت فولاد خوزستان، مدیریت: خرید خدمات و قراردادها
تلفن: ۰۶۱-۳۲۱۳-۶۴۱۲
ایمیل: M.ADHAMI@KSC.IR

روابط عمومی شرکت فولاد خوزستان
تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۳۹۹/۰۳/۰۷ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۳۹۹/۰۳/۱۰

نوبت اول

شرکت آلومینای ایران

فراخوان مناقصه عمومی یک‌مرحله‌ای
شرکت آلومینای ایران

شرکت آلومینای ایران در نظر دارد مناقصه زیر را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه‌گران و بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس WWW.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است که مناقصه‌گران درصورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت‌نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.

ردیف	موضوع مناقصه	نوع مناقصه	شماره مناقصه در سامانه الکترونیکی دولت
۱	انجام عملیات آماده‌سازی، حفاری، باطله‌برداری، استخراج، جمع‌آوری، دپو، بارگیری سنگ بوکسیت و باطله و حمل و تخلیه به محل دپوهای تعیین‌شده در معدن بوکسیت تاگویی هفت واقع در شهرستان جاجرم	یک‌مرحله‌ای	۲۰۹۹۰۰۱۴۹۱۰۰۰۰۰۷

مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه فوق از سایت: از مورخ ۱۳۹۹/۰۳/۱۰ لغایت مورخ ۱۳۹۹/۰۳/۲۰ می‌باشد.
مهلت زمانی ارائه پیشنهاد: مورخ ۱۳۹۹/۰۴/۰۳ می‌باشد.
زمان بازگشایی اسناد ارزیابی کیفی مناقصات: مورخ ۱۳۹۹/۰۴/۱۰ می‌باشد.
اطلاعات تماس مناقصه‌گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر درخصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکت‌های الف: استان خراسان شمالی- شهرستان جاجرم- مجتمع تولید آلومینا، به شماره: تلفن ۳۲۶۰۳۰۵۳۴۶ - ۰۵۸ و فکس ۳۲۲۷۲۴۸۷-۰۵۸
پست الکترونیک: Info@iranAlumina.ir
آدرس اینترنتی: WWW.IranAlumina.ir
اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه: مرکز تماس: ۴۱۹۳۴ - ۰۲۱ دفتر ثبت‌نام: ۸۸۹۶۹۷۳۷ و ۸۵۱۹۳۷۶۸ - ۰۲۱

روابط عمومی شرکت آلومینای ایران
تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۳۹۹/۰۳/۰۷ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۳۹۹/۰۳/۱۰

آگهی تغییرات شرکت مسیر و پیمایش

آگهی تغییرات شرکت مسیر و پیمایش شرکت سهامی خاص به شماره ثبت ۳۵۸۱ و شناسه ملی ۱۰۴۶۰۰۶۹۰۸۴به استناد صورتجلسه هیات‌مدیره مورخ ۱۳۹۸/۰۲/۲۹ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: ۱- آقای علی داداشی خوئینی شماره ملی ۴۲۸۰۴۴۴۴۳۹ به سمت رئیس هیات‌مدیره ۲ - آقای سیداحمد موسوی شماره ملی ۴۲۸۴۲۳۶۷۷۶ به سمت نایب‌رئیس هیات‌مدیره ۳ - آقای امیر هوشنگ جوجانی شماره ملی ۴۲۸۴۷۰۹۰۸۹ به سمت عضو هیات‌مدیره ۴ آقای محسن بهنیان (خارج از هیات‌مدیره شرکت) به مدت یکسال به‌عنوان مدیرعامل شرکت انتخاب گردید. ۵کلیه اسناد و اوراق بهادار و تعهدآور شرکت از قبیل چک، سفته، بروات، قراردادها و عقود اسلامی با امضاء مشترک آقای علی داداشی خوئینی به سمت رئیس هیات‌مدیره و آقای محسن بهنیان به سمت مدیرعامل همراه با مهر شرکت معتبر می‌باشد و کلیه نامه‌های اداری و عادی با امضاء آقای علی داداشی خوئینی به سمت رئیس هیات‌مدیره یا آقای محسن بهنیان به سمت مدیرعامل همراه با مهر شرکت معتبر می‌باشد.

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان زنجان
اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری زنجان (۸۵۶۳۴۸)

شرکت صنایع و معدن گل‌گهر

آگهی تمدید مهلت تحویل پاکات مناقصه عمومی تجدیدشده شماره ۹۸/۶۹/ع

پیرو درج آگهی مناقصه **شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر (سهامی عام)** با موضوع **"راه‌اندازی، بهسازی و تعویض رینگ فلزی دفنی آب آتش‌نشانی کارخانه گندله‌سازی شماره۱ با لوله‌های پلی‌اتیلن، به‌طور توام EPC"** و همچنین انتشار اسناد مناقصه از طریق وب‌سایت این شرکت به نشانی WWW.GEG.IR در بخش مناقصه و مزایده به آگاهی می‌رساند، مهلت تحویل پاکات مناقصه از روز چهارشنبه مورخ ۱۳۹۹/۰۳/۰۷ به روز سه‌شنبه مورخ ۱۳۹۹/۰۳/۱۳ موکول گردید.

مدیریت قراردادها و معاملات
شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر

معدن معدن معدن معدن معدن معدن معدن معدن معدن معدن معدن

جمهوری اسلامی ایران
وزارت صنعت، معدن و تجارت
سازمان صنعت، معدن و تجارت استان چهارمحال و بختیاری

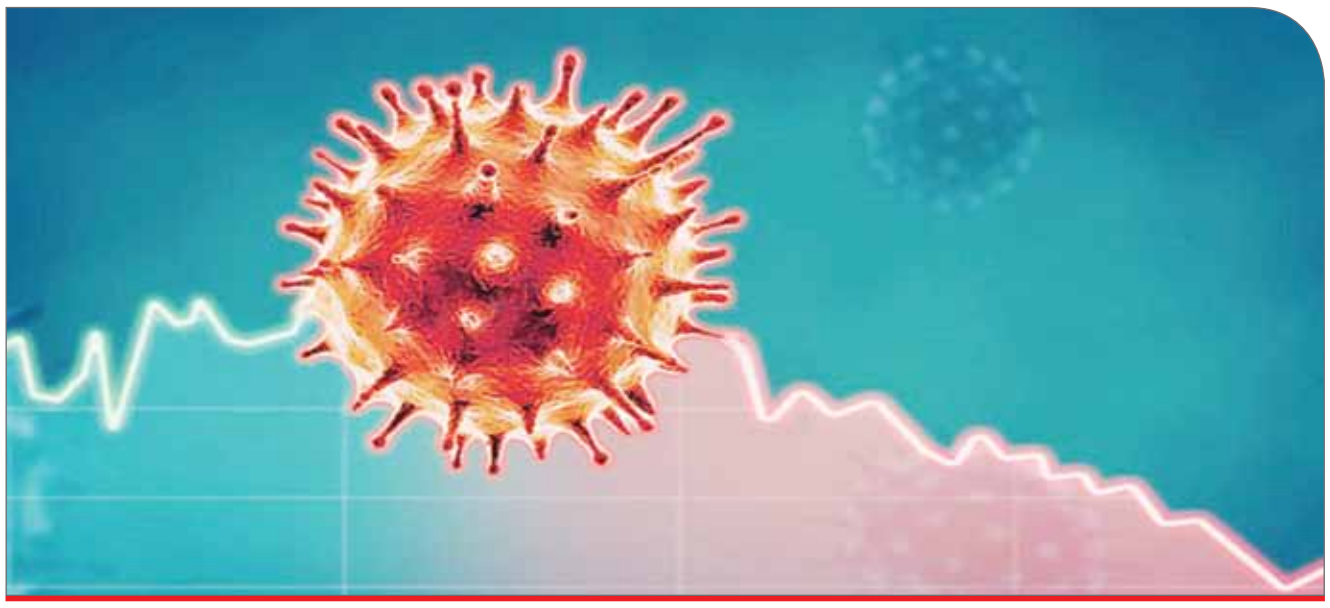
شناسه ۸۵۸۷۲۲

آگهی مزایده عمومی
محدوده‌های اکتشافی و معدنی استان چهارمحال و بختیاری (بهار ۱۳۹۹)

سازمان صنعت، معدن و تجارت استان چهارمحال و بختیاری در نظر دارد بهره‌برداری تعدادی از معادن فاقد بهره‌بردار، گواهی کشف، محدوده‌های اکتشافی و معادن متروکه را از طریق مزایده عمومی به دارندگان توان فنی و مالی لازم واگذار نماید.
متقاضیان شرکت در مزایده می‌توانند جهت آگاهی از شرایط مزایده و لیست معادن از تاریخ ۹۹/۰۳/۱۰ تا ۹۹/۰۳/۲۵ به سامانه ستاد (تدارکات الکترونیکی دولت) به آدرس www.setadiran.ir و یا سایت سازمان به آدرس www.chb.mimt.gov.ir مراجعه نمایند.
تذکر: ارائه پیشنهاد صرفا از طریق سامانه تدارکات الکترونیک دولت قابل انجام است.

سازمان صنعت، معدن و تجارت استان چهارمحال و بختیاری

معدن معدن معدن معدن معدن معدن معدن معدن معدن معدن معدن



بررسی دلایل کاهش تولید محصولات فولادی برای نخستین‌بار در یک دهه گذشته

نبرد برای تداوم تولید

مرضیه احقاقی: چندی پیش انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران، گزارشی از عملکرد فولادسازان کشور در فروردین امسال منتشر کرد. براساس این گزارش، میزان تولید محصولات فولادی کشور برای نخستین‌بار در یک دهه گذشته در فروردین سال ۹۹، کاهشی بود. براساس آمار منتشر شده، مجموع محصولات فولادی کشور در فروردین برابر یک میلیون و ۵۳۴ هزار تن گزارش شده که در مقایسه با فروردین ۹۸، افت ۸ درصدی داشته است. در همین حال صادرات شرکت‌های بزرگ فولادی کشور نیز در فروردین، کاهش قابل‌توجه ۴۹ درصدی را تجربه کرده است. صمت برای بررسی این موضوع با کارشناسان بازار فولاد گفت‌وگو کرده است.

سرنوشت فولاد چه می‌شود؟



کیوان جعفری‌طهرانی، کارشناس ارشد بازار بین‌الملل در گفت‌وگو با صمت تاکید کرد: کاهش تولید فولاد در فروردین امسال در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته، به‌دلیل همه‌گیری ویروس کرونا کاملا قابل پیش‌بینی و طبیعی بود. همچنین آمادگی و مدیریت لازم برای مقابله با این ویروس وجود نداشت؛ بنابراین تعطیلات نوروز در عمل تا اواخر فروردین ادامه یافت. عدم‌حضور کارگران به‌صورت تمام‌وقت، زمینه کاهش تولید را فراهم کرد. البته این افت فقط برای ایران نبود و میزان تولید فولاد جهان در ماه مارس و آوریل (فروردین و اردیبهشت) کاهشی بود.

کاهش تقاضا برای فولاد نیز زمینه افت تولید را فراهم کرده است. فولادسازان جهان در موقعیت کنونی بازار مصرف خود را از دست داده‌اند. این بحران در اروپا بسیار شدید است. تولیدکنندگان فولاد اروپا با ۵۰ تا ۷۰ درصد ظرفیت خود فعالیت می‌کنند. در چنین شرایطی اغلب تولیدکنندگان قصد دارند بخشی از تولیدات خود را به چین صادر کنند و رقابت تنگاتنگی ایجاد شده است.

در چنین شرایطی سخنان نخست‌وزیر چین در کنگره خلق چین که ۲۱ و ۲۲ مه برگزار شد، جهانیان را شوکه کرد. «لی‌کِ چیانگ» در این نشست تاکید کرد که این کشور نمی‌تواند میزان تولید ناخالص داخلی خود را برای نخستین‌بار در ۳۰ سال گذشته مشخص کند. در طول ریاست‌جمهوری «شی‌جین پینگ» از مارس ۲۰۱۳ تاکنون این نخستین‌بار بود که نخست‌وزیر چین به‌جای او در کنگره سخنرانی سیاسی اقتصادی می‌کرد. این موضع جهانیان را حیرت‌زده کرد و نشان داد اقتصاد این کشور بیش از تصور تحت‌تاثیر شیوع این ویروس قرار گرفته است. تشدید اختلافات میان چین و ایالات متحده به‌ویژه درباره مسائل هنگ‌کنگ و ماکائو بحران‌های مالی این کشور را تشدید می‌کند. در همین حال، سایر کشورهای تولیدکننده فولاد در شمال افریقا، جنوب‌شرق و شمال شرق آسیا نیز به‌دلیل از دست رفتن عمده بازار مصرف، کوره‌های بلند خود را تعطیل کرده‌اند. همچنین در تلاش هستند بخشی از تولیدات خود را به چین صادر کنند. این رکود بر فروش فولاد ایران در بازار بین‌المللی نیز تاثیر منفی گذاشته است. هرچند تولیدات ۲ ماه گذشته با قیمت خوبی به فروش رفته‌اند، اما از میزان صادرات فولاد ایران کاسته شده است.

وی افزود: چنانچه نتوانیم بازار مصرف مناسبی، چه در داخلی و چه خارج برای محصولات فولادی پیدا کنیم، کاهش تولید، سیاست درستی است. درحال‌حاضر، پروژه‌های ساخت‌وساز در کشور از رونق برخوردار نیستند. چنانچه دولت بتواند راه‌حلی برای رونق این بخش پیدا کند، بسیاری از مشکلات برطرف می‌شود. صادرات فولاد نیز به‌دلیل تحریم‌ها فقط به‌طور نقدی انجام می‌شود. در چنین شرایطی، خریداران انتظار دارند به آنها تخفیف داده شود که انتظار بجایی است.

با این وجود، شاید راه‌حل‌هایی برای رفع این چالش وجود داشته باشد. به‌تازگی شرکت‌هایی مانند ریوتینتو و بی‌اچ‌پی بیلیتون معاملات بین‌المللی سنگ آهن خود با شرکت فولاد دولتی بائواستیل را از طریق اعتبار اسنادی دیجیتالی به‌نام بستر مالی «کانتور بلاک‌چین» و با ارز یوآن آغاز کرده‌اند. البته امکان استفاده از این سیستم درحال‌حاضر برای ما وجود ندارد، اما دولت می‌تواند مذاکراتی را با بانک کونلون‌چین که در تحریم‌ها طرف معامله ایران بوده، آغاز و زمینه ایجاد چنین شرایطی را برای صادرکنندگان فراهم کند.

چین درحال‌حاضر با مشکل کمبود نقدینگی روبه‌رو شده است، تاجایی که نسبت به فروش اوراق قرضه دولت محلی و همچنین برای نخستین‌بار در تاریخ نسبت به انتشار اوراق قرضه ویژه خزانه اقدام می‌کند. در چنین شرایطی، ما باید از این وضعیت به سود خودمان استفاده کنیم. این امر از آن جهت اهمیت ویژه‌ای دارد که بخش عمده‌ای از صادرات ما به مقصد چین انجام می‌شود. در همین حال، جایگزینی یوآن به جای دلار نیز به توسعه صادرات ما به این کشور کمک می‌کند.

طهرانی در پاسخ به سوالی مبنی بر پیش‌بینی آینده صنعت فولاد کشور تا پایان سال گفت: چنانچه در کسب بازار فروش داخلی و خارجی موفق باشیم، تولید ۳۰ میلیون تن فولاد شدنی است. درغیر این صورت تولید فولاد بدون مشتری اشتباه است؛ بنابراین از سرپرست جدید وزارت صنعت، معدن و تجارت انتظار می‌رود از تیمی حرفه‌ای در عرصه بین‌المللی برای فروش محصولات صنایع معدنی در بازار جهانی بهره بگیرد.

فولاد در مسیر افت یا رشد؟

سیدرضا شهرستانی، عضو هیات مدیره انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران در گفت‌وگو با روزنامه صمت اظهارکرد: چند عامل در کنار یکدیگر زمینه افت تولید فولاد ایران را در فروردین امسال و در مقایسه با فروردین سال ۹۸، فراهم کرد. نخست آنکه تولیدکنندگان فولاد، مواد اولیه موردنیاز خود برای تولید فروردین را اغلب در اواخر اسفند تامین می‌کنند؛ به‌ویژه که نگهداری برخی از این مواد مانند آهن اسفنجی دشوار بوده و در بازه زمانی کوتاه‌مدت ممکن است. اما شیوع ویروس کرونا در اسفند ماه تامین مواد موردنیاز تولید این شرکت‌ها را با خلل روبه‌رو کرد.



شهرستانی افزود: شرکت‌های بازیافت و تولید قراضه که بخشی از مواد اولیه را تامین می‌کردند، تعطیل شدند و حمل‌ونقل میان استان‌ها محدود شد. تولیدکنندگان ناچار شدند تعداد کارکنان خود را کاهش دهند.

در همین حال تصمیمات وزارت صنعت، معدن و تجارت نیز در این کاهش تولید تاثیرگذار بود. ابطال معاملات فولاد در بورس کالا زمینه کاهش تولید را فراهم کرد. توجه به این نکته ضروری به‌نظر می‌رسد که تولیدکنندگان روی هزینه فروش محصولات خود حساب می‌کنند.

درواقع از همین پول، هزینه حقوق و دستمزد کارکنان و خرید مواد اولیه را می‌دهند؛ بنابراین در چنین شرایطی ناچار شدند تولید خود را متوقف کنند یا از حجم آن بکاهند. این عضو هیات مدیره انجمن تولیدکنندگان فولاد افزود: چنانچه وزارتخانه از دخالت در این بازار دست بردارد، به‌زودی روند تولید به مدار صعود بازمی‌گردد.

هرچند دیگر نباید چندان به تحقق اهداف تولیدی در این صنعت امیدوار بود؛ یعنی با وجود مشکلاتی که متولیان وزارت صنعت، معدن و تجارت در ۲ ماه نخست امسال ایجاد کرده‌اند، نمی‌توان انتظار داشت مجموع تولید فولاد کشور به بیش از ۳۰ میلیون تن برسد. شهرستانی درباره سیاست درست تولید در شرایط کرونا و با توجه به این نکته که بسیاری از فولادسازان مطرح جهان در برنامه‌های تولید خود تجدیدنظر کرده‌اند، گفت: سیاست کاهش تولید فولاد برای ایران مناسب نیست. ما برای تامین مایحتاج ضروری خود به ارز نیاز داریم.

درحال‌حاضر درآمدهای نفتی به‌دلیل تحریم و افت شدید قیمت این محصول، بسیار محدود و حتی به صفر نزدیک شده است. در چنین شرایطی کشور به درآمدهای ارزی حاصل از صادرات سایر محصولات غیرنفتی نیاز دارد؛ بنابراین نباید میزان تولید فولاد خود را کاهش دهیم.

می‌توان از این فرصت برای کسب سهم بیشتری در بازار جهانی بهره گرفت. توجه به این نکته ضروری به‌نظر می‌رسد که با وجود تمام چالش‌هایی که در مسیر تولید در صنایع گوناگون پیش آمده، اما با توجه به ذخایر ارزان انرژی و مواد معدنی، همچنان تولید فولاد در کشور ما مزیت دارد.

همین موضوع نیز زمینه ماندگاری ما را در این بازار رقابتی فراهم می‌کند.

نگاهی به عملکرد فولاد هرمزگان در کنترل بیماری کووید ۱۹

فولاد هرمزگان در ستیز با کرونا

منابع انسانی جزو سرمایه‌های اصلی یک شرکت به‌شمار می‌روند و حفظ سلامتی آنها اهمیت ویژه‌ای دارد و در اولویت است. از این‌رو شرکت فولاد هرمزگان پس از همه‌گیری ویروس کرونا، اقدامات متعددی را برای جلوگیری از شیوع کووید ۱۹ تعریف و اجرایی کرد. بدین ترتیب تاکنون توانسته از پس این بحران برآید. توجه به این نکته ضروری به‌نظر می‌رسد که اقدامات انجام شده در این شرکت از یک‌سو ضامن سلامت کارکنان آن است و از سوی دیگر، نشان از توجه این مجموعه فولادی به اجرای مسئولیت‌های اجتماعی دارد.

حمایت از نیروی کار، اولویت فولاد هرمزگان

اقدامات حمایتی در شرکت فولاد هرمزگان برای حفظ سلامت نیروی انسانی مورد توجه ویژه قرار دارد. کیکاووس ندایی، معاون منابع انسانی شرکت فولاد هرمزگان چندی پیش در بازدید از واحدهای تولیدی این شرکت و در جمع کارکنان خط تولید با اشاره به نقش مهم نیروی انسانی گفت: نیروی انسانی مهم‌ترین سرمایه شرکت‌ها بوده و توجه به نیروی انسانی و نیازهای آن از اولویت‌های فولاد هرمزگان است.

ندایی با اشاره به شیوع ویروس کرونا در کشور گفت: شیوع این بیماری یک اتفاق منحصر به فرد بود که سازمان‌ها را غافلگیر و مشکلات عدیده‌ای را ایجاد کرد. سلامتی کارکنان و جلوگیری از ابتلای همکاران و خانواده‌های آنها به این بیماری در دستور کار این شرکت قرار گرفت. از ابتدای شیوع این ویروس در شرکت فولاد هرمزگان با برگزاری جلسات کمیته پیشگیری از کرونا به‌طور هفتگی تصمیماتی را اتخاذ کرده و با موافق مدیرعامل انجام دادیم.

معاون منابع انسانی فولاد هرمزگان با تاکید بر حفظ روحیه کارکنان و خانواده‌های آنها گفت: کارکنان ستادی شرکت بیش از یک ماه در قرنطینه خانگی به سر بردند و هم اکنون نیز به دو گروه تقسیم شده و یک روز در میان در شرکت حضور یافتند. فولاد هرمزگان در این شرایط حقوق و مزایای تمامی کارکنان را به‌طور کامل پرداخت کرد.

پیشتاز در مبارزه با کرونا

علی‌اکبر محمودصالحی، مدیر ایمنی، بهداشت و محیط‌زیست شرکت فولاد هرمزگان در تشریح اقدامات انجام شده برای مقابله با کرونا ازسوی این مجموعه فولادی گفت: بلافاصله پس از انتشار گزارش رسمی وزارت بهداشت درباره شیوع ویروس کرونا، کمیته بحران در این شرکت تشکیل شد. همکاران واحد HSE از لحظات اولیه اقدامات لازم در زمینه پیشگیری از ویروس کرونا را آغاز کردند.





تمامی دستگاه‌های انگشت‌زنی در ورودی و خروجی گیت‌ها غیرفعال شده است و کارکنان فقط با کارت پرسنلی از دستگاه حضور و غیاب استفاده می‌کنند.

وی نصب محلول‌های ضدعفونی‌کننده دست در ورودی تمامی ساختمان‌های اداری و اتاق کنترل‌ها را اقدام موثر بعدی خواند و افزود: با همکاری روابط عمومی و در راستای آموزش و آگاهی بخشی درباره این ویروس، ۲۰۰۰ عدد پمفلت آموزشی چاپ و بین پرسنل توزیع شد. ماموریت‌ها، دوره‌های آموزشی خارج از استان و کلاس‌های آموزشی در داخل شرکت لغو شدند. کارکنانی که دارای بیماری زمینه‌ای بودند از طریق بررسی سوابق پرونده پزشکی شناسایی شدند و به آنها مرخصی داده شد.

مدیر HSE شرکت فولاد هرمزگان از خرید اضطراری اقلام و تجهیزات مورد نیاز مانند محلول‌های ضدعفونی‌کننده دست، گندزداها شامل آب ژاول، الکل، محلول ضدعفونی‌کننده سطوح، پمپ‌های سمپاشی، ماسک فیلتردار، اقلام بهداشتی شامل انواع دستکش لاتکس و نایلونی و خبر داد و گفت: هنگام ورود افراد به شرکت تب آنها اندازه‌گیری می‌شود.

کاهش نوبت‌های کاری کارکنان روز کار، تعطیلی رستوران‌های سرو غذا و ارائه غذا به‌طور بسته‌بندی با رعایت الزامات بهداشتی، گندزدایی سطوح در تمامی ساختمان‌های اداری و اتاق‌های کنترل، ضدعفونی تمام سرویس‌های ایاب و ذهاب کارکنان و پدالی کردن شیر سرویس‌های بهداشتی به‌منظور به حداقل رساندن تماس افراد با سطوح را اقدامات پیشگیرانه دیگری خواند که انجام شده است.

تداوم جلسات هفتگی کمیته کرونا

جلسات هفتگی کمیته کرونا در شرکت فولاد هرمزگان با حضور معاونان و مدیران مرتبط به‌طور مرتب برگزار می‌شود. علی‌اکبر محمودصالحی در دوازدهمین جلسه کمیته کرونا گزارشی از فعالیت‌های انجام شده درباره پیشگیری از کرونا ارائه کرد و افزود: در این راه از تجربیات شرکت فولاد مبارکه اصفهان نیز استفاده خواهیم کرد. تمهیدات لازم برای استفاده کل پرسنل از ماسک و در اختیار گذاشتن دو ماسک برای هر نفر در روز اندیشیده شده است؛ بنابراین ازین پس با نفراتی که از ماسک استفاده نکنند با همکاری حراست برخورد انضباطی خواهد شد. وی همچنین از برنامه فولاد هرمزگان برای غربالگری آزمایشگاهی کل کارکنان امانی و پیمانکار و نیز استقرار دوربین‌های حرارتی در آینده نزدیک خبر داد.

صالحی در ادامه گفت برنامه حضور ۵۰ درصدی کارکنان با نظارت مدیران همچنان باید ادامه پیدا کند. وی از برنامه خرید کامپیوترهای دارای وب‌کم و میکروفون برای جلسات مجازی در شرکت خبر داد.

زندگی با کرونا ادامه دارد

مدیر ایمنی، بهداشت و محیط‌زیست شرکت فولاد هرمزگان در سیزدهمین جلسه پیشگیری از ویروس کرونا با اشاره به اقدامات انجام شده در شرکت فولاد هرمزگان گفت: بدون شک کارکنان در آغوش گرم خانواده خود حضور پیدا می‌کنند و ما وقتی اقداماتی را برای پیشگیری کارکنان از بیماری کرونا انجام می‌دهیم. فولاد هرمزگان یک خانواده ۱۲ هزار نفری است.

ما خانواده فولاد هرمزگان را باید در نظر داشته باشیم و تمهیدات لازم برای جلوگیری از مبتلا شدن همکاران و خانواده‌های آنها را مورد توجه قرار دهیم.

صالحی تاکید کرد: کانون‌های شیوع بیماری در شهر با هماهنگی نهادهای مربوط شناسایی و به اطلاع کارکنان و خانواده‌های آنها خواهد رسید. از همکاران درخواست می‌شود از تردد در مکان‌های شلوغ پرهیز کنند و به اطلاعیه‌های بهداشتی که صادر می‌شود، توجه کنند.

شرکت ملی گاز ایران
شرکت گاز استان تهران (سهامی خاص)

نوبت دوم
شماره مجوز ۱۳۹۹۹۳۶

آگهی مناقصه عمومی
مناقصه خرید اتصال عایقی ۲ و ۴ اینچ
تقاضای شماره ۳۱۷۲۸۹۸۱۱۳

شرکت گاز استان تهران در نظر دارد ازطریق مناقصه عمومی و دو مرحله‌ای اقلام فوق را طبق اسناد مناقصه خریداری نماید.

الف: ضمانتنامه شرکت در مناقصه به مبلغ ۵۰۷،۵۰۰،۰۰۰ ریال به‌صورت ضمانت‌نامه بانکی یا واریز وجه نقد به حساب شبا شماره (IR۰۳۰۱۰۰۰۰۴۱۰۱۱۰۸۶۴۴۱۱۴۲۴۲) نزد بانک مرکزی در وجه شرکت گاز استان تهران

ب: از مناقصه‌گران دعوت می‌گردد حداکثر ظرف ۱۵ روز از تاریخ انتشار این آگهی (چاپ آگهی روزنامه) مدارک ارزیابی کیفی را به آدرس ذیل ارسال نمایند. بعد از انجام ارزیابی کیفی، شرکت‌های حائز صلاحیت، حداقل ده روز فرصت دارند پیشنهادات (فنی، مالی و ضمانتنامه) خود را ارسال نمایند. لازم به توضیح می‌باشد کالای فوق الزاماً می‌بایست تولید داخل باشد.

ج: زمان گشایش پاکات مالی متعاقباً اعلام خواهد شد.

د: مناقصه‌گران می‌توانند برای رؤیت و دریافت اسناد مناقصه بدون پرداخت وجه به سایت www.tehrangasco.ir مراجعه نمایند.

ه: برای دریافت اسناد مناقصه به‌صورت حضوری نیز می‌توانید حداکثر تا ۱۰ روز از انتشار این آگهی (چاپ آگهی روزنامه) با واریز مبلغ ۶۰۰،۰۰۰ ریال به حساب فوق‌الذکر به آدرس ذیل مراجعه نمایید.

و: آدرس ارسال اسناد ارزیابی کیفی و انجام مکاتبات: خیابان طالقانی، خیابان ایرانشهرشمالی، نبش خیابان اراک، پلاک ۱۶۰ طبقه پنجم بلوک ۳ امور کالا (تلفن ۸۱۹۷۲۳۷۴) می‌باشد.

کدفراخوان: ۴۳۱۸۶۸۸
روابط عمومی شرکت گاز استان تهران

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۳۹۹/۰۳/۰۶ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۳۹۹/۰۳/۰۷

آگهی دعوت به مجمع عمومی عادی سالیانه
شرکت نوین الکترود اردکان (سهامی خاص) شماره ثبت ۱۲۶۵

بدینوسیله از کلیه صاحبان سهام و یا نمایندگان قانونی آنها دعوت می‌گردد تا در جلسه مجمع عمومی عادی سالیانه این شرکت که در ساعت **۱۱** صبح روز **چهارشنبه** مورخه **۱۳۹۹/۰۳/۲۱** در محل سایت کارخانه به آدرس اردکان، کیلومتر ۱۵ جاده نائین، شرکت نوین الکترود اردکان برگزار می‌گردد حضور بهم رسانند.

دستور جلسه:

۱- استماع گزارش هیأت‌مدیره و بازرس درخصوص عملکرد سال منتهی به ۱۳۹۸/۱۲/۲۹.

۲- تصمیم‌گیری درخصوص تصویب صورت‌های مالی منتهی به ۱۳۹۸/۱۲/۲۹.

۳- انتخاب حسابرس مستقل و بازرس برای سال مالی منتهی به ۱۳۹۹/۱۲/۳۰.

۴- انتخاب روزنامه کثیرالانتشار.

۵- انتخاب اعضای هیأت‌مدیره

۶- سایر موارد در صلاحیت مجمع عمومی عادی سالیانه.

هیأت‌مدیره شرکت نوین الکترود اردکان

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره کل ثبت اسناد و املاک استان بوشهر

نوبت دوم

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین‌نامه تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۳۹۸۶۰۳۲۴۰۰۹۰۰۳۰۵۱ - ۱۳۹۸/۱۲/۵ هیئت موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی بوشهر تصرفات مالکانه و بلامعارض متقاضی آقای کیومرث زارعی فرزند عبدالحسین به شماره ۳۶۳ صادره از دشتی به شماره ملی ۳۵۲۹۵۵۵۸۲۹ در ششدانگ یک‌باب خانه به مساحت ۱۴۸/۶ مترمربع پلاک ۸۸ فرعی از ۱۷۴۸ اصلی مفروز و مجزی شده از پلاک ۱۷۴۸/۸۱ اصلی واقع در بخش دو بوشهر خریداری از عزیزقلی گلستی مالک رسمی گردیده است لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می‌شود و در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مرجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد./ ۱۱۹۰۲۲۴

مجید امیری، رئیس اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان بوشهر

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۳۹۹/۰۲/۲۴ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۳۹۹/۰۳/۰۷

گسترش تجارت
صمت
چهارشنبه
۷ خرداد ۱۳۹۹
۴ شوال ۱۴۴۱
۲۷ مه ۲۰۲۰
شماره ۱۵۲۹
پیاپی ۲۸۴۷
www.Tejaratdaily.com



تجارت ایران باید تغییر مسیر بدهد



وقتی طبیعت به داد خودش می‌رسد



حضور قطعی ۱۴۰۰ شرکت در CIIE

فعالان بازار لوازم خانگی از کاهش ۵۰ درصدی فروش می گویند

شعار دردی را دوا نمی‌کند

صنعت لوازم خانگی با قدمتی حدود ۷۰ سال با ساخت سماور که آن هم روسی بود، در ایران متولد شد و به‌تدریج در طول این سال‌ها مسیر تحول و تکامل خود را طی کرده است. با فراگیر شدن استفاده از گاز طبیعی، دامنه فعالیت تولیدکنندگان لوازم خانگی بیشتر شد و در این سال‌ها، هم در بحث قطعه‌سازی و هم در بخش صنایع انرژی‌بر و هم در بحث ظروف، تولیدکنندگان ایرانی به پیشرفت‌های کمی و کیفی بالایی رسیدند؛ چنانکه در زمینه یخچال می‌توان گفت صنایع ما پیشرفته‌ترین و به‌روزترین یخچال‌ها را تولید می‌کنند. به جرات می‌توان گفت پس از نفت، صنعت لوازم خانگی می‌تواند به سودآورترین صنعت کشور تبدیل شود، چنانکه طبق آمار و ارقام موجود، این صنعت بعد از صنعت خودرو در جایگاه سوم صنایع سودآور قرار دارد. کالبدشکافی این صنعت حاوی سیگنال‌های مهمی است که می‌تواند مبنایی برای سازماندهی کلی سیاست‌های دولت در امر تولید قرار گیرد. اما این تنها بخش تولید این صنعت است و بخش بازار همچنان با مشکلات جدی مواجه است. فعالان بازار از کاهش ۵۰ درصدی فروش می‌گویند و معتقدند برای سرپا ماندن این بازار دولت باید برای کاسب و تولیدکننده، تخفیف مالیاتی در نظر بگیرد. فعالان بازار معتقدند حمایت واقعی یعنی اینکه دولت مالیات ۳ ماه را بر کسبه، فعالان بازار و اصناف و تولیدکننده ببخشد و شعار دردی را دوا نمی‌کند.



عکس: صمت

شاپور پشابادی
editor@smtnews.ir

ایجاد برند ملی در کلاس جهانی



مدیرکل صنایع فلزی و لوازم خانگی وزارت صنعت، معدن و تجارت از استراتژی این وزارتخانه برای داشتن حدود ۳ یا ۴ برند ملی در کلاس جهانی در صنعت لوازم خانگی تا سال ۱۴۰۴ خبر داده است. به‌گفته عباس هاشمی، جایگزین کردن محصولات کره‌ای با کالاهای صنعتی ایرانی به‌طور موازی، تعمیق ساخت داخل تولیدات، راه‌اندازی شبکه تامین قطعات و خودکفایی بالا در تولید محصولات گازسوز، از جمله برنامه‌ها است.

به‌گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی وزارت صنعت، معدن و تجارت، هاشمی با اشاره به برنامه جایگزین کردن محصولات کره‌ای با ایرانی افزود: در ۵ سال گذشته وزارت صنعت، معدن و تجارت با تولیدکنندگان کره‌ای وارد مذاکره شده و ضمن اعلام استراتژی صنعت کشور همزمان با ایجاد جذابیت‌هایی زمینه را برای حضور مؤثر تولیدکنندگان معتبر جهانی در کشور مهیا کرد. در نهایت پس از اقدامات مقدماتی در ایران، خطوط تولید مستقر و تولید محقق شد. در این زمینه ۱۰۰ درصد سرمایه‌گذاری ازسوی طرف ایرانی انجام شد اما طرف‌های خارجی موظف بودند براساس سیاستی که داشتند، اجزا، قطعات و مواد اولیه را به‌موقع تامین کنند و تولید در ایران انجام شود. مدیرکل صنایع فلزی و لوازم خانگی وزارت صنعت، معدن و تجارت افزود: باید تا سال ۱۴۰۴، ۴ برند ملی قوی در کلاس جهانی در لوازم خانگی داشته باشیم که درحال‌حاضر به موازات تولید محصولات کره‌ای الجی و سامسونگ، تولیدکنندگان به‌دنبال منابع جایگزین برای تولید محصولات باکیفیت و دامنه تنوع مناسب هستند. به‌گفته هاشمی، درحال‌حاضر برنامه‌ریزی برای تعمیق ساخت داخل و بومی‌سازی حداکثری برای گذر از محدودیت‌ها و جلوگیری از کمبود لوازم خانگی در بازار انجام شده و بازار با مشکل عمده‌ای از لحاظ کمیت مواجه نخواهد بود.

این مقام مسئول با تاکید بر اینکه در تولید لوازم خانگی با مشکل روبه‌رو نیستیم، گفت: عمق ساخت داخل در لوازم گازسوز بیش از ۹۰ درصد است. این درصد در لوازم برقی نیز بسته به نوع محصول بین ۶۰ تا ۷۰ درصد متغیر است.

کارخانه‌ها باید واقعیت بازار را بپذیرند



بازار لوازم خانگی مدتی است که افزایش نرخ را تجربه می‌کند. دلیل این روند صعودی چیست و آیا ادامه‌دار خواهد بود؟ اسماعیل بازارچی، دبیر اجرایی انجمن تولیدکنندگان لوازم‌خانگی در گفت‌وگو با صمت افزایش نرخ ایجادشده در بازار را ناشی از افزایش نرخ مواد اولیه دانست و گفت: هر افزایش قیمتی را نمی‌توان گرانی و گرانفروشی تلقی کرد چون نرخ تمام‌شده لوازم‌خانگی قبل از هر چیز به نرخ مواد اولیه بستگی دارد. وقتی نرخ ورق فولاد، مواد پتروشیمی، شیرآلات و اقلام دیگر ناگهان افزایش پیدا می‌کند قطعا روی نرخ محصول نهایی تاثیر می‌گذارد. واحدهای تولیدکننده، نرخ تمام‌شده محصولات خود و نیز نرخ مواد اولیه‌ای که در آینده برای تولید محصولات جایگزین استفاده خواهند کرد را ملاک قرار می‌دهند. در این شرایط بازار معمولا سیاست بینابینی در پیش می‌گیرد.

اسماعیل بازارچی در توضیح این روند بازار گفت: افزایش نرخ مواد اولیه ممکن است تا ۵ درصد به نرخ تمام شده کالا اضافه کند و سقف افزایش نرخ تمام شده کالا به اندازه افزایش نرخ مواد اولیه نیست. دبیر اجرایی انجمن تولیدکنندگان لوازم‌خانگی با اشاره اینکه بازار کشش افزایش بیشتر نرخ لوازم خانگی را ندارد، افزود: کارخانجات یکه‌تاز بازار نیستند و نمی‌توانند به‌دلخواه نرخ تعیین کنند. واقعیات بازار اجازه چنین کاری را نمی‌دهد.

وی درباره شرایط تولید و بازار گفت: تولیدکنندگان هنوز به وضعیت قبل از کرونا برنگشته‌اند اما با رعایت اصول بهداشتی مشخص‌شده تولید خود را از سر گرفته‌اند. وضعیت بازار عادی به‌نظر می‌رسد اما بسیاری از واحدها با کمتر از ۵۰ درصد ظرفیت مشغول کار شده‌اند.

دبیر انجمن تولیدکنندگان لوازم‌خانگی با اشاره به خودکفایی در تولید لوازم خانگی در کشور گفت: در زمینه یخچال و ماشین لباسشویی می‌توان گفت بالای ۶۰ درصد قطعات این کالاها کاملا تولید داخل است. وسایلی مثل اجاق گاز تا ۹۵ درصد ساخت داخل هستند و فقط ۵ درصد قطعات استفاده شده در آنها وارداتی است. تولید کولر گازی به‌تازگی شروع شده؛ بنابراین میزان واردات و ارزبری این وسیله فعلا زیاد است.

وی بهترین راهکار برای تنظیم بهتر بازار لوازم‌خانگی را تامین مواد اولیه دانست و گفت: چرا شرکت‌های تولیدکننده فولاد باید این اجازه را داشته باشند که بدون مصوبه ستاد تنظیم بازار اقدام به افزایش نرخ کنند؟ آنها هر چند وقت یک بار اقدام به انجام این کار می‌کنند و روش فروش خود را هم تغییر می‌دهند. این وضعیت تولیدکنندگان به‌ویژه واحدهای کوچک را با مشکل مواجه کرده است. شرکت‌های فولادی باید شفاف عمل کرده و نرخ تمام‌شده تولید را محاسبه و مطابق با آن قیمت‌گذاری کنند. سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان هم باید نظارت کاملی بر این موضوع داشته باشد.

کاهش ۵۰ درصدی فروش

رئیس اتحادیه فروشندگان لوازم خانگی با بیان اینکه بازار لوازم خانگی نیز از گزند ویروس کرونا مصون نبوده، گفت: شیوع بیماری کرونا موجب کاهش ۵۰ درصدی فروش در بازار لوازم خانگی شده است.

مرتضی میری افزود: اگر شرایط تولید به همین روال باشد، سال آینده در صورت استقبال مردم از خرید احتمالا با کمبود لوازم خانگی مواجه خواهیم شد.

وی درباره طرح شناسه‌دار کردن کالاها برای مقابله با قاچاق گفت: حدود ۷۰ درصد اعضای اتحادیه برای شناسه‌دار کردن کالاهای خود مراجعه کردند و بقیه هم به‌احتمالی کالایی برای شناسه‌دار کردن نداشتند. میری با بیان اینکه به‌دلیل شیوع کرونا هنوز برخورد و مراجعه بازرسان آغاز نشده، تصریح کرد: در تهران حدود ۳۰ هزار شناسه کالا ازسوی اتحادیه صادر شده است.

▣ احتیاج به حمایت داریم

مرتضی میری با اشاره به تاثیر کرونا بر تولید و بازار لوازم خانگی گفت: کرونا نه‌فقط بر اقتصاد ما که بر اقتصاد دنیا تاثیر گذاشت. صنف ما در اسفند و فروردین تعطیل بود. خروج برندهای خارجی در ماه‌های پایانی سال گذشته از بازار ایران، شرایط را برای عرض اندام برندهای داخلی مهیاتر کرد.

حجم تولید و کیفیت ارتقا یافت تا بازار با کمبود مواجه نشود، بااین‌حال در اسفند با یک پدیده غیرقابل‌پیش‌بینی مواجه شدیم و از همین رو هیچ صنفی نتوانست برای مقابله با آن برنامه‌ریزی کند. وی با اشاره به آغاز به‌کار تولید در یک ماه گذشته گفت: واحدهای تولیدی و فعالان این صنف به حمایت کامل دولت نیاز دارند. اگر دولت از تولیدکنندگان حمایت نکند سال بسیار سختی در پیش خواهیم داشت.

میری در ادامه افزود: نباید شعار داد. باید وارد میدان شد. اینکه حق بیمه با ۳ ماه تاخیر پرداخت شود حمایت به‌حساب نمی‌آید. اختصاص وام یک میلیون تومانی و کسر آن از یارانه که حمایت نیست.

دولت باید برای کاسب و تولیدکننده، تخفیف مالیاتی در نظر بگیرد. حمایت واقعی یعنی اینکه دولت مالیات ۳ ماه را بر کسبه، فعالان بازار و اصناف و تولیدکننده ببخشد. رئیس اتحادیه فروشندگان لوازم خانگی افزود: حمایت واقعی یعنی اینکه حق بیمه ۲۷ درصدی کارفرما بخشیده شود، نه اینکه پرداخت آن به ۳ سه ماه دیگر موکول شود.

البته به‌واسطه حمایت‌های بانک مرکزی مشکل چک‌های برگشتی تا حدی برطرف شده است. نباید اجازه داد آبروی کاسبی که یک عمر با آبرو و اعتبار زندگی کرده، برود. شعار دادن دردی را دوا نمی‌کند و دولت باید با انجام این نوع کارها در عمل از مردم، اصناف و تولیدکننده حمایت کند.

▣ الزام فروش با شناسه کالا

رئیس اتحادیه صنف توزیع‌کنندگان لوازم خانگی گفت: طرح الزام فروش لوازم خانگی با شناسه کالا از پایان ماه مبارک رمضان اجرایی خواهد شد و مردم و مشتریان در خرید اجناس باید رسید اتحادیه لوازم خانگی برای کالاهای فاقد شناسه را مطالبه کنند.

سید مرتضی میری با بیان این مطلب در گفت‌وگو با شاتا افزود: این طرح اکنون برای ۱۰ قلم لوازم‌خانگی شامل یخچال، فریزر، یخچال-فریزر، سایدبای‌ساید، تلویزیون، ماشین لباسشویی، ماشین ظرفشویی، کولر گازی، جاروبرقی و مایکروفر اجرایی می‌شود و در آینده نزدیک به همه کالاهای لوازم خانگی گسترش خواهد یافت.

به‌گفته وی، طرح شناسه کالا از سال گذشته کلید خورد که براساس آن فروشگاه‌ها باید اجناس خود را با شناسه عرضه می‌کردند؛ طرحی که مصوب مجلس شورای اسلامی است. این مقام صنفی بیان کرد: مقرر شد اسامی تعداد محدودی از اجناس



که از این طرح جا ماندند، با هماهنگی ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز کالاها به اتحادیه‌های مربوطه اعلام شود تا پس از بررسی اتحادیه، فروشندگان رسید حاوی شماره سریال آن کالا را دریافت کنند. وی اضافه کرد: به این ترتیب فروشندگان نیز تعهد می‌دادند که تا پایان شهریور ۹۹ این اقلام فاقد شناسه را به فروش برسانند، اما شیوع کرونا و تعطیلی دوماهه کسب‌وکارها مشکل‌ساز شد.

میری بیان کرد: از ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز درخواست کرده‌ایم که مدت زمان فروش اقلام فاقد شناسه تا دو ماه پس از مهلت پیشین، یعنی پایان آبان تمدید شود. وی تاکید کرد: بازرسان از بعد از عید فطر بازرسی‌های خود را برای اجرای طرح شناسه کالا آغاز خواهند کرد و مشتریان می‌توانند برای دریافت همه اطلاعات و گارانتی کالا، شناسه آن کالا را از طریق تلفن ثابت یا همراه به «#۷۷۷۷۴» ارسال کنند. رئیس اتحادیه صنف توزیع‌کنندگان لوازم خانگی ادامه داد: برای کالاهای فاقد شناسه نیز خریداران باید رسید اتحادیه که حاوی شماره سریال آن کالا است را مطالبه کنند.

▣ سخن آخر...

فعالان صنعت لوازم خانگی ایران معتقدند باوجود تلاش‌های تولیدکنندگان برای رونق تولید، این صنعت همچنان با مشکلات عدیده‌ای همچون عرضه مواد خام در بورس کالا، نوسانات ارزی و ارائه تسهیلات با نرخ سود بالا، نوسان نرخ مواد خام و ورود کالای قاچاق روبه‌رو هستند که مانع از رونق بیشتر تولید داخلی در این صنعت شده است.

در استراتژی وزارت صنعت، معدن و تجارت پیش‌بینی شده تا افق ۱۴۰۴، حداکثر ۴ برند ملی در صنعت لوازم خانگی کشور ایجاد و به حضور برندهای متعدد نظم داده شود و از آشفتگی برندهای کوچک بدون پشتوانه و ناشناخته بیرون بیاییم و برندهای ملی مورد نظر در کلاس جهانی به تولید و صادرات بپردازند.

چهره

صادرات ۱۶۰ میلیون دلاری لوازم خانگی



معاون امور صنایع وزارت صنعت، معدن و تجارت از برنامه‌ریزی برای صادرات لوازم خانگی در سال جاری خبر داد و گفت برای تحریک تقاضای داخل هم ۱۲ هزار میلیارد تومان تسهیلات با بازپرداخت دوساله در نظر گرفته شده که ۶۰ درصد قیمت کالا با استفاده از آن پرداخت می‌شود.

مهدی صادقی نیارکی در گفت‌وگو با ایسنا، با اشاره به افزایش تولید انواع لوازم خانگی در سال گذشته، اظهار کرد: در سال گذشته برند خارجی که سهم آنها به حدود ۵۰ درصد بازار رسیده بود در کشور حضور نداشتند.

وی افزود: بعد از خروج شرکت‌های کره‌ای، بلافاصله شرکت‌های داخلی فعال در این صنعت جایگزین آنها شدند و خلأ بازار را پوشش دادند.

در ادامه شرکت‌های همکار برندهای کره‌ای در نیمه دوم سال وقتی مطمئن شدند که شرکت‌های کره‌ای دیگر در ایران حضور نخواهند داشت به سمت برندهای ایرانی حرکت کردند. البته می‌توان گفت درحال‌حاضر تفاوت عمده‌ای بین تولیدات داخلی با برندهای ایرانی و نمونه مشابه خارجی وجود ندارد.

معاون امور صنایع وزارت صنعت، معدن و تجارت از افزایش ۱۳ درصدی تولید لوازم خانگی در سال ۱۳۹۸ نسبت به سال ۱۳۹۷ خبر داد و تصریح کرد: در سال جاری برای صادرات لوازم خانگی نیز برنامه‌ریزی شده و پیش‌بینی می‌شود که در سال جاری ۱۶۰ میلیون دلار لوازم خانگی صادر شود.

به‌گفته این مقام مسئول تولید یخچال و فریزر در سال گذشته با ۷ درصد رشد به یک میلیون و ۱۶۰ هزار دستگاه رسید که امسال برنامه‌ریزی شده تولید این وسیله به یک میلیون و ۳۰۰ هزار دستگاه برسد.

همچنین در سال گذشته تولید ماشین لباسشویی با ۳۳ درصد رشد به ۷۴۰ هزار دستگاه رسید که امسال به ۹۰۰ هزار دستگاه خواهد رسید. تولید تلویزیون نیز که ابتدای سال گذشته کاهشی بود، در ۶ ماه دوم سال افزایش یافت و به ۸۲۵ هزار دستگاه رسید و در سال جاری هم برنامه‌ریزی شده که به یک میلیون و ۲۰۰ هزار دستگاه برسد.

همچنین به‌گفته صادقی نیارکی عمق ساخت داخل در زمینه بخاری ۹۰ درصد، کولر ۱۰۰ درصد، یخچال و فریزر ۶۰ درصد، آبگرمکن ۷۵ درصد، ماشین لباسشویی ۶۰ درصد، اجاق گاز ۹۰ درصد و تلویزیون ۳۰ درصد است.

وی همچنین درباره بازار داخلی لوازم خانگی اظهار کرد: باتوجه به اینکه لوازم خانگی کالای مصرفی بادوام است و قدرت خرید مردم نقش کلیدی در بازار آن دارد باید در این زمینه برنامه‌ریزی شود.

خبر

عوارض خروج از کشور در سال ۹۹ ابلاغ شد



سازمان امور مالیاتی عوارض خروج از کشور در سال ۹۹ را به بانک عامل ابلاغ کرد. به گزارش سازمان امور مالیاتی، امیدعلی پارسا در مکاتبه‌ای با رئیس بانک ملی عوارض خروج از کشور در سال جاری موضوع ماده ۴۵ قانون مالیات ارزش افزوده به موجب قانون بودجه سال ۱۳۹۹ را ابلاغ کرد.

براین اساس عوارض خروج از کشور برای سفر اول هر مسافر ایرانی به خارج از کشور غیر از سفرهای زیارتی، ۲۶۴ هزار تومان در نظر گرفته شده و برای سفر دوم این هزینه ۵۰ درصد اضافه می‌شود و در واقع به مبلغ ۳۹۶ هزار تومان می‌رسد. هزینه عوارض خروج از کشور برای سفرهای سوم و بیشتر از آن نسبت به سفر اول ۱۰۰ درصد افزایش می‌یابد و به مبلغ ۵۲۸ هزار تومان می‌رسد.

تشکیل کمیته تخصیص ارز در وزارت صنعت، معدن و تجارت

رئیس کل سازمان توسعه تجارت از تشکیل کمیته تخصیص ارز در وزارت صنعت، معدن و تجارت خبر داد و گفت: ارز صادراتی در خدمت واردات مواد اولیه تولید و ماشین‌آلات مورد نیاز کارخانجات قرار می‌گیرد. به‌گزارش سازمان توسعه تجارت، حمید زادبوم از تشکیل کمیته تخصیص ارز به همت سرپرست وزارت صنعت، معدن و تجارت با عضویت نمایندگان معاونت‌های صنعتی و معدنی، سازمان توسعه تجارت ایران و بانک مرکزی با هدف تصمیم‌گیری در زمینه موضوعات مرتبط با تخصیص ارز به واردات، تهاتر و واردات در مقابل صادرات خبر داد.

رئیس کل سازمان توسعه تجارت ایران همکاری و هماهنگی اتاق‌های مشترک بازرگانی ایران و سایر کشورها در جهت توسعه موضوعات مربوط به تهاتر و همچنین واردات در مقابل صادرات را ارزشمند توصیف کرد و خواستار همکاری بیشتر بخش‌های یادشده در این خصوص شد. وی تدوین پیش‌نویس بسته حمایت از صادرات غیرنفتی سال ۹۹ و ارائه آن به ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی را از دیگر اقدامات سازمان توسعه تجارت ایران عنوان کرد و گفت: بسته حمایتی سال ۹۹ با تاکید بر توسعه صادرات به ۱۵ کشور همسایه و اتحادیه اوراسیا و کشورهای چین، هند، سوریه و لبنان و همچنین حمایت از زیرساخت‌های صادراتی و توسعه فعالیت‌های ترویجی و بازاریابی خارجی در حوزه صادرات تدوین شده است. زادبوم افزود: پس از ابلاغ بسته حمایتی سال ۹۹ نسبت به تدوین و ابلاغ شاخص‌های پرداخت مشوق‌ها ازسوی کارگروه مشوق‌ها اقدام خواهد شد.

تاسیس شرکت سهامی خاص احصا پردازش ویرا

تاسیس شرکت سهامی خاص احصا پردازش ویرا در تاریخ ۱۳۹۸/۱۲/۱۷ به شماره ثبت ۶۱۷۶ به شناسه ملی ۱۴۰۰۹۰۳۹۲۰۹ ثبت و امضا ذیل دفاتر تکمیل گردیده که خلاصه آن به شرح زیر جهت اطلاع عموم آگهی می‌گردد. **موضوع فعالیت:** عارضه‌یابی در زمینه صنعت و شرکت، طراحی و توسعه بازی‌های رایانه‌ای و سرگرمی مشاوره و نظارت بر اجرای طرح‌های انفورماتیکی، شبکه داده‌ها (ارائه اجرا و پشتیبانی)، خدمات مشاوره‌ای و کارهای آماری، موضوعات مربوط به تجارت الکترونیک درصورت لزوم پس از اخذ مجوزهای لازم از مراجع ذیربط. **مدت فعالیت:** از تاریخ ثبت به مدت نامحدود. **مرکز اصلی:** استان خراسان جنوبی، شهرستان بیرجند، بخش مرکزی، شهر بیرجند، محله مدرس، خیابان سردارشهید یحیی اسدزاده، خیابان ارتش، پلاک ۰، طبقه همکف کدپستی ۹۷۱۳۶۷۳۵۱۸ سرمایه شخصیت حقوقی عبارت است از مبلغ ۱۰۰۰۰۰۰ ریال نقدی منقسم به ۱۰۰ سهم ۱۰۰۰۰ ریالی تعداد ۱۰۰ سهم آن با نام عادی مبلغ ۱۰۰۰۰۰۰ ریال توسط موسسین طی گواهی بانکی شماره ۷۸۳۰۵۸ مورخ ۱۳۹۸/۱۲/۰۳ نزد بانک ملی شعبه حکیم نزاری با کد ۹۰۲۳ پرداخت گردیده است اعضا هیات‌مدیره آقای محسن نیلی‌ثانی به شماره ملی ۰۹۲۰۳۷۲۴۰۶ و به سمت مدیرعامل به مدت ۲ سال و به سمت نایب رئیس هیات‌مدیره به مدت ۲ سال آقای دیان نیلی‌ثانی به شماره ملی ۰۹۲۴۴۷۲۳۱۶ و به سمت رئیس هیات‌مدیره به مدت ۲ سال آقای علیرضا روستازاده به شماره ملی ۱۲۸۷۸۰۰۱۹۱ و به سمت عضو هیات‌مدیره به مدت ۲ سال **دارندگان حق امضا:** کلیه اوراق و اسناد بهادار و تعهداور شرکت از قبیل چک، سفته، بروات، قراردادها عقود اسلامی و همچنین کلیه نامه‌های عادی و اداری با امضاء مدیرعامل همراه با مهر شرکت معتبر می‌باشد. **اختیارات مدیرعامل:** طبق اساسنامه بازرسان آقای حسین قوامی‌فر به شماره ملی ۰۶۴۰۰۴۰۶۸۳ به سمت بازرس اصلی به مدت یک سال مالی آقای علی مالکی مقدم به شماره ملی ۳۶۱۰۴۲۷۳۹۶ به سمت بازرس علی‌البدل به مدت یک سال مالی روزنامه کثیرالانتشار گسترش تجارت جهت درج آگهی‌های شرکت تعیین گردید. ثبت موضوع فعالیت مذکور به منزله اخذ و صدور پروانه فعالیت نمی‌باشد.

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان خراسان جنوبی اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری بیرجند (۸۵۸۰۴۶)

یادداشت

باید واقع‌بین باشیم



حسین محمودی‌اصل، کارشناس حوزه اقتصاد و کارآفرینی

در هفته‌های اخیر شـاهد تغییر و تحولات در ارکان اصلی وزارت صنعت، معدن و تجارت بوده‌ایم و باتوجه به روند افزایشی قیمت‌ها در روزهـای پیش از آن، شـاید توقـع مردم این باشـد که با ورود سرپرسـت ایـن وزارتخانه، قیمت‌ها متعادل و بازار کنترل شـود؛ اما باید واقع‌بین باشیم.وزارت صنعت، معدن و تجارت تنها بخشی از معادله اقتصاد است و بخش‌های دیگـر نیز در افزایش قیمت‌ها و خارج شـدن بـازار از کنترل نقش دارند. وقتی باوجود تورم ۳۰ درصـدی، تصمیم سیاسـت‌گذاران حوزه اقتصاد این می‌شود که نرخ سود بانکی را روی ۱۵ درصـد تثبیت کنند و به این وسـیله به مردم که سرمایه خود را به بانک‌ها سپرده‌اند، سیگنال داده می‌شود که پول خود را از بانک خارج و وارد بازارها کنند، چه اتفاقی می‌افتد. به‌طبـع پول‌هایی که از بانک خارج می‌شـود وارد بازارهـای مختلف خواهد شـد و آنها را مـورد اصابت قـرار خواهد داد.مـا نمی‌توانیم این مسـئله را تنها ناشـی از عملکرد وزارت صنعـت، معدن و تجـارت بدانیـم و فقط از ایـن وزارتخانـه و دسـت‌اندرکاران آن انتظار برقراری تعادل و تـوازن در بازارهای مختلف داشته باشیم. گرچه شاید این وزارتخانه بتواند در این شـرایط برای بخشی از نقدینگی وارد بازار شده تمهیداتی بیندیشد اما به‌طبع بخش اعظم آن قابل کنترل نخواهد بود و پیامدهای منفی بسـیاری را برای اقتصاد کشـور به بار خواهـد آورد. پیامدهایی که کنتـرل و مهار آنها معلول چندین علت هستند و با جایگزین کردن درمان‌های مقطعـی و موضعی به‌جای درمان ریشه‌ای نمی‌توان به نتایج مطلوبی در این زمینه رسید.

باید واقع‌بین باشـیم؛ وقتی براساس اصول سـاده و منطقی اقتصاد بایـد نرخ تورم و نرخ سود بانکی، گپ ۳ درصدی داشته باشند، چرا و با چه استدلالی ما با نرخ تورم ۳۰ درصدی و مشکلات اقتصادی موجود در این حوزه دوباره درپی کاهش سـود بانکی برآمده‌ایم و عوارض آن را تا چه مرحله‌ای پیش‌بینی کرده‌ایم؟!

مشـکل اقتصاد ما در این حـوزه این بوده که سـپرده‌ها در بانک‌ها خوب هدایت نشدند و تـوان کافی برای تنظیم مکانیسـم بانک‌ها وجود نداشت که بتواند این منابع را به‌درستی و عادلانه بین واحدهای تولیدی توزیع کند تا با این سـپرده‌ها نرخ رشد تولید افزایش پیدا کند، به همین دلیل در بانک‌ها فقط نقدینگی خلق شد؛ بنابراین به‌طور غیرمستقیم به مردم تفهیم شـد که پول‌هـای خـود را از بانک‌ها بیـرون بکشـند و خودشـان به خلق سـود بپردازند. اما پرسـش‌های بی‌پاسـخی که در این زمینه وجود داشت، همواره بی‌پاسخ مانده است: مردم و سرمایه‌گذاران کجا باید این کار را انجام بدهند؟! به کدام بستر مراجعه کنند؟!

و تولیـد چه سـودی بـه آنهـا می‌دهد؟! مشـکلات موجود در بخش تولید و ریسـک بالای آن در اقتصاد ایران موجب شـده مردم به‌صورت ناخـودآگاه برای حفـظ ارزش پول خـود که همـه چیـز را توجیـه می‌کند، به بازارهای دلالی ورود پیدا کنند و سرمایه خود را در این مسـیر به جریان بیندازند؛ مسیری کـه یک چرخـه معیوب را شـکل می‌دهد و بیمـاری اقتصاد را در بسـیاری از شـاخه‌ها تشدید می‌کند. باید واقع‌بین باشیم؛ وقتی در سیاسـت‌های کلان هجوم، انباشت و دونرخی تصویب می‌شـود، کنترل، جلوگیری و ایجاد ثبات بسیار دشوار خواهد بود و کار زیادی نیز از دست یک ارگان مثل وزارت صنعت، معدن و تجارت وزیر یا سرپرست آن برنخواهد آمد.

پیـش از ایـن در چند برنامـه رادیویی در این زمینه از نهادهـای نظارتی گلایه کرده‌ام و بـاز هم ایـن کار را می‌کنـم. درحال‌حاضر نیز روی سخنم با آنهاسـت؛ سازمان بازرسی کل کشور! سـازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان! سـازمان تعزیرات حکومتی! شـما اگر می‌دانسـتید کـه بـا ارز دونرخی نمی‌تـوان بازار را کنترل کرد و دانسـته برای این کار اقدام کردید، این کار تاسـف‌بار است و اگر هم ندانسـته مدعی حفـظ بازار در این شرایط بوده‌اید، باز هم بسیار تاسف‌بار است.

باید واقع‌بین باشـید و به آنهایی که از شما می‌خواهنـد بـا ارز دونرخی و بـا پیام خروج نقدینگی از بانک‌ها به سراغ کنترل بازار بروید، بگوییـد که نمی‌توان با چنیـن ابزاری بازار را کنترل کرد؛ بگویید تا آنها سیاست‌های کلان را اصلاح کنند.

رئیس شورای سیاست‌گذاری اقتصاد مقاومتی و بخش خصوصی در گفت‌وگو با صمت:

تجارت ایران باید تغییر مسیر بدهد

پیمان صفردوست
editor@smtnews.ir

حوزه صنعت، معدن و تجارت کشـور ما در ماه‌های اخیر دچار تغییر و تحولات بسـیاری شده است.

تشـدید تحریم‌ها، افزایش نرخ ارز، کاهش قیمت نفت، شیوع ویروس کرونا و تغییر وزیر صنعت، معدن و تجارت کشور و معاونان این وزارتخانه تنها بخشـی از فعل‌وانفعالات این روزهای کشـور بوده که هر یـک در جایگاه خود جای بررسی بسیار دارد.

اما اگـر بخواهیم نگاهی کلـی به وضعیت اقتصـاد و تجـارت کشـور بیندازیـم، با چه عباراتـی می‌توانیـم آن را تفسـیر کنیم. در گفت‌وگـوی اختصاصـی این شـماره صمت پـای صحبت‌هـای محمدرضـا سـبزعلیپور، رئیس مرکز تجارت جهانی ایران و نیز رئیس شـورای سیاسـت‌گذاری اقتصاد مقاومتی و بخـش خصوصـی نشسـته‌ایم و دربـاره این موضوعات با وی گفت‌وگو کرده‌ایم که شـرح آن را در ادامه می‌خوانید:



در یک نمـای کلی، وضعیت تجارت ایران را چطور ارزیابی می‌کنید؟

وضعیت امروز اقتصاد ایران به‌وضوح نشـان می‌دهد که ما دچار رکود هستیم و تورم سنگین، گرانی لحظه به لحظه و بیکاری در سـطوح بالا داریم، شـاهد رشد سنگین نقدینگی، بدهی کلان مردم و دولت به بانک‌ها هستیم، فساد مالی و اداری، رانت‌خواری و قاچاق کالا و اختلاس هم که وجود دارد، کاهش ارزش پول ملی، ورشکستگی واحدهای تولیدی و صنعتی و توقف چرخ تولید، کاهش صادرات و افزایش واردات، خام‌فروشـی، بحران پولـی و بانکی نیز داریم، افزایش نرخ سـکه و ارز و سایر کالاهای سـرمایه‌ای نیز ادامه دارد. شرایط مذکور این واقعیت را به اثبات می‌رسـانند که اقتصاد ایران بیمار اسـت و مشـکلات در آن بیـداد می‌کند. کشوری که درگیر جنگ اقتصادی نابرابر و تحت فشار سنگین‌ترین تحریم‌های امریکایی است.

سوال اصلی این اسـت که آیا آمارهای نگران‌کننده جهانی که در زمینه اقتصاد ایران منتشـر می‌شـود و ایـن همه مشـکلات، معضلات و بیمـاری که اقتصاد کشـورمان را احاطه کرده در شـأن جمهوری اسلامی ایران اسـت؟ آیا هفدهمین اقتصـاد جهان باید چنین وضعیتی داشته باشد؟ با چنین اوضاعی که اقتصادمان دارد، واقعـا کجـای دنیـا و چندمین اقتصـاد جهان هستیم؟

اقتصاد ایران بنابه دلایل متعددی غرق در مشکلات و نابسـامانی‌های مختلف است و نه‌تنها مریضی حادی همچون سـرطان، در بدن اقتصاد ایران ریشـه دوانده بلکـه زندگی و معیشـت مردم عزیزمـان را نیز تحت شعاع قرار داده و روز به روز سفره غالب هموطنان‌مان را کوچک‌تر کرده است.

در شـرایط فعلی بخش خصوصی واقعی و کارآمد را نه‌تنها به بـازی نمی‌گیرند بلکه آن را از صحنه رقابت هم خـارج می‌کنند. بیماری اقتصاد و بروز مشـکلات فـراوان در ایـن حـوزه، اعمـال تحریم‌های شـدید بین‌المللی، رشـد بیـش از حد قیمـت ارز و افزایش روزافـزون قاچـاق کالا، کاهش صـادرات غیرنفتی و افزایش واردات، افت شدید قیمت نفت و کاهش شدید فروش نفت کشـورمان، همه و همه دست به‌دست هم داده و مبـادلات خارجی و تجارت جهانی کشـورمان را بـه پایین‌ترین سـطح خود رسـانده اسـت. در کل باید گفت اقتصاد و تجارت خارجی کشـورمان حال و روز خوبی ندارد و اوضاع آن در شـرایط فعلی مناسب نیست!!

درحال‌حاضـر در تجـارت خارجـی بـا چـه چالش‌هایی مواجه هستیم؟

نبود مدیریـت جامع در برخی موارد و اعمال برخی سیاسـت‌های غلط از یک سو و مشـکلات اقتصادی، اعمـال تحریم‌های شـدید و همه‌جانبه امریکا، رشـد بیش از حد قیمت ارز و افزایش روزافزون قاچاق کالا، کاهش صادرات غیرنفتی و همچنین افت شدید قیمت نفت و کاهش شـدید فروش نفت کشور از سوی دیگر موجب شده سـطح مبادلات خارجی و تجارت جهانی ایران با جهان تقلیل شـدیدی یابد. تحریم‌های پولی و بانکی امریکا باعث شـده مبادلات ارزی و بانکی ایران با جهـان متوقف و رگ حیاتی تجـارت جهانی یعنی شبکه بانکی و سـوئیفت تا حدود زیادی مسدود شود و وجود همین موانع، تجارت خارجی کشـورمان را با چالش‌های اساسی مواجه کرده است.

آیا به‌نظر شما دولت در حوزه تجارت خارجی فرصت‌سوزی کرده است؟

بلـه؛ دولت فرصت‌های زیادی در اختیار داشـت که می‌توانسـت از آنها در جهت بهبود اوضاع اقتصادی و تسهیل و رشد تجارت خارجی کشور استفاده کند.

تدوین سیاسـت‌های درست اقتصادی و برنامه‌ریزی صحیح برای شـکوفایی اقتصاد کشور و بهبود وضعیت تجارت خارجی ایران بسـیار راهگشا بود که متاسفانه به‌طور اصولی انجام نشـد. امضای برجام موجب شـد درهای جدیدی به روی ایران باز و بستری فراهم شود تا بتوان اقتصاد، صنعت و تجارت کشـورمان را شکوفا کرد اما از این فرصت آنطور که باید استفاده نشد.

در این مدت ده‌ها هیـات اروپایی به‌ویژه هیات‌های اقتصادی فرانسـوی برای فروش و تولید کالا در ایران به کشـورمان آمدنـد. در نهایت نیز با سـر کار آمدن دونالـد ترامپ، امریکا یکجانبه از برجام خارج شـد و همه رشـته‌ها را پنبه کرد و اروپا نیز به‌نوعی از مواضع ترامپ حمایت کرد.

اسـتفاده نکـردن از تـوان و امکانات سـازمان‌های بین‌المللی همچون مراکز تجارت جهانی، اکو، اتحادیه اقتصادی اوراسـیا و... برای تسـهیل مراودات تجاری ایـران با جهان، نـدادن میدان به بخـش خصوصی و اسـتفاده نکردن از توان و امکانـات و روابط بین‌الملل فعـالان بزرگ اقتصـادی کشـورمان و همچنین نبود حمایـت لازم از صـادرات غیرنفتی و متمرکز شـدن بر خام‌فروشـی، از دیگر فرصت‌سوزی‌های بزرگ برای بهبود تجارت خارجی کشـورمان به‌شـمار می‌رود. در مجموع در این سـال‌ها فرصت‌های زیادی برای بهبود شرایط اقتصادی و تجارت جهانی ایران از دست رفت.

آیا در شرایط کنونی راهکارهایی برای بهبود این وضعیت وجود دارد؟

درمان این اقتصاد بیمار چندان ساده و آسان نیست، با این حـال، هنوز همه امیدها به یأس مبدل نشـده و در صـورت وجـود اراده قوی، قطعـاً می‌توان اوضاع اقتصادی را بهبود بخشید و بسامان کرد. در واقع بیش از ۷۰ درصد مشـکلات فعلی اقتصاد کشـور به‌واسطه سـوء مدیریت‌ها رخ داده و تمام مشـکلات اقتصادی ایـران مربـوط به جنـگ اقتصادی و فشـار تحریم‌ها نیسـت؛ از این رو چنانچه اراده رفع مشـکلات همراه با سیاست‌های درسـت و تیم قوی متشکل از مدیران دلسـوز، متعهد، باتجربه، حافظ منافع ملی، متخصص، فراجناحـی و فـارغ از باندبازی‌هـای معمول گرد هم بیایند و بخش‌خصوصی واقعی را نیز باور کرده و به‌کار بگیرند، حتما اتفاقات شیرین و امیدبخشی رخ خواهد داد.

> فقط با مقایسه بودجه امسـال با بودجه سال‌های گذشته می‌توان دریافت که آیا بودجه ۹۹ واقع‌بینانه اسـت یـا نه و آیا این بودجه محقق خواهد شد یا خیر

در این راسـتا باید وابستگی بودجه دولت به فروش نفت روز به روز کمتر شـود و خام‌فروشـی به حداقل خود برسـد و جـای صـادرات نفتی هم بـا صادرات غیرنفتـی به‌طور کامل عوض شـود. از صادرکنندگان و فعـالان اقتصـادی و کارآفرینان حمایت شـود و با رفع مشـکلات واحدهـای تولیدی، چـرخ صنعت نیز بـه گردش درآید. همچنین نیاز اسـت سیاسـت‌های پولـی و بانکی اصلاح شـود. نظارت مسـتمر دولت بر شبکه توزیع کالا به‌ویژه کالاهای اساسی و قیمت کالا و خدمـات و نیـز صرفه‌جویـی در هزینه‌های دولت و کاهش بروکراسی اداری و مبارزه با فساد مالی و اداری می‌تواند در این زمینه موثر باشد.

تغییـر و تحـولات در قیمت جهانـی نفت و بودجه کشور را چطور ارزیابی می‌کنید؟

بـدون هیچ توضیح و تفسـیری درباره بودجه ۹۹ و امکان محقق شدن یا نشدن آن، فقط با مقایسه بودجه امسال با بودجه سال‌های گذشته می‌توان دریافت که آیا بودجه ۹۹ واقع‌بینانه اسـت یـا نه و آیا این بودجه محقق خواهد شـد یا خیـر. در ابتدای سـال ۹۷ که ترامپ تازه اقدام به خروج از برجام کرده بود و شـدت تحریم‌ها هم مثل امسال نبود، صادرات نفت کشورمان بیش از ۲ میلیون بشکه در روز بود که در پایان همان سـال تا حدود ۷۰۰ هزار بشکه در روز کاهش یافت. با فروش این میزان نفت در روز آن‌هم با نرخ هر بشـکه بین ۵۰ تا ۶۰ دلار، بودجه ۱۱۹۴ هزار میلیارد تومانی آن سـال که حدود ۸۰۰ هزار میلیارد تومان از بودجه پیش‌بینی شده سال ۹۹ کمتر بود، به‌طور کامل محقق نشد و با کسری بودجه مواجه شدیم.

حـالا که فروش نفـت به‌دلیل تحریم‌های سـنگین امریـکا به یک‌هفتم آن زمان تقلیل یافته و قیمت این ماده نیز به کمتر از نصف آن سـال رسیده، باید اوضاع سخت‌تری را برای امسـال پیش‌بینی کنیم. همه این مشکلات به‌خاطر وابستگی بودجه به نفت است و باید این مسیر را تغییر داد و جایگزینی برای درآمد فروش نفت خام پیدا کرد.

مسیر جایگزین این وابستگی چیست؟

ساخت و توسعه پالایشگاه‌های بنزین و مجتمع‌های پتروشـیمی بـزرگ و صادرات فرآورده‌ها و مشـتقات نفتـی و حمایت از صـادرات و صادرکنندگان بزرگ و کوچک و تسهیل مسیر صدور کالا و خدمات می‌تواند جـزو راهکارهای جایگزین باشـد. به گردش درآوردن چرخ تولید و محقق شدن جهش تولید به‌طور طبیعی موجب اشتغالزایی، کاهش معضلات اجتماعی و رشد و توسعه تجارت داخلی و خارجی می‌شود و رونق تولید و تجـارت، رکود را از بین می‌برد و موجب گردش پول و افزایـش درآمدزایی صاحبان صنایـع و کارآفرینان می‌شـود. همین شـکوفایی باعث پرداخـت به‌موقع و کلان مالیـات ارزش افزوده و مالیات درآمد می‌شـود و رفته‌رفته درآمد ارزی کشـور رشـد می‌کند و سطح درآمـد دولـت نیز افزایـش می‌یابد که ایـن اقدامات بهترین جایگزین نفـت و جبران‌کننده کاهش فروش و کاهش قیمت نفت است.

آیـا تغییـر و تحولات ایجادشـده در وزارت صنعـت، معدن و تجارت تاثیری در بهبود اوضاع خواهد گذاشت؟

قطعـا؛ وزیر یـا سرپرسـت وزارت صنعـت، معدن و تجـارت به‌عنـوان ناخدا و سـکاندار ایـن وزارتخانه بـزرگ که زمانی نه‌چنـدان دور، ۴ وزیـر اداره آن را برعهده داشـتند نقش بسـیار مهمـی دارد و می‌تواند بـا برنامه‌ریزی غلط و اسـتفاده از مدیـران ناکارآمد، وزارتخانـه را از عرش به فرش برسـاند یـا برعکس با تدبیـر، برنامه‌ریـزی دقیق و درسـت و بهره‌مندی از نیروهای متخصص، توانمند و دلسـوز، قادر خواهد بود بخش صنعت، معدن و بازرگانی را شکوفا کند و بخش اعظمی از مشکلات اقتصادی کشور را هم مرتفع سازد.

یـک وزیر یـا سرپرسـت آگاه، دلسـوز، باسـواد و متعهـد می‌توانـد با مدیران شایسـته‌ای کـه انتخاب می‌کند، با دلگرم کردن صاحبـان صنایع، کارآفرینان و صادرکنندگان، وزارتخانه را به خانه فعالان اقتصادی مبدل و اوضاع صنعت، معدن و تجارت ایران را در اوج تحریم‌ها دگرگون و متحول کند.

متأسـفانه عملکـرد وزرا و معاونـان پیشـین ایـن وزارتخانـه اصـلا قابـل دفاع نبـوده و جـدا از اینکه مشـکلات صنعت و تجارت را بیشـتر کـرده، فعالان اقتصـادی را دلخور و از وزارتخانه دورتر کرده اسـت. در هر حال امیدوارم سرپرسـت محترم وزارت صنعت، معـدن و تجارت در مـدت کوتاهی که سـکاندار این وزارتخانه است، طوری آن را مدیریت و فرماندهی کند که جدا از رشد و شـکوفایی صنعت، معدن و تجارت، نام نیکی هم از خود به یادگار بگذارد.

و سخن پایانی؟

کشـوری که سیاسـت خارجی‌اش بدون پشـتوانه اقتصادی باشـد به‌طور قطع عملکرد آن شعاری بیش نیسـت. کشـوری می‌تواند سیاسـت خارجی مؤثر و پیشگامانه‌ای داشته باشد که از اقتصاد قوی و مطلوبی برخوردار باشـد. دولت باید از تجربیات گذشته درس بگیرد و عزم خود را برای دسـتیابی به رشـد اقتصاد، اجرای سـریع و دقیـق اقتصاد مقاومتـی و همچنین رفع مشـکلات اقتصادی جزم کنـد تا اوضاع را به نحو مطلـوب مدیریت کند و امـورات را تحت کنترل خود درآورد، در غیر این صورت باید منتظر روزهای سختی در عرصـه اقتصـادی، اجتماعی و سیاسـت داخلی و خارجی باشیم.



محمدرضا سبزعلیپور

دولت باید از تجربیات گذشته درس بگیرد و عزم خود را برای دستیابی به رشد اقتصاد، اجرای سریع و دقیق اقتصاد مقاومتی و همچنین رفع مشکلات اقتصادی جزم کند

ایران و روسیه به‌دنبال تسریع همکاری‌های استانی

سـفیر جمهوری اسـلامی ایران در فدراسـیون روسیه و معاون شـورای فدراسـیون (مجلس سـنا) روسیه ضمن گفت‌وگـو درباره روند همکاری‌های دو کشـور بر تسـریع همکاری‌های استانی تاکید کردند.

بـه گزارش ایرنا، کاظم جلالی و الیاس اوماخانوف در این گفت‌وگو که به‌صورت ویدئو کنفرانس برگزار شـد، بر عزم دو کشور برای گسترش هرچه بیشتر روابط تاکید کردند.

دوطـرف ضمن مرور اقدامات انجام شـده بـرای مبارزه با ویـروس کرونا و تبـادل تجربیات مقامات بهداشـتی و درمانی دو کشـور با یکدیگر، زمینه‌های تحرک بخشـیدن به همکاری‌های استانی به‌ویژه استان‌های جنوبی روسیه و استان‌های شمالی ایران و همچنین نحوه برنامه‌ریزی برای برگزاری نشسـت روسـای اتاق‌های بازرگانی و استانداران استان‌های فعال دو کشور بعد از مهار ویروس کرونا را مورد بحث و بررسی قرار دادند.

جمهوری اسـلامی ایـران تاکنون با بیش از ۱۵ اسـتان روسـیه تفاهمنامه همکاری امضا کرده و به‌دنبال آن است که در استان سـاراتف نیز چنین تفاهمنامه‌ای منعقد شود و پیش‌بینی می‌شـود باتوجه به امضـای توافقنامه تجارت آزاد با اوراسـیا، حجم تجارت بازرگانی دو کشـور و ارتباط استان‌های شمالی ایران و جنوبی روسیه بیش از هر زمانی افزایش یابد.

محدودیت‌های وارداتی عراق موضوع جدیدی نیست

مدیرکل دفتر عربی و افریقایی سـازمان توسـعه تجارت ایران اعلام کرد: ممنوعیت‌های وارداتی کردستان عراق موضوع جدیدی نیست.

فرزاد پیلتن با اشاره به ممنوعیت‌های وارداتی اعمال شده بر ۳۰ قلم کالا از طرف کردستان عراق به ایرنا گفت: این محدودیت‌های فصلی در سال‌های گذشته نیز کم‌وبیش اعلام می‌شد، اما در عمل یا با تغییر شرایط داخلی عراق تعدیل می‌شد.

وی ادامـه داد: پیش‌بینی می‌کنیم این محدودیت تا آخر سـال اعمال شـود، اما بـا تغییر شـرایط مانند کاهش تولیـد و عرضه محصـولات داخلی یا محقق نشـدن پیش‌بینی‌های انجام شـده، احتمال لغو یا کاهش زمان اعمال محدودیت وجود دارد.

مدیرکل دفتر عربی و افریقایی سـازمان توسـعه تجارت ایران با اشـاره به پررنـگ بودن نقش اقلام ترهبـار در صادرات به عراق خاطرنشـان کرد: هر نوع محدودیتی چـه از طرف داخل و چه از طرف خارج، به‌طور طبیعی بـر روند صادرات و حجم آن تاثیرات منفی خواهد داشت.

پیلتـن تصریح کرد: چون مقصد نهایی بخشـی از صادرات این اقلام به‌دلیل بسته مرزهای جنوبی با عراق، بخش عربی این کشور بوده، پیش‌بینی می‌شود با بازگشایی مرزهای جنوب بتوانیم از این مسـیرها به بازار عراق صادرات داشته باشیم؛ یا اینکه در نهایت از مسـیرهای اقلیم صادر کنیم و با نرخ تمام شده بیشتری به‌دست مصرف‌کننده برسد.

دریاچه ارومیه و پررنگ شدن آرزوهای گردشگری

وقتی طبیعت به داد خودش می‌رسد

گروه گردشگری
editor@smtnews.ir

شیوع ویروس کرونا چنان التهابی در کشور ایجاد کرد که تمام حوزه‌های خبری را تحت‌تاثیر قرار داد و هر آنچه در این مدت خواندیم و شـنیدیم، درباره حضور این مهمان‌ناخوانده بود. حوزه گردشگری هم از این موضوع مسـتثنا نبـود و زیان‌های اقتصادی ناشـی از همه‌گیـری ویروس کرونـا در این حوزه، بیشـتر اخبار و گزارش‌هـا را معطوف به خود کرده بـود. اما در همین مـدت دریاچه ارومیه که تا چند سال گذشته در معرض خشک شدن و نابودی کامل قرار داشـت، چراغ خاموش، به تلاش خود برای بقا ادامه داد و به کمک بارش‌های مطلوب سـالانه در کشور و تدابیری که برای احیای آن اندیشیده شده بود، جان تازه‌ای گرفت. این دریاچه که در سال‌های دور یکی از مناطق مهم گردشـگری کشور به‌شمار می‌آمـد و آب آن به عقیده بسـیاری دارای خواص درمانی بود، به‌دلایل مختلف با خطر نابودی مواجه بود، اما امروز اخبار خوشـی از این قطعه فیروزه‌ای شمال‌غرب کشور به گوش می‌رسد.



دریاچـه ارومیـه، بزرگ‌ترین دریاچـه داخلی ایران، دومین دریاچه آب شور جهان و بزرگ‌ترین آبگیر دائمی آسـیای غربی اسـت. پارک ملی دریاچه ارومیه پس از مرداب انزلـی، از جالب‌ترین و نغزترین زیسـتگاه‌های طبیعی جانوران در ایران به‌شمار می‌رود. اگرچه شوری آب این دریاچه به حدی است که آبزیان بسیار معدودی قابلیت زیسـت در آن را دارند، اما ۲۷گونه پسـتاندار، ۲۱۲گونه پرنـده، ۴۱گونه خزنده و ۷گونه دوزیسـت، حیات وحش این دریاچه را تشکیل داده‌اند.

در مسیر صعود تراز

رئیس دفتر اسـتانی سـتاد احیای دریاچه ارومیه در آذربایجان‌غربی از تداوم افزایش تراز دریاچه خبر داد و گفت: اکنون تـراز دریاچه ارومیه به هزار و ۲۷۱ متر و ۹۰ سانتی‌متر رسیده است.

به‌گفته فرهاد سرخوش، تراز نگین آبی آذربایجان در مقایسـه با سال گذشته، ۳سـانتی‌متر افزایش را نشان می‌دهـد که بـا توجه به کاهش بـارش در این حوضه، رقم بسیار مناسبی اسـت. وی ضمن مقایسه مساحت دریاچه با زمان مشـابه سال گذشته، اظهارکرد: وسعت دریاچـه براسـاس آخرین پایش در مقایسـه با سـال گذشـته، ۲۳ کیلومترمربع افزایش یافته و به ۳ هزار و ۲۳۹ کیلومترمربع رسیده است.

سـرخوش با اعلام اینکه طرح‌های مهم انتقال آب به دریاچه ارومیه طی امسـال و به‌تدریـج به بهره‌برداری می‌رسـد، افزود: طرح در حال اجرای تونل انتقال آب از جنوب آذربایجان‌غربی به دریاچه هم‌اکنون از ۸۹ درصد پیشرفت فیزیکی برخوردار است و در دی‌ماه امسال به بهره‌برداری می‌رسـد. همچنین مدیر طرح حفاظت از تالاب‌هـای ایران از تداوم همکاری‌هـای دولت ژاپن با ایران برای هفتمین سال متوالی در حوضه آبریز دریاچه ارومیه خبر داده است. سـند همکاری فاز هفتم پروژه «الگوسازی مشارکت مردم برای احیای دریاچه ارومیه» نیز بین برنامه عمران ملل متحد و معاون محیط‌زیست دریایی و تالاب‌های سـازمان حفاظت محیط‌زیست به امضا رسیده است.

زندگی دوباره جزیره‌ها

حبیب عبدلی، مدیرکل هواشناسـی آذربایجان غربی از افزایـش ۳۷ درصـدی بارش‌هـا طـی دوره آماری بلندمدت در اسـتان خبر داد. افزایـش میزان بارش‌ها علاوه بر مزیت‌های زیست‌محیطی آن، با افزایش سطح آب می‌تواند جلوه‌های گردشـگری ایـن دریاچه را نیز افزایش دهد. دریاچه ارومیه دارای بیش از ۱۰۰ جزیره اسـت که همه آنها از سوی سـازمان یونسکو به‌عنوان اندوخته طبیعی جهان به ثبت رسیده‌اند و پایین آمدن سـطح آب این دریاچه تهدیدی بـرای این جاذبه‌های طبیعی گردشگری به‌شمار می‌رود.

یکی از معروف‌ترین این جزایر، جزیره کبودان اسـت که چشمه و قناتی کوچک نیز دارد و وسعت آن ۳۱۷۵ هکتار در ارتفاع ۱۵۲۱ متری از سطح دریاست. ساحل آن سنگی بوده و در گذشته برای شنا و ورزش‌های آبی امکانات خوبی و مأمـن چندین گونه جانوری از جمله قوچ و میش بوده است.

عبدلـی با اشـاره بـه وضعیـت بارش‌های اسـتان آذربایجان غربی گفت: اگرچه میانگین بارندگی اسـتان از اول فروردین امسال تا ۲۰ اردیبهشت، ۱۷۶ میلی‌متر ثبت شـده که نسبت به سـال قبل که ۱۶.۹ میلی‌متر بود، ۹ درصد کاهش یافته، اما این میزان نسبت به دوره آماری بلندمدت ۳۷ درصد افزایش را نشان می‌دهد.

وی با بیان اینکه در شهرستان ارومیه از اول فروردین ۹۹ تا ۲۰ اردیبهشـت، ۱۵۹ میلی‌متر بارش ثبت شده، افزود: این مقدار نسـبت به سال قبل با ۷۶.۸ میلی‌متر، ۳۳ درصد کاهش و نسـبت به دوره آماری بلندمدت با ۷۳.۳ میلی‌متر، ۱۸ درصد افزایش را نشان می‌دهد.

عبدلی ادامه داد: میانگین بارش حوضه آبریز، از آغاز امسال تا ۲۰ اردیبهشت، ۱۷۷ میلی‌متر است که نسبت به سـال گذشـته با ۱۴.۵میلیمتـر ۸ درصد کاهش و نسبت به دوره آماری بلندمدت با ۷۳.۳ میلی‌متر بارش ۷۱ درصد افزایش داشته است.

> بیشـترین مقدار سـطح آب دریاچه ارومیه در چند سال گذشته، مربـوط به اواخر دهه ۷۰ می‌شـود و درحال‌حاضـر وضعیت دریاچه ارومیه به‌گونه‌ای است که در حال نزدیک شدن به میزان سطح آب دهه ۷۰ است

مانند دهه ۷۰

مصطفی منصورپور، مدیرکل سنجش از دور سازمان فضایـی ایران نیز بـا تاکید بر اینکـه در بارندگی‌های امسال بر خلاف سال گذشـته که تبدیل به سیل شد، مهار و در مخازن پشـت سدها جمع‌آوری شدند، گفت: این بارندگی‌ها نه تنها موجب شـد سـطح آب دریاچه ارومیه در شـرایط خوبی قرار بگیـرد، بلکه تالاب‌های کشـور که در پاییز تقریبا خشک شده بودند نیز پر آب شـوند که این امـر به‌دلیل بارندگی‌هایی اسـت که در سراسر کشور داشتیم.

پرآب شـدن دریاچه ارومیه می‌تواند فرصت بیشتری را برای گشـت‌وگذار در دریاچـه و جزیره‌های آن را به گردشـگران دهد و شـاید مثل گذشـته زمینه گشت وگذار آبی با کشتی‌هایی مانند سهند و نوح، یا قایق‌های گوناگون در بندر گلمانخانه را برای گردشـگران فراهم کند.

منصورپور با اشـاره به آخریـن رکورد میزان آبگیری دریاچـه ارومیه با تاکید بـر اینکه وضعیت آبگیری این دریاچه در ۱۰ سال گذشته دارای بالاترین رکورد بوده اسـت، افـزود: تصاویر ماهواره‌ای از این دریاچه نشـان می‌دهـد که سـطح آب دریاچه حـدود ۳ هزار و ۵۵۰ کیلومترمربع رسـیده اسـت و به عبارتی می‌توان گفت این حوضه آبریز به حدود ۷۰ درصد از بیشینه دریافت آب رسیده است.

وی بـا بیان اینکه امسـال و در صورت ادامه بارش‌ها و ذوب بـرف با گرمای هوا، ایـن میزان می‌تواند به ۸۰ درصد نیز برسـد، خاطرنشـان کرد: بررسـی‌ها نشان می‌دهـد این دریاچه حتی نسـبت به ۳ ماه گذشـته افزایش آب داشته است.

منصورپـور با مقایسـه وضعیت میـزان آب دریاچه ارومیه در سـال جاری نسـبت به اردیبهشت سال ۹۷، اظهار کرد: این بررسـی نشـان می‌دهد مسـاحت آب افزایش حدود ۵۰ درصدی داشـته اسـت. ضمن آنکه سـدهای اطراف ایـن دریاچه نیز بیـش از ۹۰ درصد آبگیری داشـتند و درحال‌حاضر که به سمت آب شدن برف‌هـا می‌رویم، به‌احتمال زیاد با ذوب شـدن برف‌ها، رواناب‌هایی که به سـمت دریاچه در حرکت هسـتند، سـطح آب دریاچه ارومیه را افزایش خواهند داد و این وضعیت نشـان می‌دهد دسـت طبیعت حـال دریاچه ارومیه را بهبود می‌بخشد.

منصورپور دربـاره اینکه دریاچـه ارومیه به وضعیت اولیه خود رسیده اسـت یا خیر، گفت: بیشترین مقدار سـطح آب این دریاچه در چند سال گذشته، مربوط به اواخر دهه ۷۰ می‌شود و درحال‌حاضر وضعیت دریاچه ارومیـه به‌گونه‌ای اسـت که در حال نزدیک شـدن به میزان سـطح آب دهه ۷۰ اسـت و در صورتی که این بارندگی‌ها را به‌طور ممتد در سال آینده داشته باشیم، می‌توانیم شاهد احیای این دریاچه باشیم.

یکـی دیگر از جاذبه‌های گردشـگری دریاچه ارومیه که در گذشـته بیشـتر مورد توجه بود، خواص درمانی آب دریاچه اسـت که به عقیده عده زیادی از مردم، در درمان بسیاری از بیماری‌ها به‌ویژه بیماری‌های اسکلتی و پوسـتی موثر اسـت؛ بنابراین اگر این دریاچه دوباره احیا شـود می‌توان حتی به برنامه‌ریزی‌های آینده برای گسترش گردشگری سلامت در این منطقه امیدوار بود.

خواص موجـود در کانی‌های جزیـره عثمان در این دریاچه از دیرباز گردشـگران زیـادی را در فصول گرم سـال به خود جذب می‌کرده و مردم بومی از گذشـته بـرای لجن درمانـی و نمـک درمانی به ایـن منطقه می‌رفتند. حتی بین سـال‌های ۴۰ تا ۵۰، بیمارسـتان شـوروی با اسـتفاده از لجن مریضان را مداوا می‌کرد. گفته می‌شـود این روش درمانی برای بیماران پوستی، پسـوریازیس، روماتیسم، آسم، سـینوزیت و... استفاده می‌شد.

حال خوب دریاچه

محمدمهدی شهریاری، استاندار آذربایجان غربی نیز در همین‌باره گفت: دریاچه ارومیه روزهای امیدبخشی را سپری می‌کند و تلاش‌های انجام‌شده در قالب پروژه احیـای دریاچه ارومیه، حال این نگین آبی امروز خوب اسـت. دریاچه ارومیه از سال‌های دور، میزبان فصلی و بین‌راهی بسیاری از پرندگان مهاجر بوده است به نحوی کـه تعداد زیادی از گردشـگران را برای تماشـای این رویداد طبیعی و سالانه، به این منطقه هدایت می‌کرد. کاهش سـطح آب این دریاچه از ایـن جهت نیز جای نگرانی بود و بیم آن می‌رفت که خشک شدن تدریجی آب دریاچـه ارومیه، پرندگان مهاجـر را از این منطقه دور کند. جزایر متعدد دریاچه ارومیه، محل تخم‌گذاری و مامن انـواع پرندگان مهاجر از قبیـل پلیکان، عقاب طلایی، غاز پیشانی‌سـفید، غاز خاکستری، قو، آتقوت، تنجه، قرقی و جغد قهوه‌ای بوده اسـت. بی‌شـک یکی از بـه یادماندنی‌تریـن تصاویری که می‌تواند هر سـال مسـافران فراوانی را به این منطقه بکشـد، دسته‌های فلامینگوها هسـتند کـه در فصل بهار در دسـته‌های چندصدتایی در سـواحل و جزایر دریاچه، جلوه خاصی به آن می‌بخشند.

شـهریاری بـا بیان اینکـه درحال‌حاضـر حجم آب موجودی دریاچه ارومیـه از ۵ میلیارد مترمکعب فراتر رفته اسـت، تصریح کرد: تراز و سـطح دریاچه ارومیه در مقایسـه با مدت مشـابه سـال قبل افزایش دارد و درحال‌حاضـر بیش از ۵ میلیـارد مترمکعب حجم آب موجود دریاچه است.

وی افزود: شرایط امروز در مقایسه با سال شروع طرح نجات ملی دریاچه ارومیه حاکی از آن اسـت که حجم آب آن ۳.۲ میلیارد مترمکعب افزایش یافته است.

شهریاری سرمایه‌گذاری برای احیای دریاچه ارومیه، حفاری تونل برای انتقال آب به دریاچه، کاهش مصرف آب سدها، ساماندهی رودخانه‌های منتهی به دریاچه و اجرای طرح‌های کشـاورزی پایدار را از جمله اقدامات دولت تدبیر و امید عنوان کرد.

وی احیای جزایر دریاچـه، پایان توفان‌های نمکی و رونق گردشـگری را از جمله نـکات امیدبخش احیای دریاچـه ارومیه عنوان کرد و گفت: ۲ طرح بزرگ سـد اشـنویه و سد کانی سـیب و تونل انتقال آب رودخانه زاب از جمله پروژه‌هایی است که امسال به بهره‌برداری می‌رسد و نقش مهمی در تثبیت و احیای کامل دریاچه ارومیه خواهند داشت.

بنا بر گزارش ایسنا، شهریاری احیای دریاچه ارومیه را نخستین مصوبه دولت تدبیر و امید عنوان کرد و افزود: رئیس‌جمهـوری و هیات دولت بـرای تحقق این وعده با اختصاص هـزاران میلیارد تومان اعتبار توانسـته‌اند شرایطی امیدبخش برای این نگین محجوب رقم بزنند.

زیبای کم‌عمق

یکی دیگر از جاذبه‌های گردشـگری دریاچه ارومیه، جاذبه‌های عکاسـی آن است. عکاسی طرفداران خاص خـود را دارد و همچنیـن بـه گردشـگران نیز فرصت می‌دهد که بخشی از سفر خود را صرف این هنر کنند. سـطح زیبای آب دریاچـه و غروب‌های شـگفت‌انگیز دریاچـه ارومیه می‌تواند سـوژه‌ای دل‌فریـب برای لنز دوربین‌ها باشـد. دیدن انواع پرندگان در این ناحیه که بیش از ۲۰۰گونه هستند، می‌تواند برای هر گردشگری جذاب باشـد. درحال‌حاضر با توجه به افزایش بارندگی در چند ماه گذشـته، مناظر طبیعی این دریاچه، جلوه زیباتری به خود گرفته است. جلوه‌ای که البته در عین زیبایی عمق کمی دارد و می‌تواند موقتی باشد.

مسـعود تجریشـی، مدیر دفتر برنامه‌ریزی و تلفیق سـتاد احیای دریاچه ارومیه در این زمینه عنوان کرد: در ۱۳ اردیبهشت امسال نسبت به ۱۳ اردیبهشت سال گذشته، تراز دریاچه ارومیه ۱۳ سانتی‌متر افزایش پیدا کرد و ۱۰۰ کیلومترمربع نیز وسـعت آن بیشـتر شـد که البته ۶۰ درصد سـطح دریاچه، عمقی کمتر از ۶۰ سانتی‌متر دارد؛ بنابراین اگر حدود یک متر برای تبخیر در نظر بگیریم پیش‌بینی می‌شود که این اختلاف‌های عددی در فصل گرم کمتر شود.

وی همچنیـن افـزود: حجم آب دریاچـه ارومیه نیز نسـبت به سـال ۹۳ بیش از ۲.۵ برابر شده و سطح آن نیز ۵۰ درصد افزایش یافته اسـت. با این وجود، باید ۹ میلیارد مترمکعب آب به دریاچه ارومیه افزوده شـود تا به تراز اکولوژیک خود برسد.

احیای کامل اکولوژیک

دریاچه ارومیه در قالب طرح‌های سـتاد احیا قرار است در مدت ۱۰ سال (از ۱۳۹۴) به تراز اکولوژیک خود برسد، که حدود یک‌ونیم تا ۲ سـال از برنامه عقب اسـت؛ این دریاچه از اواسط دهه ۱۳۸۰ شروع به خشک شدن کرد و بنا بر آمار بین‌المللی تا سال ۲۰۱۵ میلادی حدود ۸۰ درصد از مساحت آن خشک شد. مدیر دفتر برنامه‌ریزی و تلفیق ستاد احیای دریاچه ارومیه در این زمینه معتقد اسـت کـه با توجه به اینکه کاهـش مصرف آب در حوزه کشاورزی بسیار حائز اهمیت است، با کاهش ۴۰ درصدی مصرف کشـاورزی می‌توانیم زمان احیا را به ۷ تا ۸ سـال کاهش دهیم.

در هر حال با توجه به شـرایط موجود به نظر می‌رسـد کـه دریاچه ارومیـه گام‌های بلندی برای احیا و بقای نام خود در فهرسـت مناطق گردشگری ایران برداشته است و می‌توان امیدوار بود با تدابیر اندیشیده شده، این حال و هوای دریاچه به روزهای خوش گذشته بازگردد و علاوه بر اینکه اکوسیستم منطقه را تنظیم می‌کند و مامنی برای پرندگان مهاجر اسـت، بتوانـد دوباره به‌عنوان منطقه‌ای گردشگری، پای مخاطبان و علاقه‌مندان را به این منطقه باز کرده و اقتصاد گردشـگری این استان را با جاذبه‌های خود تکمیل کند.




فرهاد سرخوش


مصطفی منصورپور


محمدمهدی شهریاری


مسعود تجریشی

نظرگاه



توجه به ظرفیت‌های گردشگری اردبیل

فرزاد قلندری
معاون امور هماهنگی استاندار اردبیل

حـوزه گردشـگری در اسـتان اردبیل که جاذبه‌های آن همواره گردشـگران فراوانی را به این منطقه می‌کشـاند، از حوزه‌هایی است که بیشترین خسارت‌ها از اعمال محدودیت‌ها و تعطیلی کسب‌وکارهای مربوط به این حوزه به‌دنبال شـیوع ویروس کرونا، به آن وارد شد و بـه همین دلیل باید توجـه ویژه‌ای به آن شـده و برنامه‌ریزی‌های مـدون برای جبران آسیب‌های این حوزه انجام شود.

این توجه و برنامه‌ریزی سبب می‌شود پس از مدیریت و مهار همه‌گیری ویروس کرونا در کشور، صنعت گردشگری در استان به‌سرعت رونـق گرفتـه و مجموعه‌هـا و تاسیسـات آسـیب‌دیده از تعطیلی‌های طولانی‌مدت در چند ماه گذشـته، دوباره احیا شوند. به‌علاوه در این زمینه توجه به تخصیص مشوق‌هایی به صنعت گردشـگری بسیار ضروری است و انتظار از مسـئولان نهادهای اجرایی در این حوزه این اسـت که با همراهی و مشـارکت بـرای رفـع تنگناهـا و مشـکلات در بخش گردشـگری اسـتان همکاری لازم را داشته باشند.

به‌طـور کلی این‌طـور می‌تـوان گفت که صنعت گردشـگری ایران با توجه به موقعیت و قدمت فرهنگ و هنر در این سرزمین، یکی از حوزه‌های بالقوه و بسـیار مهم در توسـعه اقتصادی کشور محسوب می‌شود که می‌تواند به‌طـور همزمان سـودآوری، اشـتغالزایی و توسـعه را در مناطق مختلف کشور به همراه داشته باشد.

در اسـتان اردبیل نیز این حـوزه یکی از محورهـای اصلی توسـعه به‌شـمار می‌رود و می‌تـوان در راسـتای تقویـت و بهبود آن برنامه‌ریزی‌های متعدد و جامعی انجام داد.

گردشـگری در حقیقت به‌عنوان پیشخوان توسعه کشور نقش و اهمیت زیادی در تحقق شعار و هدف امسـال؛ یعنی جهش تولید در اسـتان اردبیل دارد و با توجه به این موضوع مـا با بهره‌بـرداری از ظرفیت‌های موجود در این بخش می‌توانیم زمینه و بسـترهای لازم را برای ارتقای صنعت گردشـگری، توسـعه اقتصادی و ایجاد اشـتغال در اسـتان فراهم آوریم.

از ویژگی‌های اصلی اشـتغال ایجادشده در این بخش فراگیر، پایدار و زودبازده بودن آن اسـت و با توجه هرچه بیشـتر به این حوزه، می‌توان شـاهد رونق اشـتغال در بخش‌های گوناگون حوزه گردشـگری در آینده نزدیک بود.

از این‌رو همراهی و مشـارکت در راستای رونق بخشـیدن به گردشـگری یک وظیفه همگانی اسـت که باید بیـش از پیش مورد توجه نهادهای ذی‌ربط و دست‌اندرکاران قرار گیـرد و برنامه‌ریزی‌های لازم برای آن انجام شود.

عـلاوه بر این، بـا توجه به ایـن قابلیت و ابزارها که آبدرمانی‌های گوناگونی در اسـتان اردبیـل وجـود دارد، توجه به گردشـگری سـلامت و پزشکی آبدرمانی در این استان از جمله بخش‌هایی به‌شمار می‌رود که می‌تواند زمینه‌هـای مـورد نیـاز برای رونـق صنعت گردشـگری در اسـتان را به نحو شایسته و مطلوب فراهم آورد.

مرزی بـودن این منطقه نیز قابلیت زیادی را در جذب گردشـگران سایر کشورها فراهم می‌کنـد که می‌تـوان از این موضـوع برای توسـعه گردشـگری و معرفی هرچـه بهتر قابلیت‌های گردشگری کشور بهره گرفت.

البته پیش‌نیاز رونق هر بخش گردشگری، وجود طرح‌های نوین و جذاب آن اسـت. در این زمینه نیز در حوزه گردشـگری اسـتان اردبیل، درباره صنایع‌دستی و میراث‌فرهنگی کارهای ارزشمندی انجام‌شده و امیدواریم با تداوم این اقدامـات، زمینه لازم برای ارتقای جایگاه اسـتان در این حوزه بیش از گذشته فراهم شود.

بـا توجـه بـه آنچـه گفتـه شـد، مـا از اقدامات رونق‌بخشـی در بخش گردشـگری، میراث‌فرهنگی و صنایع‌دستی استان حمایت می‌کنیم و در این مورد معتقدیم که با تقویت تعاملات و همکاری‌هـای لازم در این حوزه، می‌تـوان زمینه را بـرای بازگرداندن صنعت گردشـگری به رونق روزهـای پیش از ورود ویروس کرونا به کشور فراهم آورد.

منبع: ایرنا

خبر

فرصت طلایی ایران برای استفاده از بازار چین

مدیرعامل نمایشگاه بین‌المللی از حضور شرکت‌های ایرانی در سومین نمایشگاه واردات چین خبر داد. بهمن حسین‌زاده اعلام کرد: ایران در سومین نمایشگاه واردات چین با عنوان CIIE که نوامبر ۲۰۲۰ برگزار می‌شود، پاویون کشوری خواهد داشت. به‌گفته رئیس هیات مدیره و مدیرعامل شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی ایران، این نمایشگاه آبان ۹۹ در شانگهای چین برپا می‌شود و ۳۸۰۰ شرکت در گروه‌های کالایی بازرگانی و خدمات، خودرو، فناوری اطلاعات و هوشمندسازی، کالاهای مصرفی، تجهیزات پزشکی و محصولات بهداشتی، محصولات کشاورزی و مواد غذایی از ۱۸۰ کشور جهان در آن حضور می‌یابند. وی افزود: نمایشگاه واردات چین متشکل از سه بخش پاویون‌های کشوری، شرکت‌ها و مجمع اقتصادی است که پاویون ایران در بخش کشوری و میزبان شرکت‌های فعال در زمینه‌های فرش، صنایع‌دستی، مواد غذایی و شرکت‌های دانش‌بنیان خواهد بود.

مجوز بازگشایی نمایشگاه‌ها در برخی استان‌ها صادر شد

رئیس انجمن نمایشگاه‌های بین‌المللی ایران گفت: ستاد مقابله با کرونا در برخی استان‌ها مجوز بازگشایی نمایشگاه‌ها را صادر کرده است. علی یارمحمدیان، رئیس انجمن نمایشگاه‌های بین‌المللی ایران اظهار کرد: ستاد مقابله با کرونا در برخی استان‌ها مجوز بازگشایی نمایشگاه‌ها را صادر کرده و رویدادهای نمایشگاهی آنها از اواخر خرداد با رعایت پروتکل‌های بهداشتی برگزار می‌شود. وی ادامه داد: دانشگاه‌های علوم‌پزشکی برخی استان‌ها با همکاری شرکت‌های نمایشگاهی، پروتکل‌های بهداشتی برای مشارکت‌کنندگان و بازدیدکنندگان نمایشگاه‌ها را تدوین کرده‌اند و بر این اساس مقدمات لازم برای از سرگیری رویدادهای اقتصادی فراهم شده است.

صمت از جلسه توجیهی نمایشگاه بین‌المللی واردات چین در شانگهای گزارش می‌دهد

حضور قطعی ۱۴۰۰ شرکت در CIIE

گروه نمایشگاه
editor@smtnews.ir

نخستین جلسه توجیهی سومین نمایشگاه بین‌المللی واردات چین در تاریخ ۲۶ اردیبهشت ۱۳۹۹ با حضور نمایندگان و کارشناسان مربوط در در مرکز ملی نمایشگاهی شانگهای برگزار شد.

در دومین نمایشگاه بین‌المللی واردات چین در سال گذشته، کشورمان برای نخستین‌بار در دو بخش پاویون ملی و غرفه‌های شرکت‌های تجاری به ترتیب با مسئولیت ستاد فناوری نانو و اتاق مشترک بازرگانی ایران و چین شرکت کرد. سال ۹۸ حدود ۷۱ میلیارد دلار قرارداد خرید میان شرکت‌های گوناگون در ۴ روز به امضا رسید. انتظار می‌رود در شرایط کنونی اقتصاد، امسال بتوان از ظرفیت نمایشگاه بین‌المللی واردات شانگهای به‌طور مطلوب و با برنامه‌ریزی مناسب بهره‌برداری لازم را به‌عمل آورد. حضور فعال و مستقل شرکت‌های دانش‌بنیان و ارائه محصولات تولیدی خود می‌تواند یکی از زمینه‌های بسیار مناسب در تسهیل صادرات این نوع محصولات به بازار بزرگ چین باشد.

نخستین جلسه توجیهی سومین نمایشگاه بین‌المللی واردات چین، ۲۶ اردیبهشت ۱۳۹۹ با حضور نمایندگان دفتر نمایشگاه CIIE، دفتر روابط خارجی شانگهای، کمیسیون بازرگانی شانگهای، بخش خدمات خریداران دفتر CIIE، بخش عملیات دفتر CIIE، کمپانی COSCO، کمپانی Eastern Air Logistics Co و نمایندگی‌های خارجی مقیم در مرکز ملی نمایشگاهی شانگهای برگزار شد.

نمایشگاه بین‌المللی واردات چین در سال ۲۰۲۰ مانند دو دور گذشته در بخش‌های پاویون ملی کشورها، غرفه‌های شرکتی و پلتفرم بین‌المللی خونگ‌چیائو برگزار می‌شود. بخش غرفه‌های شرکتی نیز در ۶ موضوع جداگانه برپا خواهد شد:

تجارت خدمات
خودرو
صنایع هوشمند؛ اطلاعات و فناوری
مواد مصرفی
مواد دارویی و تجهیزات پزشکی
مواد غذایی و محصولات کشاورزی

باوجود تمامی موانع، چین خود را متعهد به برگزاری ۲۰۲۰ CIIE می‌داند تا فضایی برای ایجاد ارتباط سرمایه‌گذاری و شفاف‌سازی بیشتر اقتصادی فراهم شود



Liu Fuxue، قائم‌مقام دفتر CIIE درباره ابعاد برگزاری این رویداد اظهارکرد: سال ۲۰۲۰ سال مهمی برای تمام جهان است. کووید۱۹-، جهان را فراگرفته که علاوه بر تلفات بالای انسانی، برای اقتصاد جهانی نیز چالش بزرگی است. چین هم‌اکنون موفق به مهار ویروس کرونا شده و بر این عقیده است که همکاری با همه کشورها تنها راه‌حل شکست این دشمن مشترک خواهد بود. وی همچنین تصریح کرد: باوجود تمامی موانع موجود، چین خود را متعهد به برگزاری ۲۰۲۰ CIIE می‌داند تا فضایی برای ایجاد ارتباط سرمایه‌گذاری و شفاف‌سازی بیشتر اقتصادی فراهم شود. نمایشگاه بین‌المللی واردت چین، پلتفرمی برای جهانی شدن و تعهد چین به فضای باز تجارت آزاد است.

حضور قطعی ۱۴۰۰ شرکت بزرگ جهانی

رئیس‌جمهوری چین در مراسم افتتاحیه ادوار قبلی نمایشگاه شرکت کرده بود که این خود بیانگر تعهد چین به اهداف CIIE است. چین تلاش می‌کند از طریق این نمایشگاه واردات خود را افزایش دهد.

تاکنون ۱۴۰۰ شرکت برای ۲۰۲۰ CIIEثبت‌نام کرده‌اند و حدود ۸۰ درصد فضای در نظر گرفته شده، رزرو شده است. البته گفته می‌شود سومین نمایشگاه در یک فضای بزرگ‌تری برگزار خواهد شد و یکی از مشخصه‌های بارز آن، برگزاری Online B2B (همتایابی آنلاین) با رعایت نکات بهداشتی و فاصله‌گذاری اجتماعی خواهد بود. موفقیت ۲۰۲۰ CIIE برای کشورهای جهان، امری حیاتی است و این نمایشگاه در تاریخ مقرر (۵ تا ۱۰ نوامبر ۲۰۲۰) برگزار خواهد شد و شاهد رونمایی از محصولات و خدمات جدیدی در آن خواهیم بود.

گفتنی است با توجه به شیوع ویروس کرونا، در سومین نمایشگاه بین‌المللی بخش‌هایی مانند بخش پیشگیری از اپیدمی و energy saving zone نیز اضافه شده‌اند. در رویداد امسال همچنین تلاش می‌شود بر موضوعاتی مانند تسهیل سرمایه‌گذاری خارجی، همکاری بین‌المللی و معرفی فرهنگ دیگر کشورها تمرکز بیشتری شود.

Zhu، رئیس کمیسیون بازرگانی شانگهای در گفت‌وگو با رسانه‌های بین‌المللی تاکید کرده است: دولت محلی شانگهای برای مدیریت بهتر سومین نمایشگاه بین‌المللی تعداد کارکنان و آژانس‌های مربوط به خدمات لجستیک را نسبت به سال‌های گذشته افزایش داده است. ارائه خدمات پزشکی در محل برگزاری نمایشگاه و تعیین چند بیمارستان خاص برای خدمات‌رسانی در مواقع ضروری نیز بخش دیگری از سیاست‌های دولت شانگهای خواهد بود. تدابیر خاصی هم برای مدیریت ترافیک شانگهای هنگام برگزاری نمایشگاه در نظر گرفته شده است. ضمن اینکه پلتفرم Hongqiao CBD، مانند سال گذشته نقش فعالی در دائمی‌سازی مبادلات میان فعالان اقتصادی ایفا خواهد کرد.

عقد ۳۴۰۰ قرارداد تجاری ارزشمند در سال ۲۰۱۹ Wang از بخش خدمات خریداران دفتر CIIE با اشاره به اهمیت برگزاری نمایشگاه شانگهای و خدمات ویژه این رویداد گفت: در این بخش درباره خدمات ارائه‌شده به خریداران در سومین نمایشگاه بحث شد. در ۲۰۲۰ CIIE، سه کانال برای حضور خریداران در نظر گرفته شده است. اول خریداران دعوت‌شده در قالب هیات‌های بازدیدکننده، دوم خریداران دعوت شده از سوی شرکای تجاری و سوم خریداران مستقل.

وی همچنین اهداف حمایت از خریداران را بررسی تقاضاهای غرفه‌داران، بهبود تحلیل داده‌ها با هدف شناسایی اهداف خریداران، انتشار اطلاعات و داده‌های مربوط به کالاهای غرفه داران و بهینه‌سازی خدمات برای هیات‌های تجاری دانست.

وانگ ادامه داد: بهبود ارزیابی عملکرد خریداران و شرکای آنها در کنار معرفی درست خریداران و فروشندگان و پوشش خبری ملاقات‌های آنها جزو برنامه‌های اصلی خواهد بود. ما همچنین برای برگزاری جلسات B2B قبل از برگزاری نمایشگاه و هنگام برگزاری آن برنامه‌ریزی کردیم. یک‌سوم غرفه‌داران در دو نمایشگاه قبلی در جلسات B2B شرکت داشتند که حاصل آن انعقاد ۳۴۰۰ قرارداد بوده است. قرار است در سومین نمایشگاه بین‌المللی واردات یک جلسه B2B با موضوعات سرمایه‌گذاری و transaction تنظیم شود.

برگزاری مجمع عمومی عادی سالیانه شرکت سیمان دورود منتهی به ۱۳۹۸/۱۲/۲۹

شرکت سیمان دورود در سال آینده سودآور خواهد شد و زیان انباشته به صفر خواهد رسید



به گزارش خبرنگار صمت مجمع عمومی عادی سالیانه شرکت سیمان دورود(سهامی عام) در ساعت ۱۱ روز یکشنبه مورخ ۱۳۹۸/۰۲/۲۸ با حضور ۴۳/۱۶ درصد صاحبان سهام برای نوبت دوم در محل تهران - خیابان مطهری - بعد از تقاطع قائم‌مقام فراهانی پلاک ۳۳۴ - در محل سالن آمفی‌تئاتر شرکت بین‌المللی بازرسی کالای (IGI)، برگزار گردید. در این جلسه که به ریاست آقای مصطفی شهریاری برگزار گردید، آقایان حسین عرب علیدوستی و محمدرضا فرخ به‌عنوان ناظران و آقای منصور نجفی به‌عنوان دبیر مجمع حضور داشتند. پس از استماع گزارش فعالیت هیات‌مدیره به مجمع توسط مدیرعامل شرکت جناب آقای مهندس منصور نجفی و قرائت گزارش حسابرس توسط نماینده موسسه حسابرسی آزموده‌کاران در این جلسه صورت‌های مالی شرکت برای سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۳۹۸ مورد تصویب قرار گرفت.

همچنین روزنامه اطلاعات به‌عنوان روزنامه کثیرالانتشار شرکت و موسسه حسابرسی آزموده‌کاران به‌عنوان بازرس اصلی و موسسه حسابرسی آرمان آروین پارس به‌عنوان بازرس علی‌البدل شرکت برای سال مالی ۹۹ انتخاب شدند. براساس تصمیمات مجمع، اعضای هیات‌مدیره دوره گذشته به مدت ۲ سال به عنوان اعضای هیات‌مدیره جدید مجدداً انتخاب شدند.



مهندس نجفی با اشاره به عملکرد شرکت در سال مالی مورد گزارش خاطرنشان کرد: درآمدهای عملیاتی شرکت از ۹۳۹ میلیارد ریال در سال ۹۷ به ۱۳۸۷ میلیارد ریال در سال ۹۸، معادل ۴۷/۷۳ درصد افزایش داشته است. این در حالی است که سود ناخالص رشد ۵۴/۶۶ درصد را تجربه کرده است. شایان ذکر است سود عملیاتی شرکت در سال ۹۸ نسبت به سال ۹۷ با افزایش ۸۴/۹۲ درصدی همراه بوده است که نشان از عملکرد مطلوب مدیریت و پرسنل سختکوش این شرکت خوشنام در بازار سرمایه دارد. سود خالص شرکت سیمان دورود علی‌رغم مشکلات گوناگون صنعت از مبلغ ۴۹ میلیارد ریال به ۹۱ میلیارد ریال معادل ۸۳/۵۳ درصد رشد داشته است.

وی تاکید کرد: جمع دارایی‌های شرکت از رشد ۱۴/۷۳ درصدی برخوردار بوده است. شایان ذکر است بدهی‌های سال مالی مورد گزارش ۱۲/۰۴ درصد افزایش نشان می‌دهد. وی افزود: زیان انباشته از ۲۹/۰۲درصد کاهش و حقوق مالکانه از ۱۲۱۸میلیارد ریال به ۱۹۵۴میلیارد ریال برابر ۶۰/۴۳درصد افزایش داشته است. وی افزود: صادرات ۲۰۰ هزار تن سیمان و کلینکر در دستور کار مدیریت قرار دارد.

جایگاه شرکت در بازار سرمایه:

شخصیت حقوقی شرکت از نوع سهامی عام بوده و سهام آن در بازار اول بورس اوراق بهادار تهران معامله می‌گردد. قیمت سهام شرکت از تاریخ ۱۳۹۸/۰۱/۰۱ تا تاریخ این گزارش در بازه ۴،۵۸۹ ریال نوسان داشته است. قیمت سهام در ابتدای سال ۱۳۹۸ مبلغ ۱،۵۴۶ ریال که با افزایش ۲۹۷ درصدی در پایان سال به مبلغ ۶،۱۳۵ ریال رسیده و معامله شده است.

اهداف کلان:

- کسب سهم بیشتر در صنعت سیمان
- ارتقای کیفی سازمانی نیروی انسانی
- ورود به بازارهای گسترده‌تر صادراتی با هدف استفاده بهینه حداکثر از ظرفیت تولید شرکت
- گسترش بازار یا جذب مشتریان جدید

سیاست‌های راهبردی:

- افزایش سطح توانگری شرکت از نظر تکنولوژی در صنعت سیمان
- احیای اعتباربخشی به نام تجاری (برند) شرکت
- گستردگی تولید محصولات با توجه به برنامه‌های تولید
- برنامه توسعه شبکه‌ها یا بازارهای جدید

گزارش تجزیه و تحلیل ریسک شرکت

۱- ریسک نوسانات نرخ بهره:

باتوجه به وضعیت نقدینگی حاصل از فعالیت‌های عملیاتی شرکت و عدم اخذ تسهیلات بلندمدت جدید به شرکت ریسک نرخ بهره و ارز موثر بر فعالیت‌های شرکت وجود ندارد.

۲- ریسک کیفیت محصولات:

کیفیت و مرغوبیت سیمان تولیدی این شرکت و برند نام سیمان دورود، در داخل و خارج کشور از اعتبار مطلوبی برخوردار لیکن تداوم و حفظ کیفیت مذکور با برنامه‌ریزی و پایش مداوم امکان‌پذیر خواهد بود.

۳- ریسک کاهش قیمت محصولات و ریسک تجاری:

به دلیل تاسیس و بهره‌برداری از کارخانجات جدید در منطقه و استان‌های همجوار و اعمال تخفیفات در نرخ‌های فروش توسط آنها که بدون در نظر گرفتن قیمت تمام‌شده و ارزش واقعی محصولات تولیدی اقدام به کاهش بی‌رویه قیمت‌ها می‌نمایند. ریسک کاهش قیمت محصولات متوجه شرکت سیمان دورود نیز گردیده تغییر تدریجی ترکیب سبد محصولات به سمت محصولات با ارزش‌افزوده بالاتر و رقابت کمتر در بازار مصرف و همچنین حفظ برند شرکت با تولید محصولات کیفی یکی از مهمترین راهکارهای عملی مواجهه با این ریسک می‌باشد.

۴- ریسک مربوط به عوامل بین‌المللی و یا تغییر مقررات دولتی:

این ریسک به‌طور عام هر شرکت تولیدی را تهدید می‌کند، از آنجایی که مواد اولیه شرکت و بخش اعظم قطعات و لوازم یدکی مورد نیاز از تولیدکنندگان داخلی تامین می‌گردد ریسک یادشده مخاطرات کمتری بر فعالیت شرکت دارد.

۵- ریسک نقدینگی:

باتوجه به وضعیت مناسب جریان وجوه حاصل از فعالیت‌های عملیاتی، ریسکی از این بابت متوجه شرکت نمی‌باشد. در این راستا شرکت همواره بر تعهدات خود در قبال سهامداران و اعتباردهندگان پایبند بوده است.

۶- ریسک قیمت نهاده‌های تولید:

از ریسک‌های دیگری که شرکت امکان مواجهه با آن را دارد، آثار احتمالی ناشی از تداوم اجرای طرح هدفمند کردن یارانه می‌باشد که موجب افزایش هزینه‌های تولید (به‌خصوص در بخش سوخت و انرژی) و نیز کاهش سود و نقدینگی شرکت خواهد شد. در راستای مهار این ریسک پروژه‌های ارتقاء مستمر بهره‌وری منابع و مدیریت مصرف گاز و برق مصرفی همواره در دستور کار شرکت قرار دارد.

- عملکرد یکساله تولید باتوجه به ظرفیت و پروژه‌های در دست اجرا و اقدامات انجام شده:

عملکرد سال ۱۳۹۸ تولید کلینکر نسبت به پیش‌بینی ۹۷٪ و نسبت به مدت مشابه سال قبل ۱۱۲٪ می‌باشد تولید سیمان در یکساله سال ۹۸ مقدار ۸۰۷۰۸۴ تن بوده که نسبت به پیش‌بینی ۹۶٪ و نسبت به مدت مشابه سال قبل ۱۰۶٪ می‌باشد.

- عملکرد یکساله تغییرات و بهینه‌سازی در خطوط تولید و محصولات:

خط یک

کوره واحد یک در سال ۹۸ حدود ۵۷۵۱۲ تن کلینکر تولید کرده که بازده آن نسبت به پیش‌بینی ۷۳٪ می‌باشد. علت پایین بودن تولید در واحد یک مربوط می‌شود به وقوع سیل در فروردین‌ماه و قطع گاز کارخانه از طرف شرکت گاز، همچنین در مرداد و شهریور، مهر و آبان و آذر و سه ماهه زمستان به دلیل ضعیف بودن آجر کوره متاسفانه توقفات بسیار زیاد بود تا اینکه در اواسط آذرماه کوره متوقف شد و تاکنون به علت تامین نشدن آجر کوره در توقف باقی ماند. کوره جهت انجام تعمیرات نیازمند (۳۰) متر آجر می‌باشد که درخواست‌های آن صادر شده و منتظر تامین شدن منابع مالی می‌باشیم.

خط دو

در کوره واحد دو در سال ۹۸ تولید کلینکر نسبت به پیش‌بینی ۹۲٪ و نسبت به مدت مشابه سال قبل آن ۱۳۲٪ می‌باشد. از دلایل پایین بودن تولید کلینکر نسبت به پیش‌بینی، وقوع سیل در فروردین‌ماه، همچنین تامین نشدن به موقع اقلام مورد نیاز جهت تعمیرات اساسی کوره از قبیل آجر، کیسه فیلتر (بکهوس) و ورق‌های نسوز جهت امرشن تیوپ سیکلون‌ها و... در سال ۹۸ در دو مرحله کار آجرچینی منطقه‌ای کوره در ماه‌های مرداد و اسفند انجام گرفت که در مردادماه حدود (۷) متر و در اسفندماه حدود (۶)متر از نسوز کوره تعویض شد. در مجموع به علت تعویض نشدن کیسه‌های فیلتر بکهوس و کم‌شدن مکش کوره و همچنین وضعیت نامناسب نسوز کوره وضعیت بهره‌برداری مطلوب نبود و کوره نتوانست با تناژ اسمی خود کار کند.

در خط دو تولید سیمان نسبت به پیش‌بینی ۱۱۱٪ و نسبت به مدت مشابه سال قبل ۱۲۳٪ می‌باشد. در آسیاب سیمان واحد (۲) تولید سیمان تیپ (۲) و (۵) و پوزولانی و (۳۲۵-۱) در دستور کار قرار گرفت.

حدود (۵) متر از آجر کوره به صورت منطقه‌ای تعویض شد. در مجموع اگر نسوز مورد نیاز کوره به موقع تامین گردد، همچنین دنده اصلی کوره اجازه افزایش دور را بدهد کوره واحد سه این پتانسیل را دارد که خیلی فراتر از میزان پیش‌بینی شده تولید نماید. بازده تولید سیمان واحد سه در سال ۹۸ نسبت به پیش‌بینی ۹۱٪ و نسبت به مدت مشابه سال قبل ۱۰۰٪ بوده است که علت اصلی نرسیدن به تولید پیش‌بینی شده به خصوص در فصل تابستان کمبود کلینکر بوده است ضمن اینکه آسیاب سیمان(۲) واحد (۳) جهت تعویض یازده ردیف از رزه‌های اطاقچه اول در مردادماه متوقف گردید و ضمن تعویض زره‌های بدنه کار شارژ آسیاب نیز انجام گرفت.

تحویل سیمان در سال ۹۸ حدود ۸۰۰۱۱۸ تن بوده که نسبت به پیش‌بینی ۹۵٪ و نسبت به مدت مشابه سال قبل ۱۰۵٪ بوده است.

- عملکرد تنوع محصول و مواد اضافه شده به تولید باتوجه به پروژه‌های شرکت:

در آسیاب سیمان واحد (۲) از مجموع ۲۲۷۰۲۲ تن سیمان تولید شده ۱۴۰۷۳۱ تن سیمان تیپ (۲)، ۶۸۵۳۳ تن تیپ (۵) و ۹۲۳۹ تن پوزولانی و ۸۵۱۹ تن سیمان (۳۲۵-۱) تولید گردید.

در آسیاب‌های سیمان واحد (۳) از مجموع ۵۸۰۰۶۲ تن سیمان تولید شده، ۵۴۶۱۷۵ تن سیمان تیپ(۲)، ۱۳۰۴۴ تن سیمان تیپ(۵)، ۱۶۸۴۳ تن سیمان پوزولانی و ۴۰۰۰ تن سیمان (۳۲۵-۱) تولید گردید.

- میزان مواد دپو شده برای چه دوره زمانی تولید را پوشش می‌دهد:

مواد اولیه استخراج شده و دپوشده در معدن جوابگوی ۲۵ روز تولید کارخانه می‌باشد. برخی کامپونت‌های مواد اولیه مانند سنگ‌آهن، سنگ گچ، سنگ سیلیس و پوزولان که از خارج از کارخانه تهیه می‌شوند به ترتیب ۳۵، ۱۸، ۸۰ و ۱۰۰ روز را پوشش می‌دهد.

آمار تولید:

شرح محصولات	واقعی سال مالی ۱۳۹۸	بودجه مصوب سال مالی ۱۳۹۸	واقعی سال مالی ۱۳۹۷	درصد افزایش (کاهش) نسبت به بودجه		درصد افزایش (کاهش) نسبت به سال مالی ۱۳۹۷	
				مقدار	درصد	مقدار	درصد
کلینکر (برحسب نوع):							
نوع ۲	۵۴۲۴۹۶	۷۲۱,۰۰۰	۴۷۳,۱۷۹	(۱۷۸,۵۰۴)	(۲۵)	۶۹,۳۱۷	۱۵
پوزولانی و تیپ۵	۲۳۰,۰۹۶	۷۸,۶۸۰	۲۱۶,۵۹۹	۱۵۱,۴۱۶	۱۹۲	۱۳,۴۹۷	۶
جمع کلینکر	**۷۷۲,۵۹۲**	**۷۹۹,۶۸۰**	**۶۸۹,۷۷۸**	**(۲۷,۰۸۸)**	**(۳)**	**۸۲,۸۱۴**	**۱۲**
سیمان (برحسب نوع):							
نوع ۲	۶۸۶,۹۰۵	۵۵۱,۵۵۱	۵۷۳,۵۹۸	۱۳۵,۳۵۴	۲۵	۱۱۳,۳۰۷	۲۰
نوع ۵	۸۱,۵۷۷	۱۲۹,۲۲۹	۶۶,۰۰۰	(۴۷,۶۵۲)	(۳۷)	۱۵,۵۷۷	۲۴
پوزولانی	۲۶,۰۸۲	۷۵,۴۷۹	۱۲۴,۳۰۰	(۴۹,۳۹۷)	(۶۵)	(۹۸,۲۱۸)	(۷۹)
نوع یک- ۴۲۵	۱۲,۵۱۹	۸۴,۵۸۵	۷۴	(۷۲,۰۶۶)	(۸۵)	۱۲,۴۴۵	۱۶,۸۱۸
جمع سیمان	**۸۰۷,۰۸۳**	**۸۴۰,۸۴۴**	**۷۶۳,۹۷۲**	**(۳۳,۷۶۱)**	**(۴)**	**۴۳,۱۱۱**	**۶**

صورت سود و زیان
سال مالی منتهی به ۲۹ اسفندماه ۱۳۹۸

	یادداشت	سال ۱۳۹۸	سال ۱۳۹۷
		میلیون ریال	میلیون ریال
درآمدهای عملیاتی	۳	۱,۳۸۷,۲۱۷	۹۳۹,۰۰۶
بهای تمام‌شده درآمدهای عملیاتی	۴	(۱,۱۲۱,۶۱۹)	(۷۶۷,۲۷۴)
سود ناخالص		۲۶۵,۵۹۸	۱۷۱,۷۳۲
هزینه‌های فروش، اداری و عمومی	۵	(۱۸۶,۳۲۱)	(۱۲۸,۸۶۳)
سایر درآمدها	۶	-	۱
سود عملیاتی		۷۹,۲۷۷	۴۲,۸۷۰
هزینه‌های مالی	۷	(۶۶,۱۰۹)	(۴۸,۷۴۹)
سایر درآمدها و هزینه‌های غیرعملیاتی	۸	۷۸,۰۵۵	۵۵,۵۸۴
		۱۱,۹۴۶	۶,۸۳۵
سود خالص قبل از مالیات		۹۱,۲۲۳	۴۹,۷۰۵
مالیات بر درآمد		-	-
سود خالص		۹۱,۲۲۳	۴۹,۷۰۵
سود پایه هر سهم:			
عملیاتی (ریال)		۱۲۴	۶۷
غیرعملیاتی (ریال)		۱۹	۱۰
ناشی از عملیات در حال تداوم (ریال)		۱۴۳	۷۷
سود پایه هر سهم (ریال)	۹	۱۴۳	۷۷

نقش ویژه فولاد مبارکه در صنعت


عکس: صمت

فولاد مبارکه در سالی که به‌عنوان جهش تولید نام‌گذاری شده، نقشی ویژه و اساسی در صنعت کشور و صادرات غیرنفتی در شرایط تحریم و بحران کرونا خواهد داشت. شرکت فولاد مبارکه، از شرکت‌های پیشرو ایرانی است که در زمینه تولید ورق‌های فولادی فعالیت می‌کند. این شرکت با ماموریت ایفای نقش‌محوری در توسعه صنعتی، اقتصادی و اجتماعی کشور و ارتقای سطح فناوری صنعت فولاد، به‌عنوان سازمانی جهان‌تراز، بیش از ۵۰ درصد مصرف فولاد کشور را برای استفاده در صنایع خودروسازی، قطعه‌سازی، صنایع فلزی سبک و فلزی سنگین و لوله‌های انتقال سیالات، صنایع بسته‌بندی، صنایع لوازم‌خانگی و الکتریکی لوله و پروفایل تولید می‌کند. تیم خبری گسترش‌نیوز در گزارشی به عملکرد و اهداف این شرکت به‌عنوان یکی از برترین شرکت‌های صنعتی ایران نگاهی انداخته و ضمن بررسی اهداف این شرکت، به نقش مهم فولاد مبارکه در مقابله با بحران کرونا و حفظ مسئولیت‌های اجتماعی آن نیز اشاره کرده است.

به گزارش صمت گروه فولاد مبارکه با تولید بیش از ۱۱ میلیون تن آهن اسفنجی در سال، بزرگ‌ترین تولیدکننده آهن اسفنجی در جهان است. ارزش فعلی گروه فولاد مبارکه معادل ۸۴۰ هزار میلیارد ریال است. این شرکت در تولید ناخالص داخلی (GDP) سهم یک درصدی و در تولید ناخالص داخلی بخش صنعت، سهم ۵ درصدی دارد. در زنجیره تامین گسترده فولاد مبارکه نیز ۲۸۰۰ تامین‌کننده خدمات و کالا با حدود ۸۰ درصد ساخت داخل حضور دارند.

حمیدرضا عظیمیان، مدیرعامل فولاد مبارکه، در جلسه تدوین اهداف و استراتژی‌های شرکت در سال ۹۹ و در جمع معاونان و مدیران فولاد مبارکه، از تولید متوازن و پایدار، تأمین پایدار مواد مصرفی و تجهیزات، برقراری توازن در ورودی و خروجی شرکت و راندمان تولید، چابک‌تر کردن و منعطف‌تر شدن فرآیند و اهتمام بیشتر برای احداث نورد گرم ۲ فولاد مبارکه به‌عنوان مهم‌ترین راهبردهای شرکت در سال پیش‌رو نام برد. سال گذشته موضوع تأمین الکترود برای این شرکت به یک بحران تبدیل شده بود و مدیریت فولاد مبارکه آن را بزرگ‌ترین مسئله موجود در راه تولید می‌دید. تاجایی‌که موجودی الکترود به ۴۰ روز، ۱۰ روز، ۸ روز و حتی ۲ روز کاهش یافت، اما به لطف خداوند، الکترود موردنیاز تأمین و شرکت بدون وارد آمدن هیچ‌گونه توقف به خطوط تولید، از بحران یادشده خارج شد و از این حیث در وضعیت امنی قرار گرفت.

یکی از اهداف فولاد مبارکه در سال جاری، رفع گرانی برای تأمین مواد اولیه است که همچنان با وجود کرونا و تحریم این نگرانی وجود دارد، اما فولاد مبارکه برای سال ۹۹، موضوع وارد کردن کنسانتره یا گندله در هیات مدیره شرکت مطرح کرده، که در حال بررسی است. اگر معدنکاران در سال ۹۸ تمرکز خود را بر اکتشاف و استخراج بیشتر گذاشته بودند، چنین مشکلی برای کشور و فولادسازان پیش نمی‌آمد، بنابراین از اهداف مهم فولاد مبارکه تأمین مواد اولیه است که با تلاش شبانه‌روزی و ویژه این امر محقق خواهد شد. مدیرعامل شرکت فولاد مبارکه در نشست با کارکنان این شرکت بیان کرد: افت تولید ناشی از تحریم، نبودن تجهیزات و الکترود گرافیتی یا کمبود گاز و برق در فصل سرد سال و کمبود آب به‌دلیل خشکسالی، به‌اندازه عدم‌تخصیص سنگ‌آهن، فولادسازان را عذاب نمی‌داد، چراکه کشور ما سرشار از منابع معدنی است. با ادامه این روند، ممکن است در سال آینده با کاهش ۱۵ تا ۱۸ درصدی تولید روبه‌رو شویم و این مسئله برای چرخه تولید و اقتصاد کشور بسیار مهم است. فولاد مبارکه در تولید تختال از دیگر کشورهای جهان عقب نیست، اما در تولید انواع ورق نتوانسته همپای دیگر کشورها حرکت کند. دلیل این امر آن است که در ۱۲ سال گذشته نورد گرم ۲ را نداشتیم. حضور سایر رقیبان خارجی در بازارهای داخلی نیز این نگرانی‌ها را تشدید می‌کند؛ بنابراین باید با احداث خطوط تولید جدید شرایطی فراهم کنیم که واردات هر نوع ورق به کشور اساسا برای واردکنندگان به‌صرفه نباشد.

▣ فولاد مبارکه در آستانه تحول بزرگ

فولاد مبارکه با احداث نورد گرم ۲، در آستانه انجام یک کار بسیار بسیار بزرگ است که موفقیت‌های حداکثری و حتی در دایره رقابت جهانی ماندن شرکت را تضمین می‌کند. شروع این پروژه بزرگ در مراحل پایانی و تشریفات اداری است. مدیران و کارکنان فولاد مبارکه در این راستا باید کمر همت را محکم‌تر از همیشه ببندند و عزمی جزم‌تر از همیشه داشته باشند و این پروژه را طی ۹۰۰ روز اجرا کنند.

در این شرایط سخت اقتصادی که به‌شدت به رونق تولید و افزایش امید برای رسیدن به جهش تولید نیاز داریم، به‌طورقطع احداث نورد گرم۲ خواهد توانست این دو مأموریت بزرگ را به انجام رساند، چراکه طی اجرای فرآیند، نیروی انسانی زیادی در قالب پیمانکاران و شرکت‌های سازنده و تأمین‌کننده خدمات و قطعات به‌کار گرفته خواهند شد. نورد گرم شماره ۲ توسعه جدیدی در شرکت نیست، بلکه تکمیل طرح شهید خرازی است که به‌نام سردار سرافراز شهید سپهبد قاسم سلیمانی مزین شده است.

درحال‌حاضر، حدود ۲ میلیون تن تختال مازاد بر مصرف نورد گرم فعلی، در سال موجود است و ارزش‌افزوده‌ای که پس از راه‌اندازی خط نورد گرم ۲ حاصل خواهد شد، نقش مهمی در اقتصاد کشور و تولید ناخالص ملی ایفا خواهد کرد و همچنین از خام‌فروشی تختال نیز جلوگیری خواهد شد. در خط جدید با عنایت به فناوری پیشرفته آن، نیاز به قطعات یدکی، تعمیرات و توقف تولید بسیار کمتر از خط موجود است.

▣ رشد سهام فولاد در بورس

با شروع سال ۱۳۹۹ و همگام با رشد شاخص کل بورس، سهام فولاد مبارکه نیز رشد چشمگیری داشته و از ابتدای سال بازدهی خوبی برای سهامداران به ارمغان آورده است. با توجه به اقبال گسترده سهامداران به سرمایه‌گذاری در بورس در سال جاری، تقاضا برای خرید سهام افزایش یافته و یکی از عوامل تأثیرگذار در افزایش سهام شرکت‌های بورسی ازجمله سهام «فولاد» بوده است، به‌طوری‌که برای نخستین‌بار، نماد فولاد در تاریخ ۲ اردیبهشت برای کنفرانس اطلاع‌رسانی، به‌دلیل تغییرات قیمت بیش از ۵۰ درصد طی ۱۵ روز معاملاتی متوقف شد و شرکت پاسخ سؤالات سهامداران را از طریق سامانه کدال منتشر کرد.

> با شروع سال ۱۳۹۹ و همگام با رشد شاخص کل بورس، سهام فولاد مبارکه نیز رشد چشمگیری داشته و از ابتدای سال بازدهی خوبی برای سهامداران به ارمغان آورده است

▣ رکوردهای فولاد مبارکه

شعار سال ۹۹، یعنی جهش تولید در سایه رشد صنایع مادر محقق می‌شود. در این میان، زنجیره تأمین گسترده فولاد مبارکه شامل ۲هزار و ۸۰۰ تأمین‌کننده خدمات و کالا با حدود ۸۲ درصد ساخت داخل و شبکه گسترده مشتریان شرکت شامل هزار کارخانه و کارگاه به‌طور مستقیم و ۳ هزار کارخانه و کارگاه به‌طور غیرمستقیم است. به‌طورکلی، فولاد مبارکه به‌عنوان یکی از بزرگ‌ترین شرکت‌های تولیدی کشور نقش بسزایی در تحقق این شعار ایفا می‌کند.

فولاد مبارکه با حدود سه دهه تجربه در تولید انواع محصولات تخت فولادی، نقش محوری در توسعه صنعتی، اقتصادی و اجتماعی کشور بر عهده داشته است. این شرکت در سال ۹۸ با تولید ۷.۵ میلیون تن انواع محصولات فولادی عملکرد قابل‌توجهی داشته و در همین سال از رشدی افزون بر ۱۲.۵ درصد نسبت به برنامه و ۶۷ درصد نسبت به مدت مشابه سال قبل برخوردار بوده است.

یکی از گام‌های اساسی فولاد مبارکه حرکت به‌سوی تولید محصولات ویژه و به‌ویژه تولید ورق‌های مورداستفاده در ساخت لوله انتقال گازترش است که فولاد مبارکه با دستیابی به این فناوری توانست در سال ۹۸، نخستین اسلب‌های API را که یکی از نیازهای اساسی وزارت نفت است، در ماشین ریخته‌گری شماره ۵ خود تولید کند و گام مهمی در بی‌نیازی از واردات این محصول بردارد.

فولاد مبارکه با تولید ۶۳۶ هزار و ۱۶۰ تن در فروردین ۹۹ در مقایسه با فروردین ۹۸ رشد ۹ درصدی دارد، همچنین فولاد مبارکه (ورق گرم، سرد و واحد سبا) در مجموع ۷۳۷ هزار و ۳۳۸ تن تولید در فروردین ۹۹ را محقق کرد که نسبت به ماه مشابه در سال گذشته ۳ درصد کاهش نشان می‌دهد.

▣ ثبت رکورد روزانه در آهن‌سازی

ناحیه آهن‌سازی فولاد مبارکه در اردیبهشت سال جاری با ثبت رکورد تولید روزانه آهن اسفنجی به میزان ۸ هزار و ۸۱۵ تن در واحد شهید خرازی موفقیت دیگری را در سال جهش تولید به‌نام خود ثبت کرد. رکورد روزانه قبلی به میزان ۸هزار و ۶۴۰ تن بود که در فروردین‌ماه ۹۹ به‌دست آمده بود. این رکورد تولید روزانه در سال جهش تولید و در ادامه عملکرد موفقیت‌آمیز این ناحیه در این سال حاصل شده که ناشی از عزم راسخ همکاران در این ناحیه برای مشارکت هرچه بیشتر در حرکت روبه‌رشد در مسیر تولید بیشتر و اقتصاد کشور است.

▣ کاهش صادرات در شرایط کرونا

حجم صادرات شرکت‌های بزرگ فولادساز کشور شامل ذوب آهن، فولاد مبارکه، فولاد خوزستان، هرمزگان، فولاد کاوه جنوب و بناب طی فروردین امسال، به رقم ۲۲۱ هزار و ۵۹۲ تن رسید که بیش از ۴۶ درصد آن سهم فولاد خوزستان است. بالاترین میزان کاهش صادرات در فروردین امسال مربوط به فولاد مبارکه با رقم ۸ هزار و ۴۲۲ تن است که در مقایسه با ماه مشابه در سال ۹۸ افت ۸۵ درصدی دارد.

▣ نقش فولاد مبارکه در تولید محصولات ویژه

با تلاش کارکنان شرکت فولاد مبارکه، تولید محصولات ویژه با کیفیت بالا (MB) در خط نورد تاندمیل به ۲۰هزار و ۲۰۰تن افزایش یافت، درحالیکه رکورد تولید قبل در این محصولات ۱۴هزار و ۹۰۰تن بوده است.

ضمن اینکه فولاد مبارکه ورق موردنیاز تولید تسمه مصرفی خطوط خود را نیز تولید می‌کند، و تولید این نوع ورق سخت در اردیبهشت ۹۹ از مرز هزار و ۴۰۰تن گذشت.

تولید کلاف خام برای زنجیره قلع اندود فولاد مبارکه نیز در فروردین ماه از مرز۱۲هزار و ۵۰۰تن عبور کرد، بیشترین میزان تولید این محصول مربوط به شهریور ۹۸و به میزان۱۲هزار و ۲۰۰تن بوده است.

▣ مهم‌ترین اقدامات در بخش انرژی و سیالات

مهم‌ترین اقدامات فولاد مبارکه در بخش انرژی و سیالات عبارتند از: افزایش ظرفیت ذخیره‌سازی پساب تصفیه‌شده به میزان ۹۰۰ هزار مترمکعب برای استفاده در شرایط بحرانی و خشکسالی؛ افزایش ظرفیت تولید آب صنعتی کیفی از پساب صنعتی به میزان ۶۰۰ مترمکعب بر ساعت در تصفیه‌خانه پساب؛ رشد ظرفیت خرید برق از بورس انرژی و در نتیجه خرید انرژی با قیمت بسیار بهتر و سودآوری بیشتر برای شرکت؛ تأمین ۳۰ درصد از نیاز آبی شرکت از محل تصفیه و بازچرخانی پساب‌های صنعتی و شهرستان‌های اطراف؛ بومی‌سازی ۶ عدد مبدل کمپرسورهای هوای فشرده؛ تعویض و نوسازی خطوط انتقال سیالات مختلف در شرکت به طول تقریبی ۱۰ کیلومتر؛ بهره‌برداری از سیستم کنترل و اتوماسیون شبکه برق سایت شهید خرازی؛ تعویض کلیدهای فیلترهای هارمونیکی با کلیدهای ساخت داخل در SVC/GE واحد توزیع برق؛ تعویض دو دستگاه ترانس روغن آسکارل با نوع معدنی در ناحیه انرژی و سیالات در راستای اهداف زیست‌محیطی شرکت؛ بومی‌سازی فیلترهای هوای ورودی کمپرسورهای اصلی هوای پلنت‌های تولید اکسیژن؛ تهیه و تدوین لیست‌های قطعات یدکی، تدوین متریال کد و صدور درخواست خرید قطعات و تجهیزات و تدوین استانداردهای تعمیراتی در تصفیه‌خانه‌های بهداشتی و صنعتی و ایستگاه گاز ۲۰۰هزار متر مکعبی جدید؛ بومی‌سازی سیستم اسکادای واحد توزیع برق و شناسایی فلومترهای موردنیاز شبکه آب صنعتی و ایستگاه‌های داخلی گاز متان و صدور درخواست خرید برای آنها.

▣ اقدامات فولاد مبارکه برای مقابله با کرونا

شرکت فولاد مبارکه اصفهان در راستای مقابله با بحران کرونا، ضمن کمک نقدی به دانشگاه علوم پزشکی اصفهان، در شهرستان مبارکه نیز با خرید موادشوینده و ضدعفونی‌کننده و تحویل آنها به آموزش و پرورش و بهزیستی شهرستان، حمایت‌های دیگر خود را انجام داده است.

علاوه بر این، شرکت فولاد مبارکه به مرکز بهداشت شهرستان مبارکه و استانداری به‌طور شفاهی اعلام کرده که در زمینه کنترل این بحران، همکاری‌ها ادامه خواهد داشت. به‌منظور انجام اقدامات مؤثر و اطمینان از کنترل انتشار ویروس کرونا، در شرکت فولاد مبارکه اصفهان، کارگروهی با عنوان «پیشگیری و مقابله با ویروس کرونای جدید» با محوریت معاونت نیروی انسانی و سازماندهی، بهداشت حرفه‌ای، ایمنی و محیط‌زیست (HSE) و سایر واحدهای ذی‌ربط تشکیل شد که به‌طور مستمر دستورالعمل‌های روزآمد و کاربردی در صنعت فولاد را تهیه و برای اجرا، ابلاغ می‌کند. از اقدامات مؤثر دیگر این شرکت، ضدعفونی مستمر سرویس‌های ایاب و ذهاب، تأسیسات و تسهیلات بهداشتی و رفاهی کارکنان، ضدعفونی مستمر ساختمان‌های اداری و عملیاتی، کنترل دمای بدن کارکنان هنگام ورود و خروج آنها و استفاده مؤثر و کافی از وسایل حفاظت فردی ازجمله ماسک تنفسی و ژل ضدعفونی‌کننده دست و سایر ملزومات پیشگیری از شیوع بیشتر کروناست.

ضمن اینکه بنا بر گفته حمیدرضا عظیمیان، درحال‌حاضر از ۶هزار نفر از کارکنان فولاد مبارکه آزمایش خون گرفته شده و به‌تدریج از تمامی کارکنان آزمایش به عمل خواهد آمد. این غربالگری از طریق تکمیل فرم و پاسخ‌دهی به سوالات نیز از کارکنان انجام‌شده است و در صورت که در آزمایش خون کارکنان فولاد مبارکه علائم مشکوکی پیدا شود، آزمایش‌های تکمیلی از جمله آزمایش مخاط گرفته خواهد شد.

شهریار خادمی
editor@smtnews.ir


حمیدرضا عظیمیان

ناحیه آهن‌سازی فولاد مبارکه در اردیبهشت سال جاری با ثبت رکورد تولید روزانه آهن اسفنجی به میزان ۸ هزار و ۸۱۵ تن در واحد شهید خرازی موفقیت دیگری را در سال جهش تولید به‌نام خود ثبت کرد

یادداشت

تسهیل صادرات پیش‌شرط توسعه



علی عباسلو، مدیرعامل شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان

کشور ما از ظرفیت‌های ویژه‌ای برای توسعه صنایع معدنی و فلزی و به‌ویژه صنعت فولاد برخوردار است. وجود منابع غنی معدنی و ذخایر عظیم انرژی را باید از مهم‌ترین ظرفیت‌هایی دانست که زمینه رشد و توسعه صنعت فولاد را در کشور فراهم کرده است. جایگاه استراتژیک صنعت فولاد و تاثیری که بر توسعه اقتصادی کشور دارد موجب شده این صنعت بیش از سایر صنایع مورد توجه قرار گیرد و نقش اثرگذاری در طرح‌های توسعه‌ای کشور داشته باشد. براساس همین ظرفیت‌ها نیز در سند چشم‌انداز توسعه کشور و در افق ۱۴۰۴، تولید ۵۵ میلیون تن فولاد و محصولات فولادی هدف‌گذاری شده است.

گفتنی است که صنعت فولاد ایران در چند سال گذشته، کارنامه درخشانی را از خود به نمایش گذاشته است. این عملکرد موفق در شرایط تحریم‌های بین‌المللی ایجاد شده است و امید می‌رود این روند رو به رشد تولید در سال جاری نیز تداوم داشته باشد. در این میان، حضور در بازار بین‌المللی و فروش تولیدات در این بازارها لازمه موفقیت در عملکرد یک مجموعه تولیدی به‌شمار می‌رود. این اهمیت به‌ویژه در صنعت فولاد نمایان‌تر است، چراکه میزان تولید کشور به مراتب بسیار بیشتر از نیاز داخلی است. در چنین شرایطی صادرات پیش‌شرطی برای موفقیت عملکرد یک شرکت فولادی به‌شمار می‌رود. برهمین اساس تولیدکنندگان فولاد کشور انتظار دارند دولت و متولیان وزارت صنعت معدن و تجارت نهایت همکاری را با ما به کار ببندند تا صادرات در شرایط فعلی نیز تداوم داشته باشد. تسهیل صادرات، اختصاص مشوق‌های صادراتی و روان‌سازی مقررات گمرکی از مهم‌ترین خواسته‌های فعالان صنعت فولاد کشور هستند که باید مورد توجه دولتمردان قرار گیرند. شرکت جهان‌فولاد سیرجان نیز در تلاش است نقش خود را در اعتلای جایگاه صنعت فولاد کشور، ایفا کند. گفتنی است بخشی از تولیدات این شرکت در بازار داخلی و از طریق بورس عرضه و فروخته می‌شود. بخش دیگری از تولیدات ما نیز به صادرات و فروش در بازار جهانی اختصاص می‌یابد. تاکنون در زمینه فروش داخلی و خارجی موفق عمل بوده‌ایم و امید می‌رود با تمهیدات اندیشیده شده، این موفقیت در سال‌های آینده نیز ادامه‌دار باشد.

خبر

ثبت رکوردی جدید در فولاد سفیددشت

سرپرست واحد فناوری و توسعه فولاد سفیددشت گفت: همزمان با دومین ماه از سال «جهش تولید»، کارکنان پرتلاش واحد احیای مستقیم شرکت فولاد سفیددشت با تولید ۷۲ هزار و ۵۳۳ تن محصول، موفق به ارتقای ۲ هزار و ۲۲۸ تنی رکورد تولید ماهانه نسبت به آخرین رکورد در دی ۹۸ شدند.

به‌گزارش ایلنا، جمشید علی‌بابایی ضمن بیان این موضوع، از تولید بیش از ۲ میلیون تن آهن اسفنجی در واحد احیای مستقیم از آغاز راه‌اندازی خبر داد و اظهارکرد: دستیابی به این موفقیت‌ها با حمایت سهامداران (فولاد مبارکه و ایمیدرو) و مدیریت عامل و نیز تلاش و همدلی کارکنان شرکت و پیمانکاران در تمامی بخش‌ها امکان‌پذیر شد؛ امیدواریم با تامین گندله مورد نیاز و قطعات یدکی اصلی بتوان روند تولید را حفظ کرد.

وی با اشاره به پیشرفت ۸۲ درصدی روند اجرای پروژه فولادسازی شرکت، افزود: امیدواریم تا پایان امسال با راه‌اندازی این واحد، در بهره‌برداری از واحد فولادسازی و ریخته‌گری نیز مانند واحد احیای مستقیم در بین واحدهای فولاد استانی پیشتاز باشیم. سرپرست واحد فناوری و توسعه فولاد سفیددشت خاطرنشان کرد: پیمانکاران کنسرسیوم اجرایی پروژه فولادسازی با افزایش نوبت‌های کاری خود می‌توانند ضمن جبران تاخیرات، در اجرای فعالیت‌های پروژه نیز تسریع ایجاد کرده و تا پایان بهمن، عملیات نصب تکمیل و وارد فاز راه‌اندازی شود.

مدیر تضمین کیفیت و تعالی سازمانی شرکت فولاد مبارکه مطرح کرد

تدوین اهداف استراتژیک در کمیته‌های تحول

مدیر تضمین کیفیت و تعالی سازمانی شرکت فولاد مبارکه گفت: تدوین اهداف و اقدامات استراتژیک سال ۱۳۹۹ کمیته‌های تحول فولاد مبارکه با مشارکت ۹۰۰ نفر از همکاران و برگزاری ۱۵۰ جلسه در سطح شرکت انجام شد. به‌گزارش روابط‌عمومی شرکت فولاد مبارکه، محمد ناظمی‌هرندی، در تشریح فرآیند و چگونگی تدوین اهداف و اقدامات استراتژیک شرکت اظهارکرد: براساس فرآیند برنامه‌ریزی استراتژیک شرکت، از ابتدای آبان هر سال، تحلیل‌های استراتژیک شامل تحلیل نیازها و انتظارات ذی‌نفعان، تحلیل محیط کلان، محیط صنعت و محیط داخلی ازسوی کارگروه‌های تخصصی و همچنین اعضای کمیته‌های تحول اصلی مورد بازنگری قرار می‌گیرد. پس از تهیه پیش‌نویس نقشه استراتژی شرکت، در جلسه‌ای با حضور مدیرعامل و اعضای کمیته مدیریت شرکت (در بهمن)، اهداف، شاخص‌ها و اقدامات استراتژیک سطح شرکت نهایی و در ادامه، طی فرآیند همسوسازی، اهداف، شاخص‌ها و اقدامات استراتژیک کمیته‌های تحول اصلی و سپس کمیته‌های تحول واحدی تدوین می‌شود. به‌گفته مدیر تضمین کیفیت و تعالی سازمانی شرکت فولاد مبارکه، در این جلسات که با رعایت پروتکل‌های مربوط به ویروس کرونا برگزار شد، علاوه بر اعضای کمیته‌های تحول، اعضای کمیته مدیریت شرکت نیز حضور داشتند. مشارکت اعضای کمیته مدیریت و حدود ۹۰۰ نفر از کارکنان در تمامی سطوح سازمان ازجمله معاونان، مدیران، روسا، کارشناسان، تکنسین‌ها و اپراتورهای حوزه‌های عملیاتی در ۱۵۰ جلسه از مهم‌ترین نقاط قوت این فرآیند بود. ناظمی‌هرندی ادامه داد: در این فرآیند، اهداف و اقدامات استراتژیک تمامی ۲۱ کمیته تحول اصلی و ۱۱۷ کمیته تحول واحدی همسو با اهداف و اقدامات استراتژیک سطح شرکت تدوین شد. وی در ادامه تصریح کرد: پس از تدوین اهداف سازمان، تیم برنامه‌ریزی استراتژیک شرکت با همکاری مشاوران داخلی و با الگوبرداری از گزارش‌های سازمان‌های مشاوره بین‌المللی مانند مکنزی، گروه مشاوران بوستون و... نسبت به تشکیل کارگروه‌های تخصصی اقدام و تاثیرات شیوع این ویروس روی جهت‌گیری‌های سازمان در قالب پروژه تداوم و تحول کسب‌وکار در عصر کرونا را مورد بررسی و بازنگری قرار دادند.

مدیر تضمین کیفیت و تعالی سازمانی شرکت فولاد مبارکه در پایان از حمایت تمامی مدیران، روسا و کارشناسان شرکت به‌ویژه مدیریت ارشد شرکت به‌دلیل مشارکت فعال و همکاری در راستای تدوین نقشه راه و تحقق ماموریت و چشم‌انداز شرکت تشکر کرد.

یادداشت

آینده‌نگری برای جایگزینی نفت



منصور قربانی
رئیس انجمن زمین‌شناسی ایران

۱۱۰ موسسه علمی کشور در حوزه معدن و زمین‌شناسی دانشجو تربیت می‌کنند. حال باید بررسی شود چه میزان از این آموزش‌ها کاربردی هستند. امروز دانشجویان علوم زمین و معدن باید آموزش‌های لازم را برای تولید و بهره‌برداری ببینند تا در آینده بتوانند دست به اکتشاف بزنند. در این بین انجمن علوم زمین دو محور همگرایی موسسات علمی و اهمیت به موضوعات اکتشافی را جزو اهداف خود قرار داده است.

باید توجه کنیم که نگاه ما به بخش معدن اشتباه است و اگر نگرش‌مان را اصلاح کنیم می‌توانیم شاهد رشد گسترده‌ای در بخش معدن باشیم. به‌طور مثال تولید ناخالص کشور در حوزه معدن می‌تواند از ۱۲ به ۲۲ درصد افزایش پیدا کند. در این بین اطلاعات پایه‌ای که سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی تهیه می‌کند منبع مناسبی است که در سطح ملی و منطقه‌ای بی‌نظیر است و می‌تواند جایگاه ما را ارتقا دهد.

کشور ما در ۳۰ سال اخیر در اکتشاف نفت و گاز در خاورمیانه رتبه نخست را کسب کرده اما در حوزه معدن عملکرد مناسبی نداشته‌ایم. باتوجه به اینکه در چند سال آینده منابع نفتی پایان می‌یابد اهمیت این موضوع دوچندان می‌شود. در کشور ما متاسفانه هیچ سازمانی بر این موضوع تمرکز نکرده که در آینده چه موادی باید جایگزین نفت شوند. حتی وزارت صنعت، معدن و تجارت هم مجله یا سایتی برای پیشگویی نرخ مواد معدنی ندارد. شرکت ملی نفت ایران نیز که بخش بالا و پایین‌دستی دارد و هر کدام فعالیت خود را انجام می‌دهند، بخشی که آینده‌نگر باشد را در خود جای نداده است.

۵۰ درصد اقتصاد ما وابسته به زمین است و آنچه زمین‌شناسان باید به آن توجه کنند افزایش رشد تولیدات و صنعت معدن در کشور با مدیریت صحیح و بهره‌برداری از ۶۸ نوع ماده معدنی است تا بتوانیم در آینده در حوزه صادرات مثبت عمل کنیم.

در کارگروه «بهینه‌سازی صنعت سنگ‌های قیمتی و نیمه‌قیمتی ایمیدرو» مطرح شد

استراتژی توسعه گوهرسنگ‌ها نهایی می‌شود



عکس: آیدا فریدی

گروه معدن
editor@smtnews.ir

معاون طرح‌های توسعه معدن و صنایع معدنی ایمیدرو اعلام کرد: استراتژی صنعت گوهرسنگ‌ها توسط «کارگروه بهینه‌سازی صنعت سنگ‌های قیمتی و نیمه‌قیمتی ایمیدرو» تا هفته دوم خرداد امسال نهایی می‌شود. وی همچنین ایجاد یا ارتقای آزمایشگاه گوهرسنگ موردتایید نهادهای مرجع جهانی را از دیگر برنامه‌های این کارگروه در توسعه این بخش اعلام کرد.

به گزارش روابط عمومی ایمیدرو، محمد آقاجانلو در نشست اعضای «کارگروه بهینه‌سازی صنعت سنگ‌های قیمتی و نیمه‌قیمتی» افزود: به‌منظور تسریع در اجرای برنامه‌های توسعه صنعت گوهرسنگ‌ها، استراتژی برای این بخش تهیه شده که پس از نهایی شدن وارد فاز عملیاتی خواهد شد.

معاون طرح‌های توسعه معدن و صنایع معدنی ایمیدرو با اشاره به ضرورت تعیین فرآیند، برای آزمایشگاه‌های گوهرسنگ‌ها گفت: با تعیین یک فرآیند استاندارد در زمینه سنگ‌های قیمتی و نیمه‌قیمتی می‌توان اهداف تولیدی و صادراتی را با سرعت بیشتری دنبال کرد.



محمد آقاجانلو

با تعیین فرآیند استاندارد در زمینه سنگ‌های قیمتی و نیمه‌قیمتی می‌توان اهداف تولیدی و صادراتی را با سرعت بیشتری دنبال کرد

وی با اشاره به دیگر برنامه‌های توسعه‌ای کارگروه فوق در رونق صنعت گوهرسنگ‌ها، اعلام کرد: بررسی روش‌های نوین اکتشافی و شناسایی محدوده‌ها و همچنین راه‌اندازی معادن غیرفعال در شمار برنامه‌های این بخش قرار گرفته است. در این زمینه شرکت تهیه و تولید مواد معدنی و خانه معدن ایران اجرای این برنامه‌ها را عهده‌دار هستند.

آقاجانلو در بخش دیگری از سخنانش با اشاره به ضرورت استانداردسازی آزمایشگاه‌های گوهرسنگ در کشور، اظهار کرد: برای استانداردسازی آزمایشگاه‌ها در گام نخست باید آزمایشگاهی را به‌عنوان مرجع، تجهیز و دستورالعمل‌های لازم را در آنجا اجرا کرد.

■ تسهیل مسائل گمرکی گوهرسنگ‌ها

در ادامه این جلسه عباس رنجبر، مدیر زیرساخت ایمیدرو نیز با اشاره به برنامه‌های مورد توجه در زمینه تسهیل مسائل گمرکی گوهرسنگ‌ها در صادرات، گفت: برگزاری جلسه با مدیران ارشد گمرک به‌منظور هم‌اندیشی برای رونق صادرات این بخش در دستور کار قرار دارد.

از سوی دیگر رئیس کانون هماهنگی سنگ‌های قیمتی و جواهرات مشهد نیز اظهار کرد: این برای نخستین بار است که در کشور یک اقدام اجرایی برای توسعه این صنعت، به همت ایمیدرو انجام شده است.

محمدجواد پیش‌بین با بیان اینکه تاکنون ۹ استاندارد برای شناسایی گوهرسنگ‌ها تدوین شده، افزود: بخش قابل‌توجهی از برنامه‌های توسعه‌ای در صادرات گوهرسنگ‌ها به مسائل گمرکی مربوط می‌شود که با برگزاری نشست با مسئولان گمرک، این موضوع قابل‌حل است.

■ نام ایرانی فیروزه (پیروزه) در آستانه جهانی شدن

وحید احدنژاد، عضو هیات علمی دانشگاه پیام‌نور و عضو این کارگروه با یادآوری جایگاه جهانی فیروزه (پیروزه)، ایرانی گفت: کنفدراسیون جهانی جواهرات (CIBJO)، قرار است نام ایرانی «فیروزه» را جایگزین نام فعلی آن (Turquoise) کند.

استراتژی صنعت گوهرسنگ‌ها توسط «کارگروه بهینه‌سازی صنعت سنگ‌های قیمتی و نیمه‌قیمتی ایمیدرو» تا هفته دوم خرداد امسال نهایی می‌شود

در ادامه منصور قربانی، عضو کمیته تدوین طرح مطالعاتی استراتژی و برنامه‌های عملیاتی این صنعت، گفت: از صنعت سنگ‌های قیمتی و نیمه‌قیمتی می‌توان به‌عنوان یک صنعت اشتغالزا و اثرگذار در اقتصاد ملی نام برد. وی با اشاره به اینکه برای رونق تولید در این بخش باید برخی اقدامات توسط وزارت صنعت، معدن و تجارت انجام شود، گفت: گوهرسنگ‌ها باید از بهره مالکانه یا حقوق دولتی تا رسیدن به هدف؛ یعنی سهم یک درصدی ایران از گردش مالی سالانه جهانی این صنعت، معاف شوند.

■ آزمایشگاه گوهرسنگ‌ها در دانشگاه شهید بهشتی

رئیس کمیسیون طلا و جواهر اتاق اصناف ایران نیز در سخنانی عنوان کرد: حدود ۵ سال است که یک آزمایشگاه گوهرشناسی در محل دانشگاه شهید بهشتی دایر شده که می‌توان از ظرفیت آن در رونق این حوزه بهره برد.

محمد کشتی‌آرای افزود: این‌گونه آزمایشگاه‌های تخصصی باید در کشور افزایش یابد تا توسعه صنعت سنگ‌های قیمتی و نیمه‌قیمتی را سرعت بخشیم.

وی گفت: راه‌اندازی بازارچه‌های گوهرسنگ‌ها، تعیین سازکار مشخص برای استفاده از ظرفیت‌های بازار بزرگ تهران به‌عنوان محل اصلی دادوستد گوهرسنگ‌ها و همچنین استفاده از مطالعات دانشگاهی باید در سرفصل برنامه‌های این حوزه تعریف شود.

در این جلسه محمدرضا جان‌نثاری، مدیر دفتر اکتشافات فلزی و غیرفلزی سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی و مجید وفایی فرد، مدیر مرکز تحقیقات فرآوری مواد معدنی ایران نیز از امکانات آزمایشگاهی و توانمندی مجموعه‌های خود برای تحقق اهداف شبکه آزمایشگاهی کشور در صنعت سنگ‌های گوهر و چگونگی ایجاد آزمایشگاه مرجع سخن گفتند.

خبر

نجات معادن، نیازمند حمایت جدی دولت



معاون امور معادن و صنایع معدنی سازمان صنعت، معدن و تجارت استان لرستان گفت: دولت برای جلوگیری از تعطیلی معادن باید حمایت‌های جدی از آنها انجام دهد زیرا افزایش ۶۰ درصدی هزینه‌های استهلاک ماشین‌آلات معدنی آسیب جدی به معادن استان وارد می‌کند. به گزارش فارس، جمال مومیوند اظهار کرد: پس از شیوع بیماری کرونا در لرستان به تمامی معادن و صنایع معدنی استان دستورالعمل‌های بهداشتی اعلام شد. وی با بیان اینکه طرح فاصله‌گذاری هوشمند در تمام معادن استان اجرا شده، افزود: برخلاف سایر واحدهای تولیدی، معادن لرستان تا امروز از نظر اقتصادی آسیب جدی ندیده‌اند.معاون امور معادن و صنایع معدنی سازمان صنعت، معدن و تجارت استان لرستان بیان کرد: در سال جدید هزینه پرسنلی معادن بیش از ۳۰ درصد افزایش یافته است، همچنین هزینه‌های تعمیر و نگهداری ماشین‌آلات معدنی در یک سال گذشته به‌شدت افزایش یافته است.

مومیوند با اشاره به اینکه افزایش ۶۰ درصدی هزینه‌های استهلاک ماشین‌آلات معدنی آسیب جدی به معادن استان وارد می‌کند، تصریح کرد: دولت برای جلوگیری از تعطیلی معادن باید حمایت‌های جدی از معادن انجام دهد. وی خاطرنشان کرد: مهم‌ترین مشکل امروز حوزه معدن در لرستان تقابل با محیط‌زیست است و مسئولان استان نباید جانبدارانه از محیط‌زیست حمایت کنند.

معاون امور معادن و صنایع معدنی سازمان صنعت، معدن و تجارت استان لرستان گفت: براساس پروتکل‌ها، معدنکاران استان را موظف کرده‌ایم که چند برابر هر تعداد درخت را که در فرآیند معدنی خود قطع می‌کنند بکارند.

حیات در نوار ۱۶۰۰ کیلومتری شرق

رونمایی از غول خط انتقال آب ایران تا صنایع سنگان

پروژه نمک‌زدایی و انتقال آب از دریای عمان به ۳ استان سیستان‌وبلوچستان، خراسان جنوبی و خراسان رضوی براساس مطالعه طرح جامعی است که در زمینه استفاده بهینه از آب دریا در نظر گرفته شده است. این پروژه عظیم در جهت رفع کمبود آب شرب استان‌های فوق و صنایع مستقر در نوار شرقی کشور عملیاتی می‌شود.

به گزارش روابط‌عمومی ایمیدرو، در زمینه احداث این پروژه ملی، تفاهمنامه‌ای بین شرکت‌های تامین و توسعه زیرساخت‌های شرق ایران و منطقه آزاد چابهار با شرکت تکاپوی آب و برق شرق (تابش) با حضور رئیس هیات عامل ایمیدرو و استانداران ۳ استان شرق کشور در سال گذشته به امضا رسید. میزان سرمایه‌گذاری در این پروژه ۲.۶ میلیارد یورو و طول خط انتقال آب ۱۶۰۰ کیلومتر مربع پیش‌بینی شده است. ۳۰ درصد تامین مالی پروژه برعهده سهامداران و ۷۰ درصد آن از محل منابع صندوق توسعه ملی با تضامین سهامدران است. سهم سرمایه‌گذاران صنایع معدنی سنگان در این پروژه ۲۰ درصد است.

■ مراحل اجرایی و ظرفیت شیرین‌سازی

مراحل اجرایی و ظرفیت شیرین‌سازی به این صورت است که در فاز نخست توسعه به سواحل مکران (ظرفیت سالانه ۴۰ میلیون مترمکعب)، فاز دوم سیستان و بلوچستان (۷۰ میلیون مترمکعب)، فاز سوم استان خراسان جنوبی (۶۰ میلیون مترمکعب) و فاز چهارم استان خراسان رضوی (۱۲۰ میلیون مترمکعب) انتقال آب انجام می‌شود. مجموع ظرفیت سالانه پروژه به ۲۹۰ میلیون مترمکعب می‌رسد. باتوجه به تاکید رهبر معظم انقلاب و همچنین دستور رئیس‌جمهوری به اجرای این طرح عظیم و ملی، استانداری‌های ۳ استان خراسان رضوی، خراسان جنوبی و سیستان‌وبلوچستان در این طرح حمایت‌های لازم را خواهند داشت.

شیرین‌سازی آب دریای عمان و انتقال آب به استان‌های کم‌آب سیستان‌وبلوچستان، خراسان جنوبی و رضوی می‌تواند علاوه‌بر تامین آب آشامیدنی و کشاورزی، موجب فعال‌سازی معادن و صنایع بزرگ آب‌بر در این استان‌ها شود و به صنعت و کارخانه‌ها نیز جان تازه‌ای بدهد.



■ تامین آب صنایع معدنی سنگان

باتوجه به اهداف موردتوجه در توسعه منطقه معدنی سنگان و نیاز صنایع آن به آب، اجرای این پروژه از اهمیت بالایی برخوردار است. سنگان شهر مرزی در شهرستان خواف استان خراسان رضوی است که به‌دلیل برخورداری از یکی از بزرگ‌ترین ذخایر سنگ به عسلویه شرق کشور شهرت یافته و برآوردها گویای وجود ۱.۲ میلیارد تن ذخیره سنگ آهن در این منطقه است.

مجتمع سنگان برنامه تولید ۱۷.۵ میلیون تن کنسانتره و ۱۵ میلیون تن گندله را در دست دارد. در حوزه زیرساخت‌ها تامین آب این صنایع به‌ویژه در بلندمدت از اهمیت فراوان برخوردار است. مطالعات مفهومی و پایه این طرح بزرگ انجام شده و عملیات اجرایی آن از هفته‌های آینده شروع خواهد شد. گفتنی است مدت اجرای طرح ۷ سال در نظر گرفته شده است.

■ پایش طرح در جلسات کارگروه سیاست‌گذاری

جلسات کارگروه سیاست‌گذاری و هیات امنای این طرح با راهبری ایمیدرو برگزار می‌شود. در چهارمین جلسه این کارگروه که با حضور خداداد غریب‌پور، رئیس هیات عامل ایمیدرو برگزار می‌شود، شرکت سرمایه‌گذار (تکاپوی آب و برق شرق)، طرح توجیهی اقتصادی، فنی، مالی و بازرگانی طرح یادشده را به سهامداران ارائه خواهد کرد.

توسعه فعالیت استارت‌آپ با حمایت ایمپاسکو

در نشست هم‌اندیشی طرح احیا، فعال‌سازی و توسعه معادن کوچک‌مقیاس با موسسان استارت‌آپ رتاپورت، بنیانگذاران این استارت‌آپ ضمن معرفی این پلتفرم که در زمینه خرید و فروش و معرفی ظرفیت‌های معدنی فعالیت می‌کند، درباره مزایای پلتفرم برای شناسایی ظرفیت‌های معدنی و ایجاد محیطی امن برای خرید و فروش مواد معدنی مطالبی را عنوان کردند.

به گزارش روابط عمومی شرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایران سیدرضا عظیمی، مدیر اجرایی و دبیر شورای هماهنگی طرح احیا، فعال‌سازی و توسعه معادن کوچک‌مقیاس با بیان مسائل و نیازهای بازار معدن به نقاط قوت و ضعف این نوع پلتفرم‌ها اشاره و اضافه کرد



آینده این‌گونه استارت‌آپ‌ها روشن است.

وی با ارائه پیشنهادهایی در جهت توسعه این‌گونه پلتفرم‌ها از جمله تمرکز بر بازار، ساده‌سازی فرآیندها به‌منظور بهره‌مندی تمامی افراد حتی با تخصص‌های غیرمعدنی و تلاش در جهت توسعه شبکه مشتریان افزود: شرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایران طرح احیا و فعال‌سازی معادن کوچک‌مقیاس را از سال ۱۳۹۷ در برنامه جدی خود قرار داد و مسیر را در جهت ایجاد و توسعه نوآوری‌های باز در بخش معدن و صنایع وابسته آغاز و در این راه تاکنون از ۱۰ استارت‌آپ معدنی در مراحل مختلف راه‌اندازی و توسعه، حمایت کرده است.

عظیمی اضافه کرد: این‌گونه استارت‌آپ‌ها، علاوه بر بازار داخلی می‌توانند در حوزه صادرات مواد معدنی نیز فعالیت کنند. گفتنی است استارت‌آپ رتاپورت در استان‌های خراسان شمالی، رضوی و جنوبی فعالیت خود را آغاز کرده است.

عرصه‌ای مولد برای اشتغال استان قزوین

رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان قزوین گفت: بخش معدن به‌عنوان عرصه‌ای مولد می‌تواند به اشتغال و اقتصاد استان و کشور کمک موثری کند.

به گزارش شاتا، عزیزالله افضلی، رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان قزوین در دیدار با تقی نبئی، رئیس و اعضای نظام مهندسی معدن با اشاره به راهکارهای تحقق شعار جهش تولید در حوزه معدن، خواستار انجام اقدامات پژوهشی و فرهنگی در راستای جذب سرمایه‌گذار در استان قزوین شد. وی افزود: با تقویت تشکل‌های غیردولتی و سمن‌ها می‌توانیم ضمن کاهش تصدی‌گری دولت، نقش نظارتی و پشتیبانی دولت از بخش خصوصی را بیشتر کنیم. افضلی تصریح کرد: معدن از بخش‌های مولد کشور است که می‌تواند در حوزه اشتغال نقش مهمی ایفا کند. وی اظهار کرد: در محورهای هفت‌گانه اعلام شده ازسوی وزارت صنعت، معدن و تجارت باید در سال جهش تولید، توسعه معادن را در اولویت قرار دهیم و با جلوگیری از خام‌فروشی و ایجاد ارزش افزوده این برنامه‌ها را عملیاتی کنیم. رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان قزوین یادآور شد: امیدواریم در سال جهش تولید بتوانیم با همکاری و تعامل متقابل نقشه راه مناسبی برای توسعه معادن استان ترسیم کنیم.

دادستان اشکذر تاکید کرد

لزوم نظارت بر نحوه فعالیت معادن اشکذر

دادستان عمومی و انقلاب شهرستان اشکذر گفت: توسعه فعالیت‌های معدنی ازجمله چالش‌های زیست محیطی شهرستان اشکذر است که در این راستا باید نظارت جدی بر نحوه فعالیت این معادن انجام شود.

به گزارش ایسنا، سید محمدابراهیم اقبالی زارچ در حاشیه بازدید از برخی معادن شهرستان اشکذر بیان کرد: تحقق حفاظت محیط‌زیست و حراست از زیست‌بوم و منابع طبیعی شهرستان بدون مطالعه و بررسی موقعیت استقرار معادن هنگام صدور مجوز فعالیت از ناحیه نهادهای مرتبط امکان‌پذیر نخواهد بود.

این مقام قضایی با بیان اینکه در عملکرد معادن مداخله لازم انجام نمی‌شود، اظهار کرد: نظارت بر میزان استخراج معادن براساس مجوز اکتشاف و استخراج صادر شده و جلوگیری از برداشت‌های بیش از حد مجاز و رعایت مقررات بالادستی از وظایف دستگاه‌های صادرکننده مجوز در حوزه صنعت و معدن است. وی افزود: فعالیت‌های بی‌رویه معادن نه‌تنها موجب افزایش گرد و غبار و آلودگی هوا می‌شود بلکه موجب کاهش شادابی رویش‌های گیاهی در اراضی مرتعی هم خواهد شد و این مهم کاهش عملکرد پوشش گیاهی را هم به‌دنبال دارد. این مسئول تصریح کرد: در شرایط حاضر به لحاظ اهمیت و حساسیت حفظ منابع و ذخایر طبیعی و جلوگیری از تعرض بی‌حد به معادن شناسایی شده، برای احیای حقوق عامه و منافع بیت‌المال با متخلفان در این حوزه برخورد قانونی می‌شود. اقبالی عنوان کرد: باید دستگاه‌های ناظر گزارشی از معادن نابودکننده محیط‌زیست و طبیعت ارائه کنند تا با متخلفان برخورد جدی شود.

چالش شرکت‌های «اجاره خودرو»



اکنون شرکت‌های اجاره‌دهنده خودرو در تنگنای شدیدمالی قرار دارند و تنها چاره‌ای که برای آنها باقی‌مانده این است که از خرید خودرو نو برای ناوگان خود پرهیز کرده و بخشی از ناوگان دست دوم خود را در معرض فروش قرار دهند

صنعت اجاره خودرو در امریکا تا مرحله توقف کامل پیش رفته است و چون این صنعت بخشی از صنعت بزرگ خودرو جهان است، معضل در صنعت اجاره در حقیقت به معنی معضلی برای این صنعت به‌شمار می‌رود.

به گزارش سایپانیوز، در شرایط عادی، کمپانی‌های اجاره خودرو، بیش از ۱۰ درصد فروش خودروهای نو در بازار امریکا را به خود اختصاص می‌دهند که حدود ۱.۷ تا ۱.۹ میلیون خودرو است (براساس آمار فروش سال ۲۰۱۹ میلادی و ۱۳۹۸ خورشیدی)، اما حالا نه‌تنها شرایط عادی نیست، بلکه با آن فاصله زیادی پیدا کرده است.

دوسوم گردش مالی شرکت‌های اجاره خودرو نیز از اماکن فرودگاهی به‌دست می‌آید. براساس آمار تعداد افرادی که از کابین بازرسی ورودی و خروجی فرودگاه‌ها عبور می‌کنند، از آوریل تا مه(فروردین تا اردیبهشت)، تعداد پروازها ۹۴ درصد کاهش داشته است. به همین دلیل، تعداد کسانی که به خودرو اجاره‌ای نیاز پیدا می‌کنند به همین نسبت سیر نزولی داشته است.

از آن یک‌سوم باقیمانده‌ای که به خودرو اجاره‌ای نیاز پیدا می‌کنند و به اماکن فرودگاهی ربط ندارد، بیشتر مشتریانی هستند که خودرو آنها در اثر تصادف زمین‌گیر شده و شرکت‌های بیمه‌ای بخشی یا همه هزینه‌های اجاره یک خودرو را با این افراد می‌پردازد. با همه‌گیر شدن ویروس کرونا و تعطیلی‌های سراسری، میزان رفت‌وآمد مردم کمتر شده و در نتیجه تعداد تصادف‌ها کاهش یافته است تا جایی که شرکت‌های بیمه‌ای در همین مدت کوتاه ۷ میلیارد دلار از پول مردم را به آنها بازگردانده‌اند.

به زبان ساده‌تر، اکنون شرکت‌های اجاره‌دهنده خودرو در تنگنای شدیدی قرار دارند. چاره‌ای که برای آنها باقی می‌ماند این است که از خرید خودرو نو برای ناوگان خود پرهیز کنند و بخشی از ناوگان دست دوم خود را در معرض فروش قرار دهند.

از میان قربانیان این تنگنا، شرکت هرتز است که جمعه گذشته اعلام ورشکستگی کرده و مشمول قوانین آن شده است؛ بنابراین سال ۲۰۲۰ میلادی(۱۳۹۹ خورشیدی) از این شرکت انتظار خرید خودرو نو نمی‌رود. در آوریل هم این شرکت از عهده پرداخت به وام‌دهندگان و شرکت‌هایی که خودرو لیزینگ در اختیار این شرکت گذاشته‌اند از جمله دالراندتریفتی برنیامده است.

رقیب هرتز، آویس باجت، به‌لحاظ مالی قدری در شرایط بهتری قرار دارد اما با این وجود در حال از دست دادن منابع مالی است طوری که گفته است تا پایان سال جاری میلادی خرید خودرو نو را تا ۸۰ درصد کاهش خواهد داد.حالا که خرید خودروهای نو در این کمپانی‌های اجاره خودرو تقریبا به صفر رسیده، این ایان ماجرا نیست، چون دو شرکت هرتز و آویس‌باجت به همراه یک شرکت خصوصی دیگر به‌نام انترپرایز به صدها هزار خودرویی روبه‌رو هستند که روی دست‌شان مانده و نیازی به آن ندارند.

پارکینگ‌های خودرو در ورزشگاه‌های کالیفرنیای جنوبی مانند استادیوم‌های داجرز و آنجل، گوش تا گوش پر از خودروهای اجاره‌ای است که در معرض فروش قرار دارند و چون ویروس کرونا شیوع پیدا کرده فعلا بازی‌ها در این استادیوم‌ها انجام نمی‌شود. اما این خودروها نمی‌توانند در این پارکینگ‌ها بمانند. صاحبان این خودروها باید بخش زیادی از این خودروها را که حدود ۱.۵ میلیون خودرو است، در هفته‌های آینده به‌فروش برساند. جف شوستر، رئیس مؤسسه تحقیقات خودرو LMC می‌گوید: شرکت‌های اجاره خودرو به این خودروها نیازی ندارند، آنها به پول نقد نیاز دارند.

وخامت بازار خودروهای اجاره‌ای

بازار خودروهای دست دوم از بازار خودروهای اجاره‌ای وخیم‌تر است.

زو رحیم، از مدیران کاکس اتومتیو می‌گوید که تا همین حالا صدها هزار خودرو اجاره به بازار دست دوم فروخته شده است. اندازه‌گیری عمق و میزان این رویکرد کار آسانی نیست.

آمار موجود نشان می‌دهد هرتز به‌تنهایی در بازار امریکا ۴۱ هزار خودرو و در بازار اروپا ۱۳ هزار خودرو از ناوگان خود فروخته است. اما شیوع کرونا باعث تعطیلی نمایندگی‌ها و نمایشگاه‌های فروش خودرو شده و کار فروش خودروهای ناوگان این شرکت‌ها را با مشکل روبه‌رو کرده است.

اگر تعطیلی سراسری پیش نمی‌آمد و هرتز می‌توانست خودروهای خود را به‌موقع به فروش برساند کار به اعلام ورشکستگی نمی‌رسید.

آویس‌باجت هم می‌گوید که تا اواسط مارس(اسفند)، ۳۵ هزار خودرو از خودروهای ناوگانش را فروخته است.

چابک‌سازی شرکت‌ها

با بازگشت فروش خودروهای دست دوم به روال عادی، برنامه چابک‌سازی شرکت‌های اجاره خودرو نیز به حال عادی بازخواهد گشت. آویس‌باجت پیش‌بینی کرده که تا پایان ژوئن(خرداد)، این شرکت ۲۰ درصد لاغر خواهد شد.

شوستر می‌گوید: بازار خودروهای دست دوم با افزایش عرضه و جریان ورودی بالایی روبه‌رو است که روی قیمت اثر می‌گذارد و به این بازار فشار وارد می‌آورد.

کاهش قیمت خودروهای دست دوم در بازار، روی فروش خودروهای نو هم اثر می‌گذارد. این آثار از چند سو خواهد بود، یکی آنکه بخشی از سهم خرید خودروهای نو به سمت خودروهای دست دوم می‌رود، چون مشتری می‌تواند یک یا دو مدل پایین‌تر را با قیمت خیلی خوبی از بازار دست دوم خریداری کند.

دوم آنکه درآمد خیلی از مردم بر اثر شیوع ویروس کاهش پیدا کرده و به همین دلیل، گرایش به خودروهای کم کارکرده بیشتر شده تا خودروهای صفر درحالی‌که هیچ‌کدام از این خبرها، برای خودروسازان جالب نیست. تولید و فروش آنها کاهش پیدا کرده، بدون آنکه هزینه‌های آنها کاهش پیدا کرده باشد.

گروه بین‌الملل
editor@smtnews.ir

خبر

پرواز هواپیمایی امارات آغاز می‌شود



هواپیمایی امارات پروازهای خود به سراسر جهان را از سر می‌گیرد. به گزارش ایرنا، شرکت هواپیمایی امارات اعلام کرد که از ماه ژوئیه (تیر/مرداد) پروازهای منظم هواپیماهای این شرکت به نقاط گوناگون جهان از سر گرفته می‌شود.

در بیانیه شرکت هواپیمایی امارات آمده است؛ امکان رزرو پروازهای منظم رفت و برگشت این شرکت به مقصدهای گوناگون در سراسر جهان از آغاز ژوئیه (اواخر تیر) فراهم شده است.

این در حالی است که از ۲۱ مه (اول خرداد) پروازهای منظم این شرکت هوایی تنها به ۹ مقصد از جمله لندن، پاریس، میلان، مادرید، شیکاگو، تورنتو و سیدنی آغاز شده بود؛ همچنین شرکت هواپیمایی «فلای دوبی» نیز اعلام کرد؛ از ۵ ژوئن (۱۶ خرداد) پروازهای این شرکت هوایی نیز به روال عادی خود باز می‌گردد.

شرکت هواپیمایی امارات برای مقابله با ویروس کرونا در ۲۵ مارس گذشته (۵ فروردین) همه پروازهای خود را به‌طور موقت به حالت تعلیق در آورد.

هواپیمایی امارات به‌عنوان یکی از بزرگ‌ترین شرکت‌های هواپیمایی مقاصد دور در جهان، در ماه جاری میلادی اعلام کرد که برای پشت سر گذاشتن بحران شیوع ویروس کرونا در صدد گرفتن وام است و برای مقابله با سخت‌ترین ماه‌های تاریخ خود شاید مجبور به اتخاذ تدابیر سخت و دشواری شود.

دوام بالای باتری محصولات جنرال موتورز

جنرال موتورز می‌گوید، به باتری خودرو با دوام یک میلیون مایل (یک میلیون و ۶۰۰ هزار کیلومتر) رسیده است.

به‌گزارش سایپانیوز، هدف تمام خودروسازان رسیدن به فناوری باتری‌های خودرو است که هم دوام طولانی داشته و هم پیمایش به ازای هر بار شارژ آن بسیار بیشتر از رقبا باشد. حالا جنرال موتورز می‌گوید به دوام بالای باتری خودرو خیلی نزدیک شده است.

عدد یک میلیون، آنقدر خیره‌کننده است که ۶ تا صفر آن باعث خبرساز بودن آن می‌شود. جنرال موتورز می‌گوید، در حال کار روی نسل بعدی باتری‌های اولتیوم است که در مارس (اسفند) رونمایی کرده بود.

داوگ پارکز، قائم‌مقام اجرایی جنرال‌موتورز در کنفرانس اینترنتی سرمایه‌گذاران این خبرها را منتشر کرد، اما از زمان تولید انبوه این باتری‌های با دوام سخنی به میان نیاورد و فقط گفت چند تیم در جنرال موتورز روی پیشرفت باتری‌ها کار می‌کنند و دیگر قرار نیست الکترود کبالت در باتری استفاده شود و تمرکز روی الکترولیت‌های حالت جامد است که سرعت شارژ آن بسیار بالاست.

باتری‌های خودروهای برقی فعلی به‌طور متداول بین ۱۰۰ تا ۲۰۰ هزار مایل دوام می‌آورند و بعد از آن صاحبان خودرو مجبور به تعویض آنها می‌شوند که هزینه بسیار سنگینی روی دست مالکان خودروهای برقی می‌گذارد.

در اوایل ماه مه(اردیبهشت) هم تسلا از همکاری با باتری‌ساز خودروهای برقی در چین به‌نام CATL، خبر داده بود. آنها حتی گفته بودند که باتری‌های با دوام یک میلیون مایل تا اواخر امسال یا اوایل سال آینده عرضه خواهند شد.

شرکت چینی CATL، برای سایر خودروسازان باتری تامین می‌کند



و جنرال موتورز و شرکت سائیک SAIC هم از مشتریان این باتری‌ساز چینی هستند.

جنرال موتورز از باتری‌های پیشرفته اولتیوم در مارس (اسفند) رونمایی کرد. برای طراحی و تکوین این باتری ۲.۳ میلیارد دلار سرمایه‌گذاری شده و جوینت‌ونچر (سرمایه‌گذاری مشترک) با شرکت کره جنوبی LG Chem را شرکت اولتیوم سلز نام‌گذاری کرده است.

آدام کوایاتکووسکی، قائم‌مقام مهندسی در قوای محرکه برقی جنرال موتورز در یک کنفرانس اینترنتی جداگانه نیز خبر داد که جنرال موتورز و ال‌جی‌کم، انواعی از راه‌ها را برای کاهش قیمت باتری و افزایش دوام و پیمایش امتحان می‌کنند. این دو شریک در فعالیت‌هایی مانند معدن، فلزات گرانبها و پالایش فلزات نیز همکاری دارند.

مری بارا، مدیرعامل گروه خودروسازی جنرال موتورز اوایل سال ۲۰۲۰ (۱۳۹۸) تاکید کرد که این خودروساز تا سال ۲۰۲۵ (۱۴۰۴) فروش سالانه خودروهای برقی در امریکا و چین را به یک میلیون خودرو خواهد رساند.

آغاز پروازهای لوفت‌هانزا به ۲۰ مقصد بین‌المللی

به نظر می‌رسد شرکت هواپیمایی لوفت هانزا قصد دارد از اواسط ماه آینده میلادی پروازهای خود را به ۲۰ مقصد بین‌المللی در جهان از سر بگیرد.

به‌گزارش ایسنا، لوفت هانزا که بدون شک یکی از بزرگ‌ترین شرکت‌های هواپیمایی در آلمان و جهان به‌شمار می‌رود، به‌تازگی اعلام کرده قصد دارد پروازهای خود به ۲۰ مقصد بین‌المللی در جهان را از اواسط ماه آینده میلادی یعنی ژوئن ۲۰۲۰ (۱۲ خرداد ۱۳۹۹ خورشیدی) از سر بگیرد.

سخنگوی لوفت‌هانزا در این‌باره خاطرنشان کرده که این مقاصد بین‌المللی شامل شهرهای مالاگا، ونیز، ایبیزا، فارو، رودز، کِرت و مالورکا است و پروازهای این ایرلاین از هاب و مقر اصلی خود در فرودگاه فرانکفورت آلمان انجام خواهد شد.

وی در ادامه سخنان خود افزود: سایر مقاصد بین‌المللی مورد نظر در پایان هفته آینده رسانه‌ای خواهد شد. براساس گزارش رویترز، این ایرلاین بزرگ آلمانی پیش‌تر نیز اعلام کرده بود که پروازهای خود به شهرهای لس‌آنجلس امریکا، تورنتو کانادا و بمبئی در هند را همزمان با برداشته شدن محدودیت در سفر و باز شدن مرزهای هوای کشورهای گوناگون آغاز خواهد کرد.

لوفت‌هانزا همچنین به‌منظور جبران خسارت‌های مالی ناشی از شیوع گسترده و بحران پاندمی کرونا در حال مذاکراتی با دولت آلمان برای دریافت یک وام به ارزش ۹ میلیارد یورو معادل ۹.۸ میلیارد دلار است.

نرخ تورم در بزرگ‌ترین اقتصاد جهان عرب

متوسط شاخص بهای مصرف‌کننده در بزرگ‌ترین اقتصاد جهان عرب تا پایان آوریل(فروردین) به ۱.۳ درصد رسید که ۰.۲ درصد کمتر از رقم بازه مشابه منتهی به ماه قبل و کمترین تورم ثبت شده ۳ ماه گذشته این کشور بوده است.

به‌گزارش ایسنا، در بین بخش‌های گوناگون بیشترین تورم مربوط به بخش مواد غذایی و نوشیدنی با ۶.۱ درصد بوده است و پس از این بخش، رستوران و هتلداری با ۰.۸ درصد و فرهنگ و آموزش با ۰.۷ درصد قرار دارند. از سوی دیگر، کمترین تورم مربوط به ارتباطات با منفی ۰.۶ درصد بوده است و پس از این بخش، لوازم‌خانگی با منفی ۰.۵ درصد و حمل‌ونقل با منفی ۰.۴ درصد قرار دارند.

بر مبنای ماهانه، نرخ تورم عربستان در آوریل منفی ۰.۱ درصد اندازه‌گیری شده که نسبت به ماه قبل ۰.۲ درصد کاهش پیدا کرده است. متوسط نرخ تورم عربستان در بازه زمانی ۲۰۰۰ تا ۲۰۱۹ میلادی(۱۳۷۸ تا ۱۳۹۸ خورشیدی) معادل ۲.۴۶ درصد بوده که بالاترین رقم ثبت شده مربوط به ژوئیه ۲۰۰۸ (دی ۱۳۸۶) با ۱۱.۱ درصد و کمترین تورم ثبت شده مربوط به فوریه ۲۰۱۹ (بهمن ۱۳۹۸) با منفی ۲.۲ درصد بوده است.

از سوی دیگر، متوسط تورم در ۱۲ ماه منتهی به آوریل در اتریش به ۱.۶ درصد کاهش یافت که ۰.۲ درصد کمتر از تورم ثبت شده در بازه مشابه منتهی به ماه قبل بوده است.

در بین بخش‌های گوناگون، بیشترین تورم مربوط به بخش رستوران و



هتلداری با ۳.۱ درصد بوده است و پس از این بخش، مواد غذایی و نوشیدنی با ۲.۶ درصد و فرهنگ و آموزش با ۲.۲ درصد قرار دارند. کمترین تورم نیز ربوط به حمل‌ونقل با منفی ۱.۶ درصد بوده است.

بر مبنای ماهانه، نرخ تورم اتریش در آوریل صفر درصد اندازه‌گیری شده که نسبت به ماه قبل ۰.۳ درصد کاهش پیدا کرده است.

متوسط نرخ تورم اتریش در بازه زمانی ۱۹۵۸ تا ۲۰۱۹ (۱۳۳۶ تا ۱۳۹۸) معادل ۳.۲۳ درصد بوده است که بالاترین تورم ثبت شده مربوط به تورم ۱۰.۲ درصدی سپتامبر ۱۹۷۴ (شهریور ۱۳۵۳) و کمترین تورم ثبت‌شده مربوط به مارس ۱۹۵۹ (اسفند ۱۳۳۷) با منفی ۳ درصد بوده است.

آگهی تغییرات شرکت تولیدی عدالت گستر گیلانکشه شرکت تعاونی

آگهی تغییرات شرکت تولیدی عدالت گستر گیلانکشه شرکت تعاونی به شماره ثبت ۳۰۴ و شناسه ملی ۱۴۰۰۲۰۴۷۲۳۷ به استناد صورتجلسه هیات‌مدیره مورخ ۱۳۹۴/۰۱/۲۵ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: - آقای داورهمتی به شماره ملی ۵۳۹۹۴۱۹۶۱۰ به سمت مدیرعامل شرکت برای مدت باقیمانده انتخاب شدند. - کلیه چک‌ها، قراردادها و اسناد و اوراقی که ایجاد تعهد برای تعاونی نماید و یا قسمتی از حق تعاونی را منتفی سازد به استناد مواردی که هیات‌مدیره به منظور اداره امور جاری تعاونی ترتیب خاصی داده باشد پس از تصویب هیات‌مدیره با امضاء رئیس هیات‌مدیره و مدیرعامل و مهر تعاونی معتبر خواهد بود. و اوراق عادی فقط با امضای مدیرعامل صادر خواهد شد مگر مراسلات هیات‌مدیره که با امضاء رئیس هیات‌مدیره صورت خواهد گرفت.

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان زنجان مرجع ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری طارم (۸۵۶۳۴۵)

آگهی تغییرات شرکت توان گستر خدابنده شرکت تعاونی

آگهی تغییرات شرکت توان‌گستر خدابنده شرکت تعاونی به شماره ثبت ۶۶ و شناسه ملی ۱۰۴۶۰۰۰۶۵۳۸ به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق‌العاده مورخ ۱۳۹۴/۰۶/۰۹ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: ۱ - نام شرکت به "مسکن توان گستر خدابنده" تغییر یافت و ماده مربوطه در اساسنامه اصلاح گردید. ۲- اساسنامه جدید تعاونی در ۷۸ ماده و ۶۲ تبصره به تصویب رسید.

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان زنجان مرجع ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری خدابنده (۸۵۶۳۴۶)

آگهی تغییرات شرکت مسیر و پیمایش

آگهی تغییرات شرکت مسیر و پیمایش شرکت سهامی خاص به شماره ثبت ۳۵۸۱ و شناسه ملی ۱۰۴۶۰۰۶۹۰۸۴ به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۱۳۹۸/۰۲/۲۴ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: • حساب سود و زیان شرکت منتهی به سال مالی ۱۳۹۷ مورد تصویب قرار گرفت. • اعضای هیات‌مدیره برای مدت دوسال عبارتند: آقای علی داداشی خوئینی به شماره ملی ۴۲۸۰۴۴۴۴۳۹ و آقای سیداحمد موسوی به شماره ملی ۴۲۸۴۲۳۶۷۷۶ و آقای امیرهوشنگ جوجانی به کدملی ۴۲۸۴۷۰۹۰۸۹ • آقای حسن مقدادی به شماره ملی ۴۲۸۰۷۱۶۲۵۰ به سمت بازرس اصلی و آقای عباس وفا به شماره ملی ۴۲۸۴۴۶۶۳۸۰ به سمت بازرس علی‌البدل برای یک سال مالی انتخاب شدند.

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان زنجان اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری زنجان (۸۵۶۳۴۷)

آگهی تغییرات شرکت شکوفا تجارت پردیسان

آگهی تغییرات شرکت شکوفا تجارت پردیسان شرکت با مسئولیت محدود به شماره ثبت ۱۰۴۶۱ و شناسه ملی ۱۰۴۶۰۱۳۹۵۸۳ به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق‌العاده مورخ ۱۳۹۹/۰۲/۲۷ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: ۱ - محل شرکت به استان زنجان، شهرستان زنجان، بخش مرکزی، شهر زنجان، محله شهرک کارمندان فاز۲، کوچه «ترک»، خیابان پنجم غربی، پلاک ۱۱۹، ساختمان آلتون ۴، ۶۳۴ طبقه همکف، واحد ۱ کدپستی ۴۵۱۳۹۸۴۱۹۶ تغییر یافت و ماده مربوطه در اساسنامه به‌شرح فوق اصلاح گردید.

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان زنجان اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری زنجان (۸۵۶۳۴۹)

جولان کرونا در فارسان

روی خط خبر



معاون بهداشتی دانشگاه علوم پزشکی شهرکرد گفت: در چند هفته گذشته با افزایش آمار مبتلایان به کروناویروس در شهرستان فارسان روبه‌رو بوده‌ایم. سیدراشد جزایری در گفت‌وگو با ایسنا با بیان اینکه با افزایش آمار مبتلایان به کروناویروس در شهرستان فارسان در چند هفته اخیر روبه‌رو بوده‌ایم، اظهار کرد: از مهم‌ترین دلایل افزایش ابتلا به کرونا در شهرستان فارسان شرکت مردم در آیین‌های ترحیم، شادی و تجمعات است. معاون بهداشتی دانشگاه علوم پزشکی شهرکرد افزود: برای جلوگیری از انتشار این ویروس در شهرستان فارسان از برگزاری تمام آیین‌های ترحیم و شادی جلوگیری می‌شود. همچنین آرامستان‌ها، مراکز تفریحی، گردشگری و سالن‌ها و مکان‌هایی که امکان تجمع وجود دارد تا اطلاع ثانوی در این شهرستان تعطیل است.

وی خاطرنشان کرد: بیشترین آمار مبتلایان به کروناویروس مربوط به یک جشن عقد در شهرستان فارسان و بازگشت افراد شاغل کویت به این شهرستان است، به‌طوری که در یک جشن عقد حدود ۳۰ نفر به کرونا مبتلا شدند.

جزایری در پایان گفت: خوشبختانه در چند روز گذشته در شهرستان اردل و کیار هیچ مورد ابتلا به کرونا ویروس گزارش نشده است.

باشگاه تئاتر تجربه قم مدلی موفق

رئیس مرکز هنرهای نمایشی حوزه هنری کشور، فعالیت‌های باشگاه تئاتر تجربه قم را مدلی موفق خواند که می‌توان از آن الگوبرداری کرد.

به گزارش روابط عمومی حوزه هنری قم، کورش زارعی در بازدید از حوزه هنری قم افزود: این فعالیت یک جریان بزرگ چه در حوزه آموزش و چه در حوزه فعالیت‌های تخصصی است و مدل قابل‌توجه و موفقی است.

وی همچنین با بازدید از دفتر باشگاه، سالن در اختیار هنرجویان و کارگاه عروسک‌سازی، در کارگاه کارگردانی تئاتر شرکت کرد.

در ابتدای این بازدید مسئول واحد هنرهای نمایشی حوزه هنری قم به معرفی کارگروه‌های تخصصی این باشگاه و فعالیت‌های آنها پرداخت و گفت: این فعالیت حرکتی است که طی یک فرآیند و با شکل‌گیری کارگاه نخستین تجربه آغاز شده و حالا هنرجویان دوره‌های مختلف آن کارگاه فعالیت باشگاه را در قالب علمی و تخصصی در دست گرفته‌اند.

احمد سلیمانی افزود: هنرجویان با برگزاری دوره‌ها و کارگاه‌های تخصصی سعی در بالا بردن اطلاعات و مهارت‌های خود و دیگر علاقه‌مندان به فعالیت‌های تئاتر در قم دارند.

مسئول روابط عمومی حوزه هنری قم هدف از راه‌اندازی دفتر باشگاه تئاتر تجربه را انسجام فعالیت‌های هنرجویان تئاتر حوزه هنری قم عنوان و بیان کرد: این باشگاه شامل ۱۲ کارگروه تخصصی با عناوین کارگروه کارگردانی، بازیگری، طراحی صحنه، طراحی لباس، عروسکی، طراحی نور، موسیقی، طراحی گریم، مدیریت تولید، روابط عمومی و تبلیغات، پژوهش و نویسندگی است.

محمدمهدی بهمنی افزود: تشکیل باشگاه تئاتر تجربه زمینه فعالیت تخصصی و علمی‌تر هنرجویان تئاتر را در شاخه‌های مختلف هنر تئاتر مهیا می‌کند.

وی ادامه داد: اعضای این باشگاه جمعی از دوره‌دیدگان چندین کارگاه تئاتر نخستین تجربه هستند که طی سال‌های گذشته در دوره‌های تخصصی و فراگیر حوزه هنری قم پرورش‌یافته و به‌عنوان نسل جدید در تئاتر استان مشغول فعالیت هستند.

بهمنی بیان کرد: انتشار نشریه تخصصی، ایجاد خانه عروسک، آماده‌سازی سالن تمرین، برگزاری ورک‌شاپ‌های تخصصی، برنامه‌ریزی برای حضور در جشنواره‌ها، تشکیل بانک اطلاعات هنرجویان و صدور کارت شناسایی اعضای باشگاه، حمایت و پشتیبانی گروه‌های تئاتری وابسته به باشگاه و معرفی هنرجویان به گروه‌های فعال در حوزه هنری نمایش از جمله فعالیت‌های این باشگاه خواهد بود.

شهردار شیراز در گفت‌وگوی تصویری با شهردار فلورانس ایتالیا:

آمادگی همکاری‌های فرهنگی با فلورانس را داریم

گروه استان
editor@smtnews.ir

شهردار شیراز و شهردار فلورانس ایتالیا درباره ویروس کرونا، اشتراکات تاریخی و فرهنگی و همکاری‌های دوجانبه با یکدیگر به‌صورت تصویری گفت‌وگو کردند.

به گزارش صمت از یزد حیدر اسکندرپور، شهردار شیراز در دیدار مجازی با شهردار فلورانس ایتالیا گفت: ویروس کرونا نشان داد که مستقل از مرز، جغرافیا و نژاد مردم جهان با یک مشکل مشترک روبه‌رو هستند و برای غلبه بر این مشکل مشترک باید همراهی و همگامی مشترک داشته باشند.

وی افزود: جهان پس از پایان شیوع ویروس کرونا، دنیای متفاوتی است و شهرهای تاریخی که زمینه‌های مشترک فرهنگی دارند، می‌توانند نقش بیشتری را در آن فضا ایفا کنند. او ادامه کرد: اعلام می‌کنم که آمادگی همکاری‌های فرهنگی مشترکی را داریم.

شهردار فلورانس نیز در گفت‌وگوی تصویری با شهردار شیراز عنوان کرد: شیراز به‌دلیل تاریخ غنی‌اش شهری بین‌المللی است. داریو نارداِلا اضافه کرد: من به شیراز و ایران علاقه‌مند هستم. پدرم یک شرق‌شناس به‌ویژه درباره مسائل خاورمیانه بود که زبان فارسی نیز می‌دانست و در خانه آنها کتاب‌های بسیاری در حوزه زبان فارسی وجود دارد.



وی گفت: در حال از سرگیری فعالیت‌های اقتصادی هستیم اما متاسفانه با بحران‌های اجتماعی و اقتصادی روبه‌رو هستیم که آسیب‌های زیادی به ما زد. تلاش ما برای کاهش آسیب‌های ناشی از شیوع کروناویروس است، چراکه فلورانس به‌عنوان یک شهر توریستی با داشتن سالانه ۱۴ میلیون گردشگر با مشکلات زیادی روبه‌رو شده است.

شهردار فلورانس گفت: سال آینده هفتصدمین سالگرد دانته را برگزار خواهیم کرد و برنامه بین‌المللی خواهیم داشت. ما می‌توانیم این اقدام فرهنگی را با همکاری هم انجام دهیم و این برادری را با دعوت از زبان‌شناسان ایرانی و ایتالیایی بین شهرهای شیراز و فلورانس به‌وجود بیاوریم.

نارداِلا خاطرنشان کرد: خیلی علاقه‌مند به همکاری با شیراز هستم و یکی از طرح‌هایی که برای سال ۲۰۲۰ میلادی (۱۳۹۹ خورشیدی) تنظیم کرده بودم سفر به ایران بود که متاسفانه انجام نشد و مطمئنا می‌توان این ارتباط را سال ۲۰۲۱ (۱۴۰۰) به‌وجود آورد.

اعتمادزایی وظیفه اصلی روابط عمومی‌های شستا

به‌مناسبت هفته روابط عمومی و ارتباطات، سومین هم‌اندیشی سفیران شفافیت شستا با حضور محمد رضوانی‌فر، مدیرعامل این شرکت، مدیران‌عامل هلدینگ‌ها و شرکت‌های تابعه و همچنین دبیر اطلاع‌رسانی هیات دولت برگزار و از سند راهبردی اطلاع‌رسانی و روابط عمومی شستا رونمایی شد.

به گزارش صمت، محمد رضوانی‌فر، مدیرعامل شستا در این نشست با ابراز خرسندی از حضور در جمع مدیران روابط عمومی شستا و تقدیر از فعالیت روابط عمومی‌ها در یک سال اخیر، گفت: روابط عمومی جمع علم، فن و هنر است؛ از این‌رو فعالان این حوزه باید دائم در حال علم‌آموزی باشند، هنر است که دائم باید همراه با خلاقیت و نوآوری باشد، فن است و همواره نیازمند کسب تجربه از دیگران. مدیرعامل شستا در تشریح وظیفه اصلی روابط عمومی در سازمان‌های اقتصادی گفت: انتظار از روابط عمومی در سازمان‌های اقتصادی مانند شستا ایجاد اعتماد به سازمان در یک بستر کاملا شفاف است. اعتماد به عملکرد، اعتماد به گزارش‌ها، اعتماد به محصولات سازمان اقتصادی. رضوانی‌فر در ادامه با اشاره به رونمایی از سند راهبردی اطلاع‌رسانی و روابط عمومی شستا و تاکید بر ضرورت هماهنگی، همخوانی و همسویی استراتژی روابط عمومی با استراتژی‌های کلان این شرکت گفت: این نکته باید ازسوی روابط عمومی‌های شستا تبیین شود که شستا و شرکت‌های تابعه آن یک شهروند خوب است. شهروند خوب بودن شرکت‌های شستا یعنی آنها همه مسئولیت‌های اجتماعی و تعهدات قانونی خود را ایفا می‌کنند، مالیات و حق بیمه کارکنان و حقوق آنها را به‌موقع پرداخت و به مسئولیت‌های محیط‌زیستی خود عمل می‌کنند.

در ادامه این نشست حسن محمدی، مدیر روابط عمومی شستا با اشاره به تشکیل شورای ارتباطات شستا با حضور روزنامه‌نگاران خوشنام، از محصول تلاش آنها نام برد که عبارت بود از راه‌اندازی کانال تلگرامی شستا رسانه و نوشتن سند راهبردی روابط عمومی شستا، همچنین تدوین سند تبلیغات که استانداردهای تبلیغاتی نوین را به‌ویژه در حوزه بصری و فضای مجازی مدنظر قرار داده است.

رونمایی از سند راهبردی اطلاع‌رسانی و روابط عمومی شستا، تجلیل از روابط عمومی شرکت‌های پتروشیمی فناوران، سیمان خزر، کلرپارس، معدنی املاح ایران، توزیع دارویخش سرمایه‌گذاری صنایع پتروشیمی، مس باهنر، صنایع عمومی تامین به‌عنوان روابط عمومی برگزیده، معرفی اعضای جدید شورای ارتباطات شستا از دیگر برنامه‌های سومین نشست سفیران شفافیت شستا بود.

تقدیر از عضو شورای هماهنگی استان فارس

استاندار فارس به‌مناسبت هفته روابط عمومی از مدیرکل ارتباطات و امور بین‌الملل شهرداری شیراز تقدیر کرد. به گزارش صمت از فارس، در بخشی از تقدیرنامه اهدایی عنایت‌اله رحیمی به حمید جورکش، عضو شورای هماهنگی استان فارس آمده است: جایگاه روابط عمومی در دنیایی که مسئله اطلاع‌رسانی و گردش اطلاعات از مهم‌ترین مولفه‌ها در کسب موفقیت سازمان‌ها و شکل‌گیری ارزیابی از عملکرد سازمان‌ها به‌شمار می‌رود، بدون شک نقشی بی‌بدیل به‌شمار می‌رود. همچنین در لوح‌هایی جداگانه سیداحمد احمدی‌زاده معاون سیاسی، امنیتی و اجتماعی استانداری فارس و رئیس شورای اطلاع‌رسانی استان و عباس باباخانی مدیرکل ارتباطات و امور بین‌الملل استان فارس و دبیر شورای هماهنگی روابط عمومی‌های استان نیز از حمید جورکش، مدیرکل ارتباطات و امور بین‌الملل شهرداری شیراز و عضو شورای هماهنگی روابط عمومی استان فارس تقدیر کردند.

کشف ۱۱۷ میلیارد ریال کالای قاچاق در فارس

فرمانده انتظامی استان فارس از کشف ۱۱۷ میلیارد ریال انواع کالای قاچاق در چند روز گذشته در سطح استان خبر داد. به گزارش صمت از فارس، سردار رهام بخش حبیبی، در جمع خبرنگاران اظهار کرد: در چند روز گذشته با اجرای طرح ویژه مبارزه با قاچاق کالا در سطح استان، ۲۱ خودرو حامل کالای قاچاق توقیف، ۲۵ متهم دستگیر و ۱۱۷ میلیارد ریال انواع کالای قاچاق کشف شد. وی به تشکیل ۳۹۳ پرونده کالای قاچاق در سال جاری اشاره کرد و گفت: در این مدت ۳۳۴ خودرو حامل کالای قاچاق توقیف، ۴۷۰ میلیارد ریال کالای قاچاق کشف و ۳۹۶ متهم تحویل مراجع قضایی شده است. فرمانده انتظامی استان فارس در بخش دیگری از سخنان خود افزود: در پی وقوع سرقت منازل، خودرو، قطعات و محتویات خودرو و... ازسوی مجرمان حرفه‌ای و سابقه‌دار در سطح شهرستان شیراز، موضوع در دستور کار کارآگاهان پلیس آگاهی قرار گرفت. سردار حبیبی با اشاره به شناسایی و انهدام ۸ باند سارق در یک ماه گذشته، اظهار کرد: در تحقیقات انجام شده، متهمان تاکنون به ۲۷۰ فقره انواع سرقت اعتراف کردند. وی با اشاره به کشف مقادیر زیادی اموال سرقتی از این باندها، ارزش اموال مسروقه کشف شده براساس نظر کارشناسان را ۸۳ میلیارد ریال عنوان کرد.

معادن یکی از ارکان و چراغ راه توسعه کشور هستند

به‌مناسبت روز معدن، مدیر مجتمع معادن سنگ‌آهن فلات مرکزی با تبریک این روز به معدنکاران، از معادن به‌عنوان یکی ارکان توسعه اقتصادی کشور نام برد. به گزارش صمت از یزد، همزمان با اول خرداد، روز معدن، سیدفرهاد اسلامی، مدیر مجتمع معادن سنگ‌آهن فلات مرکزی در پیامی این روز را به معدنکاران و تمام فعالان حوزه تولیدات معدنی تبریک گفت. در پیام اسلامی آمده است: مواد معدنی زیربنای اقتصاد و صنعت هر جامعه را تشکیل می‌دهد. بشر از همان آغاز آفرینش خود و در طول تاریخ، برحسب نیازمندی‌ها و شناخت، از مواد معدنی استفاده کرده است؛ به بیانی دیگر معادن و مواد معدنی هستند که پایه و اساس تمدن را تشکیل می‌دهند. معادن به‌عنوان یکی از ارکان توسعه اقتصادی کشور جایگاهی ویژه دارند و در چند سال گذشته، جایگاه خود را کم و بیش در اقتصاد کشور بین تصمیم‌گیران و اقتصاددانان پیدا کرده‌اند. بی‌تردید بخش معدن همواره می‌تواند جلوتر از بخش صنعت حرکت کند و به یقین همان‌گونه که رهبر معظم انقلاب فرمودند در شرایط تحریم، جایگزینی مطمئن برای درآمدهای نفتی باشد. در سالی که به تدبیر و درایتی توام با آینده‌نگری ازسوی رهبر معظم انقلاب(مدظله‌العالی) به‌نام جهش تولید مزین شده، معادن را می‌توان چراغ راه توسعه کشور و رونق تولید قلمداد کرد. در این چند سال عملکرد معادن نشان داد که اگر کم‌وبیش به این حوزه توجه شود، می‌تواند منبع قابل اتکایی برای درآمد کشور و اشتغال باشد. اینجانب آغاز هفته معدن را به همه فعالان معدنی به‌ویژه کارگران زحمتکش، شریف و نجیب معادن شهرستان بافق تبریک و تهنیت عرض می‌کنم.



یک انتصاب در یزد



مدیرعامل شرکت سنگ‌آهن مرکزی ایران-بافق در پی انتصاب سردار عباسعلی بهدانی‌فرد، به سمت فرمانده نیروی انتظامی استان یزد پیام تبریکی صادر کرد.

به گزارش صمت از یزد رضا فلاح‌مبارکه، مدیرعامل شرکت سنگ آهن مرکزی ایران- بافق در متن پیام تبریک خود گفت: برادر گرامی سردار عباسعلی بهدانی‌فرد، با احترام، انتصاب شایسته جنابعالی را که از مجاهدان و یادگاران ۸ سال دفاع مقدس و نیز سرباز مطیع امر ولایت و امامت هستید، به سمت فرمانده نیروی انتظامی استان یزد که حاکی از تعهد، توانمندی و حسن سوابق خدمتی است، صمیمانه تبریک عرض می‌کنم. ضمن قدردانی از زحمات سردار میرحیدری فرمانده سابق نیروی انتظامی استان، توفیقات روزافزون شما را در ظل عنایات خداوند متعال و توجه حضرت ولیعصر(عج) تحت فرمایش‌های حکیمانه رهبر معظم انقلاب و فرماندهی کل قوا (مدظله العالی) خواستارم.

سیستان و بلوچستان پر گردوغبار ترین استان ایران شد

مدیرکل هواشناسی سیستان‌وبلوچستان گفت: بررسی وضعیت پدیده‌های خاکدار کشور در سال گذشته نشان می‌دهد سیستان‌وبلوچستان با بیش از ۸۶ روز پدیده خاکدار کاهنده دید افقی به زیر ۵۰۰۰ متر، پرگردوغبارترین استان کشور است.

محسن حیدری در گفت‌وگو با ایسنا اظهار کرد: سال گذشته ۲۹ استان کشور شاهد وقوع پدیده‌های خاکدار بوده‌اند که سبب شد شعاع دید افقی در تعدادی از شهرهای آنها به ۵۰۰۰ متر و کمتر از آن برسد.

وی با اشاره به خروجی نقشه‌های مرکز ملی خشکسالی و مدیریت بحران سازمان هواشناسی افزود: بررسی‌ها نشان می‌دهد در استان‌های مازندران



و خراسان شمالی سال گذشته هیچ پدیده خاکدار کاهنده دید افقی به زیر ۵۰۰۰ متر رخ نداده است. مدیرکل هواشناسی سیستان‌وبلوچستان در بخش دیگری به تشریح وضعیت پدیده‌های خاکدار در این استان پرداخت و گفت: بیشتر روزهای گردوغباری استان در نواحی شمالی و در فصل وزش بادهای ۱۲۰ روزه روی می‌دهد؛ علاوه‌بر ۵ شهرستان شمالی، برخی شهرستان‌های مرکزی، نوار شرقی و مرز غربی استان نیز همواره تحت‌تاثیر وزش بادهای ۱۲۰ روزه قرار دارند که گاهی آثار این باد تا دریای عمان و جنوب پاکستان نیز کشیده می‌شود.

مدیرکل هواشناسی سیستان‌وبلوچستان ادامه داد: برخلاف تصور برخی کارشناسان، وزش باد نه‌تنها در فصل گرم سال که در سایر فصول مانند زمستان و پاییز نیز در سیستان‌وبلوچستان جریان دارد، طوری که این جریان‌ها سبب شده این استان یکی از بادخیزترین استان‌های کشور باشد.

تاکید بر راه‌اندازی پژوهشگاه استاندارد کاشی و سرامیک در یزد

نماینده منتخب مردم شهرستان‌های یزد و اشکذر در دوره یازدهم مجلس شورای اسلامی از اداره کل استاندارد استان یزد بازدید و بر ضرورت راه‌اندازی شعبه‌ای از پژوهشگاه استاندارد در زمینه کاشی و سرامیک در استان یزد تاکید کرد. به گزارش صمت از یزد، محمدصالح جوکار علاوه‌بر بازدید از اداره کل در نشست شورای معاونان نیز حضور یافت. جوکار با ابراز خوشحالی از حضور در اداره کل استاندارد استان یزد، گفت: در مقوله استاندارد، کشوری که شاخص‌ها و موازین مربوط در نظام بین‌الملل و دیگر کشورها را رعایت نکند، جایگاهی در بین کشورها ندارد، به‌گونه‌ای که محصولات و خدماتش پذیرفته نمی‌شود. وی ادامه داد: اگر به سبد خرید بسیاری از خانواده‌ها نگاه شود، کالاهایی دیده می‌شوند که دلیل اصلی خرید آنها اعتمادی است که مردم به نشان استاندارد روی آنها داشته‌اند؛ از این‌رو اداره کل استاندارد استان یزد باید برای حفظ این اعتماد با قوت عمل کند. این نماینده مجلس افزود: خواست قلبی ما آن است که اداره استاندارد استان، مرکزی سازمان‌یافته و مجهز باشد تا بتواند پاسخگوی تمامی نیازهای حوزه کاری خود در منطقه باشد که در این صورت کالاها و خدمات به‌ویژه در حوزه صنایع غذایی با کیفیت بهتری به‌دست مردم می‌رسد. محمدرضا زارع‌بنادکوکی، مدیر کل استاندارد استان یزد نیز در این نشست با معرفی این اداره کل و ارائه گزارش عملکرد سال ۹۸ افزود: رهبر معظم انقلاب امسال را سال جهش تولید نام‌گذاری کرده که ضروری است بیش از گذشته در جهت تحقق شعار سال به جایگاه استاندارد در جامعه توجه شود چراکه مسیر تولید ایمن و باکیفیت از استاندارد می‌گذرد. او افزود: ناآشنایی جمع قابل‌توجهی از شهروندان، صنوف و حتی مدیران و مسئولان استان با واژه و مفهوم استاندارد از جمله مشکلات آزاردهنده پیش‌روی این اداره کل است و برای رفع این مشکل و توسعه و ترویج فرهنگ استاندارد در گام نخست در حوزه اداری طرح اجرای دوره‌های آموزشی استاندارد، برای تمامی کارمندان دولت ازسوی این اداره کل ارائه شده است. زارع‌بنادکوکی تاکید کرد: عمده امکانات مورد نیاز آزمایشگاهی در حوزه صنعت کاشی و سرامیک و دانش لازم در اداره کل استاندارد استان یزد وجود دارد که باتوجه به اینکه استان یزد قطب صنعت کاشی و سرامیک در کشور است خواستار راه‌اندازی شعبه‌ای از پژوهشگاه استاندارد در زمینه کاشی و سرامیک در استان هستیم و از تمامی مسئولان مرتبط استانی و کشوری برای تحقق این امر درخواست کمک و مساعدت ویژه داریم.

کاوش در شهر گمشده سلوکی آغاز می‌شود

رئیس اداره میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری شهرستان نهاوند اعلام کرد: فصل پنجم کاوش معبد لائودیسه، شهر گمشده سلوکی شهرستان نهاوند به‌زودی آغاز می‌شود. محسن جانجان در گفت‌وگو با ایسنا، با اعلام این خبر اظهار کرد: احیا و باززنده‌سازی شهر پررمز و راز تاریخی و فرهنگی سلوکی نهاوند از اهمیت دوچندان برخوردار است که فصل پنجم کاوش به محض صدور مجوز آغاز می‌شود.

وی بیان کرد: در کاوش‌های قبلی که سال‌های گذشته انجام شده، سرستون‌ها، میان‌ستون، پایه‌های ستون و سفال‌های منقوش بسیار زیبای دوران سلوکی در این منطقه کشف شده که نشان از وجود این معبد داشته و اینکه این معبد متعلق به دوران سلوکی است.

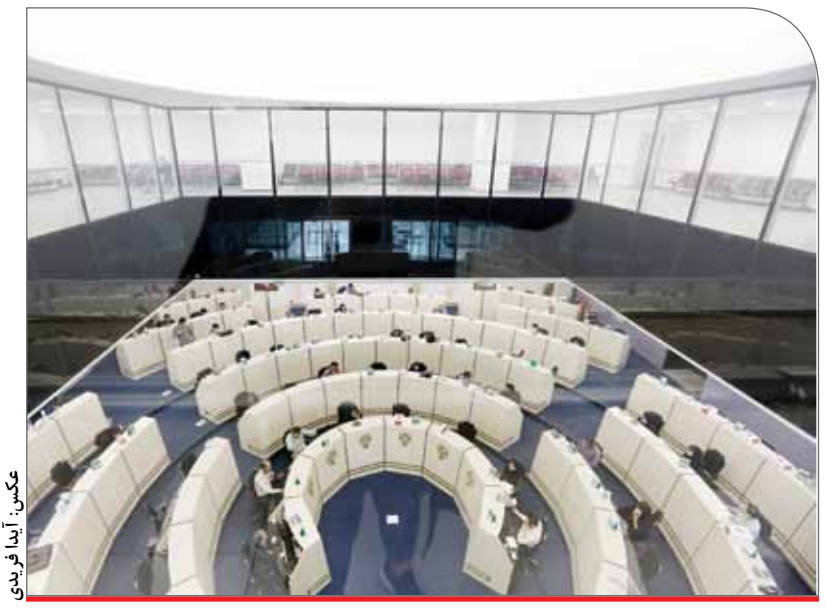
جانجان گفت: ماه آینده فصل پنجم کاوش معبد لائودیسه آغاز می‌شود که باتوجه به گمانه‌ها و اکتشافات حاصل از ۴ کاوش قبل، احتمال زیادی برای یافتن معبد لائودیسه در منطقه دوخواهران، محدوده مسجد و امامزاده وجود دارد. رئیس اداره میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری شهرستان نهاوند با بیان اینکه اعتبار این فصل از محل اعتبارات استانی تامین شده، خاطرنشان کرد: پروپوزال این بخش به پژوهشکده ارسال شده و به محض صدور مجوز کاوش آغاز می‌شود.

وی در ادامه با اشاره به تعطیلات عید فطر، با بیان اینکه مراکز گردشگری نهاوند بسته بوده و هیچ‌گونه خدماتی به مسافران نداشتیم، اظهار کرد: ستاد کرونا به ما مصوبه نداده و تا اطلاع ثانوی مراکز گردشگری نهاوند باز نیست و تنها موزه‌ها باز بودند که این مناطق بسیار کم مراجعه‌کننده دارد و در واقع می‌شود گفت به‌طور تقریبی تعطیل بوده است.

رئیس اداره میراث فرهنگی شهرستان نهاوند بیان کرد: ستاد مقابله با کرونا هنوز تصمیم به بازگشایی مناطق گردشگری نهاوند نگرفته و با اعلام ازسوی این ستاد مناطق گردشگری بازگشایی می‌شود.

گامی بزرگ در مسیر شفافیت و ثبات اقتصادی

خبری از بورس ارز نیست


عکس: آیدا فریدی

راه‌اندازی بورس ارز در بورس کالای ایران همچنان در پیچ و خم اجراست. بورس کالا در زمینه راه‌اندازی و مدیریت بازار آتی سکه طلا از سال‌ها پیش تجربیات موفقی دارد

بازار سرمایه همواره یکی از رکن‌های بازار مالی بوده که نقش بسزایی در تامین منابع مالی و سرمایه‌ای با هدف رشد و توسعه اقتصادی کشورها دارد. نقش و اهمیت نظام مالی در فرآیند رشد و توسعه اقتصادی کشورها تا حدی است که می‌توان تفاوت اقتصادهای توسعه‌یافته و توسعه‌نیافته را در درجه کارآمدی و کارآیی نظام مالی آنها جست‌وجو کرد. مردان اقتصادی کشور ما نیز با هدف رونق این بخش از اقتصاد همواره برنامه‌هایی برای توسعه بازار سرمایه و تامین سرمایه از این محل ارائه و اجرا کرده‌اند. راه‌اندازی بورس ارز نیز یکی از این برنامه‌هاست که پس از گذشته چند سال همچنان در پیچ و خم اجراست. در حقیقت، پرونده راه‌اندازی بورس ارز برای نخستین‌بار درسال ۹۱ و سپس در جریان بررسی لایحه بودجه سال ۹۲ روی میز رئیس کل بانک مرکزی و مسئولان بازار سرمایه قرار گرفت که هر بار به‌دلایلی با شکست روبه‌رو شد. در آخرین ماه‌های کاری دولت یازدهم دوباره این موضوع مطرح شد که بازهم به نتیجه نرسید. این طرح مخالفان و موافقان زیادی دارد. بسیاری معتقدند افزایش شفافیت در بازار ارز، امکان پیش‌بینی آینده نرخ ارز و پوشش ریسک برای سرمایه‌گذاران مهم‌ترین ویژگی‌های راه‌اندازی بورس ارز است. اما راه‌اندازی بورس ارز از کجا شروع شده و به کجا خواهد رسید، موضوعی است که صمت در این گزارش به بررسی آن می‌پردازد.

از مرکز مبادلات تا مخالفت دولت

جهش قیمت‌ها در بازار ارز سال ۹۱ به‌دنبال افت شدید ارزش ریال، فکر راه‌اندازی بورس ارز را ایجاد کرد تا شاید این بازار بتواند از نوسان‌های شدید قیمت‌ها جلوگیری کند. در ابتدا رئیس بانک مرکزی وقت از راه‌اندازی بورس ارز در آبان ماه خبر داد، اما چندی بعد دولت طی بخشنامه‌ای در آذر همان سال، مرکز مبادلات ارز را جایگزین طرح بورس ارز کرد. در آن روزها وقتی دولت دهم با مخالفت کارشناسان و فعالان بازار برای این جایگزینی مواجه شد بر این نکته تاکید کرد که مرکز مبادلات موقتی است و بورس ارز همچنان در دستور کار دولت قرار دارد. اما از همان زمان کارشناسان مرکز مبادلات را مشابه بورس ارز قلمداد کردند. بنا شد که در این مرکز ارز حاصل صادرات به نرخ مبادله‌ای که هر روز اعلام می‌شد در اختیار واردکنندگان قرار بگیرد.

قیمت‌ها در این مرکز نسبت به بازار ارز تفاوت کمی داشت، اما نسبت به نرخ ارز مرجع با افزایش دوبرابری مواجه شد. بسیاری از تحلیلگران تعیین اینچنینی نرخ ارز در مرکز مبادلات را تسلیم شدن دولت در مقابل بازار ارز خواندند و از سوی دیگر، بسیاری از صادرکنندگان حاضر نشدند وارد این مرکز شوند. این روند در ادامه به تعیین نرخ تازه‌ای برای ارز شد: نرخ توافقی! اینچنین بود که ایده راه‌اندازی بورس ارز کم‌کم به فراموشی سپرده شد تا اینکه در آخرین ماه‌های تصدی دولت یازدهم یکبار دیگر در جریان بررسی لایحه بودجه سال ۹۲ این طرح در صحن‌علنی مجلس شورای اسلامی ازسوی نایب رئیس کمیسیون اقتصادی مطرح شد. اما این‌بار دولت با آن مخالفت کرد! نماینده دولت با انتقاد از این پیشنهاد گفت: «راه‌اندازی بورس ارز در شرایط تحریم کار درستی نبوده و باعث افزایش تقاضا و نرخ می‌شود.»

راه‌اندازی بازار مشتقه ارزی

بعدها در سال ۹۴، پرونده راه‌اندازی بورس ارز روز میز شورای‌عالی بورس قرار گرفت که کلیات آن با حضور وزیر امور اقتصادی و دارایی، رئیس‌کل بانک مرکزی و رئیس سازمان بورس به تصویب رسید. اینچنین بود که مقرر شد بازار مشتقه ارزی در بازار سرمایه راه‌اندازی شود. در این جلسه داشتن بازار مشتقه ارزی و ضرورت آن برای کشور مورد تایید شورای‌عالی بورس قرار گرفت، اما بازار مشتقه ارزی به مقوله کشف نرخ و معامله فیزیکی ارز وارد نمی‌شود و همانند بازار آتی سکه، ارز نیز مورد معامله قرار می‌گیرد به‌طوری که قرارداد آتی براساس پیش‌بینی مشتریان از نوسان‌های نرخ ارز در ماه‌های آینده منعقد می‌شود. بازار مشتقه ارزی دارای دو نوع ابزار شامل معاملات آتی ارز و اختیار معامله است که با توجه به ضرورت راه‌اندازی بازار مشتقه ارزی مقرر شده تا کمیسیون تخصصی شورای‌عالی بورس به همراهی بانک مرکزی طرح زمان‌بندی شده‌ای را در این زمینه ارائه کنند که براساس آن برنامه مشخصی برای چگونگی به‌وجود آمدن این بازار، با نظر بانک مرکزی تهیه شود، زیرا تصمیم‌گیری در خصوص ارز برعهده بانک مرکزی است؛ بنابراین مقرر شد کمیسیون تخصصی شورای‌عالی بورس که سازمان بورس نیز عضو آن است به همراه بانک مرکزی طرح زمان‌بندی شده‌ای برای ایجاد و تحقق بازار ارزی و آپشن‌های مورد نیاز را فراهم کرده و دوباره به شورای‌عالی بورس ارائه کند. در حقیقت می‌توان گفت زمینه‌های راه‌اندازی بورس ارز از همان روزهایی که زمزمه‌های ارز تک‌نرخی در اقتصاد ایران شنیده شد، آغاز شد.

دغدغه آقای رئیس‌کل

آبان سال ۹۷، چند ماه پس از آنکه عبدالناصر همتی، رئیس کل بانک مرکزی شد که راه‌اندازی بورس ارز در آینده ایی نزدیک خبر داد. رئیس بانک مرکزی از راه‌اندازی بورس ارز برای ساماندهی معاملات ارزی با مشارکت بانک‌ها، صرافی‌های مجاز و نظارت و بازیگردانی بانک مرکزی در آینده نزدیک خبر داد.

عبدالناصر همتی در اینستاگرام خود نوشت: «از جمله دغدغه‌های بانک مرکزی در ماه‌های گذشته، راه‌اندازی بورس ارز با هدف معامله آزاد، اعم از نقد و حواله اسعار (نرخ‌های بین‌المللی) ازسوی کارگزاران (بانک‌ها و صرافی‌های مجاز) بوده است. جلسات متعددی با حضور کارشناسان و صاحب‌نظران بازار ارز و سرمایه و به‌ویژه بانک‌ها و صرافی‌ها در بانک مرکزی تشکیل و ابعاد مختلف موضوع بررسی شد. در نهایت، درباره راه‌اندازی بازار معاملات آزاد نقدی و حواله ارز، مبتنی بر سازکار حراج، با هدف کشف قیمت ارز و تسهیل و تأمین نیازهای خدماتی و خرد مردم، به جمع‌بندی رسیدیم. این بازار با مشارکت بانک‌ها و صرافی‌های مجاز و نظارت و بازارگردانی بانک مرکزی در آینده نزدیک به‌طور گام‌به‌گام و با تمرکز بر معاملات نقدی راه‌اندازی خواهد شد. صادرکنندگان هم می‌توانند در چارچوب مقررات اعلامی، بخشی از ارز صادراتی را در این بازار عرضه کنند. امیدوارم این اقدام موجب شفافیت شکل‌گیری نرخ تعادلی ارز شده و تجربه مفیدی برای معاملات حواله‌های تجاری در سامانه نیما باشد.

زیرساخت‌ها آماده است

حامد سلطانی‌نژاد که مدیرعاملی بورس کالای ایران را نیز در کارنامه کاری خود دارد بر این باور است که بسیاری از زیرساخت‌ها، نرم‌افزارها، قوانین و مقررات راه‌اندازی بورس ارز فراهم شده و به‌علاوه آن انتخاب دارایی پایه دلار و یورو، مذاکره با فعالان بازار ارز مثل صرافی‌ها و جلب مشارکت آنها در این بازار از جمله اقداماتی است که انجام شده است. مدیرعامل بورس کالای ایران درگفت‌وگو با ایسنا با بیان اینکه شورای‌عالی بورس مجوز راه‌اندازی بازار مشتقه ارزی را در سال ۱۳۹۵ مشروط به رفع ابهامات بانک‌مرکزی صادر کرد، گفت: مهم نبود جای این بورس در کدام قسمت بازار سرمایه باشد اما بورس کالا به لحاظ فنی درآن زمان اعلام آمادگی کرد. پس از اینکه تلاطمات ارزی سال ۱۳۹۷ اتفاق افتاد برنامه راه‌اندازی بورس ارز تغییر کرد و بانک‌مرکزی نیز تصمیم گرفت بازار رسمی ارز را راه‌اندازی کند که در این راستا شرکت مدیریت بازار متشکل معاملات ارز ایران ایجاد شد. مدیرعامل بورس کالا افزود: قرار بود این بازار بین شبکه صرافی راه‌اندازی شود. مبنا هم معاملات نقد است و مبنای مشتقه را شاید در آینده در دستور کار داشته باشند. در واقع شبکه بازار نقدی بین صرافی‌ها انجام می‌شود؛ یعنی اگر فردی بخواهد ارز خود را بفروشد، سراغ یک صراف می‌رود و صرافی که به نیابت از فرد ارز را در سیستم قرار می‌دهد، می‌فروشد و پول را پرداخت می‌کند.

سخن پایانی

پرونده راه‌اندازی بورس ارز در بورس کالای ایران همچنان در پیچ و خم اجراست. سال گذشته بورس کالا آمادگی خود را برای راه‌اندازی بازار مشتقه ارزی یا به‌عبارت بهتر ایجاد بازار آتی ارز در این مرحله، اعلام کرد و گفت؛ این بورس در زمینه راه‌اندازی و مدیریت بازار آتی سکه طلا از سال‌ها پیش تجربیات موفقی دارد. راه‌اندازی این بورس در کنار ارز تک‌نرخی بدون شک گام بزرگ مثبت دیگری است که به‌گفته بسیاری از کارشناسان موجب شفافیت در بازار و ثبات اقتصادی خواهد شد.

گروه بانک و بیمه
editor@smtnews.ir


عبدالناصر همتی


حامد سلطانی‌نژاد

نظرگاه

نقدینگی سر به‌راه نشد



کامران ندری
کارشناس اقتصاد

در حالی‌که گفته می‌شود رشد بورس می‌تواند نقدینگی را به این بازار هدایت کند و مانع حرکت به بازارهایی مانند طلا و ارز شود، افزایش نرخ روزهای اخیر این بازارها نشان می‌دهد، این ایده عملی نشده و یک کارشناس اقتصاد نیز معتقد است باید نقدینگی و رشد آن کنترل شود و نه‌تنها بورس، بلکه بازارهای دیگر هم نمی‌توانند آن را هدایت کنند، زیرا مردم براساس سوددهی سرمایه خود را حرکت می‌دهند. پس از عرضه سهام اموال دولتی در بورس و آزادسازی سهام عدالت که در آینده امکان مدیریت این سهام را ازسوی دارندگان آن فراهم خواهد کرد، گفته می‌شد که بر اثر این تحولات در این بازار و رشد شاخص آن نقدینگی به سمت بورس حرکت خواهد کرد و مانع از هدایت آن به سمت بازارهایی مانند طلا، ارز، سکه و... خواهد شد؛ به‌گونه‌ای که یک کارشناس اقتصاد، یکی از تاثیرات مثبت عرضه سهام دولت در بورس را این می‌داند که به‌دنبال رشد بورس کسانی که می‌خواهند پول و سرمایه خود را سرمایه‌گذاری کنند، سراغ ارز، طلا و مسکن نمی‌روند و این موضوع برای اقتصاد ما مفید است. در حالی‌که اکنون که در روزهای اخیر بورس با مقداری افت روبه‌رو شده، بازار طلا و ارز تحت‌تاثیر آن افزایش نرخ پیدا کرده‌اند و با این حساب، این قضیه که رشد بورس مانع از حرکت نقدینگی به سمت بازارهای دیگر می‌شود در محل تردید قرار می‌گیرد، زیرا این بازار هم مانند سایر بازارها دچار تحولات و نوسانات می‌شود. زمانی که نقدینگی ایجاد می‌شود، قابل مدیریت نیست و مردم با انجام معاملات خود مسیر حرکت آن را مشخص می‌کنند؛ بنابراین، باید رشد نقدینگی کنترل شود و هدایت آن چه به‌دست بورس یا هر بازار دیگری میسر و از نظر علم اقتصاد منطقی نیست. آنچه مهم است این است که رشد نقدینگی باید متناسب با رشد اقتصادی کشور باشد، در غیر اینصورت موجب افزایش تورم و قیمت‌ها خواهد شد. این تصور غلط است که اگر نرخ سهام در بورس به‌طور غیرطبیعی رشد کند، مشکلی در اقتصاد ایجاد نخواهد شد بلکه، در صورت افزایش نرخ سهام به‌طور غیرطبیعی یا باید سقوط کند یا قیمت‌ها در سایر بازارها هم به همان نسبت افزایش پیدا کند. نمی‌شود رشد قیمت‌ها در بازاری بالا باشد، اما در سایر بازارها ثابت باشد زیرا، در یک زمانی این رشد متوقف می‌شود و سرمایه‌ها به سایر بازارها حرکت می‌کند. افرادی که در بازار سرمایه سود زیادی کسب کرده باشند، طبیعتا سرمایه خود را به بازارهای دیگری مانند طلا، ارز، سکه و... می‌برند تا سود چندین برابر کسب کنند. گاهی ترس و نگرانی از سقوط بورس باعث می‌شود سرمایه خود را به بازارهای دیگر منتقل کنند و این اتفاق در حال رخ دادن است؛ بنابراین باید رشد نرخ در بورس متعادل شود. راه‌حل مناسب در این زمینه متعادل کردن رشد قیمت‌ها در بازار سرمایه است، یک مدت بازارهای طلا و ارز از نظر قیمتی و پس از مدتی بازار سرمایه پیشی می‌گیرد که این عمل یک ماراپیچ است و در نهایت نرخ دارایی‌ها در تمام بازارها رشد می‌کند. اقدام موثر در این زمینه متعادل کردن رشد قیمت‌ها در بورس بود که باید رشد بورس با رشد اقتصادی هم همخوانی داشته باشد. نمی‌شود که رشد اقتصادی صفر باشد و نرخ سهام شرکت‌ها به طور میانگین افزایش پیدا کند. اکنون هم می‌توان رشد بورس را متعادل کرد.

باجه خبر

تسهیلات بانک ملی ایران برای خوداشتغالی

بانک ملی ایران در سال گذشته بیش از ۳۶ هزار و ۷۰۰مورد تسهیلات خود اشتغالی و مشاغل خانگی به مددجویان کمیته امداد امام خمینی(ره)، سازمان بهزیستی و صاحبان مشاغل مورد حمایت وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی پرداخت کرده است.

به‌گزارش روابط عمومی بانک ملی ایران، این بانک به‌منظور حمایت و توان‌بخشی قشرهای ضعیف و گروه‌های هدف سازمان‌های حمایتی، ۳۶ هزار و ۷۲۷ مورد تسهیلات خوداشتغالی و مشاغل خانگی پرداخت کرده که تسهیلات خوداشتغالی کمیته امداد امام خمینی (ره) از مجموع تسهیلات قرض‌الحسنه پرداختی بانک ملی ایران افزون بر ۲۴ هزار و ۸۸ مورد به ارزش ۹ هزار و ۱۲۰ میلیارد و ۳۷۸ میلیون ریال و تسهیلات خوداشتغالی بهزیستی افزون بر ۷ هزار و ۲۱ مورد به ارزش ۲ هزار و ۱۳۱ میلیارد و ۲۱۷ میلیون ریال بوده است. همچنین این بانک، پرداخت تسهیلات مشاغل خانگی به سازمان‌های حمایتی را نیز در دستور کار خود قرار داده که بر این اساس در مدت یادشده، ۲۸۲ میلیارد و ۷۱۰ میلیون ریال از این تسهیلات به کمیته امداد امام خمینی(ره) و ۱۳۳ میلیارد و ۵۵۵ میلیون ریال به سازمان بهزیستی پرداخت شده است.

در این مدت ۲۰۷ میلیارد و ۷۰۵ میلیون ریال نیز تسهیلات مشاغل خانگی و خوداشتغالی به بنیاد شهید تخصیص داده شده است.

بانک رفاه شفاف‌سازی کرد

به‌دنبال انتشار برخی اخبار در فضای مجازی و رسانه‌ها مبنی بر خرید و فروش سکه طلا ازسوی برخی بانک‌ها، بانک رفاه توضیحاتی را برای تنویر افکار عمومی منتشر کرد.

به‌گزارش روابط عمومی بانک رفاه کارگران، شورای بورس در خرداد سال ۱۳۹۳ «گواهی سپرده کالایی» را به‌عنوان ابزار مالی قانون بازار اوراق بهادار، شناسایی و تصویب کرد که براساس این مصوبه «گواهی سپرده کالایی؛ اوراق بهاداری است که مؤید مالکیت دارنده آن بر مقدار معینی کالاست و پشتوانه آن قبض استانداردی است که در انبارهای مورد تأیید بورس صادر می‌شود.» در همین راستا، اواخر سال ۱۳۹۴ بازار معاملات گواهی سپرده سکه طلا در بورس کالا آغاز به‌کار کرد و علاوه بر بانک رفاه تا سال ۱۳۹۸ سه بانک صادرات، سامان و ملت نیز به این بازار وارد شده‌اند. بر این اساس، دارندگان سکه طلا با ارائه مدارک شناسایی معتبر به خزانه بانک رفاه مراجعه و سکه‌های خود را به انبار تحویل می‌دهند و پس از اعتبار سنجی سکه‌ها و پرداخت هزینه ارزیابی، در مقابل قبض انبار موقت گواهی سپرده دریافت می‌کنند. سپس می‌توانند با مراجعه به کارگزاری‌ها یا سامانه معاملات برخط سهام، سکه‌های خود را به فروش برسانند. با توجه به فرآیند یادشده، بانک رفاه هیچ نقشی در خرید، فروش و عرضه سکه نداشته و فقط انباردار بورس کالاست. از این‌رو بانکی که براساس مستندات قانونی به‌عنوان انباردار بورس کالا شناخته می‌شود، نمی‌تواند نقشی در قیمت‌گذاری سکه در بورس کالا داشته باشد.

توسعه سرمایه انسانی در تلاشگران اندیشه کاراد

مدیرعامل شرکت تلاشگران اندیشه کاراد اعلام کرد: توانمندسازی و توسعه سرمایه انسانی گروه مالی گردشگری در حوزه‌های بانکداری و گردشگری در سال ۹۹ محقق می‌شود.

به‌گزارش روابط عمومی گروه مالی گردشگری، بهروز شریفی‌مقدم گفت: با توجه به بسترها و ظرفیت‌های موجود در گروه مالی گردشگری و همچنین نیازهای قابل شناسایی که در سایر سازمان‌ها و شرکت‌ها وجود دارد، حوزه‌های مالی، بانکی، بازار سرمایه و همچنین گردشگری و هتلداری و نیز معدن و صنایع معدنی در دستور کار خواهد بود تا توانمندسازی و توسعه سرمایه انسانی در این گروه و سایر شرکت‌ها تحقق یابد.

وی افزود: براساس سیاست‌ها و ماموریت‌های جدید تعیین‌شده، توسعه دوره‌های کوتاه‌مدت و آموزش‌های دانشگاهی، پروژه‌های توسعه‌ای و آموزش‌های بلندمدت تخصصی با رویکردها و شیوه‌های آموزش الکترونیک، مجازی و حضوری از مهم‌ترین برنامه‌های امسال است.

شریفی‌مقدم ادامه داد: براساس برنامه‌ها، ماموریت‌ها و استراتژی شرکت‌ها، برنامه‌های مدون آموزشی طراحی و اجرای آنها و نیز سنجش اثربخشی دوره‌ها در دستور کار خواهد بود و تا حصول نتیجه، پیگیری خواهد شد.

وی از جذب حدود ۴۰۰ دانشجو جدید در دانشگاه علمی‌کاربردی کاراد خبر داد و گفت: این دانشگاه امسال در مقطع کاردانی در رشته‌های گردشگری، حسابداری مالی، امور بانکی، مدیریت کسب‌وکار، بازاریابی و بیمه و رشته‌های مرتبط با هتلداری و گردشگری و نیز در مقطع کارشناسی در رشته‌های مدیریت گردشگری، مدیریت هتلداری، حسابداری بانکی، مدیریت شعب بانک، مدیریت کسب و کار و آشپزی ملل اقدام به جذب دانشجو می‌کند.

خدمات سجام در بانک کشاورزی

مدیرعامل بانک کشاورزی با بیان اینکه بازار سرمایه کشور خوشبختانه در حال توسعه است و مردم نیز از آن استقبال خوبی کردند گفت: همکاری بازار سرمایه و نظام بانکی کشور موجب هم افزایی برای هر دو بخش می‌شود و دسترسی مشتریان نیز به بازار بیشتر خواهد شد.

به‌گزارش روابط عمومی و همکاری‌های بین‌الملل بانک کشاورزی، روح‌اله خدارحمی دوشنبه ۲۹ اردیبهشت در آیین رونمایی از سامانه احراز هویت مشتریان«سجام» در شعب این بانک، با اعلام مطلب یادشده افزود: در هماهنگی با مدیران بازار سرمایه به‌ویژه شرکت سرمایه‌گذاری مرکزی، از آغاز امسال تعداد قابل‌توجهی از شعب بانک کشاورزی به شبکه بازار سرمایه متصل شدند و خدمات احراز هویت سجام و سایر خدمات بازار سرمایه را به مشتریان ارائه می‌دهند.

وی با اعلام اینکه درحال‌حاضر ۲۶۴ شعبه بانک کشاورزی به سامانه سپرده‌گذاری مرکزی متصل شدند، خاطرنشان کرد: تاکنون بیش از ۱۶هزارنفر از مشتریان این بانک از این طریق کد سجام دریافت کرده و وارد بازار سرمایه شدند و تعداد زیادی از آنها نیز از طریق سامانه آنلاین می‌توانند معاملات برخط انجام بدهند.

خدارحمی با اشاره به اینکه براساس هماهنگی‌های انجام‌شده ازسوی شرکت سپرده‌گذاری مرکزی و شرکت کارگزاری بورس بانک کشاورزی تا پایان تیر امسال تعداد شعب این بانک که به این سامانه متصل خواهند شد، به ۵۰۰ شعبه افزایش خواهد یافت، ابراز امیدواری کرد: تا پایان سال تمام شعب بانک کشاورزی بتوانند این خدمات را به مشتریان ارائه بدهند.

صدور الکترونیکی بیمه‌نامه‌های شخص ثالث از خرداد

بیمه دانا از اول خرداد امسال زیرساخت‌های لازم برای دسترسی الکترونیکی بیمه‌گذاران بیمه شخص ثالث به اطلاعات مورد نیاز را فراهم می‌کند.

به‌گزارش روابط عمومی بیمه دانا، ابراهیم کاردگر، نایب رئیس هیات مدیره و مدیرعامل بیمه دانا با اشاره به ابلاغیه غلامرضا سلیمانی، رئیس کل بیمه مرکزی به شرکت‌های بیمه‌ای اعلام کرد: به‌منظور تسهیل دسترسی بیمه‌گذاران بیمه شخص ثالث به اطلاعات بیمه‌نامه‌های خود و ارائه خدمات بیمه‌ای به آنها بدون نیاز به ارائه نسخه فیزیکی بیمه‌نامه، از ابتدای خرداد امسال، این شرکت زیرساخت‌های لازم برای دسترسی و اخذ الکترونیکی تمامی اطلاعات بیمه‌نامه شخص ثالث صادرشده را با حفظ امنیت اطلاعات شخصی اشخاص، برای بیمه‌گذاران خود فراهم خواهد کرد.

وی افزود: این شرکت بیمه‌نامه‌های شخص ثالث خود را پس از دریافت کد یکتا از بیمه مرکزی ایران صادر کرده و لینک دریافت نسخه قابل چاپ بیمه‌نامه را از طریق ارسال پیامک، با امکان مشاهده کد یکتا و نشانی الکترونیکی صفحه استعلام اصالت بیمه‌نامه از بیمه مرکزی ایران به بیمه‌گذاران خود اعلام می‌کند.

خبر

سقف تراکنش‌های بانکی عادی شد

بانک مرکزی در بخشنامه‌ای شرایط سقف مجاز انتقال وجه کارت به کارت، تمدید کارت‌های بانکی و سقف برداشت نقدی از خودپردازها از اول خرداد امسال را به شبکه بانکی ابلاغ کرد.

به گزارش بانک مرکزی، در این بخشنامه اعلام شده است: با توجه به عبور کشور از دوران اوج بیماری کرونا و رعایت نکات بهداشتی لازم ازسوی شعب بانک‌ها، موارد ذیل باید از ابتدای خرداد ۱۳۹۹ بر اساس بخشنامه‌های شرایط عادی اجرا شود:

۱- سقف مجاز انتقال وجه کارت به کارت (شتابی و درون بانکی) از طریق درگاه‌های اینترنتی، کیوسک‌ها و خودپردازها حداکثر به مبلغ ۳۰ میلیون ریال در شبانه‌روز؛

۲- سقف مجاز انتقال وجه کارت به کارت از طریق پرداخت‌سازها به مبلغ ۱۰ میلیون ریال؛

۳- سقف برداشت نقدی از خودپردازها (داخلی و شتابی) به مبلغ ۲ میلیون ریال؛

۴- تمدید کارت‌های بانکی پس از احراز هویت حضوری.

چهارشنبه
۷ خرداد ۱۳۹۹ - ۴ شوال ۱۴۴۱ - ۲۷ مه ۲۰۲۰ - شماره ۱۵۲۹ - پیاپی ۲۸۴۷

صمت
صنعت معدن تجارت

منشور اخلاق حرفه‌ای روزنامه‌نگاری در روزنامه صمت: www.smtnews.ir/about.html

صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی و مطبوعاتی «صمت»
مدیرمسئول: ناصر بزرگمهر
سردبیر: عاطفه خسروی

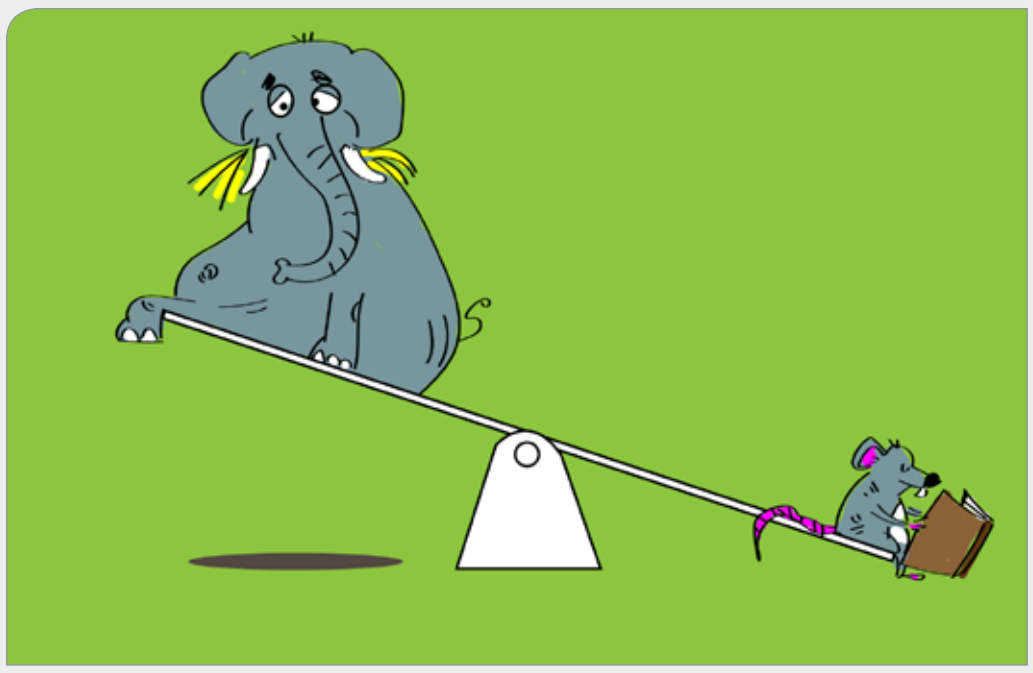
تلفن: ۸۲۱۹۰ - نمابر: ۸۸۷۱۳۷۳۰ - پیامک: ۳۰۰۰۸۲۱۹۰ - پیامگیر صوتی: ۸۸۱۰۵۳۰۴
سازمان آگهی‌ها: ۳ - ۸۸۷۲۲۷۳۲ - نمابر آگهی‌ها: ۸۸۱۰۳۷۳۰
امور مشترکین: ۸۸۷۲۲۷۳۵ - روابط عمومی: ۸۸۱۰۵۳۰۹
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۴۲۱۱
تهران، خیابان قائم‌مقام فراهانی - کوچه آزادگان شماره ۲۶ - کدپستی ۱۵۸۶۷۳۳۸۱۱
روابط عمومی: pr@smtnews.ir آگهی: ads@smtnews.ir
امور استان‌ها: ostanha@smtnews.ir
چاپخانه: شرکت چاپ رواق روشن‌مهر

info@smtnews.ir
www.smtnews.ir
instagram.com/smtnewspaper
telegram.me/smtnews
tozi.smtnews@gmail.com

روزنامه صمت با ۶۳ امتیاز رتبه ۲
در میان روزنامه های تخصصی مقام ۱
در میان روزنامه های اقتصادی مقام ۲

عضو انجمن مدیران روزنامه‌های غیردولتی
عضو انجمن مدیران رسانه
عضو تعاونی مطبوعات

کارتون روز



بدون شرح

طرح: حسین علیزاده

درخواست سینماداران از رئیس‌جمهوری:

سینماها را باز کنید

انجمن سینماداران ایران در نامه‌ای به حسن روحانی، رئیس‌جمهوری با تشریح مشکلات و خسارات وارده به این صنف در پی شیوع کرونا و تعطیلی چندماهه سینماها، متقاضی بازگشایی سینماها به‌کار طبق پروتکل‌های بهداشتی و حمایت از فعالان این عرصه شدند.

سینماداران در این نامه با اشاره به شیوع کرونا و تعطیلی بسیاری از فعالیت‌ها و کسب‌وکارها ازجمله صنایع بزرگ و کوچک و همچنین متوقف شدن فعالیت‌های فرهنگی‌و هنری تاکید داشتند که آسیب جدی‌ای بر پیکره فعالیت‌های اقتصادی کشور وارد شده است. در این میان بیشترین آسیب و ضربه به حوزه فرهنگ و هنر وارد شد، چراکه از ابتدا نیز این حوزه مظلوم و مهجور واقع شده و آنچنان که شایسته این بخش است توجهی بدان نشده بود.

امضاکنندگان این نامه با گلایه از اینکه خانواده بزرگ سینماداری کشور که تکمیل‌کننده فرآیند عرضه فیلم و سینما (تولید و اکران) است، گویی از ابتدا وجود خارجی نداشته و از ۳ ماه گذشته تاکنون هیچ صحبتی درباره وضعیت مبهم و اسفناک آن ازسوی متولیان امر به میان نیامده و هیچ مساعدتی به ایشان نشده، معتقدند دستور تعطیلی سینماها به‌علت تجمع مردم و احتمال شیوع ویروس کرونا، زودتر از سایر مراکز فرهنگی، اقتصادی، دینی و اجتماعی صادر شد، در حالی که داده‌های علمی و تحلیلی ستاد ملی کرونا از سهم تنها ۰.۰۹ درصدی سینماها در انتقال بالقوه کرونا خبر داده بود. با این حال برخلاف سایر صنوف، سینماها همچنان تعطیل ماند و تا امروز نه‌تنها عزمی برای بازگشایی آن وجود نداشته، بلکه به‌نظر می‌رسد دست‌های پنهانی برای به تعویق انداختن بازگشایی سینماها در کار باشد.



عکس: صمت

باتوجه به تصویب پروتکل‌ها و دستورالعمل‌های بهداشتی برای سینماها و اعلام تاریخ‌های مختلف برای بازگشایی، متاسفانه هر بار این امر به تاریخ دیگری موکول شده و این بارقه امید رو به خاموشی رفته است. به‌گفته سینماداران تاکنون بیش از ۴۰ درصد درآمد سالانه صنعت سینمای کشور از دست رفته است.

بیش از ۵ هزار شاغل به‌طور مستقیم و غیرمستقیم در سینماهای کشور در بلاتکلیفی به‌سر می‌برند و هیچ‌گونه آینده روشنی در دوران رکود برای آنان متصور نیست.

باتوجه به تورم و افزایش روزانه هزینه‌های زندگی در کشور، طبقه مذکور در تامین معیشت عادی زندگی دچار مشکل شده و چشم به حمایت‌های اساسی مدیران ارشد کشور دارد.

در بخش دیگری از این نامه آمده است: همه می‌دانیم در چرخه سالم اقتصاد سینما، حیات فیلمسازی منوط به اکران و بازگشت سرمایه است و باتوجه به احتمالات علمی برای پایداری شرایط فعلی و نیاز به سازگاری، از دلسوزان این عرصه خواهشمندیم بکوشند تا چرخ این هنر بچرخد، در غیر این صورت تبعات اقتصادی این تعطیلی به‌زودی دامن کل فرهنگ را خواهد گرفت.

در دنیای امروز ارزش و جایگاه سینما و سینماداری در جریان‌سازی فرهنگی، سبک زندگی و نشاط اجتماعی شهروندان بر کسی پوشیده نیست.

متاسفانه تا امروز با نبود عزم جدی برای بازگشایی سینماهای کشور، روح ناامیدی، هرچه بیشتر از گذشته در کالبد نحیف این هنر-صنعت دمیده شده و آفتاب این حوزه فرهنگی رو به افول است.

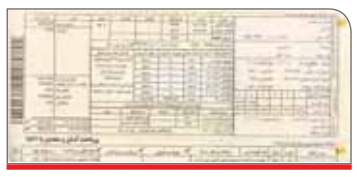
انجمن سینماداران ایران از رئیس‌جمهوری درخواست کرده‌اند: باتوجه به جایگاه تصمیم‌گیری و تصمیم‌سازی، دستور فرمایید اقدامات شایسته برای بازگشایی سینماهای کشور و حمایت و جبران خسارات هنگفت وارد شده انجام شود تا غبار نشسته بر چهره هنر هفتم نزد مردمان این مرز و بوم زدوده شود.

فرصت تمام شد؛ قبض برق را پرداخت کنید

با شیوع ویروس کرونا و به‌منظور همکاری با مشترکان خانگی و تجاری، قرار شد تا پایان اردیبهشت برای پرداخت قبوض فرصت داده شود که عملا با پایان یافتن اردیبهشت این فرصت به پایان می‌رسد و مشترکان موظف به پرداخت قبوض خود هستند.

تسهیلات در نظر گرفته شده برای مشترکان خانگی که توان پرداخت ندارند و مشترکان تجاری آمپری در نظر گرفته شده بود و در این زمان نیز برق هیچ کدام از مشترکان قطع نشد. مصطفی رجبی مشهدی، سخنگوی صنعت برق کشور در این باره به ایلنا گفت: به‌منظور استمرار خدمات مطلوب در تابستان از تمام مشترکان تقاضا داریم که نسبت به پرداخت قبوض برق خود اقدام کنند.

وی ضمن تشکر از مشترکانی که اقدام به پرداخت قبض برق خود کرده‌اند، گفت: پرداخت قبوض تقریبا به روال عادی برگشته و درصد محدودی قبض خود را پرداخت نکرده‌اند. اواسط فروردین نیز رضا اردکانیان، وزیر نیرو اعلام کرد: پس از شیوع ویروس کرونا جزو دستگاه‌هایی بوده‌ایم که قبل از اینکه از ما خواسته شود، اعلام کردیم مشترکانی که برای پرداخت قبوض مشکل دارند تا پایان اردیبهشت ۹۹ برای پرداخت مهلت دارند، اما درخواست ما این است که کسانی که مشکل ندارند، قبوض را پرداخت کنند، زیرا در غیر این صورت از آنجایی که این صنعت، متکی به این منابع است زیر فشار قرار می‌گیرد.



به‌گفته وی، ۲۰ درصد منابع درآمدی را دریافت کردیم که این وضع قابل ادامه نیست؛ بنابراین کسانی که مشکلی ندارند برای استمرار خدمات‌رسانی، وظیفه شهروندی خود را انجام دهند. این طرح تا زمان اعلام شده ادامه یافت اما اکنون از مشترکان خواسته شده تا نسبت به پرداخت قبوض برق خود اقدام کنند.

بیشترین علت مرگ در کرونایی‌ها

یک فوق‌تخصص بیماری‌های قلب و عروق، با بیان اینکه بیشترین علت مرگ در بیماران کرونایی گرفتاری ریه است، گفت: درگیر شدن ریه با ویروس کووید ۱۹، می‌تواند باعث نارسایی قلبی شود.

به گزارش ایسنا، دکتر محمدرضا محمدحسنی درباره برخی نگرانی‌ها مبنی بر تاثیر ویروس کرونا بر قلب و عروق، گفت: بیماری کرونا در فردی که قلب سالمی دارد، می‌تواند عروق ریز یا همان میکرو واسکولار (رگ‌های خونی کوچک نظیر مویرگ‌ها) و عروق درشت قلب یا همان عروق کرونری (رگ‌های قلب) را درگیر کند.

وی با بیان اینکه بیماری کووید- ۱۹ می‌تواند باعث نارسایی در دهلیز و بطن راست قلب شود، اظهار کرد: به‌دلیل درگیر شدن ریه، دهلیز و بطن راست قلب می‌تواند دچار نارسایی شود. این ویروس همچنین می‌تواند باعث التهاب عضله قلب یا همان میوکاردیت شود. التهاب عضله قلب یا همان میوکاردیت بسیار خطرناک است؛ چراکه تخریب یا مرگ سلول‌های عضله قلب را به‌دنبال دارد.

محمدحسنی تاکید کرد: یکی از اعضای اصلی و مهم بدن ریه است، به همین دلیل در بیماری کووید-۱۹ باید مانع درگیری قلب و ریه شد. با انتقال کرونا به بدن، ممکن است گرفتاری‌های زیادی برای فرد ایجاد شود. اگر بیماری کووید-۱۹ با عروق کرونری یا همان رگ‌های قلب درگیر شود، می‌تواند سکته قلبی را برای فرد به‌دنبال داشته باشد. بیماری‌های عروق ریز یا تخریب رگ‌های خونی کوچک نظیر مویرگ‌ها می‌تواند باعث درد و سوزش سینه شود.

این فوق‌تخصص بیماری‌های قلب و عروق با بیان اینکه بیشترین علت مرگ در بیماران کرونایی، گرفتاری ریه است، گفت: ویروس کووید-۱۹ می‌تواند مغز، قلب، کلیه را هم درگیر کند. همچنین براساس آمارهای به‌دست آمده، از هر ۵ بیمار کرونا یک نفر دچار آسیب قلبی شدید می‌شود.

ضربان قلب این بیماران می‌تواند دچار آریتمی یا بی‌نظمی شود. بر همین اساس افرادی که بیماری مزمن زمینه‌ای مانند بیماری قلبی، دیابت و آسم دارند، باید مراقبت‌های بیشتری از خود داشته باشند، چراکه ویروس کرونا این افراد را بیشتر از دیگران تهدید می‌کند.

هشدار

هشدار پلیس فتا به تازه‌واردهای بورس

فعالیت در فضای مجازی غیرقانونی است



رئیس مرکز پیشگیری پلیس فتا درباره فعالیت غیرقانونی کانال‌ها و صفحاتی در فضای مجازی با عنوان سرمایه‌گذاری در بورس هشدار داد. سرهنگ محمدعلی رجبی با بیان اینکه مدتی است حجم معاملات بورس افزایش پیدا کرده و رغبت زیادی در مردم به وجود آمده تا در بورس سرمایه‌گذاری کنند، گفت: معمولا وقتی فضا در یک حوزه جذاب می‌شود کلاهبرداران هم فعال می‌شوند و سعی می‌کنند از فضای به‌وجود آمده برای رسیدن به برنامه‌های‌شان استفاده کنند. وی با اشاره به اینکه یکی از چیزهایی که رصد شده کانال‌ها و صفحاتی است که تحت عنوان سرمایه‌گذاری در بورس فعالیت می‌کنند، افزود: این صفحات و کانال‌ها سعی می‌کنند اعتماد مردم را جلب کنند و سرمایه‌های مردم را بگیرند و با هدایت این سرمایه‌ها یا هدایت مردم به سمت خرید یک‌سری سهام‌های خاص در پشت پرده کارهایی را انجام دهند که روی بازار بورس تاثیر بگذارد یا اینکه اطلاعات را سرقت و کلاهبرداری کنند. رئیس مرکز پیشگیری پلیس فتا در ادامه سخنان خود در یک برنامه تلویزیونی تاکید کرد: مردم باید بدانند که حضور در بورس قواعد خودش را دارد و باید از طریق شرکت‌های سرمایه‌گذاری معتبر این کار انجام شود. مردم باید توصیه‌های اقتصادی متخصصان را گوش دهند و براساس این توصیه‌ها وارد فضای بورس شوند و در حوزه فضای مجازی هم دقت داشته باشند که خیلی از این صفحات و کانال‌ها قابل اعتماد نیستند و نمی‌توان به صرف اینکه صفحه‌ای محتوایی درباره بورس منتشر می‌کند به آنها اعتماد کرد و حتما باید مشاوران و متخصصان مشورت کنند. سرهنگ رجبی در پایان تاکید کرد: الان هیچ فعالیت رسمی و دارای مجوزی روی تلگرام نداریم و صفحات اینستاگرامی هم همینطور است، به‌طوری‌که هیچ صفحه رسمی که دارای مجوز از یک نهاد قانونی باشد در اینستاگرام وجود ندارد.

جشنواره

«قدم یازدهم» در جشنواره انیمیشن ان‌سی

پویانمایی «قدیم یازدهم» به کارگردانی مریم کشکولی‌نیا از تولیدات جدید کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان به شصتمین جشنواره انیمیشن ان‌سی ۲۰۲۰ راه پیدا کرد. این انیمیشن ۱۱ دقیقه‌ای براساس داستان کتاب قدم یازدهم نوشته زنده‌یاد سوسن طاقدیس با تکنیک کات‌اوت ساخته شده است.

این فیلم برای نخستین بار با نمایش در بخش رقابتی مخاطبان نوجوان فیلم‌های کوتاه جشنواره انیمیشن ان‌سی، حضور بین‌المللی در جشنواره‌ها را تجربه می‌کند. مریم کشکولی‌نیا، انیماتور، مدرس دانشگاه، کارگردان و رئیس هیات مدیره آسیفای ایران است. او به‌عنوان داور بخش فیلم کوتاه در چهل‌ویکمین جشنواره انیمیشن ان‌سی در سال ۲۰۱۷ نیز حضور داشته است.

کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان پیش‌تر نیز با انیمیشن‌های «بچه گربه» به کارگردانی شیوا صادق‌اسدی تولید سال ۲۰۱۳ و «وقتی که بچه بودم» به کارگردانی مریم کشکولی‌نیا تولید سال ۲۰۱۴ در بخش رقابتی فیلم‌های انیمیشن این جشنواره حضور داشته است. سال گذشته نیز فیلم کوتاه «گرگم و گله می‌برم» اثر امیرهوشنگ معین از تولیدات کانون در بخش چشم‌انداز پنجاه‌ونهمین جشنواره انیمیشن ان‌سی حضور داشت. این جشنواره که یکی از معتبرترین جشنواره‌های الف انیمیشن دنیا محسوب می‌شود، به‌دلیل شیوع ویروس کرونا در شصتمین دوره به‌صورت مجازی از ۲۶ خرداد تا ۱۰ تیر ۱۳۹۹ برابر با ۱۵ تا ۳۰ ژوئن ۲۰۲۰ در کشور فرانسه برگزار می‌شود.

سینما

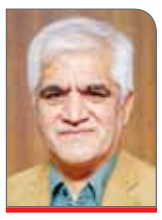
«زیر درختان زیتون» در فهرست بهترین‌های تاریخ کن



«زیر درختان زیتون» ساخته «عباس کیارستمی» در جمع ۴۴ فیلم برتر تاریخ جشنواره فیلم کن از نگاه نشریه نیویورکر قرار گرفت. جشنواره بین‌المللی فیلم کن که اگر کرونا نبود هفتادوسومین دوره آن هم اینک در حال برگزاری بود، ویترینی برای نمایش فیلم‌های مهم و خوش‌ساخت اروپا و جهان است. نشریه نیویورکر در گزارشی ۴۴ مورد از بهترین فیلم‌هایی را که در تاریخ ۷۰ ساله برگزاری این رویداد معتبر سینمایی معرفی شده‌اند، فهرست کرده که در این میان نام زیر درختان زیتون به‌عنوان نماینده سینمای ایران نیز به چشم می‌خورد. زیر درختان زیتون سومین قسمت از سه‌گانه کوکر از کیارستمی است که در سال ۱۹۹۴ میلادی (۱۳۷۳ خورشیدی) ساخته شد. به‌تعبیر نیویورکر، این فیلم یک اثر فراداستانی کمدی و عاشقانه درباره رابطه‌ای است که بین دو هنرپیشه تازه‌کار شکل می‌گیرد. زیر درختان زیتون یکی از پرافتخارترین‌های تولیدات سینمای ایران در عرصه بین‌المللی است. این فیلم علاوه بر آنکه باعث شد کیارستمی برای نخستین بار نامزد دریافت نخل طلای جشنواره فیلم کن شود، توسط نشریه ایوژوارت فرانسه نیز در فهرست ۱۰۰ فیلمی که باید دیده شود قرار گرفت.

انتصاب

«خسرونشان» معاون گردشگری کیش شد



در حکمی ازسوی مدیرعامل سازمان منطقه آزاد کیش، خسرونشان به‌عنوان معاون گردشگری سازمان منطقه آزاد کیش منصوب شد.

به‌گزارش روابط عمومی و امور بین‌الملل سازمان منطقه آزاد کیش، در حکم صادر شده ازسوی غلامحسین مظفری، رئیس هیات مدیره و مدیرعامل سازمان منطقه آزاد کیش خطاب به خسرونشان آمده است: «نظر به شایستگی و تجربیات ارزنده جنابعالی، به‌موجب این حکم به‌عنوان معاون گردشگری منصوب می‌شوید. امید است در سالی که ازسوی رهبر معظم انقلاب (مدظله العالی) سال جهش‌تولید نام‌گذاری شده با عنایت خداوند متعال پیوسته قرین توفیق باشید. گفتنی است خسرونشان فارغ‌التحصیل دکترای فقه و مبانی حقوق اسلامی از دانشگاه تهران و عضو هیات علمی دانشگاه شهید چمران اهواز است. او که سال‌ها به‌عنوان مدیر گروه فقه و مبانی حقوق اسلامی در این دانشگاه خدمت کرده، پیش از این مدیریت هنری معاونت فرهنگی و اجتماعی سازمان منطقه آزاد کیش را برعهده داشت. وی در عرصه مدیریت فرهنگی، مدیرکلی فرهنگ و ارشاد اسلامی استان خوزستان، مدیرکلی فرهنگ و ارشاد اسلامی استان اصفهان، ریاست مرکز هنرهای نمایشی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، معاونت فرهنگی دانشگاه شهید چمران اهواز و مدیرکلی میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان خوزستان را در کارنامه دارد. همچنین در حوزه فعالیت‌های فرهنگی و هنری، دبیر جشنواره فیلم‌های اجتماعی آبادان، دبیر جشنواره بین‌المللی فیلم کوتاه اصفهان، دبیر جشنواره بین‌المللی تئاتر طنز اصفهان، دبیر جایزه ادبی اصفهان، دبیر جشنواره بین‌المللی تئاتر فجر، دبیر جشنواره بین‌المللی تئاتر عروسکی تهران، دبیر جشنواره بین‌المللی فیلم‌های علمی اهواز و تولید فیلم تعزیه (تمرین آخرین) به کارگردانی ناصر تقوایی و ثبت تعزیه در یونسکو را تجربه کرده است. خسرونشان عضو هیات داوران جشنواره بین‌المللی فیلم «علم و تصویر» فرانسه نیز بوده است.

تسلیت

پیام تسلیت خانه هنرمندان



خانه هنرمندان ایران در پیامی درگذشت هنرمند پیشکسوت سینما و تلویزیون «صدیقه کیانفر» را تسلیت گفت. به گزارش ایلنا، در متن این پیام آمده است: «هنرمند گرامی، صدیقه کیانفر از بازیگران برجسته سینما و تلویزیون بود که در دوران فعالیت هنری خود، نقش‌های به یادماندنی بسیاری را روی صحنه برد. او علاوه بر حضور در صحنه هنرهای نمایشی، در گویندگی نیز صدای دلنشینی داشت که همچنان در حافظه ذهن ما باقی مانده است. درگذشت این هنرمند برجسته را به خانواده محترم ایشان و به‌ویژه به جامعه هنری کشور تسلیت می‌گوییم و از خداوند متعال برای آن مرحومه روحی شاد و آرام طلب داریم.»

خالق سپیدار درگذشت



مهدی اخوان لنگرودی، شاعر و نویسنده در سن ۷۵ سالگی از دنیا رفت. اخوان لنگرودی به‌دلیل عارضه مغزی بیش از یک ماه در بیمارستانی در اتریش بستری بود. نخستین دفتر لنگرودی با عنوان «سپیدار» در سال ۱۳۴۵ با مقدمه محمود پاینده لنگرودی چاپ شد. از دیگر آثار شعری او می‌توان به «چوب و عاج» ۱۳۶۹، «آبنوس بر آتش» ۱۳۷۰، «خانه» ۱۳۷۵، «سالیا» ۱۳۷۸ و «گل یخ» (برگزیده اشعار) ۱۳۷۸ اشاره کرد. از داستان‌ها و رمان‌های این نویسنده و شاعر نیز می‌توان از «آنوبیس» ۱۳۷۴، «درمان» ۱۳۷۵، «پنجشنبه سبز» ۱۳۷۵، «ارباب پسر» ۱۳۷۷، «در خم آهن» ۱۳۷۹، «الا تی تی» ۱۳۷۸ و «توسکا» ۱۳۹۲ نام برد.

نظرگاه

نوشتاری برای بزرگداشت خیام

موسی بیدج، مترجم عرب: عمرخیام بدون شک مشهورترین شاعر ایرانی در جهان است. در زبان فارسی هنوز برخی صاحب‌نظران در شخصیت خیام تردید می‌کنند، اما آنچه مسلم است حضور رباعیات متقن و تفکرانگیز او در قلب ادبیات فارسی است؛ حال خیام فیلسوف، خیام شاعر یا هر خیام دیگری سروده باشد فرقی در اصل موضوع پدید نمی‌آورد.

رباعیات اصلی خیام درباره انکار خالق و آغاز و فرجام هستی نیست، بلکه پرسش‌هایی است که در مخیله تمام بشریت از دیرباز مطرح بوده است. من در این مختصر بر آن نیستم که درباره رباعیات فارسی خیام کندوکاو کنم، بلکه قصدم اشاره مختصری به رهیافت این رباعیات به زبان و ادبیات عربی است. از زمانی که فیتزجرالد، در نیمه دوم قرن نوزدهم به برگردان معانی رباعیات خیام به زبان انگلیسی دست زد، سفر جهانی رباعیات آغاز شد.

در جهان عرب نخستین بار این رباعیات به‌شکل «سباعیات» یا مصراع‌های هفت‌گانه، از انگلیسی به عربی ترجمه شد.

ودیع بستانی، شاعر و ادیب لبنانی، حدود یک قرن پیش این رباعیات را به عربی ترجمه کرد. از زمان رسیدن رباعیات خیام به جهان عرب تاکنون، بیش از ۵۰ بار شاعران، ادیبان، مترجمان و پژوهشگران کشورهای مختلف عربی، از زبان فارسی، انگلیسی یا فرانسوی دست به ترجمه این سروده‌ها زده‌اند.

این امر باعث شده رباعیات خیام نه‌تنها نزد فرهیختگان و علاقه‌مندان به ادبیات از نوع معترض و پرسشگر و شادمانه طرفدارانی فراوان پیدا کند بلکه به دلایل تاویل و برداشت‌های متفاوت، به میان اقشار مختلف مردم راه یافته و مورد ستایش یا حتی نکوهش قرار بگیرد.

نکته آخری که باید افزود مسئله ترجمه‌ناپذیری شعر است. خاصیت ترجمه این است که گاهی به اصل اثر خدمت می‌کند و گاهی هم خیانت، اما هرچه هست این خیانت در بسیاری از مواقع دلپذیر است و خواستنی.

زبان‌دانان جهان عرب رباعیات خیام را گاهی به نثر و گاهی به نظم هفتگانی درآورده‌اند و مترجمان تواناتر آن را به همان شیوه چهارگانی یا رباعی ترجمه کرده‌اند؛ هرچند مترجمان نه جسم کلمات بلکه روح آن را به زبان و فرهنگ دیگری برده‌اند تا معنای نزدیک‌تری را به تصویر بکشند.