اولین روزنامه سهامداری ایران (خبرنگاران و کارکنان)

صمت
صنعت معدن تجارت

چهارشنبه
• ۱۷ آبان ۱۴۰۲
• ۲۳ ربیع‌الثانی ۱۴۴۵
• ۸ نوامبر ۲۰۲۳

• سال سی‌وپنجم شماره پیاپی ۳۷۶۱ • دوره جدید سال دهم شماره ۲۴۴۳ • ۱۶ صفحه • قیمت: ۱۰۰۰۰ تومان

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews



ابلاغ سیاست‌های کلی توسعه دریامحور از سوی رهبر معظم انقلاب

حضرت آیت‌الله خامنه‌ای، رهبر معظم انقلاب اسلامی در اجرای بند یک اصل یکصدودهم قانون اساسی و پس از مشورت با مجمع تشخیص مصلحت نظام، سیاست‌های کلی توسعه دریامحور را برای اقدام به رؤسای قوای سه‌گانه و رئیس مجمع تشخیص مصلحت نظام ابلاغ کردند.

براساس این ابلاغیه، قوه مجریه موظف است با کمک مجلس شورای اسلامی و قوه قضاییه و با بسیج دستگاه‌های مسئول، برنامه جامع تحقق این سیاست‌ها را شامل تقدیم لوایح، تصویب مقررات و اقدامات اجرایی لازم در مهلت شش‌ماهه ارائه کند.

۲

۱۱هزار و ۸۲۰واحد مسکونی خالی تحت تملک نظام پولی است

جولان بانک‌ها در بازار مسکن

به‌تازگی مدیر کل حسابرسی سازمان امور مالیاتی کشور اعلام کرد بانک‌های مسکن، سپه، ملت، صادرات، پاسارگاد و شرکت بیمه ایران، در مجموع ۱۱هزار و ۸۲۰ واحد مسکونی خالی را تحت‌تملک خود دارند؛ این در حالی است که بازار مسکن از کمبود عرضه رنج می‌برد و بخش تولید مسکن نیز تقریبا خوابیده است. سوال این است که چرا بانک‌ها خانه می‌خرند و سرمایه خود را در بازاری با نقدشوندگی پایین، دپو می‌کنند؟ براساس جدیدترین آماری که سازمان مالیاتی کشور اعلام کرده است، بانک مسکن با ۸ هزار خانه خالی، بیشترین تعداد خانه‌های خالی را در اختیار دارد. پس از آن نیز، بانک سپه با ۲ هزار و ۶۰۰ خانه خالی، ملت با ۵۸۳ واحد خالی، صادرات با ۲۷۸ خانه خالی، پاسارگاد با ۱۸۱ و شرکت بیمه ایران با ۱۷۸ واحد خالی در رتبه‌های بعدی قرار دارند. این تعداد البته تنها، واحدهای خالی در اختیار و تملک بانک‌ها است و تمامی خانه‌های خالی را شامل نمی‌شود. پیش‌تر، وزیر راه و شهرسازی تعداد خانه‌های خالی کشور را بین ۲ تا ۲ میلیون و ۵۰۰ هزار واحد اعلام کرده بود.

۱۰



عکس: صمت

در بررسی صمت از روند قیمت‌گذاری خودرو مطرح شد

سامانه یکپارچه، علت گرانی مونتاژی‌ها

۴

سرمقاله



پویایی خانواده کسب‌وکار

۲

گفت‌وگو



مزدبگیران، قربانی وعده «کنترل تورم» شده‌اند

۱۲

یادداشت‌های امروز



تخلف در روز روشن!

۴



همکاری ضعیف دولت با بخش خصوصی

۱۰

گزارش‌های روز

صادرکنندگان فولاد زمینگیر قوانین خلق‌الساعه

۶

افزایش چشمگیر تجارت ایران بعید است!

مبادلات تجاری و حفظ بازارهای جهانی عامل مهمی در بهبود وضعیت اقتصادی است. بر همین اساس باوجود تشدید تحریم‌ها دولت سیزدهم تمام تلاش خود را برای ارتباط با سایر کشورها به‌کار گرفت و در نهایت در سفرهای رئیس‌جمهوری به کشورهای هدف، تفاهمنامه‌هایی بین ایران و این کشورها منعقد شد. یکی از آثار تلاش‌های دولت سیزدهم عضویت دائمی ایران در بریکس بود که اوایل شهریور اعلام شد. به‌عقیده کارشناسان عضویت ایران در بریکس به توسعه تجارت و صادرات، تقویت کریدور شرق-غرب و شمال-جنوب منجر می‌شود و رشد اقتصادی کشور را به همراه خواهد داشت. اکنون سوال این است که باتوجه به شرایط تحریمی و عدم پیوستن به Fatf آیا می‌توانیم منتظر رشد قابل‌توجهی در صادرات ایران باشیم؟

۸

نوبت اول

آگهی مزایده عمومی

موضوع مزایده: فروش ۳۰۰ تن (۲۱ عدد) تیوب باندل مستعمل

شرکت فولاد هرمزگان جنوب در نظر دارد اقلام مازاد خود را از طریق مزایده عمومی مطابق جدول ذیل به فروش برساند. اشخاص حقوقی می‌توانند مطابق جدول زمانی انجام مزایده (به استثنای ایام پنجشنبه و تعطیل رسمی) پس از واریز مبلغ ۵۰۰/۰۰۰ ریال به شماره حساب ۰۱۱۱۱۱۱۱۰۰۰۰۸ نزد بانک ملی شعبه گمرک بندرعباس برای هر ردیف از مزایده - بنام شرکت فولاد هرمزگان جنوب و ارسال فیش واریزی به شماره فکس ۰۷۶-۳۳۵۳۰۰۵۵ و یا پست الکترونیک soleimani.m@hosco.ir نسبت به خرید اوراق، هماهنگی جهت بازدید از موضوع مزایده (حداقل ۴۸ ساعت قبل از حضور باید هماهنگی‌های لازم صورت پذیرد) و تحویل پاکت اقدام نمایند.

متقاضی بایستی در فیش واریزی مشخصات کامل خود، شماره تماس و شماره مزایده را جهت دریافت اسناد مربوطه قید نماید.

شماره مزایده	شرح کالا	واحد	مقدار	مبلغ ضمانت (ریال)
۰۲۰۴۱۷	تیوب باندل	تن	۳۰۰	۱۰ درصد از مبلغ کل پیشنهادی

جدول زمانی انجام مزایده:

تاریخ شروع فروش اسناد	تاریخ پایان فروش اسناد	آخرین مهلت تحویل پاکت	تاریخ گشایش پاکت‌ها
۱۴۰۲/۰۸/۱۷	۱۴۰۲/۰۸/۳۰	۱۴۰۲/۰۹/۰۵ تا ساعت ۱۲:۰۰	۱۴۰۲/۰۹/۰۷

محل تحویل پاکت‌ها و هماهنگی جهت بازدید: بندرعباس، کیلومتر ۱۳ جاده اسکله شهید رجایی، شرکت فولاد هرمزگان جنوب، ساختمان هرمز ۱ - اتاق ۱۰۹ - واحد فروش خدمات و اقلام مازاد.

همچنین متقاضیان محترم برای آگاهی بیشتر می‌توانند در ساعات اداری با شماره تلفن ۰۷۶-۳۱۸۸۸۵۶۷ و یا ۰۷۶-۳۳۵۳۰۰۰۳ داخلی ۸۵۶۷ تماس حاصل فرمایند و یا به سایت فولاد هرمزگان www.hosco.ir مراجعه نمایند.

روابط عمومی شرکت فولاد هرمزگان جنوب



نوید مسرت بخش انتصاب شایسته حضرتعالی را به عنوان ریاست سازمان صنعت و معدن و تجارت استان البرز تبریک گفته ،از درگاه ایزد منان مزید توفیقات برای خدمتی سر شار از شور و نشاط در جهت شکوفایی صنعت البرز خواهانیم

گروه صنایع غذایی درنا (صمد رسولی)



انتصاب جنابعالی را به سمت ریاست سازمان صنعت و معدن و تجارت استان البرز تبریک گفته امید است در سایه تاییدات الهی در این عرصه خطیر موفق و سر بلند باشید

شرکت کرج سازه (عباس افشاری)

انا لله و انا الیه راجعون

دوست ارجمند

جناب آقای دکتر محمدباقر حشمت زاده

مصیبت وارده را خدمت شما و همسر محترمتان و سایر اعضای خانواده تسلیت عرض می کنیم، برای آن سفرکرده رحمت الهی و برای شما و خانواده محترم صبر و شکیبایی آرزو داریم.

سعید منصورافشار، جواد قاسمی، منوچهر شمیرانی، ناصربزرگمهر



سرمقاله



پویایی خانواده کسب‌وکار

محمد بهارلو محمدزاده
مشاور انجمن ترویج کسب‌وکارهای خانوادگی

پویایی‌های خانواده کسب‌وکار، اصلی‌ترین زمینه‌ساز بروز تمایز کسب‌وکارهای خانوادگی است. این پویایی‌ها به فرآیندهای منحصربه‌فرد یک خانواده کسب‌وکار اشاره دارد و شامل جنبه‌های مختلفی مانند تصمیم‌گیری، جانشین‌پروری، ارتباطات، حاکمیت و ادغام منافع خانوادگی و کسب‌وکار است که می‌توانند تاثیرات متفاوتی داشته باشند، اما همیشه مخرب نیستند. در حالی که برخی کسب‌وکارهای خانوادگی درگیری‌ها و کشمکش‌ها را تجربه می‌کنند، برخی دیگر به‌دلیل پیوندهای قوی و ارزش‌های مشترک خود می‌توانند پیشرفت کنند و موفق باشند. پیچیدگی پویایی‌های خانواده زمانی بیشتر می‌شود که اعضای خانواده علاوه بر مالکیت، در اجرا نیز فعالیت داشته باشند. به‌طبع موفقیت یا شکست در این کسب‌وکارها، مستلزم داشتن مهارت‌های ارتباطی، رهبری و حل تعارض است. از جنبه‌های کلیدی پویایی خانواده کسب‌وکار، تصمیم‌گیری است. تصمیمات ممکن است شامل برنامه‌ریزی، تخصیص منابع، سرمایه‌گذاری، استخدام و جهت‌گیری کسب‌وکار باشد. این تصمیمات می‌توانند تحت‌تاثیر پویایی خانواده، از جمله پویایی قدرت، اقتدار، اختلافات، رقابت‌ها و دیدگاه‌های متفاوت درباره آینده کسب‌وکار قرار گیرند. جانشین‌پروری یکی دیگر از عناصر حیاتی در پویایی خانواده کسب‌وکار است. تعیین اینکه چه کسی پس از برکناری، بازنشستگی یا مرگ نسل فعلی، رهبری کسب‌وکار را به‌دست گیرد، مستلزم بررسی دقیق و پویایی خانواده است. عواملی مانند شایستگی، سنت‌های خانوادگی و ایجاد تعادل بین نیازهای افراد در برابر نیازهای کسب‌وکار، در این فرآیند نقش دارند. ارتباطات در حفظ پویایی خانواده کسب‌وکار سالم حیاتی است. ارتباطات باز و شفاف در ایجاد اعتماد، حل تعارضات، اشتراک‌گذاری اطلاعات و همسویی اهداف خانواده با کسب‌وکار کمک می‌کند. بهتر است کانال‌های ارتباطی موثری ایجاد شود تا اطمینان کنیم که همه اعضای خانواده صدای خود را دارند و درباره مسائل مهم کسب‌وکار آگاه هستند و سازکارهای حاکمیت پویایی را پژواک می‌کنند. ایجاد سیاست‌ها، قوانین و پروتکل‌های شفاف تصمیم‌گیری، حل تعارض، سیستم‌های پاداش و پاسخگویی موجب ارتقای انصاف می‌شود و درگیری‌های احتمالی ناشی از خویشاوندگرایی یا طرفداری را کاهش می‌دهد. حاکمیت خوب می‌تواند چارچوبی برای مدیریت روابط خانوادگی درون کسب‌وکار باشد. بنابراین، پویایی خانواده کسب‌وکار چندوجهی است و پیمایش موفقیت‌آمیز آن، مستلزم شناخت و درکی دقیق است. البته این پویایی ریشه‌های مختلفی دارد که بدین قرار است: پویایی تحت‌تاثیر تاریخچه خانوادگی و نحوه رفتار با یکدیگر در طول نسل‌ها است. درگیری‌ها، موفقیت‌ها و شکست‌های گذشته می‌توانند روابط فعلی خانواده را شکل دهند. نقش‌هایی که به اعضای خانواده اختصاص سپرده می‌شوند، می‌توانند بر پویایی آن تاثیر بگذارند. سبک‌های ارتباطی (باز یا بسته) می‌تواند بر نحوه تعامل اعضای خانواده با یکدیگر اثرگذار باشد و احتمالا منجر به تفاهم یا سوءتفاهم یا اختلاف‌نظر شود. ویژگی‌ها و ارزش‌های فردی هریک از اعضای خانواده می‌تواند تاثیر زیادی بر تعاملات آنها در خانواده کسب‌وکار داشته باشد. نحوه انتقال کسب‌وکار از نسلی به نسل دیگر که توأم با ابهام یا اختلاف‌نظر باشد، می‌تواند بر پویایی خانواده تاثیر بگذارد و موجب تنش، رقابت یا طرفداری بین اعضا شود. عوامل بیرون از خانواده، مانند شرایط اقتصادی، تغییرات بازار یا صنعت می‌توانند بر پویایی خانواده تاثیر بگذارند. چالش‌های تجاری ممکن است منجر به تیرگی روابط یا نیاز به رویکردهای جدید برای هدایت کسب‌وکار شود.

درک این ریشه‌ها می‌تواند در شناسایی و رسیدگی به مسائل بالقوه خانواده کسب‌وکار کمک و روابط سالم‌تر را در خانواده تقویت کند. برای ترویج و بهینه‌سازی پویایی‌های سازنده در یک خانواده کسب‌وکار رویکردهای ذیل توصیه می‌شود:

ارتباط موثر شامل گوش دادن فعال، بیان افکار و احساسات برای حل تعارضات، به اشتراک گذاشتن ایده‌ها و عملکرد سازنده در کسب‌وکار خانوادگی بسیار مهم و در بروز پویایی سالم موثر است. سنت‌های منحصربه‌فرد و ارزش‌های مشترک خانواده شامل جشن گرفتن تعطیلات، انتقال شیوه‌های فرهنگی، القای باورهای اخلاقی به برجسته شدن هویت آن کمک می‌کند. درک این میراث‌ها در همسویی اهداف، تصمیم‌گیری و حفظ تمرکز در دستیابی اهداف تاثیرگذار است. براساس سن، جنسیت و هنجارهای فرهنگی، اعضای خانواده نقش‌ها و مسئولیت‌های متفاوتی دارند. تعریف واضح نقش‌ها و مسئولیت‌ها برای اعضای درگیر در کسب‌وکار سردرگمی را به‌حداقل می‌رساند و کارآیی را ارتقا می‌دهد. مدیریت موثر جانشینی برای ماندگاری کسب‌وکار خانوادگی ضروری است. ایجاد یک طرح جامع و شفاف برای انتقال رهبری و مالکیت، انتقال آرام بین‌نسلی را تضمین می‌کند.

برای حفظ حرفه‌ای بودن و فراهم کردن رفاه بیشتر، حفظ تعادل بین کار و زندگی سالم مهم و جایز است بین مسائل آنها مرزبندی شود. رفتار منصفانه، محبت‌آمیز و حمایتگر با اعضای خانواده در بروز حس تعلق، پیوند قوی و حفظ هماهنگی بین آنان ضروری است. اعتماد و احترام در حفظ پویایی خانواده سالم، ضروری و زمینه‌ساز محیطی مثبت و سازنده است. راستگویی، قابل‌اعتماد بودن و احترام متقابل در خانواده، کار تیمی و همکاری را شکل می‌دهد. سازگاری با تغییرات مراحل زندگی، تحولات بازار و استقبال از نوآوری حیاتی است. پذیرش اعضای جدید خانواده، تطبیق شغلی، مقابله با چالش‌ها و قبول ایده‌های جدید، نمونه‌های مثال‌زدنی برای بهبود مستمر پویایی خانواده است.

کیفیت زندگی و گذراندن زمان برای مشارکت‌ها، مکالمات و ایجاد تجارب مشترک باعث تقویت ارتباط و پیوندهای خانوادگی می‌شود. البته تحقق رویکردهای یادشده منوط به انجام ابتکارات اثربخش است؛ ابتکار آموزش مستمر، دانش و مهارت‌های ارزشمندی برای پویایی خانواده کسب‌وکار فراهم می‌آورد. با یادگیری شایستگی‌های جدید، اعضای خانواده کسب‌وکار توانمندی‌های خود را ارتقا می‌دهند و تصمیمات آگاهانه‌تر می‌گیرند و موجب رشد خود و کسب‌وکار خانوادگی می‌شوند. ابتکار تقویت فرصت‌های شبکه‌سازی و تسهیل ارتباط همتا با همتا و تعاملات بین‌نسلی نیز می‌تواند در توسعه پویایی مثبت و سازنده خانواده کسب‌وکار موثر واقع و موجب بهبود عملکرد کسب‌وکار خانوادگی شود. با این حال، موفقیت چنین ابتکاراتی مستلزم داشتن تعهد، دیدگاه مشترک و مشارکت اعضای خانواده و محتوای پرکیفیت ابتکارات و اجرای موثر است.

ابلاغ سیاست‌های کلی توسعه دریامحور از سوی رهبر معظم انقلاب

حضرت آیت‌الله خامنه‌ای، رهبر معظم انقلاب اسلامی در اجرای بند یک اصل یکصودهم قانون اساسی و پس از مشورت با مجمع تشخیص مصلحت نظام، سیاست‌های کلی توسعه دریامحور را برای اقدام به روسای قوای سه‌گانه و رئیس مجمع تشخیص مصلحت نظام ابلاغ کردند.

براساس این ابلاغیه، قوه مجریه موظف است با کمک مجلس شورای اسلامی و قوه قضاییه و با بسیج دستگاه‌های مسئول، برنامه جامع تحقق این سیاست‌ها را شامل تقدیم لوایح، تصویب مقررات و اقدامات اجرایی لازم در مهلت شش‌ماهه ارائه کند.

متن سیاست‌های کلی توسعه دریامحور به این شرح است:

دریاها و به‌ویژه دریاهای آزاد و اقیانوس‌ها از مواهب الهی و ذخایر و منابع سرشاری برای زمینه‌سازی رشد علم و فناوری، افزایش کار و ثروت، تامین نیازهای حیاتی و تولید اقتدار برخوردار و بستر مناسبی برای تمدن‌سازی هستند. ایران با موقعیت ممتاز جغرافیایی و قرار داشتن بین ۲ دریا و برخورداری از هزاران کیلومتر سواحل و نیز جزایر و ظرفیت‌های فراوان بر زمین مانده، لازم است با حضور موثر در ساحل، فراساحل، دریا و اقیانوس و بهره‌گیری از آنها به‌عنوان یک پیشران و محور توسعه کشور، برای احراز جایگاه شایسته منطقه‌ای و جهانی در بهره‌گیری از دریا اقدام کند. از این‌رو سیاست‌های کلی توسعه دریامحور به شرح زیر تعیین می‌شود:

۱- سیاست‌گذاری یکپارچه امور دریایی و تقسیم کار ملی و مدیریت چابک و کارآمد دریا به‌منظور بهره‌گیری حداکثری از ظرفیت‌های دریا، برای احراز جایگاه شایسته جهانی و رتبه اول در منطقه.

۲- توسعه فعالیت‌های اقتصادی دریامحور و ایجاد قطب‌های توسعه دریایی پیشران در سواحل، جزایر و پس‌کرانه‌ها به‌گونه‌ای که نرخ رشد اقتصادی در حوزه فعالیت‌های دریامحور (اقتصاد دریامحور) طی ۱۰ سال همواره و حداقل ۲برابر نرخ رشد اقتصادی کشور باشد.

۳- تسهیل و توسعه سرمایه‌گذاری و مشارکت داخلی و خارجی با ایجاد زیرساخت‌های لازم نرم‌افزاری و سخت‌افزاری (حقوقی، اقتصادی، زیربنایی و امنیتی).

۴- تدوین طرح جامع توسعه دریامحور با پهنه‌بندی دریا، کرانه و پس‌کرانه و تعیین سهم و جغرافیای جمعیت، تجارت، صنعت، کشاورزی و گردشگری، به‌ویژه در سواحل و جزایر جنوب و بالاخص سواحل مکران با تاکید بر هویت ایرانی ـ اسلامی طی حداکثر یک سال پس از ابلاغ سیاست.

۵- بهره‌برداری حداکثری و بهینه از ظرفیت‌ها، منابع و ذخایر زیست‌بوم دریایی با ممانعت از تخریب محیط‌زیست دریایی به‌ویژه توسط کشورهای دیگر.

۶- تامین و ارتقای سرمایه انسانی و مدیریت متعهد و کارآمد و ایجاد پشتوانه علمی، آموزشی و پژوهشی برای توسعه دریامحور و زیست‌بوم نوآوری و فناوری دریایی.

۷- توسعه همکاری‌های اقتصادی، تجاری و سرمایه‌گذاری در طرح‌های بزرگ‌مقیاس و دانش‌بنیان زیرساختی، تولیدی و خدماتی با کشورهای همسایه و سایر کشورها به‌منظور بهره‌گیری از ظرفیت‌های دریایی و حضور موثر در معابر بین‌المللی و دستیابی به موقعیت قطب‌های منطقه‌ای.

۸- افزایش سهم کشور در حمل‌ونقل دریایی و ترانزیت با ایجاد و تقویت شبکه حمل‌ونقل ترکیبی.

۹- حمایت از سرمایه‌گذاران بومی و محلی در طرح‌های توسعه‌ای و حمایت از فعالان اقتصادی و بنگاه‌های کوچک و متوسط جوامع محلی در حوزه‌های مختلف از جمله صیادی، کشاورزی، صنعتی و گردشگری.



خاندوزی دستاوردهای سفر مخبر به چین را تشریح کرد

از ساخت فرودگاه تا مجموعه ورزشی

وزیر اقتصاد با بیان اینکه عملیاتی‌ترین مرحله تعاملات ده‌ساله ایران و چین در سفر معاون اول رئیس‌جمهوری کلید خورد، دستاوردهای این سفر را تشریح کرد.

به‌گزارش ایرنا، خاندوزی در تشریح اقدامات و دستاوردهای سفر ۲روزه معاون اول رئیس‌جمهوری گفت: در سفر ۲روزه معاون اول رئیس‌جمهوری، مهم‌ترین اتفاق پیگیری پروژه‌هایی بود که بعد از سفر آیت‌الله رئیسی باید عملیاتی می‌شدند. توافقات در سطح عالی بین روسای‌جمهور ۲کشور انجام گرفته بود و نیاز به عملیاتی شدن داشت. گام نخست، اجرایی‌سازی توافقات در تیر با برگزاری جلسه کمیسیون مشترک بود، گام دوم هم در سفر معاون اول رئیس‌جمهوری به شانگهای برداشته شد.

وی ادامه داد: باتوجه به حضور و تعداد وزراتخانه‌های اقتصادی در این سفر و برگزاری پیش‌جلسات، نقاط اختلاف پروژه‌ها از قبل مشخص شد و طی این دو روز نقاط اختلافی به‌سرانجام رسید؛ هم در بخش دولتی و هم در حوزه پروژه‌های بخش خصوصی به جمع‌بندی قطعی و نهایی شدن پروژه‌ها رسیدیم.

وزیر اقتصاد گفت: امیدوارم طی ماه‌های آینده با تحقق این پروژه‌ها در بخش‌های اقتصادی، شاهد اتفاقات ملموس باشیم. عملیاتی‌ترین مرحله تعاملات ده‌ساله بین ایران و چین در این سفر رقم خورد، از ۲ هفته بعد مشخص خواهد شد که در چه فعالیت‌های صنعتی، معدنی، انرژی و خودرو و...کدام شرکت چینی با کدام بخش ایرانی چه پروژه‌ای را کلید خواهد زد.



کم کردن فاصله تراز غیرنفتی بین ایران و چین

وی با بیان اینکه کم کردن فاصله تراز غیرنفتی بین ایران و چین از دستاوردهای سفر مخبر است، گفت: سابقا کالاهای حوزه انرژی به چین صادر و محصولات صنعتی و ساخته‌شده وارد کشور می‌شد، اما براساس توافقات سرمایه‌گذاری‌های انجام‌شده برای نخستین‌بار کشور از فرصت صادرات به چین و سایر کشورهای منطقه با فناوری و تکنولوژی‌هایی که اقتصاد چین به آنها دست یافته است، بهره خواهد برد و این امر برای ایران قدرت اقتصادی به‌همراه دارد.

ورود واگن‌های چینی به تهران

خاندوزی با تاکید بر اینکه دستاورد دیگر سفر به پروژه‌هایی برمی‌گردد که نمود اجتماعی بالایی دارد و بسیاری از نیازهای جمعی را برطرف می‌کند، اظهار کرد: با توافقات انجام‌گرفته و ورود نخستین دوره واگن‌های جدید و تعهدی که چین به ساخت و انتقال تکنولوژی واگن‌های سری بعد در داخل ایران داده، زندگی و رفت‌وآمد و حمل‌ونقل مردم تسهیل خواهد شد.

ساخت یک فرودگاه بین‌المللی

وی اظهار کرد: توافق مهم دیگر در حوزه فرودگاهی کشور بود که براساس آن، یک فرودگاه در تراز بین‌المللی بسیار بزرگ‌تر از مقیاس فرودگاه‌های موجود ساخته خواهد شد.

ساخت یک مجموعه ورزشی

خاندوزی تاکید کرد: توافق دیگر درباره یک مجموعه ورزشی با استانداردهای بین‌المللی است تا بتوان بازی‌های آسیایی و جهانی را انجام داد.

انتقال مشکلات مردم از طریق سامد به معاون حقوقی رئیس‌جمهوری

مرکز ارتباطات مردمی ریاست‌جمهوری (سامد) در پنجاه‌وششمین نشست خود برای دومین‌بار میزبان محمد دهقان، معاون حقوقی رئیس‌جمهوری بود.

به‌گزارش ایسنا، حجت‌الاسلام احمد صالحی ظهر روز سه شنبه میزبان محمد دهقان، معاون حقوقی رئیس‌جمهوری برای پاسخگویی وی به شکایاتی که توسط چند تن از کارآفرینان و مردم عادی از طریق سامانه بر خط ۱۱۱ مطرح شده است، بود.

دهقان ارتباط مستقیم مردم با دولتمردان از طریق سامانه بر خط مرکز ارتباطات مردمی نهاد ریاست‌جمهوری را ستود و گفت: مردم از این طریق می‌توانند به‌صورت‌مستقیم مشکلات‌شان را به دولتمردان انتقال دهند که کار بسیار خوبی است.

وی افزود: خواسته‌های مردم و مسئولیت‌های دولت، متنوع است، اما منابع عمومی کشور محدود است. دستگاه‌ها باید خودشان اولویت‌های کاری‌شان را مشخص کنند، اما مرکز ارتباطات مردمی نهاد ریاست‌جمهوری با جمع‌آوری و دسته‌بندی خواسته‌های مردم می‌تواند کمک بسیار خوبی به دستگاه‌های دولتی برای حل مشکلات ارائه بدهد.

معاون حقوقی رئیس‌جمهوری ادامه داد: اگر مرکز ارتباطات مردمی نهاد ریاست‌جمهوری برای جمع‌آوری نظرات و خواسته‌های مردم نظرسنجی کند، بیشترین کمک را به دولت، رئیس‌جمهوری، معاون اول و سایر دستگاه‌های اجرایی می‌کند و احراز نیازهای اصلی مردم از طریق شما راحت‌تر می‌شود. وی ادامه داد: رهبر معظم انقلاب تذکر دادند که تورم، رفاه و زندگی مردم باید سر و سامان پیدا کند و نسبت به انجام نشدن این امور به دولتی‌ها تذکر دادند. معاون حقوقی رئیس‌جمهوری همچنین در ادامه پاسخگوی چند تماس مردم که از طریق سامانه برخط ۱۱۱ برقرار شد، بود.



دهقان در پاسخ به یکی از کارآفرینان منطقه سلفچگان که به‌صورت برخط در این نشست حضور پیدا کرده بود، گفت: در این دولت کلیه قوانین مقررات و بخشنامه‌های دولتی باید در سامانه ملی قوانین و مقررات بارگذاری شود تا ما به آنها رسیدگی کنیم. این مقام‌مسئول تصریح کرد: قانون مربوط به مناطق آزاد تجاری را از طریق رئیس‌جمهوری پیگیری و اصلاح می‌کنیم تا مشکلاتی که در این زمینه از نظر حقوقی و قانونی وجود دارد، برطرف می‌شود. وی همچنین با اعلام شماره تلفن دفتر کارش از این کارآفرین خواست به اتفاق دوستانش در معاونت حقوقی رئیس‌جمهوری حضور یابند تا جزئیات مشکلات‌شان از نزدیک موردبررسی قرار گیرد.

دهقان در پاسخ به یکی از معلمان که درباره اشکالات نظام رتبه‌بندی معلمان مسائلی را مطرح کرد، گفت: نظام رتبه‌بندی معلمان با بودجه‌ای بیش از ۵۰هزار میلیارد تومان به اجرا درآمده است. به‌نظر من، کمیته‌ای از معلمان باسابقه با بررسی قانون، مشکلات و نقایص قانون را شناسایی و راهکارهای پیشنهادی برای حل چالش‌ها را ارائه دهند.

مشکلات منطقه آزاد سلفچگان، معارض شدن زمین شخصی با پروژه راهسازی وزارت مسکن و شهرسازی و اختلاف این وزارتخانه با سازمان منابع‌طبیعی و اشکالات موجود در نظام رتبه‌بندی معلمان از مواردی بود که در این جلسه مطرح شد.

تماس تلفنی قالیباف با رئیس مجلس ملی الجزایر درباره غزه

رئیس مجلس شورای اسلامی در گفت‌وگوی تلفنی با رئیس مجلس ملی الجزایر از آمادگی مجلس شورای اسلامی ایران برای برگزاری نشست فوق‌العاده کمیته دائمی فلسطین در سطح روسای مجالس کشورهای اسلامی برای بررسی راهکارهای عملی در حمایت از مردم مظلوم فلسطین خبر داد.

به‌گزارش ایسنا، محمدباقر قالیباف، صبح روز سه‌شنبه در تماس تلفنی با ابراهیم بوغالی، رئیس مجلس ملی الجزایر درباره آخرین تحولات و جنایات رژیم صهیونیستی در غزه گفت‌وگو کرد.

رئیس مجلس شورای اسلامی در ابتدای این تماس تلفنی از مواضع و نقش الجزایر در محکومیت جنایات رژیم اشغالگر صهیونیستی به‌ویژه اقدام اخیر مجلس این کشور در حمایت قاطع از مردم مظلوم فلسطین تشکر و قدردانی کرد. قالیباف بااشاره به همکاری خوب هیات‌های پارلمانی جمهوری اسلامی ایران و الجزایر در نشست اخیر اتحادیه بین‌المجالس جهانی در آنگولا، بر اقدامات مناسب ۲ کشور در حمایت از مردم بی‌دفاع فلسطین در نشست مذکور تاکید کرد و گفت: در شرایط کنونی و باتوجه به حملات غیرانسانی رژیم کودک‌کش صهیونیستی علیه زنان و کودکان مظلوم فلسطینی، باید برای توقف حملات ظالمانه این رژیم غاصب در نوار غزه اقدام فوری میان کشورهای اسلامی انجام شود. رئیس مجلس در همین راستا به همتای الجزایری خود یادآور شد: مجلس شورای اسلامی ایران برای برگزاری نشست فوق‌العاده کمیته دائمی فلسطین در سطح روسای مجالس کشورهای اسلامی برای بررسی راهکارهای عملی در حمایت از مردم مظلوم فلسطین، آمادگی کامل دارد.



ابراهیم بوغالی، رئیس مجلس ملی الجزایر ضمن تقدیر از مواضع قاطع جمهوری اسلامی ایران در حمایت از آرمان‌های فلسطین بر حمایت کشور متبوعش از مردم مظلوم فلسطین تاکید کرد و گفت: الجزایر کشور آزادی‌خواهان و انقلابیون است. از این‌رو مواضع ما در حمایت از آرمان‌های فلسطین و احقاق حقوق مردم این سرزمین برای همیشه ثابت و قاطع است.

رئیس مجلس ملی الجزایر بااشاره به نشست اخیر مجمع عمومی بین‌المجالس جهانی در آنگولا افزود: باتوجه به نسل‌کشی مردم مظلوم فلسطین و کوچاندن اجباری آنان از سرزمین مادری خودشان، متاسفانه در این نشست اقدام جدی و جدیدی از سوی برخی کشورهای اسلامی مشاهده نشد.

وی در پایان ضمن استقبال از پیشنهاد رئیس مجلس شورای اسلامی برای برگزاری نشست فوق‌العاده کمیته دائمی فلسطین در تهران بر توقف هرچه سریع‌تر جنایات وحشیانه رژیم‌صهیونیستی و بررسی راهکارهای عملی برای کمک به مردم غزه تاکید کرد.

عکس روز



رود ارس، مرز مشترک ایران و نخجوان

عکس: فارس

ویژه تر از خبر

تخصیص ۳ میلیون دلار برای واردات تاکسی‌های برقی

مدیر پروژه خودروهای برقی وزارت صمت بااشاره به اینکه تاکنون ۳ میلیون دلار ارز به واردات تاکسی‌های برقی اختصاص داده شده و قرار است که این خودروها از طریق شرکت‌های خودروساز وارد شوند، تصریح کرد: طبق برنامه‌ریزی زمانی، خودروسازان باید تا پایان سال، ۶۰ درصد از تعهدی را که در رابطه با خودروهای برقی امضا کردند، وارد ناوگان حمل‌ونقل کنند. به‌گزارش ایسنا، حسن کریمی‌سنجری در نشست «توسعه حمل‌ونقل خودروهای عمومی برقی در کشور: بایدها و سیاست‌ها» در موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی با بیان اینکه تدوین سند توسعه خودروهای برقی در کشور در حال تدوین است، اظهار کرد: از جمله موضوعاتی که باید در این سند دیده شود، ظرفیت‌ها و محدودیت‌های کشور، تامین برق، زیرساخت‌های شارژ، استانداردهای شارژ و مدل اقتصادی توسعه خودروهای برقی است. وی با بیان اینکه در بحث مدل اقتصادی باید بررسی شود، چه اتفاقی در کشورهای دیگر به‌ویژه چین که در این حوزه پیشرو است، افتاده و آنها چه مدل اقتصادی دارند، گفت: بر این اساس، می‌توانیم تصمیم بگیریم چه خودروهایی وارد کنیم و از چه استانداردها و پروتکل‌هایی استفاده کنیم. بخشی از این موضوع در مرکز پژوهش‌های مجلس و بخشی در مرکز مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی در حال بررسی است. کریمی‌سنجری با بیان اینکه تاکنون ۳ میلیون دلار ارز به واردات تاکسی‌های برقی اختصاص داده شده و قرار است این خودروها از طریق شرکت‌های خودروساز وارد شوند، تصریح کرد: طبق برنامه‌ریزی زمانی، خودروسازان باید تا پایان سال ۶۰ درصد از تعهدی را که در رابطه با خودروهای برقی امضا کردند، وارد ناوگان حمل‌ونقل کنند. مدیر پروژه خودروهای برقی وزارت صنعت، معدن و تجارت در ادامه با بیان اینکه درباره خودروهای هیبریدی میانبری برای انتقال از خودروهای فسیل‌سوز به فول الکترونیک بود، گفت: شاید کشورهای پیشرفته در ابتدا اعتماد لازم را به خودروی برقی نداشتند و به‌همین دلیل برای شروع از خودروهای هیبریدی استفاده کردند. اینکه آیا ایران هم باید همین مسیر را طی کند یا مستقیم سراغ خودروهای برقی برود، یک چالش است که باید در سند توسعه خودروهای برقی دیده شود. وی با بیان اینکه دنیا به توسعه خودروهای برقی اقبال نشان داده است و ایران هم راهی جز رفتن به همین مسیر ندارد، گفت: هدف از این مسیر، فقط صرفه‌جویی در مصرف بنزین نیست، بلکه کاهش هزینه‌های سلامت و تبعات زیست‌محیطی استفاده از سوخت‌های فسیلی نیز مدنظر است. کریمی‌سنجری در پایان گفت: شرکت‌های خصوصی خودروساز هم باید خودشان را آماده کنند که حداقل ۳۰ درصد تولیدشان را تا ۵ سال آینده برقی کنند؛ چون در غیر این صورت از بازار عقب می‌مانند. همچنین، شرکت‌های دانش‌بنیان نقش مهمی در توسعه پلتفرم خودروهای برقی خواهند داشت.



در نشست خبری انجمن کیفیت ایران مطرح شد

ایجاد جریان رقابتی و کیفیت‌محور در انقلاب صنعتی چهارم

نشست خبری انجمن مدیریت کیفیت ایران به‌مناسبت روز ملی کیفیت در محل این انجمن برگزار شد. در این نشست فرزین انتصاریان، رئیس انجمن مدیریت کیفیت ایران، فرشید شکرخدایی نایب رئیس هیات مدیره و حسن فروزان‌فرد، عضو هیات مدیره انجمن مدیریت کیفیت به بیان سخنانی درباره کیفیت و نقش و جایگاه آن در تولید و اقتصاد کشور پرداخته‌اند.

کیفیت تنها مختص محصول نیست

رئیس انجمن مدیریت کیفیت ایران با اشاره به انقلاب صنعتی چهارم، گفت: تغییرات مانند سیلی است که می‌آید و باید برای آن آماده شویم. به‌دنبال این سیل بسیاری از مشاغل در شرف تغییر هستند و برخی از بین رفته و برخی تغییر ساختار می‌دهند و برای سازگاری با این شرایط، نخستین راه ما آموختن است.به گزارش صمت به‌نقل از روابط عمومی انجمن مدیریت کیفیت ایران، فرزین انتصاریان در نشست خبری به‌مناسبت روز ملی کیفیت، اظهار کرد: انجمن مدیریت کیفیت، یک نهاد مردمی و تشکل تخصصی و علمی است و همان‌طور که در اسم آن آمده، موضوع کیفیت و مدیریت آن را به‌عنوان حوزه تخصصی دنبال می‌کند.

در واقع کار ما این است که تحولات جهانی در حوزه کیفیت و مدیریت کیفیت را دنبال کنیم و این تحولات را به جامعه خودمان انتقال دهیم و پیگیر باشیم تا این تحولات آثار مثبتی در بخش تولید، صنعت و خدمات داشته باشد.وی با بیان اینکه کیفیت یک مفهوم ذهنی است و در ذهن مصرف‌کنندگان مسیر متفاوتی را دنبال کرده، گفت: در مقطعی، کیفیت را محدود به محصول می‌دانستیم، اما بعدها به این نتیجه رسیدیم که کیفیت نه‌تنها محدود به محصول نیست، بلکه تداوم کیفیت، موردنظر ماست و در اینجا بود که بحث تضمین کیفیت مطرح شد.

وجدان کیفیت در سازمان‌ها

رئیس انجمن مدیریت کیفیت ایران ادامه داد: در دنیای امروز، موضوع کیفیت از محصول، فرآیند و سیستم مدیریت، فراتر رفته و وارد بحث کیفیت سازمانی شده است. محصول تنها یکی از خروجی‌های سازمان است و زمانی که از یک سازمان صحبت می‌کنیم، باید بخش‌های مختلف آن را در نظر بگیریم. خود سازمان از نظر اقتصادی، یک اثر بر جامعه دارد و به‌عنوان بخشی از نظام اداره‌کننده یک جامعه، اشتغال ایجاد کرده و اثر اجتماعی هم دارد. در حوزه فرهنگی و بین‌الملل هم آثار یک سازمان را می‌بینیم.

انتصاریان بیان کرد: شرایط جامعه و جهان می‌طلبد که سازمان‌ها بر موضوعاتی فراتر از حوزه‌هایی که درباره آنها صحبت کردیم، متمرکز شوند که شعار سال گذشته هم بود و آن را تحت عنوان «وجدان کیفیت؛ انجام کار درست» مطرح کردیم. زمانی که صحبت از وجدان کیفیت می‌کنیم یعنی فقط انسان‌ها نیستند که وجدان دارند و باید سازمان را نیز به‌عنوان یک موجود زنده دارای وجدان ببینیم.

> شرایط جامعه و جهان می‌طلبد که سازمان‌ها بر موضوعاتی فراتر از حوزه‌هایی که درباره آنها صحبت کردیم، متمرکز شوند

وی تصریح کرد: در اینجا این سوال مطرح می‌شود که آیا سازمان نسبت به محصولاتش وجدان دارد؟ آیا نسبت به حقوق نسل‌های آینده با توجه به آلودگی‌های محیط زیستی که ایجاد می‌کند، وجدان دارد؟ آیا حق دارد با ضایعات خودش به منابع طبیعی آسیب بزند؟ آیا حق دارد با اخلاق و فرهنگ سازمانی نامناسب بر جامعه تاثیر منفی بگذارد؟ کلاهبرداری کند و... اینجاست که ما اهمیت حوزه اخلاق و وجدان سازمانی را حس می‌کنیم.

اوج‌گیری انقلاب صنعتی چهارم با هوش مصنوعی

رئیس هیات مدیره انجمن مدیریت کیفیت ایران با اشاره به اینکه طی ۲، ۳ سال گذشته تاکنون یک انقلاب داریم که از آن به‌عنوان انقلاب صنعتی چهارم یاد می‌کنند، گفت: اوج این مسئله در حوزه هوش مصنوعی نمود پیدا کرده است. اکنون ماهیت اکوسیستم و در واقع فضای حاکم بر جهان تغییر پیدا کرده که تاثیر زیادی بر جامعه خواهد گذاشت.

انتصاریان بیان کرد: این تغییرات مانند سیلی است که می‌آید و باید برای آن آماده شویم. به‌دنبال این سیل، بسیاری از مشاغل در شرف از بین رفتن هستند. برای سازگاری با آن، نخستین راه ما آموختن است. باید بدانیم که با چه چیزی طرف هستیم. سیلی که از آن صحبت کردیم، فقط برای ایرانی‌ها و کشورهای جهان سوم نیست، بلکه شامل مشاغل و شرکت‌های بزرگ در بسیاری از کشورهای مطرح جهان نیز می‌شود.

تغییر مفهوم کیفیت

رئیس هیات مدیره انجمن مدیریت کیفیت ایران گفت: در اینجا بحث رقابت مطرح می‌شود و بحث وجدان کیفیت را به حاشیه می‌برد. یعنی دیگر بحث وجدان کیفیت را نداریم و بحث ماندن در این فضای جدید را داریم. انجمن مدیریت کیفیت در این زمینه رسالت دارد و باید به سازمان‌ها بگوییم که این رقابت چگونه است. در این زمینه ما مدلی را طراحی کرده‌ایم که با استفاده از معیارها و پارامترهای جدید، یک ارزیابی از سازمان‌ها داشته باشیم و کمک کنیم خوب و بد خود را بشناسند. این ارزیابی باید براساس معیارهای امروز باشد تا بتوانیم با این ارزیابی‌ها نظام مدیریت کیفیتی را ارتقا بدهیم و به یک سازمان باکیفیت برسیم.

> مشکلی که وجود دارد این است که اگر کیفیت ضعیف محصولات کشاورزی در سطح عرضه مشخص شود هم مبدا آنها مشخص نیست تا بخواهیم کالا را برگردانیم

انتصاریان ادامه داد: زمانی که درباره سازمان باکیفیت صحبت می‌کنیم، یکی از پارامترهایش همان اخلاق و چشم‌انداز و هدف‌گذاری و استراتژی درست است. تا زمانی که هویت یک سازمان تغییر نکند، محصول نهایی خوبی نخواهیم داشت

وی بیان کرد: در حال حاضر یکی از حوزه‌هایی که در مباحث مدیریتی کاملا جدید است، مسئله «هویت سازمانی» است. مثال بارز آن هم مقایسه خودروهای داخلی و خارجی به‌عنوان محصول سازمان است و تا زمانی که هویت یک سازمان تغییر نکند، خودرو نیز تغییر نخواهد کرد.

زمانی که صحبت از هویت می‌کنیم این هویت فقط محدود به یک شخص نیست، بلکه یک سازمان هم هویت دارد و یکی از مصادیق هویت یک سازمان این است که چه اهدافی را دنبال می‌کند و به چه سمتی می‌خواهد برود. منابع انسانی و کیفیت آنها نیز جزو هویت یک سازمان هستند.

کاهش کیفیت زندگی در کشور

نایب رئیس هیات مدیره انجمن مدیریت کیفیت نیز در سخنانی در این نشست اظهار کرد: برنامه‌های حمایتی از صنایع باید زمان‌دار باشد تا منجر به انحصار نشود. اکنون مصرف‌کننده در قانون حمایت از مصرف‌کننده ضعیف دیده شده و اگر با مشکلی مواجه شود دست او به جایی بند نیست. فرشید شکرخدایی با تاکید بر اینکه کیفیت فقط مربوط به کالا و خدمات نیست و بخشی از آن مربوط به قوانین است، گفت: بخش زیادی از دلایل مهاجرت نخبگان به کیفیت زندگی برمی‌گردد. به‌طور کلی دولت در مواردی برای ارتقای کیفیت زندگی مردم تصمیماتی، مثل قیمت‌گذاری دستوری می‌گیرد که بر عکس عمل می‌کند و خروجی آن کاهش کیفیت است. شکرخدایی تصریح کرد: مصرف کننده در قانون حمایت از مصرف کننده ضعیف دیده شده و اگر با مشکلی مواجه شود دست او به جایی بند نیست. انجمن برای تغییر این قانون و ارتقای جایگاه مصرف کننده پیش‌نویس قانون جدید را نوشته، اما این موضوع هنوز در اولویت کارهای مجلس قرار نگرفته است. برای مثال یکی از نقص‌های فعلی قانون این است که اگر مصرف کننده از واحدی شکایت داشته باشد و بتواند او را محکوم کند، در نهایت جریمه به خزانه دولت واریز می‌شود، نه حساب شاکی.

ضعف قانون در حوزه کیفیت

شکرخدایی با بیان اینکه شهروندان نمی‌توانند متقاضی کیفیت باشند، چون اهرم قانونی مناسب در اختیار ندارند، تصریح کرد: باید به موضوع بی‌پناهی مصرف‌کننده بپردازیم. موضوع حقوق مالکیت در کشور هم منجر به بسیاری از بی‌کیفیتی‌ها شده است.

همچنین به‌گفته وی، نوآوری‌هایی مثل تاکسی‌های اینترنتی ممکن است کسب‌وکارهای قبلی را نابود کند، اما اینکه چطور از نوآوری حمایت کنیم که به قبلی‌ها آسیب کمتری وارد شود، نیاز به تنظیم‌گری دارد. نایب رئیس هیات مدیره انجمن مدیریت کیفیت در ادامه با بیان اینکه هر کشوری می‌خواهد از صنعت خود حمایت کند، گفت: برنامه‌های حمایتی باید زمان‌دار باشد تا منجر به انحصار نشود و صنعت بعد از مدتی بتواند با محصول مشابه خارجی رقابت کند. در اصل کیفیت زندگی مردم نباید فدای حمایت از صنایع شود و نمی‌توان انتظار داشت مردم ۳۰ سال سوار پراید شوند تا ایران‌خودرو سرپا بماند. به‌طور کلی این سوال مطرح است که چرا باید مصرف‌کننده به همه تولیدکنندگان یارانه بدهد. شکرخدایی با اشاره به وجود ۳۶ تولیدکننده خودرو در کشور، افزود: اگر ممنوعیت واردات لوازم خانگی هم ۳ سال دیگر ادامه پیدا کند، وضعیت این صنعت نیز مانند صنعت خودرو خواهد شد. در حال حاضر ۲۰۰ کارخانه تولید یخچال در کشور فعال است، در حالی که هیچ کشوری این تعداد تولیدکننده یخچال ندارد. اکثر این واحدها هم نمی‌توانند روی تحقیق و توسعه تمرکز و خدمات پس از فروش خود را به‌خوبی ساماندهی کنند. وی همچنین در پاسخ به سوالی درباره ناکارآمدی سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان گفت: انجمن نشست‌های متعددی با مسئولان سازمان حمایت داشته و به این اجماع رسیدیم که هویت سازمان باید در قالب بازنگری در قانون تغییر کند. ناکارآمدی آن سازمان حتی برای مدیران و کارکنانش هم محرز است.

کیفیت فدای قیمت‌گذاری دستوری می‌شود

در ادامه این نشست عضو هیات مدیره انجمن مدیریت کیفیت ایران در سخنانی اظهار کرد: اقتصاد دستوری به‌هیچ عنوان امکان تکاپوی مناسب در حوزه کیفیت را فراهم نمی‌کند. حسن فروزان‌فرد با بیان اینکه ادامه قیمت‌گذاری دستوری و تصمیم‌گیری‌ها درباره میزان واردات و صادرات تاثیر منفی خود را بر کیفیت خواهد گذاشت، افزود: زمانی که از قیمت‌گذاری دستوری فاصله گرفته‌ایم و امکان رقابت در بازار آزاد فراهم شده، کیفیت هم ایجاد شده و هر وقت به سمت اقتصاد دستوری حرکت کرده‌ایم، اولین شهید این میدان، کیفیت بوده است. به‌گفته فروزان‌فرد، عناصر کیفی در سازماندهی‌ها در حال ضعیف شدن هستند و شکل اداره اقتصاد به‌گونه‌ای است که اینها را از دایره تصمیم‌گیری کنار بگذارد. سیستم‌های مدیریت کیفیت که در بنگاه‌ها استفاده می‌شوند چالش بزرگی دارند. در سال‌های اخیر پیش‌نویس قانون توسعه نظام استاندارد تهیه و تصویب شد که یک عنصر اساسی این قانون، تدوین سندهای مقررات فنی است. سندهای مقررات فنی لازمه بهبود فضای کسب‌وکار هستند. عضو هیات مدیره انجمن مدیریت کیفیت بیان کرد: یک کشاورزی بدون شناسنامه داریم که همین امر کنترل کیفیت‌ها را در این حوزه دشوار می‌کند. شناسنامه‌دار نبودن و نبود برند، کشاورز را به سمت بهبود کیفیت سوق نمی‌دهد. فروزان‌فرد در ادامه در پاسخ به سوالی درباره میزان کارآمدی سازمان حمایت، افزود: جایگاه سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان از نظر خود دولت هم مناسب نیست و در سال‌های اخیر تصمیماتی برای ادغام آن گرفته شد که در نهایت اجرایی نشد. از طرف دیگر این سازمان محل تعارض منافع است، چراکه همان‌طور که در عنوان آن دیده می‌شود باید همزمان از تولیدکننده و مصرف کننده حمایت کند. در مواردی هم که شکایت در این سازمان به نتیجه برسد، تنها دستاوردش واریز مقداری جریمه به خزانه دولت است. عضو هیات مدیره انجمن مدیریت کیفیت در ادامه در پاسخ به سوالی درباره کیفیت محصولات کشاورزی، گفت: در سال‌های گذشته اتاق بازرگانی پیگیر نظارت بر کیفیت محصولات کشاورزی بوده و این دغدغه اول به‌خاطر صادرات شکل گرفت و چون در مقطعی نتوانستیم استانداردهای مقصد را پاس کنیم و برخی کالاهای صادراتی برگشت خورد، متوجه ایرادات شدیم. وقتی این مشکل مشخص شد در اتاق تهران، جلساتی برگزار و گفت‌وگوهایی با ذی‌نفعان انجام شد. فروزان‌فرد ادامه داد: مشکلی که وجود دارد این است که اگر کیفیت ضعیف محصولات کشاورزی در سطح عرضه مشخص شود هم مبدا آنها مشخص نیست تا بخواهیم کالا را برگردانیم. پس کنترل کیفیت محصولات کشاورزی نیاز به زیرساخت‌هایی دارد. به‌طور کلی کنترل کیفیت نیاز به جامعه آماری مشخص دارد که در حوزه محصولات کشاورزی فراهم نیست. در اصل شناسنامه‌دار کردن محصولات کشاورزی شبیه مجوزدار کردن تولیدی‌ها است، اما هنوز محقق نشده است. وی با بیان اینکه درباره محصولات کشاورزی پیشنهاد اتاق بازرگانی به‌صورت یک سند مشخص تهیه و ۲ سال قبل منتشر شده، گفت: اصلی‌ترین موضوع این سند این است که تولید بدون شناسنامه ظرفیت کنترل کیفی را از بین می‌برد و این وضعیتی است که دقیقا در حوزه کشاورزی شاهد هستیم.

در حوزه کشاورزی، محصول بدون شناسنامه داریم که قابلیت کنترل کیفی آن به‌شدت کاهش پیدا می‌کند.

رکورداری فولاد خوزستان در کسب عنوان مرد سال فولاد ایران

یک تندیس و چند پیام

محمد جامعی: انتخاب معاون بهره‌برداری شرکت فولاد خوزستان به‌عنوان مرد سال فولاد ایران در بیست و پنجمین همایش پژوهشگران صنعت فولاد کشور که با عنوان سمپوزیوم فولاد ۴۰۲ و با حضور غول‌های فولادی کشور در جزیره کیش برگزار شد، ضمن آنکه نشان‌دهنده استفاده از نیروهای شایسته و متخصص در راس هرم مدیریتی این شرکت بزرگ فولادی است، از تحولات مثبت و رو به جلو در این شرکت در مقایسه با رقبای بزرگ فولادی در کشور خبر می‌دهد.

این سمپوزیوم که مهمترین و بزرگترین رویداد تجمع گروه‌های فولادی کشور است، با موضوع «مراحل عبور از تکنولوژی‌های موجود به فناوری‌های فولاد سبز در کشور» برگزار شد و یکی از معاونان فولاد خوزستان برای دومین بار توانست در این سمپوزیوم تندیس مرد سال را از آنِ خود کند.

این موفقیت مهم که پیش از این در سال ۱۴۰۰ توسط مدیرعامل این شرکت- امین ابراهیمی- حاصل شده بود، در واقع نشان‌دهنده جلب توجه مدیران و متخصصان و پژوهشگران حوزه صنعت کشور به فعالیت‌های تحول‌آفرین فولاد خوزستان در مقایسه با دیگر شرکت‌های بزرگ صنعت فولاد در کشور است.

راهبری شرکت در جهت تحقق تولید و صنعت سبز، دستیابی به اهداف بی‌نظیر در حوزه تولید و توسعه، بهینه‌سازی فعالیت‌ها و استفاده از دانش و فناوری روز در صنعت فولاد و همزمان بومی‌سازی قطعات استراتژیک و تکنولوژی‌های پیشرفته باعث شده است که در مجامع علمی و تخصصی، فولاد خوزستان یک سر و گردن از دیگر صنایع بالاتر بایستد و رکورددار موفقیت در سمپوزیوم بزرگ این صنعت بشود. فعالیت‌های این شرکت در جبهه‌های مختلف کاری نشان می‌دهد که مدیران این مجموعه، تلاش می‌کنند با ترکیبی از فعالیت‌های تولیدی، توسعه‌ای، زیست‌محیطی و اجتماعی به‌عنوان شرکتی پیشرو و سرآمد، در بالای جدول رنکینگ بزرگان فولاد کشور جایگاهی شایسته و تاثیرگذار کسب کنند.



بی‌تردید اتخاذ استراتژی‌های جدید و رویکردهایی متفاوت با گذشته، ثمرات فراوان دیگری نیز داشته و خواهد داشت که در آینده نزدیک همگی مجدداً از حلاوت آن بهره‌مند خواهیم شد.

نوبت دوم ۵۰۲۵/۴

آگهی قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

نظر به دستور مواد ۱ و ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مصوب ۱۳۹۰/۹/۲۰ و برابر رای شماره ۲۳۷۲ـ۱۴۰۲ مورخه ۱۴۰۲/۷/۱۶ هیات موضوع ماده یک قانون مذکور تصرفات **آقای ناصر دهباشی‌زاده در ششدانگ یک باب ساختمان به مساحت ۱۴۲ مترمربع قسمتی از پلاک شماره ۴۳۰۴ فرعی از**

۱- اصلی بحرآباد بخش ۱۰ مشهد از محل مالکیت محسن بزدی تائید گردیده است. لذا به موجب ماده ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی و ماده ۱۳ آئین‌نامه مربوطه این آگهی در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز از طریق روزنامه محلی و کثیرالانتشار و در شهرها منتشر و در روستاها برای هیات الصاق تا در صورتی که اشخاص ذینفع به آرای اعلام شده اعتراض داشته باشند از تاریخ انتشار اولین آگهی و در روستاها از تاریخ الصاق در محل تا دو ماه اعتراض خود را به اداره ثبت محل وقوع ملک تسلیم و رسید اخذ نمایند. معترض باید ظرف یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض مبادرت به تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل نماید و گواهی تقدیم دادخواست به اداره ثبت محل تحویل دهد که در این صورت اقدامات ثبت موکول به ارائه حکم قطعی دادگاه است و در صورتی که اعتراض در مهلت قانونی واصل نگردد یا معترض؛ گواهی تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل را ارائه نکند اداره ثبت مبادرت به صدور سند مالکیت می‌نماید و صدور سند مالکیت مانع از مراجعه متضرر به دادگاه نیست.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۲/۰۸/۰۱ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۲/۰۸/۱۷

بشیر باشایی، رئیس اداره ثبت اسناد و املاک منطقه ۲ مشهد

یادداشت

تخلف در روز روشن!



عباس مجیدی‌نژاد
کارشناس معاینه فنی

در بحث معاینه فنی گرچه قوانین سختگیرانه‌ای وجود دارد، اما در عمل با مشکلاتی مواجهیم که تخلفاتی آشکار به‌شمار می‌روند. یک مورد از این تخلفات اجاره کاتالیزور خودرو است. البته تنها به این چالش که کاتالیزور را اجاره می‌دهند، نمی‌توان بسنده کرد و باید به مسائل کلی‌تر توجه کنیم. در حال‌حاضر گرانی به‌شدت نفس مردم را بریده و قطعاتی مانند کاتالیزور یک بخش کوچک از این ماجراست. حتی افرادی هستند که برای دریافت معاینه فنی، لاستیک خودرو خود را با لاستیک خودرو دیگری جابه‌جا می‌کنند که این مسئله به‌شدت خطرناک است. البته اینکه برخی افراد بدون آوردن خودرو به مراکز معاینه فنی موفق به اخذ معاینه فنی می‌شوند، یک موضوع کذب است، چراکه از خودرو باید در مرکز معاینه فنی عکسبرداری و در سیستم ثبت شود. پرداخت مبلغ اضافه و همچنین نادیده گرفتن عیوب مسئله دیگری است که نمی‌توان آن را رد کرد. وقتی قانون‌گذار خودش دچار چالش است، چرا باید از مردم انتقاد کند؛ یعنی اگر واقعا این مسئله وجود دارد در کنار استاندارد ۹۱۸۰ که به استاندارد معاینه فنی مربوط می‌شود باید این مورد در سازمان معاینه فنی رعایت شود. یک استاندارد تکمیلی دیگری هم داریم که به استاندارد ۹۱۸۲ معروف است. این استاندارد تکمیلی بیان می‌کند زمانی که شخص معاینه فنی را دریافت می‌کند و از مرکز معاینه فنی بیرون می‌آید تا پایان زمان و انقضای برگه معاینه فنی که در خودروهای سواری یک سال و در خودروهای عمومی مانند اتوبوس‌ها ۳ تا ۶ ماه است، هزاران اتفاق رخ می‌دهد. در اینجا هم باید بازرسی‌های خاص وجود داشته باشد. بازرسی را در موارد درون‌شهری سازمان شهرداری‌ها و در برون‌شهری دفاتر کنترل ترافیک و راهداری‌ها و حمل‌ونقل جاده‌ای انجام می‌دهند. اگر بخواهیم به اصل بازرسی‌ها توجه کنیم باید در سازمان‌های دولتی به‌دنبال آن باشیم.

البته هر مشکلی راه‌حل خود را دارد. مسئله بازرسی بخش جدایی از این قصه است و در این میان، باید برای مبارزه با رانت هم تلاش کرد. داشتن راه‌حل یک بحث و داشتن همت برای مبارزه با این قبیل تخلفات، بحثی دیگر است. امروز در این برهه از زمان ما چه همت و تلاشی داریم؟ مقالاتی که در این باره وجود دارد بیانگر این موضوع است که هزینه بسیار زیادی به دولت برای جلوگیری از تصادفات جاده‌ای و خیابانی تحمیل می‌شود.

در موضوع رانندگی و تصادفات، ۴ مسئله مهم عامل انسانی، خودرو، جاده و محیط‌زیست دخالت دارند. در حال حاضر در کشور بیش از ۴ هزار نقطه حادثه‌خیز به لحاظ تصادف داریم. حتی می‌توانیم بزرگ‌ترین علت تصادفات را عامل انسانی بدانیم. به‌عنوان مثال در سن بازنشستگی دیگر رانندگی معنایی ندارد، اما مشاهده می‌کنیم که افراد در سن بازنشستگی همچنان به رانندگی و حتی حمل‌ونقل مسافر می‌پردازند. پس اگر بتوانیم این ۴ عامل را کنترل کنیم، بسیاری از تصادفات رخ نمی‌دهد. در همین راستا، اگر خودروهای داخلی دارای استانداردهای بین‌المللی شامل سیستم تعلیق مناسب و استاندارد ۲۶۲۶۲ بین‌المللی باشند، میزان تصادفات ۳۵ درصد کاهش می‌یابد. ناگفته نماند که این مورد استاندارد نیست و یک ایزو بین‌المللی است. در همه جای دنیا ایزو اجباری است و اگر خودرو شما این ایزو را نداشته باشد، حق رانندگی با آن خودرو را ندارید. چنان‌که مشاهده می‌کنید از زمان ورود و اجباری شدن این ایزو یعنی از سال ۲۰۱۲ تا ۲۰۲۰ میزان تصادفات و تلفات حدود ۵۰ درصد کاهش یافته و به سمتی پیش می‌رود که تا سال ۲۰۵۰ به‌طور کلی تصادفات خیابانی و جاده‌ای به صفر نزدیک شود. در حال حاضر آمار تصادفات در اروپا سه‌رقمی و در ایران چهاررقمی است؛ به‌گونه‌ای که آمار این شاخص در ایران بین ۲۰ تا ۲۵ هزار مورد تخمین زده می‌شود که معادل کشته‌های ۸ سال جنگ تحمیلی است. علاوه بر این سالانه حدود ۳۷ تا ۳۹ هزار مجروح و مصدوم از تصادفات در کشور داریم. نمی‌توان گفت در مراکز معاینه فنی همه موارد به‌درستی اجرا می‌شود و مشکلی از طرف این سازمان وجود ندارد، اما مسئله اصلی رعایت نکردن استانداردها و ایزوهایی است که در کل دنیا اجباری و در ایران به‌صورت اختیاری اجرا می‌شود. در اینجا نمی‌توانیم همه تقصیرات را به‌طور کامل متوجه معاینه فنی کنیم و بگوییم اگر مسائل گفته‌شده درباره معاینه فنی تمام و کمال رفع شود، تصادفات و تخلفات رانندگی به کل از بین می‌رود، اما قبول دارم که یکی از مسائل بازدارنده در این فرآیند، معاینه فنی است و در اینکه سازمان معاینه فنی باید کار خود را به‌درستی انجام دهد، هیچ شکی نیست.

در بررسی صمت از روند قیمت‌گذاری مونتاژی‌ها مطرح شد

سامانه یکپارچه؟ علت گرانی مونتاژی‌ها



عکس: صمت

این روزها بحث واردات خودرو بسیار داغ شده، اما همچنان خبری از رسیدن آنها به دست مشتریان نیست. در کنار این مورد البته مونتاژکاران برگ برنده زیادی در دست دارند و با تولید محصولات مختلف، البته از برندهای چینی، سعی می‌کنند نظر مشتریان تشنه بازار خودرو را به خود جلب کنند. انتظار این بود که خودروهای مونتاژی قیمت نسبتا پایینی داشته باشند، اما آن‌طور که مشخص است، قیمت این خودروها به‌شدت بالاست. برای بررسی نحوه قیمت‌گذاری خودروهای مونتاژی و چالش‌های این حوزه گفت‌وگویی با کارشناسان صنعت خودرو انجام دادیم که در ادامه می‌خوانید. با صمت همراه باشید.

هادی خرسند
editor@smtnews.ir

افزایش قیمت خودروهای مونتاژی طبیعی است



بابک صدرایی، کارشناس حوزه خودرو درباره علت افزایش قیمت خودروهای مونتاژی به صمت گفت: در حال حاضر اقتصاد کشور یک اقتصاد تورمی است و نمی‌توانیم انتظار داشته باشیم قیمت خودروهای مونتاژی استثنا شود و افزایش نیابد. البته عوامل دیگری هم در این تعیین قیمت تاثیرگذار است. با توجه به خبرهایی خودرویی منتشرشده به نظر می‌رسد واردات خودرو جدی گرفته نشده و تاثیری بر بازار خودرو ندارد. از این‌رو به گمانم قرار نیست آن فضای رقابتی که وعده داده شده بود با خودروهای وارداتی ایجاد شود. در کنار این موارد با گذشت ۸ ماه، هنوز واردات خودروهای دست دوم هم عملیاتی نشده است. تمام این موارد دست‌به‌دست هم داده‌اند تا خودروهای مونتاژی با افزایش قیمت روبه‌رو شوند. اینکه دولت اعلام کرد دیگر نمی‌تواند ارز موردنیاز صنعت خودرو را تامین کند نیز بر افزایش قیمت خودرو تاثیرگذار بود.

سود مونتاژکاری

صدرایی در ادامه به سود خودروسازان مونتاژی اشاره کرد و گفت: هزینه‌های خودروسازی در ایران به‌طور کلی به دو دسته آشکار و پنهان تقسیم می‌شود. نخست باید تیراژ تولید خودروساز نگاه کنیم. مونتاژکارها در ایران به‌ویژه در سال‌های اخیر در افزایش سهم بازار نقش بسزایی داشته‌اند و تقریبا سود نرمالی را دریافت می‌کنند و نباید هزینه‌هایی که برای مونتاژ یک خودرو صرف می‌کنند را نادیده گرفت. شاید مونتاژکاران به نسبت خودروسازان خصوصی که قیمت‌گذاری دستوری بر آنها تحمیل می‌شود، حاشیه سود بالایی داشته باشند، اما بیش از هر چیز، شرایط فعلی بازاری باعث شده سود بیشتری ببرند. البته باید ببینند در آینده بازار به چه سمتی می‌رود. اگر این خودروسازان، تیراژ تولید را افزایش دهند و ظرفیت آن را داشته باشند، باید سود خود را کاهش دهند تا بتوانند بازار را گسترش دهند. این کارشناس حوزه خودرو ادامه داد: خودروساز با افزایش تیراژ تولید، سود خود را کاهش می‌دهد تا بتواند قیمت خودرو را در بازار تثبیت کند و مشتری‌های خود را افزایش دهد. در حالت دیگر، خودروساز نیازی به افزایش تیراژ تولید ندارد و سالانه در نهایت ۵ تا ۱۰ درصد به تولید خود اضافه می‌کند و حاشیه سودی که از قبل در بازار برای خود به وجود آورده را حفظ می‌کند. این دو، استراتژی‌های متفاوتی هستند که خودروسازان بخش خصوصی دنبال می‌کنند؛ یعنی عده‌ای به‌دنبال افزایش سهم خود در بازار هستند و عده‌ای دیگر با تولید خودرو کمتر ارزش تولیدات خود را حفظ می‌کنند.

انتقال تکنولوژی روی دور کند!

صدرایی درباره انتقال تکنولوژی در تولید خودروهای مونتاژی گفت: هرقدر دولت زیرساخت‌های لازم برای تولید خودرو را بیشتر کند و از فضای قیمت‌گذاری دستوری بیشتر فاصله بگیرد، درنتیجه انگیزه بیشتری برای تولید خودرو ایجاد می‌شود. در کنار رعایت این موارد، طبیعتا باید به سمت انتقال تکنولوژی و تولید هم برویم. در مبحث انتقال تکنولوژی دولت باید در زمینه تولید خودروهای برقی و پلاگین هیبرید، فعالیت خود را بیشتر کند. در حال حاضر همکاری خودروسازان بخش خصوصی با چین، بهترین فرصت برای دولت است که سرمایه‌گذاری کرده و بستر تولید خودرو برقی را فراهم کند. دولت باید شرایط را برای این دسته از خودروسازان آماده کرده و از خودروسازان بخواهد در یک محدوده زمانی مشخص پلتفرم‌ها و انتقال تکنولوژی به داخل کشور را انجام دهند. این کارشناس حوزه خودرو تاکید کرد: صحبت‌های وزیر نشان می‌دهد به‌دنبال اجرای برنامه‌ها براساس استراتژی کلانی است که مدنظر دارد. برای اینکه در این زمینه موفقیتی کسب کنیم باید زیرساخت‌ها در کشور فراهم باشد. به عبارت دیگر باید زیرساخت حداقلی را فراهم کنیم که پله‌پله با ورود خودرو برقی به کشور این زیرساخت‌ها توسعه یابد.

برنامه‌ریزی برای واردات خودروهای برقی

صدرایی درباره ورود به عرصه تولید خودروهای برقی نیز گفت: باید در این زمینه به‌طور مشخص و شفاف برنامه منسجمی تعریف و اعلام شود. به‌عنوان مثال در مرحله نخست برای واردات ۵۰۰ خودرو برقی زیرساخت‌ها فراهم شود و در مرحله بعد، این زیرساخت‌ها را برای واردات یا تولید خودرو برقی افزایش دهیم. این برنامه را باید مرحله‌به‌مرحله انجام داده و گسترش دهیم و تا این موضوع شفاف و روشن نشود، افکار جامعه نسبت به خودرو برقی بدبین یا ریسک‌ناپذیر است. واردات خودرو باید با عملی که دولت انجام می‌دهد و زیرساخت‌هایی که برای تولید خودرو فراهم می‌کند، متناسب باشد تا رشد سریع‌تری در این زمینه داشته باشیم. دولت باید واقع‌بین بوده و توجه داشته باشد که نمی‌تواند در گام نخست ۵۰ هزار خودرو برقی تولید یا وارد کند، چراکه امکان فراهم کردن چنین زیرساختی در کشور به این سرعت وجود ندارد و باید پله‌پله تولید یا واردات خود را افزایش داد. صدرایی گفت: تولید خودرو برقی در صورتی در کشور تثبیت می‌شود و مورداستقبال قرار می‌گیرد که نسبت زیرساخت‌ها و تولیدات با هم همخوانی داشته باشند، چراکه اگر در قدمی هر کدام از این دو موضوع از یکدیگر عقب بماند، مصرف‌کننده دلزده و ناامید می‌شود. کارشناس حوزه خودرو در پایان اشاره‌ای به آینده خودروهای برقی کرد و گفت: درباره خودرو برقی باید در مسیری که اکثر کشورهای جهان در آن قدم گذاشته‌اند، حرکت کنیم و نمی‌توانیم از دنیا جدا شویم. به نظر من هم در حوزه خودرو برقی هم پلاگین هیبرید باید سرمایه‌گذاری کنیم و این فناوری‌ها را به داخل کشور انتقال دهیم.

افزایش قیمت‌ها متاثر از سامانه یکپارچه!



در ادامه سعید مدنی، کارشناس حوزه خودرو درباره علت گرانی خودروهای مونتاژی به صمت گفت: قیمت خودروهای مونتاژی هم متاثر از تورم به سمت گرانی رفته است. به اعتقاد من، یکی از مهم‌ترین دلایلی که باعث بالا رفتن قیمت خودروهای مونتاژی در کشور شده، ورود خودروسازان مونتاژی به سامانه یکپارچه فروش خودرو است. به‌عنوان نمونه، قیمت یک خودرو مونتاژی ۷۰۰ تا ۸۰۰ میلیون تومانی، بعد از ورود به سامانه یکپارچه به یک میلیارد و ۱۰۰ تا ۲۰۰ میلیون تومان رسید. البته همین خودرو در بازار حدود ۱.۵ تا ۱.۶ میلیارد تومان به فروش می‌رسید. در صورتی که قبل از راه‌اندازی این سامانه هیچ مشکلی متوجه خودروسازان مونتاژکار برای فروش خودروها نبود و هر شخصی می‌توانست این خودروهای مونتاژی را خریداری کند و باتوجه به اینکه فضای رقابتی میان خودروسازان مونتاژی وجود داشت، قیمت‌ها کنترل شده بود.

وی در ادامه افزود: در واقع، ورود یکی از خودروسازان مونتاژکار به این سامانه باعث افزایش قیمت دیگر خودروسازان در بازار خودرو شد. واقعیت این است که در بازار، رویکرد درستی برای فروش خودرو وجود ندارد و اعتقادی هم به اینکه قیمت را باید بازار براساس میزان عرضه و تقاضا تعیین کند هم وجود نداریم. هرروز یک برنامه متفاوت از سوی دولت ابلاغ می‌شود مثل فروش خودرو در بورس، سامانه خودروسازان، سامانه یکپارچه یا تصمیماتی را ستاد تنظیم بازار می‌گیرد و به سازمان حمایت از مصرف‌کننده می‌دهند و... تمامی این دخالت‌ها باعث سردرگمی خودروسازان می‌شود. به همین دلیل برای مدتی رکود ایجاد می‌شود و قیمت خودروهای موجود در بازار کاهش پیدا می‌کند و پس از مدتی این روند تکرار و باعث افزایش قیمت می‌شود. به عبارت دیگر باهر برنامه‌ای که نهادهای زیرمجموعه دولت داشته‌اند و وارد این قضیه شده‌اند شاهد این نوسانات قیمت بوده‌ایم؛ بنابراین بخش زیادی از افزایش قیمت را می‌توان ناشی از کمبود تولید دانست. در این میان، اینکه از سوی هر نهاد تصمیم‌گیرنده‌ای تکلیف به صنعت خودرو داده می‌شود نیز باعث ایجاد نوسانات در بازار خودرو می‌شود.

مدنی درباره شیوه قیمت‌گذاری خودرو گفت: مدتی قبل شورای رقابت خود در بازار قیمت تعیین می‌کرد، اما چندوقتی است دیگر قیمت خودرو را تعیین نمی‌کند و آن را به سازمان حمایت واگذار کرده‌اند.

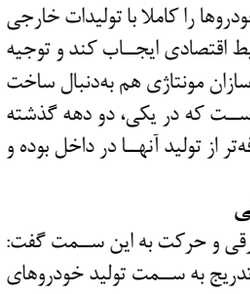
ایجاد انحصار توسط شورای رقابت

این کارشناس حوزه خودرو درباره وضعیت تولید خودروهای مونتاژی اظهار کرد: همیشه صحبت از این بوده که به‌دلیل انحصاری که دولت ایجاد کرده، فضای تولید در مجموعه خودروسازان بزرگ ما رقابتی نیست. در این شرایط، شورای رقابت هم که وظیفه‌اش مبارزه با انحصار است، با اجرای نظام قیمت‌گذاری برای دو خودروساز بزرگ کشور هم خود به‌نوعی انحصاری ایجاد کرده است؛ انحصاری که در آن هیچ منفعت و سودی برای خودروسازان وجود ندارد. همین مورد باعث‌شده رقبا به سگمنت‌هایی که خودرو تولید می‌شود، ورود نکنند. به عبارت ساده‌تر، خودروسازانی که می‌خواهند در ایران سرمایه‌گذاری کنند؛ چه ایرانی و چه خارجی با توجه به طرح توجیهی که برای قیمت‌های بازار نوشته شده، خودرو خارجی را باید تولید کنند و راضی به سرمایه‌گذاری نمی‌شوند. هیچ سرمایه‌گذاری حاضر نیست محصولی تولید کند که شخص دیگری بخواهد قیمت آن را تعیین کند، چراکه در این صورت انحصار ایجاد می‌شود. فقط دو خودروساز کشور هستند که می‌توانند در سگمنت‌های خاصی خودرویی تولید می‌کنند که هیچ سودی برای آنها ندارد. عملا ما تنها کشوری هستیم که در زمینه خودرو از نظام قیمت‌گذاری پیروی می‌کنیم. قیمت‌گذاری دستوری هم جز اینکه باعث تقویت نظام سوداگری شود، سودی برای صنعت و اقتصاد ما ندارد.

وی ادامه داد: در مجموع دولت باید سریع‌تر این موضوع را تعیین‌تکلیف کند، چون نحوه قیمت‌گذاری خودروهای خارجی روی خودروهای داخلی تاثیر می‌گذارد و البته قیمت‌گذاری خودروهای داخلی هم روی خارجی و مونتاژی تاثیر دارد. اگر بنا بر انجام قیمت‌گذاری از سوی دولت باشد باید قیمت تمام‌شده به‌علاوه سود و منهای فروش را به خودروسازان داخلی بدهد. از طرفی دولت می‌تواند برای خودروهای خارجی هم تعیین قیمت کند، اما از آنجا که نوسانات نرخ ارز آنقدر زیاد است، این کار باید به سرعت انجام شود. به‌عنوان مثال در حوزه خودرو در سال ۱۴۰۰ یک افزایش قیمت داشتیم و تا همین چند ماه پیش قیمت‌ها ثابت ماند و شورای رقابت بعد از یک سال و نیم دوباره مجوز افزایش قیمت‌ها را داد، در صورتی که در همین مدت تورم تجمیعی کشور تقریبا بیش از ۸۰ درصد شده است. درست این است که قیمت‌گذاری متناسب با نرخ تورم هر ۲ ماه یک بار بروز شود تا به قیمت واقعی خودروها برسند و خودروسازان متضرر نشوند.

تعیین قیمت‌ها با رقابت در بازار

مدنی افزود: بارها خبر داده‌اند که تا یک ماه دیگر شورای رقابت قیمت‌های جدید را اعلام می‌کند، اما در نهایت تا ۶ ماه بعد هم هیچ قیمتی از سوی شورای رقابت اعلام‌نشده است و بهانه‌ای که می‌آورند این است که تورمی را که بانک مرکزی باید اعلام کند، هنوز اعلام نشده است. این درحالی است که بسیاری از نهاده‌های تولید عملا افزایش قیمت داشته‌اند. همان‌طور که می‌دانید تعداد خودروسازان مونتاژکار با وجود اینکه زیاد است و در فضای رقابتی فعالیت می‌کنند، اما باید آزاد باشند تا جایی که بازار توانایی دارد فعالیت و قیمت خودرو را فضای رقابتی تعیین کنند. به‌طور مثال، قیمت تمام‌شده خودرویی که مونتاژکار وارد کرده، یک میلیارد است و اینکه در فضای رقابتی مجبور می‌شود آن را یک میلیارد و ۱۰۰ میلیون به‌فروش برساند و اگر بخواهد بالاتر بفروشند، مردم سراغ خودرو دیگری می‌روند.



تولید خودرو بدون انتقال تکنولوژی!

این کارشناس حوزه خودرو در ادامه به بحث انتقال تکنولوژی در تولید خودروهای مونتاژی اشاره کرد و گفت: در حال حاضر مونتاژکاران فقط در حال مونتاژ خودرو هستند و براساس مجوزهایی که به آنها داده شده، فعالیت می‌کنند. در گذشته زمانی که دو خودروساز بزرگ کشور خودرو مونتاژی وارد می‌کردند باید ۴۰ درصد آن را با تولید داخل شروع می‌کردند و از طرفی چون امکاناتی وجود نداشت با چانه‌زنی‌هایی اجازه می‌دادند کار را با ۲۰ درصد شروع کنند و در مدت ۲ سال به ۴۰ درصد برسانند. اما اکنون به این صورت نیست و این آزادی وجود دارد که خودروها را کاملا با تولیدات خارجی مونتاژ کنند. ناگفته نماند اگر شرایط اقتصادی ایجاب کند و توجیه اقتصادی وجود داشته باشد، خودروسازان مونتاژی هم به‌دنبال ساخت داخل خواهند رفت، اما واقعیت این است که در یکی، دو دهه گذشته واردات قطعات برای مونتاژ به صرفه‌تر از تولید آنها در داخل بوده و قیمت‌ها افزایش پیدا نمی‌کرد.

سرنوشت تولید خودروهای برقی

مدنی درباره تولید خودروهای برقی و حرکت به این سمت گفت: همان‌طور که وزیر اعلام کرده باید به‌تدریج به سمت تولید خودروهای برقی تغییر مسیر دهیم. این برنامه‌ها در کشورهای بزرگ و پیشرفته که خودروسازی‌های بزرگی دارند، در قالب برنامه‌هایی اجرا و برای زیرساخت‌های آن تدابیر بسیاری اندیشیده می‌شود. آنها شاید بخواهند در ۱۵ سال آینده تمام خودروهای خود را برقی کنند. باید بدانیم که سرمایه‌گذاری‌ها یک‌شبه انجام نمی‌شود و نیاز به برنامه زمان‌بندی شده دارد. خودروهای احتراقی کم‌کم مستهلک می‌شوند و تکنولوژی مربوط به باتری‌ها ارتقا پیدا می‌کند و در نهایت، خودروهای برقی جایگزین خودروهای احتراقی می‌شوند. تولید خودروهای برقی افزایش و در نهایت قیمت تمام‌شده این خودروها کاهش پیدا می‌کند. وی در پایان اظهار کرد: برخی از افراد قدرت خرید خودرو برقی را ندارند و باید با یکسری معافیت‌ها مانند معافیت مالیاتی، تسهیلاتی، نرخ سود پایین، فروش به‌صورت اقساطی و... به آنها در این زمینه کمک کنیم که البته از وظایف دولت است. ناگفته نماند که زیرساخت استفاده از خودرو برقی به شکل درست و اصولی در ایران وجود ندارد که باید به‌تدریج و همزمان با افزایش تولید این خودروها ایجاد شود، در غیر این صورت، تولید یا واردکردن خودروهای برقی جز ایجاد مشکل هیچ سودی نخواهد داشت.

سخن پایانی

بنا بر این گزارش، چالش‌های تولید خودروهای مونتاژی در ایران کم نیست و در کنار این مورد، عرضه در سامانه یکپارچه هم باعث افزایش قیمت این محصولات شده است. خودروهای مونتاژی به‌نوعی بین خودروهای داخلی و وارداتی قرار می‌گیرند و باید روی تعیین قیمت آنها دقت بسیار بالایی شود. در صورتی که قیمت این خودروها منطقی تعیین و نظارت بیشتری روی تولید آنها انجام شود، اثر ویژه‌ای بر روند بازار خودرو خواهند داشت. علاوه بر این، مونتاژکاران می‌توانند به مرور با حرکت به سمت تولید خودروهای برقی یا پلاگین هیبرید، البته با قیمت متعادل، بخش ویژه‌ای از بازار را به‌دست آورند.

هرقدر دولت از فضای قیمت‌گذاری بیشتر فاصله بگیرد، انگیزه بیشتری برای تولید خودرو ایجاد می‌شود

به‌دلیل انحصار دولتی تولید در مجموعه‌های خودروسازی ما رقابتی نیست

اکتشاف در حلقه چالش‌ها

کشور ما با وجود مطالعات ناقصی که در زمینه اکتشاف داشته است، همچنان در رده کشورهای معدن‌خیز دنیا قرار دارد اما به واسطه همین ضعف، و با وجود برخورداری از این منابع غنی نتوانسته‌ایم آن‌گونه که شایسته است به جایگاه واقعی خود در بخش معدن دست یابیم. اقتصاد ایران در شرایط فعلی به دلیل وجود انواع تحریم‌ها، تهدیدها و محدودیت‌ها تضعیف شده و در تنگنای توسعه قرار گرفته است و باید با تغییر استراتژی اقتصادی مبتنی بر کاهش وابستگی به نفت و توجه سیستمی به معادن و صنایع معدنی به عنوان راهبرد اساسی این استراتژی و تلاش در جهت توسعه همه جانبه آن از این تنگناها عبور کرد. بنابراین چاره‌ای نیست جز اینکه حلقه اول معدن و به ویژه قدم اول که اکتشاف است را با قدرت بیشتری برداریم. در گزارش امروز صمت مروری داریم بر آخرین اخبار حوزه اکتشاف و حفاری.



عکس: آیدا فریدی

آموزش، حلقه مفقوده صنعت حفاری

یک خبره و صاحب‌نظر صنعت حفاری گفت: مشکلات امروز صنعت حفاری بخش معدن کشور ناشی از نبود آموزش‌های مناسب نزد اپراتورها و حفاران است.

به گزارش معدن۲۴، رضایی درخصوص مهم‌ترین چالش‌ها و ضعف‌ها در صنعت حفاری و مغزه‌گیری، افزود: نخستین مشکل در این حوزه اپراتورها هستند؛ اپراتورهایی که از نظر سواد و تحصیلات در سطح پایینی بوده و هیچ دوره آموزشی را پشت سر نگذاشته‌اند.

وی بیان‌داشت: این اپراتورها حتی در کنار حفاران و استادکاران خوب کار نکرده‌اند و باید گفت سطح اطلاعات، دانش و تجربه‌شان در مباحث نگهداری و شناخت دستگاه‌ها در حد صفر بوده و به همین دلیل در سطح عملیاتی و اجرایی کم آورده و نمی‌توانند خوب کار کنند.

این خبره صنعت حفاری با بیان اینکه مشکل از نبود آموزش‌های لازم در سال‌های گذشته است، به سال‌های ابتدایی دهه ۷۰ اشاره کرد که در وزارت معادن سابق، کلاس‌ها و دوره‌های آموزشی تئوری و عملی برای حفاران و اپراتورها برگزار و مدرک داده می‌شد.

وی خاطرنشان کرد: همه حفاران خوبی که امروز در کشور داریم، محصول همان سال‌ها هستند، اما با اتمام آن دوره‌ها و تداوم نیافتن آنها، کلاس‌ها و دوره‌هایی به صورت سالی یک بار برگزار شد که مورد استقبال نیز واقع نشد. رضایی تصریح‌کرد: در صورت تداوم دوره‌های یاد شده، به طور قطع امروز کمتر با مشکلات این حوزه و خرابی دستگاه‌ها مواجه بودیم.

وی اظهارکرد: در زمینه ماشین‌آلات حفاری، هیچ مشکلی از نظر فنی و تخصصی نداریم، اما از آنجایی که به دلیل تحریم‌ها دست‌مان از نظر لوازم یدکی و لوازم هیدرولیک بسته است و با محدودیت مواجهیم، نمی‌توانیم دستگاه‌های نو از برندهای مناسب را در اختیار داشته باشیم یا دستگاه‌های مد نظر را بسازیم. این خبره صنعت حفاری یادآور شد: زمانی از ترکیه در این زمینه جلوتر بودیم و پیش از این کشور، دستگاه‌های هیدرولیک می‌ساختیم، حتی RCهای تولیدی آنها کار نمی‌کرد و رفع نقص هیدرولیک دستگاه‌های‌شان را ما انجام می‌دادیم، اما امروز شاهدیم آنها از ما جلوترند.

اختلاف راندمان حفاری ایران با جهان



امیر صحت با تشریح مهم‌ترین چالش‌های بخش حفاری در ایران به بیان مهم‌ترین سرفصل‌های دوره آموزش حفاری که از سوی دانشگاه امیر کبیر برگزار می‌شود پرداخت.

صحت به معدن ۲۴ گفت: ما با شناسایی نیازی که در صنعت داشتیم در بخش حفاری در حوزه اکتشاف، دوره‌ای را طراحی کردیم که در این دوره کارشناسان و ناظران را آموزش بیشتری بدهیم تا با امر حفاری به شکل تخصصی آشنایی بیشتری پیدا کنند. حوزه فعالیت ما در این دوره شامل حفاری‌های RC و Coring خواهد بود. اساتیدی که ما با آنها همکاری می‌کنیم شامل تعدادی از اساتید دانشگاه امیر کبیر، نفت و معدن می‌شود و همچنین تعداد از اساتید صنعت را هم دعوت کردیم تا با ما همکاری کنند.

وی افزود: در این دوره مطالبی که ارائه می‌شود شامل سیال حفاری، اچ‌ای‌ای و پارامترهای موثر در حفاری و لاگینگ و زمین شناسی مهندسی و تئوری و آزمایشگاهی به صورت حفاری است. در این دوره هم آموزش نظری و هم آموزش عملی خواهیم داشت. صحت ادامه داد: برخی دستگاه‌ها حفاری مثل حفاری سونیک در ایران وارد نشده است. ما بیشتر هدف‌گذاری مان روی کورینگ، مغزگیری و حفاری پودری است. حوزه‌ای که در کشور کار می‌شود بالای ۹۰ درصدش کورینگ است و تعداد محدودی هم دستگاه آرسی در کشور موجود است که حفاری را تا عمق ۴۰۰ متر انجام می‌دهد. این کارشناس حوزه حفاری اضافه کرد: مهم‌ترین چالش بخش حفاری تجهیزات حفاری است. اغلب تجهیزات ما کهنه است و اپراتورهای ما اغلب آموزش‌های شان به صورت سینه به سینه بوده و سطح تحصیلات‌شان غالبا پایین است و این باعث شده راندمان حفاری ما نسبت به دنیا خیلی پایین‌تر بیاید. در دنیا به طور میانگین در هر شیفت ۶۰ متر حفاری می‌کنند. میانگین این عدد در ایران ۱۲ متر است و اختلاف معنا داری به لحاظ حفاری با دنیا از لحاظ راندمان داریم. در این بین ارزان بودن سوخت و حامل‌های انرژی هم بی‌تاثیر نیست. در دنیا سوخت گران است و باید قطره به قطره سوخت را راندمان کنند و تحویل دهند.

در مسیر استفاده از هوش مصنوعی



معاون برنامه‌ریزی و توسعه ایمپاسکو از ایجاد سامانه پردازش تصویر در این شرکت جهت برداشت و تحلیل ساختاری توده سنگ معادن بر پایه فناوری هوش مصنوعی خبر داد. به گزارش روابط عمومی ایمپاسکو، محمدرضا کریمی با بیان اینکه یکی از عوارض بسیار مهم زمین‌شناسی در تعیین مقاومت و پایداری توده سنگ‌ها، موقعیت، آرایش درزه‌ها و شکستگی‌ها است، گفت: در توده‌های سنگی وجود ناپیوستگی‌ها تا حد زیادی بر رفتار آنها تاثیر می‌گذارد. در نتیجه به‌دست آورده مشخصات درزه‌ها در تجزیه و تحلیل تخصصی مکانیک سنگ دارای اهمیت قابل‌توجهی است.

وی با تاکید بر اینکه روش‌های سنتی برداشت مشخصات توده سنگ که اغلب دستی، پرهزینه و بعضا خطرناک است، افزود: استفاده از روش‌های خودکار و هوشمند می‌تواند باعث بالا رفتن دقت نتایج و کاهش هزینه‌ها شده و با استفاده از روش‌های مبتنی بر هوش مصنوعی می‌توان یک سیستم خودکار جهت به‌دست آوردن مشخصات توده سنگ‌ها طراحی کرد.

کاهش خطا

معاون برنامه‌ریزی و توسعه ایمپاسکو عنوان کرد: در این روش یک سیستم مبتنی بر بینایی ماشین جهت آشکارسازی ترک‌ها و تعیین مشخصات درزه‌ها طراحی و پیاده‌سازی می‌شود. تجزیه و تحلیل هوشمند تصاویر از جعبه مغزه‌های چاه‌های اکتشافی نیز مورد توجه قرار گرفته است.

کریمی با بیان اینکه برداشت‌های دستی از چاه‌های اکتشافی، جهت تهیه لاگ نمونه‌ها نیز عموما زمان‌بر بوده و با خطاهایی همراه است، تصریح کرد: در این روش ضمن عکس‌برداری از جعبه مغزه‌ها هنگام خروج از چاه و در شرایط یکسان آبدار بودن، برخی از اطلاعات چاه‌های اکتشافی از این عکس‌ها استخراج می‌شود و برای دستیابی به این هدف، از تکنیک‌های مدرن مبتنی بر شبکه‌های عصبی عمیق استفاده شده است. وی اظهارکرد: با توجه به این اهداف، نرم‌افزاری تهیه شده تا کاربر بتواند تصاویر مورد نظر را بارگذاری کرده و در لحظه نتیجه مورد انتظار را دریافت کند. برای بررسی عملکرد این نرم‌افزار، تصاویر متعددی از معادن سنگ‌آهن چغارت و طلای موته تهیه شده و عملکرد الگوریتم‌های پیاده‌سازی شده مورد بررسی قرار گرفته است.

معاون برنامه‌ریزی و توسعه ایمپاسکو خاطرنشان کرد: نتایج به‌دست آمده موید دقت خوب الگوریتم‌های پیاده‌سازی شده است و درحال‌حاضر علاوه بر تست‌های موفق در این معادن، در حال بررسی عملکرد الگوریتم‌ها در سایر معادن هستیم و امیدواریم به زودی نسخه پایانی برنامه را توسعه دهیم تا در معادن مختلف کشور مورد بهره‌برداری قرار گیرد.

سخن پایانی

آینده بخش معدن و صنایع معدنی درگرو توسعه اکتشاف است و به نظر می‌رسد اگر عزم دولت و مجلس جزم شود و برخی موانع اساسی و چالش‌های اصلی این بخش را برطرف کنند، می‌توان امیدوار بود تحولی در این بخش رقم زده شود.

شرکت سهامی
آب منطقه‌ای کردستان

شرکت آب منطقه‌ای استان کردستان، پیشتاز در بهره‌برداری

در دور دوم سفر ریاست‌جمهوری به کردستان، از پروژه‌ها بهره‌برداری واقعی انجام شد

دغدغه ۵۰ درصد جمعیت استان نسبت به مشکل آب برطرف شد

دکتر زارعی‌کوشا با اشاره به اینکه در تخصیص اعتبارت و توزیع آنها هدفمند عمل کردیم، افزود: این تخصیص‌ها برای پروژه‌های کلان و با تاثیرگذاری بیشتر اختصاص یافت.

به گزارش روابط‌عمومی شرکت آب منطقه‌ای استان کردستان، دکتر اسماعیل زارعی‌کوشا، استاندار کردستان با اعلام اینکه در دور دوم سفر ریاست‌جمهوری به استان، از پروژه‌ها بهره‌برداری واقعی انجام شد، افزود: برای اتمام پروژه‌های نیمه‌تمام تلاش شد و رویکرد این بود و توانستیم بهره‌برداری واقعی از پروژه‌ها داشته باشیم.

دکتر زارعی‌کوشا خاطرنشان کرد: از چالش‌هایی که در استان داشتیم مسئله آب بود، در شهری مانند بانه جیره‌بندی داشتیم و با بازید از تمام پروژه‌های آبی، اعتبارات مناسب برای حل این مشکلات در سفر اول مصوب شد. وی با بیان اینکه در سفر دور دوم رئیس‌جمهور به استان ۱۴هزار میلیارد تومان پروژه در حوزه آب و برق بهره‌برداری شد، افزود: برای حل مشکل آب تا افق ۱۴۲۰ در شهرستان بانه احداث سد لازم است که در این سفر دستور لازم از طرف رئیس‌جمهور صادر شد.

استاندار کردستان با اشاره به اینکه با بهره‌برداری از پروژه‌های آبی در استان اکنون دغدغه ۵۰ درصد جمعیت استان نسبت به مشکل آب برطرف شده است، گفت: پروژه خط انتقال آب از سد قوچم به دهگلان و از سد سیازاخ به بیجار هم به سرعت انجام می‌شود. این مقام مسئول همچنین با اشاره به اینکه مصوبات دور اول سفر برای برخی از پروژه‌ها، کفاف اتمام پروژه را نداشت، گفت: بخشی از مصوبات دور دوم سفر، تکمیل مصوبات قبلی و بخش دیگری نیز پروژه‌های جدید برای استان است. وی ادامه داد: انتقال آب از سد آزاد به قوچم و از قوچم به دهگلان و قروه، احداث راه‌های روستایی، تکمیل گردنه صلوات‌آباد، تکمیل محور بیجار ـ زنجان، تکمیل تصفیه‌خانه فاضلاب مریوان، دیواندره و سنندج، احداث شبکه جمع‌آوری تصفیه‌خانه فاضلاب باقی مانده نواحی منفصل در سد ژاوه، تکمیل قطعات محور سقز ـ بانه، تکمیل طرح‌های هادی روستایی، اجرای شبکه‌های آبیاری و زهکشی در مریوان و بهسازی مسیر کامیاران از دیگر مصوبات دور دوم سفر به استان بود.



وزیر نیرو در آئین افتتاح پروژه‌های صنعت آب و برق کردستان:

حل مشکل و تنش آب ۵۰ درصد استان کردستان به صورت کامل



تنش آب ۵۰ درصد استان کردستان به صورت کامل حل شد و تا ۱۴۲۰ مشکل تنش آبی نخواهیم داشت.

وزیر نیرو روز جمعه ۱۲ آبان‌ماه در آئین افتتاح پروژه‌های حوزه وزارت نیرو در کردستان که در شهرستان بانه برگزار شد، گفت: این پروژه‌ها تاثیرات قابل توجهی بر وضعیت اشتغال و توسعه کشاورزی و رضایتمندی مردم منطقه خواهد گذاشت.

به گزارش روابط عمومی شرکت آب منطقه‌ای استان کردستان، دکتر محرابیان با اشاره به مصوبات سفر قبلی هیات دولت به کردستان اظهار داشت: ۱۱ مصوبه در حوزه آب در کردستان تصویب شده که ۹ مصوبه به طور کامل اجرا و ۲ مصوبه دیگر در راستای رفع تنش آبی و آبرسانی به روستاها در حال اجرا است.

وی خاطرنشان کرد: برای اجرای طرح‌های حوزه آب در کردستان ۱۲ هزار میلیارد تومان هزینه شده که از ابتدای آغاز فعالیت دولت ۵۰ درصد پیشرفت فیزیکی داشتند و تعدادی نیز آغاز نشده بودند.

این مقام مسئول افزود: در حوزه تامین آب شرب که بیشترین مطالبه مردم بود، آبرسانی به شهر سنندج از سد آزاد، سال گذشته افتتاح شد و امروز پروژه‌های مرتبط با آب شرب سقز، بانه و دیواندره نیز به بهره‌برداری رسید که جمعا با تامین ۳هزار و ۱۰۰ لیتر و یک‌هزار و ۴۵۰ لیتر در مجموع برای این چهار منطقه، آب تامین شد که ۵۰ درصد از جمعیت استان را شامل می شود.

دکتر علی‌اکبر محرابیان تاکید کرد: با افتتاح این طرح‌ها تنش آبی کردستان تا افق سال ۱۴۲۰ حل شده و مشکل کمی و کیفی در زمینه آب وجود نخواهد داشت.

وی به رضایتمندی مردم از اجرای طرح آبرسانی اشاره کرد و افزود: جهاد دانشگاهی یک نظرسنجی را از مردم شهر سنندج در قبل و بعد از اجرای آبرسانی انجام داد که بر اساس این نظرسنجی رضایت مردم قبل از اجرای طرح کم و بعداز آن به ۹۲ درصد رسید.

وزیر نیرو یادآور شد: با اجرای خط انتقال آب به قروه و دهگلان دیگر در شرق استان شاهد تنش آبی نخواهیم بود و این کمک شایانی به منابع آب زیرزمینی خواهد نمود.

دکتر محرابیان ادامه داد: در این سفر سد چراغ‌ویس و عباس آباد افتتاح و سد مخزنی امیرآباد نیز عملیات آبگیری آن شروع شد و منافع سد سیازاخ دیواندره حجمی سه برابر سد لتیان دارد و در آستانه افتتاح است را در یک سفر جداگانه تقدیم مردم دیواندره خواهیم نمود.

وی گفت: خط انتقال سد سیازاخ به بیجار و حسن‌آباد یاسوکند نیز در حال اجراست و عملیات اجرایی آن شروع شده که با حمایت دولت این بخش نیز با اقدام جهادی به سرانجام خواهد رسید.

دکتر محرابیان در خصوص اجرای طرح‌های شبکه آبیاری نیز گفت: شبکه گاران به مساحت ۲ هزار و ۷۰۰ هکتار در مریوان امروز به طور کامل به بهره‌برداری رسید و شبکه هزار و ۸۰۰ هکتاری سنگه سیاه نیز عملیات خطوط انتقال و شبکه‌های درجه یک و ۲ و آن تمام شده و درجه سه و چهار را نیز جهاد کشاورزی با سرعت پیش می برد که آن‌هم به مرحله بهره‌برداری خواهد رسید.

وی یادآور شد: اجرای طرح انتقال آب به دریاچه زریوار نیز که جزء طرح‌های بسیار مهم به ویژه در حوزه زیست‌محیطی و گردشگری است که پس از ۱۵ سال به بهره‌برداری رسید به نحوی که امسال شاهد افزایش سطح آب این دریاچه زیبا بودیم و موجب رضایتمندی شهروندان کردستانی شد.

دکتر محرابیان در بخش دیگری از سخنانش در حضور رئیس‌جمهور در محل ایستگاه پمپاژ آب شرب بوئین بانه گفت: سد ژاوه نیز بیش از ۷ سال پیش تکمیل شد ولی به‌دلیل ورود پساب فاضلاب به کاسه این سد، عملا امکان آبگیری و بهره‌برداری وجود نداشت.

وی افزود: آبگیری این سد به ظرفیت ۲۳۰ میلیون مترمکعب، به اجرای طرح فاضلاب شهر سنندج بستگی داشت که با تکمیل این طرح دیگر عملا امکان آلودگی سد وجود نخواهد داشت و طی چند ماه آینده می‌توان سد ژاوه را برای اولین بار آبگیری کرد.

دکتر محرابیان در ادامه عنوان کرد: طرحی که در سراسر کشور در حال انجام آن هستیم، طرح تبدیل سیم به کابل است که با کابل‌های خودنگهدار ایجاد پایداری شبکه را بیشتر شاهد خواهیم بود و متوسط اجرای این طرح در کشور ۵۰ درصد است که در استان کردستان این طرح به‌طور کامل اجرا و تکمیل و ۵هزار و ۱۰۰ کیلومتر از آن در مناطق شهری و روستایی تکمیل شده است.

وی درخاتمه به اجرای طرح بهارستان اشاره کرد و گفت: شبکه انتقال و توزیع در روستاها فرسوده است که اجرای این طرح سبب نوسازی و اصلاح شبکه می‌شود و امروز در استان کردستان این طرح ۴۰ درصد اجرا و نوسازی شده و بقیه آن تا حداکثر دو سال آینده به‌طور کامل به بهره‌برداری خواهد رسید.

رهاورد سفر استانی کردستان؛

رئیس‌جمهور ۱۰ طرح وزارت نیرو را در بانه افتتاح کرد



چندین طرح وزارت نیرو با اعتبار بیش از ۱۲ هزار میلیارد تومان در شهرهای مختلف استان کردستان روز جمعه با حضور رئیس جمهور به صورت همزمان در ایستگاه پمپاژ آب روستای بوئین بانه به بهره برداری رسید.

به گزارش روابط عمومی شرکت آب منطقه‌ای کردستان، آرش آریانژاد در آئین افتتاح این طرح‌ها به‌صورت همزمان در محل تصفیه خانه بوئین بانه اظهار کرد: طرح آبرسانی به شهر بانه از سد عباس‌آباد شامل خطوط انتقال (به طول ۲۲.۵ کیلومتر) ایستگاه پمپاژ به ظرفیت ۵۵۰ لیتر بر ثانیه و مخازن ذخیره به ظرفیت ۱۰ هزار مترمکعب با اعتبار معادل ۲۳۵ میلیارد ریال و ارزش سرمایه‌گذاری ۵۷۳ هزار میلیارد ریال است.

آرش آریانژاد یادآور شد: این طرح قرار است آب پایدار بخشی از شهر بانه به ظرفیت ۵۵۵ لیتر بر ثانیه با حجم ۸.۵ میلیون مترمکعب در سال برای جمعیتی برابر با ۲۲۳ هزار نفر را تامین کند.

وی افزود: آبرسانی از تصفیه‌خانه آب آشامیدنی شهر دیواندره و مجتمع روستایی اوباتو از سد سیازاخ با اعتبار معادل یک هزار و ۲۱۰ میلیارد ریال و ارزش سرمایه‌گذاری ۲ هزار و ۵۰۰ میلیارد ریال از جمله دیگر طرح‌ها بوده که قرار است آب بلندمدت دیواندره تا افق سال ۱۴۲۵ به ظرفیت ۲۵۰ لیتر بر ثانیه برای این شهر و ۸۰ لیتر بر ثانیه برای مجتمع روستایی اوباتو را تامین کند.

مدیرعامل شرکت آب منطقه‌ای کردستان با بیان اینکه جمعیت زیرپوشش این طرح ۵۱ هزار و ۳۳۲ نفر خواهد بود، اضافه کرد: بلافاصله پس از وارد مدار شدن پروژه، سامانه ازن زنی با هدف ارتقای گوارایی به این تصفیه‌خانه افزوده شد.

آریانژاد ادامه داد: سومین طرح، آبرسانی از مدول دوم تصفیه‌خانه شماره ۲ شهر سقز از سد چراغ ویس با ارزش سرمایه‌گذاری ۶هزار و ۶۷۰ میلیارد ریال است که می‌تواند آب بلندمدت شهر سقز با افزایش ظرفیت از ۴۰۰ لیتر بر ثانیه به ۶۰۰ لیتر بر ثانیه به میزان ۱۹ میلیون مترمکعب در سال تا افق ۱۴۲۵ برای جمعیت ۲۰۰ هزار نفر را تامین کند.

رئیس شورای هماهنگی مدیران وزارت نیرو در استان کردستان گفت: بهره‌برداری از ۲هزار و ۷۰۰ هکتار شبکه آبیاری و زهکشی‌گاران (ناحیه عمرانی ۱ و ۲ معادل یک‌هزار و ۱۰۰ هکتار و جنوب دریاچه زریوار ۱۶۰۰ هکتار) با سرمایه گذاری ۴۴هزار و ۴۰۰ میلیارد ریال، از دیگر این طرح‌ها است.

آریانژاد با اشاره به افتتاح مرحله مایع تصفیه‌خانه فاضلاب شهر سنندج با اعتبار ۲هزار و ۵۸۰ میلیارد ریال که افزایش ظرفیت تصفیه‌خانه از ۱۰۰هزار به ۱۵۰ هزارمتری مکعب در روز، را دارد، افزود: افزایش جمعیت زیرپوشش از ۴۶۰ هزار به ۷۰۰هزار نفر، بهبود کیفیت پساب خروجی و کاهش مقادیر فسفر، نیترات و آمونیاک به حد مجاز را به‌دنبال دارد.

وی به بهره‌برداری از سه پروژه عظیم حوزه برق با اعتباری بیش از ۲۵هزار میلیارد ریال در دور دوم سفر هیات دولت به کردستان اشاره کرد و گفت: تبدیل کامل شبکه سیم مسی استان به کابل خودنگهدار با اعتبار ۱۱هزار و ۸۰۰ میلیارد ریال نیز افتتاح و به بهره‌برداری خواهد رسید. رئیس شورای هماهنگی مدیران وزارت نیرو در استان کردستان یکی دیگر از پروژه‌های قابل افتتاح در سفر هیات دولت را طرح بهارستان اعلام کرد و افزود: با بهره‌برداری از این پروژه، شبکه برق ۶۴۴ روستا در ۱۰ شهرستان استان با سرمایه‌گذاری ۳هزار و ۳۶۰ میلیارد ریال اصلاح، بهینه‌سازی و بازمهندسی می‌شود.

آریانژاد با اشاره به افتتاح پروژه احداث خط و پست فوق توزیع سنندج ۶، به مزایای این طرح اشاره کرد و افزود: بهره‌برداری از این پروژه منجر به افزایش ظرفیت شبکه به‌منظور برق‌رسانی به مشترکان جدید در محدوده مرکزی شهر سنندج، افزایش قدرت مانور، رفع ضعف ولتاژ و همچنین بهبود قابلیت اطمینان شبکه می‌شود.

آیت‌الله سیدابراهیم رئیسی، رئیس‌جمهوری اسلامی ایران در دور دوم سفرهای استانی خود به منظور دیدار با مردم، بررسی مصوبات سفر دور نخست و افتتاح ۱۶ کلان پروژه، صبح امروز وارد سنندج مرکز استان کردستان شد.

یادداشت

مزایا و معایب هوشمندسازی



مهدی لطفی‌اصل
کارشناس و فعال معدنی

امروزه یکی از ابزارهای مهم در صنعت، کشاورزی و معدن استفاده از دستگاه‌های هوشمند و سامانه‌های مانیتورینگ در راستای افزایش راندمان عملکرد و بهینه‌سازی فعالیت‌های اجرایی است. در بخش معدن نیز از سال‌های گذشته استفاده از فناوری‌های نوین و همچنین هوشمندسازی روند فعالیت‌های معدنی از جمله اکتشاف، استخراج، بارگیری و ترابری، دستگاه‌های ایمنی و... عملیاتی و اجرایی شده است. مشخص است که استفاده از دستگاه‌های هوشمند، باعث افزایش راندمان فعالیت‌های معدنی و متناظر با آن، کاهش صدمات و آسیب‌های ناشی از فعالیت‌های معدنی خواهد شد. بنابراین استفاده از سامانه‌های هوشمند و تجهیز معادن به ابزار و تجهیزات هوشمند باید جزو اولویت‌های فعالیت‌های معدنی قرار گیرد.

این موضوع که استفاده از سامانه‌های نوین و هوشمندسازی معادن باعث کاهش اشتغال در مناطق کمتر برخوردار می‌شود که بیشتر نیروی انسانی غیرمتخصص خود را از اهالی مناطق محل وقوع معادن انتخاب می‌کنند. به‌نظر من، گزاره صحیحی نیست، چراکه در بحث هوشمندسازی معادن نیاز به تکنسین‌ها و اپراتورهای آشنا به مباحث معدنی و الکترونیک و رایانه‌ای کاملا مشهود و موردنیاز است. بنابراین، با برگزاری دوره‌های تخصصی در این زمینه و آموزش پرسنل معادن می‌توان عملکرد پرسنل را ارتقا داد و ضمن افزایش راندمان فعالیت‌های معدنی با استفاده از دستگاه‌های هوشمند، سطح ایمنی در معادن را افزایش داد و به‌تبع آن شاهد کاهش آسیب‌ها و صدمات ناشی از فعالیت‌های معدنی بود.

البته استفاده از دستگاه‌های هوشمند، دارای مزایا و معایبی است، اما در بحث فعالیت‌های معدنی، مزایای استفاده از این سیستم‌ها آن‌قدر کاربردی و موردنیاز است که وجود اندک معایب موجود، تاثیری در استفاده از آن ندارد.

در مبحث آموزش دانشگاهی، باید موضوع آموزش دانشجویان معدن، سمت‌وسوی اجرایی و عملیاتی به خود بگیرد. یعنی علاوه بر آموزش تئوری مباحث معدنی باید دوره‌های بازدید از معادن به‌صورت مستمر و کاربردی توسط دانشگاه‌ها اجرایی شود. همچنین، ضروری است آموزش دانشجویان معدن به‌منظور کاربرد و پیاده‌سازی دستگاه‌های هوشمند و یادگیری اپراتوری این سیستم‌ها باید در دستور کار باشد. به‌نظر می‌رسد در راستای هماهنگ‌سازی فعالیت‌های معدنی با تغییرات گسترده جهانی در این زمین، ضرورت تغییر نگرش از بحث آموزش سنتی به‌سمت آموزش نوین و کاربردی اجتناب‌ناپذیر است. این موضوع اگرچه سبب کاهش نیازمندی معادن به نیروی کار سنتی خواهد شد، در بیشتر معادن، ممکن است شاهد تعدیل نیروی انسانی که اکثرا هم از مناطق روستایی محل وقوع معادن هستند، باشیم، اما مزایای استفاده از روش‌های نوین در فعالیت‌های معدنی به‌قدری است که می‌تواند اثرات منفی و زیانبار آن را تاحدودی مرتفع کند. افزایش راندمان و بهره‌وری معادن و صنایع‌معدنی و همچنین کاهش خطرات و آسیب‌های ناشی از فعالیت‌های معدنی از عمده‌ترین مزایای استفاده از روش‌های نوین معدنکاری به‌شمار می‌رود. همچنین، باتوجه به اینکه آموزش نیروی انسانی در راستای استفاده از فناوری‌های نوین جزو پیش‌نیازها و ملزومات این روش است و به‌تبع آن، این آموزش نیازمند دوره‌ای چندین‌ساله است. بنابراین، معادن بزرگ و متوسط‌مقیاس می‌توانند با همکاری شرکت‌های دولتی از جمله سازمان ایمیدرو و سازمان نظام‌مهندسی معدن کشور و همچنین دانشگاه‌های سطح کشور، دوره‌های آموزشی مرتبط را برای کارکنان و پرسنل معدنی خود برای تربیت تکنسین و اپراتور برگزار کنند. در این صورت، اثرات منفی تعدیل نیروی انسانی نیز به‌طرز چشمگیری کاهش خواهد یافت.

به‌نظر می‌رسد، در صورت اجرایی شدن پیشنهاد فوق می‌توان اطمینان حاصل کرد که تعارضات محلی نه‌تنها روند افزایشی نداشته باشد که به‌عکس رو به کاهش بگذارد. از سوی دیگر به‌گمان من، دلیل عمده وجود معارضان محلی، موضوع اشتغال یا عدم‌اشتغال ساکنان منطقه نیست، بلکه عدم‌تخصیص منابع حاصل از فعالیت‌های معدنی به مناطق وقوع معادن است. در صورتی که درآمدهای حاصل از معادن، طبق قانون معادن و آیین‌نامه اجرایی آن در مناطق روستایی محل وقوع معادن هزینه شود و سرمایه‌گذاری اصولی در بحث توسعه و ایجاد زیرساخت‌های این مناطق عملیاتی و واحدهای صنایع معدنی در این مناطق احداث شود، ممکن است شاهد توسعه زنجیره صنایع‌معدنی پایین‌دستی در این مناطق باشیم و در یک نگاه کلی، افراد محلی اثرات مثبت فعالیت‌های معدنی را در زندگی اجتماعی و اقتصادی خود به‌عینه مشاهده کنند، در این صورت می‌توان با قطعیت اعلام کرد که چیزی به‌عنوان معارض محلی نخواهیم داشت.

در حال حاضر کشورهای معدنی مطرح دنیا با سرعتی باورنکردنی در حال ایجاد، توسعه و گسترش استفاده از فناوری‌های نوین و هوشمندسازی ازجمله استفاده از رباتیک در مبحث ایمنی معادن به‌ویژه معادن زیرزمینی زغال‌سنگ هستند. برای مثال، با استفاده از این فناوری پیش از حضور پرسنل معدن، میزان ایمنی این شکل از معادن از نظر وجود گازهای خطرناک و دیگر اشکال خطرات احتمالی کنترل می‌شود یا از وسایل نقلیه خودران برای کاهش آسیب‌ها و خطرات احتمالی و بالا بردن دقت عمل ماشین‌آلات معدنی استفاده می‌شود یا پهپادها برای انجام عملیات نقشه‌برداری از معادن به‌کار می‌رود. محاسبه میزان ذخایر در مناطق پرخطر به‌جای نیروی انسانی و جایگزینی این شکل از فناوری در مبحث نظارت و کنترل، استفاده از دستگاه‌های مانیتورینگ برای کنترل میزان مواد معدنی جابه‌جا شده و در نهایت، استفاده از هوش‌مصنوعی به‌منظور هشداردهی برای مواقعی که امکان بروز ناهنجاری و خطرات احتمالی در هنگام انجام عملیات معدنکاری و فرآوری وجود دارد، از دیگر کاربردهای مهم هوشمندسازی در معادن است.

باید گفت که تطبیق فعالیت‌های معدنی با فناوری‌های نوین و هوشمندسازی آنها و تربیت نیروی متخصص در راستای فعالیت در این زمینه جزو اولویت‌های معدنکاری نوین به‌شمار می‌آید و باید ترتیباتی اتخاذ شود که مسیر فعالیت‌های معدنی به‌سمت استفاده از این فناوری‌های نوین حرکت کند.

در بررسی صمت از آمار افزایشی صادرات فولاد مطرح شد

صادرکنندگان، زمینگیر قوانین خلق‌الساعه



عکس: آیدا فریدی

چندی پیش، انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران، آمار صادرات زنجیره آهن و فولاد کشور را در نیمه نخست امسال اعلام کرد. براساس این گزارش، مجموع صادرات کل محصولات فولادی ایران (شامل محصولات طویل و تخت) در شش‌ماهه ۱۴۰۲ برابر یک میلیون و ۵۳۸ هزار تن برآورد شده و در مقایسه با حجم صادرات همین محصولات در مدت مشابه سال ۱۴۰۱ رشد ۸ درصدی را از آن خود کرده است. مجموع صادرات فولاد میانی (شامل بیلت، بلوم و اسلب) در شش‌ماهه منتهی به شهریور ۱۴۰۲ با رشد ۲۵.۶ درصدی نسبت به مدت مشابه سال گذشته به ۳ میلیون و ۶۹۰ هزار تن رسیده است. باتوجه به روند صعودی صادرات فولاد ایران در ماه‌های نخست امسال، تیتر رشد صادرات در رسانه‌ها موردتوجه قرار گرفت. در حالی که اگر آمار صادرات فولاد در نیمه نخست امسال با صادرات فولاد در سال ۱۴۰۰ مقایسه شود، متوجه می‌شویم که تنها به نقطه قبلی بازگشته‌ایم. در واقع این سیر صعودی صادرات که در آمارها مشاهده می‌شود، حاصل روند نزولی فروش بین‌المللی فولاد در سال گذشته است. در ادامه با نگاه دقیق‌تر به جداول فروش محصولات تولیدشده در زنجیره فولاد، نقاط منفی دیگری نیز به‌چشم می‌خورد که از جمله آنها می‌توان به کاهشی شدن صادرات میلگرد برای نخستین‌بار در امسال و همچنین، تداوم روند نزولی صادرات در همه محصولات فولادی نسبت به گزارش‌های چهارماهه و پنج‌ماهه امسال اشاره کرد.

مرضیه احقاقی
editor@smtnews.ir

جبران عقب‌ماندگی سال گذشته یا رشد صادرات؟



رضا شهرستانی، فعال صنعت فولاد در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: صادرات یکی از شاخصه‌های موثر بر اقتصاد است، بر همین اساس نیز کشورهای مختلف با راهکارهایی همچون تعریف مشوق، از فروش صادراتی محصولات مختلف حمایت می‌کنند. در بسیاری از کشورها، صادرات محور اصلی توسعه است، در همین‌حال بسیاری از کارشناسان صادرات را تنها مسیر موفق به توسعه اقتصادی یک کشور در بازار جهانی می‌دانند. صادرات، زمینه‌ساز فرصت‌های شغلی جدید، رونق اقتصادی، ارتقای درآمدهای کشور، ارزآوری، افزایش نقدینگی و.... است. در همین حال، آسیب‌های ناشی از کاهش تقاضا در بازار داخلی کاهش خواهد یافت. ظرفیت‌های خالی تولید به کار گرفته می‌شود و در نتیجه، هزینه نهایی تولید کاهش خواهد یافت. حضور گسترده محصولات تولیدشده در کشور در بازار رقابت جهانی، سطح تعاملات ما را با جهان، بهبود می‌بخشد. هنگامی که شرکتی پا را از محدوده جغرافیای خود فراتر می‌گذارد، دستاوردهای بیشتری برای خود به‌همراه خواهد داشت. در همین حال، ناچار است محصولات متنوع و با کیفیت بالاتری را عرضه کند. باتوجه به تمام شاخصه‌های یادشده، ارتقای صادرات فولاد و محصولات فولادی نیز ضروری است. وی در ادامه افزود: صادرات فولاد به‌ویژه در نیمه ابتدایی سال ۱۴۰۱ کاهشی بود. اگر خاطرتان باشد، در ماه‌های پایانی سال ۱۴۰۰، شاهد حمله نظامی روسیه به خاک اوکراین بودیم، در ادامه برای یک بازه زمانی نه‌چندان طولانی نرخ فولاد و سایر فلزات در بازار جهانی افزایش یافت. در چنین موقعیتی که فرصت مناسبی برای ارتقای سطح صادرات در بخش صنایع‌معدنی و به‌ویژه فولاد بود، وزارت صمت اقدام به وضع عوارض صادراتی بر محصولات تولیدشده در این زنجیره کرد. به‌این ترتیب، نه‌تنها از فرصت رشد نرخ فولاد در بازار بین‌المللی برای کسب سود حداکثری بهره گرفته نشد، بلکه این فرصت از دست رفت. در ادامه، سایر کشورهای اروپایی اقدام به تحریم صنایع روسیه از جمله صنعت فولاد این کشور کردند. صنایع فولادی این کشور نیز ناچار بودند که فولاد و محصولات فولادی خود را با بهای پایین به مقاصد صادراتی که با ایران مشترک است، با نرخ پایینی به فروش برسانند. به این ترتیب، دوباره از فرصت‌های صادراتی ایران در بازار جهانی کاسته شد. شهرستانی گفت: به این شکل، می‌توان این‌طور ادعا کرد که رشد صادرات فولاد در نیمه ابتدایی امسال، به‌منزله جبران عقب‌ماندگی‌های این صنعت در سال گذشته است یا میزان صادرات در این صنعت تنها به سطح فروش آن در سال ۱۴۰۰ بازگشته است.

چرا صادرات فولاد ضروری است؟

این فعال صنعت فولاد گفت: میزان تولید در اغلب حلقه‌های زنجیره فولاد به‌مراتب بالاتر از نیاز بازار داخلی است، بنابراین صادرات بهترین روش برای تداوم فعالیت در این زنجیره است؛ البته نباید فراموش کرد صادرات محصولاتی که کشور به آنها نیاز دارد، از جمله سنگ‌آهن یا آهن‌اسفنجی، استراتژی اشتباهی است، چراکه آینده و تداوم فعالیت در زنجیره فولاد را تهدید خواهد کرد.

وی در ادامه گفت: چالش‌های متعددی در مسیر صادرات وجود دارد که صنعت فولاد نیز از آنها بی‌بهره نیست. در درجه نخست تحریم، نبود تعاملات بین‌المللی و نقل و انتقالات بانکی، بزرگ‌ترین چالشی است که سد مسیر صادرات شده است. در شراط تحریم، بسیاری از تولیدکنندگان ایرانی ناچار هستند تا محصولات خود را با تخفیف در بازار بین‌المللی به‌فروش برسانند و از میزان سودآوری آنها کاسته خواهد شد. علاوه‌براین، تحریم هزینه‌های مضاعفی را به صنایع تحمیل می‌کند، بااین‌وجود تولیدکنندگان می‌دانند که فروش صادراتی ضرورتی برای تداوم تولید آنها است.

شهرستانی گفت: نبود ثبات در سیاست‌های حاکم بر فرآیند تولیدو تجارت، چالش بزرگ دیگری است که بر عملکرد صادراتی صنعت فولاد تاثیر منفی دارد. در واقع، فعالان صنعتی نمی‌توانند برای آینده فعالیت خود برنامه‌ریزی کنند. این چالش در شرایطی گریبان فعالان صنعت فولاد را می‌گیرد که قوانین فروش جهانی ثابت هستند و به ثبات نیاز دارند. وضع عوارض صادراتی، در شرایطی که انتظار می‌رود فروش در بازار جهانی به‌سبب مزیت‌هایی که برای صنایع و اقتصاد کشور دارد، موردتشویق قرار گیرد، جای سوال و شبهه دارد.

وی بااشاره به طرح دولت مبنی بر اخذ مالیات علی‌الحساب از صادرات مواد خام و نیمه‌خام که دستور آن چندی پیش صادر شد، گفت: این دست مقررات خارج از قاعده در نهایت، ضربات جدی را به تولید و تولیدکننده تحمیل می‌کند.

این فعال صنعت فولاد خاطرنشان کرد: ظرفیت تولید فولاد ایران در حال حاضر بالغ بر ۴۰ میلیون تن برآورد می‌شود، میزان تولید در این زنجیره نیز بیش از ۳۰ میلیون تن گزارش شده است. در عین حال، در افق ۱۴۰۴، تولید ۵۵ میلیون تن فولاد هدف‌گذاری شده و تولید این حجم از فولاد نیازمند بازار فروش برای آن است. بازار داخلی حتی در بهترین شرایط که رکودی بر صنعت ساخت‌وساز، فعالیت‌های عمرانی و همچنین سایر صنایع مصرف‌کننده فولاد، حاکم نباشد، چنین مصرف گسترده‌ای ندارد؛ بنابراین صادرات بهترین و ماندگارترین روش برای تداوم تولید در این زنجیره خواهد بود.

> می‌توان این‌طور ادعا کرد که رشد صادرات فولاد در نیمه ابتدایی امسال، به‌منزله جبران عقب‌ماندگی‌های این صنعت در سال گذشته است

شتاب صادرات فولاد کم می‌شود



بهادر احرامیان، فعال صنعت فولاد در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: صادرات غیرنفتی یکی از حوزه‌های مهم و تاثیرگذار بر تولید ناخالص داخلی در کشور است. برای شتاب بخشیدن به فرآیند فروش خارجی محصولات تولیدشده در کشور باید به ماهیت ساختار موجود و سپس ایجاد تحول ساختاری در حوزه صادرات توجه کرد. البته تحریم و محدودیت در تعاملات بین‌المللی همچون سدی در مقابل صادرات عمل می‌کند، اما دولت‌ها می‌توانند با اصلاح شرایط به ارتقای سطح حضور صنایع در بازار جهانی کمک کنند. به این ترتیب، حتی بخشی از نیازهای ارزی کشور با تکیه بر توان صنایع از جمله زنجیره فولاد تامین خواهد شد.

وی افزود: در حالت کلی، چالش‌های متعدد و مشابهی در مسیر صادرات صنایع وجود دارد که از جمله آنها می‌توان به موانع پیمان‌سپاری ارزی، نوسانات بالای نرخ ارز، نبود نظام ارزی مشخص، افزایش هزینه تولید، عدم‌بازاریابی مناسب و مستمر، ضعف دستگاه دیپلماسی اقتصادی و... اشاره کرد. در این میان، چنانچه استراتژی مناسبی برای حضور محصولات تولیدشده در صنایع در بازار جهانی تعریف شود، صادرکنندگان امکان برنامه‌ریزی برای بازاریابی محصولات خود را می‌یابند و فرصتی برای افزایش تولید و اشتغالزایی مهیا می‌شود.

این فعال صنعت فولاد گفت: در ادامه می‌توان با اقداماتی همچون بازاریابی فعال و تلاش از سوی مراجعی همچون سازمان توسعه تجارت و معاونت اقتصادی وزارت امورخارجه، زمینه حضور گسترده صنایع را در بازار جهانی فراهم کرد. در نهایت، می‌توان بیان کرد که برای افزایش صادرات غیرنفتی ایران و تاثیر آن بر جهش تولید در کشور، علاوه بر اقدامات جاری و کوتاه‌مدت که به آنها اشاره شد، اقدامات ساختاری و نهادی در حوزه تجارت نظیر تعیین مزیت‌های صادراتی کشور و سرمایه‌گذاری در تولید این کالاها باید در اولویت قرار گیرد.

احرامیان بااشاره روند صادرات فولاد در سال‌های اخیر تاکید کرد: باوجودی که آمارها حکایت از رشد صادرات فولاد در نیمه نخست امسال دارد، اما باید اقرار کرد که قطار رشد صادرات فولاد کشور در چند سال اخیر ازنفس‌افتاده و سرعت آن گرفته شده است. در حالی که انتظار می‌رفت باتوجه به فرصت‌های صادراتی در این صنعت، شاهد ارزآوری به‌مراتب بیشتری از تولیدات این زنجیره باشیم. زنجیره فولاد از توان و ظرفیت به‌مراتب بالاتری برای حضور در بازار جهانی برخوردار است، اما در عمل این ظرفیت‌ها نادیده گرفته شده‌اند.

وی افزود: سیاست‌گذاری‌های ضدتولید و تجارت، مهم‌ترین چالش‌های پیش‌روی صنعت فولاد کشور است که در عمل مانع توسعه و حضور حداکثری این صنعت در بازار جهانی است. در دهه‌های گذشته، شاهد شعارهایی مبنی بر توسعه صادرات بوده‌ایم. دولت‌ها همواره از اعطای مشوق به صادرات و ارزآوری حاصل از آن سخن به‌میان آورده‌اند. اقداماتی نیز برای بهبود حضور صنایع در بازار جهانی اجرایی شده است. البته باتوجه به شرایط تحریم، همواره انتقاداتی به این روند وارد بوده، اما از سال گذشته، اقدامات به‌شدت تخریبی انجام گرفته است و به این شکل، تداوم صادرات فولاد تهدید می‌شود. دولت از سال گذشته اقدام به لغو معافیت مالیاتی صادرات فولاد کرده است. یعنی همان مشوق‌های محدود در مسیر صادرات نیز لغو شده‌اند. این در حالی است که صادرکنندگان ناچار هستند، باتوجه به شرایط سیاسی کشور، هزینه‌های جدی را برای صادرات متحمل شوند.

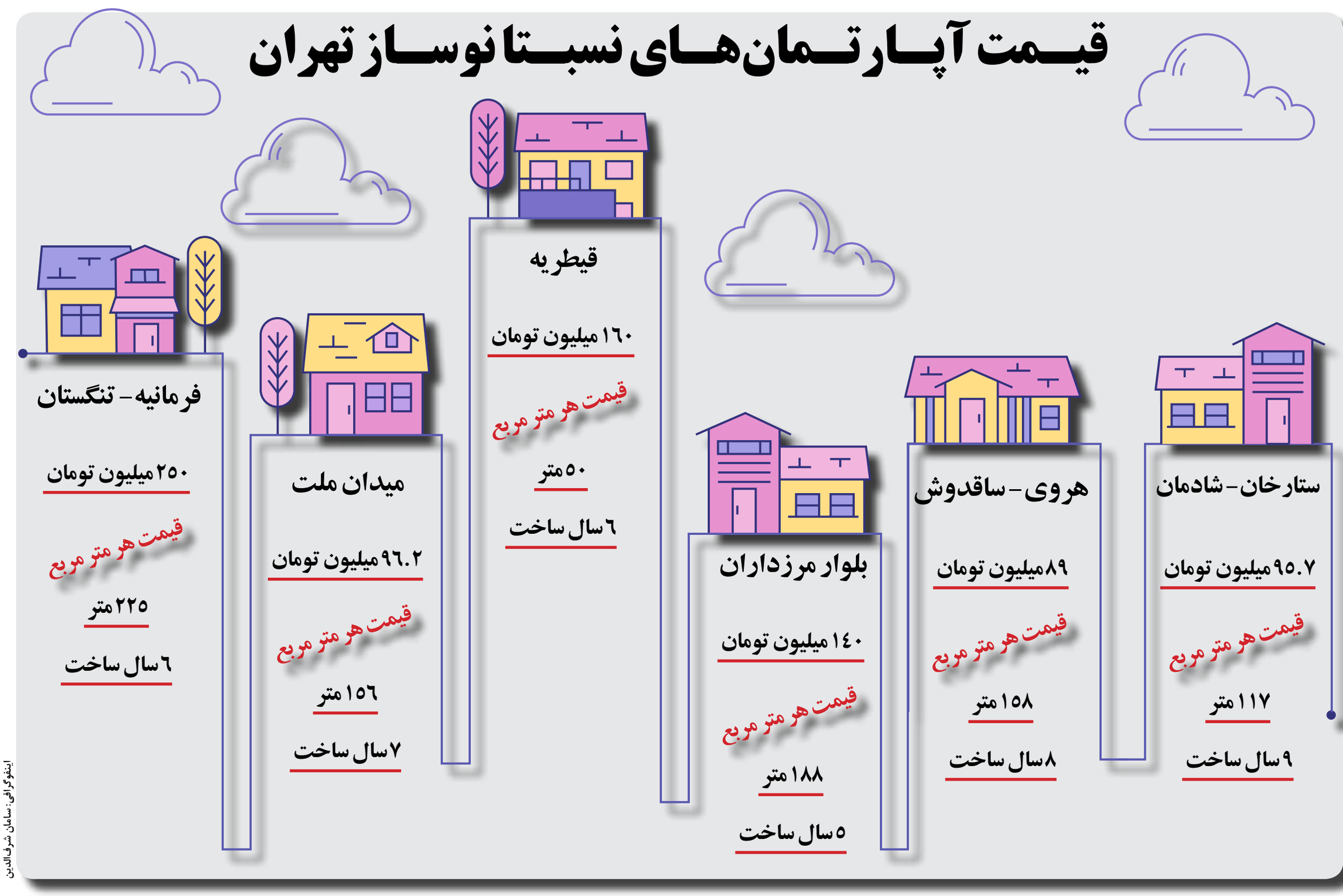
وی افزود: در حال حاضر نیز، سیاست‌گذاران به‌دنبال دریافت عوارض از صادرات فولاد هستند؛ سیاستی عجیب و غافلگیرکننده که حتی می‌تواند به‌منزله تیر خلاص به صنایع باشد. متاسفانه گویا سیاست‌گذاران حتی در شعار نیز، دیگر حامی تولید و صادرات نیستند. در چنین شرایطی، به‌طبع از سرعت رشد صادرات کاسته خواهد شد. این موضوع در شرایطی عملکرد صنایع را تحت‌تاثیر منفی قرار می‌دهد که میزان تولید در این صنعت و ظرفیت‌سازی در آن رو به افزایش است. بنابراین، کاهش رشد صادرات فولاد، در عمل آینده این صنعت استراتژیک را تهدید می‌کند.

> سیاست‌گذاران به‌دنبال دریافت عوارض از صادرات فولاد هستند؛ در چنین شرایطی به‌طبع از سرعت رشد صادرات کاسته خواهد شد

سخن پایانی

در سال ۱۴۰۱ ، شاهد وضع عوارض روی صادرات فولاد و محصولات فولادی در ماه‌های ابتدایی سال بودیم، همین موضوع نیز به افت قابل‌توجه فروش بین‌المللی فولاد در یک برهه حساس منتهی شد. بسیاری از فعالان زنجیره فولاد، نسبت به تغییرات روزمره در این زنجیره که عملا ثبات موردانتظار حاکم بر تولید را تحت‌تاثیر منفی قرار داده است، معترض شدند. در نهایت، این مصوبه غلط ابطال شد، اما آثار سوء ناشی از آن ماندگار بود. بنابراین در حال حاضر می‌توان این‌طور ادعا کرد که رشد ۲۵درصدی صادرات فولاد میانی و رشد ۸ درصدی در صادرات محصولات فولادی در مقایسه با نیمه نخست سال قبل در واقع به‌دلیل کاهش شدید صادرات در سال گذشته و به‌واسطه وضع عوارض صادراتی به‌ثبت رسیده است. در ادامه، باید تاکید کرد که همچنان موانع جدی در مسیر صادرات فولاد و محصولات فولادی وجود دارد. در این میان، تغییرات مداوم قوانین و مقررات به چالشی روزمره در مسیر صادرات فولاد بدل شده‌اند. علاوه بر تمام مشکلات موردبحث، محدودیت در تامین انرژی فولادسازان نیز از دیگر دلایل کاهش تولید و به‌طبع پس از آن افت صادرات این محصول و برنامه‌ریزی برای آن ضرورتی غیرقابل‌اجتناب است.

قیمت آپارتمان‌های نسبتا نوساز تهران



اینفوگرافی: سامان شرف‌الدین

آگهی مناقصه «تامین متریال و ساخت سازه فلزی اتاق دیزل ژنراتور، پایپ رک پمپ‌خانه، پله‌های دسترسی کولینگ تاور، پلتفرم Remet Hopper و سازه مربوط به مخازن سولفورزدا، پلتفرم‌ها، هندریل، پله‌ها و مسیرهای دسترسی پروژه احیامگامدول سیرجان به وزن حدودا ۵۰۰ تن را به سازنده واجد صلاحیت»

شرکت جهان فولاد سیرجان در نظر دارد **تامین متریال و ساخت سازه فلزی اتاق دیزل ژنراتور، پایپ رک پمپ‌خانه، پله‌های دسترسی کولینگ تاور، پلتفرم Remet Hopper و سازه مربوط به مخازن سولفورزدا، پلتفرم‌ها، هندریل، پله‌ها و مسیرهای دسترسی پروژه احیامگامدول سیرجان به وزن حدودا ۵۰۰ تن را به سازنده واجد صلاحیت** واگذار نماید.

لذا بدینوسیله از شرکت‌های واجد شرایط که تمایل به حضور در مناقصه را دارند دعوت به عمل می‌آید تاظرف مدت هفت روز کاری از تاریخ این آگهی، ضمن اعلام آمادگی به‌صورت مکتوب، مدارک و مستندات مورد نیاز را به آدرس ایمیل Megavendor@fooladtechnic.ir ارسال نمایند.

▣ شرایط و مدارک مورد نیاز:

۱- انطباق موضوع فعالیت شرکت و اساسنامه با هر بخش یا با هر آیتم و تجهیز انتخابی پیمانکار و تامین‌کننده در لیست ارائه شده (ارسال تصویر اساس‌نامه و مدارک مرتبط)
۲- دارا بودن حداقل سه کار مشابه از نظر نوع و ظرفیت طی پنج سال گذشته (ارائه تصویر قراردادها)
۳- ارائه رضایت‌نامه از کارفرمایان قبلی.
۴- ارائه آخرین روزنامه رسمی صاحبان امضا.
۵- ارائه مدارک و مستنداتی که بیانگر توان مالی و فنی برای اجرای موضوع مناقصه باشد.(از جمله اظهارنامه مالیاتی ۳ سال اخیر و مدارک مرتبط)

▣ سایر شرایط:

۱- محل کارخانه شرکت جهان فولاد سیرجان واقع در شهرستان سیرجان، کیلومتر ۵۰ جاده سیرجان-شیراز، کیلومتر ۳ جاده اختصاصی گل گهر می‌باشد.
۲- ارائه اسناد و اعلام آمادگی مطابق شرح بالا هیچگونه حقی برای متقاضیان ایجاد نخواهد کرد
۳- درخواست‌هایی که بعد از مهلت تعیین شده ارسال شود ترتیب اثر داده نخواهد شد.
۴- در صورت ابهام و یا سوال با ایمیل اختصاصی جهت تامین کنندگان از طرف شرکت فولاد تکنیک (پیمانکار و کارگزار خرید) MegaVendor@Fooladtechnic.ir و یا تلفن ۰۳۱۳۶۲۶۸۰۰۱ الی ۴ داخلی ۲۱۶۳ آقای گنجینه تماس حاصل شود.
۵- هزینه چاپ آگهی بر عهده برنده مناقصه می‌باشد.

شرکت جهان فولاد سیرجان

نوبت دوم

آگهی فراخوان مناقصه عمومی یک مرحله‌ای

شرکت پالایش نفت امام خمینی(ره) شازند (صهامی خاص)

شماره RND-۰۲۱۸۰۲۷-MD

تحت عنوان خرید کمپرسور هوا پرتابل

شرکت پالایش نفت امام خمینی(ره) شازند در نظر دارد تامین موضوع صدرالاشاره را از طریق مناقصه عمومی طبق اسناد مناقصه به تامین‌/سازنده/ تولیدکننده واجد شرایط واگذار نماید. شرکت‌های متقاضی می‌توانند جهت دریافت اطلاعات بیشتر و شرایط شرکت در مناقصه به سایت WWW.IKORC.IR مراجعه نمایند.

۱- موضوع مناقصه:

الف) شرح مختصر:

ردیف	شماره مناقصه	موضوع مناقصه	تعداد	مبلغ برآورد	مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار(ریال)
۱	RND-۰۲۱۸۰۲۷-MD	خرید کمپرسور هوا پرتابل	۰۳ دستگاه	۲۷/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۵۳۱/۰۰۰/۰۰۰

ب) **تضمین مورد قبول شامل:** ضمانتنامه بانکی / چک تضمینی / چک بین بانکی / واریز وجه نقد

ج) شرکت در رد یا قبول هر یک یا تمام پیشنهادها بدون آنکه محتاج به ذکر دلیل باشد مختار است.

۲) کلیه اشخاص حقوقی واجد شرایط می‌توانند مطابق تاریخ‌های ذیل جهت دریافت اسناد استعلام ارزیابی به آدرس اینترنتی فوق‌الذکر مراجعه نمایند و پس از دریافت اسناد و مطالعه آن، مستندات ارزیابی کیفی را در قالب لوح فشرده در مهلت مقرر به آدرس ذیل ارسال نمایند.

بدیهی است پیشنهادهایی که با شرایط مندرج در فراخوان اختلاف داشته وارسال مدارک مناقصه از سوی متقاضیان بعد از مهلت مقرر قابل پذیرش نمی‌باشد. پس از ارزیابی کیفی از متقاضیان تائید شده جهت ادامه فرآیند مناقصه دعوت بعمل خواهد آمد.

۳) مهلت دریافت اسناد:

۳-۱- مهلت دریافت اسناد استعلام ارزیابی کیفی: روز **پنجشنبه** مورخ **۱۴۰۲/۰۸/۲۵**

۳-۲- مهلت ارسال پاسخ استعلام ارزیابی کیفی: روز **پنجشنبه** مورخ **۱۴۰۲/۰۹/۰۹**

۴) نام و نشانی دستگاه مناقصه‌گزار: اراک، کیلومتر ۲۰ جاده بروجرد- دو راهی شازند- شرکت پالایش نفت امام خمینی(ره) شازند- اداره تدارکات کالا- اتاق ۱۲۰

تلفن تماس: ۸۴۰-۰۸۶۳۳۴۹۲۹۰۹

فکس: ۰۸۶-۳۳۴۹۱۵۰۷ یا ۰۸۶-۳۴۱۶۶۰۱۳

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۲/۰۸/۱۴ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۲/۰۸/۱۷

روابط عمومی شرکت پالایش نفت امام خمینی (ره)شازند

آگهی اصلاحیه دعوت به مجمع عمومی فوق‌العاده (نوبت دوم)

انجمن تخصصی صنایع همگن پلاستیک استان البرز شماره شناسه ملی ۱۰۱۹۰۰۵۰۰۸۰ شماره ثبت ۱۹۸۷

پیرو آگهی منتشره به تاریخ ۱۴۰۲/۰۸/۱۰ به شماره ۲۴۳۷ این روزنامه، به اطلاع کلیه اعضای محترم و فعالان مرتبط می‌رساند برگزاری جلسه **مجمع عمومی فوق‌العاده (نوبت دوم)**، به تاریخ **۱۴۰۲/۰۹/۰۸** روز **چهارشنبه** راس ساعت **۱۹** تغییر پیدا کرد.

هیات مدیره انجمن تخصصی صنایع همگن پلاستیک استان البرز

اصلاحیه

در مورد چاپ آگهی تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی با م/ الف ۱۴۲۰ اسم صاحب‌خانه **سرکار خانم بدیعه غلامی** است که متاسفانه خدیجه بدیعه غلامی منتشر شده و اینگونه اصلاح می‌گردد.

شناسه ۱۶۰۰۶۴۴

آگهی فقدان سند مالکیت

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
حوزه ثبت ملک کرج - ناحیه سه

معصومه و خدابخش الهیاری ضمن تسلیم دو برگ استشهادیه تصدیق شده اعلام نموده است که **تعداد ۲ جلد سند مالکیت تک‌برگی ۴دانگ ملکی خانم معصومه الهیاری و ۲ دانگ مشاع از ششدانگ ملکی خدابخش الهیاری** یک دستگاه آپارتمان مسکونی به مساحت **۸۲.۱۵** متر مربع قطعه ۴ تفکیکی پلاک **۶۱۷۵۴** فرعی از **۱۷۰** اصلی مفروز و مجزی شده **۵۲۸۶** فرعی از اصلی مذکور واقع در اراضی حوزه ثبتی شهرستان کرج به شماره چاپی **۱۶۴۸۵۲۶** سری الف سال **۹۷** و **۱۶۴۸۵۳** سری الف سال **۹۷** و شماره الکترونیک **۱۳۹۷۰۵۳۳۱۰۱۱۰۳۲۰۱۵** و **۱۳۹۷۰۵۳۳۱۰۱۱۰۳۲۰۱۴** بوده است که به دلیل سهل‌انگاری مفقود گردید و مالکین تقاضای صدور سند مالکیت المثنی مشاعی پلاک مرقوم خود را نموده‌اند. ضمنا برابر سند ۲۵۷۰۷ مورخ ۱۴۰۱/۰۵/۲۵ دفتر ۱۲۸ کرج در رهن بانک پارسیان می‌باشد. لذا مراتب به استناد تبصره یک اصلاحی به ماده ۱۲۰ آئین‌نامه قانون ثبت در یک نوبت آگهی می‌شود تا چنانچه کسی مدعی وجود سند مالکیت نزد خود و یا انجام معامله نسبت به ملک مذکور باشد از تاریخ انتشار این آگهی به مدت ده روز اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت به این اداره تسلیم تا وفق مقررات عمل گردد بدیهی است چنانچه ظرف مدت مقرر اعتراضی واصل نشود و یا در صورت اعتراض اصل سند ارائه نگردد سند مالکیت المثنی طبق مقررات به متقاضی تسلیم خواهد شد.

حوزه ثبت ملک کرج - ناحیه سه

آگهی اصلاحیه دعوت به مجمع عمومی به طور فوق‌العاده(نوبت دوم)

انجمن تخصصی صنایع همگن پلاستیک استان البرز شماره شناسه ملی ۱۰۱۹۰۰۵۰۰۸۰ شماره ثبت ۱۹۸۷

پیرو آگهی منتشره به تاریخ ۱۴۰۲/۰۸/۱۰ به شماره ۲۴۳۷ این روزنامه، به اطلاع کلیه اعضای محترم و فعالان مرتبط می‌رساند برگزاری جلسه **مجمع عمومی به طور فوق‌العاده (نوبت دوم)**، به تاریخ **۱۴۰۲/۰۹/۰۸** روز **چهارشنبه** راس ساعت **۱۸** تغییر پیدا کرد.

هیات مدیره انجمن تخصصی صنایع همگن پلاستیک استان البرز

گپ‌وگفت

تحریم‌کننده به مقصود خود نخواهد رسید

کیمیا ملکی: در سال‌های اخیر تمرکز زیادی بر عضویت ایران در سازمان‌ها، نهادها و گروه‌های سیاسی و اقتصادی جهانی شده است. مدت‌هاست که ایران در تلاش برای رفع تاثیرات منفی و زیانبار تحریم‌ها است و به‌عقیده کارشناسان عضویت ایران در ترتیبات منطقه‌ای و بین‌المللی به‌ویژه از نوع اقتصادی، در درجه اول منجر به رشد اقتصادی کشور و در درجه بعد تامین امنیت بیشتر در برابر تغییرات ژئوپلتیک جهانی می‌شود. مدت زیادی از عضویت ایران در سازمان همکاری‌های شانگهای نگذشته که خبر عضویت دائمی ایران در «بریکس» به گوش رسید. بی‌شک عضویت در بریکس برای رهایی از فشار تحریم‌ها بسیار حائزاهمیت است؛ با این حال رسیدن به نتایج مطلوب نیاز به زمان و برنامه‌ریزی بسیار دارد. یکی از اهداف اصلی اعضای بریکس دلارزدایی از مبادلات تجاری است که رسیدن به این هدف نیز برنامه‌ریزی جامع و کاملی را می‌طلبد.



صمت به‌منظور بررسی بیشتر مزایا و دستاوردهای الحاق ایران به این سازمان به گپ‌وگفت با مجیدرضا حریری، رئیس اتاق بازرگانی مشترک ایران و چین پرداخت.

◉ نظر شما درباره عضویت ایران در بریکس چیست؟

ایران ظرفیت‌های بسیار زیادی برای همکاری در بخش‌های مختلف با اعضای بریکس دارد. بازار ایران بازار بسیار بزرگی است که می‌تواند موردتوجه بسیاری از کشورها برای توسعه تجارت باشد. البته همین موضوع که ایران از بین ۲۴ کشور متقاضی پیوستن به بریکس، انتخاب شده نیز نشان‌دهنده این است که تاثیرگذاری کشور ما به‌حدی است که نمی‌توان از حضور آن در گروه‌های تجاری جدید چشم‌پوشی کرد. در ۳ سال اخیر ابتدا قرارداد تعرفه آزاد را با اوراسیا منعقد کردیم و منع تعرفه با اوراسیا نیز در دست پیگیری است. عضویت در سازمان همکاری‌های شانگهای از دیگر دستاوردهای ۳ سال اخیر بود و درحال‌حاضر هم عضویت در بریکس مطرح است. عضویت در بریکس حاکی از این است که ایران با نیمی از جهان به تفاهم‌هایی می‌رسد.

◉ عضویت ایران در بریکس چه تاثیرات اقتصادی خواهد داشت؟

عضویت ایران در بریکس جنبه‌های مختلفی دارد. هدف از اعمال تحریم‌ها علیه ایران، انزوای این کشور در دنیا است؛ در نتیجه عضویت در باشگاه‌های بین‌المللی، قراردادهای دوجانبه، چندجانبه یا پیمان‌های منطقه‌ای به این معنا است که هدف اصلی تحریم‌کننده که انزوای مطلق ایران است، هر روز به شکست نزدیک‌تر می‌شود و تحریم‌کننده به مقصود خود نخواهد رسید. همچنین در میان سازمان‌ها و نهادهای بین‌المللی جایگاه اصلی خود را پیدا خواهیم کرد؛ به‌بیانی دیگر اندازه اقتصادی، سیاسی و جمعیتی و حتی وسعت خاک کشورهایی که با آنها رابطه داریم، بیانگر این است که انزوا تحقق پیدا نکرده است.

از دیدگاه اقتصادی باید در بازارهای جهانی حاضر بود و با دنیا ارتباط داشت. در برخی شرایط که حمایت لازم از تولید داخل نمی‌شود، می‌توان در بازارهای جهانی به عرضه تولیدات مصرفی، صنعتی یا مواد اولیه پرداخت و البته ابعاد مختلف این ارتباط را پذیرفت. اقتصاد ما اقتصادی نیست که کشورهای مختلف به‌ویژه کشورهای توسعه‌یافته یا رو به توسعه از آن چشم‌پوشی کنند و به‌دلیل تحریم‌ها تمایلی به توسعه روابط تجاری با ایران نداشته باشند؛ ممکن است اقتصاد ایران به‌دلیل تحریم‌ها در کوتاه‌مدت تحت فشار باشد، اما قطعا در میان‌مدت و بلندمدت کشورهایی که با ایران تجارت نکنند، زیان‌های بزرگی می‌بینند. بی‌شک ما در حوزه سیاست خارجی و روابط بین‌الملل با نقطه مطلوب فاصله داریم و باید به‌دنبال توسعه باشیم. البته باوجود اینکه ایران تحت تحریم‌های گسترده و شدید امریکا قرار دارد، بسیاری از کشورهای صنعتی و رو به توسعه دنیا مایل به گسترش همکاری‌های تجاری با ایران هستند.

◉ چقدر زمان می‌برد تا شاهد بروز آثار عضویت ایران در بریکس باشیم؟

آثار این قبیل اتفاقات به‌تدریج نمود می‌یابد و نمی‌توان به‌سرعت شاهد تاثیرات آن بود. دنیا در حال تغییر شکل است و به‌مراتب جغرافیای سیاسی-اقتصادی ایران نیز در حال تغییر است و تسلط کاملی که امریکا و کشورهای غربی بر جهان داشتند اکنون باتوجه به نشانه‌ها به سمت ضعف می‌رود.

خبر

آماری از صادرات میگو در نیمه نخست ۱۴۰۲

علی‌اکبر خدایی، دبیرکل اتحادیه تولید و تجارت آبزیان ایران با بیان اینکه عمده صادرات میگو ایران با سهم ۴۰ درصدی به روسیه با حجم ۵هزار و ۸۰۰ تن انجام می شود، اظهار داشت: در این مبادله تجاری امارات سهم ۳۵ درصدی و سایر کشورها شامل چین، لبنان، مصر، اسپانیا، فرانسه، انگلستان و کشورهای منطقه سهم ۲۵ درصدی دارند. خدایی تصریح‌کرد: براساس آمارها در ۶ ماهه گذشته ۴ هزار و ۶۶۰ تن میگو به امارات، یک‌هزار و ۸۵۰ تن به چین و بقیه به سایر کشورهای هدف صادر شده است.

دبیرکل اتحادیه تولید و تجارت آبزیان ایران گفت: امسال به دلیل بروز بیماری AHPND (نکروز حاد هپاتوپانکراس، یک عفونت باکتریایی) در برخی مزارع پرورشی برآورد می‌شود که تولید میگو نزدیک‌به ۴۰ هزار تن باشد که نسبت به سال گذشته حدود ۳۰ درصد کاهش نشان می‌دهد. البته هنوز آمار نهایی از برداشت میگو اعلام نشده است و امیدواریم این رقم افزایش یابد. به گزارش ایرنا، وی با اشاره به اینکه بیماری AHPND اکنون در همه جای جهان شایع است، افزود: این بیماری سال گذشته وارد مزارع پرورشی میگو استان هرمزگان شد که تلفات به همراه داشته است و تلاش شد که امسال این بیماری در مزارع استان کنترل شود.

افزایش ۵۶ درصدی تجارت میان کشورهای عضو بریکس طی ۵ سال

وقوع این نتیجه برای ایران بعید است!

کیمیا ملکی
editor@smtnews.ir



مبادلات تجاری و حفظ بازارهای جهانی عامل مهمی در بهبود وضعیت اقتصادی است. بر همین اساس باوجود تشدید تحریم‌ها دولت سیزدهم تمام تلاش خود را برای ارتباط با سایر کشورها به‌کار گرفت و در نهایت در سفرهای رئیس‌جمهوری به کشورهای هدف، تفاهمنامه‌هایی بین ایران و این کشورها منعقد شد. یکی از آثار تلاش‌های دولت سیزدهم عضویت دائمی ایران در بریکس بود که اوایل شهریور اعلام شد. به‌عقیده کارشناسان عضویت ایران در بریکس به توسعه تجارت و صادرات، تقویت کریدور شرق-غرب و شمال-جنوب منجر می‌شود و رشد اقتصادی کشور را به همراه خواهد داشت. حالا پس از گذشت حدود ۳ ماه از عضویت دائم ایران در این اتحادیه منطقه‌ای گزارشی از آمار تجارت اعضای بریکس منتشر شده است. بنا بر این گزارش تجارت بین ۵ کشور عضو بریکس در ۵ سال گذشته ۵۶ درصد افزایش یافته و در مجموع به ۴۲۲ میلیارد دلار رسیده است. باتوجه به آمار ارائه‌شده که نشان از افزایش تعاملات تجاری کشورهای عضو این سازمان دارد آیا می‌توانیم منتظر رشد قابل‌توجهی در صادرات ایران باشیم؟

بریکس از آغاز تا امروز

بریکس در سال ۲۰۰۹ توسط برزیل، روسیه، هند و چین شکل گرفت و فعالیت خود را با عنوان بریک آغاز کرد و در سال ۲۰۱۰ با عضویت افریقای جنوبی به بریکس تغییر نام داد. این نهاد بین‌المللی در طول فعالیت ۱۵ساله خود و حتی مذاکرات طولانی تاسیس در دهه ۱۹۹۰ و دهه نخست قرن ۲۱ تلاش کرده به نماد و نماینده کشورهای نوظهور اقتصادی در اقتصاد جهانی تبدیل شود.

یکی از مهم‌ترین دلایل اهمیت حضور در گروه بریکس این است که این گروه به‌واسطه دارا بودن نیمی از جمعیت جهان و بین ۲۵ تا ۲۸ درصد اقتصاد جهانی، ظرفیت بالایی برای تاثیرگذاری بر اقتصاد جهانی دارد و از رشد پرشتاب اقتصادی و نفوذ در امور جهانی هم برخوردار است و از سوی دیگر یکی از رویکردهای اصلی اعضای بریکس این است که همیشه حامی کشورهای درحال‌توسعه و کشورهای جنوب و برقرارکننده تعادل و عدالت اقتصادی در مقابله با نظام پولی و بانکی غربی بوده‌اند.

به‌عقیده کارشناسان، اگر با برنامه‌ریزی بتوانیم از ظرفیت تجارت و روابط تجاری ایجادشده بین کشورهای بریکس استفاده کنیم این عضویت می‌تواند منافعی داشته باشد. ما در گذشته نیز در برخی پیمان‌های منطقه‌ای مانند اکو حضور داشتیم اما نتوانستیم از فرصت استفاده کنیم. در نتیجه موفقیت به برنامه‌محوری، داشتن نقشه‌راه و بهره‌مندی از ظرفیت بریکس و تجارت با اعضای بریکس بستگی دارد، چراکه عضویت ایران در بریکس نه‌تنها به تعامل و همگرایی منجر می‌شود، بلکه تقویت و توسعه بازار انرژی و حداکثرسازی منافع و بازارسازی آن را به‌دنبال خواهد داشت؛ مانند کاری که در اوپک انجام شد.

گفتنی است سران گروه بریکس شامل برزیل، روسیه، چین، هند و افریقای جنوبی چندی پیش در نشست اخیر خود که در افریقای جنوبی برگزار شد، با عضویت قطعی و دائمی ایران و ۵ کشور دیگر شامل عربستان، امارات، مصر، اتیوپی و آرژانتین در این گروه موافقت کردند.

برخی از کارشناسان معتقدند آثار این قبیل اتفاقات به‌تدریج نمود می‌یابد و نمی‌توان به‌سرعت شاهد تاثیرات آن بود؛ اما FATF و تشدید تحریم‌ها نیز موضوعات مهمی است که می‌تواند تاثیرات عضویت در بریکس را از بین ببرد.

با این حال باید دید ایران نیز می‌تواند پس از عضویت در بریکس به بهبود وضعیت اقتصادی خود کمی امیدوار باشد یا خیر؟

عضویت در بریکس برای بهبود وضعیت اقتصاد کافی نیست

مرتضی افقه، کارشناس اقتصاد با اشاره به عضویت ایران در بریکس و تاثیرات مثبت این عضویت به صمت گفت: بی‌شک دولت و مسئولان تاکنون متوجه شدند که هیچ یک از توافقنامه‌ها و عضویت‌ها بدون رفع تحریم‌ها و حل موضوع FATF نتایج مثبتی به همراه ندارد. همچنین مردم نیز شاهد هیچ‌گونه اتفاق مثبتی پس از این عضویت‌ها نیستند. در مجموع ورود به چنین سازمان‌هایی به‌صورت بالقوه برای ایران مفید است، اما برای بهبود وضعیت اقتصاد کافی نیست.

وی با تاکید بر ضرورت رفع تحریم‌ها و حل موضوع FATF بیان کرد: مهم‌ترین موضوع برای اقتصاد ایران، فراهم شدن امکان مراودات پولی یا همان خروج از لیست سیاه FATF که مسئولان باید این شرایط را فراهم کنند. تاکنون ۳ بار برای پذیرش FATF به ایران فرصت داده شده و هر بار شروط توسط ایران پذیرفته نشد؛ این در حالی است که اگر لایحه FATF را نپذیریم اوضاع معیشتی بدتر از وضعیت فعلی خواهد شد. در واقع راهکار حل مشکلات اقتصادی در کوتاه‌مدت رفع مشکلات FATF است تا به این وسیله بتوانیم با کمترین هزینه مراودات مالی خود را انجام دهیم.

▣ صادرات امانی

این کارشناس اقتصاد با اشاره به صادرات امانی یا صادرات به‌صورت تهاتری به‌دلیل قرارگیری در لیست سیاه FATF گفت: زبان بین‌المللی پرداخت وجوه معاملات کشورها در تجارت «ال‌سی» یا اعتبار اسنادی است که ایران از آن محروم مانده است. ما در فهرست سیاه FATF قرار گرفته‌ایم و این یعنی اجازه مبادله با کشورهای دیگر دنیا را نداریم و همین موضوع شرایط را برای صادرات کشور بسیار سخت کرده است. در واقع کانال‌های مالی به‌دلیل تعلیق عضویت ایران در FATF همچنان به روی اقتصاد کشور ما بسته است.

بی‌شک تا زمان هماهنگی با نظام بانکی دنیا نمی‌توانیم به‌درستی به صادرات بپردازیم. زمانی که اجازه مبادلات در بازار جهانی از ایران گرفته می‌شود، واسطه‌ها برای خرید و فروش کالا و محصولات موردنیازشان از بازار جهانی افزایش می‌یابند که همین موضوع باعث ایجاد فساد و تورم در اقتصاد کشور شده است.

وقتی به نظام بانکی جهانی متصل نیستیم و نمی‌توانیم اعتبار اسنادی صادراتی بگیریم، بخش زیادی از صادرات ما به‌صورت امانی انجام می‌شود.

▣ رفع تحریم راه‌حلی کوتاه‌مدت است

افقه با اشاره به تاثیر تحریم‌ها بر مشکلات اقتصادی فعلی بیان کرد: دولت بدون رفع تحریم‌ها در کوتاه‌مدت نمی‌تواند اقدام قابل‌ملاحظه‌ای انجام دهد. دولت سیزدهم پیش از شروع کار وعده داد که بدون رفع تحریم‌ها می‌تواند مشکلات را رفع کند، اما اکنون پس از ۲ سال هیچ اتفاق مثبتی رخ نداده و بی‌شک پس از گذشت ۴ سال نیز نمی‌توان شاهد اتفاقات خوبی بود. بی‌شک رفع تحریم‌ها برای کوتاه‌مدت مشکلات را حل می‌کند، اما برای بلندمدت باید برخی تحولات ساختاری ایجاد شود. البته گاهی شاهد راه‌های دور زدن تحریم‌ها هستیم که ممکن است به مرور این مسیر نیز بسته شود.



▣ افزایش مراودات تجاری

این کارشناس اقتصاد در بیان راهکارهای بهبود وضعیت اقتصادی گفت: متاسفانه در حال حاضر معیشت مردم در وضعیت بدی قرار دارد و برای بهبود معیشت و اقتصاد در کوتاه‌مدت باید مراودات تجاری افزایش پیدا کند، چراکه نیاز بخش تولید و مصرف به‌وسیله ارز نفتی تامین می‌شود.

▣ عضویتی با اثر تبلیغاتی

افقه با اشاره به هدف دولت از تلاش برای عضویت در گروه‌های مختلف اقتصادی بیان کرد: هنگامی که دولت در عمل به وعده‌های خود ناکام می‌ماند، به‌دنبال اتفاقات و تحولاتی است که از این طریق بتواند تبلیغاتی برای جبران عدم وفا به عهد خود داشته باشد.

> بی‌شک دولت و مسئولان تا الان متوجه شدند که هیچ یک از توافقنامه‌ها و عضویت‌ها بدون رفع تحریم‌ها و حل موضوع FATF نتایج مثبتی ندارد

منتظر نتیجه شگفت‌انگیزی نباشید

قدیر قیافه، نایب رئیس اتاق بازرگانی ایران درباره تاثیر عضویت ایران در بریکس بر افزایش مبادلات تجاری به صمت گفت: شرایط کشور ما با سایر کشورها و حتی کمی با روسیه که سخت‌ترین تحریم‌های تاریخ علیه آن اعمال شده، متفاوت است؛ در نتیجه نمی‌توان افزایش مبادلات تجاری تجربه‌شده سایر کشورهای عضو را برای ایران انتظار داشت. اقتصاد روسیه به‌دلیل قوی‌بودن شاهد چالش‌هایی مشابه آنچه ما تجربه می‌کنیم، نخواهد شد. در کل عضویت در بریکس فرصتی است که در اختیار کشور قرار گرفته تا با سیاست‌گذاری صحیح و رفع موانع صادرات بتوان جهش صادرات و افزایش تجارت را رقم زد.

وی با تاکید بر اینکه باید مسائل خود را با سایر کشورها حل و فصل کنیم، افزود: بسیاری از کشورها که در حوزه بریکس کار می‌کنند، به‌دنبال مراوده با ایران هستند، اما بعید است افزایش حجم مبادلاتی مانند سایر کشورها را شاهد باشیم.

▣ عضویتی امیدبخش

قیافه با بیان تاثیرات مثبت عضویت در بریکس گفت: بی‌شک عضویت در بریکس تاثیراتی در انجام مراودات ما خواهد داشت. یکی از نتایج مثبت این عضویت امیدی است که به‌منظور افزایش مبادلات تجاری در میان تجار به‌وجود آمده است. در کل پیوستن ما به پیمان‌های منطقه‌ای کمک بسیاری به اقتصاد کشور خواهد کرد. همچنین عضویت در بریکس بر صادرات و خنثی‌سازی اثر تحریم‌ها تاثیر بسزایی خواهد داشت و بازار بزرگ کشورهای عضو بریکس می‌توانند فرصتی بزرگ برای بازگشت به شرایط مطلوب و رشد صادرات کالاهای ایرانی فراهم کنند که البته این هدف با برنامه‌ریزی و رفع موانع محقق خواهد شد.

▣ نگاه واقع‌بینانه داشته باشیم

نایب رئیس اتاق بازرگانی ایران با اشاره به شرایط فعلی کشور بیان کرد: در کل اثر عضویت ایران در بریکس در آینده مشخص خواهد شد، اما با نگاه امیدوارانه می‌توان به دستاوردهای آن برای بالفعل کردن ظرفیت‌های موجود در اقتصاد ایران دل بست.



البته اگر بخواهیم نگاهی واقع‌بینانه به این موضوع داشته باشیم نمی‌توانیم شاهد تاثیر شگفت‌انگیزی در مبادلات با کشورهای بریکس باشیم. به‌بیان شفاف‌تر اکنون در شرایط تحریمی انتظار جهش تعاملات با غرب وجود ندارد، اما این اتفاق فرصتی را برای ایران ایجاد کرده تا وارد سازکاری جدید شود.

> نمی‌توان افزایش مبادلات تجاری تجربه‌شده سایر کشورهای عضو را برای ایران انتظار داشت

سخن پایانی

از نگاه کارشناسان باتوجه به تحریم‌های شدیدی که علیه ایران برقرار است و قرارگیری در لیست سیاه FATF عضویت در گروه‌های مختلف اقتصادی نمی‌تواند تاثیر آنچنانی در افزایش مبادلات تجاری کشور داشته باشد. در نتیجه، اقدام مهم‌تر تلاش برای رفع مشکل FATF و تحریم‌ها است، نه عضویت در گروه‌های اقتصادی! با این حال باید نسبت به آینده امیدوار بود.

طرح واگذاری عرصه‌های جنگلی به بخش خصوصی بررسی شد

تیشه بر ریشه جنگل‌ها

محمد انوشه‌ئی
editor@smtnews.ir

مشکلات تغییرات اقلیمی، نتیجه از بین رفتن جنگل‌هاست. از این‌رو در سال‌های اخیر، انواع و اقسام عوامل مخرب در جنگل‌ها به‌وضوح قابل‌مشاهده بوده و مشکلات جدی در این عرصه ایجاد کرده است. از دپوی زباله گرفته تا تغییر کاربری، قاچاق غیرقانونی چوب و مواردی از این دست، کلکسیونی از عوامل مخرب را در جنگل‌ها ایجاد کرده‌اند که به‌راحتی قابل‌رفع نیستند. حالا مصوبه‌ای از راه رسیده که به نگرانی برای آینده منابع‌طبیعی ارزشمند کشور دامن زده است؛ مصوبه‌ای که گفته می‌شود در بخشی از آن، مجوز واگذاری عرصه‌های جنگلی به بخش خصوصی توسط سازمان منابع‌طبیعی و آبخیزداری کشور داده شده؛ در کشوری که حتی طرح‌ها و مصوبات خوب به نتایجی خسارت‌بار می‌انجامند، بسیار طبیعی است که با شنیدن چنین اخباری نگرانی ایجاد شود. براساس اخبار و اطلاعات منتشرشده، به‌نظر می‌آید ماجرا به مصوبه جدید مجلس با تیتر «طرح تامین مالی و جهش تولید از طریق اصلاح قوانین و حمایت از کالای ایرانی» برمی‌گردد؛ در حالی که جنگل‌ها بخشی از میراث‌طبیعی ما است، متاسفانه به بدترین شکل ممکن در حال اداره این میراث هستیم. شاید بتوان گفت هیچ مدیریتی در جنگل‌ها وجود ندارد و به‌نوعی یک بلاتکلیفی، بی‌برنامگی و رهاشدگی را در مدیریت جنگل‌ها شاهد هستیم.

صمت در این گزارش به بررسی طرح واگذاری عرصه‌های جنگلی به بخش خصوصی پرداخته است.



عکس: آیدا فریدی

کلکسیونی از مخاطرات

جنگل‌های ایران در رویارویی با کلکسیونی از مخاطرات، روزبه‌روز کمتر می‌شوند. مدیریت بین‌المللی جنگل دارای معیارها و شاخص‌هایی است که برای مدیریت پایدار هر جنگل در سطح جهان حیاتی است. با این حال، انواع مختلف جنگل در سراسر کشور ما وجود دارد.

در مدیریت آنها، مقررات قانونی و مجازات‌ها، سنت‌های محلی، انتظارات فرهنگی و معنوی و ساختارهای پشتیبانی متفاوتی وجود دارد. این تنوع به‌معنای وجود چندین روش برای مدیریت پایدار یک جنگل است.

بنابراین، تدوین و اجرای استانداردهای ملی مدیریت جنگل‌های توسعه‌یافته براساس هر کشور مهم است و کشورها باید نیازهای مدیریت پایدار جنگل خود را با اکوسیستم جنگل‌های خاص خود، چارچوب‌های قانونی و اداری، ساختار فرهنگی ـ اجتماعی و سایر عوامل مرتبط سازگار کنند، نه با سیاست‌گذاری‌های سلیقه‌ای و دور از واقعیت.

انتشار برنامه توسعه هفتم، نگاه‌ها را معطوف به برنامه‌های دولت برای بخش‌های مختلف در ۵ سال آتی کرده است. در این میان، برای بخش منابع‌طبیعی کشور چشم‌اندازی ترسیم شده که علاوه بر برخی تضادها در برنامه‌ها، نسبت به برنامه توسعه قبلی نیز دارای ضعف‌هایی است. اگر از بحث‌هایی پیرامون حذف یا دست‌کم تضعیف ارزیابی محیط‌زیستی و تاثیر آن بر عرصه‌های طبیعی چشم‌پوشی کنیم، در بخش‌های مختلف این برنامه، منابع‌طبیعی و تشکیلات مدیریتی آن مورد کم‌توجهی قرار گرفته است.

این طرح محکوم به شکست است

محمد الموتی، دبیر شورای هماهنگی شبکه سازمان‌های مردم‌نهاد محیط‌زیست و منابع‌طبیعی کشور به صمت گفت: گاهی به‌نظر می‌رسد ما در موضوع «سرمایه اجتماعی» که مشارکت و اعتماد، شاخصه‌های اصلی آن هستند، به چالش برخورده‌ایم. در تمام دنیا اثبات شده است که طرح‌هایی مانند خصوصی‌سازی جنگل‌ها و اراضی ملی با فرض اینکه با نیت و برنامه‌ریزی خوبی مطرح شوند، خلاف اصول تعیین شده‌اند و در نهایت، به شکست محکوم هستند.

چنین طرحی زمانی به وضعیت پایدار منجر می‌شود که سرمایه اجتماعی در مدیریت مشارکتی جنگل‌ها، اراضی و مراتع ملی اثر بگذارد.

وی در ادامه افزود: طرح تنفس جنگل‌ها مصوبه‌ای بوده که در گذشته مطرح و اجرایی شده است و باید براساس آن، سازکارهای مناسبی انجام می‌گرفت. با اینکه همه نهادها موظف به هماهنگی با این طرح بودند، اما متاسفانه مجموعه ساختارهای منتفع از جنگل‌ها، تمام تلاش خود را کردند که طرح مذکور به سرانجام نرسد.

الموتی افزود: با این نگاه، زمانی هم که طرحی جایگزین طرح مذکور نشد، موضوع تنفس جنگل‌ها که یک طرح خوب و بابرنامه‌ای بود، به یک سازکار مبتنی بر هرج‌ومرج تبدیل و باعث بی‌نظمی در مسئله مدیریت جنگل‌ها شد، حتی برخی مجموعه‌های بانفوذ نیز، دانسته یا ندانسته برای ناپایداری بیشتر این وضعیت، فشار همه‌جانبه‌ای وارد کردند.

این کارشناس محیط‌زیست اذعان کرد: از طرفی، تدوین و اجرای برخی طرح‌هایی که امروزه مطرح می‌شوند، در سال‌ها و دهه‌های اخیر تجربه شده‌اند که موضوع خروج دام از جنگل‌ها و طرح خصوصی‌سازی مراتع و جنگل‌ها از این نمونه‌ها هستند.

الموتی بااشاره به الزامات تحقق مدیریت مشارکتی گفت: جوامع محلی باید برای مدیریت جنگل‌ها شراکت داشته باشند، اما با ملی شدن جنگل‌ها و عدم‌مدیریت صحیح این میراث ملی، اوضاع روزبه‌روز بدتر شد و اعتماد به نجات جنگل‌ها از بین رفت. البته نمونه‌های متعددی برای بازگرداندن جنگل‌ها به مردم مطرح شد، اما این طرح‌ها به‌علت افول سرمایه اجتماعی به سرانجام نرسیدند.



اشکالات اصلی مولدسازی جنگل‌ها

دبیر شورای هماهنگی شبکه سازمان‌های مردم‌نهاد محیط‌زیست بیان کرد: در حال حاضر، همین طرحی که به‌تازگی برای خصوصی‌سازی جنگل‌ها مطرح شده، به‌صورت کلی است و جزئیاتی نظیر نوع و نحوه واگذاری، بخش‌های موردنظر، نسبت جامعه محلی حاکم بر حریم جنگل‌ها و... در آن مشخص نیست و این موضوع جزو اشکالات اصلی چنین طرح‌هایی است که هیچ پاسخی برای آن داده نشده و حتی اگر روی کاغذ پاسخی داشته باشند، در عمل به‌دلیل افول سرمایه اجتماعی منجر به تعارضات فراوان می‌شوند.

وی افزود: پیش‌بینی می‌شود اجرای طرح‌های این‌چنینی منجر به بروز تعارضات فراوان بین جوامع محلی و مجموعه‌های بهره‌بردار می‌شود و دعواهای حقوقی بسیاری را پدید می‌آورد که این موضوعات پیشاپیش شکست این طرح را فریاد می‌زنند.

شاخصه‌های اصلی سرمایه اجتماعی

الموتی تصریح کرد: همان‌طور که قبل‌تر عرض کردم، مشارکت و اعتماد، شاخصه‌های اصلی سرمایه اجتماعی است. در حوزه مشارکت، در دهه‌های گذشته شکست خوردیم. جامعه‌ای که بهره‌بردار نیست و تنها نظاره‌گر است، در بخش اعتماد نیز موفق نمی‌شود. از اساس می‌بینیم که واگذاری اراضی، مراتع و جنگل‌ها به بخش خصوصی یا بخش‌های بهره‌بردار، خلاف آن چیزی است که در اصل واگذاری وجود دارد و در نهایت، تبدیل به تغییر کاربری به‌نفع گروه‌های دارای ثروت و قدرت و سوداگران زمین و جنگل خواهد شد.

همین موضوع باعث شد تا در سال‌های اخیر، مسئله اعتماد به نازل‌ترین حد خود برسد. با این اتفاقات، جامعه باور نخواهد کرد که این واگذاری‌ها منجر به حفاظت از جنگل‌ها می‌شود. بنابراین، با صدای بلند از طرف فعالان و کارشناسان این حوزه فریاد می‌زنم که این طرح پیشاپیش شکست‌خورده است و منجر به نابودی بیشتر جنگل‌ها خواهد شد.

وی در پایان گفت: از اساس با نگاهی به برنامه توسعه هفتم و سایر برنامه‌های این چندساله که تفاهمنامه خلاف قانون وزارت نیرو با سازمان املاک و اسکان کشور، واگذاری جنگل‌ها و اراضی ساحلی به شهرداری‌ها یا بخش‌های دیگر نشان می‌دهد که چنین موضوعاتی مختص به جنگل‌ها نیست و دست‌های پشت‌پرده برنامه‌ریزی‌های کلانی کرده‌اند که اراضی باارزش مملکت را بین خودشان تقسیم کنند و به‌فروش برسانند؛ اینها مسائلی است که هرکسی که قلبش برای این سرزمین می‌تپد، باید فریاد بزند.

> گاهی به‌نظر می‌رسد در موضوع جلب سرمایه اجتماعی که مشارکت و اعتماد، شاخصه‌های اصلی آن است، با چالش‌هایی مواجهیم

نگرانی برای خصوصی‌سازی جنگل‌ها

علی حاجتی، کارشناس محیط‌زیست درباره طرح واگذاری یا خصوصی‌سازی جنگل‌ها به صمت گفت: باتوجه به مشکلات حفاظت و مدیریت جنگل‌ها در سطح جهانی، بحث درباره خصوصی‌سازی جنگل‌ها به‌عنوان یک راهکار موردبحث قرار گرفته است. خصوصی‌سازی جنگل‌ها به‌معنای انتقال مالکیت و مدیریت این منابع‌طبیعی از دولت به بخش خصوصی است و به بهره‌برداری بهینه‌تر از منابع جنگلی منجر می‌شود. بخش خصوصی معمولا برای بهره‌برداری از منابع‌طبیعی، تخصص و منابع مالی بیشتری دارد و می‌تواند استراتژی‌های بهتری را برای حفظ و مدیریت منابع جنگلی اجرا کند.

وی افزود: البته خصوصی‌سازی جنگل‌ها با خطرات و نگرانی‌های قابل‌توجهی نیز همراه است. از جمله این خطرات می‌توان به نادیده گرفتن مسئولیت‌های حفاظتی و زیست‌محیطی، بهره‌برداری غیرقانونی و غیرپایدار اشاره کرد.

حاجتی تصریح کرد: در صورت نبود نظارت و کنترل موثر، خصوصی‌سازی جنگل‌ها ممکن است به بهره‌برداری غیرقانونی و غیرپایدار منجر شود. این شامل قطعه‌کشی بی‌رویه درختان، تخریب زیستگاه‌های حیات‌وحش، کاهش تنوع زیستی و از بین بردن منابع‌طبیعی است که می‌تواند در طولانی‌مدت منجر به خسارت جدی به جنگل‌ها و اکوسیستم‌های مرتبط شود. متاسفانه در سال‌های اخیر مجریان طرح‌های جنگل‌کاری به‌معنای واقعی، عرصه‌های طبیعی کشور را تهی کرده‌اند و این رویه که بخش خصوصی در حوزه جنگل، میدان‌داری و دولت نظارت کند، در هیچ جای دنیا به غیر از کشور ما مرسوم نیست. باید تشکیلات و بدنه سازمان جنگل‌ها ارتقا یابد و پیشنهاد می‌کنم که این سازمان به وزارتخانه تبدیل شود.

توسعه مشارکتی در حفاظت از جنگل‌ها

این کارشناس بیان کرد: خصوصی‌سازی جنگل‌ها به‌شکل درست آن، می‌تواند مشارکت جامعه محلی را در حفاظت و مدیریت منابع جنگلی تقویت کند. با دخالت بخش خصوصی و ایجاد شراکت با جامعه محلی، احتمال ارتباط مستقیم میان جامعه محلی و مدیران جنگل افزایش می‌یابد و این ارتباط می‌تواند به توسعه مشارکتی و مسئولیت‌پذیری بیشتر در حفاظت از جنگل‌ها و در نهایت، به جذب سرمایه‌گذاری بخش خصوصی در این حوزه منجر شود.

حاجتی ادامه داد: این سرمایه‌گذاری می‌تواند منجر به توسعه فنی و اقتصادی در مناطق جنگلی شود و ایجاد شغل‌های جدید و رشد اقتصادی را تحریک کند.

وی با تاکید بر اینکه مشارکت جامعه محلی در فرآیند خصوصی‌سازی جنگل‌ها بسیار حیاتی است، گفت: این فرآیند به جامعه محلی اجازه می‌دهد که در تصمیم‌گیری‌های مربوط به منابع‌طبیعی و زیستگاه خود دخالت داشته باشد و بهره‌برداری پایدار را تضمین کند.

به‌گفته این کارشناس محیط‌زیست، ارتباط و اطلاع‌رسانی موثر با جامعه محلی برای آگاهی‌بخشی در زمینه فرآیند خصوصی‌سازی جنگل‌ها بسیار مهم است. وی افزود: بنابراین باید اطلاعات مربوط به اهداف، فرآیند و تاثیرات محتمل خصوصی‌سازی به زبانی ساده و قابل‌فهم برای جامعه ارائه شود. همچنین، باید فرصتی برای بحث و گفت‌وگو با جامعه محلی درباره نگرش‌ها، نگرانی‌ها و پیشنهادات آنها فراهم شود.



حاجتی در پایان گفت: در صورتی که خصوصی‌سازی جنگل‌ها به‌صورت نادرست انجام شود، ممکن است مسئولیت‌های حفاظتی و حفظ تنوع زیستی کاهش یابد. بخش خصوصی ممکن است تمایل داشته باشد که منافع اقتصادی خود را مقدم بر منافع زیست‌محیطی قرار دهد و به بهره‌برداری بیش از حد، ناپایدار و غیرقانونی از منابع جنگلی بپردازد.

بنابراین، در صورت عدم‌نظارت و کنترل موثر، خصوصی‌سازی جنگل‌ها ممکن است به بهره‌برداری غیرقانونی و غیرپایدار منجر شود. این موارد می‌تواند شامل قطعه‌کشی بی‌رویه درختان، تخریب زیستگاه‌های حیات‌وحش، کاهش تنوع زیستی و از بین بردن منابع‌طبیعی باشد و در طولانی‌مدت منجر به خسارت جدی به جنگل‌ها و اکوسیستم‌های مرتبط شود.

> خصوصی‌سازی جنگل‌ها ممکن است به بهره‌برداری غیرقانونی و غیرپایدار منجر شود

سخن پایانی

برای جلوگیری از مشکلات، نیاز به یک قانون‌گذاری کامل و مفصل، نظارت و کنترل قوی، اعمال مکانیسم‌های حاکمیت و حسابرسی مستقل و مشارکت فعال جامعه محلی در فرآیند خصوصی‌سازی جنگل‌ها وجود دارد. همچنین، تامین منابع مالی مناسب برای اجرای برنامه‌های حفاظتی و پایداری نیز بسیار حیاتی است.

در نهایت، خصوصی‌سازی جنگل‌ها می‌تواند در صورت اجرای موثر و با رعایت استانداردهای محیط‌زیستی و اجتماعی، به بهبود مدیریت و حفاظت از جنگل‌ها کمک کند؛ بنابراین، طرح‌ریزی دقیق، نظارت و تعامل مستمر بین دولت، بخش خصوصی و جامعه محلی از اهمیت بالایی برخوردار است تا خصوصی‌سازی جنگل‌ها به‌طورموثر و پایدار انجام شود و منافع محیط‌زیستی، اجتماعی و اقتصادی همگان را تضمین کند.

یادداشت

ضرورت حفاظت پایدار از جنگل‌ها



رسول حافظی
کارشناس محیط‌زیست

جنگل‌ها و اراضی ایران منابعی بی‌نظیر از نظر زیستی و اقتصادی هستند که در سطح جهانی اهمیت فراوانی دارند. این مناطق تعداد زیادی گونه حیات‌وحش و گیاهان بزرگ را در خود جای داده‌اند و موثرترین اکوسیستم‌ها برای حفظ تنوع زیستی به‌حساب می‌آیند. استفاده مسئولانه و پایدار از منابع جنگلی می‌تواند به حفظ جنگل‌ها کمک کند.

جنگل‌ها به‌عنوان یکی از دارایی‌های ارزشمند طبیعی ایران، با مشکلات جدی نابودی و تخریب روبه‌رو هستند. این معضلات می‌توانند تاثیرات مخربی بر تنوع زیستی، آب و هوا، خاک و منابع‌طبیعی داشته باشند و به‌شدت نیازمند توجه و اقدامات فوری هستند. با این حال، متاسفانه در این مناطق با مشکلات جدی مواجهیم که نیازمند توجه فوری و گسترده‌تر هم هست.

حفظ جنگل‌ها یکی از اولویت‌های مهم در مدیریت محیط‌زیست است. حفظ جنگل‌ها به‌منظور حفظ تنوع زیستی، حفاظت از منابع آب، کاهش اثرات تغییرات اقلیمی و ارائه فواید اقتصادی و اجتماعی برای جامعه بسیار مهم است.

وضعیت بخش وسیعی از جنگل‌های کشور در حال حاضر مساعد نیست. کشور ما جزو کشورهایی است که مساحت جنگل‌های آن کمتر از ۱۰ درصد سطح آن سرزمین است. وضعیت جنگل‌های ما از نظر مساحت و کمیت مطلوب نیست و آمارها هم خیلی متناقض است.

یکی دیگر از مشکلات اساسی جنگل‌ها و اراضی ایران، تخریب و کاهش پوشش جنگلی است.متاسفانه برای اهدافی مانند کشاورزی صنعتی، استخراج چوب، معدنکاری و توسعه شهری؛ جنگل‌ها و اراضی ایران به‌طورنامناسب بهره‌برداری می‌شوند.

این عملیات بی‌رویه، منجر به از بین رفتن زیستگاه‌های طبیعی، انسداد مسیرهای مهاجرت حیوانات و نابودی گونه‌های زیستی منحصربه‌فرد می‌شود. همچنین، کاهش پوشش جنگلی تاثیر زیادی بر تغییرات آب‌وهوایی و توازن اکولوژیکی دارد.

همچنین، در این مناطق، نقض حقوق جوامع محلی وجود دارد. در بسیاری از موارد، جوامع محلی که به‌طورمعمول در این مناطق زندگی می‌کنند، حقوق و منافع خود را از دست می‌دهند.

خصوصی‌سازی اراضی بدون رعایت حقوق محلیان، منجر به تهدید زندگی و فرهنگ آنها و باعث ایجاد تنش‌های اجتماعی و اقتصادی می‌شود. احترام به حقوق بومیان و مشارکت آنها در فرآیند تصمیم‌گیری، اصلی‌ترین راه‌حل برای حفظ اکولوژی و حقوق انسانی در این مناطق است.

قاچاق چوب و حیوانات وحشی مشکل دیگری است که جنگل‌ها و اراضی ایران با آن روبه‌رو هستند. بازار تاریک قاچاق چوب و محصولات حیات‌وحش، بهره‌برداران غیرقانونی را تشویق می‌کند تا به‌طورغیرقانونی از منابع‌طبیعی استفاده کنند. این فعالیت‌ها باعث کاهش جمعیت گونه‌های حیات‌وحش، نابودی زیستگاه‌های حیاتی و تخریب تعادل اکولوژیکی می‌شوند. لازم است تلاش‌های بیشتری برای مبارزه با قاچاق و تقویت نظارت و قوانین مرتبط انجام شود.

از سوی دیگر، موضوع تغییرات آب‌وهوا و کاهش تنوع‌زیستی مطرح است. تغییرات آب‌وهوا، از جمله گرمایش جهانی، خشکسالی و سیلاب، تاثیرات مخربی بر این مناطق دارند.

کاهش تنوع زیستی نیز به‌دلیل تخریب زیستگاه‌ها و کاهش جمعیت گونه‌ها رخ می‌دهد. برای مقابله با این مشکلات، لازم است تلاش‌های فوری برای کاهش گرمایش جهانی، حفظ و بازسازی زیستگاه‌ها و احیای جمعیت گونه‌های تهدیدشده انجام گیرد.

باید توجه داشت که حفظ جنگل‌ها و اراضی ایران امری بسیار ضروری و اساسی است. این مناطق نقش بسیار مهمی در حفظ تنوع زیستی، تنظیم آب‌وهوا و ارائه خدمات اکولوژیکی به انسان‌ها دارند.

مدیریت مناسب و کمبود منابع مالی و انسانی نیز یکی از مشکلات عمده در حفظ جنگل‌ها در ایران است. برای مقابله با چالش‌های نابودی جنگل‌ها، لازم است تلاش‌های مدیریتی قوی‌تر و موثرتری انجام گیرد.

مدیریت جنگل‌ها برای حفظ تنوع زیستی بسیار حائزاهمیت است. با برنامه‌ریزی مناسب، می‌توان مناطق مختلف جنگلی را به‌عنوان زیستگاه‌های حیاتی برای گونه‌های مختلف از جمله گیاهان، جانوران و پرندگان حفظ کرد که شامل ایجاد محافظت‌گاه‌های طبیعی، احداث کمربند سبز و ایجاد زنجیره‌های جنگلی متصل است.

مدیریت جنگل‌ها باید بهره‌برداری پایدار از منابع جنگلی را تضمین کند. این شامل بهره‌برداری مسئولانه از چوب، محصولات جنگلی و منابع غیرچوبی است. برنامه‌ریزی صحیح برای برداشت درختان، توجه به نیازهای اقتصادی و اجتماعی، حفظ تعادل اکولوژیک و تجدیدپذیری منابع جنگلی از جمله اصول بهره‌برداری پایدار است.

بنابراین، لازم است که دولت‌ها، سازمان‌های محیط‌زیست و جامعه جهانی، همکاری و تدابیر قاطعی را برای حفظ و مدیریت پایدار این مناطق اتخاذ کنند. ضرورت آموزش و افزایش آگاهی عمومی درباره اهمیت حفظ جنگل‌ها و اراضی ایران نیز به‌ویژه برای نسل‌های آینده قابل‌تاکید است. با همکاری و تلاش مشترک، می‌توانیم این مشکلات را برطرف و به حفظ این منابع بی‌نظیر کمک کنیم.

یادداشت



همکاری ضعیف دولت با بخش خصوصی

احمد تولا ـ دبیر انجمن انبوه‌سازان استان اصفهان

عموما انبوه‌سازان بخش‌خصوصی مستقل از دولت هستند و سرمایه‌گذاری، ساخت‌وساز و فروش توسط خودشان انجام می‌شود و همکاری خاصی با دولت ندارند، مگر اینکه در ساخت برخی پروژه‌های دولتی با هم تعامل داشته باشند؛ اما در رابطه با ساخت پروژه‌های نهضت ملی مسکن، پیمانکاران و انبوه‌سازان با دولت همکاری می‌کنند و روند این همکاری در استان‌ها و شهرهای مختلف متفاوت است، چراکه در بعضی شهرها این پروژه آغاز شده است و در برخی شهرهای دیگر، ساخت‌وسازی دیده نمی‌شود.

چاره کار برای ساماندهی بازار مسکن، در شعار امسال نهفته است، به این صورت که رشد تولید باعث کاهش تورم در این بخش شود و اینها لازم و ملزوم یکدیگر هستند. هرچقدر تولید کاهش پیدا کند، رشد نقدینگی بیشتر و این اتفاق باعث افزایش تورم می‌شود.

اگر این فرمول عوض شود، نقدینگی و تورم کاهش پیدا می‌کند و تولید با عرضه پول سالم به بازار، اشتغال و توسعه اقتصادی را رقم می‌زند و گردش پول اتفاقات مثبتی را در بازار مسکن ایجاد می‌کند.

با این تعاریف، اگر روند بازار مسکن به‌سمت نقدینگی غیراصولی حرکت کند، دلال‌بازی و سفته‌بازی گسترش پیدا می‌کند و خرید مصرفی را به‌سمت بازار سرمایه‌گذاری سوق می‌دهد و در نهایت، نقدینگی باعث مهارگسیختگی تورم می‌شود.

در هر بخشی به‌ویژه بخش مسکن که نیاز ضروری برای معیشت و زندگی افراد است، اگر درست برنامه‌ریزی شود و باتوجه به ظرفیت‌های موجود اقدامات سازنده‌ای انجام گیرد، بسیاری از مسائل حل خواهد شد. متاسفانه در حال حاضر در بخش مسکن برای افزایش تولید اقدامات مناسبی انجام نگرفته است، بنابراین باید مسئولان توجه کنند که اگر می‌خواهند گرهی از بازار مسکن باز کنند، تنها به وعده‌ها و طرح‌های اولیه اکتفا نکنند، زیرا یک پروژه تا زمانی که اجرایی نشود، ارزشی ندارد.

بحث داغ ساخت‌وساز و تولید مسکن در کشور بعد از پروژه مسکن مهر، متعلق به طرح نهضت ملی مسکن است که از ۲ طریق تامین مالی می‌شود که شامل آورده نقدی مردم، تسهیلات و منابع بانک‌ها است، اما هم‌اکنون، مشکل اصلی علاوه بر طفره رفتن بانک‌ها از پرداخت تسهیلات مسکن، عدم‌مدیریت در آورده مردم است.

اکنون با اینکه بسیاری از متقاضیان، قسط اول و دوم واحدهای خود را پرداخت کرده‌اند، اما این پول به بدنه ساخت‌وساز تزریق نشده است. اگر این سرمایه‌ها جذب بازار مسکن شود تا حد زیادی جلوی افزایش قیمت‌ها گرفته می‌شود و تولید رونق می‌یابد.

گاهی احساس می‌شود که بدنه اجرایی طرح نهضت ملی مسکن که وظیفه پیشبرد و پیشرفت این پروژه را برعهده دارد، از تخصص و مسئولیت‌پذیری کافی برخوردار نیست و انگیزه‌ای وجود ندارد.

در هر صورت، باید نقدینگی به پروژه‌های تولید مسکن تزریق شود تا انبوه‌سازان با دلگرمی به‌سراغ برنامه‌ریزی و خرید مصالح بروند. بعد از این مرحله است که تازه باید سراغ بانک‌ها برویم و ببینیم که آیا تسهیلات مربوطه را پرداخت می‌کنند یا خیر؟ امید است این روال کاری دولت برای ساخت‌وساز تغییر کند و نگاهی هم به روند عملیاتی و اجرایی پروژه‌های داشته باشد. همچنین، با یک برنامه‌ریزی هدفمند، در مسیر توسعه و پیشرفت تولید مسکن در کشور گام بردارد، چراکه با تغییر یک قانون و تبصره کوچک، ممکن است پروژه‌ها چندین ماه به‌تعویق بیفتند.

۱۱۸۲۰ واحد مسکونی خالی تحت تملک نظام پولی است

جولان بانک‌ها در بازار مسکن

محمد انوشه‌ئی
editor@smtnews.ir



عکس: آیدا فریدی

به‌تازگی مدیر کل حسابرسی سازمان مالیاتی کشور اعلام کرده است که بانک‌های مسکن، سپه، ملت، صادرات، پاسارگاد و شرکت بیمه ایران، در مجموع ۱۱هزار و ۸۲۰ واحد مسکونی خالی را تحت‌تملک خود دارند. این در حالی است که بازار مسکن از کمبود عرضه رنج می‌برد و بخش تولید مسکن نیز تقریبا خوابیده است. سوال این است که چرا بانک‌ها خانه می‌خرند و سرمایه خود را در بازاری با نقدشوندگی پایین، دپو می‌کنند؟

براساس جدیدترین آماری که سازمان مالیاتی کشور اعلام کرده است، بانک مسکن با ۸ هزار خانه خالی، بیشترین تعداد خانه‌های خالی را در اختیار دارد. پس از آن نیز، بانک سپه با ۲ هزار و ۶۰۰ خانه خالی، ملت با ۵۸۳ واحد خالی، صادرات با ۲۷۸ خانه خالی، پاسارگاد با ۱۸۱ و شرکت بیمه ایران با ۱۷۸ واحد خالی در رتبه‌های بعدی قرار دارند.

این تعداد البته تنها، واحدهای خالی در اختیار و تملک بانک‌ها است و تمامی خانه‌های خالی را شامل نمی‌شود.

پیش‌تر، وزیر راه و شهرسازی تعداد خانه‌های خالی کشور را بین ۲ تا ۲ میلیون و ۵۰۰ هزار واحد اعلام کرده بود. باتوجه به اینکه براساس اسناد بالادستی پیش‌بینی شده است، هر سال یک میلیون تقاضای جدید به بازار مسکن اضافه شود، خالی ماندن ۲.۵ میلیون واحد مسکونی در کشور معنای متفاوتی برای بازار خواهد داشت که صمت در این گزارش به بررسی آن پرداخته است.

چرا بانک‌ها وارد بازار مسکن می‌شوند؟

نکته قابل‌توجه در این میان، تملک بانک‌ها بر واحدهای مسکونی است. داوود بیگی‌نژاد، نایب‌رئیس اول اتحادیه املاک تهران گفته است: بانک‌ها در سال ۱۴۰۰ تعداد انبوهی واحدهای مسکونی خریداری کرده‌اند. در سال ۱۴۰۰ اگر به صورت‌حساب مالی بانک‌ها نگاه کرده باشیم، متوجه خواهیم شد که بانک‌ها حدود ۹۱ هزار میلیارد واحدهای مسکونی خریداری کردند و در مقابل، میزان سود و سپرده‌ای که به مردم می‌دادند، از تورم عقب ماند.

به گفته نایب‌رئیس اول اتحادیه املاک تهران، اگر سال ۱۴۰۰ را موردبررسی قرار دهیم، آمار ساخت‌وساز در کشور کاسته شد، زیرا میزان تسهیلاتی که باید به سازندگان مسکن برای تولید مسکن اعطا می‌کردند، متوقف شد و صرف خرید ملک توسط بانک‌ها شد. مشکلاتی که هم‌اکنون در حوزه مسکن، گریبانگیر دولت سیزدهم است، به‌علت روندی است که بانک‌ها در سال ۱۴۰۰ در پیش گرفته بودند و در آن مقطع زمانی، تولید مسکن کاهش شدیدی در پی داشت که در مقابل موجب شد تا امروزه شاهد کمبود تولید مسکن در کشور باشیم.

اما چرا بانک‌ها تا این میزان برای خرید ملک هزینه کرده‌اند؟ جواب این سوال مشخص است،زیرا زمانی که مردم جامعه برای گرفتن تسهیلات به بانک‌ها روی می‌آورند؛ یعنی می‌خواهند نیاز مصرفی خودشان را تامین کنند، در صورتی که بانک‌ها دید دیگری دارند و می‌خواهند سرمایه‌های‌شان را به‌شکل کلان هزینه کنند و به‌جای اینکه وام بدهند تا قانون جهش تولید مسکن پیش رود، خودشان اقدام به خرید خانه و ملک می‌کنند. قطعا در آینده نه‌چندان دور، این روند تاثیرات منفی خود را در آشکار خواهد کرد.

ورود بانک‌ها به بازارهای مالی فاجعه است

شهریار شقاقی، استاد دانشگاه و تحلیلگر اقتصادی در رابطه با نقش بانک‌ها در نابسامانی بازار مسکن به صمت توضیح داد: متاسفانه هیچ‌کدام از سیاست‌گذاری‌های دولت سیزدهم برای ساماندهی بازار مسکن کارساز نیست. دولت سیزدهم در مقابل چالش‌هایی که بازار مسکن را تحت‌فشار قرار داده، ناکام مانده و تمام اقدامات به چند شعار بی‌اساس ختم شده است. یکی از بزرگ‌ترین شعارهای دولت آقای رئیسی، ساخت یک‌میلیون واحد مسکونی است که با هیچ معیاری منطبق نیست و ما توانایی ساخت این تعداد خانه را نداریم، چراکه این اقدام نیاز به دانش و فناوری به‌روز برای ساخت و ساز دارد. جدا از این مسائل، مهم‌ترین موردی که باعث تحقق این هدف می‌شود، برنامه‌ریزی است که این مورد را نیز در این ۲ سالی که از عمر دولت سیزدهم می‌گذرد، ندیده‌ایم. وی افزود: اکنون با این وضعیت فعلی بازار مسکن نمی‌توانیم بگوییم که فعالیت یا عدم‌فعالیت بانک‌ها تمام مشکلات این بازار را حل می‌کند. بنده معتقدم که ورود بانک‌ها به بازار مسکن، طلا و ارز بدترین اقدامی بود که برای ساماندهی این بازارها انجام گرفت، چراکه به‌هیچ‌عنوان بستر مناسب برای این موضوع وجود ندارد و بانک‌ها به‌طورخودجوش در بازارهای یادشده، هم به‌عنوان خریدار و هم به‌عنوان فروشنده حضور پیدا کرده‌اند و دقیقا همین موضوع است که باعث می‌شود بانک‌ها قیمت‌ها را بالا ببرند. این استاد دانشگاه تصریح کرد: با این شرایط نابسامان، دولت باید ورود کند و جلوی فعالیت‌های اقتصادی بانک‌ها را بگیرد. متاسفانه تنها با نگاهی به سال‌های اخیر متوجه می‌شویم که دولت زورش به بانک‌ها نرسیده است و همچنان بانک‌های دولتی و خصوصی در حال جولان دادن در بازارهای مالی هستند و هیچ اعتنایی به دستورالعمل‌های دولت نمی‌کنند. فقط گاهی دیده می‌شود که به‌طورظاهری با تصمیمات دولت موافقت می‌کنند، اما در عمل دوباره طبق روال گذشته عمل می‌کنند، زیرا بانک‌ها به‌شدت از چنین اقداماتی سود می‌برند. در سال‌های گذشته، رئیس اتحادیه مشاوران املاک اشاره‌ای به نقش ۵۰ درصدی بانک‌ها در افزایش نرخ ملک در تهران کرده بود که بنده نیز با این صحبت‌ها موافقم، چراکه بخش زیادی از املاک مسکونی، تجاری و اداری شمال شهر و مناطق برخوردار متعلق به بانک‌ها است؛ در نتیجه ارزان شدن مسکن سودی برای‌شان ندارد و سنگ گرانی در بازار ملک را بر سینه می‌زنند.

بانک‌های دولتی و خصوصی در حال جولان در بازارهای مالی هستند و هیچ اعتنایی به دستورالعمل های دولت نمی‌کنند

بر فعالیت‌های بانک‌های خصوصی نظارت شود

شقاقی عنوان کرد: بانک مرکزی به‌عنوان سازمانی مستقل از دولت، مسئولیت نظارت و کنترل بر بازار مالی و بانکی را برعهده دارد. بانک مرکزی در این راستا باتوجه به قوانین و مقررات مربوطه، باید وظیفه خود را بهتر ایفا کند؛ اما یکی از مشکلاتی که ممکن است باعث کاستی در نظارت بانک مرکزی بر بانک‌های خصوصی شود، ناتوانی بانک مرکزی در پوشش تمامی بخش‌های بازار مالی و بانکی است. به‌عبارت‌دیگر، بانک مرکزی قادر به نظارت بر تمامی فعالیت‌های بانک‌های خصوصی نیست. به‌همین‌دلیل، باید باتوجه به استراتژی‌های مشخص و بهینه، منابع خود را بهینه و از طریق یک تحلیل دقیق و کارآمد، نظارت خود را بر تمامی بخش‌های بازار مالی و بانکی تقویت کند.



وی ادامه داد: در برخی موارد، ناتوانی بانک مرکزی در پوشش تمامی بخش‌های بازار مالی و بانکی، ناشی از نبود شفافیت و الزامات نظارتی کافی بر بانک‌های خصوصی است. به‌عبارت‌دیگر، بانک‌های خصوصی ممکن است از نبود شفافیت و انحراف از مقررات استفاده کنند و در نتیجه، نظارت بانک مرکزی بر آنها کاهش بیشتری داشته باشد. وی در پایان گفت: برای بهبود نظارت بانک مرکزی بر بانک‌های خصوصی، نیاز به استفاده از الزامات نظارتی مشخص و شفاف، تحلیل دقیق، کارآمد و افزایش شفافیت در بازار مالی و بانکی وجود دارد. به‌همین‌دلیل، بانک مرکزی باید برای تقویت نظارت خود بر بازار مالی و بانکی، تلاش کند تا الزامات نظارتی را شفاف کند و بهبود دهد.

قدرت قیمت‌گذاری بانک‌ها در بازار مسکن

فرهاد بیضایی، کارشناس بازار مسکن نیز در گفت‌وگو با صمت گفت: برخی بانک‌ها به‌عنوان بازیگران قوی در بازار املاک عمل می‌کنند و قدرت قیمت‌گذاری در این را بازار دارند. بانک‌ها در زمانی که باید اموال غیرمنقول خود را به‌مزایده بگذارند، با تعیین قیمت‌های بسیار بالا، برای فروش آنها درست نگه می‌دارند و به این ترتیب، ترازنامه خود را افزایش می‌دهند.

این کارشناس اظهار کرد: باتوجه به وضعیت فعلی بازار ملک، می‌توان گفت که ثبات نسبی در نرخ مسکن طی سال جاری حاکم است. بازار ملک به‌شدت پایدار است و مانند بازارهای ارز، بورس و طلا، تحرکات کوتاه‌مدت ندارد؛ بنابراین زمانی که سیگنال‌های رشد یا کاهش نرخ در بازارهای دیگر دیده می‌شود، نباید به‌طورفوری وضعیت آینده بازار مسکن را ارزیابی کرد. همچنین، علاوه بر بازار ارز، متغیرهای دیگری نیز نظیر تحرکات بانک‌ها در حوزه خریدوفروش املاک و مستغلات بر بازار مسکن اثر می‌گذارند. بنابراین، برای ارزیابی وضعیت بازار مسکن، لازم است که به تمامی عوامل و متغیرهای موثر در بازار توجه کرد و آنها را به‌طورکامل مورد بررسی قرار داد. وی افزود: یک نکته مهم در اینجا این است که حتی اگر بازار ارز باعث کاهش نرخ مسکن شود، سیاست‌هایی که برخی بانک‌ها در این زمینه دنبال می‌کنند، احتمالا منجر به ورود نقدینگی به بخش املاک خواهد شد و تاثیراتی روی بازار مسکن خواهد داشت. بانک‌ها در بازار املاک به‌عنوان بازیگران قوی عمل می‌کنند و به‌نظر می‌رسد که در آینده ممنوعیت قانونی برای بانک‌ها در بحث معاملات غیرمنقول برداشته خواهد شد. این مسئله می‌تواند تاثیرات تقاضای سرمایه‌ای را روی بازار مسکن تشدید کند.



وی خاطرنشان کرد: بانک‌ها به بازار مسکن بسیار علاقه‌مند هستند و از طریق راهکارهای مختلف، از جمله استفاده از دارایی‌های غیرمنقول، سعی در افزایش ترازنامه خود دارند. در گذشته، برخی از بانک‌ها این کار را به‌صورت غیرقانونی انجام می‌دادند، اما اگر قوانین اجرا شوند، آنها به‌شکل کاملا قانونی در حوزه املاک و مستغلات نقش‌آفرینی خواهند کرد. فرآیند قیمت‌گذاری املاک باید از بانک‌ها گرفته و به بانک مرکزی سپرده شود تا از طریق سامانه «سادا» املاک و مستغلات بانک‌ها را در بازار به بالاترین نرخ پیشنهادی عرضه کند.

برخی بانک‌ها به‌عنوان بازیگران قوی در بازار املاک عمل می‌کنند و قدرت قیمت‌گذاری در این بازار را دارند

سخن پایانی

ریشه مشکلات موجود در نظام بانکی ایران، بسیار عمیق‌تر از آن است که با ایجاد ممنوعیت‌هایی برای فعالیت بانک‌ها در بازارهای مسکن، طلا، سکه و ارز از بین برود. شاید مسئولان و تصمیم‌گیرندگان درباره این موضوعات باید به‌جای ایجاد ممنوعیت، به این فکر کنند که اساسا چرا بانک‌ها وظیفه اصلی خود را رها کرده‌اند و به سرمایه‌گذاری در بازارهایی مثل مسکن، طلا و سکه می‌پردازند؟

به‌نظر می‌رسد که منشأ این مشکل، فقدان امنیت سرمایه‌گذاری در اقتصاد ایران است. وقتی بانک‌ها مجبور هستند که سود سالانه حدود ۲۳ درصدی را برای سپرده‌گذاران خود تضمین کنند، باید در فعالیتی وارد شوند که سودی حداقل برابر با این میزان را برای آنها به‌همراه داشته باشد. مشکلات متعدد در اقتصاد ایران از جمله وجود تحریم‌ها، تورم بالا و دخالت‌های همیشگی دولت، باعث می‌شود که چنین فعالیت سوددهی در بنگاه‌های تولیدی به‌ندرت یافت شود یا اصلا وجود نداشته باشد. در نتیجه، بدیهی است که بانک‌ها نیز همانند هر بنگاه اقتصادی دیگری، حداکثرسازی سود اقتصادی خود را هدف اصلی فعالیت‌های خود قرار دهند و به بازارهای جذابی مثل مسکن و طلا جذب شوند. در این موضوع که نظام بانکی ایران دچار مشکلات فراوانی است، شکی نیست، اما دولت در چند سال گذشته، بانک‌ها را هدف همه حملات خود قرار داده و مشکلاتی مختلف از تورم تا سقوط شاخص کل بورس را به گردن بانک‌ها انداخته است، در صورتی که ضعف بانک مرکزی در نظارت بر اجرای قوانین و فراهم نبودن بستر اقتصادی برای فعالیت موثر بانک‌ها در اقتصاد، بدنه نظام بانکی ایران را به‌شدت ضعیف کرده است.

خبر

شارژ حساب سازندگان نهضت ملی مسکن

مدیرعامل بانک مسکن با اعلام اینکه قراردادهای تسهیلاتی بیش از ۲۹۵ هزار واحد نهضت ملی مسکن در آن بانک امضا شده است، از پرداخت ۱۰۱ هزار و ۴۲۵ میلیاردتومان به حساب سازندگان از محل تسهیلات و آورده متقاضیان خبر داد. به‌گزارش پایگاه خبری وزارت راه و شهرسازی، عباس حسینی درباره روند ارائه تسهیلات نهضت ملی مسکن، گفت: از ابتدای اجرای طرح نهضت ملی مسکن تاکنون، یک میلیون و ۹۳ هزار و ۱۵۱ نفر در بانک مسکن افتتاح حساب کردند. مدیرعامل بانک مسکن ادامه داد: تاکنون قراردادهای تسهیلاتی ۲۹۵ هزار و ۱۰۴ واحد به‌میزان ۱۰۸ هزار و ۱۳۶ میلیارد تومان منعقد شده است. به‌گفته حسینی، برآوردها حاکی از آن است که تاکنون ۱۰۱هزار و ۴۲۵ میلیاردتومان به حساب سازندگان واریز شده که ۵۷ هزار و ۷۰۱ میلیاردتومان از محل تسهیلات و ۴۳ هزار و ۷۲۴ میلیاردتومان از محل آورده متقاضیان است. یادآور می‌شود براساس قانون جهش تولید مسکن تمامی بانک‌ها از جمله بانک مسکن متعهد هستند تا نسبت به پرداخت تسهیلات بخش مسکن اقدام کنند. براساس آمار، بانک مسکن یکی از بانک‌هایی است که بیشترین همکاری را در پرداخت تسهیلات نهضت ملی مسکن داشته است.

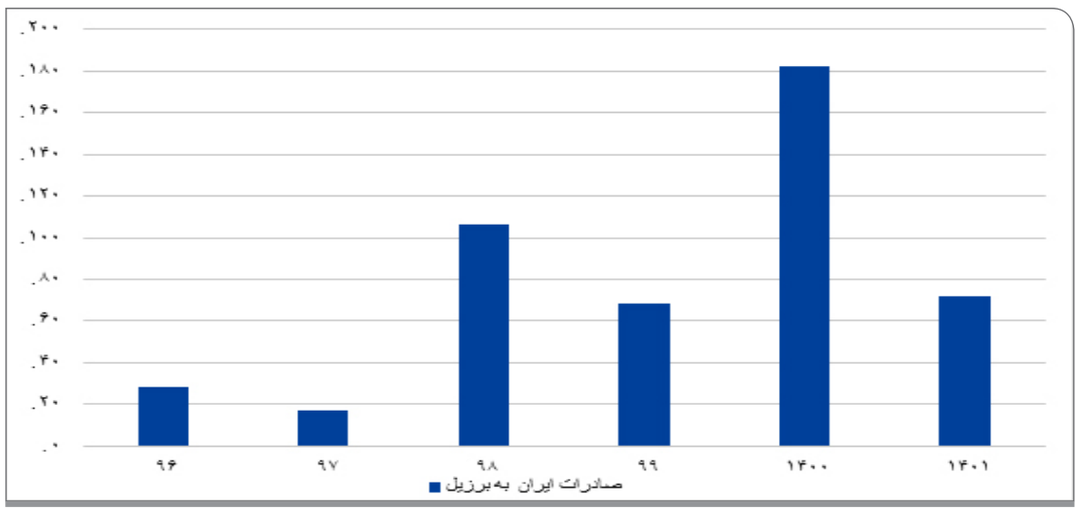
تحلیل صمت از افق اقتصادی بزرگ‌ترین کشور امریکای‌لاتین

برزیل چه نقشی می‌تواند در اقتصاد ایران داشته باشد؟

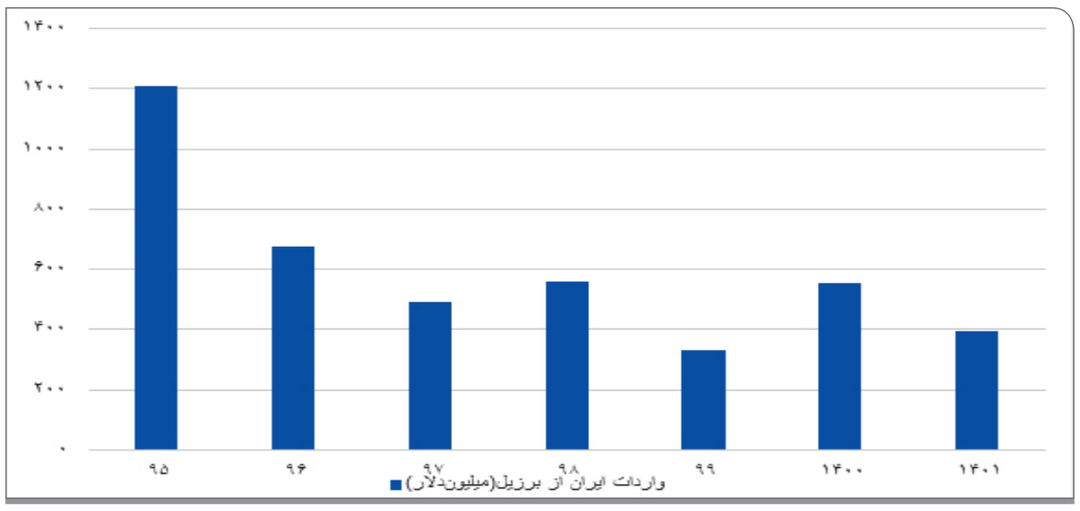


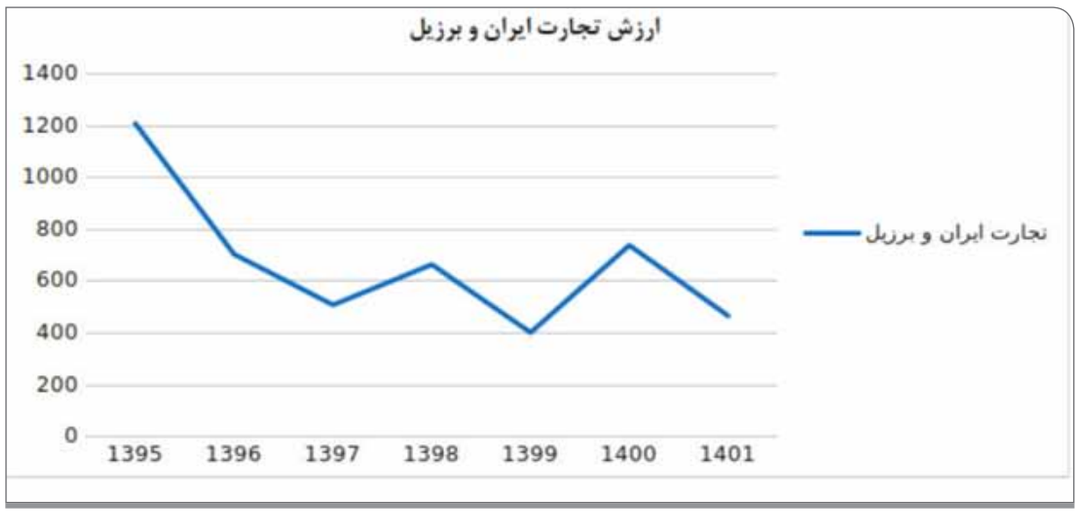
امیرعباس آذرموند: جمهوری فدرال برزیل، بزرگ‌ترین کشور امریکای‌لاتین است که به‌عنوان یکی از مهم‌ترین بازیگران اقتصادی و سیاسی منطقه و سازمان اقتصادی مرکوسور و نیز به‌عنوان عضو موثر سازمان بریکس، یک قدرت اقتصادی چشمگیر در جهان به‌شمار رفته و به‌طورخاص یکی از مهم‌ترین بازیگران اقتصادی در حال رشد در نظر گرفته می‌شود. این کشور با ۲۱۰ میلیون نفر جمعیت و از نظر وسعت، پنجمین کشور بزرگ جهان و هفتمین قدرت بزرگ اقتصادی با تولید ناخالص داخلی ۱.۶ تریلیون دلار در سال شناخته می‌شود، هرچند برزیل یکی از ۱۰ اقتصاد برتر جهان است و یکی از جذاب‌ترین اقتصادها را در میان کشورهای در حال توسعه دارد، دهه ۲۰۱۰ دوران خوبی برای اقتصاد این کشور نبود، زیرا در طول این دهه، اقتصاد این کشور به‌دلیل کودتاهای مختلف و قدرت‌گیری جریانات دست‌راستی، ۴۳.۲درصد کوچک‌تر شد.

روابط میان ایران و برزیل قدمتی بیش از یک قرن دارد، به‌گونه‌ای که نخستین تماس دیپلماتیک میان ۲ کشور در سال ۱۲۸۲ شمسی انجام گرفت. هرچند سفارت ایران در برزیل، در سال ۱۳۳۲ افتتاح شده است، با این حال روابط اقتصادی ۲ کشور تنها با آغاز قرن ۲۱ اهمیت یافت. به‌گزارش صمت به‌نقل از گزارش تحلیل اتاق بازرگانی،بین سال‌های ۲۰۰۲-۲۰۱۲ حجم تجارت دوجانبه از ۵۰۰ میلیون دلار به بیش از ۲.۲ میلیارد دلار رسید. در این مقطع، برزیل بیش از نیمی از کل تجارت ایران با کشورهای امریکای لاتین را به خود اختصاص داد و در سوی مقابل، ایران مقصد نزدیک به ۲۹ درصد از صادرات برزیل به خاورمیانه بود. از جمله نکات جالب‌توجه در این مقطع، تراز به‌شدت منفی ایران در تجارت برزیل است؛ به‌گونه‌ای که در سال ۲۰۱۲ ایران در برابر واردات ۲.۲۰۷ میلیارد دلاری، تنها ۲۴ میلیون دلار به کشور برزیل صادرات داشته است. امروزه، از ۵۳.۱۶ میلیارد دلار صادرات ایران در سال گذشته، برزیل تنها ۰.۱۳ درصد را به خود اختصاص داده و از این نظر، در جایگاه ۴۱ در میان شرکای تجاری ایران قرار گرفته است. در حوزه واردات نیز، این کشور از مجموع ۵۹.۶۵ میلیارد دلار واردات ایران با اختصاص ۰.۶۶ درصد به خود، در جایگاه ۱۶ قرار گرفته است.



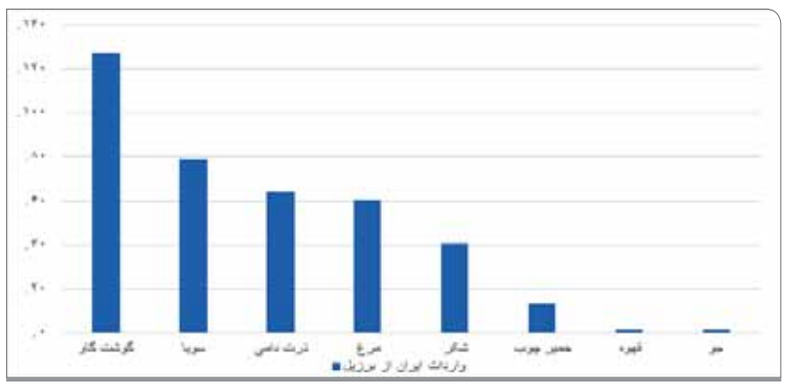
همچنین در بهار امسال، مجموع صادرات ایران به برزیل برابر با ۱۱۵هزار تن به ارزش بیش از ۶۶۰ هزار دلار و مجموع واردات ایران از برزیل معادل ۱۵۳میلیون تن به ارزش ۱۰۷میلیون دلار بوده است.





چگونگی روابط ایران و برزیل

در بازه زمانی سال‌های ۱۳۹۵ تا ۱۴۰۱، پس از یک افت شدید از ۱۳۹۵ تا ۱۳۹۷، در سال ۱۳۹۸ با یک افزایش نسبی روبه‌رو بودیم؛ با این حال در سال ۹۹ مجموع تجارت ۲ کشور به کمترین مقدار خود در بازه زمانی موردبحث رسید. در سال ۱۴۰۰ پس از یک افزایش قابل‌توجه ارزش دلار، تجارت ۲ کشور به دوره پیش از خروج ایالات‌متحده از توافق هسته‌ای بازگشت و بار دیگر در سال ۱۴۰۱ به سطح سال ۱۳۹۷ تنزل یافت. همان‌طور که مشخص است، تجارت میان ۲ کشور ایران و برزیل، چندان تحت‌تاثیر عواملی همچون توافق هسته‌ای سال ۲۰۱۵، خروج امریکا از برجام و به‌قدرت رسیدن راست‌گرایان افراطی در برزیل نبوده است؛ هرچند می‌توان کاهش تجارت ۲ کشور در سال ۹۸-۹۹ را به همه‌گیری کووید ۱۹ مربوط دانست.



در سال گذشته، گوشت منجمد گاو به ارزش ۱۲۷.۵ میلیون دلار، روغن سویا و صمغ با ارزش ۷۹ میلیون دلار و ذرت دامی نیز با ارزش ۶۴.۲ میلیون دلار وارد کشور شد. در همین سال، مهم‌ترین صادرات ایران به این کشور بزرگ امریکای‌جنوبی به ارزش ۴۸میلیون دلار بوده است.

همچنین، در سال ۱۴۰۰ گمرک‌های منطقه ویژه اقتصادی شهید رجایی، منطقه ویژه اقتصادی بندر امام‌خمینی، یزد، غرب تهران و کرمان بیشترین سهم را در واردات کالا از برزیل داشته‌اند؛ ضمن اینکه منطقه ویژه اقتصادی انرژی پارس، منطقه ویژه اقتصادی بندر امام، بناب، منطقه ویژه اقتصادی رفسنجان، فرودگاه امام‌خمینی(ره) و منطقه ویژه اقتصادی پتروشیمی بندر امام، سهم مهم را در صادرات کالا به خود اختصاص داده‌اند.

باوجود اینکه ایران و برزیل از اتاق مشترک بازرگانی و کمیسیون مشترک اقتصادی برخوردار هستند، باتوجه به تمایل قدیمی ایران به امضای توافقنامه‌های پایه‌ای چون همکاری‌های گمرکی، اجتناب از اخذ مالیات و تشویق و حمایت از سرمایه‌گذاری خارجی میان ۲ کشور و باوجود تاکید وزارت امور خارجه بر آمادگی ایران برای تدوین و امضای برنامه جامع همکاری‌های بلندمدت با برزیل، ۲ کشور فاقد هرگونه موافقت‌نامه اقتصادی و موافقت‌نامه تسهیلگر تجارت دوجانبه هستند. تنها سند رسمی درباره همکاری‌های اقتصادی میان ۲ کشور «بیانیه مشترک همکاری‌های اقتصادی و کشاورزی ایران و برزیل» است که در سال ۹۳ در جریان دیدار وزیر کشاورزی ایران و وزیر کشاورزی دام و تامین غذای برزیل به امضا رسید و بر توسعه همکاری‌های کشاورزی و اقتصادی در زمینه مبادلات تجاری، ارز، کالا و نفت تاکید دارد.

برخورداری ایران از منابع نفت و گاز و نیاز برزیل در بخش پتروشیمی مهم‌ترین نقطه قوت ایران در توسعه تجارت با برزیل دانسته شده است. همچنین، اراده و تمایل ایران برای توسعه رابطه سیاسی و اقتصادی با کشورهای امریکای‌لاتین، دسترسی ایران و برزیل به آب‌های آزاد و مزیت ترانزیت دریایی و موقعیت جغرافیایی ایران برای دسترسی برزیل به کشورهای آسیای مرکزی از جمله دیگر نقاط قوت برای توسعه تجارت و همکاری اقتصادی با برزیل است.

از سوی دیگر، محدود بودن گستره کالاهای صادراتی و سهم بسیار ناچیز ایران از بازار برزیل، ناآگاهی و فقدان شناخت لازم فعالان اقتصادی ایران از نیازها و سلیقه‌های بازار برزیل، نبود شعب بانک‌های ایرانی در برزیل، فقدان خطوط هوایی مستقیم و فقدان روابط بانکی میان ۲ کشور از جمله ضعف‌ها در مسیر تجارت ۲ کشور است.

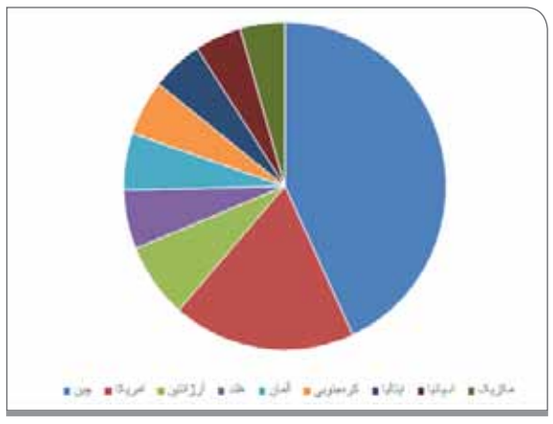
علاوه بر آن، حضور رقبای قدرتمند در بازار برزیل، فقدان موافقت‌نامه‌های تجارت آزادی و ترجیحی میان ۲ کشور، عدم‌عضویت ایران در سازمان تجارت‌جهانی، تحریم‌های بانکی و کشتیرانی، فاصله جغرافیایی ۲ کشور و ناآشنایی تجار برزیلی با تنوع محصولات صادراتی ایران مهم‌ترین تهدیدها در مسیر توسعه تجارت میان ۲ کشور هستند.

وضعیت اقتصادی بزرگ‌ترین کشور امریکای‌جنوبی

سهم بزرگ‌ترین کشور امریکای‌جنوبی از تجارت جهانی در سال ۲۰۲۲ میلادی، به‌میزان ۱.۳ درصد بود. این به آن معناست که برزیل در سال ۲۰۲۲ کالاها و خدماتی به‌ارزش ۱.۳ تریلیون دلار صادر و وارد کرده است. مهم‌ترین شرکای تجاری برزیل در سال ۲۰۲۲ عبارتند از: چین با سهم ۲۶.۸ درصد، ایالات‌متحده با ۱۱.۴ درصد، آرژانتین با ۴.۶ درصد و هلند با ۳.۶ درصد.

برزیل از یک سیاست تجاری چندوجهی برخوردار است که اولویت‌های آن ارتقای رشد اقتصادی، جذب سرمایه‌گذاری خارجی و حفاظت از صنایع داخلی است. این کشور استراتژی‌ها و اقدامات گوناگونی را برای تنظیم تجارت بین‌الملل، تقویت صادرات و متعادل کردن روابط تجاری خود به اجرا گذاشته است.

برزیل سیاست تجاری مبتنی بر تعرفه را برای محافظت از صنایع داخلی و تضمین رقابت عادلانه به کار می‌گیرد. این کشور دارای میانگین نرخ تعرفه اعمال‌شده نسبتا بالایی است که با نرخ‌های متفاوت بسته به گروه‌های کالایی وسیعی از جمله محصولات کشاورزی، کالاهای صنعتی و خدمات اعمال می‌شوند. میانگین نرخ تعرفه برزیل در سال ۲۰۲۲ به‌میزان ۱۱.۳درصد بوده است. این به آن معناست که به‌طورمتوسط کالاهای وارداتی مشمول تعرفه ۱۱.۳درصدی می‌شوند. میانگین نرخ تعرفه‌های برزیل در سال‌های گذشته رو به کاستی گذاشته است. در سال ۲۰۱۰، متوسط نرخ تعرفه ۱۵.۵ درصد بود. این کاهش به‌دلیل عوامل متعددی از جمله مشارکت برزیل در قراردادهای تجارت آزاد و تلاش این کشور برای کاهش نرخ تمام‌شده کالاهای وارداتی است. میانگین نرخ تعرفه در برزیل در مقایسه با سایر کشورها هنوز بالا است، به‌عنوان‌مثال، متوسط نرخ تعرفه در ایالات‌متحده ۲.۴درصد است. کسب‌وکارهای برزیلی در رقابت با کسب‌وکارهای دیگر کشور دچار ضعف



هستند. دولت برزیل اعلام کرده که قصد دارد در سال‌های آینده به‌کاهش متوسط نرخ تعرفه ادامه دهد. این روند احتمالا تدریجی خواهد بود، زیرا دولت باید میان نیاز به کاهش تعرفه‌ها و حمایت از صنایع داخلی تعادل برقرار کند. بالاترین نرخ تعرفه در برزیل برای محصولات کشاورزی مانند شکر، برنج و گندم اعمال می‌شود. پایین‌ترین نرخ تعرفه نیز برای کالاهای سرمایه‌ای مانند ماشین‌آلات و تجهیزات اعمال می‌شود.

دولت برزیل یارانه‌های صادراتی را به‌روش‌های مختلف به مشاغل ارائه می‌دهد. این یارانه‌ها به‌شکل معافیت‌های مالیاتی، کمک‌های بلاعوض، وام‌ها و سایر کمک‌های مالی ارائه می‌شود. برنامه یارانه صادراتی دولت برزیل برای ارتقای صادرات و تحریک رشد اقتصادی طراحی شده است.

براساس گزارش وزارت اقتصاد برزیل، برنامه یارانه صادراتی دولت در سال‌های ۲۰۲۰ تا ۲۰۲۲ بالغ بر ۱۰.۵ میلیارد دلار بود.

چشم‌انداز شاخص‌های کلان برزیل

ارزیابی سازمان‌ها، نهادها و کشورهای مهم از سیاست تجاری یک کشور ابزار اصلی سنجش میزان موفقیت سیاست‌های آن کشور در این حوزه و سیاست‌گذاری روابط تجاری شرکای تجاری آن کشور به شمار می‌رود.

آخرین ارزیابی سازمان تجارت جهانی، از سیاست‌های تجاری برزیل مربوط به سال ۲۰۲۲ است که به‌طورمشخص به تلاش‌های این کشور برای ترمیم شاخص‌های کلان اقتصادی و تجاری کشور اختصاص داشته است.

برزیل تا پیش از دوران همه‌گیری کرونا، رشد اقتصادی ملایمی را تجربه می‌کرد و در سال ۲۰۱۸ به ۱.۸ درصد رشد در تولید ناخالص داخلی دست پیدا کرده بود. به‌دنبال آن، بحران کرونا رو به رشد پیشین را مختل کرد و در سال ۲۰۲۰ در اثر پیامدهای همه‌گیری کووید، اقتصاد برزیل ۳.۹ درصد کوچک شد و روند بازیابی آن از سال ۲۰۲۱ که به رشد تولید ناخالص داخلی ۴.۶ درصد رسید، آغاز شده است.

بنا بر ارزیابی سازمان تجارت جهانی، مهم‌ترین مولفه‌های شکل‌دهی به موفقیت برزیل در این بازه زمانی شامل حمایتی در زمان مناسب، تقویت شرایط تجارت، افزایش نرخ کالاها، بازیابی تقاضای داخلی و خارجی و رشد اعتباری بخش خصوصی است.

در بازه زمانی پنج‌ساله ۲۰۱۷ تا ۲۰۲۱، میانگین رشد سالانه تولید ناخالص داخلی برزیل پایین و اندکی کمتر از یک درصد بوده و این در حالی است که در بازه ۵ سال پیشین، میانگین رشد تولید ناخالص داخلی این کشور -۰.۴ درصد بوده است.

جایگاه برزیل در میان اقتصادهای رقابتی دنیا به‌ویژه در حوزه محیط کسب‌وکار رو به رشد بوده،اما مشکلات و کمبودهایی وجود داشته که موضوع اصلاحات دولت شده است.

بین ۲۰۱۷ تا ۲۰۲۰ نرخ تورم میان ۳.۲ درصد تا ۳.۷ درصد در نوسان بوده که همچنان در بازه تعیین‌شده توسط بانک مرکزی به‌شمار می‌آید، با این حال از ابتدای ۲۰۲۱ نرخ تورم از بازه بالایی این رقم تجاوز کرده و به ۸.۳ درصد رسیده است.

گشودگی اقتصاد برزیل نسبت به تجارت بین‌الملل و ادغام آن با اقتصاد جهانی، همچنان تابعی از نرخ تجارت کشور در کالا و خدمات به تولید ناخالص داخلی آن بوده است. این نرخ از ۲۴.۳ درصد در سال ۲۰۱۷ به ۳۹.۲ درصد در ۲۰۲۰ رسید که رشدی چشمگیر را به نمایش گذاشته و به‌شکل خاص محصول افزایش صادرات و واردات در ۲ سال پایانی بازه موردبحث است.

کالاهای صادراتی برزیل به‌شکل فزاینده‌ای متمرکز بر محصولات خوراکی، سبزیجات، حیوانات زنده و محصولات معدنی و پتروشیمی شده‌اند، در حالی که محصولات وارداتی بیشتر مصنوعات صنعتی هستند. آسیا و به‌ویژه چین در تجارت خارجی این کشور نقش بیشتری پیدا کرده‌اند و سهم کشورهای امریکایی از بازار برزیل رو به کاهش است.

یک استاد دانشگاه در گفت‌و گو با صمت:

مزدبگیران قربانی وعده «کنترل تورم» شده‌اند



امیرعباس آذرموند: معاون پیشین وزیر جهاد کشاورزی ضمن انتقاد به رویکرد دولت در زمینه حقوق کارمندان و دستمزد کارگران عنوان می‌کند: «دولتمردان در تصمیمی نادرست دستمزد و حقوق مزدبگیران کشور را افزایش نمی‌دهد تا از این طریق بتوانند تورم افسارگسیخته کشور را که در دو سه سال گذشته بیشتر هم شده، تا اندازه‌ای، ولو اندک و ناچیز، پایین نگه دارند. البته می‌توان به این توجیه که ازسوی دولتمردان مطرح می‌شود تردید داشت، زیرا هرچند دولت حقوق کارمندان و مستمری بازنشستگان را امسال تنها ۲۰ درصد افزایش داده، اما حدود ۷۵۰ هزار میلیارد تومان کسری احتمالی تا پایان سال به‌وجود خواهد آمد.»
علی قنبری، عضو هیات علمی دانشگاه تربیت مدرس، رویکرد حاکم بر اقتصاد کشور را دست‌راستی معرفی کرد و نسبت به تبعات این نگرش هشدار داد.
آنچه در ادامه می‌خوانید مشروح گفت‌وگوی صمت با این کارشناس اقتصاد است.

◉ سال گذشته، چه در زمان تنظیم بودجه و چه در زمان تعیین حداقل دستمزد، دولت با این بهانه که افزایش حقوق و دستمزد به اندازه تورم، موجب تورم بیشتر خواهد شد، از افزایش کافی آن جلوگیری کرد. حالا گفته می‌شود نزدیک ۳۰ درصد درآمدهای پیش‌بینی‌شده در بودجه محقق نخواهد شد. این مهم را می‌توان این‌گونه فهمید که ادامه روند موردبحث، تا پایان سال به کسری ۷۵۰ هزار میلیارد تومانی خواهد انجامید. مشکل از کجاست؟

به‌نظر من نوع نگاه و نگرش حاکم بر سازمان برنامه و بودجه و دولت سیزدهم به‌گونه‌ای است که توجهی به وضعیت کارمندان دولت، مستمری‌بگیران بازنشسته و دستمزد کارگران نمی‌شود و این مسئله دردسرهایی ایجاد خواهد کرد. وقتی برای سومین سال قرار است تورم کشور بیش از ۴۰ درصد باشد، به این معنا است که مردم روزهای دشوارتر و مشکلات معیشتی بزرگ‌تری را تحمل خواهند کرد. اگر دشواری این روزها با افزایش حداقلی دستمزدها یا عایدی حاصل از کار شهروندان و مزدبگیران جبران نشود، مشکلات دوچندان خواهد شد. بی‌توجهی به هزینه‌های زندگی مردم و شکافی که میان مزد و حداقل‌های معیشتی به‌وجود آمده را نباید مسکوت گذاشت و به آن توجه نکرد. دولت سیزدهم در حالی سال گذشته حاضر به افزایش کافی یا دست‌کم مشابه نرخ تورم حقوق و دستمزدها نشد که در جهان، با هیچ توجیهی اجازه داده نمی‌شود دستمزدها تضعیف شوند.

◉ در آن کشورها تورم چقدر است؟

در جهان امروز، جز ایران و چند کشور معدود دیگر، مسئله تورم حل شده و میانگین نرخ تورم در جهان امروز کمتر از ۵ درصد است، اما نرخ این شاخص در کشور ما حدود ۴۰ تا ۵۰ درصد است. هرچند این فاصله بزرگ می‌تواند برای برخی دستاویزی باشد برای بالا نبردن قدرت خرید مزدبگیران، اما باید توجه شود که دستمزدها افزایش پیدا می‌کنند، چون تورم وجود دارد، نه اینکه تورم نتیجه افزایش دستمزد باشد.

> در جهان امروز، جز ایران و چند کشور معدود دیگر، مسئله تورم حل شده و میانگین نرخ تورم در جهان امروز کمتر از ۵ درصد است، اما نرخ این شاخص در کشور ما حدود ۴۰ تا ۵۰ درصد است

این معادله را گاه در کشور ما معکوس بیان می‌کنند که اشتباه است. همین درک معکوس از یک واقعیت عینی موجب شده گاهی ازسوی سیاست‌گذاران کشور به موضوع حقوق و دستمزد تنها به‌عنوان هزینه نگریسته شود و عدالت اجتماعی را نادیده بگیرند.

◉ مگر حقوق و دستمزد جزو هزینه‌های اداره کشور برای دولت و اداره بنگاه برای کارفرما و سرمایه‌دار نیست؟

این‌گونه هم هست، اما مسئله تنها به همین یک مورد ختم نمی‌شود، زیرا حقوق و دستمزد به‌هرحال قدرت خرید عموم جامعه را هم تامین می‌کند و اگر دستمزد به اندازه نیاز بالا نرود، به رکود بیشتر منجر خواهد شد که خود این امر به‌معنای فزونی یافتن مشکلات است.

به هر روی دولت در تصمیمی اشتباه دستمزد و حقوق مزدبگیران کشور را افزایش نمی‌دهد تا از این طریق بتواند تورم افسارگسیخته کشور را که در دو سه سال گذشته بیشتر هم شده، تا اندازه‌ای، ولو اندک و ناچیز، پایین نگه دارد. البته می‌توان به این توجیه که ازسوی دولتمردان مطرح می‌شود تردید داشت، زیرا همان‌طور که خودتان در سوال اول هم اشاره کردید، هرچند دولت حقوق کارمندان و مستمری بازنشستگان را امسال تنها ۲۰ درصد افزایش داده، اما حدود ۷۵۰ هزار میلیارد تومان کسری احتمالی تا پایان سال به‌وجود خواهد آمد.

◉ منظورتان این است که بالا نبردن کافی حقوق کارمندان دولتی و مستمری بازنشستگان، بیش از اینکه با نیت کنترل نرخ تورم باشد، حاصل کاهش درآمدها و منابع دولت است؟

دقیقا فکر می‌کنم مسئله همین است. همان‌طور که خودتان هم گفتید در ۷ ماه ابتدایی امسال، بنا به گفته رئیس سازمان برنامه و بودجه، ۳۰ درصد درآمدهای پیش‌بینی‌شده دولت در بودجه محقق نشد.

◉ کسری بودجه رقم بالایی است و باید کنترل شود. فکر می‌کنید راه بهینه برای کنترل آن چیست؟

دولت بهتر است به‌جای اینکه سفره مردم را کوچک کند، هزینه دستگاه‌های «بودجه‌خوار» زیرمجموعه خود را کنترل کند. به‌طور مشخص بخش‌های فرهنگی در کشور بودجه‌های فراوانی می‌گیرند که مابه‌ازایی هم ندارند؛ پس حذف این ردیف بودجه‌ها راه اصولی کنترل کسری بودجه است.

سال‌های گذشته فرصت مناسبی برای انجام چنین اصلاحات ساختاری در بودجه‌نویسی بود که متاسفانه این فرصت از دست رفت و به‌جای بخش‌های یادشده، بودجه بخش عمرانی که نقشی مفید در توسعه ایران دارد را حذف کردند و گاه به صفر هم رساندند.

◉ برخی از صاحبان صنایع می‌گویند دستمزد ناچیز موجب شده بخشی از کارگران آنها به مشاغل نامولدی چون تاکسی‌های اینترنتی روی بیاورند و کار صنعتی را رها کنند. این جهت‌گیری مشهود است؟

به‌وضوح چنین چیزی را می‌توان لمس کرد. اقتصاد ایران درگیر تورم بسیار بالایی است که همزمان با یک رکود بزرگ در کشور رخ داده و حاکم هستند. در این فضا می‌توانیم مشاهده کنیم که به‌دلیل ناچیز بودن دستمزدها، بخش مهمی از نیروی انسانی کشور برای تامین حداقل‌های زندگی مجبور به کار کردن در دو یا سه شیفت شده‌اند. بخش مهمی از نیروی کار جوان یا به‌طور کلی به سمت مشاغل ناپایدار رفته‌اند یا اینکه در شیفت دوم و سوم کاری به این مشاغل پناه آورده‌اند. مشاغلی از این دست به پایداری اقتصاد منجر نخواهند شد؛ در حالی که نیاز یک اقتصاد پایدار، اشتغال پایدار است.

راهکار رفع این مشکل را نباید چیزی جز مهار تورم دانست. با کنترل تورم و در کنار آن تلاش برای ایجاد ثبات اقتصادی، دولت باید زمینه لازم برای افزایش درآمدهای مولد برای جامعه را فراهم کند. این امر باید به‌گونه‌ای صورت گیرد که به بهبود وضعیت اقتصادی از راه رشد واقعی، منجر شود.

متاسفانه دولت مسیر دیگری می‌رود و بیشتر بعد سیاسی اقدامات آن برجسته است. به‌طور مثال انتظار داشتیم در سیاست خارجی شاهد اتفاقات خوبی باشیم که چنین نشد و کشور بیشتر به سمت انزوا حرکت کرده است. زمینه سرمایه‌گذاری خارجی ایجاد نشده و سرمایه‌گذاری داخلی هم صورت نمی‌گیرد. همزمان نیروی کار کشور با سرعتی فراوان از کشور خارج می‌شوند.

> حقوق و دستمزد به‌هرحال قدرت خرید عموم جامعه را هم تامین می‌کند و اگر دستمزد به اندازه نیاز بالا نرود، به رکود بیشتر منجر خواهد شد که خود این امر به‌معنای فزونی یافتن مشکلات است

◉ بحث‌های فراوانی حول این مسئله شکل گرفته که سیاست‌های اقتصادی ایران نولیبرالی یا دست‌راستی است. اقتصاددانان طرفدار بازار با این تعبیر مخالف هستند. شما چه ارزیابی دارید؟

من در اینکه نظام اقتصادی حاکم بر کشور ما راست یا نولیبرالی است، تردیدی ندارم. هرچند دولتمردان همواره چنین گرایشی را انکار کردند و استفاده از این واژه را موردانتقاد قرار می‌دهند، اما من فکر می‌کنم عملکردها به‌گونه‌ای بوده که این به یک واقعیت تبدیل شده است.

اینکه اقتصاد ایران به یک اقتصاد رانتی، نفتی و نامولد تبدیل شده، بیانگر حاکمیت سفته‌بازی در آن است که همه اینها نشان‌دهنده، نبود یک نگاه توسعه‌ای و عادلانه به اقتصاد است. این شیوه تاکنون به اقتصاد ایران ضربه زده و به سود پیشرفت کشور هم نخواهد بود.

◉ دولت‌های احمدی‌نژاد و رئیسی حول مسئله عدالت وعده‌های فراوانی دادند، اما اقدامات آنها به‌نحوی بوده که گاه از دولت‌های نسبتا دست‌راستی چون روحانی یا رفسنجانی هم فراتر رفته‌اند. چقدر این برداشت را درست می‌دانید؟

کاملا؛ ببینید دولت سیزدهم، چون دولت‌های نهم و دهم وعده‌های بزرگی داد که گاه سوسیالیستی جلوه می‌کرد، اما در عمل طور دیگری رفتار کرد. اینها تئوری و نظریه کافی و عادلانه‌ای برای اداره کشور ندارند، به همین دلیل اقدامات‌شان گاه دست‌راستی‌تر از دولت روحانی و حتی دولت رفسنجانی بوده است. اینکه در این دوران ما با عدم ثبات اقتصادی، توقف پیشرفت و توسعه کشور مواجه شده‌ایم، گواهی است بر این تناقض.

فرم اشتراک

چنانچه تمایل به اخذ اشتراک و دریافت روزنامه صمت دارید لطفا فرم را تکمیل و وجه اشتراک به حساب شماره ۰۲۲۴۱۷۴۱۰۵۰۰۰ و یا شماره کارت ۷۰۷۲-۹۹۹۷-۹۹۱۸-۶۰۳۷ نزد بانک ملی به نام موسسه فرهنگی مطبوعاتی گسترش صنعت، معدن و تجارت واریز نمایید. اصل و کپی فیش واریزی را به همراه فرم اشتراک به نشانی خیابان قائم‌مقام-کوچه آزادگان شماره۲۶ ارسال یا برای تسریع امور فرم و فیش مربوط را به شماره ۸-۸۸۱۰۵۳۰۶ ارسال نمایید.

لطفا به این نکات توجه فرمایید:
۱- در صورت تمایل به دریافت نسخه‌های بیشتر خواهشمند است در این قسمت (..... نسخه) مشخص نمایید.
۲- روزنامه مشترکین تهران، هر روز از ساعت ۷ تا ۱۰:۳۰صبح توسط پیک تحویل می‌گردد.

هزینه ارسال در تهران رایگان است

هزینه اشتراک	روزنامه صمت
۱ ماهه	۲۲۰,۰۰۰ تومان
۳ ماهه	۶۶۰,۰۰۰ تومان
۶ ماهه	۱,۳۲۰,۰۰۰ تومان
۹ ماهه	۱,۹۸۰,۰۰۰ تومان
۱۲ ماهه	۲,۶۴۰,۰۰۰ تومان



متقاضیان محترم شهرستان‌ها برای اخذ اشتراک از طریق دفاتر سرپرستی و نمایندگی‌های روزنامه صمت در مراکز استان‌ها و شهرستان‌ها اقدام فرمایند و یا به شماره ۸-۸۸۱۰۵۳۰۶ اطلاع دهند.

مشخصات مشترک
نام و نام خانوادگی:
عنوان موسسه:
تلفن ثابت یا تلفن همراه:
آدرس:
کدپستی:

حل چالش‌های صنعت با کمک نانوفناوری

نانویی‌ها از آب روغن می‌گیرند

مهتاب دمیرچی
editor@smtnews.ir

نانو علمی است که امروزه ردپای آن را در همه علوم می‌توان دید و روزبه‌روز به رشد و توسعه این علم افزوده می‌شود. همواره یکی از دغدغه‌های همیشگی محققان، رفع چالش‌های پیش‌روی پیشرفت صنعت است، بنابراین کاربرد این علم در صنعت منجر به حل چالش‌های اساسی به‌ویژه در زمینه آسیب کمتر وارد کردن به محیط‌زیست شده است. برای مثال، نانوفناوری می‌تواند عملکرد فرآیندهای تصفیه آب را افزایش دهد و در دسترسی به آب تمیز و سالم کمک کند. همچنین، نانومواد جاذب می‌توانند عناصر شیمیایی مختلف را از آب حذف کنند. برای مثال، نانوذرات کربن فعال می‌توانند فلزات سنگین را جذب و از آب حذف کنند.

صمت در این گزارش به بهانه برگزاری چهاردهمین نمایشگاه فناوری نانو به ۲ نمونه از دستاوردهای پژوهشگران که نقش مهمی در تصفیه آب و پساب صنعتی دارند، پرداخته است.



عکس: صمت

جداسازی آب از روغن

المیرا ولایی، پژوهشگر در زمینه مهندسی شیمی که چندی پیش طرح ساخت سامانه جداسازی آب و روغن با استفاده از فیلترهای با پوشش‌های نانوساختار با ترشوندگی خاص را با حمایت بنیاد علم ایران به‌اتمام رساند، در گفت‌وگو با صمت درباره طرح «تولید فیلتر جداسازی آب و روغن با فناوری نانو» توضیح داد: در بسیاری از صنایع حجم بسیار بالای پسماندهای روغنی تولید می‌شود که این موضوع به یک آلودگی مرسوم در جهان تبدیل شده است و در حال حاضر یک نگرانی جدی جهانی به‌حساب می‌آید.

وی افزود: علاوه بر این، نشتی و جاری شدن روغن در طول حمل دریایی یا تولید نفت یک معضل مهم برای محیط و اکوسیستم دریا به‌شمار می‌آید. بنابراین، جداسازی و خالص‌سازی آب از آلودگی‌های روغنی ایجادشده، موضوع چالش‌برانگیز در سال‌های اخیر بوده که نیازمند ایده‌ها و تکنیک‌های علمی جدید است. به‌همین‌دلیل، تقاضای زیادی برای توسعه روش‌های موثر و ارزان‌نرخ برای حذف انواع آلاینده‌های آلی از سطح آب و از بین بردن آلودگی‌های نفتی و روغنی از پساب صنعتی و پالایشگاهی به‌وجود آمده است.

ولایی در ادامه گفت: جداسازی آب و روغن از مخلوط‌های آب و روغن یکی از مسائل چالش‌برانگیز در سال‌های اخیر بوده است. تخلیه روغن به محیط‌زیست منجر به بسیاری از مشکلات زیست‌محیطی و آسیب رسیدن به اکوسیستم طبیعی می‌شود. از سوی دیگر، به‌علت اشتعال‌پذیری روغن و احتمال تجزیه آن به سایر مواد شیمیایی مضر، منجر به ایجاد آلودگی‌های ثانویه زیست‌محیطی، خطرات برای موجودات زنده و در نهایت، سلامتی بشر می‌شود.

این محقق در ادامه افزود: از مشکلات دیگر، مواد شیمیایی مختلفی است که در فرآیند شست‌وشو و تمیز کردن آلاینده‌های روغنی مورداستفاده قرار می‌گیرند. این مواد منجر به ایجاد آلودگی‌های محیط‌زیست می‌شوند.

وی گفت: صرف‌نظر از آلودگی‌های زیست‌محیطی و مخاطرات اکولوژیکی، گروه وسیعی از فرآیندهای شیمیایی، نیازمند جداسازی روغن‌ها یا چربی‌ها از محیط‌های آبی هستند که کمبود آب در بسیاری از مناطق خشک، تقاضا برای توسعه تکنولوژی موثرتر برای جداسازی آب و روغن را بیشتر کرده است. از طرف دیگر، امکان بازیافت روغن و استفاده مجدد از آن در بسیاری از صنایع نیاز به توسعه تکنولوژی‌های جدید و کارآمدتر را بیشتر نشان می‌دهد.

ولایی درباره اهداف انجام این طرح گفت: هدف اصلی از این طرح، ساخت و توسعه فیلترهای آب و روغن با ترشوندگی خاص با ساختارهای سلسله‌مراتبی متشکل از نانوساختارهای اکسید فلزی است که قابل‌استفاده برای جداسازی هر دو نوع مخلوط‌های غیرقابل‌امتزاج آب و روغن و مخلوط‌های امولسیونی است. گفتنی است امولسیون، مخلوطی از ۲ یا چند مایع است که در یکدیگر حل نمی‌شوند.



وی گفت: در این طرح، سعی شده است تا زیرساخت‌های اساسی برای توسعه این نوع فیلترها در مقیاس‌های نیمه‌صنعتی موردبررسی قرار گیرد و چالش‌های اساسی در راستای ورود آنها به بازارهای هدف شناسایی و در صورت امکان، جداکننده‌های مبتنی بر این نوع فیلترها در مقیاس آزمایشگاهی ساخته شوند. وی اضافه کرد: از اهداف دیگر این طرح، می‌توان به شناسایی بازارهای هدف اشاره کرد که علاوه بر استفاده از این نوع فیلترها در فرآیندهای تصفیه پساب مثل صنایع نیروگاهی برای تصفیه روغن ترانس و صنایع کشتیرانی نیز استفاده شود.

وی در پایان خاطرنشان کرد: جداسازی آب و روغن در صنایع به ۲ منظور تصفیه روغن و تصفیه آب انجام می‌گیرد. به‌همین‌دلیل، این محصول کاربردهای بسیاری در صنایع مختلف از جمله پالایشگاه، پتروشیمی و نیروگاه‌ها دارد و می‌توان از فیلتر با ترشوندگی خاص به‌منظور حذف روغن از پساب‌های خروجی و تصفیه روغن به هدف استفاده مجدد آن در واحدهای پالایشگاهی، پتروشیمی و نیروگاهی استفاده کرد. بررسی عملکرد این فیلترها برای تصفیه نمونه پساب‌های صنعتی و پیدا کردن چالش‌های مسیر تجاری‌سازی آنها می‌تواند از نکات برجسته این طرح باشد.

> تخلیه روغن در محیط‌زیست منجر به بسیاری از مشکلات زیست‌محیطی و آسیب رساندن به اکوسیستم طبیعی می‌شود

تصفیه آب به سبک نانویی‌ها

در همین رابطه، طرحی دیگر با عنوان «ساخت و ارزیابی غشای نانوکامپوزیتی لایه نازک نانوفیلتراسیون پی وی سی بهبودیافته با کمک نانوذرات معدنی و چارچوب‌های آلی ـ فلزی» که به‌همت ساناز غیاثی و با حمایت بنیاد علم ایران به اتمام رسید، راهکارهای دیگری را برای حل چالش‌های تصفیه آب و پساب از مسیر نانوفناوری ارائه می‌دهد.

غیاثی درباره این طرح توضیح داد: به‌دلیل بحران کم‌آبی، تصفیه آب‌های سطحی و شور، تصفیه آب و پساب‌های صنعتی به‌منظور استفاده مجدد در فرآیندهای صنعتی و کشاورزی، توجه بسیاری از پژوهشگران را به خود جلب کرده است و می‌توان با فیلتراسیون پساب و آب‌های شور، آب موردنیاز این بخش‌ها را تامین کرد. برای تصفیه آب و تامین آب‌آشامیدنی و همچنین، حذف آلاینده‌های خطرناک از جمله بور، آرسنیک و جیوه، فناوری غشایی پیشرفت‌های زیادی داشته است.

وی در ادامه گفت: در این میان، غشاهای نانوفیلتراسیون در فشار عملیاتی پایین با شار آب بالا، پس‌زنی بالای یون‌های دوظرفیتی و مواد آلی با جرم مولکولی پایین و هزینه‌های عملیاتی و ساخت پایین سبب شده است که فرآیند نانوفیلتراسیون بیش از پیش مورداستفاده قرار بگیرد.

این محقق و پژوهشگر در ادامه بیان کرد: غشای نانوفیلتراسیون روی یک غشای اولترافیلتراسیون ساخته می‌شود که در صورت استفاده از نانوذرات جاذب می‌توان این زیر لایه را به‌عنوان یک بستر جذب تقویت کرد. بر همین اساس، معرفی خواص مطلوب برای غشاهای الیاف توخالی نانوفیلتراسیون و ساخت و ارزیابی غشاهای نانوکامپوزیتی مطلوب و تحلیل عملکرد نانوذرات با اصلاح‌های متفاوت از جمله فعالیت‌هایی بود که در این طرح انجام شد.

غیاثی اضافه کرد: بررسی تاثیر نانوذرات در ساختار و عملکرد غشای نانوفیلتراسیون، همچنین کاهش مصرف انرژی در فرآیند نانو و فیلتراسیون و شیرین‌سازی آب از جمله اهداف انجام این طرح بوده است که خوشبختانه به آن دست یافته‌ایم.

وی در ادامه گفت: این تحقیق، به تولید دانش فنی و تولید نمونه محصول منجر شده و از آنجا که تا به حال، غشای الیاف توخالی نانوفیلتراسیون برپایه پلیوینیل کلراید (PVC) ساخته نشده است، اهمیت زیادی دارد. این پلیمر به‌شکل ارزان و به‌سادگی در دسترس است و در ایران تولید انبوه در انواع مختلف را دارد.



غیاثی بااشاره به اصلی‌ترین چالش این طرح پژوهشی خاطرنشان کرد: بیشترین چالش انجام این طرح مربوط به فناوری ساخت این غشا بود، چون طراحی و ساخت این نانوفیلترها یک حرکت بدیع و تازه در تمام دنیا محسوب می‌شود و ما شرایط واقعی را برای انجام این طرح در نظر گرفتیم و با آب دریا که هم نمک و هم بو دارد، عملیات فیلتراسیون را انجام دادیم.

> به‌دلیل بحران کم‌آبی، تصفیه آب‌های سطحی و شور و تصفیه آب و پساب‌های صنعتی به‌منظور استفاده مجدد در فرآیندهای صنعتی و کشاورزی، توجه بسیاری از پژوهشگران را به خود جلب کرده است

سخن پایانی

باتوجه به اینکه زمینه تحقیقاتی نانوفناوری بین‌رشته‌ای بوده و انواع گسترده‌ای از موضوعات، مانند شیمی کاتالیز نانوذرات گرفته تا فیزیک لیزر نقطه کوانتومی را در بر می‌گیرد، بی‌شک راه‌حل‌های متنوعی را می‌توان برای حل معضلات صنایع اتخاذ کرد. نانوفناوری در تصفیه آب می‌تواند به‌عنوان روشی موثر برای حذف آلودگی‌ها و تصفیه آب استفاده شود.

برای مثال، با استفاده از فرآیندهای نانوفیلتراسیون و اسمز معکوس، می‌توان آب شور را به آب تمیز تبدیل کرد. همچنین، با استفاده از نانومواد جاذب، می‌توان مواد آلی مانند رنگ‌ها، طعم و بوهای ناخوشایند را از آب حذف کرد.

نظرگاه



نقش موثر دانش‌بنیان‌ها در صنعت نفت کشور

مصطفی نخعی، عضو کمیسیون انرژی مجلس شورای اسلامی

با تشدید تحریم‌ها در سال ۱۳۹۷ و خروج ترامپ از برجام، کارگروه تولید بار اول معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری تشکیل شد که برای بومی‌سازی و تولید برای بار اول اقلام راهبردی صنایع کشور با تکیه بر توان و دانش شناسایی‌شده از شرکت‌های دانش‌بنیان در سطح کشور و همچنین شناخت دقیق صنعت با استفاده از داده‌های تولیدی توسط خود صنایع، به‌سمت داخلی‌سازی این اقلام راهبردی برود.

یکی از ظرفیت‌های خوبی که در کشور، در صنعت نفت و گاز داریم، ظرفیت تولید قطعات و تجهیزات فرآیندی است که مبتنی بر توانمندی داخلی و شرکت‌های دانش‌بنیان است. این بخش به تولید بار اول تجهیزات با تکنولوژی بالا بر می‌گردد که نیازمند بومی‌سازی از طریق بخش‌های هایک کشور است و به‌طورحتم نیازمند توجه و حضور شرکت‌های دانش‌بنیان است. این بخش از آن جاهایی است که دشمن روی آن دست می‌گذارد، چون صنعت نفت و گاز ما بسیار به این قطعات وابسته و قابل‌تحریم است.

در صنایع نفتی، تولید خیلی از پمپ‌ها، شیرآلات، بردها و تجهیزات کار ساده‌ای نیست و نیاز به تکنولوژی و دانش بالایی دارد. در سال‌های گذشته، امریکایی‌ها تلاش کردند با تحریم ما را اذیت و صنعت ما را مختل کنند، اما دیدیم خیلی از شرکت‌های مبتنی بر همین دانش، نسبت به تولید آنها در داخل کشور اقدام کردند. البته از اقدامات خوب وزارت نفت برای پژوهش و فناوری در زمینه تولید ۱۰ محصول موردنیاز صنعت نفت که نیازمند تکنولوژی بالایی بود نیز، نباید بگذریم. صنعت نفت کشور در رابطه با تولید بار اول اقلام راهبردی، زمینه خوبی را برای دانش‌بنیان‌ها فراهم کرد و تجهیزات خوبی بومی‌سازی شد، تکنولوژی آن به‌دست آمد و در داخل کشور ساخته شد و الان در صنایع نفتی‌مان مورد استفاده قرار می‌گیرد و حتی در زمینه پالایشگاه فراسرزمینی یا پتروشیمی‌های روسی از تجهیزات و کاتالیست‌های ایرانی استفاده می‌شود. تولید بار اول تجهیزات راهبردی صنعت نفت و گاز کشور زمینه‌ساز دانش‌بنیان‌شدن صنعت نفت شده است و ارزآوری بالایی در آینده برای کشور خواهد داشت.

ما می‌توانیم حتی این تولیدات را صادر کنیم و می‌تواند برای کشور ارزآوری داشته باشد. یکی از جاهایی که می‌توانیم مزیت رقابتی و ارزآوری داشته باشیم و ارزش‌افزوده برای کشور ایجاد کنیم، تولید همین تجهیزات در صنایع مختلف است؛ یعنی تجهیزاتی که نیاز به دانش دارد و در انحصار برخی کشورهای خاص است.

اگر به جوانان اعتماد کنیم، آینده روشن است

ما نشان دادیم که اگر به جوانان خودمان اعتماد کنیم، می‌توانیم این محصولات را تولید کنیم. اگر به نیروی جوان کشور اعتماد و توجه و فرصت و فضا را برای حضور و فعالیت‌شان فراهم کنیم، این حمایت‌کردن‌ها می‌تواند در قالب تسهیلات و به‌شکل تضمین خرید باشد، یعنی به شرکتی ماموریت بدهیم که بومی‌سازی را انجام دهد. مشروط به اینکه خرید تضمینی از آن داشته باشند. حتی در بحث‌های بانکی و صادرات و مشوق‌هایی که برای صادرات اینها در نظر می‌گیریم، اینها را حمایت کنیم.

می‌توانیم این محصولات را پیش‌خرید کنیم، یعنی مبلغی در اختیار اینها بگذاریم و سفارش دهیم که اینها براساس نقدینگی بتوانند خیلی از کارهای‌شان را انجام دهند.

چون اینها معمولا شرکت‌هایی هستند که دانش خوبی دارند، اما نقدینگی پایین دارند، اینها بچه‌های نخبه کشور هستند که ممکن است بضاعت مالی آنچنانی نداشته باشند، اما بضاعت فکری و دانشی خوبی دارند.

«صلح و پایداری سبز» پیام روز جهانی علم برای زمینیان

روز جمعه، ۱۹ آبان مصادف با روز جهانی علم در خدمت صلح و دوستی است و در این راستا در ایران برنامه‌های هفته ترویج نیز آغاز خواهد شد تا اثرات ایجاد بستر و فضای مناسب گفتمان پیرامون تاثیر علم، فناوری و نوآوری بر زندگی روزمره مردم و زندگی بهتر روی سیاره شکننده زمین را بار دیگر برای مردم تبیین کند.

به‌گزارش ایسنا، پس از کنفرانس جهانی علوم در سال ۱۹۹۹ میلادی، سازمان فرهنگی، علمی و آموزشی ملل متحد (یونسکو) و شورای بین‌المللی علوم از سال ۲۰۰۱ ، روز دهم نوامبر برابر با ۱۹ آبان را به‌عنوان «روز جهانی علم در خدمت صلح و توسعه» نام‌گذاری کرد. مهم‌ترین هدف یونسکو از این نام‌گذاری، بهره‌مندی آحاد جامعه از ثمرات علم، فناوری و نوآوری، ایجاد بستر و فضای مناسب گفتمان درباره تاثیر علم، فناوری بر زندگی مردم و صلح و توسعه است.

«بهره‌مندی آحاد جامعه از ثمرات علم، فناوری و نوآوری»، «ایجاد بستر و فضای مناسب گفتمان پیرامون تاثیر علم، فناوری و نوآوری بر زندگی روزمره مردم»، «ایجاد تمهیدات لازم برای بازدیدهای عمومی از موزه‌های علمی کشور»، «معرفی پیشکسوتان و شخصیت‌های علمی برجسته کشور»، «ایجاد زمینه مناسب برای آشنایی دانش‌آموزان با مهارت‌ها و مشاغل علمی» و «بازدید عمومی از مراکز و موسسات موثر در ایجاد تعامل بین علم، صلح و توسعه» از اهدافی است که همه دنیا در سایه یک هفته جهانی به‌دنبال آن هستند.

سازمان جهانی یونسکو انتظار دارد، کشورها در یک برنامه بلندمدت ده‌ساله، به مهم‌ترین اهداف تعریف‌شده در این زمینه دست یابند. برای تحقق چنین امری، سازمان یونسکو همه‌ساله، روی یکی از اهداف تعریف‌شده تاکید دارد و با نام‌گذاری آن سال، به‌نحوی کشورها را تشویق می‌کند تا برنامه‌های آموزشی خود را در راستای تحقق آن اهداف، سوق دهند.

یک هفته در یک برنامه جهانی

اکرم قدیمی، رئیس انجمن ترویج علم ایران در گفت‌وگو با ایسنا، بااشاره به آغاز هفته ترویج علم، آغاز این هفته را از جمعه ۱۹ آبان ذکر کرد و گفت: روز جمعه ۱۹ آبان مصادف با ۱۰ نوامبر، روز جهانی علم در خدمت صلح و توسعه و همچنین آغاز هفته ترویج علم و بزرگداشت این مناسبت جهانی است. افتتاحیه این رویداد در آسمان‌نمای گنبد مینا برگزار خواهد شد.

وی با بیان اینکه در این هفته برنامه‌های جانبی مختلفی برگزار خواهد شد، اظهار کرد: برگزاری نمایشگاه فعالیت‌های ترویجی در آسمان‌نمای گنبد مینا از جمله برنامه‌های این هفته است.

قدیمی، زمان برگزاری این نمایشگاه را از ساعت ۱۰ صبح تا ۲۰ عصر روز جمعه ۱۹ آبان دانست و یادآور شد: مراسم افتتاحیه روز جهانی علم در خدمت صلح و توسعه روز جمعه از ساعت ۱۶ تا ۱۸ در سالن سپهر آسمان‌نمای گنبد مینا برگزار خواهد شد.

رئیس انجمن ترویج علم ایران، هدف از برگزاری این هفته را اشاعه تفکر و بینش علمی و ایجاد ارتباط میان علم و جامعه عنوان کرد و افزود: در این هفته تلاش می‌شود با برگزاری برنامه‌های متنوع، اقشار جامعه را با آثار علم در جامعه آشنا کنیم.

قدیمی به بیان برنامه‌های هفته ترویج علم پرداخت و گفت: روز شنبه ۲۰ آبان «نشست ترویج علم و موزه با موضوع موزه‌های مدرسه‌ای» نام‌گذاری شده است.

وی عنوان روز یکشنبه، ۲۱ آبان را «ترویج علم و سلامت روان» با موضوع والدین و نیازهای کودکان و نوجوانان ذکر کرد و گفت: این برنامه در دانشکده روانشناسی دانشگاه تهران برگزار می‌شود.

قدیمی روز دوشنبه، ۲۲ آبان را روز «رسانه و ترویج علم» اعلام و خاطرنشان کرد: روز سه‌شنبه، ۲۳ آبان برنامه‌های متنوعی برگزار خواهد شد. برگزاری نشست‌های «اولویت مسئله تغییر اقلیم در ایران چیست؟» و «شیوه‌های ترویجی علوم پایه و بنیادی» از برنامه‌های این روز است.

وی بااشاره به نام‌گذاری سال گذشته به نام سال «علوم پایه»، خاطرنشان کرد: به‌تازگی سازمان ملل، دهه علوم پایه را از ۲۰۲۳ تا ۲۰۳۳ اعلام کرده است.

قدیمی عنوان روز چهارشنبه ۲۴ آبان را روز «ادبیات کودک و ترویج علم» اعلام و اظهار کرد: نشستی در این‌باره با حضور کارشناسان این حوزه برگزار خواهد شد.

رئیس انجمن ترویج علم، اعطای جایزه ترویج علم را در روز پنجشنبه، ۲۵ آبان ذکر کرد و گفت: بیست‌وچهارمین دوره اعطای جایزه ترویج علم در روز پنجشنبه، ۲۵ آبان برگزار خواهد شد.

روی خط خبر

مدیرعامل شرکت آب منطقه‌ای اصفهان:

ذخایر سدهای اصفهان به ۵۳۴ میلیون مترمکعب رسید



بهروز راعی، خبرنگار صمت اصفهان: مدیرعامل شرکت آب منطقه‌ای اصفهان با اشاره به آخرین وضعیت ذخیره آبی ۷ سد بزرگ استان اصفهان، اظهار کرد: ذخیره سد مخزنی زاینده‌رود با ظرفیت نرمال یک میلیارد و ۲۳۹ میلیون مترمکعب امروز به ۴۰۶ میلیون مترمکعب رسید.

حسن ساسانی ادامه داد: سد گلپایگان در حال حاضر ۶.۹۳ میلیون مترمکعب آب ذخیره دارد که حجم آن نسبت به سال گذشته در مدت زمان مشابه ۱۵ درصد و در مقایسه با بلندمدت ۲۸ درصد افزایش داشته است.

مدیرعامل شرکت آب منطقه‌ای اصفهان افزود: ذخیره سد قره‌آقاج سمیرم نیز به ۱۷.۵۸ میلیون مترمکعب رسیده است. ساسانی با بیان اینکه ذخیره سد حنای سمیرم به ۱۳.۴۶ میلیون مترمکعب رسیده، تصریح کرد: حجم این سد در مقایسه با بلندمدت ۴۴ درصد افزایش ذخیره آبی داشته است. وی ادامه داد: سد خمیران در تیران و کرون تا امروز ۱.۵۶ میلیون مترمکعب ذخیره آبی دارد که ذخیره این سد نسبت به سال گذشته ۶۳ درصد افزایش داشته است.

مدیرعامل شرکت آب منطقه‌ای اصفهان خاطرنشان کرد: سد باغکل واقع در خوانسار نیز هم‌اکنون ۱.۳۹ میلیون مترمکعب آب دارد و بر این اساس، حجم آبی سد باغکل نسبت به میانگین بلندمدت ۴۰ درصد افزایش نشان می‌دهد.

ساسانی میزان آب ذخیره شده در سد کمانه را ۲.۸۰ میلیون مترمکعب اعلام کرد و افزود: میزان پرشدگی سد آغچه نیز ۰.۲۹ میلیون مترمکعب است.

مدیرعامل شرکت سنگ‌آهن مرکزی ایران:

کارخانه آهن‌اسفنجی تا پایان دولت سیزدهم افتتاح می‌شود



مدیرعامل شرکت سنگ آهن مرکزی ایران در دیدار و نشست هم‌اندیشی با مدیران عامل، هیات مدیره و مدیران ارشد بانکی کشور گفت: حضور موثر بانک‌ها در بخش معدن سبب خواهد شد شاهد افزایش چشمگیر ظرفیت مالی معادن کشور باشیم.

به‌گزارش مرکز اطلاع‌رسانی شرکت سنگ‌آهن مرکزی ایران، مجتبی حمیدیان در حاشیه برگزاری سمپوزیوم فولاد ۴۰۲ در هتل میراژ جزیره کیش با حضور در نشست هم‌اندیشی با مدیران عامل، هیات‌مدیره و مدیران ارشد بانکی کل کشور، گفت: آغاز عملیات اکتشاف و بهره‌برداری از ۶ پهنه معدنی جدید با ذخیره ۲۵۰ میلیون تن سنگ‌آهن از مهم‌ترین دستاوردهای شرکت سنگ آهن مرکزی ایران در ۲۰ ماه گذشته است که امیدواریم با تعامل با نظام بانکی ظرفیت مالی این معادن وارد اقتصاد کشور شود.

مدیرعامل شرکت سنگ‌آهن مرکزی ایران گفت: تا به حال در معدن D۱۹ حدود۴ هزار میلیارد تومان سرمایه‌گذاری شده که سهم شرکت سنگ‌آهن مرکزی ایران حدود ۲ هزار میلیارد تومان است و باید ۲ هزار میلیارد تومان دیگر هم سرمایه‌گذاری کند.

وی افزود: با انجام سرمایه‌گذاری ۸ هزار میلیارد تومانی در معدن D۱۹، می‌توانیم استخراج شمش و آهن‌اسفنجی آغاز کرده تا حدود ۱۶ تا ۲۰ هزار میلیارد تومان به ظرفیت مالی اقتصاد کشور تزریق کنیم.

مدیرعامل شرکت سنگ‌آهن مرکزی ایران افزود: در معدن آنومالی ناریگان ۸ به سرمایه‌گذاری ۱۲ تا ۱۵ هزار میلیارد تومان نیاز داریم تا پس از استخراج و رسیدن به سنگ‌آهن با توجه به ذخیره کشف شده بتوانیم یک ظرفیت مالی ۱۰۰ تا ۲۰۰ هزارمیلیارد تومانی را وارد اقتصاد کشور کنیم. وی کارخانه آهن‌اسفنجی را از دیگر پروژه‌های مهم شرکت سنگ آهن مرکزی ایران معرفی کرد و گفت : در این پروژه در حال سرمایه‌گذاری ۱۲ هزار میلیارد تومانی هستیم تا این کارخانه تا پایان دولت سیزدهم افتتاح شود. به‌گفته وی، بهره‌برداری از کارخانه آهن‌اسفنجی میزان فروش سالانه شرکت را ۲ برابر خواهد کرد که یک دستاورد بزرگ‌به‌شمار می‌رود.

مدیرعامل شرکت سنگ آهن مرکزی ایران با تشکر از نظام بانکی کشور گفت: فعالان معدنی و فولادی روزهای سختی را به‌ویژه در سال گذشته پشت‌سر گذاشتند که عبور از این روزها بدون تعامل و همکاری با نظام بانکی کشور ممکن نبود.

حمیدیان ابراز امیدواری کرد با تعامل گسترده و مثبت فعالان معدنی و فولادی با نظام بانکی علاوه بر افزایش چشمگیر ظرفیت مالی کشور، شاهد وقوع اتفاق‌های مثبت و سازنده در اقتصاد معادن و صنایع ایران اسلامی باشیم.

رونق اشتغال سبز در زاگرس

گروه استان‌ها
editor@smtnews.ir

اشتغال سبز در دنیا رو به رونق است و در این میان، تلفیق توپوگرافی با جاذبه‌های منطقه‌ای می‌تواند راهگشای گام برداشتن در مسیری برای ایجاد اشتغال درون‌زا شود.

در روزهایی که عبور از اقتصاد تک‌محصولی و اشتغالزایی گران صنعتی، چالش‌هایی را در کشورهای خاورمیانه ایجاد کرده، بوم‌گردی کلید تحقق اشتغال سبز و کم‌هزینه در کشورهای این منطقه است. در کشور ما نیز طی سال‌های اخیر توسعه بوم‌گردی در استان‌های دارای ظرفیت هدف‌گذاری‌شده است. براساس بررسی انجام‌شده، با توجه به دیده شدن توسعه چرخه اقتصاد روستایی بر محور بوم‌گردی، تحقق اشتغالزایی بر این مدار می‌تواند گره‌گشای گام‌های اقتصادی شود. در مناطق گوناگون کشور از جمله زاگرس با تکیه بر ظرفیت‌های گردشگری، محورهای مختلفی تعریف‌شده که خروجی مطلوبی در ابعاد اقتصادی داشته است. فرصت‌های اشتغالزایی «بوم‌محور» اشتغال مناسبی در سطح زاگرس ایجاد کرده است. کهگیلویه و بویراحمد از جمله استان‌های قرارگرفته در این منطقه نیز با تکیه بر زیست عشایری ـ روستایی، توسعه بوم‌گردی را در جغرافیای مناطق خود دارد. بوم‌گردی، صنعتی سبز و نوپاست، اما باوجود جوانی این صنعت؛ شاهد استقبال جوامع روستایی از ظرفیت آن هستیم.



توجه به چرخه اقتصاد جوامع روستایی

کهگیلویه و بویراحمد و زیست بوم عشایری آن در سال‌های اخیر موردتوجه بسیاری از توریست‌ها و گردشگرهای داخلی و خارجی قرار گرفته و بسترسازی در بوم‌های محلی و عشایری می‌تواند نتایج مطلوبی را برای این استان رقم بزند.اقامتگاه‌های بوم‌گردی ایجاد شده در کهگیلویه و بویراحمد با وجود چالش‌های تسهیلاتی و موانع تکمیل، پویایی محسوسی در اشتغال مناطق روستایی و عشایری ایجاد کرده است.

معاون اقتصادی استاندار کهگیلویه و بویراحمد در این زمینه به مهر گفت: توسعه ظرفیت‌های گردشگری استان در قالب تکمیل و حمایت از پروژه‌ها را خواهیم داشت.

سیداحسان عسکری افزود: این استان با توجه به توپوگرافی، آب‌وهوا و جاذبه‌های گردشگری، ظرفیت بالایی برای توسعه بر محور گردشگری دارد.

▣ حمایت از طرح‌های گردشگری

عسکری با اشاره به اینکه ایجاد اشتغال و درآمدزایی از خروجی‌های رشد گردشگری در استان است، عنوان کرد: در قالب حمایت از ایده‌ها و طرح‌های گردشگری می‌توان به شرایط مطلوبی در اقتصاد جامعه هدف دست یافت.

عسکری گفت: با قرارگیری در زنجیره گردشگری می‌توان برای جوامع روستایی و عشایری نیز اشتغال‌هایی مبتنی بر بوم‌گردی‌ها رقم زد.

معاون اقتصادی استاندار گفت: حمایت‌های تسهیلاتی بر محور گردشگری می‌تواند فرصت‌های مطلوبی در اقتصاد گردشگری ایجاد می‌کند و در ادامه می‌توانیم شاهد رونق بیش از پیش این بخش باشیم.



عسکری لازمه توسعه گردشگری را ارتقای زیرساخت مناطق هدف دانست و بیان کرد: با تکیه بر رشد زیرساختی، جذب بهتر گردشگران را خواهیم داشت. وی افزود: با توجه به اهمیت اقتصادی این رویکرد، طرح‌های خروجی‌محور بخش گردشگری مورد حمایت قرار خواهند گرفت.

زاگرس فصلی جدید از توسعه اقتصاد با تکیه بر ظرفیت‌های محلی را به خود می‌بیند

ایجاد ۱۳ اقامتگاه بوم گردی



مدیرکل میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی کهگیلویه و بویراحمد نیز در این‌باره اظهار کرد: ۱۳ اردوگاه بوم‌گردی در مناطق گردشگرپذیر استان با حمایت دولت و سرمایه‌گذاری بخش خصوصی ایجاد شده است. سعید طالبی‌پور افزود: با توجه به قابلیت‌های خوب گردشگری روستایی، ایجاد بوم‌گردی‌ها مورد استقبال زیاد گردشگران داخلی و خارجی در کهگیلویه و بویراحمد قرار گرفته است. طالبی‌پور گفت: تلاش برای شکوفایی ظرفیت‌های اقتصادی روستاهای کهگیلویه و بویراحمد با استفاده از داشته‌های صنعت گردشگری، راهبرد کارساز دولت سیزدهم بوده که تاکنون منجر به بهره‌برداری از ۱۰ طرح در این زمینه شده است. وی ابراز کرد: کهگیلویه و بویراحمد با وجود ۱۴ منطقه نمونه گردشگری و داشتن هزار و ۷۵۰ روستا با صدها جاذبه چون بافت‌های تاریخی، طبیعی، آب و هوای متنوع، همت و هنر زنان در تولید محصولات صنایع دستی، ظرفیت بزرگی برای ایجاد بوم‌گردی‌های گردشگری با هدف درآمدزایی برای مردم است.

▣ تحقق مهاجرت معکوس

مدیرکل میراث فرهنگی استان گفت: توسعه زیرساخت‌های گردشگری در روستاهای هدف گردشگری در چندسال گذشته موجب مهاجرت معکوس از شهر به روستا نیز شده و شاهد رونق‌گیری روستاها و زیست بر این محور هستیم. طالبی‌پور افزود: دولت سیزدهم مصمم است با تشویق جوامع محلی به ایجاد واحدهای خدمات گردشگری کشاورزی و اقامتگاه‌های بومگردی در این خصوص گام‌های اثربخشی بردارد.

حمایت از جوامع محلی در دولت سیزدهم



دبیر شورای معاونین اداره‌کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی کهگیلویه و بویراحمد نیز گفت: روستاها به‌عنوان مراکز اصلی تولید، قلب تپنده توسعه اقتصادی استان محسوب می‌شوند. علی‌اکبر پاک افزود: اداره کل میراث فرهنگی استان در دولت سیزدهم تلاش کرده با ایجاد زیرساخت‌های گردشگری در روستاهای هدف، زمینه توسعه اقتصادی را برای مردم و جوامع محلی ایجاد کند و موفقیت‌های مطلوبی نیز حاصل شده است.پاک خاطرنشان کرد: از ابتدای فعالیت دولت سیزدهم تاکنون ۱۰ طرح گردشگری روستایی استان موردبهره‌برداری قرار گرفته است.

▣ اقدامات دولت سیزدهم

وی بیان کرد: ۶ اقامتگاه بومگردی، یک پارک آبی، یک مجتمع رفاهی و یک مجموعه گردشگری کشاورزی از جمله طرح‌های افتتاح شده مناطق روستایی کهگیلویه و بویراحمد در دولت سیزدهم است.

پاک بیان کرد: این طرح‌ها افزون بر بهره‌برداری برای فروش سوغات و محصولات تولیدی روستاییان، ۱۷۰ فرصت شغلی مستقیم ایجاد کرده است. پاک گفت: روستای «کریک» به‌عنوان پایلوت اجرای طرح‌های بوم‌گردی با رویکرد اشتغالزایی در کهگیلویه و بویراحمد تعریف شده است. در نهایت اینکه تاکنون در این روستاها طرح‌های گردشگری خوبی اجرا شده است.

سخن پایانی

بنا بر این گزارش، زاگرس و کهگیلویه و بویراحمد چهارفصل با داشته‌های بی‌نظیرش و دستان مهمان‌نواز مردمانش، فصلی جدید از توسعه اقتصاد با تکیه بر جوامع محلی را به خود می‌بیند تا با توسعه بوم‌گردی، گردشگران داخلی و خارجی دمی را به آرامش در همجواری بلوط‌ها و جنگل‌هایش بگذرانند و معیشت مردمانش نیز رونقی بر پایه اقتصاد سبز بگیرد.

نظرگاه

سرمایه‌گذاری سبز در گردشگری



دلارام کی‌منش- رئیس گروه آموزش اداره‌کل گردشگری استان یزد: سازمان جهانی گردشگری ،شعار روز جهانی گردشگری ۲۰۲۳ را «گردشگری و سرمایه‌گذاری سبز» اعلام و بر سرمایه‌گذاری بیشتر و هدفمندتر در سه حوزه افراد، سیاره زمین و رفاه تاکید کرده است. این در حالی است که کره زمین از نخستین زمان پیدایش انسان تاکنون، پایه‌ای‌ترین منبع تامین نیازمندی‌های بشر بوده است. بکارگیری نادرست منابع خام در دو دهه گذشته، دیدن آثار زیانباری مانند بالا رفتن دمای اتمسفر، تخریب زیست کره و آلودگی پسماندهای صنعتی از یک‌سو و کاسته شدن منابع از سویی دیگر، باعث پدید آمدن نگرشی نو با عنوان اقتصاد سبز شده است. گستردگی ژرفای اقتصاد سبز، چه به شکل نظریه و چه به صورت جنبش اقتصادی و اجتماعی، نه‌تنها در برنامه‌ریزی کلان جهانی در کشورها، بلکه در کاربردی شدن در آینده‌ای نزدیک است. کشور ایران از دیدگاه اقلیمی، دارای سه بافت غالب است که با تامل در مهارت‌های سبز می‌توان بیشترین ظرفیت سبز شدن آنها را در زندگی روزمره، به کار گرفت. برای نمونه راه‌اندازی نیروگاه‌های سلول خورشیدی در بافت کویری می‌توانند نقش مهمی در فرآوری منابع انرژی سبز داشته باشند. همچنین، برخورداری از انرژی بادی در مناطق کوهستانی و بکارگیری انرژی امواج در بافت مدیترانه‌ای، قسمت‌های دیگری از تضمین سودآوری اقتصاد سبز است. هم‌اکنون باید در نظر داشت که پی‌ریزی زیربنای اقتصاد امروز، زمینه‌ساز اقتصاد پویا و مستقل فرداست. بنابراین صنعت گردشگری نیز به‌عنوان یکی از صنایع مطرح دنیا از این نگرش نو مبرا نبوده و با توسعه گردشگری، قرار گرفتن آن در سبد اقتصاد خانوار، افزایش آگاهی جوامع درباره پایداری و محدودیت‌های حاصل از استفاده بیش از اندازه منابع طبیعی و انرژی، نگرش جامعه درباره محیط و ارتباط آن با گردشگری دچار تحول شده است. همچنین رایج شدن مفاهیمی چون طبیعت‌گردی، گردشگری سبز و گردشگری پایدار ناشی از این حساسیت‌ها و افزایش شمار گردشگران آگاه درباره ارزشمندی محیط‌زیست و ضرورت حفاظت از آن به‌منظور پایداری این صنعت است. گردشگری سبز به‌عنوان یک بحث نو بر مصرف بهینه انرژی و پایداری محیط تمرکز ویژه‌ای دارد. گردشگری سبز، ظرفیتی برای اشتغالزایی و کاهش فقر است. همان‌طور که می‌دانیم گردشگری فعالیتی نیرومحور بوده و به‌طور مستقیم و غیرمستقیم از هر ۱۱ شغل یک شغل را ازآن خود می‌کند. انتظار می‌رود، رفتن به سمت سبز کردن این صنعت که بهینه‌سازی مصرف انرژی و آب و همچنین سیستم دفع زباله را در برمی‌گیرد، قابلیت بالقوه اشتغال را در این بخش با بکارگیری نیروهای محلی و ایجاد فرصت‌های شغلی قابل‌توجه با محوریت فرهنگ و محیط طبیعی محلی، تقویت کند. طبق گزارش سازمان ملل، سرمایه‌گذاری در گردشگری سبز موجب کاهش هزینه انرژی، آب و زباله می‌شود و ارزش تنوع زیستی، اکوسیستم و میراث فرهنگی را بالا می‌برد، اما اولین قدم در مسیر گردشگری سبز، آگاهی‌رسانی جمعی است. در واقع اقدامات آگاهی‌سازی نسبت به تغییرات زیست‌محیطی و تاثیر آن بر زندگی آینده انسان باید شامل تمام ذی‌نفعان کلان و خرد گردشگری و کشوری باشد. از این رو سازمان جهانی گردشگری با تاکید بر سرمایه‌گذاری، به‌عنوان یکی از اولویت‌های بهبود گردشگری و توسعه آینده این صنعت، روز جهانی گردشگری ۲۰۲۳ میلادی را فراخوانی برای سرمایه‌گذاری و اقدام همه‌جانبه جامعه بین‌الملل، دولت‌ها، موسسات مالی، توسعه‌دهندگان و سرمایه‌گذاران بخش خصوصی حول یک استراتژی جدید اعلام کرد؛ استراتژی که بر اهمیت و نیاز حیاتی سرمایه‌گذاری در پروژه‌های آموزشی و ارتقای مهارت‌های افراد، سرمایه‌گذاری در زیرساخت‌های پایدار و تحول سبز سیاره زمین و نوآوری و فناوری تاکید می‌کند. به عقیده کارشناسان، دیگر دوران سرمایه‌گذاری‌های سنتی که صرفا برای رشد اقتصادی و بهره‌وری انجام می‌شد، به سررسیده و اکنون زمان راه‌حل‌های نوآورانه و جدید است.

سازمان جهانی گردشگری در چرایی انتخاب این شعار برای روز جهانی گردشگری در سال ۲۰۲۳ این‌طور توضیح می‌دهد: «بدون شک تحقق گردشگری پایدار درگرو سرمایه‌گذاری پایدار است، اما همه‌گیری کرونا در سه سال گذشته باعث شد سرمایه‌گذاری خارجی در صنعت گردشگری از ۴۸ میلیارد و ۵۰۰ میلیون دلار در سال ۲۰۱۹ میلادی، به ۱۲ میلیارد و ۶۰۰ میلیون دلار در سال ۲۰۲۰ میلادی کاهش پیدا کند. این افت ناگهانی، موجب توقف بسیاری از پروژه‌ها و طرح‌های اقلیمی و کاهش ۷۰ درصدی فرصت‌های شغلی در طول سال‌های ۲۰۲۰ و ۲۰۲۱ میلادی شده، علاوه بر این، سرمایه‌گذاری در استارت‌آپ‌ها و فناوری‌های گردشگری نیز به‌شدت کاهش‌یافته است و به پایین‌ترین سطح خود در سال ۲۰۲۲ میلادی در چهار سال گذشته رسید.»

به همین دلیل برای استفاده از ظرفیت‌های گردشگری به منظور تحقق اقتصاد انعطاف‌پذیر، تسریع اقدامات اقلیمی، پایداری بیشتر کره زمین و ایجاد رفاه فراگیر در سایه نوآوری و کارآفرینی، به سرمایه‌گذاری بیشتر و هدفمندتر در این حوزه نیازمندیم. به‌گفته مدیران و کارشناسان سازمان جهانی گردشگری، سرمایه‌گذاری مانند یک پل ارتباطی میان کشورهای عضو، مقاصد، مشاغل و سرمایه‌گذاران عمل می‌کند.

▣ حوزه‌های سرمایه‌گذاری گردشگری

سازمان جهانی گردشگری، حوزه‌های سرمایه‌گذاری در این بخش را به موارد زیر تقسیم کرده است:

سرمایه‌گذاری روی افراد

در سرمایه‌گذاری روی افراد، بر آموزش حرفه‌ای نیروی کار گردشگری، به‌ویژه مدیریت هتل‌ها و ایجاد فرصت‌های آموزشی برابر در همه مقاصد تاکید شده است. علاوه بر این، چشم‌اندازهای آینده از نیروی کار جهانی گردشگری نشان می‌دهد، این صنعت سالانه به میلیون‌ها فارغ‌التحصیل مهمان‌نوازی تا سال ۲۰۳۰ میلادی نیاز خواهد داشت و برای استفاده از فرصت‌های شغلی آینده، به آموزش حرفه‌ای کارکنان نیاز داریم.

سرمایه‌گذاری روی کره زمین

هتل‌ها منشأ حدود یک درصد گازهای گلخانه‌ای جهان هستند و از مصرف‌کنندگان سنگین منابع آبی و انرژی به‌شمار می‌آیند؛ ازاین‌رو با سرمایه‌گذاری در زیرساخت‌های گردشگری و استارت‌آپ‌های با تمرکز بر پایداری می‌توان در عین ارائه خدمات بهتر، اهداف توسعه پایدار را نیز پیش ببرد. علاوه بر این، سرمایه‌گذاری در زیرساخت‌های گردشگری و توسعه پایدار آنها موجب کارآیی هزینه‌ها، تحقق اهداف پایداری و رضایت مهمانان خواهد شد.

▣ سرمایه‌گذاری در تامین رفاه

در این بخش، بر سرمایه‌گذاری در نوآوری و دیجیتالی شدن برای حمایت از پروژه‌های با مقیاس جهانی و شرکت‌های کوچک و متوسط اشاره شده است. همچنین با توجه به اینکه بیش از نیمی از افراد شاغل در گردشگری را زنان تشکیل می‌دهند، بر سرمایه‌گذاری بر زنان کارآفرین نیز تاکید شده است.از این‌رو با نگاه به زنجیره تامین گردشگری و خدمات سفر سبز، شاخص‌های توسعه جهانی، وابستگی انرژی، کارآیی، انتشار و تولید دی‌اکسید کربن و مطالعات موردی مانند هتل‌های زنجیره‌ای ولکام گروپ؛ به‌عنوان یک مدل سبز برای اکوتوریسم و طرح ساختمان‌های هوشمند انرژی برای هتل‌ها مانند آنچه در سنگاپور رخ داده به این نتیجه می‌رسیم که با ظهور اشکال جدید گردشگری مبتنی بر حفظ محیط‌زیست، اقدامات بی‌شماری را می‌توان انجام داد که هرچند در اولین برآورد پرهزینه به نظر می‌رسند، اما با توجه به اهمیت روند توسعه پایدار گردشگری، ارزش سرمایه‌گذاری مالی و زمانی را دارند.

editor@smtnews.ir





عکس‌ها: آیدا فریدی

دورهمی سالانه معدنی‌ها در هفدهمین کان‌ماین

آیدا فریدی: سمپوزیوم، همایش، گردهمایی، نشست، نمایشگاه، کنفرانس و بسیاری واژگان دیگر عناوینی هستند که فعالان معدنی را هرازگاهی دور هم جمع می‌کنند؛ رویدادهایی مانند سمپوزیوم و همایش فولادی‌ها و مهم‌ترین آن نمایشگاه ایران‌کان‌مین که امسال با دو سال تاخیر با تغییر نام به کان‌ماین در نمایشگاه بین‌المللی تهران برگزار شد تا یک بار دیگر فعالان، صاحبان معادن و صنایع معدنی و ماشین‌آلات معدنی را زیر یک سقف گرد هم آورد. در هفدهمین دوره نمایشگاه ایران‌کان‌ماین که از تاریخ ۱۳ تا ۱۶ آبان در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار شد، ۳ سالن از نمایشگاه بین‌المللی تهران میزبان بیشتر فعالان معدنی از کشورهای ایران و تعدادی فعال معدنی از کشورهای چین و ترکیه بود. در این نمایشگاه پنل‌هایی با حضور برخی کارشناسان، مهندسان و متخصصان معدنی برگزار شد که پاسخگوی سوالات خبرنگاران رسانه‌های معدنی بودند. گزارش تصویری این شماره صمت روایتی است از هفدهمین رویداد معدنی ایران‌کان‌ماین که روز گذشته به کار خود پایان داد.











چهارشنبه
۱۷ آبان ۱۴۰۲- ۲۳ ربیع‌الثانی ۱۴۴۵ - ۸ نوامبر ۲۰۲۳- شماره ۲۴۴۳-پیاپی ۳۷۶۱

صمت
صنعت معدن تجارت

منشور اخلاق حرفه‌ای روزنامه‌نگاری در روزنامه صمت: www.smtnews.ir/about.html

صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی و مطبوعاتی «صمت»

مدیرمسئول: عاطفه خسروی

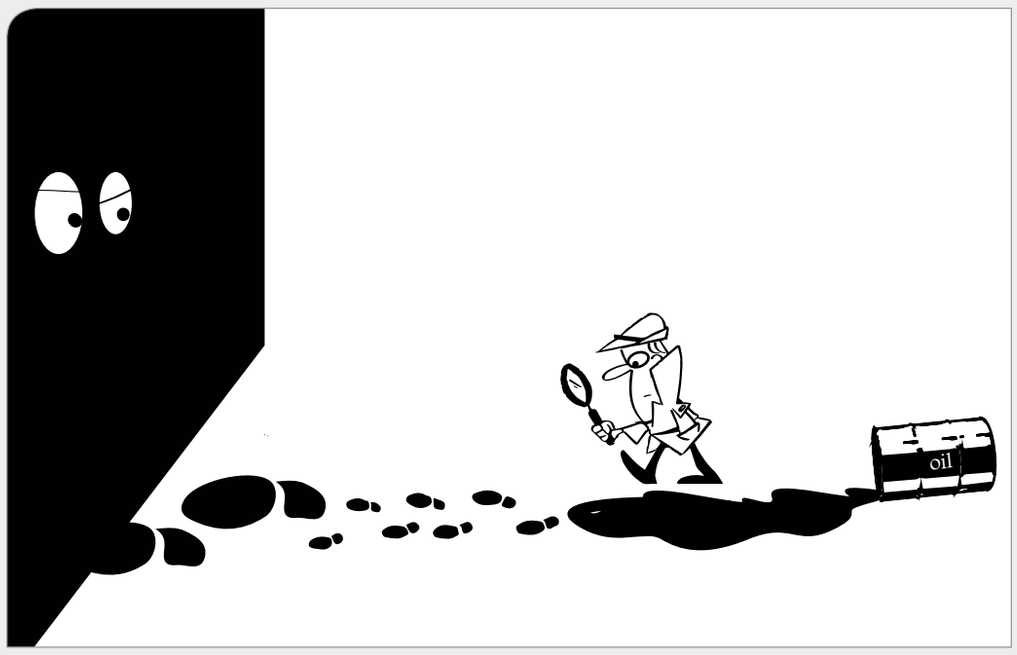
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۷۲۲۷۳۲ - ۰۹۰۳۵۱۰۰۹۴۲
ایمیل آگهی‌ها: ads.smtnews@gmil.com
تلفن: ۸۲۱۹۰ - نمابر:(داخلی-۱۰۴) پیامک: ۳۰۰۰۸۲۱۹۰
امور مشترکین: ۸۸۷۲۲۷۳۵ - روابط عمومی: ۸۸۱۰۵۳۰۹
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۲۷۳۵
تهران، خیابان قائم مقام فراهانی - کوچه آزادگان شماره ۲۶- کد پستی ۱۵۸۶۷۳۳۸۱۱
روابط عمومی: pr@smtnews.ir
امور استان‌ها: ostanha@smtnews.ir
چاپخانه: صمیم

www.smtnews.ir
telegram.me/smtnews
info@smtnews.ir
instagram.com/smtnewspaper
tozi.smtnews@gmail.com

روزنامه صمت با رتبه ۱
در میان روزنامه‌های تخصصی مقام ۱
در میان روزنامه‌های اقتصادی مقام ۲

عضو انجمن مدیران روزنامه‌های غیردولتی
عضو انجمن مدیران رسانه
عضو تعاونی مطبوعات

کارتون روز



بدون شرح

طرح: حسین علیزاده

تو فکر یک سقفم

بابک بهاری- منتقد عکس:
خشت، سقف، خانه، دیوار و پنجره، حریم، رابطه خانه و میهن و با خشت جان ساختن وطن و تداوم فرهنگ خانه و خانه داشتن و واژه حریم و گستره‌اش به کشور و جغرافیایی سرزمینت و هم‌شأنیت آن با واژه مام(مادر) و ارتباطش با دنیای تجارت و صنعت که نقش تعیین‌کننده‌ای در مقوله فوق دارد که به خلق واژگان تازه‌ای برگرفته از عینت زیستی و نحوه مواجهه با موقعیت است، گورخوابی، ماشین‌خوابی، اتوبوس‌خوابی، حلبی‌آباد و... که در نهایت باید اندیشید و زمزمه کرد: سقفی که تن‌پوش هراس ما باشه/ تو سردی شب‌ها لباس ما باشه.



عکاس: آرش قزل‌باش
عکس: رنگی، کادر افقی، بخشی از دیواری از جنس خشت گلی، دو حلب خالی روغن نباتی(در جای خالی پنجره).

چهره انسان، نخستین برخورد دیداری بیننده با اثر دیدن این چهره مفهومی است که علاوه بر درگیری ذهنی چشم مخاطب را هم در مرکز تصویر نگه می‌دارد. عمق و ژرف‌نمایی در عکس به‌واسطه ظروف حلبی خالی تامین شده است، کارکرد دوگانه شئ که امر فرمی شکلی چشم و عمق و ژرفا و امر مفهومی چهره است. باری بافت (نرمی و لطافت گل) به همراه رنگ گرم تصویر به همراه قسمت‌های تاریک و سایه‌دار از دیگر عوامل فرمی هستند که در خدمت ایده غالب اثر(انسان در دیوار) قرار گرفته‌اند. اما در رابطه با نقش دیوار در یک بنا و خانه خشتی و بار نوستالژیک اثر نباید غافل بود. خشت و بازتابش در فرهنگ از چیدن خشت کج تا برابری خشت خام با آینه جاده‌ای طولانی و جذاب را پیش روی ما گذاشته است. باری پشت این دیوارهای گلی که کم‌کم دارند بار قدیمی بودن را به تاریخی شدن وا می‌گذارند باید به گرمای حضور و خیلی از چیزهای دیگر هم اشاره کرد. البته که قدرت انتزاعی اثر در جدال با قدمت و خانه و چهره‌دار بودن در نبردی پیچیده قرار دارد که هر لحظه اثر را به سمتی سوق می‌دهد با آنکه میخ اثر در وسط معرکه محکم کوبیده شده است. یک نکته جالب جلو آمدن یکی از چشم‌های صورت فرضی دیوار است که جاندار کردن دیوار را ممکن کرده است. در نهایت قاب‌بندی و کادر متناسب برای خلق کردن سوژه توسط هنرمند را نباید فراموش کرد. در حقیقت ما به تماشای چیزی نشسته‌ایم که هنرمند خواسته و موفق هم بوده است آنقدر که گاه با خود می‌گویم این چشم‌های بی‌تاب چشم به‌راه چه کسی هستند؟ فقط می‌توان گفت: چه بی‌تابانه می‌خواهمت چنین شگفت.

عکاس: مهدیه بابایی
عکس: سیاه و سفید، کادر عمودی، پنجره‌ای دولتی(لنگه) نیمه باز پوشیده با توری حشره‌گیر که مشرف به پنجره چوبی روبه‌روی خودش، تعدادی از اشیا خانه در پشت توری در داخل لبه پنجره.



دیوار کاهگلی با چند تکه چوب داخل دیوار، عکس تصویری از دیدن و ندیدن‌ها و نمایش خفیفی از سرپناهی و فروپاشی آن است با حرکتی از جزء به کل، بدین گونه که این خرد در خود نشان از کلان دارد. کارکرد بارز اشکال هندسی مستطیل‌ها و مربع‌های پنجره‌ها و خطوط در دیرک‌های چوبی در دل دیوار و مثلث تشکیل شده زیر پنجره و دیگر اشکال کارکردی توازنی بین ایده و فرم را ایفا می‌کنند، به‌طور مثال با توجه به کادر عمودی که نگاه را به بالا هدایت می‌کند، می‌توان به مثلث و نقش برگشت دهنده چشم مخاطب به پایین تصویر اشاره کرد. عکس همچنان از تعریف کوتاه و خلاصه از خانه و سقفی است که پناه نه‌چندان محکم اما به هر حال اینک سرپناهی است خصوصا وقتی نحوه حضور نور در بیرون و درون فضای خانه توجه کنیم با امر دامنه و اندازه پویا(رنج داینامیک) طیف خاکستری مواجه هستیم که با گذشتن از بالاترین غلظت خاکستری به سیاهی و سپس رسیدن به سپیدی(روشنایی پنجره داخلی) است که علاوه بر لایه‌دار کردن و فضا به فضا شدن می‌تواند نمادهای امید و... نیز باشد. حریم و فردیت و خانواده از مهم‌ترین ویژگی‌های این دست خانه‌ها هستند. باری پنجره‌های چوبی و توری‌های این چنینی همه و همه خاطره‌هایی را در ما زنده می‌کنند، همان گونه که در خودشان آنها را چون آلبومی نگه می‌دارند و به آرامی از زیست آدمی محو می‌شوند. شاید این عکس‌ها هستند که می‌سرایند: از ما به گذشت و شادمانه یاد کنید.

عکاس: امیر حسین حیدری
عکس: رنگی، کادر افقی، ضدنور (سیلوئت Silhouette) نمایی از ساختمان‌های در حال ساخت به همراه ۲ جرثقیل ساختمانی(تاور کرین).

با توجه به نوع نور(خفگی و تاریکی) نبودن فرد و افرادی در تصویر احتمال تعطیلی و پایان روز بیشتر متصور است تا شروع روزی تازه برای تلاش و ساخت مجتمع‌های ساختمانی که سکه رایج روزگار است. هرچند این ساخت و سازها با تمام فراز و نشیب‌های‌شان و اینکه خانه‌دار شدن دارد آرزویی نه محال که دشوار می‌شود در سرزمین سختپوستان باری تلاشی هستند که امید را زنده نگه می‌دارند همچون طلوع آفتاب در زمستان. نحوه کادربندی و حضور بازوهای جرثقیل‌ها در مرکز و گرمای رنگ و سیاهی سازه‌ها و دیگر عناصر صحنه نشان از تلاش و ساختن مهم‌ترین دغدغه بشری همانا خانه و محل آسایشش دارد. ضمن آنکه تحول و تغییر خانه از سر پناه صرف(از گزند باد، باران، حیوانات وحشی و...) به محلی برای آرامش، تفریح، آسایش و... تبدیل شده است. انبوه‌سازی و شهرنشینی و مشکلات زیستن در کلانشهرها که در مقیاس کوچکترش همان آپارتمان نشینی نیز از دیگر این تحولات است که در پیوند مستقیم با سرمایه است. باری شتاب روز افزون جمعیت و گسترش شهرها و دیگر مباحث و مشکلات منبعث از آن نکته مهمی است که در این غروب شامگاهی در دل تاریکی پنهان می‌شود یا در این طلوع بامدادی آشکار. در هر صورت تصویر از تولد و خلق بنا و معماری حکایت دارد و این ثبت گرگ و میش بیدار کننده پرسش‌هاست نه لالایی برای آنها.



عکاس: بهاره غفاری زاده
عکس: رنگی، کادر عمودی، نمای روبه‌روی از برج تجاری با شیشه‌های تمام LCD و بخشی از آسمان ابری.

عکسی مواج از ساختمانی مواج، بهره‌مند از هنر معماری پیش روی مخاطب است. عکاس از توان و تکنیک عکاسی برای نشان دادن هنری دیگر(معماری) بهره گرفته است. نقش فرم از رنگ(آبی، خاکستری) و پیوندشان با اشکال هندسی قوس‌دار القاکننده ریتم و هارمونی با توجه به موضوعیت و سوژه عکس بسیار مناسب و در خدمت موضوع و سوژه مد نظر هنرمند قرار گرفته که کارکردشان بخش اجتناب‌ناپذیر اثر شده است. برش، قاب‌بندی و حذف اضافات برای نمایش چنین امر زیبا، شناسانه‌ای و مینیمال مایل به انتزاع بسیار دقیق بسته شده که پیامد آن قدرت انتقال حس است. انتقال حس معمارانه و تلفیقش با عکاسی در نوع پردازش نور صحنه و نگه داشتن بخشی آسمان (یک‌سوم بالا) و نمایش دو قوس متقاطع دقیق و کار آمد شده است. اثر بیشتر رویکردی زیبا شناسانه دارد که متناسب با سوژه هم هست. بماند که پشت این همه چرخش‌ها و رفتارهای زیبا شناسانه چه زشتی‌هایی نیز پنهان مانده است.

نقش رنگ آبی و پیوندش با بی کرانگی آسمان و شیب بالا برنده که با کادر بندی عمودی اثر همخوان شده به‌نوعی نگاه آسمانی و آرزومندانه و بالا برنده مخاطب را همراه هنرمند می‌سازد. بی انتها بودن بنا و بی‌انتهایی و روشنایی پشت قوس مانده و چشمی که چنین شتاب آلود و لغزان به بالا خزیده حتما ابرها را در می‌نوردد تا به خلوتگه خورشید رسد چرخ زنان.



عکاس: بهاره غفاری زاده
عکس: رنگی، کادر عمودی، نمای روبه‌روی از برج تجاری با شیشه‌های تمام LCD و بخشی از آسمان ابری.

عکسی مواج از ساختمانی مواج، بهره‌مند از هنر معماری پیش روی مخاطب است. عکاس از توان و تکنیک عکاسی برای نشان دادن هنری دیگر(معماری) بهره گرفته است. نقش فرم از رنگ(آبی، خاکستری) و پیوندشان با اشکال هندسی قوس‌دار القاکننده ریتم و هارمونی با توجه به موضوعیت و سوژه عکس بسیار مناسب و در خدمت موضوع و سوژه مد نظر هنرمند قرار گرفته که کارکردشان بخش اجتناب‌ناپذیر اثر شده است. برش، قاب‌بندی و حذف اضافات برای نمایش چنین امر زیبا، شناسانه‌ای و مینیمال مایل به انتزاع بسیار دقیق بسته شده که پیامد آن قدرت انتقال حس است. انتقال حس معمارانه و تلفیقش با عکاسی در نوع پردازش نور صحنه و نگه داشتن بخشی آسمان (یک‌سوم بالا) و نمایش دو قوس متقاطع دقیق و کار آمد شده است. اثر بیشتر رویکردی زیبا شناسانه دارد که متناسب با سوژه هم هست. بماند که پشت این همه چرخش‌ها و رفتارهای زیبا شناسانه چه زشتی‌هایی نیز پنهان مانده است.

نقش رنگ آبی و پیوندش با بی کرانگی آسمان و شیب بالا برنده که با کادر بندی عمودی اثر همخوان شده به‌نوعی نگاه آسمانی و آرزومندانه و بالا برنده مخاطب را همراه هنرمند می‌سازد. بی انتها بودن بنا و بی‌انتهایی و روشنایی پشت قوس مانده و چشمی که چنین شتاب آلود و لغزان به بالا خزیده حتما ابرها را در می‌نوردد تا به خلوتگه خورشید رسد چرخ زنان.

باری انسان دارای متنوع‌سازترین خانه، آشیانه، سرپناه، لانه و... بین سایر جانداران است که علت نهایی آن همانا در نکته‌ای است که مارکس در رابطه تفاوت بنیادی خانه‌سازی زنبور و انسان می‌گوید: هر چند ظرافت کار زنبور بر پیشانی معماران عرق شرم می‌نشاند، اما آنچه بدترین معمار را از بهترین زنبور متمایز می‌کند، این است که معمار ابتدا حاصل کارش را در ذهن خود مجسم می‌کند.

همین نکته است که نظریه «هنر (صرفا) تقلید است» را به چالش اساسی کشانده است. با توجه به این همه نوآوری‌های هنری خلق شده توسط انسان آن هم گاه بدون هیچ پیش‌زمینه‌ای عینی و سپس بسط آن به همه عرصه‌ها و در عالی‌ترینش معماری به‌عنوان نخستین هنر می‌توان آن را مورد دقت قرار داد و در ادامه مکمل گفته بالا را مد نظر داشت:

انسان صرفا موجب تغییر شکل مواد طبیعی نمی‌شود، بلکه -مقصود- خود را نیز در آنها واقعیت می‌بخشد؛ این مقصودی است که انسان بر آن آگاه است.

یادبود

گلپا؛ هنرمندی دور از سیاست



پس از درگذشت دراماتیک داریوش مهرجویی کارگردان سینمای ایران، ناقوس مرگ برای یکی از تاثیرگذارترین هنرمندان موسیقی این سرزمین به صدا درآمد؛ سفر ابدی یکی از آوازخوانان تاریخ موسیقی ایران و یکی از موثرترین خوانندگانی که در گسترش فرهنگ آوازی موسیقی این سرزمین، از هر چه در چنته داشت فروگذار نکرد و تبدیل به یکی از ستاره‌های موسیقی ایرانی شد. گلپا؛ یکی از خوانندگان پروژه «گل‌ها» که بخش اعظمی از شهرت خود را از آواز به‌دست آورد.

اکبر گلپایگانی، دهم بهمن سال ۱۳۱۲ در تهران متولد شد. این هنرمند در سال ۱۳۱۸ بود که پس از ورود به دبستان فرهنگ به عنوان قاری قرآن مدرسه برگزیده شد و از این پس بود که به فراگیری مقدمات آواز و خوانندگی موسیقی ایرانی پرداخت. او پس از نقل مکان از محله «تکیه زرگرها» به خیابان آبشار و ثبت نام در کلاس چهارم ابتدایی در دبستان «اقبال» با جهانگیر ملک از هنرمندان شاخص موسیقی ایرانی به فراگیری موسیقی پرداخت. روندی که علاوه بر موسیقی به شکل جالب توجهی با ورزش فوتبال ممزوج شد و در سال ۱۳۲۴ بود که با ثبت نام اکبر در دبیرستان بدر سرچشمه او به عضویت تیم فوتبال باشگاه تهران جوان در رده سنی نوجوانان به مربیگری حسین فکری درآمد و حتی با این تیم باشگاهی توانست عنوان قهرمانی تهران را نیز در سال ۱۳۲۵ کسب کند.

این هنرمند اما همچنان به موسیقی به گونه‌ای دیگر نگاه می‌کرد و از پس همین آموزها و دیدگاه‌ها بود که در سال ۱۳۲۶ در نخستین تجربه شرکت در یک گروه کر به رهبری ایرج گلسرخی، به حضورش در موسیقی شکل جدی تری داد و ماجرا را به سمتی هدایت کرد که به واسطه پیشینه آوازی و آموزشی خود در حوزه تعزیه خوانی حتی به عنوان بازیگر نیز فعالیتی در یک نمایش به کارگردانی شاپور قریب را در سال ۱۳۲۶ تجربه کند. مسیری که اگرچه با آینده آموزشی او به واسطه حضور در مدرسه نظام به سال ۱۳۲۷ منافات زیادی داشت اما موجب شد تا به دلیل علاقه‌مندی‌های زیاد این هنرمند مستعد در همان جا به عضویت انجمن موسیقی این مرکز نظامی درآید. شرایطی که موجبات آغاز دوستی‌اش با حسین خواجه‌امیری (ایرج)، جمشید مشایخی و دیگران شد.

اکبر گلپایگانی در سال‌های فعالیت در عرصه موسیقی تلاش زیادی برای گسترش فرهنگ آوازی در میان مردم کوچه و بازار داشت.

مرحوم علی اکبر گلپایگانی ملقب به «گلپا» ستاره‌ای در موسیقی ردیف دستگاهی ایران بود که گستره وسیعی از فعالیت‌های او مرهون تلاش‌های بی‌وقفه‌اش در رادیو بود که بسیاری از شنوندگان کوچه و بازار که تعلق خاطری به برخی از دیدگاه‌های روشنفکرانه نداشتند در بسیاری از اوقات پای جعبه بزرگ رادیویی می‌نشستند تا صدای اکبر گلپایگانی به گوش‌شان برسد. هنرمندی که در کنار رفیق و استادش مرحوم نورعلی خان برومند و بسیاری دیگر از هنرمندان نقش مهمی در ثبت یکی از مشهورترین ردیف‌های آوازی ایفا کرد و روشن‌کننده مسیری بود که از پس حضور تعداد اندکی از هنرمندان، موجب ارتقای جایگاه فرهنگ آوازخوانی در میان مردم شد و شرایطی فراهم کرد تا ملودی‌های ماندگاری از او در ذهن مردم باقی بماند.

وی در ادامه مسیری که برای خود انتخاب کرده بود، پس از طی مراحل ابتدایی آموزش موسیقی نزد پدرش حسین گلپایگانی که به او حسین بلبل هم می‌گفتند با حسن یکرنگی از شاگردان اقبال السلطان آشنا شد و در محضر او به فراگیری جدی موسیقی ایرانی به ویژه خوانندگی پرداخت. فرصتی که به واسطه حضور اکبر و دیگر رفیقانش هم برای استاد حسن که فلج بود، فرصتی پدید آورد و موجب شد تا اکبر گلپایگانی به فراگیری گوشه‌های غریب و مهجور موسیقی ایرانی بپردازد.

آشنایی اکبر جوان با نورعلی برومند از استادان پیشروی موسیقی ایرانی به واسطه کمک‌های علی تجویدی به‌عنوان یکی دیگر از پیشگامان موسیقی ایران در سال ۱۳۳۰ فصل جدیدی از فعالیت‌های گلپایگانی در عرصه موسیقی به‌حساب می‌آمد. مسیری که موجب پیوند مستحکمی میان او و مرحوم نورعلی خان برومند شد که توانست نقش ممتازی در ارتقای درجه هنری اکبر گلپایگانی ایفا کند. مسیری که هم موجب ایجاد رفاقتی مستحکم‌تر بین استاد و شاگرد و هم راهگشای فضایی شد که این هنرمند به واسطه آن توانست با هنرمندانی درجه یک و ممتازی چون ابوالحسن صبا، طاهرزاده، اسماعیل ادب خوانساری، عبدالله دوامی، محمد ایرانی مجرد و یوسف فروتن در سال ۱۳۳۱ آشنا شود. چارچوبی که حتی با ورودش به دانشگاه افسری در سال ۱۳۳۲ متوقف نشد و وی همچنان قدرتمندانه به فعالیت در عرصه موسیقی به ویژه خوانندگی ادامه داد.

این استمرار و تلاش بود که موجب شد وی به سال ۱۳۳۵ همراه با نورعلی برومند و علی اصغر بهاری پروژه‌ای در موسیقی آوازی ایران را برای یونسکو تولید و اجرا و آن را در قالب یک صفحه بزرگ در بازار منتشر کند.

شرایطی که از پس حضورش در دانشکده نقشه‌برداری در سال ۱۳۳۶ مقدمه آغاز فصل تازه‌ای از فعالیت‌های «گلپا» در موسیقی شد. شرایطی که به سال ۱۳۳۷ با دعوت داود پیرنیا سرپرست و مبتکر برنامه تاریخی «گل‌ها» او را وارد یک جریان مهم کرد و بالاخره زمان آن رسید که در اول فروردین سال ۱۳۳۸ علی‌اکبر گلپایگانی به‌عنوان یک خواننده ناشناس و جوان به اجرای قطعه‌ای آوازی بدون ساز با شعر حافظ بپردازد و پس از آن در سوم فروردین همان سال نخستین آواز با ساز او با شعری از بیژن ترقی و ملودی مرتضی محجوبی و پرویز یاحقی پیش روی مخاطبان قرار گرفت.

مسیری که آغازگر فعالیت‌های مهم و موثر او در حوزه خوانندگی بود و باعث شد تا به واسطه آثار متعدد و پرمخاطبی که با همراهی بزرگان موسیقی تولید می‌کند، هر روز بر شهرت و آوازه او میان مردم به واسطه خلاقیت، نبوغ، توانمندی و تیزهوشی که در جهت آشناسازی مخاطب با موسیقی ایرانی داشت، افزون‌تر شود.

ضبط نخستین صفحه شخصی موسیقی در سال ۱۳۳۹، ضبط چهار صفحه و سفر به امریکا با همراهی فرهنگ شریف در سال ۱۳۴۰، تدریس موسیقی ایرانی در دانشگاه USLE امریکا به همراه فرهنگ شریف در سال ۱۳۴۰ به مدت سه ماه، اجرای کنسرت در لندن و هلند به سال ۱۳۴۰، اجرای کنسرت در کویت همراه با فرهنگ شریف و امیرناصر افتتاح در سال ۱۳۴۸، بازی در فیلم سینمایی «حنجره طلایی» به کارگردانی مهدی میثاقیه در سال ۱۳۴۸، اجرای کنسرت در لندن با حبیب‌الله بدیعی در سال ۱۳۵۰، اجرای برنامه در مجموعه «رویال دایان لندن» در سال ۱۳۵۲، اجرای کنسرت در امریکا با فریدون حافظی نوازنده تار در سال ۱۳۵۵، برگزاری کنسرت در افغانستان با همراهی احمدظاهر خواننده معروف افغانستانی و اجرای کنسرت در پاکستان و هندوستان به سال ۱۳۵۵ ازجمله فعالیت‌های مرحوم اکبر گلپایگانی پیش از پیروزی انقلاب اسلامی بود. فعالیت‌هایی که هریک دربرگیرنده خاطرات و روایت‌های متعددی است که این هنرمند پیشگام موسیقی ایرانی در گفت‌وگوها و مصاحبه‌های مختلف به آن اشاراتی داشته است.

همچنین اکبر گلپایگانی در سال ۱۳۷۳ بود که در آمریکا کنسرت‌هایی را برگزار کرد و مدتی بعد هم میزبان مخاطبان خود در لندن طی سال ۱۳۷۸ بود. مسیری که بعدها از سال ۱۳۸۲ به بعد منجر به تولید آلبوم «مست عشق» با آهنگسازی فضل‌الله توکل و تدوین تهمورس پورناظری، «عقیق» به آهنگسازی فضل‌الله توکل و تدوین تهمورس پورناظری، «روی برگی بنویس عشق» با آهنگ و تنظیم علی تجویدی و فضل‌الله توکل، «موی سپید» به آهنگسازی فضل‌الله توکل و «دل‌ای دل»، «بزم عاشقان»، «چرا عاشق نباشم» و «قدر محبت» شد.

سال‌های پایانی عمر اکبر گلپایگانی او را تبدیل به هنرمندی خانه‌نشین و مهجور اما همچنان محبوب بین طرفداران موسیقی کرده و مسیر زندگی او پرفراز و نشیب بود.