گسترش صنعت معدن تجارت
نخستین روزنامه تخصصی صبح ایران
چهارشنبه
• ۳ دی ۱۳۹۳
• اول ربیع الاول ۱۴۳۶
• ۲۴ دسامبر ۲۰۱۴
• سال یازدهم دوره جدید شماره ۱۱۴ • پیاپی ۱۴۳۲ • ۳۲ صفحه • قیمت: ۱۰۰۰ تومان
www.smtnews.ir - www.smtonline.ir



برای مبارزه با زمین‌خواری با کسی تعارف نداریم
۲



تعریف ۲۹ میلیارد دلار طرح‌های جدید برای سرمایه‌گذاری
۵



پرداخت یارانه بخش صنعت تا پایان امسال
۳

بررسی صمت از آمار تولید کالاهای منتخب صنعتی، معدنی و پتروشیمی نشان می‌دهد

رشد ۵۸ درصدی تولیدات صنعتی

۳



اعتبارات بخش معدن ۵۰ درصد افزایش می‌یابد

۵

نگران تامین کالاهای اساسی نباشید
۷

پیشنهاد تجمیع خودروسازان کوچک
تولید اقتصادی با ادغام خودروسازان
۴

طرح خوشه بسته‌بندی در استان قزوین
گام بلند خوشه بندی برداشته شد
۹

دزدان دریایی تجارت را غرق می کنند
۲۹

فرش ماشینی ایرانی در دنیا بی‌رقیب است
۱۱

بازار سرمایه گرم شد
۲۰



فساد می‌شکاند
حسین ساسانی
مدیر کارگروه توسعه پایدار فرهنگستان علوم
۳



توسعه صنعت خودرو با زبان علمی
ساسان قربانی
دبیر شورای سیاست‌گذاری صنعت خودرو
۴



«ارتباط» اصل اصولی هزاره سوم
ناصر عاشوری
عضو کمیسیون اقتصادی مجلس
۲۵



تشکل‌ها، مدافعان ساختارهای اقتصادی
محسن خلیلی عراقی
رییس کنفدراسیون صنعت
۳۰



بودجه مجز ادر معدن دور اندیشی دولت در اقتصاد
محمدرضا بهرامن
نایب رییس خانه معدن ایران
۵



کوتاه از سراسر جهان

- در بحبوحه تنش تازه در روابط «پیونگ یانگ» و واشنگتن، یک روزنامه کره‌شمالی؛ امریکا را «امپراتوری شیاطین» توصیف کرد.
- «علی النعیمی» وزیر نفت عربستان سعودی گفت: سازمان کشورهای صادرکننده نفت اوپک تولید نفت خام را تحت هیچ شرایطی کاهش نخواهد داد، حتی اگر نفت به بشکه‌ای ۲۰ دلار برسد.
- یک دادگاه عالی ایالت پنجاب پاکستان روز سه‌شنبه اعلام کرد که به زودی دوره بازداشت ۹۰ روزه «ملک اسحاق» رهبر گروه تروریستی «لشگر جهنگوی» خاتمه می‌یابد و وی آزاد خواهد شد.
- هنوز یک ماه از سخنان «رجب طیب اردوغان» رییس‌جمهوری ترکیه مبنی بر اینکه «هرگز دولت کودتاگر مصر را به مشروعیت نخواهیم شناخت»، سپری نشده که سخنگوی دولت این کشور از تصمیم آنکارا برای تقویت مناسبات با قاهره سخن گفت.
- مقام‌های قضایی چین روز سه‌شنبه از تحقیق در مورد پرونده یک مقام ارشد حزبی و دولتی به اتهام تلاش برای تغییر مسیر پرونده تصادف رانندگی فرزندش خبر دادند.
- «سازمان عفو بین‌الملل» در گزارشی اعلام کرد که زنان «ایزدی» که از سوی تروریست‌های «داعش» ربوده شده‌اند، به جای تن دادن به «ازدواج اجباری» با تروریست‌ها، دست به خودکشی می‌زنند.
- شاهدان عینی گفتند: تروریست‌های «داعش»، «الشیخ خلف عیسی الترک الجبوری» شیخ عشیره «العکلی» از عشایر منطقه غرب «کرکوک» را به دلیل همکاری با نیروهای امنیتی عراق به قتل رساند.
- رجب طیب اردوغان، رییس‌جمهوری ترکیه، سیاست «تنظیم خانواده و کنترل جمعیت» در این کشور را «خیانت» و «تهدیدی علیه نسل‌های آینده» ارزیابی کرد.
- سخنگوی نیروهای ارتش در شرق افغانستان از کشته شدن ۱۴۰ نفر از اعضای گروه طالبان در عملیاتی که از ۵ روز قبل در استان کنر آغاز شده است، خبر داد.
- ۵ انفجار صبح دیروز (سه‌شنبه) محله قدیمی و به‌طور عمده شیعه‌نشین شهر «صنعا» پایتخت یمن را به لرزه درآورد.
- صدراعظم اتریش ضمن انتقاد از درخواست کشورهای «اتحادیه اروپا» برای افزایش تحریم‌های روسیه گفت که موافق چنین تحریم‌هایی نیست.
- «مروان برغوثی» از رهبران «جنبش فتح» که در اسارت رژیم صهیونیستی به سر می‌برد، از متن پیش‌نویس قطعنامه پیشنهادی تشکیلات خودگردان برای تشکیل کشور فلسطینی به شدت انتقاد کرد و خواستار بازنگری در آن شد.
- سازمان بهداشت جهانی روز دوشنبه از موافقت دمشق با ارسال وسایل مورد نیاز پزشکی به مناطق زیر کنترل شورشیان درحلب و دو منطقه صعب‌العبور دیگر خبر داد.
- نماینده دائم چین در سازمان ملل خواستار پرهیز تمام طرف‌های ذی‌نفع از تشدید تنش‌ها در شبه‌جزیره کره شده است.
- وزارت دادگستری امریکا روز دوشنبه از جریمه شدن یک بانک رژیم صهیونیستی به جرم تقلب بانکی و کمک به مالیات‌دهندگان امریکایی در مخفی ساختن دارایی‌هایشان خبر داد.
- شرکت هواپیمایی «ایر چاینا» قرارداد خرید ۶۰ فروند هواپیمای مسافربری را به شرکت هواپیماسازی بوئینگ داد.
- ولادیمیر پوتین، رییس‌جمهوری روسیه هشدار داد تحریم روسیه به زیان کشورهای اروپایی است و این کشورها متحمل خسارت‌های سنگین می‌شوند.
- دو نفر از کارشناسان ارشد صندوق بین‌المللی پول هشدار دادند که کاهش بهای نفت، خطرات متوجه ثبات مالی در جهان را افزایش داده است.
- کمیته ویژه سازمان ملل در افریقای مرکزی اعلام کرد که درجریان درگیری نیروهای شورشی موسوم به آنتی بالاکا با صلحبانان این سازمان، شماری از شورشی‌ها و شهروندان غیرنظامی این کشور جان خود را از دست داده‌اند.
- رسانه‌های خبری روسیه اعلام کردند که باراک اوباما رییس‌جمهوری امریکا دعوت ولادیمیر پوتین همتای روسی خود برای سفر به مسکو را رد کرد.
- رییس مجلس نمایندگان صربستان روز دوشنبه در گفت‌وگو با نمایندگان دومای دولتی روسیه گفت که صربستان هرگز با تحریم غرب و امریکا علیه مسکو همراهی نخواهد کرد زیرا که تحریم هیچ‌گاه راهگشای مسائل نبوده است.
- بحران کمبود زغال‌سنگ در اوکراین موجب خاموشی حدود ۳۰ بلوک نیروگاه برق حرارتی در این کشور شد.

علی لاریجانی:

آیت‌الله سیستانی خواهان همزیستی مسالمت‌آمیز تمامی طوایف عراق است

علی لاریجانی اعلام کرد: آیت الله «علی سیستانی» خواهان همزیستی مسالمت‌آمیز تمامی طوایف عراق اعم از شیعه، سنی، کرد، مسیحی و دیگر طوایف این کشور در کنار یکدیگر است.

رییس مجلس شورای اسلامی که پس از سفر به بیروت و دمشق به منظور دیدار با آیت‌الله سیستانی به نجف‌اشرف سفر کرده است، دیروز پس از دیدار با مرجع تقلید شیعه در عراق در گفت‌وگو با خبرنگاران گفت: آیت‌الله سیستانی را در جریان سفر به لبنان و سوریه قرار دادم. وی با اشاره به بحران‌های کنونی منطقه اضافه کرد: در دیدار با ایشان، بحران‌های متعدد منطقه را مورد بررسی قرار دادیم. لاریجانی افزود: همچنین اقدامات جمهوری اسلامی ایران برای ایجاد ثبات و آرامش پایدار در منطقه را برای ایشان شرح دادم.

وی گفت: جمهوری اسلامی به منظور حل بحران عراق و سوریه کمک‌های متنوعی در اختیار دولت و ملت این دو کشور قرار داده که در این دیدار، شرح کاملی از این کمک‌ها به آیت‌الله سیستانی ارائه شد. لاریجانی همچنین در این دیدار چگونگی گسترش روابط تجاری ایران با عراق و اقداماتی که تاکنون در این زمینه انجام شده را مطرح کرد. رییس مجلس شورای اسلامی گفت: آیت‌الله سیستانی نیز راهنمایی‌های موثری برای توسعه روابط تجاری، اقتصادی و سیاسی ایران و عراق داشتند. وی اضافه کرد: ما همیشه در دیدار با آیت‌الله سیستانی در نجف، از نظرات ایشان استفاده می‌کنیم. لاریجانی گفت: احساس کردم که ایشان برای همزیستی مسالمت‌آمیز همه اقوام عراق اعم شیعه، سنی، کرد و مسیحی



نگاه ویژه‌ای دارند. رییس مجلس شورای اسلامی که قرار است در سفر خود به عراق با مقامات این کشور نیز دیداری داشته باشد، اعلام کرد که تدابیر ایشان در مذاکرات با مقامات عراقی مورد توجه قرار خواهد گرفت. وی تاکید کرد که آیت‌الله سیستانی نعمتی برای ما و به ویژه برای مردم عراق است و دیدگاه دقیقی درباره مسائلی و ایجاد فضای امنیتی در منطقه داشتند. لاریجانی در این گفت و گوی مطبوعاتی درباره کمک‌های ایران به عراق برای مقابله با تروریست‌ها، گفت: از ابتدای بحران، ایران در کنار ملت و دولت عراق بوده و کمک‌ها و تلاش‌های ما در جنگ علیه تروریسم به بغداد ادامه خواهد داشت.

وی همچنین درباره کمک‌های ایران در پیروزی‌هایی که دولت‌های سوریه و عراق در مقابله با تروریست‌ها در هفته‌های اخیر کسب کرده‌اند، افزود: اقدامات انجام شده و موفقیت‌های به دست آمده، نتیجه تلاش‌های ملت‌های سوریه و عراق است و ما فقط کمک کرده‌ایم و در کنار آنها بوده‌ایم. رییس مجلس شورای اسلامی صبح امروز به منظور دیدار با آیت‌الله سیستانی وارد نجف شده و قرار است، ملاقات‌هایی با مقامات عراقی داشته باشد.

اقتدار ایران در رزمایش محمد رسول‌الله(ص) به نمایش درمی‌آید



فرمانده نیروی دریایی ارتش جمهوری اسلامی ایران گفت: اقتدار جمهوری اسلامی ایران در رزمایش مشترک نیروهای زمینی، دریایی و هوایی ارتش و حمایت قرارگاه پدافند هوایی خاتم‌الانبیا با عنوان «محمد رسول‌الله(ص)» به نمایش در خواهد آمد.

امیر دریادار حبیب‌الله سیاری دیروز در گفت‌وگو با ایرنا افزود: در رزمایش محمد رسول‌الله(ص) اقتدار ایران در دریا، زمین، زیر دریا و آسمان به نمایش درخواهد آمد. فرمانده نیروی دریایی ارتش جمهوری اسلامی ایران با اشاره به اینکه رزمایش یادشده از چهارم دی ماه جاری آغاز می‌شود، گفت: در این رزمایش نیروی دریایی از انواع ادوات و سلاح‌های نظامی خود استفاده می‌کند تا اقتدار ایران اسلامی را در عرصه آب‌ها به نمایش بگذارد. دریادار سیاری توضیح داد: در این رزمایش انواع ناوها، ناوشکن‌ها، زیردریایی‌ها، موشک‌ها، هواپیماها، بالگردها و دیگر ادوات نیروی دریایی ارتش با هدف ارتقای توان رزمی این نیرو در بخش‌های مختلف مورد استفاده قرار خواهد گرفت.

عزم دولت برای دگرگونی چهره خراسان‌جنوبی

معاون اجرایی رییس‌جمهور گفت: دولت تلاش می‌کند چهره خراسان‌جنوبی تا پایان عمر این دولت دگرگون شود.

به گزارش واحد مرکزی خبر، شریعتمداری در نشست هماهنگی سفر هیات دولت به خراسان جنوبی در بیرجند گفت: تامین آب آشامیدنی بیش از ۴۰۰ روستای خراسان جنوبی با تانکر، بیانگر بحران آب آشامیدنی و کشاورزی در این استان است.

وی با اشاره به دو مشکل خشکسالی و سیل در خراسان جنوبی گفت: دولت برنامه‌هایی دارد تا با تامین اعتبارات طرح‌های مرتبط با مهار آب‌های سطحی، این دو مشکل را در خراسان جنوبی به‌طور همزمان برطرف کند.

معاون اجرایی رییس‌جمهور همچنین با اشاره به سفر رییس‌جمهور و هیات دولت به خراسان جنوبی افزود: هیات دولت در این سفر به‌طور اختصاصی مسائل و مشکلات این استان را بررسی کرده است.

شریعتمداری گفت: در این نشست طرح‌های پیشنهادی سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی برای توسعه و رفع مشکلات خراسان جنوبی بررسی و تخصیص اعتباری معادل ۵برابر پیشنهادهای سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی، به‌منظور اجرای طرح‌های عمرانی و اقتصادی خراسان جنوبی تصویب شد که جزئیات آن را رییس‌جمهور فردا اعلام خواهد کرد.

وزیر دادگستری:

برای مبارزه با زمین‌خواری با کسی تعارف نداریم



وزیر دادگستری با بیان اینکه برای مبارزه با زمین‌خواری به هیچ‌وجه با کسی تعارف نداریم، گفت: دولت با قاطعیت با متخلفان اراضی ملی و تغییر کاربری برخورد کرده و قوه قضاییه نیز با تمام ظرفیت در این زمینه همکاری می‌کند. حجت‌الاسلام مصطفی پورمحمدی دیروز در گفت‌وگو با ایرنا درخصوص زمین‌خواری، افزود: در پدیده زمین‌خواری، هم دولت و هم مسئولان محلی عزم جدی دارند و ما به مردم اطمینان می‌دهیم که در این راه از هیچ تلاشی فروگذار نخواهیم بود و از آنان نیز درخواست کمک داریم. وزیر دادگستری با هشدار به متخلفان و متصرفان اراضی، اظهار کرد: به نفع خود متخلفان و فرزندان آنها است که با این اراده ملی همکاری کنند چون در این قصه به هیچ‌وجه با کسی تعارف نداریم. حجت‌الاسلام پورمحمدی ادامه داد: دولت با متخلفان اراضی ملی، تغییر کاربری، تجاوز به منابع طبیعی و مراتع و مشکلاتی در رابطه با زمین برخورد کرده و قوه قضاییه نیز با تمام ظرفیت کمک و همکاری می‌کند و امیدواریم این روند با حمایت مردم به نتیجه خوبی دست یابد. وی در پاسخ به این سوال که «آیا تخریب ویلاهای ساخته‌شده در شمال، موجب هدررفت سرمایه‌ها نمی‌شود»، گفت: ما باید نقشه‌های هوایی ۴۰ سال پیش را جلوی رویمان بگذاریم و به آن نقشه‌ها برگردیم. وی تصریح کرد: هزینه‌اش هرچه باشد باید آن را پرداخت کنیم.

مذاکره با بزرگان برای تولید خودرو در چابهار

ایسنا- دبیر شورای عالی مناطق آزاد و ویژه اقتصادی کشور گفت: چابهار به عنوان سومین قطب صنعت خودروسازی مطرح شده و درصدد برقراری تعامل با خودروسازان بزرگ و بنام دنیا برای راه‌اندازی فرآیند تولید خودرو در منطقه آزاد چابهار هستیم.

اکبر ترکان در بازدید از طرح‌های صنعتی منطقه آزاد تجاری - صنعتی چابهار و توسعه بنادر چابهار اظهار کرد: پیشرفت طرح توسعه بنادر چابهار (اسکله‌های شهید بهشتی و شهید کلانتری) در راستای دستور ریاست‌جمهوری مبنی بر تسریع در پیشرفت، رضایتبخش است.

وی افزود: در سفر اخیر رییس‌جمهور محورهای توسعه مشخص شد و روند توسعه راضی‌کننده است اما در چشم‌انداز آینده نیازمند اتصال مجموعه بنادر چرخه ترانزیت کالا به شبکه سراسری راه‌آهن هستیم.

ترکان گفت: صنایع منطقه آزاد چابهار از جایگاه ویژه‌ای برخوردار هستند، بنابراین برای تحقق این مهم نیازمند تسریع در اتصال خط لوله گاز به چابهار هستیم.

حامد علی مبارکی، مدیرعامل منطقه آزاد چابهار نیز در بازدید از طرح‌های صنعتی این منطقه از جمله فولاد مکران و مجتمع پتروشیمی نگین مکران و مجتمع پتروشیمی پارس، خواستار تعامل دستگاه‌های مرتبط برای توسعه روند پیشرفت طرح‌های صنعتی شد.

ارزیابی ظرفیت‌های صنعتی، بررسی شرایط سرمایه‌گذاران، مشکلات و موانع آنها و دیدار با فعالان اقتصادی و مدیران منطقه آزاد چابهار از دیگر برنامه‌ها و اهداف سفر مشاور رییس‌جمهور به چابهار است.

طرح مبارزه با مفاسد اقتصادی در مجلس

نایب رییس کمیسیون مشترک طرح تشکیل سازمان مبارزه با مفاسد اقتصادی گفت: این طرح در نوبت بررسی در جلسات علنی مجلس قرار دارد که براساس مهم‌ترین بندهای آن مفاسد بیش از ۵۰۰ میلیون تومان در این سازمان رسیدگی می‌شود.

محسن علیمردانی، نماینده زنجان و طارم در گفت‌وگو با ایرنا درباره این طرح اظهار کرد: کمیسیون مشترک برای بررسی این طرح از حدود ۶ ماه قبل آغاز به کار کرد و هر هفته در روزهای دوشنبه تشکیل جلسه داد.

وی خاطرنشان کرد: در این جلسات دستگاه‌های مختلف در حوزه مبارزه با مفاسد اقتصادی از جمله سازمان بازرسی کل کشور، مرکز پژوهش‌های مجلس، قوه قضاییه و دستگاه‌های اطلاعاتی حضور داشتند و این طرح را به دقت بررسی کردند.

این نماینده مجلس خاطرنشان کرد: بر این اساس بنا شده است که سازمان مبارزه با مفاسد اقتصادی زیر نظر قوه قضاییه تشکیل شود و به دلیل آنکه قوه قضاییه زیر نظر رهبر معظم انقلاب هدایت می‌شود، از این رو این سازمان نیز زیر نظر رهبر معظم انقلاب خواهد بود. همچنین بنا شده است که به دلیل جلوگیری از عریض و طویل بودن این سازمان، تنها یک نماینده در مرکز هر استان وجود داشته باشد.

وی در مورد زمان دستور کار قرار گرفتن این طرح در جلسه علنی مجلس اظهار کرد: این طرح به دلیل بررسی بودجه و لایحه خروج از رکود احتمالا ظرف دو یا سه ماه آینده در مجلس بررسی می‌شود.

ویژه

پیروزی بزرگ حقوقی ایران در دادگاه بلژیکی

دادگاه بلژیک پس از ۳۵ سال به نفع ایران رای داد



یک مقام آگاه در مرکز امور حقوقی بین‌المللی ریاست‌جمهوری اعلام کرد: پس از ۳۵ سال پیگیری و مبارزه حقوقی، بالاخره دادگاه استیناف در شهر «لی پژ» بلژیک در دعوای مربوط به اشیاء عتیقه «خوروین» نزدیک سارجبلان به نفع دولت ایران رای داد.

به گزارش ایسنا، وی گفت: این پیروزی حقوقی نتیجه تدبیر کارشناسی و تلاش‌ها و پیگیری مسئولان سازمان میراث فرهنگی و نیز کارشناسان حقوقی و استادان حقوق بین‌الملل در مرکز امور حقوقی بین‌المللی و شعبه پاریس مرکز است.

به موجب این رای، یک مجموعه نفیس و گران‌بها از میراث فرهنگی ایران که در سال‌های گذشته و قبل از انقلاب، به‌طور غیرقانونی از کشور خارج شده بود، بار دیگر به مام میهن بازمی‌گردد و در سازمان میراث فرهنگی نگهداری خواهد شد. ارزش این اموال فوق‌العاده زیاد است و خود این اشیاء نیز از نظر تاریخی و فرهنگی منحصر به فرد است.

موضوع پرونده مربوط به خروج غیرقانونی بیش از ۳۰۰ قلم اشیاء و آثار باستانی مکشوفه از ناحیه «خوروین» (حدود ۲۰۰۰ سال قبل از میلاد) می‌باشد که در سال ۱۳۴۴ توسط یک خانم فرانسوی به نام «وولف کاریوس» که به علت ازدواج با یک ایرانی به نام پروفسور ملکی، ملیت ایرانی کسب کرده و قریب ۱۸ سال در ایران زندگی می‌کرده، (این خانم اکنون فوت کرده است) از طریق یک دیپلمات بلژیکی، از اقوام نامبرده به تدریج از کشور خارج شده است.

پس از اینکه دولت ایران از وجود این اشیاء عتیقه در موزه‌ای در شهر «گنت» در بلژیک مطلع شد، در سال ۱۳۶۰ در محاکم بلژیک طرح دعوی و اعلام کرد این اشیاء تاریخی و آثار ملی به صورت قاچاق و غیرقانونی از کشور خارج شده و متعلق به دولت است و باید به ایران مسترد شود.

دادگاه بدوی قرار توقیف اشیاء مذکور را صادر کرد، اما این فرانسوی‌الاصل (خانم ملکی) با ادعای مالکیت اشیاء تاریخی به این قرار توقیف اعتراض کرد و قاضی بلژیکی در شهریور ۱۳۶۱ اشیاء عتیقه را تا پایان دادرسی مطروحه و تا تعیین تکلیف مالکیت آنها در اختیار موزه «سنکانتر» بروکسل قرار داد.

دولت ایران خواهان بازگشت این اشیاء به کشور به دلیل خروج غیرقانونی آن و رعایت نکردن قوانین و مقررات کشور مربوط به حفظ آثار ملی و سایر قوانین کشور شده بود.

صنعت

چهارشنبه ۳ دی ۱۳۹۳ - ۱ ربیع الاول ۱۴۳۶- ۲۴ دسامبر ۲۰۱۴- شماره ۱۱۴- پیاپی ۱۴۳۲

industry@smtnews.ir

۳ ۴ ۲۹ ۳۰

۳

- تولید اقتصادی با ادغام خودروسازها
- دزدان دریایی تجارت را غرق می‌کنند
- حذف اعتبار ۳/۵ میلیارد دلاری تولید از صندوق توسعه

بررسی صمت از آمار تولید کالاهای منتخب صنعتی، معدنی و پتروشیمی نسبت به مدت مشابه سال گذشته نشان می‌دهد

رشد ۵۸ درصدی تولیدات صنعتی در ۸ ماه



شکوفه حبیب‌زاده- گروه صنعت: آمار ۸ ماه منتهی به آبان سال ۹۳ تولید کالاهای منتخب صنعتی نشان می‌دهد که از ۳۱ محصول مورد بررسی، ۱۸ محصول رشد تولید و ۱۳ محصول نیز افت تولید را تجربه کرده‌اند. از مهم‌ترین محصولاتی که در این مدت رشد تولید را نسبت به مدت مشابه سال گذشته تجربه کرده‌اند، می‌توان به انواع سواری، وانت، کمباین، کامیون کشنده، اتوبوس و مینی‌بوس اشاره کرد. هرچند رشد تولید این ۵ محصول منتخب صنعتی با افزایش روبه‌رو بوده اما نسبت به مهرماه روند کاهشی را تجربه می‌کند. به‌طوری که براساس گزارش‌های رسمی، این روند در شهریورماه نیز به همین‌گونه کاهش داشته است.

کاهش تولید ۴محصول نخست صنعتی

به گزارش صمت، براساس آمار تولید کالاهای منتخب صنعتی و معدنی تولید انواع سواری تا پایان آبان ۹۳، ۶۱۲ هزار و ۸۰۰ دستگاه بوده که نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۶۹/۷ درصد تغییر کرده چرا که تولید این محصول در آبان‌ماه بیش از ۸۲ هزار دستگاه بوده که نسبت به مهرماه افت منفی ۵/۹ درصدی را تجربه کرده است. وانت نیز به میزان ۹۷/۸ هزار دستگاه تولید شده که افزایش ۶۴/۹درصدی را شاهد بوده است. اما این محصول هم نسبت به ماه گذشته افت منفی ۸/۶ درصدی را شاهد بوده است. اتوبوس و مینی‌بوس هم ۰/۴۶ هزار دستگاه از ابتدای سال تا ماه مورد نظر تولید شده که نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۵۳/۳ درصد افزایش داشته است. تراکتور نیز در این مدت با تولید ۱۰هزار دستگاه، افزایش ۱۷درصدی را تجربه کرده است. همچنین تولید کامیون کشنده نیز ۱۱ هزار ۲۰۰ دستگاه بوده که نسبت به مدت مشابه پارسال ۱۳۸/۳ درصد رشد داشته است. تولید کمباین هم با افزایش ۱۷۷/۵ درصدی نسبت به پارسال به ۳۰۸ دستگاه رسیده و تولید تراکتور نیز با تولید ۱۲هزار و ۶۴ دستگاه کاهش ۱۸/۸ درصدی را تجربه کرد. بر اساس این گزارش، تولید روغن‌نباتی در ۸ ماه امسال به ۹۵۸ هزار و ۳۲ تن رسید که ۱/۸درصد نسبت به مدت مشابه سال گذشته تغییر داشته است. حجم تولید دارو نیز ۲۴/۴ میلیارد عدد بوده که نسبت به مدت مشابه سال گذشته۹/۶ درصد افزایش داشته است. پودر شوینده ۴۲۲ هزار و ۶۰۰ تن بوده که نسبت به مدت مشابه سال قبل کاهش ۶/۴درصدی را تجربه می‌کند. لاستیک خودرو نیز ۱۴۸هزار تن در ۸ماه امسال بوده که ۷/۳درصد افزایش را نسبت به مدت مشابه سال گذشته تجربه کرده است. همچنین حجم تولید کاغذ ۳۸۹هزار و ۲۰۰ تن بوده که ۵/۴ درصد نسبت به مدت مشابه سال قبل افزایش داشته است. تولید کارتن با کاهش ۵/۴درصدی به ۲۳۶هزار و ۶۰۰تن رسیده است. نئوپان با افزایش ۴/۴درصدی به ۶۴۲هزار و ۴۰۰ مترمکعب و تخته فیبر و MDF نیز به ۳۴۲هزار و ۳۰۰ مترمکعب افزایش ۱۷/۳درصدی را نشان می‌دهد. سموم دفع آفات نباتی با کاهش ۷/۲ درصدی به ۲۱هزار تن و روغن موتور صنعتی تصفیه اول با افزایش ۵/۸درصدی به ۵۶۴هزار و ۱۰۰تن رسیده است. LAB و DMT به ترتیب با کاهش ۱/۱ و ۳۸/۳ درصدی ۸۶/۳ و ۱۸/۵هزار تن تولید کرده است. دوده نیز از ۵۸/۱ هزار تن در ۸ماه سال گذشته به ۴۶هزار تن در ۸ ماه امسال رسیده و ۲۰/۹درصد کاهش داشته است.

> از مهم‌ترین محصولاتی که در این مدت رشد تولید را نسبت به مدت مشابه سال گذشته تجربه کرده‌اند، می‌توان به انواع سواری، وانت، کمباین، کامیون کشنده، اتوبوس و مینی‌بوس اشاره کرد

الیاف پلی‌استر در ۸ماه امسال ۹۲/۱ هزار تن بوده که نسبت به مدت مشابه سال گذشته کاهش ۱۷/۵درصدی را تجربه کرده است. نخ پلی‌استر هم از ۱۶۳هزار و ۱۰۰ تن به ۱۴۵هزار و ۲۰۰تن رسیده و کاهش ۱۱درصدی را نشان می‌دهد. الیاف اکریلیک نیز با ۵۳درصد تغییر به ۱۷هزار و ۹۰۰ تن و در کنار آن نخ سیستم پنبه‌ای و ترکیبی الیاف مصنوعی با کاهش ۷/۳ درصدی به ۱۱۹ هزار و ۱۰۰تن رسیده است. فرش ماشینی در این مدت ۵۴هزار و ۷۶۹ مترمربع تولید شد که نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۴/۴درصد افزایش داشته است. چرم و کفش هم به ترتیب ۲هزار و ۶۱ فوت مربع و ۵هزار و ۴۷۰ زوج تولید شده که هر دو با کاهش ۴/۲درصد و ۸/۹درصدی مواجه بوده‌اند.

افزایش تولید محصولات صوتی و تصویری و لوازم خانگی

تلویزیون‌های LED و LCD یک میلیون و ۱۲۸هزار و ۹۰۰دستگاه تولید شده که نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۲۱/۸درصد افزایش داشته است. یخچال و فریزر ۸۷۲ هزار و ۹۰۰ دستگاه تولید شد و افزایش ۳۰/۳درصدی را شاهد بود. ماشین لباسشویی ۵۷۶ هزار و ۱۰۰ تولید شد و افزایش ۱۷/۷ درصدی را نشان داد. همچنین کولر آبی با تولید ۵۴۳ و ۹۰۰ دستگاه در این مدت تولید شد و با کاهش ۲/۴درصدی مواجه بود. علاوه بر آن الکتروموتور نیز با تولید ۴میلیون و ۹۸۳ هزار و ۹۰۰ دستگاه افزایش ۴درصدی را نشان داد.

حجم تولید کاشی و سرامیک ۲۵۳ میلیون مترمربع بود که نسبت به مدت مشابه پارسال ۳۰/۲ درصد افزایش داشته است. ظروف چینی و چینی بهداشتی به ترتیب ۳۳ هزار و ۵ تن و ۶۴هزار و ۱۰۰ تن تولید داشته که ظروف چینی افزایش ۱۲/۴درصدی و چینی بهداشتی افزایش ۱/۱درصدی را تجربه کرده است.

همچنین در آمارهای ۸ماهه امسال در کالاهای منتخب پتروشیمی که به تفکیک محصولات شیمیایی و پلیمری منتشر شده، پلی‌اتیلن(PE) با افزایش ۶/۱۱ درصدی به ۲ میلیون و ۲۱۲ هزار تن، پلی‌پروپیلین(PP) با افزایش ۱۲/۸۷درصدی به ۴۹۱هزار تن و پلی‌استایرن(PS) با کاهش ۶/۷۱درصدی به ۷۷هزار تن رسیده است. این محصولات در کنار سایر محصولات پلیمری افزایش ۵/۳۳درصدی را نشان می‌دهد و به ۳میلیون و ۵۷۴ هزار تن رسیده‌اند. از سویی اوره و آمونیاک به ترتیب با کاهش ۱/۸۷ و افزایش ۸/۹۸درصدی به ۲میلیون و ۷۰۵ و ۲ میلیون و ۱۹۳ هزار تن رسیده است که در کنار سایر محصولات شیمیایی با افزایش ۸/۶۶درصدی ۲۸میلیون و ۱۵۶هزار تن را نشان می‌دهد. همچنین در بررسی عملکرد صندوق حمایت از تحقیقات و توسعه صنایع الکترونیک تا آبان‌ماه نیز شاهد کاهش منابع سرمایه‌ای صندوق به صنایع الکترونیک هستیم چراکه بر اساس آمارها؛ این منابع سرمایه‌ای به ۱۵۲هزار و ۴۶ میلیون ریال رسیده که نسبت به مهرماه کاهش داشته است. مجوزهای آموزش و پژوهش صادره در آبان‌ماه ۹۳ نیز براساس اطلاعات ارسالی استان‌ها نشان می‌دهد به‌طور کلی این بخش با کاهش روبه‌رو بوده است. طبق این آمار در زمینه پژوهشی در آبان‌ماه مجوزی صادر نشده اما در حوزه تحقیق و توسعه یک مجوز صادر شده که البته نسبت به ماه گذشته کاهش ۵۰درصدی را نشان می‌دهد. همچنین در زمینه واحد فنی و مهندسی نیز با کاهش ۶۶/۷درصدی تنها ۳مجوز صادر شده است. جواز تاسیس مراکز پژوهشی هم با کاهش ۵۰درصدی مواجه بوده و یک جواز در این حوزه صادر شد. جواز تاسیس واحد فنی و مهندسی نیز ۵۶/۷درصد کاهش داشته و فقط ۱۳مجوز صادر شده است. ۶ مجوز برای گواهی تحقیق و توسعه صادر شده که افزایش ۱۰۰درصدی را نشان می‌دهد که خود نمایانگر به نتیجه رسیدن این پروژه‌ها در این ماه بوده است.

پرداخت یارانه بخش صنعت تا پایان امسال

ایرنا- معاون توسعه مدیریت و منابع وزارت صنعت، معدن و تجارت گفت: یارانه بخش صنعت به‌منظور حمایت از واحدهای تولیدی کوچک و متوسط و همچنین توسعه صادرات خدمات فنی ـ مهندسی و محصولات با فناوری بالا تا پایان سال پرداخت خواهد شد. علی یزدانی تصریح کرد: براساس مصوبه دولت و در چارچوب قانون مبلغ یک هزار و ۳۰۰ میلیارد تومان به عنوان یارانه بخش صنعت به وزارت صنعت، معدن و تجارت اختصاص پیدا خواهد کرد. وی با بیان اینکه یارانه صنعت از محل اجرای مرحله دوم قانون هدفمندی یارانه‌ها اختصاص می‌یابد، اظهار کرد: از میزان یارانه تخصیص‌یافته، ۱۲۰۰ میلیارد تومان در جهت حمایت واحدهای تولیدی کوچک و متوسط و ۱۰۰ میلیارد تومان نیز با هدف توسعه صادرات خدمات فنی ـ مهندسی



و محصولات با فناوری بالا اختصاص می‌یابد. معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: اقدامات پرداخت این یارانه انجام شده، اما متاسفانه هنوز به خزانه ابلاغ نشده تا این میزان یارانه به وزارت صنعت، معدن و تجارت واریز شود، اما به‌طور قطع تا پایان سال جاری پرداخت خواهد شد. بر اساس این گزارش، مطابق با اولویت‌بندی انجام شده از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت، این منابع در اختیار آن دسته از واحدهایی قرار می‌گیرد که رقابت‌پذیر باشند. این تسهیلات در قالب سرمایه در گردش اعطا خواهد شد و پیش‌بینی می‌شود تا پایان سال جاری، کار تخصیص اعتبار به متقاضیان با تایید وزارت صنعت، معدن و تجارت عملیاتی شود.

برگزاری جشنواره ملی تجلیل از تلاشگران کیفیت

شاتا- مشاور وزیر صنعت، معدن و تجارت و دبیر جشنواره ملی تجلیل از تلاشگران کیفیت کشور گفت: چهارمین دوره جشنواره ملی تجلیل از تلاشگران کیفیت کشور با حضور رییس مجمع تشخیص مصلحت نظام و وزیر صنعت، معدن و تجارت روز پنجشنبه ۴دی ماه سال جاری در سالن همایش‌های بین‌المللی صدا و سیما برگزار می‌شود. بهروز ریاحی با اعلام این خبر افزود: این جشنواره با هدف قدردانی از مدیران، کارشناسان و کارکنانی که در مسیر تحقق سند چشم‌انداز ۲۰ ساله کشور و تعالی و سرآمدی میهن اسلامی تلاش می‌کنند با حضور ۷۰۰ نفر از مدیران و صاحب‌نظران حوزه کیفیت و سرآمد برگزار خواهد شد. وی در ادامه یادآور شد: در این مراسم از ۱۳ نفر از مدیران و کارشناسان بخش‌های دولتی و غیردولتی با اهدای تندیس، نشان کیفیت



و لوح تقدیر با حضور آیت‌الله هاشمی رفسنجانی، رییس مجمع تشخیص مصلحت نظام تجلیل خواهد شد. در این مراسم همچنین از ۳ تن از خدمتگزاران بخش دولتی و ۱۰ نفر از بخش غیردولتی تجلیل خواهد شد. مشاور وزیر صنعت، معدن و تجارت افزود: در این جشنواره برای نخستین‌بار تجربه‌های ۴ نفر از افراد برگزیده و تیم‌های بهبود کیفیت ارائه خواهد شد.

جشنواره ملی تجلیل از تلاشگران کیفیت کشور با مساعدت انجمن‌ها، تشکل‌ها و سازمان‌های دولتی و غیردولتی فعال در حوزه کیفیت و سرآمدی با هدف معرفی خدمتگزاران حوزه تولید و خدمات کشور در دی‌ماه هر سال برگزار می‌شود.

روی خط خبر

ایرنا - رییس هیات امنای سراسری شهرک‌های صنعتی ایران گفت: بازنگری در قانون مالیات‌ها و ارائه تسهیلات مناسب بانکی، موجب شکوفایی بخش صنعت کشور خواهد شد و در رونق تولید بسیار موثر است. نعیم شجاع‌الدین با بیان اینکه ورود جدی بخش خصوصی به تبیین رونق تولید بسیار ضروری است، افزود: تدوین این بسته برای کشور نجات‌بخش است و اگر می‌خواهیم در رونق تولید و بهبود شرایط اقتصادی کشور موفق باشیم، باید چالش‌های تولید و صنعتگران کشور دوباره بررسی و اصلاح شود.

ایرنا - مدیرعامل صندوق ضمانت سرمایه‌گذاری صنایع کوچک گفت: تسهیلات اعطایی این صندوق تاکنون برای صنایع کوچک تا سقف ۱۰ میلیارد ریال بوده که با رایزنی‌های انجام شده قرار است این سقف افزایش یابد. علی تعقلی اظهار کرد: انتظار می‌رود تا یک‌ماه دیگر این صندوق به صنایع کوچک تا سقف ۳۰ میلیارد ریال تسهیلات پرداخت کند. وی افزود: صندوق ضمانت سرمایه‌گذاری صنایع کوچک با بانک‌های مختلفی تفاهمنامه همکاری امضا کرده است.

فارس - عضو هیات مدیره خانه صنعت، معدن و تجارت ایران با بیان اینکه ایران در صادرات برخی محصولات کشاورزی، معدنی، صنایع غذایی، گردشگری، خدمات، محصولات IT و نانو دارای قابلیت است، گفت: برای رسیدن به اقتصاد بدون نفت باید ابتدا مزیت‌های صادراتی کشور شناسایی شوند. آرمان خالقی اظهار کرد: برای این کار لازم است ابتدا مزیت‌های کشور شناسایی شوند به‌طوری که ظرفیت‌های موجود در بخش‌های طبیعی، معادن، صنعت، گردشگری و خدمات شناسایی شود.

یادداشت

فساد، می‌شکاند



حسین ساسانی

مدیر کارگروه توسعه پایدار فرهنگستان علوم

ریشه فساد، فعل لاتین Rumpere به معنای شکستن است بنابراین در فساد چیزی می‌شکند یا نقض می‌شود که آن ممکن است رفتار اخلاقی یا شیوه قانونی و غالبا مقررات اداری باشد. طبق تعریف بانک جهانی و سازمان شفافیت بین‌الملل، فساد سوءاستفاده از اختیارات دولتی (قدرت عمومی) برای کسب منافع شخصی و خصوصی است. شاخص‌های فسادی که در جهان مطرح است شامل شاخص تجارت بین‌المللی، شاخص راهنمای ریسک بین‌الملل، شاخص گزارش رقابت جهانی، شاخص‌های اخلاقی و فساد شرکت‌ها، شاخص‌های حکمرانی و شاخص ادراک فساد است که هر یک در جای خود بخشی از این مسئله را مورد بررسی قرار می‌دهد. شاخص تجارت بین‌المللی که به‌وسیله تعدادی از متخصصان تعیین می‌شود از سال ۱۹۸۰ تا ۱۹۸۳ م زیر نظر سازمان تجارت بین‌المللی بود و اکنون زیر نظر اتحادیه روشنفکران اقتصاد اداره می‌شود. این شاخص، کشورها را از صفر تا ۱۰ براساس میزان فساد در معاملات تجاری و پرداخت‌های مشکوک رتبه‌بندی می‌کند. شاخص راهنمای ریسک بین‌الملل از سال ۱۹۸۲ م منتشر می‌شود. شاخص راهنمای ریسک بین‌الملل برای مشخص کردن میزانی است که احتمالا مقامات ارشد دولتی، تقاضای پرداخت‌های خاصی دارند. در نتیجه نسبت به این خواست‌ها، پرداخت‌های غیرقانونی در سطح پایین دولتی انتظار می‌رود که به شکل رشوه مرتبط با جوازهای وارداتی و صادراتی، کنترل نرخ ارز، ارزیابی‌های مالیاتی، حمایت‌های پلیسی اخذ وام و امتیاز باشد. مبنا در شاخص گزارش رقابت جهانی مقادیر به دست آمده از پاسخ‌های مدیران بنگاه‌های اقتصادی است. در این نظرخواهی از بنگاه‌های اقتصادی درباره زمینه‌های مختلف رقابت در کشورهای میزبانی که آنها سرمایه‌گذاری می‌کنند پرسیده می‌شود. این شاخص مقادیری از یک تا ۷ می‌گیرد و میزان پرداخت‌های اضافی مرتبط با مجوز واردات و صادرات، جواز کسب و کار، کنترل نرخ ارز، ارزیابی مالیاتی، حمایت‌های پلیسی و درخواست وام را مشخص می‌کند. شاخص‌های اخلاقی و فساد شرکت‌ها نیز پایبندی راهبران شرکت‌ها و عملکرد شرکت‌ها در خصوص فساد، پرداخت رشوه و... را مورد سنجش قرار می‌دهد. شاخص‌های حکمرانی هم شاخص پاسخگویی و حق اظهارنظر که حقوق انسانی، شهروندی و سیاسی افراد است را اندازه‌گیری می‌کند. شاخص عدم ثبات و درگیری سیاسی که احتمال فعالیت‌های تهدیدآمیز یا تغییر در حکومت است (میزان تروریست) را مورد بررسی قرار می‌دهد. شاخص کارآمدی حاکمیت نیز میزان بوروکراسی اداری و کیفیت ارائه خدمات عمومی را اندازه‌گیری می‌کند. بار سنگین مقررات هم آثار نهایی سیاست‌های نامناسب بازار را اندازه‌گیری می‌کند. کنترل فساد هم عمل قدرت‌بخش عمومی برای منافع شخصی را اندازه‌گیری می‌کند که شامل فساد خرد و کلان و تصرف و نفوذ در دولت به وسیله گروه‌های ذی‌نفع است. شاخص فساد بین‌الملل، سازمانی غیردولتی است که در سال ۱۹۹۳ م تاسیس شد. دفتر اصلی آن در برلین آلمان قرار دارد و هدف این سازمان، تلاش برای مبارزه با فساد و افزایش آگاهی در مورد آن است. این سازمان سالانه اقدام به انتشار شاخص ادراک فساد می‌کند. سنجش فساد به استفاده از شاخص‌هایی نظیر فساد، اختلاس، رشوه‌گیری، خرید و فروش پست‌های دولتی، رشوه‌پذیری دستگاه قضایی، فساد مالی در میان سیاستمداران و مقام‌های دولتی و نبود مقابله کافی یا ناکارآیی در پیکار علیه مواد مخدر است. این سازمان‌ها همگی ماموریت ایجاد تغییر برای خلق جهانی عاری از فساد را دارند و برای این امر به‌طور مداوم به بررسی شرکت‌ها، سازمان‌ها و دولت‌ها می‌پردازند. شاخص ادراک فساد شامل شاخص CPI و BPI است که هر یک تعاریف مربوط به خود را دارد. شاخص CPI که تقاضای فساد را نشان می‌دهد، شاخصی ترکیبی است که به‌وسیله اندازه‌گیری‌های گوناگون میدانی و اسنادی به دست می‌آید و مبتنی بر ادراک و نگرش تعدادی از تاجران، تحلیلگران اقتصادی، سیاستمداران و مدیران بخش دولتی است. این شاخص میزان سلامت کشورها را از صفر تا ۱۰ نشان می‌دهد و هر چه این عدد به ۱۰ نزدیکتر باشد آن کشور سالم‌تر است. در حال حاضر اطلاعات این شاخص از ۱۲ منبع تامین می‌شود. به عبارت دیگر ۱۲ منبع و مرجع بین‌المللی اطلاعات لازم برای محاسبه شاخص CPI را ارائه می‌کنند. این ۱۲ مرجع، ۱۸ نوع اطلاعات را تولید می‌کنند که از آنها برای محاسبه شاخص استفاده می‌شود. دوره زمانی اطلاعات استفاده شده برای محاسبه شاخص، معمولا دو سال است. همان‌گونه که سازمان شفافیت بین‌المللی اشاره کرده است، CPI شاخصی برای بیان فساد مالی است و فقط رشوه را اندازه‌گیری می‌کند، در حالی که شاخص BPI نشان‌دهنده عرضه فساد است در مقابل CPI که تقاضای فساد است. به عبارت دیگر BPI شاخص پرداخت‌کنندگان رشوه و CPI شاخص دریافت‌کنندگان رشوه است.

یادداشت

توسعه صنعت خودرو با زبان علمی



ساسان قربانی
دبیر شورای سیاست‌گذاری صنعت خودرو

آمارها گویای آن است که خودروسازی در توسعه صنعتی کشور نقش مهمی داشته و تاثیر آن در رشد تولید ناخالص کشور و همچنین افزایش اشتغالزایی را به وضوح می‌توان مشاهده کرد.

با این حال این سوال پیش می‌آید که این صنعت تا چه اندازه می‌تواند جایگاه خود را حفظ کرده یا ارتقا پیدا کند؟ به نظر می‌رسد برای رشد این صنعت باید سایر نهادها و سازمان‌ها همچون مجلس در کنار وزارت صنعت، معدن و تجارت به عنوان متولی این بخش حضوری موثر و فعال داشته باشند.

درحال حاضر پیگیری و مصمم بودن این وزارتخانه برای تحقق اهداف و برنامه‌های توسعه‌ای در حوزه صنعت خودرو بیش از این در متحول کردن آینده این صنعت در دوره‌هایی محدود دیده شده است اما اینکه این اهداف بخواهد به‌عمل نزدیک و محقق شود باید نهادهای ذی‌ربط در توسعه صنعتی در کنار تولیدکننده باشند. به‌طور مثال صنایع بزرگ کشور همچون خودرو تا زمانی که سیاست‌های پولی و بانکی تغییر پیدا نکند نمی‌تواند متحول شود؛ یا اینکه این صنعت نمی‌تواند مستقل از نظام قانون‌گذاری کشور باشد.

باید توجه داشت که در چند سال اخیر، رکود در تولید از دل تحریم‌های داخلی و بین‌الملل بیرون آمده که این امر باعث شده اتفاقی در حوزه توسعه این صنعت رخ ندهد. از سوی دیگر مناقشات قیمت‌گذاری نیز موجب شد تا بازار خودرو نابسامان شود و خودروسازان با توجه به اینکه بخش اعظمی از درآمد خود را از پیش فروش خودرو کسب می‌کردند، در این فرآیند با مشکلات جدی روبه‌رو شوند.

با این حال پیش از اینها و قبل از تحریم‌های داخلی نیز شاهد قهر بانک‌ها با بخش تولید و حمایت محدود دولت از این صنعت در کنار تحریم‌های بین‌الملل و حضور شورای رقابت در بحث قیمت‌گذاری بودیم این درحالی است که خودروسازان نیز برای توسعه این صنعت کار خاصی انجام ندادند. درحالی که در آن زمان نه شورای رقابتی بوده و نه تحریم‌های بین‌المللی که این روند نشان از بی‌برنامگی خودروسازان در توسعه نیافتن این صنعت دارد. آن هم در شرایطی که در گذشته خودروسازان منابع مالی فراوانی در کنار فرصت‌های طلایی در حوزه تولید داشتند که در مسیر درست خود از آنها استفاده نشد. اما درحال حاضر اتفاقات گذشته تا اندازه‌ای خودروسازان را هوشیار کرده و موجب شده تا آگاهی برای تحول بنیانی و ساختارهای این صنعت را در نظر بگیرند. با این وجود تجربه نشان داده وقتی تولیدکننده در یک بخش به آگاهی می‌رسد، ظرفیت بخش دیگر خالی و موانع در دیگر بخش‌ها ایجاد می‌شود. از این‌رو باید توجه داشت صنعت و تولید با زبان علمی توسعه پیدا می‌کنند و بر این اساس باید با منطق و زبان تولید پیش رفت، در غیر این صورت نه توسعه صنعتی و اشتغالزایی ایجاد می‌شود و نه مصرف‌کننده از داشتن خودروهای باکیفیت بهره‌مند خواهد شد.

وزیر صنعت، معدن و تجارت بر تجمیع خودروسازان کوچک با هدف کاهش هزینه‌های تولید تاکید کرد

تولید اقتصادی با ادغام خودروسازها

حسین علیزاده- گروه صنعت: تجمیع و ادغام چند شرکت خودروسازی با یکدیگر با هدف کاهش قیمت تمام شده، هزینه‌های طراحی و بازاریابی و همچنین کاهش رقبای بالفعل در کنار افزایش سود حاصل از فروش، نکته‌ای بود که پیش از این از سوی بزرگان صنعت خودروسازی پیش‌بینی شده بود و قبل از ورود به قرن ۲۱ نیز به وقوع پیوست. این در حالی است که اواخر ۱۹۲۰م نزدیک به ۳۰۰ خودروساز در جهان در حال فعالیت بودند که در دهه‌های اخیر این رقم به میزان نزدیک به ۰/۱ تقلیل پیدا کرده است. با این حال، همین میزان نیز در سال‌های گذشته در ۷ گروه خودروسازی بزرگ یعنی جنرال‌موتورز، تویوتا، فورد، رنو، نیسان، فولکس واگن و دایلمر کرایسلر تجمیع شدند که بیش از ۷۰درصد از فروش جهانی خودرو و لوازم یدکی را در اختیار گرفتند و همچنان در حال ادغام هستند. «جیانی آنجلی»، که نزدیک به ۳۰ سال ریاست گروه خودروسازی فیات را بر عهده داشت در سال ۱۹۸۷م پیش‌بینی کرده بود تا پایان سال ۱۹۹۰م خودروسازان فعال در جهان با یکدیگر ادغام شده و تنها ۱۲ خودروسازی بزرگ در جهان به‌طور جدی فعالیت خواهند داشت که این پیشگویی درست از آب درآمد. در این میان صنعت خودرو ایران نیز با توجه به ساختار مشابه با صنعت خودرو جهان، باید رویه مشابهی را پیش گرفته و به ادغام شرکت‌های خودروسازی کوچک دست بزند. این در حالی است که خودروسازان کوچک در ایران با توجه به تیراژ محدود در فرآیند تولیدشان نه تنها به ارزش‌افزوده قابل توجهی دست پیدا نمی‌کنند، بلکه رویه تولید خودروهای داخلی را به سمت مونتاژکاری پیش برده و به تولید خودروهای فول سی‌کی‌دی (قطعات منفصله خودرو) دست می‌زنند.



وزیر صنعت، معدن و تجارت در تازه‌ترین اظهارنظر خود از خودروسازان کوچک خواست تا با ادغام در یکدیگر خودرویی با تیراژ بیش از صدهزار دستگاه تولید کنند. مهندس محمدرضا نعمت‌زاده در جدیدترین جلسه شورای سیاستگذاری خودرو با مطرح کردن این ایده اعلام کرده که در صورت این ادغام، هزینه‌های تمام شده تولید این محصولات به شدت کاهش یافته و امکان داخلی‌سازی بخش زیادی از قطعات این خودروها نیز وجود خواهد داشت. وی با اشاره به تجربیات کشورهای صاحب صنعت خودرو، تعداد زیاد خودروسازی در کشور را به صلاح ندانست و افزود: باید برای اقتصادی کردن تولیدات این صنعت به سمت ادغام و مشارکت حرکت کنیم. با توجه به اینکه چندین شرکت خودروسازی کوچک از جمله مدیران خودرو، کرمان خودرو، دیار خودرو، خودروسازی راین، خودروسازی مرتب و بهمن موتور با تیراژهای پایین به تولید انواع خودروی سواری مشغول هستند، بر این اساس پایین بودن تیراژ تولید این خودروها باعث افزایش هزینه‌های تمام شده تولید و افزایش قیمت فروش این خودروها در کشور شده است.

از سوی دیگر، پایین بودن تیراژ تولید این خودروسازها باعث شده به‌طور تقریبی تمام محصولات این شرکت‌های خودروسازی به‌صورت فول سی‌کی در کشور تولید شوند به‌گونه‌ای که قطعات این خودروها به‌طور کامل از کشورهای خارجی وارد و تنها در ایران مونتاژ می‌شوند. در این میان مهندس نعمت‌زاده از خودروسازان کوچک انتقاد کرده که کار شما در واردات قطعات از خارج از کشور و مونتاژ کاری صرف برخلاف مصالح بخش صنعت کشور است، زیرا این کار ارزش‌افزوده‌ای در کشور ایجاد نکرده و تنها باعث وابستگی ما به صنعتگران خارجی برای تامین قطعات شده است. بر این اساس وزیر صنعت، معدن و تجارت از خودروسازان کوچک خواسته در زمینه نحوه ادغام با یکدیگر بررسی‌های لازم را انجام داده و پیشنهاد عملی خود را به این وزارتخانه ارائه کنند.

■ افزایش بهره‌وری با ادغام

ایده ادغام خودروسازان سال‌هاست که در صنعت خودروسازی ایران مطرح است. همان دورانی که رضا ویسه، ریاست سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران را برعهده داشت، این ایده را به‌طور جدی پیگیری کرد؛ ایده‌ای که در نهایت در عمر دولت هشتم به سرانجام نرسید. این طرح از همان ابتدا موافقان و مخالفان بسیاری داشته و دارد. موافقان تنها راه نجات صنعت خودروسازی را ادغام شرکت‌های بزرگ خودروسازی کشور می‌دانند و مخالفان بر ایجاد انحصار در صورت ادغام خودروسازان تاکید می‌کنند.

مدیرعامل سابق شرکت خودروسازی سایپا و عضو کنونی کمیسیون صنایع و معادن مجلس نیز در سال‌های ۸۶ و ۸۸، خواستار ادغام خودروسازان با یکدیگر شده و این فرآیند را به‌عنوان یکی از راه‌حل‌های بهبود وضع این صنعت ارزیابی کرده بود. راه‌حلی که به‌زعم وی، باعث رشد بهره‌وری و جلوگیری از دوباره‌کاری‌های پرهزینه و زمانبر می‌شود. با این حال منظور وی در گذشته ادغام خودروسازان بزرگ بوده که می‌توان علت تجمیع خودروسازان بزرگ را به ادغام خودروسازان کوچک تعمیم داد.

به باور مهرداد بذرپاش، نخستین دلیل برای ادغام، ظرفیت‌های خالی در خودروسازی‌های بزرگ کشور بوده است. وی معتقد است منظور تنها ظرفیت تولید نبوده و ظرفیت‌های قطعه‌سازی، مهندسی، تحقیقاتی، مالی و سرمایه‌گذاری، فنی و فناوری، فروش و خدمات پس از فروش، بیمه و هزاران ظرفیت خوب دیگری که ایجاد شده ولی هنوز هم به شکل موازی ایجاد می‌شود و بهره‌وری را کاهش می‌دهد. نتیجه این که نه مشتری راضی است، نه خودروساز و نه دولت.

دلیل دیگر نماینده مردم تهران در مجلس، تجربه شرکت‌های باسابقه و پیشروی خودروسازی جهان است. وی بیان می‌کند در عصر کنونی شرکت‌های پیشرو به این نتیجه رسیده‌اند به جای رقابت با یکدیگر شراکت و اتحاد استراتژیک داشته باشند. چون اگر رقابت حالت فرسایشی پیدا کند، منابع را اتلاف می‌کند و چون منابع (چه مواد اولیه و چه بازارها) محدود است، منافع بلندمدت بنگاه‌ها اقتضا می‌کند شریک‌های خوبی باشند تا رقیب‌های خوب. با این حال پیشنهاد ادغام خودروسازان با یکدیگر با مخالفت مستقیم علی‌اکبر محرابیان، وزیر صنایع و معادن وقت و مجلس روبه‌رو شد.

> **نعمت بخش: ارائه مشوق‌های اقتصادی از سوی دولت به خودروسازان و قطعه‌سازان، به تسریع ادغام شرکت‌های کوچک و خلق تولیدکنندگان خودرو با تیراژ بالا منجر می‌شود**

سیدحسین هاشمی، رییس کمیسیون صنایع مجلس هشتم نیز به‌عنوان یکی از مخالفان این طرح در سال ۹۰ تاکید کرده بود که وقتی در دنیا دو شرکت خودروساز قصد ادغام شدن را دارند، درخصوص مسائل مالی، وضعیت بازار و سایر موارد تحقیق و بررسی انجام می‌دهند تا نقاط مشترک خود را پیدا کنند و بتوانند زمانی که ادغام شدند هزینه‌های بخش‌های مشترک را کاهش دهند. با این حال به نظر می‌رسد موافقان ادغام خودروسازان با یکدیگر درحال‌حاضر بیشتر بوده که نیازمند کارشناسی و برنامه‌ریزی درست و منسجم است.

■ ادغام با ارائه مشوق‌های اقتصادی



در همین حال دبیر انجمن خودروسازان با تاکید بر لزوم ادغام شرکت‌های خودروساز کوچک کشور گفت: ارائه مشوق‌های اقتصادی از سوی دولت به خودروسازان و قطعه‌سازان، به تسریع ادغام شرکت‌های کوچک و خلق تولیدکنندگان خودرو با تیراژ بالا منجر می‌شود.

احمد نعمت‌بخش با اشاره به جلسه هفته گذشته شورای سیاستگذاری خودرو با حضور وزیر صنعت، معدن و تجارت افزود: به دنبال صحبت‌ها و تصمیم‌های این جلسه و با تاکید شخص وزیر، راهکارهای ادغام شرکت‌های خودروساز کوچک و با تیراژ کم مورد بررسی قرار گرفت.

وی تصریح کرد: پیشنهادی مبنی بر ادغام شرکت‌های خودروساز و قطعه‌ساز از آن جهت مطرح شد که درحال‌حاضر بیش از ۲۸ شرکت خودروساز در کشور وجود دارد اما میزان تولید برخی از آنها تنها ۱۰هزار دستگاه خودرو در سال است. نعمت‌بخش با اشاره به اینکه در صورت ادغام شرکت‌های خودروساز و قطعه‌ساز در کشور، امکان رقابتی‌تر شدن و تولید بیشتر خودرو فراهم می‌شود، اظهارکرد: بالا بردن تیراژ خودرو در کارخانه‌ها موجب کاهش هزینه‌های تولید می‌شود. وی با تاکید بر اینکه دولت می‌تواند برای ادغام شرکت‌های کوچک خودروساز و قطعه‌ساز و سرعت بخشیدن به این روند، مشوق‌های مختلفی از جمله مشوق‌های مالیاتی ارائه دهد، گفت: البته برای اجرایی‌شدن سیاست ادغام شرکت‌های کوچک و خلق کارخانه‌های بزرگ، چند سالی زمان لازم است و این رویداد در کوتاه‌مدت محقق نمی‌شود.

■ همکاری با کشورهای صاحب‌نام در تولید



عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس نیز به عنوان یکی دیگر از موافقان این طرح، ادغام کارخانه‌های خودروسازی را مثبت ارزیابی کرد و گفت: البته دولت باید امکان شکل‌گیری قطب‌های جدید خودروسازی با مشارکت کشورهای صاحب‌نام را فراهم کند تا شاهد ایجاد رقابت در بازار باشیم. موید حسینی‌صدر در ارتباط با پیشنهاد وزیر صنعت، معدن و تجارت مبنی بر ضرورت ادغام کارخانه‌های خودروسازی کشور افزود: در تمام دنیا تجربه ادغام کارخانه‌های کوچک با موفقیت همراه بوده و بنده نیز با این پیشنهاد کاملا موافق هستم. وی حضور بخش خصوصی در صنعت خودروسازی را امری ضروری دانست و تصریح کرد: دولت باید همگام با ادغام خودروسازی‌ها، قطب‌های جدید را با مشارکت بخش خصوصی در مناطق کمتر توسعه یافته تشکیل دهد. با توجه به اینکه پیش از این طرح‌های وزارت صنعت، معدن و تجارت در دولت یازدهم درخصوص صنعت خودرو تاکنون موجب افزایش تیراژ تولید و تغییر ساختاری در این صنعت شده است، به نظر می‌رسد فرآیند ادغام خودروسازان کوچک با یکدیگر نیز دور از انتظار نباشد. با این حال اجرایی کردن این طرح نیز به موافقت خودروسازان خصوصی بستگی دارد تا در کنار بسترسازی مناسب تولیدکنندگان کوچک بتوانند در سایه ادغام با یکدیگر موانع توسعه صنعت را از پیش‌رو بردارند.

روی خط خبر

■ **باشگاه خبرنگاران**- عبداله بابایی، معاون فروش شرکت ایران‌خودرو گفت: برای پوشش تمام اقشار جامعه و پاسخگویی به توقع بجای آنها مبنی بر عرضه خودروهای به‌روز و زیبا، نیازمند حمایت از توسعه محصول هستیم. وی با تاکید بر اینکه تفکر ایران‌خودرو این است که باید از تیراژ محوری صرف خارج شویم و در کنار آن به محصول محوری نیز بپردازیم، افزود: با توجه به اینکه جامعه از ما برای ارائه خودروهای به‌روز و زیبا توقع دارد که قابل دسترس برای تمام اقشار باشد، بنابراین سیاست‌ها باید به گونه‌ای باشد که بتوانیم توسعه محصول را سرعت بخشیم. وی تاکید کرد که معتقدیم حاشیه باید در خود تولید اتفاق بیفتد، نه توسط دلال.

■ **خبر خودرو**- محمدرضا نجفی‌منش، عضو هیات مدیره انجمن قطعه‌سازان از تدوین برنامه قطعه‌سازان در افق ۱۴۰۴ خبر داد و گفت: در راستای اهداف و سیاست‌های صنعت خودرو در افق ۱۴۰۴ قطعه‌سازان طرحی را برای پیشرفت و توسعه صنعت خودرو و قطعه‌سازی کشور به وزارت صنعت، معدن و تجارت ارائه کرده‌اند. وی با بیان اینکه بر اساس این برنامه باید وضعیت قطعه‌سازان به لحاظ تولید، صادرات و کیفیت در تولید ۵ برابر وضعیت موجود شود، افزود: با توجه به اعلام قطعه‌سازان در طراحی و تولید حدود ۶۰ تا ۷۰ درصد از قطعات خودروهای جدید مقرر شد برای تامین مواد اولیه مثل ورق و فولاد آلیاژی و مواد پلیمری وزارت صنعت، معدن و تجارت کمک کند تا ساخت داخل در این بخش افزایش یابد. وی در ادامه گفت: پیشنهاد شد چنانچه در راستای طراحی پلتفرم‌های ایران‌خودرو و سایپا، شرکت‌ها به صورت تک منبعی با قطعه‌سازان همکاری کنند، این شرکت‌ها می‌توانند هزینه طراحی را هم تامین کنند.

■ **تسنیم**- بهروز نعمتی، سخنگوی هیات رییسه مجلس با تاکید بر ضرورت کاهش قیمت خودروهای تولید داخل گفت: ما پیگیر این موضوع هستیم و مسئولان صنعتی نیز باید پاسخگوی افزایش قیمت خودرو در بازار حاشیه‌ای باشند. وی با تاکید بر اینکه بحث افزایش قیمت خودرو در بازار را با مسئولان صنعتی مطرح کرده‌ایم و به شدت هم پیگیر کاهش قیمت‌ها هستیم، افزود: معتقدیم نرخ‌های کنونی نیازمند بازنگری بوده و خودروهای تولیدی باید کاهش قیمت داشته باشند.

■ **سایپا نیوز**- حضور پارس‌خودرو در نخستین نمایشگاه بین‌المللی پل‌سازی، تونل‌سازی با استقبال گسترده بازدیدکنندگان روبه‌رو شد. شرکت پارس‌خودرو در این نمایشگاه با وانت دوکابین ریچ حضور یافت که این خودرو مورد استقبال بازدیدکنندگان قرار گرفت. بنابر این گزارش خودروی وانت دوکابین ریچ 4WD شرکت پارس‌خودرو با قدرت حمل بار ۸۰۰ کیلوگرم و مصرف سوخت ترکیبی ۱۰/۸ در شرکت پارس‌خودرو تولید می‌شود. این خودروی پرتوان با استاندارد یورو ۴ خودرویی سبز و دوستدار محیط‌زیست شناخته شده که در کنار ظاهری زیبا، از دو کیسه هوا برای راننده و سرنشین جلو به‌منظور افزایش ایمنی آنها بهره برده، همچنین سیستم تعلیق مناسب طراحی شده برای حمل بار و حرکت در جاده‌های ناهموار و صعب‌العبور هنگام حمل بار، جعبه دنده و سیستم انتقال قدرت با قابلیت کارکرد در زیر بار سنگین و تحمل فشار بالا مجهز به جعبه دنده کمکی و آینه‌های برقی بغل در آن تعبیه شده است.

خودروسازان

داخلی‌سازی روغن‌های شست‌وشو در سایپاپرس

سایپا نیوز - محمدعلی جبرئیلی، مدیرعامل شرکت سایپا پرس گفت: با توجه به تحریم‌ها و بحران به وجود آمده درتامین موارد مصرفی موثر بر کیفیت محصول که از طریق منابع خارجی تامین می‌شد، داخلی‌سازی روغن شست‌وشوی ورق با نام تجاری Wedolit- ۴ که پیش از این از شرکت آلمانی Wedolit تامین شده و در خطوط پرسی مورد استفاده قرار می‌گرفت، به دلیل اهمیت بسیار بالا در افزایش کیفیت قطعات پرسی برای جلوگیری از (عیوب نیش و قری و پارگی) در بهمن ماه سال ۱۳۹۱ در دستور کار واحد مهندسی تجهیزات قرار گرفته که با تلاش و آزمایش‌های مکرر، موفق شد در آذر ماه امسال با استفاده از دانش و توانمندی‌های موجود در شرکت و شرکت‌های مجرب پیمانکار، آن را داخلی‌سازی کند. وی افزود: این روغن پس از انجام امتحان‌های مختلف صنعتی و آزمایشگاهی موفق به اخذ تاییدیه از شرکت‌های خودروساز شد و هم‌اکنون در مرحله سفارش‌گذاری قرار دارد.

آغاز طرح‌های پیش فروش ایران خودرو در دی‌ماه

ایکوپرس - گروه صنعتی ایران‌خودرو به مناسبت حلول‌ماه ربیع‌الاول، طرح‌های متنوع پیش‌فروش دی‌ماه محصولات خود را از امروز سوم دی‌ماه ۹۳ اجرا می‌کند. شرکت ایران خودرو در زمینه سیاست‌های کنترلی خود در بازار و در ادامه روند عرضه خودرو به روش‌های مختلف و پاسخگویی به نیاز هموطنان، طرح‌های پیش‌فروش عادی و طلایی و فروش نقد و اقساط محصول وانت باردو بنزینی را اجرا می‌کند. هموطنان می‌توانند با مراجعه به نمایندگی‌های مجاز یا سایت فروش اینترنتی محصولات گروه صنعتی ایران خودرو به نشانی www.ikco.ir یا ikco.iranecar.ir از ساعت ۱۰ صبح امروز برای پیش فروش عادی و از ساعت ۱۴ برای پیش فروش طلایی اقدام کنند. همچنین از اول دی‌ماه فروش نقد و اقساط وانت باردو بنزینی از برنامه‌های این شرکت بوده است.

معدن

چهارشنبه ۳ دی ۱۳۹۳ - ۱ ربیع الاول ۱۴۳۶- ۲۴ دسامبر ۲۰۱۴- شماره ۱۱۴- پیاپی ۱۴۳۲

mine@smtnews.ir

۵
۶
۲۷
۲۸

- ۹۴؛ سال جهش اکتشافات معدنی
- پایانه‌های مرزی راه صادرات سیمان را هموار می‌کند
- رونق اقتصادی با ایجاد صنایع فرآوری

صمت برنامه‌های دولت برای بهبود جایگاه معدن را بررسی کرد

اعتبارات بخش معدن ۵۰ درصد افزایش می‌یابد

حامدشایگان - گروه معدن: فعالیت‌های معدنی از حلقه‌های تولیدی به هم پیوسته‌ای تشکیل شده که در حلقه‌های پایانی مواد اولیه مورد نیاز بخش‌های مختلف صنعت را تامین می‌کند. از این‌رو در سال‌های گذشته همواره بودجه این بخش در درون اعتبارات صنعت دیده شده و تسهیلات آن در ردیف سایر بودجه های صندوق توسعه ملی قرار داشته است. حال در شرایطی که دولت برای توسعه بخش معدن به عنوان سرمایه ملی تاکید دارد بهره‌مندی از اعتبارات و تسهیلات مجزا برای اجرای برنامه‌های نظامند متولی بخش معدن اهمیت بالایی دارد. از این رو برخی از نمایندگان مجلس معتقدند اعتبارات بخش معدن در بودجه سال ۹۴ نسبت به سال گذشته افزایشی ۵۰ درصدی داشته است، همچنین ردیف‌های بودجه‌ای مجزا برای اعطای تسهیلات به سرمایه‌گذاران معدن در صندوق توسعه ملی درنظر گرفته شده که این موضوع منجر می‌شود بخش خصوصی نقش محوری‌تری در فعالیت‌های معدنکاری داشته باشد. با این حال برخی دیگر از نمایندگان معتقدند با توجه به اینکه قیمت نفت سیر نزولی دارد این میزان بودجه گرچه افزایش داشته اما برای ایجاد تحول در درآمدهای معدنی کافی نیست.



در نظر گرفتن اعتبارات مجزا در بودجه سال ۹۴ برای بخش معدن می‌تواند یک مزیت برای توسعه این بخش باشد. به طوری که امسال در ردیف‌های متفرقه بودجه ۷ میلیارد تومان برای ارائه تسهیلات به اکتشافات معدنی بخش خصوصی در نظر گرفته شده، گرچه این رقم کلان نیست اما با توجه به سرمایه مورد نیاز اکتشافات به عنوان مرحله ابتدایی از فعالیت معدنی ۳۰ درصد از هزینه معدنکاری را برعهده دارد. اختصاص این میزان بودجه درحالی که در سال‌های گذشته چنین اعتباراتی را در بخش معدن شاهد نبوده‌ایم نشان‌دهنده برنامه جدی دولت در حمایت از بخش خصوصی در سرمایه‌گذاری معدنی است.

اعتبارات برای رشد فرآوری



یک عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس در گفت‌وگو با صمت ضمن اشاره به افزایش بودجه بخش معدن برای سال ۹۴ اظهار کرد: از آنجایی که بخش معدن یک بخش مزیت دار است که نسبت به سایر بخش‌های تولیدی قدرت رقابت در بازارهای بین‌المللی را دارد اختصاص اعتبارات کافی می‌تواند زمینه افزایش درآمدهای ارزی کشور را فراهم کند. درواقع اگر ایران به سازمان تجارت جهانی بپیوندد در بسیاری از بخش‌های اقتصادی توان رقابت با تولیدات کشورهای اروپایی و کشورهای برتر منطقه را نخواهد داشت اما در بخش معدن محصولات ایران قدرت رقابت پذیری بالاتری دارند که با رشد تولیدات آن به شکل فرآوری شده در بازارهای بین‌المللی شرایط مساعدی برای کشور رقم خواهد زد. از این رو در جهت تحقق اهداف اقتصادی کشور با بهره‌گیری از این بخش، اعتبارات این بخش در بودجه سال ۹۴ نسبت به سال گذشته ۵۰درصد افزایش یافته است.

حسین گروسی با نگاهی به ویژگی‌های بودجه سال ۹۴ در بخش معدن ادامه داد: در قانون بودجه ۹۴ علاوه بر این که به بخش معدن پرداخته شده اعتبارات مجزایی برای توسعه صنایع پایین‌دستی و صنایع معدنی در نظر گرفته شده است. حمایت از بخش معدن در شرایطی که قیمت نفت روندی نزولی دارد می‌تواند جایگزین خوبی برای درآمدهای کاهش یافته نفت باشد. به همین دلیل در صندوق توسعه ملی نیز اعتبارات مجزایی برای فعالیت‌های معدنکاری بخش خصوصی در نظر گرفته شده است. به عبارت دیگر با در نظر گرفتن تسهیلات مجزا، بخش خصوصی محور فعالیت‌های معدنی خواهد بود که این مسئله منجر می‌شود معدنکارانی که از طرح توجیهی اقتصادی خوبی برخوردار هستند بیشتر به سرمایه‌گذاری‌های معدنی ورود کنند.

تحول معدن نیازمند اعتبارات بیشتر است



یک عضو دیگر از کمیسیون صنایع و معادن مجلس با تایید افزایش بودجه بخش معدن ۹۴ نسبت به سال‌های گذشته به صمت گفت: از آنجایی که ۸۵ درصد از گستره خاک ایران هنوز مورد اکتشاف قرار نگرفته باید ردیف بودجه مجزایی برای اکتشافات بخش معدن به صورت کلان دیده می‌شد. بنابراین در بودجه سال آینده اعتبارات بخش معدن افزایش یافته اما این میزان انتظارات ما را برآورده نکرده، زیرا با کاهش قیمت نفت باید برنامه‌ها روی بخش معدن تمرکز می‌یافت و با ایجاد تحول در درآمدهای محصولات معدنی کاهش قیمت نفت جبران می‌شد.

موید حسینی‌صدر، در رابطه با نیازهای بخش معدن برای بهره‌گیری از ردیف‌های بودجه‌ای مجزا ادامه داد: هریک از حلقه‌های معدنی ظرفیت بالایی برای جذب سرمایه دارند اما از آنجایی که آغاز فعالیت‌های معدنکار با توسعه اکتشاف بنا نهاده می‌شود بخش اکتشاف از اولویت‌های اختصاص اعتبارات است. همچنین برای بهبود فعالیت‌های معدنی باید فرآوری هم در زمینه بخش‌های دیگر معدنی توسعه یابد. از طرف دیگر یکی از مشکلاتی که فعالیت‌های معدنکاری را محدود می‌کند حمل‌ونقل مواد معدنی است که برای تسهیل در اجرای پروژه‌های این بخش باید اعتبارات مجزا تخصیص می‌یافت. بنابر این گزارش اعتبارات بخش معدن در بودجه سال ۹۴ رشدی بیش از ۵۰ درصد را تجربه کرده تا در اغلب تسهیلات بخش خصوصی نقش محوری‌تری در سرمایه‌گذاری بخش معدن ایفا کند.

زیرا در بودجه سال آینده برخلاف سال‌های گذشته بخش معدن ردیف مجزایی برای اعطای تسهیلات به سرمایه‌گذاران بخش خصوصی دارد چرا که در شرایطی که هریک از سرمایه‌گذاران باید در ابتدای ورود به فعالیت‌های معدنی ۳۰ درصد از سرمایه مورد نیاز را داشته باشند تا از تسهیلات بهره‌مند شوند این افزایش اعتبارات به معدنکاران در بخش‌های مجزا منجربه تسریع در دستیابی به اهداف اقتصادی بخش معدن خواهد شد.

گپ و گفت

رییس هیات عامل ایمیدرو خبر داد

تعریف ۲۹میلیارد دلار طرح‌های جدید برای سرمایه‌گذاری

به گفته رییس هیات عامل ایمیدرو، ایمیدرو ۲۹میلیارد دلار طرح جدید برای سرمایه‌گذاری تعریف کرده است که برای اجرای این طرح‌ها به منابع مالی گسترده‌ای نیاز داریم و برای تامین این منابع مشارکت خواهیم کرد. به گزارش صمت مهدی کرباسیان افزود: ۷ طرح فولادی را با همین روش فعال کردیم و بخشی از منابع مالی را هم از طریق فاینانس چین تامین خواهیم کرد. در صورتی که صندوق توسعه ملی به طرح‌های ایمیدرو که با مشارکت بخش خصوصی اجرا می‌شود، منابع لازم را تخصیص دهد، می‌توانیم امیدوار باشیم که طرح‌های معدنی و صنایع معدنی از سال آینده به تدریج به مرحله بهره‌برداری برسد.

رییس هیات عامل سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران گفت: یکی از طرح‌های ما، طرح جامع اکتشاف است که با سرمایه ۱۲۲۵میلیارد ریال در دست اجراست. براساس طرح جامع اکتشاف، ۲۰۰هزار کیلومتر مربع از سطح کشور زیر فعالیت‌های جدید اکتشافی قرار خواهد گرفت. در این رابطه با مهدی کرباسیان، رییس هیات عامل سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران گفت‌وگویی کرده ایم که مشروح آن را در ادامه می‌خوانید.

◉ مهم‌ترین چالش‌های پیش‌روی بخش معدن در کشورمان کدام مواردند؟

بخش معدن و صنایع معدنی با فرصت‌ها و در عین حال چالش‌هایی مواجه است. ظرفیت برای جذب سرمایه داخلی و خارجی به سبب سوددهی بالا و تمایل بازار سرمایه به این بخش از جمله نقاط قوت حوزه معدن و صنایع معدنی‌است و منطقی شدن قیمت‌های سوخت و مواد اولیه و تاثیری که در هزینه‌های تولید می‌گذارند، از چالش‌های این بخش محسوب می‌شوند. البته می‌توان همین چالش‌ها را با عواملی همچون تغییر فناوری و بالابردن میزان بهره‌وری به فرصت تبدیل کرد. در حال حاضر با توجه به اینکه ارزش طرح‌های آماده سرمایه‌گذاری سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران به بیش از ۲۹ میلیارد دلار می‌رسد، تامین منابع مالی اهمیت ویژه‌ای دارد.

با عنایت به آمار اعلام شده، می‌توان گفت که رشد ارزش‌افزوده این بخش در سال‌های اخیر مطلوب نبوده و در کل بخش معدن وضعیت سقوط آزاد را تجربه کرده که این امر در تضاد آشکار با اهداف برنامه پنجم توسعه و چشم‌انداز ۱۴۰۴م بوده است. از مهم‌ترین چالش‌های پیش روی معدن و صنایع معدنی کشور می‌توان به تامین مالی پروژه‌های معدن و صنایع معدنی با توجه به محدودیت مالی دولت، تامین زیرساخت‌های مورد نیاز، دخالت دولت در مدیریت بازار، محدودیت‌های منابع طبیعی و محیط‌زیست و محدودیت‌های بین‌المللی در مبادلات ارز و کالا اشاره کرد.

◉ چه برنامه‌هایی برای رسیدن به اهداف چشم‌انداز ۱۴۰۴م دارید؟

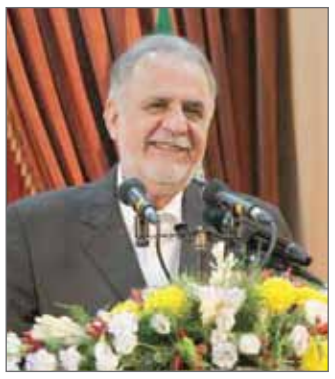
اهم برنامه‌های ایمیدرو در این زمینه توسعه اکتشافات، تکمیل پروژه‌های نیمه‌تمام به کمک بخش خصوصی (۲۵تریلیون تومان با سرمایه‌گذاری مشترک با بخش خصوصی به‌طور عمومی در مناطق محروم)، افزایش رقابت‌پذیری، افزایش ارزش‌افزوده از طریق تعریف پروژه‌های جدید تکمیل زنجیره ارزش، توسعه محصولات واسطه‌ای و صنایع پایین‌دستی با فناوری نوین، ایجاد فناوری مورد نیاز برای رشد رقابت‌پذیری (پرعیارسازی سنگ‌آهن، فناوری موبایل معدنی، عناصر نادر خاکی و استراتژیک و موارد مشابه)، تقویت صندوق بیمه (حمایت مالی از سرمایه‌گذاران و کاهش ریسک اکتشاف بخش خصوصی)، هماهنگی تامین زیرساخت‌های معدن و صنایع معدنی، ایجاد و توسعه زیرساخت‌های افزایش رقابت‌پذیری بخش (منطقه ویژه پارسیان، لامرد، بندرعباس، چابهار، طرح زیربناها)، کمک به تامین ماشین‌آلات معدنی و اکتشافی مورد نیاز و تدوین طرح‌های جامع توسعه‌ای است.

◉ عملکرد ایمیدرو در توسعه و رشد بخش معدن چگونه بوده است؟

اولویت دادن به طرح‌های اکتشافی یکی از نیازهای توسعه بخش معدن است. به تازگی برای سرعت‌بخشیدن به فعالیت‌های اکتشافی، برنامه‌ای آغاز شده تا در ۱۲هزار کیلومتر مربع فعالیت‌های جدید اکتشافی انجام شود. با این برنامه می‌توان بخشی از دغدغه‌های تامین خوراک برای صنایع معدنی را برطرف کرد. برای این منظور طرح جامع اکتشاف را در دست اقدام داریم، به‌طوری که با سرمایه یک تریلیون و ۲۲۵میلیارد تومانی، در ۲۰۰هزار کیلومترمربع از سطح کشور فعالیت‌های جدید اکتشافی انجام خواهد شد که در حال حاضر اکتشاف در ۸۰ هزار کیلومترمربع آن عملیاتی شده است. همچنین طرح‌های هفتگانه فولاد پس از آنکه در سال‌های اخیر در حال سکون قرار داشتند در دولت یازدهم روند رو به پیشرفتی را آغاز کرده‌اند که مهم‌ترین نشانه آن برطرف شدن چالش گشایش ال‌سی برای تامین مالی این واحدهاست. با اجرای کل طرح‌های معدن و صنایع معدنی در بخش خصوصی و دولتی پیش‌بینی می‌شود که ارزش صادرات این حوزه با رشد قابل توجهی روبه رو شود. کل سرمایه مورد نیاز پروژه‌های معدن و صنایع معدنی کشور به ۲۹میلیارد دلار می‌رسد. استفاده از منابع حساب صندوق توسعه ملی، بهره‌گیری از سرمایه‌های بخش خصوصی با ارائه مشوق‌های جذاب و جذب سرمایه خارجی، راهکارهایی برای تامین سرمایه این حوزه به شمار می‌آیند.

◉ آیا روند خصوصی‌سازی در این بخش راضی‌کننده بوده است؟

پیش از دولت یازدهم در مدت زمان کوتاهی تصمیم گرفته شد ۲۱ تریلیون تومان از سهام شرکت‌های ایمیدرو به بخش غیردولتی واگذار شود اما نکته این بود که بخش اعظم این واگذاری در اختیار شرکت‌هایی قرار گرفت که تخصص و تجربه لازم را در این حوزه نداشتند. به عبارتی این میزان سهام به خصولتی‌ها



سپرده شد اما این امر چالش‌هایی را در بخش مدیریت و اجرای طرح‌های توسعه ایجاد کرد، چراکه منابع حاصل از فروش شرکت‌ها بابت بدهی‌های دولت تسویه شد و هیچ درآمدی نصیب ایمیدرو نشده است. اما با حضور دولت یازدهم تصمیم بر آن شد که همزمان با تلاش برای جذب سرمایه‌های خارجی، از توان مالی و فنی و مهندسی داخلی استفاده شود. ایمیدرو در این نوع سیاستگذاری خود مشارکت با بخش خصوصی متخصص را پیش رو گذاشته و این امر تاکنون در ۵ طرح فولادی استانی به ثمر نشسته، به‌طوری که ۶۵درصد سهم در اختیار شرکت خصوصی و ۳۵درصد سهم به ایمیدرو تعلق گرفته است.

بخش دیگر از واگذاری‌ها در قالب برگزاری مزایده با هدف جذب شرکت‌های متخصص و صاحب صلاحیت فنی و مالی انجام می‌شود این امر نیز در تعدادی از معادن سنگ‌آهن و دیگر معادن کشور نمود عینی پیدا کرده است. سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران در نظر دارد تا انتهای سال‌جاری تعدادی از معادن بزرگ کشور را به این صورت واگذار کند.

یادداشت

بودجه مجزا در معدن، دوراندیشی دولت در اقتصاد



محمدرضا بهرامن

نایب‌رییس خانه معدن ایران

با توجه به اینکه دولت به اهمیت بخش معدن در اقتصاد کشور پی برده است با در نظر گرفتن ردیف‌های بودجه‌ای مجزا اثرات درآمدزایی بخش معدن در اقتصاد کشور را پررنگ‌تر خواهد کرد که این یک نوع دوراندیشی برای رفع رکود و بهبود وضعیت اقتصادی کشور است. از این رو تخصیص اعتبارات باید به صورت تفکیک‌شده در تمام حلقه‌های تولیدات معدنی دیده شود. طبق قانون معادن باید ۶۵ درصد درآمدهای دولت از بخش معدن برای توسعه زیرساخت‌ها به متولی بخش معدن کشور اعطا شود که در سال‌های گذشته به دلیل کمبود اعتبارات این منبع مالی برای ایجاد زیرساخت‌ها محقق نشده است. از این رو اختصاص ردیف بودجه‌ای مجزا به ایجاد زیرساخت‌ها منجر خواهد شد بنابراین در کنار فراهم شدن بسترهای سرمایه‌گذاری در بخش معدن مناطق محروم، واحدهای کوچک معدنی می‌توانند به سمت توسعه و احداث مجتمع‌های تولیدی پیش روند.

از طرف دیگر، صندوق توسعه ملی با تخصیص اعتبارات برای بخش تجهیزات و ماشین‌آلات معدنی می‌تواند محور افزایش نقش بخش خصوصی در تولید داخلی تجهیزات مورد نیاز معدنی کشور باشد و درواقع صندوق توسعه ملی با بهبود همکاری‌های خود با تشکل‌های بخش خصوصی می‌تواند اعتبارات را به شکل برنامه‌ریزی‌شده در طرح‌های اکتشافی، فرآوری و ... اختصاص دهد.

اختصاص بودجه مجزا به بخش معدن باعث می‌شود درآمدهای این بخش به سرعت در اقتصاد کشور دیده شود، چرا که در گذشته بخش معدن از تسهیلات و اعتبارات صنعت بهره‌مند می‌شد و همین مسئله کمرنگ شدن برنامه‌ریزی‌ها را برای رونق بخش معدن به همراه داشت. به عبارت دیگر وقتی هریک از اعتبارات معدنی در بخش اکتشاف، استخراج و فرآوری به صورت مجزا در اختیار متولیان معدن قرار گیرد آنها با سرعت برنامه‌های توسعه‌ای را اجرا خواهند کرد و براساس برنامه‌ریزی‌های انجام شده روند سرمایه‌گذاری در زیرساخت‌های هریک از حلقه‌های معدنی را دنبال می‌کنند اما وقتی اعتبارات به صورت یک ردیف عمومی تخصیص یابد، برنامه‌ریزی متولی بخش معدن در اجرای برنامه هریک از بخش‌ها به هم می‌ریزد.

داخل پرانتز

وزارت صنعت، معدن و تجارت:

بیش از ۹۰ درصد معادن کشور بهره‌بردار خصوصی دارد

وزارت صنعت، معدن و تجارت اعلام کرد: براساس آمار سال ۱۳۹۱ افزون بر ۹۰ درصد معادن کشور بهره‌برداران خصوصی دارد و بیش از ۸ درصد تعاونی و بقیه دولتی است. به گزارش ایرنا، جدول آماری مزبور نشان می‌دهد شمار معادن کشور ۷ هزار و ۸۶۷ معدن است که ۷ هزار و ۱۵۱ معدن در اختیار بهره‌بردار خصوصی، ۶۵۷ معدن بهره‌برداران تعاونی دارد و ۵۹ معدن نیز توسط بخش دولتی استخراج می‌شود. برپایه این اطلاعات از مجموع معادن کشور، نزدیک به ۷۰ درصد آنها فعال است، بیش از ۲۶ درصد غیرفعال و بقیه درحال تجهیز قرار دارد. شمار معادن فعال در سال ۹۱ به رقم ۵ هزار و ۴۲۲ فقره رسید، ۲ هزار و ۸۶ معدن غیرفعال و ۳۵۹ فقره هم در حال تجهیز قرار داشتند. تعداد کارکنان معادن کل کشور به موجب جدول یادشده ۱۲۱ هزار و ۲۳۳ نفر است که از این رقم استان تهران با ۲ هزار و ۳۴۶ نفر نزدیک به دو درصد کارکنان این بخش را جذب کرده است. سال ۹۱ میزان استخراج واقعی از کل معادن کشور ۳۷۲ میلیون و ۲۹۲ هزار و ۲۹۸ تن اعلام شد که از این میزان استان تهران با برداشت ۱۶ میلیون و ۹۱ هزار و ۴۲ تن مواد معدنی سهمی کمتر از پنج درصد را در سال مربوطه به خود اختصاص داد.

برابر اطلاعات جدول مزبور، ذخیره معدنی کل کشور ۴۳ میلیارد و ۷۷ میلیون و ۸۱۲ تن است که از این رقم سهم استان تهران یک میلیارد و ۵۱۱ میلیون و ۴۶۱ تن ذکر شد. ایران به‌عنوان یکی از ۱۰ کشور شاخص معدنی جهان محسوب می‌شود و در بخش‌های سنگ‌آهن، مس، سرب و روی دارای معادن در اندازه‌های جهانی است. میزان استخراج مواد معدنی از افزون بر ۵ هزار و ۴۰۰معدن فعال کشور در پایان سال ۹۲ از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت ۴۲۰ میلیون تن اعلام شد.

روی خط خبر

افزایش ۵ درصدی کنسانتره آهن در شرکت‌های بزرگ

میـزان تولیـد کنسـانتره شـرکت‌های بـزرگ سنگ‌آهن در ۸ ماه اخیر ۵ درصد افزایش یافت.

به گـزارش صمت، شـرکت‌های بـزرگ معدنی سنگ‌آهن کشور شامل چادرملو، گل‌گهر، مرکزی، سنگان و توسعه معادن و صنایع معدنی خاورمیانه از ابتدای فروردین تا پایان آبان جاری، ۱۶ میلیون و ۸۵۰ هـزار و ۲۱۲ تـن کنسـانتره تولید کردند. میزان تولید شـرکت‌های یاد شده در مدت مشابه سال گذشته، ۱۶میلیون و ۳ هزار و ۸۴۱ تن بود.

در میان ۵ شـرکت بزرگ تولیدکننده کنسانتره سنگ‌آهن، «چادرملو» ۷ میلیون و ۵۵ هزار و ۱۵۸ تن، «گل‌گهـر» ۵ میلیون و ۷۰۷ هزار و ۱۷۴ تن، «مرکزی» یـک میلیون و ۶۰۵ هـزار و ۲۰۳ تن، «توسـعه معادن و صنایع معدنـی خاورمیانه» یک میلیون و ۵۷۸ هزار و ۸۱۵ تن و شرکت «سنگان» ۹۰۳ هزار و ۸۶۲ تن کنسـانتره سـنگ‌آهن تولید کرد.

بنـا به ایـن گزارش، ۸ شـرکت معدنی شـامل جلال‌آبـاد، چادرملو، سـیرجان، گل گهر، مرکزی، میشـدوان، سـنگان و فـلات مرکـزی در ۸ ماهه جاری، ۷ میلیون و ۳۹۶ هزار و ۶۳۸ تن دانه‌بندی تولید کردند که نسـبت به آمار مدت مشـابه سال گذشـته (۷ میلیـون و ۱۷۸ هـزار و ۴۰۴ تـن)، ۳ درصد رشد نشان می‌دهد.

افزایش دیپلماسی صادرات سیمان

وزیـر تعاون، کار و رفاه اجتماعی گفت: سـیمان می‌تواند نقش مهمی در جاده‌سـازی داشته باشد، هرچند دولت یازدهـم برنامه‌های زیادی در بخش ریل‌سازی و جاده‌سازی دارد که می‌توان از سیمان بـرای اجرای آنها یـاری گرفت کـه در این زمینه مطالعات مشترکی با وزارت راه و شهرسازی صورت گرفته است.

به گزارش روابط عمومی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی، علی ربیعی در بازدید از کارخانه سیمان پرند که توانسـته با وجود شرایط سخت ۸۰۰ نفر از نیروی کار خود را حفظ کند، افزود: دیپلماسـی صادراتی سـیمان را باید افزایش دهیم تا به واسطه این رویکرد بتوانیم اشـتغال را هرچه بیشتر در این بخش توسعه دهیم.

بـه گفته ربیعـی، نبود آموزش، نامناسـب بودن ارگونومـی مناسـب در کار، ماهیـت زیـان‌آور فیلتراسـیون و درنهایت نبود ایمنی در کار، برخی از مشـاغل را در زمره مشاغل سخت و زیان‌آور قرار داده اسـت. ربیعی یادآور شـد: سخت و زیان‌آوری کار، بـار مالـی بـرای تامین اجتماعـی دارد که با مطالعـه می‌توان این بار مالـی را کاهش داد. یکی از راه‌هـای کاهش زیان‌آوری در مشـاغل سـخت، استانداردسـازی و آمـوزش اسـت که متاسـفانه دوره‌هـای آمـوزش برای سـلامت کار ناچیز و کم است که باید ارتقا یابد.

وی دربـاره شـرایط کار در صنعت سـیمان نیز اظهار کرد: خوشـبختانه صنعت سیمان در زمینه ایمنـی کار عملکرد خوبی داشـته و بخش محیط زیسـتی در کنـار این صنعت فعال شـده تا بتواند شرایط بهتری را برای کارگران و شهرهای همجوار کارخانه فراهم کند. وی درباره حوادث ناشی از کار نیز افزود: آمارها نشان می‌دهد حوادث در حین کار رقم قابل توجهی بود که نخسـت در صنعت و بعد در سـاختمان بود اما الان سـاختمان رتبه نخست را در زمینه حوادث ناشـی از کار به‌خود اختصاص داده است.

برگزاری مزایده واگذاری معدن آهن، مس، سنگ تزئینی، سیلیس و کرومیت

وزارت صنعـت، معـدن و تجـارت اعـلام کرد: نخسـتین مزایده محدوده‌های معدنـی در زمینه آهن، مس، سـنگ تزئینی، سیلیس و کرومیت در جنوب اسـتان کرمان برگزار شـد که این اقدام به منظور رفع محرومیت و اشتغالزایی در منطقه انجام می‌شود.

به گزارش شـاتا، توانمندی بالای معدنی منطقه موجـب برنامه‌ریـزی بـرای رفـع محرومیـت و اشـتغالزایی شده و در این رابطه تمام محدوده‌های معدنی ابطالی جنوب استان کرمان از طریق فرآیند مزایـده عمومی به سـرمایه‌گذاران واقعـی واگذار می‌شـود. براسـاس سیاسـت مزبور در نخسـتین مرحلـه، ۱۳ محدوده معدنی شـامل یک محدوده آهن، مس، سـنگ تزئینـی و بنتونیت، ۴ محدوده پلـی متـال، ۲ محـدوده سـیلیس و ۳ محدوده کرومیت به مزایده گذاشته شد.

در پی افزایش ۶برابری بودجه سازمان زمین‌شناسی انجام خواهد شد

۹۴؛ سال جهش اکتشافات معدنی



محبوبه ناطق ـ گروه معدن: در بودجه سال ۹۴ درآمد سـازمان زمین‌شناسی، ۱۵ میلیارد تومان پیش‌بینی شده که بر این اسـاس قرار است ۱۲ میلیارد تومان آن از محل اکتشـافات معدنی تامین شـود، افزایش ۶ برابری بودجه این سـازمان نشان‌دهنده این موضوع است که از این پس عمده هزینه اکتشـاف از بهره‌بردار اخذ خواهد شـد. نکته دیگر اینکه بودجه سـازمان از محـل افزایش حق‌الارضی که از درخواست‌کنندگان پروانه اکتشاف می‌گیرد، افزایش می‌یابـد تا این بودجه صرف اقدامات اکتشـافی سـازمان زمین‌شناسی شود.

تاکنون سازمان زمین‌شناسی به عنوان بخش حاکمیتی، اکتشـاف محدوده‌های معدنی را انجـام می‌داد تا به دلیل پرریسـک بودن، هزینه عملیات اکتشـاف بر سرمایه‌گذار بخش خصوصی تحمیل نشـود و تمایل سرمایه‌گذاران به بخش معدن کمرنگ نشـود. با افزایش حق‌الارض، معلوم نیسـت بخش خصوصی از چه مرحله اکتشـاف وارد کار می‌شود و سـازمان زمین‌شناسی چه بخشی از اکتشافات محدوده‌های معدنی را به‌عهده خواهد گرفت.

ضمـن اینکـه باید دیـد آیا افزایـش بودجه سـازمان زمین‌شناسـی به عنوان سازمانی مادر در بخش معدن در کنار درآمد حاصل از اکتشاف بخش خصوصی چه تغییراتی را در پروژه‌های خود ایجاد خواهد کرد و آیا به‌طور اساسی بخش خصوصی با این تغییرات تمایلی به سـرمایه‌گذاری بیشتر در پروژه‌های اکتشافی خواهد داشت؟

▣ افزایش حق‌الارض

در لایحه بودجه سـال ۹۴ کل کشور، در تبصره ۲ ماده ۶ قانـون اصـلاح قانون معـادن آمده اسـت: «متقاضیان پروانه اکتشاف موظفند در زمان تعیین و تحویل محدوده بلامعارض، مبلغی را براسـاس تعرفه‌ای که سالانه از طرف وزارت صنعـت، معدن و تجارت پیشـنهاد می‌شـود و در شـورای عالی معادن به تصویب می‌رسد پرداخت کنند.» این نکته یعنی اینکه حق‌الارض در هر سال شامل افزایش هم خواهد شد.

همچنین در تبصره ۳ ماده ۶ قانون اصلاح قانون معادن آمده است: «دارندگان پروانه اکتشاف به استثنای مالک یا مالکان شخصی در ملک خود یا موقوفات موظفند از زمان صدور پروانه اکتشاف، سـالانه به ازای هر کیلومترمربع از محدوده اکتشافی، مبلغی را به دولت پرداخت کنند. میزان ایـن مبلغ هر سـال به پیشـنهاد وزارت صنعت، معدن و تجارت و تصویب شورای عالی معادن تعیین می‌شود.»

در تبصـره ۴ ماده ۶ قانون اصلاح قانون معادن نیز آمده است: «درآمدهای ناشـی از اجرای تبصره‌های ۲ و ۳ این ماده به حساب خزانه‌داری کل واریز و معادل آن در بودجه سالانه وزارت صنعت، معدن و تجارت برای توسعه معادن با اولویت اکتشاف منظور می‌شود.»

در همین زمینه از ابتدای امسـال حق‌الارض دریافتی از متقاضیان پروانه اکتشاف ۱۰ برابر افزایش یافته بود.

حسین حسین‌زاده، رییس انجمن مواد معدنی خراسان رضـوی می‌گوید: حـق‌الارض محدوده‌هـای معدنی ۱۰ برابر شـده اسـت و درحالی که در سـال گذشـته هزینه حق‌الارض در عملیات‌های اکتشـافی معـادن کیلومتری ۲۰۰ هزارتومان بود، امسال این هزینه به ۲ میلیون تومان رسیده است.

وی می‌افزاید: در گذشـته دولت هزینه‌ای برای اکتشاف معدن از کارآفرینان دریافت نمی‌کرد اما از سـال گذشته تصویب شـد که افراد متقاضی اکتشـاف باید هزینه‌ای را به دولت بپردازند و حالا، این هزینه ۱۰ برابر شده است.

وی با اشـاره به اینکه این مسـئله سبب افزایش هزینه اکتشاف و کند شدن روند اکتشاف و بهره‌برداری از معادن جدید شـده ادامـه می‌دهد: پیـش از ابلاغیه‌های جدید، حـق‌الارض پس از اتمام زمان کشـف بـه معدندار تعلق می‌گرفت و تنفس یک تا ۳ سـاله شامل حال کسانی بود که محدوده‌های معدنی را در اختیار داشتند، اما هم‌اکنون از بـدو ثبت محدوده معدنی، این حق‌الارض باید پرداخت شود.

▣ اخذ تضمین به جای پول نقد



وحیـد صائب‌فـر، رییـس کمیته تخصصـی زمین‌شناسـی نظـام مهندسـی عمران تهـران و رییس کمیته اکتشاف خانه معدن نیز در این‌بـاره بـه صمـت می‌گویـد: از ابتدای امسال حق‌الارض در برخی معادن بیش از ۱۰ برابر افزایـش یافته، به‌طـوری که به ۲ میلیـون تومان در هر کیلومتر رسیده و معدنکار در نخستین گام باید حداقل ۴۰ میلیون تومـان حق‌الارض به این سـازمان پرداخت کند درحالی که هزینه اکتشـاف با ریسـک بالایی که دارد به خـودی خود بالاسـت و توان مالی معدنـکار را به تحلیل می‌برد. وی اضافه می‌کند: این را هم باید در نظر گرفت که این رقم ثابت نیست و هر سال افزایش می‌یابد و اگر اوضاع بـه این منوال پیش برود سـرمایه‌گذاران بخش خصوصی توجیـه مالی ورود بـه پروژه‌های اکتشـاف را از دسـت می‌دهنـد و رغبـت کمتری بـرای سـرمایه‌گذاری پیدا می‌کنند.

صائب فر ادامه می‌دهد: درگذشته حق‌الارض رقم بسیار ناچیزی را تشـکیل می‌داد و کل فرآیند ثبت و اخذ پروانه و... زیر یک میلیون تومان تمام می‌شد ولی در حال حاضر در ابتدای ورود و قبل از اکتشاف این رقم که ۱۰ برابر نیز شده باید دریافت شود.

این عضو خانه معدن می‌افزاید: هزینه‌های اکتشـاف در محدوده‌های مختلف، متفاوت اسـت اما به طور متوسـط در هـر کیلومتر مربع بین ۵ تا۱۰ میلیـون تومان هزینه دارد که بـا افزودن ۲ میلیون تومان حق‌الارض سـازمان زمین‌شناسـی، فشـار زیادی بر معدنـکاران وارد می‌آید. صائب‌فر با بیان اینکه به نظر می‌رسـد دولت با تنگناهای مالـی برای تامین بودجه سـازمان زمین‌شناسـی روبه‌رو است و به این وسـیله می‌خواهد این سازمان خود بودجه خـود را تامین کنـد اظهار می‌کنـد: روال کار سـازمان زمین‌شناسی این است که دو مرحله از ۴ مرحله اکتشاف، یعنـی شناسـایی و پی‌جویی را خود انجـام می‌داد و بعد از ایـن محدوده را به مزایده می‌گذاشـت اما حال مجموع فعالیت‌های خود را در این دو مرحله کاهش داده و به طور کامل انجام نداده اسـت و اگر بخواهـد از صفر تا صد کار اکتشـاف را به بخش خصوصی بسپارد این بخش توانایی مالی و فنی این کار را ندارد.

وی با بیان اینکه اگر ملاک و معیار این تصمیم، وضعیت گذشـته برخی معادن نظیر معادن سـنگ‌آهن اسـت و در حـال حاضر نه سـنگ آهنی‌ها و نه معـادن دیگر این تـوان را ندارند می‌افزاید: بـا در نظر گرفتن بهترین حالت ممکن بـرای معـادن و در صورتی که وضعیـت قوانین، مالیـات، عوارض و... در وضعیت خوبی قرار گرفته باشـند سـود یک معدن ۲۰ تا ۲۵ درصد اسـت که اگر قرار باشد نسـبت هزینه اکتشـاف بالا رود سـرمایه‌گذار خصوصی ترجیح می‌دهد سـرمایه خود را از این بخش خارج کرده و در بانک‌ها سـپرده‌گذاری کند و بی‌دردسـر سـودش را بگیرد. وی پیشـنهاد می‌کند: بهتر اسـت اگـر دولت این حق‌الارض را برای جلوگیری از دلال‌بازی و خرید و فروش مجوز اکتشـاف در نظر گرفته، به جـای آن از متقاضیان تضمین‌های ملکی یا سـفته بگیـرد زیرا بخش خصوصی نمی‌تواند در ابتدای امر، بخش عمده‌ای از سرمایه خود را نقد پرداخت کند.

وی تاکید می‌کند: با این حال به دلیل اینکه سال آینده نخستین سـالی اسـت که این میزان حق‌الارض افزایش می‌یابـد، تبعات ایـن تصمیم را می‌توان در سـال ۹۵ بر بخش معدن و به‌خصوص در بخش اکتشاف دید.

▣ بودجه‌ای که ۶ برابر شد



از طرف دیگر دولت بودجه سازمان زمین‌شناسـی و اکتشافات معدنی کشور را برای سال ۹۴ افزون‌بر ۸۲ میلیارد تومان پیش‌بینی کرده که نسـبت بـه سـال جـاری ۶ برابر افزایش یافته است.

درحالی بودجه سـال ۹۲ این سـازمان ۱۱/۷ میلیارد تومان و بودجه مصوب امسـال ۱۳/۸ میلیارد تومان بوده که دولت بودجه این سازمان را در لایحه بودجه سال ۹۴، ۸۲/۳ میلیارد تومان پیش‌بینی کرده است.

بـا این حسـاب دسـتکم روی کاغـذ بودجه سـازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی کشور در سال ۹۴ نسبت به بودجه مصوب امسـال ۴۹۴ درصد و نسـبت به بودجه سـال ۹۲ افزون‌بر ۶۰۲ درصد افزایش نشـان می‌دهد.از سوی دیگر در بودجه سال ۹۴ برای سازمان زمین‌شناسی درآمد ۱۵ میلیارد تومانی پیش‌بینی شده که از این میزان ۱۲ میلیارد تومان آن از طریق بخش معدن محقق خواهد شد. این در حالی است که به گفته کارشناسان این میزان درآمد به افزایش میزان بودجه این سـازمان منجر نشده و سهم این سـازمان تنها ۱۰درصد از درآمد حاصل خواهد بـود که از طریق خزانه به آنها تعلق خواهد گرفت. در این خصوص بهروز برنا، معاون اکتشاف سازمان زمین‌شناسی در گفت‌وگو با صمت می‌گوید: آنچه به عنوان حق‌الارض از متقاضیان گرفته می‌شود مستقیم به خزانه واریز می‌شود، ضمن اینکه این ارقام مانند مالیات بر روی کاغذ هستند و معمولا با ارقام دریافتی واقعی، فاصله دارند.

وی می‌افزایـد: طبق قانون ۱۰ درصـد از این درآمد به سـازمان زمین‌شناسی داده می‌شود که در بخش اکتشاف هزینه کند، آن هم به این صورت نیست که بلافاصله رقمی به این سـازمان اختصاص یابـد بلکه ما باید با تعریف یک طرح اکتشـافی به سـازمان برنامه و بودجه مراجعه کرده و بـرای آن طرح از محل این ۱۰ درصـد بودجه دریافت کنیـم و به‌طور معمول این پول خیلی بی‌موقع به دسـت ما می‌رسد.

وی با اشـاره به اینکه در سـازمان زمین‌شناسی طرح‌ها و برنامه‌های زیادی هسـت که بر زمیـن مانده و به دلیل کمبود اعتبار اجرایی نمی‌شـود می‌افزاید: اگر این روند در قانون بودجه سـال ۹۴ اصلاح شود به طوری که سازمان دارای درآمـد مسـتمر و ثابت باشـد یـا صندوقی برای هزینه‌های اکتشاف از محل درآمدهای سازمان اختصاص یابد ما استقبال می‌کنیم.

وی در مورد دلایل افزایش حق‌الارض متقاضیان اکتشاف محدوده‌های معدنی می‌گوید: منطقی که دولت برای این کار دارد این اسـت که محدوده‌های معدنی بلوکه نشود و فرصت‌سوزی نشود چراکه برخی متقاضیان با تقاضا دادن محدوده‌های اکتشـافی آن را نگه می‌داشـتند و آن را به بهره‌بردار دیگری می‌فروختند و با این شـکل جدید کار، بخش خصوصی واقعی که دارای توان مالی و فنی معدنی اسـت وارد این بخش می‌شـود و در مـدت معینی نیز به اکتشاف می‌پردازد، با این حال به نظر می‌رسد دولت باید توان بخش خصوصی را بسـنجد و بر اسـاس آن اقدام به وضع قوانین جدید کند تا به امر اکتشـاف کمک شـود نه اینکه این بخش نیز به محاق رکود فرو رود.

برنـا اضافه می‌کند: بـرای اینکه شـاهد اتفاقات خوبی در اکتشـافات معدنی باشـیم، نیاز به برخی اصلاحات در قوانین مجلس شـورای اسلامی و همچنین شیوه‌نامه‌ها و آیین‌نامه‌های داخلی دولت هسـتیم. دستگاه‌های دولتی باید قوانین را شفاف‌سـازی کنند تا سـازمان‌ها خودشان دارای درآمد شـوند و خود نیز بخشی که قرار است به این دستگاه‌ها اختصاص یابد را مستقیم هزینه کنند نه اینکه یک دسـتگاه مجری برای اجرای طرح‌ها لقمه را دور سر بچرخاند و در دهان بگذارد.

وی ادامه می‌دهد: پیشنهاد داریم که درآمد این سازمان به جای واریز در خزانه و سپس اختصاص آن هم به شرط تعریـف پروژه که رونـدی زمان‌گیر و طولانـی نیاز دارد، صندوقـی ویژه برای اکتشـاف اختصاص یابـد تا اجرای طرح‌های اکتشافی با کمترین حد زمانی اجرا شود و روند کار بیـن بخشـی درون وزارتخانه‌ها تسـریع یابد. کندی سرعت در این بخش مستلزم رفع ضعف قوانین است.

خبر روز

چهاردهمین تولیدکننده بزرگ فولاد در تلاش برای بازارسازی

انجمن جهانی فولاد در گزارش تولید ماه نوامبر ۲۰۱۴، ایران را همچون ماه‌هـای گذشـته در ردیف چهاردهمیـن تولیدکننده بـزرگ فولادخام جهـان جای داد. به گزارش صمت، انجمـن جهانی فولاد (worldsteel Association) در آخریـن گزارش خود (مـاه نوامبر) اعلام کرد: ایران در ایـن ماه یـک میلیون و ۴۵۹ هـزار تن فولاد خام تولیـد کرد که در مقایسـه با مدت مشابه سال گذشـته میلادی (یک میلیون و ۳۷۵ هزار تن)، ۶/۱درصد رشـد نشان می‌دهد. همچنین کل تولید ایران در ۱۱ ماه اخیر میلادی به ۱۴ میلیون و ۹۶۹ هزار تن رسـید که نسـبت به میزان تولید مدت مشـابه سـال ۲۰۱۳م (۱۴ میلیون و ۷۱ هزار تن) حاکی از افزایش ۶/۴ درصدی اسـت. انجمن جهانی فـولاد میزان کل تولید فولاد خام جهانی (۶۵ کشـور) در ۱۱ ماه امسـال را با رشـد ۱/۸درصدی، یک میلیارد و ۴۹۷ میلیون و ۷۵۰ هزار تن اعلام کرد. میزان کل تولید مدت مشـابه سـال گذشـته، یک میلیارد و ۴۷۱ میلیون و ۴۴۵ هزار تن بود. میـزان تولید جهانی ماه نوامبر نیـز ۱۳۰ میلیون و ۵۲۵ هزار تن بود که در مقایسه با تولید ماه نوامبر ۲۰۱۳ (۱۳۰ میلیون و ۴۲۱ هزار تن)، ۰/۱ درصد رشـد را نشـان می‌دهد. بنا به این گـزارش، تولیدکنندگان بزرگ جهانی پیش از ایران در ماه نوامبر شـامل چین (۶۳ میلیون و ۳۰۰ هزار تـن)، ژاپن (۹ میلیون و ۱۷۵ هزار تن)، ایالات متحده (۷ میلیون و ۲۰۹ هزار تن)، هند (۶ میلیون و ۸۹۰هزار تن)، کره‌جنوبی (۵ میلیون و ۹۱۱ هزار تن)، روسـیه (۵ میلیون و ۸۴۰ هزار تن)، آلمان (۳ میلیون و ۵۹۹ هـزار تن)، ترکیه (۲ میلیون و ۷۹۵ هـزار تن)، برزیل (۲ میلیون و ۷۷۳ هزار تن)، تایوان (یک میلیون و ۹۰۵ هزار تن)، ایتالیا (یک میلیون و ۸۵۷ هـزار تن)، اوکراین (یک میلیون و ۸۲۲ هزار تن) و مکزیک (یک میلیون و ۵۷۰ هزار تن) بوده‌اند.

▣ افزایش صادرات فولاد با بازارسازی

ایـران در حالی به عنوان چهاردهمین فولادسـاز بزرگ جهان معرفی می‌شـود که عضو هیات‌مدیره انجمن تولیدکنندگان فولاد، بازارسـازی و بازارشناسی صنعت فولاد را لازمه افزایش صادرات این صنعت و حرکت به سمت اقتصاد بدون نفت می‌داند و معتقد است: برای دستیابی به صادرات مناسـب در صنعت فولاد و افزایش سـهم کشور در بازار جهانی ابتدا باید مشکل نقل و انتقال ارز برطرف شود.

احمد دنیانور با بیان اینکه در سـال‌های گذشـته در زمینه بازارسـازی و بازارشناسـی صنعت فولاد کار خاصی انجام نشـده است، گفت: در این سال‌ها ما واردکننده اصلی فولاد بودیم و خیلی به فکر صادرات نبودیم.

وی تصریح کرد: مشـکل نقل و انتقال پـول و اولویت تامین نیاز داخل باعث شـد تا چندان به بازار کشـورهای دیگر فکر نکنیـم و درنتیجه در بازار ۸ میلیون تنی فولاد عراق تنها سـهم ۴۰۰ هزار تنی داریم و ترکیه تامین‌کننده اصلی نیاز این بازار است.

دنیانور ادامه داد: ایران از بازار ۴ میلیون تنی فولاد افغانستان تنها سهم ۱۵۰ هزار تنی دارد و پاکستان تامین‌کننده اصلی نیاز این بازار است.

وی با بیان اینکه عمر صنعت فولاد ایران در بخش خصوصی به بیش از ۱۰ سال نمی‌رسد، گفت: سازمان توسعه تجارت باید در بخش بازارشناسی فعال شود تا زمینه صادرات محصولات بخش خصوصی فراهم شود.

بـه گفته عضو هیات‌مدیره انجمـن فولاد، فولاد تولیـدی ایران از نظر کیفیت و قیمت، قابلیت رقابت با کشورهای اطراف را دارد.

تجارت

صمت

۷
۸
۲۵
۲۶

trade@smtnews.ir

چهارشنبه ۳ دی ۱۳۹۳ - ۱ ربیع الاول ۱۴۳۶- ۲۴ دسامبر ۲۰۱۴- شماره ۱۱۴- پیاپی ۱۴۳۲

- ظرفیت شگفت انگیز صادراتی باغ و باغچه
- اقتصاد نفتی شکننده
- هر ۷۰ دقیقه یک نمایشگاه

دریچه

رییس جدید «ایران‌کد» منصوب شد

وزارت صنعت، معدن و تجارت اعلام کرد: اعضای جدید هیات‌مدیره شرکت مرکز ملی شماره‌گذاری کالا و خدمات ایران طی حکمی از سوی رییس موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی معرفی و از اعضای قدیم تقدیر شد. براساس حکم محمدرضا رضوی، رییس موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی، بهزاد عمرانی به‌عنوان رییس هیات‌مدیره و مدیرعامل، فواد افشین به سمت نایب‌رییس و عضو غیرموظف و یعقوب آرایش به‌عنوان عضو موظف هیات‌مدیره شرکت مرکز ملی شماره‌گذاری کالا و خدمات ایران منصوب شدند. محمدرضا رضوی در مراسم تودیع و معارفه اعضای قدیم و جدید هیات‌مدیره، اظهار کرد: در سال‌های اخیر تلاش‌ها و اقدامات زیادی برای ارائه خدمات دولت به صورت الکترونیک انجام شده و یکی از این اقدامات، فعالیت شرکت مرکز ملی شماره‌گذاری کالا و خدمات ایران محسوب می‌شود. وی با بیان اینکه شرکت مرکز ملی شماره‌گذاری کالا و خدمات ایران نقش موثری در استانداردسازی کد کالا و خدمات کشور داشته و دارد، اظهار امیدواری کرد: به منظور ساده‌سازی و روان‌سازی ابعاد مختلف تجارت الکترونیک اقدامات اساسی و مهمی انجام شود. رییس موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی تصریح کرد: هیات‌مدیره باید هرچه سریع‌تر نسبت به بررسی این موضوع و رفع دغدغه‌های مربوط از جمله مشخص کردن و تعیین تکلیف فعالیت‌های قابل واگذاری به بخش خصوصی، شناسایی اموال و دارایی‌های مرکز و همچنین برقراری تعامل لازم بین وزارتخانه‌های صنعت، معدن و تجارت با امور اقتصادی و دارایی مقدمات اجرایی شدن این فرآیندها را به انجام رسانند. به گفته وی، هیات‌مدیره جدید شرکت مزبور، تعامل و ارتباط خود را با موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی و معاونت‌های مربوط وزارت صنعت، معدن و تجارت حفظ و تقویت کند.

احمد غلامزاده، رییس سابق شرکت مرکز ملی شماره‌گذاری کالا و خدمات ایران نیز در این مراسم گفت: ایجاد و پیشرفت حوزه‌های دانش محور،نیازمند جذب نیروی انسانی است که در این مرکز حدود ۶۰۰ شغل در دوره گذشته ایجاد شد. به گفته وی، نگاه کارشناسی در این شرکت مبتنی بر این بود که از طریق افزایش سرمایه در شرکت مرکز ملی شماره‌گذاری کالا و خدمات ایران سهم دولت را کاهش داده و زمینه فعالیت بخش خصوصی و ارائه خدمت از سوی مرکز به شکل مناسب‌تری فراهم شود، اما این نگرش کارشناسی مورد قبول واقع نشد.بهزاد عمرانی، رییس هیات‌مدیره و مدیرعامل جدید شرکت مرکز ملی شماره‌گذاری کالا و خدمات ایران نیز اظهار کرد: اعضای جدید هیات‌مدیره با این رویکرد که می‌خواهند تناقضات گذشته را روشن و مشخص کنند، فعالیت خود را آغاز خواهند کرد. وی تاکید کرد: چنانچه مرکز بتواند در توسعه اقتصادی و تجاری کشور خوب ایفای نقش کند، باید به فعالیتش ادامه دهد و آن بخش از فعالیت‌ها که قابل واگذاری است هرچه سریع‌تر تعیین تکلیف شود، بنابراین در این مسیر حرکت خواهد شد و تلاش می‌شود با نگاه کارشناسی دقیق مشکلات گذشته مرکز بررسی و برطرف شود.

کوتاه از تجارت

- **تسنیم-** یورو استات اعلام کرد مبادلات تجاری ایران و انگلیس در ماه‌های ژانویه تا اکتبر ۲۰۱۴ با رشد ۳۶درصدی نسبت به مدت مشابه سال قبل مواجه شده و به ۱۳۳ میلیون و ۳۸۰ هزار یورو رسیده است.
- **ایرنا -** سازمان توسعه تجارت ایران اعلام کرد: محدودیت صادرات شیرخشک نوزادان برطرف و این محصول از فهرست کالاهای صادراتی مشروط خارج شد و این تصمیم براساس تامین نیاز داخلی انجام شد.
- **ایسنا-** علی‌اصغر ملکی، رییس اتحادیه فروشندگان گوشت گوسفندی تهران گفت: به دلیل بازگشت زائران از کربلا در چند روز گذشته با افزایش حدود ۵ درصدی قیمت گوسفند و گوشت مواجه شدیم که در هفته آینده قیمت‌ها به روال قبل باز می‌گردد.

کاهش واردات برنج، روغن و شکر

نگران تامین کالاهای اساسی نباشید



زهرا طهرانی- گروه تجارت: «کشور در تامین کالاهای اساسی و حتی دیگر کالاهای مورد نیاز و مصرف مردم با مشکلی مواجه نیست.» این اطمینان خاطر را تمام مسئولان دولتی و حتی بخش خصوصی به صراحت اعلام می‌کنند و معتقدند تا سال آینده هم کالاها تامین است. در این میان عملکرد دولت در تامین و خریداری کالاهای اساسی مهر تاییدی است که می‌توان بر آن صحه گذاشت. امسال عملکرد شرکت مادر تخصصی بازرگانی دولتی ایران به عنوان متولی ذخیره‌سازی و تامین کالاهای اساسی مطلوب و رضایت‌بخش بود، چراکه واردات کالاها مدیریت شده و براساس نیاز انجام شده است. به عنوان نمونه خرید گندم از کشورهای دیگر رشد مناسبی نسبت به سال گذشته داشت و این در حالی است که در این مدت واردات برنج، روغن خام و شکر به دلیل حمایت از تولید داخل با کاهش مواجه شد. حالا پس از گذشت ۹ ماه از سال ۹۳ و نزدیک شدن به سال جدید، مشاور و مدیرکل دفتر مدیر عامل شرکت بازرگانی دولتی ایران از ذخیره‌سازی و تامین کالاهای اساسی و استراتژیک برای بیش از ۶ ماه نیاز کشور خبر داد. شاهپور عیدی‌وندی اظهار کرد: سیاست دولت تدبیر و امید این است که برای ذخیره‌سازی کالاهای اساسی و استراتژیک کشور باید همیشه به اندازه مصرف ۶ماه داشته باشیم که هم‌اکنون بیش از این میزان ذخیره‌سازی داریم و هیچ نگرانی در این زمینه وجود ندارد. وی همچنین با اشاره به اینکه استان کهگیلویه و بویراحمد به‌عنوان نگین زیبای زاگرس دارای آب فراوان و خاک حاصلخیز است، اظهار کرد: سرانه آرد این استان ۸/۵ کیلوگرم است و جای تاسف دارد که چرا باید ۴۳ هزار تن گندم تولید داشته باشد؟ عیدی‌وند افزود: آماده کمک برای ایجاد و احداث سیلوهای مورد نیاز این استان هستیم اما مسئولان استانی باید تلاش کنند تولید گندم استان را در برنامه‌ای ۵ ساله به دو برابر میزان مصرف استان افزایش دهند.

▣ مشکلی در تامین کالا نداریم

رییس اتاق اصناف ایران با بیان اینکه هیچ مشکلی در تامین کالاهای اساسی کشور وجود ندارد، تصریح کرد: هرچند اصناف در ذخیره‌سازی کالاها دخل و تصرفی ندارد اما به‌عنوان یکی از اعضای ستاد تنظیم بازار این اطمینان را می‌دهم که کالا در کشور به‌وفور وجود دارد.

علی فاضلی در گفت‌وگو با صمت ، با اشاره به اینکه کمترین دغدغه‌ای هم در این‌باره وجود ندارد، تصریح کرد: برای شب عید هم ذخیره‌سازی به مقدار کافی و مطلوب انجام شده است. به گفته وی، ذخیره‌سازی برخی از کالاها برای شب عید هنوز وارد فاز اجرایی نشده و در حال بررسی هستند. رئیس اتاق اصناف این اطمینان را به مردم داد که کمبودی در هیچ کالایی در کشور وجود ندارد.

فاضلی با تاکید براینکه هیچ نگرانی برای تامین کالاهای اساسی در امسال و حتی سال آینده نیز وجود ندارد، گفت: در این زمینه سازمان‌های صنعت، معدن و تجارت استان‌ها می‌توانند با همکاری اصناف به اهداف تعیین شده و نقطه ایده‌آل در تنظیم بازار و تامین کالاهای مورد نیاز مردم دست یابند.

▣ آخرین آمار تامین کالاهای اساسی

شرکت مادر تخصصی بازرگانی دولتی ایران در ۸ماه نخست امسال ۳میلیون و ۸۳۳هزار تن گندم به ارزش ۹۳۹میلیون یورو برای تامین کالاهای اساسی وارد کرد. به گزارش صمت ، براساس آمار وزارت صنعت، معدن و تجارت در این مدت ۳۰هزار تن برنج به ارزش ۱۶میلیون یورو، ۱۸۳هزار تن روغن خام به ارزش ۱۳۹میلیون یورو و ۲۶۲هزار تن شکر به ارزش ۹۱میلیون یورو به کشور وارد شد. براساس این گزارش واردات گندم از فروردین تا آبان امسال نسبت به مدت مشابه سال گذشته رشد ۱۰۳درصد در وزن و ۷۱درصد در ارزش را تجربه کرد.

براساس آمار و اطلاعات وزارت صنعت، معدن و تجارت در ۸ ماه نخست سال ۹۲، گندم را به میزان یک‌میلیون و ۸۸۶هزار تن به ارزش ۵۴۸میلیون یورو، برنج را ۴۷۳هزار تن به ارزش ۳۴۶ میلیون یورو، روغن خام را بیش از ۴۷۸ هزار تن به ارزش ۴۰۰ میلیون یورو و شکر هم ۲۹۲ هزار تن به ارزش ۱۱۳ میلیون یورو وارد کردیم. واردات برنج، روغن خام و شکر در ۸ماه نخست ۹۳ نسبت به مدت مشابه ۹۲ به ترتیب کاهش ۹۵، ۶۵ و ۱۹درصدی در ارزش را داشته است. همچنین در بخش وزنی هم به ترتیب کاهش ۹۳، ۶۱و ۱۰درصدی را تجربه کرد. همچنین شرکت بازرگانی دولتی در ۸ماه نخست امسال، ۶میلیون و ۷۱۲ هزار تن گندم به ارزش ۷هزار و ۱۱۸ میلیارد تومان خرید داخلی داشته است که نسبت به مدت مشابه سال گذشته رشد ۳۹/۷ درصدی در وزن و ۸۲/۷درصدی در ارزش را تجربه کرده است. از فروردین تا آبان سال ۹۲ این شرکت به میزان ۴میلیون و ۸۰۴هزار تن گندم به ارزش ۳هزار و ۸۹۶ میلیارد تومان از منابع داخلی خریداری کرد.

▣ ذخیره‌سازی مرکبات شب عید

رییس سازمان مرکزی تعاون روستایی ایران، از ذخیره‌سازی مرکبات از جمله پرتقال برای شب عید و ایام نوروز خبر داد و گفت: هیچ کمبودی برای پرتقال مورد نیاز شب عید نداریم. حسین صفایی درباره پیشنهاد اتحادیه واردکنندگان و صادرکنندگان محصولات کشاورزی مبنی بر واردات ۲۰۰هزار تنی پرتقال برای تنظیم بازار در ایام نوروز افزود: به هیچ عنوان با واردات میوه از جمله مرکبات موافق نیستیم، چرا که تولید داخل کفاف میوه مورد نیاز شب عید و ایام نوروز را می‌دهد. وی تصریح کرد: سال گذشته از سوی این اتحادیه پیشنهادی برای واردات ۲۰۰هزار تن پرتقال برای ایام نوروز دریافت کردیم، این در حالی است که سال گذشته نیز با کمبود میوه مواجه نشدیم.

به گفته وی، هم‌اکنون تنها مجوز واردات موز برقرار است. صفایی ادامه داد: هم‌اکنون در حال ذخیره‌سازی مرکبات از جمله پرتقال برای شب عید و ایام نوروز هستیم و پیش‌بینی می‌شود به دلیل تولید خوب مناطق جنوبی کشور میزان ذخیره‌سازی نسبت به سال گذشته حدود ۵۰درصد نیز افزایش یابد.

وی یادآور شد: به دلیل سرمازدگی اواخر سال گذشته باغ‌های مرکبات شهرستان‌های غرب مازندران و شرق گیلان، احتمال کاهش اندک تولید مرکبات در این استان‌ها وجود دارد؛ اما تولید مرکبات از جمله پرتقال در دیگر مناطق کشور مناسب بوده و کسری موجود از این طریق جبران شده و کمبودی در زمینه تامین میوه مورد نیاز کشور نداریم. رییس سازمان مرکزی تعاون روستایی ایران تصریح کرد: در نظر داریم با ذخیره‌سازی مناسب میوه بتوانیم با تنظیم بازار از افزایش نرخ آن در شب عید و ایام نوروز جلوگیری کنیم.

وضعیت بحرانی در تامین مالی صادرات



تامین مالی صادرات در وضعیت بحرانی به‌سر می‌برد. این گفته مدیرعامل صندوق ضمانت صادرات است که از میزان منابع بانک‌ها برای تخصیص به امر صادرات ابراز نگرانی کرد. طاهر شه حامد با تاکید بر اینکه شبکه بانکی نقش بسیار مهمی در توسعه صادرات غیرنفتی کشور دارد، اظهار کرد: در حالی سهم تسهیلات صادراتی یا تسهیلات حمایتی از تولیدات صادرات‌گرا، از کل سبد تسهیلات اعطایی بانک‌ها رقمی بسیار ناچیز و نگران‌کننده است که آمارها در این باره حاکی از آن است که سیستم بانکی کشور در سال گذشته حتی نتوانسته ۱۰ درصد منابع مالی مورد نیاز صادرکنندگان برای توسعه صادرات غیرنفتی کشور را تامین کند، در حالی که این رقم در سایر کشورها بسیار بالاتر است.

وی افزود: رقابت نامطلوب در افزایش نرخ‌های تسهیلات اعطایی نیز از دیگر مشکلات سیستم بانکی است، به طوری که صادرکننده ناگزیر از پرداخت نرخ‌های سود حدود ۳۰ درصدی و گاهی بالاتر برای تامین منابع مالی مورد نیاز خود می‌شود و این موضوع توان رقابت صادرکننده ایرانی در رویارویی با صادرکنندگان کشورهای دیگر را به شدت پایین می‌آورد. شه حامد در ادامه از ابزارهای حمایتی صندوق در تسهیل تامین مالی صادراتی توسط بانک‌ها در مرحله قبل و بعد از حمل نام برد و تصریح کرد: شاید بانک‌ها، به ویژه بانک سپه در سابق بیشتر از ضمانتنامه‌های اعتباری صندوق به عنوان جانشین وثیقه‌های مورد نیاز برای تامین سرمایه در گردش صادرکنندگان در مرحله قبل از حمل استفاده کرده باشند و سایر ابزارهای بیمه‌ای صندوق همانند اعتبار خریدار و خرید دین اسناد صادراتی تاکنون برایشان چندان جذاب نبوده و عملیاتی نشده است. به گفته مدیرعامل صندوق ضمانت صادرات امیدواریم با انعقاد این تفاهمنامه‌ها، بانک از محل منابع دراختیار به خصوص منابع صندوق توسعه ملی و اجرایی کردن قراردادهای عاملیت، نسبت به استفاده از این شیوه‌های تامین مالی صادراتی در مرحله بعد از حمل نیز ترغیب شوند.

تخصیص اعتبار به هنر-صنعت فرش

براساس تفاهمنامه سه جانبه وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی، صندوق مهر امام رضا (ع) و مرکز ملی فرش ایران مبلغ ۳۸۸ میلیارد ریال تسهیلات در نخستین مرحله به تولیدکنندگان فرش پرداخت می‌شود. به گزارش ایرنا، معاون امور تولید مرکز ملی فرش ایران گفت: تفاهمنامه یادشده با هدف اشتغالزایی و هدفمندی تسهیلات پرداختی به تولیدکنندگان فرش امضا شده است. محسن حسن‌زاده افزود: شیوه‌نامه اجرایی تفاهمنامه مربوطه در ۲۶ شهریور به تصویب رسید و ۱۴ مهر امسال ابلاغ شد که به موجب آن مبلغ ۳۸۸ میلیارد ریال تسهیلات در مرحله اول از سوی صندوق مهر امام رضا(ع) برای این منظور اختصاص یافت. به گفته وی، متقاضیان می‌توانند به سازمان صنعت، معدن و تجارت استان مربوطه مراجعه کرده و تقاضا ارائه دهند تا پس از بررسی به عنوان پشتیبان، چند قالیباف تک‌باف تا ۱۰ نفر (قالیباف) را زیرحمایت قرار داده و در جهت تولید گام بردارند. براساس این گزارش، حمایت مالی مزبور برای هر فرد متقاضی به میزان ۵۰ میلیون تومان به بالا بوده و با نرخ سود ۴ درصد است. همچنین نرخ سود تسهیلات در طرح‌های حمایتی، بخش‌های مشابه تا سطح ۲۱ درصد اعلام شده است.

چهره‌ها و نظرها



افزایش نرخ ارز نگران‌کننده نیست

پدرام سلطانی

نایب رییس اتاق بازرگانی ایران

نرخ ارز در چند روز گذشته افزایش پیدا کرد که نباید نگرانی در این خصوص داشته باشیم بلکه باید این موضوع را به عنوان سیگنالی برای توجه به صادرات و افزایش ارزآوری قلمداد کنیم. شاید مهم‌ترین و در دسترس‌ترین فرصت کشور در سال آینده و در شرایط پیش رو با توجه به کاهش منابع ارزی از ناحیه نفت و فضایی که بعد از توافقات برای افزایش تعاملات اقتصادی با دنیا به وجود می‌آید، توجه به صادرات و توسعه آن باشد. با توجه به فرصت‌هایی که در اطراف‌مان مثل روسیه و عراق به وجود آمده و با افزایش سرمایه‌گذاری‌هایی که در کشور انجام شده است و همچنین در پی افزایش درخواست‌هایی که برای واحدهای صنعتی شکل گرفته، می‌توانیم به توسعه صادرات امیدوار باشیم، برای همین باید روی این موضوع با جدیت برنامه‌ریزی کنیم. همچنین برای اینکه نگاه بلندمدت را جایگزین نگاه کوتاه‌مدت در عرصه صادرات کنیم در ابتدا باید فضای ثبات در تصمیم‌گیری‌ها ایجاد کرد. اگر تولیدکننده و صادرکننده ما بتواند روی شرایط محیط کسب و کار حساب باز کند به این مفهوم که شرایط موجود مرتب درحال تغییر نیست، براساس آن برای افزایش تولید و صادرات خود برنامه‌ریزی می‌کند. از جمله این شرایط موضوع نرخ ارز است که باید به این نکته توجه شود که نرخ ارز ما همواره براساس مابه‌التفاوت تورم داخلی و تورم کشورهای هدف صادراتی باید تعدیل شود که رقابت‌پذیری تولید ما حفظ شود و کاهش پیدا نکند. نکته دوم این است که در خصوص فعالیت با کشورهای همسایه موضوعات و مسائل جدی در لجستیک صادرات مثل حمل‌ونقل و پایانه‌ها در توافقاتی که باید بین کشورها با ایران انجام شود برای سهولت تردد کامیون‌ها، درحوزه حمل‌ونقل ریلی داریم. بحث‌های لجستیک در فعالیت‌های تجاری ما با کشورهای همسایه بسیار خودنمایی می‌کند و حل و ساده‌سازی‌شان می‌تواند اثر جدی و چشمگیری داشته باشد. همچنین باید تلاش کنیم و به موافقتنامه‌های دوجانبه تجارت آزاد یا تجارت ترجیحی با کشورهای هدف و همسایه سرعت ببخشیم.



اقتصاد بدون نفت با ارائه تسهیلات به صادرات

علیرضا حائری

کارشناس اقتصادی

تولیدکنندگان پیش از تشدید تحریم‌ها، می‌توانستند با گشایش ال‌سی، روی این اسناد اعتباری و قراردادهای معتبر صادراتی، تسهیلات با نرخ بهره ۷درصد از شبکه بانکی دریافت کنند. در آن زمان ۷۵ تا ۸۰ درصد ارزش ال‌سی یا قرارداد صادراتی به صورت تسهیلات به تولیدکنندگان پرداخت می‌شد که اگر این مسئله احیا شود، کمک موثری برای دستیابی به اقتصاد بدون نفت خواهد بود. به عبارت دیگر، با توجه به اینکه صادرات کالاهای غیرنفتی می‌تواند جایگزین مناسبی برای درآمدهای نفتی کشور باشد، ارائه تسهیلات با نرخ سود ۷ تا ۹ درصد به قراردادهای صادراتی نیز می‌تواند راهی برای افزایش صادرات و دستیابی به اقتصاد بدون نفت باشد و در این زمینه دولت باید دستورالعمل مشخصی برای الزام سیستم بانکی به اعطای تسهیلات به قراردادهای صادراتی صادر کند. پیش از این، ارز حاصل از صادرات به حساب بانک توسعه صادرات واریز می‌شد و ابتدا این بانک، اقساط مربوط به تسهیلات ارائه شده را کسر می‌کرد و سپس بقیه آن را به صورت ارزی یا ریالی به صادرکننده تحویل می‌داد که این کار باعث می‌شد هم صادرکننده سرمایه در گردش داشته باشد و هم بانک اقساط مربوط به تسهیلات صادرات را به موقع دریافت کند. در این میان، صنایع پتروشیمی، نساجی و پلاستیک می‌توانند ارزش‌افزوده مناسبی را برای کشور ایجاد کنند و به همین دلیل سرمایه‌گذاری در این بخش‌ها موتور محرک مناسبی برای اقتصاد کشور خواهد بود. کمبود نقدینگی در واحدهای تولیدی نیز کماکان از مشکلات مهم اقتصاد محسوب می‌شود که این مسئله باعث شده برخی صنایع با تمام توان تولید خود فعال نباشند و در نتیجه، ظرفیت‌های صادراتی نیز کامل نشده است. همچنین برخی مناسبات تجاری نامطلوب با کشورهای دیگر هم از جمله مشکلات موجود بر سر راه صادرات کالاست. درخصوص بحث پیمان‌سپاری ارزی در کشور هم که دوباره مطرح شده است باید گفت که دولت فعلی با تبلیغات زیاد اقدام به لغو پیمان‌سپاری ارزی کرد اما دوباره این بحث مطرح شده است. اگر دوباره موضوع ارائه تعهدنامه ارزی مطرح شود، اثر منفی بر صادرات کالا خواهد داشت.

نظر گاه



سودجویان فرصت صادرات به روسیه را خراب نکنند

حسین مهاجران
رییس اتحادیه فروشندگان میوه

صادرات میوه و صیفی جات در کشور طبق روال گذشته به روسیه انجام می‌شود، به شرطی که خودمان بازار این کشور را به هم نریزیم. روسیه با توجه به شرایط اقلیمی‌اش همواره نیازمند تامین میوه و صیفی از سایر کشورها است تا جایی که تمام میوه‌های مورد نیاز این کشور در تابستان و زمستان از طریق سایر کشورها تامین می‌شود به عنوان مثال کیوی و نارنگی مورد نیاز این کشور از سوی لهستان، نیوزلند و فرانسه تامین می‌شود هر چند که روس‌ها از کیفیت این میوه‌ها چندان رضایت ندارند و اگر ایران بتواند قدردان فرصت موجود و کیفیت طبیعی محصولات کشاورزی خود باشد به خوبی می‌تواند بازار روسیه را در اختیار بگیرد. روسیه یک بازار هدف صادراتی جدید برای ایران محسوب می‌شود به همین دلیل لازم است تا صادرکنندگان ما از این بازار بهره خوبی را ببرند نه اینکه با صادرات میوه‌های کال،بی کیفیت و نارس زمینه از دست دادن این بازار را مهیا کنند.متاسفانه ایران بسیاری از بازارهای هدف خود را بخاطر صادرات محصولات غیرکیفی از دست داده است که این امر ناشی از تلاش عده‌ای برای کسب سود بیشتر و یا رسیدن به منافع گذرا و کوتاه مدت است.مثلا در مورد صادرات کیوی آنچه که تقاضا برای خرید این محصول از ایران را کاهش داده ناشی از این است که ۲۰ آبان قند موجود در کیوی به عدد ۱۲می‌رسد و قابل چیدن است، اما متاسفانه برخی از فعالان بازار زودتر از این تاریخ، این میوه را چیده و وارد بازار می‌کنند. بنده در سال‌های گذشته بارها اعلام کرده‌ام و از قانونگذار خواستم در بخشنامه‌ای اعلام کند که قبل از ۲۰ آبان، سردخانه‌ها از ورود این میوه خودداری کنند و قبل از ۲۵ آبان نیز گمرکات از صادرات این میوه جلوگیری کنند، اما متاسفانه هیچ اقدامی صورت نگرفته است. همچنین در اواخر مردادماه که قند کیوی بین ۳تا ۴ است، برخی فرصت‌طلبان این میوه را که طعم ندارد، چیده و به بازار عرضه می‌کنند. امسال صادرکنندگان برای صادرات میوه و فتح بازار روسیه خود را آماده کردند، البته اگر مشکلی پیش نیاید و برخی از سر منفعت‌طلبی بازار را به هم نریزند. یکی دیگر از نکاتی که در صادرات میوه باید به آن توجه کنیم این است که صادرکنندگان ما باید فرهنگ مصرف میوه در بازارهای هدف را به درستی بشناسند. فرهنگ مصرف روسیه فرهنگی بین فرهنگ آسیایی و اروپایی به گونه‌ای است که هم میوه را به صورت کیلویی و هم به صورت دانه‌ای خرید می‌کند اما نکته حائز اهمیت آن است که بدانیم روسیه چه محصولی با چه کیفیتی را خواهان است.روسیه بازار جدیدی نیست اما به دلیل آن که تعرفه ترجیحی بین دو کشور وجود ندارد حجم صادرات به روسیه کم است و در برخی زمینه‌ها که تولید ایران مزیت دارد فروش و صادرات صورت می‌گیرد. البته نباید از این نکته غافل شویم که دستگاه‌های اجرایی نیز می‌توانند در روند تسریع صادرات میوه به روسیه موثر باشند. متاسفانه فعالیت‌های صورت گرفته در رابطه با روسیه کند است و این موضوع به دلیل بوروکراسی‌های اداری در بخش دولتی بوده است. بخش دولتی توان ورود سریع به بازار هدف را ندارد اما بخش خصوصی اگر اعتماد کامل از سوی دولت برای آن ایجاد می‌شد سریع به بازار روسیه وارد می‌شد.

گشتی در بازار خبر

هندوانه ارزان شد

مهر: در شب یلدا قیمت میوه به غیر از خرمالو روال عادی خود را طی کرد و افزایشی نداشت. علی حاج فتحعلی، دبیر اتحادیه بارفروشان گفت: علت افزایش قیمت خرمالو این است که فصل این میوه رو به اتمام و عرضه آن کم است. وی با اشاره به اینکه قیمت هندوانه درفول و میناب تا شب یلدا به ترتیب بین ۴۰۰ تا ۶۰۰ و ۸۰۰ تا ۱۵۰۰ تومان بود، افزود: معمولا قیمت‌ها پس از شب یلدا کاهش پیدا می‌کنند.

افزایش قیمت مرغ

قیمت مرغ نسبت به هفته گذشته حدود ۳۰۰ تومان افزایش داشته و به ۶۵۰۰ تومان رسیده است. هم‌اکنون قیمت مرغ به ۶۵۰۰ تومان رسیده ضمن اینکه قیمت منطقی آن ۷۰۰۰ تومان است. مهدی یوسف‌خانی، رییس اتحادیه فروشندگان پرنده، گفت: وی افزود: در حال حاضر قیمت هر کیلوگرم مرغ زنده جلوی مرغداری ۴۱۵۰ تومان است؛ برای اینکه تولیدکنندگان زیان نکنند و سود کمی هم نصیب آنان شود باید این میزان به ۴۶۰۰ تومان و قیمت مرغ آماده به طبخ به ۷۰۰۰ تومان برسد.

صادرات محصولات کشاورزی، دستاوردی که بعداز انقلاب رقم خورد

ظرفیت شگفت انگیز صادراتی باغ و باغچه



گروه تجارت - صادرات محصولات کشاورزی، میوه، سبزیجات، صیفی‌جات، گل و گیاه را جزو دستاوردهای اقتصادی انقلاب اسلامی ایران می‌دانند، زیرا پیش از آن ایران سابقه فعالیت تجاری در این عرصه را نداشته است.

ایران دارای ویژگی‌هایی منحصر به فرد در تولید محصولات کشاورزی بوده و این ظرفیت را دارد که علاوه بر تامین نیازهای داخلی پاسخگوی بازار کشورهای همسایه خود و حتی سایر کشورها باشد اما متاسفانه با وجود این همه ظرفیت ما نتوانسته‌ایم از صادرات میوه به عنوان یکی از دستاوردهای اقتصادی دفاع کنیم و حتی گاهی اوقات به واردکننده برخی از انواع میوه و محصولات کشاورزی که ایران جزو ۱۰ تولیدکننده اصلی آن است نیز تبدیل شده‌ایم.

حالا این سوال مطرح می‌شود که چرا با وجود اذعان تمام مسئولان وکارشناسان به ظرفیت بی‌نظیر ایران برای تولید محصولات کشاورزی هنوز ایران نتوانسته در صادرات این محصولات حرفی جدی برای گفتن داشته باشد و در بازارهای هدف به صورت جدی نفوذ کند. این روند معکوس تا جایی پیش رفته که در برخی از موارد به راحتی حضور ایران در بازارهای هدف را به رقبا واگذار کرده‌ایم. نگاهی به سیر تاریخی صادرات میوه از سوی فعالان اقتصادی ایران نشان‌دهنده این واقعیت است که صادرکنندگان میوه و سبزیجات همواره با چالش‌های متعددی در این مسیر مواجه بوده‌اند. یکی از این مشکلات به بحث بسته‌بندی، ذخیره‌سازی و نگهداری میوه و سبزیجات در مرزها بازمی‌گردد.

نبود امکانات برای ذخیره‌سازی محصولات کشاورزی در نقاط مرزی موجب افزایش فسادپذیری میوه و سبزیجات می‌شود؛ بنابراین همواره بخش عمده‌ای از تلاش کشاورزان و باغداران در مناطق مرزی نابود شده و هیچ کشوری خریدار و پذیرای میوه و سبزیجات فاسد شده ایرانی نبود.

■ بسته‌بندی غیرکیفی قدرت رقابت را گرفته

بحث بسته‌بندی میوه و سبزیجات همواره یکی از مشکلات صادرکنندگان بوده و هست. به گفته فعالان این بازار، بسته‌بندی‌های غیرکیفی موجب شده محصولات کشاورزی و باغی ایران قادر به رقابت در بازارهای صادراتی نباشند. جذاب نبودن بسته‌بندی‌ها از یک سو و روند فسادپذیری محصولات کشاورزی از سوی دیگر؛ قدرت رقابت را از تولیدکنندگان ایرانی گرفته است.

بنابراین بسته‌بندی محصولات کشاورزی یکی دیگر از دلایل از دست دادن بازارهای صادراتی میوه و محصولات کشاورزی ایران در دنیا بوده وهست.

■ تعرفه واردات کارتن صفر شود

ایران هنوز هم در تولید کارتن و جعبه‌های بسته‌بندی میوه که قادر به نگهداری میوه و جلوگیری از فاسدشدن میوه باشد، ضعف دارد. بنابراین صادرکنندگان میوه مجبور به واردات کارتن‌های مقاوم در برابر رطوبت و آب هستند تا میوه صادراتی در مدت زمان حمل با سلامت بالا به کشور واردکننده تحویل شود.

این کارتن‌ها به سفارش ایران در برخی از کشورهای اروپایی و به طور عمده ترکیه چاپ شده و به ایران می‌آیند که عبور موقت بوده و باید در دوره زمانی ۶ ماهه دوباره از کشور خارج شوند.

بر اساس قانون کالاهایی که به عنوان عبور موقت وارد کشور می‌شوند از پرداخت تعرفه و عوارض معاف هستند. به همین دلیل هم باید در مدت ۶ ماه از کشور خارج شوند. از سوی دیگر خروج این کارتن‌ها مبنی بر بازار داخلی میوه و شرایط صادرات میوه است.

در این جریان صادرکنندگان می‌توانند برای یک دوره ۶ ماهه دیگر هم ایستایی کارتن‌ها را در کشور تمدید کنند، اما در صورت خارج نشدن کارتن‌های حاوی میوه در این دوره یک‌ساله باید تمام عوارض و جریمه و تعرفه‌ها یکجا پرداخت شود. به عقیده صادرکنندگان تعرفه کارتن و لوازم بسته‌بندی کالا باید از عبور موقت خارج شده و به صفر برسد.

به علاوه کارتن‌هایی که به صورت موقت وارد کشور می‌شود، تمام با برند و اسم صادرکننده وارد شده و در داخل کشور هم هیچ ارزشی ندارد. این کارتن‌ها برای صادرات کاهو سالادی، خربزه، سیب و انار از کشور امارات وارد و ۹۰ درصد به همان کشور صادر می‌شود.

■ قوانین بانکی با کشاورزی همخوانی ندارد

مشکل بانکی صادرکنندگان نیز مانع توسعه صادرات میوه و صیفی‌جات ایرانی شده است. به گفته فعالان بازار در برخی از موارد قوانین بانکی همخوانی با بخش کشاورزی ندارد. در این بین کلی‌نگری قانون موجب شده تا شرایط برای صادرکنندگان میوه و محصولات پتروشیمی به یک شکل باشد؛ در حالی‌که دامنه فعالیت این دو بخش با یکدیگر تفاوت معناداری دارد.

■ مشکلات حمل و نقل پابرجاست

مشکلات صادرکنندگان در بخش حمل و نقل نیز مزید برعلت شده تا ایران نتواند از فرصت‌های خود برای افزایش صادرات غیرنفتی و وابستگی کشور به درآمدهای نفتی استفاده کند. حمل و نقل و زیرساخت‌های کشور برای صادرات میوه از ابتدا تاکنون باچالش‌های جدی مواجه بوده و هست. اما با وجود تذکرات و درخواست‌های متعدد فعالان اقتصادی از مسئولان برای رفع این معضلات هنوز اقدام خاصی انجام نشده است. مجموع این عوامل باعث شده سهم ایران از بازارهای هدف موجود در حد ظرفیت‌ها نباشد. این در حالی است که به گفته فعالان بازار برنامه‌های وزارت جهاد کشاورزی در دولت یازدهم بر مبنای رونق صادرات است و مردان دولت در این بخش در حال رفع موانع صادراتی هستند.

گفت‌وگو

رییس اتحادیه واردکنندگان و صادرکنندگان میوه در گفت‌وگو با صمت عنوان کرد

برای رفع مشکلات صادرات میوه، پاسکاری ممنوع

ملیحه خورده پا-گروه تجارت: افزایش صادرات غیرنفتی کشور همواره یکی از مهم‌ترین اولویت‌های برنامه‌های توسعه‌ای و سند چشم‌انداز کشور بوده و هست؛ تا جایی که براساس برنامه‌ریزی و هدف‌گذاری‌های انجام شده باید ایران در صادرات غیرنفتی به جایگاه قابل‌توجهی در سطح منطقه دست یافته و از وابستگی اقتصاد به نفت جلوگیری شود. البته یکی از دلایل این برنامه‌ریزی برای کاهش وابستگی اقتصاد به نفت و تاکید بر افزایش صادرات غیرنفتی، بهره‌گیری از ظرفیت‌های صادراتی ایران است. این درحالی است که با توجه به ظرفیت‌های ایران برای تولید محصولات کشاورزی و کیفیت محصولات ایرانی در این زمینه ما می‌توانیم رتبه نخست صادرات کشاورزی را به خود اختصاص دهیم. بخش عمده‌ای از تولید برخی محصولات کشاورزی از جمله زعفران، خرما و... در ایران انجام می‌شود و این درحالی است که اقتصاد ایران تاکنون نتوانسته آن‌طور که باید از این ظرفیت به نفع اقتصاد بهره‌برداری کند. این روند تا جایی پیش‌رفته که حتی در برخی از کشورها، بازار صادراتی خود را نیز از دست داده‌ایم. رضا نورایی، رییس اتحادیه واردکنندگان و صادرکنندگان میوه در گفت‌وگو با صمت دلایل از دست رفتن بازارهای صادراتی ایران در بخش میوه را تشریح می‌کند که در ادامه می‌خوانید.

◉ در برنامه‌های توسعه‌ای بر صادرات محصولات کشاورزی با هدف افزایش صادرات غیرنفتی تاکید شده است. آیا ایران برای تولید محصولات کشاورزی این قابلیت را دارد؟

در دنیا ۱۳ اقلیم آب‌وهوایی وجود دارد که ۱۱ اقلیم از مجموع ۱۳ اقلیم جهان را می‌توان در ایران پیدا کرد. بنابراین ایران می‌تواند بزرگترین و بهترین تولیدکننده محصولات کشاورزی باشد. ایران علاوه‌بر تنوع آب‌وهوایی زمین‌های کشاورزی مناسبی دارد که این موضوع نیز یکی از دلایل مهم توسعه کشاورزی و افزایش تولید در این بخش به‌شمار می‌آید.

◉ آیا ایران تا امروز از ظرفیت‌هایی که برای توسعه بخش کشاورزی و تولید در این عرصه دارد، به بهترین شکل استفاده کرده است؟

به‌طور کامل خیر. اما درحال حاضر ایران تولیدکننده و صادرکننده ۴۰ میلیون تن میوه، تره‌بار، سبزیجات، صیفی‌جات بوده و ۱۶ میلیون تن از گل و گیاه و میوه و سبزیجات دنیا نیز در کشور ما تولید و صادر می‌شود. رتبه ایران در تولید و صادرات برخی از محصولات کشاورزی بین ۱تا ۱۰ است درحالی که ما با توجه به شرایط اقلیمی کشور می‌توانیم در تولید این اقلام رتبه نخست را به خود اختصاص دهیم.

◉ توسعه صادرات غیرنفتی یکی از مهم‌ترین برنامه‌های کشور محسوب می‌شود. آیا در حجم و ارزش صادرات میوه و محصولات کشاورزی ایران شاهد روند افزایشی هستیم؟

در سال‌جاری از ایران ۲ میلیون‌تن محصولات کشاورزی به ارزش ۲ میلیارد دلار صادر شده است که این رقم در مقایسه با دوره مشابه سال گذشته به لحاظ ارزشی ۳۰ درصد و به لحاظ وزنی ۵۰ درصد رشد را تجربه کرده است. ما همچنین در صادرات میوه، تره‌بار، گل و گیاه با صادرات یک میلیون تنی و با ارزش ۶۲۰ میلیون تن توانستیم به لحاظ وزنی رشد ۳۲درصدی و به لحاظ ارزشی رشد ۵۷ درصدی را تجربه کنیم. هر چند اعداد و ارقام نشان‌دهنده آغاز روند افزایشی صادرات محصولات کشاورزی کشور هستند اما نباید به این اعداد و ارقام دل‌خوش کرد، زیرا این میزان از صادرات با توجه به ظرفیت‌های کشور برای تولید و صادرات محصولات کشاورزی، میوه، تره‌بار، گل و گیاه به هیچ‌وجه قابل قبول نیست. درواقع ظرفیت صادراتی ایران در این بخش بسیار بالاتر است.

◉ مهم‌ترین بازارهای صادراتی ایران کدام کشورها هستند؟ آیا ایران توانسته جایگاه واقعی خود را در بازار کشورهای منطقه و همسایه پیدا کند؟

درحال حاضر کشورهای حاشیه خلیج‌فارس مهم‌ترین بازارهای هدف ما هستند و رتبه نخست و دوم واردات میوه و محصولات کشاورزی از ایران را به خود اختصاص داده‌اند. بعد از کشورهای حاشیه خلیج‌فارس بیشترین صادرات محصولات کشاورزی ایران به کشورهای CIS انجام می‌شود. همسایه‌های ایران بهترین بازارهای هدف برای محصولات کشاورزی ایران هستند اما متاسفانه بخش عمده‌ای از بازارهای این کشورها در اختیار ما نیست و با وجود نیاز تمام همسایه‌های خود نتوانسته‌ایم تامین‌کننده اصلی نیازهای این کشورها به محصولات کشاورزی، میوه، گل و گیاه باشیم. زیرساخت‌های ما برای بسته‌بندی، حمل‌ونقل و در نهایت صادرات این محصولات آماده نیست. متاسفانه آماده نبودن زیرساخت‌های صادراتی موجب شده ما بازارهای صادراتی موجود را از دست بدهیم و نتوانیم در بازارهای جدید از جمله روسیه نقش موثری داشته باشیم و سهم بسزایی از این بازار را در اختیار خود قرار دهیم.

◉ عمده‌ترین دلیل موفق نشدن ایران در صادرات محصولات کشاورزی چیست؟

زیرساخت‌های جاده‌ای اشکالات جدی داشته و همچنین وسایل حمل‌ونقل کشور کمبودهای زیادی دارد. به عبارت دیگر، حمل‌ونقل جاده‌ای و هوایی کشور ضعف‌هایی جدی دارد و برای صادرات محصولات کشاورزی از دریا نیز با کمبود کشتی مجهزشده به سردخانه مواجه هستیم، به همین خاطر در صادرات محصولات کشاورزی، میوه و گل و گیاه نتوانسته‌ایم جایگاه واقعی خود را پیدا کنیم.

◉ یکی از انتقادهای موجود، بحث واردات محصولات کشاورزی و میوه است. آیا ایران به واردات میوه نیاز دارد؟ اگر پاسخ منفی است، دلیل واردات میوه به کشور چیست؟



واردات برخی از میوه‌ها که در کشور امکان تولید نداشته یا تولید ما جوابگوی نیاز بازار نیست، به طورقطع مانعی ندارد. اما متاسفانه شاهد واردات میوه‌هایی هستیم که ایران بهترین تولیدکننده آنها است از جمله سیب و پرتقال. وضعیت نامناسب ذخیره‌سازی و نگهداری میوه‌ها و به موقع خریداری نشدن محصولات از تشکل‌ها موجب می‌شود بخش عمده‌ای از تولیدات کشور فاسد شده و از بین برود؛ بنابراین اگر خرید و ذخیره‌سازی محصولات کشاورزی از باغداران در موقع مناسب انجام شود؛ دیگر شاهد از بین رفتن میوه‌ها و نیاز بازار به واردات این محصولات از سایر کشورها نخواهیم بود. البته دولت یازدهم برنامه‌هایی برای این بخش دارد که امیدواریم زودتر به نتیجه مطلوب برسد.

◉ مهم‌ترین کمک مسئولان و دولتمردان برای افزایش صادرات محصولات کشاورزی چه می‌تواند باشد؟

ما از دولت برای افزایش صادرات محصولات کشاورزی، نه یارانه می‌خواهیم و نه مشوق و جوایز صادراتی. دولت اگر به دنبال افزایش صادرات محصولات کشاورزی است فقط برای تکمیل زیرساخت‌ها اقدامات لازم را انجام دهد. به‌علاوه برای رفع نیازهای صادرکنندگان به تکمیل زیرساخت‌ها و حل مشکلات، اقدام به پاسکاری شرح وظایف میان دستگاه‌ها نشود. ما از ۲۰ سال پیش از کمبود کانتینرها، کامیون‌ها و کشتی‌های یخچال‌دار و کارگوها (هواپیمای مخصوص صادرات و حمل میوه و تره‌بار) برای صادرات محصولات کشاورزی سخن گفته‌ایم اما هنوز کسی به این درخواست‌های ما پاسخ نداده است.

استان‌ها

ضمیمه صمت

۹
۱۰
۲۳
۲۴

states@smtnews.ir

چهارشنبه ۳ دی ۱۳۹۳ - ۱ ربیع الاول ۱۴۳۶- ۲۴ دسامبر ۲۰۱۴- شماره ۱۱۴- پیاپی ۱۴۳۲

- موتور ستاد توسعه سیستان و بلوچستان روشن شد
- ناکارآمدی حمل‌ونقل ریلی فارس در صادرات
- بیرجند چشم به راه سرمایه‌گذاری در بخش معدن

یک‌سال تا پایان طرح نمونه آزمایشی خوشه بسته‌بندی کشور در استان قزوین باقی مانده است

گام بلند خوشه بندی برداشته شد

فرانک میرزایی ـ گروه استان‌ها: آمار گمرک استان قزوین در سال ۹۲ در مقایسه با سال ۹۱ از رشد ۱۸ درصدی صادرات خبر می‌دهد اما کارشناسان انتظار رشد چشمگیرتری را از آمار صادرات این استان داشته‌اند. آنها معتقدند کاهش صادرات، خالی ماندن ظرفیت‌های تولیدی، ناکام ماندن از توسعه در بازارهای بین‌المللی و ناشناخته ماندن محصولات با برند خاص از جمله دلایلی است که از ضعف استان قزوین در صنعت بسته‌بندی سرچشمه می‌گیرد. صنعتی که به تازگی در قزوین متولد شده اما با مشکلات موجود، هنوز پا نگرفته است. هم‌اکنون از فعالیت ۲۰۰ واحد بسته بندی در قزوین برای ۵ هزار نفر شغل ایجاد شده است. استان قزوین در سال ۹۱ اقدام به ایجاد خوشه صنعتی به منظور بسته‌بندی محصولات تولیدی استان کرده است تا در صورت موفق بودن این تجربه، طرحی گسترده‌تر و برگرفته از نتایج طرح اجرا شده در قزوین، در کل کشور اجرا شود. این طرح ۳ ساله که با هدف توسعه صادرات انجام شده در حال حاضر در دومین سال از فعالیت خود توانسته نیاز بخشی از خوشه‌های صنعتی استان و همچنین نیاز کشور به بسته‌بندی را تامین کند. به نظر می‌رسد موفقیت‌ها تا آنجا بوده است که مسئولان این خوشه از وقوع اتفاقی بزرگ در حوزه بسته‌بندی و صادرات در سال آینده خبر می‌دهند.

در دنیای امروز تنوع محصولات، بازار رقابت سختی ایجاد کرده است و تنها کسانی پیروز میدان می‌شوند که به خواست و سلیقه مشتریان پاسخ دهند. بسته‌بندی استاندارد و زیبا یکی از ارکان رقابتی در بازار به‌شمار می‌آید و این درحالی است که محصولات صادراتی قزوین هنوز نتوانسته به این رکن جامه عمل بپوشاند. از محصولاتی که به صورت فله به کشورهای دیگر صادر می‌شود گرفته تا بسته‌بندی‌های غیراستانداردی که یا مرجوع می‌شوند یا توفیقی در بازار پیدا نمی‌کنند. با این حال قزوینی‌ها قصد دارند با ایجاد طرح نمونه آزمایشی خوشه صنعتی بسته‌بندی در این استان، این معادله‌های نادرست را برهم زنند و تحولی شگرف در حوزه بسته‌بندی استان قزوین و کشور ایجاد کنند. اما با وجود تمام این تلاش‌ها نبود متولی مشخص، انجمن صنعت بسته‌بندی و همچنین نداشتن طراحی مناسب و مدرن جزو عواملی است که این طرح را با مشکل مواجه کرده است.

بسته‌بندی نقش مهمی در نگهداری، بازاریابی و فروش محصول ایفا می‌کند، بنابراین باید با استفاده از رویکردهای نوآورانه برای ارتقای آن کوشید. در این بخش باید به شناسایی مشکلات پرداخته و با تامین مواد اولیه و بحث توسعه بازار، رقابت منفی را کاهش داده و همین‌طور با راه‌اندازی تشکل‌ها و انجمن‌ها به توانمندسازی و حمایت واحدهای صنعتی بپردازیم که در این زمینه خوشه صنعت بسته‌بندی قزوین می‌تواند نقش مهمی ایفا کند.

■ جهشی بزرگ در صنعت بسته‌بندی

پروژه توسعه خوشه بسته‌بندی استان قزوین درسال ۹۱ کار خود را آغاز کرد و در حال حاضر در سال دوم توسعه خود قرار دارد. مسئول روابط عمومی شرکت شهرک‌های قزوین از جمله برنامه‌های توسعه خوشه صنعت بسته‌بندی را شرکت در نمایشگاه‌ها و تورهای صنعتی بیان می‌کند و می‌افزاید: شرکت در نمایشگاه بسته‌بندی کشور ترکیه و نمایشگاه اینترپک ۲۰۱۴ آلمان و همچنین برگزاری تورهای صنعتی داخلی و تور صنعتی برای هیات پرتغالی به استان آمده بودند از نمونه‌های آن است.

از دیگر برنامه‌های برگزار شده در شرکت شهرک‌های قزوین می‌توان به تشکیل کمیته استانی و جلسه شورای راهبری خوشه بسته‌بندی استان قزوین، بازدید از واحدهای عضو خوشه، برگزاری دوره‌های آموزشی تخصصی در حوزه صنعت بسته‌بندی و برگزاری همایش طراحی بسته‌بندی اشاره کرد.

مدیر شرکت شهرک‌های صنعتی استان قزوین از جهشی بزرگ در صنعت بسته‌بندی و حوزه صادرات کشور به صمت خبر می‌دهد و می‌گوید: برنامه توسعه خوشه صنعتی یک برنامه ۳ ساله است که دو سال آن پشت سر گذاشته شده و در سال آینده باید انتظار اتفاق بزرگی در حوزه بسته‌بندی کشور را داشته باشیم.

عبدالقهار ناصحی تصریح می‌کند: مقدمه این اتفاق بزرگ در اسفندماه امسال با برگزاری جشنواره بزرگ بسته‌بندی کشور ایجاد می‌شود.



■ راه‌اندازی انجمن صنایع بسته‌بندی

وی با بیان اینکه این جشنواره تمرینی خواهد بود برای تمامی ارگان‌های مربوط به بسته‌بندی در کشور از جمله واحدها، اتحادیه‌ها، اصناف و سازمان‌های دولتی تا بتوانند با یکدیگر متحد شوند، می‌افزاید: از آنجا که هدف نهایی ایران عضویت در مجمع آسیایی بسته‌بندی است، ایجاد انجمن صنایع بسته‌بندی در سال آینده را دنبال می‌کنیم چراکه ایجاد این انجمن پیش نیاز عضویت است. به همین منظور در جشنواره اسفندماه از اعضای انجمن آسیایی بسته‌بندی نیز دعوت به عمل آورده شده است.



مدیر شرکت شهرک‌های صنعتی استان از قزوین به عنوان تنها خوشه بسته‌بندی کشور یاد می‌کند و می‌افزاید: در حال حاضر ۲۰۰ واحد بسته‌بندی در استان قزوین در بخش‌های فلزی، سلولزی، پلاستیکی، پلیمری و شیشه‌ای فعالیت می‌کنند و در این واحدها بیش از ۵هزار نفر به طور مستقیم مشغول کار شده‌اند.

■ مزایایی که نصیب‌مان می‌شود

خوشه‌های صنعتی در واقع به معنای کار جمعی کردن است. به جای اینکه هر واحد به شکل انفرادی اقدام به تامین مواد اولیه، طراحی محصول و پیدا کردن بازار فروش کند، گروهی از بنگاه‌های هم‌رشته صنعتی در کنار هم قرار می‌گیرند و اقدام به تامین این ملزومات می‌کنند. اجماع این واحدها مزایای بسیاری دارد از جمله آن می‌توان به کاهش هزینه مواد اولیه حدود ۲۰ تا ۳۰ درصد درپی افزایش میزان مواد اولیه درخواستی اشاره کرد. در حوزه طراحی نیز واحدها می‌توانند از یک طراح برای تمام واحدها استفاده کنند که این نیز باعث کاهش هزینه‌ها خواهد شد. بحث دیگر بازار فروش محصولات است، ناصحی در این باره می‌گوید: با ایجاد خوشه، واحدها به جای داشتن رقابت منفی که در نهایت گاهی به پایین آمدن بیش از اندازه و غیرمنطقی محصول می‌انجامد محصولات را به شکل اشتراکی با قیمت یکسان به فروش می‌رسانند.

وی تاکید می‌کند: بسیاری از مواقع، واحدهای صنعتی برای این که بتوانند محصولات خود را در بازارهای خارجی به فروش برسانند اقدام به فروش محصول پایین‌تر از قیمت تمام شده می‌کنند که این آسیب بزرگی بر پیکر تولید و صادرات می‌زند.

■ مشکلاتی که رفع کردیم

ناصحی در باره مشکلات این واحدها می‌گوید: در سال اول مشکلات صنعت بسته‌بندی در حوزه‌های مختلف شناسایی شده که مشکلات خرید مواد اولیه از بورس و نبود تعاونی تامین مواد از آن جمله است که به‌تازگی با تشکیل تعاونی با عضویت ۴۰ نفر با خرید مشترک که صرفه اقتصادی هم دارد برای تامین مواد اولیه واحدهای بسته‌بندی اقدام شده است.

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان قزوین بیان می‌کند: استفاده نکردن از طراحی مناسب و مدرن در بسته‌بندی از دیگر مشکلات این صنعت است که با ارائه طرح‌های نوین و ابتکاری می‌توان به فروش بیشتر محصول و رونق واحد کمک کرد. وی گفت: نبود انجمن و تشکل صنفی و تخصصی از دیگر مشکلات است که نبود متولی خاص موجب شده ادارات ارشاد، سازمان صنعت، معدن و تجارت و سازمان توسعه تجارت هر کدام یک انجمن داشته باشند و در هر بخش مجوز صادر کنند که این پراکندگی به صنعت بسته‌بندی آسیب می‌رساند و برای حل آن پیگیر تاسیس انجمن واحدی هستیم.

■ زنجیره‌ای از صادرات

مهدی عبدیان، مدیرعامل یکی از واحدهای بسته‌بندی در قزوین درباره تاثیر خوشه بسته‌بندی بر میزان صادرات استان قزوین می‌گوید: اگر روند فعالیت منظم باشد و دولت نیز بر اساس گفته خود از خوشه‌های صنعتی حمایت کند تاثیر بسیار زیادی روی کیفیت، توسعه صنعتی و صادرات محصولات می‌گذارد. عبدیان با بیان اینکه قرار گرفتن چند واحد صنعتی در یک مجموعه کنار هم موجب بهره‌مندی از توانایی‌ها و دانش یکدیگر می‌شود، اضافه می‌کند: نتیجه جمعی حاصل از این کار به طور حتم قوی‌تر خواهد بود. علاوه بر اینکه در هزینه‌های واحدها نیز صرفه‌جویی می‌شود که این خود باعث پیشرفت و توسعه صنعت خواهد شد. این مدیر واحد می‌افزاید: درحال حاضر ما یک تعاونی تشکیل دادیم که اگرچه نوپاست اما روند رو به رشد و خوبی دارد. ایجاد صنعت نیاز به پیگیری و تامین امکانات دارد اگر این خواست از سوی چند واحد تولیدی باشد تاثیر بسیار بیشتری دارد و روند تامین امکانات سریع‌تر انجام می‌شود. واحدهای صنعتی بسته‌بندی قزوین در جریان پیوستن به این خوشه صنعتی رشد قابل توجهی را تجربه کردند. البته برخی از این واحدها که از توسعه نسبی برخوردار بودند زمینه رشد صنعتی و صادراتی را برای واحدهای نوپا فراهم کردند.



عبدیان با اشاره به واحد خود به عنوان یکی از واحدهای صنعتی صادرات محور که به بازارهای بسیاری آشنایی دارد و توانسته امسال ۲۱ میلیون دلار صادرات داشته باشد، می‌گوید: این ویژگی سبب می‌شود تا واحدهایی که بازارهای صادراتی را تجربه نکرده‌اند از طریق این واحدها وارد بازار شوند و در نهایت زمینه صادرات برای کشور ایجاد شود. وی از خوشه بسته‌بندی به عنوان خالق زنجیره‌ای از صادرات سخن می‌گوید و می‌افزاید: این طرح آینده بسیار خوبی دارد اگرچه درحال حاضر بازدهی که انتظار می‌رود به دست نمی‌آید اما در آینده نزدیک رشد غیرقابل باوری در حوزه تولید و صادرات خواهیم داشت. عبدیان درخواست واحدها را خارج شدن از زیرمجموعه دولت بیان می‌کند و می‌افزاید: شرکت شهرک‌ها باید هزینه‌ها را به بخش خصوصی بدهد تا خودمختار اقدام کند. در بخش دولتی اهمیت چندانی به هزینه‌ها و سلسله اقدامات داده نمی‌شود و تنها می‌خواهد کار انجام شود اما بخش خصوصی در عرصه‌ای گام می‌گذارد که منفعت داشته باشد و سود خوبی در پی خواهد داشت. وی ادامه می‌دهد: اگر حمایت انجام شود، کیفیت کار بالا می‌رود و زمانی که کیفیت بسته‌بندی خوب شود به طور حتم صادرات نیز رشد چشمگیری پیدا می‌کند. این مدیر نمونه آزمایشی صادراتی واحد را کشور عراق بیان می‌کند، چراکه بازار مصرفی بزرگی دارد. پیش‌تر افغانستان هم خوب پوشش داده می‌شد اما در حال حاضر به دلیل اینکه بازگشت پول دشوار شده صادرات نیز کاهش یافته است. از دیگر کشورهای مقصد می‌توان به ارمنستان، تاجیکستان و ترکمنستان اشاره کرد

اخبار استان ها

لزوم تمرکز هر نمایشگاه در یک استان

صمت: مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان اصفهان با تاکید بر اینکه نمایشگاه صنایع کارگاهی باید ویژه اصفهان باشد، گفت: در راستای سیاست‌های تشویقی و حمایتی از صنایع خرد و کوچک، یارانه‌های ویژه نمایشگاهی برای برخی صنایع در نظر گرفتیم و از حضور آنها در نمایشگاه‌ها استقبال می‌کنیم.

محمد جعفری در مراسم گشایش نهمین نمایشگاه بین‌المللی صنعت، صنایع کارگاهی، ماشین‌آلات و تجهیزات وابسته در اصفهان، تداخل عناوین نمایشگاهی در استان‌های مختلف کشور را نوعی رقابت منفی دانست و اظهار کرد: در دنیا نمایشگاه‌های خاص با برند یک شهر شناخته می‌شود.

وی افزود: به عنوان مثال نمایشگاه سنگ جهان را به نام شهر «ورونای» ایتالیا یا نمایشگاه طلا و جواهر را به نام «ویچنزا» می‌شناسند اما در ایران با وجود اینکه اصفهان قطب صنایع کارگاهی است، نمایشگاه این رسته به صورت موازی در دیگر استان‌های کشور هم برگزار می‌شود.

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان اصفهان با اشاره به رشد هرساله نمایشگاه صنعت، یادآور شد: اگر این موازی کاری نباشد این نمایشگاه بیش از این رشد خواهد کرد.

ایجاد کنسرسیوم تولید آجر در قم

صمت: مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان قم با بازدید از ۳ واحد صنعتی در شهرک صنعتی محمودآباد از نزدیک در جریان وضعیت شهرک قرار گرفت.

به گزارش روابط عمومی شرکت شهرک‌های صنعتی استان قم، امیر هوشنگ طیبی‌نژاد، حفظ و ایجاد امنیت در سطح شهرک‌های صنعتی را مورد تاکید قرار داد و گفت: ایجاد امنیت در سطح شهرک صنعتی در جذب سرمایه‌گذاران موثر بوده و باید بیش از پیش نسبت به این امر اقدام شود.

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی قم همچنین در راستای رسیدگی به مشکلات واحدهای مستقر تولید آجر در شهرک صنعتی محمودآباد گفت: ایجاد کنسرسیوم تولید آجر متشکل از واحدهای تولیدی در شهرک می‌تواند در ارتقای کیفیت آجر تولیدی و کوتاه شدن بازه زمانی تولید موثر باشد و این امر با ایجاد هماهنگی و تفاهم میسر است.

وی در بازدید از کارخانه تولید سنگ محمد نیز گفت: ایجاد بهره‌وری در تولید و صادرات محصول سنگ کشور و استفاده از فناوری روز باعث کاهش قیمت تمام شده سنگ و بالا بردن توان رقابت در سطح بازار جهانی می‌شود.

گپ و گفت

پیوستن به شبکه جهانی بسته‌بندی



افشین فخر

مدیرعامل توسعه خوشه صنعتی بسته‌بندی قزوین

بسته‌بندی مدرن و استاندارد و رعایت قوانین بین‌المللی از نیازهای اصلی محصولات در جامعه امروز است. اگر محصولی خواهان ورود به بازارهای صادراتی باشد، باید توجهی خاص به بسته‌بندی نشان دهد. استان قزوین درپی تحقق این نیاز اساسی اقدام به ایجاد خوشه صنعتی بسته‌بندی کرد. مطالعات شناختی خوشه صنعتی بسته‌بندی قزوین در سال ۹۰ انجام شد و دو سال بعد از آن عملیات پیاده‌سازی خوشه تحقق پیدا کرد. این خوشه عملیات خود را در ۵ محور محصولات پلیمری، محصولات سلولزی، محصولات شیشه‌ای، محصولات فلزی و ماشین‌آلات بسته‌بندی با حساس‌سازی و اعتماد میان ذی‌نفعان آغاز کرد که این اقدام با انجام دوره‌ها و کارگاه‌های آموزشی، تورهای صنعتی داخلی و تورهای بین‌المللی نظیر سفر به ترکیه و آلمان انجام شد.

پس از اینکه اعتمادسازی اولیه انجام شد، شبکه نرم تولید پلیمر در سال ۹۲ به عنوان بیشترین ذی‌نفع شروع به فعالیت کرد. خروجی این شبکه نرم به شبکه سختی به نام تعاونی پلاستیک استان قزوین تبدیل شد که وظیفه آن تهیه مواد اولیه پلیمری برای ذی‌نفعان خوشه است. از این اقدام می‌توان به عنوان یکی از دستاوردهای ملموس و بزرگ خوشه نام برد.

اطلاعات دریافتی تاکنون حاکی از آن است که در زمینه‌ی صنعت بسته‌بندی حوزه‌هایی مانند آموزش، برندسازی، ارتقای سطح فناوری و توسعه بازار، شبکه سازی از جمله موارد پراهمیتی است که از طریق فرآیند توسعه خوشه امکان ارتقای سطح عملکردی آنها در سطح استان قزوین وجود دارد و فعالان این صنعت مشتاقانه آماده همکاری در زمینه‌ی فعالیت‌های گروهی هستند به گونه‌ای که با توجه به اشتغال مستقیم نزدیک به ۷هزار نیروی انسانی درحال حاضر و قابلیت افزایش یک و نیم برابری آن در صورت فعالیت کامل تمامی شرکت‌ها در این صنعت و همچنین وجود برخی از پیشگامان این صنعت در استان چشم‌اندازی بسیار روشن در حوزه صنعت بسته‌بندی استان را ترسیم می‌کند که صنایع دیگر را تحت تاثیر قرار خواهد داد.

مدیر شرکت شهرک‌های صنعتی قزوین به عنوان یکی از حامیان بزرگ خوشه بسته‌بندی استان اقدامات زیادی در این زمینه انجام داده است. همچنین اعضای خوشه برنامه‌ریزی‌هایی انجام دادند که بتوانند بسته‌بندی را به عنوان یک محصول خاموش مطرح کنند.

تلاش‌های بسیاری انجام گرفته تا محصولات وسیعی که در استان وجود دارد با بسته‌بندی‌های مناسب و استانداردهای بین‌المللی به بازارهای خارجی صادر شود. باید بگویم که این خوشه به عنوان مادر سایر خوشه‌های صنعتی کشور نیز مطرح است چراکه همه خوشه‌های کشور در چرخه نهایی نیاز به بسته‌بندی دارند. در این زمینه خوشه بسته‌بندی استان قزوین تا امروز توانسته به سایر خوشه‌های کشور خدمات ارائه کند. به عنوان مثال انجمن خرمای کشور در ۵ استان سیستان و بلوچستان، هرمزگان، بوشهر، خوزستان و کرمان دارای خوشه است که خوشه بسته‌بندی قزوین به همه آنها خدمات ارائه کرده است.

موفقیت هر حوزه‌ای به موفقیت در سطح بین‌المللی، سطح ملی و سطح صنعت وابسته است. با بررسی و پژوهش‌های انجام شده در سال‌های گذشته توسط خوشه بسته‌بندی استان، هدف این است که با توجه به زیرساخت‌های ایجاد شده بتوانیم به عضویت دو سازمان جهانی wto و سازمان آسیایی بسته‌بندی درآییم و به شبکه جهانی بسته‌بندی بپیوندیم.

کوتاه از استان‌ها

دستگاه برتر پژوهش چهارمحال و بختیاری

صمت: فرامرز عظیمیان، رییس اداره آموزش سازمان صنعت، معدن و تجارت چهارمحال و بختیاری از انتخاب این سازمان به عنوان دستگاه برتر پژوهش چهارمحال و بختیاری خبرداد و گفت: این سازمان به همراه واحدهای پژوهش و توسعه زیرمجموعه خود در ششمین جشنواره دستاوردهای پژوهشی استان با ۴ غرفه حضور یافت و جدیدترین دستاوردهای تولیدی بر مبنای پژوهش رابه نمایش گذاشت.

موتور ستاد توسعه سیستان و بلوچستان روشن شد





زینب عبدی- گروه استان‌ها: اهمیت بخش تولید و نیز توسعه بخش صنعت و معدن استان به لحاظ جلوگیری از خام‌فروشی مواد معدنی و سایر مواد اولیه موجب شد مسئولان استان سیستان و بلوچستان بیش از گذشته برای رفع موانع تولید و توسعه صنعت استان تلاش کنند.

به همین دلیل با دستور علی اوسط‌هاشمی استاندار سیستان و بلوچستان، میز صنعت و معدن، با عضویت بیش از ۲۰ دستگاه دولتی و تشکل خصوصی مرتبط برای ارائه طرح‌های توسعه‌ای و رفع مشکلات تولید تشکیل شد. در نخستین نشست این میز که جزیی از میزهای ده‌گانه ستاد توسعه به‌شمار می‌آید، تبیین اهداف، شرح وظایف و همچنین نحوه پیگیری برنامه‌های بخش صنعت و معدن در استان مورد بررسی قرار گرفت.

به گفته داود شهرکی معاون امور معادن و صنایع معدنی سازمان صنعت، معدن و تجارت سیستان و بلوچستان، میز صنعت و معدن با توجه به اهمیت موضوع بخش تولید شامل دو کارگروه فرعی معدن و صنعت است که به‌طور اختصاصی موارد مربوط به این دو بخش را پیگیری و در کارگروه اصلی مطرح می‌کند.

ایجاد صنایع بزرگ و مادر که بتواند صنایع پایین‌دستی را نیز شکل دهد، یکی از برنامه‌های بخش صنعت، معدن و تجارت استان است که در نشست‌های ستاد راهبردی توسعه استان با تشکیل میز صنعت و معدن مدنظر قرار گرفته و توجه بیشتری به زیرساخت‌های صنعتی و معدنی خواهد شد. همچنین موضوعاتی ازجمله تسریع در ایجاد صنایع فولاد، لاستیک‌سازی، سیمان، صنایع معدنی از جمله مس، آنتیموآن، طلا، تیتانیوم نیز در ستادهای مذکور مورد بررسی قرار خواهد گرفت. در نخستین نشست میز صنعت و معدن استان ۵موضوع اصلی مورد طرح و بررسی قرار گرفت که شناسایی و دسته‌بندی مشکلات و موانع پیش‌روی واحدهای تولیدی یکی از آن موارد است. همچنین رفع موانع پیش‌روی فعالیت‌های معدنی استان در حوزه‌ها و دستگاه‌های مختلف و ارائه گزارش به ستاد راهبردی توسعه استان، طرح توسعه صنعتی استان برای رفع نواقص موجود و مواردی که در سند توسعه صنعتی و معدنی استان لحاظ شده نیز در این نشست عنوان شد.

البته پیگیری موارد اصلاحی قانون مالیات‌ها درخصوص شهرک‌های صنعتی و بررسی تخصصی و کارشناسی نحوه تعیین مالیات واحدهای تولیدی با بررسی موردی پرونده‌های مشکل‌دار از سوی اعضا مطرح شد. در طرح توسعه صنعتی استان به موضوعاتی از جمله سند راهبردی توسعه صنعتی و معدنی استان نیز توجه شده است تا طرح توسعه صنعتی استان در کارگروه برای رفع نواقص مطرح شده و مواردی که در سند توسعه صنعتی و معدنی استان آمده است نیز تکمیل شود، این سند در ۲فاز تعریف شده که فاز اول آن در پاییز ۹۲ شروع و در بهار ۹۳ خاتمه یافته است و مواردی که در این فاز صورت پذیرفته معرفی قابلیت‌های عمده و محوری و موثر است از جمله: قابلیت‌های معدنی، صنعتی و کشاورزی، بازرگانی و منابع انسانی و زیربنایی و شناخت وضع موجود فعالیت‌های صنعتی و معدنی در شکل‌دهی ساختارهای موجود از دیگر موارد این سند است.



استاندار سیستان و بلوچستان: میز صنعت و معدن با عضویت بیش از ۲۰ دستگاه دولتی و تشکل خصوصی مرتبط برای ارائه طرح‌های توسعه‌ای و رفع مشکلات تولید تشکیل شد

فاز دوم این سند راهبردی توسعه صنعتی و معدنی استان در تابستان ۹۳ آغاز شده و در زمستان ۹۳ نیز پایان می‌یابد و مواردی از جمله تجزیه و تحلیل ساختارها و ارائه راهبردهای صنعت و معدن استان، مقایسه ساختارهای موجود صنعت و معدن با اهداف برنامه اول و دوم توسعه، معرفی راهبردهای مناسب توسعه صنعتی و معدنی شهرستان‌های استان و راهبردهای کلان توسعه صنعتی و معدنی استان از جمله موارد قابل تدوین در این فاز است.

همچنین طرح‌های مس چهل کوره(کنسانتره مس)، سیمان تیس چابهار، کاشی و سرامیک، قوطی کنسرو، دکل‌های انتقال نیرو، توربین‌های بادی، سیمان تیس چابهار و تولید الیاف شیشه نیز از طرح‌های مهم در دست اجرای بخش صنعت و معدن است که در حال پیگیری بوده و در آینده به بهره‌برداری می‌رسد.

البته باید شرایطی به‌وجود بیاید که سایر طرح‌های صنعتی و معدنی با پیشرفت فیزیکی ۲۵ تا ۹۰درصد نیز از مشکلاتی مانند مشکلات بانکی و منابع مالی، محیط‌زیست و منابع طبیعی و سایر مشکلات رها شده تا مسیر سرعت ایجاد این واحدها هموار شود، همچنین واحدهایی که تعطیل یا نیمه‌تعطیل هستند نیز بتوانند به چرخه تولید بازگردند که این موضوع هم جزء وظایف میز صنعت و معدن در استان است.

در دولت تدبیر و امید به بخش صنعت و معدن در استان توجه ویژه‌ای شده به گونه‌ای که هم‌اکنون شرکت‌های دولتی در برخی از زمینه‌ها در حال فعالیت در استان هستند و می‌توان در ستاد راهبردی توسعه استان پیگیری هدفمند برنامه‌های توسعه‌ای استان را دنبال کرد و با این نگاه‌های توسعه‌ای هم‌اکنون مجوز شروع عملیات چندین طرح مهم در استان از جمله دکل‌های انتقال نیرو، سیمان، کاشی و سرامیک، فرآوری تیتانیوم، فرآوری آنتیموآن لاستیک خودرو، اکتشاف ۴۵هزار کیلومتری در بخش معدن و طرح‌های پتروشیمی چابهار و ایرانشهر که خود می‌تواند زمینه‌ساز ایجاد صنایع پایین‌دستی باشد و فولاد چابهار آغاز شده است.

پرداخت ۱۲ میلیارد ریال تسهیلات اشتغالزایی در اسلامشهر



محمدرضا عباسی ـ گروه استان‌ها: سرهنگ حسن برجعلی‌زاده، مسئول بسیج سازندگی سپاه ناحیه سیدالشهداء اسلامشهر گفت: در سال‌جاری در قالب ایجاد اشتغال و اقتصاد مقاومتی افزون‌بر ۱۲میلیارد ریال تسهیلات بانکی به کارآفرینان در سطح شهرستان اسلامشهر اعطا شده است که بیش از ۶میلیارد ریال تسهیلات اشتغالزایی در کارهای تولیدی و خدماتی به متقاضیان واجد شرایط اختصاص یافت.

وی گفت: در عرصه فعالیت‌های کشاورزی و مشاغل خانگی مرتبط نیز افزون‌بر ۶ میلیارد ریال به کارآفرینان متقاضی برای ایجاد اشتغال و توسعه فعالیت‌های این بخش از سوی بسیج سازندگی پرداخت شد. برجعلی‌زاده تاکید کرد: در طرح «هجرت۳» بیش از ۲۵۰۰ دستگاه میز و نیمکت مستعمل و شکسته به‌وسیله دانش‌آموزان شرکت‌کننده دراین طرح تعمیر و بازسازی و به چرخه مصرف مدارس بازگردانده شد. مسئول بسیج سازندگی سپاه ناحیه سیدالشهداء اسلامشهر بیان کرد: نمایشگاهی با محوریت اقتصاد مقاومتی برگزار شد که بخش‌هایی از توانمندی‌ها و محصولات تولیدی به‌وسیله کارآفرینان بسیجی اسلامشهر به معرض نمایش گذاشته شد.

وی افزود: احداث ۴ مسجد و حسینیه و طرح‌های بهسازی راه‌های روستایی و ساخت چند حمام و ده‌ها سرویس بهداشتی، از دیگر برنامه‌های بسیج سازندگی اسلامشهر است.

موانع اوقافی بودن زمین‌های صنعتی مازندران رفع می‌شود



صمت: مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی مازندران گفت: سرمایه‌گذاران واحدهای تولیدی مستقر در شهرک‌ها و نواحی صنعتی استان به علت نداشتن سند مالکیت برای ارائه به بانک و دریافت تسهیلات بانکی به‌منظور سرمایه در گردش و خرید مواد اولیه با مشکلات عدیده‌ای مواجه بوده‌اند که با نگاه ویژه مدیرکل اوقاف و امور خیریه به بخش صنعت، موانع اوقافی بودن زمین‌های صنعتی در استان برطرف خواهد شد. به گزارش روابط عمومی شرکت شهرک‌های صنعتی مازندران، با برگزاری جلسه مشترک مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی و مدیرکل اوقاف و امور خیریه مازندران، زمین‌های اوقافی شهرک‌ها و نواحی صنعتی استان مورد بررسی قرار گرفت. سیدمصطفی موسوی گفت: واحدهای تولیدی و صنعتی نقش بی‌بدیلی در گسترش و توسعه اقتصادی استان و کشور دارند و کمک و مساعدت مسئولان اجرایی می‌تواند در بسترسازی فرآیند امور واحدها و سرمایه‌گذاری در بخش صنعت و تولید موثر باشد. مدیرکل اوقاف و امور خیریه استان نیز در این جلسه گفت: وقف در اسلام، تبلیغ برای دین است و موجب همبستگی مسلمانان می‌شود.

حجت‌الاسلام والمسلمین علیزاده تصریح کرد: وقف در اقتصاد و اشتغال دارای برکات موثری است و همین‌که فردی از یک خانواده، از بیکاری نجات پیدا کند، موجب آرامش روحی و روانی، هم برای فرد، هم خانواده و هم جامعه می‌شود.

تعیین قیمت جدید نان در استان گیلان



صمت: رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت گیلان از تعیین قیمت‌های انواع نان در نانوایی‌های آزادپز استان در کارگروه ساماندهی آرد و نان استان گیلان خبر داد.

به گزارش روابط عمومی سازمان صنعت، معدن و تجارت گیلان، علی منتظری گفت: در این جلسه مصوب شد، حداکثر ۲۰ درصد نانوایی‌های استان با خرید آرد با نرخ آزاد و بدون یارانه اقدام به ارائه نان با قیمت آزادپز کنند.

وی تصریح کرد: بر این اساس قیمت نان بربری با وزن چانه ۶۵۰ گرم مبلغ هزار تومان، نان سنگک با وزن چانه ۶۲۰ گرم مبلغ هزار تومان، لواش بلند با وزن چانه ۱۳۰ گرم مبلغ ۲۰۰ تومان، لواش گرد با وزن چانه ۱۶۰ گرم مبلغ ۲۵۰ تومان و تافتون با وزن چانه ۳۰۰ گرم مبلغ ۵۰۰ تومان تعیین شد.

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت گیلان اظهار کرد: مقرر شد اتحادیه نانوایان استان، نرخ‌های جدید نان آزاد را در قالب بنرهای یکنواخت با درج تلفن‌های ستاد خبری و رسیدگی به شکایات درج و در مقابل واحدهای نانوایی آزادپز نصب کنند.

منتظری افزود: در نشستی با روسای ادارات شهرستانی این سازمان و روسای اتحادیه‌های نانوایان سراسر استان به آنها تاکید شده اقدامات جدی درباره رعایت قیمت، وزن و کیفیت مطلوب نان را مدنظر قرار داده و به‌صورت مستمر موارد لازم را به نانوایان سراسر استان گوشزد کنند.

استخراج ۶میلیون تن مواد معدنی در آذربایجان‌غربی



شاتا: معاون امور معادن و صنایع معدنی سازمان صنعت، معدن و تجارت استان آذربایجان غربی گفت: امسال حدود ۶میلیون تن انواع مواد معدنی از معادن استان استخراج و به بازارهای داخلی و خارجی عرضه شده است. این مقدار تولید شامل ۳۵ نوع ماده معدنی است که از ۴۷۴ معدن در نقاط مختلف استان استخراج شده است. پیش‌بینی می‌شود این میزان تا پایان سال‌جاری به بیش از ۹میلیون تن برسد.

اکبر طاهری افزود: انواع سنگ‌های تزئینی، سنگ‌آهن، سنگ‌آهک، گچ و طلا ازجمله مواد معدنی استخراج‌شده از معادن استان در این مدت بوده است.

وی اغلب تولیدات معادن استان را سنگ‌های تزئینی اعلام و تصریح کرد: در حال حاضر بیش از ۲۱۷ معدن سنگ‌های تزئینی در استان فعال است و از این معادن سالانه بیش از ۲میلیون تن سنگ تزئینی تولید می‌شود. معاون امور معادن و صنایع معدنی سازمان صنعت، معدن و تجارت استان آذربایجان‌غربی با بیان اینکه استان از نظر تنوع سنگ‌های تزئینی در کشور رتبه نخست را دارد، افزود: سالانه بیش از ۴۰ درصد سنگ‌های تزئینی استان به‌خارج از کشور صادر می‌شود.

طاهری گفت: حذف خطا در ثبت محدوده، کاهش زمان پاسخگویی به متقاضیان از ۲ ماه به یک‌روز و مراجعه مستقیم متقاضی و تعیین محدوده با اطلاع کامل از مهم‌ترین دستاوردهای اجرای این طرح است.

اخبار

تقدیر استاندار گیلان از عملکرد بانک صنعت و معدن

صمت: استاندار گیلان با ارسال نامه‌ای از علی اشرف افخمی، رییس هیات‌مدیره و مدیرعامل بانک صنعت و معدن تقدیر و تشکر کرد.

در نامه محمدعلی نجفی خطاب به مدیرعامل بانک آمده است: ضمن تقدیر و تشکر از حضور پرثمرتان در ماموریت اخیر به خطه گیلان و تلاش جنابعالی و همکاران ارجمندتان در پیشبرد برنامه‌های توسعه‌ای این استان، متقابلا از نظر لطف و حسن تدبیر شما و تلاش موفق مدیریت بانک صنعت و معدن استان در راستای تامین منابع مالی طرح‌های تولیدی و فعالیت‌های اقتصادی و تحقق توسعه پایدار نظام مقدس جمهوری اسلامی ایران تشکر و قدردانی می‌کنیم.

از درگاه خداوند تبارک و تعالی، توفیق جنابعالی و آن مجموعه را خواستارم.

گفتنی است؛ مدیرعامل بانک صنعت و معدن اواخر ماه گذشته با سفر به استان گیلان در جلسه هم‌اندیشی با حضور صنعتگران، مسئولان استانی و نمایندگان آن استان در مجلس شورای اسلامی شرکت کرده بود. افخمی در این نشست از اختصاص مبلغ ۲۰۰میلیون دلار تسهیلات ارزی به واحدهای صنعتی گیلان خبر داده و گفته بود که پرداخت این مبلغ توسط بانک در حال بررسی است.

جریمه ۷/۴میلیاردریالی قاچاقچیان پوشاک در زنجان

صمت: مدیرکل تعزیرات حکومتی استان زنجان، از جریمه ۷ میلیارد و ۴۰۰ میلیون ریالی قاچاقچیان پوشاک در زنجان خبر داد و با اشاره به افزایش پرونده‌های ورودی در این زمینه، سردی هوای استان و همجوار بودن زنجان با استان‌های مرزی را از دلایل مهم این افزایش دانست.

مرتضی ممیزی با یادآوری اینکه امسال ۱۱۷پرونده قاچاق پوشاک به تعزیرات حکومتی استان ارجاع شده است، افزود: محموله‌های پوشاک قاچاق توسط نیروی انتظامی شهرستان‌های ایجرود و زنجان در راه‌های مواصلاتی استان توقیف و حاملان آن به تعزیرات حکومتی معرفی شده‌اند.

مدیرکل تعزیرات حکومتی استان زنجان با تاکید بر اینکه تعزیرات حکومتی استان با قاچاقچیان کالا و متخلفان به شدت برخورد می‌کند، تصریح کرد: براساس آرای صادر شده از سوی شعب ویژه مبارزه با قاچاق کالا و ارز تعزیرات حکومتی استان، عاملان قاچاق این محموله‌ها علاوه‌بر ضبط خودروهای حامل و کالاهای مکشوف به نفع دولت به پرداخت جریمه نقدی افزون‌بر ۷میلیارد و ۴۰۰ میلیون ریال محکوم شدند.

کوتاه از استان‌ها

صمت: جلسه کمیته پایش تجارت خارجی استان گلستان با موضوع بررسی و نیازسنجی برای فراهم ساختن امکانات سخت‌افزاری و نرم‌افزاری و جانمایی استقرار دستگاه‌ها به منظور بهره‌برداری از مسیر راه‌آهن بین‌المللی ایران - ترکمنستان- قزاقستان از منظر حمل‌ونقل با حضور اعضای کمیته در سالن جلسات ساختمان شهید دوانلو برگزار شده و هریک از اعضا نقطه نظرات و پیشنهادات خود را ارائه کردند.

ایرنا: الهیار اسعدی، مدیرکل بنادر و دریانوردی گلستان گفت: پسروی آب دریای خزر و شرایط رسوب‌گذاری حوزه دریایی استان به گونه‌ای شده که ممکن است در آینده انقطاع دریای خزر را از خلیج گرگان داشته باشیم که موضوعی نگران‌کننده است. در شرایط موجود فقط می‌توانیم از قابلیت دریانوردی تفریحی و گردشگری دریایی استان استفاده کنیم، از مصوبات مهم سفر ریاست‌جمهوری به استان نیز، تبدیل جزیره آشوراده به منطقه گردشگری بود که اگر این مهم اتفاق بیفتد، شاهد ایجاد گردشگری دریایی در استان خواهیم بود.

فارس: خداداد قنبرزاده، شهردار رودسر به تعطیلی کارخانه ۲۵۰ تنی کمپوست رودسر اشاره کرد و گفت: کارخانه کمپوست رودسر به‌زودی راه‌اندازی می‌شود. این درحالی است که قرار بود این کارخانه در مدت ۱۱ ماه با ظرفیت ۲۵۰ تن به منظور جمع‌آوری زباله شهرهای رودسر و املش راه‌اندازی شود اما به دلیل وجود نقص تعطیل شد و با پیگیری شهرداری و شورای شهر رودسر و همچنین مسئولان استانی، کارخانه کمپوست به‌زودی راه‌اندازی می‌شود که در رونق اقتصادی منطقه حائز اهمیت است.

گزارش

صمت

۱۱
۱۲
۲۱
۲۲

report@smtnews.ir

چهارشنبه ۳ دی ۱۳۹۳ - ۱ ربیع الاول ۱۴۳۶- ۲۴ دسامبر۲۰۱۴- شماره ۱۱۳ - پیاپی ۱۴۳۱

- واردات بی‌رویه عامل افت تولید داخلی
- بی‌صدایی اشک‌ها و لبخندها
- خاموشی همیشگی بخاری‌های نفتی – چکه‌ای در مدارس

فرش ماشینی ایرانی در دنیا بی‌رقیب است

گردش مالی ۸هزار میلیارد تومانی بازار فرش ماشینی در ایران





سارا اصغری- گروه گزارش: صنعت فرش ماشینی به‌عنوان یکی از شاخه‌های اصلی صنعت نساجی کشور در سال‌های اخیر با وجود تمام مشکلات از لحاظ کمی و کیفی، پیشرفت چشمگیری داشته است و در صورت توجه و برنامه‌ریزی برای حل مشکلات و توسعه آن، علاوه بر اشتغالزایی، ظرفیت بالایی در افزایش صادرات غیرنفتی کشور دارد و می‌تواند نقش موثری در ارزآوری برای کشور ایفا کند. فرش ماشینی با توجه به اینکه در انتهای زنجیره تولید قرار دارد، از قدرت ایجاد ارزش‌افزوده بالایی برخوردار است و توسعه آن بسیاری از صنایع جانبی را نیز فعال می‌کند. گردش مالی این بازار در ایران با توجه به تولید ۸۰میلیون مترمربعی، هم‌اکنون حدود ۸هزار میلیارد تومان برآورد می‌شود. با توجه به عوامل یادشده و گردش مالی این بازار، اگر به منظور توسعه هرچه بیشتر این صنعت سرمایه‌گذاری انجام شود، به راحتی می‌توان صادرات این بخش را به میزان قابل‌توجهی با در نظر گرفتن ظرفیت‌های موجود در این زمینه ارتقا بخشید. هرچند رقبایی مانند ترکیه، هند یا چین در سال‌های اخیر در صادرات این بازار ورود کرده‌اند اما به اذعان تمام دست‌اندرکاران این صنعت، ورود این رقبا به لحاظ کیفیت تولیدات نیست، بلکه به خاطر تحریم تولیدات ما در سطح دنیاست.

▣ صادرات ۳۰ میلیون متر مربع فرش ماشینی ایرانی



دبیر انجمن صنایع نساجی ایران، در گفت و گو ی اختصاصی با صمت اظهار کرد: ظرفیت نصب شده برای فرش ماشینی در ایران حدود ۱۲۰میلیون مترمربع در سال است که در حال حاضر ۸۰میلیون مترمربع تولید می‌شود که ۵۰میلیون متر مصرف داخلی دارد و ۳۰میلیون متر اضافه تولید، بیشتر به کشورهای همسایه از جمله عراق، افغانستان و آسیای میانه صادر می‌شود. علیرضا حائری در ادامه خاطرنشان کرد: حدود ۱۵۰۰واحد تولید فرش ماشینی در داخل کشور مشغول به فعالیت هستند که با توجه به ظرفیت نصب شده و میزان تولیدات، حدود دوسوم این صنعت خالی مانده است که اگر نقدینگی بیشتری وارد این بازار شود و از سوی دیگر دولت تسهیلاتی مانند مشوق‌های صادراتی برای صادرکنندگان در نظر بگیرد، می‌توان یک‌سوم ظرفیت باقیمانده را نیز وارد چرخه فعالیت اقتصادی کرد. وی درباره اوضاع بازار داخلی فرش ماشینی یادآور شد: از حدود یک سال گذشته تاکنون اوضاع بازار داخلی فرش ماشینی چندان مناسب نیست. از نیمه دوم سال گذشته تاکنون نه‌تنها بازار فرش ماشینی بلکه کل بازار در رکود به سر می‌برد و در مورد وسایل یا لوازمی که نیاز فوری خرید به شمار نمی‌روند اوضاع وخیم‌تر نیز شده است. حائری در ادامه افزود: کاهش قدرت خرید مردم، افزایش قیمت و انتظار مردم و بازار برای کاهش تورم، ۳ دلیلی است که سبب شده بازار فرش ماشینی داخلی در رکود به سر ببرد.

وی درباره ارزش صادرات فرش ماشینی نسبت به کل صنعت نساجی یادآور شد: سال گذشته حدود ۵۰درصد از ارزش صنعت نساجی ما مربوط به صادرات کفپوش‌ها به‌ویژه فرش ماشینی بوده است. به عبارتی فرش ماشینی به تنهایی ۵۰درصد از صنعت نساجی را به خود اختصاص داده است.

> **کاهش قدرت خرید مردم، افزایش قیمت و انتظار مردم و بازار برای کاهش تورم، ۳ دلیلی است که سبب شده بازار فرش ماشینی داخلی در رکود به سر ببرد**

حائری در ادامه سخنان خود خاطرنشان کرد: البته جا دارد که این صادرات به حداکثر ظرفیت خود برسد و ظرفیت‌های خالی ما پر شود. وی افزود: کل صادرات صنعت نساجی ما به یک‌میلیارد دلار نرسیده است، در حالی که اگر فرش ماشینی با تمام ظرفیتش کار کند، به تنهایی قادر به صادرات یک میلیارد دلاری خواهد بود. دبیر انجمن صنایع نساجی ایران، در مورد کیفیت فرش ماشینی ایرانی گفت: فرش ماشینی ما به لحاظ کیفیت در دنیا ممتاز به شمار می‌رود. نخ، نقش و رنگ‌بندی در فرش ماشینی ایرانی بی‌نظیر است و در دنیا رقیب ندارد. فرش هزار شانه ما در هیچ جای دنیا نظیر ندارد.

حائری درباره سر برآوردن رقبایی نظیر ترکیه، هند و چین در صادرات فرش ماشینی تصریح کرد: اگر در چند سال گذشته رقبایی چون ترکیه، هند یا چین در صادرات فرش ماشینی وارد بازار شده‌اند، باید یادآور شد که این رقبا به هیچ‌وجه از لحاظ کیفیت رقیب ما در تولید نیستند، بلکه رقابت آنها در تولید فرش ماشینی به خاطر مناسبات سیاسی و تجاری است که این کشورها با کل دنیا یافته‌اند، در حالی که ما به خاطر تحریم‌های سال‌های اخیر این بازار تجاری را در دنیا از دست داده‌ایم.

▣ افت شدید صادرات فرش ماشینی



مدیر شرکت حامیان صنعت کیمیا در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: در حال حاضر در کشور حدود ۸۱۲ واحد تولیدکننده فرش ماشینی با ظرفیت تولیدی بیش از ۱۵۰ میلیون مترمربع فعال هستند، این در حالی است که در سال‌های گذشته کل تولید این واحدها از مرز ۴۰ میلیون مترمربع فراتر نرفته و برآوردهای مصرف نیز نشان می‌دهد که در سال ۹۷ میزان مصرف داخلی این محصول به ۴۸ میلیون مترمربع خواهد رسید. بنابراین می‌توان گفت با وجود استقبال ایرانی‌ها از این نوع محصول در سال‌های گذشته به دلیل ظرفیت اسمی نامناسب تعریف شده برای تولیدکنندگان، بخش عمده‌ای از سرمایه اولیه این تولیدکنندگان بدون استفاده باقی مانده و در عمل باعث افزایش قیمت تمام‌شده این نوع محصول در مقایسه با محصولات خارجی شده است.

مهدی آزرمی درباره واحدهای تولیدی فرش ماشینی و ماشین‌آلات آن گفت: بسیاری از واحدهای موجود در فهرست وزارت صنعت، معدن و تجارت به طور عملی تولید نداشته یا میزان تولید آنها بسیار پایین است. مسئله مهم دیگر ماشین‌آلات به کار رفته در بسیاری از کارخانه‌های فرش ماشینی است که به‌روز نبوده و از لحاظ محصول تولیدی و قیمت تمام شده توان رقابت با رقبای خود را کاهش داده است.

وی درباره صادرات ایران یادآور شد: صادرات فرش ماشینی در دهه‌های اخیر دچار افت شدید شده و از حدود ۵ میلیون مترمربع به حدود ۱/۵ میلیون مترمربع رسیده است. متاسفانه در چند سال اخیر برخی کشورها از جمله چین، بلژیک، آلمان و ترکیه با برنامه‌ریزی دقیق و نوسازی ماشین‌آلات خود عمده بازار جهانی فرش ماشینی را به خود اختصاص داده‌اند. بازاری که در سال‌های نه چندان دور در دست فرش‌های ایرانی بود.

متاسفانه برخی از تولیدکنندگان داخلی با ارائه محصولات نامرغوب، بازار کشور همسایه، افغانستان را نیز به رقبا واگذار کرده‌اند.

آزرمی اظهار کرد: احداث واحدهای تولیدی جدید با ماشین‌آلات مدرن با دست‌اندرکاران آشنا با صنعت و بازار فرش ماشینی می‌تواند کیفیت محصولات تولیدی را تضمین و سلایق در حال تغییر مشتریان را تامین کند. همچنین قدرت رقابت فرش ماشینی تولید داخل را با رقبای خارجی که روزبه‌روز بر کیفیت کار خود می‌افزایند و حضورشان در بازارهای داخلی نیز لحظه به لحظه در حال افزایش است دو چندان می‌کند.

هندوستان



هندوستان دومین تولیدکننده بزرگ صنعت نساجی و سومین صادرکننده بزرگ کالاهای نساجی در جهان به شمار می‌رود. صنعت نساجی هند در تولید کالاهای معمولی که نیاز به فناوری بالایی ندارند، بسیار شناخته شده است اما چند سالی است که تولیدکنندگان نساجی این کشور در کنار تولیدات معمول و رایج نساجی خود که حاشیه سود پایینی دارند، به تولیدات نساجی با سود بالاتر روی آورده‌اند که یکی از این منسوجات فرش ماشینی است. هندوستان در سال‌های اخیر به یکی از بزرگترین صادرکنندگان فرش ماشینی در دنیا تبدیل شده و میزان صادرات آن در سال ۲۰۱۳م به بیش از یک میلیارد دلار رسیده است. البته این آمار حاکی از آن است که رقم صادرات فرش هند به چین رقم ناچیزی است، اما از آنجایی که چین بالاترین رشد اقتصادی را در بین قطب‌های مطرح تجاری دنیا دارد، هندی‌ها به شدت برای نفوذ به بازار فرش چین تلاش می‌کنند. بر همین اساس در سال‌های اخیر صادرکنندگان فرش هند نیز در تعدادی از شهرهای چین به تاسیس نمایشگاه‌های اختصاصی که جنبه فروشگاه نیز دارند، اقدام کرده و به خرده‌فروشی انواع فرش ماشینی و دستباف به مشتریان چینی اشتغال دارند.

ثبت رکوردهای صادراتی به نام ترکیه



ترکیه از سال ۱۹۹۰ م صادرات فرش خود را آغاز کرد و از آن روز به بعد، آمار صادرات فرش ماشینی ترکیه رو به افزایش است، به طوری که ترکیه در سال ۱۹۹۰ م رقم ۴/۲۲۰ میلیون دلار را برای صادرات فرش ماشینی به ثبت رساند؛ آماری که ترک‌ها پیش‌بینی می‌کنند هر سال بالاتر برود. با نگاهی به آمار صادرات فرش ماشینی ترکیه به رکوردهای صادراتی می‌رسیم که در تراز بازرگانی و تجاری این کشور به ثبت رسیده است. شهر غازی‌آنتپ واقع در جنوب‌شرق ترکیه که به‌صورت مرکز تولید و صادرات فرش ماشینی ترکیه در آمده، به تنهایی بخش مهمی از فرش ماشینی صادراتی این کشور را تولید می‌کند. این شهر ترکیه که به‌تنهایی حدود ۸۰ درصد تولید و صادرات فرش ماشینی این کشور را در انحصار دارد، دارای بیش از ۴۰۰ کارخانه فرش ماشینی است. با توجه به اینکه هر دستگاه بافت فرش ماشینی حدود یک‌میلیون دلار ارزش دارد، می‌توان گفت سرمایه‌گذاری در صنایع فرش ماشینی این شهر حدود ۴۰۰ میلیون دلار است. این شهر در سال‌های اخیر در زمینه صنعتی رشد و توسعه قابل توجهی یافته و به صورت مرکز رقیبی برای صنایع نساجی ترکیه در شهر بورسا واقع در غرب این کشور در آمده است. به گفته فعالان بازار فرش ماشینی و موکت، در حال حاضر ترکیه به جدی‌ترین رقیب ایران در زمینه موکت و فرش ماشینی تبدیل شده است. این در حالی است که فرش ماشینی ایران درحال حاضر صادرات خوبی به کشورهای عراق، پاکستان و آذربایجان دارد و کیفیت محصولات ایرانی از نمونه‌های خارجی بهتر است.

شهر کاشان چین وجود ندارد



کشور چین یکی از تولیدکنندگان اصلی فرش دستباف در دنیاست و دست بافته‌های تولیدی این کشور در قیاس با تولیدات ایرانی بهای ارزان‌تر و بازار قابل توجهی نیز دارند.

همچنین بی‌گمان کپی‌کاری چینی‌ها در حوزه تولید فرش نیز نمود داشته است و شماری از طرح‌ها و نقوش ایرانی از سوی تولیدکنندگان چینی تقلید شده و بر تار و پود قالی جای گرفته‌اند.

با این همه، آمارهای تجارت جهانی فرش دستباف نشان می‌دهد که کشور چین در سال‌های اخیر در حال خروج از گردونه تولیدکنندگان اصلی فرش دستباف است و خود به یکی از واردکنندگان فرش ایرانی تبدیل شده است. در این مدت نزدیک به ۳۰ تن فرش دستباف به ارزش نزدیک به ۳ میلیون دلار از ایران به چین صادر شده که تنها بخشی از دست‌بافته‌های ایرانی است که طبق ضوابط گمرکی به ثبت رسیده و فرش همراه مسافر و موارد مشابه در آن لحاظ نشده است.

آمار رو به رشد صادرات فرش ایران به چین نشان می‌دهد که این کشور از قد و قواره رقیب جهانی خارج شده و به جای تولید فرش دستباف به سراغ دیگر تولیدات و صنایع رفته است. هر چند که چینی‌ها کپی‌کارند و به فرش ایرانی هم دست‌اندازی‌هایی داشته‌اند، اما امروز دیگر حریفی توانمند در این حوزه نیستند و می‌توان افسانه وجود شهری به نام کاشان در چین را فراموش کرد.

در گذر تاریخ

تاریخچه فرش ماشینی در ایران



فرش ماشینی گونه‌ای مصنوعی از فرش است که برخلاف فرش دستباف توسط ماشین‌آلات صنعتی بافته می‌شود. به دلیل سرعت تولید و همچنین ارزان بودن مواد اولیه نسبت به فرش دستباف قیمت ارزان‌تری دارد.

تاریخچه پیدایش فرش ماشینی در کشورمان نشان می‌دهد که این محصول در ایران عمری تقریبا ۴۰ ساله دارد. در ابتدای دهه ۵۰ نخستین فرش ماشینی تولید داخل در کارخانه‌های مخمل و ابریشم کاشان توسط ماشین‌های مخمل‌بافی ژاکارد و با الیاف مصنوعی براق و پرز به نسبت کوتاه و وزن سبک، بافته و روانه بازار شد. همزمان با آن عده‌ای از تاجران، فرش‌هایی با همین مشخصات و تا حدی مرغوب‌تر از کشور بلژیک وارد بازار ایران و سلیقه ایرانی را با پدیده فرش ماشینی آشنا کردند.

با مشاهده استقبال به نسبت مطلوبی که مردم از فرش ماشینی به عمل آوردند صاحبان گروه صنعتی بهشهر (خاندان لاجوردی) که از کارخانه‌داران و سرمایه‌گذاران کشور بودند، اقدام به تاسیس شرکت بزرگی به نام شرکت صنایع کاشان (فرش راوند) کردند که فعالیت آن در زمینه تولیدات مواد مربوط به فرش و همچنین خود فرش ماشینی بود و نخستین محصول آن در سال ۱۳۵۳ به بازار عرضه شد.

این محصول با نمونه‌های قبلی به‌طور کامل متفاوت و شباهت‌های زیادی به فرش دستباف داشت که به خصوص نوع پشمی آن فوق‌العاده مورد اقبال عمومی قرار گرفت. متعاقب آن شرکت‌های دیگری از جمله شرکت شهباف که بعدها به فرش گیلان تغییر نام داد و همچنین شرکت‌های فرش پارس و مولن روژ (نقش ایران) و فرش اکباتان تاسیس و به رقابت پرداختند.

این امر تا اواخر سال ۵۷ به طور معمول ادامه داشت و شرکت‌های بزرگ تولیدکننده فرش با هم در حال رقابت بودند. پس از مصادره اموال و کارخانه‌های تعدادی از سرمایه‌داران ایرانی در سال ۵۸ از جمله شرکت‌های ملی (مصادره شده)، کارخانه‌های فرش ماشینی موجود نیز چون صدها واحد تولیدی دیگر زیر پوشش مدیریتی سازمان‌های دولتی مثل سازمان صنایع ملی ایران، بنیاد مستضعفان و جانبازان و ... درآمد و مدیران دولتی اکثر کم‌تجربه و بیگانه با مسائل صنعت، به مدیریت این کارخانه‌های بزرگ و باارزش منصوب شدند و از آن پس منحنی حیات این کارخانه‌های به سراشیبی افتاده و رو به افول گذاشت.

در سال ۵۷ تعدادی از متخصصان صنعت نساجی و دست‌اندرکاران صنعت فرش ماشینی و همچنین پاره‌ای از کارخانه‌داران که تا آن زمان در رشته‌های دیگر نساجی فعال بودند به فکر ایجاد واحدهای جدید فرش ماشینی افتادند و کارخانه‌هایی از قبیل قالی سلیمان، فرش مشهد، فرش شیراز (دناژ)، فرش مازندران، فرش باستان و ستاره کویر و تعدادی دیگر در گوشه و کنار کشور و با ماشین‌های مربوط به آن زمان شروع به کار کردند و از همین جا سیر تحول فرش ماشینی در بخش خصوصی و توقف کارخانه‌های بزرگ موجود زیرپوشش دستگاه‌های دولتی یکی پس از دیگری آغاز شد.

با انتقال تدریجی متخصصان شاغل در کارخانه‌های بزرگ به کارخانه‌های نوپا رقابت جدیدی در زمینه تولید فرش ماشینی در میان واحدهای بخش خصوصی درگرفت، ولی تحول اساسی در صنعت فرش ماشینی در کشور از سال ۶۵ شروع شد که این سیر تحول موجب ایجاد بیش از ۱۶۰۰ واحد کوچک و بزرگ تولیدکننده فرش شد که در حال حاضر مشغول رقابتند.

کارخانه‌های فرش ماشینی در اکثر شهرهای کشور وجود دارد ولی بسته به امکانات در برخی شهرهای کشور از کثرت بیشتری برخوردار است که می‌توان از کاشان به‌عنوان پایتخت فرش ماشینی ایران که در این شهر بیش از ۷۰۰ واحد فعال در امر تولید فرش ماشینی فعال است، نام برد. همچنین تولید فرش ماشینی در شهرهای مشهد، دلیجان، یزد، اصفهان و تهران، ماکو نیز چشمگیر است.

نگاه ویژه

صادرکننده‌ای که وارد کننده شد



از سوغاتی‌های محبوب زائران و از اجناس مطلوب بازارهایی که در آنها تحفه‌های شهرهای مذهبی و مقدس فروخته می‌شود، انگشتر است. چیزی که حمل آن راحت و با وجود اندازه کوچکی که دارد، پربهاست. مهم‌تر از اینها فضیلت در انگشت داشتن انگشترهایی که نگین آنها عقیق، در نجف، یاقوت، کهربا، حدید و ... است، باعث مقبولیت آنها در بین مسلمانان شده است. به‌طور تقریبی هیچ بازاری را در هیچ شهر و کشور اسلامی نمی‌توان یافت که در قسمتی از آن معامله سنگ‌های قیمتی رایج نباشد.

یکی از مهر و انگشترسازان قدیمی این صنف می‌گوید: انگشترهای نقره ایرانی در همه جای دنیا مشتری خودش را داشت. دلیل آن وجود نگین‌هایی مثل فیروزه و سنگ چوپان است که در کشور ما به فراوان یافت می‌شود که فیروزه نیشابور مرغوب‌ترین فیروزه دنیاست. سلیقه انگشترسازان ما باعث شده بود که قلم زنی‌های ظریف و میناکاری زیبای آنها در همه‌جا معروف و مشهور باشد تا جایی که نگین‌هایی مثل سنگ عقیق یمن را هم می‌خریدیم و بعد از سوار کردن روی رکاب‌های نقره‌ای ساخت خود دوباره با قیمت خوبی به مشتریانی از کشورهای همسایه صادر می‌کردیم. کسانی که گذرشان به کشورهای اسلامی می‌افتاد یا زائران خانه خدا در مکه مکرمه وقتی می‌خواستند عقیق یمن بخرند، اول سراغ انگشترهایی می‌رفتند که نگینش روی رکاب ساخت اصفهان یا مشهد سوار بود. اصطلاح انگشتری‌های یمنی - ایرانی هنوز هم متداول است.

وی در ادامه توضیح می‌دهد: طمع تاجران بعضی از کشورها سبب هرج‌ومرج در بازار و در نتیجه رواج بدلیجات و تقلب در این کار شد. درحال حاضر بازار سنگ‌های زینتی و مذهبی به کلی آشفته است. فیروزه‌هایی با نام فیروزه مصری، آلمانی و امریکایی وجود دارد که نشانه‌های فیروزه اصل در آنها دیده نمی‌شود، یعنی در مجاورت با بعضی از مواد، تغییر رنگی در آنها به وجود نمی‌آید. شیشه‌های رنگی با نام عقیق هندی دست به دست در بازار می‌چرخد که نه عقیق است و نه ارتباطی با هندوستان دارد. بدتر از همه اینها رواج بدلیجات و بدل فروشی در سال‌های اخیر است. این درحالی است که تاجران جواهر در دنیا همچنان نگین‌های مرغوب و اصل را از واسطه‌های‌شان در کشورهای اسلامی خریداری می‌کنند.

▣ عطر دل‌انگیز پارافین

به جز انگشتر و زیورآلات و تحفه و سوغات عطریات هم به اندازه فضیلت و محبوبیت‌شان بازاری دارند آشفته. بازار فروش سوغاتی شهرهای مقدس همه جا در تصرف شیشه‌های مات و کم حجمی است که مخلوطی از پارافین و اسانس‌های نه چندان خوش‌بو در رنگ‌های آبی و قرمز، زرد، نارنجی و سبز را با سرنگ در آنها جا داده‌اند. حتی برای محکم‌کاری و این که مشتری مطمئن شود این به اصطلاح عطر از جنس همان عطری است که فرار است و می‌پرد، شیشه‌ها را با زر پوش‌های پلاستیکی پوشانده‌اند.

عبدالصمد بحرینی، فروشنده عطر و اسانس در بازار کویتی‌های تهران می‌گوید: عطرهای طبیعی و واقعی مانند مشک، عنبر، عطر گل سنجد، عطر یاس و در کل عطرهای گرانقیمتی که در اصطلاح بازار به آنها عطرهای مثقالی گفته می‌شود، بیشتر مایع و حالتی شبیه روغن مایع دارند، یعنی چرب هستند. عطرهای که در اصطلاح عامه به آنها عطر شاه عبدالعظیمی گفته می‌شود، مایعات پارافینی و چربی هستند که کمی مواد خوشبوکننده به آنها اضافه شده است. تولیدکنندگان این عطرها شیشه‌های کوچکی که حباب داخل آنها با چند سی‌سی پرمی‌شود، سفارش می‌دهند و با پرکردن کمی پارافین خوشبو در این شیشه‌ها سود کلانی به جیب می‌زنند. از طرفی هر ساله خارجی‌ها مقداری گل از شهرهای محلات و خوی برای استحصال عطرهای اصلی و مادر خریداری می‌کنند و ترکیبی از آنها به اضافه حلال‌های شیمیایی و الکل و همچنین مواد غلظت‌دهنده برای شباهت بیشتر با عطر طبیعی برای فروش وارد بازار ما می‌شود، عطر گل‌سرخ را با نام «تی‌رز»، عطر یاس با نام «کریستین» و عطر گل سنجد و عطرهای دیگر با نام‌های خارجی دیگر.

ورود چینی‌ها به بازار کالاهای مذهبی

واردات بی‌رویه عامل افت تولید داخلی



عبدالرحمن رحیمی- گروه گزارش: چنانکه از اخبار مذهبی قرون گذشته برمی‌آید، از همان صدر اسلام گروهی ساخت و فروش کالاهایی را که در خدمت اعتقادات مسلمانان بود پیشه خود کردند و در گذر زمان این کسب و کار رونق روزافزونی گرفت. بافه‌ها و زنجیره‌های زخرف که پیش از آن کاربردشان برای مستور کردن پستوها و آویختن به جای پرده بود، ریزتر و ظریف‌تر شدند تا سر به هم آورند و حلقه‌های کوچک و صد و چند دانه را برای آسان کردن به خاطر سپردن شماره ذکرها به وجود آورند. از آن زمان تا امروز ساخت کالاهای مذهبی و تمام حرفه‌هایی که کاربرد اعتقادی و دینی داشته‌اند چنان رونقی داشته است که در روزگار ما تعداد زیادی از کشورها -حتی غیراسلامی- در بازار تولید و عرضه آن اشتغال دارند. نگاه همزمان به حجم بالای تولید و فروش این کالاها از سویی و نیاز جامعه ما با آمار بالای جمعیت جوان به ایجاد اشتغال از سوی دیگر کندوکاو در این مورد را بسیار با اهمیت می‌کند.

▣ تسبیح

تسبیح، مجموعه‌ای از مهره‌های گرد از گل پخته یا سنگ‌های رنگین است که به رشته می‌کشند تا بدان شمار سبحان گویی و دیگر ذکرها و وردها را نگاه دارند. تسبیح از تراشیدن و شکل دادن مواد گوناگونی از جمله سنگ‌های کهربا، فیروزه، عقیق و خُماهان و نیز گل پخته که گاه مانند خرمهره لعاب داده شده است، ساخته می‌شود. همچنین برخی از تسبیح‌ها را از تراشیدن و تیله‌وار کردن چوب سخت و تیره رنگ درخت بان یا یسر می‌سازند که گاه آن را نقره‌کوب نیز می‌کنند.

به طور کلی تسبیح از دوران مسیحیت پیدا شده و مسیحیان تسبیح‌های بلندی را که از انتهای آن صلیب آویزان بود به گردن می‌آویختند و برای ذکر کردن از آن استفاده می‌کردند. اما پروتستان‌ها هیچ‌وقت بدین شکل از تسبیح استفاده نکردند و حتی استفاده از آن را به آن منظور منفور می‌دانند زیرا می‌گویند در کتاب خدا راجع به آن اشاره‌ای نرفته و استفاده‌کنندگان آن را خرافاتی می‌دانستند.

در ایران تنها تسبیح پلاستیکی تولید می‌شود و فناوری تولید تسبیح با دانه‌های شیشه‌ای و سنگی وجود ندارد.

مدیرعامل یک شرکت تولید تسبیح با بیان این مطلب افزود: تولید تسبیح با دانه‌های شیشه‌ای نیاز به دستگاه‌های گرانقیمتی دارد که به دلیل وجود تسبیح‌های شیشه‌ای چینی در بازار و ریسک رقابت با آنها، تولیدکنندگان داخلی تمایلی برای ورود به این حوزه ندارند.

وی خاطرنشان کرد: بیشتر تسبیح‌های چینی با شیشه و سنگ‌های معدنی مانند عقیق و دلربا تهیه می‌شوند که ظاهر مناسب و زیبایی داشته و برای مصرف‌کنندگان جذاب هستند. به گفته او، حدود ۶۰ درصد تسبیح‌های موجود در بازار، وارداتی و چینی است که مردم نیز به دلیل ظاهر زیبای این کالاها تمایل بیشتری برای خرید آنها دارند.



باتوجه به اینکه تعداد زائران مشهد مقدس در طول سال به بیش از ۲۰ میلیون نفر می‌رسد، چنانچه خرید لوازم مذهبی هر خانواده را فقط ۵۰ هزار تومان درنظر بگیریم بدون سایر هزینه‌ها در طول سال مبلغی در حدود ۱۰۰۰ میلیارد تومان گردش مالی به دست می‌آید

▣ انواع تسبیح

تسبیح‌ها در ۴ دسته سنگی، گلی، چوبی و پلاستیکی عرضه می‌شوند. تسبیح‌های سنگی بیشتر زینتی هستند و بالاترین قیمت را به خود اختصاص می‌دهند. این تسبیح‌ها به‌طور معمول از جنس سنگ‌های قیمتی تراشیده و بیشتر در عطر و انگشتر فروشی‌ها عرضه می‌شوند اما تسبیح‌های گلی، مانند انواع مهر از خاک و تربت اماکن مقدس ساخته می‌شوند. به صورت خاص این تسبیح‌ها از خاک کربلا ساخته می‌شوند و بیشترین متقاضی را به خود اختصاص می‌دهند. تسبیح‌هایی که از سنگ‌های قیمتی درست می‌شوند؛ بیشتر در طلا و جواهر فروشی‌ها عرضه می‌شوند.

▣ مهر و تسبیح در قبضه چینی‌ها

سوغات مشهد بیشتر شامل عطر، نبات، زعفران، زرشک، نخودچی کشمش، مهر، تسبیح، جانماز و سجاده است و چینی‌ها تا این لحظه به جز موارد خوراکی، در تولید مابقی سوغات این شهر دست دارند و خوب می‌دانند که زائران قیمت پایین را در خرید یک سوغات مد نظر قرار می‌دهند.

تعیین رقم دقیق واردات برخی اقلام مذهبی تقریبا غیرممکن است. به عنوان نمونه درباره جانماز نمی‌توان رقم دقیق واردات آن را گفت چرا که واردات جانماز چینی به ایران ممکن است با عنوان کالاهای دیگری همچون پارچه‌های چاپی و نقش‌دار انجام شود.

یکی از کسبه قدیمی بازار رضا در مشهد معتقد است: در سال‌های اخیر خرید سوغات مشهد برای زائر صرفه اقتصادی ندارد به همین دلیل بیشتر زائران به دنبال جنسی مشابه و ارزان‌تر هستند و از سویی دیگر برای کسبه هم صرف نمی‌کند که تنها به فروش سوغات واقعی مشهد روی آورند زیرا همواره تحفه ارزان توسط مشتری‌ها مورد استقبال قرار می‌گیرد.

وی افزود: در کنار این امر مسئله تحفه‌های چینی نیز معضل شده و همه این موارد در کنار هم بازار سوغات مشهد را بی‌هویت کرده و همان طور که می‌دانیم قیمت بالای سوغات مشهد سبب شده تا فروشندگان همه نوع سوغاتی را در مغازه‌های خود عرضه کنند. البته امروزه زعفران به دلیل قیمت بالایی



که دارد بیشتر مورد استقبال زائران مرفه است و زائرانی که درآمد کمتری دارند همان جانماز و تسبیح چینی را به دلیل قیمت پایین خریداری می‌کنند.

▣ بازار حرم حضرت عبدالعظیم حسنی (ع)

با تمام تفاسیری که شنیده بودم برای دیدن وضعیت بازار لوازم مذهبی، سری به بازار قدیمی حرم حضرت عبدالعظیم زدم و با چند تا از کسبه قدیمی بازار گفت‌وگو کردم.

حاج حسین منفرد، یکی از قدیمی‌های آنجا بود که به گفته خودش ۷۰ سال در این کار سابقه داشت و از همان زمان کودکی شغل پدری خود را دنبال کرده است. از او در مورد اجناس چینی به‌ویژه تسبیح و مهر پرسیدم که گفت: تمام جنس‌های من ایرانی است البته جنس چینی هم دارم. خودم بیشتر جنس‌های ایرانی را از بازار عمده خرید می‌کنم. او ادامه داد هنگامی که جنس ایرانی نیست و واردکننده جنس چینی به خاطر سود بیشتر تولید داخلی را می‌خواباند و جنس‌های ایرانی در بازار کمیاب می‌شوند ما هم مجبور می‌شویم که از جنس‌های چینی استفاده کنیم.

حدود ۶۰ درصد تسبیح‌های موجود در بازار، وارداتی و چینی است که مردم نیز به دلیل ظاهر زیبای این کالاها تمایل بیشتری برای خرید آنها دارند

نصرالهی هم ۲۴ سال به این شغل مشغول بود. از او در مورد سجاده و جانماز سوال کردم که گفت بیشتر آنها دوخت تبریز و ترکیه است. او هم همان حرف‌های حاجی منفرد را تکرار کرد. وقتی از او درباره مهرهای چینی پرسیدم گفت: از زبان مشتری‌ها چیزهایی شنیده‌ام اما خودم ندیده‌ام. ضمنا گفت صلوات شمار چینی در بازار هست که قیمت آنها ۱۵۰۰ تومان است.

از کل بازار قیمت تسبیح را گرفتم که قیمت تسبیح چینی از ۴۰۰ تومان شروع و به ۵۰۰۰ تومان ختم می‌شد ولی تسبیح ایرانی از ۱۰۰۰ تومان شروع می‌شد و تا یک میلیون تومان که از جنس سنگ‌های قیمتی بود هم می‌رسید. طبق آمار سازمان گردشگری، تعداد زائران مشهد مقدس در طول سال به بیش از ۲۰ میلیون نفر می‌رسد که چنانچه خرید لوازم مذهبی هر خانواده را فقط ۵۰ هزار تومان درنظر بگیریم بدون درنظر گرفتن سایر هزینه‌ها مانند مسکن و خوراک و سایر ملزومات، در طول سال مبلغی در حدود ۱۰۰۰ میلیارد تومان گردش مالی به دست می‌آید.

در شهر قم نیز سالانه در حدود ۲۰ میلیون نفر مسافر داخلی و خارجی وارد این شهر می‌شوند که زائران بیشترین سهم را در این ارتباط دارند. حال اگر تعداد زائران را ۱۵ میلیون نفر در نظر بگیریم و با همان رقم خرید مشهد حساب کنیم گردش مالی این بازار مبلغ ۷۵میلیارد تومان می‌شود.

از لحاظ تعداد زائر در ایران بیشترین رقم را دو شهر مشهد و قم به خود اختصاص داده‌اند و اگر سایر اماکن مقدسه مانند حضرت عبدالعظیم حسنی (ع) و شاهچراغ (ع) در شیراز و سایر امامزادگان را به تعداد اماکن مذهبی زائرپذیر اضافه کنیم، رقم بسیار بالایی به دست می‌آید.

▣ نبود استقلال اقتصادی



در گفت‌وگوی اختصاصی که با ابراهیم رزاقی، استاد بازنشسته اقتصاد درباره واردات بی‌رویه کالاهای مذهبی داشتیم، وی گفت: مردم ما بیشتر تمایل دارند که لوازم اسلامی را خریداری کنند که در کشور اسلامی تولید شده باشد. وی اظهار کرد: خاک حرف اول را می‌زند و هر کسی به خاک وطن خود عشق دارد و عرق ملی او برای استفاده کردن از وسایل ملی بسیار مهم است. وی گفت: کشوری مانند امریکا هنگامی که می‌بیند آهن چین ارزان‌تر از آهن تولید داخل برایش تمام می‌شود از تولید داخلی خود حمایت می‌کند با اینکه می‌داند آهن وارداتی برایش به صرفه‌تر است. از دیدگاه سیاستگذاران اقتصادی آنها، تولید داخلی و اشتغال به کار در کشور بهتر از وابستگی به کشوری دیگر است. وی افزود: کشوری مثل امریکا از تولید داخلی خود حمایت می‌کند و در ازای این حمایت، از کالای تولیدی مالیات دریافت می‌کند و از این طریق کسری واردات کالا را جبران می‌کند اما ایران از این امر جداست. در طول ۲۵ سال گذشته و در دولت‌های قبلی و کنونی واردات کالا از تولید داخلی ارزان‌تر تمام می‌شد و می‌شود که به همین خاطر دولت‌ها از تولید داخلی حمایت نکرده و در عوض مالیات هم دریافت نمی‌کنند که این امر باعث رکود تولید داخلی شده است. درواقع ضعف ایران در نبود استقلال اقتصادی است.

رزاقی در پایان اظهار کرد: یکی از چالش‌هایی که در رابطه با واردات کالاها وجود دارد این است که مثلا به افراد خاصی وام‌های کلان داده می‌شود تا کالاهای اساسی و مرغوب وارد کنند ولی برخی از این افراد نه کالای اساسی را وارد می‌کنند و نه مالیاتی پرداخت می‌کنند. بنابراین هرگاه این مورد انجام شود نه اصل پول بازگشته است و نه فرع آن. این از ضعف مدیریتی است که نمی‌توانند جلوی این کارها را بگیرند و به جای تاسیس کارخانه‌ها و تولیدی‌ها و اشتغالزایی در داخل، دست به واردات کالاهای مختلف آن هم با نازل‌ترین کیفیت می‌زنند.

اقتصاد

۱۳
۱۴
۱۹
۲۰

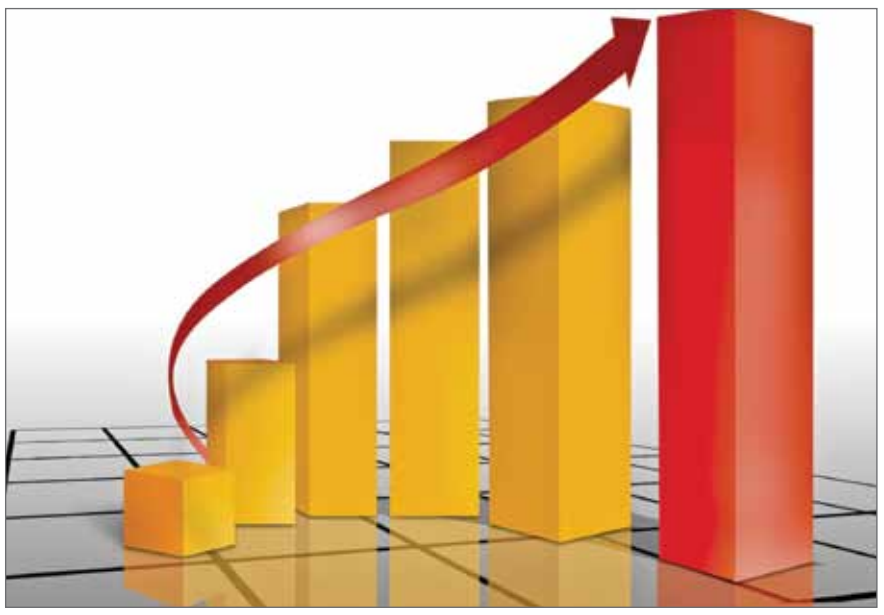
economy@smtnews.ir

چهارشنبه ۳ دی ۱۳۹۳ - ۱ ربیع الاول ۱۴۳۶- ۲۴ دسامبر ۲۰۱۴- شماره ۱۱۴- پیاپی ۱۴۳۲

- اصلاح نصفه و نیمه نرخ سود سپرده‌های بانکی
- صادرکنندگان ایرانی در بیم و امید نوسان قیمت‌ها
- بازار سرمایه گرم شد

بررسی‌های صمت نشان می‌دهد

شمشیر دولبه افزایش درآمدهای اختصاصی در بودجه



سمانه گلاب - گروه اقتصاد: مجلس شورای اسلامی از زمانی که لایحه بودجه را از دولت تحویل می‌گیرد تا زمان بررسی نهایی لایحه در صحن علنی، روزهای پر کاری را می‌گذراند. در این مدت هم کارشناسان اقتصادی و هم نمایندگان مجلس نظر خود را در باره بندهای مختلف بودجه ارائه می‌دهند و درنهایت لایحه بودجه با تغییراتی به تصویب می‌رسد و به شکل قانون بودجه به دولت ابلاغ می‌شود. ازجمله مواردی که همواره در بررسی بودجه مورد توجه قرار می‌گیرد، تغییرات لایحه ارائه شده با لایحه بودجه سال‌های قبل و مقایسه اعداد و ارقام با عملکردهای گذشته است. اگر لایحه بودجه سال آینده را با لایحه بودجه سال جاری مقایسه کنیم یکی از مواردی که در آن رشد چشمگیری دیده می‌شود، بخش درآمدها و هزینه‌های اختصاصی دولت است. اما منظور از این درآمدها و هزینه‌ها چیست و افزایش یا کاهش آن چه نتایجی را برای بودجه دارد؟ این موضوعی است که در این گزارش به بررسی آن پرداخته‌ایم.

درآمدهای اختصاصی چیست؟

منابع درآمدی دولت در بودجه عمومی به دو بخش اصلی درآمدهای عمومی و درآمدهای اختصاصی تقسیم می‌شود. درآمدهای عمومی شامل «درآمدها»، «تملک دارایی‌های سرمایه‌ای» و «تملک دارایی‌های مالی» است. در مقابل درآمدهای اختصاصی شامل برخی درآمدهای خاص برای دستگاه‌های مختلف می‌شود که برای آنها مصارف خاصی نیز در نظر گرفته شده است. از منظر قانونی نخستین تعریف رسمی درآمد اختصاصی در سال ۱۳۴۹ و در ماده ۹ قانون محاسبات عمومی آمده است. بر اساس این ماده قانونی، درآمدهایی که به موجب قانون برای مصرف یا مصارف خاص در بودجه کل کشور می‌آید با عنوان درآمد اختصاصی منظور می‌شود. البته سابقه استفاده از درآمدهای اختصاصی به پیش از این زمان و به دوره پهلوی اول و اندکی پس از آغاز بودجه‌نویسی به شکل نوین در ایران بازمی‌گردد. در سال‌های ۱۳۲۰-۱۳۱۰ علاوه بر بودجه عادی، یک بودجه اختصاصی هم تهیه می‌شد که درآمدهای آن شامل عواید نفت، عوارض قند و شکر و چای و عوارض راهداری بود و در مقابل از این درآمدها برای ساخت راه‌آهن سراسری، برخی کارهای عمرانی و خرید تسلیحات استفاده می‌شد. به مرور زمان با توجه به نیازهای مختلف اعتبارات اختصاصی در بودجه افزایش یافت و از این اعتبارات برای مصارف ویژه استفاده می‌شد. آمار مربوط به بودجه‌های کشور از سال‌های ۱۳۲۰ به بعد نشان می‌دهد سهم اعتبارات اختصاصی در بودجه از حدود ۷درصد آغاز شده و در حال حاضر به بالای ۱۵درصد رسیده است.

استفاده بهینه از ظرفیت‌های کشور

کارشناسان در باره پیامدهای افزایش درآمدهای اختصاصی نظر مختلفی دارند. برخی معتقدند این گروه از درآمدها کارآیی دستگاه‌های اجرایی را بالا می‌برد. از آنجایی که بخش قابل توجهی از درآمدهای اختصاصی صرف پرداخت به کارکنان می‌شود، این موضوع می‌تواند کارمندان را به فعالیت بیشتر تشویق کند و از این طریق بهره‌وری در یک سازمان را بالا ببرد.

اثر مثبت دیگری که برای درآمدهای اختصاصی در نظر گرفته می‌شود کاهش وابستگی به اعتبارات عمومی است. دولت برای استفاده بهتر از ظرفیت‌های دستگاه‌های اجرایی به آنها اجازه می‌دهد تا درقبال ارائه برخی خدمات، درآمدهایی را وصول و به حساب درآمد اختصاصی خود واریز کنند که در نتیجه وابستگی آنها به بودجه عمومی کاسته شده و به سمت استقلال مالی حرکت کنند.

یکی دیگر از اثرهای مثبت درآمدهای اختصاصی استفاده از توان عملیاتی مازاد دستگاه‌های اجرایی است. به‌طور مثال برای برخی دانشگاه‌ها به دلیل داشتن ظرفیت‌های فیزیکی مناسب و امکانات نرم‌افزاری کافی مانند استاد و... این امکان وجود دارد که تعداد دانشجویان خود را در قالب راه‌اندازی بخش شبانه دانشگاه‌ها افزایش دهند و از این طریق هم مشکل آموزش بدون تحمیل هزینه بالا به دولت حل شده و هم از امکانات دانشگاه‌ها استفاده بیشتری شود.

به‌طور کلی این سه مورد را می‌توان از مهم‌ترین پیامدهای مثبت درآمدهای اختصاصی دانست.

نفع اختصاصی در قبال زیان عمومی

در برابر همه این پیامدهای مثبت افزایش درآمدهای اختصاصی می‌تواند نتایج منفی نیز برای بودجه داشته باشد. از مهم‌ترین آثار افزایش درآمدهای اختصاصی در بودجه کاهش شفافیت اعداد و ارقام است. مهم‌ترین مشخصه درآمدهای اختصاصی این است که چندان برنامه‌پذیر نیست و به همین نسبت نمی‌توان بر آن نظارت جدی کرد به همین دلیل این درآمدها بیشتر به شکل صلاحیدهای شخصی تخصیص پیدا می‌کند که این موضوع هم به لحاظ ماهیت بودجه نویسی و هم از منظر مطابق بودن بودجه‌ها با برنامه‌های بلندمدت کشور در تضاد است. به همین دلیل گفته می‌شود زمانی که درآمدهای اختصاصی افزایش می‌یابد، بودجه ویژگی غیربرنامه‌ای بودن به خود می‌گیرد.

مشکل دیگر افزایش درآمدهای اختصاصی، کاهش درآمدهای عمومی کشور است. از آنجایی که سازمان‌ها در هزینه کردن درآمدهای اختصاصی آزادی عمل بیشتری دارند، این موضوع باعث می‌شود تا در زمان‌های تدوین و تصویب لوایح بودجه تمایل به اختصاصی شدن درآمدها داشته باشند که این موضوع باعث کاهش درآمدهای عمومی دولت خواهد شد و دولت را در بلندمدت برای کسب درآمد با مشکل روبه‌رو می‌کند. به‌ویژه که برای بسیاری از دستگاه‌ها همزمان با افزایش درآمدهای اختصاصی، درآمدهای عمومی هم افزایش می‌یابد.

مشکل دیگر افزایش درآمدهای اختصاصی ایجاد نابرابری در حقوق و دستمزد است. همانطور که گفته شد بخش مهمی از هزینه‌های اختصاصی دستگاه‌های اجرایی صرف حقوق و مزایای کارکنان می‌شود که در نتیجه هدف هماهنگ کردن حقوق و مزایای کارکنان دولت که در قانون نیز به آن اشاره شده محقق نمی‌شود.

علاوه بر این از آنجایی که دستگاه‌ها می‌توانند با افزایش کارهای جانبی درآمدهای اختصاصی را افزایش دهند این موضوع می‌تواند باعث شود که آنها از وظایف اصلی و ذاتی خود دوری کنند و درنتیجه به رقیب بخش خصوصی تبدیل خواهند شد.

تغییرات در لایحه بودجه سال ۹۴

توجه به موارد یاد شده نشان می‌دهد افزایش درآمدهای اختصاصی می‌تواند هم اثر مثبت و هم اثر منفی در اقتصاد داشته باشد اما اگر این افزایش به‌صورت دفعی باشد و سهم بالایی از بودجه را به خود اختصاص دهد پیامدهای منفی آن بیشتر خواهد بود. نگاهی به آمار و ارقام لایحه بودجه سال آینده نشان می‌دهد درآمدهای اختصاصی در این سال نسبت به لایحه ۹۳ رشد ۸۱درصدی داشته است. این در حالی است که سال گذشته دولت در زمان تدوین لایحه بودجه کاهش ۱۰درصدی در این بخش از درآمدها درنظر گرفته بود که اتفاقا در همان دوره این اقدام دولت مورد تایید کارشناسان قرار گرفت. جدول مربوط به درآمدهای اختصاصی در لایحه بودجه سال آینده نشان می‌دهد بیشترین سهم در این حوزه مربوط به امور اجتماعی و فرهنگی است و پس از آن امور دفاعی و امنیتی در رتبه دوم قرار دارد. در بخش امور اجتماعی نیز زیربخش بهداشت و سلامت با رقم ۲۴۶۵۲میلیارد تومانی بیشترین سهم را در درآمدهای اختصاصی دارد. مقایسه ارقام لایحه بودجه امسال و سال آینده نشان می‌دهد که بیشترین رشد در درآمدهای اختصاصی در دو بخش امور اجتماعی و امور دفاعی بوده و دو حوزه هم در سهم و هم در رشد بیشترین رقم را دارند.

با توجه به این موضوع به نظر می‌رسد دولت با افزایش درآمدهای اختصاصی در بودجه سال آینده یک ریسک انجام داده است. از یک طرف افزایش این درآمدها به‌ویژه در بخش بهداشت و درمان که دولت روی سیاست‌های این حوزه دقت فراوانی دارد به معنی بازگذاشتن دست مسئولان اجرایی در این بخش است که می‌تواند در عمل باعث تسریع اجرای سیاست‌ها شود و کمکی برای این حوزه باشد. اما از طرف دیگر این افزایش می‌تواند به یک رویه دائم در بودجه‌ریزی تبدیل شده و درنهایت موجب آن شود که پیامدهای منفی بر پیامدهای مثبت غلبه کند. به همین دلیل مجلس باید روی این حوزه دقت کافی داشته باشد تا بتواند از مزایای این کار نهایت استفاده را برده و معایب آن را کاهش دهد.

سهم درآمدهای اختصاصی در لایحه بودجه به تفکیک امور(میلیارد تومان)

عنوان	لایحه ۹۳	لایحه ۹۴	رشد(درصد)
امور عمومی	۱۴۴۳	۱۸۷۰	۲۹
امور دفاعی و امنیتی	۶۱۵۶	۱۰۷۳۶	۷۴
امور اجتماعی و فرهنگی	۱۵۰۸۹	۲۸۸۵۶	۹۱
امور اقتصادی	۶۰۳	۸۰۴	۳۳
اعتبارات استانی	۵۰۸	۷۲۸	۴۳
جمع	۲۳۸۰۱	۴۲۹۹۶	۸۱

صندوق توسعه از پرداخت مالیات معاف نیست



رییس سازمان امور مالیاتی در گفت‌وگو با فارس، در مورد اخذ مالیات ۱۰ هزار میلیارد تومانی از صندوق توسعه ملی اظهار کرد: این صندوق یک صندوق تجاری مانند دیگر بخش‌ها بوده که فعالیت اقتصادی می‌کند و اگر سودی داشته باشد، در چارچوب قانون مشمول مالیات است. علی عسکری تاکید کرد: در صورتی که ارز صندوق توسعه ملی تبدیل به ریال شود، مانند همه بخش‌های مالی اقتصاد که فعالیت دارند، مشمول مالیات می‌شود. وی با بیان اینکه اکنون مالیات صندوق توسعه ملی در چارچوب قانون تشخیص داده شده است، بیان کرد: این تشخیص مالیات برای سال ۹۱ است و برای سال ۹۲ نیز باید اظهارنامه و ترازنامه خود را ارائه کند تا براساس حساب‌ها، وضعیت مالیاتی صندوق مشخص شود. رییس سازمان امور مالیاتی کشور افزود: صندوق توسعه ملی سال ۹۲ تسعیر ارز نداشته و این موضوع در سال ۹۱ انجام شده است. عسکری در پاسخ به این سوال که مسئولان صندوق معتقدند، روی مبانی اخذ مالیات با مسئولان سازمان امور مالیاتی اختلاف‌نظر دارند، تصریح کرد: مباحث مالیاتی به‌طور کامل حقوقی و قانونی است و در این چارچوب کارها ارزیابی و مالیات اخذ می‌شود، درحال حاضر صندوق توسعه ملی از پرداخت مالیات معاف نیست.

وی ادامه داد: اگر صندوق توسعه ملی طبق قانون از مالیات معاف باشد، هیچ مالیاتی نخواهد پرداخت و اکنون بخشی از این مالیات سود ناشی از فعالیت اقتصادی صندوق و بخش دیگر مربوط به تسعیر نرخ ارز است.

مودیان مالیاتی بخوانند



معاون مالیات بر ارزش‌افزوده سازمان امور مالیاتی کشور اعلام کرد: مهلت ارائه اظهارنامه مالیات بر ارزش افزوده سه ماه سوم (فصل پاییز) سال۱۳۹۳، یکم تا ۱۵ دی ماه سال جاری است.

به گزارش ایسنا، علیرضا طاری‌بخش، با اعلام این خبر، اظهار کرد: با توجه به اینکه آخرین مهلت ارائه اظهارنامه مالیات بر ارزش افزوده دوره سوم (فصل پاییز) سال ۱۳۹۳، پانزدهم دی‌ماه است، مودیان می‌توانند از طریق سایت عملیات الکترونیک مالیات بر ارزش‌افزوده به آدرس WWW.EVAT.IR نسبت به ارائه اظهارنامه و پرداخت مالیات اقدام کنند. وی به مودیان مشمول مالیات بر ارزش‌افزوده توصیه کرد: برای آنکه مودیان مشمول جریمه نشوند، لازم است نسبت به اجرای کامل تکالیف مقرر در قانون ازجمله تکمیل و ارائه اظهارنامه مالیاتی دوره مذکور و پرداخت مالیات و عوارض ابرازی، در مهلت مقرر قانونی اقدام کنند. معاون مالیات بر ارزش افزوده سازمان امور مالیاتی کشور از مودیان مشمول این قانون درخواست کرد به منظور رفاه حال خود و ممانعت از تراکم مراجعه به سامانه مالیات بر ارزش‌افزوده و بروز مشکلات احتمالی، ارائه اظهارنامه را به روزهای پایانی مهلت مقرر، موکول نکنند.

نظرگاه

چرا باید نگران افزایش نرخ ارز بود؟



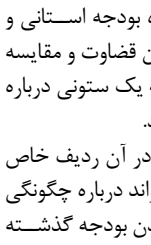
حسین راغفر

عضو هیات علمی دانشگاه الزهرا

قیمت ارز در ایران به‌شدت تابع عرضه ارز است. زمانی که دولت طبق پیش‌بینی‌های انجام شده عرضه ارز را کاهش می‌دهد، قیمت دلار نیز با افزایش روبه‌رو می‌شود. این درحالی است که خوشبینی‌هایی که درباره مذاکرات ۵+۱ وجود داشت زمانی که با تمدید مواجه شد، قیمت دلار را دگرگون کرد و شوکی به بازار ارز وارد شد اما یکی دیگر ار دلایل نوسان نرخ ارز در چند وقت اخیر، کاهش محسوس قیمت نفت بود که شبهاتی درباره تامین بودجه سال ۹۴ به وجود آورد و بسیاری بر این باورند که دولت سال آینده با کسری بودجه مواجه خواهد شد بنابراین در چنین شرایطی دولت ناگزیر خواهد بود با افزایش قیمت حامل‌های انرژی و کالاهای دیگر، کسری خود را جبران کند. باید انتظار داشته باشیم در شرایط کسری بودجه یکی از کالاهایی که با افزایش نرخ رو به رو شود، ارز باشد. باید دید برحسب شرایط سیاسی- اقتصادی کشور و اینکه انتظارات چگونه است، قیمت‌ها به چه سمتی خواهند رفت. البته نباید این نکته را فراموش کرد که دولت‌هایی که بدهکار هستند یا با کسری بودجه روبه‌رو شده‌اند، خواه ناخواه یکی از موارد تامین بودجه خود را افزایش قیمت ارز قرار می‌دهند تا بتوانند بخشی از منابع را تامین کنند اما تامین منابع از طریق افزایش نرخ ارز آثار بسیار مخربی خواهد داشت. کاهش ارزش پول ملی برای تامین منابع، تبعات کاملا مخربی دارد و در این میان زندگی اقشار فرودست و کم درآمد جامعه را مختل خواهد کرد.

در چند وقت گذشته عرضه ارز در بازار با ثبات نسبی همراه بوده اگرچه زمانی هم که دلار می‌توانسته با کاهش قیمت روبه‌رو شود دولت اجازه نداده این کاهش اتفاق بیفتد. آمارها نشان می‌دهد حدود ۱۱۵ میلیارد دلار از دارای‌های ارزی کشور در دسترس اقتصاد ما نیست و شاید شوخی جالبی باشد که تصور کنیم با آزاد کردن ۷۰۰ میلیون دلاری دارایی‌های بلوکه‌شده، وضعیت به کلی رو به خوبی پیش رود، آن هم برای اقتصاد بزرگی مثل ایران. با این حال انتظارات جامعه از آینده و آثار روانی مذاکرات و به نتیجه رسیدن آن می‌تواند شرایط را به سمت بهبود پیش ببرد.

بودجه شفاف، بودجه سالم



بایزید مردوخی

مشاور وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی

تلاش مسئولان کشور بر این بوده تا نظام بودجه‌ریزی ما به سمت کمال برود ولی حدود ۸ سال پیش نظام بودجه‌ریزی ما، هم از نظر ساختار و هم از نظر تخصیص منابع به کل تغییر کرد. تعداد زیادی ردیف‌های بودجه‌ای پیدا شد که مشخص نیست چه ضرورتی دارند و به کجا پرداخت می‌شوند.

اگر بخواهیم بودجه سالمی داشته باشیم، این ردیف‌ها همگی باید حذف شود. این بودجه باید شفاف شده و ابهام درباره جداول و منابع اختصاص داده‌شده به آن برطرف شود. متاسفانه باید گفت در این دو دوره، بودجه به یک سیاهه شبیه بود. دولتی‌ها تصور می‌کردند هرچه قانون بودجه را مختصرتر ارائه کنند بهتر است اما چنین نیست. در قوانین بودجه‌ای فعلی حتی امکان مقایسه سنواتی نیز وجود ندارد. به عبارت دیگر بودجه سه ستونی در سال‌های گذشته یک ستونی شد. به این معنا که در سال‌های اخیر، ستون سال بودجه تنها شامل ستون سال آینده و بودجه پیش‌بینی شده بود و ستون‌های سال قبل و عملکرد به‌طور کلی از بودجه ارائه‌شده به مجلس حذف شد. هر نماینده‌ای اگر بخواهد درباره بودجه استانی و منطقه‌ای قضاوت کند باید امکان قضاوت و مقایسه داشته باشد و نمی‌شود با بودجه یک ستونی درباره ابعاد مختلف بودجه قضاوت کرد.

نماینده باید بداند در گذشته در آن ردیف خاص چه بوده تا در صورت نیاز بتواند درباره چگونگی و چرایی اجرایی شدن یا نشدن بودجه گذشته سوال کند و آن توضیح‌ها می‌تواند در تصمیم‌گیری نماینده موثر باشد. متاسفانه آفت سال‌های پیش این بوده که نظارت بسیار پراکنده و دستگاه‌های نظارت بر عملکردها متعدد شده و همین مسئله کار را مخدوش کرده و متاسفانه فقدان سازمان برنامه نیز تاثیر منفی مضاعفی داشته است.

باجه خبر

تسهیل ارائه خدمات بانکی به فرهنگیان کشور

وزیر آموزش و پرورش و مدیرعامل بانک تجارت بر توسعه همکاری‌ها و تسهیل ارائه خدمات بانکی به فرهنگیان کشور تاکید کردند. وزیر آموزش و پرورش در این دیدار با ذکر این نکته که بانک تجارت از دیرباز همواره مورد وثوق فرهنگیان کشور بوده است، گفت: بانک تجارت ازجمله بنگاه‌های مالی کشور است که همواره در امور فرهنگی پیشتاز بوده و با حضور موثر در محیط‌های آموزشی کشور، مسئولیت‌پذیری خود در قبال آینده‌سازان کشور را نشان داده است. مدیرعامل بانک تجارت هم با اشاره به سوابق بانک تجارت در ساخت و تجهیز و نوسازی مدارس و اهدای لوازم‌التحریر به دانش‌آموزان به‌ویژه در مناطق محروم کشور گفت: بانک تجارت استمرار در این امر را از جمله مسئولیت‌های اجتماعی خود تلقی نموده و همواره می‌کوشد تا به سهم خود در توسعه هرچه بیشتر آموزش فرزندان کشور موثر باشد زیرا هر چقدر این سرمایه انسانی غنی‌تر باشد آینده کشور هم درخشان‌تر خواهد شد. ایجاد امکان واریز کمک‌های نقدی خیرین مدرسه‌ساز از طریق پایگاه اینترنتی «امید تجارت» از موضوعات مورد بحث میان وزیر آموزش و پرورش و مدیرعامل بانک تجارت بود.

موسسه کوثر نیاز به نقدینگی ندارد

مدیرعامل موسسه اعتباری کوثر با اشاره به وضعیت کنونی نظام بانکی گفت: اکنون نظام بانکی کشورمان کاملا قفل شده است و نقدینگی کافی برای اعطای تسهیلات ندارد. عیسی رضایی در گفت‌وگو با پایگاه خبری نقدینه، با تاکید بر اینکه بانک‌ها تمامی منابع خود را تسهیلات داده‌اند، اضافه کرد: از این پس باید منتظر آزادسازی منابع بلوکه‌شده بانک‌ها در قالب مطالبات معوق برای اعطای تسهیلات جدید باشیم. مدیرعامل موسسه کوثر با اشاره به این نکته که منابع جدیدی به بانک‌ها تزریق نمی‌شود، خاطرنشان کرد: هرچه هست همانی است که در بانک‌ها موجود بوده و تسهیلات داده شده است. وی بازگشت اقساط تسهیلات را هم بسیار کند خواند و تاکید کرد: تنها راهکار در شرایط کنونی این است که واحدهای تولیدی شفاف و مجموع نیازهای آنها شناسایی شود و دولت همان میزان منابع را به بانک‌ها تزریق کند تا این منابع، به‌صورت هدایت‌شده به سوی آن واحدهای تولیدی سوق پیدا کند.

رضایی کنترل نقدینگی و جلوگیری از ورود نقدینگی جدید به بازار را اقدام مناسبی خواند و در عین حال تاکید کرد: چنانچه قرار است واحدهای تولیدی واقعی مورد حمایت قرار گیرند باید منابع جدید به بانک‌ها تزریق شود. وی با تاکید بر این نکته که میزان نقدینگی با جمع سپرده‌ها متفاوت است، گفت: هم‌اکنون مجموع نقدینگی کشور حدود ۶۵۰هزار میلیارد تومان است اما باید دید که چقدر از این نقدینگی در دسترس بانک‌ها است تا تسهیلات جدید داده شود. مدیرعامل موسسه کوثر نقدینگی در دسترس بانک‌ها را در شرایط کنونی زیر ۱۰هزار میلیارد تومان خواند و ادامه داد: فقط این میزان منابع را می‌توان به صورت تسهیلات جدید به متقاضیان اعطا کرد. وی وضعیت نقدینگی موسسه کوثر را از همه بانک‌ها بهتر ذکر کرد و گفت: ما نیاز به نقدینگی نداریم و وضع موسسه از همه بانک‌ها و موسسات اعتباری در این زمینه بهتر است.

بانک آینده از طرح «سپرده حس زندگی» رونمایی کرد

بانک آینده همزمان با برگزاری نخستین کنگره بین‌المللی سرطان‌های دستگاه گوارش، از سپرده «حس زندگی» رونمایی کرد. رونمایی از طرح «سپرده حس زندگی» و معرفی آن در نخستین کنگره بین‌المللی سرطان‌های دستگاه گوارش، مورد توجه پزشکان و متخصصان و همچنین استقبال سایر بازدیدکنندگان و هم‌وطنان خیراندیش و شخصیت‌های علمی، فرهنگی، ورزشی و... قرار گرفت. بر همین اساس، محمود خوردبین، سرپرست تیم پرسپولیس نیز با حضور در غرفه بانک آینده، ماهیت طرح «سپرده حس زندگی» را به‌عنوان گامی در راستای مبارزه با بیماری سرطان، اقدامی برجسته و درخور توجه خواند که از سوی بانک آینده نسبت به انجام آن اهتمام ورزیده شده است. «سپرده حس زندگی»، یک سپرده کوتاه‌مدت با سود روزشمار ۱۰درصد است که بانک آینده نیز در راستای ایفای مسئولیت اجتماعی خود، معادل همین مقدار سود ۱۰درصد، در حمایت از مبارزه با سرطان، این رویکرد خیرخواهانه را حمایت خواهد کرد.

بانک مرکزی با بانک‌ها توافق کرد

اصلاح نصفه و نیمه نرخ سود سپرده‌های بانکی



گروه اقتصاد: افزایش نرخ سود سپرده‌های بانکی در ماه‌های اخیر توسط بانک‌های خصوصی و دولتی هرچند توانست حجم عظیمی از نقدینگی را به سمت سیستم بانکی هدایت کند اما در سوی دیگر قضیه موجب اثرات منفی بخش‌های دیگر اقتصاد شد. همین امر سبب شد تا وزیر امور اقتصادی و دارایی و رییس کل بانک مرکزی برای جلوگیری از اثرات منفی این موضوع، ترمز افزایش بی‌سابقه نرخ سود سپرده‌های بانکی را بکشند. در همین ارتباط سیف در اوایل سال جلسه‌ای با بانکداران خصوصی و دولتی برگزار کرد و از آنها خواست با توافق یکدیگر نرخ سود سپرده‌ها را کاهش دهند و همین اتفاق افتاد و بانکداران تصمیم گرفتند نرخ سود سپرده‌های بانکی را به ۱۰ تا ۲۲ درصد کاهش دهند.

درپی تصمیم بانکداران دولتی و خصوصی برای کاهش نرخ سود سپرده‌های بانکی بنا شد بانکداران از ۱۳ اردیبهشت امسال نرخ‌های جدید را در شعب خود اعمال کنند. براساس این تصمیم در بانک‌های دولتی و خصوصی، نرخ سود سپرده‌های روزشمار و کمتر از ۳ ماه ۱۰ درصد، ۳ تا ۶ ماه ۱۴ درصد، ۶ تا ۹ ماه ۱۶ درصد، بیش از ۹ ماه تا کمتر از یک‌سال ۱۸ درصد و سپرده‌های یک‌سال ۲۲ درصد تعیین شد.

این تفاهم بانکداران دولتی و خصوصی پس از آنکه به تایید بانک مرکزی و شورای پول و اعتبار رسید، برای اجرا به مدیران بانک‌های دولتی ابلاغ شد اما با وجود تایید بانک مرکزی و تاکید بر اجرای نرخ‌های توافقی در بانک‌های دولتی و خصوصی گزارش‌هایی از تخلف تعدادی از بانک‌ها در این حوزه دریافت شد که نشان‌دهنده رعایت نکردن نرخ‌های توافقی در نظام بانکی بود.

برهمین اساس و بعد از گلایه فراوان بانکی‌ها، جلسه‌ای ویژه به منظور سروسامان دادن به وضعیت نابسامان نرخ‌های سود بانکی تشکیل شد و مدیران عامل بانک‌های حاضر در جلسه با ابراز نارضایتی از رعایت نکردن نرخ سود سپرده‌های بانکی ازسوی برخی بانک‌ها و موسسات اعتباری غیربانکی و اشاره به تبعات منفی ناشی از این امر، بر لزوم رعایت دقیق ضوابط مربوط تاکید کرده و پیشنهاداتی در مورد نرخ سود سپرده‌های مختلف مطرح کردند.

نرخ سود بانکی چه تغییری کرد؟

در همین زمینه به دنبال برگزاری این جلسه و ارسال نامه بانک‌ها و موسسه‌های اعتباری درباره لزوم نظارت بیشتر بانک مرکزی بر اعمال نرخ سود از سوی برخی نهادهای مالی و سپس تاکید بانک مرکزی مبنی بر اعمال نظارت دقیق نسبت به این امر، در تازه‌ترین رخداد، بانک مرکزی و مدیران عامل بانک‌ها درباره نرخ‌های سود سپرده‌های بانکی و جریمه پایبند نبودن به این موارد به توافق رسیدند. بنابراین، براساس تصمیم جدید بانکداران، تنها نرخ سود سپرده‌های کوتاه‌مدت ۶ تا ۹ ماه با ۲ درصد افزایش از ۱۶ به ۱۸ درصد و سود سپرده‌های کوتاه‌مدت ۹ ماه تا یک‌سال با ۲ درصد افزایش از ۱۸ به ۲۰ درصد تغییر کرد.

طبق این تصمیم، نرخ سود سپرده‌های سرمایه‌گذاری مدت‌دار یک‌ساله همچون مصوبه قبلی بانک مرکزی ۲۲ درصد، نرخ سود سپرده‌های سرمایه‌گذاری مدت‌دار ۳ماه تا ۶ ماه ۱۴ درصد و نرخ سود سپرده‌های سرمایه‌گذاری کوتاه‌مدت عادی ۱۰ درصد اعلام شده است.

بانک مرکزی با متخلفان برخورد می‌کند

پس از اعلام نرخ های جدید،بانک مرکزی هم برای پایبند بودن بانک ها بر اجرای این دستورالعمل تاکید کرده، با آن گروه از بانک‌ها و موسسات اعتباری غیربانکی که نرخ‌های مذکور را رعایت نکنند، با شدت و قاطعیت برخورد خواهد شد.

تذکر کتبی به مدیران یا متصدیان متخلف، محکومیت متخلفان به پرداخت جریمه ممنوع ساختن نهاد متخلف از انجام بعضی امور بانکی به‌طور موقت یا دائم، صادر نشدن هرگونه مجوز برای نهاد متخلف، قطع برخی سامانه‌ها و خدمات نهاد متخلف، سلب صلاحیت حرفه‌ای اعضای هیات‌مدیره و مدیرعامل نهاد متخلف به‌طور موقت یا دائم و ممنوع ساختن پرداخت سود سهام یا تقسیم اندوخته‌ها ازجمله برخوردهایی است که بانک مرکزی با بانک‌های متخلف خواهد کرد.

ضمن اینکه به اعلام بانک مرکزی، اسامی بانک‌ها و موسسات اعتباری متخلف که با رعایت نکردن ضوابط، زمینه اخلال در نظام پولی و بانکی کشور را فراهم می‌کنند، از طریق رسانه‌های عمومی اعلام شده و متخلفان حسب مورد به هیات انتظامی بانک‌ها معرفی می‌شوند.

> بانک مرکزی تاکید کرده است با آن گروه از بانک‌ها و موسسات اعتباری غیربانکی که نرخ‌های مذکور را رعایت نکنند، با شدت و قاطعیت برخورد خواهد شد

بانک مرکزی همچنین تاکید کرده است که ارائه هرگونه خدمات بانکی به موسسات غیرمجاز (شامل موسسات اعتباری، تعاونی‌های اعتبار، شرکت‌های لیزینگ، صرافی‌ها و سایر موسسات مشابه که بدون مجوز معتبر بانک مرکزی در بازار پولی و بانکی کشور فعالیت می‌کنند) توسط شبکه بانکی کشور ممنوع است.



این موارد در حالی از سوی بانک مرکزی اعلام شده است که مدیرکل نظارت بر بانک‌ها و موسسات اعتباری بانک مرکزی معتقد است: برخی از بانک‌ها نیز متوجه این موضوع و اثرات زیانبار تخلفات در اجرای دستورالعمل‌های بانک مرکزی شده‌اند و جلساتی در این زمینه برگزار و نامه‌ای از طرف بانک‌ها به رییس کل بانک مرکزی ارسال شده که حاوی این مطلب است که بانک مرکزی از رویکرد قاطع و برخورد انضباطی خود برای انتظام‌بخشی به بازار پول استفاده کند، بنابراین بانک مرکزی از این به بعد نوع برخوردها را به گونه‌ای دیگر اعمال خواهد کرد. امیرحسین امین‌آزاد ابزارهای بانک مرکزی برای برخورد با بانک‌های متخلف را ابزارهای قدرتمندی دانست و گفت: شورای پول و اعتبار در سال ۱۳۹۰ به بانک مرکزی این اختیار را داده است که حسب مورد بتواند عملیات برخی از بانک‌ها را با توجه به سیاست‌های خود محدود کند، از این رو بانک مرکزی با بانک‌هایی که از توافق و مقرراتی که به تایید شورای پول و اعتبار نیز رسیده تخطی کنند، با توجه به اختیارات خود برخورد کرده و می‌تواند عملیات آنها را محدود کند. وی ابزار دیگر نظارتی بانک مرکزی را احراز و سلب صلاحیت مدیران بانک‌ها عنوان کرد و ادامه داد: این اختیار را قانون برنامه پنج ساله پنجم توسعه به بانک مرکزی داده و قرار شده به صورت جدی در این زمینه ورود کنیم، اگر بانکی از مصوبات شورای پول و اعتبار و توافقات داخلی خود عدول کند، به‌طور یقین هیات مدیره و مدیرعامل آن بانک به عنوان بالاترین مقامات مسئول بانک باید پاسخگو باشند. همچنین اگر بانک مرکزی در این چارچوب اصلاحی را از سمت بانک‌ها مشاهده نکند، حتما از ابزار سلب صلاحیت مدیریت ارشد بانک مورد نظر استفاده می‌کند.

امین‌آزاد به بحث هیات انتظامی بانک‌ها اشاره کرد و گفت: براساس اختیارات ماده ۴۴ قانون پولی و بانکی کشور، بانک مرکزی هم اختیار جریمه کردن و هم محدود کردن فعالیت بانک‌ها را دارد بنابراین بانک مرکزی از هر سه این ابزار برای ایجاد انضباط در بازار پول استفاده خواهد کرد.

به هرحال بانک مرکزی با درنظر گرفتن این ابزارها برای برخورد با بانک‌های متخلف، امیدوار است که بانک‌ها در اجرای نرخ‌های جدید سود بانکی پایبند باشند.اما در عین حال برخی از کارشناسان براین باورند که نرخ سود بانکی اگر براساس عرضه و تقاضا تعیین شود و با نرخ تورم همگام باشد، راه تخلف بانک‌ها نیز بسته خواهد شد.

نرخ سود جذاب به نفع اقتصاد است



عبدالرضا امیرتاش، یکی از کارشناسان اقتصادی در این‌باره در گفت‌وگو با صمت با بیان اینکه نرخ سود بانکی باید جذاب باشد چون در غیراین صورت، این امر موجب کاهش سپرده‌گذاری در بانک‌ها می‌شود و به دور زدن قوانین بانکی از سوی بانک‌ها منجر خواهد شد، گفت: صاحبان سرمایه به‌دنبال سود هستند و سرمایه‌هایشان را به جایی می‌برند که بازدهی لازم را برایشان داشته باشد و بتوانند تورم را خنثی و ارزش پول‌شان را حفظ کنند.

وی با تاکید بر این موضوع که رابطه مستقیمی بین نرخ سود بانکی و جذب سپرده‌ها وجود دارد، تاکید کرد: وقتی نرخ سود بانکی پایین تعیین شود، موجب می‌شود که صاحبان پول به‌دنبال جایی برای سرمایه‌گذاری باشند که سود بیشتری را عایدشان می‌کند و بنابراین سپرده‌ها از بانک‌ها خارج شده و به سمت بازارهای غیرمولد حرکت می‌کند. وی اقدام اخیر بانک مرکزی در افزایش نرخ سود سپرده‌های کوتاه‌مدت بانکی که با هماهنگی بانک‌ها انجام شده است را مثبت دانست و گفت: باید به‌تدریج به سمتی حرکت کنیم که نرخ سود واقعی شود و از جذابیت لازم برخوردار باشد. او با تاکید بر اینکه نرخ سود بانکی باید براساس عرضه و تقاضا تعیین شود، یادآورشد: در چنین شرایطی شاید این نگرانی وجود داشته باشد که نرخ سود تسهیلات با بالا رفتن نرخ سود سپرده‌های بانکی افزایش یابد که در این زمینه اگر سیاست دولت حمایت از تولید است باید به جای بکارگیری از ابزار نرخ سود بانکی، راه‌های دیگری را برای حمایت از این بخش انتخاب کند. وی معافیت‌های مالیاتی و گمرکی یا در نظر گرفتن یارانه تولید را گامی برای حمایت از بخش تولید دانست و گفت: در چنین شرایطی اگر بخش تولید مورد حمایت دولت واقع شود و منابع بانک‌ها برای ارائه تسهیلات به این بخش‌ها افزایش یابد، این امر می‌تواند گامی در جهت رونق بخش تولید و صنعت کشور باشد.

بانک انصار در مدیریت سلامت اداری اول شد



گروه اقتصاد: بانک انصار برای چهارمین سال پیاپی عالی‌ترین جایزه مدیریت سلامت اداری کشور را از سوی دبیرخانه جایزه مدیریت سلامت اداری به دست آورد تا با بالاترین امتیاز در زمینه مبارزه با فساد اداری به‌ویژه در حوزه نظام‌ها و ساختارهای مدیریت سلامت اداری همچنان رکورددار مدیریت سلامت اداری کشور باشد.

آیت‌الله ابراهیمی، مدیرعامل بانک انصار در آیین اهدای جوایز چهارمین دوره مدیریت سلامت اداری کشور در سخنانی تحلیل سیستمی، طراحی و اثربخشی نظام کنترل‌های داخلی را عمده‌ترین عوامل موفقیت این بانک در ارتقای سلامت اداری و کسب جوایز مدیریت در ۴ سال پیاپی دانست.

وی ضمن اشاره به رویکرد سیستمی در مدیریت فرآیندهای نظارت و کنترل گفت: فساد در سازمان‌ها عوامل متعددی نظیر عوامل اداری ـ مدیریتی، فرهنگی ـ اجتماعی، اقتصادی و سیاسی دارد و با شناخت دقیق اجزای این عوامل و اثرات آنها بر یکدیگر می‌توان نسبت به انتخاب و اجرای راهکارهای مهار فساد اقدام کرد.

مدیرعامل بانک انصار در ادامه به تشریح فرآیند تحلیل، طراحی و ارزیابی اثربخشی نظام کنترل و نظارت بانک پرداخت و ضمن اشاره به رویکرد سیستمی و تحلیل پژوهش‌محور بانک انصار در مقوله مبارزه با فساد اداری و ارتقای سلامت اداری افزود: این بانک با تکیه بر شناخت و بینش حاصل شده از تحلیل کل‌نگر مسئله فساد و سلامت اداری و نیز بهره‌گیری از مدل‌های یکپارچه کنترل‌های داخلی، برای مدیریت و کنترل اثربخش فرآیندها اقدام به طراحی ساختار نظام کنترل و نظارت خود کرده است.

ابراهیمی سپس اثربخشی سیاست‌ها و آثار اقدامات نظارتی و کنترلی بانک انصار را مورد تحلیل قرار داده و در بخش دیگری از سخنان خود اضافه کرد: در مدیریت سلامت اداری، بانک انصار مجموعه‌ای از اقدامات، ابزارها و فرآیندها را در چارچوب استاندارد برای تحقق اهداف ایجاد کرده است. وی افزود: در رویکرد موجود، پس از تدوین و اجرای سیاست‌های ارتقای سلامت اداری نتایج دریافت و اثربخشی آنها ارزیابی می‌شود.

ابراهیمی در پایان سخنان خود به ارائه پیشنهادهایی برای مبارزه با فساد و ارتقای سلامت اداری پرداخت.

سمینار ادفیمی به میزبانی بانک صنعت و معدن برگزار شد

گروه اقتصاد: سمینار دو روزه مشترک بین انجمن موسسات مالی و ملی توسعه‌ای کشورهای عضو در بانک توسعه اسلامی (ADFIMI) و بانک صنعت و معدن با موضوع تامین مالی طرح‌های بین‌المللی و مدل‌بندی جریان وجه نقد به میزبانی بانک صنعت و معدن در تاریخ ۲۶ و ۲۷ آذرماه ۱۳۹۳ برگزار شد. در ابتدای برگزاری این سمینار، مدیر امور آموزش و پژوهش این بانک گفت: این دومین سمینار آموزشی مشترکی است که بانک صنعت و معدن و ادفیمی از سال ۲۰۱۰م تاکنون به صورت مشترک برای کارکنان نظام بانکی کشور در تهران برگزار می‌کنند. مرتضی نادری برگزاری این سمینار را فرصت مناسبی دانست که اعضای انجمن می‌توانند از تجربه‌های یکدیگر در حوزه آموزش و نیز تعامل به‌منظور ارتقای دانش کارکنان خود در زمینه توسعه اقتصادی و صنعتی کشورشان استفاده کنند. دبیرکل ادفیمی نیز ضمن قدردانی از بانک صنعت و معدن و مدیریت آموزش و پژوهش این بانک در فراهم آوردن امکان برگزاری سمینار یادشده در تهران به معرفی انجمن مذکور پرداخت. نوری بیرتک گفت: انجمن موسسات مالی و ملی توسعه‌ای کشورهای عضو در بانک توسعه اسلامی (ADFIMI) از سپتامبر سال ۱۹۸۷م به عنوان سازمانی مستقل و غیرانتفاعی کار خود را شروع کرده است. به گفته وی انجمن یاد شده که مرکز آن در استانبول قراردارد در حال حاضر ۵۰ عضو از ۱۹ کشور جهان داشته و به منظور تامین منافع اعضای خود به‌طور مستمر سمینارها و کارگاه‌های آموزشی را با همکاری اعضا در کشورهای مختلف برگزار می‌کند. بیرتک ابراز امیدواری کرد در آینده بانک‌ها و موسسات ایرانی مشارکت بیشتری در عضویت در ادفیمی و اجرای برنامه‌های آموزشی آن داشته باشند. یادآور می‌شود در حال حاضر بانک‌های صنعت و معدن، کشاورزی و سامان از کشورمان عضو ادفیمی بوده و بانک صنعت و معدن عضو کمیته مدیریتی این انجمن نیز است. در ضمن علی اشرف افخمی، مدیرعامل بانک صنعت و معدن با حضور در نخستین روز برگزاری این سمینار به مهمانان خارجی و نمایندگان بانک‌ها و موسسات داخلی خوشامد گفته و اجرای چنین برنامه‌های مشترکی را برای ارتقای دانش و تجربه کشورهای عضو در مسیر توسعه اقتصادی ثمربخش توصیف کرد.





قیمت سکه

عنوان	قیمت خرید	قیمت فروش
سکه یک گرمی	۱,۶۸۰,۰۰۰	۱,۷۴۰,۰۰۰
سکه ربع	۲,۶۵۰,۰۰۰	۲,۷۳۰,۰۰۰
سکه نیم	۴,۸۹۰,۰۰۰	۴,۹۷۰,۰۰۰
سکه امامی	۹,۸۵۰,۰۰۰	۹,۹۰۰,۰۰۰
سکه بهار آزادی	۹,۸۰۰,۰۰۰	۹,۸۸۰,۰۰۰
سکه ربع (زیر ۸۶)	۲,۴۴۰,۰۰۰	۲,۵۰۰,۰۰۰
سکه نیم (زیر ۸۶)	۴,۸۹۰,۰۰۰	۴,۹۴۰,۰۰۰
سکه امامی (زیر ۸۶)	۹,۷۹۰,۰۰۰	۹,۸۴۰,۰۰۰
۱ گرم طلا	۹۹۰,۸۰۰	۱,۰۰۹,۲۰۰
۱ مثقال طلا	۴,۳۵۰,۰۰۰	۴,۳۷۰,۰۰۰

قیمت ارز

ارز	خرید / Buy	فروش / Sell
دلار امریکا	۳۵۴۵۰	۳۵۵۰۰
یورو	۴۳۴۰۰	۴۳۷۰۰
پوند انگلیس	۵۴۸۵۰	۵۵۵۰۰
فرانکسوئیس	۳۵۷۵۰	۳۶۳۰۰
لیر ترکیه	۱۵۳۰۰	۱۵۶۵۰
رینگت مالزی	۱۰۱۰۰	۱۰۴۰۰
یوآن چین	۵۶۵۰	۵۸۵۰
بت تایلند	۱۰۷۰	۱۱۳۰
دلار کانادا	۳۰۶۵۰	۳۰۹۵۰
ریال عربستان	۹۳۰۰	۹۵۵۰

اطلاعات معاملات خریداران

صنعت	خرید					
	حقیقی			حقوقی		
	نفعات	حجم	ارزش	نفعات	حجم	ارزش
پزاریزشکی، اپتیکی و اندازه‌گیری	۲,۴۵۱	۸,۳۹۵,۲۱۶	۸۲,۷۵۱,۲۹۱,۰۰۹	۷	۲۳۹,۵۰۹	۲,۴۶۹,۵۱۴,۵۵۷
استخراج زغال سنگ	۲۱۵	۲,۸۱۲,۰۵۰	۱۰,۰۲۵,۷۵۲,۲۳۳	۲	۸۲,۸۹۷	۲۹۵,۱۸۹,۶۵۶
استخراج سایر معادن	۸۷۳	۴,۸۳۷,۷۳۵	۲۵,۸۴۵,۴۰۲,۶۵۴	۱۱	۷۰۰,۲۲۳	۵,۸۲۹,۱۹۵,۳۲۶
استخراج نفت گاز و خدمات جنبی جز اکتشاف	۲۰۸	۲,۱۹۵,۴۸۱	۱۲,۷۰۰,۶۸۸,۵۲۷	۵۱	۱۲,۱۰۸,۱۹۵	۱۸,۴۹۰,۲۷۹,۵۷۴
استخراج کانه های فلزی	۹,۵۵۰	۱۱۰,۳۳۳,۸۳۳	۲۶۱,۵۱۱,۹۲۲,۱۰۲	۱۹۲	۵۱۸,۹۸۴,۶۳۱	۱۵۰,۲۸۵,۰۹۱,۰۹۸
تهیه سازی، املاک و مستغلات	۱۷,۱۷۰	۴۹۵,۳۳۲,۶۷۸	۱,۴۰۴,۴۸۴,۱۰۲,۵۱۷	۲۶۶	۱۱۲,۴۰۲,۱۱۱	۲۸۸,۴۱۵,۳۳۸,۴۳۳
انتشار، چاپ و تکثیر	۴۳۳	۲,۲۸۵,۵۱۹	۲۶,۲۶۲,۶۶۱,۵۹۲	۲۷	۷۳۷,۴۰۰	۱۱,۸۳۲,۱۳۳,۵۶۷
بانکها و موسسات اعتباری	۳۳,۱۵۳	۱,۶۳۳,۸۴۴,۰۱۹	۲,۶۹۰,۵۹۱,۵۱۸,۰۳	۸۸۱	۱,۶۱۸,۸۱۰,۲۲۳	۲,۵۲۷,۲۳۴,۰۸۴,۱۹۴
بیمه وصندوق بازنشستگی به جزتامین اجتماعی	۴,۶۳۱	۱۴۴,۹۵۹,۱۴۲	۲۲۲,۹۷۰,۴۱۴,۸۳۷	۱۱۴	۱۰۹,۵۱۵,۰۳۴	۱۶۶,۰۹۸,۰۷۵,۰۱۹
حمل ونقل، انبارداری و ارتباطات	۷,۰۸۶	۱۲۴,۵۸۰,۰۵۸	۶۷۲,۲۷۷,۲۳۴,۸۲۱	۱۱۲	۲۲,۱۸۴,۸۲۷	۱۲۲,۴۰۲,۰۶۲,۸۰۰
خدمات فنی و مهندسی	۵,۸۱۴	۵۳,۱۸۲,۲۲۳	۲۲۱,۱۲۶,۰۷۱,۵۱۵	۱۵۵	۱۱۴,۰۲۷,۵۱۴	۸۱۱,۱۶۶,۰۲۲,۱۸۶
ساخت محصولات فلزی	۱۵,۱۸۴	۲۲۷,۰۹۳,۱۸۵	۱,۴۲۲,۸۱۱,۲۰۷,۱۷۵	۱۴۰	۵۸,۴۲۷,۰۱۱	۲۹۴,۵۱۱,۲۲۱,۲۱۲
سایر محصولات کانی غیرفلزی	۹,۸۱۸	۸۵,۲۲۲,۰۵۸	۴۲۷,۵۵۵,۶۰۶,۱۲۲	۱۲۹	۴,۹۶۲,۴۹۱	۲۵,۲۳۹,۵۴۱,۵۱۷
سایر واسطه گریهای مالی	۴,۴۲۷	۱۶۶,۲۸۸,۷۲۲	۴۱۱,۲۱۵,۸۰۲,۴۵۱	۲۷۲	۱۷۵,۴۰۸,۰۱۵	۲۱۸,۴۲۷,۸۵۸,۱۲۳
سرمایه گذاریها	۲۵,۷۲۲	۹۱۹,۱۲۳,۱۵۳	۱,۶۱۵,۴۲۲,۲۸۴,۸۵۴	۵۴۵	۴۶۲,۲۱۵,۴۱۱	۱,۲۴۳,۰۵۵,۴۵۷,۷۰۸
سیمان، آهک و گچ	۲۶,۶۰۷	۶۱۲,۸۸۲,۴۸۵	۱,۶۷۸,۰۵۶,۸۱۶,۰۶۱	۴۵۱	۱۲۹,۶۱۷,۵۵۱	۲۷۴,۴۵۱,۸۲۹,۴۰۴
شرکتهای چند رشته ای صنعتی	۴,۴۰۰	۴۸,۱۸۵,۴۶۶	۱۲۹,۸۲۴,۸۰۴,۴۷۱	۲۲۱	۱۴۰,۰۲۱۲	۵۷۶,۱۲۱,۶۹۶,۴۱۷
فراورده های نفتی، کک و سوخت هسته ای	۱۴,۱۰۶	۲۱۹,۸۶۵,۵۴۱	۹۸,۱۳۷,۵۳۲,۰۲۴	۱۸۶	۲۲۴,۸۸۵,۰۸۷	۸۸۳,۲۲۰,۲۳۴,۶۲۴
قلزات اساسی	۱۵,۳۴۶	۲۱۴,۳۴۴,۸۲۷	۴۷۰,۸۵۴,۶۱۶,۶۶۱	۲۱۹	۲۷۶,۱۰۶,۲۶۲	۸۰۲,۲۰۹,۶۱۵,۱۲۰
نفت و شکر	۵۸۰۵	۴۴,۸۴۱,۵۴۷	۱۳۴,۴۹۲,۴۹۲,۴۰۱	۴۷	۲,۲۲۱,۹۵۴	۵,۱۷۱,۶۸۴,۴۱۵

معاملات سهام و حق تقدم

شرح	دوره جاری	دوره گذشته	درصد تغییر	از ابتدای سال تا کنون
ارزش کل معاملات سهام و حق تقدم -میلیارد ریال	۴۱,۹۰۰	۴۵,۳۲۲	-۷.۵	۴۴۴,۹۱۶
حجم سهام و حق تقدم معامله شده -میلیون سهم	۱۶,۵۷۰	۱۷,۵۸۲	-۵.۸	۱۲۱,۲۹۰
دفعات معامله	۱,۳۳۴,۳۳۰	۱,۵۵۰,۰۴۰	-۱۳.۹	۱۰,۲۴۹,۳۷۱
ارزش معاملات نرمال -میلیارد ریال	۴۰,۹۰۱	۴۳,۴۳۱	-۵.۸	۳۰۰,۳۲۱
حجم معاملات نرمال -میلیون سهم	۱۶,۴۱۲	۱۷,۰۳۲	-۳.۶	۱۰۸,۹۷۵
دفعات معامله -نرمال	۱,۳۳۴,۳۱۴	۱,۵۴۹,۹۳۴	-۱۳.۹	۱۰,۲۴۷,۴۱۵
تعداد خریداران	۳۶۸,۴۱۸	۴۵۱,۷۵۰	-۱۸.۴	۳,۰۳۰,۰۷۰
روزهای فعالیت	۲۰	۱۸	۱۱.۱	۱۸۰

شاخصها

شرح	کل	قیمت و سود نقدی	شناور آزاد	بازار اول	بازار دوم	مالی	صنعت	شرکت فعالتر ۵۰		شرکت ۳۰ بزرگ
								میانگین موزون	میانگین ساده	
دوره جاری	۶۹,۵۳۷.۵	۲۸۲,۹۱۷.۰	۷۹,۳۰۲.۳	۵۱,۰۰۱.۷	۱۳۸,۲۴۰.۶	۱۳۳,۹۵۵.۴	۵۸,۲۹۹.۳	۲,۸۴۱.۳	۱۳۴,۴۴۴.۲	۳,۱۱۵.۵
میزان تغییر دوره	(۵,۷۱۱)	(۲۳,۲۳۵)	(۷,۳۲۷)	(۴,۵۹۰)	(۸,۷۲۱)	(۱۴,۵۷۳)	(۴,۵۱۵)	(۲۴۹)	(۶,۷۰۴)	(۳۳۳)
درصد تغییر دوره	(۷.۵۹)	-۷.۵۹	(۸.۴۶)	(۸.۲۶)	(۵.۹۳)	(۹.۸۱)	(۷.۱۹)	(۸.۰۶)	(۴.۷۵)	(۹.۶۶)
دوره گذشته	۷۵,۲۴۸.۴	۳۰۶,۱۵۲.۰	۸۶,۶۲۹.۳	۵۵,۵۹۱.۵	۱۴۶,۹۶۲.۰	۱۴۸,۵۲۸.۴	۶۲,۸۱۴.۵	۲,۰۹۰.۴	۱۴۱,۱۴۸.۵	۳,۴۴۸.۷
ابتدای سال	۷۹,۰۱۵.۴	۳۲۱,۴۷۸.۰	۹۰,۹۷۸.۰	۵۸,۶۰۶.۸	۱۵۲,۴۴۱.۶	۱۵۷,۶۲۷.۹	۶۵,۸۳۶.۹	۳,۳۳۵.۸	۱۴۳,۰۷۱.۱	۳,۷۶۰.۴
میزان تغییر از ابتدای سال	(۹,۴۷۸)	(۳۸,۵۶۱)	(۱۱,۶۷۶)	(۷,۶۰۵)	(۱۴,۲۰۱)	(۲۳,۶۷۳)	(۷,۵۳۸)	(۴۹۵)	(۸,۶۲۷)	(۶۴۵)
درصد تغییر از ابتدای سال	-۱۲.۰	-۱۲.۰	-۱۲.۸	-۱۳.۰	-۹.۳	-۱۵.۰	-۱۱.۴	-۱۴.۸	-۶.۰	-۱۷.۱

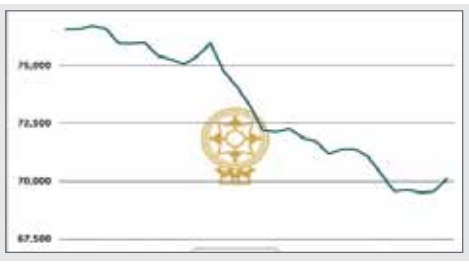
معاملات اوراق مشارکت

شـــرح	دوره جاری	دوره گذشته	درصد تغییر	از ابتدای سال تا کنون
ارزش کل معاملات -میلیارد ریال	۲,۰۸۶	۱,۲۱۹	۷۱.۲	۱۱,۶۱۷
حجم معاملات -برگه	۲,۰۹۰,۱۸۴	۱,۲۲۲,۰۵۳	۷۱.۰	۱۱,۶۱۲,۵۹۵

گزارش وضعیت شاخص های بورس از تاریخ ۱۳۹۳/۰۹/۰۱ تا تاریخ ۱۳۹۳/۰۹/۲۹

ردیف	عنوان	شاخص				مقدار تغییر	درصد تغییر
		آخرین	قبلی	کمترین	بیشترین		
۱	کل	۶۹,۵۳۷.۵	۷۵,۲۴۸.۴	۶۹,۳۹۳.۴	۷۶,۱۱۱.۹	-۵,۷۱۰.۹	-۷.۵۹
۲	بازار اول	۵۱,۰۰۱.۷	۵۵,۵۹۱.۵	۵۰,۸۷۳.۵	۵۶,۴۳۰.۰	-۴,۵۸۹.۸	-۸.۲۶
۳	بازار دوم	۱۳۸,۲۴۰.۶	۱۴۶,۹۶۲.۰	۱۳۸,۰۸۹.۱	۱۴۷,۳۴۸.۵	-۸,۷۲۱.۴	
۴	مالی	۱۳۳,۹۵۵.۴	۱۴۸,۵۲۸.۴	۱۲۱,۶۷۱.۰	۱۵۵,۹۰۹.۹	-۱۴,۵۷۳.۰	-۹.۸۱
۵	صنعت	۵۸,۲۹۹.۳	۶۲,۸۱۴.۵	۵۸,۱۶۵.۸	۶۳,۱۰۴.۸	-۴,۵۱۵.۲	-۷.۱۹
۷	میانگین موزون ۵۰ شرکت برتر	۲,۸۴۱.۳	۳,۰۹۰.۴	۲,۸۳۵.۴	۳,۱۱۱.۶	-۲۴۹.۱	-۸.۰۶
۸	میانگین ساده ۵۰ شرکت برتر	۱۳۴,۴۴۴.۲	۱۴۱,۱۴۸.۵	۱۳۴,۰۳۳.۱	۱۴۲,۱۲۸.۶	-۶,۷۰۴.۳	-۴.۷۵
۹	بازده نقدی و قیمت	۲۸۲,۹۱۷.۰	۳۰۶,۱۵۲.۰	۲۸۲,۷۴۳.۰	۳۰۹,۰۰۲.۰	-۲۳,۲۳۵.۰	-۷.۵۹
۱۰	شناور آزاد	۷۹,۳۰۲.۳	۸۶,۶۲۹.۳	۷۹,۰۳۴.۳	۸۸,۳۹۶.۶	-۷,۳۲۷.۰	-۸.۴۶
۱۱	۳۰ شرکت بزرگتر	۳,۱۱۵.۵۰	۳,۴۴۸.۷	۳,۱۰۶.۶	۳,۵۱۴.۰	(۳۳۳.۲)	-۹.۶۶

ردیف	صنعت	شاخص				مقدار تغییر	درصد تغییر
		آخرین	قبلی	کمترین	بیشترین		
۱	ماشین آلات و دستگاه‌های برقی	۳۰۴,۱۴۷.۲	۲۴۸,۰۹۶.۱	۲۴۸,۱۴۶.۵	۳۰۴,۵۴۳.۸	۵۶,۰۵۱.۱	۲۲.۵۹
۲	ساخت محصولات فلزی	۲۳,۷۸۹.۵	۲۰,۳۵۳.۶	۲۰,۳۴۵.۵	۲۴,۱۶۴.۸	۳,۴۳۵.۹	۱۶.۸۸
۳	فراورده های نفتی، کک و سوخت هسته ای	۲۹۸,۸۸۱.۰	۲۹۷,۰۱۵.۴	۲۹۶,۹۷۸.۱	۳۰۰,۶۲۳.۳	۱,۸۶۵.۶	۰.۶۳
۴	حمل ونقل، انبارداری و ارتباطات	۳,۳۹۷.۸	۳,۳۸۱.۸	۳,۳۸۱.۷	۳,۴۴۶.۶	۱۶.۰	۰.۴۷
۵	سایر تجهیزات حمل و نقل	۱,۱۲۵.۲	۱,۱۲۵.۲	۰.۰	۱,۱۲۵.۲	۰.۰	۰.۰۰
۶	مبلمان و مصنوعات دیگر	۲۷۲.۷	۲۷۲.۷	۰.۰	۲۷۲.۷	۰.۰	۰.۰۰
۷	ساخت دستگاهها و وسایل ارتباطی	۲,۶۰۷.۵	۲,۶۰۷.۵	۰.۰	۲,۶۰۷.۵	۰.۰	۰.۰۰
۸	پیمانکاری صنعتی	۹۱۹.۷	۹۱۹.۷	۰.۰	۹۱۹.۷	۰.۰	۰.۰۰
۹	دباغی، پرداخت چرم و ساخت انواع پاپوش	۶۲۷.۰	۶۴۵.۲	۶۲۷.۰	۶۴۵.۹	-۱۸.۲	-۲.۸۲
۱۰	مخابرات	۵۴۸.۸	۵۷۹.۲	۵۴۸.۸	۵۷۹.۲	-۳۰.۴	-۵.۲۵
۱۱	ماشین آلات و تجهیزات	۱۳,۱۶۷.۰	۱۳,۲۱۰.۲	۱۲,۹۴۷.۱	۱۴,۱۷۹.۹	-۴۳.۲	-۰.۳۳
۱۲	منسوجات	۱,۱۲۹.۲	۱,۱۷۲.۵	۱,۱۲۹.۲	۱,۱۸۱.۳	-۴۳.۳	-۳.۶۹
۱۳	سیمان، آهک و گچ	۷۹۳.۰	۸۴۸.۶	۷۸۷.۶	۸۴۹.۲	-۵۵.۶	-۶.۵۵
۱۴	بانکها و موسسات اعتباری	۶۴۴.۴	۷۱۸.۴	۶۳۳.۴	۷۵۴.۵	-۷۴.۰	-۱۰.۳۰
۱۵	استخراج نفت گاز و خدمات جنبی جز اکتشاف	۷۵۷.۱	۸۳۸.۱	۷۵۶.۳	۸۶۴.۸	-۸۱.۰	-۹.۶۶
۱۶	انبوه سازی، املاک و مستغلات	۹۰۳.۱	۹۸۶.۳	۸۹۳.۹	۱,۰۲۴.۹	-۸۳.۲	-۸.۴۴
۱۷	سایر محصولات کانی غیرفلزی	۱,۹۱۳.۰	۲,۰۰۲.۸	۱,۸۵۵.۰	۲,۰۱۸.۴	-۸۹.۸	-۴.۴۸
۱۸	رایانه و فعالیت‌های وابسته به آن	۴,۳۰۶.۱	۴,۴۰۳.۵	۴,۳۰۴.۲	۴,۴۹۴.۵	-۹۷.۴	-۲.۲۱
۱۹	بیمه وصندوق بازنشستگی به جزتامین اجتماعی	۳,۶۸۳.۰	۳,۷۹۷.۶	۳,۴۷۱.۸	۳,۹۴۱.۶	-۱۱۴.۶	-۳.۰۲
۲۰	خدمات فنی و مهندسی	۵۸۲.۳	۷۱۷.۳	۵۷۳.۴	۷۵۵.۷	-۱۳۵.۰	-۱۸.۸۲
۲۱	سرمایه گذاریها	۱,۵۳۷.۰	۱,۶۸۱.۳	۱,۵۱۳.۶	۱,۷۶۱.۱	-۱۴۴.۳	-۸.۵۸
۲۲	کاشی و سرامیک	۲,۳۱۶.۹	۲,۴۹۳.۱	۲,۳۱۰.۵	۲,۵۲۲.۱	-۱۷۶.۲	-۷.۰۷
۲۳	استخراج زغال سنگ	۸۲۵.۴	۱,۰۲۷.۶	۸۲۴.۹	۱,۰۵۱.۷	-۲۰۲.۲	-۱۹.۶۸
۲۴	سایر واسطه گریهای مالی	۱,۶۶۹.۶	۱,۹۲۹.۷	۱,۶۵۸.۳	۲,۰۷۴.۴	-۲۶۰.۱	-۱۳.۴۸
۲۵	محصولات غذایی و آشامیدنی به جز قند و شکر	۲,۵۲۳.۳	۲,۸۰۹.۱	۲,۴۸۸.۸	۲,۸۲۱.۱	-۲۸۵.۸	-۱۰.۱۷
۲۶	مواد و محصولات دارویی	۴,۶۷۲.۷	۴,۹۷۷.۱	۴,۶۶۵.۸	۴,۹۷۶.۹	-۳۰۴.۴	-۶.۱۲
۲۷	زراعت و خدمات وابسته	۷,۰۹۴.۳	۷,۴۰۱.۸	۶,۹۲۶.۰	۸,۱۲۹.۲	-۳۰۷.۵	-۴.۱۵
۲۸	محصولات شیمیایی	۴,۶۸۰.۶	۵,۰۴۶.۴	۴,۶۶۵.۵	۵,۰۴۵.۸	-۳۶۵.۸	-۷.۲۵
۲۹	ابزارپزشکی، اپتیکی و اندازه‌گیری	۱,۹۴۳.۲	۲,۳۷۲.۹	۱,۸۷۴.۶	۲,۳۹۸.۰	-۴۲۹.۷	-۱۸.۱۱
۳۰	قند و شکر	۴,۰۱۱.۵	۴,۵۷۲.۵	۴,۰۱۱.۵	۴,۵۵۴.۰	-۵۶۱.۰	-۱۲.۲۷
۳۱	شرکتهای چند رشته ای صنعتی	۶,۳۱۹.۳	۶,۹۴۵.۱	۶,۲۶۶.۱	۶,۹۴۳.۰	-۶۲۵.۸	-۹.۰۱
۳۲	استخراج سایر معادن	۴,۰۲۸.۶	۵,۳۴۰.۵	۳,۸۲۸.۷	۵,۶۳۶.۹	-۱,۳۱۱.۹	-۲۴.۵۷
۳۳	لاستیک و پلاستیک	۱۹,۸۰۷.۳	۲۱,۴۴۷.۳	۱۹,۷۳۷.۲	۲۱,۶۴۱.۸	-۱,۶۴۰.۰	-۷.۶۵
۳۴	خودرو و ساخت قطعات	۱۱,۹۹۹.۹	۱۳,۸۷۴.۴	۱۱,۷۸۱.۹	۱۴,۸۹۲.۷	-۱,۸۷۴.۵	-۱۳.۵۱
۳۵	استخراج کانه های فلزی	۱۴,۲۲۱.۱	۱۶,۴۴۴.۷	۱۴,۱۲۸.۸	۱۶,۴۴۲.۴	-۲,۲۲۳.۶	-۱۳.۵۲



شاخص کل در یک ماهی که گذشت، با کاهش ۷/۵ درصدی به رقم ۶۹ هزار و ۵۳۷ واحد رسید. سایر شاخص های بورس هم در این مدت با روندی نزولی همراه شدند به طوری که شاخص صنعت در این مدت ۷/۱۹ در صد کاهش یافت. ارزش کل معاملات سـهام و حق تقدم نیز در این دوره ۷/۵ درصد کاهش یافت و به ۴۱ هزار و ۹۰۰ میلیارد ریال رسید. حجم سهام و حق تقدم معامله شده هم در یک ماه گذشته ۵/۸ درصد کاهش یافت.

تابلو اصلی

نام شرکت -سهامی عام	نماد	تعداد خریدار نفر	تعداد دفعات	تعداد سهام معامله شده	جمع معاملات به ریال	پایین ترین قیمت	بالاترین قیمت	قیمت پایانی	قیمت معامله قبلی	تاریخ معامله قبلی	تغییر قیمت به ریال
سرمایه گذاری البرز)هلدینگ	والبر۱	۱,۱۴۰	۲,۶۸۱	۹,۷۸۸,۷۹۲	۳۸,۱۱۲,۹۰۸,۷۷۷	۳,۴۵۶	۴,۲۹۹	۳,۵۸۲	۴,۱۹۲	۱۳۹۳/۰۸/۲۸	-۶۱۰
بیمه البرز	البرز۱	۱,۴۷۷	۴,۹۵۳	۶۱,۳۳۸,۴۳۳	۷۷,۷۲۹,۵۵۷,۱۶۶	۱,۱۵۱	۱,۳۷۰	۱,۲۶۶	۱,۲۷۳	۱۳۹۳/۰۸/۲۸	-۷
سرمایه گذاری گروه توسعه ملی	وبانک۱	۱,۱۷۶	۵,۱۵۰	۳۷,۶۰۴,۲۸۲	۱۸۸,۱۲۷,۸۰۸,۸۷۲	۴,۴۶۲	۵,۴۹۰	۴,۵۷۳	۵,۳۳۵	۱۳۹۳/۰۸/۲۸	-۷۶۲
بانک انصار	وانصار۱	۱,۹۱۴	۷,۴۳۲	۱۲۱,۵۰۷,۱۱۰	۳۳۱,۳۳۲,۴۸۸,۰۴۰	۲,۳۵۱	۳,۰۷۱	۲,۴۸۳	۲,۸۶۲	۱۳۹۳/۰۸/۲۸	-۳۷۹
گروه‌بهمن	خبهمن۱	۴,۵۵۱	۲۳,۳۱۱	۳۹۲,۲۲۵,۱۷۱	۷۳۰,۱۸۲,۱۲۵,۲۸۳	۱,۷۵۰	۱,۹۶۷	۱,۸۲۲	۱,۷۸۳	۱۳۹۳/۰۸/۲۸	۳۹
بانک ملت	وبملت۱	۵,۳۷۰	۳۳,۷۹۹	۴۵۶,۰۷۴,۰۸۵	۹۹۰,۸۸۷,۰۴۸,۳۱۲	۲,۰۰۰	۲,۴۲۶	۲,۱۱۲	۲,۲۵۹	۱۳۹۳/۰۸/۲۸	-۱۴۷
بانک‌پارسیان	وپارس۱	۹۴۷	۳,۲۳۸	۳۴,۷۳۰,۸۵۰	۹۷,۳۰۴,۶۷۳,۰۶۹	۲,۵۴۸	۳,۰۳۹	۲,۵۸۸	۲,۸۹۴	۱۳۹۳/۰۸/۲۸	-۳۰۶
بانک پاسارگاد	وپاسار۱	۳,۷۷۶	۱۱,۹۲۱	۴۲۰,۸۱۶,۰۴۶	۷۳۵,۲۴۸,۴۹۳,۶۲۷	۱,۵۸۳	۱,۸۶۹	۱,۶۳۹	۱,۷۷۱	۱۳۹۳/۰۸/۲۸	-۱۳۲
بانک صادرات ایران	وبصادر۱	۹,۳۱۴	۴۳,۴۳۹	۷۹۵,۶۹۲,۲۳۵	۶۹۴,۹۵۹,۷۴۸,۱۸۳	۷۵۵	۹۷۰	۷۹۵	۹۲۹	۱۳۹۳/۰۸/۲۸	-۱۳۴
بانک تجارت	وتجارت۱	۵,۹۰۱	۳۱,۷۸۲	۵۷۶,۰۰۱,۹۵۲	۶۰۹,۵۸۱,۸۰۲,۷۵۴	۹۳۳	۱,۱۹۲	۹۴۳	۱,۱۱۰	۱۳۹۳/۰۸/۲۸	-۱۶۷
معدنی‌وصنعتی‌چادرملو	کچاد۱	۱,۴۹۴	۴,۰۹۹	۳۵,۳۹۳,۵۹۴	۱۴۳,۸۰۶,۳۹۰,۵۲۸	۳,۵۰۶	۴,۴۲۹	۳,۶۲۹	۴,۴۱۴	۱۳۹۳/۰۸/۲۸	-۷۸۵
داروپخش)هلدینگ	وپخش۱	۵۴	۹۹	۱۹۷,۳۱۳	۳,۰۳۶,۰۹۳,۹۸۶	۱۵,۱۱۵	۱۶,۰۵۰	۱۵,۷۴۴	۱۵,۹۵۳	۱۳۹۳/۰۸/۲۸	-۲۰۹
داروسازی جابرابن‌حیان	دجابر۱	۴۶۰	۱,۰۵۵	۲,۸۱۳,۰۳۶	۲۳,۲۲۹,۶۴۳,۰۷۱	۷,۶۸۵	۸,۷۷۰	۸,۰۰۳	۸,۴۱۴	۱۳۹۳/۰۸/۲۸	-۴۱۱
گروه دارویی سبحان	دسبحا۱	۷۴۷	۱,۶۴۵	۴,۴۸۶,۳۷۵	۲۷,۴۴۴,۶۱۷,۱۹۸	۵,۶۲۱	۶,۶۲۰	۵,۷۲۲	۶,۵۱۹	۱۳۹۳/۰۸/۲۸	-۷۹۷
فولاد خوزستان	فخوز۱	۶۴۳	۱,۸۴۲	۶,۶۱۳,۵۳۴	۴۱,۲۵۱,۶۱۱,۵۴۴	۵,۹۶۴	۶,۵۶۰	۶,۱۹۵	۶,۶۲۵	۱۳۹۳/۰۸/۲۸	-۴۳۰
فولاد مبارکه اصفهان	فولاد۱	۳,۰۸۷	۷,۸۹۶	۹۸,۶۱۴,۸۱۴	۲۲۷,۹۵۴,۵۷۴,۵۵۶	۲,۱۱۳	۲,۵۴۱	۲,۱۸۸	۲,۵۰۵	۱۳۹۳/۰۸/۲۸	-۳۱۷
سرمایه‌گذاری‌غدیر)هلدینگ	وغدیر۱	۹۰۸	۳,۰۶۰	۲۸,۱۵۸,۸۲۴	۸۴,۴۹۳,۰۷۶,۲۹۰	۲,۸۷۳	۳,۱۶۰	۲,۹۸۹	۳,۳۰۹	۱۳۹۳/۰۸/۲۸	-۳۲۰
معدنی و صنعتی گل گهر	کگل۱	۵۶۹	۱,۴۰۴	۴۵,۶۲۲,۰۰۰	۲۳۷,۴۴۸,۶۳۵,۸۴۹	۴,۷۹۷	۵,۵۰۰	۴,۹۷۷	۵,۵۵۸	۱۳۹۳/۰۸/۲۸	-۵۸۱
حفاری شمال	حفاری۱	۳۵۹	۱,۲۸۶	۱۵,۲۷۳,۵۲۶	۹۱,۲۱۰,۵۶۷,۹۰۱	۵,۲۳۵	۶,۲۵۵	۵,۴۵۲	۶,۰۳۸	۱۳۹۳/۰۸/۲۸	-۵۸۶
خدمات‌انفورماتیک	رانفور۱	۳۹۵	۱,۳۱۳	۳,۹۴۷,۲۲۰	۴۳,۵۹۸,۷۶۷,۳۹۷	۱۰,۴۰۱	۱۱,۴۴۵	۱۱,۰۰۱	۱۰,۷۰۲	۱۳۹۳/۰۸/۲۸	۲۹۹
کیمیدارو	دکیمی۱	۲۸۸	۱,۲۰۹	۳,۸۸۳,۵۷۵	۳۱,۵۴۴,۳۷۰,۰۸۰	۷,۷۰۵	۸,۴۲۵	۸,۰۴۴	۸,۰۲۶	۱۳۹۳/۰۸/۲۸	۱۸
بانک کارآفرین	وکار۱	۳۵۰	۱,۲۵۴	۲۲,۴۵۲,۶۹۴	۵۵,۳۳۹,۰۸۷,۲۰۰	۲,۲۲۷	۲,۶۱۴	۲,۳۰۹	۲,۵۲۰	۱۳۹۳/۰۸/۲۸	-۲۱۱
کالسیمین	فاسمین۱	۲,۶۵۶	۸,۸۷۳	۵۶,۹۲۴,۷۳۹	۲۱۴,۶۱۷,۲۶۲,۴۹۴	۳,۴۷۷	۳,۹۵۹	۳,۶۳۹	۳,۷۴۷	۱۳۹۳/۰۸/۲۸	-۱۰۸
لیزینگ‌صنعت‌ومعدن	ولصنم۱	۹۶۴	۲,۸۱۳	۳۲,۱۴۸,۱۱۸	۶۶,۳۹۹,۳۳۳,۲۰۴	۱,۸۱۰	۲,۲۹۵	۱,۸۷۸	۲,۱۸۵	۱۳۹۳/۰۸/۲۸	-۳۰۷
لیزینگ‌ایران	ولیز۱	۳۰۰	۹۹۳	۸,۰۲۵,۵۸۱	۱۸,۴۷۱,۲۱۱,۸۷۰	۲,۰۲۴	۲,۴۹۳	۲,۰۸۶	۲,۳۶۲	۱۳۹۳/۰۸/۲۸	-۲۷۶
توسعه‌معادن‌وفلزات	ومعادن۱	۲,۷۷۹	۷,۵۸۰	۲۲۷,۳۵۲,۵۱۸	۵۱۷,۱۹۶,۳۹۳,۳۲۰	۲,۰۶۳	۲,۷۲۰	۲,۲۵۲	۲,۶۴۷	۱۳۹۳/۰۸/۲۸	-۳۹۵
(گروه مپنا)سهامی عام	رمپنا۱	۴,۱۰۴	۱۳,۴۳۴	۱۲۱,۱۸۴,۰۸۸	۸۹۵,۴۶۹,۷۲۱,۹۷۴	۶,۴۰۰	۸,۵۷۲	۶,۵۷۸	۸,۰۹۲	۱۳۹۳/۰۸/۲۸	-۱,۵۱۴
مخابرات ایران	اخابر۱	۱,۴۱۰	۵,۴۲۶	۵۷,۷۴۵,۷۶۷	۱۵۴,۶۸۴,۰۲۳,۰۷۰	۲,۵۴۱	۲,۹۲۰	۲,۶۲۵	۲,۸۲۰	۱۳۹۳/۰۸/۲۸	-۱۹۵
موتوژن	بموتو۱	۱۲۸	۲۴۸	۶۹۳,۵۴۴	۴,۲۵۴,۱۴۸,۱۳۳	۵,۹۱۵	۶,۵۰۰	۶,۱۶۰	۶,۳۷۱	۱۳۹۳/۰۸/۲۶	-۲۱۱
سرمایه‌گذاری مسکن	ثمسکن۱	۱,۴۰۳	۴,۴۶۱	۵۲,۶۷۱,۰۶۸	۹۵,۴۵۱,۵۵۳,۹۵۶	۱,۵۶۴	۱,۹۶۸	۱,۶۶۷	۱,۸۹۵	۱۳۹۳/۰۸/۲۸	-۲۲۸
ملی صنایع مس ایران	فملی۱	۱,۲۵۴	۴,۳۴۱	۱۶۷,۱۱۸,۴۵۴	۴۵۴,۶۶۶,۵۷۲,۲۷۱	۲,۱۵۳	۲,۸۸۹	۲,۱۵۴	۲,۷۴۶	۱۳۹۳/۰۸/۲۸	-۵۹۲
نفت بهران	شبهرن۱	۴,۳۹۷	۷,۷۳۹	۱۳,۴۲۸,۶۹۱	۱۶۵,۴۴۶,۷۷۹,۲۷۷	۱۱,۵۰۰	۱۳,۱۹۰	۱۲,۷۳۶	۱۱,۴۹۹	۱۳۹۳/۰۸/۲۸	۱,۲۳۷
سرمایه‌گذاری ملی‌ایران	ونیکی۱	۷۹۲	۲,۶۷۱	۲۶۵,۳۵۹,۰۸۸	۵۳۳,۳۸۷,۱۹۹,۷۳۸	۱,۸۴۹	۲,۲۲۸	۲,۰۰۰	۲,۰۹۸	۱۳۹۳/۰۸/۲۸	-۹۸
بانک‌اقتصادنوین	ونوین۱	۱,۱۷۲	۲,۲۷۳	۱۶,۹۴۰,۳۲۲	۴۲,۰۰۱,۰۹۶,۴۸۸	۲,۳۱۸	۲,۷۵۰	۲,۳۶۷	۲,۶۳۶	۱۳۹۳/۰۸/۲۸	-۲۶۹
نفت پارس	شنفت۱	۴۹۹	۱,۴۶۰	۴,۰۲۵,۳۳۲	۵۷,۱۸۹,۷۰۹,۹۴۷	۱۲,۲۵۰	۱۴,۹۵۱	۱۳,۹۲۴	۱۱,۹۳۱	۱۳۹۳/۰۸/۲۸	۱,۹۹۳
گروه مدیریت سرمایه گذاری امید	وامید۱	۳۹۵	۱,۳۹۵	۹,۷۵۳,۴۶۶	۲۴,۰۸۱,۵۷۰,۴۲۳	۲,۳۷۷	۲,۶۵۷	۲,۴۷۵	۲,۶۲۸	۱۳۹۳/۰۸/۲۸	-۱۵۳
پتروشیمی شازند	شاراک۱	۱,۲۱۴	۲,۶۷۰	۴,۸۲۱,۵۳۲	۳۲,۱۹۱,۳۹۵,۸۰۱	۶,۲۴۲	۷,۱۰۰	۶,۴۸۸	۷,۰۷۰	۱۳۹۳/۰۸/۲۸	-۵۸۲
گسترش نفت و گاز پارسیان	پارسان۱	۴,۱۳۲	۱۰,۱۰۴	۴۸,۳۸۲,۸۹۷	۳۲۸,۶۹۱,۳۳۳,۳۶۹	۶,۲۶۴	۷,۲۹۵	۶,۵۲۸	۷,۲۸۰	۱۳۹۳/۰۸/۲۸	-۷۵۲
پتروشیمی فناوران	شفن۱	۱۳۳	۳۳۴	۱۱,۴۳۴,۹۹۶	۳۲۴,۸۷۷,۶۶۶,۳۶۸	۲۶,۸۵۶	۲۹,۰۰۰	۲۸,۴۹۲	۲۹,۲۸۱	۱۳۹۳/۰۸/۲۸	-۷۸۹
صنایع پتروشیمی کرمانشاه	کرماشا۱	۷۱۲	۱,۴۴۹	۳,۱۴۴,۴۲۸	۲۱,۳۷۷,۷۰۸,۱۹۴	۶,۴۸۳	۷,۰۹۵	۶,۷۵۲	۷,۱۸۱	۱۳۹۳/۰۸/۲۸	-۴۲۹
پتروشیمی خارک	شخارک۱	۶۷۴	۱,۵۵۱	۴,۵۱۰,۹۱۴	۸۴,۶۵۷,۴۷۹,۷۳۲	۱۷,۴۷۹	۱۹,۸۰۰	۱۷,۹۳۳	۱۹,۵۶۳	۱۳۹۳/۰۸/۲۸	-۱,۶۳۰
پتروشیمی‌شیراز	شیراز۱	۳۵۱	۷۱۷	۲,۳۵۲,۷۴۲	۱۶,۹۱۱,۳۶۵,۸۹۸	۶,۹۵۴	۷,۵۷۵	۷,۲۲۰	۷,۵۷۱	۱۳۹۳/۰۸/۲۸	-۳۵۱
توسعه معادن روی ایران	کروی۱	۱,۹۵۴	۵,۲۱۷	۳۳,۷۶۰,۲۳۲	۷۳,۵۹۵,۶۹۴,۰۲۷	۱,۹۷۰	۲,۳۳۰	۲,۰۵۷	۲,۲۶۱	۱۳۹۳/۰۸/۲۸	-۲۰۴
لیزینگ رایان سایپا	ولساپا۱	۱,۹۰۰	۹,۷۱۶	۱۵۲,۳۶۶,۸۵۲	۴۰۷,۲۵۷,۴۴۱,۵۸۴	۱,۵۶۱	۳,۰۵۰	۱,۶۲۰	۲,۸۰۸	۱۳۹۳/۰۸/۲۸	-۱,۱۸۸
سرمایه گذاری شاهد	ثشاهد۱	۵,۶۰۸	۱۹,۲۵۸	۲۵۹,۰۲۵,۸۰۹	۴۱۹,۰۴۹,۰۱۱,۸۷۴	۱,۳۸۰	۱,۷۷۲	۱,۴۳۲	۱,۶۵۴	۱۳۹۳/۰۸/۲۸	-۲۲۲
سرمایه گذاری ساختمان‌ایران	وساخت۱	۱,۷۳۷	۵,۲۸۸	۵۲,۸۰۴,۷۵۶	۲۷۶,۹۳۸,۸۴۱,۴۴۵	۴,۱۸۷	۵,۵۸۵	۴,۱۹۲	۵,۰۰۵	۱۳۹۳/۰۸/۲۸	-۸۱۳
سرمایه‌گذاری‌صندوق‌بازنشستگی	وصندوق۱	۶۷۶	۲,۲۳۹	۲۶,۶۶۶,۷۲۵	۹۵,۴۶۰,۱۶۸,۶۹۴	۳,۳۴۳	۳,۷۹۲	۳,۴۷۸	۳,۸۱۴	۱۳۹۳/۰۸/۲۸	-۳۳۶
سرمایه‌گذاری‌بهمن	وبهمن۱	۹۳	۲۶۲	۴,۳۴۲,۳۲۳	۷,۶۹۹,۲۰۲,۸۳۸	۱,۶۷۹	۱,۸۷۹	۱,۷۷۵	۱,۷۴۵	۱۳۹۳/۰۸/۲۸	۳۰
سیمان فارس و خوزستان	سفارس۱	۲,۷۰۶	۷,۷۱۲	۷۰,۹۶۳,۵۶۵	۱۹۲,۰۷۶,۷۲۵,۶۰۰	۲,۲۸۰	۲,۹۴۹	۲,۳۸۲	۲,۹۱۹	۱۳۹۳/۰۸/۲۸	-۵۳۷
سیمان کرمان	سکرما۱	۴۴۱	۱,۰۷۱	۳,۹۳۳,۹۳۵	۳۸,۹۰۴,۷۳۴,۶۹۸	۹,۱۷۴	۱۰,۴۸۰	۹,۴۲۹	۱۰,۲۰۳	۱۳۹۳/۰۸/۲۸	-۷۷۴
سرمایه گذاری صنعت ومعدن	وصنعت۱	۲,۰۱۰	۶,۳۸۳	۵۸,۵۹۵,۱۳۲	۱۰۰,۷۲۹,۰۲۶,۸۰۰	۱,۵۲۴	۱,۸۸۵	۱,۵۵۹	۲,۵۷۲	۱۳۹۳/۰۸/۲۵	-۱,۰۱۳
سرمایه‌گذاری سپه	وسپه۱	۷۱۰	۲,۹۵۸	۶۷,۶۸۷,۶۸۳	۱۵۷,۰۲۳,۸۹۱,۸۳۷	۲,۱۹۳	۲,۵۲۵	۲,۳۰۲	۲,۴۵۷	۱۳۹۳/۰۸/۲۸	-۱۵۵
سیمان‌شاهرود	سرود۱	۲۲۴	۳۷۴	۱,۲۷۶,۳۸۷	۵,۹۴۹,۶۶۸,۹۴۵	۴,۳۶۴	۴,۸۹۹	۴,۵۴۲	۴,۹۵۱	۱۳۹۳/۰۸/۲۸	-۴۰۹
سیمان‌سپاهان	سپاها۱	۱,۴۶۵	۴,۳۶۳	۳۵,۲۴۸,۲۷۱	۶۲,۰۹۴,۵۰۵,۹۶۹	۱,۴۱۵	۲,۰۶۴	۱,۴۷۰	۲,۰۳۳	۱۳۹۳/۰۸/۲۸	-۵۶۳
سیمان تهران	ستران۱	۹۲۹	۲,۵۶۹	۱۵,۰۷۶,۵۸۷	۶۰,۳۲۹,۷۲۶,۸۹۱	۳,۵۸۵	۴,۳۱۰	۳,۶۹۸	۴,۲۲۲	۱۳۹۳/۰۸/۲۸	-۵۲۴
سیمان‌ارومیه	ساروم۱	۷۴	۲۴۶	۸۰۰,۵۵۷	۵,۹۹۶,۸۵۵,۰۲۸	۷,۰۰۴	۷,۸۰۴	۷,۵۴۶	۷,۳۲۸	۱۳۹۳/۰۸/۲۸	۲۱۸
تایدواترخاورمیانه	حتاید۱	۵,۳۸۸	۱۹,۸۸۲	۱۲۱,۲۶۱,۹۳۴	۷۳۴,۴۵۵,۴۷۲,۴۵۷	۵,۰۰۱	۶,۷۸۰	۵,۵۳۲	۴,۴۰۷	۱۳۹۲/۰۸/۰۴	۱,۱۲۵
سرمایه‌گذاری‌توکافولاد)هلدینگ	وتوکا۱	۷۹۰	۲,۳۵۴	۱۳,۱۲۳,۶۸۸	۶۴,۰۲۲,۱۵۳,۶۳۶	۱,۸۹۶	۵,۲۱۰	۱,۹۶۱	۴,۹۰۴	۱۳۹۳/۰۸/۲۸	-۲,۹۴۳

	نام شرکت -سهامی عام	نماد	تعداد خریدار نفر	تعداد دفعات	تعداد سهام معامله شده	جمع معاملات به ریال	پایین ترین قیمت	بالاترین قیمت	قیمت پایانی	قیمت معامله قبلی	تاریخ معامله قبلی	تغییر قیمت به ریال
تابلو اصلی	ایران ترانسفو	بترانس۱	۲,۴۲۸	۱۷,۴۰۰	۳۳۴,۱۹۸,۰۷۲	۲,۰۳۶,۰۸۹,۳۹۹,۱۵۸	۵,۰۸۵	۸,۱۰۲	۸,۱۰۲	۵,۱۲۸	۱۳۹۳/۰۸/۲۸	۲,۹۷۴
	توسعه صنایع بهشهر)هلدینگ	وبشهر۱	۲,۱۳۱	۵,۸۸۹	۵۱,۶۹۴,۲۸۵	۱۳۲,۲۹۶,۹۸۳,۱۵۰	۲,۳۲۷	۲,۸۹۹	۲,۴۰۱	۲,۸۴۴	۱۳۹۳/۰۸/۲۸	-۴۴۳
	سرمایه گذاری پارس توشه	وتوشه۱	۱,۶۵۷	۶,۹۴۶	۵۱,۰۹۵,۴۹۷	۲۵۲,۱۷۷,۷۸۷,۷۰۸	۴,۲۶۰	۵,۳۵۳	۴,۵۲۵	۴,۳۳۲	۱۳۹۳/۰۸/۲۸	۱۹۳
	ح .سرمایه گذاری‌البرز)هلدینگ	والبرح۱	۴۱۳	۱,۴۶۵	۳,۳۰۸,۸۴۷	۹,۲۳۱,۷۲۳,۹۵۵	۲,۲۵۱	۳,۱۵۰	۲,۴۱۳	۴,۲۵۷	۱۳۹۲/۱۲/۲۵	-۱,۸۴۴
	ح .معدنی‌وصنعتی‌چادرملو	کچادح۱	۳۹۷	۱,۶۲۲	۱۶,۰۰۶,۸۶۲	۴۱,۹۶۶,۰۵۷,۲۳۴	۲,۳۰۰	۳,۱۷۹	۲,۴۰۶	۳,۱۶۸	۱۳۹۳/۰۸/۲۸	-۷۶۲
	ح .گروه دارویی سبحان	دسبحاح۱	۱۳۶	۳۴۴	۵۱۸,۸۱۹	۲,۵۲۴,۱۷۲,۲۲۸	۴,۳۳۷	۵,۵۶۰	۴,۵۰۶	۵,۳۸۸	۱۳۹۳/۰۸/۲۸	-۸۸۲
	ح .سرمایه‌گذاری‌غدیر)هلدینگ	وغدیرح۱	۲۳۱	۲,۲۵۰	۲۲,۳۳۶,۹۵۳	۴۰,۲۲۹,۱۳۱,۲۱۴	۱,۶۶۳	۲,۰۹۱	۱,۷۵۵	۲,۲۱۷	۱۳۹۳/۰۸/۲۸	-۴۶۲
	ح .نفت بهران	شبهرنح۱	۴۳۰	۱,۹۵۷	۶,۷۳۲,۵۵۱	۷۲,۵۵۴,۰۶۴,۸۳۵	۱۰,۰۰۰	۱۱,۹۰۰	۱۱,۲۳۹	۱۰,۰۳۵	۱۳۹۳/۰۸/۲۸	۱,۲۰۴
	ح.گروه مدیریت سرمایه گذار امید	وامیدح۱	۲۳۰	۸۸۸	۲۴,۱۷۹,۹۷۷	۲۹,۴۰۹,۰۱۵,۰۸۶	۱,۰۸۰	۱,۴۹۷	۱,۲۰۰	۱,۴۲۸	۱۳۹۳/۰۸/۲۸	-۲۲۸
	ح .سرمایه گذاری‌صنعت ومعدن	وصنعتح۱	۸۳۱	۴,۲۱۴	۷۲,۳۸۲,۷۲۰	۳۴,۸۸۵,۵۱۷,۴۸۲	۴۰۹	۵۳۰	۴۴۹	۳,۷۱۰	۱۳۸۳/۰۸/۱۳	-۳,۲۶۱
	ح .توکافولاد)هلدینگ	وتوکاح۱	۹۰	۷۰۰	۵,۴۸۹,۴۸۷	۴,۰۰۸,۱۵۸,۱۷۱	۶۸۱	۷۷۰	۷۷۰	۳,۷۸۰	۱۳۹۳/۰۴/۰۲	-۳,۰۱۰
	ح .صنایع بهشهر)هلدینگ	وبشهرح۱	۳۸۵	۲,۴۰۵	۱۹,۸۴۷,۴۹۴	۲۷,۴۹۶,۲۰۲,۹۹۸	۱,۲۷۷	۱,۵۲۵	۱,۳۷۳	۱,۸۵۰	۱۳۹۲/۰۴/۰۴	-۴۷۷
	جمع تابلو اصلی		**۱۱۰,۴۵۳**	**۴۱۰,۳۷۲**	**۵,۸۰۵,۹۷۹,۷۴۶**	**۱۴,۹۴۰,۲۹۸,۹۵۰,۷۵۲**						
تابلو فرعی	داروسازی امین	دامین۱	۱,۰۰۲	۲,۲۷۰	۸,۳۳۰,۴۳۸	۳۵,۸۸۶,۹۳۲,۷۸۳	۳,۷۴۲	۴,۶۶۰	۳,۸۷۴	۴,۸۵۴	۱۳۹۳/۰۸/۲۸	-۹۸۰
	بیمه آسیا	آسیا۱	۷۴۳	۲,۹۵۰	۴۷,۸۵۷,۶۴۱	۷۴,۸۷۷,۵۰۳,۹۵۵	۱,۳۶۴	۱,۷۱۸	۱,۵۸۳	۱,۵۳۶	۱۳۹۳/۰۸/۲۸	۴۷
	سرمایه گذاری پردیس	پردیس۱	۱,۱۹۸	۳,۴۵۳	۲۵,۷۰۲,۴۳۳	۲۸,۲۷۸,۰۶۶,۳۲۹	۱,۰۱۲	۱,۲۲۰	۱,۰۷۶	۱,۱۴۷	۱۳۹۳/۰۸/۲۸	-۷۱
	مس شهیدباهنر	فباهنر۱	۱,۹۷۹	۵,۳۳۰	۳۰,۵۸۱,۰۱۲	۷۱,۴۲۲,۹۵۶,۲۲۵	۱,۹۲۵	۲,۸۲۸	۲,۰۰۸	۲,۷۴۶	۱۳۹۳/۰۸/۲۸	-۷۳۸
	سرمایه‌گذاری‌بوعلی	وبوعلی۱	۸۳	۲۵۴	۱,۱۷۲,۵۵۸	۲,۸۲۵,۴۷۹,۳۷۷	۲,۳۰۰	۲,۵۱۷	۲,۳۹۴	۲,۴۲۹	۱۳۹۳/۰۸/۲۸	-۳۵
	بیمه دانا	دانا۱	۲,۰۷۱	۶,۵۴۹	۸۱,۷۰۹,۷۹۴	۱۳۳,۶۸۱,۶۲۹,۹۹۲	۱,۴۱۱	۱,۸۸۰	۱,۷۴۳	۱,۷۹۳	۱۳۹۳/۰۸/۲۸	-۵۰
	سرمایه گذاری صنعت بیمه	وبیمه۱	۳,۰۷۹	۱۱,۰۳۸	۹۶,۰۰۳,۹۸۶	۱۳۵,۱۶۴,۲۷۶,۶۷۱	۱,۲۲۴	۱,۵۶۵	۱,۲۶۰	۱,۴۹۳	۱۳۹۳/۰۸/۲۸	-۲۳۳
	بیمه ملت	ملت۱	۱۷۶	۴۸۰	۵۵,۳۲۷,۶۸۴	۱۱۶,۱۴۴,۰۱۴,۵۰۶	۲,۰۵۵	۲,۲۸۰	۲,۰۹۸	۲,۲۳۹	۱۳۹۳/۰۸/۲۸	-۱۴۱
	گروه‌صنعتی‌بوتان	لبوتان۱	۲۳۳	۷۹۶	۴,۴۵۵,۸۳۲	۱۷,۱۹۷,۰۱۰,۸۵۲	۳,۵۸۹	۴,۱۲۷	۳,۷۳۴	۳,۹۷۸	۱۳۹۳/۰۸/۲۸	-۲۴۴
	پست بانک ایران	وپست۱	۴,۵۷۳	۲۸,۵۰۶	۲۷۹,۶۲۰,۹۶۱	۴۱۰,۰۶۸,۷۱۰,۱۷۶	۱,۲۹۳	۱,۶۱۴	۱,۴۷۸	۱,۴۵۳	۱۳۹۳/۰۸/۲۸	۲۵
	چینی ایران	کچینی۱	۱,۴۹۲	۴,۳۱۰	۱۹,۲۳۵,۸۴۹	۸۹,۲۸۷,۷۴۳,۲۸۹	۳,۹۰۰	۵,۱۹۱	۴,۱۶۲	۳,۷۲۹	۱۳۹۳/۰۴/۲۴	۴۳۳
	کنتورسازی‌ایران	آکنتور۱	۲,۳۵۸	۵,۳۰۹	۸,۶۳۴,۸۰۵	۸۵,۱۲۷,۹۶۵,۵۶۶	۸,۵۹۱	۱۱,۱۸۰	۸,۹۷۶	۱۰,۹۶۱	۱۳۹۳/۰۸/۲۸	-۱,۹۸۵
	البرزدارو	دالبر۱	۲۳۳	۵۴۵	۱,۲۰۴,۲۵۳	۱۳,۱۳۰,۸۶۵,۱۹۵	۱۰,۳۵۹	۱۱,۴۴۸	۱۰,۷۰۲	۱۱,۰۵۶	۱۳۹۳/۰۸/۲۸	-۳۵۴
	داروسازی فارابی	دفارا۱	۲۳۵	۷۴۱	۸۵۴,۵۵۶	۹,۲۴۱,۴۵۷,۲۸۸	۱۰,۱۶۶	۱۱,۵۳۶	۱۰,۵۹۴	۱۱,۱۹۱	۱۳۹۳/۰۸/۲۸	-۵۹۷
	داروسازی کوثر	دکوثر۱	۱,۰۵۵	۲,۵۸۵	۶,۹۸۱,۶۱۳	۳۳,۷۲۰,۲۱۳,۳۶۵	۴,۰۳۸	۵,۴۴۴	۴,۳۵۷	۵,۱۵۱	۱۳۹۳/۰۸/۲۸	-۷۹۴
	تجارت الکترونیک پارسیان	رتاپ۱	۴۲۲	۱,۲۳۴	۶,۳۴۸,۵۱۴	۵۱,۱۰۱,۶۹۸,۴۳۸	۷,۴۲۹	۸,۶۵۰	۴,۲۵۰	۸,۵۵۹	۱۳۹۳/۰۸/۲۸	-۴,۳۰۹
	فولاد آلیاژی ایران	فولاژ۱	۳۱۴	۷۵۱	۵,۸۲۹,۵۴۵	۱۸,۶۸۴,۹۰۱,۹۷۴	۲,۹۱۱	۳,۴۹۹	۲,۹۸۸	۳,۳۷۱	۱۳۹۳/۰۸/۲۸	-۳۸۳
	فولاد امیرکبیرکاشان	فجر۱	۹	۲۰	۱۳,۷۳۳	۱۶۲,۸۷۸,۳۵۷	۱۱,۸۴۷	۱۱,۸۶۷	۱۲,۳۴۰	۱۲,۳۶۱	۱۳۹۳/۰۸/۲۸	-۲۱
	فولاد خراسان	فخاس۱	۱۵	۱۸	۱۸,۵۰۵	۱۲۳,۶۰۳,۸۸۰	۶,۶۷۸	۶,۶۸۰	۶,۹۵۶	۶,۹۵۸	۱۳۹۳/۰۸/۲۸	-۲
	فروسیلیس ایران	فروس۱	۱۱۱	۳۲۳	۲,۶۵۵,۶۰۷	۷,۶۳۰,۲۶۶,۹۰۵	۲,۷۳۵	۳,۰۷۰	۲,۸۲۸	۳,۱۰۲	۱۳۹۳/۰۸/۲۸	-۲۷۴
	فرآوری‌موادمعدنی‌ایران	فرآور۱	۸۴۵	۱,۷۲۸	۵,۷۵۰,۶۹۵	۲۵,۸۲۶,۴۸۴,۲۳۲	۴,۰۹۶	۴,۹۲۲	۴,۲۹۲	۴,۶۵۹	۱۳۹۳/۰۸/۲۸	-۳۶۷
	گروه‌صنایع‌بهشهرایران	وصنا۱	۱۶۷	۷۶۳	۷,۸۵۱,۹۱۸	۱۷,۹۲۰,۲۵۴,۰۶۹	۲,۱۳۰	۲,۴۴۴	۲,۲۱۹	۲,۴۰۰	۱۳۹۳/۰۸/۲۸	-۱۸۱
	قطعات اتومبیل ایران	ختوقا۱	۲۹۷	۱,۷۰۲	۹,۳۵۱,۲۰۳	۳۱,۴۸۹,۰۱۲,۷۴۸	۲,۹۲۰	۳,۸۴۰	۳,۰۹۷	۳,۵۰۲	۱۳۹۳/۰۸/۲۸	-۴۰۵
	گسترش‌سرمایه‌گذاری‌ایران‌خودرو	خگستر۱	۸۱۵	۲,۱۲۰	۲۷,۲۶۴,۰۰۳	۱۱۷,۶۳۹,۰۴۳,۷۲۸	۳,۶۵۸	۴,۵۰۹	۳,۷۷۶	۴,۱۶۷	۱۳۹۳/۰۸/۲۸	-۳۹۱
	ایران‌ارقام	مرقام۱	۳۶۸	۱,۱۱۹	۳,۵۰۴,۴۵۹	۱۰,۸۶۹,۵۷۰,۱۲۴	۲,۶۰۱	۳,۴۰۰	۲,۶۹۰	۳,۲۸۶	۱۳۹۳/۰۸/۲۸	-۵۹۶
	ایران خودرو	خودرو۱	۱۲,۴۰۷	۴۷,۰۷۲	۶۵۸,۲۵۲,۴۱۹	۱,۸۹۷,۱۰۱,۹۲۹,۴۲۱	۲,۴۸۰	۳,۲۸۶	۲,۵۸۰	۳,۰۳۷	۱۳۹۳/۰۸/۲۸	-۴۵۷
	سرمایه گذاری خوارزمی	وخارزم۱	۴,۷۴۹	۲۱,۵۳۱	۳۲۶,۲۲۹,۳۳۴	۵۰۲,۳۷۸,۷۳۷,۵۱۴	۱,۳۷۱	۱,۶۹۶	۱,۴۱۲	۱,۵۷۰	۱۳۹۳/۰۸/۲۸	-۱۵۸
	بیمه پارسیان	پارسیان۱	۲۰۷	۶۲۲	۷,۵۶۷,۹۶۶	۱۵,۶۰۷,۴۱۲,۷۳۱	۱,۹۶۱	۲,۲۹۰	۲,۰۹۰	۲,۲۴۷	۱۳۹۳/۰۸/۲۸	-۱۵۷
	کارخانجات تولیدی شهید قندی	بکام۱	۹۱۳	۳,۲۶۳	۲۹,۰۱۸,۳۷۰	۵۸,۵۲۱,۶۳۰,۸۰۷	۱,۶۸۵	۲,۳۶۸	۱,۷۳۳	۲,۱۳۳	۱۳۹۳/۰۸/۲۸	-۴۰۰
	پارس خزر	لخزر۱	۲۲۵	۴۹۵	۸۹۳,۸۳۵	۷,۷۱۱,۴۱۸,۲۳۶	۸,۰۱۳	۹,۲۷۸	۸,۳۱۶	۹,۱۳۳	۱۳۹۳/۰۸/۲۸	-۸۱۷
	لوله‌وماشین‌سازی‌ایران	فلوله۱	۱,۵۲۸	۴,۵۷۵	۲۸,۰۲۵,۹۹۷	۴۵,۶۶۳,۳۳۴,۴۸۷	۱,۳۷۴	۱,۸۵۱	۱,۴۳۷	۱,۷۵۸	۱۳۹۳/۰۸/۲۸	-۳۲۱
	پارس مینو	غپینو۱	۵۶۸	۱,۷۴۴	۸,۱۴۰,۹۵۲	۲۸,۹۰۷,۴۶۶,۵۵۳	۳,۱۱۱	۴,۰۴۹	۳,۲۵۷	۶,۴۳۳	۱۳۹۳/۰۸/۲۸	-۳,۱۷۶
	مارگارین	غمارگ۱	۴۲۴	۱,۲۷۰	۴,۸۲۸,۸۱۶	۲۱,۹۵۴,۴۷۵,۹۳۷	۴,۱۸۲	۴,۷۹۲	۴,۱۸۳	۴,۴۲۳	۱۳۹۳/۰۸/۲۸	-۲۴۰
	موتورسازان‌تراکتورسازی‌ایران	خموتور۱	۵۶۸	۱,۸۴۸	۸,۸۷۸,۰۲۳	۲۸,۶۷۱,۵۰۰,۸۳۴	۲,۶۰۶	۳,۶۰۰	۲,۷۳۰	۳,۱۱۶	۱۳۹۳/۰۸/۲۸	-۳۸۶
	سرمایه‌گذاری صنعت نفت	ونفت۱	۷,۱۳۵	۲۲,۵۲۵	۲۴۴,۱۶۹,۵۴۷	۸۳۶,۵۹۳,۶۶۵,۱۲۱	۲,۹۰۸	۳,۷۶۵	۲,۹۳۸	۳,۵۷۱	۱۳۹۳/۰۸/۲۸	-۶۳۳
	نیروترانس	بنیرو۱	۶۴۹	۱,۹۱۱	۷,۲۰۲,۲۰۰	۴۸,۸۲۱,۱۴۹,۸۱۳	۵,۵۱۳	۷,۴۰۴	۵,۵۴۸	۶,۳۹۰	۱۳۹۳/۰۸/۲۸	-۸۴۲
	نیرو محرکه	خمحرکه۱	۸۱۳	۲,۷۴۴	۱۶,۰۶۵,۵۳۵	۳۹,۹۳۹,۰۲۹,۰۰۳	۲,۰۳۰	۲,۷۱۵	۲,۱۱۳	۲,۵۱۳	۱۳۹۳/۰۸/۲۸	-۴۰۰
	پتروشیمی آبادان	شپترو۱	۲۹۱	۵۸۱	۱,۹۲۶,۵۵۷	۷,۱۸۲,۸۹۱,۴۴۰	۳,۴۰۹	۴,۰۸۹	۳,۵۲۰	۳,۹۳۷	۱۳۹۳/۰۸/۲۸	-۴۱۷
	پاکسان	شپاکسا۱	۲۹۹	۶۸۷	۱,۶۰۳,۷۳۸	۷,۷۱۱,۳۲۰,۵۶۰	۴,۵۵۰	۵,۱۵۹	۴,۷۵۷	۵,۰۲۴	۱۳۹۳/۰۸/۲۸	-۲۶۷
	پتروشیمی پردیس	شپدیس۱	۶۹۰	۲,۰۲۵	۳,۷۱۰,۳۲۰	۵۲,۲۰۰,۴۹۹,۴۶۷	۱۳,۵۵۱	۱۴,۸۰۳	۱۴,۱۱۱	۱۵,۸۲۲	۱۳۹۳/۰۸/۲۷	-۱,۷۱۱
	سرمایه‌گذاری رنا)هلدینگ	ورنا۱	۲,۸۰۵	۱۴,۱۳۹	۲۲۹,۱۸۶,۵۱۸	۳۲۲,۲۷۰,۴۱۳,۵۹۶	۱,۰۸۷	۱,۶۵۱	۱,۱۱۵	۱,۵۵۹	۱۳۹۳/۰۸/۲۸	-۴۴۴
	صنعتی آما	فاما۱	۱۷۳	۴۷۳	۱,۴۳۱,۰۶۱	۸,۵۳۰,۷۴۸,۲۲۵	۴,۹۵۰	۶,۴۹۹	۵,۰۵۰	۶,۵۶۵	۱۳۹۳/۰۸/۲۸	-۱,۵۱۵
	صنعتی بهشهر	غبشهر۱	۱,۱۳۸	۴,۴۳۶	۱۸,۳۵۲,۸۱۲	۱۴۴,۱۳۸,۳۶۱,۲۱۴	۷,۲۷۵	۸,۳۴۸	۷,۷۵۸	۸,۱۰۶	۱۳۹۳/۰۸/۲۸	-۳۴۸
	سیمان داراب	ساراب۱	۵۶۲	۱,۴۱۹	۴,۵۴۷,۵۶۵	۱۰,۲۴۸,۸۸۲,۳۹۲	۲,۰۷۱	۲,۳۸۳	۲,۱۵۷	۲,۳۴۱	۱۳۹۳/۰۸/۲۸	-۱۸۴
	سیمان فارس نو	سفانو۱	۶۵	۱۶۷	۵۹۶,۶۱۶	۳,۹۹۸,۶۲۷,۷۵۲	۶,۳۴۵	۶,۹۵۰	۶,۶۰۹	۶,۷۲۳	۱۳۹۳/۰۸/۲۸	-۱۱۴

	نام شرکت -سهامی عام	نماد	تعداد خریدار نفر	تعداد دفعات	تعداد سهام معامله شده	جمع معاملات به ریال	پایین ترین قیمت	بالاترین قیمت	قیمت پایانی	قیمت معامله قبلی	تاریخ معامله قبلی	تغییر قیمت به ریال
	سیمان‌غرب	سغرب۱	۳۷۳	۱,۰۲۸	۳,۸۵۶,۸۳۶	۲۱,۵۶۵,۴۳۵,۲۹۲	۵,۰۲۶	۵,۸۹۸	۵,۲۴۰	۵,۵۸۳	۱۳۹۳/۰۸/۲۸	-۳۴۳
	سیمان‌هگمتان	سهگمت۱	۲۱۲	۶۹۸	۲,۵۹۷,۳۳۵	۱۲,۹۵۷,۹۷۹,۲۲۷	۴,۶۴۲	۵,۳۹۰	۴,۷۹۶	۵,۳۳۲	۱۳۹۳/۰۸/۲۸	-۵۳۶
	سیمان شمال	سشمال۱	۲۸۹	۷۱۳	۵,۴۰۰,۲۷۵	۱۶,۰۷۶,۵۵۴,۶۷۳	۲,۸۳۰	۳,۱۷۳	۲,۹۲۹	۳,۱۸۰	۱۳۹۳/۰۸/۲۸	-۲۵۱
	صنایع کاشی و سرامیک سینا	کساوه۱	۱۷۷	۳۴۲	۵۰۱,۳۹۷	۵,۷۹۲,۳۴۸,۱۷۴	۱۰,۸۴۲	۱۲,۵۰۰	۱۱,۲۶۵	۱۲,۶۵۱	۱۳۹۳/۰۸/۲۸	-۱,۳۸۶
	ساپپا	خساپا۱	۸,۱۷۶	۳۷,۹۴۴	۵۸۸,۷۴۶,۸۷۷	۸۶۵,۳۵۶,۳۱۶,۴۱۰	۱,۲۴۶	۱,۶۷۰	۱,۳۲۸	۱,۵۵۵	۱۳۹۳/۰۸/۲۸	-۲۲۷
	سیمان خزر	سخزر۱	۲۸۸	۸۵۵	۳,۹۰۱,۱۵۱	۲۵,۹۱۹,۱۴۸,۱۱۹	۵,۷۵۸	۶,۹۸۸	۵,۹۵۲	۶,۷۲۰	۱۳۹۳/۰۸/۲۸	-۷۶۸
	سیمان کردستان	سکرد۱	۳۵۷	۶۵۳	۱,۹۴۴,۳۸۹	۷,۴۳۶,۴۴۹,۸۷۳	۳,۵۳۵	۴,۲۸۹	۳,۵۴۲	۴,۳۱۶	۱۳۹۳/۰۸/۲۸	-۷۷۴
	سرمایه‌گذاری‌نیرو	ونیرو۱	۷۳۲	۲,۱۳۳	۱۶,۵۸۷,۸۵۲	۲۳,۷۴۸,۴۶۰,۷۶۸	۱,۲۰۸	۱,۶۳۰	۱,۲۷۷	۱,۶۹۰	۱۳۹۳/۰۸/۲۸	-۴۱۳
	سیمان شرق	سشرق۱	۳,۸۶۹	۱۰,۸۱۸	۶۷,۶۴۶,۹۶۷	۱۲۶,۸۱۴,۰۸۸,۸۳۱	۱,۵۶۰	۲,۰۹۷	۱,۶۰۲	۲,۰۵۱	۱۳۹۳/۰۸/۲۸	-۴۴۹
	سیمان صوفیان	سصوفی۱	۳۲	۶۷	۱۵۶,۵۵۰	۶۵۴,۲۳۷,۳۹۰	۴,۱۵۷	۴,۴۰۰	۴,۳۱۵	۴,۳۷۶	۱۳۹۳/۰۸/۲۸	-۶۱
	سرمایه‌گذاری‌توسعه‌ملی	وتوسم۱	۶۰۳	۳,۷۶۱	۳۷,۰۹۶,۶۱۶	۱۱۷,۰۳۸,۸۰۶,۹۰۱	۲,۹۰۲	۳,۵۲۴	۳,۰۶۸	۳,۴۰۹	۱۳۹۳/۰۸/۲۸	-۳۴۱
	تولیدمحورخودرو	خمحور۱	۱۸۰	۱,۱۸۸	۹,۸۶۸,۷۶۳	۲۳,۷۳۵,۵۳۹,۶۷۲	۲,۱۷۲	۲,۵۹۰	۲,۲۰۳	۲,۴۱۷	۱۳۹۳/۰۸/۲۸	-۲۱۴
	سرمایه گذاری توسعه صنعتی ایران	وتوصا۱	۱,۴۵۲	۴,۱۳۲	۴۰,۱۱۴,۰۵۰	۷۱,۰۸۰,۷۴۵,۸۲۰	۱,۳۳۱	۲,۳۰۰	۱,۳۶۵	۲,۲۷۵	۱۳۹۳/۰۸/۲۸	-۹۱۰
	تراکتورسازی‌ایران	تایرا۱	۶,۰۸۸	۲۳,۸۹۷	۳۰۱,۲۵۰,۳۶۲	۱,۷۵۶,۰۱۸,۲۵۴,۲۸۶	۵,۲۰۰	۶,۳۰۸	۵,۵۴۸	۵,۱۹۹	۱۳۹۳/۰۸/۲۸	۳۴۹
	بانک سینا	وسینا۱	۷۰۳	۲,۵۰۹	۴۸,۴۷۸,۹۹۶	۸۰,۶۰۹,۴۰۶,۲۱۸	۱,۴۰۱	۲,۲۲۲	۱,۴۴۵	۲,۲۲۱	۱۳۹۳/۰۸/۲۸	-۷۷۶
	ح .سرمایه گذاری پردیس	پردیسح۱	۲۸	۱,۱۷۶	۳۶,۸۲۱,۶۵۶	۲,۳۹۸,۳۸۴,۲۹۰	۵۸	۱۲۰	۵۸	۱۸۲	۱۳۹۳/۰۷/۰۱	-۱۲۴
	ح.بیمه پارسیان	پارسیانح۱	۶۱	۳۲۲	۱,۰۳۲,۶۸۸	۱,۰۲۸,۳۷۱,۵۰۶	۸۵۱	۱,۰۶۸	۱,۰۲۴	۱,۹۰۰	۱۳۹۲/۱۲/۰۳	-۸۷۶
	ح سرمایه‌گذاری‌نیرو	ونیروح۱	۴۵۲	۱,۹۳۷	۲۰,۳۳۰,۰۴۶	۸,۴۰۸,۵۹۸,۶۶۴	۲۶۰	۵۱۸	۲۸۵	۵۱۶	۱۳۹۳/۰۸/۲۸	-۲۳۱
بازار دوم	توریستی ورفاهی آبادگران ایران	ثاباد۱	۱,۰۰۹	۲,۳۹۳	۲۰,۷۶۷,۲۳۳	۹۹,۰۹۷,۷۰۲,۶۵۶	۴,۲۵۶	۴,۹۸۱	۴,۴۳۲	۴,۴۱۳	۱۳۹۳/۰۸/۲۸	۱۹
	آلومینیوم‌ایران	فایرا۱	۱,۲۹۹	۴,۳۲۶	۱۹,۳۰۱,۰۰۲	۱۴۲,۲۶۴,۴۵۷,۰۳۵	۶,۶۶۵	۸,۱۰۰	۷,۳۳۲	۶,۹۴۲	۱۳۹۳/۰۸/۲۸	۳۹۰
	آلومراد	فمراد۱	۲	۲	۳۵۰	۲,۵۵۳,۶۰۰	۷,۲۹۶	۷,۲۹۶	۷,۵۹۵	۷,۶۰۰	۱۳۹۳/۰۸/۲۴	-۵
	کاشی الوند	کلوند۱	۱۷۸	۳۸۸	۱,۴۶۲,۱۱۴	۳,۱۶۴,۸۲۷,۲۹۱	۱,۹۹۱	۲,۴۵۰	۲,۰۶۳	۲,۳۷۷	۱۳۹۳/۰۸/۲۸	-۳۱۴
	معدنی املاح ایران	شاملا۱	۳۸۱	۱,۰۶۳	۲,۵۲۹,۲۵۵	۳۵,۶۲۵,۶۲۱,۶۴۱	۱۱,۸۵۶	۱۵,۳۶۰	۱۲,۴۴۳	۱۵,۰۸۳	۱۳۹۳/۰۸/۲۸	-۲,۶۴۰
	آبسال	لابسا۱	۱,۰۲۴	۳,۷۸۳	۱۴,۳۲۵,۹۲۵	۷۸,۶۳۸,۶۴۷,۶۹۵	۴,۹۸۴	۵,۸۶۳	۵,۲۳۴	۵,۶۰۲	۱۳۹۳/۰۸/۲۸	-۳۶۸
	سرمایه گذاری آتیه دماوند	واتی۱	۱,۷۹۵	۴,۷۷۱	۲۴,۹۶۵,۳۸۰	۱۰۳,۸۱۴,۷۴۲,۸۷۳	۳,۵۸۹	۴,۶۳۷	۳,۸۳۵	۴,۴۵۸	۱۳۹۳/۰۸/۲۸	-۶۲۳
	صنایع آذرآب	فاذر۱	۱۳,۹۸۳	۳۸,۹۸۳	۳۷۱,۰۸۶,۳۰۸	۱,۱۹۴,۱۷۱,۶۲۳,۶۱۹	۲,۷۲۳	۳,۶۰۹	۲,۸۲۷	۳,۳۷۷	۱۳۹۳/۰۸/۲۸	-۵۵۰
	ساپپاآذین	خاذین۱	۸۴۹	۲,۷۴۱	۱۴,۹۰۶,۲۴۶	۳۷,۸۴۲,۲۴۳,۱۳۴	۲,۱۰۲	۳,۱۱۶	۲,۲۱۷	۲,۸۶۰	۱۳۹۳/۰۸/۲۸	-۶۴۳
	معادن بافق	کبافق۱	۶۰۹	۱,۱۷۰	۳,۳۰۰,۵۳۶	۱۳,۰۹۶,۹۷۶,۶۳۸	۳,۴۱۳	۴,۲۲۳	۳,۵۵۰	۴,۲۳۶	۱۳۹۳/۰۸/۲۸	-۶۸۶
	باما	کاما۱	۱,۳۷۰	۳,۹۹۳	۱۰,۰۹۳,۳۰۹	۹۹,۰۳۸,۱۹۱,۳۳۳	۸,۷۱۲	۱۰,۶۵۰	۹,۰۱۶	۹,۱۷۴	۱۳۹۳/۰۸/۲۸	-۱۵۸
	گروه صنعتی بارز	پکرمان۱	۳۵۷	۱,۱۵۹	۴,۰۳۸,۱۶۹	۴۶,۳۶۷,۴۴۸,۴۹۷	۱۰,۸۰۱	۱۲,۰۴۰	۱۱,۱۲۳	۱۱,۸۲۵	۱۳۹۳/۰۸/۲۸	-۷۰۲
	بهنوش ایران	غبهنوش۱	۶۲۷	۱,۶۳۸	۳,۰۲۹,۶۱۳	۲۵,۹۹۳,۰۴۳,۰۹۶	۸,۰۵۵	۹,۱۲۶	۸,۰۷۲	۸,۱۱۰	۱۳۹۳/۰۸/۲۸	-۳۸
	تولیدی‌گرانیت‌بهسرام	کهرام۱	۴۲۵	۱,۱۸۱	۶,۶۷۸,۹۶۶	۱۴,۵۷۹,۶۷۱,۰۵۳	۱,۸۸۳	۲,۴۳۶	۱,۹۱۱	۲,۲۶۶	۱۳۹۳/۰۸/۲۸	-۳۵۵
	بین المللی محصولات پارس	شپارس۱	۱۸۳	۶۵۱	۲,۴۸۹,۸۳۷	۱۳,۰۵۰,۹۸۱,۲۱۴	۴,۸۳۷	۵,۶۲۴	۵,۲۲۹	۴,۹۴۲	۱۳۹۳/۰۸/۲۸	۲۸۷
	نساجی بروجرد	نبروج۱	۲	۲	۵,۰۰۱	۱۲,۹۰۶,۰۴۵	۲,۵۸۰	۲,۵۸۳	۲,۴۸۵	۲,۴۸۱	۱۳۹۳/۰۸/۱۹	۴
	بین‌المللی‌توسعه‌ساختمان	ثاخت۱	۸۴۶	۴,۱۲۷	۶۲,۶۰۰,۹۸۳	۱۰۶,۵۷۰,۸۲۸,۴۰۵	۱,۵۴۰	۱,۸۳۱	۱,۶۲۲	۱,۹۰۹	۱۳۹۳/۰۸/۲۵	-۲۸۷
بازار سوم	چرخشگر	خچرخش۱	۲۰۳	۵۲۶	۳,۴۷۳,۷۰۵	۸,۳۳۵,۰۰۵,۱۸۲	۲,۱۰۸	۲,۸۷۹	۲,۳۱۴	۲,۷۶۹	۱۳۹۳/۰۸/۲۸	-۴۵۵
	کشت و صنعت چین چین	غچین۱	۱۷۲	۴۷۱	۴۷۵,۶۰۷	۹,۵۹۲,۳۱۱,۴۲۰	۱۹,۰۰۰	۲۲,۱۸۹	۲۰,۶۲۱	۱۸,۹۶۰	۱۳۹۳/۰۸/۲۸	۱,۶۶۱
	سرمایه گذاری توسعه صنایع سیمان	سیدکو۱	۱۳,۲۳۴	۸۴,۶۹۲	۵۲۹,۳۷۸,۸۶۲	۸۷۳,۱۱۵,۵۲۹,۰۲۳	۱,۵۰۰	۱,۷۳۵	۱,۶۲۶	۱,۶۸۵	۱۳۹۳/۰۸/۲۸	-۵۹
	کمباین سازی ایران	تکمبا۱	۲۴	۶۲	۶۶۴,۶۹۸	۹۳۵,۸۹۴,۷۸۴	۱,۴۰۸	۱,۴۰۸	۱,۳۹۶	۱,۳۵۴	۱۳۹۳/۰۸/۲۸	۴۲
	کربن ایران	شکربن۱	۱,۵۳۵	۴,۳۱۷	۲۱,۶۶۶,۳۱۵	۶۷,۶۸۶,۶۹۰,۷۲۸	۲,۶۰۰	۳,۴۵۰	۲,۷۱۷	۳,۳۶۱	۱۳۹۳/۰۸/۲۸	-۶۴۴
	داروسازی ابوریحان	دابور۱	۵۹	۱۱۸	۱۰۷,۵۹۴	۲,۳۳۵,۱۶۸,۶۹۵	۲۰,۶۰۰	۲۲,۳۸۴	۲۱,۶۳۲	۲۰,۷۶۵	۱۳۹۳/۰۸/۲۸	۸۶۷
	داده‌پردازی‌ایران	مداران۱	۲,۷۶۲	۹,۶۳۵	۷۷,۰۳۴,۲۳۵	۱۷۹,۷۶۸,۵۲۴,۰۲۲	۲,۰۳۰	۲,۶۱۳	۲,۱۲۵	۲,۵۰۶	۱۳۹۳/۰۸/۲۸	-۳۸۱
	داروسازی زاگرس فارمد پارس	ددام۱	۱۶۸	۲۷۸	۳۲۷,۹۱۵	۲,۸۸۳,۲۵۱,۰۵۵	۸,۱۹۰	۹,۴۷۰	۸,۴۸۳	۹,۳۸۱	۱۳۹۳/۰۸/۲۸	-۸۹۸
	داملران	ددام۱	۱۵۹	۳۳	۲۵,۷۶۷	۲۳۳,۷۸۹,۴۹۴	۸,۱۹۰	۹,۴۷۰	۸,۴۸۳	۹,۳۸۱	۱۳۹۳/۰۸/۲۸	-۸۹۸
	شیمی داروئی داروپخش	دشیمی۱	۹۱	۱۶۴	۱۷۵,۶۸۰	۱,۲۱۱,۱۲۶,۴۶۷	۶,۵۰۶	۷,۵۰۰	۶,۷۶۳	۷,۴۲۴	۱۳۹۳/۰۸/۲۸	-۶۶۱
	دارویی لقمان	دلقما۱	۲۸۷	۱,۱۲۳	۲,۷۵۹,۷۹۴	۱۳,۳۳۲,۶۲۴,۹۱۳	۴,۳۰۰	۵,۱۴۰	۴,۵۷۰	۴,۹۷۲	۱۳۹۳/۰۸/۲۸	-۴۰۲
	دشت مرغاب	غدشت۱	۵۰	۱۲۷	۲۱۸,۲۹۳	۲,۳۲۱,۰۹۷,۵۵۰	۱۰,۰۹۶	۱۱,۲۴۰	۱۰,۳۳۶	۱۰,۴۸۷	۱۳۹۳/۰۸/۲۸	-۱۵۱
	معدنی دماوند	کدما۱	۱	۱	۱۰۸	۷۷۲,۸۴۸	۷,۱۵۶	۷,۱۵۶	۶,۸۸۵	۶,۸۸۱	۱۳۹۳/۰۷/۲۸	۴
	دوده صنعتی پارس	شدوص۱	۲۵۲	۵۰۵	۱,۲۰۶,۹۸۲	۳,۹۷۳,۵۴۹,۳۳۸	۲,۸۷۵	۳,۷۶۹	۲,۸۸۱	۳,۶۲۶	۱۳۹۳/۰۸/۲۸	-۷۴۵
	داروسازی اسوه	داسوه۱	۳۶۲	۱,۰۲۹	۱,۷۱۹,۰۲۱	۲۶,۲۰۸,۶۲۶,۶۹۳	۱۴,۳۰۱	۱۶,۲۰۰	۱۵,۰۰۹	۱۴,۴۳۰	۱۳۹۳/۰۸/۲۸	۵۷۹
	کارخانجات‌داروپخش	دارو۱	۲۶۸	۵۵۸	۷۴۱,۵۸۵	۵,۳۷۹,۶۹۲,۷۲۳	۶,۹۲۲	۷,۸۱۶	۷,۱۷۲	۷,۶۵۸	۱۳۹۳/۰۸/۲۸	-۴۸۶
	درخشان تهران	پدرخش۱	۳۴	۵۲	۹۰,۴۰۷	۴۴۶,۷۸۰,۸۷۷	۴,۶۳۳	۵,۰۶۹	۴,۸۲۴	۵,۲۸۰	۱۳۹۳/۰۸/۲۷	-۴۵۶
	دارویی رازک	درازک۱	۱۰۵	۳۹۷	۶۸۷,۵۱۸	۱۸,۹۵۳,۲۱۶,۴۹۴	۲۵,۸۵۰	۲۹,۲۸۵	۲۸,۲۵۶	۲۶,۹۸۶	۱۳۹۳/۰۸/۲۸	۱,۲۷۰
	داروسازی سینا	دسینا۱	۸۸	۱۶۴	۲۵۹,۲۴۱	۳,۴۸۲,۴۴۸,۶۹۳	۱۲,۹۷۴	۱۴,۰۰۰	۱۳,۴۷۴	۱۴,۳۰۰	۱۳۹۳/۰۸/۲۸	-۸۲۶
	سرمایه گذاری دارویی تامین	تیپیکو۱	۱,۱۲۷	۴,۴۹۶	۲۰,۸۸۴,۹۶۳	۹۸,۵۶۳,۹۹۰,۴۶۳	۴,۳۴۵	۵,۱۹۰	۴,۳۸۶	۵,۱۲۲	۱۳۹۳/۰۸/۲۸	-۷۳۶
	داروسازی‌زهراوی	دزهراوی۱	۷۰	۲۱۸	۱۱۱,۱۵۱	۵,۹۰۶,۲۳۷,۲۲۰	۵۱,۲۰۴	۵۵,۸۰۷	۵۳,۰۶۸	۵۳,۳۵۳	۱۳۹۳/۰۸/۲۸	-۲۸۵
	داروسازی اکسیر	دلر۱	۵۳۲	۱,۳۲۹	۱,۴۱۶,۲۵۹	۲۰,۰۵۹,۰۷۲,۳۴۹	۱۲,۸۱۲	۱۵,۵۰۱	۱۳,۳۶۹	۱۴,۶۱۸	۱۳۹۳/۰۸/۲۸	-۱,۲۴۹
	فیبر ایران	چفیبر۱	۴۰۶	۱,۰۷۹	۱,۹۹۸,۶۶۷	۸,۷۷۵,۰۰۲,۸۸۸	۳,۶۷۴	۵,۰۳۰	۳,۷۵۹	۴,۵۳۰	۱۳۹۳/۰۸/۲۸	-۷۷۱

شاخص بهای کالاهای صادراتی؛ کاهش نسبت به ماه قبل، افزایش نسبت به سال قبل

صادرکنندگان ایرانی در بیم و امید نوسان قیمت‌ها

قاسم دهقان- گروه اقتصاد: صادرکنندگان ایرانی کالاها و خدمات غیرنفتی به خارج از کشور در آبان ماه امسال هزینه کمتری بابت تهیه و تولید اقلام صادراتی خود پرداخت کردند. نشانه‌های این رویداد را می‌توان در تازه‌ترین گزارش ماهانه بانک مرکزی از جزئیات شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران که مربوط به یک ماهه آبان ۱۳۹۳ است، مشاهده کردو علاوه بر گزارش اخیر بانک مرکزی، در این گزارش تغییر شاخص بهای کالاهای صادراتی درهر یک از ۸ ماهه فروردین تا آبان ماه ۱۳۹۳ و همچنین تغییرات و روند نوسانات شاخص یاد شده در آبان ماه ۵ سال ماقبل سال ۹۳ را نیز در قالب جدول مندرج در متن این گزارش آورده شده تا با مقایسه‌ای هرچند گذرا، بتوانیم درک جامع‌تری از نحوه تغییر قیمت تمام شده کالاهای غیرنفتی صادراتی داشته باشیم، چرا که میزان افزایش یا کاهش نرخ تورم کالاهای صادراتی رابطه مستقیم با نحوه قیمت‌گذاری کالاها در بازارهای جهانی داشته و امکان حضور و رقابت در عرصه صادرات را تاحدود زیادی مشخص می‌کند.

گزارش جدید اداره آمارهای اقتصادی بانک مرکزی از وضعیت شاخص تورم درحوزه کالاهای صادراتی حاکی از آن است که در پایان آبان ماه سال‌جاری شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران به رقم ۲۶۷/۵ واحد رسید که این عدد در مقایسه با ماه پیش از آن یعنی مهرماه ۱۳۹۳ معادل ۰/۴ درصد کاهش پیدا کرده و به عبارت دیگر هزینه کالاهای صادراتی غیرنفتی ایران در آبان ماه ۹۳ در مقایسه با یک ماه قبل از آن (مهرماه ۹۳) ۰/۴ درصد ارزان‌تر تمام شده که البته این تغییر مربوط به شاخص کل کالاهای صادراتی و میانگین مجموعه اقلام صادراتی موجود در ۱۵ گروه اصلی و ۵۰ گروه فرعی تشکیل دهنده شاخص کل بهای کالاهای صادراتی کشور است.

اشاره فوق به این دلیل ذکر شد که در فهرست اقلام صادراتی در پایان آبان ماه ۹۳ شاخص قیمت برخی اقلام اصلی و عمده صادراتی نظیر قیر، روغن صنعتی، سیمان، تراکتور، پلی‌اتیلن سنگین، ماست، پسته، خرما، روغن موتور، کشمش، مغز بادام، شیشه جام فلوت، کفش زیره پیو و رویه چرم مصنوعی و چینی آلات بهداشتی کاهش پیدا کرده و در مقابل، اقلامی مانند کود اوره، آمونیاک، بوتان مایع شده، متانول، فرش پشمی دستباف، زعفران، آهن کلاف گرم، شمش آلومینیوم، پروپان مایع شده و پلی اتیلن سبک با افزایش شاخص قیمت مواجه شدند که در نهایت، برآیند پایانی و میانگین همه تغییرات صعودی و نزولی شاخص‌های قیمت کالاهای یاد شده و سایر کالاهای دیگر به کاهش ۰/۴ درصدی شاخص کل آبان در مقایسه با مهرماه منجر شد هرچند که در مقایسه با آبان ماه ۹۲ افزایشی ۴/۹ درصدی داشته است.

شاخص بهای کالاهای صادراتی چیست؟

این شاخص در ایران یکی از انواع شاخص‌های قیمت محسوب می‌شود که به صورت اختصاصی مربوط به کالاهای غیرنفتی صادراتی بوده و تغییرات سطح عمومی قیمت این کالاها را نشان می‌دهد.



از آنجا که درتهیه و محاسبات شاخص بهای کالاهای صادراتی، قیمت ارزی (دلاری) کالاهای صادر شده تبدیل به ارزش ریالی آنها شده و در گزارش‌های بانک مرکزی منظور می‌شود، بنابر این میزان تغییرات این شاخص در حقیقت نشان‌دهنده نوسانات قیمتی کالاهای صادر شده، در بازارهای برون‌مرزی و جهانی و همچنین نمایانگر نحوه ومقدار تغییرات نرخ ارز نیز خواهد بود. توجه جدی به شاخص بهای کالاهای صادراتی ایران از سال ۱۳۳۸ آغاز شد و تا سال ۱۳۷۶، این شاخص به عنوان یکی از ۳ گروه اختصاصی شاخص بهای عمده‌فروشی کالاها در ایران و در قالب یکی از زیرمجموعه‌های آن در اداره آمارهای اقتصادی بانک مرکزی محاسبه و گردآوری می‌شد. افزایش حجم صادرات غیرنفتی اما متولیان ارشد بانک مرکزی را سرانجام مجاب کرد تا از سال ۱۳۷۶ تهیه و انتشار شاخص بهای کالاهای صادراتی ایران را به صورت یک شاخص مستقل و جدا از سایر شاخص‌های قیمت، ضروری دانسته و از این تاریخ به صورت جداگانه و به عنوان یکی از ۴ شاخص اصلی قیمتی کالاها و خدمات درکنار شاخص بهای مصرف‌کننده، شاخص بهای تولید کننده و شاخص بهای عمده‌فروشی قرار بگیرد.

شاخص‌ها چه می‌گویند؟

مقادیر عددی شاخص بهای کالاهای صادراتی و روند تغییرات آن و البته همین اطلاعات و آمار از تمامی اجزای ۱۵ گروه اصلی و ۵۰ گروه فرعی تشکیل‌دهنده این شاخص، همانطور که پیش‌تر هم به آن اشاره شد در نهایت، میزان نوسانات سطح عمومی قیمت‌ها در حوزه کالاهای صادراتی غیرنفتی و نیز تغییرات نرخ ارزهای عمده را بیان می‌کند. بنابراین وقتی شاخص بهای کالاهای صادراتی سیر صعودی را طی کند به معنی ظهور نشانه‌های افزایش قیمت تمام شده این کالاها و بیشتر شدن این قیمت‌های تمام شده خواهد بود.

بدیهی است این رویداد، در صورت وقوع، اثرات منفی و زیانباری در پی خواهد داشت چراکه در این بازارهای جهانی که رقابت با سایر صادرکنندگان کالاها و خدمات از کشورهای مختلف و یافتن بازارهای جدید و عرصه‌های بدیع و امکان رقابت و فعالیت برای صادرکنندگان ایرانی، امری الزامی و بلکه حیاتی است، افزایش هزینه‌های تولید و بهای تمام شده کالاها وخدمات صادراتی نتیجه‌ای جز کاهش سهم بازارهای جهانی و واگذار کردن عرصه فعالیت به رقبای مجهز خارجی به دنبال نخواهد داشت. جدای از این مهم، همچنین امر دیگری که کارشناسان اقتصادی و حوزه پولی و مالی به آن تاکید داشته و برآن صحه گذاشته‌اند، وجود ارتباط مستقیم میان تغییرات شاخص‌های ماهانه بهای کالاهای صادراتی و نوسانات نرخ ارز در بازار ارز آزاد داخل کشور است زیرا در بیشتر موارد که می‌توان مشاهده و با یکدیگر مقایسه کرد، میزان تغییرات شاخص بهای ماهانه و نقطه به نقطه کالاهای صادراتی و تغییرات نرخ برابری ریال در مقابل دلار به‌طور عام بسیار نزدیک به هم و در بسیاری موارد مشابه همدیگر بوده است. این مسئله البته با در نظر گرفتن این حقیقت که نقدینگی حاصل از فروش کالاهای صادراتی به‌طور طبیعی در قالب یکی از ارزهای عمده و رایج خارجی (در بیشتر موارد به دلار آمریکا) حاصل شده و در گزارش‌های بانک مرکزی پس از تبدیل به ریال براساس واحد پول رسمی ایران درج می‌شود. به هر ترتیب صادرکنندگان ایرانی با وجود همه مشکلات و موانعی که در مسیر فعالیت‌های اقتصادی خود دارند با گزارش‌هایی مانند این گزارش اخیر بانک مرکزی شاید کمی دلگرمی پیدا کنند و با دغدغه کمتری از مشکلات داخلی، بتوانند توجه و تمرکز بیشتری روی مشکلات فرامرزی و مانع‌تراشی‌های گوناگون کشورهای دیگر صرف کنند. البته بدون در نظر گرفتن هر نوع تغییرات یکباره‌ای که نشانه‌هایی از جهش‌های نامتعارف این قبیل تغییرات قیمت را می‌توان در متن جدول موجود در این گزارش مشاهده کرد.

(جدول تغییر شاخص بهای کالاهای صادراتی و نرخ دلار در ۸ ماهه امسال و ۵ سال گذشته)

تغییر شاخص کل بهای کالاهای صادراتی (درصد) / زمان	۱۳۹۳	۱۳۹۲	۱۳۹۱	۱۳۹۰	۱۳۸۹	۱۳۸۸
۱۲ ماهه منتهی به آبان ماه نسبت به دوره مشابه سال گذشته	-۵/۲	۱۰۵/۳	۳۸/۲	۱۳	۱۰/۶	-۹/۳
۸ ماهه سال منتهی به آبان ماه نسبت به دوره مشابه سال گذشته	-۲	۸۴/۹	۴۹/۲	۱۴/۲	۱۱/۴	-۱۳/۵
یک ماهه سال منتهی به پایان آبان نسبت به ماه مشابه سال گذشته	۴/۹	-۲	۱۵۵	۱۰/۵	۱۱/۵	-۳/۹
یک ماهه منتهی به پایان آبان نسبت به ماه پیش از آن	-۰/۴	-۱	۱/۳	۱/۴	۰/۷	۰/۶
میانگین قیمت فروش دلار در بازار آزاد تهران در آبان (ریال)	۳۲۳۹۵	۳۰۱۲۶	۳۱۴۰۱	۱۳۱۶۹	۱۰۴۵۳	۹۹۵۰
تغییر متوسط قیمت دلار در آبان ماه نسبت به ماه قبل	۲/۲	-۰/۷	۰/۲	۵/۱	-۳	۰/۲
تغییر متوسط قیمت دلار در آبان ماه نسبت به ماه مشابه سال قبل	۶/۸	-۴/۱	۱۳۸/۴	۲۶	۵/۱	-۲/۱

دریچه

وام ۸۰ میلیونی مسکن معطل شورای پول و اعتبار

مدیر عامل بانک مسکن معتقد است که اگر شورای پول و اعتبار به موقع بررسی لازم درباره صندوق پس‌انداز مسکن را به اتمام برساند، به‌زودی می‌توان در مورد آن تصمیم‌گیری کرد.

به گزارش ایسنا، بعد از نامه وزارت راه و شهرسازی به بانک مرکزی برای راه‌اندازی صندوق پس‌انداز مسکن به منظور تامین حدود ۵۰ درصد هزینه متقاضیان خرید خانه و در پی آن نامه مشترک آخوندی وزیر راه و شهرسازی و سیف رییس کل بانک مرکزی به رییس‌جمهور بالاخره این طرح در دستورکار شورای پول و اعتبار قرار گرفته است.

مفروضات تشکیل صندوق پس‌انداز مسکن و وام‌های اعطایی آن که از سوی بانک مسکن به بانک مرکزی ارائه شد بر این تاکید داشت که مسکن خریداری شده با توجه به الگوی مصرف مورد تایید بوده، خانه کمتر از ۷۵ متر و عمرش بیش از ۳ سال نباشد و از لحاظ مصرف انرژی در سطح استاندارد باشد. در عین حال که تسهیلات پرداختی برای بازپرداخت مشتری را دچار مشکل نکرده و تا حد ممکن اقساط آن کمتر از یک میلیون تومان باشد. همچنین پیش‌بینی شد که در اعطای منابع صندوق پس‌انداز مسکن ارائه تسهیلات به زوج‌های خانه اولی و احیا و بهسازی بافت‌های فرسوده در اولویت باشند. اما مهم‌ترین مانع بر سر راه تشکیل این صندوق که روند تصمیم‌گیری در رابطه با آن را با کندی مواجه کرده، تامین مالی و نحوه جبران کسری منابع است.

به گفته مدیرعامل بانک مسکن وقتی که قرار باشد تسهیلات با سررسید ۱۲ ساله بالا پرداخت شود، اما سپرده‌ها به طور عمومی کوتاه مدت و حدود یک ساله هستند، موجب نبود انطباق زمانی و ایجاد کسری‌هایی در منابع خواهد شد.

بت‌شکن تاکید کرد که باید منابع از طریق سپرده مشتریان، کمک‌های دولت و بازپرداخت تسهیلات ارائه شده تامین شود که در این حالت به نظر می‌رسد اگر سقف وام اعطایی بین ۶۰ تا ۸۰ میلیون تومان تعیین شود برای اعطای ۱۵۰ هزار فقره وام حدود ۲ هزار میلیارد ریال کسری وجود داشته باشد که تامین مالی آن باید مورد توجه قرار گیرد.

این در حالی است که بانک مرکزی نیز به عنوان مرجع اصلی تایید و تضمین‌کننده این وام بارها تاکید کرده که با کلیت راه‌اندازی صندوق پس‌انداز مسکن مشکلی ندارد، اما باید میزان تعیین شده برای وام، مهلت بازپرداخت تسهیلات اعطایی، سود بازپرداخت و در صدر تمامی موارد خودکفایی آن مورد توجه و قابل تضمین باشد.

اکبرکمیجانی، قائم مقام بانک مرکزی نیز راه‌اندازی صندوق پس‌انداز مسکن را مشروط به حصول اطمینان از رعایت توازن پایدار منابع و مصارف این صندوق‌ها، حفظ سلامت بانکی و نداشتن آثار تورمی عنوان کرده است. اما در حالی تامین مالی این صندوق می‌تواند مانع اصلی در سرعت برای اتخاذ تصمیم در رابطه با آن باشد که مدیر عامل بانک مسکن درباره آخرین وضعیت و مرحله راه‌اندازی این طرح به ایسنا گفت که بانک مسکن پیشنهادات خود در رابطه با صندوق پس‌انداز مسکن را به بانک مرکزی ارائه کرده و اکنون منتظر اتمام کارهای کارشناسی آنها هستیم؛ بنابراین فکر می‌کنم اگر شورای پول و اعتبار به موقع بررسی‌های لازم را انجام دهد به زودی بتوان در مورد آن تصمیم‌گیری کرد.

بت‌شکن در رابطه با پیش‌بینی انجام شده برای تامین مالی صندوق حمایتی مسکن در بودجه سال آینده نیز یادآور شد که مدنظر ما دو



صندوق است؛ یکی با فرض اینکه یارانه آن ازسوی دولت تامین شود که در معاونت برنامه‌ریزی در حال بررسی است و انجام می‌شود که نیاز دارد در بودجه مورد توجه قرارگیرد. اما مورد دیگر صندوق خوداتکایی است که بانک مسکن پیشنهاد داده و نیازی به تامین مالی دولت ندارد و تنها منتظر کار کارشناسی بانک مرکزی هستیم.

بنابر این گزارش، با توجه به اظهارات رییس کل بانک مرکزی مبنی بر پیش‌بینی زمان برای قطعی شدن تشکیل صندوق پس‌انداز مسکن انتظار می‌رفت که تا پایان مهرماه و حداکثر آبان نتیجه نهایی در این رابطه اعلام شود اما اکنون با اتمام آذر ماه هنوز در مورد تاخیر ایجاد شده و نبود تصمیم‌گیری شورای پول و اعتبار که می‌تواند تکلیف این طرح را روشن کند، شفاف‌سازی لازم انجام نشده است.

خبرخوان

طلای جهانی تقویت شد

گروه اقتصاد: قیمت طلای جهانی به دنبال کاهش ارزش دلار و افزایش تقاضای فیزیکی برای این فلز ارزشمند، پس از کاهش ۲۶ دلاری در هفته گذشته، دیروز با صعود روبه‌رو شد و از کمترین رقم در ۳ هفته گذشته فاصله گرفت و با نرخ ۱۱۹۷ دلار مورد مبادله قرار گرفت. قیمت طلا درحالی در بازارهای جهانی دستخوش تغییرات قیمتی شده است که بازار داخل در تعطیلی روز سه‌شنبه، هنوز از رشد قیمت‌ها تاثیر نگرفته است و باید منتظر بازگشایی بازار در روز چهارشنبه بود. آن‌طور که محمد کشتی‌آرای، رییس اتحادیه فروشندگان طلا و جواهر می‌گوید: نرخ سکه بهار آزادی طرح قدیم و جدید روز دوشنبه یکم دی‌ماه، ۹۸۸ و ۹۹۰هزار تومان بوده و هر قطعه نیم سکه ۴۹۷ هزار تومان، ربع سکه ۲۷۳ هزار تومان و سکه‌های یک گرمی هم ۱۷۴ هزار تومان دادوستد شده است. کشتی‌آرای قیمت هر گرم طلای ۱۸عیار را نیز حدود ۱۰۱ هزار تومان اعلام کرد. صرافی‌های بازار آزاد و خیابان فردوسی هر دلار امریکا را با قیمت ۳۵۵۰ تومان، یورو را با قیمت ۴۳۷۰ تومان و پوند را با قیمت ۵۵۵۰ تومان به متقاضیان فروختند.

رشد ۱۲ درصدی مراودات ایران با بانک‌های ۴۴ کشور

بانک تسویه حساب‌های بین‌المللی از رشد ۱۲درصدی مراودات مالی ایران با بانک‌های ۴۴ کشور خارجی در نیمه نخست ۲۰۱۴م خبر داد و کل سپرده‌های ایران نزد این بانک‌ها را در پایان نیمه نخست ۲۰۱۴م بیش از ۱۹ میلیارد دلار اعلام کرد. به گزارش تسنیم، بانک تسویه حساب‌های بین‌المللی در جدیدترین گزارش خود اعلام کرد که میزان سپرده‌های ایران نزد بانک‌های خارجی در پایان نیمه نخست ۲۰۱۴م، با ۳ میلیارد دلار افزایش نسبت به پایان سال ۲۰۱۳م مواجه شده است. میزان سپرده‌های ایران نزد بانک‌های خارجی در پایان سال ۲۰۱۳م افزون بر ۱۶،۰۴۹ میلیارد دلار اعلام شده بود که این رقم ۶ ماه بعد یعنی در پایان ژوئن ۲۰۱۴ به ۱۹،۰۴۹ میلیارد دلار افزایش یافته است. سپرده‌های ایران نزد بانک‌های خارجی در پایان سال ۲۰۱۱م به ۱۴،۳۲۵میلیارد دلار و در پایان سال ۲۰۱۲م نیز به ۱۶،۵۲۹میلیارد دلار رسیده بود. اختلاف میان سپرده‌ها و تعهدات ایران در برابر ۴۴ بانک بررسی شده در این گزارش در پایان نیمه نخست ۲۰۱۴م به ۱۴،۰۰۵ میلیارد دلار رسیده است.

گسترش همکاری‌های بانکی ایران و امارات



مدیر عامل بانک ملی و رییس کل بانک مرکزی امارات با یکدیگر دیدار و درباره گسترش همکاری‌های بانکی گفت‌وگو کردند. به گزارش مهر، عبدالناصر همتی در ابوظبی با دکتر المنصوری رییس کل بانک مرکزی امارات متحده عربی دیدار و گفت‌وگو کرد. در این دیدار همتی گزارشی از پیشرفت امور اقتصادی ایران، با وجود تداوم تحریم‌ها ارائه کرد و خواستار مساعدت بیشتر بانک مرکزی امارات برای فعالیت بانک‌های ایرانی به ویژه شعب بانک ملی ایران در امارات شد. مدیر عامل بانک ملی تاکید کرد: در کنار شعب و بانک‌های مستقل وابسته به این بانک در سراسر جهان، بانک ملی ایران با ۷ شعبه و یک باجه در شهرهای مختلف امارات فعالیت می‌کند. در این دیدار رییس کل بانک مرکزی امارات نیز به اهمیت فعالیت‌های شعب بانک ملی ایران در امارات اشاره و مقرر کرد مساعدت لازم برای توسعه فعالیت آنها انجام شود.

برگزاری جشنواره بانک دی در دی ماه

بانک دی همزمان با ماه ربیع‌الاول و آغاز فصل زمستان جشنواره دی را در دی‌ماه برگزار می‌کند. این جشنواره که شامل بخش‌های مختلفی است از چهارشنبه سوم دی‌ماه همزمان با حلول ماه ربیع‌الاول در سراسر کشور برگزار می‌شود. ابراهیم صفرلکی مدیرکل روابط عمومی بانک دی با تشریح جزئیات این جشنواره اظهار کرد: با هدف تکریم مشتریان و ایجاد ارتباط نزدیک‌تر با آنها در دی‌ماه که همنام بانک دی است جشنواره‌ای برنامه‌ریزی شده که در طول این ماه برگزار خواهد شد. وی گفت: در این جشنواره ضمن معرفی محصولات جدید در بخش سپرده‌گذاری و تسهیلات، خدمات نوین بانکداری دی که همگی بر محور بانکداری الکترونیک است نیز به مشتریان و نظام بانکی عرضه خواهد شد.

یادداشت

بازگشت رونق به بورس در گرو کنترل رفتارهای هیجانی



فیروزه عسگری
کارشناس بازار سرمایه

کافی است سری به ساختمان تالار بورس بزنیم؛ دیگر نیازی نیست که برای افت و خیزهای این روزهای بازار دلایلی را کنار هم بچینیم زیرا باعث سردرگمی بیشتر سرمایه‌گذاران می‌شود.

تفسیرهایی از بازار سرمایه بین افراد می‌چرخد و هرگونه تحلیل را بر باد می‌دهد زیرا رفتارهای ناشی از هیجان بین سهامداران موجی از نوسان روزانه را در بازار ایجاد می‌کند.

البته فضای هیجانی بازار گاهی هم نوسان را برای سهم‌ها ایجاد می‌کند و این امر اجتناب‌ناپذیر است اما اگر این هیجانات ریشه‌یابی نشود، بازار سرمایه را با خود به همان جایی می‌کشاند که عده‌ای خواهان آن هستند.

اغلب کارشناسان خوشبین بازار سرمایه اذعان دارند که این روزها بازار احساسی عمل می‌کند، زیرا هم‌اکنون p/e بیشتر سهم‌ها به حدی پایین آمده که بازار نمی‌تواند بیشتر از این در کانال نزولی بماند. خبر ورود فطانت‌فرد به بورس و اعلام برنامه‌های جدید او نیز امید را در بازار پراکنده می‌کند که اعتماد به بازار برگردد و موجب جلب و جذب ورود سرمایه‌گذاران شود که این موضوع نیز نشان‌دهنده آن است که نمی‌توان نزول بیشتر از این بازار را متصور شد.

آنها معتقدند باید از فرصت‌های پیش‌آمده در بازار سرمایه استفاده و اقدام به اصلاح پرتفوی کرد، حتی اگر سود بانکی را رقیب اصلی بازار سرمایه بدانیم، در شرایط فعلی با p/eهای پایین موجود، باز هم بازار سرمایه می‌تواند محرک خوبی برای فعالیت‌های اقتصادی محسوب شود.

از سوی دیگر تحلیلگرانی هستند که نیمه پر لیوان را می‌بینند و پیکان را به سمت نقش دولت برای گذر از این بحران‌های ایجادشده، نشانه می‌گیرند. آنها معتقدند ادعای حمایت مستقیم دولت از بورس بر اساس تجربیات گذشته دارای منطق لازم نیست و حتی قائل شدن برخی تخفیف‌ها و مزایای اقتصادی به صنایع بورسی هم در اقتصاد کلان توجیه‌پذیر نیست. کاهش جهانی قیمت نفت، مبهم بودن وضعیت پالایشگاهی‌ها و اختلافات وزارت نفت با تعیین تکلیف شدن این صنعت، شفاف نبودن محاسبه نرخ خوراک پتروشیمی‌ها، نحوه محاسبه نرخ بهره مالکانه معادن و هدفمندی یارانه‌ها و مواردی اینچنینی باعث شده تا سرمایه‌گذارانی که سهام بنیادی را مدنظر قرار می‌دهند و قصد ورود به سرمایه‌گذاری بلندمدت را دارند در مرز انصراف قرار دهد زیرا تا زمانی که تکلیف این متغیرهای اقتصادی و موثر بر صنایع در بازار سرمایه روشن نشود، بازه زمانی بلندمدت را هم به تعویق می‌اندازد.

ازاین‌رو معامله‌گران این نوع حمایت‌های دولتی که نیاز امروز بازار است را به صورت واقعی درک نمی‌کنند و تنها آن را در حد حرف می‌بینند. تا زمانی که این قول‌ها به واقعیت نرسد، نمی‌توان باعث تحریک جدی تقاضا در بازار سرمایه شد زیرا همه اخبار منفی یک سال گذشته، تاثیر خود را بر بورس گذاشته است و دیگر خبری وجود ندارد که بخواهد این‌گونه بازار را آشفته‌حال کند بنابراین تنها راه ممکن برای عبور از این وضعیت، حمایت‌های عملی دولت را می‌طلبد.

در چنین وضعیتی به نظر می‌رسد که سکوت بهترین رفتار است، همان کاری که تعدادی از تحلیلگران بازار پیش گرفته‌اند.

از سوی دیگر باید از افرادی که در حال شایعه‌پراکنی در بازار هستند نیز دوری کرد. در حال حاضر هیچ فردی منکر نوسان در بازار سرمایه نیست اما این نوع رفتارهای هیجانی که به‌تازگی در بازار توسط عده‌ای شکل گرفته، تنها باعث ترس بیشتر بین سهامداران خرد و کمترمطلع شده و عده‌ای سفته‌باز سودجو را ثروتمند خواهد کرد.

در نخستین روزهای زمستان سکاندار جدید سازمان بورس پای درد دل سهامداران نشست

بازار سرمایه گرم شد



گروه اقتصاد: در نخستین روز از معاملات بورس در فصل زمستان، بازار سرمایه گرم شد. رشد ۵۵۶ واحدی شاخص بورس در معاملات روز دوشنبه اگرچه تنها ۴درصد از زیان‌های چند ۱۰درصدی سرمایه‌گذاران را جبران کرد اما توانست در فصل سرد سال لبخند گرمی را بر لبان سهامداران بنشاند.

به گزارش صمت از تالار حافظ، حضور رییس جدید سازمان بورس در این تالار، در معاملات روز دوشنبه امید را برای رسیدن به روزهای روشن بیش از پیش افزایش داد، چراکه از دی ماه سال گذشته تا به امروز سهامداران شاهد روزهای بسیار سختی بودند.

روز دوشنبه، فطانت‌فرد در تالار حافظ حرف‌های زیادی برای گفتن داشت. سهامداران و کارگزاران هم درددل‌های فراوانی با وی داشتند و شاخص بورس هم نشان داد که اگر آگاهانه با آن رفتار شود، روندی منطقی از خود نشان خواهد داد.

در روند صعودی بازار در هفته جاری که نوید آن از روز شنبه به سهامداران داده شده بود، عوامل مختلف داخلی و خارجی تاثیرگذار بود که از آن جمله می‌توان به مسائلی مانند در پیش رو بودن گزارش عملکرد ۹ماهه شرکت‌های فعال در بازار سرمایه، افزایش نسبی قیمت نفت، احتمال کاهش نرخ خوراک پتروشیمی‌ها در بودجه ۹۴ و وعده رییس جدید سازمان بورس برای حل مشکلات بازار سرمایه اشاره کرد.

اهالی تالار بر این باورند که شاید با بازگشت سرمایه‌گذاران پس از تعطیلات و مشخص‌تر شدن برنامه‌های دولت برای سال ۹۴ ؛ در هفته آینده، شاهد روند افزایشی شاخص کل باشیم.

رییس سازمان بورس و اوراق بهادار روز دوشنبه، در بازدیدی سرزده به میان حاضران تالار بورس رفت و از نزدیک در جریان دغدغه برخی از سهامداران قرار گرفت. در جریان این بازدید، سهامداران در گفت‌وگو با محمد فطانت‌فرد، مسائلی مانند ابهامات شرکت‌های پالایشی که باعث توقف طولانی‌مدت نماد این شرکت‌ها شده است، برخی ابهامات در صنعت پتروشیمی، لزوم نظارت بیشتر بر شرکت‌های بورسی و برخورد با تخلفات برخی شرکت‌ها، حضور فعال‌تر شرکت‌های حقوقی در بازار، انتشار شاخص‌های بیشتر به منظور افزایش قدرت تصمیم‌گیری سهامداران و ضرورت اتخاذ راهکارهایی برای ثبات بیشتر در بازار سهام را مطرح کردند.

چشم‌انتظاری پالایشگاهی‌ها

در جریان این بازدید سهامداران به مشکلات صنعت پالایشی تاکید کردند و از رییس سازمان خواستار رایزنی برای حل مشکلات این صنعت اثرگذار و بازگشایی نمادهای آن در بورس شدند.

نماد شرکت‌های پالایشی به دلیل اختلاف با شرکت پالایش و پخش بر سر نرخ خوراک و ابهامات در صورت‌های مالی به واسطه طرح کیفی‌سازی سال ۹۳ در بورس متوقف است و توقف این نمادها اکنون به ۷ماه رسیده است. هم‌اکنون در صنعت پالایشگاهی سهامداران زیادی سرمایه‌گذاری کرده‌اند که با توقف نماد معاملاتی در بورس امکان خرید و فروش ندارند.

علاوه بر این سهامداران خواستار بهبود وضعیت نرخ سود سپرده‌های بانکی و ایجاد رقابت سالم میان نظام بانکی و بازار سرمایه شدند، به‌طوری که انحصار در نحوه تعیین نرخ سود بانکی منجر به خروج نقدینگی از بورس به سمت بانک‌ها نشود.تعیین منصفانه نرخ خوراک شرکت‌های پتروشیمی‌ها یکی دیگر از درخواست‌های سهامداران و مردم بود، به‌طوری که سرمایه‌گذاری در این صنعت جذاب باشد.

سال گذشته نرخ خوراک شرکت‌های پتروشیمی با افزایش حدود ۵ برابری به ۱۳ سنت رسید و سهامداران عمده اجرای طرح‌های توسعه‌ای در این صنعت را مستلزم ایجاد مشوق‌های لازم و تحمیل نکردن هزینه‌های اضافی به این صنعت می‌دانند.

در این مورد بسیاری از کارشناسان نفتی، تعیین فرمول بلندمدت برای خوراک پتروشیمی‌ها را بهترین راه‌حل برای ایجاد چشم‌انداز روشن در این صنعت عنوان می‌کنند، چرا که در این صورت با تغییرات قیمت‌های جهانی این شرکت‌ها متضرر نشوند.

درخواست‌های معدنی

همچنین رایزنی برای افزایش نیافتن بهره مالکانه با وجود کاهش شدید قیمت جهانی سنگ‌آهن از جمله دیگر درخواست سهامداران از رییس جدید سازمان بود. کارشناسان بازار سرمایه هم پیش از این درخواست کرده بودند که رییس سازمان بورس برای بهبود وضعیت تصمیم‌گیری در جلسات شورای پول و اعتبار و شورای اقتصاد شرکت کند تا مشکلات بازار را برای مسئولان تصمیم‌گیر به درستی منعکس کند.

نحوه توقف و بازگشایی نمادها، شفافیت و اطلاع‌رسانی شرکت‌ها، برخورد با شرکت‌های متخلف، کارمزد معاملات آنلاین‌ها، لزوم حمایت دولت از بورس و حضور فعال شرکت‌های حقوقی و نحوه عرضه اولیه شرکت‌ها از دیگر مشکلات و درخواست‌های سهامداران از رییس بورس بود.

خواسته‌های مدیران

فطانت‌فرد پس از این بازدید که حدود یک ساعت به طول انجامید، در جلسه‌ای با حضور مدیران ارشد سازمان و شرکت بورس، درخصوص آخرین وضعیت بازار سهام و دغدغه‌های موجود در بازار، به بحث و تبادل نظر پرداختند.

رییس جدید سازمان بورس در جمع مدیران این سازمان، پیگیری جدی مشکلات صنایع را اولویت برنامه‌ها اعلام کرد و گفت: رویکرد دولت در قبال بازار سرمایه، مثبت و حمایتی است.

وی در این نشست، با بیان اینکه باید مسئولیت‌های بیشتری در حوزه بازار سهام به شرکت بورس واگذار شود، اظهار کرد: اعتقاد دارم اگر تفویض اختیار شود، حجم کارهای بیشتری در بازار انجام خواهد شد.

فطانت‌فرد با بیان اینکه انتظار از بورس بالاست، بیان کرد: بازار سهام در یک سال اخیر، با مشکلات متعددی روبه‌رو بوده و در مجموع، وضعیت مناسبی نداشته است که باید با همفکری و همکاری، این وضعیت را بهبود دهیم.

وی در این دیدار، با بیان اینکه امروز، بازار سرمایه علاوه بر اثرپذیری از شرایط کلی حاکم بر اقتصاد، از برخی ابهامات و مشکلات در صنایع کلیدی مانند صنایع پالایشی، پتروشیمی، معدن و بانکداری رنج می‌برد، افزود: بر همین اساس تلاش خواهد شد تا در کوتاه‌مدت، این موضوع به صورت جدی پیگیری و با رعایت دغدغه‌های سرمایه‌گذاران تعیین تکلیف شود.

فطانت فرد اظهار کرد: علاوه بر اقدامات کوتاه‌مدت، رویکرد بلندمدت سازمان مبنی بر شتاب‌بخشی به روند توسعه بازار سرمایه در زمینه ارتقای جایگاه این بازار در نظام اقتصادی، به صورت جدی در دستورکار قرار دارد و برنامه‌های مشخصی نیز در این حوزه وجود دارد که در آینده نزدیک، به صورت رسمی اعلام خواهد شد.

رییس سازمان بورس تعامل مستمر با ذی‌نفعان بازار سرمایه و نیز نهادهای تصمیم‌گیر در بدنه دولت و مجلس را از راهبردهای محوری سازمان بورس برشمرد و تصریح کرد: رویکرد دولت در قبال بازار سرمایه، رویکردی مثبت، حمایتی و در جهت بهبود اعتماد سرمایه‌گذاران به این بازار است.

فطانت‌فرد در همین رابطه افزود: دولت اعتقاد جدی دارد، باید نقش بازار سرمایه در تامین مالی افزایش یابد و این موضوع، یعنی تقویت بازار اولیه، جز از طریق تقویت بازار ثانویه امکانپذیر نیست و بازار ثانویه نیز زمانی تقویت خواهد شد که با حداقل کردن ریسک بازار، به‌ویژه ریسک‌های سیستماتیک، انگیزه لازم برای سرمایه‌گذاران، اعم از حقوقی و حقیقی به منظور ورود در بورس ایجاد شود، از این‌رو همه آنچه که از سوی دولت محترم و سایر نهادهای تصمیم‌گیر، در زمینه تحقق این مهم باید انجام شود، به صورت عملیاتی و با جدیت پیگیری خواهد شد.

رییس سازمان بورس با اشاره به اینکه خوشبختانه سرمایه انسانی متخصص در مجموعه سازمان بورس و سایر ارکان و نهادهای فعال در بازار سرمایه حضور دارند، تاکید کرد: امیدوارم با بهره‌گیری از ظرفیت‌های ارزنده موجود در بدنه بازار سرمایه و حمایت عملیاتی نهادهای اثرگذار بر بازار، شاهد بهبود مستمر روند بازار سرمایه در آینده باشیم.

در این جلسه، همچنین مدیران ارشد شرکت بورس و سازمان به بیان دیدگاه‌های خود درخصوص بازار سهام پرداختند. بهره‌گیری از ابزارها و سازوکارهای متنوع مدیریت ریسک با هدف افزایش جذابیت در بازار، امکان‌سنجی انتشار شاخص‌های بیشتر در بازار به منظور افزایش قدرت تحلیل و تصمیم‌گیری سهامداران، ضرورت توسعه فرهنگ سرمایه‌گذاری در بازار سهام، از موضوعاتی بود که در این نشست، پیرامون آنها بحث و تبادل‌نظر شد.

زیر ذره‌بین

رونق در انتظار تالار شیشه‌ای



گروه اقتصاد ـ بازار سرمایه نخستین روز زمستان را به گرمی آغاز کرد. اگرچه وضعیت کنونی بازار سرمایه مناسب نیست و قیمت سهام اغلب شرکت‌ها با افت بهای قابل‌توجهی همراه شده، اما به نظر می‌رسد بسترهای لازم برای حرکت بورس در مسیر رشد فراهم شده است. معاملات هفته جاری در حالی با حمایت سهامداران و افزایش نسبی تقاضا برای خرید سهام همراه بود که انتظار می‌رفت با توجه به روند کلی بورس و تعطیلات، شاهد تداوم افت قیمتی سهام شرکت‌ها باشیم. برخی از کارشناسان معتقدند که روزهای خزان بازار سرمایه تمام شده و باید با روی کار آمدن رییس جدید این سازمان منتظر روزهای بهتری باشیم. اما برخی دیگر عقیده دارند تالار حافظ نیازمند یاری دولت است تا با اتخاذ راهکارهایی رونق را به بورس بازگرداند.

نگاهی به آمار

به گزارش صمت از تالار حافظ در معاملات روز دوشنبه، سرمایه‌گذاران بیش از ۷۳۱ میلیون برگه و حق تقدم در بازار دست به‌دست کردند که ارزش این مبادلات بیش از یک هزار و ۸۸۴ میلیارد ریال بود و در ۴۳ هزار نوبت معاملاتی انجام شد. در میان ۳۹ صنعت حاضر در بورس تهران، گروه کانه‌های فلزی توانست با بیشترین حجم و ارزش معاملات در صدر برترین گروه‌های صنعت قرار گیرد و پس از آن گروه مالی و گروه خودرو در جایگاه‌های بعدی قرار گرفتند.

در این روز شاخص کل افزایش یافت و با ۵۵۶ واحد افزایش، به عدد ۷۰ هزار و ۹۴ رسید. در این بازار نمادهای بانک ملت، س.نفت و گاز و پتروشیمی تامین، بانک صادرات ایران، پتروشیمی پردیس، توسعه معادن و فلزات، گسترش نفت و گاز پارسیان و گروه مپنا بیشترین تاثیر مثبت را بر شاخص کل داشتند. همچنین در این روز نمادهای تولید مواد اولیه و الیاف مصنوعی، ایران ترانسفو، کنترل خوردگی تکین‌کو، ذغال سنگ طبس، سرمایه‌گذاری سپه، تولید محور خودرو، ایران یاساتایروابر بیشترین افزایش قیمت را تجربه کردند. بیشترین کاهش قیمت نیز در روز دوشنبه متعلق به نمادهای نوسازی و ساختمان تهران، ماشین‌سازی اراک، شهد، بیسکویت گرجی، سرمایه‌گذاری ساختمان ایران، افست و مارگارین بود و این نمادها در انتهای جدول معاملات قرار گرفتند.

همچنین در این روز سرمایه‌گذاران طولانی‌ترین صف‌های خرید را برای نمادهای ایران ترانسفو، بیمه آسیا، ایران خودرو، پتروشیمی پردیس، زامیاد، لیزینگ رایان سایپا و سرمایه‌گذاری سپه تشکیل دادند.

در مقابل نمادهای توریستی و رفاهی آبادگران ایران، معدن و صنعتی گل‌گهر، ماشین‌سازی اراک، فولاد امیرکبیر کاشان، سرمایه‌گذاری توسعه ملی، تراکتورسازی ایران و نوسازی و ساختمان تهران با سنگین‌ترین صف‌های فروش به کار خود پایان دادند. گفتنی است روز دوشنبه توسعه معادن و فلزات با معامله ۱۶۴ میلیون سهم به ارزش ۳۸۵ میلیارد ریال، در صدر حجم و ارزش معاملات قرار گرفت و پس از آن، معامله بلوکی سیمان سپاهان با معامله ۱۴۸ میلیون سهم به ارزش ۳۴۲ میلیارد ریال در جایگاه دوم قرار گرفت.

شاخص فرابورس نیز در نخستین روز زمستان با رشد ۱/۴ درصدی مواجه شد و در سیستم معاملات عدد ۸۰۸/۷ واحد را ثبت کرد.

روز دوشنبه سهامداران ۱۷۳ میلیون اوراق را بالغ بر ۹۲۸ میلیارد ریال دست به دست کردند. این در حالی است که نمادهای پترول، مارون و وگردش بیشترین تاثیر را در بالا رفتن شاخص داشتند.

در همین میان، بیشترین ارزش معاملات به گروه سرمایه‌گذاری میراث فرهنگی، حق‌تقدم بانک گردشگری و پتروشیمی خراسان تعلق داشت.

همچنین شرکت‌های سرمایه‌گذاری مسکن، توکاریل، سرمایه‌گذاری توسعه و عمران استان کرمان، صنایع غذایی مینو، قند شیروان، بیمه دی و مهندسی ساختمان تاسیسات راه‌آهن از بیشترین رشد قیمت برخوردار شدند. افزون بر این، اوراق اجاره رایتل و سپهر در بازار ابزارهای نوین مالی هر کدام به ترتیب با داد و ستد ۱۰۵ هزار و ۱۵۰ ورقه و ۲۰ هزار و ۳۰ ورقه بیشترین حجم معاملات را کسب کردند. گفتنی است، بازار تسهیلات مسکن بین ۰/۰۵ تا ۱/۵ درصد کاهش قیمت داشت و هر برگه تسهیلات مسکن بهمن ۹۰ با بیشترین افت به نرخ ۷۹۵ هزار و ۵۸ ریال کاهش یافت.

انتشار پیش‌بینی‌های ۹۴ مدیریت سرمایه‌گذاری امید

شرکت مدیریت سرمایه‌گذاری امید نخستین پیش‌بینی درآمد هر سهم سال مالی ۹۴ را با سرمایه ۳۰ هزار میلیارد ریال مبلغ ۵۳۴ ریال اعلام کرده است. «وامید» پیش‌بینی سود هر سهم سال مالی منتهی به ۳۰ دی‌ماه ۹۳ را با سرمایه ۲۰هزار میلیارد ریال مبلغ ۷۵۶ ریال، در دی‌ماه ۹۲ به‌صورت حسابرسی شده مبلغ ۷۵۴ ریال، در خردادماه ۹۳ مبلغ ۸۰۱ ریال و در مردادماه ۹۳ مبلغ ۸۳۶ ریال و مهرماه ۹۳ مبلغ ۸۸۸ ریال و با سرمایه ۳۰هزار میلیارد ریال مبلغ ۵۹۲ ریال و در آبان‌ماه ۹۳ مبلغ ۵۹۵ ریال اعلام کرده است.

کاهش ۷ درصدی پیش‌بینی سود هر سهم «شیران»

شرکت سرمایه‌گذاری صنایع شیمیایی ایران پیش‌بینی درآمد هر سهم سال مالی ۹۴ را معادل ۱۶۰۳ ریال اعلام کرده است که در مقایسه با پیش‌بینی سال مالی قبل معادل ۷ درصد کاهش داشت. این شرکت پیش‌بینی درآمد هر سهم سال مالی ۹۴ را با سرمایه ۲هزار و ۳۱۴ میلیارد و ۴۹۴ میلیون ریال در آبان و دی‌ماه ۹۳ مبلغ ۱۶۰۳ ریال اعلام کرده است که در مقایسه با پیش‌بینی سال مالی قبل معادل ۷درصد کاهش یافت. شرکت سرمایه‌گذاری صنایع شیمیایی ایران همچنین پیش‌بینی تلفیقی گروه برای سال مالی ۹۴ را با سرمایه ۲هزار و ۳۱۴میلیارد و ۴۹۴میلیون ریال معادل ۱۶۵۶ ریال اعلام کرده است.

گفت‌وگو با مدیر اداره تئاتر درباره وضعیت اقتصاد نمایش

بی‌صدایی اشک‌ها و لبخندها





نمای بیرونی اداره تئاتر در تهران

سپیده سحر ـ گروه گزارش: مریم معترف، مدیر اداره تئاتر، متولد سال ۱۳۲۴ است. وی فارغ‌التحصیل کارشناسی بازیگری و کارگردانی از دانشکده هنرهای زیبای دانشگاه تهران و دارنده مدرک کارشناسی ارشد زیبایی‌شناسی از دانشگاه سوربن فرانسه است. او فعالیت در تلویزیون را از سال ۱۳۵۱ به عنوان تهیه‌کننده در واحد نمایش تجربه کرد. بازی در تئاتر را از سال ۱۳۴۷ و بازی در سینما را از سال ۱۳۶۴ با فیلم «آن سوی مه» کاری از منوچهر عسگری نسب آغاز کرد. معترف علاوه بر اینکه پیگیر وضعیت اداره تئاتر و فعالیت‌های تئاتر و نمایش‌های دانشجویان در ساختمان موقت تئاتر تهران است، برای کارگردانی تئاتر خود در تالار سنگلج برای پنجشنبه ۴ دی ماه جاری آماده می‌شود. گفت وگوی صمت با او را درباره وضعیت اقتصاد تئاتر می‌خوانید.

◉ فکر می‌کنم اداره تئاتر کماکان در بلاتکلیفی به سر می‌برد و هنوز از بازسازی آن خبر تازه‌ای نشنیده‌ایم...

قرار بود اداره تئاتر در مدت یک سال بازسازی شود و بعد از آن همه به اداره تئاتر برگردیم اما تا به حال ۴ سال از آن زمان گذشته است و ما همچنان در ساختمان جدید هستیم. تعدادی از مسئولان آمدند و پیگیری‌هایی هم انجام دادند تا تغییری حاصل شود ولی تا الان اتفاقی نیفتاده و هنوز منتظر نتیجه کار هستیم.

◉ ساختمانی که در حال حاضر در آن مشغول به‌کار هستید، چه شرایطی دارد؟

اینجا پیش از این مدرسه بود. بنابراین، پلاتوهای آن برای تمرین تئاتر مناسب نیست و محیط مناسبی برای فعالیت‌های نمایشی به شمار نمی‌رود اما در تلاش هستیم به هر نحوی که ممکن است اینجا را سر پا نگه داریم تا ان‌شاءالله اداره تئاتر هرچه زودتر ساخته شود و ما برگردیم.

◉ تعمیرات ساختمان قدیمی تئاتر تا چه مرحله‌ای پیش رفته است؟

این ساختمان که عمر ۴۵ ساله دارد، در ابتدا چند واحد مسکونی بود و برای آنکه قابل استفاده شود، چند سال پیش چند دیوار از دیوارهای ساختمان را برداشتند تا امکان تعمیر و استفاده بهتر از آن فراهم شود. ولی با وجود این کارها و با گذشت سال‌ها، ساختمان فرسوده شد. به طوری که وقتی بچه‌ها تمرین می‌کردند، می‌لرزید. یک متخصص هم از طرف شهرداری آنجا را دید و گفت که با یک زلزله ۲، ۳ ریشتری فرو می‌ریزد. بعد از آن صحبت کردیم که به‌طور موقت اینجایی که مستقر هستیم را بگیریم تا آن ساختمان خراب و دوباره ساخته شود.

◉ پس درباره بازسازی اداره تئاتر و اقدامات لازم در این زمینه باید از مسئولان پرسید؟

بله، واقعا باید به شکل پیگیرانه سوال کرد. در حالی که برای سامان یافتن ساختمان قدیمی تئاتر بودجه آنچنانی هم نیاز نیست. حداکثر با ۳ میلیارد تومان درست می‌شود. در صورتی که بخواهند ساختمانی بسیار شیک درست کنند، به ۴میلیارد تومان بودجه نیاز است. اما در حال حاضر وجود پلاتوهای تمرین در ساختمان تئاتر مهم‌تر از مدرن بودن آن است.

◉ این اداره از سال‌های دور قلب تئاتر کشور است...

بله. به هر حال یک مرکز قدیمی هنری است که بسیاری از بزرگان تئاتر ایران از این ساختمان برخاسته‌اند، سال‌های سال در آنجا بودند و برای اهالی تئاتر خاطره فراموش نشدنی به شمار می‌رود. به همین دلیل همه منتظریم تا ببینیم این ساختمان چه زمانی احیا می‌شود.

◉ دانشجویان در پلاتوهای همین ساختمان تمرین‌های خود را انجام می‌دهند؟

بله، اما همان‌طور که گفتم پلاتوهای اینجا مناسب نیست. مثلا چهارگوش نیست و چون پیش از این مدرسه بوده، اتاق‌های باریک و دراز دارد. در حالی که سالن مناسب باید عرض و طول مناسبی داشته باشد. در حال حاضر هم ۴ یا ۵ پلاتو به جشنواره فجر اختصاص دارد و با محدودیت جایی که ایجاد می‌شود، بچه‌ها مجبورند هر یک روز در میان ۴ ساعت تمرین کنند که زمان کافی برای آماده شدن آنها به حساب نمی‌آید.

◉ به ظاهر مکان‌های اجرای دانشجویانی که در اینجا تمرین می‌کنند متفاوت است...

بله، هرکدام فرق می‌کند. مکان اجراهای جشنواره در جدول‌های مخصوص نمایش‌های جشنواره آمده است. اجراهای عمومی هم در سالن‌هایی که زیر نظر مرکز هنرهای نمایشی است، انجام می‌شود. مثل تئاتر شهر و تالار هنر و... در اینجا هم سالن کوچکی درست کردیم که خانه نمایش نام دارد و در افتتاح آن آقایان انتظامی، داوود رشیدی و عباس جوانمرد هم حضور داشتند. قبلا هم در ساختمان قدیمی تئاتر چنین سالنی را با همین نام داشتیم که عباس جوانمرد برپا کرده بود و حدود ۴۰، ۵۰ صندلی در آن جا می‌شد.

◉ هزینه‌هایی که در اینجا صرف می‌شود بر عهده مرکز اداره کل هنرهای نمایشی است؟

بله و وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی.

◉ گروه‌های آزاد هم در اینجا تئاتر تمرین می‌کنند؟

خیر. بیشتر کسانی که در اینجا تمرین می‌کنند، از طرف جشنواره یا سالن‌هایی که زیر نظر مرکز هنرهای نمایشی هستند به اداره معرفی می‌شوند. اینجا برای بچه‌هایی که برای جشنواره‌ها تمرین می‌کنند پلاتو کم داریم چه برسد به اینکه بخواهیم به شکل آزاد هم عضو بپذیریم.

◉ وضعیت اجرا در خانه نمایش چطور است؟

هر روز در خانه نمایش یک اجرا داریم که ساعت ۱۸:۳۰ برگزار می‌شود.

◉ جدای از پلاتوها و خانه نمایش چه فعالیت‌های دیگری در اداره تئاتر انجام می‌شود؟

بخش‌های اداری آن است که هماهنگی‌های لازم را برای محل‌های تمرین انجام می‌دهند و بخش روابط عمومی است که خبر رسانی و گرفتن خبرهای مربوط به تئاتر به عهده‌اش است.

◉ مدتی است که مقوله اقتصاد هنر در جامعه هنری ما راه پیدا کرده به طوری که تاثیر این نوع از اقتصاد در ۲، ۳ سال اخیر در تابلوهای نقاشی و فیلم‌های سینمایی بارها قابل مشاهده بوده و هست. به نظر شما این مقوله چقدر توانسته در تئاتر و نمایش کشور مطرح شود؟ آیا اساسا ردپایی از حضور آن در تئاتر وجود دارد؟

باید گفت خیر. چون تئاتر ما بیشتر به شکل دولتی اداره می‌شود و درآمدزایی آنچنانی هم ندارد. در کنار سالن‌های دولتی چند سالن خصوصی هم درست شده که متاسفانه استاندارد نیستند، ولی با این حال، تعدادی ناچارند در آنجا کار کنند دلیل آن هم این است که بتوانند یک مقدار به سالن بدهند و یک مقدار هم صرف هزینه‌های خود کنند. به همین دلیل، تئاتر ما در حال حاضر درآمدزایی قابل توجهی ندارد.

◉ نوآوری یا راهکاری وجود دارد که یک گروه برای درآمدزایی بیشتر ارائه دهد؟

اتفاقی که به‌تازگی در تئاتر رخ داده این است که برای درآمدزایی بیشتر از بازیگران و حتی ورزشکاران مطرح برای ایفای نقش‌ها استفاده می‌کنند. تماشاگرانی که به آن بازیگر یا ورزشکار علاقه‌مند هستند، به دیدن آن نمایش می‌روند. حال اگر در نمایشی خوب یا ضعیف، یک بازیگر چهره نباشد، فکر می‌کنید چقدر تماشاگر برای دیدن آن نمایش می‌رود؟ دلیل آن هم این است که تئاتر هنوز در سبد فرهنگی مردم جا نیفتاده است.

◉ از طرفی، استقبال از هر نمایشی دلیل بر حرفه‌ای بودن کار نیست...

بله. تئاترهایی هم هست که وقتی می‌پرسیم چطور بود؟ می‌گویند؛ آن‌قدر خندیدیم که گفتنی نیست. ولی باید دید به چه خندیده‌اند. البته من اصلا با تئاتر کمدی مخالف نیستم ولی باید پشت آن خنده‌ها یک معنی وجود باشد و چیزی برای گفتن داشته باشد. مثلا چارلی چاپلین سال‌هاست که از جهان رفته اما فیلم‌های او را هنوز می‌بینیم چون حرف‌هایی برای گفتن دارد. با اینکه ما را بارها خنداند است اما در پس این خنده‌ها معنی وجود دارد. این تئاترهای آزاد بیشتر برای فقط خنداندن است، جنبه اقتصادی خود را نیز تامین می‌کند ولی تئاتری که جنبه فرهنگی هم داشته باشد و بخواهد مسئله اقتصادی را هم تامین کند، کمتر تماشاگر دارد. اینجاست که می‌گوییم تئاترهای حرفه‌ای که درآمدزا هم هستند، بسیار اندک‌اند.

◉ به نظر شما چه راهکاری بر این وضعیت تاثیر مثبت می‌گذارد؟

تبلیغات و اطلاع‌رسانی در این مورد تاثیر بسزایی دارد. البته اگر بخواهیم خودمان آن را انجام دهیم، بسیار هزینه‌بر خواهد بود. مثلا اگر بخواهیم یک تیزر تلویزیونی برای یک نمایش سفارش دهیم، باوجود فروش هرشب بلیت‌ها هم این اتفاق ممکن نیست. اما شهرداری می‌تواند کمک کند و با گرفتن هزینه‌ای کمتر، بیلبوردهایی را در سطح شهر نصب کند.

◉ حتی یکی از فعالیت‌های دولتی می‌تواند به تبلیغ آثار هنری اختصاص پیدا کند...

بله. دقیقا؛ مردم بیایند و ببینند و خرید بلیت تئاتر در سبد فرهنگی خانواده جای بگیرد. برای همین است که ما گروه حرفه‌ای تئاتری نداریم که کار و اقتصادشان از راه تئاتر باشد و از طریق بازی در نمایش امرار معاش کنند. به همین دلیل نمی‌توانند برای زندگی خود برنامه‌ریزی اقتصادی داشته باشند.

◉ با خبر شدیم که برای چهارم دی نمایشی را در راه دارید، کمی درباره داستان آن برایمان بگویید...

نمایش درباره داستان ازدواج دختر رستم است. این داستان بسیار قدیمی است و در وزن و بحر شاهنامه سروده شده است اما معلوم نیست که شاعر آن کیست و قدمتی بیش از ۵۰۰ سال دارد. دختری که در این داستان است، دوست ندارد ازدواج کند و می‌گوید کسی می‌تواند با او ازدواج کند که در رزم بر وی پیروز شود. همه از سراسر دنیا می‌آیند و دختر شرط مسابقه رزم می‌گذارد که... ادامه آن را در قالب طنز و همراه موسیقی زنده باید ببینید.

◉ نسخه اصلی آن هم موجود است؟

دستنویس این شعر به دست آمده و به‌تازگی خانمی به نام کراچی روی این داستان تحقیق کرده و نسخه‌ای از آن را بیرون داده است. نسخه‌های متعدد آن همه جا هست و آقای اردشیر صالح‌پور که از استادان دانشگاه است و دستی بر قلم دارند، درباره این متن با من صحبت کردند. دیدم که متن جالب توجهی است و می‌توان آن را به صورت طنز کار کرد. من هم از او خواهش کردم که متن را به نثر برگرداند و نمایشی کند، بعد من هم آن را مطالعه و دراماتولوژی کردم و برای جشنواره آیینی سنتی یک سال و نیم قبل آماده شد. به این ترتیب من بچه‌ها را جمع کردم و همان وقت هم اجرا کردیم که اتفاقا استقبال هم شد. بعد از آن منتظر ماندیم که نوبت سالن به ما برسد و اکنون یک سال و نیم از آن زمان گذشته است و تعدادی از بچه‌های هم سر کارهای دیگری هستند و عملا حضور ندارند. چند نفری که مانده‌ایم سعی می‌کنیم بقیه را هم جمع کنیم تا در این چند روز بتوانیم آماده شویم. سوم دی هم که نزدیک است. حالا شما فکر کنید چطور می‌توانیم بعد از یک سال و نیم وقفه در کارمان از اقتصاد تئاتر حرف بزنیم و به بودن و تاثیر آن خرسند باشیم.

◉ تا به‌حال چقدر برای کار هزینه شده است؟

هنوز هزینه‌هایی که تا آخر کار صرف می‌شود، به طور کامل مشخص نشده ولی فقط هزینه لباس و کفش و... حدود ۱۵،۱۶ میلیون تومان شده است.

◉ شما برای بهبود وضعیت تئاتر کشور چه پیشنهادی دارید؟

هنرهای فاخر در تمام دنیا از طریق دولت و شهرداری‌ها حمایت می‌شود، بنابراین مهم‌ترین کاری که در این زمینه می‌توان انجام داد، این است که در هر محل و شهرکی یک سالن تئاتر تاسیس شود، البته لزومی ندارد سالن بسیار شیک و مدرنی باشد. اما اگر کسی در انتهای تهرانپارس زندگی کند، برای تماشا باید حتما به تئاترهای مرکز شهر بیاید. طبیعی است که او در این شرایط منصرف خواهد شد اما اگر این امکان نزدیک محل زندگی‌اش فراهم شود، او استقبال خواهد کرد. ساختن این سالن‌ها با اطلاع‌رسانی مناسب می‌تواند به جامعه تئاتر ایران کمک شایانی کند.

◉ پیشنهاد ساخت سالن‌های جدید نمایش در محله‌ها، جالب توجه و تازه است...

با توجه به اینکه سالانه یک‌هزار و ۴۰۰ دانشجو از دانشگاه فارغ‌التحصیل می‌شوند، اینها کجا باید کار کنند. به همین دلیل، ما امیدواریم که حمایت‌هایی از سوی دولت شود. اگر این حمایت‌ها جدی باشد، حتی در کارخانه‌ها هم می‌توان برنامه‌های تئاتر را اجرا کرد.

◉ مثل گروه‌های نمایش سیار در کشورهای دیگر که با بعضی جاها قرارداد می‌بندند و نمایش اجرا می‌کنند...

این نمایش‌ها می‌تواند در وقت استراحت کارگران و کارمندان به آنها انرژی دهد. سازمان‌ها و ارگان‌ها هم می‌توانند حمایت کنند و بلیت‌ها را با قیمت کمتر به کارمندان و کارگران‌شان بفروشند و آنها هم در کنار خانواده‌شان کار را می‌بینند.



◉ حقوقی که یک بازیگر تئاتر دریافت می‌کند از دستمزد بازیگر سینما بسیار کمتر است...

بله و گاهی در مقایسه به یک صدم آن هم نمی‌رسد. به هرحال آنها برای تمام سال، اجرای تئاتر ندارند و ناچار می‌شوند که کار دیگری را در کنار تئاتر انجام دهند تا مخارج زندگی‌شان را بپردازند. برای مثال به پیشنهاد فیلم تلویزیونی پاسخ مثبت دهند و مجبور به بازی در هر نقشی شوند. برای همین هم است که برای تئاتر یک گروه ثابت تشکیل نمی‌شود. گروهی را به زحمت جمع می‌کنید و با آنها تمرین را شروع می‌کنید و زمانی که وقت اجرا می‌رسد، باید برای گرفتن سالن گاهی یک یا دو سال صبر کنید. در این فاصله زمانی گروه که نمی‌تواند بیکار بماند و زمانی که نوبت سالن شما رسیده، می‌بینید که از گروه ۲۰ نفری، ۵ نفر باقی مانده‌اند. ولی گروه‌هایی که در خارج از کشور هستند هر ۳،۴ گروه یک سالن دارد. به همین دلیل می‌توانند برنامه‌ریزی کنند و کارهایشان روی روال است و همچنین به مسئله اقتصادی کارشان هم امیدوار هستند.

◉ مرکز هنرهای نمایشی از گروه‌های تئاتری حمایتی نمی‌کند...

در گذشته این مرکز به گروه‌ها کمک‌هایی می‌کرد، اما مدتی است که می‌گویند بودجه نداریم و کمکی نمی‌شود. من هم به ناچار برای انجام این کار وام گرفتم تا بتوانم پاسخگوی هزینه‌های دکور و لباس و مسائل جنبی باشم. باید دید اجرا تا چه حد موفق خواهد بود تا از نتیجه آن، بچه‌ها هم تا حدی بهره‌مند شوند.

یادداشت

بچه‌های بهشت



مریم ابراهیمی
روزنامه‌نگار

سال‌ها پیش در خانه تئاتر تهران بزرگانی رفت و آمد می‌کردند که شاهکار می‌آفریدند و خود شاهد شاهکار جوانان هنرمند بودند... آن سال‌ها در میان جوانان و هم بزرگان، بحث تفاوت سبک استانیسلاوسکی با روش‌های بازیگری برتولت‌برشت داغ و بر سر زبان‌ها بود. دوست داشتند از تفاوت‌هایی که این دو را از هم متمایز کرده بود، بگویند و نظرات خود را با هم در میان بگذارند. عده‌ای سبک حسی استانیسلاوسکی را می‌پسندیدند و تعدادی دیگر روش‌های روایی و حرکتی برشت را دوست داشتند و سبک او را در بازی‌های خود پی می‌گرفتند.

این تفاوت سبک‌ها برای تماشاگرانی که شاهد این‌گونه از نمایش‌ها بودند جالب توجه بود. خانه تئاتر محل اجتماع بچه‌های بهشت شده بود که با تمام شیوه‌های متفاوتی که در اجرا داشتند، از اشتیاقی ماندگار لبریز بودند که البته تشویق بی‌وقفه تماشاگران و استقبال علاقه‌مندان را نیز در پی داشت.

اینها درحالی بود که اعتقاد تئاتری‌ها در مورد بازیگری هم مانند بسیاری از هنرهای دیگر از شیوه‌ها و سبک‌های مختلفی تشکیل می‌شد که در نوع خود شنیدنی و برای اهل تئاتر جذاب بود و البته هنوز هم هست.

وقتی از کنار آنها که به تازگی با مقوله سبک‌های بازیگری در تئاتر آشنا شده بودند یا آن را مطالعه می‌کردند می‌گذشتی، معمولا مشغول این بحث و گفت‌وگوی جالب بودند: «اگه بخوام خیلی کوتاه توضیح بدم، بهتره بگم استانیسلاوسکی معتقد بود بازیگر برای بازی که ارائه می‌ده باید تمام احساسات و عواطفشو درگیر شخصیتش کنه. مثلا اگه به اون نقش گدا رو دادن همه زندگیشو احساساتشو بزاره تا اونو بازی کنه و روی تماشاگر بیشترین تاثیر رو بگذاره و اما برتولت برشت نظرش متفاوت از استانیسلاوسکی بود و می‌گفت بازیگر نباید غرق در احساسات باشه و معتقد بود



نباید احساساتی بین بازیگر و تماشاگر برقرار بشه. برشت می‌گه باید به‌جای بازی کردن داستان اونو بازی کنیم و می‌گفت درست اونجایی که تو نمایش احساسات برقرار شد، باید نمایش رو قطع کنیم و به تماشاگر بفهمونیم که این فقط یه بازیه و واقعی نیست و... به این کار فاصله‌گذاری هم می‌گن...»

چند سالی است که از رفت و آمد و روایت بچه‌های بهشت از تئاتر و تئاتری‌ها در خانه قدیمی تئاتر سپری شده است... الان این خانه با خاطرات تئاتری‌های قدیمی خالی و چه بخواهیم و چه نخواهیم متروک و بی‌استفاده مانده است... هیچ هیاهویی از پلاتوهای آن شنیده نمی‌شود و در و دیوارهای آن اثری از هیچ صدایی بر خود ندارد اما چهاردیواری‌هایش مرکز ثقل بسیاری از آثار معاصر و کلاسیکی بود که هنوز هم می‌تواند باشد. البته با حمایت‌های مسئولان مربوط و ترمیم خانه تئاتر ... تا روزگار سپری شده بازیگران جوان و سالخورده از نو آغاز شود... این بنای عزیز باید احیا شود. بنایی که اگر عمر مفید آن را با نگاه اقتصادی محاسبه کنیم، دیگر ۴۵ ساله شده است.

از خاطرات این خانه که می‌گویند، چند اتاق بیشتر نداشته و کم‌کم به سالن‌هایی تبدیل شده که بچه‌ها بتوانند تمرین‌های خود را با راحتی و آرامش بیشتری انجام دهند و با برداشتن دیوارهای اتاق بتوانند در سالن‌هایی که مخصوص تمرین بود کارهای خود را به انجام برسانند. بی‌تردید، رشد فرهنگ حمایت از هنر این سرزمین، رشد اقتصاد این هنر را نیز در برخواهد داشت...

حال چه در نمایش‌ها، شیوه حسی استانیسلاوسکی برقرار باشد یا استیل روایی برشت... الان فرقی نمی‌کند...

بازسازی خانه بچه‌های بهشت مدتی است که دیر شده است...

در گذر تاریخ

روشن شدن استعدادهای نفتی

در پی وقوع چند رخداد در زمینه آتش‌سوزی در مدارس کشور، خبرهای جالبی نیز از گوشه و کنار به گوش می‌رسد. خبرهایی مبنی بر اینکه مبتکران و مخترعانی به فکر ساختن بخاری‌های نفتی تازه‌ای افتاده‌اند که از درجه امنیت بالایی برخوردار است که شمار این خبرها در مدت ۲ سال اخیر رو به افزایش است. از جمله این خبرها، می‌توان به خبر طراحی بخاری هوشمند توسط یک دانش‌آموز در قم اشاره کرد، که خودش این خبر را به خبرگزاری فارس اعلام کرد. محمدرضا صفایی آبان سال گذشته گفته است: وقتی دیدم دانش‌آموزان روستای شین‌آبادی در اثر آتش گرفتن بخاری نفتی آسیب دیدند به این فکر افتادم تا اگر بخاری آتش گرفت، خود به خود خاموش شود. وی گفته بود: این دستگاه از یک سنسور حساس به دود، آژیر، منبع نفت، شیر برقی و تجهیزات دیگر تشکیل شده است و مدت یک‌سال بر روی آن کارکرده‌ام. او با بیان اینکه در حال ثبت اختراع این طرح هستم، گفته بود: ویژگی‌های این طرح این است که وقتی سنسور دود را حس کند بخاری قطع می‌شود، آژیر خطر روشن می‌شود تا به مردم آگاهی دهد و برق کلاس نیز هماهنگ با آن قطع می‌شود تا از ایجاد آتش‌سوزی در اثر جرقه‌زدن جلوگیری و منبع نفت را نیز قطع می‌کند.

این مبتکر نوجوان یادآور شده بود: این دستگاه به بخاری نفتی وصل می‌شود و آژیر اعلام خطر آن نیز بر روی پشت‌بام قرار می‌گیرد.

یکی دیگر از خبرهای منتشر شده درباره ساخت بخاری‌های هوشمند نفتی در ۲۰ آبان سال ۹۲ در رسانه‌ها منعکس شد، مربوط به یک معلم بوکانی بود. به گزارش خبرگزاری پانا، فیض‌اله فتح‌اللهزاده، معلم مدارس ابتدایی شهرستان بوکان که پس از سال‌ها تلاش توانست سیستم کنترل سوخت بخاری نفتی را برای کاهش صدمه‌های ناشی از حریق اختراع کند، پس از مراحل مختلف قانونی و تایید اداره استاندارد ایران، آن را در اداره ثبت اختراعات و مالکیت صنعتی کشور به شماره ۹۲/۳/۰۷-۷۹۵۸۲ ثبت کند و افتخار دیگری را برای فرهنگیان کشور به‌ویژه شهرستان بوکان به دست آورد. احمد رحمانی، مدیر آموزش و پرورش شهرستان بوکان در گفت‌وگو با کُردپرس، کسب این موفقیت را به مخترع فرهنگی و تلاشگر بوکانی، جامعه بزرگ فرهنگیان و دانش‌آموزان تبریک گفت و ابراز امیدواری کرد که این اختراع در زمینه خدمت به مردم ایران به‌ویژه دانش‌آموزان و فرهنگیان قرار گیرد.

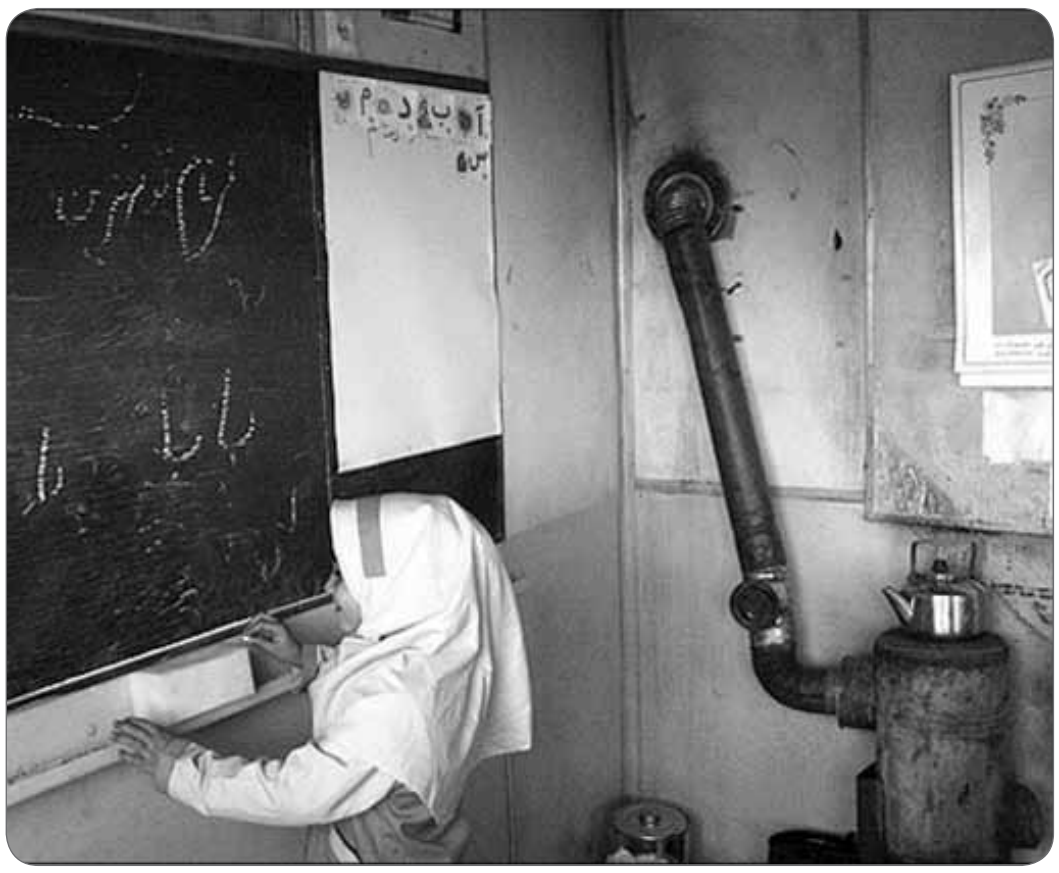
ابتکار ساخت بخاری چند منظوره



سال گذشته در همین روزهابود که اعلام شد یک مبتکر ایرانی، موفق به ساخت یک بخاری جیبی شده است وتعجب خیلی‌ها را برانگیخت اما حقیقت داشت زیرا ابراهیم عزیزی، مبتکر این دستگاه در مصاحبه‌ای اعلام کرد که یک بخاری همراه در ابعادی کوچک به اندازه یک بی‌سیم ساخته است که می‌تواند به صورت گردن آویز، جیبی یا با اتصال به کمربند مورد استفاده قرار گیرد و در شرایط مختلف از جمله توسط کوهنوردان، امدادگران، سربازان، فعالان مشاغل ساختمانی و تمامی کسانی که ناچارند در محیط‌های سرد کار کنند، کاربرد دارد. وی خاطرنشان کرده بود که سوخت مورد نیاز این بخاری که ترکیبی ابداعی است به صورت کارتریج‌های کوچک در دستگاه قرار می‌گیرد که با اشتعال هر کارتریج، بخاری تا چند ساعت گرما تولید می‌کند. عزیزی با اشاره به قیمت بسیار اندک بخاری و کارتریج‌های سوخت آن گفته بود که با بهره‌گیری از ترکیب سوختی ابداعی در زیرمجموعه بخاری همراه، دستگاه‌های کوچک دیگری هم به عنوان «کنسروگرم کن» و «هیزم همراه» برای استفاده در سرما و شرایط سخت ساخته شده که خصوصا در کمک به زلزله‌زدگان و امدادرسانی فوری به سانحه‌دیدگان در مناطق سردسیر بسیار کارآیی دارند. .این مبتکر در پایان با اشاره به ساخت ترمینال سه‌گانه کاهش مصرف آب، برق و گاز که به گفته وی می‌تواند میزان مصرف انرژی در ساختمان‌ها را به نحو قابل‌توجهی کاهش دهد، حمایت مراکز ذی‌ربط در تجاری‌سازی اختراعات خود را خواستار شد.

حادثه «شین آباد» دیگر تکرار نمی‌شود

خاموشی همیشگی بخاری‌های نفتی-چکه‌ای در مدارس



حسن فرازمند-گروه گزارش: مسئولان آموزش و پرورش در این ماه‌ها و هفته‌های اخیر بارها در باره اینکه قرار نیست از این پس بخاری‌های نفتی چکه‌ای در مدارس به کار گرفته شوند، تاکید زیادی داشته‌اند و حتی برخی از روسای سازمان‌های آموزش و پرورش استان‌ها این نکته را خاطرنشان کرده‌اند که در استان‌های آنان دیگر خبری از بخاری‌های نفتی نیست، و بدین‌سان باید امسال و شاید سال آینده را سال خاموشی مطلق بخاری‌های نفتی- چکه‌ای در مدارس کشور برشمرد، بخاری‌هایی که هر از گاهی موجب وقوع حوادث تلخ آتش‌سوزی در مدارس شدند و خاطرات تلخ و جانگدازی را در این زمینه برای دانش‌آموزان نسل‌های اخیر به جا گذاشتند آخرین آنها وقوع آتش‌سوزی در مدرسه «شین‌آباد» بود که ساعت ۸ صبح ۱۵ آذر ۲ سال پیش در مدرسه ابتدایی روستای شین‌آباد از توابع شهرستان پیرانشهر در استان آذربایجان غربی رخ داد و در آن ۲۹ دانش‌آموز دچار سوختگی شدند.

این روزها اما صحبت بر سر پایان بخشیدن بر استفاده از این نوع بخاری‌ها در مدارس، به‌ویژه مدارس روستایی است، و حتی چندی پیش وزیر بهداشت و درمان هم در گفت‌وگویی کوتاه با ایرنا گفته است که در مذاکراتی که با وزیر آموزش و پرورش داشته، فانی به او یادآور شده است که دیگر بخاری نفتی چکه ای در هیچ مدرسه‌ای نداریم.

در همین حال گفته می‌شود که براساس آمارهای وزارت آموزش و پرورش، ۱۵۰ هزار مدرسه دارای بخاری‌های نفتی بوده‌اند، اما اینکه پای بخاری‌های نفتی چگونه به مدارس ایران باز شد و بخاری‌های نفتی چگونه پدید آمدند و چگونه در ایران ساخته شدند؟ موضوعی است که در این گزارش مورد بحث و بررسی قرار می‌دهیم.

نخست به این نکته اشاره داریم که این نوع بخاری‌ها محصولاتی بودند که با توسعه استفاده از نفت به عنوان سوخت، نخست در منازل مردم مورد استفاده قرار گرفتند و سازنده اصلی آنها یک شرکت انگلیسی به نام «اردیشن برافورد» بود که در منطقه‌ای به نام ویکتوریا در حومه بیرمنگام تولید این نوع بخاری‌ها را آغاز کرد. البته این کارخانه برای ساخت ظروف ذخیره‌سازی نفت برای شرکت‌ها و موسسات نفتی انگلیس و امریکا ایجاد شده بود.

نخستین بخاری‌های نفتی جهان



کارخانه انگلیسی «اردیشن برافورد» در سال ۱۹۰۲م تولید نخستین بخاری‌های نفتی را آغاز کرد و نخستین بخاری‌های تولید شده در این کارخانه در خانه‌های منطقه ویکتوریا که آن روزگار از محله‌های اطراف شهر بیرمنگام بود مورد استفاده قرار گرفت و مردم این منطقه در سال ۱۹۰۲م زمستانی مطبوع را پشت‌سر گذاشتند و به این دلیل بود که از همان سال‌ها منطقه ویکتوریا در بیرمنگام به زمستان‌های گرم خود می‌بالید اما دیری نگذشت که محصولات این کارخانه به دیگر مناطق و شهرهای اطراف و دیگر استان‌ها صادر شد و کارخانه جدیدی در سال ۱۹۲۵م در وسعت چند برابر کارخانه اول در همان شهر بیرمنگام ساخته شد که به تو لید بخاری‌ها و اجاق‌های نفتی می‌پرداخت. نخستین تولیدات این کارخانه نیز در اداره ها و مدارس انگلیس مورد استفاده قرار گرفت و از آن پس این محصول‌ها راهی دیگر کشورها نیز شد و به خاطر دسترسی تجار انگلیسی به مراکز تجاری ایران در بوشهر و کرانه‌های خلیج‌فارس، بسیاری از این محصولات به بازارهای کشورمان نیز راه یافت و یکی از این محصولات واردات انگلیس به ایران چراغ «والور» بود. و این روزگار همان روزگاری بود که کم‌کم نفت به عنوان بخش مهمی از سوخت مردم ایران به حساب می‌آمد

قیام «عالی‌نسب» علیه والور های انگلیسی



در سال‌هایی که نفت ایران ملی شد، تامین بخش مهمی از لوازم خانگی و مواد غذایی و تجهیزات گرمایشی در انحصار شرکت‌های انگلیسی بود و چراغ‌های «والور» یکی از آن محصولات بود.

چراغ والور از نخستین چراغ‌های خوراک‌پزی نفتی بود که مردم از آن به عنوان بخاری و وسیله گرم‌کننده استفاده می‌کردند و هنگامی که انگلیسی‌ها برای مقابله با دولت دکترمحمد مصدق تصمیم گرفتندکه از ورود چراغ‌های والور به ایران جلوگیری کنند، زنده یاد میرمصطفی عالی‌نسب، کارخانه‌داری میهن‌پرست بود که برای مقابله با این حیله انگلیسی‌ها قیام کرد و به تولید انواع چراغ‌های خوراک‌پزی و بخاری‌های نفتی پرداخت.

این کارخانه‌دار نامدار ایرانی «شرکت تولید صنایع نفت و گاز عالی» را به همین خاطر تاسیس کرد و خود را موظف به تولید لوازم خانگی نفتی می‌دانست که آن روزها خیلی مورد نیاز مردم ایران بود. او نام این دسته از چراغ‌های نفتی را در دوران دولت دکتر مصدق چراغ «علاءالدین» نام نهاد، چراغ‌هایی که پس از ورود به بازارهای لوازم خانگی به‌سرعت جای چراغ‌های والور انگلیسی را گرفتند و بسیاری از این چراغ‌های علاءالدین در کلاس‌های درس آن روزها مورد استفاده قرار می‌گرفت. میرمصطفی عالی‌نسب، صاحب این کارخانه پیش از آن که به عنوان یک کارخانه‌دار وارد حوزه تولید شود، پس از شهریور ۱۳۲۰ وارد کارهای اقتصادی شده بود و فعالیت خود را ابتدا از فروش چراغ‌های والور آغاز و در سال ۱۳۲۹ به درخواست دکتر محمد مصدق این کارخانه را تاسیس کرد.

دکتر مصدق برای استفاده از فرآورده‌های نفتی در داخل کشور و کاهش وابستگی دولتش به صادرات نفت خام، به خیلی‌ها به‌ویژه کارخانه‌دارانی چون عالی‌نسب سفارش کرده بود که با ساختن وسایل نفت‌سوز برای استفاده در داخل شرایطی فراهم کنند که نفت تولیدی داخل، توسط مردم کشور مصرف شود و عالی‌نسب نخستین کسی بود که این پیام دکتر مصدق را تحقق بخشید و شروع به ساختن چراغ‌های خوراک‌پزی و بخاری‌های نفتی کرد و در همین زمینه بود که سماورهای نفتی عالی‌نسب در زمان بسیار کوتاهی بازار سماورسازی وارداتی را نیز به تصرف خود درآورد، همان سماوری که می‌گویند دکتر مصدق نخستین محصول آن را برای دفتر کارش به اداره نخست‌وزیری برد و آن را روشن کرد و خودش چای می‌ریخت و می‌نوشید.

چراغ‌های نفتی، بخاری‌های امداد

با وجود توسعه منابع گازی و استفاده از گاز در سوخت و بهره‌گیری عمومی از چراغ‌ها و بخاری‌های گازی، هنوز هم تولید چراغ‌ها و بخاری‌های نفتی متوقف نشده است، حتی دولت و نهادهای امدادی بر تولید روزافزون آنها تاکید دارند.

به طور حتم شما هم در جریان هستید که لحظاتی بعد از وقوع هر حادثه طبیعی مثل زلزله و سیل‌زدگی، مسئولان هلال‌احمر و دیگر نهادهای امدادرسانی از مردم می‌خواهند وسایل گرم‌کننده چون پتو، چراغ خوراک‌پزی و بخاری‌های نفتی را در اختیار امدادگران بگذارند.

یک شرکت ایرانی از جمله شرکت‌هایی است که به عنوان تامین‌کننده کالاهای امدادی و اردوگاهی در سال ۱۳۸۰ فعالیت خود را آغاز کرد و از سال‌های گذشته همکاری تنگاتنگی با سازمان‌های امدادی از جمله هلال‌احمر داشته است و همین چراغ‌ها و بخاری‌هایی که عامل ناامنی در مدارس‌اند عامل امنیت و گرمابخشی در مقاطع وقوع حوادث طبیعی هستند، در سایت این تولیدکننده وسایل گرمایشی توضیحی در این‌باره آمده و نوشته شده است:

از آنجا که هنگام بروز حوادث غیرمترقبه، شبکه برق و گاز در نواحی آسیب‌دیده دچار اختلال می‌شوند، تنها وسیله مناسب گرمایی برای خانوارهای آسیب‌دیده چراغ‌های نفتی است و این شرکت‌ها از سال‌ها پیش به‌عنوان تنها تامین‌کننده معتبر چراغ‌های دومنظوره (گرمایی ـ پخت‌وپز) در ایران شناخته شده و انواع مختلفی از این کالاها را تاکنون در اختیار کمیساریای عالی امور پناهندگان سازمان ملل و کمیته بین‌المللی صلیب‌سرخ برای ارسال به کشورهای پاکستان، اردن، چاد، عراق و سوریه قرار داده است. این در حالی است که مدلی از این چراغ‌ها به‌عنوان طرح تیپ در سبد امدادی جمعیت هلال‌احمر جمهوری اسلامی ایران منظور شده است و در سال‌های اخیر مقادیر معتنابهی از آن توسط این سازمان خریداری و بین آسیب‌دیدگان توزیع شده است. این چراغ‌ها در دو مدل گردسوز (طرح والور) و تویوست (طرح فوجیکا) و با قدرت‌های حرارتی متفاوت تا ۲۵۰۰ کالری و متناسب با فضای چادرهای امدادی یا مسکن‌های موقت تولید و عرضه می‌شوند.



چراغ‌های نفتی یاد شده با نشان روژین (به معنای روشنایی) در بازار عرضه شده و توانایی سطح گرم‌کنندگی بین ۱۲ تا ۲۴ متر مربع را دارند و مخزن سوخت آنها با ظرفیت‌های گوناگون از ۲ تا ۴ لیتری از نوع آهن فسفاته هستند.

روزگار رونق ساخت بخاری‌های نفتی

همزمان با توسعه استفاده از بخاری‌های نفتی در منازل و مدارس کشور، کم نبودند کارخانه‌هایی که در حاشیه تولیدات لوازم خانگی دست به تولید انبوه بخاری‌های نفتی می‌زدند دراین‌باره می‌توان از کارخانه‌های معروفی مثل ارج و آبسال یاد کرد. البته کارخانه‌هایی چون ورشوچی، نیک‌کالا، هایلان، لورچ، پُلار، امپریال و سنبل ایران هم از جمله کارخانه‌هایی بودند که نخستین نسل‌های بخاری‌های نفتی را تولید و روانه بازار ایران کردند. در این جا یادی از مرحوم فضل‌الله رهنما، موسس شرکت «پُلار» می کنیم که این شرکت را در سال ۱۳۳۱ با کمک مرحوم استاد اسماعیل داودی تاسیس کرد و یکی از نسل‌های خوب بخاری‌های نفتی اتوماتیک را از سال ۱۳۳۵ به بعد ساخت که مدارس کشورمان به خاطر اتوماتیک بودن این بخاری‌های نفتی بیشترین مصرف‌کننده این بخاری‌ها بودند. مرحوم رهنما تاکید زیادی روی ساخت و بکارگیری نخستین کاربراتورهای نفتی در چراغ‌ها و بخاری‌های نفتی داشت، البته به غیراز کارخانه او، چند واحد صنعتی تولیدکننده بخاری‌های نفتی نیز، دست به ساخت و استفاده از کاربراتورهای نفتی در وسایل گرمایشی و بخاری‌ها زدند.



شیرازی‌ها رتبه پنجم حمل‌ونقل کالا را در کشور به خود اختصاص دادند

ناکارآمدی حمل‌ونقل ریلی فارس در صادرات

گروه استان‌ها: موقعیت جغرافیایی استان فارس و نزدیکی آن به آب‌های خلیج‌فارس سبب شده تا از دیرباز تجارت و دادوستد در این منطقه رشد فراوان یابد، به‌طوری که اکنون نیز به‌طور عمده فعالیت‌های استان به تجارت اختصاص دارد. فارس با داشتن ذخایر غنی سنگ‌ها و مواد معدنی، محصولات زراعی و باغی مطلوب و همچنین صنایع سبک و سنگین پیشرفته و صنایع‌دستی ایده‌آل دارای ظرفیت بالقوه‌ای در صادرات محصولات مختلف است اما موانعی که بر سر راه حمل‌ونقل با کیفیت استان وجود دارد، سبب شده که این استان نتواند همه ظرفیت‌های بالقوه را به بالفعل تبدیل کند. نقش حمل‌ونقل در افزایش صادرات و رونق اقتصادی تا آنجاست که همه دست‌اندرکاران این حوزه در استان فارس را در این هفته گرد هم آورد تا جلسه‌ای برای پایش تجارت خارجی این استان برگزار شود. جلسه‌ای که چالش‌های حمل‌ونقل کالاهای صادراتی فارس، بهینه‌سازی و بهره‌برداری از امکانات در این حوزه را بررسی می کنند. همچنین در این جلسه دستگاه‌های مرتبط حوزه حمل‌ونقل ریلی، دریایی، هوایی و زمینی و صادرکنندگان، تاجران و دست‌اندرکاران عرصه اقتصادی به بیان چالش‌ها، تنگناها و موانع موجود برسر راه صادرات پرداختند و میزان کیفیت خدمات‌دهی و نیز ظرفیت صادرات فارس را بررسی کردند اما ماجرا به همینجا ختم نشد. راهکارهای عملیاتی و اجرایی برای دستیابی صادرات پایدار نیز در این جلسه مطرح شد.



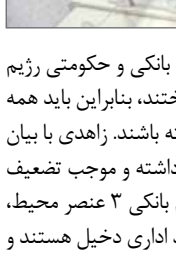
رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان فارس گفت: حمل‌ونقل پایه و اساس مبادلات تجاری و کلید توسعه اقتصادی استان است، به‌گونه‌ای که توسعه صادرات به‌عنوان یک چشم‌انداز در رسیدن به اهدافی از جمله توسعه بازار هدف، افزایش اشتغال، افزایش رفاه جامعه، افزایش درآمد ملی، ارتقای فناوری و افزایش ارتباطات با جهان موثر است؛ بنابراین ضرورت دارد وزارت راه‌وشهرسازی در بهینه‌سازی، بهبود و توسعه حمل‌ونقل تجاری اقدام‌های گسترده‌ای را در امر توسعه صادرات استان فارس انجام دهد. علی همتی، مهم‌ترین مشکل بخش صادراتی استان فارس را فراهم نبودن زیرساخت‌ها دانست و گفت: ازجمله مشکلات اصلی بخش صادرات نبود امکانات لازم در بخش ناوگان حمل‌ونقل است زیرا اگر زیرساخت‌های ترانزیتی بار فراهم نباشد به‌طور حتم مشکلاتی ایجاد می‌شود.

وی افزود: نبود پایانه حمل دریایی، هوایی و خطوط ریلی کامل مشکلی است که اگر به آن توجه نشود، نباید انتظار رسیدن به جایگاه مناسب در صادرات را داشته باشیم. امروز خطوط ریلی استان فارس تاثیر چندانی بر صادرات کالا ندارد زیرا مسیر این خط به سمت مرکز کشور است، درحالی که صادرات استان فارس بیشتر از طریق دریا انجام می‌شود.

همتی اظهار کرد: براساس گزارش گرفته شده از اداره کل حمل‌ونقل و پایانه‌های فارس سالانه کالاهای حمل شده در ناوگان حمل‌ونقل این استان شامل مصالح ساختمانی، معدنی، کشاورزی غذایی، شیمیایی، پتروشیمی و... به میزان ۲۲/۵ میلیون تن، یعنی ۶درصد کالاهای حمل‌ونقل شده در کشور است که مقصد حمل ۵۹ درصد از بار به خارج استان، همچنین ۴۱ درصد باقی در درون استان انجام می‌شود.

وی اضافه کرد: استان فارس با توجه به میزان کالاهای صادراتی، رتبه ۵ کشور را در حمل‌ونقل کالا به خود اختصاص داده است که نسبت به ظرفیت بالای استان در تولید محصولات و کالاهای باکیفیت با توسعه زیرساخت‌ها در حمل‌ونقل می‌توان این رتبه را ارتقا داد و به جایگاه اصلی آن رساند.

همتی با اشاره به ضرورت و اهمیت امر نوسازی و بازسازی حمل‌ونقل فارس ادامه داد: پیش‌بینی می‌شود، در ۵ سال آینده با افزایش تولید، همچنین بهره‌برداری از طرح‌های بزرگ صنعتی و معدنی در زمینه‌های پتروشیمی، شیمیایی، سیمان، معدن و... ظرفیت حمل‌ونقل سالانه استان به ۴۲میلیون‌تن در سال برسد که ضرورت دارد، متولیان حوزه حمل‌ونقل در بحث بهینه‌سازی، نوسازی و بازسازی گام‌های بلندتری به‌منظور پشتیبانی از تولید استان بردارند.



مدیرکل راه‌آهن استان فارس در این جلسه ضمن پراهمیت خواندن صادرات در استان گفت: در بخش حمل‌ونقل ریلی تمام تلاش و کوشش خود را به‌منظور هرچه بهتر خدمات‌دهی به صادرکنندگان در استان معطوف کرده‌ایم تا صادرکنندگان بدون دغدغه با بازارهای تجاری دنیا ارتباط برقرار کرده و کالاها و محصولات را به موقع و با کیفیت مناسب عرضه کنند. مهرداد انصاری با ارائه گزارشی درباره شناسایی راه‌های مواصلاتی و ارتباطی در امر توسعه صادرات با دنیا افزود: می‌پذیریم که در بحث حمل کالاهای صادراتی مشکلاتی هست؛ اما آماده پذیرش هرگونه نظر و پیشنهاد در بهبود و بهینه‌سازی امر صادرات کالاهای غیرنفتی در استان هستیم و از نظرات سازنده کارشناسان و صادرکنندگان استقبال می‌کنیم و خدمات‌دهی لازم را انجام می‌دهیم.



وی افزود: حمل‌ونقل بخشی از انواع خدمات است که میزان کیفیت آن به سطح و نوع تقاضای سایر محصولات بستگی داشته و در عرضه بسیاری از کالاها و خدمات هم تاثیرگذار است، به این ترتیب حمل‌ونقل خدمتی است که ماهیت راهبردی داشته و در فرآیند عمومی و اقتصادی به ویژه در فعالیت‌های بازرگانی داخلی، تجارت خارجی و گردشگری نقش عمده‌ای دارد. انصاری اضافه کرد: حمل‌ونقل ازجمله امور زیربنایی و فرابخشی است و به عنوان حلقه اتصال صنایع مختلف همواره مورد توجه بوده است. علاوه‌بر این، همه فعالیت‌ها به نوعی تحت‌تاثیر این بخش است زیرا اجزای مهم چرخه تولید - مصرف در هر اقتصاد است که امکان بهره‌وری مناسب صنایع و استعدادهای جامعه و پیشرفت بسیاری از طرح‌های اقتصادی را فراهم می‌کند. وی اظهار کرد: بخش حمل‌ونقل در کنار بخش ارتباطات از زیرساخت‌های اصلی توسعه به شمار می‌رود زیرا ایجاد و تامین امنیت، سلامت و سهولت استفاده از خطوط ارتباطی حمل‌ونقل، در توسعه پایدار اقتصادی جامعه نقش تعیین‌کننده‌ای ایفا می‌کند.

روی خط خبر

معرفی متخلفان بازار کردستان به مراجع قضایی

صمت: بازرسان سازمان صنعت، معدن و تجارت استان کردستان ۹۹ پرونده تخلف بازار را به مراجع قضایی تحویل دادند. به گزارش روابط عمومی سازمان صنعت، معدن و تجارت استان کردستان، معاون بازرسی و نظارت این سازمان گفت: از ۲۲آذر تا ۲۷ آذر سال جاری در مجموع ۲ هزار و ۱۹۵ مورد بازرسی از واحدهای صنفی و غیرصنفی در سطح بازار انجام شده است. فریبرز دهقان با بیان کشف ۱۲۰مورد تخلف در این بازرسی‌ها افزود: در این رابطه ۹۹ فقره پرونده برای واحدهای متخلف صنفی و غیرصنفی تشکیل شده است. وی ادامه داد: عمده این تخلفات گرانفروشی، کم فروشی و درج نکردن قیمت است که در این پرونده‌ها در مجموع ۱۲۵ میلیون و ۹۵۲هزارو ۶۸۹ ریال جریمه برای متخلفان در نظر گرفته شده است. دهقان گفت: در مدت یاد شده از طریق ستاد خبری ادارات صنعت، معدن و تجارت شهرستان‌های استان ۱۱۶مورد گزارش مردمی دریافت و پس از رسیدگی به آنها ۴۵ مورد تخلف احراز شد که در این زمینه پرونده تشکیل و به تعزیرات حکومتی ارسال شد.

راه‌اندازی شهرک حمل‌ونقل در بندر بوشهر

مهر: مدیر کل حمل‌ونقل و پایانه‌های استان بوشهر از راه‌اندازی شهرک حمل‌ونقل در بندر بوشهر خبر داد. حمیدرضا علم در نشست با استاندار بوشهر اظهار کرد: استاندار بوشهر توجه ویژه‌ای به حوزه حمل‌ونقل دارد و در بحث توسعه زیرساخت‌های حمل‌ونقل به موفقیت‌های خوبی رسیده‌ایم. وی افزود: در زمینه بهبود خدمات‌رسانی در جابه‌جایی مسافر شاهد راه‌اندازی چندین پایانه بار در سطح استان هستیم که تاکنون در شهرستان‌های عسلویه، گناوه، برازجان، بوشهر و خورموج راه‌اندازی شده است. علم از راه‌اندازی شهرک حمل و نقل در بندر بوشهر خبر داد و خاطرنشان کرد: با توجه به توسعه بندر بوشهر و ایجاد منطقه آزاد، برای تسهیل در جابه‌جایی بار، ایجاد شهرک حمل‌ونقل پیش‌بینی شده که امیدواریم با پیگیری و تلاش انجام شده در آینده نزدیک مقدمات کار فراهم شود.

توجه بانک‌های عامل در کردستان به تولید



مهر: استاندار کردستان بر توجه بیشتر بانک‌های عامل در استان به بخش تولید و حمایت ازسرمایه‌گذاری تاکید کرد. عبدالمحمد زاهدی گفت: در کشور ما فقط ۱۵ درصد منابع مالی بانک‌ها به بخش تولید اختصاص پیدا می‌کند و این نشان می‌دهد بانک‌های ما برای توسعه بخش تولید طراحی نشده‌اند. وی عنوان کرد: مدیران و کارکنان بانک‌ها باید در نوع برخورد خود با سرمایه‌گذاران بسیار دقت کنند تا فضای مقابله با سرمایه‌گذاری و جلوگیری از این امر ایجاد نشود. وی بیان کرد: جای بسی تاسف است که در تمامی استان‌های کشور چند هزار واحد تولیدی و صنعتی به دلیل بدهی به بخش بانکی به تملک بانک‌ها درآمده‌اند و هزینه‌های بسیاری هم بر بانک‌ها تحمیل شده است. استاندار کردستان عنوان کرد: بانک‌های عامل در استان‌های کوچک با مدنظر قرار دادن این مهم درجوامعی که ارتباط اجتماعی مردم بهم نزدیک‌تر است هیچ سرمایه‌گذاری برای خرید واحدهای توقیف و تملک شده نمی‌کند، نیاز است توجه بیشتری به واحدهای تولیدی داشته باشند و از آنها حمایت کنند. زاهدی عنوان کرد: بانک‌های عامل باید در زمینه رفع مشکلات واحدهای تولید تلاش کنند و جلوی تعطیلی و تملک این واحدها را بگیرند و این‌گونه هزینه‌های خود را کاهش دهند. وی ادامه داد: هرچه واحدهای تولیدی فعال‌تر شوند شاخص بازگشت منابع بانکی نیز افزایش خواهد یافت. استاندار کردستان با اشاره به اینکه نظام جمهوری اسلامی ایران یک انقلاب اسلامی مردمی است، افزود: مردم مسلمان ایران با هدف مقابله با فساد اداری، بانکی و حکومتی رژیم طاغوت قیام کردند و این انقلاب را به راه انداختند، بنابراین باید همه مسئولان نسبت به این مهم توجه ویژه داشته باشند. زاهدی با بیان اینکه فساد اداری تبعات فردی و اجتماعی داشته و موجب تضعیف اعتماد عمومی خواهد شد، بیان کرد: در نظام بانکی ۳ عنصر محیط، مشتری و متصدی در روند سلامت یا فساد اداری دخیل هستند و باید مورد توجه قرار گیرند. وی عنوان کرد: بوروکراسی شدید اداری و طولانی‌شدن روند امور بانکی، ارتباطات چهره به چهره مشتریان و متصدیان و تنگ‌نظری برخی کارکنان و متصدیان بانکی از جمله اموری است که زمینه‌ساز فساد در بانک‌های کشور شده است.

صنایع خوزستان، گاز را بهینه مصرف کنند



صمت: مدیر عامل شرکت گاز خوزستان گفت: با توجه به اینکه گاز تامینی در این استان کفاف نیاز ما را نمی‌دهد و نیز محدودیت موجود، صنایع خوزستان در مصرف این انرژی استراتژیک بهینه عمل کنند. به گزارش روابط عمومی سازمان صنعت، معدن و تجارت استان خوزستان، سیدناصر حسینی نژاد اظهار کرد: اگر چه در فصول سرد و زمستان نیروگاه‌ها اورهال (تعمیر اساسی) می‌شوند، مصرف سوخت در این بخش به نسبت تابستان کاهش می‌یابد اما به دلیل مصرف بالای سایر صنایع، مصرف گاز به شدت افزایش می‌یابد. وی حجم مصرف سالانه صنایع خوزستان اعم از نیروگاهی، واحدهای پتروشیمی، پالایشگاه‌ها و صنایع فولاد را ۹۵درصد مجموع مصرف خوزستان اعلام کرد و گفت: بقیه مصرف هم مربوط به موارد خانگی و عمومی است. انتظار می‌رود صنایع نیز در زمینه مصرف بهینه گام بردارند. وی ادامه داد: با توجه به خطوط ایجاد شده به منظور تامین گاز، در صورتی که جبهه هوای سرد وارد منطقه نشود، به لحاظ محدودیت موجود، تامین گاز با مشکلی روبه رو نمی‌شود. حسینی‌نژاد متوسط مصرف گاز صنایع در خوزستان را از شروع فصل سرد تاکنون بین ۳۰تا ۳۱میلیون مترمکعب در روز اعلام کرد.



صمت
معدن
تجارت

فرم درخواست اشتراک
روزنامه صمت

تمامی متقاضیان محترم می‌توانند مبلغ تعیین شده در جدول را به حساب ۱-۴۵۵۵۵۵-۸۱۰-۱۰۱۴ نزد بانک سرمایه به نام روزنامه گسترش صمت واریز و اصل سند بانکی مربوط را به همراه فرم تکمیل شده به یکی از دو طریق به دفتر امور مشترکین تحویل فرمایند.

۱ـ مراجعه به نشانی خیابان قائم مقام فراهانی کوچه آزادگان شماره ۲۶

۲ـ ارسال از طریق دورنگار ۸۸۷۲۲۷۳۵

شرایط اشتراک

۱ـ ساعت تحویل روزنامه در تهران ۷ تا ۱۰ صبح می‌باشد.

۲ـ مبلغ مندرج در جدول بابت یک نسخه اشتراک می‌باشد و هزینه ارسال رایگان خواهد بود.

۳ـ برای اشتراک ۶ ماهه ۱۰درصد تخفیف و اشتراک ۱۲ ماهه ۲۰درصد تخفیف منظور شده است.

۴ـ در صورت دریافت نکردن روزنامه مراتب را به امور مشترکین ۸۸۷۲۲۷۳۵ اطلاع دهید، اطلاع ندادن به منزله دریافت تلقی می‌شود.

مدت اشتراک	سه ماه	شش ماهه با ۱۰ درصد تخفیف	دوازده ماهه با ۲۰ درصد تخفیف
بهای اشتراک	۷۸۰۰۰۰ ریال ☐	۱۴۰۴۰۰۰ ریال ☐	۲۶۵۲۰۰۰ ریال ☐

مشخصات متقاضی	نام:	نام خانوادگی:	کدملی:
	کد اشتراک:	نام موسسه:	تعداد نسخه:
	کدپستی:	تلفن:	نمابر:
	نشانی:		

امور مشترکین

دریچه

فعالان اقتصادی خراسان جنوبی به مصوبات سفر رییس جمهوری امید بسته‌اند

در آستانه حضور



گروه استان‌ها: در آستانه سفر رییس‌جمهوری به استان خراسان‌جنوبی، گذشته از انجام اقدامات لازم برای این حضور، مسئولان استانی نیز به تکاپو افتاده‌اند تا هرآنچه از مشکلاتی که اهالی استان و به‌ویژه فعالان اقتصادی با آن مواجه هستند را برای انجام پیگیری‌های لازم به گوش مقام ارشد اجرایی کشور و هیات همراه وی برسانند.

این در حالی است که محسن احتشام، رییس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی بیرجند در آستانه سفر رییس‌جمهوری، فقدان بسته‌های حمایتی به‌منظور ایجاد انگیزه در تجار و بازرگانان این استان را عمده‌ترین مشکل بخش تجارت خارجی این خطه برشمرد که نیازمند توجه دولت است.

به گفته وی در حال حاضر بسته‌های حمایتی این استان مرزی و کمتر برخوردار با دیگر استان‌های برخوردار تفاوت ندارد و همین موجبات دلسردی تجار منطقه و نیز کارآفرینانی که قصد دارند در این استان فعالیت اقتصادی انجام دهند را فراهم آورده است.

با توجه به وجود ۴۶۰ کیلومتر مرز مشترک با کشور افغانستان، ضرورت صادرات کالا و خدمات فنی مهندسی به این کشور از ضروریات منطقه است که در این ارتباط دولت باید مشکلات و موانع موجود که از جمله مهم‌ترین آنها فقدان مشوق‌های صادراتی هستند را برطرف کند.

به گفته نعمت‌الله حقیقی، رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان‌جنوبی، این استان مستعد برای توسعه اقتصادی است که ظرف مدت چند سال آینده در بحث توسعه اقتصادی دچار جهش می‌شود، بر همین اساس اعتبارسنجی معادن استان به شرکت ایمیدرو (سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران) سپرده شده و تا ۶ماه دیگر نتیجه کار اعلام خواهد شد.

اما فاصله زیاد بین تولیدکننده و مصرف‌کننده نهایی، فقدان موسسات هندلینگ یا پشتیبانی سرمایه‌گذاری، از مشکلات عمده فعالان اقتصادی استان است که پایین‌بودن متوسط میزان سرمایه‌گذاری در این استان نسبت به دیگر استان‌ها و نیز فقدان مشوق‌های قانونی برای جذب سرمایه‌گذار بر آن افزوده می‌شود.

آنچه مهم است میزان ذخیره قطعی معادن استان بالغ بر ۱/۵میلیارد تن برآورد شده، گفت: در سطح استان ۱۲۰۰ محدوده معدنی روی کالک برای واگذاری از طریق مزایده مشخص شده و از دو پهنه مصوب با ۱۹۰۰ کیلومتر مربع یک پهنه آن به وسعت ۱۰۰۰ کیلومترمربع برای انجام عملیات اکتشاف سیستماتیک طبق فرآیند فراخوان وزارت متبوع به بخش خصوصی واگذار خواهد شد. بر این اساس حجت‌الاسلام سیدمحمدباقر عبادی، نماینده مردم بیرجند، درمیان و خوسف در مجلس شورای اسلامی افزود خراسان جنوبی از نظر فرهنگی در کشور سرآمد است اما از نظر اقتصادی و میانگین درآمد خانوار این استان در ردیف‌های آخر قرار دارد. از رییس‌جمهوری انتظار داریم این استان را به‌عنوان منطقه غیربرخوردار اعلام کند تا اعتبارات ویژه‌ای به استان اختصاص یابد. همچنین با وجود آنکه راه‌آهن خراسان‌جنوبی در سال‌جاری در ردیف بودجه اجرایی قرار گرفته است، دولت باید دوبانده‌شدن محورهای مواصلاتی استان و احداث پروژه راه‌آهن را هر چه سریع‌تر اجرایی کند. گفتنی است، کاروان تدبیر و امید، چهارشنبه سوم دی‌ماه در یازدهمین سفر استانی دولت به خراسان جنوبی سفر می‌کند.

۱/۸میلیون تن زغال‌سنگ تا پایان سال جاری از معادن خراسان جنوبی استخراج می‌شود

بیرجند چشم به راه سرمایه‌گذاری در بخش معدن

حامد صفری‌پور- گروه استان‌ها: در گذشته استان خراسان‌جنوبی جزئی از خراسان بزرگ محسوب می‌شد و در حاشیه شرق کشور کمتر مورد توجه قرار می‌گرفت، اما اکنون با گذشت یک دهه از تفکیک این استان، سیاست‌ها و برنامه‌ریزی‌ها به سویی پیش رفته است که همه ظرفیت‌های خراسان جنوبی شکوفا شود. خراسان جنوبی ظرفیت بالایی در زمینه‌های مختلف اقتصادی به‌ویژه معدن دارد که با توجه به کمبود بارندگی و منابع آبی در کشور، استفاده بهینه از این ظرفیت‌ها باید در اولویت کار قرار بگیرد. وجود معادن فعال و صدور صدها پروانه اکتشاف در این استان، نشان می‌دهد که در حال حاضر نیز این استان در زمینه‌های صنعت، معدن و تجارت فعال است اما هنوز تا رونق اقتصادی این استان راهی طولانی در پیش است. راهی که تنها از طریق جذب سرمایه‌گذار محقق می‌شود.



کارشناسان می‌گویند که سرمایه‌گذاران بیشتر در مناطقی کار و فعالیت می‌کنند که از لحاظ امکانات رفاهی تا حدود زیادی تامین شوند. استان خراسان جنوبی به دلیل نبود پروازهای متعدد، شبکه ریلی و امکانات رفاهی لازم، با وجود اینکه از قطب‌های معدنی کشور به شمار می‌رود و از نظر حجم و ذخیره ماده معدنی مقام هشتم استان‌های کشور را به خود اختصاص داده، کمتر مورد توجه سرمایه‌گذاران این بخش قرار گرفته است. بنابراین باید با ایجاد زیرساخت‌های لازم، تبلیغات گسترده، توسعه امکانات رفاهی و ایجاد صنایع فرآوری معادن، زمینه گسترش جذب سرمایه‌گذاران داخلی توانمند و خارجی را به این منطقه فراهم کرد، چراکه هنوز خیلی از مناطق معدنی این استان بکر و دست نخورده است.

ذخیره زغال کک‌شو و حرارتی



سید نعمت الله حقیقی، رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان جنوبی با بیان اینکه میزان وسعت معادن استان حدود ۳۰هزار کیلومتر مربع است، به صمت گفت: ذخیره زمین‌شناسی استان حدود ۵/۵میلیارد تن زغال کک شو و حرارتی است که از این میزان حدود ۲میلیارد تن به‌عنوان ذخیره قطعی شناخته شده است. وی تصریح کرد: میزان نیاز سالانه کشور حدود ۲میلیون تن کک‌سازی است که هم‌اکنون در کشور تولید می‌شود، در غیراین صورت مجبور به واردات این محصول و شاهد خروج ارز از کشور خواهیم شد. وی با بیان اینکه ۳ کارخانه زغال‌شویی و یک واحد کک‌سازی در نیمه اول سال ۹۴ به بهره‌برداری می‌رسد افزود: تا پایان سال‌جاری پیش‌بینی می‌شود یک‌میلیون و۸۰۰هزار تن زغال از معادن سطح استان استخراج شود. رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان جنوبی درخصوص میزان اشتغالزایی گفت: حدود ۴هزار و۳۰۰ نفر در بخش معادن و صنایع پایین‌دست زغال‌سنگ نظیر زغال‌سنگ و کک‌سازی اشتغال دارند. حقیقی با بیان اینکه برای توسعه معادن زغال‌سنگ و واگذاری معادن به بخش خصوصی درحال اقدام است اظهار کرد: درخصوص جذب سرمایه‌گذاری خارجی استانداری خراسان جنوبی در هتل فردوسی تهران جلسه‌ای با سفرای ۲۸کشور برگزار کرد که در این برنامه قابلیت‌ها و ظرفیت‌های صنعت و معدن و سرمایه‌گذاری این استان بررسی می‌شود.

راهی برای جذب سرمایه‌گذار



همچنین علیرضا عابدی، کارشناس بخش معدن و عضو هیأت مدیره سازمان نظام مهندسی استان خراسان جنوبی با بیان اینکه مناطقی با امکانات مناسب و رفت‌وآمد آسان بیشتر مورد توجه سرمایه‌گذاران قرار می‌گرفت، به صمت گفت: از آنجا که خراسان جنوبی کنونی در گذشته بخشی از استانی دیگر بود، درخصوص مطالعات اولیه برای اکتشاف معادن در حاشیه شرق کشور کمتر مورد توجه قرار گرفته بود. از زمان قدیم روی ظرفیت‌های این استان کاری انجام نشده است و از زمان تشکیل استان بود که ابتدا در قالب طرح‌های استانی، بعد در قالب تشکیل سرمایه‌گذاری‌ها توسط مسئولان استان‌ها، سپس در قالب طرح‌های عمرانی و بعد در قالب تشکیل سرمایه‌گذاران اقداماتی انجام شد. وی با اشاره به اینکه استان خراسان جنوبی آمیزه‌ای از سنگ‌های مختلف زمین‌شناسی و کانترات‌های مختلفی است که نیاز قابل توجهی به سرمایه‌گذاری دارد،تصریح کرد: یکسری از ظرفیت‌ها نظیر منیزیت سفیدرنگ یا کلریت سیاه‌رنگ با چشم دیده می‌شود، همچنین به دلیل استفاده باستانی از مس در گذشته مقداری از این محصول در این منطقه شناسایی شده بود، اما سالیان اخیر ذخایر دیگری از مس، گارمت، ولسترونیت، طلا، آهن، کانی‌های قیمتی و نیمه‌قیمتی مثل عقیق، خاک‌های صنعتی مثل کائولند و سنگ‌های تزئینی نیز شناسایی شد. عابدی با بیان اینکه قابلیت این استان از لحاظ معدنی نظیر سنگ‌های فلزی و غیرفلزی بالاست، اظهار کرد: کار معدن در مقیاس کوچک صرفه اقتصادی ندارد، بنابراین با توجه به هزینه‌های بالا مقیاس معدنکاری باید بزرگ باشد. وی گفت: برای توسعه بخش معادن این استان باید سرمایه‌گذاران توانا و خارجی جذب شوند، چراکه اهالی استان توانمندی بالایی در سطوح وسیع کاری ندارند. این کارشناس بخش معدن فراهم کردن زیرساخت‌ها را لازمه جذب سرمایه‌گذاران خارجی و توانمند دانست و اظهار کرد: وجود تعداد زیاد پرواز، راه آسفالت، برق، گاز و آب باید تقویت شود، چراکه خیلی از مواد معدنی با ارزش بالا به‌دلیل هزینه زیاد حمل‌ونقل صرفه اقتصادی ندارد اما اگر شبکه ریلی راه بیفتد قابلیت صادرات پیدا می‌کند.

عابدی گفت: به دلیل اینکه ظرفیت معادن این استان برای خیلی از سرمایه‌گذاران شناخته شده نیست، باید برای سرمایه‌گذاران به موازات تامین زیرساخت‌ها جذابیت‌های مالیاتی نظیر معافیت‌های مالیاتی فراهم کرد. وی با بیان اینکه بهترین نوع گرانیت‌های دنیا همچنین قلع، مس، طلا و... در خراسان‌جنوبی وجود دارد، افزود: تاکنون مستندسازی در این خصوص انجام نشده است. تهیه مستند از این بخش به جذب سرمایه‌گذار کمک شایانی خواهد کرد. عابدی داشتن صنایع فرآوری برای معادن را لازم دانست و اظهار کرد: در خیلی از موارد نظیر مس طلا آهن و... نیاز به فرآوری وجود دارد تا بتوانیم حداکثر سودآوری را داشته باشیم.

صادرات ۹۷ میلیون دلاری از استان سمنان

صمت: معاون امور بازرگانی و توسعه تجارت سازمان استان سمنان گفت: براساس آمار گمرک سمنان در ۸ ماهه سال ۹۳ میزان ۴۵۰هزار و ۵۵۰ تن کالا به ارزش ۹۷میلیون دلار از این استان به کشورهای عراق، افغانستان، ترکمنستان و سایر کشورهای آسیای میانه صادر شده است که شامل سیمان، آند مس، شمش سرب، کابل مسی، شیرآلات بهداشتی، پودر لباسشویی، مفتول مسی، پروفیل فولادی، کرک و پشم بز و گوسفند، ظروف یکبار مصرف از جنس پلی‌استار، پلاستیک فریزر و... است. به گزارش روابط عمومی سازمان صنعت، معدن و تجارت استان سمنان صادرات انجام‌شده نسبت به مدت مشابه سال قبل از نظر وزن ۴۷درصد و به لحاظ ارزش ۲درصد رشد را نشان می‌دهد. حمیدرضا مداح اظهار کرد: در ۸ ماهه سال ۹۳ مقدار ۱۹هزار و۸۲۹ تن کالا به ارزش ۳۰میلیون دلار از گمرک سمنان ترخیص شده، کالاهای وارداتی شامل ماشین‌آلات خط تولید، ورق پی‌وی‌سی، پنبه شانه‌نزده حلاجی‌نشده، الیاف تاپس اکریلیک، آجر سیلیکون، فویل آلومینیوم، مقوا پشت خاکستری، گاز یخچال، مواد افزودنی رنگ و... است که این کالاها از کشورهای ایتالیا، اسپانیا، امارات متحده عربی، ترکیه، آلمان، چین، ژاپن و ازبکستان به این گمرک وارد شده که در مقایسه با مدت مشابه سال قبل از نظر وزنی به میزان ۱۹درصد و از نظر ارزش دلاری به میزان ۲درصد افزایش را نشان می‌دهد. معاون امور بازرگانی و توسعه تجارت خاطرنشان کرد: در ۸ ماهه سال جاری تعداد کارت‌های بازرگانی صادرشده و تمدیدی به ۱۹۶ فقره رسیده است که از این تعداد ۵۱فقره صدور و ۱۴۵ فقره تمدیدی بوده که نسبت به دوره مشابه سال قبل از لحاظ صدور ۲۷/۵درصد و به لحاظ تمدید ۱۷درصد رشد داشته است. مداح گفت: در ۸ ماهه سال‌جاری ۲هزار و۸۸۶ مجوز ثبت سفارش واردات کالا به ارزش ۲۴۶میلیون دلار در سازمان صادر شده که این میزان نسبت به مدت مشابه سال قبل به لحاظ تعداد ۵۹درصد افزایش را نشان می‌دهد.

استقبال سیستان و بلوچستان از سرمایه‌گذار ان خارجی

صمت: استاندار سیستان و بلوچستان گفت: سیستان و بلوچستان به سبب قابلیت‌ها و توانایی‌های بالای خود هیچ محدودیتی برای سرمایه‌گذاری ندارد و از سرمایه‌گذاران خارجی که تمایل به سرمایه‌گذاری در استان داشته باشند استقبال می‌کند. به گزارش روابط عمومی استانداری سیستان و بلوچستان، علی اوسط‌هاشمی با اشاره به اهمیت ژئوپولتیک و استراتژیک این منطقه گفت: شرکت‌های خارجی علاقه‌مند به سرمایه‌گذاری می‌توانند با توجه به اهمیت منطقه و فرصت‌هایی که دولت ایجاد کرده است شراکت پایداری را در منطقه ایجاد کنند. استاندار سیستان و بلوچستان با اشاره به توسعه بندر چابهار و با بیان اینکه این بندر درنهایت باید به ظرفیت ۸۶ میلیون تنی برسد، اظهار کرد: دولت با ایجاد کارخانه پتروشیمی ۲۵ میلیون تنی و کارخانه فولاد و سایر صنایع بزرگ و کوچک به دنبال حضوری قوی در عرصه صنعت است. وی با بیان قابلیت‌های وسیع استان برای ترانزیت و اتصال کشورهای حوزه شرق و جنوب شرق از طریق آب‌های آزاد به آسیای میانه و اروپا از مسیر سیستان و بلوچستان تصریح کرد: راه‌آهن چابهار – زاهدان به سرخس و آسیای میانه هم‌اکنون در حال احداث است و تاکنون ۱۲۰ میلیارد تومان برای آن هزینه شده و تا پایان سال‌جاری ۷۰۰ میلیارد تومان دیگر به آن اختصاص می‌یابد. هاشمی افزود: یک میلیارد و ۵۰۰ میلیون دلار اعتبار برای گازرسانی به سراسر استان در شورای اقتصاد کشور تصویب شده و هم‌اکنون این پروژه در حال اجرا است.

رونمایی از طرح‌های پژوهشی صنایع آرد

صمت: رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان رضوی از رونمایی از طرح‌های پژوهشی کاربردی مرتبط با صنایع آرد و آردبر به مناسبت هفته پژوهش خبر داد. به گزارش روابط عمومی سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان رضوی، راضیه علیرضایی اظهار کرد: به منظور بهبود کیفیت نان با انعقاد تفاهمنامه‌ای بین کمیته ارتباط مجامع علمی با صنعت آرد و نان (زیر مجموعه کمیته‌های بخش صنعت شورای سیاستگذاری توسعه فناورانه تولید) با اتحادیه صنف نانوایان مشهد و حومه، از طرح‌های پژوهشی کاربردی مرتبط با صنایع آرد و آردبر رونمایی شد. وی افزود: این طرح‌ها شامل کاربرد خمیر ترش آماده و بررسی اثرات آن بر بهبود خصوصیات فیزیکی و شیمیایی، فساد و بیاتی دو نوع نان رایج در ایران، در ۵ نانوایی مشهد اجرایی شده است.

تجلیل از صادرکنندگان نمونه کرمان

صمت: از ۱۷ صادرکننده نمونه استان کرمان در آیینی با حضور استاندار کرمان، معاون وزیر و رییس سازمان توسعه تجارت ایران، رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت، نمایندگان مردم در مجلس شورای اسلامی و نمایندگانی از اتاق ایران و سایر مسئولان استانی تجلیل به‌عمل آمد. به گزارش روابط عمومی سازمان صنعت، معدن و تجارت، در این همایش در بخش کشاورزی از شرکت گسترش بازرگانی کرمان، شرکت متین پسته سیرجان، شرکت ایلیا گستر سیرجان، شرکت مروارید سبز کویر، شرکت نهال پسته رفسنجان و شرکت پارسان دی سمبل، شرکت کرمان لیکوریس و شرکت رنگین کمان سمنگان و شرکت فرخ باف در بخش فرش دستباف تجلیل به عمل آمد. همچنین شرکت ساختمانی و راهسازی ۱۱۵ در بخش خدمات فنی و مهندسی، شرکت پیشقراولان بم در بخش گردشگری و شرکت کاشی و سرامیک فخار رفسنجان در بخش مصالح ساختمانی و دربخش صنعت نیز شرکت روغن موتور پردیس، شرکت خوش چسپ، شرکت رباط مولیبدن، شرکت فرومولیبیدن کویر رفسنجان و از شرکت نشاط آفرینان کویر نیز در بخش سنگ‌آهن تجلیل شد. در این همایش ۳ صادرکننده منتخب اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی استان کرمان نیز مورد تجلیل قرار گرفتند.

در هر جای ایران که هستید رویدادهای شهر و استان‌تان در حوزه‌های صنعت، معدن و تجارت را رصد کرده و با انعکاس آن در روزنامه و سایت آنلاین گسترش صمت پیشنهادها و راهکارها را مطرح کنید.

خبرنگار افتخاری روزنامه ما شوید

برای ارتباط با گروه استان ها
با شماره تلفن ۸۸۷۱۴۲۲۴-۰۲۱ تماس بگیرید
یا به states@smtnews.ir ایمیل بزنید

نگاهی به اقتصاد و تجارت ونزوئلا

اقتصادِ نفتی شکننده

گروه تجارت: با نگاهی به نقشه جهان و توجه به شرایط اقتصادی کشورها، می‌توان نمونه‌های زیادی را به چشم دید که به دلایل سیاسی، انواع و اقسام محدودیت‌های مالی را تجربه می‌کنند و به همین دلیل به لحاظ رشد اقتصادی و حضوری موثر در تجارت جهانی اوضاع نامطلوبی را درحال تجربه کردن هستند. ونزوئلا هم یکی از همین کشورها است. آنها در حالی انواع و اقسام محدودیت‌ها را مانعی برای آرامش خود می‌بینند که به لحاظ بهره‌وری از منابع طبیعی اوضاع خوبی دارند. اما از آنجا که اصرار تصمیم‌گیران و مردان دولت، بر سیاست‌های سوسیالیستی است، آنها چه در زمان چاوز و چه بعد از او محکوم و مجبور به تحمل محدودیت‌های بی‌شمار هستند.



ونزوئلا یا جمهوری بولیواری ونزوئلا، کشوری است در شمال امریکای جنوبی که پایتخت آن کاراکاس است. ونزوئلا در زبان لاتین به معنای ونیز کوچک است و از این‌رو این نام را گرفته است که یابندگان این سرزمین دیدند بومیان این سامان خانه‌های خود را روی آب ساخته‌اند. ونزوئلا در گذشته مستعمره اسپانیا بوده اما درحال حاضر یک جمهوری فدرال است. در طول تاریخ، ونزوئلا با گینه برسر قلمرو درگیری و مشاجراتی داشته‌اند که به‌طور عمده مربوط به منطقه اسکیبو می‌شود و همچنین با کلمبیا بر سر خلیج ونزوئلا درگیری داشته است. ونزوئلا امروزه به خاطر صنعت نفت، تنوع زیست‌محیطی منطقه و مشخصه‌های طبیعی شهرت یافته است. کریستف کلمب وقتی در سال ۱۹۴۸م به کرانه‌های شرقی این کشور رسید، به قدری مجذوب چشم‌انداز منطقه شد که آن را Tierra de Gracia (سرزمین زیبایی) نامید که از آن زمان تاکنون لقب این کشور است. صنعت نفت بر اقتصاد ونزوئلا حکومت می‌کند؛ که یک سوم تولید ناخالص داخلی و ۸۰ درصد، صادرات آن را تشکیل می‌دهد و نیمی از درآمد دولت وابسته به این صنعت است. ونزوئلا یکی از ۵ کشور بنیانگذار اوپک است. ذخایر عمده نفتی کشور در مجاورت دریاچه ماراکایبو در خلیج ونزوئلا نهفته‌اند. بیشتر مبادلات اقتصادی ونزوئلا با برزیل، مکزیک، کلمبیا و ایالات متحده امریکا است. صنعت کشاورزی این کشور نیز نقش مهمی در اقتصاد آن ایفا می‌کند.

ونزوئلا در شرایطی روزهای دشواری را می‌گذراند که تورم سرسام‌آور، کمبود برخی از اقلام خوراکی و در نهایت بدهی بالا (باوجود درآمد بالای ناشی از صادرات نفت) از مهم‌ترین چالش‌هایش به شمار می‌روند. آن هم در شرایطی که این کشور پنجمین صادرکننده نفت خام، سومین تولیدکننده اوپک و از نظر میزان ذخایر گاز رتبه هشتم را در جهان داراست و اتفاقا از ذخایر معدنی غنی از آهن، بوکسیت، طلا و الماس بهره‌مند است. طبق گزارش‌های منتشر شده کشور ونزوئلا دارای ذخیره نفتی معادل با ۲۱۱ بیلیون بشکه نفت خام بوده و در رتبه دوم جهان قرار دارد. عمده ذخایر نفت در ونزوئلا در نوار Orinoco قرار دارد. ذخایر نفت این کشور پس از اجرای پروژه اکتشاف Magna Reserva به ۳۱۶ بیلیون بشکه رسید.

■ میراث چاوز

برقراری ثبات اقتصادی مسئله‌ای است که ونزوئلا به شدت از نبود آن رنج می‌برد. تا چند سال پیش نخستین تولیدکننده نفت در امریکای جنوبی و دارنده بزرگترین ذخایر نفت خام در جهان، توانسته بود نبود توازن و ناهماهنگی در اقتصاد را با افزایش منظم قیمت نفت در طول ۱۴ سال حکومتداری چاوز (۱۹۹۹-۲۰۱۳م) جبران کند. نفت با سرعت بیشتری از تورم حرکت می‌کرد اما چاوز که توزیع‌کننده درآمدهای نفتی در میان لایه‌های ضعیف‌تر جامعه بود، اقتصادی را به ارث گذاشت که هم‌اکنون نفس نفس می‌زند. طبق آمار رسمی نرخ تورم این کشور در سال ۲۰۱۲م به ۲۰درصد رسیده است. به علاوه در این مدت، دولت بیش از ۳۰ درصد از ارزش پول ملی (بولیوار واحد پول ونزوئلا) را کاهش و نرخ آن را از ۴/۳ به ۶/۳ در مقابل دلار رسانده تا بدین ترتیب کسر مالیاتی کشور را کاهش دهد. میزان بدهی دولتی ونزوئلا که در سال ۲۰۱۲م به بیش از ۱۵ درصد تولید ناخالص داخلی می‌رسید، امروز بیش از ۱۵۰ میلیارد دلار یعنی حدود نیمی از تولید ناخالص داخلی کشور است. با این حال بسیاری از کارشناسان بر این اعتقادند که کنترل سختگیرانه تبادلات که از سال ۲۰۰۳ م در این کشور آغاز شده و همچنین کنترل قیمت برخی اقلام ضروری نمی‌تواند برای مدت طولانی حفظ شود. به عقیده کارشناسان امور بین‌الملل، راه‌حل موجود، آزادسازی تبادلات، وضع مقررات بودجه‌ای و همچنین توقف واریز ارز خارجی به صندوق‌های موازی است که میلیاردها دلار برای برنامه‌های اجتماعی چاوز هزینه می‌کردند.

به علاوه براساس گزارش‌های منتشر شده، میزان وابستگی ونزوئلا به درآمدهای نفتی به شدت افزایش یافته است. تا آنجا که یکی از وزرای سابق ونزوئلا می‌گوید در سال ۱۹۹۸م، نفت ۷۷ درصد صادرات ونزوئلا را تشکیل می‌داد اما در سال ۲۰۱۱ م سهم صادرات نفت از کل صادرات این کشور به ۹۶ درصد افزایش یافته است. این به آن معنا است که در حال حاضر، تنها ۴ درصد از کالاهایی که ونزوئلا صادر می‌کند، غیرنفتی است. وضعیت اقتصاد ونزوئلا به‌طور کامل به قیمت نفت در بازارهای جهانی وابسته است و دولت تنها برمبنای درآمدهای نفتی، می‌تواند هزینه کند. تغییر دادن وضعیت کنونی به سال‌ها زمان نیاز دارد. به علاوه وابستگی اقتصاد ونزوئلا به نفت به شدت این کشور را در برابر شوک‌های نفتی آسیب‌پذیر کرده است. علاوه بر موارد یاد شده، وضعیت پول ملی ونزوئلا به‌شدت نگران‌کننده است. پول ملی جدید ونزوئلا یعنی بولیوار، ارزش خود را از دست داده است.

■ صادراتِ نفتی، وارداتِ غیرنفتی

ونزوئلا هم مانند بیشتر کشورهایی که به عنوان کشورهای نفتخیز شناخته می‌شوند، اکثر صادراتش را محصولات و فرآورده‌های نفتی تشکیل می‌دهند و وارداتش هم اقلام مصرفی اعم از غذایی و محصولات ماشینی و... است.

الکل، سنگ‌آهک، آلیاژهای آهن و مواد شیمیایی در کنار نفت از جمله مهم‌ترین محصولات صادراتی هستند که ونزوئلا به کشورهایی چون امریکا، چین، برزیل و مکزیک صادر می‌کند. براساس آمار ثبت شده میزان صادرات این کشور در سال ۲۰۱۳م، ۲/۰۸ میلیارد دلار بود. همچنین دارو، دام، پروفیل آهنی، لوله، ذرت، شیر و خامه، اسکلت فلزی و اجزا و قطعات آن از چدن آهن از مهم‌ترین کالاهای وارداتی هستند که ونزوئلا به طور عمده از کشورهای امریکا، چین، کلمبیا، برزیل و هلند وارد می‌کند که در پایان سال گذشته میلادی به رقمی افزون‌بر ۴۵/۸ میلیارد دلار رسید. با توجه به میزان وارداتش تراز تجاری این کشور در سال ۲۰۱۳م به رقم ۴۳/۷۲- میلیارد دلار می‌رسد.

■ ونزوئلا؛ تداوم بحران

ونزوئلا در چه شرایطی می‌تواند ثبات اقتصادی را آن‌طور که یک کشور نفتی باید تجربه کند، به چشم ببیند. آیا می‌توان گفت که منابع نفتی می‌تواند راهی برای خروج این کشور از بحران اقتصادی باشد؟ پرسش این است که چرا کشوری نفتخیز باید به چنین شرایطی دچار شود؟ رییس مادورا که به طور حتم برای جانشینی هوگو چاوز کار سختی دارد، چه تدابیری را برای تلطیف اقتصاد کشورش باید بیندیشد؟ تداوم بحران و در نتیجه ادامه اعتراض‌های اپوزوسیون که نیمی از جمعیت ونزوئلا را تشکیل می‌دهند، منجر به چه وضعیتی خواهد شد؟ همه اینها سوال‌هایی است که می‌توان برای «بحران اقتصادی یک کشور نفتی» طرح کرد.

گفت‌وگو

بیماری اقتصادی ونزوئلا لاعلاج است



در شرایطی که «مادورا» به عنوان رییس‌جمهوری ونزوئلا نزدیک به ۴ ماه پیش، صاحبان ثروت را مسبب ایجاد هرج‌ومرج در زندگی اجتماعی و اقتصادی معرفی کرده و گفته است «دولت در این نبرد اقتصادی با مخالفان به پیروزی می‌رسد» این کشور همچنان درگیر بحران‌های مختلفی است که ریشه همه آنها وضعیت بسیار نامطلوب اقتصادی است. هادی اعلمی فریمان،کارشناس مسائل امریکای لاتین با تاکید بر اثرات تصمیم‌گیری‌های سیاسی بر وضعیت اقتصادی این کشور می‌گوید: چاوز بیشتر درآمدهای کشور را صرف اهداف سیاسی می‌کرد و مادورا هم چنین رویکردی را دنبال می‌کند. به عقیده کارشناسان امور بین‌الملل اقتصاد امروز ونزوئلا نتیجه میراثی است که از چاوز برای مردم این کشور به ارث رسیده است. این استاد دانشگاه با گفتن اینکه بیماری اقتصادی ونزوئلا لاعلاج است، به پرسش‌های صمت پاسخ می‌گوید:

◉ این‌طور گفته می‌شود که با مرگ چاوز، اقتصاد ونزوئلا هم به حالت نیمه جان در آمده است. این نظر را قبول دارید؟

دقیقا همین‌طور است. البته ونزوئلا هیچگاه اقتصادی مطلوب و پویا نداشته است. اما بعد از چاوز تورم به ۶۵ درصد رسید که نشان می‌دهد اوضاع در زمان مادورا که حدود ۲ سال است رییس‌جمهور شده، مطلوب نیست. این روند اقتصادی همه اقشار مختلف و حوزه‌های تصمیم‌گیری ونزوئلا را تحت‌تاثیر خود قرار داده است. در ادبیات اقتصادی به تورم بالای ۵۰درصد، ابر تورم گفته می‌شود. به همین دلیل مردم این کشور دشواری‌های زیادی را پیش‌روی خود می‌بینند. همچنین باید گفت که نقش ونزوئلا در عرصه تجارت جهانی هم از این به بعد کمتر خواهد شد تا در نتیجه این شرایط، نسبت به تغییر وضعیت و بهبودی شرایط اقتصادی نوعی ناامیدی به وجود آید.

◉ علت چیست؟ چرا ونزوئلا با این همه بحران روبه‌رو است؟

به دلیل سیاست‌های غلطی که چه در زمان چاوز و چه زمان مادورا که الان روی کار است، اجرایی می‌شد و همچنان می‌شود. چاوز بیشتر درآمدهای خود را صرف اهداف سیاسی می‌کرد و مادورا هم چنین رویکردی را دنبال می‌کند. همچنین به مسئله سیاست خارجی باید اشاره داشت که تصمیمات‌شان در فضای دیپلماسی به گونه‌ای است که هیچ کمکی به این کشور نمی‌کند. به عنوان مثال دولت مادورا در شرایطی اصرار به نزدیکی با روسیه دارد که این کشور خودش در شرایط تحریم قرار دارد و تاوان اشتباه پوتین در مسئله اوکراین را می‌دهد. ونزوئلا باید بداند که با تداوم سیاست‌هایش، مشکلات نه تنها کاهش پیدا نمی‌کند، بلکه بیشتر هم خواهد شد. به عنوان مثال می‌توان به تحریم چهره‌های تصمیم‌گیر این کشور توسط کنگره ایالات متحده اشاره کرد که به طور طبیعی کار را برای آنها سخت‌تر خواهد کرد. به همین دلیل باید گفت که سیاست‌های فعلی به اقتصاد و تجارت ونزوئلا به شدت ضربه وارد خواهد کرد.

◉ با این همه چه چشم‌اندازی را می‌توان نسبت به «فضای تجاری» ونزوئلا ترسیم کرد؟

پیش‌بینی در مورد چشم انداز فضای تجاری این کشور آسان نیست. یعنی نمی‌توان به طور مشخص آمار داد که صادارت و واردات ونزوئلا چه میزان سقوط خواهد کرد. نکته مشخص اما این است که فضای تجاری این کشور به طور حتم محدودیت‌های زیادی را به خود خواهد دید. ونزوئلا به‌طور قطع نمی‌تواند حرف چندانی در تجارت جهانی برای گفتن داشته باشد. همه این مسائل محصول سیاست‌های پراشتباه است. چراکه تحت هیچ شرایطی نمی‌توان اقتصاد را جدا از سیاست دانست. در واقع این تصمیم‌گیری‌های سیاسی هستند که همیشه فضای اقتصادی و تجارت را تحت تاثیر خود قرار می‌دهند.

◉ در این بین کاهش قیمت نفت هم می‌تواند مهر تاییدی بر تداوم بحران در ونزوئلا باشد؟

بله. «بولیوار» که پول ملی این کشور است، در بازار جهانی با افت شدید ارزش مواجه شده است. در شرایطی که ونزوئلا هیچ امیدی به بهبودی شرایط اقتصادی نداشت، بازار نفت هم با تحولات اخیر و روند کاهشی قیمت مواجه شده است. بر این اساس می‌توان این‌طور گفت که ونزوئلا روزهایی مملو از محدودیت را تجربه خواهد کرد.

◉ چاره چیست؟ ونزوئلا چطور می‌تواند از این وضعیت عبور کند؟

گمان می‌کنم مادورا در یک دوران کوتاه مدت ناچار شود که تجدید نظری در رفتارهای سیاسی و اقتصادی‌اش داشته باشد. ونزوئلا فشار سیاست‌های سوسیالیستی خود را تحمل می‌کند و دقیقا به همین دلیل باید در دیپلماسی خود تغییراتی جدی به وجود بیاورد. همچنین باید گفت که اختلافات داخلی هم هزینه‌هایی گزاف به اقتصاد تحمیل کرده است.

◉ ایران به عنوان یک فرصت تجاری چقدر می‌تواند برای ونزوئلا مهم تلقی شود؟

ایران در ۸ سال دولت گذشته رابطه تنگاتنگی با ونزوئلا داشت و شاهد همکاری‌های تجاری بود. اما آنچه درحال حاضر مشاهده می‌شود، این است که دولت جدید ایران رغبت چندانی برای تعامل با این کشور از خود نشان نمی‌دهد ومناسبات دو کشور به حداقل ممکن رسیده است. روند آینده هم بستگی به سیاست‌های دولت‌ها دارد.

◉ تغییر در فضای تجاری با ونزوئلا اتفاقی مثبت برای ایران است یا منفی؟

حتما مثبت. هیچ دلیلی نداشت که ما به کشوری که در تجارت جهانی جایگاهی ندارد، تا به آن حد بخواهیم نزدیک شویم. به همین دلیل لازم می‌دانم این‌طور بگویم که رابطه اقتصادی و تجاری با ونزوئلا توجیهی ندارد. به‌ویژه که به دلیل شرایطی که قیمت نفت پیدا کرد، کشورهای نفتخیزی چون ونزوئلا از این به بعد با چالش‌های داخلی روبه‌رو خواهند شد. پس به‌طور طبیعی نمی‌توانند منفعتی در زمینه منافع تجاری ایران داشته باشند. بنابراین براساس اصل تجارت نمی‌توانیم دلیلی منطقی برای دادوستد با این کشور داشته باشیم. ونزوئلا بیماری اقتصادی دارد و بیماری‌اش لاعلاج به نظر می‌رسد.

یادداشت



«ارتباط» اصل اصولی هزاره سوم

ناصر عاشوری
عضو کمیسیون اقتصادی مجلس

همکاری با ونزوئلا و هر کشور دیگری، امری لازم است تا از طریق رابطه با آنها بتوانیم نیازهای خود را برطرف کنیم. در واقع باید گفت که «ارتباطات» اصلی اصولی است که در هزاره سوم باید در دهکده جهانی به آن توجه ویژه نشان داده شود تا با اجرایی شدن همکاری با دیگران اهداف تعیین شده اقتصادی و تجاری دست یافتنی شوند.

به طور مشخص درباره ونزوئلا و در کل منطقه امریکای لاتین باید گفت که این کشورها رغبت زیادی برای تعامل اقتصادی و تجاری با ایران دارند و به همین دلیل می‌توانیم با رویکردی منطقی، شرایطی را به وجود بیاوریم که از طریق تبادل کالا بتوانیم شرایط اقتصادی مطلوبی را فراهم کنیم. رابطه تجاری و اقتصادی با ونزوئلا هم مانند بسیاری از دیگر کشورهای جهان می‌تواند فرصت‌های ارزآوری خوبی نصیب ایران کند. ایران در سال‌های گذشته در صنعت ماشین‌آلات کشاورزی و صنعتی صادارت قابل توجهی را به ونزوئلا داشت. وضعیت به گونه‌ای است که باید سعی کنیم دوستان و شرکای تجاری و بازرگانی ایران را گسترش دهیم تا بتوانیم برای حیات خود در تجارت جهانی شرایط مطلوبی فراهم کنیم.

روی خط بین‌الملل

کارنامه اقتصادی جهان در سال ۲۰۱۴

رویترز گزارش داد: اقتصاد جهانی در حالی سال ۲۰۱۴ میلادی را پشت سر می‌گذارد که خبرهای خوشی از ۴گوشه دنیا به گوش نمی‌رسد ودنیا در شرایط نابسامان اقتصادی به سر می‌برد. در چین تولید کارخانه‌ها با کاهش چشمگیری مواجه شده است. در منطقه یورو وضعیت ناپایدار اقتصادی مدت‌هاست که سایه سنگین خود را از سر این منطقه بحران زده به لحاظ اقتصادی بر نمی‌دارد، اگر چه در اواخر سال جاری میلادی با پایین آمدن قیمت‌ها توسط کارخانه‌ها به‌منظور تشویق مردم به خرید اقداماتی انجام شده. اما همچنان رشد اقتصادی این منطقه با کندی قابل توجهی در حال پیش رفتن است. روسیه با بحران کاهش ارزش پول خود در حال دست و پنجه نرم کردن است. در همین حال، بانک مرکزی اروپا و چین نیز باید با اعمال بیشتر محرک‌های مالی برای به حرکت درآمدن چرخ اقتصادی جهان کمک کنند. در این میان، وضعیت روسیه بحرانی‌تر گزارش شده و بانک مرکزی این کشور برای جلوگیری از کاهش ارزش پول خود در اقدامی نامتعارف سود بانکی را یک‌شبه ۱۷ درصد افزایش داده که این امر منجر به پایین آمدن ارزش پول این کشور در برابر دلار امریکا شد. در رابطه با قیمت نفت که تقریبا به یک‌دوم خود در ۶ ماه اخیر تنزل داشته و اقتصاد کشورهای تولیدکننده را تحت‌الشعاع قرار داده است. واحد پول اندونزی هم به پایین‌ترین حد خود در ۱۶ سال اخیر رسیده است، همچنین در امریکا گمانه‌زنی‌ها بر سر بالا رفتن نرخ بهره بانکی توسط بانک فدرال رزرو در جهت بالا بردن توان اقتصادی امریکا به گوش می‌رسد.

اروپا بر بحران اقتصادی غلبه کند

مهر – رییس صندوق بین‌المللی پول اعلام کرد اروپا باید با تغییر سیاست‌های پولی بانک مرکزی اروپا، سرمایه‌گذاری‌های عمومی بیشتر و اصلاحات ساختاری بر اوضاع وخیم رشد اقتصادی و تورم غلبه کند. کریستین لاگارد گفت: رشد پایین اقتصادی و سطح پایین تورم یک ترکیب سمی است. این دو یک چرخه مخرب ایجاد می‌کنند. اگر شما انتظار یک رشد پایین در آینده را داشته باشید، امروز کمتر سرمایه‌گذاری می‌کنید و کمتر خرج می‌کنید. غلبه بر این چرخه مخرب یک چالش است و این چالش نه تنها مربوط به ایتالیا بلکه متعلق به اروپا نیز است. وی در ادامه تصریح کرد: از اقدام بانک مرکزی اروپا برای خرید اوراق بهادار دولتی استقبال می‌شود اما با این حال باید با هزینه‌های توجیه‌پذیر و طرح‌های کارآمد ساختار عمومی مناسب برای اروپا در بخش‌هایی چون حمل و نقل، ارتباطات و انرژی مورد حمایت قرار گیرد.لاگارد که در دانشگاهی در ایتالیا سخن می‌گفت، همچنین با اشاره به نرخ بیکاری جوانان در این کشور اظهار کرد: این رقم موجب اخم مونالیزا می‌شود. نه لبخند او...

یادداشت

جالی خالی آموزش و غرفه‌داران حرفه‌ای



میلاد محمدی
روزنامه‌نگار

سالن زیبا، غرفه‌هایی زیبا و کالاهای زیبا! زیبایی نخستین الزام برپایی هر نمایشگاهی است. چون به‌طور اساسی این جلوه‌های چشم‌نواز هستند که درخور نمایش‌اند. بنابراین نمایشگاه باید زیبا برگزارشود که البته این مهم می‌تواند شامل افرادی که یک نمایشگاه را برگزار می‌کنند هم باشد. لباس مناسب! چهره بشاش، لب‌خندان و برخورد گرم و مهربانانه با مخاطبان. این تمام زیبایی و کمالی است که برگزارکنندگان، مشارکت‌کنندگان و غرفه‌داران نیاز دارند.

خوشبختانه یا متاسفانه در نمایشگاه‌های مختلف یک تعریف دیگر هم از زیبایی وجود دارد که از نظر نگارنده چندان جالب نیست. اگر در نمایشگاه‌های تخصصی حضور پیدا کرده باشید، متوجه خواهید شد که برخی از متصدیان غرفه‌ها که اغلب با رویی گشاده حضور مخاطب و بازدیدکننده را خوشامد می‌گویند؛ از اطلاعات لازم در مورد صنعت و تجارت و بازاریابی نمایشگاهی که در آن حضور دارند، برخوردار نیستند. این گروه کمابیش در بسیاری از غرفه‌ها هستند. حالا هرچه متراژ غرفه بیشتر باشد، تعداد آنها هم بالا می‌رود. فرقی نمی‌کند که نمایشگاه صنعت ساختمان باشد، یا نمایشگاه پوشاک یا...! به هر حال این گروه منفعل در همه جا دیده می‌شوند. همیشه و همه وقت برایم سوال بود که چرا این گروه همگی در برخوردهای خود شبیه به هم هستند! چرا در پاسخ‌دادن به مخاطب ناتوان هستند و کافی است یک سوال تخصصی در مورد کار آنها پرسیده شود تا خیلی سریع مدیر فروش یا بازرگانی را صدا بزنند و از او برای دادن پاسخ مناسب کمک بخواهند.

از طرفی اگر سمت مهمی در غرفه‌های خود دارند و باید در اصطلاح کلاس کارشان را حفظ کنند، چرا لباس فرم نمایشگاهی به تن دارند و اگر قرار است خدمات نمایشگاهی ارائه بدهند. چرا یک گوشه نشسته و فقط به تماشای مردم اکتفا می‌کنند؟ این سوالاتی بود که هر بار سعی در پیدا کردن پاسخش داشتم. بنابراین در مورد ویژگی‌های مسئول یا متصدی غرفه خوب در نمایشگاه از کارشناسان و مسئولان بسیاری سوال کردم و در آخر خودم پاسخ عجیبی گرفتم! یکی از مدیران برگزاری نمایشگاه که ید طولایی هم در برپایی نمایشگاه‌های داخلی و خارجی داشت پرده از واقعیتی برداشت که شاید نتوان نامش را معضل گذاشت اما بدون شک کار اشتباهی در صنعت نمایشگاهی به‌شمار می‌آید.

غرفه‌داران اجاره‌ای! عنوانی است که می‌توان برای بخشی از غرفه‌داران در نمایشگاه‌های مختلف در نظر گرفت. این غرفه داران در واقع کارکنان موقت و اجاره‌ای هر نمایشگاه هستند که از طرف مسئولان شرکت‌ها در داخل غرفه‌ها گمارده می‌شوند و دست آخر یعنی در زمان پایان نمایشگاه لباس فرم آن شرکت را درآورده و لباس فرم یک شرکت دیگر را به تن می‌کنند.

به نظر می‌رسد این اتفاق نوظهور یک اشتغالزایی ناهنجار است که از دو جهت می‌توان بر نامطلوب بودن آن تاکید کرد. در درجه اول این اقدام از نظر انسانی قابل قبول نیست، چراکه به نوعی استفاده ابزاری از بخشی از نیروی کار به‌شمار می‌آید. در درجه دوم نیز حرفه‌ای بودن یک شرکت یا سازمان را زیر سوال می‌برد، چراکه طبق اصول اولیه در صنعت نمایشگاهی حرفه‌ای، افراد حاضر در یک غرفه باید از هر نظر کارکشته و با تجربه باشند.

این بدان معناست که وقتی یک شخص برای ۳ یا ۴روز نقش متصدی یک غرفه تخصصی را ایفا می‌کند، از هر جهت باید بتواند نیازهای نمایشگاهی شرکت یا سازمانش را برطرف کند و اگر در این امر بی‌تجربه باشد، هرقدر هم در طراحی منحصر به فرد یک غرفه یا حضور در مهم‌ترین نمایشگاه‌های داخلی و خارجی تلاش شود، باز هم نتیجه مطلوبی حاصل نخواهد شد. در این شرایط مشارکت‌کنندگان خود، آش تجارت‌شان را شور کرده‌اند و نمی‌توانند به دنبال مقصری غیراز خودشان بگردند با توجه به رواج روز افزون نمایشگاه‌های تخصصی، امید می‌رود نگاه آکادمیک به نمایشگاه و آموزش افراد مناسب برای حضور در غرفه‌ها به عنوان متخصصان غرفه‌داری، جای استفاده از راهکارهای ساده و بدون توجیه نظیر غرفه‌داران اجاره‌ای را در کشورمان بگیرد.

گفت‌وگوی صمت با نایب‌رییس اول اتاق مشترک ایران و چین

هر ۷۰ دقیقه یک نمایشگاه



میلاد محمدی – گروه تجارت: کشور چین در هر حوزه‌ای حرف برای گفتن دارد. چه در بحث‌های فرهنگی و دارا بودن تمدن غنی چند ۱۰۰ساله، چه در زمینه رشد جمعیت و موضوعات به روز شهری و استانی، چه در سیاست و نقش بازی کردن در عرصه‌های گوناگون بین‌المللی و چه در مباحث کلان اقتصادی و حجم صادرات و واردات، این چشم‌بادامی‌های چینی هستند که در کنار دیگر ابر قدرت‌های جهان حکم تعیین می‌کنند و در بسیاری از موارد معادلات ابرقدرت‌ها را هم بر هم زده‌اند. در سلسله گزارش‌ها و گفت‌وگوهای مرتبط با صنعت نمایشگاهی، تا امروز مهم‌ترین‌ها را از صنعت بی‌بدیل آلمان و ایتالیا گرفته تا تلاش‌های شایسته توجه هند و ترکیه برای داشتن نمایشگاه‌های برتر، بررسی کرده‌ایم. نوبتی هم که باشد، نوبت کشور پهناور چین است که طبق آمارها بیشترین تعداد نمایشگاه را در سطح جهان برگزار می‌کند. به‌طور میانگین هر ۷۰دقیقه یک نمایشگاه در یکی از مناطق و سایت‌های نمایشگاهی چین برگزار می‌شود. این عدد شگفت‌انگیز آمار نمایشگاه‌های چین را به ۶۰۰ نمایشگاه در ماه می‌رساند. آماری که البته بعید به نظر می‌رسد کشور دیگری حتی توان نزدیک شدن به آن را داشته باشد. کنکاش و جست‌وجو در میان چند ۱۰ سایت نمایشگاهی چین کار دشواری بود و امکان به خطا نرفتن در جمع‌آوری مطالب دقیق را ناممکن می‌ساخت. بنابراین برای بررسی دقیق و موشکافانه صنعت نمایشگاهی چین از تجربیات مجیدرضا حریری، نایب‌رییس اول اتاق مشترک ایران و چین بهره گرفتیم. در این گفت‌وگوی تفصیلی با صمت همراه باشید.

◉ برای شروع؛ یک بیوگرافی کلی از صنعت نمایشگاهی چین شرح دهید. آنچه به‌عنوان فعالیت سالانه نمایشگاهی در این کشور در جریان است چه چارچوب‌هایی دارد؟

تاریخ صنعت نمایشگاهی در چین دو بخش اصلی دارد. بخش اول آن مربوط به قبل از اصلاحات اقتصادی چین است. در آن زمان نمایشگاه‌ها کلا در قالب دولتی برگزار می‌شدند و البته ابعاد بزرگی داشتند. یکی از این نمایشگاه‌ها کانتون فیر بود (نمایشگاه عظیم صادرات چین که از سال ۱۹۵۷م هر ۲ سال ۲ مرتبه در بهار و پاییز در گوانژو برگزار می‌شود) که هنوز هم پا برجاست. بعد از اصلاحات و باز شدن درب‌های اقتصاد در چین، این نمایشگاه جایگاهش به کلی تغییر کرد و یک شبه تبدیل به یکی از بزرگ ترین نمایشگاه‌های جهان شد.

البته نمایشگاه «کانتون فیر» از سال ۲۰۱۰ م به بعد یکی از سالن‌های اصلی خود را به مشارکت‌کنندگان خارجی اختصاص داد. یعنی تا قبل از آن فقط کالاهای چینی بودند که در این نمایشگاه عرضه می‌شدند اما بعد از گسترش سیاست‌های وارداتی اجازه ورود کشورهای دیگر نیز صادر شد. بنابراین امروز در این نمایشگاه کالایی، مبادلات عظیم تجاری هم در جریان است.

بعد از باز شدن درهای تجارت کشور چین که از اوایل دهه ۸۰ میلادی اتفاق افتاد به همراه تمام تحولات اقتصادی چین، در سیستم برگزاری نمایشگاه‌های چین هم تحولات عظیمی رخ داده. تحولی که در واقع یک جهش و پیشرفت قابل توجه بود،تا آنجا که امروز به صورت روزانه بیش از ۲۰ نمایشگاه کوچک و بزرگ در شهرهای مختلف چین برگزار می‌شود.

> پرمعامله‌ترین نمایشگاه‌های جهان را در چین داریم و ارقام گردش مالی در آنها بسیار بالاست اما این بحث آنگونه که در کشورهای دیگر مورد توجه است، در چین مورد توجه نیست. این را هم باید بدانید که کشورهای امریکای لاتین، اروپای شرقی، خاورمیانه و کشورهای شرق آسیا از مشتری‌های ثابت این نمایشگاه‌ها هستند.

◉ چینی‌ها معمولا در چه حوزه‌هایی دست به برپایی نمایشگاه می‌زنند؟

در هر حوزه‌ای که بتوانند نمایشگاه برگزار می‌کنند. کالایی، تخصصی یا عمومی. از حوزه محیط‌زیست و انرژی گرفته تا نمایشگاه‌های فوق تخصصی برای جذب سرمایه‌گذار خارجی. در چین،ما شاهد در جریان بودن یکی از بزرگ ترین صنایع نمایشگاهی جهان هستیم که از اوایل سال ۲۰۰۰م به بعد که صنعت چین رشد چشم‌گیری را تجربه کرد، خیلی از شرکت‌های نمایشگاهی شناخته شده در دنیا تلاش کردند که شعبه‌ای از شعب خود را به چین منتقل کنند.

از این میان می‌توان به نمایشگاه قدیمی سیال فرانسه یا دموتکس و اتومکانیکا آلمان اشاره کرد که در کنار نمایشگاه‌های اصلی خود یک دوره سالانه نیز در چین برنامه چند روزه نمایشگاهی دارند. به جرات می‌توان گفت امروز صنعت نمایشگاهی چین از رونق و اهمیت بالایی برخوردار است.

◉ تقسیم وظایف بین بخش دولتی و بخش خصوصی در صنعت نمایشگاهی چین به چه شکل است؟

یک تعامل خوب و سازنده بین این دو گروه در جریان است. یعنی وزارت بازرگانی چین همانقدری که نقشش ایجاب می‌کند، حضور دارد و برای تامین زیرساخت‌های برپایی نمایشگاه‌ها تلاش می‌کند. از طرف دیگر بخش‌های خصوصی مسئولیت برپایی نمایشگاه‌ها را برعهده دارند و نه تنها در چین بلکه در سراسر جهان سعی در معرفی و نمایش کالا و خدمات چینی دارند.

نحوه حضور چین در نمایشگاه‌های جهانی نیز بدین شکل است که یا در نمایشگاه‌های مختلف کشورها شرکت می‌کنند یا خودشان به‌صورت تخصصی دست به برگزاری نمایشگاه با موضوعات مختلف می‌زنند. نکته جالب اینجاست که در هر نمایشگاهی که به صورت روزانه در گوشه و کنار جهان برگزار می‌شود، چینی‌ها حداقل چند غرفه بزرگ و تاثیرگذار برای خودشان دارند.

برای مثال در نمایشگاه‌های کشور خودمان هم هر نمایشگاهی با هر موضوعی برگزار بشود، می‌توان حضور و رفت و آمد تعداد زیادی چینی را شاهد بود. در واقع همیشه بیشترین شرکت‌کنندگان نمایشگاه‌های ما فعالان چینی هستند.

◉ آماری از میزان همکاری بخش دولتی با خصوصی و نحوه تعاملی که با هم دارند، موجود است؟ آیا اطلاعاتی از میزان نفوذ و دخالت دولت به بحث‌های نمایشگاهی کشور چین موجود است؟

من آمار مشخصی در این زمینه ندارم. اما برخی نمایشگاه‌ها هستند که هدف از برگزاری آنها صرفا توسعه یافتگی این کشور است. یعنی اهداف مشخص یک بخش اقتصادی در سیاست‌های کلان چین را دنبال می‌کنند. مثل نمایشگاه های قطعات اتومبیل در پکن که مستقیما زیر نظر دولت هستند و وزارت بازرگانی مسئولیت آنها را برعهده دارد. البته این مسئولیت فقط در قالب نظارت و حمایت است که در نهایت باز هم خود بخش‌های خصوصی دست به برگزاری آنها می‌زنند.

یکسری نمایشگاه‌های دیگر هم هستند که بحث سیاست‌گذاری و برگزاری آنها تماما بر عهده بخش خصوصی است و دولت دخالت خاصی در آنها ندارد. مثل نمایشگاه اتومکانیکا یا تعداد بسیار زیادی نمایشگاه محلی که از لحاظ موضوعی بسیار متنوع هستند و قابل شمارش هم شاید نباشند. اما در مجموع می‌توان گفت که مهم‌ترین نمایشگاه‌ها با حمایت و نظارت دولت چین در جریان هستند.



> چین هنوز یک اقتصاد در حال توسعه است. توسعه اقتصادی مهم‌ترین هدف برای برگزاری نمایشگاه‌های مختلف در چین است.

◉ در حال حاضر کدام شهرها فعالیت تاثیرگذارتری نسبت به دیگر مناطق چین در زمینه برپایی نمایشگاه دارند؟

اول باید این را بدانید که در ۱۰ سال اخیر برخی نمایشگاه‌ها بنا به صلاحدید دولت این کشور در محروم‌ترین مناطق چین، شهرهای کوچک به‌خصوص در بخش‌های مرکزی و غربی که هنوز به توسعه مطلوب نرسیده‌اند، برگزار می‌شوند. به‌عنوان مثال یک نمایشگاه شناخته شده چند سالی است که در مرکز استان سین‌کیانگ به‌عنوان یکی از مناطقی که البته مدتی ادعای استقلال‌طلبی داشت و ناآرامی‌هایی را در آن شاهد بودیم، برگزار می‌شود. این سایت نمایشگاهی تحت عنوان «اوراسیا فیر» ساخته شده و یک ساختمان درجه یک و بسیار مجلل برای این منظور به این استان نه‌چندان مدرن اختصاص داده شده است.

اوراسیافیر اکنون یکی از نمایشگاه‌های مهم چین است که در یک منطقه محروم ساخته شده و به لحاظ اهمیت با بهترین‌های جهان قابل مقایسه است. کشورهای زیادی برای شرکت در این نمایشگاه حضور پیدا می‌کنند حتی ایران هم از سال ۲۰۰۸م چند باری در نمایشگاه‌های مختلف این سایت حضور داشته است. بنابراین چین مهم‌ترین نمایشگاه‌های خودش را صرفا در بهترین مناطق کشورش قرار نداده و سعی کرده یکپارچگی در توسعه پیدا کردن همه شهرها را به مدد صنایع نمایشگاهی بدست آورد.

در حال حاضر تعدادی از مهم‌ترین شهرهای نمایشگاهی چین که در دنیا هم شناخته شده هستند عبارتند از پکن، شانگهای و گوانژو که معتبرترین نمایشگاه‌های دنیا را برگزار می‌کنند و نقش تاثیرگذاری در صنعت نمایشگاهی دارند.

◉ آلمانی‌ها هر سال برای سنجش میزان گردش مالی صنعت نمایشگاهی خودشان، میزان سوددهی نمایشگاه‌های معتبر این کشور از جمله فرانکفورت، منچستر، برلین و کلن را مورد بررسی قرار می‌دهند. در واقع یک رتبه‌بندی مالی برای نمایشگاه‌های خود در نظر می‌گیرند. گردش مالی صنعت نمایشگاهی در چین به چه شکل است؟

خود سایت‌های نمایشگاهی کشور چین در پایان هر سال یک برآورد مالی از میزان سوددهی خود ارائه می‌کنند. اما بحث واردات و صادرات و مبادلات تجاری در چین با چنان ارقام بزرگی در جریان است که دیگر نگاه به گردش مالی نمایشگاه‌ها موضوعیت چندانی پیدا نمی‌کند. این بدان معنا نیست که رقم سوددهی مالی نمایشگاه‌ها قابل اعتنا نباشد! اتفاقا پرمعامله‌ترین نمایشگاه‌های جهان را در چین داریم و ارقام گردش مالی در آنها بسیار بالا است اما این بحث آنگونه که در کشورهای دیگر مورد توجه است، در چین مورد توجه نیست. این را هم باید بدانید که کشورهای امریکای لاتین، اروپای شرقی، خاورمیانه و کشورهای شرق آسیا از مشتری‌های ثابت این نمایشگاه‌ها هستند.

◉ آیا چین دستورالعمل خاصی برای صنعت نمایشگاهی خودش دارد که فقط مختص این کشور باشد؟ یعنی سبک و نحوه عملکردی که در بحث برگزاری نمایشگاه مخصوص آنها باشد و در دیگر نقاط جهان شاهد آن نباشیم؟

چین هنوز یک اقتصاد در حال توسعه است. بنابراین عمدتا رویه نمایشگاه‌های کالایی در این کشور تا سال ۲۰۱۰م توسعه صادرات بود. اما از همین سال به بعد واردات نیز به اولویت‌های نمایشگاهی این کشور اضافه شد. یعنی اهمیت واردات به چین روز به روز بیشتر شد و دولت به عمد اجازه ورود کالاهای مختلف به چین را می‌دهد. از طرفی هم نمایشگاه‌های جذاب با هدف گردشگری نیز جایگاه ویژه‌ای در این کشور دارند.

در مجموع می‌توان گفت توسعه اقتصادی مهم‌ترین هدف برای برگزاری نمایشگاه‌های مختلف در چین است که تا زمانی که روند توسعه‌یافتگی این کشور ادامه داشته باشد، روال برپایی نمایشگاه‌ها نیز به همین شکل است.



گزارش صمت از تاثیر احداث پایانه‌های تخصصی بر صادرات محصولات معدنی

پایانه‌های مرزی راه صادرات سیمان را هموار می‌کند

گروه معدن: حمل‌ونقل و هزینه‌های مرتبط با آن در بخش صادرات سیمان از جمله موضوعاتی است که چالش جدی را برای تولیدکنندگان این محصول استراتژیک به وجود آورده است. در واقع صادرکنندگان سیمان معتقدند آنچه در شرایط کنونی بر رکود صادرات سیمان دامن می‌زند افزایش هزینه‌هایی است که در نتیجه بارگیری‌های متعدد و نبود سیستم نرخ جامع بر این صنعت تحمیل می‌شود و این افزایش هزینه‌ها به همراه وضعیت سیاسی نه چندان مناسب کشور عراق به عنوان مهم‌ترین بازار صادراتی سیمان باعث شده تا در شرایط کنونی صادرات بیش از ۱۰میلیون تنی سیمان نیز به این کشور از صرفه اقتصادی مناسبی برخوردار نباشد. از این رو سیمانی‌ها به فکر راه‌چاره افتاده‌اند و در آخرین تصمیم‌گیری خود از احداث پایانه‌های صادراتی سیمان خبر داده‌اند. پایانه‌هایی که قرار است با مدیریت و نظارت خود سیمانی‌ها وظیفه حمل و نقل محصولات را نیز برعهده گرفته تا این صنعت حداقل در صادرات به کشور عراق با چالش‌هایی همچون نبود نرخ جامع و کمبود ناوگان مواجه نباشد.

دبیر انجمن سیمان درباره راه‌اندازی پایانه صادراتی سیمان به صمت می‌گوید: یکی از راهکارهایی که می‌تواند سودآوری صادرات سیمان را با صرفه اقتصادی همراه کند راه‌اندازی پایانه صادراتی برای این محصول است، چراکه درحال حاضر به دلیل بالا بودن هزینه حمل این محصول و مشکلاتی که در صادرات آن وجود دارد صرفه اقتصادی صادرات سیمان با کاهش روبه‌رو شده است.



عبدالرضا شیخان معتقد است که برای افزایش صادرات سیمان و سودآوری حاصل از این محصول راهکارهایی وجود دارد که از جمله مهم‌ترین آنها می‌توان ارائه تسهیلات و اختصاص دادن جایزه صادراتی به فعالان این حوزه را نام برد.

ایجاد پایانه در نقاط مشترک مرزی

وی در ادامه با بیان اینکه راه‌اندازی پایانه صادراتی در نقاط مشخصی انجام خواهد شد، افزود: با توجه به اینکه بیشترین صادرات سیمان به کشور عراق است از این رو قصد داریم تا با کمک دولت و شرکت توسعه صادرات که شرکتی مستقل از انجمن بوده و سهامداران آن را شرکت‌های سیمانی تشکیل می‌دهد نسبت به راه‌اندازی پایانه صادراتی در چند نقطه که مرز مشترک ایران و عراق است، اقدام کنیم.

شیخان به مزیت‌های این پروژه اشاره کرد و افزود: یکی از مشکلاتی که هم‌اکنون در جابه‌جایی و صادرات سیمان وجود دارد تاخیرها و بارگیری‌های چندباره بوده و همین امر هزینه‌های اضافی را برای صادرکنندگان در پی داشته و در نتیجه کاهش سود صادراتی را شاهد بودیم.



صادرات ۱۰میلیون تنی سیمان به عراق

دبیر انجمن سیمان در ادامه با بیان اینکه عراق بزرگترین بازار صادراتی سیمان به شمار می‌آید، افزود: ایران در طول سال رقمی افزون بر ۱۰ میلیون تن سیمان به عراق صادر می‌کند. به همین دلیل با توجه به بالا بودن میزان صادرات به این کشور تصمیم گرفته شد تا با ایجاد پایانه در نقاطی که مرز مشترک ایران و عراق است زمینه را برای تسهیل در امور صادراتی و کاهش هزینه جابه جایی فراهم کرد.

وی خاطرنشان کرد: بنابراین راه‌اندازی این پایانه می‌تواند افزایش سهم و نرخ صادراتی را به دنبال داشته باشد. همچنین از موارد مهم دیگری که می‌توان به آن اشاره کرد حفظ بازار صادراتی سیمان است. در واقع منافع اقتصادی که به دنبال راه‌اندازی این پایانه وجود دارد می‌تواند موجبات حفظ ارزش بازار از یک سو و بهبود قیمت کالاهای صادراتی را از سوی دیگر فراهم کند. همچنین کاهش توقف کامیون‌های حامل بار که کاهش هزینه‌ها را به دنبال خواهد داشت باعث افزایش سود برای تولیدکنندگان شده و به نوعی تشویق برای تولیدکنندگان و صادرکنندگان این محصول محسوب می‌شود تا به این ترتیب زمینه را برای خروج از رکود بازار داخلی فراهم کند.

شیخان با اشاره به اینکه محصولات صادراتی به ریال فروخته می‌شوند، گفت: در حال حاضر فروش سیمان در بازار داخلی با نرخ تعیین شده از سوی انجمن سیمان انجام می‌شود اما به دلیل فعال نبودن سیستم بانکی در عراق که امکان انتقال دلار وجود ندارد معاملات به صورت ریالی انجام می‌شود.

> **سیده فاطمه مقیمی: پایانه‌های صادراتی تخصصی که از سوی انجمن‌ها و تشکل‌های مربوط در واقع پایگاهی برای انبار محصولات است که از آن به عنوان بنا در خشک در حمل‌ونقل نام برده می‌شود**

بکارگیری روش‌های جدید صادراتی

وی افزود: اقداماتی از سوی انجمن تولیدکنندگان سیمان برای تسهیل در امور صادراتی انجام شده است به این ترتیب که پروتکل‌هایی از سوی وزارتخانه‌های مرتبط با کشورهای همسایه برای جابه‌جایی محصول صادراتی و انتقال پول امضا شود. همچنین روش‌های لازم برای بهبود در معاملات برای ایجاد ارتباط مستقیم بین تولیدکنندگان سیمان ایران و خریداران خارجی ارائه شود.

دبیر انجمن سیمان در ادامه با بیان اینکه ایران سالانه رقم قابل توجهی از این محصول را تولید می‌کند، گفت: توانایی بالای تولیدکنندگان سیمان در کشور از جمله موارد مهمی است که می‌توان به آن اشاره کرد. از این‌رو می‌توان با تقویت بازار داخلی علاوه بر تامین نیاز کشور زمینه صادرات را به کشورهای بیشتری فراهم کرده و سود اقتصادی برای این محصول به ارمغان آورد. همچنین میزان صادرات این محصول برای سال آینده رقمی افزون بر ۲۰ میلیون تن پیش‌بینی شده است. این درحالی است که سیمان صادراتی با نرخ مصوبی که ازسوی انجمن برای فروش در داخل کشور تعیین شده به دیگر کشورها همچون عراق صادر می‌شود اما می‌توان با بهبود شرایط حاکم بر بازار صادراتی زمینه را برای افزایش نرخ سیمان صادراتی فراهم کرد.

پایانه‌های تخصصی نیاز سیستم حمل‌ونقل

در حالی دبیر انجمن سیمان از احداث پایانه‌های صادراتی برای سیمان خبر می‌دهد که کارشناسان این حوزه معتقدند ایجاد سیستم حمل‌ونقل در صنایع مختلف در صورت استفاده از تجهیزات و ناوگان تخصصی می‌تواند زمینه‌ساز افزایش صادرات و ایجاد بازارهای جدید شود. سیده فاطمه مقیمی، نایب رییس کمیسیون حمل‌ونقل اتاق بازرگانی در این باره به صمت می‌گوید: راه‌اندازی پایانه‌های تخصصی حمل‌ونقل می‌تواند به افزایش روند صادراتی محصولات به ویژه محصولات معدنی منجر شود. وی افزود: پایانه‌های صادراتی تخصصی که از سوی انجمن‌ها و تشکل‌های مربوط ایجاد می‌شود در واقع پایگاهی برای انبار محصولات است که از آن به عنوان بنادر خشک در حمل‌ونقل نام برده می‌شود. وی ادامه داد: این پایانه‌ها می‌توانند هم وظیفه توزیع و انتقال محصول در داخل کشور را انجام دهند و هم وظیفه صادرات را با آگاهی از شرایط بازار هدف برعهده بگیرند.



مقیمی معتقد است: این پایانه‌ها در صورتی می‌توانند مفید واقع شوند که از تجهیزات تخصصی در حمل‌ونقل استفاده کنند. به عنوان مثال در بخش سیمان لازم است از کامیون و ماشین‌آلاتی استفاده شود که فقط برای این موضوع طراحی شده و قادرند حجم بیشتری را در هر بارگیری انتقال دهند.

وی در ادامه به توسعه بازارهای صادراتی با استفاده از پایانه‌های تخصصی اشاره کرد و گفت: در حال حاضر بیشترین سهم صادرات سیمان به کشور عراق انجام می‌گیرد و این پایانه نیز وظیفه انتقال سیمان صادراتی به عراق را برعهده خواهد داشت. این در حالی است که احداث پایانه‌های مشابه در دیگر مناطق کشور امکان افزایش صادرات را به سایر کشورهای منطقه همچون افغانستان نیز فراهم خواهد کرد که این موضوع به رونق و توسعه صنعت سیمان منجر خواهد شد.

وی با تاکید بر اینکه احداث این پایانه‌ها به نفع سیستم حمل‌ونقل خواهد بود، افزود: با توجه به افزایش تعداد کامیون‌های ناوگان حمل‌ونقل و در نتیجه احداث پایانه‌های تخصصی صادراتی، افزایش سرعت جابه‌جایی از مزایای تشکیل این پایانه‌ها خواهد بود.

همکاری ایران و هند را به سمت معدن و فولاد سوق می‌دهیم

موافقتنامه اختصاص خط اعتباری ۱۵۰ میلیون دلاری بین نمایندگان بانک‌های خصوصی ایران و بانک صادرات و واردات هند موسوم به «اگزیم بانک» به امضا رسید. این موافقتنامه با حضور غلامرضا انصاری سفیر ایران درهند، رییس اگزیم بانک هند و نمایندگان بانک‌های ایرانی سامان، پاسارگاد، پارسیان، کارآفرین، اقتصاد نوین و کشاورزی، بانک مرکزی و وزارت اقتصاد و دارایی ایران در محل اگزیم بانک در دهلی نو به امضا رسید. سفیر ایران در هند در حاشیه امضای این موافقتنامه در گفت وگو با ایرنا افزود: مذاکرات مربوط به امضای این خط اعتباری از چند ماه پیش بین نمایندگان بانک‌های ایرانی و اگزیم بانک آغاز شده بود.

وی گفت: این خط اعتباری تا سقف ۱۵۰ میلیون دلار برای خرید کالا، خدمات فنی و مهندسی و اجرای طرح‌ها در ایران اختصاص داده شده است. انصاری یکی از شروط این خط اعتباری را استفاده از کالاهای هندی عنوان کرد و افزود: این خط اعتباری می‌تواند در بخش‌های فولاد، ریل راه‌آهن، معادن و تولید کودهای شیمیایی که از نقاط قوت اقتصاد هند است، استفاده شود. سفیر ایران در هند با بیان اینکه سقفی برای این همکاری‌ها مشخص نشده است، گفت: اختصاص این مبلغ از سوی اگزیم بانک نخستین گام برای همکاری است و می‌تواند با توجه به همکاری‌های دو کشور افزایش یابد. انصاری گفت: تلاش می‌کنیم همکاری ایران و هند را به سمت طرح‌های زیربنایی نظیر فناوری اطلاعات، معادن، فلزات و فولاد سوق دهیم. وی افزود: ایران می‌تواند با استفاده از این خط اعتباری جدید نسبت به خرید ۲۵۰ هزار تن ریل به ارزش ۲۴۰ میلیون دلار اقدام کند.

سرمایه‌گذاری مشترک قطر و ترکیه در معادن زغال‌سنگ

دولت قطر قصد دارد به ارزش ۱۴ میلیارد دلار در بخش انرژی ترکیه سرمایه‌گذاری کند.

به گزارش ماین نیوز، رییس اجرایی شرکت نبراس قطر گفت: هم‌اکنون مذاکراتی را با دولت ترکیه به منظور ایجاد ائتلاف با قطر به عمل می‌آوریم تا از این طریق در توسعه و پیشبرد معادن زغال‌سنگ ترکیه در دو منطقه افشن و بستان در جنوب شرق آنکارا، پایتخت ترکیه سرمایه‌گذاری مشترک داشته باشیم.

خالد جولو در بخش دیگری از سخنانش درباره این پروژه عظیم اقتصادی قطر در ترکیه افزود: هزینه این پروژه حدود ۱۴ میلیارد دلار است که در ۳مرحله هزینه خواهد شد و اهمیت این پروژه به این دلیل است که قرار است یکی از بزرگترین پروژه‌های بخش انرژی در منطقه از نظر حجم و هزینه تلقی شود.



به گزارش خبرگزاری اونا، رییس اجرایی شرکت نبراس قطر توضیح داد: این پروژه عظیم اقتصادی همچنین قرار است به عنوان طولانی‌ترین سرمایه‌گذاری در این بخش تلقی شود، چراکه مدت زمان عملیات در این پروژه تا ده‌ها سال دیگر هم ادامه خواهد داشت.

دریچه

بازارهای جهانی با کمبود روی در سال آینده مواجه است

گروه معدن: در دو سال گذشته بازار فلزات با مشکلاتی مواجه بود که رشد تولیدات صنعتی را کاهش داده و با کاهش نقدینگی به دلیل عادی‌سازی سیاست‌های بانک مرکزی امریکا، به ابعاد این چالش‌ها بیشتر افزوده شد، با وجود این «روی» عملکرد خوبی داشته است.

به گزارش کیتکو، درحال حاضر مدتی است که وضعیت عرضه و تقاضای روی در بازارهای جهانی بسیار متعادل شده است. با کاهش رشد احتمالی تقاضا یا مصرف روی، عرضه این فلز هم با موانعی روبه‌رو می‌شود. قیمت‌ها در سال‌جاری به‌طور تقریبی تا بالای ۱۰ درصد افزایش پیدا کرده که عملکرد درخشانی را نشان می‌دهد. منافع سوداگری هم نقش مهمی در روند قیمت این فلز داشته است. قیمت‌های روی از ۱۹۰۰ دلار در هر تن در سال ۲۰۱۳م به‌طور یکنواخت افزایش داشته و ۴ ماه پیش به ۲۴۰۰ دلار رسید اما تا حدی از میزان این افزایش کاسته شد و در ماه سپتامبر امسال به ۲۳۰۰ دلار در هر تن تنزل پیدا کرد. قیمت نقد بورس فلزات لندن در سوم دسامبر ۲۲۱۰ دلار در هر تن بود.

در سال ۲۰۱۵م ما شاهد محدودیت عرضه روی خواهیم بود. میزان موجودی انبارهای بورس رو به کاهش است. انتظار نمی‌رود که در آینده نزدیک تولید معادن جدید افزایش پیدا کند چون قیمت‌های پایین موجب علاقه نداشتن به سرمایه‌گذاری جدید شده و معادن قدیمی هم ناتوان شده‌اند و قرار است حداقل دو معدن بسته شود. مقررات زیست‌محیطی نیز همواره برای تولید محدودیت ایجاد کرده و تولیدکنندگان چینی به‌طور جدی با مشکلات مواجه شده‌اند. اگر این شرایط تداوم داشته باشد در دو سال آینده موجودی انبارها به پایین‌ترین سطح کاهش پیدا خواهد کرد. از جنبه تاریخی، زمانی که قیمت نفت کاهش پیدا می‌کند، تقاضا برای این فلز افزایش می‌یابد اما این افزایش نیازمند زمان است. به‌طور مسلم امریکا نشان داده است که اقتصاد این کشور رو به رشد است. تقاضا برای این فلز در سال گذشته و امسال افزایش پیدا کرده است. به هر صورت به‌طور احتمالی این رشد تقاضا از سوی صنایعی چون ساختمانی و خودروسازی کاهش پیدا می کند.

رشد تقاضا در کشورهای صنعتی اروپایی و ژاپن به دلیل چالش‌های اقتصاد کلان در این کشورها چندان قابل توجه نخواهد بود.

اخبار بین الملل

کاترپیلار از کاهش قیمت نفت نگران نیست

کاترپیلار که بزرگترین سازنده تجهیزات معدنی و ساخت‌وساز در جهان است، اعلام کرد: قیمت پایین نفت در سال ۲۰۱۵م تاثیر منفی کوتاه‌مدتی بر این شرکت خواهد داشت اما این تاثیر به اندازه کندی رشد صنعت معدن در سال‌های اخیر نخواهد بود. براساس این گزارش، دوگ اوبرهلمان، مدیرعامل کاترپیلار در گفت‌وگو با شبکه سی‌ان بی‌سی اظهار کرد؛ صنعت معدن با احیای رشد اقتصادی، درحال بهبود از رکود اخیر است. به گفته وی، کندی رشد اقتصادی دلیل واقعی رشد نیافتن شرکت‌های معدنی بوده است.

فروش این شرکت از سال ۲۰۱۲م حدود ۱۰ میلیارد دلار کاهش داشته که به‌طور عمده به دلیل فروش پایین‌تر به شرکت‌های معدنی بوده که از افت قیمت‌های کالا لطمه دیده‌اند.

رونق معدنکاری فیلیپین در پی کمبود نیکل

ممنوعیت صادرات مواد خام معدنی در اندونزی که یکی از بزرگترین صادرکنندگان نیکل، مس و بوکسیت در جهان بوده است به معدنکاری نیکل در فیلیپین رونق بخشیده است.

محدودیت‌های اندونزی با هدف گسترش فرآوری مواد معدنی در داخل کشور از اول ژانویه امسال به اجرا درآمدند و ماه جاری هم از سوی دادگاه تایید شدند. به گزارش بلومبرگ، این ممنوعیت در ابتدا قیمت نیکل را در ماه مه به بالاترین سطح در دو سال گذشته رساند اما صادرات بیش از حد انتظار فیلیپین و کندی رشد تقاضای چین این وضعیت را معکوس کرد. با این همه سیتی گروپ نسبت به دورنمای قیمت نیکل ابراز خوشبینی کرده، زیرا معتقد است این کشور نمی‌تواند تولید نیکل را افزایش دهد و کمبود جهانی به وجود خواهد آمد.

نگرانی معدنکاران شیلی از اصلاحات کارگری



شرکت های معدنی در شیلی که بزرگترین تولیدکننده مس در دنیاست، در مورد اصلاحات کارگری که قرار است ماه جاری از سوی دولت به کنگره این کشور تقدیم شود نگرانند.

دولت میشل باچله، رییس‌جمهوری شیلی اعلام کرده است به دنبال مدرنیزه کردن مذاکرات قرارداد دسته جمعی و تقویت اتحادیه‌هاست. با این همه به جزئیات طرح‌هایش اشاره‌ای نکرده است.

درحالی که اصلاحات کارگری قرار است در زمینه کاهش اختلاف طبقاتی در شیلی صورت بگیرد، اما شرکت‌های معدنی در مورد افزایش هزینه‌های نیروی‌کار و قدرت یافتن اتحادیه‌های کارگری نارضایتی دارند. بر اساس گزارش رویترز، غول مس دولتی کودلکو و شرکت‌های خصوصی مانند بی‌اچ‌پی بیلیتون، آنگلوامریکن، گلنکور و آنتوفاگاستا به دلیل ضعیف شدن تقاضای چین و کاهش هزینه‌ها با افت قیمت مس مواجه شده‌اند.

افزایش صادرات میلگرد روسیه در پی سقوط روبل

عرضه‌کنندگان غیرروس میلگرد در بازار سی‌آی‌اس به تازگی با قیمت‌های پیشنهادی پایین میلگرد روسیه در سراسر بازار داخلی سی‌آی‌اس روبه‌رو شده‌اند و زیرفشار قرار گرفته‌اند.

میلگرد روسیه در اوکراین و مولداوی پیشنهاد می‌شود که چنین چیزی ۶ ماه قبل سابقه نداشته است. قیمت نیز ۳۸۰ دلار هر تن تحویل مرز است. از اوایل سپتامبر تاکنون ارزش روبل نسبت به دلار تا ۴۰ درصد افت داشته و قیمت قراضه نیز در روسیه نزولی بوده از این رو میلگرد روسیه کاهش قیمت مشهودی داشته است. در ماه دسامبر صادرات میلگرد روسیه به آسیای مرکزی نیز دو برابر شده و به ۸ هزار تن رسیده است. افت ارزش روبل باعث شده خریداران خارجی نسبت به قبل تمایل بیشتری به خرید قیمت میلگرد از روسیه داشته باشند. قیمت میلگرد صادراتی روسیه ۴۲۰ تا ۴۲۵ دلار هر تن فوب است.

صمت نقش صنایع فرآوری را در توسعه و رونق اقتصادی استان‌ها بررسی کرد

رونق اقتصادی با ایجاد صنایع فرآوری

نرگس قیصری- گروه معدن: تاثیر بخش معدن در رشد و توسعه اقتصادی استان‌ها موضوعی است که همواره مورد توجه مسئولان و متولیان این بخش بوده است. این درحالی است که کارشناسان معتقدند ظرفیت معدنی منطقه، تنها لازمه توسعه اقتصادی نبوده و همگام با توسعه اکتشاف و استخراج باید زیرساخت‌های لازم در احداث صنایع فرآوری نیز مورد توجه قرار گیرد. در واقع این کارشناسان معتقدند توسعه اقتصادی هر منطقه در گرو ایجاد اشتغال بوده که این موضوع به تنهایی در بخش‌های اکتشاف و استخراج محصولات معدنی میسر نخواهد بود. بنابراین در کنار ظرفیت بالای استان‌های معدنی باید سرمایه‌گذاری در فرآوری محصولات نیز انجام شود تا علاوه بر ایجاد ارزش افزوده با بکارگیری نیروهای بومی و اشتغالزایی رونق اقتصادی منطقه را نیز شاهد باشیم. از سوی دیگر برخی کارشناسان معتقدند که برای رسیدن به بهره‌وری مناسب معادن برگزاری دوره‌های آموزشی برای تربیت نیروهای متخصص به افزایش بهره‌وری نیز منجر خواهد شد. موضوعی که همچون زنجیره‌ای متصل به هم در طولانی مدت رونق اقتصادی منطقه را به دنبال خواهد داشت.



رییس سازمان نظام مهندسی معدن استان زنجان درباره نقش ایجاد صنایع فرآوری معدنی در توسعه اقتصادی و افزایش اشتغالزایی به صمت می‌گوید: در حال حاضر استان زنجان از ۲۹۷ معدن برخوردار بوده که از این تعداد ۲۳۱ معدن فعال و ۶۶ واحد آن غیرفعال هستند.

رامین کیامهر در ادامه گفت: یکی از مزیت‌هایی که معادن برای افراد بومی منطقه دارند، ایجاد اشتغال بوده به گونه‌ای که هم‌اکنون زمینه فعالیت ۱۷۵۰ نفر به طور مستقیم و حدود ۱۰ هزار نفر نیز به طور غیرمستقیم در معادن این استان فراهم شده است.

وی افزود: ذخایر معدنی فراوان و تنوع موجود همچون سنگ آهن، سرب و روی و سنگ‌های تزئینی و داشتن ۵ معدن بزرگ از جمله نکات مهمی است که درباره معادن این استان وجود دارد و ایجاد اشتغال برای بومی‌های منطقه از مواردی است که با بهره‌برداری از معادن انجام می‌شود.

به عنوان مثال نیروهای فعال در معدن سرب و روی انگوران از اهالی روستای نزدیک به این معدن هستند.

▣ حمایت از نیروهای بومی

وی معتقد است که استفاده از نیروهای بومی منطقه به نوعی حمایت از آنهاست چراکه بیشتر معادن کشور در نقاط محروم قرار گرفته‌اند و از این طریق می‌توان به توسعه و رشد در این استان‌ها کمک کرد.

کیامهر با بیان اینکه سرمایه‌گذاری در حوزه برخی محصولات معدنی همچون سنگ‌های تزئینی با صرفه اقتصادی همراه بوده و بازده مناسبی دارد افزود: نیاز به سرمایه‌گذاری برای انجام عملیات فرآوری برای تامین مواد مورد نیاز در صنایع مختلف امری مهم است و یکی از مسائلی که امروزه در حوزه معدن و صنایع معدنی وجود دارد نبود تسهیلات برای این امور است. این در حالی است که با انجام سرمایه‌گذاری در حدود ۴۰۰ تا ۵۰۰ میلیون تومان امکان فرآوری سنگ‌های تزئینی در استان‌هایی که از این ذخایر بهره می‌برند فراهم خواهد شد. در واقع ساخت کارخانه فرآوری موجبات کاهش هزینه‌ها را در نتیجه حذف هزینه‌های حمل و نقل به سایر استان‌ها برای انجام عملیات فرآوری فراهم خواهد کرد.



وی در ادامه با اشاره به اینکه سرمایه‌گذاری برای فرآوری در برخی از محصولات از صرفه بالایی برخوردار است، گفت: در برخی از محصولات همچون کارخانه ذوب‌آهن و فرآوری سرب و روی هزینه احداث واحدهای فرآوری بسیار بالا است و ممکن است همه افراد توان سرمایه‌گذاری نداشته باشند اما در برخی از محصولات همچون فرآوری سنگ‌های تزئینی، دستگاه‌ها و تجهیزات مورد نیاز در داخل کشور وجود داشته و نیازمند سرمایه‌گذاری بالا نیست بنابراین با تکیه بر این مزیت می‌توان زمینه توسعه و رشد اقتصادی را فراهم کرد.

▣ امکان فرآوری محصولات با وجود تحریم‌ها

رییس سازمان نظام مهندسی استان زنجان معتقد است که با وجود تحریم‌های اعمال شده می‌توان با اعتماد به نیروهای متخصص کشور و دانشگاهیان زمینه را برای ساخت دستگاه‌ها و تجهیزات مورد نیاز برای فرآوری فراهم کرد. به عنوان مثال در استان زنجان با تکیه بر دانش پژوهشگران امکان استحصال جیوه از مراحل ابتدایی تا آخرین مرحله فراهم شده است. حال با توجه به این موضوع می‌توان با انجام برنامه‌ریزی و سرمایه‌گذاری راه را برای فعالیت این گروه هموار کرده و به این ترتیب نسبت به تامین نیاز داخلی کشور اقدام کرد.

▣ ایجاد ارزش افزوده معدنی

جهانگیر یداللهی فارسی درباره تاثیر احداث کارخانه‌های فرآوری در ایجاد اشتغال و توسعه بخش معدن به صمت می‌گوید: با توجه به اینکه ایران پهنه‌های معدنی با تنوع فراوان را در خود جای داده است می‌تواند به عنوان یکی از فاکتورهای اصلی در ایجاد اشتغال به صورت مستقیم محسوب شود. بنابراین با تکیه برتنوع مواد معدنی و باتوجه به کاربرد وسیع این محصولات در صنایع مختلف می‌توان با سرمایه‌گذاری در این حوزه و ایجاد زنجیره تولید علاوه بر ارزش افزوده به اشتغالزایی نیز کمک کرد.



این استاد دانشگاه در ادامه به وضعیت بهره‌برداری از معادن اشاره کرد و گفت: درحال حاضر بهره‌برداری از معادن آنچنان که باید بهینه نبوده و تغییر این روند نیازمند آموزش نیروهای انسانی است.

وی افزود: وزارت صنعت، معدن و تجارت که نقش مهمی در توسعه معادن و صنایع معدنی کشور برعهده دارد می‌تواند بر اساس نوع معادن و مواد معدنی موجود در آنها با آموزش و تشکیل تیم‌های بهره‌برداری راه را برای بهبود شرایط استخراج از معادن و بهره گرفتن از آنها هموار کند.

▣ تشکیل شرکت‌های پشتیبان

یداللهی فارسی در ادامه می‌افزاید: تشکیل شرکت‌های مشاوره‌ای در زمینه بهبود کسب و کار و همچنین ارائه خدمات مشاوره‌ای در تحقیقات به توسعه معادن کمک بزرگی خواهد کرد.

همچنین شرکت‌های پشتیبان توسعه‌ای می‌توانند نقش بسزایی در رشد و توسعه معادن و بهره‌برداری از آنها داشته باشند.

از سوی دیگر انجام عملیات فرآوری مواد معدنی هم نیازمند پشتیبانی است، چراکه افزایش اشتغال در بخش معدن نیازمند ایجاد صنایع فرآوری است و این در حالی است که سرمایه‌گذاری در این بخش نیز نیاز به پشتیبانی و حمایت همه جانبه در تامین سرمایه مورد نیاز خواهد داشت.

گزارش روز

اعلام مشخصات ۷ طرح معدنی برای سرمایه‌گذاری بخش خصوصی



گروه معدن: شرکت تهیه و تولید مواد معدنی از واحدهای زیرپوشش سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران در اجرای سیاست‌های کلی اصل ۴۴ و سیاست‌های دولت مبنی بر واگذاری پروژه‌های معدنی به بخش خصوصی شرایط و مشخصات ۷ طرح معدنی این شرکت را برای سرمایه‌گذاری پیمانکاران بخش خصوصی اعلام کرد.

۱. انجام عملیات آماده‌سازی، باطله‌برداری و استخراج معدن آنتیموان یکی از فراخوان‌های شرکت تهیه و تولید است که این شرکت در نظر دارد انجام عملیات آماده‌سازی، باطله‌برداری و استخراج معدن آنتیموان به میزان ۷۸ هزار مترمکعب در سال واقع در سفیدابه استان سیستان و بلوچستان را به پیمانکار واجد شرایط واگذارکند.

۲. عملیات طراحی، سرمایه‌گذاری، آماده‌سازی، تجهیز، استخراج و فروش زغال‌سنگ در معدن پروده شرقی استان خراسان جنوبی از دیگر طرح‌های شرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایران است که قرار است از طریق برگزاری فراخوان عمومی نسبت به شناسایی و ارزیابی کیفی پیمانکاران اجرای عملیات فوق اقدام شود.

۳. شناسایی و ارزیابی کیفی پیمانکاران برای اجرای عملیات آماده‌سازی، استخراج و فروش کانسنگ سولفوره روی بخش زیرزمینی معدن انگوران، طرح بعدی شرکت تهیه و تولید است که براساس آن شرکت در نظر دارد از طریق برگزاری فراخوان عمومی نسبت به شناسایی و ارزیابی کیفی پیمانکاران اجرای عملیات آماده‌سازی، استخراج و فروش کانسنگ سولفوره روی بخش زیرزمینی معدن انگوران در استان زنجان اقدام کند.

۴. طرح احداث یک واحد فرآوری سنگ‌های تزئینی از دیگر فراخوان‌های شرکت تهیه و تولید است که در نظر دارد به نیابت از سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران (ایمیدرو) از طریق برگزاری فراخوان شناسایی و جذب سرمایه‌گذار نسبت به احداث یک واحد فرآوری سنگ‌های تزئینی با ظرفیت سالانه ۲ میلیون مترمربع سنگ اسلب و تایل با قابلیت صادرات در استان لرستان شهرستان چگینی ۲۰ کیلومتری خرم‌آباد جنب معادن گوهره اقدام کند.

اشخاص حقیقی و حقوقی با داشتن مدارکی دال بر توانمندی مالی، سوابق اجرایی و تجارب فنی و کاری، همراه با مستندات مربوط به توان فنی و برنامه‌ریزی و مدیریتی و نیز دانش فنی در زمینه مطالعه و طراحی و اجرای طرح‌های مشابه، مستندات چارت و ساختار سازمانی و کارکنان کلیدی و سازمان اجرایی، تصویر اساسنامه و آگهی تاسیس روزنامه رسمی شرکت با آخرین تغییرات هیات‌مدیره به شرکت تهیه و تولید مراجعه کنند.

شرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایران اعلام کرده در چارچوب این طرح تلاش می‌کند تا محدوده‌های مناسب سنگ تزئینی از وزارت صنعت، معدن و تجارت به واحد فرآوری که در بالا ذکر شده اختصاص یابد و برای اخذ تسهیلات از صندوق توسعه ملی یا بانک‌ها از طریق سازمان صنعت، معدن و تجارت استان و ایمیدرو مساعدت کند.

۵. شناسایی و ارزیابی کیفی پیمانکاران برای اجرای عملیات طراحی، سرمایه‌گذاری، آماده‌سازی، تجهیز، استخراج و فروش زغال‌سنگ حرارتی در معدن زغال‌سنگ کوچک‌علی شمالی استان خراسان جنوبی نیز از دیگر فراخوان‌های شرکت تهیه و تولید است.

شرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایران نسبت به شناسایی و ارزیابی کیفی پیمانکاران اجرای عملیات طراحی، سرمایه‌گذاری، آماده‌سازی، تجهیز، استخراج و فروش زغال‌سنگ حرارتی در معدن زغال‌سنگ کوچک‌علی شمالی استان خراسان جنوبی از طریق برگزاری فراخوان عمومی اقدام خواهد کرد.

۶. شرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایران در نظر دارد از طریق برگزاری فراخوان عمومی نسبت به شناسایی و ارزیابی کیفی پیمانکاران عملیات آماده‌سازی، باطله‌برداری، استخراج و فروش سنگ‌آهن از معدن صاحب سقز در استان کردستان اقدام کند.

۷. یکی دیگر از فراخوان‌های شرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایران، شناسایی وارزیابی کیفی پیمانکاران عملیات استخراج و حمل ماده معدنی به کارخانه و تولید و فروش کنسانتره سرب با محتوای نقره در مجتمع سرب نخلک است.

شرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایران همچنین از طریق برگزاری فراخوان عمومی نسبت به شناسایی وارزیابی کیفی پیمانکاران عملیات استخراج و حمل ماده معدنی به کارخانه و تولید و فروش کنسانتره سرب با محتوای نقره در مجتمع سرب نخلک استان اصفهان اقدام خواهد کرد. خرید کرومیت در مقادیر ۵۰۰-۱۰۰۰-۲۰۰۰-۳۰۰۰تن و تحویل در محل کارخانه فروکروم جغتای- سبزوار- خراسان رضوی یکی از مناقصه‌های تهیه و تولید به شمار می‌رود. همچنین تمام مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه‌گران و بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به آدرس .www setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه‌گران در صورت نداشتن عضویت قبلی، مراحل ثبت‌نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را برای شرکت در مناقصه محقق سازند.

دریچه

بر اساس پیش‌بینی تحلیلگران

فضای کلی برای بازار جهانی طلا منفی است

تحلیلگر برجسته موسسه سرمایه‌گذاری آرجی‌او برایان تاکید کرد که نوسان قیمت طلا در بازارهای جهانی به بالاترین حد خود از ماه ژانویه رسیده و فضای کلی برای بازار جهانی طلا بسیار منفی است. افزایش چشمگیر ارزش دلار در برابر ۱۰ ارز معتبر بین‌المللی، بهبود اوضاع اقتصادی امریکا و گمانه‌زنی کارشناسان درباره افزایش نرخ بهره امریکا در ماه‌های آینده تاثیر زیادی بر کاهش قیمت طلا داشته است. فیل استریبل، تحلیلگر ارشد موسسه آرجی‌او تصریح کرد که شرایط کلی حاکم بر بازار طلا بسیار منفی است. قیمت طلا در دو هفته آینده با توجه به تعطیلات سال جدید میلادی نیز با نوسان روبه‌رو خواهد شد. به گزارش بلومبرگ، دیوید میگر، تحلیلگر موسسه ویژن فایننشال نیز تاکید کرد که افت قیمت نفت تاثیر زیادی بر وضعیت قیمت طلا دارد. البته افزایش ارزش دلار و بهبود رشد اقتصادی امریکا نیز فشار زیادی را بر قیمت طلا وارد می‌کند. قیمت طلا تا ۳ ماه آینده بین ۹۷۸ تا ۱۰۸۶ دلار خواهد بود در حالیکه تحلیلگر برجسته موسسه سرمایه‌گذاری آرجی‌او فضای بازار جهانی طلا را منفی اعلام کرده تازه‌ترین تحلیل تکنیکال فیبوناچی نشان می‌دهد که قیمت جهانی هر اونس طلا در ۳ ماه آینده به کمتر از ۹۷۸ تا ۱۰۸۶ دلار خواهد رسید. تحلیل تکنیکال فیبوناچی حاکی از آن است که با شکسته شدن سطح حمایتی ۱۲۰۰ دلاری زمینه لازم برای کاهش بیشتر قیمت طلا در ماه‌های آینده نیز فراهم خواهد شد و قیمت طلا در ۳ ماه آینده به طور میانگین به ۹۷۸ تا ۱۰۸۶ دلار خواهد رسید. اگر سطح حمایتی ۹۷۸ دلاری در ماه‌های آینده شکسته شود، قیمت طلا با افت شدیدی روبه‌رو خواهد شد. اگر طلا بتواند سطح ۱۰۸۶ دلاری را حفظ کند به‌زودی به ۱۱۳۱ دلار و سپس ۱۱۵۴ دلار خواهد رسید. به گزارش بیزینس رکوردز، به اعتقاد تحلیلگران اقتصادی افزایش ارزش دلار بهبود اوضاع اقتصادی امریکا و احتمال افزایش نرخ بهره از سوی فدرال رزرو تاثیر زیادی بر کاهش قیمت طلا در ماه‌های آینده خواهد داشت.

داخل پرانتز

با مشارکت ۶۵ درصدی فولاد مبارکه اصفهان

فولاد سفید دشت چهارمحال و بختیاری تاسیس شد

شرکت فولاد سفیددشت چهارمحال و بختیاری (سهامی خاص) در تاریخ ۲۴ آذر سال‌جاری با مشارکت شرکت فولاد مبارکه اصفهان و سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران تاسیس شد. به گزارش صمت از اصفهان، این شرکت با مشارکت ۶۵ درصدی شرکت فولاد مبارکه اصفهان و ۳۵ درصدی سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران و با ظرفیت تولیدی سالانه ۸۰۰ هزار تن تختال شامل نواحی انباشت و برداشت، احیای مستقیم، ذوب و ریخته‌گری است و ارزیابی فنی و اقتصادی به منظور افزایش تولید تا ۲ میلیون تن و طرح مطلوب تکمیل زنجیره ارزش حوزه فولاد استان چهارمحال و بختیاری در دست بررسی است.

ارتقای کیفیت محصولات فولاد، رابطه‌ای برد – برد است

مدیرعامل شرکت فولاد مبارکه اصفهان با حضور در شرکت ایران‌خودرو، ارتقای محصولات تولیدی فولادمبارکه را موضوعی برد - برد بین دو شرکت اعلام کرد.

به گزارش صمت از اصفهان، در زمینه توسعه تعاملات با ذی‌نفعان، مدیرعامل و جمعی از مدیران ارشد شرکت فولاد مبارکه با حضور در کارخانه ایران‌خودرو از نزدیک با فرآیند تولید در این شرکت و نحوه به‌کارگیری محصولات تولیدی فولاد مبارکه در خودروهای تولیدی آشنا شدند و به بحث و تبادل‌نظر پرداختند.

در ادامه این بازدید، بهرام سبحانی، مدیرعامل فولاد مبارکه اصفهان ضمن اشاره به نکات مطرح شده، ارتقای محصولات تولیدی فولادمبارکه را موضوعی برد- برد بین دو شرکت اعلام کرده و با اعلام اینکه ارتقای کیفیت جزو سیاست‌های شرکت فولاد مبارکه است، گفت: ظرفیت‌های دانشی و تجربی کارکنان و بهره‌گیری از فناوری‌های مناسب با تعریف پروژه‌های مشترک بین دو شرکت و با همکاری مراکز تحقیقاتی می‌تواند محقق شود.

با افزایش پدیده دزدی در دریا

دزدان دریایی تجارت را غرق می‌کنند



زهـرا فریدزادگان -گـروه صنعـت: یک کشـتی کوچک چوبی با بادبان‌های پاره پاره و یک پرچم بـا نقش یـک جمجمه و دو اسـتخوان که بر فراز عرشـه برافراشته شده، به همراه یک ملوان چاق و بداخلاق که با یک پای چوبی و یک عصا و یک چشـم‌بند و یک کلاه، فرمان حمله به کشتی‌ها و غارت آنها را می‌دهد، بی‌درنگ دزدان دریایی را در ذهن هر فردی تداعی می‌کند.

اگرچه تصـور این افراد بـه طور معمول منحصـر به فیلم‌هـا، قصه‌ها و داسـتان‌ها می‌شـود، اما جالب اسـت که بدانیم وجود ایـن افراد در عالم واقعیـت با اندکی تغییر در ظاهر قضیه، یکی از معضلاتی اسـت که دریا، همواره با آن روبه‌رو بوده تا جایی که به نظر می‌رسـد حملـه دزدان دریایی به کشتی‌های شـناور و غارت یا گروگانگیری آنها، جزیی از ماجراهای دریایی محسـوب می‌شود.

■ تعریف دزدان دریایی

به هرگونه اقدام اعم از قتل، غارت و اعمال خشـونت از سـوی افرادی مسـتقل از هر کشـور در دریا را دزدی دریایی می‌گویند. ایـن تعریـف در مـاده ۱۰۱ کنوانسـیون حقوق دریاهای سـازمان ملل مصوب سال ۱۹۸۲م این‌گونـه عنـوان شـده: «دزدی دریایـی، نوعی از دزدی اسـت که شـامل هرگونـه اقـدام خشـونت‌آمیز غیرقانونی یـا توقیف یـا هرگونه غارت کـه با اهداف خصوصی از سوی خدمه یا مسافران کشتی انجام گیرد یا هرنوع مشـارکت داوطلبانه و آگاهانه کشـتی در این نوع عملیات، آن را به کشتی دزدان دریایی تبدیل می‌کند.»

■ پیدایش دزدان دریایی

در مورد تاریخچه پیدایش دزدان دریایی بایـد دید سـفرهای دریایی انسـان از چه زمانی آغاز شـده اسـت. در واقع از زمانی که مسافران سـفرهای طولانی، تصمیم به جابه‌جایی به وسـیله کشـتی را گرفتند و دولت‌ها برای صادرات کالاهای خود کشتی را به عنـوان حامل بـه کارگرفتند، دزدان دریایـی نیز متولد شـدند. در واقع از زمان ساخت نخستین کشتی، دزدی دریایی یک عامل اصلی برای بر هم زدن امنیت دریایی در آب‌های جهان اسـت، بنابراین نمی‌توان زمان مشخصی را برای پیدایش این پدیده عنـوان کرد چرا که با پیشـرفت روزافزون صنایع و حمل‌ونقل دریایی در دنیا، راهزنان دریایی نیز به تجهیزات پیشرفته‌تری برای دزدی مجهز می‌شوند.

■ دزدان در آب‌های ایران

بـدون تردیـد، هرجای دنیا کـه دریا و اقیانوسی وجود داشته باشد، دزدان دریایی نیز وجود دارند. از این رو کشـورهایی که دارای مرزهای آبی و به تبع آن حمل‌ونقل دریایی هسـتند، از آسیب راهزنان دریایی در امان نیسـتند.این موضوع در ایران، به ویژه در جنوب کشـور که به آب‌های آزاد راه دارد، اجتناب‌ناپذیر است.کنجکاوی در مورد بود یا نبود دزدان دریایی در آب‌های ایران، ما را برآن داشت تا با کاپیتان بابک ثریا، کارشناس ارشـد عملیات کشتیرانی «حفیظ دریا» گفت‌وگو کنیم. وی در این مورد به صمت می‌گوید: آب‌های آزاد ایران هماننـد مناطق دیگر دنیا، همواره با خطر وجـود دزدان دریایی دسـت و پنجه نرم می‌کند و کشـتی‌های حمل بار هیچگاه از حمله آنها مصون نیسـت. حملات دزدان دریایـی اگرچه اتفـاق تـازه‌ای در حوزه حمل‌ونقـل دریایی نیسـت، امـا در چند سـال اخیر ایـن جریان با حضـور دزدان دریایی اهل کشور سومالی، شکل جدیدتر و مدرن‌تری به خود گرفته است. به گفته وی، کشـور سـومالی در شـاخ افریقـا از سال‌های نخستین دهه ۹۰ میلادی شاهد جنگ‌های شـدید داخلـی و ناآرامی‌های گسـترده‌ای بود و قبایـل مختلف در این کشـور با درگیری‌ها و کشتارهای فجیع، وضعیـت ناامـن و ناآرامـی را بـرای این کشـور رقم زدند. از آنجایی که کشورهای افریقایـی به طور ذاتـی از فقر زیادی رنج می‌برند، این درگیری‌ها و نبود یک دولت مرکزی، فقر و ناامنی را در سومالی تشدید و زمینـه فعالیـت دزدان دریایی را فراهم کرد. در واقع عده‌ای از شورشیان سومالی به دلیل تامین مایحتـاج زندگی و فرار از فقر، حمله به کشتی‌های تجاری و نفتکش را در خلیـج عدن که یکی از مسـیرهای اصلی بین‌المللی برای جابه‌جایی کالاهای تجـاری بود را آغاز کردنـد و با غارت این کشـتی‌ها یا گـروگان گرفتن کشـتی و خدمه، از دولت‌ها باج می‌گرفتند.

■ شیوه دزدی دریایی

ثریـا در توضیـح شـیوه دزدی دریایی می‌گوید: بـه طور معمـول دزدان دریایی مجهـز بـه اسـلحه و سـلاح‌های جنگی هسـتند. آنهـا بـا قایق‌هـای کوچک یک کشـتی را محاصـره می‌کننـد سـپس با سـرعت عمل بالایی، نردبان‌های سبکی را به عرشـه کشـتی قلاب می‌کننـد و با بالا رفتن از کشـتی و گـروگان گرفتن یکی از افـراد زمینـه ورود دزدان دیگر را فراهم و اهداف خود را پیاده می‌کنند.

این گفته کاپیتان ثریا، این سـوال را در ذهن ایجـاد می‌کند که مگر کشـتی‌های شـناور در دریا از تجهیزات مقابله با دزدان دریایـی برخـوردار نیسـتند تـا در لحظه حملـه، بتواننـد از ورود آنهـا به کشـتی جلوگیری و حملات آنهـا را خنثی کنند؟ ثریـا پاسـخ می‌دهـد: محاصـره ناگهانی کشتی توسط دزدان مسلح، امکان واکنش

> **درحال‌حاضر برخی کشورهای حاضر در خلیج عدن و سواحل سومالی پس ازبازداشت دزدان دریایی، آنان را به خاطر هزینه‌های زیاد انتقال و مشکلاتی که ممکن است به وجود بیاورند، به کشورهای همسایه تحویل می‌دهند**

سـریع را از مامـوران می‌گیـرد، علاوه بر ایـن که با پیشـرفت تجهیـزات امنیتی و ادوات مقابلـه، دزدان دریایی نیز به همان نسـبت با تجهیزات جدیدتری به کشـتی حمله‌ور می‌شـوند، در واقع دزدان دریایی برای حمله به کشـتی‌های شناور همگام با پیشـرفت صنایع دریایی حرکت می‌کنند، اما بر اسـاس قطعنامه‌های شورای امنیت سازمان ملل، کشورها می‌توانند برای مقابله با دزدی دریایی نسبت به اعزام کشتی‌های نظامـی خود بـه خلیج عدن و سـواحلی سـومالی اقـدام کنند و حتـی در صورت اقتضـا و بـا اطـلاع قبلی دولت سـومالی در تعقیـب دزدان دریایـی وارد آب‌هـای سـرزمینی این کشـور شـوند بنابراین تا حدود زیادی می‌توان راهکارهای جلوگیری از حملـه دزدان دریایـی را اجـرا کرد، اما در هـر صورت حـذف این پدیـده اقدامی غیرممکن است.

وی گران شدن بیمه‌های دریایی به دلیل ناامن شدن منطقه تردد شناورها را از نتایج حضـور راهزنان دریایی می‌داند و می‌گوید: هـدف دزدان دریایـی بـه طـور معمول، گروگان‌گیری یا آسـیب رساندن به خدمه کشتی نیست، بلکه هدف اصلی آنها بیشتر غارت کالاها و تجهیزات کشـتی است، اما در این میان گاهی برای رسـیدن به هدف خود ناچار به گروگانگیری نیز می‌شوند.

■ خلیج عدن، مقر دزدان دریایی

کشـتی‌های جمهوری اسـلامی ایران به دلیل فروش نفت خود به کشـورهای حوزه مدیترانه، از طریق خط لوله‌ای که در خاک مصر اسـت، مجبور هستند از مسیر خلیج عدن و آب‌های سـومالی حرکت کنند که به طور متوسط روزانه یک کشتی ایرانی از این مسیر عبور می‌کند. بر اساس اطلاعات موجـود در پایـگاه اطـلاع رسـانی ارتش جمهوری اسـلامی ایـران، دزدان دریایی سـومالی تاکنون کشـتی‌ها و نفتکش‌های ایرانی را بی‌نصیب نگذاشـته‌اند و دو فروند کشـتی ایرانی به نام‌های ایـران دیانت به مدت ۶۳ روز و کشـتی دیلانـت به مدت ۵۹ روز در گـروگان دزدان دریایـی بـود. درحال‌حاضـر برخـی کشـورهای حاضر در خلیـج عدن و سـواحل سـومالی پس ازبازداشـت دزدان دریایی، آنان را به خاطر هزینه‌هـای زیـاد انتقال و مشـکلاتی که ممکن است به وجود بیاورند، به کشورهای همسـایه تحویـل می‌دهند تـا آنجا مورد محاکمـه قرار گیرند. به طـور نمونه دولت کنیا یادداشـت تفاهم‌هایـی را با اتحادیه اروپـا، امریـکا و چنـد کشـور قدرتمنـد غربی دیگر برای پیگـرد قانونی و محاکمه دزدان دریایـی دسـتگیر شـده به‌دسـت نیروهای دریایی خارجی در سـال ۲۰۰۸م امضـا کرده بود کـه این تفاهمنامه سـال ۲۰۱۰ م لغـو شـد. در طول این دو سـال بیش از صد دزد دریایی دسـتگیر شده به کنیا انتقال یافتند و به حبس از ۳ تا ۶ سال محکوم شـدند.در طول دو سه سال اخیر، نیروی دریایی ارتش ایـران در درگیری با دزدان دریایـی تعدادی از آنان رادسـتگیر کرده و به کشـور انتقال داده اسـت. برای مثال در یک عملیات، نیروی دریایی ارتش توانسـت در دریای عمان ۹ دزد دریایی را که به یک کشتی چینی حمله کرده بودند، دستگیر کند و به بندرعباس انتقال دهد و سپس تسلیم مقامات قضایی کند.

■ چشم‌بند ملوان‌های دزد

موضوع دزدان دریایی و بررسـی جوانب مختلـف ایـن مبحث به دلایـل متعددی، در این مقوله نمی‌گنجد و نیاز به بررسـی و ارزیابی مسـائل سیاسـی میان دولت‌ها دارد. اما در این میان موضوعاتی هست که دانسـتن آن خالی از لطف نیست. توصیف یـک ملوان کشـتی دزدان دریایی که یک چشم خود را با چشـم‌بند پوشانده اگرچه در نگاه اول در فیلم‌هاو داسـتان‌ها تعریف می‌شود، اما باید گفت که بستن یک چشم دلیل معیوب بودن چشـم ملوان نیسـت، بلکـه یک دلیل موجه ملـوان را مجبور به بستن یک چشم خود می‌کند.

ثریـا در این مـورد می‌گوید: بر اسـاس نظریه یک دانشـمند، دزدان دریایی برای پوشاندن چشـم‌های معیوب‌شان چشم‌بند نمی‌زدند، از آنجا کـه آنها مجبور بودند به دفعات زیاد بالا و زیر عرشه کشتی بروند و به سرعت هر دو گروه افراد بالا و زیر عرشه را رهبری کننـد، مجبور بودند، دید خوبی داشته باشند.

روی عرشـه، صحنـه در زیر درخشـش نور آفتاب بسـیار روشـن و در زیر عرشه، تاریکی شدیدی حکمفرما بود. وقتی فرد از محیط تاریکی وارد محیط روشن می‌شود، چشـم‌هایش به سـرعت با نور زیاد تطابق پیدا می‌کند، امـا وقتی عکس قضیه اتفاق می‌افتـد، مـدت زیادی طول می‌کشـد تا چشـم‌های فرد به تاریکی عادت کنند. این چنـد دقیقه زمان لازم برای تطابق تاریکی برای دزدان دریایـی گاهی در حکم مرگ و زندگی اسـت، اما بستن یک چشم باعث می‌شـود، آنها بـه مجرد رفتـن به محیط تاریک با برداشتن چشم‌بند بتوانند، خیلی زودتر در تاریکی ببینند.

حمل‌ونقـل دریایی در همه کشـورها با معضل دزدان دریایی روبه‌رو است، درواقع می‌توان گفـت راهزنان دریایـی به منزله گردابی برای شناورهای حمل بار و کالا در آب‌های آزاد محسـوب می‌شوند که اگرچه نمی‌تـوان نبود آنهـا را تضمین کـرد، اما باید برای امنیت هرچه بیشـتر حمل‌ونقل دریایی چاره‌ای اندیشید.

دفتر مطالعات انرژی، صنعت و معدن مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی اعلام کرد

بررسی راهکارهای بهینه‌سازی مصرف انرژی در ساختمان ها

صمت: مرکـز پژوهش‌هـای مجلـس شـورای اسـلامی راهکارهای بهینه‌سازی مصرف انرژی در بخش ساختمان کشور را بررسی کرد. دفتر مطالعات انرژی، صنعت و معدن این مرکز اعلام کرد: متوسـط رشد سـالانه مصرف گاز و برق در بخش ساختمان با توجه به جایگزینی نوع مصرف در سـال‌های ۱۳۹۱-۱۳۸۴ به ترتیـب ۶/۳ و ۲/۴ درصد بوده و این درحالی اسـت که متوسـط رشد مصرف نفت و گاز، در این بخش ۶/۱۲- درصد محاسـبه شـده است. اسـتفاده منطقی از منابع انـرژی و برنامه‌ریزی به منظور بهینه‌سـازی مصرف انرژی، با توجه به سـنگینی بار مالی یارانه‌های پرداختی دولت در این بخش از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است.

مطالعه تطبیقی در این خصوص موید این موضوع است که مقوله صرفه‌جویی انرژی در بخش سـاختمان با توجه به سـهم مصرف بالای این بخـش (۵۰/۳۸ درصدی)، در سـایر کشـورها نیز از اهمیـت ویژه‌ای برخوردار اسـت و در ایـن زمینه اقداماتـی نظیر احداث سـاختمان‌هایی با انرژی کارآ از قبیل سـاختمان سبز، اسـتفاده از سیستم حرارت مرکزی، انجام عملیات مانیتورینگ و ایجاد بسـتر فرهنگی و آگاهی مناسب را انجام داده‌اند. ساخت این گونه سـاختمان‌های نمونه در بیشتر کشورهای جهان منجر به ایجاد اسـتانداردهای متنوع در این زمینه شده است، ولی بکارگیـری این اسـتانداردها برای کاهـش مصرف انرژی در سـاختمان، در هر کشـور با توجه به شرایط اقتصادی، فرهنگـی و تکنیکـی متفـاوت اسـت. ارزیابـی عملکرد بهینه‌سـازی مصرف انرژی در کشور حاکی از آن است که هر چند اقداماتی در این زمینه انجام شده، اما دستیابی به نتایج مطلوب نیازمند اجرای دقیق قوانین، فرهنگ‌سازی و سرمایه‌گذاری مناسب در این زمینه است.

در این گزارش آمده اسـت که بخـش زیادی از مصرف انرژی سـاختمان‌ها در ایران از منابـع نفتی، گازی و برق تامیـن می‌شـود و منابع دیگر انـرژی از قبیل انرژی‌های تجدیدپذیـر، تنهـا به صورت حاشـیه‌ای و آزمایشـی در زمینه‌های مختلف در ایران اسـتفاده می‌شـوند. ازسـوی دیگر بخش سـاختمان و مسـکن بزرگترین مصرف‌کننده انرژی در کشور است. با وجود تغییرات و نوسان سال‌های اخیر، رشد متوسط سالانه مصرف انرژی در بخش خانگی و تجاری حدود ۳۶/۱ درصد بوده و اکثریت این رشد، ناشی از رشد خانوارها (رشد جمعیت و...) است، همچنین بخش سـاختمان با میانگین سـهم مصرفی ۴۱/۴۲ درصد سهم بالایی را در مصرف انرژی کشور دارد.

در بخش دیگر این گزارش آمده اسـت بر اسـاس نتایج ممیزی انجام شده ازسوی متولیان امر، با اجرای راهکارهای کم‌هزینه، همچنین اعمال اسـتانداردهای تدوین شده و با اجرای مصوبه و دستورالعمل‌های بخش ساختمان کشور، به‌طور متوسط می‌توان تا ۳۰ درصد مصرف انرژی در این بخش را کاهش داد. این درحالی اسـت که کاهش مصرف انرژی ساختمان در ایران، امری ضروری است به طوری که استفاده از فناوری‌های جدید در ساختمان‌ها از نظر مصرف انرژی در مقیاس وسیع، تاثیر بسزایی در کل مصرف انرژی کشـور، کاهش میـزان گازهای گلخانـه‌ای و آلودگی هوا خواهد داشت.

خبرخوان

صمت- حسام عقبایی، رییس اتحادیه مشاوران امـلاک بر ضرورت برنامه‌ریزی و اعمال دو رویکرد جدید در حوزه تامین مسـکن از سـوی مسئولان و برنامه‌ریـزان ایـن بخش، تاکید کرد و با اشـاره بـه تحـولات جدیـد در نیازهای ایجاد شـده در بخش تقاضای مسـکن در زمان حاضر و همچنین ضرورت‌های اجتماعی و سیاسـتی رو به رشـد در بازار مسـکن گفت: لازم اسـت دولت با دو رویکرد متفـاوت به بازار مسـکن پیش‌رو نـگاه کند و دو سیاسـت متفـاوت اما هم جهـت را در این زمینه برای گروه‌های هدف و سایر اقشار نیازمند مسکن برنامه‌ریـزی کرده و به‌کار ببنـدد. عقبایی با بیان اینکه در سـال‌های آینده به‌طور قطع شاهد رشد افزایـش جمعیت متقاضی مسـکن و تعـداد افراد ساکن در یک واحد مسـکونی خواهیم بود، تاکید کرد: به دنبال رشد جمعیت در یک واحد مسکونی، هم‌راسـتا با سیاسـت‌های افزایـش جمعیت، باید متراژ واحدهای مسـکونی بـرای غالب خانوارهای ایرانـی افزایش پیدا کند. از سـوی دیگر، تحولات اخیر در جامعه و رشـد تعداد خانوارهای تک‌نفره در نتیجه افزایش سـن ازدواج ضرورت برنامه‌ریزی بـرای مسـکن مورد نیاز ایـن خانوارهـا را که در سال‌های اخیر روبه‌رشد هستند، ایجاد می‌کند.

صمت- علیرضـا جهانگیریان، رییس سـازمان هواپیمایـی کشـوری گفـت: بـا تـلاش تمـام دسـت‌اندرکاران صنعـت هوانوردی کشـور، در ۸ ماه نخسـت امسال در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته شاهد رشد ۶ درصدی تعداد پروازها و ۱۱ درصدی مسـافران هوایی در کشور بوده‌ایم. وی با بیـان اینکه بـا توجه به شـرایط تحریم ۱۰ فروند هواپیما بـه ناوگان هواپیمایی افزوده شـد، گفت: البته تعـدادی از این هواپیماها در مراحل تسـت هستند و هنوز به ناوگان اضافه نشداند.

ایسـنا: حامـد مظاهریـان، معاون وزیـر راه و شهرسـازی در امـور مسـکن و سـاختمان گفت: بخش گسـترده‌ای از طرح جامع، بر تامین مسکن کـم درآمدهـا متمرکز اسـت. یعنی اقشـاری که مسـکن مهر هم شـامل حال‌شان نشـده و امکان سپرده‌گذاری برایشـان وجود ندارد. به گفته وی، طرح‌های راهبردی و سـاختاری دنبال می‌شـود و طرح جامع یک چهره‌نمایی از طرح مسـکن است کـه دورنمایی را، تا افق ۱۴۰۵ مشـخص می‌کند. وی با اشاره به میزان ساختمان‌هایی که تا آن زمان نوسـازی خواهند شد، گفت: درحال حاضر کمبود مسـکن در کشور وجود دارد، اما توان ساخت‌وساز در کشور پایین است.

مهر: اکبر ترکان، رییس سازمان نظام مهندسی سـاختمان با اشـاره به کاهش ۳۵ درصدی صدور پروانه سـاختمانی، گفت: باید برای تعیین مجری ذی‌صلاح در شناسنامه فنی - ملکی تصمیم‌گیری جدیـدی شـود. وی در مـورد ضمانـت اجـرای درسـت شناسـنامه فنی ملکی در سـاختمان‌ها، گفت: مشـکلات کنونی ما در بخش مهندسـی در سـطوح عالی و فناوری‌های برجسته نیست، بلکه مشکلات فعلی در سـطح مقدماتی است بنابراین بایـد مشـکلات پایین‌دسـتی را حل کنیـم تا به بحث‌های بالاتر و مراتب عالی و پیچیده مهندسی برسیم.

تسـنیم: منوچهـر تالیـا، مدیـرکل بنـادر و دریانوردی اسـتان مازندران از رشـد ۶۷ درصدی صادرات کالا از بندر نوشـهر در ۹ ماه امسـال در مقایسـه با مدت مشابه سال قبل خبرداد. به گفته وی، میزان تخلیه و بارگیری کالا در بندر نوشـهر در مجموع نسبت به مدت مشابه سال قبل از رشد ۴۳درصدی برخوردار بوده اسـت. وی با اشـاره به رشـد ۱۰۰ درصـدی واردات مواد نفتـی به بندر نوشـهر از ابتدای امسـال تا پایان آذرماه افزود: در بخش ورود کشتی به بندر نوشهر نیز عملکرد اداره کل در این مدت از رشد ۳۸درصدی برخوردار بوده است. سیمان، محصولات کشـاورزی، مواد غذایی (میـوه و کنسـانتره میوه، خواربار و خشـکبار) از عمده‌ترین کالاهـای صادراتی و آهن‌آلات، غلات، موادنفتـی، کاغذ و چـوب از مهم‌تریـن کالاهای وارداتی به بنادر نوشهر و فریدونکنار هستند.

تسـنیم: ویکتـور ربتس، مدیرعامل شـرکت راه‌آهـن جنـوب قفقاز، یکی از شـرکت‌های تابعه شـرکت دولتی راه‌آهن روسـیه گفت، این شرکت اجرای پروژه راه‌آهنی که ایران و ارمنسـتان قصد دارنـد برای اتصـال خطـوط ریلی دو کشـور به یکدیگر احداث کنند را برعهده گرفته اسـت. این خط‌آهن ۳۰۶ کیلومتری شامل ۶۴ پل در مجموع به طـول ۱۹/۶ کیلومتر و ۶۰ تونل به‌طور مجموع به طول ۱۰۲/۳ کیلومتر خواهد بود. این خط آهن از ایسـتگاه گاگارین در اسـتان گگارکونیک آغاز می‌شـود و با عبور از ایستگاه آگاراک در سیونیک جنوبی می‌تواند سـالانه ۲۵ میلیون تن محموله را ترانزیت کند.

یادداشت

تشکل‌های صنعتی، مدافعان ساختارهای اقتصادی



محسن خلیلی عراقی
رییس کنفدراسیون صنعت

اصلاح، حذف، پیشنهاد قوانین و مقررات که تسهیل‌کننده روند رشد هستند بیشتر در کانون وظایف تشکل‌ها قرار می‌گیرند. در جامعه مدنی، دولت منتخب تشکل‌هاست که پس از توفیق ناگزیر است از خواسته‌های مردم آگاهی حاصل کند. تشکل‌ها نماینده مردم هستند و به عنوان واسط مردم و دولت عمل کرده و طرح‌های منسجم و هماهنگ با جامعه را پیشنهاد و از آن دفاع می‌کنند. بنابراین می‌توان تشکل‌های اقتصادی و صنعتی را مدافعان ساختارهای اقتصادی اجتماعی دانست که در مورد سیاستگذاری سطح جهانی و سطح ملی، رهیافت‌های خود را چون موارد آتی ارائه می‌کنند.

* فراهم آوردن زمینه‌های لازم برای ارتقای سطح فرهنگ صنعتی کشور و کمک به تدوین استراتژی‌ها و تعیین سیاست‌های صنعتی کشور
* جهانی کردن
* افزایش نقش و سهم صنعت در تولید، اشتغال، درآمد ملی و رفاه مردم
* همکاری با دولت
* ارتباطات در سطح جهانی
* مفاهمه با همتای بین‌المللی
* ارتباط با سازمان‌های بین‌المللی
* افزایش صادرات صنعتی و خدمات فنی و مهندسی، برای تقویت توان صنعتی، علمی و فناوری کشور
* تفویض اختیار و مسئولیت سازمان‌های دولتی به تشکل‌ها
* کمک به توسعه بخش خصوصی و تقویت نقش آن در اقتصاد ملی
* تلاش برای دستیابی به بازارهای جدید
* کمک به کارآفرینی و افزایش بهره‌وری
* کمک به ایجاد نهادهای مالی در بازار سرمایه
* کمک به کیفیت تحصیلات فنی و توسعه مهارت‌ها و آموزش‌ها
* مشارکت و همکاری با سازمان‌های مصرف‌کنندگان
* انتقال تجارب در میان شرکت‌های عضو
* کارآموزی، و تشکیل کارگاه‌های آموزشی
* پذیرش برخی وظایف اجرایی دولت
* تلاش برای کاهش وابستگی
* کمک به ایجاد اعتماد به نفس و کارآفرینی
* آگاهی دادن به اعضا درخصوص آخرین پیشرفت‌های علمی و تکنولوژیکی
* ایجاد بانک‌های اطلاعاتی گوناگون
* کیفیت کالاها و خدمات، ساختن بنگاه‌های اقتصادی در عرصه جهانی
* آشنا ساختن اعضا با توسعه اقتصاد ملی و استراتژی‌های توسعه
* ارشاد و هدایت سرمایه‌گذاران در انتخاب رشته فعالیت
* ترویج فرهنگ ملی در کار، صرفه‌جویی، خدمت به مردم و ایجاد روحیه صداقت و صمیمیت در کار

تشکل‌های داوطلب اقتصادی، قابلیت همسو کردن نیازها و علایقی را دارند که به هدفی مشترک ختم می‌شود و به‌صورت خودجوش و داوطلبانه از سوی گروهی از فعالان اقتصادی حقیقی و حقوقی تشکیل شده و اهداف غیرانتفاعی و غیرسیاسی را به نحو مسالمت‌آمیز پیگیری می‌کنند. تاکنون تعاریف گوناگونی برای تشکل‌های غیردولتی در حوزه اقتصادی ارائه شده که در رایج‌ترین تعریف، ویژگی‌های غیرسیاسی، غیرانتفاعی، غیردولتی، داوطلبانه و پاسخگویی در مقابل اهداف مندرج در اساسنامه برای آن در نظر گرفته شده است.

تشکل‌های اقتصادی و صنعتی جامعه مدنی که مدافعان ریشه‌دار ساختارهای اقتصادی، اجتماعی و سیاسی جامعه هستند، در مورد مسائل مربوط به سیاستگذاری چه در سطح جهانی و چه در سطح ملی، تعامل با دولت را پذیرفته و در پی آن هستند تا از طریق ارائه خدمات تخصصی گسترده خود در زمینه‌هایی چون کیفیت، بهره‌وری، انرژی، محیط‌زیست، فناوری، آموزش و... کارآیی و قدرت رقابت صنعتی کشور را افزایش دهند.

فراهم آوردن زمینه‌های لازم برای ارتقای سطح فرهنگ صنعتی کشور و کمک به تدوین استراتژی‌ها و تعیین سیاست‌های صنعتی کشور، حرکت در جهت جهانی کردن صنعت و ادغام در اقتصاد جهانی، کمک به توسعه صنعتی ایران و افزایش نقش و سهم صنعت در تولید، اشتغال، درآمد ملی و رفاه مردم جامعه، کمک به گسترش ارتباطات خارج از کشور برای انتقال ایران به تعالی در سطح جهانی و ارتقای سطح همکاری‌های علمی و مفاهمه‌آمیز با سازمان‌های همتای بین‌المللی از نتایج توجه به تشکل‌های اقتصادی و صنعتی در کشور محسوب می‌شود.

بررسی تفاوت بودجه صنعت و معدن در قانون بودجه ۹۳ و لایحه بودجه ۹۴ نشان می‌دهد

حذف اعتبار ۳/۵ میلیارد دلاری تولید از صندوق توسعه



گروه صنعت- مقایسه ارقام بودجه صنعت و معدن در قانون بودجه ۹۳ و لایحه بودجه ۹۴ نشان می‌دهد، اعتبار ۳/۵میلیارد دلاری تولید از صندوق توسعه ملی در بودجه ۹۴ حذف شد و یارانه تولید هم از ۱۰ هزار میلیارد تومان به ۵۲۰۰ میلیارد تومان در بودجه ۹۴ کاهش یافت.

عمده رویکردهای کلی لایحه بودجه سال ۱۳۹۴ کل کشور که بخش صنعت و معدن (شامل واحدهای تولیدی صنعتی و معدنی) را تحت تاثیر قرار خواهد داد، در حقیقت تداوم و تسری همان رویکردهای قانون بودجه سال ۱۳۹۳ است، اما تفاوت‌هایی در برخی احکام لایحه وجود دارد که در ادامه مورد بررسی و تحلیل مقایسه‌ای قرار می‌گیرد.

صرف‌نظر از میزان تحقق‌پذیری ارقام درآمدی پیش‌بینی شده، مهم‌ترین وجه تمایز رویکردی لایحه بودجه سال ۱۳۹۴ در مقایسه با قانون بودجه سال ۱۳۹۳ کل کشور براساس گزارش مرکز پژوهش‌های مجلس مشتمل به موارد زیر است:

افزایش سرمایه صندوق‌های تخصصی بخش صنعت و معدن: از جمله نکته‌های برجسته لایحه، افزایش سرمایه دولت در صندوق ضمانت صادرات ایران، معادل ۲۰۰ میلیون دلار و صندوق‌های حمایت از توسعه صنایع الکترونیک، بیمه فعالیت‌های معدنی، توسعه و حمایت از صنایع دریایی و ضمانت سرمایه‌گذاری از صنایع کوچک هر یک به میزان ۲۵ میلیون دلار از محل وصولی اقساط حساب ذخیره ارزی است. در برخی از صندوق‌ها با توجه به تکمیل سقف سرمایه در اساسنامه، امکان تخصیص بدون اصلاح اساسنامه آنها وجود ندارد.

افزایش بیش از ۶۰ درصدی تخصیصی از محل اعتبارات متمرکز درآمد هزینه مربوط به طرح‌های اکتشافی و زیرساخت‌های معدنی موضوع درآمد حق انتفاع پروانه بهره‌برداری معادن سازمان ایمیدرو و شرکت‌های تابعه: تخصیص پیش‌بینی شده برای سازمان ایمیدرو از محل ۱۳۰۰۰میلیارد ریال درآمد حق انتفاع، حدود ۵۹۰۰میلیارد ریال است که در مقایسه با رقم ۳۶۵۰ میلیارد ریال مصوب قانون بودجه سال ۱۳۹۳، بیش از ۶۱ درصد رشد را نشان می‌دهد که باید صرف طرح‌های اکتشافی، طرح‌های پژوهشی کاربردی، زیست‌محیطی و ایجاد زیرساخت‌های معدنی شود، این افزایش در ارتباط با سهم ۱۰ درصد سازمان زمین‌شناسی نیز قابل‌مشاهده بوده و از رقم مصوب ۳۱۵ میلیارد ریال درسال ۱۳۹۳ به رقم ۶۰۰ میلیارد ریال افزایش یافته است.

افزایش ۵۰ درصدی سپرده‌گذاری ارزی از محل منابع صندوق توسعه ملی برای صدور ضمانتنامه یا تامین نقدینگی برای پیش‌پرداخت و تجهیز کارگاه پیمانکاران ایرانی که در مناقصه‌های خارجی برنده شدند یا صادرات کالا وخدمات فنی و مهندسی: اعتبار این بخش تا سقف ۳ میلیارد دلار پیش‌بینی شده که در قانون بودجه سال ۱۳۹۳ کل کشور حدود ۲ میلیارد دلار بوده است البته عملکرد این بخش در سال قبل و نحوه کارکرد آن درسال ۱۳۹۴ می‌تواند محل بحث باشد.

کاهش حدود ۵۰ درصدی سهم بخش تولید (ماده۸) از منابع ناشی از اجرای قانون هدفمند کردن یارانه‌ها: در اجرای قانون هدفمند کردن یارانه‌ها، سقف منابع در لایحه بودجه سال ۱۳۹۴ همانند قانون بودجه سال ۱۳۹۳ کل کشور، معادل ۴۸۰۰۰۰میلیارد ریال پیش‌بینی و برای بخش تولید رقم ۵۲۰۰۰میلیارد ریال در نظر گرفته شده که این رقم در قانون بودجه سال ۱۳۹۳ کل کشور معادل ۱۰۰۰۰۰میلیارد ریال است. ذکر این نکته لازم است که صرف کاهش یا افزایش رقم پیشنهادی برای بخش تولید کفایت نمی‌کند، بلکه مهم میزان اعتبارات تخصیص یافته است. برای مثال در سال ۱۳۹۲ رقم مصوب بخش تولید معادل ۲۰۰۰۰میلیارد ریال سود بود که عملکردی نداشته و مبلغی تخصیص پیدا نکرده است.

> **معادل ۳/۵ میلیارد دلار از منابع صندوق توسعه ملی که درقانون بودجه سال ۱۳۹۳ کل کشور برای تامین سرمایه در گردش واحدهای تولیدی خصوصی و تعاونی در نظر گرفته شده بود، در لایحه بودجه امسال حذف شده است**

حذف کامل منابع تخصیصی معادل ۳/۵ میلیارد دلار از منابع صندوق توسعه ملی برای تامین سرمایه در گردش واحدهای تولیدی: درقانون بودجه سال ۱۳۹۳ کل کشور صرف‌نظر از امکان کارکردی یا تحقق‌پذیری آن، معادل ۳/۵ میلیارد دلار از منابع صندوق توسعه ملی به‌صورت سپرده‌گذاری نزد بانک‌های تخصصی صنعت و معدن و کشاورزی برای تامین سرمایه در گردش واحدهای تولیدی خصوصی و تعاونی دیده شده بود که در لایحه بودجه سال ۱۳۹۴ حذف شده است البته در سال‌های قبل عملکرد مشخصی نداشته است.

فقدان رویکرد مشخص و هدفمند در تخصیص تسهیلات یا ایجاد خط اعتباری از محل منابع صندوق توسعه ملی و اقساط وصولی حساب ذخیره ارزی به بخش تولید: در قانون برنامه بودجه سال ۱۳۹۳ کل کشور، منابع سپرده‌گذاری ارزی صندوق توسعه ملی در بانک‌های داخلی، منابع سرمایه در گردش ریالی برای بخش صنعت، معدن و کشاورزی و منابع وصولی حساب ذخیره ارزی در قالب احکام مشخصی با ذکر مصادیق بخش‌های منتفع شونده به گونه‌ای هدفمند، کانالیزه شده بودند تا محل مصارف آنها برای نظام بانکی کشور مشخص باشد، اما این رویکرد که منابع مذکور برای مصادیق مشخص هزینه شوند، در احکام لایحه بودجه سال ۱۳۹۴ کل کشور وجود ندارد.

به گزارش مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی، رویکرد کلی لایحه بودجه در ردیف‌های تملک دارایی‌های سرمایه‌ای فصل صنعت و معدن در سال ۱۳۹۴، افزایشی بوده و حدود ۲۵ درصد رشد را نشان می‌دهد و در بخش اعتبارات ردیف‌های متفرقه نیز موضوع ایجاد زیرساخت‌های معدنی در راستای اجرایی شدن احکام قانون معادن، توسعه طرح‌های اکتشافی بخش معدن، تقویت صندوق‌های توسعه‌ای بخش و تقویت بخش نظارت و زیرساخت‌های آزمایشگاهی سازمان ملی استاندارد مورد تاکید قرار گرفته است. همچنین کمک‌های فنی و اعتباری(معادل ۱۵۰۰ میلیارد ریال) و ایجاد زیرساخت‌ها (معادل ۵۰۰ میلیارد ریال) برای تحرک بخشی به اقتصاد مناطق کمتر توسعه یافته، به‌ویژه سواحل جنوب کشور نیز از جمله اعتباراتی است که مشابه سنوات قبل پیش‌بینی شده و در اختیار سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی قرار دارد.

سازمان‌های توسعه‌ای ایدرو، ایمیدرو و سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران علاوه بر اعتبارات پیش‌بینی شده در ردیف اعتبارات تملک دارایی‌های سرمایه‌ای دستگاه‌های اجرایی، در زمینه اجرایی شدن مصارف موضوع ماده (۲۹) قانون اجرای سیاست‌های کلی اصل ۴۴ قانون اساسی از محل منابع خصوصی‌سازی، منابع بالقوه مناسبی برای تحقق وظایف حاکمیتی و توسعه‌ای دارند که در صورت تحقق درآمدهای ناشی از خصوصی‌سازی، مواردی از قبیل سرمایه‌گذاری در مناطق کمتر توسعه یافته، مشارکت با بخش غیردولتی، تکمیل طرح‌های نیمه تمام شرکت‌های دولتی و وظایف حاکمیتی دولت در حوزه‌های نوین با فناوری پیشرفته و پرخطر (سرجمع منابع تخصیصی معادل ۱۱۰۰۰۰ میلیارد ریال) می‌تواند فرصت مناسبی را برای این سازمان‌ها ایجاد کند. البته به موجب قانون اصلاح تبصره ۵ بند الف ماده(۳) قانون اجرای سیاست‌های کلی اصل ۴۴ قانون اساسی ۷۰ درصد وجوه حاصل از واگذاری شرکت‌های وابسته به سازمان‌های توسعه‌ای پس از واریز به خزانه باید در اختیار این سازمان‌ها قرار گیرد که در صورت تحقق منابع تخصیصی فوق‌الذکر وظایف حاکمیتی سازمان‌های توسعه‌ای با وضعیت مناسب‌تری قابل اجرا خواهد بود.

ساختار و قانون سازمان ملی استاندارد بازنگری می‌شود



گروه صنعت- شورای اقتصاد ۱۸ برنامه عملیاتی سازمان ملی استاندارد ایران در راستای اجرای سیاست‌های اقتصاد مقاومتی را با محوریت گسترش پوشش‌های استاندارد برای تمام محصولات داخلی و ترویج آن به تصویب رساند. شورای اقتصاد در جلسه مورخ ۹ تیر ۹۳ به استناد مفاد ماده (۳) قانون برنامه و بودجه و در راستای اجرای سیاست‌های کلی اقتصادی مقاومتی ابلاغی رهبر معظم انقلاب مورخ ۲۹ بهمن ۹۲، پیشنهاد مشترک سازمان ملی استاندارد ایران و معاونت برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی رییس‌جمهوری در خصوص «برنامه اجرایی اقتصاد مقاومتی»، مبانی و مستندات، اهداف، سیاست‌ها و برنامه‌های عملیاتی سازمان ملی استاندارد ایران را تصویب کرد. این برنامه با هدف گسترش پوشش استاندارد محصولات داخلی متناسب با نوع و درجه اهمیت و حساسیت آنها، تشویق و ترغیب توسعه کیفیت و استانداردها و گسترش آگاهی‌های اجتماعی و فردی پیرامون کیفیت، استاندارد و حقوق شهروندان در این زمینه به تصویب رسیده است. این برنامه‌های عملیاتی شامل ۵ برنامه متناظر با سیاست «تدوین استانداردهای ملی براساس نیازسنجی و مزیت‌های اقتصادی، علمی و فناوری کشور»، «انتشار و ترویج استانداردهای ملی مورد نیاز محصولات داخلی؛ متناسب با نوع، درجه اهمیت و حساسیت آنها»، «اصلاح رویکرد نظارت بر حسن اجرای استانداردهای ملی مورد نیاز کالاها و خدمات داخلی در جهت استفاده حداکثر از روش‌های خوداظهاری و برون‌سپاری عملیات»، «هدایت و اجرای پژوهش‌های کاربردی به‌منظور توسعه استانداردسازی در زمینه‌های اولویت‌دار ملی براساس اسناد بالادستی» و «هماهنگی با وزارتخانه تولیدی در جهت استفاده مناسب و موثر از عوامل فنی در اعمال سیاست‌های تجاری-صنعتی برای حمایت از تولید داخلی و واردات و صادرات کالا و خدمات» است که هر یک زیرمجموعه‌هایی را شامل می‌شود. برنامه عملیاتی نخست، تدوین و بازنگری استانداردهای اولویت‌دار ملی به‌ویژه حوزه انرژی، حمل و نقل، ساختمان و مسکن، خدمات، فناوری‌های نوین و استانداردهای اجباری ایمنی و سلامت، استفاده از ظرفیت استانداردهای منطقه‌ای و بین‌المللی در راستای تدوین استانداردهای مورد نیاز برای محصولات داخلی، ایجاد کانون‌ها و واحدهای هماهنگی سازمان ملی استاندارد با دستگاه‌ها، موسسات و نهادهای عمومی غیردولتی و تشکل‌های تخصصی در جهت احصای استانداردهای موردنیاز و غنای فعالیت‌های تدوین استانداردها، بین‌المللی کردن اعتبار گواهی‌های کیفی صادره از طریق مبادله موافقتنامه برای همکاری با سازمان‌های تخصصی بزرگ جهانی برای صدور گواهی کیفی را دربرمی‌گیرد.

همچنین برنامه‌های متناظر با سیاست «انتشار و ترویج استانداردهای ملی مورد نیاز محصولات داخلی» نیز شامل برنامه ترویج فرهنگ عمومی کیفیت و استاندارد، مشتمل بر تولید و عرضه محصولات فرهنگی و آموزش‌های عمومی با مشارکت دستگاه‌های مرتبط مانند آموزش و پرورش، صداوسیما، سازمان فرهنگی ـ هنری شهرداری، آموزش عالی و بهره‌مندی از ظرفیت نهادها و شرکت‌های حامی، برنامه گسترش آموزش‌های تخصصی حوزه کیفیت و استانداردسازی، با تاکید بر ایجاد رشته‌های تحصیلات تکمیلی موردنیاز در حوزه‌های مختلف فنی و حقوقی مرتبط از طریق جلب مشارکت وزارت علوم، تحقیقات و فناوری و بهداشت، درمان و آموزش پزشکی، گسترش سامانه‌های اطلاع‌رسانی و تعامل مردمی در جهت اعتمادسازی بیشتر به علامت استاندارد و کالاهای استاندارد شده و امکان پیگیری حقوق شهروندان، تسریع و تسهیل در صدور مجوزها و اعطای نشان استاندارد می‌شود. علاوه بر آن برنامه‌های متناظر با سیاست «اصلاح رویکرد نظارت بر حسن اجرای استانداردهای ملی مورد نیاز کالاها و خدمات داخلی در جهت استفاده حداکثر از روش‌های خوداظهاری و برون سپاری عملیات» نیز دربرگیرنده بازنگری ساختار و قانون سازمان ملی استاندارد ایران، با هدف توانمندسازی و تقویت آن، برنامه بازنگری در طبقه‌بندی تنوع استانداردهای اجباری، خوداظهاری و تشویقی در حوزه محصولات داخلی یا تاکید بر استفاده حداکثری از ظرفیت‌های انجمن‌های تخصصی و تشکل‌های غیردولتی و برون‌سپاری فعالیت‌ها و وظایف تصدی‌گری و کاهش مداخلات اجرایی دولت، برنامه تقویت و توسعه نظام تایید صلاحیت کشور، نظام اندازه شناسی و شرکت‌های بازرسی متناسب با تغییر رویکرد سازمان، توسعه بسترهای لازم برای ایجاد موسسات صدور گواهی در کشور، برنامه تعامل با دستگاه‌های اجرایی مرتبط در جهت افزایش احساس مسئولیت در اجرای استانداردهای ملی با نظارت سازمان ملی استاندارد در قالب تفاهمنامه‌های مبادله‌ای فیمابین، تشدید نظارت بر بخش‌های غیردولتی و شرکت‌های همکار در حوزه استاندارد است.

در کنار آن، برنامه‌های متناظر با سیاست «هدایت و اجرای پژوهش‌های کاربردی»، انجام پژوهش به‌منظور تدوین، بومی‌سازی اثربخشی استانداردها با استفاده از توان اعضای هیات علمی و کارشناسان در پژوهشگاه استاندارد، انجام مطالعات تطبیقی شیوه‌های نظارت بر اجرای استانداردها و توسعه مقوله کیفیت در کشورهای موفق نوصنعی، تدوین و بازنگری استانداردهای اولویت‌دار ملی یا پذیرش استانداردهای بین‌المللی مورد نیاز محصولات تولید داخل را شامل می‌شود. برنامه متناظر با سیاست «هماهنگی با وزارتخانه تولیدی در جهت استفاده مناسب و موثر از عوامل فنی در اعمال سیاست‌های تجاری - صنعتی برای حمایت از تولید داخلی و واردات و صادرات کالا و خدمات» نیز ایجاد سازوکارها و تدوین دستورالعمل‌های هماهنگی سیاست‌های تجاری و صنعتی با اعمال استانداردها و ضوابط فنی لازم در واردات و صادرات کالاها و خدمات را در دستور کار قرار داده است.

بررسی صمت از قیمت انرژی به عنوان نخستین عامل تاثیرگذار بر میزان بهره‌وری نشان داد

قیمت‌گذاری، شرط لازم برای مصرف بهینه انرژی



عرفانه تاجیکی - گروه صنعت: نخستین و مهم‌ترین عامل تاثیرگذار برای افزایش یا کاهش قیمت هر محصول در هر بازاری، قیمت است. اما این عامل تنها عامل تاثیرگذار نیست.متاسفانه تکیه اقتصاد کشور همچنان بر میزان تولید و قیمت حاملان انرژی تجدیدناپذیر است. به طوری که بخش عمده‌ای از بودجه اجرایی کشور از طریق درآمد حاصل از فروش نفت، گاز و فرآورده‌های آنها تامین می‌شود. در چنین شرایطی افزایش یا کاهش قیمت چنین محصولاتی تاثیر مستقیم برمیزان مصرف و همچنین میزان درآمد کشور خواهد داشت. نکته دیگری که نباید از آن غافل شد این است که فرهنگ‌سازی مناسب در جامعه می‌تواند تاثیر بیشتری در میزان و نحوه مصرف حاملان انرژی داشته باشد.البته تاثیرات این راهکار در دراز مدت نمایان می‌شود. یکی از اعضای کمیسیون انرژی مجلس با تاکید بر اینکه اگر قیمت انرژی پایین باشد، مردم و حتی مسئولان کشور اهمیت چندانی به آن نمی‌دهند، در گفت‌وگو با صمت گفت: قیمت انرژی باید متناسب با وضعیت کلی اقتصاد کشور باشد.به این معنا که قیمت انرژی نباید خیلی پایین یا خیلی بالا باشد. در صورتی که قیمت انرژی بسیار پایین باشد، به طور بی‌رویه‌ای مورد استفاده قرار می‌گیرد و اگر خیلی بالا باشد نیز افراد امکان استفاده از آن را نخواهند داشت.

■ قیمت بالاتر، بهره‌وری بالاتر

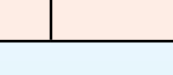


جلیل جعفری تصریح کرد: بهترین قیمت، قیمتی است که مردم کشش خرید و استفاده از آن را داشته باشند.از طرفی باید دانست که میزان و نحوه بهره‌وری انرژی به علل مختلفی بستگی دارد و تنها محدود به میزان قیمت آن نیست.اما از طرفی در طول تاریخ ثابت شده که هرچه قیمت حامل‌های انرژی بالاتر باشد، میزان بهره‌وری و صرفه‌جویی آن بالاتر بوده است.اما آنچه باید در مورد افزایش بهره‌وری انرژی مدنظر داشته باشیم این است که تحقق چنین امری در وهله اول در گروی فرهنگ‌سازی مناسب در جامعه است.

وی ادامه داد: افراد جامعه باید بدانند که مصرف بی‌رویه انرژی با قیمت پایین یا بالا، تحت هر شرایطی به ضرر کشور و نسل‌های آینده است. این خسران بی‌واسطه متوجه حاملان انرژی کشور به عنوان اصلی‌ترین سرمایه اقتصادی است.از طرفی دولت مسئول کاهش میزان تلفات انرژی در تولید، انتقال، توزیع و مصرف است تا انرژی که با مشکلات فراوانی تولید می‌شود، بهینه مصرف شود.

وی ادامه داد: از دیگر راه‌هایی که می‌تواند موجب افزایش بهره‌وری انرژی شود، طراحی دستگاه‌های مورد استفاده در بخش خانگی یا بخش صنعتی به گونه‌ای است که کمترین میزان مصرف انرژی را داشته باشند.

■ سهم ۲۴ درصدی صنعت از مصرف انرژی



معاون آموزش و بهینه‌سازی مصرف انرژی سازمان بهره‌وری انرژی ایران نیز با اشاره به اینکه ایران از لحاظ مصرف انرژی به منظور تولید کالاها و خدمات وضعیت مطلوبی نداشته و جزو کشورهای با شدت انرژی بسیار بالا محسوب می‌شود، به صمت گفت: بر این اساس شدت مصرف نهایی انرژی در کشور نه تنها در مقایسه با کشورهای نفتخیز بسیار بالاتر است، بلکه از برخی مناطق نظیر خاورمیانه نیز بیشتر است. امیر دودابی نژاد افزود: در سال ۲۰۱۱م، در سطح جهان به طور متوسط برای ایجاد یک میلیون دلار ارزش افزوده حدود ۱۱۵ تن نفت خام مصرف شده است، در حالی‌که این رقم در ایران بیش از ۱/۵برابر مقدار متوسط جهانی است. البته با وجود اینکه شاخص بهره‌وری انرژی ایران به طور کلی پایین‌تر از میانگین جهانی است اما فاصله و شکاف شاخص در زیر بخش‌های اقتصادی متفاوت است. وی ادامه داد: بد نیست بدانید بخش خانگی، تجاری و عمومی کشور ۳۶ درصد، بخش حمل‌ونقل ۲۶ و بخش صنعت ۲۴ درصد از مصرف کل انرژی را به خود اختصاص داده‌اند. ارزیابی‌ها نشان می‌دهد بیشترین شکاف و فاصله شامل بخش‌های تجاری، اداری، عمومی که مصرف ساختمانی دارند و همچنین بخش حمل‌ونقل می‌شود. برآوردها نشان می‌دهد که مصرف انرژی ساختمان‌های ما ۲ تا ۳ برابر متوسط جهانی است.

■ تاثیر قیمت‌ها بر میزان تقاضا در بازار

دودابی نژاد تصریح کرد: قیمت، عاملی مهم در اقتصاد است که مهم‌ترین نقش آن علامت‌دهی به بازارها برای رسیدن به تعادل است. همچنین قیمت نقش مهمی در ایجاد کارآیی اقتصادی بازی می‌کند. به عبارت دیگر براساس قیمت نسبی نهاده‌ها یا کالاها در خصوص تخصیص نهاده‌ها برای تولید یا ترکیب کالاهای مصرفی تصمیم می‌گیریم. حالا اگر قیمت نسبی حامل‌های انرژی به دلایلی درست تعیین نشود، به بازارها علامت غلط داده می‌شود و در نتیجه تخصیص بهینه منابع انجام نمی‌شود. مقایسه هزینه تولید برق و قیمت تمام شده برق نشان می‌دهد که در کشور ما شکاف قابل توجهی در این مورد وجود دارد. وی با تاکید بر اینکه متوسط قیمت فروش هر کیلووات ساعت برق در کشور کمتر از هزینه تمام شده تولید، بدون احتساب سوخت است، ادامه داد: با احتساب بهای سوخت یارانه‌ای قیمت فروش حدود یک‌سوم هزینه تمام شده است. در ضمن از این موضوع بگذریم که با احتساب ارزش سوخت براساس قیمت فوب خلیج فارس هزینه تمام شده به کمتر از یک‌چهاردهم هزینه تمام شده می‌رسد. دودابی نژاد افزود: بررسی‌ها نشان می‌دهد با وجود اینکه قیمت عامل بسیار مهمی در ایجاد انگیزه برای صرفه‌جویی انرژی است اما به تنهایی قادر به ایجاد تخصیص بهینه منابع نیست. یعنی از جمله مواردی که شکست بازار وجود دارد، همین موضوع صرفه‌جویی انرژی است. به عبارت دیگر قیمت‌گذاری شرط لازم مصرف بهینه انرژی است اما لازم است با برخی راهکارهای غیرقیمتی تکمیل شود.

با درنظرگرفتن این موضوع که قیمت نخستین و تاثیر گذارترین عامل بر میزان مصرف انرژی است، باید بدانیم که این عامل تنها عامل تاثیرگذار نیست. انتظار می‌رود با روندی که درحال‌حاضر قیمت حاملان انرژی در حال گذراندن آن هستند، مسئولان ذی‌ربط حوزه با بسترسازی مناسب، شرایطی را فراهم کنند که آحاد جامعه بی‌توجه به قیمت انرژی در صدد صرفه‌جویی آن برآیند.

روی خط خبر

■ **شانا-** حمیدرضا عراقی، مدیرعامل شرکت ملی گاز گفت: این شرکت با هدف جلوگیری از کاهش مصرف فرآورده‌های نفتی در نیروگاه‌های کشور، حجم گازرسانی به این بخش را افزایش داده و در ۹ ماه امسال، بیش از ۴۰ میلیارد متر مکعب گاز به نیروگاه‌های کشور تحویل داده است. وی یادآور شد: به صورت میانگین در آذرماه امسال روزانه ۹۰ میلیون متر مکعب گاز به بخش نیروگاهی تحویل شده که این مقدار در مقایسه با مدت مشابه پارسال با روزانه ۳۰ میلیون متر مکعب، شاهد افزایش ۳ برابری بوده است.

■ **باشگاه خبرنگاران-** احمد مهدوی ابهری، دبیرکل انجمن صنفی کارفرمایی پتروشیمی با اشاره به اینکه مصوبه نرخ خوراک پتروشیمی‌ها منوط به تایید شورای نگهبان است، گفت: برای اجرای طرح‌های نیمه تمام صنعت پتروشیمی حدود ۷۰ میلیارد تومان اعتبار نیاز است تا پروژه‌ها با سرعت بیشتری اجرایی شود.

■ **تسنیم -** واردات نفت چین از ایران در نوامبر ۲۰۱۴ با رشد ۵۳ درصدی نسبت به ماه قبل به ۵۱۷ هزار و ۵۶۰ بشکه در روز رسید. چین در اکتبر امسال ۳۳۸ هزار و ۶۳۵ بشکه در روز نفت از ایران وارد کرده بود که این رقم در ماه نوامبر به ۵۱۷ هزار و ۵۶۰ بشکه در روز افزایش یافته است. چین در ۱۱ ماه (ژانویه تا نوامبر) امسال میلادی نیز به‌طور متوسط ۵۴۴ هزار و ۱۰۰ بشکه نفت از ایران وارد کرده که این رقم نسبت به مدت مشابه سال قبل رشد ۲۹ درصدی داشته است.

■ **باشگاه خبرنگاران-** امیر جعفرپور، مدیرکل دفتر حمل‌ونقل ترافیک سازمان شهرداری وزارت کشور از طراحی کارت سی‌ان‌جی در کشور خبر داد و گفت: این طرح از سوی وزارت کشور مطرح شده و هنوز فرآیند قانونی آن اجرایی نشده و منتظر نظر کارشناسان و شرکت پالایش و پخش درباره این کارت هستیم.

خوش قولی وزیر نفت

نخستین وعده بزرگ گازی وزیر نفت به رییس‌جمهوری محقق شد تا با افزایش ۱۰۰ میلیون متر مکعبی فرآورش روزانه گاز در پارس جنوبی ایران به محدوده خط قرمز قطری‌ها در این میدان مشترک نزدیک شود.

به گزارش مهر، از ابتدای امسال تاکنون ۱۳ ردیف پالایشگاهی در قالب طرح توسعه فاز ۱۲، ۱۵، ۱۶، ۱۷ و ۱۸ پارس جنوبی راه‌اندازی شده است که در کنار راه‌اندازی واحدهای پالایشگاهی، تاکنون ۴ سکوی دریایی هم در این میدان مشترک با قطر راه‌اندازی شده و در مدار تولید گاز قرار گرفته‌اند. با این وجود در صورتی که طرح افزایش ۱۰۰ میلیون مترمکعبی تولید گاز از فازهای جدید به‌ویژه طرح توسعه فاز ۱۹ پارس جنوبی سال آینده وارد مدار بهره‌برداری شود، ظرفیت تولید گاز ایران در پارس جنوبی به مرز ۵۰۰ میلیون مترمکعب در روز خواهد رسید.

با افزایش تولید گاز پارس جنوبی به محدوده ۷۵۰ میلیون مترمکعب در روز نه تنها تولید گاز ایران از قطر پیشی می‌گیرد بلکه شانس احتمال توقف روند مهاجرت گاز را هم ارتقا می‌دهد.

شرکت ملی حفاری ایران (سهامی خاص)

(نوبت اول)

آگهی فراخوان عمومی ارزیابی کیفی مناقصه‌گران

شرکت ملی نفت ایران

شرکت ملی حفاری ایران در نظر دارد اقلام مورد نیاز خود را از شرکت‌های واجد صلاحیت طبق معیارهای قانون مناقصات مندرج در اسناد ارزیابی کیفی مناقصه‌گران و از طریق مناقصه عمومی با مشخصات جدول زیر تامین نماید.

آگهی فراخوان عمومی ارزیابی کیفی مناقصه‌گران						
ردیف	شماره تقاضا شماره مناقصه	شماره ثبت‌درپایگاه ملی مناقصات	شرح کالا	برآورد اولیه (ریال)	مبلغ ضمانتنامه	
					ریالی	یورویی
۱	۴۳-۲۲-۸۸۰۴۷۴۸۰۶۰ FP/۱۷-۹۲/۱۹۱	۱۳۸۳۵۲۴	GYRO NORTH SEEKING	۱۸/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۲۶۲/۵۰۰/۰۰۰	۶/۲۵۰

الف: حداقل امتیاز کیفی قابل قبول جهت تحویل اسناد مناقصه ۶۰ می‌باشد.

ب: مناقصه‌گران می‌توانند اسناد ارزیابی کیفی را با مراجعه حضوری به آدرس اهواز- بلوار پاسداران- بالاتر از میدان فرودگاه- ساختمان مرکزی شرکت ملی حفاری ایران- ساختمان تدارکات و امور کالای پروژه‌های حفاری- طبقه اول- اداره تدارکات خدمات ویژه حفاری دریافت یا با شماره‌های تلفن ۸-۴۱۴۵۲۷۷-۰۶۱۳ تماس حاصل نمایند.

ج: کلیه مناقصه‌گران می‌توانند از تاریخ انتشار آگهی نوبت دوم به مدت ۱۴ روز نسبت به تکمیل و تحویل مدارک ارزیابی به آدرس اهواز- بلوار پاسداران- شرکت ملی حفاری ایران- دبیرخانه کمیسیون مناقصات- اتاق ۲۰۳ اقدام نمایند.

ضمنا متن آگهی فوق در پایگاه اینترنتی شرکت ملی حفاری ایران به آدرس WWW.NIDC.IR قابل رویت است.

شماره مجوز ۱۳۹۳۲۱۶

شرکت ملی نفت ایران
شرکت نفت فلات قاره ایران

(نوبت دوم)

آگهی فراخوان مناقصه عمومی

شرکت نفت فلات قاره ایران در نظر دارد نسبت به خرید کالای مورد نیاز خود از طریق مناقصه عمومی دو مرحله‌ای با توجه به شرایط ذیل اقدام نماید. بدینوسیله از شرکت‌هایی که سابقه و توانایی ارائه پیشنهاد را دارند جهت شرکت در مناقصه دعوت به عمل می‌آید.

۱ـ شماره مناقصه FLS-۹۱۴۰۳۳۲

۲ـ موضوع مناقصه: "P/F "SOLAR GAS TURBINE

۳ـ مبلغ و نوع تضمین شرکت در مناقصه: ۷۸/۵۰۰/۰۰۰ ریال ضمانتنامه معتبر بانکی و قابل تمدید و یا واریز نقدی به حساب شماره ۵۹۳۲۲۲۳۰ بانک تجارت شعبه سمیه غربی به نام شرکت نفت فلات قاره ایران و یا چک تضمینی در وجه شرکت نفت فلات قاره ایران.

۴ـ نحوه دریافت اسناد مناقصه: لازمست مناقصه‌گران پس از هماهنگی از طریق تلفن ۲۳۹۴۲۶۴۱ جهت دریافت شرایط و اسناد مناقصه صبح از ساعت ۹ الی ۱۲ و بعد از ظهر از ساعت ۱۴ الی ۱۵:۳۰ به آدرس: تهران، خیابان ولیعصر (عج)، بالاتر از مسجد بلال، نرسیده به تقاطع مدرس، خیابان خاکزاد، پلاک ۱۲، طبقه ششم، اتاق ۱۲-۶ و یا به آدرس اینترنتی WWW.IOOC.CO.IR مراجعه نمایند.

۵ ـ آخرین مهلت دریافت اسناد مناقصه: یک هفته پس از انتشار آگهی نوبت دوم

۶ـ آخرین مهلت ارائه پیشنهادات: ۲۰ روز پس از آخرین مهلت دریافت اسناد مناقصه

۷ ـ مدت اعتبار پیشنهادهای مالی: پیشنهادهای مالی ارائه شده می‌بایست به مدت ۳ ماه معتبر باشد.

۸ـ برنده مناقصه می‌بایست ضمانتنامه انجام تعهدات معادل ۱۰درصد مبلغ کل سفارش را ارائه نماید.

۹ـ محل ارسال پیشنهادات: تهران، خیابان ولیعصر (عج)، بالاتر از مسجد بلال، نرسیده به تقاطع مدرس، خیابان خاکزاد، پلاک ۱۲ طبقه ۹ اتاق ۱۶-۹)ـ کمیسیون مناقصات

روابط عمومی
شرکت نفت فلات قاره ایران

شماره مجوز: ۲۳۶/۱۳۹۳

گپ

کنفرانس نگهداشت انرژی برگزار می‌شود



لیلی افشاری: با توجه به تغییرات ناگهانی قیمت نفت و در پی آن فرآورده‌های نفتی، این طلای سیاه به عنوان مهم‌ترین سرمایه ملی کشور مورد توجه بسیاری از متخصصان و کارشناسان قرار گرفت. با توجه به این شرایط بسیاری از مسئولان درپی آن هستند که وابستگی اقتصاد کشور به نفت را بیش از پیش کاهش دهند. این کاهش وابستگی در یک برهه زمانی کوتاه اتفاق نخواهد افتاد و نیازمند بسترسازی مناسبی در اذهان مردم جامعه است. در این راستا کنفرانس رویکردهای نوین در نگهداشت انرژی در تاریخ ۲۹ و ۳۰ بهمن برگزار می‌شود. در این خصوص گفت‌وگویی با شهریار عامری دبیرکل این کنفرانس داشته‌ایم که در ادامه می‌خوانید.

◉ رویکردهای نوین در نگهداشت انرژی به چه معنا است و این کنفرانس با چه هدفی برگزار می‌شود؟

در برگزاری چنین نشستی بسته‌ای شامل هشدارها و راهکارها به شرکت‌کنندگان که اغلب پژوهشگران و مسئولان حوزه انرژی هستند، ارائه می‌شود. در ابتدای امر این کنفرانس در پژوهشکده‌های محیط‌زیست و انرژی دانشگاه امیرکبیر مورد بحث و بررسی قرار گرفت. در ایران کنفرانس‌ها به دو دسته دانشجویی، دانشگاهی یا همان ملی و کنفرانس‌های دولتی تقسیم می‌شود. برخی از کنفرانس‌ها نیز از طریق بخش خصوصی برگزار می‌شود اما این کنفرانس‌ها به‌طور معمول مختص یک صنعت خاص بوده و به قدر کافی فراگیر نیست. صحبت کردن در مورد انرژی، به منزله صحبت در مورد یک شاهرگ حیاتی برای کشوری نظیر ایران است. تمامی مباحث سیاسی، اقتصادی و حتی فرهنگی مربوط به انرژی می‌شود.

◉ شرکت‌کنندگان این کنفرانس بیشتر شامل چه قشرهایی می‌شود؟

متاسفانه به علت نبود آگاهی مناسب نسبت به تاثیر یک کنفرانس، زمانی که به‌طور مثال صنعت نفت میزبان یک کنفرانس است کارشناسان نیرو علاقه‌ای به حضور در آن کنفرانس ندارند و گاهی برعکس. متاسفانه محیط دانشگاه‌های ما به نحوی نیست که پذیرای اقشار متخصص باشد و ترجیح آنها بر این است که یک کنفرانس درحد یک نشست مباحثه‌ای دانشجویی برگزار شود. اما خوشبختانه این کنفرانس مورد استقبال مسئولان ذی‌ربط و کارشناسان این حوزه قرار گرفت. تلاش ما بر این بود که صاحبان صنایع پرمصرف انرژی همچون صنایع فلزی و صنعت سیمان کشور در این کنفرانس شرکت کنند که خوشبختانه مورد استقبال این صنایع هم قرار گرفت.

◉ چه کنیم تا قانون اصلاح الگوی مصرف در صنعت محقق شود؟

در صنعت فولاد روش القایی نسبت به روش کوره‌ای انرژی بسیار زیادی می‌طلبد اما در ایران همچنان از روش القایی استفاده می‌کنیم. در ایران ۸۵ درصد صنعت فولاد از طریق روش القایی تولید می‌شود و ۱۵درصد از روش قدیمی کوره‌ای. این درصد در دنیا برعکس است که علت این امر، انرژی ارزان در ایران است. این در حالی است که روش القایی باعث می‌شود تا تولید فولاد سرعت یابد. بنابراین در ایران گاز ارزان را صرف تولید فولاد می‌کنند. چنین الگویی برای تولید فولاد خلاف قانون اصلاح الگوی مصرف است. با توجه به این شرایط، علت استفاده کلمه نگهداشت برای این کنفرانس این است که ما باید تفکر خود نسبت به انرژی را تغییر دهیم. حدود ۱۰۰ سال است که درآمد حاصل از فروش نفت و فرآورده‌های آن جزو بودجه اجرایی کشور است بنابراین ملت ما باید به این باور برسند که همان‌طور که اثاثیه منزل خود را سرمایه می‌دانند و برای تولید گرما آن را نمی‌سوزانند، نفت و گاز و فرآورده‌های آن نیز جزو سرمایه‌های ما هستند و خسران آنها موجب خسارت دیدن سرمایه‌های ما خواهد بود. ما در طول تاریخ کشورمان انرژی را به عنوان سرمایه سوزانده و استفاده کرده‌ایم. استفاده از نفت به عنوان سرمایه ملی کشور باید موجب ثروت زایی شود. برای اینکه بتوانیم وابستگی اقتصاد کشور به نفت را کاهش دهیم ابتدا باید رویکرد و اندیشه خود نسبت به نحوه استفاده از منابع انرژی کشور را تغییر دهیم. در این صورت نیازی به قانونی به نام قانون اصلاح الگوی مصرف نخواهیم داشت. درحال حاضر از ۱۰۰درصد تولیدی که در زمینه برق داریم حدود ۱۹ درصد آن از بین می‌رود که شامل تلفات برق است. بنابراین این کنفرانس برای تغییر دیدگاه افراد نسبت به انرژی و نوع مصرف آن شکل گرفته است.

گسترش صنعت معدن تجارت
روزنامه سمنتنیوز
چهارشنبه ۳ دی ۱۳۹۳ - ۱ ربیع الاول ۱۴۳۶ - ۲۴ دسامبر ۲۰۱۴ - شماره ۱۱۴ - پیاپی ۱۴۳۲

صاحب امتیاز: سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران
مدیرمسئول: ناصر بزرگمهر
سردبیر: مسعود دهشور
قائم مقام اداری ،مالی : خلیل محمودی
مدیر تحریریه: مهدی اسحاقیان
مدیر فنی و هنری: مهدی نجفی
مدیر فناوری: علی‌رضا فخرآبادی
مدیر آموزش: مینو بدیعی
مدیر روابط عمومی: فاطمه پیرائی
مدیر سازمان آگهی ها : مهرداد بیات
مدیر چاپ: بیژن بهادری
دبیر گروه گزارش: رامین نعمتی
دبیر گروه صنعت: میترا ممسنی
دبیر گروه معدن: شهریار خدیوفرد
دبیر گروه تجارت: عاطفه خسروی
دبیر گروه اقتصاد: مهدیه انوشه
دبیر گروه گفتگو: محمود مقدسی
دبیر گروه استان‌ها: مریم نظری
دبیر ویرایش و تصحیح: حسین شیرازی
تلفن: ۸۲۱۹۰
فکس: ۸۸۷۱۳۷۳۰
پیامک: ۳۰۰۰۸۲۱۹۰
پیامگیر صوتی: ۸۸۱۰۵۳۰۴
سازمان آگهی‌ها: ۳-۸۸۷۲۲۷۳۲
امور مشترکین: ۸۸۷۲۲۷۳۵
روابط عمومی: ۸۸۱۰۵۳۰۹
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۴۲۱۱
چاپ: انتخاب رسانه: ۲-۴۴۹۰۵۳۰۰
نشانی: تهران، خیابان قائم مقام فراهانی کوچه آزادگان شماره ۲۶
کد پستی ۱۵۸۶۷۳۳۸۱۱
وب سایت: www.smtnews.ir
پست الکترونیکی: info@smtnews.ir
روابط عمومی: PR@smtnews.ir
آگهی: ads@smtnews.ir

مناجات با خدا

مولوی - مثنوی معنوی - دفتر پنجم

ای مبدل کرده خاکی را به زر
خاک دیگر را بکرده بوالبشر
کار تو تبدیل اعیان و عطا
کار من سهوست و نسیان و خطا
سهو و نسیان را مبدل کن به علم
من همه خلمم مرا کن صبر و حلم
ای که خاک شوره را تو نان کنی
وی که نان مرده را تو جان کنی
ای که جان خیره را رهبر کنی
وی که بی‌ره را تو پیغمبر کنی
می‌کنی جزو زمین را آسمان
می‌فزایی در زمین از اختران
هر که سازد زین جهان آب حیات
زوترش از دیگران آید ممات

گشتی در کهکشان خبر

مهر - محمدباقر نوبخت، معاون برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی رییس‌جمهوری گفت: خدمات ارائه‌شده و ایجاد تسهیلات برای زائران حرم رضوی بسیار مناسب بوده و زحمات سازمان امداد و نجات قابل تقدیر است.

مهر - معاون رییس‌جمهور و رییس سازمان میراث فرهنگی و گردشگری گفت: مناطق گردشگری در ۳ هزار کیلومتر نوار ساحلی جنوب کشور ایجاد می‌شود.

ایرنا- وزیر ارشاد در دیدار سفیر ترکیه در تهران پیشنهاد تشکیل کمیسیون مشترک فرهنگی دو کشور را داد و گفت: با تشکیل این کمیسیون نهادها و سازمان‌های فرهنگی و هنری مانند وزارتخانه‌های ارشاد و علوم و سازمان میراث فرهنگی می‌توانند در کنار همتایان خود در ترکیه مسائل و اقدامات مشترک فرهنگی، هنری و علمی را بررسی کنند.

مهر - سیدجعفر تشکری، معاون شهردار تهران با تاکید بر اینکه اصلاح زیرساخت‌های ترافیکی در مناطق ۶ و ۸ پایتخت به اتمام رسیده است، گفت: طرح انضباط بخشی ترافیکی (خط سفید) شنبه ۶ دی‌ماه اجرایی می‌شود.

ایلنا - معاون دفتر پیشگیری و درمان اعتیاد سازمان بهزیستی گفت: در حال حاضر پروتکلی برای درمان معتادان زیر ۱۸ سال تدوین شده است که باید مواد آن به صورت آزمایشی اجرا و نقاط مثبت و منفی آن ارزیابی شود.

مهر - ناصر خدرنژاد، معاون سازمان حج و زیارت گفت: ثبت‌نام برای مرحله دوم اعزام زائران عمره مفرده در کاروان‌ها نیمه دوم بهمن‌ماه آغاز می‌شود. اعزام مرحله اول زائران به عمره مفرده از ۱۳ آذر آغاز و تا ۲۰ اسفند ۹۳ از ایستگاه‌های پروازی استان‌های مختلف ادامه دارد.

ایلنا - ثبت‌نام برای آزمون‌های دکترای دانشگاه آزاد اسلامی تا روز شنبه ۶ دی‌ماه و کارشناسی ارشد تا روز شنبه ۱۳ دی‌ماه تمدید شد.

ایلنا - براساس اطلاعات دریافتی از مرکز کنترل ترافیک پلیس راهور ناجا، در محورهای منتهی به شهر مقدس مشهد بار ترافیکی پرحجمی به‌ویژه در روز سه‌شنبه دوم دی‌ماه وجود داشته است اما در سایر جاده‌ها و معابر کشور نیز وضعیت ترافیکی عادی و روان گزارش شده است.

مهر - روابط عمومی سازمان تامین اجتماعی اعلام کرد:کمک هزینه بارداری بابت فرزندان چهارم و به بعد نیز پرداخت می‌شود و همچنین محدودیت درپرداخت کمک هزینه ایام بارداری و دیگر مزایای قانونی به این بیمه‌شدگان را لغو کرده است.

ایرنا - معاون بهداشت وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی کشور گفت: مادران باردار و افراد زیر ۱۴ سال روستایی خدمات دندانپزشکی دریافت می‌کنند.

ایلنا - احمد نجاتیان، قائم‌مقام سازمان نظام پرستاری گفت: پرستاران باید عضو هیات‌مدیره بیمارستان‌های هیات امنایی باشند، زیرا مهم این است، که هیات امنا از همه صنوف حاضر در بیمارستان تشکیل شود.

مهر - سازمان امداد و نجات جمعیت هلال احمر اعلام کرد: ۴۳ هزار نفر از زائران امام‌رضا(ع) از تاریخ ۲۳تا۲۹ آذرماه از خدمات امدادی بهره بردند.

۲۷ درصد اعتبار مراکز پژوهشی افزایش یافت

معاون پژوهش و فناوری وزارت علوم، تحقیقات و فناوری از رشد حدود ۲۷ درصدی اعتبارات مراکز پژوهشی و فناوری در سال‌جاری خبرداد.

به گزارش ایرنا، وحید احمدی با بیان اینکه کل اعتبارات آموزش عالی در سال ۹۴ نسبت به سال ۹۳، حدود ۱۹ درصد افزایش داشته، گفت: مجموعه اعتبارات دانشگاه‌ها و مراکز پژوهشی در کل ۲۰ درصد افزایش یافته؛ این درحالی است که اعتبارات مراکز پژوهشی و فناوری هم حدود ۲۷ درصد رشد داشته است.

وی افزود: البته اعتبارات پژوهش و فناوری متمرکز ستاد وزارت علوم و ردیف‌های متفرقه شامل طرح‌های کلان، قطب‌های علمی، جشنواره‌ها، طرح‌ها و تجهیزات آزمایشگاهی افزایشی نداشته است. معاون پژوهش و فناوری وزیر علوم تصریح کرد: در مجموع، اعتبارات وزارت علوم نسبت به سال‌های گذشته افزایش متعارفی داشته، ولی آنچه مورد انتظار است، این است که شاهد رشد مناسب اعتبارات پژوهشی برای نیل به اهداف سیاست‌های کلی علم و فناوری و برنامه پنجم توسعه با افزایش سهم اعتبارات پژوهشی از تولید ناخالص ملی به میزان ۴ درصد در برنامه پنجم باشیم که در سند چشم‌انداز پیش‌بینی شده است. احمدی با اشاره به ضرورت اتخاذ تمهیدات لازم از سوی وزارت علوم برای جلوگیری از هزینه‌کرد اعتبارات پژوهشی در سایر بخش‌های دانشگاهی گفت: طبق آمار در سال‌های گذشته، میانگین اعتبار پژوهشی مصرف شده در سطح کل دانشگاه‌ها، حدود ۵ درصد از کل اعتبارات دانشگاه‌ها را شامل می‌شده است.



وی تاکید کرد: به همین دلیل امسال دانشگاه‌ها با تاکید وزیر علوم موظف شدند حداقل ۱۵ درصد از اعتبارات خود را صرف امور پژوهشی کنند.

درخواست واریز ۳۰۰ میلیارد تومان اعتبار برای سیستم گرمایشی مدارس

رییس سازمان نوسازی و تجهیز مدارس کشور، گفت: در صورت واریز ۳۰۰ میلیارد تومان اعتبار مصوب مجلس در سال‌جاری ۴۷ هزار کلاس درس مجهز به سیستم گرمایشی استاندارد خواهد شد.

به گزارش مهر، مرتضی رییسی با تاکید بر ضرورت تجهیز مدارس به سیستم گرمایشی استاندارد گفت: بی‌توجهی به این مسئله تاکنون حوادث بسیاری را به وجود آورده از این‌رو برای جلوگیری از وقوع چنین مشکلاتی باید بحث تجهیز مدارس به سیستم حرارتی استاندارد جدی گرفته شود.

وی با بیان اینکه بخشی از مدارسی که در دهه نخست و دوم پس از پیروزی انقلاب ساخته و به‌طور عمده در مناطق روستایی کشور واقع شده‌اند از سامانه گرمایشی حرارت مرکزی برخوردار نیستند، افزود: سامانه گرمایش بسیاری از مدارس کشور درحال حاضر با استفاده از بخاری نفتی و گازی تامین می‌شود که برای رفع این معضل نیازمند اعتبارات کافی هستیم.



رییسی با یادآوری تاکید سازمان نوسازی مدارس بر استفاده مدارس از سیستم گرمایشی استاندارد گفت: حال اگر مدارسی مجبور هستند در کوتاه‌مدت از بخاری استفاده کنند، به‌طور حتم باید از بخاری کاربراتوری دارای مهر استاندارد استفاده کنند.

وی گفت: آمار سال ۱۳۹۲ نشان می‌دهد که باید ۱۵۰ هزار کلاس درس که در مناطق سردسیر واقع شده و نیازمند سیستم حرارتی دائم با سیستم موتورخانه و شوفاژ و همچنین پکیج‌های حرارتی و رادیاتور هستند هرچه سریع‌تر مجهز شوند.

رییسی با یادآوری مصوبه سال گذشته مجلس در خصوص تخصیص ۲۰۰ میلیارد تومان اعتبار برای استانداردسازی سیستم گرمایشی مدارس گفت: در سال گذشته ۱۴۶ میلیارد تومان پرداخت شد که با آن میزان پرداختی توسط خزانه کشور ۲۸ هزار و ۵۰۰ کلاس درس استانداردسازی شد.

رییسی افزود: امسال اگر این ۳۰۰ میلیارد تومان به طور کامل پرداخت شود ۴۷ هزار کلاس درس مجهز به سیستم گرمایشی استاندارد خواهند شد یعنی ۷۵ هزار کلاس درس تا پایان سال مالی ۹۳ مجهز به سیستم حرارتی استاندارد شده و با بخاری نفتی خداحافظی خواهند کرد. وی ادامه داد: با تخصیص کامل بودجه در نظر گرفته شده برای تجهیز مدارس به سیستم گرمایشی استاندارد در سال‌جاری ۷۵ هزار کلاس درس باقی می‌مانند که امید است با بودجه ۹۴ این میزان کلاس نیز مجهز شوند.

میزان بدهی‌های دولت به شهرداری تهران

شورای شهر تهران میزان بدهی دولت به شهرداری تهران را ۷هزار و ۲۳۲ میلیارد تومان به اضافه یک‌میلیارد دلار از محل تسهیلات صندوق توسعه ملی اعلام کرده است.

به گزارش مهر، رییس کمیسیون نظارت شورای شهر تهران گفت: دولت می‌تواند بخشی از این بدهی را غیرنقدی و به‌صورت تهاتر پرداخت کند. حجم بیشتر این بدهی، میراثی است که دولت‌های گذشته برای دولت یازدهم بر جا گذاشته‌اند.

پرویز سروری خاطرنشان کرد: به دلیل بالا بودن رقم بدهی‌های دولت بود که اعضای شورای اسلامی شهر تهران به دوفوریت طرح «پیشنهاد به مجلس و دولت برای پیش‌بینی مطالبات شهرداری تهران از دولت در بودجه‌سال ۹۴»، رای مثبت دادند.

علیرضا دبیر، رییس کمیسیون برنامه و بودجه شورای اسلامی شهر تهران در این زمینه گفت: براساس «مصوبات مجلس در قوانین و تبصره‌های بودجه سنواتی» بدهی دولت تاکنون ۹هزار و ۶۸۲ میلیارد تومان است. وی درباره سرفصل‌های اصلی مطالبات مدیریت شهری توضیح داد: حمل‌ونقل عمومی؛ بافت فرسوده؛ جرائم شهرداری؛ عوارض فرآورده‌های نفتی؛ جرائم راهنمایی و رانندگی؛ حقوق و عوارض گمرکی ناوگان حمل‌ونقل و عمومی و استفاده از تسهیلات صندوق توسعه ملی سرفصل‌های بدهی دولت به شهرداری تهران است.

انتخاب پایتخت کتاب ایران

دبیر طرح انتخاب پایتخت کتاب ایران، انتخاب یک شهر به این عنوان در آیین پایانی طرح در نیمه نخست اسفند را «قطعی» اعلام کرد و گفت: اسامی شهرهایی که نامزد شده‌اند نیز اعلام می‌شود.



به گزارش مهر، سلگی گفت: طبق بررسی‌هایی که انجام شده تاکنون ۳۰ استان کشور، ستاد انتخاب شهر نمونه خود را در حوزه کتاب، تشکیل داده‌اند و تا این لحظه هم طرح‌های حدود ۲۰ شهر به دبیرخانه رسیده است.

از جمله شهرهایی که سُلگی از دریافت طرح‌های آنها خبرداد، می‌توان به بوشهر، گنبد کاووس و نیشابور اشاره کرد و همچنین شهرهای دیگری هم مانند کاشان و مراغه برای شرکت در این فراخوان اعلام آمادگی کرده‌اند.

وی افزود: ستادهای مربوط در شهرهای بزرگ کشور مانند تهران، قم، مشهد، تبریز و اصفهان هم فعال هستند ولی هنوز طرح‌های‌شان به دبیرخانه نیامده است.

طرح روز



- سلام مادربزرگ
- سلام پسرم. چرا دست خالی اومدی؟
- آقاهه گفت دیر اومدی تموم شد...
- مگه نونه؟! یه روزنامه می‌خواستیم...
- نمی‌دونم... گفت روزنامه تا قبل از ظهر تموم می‌شه...
- خب... چیکار کنیم؟ دکه بغل دستیش هَم نداشت؟
- مامان‌بزرگ! اونم نداشت... اون آقا هم گفت اگه روزنامه می‌خوای ۱۰ صبح اینجا باش... خودش گفت...
- باشه... امروزو از همسایه می‌گیریم... اون همیشه صبح زود یه روزنامه زیر بغلشه...
- ناراحت نباش... اصلا مشکلی نیست... فردا خودم ۱۰ اونجام... خودش گفت...

طراح: مریم ابراهیمی

حمایت مالی از پایان‌نامه

مدیرکل دفتر سیاستگذاری و برنامه‌ریزی معاونت پژوهش و فناوری وزارت علوم گفت: با انعقاد تفاهمنامه همکاری در حوزه علوم انسانی، از پایان‌نامه‌ها و رساله‌هایی که در زمینه اولویت‌های مورد نظر کشور باشد، حمایت مالی می‌شود.

به گزارش ایرنا، مظفر شریفی افزود: توسعه پژوهش و فناوری در حوزه علوم انسانی با تاکید بر در نوردیدن مرز دانش در این حوزه و توسعه فناوری و ایجاد ارتباط بین آن با صنعت از اهداف این تفاهمنامه است.

شریفی اظهار کرد: شورای علوم انسانی به منظور توسعه و تقویت اثربخشی پژوهش‌هایی که در حوزه علوم انسانی در دانشگاه‌ها و پژوهشگاه‌ها انجام می‌شود، ایجاد و چندین کمیته در زیرمجموعه این شورا تشکیل و فعال شده است.

یک چهره

خواب ابدی خواننده زیر گذر بازارچه



مرتضی احمدی از زیرگذر بازارچه‌های قدیمی تهران، از بطن خانه‌های کهنسال و غبارگرفته شهر که دیگر رفته‌رفته در برابر برج‌های سربه‌فلک کشیده رنگ می‌بازند، ترانه‌های کسب‌وکار و زندگی مردم شهر را می‌خواند. او از روزگارانی سخن می‌گفت که هنوز زنگ‌های خانه‌ها با کلون‌های آهنی به صدا درمی‌آمد. کوچه‌ها از صدای پای مردمی پر بود که سادگی‌ها و صمیمیت‌هایشان را به گذر بازارچه می‌آوردند. مردان در حجره‌ها و دکان‌ها و زنان در خانه و کودکان در مکتب از زندگی سرشار از مهربانی درس‌ها می‌آموختند. بانگ اذان که گلدسته مسجد محل برفراز آسمان آبی شهر طنین می‌انداخت، مردان و زنان در خانه‌ها یا در مساجد به نماز برمی‌خاستند، پدربزرگ‌ها و مادربزرگ‌ها در خانه‌ها، از ارج و قربی شایسته برخوردار بودند. سجاده مادربزرگ همیشه بوی عطر یاس را می‌داد. کاشی‌کاری‌های حوض نقاشی از زندگی مردمانی می‌گفت که پاکدل و ساده بودند، نه برجی بود و نه آسمان‌خراشی و نه حتی ساختمان چند طبقه‌ای، حیاط‌ها از باغچه‌های پرگل پر بود و زمستان‌ها زیر کرسی، مادربزرگ قصه می‌گفت، قصه‌های خوب برای بچه‌های خوب. و صدای مرتضی احمدی می‌آمد با طنینی خش‌دار که از رویاهای آبی مردمان شهری که هنوز کوچه‌باغ‌هایشان سرسبز و زیبا بودند، ترانه‌ها و شعرهای زیبا را می‌خواند و اینک چشم‌هایش را بر روی همه دلتنگی‌های شهر بزرگ بسته است. شهری که هوایش آلوده است و مردمانش سوار بر ماشین‌های تندرو، بچه‌هایش دیگر به مکتب نمی‌روند و همه پای لپ‌تاپ‌ها، تبلت‌ها، اندرویدها و... نشسته‌اند و دیگر مادری برای کودکش لالایی نمی‌خواند. پدربزرگ در پارک نشسته و به ریزش برگ‌های خزان عمرش می‌نگرد. مادربزرگ پای سجاده‌اش در خانه است اما از همه سروصدای ماشین‌ها، آدم‌ها و... خسته است.

مرتضی احمدی در ۹۰سالگی از این دنیا رفت که به کلانشهر تهران بگوید دیگر نسل خروس‌قندی و بازارچه سیداسماعیل و کوچه امامزاده یحیی و اهالی محله عودلاجان تهران تمام شد.

مرتضی احمدی، زاده‌ی ۱۰ آبان ۱۳۰۳ تهران، بازیگر سینما و تلویزیون، صداپیشه و خواننده تهرانی، در ۳۰ آذر ۱۳۹۳ همه رویاهایش را رها کرد و به ابدیت پیوست.

او فعالیت مهمی را در دهه‌های آخر عمرش انجام داد که آن هم گردآوری و نگارش فرهنگ عامیانه (فولکلور) تهران است. او در این زمینه کتاب‌های: «کهنه‌های همیشه نو»، «فرهنگ بر و بچه‌های تِرون»، و «پرسه در احوالات تِرون و تِرونیا» را تالیف کرده است. علاوه بر تالیفاتش در حوزه فرهنگ‌نویسی، او برخی از قدیمی‌ترین ترانه‌های کوچه‌بازاری تهران را خوانده است. مرتضی احمدی همان‌گونه که گفته شد در ۱۳۰۳ در جنوب تهران به دنیا آمد. پدرش سَقط‌فروش بود. برای تحصیل ابتدا به مکتب و سپس به دبستان منوچهری در میدان گمرک رفت و بعد از آن به دبیرستان شرف و دبیرستان روشن رفت. در اوایل پاییز ۱۳۲۲ در تئاتر فرهنگ برای نخستین‌بار پیش پرده‌خوانی کرد و در نتیجه آن بازیگر تئاتر شد. مدتی بعد، پدرش از فعالیت او در تئاتر آگاه شد و او را از خانه بیرون کرد. مرتضی احمدی پس از مدتی همزمان با هنرپیشگی در راه‌آهن تهران به‌عنوان تعمیرکار استخدام شد.

او برای نخستین‌بار به سبک بیات تهران در پیش‌پرده‌ها آواز خواند و نیز اولین بار (در ۱۳۲۲) ترانه گلپری جون را اجرا کرد که بسیار محبوب شد و به خاطر آن برای کار در رادیو تهران دعوت شد. احمدی در سال ۱۳۲۳ به رادیو تهران (چندی بعد در رادیو ایران و بعد از آن در رادیو و تلویزیون ایران) به هنرمندی پرداخت، تا برنامه‌های کمدی اجرا کند. در دوره‌های مختلفی در رادیو کار کرد و از جمله تیپی به نام «بابا جاهل گریان» اجرا کرد و به سبک‌های مختلف ترانه و آواز خواند.