اولین و یگانه روزنامه تخصصی معدن و صنایع معدنی ایران

روزگار معدن

www.Madandaily.com

دوشنبه ۲ خرداد ۱۴۰۱ • ۲۱ شوال ۱۴۴۳ • ۲۳ مه ۲۰۲۲ • سال پنجم • شماره ۸۴۴ • ۸صفحه • قیمت ۳۰۰۰ تومان



آینده‌سازی صنعت فولاد در هرمزگان

مطابق با اسناد بالادستی، تولید فولاد در سال ۱۴۰۴ باید به ۵۵ میلیون تن برسد که بخش عمده‌ای از این هدف‌گذاری در سواحل جنوبی ایران رقم خواهد خورد. در این راستا، طرح‌های توسعه‌ای مختلفی در این بخش از کشور در حال اجراست و فولادسازان علی‌رغم معضلات ناشی از تحریم و محدودیت‌های انرژی، برای تحقق این چشم‌انداز تلاش می‌کنند.به طوری که شرکت فولاد...

۴



روابط عمومی‌ها باید اثرگذار باشند

نخستین گردهمایی مدیران روابط عمومی حوزه معدن و صنایع معدنی ایران به میزبانی فولادمبارکه برگزار شد. در این مراسم ۵۰ نفر از مدیران روابط عمومی شرکت‌های مهم حوزه معدن و صنایع معدنی ایران به منظور هم‌افزایی و برنامه‌ریزی برای تحقق شعار «تولید؛ دانش‌بنیان، اشتغال آفرین» گرد هم آمدند. اهمیت روابط عمومی در عرصه تولید بسیار پر رنگ و کلیدی است...

۲

یادداشت



چالش‌هایی که در راه بهره‌وری معدن است

۳

تیتر روز

تکنولوژی قدیمی انرژی صنایع را می‌بلعد

اول خرداد روز ملی بهره‌وری و بهینه‌سازی مصرف نام‌گذاری شده است.

بهینه‌سازی مصرف در صنایع از منظرهای متفاوتی همچون زمان، امکانات، سرمایه، انرژی، فرصت‌ها و نیروی انسانی موردتوجه قرار دارد. بهینه‌سازی مصرف انرژی در صنایع کشور طی سال‌های اخیر و با توجه به روند روزافزون رشد بهای انرژی در جهان و همچنین ناترازی تولید و مصرف منابع انرژی گوناگون اعم از برق و گاز در کشور موردتوجه قرار گرفته است.

به اعتقاد فعالان صنعتی و اقتصادی، نرخ پایین انرژی زمینه بی‌توجهی به بهره‌وری مصرف این منابع را در کشور فراهم کرده؛ بنابراین رشد قیمت انرژی که در ۲ سال گذشته در دستور کار دولت قرار گرفته، زمینه ارتقای سطح بهره‌وری و بهینه‌سازی مصرف انرژی را از سوی صنایع فراهم می‌کند.

هرچند این روند رو به رشد قیمتی باید با تغییر خطوط تولید واحدهای صنعتی همراه باشد؛ یعنی دولت نیز وظیفه دارد، مسیر بهینه‌سازی مصرف انرژی را هموار کند...

۷

در بررسی چگونگی افزایش بهره وری بخش معدن تاکید شد:

معدن نیازمند استراتژی هوشمندانه

۳



عکس: آیدا فریدی

سرمقاله

ضعف در تکنولوژی بهره‌وری را پایین آورد



عزیز قنواتی
فعال صنعت فولاد

بهره‌وری و بهینه‌سازی، از مفاهیم موردتوجه در علم اقتصاد و مدیریت هستند. با تکیه بر مفاهیم یادشده می‌توان برای استفاده موثر از منابع و امکانات برنامه‌ریزی کرد. با توجه به شاخصه‌های تولید و مصرف، بهره‌وری در صنایع از اهمیت و جایگاه ویژه‌ای برخوردار است. تکیه بر شاخصه‌های ارتقای بهره‌وری، زمینه افزایش رقابت‌پذیری را در میان صنایع فراهم می‌کند و در همین حال، سودآوری بنگاه‌ها را افزایش می‌دهد. بدین‌ترتیب می‌توان زمینه حضور موفق یک محصول را در بازار رقابت جهانی فراهم کرد. این مهم از یک‌سو به رشد درآمدهای ارزی منتهی می‌شود و از سوی دیگر، محرک تولید هرچه بیشتر است.توجه به این نکته ضروری به‌نظر می‌رسد که بهره‌وری یا بهینه‌سازی مصرف در حوزه‌های گوناگونی همچون بهره‌مندی از توان و مهارت نیروی انسانی، مصرف انرژی، استفاده از فناوری‌های پیشرفته، بومی‌سازی و داخلی‌سازی قطعات و تجهیزات مدرن، مدیریت منابع مالی، منابع انسانی و... موضوعیت می‌یابد.

زنجیره فولاد اهمیت و اثرگذاری ویژه‌ای در روند رشد اقتصادی کشور دارد و فعالان صنعت فولاد در طول سال‌های گذشته تلاش کرده‌اند تا هم‌پای توسعه به شاخص‌هایی همچون بهره‌وری و بهینه‌سازی تولید نیز توجه ویژه‌ای داشته باشند.

ادامه در صفحه ۲

شهردار کرمانشاه:

بانوان نیروی مولد در جامعه هستند

آمادگی شهرداری برای توانمندسازی بانوان

شهردار کرمانشاه گفت: بانوان نیروی مولد جامعه‌اند که می‌توانند با مشارکت اجتماعی ما را در مدیریت شهری همراهی کنند.

به گزارش مرکز اطلاع‌رسانی شهرداری کرمانشاه، دکتر نادر نوروزی در جلسه توانمندسازی بانوان اظهار داشت: در بحث بانوان مسائلی همچون، فرزندآوری، مشارکت زنان در امور اجتماعی، برنامه‌های فرهنگی، توانمندسازی بانوان و اشتغال مهم است.

وی با تأکید بر تسهیل اشتغال زنان بد سرپرست و سرپرست خانوار افزود: این دست از بانوان نه فاقد برنامه‌اند، نه بازار دارند، نه آموزش و نه سرمایه‌ای برای اجرا، لذا باید کمک کنیم تا آنان بتوانند بهتر عمل کنند.

شهردار کلان‌شهر کرمانشاه با بیان اینکه در بحث مهارت‌آموزی همچنین تامین سرمایه با مشارکت بانک‌ها می‌توانیم اقدام کنیم تصریح کرد: موضوع بعدی فروش است که در این زمینه نیز باید اقدام کرد.

نوروزی با بیان اینکه برخی از کارها مختص بانوان است گفت: این مسائل از گذشته نیز فعال بوده همچون خیاطی، محصولات غذایی و... که اکنون نیز می‌توان بصورت کارگاه خانگی فعالیت کرد.

وی ادامه داد: برخی از مشاغل نیز در جامعه می‌توان برای بانوان بود، همچون تاکسی بانوان که آماده ارائه کمک و سازماندهی آنان هستیم.

شهردار کرمانشاه با بیان اینکه ظرف شهر در اختیار شهرداری است خاطرنشان کرد: می‌توانیم با ایجاد بازارچه و تبلیغات شهری به آنان کمک کنیم.

نوروزی، مسئله دیگر را سلامت جسمانی بانوان دانست و در این خصوص بیان کرد: اداره بهداشت و محیط شهرداری می‌تواند خدمات‌دهی کند، دستگاه‌های دولتی نیز بی‌شک کمک حال خواهند بود.

وی با بیان اینکه در برخی از نقاط شهر شرایط ویژه‌ای حاکم است که باید بهتر عمل کنیم تاکید کرد: مسئله دیگر سلامت روانی بانوان است که باید با همکاری سازمان روانشناسی اقدام کرد.

کلیددار بلدیه کرمانشاه با بیان اینکه در پارک بانوان باید فضای را اختصاص دهیم که کارکردهای مختلفی داشته باشد گفت: ایستگاه‌های مختلفی برای برنامه‌های متعدد باید برنامه‌ریزی شود که این برنامه‌ریزی‌ها باید براساس نیازسنجی‌ها باشد.

نوروزی، موضوع دیگر را جمعیت و فرزندآوری دانست و با بیان اینکه رهبر معظم انقلاب نیز روی آن بسیار تأکید دارند اظهار داشت: اما متأسفانه وضعیت جمعیتی بخصوص در کرمانشاه مناسب نیست، لذا سازمان فرهنگی برنامه‌ریزی کند هر فرزندی دنیا بیاید هدیه خواهیم داد.

وی در ادامه خاطرنشان کرد: تبلیغات و برنامه‌های فرهنگی اطلاع‌رسانی فرزندآوری نیز باید صورت گیرد و ما آماده ارائه امکانات تبلیغات شهری هستیم.



شهردار کرمانشاه با بیان اینکه هرکسی با هر عقیده ای باید نسبت به مسئله جمعیت حساس باشد گفت: آسیب‌های اجتماعی درخصوص بانوان بسیار جدی است، یکی از اهداف اصلی و مهم ما در شهرداری این موضوع است و در بخشی که مربوط به مجموعه مدیریت شهری است باید با برنامه‌ریزی لازم بیشتر تلاش کرد.

نوروزی، مشارکت بانوان در امور اجتماعی را نیز حائز اهمیت دانست و بیان داشت: بانوان نیروی مولد در جامعه‌اند که حتی می‌توانند با تشکیل سازمان‌های مردم نهاد همراه ما باشند.

وی با بیان اینکه در هر کاری باید نگرش‌ها را تغییر دهیم، مأموریت را تنظیم، اجرا و بعد دنبال ساختار باشیم تأکید کرد: اکنون چند کار مهم باید انجام داد که اولویت اول، تشکیل ستاد برای هماهنگی امور بانوان است.

شهردار کرمانشاه در پایان، برنامه بعدی را تشکیل مارکت برای فروش تولیدات بانوان توسط سازمان فرهنگی شهرداری اعلام کرد و گفت: چند پارک نیز برای اجرای برنامه‌های بانوان در سطح شهر کرمانشاه شناسایی شود، سازمان‌های مردم نهاد را پای کار بیاورید.

در نهمین مجمع انجمن حمایت از توسعه استان کرمان:

پورمند چهره تاثیرگذار کرمان شد



مدیرعامل هلدینگ میدکو در نهمین مجمع انجمن حمایت از توسعه استان کرمان به عنوان شهروند افتخاری کرمان و چهره تاثیرگذار استان انتخاب شد.

نهمین مجمع حمایت از توسعه استان کرمان، روز پنجشنبه، بیست و نهم اردیبهشت‌ماه در سالن خواجه‌نصیر مرکز همایش‌های بین‌المللی صدا و سیما برگزار شد.

علی‌اصغر پورمند، مدیرعامل شرکت مادرتخصصی (هلدینگ) توسعه معادن و صنایع معدنی خاورمیانه (میدکو)، در این همایش به عنوان شهروند افتخاری کرمان و چهره تاثیرگذار این استان انتخاب شد.

گفتنی است این نشست با حضور بیش از ۵۰۰ نفر از فرهیختگان استان کرمان و فعالان اقتصادی و بخش خصوصی برگزار شد و مقاماتی چون استاندار کرمان، شهردار شهر کرمان، نمایندگان مردم شریف استان کرمان در مجلس شورای اسلامی، برخی اعضای مجمع تشخیص مصلحت نظام و مدیران و اعضای اتاق بازرگانی کرمان در آن حضور داشتند.

به عنوان تنها مجموعه در نظام بانکی کشور

کسب جایزه ملی مسئولیت اجتماعی توسط بانک مسکن



بانک مسکن در مراسم اعطای چهارمین جایزه مسئولیت اجتماعی و پایداری بنگاه‌های اقتصادی، به عنوان تنها مجموعه در نظام بانکی کشور موفق به کسب رتبه برتر شد.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی بانک مسکن - هیبنا، مجموعه بانک مسکن در مراسم چهارمین جایزه ملی مسئولیت اجتماعی و پایداری بنگاه‌های اقتصادی مورد تقدیر قرار گرفت.

در این مراسم که در محل مرکز همایش‌های بین‌المللی صدا و سیما برگزار شد، مهدی سندگل نظامی مدیر امور روابط عمومی و حوزه مدیریت به نمایندگی از دکتر محمود شایان مدیرعامل بانک‌مسکن به واسطه عملکرد این مجموعه درحوزه مسئولیت اجتماعی، مشتری‌مداری و تأمین مالی مسئولانه لوح تقدیر دریافت کرد.

در متن این تقدیرنامه آمده است:

براساس ارزیابی‌های انجام شده در فرایند چهارمین جایزه مسئولیت اجتماعی و پایداری بنگاه‌های اقتصادی، بانک مسکن پس از بررسی کمیته داوران و براساس شاخص‌های استاندارد بین‌المللی و بومی، امتیاز شایستگی لازم را برای دریافت جایزه نقره در حوزه کارکنان کسب نموده است.

گفتنی است، بانک مسکن در سال‌های اخیر فعالیت‌های گسترده‌ای در حوزه‌های مختلف مسئولیت اجتماعی از ساخت مدرسه و مراکز درمانی در مناطق محروم و آزادی زندانیان جرائم غیرعمد گرفته تا فعالیت‌های محیط زیستی و امور خیرخواهانه در کارنامه کاری خود ثبت کرده است.

روزگار معدن

اخبار

۲ دوشنبه
● ۲ خرداد ۱۴۰۱
● ۲۱ شوال ۱۴۴۳
● ۲۳ مه ۲۰۲۲
● سال پنجم ● شماره ۸۴۴

سرمقاله

ضعف در تکنولوژی بهره‌وری را پایین آورد

ادامه از صفحه اول

بر همین اساس در حال حاضر می‌توانیم ادعا کنیم بهره‌وری در صنعت فولاد ایران در مقایسه با سایر صنایع بالاست. یکی از دلایل اصلی این موضوع را باید به حضور کارشناسان و مهندسان توانمند و باتجربه در صنعت فولاد نسبت داد؛ شاید این تعداد نیروی انسانی ماهر در سایر صنایع حضور ندارند. البته همچنان از استانداردهای جهانی فاصله داریم. کما اینکه از مقایسه میزان بهره‌وری در صنعت فولاد ایران با سایر کشورها در می‌یابیم که صنعت فولاد ایران در مقایسه با سایر کشورهایی که در این صنعت از جایگاه و رتبه‌ای برخوردار هستند، بهره‌وری چندان بالایی ندارد.

البته این موضوع به منزله رد یا زیر سوال بردن کیفیت محصولات فولادی کشور نیست، بلکه ضعف یادشده موجب می‌شود بهای تمام‌شده در صنعت فولاد ما به‌مراتب بیشتر از صنایع فولاد کشورهای پیشرفته باشد. در چنین شرایطی، رقابت قیمتی فولاد دشوار می‌شود. چنانچه بهره‌وری افزایش یابد، بهای تمام‌شده تولید کاهش خواهد یافت و سودآوری بیشتر می‌شود؛ بنابراین می‌توان رقابت آسان‌تر در بازار بین‌المللی داشت و زمینه را برای رشد فروش فراهم کرد.

ضعف‌های فناورانه و نبود تکنولوژی‌های نوین از دیگر دلایل کاهش بهره‌وری در صنعت فولاد کشور است. مهم‌ترین ضعف ما نبود ماشین‌آلات روز جهان است. تحریم و نبود تعاملات سازنده در سطح بین‌المللی و همچنین سرمایه ناکافی، مانع ورود تکنولوژی‌ها نوین به کشور شده و همین موضوع نیز بهره‌وری تولید را تحت‌تاثیر منفی قرار داده است.

در ادامه وجود ظرفیت‌های خالی در یک خط تولید به منزله افزایش هزینه‌های سازمان‌ها و کاهش بهره‌وری است.

با این وجود همواره ظرفیت تولید در صنایع کشور از ظرفیت اسمی به‌مراتب پایین‌تر است. بخش عمده‌ای از سرمایه‌گذاری در صنایع ثابت است؛ بنابراین افزایش تولید، سهم بسزایی در بهای تمام‌شده محصولات دارد که به کاهش هزینه‌ها منجر می‌شود.

اما چنانچه یک واحد تولیدی با ظرفیت اسمی خود تولید کند، بهای تمام‌شده محصولات آن کاهش می‌یابد، زیرا هزینه‌های ثابت سرشکن می‌شود. در چنین شرایطی، امکان رقابت با کشورهای خارجی برای ما فراهم می‌شود.

در ادامه از جذب نیروی انسانی غیرمتخصص می‌توان به‌عنوان دیگر علت افت بهره‌وری در صنایع نام برد. بسیاری از این کارکنان غیرمتخصص از طریق مصاحبه و آزمون استخدام نمی‌شوند، بلکه عوامل سیاسی و اجتماعی در جذب آنها موثر بوده و ممکن است برخی از این افراد مشخصات یا ویژگی‌های لازم برای کسب آن موقعیت شغلی را نداشته باشند؛ بنابراین اصلاح شرایط و سیاست‌گذاری‌های حاکم بر این بخش اهمیت می‌یابد.

خبر

ثبت رکورد تولید روزانه کلاف گرم در فولاد سبا

تلاشگران مجتمع فولاد سبای فولاد مبارکه در تاریخ ۲۹ اردیبهشت‌ماه موفق شدند با تولید ۵ هزار و ۳۲۲ تن کلاف گرم رکورد جدیدی در تولید روزانه این محصول رقم بزنند.

به گزارش دنیای معدن، تلاشگران مجتمع فولاد سبای فولاد مبارکه در تاریخ ۲۹ اردیبهشت‌ماه موفق شدند با تولید ۵ هزار و ۳۲۲ تن کلاف گرم رکورد جدیدی در تولید روزانه این محصول رقم بزنند و رکورد قبلی به میزان ۵ هزار و ۲۸۰ تن در ۱۰ اردیبهشت‌ماه امسال را ارتقا دهند.

لازم به ذکر است که در فروردین‌ماه امسال، کارکنان مجتمع فولاد سبا موفق به ثبت رکورد ماهیانه ۱۳۳ هزار و ۶۹ تن آهن‌اسفنجی، ۱۵۰هزار و ۳۵۱ تن مذاب، ۱۴۵ هزار و ۵۱۹ تن تختال و ۱۴۰ هزار و ۳۱ تن کلاف گرم شدند.

همچنین مجتمع فولاد سبا به عنوان بزرگ‌ترین مجتمع فولادی کشور با تکنولوژی نورد پیوسته، بیش از این موفق شد دو رکورد جدید شامل رکورد مصرف نسوز و عمر ذوب‌دهی کوره قوس الکتریکی و رکورد کمترین توقفات اضطراری گرم کوره‌های قوس الکتریکی را در تاریخ فعالیت خود به ثبت برساند.

در نخستین گردهمایی مدیران روابط عمومی حوزه معدن و صنایع معدنی مطرح شد:

روابط عمومی‌ها باید اثرگذار باشند



گروه معدن

نخستین گردهمایی مدیران روابط عمومی حوزه معدن و صنایع معدنی ایران به میزبانی فولادمبارکه برگزار شد.

در این مراسم ۵۰ نفر از مدیران روابط عمومی شرکت‌های مهم حوزه معدن و صنایع معدنی ایران به منظور هم‌افزایی و برنامه‌ریزی برای تحقق شعار «تولید؛ دانش‌بنیان، اشتغال آفرین» گرد هم آمدند.

اهمیت روابط عمومی در عرصه تولید بسیار پر رنگ و کلیدی است. به همین دلیل شرکت فولاد مبارکه همواره اهمیت ویژه‌ای برای این حوزه قائل است.

■ روابط عمومی‌ها در خط مقدم جهاد تبیین هستند

محمدجواد براتی، مدیر روابط عمومی شرکت فولاد مبارکه با بیان این که روابط عمومی‌ها در خط مقدم جهاد تبیین هستند، گفت: لباس جهاد اقتصادی برای عمل به وظیفه تبیین در عرصه جهاد تبیین است.

براتی افزود: لباس روابط عمومی، لباس جهاد اقتصادی برای عمل به وظیفه تبیین در عرصه جهاد تبیین است.

وی افزود: سرعت و دقت در روابط عمومی و استفاده صحیح و علمی از ابزارهای نوین در عرصه ارتباطات به تنویر شایسته افکار عمومی کمک شایانی می‌کند و قدر و نرخ شرکت‌های بزرگی همچون فولاد مبارکه به شکل بهتری حفظ خواهد شد.

مدیر روابط عمومی شرکت فولاد مبارکه گفت: این گردهمایی برای آشنایی بیشتر و نزدیکتر مدیران روابط عمومی شرکت‌های حوزه معدنی و صنایع معدنی کشور بود که تجربه‌ای متفاوت در این حوزه بود و امیدواریم این نشست‌ها تداوم داشته تا بتوانیم در عرصه روابط عمومی شرکت‌های صنعتی گام‌های مؤثرتری را برداریم.

وی با تأکید بر ضرورت انعکاس فعالیت‌های شبانه‌روزی صنعت کشور خاطرنشان کرد: امیدوارم بتوانیم با عمل به رسالت خطیر خود در انعکاس دستاوردهای گروه فولاد مبارکه، نقش ویژه‌ای در امیدآفرینی به جامعه ایفا کنیم.

براتی با بیان این که تزریق امید به جامعه یکی از وظایف مهم روابط عمومی‌های شرکت‌های صنعتی و معدنی کشور است، اذعان داشت: در دوره‌های مختلف مدیریتی روابط عمومی فولاد مبارکه، گام‌های مهمی در راستای انعکاس دستاوردهای این شرکت صورت گرفته اما تحولات سریع در حوزه ارتباطات، گروه فولاد مبارکه را بر آن داشته تا با طراحی یک مدل جدید و عملیاتی، گام دوم و نوین روابط عمومی این شرکت را در آینده‌ای نزدیک کلید بزند و با نگاه به تجربیات گذشته و ظرفیت‌های موجود گام‌های جدیدی برداشته شود.

■ لزوم توجه به رقابت‌پذیری در صنعت فولاد

غلامرضا طاهری، معاون سرمایه‌گذاری و امور شرکت‌های فولاد مبارکه با اشاره به اهمیت توسعه در کسب‌وکار به منظور افزایش رقابت‌پذیری اظهار کرد: توسعه‌ها باید هوشمند، برنامه‌ریزی شده و هم راستا با سیاست‌های کلان و ماموریت‌های سازمانی اجرا شود و در نهایت برای همه ذی‌نفعان تولید ارزش کند.

وی اظهار کرد: ارزش آفرینی و هم افزایی بسیار حائز اهمیت است اما اینکه چرا شرکت‌ها به این دو نیاز دارند به رقابت و رقابت‌پذیری شرکت‌ها باز می‌گردد.

وی افزود: کسب و کارهای ما در حال تغییر و تحولات جدی هستند. علت اصلی آن هم ورود بازیگران جدید به کسب‌وکارهای مختلف است.

نکته دیگری که باید مورد توجه قرار گیرد، تغییر ذائقه رفتاری مصرف‌کنندگان در حوزه‌های مختلف است.

معاون سرمایه‌گذاری و امور شرکت‌های فولاد مبارکه با اشاره به لزوم توجه به تغییرات فناوری گفت: تغییراتی که در الِمان‌های ساختار هزینه‌ای در حال ایجاد است و بر اساس آن ساختار هزینه و درآمد تغییر می‌کنند، می‌تواند باعث رقابت‌پذیری شود.

طاهری افزود: برای رقابت‌پذیر بودن باید به توسعه توجه کرد. این مسئله باعث می‌شود شرکت‌ها کسب‌وکارشان را بازبینی کرده و حتی در برخی موارد تغییرات بنیادی در آن ایجاد کنند.

وی تصریح کرد: در بحث توسعه باید ویژگی‌ها و انواع توسعه مورد نظر قرار گیرد. به علاوه باید توجه داشت که توسعه‌ها باید هوشمند، برنامه‌ریزی شده و هم‌راستا با سیاست‌های کلان و ماموریت‌های سازمانی اجرا شود و در نهایت برای همه ذی‌نفعان تولید ارزش کند.

معاون سرمایه‌گذاری و امور شرکت‌های فولاد مبارکه با بیان اینکه توسعه باید چابک باشد گفت: لازم است توسعه در زمان مناسب خود و در بخش‌های فرآیندی ما روی کالا و خدمات انجام شود. همچنین لازم است فرآیندها نیز متناسب با تغییرات ایجاد شود. این مسئله در کسب‌وکارهای جدید نیز وجود دارد.

وی گفت: این مفاهیم در ۵ بخش شامل زنجیره ارزش، پشتیبانی فناوری، پشتیبانی تجهیزاتی، مدیریت بازار و مسئولیت اجتماعی در فولاد مبارکه نیز تشکیل شده است.

■ رسالت روابط‌عمومی‌ها دوچندان شده است

حمید علی‌آبادیان، مدیر روابط عمومی سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران گفت: پس از تأکیدات مقام معظم رهبری در خصوص اهمیت جهاد تبیین، رسالت روابط‌عمومی‌ها نسبت به قبل دوچندان شده است.

وی اظهار کرد: میزبانی شرکت فولاد مبارکه از نخستین گردهمایی مدیران روابط عمومی حوزه معدن و صنایع معدنی کشور گام بلندی در عرصه یکپارچه‌سازی اقدامات روابط عمومی شرکت‌های حوزه معدن و صنایع معدنی ایران بود که به همین خاطر از روابط عمومی شرکت فولاد مبارکه کمال تشکر و قدردانی را دارم.

وی افزود: پس از اعمال تحریم‌ها، بار زیادی بر روی دوش شرکت‌های حوزه معدنی و صنایع معدنی قرار گرفت و در عین حال این شرکت‌ها نیز بار زیادی را از دوش کشور برداشتند؛ پس از تأکیدات مقام معظم رهبری در خصوص اهمیت جهاد تبیین، رسالت روابط‌عمومی‌ها نسبت به قبل دوچندان شده است.

مدیر روابط عمومی سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران خاطرنشان کرد: روابط عمومی‌ها در عین حالی که فعالیت‌ها و اقدامات زیادی انجام می‌دهند و در برهه‌های حساسی نقش‌آفرینی می‌کنند، اما آن‌طور که باید و شاید دیده نمی‌شوند، درست مثل عکاسانی که در همه رویدادها حضور دارند اما تصویری از خودشان از هیچ رویدادی به نمایش گذاشته نمی‌شود.

وی با بیان این که چنین گردهمایی‌هایی، نخستین گام برای ایفای نقش بهتر روابط‌عمومی‌ها محسوب می‌شوند، اذعان داشت: تعامل و ارتباطات تنگاتنگ میان مدیران روابط عمومی حوزه معدن و صنایع معدنی کشور منجر به دریایی از ظرفیت‌ها خواهد شد.

علی‌آبادیان اضافه کرد: ما باید در عرصه جهاد تبیین موج عظیمی را ایجاد کنیم تا در نهایت با استفاده از امکانات و تجهیزات موجود، در تزریق امید به جامعه نقش‌آفرینی باشیم.

■ ضرورت افزایش نوآوری و ایجاد تعامل

احمدرضا سبزواری، مدیرعامل شرکت توکافولاد با اشاره به شعار محوری این شرکت در امسال بر ضرورت پوست‌اندازی شرکت‌های زیرمجموعه شرکت توکا بر ضرورت نوآوری و تعامل بهینه حداکثری با ذی‌نفعان تاکید کرد و گفت: اگر حمایت‌های مناسب از سمت فولاد مبارکه انجام شود، هلدینگ توکافولاد را به عنوان بازوی بسیار مطمئن، کارآمد و متخصص فولاد مبارکه شاهد خواهیم بود.

وی با اشاره به اهمیت جلسات تدوین استراتژی اظهار کرد: در این جلسات راه آینده شرکت مشخص می‌شود و بنابراین حائز اهمیت است.

وی افزود: گروه توکافولاد، یک گروه نجیب و زحمت‌کش است. خوشبختانه سلامت نفسی که در کل مجموعه وجود دارد زبان‌زد است بنابراین مجموعه گروه توکا در چیدمان و معماری جدید به عنوان نخستین گروهی که در کنار فولاد مبارکه ایجاد شد نقش پررنگ‌تری در ارزش آفرینی گروه خواهد داشت.

مدیرعامل شرکت توکافولاد گفت: برای اینکه استراتژی صحیحی تدوین شود باید نقاط قوت گروه مورد توجه قرار گرفته و تقویت شود. شعار شرکت توکافولاد در امسال در ۴ محور سلامت مالی، دانایی محوری، تعامل حداکثری و توسعه سهم بازار پایدار تدوین شده است.

سبزواری گفت: رضایت فولاد مبارکه از توکافولاد از نظر مشتری باید ۱۰۰ درصد باشد. از آنجا که توکافولاد یک شرکت بورسی است باید علاوه بر فولاد مبارکه، از منظر سایر ذی‌نفعان نیز مورد توجه قرار گیرد.

وی افزود: نکته مهم بعدی این است که بعضا کسب‌وکارهای سنتی در هلدینگ توکا مورد هجمه قرار می‌گیرد. ما منتظر هستیم نتایج حاصل از اقدامات موجب تقویت کارهای در حال انجام شود. البته گروه توکا نیز باید پوست‌اندازی کرده و نوآور باشد و بتواند تعامل خوبی با مجموعه فولاد مبارکه باشد. اگر حمایت‌های مناسب از سمت فولاد مبارکه انجام شود، هلدینگ توکافولاد را به عنوان بازوی بسیار مطمئن، کارآمد و متخصص فولاد مبارکه شاهد خواهیم بود.

■ روابط عمومی صرفا یک شغل نیست

محمدیاسر طیب‌نیا، مدیرعامل شرکت فولاد مبارکه با بیان این که روابط عمومی‌ها باید در اصلاح فرهنگ و الگوی مصرف انرژی اثرگذار باشند، گفت: سرنوشت صنایع ما به نوع نگاه جامعه برمی‌گردد و اگر نتوانیم نگاه جامعه را نسبت به صنایع اصلاح کنیم و در این زمینه فرهنگ‌سازی کنیم، صنایع رو به اضمحلال خواهند رفت.

وی با بیان این که امروز روابط عمومی به عنوان هنر هشتم شناخته شده و صرفا یک شغل نیست، اظهار کرد: روابط عمومی علم توامان با هنر است و باید در تمدن‌سازی نقش ویژه‌ای داشته باشد.

وی با بیان این که امروز روابط عمومی‌ها در عصر ارتباطات یکی از ارکان سازمان‌های بزرگ و توسعه سرمایه‌های انسانی هستند، افزود: رمز موفقیت برندهای جهانی، فرهنگ کار و تولید است که در آنها نهادینه شده است.

مدیرعامل شرکت فولاد مبارکه خاطرنشان کرد: اطلاع‌رسانی تنها یکی از رسالت‌های روابط عمومی‌هاست و کار روابط عمومی‌ها فراتر از جهاد تبیین و فرهنگ‌سازی در جامعه است؛ برای این که از رقابت‌های جهانی حذف نشویم باید جهان‌تراز فکر کنیم.

وی اذعان داشت: سرنوشت صنایع ما به نوع نگاه جامعه برمی‌گردد و اگر نتوانیم نگاه جامعه را نسبت به صنایع اصلاح کنیم و در این زمینه فرهنگ‌سازی کنیم، صنایع رو به اضمحلال خواهند رفت.

■ انتقال تجربه بین روابط عمومی‌ها با تقویت روحیه همگرایی

وجیه الله جعفری، رئیس هیات عامل ایمیدرو گفت: به منظور اثربخشی حوزه روابط عمومی شرکت‌ها در تحقق اهداف بخش معدن و صنایع معدنی، استراتژی انتقال تجربه و دانش با تقویت روحیه همگرایی بین فعالان این حوزه، در اولویت قرار بگیرد.

مدیرعامل شرکت فولاد مبارکه افزود: برگزاری گردهمایی مدیران روابط عمومی زمینه ساز ایجاد ارتباط قوی بین فعالان این حوزه است.

وی عنوان کرد: روابط عمومی دارای نقش‌های برون و درون سازمانی است. در حوزه رسانه؛ مسئولیت روابط عمومی‌ها نسبت به گذشته دشوارتر شده است چراکه ابزارهای ارتباط جمعی و ارائه مطالب غیرواقعی روبه گسترش است.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت ادامه داد: در این راستا روابط عمومی‌ها باید برای هر پروژه کاری دارای استراتژی باشند و با دقت و همت بیشتر، برنامه‌ها را به نتیجه رسانند.

جعفری با تاکید بر اطلاع رسانی دستاوردها و برنامه‌های شرکت‌ها توسط روابط عمومی ها، گفت: ایمیدرو به همراه شرکت‌های تابعه و وابسته سهم قابل توجهی در بازار سرمایه دارد. بنابراین ظرفیت برای اعلام دستاوردهای اقتصاد معدن و صنایع معدنی بسیار بالا است.

رئیس هیات عامل ایمیدرو گفت: ما به عنوان کارکنان حوزه معدن و صنایع معدنی باید واقعیت‌ها و رویدادهای جاری مجموعه متبوع خود را بشناسیم تا با نگاه درست برای افکار عمومی شفاف‌سازی کنیم.

جعفری با بیان اینکه روابط عمومی باید زمینه ساز توسعه در بخش تولید باشد، اظهارکرد: به اهمیت موضوع روابط عمومی واقف هستم و اگر بتوانیم این حوزه را به درستی مدیریت کنیم، به نتایج خوبی در کلان یک بنگاه اقتصادی همچون تولید و اشتغال خواهیم رسید.

وی افزود: باید به دنبال طرح ریزی و دنبال کردن مسائلی باشیم که کمتر به آنها فکر کردیم. همچون مسائلی پیرامون موفقیت پروژه‌های گره خورده یا راکد؛ که در این راستا نقش روابط عمومی‌ها در مشاوره مدیران سازمان تعیین‌کننده است.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت اعلام کرد: اگر بهره لازم از گردهمایی را طبق برنامه‌ریزی اولیه نداشته باشیم، فرصت را از دست داده و به طور حتم به هدفی که از ابتدای گردهمایی بر روی آن تمرکز کرده ایم، دست نخواهیم یافت.

جعفری افزود: در این زمینه پس از گردهمایی مسائل را دنبال و ارزیابی کرده تا به نتایج مورد نظر دست یابیم.

وی ضمن قدردانی از میزبانی شرکت فولاد مبارکه در برگزاری این گردهمایی، افزود: روابط عمومی‌ها نباید دچار روزمرگی شوند. با ایجاد ارتباط موثر بین روابط عمومی‌ها در قالب برگزاری گردهمایی و حضور در شرکت‌های معدنی کشور، روحیه ایده پردازی و مخابره اخبار امیدبخش در جهت امیدآفرینی بین مردم را تقویت کنید.

دلار، متهم گرانی فولاد

یک فعال بازار آهن و فولاد گفت: نرخ آهن وفولاد تابعی از نرخ دیگر محصولات نیست و افزایش نرخ چند روز اخیربازار آهن و فولاد تابع افزایش نرخ دلار و گران شدن نرخ ارز است.

احمد خان بابایی در گفت‌وگو با فولادبان با اشاره به تحولات بازار آهن و فولاد در چند روز اخیر افزود: نرخ برخی محصولات آهن و فولاد در چند روزهای گذشته و همزمان با افزایش نرخ دلار، رشد داشته است.

وی ادامه داد: دلیل افزایش قیمت‌ها با توجه به نبود تقاضا در بازار مشخص نیست و هیچ اتفاق خاصی هم نیفتاده است، نه کمبود جنس و مواد اولیه در بازاراست و نه نرخ شمش بالا رفته تنها دلیل، افزایش نرخ ارز و رسیدن پایه دلار به کانال ۳۰ هزار تومان باشد و دلیل خاصی دیگری برای افزایش نرخ محصولات فولادی در بازار وجود ندارد. این فعال بازار آهن و فولاد درباره افزایشی یا کاهشی بودن بازار آهن و فولاد تصریح کرد: جو روانی حاکم بر بازار هم می‌تواند علت افزایش نرخ محصولات فولادی باشد اما شرایط بازار آهن و فولاد به گونه‌ای نیست که بتوان برای آن تحلیل و تحقیق از پیش تعیین شده‌ای برای آن ارائه داد.

خان بابایی با اشاره به تورم اخیر دیگر بازارها گفت: نرخ آهن و فولاد تابعی از نرخ محصولات دیگر نیست هرچند نرخ محصولات دیگر افزایش داشته است و به نظر می‌رسد افزایش نرخ چندروز اخیر فقط تابع گرانی و افزایش نرخ دلار است.

وی افزود: اگر نرخ دلار کاهش یابد و تقاضای محصولات فولادی به حداقل برسد احتمال کاهش نرخ آهن و فولاد در بازار وجود دارد.

احتمال کاهش تولید محصولات فولادی زیاد است

مدیرعامل شرکت ذوب آهن بیستون گفت: ورود واحدهای جدید فولادی به مدار تولید و افزایش ظرفیت واحدهای تولیدی علت اصلی افزایش تولید محصولات فولادی در نخستین ماه سال جدید است.

به گزارش فولادبان، جهاندار شکری افزود: علت افزایش تولید واحدهای فولادی در چند هفته گذشته ورود واحدهای جدید فولادی به مدار تولید است و یا اینکه واحدهای تولیدی با افزایش ظرفیت بیشتری فعالیت داشته‌اند.

شکری ادامه داد: وضعیت تولید واحدهای فولادی با توجه به رکود فعلی در تولید، قیمت‌های دستوری و کمبود برق و گاز بعید است افزایشی باشد و با توجه به هشدارها و اخطارهایی که در رابطه با قطع برق داده شده است و در زمستان نیز احتمال قطعی گاز وجود دارد بنظر می‌رسد تولید محصولات فولادی کاهشی باشد.

مدیرعامل شرکت ذوب آهن بیستون تصریح کرد: کنترل و نظارت قیمتی بر روی محصولات فولادی و مداخلا مستقیم و غیر مستقیم دولت در زنجیره فولاد، عملا زنجیره فولاد را به سمت زیان آوری سوق داده است و این مسئله احتمال کاهش تولید را بیشتر می‌کند.

انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران در اطلاعیه‌ای آمار تولید فولاد کشور در فروردین ماه سال ۱۴۰۱ را منتشر کرد که بر اساس آن تولید فولاد میانی کشور در یک‌ماهه نخست سال ۱۴۰۱، ۲ میلیون و ۸۹۱ هزار تن بوده که رشد ۳ درصدی را نسبت به مدت مشابه سال قبل نشان می‌دهد.

طبق آمار ارائه شده در فروردین امسال، تولید کل محصولات فولادی نسبت به ماه مشابه سال قبل رشد ۵ درصدی و تولید آهن اسفنجی رشد ۳ درصدی داشته؟ است.

در بررسی چگونگی افزایش بهره وری بخش معدن تاکید شد:

معدن نیازمند استراتژی هوشمندانه



گروه معدن

معـدن از بخش‌های زیربنایی و اسـتراتژیک کشـور اسـت کـه در صـورت دسـتیابی به جایـگاه ویـژه و منحصربه‌فرد خـود، می‌تواند ظرفیت‌هـای بالابـی کـه در زمینـه تامیـن موادخـام، اشـتغال‌آفرینی و درآمدزایی دارد، بالفعـل کند و چرخ تولیـد را به‌حرکت‌درآورد و رشـد و توسـعه کشور را سـرعت بخشد، اما «مقصد بس بعید» می‌نماید. دسـت‌اندرکاران و فعـالان این حوزه باور دارنـد که چالش‌های پیش‌رو آنقدر گسـترش یافتـه و در هم تنیده است که حذف آنها به‌راحتی میسر نخواهد شد. پس باید در گام نخست، آسیب‌ها را شناخت و بعد در مسـیر افزایش بهره‌وری قدم گذاشـت. آنچه دسـت‌اندرکاران این حوزه در گفت‌وگو با «روزگار معدن» به آن اشاره کردند، دغدغه‌های پرشـماری اسـت که افزایش بهره‌وری دور از دسترس نشان می‌دهد.

بهره‌وری در بخش معدن چیست؟



سـهراب حسـینی ـ صاحب‌نظـر معـدن و عضـو خانـه مدیران:وقتی از افزایش بهره‌وری در بخش معدن صحبت به‌میـان می‌آید، باید اول بدانیم به‌طوردقیق منظور از این عبارت چیست. از نظر بنده، بهره‌وری در بخش معدن به معنی کاهش هزینه‌های تولید و افزایش سود است که با افزایش راندمان محقق می‌شود.

تولیـد، به زنجیـره‌ای از تامین اطلاق شـود که از بخش اکتشـاف آغاز شده و به استخراج، فرآوری و تولید نهایی منتهی می‌شود.

اما چگونه می‌توان به کاهش هزینه و افزایش راندمان دسـت یافت، تا سـود بیشتری حاصل شود؟ برای پاسـخ به این سوال باید از موضوع مدیریت و استراتژی شروع کرد.

مدیریت هوشمند

هرچند نقش عوامل موثر بر میزان بهره‌وری، مثـل بهبود کیفـی منابع انسـانی، بکارگیری روش‌های نوین و فناوری‌های پیشرفته و حتی دخالت عنصر خلاقیت در فرآیند تولید، بسـیار پراهمیـت اسـت، اما نقطه آغـاز کار، مدیریت هوشـمند مجموعه اسـت. این مدیریت باید از وزارت صنعت، معدن و تجارت و معاونت معدنی آغاز شود، استراتژی‌های کلی به‌صورت ستادی مشـخص و به کل زیرمجموعه ابلاغ شـود. ما تاکنون در کشور چشم‌اندازهای مختلفی برای حوزه معدن داشته‌ایم، اما برای دستیابی به این چشـم‌اندازها اسـتراتژی خاصی تعریف نشده است.

استراتژی چه نقشی دارد؟

اسـتراتژی، مجموعـه‌ای از انتخاب‌هـای یکپارچـه درباره یک موضوع و اتخاذ شـیوه‌ای ثابت برای رسیدن به آن است. سیاست‌گذاری در ایـن زمینه باید از ابتدا تا انتهای یک فرآیند را بـه تفکیک روشـن کنـد. اگر به قـدم اول برگردیم باید بگویم تاکنون هیچ جایی، سندی برای اسـتراتژی اکتشـاف پیدا نکرده‌ام. روشن نیست که ما برای چه داریم اکتشاف می‌کنیم. سازمان زمین‌شناسی، ایمیدرو، بخش خصوصی هرکدام چه کاری انجـام می‌دهند و جز اینکه مـاده معدنی را پیـدا کنیـم و از زمین بیرون بیاوریـم، چه اهداف کوتاه‌مـدت، میان‌مدت یا بلندمدتی داریم؟ آیا هدف ما توسـعه‌ای است یا رقابتی و نـگاه ملی و یکپارچه‌ای وجود دارد یا خیـر؟ پس در درجـه اول، مـا نیازمند آن هسـتیم که چشـم‌انداز خاصی را برگزینیم و استراتژی‌های‌مان را براساس آن مشخص کنیم.

نمونه عملی

برای اینکه این مفاهیـم تئوریک را در قالب عملیات معدنی بیاوریم، به‌عنوان مثال از بخش معدن شـروع می‌کنیم. باید از ابتدا روشن شود که کار اکتشـافی در اعماق انجام می‌شود یا در سطح؟ بهینه‌ترین حالت استخراج ماده معدنی در چه محـدوده‌ای بایـد قرار گیرد تـا تولید به‌صرفه شود؟ مقدار حفاری چقدر باید باشد و به‌ازای هر متراژ حفاری، چقدر ماده معدنی باید به‌دسـت آورد و فعالیـت در چه عمقی و با چه عیاری صرفه اقتصادی دارد؟

> برای افزایش بهره‌وری، تعیین استراتژی باید هوشمند باشد و با تغییر شرایط بازار، پیش‌بینی افزایش و کاهش قیمت‌ها و میزان عرضه و تقاضا، تغییر کند، پس سیاست‌گذاری‌ها نباید صلب و ثابت باشد و بی‌تغییر باقی بماند

اگر بدانیم

اگر استراتژی‌مان در زمینه اکتشاف مشخص باشد، می‌دانیم تا چه عمقی می‌خواهیم اکتشاف انجام بدهیم، قرار اسـت با چه دسـتگاهی کار کنیـم و چـه تجهیزات و دسـتگاه‌هایی فراهم کنیـم. تمام مهره‌هـا را باید درسـت بچینیم و بدانیم چنـد نفر نیروی کار نیـاز داریم، چه تعـداد متخصص برای چشـم‌انداز پیش‌رو باید تربیت شـود، دانشگاه در کدام اسـتان‌ها باید رشـته معدن داشته باشـد. مثلا در طبس که ماده معدنی زغال‌سنگ است، ما باید به‌صورت تخصصـی اسـتخراج «زیرزمینـی» را آموزش دهیم و اسـاتیدی در این زمینه پرورش دهیم، در کرمان که مواد معدنی بیشتر از جنس مس و آهن است، دانشگاه‌ها در این منطقه به‌صورت تخصصی باید روی این مواد کار آموزشی انجام دهند، دانشـجوها در معادن رفت‌وآمد داشـته باشـند و از نزدیـک با کـم و کیف کار آشـنا شـوند یا درباره ماده معدنی مس و طلا باید در استان‌هایی مانند آذربایجان‌شرقی و کردستان سرمایه‌گذاری کنند و نیروهای بومی، متخصص و ماهر در منطقه آموزش داده شوند.

آثار و نتایج

وقتی تفکر سیستماتیک و استراتژیک داشته باشـیم، باید مدیـران معدنـی کارآمد پرورش دهیم. این موضوع درباره منابع و سـرمایه‌های انسـانی، چه نیروی متخصص کارگری باشد یا دانشگاهی و تکنسـین فنی هم صدق می‌کند. در نهایـت بـرای اینکه انتخابی بهینه داشـته باشیم و براسـاس آن تصمیم‌گیری کنیم، باید ببینیم شـیوه کلی و خط‌مشی ما در اکتشاف، اسـتخراج و تولید چیسـت که ایـن مجموعه به‌معنای تعیین استراتژی است.

اکنون کجاییم؟

در حال حاضر هر ارگان، سـازمان و شرکت خصوصـی به‌صـورت پراکنـده، بـدون اینکه هدف مشـخص ملی وجود داشـته باشد، اقدام به اکتشـاف و بهره‌بـرداری می‌کند. سـازمان زمین‌شناسـی، ایمیـدرو و بخـش خصوصـی هرکدام برای خود در حال اکتشـاف هسـتند. حوزه معدن به موجودی شـبیه اسـت که دل زمین را می‌شکافد و هرچه یافت، می‌خورد!

معدنکاری ما در این خلاصه شـده است که ماده معدنی کجاسـت تا اسـتخراجش کنیم، کارخانه بزنیم، تولید کنیم و پول در بیاوریم.

الان دغدغـه فعـالان معدنـی ما این اسـت کـه تعرفه صادراتی چقدر باید باشـد یا حقوق دولتی چرا این مقدار اسـت و آن مقدار نیست، در حالی که هنوز هیـچ تعریف کلی از میزان اکتشاف، استخراج و تولید نداریم که به‌تبع آن بخواهیم میزان بهره‌وری را بسنجیم و بدانیم در چه حوزه‌هایی باید تلاش خود را بیشـتر کنیم تا موفق‌تر باشیم.

مثال دیگر اینکه در کشـور ما بین ۶۰ تا ۷۰ نوع ماده معدنی وجود دارد، اما هنوز نمی‌دانیم کدام ماده معدنی در اولویت استخراج است، چه ماشین‌آلاتی برای استخراج آن نیاز داریم، آنالیز کدام ماده برای ما اهمیت بیشـتری دارد و باید برای آن آزمایشگاه مجهز و متخصصان مجرب داشته باشیم.

استراتژی و زیرساخت

وقتـی اسـتراتژی افزایش بهـره‌وری تدوین می‌شود، باید در زمینه استخراج، روش کار، نوع و میـزان مواد ناریه موردنیـاز و چگونگی تهیه و تولیـد آن برنامه‌ریزی کنیم که مثل امروز با کمبود مواد ناریه مواجه نشویم. بدون شک باید روش‌های حمل هم مشخص شود. باید دانست بهترین و در دسترس‌ترین شیوه حمل جاده‌ای اسـت یا ریلی. مثلا اگر زغال‌سـنگ با کامیون و از طریـق جـاده حمل شـود، رطوبت جذب می‌کند، پس اگر مقصد بندرعباس باشـد، وزن بار به‌واسـطه شرجی بودن هوا افزایش می‌یابد، پس مهم اسـت بدانیم که هر نوع باری را باید به چه روشـی منتقل و زیرسـاخت موردنیاز را فراهـم کرد. گسـترش حمل‌ونقـل ریلی یکی دیگر از نیازهای بخش معدنی است که سال‌ها اسـت هیچ تغییری در ظرفیت آن ایجاد نشده است، همین‌طور حمل‌ونقل دریایی که در بحث صادرات بسیار مهم و حیاتی است.

صلب و ثابت نباشیم

بـرای افزایش بهـره‌وری، تعیین اسـتراتژی باید هوشـمندانه باشـد و با تغییر شرایط بازار، پیش‌بینی افزایـش و کاهش قیمت‌ها و میزان عرضـه و تقاضا، تغییر کنـد. پس نباید صلب و ثابت باشد و همواره بدون تغییر باقی بماند.

ختم کلام اینکه بزرگ‌ترین مانع برای افزایش بهـره‌وری در بخش معدن فقدان اسـتراتژی و سیاست‌گذاری است. این نقیصه باعث می‌شود که مبنایی برای مقایسه عملکرد نداشته باشیم و ندانیـم نقاط قوت و ضعف‌مان چیسـت، نرخ تمام‌شده محصولات معدنی و صنعتی‌مان چقدر است؟ مزیت‌های رقابتی‌مان کجاست و از کجا آسیب می‌بینیم، نمی‌دانیم برای حفظ و افزایش کارآیی سرمایه‌های انسانی چه باید بکنیم و در زمینه کنترل و بهبود فرآیندها و محصولات چه گام‌هایـی باید برداریم؟ سیاسـت‌گذاری کلان به‌عهـده وزارت صنعت،معدن و تجارت اسـت که تنها در صورت حضور در جریان بین‌المللی اطلاعات و تحلیل سـریع داده‌هـا به این مهم دست خواهد یافت.

معدن حوزه مستقلی نیست



شـهناز نوابـی ـ دبیر اتحادیـه حفـاران غیرنفتـی: در بخـش معدن بهره‌وری به‌معنی روشـن بودن ماموریت، ارزش و چشـم‌انداز فعالیت‌های مجموعه، تدوین استراتژی و توجه بـه نیازهای حـال و آینـده، انعطاف‌پذیری در مواجهه با مشـکلات و چالش‌هـا، تلاش برای دسـتیابی به اهداف تعیین‌شـده با استفاده از امکانات و توانایی‌های موجود است.

صنعت و به‌ویژه بخش معدن ـ به‌عنوان یکی از زیرمجموعه‌های آن ـ حوزه مسـتقلی نیست و تابع تصمیمات و سیاسـت‌گذاری‌های بخش دولتی اسـت. پس برای دسـتیابی بـه اهداف خـود و افزایـش بهـره‌وری، نیازمنـد کمک و حمایت دولت اسـت. به‌عنوان مثال باید به این نکته توجه شـود که فعالیت معدنی به جاده و زیرسـاخت نیاز دارد تا دسترسـی بهره‌بردار به بازار فروش تسـهیل شـود و بـرای تامین آن، دولت باید پیشقدم شود.

قوانیـن خلق‌الساعه، بـلای جـان بهره‌وری

تصمیمـات بخـش خصوصـی در گـرو سیاسـت‌های دولتی اسـت و آنچه تلاش‌های فعالان ایـن صنعـت در افزایش بهـره‌وری را بی‌اثر می‌کند، تصمیمات خلق‌الساعه و قوانین دسـت‌وپاگیر دولتـی اسـت کـه راه را بـرای سرمایه‌گذاری می‌بندند.

افزایـش بهـره‌وری بخـش معـدن نیـاز به حمایت، کمـک و همفکری دولـت دارد، باید در سیاسـت‌گذاری‌ها از بخش خصوصی کمک بگیرند که گاهی این طور نیسـت. در غیر این صورت افزایـش ۱۰ برابری حقـوق و عوارض معدنی چه توجیهی دارد؟ آیا چنین تصمیماتی موجب فرار سـرمایه از بخش معدن نمی‌شـود و فعالیـت در این صنعت را زمینگیر نمی‌کند؟ بدیهی است که شـکوفایی بخش معدن، بدون همفکری و درک متقابل دولت و فعالان معدن میسـر نیسـت، اما تاکنون حمایت لازم آنطور که باید نشـده اسـت. هر مدیری کـه می‌آید، به‌دلخواه تصمیمات جدیـدی اتخاذ و بایدها و نبایدهایی دیکته می‌کند. مرتب قوانین دسـت و پاگیر وضع می‌شود و به‌صورت دستورالعمل، بخشـنامه و مانند آن ابلاغ می‌شود که آخرین نمونـه، افزایش چندین برابـری حقوق دولتی اسـت که معلوم نیسـت بر چه اساس و پایه‌ای انجام گرفته است.

مغز متفکر بهره‌وری

بـرای افزایش بهره‌وری، مدیریت؛ مغز متفکر مجموعه اسـت؛ این بخش اسـت کـه باید با برنامه‌ریزی دقیق، اهداف مجموعه را مشـخص کند و با تعیین اسـتراتژی و خط‌مشـی، راه را به‌سـوی دسـتیابی به اهداف هموار کند. نقش مدیـر کارآمد و باتجربه در فراهم کردن بسـتر رشـد و افزایش بهره‌وری بسیار کلیدی است و می‌تواند راهگشای فعالیت مجموعه باشد.

بازوی اجرایی

سـرمایه‌های انسـانی، بازوی مجموعه برای دسـتیابی به بهره‌وری بیشـتر هستند. یکی از بزرگ‌تریـن دغدغه‌های هر مجموعـه‌ای باید حفظ سـرمایه انسانی و افزایش توان، کارآیی و ایجاد تعهد و دلبسـتگی آنها به مجموعه باشد، زیرا برای تربیت هر فرد در این صنعت، زمان و انرژی زیادی مصرف می‌شود که باید با افزایش بهره‌وری به‌بار بنشـیند و اگـر به‌هر دلیلی این سـرمایه هدر بـرود، صنعت با چالـش روبه‌رو خواهد شد.

مجموعه‌ای که برای رسـیدن بـه بهره‌وری تلاش می‌کنـد، بایـد اسـتراتژی‌های خود را به‌خوبی بشناسد و بهترین روش‌ها را با استفاده از ابزار و امکانات موجود طراحی کند، با کنترل دائمی فرآیندها، نقاط ضعف را شناسـایی و در راستای حذف آنها گام بردارد.

مقصد نهایی

در نهایت توجه به خواسته‌ها و نیازها و تعامل سـازنده با مشـتریان، کلید ارتقـای بهره‌وری مجموعه‌ها اسـت. اگـر بتوان حاصـل فرآیند تولیـد را به نتیجه مطلوب که بـرآوردن نیاز و خواسته ذی‌نفعاناسـت، پیوند زد، بهره‌وری به هدف نهایی خود رسیده است و به‌نظر من تمام بخش‌هایی که به آن اشـاره شد، در امتداد هم قرار دارند و عامل موفقیت و شکست دیگری و فرآیند دسـتیابی به بهره‌وری در یک مجموعه خواهند شد.

آسیب‌ها و چالش‌ها

همان‌طور که گفته شـد، بزرگ‌ترین مشکل برای ارتقای بهره‌وری در بخش معدن، مشکلاتی اسـت کـه از یک‌سـو در ارتباط بـا نهادهای سیاسـت‌گذار وجـود دارد و از سـوی دیگر در مسیر تامین ابزار و ماشـین‌آلات موردنیاز قرار گرفته اسـت. نکته دیگری کـه نمی‌توان از آن غافل شـد، تاثیر تحریم‌هایی است که بر کشور ما تحمیل شـده و به این ترتیب ارتباط ما را با بازار جهانی دچار مشـکل کرده است. به‌گمان مـن، پیش‌نیاز بهبـود و ارتقای بهـره‌وری در بخش معدن، ارتباط بیشـتر دولت با این بخش و تعامل سازنده‌تر با فعالان است، تا در قدم اول موانع بزرگ پیش پای این صنعت برداشته شود و دسـت تولیدکنندگان برای فعالیت باز شـود و در مرحله بعد اهداف و اسـتراتژی‌ها تعریف، روش جذب و تربیت سرمایه‌های انسانی معین و نقشه راه رسیدن به اهداف ترسیم و در نهایت رضایت ذی‌نفعان جلب شود.

سخن پایانی

گفتـه می‌شـود افزایـش سـرمایه‌گذاری در بخـش معـدن، اقتصـاد کشـور را رونـق می‌دهد.

عـلاوه بـر ایـن اگـر همـراه بـا افزایـش سـرمایه‌گذاری، بهره‌وری نیـز ارتقا یابد، اثرات مثبت آن به‌سـرعت به‌چشـم می‌آید و منابع و عوامـل تولید ـ اعم از نیروی کار و سـرمایه ـ از سـایر بخش‌ها به‌سـوی بخش معدن جذب خواهد شد، پس شایسته است که باتوجه ویژه به این بخش، راه افزایش بهره‌وری هموار شـود تا کشور از برکات و ثمرات آن بهره‌مند شود.

یادداشت

چالش‌هایی که در راه بهره‌وری معدن است



نقی نبئی
فعال معدنی

کشـور در بحث ارتقـای بهره‌وری حوزه معـدن با چند چالش بزرگ روبه‌رو اسـت. چالش اول در حوزه اکتشـاف اسـت. ما اکتشـاف کیفی محدودی انجام داده‌ایم و بخش زیادی از ذخایر معدنی‌مان را ارزیابی کیفی نکرده‌ایم.

گفته می‌شود کشـور ما، باتوجه به شرایط زمین‌شناسی خاصـی که دارد از ذخایر ارزشـمندی برخوردار اسـت،اما آنها را مستندسازی اکتشـافی نکرده‌ایم و هزینه اکتشافی چندانی برای آن انجام نداده‌ایم.

به‌عـلاوه بسـیاری از ظرفیت‌هـای ذی‌قیمـت فلـزی کشـورمان به‌ویژه عناصر نادر خاکی، فلزات ارزشمند نظیر عناصـر گروه پلاتین، طلا، نقره و بسـیاری از ظرفیت‌های فلـزی دیگر ـ که در کشـورهای معدنی دنیـا روی آن کار می‌شود ـ را به‌صورت‌کامل اکتشاف نکرده‌ایم. مشکل دیگر این اسـت که اکتشافات عمیق و زیرسطحی به‌ندرت انجام شده است و اینها همه ناشی از فقدان سرمایه‌گذاری بهینه در حوزه معدن و ضعف مشـوق‌های سرمایه‌گذاری در این حوزه به‌ویژه از طرف نهادهای دولتی بوده است.

البته بخش غیردولتی دارد با بضاعت خود اکتشـافاتی را انجام می‌دهد، اما هزینه‌ای که می‌تواند تقبل کند، متناسب با ظرفیت‌های معدنی نهفته کشور نیست.

دومین مشـکل حوزه معدن، بخش فرآوری است و هنوز زنجیره ارزش معدن تکمیل نشده است. به‌عبارت دیگر باید زنجیره ارزش را به‌سـمت تکامل سوق داد و باید به موضوع فرآوری اهمیت بیشتری دهیم.

در بعـد کمـی ما در برخی زمینه‌هـا مانند تولید فولاد و تولید مس کاتد پیشـرفت‌های قابل‌توجهی داشتیم،اما در بعـد کیفی باز هـم در زمینه فرآوری مـواد معدنی به‌ویژه استحصال فلزات ارزشمند، کوتاهی فراوانی داشتیم.

اگـر می‌خواهیم بخش معدن را حرکت دهیم، باید علاوه بر اکتشاف، فرآوری و ایجاد ارزش‌افزوده را جدی‌تر بگیریم.

به‌عنوان مثال ما در حال حاضر ذخایر ارزشمندی از لیتیوم ـ چه در آب‌های دریاچه‌ای و دریایی جنوب ایران و چه در سـنگ‌های حوزه‌های نمکی‌مـان ـ داریم اما به‌دلیل ضعف سرمایه‌گذاری در حوزه فناوری استحصال نتوانسته‌ایم این ماده ارزشمند را در کشور فرآوری کنیم. بخش قابل‌توجهی از سنگ کروم به‌صورت خام صادر می‌شود که در آن ذخایر ارزشـمند عناصر گروه پلاتین را داریم که بلااستفاده باقی مانده است.

به‌عقیده من اگر می‌خواهیم سهم معدن در تولید ناخالص داخلی را بالا ببریم، باید به ۲ مقوله اکتشـافات کیفی ـ هم از بعد اکتشاف ذخایر ارزشمند فلزی نادر و ذی‌قیمت و هم موضوع اکتشاف زیرسـطحی ـ برنامه‌ریزی کنیم و اهتمام بیشـتری نشـان دهیم. این برنامه باید با حمایت‌های مالی تقویت و مشوق‌هایی برایش تعریف شود اما در حال حاضر داریم در خلاف جهت این موضوع حرکت می‌کنیم.

نکته قابل ذکر دیگر این اسـت که صدور پروانه اکتشاف منوط به اسـتعلام از ارگان‌هایی مانند منابع طبیعی شـده است اما بیش از ۹۰ درصد از استعلام‌ها با جواب منفی این نهاد دولتی مواجه می‌شود. این موضوع به چالش بزرگی در بخش اکتشاف تبدیل شده است.

موضوع دیگر، بحث فرآوری اسـت. در این بخش هم باید مشوق‌هایی در نظر گرفته شود چه در بخش تخفیف حقوق دولتـی و عوارض صادراتی و چـه بحث مالیات و مطالبات. اگر مشـوق‌هایی برای معدنکاران در نظر بگیریم، می‌توانیم بخش فرآوری را، از بعد کمی و کیفی تقویت و سرمایه‌ها را جذب این صنعت کنیم.

لازم به‌ذکر اسـت بخش زیادی از مشـکلات اقتصادمان به‌واسطه نقدینگی سرگردان ایجاد شده است. شاید یکی از بهترین زمینه‌هایی که می‌توان از این نقدینگی سـرگردان استفاده کرد بخش فرآوری مواد معدنی است. اگر این اتفاق بیفتد هم مشـکلات ناشـی از نقدینگی سرگردان برطرف می‌شـود و هم سـرمایه قابل‌توجهی به ایـن بخش تزریق خواهد شد.

تنها راه‌حل این اسـت که مشـوق‌هایی را تعریف کنیم، به‌ویـژه بـرای افـرادی که در بحـث فـرآوری ـ در بحث اسـتحصال عناصر نادر و بسـیار ذی‌قیمت و فرآوری کیفی آنها – فعالیت می‌کنند، زیرا با پیشـرفت فناوری، روزبه‌روز تقاضا برای آنها افزایش پیدا می‌کند. یکی از این محصولات همان‌طور که گفته شـد، لیتیوم است؛ چون در باتری‌های خودروهای الکتریکی به‌کار رفته است، به‌زودی درخواست بسیار بالایی پیدا خواهد کرد.

در خاتمه، برآوردهای میدانی حاکی از آن است که سهم معـدن در تولیـد ناخالص داخلی را می‌تـوان تا ۱۰ درصد میـزان موجود ارتقا داد، بنابرایـن اگر به این ۲مقوله توجه ویژه‌ای شود و بخش دولتی مشوق‌هایی برای حمایت از آن در نظـر گیرد، امنیت سـرمایه‌گذاری در این حوزه پدیدار می‌شود و می‌تواند به بهره‌وری در حوزه معدن بینجامد.

تعارض منافع افراد خاص، مانع توسعه معادن

مدیرعامل فولاد سـنگان گفت: بخش زیـادی از معادن کشـور به علت تضاد منافع گروهها و افراد دسـت نخورده مانـده و بر اسـاس آمارهای رسـمی ۱۷ درصـد از معادن و صنایـع معدنی کشـور به مرحله اکتشـاف و اسـتخراج نرسـیده‌اند و همین امر موجب شده بسیاری از فولادسازان نتوانند مواد اولیه خود را به اسانی تامین کنند و عدم توسعه زیرساخت‌های حمل‌ونقل هم مزید بر علت شده است.

علی امرایی در گفت‌وگـو با فولادبان افزود: صنعت فولاد حتی در صورت تامین برق و گاز مصرفی نیاز به دانش روز، مـدرن و همگام با تکنولوژی نسـل چهارم دارد تا توسـعه زیرساختی داشته باشد.

وی ادامـه داد: طبق آمارهای رسـمی فقط ۱۷ درصد از معادن و صنایع معدنی کشـور به اکتشـاف و اسـتخراج رسـیده و بخش زیادی از معادن کشور دست نخورده باقی مانده و همین شـرایط موجب ایجاد بحران در صنعت فولاد برای تامین مواد اولیه شده است لذا درحال‌حاضر مهم‌ترین معضل صنعت فولاد اکتشـاف و استخراج صنایع معدنی از جمله سنگ آهن و دیگر صنایع است.

این فعال صنعتی تصریح کرد: علاوه بر معضل اکتشـاف، عدم توسـعه زیرسـاخت‌های حمل‌ونقل در صنایع معدنی، مشـکلات زیادی برای صنعت فولاد ایجاد کرده اسـت که این مشـکلات به‌ویژه در زیرساخت‌های حمل‌ونقل ریلی با توجه به استحصال ۵۵ میلیون تن محصولات فولادی طبق سند چشـم‌انداز ۱۴۰۴ قابل مشاهده اسـت و طبق براورد کارشناسان، حمل‌ونقل ریلی کشور ۵۰ درصد از برنامه عقب تر است.

امرایـی گفت: مشـکل تامیـن آب واحدهـای تولیدی و صنعتی از دیگر چالش‌های مهم صنعت فولاد است که حل این چالش با طرح خطوط انتقال آب به فلات مرکزی ایران و اسـتان‌های اصفهان، خراسـان، یزد و کرمان تا حدودی مرتفع شده است.

وی افـزود: برای توسـعه صنعـت فولاد نمی‌تـوان تمام سـرمایه گذاری‌ها را به جنوب ایران گسیل کرد بلکه باید با تدوین برنامه‌ای کارشناسـی شده، مدون و آمایش سرزمین علاوه بر ایجاد توسـعه صنایع فولادی در جنوب کشور، در نقطـه مرکزی ایران هم فعالیت‌هـای تولید صنعت فولاد را رونـق داد و راه‌اندازی کرد. اگر تمام برنامه‌های توسـعه‌ای فولاد برای جنوب کشـور تدوین شـود نظام‌های اقتصادی، اجتماعی و خانوادگی برهم خواهد خورد و ترکیب جمعیتی و حوزه نفوذ جمعیتی نیز توازن خود را از دست خواهد داد.

امرایی تصریح کرد: تحلیل بسیاری از کارشناسان مبتنی بر توسعه فولاد در نزدیکی آبهای بین‌المللی و جنوبی است امـا اگرصنایعی همچون فولاد، پتروشـیمی و دیگر صنایع فقط در جنوب ایران مسـتقر شوند بطور قطع و یقین مرکز ایران خالی خواهد شد و اشتغال نیز به حداقل خود خواهد رسید.

وی گفـت: با طـرح انتقال خطوط آب بـه فلات مرکزی وتوسـعه صنایع تولیدی و تکمیلی در اسـتانهای مرکزی، باید به توسـعه زیرسـاختی مثل صنایع حمل‌ونقل، انرژی ونیروگاه‌هـای بـرق و گاز و توسـعه صنایع نسـل چهارم توجـه ویژه داشـت تـا برنامه‌های سـند چشـم‌انداز قابل تحقق شود.

روزگار معدن
صنایع فلزی و غیرفلزی
۴ دوشنبه
۲ خرداد ۱۴۰۱
۲۱ شوال ۱۴۴۳
۲۳ مه ۲۰۲۲
سال پنجم ● شماره ۸۴۴

اخبار

اهدای جایزه مسئولیت اجتماعی به روابط عمومی فولاد خوزستان

همزمان با روز ملی ارتباطات و روابط عمومی، جایزه مسئولیت اجتماعی (مقابله با کرونا) به پاس تلاش‌های غلامرضا فروغی نیا مدیر روابط عمومی شرکت فولاد خوزستان به این شرکت اهدا شد. به گزارش روابط عمومی فولاد خوزستان، در بیستمین دوره جایزه صنعت روابط عمومی ایران و نخستین جشن ملی روابط عمومی که در تالار وحدت تهران و با حضور دکتر سعید رضا عاملی دبیر شورای عالی انقلاب فرهنگی و خسرو رفیعی رئیس انجمن روابط عمومی ایران برگزار شد، از غلامرضا فروغی نیا به عنوان مدیر فعال روابط عمومی در حوزه مسئولیت‌های اجتماعی (مقابله با کرونا) تقدیر به عمل آمد. مراسم یادشده، ۲۷ اردیبهشت ماه ۱۴۰۱ از سوی انجمن متخصصان روابط عمومی، انجمن روابط عمومی ایران، انجمن روابط عمومی استان کرمان، ستاد برگزاری هفته روابط عمومی، موسسه کارگزار روابط عمومی و با حمایت انجمن جهانی کارگزاران مسلمان روابط عمومی، انجمن بین المللی روابط عمومی، مرکز افکارسنجی دانشجویان ایران، بنیاد رودکی و کانون تبلیغاتی آسانگار در تالار وحدت تهران انجام شد. این جشن ملی با حضور مدیران، کارشناسان و اساتید روابط عمومی سراسر کشور برگزار شد و چهار سخنرانی برگزیده علمی درباره آخرین دستاوردهای روابط عمومی در حوزه‌های پژوهش، مدل‌سازی و ارتباطات و همچنین روابط عمومی متاورس از جمله برنامه‌های ارائه شده در این رویداد ملی بود.

بر پایه این گزارش، از دیگر برنامه‌های «جشن ملی روابط عمومی» می‌توان به ارائه یافته‌های نخستین نظرسنجی علمی روابط عمومی در ایران و رونمایی سه عنوان کتاب جدید روابط عمومی که امسال و به همین مناسبت منتشر شده، اشاره کرد.

رمز موفقیت فولاد نی ریز همدلی است

بزرگترین جشن کارگری پس از کرونا با حضور بیش از ۱۵۰۰ نفر از خانواده‌های کارکنان مجتمع فولاد غدیر نی ریز و جمعی از مسئولان شهرستان در سالن ورزشی دانشگاه آزاد اسلامی نی ریز برگزار شد.

به گزارش روابط عمومی مجتمع فولاد غدیر نی ریز، محسن مصطفی پور گفت: ما در این چند وقت اخیر به یک اسم رمز رسیده‌ایم به نام همدلی. در شرایطی که در ناجوانمردانه‌ترین روزهای تحریمی قرار داریم، از این مرحله تاریخی نیز عبور خواهیم کرد. مدیرعامل مجتمع فولاد غدیر نی ریز با بیان اینکه از زمان حضورش در مجتمع فولاد اشتغال سه برابری ایجاد کرده است گفت: ساخت کارخانه گندله سازی را آغاز کرده‌ایم و با همکاری شهرداری محترم پروژه فرهنگی-ورزشی پارک آزادی با سرعت در حال انجام است. مصطفی پور ادامه داد: ما خود را در برابر مسئولیت‌های اجتماعی بیگانه نمی‌دانیم. ان شا... در روزهای آینده دستگاه‌ام آرای به‌نی ریز خواهد آمد. ما برای هر اقدام صنعتی که قرار است انجام دهیم یک پیوست زیست محیطی خواهیم داشت و همه آنها محقق نمی‌شود مگر با همدلی. وی در ادامه با اعلام اینکه نی ریز از قرون گذشته با صنعت فولاد نامش گره خورده است، انتقادات در خصوص اینکه نباید فولادسازی در نی ریز گسترش یابد را بی اساس خواند و گفت: می‌خواهیم آب پایدار از خلیج فارس را از نی ریز وارد استان فارس کنیم. در ادامه یوسفی، فرماندار نی ریز با بیان اینکه کارگران حلال‌ترین رزق و روزی را به خانه می‌برند گفت: شهید عبدالحسین برونسی با انتخاب شغل کارگری گفت به این نتیجه رسیدم که هیچگونه شک و شبهه‌ای در این شغل نیست و نانش حلال است و ما باید از او الگو بگیریم. فرماندار نی ریز از دو کارگر شهید شهرستان نی ریز به نام‌های محمد یار ابراهیمی و شهید اسدالله سبقت سخن به میان آورد و در ادامه راه موفقیت ایران را توسعه اقتصادی با همکاری کارگران این مرز و بوم میسر دانست. در این مراسم از کارگران نمونه مجتمع فولاد غدیر نی ریز تجلیل شد. همچنین به قید قرعه ۸ تن از پرسنل این مجموعه صنعتی به همراه خانواده‌هایشان از طرف مجتمع فولاد راهی سفر مشهد مقدس شدند. اجرای این برنامه که برای نخستین بار در سطح شهرستان با رعایت استانداردهای حرفه‌ای برگزار شد، به عهده عبدالرضا امیر احمدی مجری با سابقه صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران بود. در این مراسم هادی فردوسی شاعر جوان فارسی که مورد تشویق مقام معظم رهبری نیز قرار گرفته به خوانش اشعاری در وصف کارگران و مجتمع فولاد غدیر نی ریز پرداخت. اجرای استند آپ کمدی این مراسم به عهده حسن ریوندی کمدین و مجری ایرانی بود که با اجرای برنامه‌های مختلف لحظاتی شاد را برای حاضرین رقم زد.

آینده‌سازی صنعت فولاد در هرمزگان



عکس: روزگار معدن

گروه معدن

مطابق با اسناد بالادستی، تولید فولاد در سال ۱۴۰۴ باید به ۵۵ میلیون تن برسد که بخش عمده‌ای از این هدف‌گذاری در سواحل جنوبی ایران رقم خواهد خورد.

در این راستا، طرح‌های توسعه‌ای مختلفی در این بخش از کشور در حال اجراست و فولادسازان علی‌رغم معضلات ناشی از تحریم و محدودیت‌های انرژی، برای تحقق این چشم‌انداز تلاش می‌کنند.

به طوری که شرکت فولاد هرمزگان، به عنوان پیشرفته‌ترین کارخانه فولادی کشور، علاوه بر اینکه موفق شد در سال ۱۴۰۰ عملیات احداث چهار طرح عظیم فولادی را به طور رسمی آغاز کند، رکوردهای تولیدی درخشانی را نیز به ثبت رساند.

در این رابطه فلزات آنلاین با عطاالله معروفخانی، مدیرعامل شرکت فولاد هرمزگان گفت‌وگو کرده است که در ادامه می‌خوانید.

◉ شرکت فولاد هرمزگان در سال ۱۴۰۰ چه رکوردهایی را از خود بر جای گذاشت؟

فولاد هرمزگان در سال ۱۴۰۰ توانست چند رکورد تولیدی را هم در فولادسازی و هم در آهن اسفنجی به ثبت برساند.

در بخش فولادسازی، رکوردهای تولید روزانه و ماهانه شرکت جابه‌جا شد. به طوری که توانستیم در یک روز ۶ هزار و ۵۹۷ تن تختال تولید کنیم که بالاترین میزان تولید روزانه محسوب می‌شود.

همچنین در آذر ماه نیز ۱۴۷ هزار و ۵۹۱ تن تختال تولید کردیم که این میزان نیز رکورد شرکت در تولید ماهانه بوده است. ناگفته نماند که در شرکت در ماه‌های مهر و اردیبهشت نیز رکورد تولید تختال به ثبت رسیده بود.

تولید تختال سال ۱۴۰۰ فولاد هرمزگان به یک میلیون و ۴۴۲ هزار تن رسید.

در واحد احیا مستقیم نیز یک رکورد تاریخی کسب کردیم و توانستیم یک میلیون و ۷۱۳ هزار و ۳۴۸تن آهن‌اسفنجی تولید کنیم.

خوشبختانه هر دو مدول احیا مستقیم شرکت در سال ۱۴۰۰ رکورد تولید خود را جابه‌جا کردند و با تولید بیش از ۸۵۰ هزار تن در سال، بیش از ظرفیت اسمی خود آهن اسفنجی تولید کردند.

فولاد هرمزگان در حوزه‌های مختلف دیگر به ویژه مصارف مواد اولیه و مواد افزودنی نیز شاهد رکوردهایی بود و توانست مصرف نسوز خود را هم در کوره‌های قوس، پاتیل‌های فولادی و تاندیش ریخته‌گری کاهش دهد و به ۵.۳۸ کیلوگرم به ازای هر تن مذاب برساند.

کاهش مصرف نسوز با توجه به حجم تولید بر کاهش نرخ تمام شده تاثیر بسزایی گذاشته است.

در بخش فروش و کسب درآمد نیز فولاد هرمزگان در سال ۱۴۰۰ توانست از فروش یک میلیون و ۴۹۵ هزار تن تختال و سایر محصولات به درآمد ۲۲۰ هزار و ۸۶۵ میلیارد ریالی دست یابد که این میزان درآمد، رشد ۶۴ درصدی نسبت به سال ۱۳۹۹ داشته است.

◉ قطعی برق در سال ۱۴۰۰ چه اثری بر عملکرد فولاد هرمزگان داشت؟

همان‌طور که گفته شد، در سال گذشته یک میلیون و ۴۴۲ هزار تن تختال تولید کردیم که با توجه توقف تولید و خاموشی ناشی از کمبود برق، ۱۷۴ هزار تن از تولید را از دست دادیم. به طوری که به علت قطعی برق در تابستان مجبور شدیم شات‌دان انجام دهیم و ۸۰ هزار تن تولید نیز به دلیل شات‌دان از دست رفت.

نکته قابل توجه این است که اگر رکوردهای تولید فولاد هرمزگان در سال ۱۴۰۰ را در نظر بگیریم که همگی بیش از ۱۴۰هزار تن در ماه رقم خوردند، اگر این توقفات رخ نمی‌داد به تولید یک میلیون و ۷۰۰ هزار تن تختال رسیده بودیم.

در صورتی که مطابق با نرخ فروش سال ۱۴۰۰، نرخ تختال را حدود ۱۵ میلیون تومان به ازای هر تن در نظر بگیریم، این یعنی بیش از سه هزار و ۹۰۰ میلیارد تومان از فروش فولاد هرمزگان کاسته شده است و اگر حاشیه سود فولاد هرمزگان نیز ۳۰ درصد باشد (که بیشتر است) یعنی حدود یک هزار و ۳۰۰ میلیارد تومان از سود شرکت و سهامداران کاسته شد.

خسارات ناشی از کمبود انرژی گاز و برق، واحد احیای مستقیم را نیز تحت تاثیر قرار داد و در این بخش به میزان ۳۸ هزار تن توقف تولید رخ داد اما با این حال توانستیم رکورد سالیانه را ارتقا دهیم.

◉ با توجه به اینکه سال ۱۴۰۱ از سوی رهبری با عنوان «تولید، دانش‌بنیان، اشتغال‌آفرین» نام‌گذاری شده، فولاد هرمزگان در این سه مقوله چه رویکردی را اتخاذ کرده است؟

فولاد هرمزگان به عنوان پیشرفته‌ترین کارخانه فولادسازی کشور که از تکنولوژی روز دنیا بهره می‌برد، همواره رویکرد دانشی اتخاذ کرده است.

دستیابی به رکوردهای تولیدی پیاپی هم در فولادسازی و هم در احیا مستقیم نشان می‌دهد این شرکت همواره دانش را سرلوحه خود قرار داده است. به طوری که شرکت فولاد هرمزگان سال ۱۴۰۱ را با دو رکورد تاریخی آغاز کرد و هم در تولید تختال و هم در آهن اسفنجی رکوردشکنی کردیم. در فروردین ماه به رکورد تاریخی ۱۵۰ هزار و ۴۹۵تن تختال رسیدیم که ۲۰ درصد بالاتر از ظرفیت اسمی ماهانه یعنی ۱۲۵ هزار تن است.

علاوه بر این، ۱۶۵ هزار و ۱۰۱ تن آهن اسفنجی تولید کردیم که بالاترین میزان تولید در یک ماه شرکت، در تاریخ فعالیت محسوب می‌شود.

در بخش فولادسازی، کاهش توقفات اضطراری و کاهش پاور آن کوره‌های قوس الکتریک، افزایش سرعت ریخته‌گری و استفاده بهینه از زمان‌ها برای تولید و آماده به کاری تجهیزات، ماده اولیه با کیفیت و همچنین پشتیبانی و نیز حمل‌ونقل به موقع و سریع از دلایل فنی کسب این رکورد است.

همچنین استفاده کردن از زمان با روش افزایش ریت و افزایش سرعت تولید و آماده به کاری تجهیزات در بخش احیا مستقیم باعث رکوردشکنی در تولید آهن‌اسفنجی شده است.

در حوزه شعار سال نیز هرمزگان از سال‌های گذشته اقدام به شرکت در همایش‌های ملی صنعت فولاد و کسب تجربه از دیگر شرکت‌ها و نیز برگزاری همایش‌های مرتبط با حوزه ریخته‌گری مداوم کرده است.

برگزاری دومین کنفرانس فولادسازی و ریخته‌گری مداوم در پایان سال ۱۴۰۰ و نیز برگزاری رویداد علم داده حاکی از رویکردی دانش‌بنیان از سوی فولاد هرمزگان است.

هدف از برگزاری دومین کنفرانس فولادسازی و ریخته‌گری مداوم از سوی شرکت در سال ۱۴۰۰، ایجاد ارتباط موثر بین صنعت و دانشگاه و همچنین به اشتراک‌گذاری تجربیات صنعتی شرکت‌های بزرگ در حوزه فولادسازی و ریخته‌گری مداوم بوده است که خوشبختانه این اهداف تا حدود زیادی محقق شدند.

ضمن اینکه از سراسر کشور پذیرای کارشناسان خبره حوزه فولاد و دانشگاهیان بودیم که نقطه نظرات خود را در رابطه با بهبود عملکرد حوزه فولادسازی و ریخته‌گری مداوم ارائه کردند.

دیگر رویداد مهم فولاد هرمزگان در سال ۱۴۰۰، برگزاری رویداد علم داده بود که برگزاری آن با هدف ارائه نقشه راه فولاد هرمزگان در مسیر تحول دیجیتال و ظرفیت‌های این شرکت در بهره‌برداری از داده، آشنایی شرکت‌کنندگان با آخرین دستاوردهای علمی و عملی در حوزه علم داده و ایجاد فضای همکاری بین صنایع، شرکت‌های مجری خدمات علم داده و دانشگاه‌ها در سطح استان و کشور صورت گرفت.

همچنین فولاد هرمزگان همکاری گسترده‌ای را با شرکت‌های دانش‌بنیان در حوزه‌های مختلف آغاز کرده و بازدیدهایی را نیز برای این شرکت‌ها از فولاد هرمزگان ترتیب داده است.

هدف اصلی شرکت از این همکاری، بومی‌سازی دانش فنی و پرداختن به مسائل تولید فولاد است که شرکت‌های دانش‌بنیان قادر به برطرف کردن آن هستند. فولاد هرمزگان به صورت عملی از دانشگاه‌ها و پارک‌های علم و فناوری با سپردن پروژه‌ها حمایت و ایده‌ها را به واقعیت تبدیل می‌کند و در تلاش است نخبه‌پروری را در دستور کار قرار دهد.

در بحث ایجاد اشتغال نیز فولاد هرمزگان علاوه بر اینکه بیش از یک هزار نفر به صورت مستقیم و غیر مستقیم اشتغال ایجاد کرده است، با اجرای طرح‌های توسعه‌ای به دنبال اشتغال بیشتر است.

کلنگ‌زنی چهار طرح بزرگ به ارزش بیش از ۱۰ هزار میلیارد تومان در سال ۱۴۰۰ نشان می‌دهد همواره به توسعه تولید و افزایش اشتغال را پیگیری می‌کنیم.

عملیات اجرایی طرح‌های مدول سوم آهن اسفنجی با ظرفیت ۹۰۰ هزار تن، واحد تولید گازهای صنعتی با ظرفیت ۱۰ هزار نرمال متر مکعب بر ساعت اکسیژن، سیلوهای ذخیره آهن‌اسفنجی با ظرفیت ۲۸ هزار تن و مگامدول احیا مستقیم شرکت ستاره سیمین هرمز با ظرفیت یک میلیون و ۷۰۰ هزار تن در سال مجموعا به ارزش ۱۰ هزار میلیارد تومان طرح‌هایی بودند که توسط شرکت ما در سال ۱۴۰۰ کلنگ‌زنی شدند و در صورتی که به بهره‌برداری برسند، بیش از دو هزار نفر اشتغال ایجاد خواهند کرد.

گفتنی است که طرح‌های توسعه‌ای در فولادی هرمزگان در سال ۱۴۰۰ در حالی آغاز شدند که طی ۱۰ سال گذشته از افتتاح این شرکت، هیچ طرح توسعه‌ای آغاز نشده بود.

این طرح‌ها با افزایش ظرفیت ذوب و ریخته‌گری ادامه خواهند یافت و در آینده‌ای نه چندان دور، شاهد شروع پروژه نورد گرم به ظرفیت سه میلیون و ۵۰۰ هزار تن خواهیم بود.

◉ انتظار شما به عنوان یک تولیدکننده از مسئولان امر برای تسهیل در امر تولید و تسریع در اجرای پروژه‌ها جهت اهداف یاد شده چیست؟

در شرایط کنونی انتظاری جز حمایت از سوی مسئولان نداریم. همان‌طور که گفته شد در سال گذشته حدود ۱۰ درصد از تولید به دلیل کمبود انرژی از دست رفت و در این شرایط توقع داریم که مانند سال گذشته، قطعی سراسری برق برای صنعت فولاد تکرار نشود.

انتظار دیگری که داریم این است که مسئولان از صدور بخشنامه‌ها و وضع قوانین و مقررات مخل تولید آن هم به صورت یکباره پرهیز کنند.

وضع تعرفه برای صادرات در شرایطی ابلاغ شده که صنعت فولاد دومین حوزه ارزآور کشور پس از نفت به شمار می‌رود.

بنابراین بخشنامه‌های این‌چنینی تنها به از دست رفتن درآمدهای ارزی کشور و حتی بازارهای صادراتی منجر خواهد شد.

پاشنه آشیل ذوب‌آهن، تأمین مواد اولیه است

معاون بهره‌برداری شرکت ذوب آهن اصفهان با تأکید بر اینکه همواره پاشنه آشیل ذوب آهن تأمین مواد اولیه است، گفت: امسال چالش‌ها و حواشی تولید ذوب آهن همچون تأمین انرژی کمتر است و بیشترین تأکید ما تأمین مواد اولیه، به خصوص زغال‌های داخلی و سنگ آهن است.

به گزارش ایسنا، مهرداد تولاییان با اشاره به وضعیت و برنامه ذوب آهن در امسال، اظهار کرد: برنامه ذوب آهن این است که به مرز سه میلیون تولید برسیم، اما همواره پاشنه آشیل ذوب آهن، تأمین مواد اولیه است. وی تأکید کرد: اگر در تأمین مواد اولیه مشکل را برطرف کنیم که در این زمینه اقدامات خوبی در حال انجام است، از نظر کمیت تولید، هدف مان رسیدن به مرز ۳ میلیون تن است. معاون بهره‌برداری شرکت ذوب آهن اصفهان با اشاره به تولید کیفی محصولات، گفت: بعد از برنامه تولید محصول با ارزش افزوده شبیه ریل، ذوب آهن امسال تولید کلاف، آرک‌های معدنی و فولادهای صنعتی را در برنامه دارد. وی گفت: با توجه به اینکه مشکلات آب و برق نسبت به سال گذشته کمتر است و رودخانه زاینده رود جریان دارد، با محدودیت‌های بسیاری مواجه نخواهیم بود. تولاییان تأکید کرد: اگر محدودیت آب کمتر باشد، با وجود محدودیت‌های برق، شرکت ذوب آهن می‌تواند برق موردنیاز خود را با داشتن آب تولید کند و اگر اتفاق ویژه‌ای رخ ندهد، بعید است محدودیت برق داشته باشیم. وی گفت: امسال چالش‌ها و حواشی تولید همچون تأمین انرژی کمتر است و بیشترین تأکید ما تأمین مواد اولیه، به خصوص زغال‌های داخلی و سنگ آهن است.

معاون بهره‌برداری شرکت ذوب آهن اصفهان درباره برنامه‌های صادراتی این شرکت، توضیح داد: محصولاتی که امسال برای صادرات برنامه‌ریزی کردیم بخش عمده آن مربوط به شمش فولادی و کلاف است، هرچند همانند سال گذشته نیز صادرات تیرآهن، میلگرد و... را در برنامه داریم. وی گفت: پیش‌بینی کرده‌ایم که امسال بالای ۸۰۰ هزار تن صادرات داشته باشیم، اما باید دید شرایط بازار داخل و بازار جهانی چگونه خواهد بود. تولاییان با اشاره به شعار سال که توسط مقام معظم رهبری «تولید، دانش‌بنیان و اشتغال آفرین» تعیین شد، گفت: ذوب آهن تولید محصولات جدید را همانند گذشته در دستور کار قرار داده، به عنوان مثال فولادهای جدیدی که در کشور تولید نمی‌شود و یا تولید آن محدود است، بنابراین با توجه به نیاز بازار اگر شرایط مهیا باشد در این زمینه‌ها ورود خواهیم کرد.

وی درباره تولید ریل به عنوان محصول استراتژیک در امسال، اظهار کرد: برنامه ما این است که هر آنچه نیاز ریل داخل باشد را تأمین کنیم.

اکتشاف، موتور محرک طرح‌های توسعه چادرملو



مدیرعامل شرکت معدنی و صنعتی چادرملو ضمن تاکید دوباره بر لزوم تامین مواد اولیه فولاد به منظور تحقق تولید ۵۵ میلیون تن فولاد کشور گفت: ما امروزه در مملکت نیازمند اکتشافات هستیم این موضوع در دستور کار همه شرکت‌ها از جمله چادرملو است.

ناصرتقی‌زاده در جلسه کمیته اکتشاف که در مجتمع معدنی چادرملو برگزار شد افزود: با خرید ۸ دستگاه حفاری چادرملو تا عمق ۲۵۰۰ متر توانستیم از سایر شرکت‌ها جلوتر باشیم و در بحث اکتشاف خیزهای رو به جلوی خوبی برداریم.

وی از مسئولان استانی و کشوری در خواست کرد معدن آریز و پیشرفت‌های این معدن را از نزدیک بازدید کنند و مشاهده کنند که چگونه یک کویر بدون آب و علف و خشک حالا به یک منطقه اقتصادی تبدیل شده است و با وجود چنین معادنی کشور از بن بست اقتصادی خارج می‌شود.

وی همچنین افزود: خوشحالم که امروز توانسته‌ایم با طراحی مدرن و به روز پیشرفت‌های خوبی حاصل کنیم و نیروهای جوان و بومی منطقه را به کار بگیریم.

تقی‌زاده در پایان نشست این کمیته از معدن آریز D۱۹ بازدید و در جریان روند باطله برداری از این معدن قرار گرفت.

گفتنی است معدن آریز که طی ۷ ماه شروع به عملیات باطله‌برداری کرده است توانسته با حفاری در دو فاز عمومی و تفصیلی ۲۲ هزار و ۵۰۰ متر و میزان باطله‌برداری ۳۹ میلیون تن و تهیه نمونه و ارسال به آزمایشگاه ۲۶۴۲ نمونه که در نوع خود یک رکورد محسوب می‌شود ۶۵ درصد از برنامه زمان‌بندی جلوتر باشد.

تقاضای فولاد چین افزایش می یابد

گروه معدن

روزنامه چاینادیلی نوشته است: به گفته مقامات پکن، انتظار می‌رود تا پایان سال با رشد تقاضای فولاد چین از رشد تولید پیشی بگیرد و تقاضای فولاد به لطف حمایت‌های سیاستی افزایش بیشتری پیدا کند.

به گزارش فولادبان، صنعت فولاد در چین با عرضه ثابت و قیمت‌های ثابت در سه‌ماهه اول سال جاری، علی‌رغم شرایط پیچیده، ثابت ماند. Qu Xiuli، معاون رئیس انجمن آهن و فولاد چین، گفت: انتظار می‌رود صنعت فولاد به عملکرد بهتری دست یابد زیرا اقتصاد کلان چین توسعه می‌یابد و اقدامات سیاستی تضمین می‌کند رشد پایدار تأثیر بهتری دارد.

شرکت‌های فولادی چین به دنبال تغییرات تقاضای بازار، ساختار تنوع خود را تعدیل کرده و قیمت‌های عرضه را در چند ماه نخست امسال به ثبات رسانده‌اند. این صنعت همچنین در سه‌ماهه اول به تعادل بین عرضه و تقاضا دست یافته است و سودآوری شرکت‌های فولادی بهبود یافته و رشد ماه به ماه نشان می‌دهد. این صنعت در آینده به ترویج توسعه پایدار و زنجیره‌های صنعتی ادامه خواهد داد.

تولید فولاد چین در سال جاری رو به کاهش بوده است. چین در سه‌ماهه اول ۲۴۳ میلیون تن فولاد تولید کرده است که نسبت به مدت مشابه سال قبل ۱۰.۵ درصد کاهش داشته است. به گفته Shi Hongwei، معاون دبیر کل انجمن آهن و فولاد چین، تقاضای سرخورده‌ای که در روزهای اولیه مشاهده شد از بین نخواهد رفت و کل تقاضا به تدریج بهبود خواهد یافت. این انجمن پیش‌بینی می‌کند مصرف فولاد در نیمه دوم سال کمتر از نیمه دوم سال ۲۰۲۱ نباشد و کل مصرف فولاد در سال‌جاری تقریبا مشابه سال قبل باشد. لی شین‌چوانگ، مهندس ارشد موسسه برنامه‌ریزی و تحقیقات صنعت متالورژی چین مستقر در پکن، انتظار دارد که توسعه زیرساخت‌های جدید در سال جاری حدود ۱۰ میلیون تن فولاد بخواهد که نقش مهمی در تقاضای ثابت فولاد ایفا می‌کند.



بازار بی‌ثبات بین‌المللی کالا در سال جاری اثرات منفی بر صنعت فولاد تحمیل کرده است. در حالی که شاخص قیمت سنگ‌آهن چین تا پایان ماه مارس به ۱۵۸.۳۹ دلار در هر تن رسید که نسبت به ابتدای سال جاری ۳۳.۲ درصد رشد داشت، قیمت سنگ‌آهن وارداتی همچنان در حال کاهش است.

لو ژائومینگ، معاون دبیر کل انجمن، گفت که دولت با چندین سیاست، اهمیت زیادی به تضمین منابع صنعت فولاد کشور داده است. از آنجایی که چین به شدت به سنگ‌آهن وارداتی متکی است، انتظار می‌رود با افزایش تولید سنگ‌آهن خود در معادن خارج از کشور تا سال ۲۰۲۵ به ۲۲۰ میلیون تن و افزایش تولید داخلی، مشکلات کمبود در مواد فولادسازی را حل کند.

چین قصد دارد سهم تولید سنگ‌آهن در خارج از کشور را از ۱۲۰ میلیون تن در سال ۲۰۲۰ به ۲۲۰ میلیون تن تا سال ۲۰۲۵ افزایش دهد و همچنین قصد دارد تولید داخلی را با ۱۰۰ میلیون تن به ۳۷۰ میلیون تن و مصرف قراضه فولاد را ۷۰ میلیون تن به ۳۰۰ تن افزایش دهد.

یک تحلیلگر اظهار داشت که شرکت‌های داخلی نیز سبد محصولات خود را برای پاسخگویی بهتر به تقاضای پیشرفته با تلاش‌های مستمر برای توسعه کم‌کربن برای دستیابی به کاهش قابل توجه مصرف انرژی و ردپای کربن ارتقا داده‌اند.

وانگ گوکینگ، مدیر مرکز تحقیقات اطلاعات فولاد پکن، گفت که اجرای مؤثر طرح‌های توسعه سنگ‌آهن داخلی به افزایش تولید معدن داخلی کمک می‌کند و در عین حال نرخ خودکفایی سنگ‌آهن کشور را بهبود می‌بخشد.

ارقام مرکز تحقیقات اطلاعات فولاد پکن نشان می‌دهد که سرمایه‌گذاری داخلی در توسعه سنگ‌آهن از سال ۲۰۲۱ به میزان قابل توجهی افزایش یافته است. این کشور شاهد افزایش ۲۶.۹ درصدی سرمایه‌گذاری در سنگ‌آهن در سال ۲۰۲۱ نسبت به مدت مشابه سال قبل بود.

رشد تجارت فولاد در سال گذشته

تجارت مقاطع فولادی ۱۸ درصد نسبت به سال ۲۰۲۰ رشد داشته ۹۴ میلیون تن بود. مفتول با رشد ۲۲ درصد بیشترین بهبود در تجارت را داشت.

به گزارش فولاد ایران، سهم مقاطع ۲۳ درصد از بازار بود. ورق نیز رشد ۱۴ درصدی در داد و ستد جهانی داشته ۲۱۹ میلیون تن ثبت شد که ۵۳ درصد سهم بازار جهانی فولاد را نیز در بر داشت. بین محصولات فولادی ورق گرم بیشترین حجم معاملات را در بازار جهانی فولاد در سال گذشته داشته سهم ۲۲ درصدی از کل ۴۱۶ میلیون تن داشت. میزان تجارت ورق گرم ۱۱ درصد نسبت به سال ۲۰۲۰ رشد داشته به ۸۹ میلیون تن رسید.

همچنین اتحادیه اروپا بزرگترین واردکننده فولاد در سال گذشته بود و آلمان، ایتالیا، بلژیک و لهستان در مجموع ۶۹میلیون تن فولاد وارد کردند. علت افزایش واردات فولاد به حوزه یورو افزایش هزینه تامین گاز و تعطیلی کارخانه‌های زیادی بود. پس از اروپا چین بزرگترین واردکننده فولاد بود و ۲۶ میلیون تن فولاد وارد کرد که البته افت ۳۱ درصدی نسبت به سال ۲۰۲۰ داشت. امریکا نیز رتبه سوم را داشته ۲۴ میلیون تن فولاد در سال گذشته وارد کرد که ۳۰ درصد رشد سالانه داشت.

قیمت‌های بالای داخلی امریکایی‌ها را مجبور کرد واردات بیشتری داشته باشند. تجارت جهانی ۴۱۶ میلیون تنی فولاد هنوز نسبت به قبل از شیوع کرونا پایین‌تر است.

با توجه به جنگ روسیه و اوکراین بعید است امسال این رقم بهبودی داشته باشد ولی در هر حال الگوی فعالیت کشورهای واردکننده با توجه به کاهش عرضه روسیه و اوکراین تغییر خواهد کرد و به دنبال بازارهای جایگزین خواهند بود.

روی خط خبر

رکود بازار قراضه در ترکیه



آخرین معاملات قراضه حوزه دریای بالتیک در ترکیه موجب شد قیمت‌های وارداتی این ماده اولیه با کاهش روبه‌رو شود. متوسط نرخ قراضه سنگین ۲۰-۸۰ با ۴ دلار افت روزانه به ۴۶۵ دلار هر تن سی‌اف‌آر رسید. به گزارش فولاد ایران، متوسط نرخ قراضه سنگین اروپا ۴۶۰ دلار و محصول امریکا ۴۷۰دلار هر تن سی‌اف‌آر است. با توجه به روند فعلی بازار میلگرد ترکیه که نزولی است و با ۵ دلار افت ۷۶۵دلار هر تن فوب ثبت شده، فعالان بازار انتظار دارند در کوتاه‌مدت نرخ قراضه تا ده دلار دیگر افت داشته باشد.

افزایش نرخ سنگ‌آهن

قیمت سنگ‌آهن در بازار جهانی افزایش داشت که به دلیل اقدام چین برای کاهش نرخ بهره وام‌ها و کاهش موجودی بازار سنگ‌آهن به پایین‌ترین سطح ۸ هفته اخیر بود که جو بازار را مثبت کرد. به گزارش فولاد ایران، بانک‌های چینی نرخ بهره کلیدی وام‌های بلندمدت را به میزان بی‌سابقه‌ای کاهش دادند، اقدامی که هزینه‌های وام مسکن را کاهش می‌دهد و ممکن است به مقابله با تقاضای ضعیف کمک کند. آخرین شاخص نرخ پلاتس برای سنگ آهن خلوص ۶۲ درصد ۲.۸ دلار بالا رفته به ۱۲۹.۴ دلار هر تن خشک سی‌اف‌آر چین رسیده است.

رئیس سازمان مدیریت حمل‌ونقل مسافر کرمانشاه:

۹۸ درصد تاکسی‌های کرمانشاه از سوخت پاک استفاده می کنند

رئیس سازمان مدیریت حمل‌ونقل مسافر کرمانشاه گفت: ۹۸درصد تاکسی‌های کرمانشاه از سوخت پاک استفاده می کنند و خودروهای فرسوده باقی مانده با آغاز طرح نوسازی این خودروها به سوخت پاک متصل می‌شود.

به گزارش مرکز اطلاع‌رسانی شهرداری کرمانشاه، محمدمهدی احمدی اظهار داشت: طرح دوگانه‌سوز شدن خودروهای عمومی از سال ۸۵ شروع شده و کماکان ادامه دارد.

وی افزود: برای تشویق رانندگان به استفاده از سوخت پاک و جلوگیری از اتلاف وقت آنها با هماهنگی‌های انجام شده یک دستگاه از دیسپنسرهای جایگاه‌های سوخت سی‌ان‌جی در اختیار رانندگان تاکسی قرار داده شده تا این تاکسی‌ها در کوتاهترین زمان ممکن در مدار خدمات‌رسانی قرار گیرند.

رئیس سازمان مدیریت حمل‌ونقل مسافر کرمانشاه به گاز سوز شدن خودروهای فعال در تاکسی اینترنتی اشاره و بیان داشت: این خودروها از طریق شرکت تاکسی اینترنتی اسنپ با در نظر گرفتن پیمایش و کارکرد دوگانه‌سوز خواهند شد.

احمدی با بیان اینکه سن فرسودگی برای خودروهای عمومی تاکسی ۱۰ سال تعیین شده است، گفت: در حال حاضر عمر ناوگان تاکسیرانی شهر کرمانشاه حدود ۱۱ سال است.

وی ادامه داد: سازمان مدیریت حمل‌ونقل مسافر کرمانشاه دارای ۱۰ هزار دستگاه تاکسی، اتوبوس و آژانس‌های تاکسی تلفنی تحت پوشش است که روزانه میانگین ۸۰۰ هزار سفر با ناوگان حمل‌ونقل عمومی درون شهری انجام می‌شود.

احمدی با اشاره به نوسازی ناوگان اتوبوسرانی کرمانشاه، افزود: در حال حاضر مقدمات حدود خرید ۱۰۰ دستگاه اتوبوس و میدل باس در حال انجام است که در آینده نزدیک به ناوگان اتوبوسرانی کرمانشاه برای ارائه خدمات به شهروندان خصوصا مناطق کم برخوردار اضافه خواهد شد.



با بنیان سلامت پاسارگاد دیگر نگران هزینه های گران دندانپزشکی خود نباشید

شرکت تعاونی خدمات بهداشتی و درمانی
بنیان سلامت پاسارگاد





خدمات قابل ارائه در شرکت بنیان سلامت پاسارگاد

۱- خدمات اقساط دندانپزشکی طی ۱۲ قسط ماهیانه بدون بهره
۲- خدمات تخفیفی و مزایای ویژه قابل ارائه به اعضاء باشگاه مشتریان بنیان سلامت
۳- ارائه کارت های دندانپزشکی از ۵۰ تا ۹۰ درصد پوشش به صورت انفرادی و گروهی
۴- کلیه خدمات ایمپلنت، کامپوزیت و ... با حداقل هزینه در ۴۵۰ مرکز دندانپزشکی در سراسر کشور
۵- معاینه و چکاپ و انجام خدمات دندانپزشکی بصورت یونیت سیار دندانپزشکی در محل سازمانها، شرکت ها و کارخانجات تولیدی



دارای تندیس طلایی از جشنواره ملی ارتقاء سلامت
از جشنواره ملی صنعت سلامت محور

دارای تندیس کارآفرین برتر
از همایش ملی کارآفرینان مسئولیت پذیر

SAGD
نماینده انحصاری ساجد سوئیس
در کشور جمهوری اسلامی ایران

۰۲۱-۴۳۳۱۶ (۳۰خط)

www.bonyansalamat.com

سیمان ری؛ کارخانه‌ای که موزه می‌شود

گروه معدن

هشتم دی ۱۳۱۲ کار احداث کارخانه سیمان ری به عنوان نخستین کارخانه در صنعت سیمان کشور پایان یافت و پایان تابستان امسال نیز آنطور که مدیرعامل سازمان نوسازی تهران گفته فاز نخست تبدیل این کارخانه به موزه به نتیجه می‌رسد.

به گزارش ایرنا، کارخانه سیمان ری در حوزه استحفاظی منطقه ۲۰ پایتخت است؛ کارخانه‌ای سالخورده که زمانی نخستین خط تولید سیمان کشور را در دل خود جا داده بود و منشا بسیاری از راه سازی‌ها و توسعه زیرساخت‌های کشور به شمار می‌رفت.

این کارخانه در محدوده تپه باستانی دژ رشکان، برج طغرل، باروی تاریخی شهری، چشمه علی، گورستان تاریخی ابن بابویه، بقعه بی‌بی زبیده، حرم شاه عبدالعظیم و کاروانسراهای عباسی و قاجاری قرار دارد.

در واقع می‌توان گفت این کارخانه که در قدیم مسئولیت بخشی از توسعه و ساخت‌وساز در کشور را بر عهده داشت و امروز قطعا بخشی از مهم‌ترین سرمایه فرهنگی استان تهران است و نگاهی هرچند گذرا به تاریخچه این کارخانه و نقش بی‌بدیل آن در پیشرفت و آبادانی کشور این مطلب را تایید می‌کند.

کارخانه سیمان در زمینی به وسعت حدود ۹هکتار در هشتم دی ۱۳۱۲ بهره‌برداری شد و تا پیش از فروردین ۱۳۶۳ فعال بود که به دلیل توسعه شهر تهران و انتشار بیش از حد آلودگی توسط کارخانه، تولید متوقف و کار پایان یافت.

این کارخانه با قدمتی نزدیک به ۹۰ سال، سال ۹۷ در فهرست آثار ملی کشور قرار گرفت و نام میراث صنعتی تهران به خود گرفت و براساس مصوبه هیات وزیران برای ۳۰ سال کارخانه، به شهرداری تهران واگذار شد.

شهرداری منطقه ۲۰ به عنوان متولی با اخذ مجوز قضایی برای رفع تصرف و تحویل این میراث ارزشمند ملی، اقدام کرد و مقرر شد بعد از مرمت و احیای کارخانه سیمان ری، مکانی برای فعالیت‌های فرهنگی و گردشگری در تهران و ری باشد.

مدتی بعد شهرداری منطقه ۲۰ و سازمان نوسازی شهر تهران مسئول بازآفرینی و تبدیل کارخانه سیمان ری به موزه صنعت شدند؛ البته نباید این نکته را از یاد برد که پیش از این نیز کارخانه سیمان ری توسط متصرفان غیرقانونی اشغال و آسیب هایی به بنا وارد شده بود.

در نهایت ارسال آثار برای بازآفرینی کارخانه سیمان ری فراخوان شد و طرح‌های زیادی از خارج و داخل کشور به شهرداری ارسال شد و پس از چند مرحله داوری، گفته می‌شود امسال بخشی از فرآیند تبدیل این کارخانه به موزه به نتیجه می‌رسد.



۳پروژه در حال اجرا

کاوه علی اکبری، مدیرعامل سازمان نوسازی شهر تهران چندی پیش گفته بود که کارخانه سیمان شهری بعد از تعطیلی از سال ۱۳۶۲، به حال خود رها شده بود و هیچ گونه نگهداری از آن صورت نمی‌گرفت. عدم نگهداری از این بنا و دخل و تصرف در آن، موجب آسیب به این بنا شده بود.

به گفته وی، برای خارج کردن کوره‌ای که در سالن کارخانه بود مجموعه‌ای از تیرها و ستون‌ها بریده شده بود و همچنین این بنا لوکیشن سریال و فیلم‌هایی همچون پایتخت بوده و اجرای صحنه‌های انفجار آسیب‌هایی به سازه بنا وارد کرده بود.

وی درباره کارهایی که در رابطه با این بنا در حال انجام است، بیان کرد: از ابتدای سال ۱۴۰۰، ما امکان ورود به کارخانه و سایت آن را پیدا کردیم و در ابتدا موضوعاتی مرتبط با ساماندهی این عرصه مطرح شد.

اکبری خاطرنشان کرد: سایت کارخانه با محوطه دانشگاه آزاد واحد یادگار امام، به صورت یک محوطه یکپارچه بود چرا که در ابتدا، ساختمان دانشگاه، جزئی از ساختمان کارخانه سیمان ری بوده و با واگذاری به دانشگاه آزاد، به یک واحد آموزشی تبدیل شده است و برای مستقل شدن سایت کارخانه از محوطه دانشگاه، دیوارکشی بین این دو سایت انجام شد.

مدیرعامل سازمان نوسازی شهرداری تهران درباره برنامه‌های اجرایی برای این بنا اظهارکرد: کارها و عملیات مورد نیاز در سه دسته کوتاه مدت، میان مدت و بلند مدت تقسیم بندی شد.

او گفت: در فهرست کارهای کوتاه مدت، مستندسازی و فهرست برداری از تمام اموال و اشیا کارخانه انجام و در طرح کوتاه مدت دوم، طرح نورپردازی کارخانه از طریق مشاوره تعیین شد که بعد از تصویب وزارت میراث فرهنگی، طرح نورپردازی اجرایی خواهد شد.

اکبری درباره تبدیل کارخانه سیمان به موزه صنعت افزود: اقدامات حفاظتی ساختمان معروف به دیزل ژنراتور، قبل از بقیه ساختمان‌ها انجام خواهد شد. با مشورت با متخصصان راه‌اندازی موزه، ساختمان معروف به دیزل ژنراتور برای موزه سیمان در نظر گرفته شد.

او درباره اهداف بلند مدت برای بازآفرینی کارخانه اظهارکرد: برنامه‌ای راهبردی جهت تبدیل این عرصه به یک مجموعه فرهنگی، اجتماعی و گردشگری، تدوین شده است اما شهرداری تهران به تنهایی قادر به انجام این کار نیست و نیاز به منابع مختلف از نهادهای عمومی و خصوصی دارد.

مدیرعامل سازمان نوسازی شهر تهران درباره قابلیت‌های مجموعه مورد نظر اضافه کرد: این سایت ظرفیت‌های گوناگونی از جمله استقرار شرکت‌های دانش‌بنیان و کارهای اشتراکی را دارد و همچنین بخش‌هایی از این عرصه می‌تواند به عنوان استودیو فیلم‌سازی مدنظر گرفته شود.

در تازه‌ترین اظهار نظر اما او اعلام کرده است که اقدامات اجرایی را برای بازآفرینی کارخانه سیمان ری شروع کرده‌ایم و طبق برنامه قرار است فاز نخست آن تا پایان شهریور به نتیجه برسد. اکبری خاطرنشان کرد: در آنجا ۳پروژه در دست اقدام است؛ یکی راه‌اندازی موزه صنعت سیمان که در یکی از ساختمان‌ها عملیات اجرایی‌اش پیگیری می‌شود، مورد بعدی ایجاد فضایی برای استقرار شرکت‌ها و گروه‌های خلاق و شرکت‌هایی که در آن حوزه‌های دانش‌بنیان فعالیت می‌کنند و دیگری هم ایجاد فضای رویدادمحور و تعاملی برای برگزاری رویدادهای اجتماعی و فرهنگی. امیدواریم هر۳مورد تا پایان تابستان ۱۴۰۱به نتیجه برسد و بهره‌برداری شود.

فعالیت معدن همیجان غیرقانونی است

متاسفانه با باندبازی کوه وسط روستای همیجان دست مافیای معدن افتاده و در صورت شروع به کار در کوه سیاه آهن این روستا ۳۵ روستا رو به نابودی می‌رود و مردم این روستا تاکنون هشت سال مقاومت کرده‌اند، ولی به دلیل رسانه‌ای نشدن این موضوعات هنوز مجوز این معدن ابطال نشده است.

به گزارش فارس، محسن اسماعیلی، دبیر مجمع مطالبه‌گران یزد در این خصوص اظهار کرد: با توجه به این‌که هدف مجمع مطالبه‌گران فساد ستیزی عدالتخواهی و حل مشکلات مردمی است، به منظور مطالبه‌گری مردمی روستای همیجان بهاباد و طبق مطالعات و کارشناسی‌های انجام شده با توجه به این‌که محدود روستا در محور معدن بوده و مردم این منطقه هم شکایت‌های مکرر دارند، بهره‌برداری معدن در این منطقه مردود است.

وی افزود: یکی از مضرات بهره‌برداری از این کوه و معدن خشک شدن چاه‌ها وقنات‌ها و چشمه‌های آب کل منطقه و همچنین از بین رفتن محیط‌زیست شهرستان بهاباد است.

اسماعیلی، خدشه دار کردن محیط‌زیست منطقه را مهم‌ترین دغدغه مردم روستای همیجان دانست و گفت: بهره بردار معدن باید از هرگونه تحرک در منطقه خودداری کند و مردمی که در همه صحنه‌های انقلاب اسلامی جانفشانی کرده‌اند نباید مورد هتک حرمت قرار گیرند.

عباس اقبال، رئیس شورای اسلامی شهرستان بهاباد هم در این خصوص اظهار کرد: مجوز اکتشاف معدن همیجان اواخر دولت دهم و اوایل دهه ۹۰ صادر شده است. وی، مخالفت با اصل پنجاهم قانون اساسی و قرار داشتن در منطقه نمونه گردشگری را از جمله ممنوعیت‌های قانونی اکتشاف در این معدن دانست و افزود: واقع شدن در ذخیرگاه منابع طبیعی، وجود چندین چشمه و قنات در حریم و در فاصله کمتر از ۵۰۰ متر محدوده اصلی معدن، واقع شدن ۳۵ پارچه آبادی و روستا و سکونتگاه مردم در محدوده واگذاری از دیگر دلایل مخالفت برای اکتشاف در مهدن همیجان است.

علیرضا تیموری، فرماندار بهاباد در پاسخ به فارس که پیگیر این موضوع شده است، اظهار کرد: طی دو ماه گذشته با توجه به اعتراضات و مخالفت‌های مردمی و برای پاسخ به افکار عمومی و رسانه‌ها، پیگیری‌هایی از طرف مسئولان شهرستان انجام شده در در نهایت تاکنون منجر به توقف کار معدن همیجاد در این شهرستان شده است.

وی افزود: مطالعات کارشناسی و محیط زیستی در مورد معدن همیجان در دستورکار جدی قرار گرفته و تا زمان حصول نتیجه نهایی مطالات و تأییدیه کارشناسان امر معدن تعطیلی بوده و هیچ گونه فعالیتی نخواهد داشت.

فرماندار بهاباد از مردم این شهرستان با بیان این که آسایش مردم خط قرمز مسئولان است، از شهروندان خواست، چنانچه افرادی با نشر اخبار کذب و شایعه‌سازی به فکر برهم زدن آسایش و آرامش مردم، جوسازی و حاشیه درست کردن باشند، آنها را معرفی کنند تا با خاطیان برخورد قانونی انجام شود.

معادن کردستان ظرفیت مناسبی برای اشتغالزایی دارند

رئیس سازمان صمت استان کردستان گفت: استان در زمینه موادمعدنی مزیت‌های مناسبی برای اشتغال‌زایی دارد.

به گزارش تسنیم، بختیار خلیقی در جلسه امضا تفاهمنامه سرمایه‌گذاری در تکمیل زنجیره ارزش سنگ‌آهن از اکتشاف و استخراج تا فرآوری کامل مواد معدنی که در خانه کرد سنندج برگزار شد اظهارکرد: کردستان استانی محرومی نیست و مصداق بارز آن نیزوود معادن موادمعدنی غنی در استان است.

رئیس سازمان صمت استان کردستان افزود: کردستان در زمینه مواد معدنی مزیت‌های مناسبی دارد لذا امیدواریم با ورود ذوب آهن اصفهان به رفع دغدغه‌های اشتغال و اقتصاد مردم دراستان کمک شود.

در ادامه آرش آریا نژاد، مدیرکل آب منطقه‌ای استان کردستان اظهارکرد: زیربنای هر صنعتی حوزه آبی است که خوشبختانه شاهد شرایط مطلوبی در حوزه‌های آبی در استان هستیم.

وی افزود: از محل سدها و منابع آب سطحی برای تخصیص آب به زنجیره فودلاد و ذوب آهن اقدام خواهیم کرد و امیدواریم اشتغال پایداری را برای استان بنیان بگذاریم.

در ادامه سید کمال حسینی، معاون اقتصادی استاندار کردستان گفت: با توجه به رایزنی‌های انجام شده با ذوب آهن اصفهان در راستای تکمیل زنجیره فولاد کردستان امیدواریم این سرمایه‌گذاری کمکی به اشتغال استان شود.

ایرج رخصتی، مدیرعامل ذوب آهن اصفهان در این جلسه اظهارکرد: استان کردستان و مردم زنده آن در تاریخ کشور و در تحولات دهه‌های گذشته در کشور خوش درخشیده‌اند و همین باعث رغبت حضور ذوب آهن اصفهان در کردستان شده است.

وی افزود: اگر تفکر ذوب آهن را حذف کنیم صنعت کشور دچار مشکل خواهد شد چرا که ذوب آهن بر تاریخ صنعتی کشور تاثیر زیادی داشته است.

مدیرعامل ذوب آهن اصفهان خاطرنشان کرد: مجموعه کردستان از لحاظ منابع خدادای و تاریخ غنی انگیزه زیادی را برای ما ایجاد کرده که با اطمینان بیشتری در راستای سرمایه‌گذاری در این استان ورود کنیم.

وی گفت: هدف ما این است که اگر طهارت ذهن را نسبت به محرومیت در کردستان انجام دهیم با توجه به منابع خوبی که وجود دارد می‌توانیم باعث از بین رفتن محرومیت‌های ظاهری مانند صنعتی نبودن استان نیز باشیم. رخصتی بیان کرد: به جد دنبال این هستیم که در استان‌های مختلف شرایطی را ایجاد کنیم که محصول با کیفیت و نرخ مناسب به‌دست مصرف‌کننده برسد.

مدیرعامل ذوب آهن اصفهان ادامه داد: کردستان قابلیت ایجاد بازار فروش محصولات ذوب آهن و فولاد را دارد لذا اگر تفاهمنامه‌ای امضا می‌شود ما به طور پیگیر آن هستیم و هر چه سریع‌تر خواهان تخصیص زمین با جانمایی درست برای شروع فعالیت عملیاتی هستیم.

رخصتی با ذکر اینکه این تفاهمنامه در سه فاز اجرایی می‌شود افزود: در فاز اول آن یک هزار میلیارد تومان سرمایه‌گذاری انجام می‌شود.

احیای ۱۰ معدن در همدان

مدیرکل صنعت، معدن و تجارت استان همدان از احیا ۱۰ معدن در این استان خبر داد و گفت: ۲۰ گواهی کشف، ۲۷ پروانه اکتشاف و ۱۰ پروانه بهره‌برداری در استان صادر شد.

به گزارش ایسنا، احمد شانیان به ارائه عملکرد ۱۱۰ روزه سازمان صمت استان پرداخت و اظهار کرد: در این مدت استانداردسازی فرآیندها اتفاق افتاد و بررسی و آسیب‌شناسی اولیه انجام شد، از ابتدای بهمن‌ماه سال قبل ۳۳ پروانه بهره‌برداری به ارزش ۲۶۹ میلیارد تومان با اشتغالزایی ۴۳۴ نفر صورت گرفته است.

شانیان با اشاره به اینکه اگر صنایع بزرگ در استان مستقر شوند چرخه‌ای فعال شده و آورده زیادی برای استان به همراه دارد، اظهار کرد: در سال گذشته ۵۰ واحد صنعتی در استان احیا شد که به طور متوسط هفته‌ای یک واحد توسط این سازمان با حمایت ویژه استاندار به چرخه تولید بازگشته است.

وی با بیان اینکه در سال ۱۴۰۱ نیز همین روال ادامه خواهد داشت، تصریح کرد: ۴۰ واحد صنعتی مستقر در شهرک‌های صنعتی و ۱۰ خارج از شهرک صنعتی برای امسال در نظر گرفته شده است.

این مقام مسئول در ادامه بیان کرد: در ستاد تسهیل استان با تشکیل ۱۵ جلسه ۸۱ مصوبه انجام شد و مشکلات ۷۸ واحد صنعتی بررسی و رفع شده است. شانیان با اشاره به اینکه در حوزه معادن در مدت یاد شده ۲۰ گواهی کشف، ۲۷ پروانه اکتشاف و ۱۰ پروانه بهره‌برداری صادر شد، گفت: در این مدت ۱۰ معدن احیا و حقوق دولتی نیز نسبت به سال ۱۳۹۹ حدود ۴۰۰ درصد افزایش یافته است که ۸۴ میلیارد و ۲۰۰ میلیون تومان وصول مطالبات در حوزه حقوق دولتی داشته‌ایم.

وی در ادامه با بیان اینکه در مدت یاد شده در حوزه بازرسی ۳۱۱۰ پرونده با بیش از ۴۰۵ میلیارد تومان داشتیم، گفت: همچنین در این مدت برای نخستین بار ۳۳۵۰ بازرسی در یک روز را شاهد بودیم و رتبه اول مبارزه با قاچاق قطعات خودرویی و رتبه اول بازرسی از انبارها را نیز کسب کردیم.

شانیان در بخش دیگری از صحبت‌هایش با اشاره به اینکه در حوزه بازرگانی خارجی نسبت به مدت مشابه ۱۰ درصد رشد داشتیم، افزود: برنامه ویژه‌ای برای رشد صادرات داریم که به پایه‌ریزی قوی نیاز دارد.

وی با بیان اینکه در حوزه بازرگانی داخلی ۱۰ پله ارتقا داشتیم، اظهار کرد: در صدور پروانه شرکت‌های پخش نیز ۱۶ پله ارتقا یافته و جزو ۵ رتبه برتر کشور هستیم.

مدیرکل صمت استان همدان همچنین با اشاره به اینکه در حوزه طرح و برنامه، برنامه ویژه‌ای داریم که در راستای تحقق شعار سال است، شرح داد: تشکیل کمیته صنایع دانش‌بنیان، شکل‌گیری نخستین پلتفرم بومی صنعت، دانشگاه و پارک‌های علم و فناوری، شکل‌گیری راهیان پیشرفت در صنایع تخصصی، برگزاری نمایشگاه صنایع دانش‌بنیان از جمله این موارد است.

شانیان در ادامه بر شفاف‌سازی، ایجاد عدالت و عدم سواستفاده در نظام پرداخت‌ها و توزیع کالا تاکید کرد و گفت: در این راستا تامین مالی زنجیره‌ای در بستر مطمئن در دست پیگیری است.

وی در بخش دیگری از صحبت‌هایش بیان کرد: سال گذشته در بخش تسهیلات تبصره ۱۸، ۳۰۰ میلیارد تومان سهمیه استان بود و در ۱۴۰۱ رشد ۳۰۰ درصدی در تبصره ۱۸ خواهیم داشت و ۸۵۰ میلیارد تومان برای این موضوع در نظر گرفته شده است. شانیان با بیان اینکه در راستای اعطای تسهیلات به شرکت‌های فن‌آور نمیه فعال ۱۵ شرکت معرفی شده است، توضیح داد: کمیته پیشرفت صنعت و معدن و بازرگانی استان شکل گرفته است، همچنین سند آمایش استان تا سال ۱۴۰۱ تدوین شد.

این مقام مسئول با اشاره به اینکه طرح برگزاری جشنواره ایده‌های نو ارائه و همدان می‌توانند به عنوان دبیرخانه جشنواره فعالیت کنند، گفت: همچنین مطالعه راهبردی تکمیل زنجیره عرضه محصول دارای ظرفیت به خصوص در حوزه مواد معدنی در حال انجام است.

وی در بخش دیگری از صحبت‌هایش به احیای واحدهای غیر فعال اشاره کرد و افزود: در این مدت واحدهای موجود غیرفعال شناسایی و در برخی موارد به سرمایه‌گذار جدید واگذار شده و به عبارت دیگر در این واحدها فعالیت جدیدی ایجاد شده است.

شانیان ادامه داد: تا پایان سال ۱۴۰۰ مجموع واحدهای غیر فعال استان حدود ۱۰۰ واحد صنعتی بود و به عبارتی درحال‌حاضر حدود ۱۰ درصد واحدهای صنعتی استان غیر فعال است.

وی در رابطه با سرمایه‌گذاری در شرکت‌های دانش‌بنیان نیز اظهار کرد: در این مورد کمیته پیشرفت و توسعه تشکیل و به شرکت‌های دانش‌بنیان اعلام شده که تمام طرح‌های مرتبط به دانش‌بنیان را به طور ویژه پیگیری می‌کنیم که البته در این زمینه به تبلیغات و فرهنگ‌سازی نیاز داریم و شرکت‌ها باید به سمت دانش‌بنیان سوق داده شوند.

وی همچنین به لزوم حرکت به سمت کسب و کارهای مجازی و استارتاپ‌ها تاکید کرد و افزود: درحال‌حاضر بیش از ۷۳ درصد تولید ناخالص ملی در حوزه اصناف تعریف شده و ۷۰ درصد اشتغال را نیز این مجموعه تشکیل می‌دهد.

خبر

صنعت ساختمان باید در سبد صادراتی خراسان رضوی قرار گیرد

رئیس اداره بازرگانی خارجی سازمان صمت خراسان رضوی در همایش نخستین مرکز توسعه صادرات صنعت ساختمان ایران در کشور عراق گفت: جای بسیاری از محصولات تولیدی ارزآور و مزیت دار صنعت ساختمان در سبد صادراتی این استان به عراق خالی است، بنابراین تغییر رویکرد صادرکنندگان در این زمینه ضروری است. به گزارش روابط عمومی سازمان صمت خراسان رضوی، محمدعلی امیرفخریان افزود: هدف اصلی توسعه صادرات کالا به کشور عراق و افزایش سهم خراسان رضوی در صادرات خدمات فنی و مهندسی و مصالح ساختمانی ایران به آن کشور است، به این منظور در تلاش هستیم تا فاصله بین تجار، بازرگانان و تولیدکنندگان را با مصرف‌کنندگان در کشور عراق کاهش دهیم. وی ادامه داد: میزان صادرات کالا از خراسان رضوی به کشور عراق در فروردین‌ماه سال ۱۴۰۱ نسبت به فروردین‌ماه سال گذشته با ۱۷ درصد رشد همراه بوده که عمده اقلام صادراتی شامل شیرخشک و برخی اقلام غذایی دیگر است، درحالی‌که یکی از اقلام موردنیاز کشور عراق مصالح ساختمانی بوده که جزو اقلام صادراتی استان نیست. امیرفخریان بیان کرد: هدف‌گذاری امسال خراسان رضوی برای افزایش صادرات به کشور عراق ۲۰ درصد بوده، بااین‌حال در فروردین‌ماه امسال به عدد ۱۷ درصد رشد دست‌یافته است. رئیس اداره بازرگانی خارجی سازمان صمت خراسان رضوی یادآور شد: عراق ازنظر سیاسی و مذهبی با ایران قرابت زیادی دارد و باید همکاری بین این دو کشور چه در بخش صادرات و چه در بخش واردات در شأن آنها باشد، روابط بسیار مناسب بین دو دولت ایران و عراق این زمینه را فراهم کرده است تا بتوان ارتقای روابط تجاری خراسان رضوی را با آن کشور رقم زد، اما در این میان مشکلاتی مانند بعد بالای مسافت و افزایش هزینه حمل‌ونقل نیز وجود دارد. وی ادامه داد: با توجه به بعد مسافت خراسان رضوی با کشور عراق و رقبای داخل کشور ایران شامل استان‌های غربی دارد، باید به صادرات محصولاتی با ارزش‌افزوده بیشتر فکر کرد، این در حالی است که خراسان رضوی در کالاهایی مانند مصالح ساختمانی، کاشی و سرامیک، کولر و لوازم بهداشتی، کلید و پریز مزیت زیادی دارد، اما جای این محصولات در سبد صادراتی استان به کشور عراق خالی است. امیرفخریان اقلامی مانند کارتن‌ها، ظروف بسته‌بندی، دارو، خوراک دام، نوشیدنی، کیف و کفش را از دیگر ظرفیت‌های صادراتی خراسان رضوی برشمرد که می‌تواند در سبد صادراتی استان به کشور عراق قرار گیرد. رئیس اداره بازرگانی خارجی سازمان صمت خراسان رضوی گفت: عراقی‌ها زیاد به مشهد سفر می‌کنند و همه آنان ارادت خاصی به امام رضا (ع) دارند، این فرصتی است که بتوانیم ارتباطاتمان در این زمینه را گسترش دهیم. وی بیان کرد: عراق کشوری ثروتمند با منافع نفتی فراوان است و می‌توان روی بازار آن کشور حساب کرد، عراق سال‌ها درگیر جنگ بوده و به مصالح ساختمانی برای بازسازی زیرساخت‌ها و واحدهای مسکونی خود نیاز دارد، از سوی دیگر خراسان رضوی خدمات زیادی در حوزه گردشگری سلامت به عراقی‌ها داده و این حوزه تاکنون ارزآوری زیادی برای استان به همراه داشته است.

امیرفخریان افزود: برای افزایش مراودات تجاری با کشور عراق لازم است که کالاهای ایرانی برای مردم آن کشور به نمایش گذاشته شود، بسیار مهم است که کالاهای ایرانی توسط واردکنندگان در آن کشور دیده شود تا از کیفیت آن محصولات اطمینان پیدا کنند، سپس نسبت به ثبت سفارش کالا اقدام کرده و از خدمات پس از فروش نیز برخوردار شوند. رئیس اداره بازرگانی خارجی سازمان صمت خراسان رضوی گفت: برای حصول این نتیجه برنامه‌هایی ازجمله اعزام و پذیرش هیات تجاری، شرکت در نمایشگاه و ایجاد مرکز تجاری برای ایرانیان در عراق در دستور کار قرارگرفته است. وی اضافه کرد: عرضه کالاهای ایرانی در مرکز تجاری ایرانیان و حضور تولیدکنندگان و ارائه نمونه محصول و خدمات پیش از فروش، هنگام فروش و پس از فروش در آن جا می‌تواند به واردکنندگان اطمینان خاطر دهد تا مصرف‌کنندگان عراقی با خیال راحت نسبت به تأمین کالا اقدام کنند. امیرفخریان بیان کرد: نخستین مرکز تخصصی توسعه صادرات صنعت ساختمان ایران در عراق، مجوز خود را از سازمان توسعه تجارت کسب کرده و فرصتی را برای تولیدکنندگان به وجود آورده است تا نسبت به عرضه کالا در آن اقدام کنند. وی اظهارکرد: ارتباطی که مرکز تخصصی توسعه صادرات صنعت ساختمان ایران با سازمان توسعه تجارت، سازمان صمت، اتاق بازرگانی دارد، خدمات بعدی را برای تولیدکنندگان به دنبال خواهد داشت.

مدیرعامل آلومینای ایران:

فرصت ورود گسترده به بازار جهانی را از دست ندهیم

مدیرعامل شـرکت آلومینای ایـران از انجام برنامه‌ریزی برای صادرات ۳۵۰ هزار تن شـمش آلومینیوم طی امسال خبر داد.

به گزارش ایسنا، تورج زارع اظهار کرد: طی سال گذشته ۲۰۰ هـزار تن شـمش آلومینیوم توسـط این شـرکت به کشورهای عراق، چین و ترکیه صادر شد.

وی با اشـاره بـه اینکه جنگ روسـیه و اوکراین موجب افزایش نرخ شـمش آلومینیوم در بازار شـده اسـت، تاکید کرد: این امر فرصتی برای توسـعه این محصول به بازارهای جهانی است.

مدیرعامل شـرکت آلومینای ایران با بیان اینکه شـرکت آلومینای ایران در شهرستان جاجرم تنها تولیدکننده پودر آلومینا در ایران اسـت، افزود: یکی از مهم‌ترین چالش‌های ما در این بخش، تولید و تامین بوکسـیت پر عیار در کشـور اسـت. به دنبال توسـعه فعالیت‌های بخـش خصوصی در صنعت آلومینیوم هسـتیم و هم اکنون ۱۰ درصد بوکسیت مـورد نیاز مـا از معادن بخش خصوصی تامین می‌شـود و تمام تلاش ما این اسـت که در این راستا بتوانیم به افزایش بوکسیت پر عیار دست پیدا کنیم.

وی بیـان کرد: بـا توجه به فقر معدنی کشـور در تامین بوکسـیت به عنـوان ماده اولیه تولید آلومینیوم، اسـتفاده از خاک‌هـای بوکسـیت کم‌عیـار با دانش بومـی به عنوان راهکاری دانش‌بنیان در دستور کار است.

زارع اظهار کرد: ظرفیت تولید آلومینیوم در کشور سالیانه ۷۰۰ هـزار تن اسـت و برای تولید آن نیازمند اسـتفاده از ۱.۴میلیـون تن پودر آلومینا هسـتیم که اکنون فقط ۲۵۰ هـزار تن آن در داخل کشـور تولید و بقیـه از خارج تامین می‌شـود. مدیرعامل شـرکت آلومینای ایران تصریح کرد: ایران کشـوری فقیر در ارتباط با دارا بودن منابع بوکسـیت کم عیار اسـت به همین دلیل بـه دنبال انجام فعالیت‌های دانش‌بنیان برای پرعیارسازی بوکسیت از بوکسیت‌های کم عیار هستیم.

در گفت‌وگو با فعالان صنایع معدنی تاکید شد:

تکنولوژی قدیمی، انرژی صنایع را می‌بلعد

مرضیه احقاقی

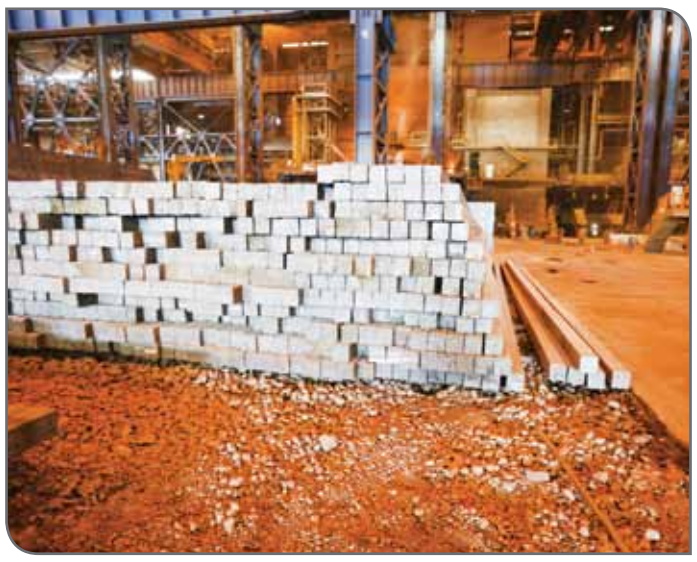
اول خرداد روز ملی بهره‌وری و بهینه‌سازی مصرف نام‌گذاری شده است.

بهینه‌سازی مصرف در صنایع از منظرهای متفاوتـی همچون زمان، امکانات، سـرمایه، انرژی، فرصت‌ها و نیروی انسانی موردتوجه قرار دارد.

بهینه‌سـازی مصـرف انـرژی در صنایـع کشـور طـی سـال‌های اخیـر و بـا توجه به روند روزافزون رشـد بهـای انرژی در جهان و همچنیـن ناتـرازی تولیـد و مصرف منابع انـرژی گوناگون اعم از برق و گاز در کشـور موردتوجه قرار گرفته است.

بـه اعتقاد فعالان صنعتی و اقتصادی، نرخ پاییـن انرژی زمینـه بی‌توجهی به بهره‌وری مصـرف این منابع را در کشـور فراهم کرده؛ بنابرایـن رشـد قیمت انرژی که در ۲ سـال گذشـته در دسـتور کار دولت قـرار گرفته، زمینه ارتقای سـطح بهره‌وری و بهینه‌سازی مصـرف انـرژی را از سـوی صنایـع فراهم می‌کند.

هرچنـد این روند رو به رشـد قیمتی باید بـا تغییر خطـوط تولید واحدهـای صنعتی همـراه باشـد؛ یعنـی دولـت نیـز وظیفـه دارد، مسـیر بهینه‌سـازی مصـرف انـرژی را هموار کند.



عکس: آیدا فریدی

انرژی، منبعی فرانسلی

آنوش رحام، دبیر سندیکای تولیدکنندگان لوله و پروفیـل فولادی در گفت‌وگو با «روزگارمعدن» و در ارزیابی بهینه‌سازی مصرف انرژی صنایع عنوان کـرد: میانگیـن مصرف انـرژی در زنجیـره فولاد متناسـب با روش تولید و محصول تولیدشـده در آن زنجیره، متفاوت اسـت. بـا این وجود در حالت کلـی می‌تـوان این‌طور ادعـا کرد که بخشـی از ظرفیت‌های فولادی کشـور بر پایه تکنولوژی‌های قدیمـی بنا شـده‌اند. این تکنولوژی‌ها از یک‌سـو مصـرف انـرژی بالایـی دارند و از سـوی دیگر، به آلایندگی قابل‌توجه هوا منتهی می‌شوند؛ بنابراین استفاده از این تکنولوژی‌ها برای تولید در بسیاری از کشورهای جهان محدود شده است.

این فعال صنعت فولاد افزود: ایران از منابع غنی انرژی برخوردار است اما ما ملزم به مصرف این منابع نیستیم و باید به آنها به چشم منابع بین‌نسلی نگاه کنیـم. با این وجود در طول دهه‌های اخیر همواره سـیگنال فراوانی انرژی از سوی سیاست‌گذاران به صنایع داده شـده است. در چنین شرایطی، کاهش مصـرف انرژی یا بهـره‌وری مصـرف آن، هیچ‌گاه اولویت صنایع نبوده است.

رحـام با اشـاره به منابع درآمـدی دولت گفت: اقتصاد کشـور، وابسته به نفت است. در هر دوره‌ای که بهای نفت در بازارهای جهانی رو به رشد می‌رود، به‌دنبـال آن، درآمدهـای نفتی کشـور و در ادامه میزان یارانه پرداختی دولت به انرژی صنایع بیشتر می‌شود. این یارانه عموما با هدف توسعه صنایع در اختیـار آنها قرار داده می‌شـود و نحوه مدیریت آن اهمیـت زیـادی دارد، هرچند در عمل توجه کافی به آن نمی‌شود.

دبیر سـندیکای تولیدکننـدگان لوله و پروفیل فـولادی اظهارکرد: با توجـه به تداوم عرضه انرژی ارزان به صنایع در طول دهه‌های گذشته، بهره‌وری و بهینه‌سـازی مصرف انرژی موردتوجه صنعتگران نبوده و همین موضوع به اتلاف شدید منابع انرژی در کشـور منجر شده که همچنان ادامه دارد. البته با تغییر قیمت انرژی در ۲ سال گذشته، بسیاری از صنعتگران نسبت به مصرف انرژی حساس شده‌اند و از راهکارهایی برای بهره‌وری هرچه بیشتر در این بخش بهره می‌برند.

رحام افزود: از آنجاکه کشـور در سال‌های اخیر، چالش‌های جدی در روند تامین انرژی داشته، این مشـکلات بیش از پیش نمایان شـده و ضربه‌های جدی به صنایع کشـور تحمیل کـرده و بهره‌وری مصـرف انـرژی موردتوجـه سیاسـت‌گذاران و مصرف‌کنندگان قرار گرفته است. در چنین فضایی، دولت تحت‌تاثیـر محدودیت‌های موجود و کمبود کسـری بودجـه و همچنین کمبـود منابع انرژی، ناچار به اصلاح قیمت‌ها شده است.

ایـن فعـال صنعت فولاد افـزود: روند تخصیص انرژی به صنایع در سـایر کشـورها متفاوت است؛ قیمت سـوخت اعم از برق یا گاز به مراتب با بهای بالاتری نسـبت به ایران در اختیار مصرف‌کنندگان اعم از صنایع قرار می‌گیرد. علاوه بر این، به سوخت به چشم سرمایه بین‌نسلی نگاه می‌شود و به همین دلیل نیز صنایع به‌شـدت در مصرف انرژی محتاط هسـتند. اما در کشـور ما حفظ منابع برای آینده جـزو اولویت‌های اصلـی صنایع نبوده اسـت. در چنین شـرایطی، بهـره‌وری مصرف انـرژی برای سیاست‌گذار و مصرف‌کننده اهمیت ویژه‌ای ندارد.

این فعال صنعت فولاد با شاره به سیاست‌گذاری غلط و تخصیص یارانه بیشـتر به تولید محصولاتی که انرژی‌بری بیشتری دارند، گفت: متاسفانه عمده یارانه انرژی در ایران به صنایعی تعلق می‌گیرد که هـم مصرف انرژی بالاتری دارند و هم ارزش‌افزوده بیشتری تولید نمی‌کنند؛ بنابراین رفع این موضوع نیازمنـد تدوین برنامه‌ای جامـع در دولت‌ها برای اصلاح شرایط کنونی است.

وی اظهارکـرد: اگـر یارانه انرژی بـه حلقه‌های انتهایی یا تولیدکنندگان محصولات با ارزش‌افزوده بالاتر اختصاص یابد، از یک‌سو امکانی برای مدیریت مصرف انرژی فراهم می‌شود و از سوی دیگر، تولید محصـولات نهایی با ارزش بالاتر، توسـعه خواهد یافت؛ یعنی گامی مثبت در راسـتای بهبود شرایط اقتصادی و رشد اشتغالزایی کشور برداشته خواهد شد. به بیانی دیگر، این اقدام علاوه بر آنکه محرکی بـرای صنایع بـا هدف بهره‌وری هرچه بیشـتر در مصرف انرژی است، همزمان تکمیل زنجیره تولید را تقویـت می‌کنـد؛ درنتیجه در آینـده می‌توانیم منتظر آثار مثبت آن در اقتصاد کشور باشیم.

رحام در پاسـخ به سـوالی مبنی بر تاثیر قدیمی بـودن تجهیزات تولیدی کارخانه‌هـا و تاثیر آن بر افزایش انرژی مصرفی صنایع گفت: جذب سرمایه بـه اقتصاد ما با چالش‌های متعددی روبه‌رو اسـت و عـلاوه بر این، تحریـم و محدودیت در تعاملات بین‌المللی نیز مانع جذب سرمایه به کشور می‌شود. در چنین شـرایطی، بسیاری از صنعتگران امکانی برای ورود تجهیزات و تکنولوژی‌های نوین به کشور ندارنـد و در واقع در چنین بسـتری مصرف انرژی جزو نخستین اولویت‌های تولید نیست.

بی‌توجهی فراگیر به مصرف انرژی

حسـن حسـینقلی، رئیـس اتحادیـه صادرکنندگان سـرب‌وروی ایـران در گفت‌وگو بـا «روزگار معدن» عنوان کـرد: مصرف انرژی صنایع ما بهـره‌وری کافی ندارد و بی‌توجهی به بهینه‌سازی مصرف انرژی قبل از مصرف، یعنی از تولیـد انرژی در نیروگاه‌هـا و انتقال آن، آغاز می‌شود.

وی افزود: نبود تجهیزات و تاسیسـات به‌روز، زمینـه مصرف بیـش از اندازه انـرژی را فراهم می‌کنـد؛ با این وجود، نسـبت بـه این موضوع حساسـیت کافی وجـود ندارد. حسـینقلی با اشـاره به قیمت پایین انـرژی در ایران در طول سال‌های گذشته گفت: قیمت انرژی در ایران به مراتـب ارزان‌تر از نرخ آن در بازارهای منطقه‌ای و جهانی اسـت. البته این سیاسـت در ۲ سـال گذشـته تغییر کرده و شـاهد رشـد قابل‌توجه بهـای مصرف انـرژی به‌ویژه در حـوزه صنایع بوده‌ایـم. بـا این وجـود می‌تـوان این‌طور ادعا کـرد که قیمـت پایین انـرژی در همه حوزه‌ها در طول سـال‌های گذشته زمینه بی‌توجهی در همـه حوزه‌های صنعتی، تجـاری، خانگی و... و همچنین هدررفت انرژی را فراهم کرده اسـت. این فعال صنعت سـرب‌وروی گفت: نرخ پایین حامل‌هـای انرژی موجب‌شـده صنعتگران در انتخاب تجهیزات و انواع آنها دقت کافی نداشته باشـند؛ یعنی بهره‌وری مصرف انرژی در مسیر احداث واحدهای صنعتی و تولیدی آن‌قدرها که باید در اولویت قرار ندارد.

حسینقلی گفت: در موارد متعددی صنعتگران بـرای راه‌انـدازی خطوط تولیـد از تجهیزات و ماشـین‌آلات دست‌دوم اسـتفاده می‌کنند. این موضوع با توجه به کمبود سـرمایه در کشـور و همچنین تحریم‌ها قابل توجیه است. در چنین شـرایطی، دسـتگاه‌های دسـت‌دوم خریداری شده، فاقد راندمان و کارآیی لازم هستند. علاوه بـر این، مصرف انرژی ایـن تجهیزات نیز بالاتر اسـت. اما بـا توجه به قیمت انـرژی در ایران و تفاوت قابل ملاحظه آن با بسیاری از کشورهایی که فاقد منابع غنی انرژی هسـتند، اسـتفاده از تجهیزات دست دوم خط تولید در کشور صرفه اقتصـادی دارد. در واقـع در شـرایطی که نرخ انرژی پایین اسـت، دقت‌نظـر کافی در انتخاب ماشین‌آلات وجود ندارد.

رئیـس اتحادیه صادرکنندگان سـرب‌وروی ایران افزود: البته با تغییر شـرایط و تبعیت نرخ انـرژی از فرمولی درسـت و واقعی، بدون تردید صنعتگران نیز به سـمت بهره‌وری هرچه بیشتر در مصرف انرژی پیش خواهند رفت و در همین حـال، در روند خرید تجهیزات و قطعات جدید، دقت‌نظر بیشتری خواهند داشت.

وی تاکیـد کـرد: تغییر یکباره بهـای انرژی مصرفـی صنایع بدون آنکه سـایر الزامات برای ورود تجهیـزات نوین و بهره‌وری مصرف انرژی، در نظر گرفته شـود، اشتباه است. اشتباهی که درنهایـت بـه ضرر صنایع منتهی خواهد شـد؛ بنابرایـن انتظار می‌رود نرخ انـرژی برای تمام گروه‌هـا و طبق یک برنامه از پیش تعیین‌شـده افزایـش یابد تا امکان برنامه‌ریزی و همسـویی با آن وجود داشته باشد. حسینقلی گفت: خرید تجهیزات گران با هدف بهره‌وری و بهینه‌سـازی مصرف انرژی به مرور زمان و با احتسـاب هزینه انرژی برای صنایع جبران خواهد شد.

این فعال صنعت سرب‌وروی گفت: از مجموع موارد یادشـده می‌توان این‌طور برداشـت کرد که سیاسـت دولت بـرای افزایش نـرخ انرژی درسـت اسـت اما کافی نیسـت. درواقـع باید همزمـان راهکارهـای دیگری نیـز موردتوجه سیاسـت‌گذاران قـرار گیـرد و شـرایط تولید محصـولات نهایی با ارزش بالاتر، توسـعه خواهد یافت؛ یعنی گامی مثبت در راسـتای بهبود شرایط اقتصادی و رشد اشتغالزایی کشور برداشته خواهد شد. به بیانی دیگر، این اقدام علاوه بر آنکه محرکی بـرای صنایع بـا هدف بهره‌وری هرچه بیشـتر در مصرف انرژی است، همزمان تکمیل زنجیره تولید را تقویـت می‌کنـد؛ درنتیجه در آینـده می‌توانیم منتظر آثار مثبت آن در اقتصاد کشور باشیم.

رحام در پاسـخ به سـوالی مبنی بر تاثیر قدیمی بـودن تجهیزات تولیدی کارخانه‌هـا و تاثیر آن بر افزایش انرژی مصرفی صنایع گفت: جذب سرمایه بـه اقتصاد ما با چالش‌های متعددی روبه‌رو اسـت و عـلاوه بر این، تحریـم و محدودیت در تعاملات بین‌المللی نیز مانع جذب سرمایه به کشور می‌شود. در چنین شـرایطی، بسیاری از صنعتگران امکانی برای ورود تجهیزات و تکنولوژی‌های نوین به کشور ندارنـد و در واقع در چنین بسـتری مصرف انرژی جزو نخستین اولویت‌های تولید نیست.

سخن پایانی

پاییـن بـودن نـرخ حامل‌های انـرژی در کنـار تحریم‌ها و عدم‌دسترسـی به فنـاوری از مهم‌ترین دلایـل نادیده‌گرفتن بهره‌وری انرژی در کشور است. از آنجا که در سال‌های اخیر شاهد ناترازی مصرف برق و گاز در کشـور بوده‌ایم و توسـعه‌نیافتگی زیرساخت‌های انرژی در کشور، زمینه محدودیت هرچه بیشتر عملکرد صنایع را فراهم کرده است؛ بهینه‌سـازی مصرف انرژی موردتوجه صنعتگران قرار گرفته اسـت. البته اصلاح شـرایط پیش‌رو نیازمند همکاری و تعامل مشترک میان تولیدکنندگان و سیاسـت‌گذاران است.

توسعه ذوب‌آهن منوط به مالکیت معدن سنگ‌آهن است

عضو هیات مدیره تاصیکو گفت: توسـعه آتی ذوب‌آهن اصفهان منوط به این اسـت که در وهله اول مالکیت معدن سـنگ‌آهن در اختیارش قرار بگیرد. به گزارش روابط عمومی ذوب‌آهن اصفهان، حمیدرضـا شـاهوردی در حاشـیه بازدید از غرفـه ذوب‌آهن در نمایشـگاه معدن و صنایع معدنی کرمان اظهار کرد: بعضی مواقع عقب افتادگی ایجاد می‌شود که باید این عقب افتادگی‌ها را با یک سـری مکانیزم جبران کرد. ذوب‌آهـن در تاریخچه خود صاحب معـادن بوده و حالا بـه هر دلیل مدیریتی انقطـاع به‌وجود آمده است.وی ادامه داد: پیشنهاد مشخصی که همیشه در هیات مدیره صدر تامین مطرح بوده این اسـت که دوسـتان این عقب افتادگی را با گرفتن معدن یا با مشارکت جبران کنند.

وی افزود: من اعتقاد دارم مالکیت معدن معنی آن فقط مالکیت در داخل مرزهای جغرافیایی ایران نیسـت و اگر شرایط اقتصادی اجازه دهد و این امکان وجود داشته باشد خارج از کشور هم بتواند این امر را انجام دهد، زیرا استمرار فرآیند تولید و توسعه آتی این شرکت بستگی به رفع این مشکل دارد. هرچند درحال‌حاضر هم مسـئولان خرید ذوب‌آهن تمام تـلاش خود را به کار گرفته‌اند تا این مسـیر را تامین کنند. عضو هیات مدیره تاصیکو با اشـاره به سوددهی ذوب‌آهن در سال گذشته، گفت: شاید در گذشته شرایط اقتصادی ذوب‌آهن اجازه نمی‌داد، اما اگر سـود دهی شـرکت به همان منوال سال گذشته ادامه و حفظ شود، امکان خرید سهمی از شـرکت‌های معدنی فعال وجود دارد.شـاهوردی افزود: شرکت صدرتامیـن ایـن امر را در دسـتور کار داشـت و دارد که بعنوان تکمیل زنجیره ذوب‌آهن درگیر سهامداری بعضی از ظرفیت‌های معدنی شود. تاسیس یک شرکت اکتشافی هم به‌صورت مشارکتی با همین هدف دنبال می‌شود تا بتوانند معدنی را بگیرند.در میان مـدت و بلنـد مدت راهـی غیر از این نیسـت.در کوتاه مدت باید از ظرفیت‌هـای موجود اسـتفاده کرد.وی تاکیـد کرد: ذوب‌آهن بایـد تـراز خود را افزایـش دهد و به‌تدریج محصـولات کیفی را جایگزین محصولات معمول کند. با این ورودی، سـودآوری را به حداکثر برساند.

▣ ظرفیت ایجاد کنسرسیوم تامین مواد اولیه وجود دارد

حمیدرضا شاهوردی فرهنگ کار جمعی را مهم دانسته و گفت: تاصیکـو تلاش خود را برای ایجاد کنسرسـیوم تامین مواد اولیه انجـام داده و می‌دهـد. این شـرکت با مدیریت دکتـر نادری که خودشـان از مردان فولادی هسـتند این ظرفیت را دارد که این کار را دنبـال کند، و انشـاءالله ایـن کار را انجام خواهد داد. اینکه بتوانیم در کنسرسـیومی موفق باشیم برمی گردد به فرهنگ کار جمعی که وجود دارد.

▣ حکمرانی در زنجیره فولاد وجود ندارد

عضـو هیات مدیره تاصیکو در بخـش دیگری از صحبت‌های خود بیان کرد: توسعه نامتوازن در زنجیره فولاد اشتباه بوده و هر عضوی فقط در چهارچوب منافع و مواضع خودش به این موضوع نگاه و آن را دنبال نموده است. در واقع حکمرانی در زنجیره فولاد وجود ندارد. وی افزود: کشـوری که این همه منابع و مولفه‌های توسـعه را دارد و نتواند بین چرخه منافع برد-برد را برقرار کند دلیلش عدم توازن است. در مقطعی فولادساز و در مقطعی دیگر تولیدکننده سنگ‌آهن و گاهی نوردی‌ها منافع می‌برند و همواره براساس برد- باخت است. لذا حکمرانی زنجیره بسیار مهم است که وجود ندارد.

▣ ریل ملی نماد محصول با ارزش افزوده است

محرابـی، معاون هماهنگی امور اقتصادی اسـتاندار کرمان در حاشـیه بازدید از غرفه ذوب‌آهن در نهمین نمایشـگاه معدن و صنایع معدنی کرمان، گفت: شـرکت‌های بزرگ پیشتاز نوآوری هسـتند و ذوب‌آهن اصفهان با تولید ریل ملی که نماد محصول با ارزش افزوده بالا اسـت، سـرآمد این شـرکت‌ها می‌باشـد.وی اظهارکرد: اسـتفاده از حوزه دانش‌بنیان به شرکت‌های معدنی و صنایع معدنی کمک شایانی می‌کند تا به سمت تولید محصولات بـا ارزش افزوده بالاتر بروند.محرابی با بیان اینکه اسـتان کرمان در حوزه معدن در ذخایر، اکتشـاف، اسـتخراج و فرآوری سرآمد اسـت، تاکید کرد: باید یک هم افزایـی بین ذوب‌آهن اصفهان و شـرکت‌های معدنی کرمان به‌وجود آید.معـاون هماهنگی امور اقتصادی اسـتاندار کرمان افـزود: ذوب‌آهن اصفهان می‌تواند در انتقال دانش فنی و سـرمایه گذاری جهت ایجاد اشتغال و ارزش افزوده در استان کرمان و شرکت‌های معدنی کرمان هم در جهت تامیـن مواد اولیه مورد نیاز ذوب‌آهن اصفهان کمک شـایانی به همدیگر داشته باشند.



ایـن شـرکت‌ها می‌تواننـد تفاهمنامه‌های دوجانبـه در این خصـوص امضا کنند.وی با بیان اینکه شـرکت‌های تامین‌کننده مـواد اولیه، فرآوری‌کننده مانند ذوب‌آهـن و دانش‌بنیان‌ها باید ارتبـاط دو سـویه برقرار کنند، اظهارکرد: تعامل این شـرکت‌ها موجب رشد و شکوفایی و انتفاع طرفین خواهد شد.

بومی‌سازی قالب‌های مسی با مشارکت ذوب‌آهن

مجید ضیایی، مدیرعامل مس شـهید باهنر و هیات همـراه ضمن حضور در ذوب‌آهن اصفهان بـا ایرج رخصتـی مدیرعامـل ذوب آهن و تنی چند از مسـئولان این کارخانه دیدار و گفت‌وگو کردند.

به گزارش روابط عمومـی ذوب آهن اصفهان، ایـرج رخصتی در این نشسـت ضمن اشـاره به سـوابق ذوب آهن اصفهان در رشـد و توسـعه بخش‌های گوناگون کشور گفت: این صنعت مادر به عنوان نخستین تولیدکننده فولاد در ایران بر پایه دانش فنی و تجربه پیشگامان خود در جای جای این مرز پر گهر منشأ خیر و برکت است.

وی افزود: از هر کسی که افتخار کار کردن در ذوب آهن اصفهان را تجربه کرده اسـت، سـوال کنید به نوعی از احسـاس تعلق خاطراش به این صنعت کلیدی کشور می‌گوید. کارخانه عظیمی که در صنایع، اسـتراتژی تعریف کرده، ساخته و به بهره‌برداری رسانده است.

مدیرعامل ذوب‌آهن اصفهان در ادامه به پروژه ریختـه گری مداوم قالب‌های مسـی با همکاری شـرکت مس شـهید باهنر و شـرکت دوارت از شـرکت‌های زیر مجموعه ذوب‌آهـن پرداخت و تصریح کـرد: این مجموعه‌هـا از توانمندی‌های بسیاری در بخش‌های مختلف برخوردار هستند و می‌تواننـد با تعامـل و هم افزایی بیشـتر این تجهیز حسـاس که مورد نیاز صنایع کشور است و هـم اکنون وارد می‌شـود را بـا تکیه بر دانش و تجربـه داخلی بومی‌سـازی کنند و خودکفایی دیگری را در تاریخ صنعت به ثبت برسانند.

این مقام مسئول خاطر نشان کرد: ریخته‌گری مـداوم قالب‌هـای مسـی بـه عنـوان یکـی از نیازمندیهای اسـتراتژیک صنعت فولاد کشور و سـپس صادرات آن، نوید بخش آینده‌ای روشنی در عرصه بومی‌سازی خواهد بود.

رختصی بیان کرد: خنک کننده‌های مسی در دیواره‌هـای کوره بلند در مس باهنر ریخته گری شـد و پس از آن فورم‌های هـوای دم کوره بلند ساخته شد و هم اکنون نیز ساخت قالب‌های مسی در دستور کار قرار دارد که البته این اقدام توسط شـرکت مهندسی و پویش سـاخت ذوب‌آهن از شرکت‌های اقماری توانمند این مجموعه در سال گذشـته نیز کلید خورد که می‌تواند با شـرکت مس شـهید باهنـر در این زمینه تعامل داشـته باشد.

مجیـد ضیایی، مدیرعامل مس شـهید باهنر ضمن تبریـک رکوردهای درخشـان ذوب آهن اصفهـان در اواخـر سـال گذشـته و همچنین قطع وابسـتگی ایـران با تولید محصـول دارای ارزش‌افـزوده بالای ریل در ایـن مجتمع عظیم صنعتـی اظهارکرد: مس شـهید باهنر به عنوان صنایـع جنبی مس با ظرفیت تولید سـالانه ۶۵ هزار تن آلیاژهای مختلف مسـی به صورت ورق، تسـمه، لولـه و مقاطع مختلف مسـی و برنجی جایـگاه بسـیار خوبی را در تامیـن نیاز داخل و صادرات دارد.

وی افزود: شـرکت مس شهید باهنر با توانایی تولید مس آلیاژی و همچنین ذوب آهن اصفهان به عنوان نخسـتین تولیدکننده فولاد در ایران با دارا بودن کارگاه‌های سـاخت مجهز، گزینه‌های بسـیار خوبی برای سـاخت قالب‌های مسـی به شمار می‌روند.

مدیرعامل شـرکت مس شـهید باهنر اشـاره داشـت: به فرمایش مقام معظـم رهبری تحریم ها، فرصت‌های بزرگی را برای ایران اسلامی رقم زد تا جوانان و مهندسـین خـلاق این مرز و بوم قطعات و تجهیزاتی که در لیست تحریم دشمن قرار داشـت را غرور آفرینانه در همین مرز و بوم بسـازند و برای رشد و توسـعه ایران عزیزمان به کار بگیرند.

در این جلسـه مقرر شد کار گروه مشترکی از ذوب آهن اصفهان، مس شـهید باهنر و شرکت دوارت برای تدوین طرح این پروژه تشکیل شود و سـپس این پروژه بزرگ به سرعت در ریل اجرا قرار گیرد.

شایان ذکر است جلسه با مهرداد تولاییان معاون بهره‌برداری و علیرضا رضوانیان معاون برنامه‌ریزی و توسعه ذوب آهن اصفهان و همچنین بازدید از کوره بلند شماره سه، بخش فولادسازی وکارگاه تولیـد ریل نیـز از جمله برنامه‌هـای مدیرعامل مس شـهید باهنر و هیات همـراه در ذوب آهن بود.

روزگار معدن

دوشنبه ● ۲ خرداد ۱۴۰۱ ● ۲۱ شوال ۱۴۴۳ ● ۲۳ مه ۲۰۲۲ ● سال پنجم ● شماره ۸۴۴

صاحب امتیاز:
موسسه فرهنگی و هنری روزگار وصل

مدیر مسئول و سردبیر:
ناصر بزرگمهر

مدیر فنی و هنری: مهدی نجفی
نمایندگی دفتر اروپا: چکاوک بزرگمهر

آدرس: تهران- میدان هفتم تیر- خیابان قائم مقام فراهانی- پلاک ۷۴
تلفن: ۸۲۱۹۰ - نمابر: ۸۸۷۱۳۷۳۰ - پیامک: ۳۰۰۸۲۱۹۰
سازمان آگهی‌ها: ۳-۸۸۷۲۲۷۳۲ - نمابر آگهی‌ها: ۸۸۷۲۴۲۱۱
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۲۷۳۵

چاپ: انتخاب رسانه

www.Madandaily.com
www.instagram.com/Madandaily
www.twitter.com/Madandaily
www.t.me/Madandaily
E-mail:info@madandaily.com
tozi.smtnews@gmail.com

دریچه

چرا بورس کالا باید تقویت شود؟



عضو کمیسیون عمران مجلس گفت: تمرکز عرضه کالاها در بورس کالا علاوه بر رشد شفافیت اقتصادی، منافع همزمان تولیدکننده و مصرف‌کننده را در روند معاملات به همراه دارد و این رویکرد مورد توجه دولت و مجلس قرار دارد. به گزارش کالاخبر، رحمت‌اله فیروزی پوربادی با بیان اینکه از رسالت‌های اصلی بورس کالا، شفاف‌سازی معاملات و کشف عادلانه قیمت‌ها است، گفت: تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان در بورس کالا قادر خواهد بود در محیطی رقابتی و برابر محصولاتشان را عرضه و خریداری کنند لذا سازوکار بورس کالا یکی از راهکارهای صحیح، منطقی و معقول برای مصرف‌کننده و تولیدکننده است.

وی افزود: عرضه در بورس کالا به تولیدکنندگان این امکان را می‌دهد، با توجه به تقاضایی که در جامعه وجود دارد برای تولید برنامه‌ریزی کنند، کما اینکه این شفافیت داده‌ها در بورس کالا، دست رانت خواران و واسطه گران غیر ضروری را از بازار کوتاه می‌کند.

فیروزی تصریح کرد: بورس کالا به تخصیص بهینه منابع کمک می‌کند و فرهنگ‌سازی در این زمینه باید ادامه یابد تا مجموعه افراد فعال در حوزه پولی و بازار سرمایه، تولید و همینطور مصرف‌کنندگان آشنایی کافی را با مزایای این سازوکار به‌دست آورند که از ظرفیت‌های این بورس علاوه بر حوزه‌های صنعتی، معدنی، پتروشیمی و نفتی در بخش کشاورزی و دامی می‌تواند کمک‌کننده باشد.

وی گفت: باید هماهنگی مناسب بین همه قوا و ارکان نظام در زمینه حمایت صحیح از واحدهای تولیدی وجود داشته باشد که سازوکار بورس کالا در این زمینه غیرقابل انکار است و امید می‌رود با سیاست‌گذاری مطلوب در بخش تولید و عرضه شاهد تعادل بازارها باشیم.

اقدامات دولت زمینه‌ساز بهبود وضعیت بورس



مشاور عالی رئیس اتاق بازرگانی تهران گفت: دولت قبل با اجبار منجر به صعود پرشتاب شاخص بورس شد، اما اکنون دولت سیزدهم و مدیریت جدید سازمان بورس به درستی در حال کنترل و مدیریت بازار هستند. به گزارش ایرنا، ، ابراهیم بهادرانی به روند این روزهای معاملات بورس اشاره کرد و افزود: دولت قبل با اجبار منجر به صعود پرشتاب شاخص بورس شد اما اکنون بازار سرمایه از حالت التهابی که در سال ۹۹ برای معاملات آن ایجاد شده بود خارج شده است.

وی اظهارکرد: قیمت‌ها تا حدودی کاهش پیدا کرده و بازار سرمایه اکنون تحت تاثیر اقدامات مؤثر انجام شده مسئولان سازمان بورس به روند منطقی خود نزدیک شده است.

بهادرانی با تاکید بر از بین رفتن حباب ایجاد شده در بازار گفت: اکنون نفت با آماری مناسب در حال صادرات است و نرخ آن هم بر مدار صعودی قرار گرفته است؛ بنابراین اگر بتوان ارز موردنیاز بخش صنایع را از طریق صادرات کالا یا نفت به‌دست آوریم، امید داریم که بتوانیم تحت تاثیر چنین اتفاقی شاهد تداوم روند صعودی بازار باشیم.

مشاور عالی رئیس اتاق بازرگانی تهران با بیان اینکه اکنون دولت و مدیریت جدید سازمان بورس به‌درستی در حال کنترل و مدیریت بازار هستند، افزود: در دوره‌های قبل این بازار را به‌صورت تصنعی وارد مدار صعودی کردند که این اتفاق سبب ضرر و زیان شدید سهامداران تازه وارد در بازار شد.

وی معتقد است؛ اکنون بازار تحت تاثیر اقدامات مثبت انجام شده روند درستی را در پیش گرفته است.

بهادرانی در ادامه به حذف ارز ۴۲۰۰ تومانی و تاثیر آن بر معاملات بورس اشاره کرد و افزود: شرایط استفاده از ارز ۴۲۰۰ تومانی به گونه‌ای پیش رفته بود که باید به طور حتم اقدامات لازم برای حذف آن انجام می‌شد.

مشاور عالی رئیس اتاق بازرگانی تهران گفت: سال گذشته حدود ۱۹.۵ میلیارد دلار ارز به کالاهای ضروری اختصاص پیدا کرد؛ این در حالی است که ۴ میلیارد دلار آن ارز نیمایی و ۱۵.۴ میلیارد دلار ارز ۴۲۰۰ تومانی بود.

وی گفت: با توجه به افزایش قیمت‌ها پیش‌بینی می‌شود که امسال به‌خصوص در حوزه گندم و روغن در مجموع به ۲۵ میلیارد دلار ارز نیاز داشته باشیم.

بهادرانی با بیان اینکه دولت خود را مکلف به کنترل کالاهایی می‌کند که ارز ۴۲۰۰ تومانی به آنها اختصاص پیدا می‌کند، افزود: این امر باعث خروج تولید کالاها از حالت رقابتی و ایجاد ضرر و زیان به بازار کالاها می‌شود؛ بنابراین قیمت‌گذاری خلاف واقعیت‌های اقتصادی است و باید به طور حتم از به کارگیری آن جلوگیری کرد.

مشاور عالی رئیس اتاق بازرگانی تهران خاطرنشان کرد: دولت باید به گونه‌ای اقدام به تعیین تکلیف ارز ۴۲۰۰ تومانی کند که مصرف‌کننده موردتوجه قرار بگیرد و این اقدام نباید به‌گونه‌ای باشد که سبب هم ریختگی بازار شود.

وی تصمیم دولت برای اصلاح پرداخت ارز ۴۲۰۰ تومانی را به‌عنوان اقدامی مثبت و درست دانست و گفت: بهتر است مسوولان برای همه جوانب آن چاره‌ای بیندیشند تا شاهد ایجاد هرج‌ومرج در بازار کالاهای مختلف نشویم.

بهادرانی به تاثیر حذف ارز ۴۲۰۰ تومانی به واردکنندگان بر روند معاملات بازار سرمایه اشاره کرد و افزود: نتیجه این اقدام بر روند معاملات بازار مثبت است و می‌توان با این اقدام شاهد افزایش سود شرکت‌های تولیدی حاضر در بازار سرمایه باشیم.

تورم، بورس را هم به حرکت وا می‌دارد

گروه معدن



در ماه‌های اخیر علاوه بر آنکه در بازارهای جهانی شاهد افزایش نرخ کامودیتی‌ها به خصوص برخی محصولات غذایی همچون گندم بوده ایم، در بازار داخلی هم شاهد موجی از تورم بوده‌ایم. واکنش بازار سرمایه به تورم همواره مثبت بوده و به نظر می‌رسد بازار سرمایه با در نظر گرفتن این افزایش قیمت‌ها، هنوز ظرفیت رشد دارد.

عبدالله رحیم لوی بنیس کارشناس بازار سرمایه در گفت‌وگو با بورس نیوز بیان کرد: اتفاقی که این روزها در بازارهای جهانی شاهد آن هستیم، لمس سقف‌های جدید در نرخ کامودیتی‌ها است. افزایش قیمت‌های جهانی به سبب عبور از پاندمی کرونا و تعدیل سیاست‌های پولی بانک‌های مرکزی در دنیا و همینطور بحث بحران انرژی ناشی از جنگ روسیه و اوکراین، تمامی اقتصادهای دنیا را درگیر نرخ‌های تاریخی تورم کرده است. تورم نزدیک به ۹ درصدی در اقتصاد امریکا و تورم ۵ الی ۶ درصدی در اقتصاد اروپا بی‌سابقه بوده است. اگرچه اقتصاد ما، اقتصادی بسته بوده که ارتباط چندانی با اقتصاد بین‌الملل ندارد؛ اما به هر حال همواره تورم در بازارهای جهانی، به لحاظ روانی و رفتاری، روی اقتصاد ما تاثیرگذار بوده است. ضمن اینکه در عین بسته بودن اقتصاد ما، به هر حال یکسری تعاملات بین‌المللی برقرار است و حداقل در موضوع واردات برخی کالاهای اساسی و بعضی کالاهای واسطه ای، از تورم در اقتصاد بین‌الملل تاثیر می‌پذیریم.

وی اضافه کرد: به نظر می‌رسد هنوز تورم در بازارهای جهانی اثر خود را روی اقتصاد ما نمایان نکرده و انتظار می‌رود در ماه‌های آینده تاثیر تورم در بازارهای جهانی، روی اقتصاد ما آثار محسوس تری داشته باشد. از سوی دیگر در حوزه اقتصاد داخل، متغیرهایی که منجر به شکل‌گیری تورم بالا در اقتصاد ما شده بودند، هنوز برقرار هستند و تضعیف نشده‌اند. ما کماکان با معضل کسری بودجه حتی بیش از سال گذشته مواجه هستیم. رشد نقدینگی هم پر شتاب ادامه دارد(فراموش نکنید که رکورد رشد نقدینگی در کشور ما در بهمن ماه ۱۴۰۰ شکسته شد). رشد پایه پولی هم کماکان داریم و... با در نظر گرفتن متغیرهای اقتصادی اثرگذار و تورم، می‌توان اینطور نتیجه گرفت که در سال ۱۴۰۱ هم تورمی حداقل به اندازه تورم ۱۴۰۰ خواهیم داشت.

این کارشناس بازار سرمایه در ادامه با اشاره به حذف ارز ۴۲۰۰ تومانی و تاثیر آن بر افزایش نرخ برخی کالاها اظهار کرد: با مکانیزم کنونی حذف ارز ۴۲۰۰ تومانی، به نظر می‌رسد باید منتظر افزایش قیمت‌ها و افزایش تورم در کشورمان باشیم. بخشی از این تورم ناشی از متغیرهای واقعی و حقیقی اقتصادی و بخشی ناشی از افزایش انتظارات تورمی در کشور خواهد بود. به هر حال، امسال قطعاً سال پر تورمی خواهیم داشت و بازار سرمایه هم همچون سایر بازارها، ناگزیر به تبعیت از افزایش نرخ‌ها خواهد بود.

رحیم لوی تصریح کرد: تورم لوکوموتیوی است که بازارهای مختلف از جمله بازار سرمایه را به دنبال خود خواهد کشید. طبیعی است که هم سهامداران انتظار دارند دارایی(سهام) آنان، تورم را پوشش دهد و هم بنگاه‌های اقتصادی فعال در بازار سرمایه افزایش قیمت‌ها را در نرخ خدمات و کالاهای خود لحاظ خواهند کرد تا چرخه تولید بچرخد. ضمن اینکه حتی قبل از حذف ارز ۴۲۰۰ تومانی، یک سری اتفاقات مانند افزایش حقوق و دستمزد و افزایش کرایه‌های حمل، منجر به افزایش نرخ تمام شده محصولات و خدمات در کشور ما شده بود.

رحیم نوعی در پاسخ به این سوال که «آیا بازار سرمایه از تورم جا مانده؟» گفت: حتی در روزهای اوج بازار سرمایه، معتقد بودم بخشی از بازار سرمایه به ارزش واقعی خود نرسیده است و اگر چه بخشی از بازار سرمایه بازدهی غیر منطقی برای سرمایه‌گذاران به ارمغان داشت؛ اما این موضوع شامل تمامی سهم‌های بازار سرمایه نبود و همان زمان هم یک عقب‌ماندگی در برخی سهم‌های بازار داشتیم.

وی افزود: در نظر داشته باشید که از سال ۹۹ تاکنون اقتصاد ما تورم تقریباً ۷۰ درصدی را پشت سر گذاشته و البته که برخی اقلام از جمله محصولات غذایی، بیش از تورم افزایش نرخ داشته‌اند. بنابراین حتی اگر شاخص کل بورس دوباره سقف قبلی را لمس کند، هنوز از تورم ۷۰ درصدی این دو سال عقب هستیم.

علاوه بر اینکه معتقدم شاخص کل بورس، معیار مناسبی برای نشان دادن وضعیت کلی بازار سرمایه نیست و وقتی از رشد بازار سرمایه صحبت می‌کنیم نباید ملاک ما شاخص کل بورس باشد. کما اینکه با وجود رشد شاخص کل بورس در هفته‌های اخیر، خیلی از نمادها رشدی نداشته و راه درازی تا جبران ضرر و زیان سهامداران باقی است.

استقبال از بازار سرمایه

یک کارشناس بازار سرمایه گفت: نرخ ارز، کامودیتی‌ها، حذف ارز ۴۲۰۰ تومانی و البته برجام عوامل موثر بر روند بازار سرمایه هستند در ادامه چنین شرایطی بورس در بازه بلندمدت روندی صعودی خواهد داشت.

نازنین خالقی در گفت‌وگو با اقتصاد ۲۴ گفت: با حذف ارز ترجیحی فنر فشرده شده قیمت‌گذاری رها شده و قیمت‌ها در مسیر اصلاح قرار گرفته است.

این تحلیلگر بورس تأکید داشت: صنایع کوچک مانند صنعت غذایی، زراعتی وغیره با واسطه حذف ارز ۴۲۰۰ تومانی با اصلاح نرخ به شرایط خوبی در بازار رسیده‌اند و ادامه این مسیر برای این شرکت‌ها سخت نیست.

این کارشناس بازار سرمایه ادامه داد: بازگشت رونق به بازار هرچند کوتاه و مقطعی می‌تواند شرایط بورس را به سمت افزایش ارزش سهام‌ها تغییر دهد و همین وضعیت برای صنایع کوچک ایده آل است.

به گفته خالقی، این روزها سرمایه‌گذاران در بازار رکوردهایی در حجم معاملات و رونق را تجربه می‌کنند. اما با توجه به سیاست‌های انبساطی اقتصاد و چاپ پول و در نهایت افزایش نقدینگی در کشورباید تورم ایجاد شده از این وضعیت به نوعی جبران شود.

وی تصریح داشت: این افزایش نقدینگی در جامعه باید در مقابل ریسک کاهش ارزش پول، حفظ شود پس بهترین مسیر به غیر از مالیات سپرده‌های حقوقی که بخشی از آن به گواهی سپرده و بخشی وارد بازار می‌شود، ورود بخش بزرگی از نقدینگی به بازار سرمایه است که به واسطه سرمایه‌گذاری در همین بازاربین سرمایه‌گذاران می‌چرخد.

خالقی ادامه داد: باتوجه به رسیدن شاخص به مقاومت خود شاهد اصلاح شاخص خواهیم بود. البته با وجود نقدینگی که به سمت بازار سرازیر شده انتظار می‌رود پس از اصلاح، شاخص به سقف‌های بالاتر حرکت کند. این تحلیلگر بورس در خصوص وضعیت بورس گفت: با احتمال بازاری متعادل و مثبت برای روزهای آتی، خیز بازار برای رشد به راحتی قابل پیش‌بینی است چرا که شرکت‌های پالایشگاهی به نرخ‌های تاریخی عجیب رسیده‌اند و از سوی دیگر با توجه به نزدیک شدن به برگزاری مجامع این شرکت ها، انتشار چنین گزارشاتی رونق قابل توجهی در بازار ایجاد می‌کند.

خالقی تأکید داشت: با انتشار گزارشات سالیانه شرکت‌ها می‌توان انتظار بهبود روند معاملات بازار سرمایه را داشت. با ادامه همین وضعیت صنایع کوچک از رونق بی‌نصیب نمی‌مانند و نقدینگی در بازار به طور صحیح با افزایش سرمایه‌گذاری چرخش خواهد داشت.

این کارشناس بازار سرمایه با اشاره به اینکه پیش‌بینی می‌شود تک سهم‌ها در هر صنعتی برای سرمایه‌گذاران جذاب می‌شوند، گفت: با نیم نگاهی به احتمال قوت گرفتن برجام، نرخ ارز ثابت‌تر خواهد شد و همین شرایط باعث رشد بازار با شیب کمتری خواهد بود، اما روزهای خوبی برای سرمایه‌گذاران بورسی در راه است.

خالقی یادآور شد: با تورمی که در پیش‌رو می‌باشد، حتما بازار رشد بزرگی را تجربه خواهد داشت. تورم در تمام بخش‌های اقتصاد قابل مشاهده است وانتظار تورمی می‌تواند موتور محرک برای بازار سرمایه باشد.

وی تأکید داشت: بازار سرمایه به طور کلی مورد استقبال عموم مردم قرار گرفته است و پیش‌بینی می‌شود این وضعیت در بازه زمانی پیش رو همچنان ادامه داشته باشد وبا توجه به روند مثبتی که در بیشتر نمادها در هفته گذشته دیده شد، انتظار می‌رود که بازار همچنان در روند صعودی باقی بماند.

ارتباط مستقیم توسعه بورس کالا با رشد و رونق تولید



رئیس اسبق ایمیدرو با توجه به جایگاه و اهمیت بورس کالا در ساختار اقتصاد ایران، تاکید کرد که حمایت‌ها از توسعه هر چه بیشتر بورس کالا باید تداوم یابد تا صنایع بالادست و پایین دست با اطمینان خاطر و به دور از دخالت‌ها در بازار برای تولید و اهدافشان برنامه‌ریزی کنند.

به گزارش کالاخبر، مهدی کرباسیان با شرح خاطرات در خصوص چگونگی شکل گیری بورس کالا اظهار کرد: فعالیت بورس کالا در کشور ما با بورس فلزات در سال ۱۳۸۲ آغاز شد که با همکاری نزدیک وزارت اقتصاد و وزارت صنایع و معادن وقت این کار ارزشمند به مرحله اجرا رسید.

به گفته کرباسیان از همان آغاز شکل‌گیری بورس فلزات تهران، برخی مخالفت‌ها با تشکیل بورس‌های کالایی وجود داشت ولی به دلیل هماهنگی‌های همسو و حمایت وزارت اقتصاد و صنایع و معادن، دولت به سرعت و پس از شکل گیری بورس فلزات، راه‌اندازی بورس کالای کشاورزی را در دستور کار قرار داد که در ادامه با ادغام بورس فلزات و کشاورزی، بورس کالای ایران شکل گرفت.

کرباسیان با اشاره به اینکه افراد و مسئولان زیادی از سال ۸۲ تاکنون برای توسعه و رشد بورس کالا در اقتصاد ملی تلاش کرده‌اند و برگزاری این مراسم به نوعی قدردانی از زحمات گذشته است و جای تشکر دارد، گفت: در دوره اخیر نیز شاهد پیگیری‌های مستمر مدیران بورس کالا برای پیشبرد اهداف این بورس در زمینه حمایت از صنایع بالادست و پایین دست بوده‌ایم که به تولیدکنندگان در بخش‌های مختلف توصیه می‌کنم با حمایت روز افزون از بورس کالا، شرایط را برای توسعه این بستر معاملات و ارائه خدمات متنوع تر به تولید فراهم کنند.

به گفته رئیس اسبق ایمیدرو، نقش بورس کالای ایران در اقتصاد کشور غیر قابل انکار است و مثل همیشه به سیاست‌گذاران توصیه می‌شود که در بحث قیمت‌گذاری بهتر است به جای سازوکارهای دستوری و دخالت‌های بی‌مورد و دفعتی، از مسیر عرضه و تقاضا که در بورس کالا متجلی می‌شود، بهره گرفته شود.

کرباسیان معتقد است که دخالت در مبانی اقتصاد و نظام بازار، علاوه بر بهم زدن نظم و قاعده معاملات قطعا به زیان تولید تمام می‌شود و تاکید می‌کنم که استفاده بیشتر از ظرفیت بورس کالا همان مسیر صحیح برای رونق بخشی به تولید است.

وی تاکید کرد: بدون شک بورس کالای بزرگتر و توسعه یافته تر به معنای حمایت و رونق واقعی در بخش‌های مختلف تولیدی و بازار کشور است و با فراهم شدن شرایط برای تحقق این توسعه، منفعت اصلی این رویداد به اقتصاد کشور می‌رسد.

تداوم عرضه‌های اولیه در بورس با توجه به شرایط بازار

مدیرعامل شرکت بورس اوراق بهادار تهران گفت: اکنون این شرکت به‌صورت متناوب و با توجه به شرایط بازار، عرضه‌های اولیه را در دستور کار خود قرار داده است و تعدادی از شرکت‌ها به‌زودی در بورس اوراق بهادار تهران عرضه اولیه می‌شوند.

به گزارش ایرنا، محمود گودرزی با اشاره به شرایط کنونی بازار سرمایه اظهار کرد: بازار سرمایه ذی‌نفعان متعدد و متفاوتی دارد. بر همین اساس، سازمان بورس به عنوان نهاد ناظر و ارکان به عنوان بازوهای اجرایی از وظایف متعددی برخوردار هستند، شرکت بورس تهران به نوبه خود، برنامه پذیرش شرکت‌ها و پذیرش شرکت‌های بزرگ در بورس تهران را در راستای عمق بخشی و تنوع‌بخشی به بازار در دستور کار خود قرار داده است.

وی ادامه داد: در همین راستا، مذاکراتی برای نمونه با شرکت ایرانسل انجام شده و امید می‌رود با همکاری سازمان بورس اوراق بهادار در کوتاه‌ترین زمان ممکن، پذیره‌نویسی این شرکت انجام شود.

گودرزی با اشاره به عرضه‌های اولیه در بورس تهران، عنوان کرد: درحال‌حاضر شرکت بورس تهران به‌صورت متناوب و با توجه به شرایط بازار، عرضه‌های اولیه را در دستور کار خود قرار داده است. شرکت سیمان اردستان، شرکت سرمایه‌گذاری تدبیر، شرکت معدنی مرتبط با مجموعه غدیر از جمله شرکت‌هایی است که به‌زودی در بورس اوراق بهادار تهران عرضه اولیه می‌شوند.

مدیرعامل شرکت بورس تهران با بیان اینکه اطلاعات این شرکت‌ها و سایر شرکت‌هایی که عرضه اولیه خواهند شد، از طریق بخش عملیات بازار این شرکت منتشر می‌شود، بیان کرد: شرکت بورس تهران بر اساس ماده ۶ دستورالعمل پذیره‌نویسی و عرضه اولیه اوراق بهادار در بورس اوراق بهادار تهران، تارنمایی ویژه عرضه‌های اولیه به نشانی ipo.tse.ir را در سال گذشته راه‌اندازی کرد.

وی ادامه داد: در این تارنما، سرمایه‌گذاران و تحلیلگران می‌توانند با وارد شدن به پروفایل شرکت مدنظر خود، اطلاعاتی همچون گزارش ارزش‌گذاری، امیدنامه، صورت‌های مالی و محتوای الکترونیکی جلسات معارفه را مشاهده کنند و در خصوص اطلاعات مالی و عملیاتی شرکت، پرسش‌های خود را مطرح کنند. گودرزی تأکید کرد: تارنمای ipo.tse.ir به‌عنوان مرجع اصلی عرضه‌های اولیه بورس تهران تلقی می‌شود و از ابتدای سال تاکنون فرآیند عرضه اولیه چهار شرکت انتقال داده‌های آسیاتک، سیمان آبیک، سیمان اردستان و گروه سرمایه‌گذاری تدبیر در این تارنما انجام پذیرفته یا در حال انجام است.

مدیرعامل شرکت بورس تهران با اشاره به تدوین جدول عرضه‌های اولیه طی سال پیش‌رو اذعان کرد: زمان عرضه‌های اولیه به‌صورت تقریبی طی نامه‌ای مکتوب به سازمان بورس اعلام شده است. افزون بر عرضه اولیه‌های انجام شده در امسال همانند عرضه اولیه سیمان آبیک، در ارتباط با زمان سایر عرضه‌های اولیه بر اساس سنجش شرایط بازار، تصمیم‌گیری خواهد شد. وی تقویت زیرساخت‌های بازار را از ضروریات شرایط کنونی بازار برشمرد و افزود: باید در بازار سرمایه زیرساخت‌هایی فراهم شود تا فرآیندهای معاملاتی دو طرفه شود. به نظر می‌رسد با توجه به اهمیتی که معاملات مشتقه و معاملات مربوط به فروش تعهدی دارند، لازم است حتماً سازمان بورس، ارکان و به‌ویژه شرکت بورس تهران و نهاد ناظر کمک کنند تا زیرساخت‌های فنی به‌گونه‌ای تقویت شوند تا شاهد معاملات دو طرفه باشیم. گودرزی با بیان اینکه از وضعیت فعلی معاملات ابزارهای مشتقه رضایت چندانی ندارد، تصریح کرد: بازار سرمایه از این ظرفیت برخوردار است تا بتواند دارایی‌های پایه بسیار زیادتری را وارد بازار کرد. اکنون دارایی‌های پایه بازار رقم ۲۹ تا ۳۰ را نشان می‌دهد و این در حالی است که امکان توسعه آنها وجود دارد. به گفته این مقام مسئول، بخش عمده‌ای از افرادی که در بازار سرمایه به‌صورت حرفه‌ای مشغول به کار هستند، جوانان تحصیل‌کرده هستند، بنابراین، لازم است ابزارها و زیرساخت‌های بازار حتماً توسعه پیدا کنند. وی با اشاره به اینکه همواره به سرمایه‌گذاران به‌ویژه افرای که از زمان یا دانش کافی برخوردار نیستند، توصیه می‌شود به‌صورت غیرمستقیم وارد بازار سرمایه شوند، تصریح کرد: شرکت بورس تهران در این راستا در تلاش است تا به نهادهای مالی دارای مجوز که می‌توانند صندوق‌های خود را به‌صورت ETF پذیرش کنند کمک کند تا فرآیند این امر را تسریع کنند. سازمان بورس نیز به جدیت پیگیر این موضوع است.

گودرزی اظهار امیدواری کرد: امید می‌رود سمت عرضه متناسب با جریان ورودی پول، تقویت شود تا شاهد رشدهای غیرعادی و نامتعارف و همچنین شکست‌های ساختاری در روندهای بازار نباشیم.