گسترش صنعت معدن تجارت

نخستین روزنامه تخصصی صبح ایران

یکشنبه
• ۲۶ بهمن ۱۳۹۳
• ۲۵ ربیع الثانی ۱۴۳۶
• ۱۵ فوریه ۲۰۱۵

• سال بیست‌وپنجم دوره جدید شماره ۱۵۷ • پیاپی ۱۴۷۵ • ۳۲ صفحه • قیمت: ۱۰۰۰ تومان www.smtonline.ir - www.smtnews.ir



۳ نمایشگاه عراق، قطر و افغانستان

میزبانان توانمندی‌های ایران

رییس سازمان توسعه تجارت دیروز در نشستی با خبرنگاران از برگزاری ۳ نمایشگاه اختصاصی در عراق، افغانستان و قطر خبر داد. ولی‌الله افخمی‌راد با اشاره به اهمیت تجارت ایران و عراق اظهار کرد: میزان صادرات در ۱۰ ماه گذشته به کشور عراق، حدود ۵ میلیارد و ۱۱۲ میلیون دلار بوده که این میزان قابل افزایش است و این رقم، به جز صادرات خدمات فنی مهندسی و گردشگری است که امیدوار هستیم با برگزاری نمایشگاه فرصت‌های اقتصادی در بغداد موجب افزایش حجم مبادلات شود

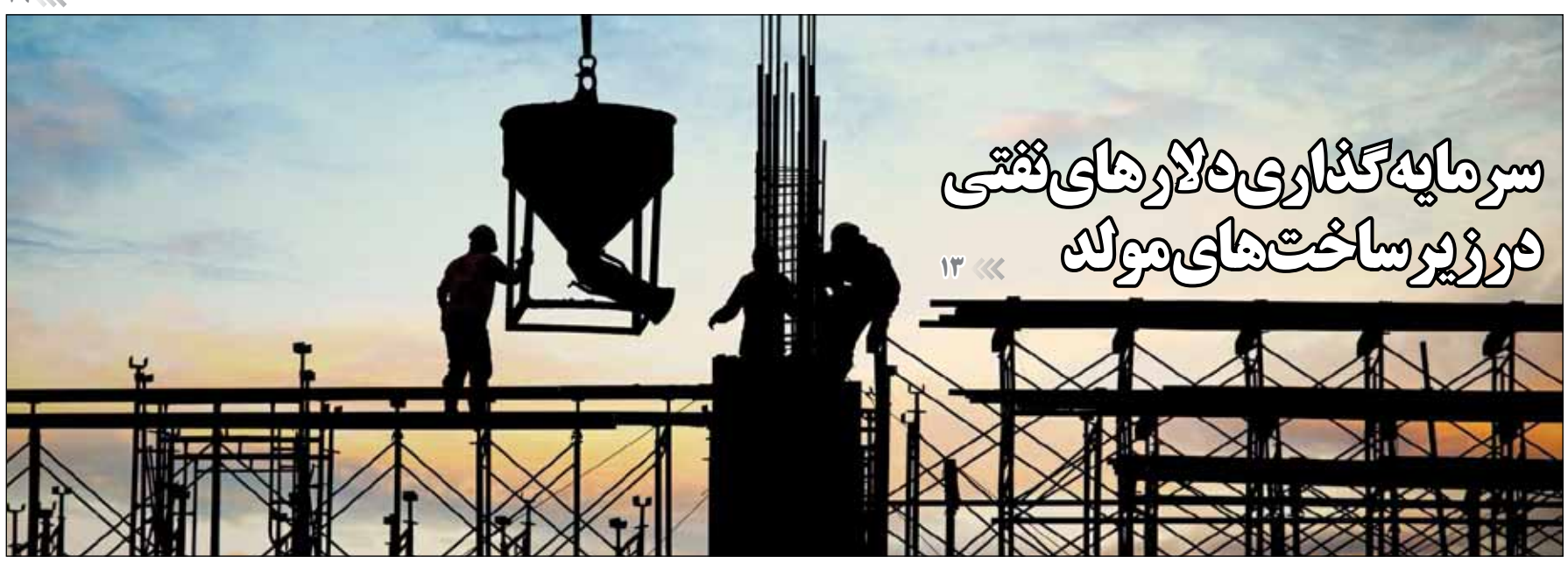
» ۷

هفدهمین همایش رتبه‌بندی ۱۰۰ شرکت برتر برگزار می‌شود

صادرات ۲۳ میلیارد دلاری ۱۰۰ شرکت برتر

۸۶ درصد فروش ۵۰۰ شرکت برتر به ۱۰۰ شرکت نخست اختصاص دارد

» ۲۹



سرمایه‌گذاری دلارهای نفتی در زیرساخت‌های مولد

» ۱۳

بدهی ارزی تولیدکنندگان ساماندهی می‌شود

» ۳

حضور ٤ گروه در انتخابات اتاق بازرگانی

صندلی‌های اتاق را چه کسانی پر می‌کنند؟

» ۸

معدن میزبان ۱۲۰۰ میلیارد تومان سرمایه‌گذاری

» ۵

کارت مرزنشینی کولبری را از رونق انداخت

» ۲۴

خسارت تصادفات در ایران بیش از ۷ درصد تولید ناخالص ملی

» ۱۱



برنامه؛ جامه‌ای گشاد بر تن «توسعه»

محمدرضا مودودی

مشاور وزیر صنعت، معدن و تجارت

» ۲



رقابت یا حمایت؟!

عبدالرضا امینی

مشاور وزیر صنعت، معدن و تجارت

» ۴



بهره‌برداری از کارخانه سیمان ایران در ونزوئلا

مهدی کرباسیان

رییس هیات عامل ایمیدرو

» ۵



ابطال بیمه قالیبافان ابطال حق آنهاست

محمد ابراهیم رضایی

نماینده مردم خمین در مجلس شورای اسلامی

» ۲۳



جذب منابع مالی از چاه‌های نفت

رضا پدیدار

رییس انجمن سازندگان تجهیزات صنعت نفت

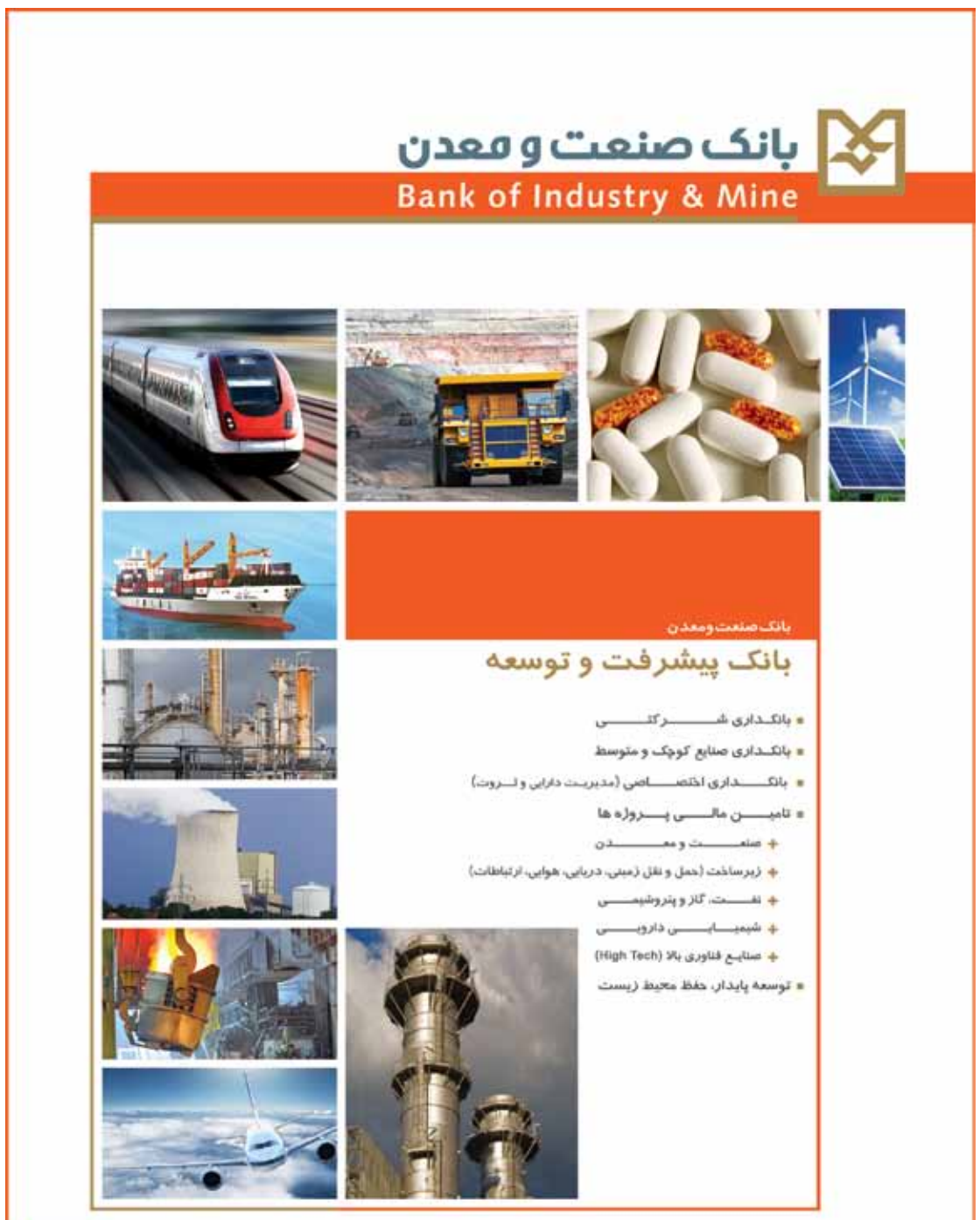
» ۳۱

جناب آقای مصریان

مدیر محترم ارتباطات و امور بین‌الملل گروه صنعتی ایران‌خودرو

با نهایت تاثر درگذشت پدر گرامی‌تان حاج‌یوسف مصریان را خدمت جنابعالی و خانواده محترم تسلیت عرض نموده از خداوند متعال برای شما صبر و شکیبایی و برای آن مرحوم علو درجات را خواهانیم.

ناصر بزرگمهر و همکاران روزنامه گسترش صمت





یادداشت

برنامه؛ جامه‌ای گشاد بر تن «توسعه»



محمدرضا مودودی
مشاور وزیر صنعت، معدن و تجارت

برخی از چهره‌ها همچون خلیلی شووینی در اساس، برنامه‌ریزی را جزو سرفصل‌های اقتصاد نمی‌دانند و معتقدند: «در دانش اقتصاد، اساسا برنامه‌ریزی وجود ندارد، بلکه برنامه‌ریزی یا planing جزء اساسی دانش مدیریت است»، بنابراین «اقتصاددانان ما، اقتصاد سرمایه‌داری می‌خوانند (که به طورمعمول فاقد برنامه است) ولی می‌خواهند به سبک سوسیالیست‌ها برای همه چیز برنامه‌ریزی کنند!» حتی مسعود نیلی که خود زمانی از چهره‌های کلیدی سازمان مدیریت بوده و هم‌اکنون نیز مشاور اقتصادی رییس‌جمهور است، در اواخر دهه ۸۰ از «پایان دوران برنامه‌نویسی در ایران» خبر داده و با تاکید بر این واقعیت که «برنامه‌نویسی دیگر در ایران جواب نمی‌دهد»، «دستگاه فکری» دیگری را برای جایگزینی این نظام توصیه کرده که هدفش نه برنامه‌ریزی، بلکه پاسخ به پرسش‌هایی باید باشد که از منظر این اقتصاددان، اساسی و کلیدی به شمار می‌روند. پرسش‌هایی نظیر اینکه «کارکرد نظام بازار» در آینده چگونه باید باشد و دولت باید چه نقشی در این حوزه ایفا کند و بالاخره ایران باید در برخورد با دنیا چه رفتار و چه نوع تعاملاتی را برگزیند؟! (بگذریم از این نکته که پاسخ به همین پرسش‌ها، خود سنگ بنای برنامه‌ای دیگر است).

اما مرحوم حسین عظیمی به جای خط بطلان کشیدن بر اصل برنامه، انحراف آن را یادآور می‌شود: «کار برنامه‌ریزی در ایران، کارمندی شده است و ما در تدوین برنامه‌های توسعه‌مان، از تجربه واقعی و از علم واقعی به اندازه کافی و به صورت نهادی استفاده نمی‌کنیم.» بی‌شک او بسیار جوان از دنیا رفت و آنقدر فرصت نیافت تا سرنوشت «سازمان مدیریت و برنامه» را در طول یک دهه بعد از خود ببیند و به همان نتیجه‌ای برسد که سایر همکارانش در این سال‌ها رسیدند!

و البته در مقابل تمام این اظهارنظرهای کارشناسانه، صدای دیگری نیز به گوش می‌رسد. صدایی بلندتر، فراگیرتر و تقریبا همگانی‌تر که می‌توان واژه‌های آن را از حنجره قریب به اتفاق مردم، از نمایندگان مجلس گرفته تا برخی مدیران میانی و از کارآفرینان صنعتی گرفته تا کسبه و تاجران و مصرف‌کنندگان و حتی ناظران قانونی و بازرسان و قضات شنید و آن اینکه: «اقتصاد ما، اقتصادی بدون برنامه است. ما نه استراتژی داریم و نه برنامه درازمدت!»

«درازمدتی» که گرچه به همان میزانی که نبودش، اعتراض محمدعلی همایون کاتوزیان را نیز برانگیخته و او را در جبهه سایر آحاد مردم جای داده، از منظری دیگر اعتراض طنزآلود جان مینارد کینز را به یاد می‌آورد که در پناه همین جمله، او را صاحب یکی از پاسخ‌های مشهور و کلاسیک تاریخ اقتصاد کرد: «در درازمدت، همه ما مرده‌ایم!»

البته او با برنامه‌ریزی مخالف نیست و بی‌آنکه ایمان خود را نسبت به مذهب برنامه‌ریزی از دست بدهد، با قید شرطی مهم توصیه می‌کند: «ما یقینا هرچه بیشتر به برنامه‌ریزی احتیاج داریم. اما این برنامه‌ریزی باید در اجتماعی تبدیل به عمل شود که بیشتر مردم از رهبران و هواخواهان‌شان نیز طرح اخلاقی شما را بپذیرند و آن را از خود بدانند. هرگاه کسانی که مامور اجرای آن هستند، از جان و دل به اهمیت اخلاقی آن پی برده باشند، برنامه‌ریزی کاملا مفید است.»

و با همین قید مهم، به این واقعیت می‌رسیم که بدون اقبال و پذیرش عمومی، هر برنامه اقتصادی که با میزان درآمد، سطح زندگی، شیوه کسب‌وکار و ضرورت‌های معاش مردم ارتباط دارد، محکوم به شکست خواهد بود.

با این وصف، یک واقعیت دیگر نیز در زیر پوست این جامعه، نهفته است که نادیده گرفتنش می‌تواند، از عوامل شکست هر برنامه‌ای باشد و آن «محدوده باورمندی مردم» است. ما ایرانی‌ها به طور خاص دو ویژگی شاخص داریم که بر سرنوشت‌مان تاثیر می‌گذارند. نخستین ویژگی «آرمانگرایی» افراطی ماست، که ما را همواره غرق در چشم اندازهای دور و رویایی – آنقدر که گاه حتی با واقعیت پیرامون‌مان نیز بیگانه می‌شود– به دنبال بهشت‌های گمشده و قهرمانان افسانه‌ای، آواره می‌کند و همیشه آرزوهایی داریم که از سقف واقعیت‌های زندگی و میزان همت و سعی‌مان، بسیار بلندتر و دورتر است و دوم «بدبینی و بدگمانی» مفرط تاریخی ماست که مهم‌ترین عامل پرهیز از مشارکت، همگرایی و کار تیمی می‌شود و ما را نسبت به نتایج، نامطمئن و بدگمان می‌کند؛ و شاید به واسطه همین خصیصه متاخر است که سقف واقعیت زندگی‌مان نیز هیچگاه به بلندای آرمان‌های‌مان نمی‌رسد و همواره شکافی عمیق بین آنچه هست و آنچه آرزومند بودن آن هستیم، می‌اندازد و ما را دوباره نسبت به توانمندی‌ها و فرصت‌های‌مان، بی‌اعتمادتر می‌کند.

اقتصاد نیز مانند فرهنگ و جامعه، ویژگی مهمی به نام «سیال بودن» و «روان بودن» دارد که مثل موجی در دریا، مادام که متوقف نشده و نایستاده، معنا خواهد داشت. بنابراین اقتصاد، معطل نمی‌ماند تا ما مشکل تاریخی خود را با ویژگی‌های فرهنگی‌مان حل کنیم و به یک آشتی و وفاق ملی و درونی در معنای واقعی کلمه دست یابیم.

شریعتی زمانی می‌گفت: «قالب‌های فرهنگی، به دانش آموخته می‌چربد و لباس خود را بر تن آموخته‌ها می‌پوشاند!» بیایید امیدوار باشیم که این قالب‌های تاریخی و پارادایم‌های فرهنگی این‌بار با الگوی «اقتصاد مقاومتی» همانی نکنند که با ۷۰ سال برنامه‌ریزی در ایران کردند!

پاسخ ابتکار به منتقدان وضعیت اهواز:

محیط زیست به تنهایی قادر به مقابله با ریزگردها نیست

درحالی که گرد و غبار شدید در استان خوزستان به ویژه اهواز مانند چتری تمام زندگی مردم را تحت‌الشعاع قرار داده و دلیل اعتراض برخی نمایندگان مجلس و حتی گروهی از مردم نسبت به عملکرد محیط‌زیست شده است، معاون رییس‌جمهوری و رییس محیط‌زیست، این سازمان را تنها مسئول این وضع نمی‌داند و از روند کند هماهنگی یا توجه نشدن به‌موقع در این زمینه میان بخش‌های مختلف قانون‌گذاری و اجرایی گلایه دارد.

در این میان برخی از نمایندگان مجلس در اعتراض به عملکرد سازمان حفاظت محیط‌زیست اعلام کردند اگر معصومه ابتکار نمی‌تواند مشکل را برطرف کند بهتر است استعفا دهد، همچنین تعداد زیادی از فعالان محیط‌زیست و مردم اهواز در مقابل استانداری اهواز تجمع کردند و خواستار سرعت بخشیدن به اجرای برنامه‌های مقابله با ریزگرد شدند.

عمق فاجعه تاحدی است که با تاکید رهبر معظم انقلاب جلسه اضطراری دولت برای رسیدگی به وضعیت هوای استان خوزستان تشکیل و وزیر بهداشت، درمان و آموزش پزشکی، نماینده ویژه روحانی رییس‌جمهوری برای پیگیری شد.

در حالی که همه سازمان حفاظت محیط زیست را مقصر اصلی می‌دانند معصومه ابتکار رییس این سازمان معتقد است مقابله با پدیده گرد و غبار یک کار گروهی است و تمام سازمان‌ها و نهادهای مرتبط باید همکاری کنند و مسئله‌ای مانند مسئله آلودگی هوا نیازمند همکاری و مساعدت تمام دستگاه‌ها، حتی مردم است.

وی در گفت‌وگو با ایرنا گفت: موضوع گرد و غبار یکی از عوامل



آلودگی هوا است که دولت در ارائه راه‌حل‌های تخصصی کارشناسی برای مقابله با آن جدی است و در دستور کار دولت قرار دارد.

وی افزود: در این زمینه برنامه‌های ملی و استانی تقریبا برای تمام استان‌هایی که منشا گرد و غبار هستند تهیه شده و یا درصدد تهیه هستند، بخشی از گرد و غبار از سمت غرب آسیا، برخی کشورهای عربی و شمال افریقا وارد کشور می‌شود که برنامه‌های بین‌المللی برای آنها دیده شده است.

وی افزود: نمایندگانی که امروز نسبت به وضعیت هوا و ریزگردها اعتراض می‌کنند تاکنون به دنبال انتقال آب، سدسازی و برنامه‌های کشت، صنعت و توسعه کشاورزی برای استان خود بوده‌اند بدون اینکه به منابع محدود آبی در کشور توجه کنند و این‌گونه اقدامات به‌تدریج موجب کاهش این منابع شد، عارضه‌ای که اکنون با آن مواجه هستیم بخشی از این قضیه است.

معاون رییس‌جمهوری ادامه داد: اشکالی ندارد که نمایندگان اعتراض می‌کنند، این دولت انتقادپذیر است اما کارش را انجام می‌دهد، در مدت یک سال کار فوق‌العاده‌ای نمی‌توان انجام داد، باید در چند سال گذشته یک سری کارها انجام می‌شد تا امروز شاهد چنین وضعیتی نباشیم، اکنون نیز دولت با جدیت پیش می‌رود و بسیار امیدواریم در ماه‌های آینده نتایج قابل گفتن داشته باشیم.

ابتکار گفت: برخی می‌گویند اجازه دهید سدها باز شوند، آب‌ها جاری شوند، در این صورت چه کسی جواب کشاورزان را می‌دهد، بخشی هم مربوط به آب شرب است، اینها مسائلی است که به راحتی نمی‌توان از کنارشان گذشت و بدون تامل حرف زد.

ابتکار تاکید کرد: در مورد راهکارهایی مانند مالچ‌پاشی نباید غیرتخصصی صحبت کرد زیرا برخی کارشناسان به هیچ عنوان مالچ‌پاشی را توصیه نمی‌کنند زیرا ممکن است در آینده عوارض دیگری به همراه داشته باشد و فردا روزی همان مالچ که دارای فلزات سنگین نفتی است وارد ریه‌های مردم شود. وی افزود: تالاب هورالعظیم در دوره قبل برخلاف نظر سازمان حفاظت محیط زیست به بهانه اکتشاف نفت خشک شد و اکنون به یکی از منابع مهم گرد و غبار تبدیل شده است که نتیجه آن به ضرر مردم اهواز و خوزستان می‌شود.

وی گفت: در چند سال اخیر ۲۳ استان کشور از جمله تهران درگیر پدیده ریزگردها شده‌اند و اگر این پدیده با این شدت ادامه داشته باشد ممکن است به تهران نیز برسد.

ورود نظامیان به جناح‌بندی انتخابات ممنوع شد

اعضای مجمع تشخیص مصلحت نظام در ادامه بررسی و تدوین سیاست‌های کلی انتخابات، «ممنوعیت ورود افراد نیروهای مسلح اعم از ارتش، سپاه، نیروی انتظامی و دستگاه‌های اطلاعاتی و امنیتی و سازمان بسیج در دسته‌بندی‌های سیاسی و جناحی در انتخابات و جانبداری از داوطلبان خاص» را تصویب کردند. به گزارش ایرنا از روابط عمومی مجمع تشخیص مصلحت نظام، در جلسه دیروز مجمع تشخیص مصلحت نظام که علاوه بر حضور روسای قوای مقننه و مجریه و اکثریت اعضا، وزرای کشور، اطلاعات و دادگستری، روسای کمیسیون‌های شوراها و امور داخلی کشور و امنیت ملی و سیاست خارجی مجلس شورای اسلامی، یکی از حقوقدانان شورای نگهبان، معاون اجرایی شورای عالی امنیت ملی و برخی دیگر از کارشناسان مربوط از دستگاه‌های ذی‌ربط نیز حضور داشتند، این مصوبه بررسی و در بند ۱۲ آمده است: ممنوعیت ورود افراد نیروهای مسلح در دسته‌بندی‌های سیاسی و جناحی در انتخابات و جانبداری از داوطلبان خاص.

۲۵ میلیارد دلار کالای قاچاق وارد کشور شد

رییس ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز اعلام کرده که در فاصله مارس ۲۰۱۳ تا مارس ۲۰۱۴ ، ۲۵ میلیارد دلار کالای قاچاق وارد کشور شده است. به گزارش خبرگزاری تسنیم، حبیب‌الله حقیقی اعلام کرده است، کالای قاچاق موجب آسیب دیدن تولید داخل شده و تاثیراتی منفی بر بخش‌های اقتصاد، بهداشت و درمان، دارو و فرهنگ داشته است.

وی افزود: «یک عامل مهم دیگر که موجب قاچاق می‌شود، ممنوعیت ورود قانونی بسیاری از کالاها به کشور است. حجم زیادی از این کالاها را محصولاتی تشکیل می‌دهد که نمی‌توان آنها را در ایران تولید یا خریداری کرد.»

بر اساس آمارهای رسمی، کالاهایی نظیر سیگار، تلفن همراه، لوازم آرایشی و دارو مهم‌ترین کالاهای قاچاق هستند.

گمرک جمهوری اسلامی اعلام کرده که از ۱۱ میلیارد دلار سیگاری که سالانه وارد کشور می‌شود، ۲۵ درصد یعنی ۳/۶ میلیارد دلار قاچاق می‌شود. ارزش مواد مخدر قاچاق شده نیز ۳ میلیارد دلار برآورد شده است.

هوای اهواز پاک تا سه‌شنبه

هوای اهواز تا سه‌شنبه گرد و غبار شدید نخواهد داشت. به گزارش واحد مرکزی خبر، مدیر کل هواشناسی خوزستان با اشاره به پایداری هوای خوزستان تا چند روز آینده گفت: از دوشنبه سامانه بارشی وارد خوزستان می‌شود و بارندگی در شمال خوزستان روی خواهد داد.

بهادری افزود: احتمال دارد از سه‌شنبه وزش باد در اهواز و خوزستان از جنوب شرقی انجام شود که باعث فعال شدن سرچشمه‌های گرد و غبار می‌شود البته این پیش‌بینی هنوز قطعی نیست.

رییس روابط عمومی اداره کل محیط زیست خوزستان هم گفت: طبق آخرین گزارش اعلام شده وضع هوای امروز اهواز و خوزستان در شرایط عادی است. عسکری افزود: هم‌اکنون میزان غلظت گرد و غبار در اهواز ۲۴۶ و ماهشهر ۱۸۶ میکروگرم بر مترمکعب گزارش شده است.

در یک هفته گذشته میزان غلظت گرد و خاک در هوای استان خوزستان به ۶۶ برابر حد مجاز گزارش شده بود و این در حالی است که حدمجاز وجود ریزگردها در هوای پاک و سالم حدود ۱۵۰ میکروگرم برمترمکعب است.

ویژه

۱۵۸۸ «سوال» از اعضای دولت یازدهم

مجید انصاری، معاون پارلمانی رییس‌جمهوری اعلام کرد: نمایندگان مجلس تا انتهای دی سال جاری، ۱۵۸۸ «سوال» از اعضای دولت طرح کرده‌اند که ۲۴ مورد آن به صحن علنی کشیده شده است.

وی در گفت‌وگو با ایرنا افزود: نمایندگان مجلس ۱۰ اخطار یا «کارت زرد» هم به وزیران داده‌اند. وی تاکید کرد: «رویکرد اساسی دولت یازدهم همواره بر تعامل مثبت با نمایندگان و حرکت بر مدار قانون بوده است.»

روزنامه ایران در گزارشی به بررسی تعداد پرسش‌های نمایندگان مجلس شورای اسلامی از وزیران دولت یازدهم و گرایش‌های آنها پرداخته و نوشته است: آمار ۱۵۸۸ «سوال» نمایندگان از دولتمردان، از زوایای مختلفی قابل تامل و توجه است. اگر آغاز به کار رسمی وزارتخانه‌های دولت یازدهم را ابتدای شهریور ماه ۹۲ در نظر بگیریم، عمر دولت تا پایان دی ماه سال جاری، معادل۱۶ ماه یا ۴۸۰ روز است.

با تقسیم ۱۵۸۸ «سوال» به عدد ۴۸۰ مشخص می‌شود که نمایندگان مجلس به طور میانگین، روزانه ۳/۵ «سوال» از وزیران طرح کرده‌اند. تقسیم تعداد «سوال»ها به ۱۸ وزارتخانه دولت نیز بیانگر آن است که میانگین «سوال» از هر وزارتخانه، رقم ۸۸ در ۱۶ ماه فعالیت بوده است. البته نمایندگان فقط به طرح «سوال» بسنده نکرده‌اند و در همین مدت ۶۲۰۴ «تذکر» هم به دولت یازدهم داده‌اند که ۵۳۲۲ «تذکر» سهم وزیران بوده و ۸۸۲ «تذکر» هم خطاب به رییس‌جمهوری عنوان شده است.

مجید انصاری، معاون پارلمانی رییس‌جمهوری پیش‌از این در آخرین روزهای سال گذشته هم در تشریح کمیت و کیفیت طرح سوالات نمایندگان از وزرا گفته بود که حدود ۷۰ درصد سوال‌ها متعلق به ۴۰- ۳۰ نفر از مجلسی‌هاست. این روزها که در آخرین ماه‌های سال ۹۳ به سر می‌بریم، این اظهار نظر انصاری می‌تواند مصداق داشته باشد با این تفاوت که روند طرح سوالات و تذکرات در سال جاری به‌ویژه چند ماه اخیر نسبت به سال قبل شدت گرفته است.

تعداد ۴۶۰ سوالی که به گفته انصاری در سال ۹۲ ـ در ۶ ماه اول آغاز به کار دولت ـ طرح شده بود حالا تا ابتدای بهمن و در یک سال و ۵ ماه به ۱۵۸۸ سوال رسیده است.

رصد و دقت در آمار و ارقام سوالات از وزرا نشان می‌دهد ۱۰ نماینده مجلس رکورددار طرح سوال از وزرا هستند. از ۱۵۸۸ سوال مطرح شده ۳۰۴ سوال فقط از سوی این ۱۰ نماینده بوده است. در حقیقت حدود ۲۰ درصد طرح سوالات از سوی ۳ درصد نمایندگان مجلس رقم خورده است.

کوتاه از جهان

- اتحادیه اروپا درحال برنامه‌ریزی برای اعمال تحریم‌های جدید علیه رژیم صهیونیستی درباره خودداری تل آویو برای از سرگیری مذاکرات به اصطلاح صلح با فلسطینی‌هاست.
- منبع امنیتی عراق گفت: حمله نیروهای ارتش به منطقه البغدادی در غرب الانبار، تروریست‌های داعش را وادار به عقب‌نشینی کرد و ۵۰۰ خانواده که در شهر البغدادی در محاصره تروریست‌های داعش قرار گرفته بودند، نجات یافتند.
- نماینده ویژه دبیرکل سازمان ملل متحد در امور سوریه با تاکید بر ادامه گفت‌وگوها با رییس‌جمهوری سوریه گفت: بشار اسد بخشی از راه‌حل است.
- وزارت امور خارجه روسیه روز شنبه با انتشار بیانیه‌ای بر لزوم خودداری از مداخله خارجی در یمن تاکید کرد.
- شرکت هواپیمایی «ایر فرانس» به دلیل مشکلات مالی، جزئیات برنامه تعدیل نیرو و حذف ۸۰۰ فرصت شغلی خود را اعلام کرد.
- بهبود روابط کابل و اسلام‌آباد، نقشی مهم در فسخ قرارداد تسلیحاتی افغانستان و هند داشت؛ هرچند در بلندمدت، پاکستان نمی‌تواند از نظر اقتصادی و سیاسی، جای وزنه‌ای مانند هند را برای افغانستان بگیرد.
- وزارت بهداشت عربستان اعلام کرد که ۷ مورد جدید ابتلا به بیماری سندروم تنفسی خاورمیانه (مرس) و مرگ یک نفر بر اثر این بیماری را ثبت کرده است.
- شیخ «علی سلمان» رهبر جمعیت اسلامی الوفاق در پیام خود به مناسبت چهاردهم فوریه سالروز انقلاب ملت بحرین از مردم این کشور خواست تا به نهضت خود ادامه داده و ماهیت مسالمت‌آمیز آن را حفظ کرده و خویشتن‌دار باشند.
- سفیر ایران در چین اعلام کرد، رویکرد مثبت تهران و پکن در توسعه همکاری‌ها در بخش‌های مختلف اقتصادی، حجم مبادلات تجاری افزون‌بر ۵۲ میلیارد دلاری را برای دو کشور در سال‌جاری رقم زده است.
- دبیرکل سازمان ملل در بیانیه‌ای حمله طالبان به مسجد شیعیان پاکستان را که منجر به کشته شدن حداقل ۱۹ تن از نمازگزاران شد به شدت محکوم کرد.
- دولت چین طرحی را پیشنهاد داده که براساس آن قرار است یک منطقه بین‌المللی گردشگری در مرز مشترک این کشور با کره‌شمالی و روسیه احداث شود.
- به دنبال ضعف اطلاعاتی در امور خاورمیانه و حادثه گروگان‌گیری شهروندان ژاپنی از سوی گروه داعش، توکیو درحال طراحی دستگاه اطلاعاتی مستقل از سازمان سیا و سازمان‌های اطلاعاتی کشورهای دیگر است.
- نخست وزیر پاکستان گفت که اسلام‌آباد با عضویت دائم هند در شورای امنیت سازمان ملل متحد مخالف است.
- چین بار دیگر اعلام کرد که تنها راه برقراری مناسبات گرم ژاپن با دیگر همسایگانش، عذرخواهی رسمی این کشور از رفتار خود در دوران جنگ جهانی دوم است.
- مقامات سعودی دیروز «بندر قدیر» مدیر بیمارستان واقع در شرق عرفات در مکه مکرمه را به دلیل انتقاد از وهابیت در صفحه شخصی خود در توییتر از کار برکنار کردند.
- سخنگوی وزارت امور خارجه امریکا ادعای رییس سابق سازمان اطلاعات و امنیت پاکستان را مبنی بر اینکه احتمالا دستگاه اطلاعاتی اسلام‌آباد در سال ۲۰۱۱م مخفیگاه «اسامه بن لادن» را به نیروهای واشنگتن نشان داده است، تکذیب کرد.
- یک سخنگوی وزارت دفاع انگلیس تایید کرد که این کشور شماری خودرو زرهی را در آستانه برقراری آتش‌بس در شرق اوکراین، تحویل ارتش این کشور داده است.
- «مایا کوکی یانکیک» سخنگوی سیاست خارجی کمیسیون اروپا گفت، اتحادیه اروپا دور تازه تحریم‌های خود علیه موسسات و افراد روسی و غیرروسی را اعمال خواهد کرد.
- وزیر امورخارجه ایتالیا از اتباع این کشور خواست از سفر به لیبی که این روزها شاهد درگیری‌های شدید مسلحانه میان گروه‌های مختلف است، خودداری کنند.
- «بان کی مون» دبیرکل سازمان ملل متحد و باراک اوباما رییس‌جمهوری امریکا در بیانیه‌هایی قتل ۳ جوان مسلمان در امریکا را محکوم کردند.
- «جرج کاترانگلوس» وزیر مدیریت و اصلاحات اداری یونان گفت: جمهوری اسلامی ایران کشوری قدرتمند در منطقه است و ما خواستار توسعه روابط همه جانبه با این کشور متمدن و تاریخی هستیم.

صنعت

صمت

یکشنبه ۲۶ بهمن ۱۳۹۳ -۲۵ ربیع‌الثانی ۱۴۳۶- ۱۵ فوریه ۲۰۱۵- شماره ۱۵۷- پیاپی ۱۴۷۵

industry@smtnews.ir

۳ تفنگدار باکیفیت دی‌ماه ۳
صادرات ۲۳ میلیارد دلاری ۱۰۰ شرکت برتر ۴
تحقق ۴۰ درصدی صادرات صنایع پیشرفته ۲۹
۳۰

کارشناسان در راستای مصوبه استمهال ۳ ساله بدهی ارزی صنایع مطرح کردند

بدهی‌های ارزی تولیدکنندگان ساماندهی می‌شود

فرشته فریادرس ـ گروه صنعت: به‌تازگی شورای پول و اعتبار مصوبه‌ای برای پرداخت بدهی ارزی صنایع صادر کرده که براساس آن استمهال ۳ساله‌ای برای پرداخت بدهی واحدهای صنعتی که در دهه ۸۰ از صندوق ذخیره ارزی تسهیلاتی دریافت کرده بودند، در نظر گرفته شده است. بر این اساس، نرخ ارز مبادله‌ای به‌عنوان نرخ مبنا در پرداخت بدهی ارزی صنایع مدنظر قرار می‌گیرد. هرچند که مخالفان و موافقان زیادی در رابطه با این مصوبه وجود دارد اما به طور قطع این مصوبه، گام دیگری در مسیر رفع موانع تولید به شمار خواهد رفت.

احد کرمانی، عضو انجمن صنایع نساجی معتقد است که این مصوبه مانند مصوبات قبلی مربوط به پرداخت ارزی صنایع، راهگشا نخواهد بود زیرا در شرایطی که صنایع نساجی بیش از ۵ تا ۷ درصد سود ندارند، چگونه می‌توانند ۳۴۰ درصد تسعیر نرخ ارز را پوشش دهند؟

به گفته کرمانی، تنها راه نجات واحدهای تولیدی و حل مشکل دولت این است که بدهی ارزی صنایع با نرخ ارز در زمان گشایش اعتبار، بازپرداخت شود. در این شرایط دولت می‌تواند از صنایع بخواهد که بدهی خود را در مدت ۶ماه پرداخت کرده و اگر در آینده وضعیت مناسبی داشتند، نسبت به پرداخت اقساطی مابه‌التفاوت نرخ ارز نیز اقدام کنند.

عضو انجمن صنایع نساجی با بیان اینکه پیشنهاد مجلس در بودجه ۹۴، بازپرداخت بدهی ارزی صنایع با نرخ ارز در زمان گشایش اعتبار است، تصریح کرد: این راهکار به نفع بخش تولید بوده و باعث تحقق مطالبات ارزی دولت نیز می‌شود.

اگرچه در این بین هستند تولیدکنندگانی که معتقدند طولانی‌کردن مدت زمان بازپرداخت تسهیلات ارزی، هزینه‌های تولید را کاهش نخواهد داد، چرا که بسیاری از واحدهای تولیدی به دلیل کمبود نقدینگی کاهش یا توقف تولید را در دستور کار قرار داده‌اند و دولت باید برای رفع مشکلات نقدینگی آنها راهکاری بیندیشد. البته پیش از این نیز مصوبات متعددی از سوی شورای پول و اعتبار برای رفع مشکل استمهال بدهی واحدهای تولیدی و صنعتی به تصویب رسیده بود، اما تمایل نداشتن بانک مرکزی برای اجرای این مصوبات موجب شد تا هیچ یک از این مصوبات به مرحله اجرا نرسد. حال صنعتگران امیدوارند شاید این مصوبه تا حدی راهگشای بخش تولید باشد تا سرمایه‌گذاران و فعالان اقتصادی بتوانند نسبت به بازپرداخت بدهی‌های ارزی صنایع خود اقدام کنند.



▣ حل بنیادی معضلات تولید



مسعود گل‌شیرازی، رییس کمیسیون سرمایه‌گذاری و تامین مالی اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران درباره مصوبه جدید شورای پول و اعتبار برای استمهال ۳ ساله بدهی ارزی صنایع به صمت گفت: در مجموع وضعیت بدهی و تامین مالی بخش تولید مناسب نیست که عوامل متعددی نیز در این رابطه دخیل هستند. بنابراین تا زمانی که به طور بنیادین این معضل را مدیریت نکنیم، هر چند اقداماتی هم در این زمینه انجام شود، تنها مسکن‌وار خواهد بود. از این رو نمی‌تواند سبب رونق تولید و برون‌رفت تولید از وضعیتی که بدان دچارشده، باشد.

وی افزود: اما به طور قطع در صورت تصویب نشدن چنین مصوباتی، شاهد بهبود نیافتن اوضاع خواهیم بود. این در حالی است که بحث بدهی‌های ارزی از سال ۹۱ تاکنون مورد نظر تولیدکنندگان بوده و حتی در مقطعی نیز شورای پول و اعتبار بدون توجه به این شرایط، مصوبه دیگری را از نظر گذراند که واحدهای تولیدی و سرمایه‌گذاران بدهی‌های خود را به صورت نرخ مبادله‌ای تسویه کنند.

▣ مصوبه به سود تولید خواهد بود

به گفته گل‌شیرازی، با دقت نظر وزیر صنعت، معدن و تجارت و با پیگیری اتاق بازرگانی در این رابطه، پیشنهادهایی مطرح شد که مورد توافق اعضای شورای پول و اعتبار نیز قرار گرفت و منجر به صدور چنین مصوبه‌ای شد. وی با بیان اینکه مصوبه جدید شورای پول و اعتبار برای استمهال ۳ ساله بدهی ارزی صنایع به طور قطع برای بخش تولید مفید خواهد بود، تصریح کرد: شورای پول و اعتبار و اتاق بازرگانی با تصویب چنین مصوبه‌ای نشان دادند که قصد داشتند وضعیت بهتری را برای تولید رقم بزنند که با تصویب این مصوبه می‌توان گفت تا حد زیادی موفق بوده‌اند، بنابراین می‌توان این تصمیم را به نفع تولید، سرمایه‌گذاران و فعالان اقتصادی دانست.

رییس کمیسیون سرمایه‌گذاری و تامین مالی اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران با بیان اینکه مصوبه صادرشده، بهتر از مصوبه قبلی شورای پول و اعتبار است، خاطرنشان کرد: به هر حال به نظر می‌رسد که فعالان اقتصادی باید از این فرصت استفاده کنند و نسبت به سروسامان دادن به وضعیت بدهی‌های ارزی خود اقدام کنند.

گل‌شیرازی در پاسخ به پرسش دیگری مبنی بر اینکه تا چه حد این مصوبه می‌تواند راهگشای مشکلات بخش تولید باشد، تصریح کرد: آنچه مد نظر اتاق بازرگانی است، بازپرداخت بدهی ارزی با نرخ ارز در زمان گشایش اعتبار بود، اما آنچه اکنون مصوب‌شده، ۷۰ درصد آن نرخ مبادلاتی است، یعنی حدود ۳۰ درصد بیش از آنچه مدنظر فعالان اقتصادی و اتاق بازرگانی است. به هر حال این مصوبه صادرشده می‌تواند امیدی برای بخش تولید باشد که بتوانند از این وضعیت به نحو مطلوب استفاده کرده و وضعیت بدهی‌های خود را مشخص کنند.

▣ مصوبات مقطعی مشکل تولید را حل نمی‌کند



در همین حال حسین گروسی، عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس درباره مصوبه‌ای که شورای پول و اعتبار برای پرداخت بدهی ارزی صنایع صادر کرده است به صمت گفت: مصوباتی که در زمینه حمایت از تولید از سوی شورای پول و اعتبار به تصویب می‌رسد، باید جامع و کامل باشد، چرا که مصوباتی که به طور مقطعی به تصویب می‌رسند، نمی‌توانند راهگشای مشکلات بخش صنعت و تولید کشور باشد.

به گفته وی، مصوبات مقطعی آن هم به صورت سلیقه‌ای که توسط چند نفر به تصویب می‌رسند، برای پیشبرد کشور تاثیرگذار نخواهند بود. بنابراین در شرایط کنونی کشور به یک مصوبه جامع و شفاف آن هم به صورت تخصصی که تمامی واحدهای صنعتی و تولیدی را دربرگیرد، نیاز دارد، نه اینکه تنها یک مصوبه برای واحدهایی که بدهکار هستند، مدنظر قرار گیرد. گروسی معتقد است که باید مصوبه‌ای جامع برای حل مشکلات تمام واحدهای تولیدی تهیه کرد تا از طریق آن بخش صنعت رونق پیدا کرده و تولید ارتقا یابد، از این رو این مصوبات مقطعی و روزمره مشکل بخش صنعت را حل نخواهد کرد.

نماینده شهریار، قدس و ملارد در مجلس با بیان اینکه راه نجات واحدهای تولیدی و حل مشکلات این بخش تقویت منابع مالی آنهاست، تصریح کرد: خوشبختانه هم‌اکنون بسیاری از صنایع کشور فعال هستند و به فعالیت‌های تولیدی خود ادامه می‌دهند، از این رو این صنایع می‌توانند از طریق تسهیلات مناسب و کم‌بهره‌ای که بانک‌ها در اختیار آنها قرار می‌دهند، به فعالیت خود ادامه دهند. اما نیازی که هم‌اکنون در قانون رفع موانع تولید در مجلس نیز دیده شده، این است که برای ارتقای تولید، باید منابع مالی که در این قانون تصویب شده، در اختیار واحدهای تولیدی که مشکل منابع مالی و بدهی دارند، قرار گیرد.

▣ بازپرداخت بدهی ارزی با نرخ ارز در زمان گشایش اعتبار

وی ضمن ابراز امیدواری از اقدامات انجام‌شده برای رفع مشکلات بخش تولید خواستار برداشتن گام‌هایی به منظور تقویت منابع مالی بنگاه‌های تولیدی شد تا مسکنی برای رفع موانع بخش تولید کشور باشد. عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس با اشاره به پیشنهاد مجلس در بودجه ۹۴ درباره بازپرداخت بدهی ارزی صنایع که با نرخ ارز در زمان گشایش اعتبار است، خاطرنشان کرد: البته پیشنهاد مجلس هم در بودجه ۹۴ بازپرداخت بدهی ارزی کل واحدهای تولیدی با نرخ ارز در زمان گشایش اعتبار است که چنانچه برای حمایت از تولید و واحدهای تولیدی این مصوبه اجرایی و عملیاتی شود، می‌تواند تا حد زیادی راهگشای بخش تولید باشد.

به گزارش صمت، این اظهارات نشان می‌دهد هرچند که تصویب این مصوبه به تنهایی نمی‌تواند راهی برای رونق تولید باشد اما چنین گام‌هایی اندکی می‌تواند در کنار سایر تصمیم‌ها، تبدیل به عزمی بزرگ شده و در نهایت رونق تولید را به همراه داشته باشد.

مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران اعلام کرد

استقبال از استقرار تعاونی‌ها در شهرک‌ها و نواحی صنعتی

صمت- معاون وزیر صنعت، معدن وتجارت از ایجاد بستر لازم برای افزایش سرمایه‌گذاری بخش تعاون در صنایع کوچک و شهرک‌ها و نواحی صنعتی خبرداد وگفت: از استقرار تعاونی‌ها در شهرک‌ها و نواحی صنعتی استقبال می‌کنیم.

سیدمحمدعلی سید ابریشمی در مراسم امضای تفاهمنامه همکاری مشترک بین وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی و سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران گفت: این سازمان با ایجاد زیرساخت‌ها در شهرک‌ها و نواحی صنعتی آمادگی دارد فضای مناسب را برای سرمایه‌گذاری و حمایت از اجرای طرح‌های تعاونی صنعتی کوچک در شهرک‌ها و نواحی صنعتی کشور فراهم کند.

مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران در ادامه، انعقاد این تفاهمنامه را در افزایش همکاری‌های مشترک و گسترش ایجاد تعاونی‌ها در شهرک‌ها ونواحی صنعتی موثر برشمرد وگفت: با امضای این تفاهمنامه حمایت از واحدهای صنعتی تولیدی که بیشتر به صورت تعاونی فعالیت می‌کنند، در اولویت قرار خواهد گرفت.

سید ابریشمی اظهار امیدواری کرد با اجرای این تفاهمنامه شاهد پیوند بین صنعت وتعاون و ارتقای توسعه صنعتی در کشور باشیم.

▣ تشویق شرکت‌های تعاونی به حضور در شهرک‌های صنعتی

معاون وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی نیز در این مراسم گفت: امروز ایجاد اشتغال یکی از دغدغه‌های اصلی کشور بوده و امیدواریم با انعقاد این تفاهمنامه و ایجاد هم افزایی در تعاونی‌ها شاهد کاهش بیکاری در کشور باشیم.

سید حمید کلانتری با بیان اینکه هم‌اکنون ۱۷هزارو ۷۰۰تعاونی صنعتی در سراسر کشور فعالیت می‌کنند، اظهارکرد: بخشی از این تعاونی‌ها در شهرک‌های صنعتی مستقر هستند وتعدادی ازواحدهای صنعتی را دربرگرفته‌اند. وی با اشاره به اینکه ۱۰۰هزار تعاونی فعال در سراسر کشور مشغول به فعالیت هستند، بیان کرد: همچنین حدود ۱۲۵۰ تعاونی معدنی در سراسر کشور تشکیل شده است که بخشی از آنها نیز ممکن است با حوزه شهرک‌های صنعتی مرتبط باشند.

معاون وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی توسعه شرکت‌های تعاونی در شهرک‌های صنعتی را در کاهش بیکاری موثر برشمرد و گفت: سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران، امور زیربنایی و ساخت شهرک‌ها را انجام می‌دهد وما نیز تعاونی‌ها را به حضور در شهرک‌ها ونواحی صنعتی تشویق وترغیب می‌کنیم.

کلانتری وجه اشتراک سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران و امور تعاون وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی را درتوسعه صنایع خرد وکوچک عنوان کرد وگفت: درحال‌حاضر ما علاوه برتعاونی‌های ذکر شده، تعاونی‌های تامین نیاز تولیدکنندگان وتامین نیاز مشاغل را نیز داریم. وی تصریح کرد: این تعاونی‌ها با تامین مواد اولیه بنگاه‌ها و همچنین بازار فروش از واحدها حمایت می‌کنند.



به گفته معاون وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی، اعضای تعاونی تامین نیاز تولیدکنندگان، مدیران بنگاه‌ها بوده که با همکاری یکدیگر در تامین مواد اولیه و فروش محصولات به یکدیگر کمک می‌کنند.

▣ نبود ارتباط بین واحدهای کوچک و بزرگ

غلامرضا سلیمانی، معاون صنایع کوچک سازمان صنایع کوچک وشهرک‌های صنعتی ایران نیز در این مراسم با اشاره به ارتباط نداشتن واحدهای صنعتی بزرگ و کوچک گفت: یکی از برنامه‌های اصلی سازمان توسعه خوشه‌های صنعتی است که امیدواریم در مرحله شبکه‌سازی بتوانیم از شرکت‌های تعاونی کمک گرفته و وضعیت واحدهای صنعتی را بهبود بخشیم. به گزارش این تفاهمنامه به منظور گسترش همکاری‌ها، تقویت مشارکت و استفاده بهینه از منابع، ظرفیت‌ها و امکانات و توانایی‌های علمی و فنی موجود و با هدف تقویت و توسعه تعاونی‌های صنعتی بین معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت و معاون وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی به امضا رسید.

یادداشت

نقش پررنگ خصوصی‌سازی در پیشرفت صنعت



رضا جلالی

کارشناس صنعتی

برای بررسی نقش خصوصی‌سازی در پیشرفت صنعت در مرحله نخست باید سهم کشورهای توسعه‌یافته صنعتی در تولیدات صنعتی و صادراتی را اندازه‌گیری کرد و دید که این کشورها به چه طریقی عمل کردند تا به این درجه از موفقیت رسیده‌اند. آن‌گونه که شواهد نشان می‌دهد کشورهای شاخص صنعتی نظیر امریکا، چین، آلمان، فرانسه، ژاپن، استرالیا و... از جمله کشورهایی هستند که به خصوصی‌سازی توجه ویژه‌ای داشتند و صنعت این کشورها در اختیار بخش خصوصی است.

بخش خصوصی با هزینه-فایده‌ای که از طرح‌های خود دارد، سعی می‌کند که حداقل هزینه را داشته و تولید خود را در شرایطی مطلوب با قیمت و کیفیت مناسب روانه بازار کند. البته همه این موارد به شرطی است که امکانات داخلی کشور همسو و هم‌شکل با امکانات کشورهای توسعه‌یافته صنعتی باشد. یعنی نرخ بهره بانکی، گرفتن اخذ مجوز و امکانات صادراتی ما نیز شبیه این کشورها باشد. این در حالی است که صنعتگر ما تسهیلات بانکی را با بهره ۳۰ درصد دریافت می‌کند، اما صنعتگر کشورهای صنعتی با بهره یک درصد تسهیلات دریافت می‌کند.

البته مجلس شورای اسلامی در قالب برنامه پنجم توسعه توجه زیادی به خصوصی‌سازی دارد، به طوری که در قالب ماده ۷۰ در رابطه با صدور مجوزها به وزارت صنعت، معدن و تجارت این اجازه را داده که پنجره واحدی ایجاد کند تا هر فردی که بخواهد فعالیتی در این زمینه انجام دهد، از این طریق اقدام کند. ماده ۷۱ قانون برنامه در زمینه بهبود بهره‌وری و ماده ۷۲ مربوط به کاهش ریسک و خطرپذیری نوسانات ارزی است. این در حالی است که در چند سال اخیر شاهدیم که ۳ برابر شدن نرخ ارز تولیدکنندگان را با چه مشکلات و معضلاتی روبه‌رو کرده است. تولیدکنندگان وام ارزی را با دلار به نرخ ۸۰۰ و هزار تومان دریافت کردند و استدلال‌شان این بود که نرخ ارز حداکثر به اندازه نرخ تورم رشد می‌کند اما نرخ ارز ۳ برابر شد. این در حالی است که در قانون برنامه، ماده ۷۲ کاهش ریسک و خطرپذیری نوسانات ارزی را پیش‌بینی کرده بود.

همچنین ماده ۷۳ دولت را برای اصلاح قانون کار و تامین اجتماعی مکلف کرده است، چرا که اگر سرمایه‌گذار و کارفرما در فضای امن قرار بگیرد، به تبع آن این فضای امن برای کارگر بخش تولید ایجاد خواهد شد. در همین زمینه در ماده ۷۴ قانون برنامه به شکل‌گیری بازارهای رقابتی نیز توجه شده و در ماده ۷۵ نیز دولت شورایی به نام شورای گفت‌وگوی بخش خصوصی و دولتی را پیشنهاد داد تا چنانچه مشکلاتی در بخش خصوصی وجود دارد، در این شورا مطرح شود. این در حالی است که باید دید از سال ۸۲ که تشکیل این شورا تصویب شده، چند مرتبه تشکیل شده، کدام یک از مصوبات پیگیری شده و به نتیجه رسیده است. همچنین در ماده ۷۶ به شکل‌گیری تشکل‌های بخش خصوصی دولت توجه شده است. در همین رابطه اتاق بازرگانی ایران نیز تکلیف کرده که تشکل‌های بخش خصوصی را شناسایی و به عضویت خود درآورد، اما در عمل این اتفاق رخ نداده است. در قالب ماده ۹۲ قانون برنامه به اعطای تسهیلات ارزانقیمت به سرمایه‌گذاران بخش خصوصی تاکید شده که این مصوبه نیز تا به حال اجرایی نشده است.

در قانون اجرایی سیاست‌های کلی اصل ۴۴ قانون اساسی به واگذاری تصدی‌های غیرحاکمیتی و واگذاری مالکیت‌های غیرضروری بخش دولتی به بخش خصوصی نیز تاکید شده که در عمل واگذاری‌ها به شکل صحیحی انجام نشده است. یعنی تا زمانی که مدیر بخش‌های واگذارشده از سوی دولت منصوب می‌شود، این نهادها سازوکار دولتی دارند. همچنین در قانون بهبود مستمر فضای کسب‌وکار بر رفع مشکلات، بازنگری و اصلاح قوانین برای بخش صنعت و تولید کشور تاکید شده اما تاکنون قدمی در اصلاح و بهبود قوانین صنایع کوچک برداشته نشده است.

در نهایت باید گفت سرمایه‌گذاری که انتظار سود ۱۰درصد در سال را دارد، چگونه می‌تواند با بهره ۲۲درصد و نرخ تسهیلات ۳۰درصدی عملکرد موفقی داشته باشد. به‌طور قطع این نرخ بهره بانکی روی قیمت تمام‌شده اثرگذار است و سبب افزایش قیمت تمام شده کالاها و محصولات تولیدی می‌شود. همه این موارد نشان‌دهنده این است که تولیدکننده برای گشایش اعتبار و صادرات تا چه اندازه با مشکلات روبه‌رواست. از این‌رو باید ابتدا سازوکارهای مناسب فراهم شود. از همه مهم‌تر اینکه در هیچ شرایطی از سرمایه‌گذار بخش خصوصی مالیات نانوشته گرفته نشود. اگر همه این موارد رعایت شود، بخش خصوصی نقش بسزایی در توسعه و پیشرفت صنعت کشور، تولید و ایجاد اشتغال خواهد داشت.

یادداشت

رقابت یا حمایت؟!



عبدالرضا امینی
مشاور وزیر صنعت، معدن و تجارت

هنگامی که سناتور «ایولین هنری الیس» در ۱۸۹۵م با نخستین خودروی وارداتی به بریتانیا، قانون سرعت مجاز در انگلیس را زیر پا گذاشت و با سرعتی معادل ۱۶ کیلومتر در ساعت، مسیر ۵۶ کیلومتری ساوت همپتون تا منزلش را ظرف ۵ ساعت و ۳۲ دقیقه طی کرد! بسیاری در عین خشم و تأسف از این قانون‌شکنی – امّا – به ناگزیر، این واقعیت را پذیرفتند که فصل تغییر و تحول با سر و صدای ناهنجارِ این ارّابه خودکارِ آهنی آغاز شده و این نماد مدرنیته قرن، قادر است هر قاعده سنتی و دیرپایی را نقض کند و قوانین را ناگزیر کند تا خود را با ظهور این فصل تازه تطبیق دهند. گرچه در آن زمان نیز محافظه‌کاران قانون‌گذار با چنین فروریختن دیوارهای ممنوعی مخالف بوده و عبور از خط قرمز محدودیت را محکوم می‌کردند، اما واقعیت قدرتمندتر و مهیب‌تر از آن بود که بتوان در برابرش مقاومت کرد و از تحمیل قواعد و قوانین آن گریزی داشت به طوری که صدای آنان خیلی زود در دالان تاریخ نیز خاموش شد و امروزه هیچ طنینی از آن اعتراض‌ها در یادِ کسی نمانده است. داستان واردات خودروهای لوکس به بازار داخلی ایران چندی است نقل محافل و رسانه‌ها شده، در حالی‌که طیف همیشه ناراضی و منتقد، دولت را مدام متهم به حمایت از خودروسازان داخلی می‌کنند که مرزها را به روی رقبای بین‌المللی بسته و فضایی انحصاری و امن را برای تولیدات به گفته آنان بی‌کیفیت داخلی ایجاد کرده‌اند؛ در عین حال بسته به اقتضای منافع جناحی یا شخصی، معترض ورود خودروهای لوکس به بازار داخلی نیز هستند و انگشت اتهام را به سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت نشانه می‌روند. نخستین نکته قابل تأمل در این میان، تعریفی است که از «خودروهای لوکس» در ذهن داریم. به‌راستی خودروی لوکس، چگونه خودرویی است؟! آیا معیار و ملاک ما گران بودن این خودرو است؟! آیا بالا بودن قدرت موتور یا آرام‌سوزی و مصرف پایین بنزین آن است؟! یا مرغوبیت، آرامش و امنیت آن؟! آیا بر اساس تقاضای مشتری داخلی این خودرو وارد می‌شود یا انحصار آن در دست گروهی خاص از خواص، طبقه آن را از دیگر خودروها مستقل و متمایز و هدف از واردات آن را نامشروع کرده است؟! و نکته مهم‌تر اینکه آیا واردات این خودروها نتیجه تصمیمات وزارت صنعت، معدن و تجارت است، یا پیامد قانونی است که واردات این‌گونه خودروها را از سال‌های خیلی دور مجاز کرده است؟! بدیهی است ضوابط خرید و فروش خودروهای وارداتی و داخلی باید به طور کامل تغییر کند و همه قراردادها باید شفاف و منافع خریداران نیز در قراردادها لحاظ شود.

و آیا مقاومت در برابر عمل به قانونی که در مجلس تصویب شده، حرکتی خلاف قانون نیست که وزارت مذکور را پاسخگوی آن می‌کند؟! بگذریم از اینکه درحال‌حاضر وزیر صنعت، معدن و تجارت مدام برای توضیح التزام به قانون مصوب مجلس است که به مجلس احضار می‌شود و از نمایندگان کارت زرد می‌گیرد! این در حالی است که واردات خودروهای به اصطلاح لوکس، سهم بسیار ناچیزی از کل تولید داخل را شامل می‌شود و این بدان معنی است که مخالفان انحصار خودروسازی داخلی یا واقعا مدافعانی در جامه منتقد هستند یا برای آنان فقط ایراد گرفتن از دستگاه‌های دولتی به هر شکل و هر شیوه مهم و تکلیف است! مخالفانی که از یکسو با واردات خودرو و از سوی دیگر با تولید داخل (مستقیم یا غیرمستقیم) برخورد می‌کنند! همچون قیچی تیز دولبه‌ای که مقصود و وظیفه‌اش فقط بریدن هرچیزی است که در میان این دو لب قرار گیرد! چراکه این منتقدان همیشه مخالف(!) بی‌آنکه به نرخ رشد تولید خودروهای داخلی در امسال اشاره‌ای بکنند و همزمان درصدد قیاس سهم واردات این‌گونه خودروها با تولید داخل باشند، فقط با جنجال و غوغا و هیاهو، چنان فضای واردات این خودروهای خارجی را بزرگ و وضعیت را خطرناک جلوه می‌دهند که گویا خیانتی در کار است تا صنعت خودروسازی داخلی را به ورطه ورشکستگی و نابودی بکشانند! و انگار خودروهای به اصطلاح لوکس، تمام خیابان‌های شهر را آکنده و در حال تهدید نظام اقتصادی و اجتماعی‌اند! و البته آنچه در این غوغای بی‌پایان کاربردی ندارد، نقش تقاضا در بازار و حق مشتری برای انتخاب است که در جای دیگر مورد استفاده قرار می‌گیرد! به هر تقدیر، واقعیت این است که این هیاهوها به هیچ عنوان طنین فریاد دلسوزانه مصلحان صنعت و اقتصاد نیست؛ همان‌ها که سینه‌شان برای نجات، بلوغ و رونق صنعت داخلی می‌تپد و البته به همین دلیل نیز بی‌تردید پژواک فریادشان دوامی در حافظه تاریخ این نظام اقتصادی نخواهد داشت.

ویتارا، سراتو، پارس تندر کیفی‌ترین‌ها شناخته شدند

۳ تفنگدار باکیفیت دی‌ماه



اتوماتیک با ۴۴/۷ نمره منفی، ام‌وی‌ام ایکس ۳۳جدید با ۴۵/۳ نمره منفی، جک جی‌۵ معمولی با ۴۷/۱ نمره منفی، لیفان ایکس ۶۰ با ۵۰/۰ نمره منفی و ولکس سی ۳۰ با ۵۹/۴ نمره منفی است که جک جی۵ اتوماتیک به‌عنوان با کیفیت‌ترین خودروی این گروه معرفی شده است. این درحالی است که در هر کدام از دسته‌های قیمتی بین ۷۵ تا ۱۰۰ میلیون تومان و بالای ۱۰۰ میلیون تومان تنها یک خودرو مورد ارزیابی قرار گرفته است و لازم به ذکر است خودروهای این دو گروه کمترین نمره منفی ارزیابی‌های این ماه را از آن خود کرده‌اند.

خودروهای زیر ۲۵ میلیون تومان

در دسته قیمتی خودروهای زیر ۲۵ میلیون تومان ۵ خودروی تیبا، سایپا ایکس ۱۳۱ شرکت سایپا، سایپا ایکس ۱۳۱ شرکت پارس‌خودرو، سایپا ایکس ۱۳۲ و ام‌وی‌ام ۱۱۰ مورد ارزیابی قرار گرفته‌اند که هر کدام به ترتیب ۵۷/۶، ۷۷/۱، ۷۸/۵، ۸۰/۰ و ۸۳/۰ نمره منفی را به خود اختصاص داده‌اند.

خودروهای بین ۲۵ تا ۵۰ میلیون تومان

همچنین در گروه قیمتی بین ۲۵ تا ۵۰ میلیون تومان که بیشترین تعداد خودروهای مصرفی را شامل می‌شود شاهد ارزشیابی ۱۶ خودرو بوده‌ایم و از بین آنها پارس تندر محصول شرکت پارس خودرو و تندر ۹۰ اتوماتیک محصول گروه خودروسازی ایران خودرو هر دو با ۲۰/۵ نمره منفی به عنوان کیفی‌ترین خودرو شناخته شده‌اند. پس از آن تندر ۹۰ پارس خودرو و ایران خودرو و پژو ۲۰۶ اس‌دی به ترتیب با ۲۰/۶، ۲۰/۷ و ۲۱/۸ نمره منفی در رده‌های بعدی جدول ارزیابی کیفی قرار گرفته‌اند.

خودروهای بین ۵۰ تا ۷۵ میلیون تومان

گروه خودروهای بین ۵۰ تا ۷۵ میلیون تومان نیز شامل ۵ خودروی جک جی۵ فنی و عملکردی، تزئینات و مونتاژ، بدنه و رنگ به ترتیب شاهد بهبود کیفی ۸/۳، ۳/۲، ۶/۸ و ۱/۳ درصدی هستیم که از جمله عوامل اصلی در ایجاد این روند روبه بهبود می‌توان به تولید خودروهای با کیفیت این رده یعنی کیا سراتو، ام‌وی‌ام ایکس ۳۳جدید، ام‌وی‌ام ۳۱۵ جدید، تندر ۹۰ اتوماتیک و همچنین روند روبه‌رشد خودروهای تیبا، پژو ۴۰۵ و پژو پارس اشاره کرد. همچنین در ۴ بخش فوق به ترتیب سایپا ایکس ۱۳۱، ام‌وی‌ام ۱۱۰، سایپا ایکس ۱۳۲ و ولکس سی ۳۰ بیشترین نمرات منفی را کسب کردند. در دی ماه بیشترین بهبود کیفیت مربوط به خودروهای تیبا، پژو۴۰۵ خراسان و پژو ۲۰۶ اس‌دی بوده است. همچنین تیبا ۲، ام‌وی‌ام ۵۳۰ و ولکس سی ۳۰ نیز بیشترین تنزل کیفی را تجربه کرده‌اند.

بر اساس این گزارش، در بخش وانت شاهد افزایش ۴/۸ درصدی تولید در مقایسه با ماه قبل هستیم. از نکات مهم و حائز اهمیت درباره تیراژ تولید خودروهای گروه وانت، می‌توان به قطع تولید محصولات شرکت سازه‌های خودرو دیار یعنی وانت‌های وینگل تک کابین و دوکابین در این ماه اشاره کرد. باوجود افزایش تولید خودروهای گروه وانت در دی، ارزشیابی این خودروها ۱۲/۷ درصد کاهش یافت، به‌طوری که هر ۴ مدل خودروی ارزشیابی‌شده در سطح B قرار گرفتند.

در بخش عیوب فنی و عملکردی، خودروی وانت دیزل زامیاد بیشترین نمره منفی را کسب کرد. از طرفی شاهد تنزل ۲۸/۶ درصدی نمره منفی نسبت به ماه قبل هستیم که بیشترین تاثیر در ایجاد این روند نزولی مربوط به وانت دیزل زامیاد است. در بخش تزئینات و مونتاژ شاهد افت ۳/۱درصدی هستیم که به‌طور عمده مربوط به روند نزولی خودروی وانت نیسان تک‌سوز است؛ در ضمن خودروی وانت پیکان تبریز بیشترین نمره منفی را در این بخش کسب کرد.

در بخش بدنه، خودروی وانت نیسان تک‌سوز بیشترین نمره منفی را کسب کرد، از طرفی هم در این بخش میانگین نمره منفی ۲۳/۶درصد افزایش یافت که بیشترین تاثیر در ایجاد این روند رو به افول مربوط به خودروی وانت نیسان تک‌سوز است. در بخش رنگ، خودروی وانت پیکان تبریز بیشترین نمره منفی را به خود اختصاص داد، همچنین شاهد ارتقای ۶/۱درصدی میانگین نمره منفی این بخش نسبت به ماه قبل هستیم که بیشترین تاثیر مربوط به خودروی وانت دیزل زامیاد است. بر این اساس تعداد ایرادات مهم و اساسی، ۵۳/۵ درصد کاهش داشته است که عمده دلیل این موضوع مربوط به کاهش تعداد این ایرادات در خودروهای وانت نیسان تک‌سوز و وانت دیزل زامیاد است. در نهایت میانگین نمره منفی خودروهای گروه وانت، افت کیفی ۱۵/۲ درصدی را تجربه کرد که به‌طور عمده مربوط به قطع تولید خودروهای با کیفیت این رده یعنی وانت وینگل تک کابین و وانت وینگل دو کابین در ماه جاری است. از سوی دیگر در بخش خودروهای تجاری مسافری در ماه جاری مانند ماه قبل، هیچ خودرویی ارزشیابی نشده است.

در بخش خودروهای تجاری باری نیز شاهد رشد ۵/۲ درصدی تولید در مقایسه با ماه قبل هستیم که بیشترین تاثیر در ایجاد این روند، مربوط به افزایش تولید کامیون اسکانیا جی ۴۰۰ (کمپرسی) و کامیونت الوند است.

با توجه به روند صعودی تولید خودروهای این گروه، در گروه کامیونت‌ها، کامیونت ایسوزو ان‌پی‌آر۷۵پی محصول بهمن دیزل در رده نخست قرار گرفت. در گروه کامیون‌ها در میان ۴ مدل خودروی تولیدی، کامیون اسکانیا جی ۴۰۰ (کمپرسی) محصول ماموت دیزل در صدر قرار گرفت. در بخش کشنده‌ها هم ۴تیپ خودرو تولید شد که کشنده بنز آکسور محصول ایران‌خودرو دیزل در بالاترین رده این گروه قرار گرفت.

در بخش عیوب فنی و عملکردی، کامیون البرز و کشنده ماز بیشترین نمرات منفی را کسب کردند. همچنین میانگین نمره منفی این بخش نسبت به ماه قبل به میزان قابل توجهی افزایش یافت که به‌طور عمده مربوط به روند نزولی کامیون سنگین بنز دبلیو.اچ است. در بخش تزئینات و مونتاژ نیز کامیونت الوند بالاترین نمره منفی را کسب کرد؛ از سویی میانگین نمره منفی این بخش ۱/۴درصد نسبت به ماه قبل کاهش یافت، که به‌طور عمده مربوط به روند روبه‌بهبود کشنده کاوه و کشنده ماز است.

در بخش بدنه کامیون بنز دبلیو.اچ حداکثر نمره منفی را کسب کرد، همچنین شاهد بهبود ۶/۳ درصدی نسبت به ماه قبل هستیم که بیشترین تاثیر در ایجاد این روند روبه‌رشد، مربوط به کامیون ایسوزو ان‌پی‌آر۷۵پی است. در بخش رنگ کشنده ماز بیشترین نمره منفی را به خود اختصاص داد، همچنین میانگین نمره منفی این بخش نسبت به ماه قبل دستخوش تغییری نشد. در انتها میانگین نمره منفی خودروهای این گروه شاهد بهبود کیفی ۰/۸درصدی نسبت به ماه قبل است.

جدول نمره منفی گروه سواری

خودرو	نمره منفی
تیبا	۵۷/۶
ساپیا ایکس ۱۳۱	۷۸/۵
ساپیا ایکس ۱۳۲	۸۰/۰
ام‌وی‌ام ۱۱۰	۸۳/۰
پارس تندر	۲۰/۵
پژو ۲۰۶اس‌دی	۲۱/۸
پژو ۲۰۶	۲۲/۷
رانا	۲۴/۰
ام‌وی‌ام ۳۱۵ جدید	۴۸/۷
پژو پارس	۵۰/۰
ام‌وی‌ام ۵۳۰	۵۱/۰
سمند	۵۱/۷
پژو ۴۰۵	۵۲/۰
پژو پارس	۵۳/۳
تیبا۲	۵۷/۱
ام‌وی‌ام ایکس۳۳ جدید	۴۵/۳
جک جی۵	۴۷/۱
لیفان ایکس۶۰	۵۰/۰
سراتو	۱۶/۹
سوزوکی گرندویتارا	۱۶/۴

خودروسازان

سورن با موتور دیزلی راهی بازار می‌شود



ایکوپرس- مدیرعامل گروه صنعتی ایران‌خودرو از تولید سورن با موتور ملی دیزلی در نیمه دوم سال آینده خبر داد.

هاشم یکه‌زارع افزود: در راستای تحقق منویات رهبر معظم انقلاب نخستین ثمره اقتصاد مقاومتی با طراحی و تولید سورن با موتور ملی دیزلی ایران‌خودرو به بازار می‌آید.

وی تاکید کرد: سورن نخستین خودرویی است که به موتور دیزلی مجهز می‌شود و دنا در مرحله بعدی قرار خواهد گرفت. تاکنون ۴ نمونه خودرو به موتور دیزل ملی مجهز شده و ۱۰ خودروی دیگر نیز در آینده نزدیک با همین موتور تولید خواهد شد. وی افزود: با دستیابی ایران‌خودرو به فناوری موتور دیزل، این شرکت آمادگی تولید خودروهای سواری دیزلی در صورت فراهم شدن سوخت استاندارد مورد نیاز برای تجهیز ناوگان حمل‌ونقل عمومی را دارد.

یکه‌زارع تصریح کرد: موتور ملی دیزل با قدرت ۱۲۰ اسب بخار، در هر ۱۰۰ کیلومتر، ۵/۲ لیتر گازوییل مصرف کرده و مصرف کم و قدرت بیشتر، آن را برای مصرف‌کننده اقتصادی می‌کند. همچنین استاندارد آلایندگی موتور ملی دیزل را یورو ۵ و حجم آن را ۱/۵ لیتر عنوان و اظهار کرد: بیشتر قطعات این موتور ساخت داخل است، اما برای انجام آزمایش قطعات آن، از شرکت‌های خارجی استفاده شده است. مدیرعامل گروه صنعتی ایران‌خودرو با اشاره به اینکه طراحی و تولید موتور دیزل سواری، از نشانه‌های پیشرو بودن ایران‌خودرو در توسعه فناوری‌ها در ایران است، خاطرنشان کرد: به‌طور متوسط بیش از ۲۵درصد قوای محرکه خودروهای سواری موجود در دنیا از نوع دیزل است و در کشورهای اروپایی این سهم به ۵۵درصد رسیده و براساس پیش‌بینی‌ها، متوسط سهم این نوع قوای محرکه در دنیا در سال ۲۰۲۰ میلادی به بیش از ۳۵درصد خواهد رسید.

وی تاکید کرد: به منظور کاهش هزینه‌های توسعه و سرمایه‌گذاری خطوط تولید، موتور دیزل (ای‌اف‌دی) بر پایه موتور پایه گازسوز ای‌اف۷ طراحی و سعی شده از خطوط تولید موجود و بعضی از قطعات مشترک با موتور ای‌اف۷ استفاده شود. این موتور از نظر فنی روی خودروهای کلاس سی و دی موجود قابلیت نصب دارد.

یکه‌زارع افزود: با عرضه موتور دیزل سواری، ایران‌خودرو در بخش خودروهای دیزلی بازار داخلی، نقش اول را ایفا می‌کند که ضمن تقویت مزیت رقابتی در بازارهای صادراتی، توسعه تنوع محصولات و تامین بخش بزرگتری از نیاز بازار را در پی دارد.

مدیرعامل گروه صنعتی ایران‌خودرو تاکید کرد: ایران تنها دارنده دانش فنی طراحی و ساخت موتور دیزل در خاورمیانه است و امکان تولید موتورهای سنگین دوگانه‌سوز دیزل- گاز نیز از دستاوردهای دستیابی به موتورهای دیزل به‌شمار می‌رود. براساس این گزارش ایران‌خودرو بعد از دستیابی به فناوری قوای محرکه پایه گازسوز با طراحی و تولید موتور ای‌اف۷ تصمیم گرفت با طراحی و تولید موتور دیزل نیز ضمن توسعه دانش قوای محرکه دیزل، در جهت کاهش مصرف و آلایندگی محصولات گام بلند دیگری بردارد.

ویژه

رشد ۱۲۷ درصدی تولید خودرو تیبا

تولید خودرو تیبا در گروه خودروسازان سایپا تا پایان دی با افزایش ۱۲۷ درصدی نسبت به سال گذشته به عدد ۷۰ هزار و ۵۳۷ دستگاه رسید.

به گزارش سایپانیوز از ابتدای سال‌جاری تا پایان دی تعداد ۷۰ هزار و ۵۳۷ دستگاه خودرو تیبا در گروه خودروسازی سایپا تولید شد که نسبت به مدت مشابه سال قبل با رشد ۱۲۷ درصدی همراه بوده است. همچنین در دی سال‌جاری نسبت به دی سال گذشته تولید این مدل خودرو ۳۶ درصد افزایش داشته و تعداد ۶ هزار و ۵۶۹ دستگاه خودرو خانواده تیبا تولید شده است.

این میزان افزایش تولید درحالی انجام شده که براساس برنامه‌ریزی‌ها، تولید خودرو بر روی پلتفرم ایکس ۱۰۰ کاهش یافته و به‌طور همزمان ظرفیت تولید با محصولات پلتفرم ایکس ۲۰۰ یعنی تیبا و تیبا ۲ جایگزین شده است، همچنین قرار است تا پایان امسال محصول جدید گروه خودروسازی سایپا با نام سایتا بر روی همین پلتفرم تولید و عرضه شود و براساس پیش‌بینی‌ها با ورود این خودروی جدید، سهم بازار سایپا افزایش چشمگیری خواهد داشت.

معدن

یکشنبه ۲۶ بهمن ۱۳۹۳ -۲۵ ربیع‌الثانی ۱۴۳۶- ۱۵ فوریه ۲۰۱۵- شماره ۱۵۷- پیاپی ۱۴۷۵

mine@smtnews.ir

۵
۶
۲۷
۲۸

- تشکیل شورای آهن و فولاد برای گریز از تصمیمات جزیره‌ای
- فناوری‌های نو در فرآوری روی
- قانون نظام مهندسی معدن نیاز به بازنگری ندارد

عزم جدی دولت در ایجاد زنجیره تولید معادن

معدن میزبان ۱۲۰۰ میلیارد تومان سرمایه‌گذاری

حامدشایگان-گروه معدن:

افزایش سهم بخش معدن در تولید ناخالص ملی و سرعت‌بخشی در راه‌اندازی طرح‌های نیمه‌تمام معدنی از اولویت‌های دولت یازدهم است. به گونه‌ای که در دهه فجر امسال ۱۱ طرح صنایع معدنی با ارزشی برابر با ۱۱۸۷ میلیارد تومان در استان‌های مختلف راه‌اندازی شد. در مجموع این طرح‌ها برای ۱۵۵۱ نفر به طور مستقیم اشتغالزایی می‌کند. کارشناسان در این رابطه معتقدند ایجاد صنایع پایین‌دستی برای محصولات معدنی علاوه‌بر اینکه با سیاست جلوگیری از خام‌فروشی مواد معدنی تناسب دارد، به دلیل ارزش افزوده بالایی که در مواد معدنی ایجاد می‌کند، اقتصاد بخش معدن را تقویت خواهد کرد.

ایجاد زنجیره تولید در بخش معدن که منجر به تامین محصولات مورد نیاز صنایع پایین‌دستی می‌شود از برنامه‌های جدی دولت است. از این‌رو تسریع در تکمیل واحد معدنی موجود در دستور کار قرار گرفته تا با راه‌اندازی این طرح‌ها مواد معدنی بیشتر در داخل مصرف و تولید صنایع پایین‌دستی برای صادرات افزایش یابد.

اشتغال ۱۵۵۱ نفری طرح‌های جدید

در دهه فجر امسال وزارت صنعت، معدن و تجارت افتتاح ۱۱ طرح معدنی را جزو برنامه‌های خود قرار داد که بیشتر آنها مربوط به کانی‌های فلزی، کاشی، سرامیک و سیمان است و ایران در این محصولات مزیت بالایی دارد. مجموع این طرح‌ها نزدیک به ۱۱۸۷ میلیارد تومان سرمایه‌گذاری را به خود تخصیص داده‌اند. در واقع پروژه فاز ۲ کنسانتره مس سنگون آذربایجان شرقی با سرمایه‌گذاری ۲۶۴ میلیارد تومانی برای ۱۱۰ نفر اشتغالزایی کرده است. در استان کرمان نیز پروژه‌های مس سرچشمه با سرمایه‌گذاری ۲۵۰ میلیارد تومانی و آهن اسفنجی سیرجان با سرمایه‌گذاری ۳۷۰ میلیارد تومانی به مرحله افتتاح رسیده که این دو طرح اشتغال ۶۱۰ نفر را برای استان به همراه داشته است. در استان چهارمحال و بختیاری یک واحد تولید کاشی و سرامیک با سرمایه‌گذاری ۵۰ میلیارد تومانی برای ۱۴۰ نفر اشتغال ایجاد کرده است. استان خراسان‌جنوبی که از ذخایر بالای مواد معدنی برخوردار است چند پروژه برای افزایش تولیدات بخش معدن دارد، به گونه‌ای که مس کنسانتره نهبندان با سرمایه۷/۲ میلیارد تومان، سیمان طبس با سرمایه ۱۲ میلیارد تومان، سیلیس دانه‌بندی با سرمایه ۴۳ میلیارد تومان و پتاس با سرمایه ۷۳/۲ میلیارد تومانی در طبس آغاز به‌کار خواهد کرد که در مجموع طرح‌های این استان برای ۵۰۷ نفر شغل ایجاد کرده است. در استان فارس نیز با سرمایه‌گذاری ۹/۷۸ میلیارد تومانی یک واحد تولید کاشی با ظرفیت اشتغال ۳۰۰ نفر راه‌اندازی خواهد شد. همچنین در استان یزد پروژه کاشی اردکان با سرمایه‌ای ۴۰ میلیارد تومانی برای ۱۶۱ نفر اشتغالزایی کرده است. از این رو در مجموع طرح‌های بخش معدن دهه فجر امسال برای بیش از ۱۵۵۱ نفر اشتغالزایی مستقیم به وجود آمده است.



توسعه صنایع با رویکردی صادراتی

عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس در گفت‌وگو با صمت ضمن اشاره به اهمیت ساخت و راه‌اندازی واحدهای جدید صنایع پایین‌دستی بخش معدن اظهار کرد: از آنجایی که قیمت نفت کاهش یافته راه‌اندازی صنایع پایین‌دستی در بخش کانی‌های فلزی و صنایعی مانند سیمان، کاشی و ... که ایران مزیت رقابت‌پذیری بالایی دارد، می‌تواند جایگزینی برای درآمدهای نفتی باشد اما در کنار آن باید تیم‌هایی برای توسعه بازاریابی در خارج از کشور تشکیل شود زیرا در برخی محصولات مانند کاشی، بازار ایران اشباع شده است و باید رویکرد صادراتی داشته باشیم.



حسین گروسی با نگاهی به استقرار واحدهای جدید صنایع معدنی در کشور ادامه داد: در تکمیل حلقه‌های پایین‌دستی تولید باید به طرح آمایش سرزمین و زیرساخت‌های صنعت مورد نظر توجه شود تا راه‌اندازی کارخانه‌های جدید رشد اقتصادی را برای کشور به ارمغان آورند. حال در بین این صنایع، فولاد از اهمیت بالایی برخوردار است، چراکه در حال حاضر بیش از ۸ میلیون تن فولاد به کشور وارد می‌شود که با توسعه زنجیره‌های تولید علاوه بر تامین نیاز داخل می‌توانیم صادرات این محصول را بهبود بخشیم.

سرمایه‌گذاری پیوسته بخش معدن

یک عضو هیات مدیره خانه معدن در رابطه با اهمیت تکمیل و افتتاح طرح‌های جدید بخش معدن به صمت گفت: سرمایه‌گذاری‌های بخش معدن برگشت‌پذیری مناسبی دارد که این ویژگی اصل مهمی برای توجه به ظرفیت درآمدی این بخش است. حال طبق گزارش‌های مرکز پژوهش‌های مجلس از سال‌های ۱۳۴۰ تاکنون تنها نزدیک به ۲۳ میلیارد دلار در بخش معدن سرمایه‌گذاری انجام شده است. این در حالی است که سالانه شاهد تولید بخش معدن با ارزشی معادل ۳۰ میلیارد دلار هستیم که نشان‌دهنده بازدهی بالای سرمایه‌گذاری در این بخش است.

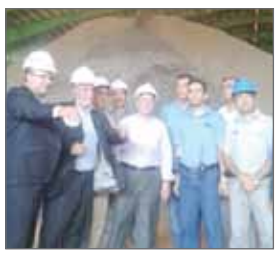


جعفر صادقی‌پناه با تاکید بر اینکه صنایع غیرفلزی با ارزش افزوده بالایی همراه است، افزود: در دو دهه اخیر بیشتر سرمایه‌گذاری‌های بخش معدن به صنایع فلزی معطوف شده، این درحالی است که کانی‌های غیرفلزی نیز در صورتی که مورد توجه قرار گیرند می‌توانند ارزش افزوده بالایی را برای کشور به همراه داشته باشند. به ویژه در زمینه خاک‌های نسوز، شیشه، کاشی، سرامیک و ... که ظرفیت بالایی برای تولید آنها در کشور وجود دارد. او با اشاره به اینکه باید برنامه‌ریزی مرتبی برای سرمایه‌گذاری‌های سالانه داشته باشیم، ادامه داد: در سال جاری نزدیک به ۱۲۰۰ میلیارد تومان در بخش معدن سرمایه‌گذاری شده که به‌طور قطع تاثیر مثبت آن را در بخش تولید خواهیم دید. بنابراین باید دولت برنامه‌ریزی کند و برای ارتقای تولیدات معدنی هر ساله یک‌میلیارد دلار به مدت ۱۰ سال سرمایه‌گذاری کند تا سهم درآمدهای معدنی در تولید ناخالص ملی افزایش یابد.

با حضور رییس هیات عامل ایمیدرو و معاون وزیر صنایع ونزوئلا انجام شد

بهره‌برداری از کارخانه تولید سیمان ایران در ونزوئلا

کارخانه تولید سیمان سروآسول ساخت شرکت ایرانی احداث صنعت، در ونزوئلا افتتاح شد. در مراسم رسمی افتتاح این کارخانه که در شهر ماتورین در ۵۰۰ کیلومتری شرق پایتخت ونزوئلا قرار دارد، مهدی کرباسیان معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت کشورمان و فرناندو مارتینز معاون وزیر صنایع ونزوئلا حضور داشتند. این کارخانه با حدود ۴۰۰میلیون دلار سرمایه‌گذاری دولت ونزوئلا و به دست متخصصان ایرانی ساخته شده است. کرباسیان، معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت کشورمان ساخت این کارخانه را نمادی از توانمندی‌های فنی و مهندسی جمهوری اسلامی ایران دانست و افزود: این کارخانه به‌عنوان یک دستاورد جمهوری اسلامی ایران در عرصه صدور خدمات فنی مهندسی است. هم‌اکنون ایران در زمینه احداث کارخانه سیمان پیشرفت‌های بسیار خوبی داشته و تولید سیمان کشورمان در حال حاضر سالانه ۸۰میلیون تن است که ۲۰میلیون تن آن صادر می‌شود. معاون وزیر صنایع ونزوئلا هم گفت که تحویل این کارخانه پیشرفته تولید سیمان در سی‌وسومین سالگرد پیروزی انقلاب اسلامی ایران را، نشانه پیشرفت کم‌نظیر ایران با وجود فشارهای روزافزون می‌داند. فرناندو مارتینز افزود: این کارخانه نقش مهمی در رفع نیازهای روزافزون ونزوئلا به سیمان دارد. معاون وزیر صنایع ونزوئلا گفت: ما انتظار داریم که در آینده هم بتوانیم چنین همکاری‌هایی با ایران داشته باشیم و از تجربیات موفق جمهوری اسلامی ایران، برای توسعه ونزوئلا استفاده کنیم.



مدیرکل دفتر صنایع معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت مطرح کرد

ارائه تسهیلات ویژه به معدنی‌ها



مدیرکل دفتر صنایع معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت بهینه‌سازی مصرف سوخت را هدف دست‌اندرکاران بخش معدنی عنوان کرد و گفت در این راستا تسهیلات بانکی ویژه‌ای در اختیار آنها قرار می‌گیرد.

محمد فاطمیان، در گفت‌وگو با ایسنا درباره مدیریت مصرف انرژی در تولید مواد معدنی اظهار کرد: تمام تلاش واحدهای تولیدی در این است که بتوانند مصرف سوخت و انرژی را بهینه کنند و به نوعی مدیریت بهینه در مصرف داشته باشند.

وی یکی از عمده‌ترین دلایل این هدف را کاهش قیمت تمام‌شده محصول نهایی برای دست‌اندرکاران بخش معدن عنوان کرد و گفت: دلیل دیگر استانداردهایی است که برای این موضوع تعریف شده است.

مدیرکل دفتر صنایع معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت ادامه داد: هر ساله در تمامی کارخانه‌ها براساس فناوری‌های موجود، استانداردهایی با هماهنگی وزارت نیرو، نفت، موسسه استاندارد و دستگاه‌های تخصصی تدوین و بازنگری می‌شود.

فاطمیان گفت: به‌صورت سالانه و فصلی با هماهنگی دستگاه‌های مرتبط در کشور بازنگری انجام می‌شود و نماینده انجمن‌های تخصصی به عنوان نماینده تولید در آن بازنگری شرکت می‌کنند که تاکنون اقدامات خوبی در این راستا شده است. وی با بیان اینکه کمیته‌های انرژی باید زیرمجموعه انجمن‌ها شکل بگیرند، اظهار کرد: با توجه به اینکه این موضوع از مهم‌ترین مسائلی است که کارخانه‌ها با آن در ارتباط هستند باید این امر زیرمجموعه انجمن‌ها هدایت شود.

فاطمیان بهینه‌سازی مصرف سوخت را کاری مهم و جزو اهداف مدیریت بنگاه‌های صنعتی عنوان و اظهار کرد: با توجه به اینکه این امر موجب کاهش هزینه‌ها می‌شود معدنی‌ها هدف خود را بر کاهش مصرف سوخت و انرژی گذاشته‌اند. مدیرکل دفتر صنایع معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت ادامه داد: در بازیافت انرژی مصرفی نیز کارهای زیادی انجام شده و معدنی‌ها به نصب تجهیزاتی در خطوط تولید اقدام کرده‌اند که از انرژی‌های مازاد حرارتی بتوانند استفاده کنند تا از این طریق از خروج گرما در واحدها استفاده شود.

وی در پاسخ به این سوال که این اقدام از چه زمانی انجام شده است؟ گفت: از مدتی پیش این اقدامات آغاز شده و تاکنون نیز در این زمینه پیشرفت‌های به نسبت خوبی انجام شده است و به این منظور تسهیلات بانکی در اختیار معدنی‌ها گذاشته می‌شود.

آگهی مناقصه عمومی دومرحله‌ای
شرکت فولاد هرمزگان جنوب
شماره ۱۲۲۲۶۲

نوبت اول

شرکت فولاد هرمزگان جنوب در نظر دارد انجام عملیات تعمیر و نگهداری و اصلاحات سیستم‌های حمل مواد در نواحی مختلف شرکت فولاد هرمزگان جنوب را از طریق برگزاری مناقصه عمومی دو مرحله‌ای به پیمانکاران واجد شرایط واگذار نماید؛ لذا از کلیه متقاضیان دعوت به عمل می‌آید با رعایت موارد ذیل در ساعات اداری جهت دریافت اسناد مناقصه به آدرس: بندرعباس، کیلومتر ۱۳ جاده بندر شهید رجایی، شرکت فولاد هرمزگان جنوب، واحد خرید خدمات قراردادی مراجعه و یا با شماره تلفن ۹-۴۵۹۰۰۰۳ -۰۷۶۱ داخلی ۵۵۸-۸ تماس حاصل فرمایید.

۱- تضمین شرکت در مناقصه به مبلغ ۱،۶۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال خواهد بود.

۲- نوع تضمین: ضمانتنامه بانکی معتبر یا وجه نقد در وجه شرکت فولاد هرمزگان جنوب با مدت اعتبار حداقل ۳ ماه و قابل تمدید تا ۳ ماه دیگر نیز باشد.

۳- شرکت‌کنندگان در مناقصه باید مبلغ ۵۰۰،۰۰۰ ریال به شماره حساب ۰۲۱۵۳۶۷۴۶۲۰۰۲ نزد بانک ملی شعبه مرکزی هرمزگان، به نام شرکت فولاد هرمزگان جنوب بابت خرید اسناد مناقصه واریز و رسید مربوطه را به همراه معرفی‌نامه به عنوان نماینده شرکت جهت دریافت اسناد مناقصه به این واحد ارائه نمایند.

جدول زمانی انجام مناقصه:

آخرین مهلت دریافت اسناد مناقصه	آخرین مهلت ارائه پاکات مناقصه	تاریخ گشایش پاکات (الف، ب)
۹۳/۱۲/۰۳	۹۳/۱۲/۱۱	۹۳/۱۲/۱۲

در ضمن زمان بازگشایی پاکات(ج) متعاقبا اعلام می‌شود، متقاضیان برای آگاهی بیشتر می‌توانند در ساعات اداری با شماره تلفن‌های ۹-۴۵۹۰۰۰۳ با کد ۰۷۶۱ داخلی ۵۵۸-۸ تماس حاصل نمایند.

هزینه‌های چاپ آگهی به عهده برنده مناقصه خواهد بود.

روابط عمومی شرکت فولاد هرمزگان جنوب

یادداشت

توسعه معادن فرصتی برای ایجاد عدالت اقتصادی



سیدصادق حسینی

رییس سازمان نظام مهندسی معدن همدان

فعالیت‌های معدنی در مسیر رشد و اعتلای اقتصادی با محور قرار دادن الگوی اقتصاد مقاومتی می‌توانند برای رفع موانع و گلوگاه‌ها با یافتن راه‌حل‌های ویژه و موثر از طریق نیروهای شایسته و کاردان اثرگذار باشند. به عبارت دیگر در شرایطی که پیچیدگی و ابهام وجود دارد ارزیابی شاخص‌های اقتصادی و اجتماعی مثل نرخ بازده داخلی سرمایه‌گذاری دوره برگشت سرمایه، بررسی زنجیره تامین، بررسی هزینه - منفعت اجتماعی و اقتصادی ازجمله تکنیک‌هایی هستند که می‌توانند در شرایط دشوار و پیچیده ما را در شناسایی موانع و حل مسائل یاری کنند و بکارگیری این تکنیک‌ها وشاخص‌ها و بررسی عوامل مذکور نیازمند استفاده از نیروهای متخصص، باتجربه و متعهد است. همچنین تنهاراه رشد و اعتلای معادن و صنایع معدنی کشور ایجاد ظرفیت‌های جدید از طریق اکتشاف نیست، بلکه با اصلاح و بهبود روش‌های فرآوری نیز می‌توان ظرفیت‌سازی کرد. بنابراین استفاده درست و منطقی از موادمعدنی می‌تواند بیشترین منافع و عایدات را نصیب کشور کند و ازسوی دیگر با اصلاح و بهبود روش‌های فرآوری بخش وسیعی از موادمعدنی کشور دست نخورده به‌صورت سرمایه ملی ذخیره می‌شود.

در راستای تحقق اقتصاد مقاومتی شرط توسعه پایدار به واسطه فعالیت‌های معدنی در کشورهای در حال توسعه که از ذخایر معدنی قابل‌توجهی برخوردارند، توجه همزمان به جنبه‌های مختلف زیست‌محیطی، جنبه‌های اجتماعی و جنبه‌های اقتصادی است. مواردی که هرگاه به هر یک از آنها توجه جدی نشود نه‌تنها منجر به توسعه پایدار نمی‌شود بلکه موجب عقب‌ماندگی اقتصادی و اجتماعی آن کشور نیز می‌شود. در کشورهای توسعه‌یافته استفاده درست از منابع معدنی و درآمدهای آن تنها موجب توسعه انسانی و اقتصادی نمی‌شود و در بسیاری از این کشورها خود تبدیل به یک منبع درآمد از طریق کسب مالیات و... برای دولت می‌شود.

در بخش معدن با وجود کشف ذخایر قابل توجه تاکنون میزان استخراج براساس استاندارد انجام نشده است. متاسفانه مناطقی که معادن بزرگ در آنجا قرار گرفته امروز هنوز در زمره مناطق توسعه نیافته یا کمتر توسعه‌یافته رتبه‌بندی می‌شوند، بنابراین می‌توان با برنامه‌ریزی درست و منطقی در ابعاد اقتصادی و اجتماعی و زیست‌محیطی معدنکاری و اعمال نظارت هماهنگ بر جنبه‌های مختلف و تصویب قوانین محکم علاوه بر توسعه اقتصادی، جنبه‌های زیست‌محیطی و اجتماعی را نیز تقویت کرد. این امر محقق نمی‌شود مگر با هم‌راستا کردن سیاست‌های زیست‌محیطی و اجتماعی مناطق معدنی با سیاست‌های بخش معدن از اکتشاف تا فرآوری.

نظارت فنی و تجربی کافی بر کار معدنکاران، اجرای طرح‌های زیست‌محیطی و احیای مناطق معدنی همگام با عملیات استخراجی و آموزش‌های کافی برای فعالان و متولیان و تعامل بین ارگان‌ها در راستای پیشرفت و توسعه اقتصاد می‌تواند زیان به بخش منابع طبیعی را به حداقل برساند.

نگاه سنتی به بخش معدن و صنایع معدنی کشور باید تغییر کند و سرمایه‌گذاری‌ها در این بخش مهم اقتصادی باید منجر به تصاحب بازارهای جهانی شود، امروز نقش بخش معدن در توسعه تولیدات صنعتی و معدنی به‌طور مستقیم و غیرمستقیم کاملا مشخص است. ضعف معدنکاری در ایران، نبود حمایت‌های تشویقی، مشخص نبودن ارزش معدنکاری در اقتصاد و جامعه، ابزار کار فرسوده، نظارت غیرعلمی، نبود تجربه کاری دست‌اندرکاران، مقررات دست و پاگیر، همسو نبودن با دانش روز دنیا، مشکل‌آفرینی ارگان‌های غیرمعدنی، کم بودن تمایل نیروهای تربیت شده به‌کار در معادن از مهم‌ترین ضعف‌های معدنکاری است. به عبارتی عمده معادن کوچک مقیاس کشور که تقریبا ۸۰ درصد تعداد کل معادن کشور را به خود اختصاص می‌دهند به دلایل یاد شده به صورت سنتی مورد بهره‌برداری قرار می‌گیرند. سیستم‌های استخراجی در بخشی از معادن ایران تنها در معادن متوسط مقیاس یا نسبتا بزرگ مقیاس قابل سنجش با دانش روز دنیا است و در معادن کوچک‌مقیاس این مهم بسیار ابتدایی است. معادن بهترین فرصت برای اجرای عدالت در بحث اشتغال و تحقق اقتصاد مقاومتی در مبحث وابستگی به درآمدهای غیرنفتی است. زیرا توزیع و پراکندگی آن به گونه‌ای است که در تمام مناطق کشور وجود داشته و در یک منطقه متمرکز نیست.

تشکیل شورای آهن و فولاد برای گریز از تصمیمات جزیره‌ای

قرار بود انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان سنگ‌آهن و انجمن تولیدکنندگان فولاد با یکدیگر ادغام شوند اما به نظر می‌رسد دو تشکل به توافق نرسیده‌اند



محبوبه ناطق - گروه معدن: دو تشکل فولاد و سنگ‌آهن در راستای اجرای بدون نقص طرح جامع فولاد شورای مشترک آهن و فولاد ایران را تشکیل دادند تا از این پس درباره مشکلات و مسائل زنجیره سنگ‌آهن تا فولاد اتفاق نظر داشته باشند. از آنجایی که تامین سنگ‌آهن برای صنعت فولاد مهم است، اعضای هیات مدیره انجمن فولاد و هیات مدیره انجمن سنگ‌آهن ایران خواستار تشکیل شورای آهن و فولاد شده‌اند. همچنین صاحب‌نظران این دو تشکل خواهان تشکیل کنسرسیومی در راستای تکمیل زنجیره ارزش سنگ‌آهن تا فولاد هستند.

با این حال از آنجایی که این دو انجمن منافع مشترکی دارند احتمال انشقاق آنها از هم وجود داشته و ممکن است این شورا نتواند به اهداف از پیش تعیین شده خود دست یابد، موضوعی که به عنوان بزرگترین تهدید برای اینگونه ائتلاف‌ها محسوب می‌شود.

تصمیمات جزیره‌ای ممنوع



در این زمینه بهروز رادفر، معاون طرح و توسعه شرکت ملی فولاد به صمت می‌گوید: تشکیل شورا و انجمن مشترک یک روش برای مبارزه با افت قیمت‌ها است و روش شناخته شده‌ای در جهان به حساب می‌آید؛ چنانکه یک شرکت تولیدی، کارخانه‌ای را برای تامین مواد اولیه می‌خرد.

وی می‌افزاید: با این حال نمی‌توان نقش دولت در موفقیت یا شکست چنین ائتلاف‌هایی را نادیده گرفت؛ در واقع تصمیم دولت در تشکیل شدن یا نشدن این شوراها می‌تواند تعیین‌کننده تداوم یا توقف فعالیت اینگونه تشکل‌ها باشد.

رادفر اضافه می‌کند: در دیگر کشورها معادن و صنایع معدنی با یکدیگر همکار شده و یک گروه تشکیل می‌دهند، سهام همدیگر را می‌خرند و این یک امر منطقی است. این اقدام سنگ‌آهنی‌ها و فولادی‌ها نیز منطقی و عاقلانه است مشروط بر اینکه به تصمیمات جزیره‌ای که به منافع کوتاه‌مدت بخش یا گروه توجه می‌کند، منجر نشود. وی با اشاره به اینکه برخی تصمیمات اقتصادی از بحث‌های سیاسی نشات می‌گیرد که ضربه زیادی به بخش معدن و صنایع معدنی وارد می‌کند، اظهار کرد: تامین زیرساخت‌ها برای صنایع جدیدی که قرار است در کنار معادن زده شود، مهم‌ترین اصل است. احداث کارخانه‌های کنسانتره و گندله سازی بهتر است در کنار معادن سنگ‌آهن باشد ولی ضرورتی ندارد ادامه خط ارزش افزوده آن در محل معادن باشد. وی با بیان اینکه برخی مدیران و نمایندگان برخی شهرها نمی‌خواهند خط ارزش افزوده مواد معدنی از شهرشان خارج شود، تاکید می‌کند: این برداشتی اشتباه است که تمام واحدهای خط ارزش افزوده سنگ‌آهن در یک استان احداث شود زیرا باید زیرساخت‌های آن شهر و استان را در نظر گرفت که کشش تولید و احداث این واحدها را دارد یا خیر.

رادفر ادامه می‌دهد: به طور مثال در شهری کارخانه گندله احداث شده و آب مورد نیاز آن با کامیون به آن محل آورده می‌شود چون مردم شهر اجازه نمی‌دهند سنگ‌آهن خام از استان‌شان خارج شود. تصمیمات جزیره‌ای جز هدر دادن سرمایه‌های کلان عایدی دیگری ندارد.

این کارشناس فولاد می‌افزاید: از طرف دیگر فولادی‌ها نیز معتقد به اجرای طرح‌های توسعه‌ای در چاردیواری کارخانه خود هستند در حالی که می‌توانند برخی طرح‌های توسعه‌ای خود را در شهرها و استان‌های دیگر اجرا کنند تا علاوه بر اینکه به توسعه سایر مناطق منجر شود، از ایجاد مشکلات عدیده زیست محیطی در شهر خود نیز جلوگیری کنند.

> **بهروز رادفر: تشکیل شورا و انجمن مشترک یک روش برای مبارزه با افت قیمت‌ها است و روش شناخته شده‌ای در جهان به حساب می‌آید**

وی با تاکید بر اینکه از بخشی‌نگری در تصمیمات شورای سنگ‌آهن و فولاد باید جلوگیری شود، اضافه می‌کند: در تمام دنیا واحدهای فولادسازی و اجزا در کنار آب دریا احداث می‌شود.

بهروز رادفر، معاون برنامه‌ریزی و توسعه شرکت ملی فولاد در پاسخ به این پرسش که باوجود نبود روحیه جمعی ایرانی‌ها، آینده این شورا به کجا خواهد رسید، می‌گوید: ممکن است بحث‌های اقتصادی ما را به سمت و سوی جمعی کار کردن ببرد؛ شاید این شورا از هماهنگی به ائتلاف در تصمیم‌گیری‌های کلان و خرید سهام یکدیگر برسد و این را گامی مثبت و خوب در این راه تلقی می‌کنم که می‌تواند در نهایت منجر به حل مشکلات بخش معدن و صنایع معدنی شود.

تشکیل شورا به جای انجمن مشترک

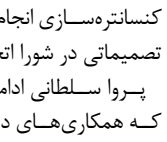


احمد دنیانور، مدیر عامل فولاد جنوب نیز در گفت‌وگو با صمت می‌گوید: در بحث‌هایی که از مدت‌ها پیش بین این دو بخش جاری بود، قرار شد با ادغام انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان سنگ‌آهن و انجمن تولیدکنندگان فولاد، انجمن مشترک سنگ‌آهن و فولاد داشته باشیم که به یکباره مطلع شدیم این دو انجمن به قوت خود باقی هستند و شورای مشترکی با حضور عضو هیات مدیره از دو انجمن و یک نفر دیگر خارج از انجمن‌ها قرار است تشکیل شود.

وی می‌افزاید: این شورا با هدف تبادل نظر و هماهنگی بین قیمت محصولات حلقه‌های مختلف و همچنین طراحی فرمول‌هایی برای توافق بر سر تعیین قیمت محصولات یاد شده تشکیل شد. افزایش تعاملات و تداوم برگزاری جلسات کارشناسانه دو تشکل مهم‌ترین محور صحبت‌های فولادی‌ها بوده است و سنگ‌آهنی‌ها گفته‌اند به جای بخشی‌نگری باید با دید جمعی به زنجیره، منافع و ریسک‌ها در تمام حلقه‌ها نگاه کرد. دنیانور ادامه می‌دهد: قرار است تصمیماتی که به صورت مشترک بر فعالان هر دو حوزه موثر است، با هماهنگی هر دو طرف اتخاذ شود، تا تعادل در زنجیره برقرار شده و ریسک‌ها و منافع به صورت متناسب در این چرخه تقسیم شود. بنابراین مشارکت سنگ‌آهنی‌ها و فولادی‌ها در شرکت‌های مشترک می‌تواند، این نواقص را پوشش دهد. همچنین مباحث مهم دو انجمن فولاد و سنگ‌آهن در جلسات مستمری در شورای آهن و فولاد بررسی شود. وی با اشاره به اینکه سنگ‌آهن اولویت اول زنجیره تولید فولاد به شمار می‌رود، گفت: درباره سنگ‌آهن نمی‌توان در یک فضای جداگانه و جزیره‌ای به آن پرداخت بلکه باید اهداف و راهبردهای دو بخش در کنار هم دیده شود و از مرحله اکتشاف تا استخراج و فرآوری باید نقش داشته باشد. مدیرعامل فولاد جنوب با بیان اینکه تشکیل شورای مشترک سنگ‌آهن و فولاد اقدام خوب و مثبتی است، اضافه می‌کند: با این حال این دو انجمن در جاهایی تضاد منافع هم دارند و احساس می‌شود این طرز فکر بر فضای تصمیم‌گیری مستولی و باعث شده است برای کنترل عوارض و حواشی آن، قدم اول با تشکیل شورایی مشترک و مستقل از انجمن سنگ‌آهن و فولاد برداشته شود و در گام‌های بعدی بعد از اجماع طرفین و حل مشکلات و نقاط ضعف موجود، به ادغام برسد. این کارشناس فولاد ادامه می‌دهد: تجارت یک پدیده با انعطاف‌پذیری بالا است و ممکن است با تغییر قیمت سنگ‌آهن و افزایش آن، لازم باشد بخشی از تولید سنگ‌آهن صادر شود.

با این حال باید شورا یا انجمن مشترکی وجود داشته باشد که در نرخ تولید داخل اثر نامناسب و ناصواب نگذارد و خواسته‌های دو طرف در آن دیده شود. وی درباره یکی از اهداف بلندمدت این شورا که حضور و تاثیر در سیاستگذاری‌های این حوزه است، می‌گوید: انجمن سنگ‌آهنی‌ها به آن معنا تولیدکننده نیستند بلکه بیشتر صادرکننده به شمار می‌آیند و از نظر میزان تولید هم رده دولتی‌ها نیستند ولی در صورت تشکیل انجمن مشترک شاید بتوانند در سیاستگذاری‌ها تاثیرگذار باشند. دنیا نور با اشاره به اینکه تجربه اتاق بازرگانی نشان می‌دهد که نتوانسته در سیاستگذاری‌های شورای پول و اعتبار تاکنون تاثیرگذار باشد، می‌افزاید: معمولا توجه زیادی به نظرات بخش خصوصی نمی‌شود یا حداقل رویکرد دولتی‌ها به نظرات بخش خصوصی تاکنون چنین چیزی را نشان نمی‌دهد.

تشکیل کنسرسیوم‌های سرمایه‌گذاری



فعالان سنگ‌آهن یکی از محورهای اصلی شورای آهن و فولاد را تشکیل می‌دهند، در این باره پروا سلطانی، عضو اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان سنگ‌آهن با بیان اینکه تصمیم برای تشکیل این شورا از یک سال و نیم پیش کلید خورده در رابطه با این شائبه که به دلیل کاهش جهانی قیمت سنگ‌آهن این شورا تشکیل شده، می‌گوید: بحث تشکیل شورایی برای تلفیق نظرات دو انجمن سنگ‌آهن و فولاد از یک سال و نیم پیش مطرح است که در آن زمان هنوز قیمت سنگ‌آهن در اوج بود. وی ادامه می‌دهد: بنابراین این نگرانی وجود ندارد که با افزایش قیمت سنگ‌آهن این همکاری تحت‌شعاع قرار گیرد و سنگ‌آهنی‌ها فقط به سمت صادرات بروند. این فعال معدنی در ادامه با اشاره به اینکه با حفظ استقلال دو انجمن شورا عملکرد خود را خواهد داشت، اضافه می‌کند: موضوعات مشترک زیادی در تکمیل زنجیره ارزش‌افزوده سنگ‌آهن تا فولاد وجود دارد که باید به آن سر و سامان داده شده و در جایی مانند این شورا به بحث و بررسی گذاشته می‌شد، در حقیقت از مدت‌ها پیش تشکیل چنین جلسات مدون، رسمی و مشترکی ضروری به نظر می‌رسید. وی با تاکید بر اینکه جلسه اواخر هفته گذشته نخستین جلسه رسمی این شورا بود، می‌افزاید: در بحث زنجیره ارزش‌افزوده بیشترین تاکید بر واحدهای کنسانتره‌سازی و گندله‌سازی است تا گندله که مهم‌ترین چالش فولادی‌هاست، تامین شود. در حقیقت استفاده از توانمندی‌های دو انجمن و تکمیل نقاط قوت و سپس پرداختن به ضعف‌های موجود، مهم‌ترین اهداف تشکیل شوراست. وی در پاسخ به این پرسش که فولادی‌ها به طرح‌های توسعه‌ای در معادن سنگ‌آهن می‌پردازند یا نه می‌گوید: فولادی‌ها هم وارد سرمایه‌گذاری‌ها در معادن شده‌اند که البته تلاش‌ها و اقدامات انجام شده تاکنون به صورت رسمی از طرف فولادی‌ها در زمینه خرید معادن و راه‌اندازی واحدهای کنسانتره‌سازی انجام شده است و بعد از این چنین تصمیماتی در شورا اتخاذ خواهد شد.

پروا سلطانی ادامه می‌دهد: سعی ما بر این است که همکاری‌های دو انجمن را به سمت تشکیل کنسرسیوم‌های مشترک برای سرمایه‌گذاری در حجم بالا سوق دهیم.

ایران ۳درصد ذخایر مس دنیا را دارد

ایران با ذخیره ۲۰میلیون تنی مس محتوا، حدود ۳درصد از ذخایر این ماده معدنی را در اختیار دارد.

به گزارش صمت، ایران با توجه به اکتشافات فعلی، در جایگاه دهم دارندگان اصلی ذخایر مس محتوا ایستاده است و معادل ۲/۹درصد از ذخایر این ماده استراتژیک در جهان در ایران قرار دارد.

در جدول دارندگان اصلی فلز مس در دنیا کشور شیلی با ۱۹۰ میلیون تن و سهم ۲۷درصدی در رتبه نخست، استرالیا با فاصله بیش از ۵۰درصدی با ۸۷ میلیون تن ذخیره و سهم ۱۲/۵درصدی و سپس پرو با ذخیره ۷۰میلیون تنی و سهم ۱۰درصدی در رتبه دوم و سوم جای گرفته‌اند. امریکا، مکزیک، چین و لهستان نیز به ترتیب با سهم ۵/۶درصدی، ۵/۵درصدی، ۴/۴درصدی و ۳/۸درصدی در جایگاه‌های چهارم تا نهم هستند. میزان ذخیره مس در امریکا ۳۹میلیون، مکزیک ۳۸میلیون، چین ۳۰میلیون و لهستان ۲۶میلیون تن است.

در جایگاه دهم نیز ۳ کشور ایران، کنگو و زامبیا قرار گرفته‌اند. میزان تولید سالانه مس کاتد در ایران در سال گذشته به ۱۹۱هزار تن رسید. در حالی که مس پس از فولاد و آلومینیوم پرمصرف‌ترین فلز در جهان شناخته شده و عمده مصرف آن به‌صورت مس کاتد(تصفیه شده) و کنسانتره است اما نسبت به اقتصاد جهانی تاثیرپذیری بالایی دارد به‌طوری‌که از آن به‌عنوان شاخص اقتصاد یا فشارسنج اقتصاد امروزی یاد می‌کنند.

استراتژی بخش معدن مغفول ماند

دبیرکل اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان محصولات معدنی ایران گفت: معادن بخش خصوصی به اشخاص تعلق دارد و نباید این موضوع را به همه معادن تسری دهیم.

کامران وکیل درباره بهره مالکانه گفت: در قانون معادن بحث حقوق دولتی تعریف شده که براساس آن و بر مبنای ماده ۲۹ قانون معادن و برای ایجاد ثبات در محاسبات اقتصادی تولیدات موادمعدنی، تمامی مقرراتی که منجر به تحمیل هزینه غیرمرتبط و سربار برای تولید مواد مذکور شود از تاریخ تصویب این قانون کان لم یکن است.

وی تصریح کرد: موضوعی که آقای قاضی‌پور در کمیسیون تلفیق درباره گرفتن بهره مالکانه از تمامی معادن (خصوصی و دولتی) مطرح کرد کاملا غیرقانونی است زیرا این موضوع که در مجلس مطرح شده در قانون نبوده و بودجه سالانه نمی‌تواند قوانین بالادستی را نقض کند. وکیل خاطرنشان کرد: معادن بخش خصوصی به اشخاص تعلق دارد و نباید این موضوع را به همه معادن تسری دهیم.

دبیرکل اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان محصولات معدنی ایران گفت: متاسفانه بخش معدن در کشور استراتژی دقیقی ندارد و برنامه و مسیر آن مشخص نیست و هر روز موضوعاتی درباره بهره مالکانه، حقوق دولتی، خام فروشی و... مطرح می‌شود، اخیرا هم درآمد مالیاتی صادرکنندگان مواد معدنی را مطرح کرده‌اند که به اعتقاد ما درست نیست.

رشد معادن کهگیلویه و بویراحمد

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت کهگیلویه و بویراحمد گفت: براساس آخرین بررسی‌های انجام شده، تا آذرماه امسال ۱۶۲هزار تن مواد معدنی از معدن‌های استان برداشت شد. به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، داریوش دیودیده افزود: این برداشت، نسبت به مدت مشابه سال پیش ۱۰۲درصد رشد داشته است. وی اظهار کرد: در همین مدت نزدیک به ۸۶میلیارد ریال در معادن استان سرمایه‌گذاری و ۱۱ پروانه بهره‌برداری معدن در کهگیلویه و بویراحمد صادر شده است. دیودیده بیان کرد: اگرچه معادن غیرفلزی زیادی در این استان وجود دارد اما تاکنون هیچ معدن فلزی در استان کشف نشده است. وی گفت: بیشتر برداشت‌های انجام شده از معادن استان در زمینه سنگ‌ها، گچ و سیمان بوده است. دیودیده شمار شاغلان بخش معدن استان را ۹۰۰ نفر اعلام کرد که بیشتر در معادن سنگ لاشه، کارخانه سیمان و کارخانه‌های گچ مشغول به کار هستند. معادن فسفات، بوکسیت، دولومیت، سلستین، سیلیس، مواد معدنی نسوز، سنگ گچ و آهک، سنگ‌های تزئینی و مواد اولیه سیمان از مهم‌ترین معدن‌های کشف شده استان کهگیلویه و بویراحمد است. کارخانه سیمان یاسوج از مهم‌ترین کارخانه‌های استان است که سالانه بخش زیادی از تولیدات آن به خارج صادر می‌شود. کارخانه سیمان مارگون در شهرستان بویراحمد نیز در این استان در دست ساخت است که به گفته مسئولان تا خرداد ۱۳۹۴ به بهره‌برداری می‌رسد.

یادداشت



تمایل اندک بهره‌برداران برای ذخایر هماتیتی

بهروز برنا
معاون اکتشاف سازمان زمین‌شناسی

ذخایر آهن از کانی‌های مگنتیت و هماتیتی (و نیز سایر کانی‌های آهن‌دار) تشکیل شده است. معمولا آهن به صورت درصدی از علامت مشخصه Fe گزارش می‌شود. این عدد که نشان‌دهنده میزان کل آهن کل است تعیین‌کننده میزان مگنتیت یا هماتیت موجود در سنگ‌آهن نیست. در واقع مگنتیت همان هماتیت است با این تفاوت که مولکول اکسیژن داشته و با علامت FeO نشان داده می‌شود. بنابراین ارائه مقدار FeO معیاری برای تخمین اولیه مقدار مگنتیت در ذخیره محسوب می‌شود. در واقع باید توجه کرد از آنجایی‌که فرآوری کانی‌های هماتیت‌دار نسبت به کانی‌های مگنتیت، فرآیند طولانی و پرهزینه‌تری دارند به همین دلیل تمایل بهره‌برداران بیشتر فعالیت در معادن سنگ‌آهن مگنتیتی است. آهن موجود در کانی‌های مگنتیت‌دار به دلیل برخورداری از عیار بالاتر و جذب راحت‌تر با روش آهن‌ربا، بسیار راحت پرعیارسازی می‌شود اما هماتیتی‌ها به دلیل اینکه جذب آهن‌ربا نمی‌شوند و عیار پایین‌تری دارند برای فرآوری به فناوری خاص نیاز دارند. در روش استفاده از سنگ‌آهن‌های هماتیت‌دار به آب زیادی نیاز است که به دلیل مشکل کم‌آبی کشور ما و به‌ویژه اینکه عمده این ذخایر در مناطق کم‌آب کشور واقع شده‌اند تمایل به بهره‌برداری از این معادن کاهش یافته است. بهره‌برداران این معادن به صورت عمده بخش خصوصی هستند که توانایی مالی چندانی برای ورود به این معادن ندارند یا ترجیح می‌دهند دنبال سنگ‌آهن با عیار بالاتر باشند و از ذخایر در سطح استفاده کنند تا اینکه استخراج سنگ‌آهن را به عمق برده و سرمایه‌گذاری بیشتری انجام دهند. این در حالی است که در تمام دنیا به موازات استفاده از سنگ‌آهن‌های مگنتیتی و پرعیار، از سنگ‌آهن‌هایی با عیار پایین‌تر نیز استفاده می‌کنند و فناوری آن نیز موجود است که نیاز کمتری به آب دارد. چنانکه شاهد هستیم در چین ذخایر ۱۲ درصدی سنگ آهن هم مورد بهره برداری قرار می‌گیرد. در حال حاضر یک سری گنبدهای نمکی در استان هرمزگان با ذخایر مناسب آهن هماتیتی وجود دارند که باید مورد بهره برداری قرار گیرند. آگاهی از مقدار و نسبت مگنتیت به هماتیت برای به‌دست آوردن درک اولیه از فرآیند و هزینه‌های مرتبط با آن، لازم است. به همین دلیل علاوه بر درصد Fe، لازم است مقدار FeO نیز در تعیین آنالیز شیمیایی کان سنگ‌آهن تعیین شود.

داخل پرانتز

دبیر انجمن سیمان:

صادرات سیمان و کلینکر به حدود ۱۵/۹ میلیون تن رسید

دبیر انجمن صنفی کارفرمایان صنعت سیمان گفت: در ۱۰ ماه امسال میزان صادرات سیمان و کلینکر به حدود ۱۵/۹میلیون تن رسید و انتظار می‌رود تا پایان سال‌جاری این رقم ۱۸میلیون تن تحقق یابد. عبدالرضا شیخان در گفت‌وگو با ایرنا، یادآور شد: عملکرد ۹ماه صادرات سیمان و کلینکر نیز ۱۴میلیون و ۵۰۰هزار تن بود و پیش‌بینی می‌شود مجموع صادرات سیمان و کلینکر امسال برابر با رقم سال گذشته باشد. وی افزود: بازارهای هدف صادراتی ایران در بخش سیمان و کلینکر علاوه بر عراق به‌عنوان بازار اصلی، افغانستان، ترکمنستان، پاکستان، کشورهای آسیای میانه و حاشیه خلیج‌فارس محسوب می‌شوند. شیخان گفت: سیمان ایران در بازار عراق از نظر کیفیت و قیمت رقیب ندارد و مشکلات این کشور از نظر حضور تروریست‌ها بر روند اجرای پروژه‌های عمرانی اثر داشته است. وی شناسایی بازارهای جدید و توسعه صادرات سیمان و کلینکر را به‌عنوان یک برنامه جدی انجمن یادشده عنوان و اظهار کرد: راهیابی به قاره افریقا از دیگر طرح‌های انجمن است که در مرحله مطالعه و برنامه‌ریزی قرار دارد. آمارهای منتشر شده حاکی است: جمهوری اسلامی ایران ۶۰درصد بازار سیمان عراق را از آن خود کرده است. شیخان اضافه کرد: حدود ۹۰درصد حمل سیمان با بهره‌گیری از حمل‌ونقل جاده‌ای انجام می‌شود و در بقیه موارد از شیوه‌های دیگر استفاده می‌شود، درعین حال از مجموع ۷۲ کارخانه تولید سیمان کشور شمار زیادی از آنها به شبکه ریلی متصل نیستند و قیمت‌های راه آهن نسبت به حمل جاده‌ای رقابتی نیست، تا زمانیکه تولیدکنندگان به استفاده از خط آهن راغب شوند.

تجارت

صمت

یکشنبه ۲۶ بهمن ۱۳۹۳ -۲۵ ربیع‌الثانی ۱۴۳۶- ۱۵ فوریه ۲۰۱۵- شماره ۱۵۷- پیاپی ۱۴۷۵

۷
۸
۲۵
۲۶

trade@smtnews.ir

صندلی های اتاق را چه کسانی پر می‌کنند؟

سنگاپور؛ یک کشور با ۳ نماد اقتصادی

جذب گردشگر، قدرت نرم ایران در اکسپو میلان

نظرگاه



مبادلات ۵۲ میلیارد دلاری ایران و چین

علی‌اصغر خاجی

سفیر ایران در چین

رویکرد مثبت تهران و پکن در توسعه همکاری‌ها در بخش‌های مختلف اقتصادی، در حالی حجم مبادلات تجاری بیش از ۵۲میلیارد دلاری را برای دو کشور در سال‌جاری رقم زده است، که رشد ۳۰ درصدی نسبت به سال قبل را برای خود به ثبت رساندند. پکن و تهران در سال‌های گذشته روابط بسیار خوبی با یکدیگر داشتند به‌طوری‌که این همکاری‌های مناسب، علاوه بر رساندن حجم روابط اقتصادی دو کشور به بیش از ۵۲میلیارد دلار، آینده روشنی هم دارد. روابط ایران و چین از تاریخ بسیار طولانی برخوردار است و به حدود ۲۲قرن پیش بازمی‌گردد، درحال‌حاضر سطح کنونی روابط بسیار خوب است که اراده مسئولان دو کشور هم بر گسترش بیشتر این همکاری‌ها در ابعاد مختلف متمرکز خواهد بود. همچنین همکاری‌های دو کشور در سطح سیاسی شرایط ایده‌آلی دارد و گفت‌وگوها و رایزنی‌های خوبی میان دو کشور در جریان است که در همین زمینه نشست‌های منظمی از جانب کمیته رایزنی‌های سیاسی دو طرف به صورت نوبه‌ای در تهران و پکن تشکیل می‌شود. همچنین، سفر «وانگ یی» وزیر امور خارجه چین به ایران نیز نشان‌دهنده دوستی میان دو ملت و نیز در راستای تحکیم و گسترش همکاری‌های تهران - پکن خواهد بود. از سویی دیگر حضور چین در مذاکرات هسته‌ای ایران نقش ارزشمند و مثبتی دارد. این کشور همچنین راهکارها و ابتکارهایی را پیشنهاد کرده است که در دستور کار گروه ۵+۱ قرار گرفت و این امید وجود دارد که از نقش برجسته‌تر این کشور در پیشبرد مذاکرات بهره‌مند شویم. همچنین نقش کنونی چین در عرصه بین‌الملل و علاقه‌مندی این کشور به فعالیت بیشتر در منطقه خاورمیانه نیز حائز اهمیت است.

تعیین ارزش کالا در گمرک به‌روز شد

خداکرم اسکندری- مدیر کل دفتر تعیین ارزش گمرک: تعیین ارزش صحیح کالاهای وارداتی موجب می‌شود که درآمد گمرک واقعی‌تر شده و ضریب اطمینان بیشتری داشته باشد، تا بتوان از کم‌اظهاری ارزش و پیامدهای منفی احتمالی جلوگیری کرد، در واقع بررسی اتوماتیک ارزش کالا تا تهیه فرم ارزش بر مبنای سامانه جامعه گمرکی از اهمیت ویژه‌ای در حوزه تجارت برخوردار است که در این زمینه دفتر تعیین ارزش کالا با راه‌اندازی این سامانه و تهیه و ابلاغ دستورالعملی به روان‌سازی و تسهیل امور خدمت گیرندگان در گمرک کمک کرده است.در واقع می‌توان گفت تعیین ارزش کالا در گمرک ایران به روز شده و این در حالی است که ۲۵درصد پرونده‌های تعیین ارزش نسبت به سال گذشته کاهش یافته است. یکی از مشکلاتی که در گذشته وجود داشت به واسطه تعیین ارزش کالاهای وارداتی به‌صورت غیراتوماتیک توسط کارشناسان بود که این موضوع منجر به طولانی شدن زمان رسیدگی و ترخیص و دخالت سلیقه‌های فردی در اجرای قانون بود. همچنین نبود وحدت رویه در ارزش‌گذاری برای کالاهای یکسان و نیز دسترسی نداشتن کافی به منابع اطلاعاتی را به همراه داشت، اما اکنون با راه‌اندازی سیستم بررسی اتوماتیک ارزش کالا در قالب سامانه جامع زمان رسیدگی و خطای انسانی به میزان قابل توجهی کاهش پیدا خواهد کرد و این فرآیند به‌صورت اتوماتیک و با حداقل خطای ممکن انجام می‌شود. در واقع با استفاده از بررسی اتوماتیک ارزش کالاهای حساس با توجه به فاکتورهای ملی و داخلی تعیین می‌شود و تمامی زیر مجموعه‌های هر کالا براساس فاکتورهای موثر در ارزش از جمله نشان (برند) کشور سازنده، کشور صادرکننده و مشخصات کالا تعیین می‌شود. همچنین هر کالا کد تعرفه خواهد داشت که بر اساس آن می‌توان سوابق آن را بررسی کرد و صاحب کالا باید در تکمیل اظهارنامه کد تی‌اس‌سی را در صورت داشتن کد مربوطه اظهار و در غیراین صورت این کد را از گمرک دریافت کند. لازم به ذکر است که یکی از قابلیت‌های تعیین ارزش با استفاده از سیستم جدید به روز شدن ۳ ماهه تمامی ارزش‌ها با توجه به نوسان قیمت‌های جهانی است.

با برگزاری ۳ نمایشگاه اختصاصی در این هفته

عراق، قطر و افغانستان میزبان توانمندی‌های ایران

گروه تجارت- در هفته جاری، ایران ۳ نمایشگاه اختصاصی در عراق، افغانستان و قطر برگزار خواهد کرد تا راهی باشد برای توسعه روابط بیشتر با کشورهای دیگر. مهم‌ترین نمایشگاه اختصاصی ایران در عراق است که ۲۷ بهمن ماه جاری در زمینه‌های نفت و گاز، آب و برق، مصالح ساختمانی، خدمات فنی و مهندسی در بغداد پایتخت این کشور گشایش می‌یابد. قرار است اسحاق جهانگیری، معاون اول رییس‌جمهوری و مهندس محمدرضا نعمت‌زاده، وزیر صنعت، معدن و تجارت به همراه تنی چند از مسئولان کشورمان در مراسم آغاز به کار این نمایشگاه حاضر شوند.



صادرات ۵میلیاردی به عراق

رییس سازمان توسعه تجارت نیز دیروز در نشستی با خبرنگاران از برگزاری ۳ نمایشگاه اختصاصی در عراق، افغانستان و قطر خبر داد. ولی‌الله افخمی‌راد با اشاره به اهمیت تجارت ایران و عراق اظهار کرد: میزان صادرات در ۱۰ ماه گذشته به کشور عراق، حدود ۵ میلیارد و ۱۱۲ میلیون دلار بوده که این میزان قابل افزایش است و این رقم، به جز صادرات خدمات فنی مهندسی و گردشگری بوده که امیدوار هستیم با برگزاری نمایشگاه فرصت‌های اقتصادی در بغداد موجب افزایش حجم مبادلات شود.

وی تصریح کرد: ۹۰ واحد تولیدی در این نمایشگاه حضور خواهند داشت و رشته اصلی در این نمایشگاه، صنایع ساختمانی و غذایی است و صنایع خودرو و لوازم خانگی از جمله رشته‌های صنعتی هستند که در این نمایشگاه حضور دارند.

> **افخمی راد: برگزاری این نمایشگاه‌ها نقش مهمی در توسعه روابط اقتصادی و تجاری دارد و از طریق برگزاری اینگونه نمایشگاه‌ها است که ما می‌توانیم توانمندی‌های کشورمان را به کشورهای هدف ارائه دهیم**

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت افزود: نخستین نمایشگاه برگزار شده در این هفته، در بغداد و همزمان در قطر برگزار می‌شود و نمایشگاه سوم در ۲۸ بهمن گشایش می‌یابد. برگزاری این نمایشگاه‌ها نقش مهمی در توسعه روابط اقتصادی و تجاری دارد و از طریق برگزاری اینگونه نمایشگاه‌ها است که ما می‌توانیم توانمندی‌های کشورمان را به کشورهای هدف ارائه دهیم. افخمی‌راد گفت: حجم مبادلات تجاری به افغانستان بیش از ۲ میلیارد و ۳۷ میلیون دلار است که امید می‌رود این رقم نیز افزایش یابد. همچنین در نمایشگاه قطر ۸۵ واحد تولیدی حضور خواهند یافت و مصالح ساختمانی و غذایی نیز از جمله واحدهایی است که در این نمایشگاه محصولات خود را ارائه خواهند کرد.

پرداخت ۵۰درصد هزینه شرکت‌کننده‌ها

رییس سازمان توسعه تجارت اظهار کرد: با دستور وزیر صنعت، معدن و تجارت، برای حضور شرکت‌های ایرانی در نمایشگاه‌های خارجی، ۵۰ درصد هزینه توسط شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی ایران تقبل می‌شود، این در حالی است که هم‌اکنون حدود ۱۰۰ پیمانکار ایرانی در عراق فعال هستند و نگرانی بابت امنیت برای حضور در این کشور وجود ندارد و به گونه‌ای نیست که اسباب نگرانی تاجران را فراهم کند. معاون وزیر صنعت همچنین از کاهش ۴ پله‌ای طبقات تعرفه‌ای در سال ۹۴ خبر داد و گفت: براساس پیشنهاد وزارت صنعت، طبقات تعرفه‌ای از ۱۴ به ۱۰ کاهش خواهد یافت. افخمی‌راد با بیان اینکه پیشنهادات دستگاه‌های اجرایی و وزارت صنعت، معدن و تجارت برای تعرفه‌ها در سال ۹۴ به دولت ارائه شده است، تاکید کرد: این پیشنهادات منتظر تصویب نهایی در هیات دولت است تا بتوان از روزهای ابتدایی سال جدید آن را اجرایی کرد. وی افزود: براساس پیشنهاد وزارت صنعت، تعداد طبقات تعرفه‌ای از ۱۴ به ۱۰ در سال ۹۴ کاهش خواهد یافت که البته این امر هم مستلزم تایید نهایی دولت است.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت تصریح کرد: براساس آنچه در انتظار تصویب هیات دولت است، تعرفه‌های کالاهای اساسی و مواد اولیه مورد نیاز تولید در سال ۹۴ تغییری نخواهد کرد اما برای آن دسته از محصولاتی که تولیدشان در کشور آغاز شده است، تعرفه تغییر خواهد کرد.

افخمی راد ادامه داد: البته ما قصد نداریم با تغییر تعرفه‌ها، فضای اقتصادی کشور را دستخوش تغییر جدی و آسیب کنیم اما به هر حال حمایت از تولید را نیز با تغییرات تعرفه‌ای ضروری می‌دانیم.

حمایت همه‌جانبه دولت از صادرکنندگان

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت از جلسه معاون اول رییس‌جمهوری با صادرکنندگان ارشد خبر داد و بیان کرد: دولت تدبیر و امید در عالی‌ترین سطح خود، حمایت از توسعه صادرات غیرنفتی را مدنظر قرار داده و بر این اساس، حمایت‌هایی همه‌جانبه از صادرکنندگان می‌کند، که صادرکنندگان هم می‌توانند رودررو، مشکلات خود را با معاون اول رییس‌جمهوری در میان بگذارند. افخمی‌راد درباره هدفمندی یارانه‌ها و صادرات غیرنفتی نیز گفت: شورای عالی صادرات در مورد کمک به صادرکنندگان در ۳ جلسه، تصمیماتی را اتخاذ کرده و بر این اساس، قرار است ۱۰۰ میلیارد تومان یارانه صادراتی برای صادرکنندگان خدمات فنی و مهندسی اختصاص یابد، این در حالی است که امیدواریم بتوانیم از این یارانه، صادرکنندگان را بهره‌مند کنیم. وی درباره واردات خودرو گفت: آمار واردات خودرو، افزایش را نشان می‌دهد و نگرانی در رابطه با واردات خودرو وجود ندارد، این در حالی است که براساس دستورالعمل وزارت صنعت، معدن و تجارت، ۳۵ نمایندگی مجاز به واردات خودرو هستند و سایر واردکنندگان نیز اگر مشکلات ارائه خدمات پس از فروش خود را حل کنند، می‌توانند ثبت سفارش خود را تکمیل و اقدام به واردات کنند. رییس کل سازمان توسعه تجارت ایران درباره آمار تجارت خارجی ۱۰ ماه ابتدای امسال گفت: در ۱۰ ماه ابتدای امسال، صادرات غیرنفتی کشور به ۴۲ میلیارد و ۶۰۰ میلیون دلار رسیده است که نسبت به زمان مشابه سال قبل، رشد ۲۴/۲ درصدی را نشان می‌دهد، این در حالی است که صادرات غیرنفتی با احتساب میعانات از نظر وزنی ۷/۳ درصد رشد داشته که نشانگر کیفی‌تر شدن صادرات غیرنفتی کشور است. وی اظهار کرد: همچنین واردات نیز به ۴۳ میلیارد و ۷۰۰ میلیون دلار رسیده است که به لحاظ وزنی ۳۴ درصد افزایش را نشان می‌دهد، این در حالی است که کالاهایی که صادر شده، از قیمت بالاتری نسبت به سال‌های قبل برخوردار بوده است.

ضرورت سرمایه‌گذاری واحدهای تولیدی در سهلان



رییس کل گمرک بر ضرورت سرمایه‌گذاری واحدهای تولیدی در منطقه ویژه اقتصادی سهلان تاکید کرد. به گزارش ایسنا، مسعود کرباسیان در مراسم بهره‌برداری از واحد مانیتورینگ و دوربین‌های مدار بسته گمرکات سهلان گفت: در زمینه شتاب‌گیری فرآیندهای گمرکات کشور، اجرای طرح واحد مجازی اجرا می‌شود.

وی افزود: از این پس تلاش می‌شود که صدور مجوز نهادهای متولی در زمینه گمرکات مانند اجرای طرح اظهار مالیاتی در فضای اینترنتی به‌صورت الکترونیکی انجام شود. کرباسیان بر ضرورت جایگزینی اسناد اینترنتی به جای اسناد کاغذی تاکید و تصریح کرد: امیدواریم سیستم اظهار از راه دور در تمامی گمرکات آذربایجان شرقی نیز ایجاد شود.

رییس کل گمرک، حمایت از واردکنندگان و صادرکنندگان در چارچوب قوانین را یکی از مهم‌ترین اولویت‌های دولت عنوان کرد و افزود: صادرکنندگان و واردکنندگان اگر به‌صورت قانونی فعالیت کنند ما نیز از آنان بیش از پیش حمایت می‌کنیم.

معاون وزیر امور اقتصادی و دارایی، معافیت گمرکی و ارزش افزوده منطقه اقتصادی سهلان را از مهم‌ترین مزیت‌های این منطقه عنوان و اظهار کرد: مسئولان استانی سعی کنند با اتخاذ سیاست‌های مناسب، تولیدکنندگان را به سرمایه‌گذاری در سهلان تشویق کنند.

اعلام زمان و مکان نمایشگاه‌های بهاره تهران



رییس اتاق اصناف ایران از برگزاری نمایشگاه‌های بهاره از ۶ تا ۱۵ اسفند خبر داد و گفت: بازرسان اتاق اصناف، سازمان تعزیرات و سازمان حمایت مصرف‌کنندگان در مدت ۱۰ روز برگزاری این نمایشگاه‌ها هرگونه تخلفی را رصد می‌کنند. علی فاضلی در گفت‌وگو با ایسنا اظهار کرد: قیمت‌گذاری در این نمایشگاه‌ها توسط کارشناسان اتحادیه‌های صنفی که در واقع به کارشناسان صنعت و معدن متصل هستند، انجام می‌شود و تمام دستگاه‌ها در زمان شروع نمایشگاه در محل حاضر خواهند بود. وی با بیان اینکه داشتن جواز کسب برای اخذ غرفه الزامی است، تاکید کرد: هرگونه کوتاهی و سهل‌انگاری در زمان برگزاری نمایشگاه توسط غرفه‌داران به اعمال جریمه از سوی بازرسی اتاق اصناف منجر می‌شود. فاضلی با بیان اینکه نمایشگاه‌های بهاره تهران در حکیمیه، بوستان ولایت، خاوران و پارک ارم برگزار می‌شود، گفت: در این نمایشگاه‌ها برای تمامی محصولات از ۵ تا ۱۵ درصد تخفیف در نظر گرفته شده و اجناس با بالاترین کیفیت ممکن به مشتریان عرضه می‌شود. رییس اتاق اصناف ایران اظهار کرد: متقاضیان با مراجعه به اتحادیه‌های تابعه و در اختیار گرفتن فرم مخصوص، متقاضی غرفه خواهند شد و اتحادیه‌ها براساس شرایط تعیین شده از میان متقاضیان، افراد واجد شرایط را برای در اختیار گرفتن غرفه معرفی می‌کنند. وی اظهار امیدواری کرد که از سال آینده طرح فروش فوق‌العاده در تمامی واحدهای صنفی جانشین نمایشگاه‌های پاییزه، بهاره و طرح ضیافت در کشور شود.

چهره‌ها و نظرها



سهم ۵ درصدی ایران از واردات ترکیه

عباس خالقی تبار

مدیر عامل مرکز آموزش بازرگانی وزارت صنعت،معدن و تجارت

ترکیه حدود ۲۵۰میلیارد دلار در سال واردات از کشورهای مختلف دارد که در این میان سهم ایران از این بخش، کمتر از ۵ درصد است این در حالی است که ایران در تامین گاز ترکیه مقام دوم را بعد از روسیه دارد. براساس آمار صادرات ایران به ترکیه ۱۱/۵میلیارد دلار است که از این میزان، حجم صادرات غیرنفتی کمتر از دو میلیارد برآورد شده و به نظر می‌رسد با توجه به ۳/۵میلیارد دلاری که ترکیه به ایران صادرات دارد، می‌توان صادرات غیرنفتی کشور را که در حال حاضر کمتر از دو میلیارد است، با تمهیداتی حداقل به اندازه واردات از ترکیه رساند. برای تحقق این هدف ابتکاراتی چون بهره‌برداری هوشمندانه از موافقتنامه دو جانبه تجارت ترجیحی، موافقتنامه همکاری‌های گمرکی، مشارکت در نظام همکاری‌های چندجانبه منطقه‌ای، تاسیس شهرک‌های صنعتی و بنگاه‌های تولیدی مشترک، بهره‌برداری از موقعیت سوق‌الجیشی ایران و ترکیه در تامین کالا و خدمات مورد نیاز سایر کشورها می‌تواند زمینه‌ساز افزایش تراز تجاری باشد. در واقع محصولات پلیمری، محصولات پتروشیمی، سیمان و سایر اقلام ساختمانی، خشکبار و اقلام مرتبط با صنایع غذایی و صنایع تبدیلی از جمله مزیت‌های کالایی ایران برای صادرات به ترکیه قلمداد می‌شوند.

نباید فراموش کرد که ترکیه از جمله کشورهای پیشرو در حوزه توسعه تجارت خود در منطقه است اگر نیم نگاهی به برخی از شاخص‌های اقتصادی و کسب و کار آن داشته باشیم، می‌توان ضرورت فرصت‌یابی و افزایش تعاملات تجاری ما را با آن کشور هدف بیان کرد. ترکیه در سال گذشته ششمین بازار صادراتی و پنجمین مبداء وارداتی ایران بود و این در حالی است که در ۱۰ ماه نخست امسال، ترکیه همچنان ششمین بازار صادراتی و چهارمین مبداء وارداتی برای کشورمان محسوب می‌شود.

با توجه به شرایط موجود مرکز آموزش بازرگانی سعی دارد با دعوت از مسئولان دولتی و خصوصی همچنین با دعوت از سفرا، روسای اتاق‌های بازرگانی و رایزنان بازرگانی دو کشور فرصتی را برای طرح مشکلات اجرایی بنگاه‌ها فراهم کرده و با ارائه پاسخ‌های مناسب متولیان امر بتواند ضمن رفع مسائل پیش پای بنگاه‌ها، تمهیدات رونق کسب‌وکار آنان را به وجود آورده و باعث افزایش تعاملات تجاری با کشورهای هدف شوند.



ابلاغ دریافت عوارض واردات شکر

محمدرضا نادری

معاون امور گمرکی گمرک ایران

شکرهای وارداتی چه ثبت سفارش شده از قبل باشند، چه جدید، از اول بهمن‌ماه امسال باید به ازای هر کیلوگرم، عوارض ۲۰۰ تومانی بپردازند. البته این مصوبه شامل شکرهای ترخیص نشده هم می‌شود. این در حالی است که بخشنامه عوارض واردات شکر به تمام گمرکات کشور ابلاغ شده و لازم‌الاجراست. حدود ۵هزار و ۵۴۷ ردیف وارداتی در کشور وجود دارد که شکر هم جزو ۱۰ قلم اول وارداتی کشور است. تمام شکرهای وارداتی به کشور دارای مجوزهای قانونی بوده‌اند و از ابتدای بهمن امسال برای واردات شکر عوارض گمرکی وضع شده است. هیچ کالایی بدون ثبت سفارش از گمرک ترخیص نمی‌شود بنابراین نه‌تنها شکر بلکه هر کالای دیگری که در حجم تجاری بخواهد از گمرک ترخیص شود باید دارای ثبت سفارش باشد. برهمین اساس در صورت وجود ثبت سفارش زمان معین برای اظهار و ورود کالاها به کشور تعیین می‌شود. ضوابط ماده ۱۱ آیین‌نامه اجرایی قانون مقررات صادرات و واردات به‌طور قطع در گمرکات کشور اجرایی می‌شود برهمین اساس تمام صادرات و واردات کشور براساس قانون اجرایی می‌شود. شکرهای ترخیص شده از گمرک تمام ضوابط مقرراتی و قانونی را طی کرده‌اند که ضوابط مقرراتی شامل ثبت سفارش قانونی و دریافت مجوزهایی از وزارت بهداشت و سازمان استاندارد نیز می‌شود.

از سویی دیگر، ثبت سفارش برای هر فردی امکانپذیر است و برای گمرک تفاوتی ندارد چه کسی این واردات را انجام دهد بلکه آنچه مهم است رعایت ضوابط قانونی است.

یادداشت

یدک‌کشی نام پارلمان بخش خصوصی از سوی اتاق بازرگانی



سیدضیاءالدین خرمشاهی
رییس کمیسیون قضایی اتاق بازرگانی ایران

عملکرد و اقدامات اتاق بازرگانی در سال‌های اخیر نشان می‌دهد که اتاق بازرگانی در این سال‌ها صرفا یدک‌کش نام پارلمان بخش خصوصی است.

هرچند در سال‌های اخیر مرسوم شده که از اتاق بازرگانی ایران به عنوان پارلمان بخش خصوصی یاد می‌کنند ولی آنچه در عمل رخ داده این است که پارلمان بخش خصوصی بودن صرفا یک ادعا بوده و در عمل چنین چیزی رخ نداده است.

متاسفانه رعایت برخی از اقتضائات موجب شده اتاق بازرگانی دیگر شرایط، روحیات و چالاکی‌ای که خاص اتاق بازرگانی و پارلمان بخش خصوصی است را نداشته باشد هرچند این امر درنهایت به زیان بخش خصوصی کشور تمام می‌شود.

اگر بخش خصوصی توانایی، چالاکی و اقتضائات خاص خود را نداشته باشد به‌طور قطع فشل می‌شود و البته بخشی از این امر ناشی از حاکمیت روحیه بوروکراتیک و سازمانی در پارلمان بخش خصوصی است.

در حال حاضر یکی از مهم‌ترین مشکلاتی که ما در اتاق بازرگانی داریم این است که فرآیند تصمیم‌سازی و تصمیم‌گیری در اتاق بازرگانی بسیار طولانی و فرسایشی شده تا جایی که در برخی از موارد مدت‌زمان اتخاذ یک تصمیم در پارلمان بخش خصوصی به مراتب بیشتر از تصمیم‌گیری در یک وزارتخانه و سازمان به طول می‌انجامد. براساس آیین‌نامه اتاق بازرگانی ایران که به تصویب مجلس شورای اسلامی رسیده است باید تصمیم‌سازی‌ها و تصمیم‌گیری‌های اتاق بازرگانی با تصویب و تایید اعضای هیات نمایندگان و در اسرع وقت انجام شود اما فرآیند تصمیم‌گیری در اتاق بازرگانی این روزها بسیار نفسگیر شده است زیرا اتخاذ تصمیمات متاثر از نظرات و مسائل شخصی شده است.

اما متاسفانه این روزها شاهد یک حقیقت تلخ دیگر در فرآیند تصمیم‌سازی و تصمیم‌گیری در اتاق بازرگانی هستیم و آن این است که تصمیم‌سازی‌ها و تصمیم‌گیری‌های بخش خصوصی بدون اینکه به تصویب اعضای هیات نمایندگان برسد، انجام می‌شود که این امر درنهایت به زیان اتاق بازرگانی و فعالان اقتصادی بخش خصوصی تمام می‌شود.

در حال حاضر تمام مشکلات بخش خصوصی به طولانی‌شدن فرآیند تصمیم‌گیری خلاصه نمی‌شود بلکه ما با مشکلات جدی‌تری ازجمله حضور افراد غیرفعال و غایبان همیشگی در اتاق بازرگانی مواجه هستیم و پس از کلی تلاش و رایزنی توانسته‌ایم رییس اتاق بازرگانی و اعضای هیات رییسه را مجاب کنیم که نام غایبان دائمی اتاق بازرگانی را در پورتال اتاق اعلام کنند.

افرادی که در جلسات اتاق بازرگانی غیبت‌های مکرر دارند یکی از مشکلات جدی ما هستند زیرا این افراد نه‌تنها حضور مثمری در پارلمان بخش خصوصی ندارند بلکه مانع حضور افراد فعال شده و حق و حقوق افراد کارآمد را تضییع می‌کنند.

متاسفانه برخی افراد هنگام انتخابات با لطایف‌الحیل وارد اتاق بازرگانی شده اما به محض ورود به پارلمان بخش خصوصی وظیفه اصلی خویش در قبال سایر هم‌صنفان و همچنین تعهداتی که در بخش خصوصی به عهده گرفته‌اند را از یاد می‌برند و این امر موجب می‌شود تا پارلمان بخش خصوصی آسیب‌های جدی‌ای در این زمینه متحمل شود.

در شرایط کنونی و در فضای انتخاباتی یکی دیگر از معضلاتی که در حال تحمیل شدن به پارلمان بخش خصوصی است این است که تلاش شده تا مدیران بانکی به بدنه اتاق بازرگانی تزریق شوند که اگر این امر محقق شود باید منتظر آسیب‌های جدی که به اقتصاد کشور وارد می‌شود باشیم بنابراین باید تلاش کنیم تا نه‌تنها مدیران بانکی بلکه مدیران شرکت‌های دولتی و شبه‌دولتی و خصولتی‌ها نیز به پارلمان بخش خصوصی نیایند و اگر این امر تحقق بیابد می‌توانیم به آینده اتاق بازرگانی و فعالیت‌های اقتصادی بخش خصوصی امیدوار باشیم در غیراین صورت بخش خصوصی با چالش‌های جدی مواجه خواهد شد.

ملیحه خورده‌پا- گروه تجارت: از ابتدای بهمن ماه، بازار مباحث انتخاباتی اتاق‌های بازرگانی و ثبت‌نام نامزدها مطرح شد تا بار دیگر فعالان اقتصادی برای رسیدن به کرسی در پارلمان بخش خصوصی تلاش‌های خود را آغاز کرده و مانند نامزدهای حوزه سیاسی شعارها، جناح‌بندی‌ها و تلاش برای یارگیری از جمع زیرمجموعه‌های اقتصادی خود را که دارای کارت بازرگانی هستند، با جدیت دنبال می کنند تا شاید از این طریق رای بیشتری کسب کرده و با خیالی آسوده‌تر بار دیگر به پارلمان بخش خصوصی بیایند. در روزهای اخیر گروه‌بندی‌های اتاق بازرگانی تهران مشخص و تمام یارگیری‌ها انجام شده است تا جایی که در حال حاضر ۴گروه تحول‌خواهان، پیشگامان وفاق، مجمع فعالان اقتصادی و ائتلاف برای فردا، برای حضور در انتخابات اتاق بازرگانی تهران اعلام آمادگی کرده‌اند.

گزارش صمت از حضور ٤ گروه در انتخابات اتاق بازرگانی

صندلی های اتاق را چه کسانی پر می کنند؟

۱ اقتصاد نیازمند اخلاق‌مداری است



«ائتلاف برای فردا» یکی از ۴ گروه حاضر برای مشارکت در انتخابات اتاق بازرگانی تهران است که لیدرهای این گروه پدرام سلطانی، نایب‌رییس اتاق بازرگانی ایران و مسعود خوانساری، رییس کمیسیون حمل‌ونقل اتاق بازرگانی تهران هستند. اما در این گروه چهره‌های شناخته‌شده دیگری از جمله محمد لاهوتی نایب‌رییس کنفدراسیون صادرات، رضی میری، رییس سابق کنفدراسیون صادرات و مهدی پورقاضی، عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی تهران نیز حضور دارند. ائتلاف برای فردا که برای انتخابات دوره هشتم اتاق بازرگانی شکل گرفته توانسته برخی از اعضای گروه‌های موتلفه، تحول‌خواهان و پیشگامان توسعه را جذب کند که می‌توان به حضور افرادی نظیر فاطمه مقیمی عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی تهران، فریال مستوفی، عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی تهران و ایران و حمیدرضا صالحی، عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی ایران در ائتلاف برای فردا اشاره کرد. «ائتلاف برای فردا»، با اعتقاد به اینکه ظرفیت اتاق و تشکل‌های اقتصادی بسیار بالاتر از آن است که به فعل درآمده و بکارگیری بهینه ظرفیت‌های نهفته اتاق، گزینه‌ای اجتناب‌ناپذیر در شرایط کنونی است، برای انجام این ماموریت به تصمیم رسیده است. این گروه با رویکرد یادشده از همه اعضای اتاق دعوت می کند تا با تفکر و بررسی دقیق در عملکرد و ویژگی‌های نامزدهای این دوره و با مقایسه اندیشه‌ها، رفتارها و برنامه گروه‌های مختلف در انتخابات این دوره مشارکت فعال‌تری داشته باشند. لیدرهای این گروه باور دارند که امروز بیش از هر زمان دیگری اقتصاد ایران نیازمند اخلاق‌مداری است، بنابراین اقتصاد ایران شرایط خاصی دارد که لازم است بخش خصوصی در کنار دولت حرکت بالفعل خود را حفظ کند. این گروه معتقدند؛ با توجه به کاهش قیمت نفت و همچنین شرایطی که اقتصاد و صحنه سیاسی کشور دوران سختی را سپری می کند، بخش خصوصی باید در کنار دولت به عبور از این شرایط کمک کند. هم‌اکنون باید اقتصاد کشور بر شانه‌های مدیران توانمند باشد، نه بر روی قیمت نفت؛ بنابراین لازم است که بیش از هر زمان دیگری به مبانی اخلاقی در اقتصاد توجه شود تا بتوان موجبات کاهش فساد و رانت را فراهم کرد. اقتصاد کشور پس از چند سال پرچالش که حاصل آن فشارهای مضاعف و همه‌جانبه به بخش خصوصی کشور بود، در برهه‌ای قرار گرفته است که نه در سطح کلان ظرفیت پذیرش خطا را دارد و نه در سطح خرد. براساس باور گروه «ائتلاف برای فردا» امروز بخش خصوصی کشور در حالی منتظر گشایش‌هایی در روابط بین‌الملل و بهره‌گیری از هم‌افزایی اقتصادی است که کاهش چشمگیر قیمت نفت دولت را برای عبور از این گردنه، بیشتر نیازمند بخش خصوصی کرده است، بنابراین دولت و بخش خصوصی با فهم نگرانی‌ها به هم امید متقابل بسته‌اند و خطای هرکدام موجب لطمه به دیگری می‌شود. لیدرهای این ائتلاف باور دارند بخش خصوصی که همواره چشم به حمایت دولت دوخته بود، اکنون نیازمند تکیه به توان، شناخت و استفاده از ظرفیت درونزای خود است و در نتیجه بخش خصوصی باید هوشمندانه‌تر و جامع‌تر از گذشته تصمیم‌گیری و حرکت کند.



۲ فعالیت های جمعی را دنبال می کنیم



«خواستاران تحول» که از گروه‌های قدیمی اتاق بازرگانی است همواره تلاش داشته در مقابل طیف سنتی‌های اقتصاد ایران بایستد. خواستاران تحول یا همان تحول‌خواهان همواره با نام محمدرضا بهزادیان رییس اسبق اتاق بازرگانی تهران که مدتی در دولت دهم مانع ورودش به اتاق بازرگانی شدند، شناخته می‌شود که البته در این دوره سیدحمید حسینی عضو هیات رییسه اتاق بازرگانی تهران نیز به جمع لیدرهای این گروه پیوسته است. هر چند در گروه‌بندی‌های دوره هشتم انتخابات اتاق بازرگانی تعدادی از اعضای گروه خواستاران تحول به سایر گروه‌ها پیوسته‌اند اما این گروه همچنان شاکله قبلی خود را حفظ کرده است. «گروه خواستاران تحول» برای حضور در انتخابات دوره هشتم اتاق بازرگانی ایران ۴۰ عضو از میان انجمن مدیران و متخصصان صنعتی و اقتصادی ایران گرفته است که همه اعضا تلاش دارند از اعضای همه گروه‌ها از جمله فعالان حوزه صنعت، معدن و کشاورزی که دارای عملکرد موثر و برجسته‌ای هستند، برای حضور در هیات نمایندگان اتاق بازرگانی ایران حمایت کنند. لیدرهای این گروه بر این باور هستند که برای اجرای کارهای جمعی آمده‌اند و رسالتی را دنبال می کنند که تکمیل کننده سیاست‌ها و خواسته فعالان این گروه در سال‌های ۸۲ تا ۸۴ است زیرا به دنبال تحولات سازنده‌ای هستیم که کسی نمی‌تواند از آن دفاع نکند. در منشور تحول‌خواهان آمده است؛ در این منشور، بسیار بر عضوسالاری تاکید شده و با رعایت این اصل، می‌توان در سیاست‌ها و تصمیمات اتاق‌های بازرگانی تحول ایجاد کرد. اتاق‌های بازرگانی باید دیده‌بان فعالان اقتصادی باشند و آنها نیز در این فضا رشد کرده و بالنده شوند. خواستاران تحول، درصددند تا هیچ یک از فعالان اقتصادی احساس تنهایی نکنند و تصمیمات، در کل برخلاف هرگونه رانتی اخذ شود. اتاق‌های بازرگانی امروزه، تبدیل شده‌اند به محل اخذ و صدور کارت بازرگانی و هیچ‌گونه فعالیتی و قدمی در مسیر بهبود شرایط فعالان اقتصادی برنمی‌دارند. لیدرهای خواستاران تحول معتقدند؛ بدون ایجاد تحول در هیچ زمینه‌ای نمی‌توان پیشرفت کرد و تحول ویژگی اقتصاد امروز است. به عقیده این گروه یکی از بخش‌هایی که باید دستخوش تغییر قرار بگیرد، سیاست‌های تولید و خدماتی است زیرا در آنها رقابت‌پذیری دیده نمی‌شود. در ایران فرصت‌های سرمایه‌گذاری بسیاری وجود دارد که از دید فعالان اقتصادی مغفول مانده است، تحول می‌داند که چگونه این عرصه را فعال کند تا منجر به شکوفایی اقتصادی ایران شود. براساس دیدگاه خواستاران تحول؛ سیاست‌های اتاق باید بر نظر عضوهایش محوریت داشته باشد و بدون در نظر گرفتن منافع گروهی خاص، صدای اتاق باید پژواک صدای تمامی اعضایش شود. تلاش داریم تا یک نگاه توسعه‌یافته در روابط و ضوابط اتاق بازرگانی حاکم شود و آن تصویب قوانین کارآمد و تمکین به آن است.

۳ دولتی‌ها به پارلمان بخش خصوصی نیایند



«پیشگامان وفاق» نیز که به‌تازگی موجودیت خود را برای حضور در انتخابات اتاق بازرگانی اعلام کرده است تلاش دارد تا نگاهی نو به انتخابات و فعالیت اقتصادی اعضای اتاق بازرگانی داشته باشد.

این گروه که لیدرهایش مجیدرضا حریری، اسدالله عسگراولادی، محسن حاجی‌بابا و ابوالحسن خلیلی هستند شعار خود را پیشگامان اقتصاد ملی در عرصه جهانی هدف نهایی وفاق اقتصاد کشور است، انتخاب کرده‌اند. این گروه که حاصل نبود توافق میان تحول خواهان و پیشگامان اقتصاد است پس از به نتیجه نرسیدن تحول‌خواهان و پیشگامان برای رفع اختلاف نظرها و همسوشدن، تشکیل شده است. گفتنی است؛ تا این لحظه گروه پیشگامان وفاق ۲۶عضو جذب کرده اما لیدرهای این گروه مدعی شده‌اند که به زور نمی‌خواهیم تعداد اعضای گروه را به ۴۰ نفر یا بیشتر برسانیم زیرا قصد لشکرکشی نداریم. سردمداران این گروه مدعی شده‌اند که برای عضوگیری یکسری استانداردها از جمله توجه به جوان‌گرایی دارند و بعد از انتخابات نیز درب این گروه برای پیوستن افرادی که دارای استانداردهای گروه پیشگامان وفاق باشند، باز است. یکی از ویژگی‌های گروه پیشگامان وفاق مخالفت با حضور مدیران بانکی و مدیران دولتی و شبه‌دولتی در بدنه پارلمان بخش خصوصی است زیرا آنان باور دارند که حضور دولتی‌ها در بدنه بخش خصوصی به‌طور قطع فعالیت بخش خصوصی و تاثیرگذاری آن در عرصه اقتصاد را مختل خواهد کرد.

۴ اتاق سرمنشأ تقویت تشکل‌ها باشد



«مجمع فعالان اقتصادی» یکی دیگر از گروه‌های حاضر در انتخابات دوره هشتم اتاق بازرگانی است که البته این گروه فعالیت خود را از زمان دوره انتخابات هفتم آغاز کرده است که البته اعضای شاخص این گروه در آن دوره نیز علامیرمحمد صادقی، عضو هیات‌رییسه اتاق بازرگانی ایران و تهران، سیدعلی نقی خاموشی رییس اسبق اتاق بازرگانی ایران، مسعود دانشمند، عضو هیات نمایندگان اتاق ایران و تهران و ابراهیم جمیلی عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی البرز بودند که البته ظاهرا در انتخابات دوره هشتم نام خاموشی در این گروه به چشم نمی‌خورد ولی یحیی آل‌اسحاق رییس اتاق بازرگانی تهران هم عضو این گروه است و هم نام او در فهرست ائتلاف برای فردا به چشم می‌خورد.

مجمع فعالان اقتصادی در بیانیه‌ای که صادر کرده‌اند اهداف خود از مشارکت در انتخابات را این‌چنین شرح داده‌اند؛ با عنایت به اینکه جایگاه قانونی اتاق می‌تواند در بهبود محیط کسب‌وکار، رشد اقتصادی و توسعه پایدار ایران نقش‌آفرین باشد، بنابراین اعضای مجمع فعالان اقتصادی در انتخابات هیات نمایندگان اتاق‌های بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی سراسر کشور شرکت خواهند کرد.

آنان باور دارند که برگزاری هرچه باشکوه‌تر انتخابات اتاق‌ها و مشارکت حداکثری فعالان اقتصادی عضو اتاق در این رویداد مهم، زمینه جامعیت نظرات بخش خصوصی و مشروعیت بیشتر و اقتدار بالاتر اتاق را مهیا خواهد کرد. برهمین اساس، ستاد ائتلاف بزرگ از تمامی فعالان اقتصادی در گروه‌های مختلف کالایی و خدماتی، تشکل‌های اقتصادی و اتاق‌ها و شوراهای مشترک برای شرکت در انتخابات دعوت به عمل می‌آورد.

در شعارهای تبلیغاتی مجمع فعالان اقتصادی آمده است؛ با توجه به شرایط جدید کشور حضور تمام کسانی که عضو اتاق بازرگانی‌اند در انتخابات آتی ضروری است، بنابر این ائتلاف بزرگ دست نیاز به سوی همه تشکل‌ها دراز کرده است. با توجه به شرایط بین‌المللی انتظار داریم اتاق نقش خود را به‌طور کامل در اقتصاد کشور و در سطح بین‌المللی ایفا کند، بنابراین هدف ائتلاف بزرگ این است که بتواند در حل مشکلات و نیز حضور بخش خصوصی در مراکز تصمیم‌گیری گام‌های جدی و عملی بردارد. برای رسیدن به این هدف همه باید دست‌به‌دست هم بدهیم تا بتوانیم با برگزاری انتخابات سالم، پرشور و حضور گسترده اعضا، اتاقی را بنا نهیم که خدماتش برای اقتصاد ملموس باشد.

اتاقی که اشکالات دوره‌های گذشته در آن کمرنگ‌تر شود و در خدمت اعضای خود و نیز اقتصاد کشور باشد. آنان براین باور هستند که چنانچه پارلمان بخش خصوصی بخواهد نقش خودرا به شکل کامل در عرصه بین‌المللی ایفا کند، باید اتاق‌های شهرستان‌ها و نیز تشکل‌های قوی داشته باشیم. در واقع اتاق باید سرمنشأ تقویت تشکل‌ها و اتاق‌های کل کشور باشد. از دولت تدبیر و امید هم می‌خواهیم که تشکل‌ها را جدی بگیرد و بخشی از وظایف خود را به آنها واگذار کند. در مقابل تشکل‌ها باید در قبال وظایفی که به آنها محول می‌شود؛ پاسخگو باشند. امروز اتاق‌های بازرگانی نقش بسزایی در تصمیمات اقتصادی کشور دارند و تعاملات‌شان با دولت در حل مشکلات و رسیدن به اهداف اقتصادی قابل قیاس با دوره‌های قبل نیست.

لیدرهای مجمع فعالان اقتصادی معتقدند؛ آرای تمامی فعالان اقتصادی در انتخابات اتاق بازرگانی در این برهه گذر می‌تواند نقش‌آفرین باشد و رای تک‌تک افراد به‌طور قطع بر آینده اقتصادی کشور تاثیرگذار است.

کسانی باید در این انتخابات رای بیاورند که نگاه حرفه‌ای داشته، توانمند بوده و اخلاق حرفه‌ای را رعایت کنند. متاسفانه امروز اخلاق اقتصادی چندان مناسب نیست و در روابط اخلاقی اقتصادی باید تجدیدنظر شود.

در منشور گروه مجمع فعالان اقتصادی آمده است؛ باید به کسانی رای دهیم که هدف‌شان از حضور در اتاق منافع جمع و اقتصاد کشور باشد. باید از سیاسی‌کاری در اتاق پرهیز کنیم و کسانی وارد شوند که بتوانند در ۴سال آینده در اقتصاد کشور تاثیرگذار باشند. اگر در جریان این انتخابات افراد نامتناسب کوتاه‌نگر و غیرحرفه‌ای به اتاق راه پیدا کنند شما به تاریخ کشورتان بدهکار خواهید شد. درست است که باید منافع حزب و گروه هم در نظر گرفته شود اما منافع فرد در سایه منافع جمع تحقق می‌یابد. اگر اقتصاد رشد کند واحدهای تولیدی هم رشد می‌کنند.

استان‌ها

یکشنبه ۲۶ بهمن ۱۳۹۳ -۲۵ ربیع‌الثانی ۱۴۳۶- ۱۵ فوریه ۲۰۱۵- شماره ۱۵۷- پیاپی ۱۴۷۵

صنایع‌دستی؛ نان‌آور دیرین هرمزگانی‌ها
فرش اراک چشم انتظار باز شدن گره‌ها
کارت مرزنشینی، کولبری را از رونق انداخت

صادرات، تنها راهکار رونق کارخانه‌های آردسازی آذربایجان غربی

سبقت عرضه از تقاضا، تولید آرد را کاهش داد



زینب عبدی ـ گروه استان‌ها: نان بربری روغنی، نان سنتی‌ای است که در استان آذربایجان غربی مورد استقبال مسافران و گردشگران قرار می‌گیرد و البته توجه مسئولان کشوری را نیز در سفر به این استان به خود جلب کرده است. اما آزادسازی قیمت آرد برای زنجیره تولید مشکلاتی را در پی داشت که کارخانه‌های آردسازی استان نیز بی‌تاثیر از آن نماندند. مهم‌ترین موارد آن هزینه بالای واردات گندم و الزام واردکنندگان به استفاده از کشتی‌های ایرانی است که قیمت تمام شده آرد را افزایش می‌دهد و نانوایان آزادپز نیز از سایر استان‌ها آرد خود را تامین می‌کنند. اما این همه ماجرا نیست چراکه ۱۷ کارخانه آردسازی استان آذربایجان غربی با زیر ظرفیت واقعی خود کار می‌کنند البته کمبود نقدینگی نیز مزید بر علت است که مسئولان برای چاره آن قول‌هایی در استفاده از منابع صندوق توسعه ملی در این واحدهای زودبازده داده‌اند همچنین بازاریابی برای توسعه صادرات آرد و محصولات فرآوری شده آن را راهکار افزایش ظرفیت این کارخانه‌ها دانسته و بر رفع مشکلات مالیاتی آنها تاکید کردند.

دغدغه آزادسازی قیمت نان سنتی ارومیه



سلیمان علیزاده، معاون بازرسی و نظارت سازمان صنعت، معدن و تجارت استان آذربایجان غربی در گفت‌وگو با صمت می‌گوید: ۳۰۰ واحد نان بربری روغنی‌پز در ارومیه وجود دارد. ضمن آنکه بنا داریم تا با ارائه فراخوان نسبت به آزادسازی قیمت این نان سنتی در استان اقدام کنیم.

او ادامه می‌دهد: با اجرایی شدن اصلاح قیمت‌ها در کشور بیش از ۸۰ درصد دغدغه‌ها در بخش نظارت و بازرسی استان آذربایجان غربی شامل بخش آرد و نان می‌شود چرا که بعد از افزایش قیمت این ۲ محصول در اردیبهشت ۹۱ و سپس افزایش چندباره عوامل تاثیرگذار مانند نمک، صابون، مایه خمیر و آب در بخش آرد و نان تغییر قیمتی انجام نشد. اما با اصلاح قیمت‌های جدید در ۱۰ آذر سال جاری چالشی بزرگ پیش روی ما قرار گرفت. با کش‌وقوس‌های فراوان قیمت‌ها اصلاح شده و مصوب شد تا فروش نان‌ها به کیلو باشد البته قیمت آرد حداکثر ۶۰ درصد در قیمت نان تاثیر دارد.

علیزاده تصریح می‌کند: در ارومیه بیش از هزار واحد نانوایی وجود دارد و در کل استان نیز بیش از ۴ هزار واحد نانوایی وجود دارد.

او یادآوری می‌کند: ۱۷ کارخانه آردسازی در استان آذربایجان غربی وجود دارد که در بازرسی‌های نظارتی انجام شده ۵ کارخانه در ارومیه شناسایی شد که تخلف آنها عرضه خارج از شبکه بود. البته با وجود انجام بیش از ۳۵ هزار و ۵۴۴ بازرسی انجام شده بیشترین موارد تخلف در واحدهای نانوایی استان آذربایجان غربی مربوط به گرانفروشی و سپس کم فروشی، عرضه خارج از شبکه، درج نکردن قیمت، اجرا نکردن دستورالعمل‌های بهداشتی و ... بوده است.

جلسه‌ای برای حل مشکلات

به گزارش صمت، جعفرصادق اسکندری رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان آذربایجان غربی با حضور در جلسه شورای بررسی مشکلات کارخانه‌های آرد و نان استان به تلاش برای حل مشکلات فعالان این حوزه پرداخت و مجاب کردن واردکنندگان گندم در استفاده از کشتی‌های ایرانی را عامل افزایش قیمت تمام شده آرد خواند چرا که این کشتی‌ها برای واردات هر تن گندم ۴۳ دلار هزینه حمل دریافت می‌کنند در حالی که این رقم در استفاده از کشتی‌های خارجی فقط ۲۰ دلار است.

او با اشاره به فعالیت ۵ درصد کارخانه‌های آرد و نان کشور در استان آذربایجان غربی، ادامه می‌دهد: ۱۷ واحد آردسازی در استان وجود دارد که با وجود دغدغه‌ها در فعالیت واحدهای تولیدی و صنعتی، این واحدهای آردسازی می‌تواند در میزان صادرات استان نیز تاثیرگذار باشد. البته این کارخانه‌ها با وجود ایجاد اشتغال مستقیم بیش از هزار نفری و اشتغال غیرمستقیم بیش از هزاران نفر فقط حدود ۳۵ تا ۴۰ درصد ظرفیت این کارخانه‌ها فعال است.

تامین آرد نانوایی‌ها از کارخانه‌های استان

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان آذربایجان غربی گفت: پیگیر آن هستیم تا از منابع صندوق توسعه ملی در بخش صنعت و معدن و واحدهای تولیدی آن استفاده کنیم البته زمینه‌های فنی صادراتی در بخش آرد و نان نیز بررسی می‌شود چرا که به دلیل زودبازده بودن، ظرفیت بالایی در صادرات دارند همچنین مسائل مربوط به هزینه‌های حمل و نقل کشتیرانی توسط استاندار آذربایجان غربی و وزیر صنعت، معدن و تجارت پیگیری می‌شود ضمن آنکه واحدهای آزادپز نیز مکلف به خرید از کارخانه‌های آرد استان هستند. اسکندری تصریح کرد: واحدهای آرد و نان از جمله واحدهای زودبازده تولیدی است که با تحویل گندم در کمترین زمان با تولید محصول نهایی، در فروش داخلی و صادرات محصول نیز تاثیرگذار است البته ۲ سیلو در استان با نقش کمرنگ دولت ساخته شده که مزیت‌های صادراتی آرد را ایجاد می‌کند و حتی با واردات گندم و تولید محصول نهایی و صادرات نان، آرد و... باید مورد توجه قرار بگیرد.



رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان آذربایجان غربی با اشاره به اینکه سعی داریم تا فضا را برای تزریق نقدینگی در واحدهای تولیدی استان فراهم کنیم، افزود: سهمیه گندم استان با توجه به ظرفیت تولید در کارخانه‌های آردسازی بسیار اندک است و چاره‌ای جز قدم برداشتن در این باره نیست که فعالیت انجمن در این موارد می‌تواند تاثیرگذار باشد. چراکه با وجود انجمن فعال رسمی و ثبت شده در این حوزه کار تسهیل می‌یابد بنابراین برای خرید گندم از طریق منابع بانکی می‌توان اقدام کرد. البته بانک‌ها نیز برای ارائه سرمایه در گردش اعلام آمادگی کردند. بانک مرکزی نیز با بخشنامه‌ای بانک‌ها را به تزریق دوباره منابع برای واحدهای دارای بدهی معوق که می‌توانند فعالیت خود را ادامه دهند، مکلف کرده است. اسکندری تاکید کرد: کارخانه‌های آرد سازی از ۲ منظر استراتژیک بودن فعالیت در تولید نان و بعد واحدهای تولیدی فعال در استان حائز اهمیت است بنابراین مشکلات آنها به صورت جلسات مجزا نیز پیگیری می‌شود. همانطور که پیش از این نیز ۸۹ واحد تولیدی صنعتی غیرفعال در استان به فعالیت رسیده و ۳۱ واحد تعیین تکلیف شده است.

> **جعفرصادق اسکندری رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان آذربایجان غربی، مجاب کردن واردکنندگان گندم در استفاده از کشتی‌های ایرانی را عامل افزایش قیمت تمام شده آرد خواند چرا که این کشتی‌ها برای واردات هر تن گندم ۴۳ دلار هزینه حمل دریافت می‌کنند در حالی که این رقم در استفاده از کشتی‌های خارجی فقط ۲۰ دلار است**

به گفته او تک‌تک واحدهای تولیدی اهمیت دارد چراکه اشتغالزایی درآمدزایی و حفظ ارزش افزوده اهمیت دارد. بنابراین مسائل امور مالیاتی و مشکلاتی که کارخانه‌داران آردسازی استان مطرح می‌کنند، جمع بندی و برای هر واحد و یا هر موضوع خاص جلسات متعدد خواهیم گذاشت تا نتیجه مقبول حاصل شود.

از مالیات بالا تا سود پایین

به گزارش صمت، در جلسه شورای بررسی مشکلات کارخانه‌های آرد و نان استان که در محل انجمن آرد و نان استان آذربایجان غربی برگزار شد، بهنام بهنام رییس خانه صنعت و معدن استان، خلیل ملکی معاون امور مالیاتی استان و قادر حاج قلی‌زاده مدیر نظارت بر مواد غذایی و آرایشی و بهداشتی از دانشگاه علوم پزشکی استان نیز حضور داشتند که وعده حل مشکلات مالیاتی و تجهیز کارخانه‌ها به دستگاه‌های نوین سبوس‌گیری حاصل آن بود.



در ادامه این جلسه بهنام بهنام در اشاره به مشکلات کارخانه‌های آردسازی استان تصریح کرد: ۱۷ کارخانه آرد در استان با بیش از ۸۰۰هزار تن ظرفیت اسمی وجود دارد و توان عملی تولیدشان بیشتر است در صورتی که سهمیه گندم استان حدود ۳۶۰هزار تن در سال است و هر کارخانه ماهانه بین ۱۲۰۰ الی ۲۰۰۰ تن سهمیه گندم دارند. یعنی کارخانه‌های بزرگ با ۱۰هزار تن ظرفیت ماهانه با حدود ۲هزار تن یعنی با یک‌پنجم ظرفیت کار می‌کنند و کارخانه‌های کوچک که ماهانه حدود ۳هزار تن ظرفیت دارند با حدود ۱/۵ هزار تن و بعضی از آنها با کمتر یعنی با حدود ۵۰ یا ۶۰درصد ظرفیت خود کار می‌کنند. که به علت کمبود سهمیه گندم استان کارخانه‌های بزرگ نسبت به کارخانجات کوچک آسیب بیشتری دیده‌اند.

او ادامه داد: به علت ظرفیت بیش از نیاز آرد کشور و به‌ویژه استان آذربایجان غربی، در سال ۱۳۸۵ وزیر بازرگانی وقت صدور مجوز جدید برای احداث کارخانه آرد را ممنوع شده از قبل اعلام، و صادر شده‌ها را ابطال و متخلفان را شایسته رسیدگی در دایره تخلفات دانست. اما با وجود این اکنون نیز در استان و کشور برای کارخانه آرد مجوز صادر می‌شود.

رییس خانه صنعت و معدن استان آذربایجان غربی گفت: از استان‌های دیگر آرد آزاد وارد استان می‌شود و در انبارهای غیربهداشتی نگهداری و با قیمتی کمتر از قیمت گندم آزاد فروخته می‌شود! این امر دلیلی غیراز سوءاستفاده از دو نرخه بودن گندم دولتی و آزاد نمی‌تواند داشته باشد، ولی این عمل کارخانه‌های آرد را از فروش آرد آزاد محروم کرده، بنابراین کارخانه‌ها از فروش آرد آزاد نیز درآمدی ندارند.

بهنام با اشاره به اینکه نمونه‌های زیادی داریم که از کارخانه‌های ضرر در چند سال اخیر مالیات چندصدمیلیون تومانی مطالبه می‌شود، افزود: با وضع موجود به طور یقین کارخانه‌های بزرگ که با یک‌پنجم یا یک‌چهارم ظرفیت کار می‌کنند ضرر می‌کنند به‌ویژه اگر بدهی بانکی داشته باشند، ولی کارخانجات کوچک بدون بدهی بانکی ممکن است ضرر چندانی نداشته باشند و یا سربه‌سر شوند و اگر سود کمی هم داشته باشند در مقابل سرمایه‌گذاری کلان ناچیز و در حقیقت ضرر است. او اظهار کرد: در چنین شرایطی حداقل انتظار ما این است حال که دولت سازمان امور مالیاتی را با نامه یاد شده یا صورتجلسه نرخ آرد در جریان منظور نشدن سود و یا معافیت قرار داده است، امور مالیاتی استان با رد دفاتر مالیاتی ظلم دیگری بر ما تحمیل نکند. او ادامه داد: در حالی که سیلوهای ذخیره‌سازی کارخانجات آرد با ظرفیت بیش از ۳۵۰هزار تن خالی است، اما گندم ذخیره‌سازی دولتی در اختیار سیلوهای بخش خصوصی گذاشته می‌شود و با هزینه حمل اضافه و آفت و افت دوباره تحویل کارخانه‌های آرد می‌شود.

دستگاه‌ها نوسازی شود

در ادامه خاقان شافعی کارخانه‌دار آردساز در بیان مشکلات خود گفت: بزرگترین مشکل مجموعه صنفی آردسازی مبلغ هزار ریال سود در مقابل هر کیلوگرم آرد است که مطابقت نداشتن مصوبات در سازمان صنعت، معدن و تجارت و مالیات تضاد ایجاد می‌کند و تعامل باید طوری باشد که این مشکلات به وجود نیاید تا از نظر قانون تعارضی در فعالیت واحدهای تولیدی نباشد. البته باید تعارضات قانونی را به صورت ریشه‌ای رفع و در پی آن مشکلات را نیز حل کرد تا در صورت تغییر مدیران در روند فعالیت واحدهای تولیدی خللی ایجاد نشود.

اسکندری در این باره تاکید کرد که قانون لازم الاجراست و باید از آن تبعیت کرد اما در لایحه برنامه ششم توسعه پیشنهادات خود را ارائه می‌دهیم. ما تلاش می‌کنیم تا مشکلات مالیاتی کارخانه‌های آردسازی پیگیری شود.همچنین در فهرستی این کارخانه داران را به اداره امور مالیاتی معرفی می‌کنیم. البته برای کارخانه‌های جدید آردسازی نیز همانند کارخانه‌های کنسانتره صدور مجوزهای جدید انجام نمی‌شود و بازرسی مشترک در رعایت موارد استاندارد و بهداشتی انجام می‌شود.

او با اشاره به اینکه در دنیا برای نابودی واحدهای تولیدی مالیات را مبنا قرار می‌دهند، ادامه داد: کارخانه داران باید در نحوه نوشتن و نگاه داشت دفاتر مالیاتی توجه لازم را داشته باشند که در برخی موارد رعایت نمی‌شود و امور مالیاتی آنرا رد می‌کند . البته باید نحوه تدوین و نگهداری دفاتر مالیاتی در ۱۷ مورد در این انجمن با نماینده امور مالیاتی مورد آموزش قرار بگیرد.

پس از او مدیران کارخانه‌های آردسازی استان آذربایجان غربی از مشکلات مربوط به سبوس گفتند و خواستار حل مشکلات آن شدند چراکه قیمت سبوس از گندم گرانتر است. همچنین لغو جوایز صادراتی، سود بالای وام توسعه برای کارخانه‌های تولیدی، آزادپز شدن تمام نانوایی‌های نان روغنی و تامین آرد مورد نیازشان از سایر استان‌ها، ممنوعیت احداث کارخانه‌های آردسازی جدید، ممانعت از ورود آرد آزاد، استفاده از سرمایه واسطه‌ها در کمبود نقدینگی کارخانه‌ها، از دیگر تقاضای مدیران کارخانه‌های آردسازی استان بود.

شیرازی‌ها در صادرات آرد و فرآورده‌های آن پیشتازترند

به گفته بهنام کارخانه‌های آردسازی تا پیش از این گندم را امانی دریافت می‌کردند و بر اساس کارکرد کارخانه در سازمان غله میزان مالیات آنها مشخص می‌شداما اکنون تغییرات دریافت مالیات برای کارخانه داران دردسر ساز شده است. دولت با این دیدگاه که کارخانه‌های آردسازی مالیات نمی‌دهند و با دید نسبت به فروش در تعیین مالیات این تولیدکنندگان اقدام می‌کند.



خلیل ملکی معاون امور مالیاتی استان آذربایجان غربی تصریح کرد: در چارچوب حمایت از تولید با وجود قوانین در کنار تولیدکننده هستیم .همچنین در رابطه با تبصره معافیت مالیاتی با استعلام از وزارت اقتصاد مشخص شد که این تبصره در مورد معافیت مالیاتی نیست و باید سود متعارف کارخانه‌های آردسازی به صورت مشخص تعیین شود.



قادر حاج قلی‌زاده، مدیر نظارت بر مواد غذایی و آرایشی و بهداشتی از دانشگاه علوم پزشکی استان گفت: کارخانه‌های آردسازی استان با وجود مشکلاتی که در تولید داشتند اما در بحث غنی سازی آرد دست دولت را گرفتند و طرح ملی و عظیم غنی سازی آرد را ادامه دادند البته در بحث سبوس گیری نیز باید وزارت بهداشت کمک کند تا در نوسازی دستگاه‌ها و تغییر در فناوری تولید در این واحدها برای ارتقای سلامت مصرف‌کنندگان تلاش کنیم چرا که اکنون با سیاست‌های غلط سبوس از گندم گرفته شده و خوراک دام می‌شود البته برخی عنوان آرد سبوس‌دار را بهانه‌ای برای افزایش نرخ فروش می‌کنند.

روی خط خبر

آغاز نمایشگاه فرش دستباف در رشت

صمت: رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان گیلان با اشاره به برگزاری سومین نمایشگاه و فروش فوق‌العاده فرش و تابلوفرش دستباف و صنایع دستی گیلان در رشت با تاکید بر شناساندن و عرضه هرچه بیشتر صنایع دستی و هنر باستانی فرش دستباف ایرانی و حمایت از فرش‌بافان گیلانی گفت: این نمایشگاه با ۴۶ غرفه نمایش و عرضه انواع فرش و تابلوفرش دستباف و انواع صنایع دستی بومی استان دایر است و شرایط فروش فوق‌العاده با شرایط اقساطی ۱۲ ماهه آن فراهم شده است. علی منتظری تصریح کرد: بیش از هزار و ۵۰۰ تابلوفرش دستباف و بیش از ۷۰۰ تخته‌فرش دستباف تولید اتحادیه‌های صنفی تولیدکنندگان، اتحادیه شرکت‌های تعاونی، کارگاه‌های متمرکز و نیمه‌متمرکز استان گیلان حاصل تلاش فرش‌بافان گیلان در این نمایشگاه در معرض دید عموم قرار گرفته است.

محدودیت صادرات زنجان به کشمش و زیتون

صمت: رییس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی استان زنجان، توجه بیشتر به کیفیت و رعایت استانداردهای بین‌المللی در امر فرآوری و بسته‌بندی محصولات را لازمه حضور توانمند در بازارهای خارجی عنوان کرد و گفت: باید بتوانیم با توجه به بهبود کیفیت تولید، امکان صادرات محصول به بازارهای مصرف خارج را نیز فراهم کنیم تا علاوه بر ایجاد اشتغال، سود بیشتری نصیب کشاورزان و فعالان این عرصه شود. غلامحسین جمیلی با بیان اینکه تاکنون به جز زیتون و کشمش به دلیل تولید انبوه آن در استان در سایر حوزه‌های صنایع تبدیلی کشاورزی اقدام خاصی نشده است، اضافه کرد: در حوزه همین ۲ محصول نیز جای کار بسیاری وجود داشته و می‌توان به لحاظ کمی و کیفی ظرفیت واحدهای موجود را گسترش داد یا واحدهای مرتبط جدید راه‌اندازی کرد.

میانگین اجرای پروژه در مازندران ۵ سال است

فارس: مدیرکل بودجه استانداری مازندران با بیان اینکه مدت اجرای پروژه در مازندران بالاست که نتیجه عملکرد سال‌های گذشته است، گفت: میانگین اجرای پروژه در مازندران ۵ سال است. ایرج ولی‌پور اظهار کرد: بررسی عملکرد برای اهداف و سیاست‌های تعیین‌شده، بهره‌برداری از سرمایه‌گذاری انجام‌شده، اولویت‌بندی پروژه‌های استان و... از جمله اهدافی است که معاونت برنامه‌ریزی در نظارت‌های سالانه انجام می‌دهد. وی با بیان اینکه ۶۶ درصد پروژه در دست اجرا داریم، ادامه داد: سال گذشته ۶۰۰ پروژه به مرحله بهره‌برداری رسیدند و ۴۰۰ پروژه را منطقی و حساب‌شده متوقف کردیم چون در طول سال‌ها پیشرفت فیزیکی خیلی کمی داشتند.

شناسایی ۷ خوشه صنعتی در آذربایجان غربی

فارس: مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی آذربایجان غربی گفت: ۷ خوشه صنعتی در آذربایجان غربی شناسایی شده است. علی‌اکبر عسکری به تعداد پروژه‌های امکان‌سنجی توسعه خوشه صنعتی در استان اشاره کرد و ادامه داد: پروژه‌های امکان‌سنجی توسعه خوشه صنعتی در دست اجرا یک مورد و تعداد پروژه‌های امکان‌سنجی توسعه خوشه صنعتی اتمام یافته ۴ مورد است.وی به شهرک فناوری و صنایع غذایی ارومیه اشاره کرد و یادآور شد: مساحت زمین مرکز خدمات فناوری و کسب و کار ۲ هزار و ۴۸ مترمربع بوده و مساحت زیربنای مرکز خدمات فناوری و کسب و کار ۸ هزار و ۸۰۰ مترمربع است.

قالیشویی‌های آذربایجان‌شرقی زیر ذره‌بین

صمت: معاون نظارت و بازرسی سازمان صنعت، معدن و تجارت استان آذربایجان شرقی از آغاز طرح نظارتی ویژه بر قالیشویی‌های استان در آستانه نوروز ۹۴ و در قالب طرح نظارتی ویژه نوروز خبر داد. اسماعیل عطاپور با بیان این مطلب افزود: در این طرح تیم‌های بازرسی به صورت محسوس و نامحسوس بر چگونگی عملکرد قالیشویی‌ها نظارت کرده و با تخلفاتی نظیر درج نشدن قیمت خدمات در معرض دید مشتریان، تحویل ندادن صورتحساب و نظایر آن وفق مقررات برخورد قانونی لازم انجام خواهد شد.

یادداشت

رشد صادرات صنایع دستی هرمزگان



عباس نوروزی
مدیرکل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری هرمزگان

جاذبه‌های گردشگری و مکان‌های تاریخی استان هرمزگان از ابتدای سال جاری تاکنون، پذیرای بیش از ۱۲ میلیون گردشگر بوده است که از این میان، بیش از ۵ میلیون گردشگر، خارجی و بقیه مسافران داخلی بودند. در این میان قشم و کیش بیشترین گردشگر را به خود اختصاص دادند. مناطقی همچون غار خربس در جزیره قشم، شهر تاریخی حریره در کیش، غار نمکدان در قشم، شهر زیرزمینی کاریز در کیش، قلعه پرتغالی‌ها در جزیره قشم، نیایشگاه میترا و موزه مردم‌شناسی، از جمله مهم‌ترین مکان‌های دیدنی و جاذبه‌های گردشگری استان هستند که بیشترین بازدیدکننده‌ها را داشته‌اند. با وجود این آثار، استان هرمزگان هنوز در جذب گردشگر و درآمدزایی ارزی از این حوزه، توفیق چندانی نداشته و این حوزه، همچنان نیازمند توجه مسئولان استانی و کشوری است. در بخش صنایع‌دستی، بیشترین شاغلان در شهرستان‌های میناب، بندرعباس، بشاگرد، بندر لنگه و بستک فعالیت دارند. معمولا در همه خانه‌های هرمزگانی‌ها، یک نفر با صنایع دستی آشناست و به همین دلیل، اغلب خانواده‌ها در رشته‌های مختلف صنایع دستی فعالیت می‌کنند. در ۱۰ ماه سال جاری، حدود ۸۰۰ هزار دلار صنایع دستی هرمزگان به خارج از کشور صادر شده که در مقایسه با مدت زمان مشابه سال گذشته، افزایش ۳۰ درصدی داشته است، این صنایع‌دستی شامل انواع حصیر، زری‌های سنتی، گلابتون دوزی، سفال و صدف و سنگ‌های دریایی تزئینی است که به کشورهای حاشیه خلیج فارس صادر شده است.

در راستای توسعه فرهنگ گردشگری و آموزش راهنمایان گردشگران، برنامه‌ریزی‌ها برای تاسیس نخستین انجمن راهنمایان گردشگری در هرمزگان انجام شده است. همچنین انتخاب سرمایه‌گذار در منطقه‌های گردشگری هنگام و هرمز و استفاده از ظرفیت‌های گردشگری دریایی و تلاش برای ارائه خدمات مطلوب به مسافران نوروزی، از برنامه‌های آینده اداره کل میراث فرهنگی هرمزگان است. از سوی دیگر برای جذب بیشتر گردشگر، زیرساخت منطقه‌های گردشگری آب نمای رودان و سیخوران بندرعباس، آماده شده است.

اگرچه صنایع‌دستی اکنون در بیشتر خانواده‌های هرمزگانی به عنوان یک شغل مطرح می‌شود اما هنوز بازار مناسبی در داخل ندارد و به دنبال آن هستیم که استفاده تزئینی از صنایع دستی را ترویج داده و بازار مناسبی را در کشورهای مختلف جهان برای آن مهیا کنیم که این مسئله، نیازمند حمایت بیشتر مسئولان ارشد کشوری و استانی است.

کوتاه از استان‌ها

مهر: نخستین عاملیت صندوق توسعه فناوری‌های نوین کشور در خراسان جنوبی مورد بهره‌برداری قرار گرفت. استاندار خراسان جنوبی در مراسم افتتاح این صندوق اظهار کرد: خراسان جنوبی دارای استعدادهای بسیار مناسبی در بعد نیروی انسانی است که باید بیش از پیش مورد توجه قرار گیرد. وجاله خدمتگزار با بیان اینکه دستگاه‌های اجرایی باید حمایت بیشتری از شرکت‌های دانش‌بنیان انجام دهند، گفت: خود شرکت‌های دانش‌بنیان نیز باید تلاش کنند تا با بازاریابی مناسب زمینه فروش محصولات خود را فراهم کنند.

تسنیم: نماینده مردم اصفهان اظهار کرد: برای رفع معضل آب در اصفهان در درجه نخست باید برای جمع‌آوری پمپاژهای غیرمجاز مدیریت مناسب انجام شود زیرا این پمپاژهای غیرمجاز در بالادست و پایین‌دست رودخانه است که زاینده‌رود را خشکانده است. حسن کامران افزود: ساماندهی رودخانه از عشق آباد تا تالاب گاوخونی حدود ۱۲متر مکعب آب را صرفه‌جویی می‌کند. وی با اشاره به تاکید دولت برای مدیریت یکپارچه در مسئله آب در استان اصفهان، اظهار کرد: پیشنهاد می‌کنم رییس‌جمهور از مدیران آب ۳۱ استان دعوت کند و از آنها جویا شود که تا چه حد مدیریت آب یکپارچه است.

ایسنا: رییس اتحادیه میوه و تره‌بار بجنورد با اشاره به کمبود محصول پرتقال در شمال کشور گفت: این احتمال می‌رود که قیمت این میوه افزایش یابد. اسماعیل وحدانی با بیان اینکه در سال‌های گذشته امر تامین و توزیع میوه بر عهده سازمان صنعت، معدت و تجارت بوده است، افزود: این امر در سال‌جاری به سازمان جهاد کشاورزی و تعاون روستایی استان محول شده است. وحدانی با ذکر اینکه میوه توسط این دو نهاد تامین شده است، ادامه داد: قرار بر این است تا ۷۰۰تن پرتقال و ۴۰۰تن سیب برای ایام عید وارد استان شود.

رونق بازار، رویای کسب و کار خانوادگی یک استان جنوبی است

صنایع‌دستی؛ نان‌آور دیرین هرمزگانی‌ها

اکرم امینی ـ گروه استان‌ها: نبود بازار فروش، شاید یکی از مهم‌ترین مشکلات صنعتگران هنرهای دستی در هرمزگان باشد. با این وجود چنانکه معاون صنایع‌دستی اداره کل میراث فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری هرمزگان می‌گوید، تسهیلاتی برای حمایت از بازار و تقویت صادرات در نظر گرفته شده است. بر اساس آمار یادشده در سایت اداره کل میراث فرهنگی هرمزگان، سهم شاغلان هرمزگان در بخش صنایع‌دستی ۸/۷ درصد جمعیت استان است. به گفته معاون صنایع‌دستی هرمزگان، این حوزه از جمله صنایعی است که بیشتر جنبه مصرف محلی دارد و به طور عمده فصلی است که به دلیل ماهیت سفارشی وخانگی بودن آن آماری از میزان دقیق تولید این کالا وجود ندارد، مهم‌ترین این هنرهای خانگی، رودوزی سنتی و سوزن‌دوزی به‌ویژه روی لباس‌های محلی استان، گلابتون‌دوزی، خوس‌دوزی و سوزن‌دوزی است. بی‌رونقی بازار فروش صنایع‌دستی هرمزگان اعتراض امام جمعه بندرعباس را نیز به دنبال داشته است، وی چندی پیش و در نشست با مدیرکل و کارکنان صنایع‌دستی، میراث فرهنگی و گردشگری هرمزگان، با گلایه از مغفول ماندن صنایع‌دستی استان، خواهان حمایت و مدیریت صحیح این حوزه شد. غلامعلی نعیم‌آبادی معتقد است می‌توان با پویاسازی این صنایع، ظرفیت‌های این بخش را در خدمت اشتغال و اقتصاد خانوارها درآورد. به گفته او تاریخ هرمزگان نشان می‌دهد که هنرمندان این منطقه از ایران همواره در حوزه صنایع‌دستی حرف‌های زیادی برای گفتن داشته‌اند، بنابراین رونق صنایع‌دستی به اقتصاد خانواده‌ها و جامعه کمک خواهد کرد. در همین زمینه، صمت با سهراب بناوند، معاون صنایع‌دستی اداره کل میراث فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری هرمزگان گفت‌وگویی انجام داده که در ادامه می‌خوانید، در این گفت‌وگو وی از برنامه‌های این اداره برای حمایت از صنعتگران هنرهای دستی هرمزگان سخن گفته است.



◉ چه تعداد از هرمزگانی‌ها به صنایع‌دستی اشتغال دارند؟

حدود ۹۵ درصد صنایع‌دستی هرمزگان توسط زنان تولید می‌شود و این موضوع به ویژه در مناطق محروم، به اقتصاد خانواده کمک زیادی کرده است، البته آمار دقیقی از تعداد شاغلان صنایع‌دستی استان در دست نیست. در حوزه صنایع‌دستی تاکنون برای حدود ۶۵ هزار نفر کارت شناسایی صنعتگری صادر شده است، با توجه به اینکه صنایع‌دستی هرمزگان بیشتر در خانه‌ها تولید می‌شود و بیشتر، دختران و زنان هرمزگانی به آن مشغولند، پیش‌بینی ما این است که حدود ۱۰۰ هزار نفر در سطح استان در این رشته‌ها مشغول به کارند. این افراد یا در خانه‌های خود کار می‌کنند یا کارگاه و تعاونی دارند. همه این افراد از روش‌های مختلف در حوزه صنایع‌دستی، درآمدزایی دارند.

◉ بازار داخلی و خارجی صنایع‌دستی هرمزگان چه وضعیتی دارد؟

در هرمزگان ۳۲ رشته از صنایع‌دستی رایج است که ۱۳ رشته آن خاص و ویژه این استان است، مانند رودوزی سنتی و گلابتون‌دوزی. حصیربافی رایج‌ترین و معمول‌ترین صنعت دستی هرمزگان است و توسط بیشتر دختران و زنان روستاهای میناب، بشاگرد، بندر لنگه و اطراف آن انجام می‌شود. به علت ماهیت سفارشی و خانگی بودن صنایع‌دستی هرمزگان، آماری از میزان دقیق تولید این کالاها وجود ندارد. با توجه به کاربرد این صنایع برای خانواده‌ها و به سبب دسترسی آسان به مواد اولیه ارزان، در استان بیشتر در خانه‌ها تولید می‌شود و بیشتر دختران و زنان هرمزگان به آن مشغولند و به سفارش مشتری تولید می‌شود.

صنایع‌دستی استان هرمزگان از جمله صنایعی است که بیشتر جنبه مصرف محلی دارد، بخشی از آن هم مانند حصیربافی، به کشورهای حاشیه خلیج‌فارس و ترکیه صادر می‌شود. در مجموع هنرهایی مانند گلابتون و زردوزی و نوارهای خوس‌بافی و عودسازی تنها صنایع‌دستی هستند که سالی یک تا ۲ بار از استان هرمزگان به کشورهای حاشیه خلیج‌فارس صادر می‌شود.

◉ آماری از میزان صادرات صنایع‌دستی هرمزگان در سال جاری دارید؟

آمار گمرک نشان می‌دهد در ۶ ماه نخست امسال، حدود ۷۸۰ هزار دلار از صنایع‌دستی هرمزگان صادر شده است، این رقم با احتساب‌فروشی است که در نمایشگاه‌های خارج از کشور مانند ایتالیا، چین و ترکیه انجام شده است. بیشترین صادرات صنایع‌دستی هرمزگان به صنایع حصیری از شهرستان میناب اختصاص داشته است، سایر صنایع‌دستی مانند نوارهای خوس و شک در رتبه‌های بعدی آمار صادرات صنایع‌دستی قرار دارند. بر اساس آمارهای موجود، میزان صادرات صنایع‌دستی از هرمزگان در سال گذشته بیش از یک میلیون دلار بوده است.

◉ از صادرات چمدانی صنایع‌دستی استان هم آماری دارید؟

صادرات چمدانی بسیار زیاد است و بیشتر به کشورهای حاشیه خلیج‌فارس انجام می‌شود اما آمار دقیقی از آن نداریم. صنایع‌دستی هرمزگان حجم بسیار کم اما ارزش بالایی دارد، به عنوان مثال ممکن است حجم کمی از صنایع‌دستی با ارزش بالای مالی، در قالب خرید مسافران یا سوغات از کشور خارج شود. بیشتر ساکنان شهرهای استان هرمزگان با مردم کشورهای حاشیه خلیج‌فارس در ارتباط یا دارای رابطه خویشاوندی هستند و رفت‌وآمد دارند و در بسیاری از مواقع صنایع‌دستی با ارزش بالا و حجم کم را به عنوان سوغات می‌برند که در آمار صادرات محسوب نمی‌شود. از آنجایی که صادرات چمدانی نیز جزو درآمدهای ارزی است بهتر است آماری از آن داشته باشیم و بدانیم این صادرات به کدام مناطق انجام می‌شود. در حال حاضر بیشترین خریدار حصیر هرمزگان، کویت و ترکیه هستند و رودوزی‌های سنتی و گلابتون نیز در کشورهای حاشیه خلیج‌فارس خریدار دارد.



صادرات چمدانی بسیار زیاد است و بیشتر به کشورهای حاشیه خلیج‌فارس انجام می‌شود اما آمار دقیقی از آن نداریم. صنایع‌دستی هرمزگان حجم بسیار کم اما ارزش بالایی دارد

◉ تولیدکننده‌های صنایع‌دستی هرمزگان با چه مشکلاتی مواجه هستند؟

بی‌رونقی و نبود بازار فروش شاید یکی از مهم‌ترین مشکلات صنعتگران این حوزه باشد. نوع نگرش مسافران و گردشگران به خرید از بازارهای تجاری از جمله مسائلی است که باعث ایجاد این شرایط شده است، از سوی دیگر نبود تمایل در تولیدکنندگان برای بهره‌گیری از فناوری‌های جدید در روش ساخت و تولید، جایگزینی مصنوعات ماشینی متنوع و ارزانقیمت، ورود بی‌رویه صنایع‌دستی خارجی، از عوامل بی‌رونقی و کم رونقی صنایع‌دستی در هرمزگان است.

◉ چه حمایت‌هایی از تولیدکننده‌های این حوزه برای حل مشکلاتشان شده است؟

دولت حمایت‌های به نسبت خوبی از هنرمندان این حوزه انجام داده است؛ اکنون حدود ۶ میلیارد ریال اعتبار برای ارائه تسهیلات به صنعتگران هنرهای دستی اختصاص داده شده است. از سوی دیگر برای حضور در نمایشگاه‌های مختلف داخلی و خارجی، حمایت‌هایی از صنعتگران می‌شود، به این ترتیب که یا آنها را به نمایشگاه‌های خارجی معرفی می‌کنیم یا فضاهایی را برای ارائه آثار و فروش در شهر در اختیارشان قرار می‌دهیم. تاکنون ۳ هزار و ۷۰۰ نفر از شاغلان این حوزه در استان، بیمه شده‌اند. نهادهای دیگری مانند کمیته امداد، بهزیستی، صندوق مهر امام رضا، صندوق تعاون روستایی، بنیاد شهید و... هم از برخی شاغلان این رشته‌ها به‌ویژه در روستاها حمایت می‌کنند، زیرا در مجموع شاغلان صنایع‌دستی، بیشتر افراد کم‌درآمدی هستند که در خانه‌های خود به این کار اشتغال دارند. در همین زمینه و برای حمایت از صنعتگران و رونق بخشی به صنایع‌دستی، تسهیلاتی برای ایجاد مشاغل خانگی به صنعتگران اعطا می‌شود.

برخی از صنایع‌دستی استان مانند چلنگری (چاقوسازی سنتی)، گچبری سنتی و سنگ‌تراشی منسوخ شده بودند که هم‌اکنون در حال احیا هستند. استقرار ویترین‌های صنایع‌دستی در اداره‌های استان هرمزگان از دیگر حمایت‌های انجام شده از صنعتگران صنایع‌دستی هرمزگان است.

◉ برنامه شما برای تقویت تولید و صادرات صنایع‌دستی استان چیست؟

رویکرد اداره کل میراث فرهنگی این است که سال ۹۴ سالی برای تقویت بازاریابی و گسترش بازارهای فروش صنایع‌دستی استان باشد و در تقویت صادرات گام برداریم. از سوی دیگر نوآوری در عرصه صنایع‌دستی و به روز کردن محصولات، از جمله برنامه‌های ماست. ایجاد بازارچه‌های صنایع‌دستی، تشکیل کارگاه‌های آموزشی و جمعه بازار صنایع‌دستی از دیگر اقداماتی است که در زمینه توسعه و تقویت صنایع‌دستی استان هرمزگان برای آنها برنامه‌ریزی شده است.

◉ آیا از همه ظرفیت‌های صنایع‌دستی استان برای اشتغال استفاده شده است؟

مشاغل صنایع‌دستی هرمزگان، بیشتر بر مبنای استاد ـ شاگردی و به صورت خانوادگی آموزش داده و حفظ می‌شود و تقریبا همه این صنایع در برخی خانواده‌ها، آموزش داده می‌شود اما به هر حال بروز و عرضه بهتر این ظرفیت‌ها نیاز به سرمایه‌گذاری مطلوب‌تر دارد و بخش بازار این صنایع نیاز به تقویت دارد. از سوی دیگر برخی از این صنایع مانند گلابتون، از کارهای گرانقیمت است که بازار آن بر مبنای سفارش مشتری شکل می‌گیرد و نمی‌توان به صورت عمده آن را تولید کرد یا دستمزد دوخت شلوار بندری بسیار بالاست و بیشتر از آنکه قیمت نخ و پارچه گران باشد، دستمزد دوخت، نرخ شلوارها را بالا برده است.

◉ آیا مواد اولیه صنایع‌دستی برای تولیدکننده‌ها به آسانی تامین می‌شود یا نیاز به واردات در این حوزه وجود دارد؟

دسترسی به مواد اولیه صنایع‌دستی هرمزگان، آسان و در بسیاری از موارد رایگان است، به عنوان مثال ماده اولیه مورد نیاز حصیربافی، برگ درخت خرماست که به حد وفور در دسترس صنعتگران این استان قرار دارد و تقریبا رایگان است. در رشته‌هایی مانند رودوزی و گلابتون‌دوزی، مواد اولیه بیشتر از کشورهای خارجی هند، چین و پاکستان وارد می‌شود، در مجموع مشکل تامین مواد اولیه برای صنایع‌دستی استان وجود ندارد و به همین دلیل هم این رشته‌ها شاغلان زیادی دارد.

ایجاد بارانداز ترانزیت در خراسان‌جنوبی

مهر: نماینده مردم بیرجند، درمیان و خوسف در مجلس گفت: منطقه ویژه اقتصادی خراسان‌جنوبی به بارانداز ترانزیت شرق تبدیل می‌شود.

سیدمحمدباقر عبادی افزود: منطقه ویژه اقتصادی مزایای اقتصادی خوبی را در شهرستان بیرجند برجای خواهد گذاشت. وی با انتقاد ازاینکه پشت میزنشینی جزو فرهنگ سنتی مردم خراسان‌جنوبی است، افزود: اگر منطقه ویژه اقتصادی به‌صورت رسمی فعالیت‌های تجاری و تولیدی خود را آغاز کند به‌طور یقین فرهنگ کار مردم این دیار نیز تغییر خواهد کرد. نماینده مردم بیرجند، درمیان و خوسف در مجلس با بیان اینکه منطقه ویژه اقتصادی در تولیدات منطقه پیشگام خواهد بود، افزود: آغاز فعالیت رسمی این منطقه باعث خلاقیت بیشتر مردم خراسان جنوبی خواهد شد. عبادی عنوان کرد: دفتر نمایندگی وزارت امورخارجه در یک‌ماه گذشته در بیرجند راه‌اندازی شده که این دفتر در کنار منطقه ویژه اقتصادی، خراسان‌جنوبی را متحول می‌کند. نماینده مردم بیرجند، درمیان و خوسف در مجلس افزود: بروکراسی اداری باعث کاهش انگیزه سرمایه‌گذار و تاخیر در فعالیت‌های آنان می‌شود.

تعیین بودجه عمرانی اصفهان

تسنیم: نماینده مردم اصفهان در مجلس گفت: بودجه عمرانی اصفهان در سال ۹۴ در مجموع یک هزار و ۲۰۰ میلیارد تومان است که این سهم از سال قبل بیشتر است. حمیدرضا فولادگر اظهار کرد: این مبلغ، سهم بودجه‌های استانی، ملی استانی و سهم استان از بودجه‌های ملی بوده و از سال قبل بیشتر شده است. وی با بیان اینکه در مجموع نمی‌توان به افزایش درآمدهای دولت امیدوار بوده و روی بودجه‌های دولت حساب کرد، گفت: عدد بودجه امسال دولت محدود است و باید راه‌های دیگری را مانند سرمایه‌گذاری دنبال کرد و شرکت‌های کنسرسیوم را تشکیل داد. فولادگر تاکید کرد: باید مشارکت بخش خصوصی و کارخانه‌هایی که در بخش‌های مختلف هستند را جلب کرده و با این روش‌ها برای کسری احتمالی بودجه راهی پیدا کرد. وی افزود: البته در بودجه ۹۴ تلاش شده واقع‌بینانه‌تر عمل کنند و بخشی از درآمد از صادرات نفت و بخشی هم از واگذاری‌ها است که تلاش شده رقم آن را واقعی‌تر کنند البته باز هم تاکید می‌کنم که نباید دولت دل به رد دیون ببندد اما اعداد آن واقعی‌تر شده و در مجموع بودجه‌های عمرانی کشور نیز افزایش داشته است.

برنامه دولت برای صنعت گردشگری مشهد

تسنیم: معاون گردشگری سازمان میراث فرهنگی با اشاره به اینکه مشهد دارای ظرفیت‌های بسیار زیاد گردشگری است گفت: دولت برای توسعه صنعت گردشگری در مشهد مقدس برنامه‌ای ویژه را در نظر گرفته است.

مرتضی رحمانی موحد در حاشیه بازدید دبیرکل سازمان جهانی گردشگری از آرامگاه فردوسی اظهار کرد: مشهد دارای ظرفیت‌های بسیار زیاد گردشگری است و باید در این زمینه برنامه‌ریزی گسترده‌ای انجام شود. وی افزود: حضور دبیرکل سازمان جهانی گردشگری برای نخستین بار در مشهد می‌تواند پیام‌های بسیار مثبتی را برای شهر مشهد در عرصه بین‌المللی به همراه داشته باشد. معاون گردشگری سازمان میراث فرهنگی به نقش برجسته سازمان گردشگری جهانی اشاره کرد و افزود: این سازمان می‌تواند زمینه ارتباط مناسب را میان ایران و بسیاری از کشورهای دنیا فراهم کند. موحد حضور دبیرکل سازمان جهانی گردشگری را در ایران بسیار مثبت ارزیابی کرد و گفت: طالب رفائی مهمان ویژه نمایشگاه ویژه گردشگری تهران بود و با بسیاری از مسئولان عالی‌رتبه کشوری دیدار کرد.

گزارش

صمت

۱۱ ۱۲ ۲۱ ۲۲

report@smtnews.ir

یکشنبه ۲۶ بهمن ۱۳۹۳ -۲۵ ربیع‌الثانی ۱۴۳۶- ۱۵ فوریه ۲۰۱۵- شماره ۱۵۷- پیاپی ۱۴۷۵

چشم‌انداز سفر، هواپیما، هتل و غذا

نخود هر آش!

وقتی در اقتصاد هنر، حال مجید سوته‌دلان خوب می‌شود

سالانه یک میلیون و ۲۷۰ هزار نفر در جاده‌های سراسر جهان کشته می‌شوند

خسارت تصادفات در ایران بیش از ۷ درصد تولید ناخالص ملی



رامین نعمتی - گروه گزارش: وجود بیش از یک میلیارد و ۵۰۰ میلیون وسیله نقلیه در دنیا و کشته شدن سالانه یک میلیون و ۲۷۰ هزار نفر در جاده‌های سراسر جهان، ایمنی در تصادفات را به چالشی جدی برای دولتمردان تمامی کشورها تبدیل کرده است. هم‌اکنون تصادفات عامل اصلی مرگ افراد ۱۵ تا ۲۹ سال در جهان است. همچنین هر روز بیش از ۵۰۰ کودک در راه رفت و برگشت از مدرسه، زمین بازی همچنین خانه خانواده و دوستان‌شان به دلیل تصادف جان خود را از دست می‌دهند. در این میان، ۴۴ درصد حوادث رانندگی در قاره آسیا رخ می‌دهد در شرایطی که این قاره ۱۶ درصد مساحت کل دنیا را به خود اختصاص داده است.

خسارت تصادف‌ها در ایران

مرگ روزانه ۵۰ نفر بر اثر تصادف، ایران را در میان ۱۹۰ کشور جهان در رتبه ۱۸۹ از نظر ایمنی در تصادفات رانندگی قرار داده است. هم‌اکنون و به گفته صاحب‌نظران، میزان خسارت‌های مستقیم و غیرمستقیم تصادفات در ایران بیش از ۷ درصد تولید ناخالص ملی است. بر اساس آمارها و برآوردها در سال ۹۱ از مجموع ۶۷۵۷ هزار میلیارد ریال تولید ناخالص کشور حدود ۴۷۰هزار میلیارد ریال (۴۷هزار میلیاردتومان) خسارت ناشی از تصادف‌های رانندگی به اقتصاد کشور وارد شده است.

در به وجود آمدن حوادث رانندگی در ایران سهم عامل انسانی (خطا، تخلف، نداشتن مهارت، ناآگاهی، بی‌توجهی و...) ۷۰ درصد گزارش شده است. این در حالی است که استاندارد زمان آموزش رانندگی در اروپا ۱۲۰ ساعت بوده و در کشور ما این زمان ۲۰ ساعت است، ضمن اینکه با توجه به مشکلات ترافیکی، مصرف سوخت، آلودگی هوا و هزینه آموزش، افزایش اجباری این زمان به سادگی میسر نیست.



به گفته رحمت‌الله حافظی، رییس کمیسیون سلامت و محیط‌زیست شورای اسلامی شهر تهران «در سال ۱۳۹۱ رتبه ایران در میان ۱۹۰ کشور جهان از نظر ایمنی در تصادفات رانندگی ۱۸۹ بوده است که در ۷۰ تا ۸۰ درصد این سوانح، خطای انسانی نقش اصلی را ایفا کرده است.»

> در سال ۹۱ از مجموع ۶۷۵۷هزار میلیارد ریال تولید ناخالص کشور حدود ۴۷۰هزار میلیارد ریال (۴۷هزار میلیاردتومان) خسارت ناشی از تصادف‌های رانندگی به اقتصاد کشور وارد شده است

در ۳۵ سال اخیر تاکنون ۹ میلیون و ۸۰۰ هزار نفر قربانی و مصدوم حوادث رانندگی در کشور داشته‌ایم. در چند سال گذشته به طور متوسط در هر سال حدود ۱۸ هزار کشته در تصادفات رانندگی کشور داشته‌ایم، به این معنی که هر روز حدود ۵۰ نفر جان خود را به این دلیل از دست داده‌اند. یکی از کارشناسان سازمان راهداری و حمل و نقل جاده‌ای کشور با بیان اینکه ۳۵ درصد از سوانح رانندگی در شهرها منجر به مرگ هموطنان می‌شود، افزود: در حال حاضر ۵۰ درصد کشته‌شدگان حوادث رانندگی در شهرها موتورسیکلت‌سواران و عابران هستند که به دلیل عامل انسانی جان خود را از دست می‌دهند و در این میان، بیش از ۵۰ درصد تصادفات جرحی مربوط به ۳/۵ میلیون موتورسوار است و بیشترین تلفات تصادفات موتورسیکلت‌ها در گروه سنی ۱۸ تا ۲۴ سال است.

۵۲ هزار میلیارد تومان خسارت



اسدالله جولایی، رییس ستاد دیه کشور در این رابطه گفته است: ۵۲ هزار میلیارد تومان خسارت مربوط به حوادث رانندگی در سال ۹۲ بود و تا سال ۸۲، ۳۰ هزار و ۲۰۰ راننده متخلف وارد زندان شده‌اند.

رییس پلیس راهنمایی و رانندگی کشور نیز دو شاخص مهم میزان جمعیت و تعداد وسیله نقلیه را در اندازه‌گیری‌های سوانح موثر دانست و گفت: حدود ۳۰ کشور اروپایی در خاک ایران جای می‌گیرند، به طوری که مردم ایران خیلی آسان از جنوب به شمال و از غرب به شرق کشور سفر می‌کنند. این در حالی است که در مقایسه‌ها علاوه بر شاخص‌های جمعیت و تعداد وسایل نقلیه باید شاخص‌های حجم سفر و وسعت را نیز در نظر گرفت.



اسکندر مومنی، با اشاره به شاخص جمعیت در آمار تلفات حوادث رانندگی خاطرنشان کرد: در سال ۸۴ به‌ازای هر ۱۰۰ هزار نفر جمعیت ۴۱ کشته داشتیم که در پایان سال ۹۲ این رقم به ۲۱ کشته رسیده است که نشان از کاهش ۵۰ درصدی تلفات در ۱۰ سال گذشته دارد. به گفته وی در سال‌های گذشته در یک تصادف به ازای هر یک کشته در صحنه، دو کشته در مسیر انتقال بیمارستان بود، گرچه این روند کاهش پیدا کرده است اما باید وضعیت امداد و نجات در حوادث به گونه‌ای باشد که به میانگین دنیا که ۲۰ درصد است، برسیم.

کاهش ۶/۳ درصدی تلفات

در حوادث رانندگی ۹ماه امسال ۱۳ هزار و ۴۷۱ نفر جان خود را از دست دادند، این رقم در مقایسه با مدت مشابه سال قبل که آمار تلفات ۱۴ هزار و ۳۷۰ نفر بود، ۶/۳ درصد کاهش یافته است. در این حوادث ۱۰ هزار و ۳۷۱ مرد و ۳هزار و ۱۰۰ زن جان خود را از دست داده‌اند.



به گفته احمد شجاعی، رییس سازمان پزشکی قانونی کشور، ۵۰ درصد متوفیان به علت ضربه‌ای که به سر آنها وارد می‌شود، فوت می‌کنند. پس از آن خونریزی‌های شدید داخلی بیشترین علت مرگ و میر را تشکیل می‌دهند. وی افزود: ۵۸ درصد فوت‌ها در بیمارستان‌ها اتفاق می‌افتد که در این بین آمبولانس‌ها بیشترین نقش را در جابه‌جایی مصدومان ایفا می‌کنند. در بین استان‌های کشور به نسبت جمعیت، استان تهران کمترین آمار تلفات رانندگی را دارد و استان سمنان دارای بیشترین میزان تلفات است. در حوادث رانندگی ۹ماه امسال ۲۳۹ هزار و ۲۲۷ مصدوم حوادث رانندگی نیز به مراکز پزشکی قانونی کشور مراجعه کردند که از این تعداد ۱۷۱ هزار و ۲۴۷ نفر مرد و ۶۷ هزار و ۹۸۰ نفر زن بودند. این آمار در مقایسه با مدت مشابه سال قبل ۵/۷ درصد کمتر شده است.از کل تلفات حوادث رانندگی ۹ماه امسال ۸هزار و ۷۵۱ نفر در محورهای برون‌شهری، ۳ هزار و ۵۸۲ نفر در مسیرهای درون‌شهری، ۱۰۷۳ نفر در محورهای روستایی و ۶۵ نفر در مسیرهایی نامعلوم جان باخته‌اند.

کاهش ۷/۷ درصدی تلفات رانندگی در تهران

تا پایان آذر ماه امسال ۱۰۲۵ مورد فوت ناشی از حوادث رانندگی به مراکز پزشکی قانونی استان تهران ارجاع شده، که این رقم نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۷/۷ درصد کاهش یافته است.

سال قبل تعداد تلفات ناشی از تصادفات رانندگی یک هزار و ۱۱۰ نفر گزارش شده بود. از کل فوت‌شدگان حوادث رانندگی تا پایان آذر ماه امسال ۸۳۷ نفر مرد و ۱۸۸ نفر زن بوده‌اند. در ۹ماه امسال ۲۷ هزار و ۶۸۰ نفر از مصدومان تصادفات رانندگی به مراکز پزشکی قانونی استان تهران مراجعه کرده‌اند که از این میان ۱۹ هزار و ۹۰۵ نفر مرد و ۷ هزار و ۷۷۵ نفر زن بوده‌اند.

کاهش آمار کشته‌شدگان جاده‌ها نیازمند عزم ملی و تلاشی فراقوه‌ای

آمار کشته‌شدگان جاده‌ها در ایران اگرچه در طول سال‌های گذشته روند کاهشی به خود گرفته اما هنوز دومین عامل مرگ‌ومیر در کشور تلقی می‌شود. تلفات سالانه جاده‌ای کشور حدود ۱۸ هزار نفر است. طبق آمارهای جهانی سالانه ۱/۴۵ درصد از سوانح رانندگی و تلفات جاده‌ای در ایران رخ می‌دهد، در حالی که تلفات جاده‌ای کشور آلمان که از نظر جمعیت و تعداد خودروها شباهت زیادی به ایران دارد، سالانه ۳۸۳۰ نفر است.

این آمار و ارقام نشان می‌دهد وضع کشور در این حوزه نیاز به بازنگری و تغییر و تحولات جدی دارد؛ مسئله‌ای که رییس سازمان راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای برطرف شدنش را در گرو عزم ملی می‌داند.

به گفته کشاورزیان، پایین آمدن میزان سوانح رانندگی در کشور نیاز به برنامه‌هایی فرابخشی دارد و باید برای آن چاره‌ای فرهنگی، اجتماعی، اقتصادی و صنعتی اندیشیده شود.

البته موضوع سوانح جاده‌ای در سندهای بالادستی نظام بارها مورد تاکید قرار گرفته است و در کنار کمیسیون ایمنی راه‌های کشور که ۱۰ سال از آغاز به کارش می‌گذرد، قانون پنجم توسعه نیز مقرر کرده با پیش‌بینی شرایط مورد نیاز، سالانه ۱۰ درصد از میزان سوانح و تلفات جاده‌ای کاسته شود. اگرچه با وجود تمام پیگیری‌ها، میزان کاهش این حوادث هیچ‌گاه عدد دو رقمی به خود ندیده و در بهترین زمان ۵ درصد تجربه کرده است. این در حالی است که طرح جهانی کاهش ۵۰ درصدی سوانح جاده‌ای از سال ۲۰۱۱م آغاز شده و بناست تمامی کشورهای جهان تا سال ۲۰۲۰م برای تحقق این هدف تلاش و برنامه‌ریزی کنند.

به گزارش ایسنا، گسترش سامانه‌های هوشمند کنترلی، نوسازی ناوگان و افزایش ایمنی جاده‌ها ۳ محوری بوده که در طول سال‌های گذشته به منظور پایین آمدن تلفات و حوادث جاده‌ای کشور مورد تاکید و بهسازی قرار گرفتند. با توجه به اینکه آمارها نشان می‌دهد در ۷۰ و ۸۰ درصد حوادث جاده‌ای خطای انسانی موثر است، شاید هر ۳ این محورها در آینده راه‌های کشور نقشی تعیین‌کننده ایفا کنند.

به گفته رییس سازمان راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای رفتار راننده، رفتار پلیس، استاندارد خودرو و وضعیت جاده‌ها اصلی‌ترین عواملی هستند که می‌توانند بر کاهش یا افزایش احتمال خطای انسانی تاثیر بگذارند، امری که در حوزه عمل صحت آن تجربه شده و برای مثال، افزایش اهرم‌های نظارتی پلیس در جاده‌های کشور، میزان تخلفات رانندگی و به تبع آن سوانح را نیز کاهش داده است. در کنار آن، اصلاح و نوسازی جاده‌های کشور و تبدیل آنها به اتوبان یا جاده‌های چندجانبه که خطر تصادف را به شکل محسوسی پایین می‌آورد باید ازجمله اصلی‌ترین برنامه‌ها باشد، هر چند رسیدگی به آنها منابع مالی گسترده طلب می‌کند و در نظر گرفتن بودجه ۱۷۰ میلیارد تومانی در سال ۹۳ برای اصلاح و رفع مقاطع پرحادثه کفاف این موضوع را نداده است.

هر چند به نظر می‌رسد دولت یازدهم توجه ویژه‌ای به بحث بهبود وضعیت حمل‌ونقل کشور به‌ویژه شبکه جاده‌ای داشته است اما به نظر می‌رسد اصلاح، بهبود و بالا بردن سطح کیفی جاده‌های ایران نیاز به برنامه‌ای گسترده و تلاشی فراقوه‌ای دارد چون برطرف شدن تمامی معضلات این بخش ازسوی دولت چندان عملی به نظر نمی‌رسد.



دانستنی

نخستین حوادث رانندگی در ایران و جهان

نخستین تصادف رانندگی منجر به مرگ در ایران در سال۱۳۰۵ میان یک اتومبیل و درشکه حامل درویش خان- نوازنده مشهور تار- در خیابان سپه تهران اتفاق افتاد. در دنیا نخستین انسانی که در یک حادثه رانندگی جان خود را از دست داد، یک خانم انگلیسی بود. بریجیت درسکول ۴۴ساله نخستین کسی در دنیا است که در یک سانحه رانندگی جان خود را از دست داده‌است. وی روز هفدهم آگوست سال ۱۸۹۶ در میدان کریستال پالاس لندن بر اثر تصادف فوت کرد.

خطرناک‌ترین کشورها



در تحقیقی که از سوی انستیتوی تحقیقات حمل‌ونقل دانشگاه میشیگان امریکا انجام شده، داده‌های سازمان بهداشت جهانی مورد استفاده قرار گرفته تا نرخ مرگ‌ومیر بر اثر بیماری‌های قلبی، سرطان، تصادفات رانندگی و بیماری‌های مغزی در ۱۹۳ کشور با هم مقایسه شود. بر این اساس، در کشوری مانند امریکا، مرگ‌ومیر بر اثر سرطان و بیماری‌های قلبی، ۱۰ برابر بیشتر از مرگ بر اثر تصادف در رانندگی است.

مطابق این مطالعه، متوسط جهانی حادثه‌های منجر به مرگ در رانندگی ۱۸ نفر در هر ۱۰۰هزار نفر است. ایمن‌ترین کشور برای رانندگی، جزیره‌های کوچک مالدیو در اقیانوس هند است که میزان تصادفات منجر به مرگ، تنها ۲ نفر در هر ۱۰۰هزار راننده است. عنوان خطرناک‌ترین کشور هم به کشور افریقایی نامیبیا رسیده که در آن ۴۵ نفر از هر ۱۰۰هزار نفر در تصادفات رانندگی کشته می‌شوند. البته کشوری مانند امریکا هم وضعیت جالبی ندارد و با میزان مرگ ۱۴ نفر در هر ۱۰۰هزار راننده، در رده‌ای پایین‌تر از سطح متوسط ایمنی برای رانندگان قرار می‌گیرد. این وضعیت امریکا، وقتی بهتر جلب توجه می‌کند که در کشورهای قابل‌مقایسه از قبیل بریتانیا، ژاپن، سوئیس و سوئد، همگی تنها ۵ نفر از هر ۱۰۰ هزار نفر جان خود را در رانندگی از دست می‌دهند. حتی رانندگی در کانادا (۸)، فرانسه (۷) و آلمان (۶) هم با ایمنی بیشتری همراه خواهد بود.

تلفات جاده‌ای در جهان



براساس این تحقیق، ۲۵ کشور ایمن جهان از نظر تصادفات رانندگی با رنگ سبز و ۲۵ کشور خطرناک جهان با رنگ قرمز مشخص شده‌اند. قرار گرفتن ایران در بین کشورهای قرمز رنگ نشان‌دهنده نیاز به جاده‌های امن‌تر در کشور است. ایران با نرخ ۳۸ فوت به ازای ۱۰۰هزار نفر جمعیت در سال گذشته، مقام سوم خطرناک‌ترین کشورها برای رانندگی را از آن خود کرد. این آمار باید مورد توجه مقامات مسئول قرار گیرد تا این همه تلفات انسانی و مالی بر اثر ناامنی خودروها و مشکلات راه‌ها و فرهنگ رانندگی در سریع‌ترین زمان ممکن، به استانداردهای جهانی و حتی بهتر از آن کاهش یابد.

زمینه جالب دیگر این تحقیق، مقایسه درصد مرگ‌ومیر بر اثر تصادفات رانندگی با بیماری‌هاست. بر این اساس، کشور امارات متحده عربی با ۱۵/۹درصد مرگ‌ومیر بر اثر تصادفات رانندگی، خطرناک‌ترین کشور دنیا برای رانندگان به‌شمار می‌آید؛ این در حالی است که متوسط درصد جهانی مرگ و میر بر اثر این عامل، ۲/۱درصد است. این درصد در کشور امریکا، ۱/۸درصد است و با اینکه اندکی از متوسط جهانی کمتر است، ولی باز هم از آمار بسیاری از کشورهای اروپایی بیشتر است.

نگاه ویژه

تور «آفر» یا لحظه آخر



بسیاری از آژانس‌های مسافرتی تورهایی به نام تور «آفر» دارند که بـه آن تورهای لحظه‌های آخری نیز می‌گوینـد به این معنی که پروازی برای اسـتانبول و آنتالیا خالی از مسافر است و آژانس‌ها ترجیح می‌دهند صندلی‌هـای آن را بـه قیمـت پایین‌تـر بـه فروش برسـانند، به همین علت به بسـیاری از گردشـگران ایرانی اطلاع‌رسـانی می‌کنند که تورهای گردشگری ارزانقیمت با نرخ‌های بسیار پایین فروخته می‌شود اما در بسـیاری از مواقع، این تورها کیفیت هتل مناسبی ندارند یا از خدمات جانبی آنها کاسـته می‌شود. تنها مزیتـی کـه دارد، بلیـت ارزان هواپیمای آن اسـت. همچنین در برخی از مقاصد گردشگری باید مسافران ویـزای خود را با ۶ ماه اعتبار از زمان پرواز در دسـت داشته باشند و همان روز یا فردای آن، چمدان خود را بسـته و راهی سفر به خارج از کشور شوند. این تورها بیشتر شـامل تورهای آنتالیا و استانبول می‌شود چرا که تعداد پروازهای انجام شده از تهران به استانبول و آنتالیا بسیار زیاد است.

در نوروز امسال تورهای چین با پکیج ۴ شب پکن، ۳ شب شانگهای اقامت در هتل ۵ ستاره برای ۲ نفر با پرواز ایران‌ایر و ۵ روز گشت با ناهار، ۶ میلیون تومان هزینه داشت. این رقم تا ۴ فروردین‌ماه همچنان گران بود تا اینکه بعد از ایام نوروز این نرخ تقریبا ۸۰۰ هزار تومان کاهش یافت.

ایـن افزایش نرخ به دلیل اسـتفاده از پـرواز ایران ایر اسـت، چرا که این بلیت حـدود ۳۰۰ هزار تومان افزایش نرخ داشت.

▣ نرخ خدمات تورهای نوروزی

- آنتالیا ۲ میلیون و ۶۰۰ هزار تومان هتل ۴ ستاره بدون گشت با صبحانه، ناهار و شام، پرواز زاگرس
- اسـتانبول ۲ میلیون و ۴۰۰ هـزار تومان هتل ۴ ستاره با صبحانه و ۷ شب اقامت
- تایلنـد ۵ میلیـون تومان ۷ شـب اقامت، هتل ۴ ستاره بانکوک، پاتایا و پکت با صبحانه
- دوبـی یک میلیـون و ۳۰۰ هـزار تومان هتل ۲ ستاره، ۵ شب و ۶ روز با پرواز ایران‌ایر و صبحانه
- آذربایجان یک میلیون و ۱۴۰ هزار تومان ۳ شب اقامت در هتل ۳ ستاره خارج از شهر
- ترکمنسـتان یـک میلیـون و ۸۰۰ هـزار تومان صبحانه، ویزا، زمینی، هتل ۳ سـتاره، ۴ شـب اقامت و ترانسفر
- ارمنسـتان ۲ میلیـون تومـان ۵ شـب اقامت با صبحانه، ترانسفر، گشت، بیمه، سیم‌کارت، ویزا، هتل ۳ ستاره معمولی
- مالزی ۵ میلیون تومان ۳ شـب سنگاپور، ۴ شب کوآلالامپور، صبحانه، ترانسـفر، راهنمـا، ویزا، دو روز گشت و با پرواز ماهان
- چیـن ۶ میلیـون تومان ۴ شـب پکن، ۳ شـب شـانگهای، هتل ۵ سـتاره، پرواز ایران‌ایر، صبحانه، ۵ روز گشت با ناهار

در ایام عید نوروز قیمت این تورها ۲ میلیون تومان گرانتر از روزهایی اسـت که هر گردشگری بخواهد تا قبل از عید به این مقاصد سفر کند.

مالزی یکی از مقاصد مهم گردشـگران ایرانی است. پکیج تور مالزی ـ سـنگاپور بـا پرواز ماهان با حداقل امکانـات ۵ میلیـون تومـان برای ۴ شـب اقامت در کوآلالامپور و ۳ شـب اقامت در سـنگاپور آن هم در هتل ۳ سـتاره نرخ دارد. اگر قرار باشد که گردشگری از همیـن تور بـا همین خدمات در ایـام قبل از عید استفاده کند، حدود ۲میلیون تومان هزینه دربرخواهد داشـت. پیش از این بارها و بارها معاونان و مسئولان گردشـگری در کشـور اعلام کرده‌اند که هیچ‌کدام از دفاتر خدمات مسـافری حق افزایش نرخ در ایام پیک سـفر ایرانیان را ندارند. با این حال همیشـه افزایش قیمت‌هـای کذایی در ایام نوروز ازسـوی آژانس‌های مسـافرتی انجام می‌شـود. آنها علت ایـن موضوع را بالا بردن نرخ به‌وسـیله کارگزارانی می‌دانند که رابط بیـن آژانـس مسـافرتی و هتل‌های خارج از کشـور هسـتند. بنابراین در چند سال اخیر هیچ‌گاه متولیان گردشگری کشور نتوانسته‌اند میزان افزایش نرخ را در این ایام حل کنند.

▣ و هتل‌ها در ایران

بد نیست این را هم بدانیم، طبق تصمیمات اخیر در مجموعـه آژانس‌دارهای داخلی و خارجی و در زمینه رزرو هتـل، از روز اول سـال ۱۳۹۴، ۱۵ تا ۲۰ درصد به قیمت تخت و اتاق در هتل‌های مشهد مقدس و به تبع آن دیگر هتل‌های مطرح افزوده می‌شود. یعنی از همین حالا حسـاب جیب و مبلغ موجود در حسـاب بانکی‌تان را داشته باشید.



سفر چیز خوبی است

چشم‌انداز سفر، هواپیما، هتل و غذا



محمدعلی عرفی‌نژاد- گروه گزارش: مشکل‌های موجود بر سـر راه سـفرکردن و تفریحات مربـوط به بخش‌های دیدنی سـرزمین مـا ایران، کماکان چشـمگیر اسـت و آزاردهنده، اگر هم رفت‌وآمدی به شـهرهای شمالی و جنوبی شود، نـه برای گردشـگری و لذت‌بـردن از آب‌وهوا، بلکه بـرای دیدار از خانواده‌های دور و فامیل و چند روزی را بدون مخارج کمرشـکن و هتل نزد آنان زندگی کردن، است. شعار ماندگار و زیبایی هم هست که می‌گوید: «جهانگردی را با ایرانگردی آغاز کنیم.» و با همه اینها بـدون توجـه به مخـارج موجود و مشـکل‌های بین راهـی و دیگر گرفتاری‌هـای معلوم و معروف، تا یـک برنامه‌ریزی کامل برای رفع موانع توریستی و گردشگری نشود، همچنان باید به همان میهمانان و گردشـگران همیشـگی اکتفا کرد و شـاهد و ناظر ورود و خروج میهمانانی بود که نه برای سـاخت و پرداخت اقتصاد روبه‌توسـعه، بلکه برای دست یافتن به سرمایه‌ای بزرگ و کوچک داخلی آشکار و پنهان می‌آیند و گاه با جیب پر برمی‌گردند تا بر داشته‌هایشان در شهر و کشورهایشان بیفزایند، به‌ویژه در وضعیتی که پیش آمده و قرار است با استفاده از صنعت توریسم، جایگزینی برای کمبودهای پولی و اقتصادی مربوط به صنعت نفت پیدا کنیم.

▣ دسـت‌های پنهـان در مخالفـت بـا گردشگری ایران



دکتـر محسـن قریـب، رییس سـازمان ایرانگردی و جهانگردی می‌گوید: در قضیه توریسـم با چالش‌هـای بسـیاری روبه‌رو هسـتیم. یک سـری موانـع داخلی و یک سـری دیگر خارجـی هسـتند. محور اول تعارضات خارج از کشـور اسـت که نقشه خوبـی روی کشـورمان ترسـیم نکرده‌اند. شـاید از مهم‌ترین عواملی است که فضای ایران را مسـموم و خطرناک جلوه می‌دهد. توریسـت‌های خارجی هراس سفر به ایران را پیـدا می‌کنند. مقوله‌ای که این روزها به آن ایران‌هراسـی می‌گوینـد. در جلسـات مختلفی که برای گردشگران خارجی برگزار کرده‌ایم، بـه ما گفتند با تبلیغاتی که علیه ایران می‌شـد، ما ریسک کردیم و به اینجا آمدیم اما الان دوسـت داریم چند بار دیگر هم به ایران سفر کنیم.

بخش دوم، نبود فعالیت جدی دفاتر خارج از ایران، سفارت‌ها، رایزن‌های فرهنگی و... است. برنامه‌های مدونی برای معرفی ایران ندارند. چه در روزنامه‌ها و در شـبکه‌ها و... وقتی به سـفارتخانه‌های ایران در خارج از کشـور مراجعـه می‌کنیـم، می‌بینیم فاقد محصولاتی هسـتند که بتواننـد در زمینه گردشگری ایران روشنگری کنند.

رییس سـازمان ایرانگردی و جهانگردی ادامـه می‌دهد: بخشـی دیگـر، نهادهای مسـئول هسـتند. سـازمان فرهنـگ و ارتباطات اسـلامی یا صدا و سیما که دفاتر خارج از کشـور دارند باید تاثیرگذار باشند. سه هزار شهر باسـتانی در ایران شناسایی شده اسـت اما در معرفی آنها ضعف داریم. کشـورهای دیگر از آثار باستانی ۱۰۰ ساله خود کار باسـتانی ۲۰۰۰ سـاله می‌سازند. حتی سـاده‌ترین مشـکل زیرسـاختی ما سـرویس‌های بهداشـتی میان راه اسـت. اکثر سـفرها زمینی انجام می‌شـود. بخش بعدی بـه تعـداد هتل‌های اسـتاندارد ما برمی‌گردد. شما نگاه کنید تا سال ۲۰۱۶م هتل‌های شیراز و اصفهان و یزد، رزرو است. بخش سـوم مشکلات ترانسـفری ماست. اتوبوس‌های ما اتوبوس‌های مسـافرتی بین شـهری اسـت. اتوبوس‌های توریستی باید مجهز بـه تلویزیون و میکروفون و پذیرایی مناسب باشند.

▣ نقش هنر و صنعت سینما در جذب گردشگر

بسـیاری از اقتصاددانـان امـروز جهانی بر بحث توریسـم در کشـورهای اروپایی و نمونه‌هایی مثل اسـپانیا، فرانسه و به‌تازگی ترکیه بررسـی‌هایی کرده‌انـد، مثلا دولت ترکیه برای ساخت سریال‌هایش به وزارت گردشگری یارانه می‌دهد و در تمام مراحل سناریونویسی، مشاوران گردشگری حضور دارند تا همه تماشاگران در دیگر کشورها، ناخـودآگاه بـرای اسـتفاده از زیبایی‌های کشورشـان روانه ترکیه شوند. آثار تاریخی این روزها، از چاه‌های نفتی هم ارزشمندتر هسـتند. گاهـی کارشـناس‌ها معتقدنـد مکان‌هـای جاذبه‌خیـز، مانند انسـان‌های جاذبه‌آفریـن ویژگی‌های ممتـازی دارند. ایران یکی از همان کشـورهایی اسـت که از آثار تاریخی بی‌نظیری برخوردار اسـت. گردشـگران می‌آیند و می‌روند ولی به‌واقع چرا از نظـر جذب گردشـگر گاهی اوقات دچار سسـتی و کاهلی می‌شویم؟ در کنار این موضوع، از بیـن رفتن آثار تاریخی ما، هیچ تلنگری به ما نمی‌زند؟

▣ دهمین کشور گردشگری



آیتک نصیریان، کارشناس ارشد گردشگری می‌گویـد: فقـط ظرفیت کافی نیسـت. ما دهمین کشور از نظر جاذبه تاریخی هستیم. گردشـگری پکیجی با خود همراه دارد؛ از اقامت و غذا گرفته تا بلیت رفت و برگشت، همه در این صنعت مهم هستند و در کنار هم می‌توانند گردشـگری مطلوب را ایجاد کننـد. خودتان را یک لحظه جای کسـی بگذاریـد کـه دو میلیون تومـان برای تور کیـش پرداخـت می‌کنـد و به این شـهر توریستی می‌آید ولی به اندازه هزینه‌ای که پرداخت کرده، از امکاناتش بهره‌ای نمی‌برد. جذابیت در گردشگری به دو مورد بستگی دارد؛ اول خدمـات خـوب و دوم خدمـات معمولی. ما به ظاهر در اینجا هتل ۵ ستاره و ۴ سـتاره داریم ولی وقتی همین هتل ۵ سـتاره را مقایسـه می‌کنیم با کشـورهای همسایه، می‌بینیم در حد هتل دو ستاره آن کشورهاست.

▣ نفت یا گردشگری



به‌خوبی می‌دانیم که جایگزین صنعت نفت، توریسـم اسـت. باز هم اشـاره می‌کنیم به گردشگری ترکیه، دولت ترکیه برای ساخت سـریال‌هایش به وزارت گردشـگری یارانه می‌دهد. گردشـگری برابر با خدمات است. کسی که سرمایه‌ای دارد، بدون تخصص وارد ایـن صنعـت می‌شـود. فـردی دکتـرای جهانگـردی دارد ولـی به‌خاطـر نداشـتن سـرمایه، مغازه لباس‌فروشی زده یا بالعکس. می‌توانیم از الگوی کشورهای همسایه از نظر فرهنگـی و جغرافیایی اسـتفاده کنیم. اول مطالعـه ریشـه‌ای بـدون تعصـب روی پیشـرفت‌های کشـورهای موفـق در امـر گردشگری باید انجام شود. الگوبرداری‌ها باید برای کشور خودمان بومی شود.

▣ چرخ لنگ

در زمینه کمبود سـرویس‌های بهداشتی لازم اسـت به خاطـره‌ای بپردازیم. در اواخر تابسـتان سـال ۸۹، از سـوی یکی از دفاتر تورگـردان دعوتی آمد که به مدت ۳ شـب میهمان یک‌سری دفاتر تورگردان ویژه خارج از ایران باشـیم که با برنامه‌ریزی قبلی برای نشـان دادن طبیعت کردسـتان راهی یک منطقه زیبا و خوش آب‌وهوا بشـویم. بیشتر از ۲۰ چادر بزرگ گردهمایی برپا شـده بود با چادرهـای ویژه خواب و بـرای تهیه غذا، بهترین آشپزهای منطقه حضور داشتند و برای سرگرمی ماهیگیری، گردش در بازارهـا، خریـد، مصاحبـت، تماشای تنورهای نانوایی خانگی، پخت غذاهای سـنتی و استفاده از انواع شـربت و فالوده و بستنی در نظـر گرفته شـده بـود، به هر حال تـا نزدیکی‌های غـروب اوضاع خوب برگزار شـد. گاهی مردهای گروه برای گردش بـه تپه‌های اطراف می‌رفتند و برمی‌گشتند و کلی لذت می‌بردند از هوا و رودخانه خروشان و مصاحبه با افراد محلی ...

شب هنگام بعد از شام بود که پچ‌پچ‌هایی در گروه‌ها پیچید و در نهایت دریافتیم، مسئولان چیدمـان چادرها و تهیه غذا و رسـیدگی به فراغت میهمانان، فراموش کرده بودند نسبت به راه‌انداختن چند دسـتگاه چادر بهداشتی و توالـت تمیز و آماده صحرایی اقدام کنند و بنابراین سروصداها آغاز شد. گرچه به همت خود مردم مهماندوسـت منطقـه و مدیران گروه، قرار شـد مهمانان برای دستشـویی و اسـتفاده از فضاهای بهداشـتی از خانه‌های مـردم در همـان محله‌هـا و سـرویس‌های بهداشتی‌شـان اسـتفاده کنند و این برنامه را گذاشـتیم بـه محبـت و مهمان‌نـوازی دعوت‌کننـدگان، گرچه سـروصدای ماجرا برملا شـد و بعـد از آن تصمیم گرفته شـد فقط از هتل‌ها و مهمان‌پذیرها استفاده شود تـا چنین اتفاقی نیفتد کـه برنامه تبلیغی را تبدیل به ضد خود کند.

می‌دانیـم که با فرا رسـیدن ایـام نوروز، تورهـای گردشـگری نـوروزی بـه مقصد کشـورهای همسـایه رونق پیدا می‌کند. در این میان آژانس‌های مسـافرتی فرصت پیدا می‌کنند تا بتوانند حضور کم گردشـگران را در طول ایام سـال در روزهای نوروز جبران کـرده و تورهـای خارجی را بـا قیمت‌های گـزاف به فـروش برسـانند. در ایـن میان همچنـان از نظر مسـافران ایرانی که قصد سفر به خارج از کشور را دارند، کشور امارات و ترکیه در اولویت هسـتند. به همین علت کارگزاران هتل‌های دوبی و استانبول از این فرصت نهایت استفاده را کرده و نرخ هتل را بالا می‌برند. این در حالی است که هتل‌های دوبـی و ترکیـه در ایام پیک سـفر ایرانیان چنین افزایش نرخی را به صورت چشـمگیر ندارند. در نوروز امسال تورهای گردشگری بـه مقصد دوبی برای سـفر تهرانی‌ها از یک میلیـون و ۳۰۰ هزار تومـان به بالا فروخته می‌شـد، آن هم برای ۵ شب و ۶ روز اقامت. ایـن تور در زمان قبل از شـروع ایام عید با ۴۰۰ هـزار تومـان تفاوت قیمـت فروخته می‌شـود. آژانس‌های مسـافرتی این تفاوت نرخ را در هتل‌ها و بلیت هواپیما می‌دانند.

یکی از اپراتورهای دفاتر خدمات مسافرتی در تهـران بـه خبرنـگار مهـر می‌گویـد: هواپیمـای ایران‌ایـر و ماهـان در ایام پیک سـفر قیمت‌های خود را ۲۰۰ تا ۳۰۰ هزار تومان افزایش می‌دهند. بنابراین این نرخ در تورهای گردشـگری ما تاثیر زیادی دارد. از سـوی دیگر کارگزاران هتل‌ها در شهرهای پرگردشگر از فرصت ایام پیک استفاده کرده و نرخ هتل‌ها را چند برابر بیشتر با آژانس‌های گردشـگری در ایران محاسبه می‌کنند. وی گفـت: هتل‌های ۳ سـتاره به بالا در شـهر دوبی کیفیت بهتری نسـبت به هتل‌های ۲ ستاره دارند و بسته آن برای ۳ شب اقامت و استفاده از صبحانه هتل، یک میلیون و ۸۵۰ هزار تومان محاسـبه می‌شود. از سوی دیگر همان پرواز با شرکت‌های خارجی گران‌تر از پرواز با شرکت‌های ایرانی است. استانبول و آنتالیا دو شـهر پرگردشگر هستند. تورهای گردشگری اسـتانبول همانند تورهای دوبی بـا افزایش نرخ زیادی در ایـام نوروز روبه‌رو اسـت. در حال حاضر تورهای گردشگری به مقصد آنتالیا اقامت در هتل ۴ سـتاره با صبحانه، ناهار و شـام بدون گشت داخل شـهری و ۶ شـب و ۷ روز اقامت، ۲ میلیون و ۶۰۰ هزار تومان نرخ دارد اما سفر به استانبول با پرواز زاگرس و ۷ شب اقامت در هتل ۴ سـتاره و تنها استفاده از صبحانه هتل، ۲ میلیون و ۴۰۰ هزار تومان فروخته می‌شود.



اقتصاد

صمت

economy@smtnews.ir

۱۳
۱۴
۱۹
۲۰

یکشنبه ۲۶ بهمن ۱۳۹۳ -۲۵ ربیع‌الثانی ۱۴۳۶- ۱۵ فوریه ۲۰۱۵- شماره ۱۵۷- پیاپی ۱۴۷۵

- تلاش دولت برای کنترل تورم از طریق پایه پولی
- برداشت‌های غیرقانونی از منابع تامین خسارات سوانح رانندگی
- کشف قیمت خودرو در بورس کالا، آری یا نه؟!

کارشناسان از لزوم توجه به خرج کرد درآمدهای ارزی می گویند

سرمایه‌گذاری دلارهای نفتی در زیرساخت‌های مولد

سمانه گلاب - گروه اقتصاد: اقتصاددانان یکی از پیش‌نیازهای رشد اقتصادی را دستیابی به منابع ارزی با هدف واردات فناوری و تجهیزات برای رونق بخشیدن به تولید می‌دانند. برای این منظور نیز لازم است که کشورها صادرات خود را افزایش دهند تا از این طریق منابع مالی لازم را برای واردات فراهم کنند. با این وجود در کشورهای درحال توسعه به دلیل اینکه ساختار تولیدی در مراحل ابتدایی قرارگرفته، قدرت رقابت در بازارهای جهانی وجود ندارد و به همین دلیل دستیابی به درآمد ارزی از طریق صادرات مهیا نیست. در نتیجه این کشورها، برای رفع نیاز خود یا به صادرات منابع طبیعی دست می‌زنند یا با ایجاد زمینه‌هایی برای جذب سرمایه‌گذاری خارجی، نیاز خود به واردات فناوری را تامین می‌کنند. البته در عمل هرکدام از این روش‌ها با مزیت‌ها و نواقصی روبه‌روست. به طور مثال درباره استفاده از منابع حاصل از فروش منابع طبیعی مانند نفت به دلیل آنکه این منابع، یک دارایی بین نسلی است، نمی‌توان باگشاده دستی آن را استخراج و هزینه کرد و باید به فکر نسل‌های بعدی هم بود. درباره سرمایه‌گذاری خارجی نیز به دلیل آنکه منافع کشورهای سرمایه‌گذار پشت این سرمایه‌گذاری‌ها قرار دارد، باید همیشه دقت زیادی کرد تا منافع ملی قربانی منافع شرکت‌های بزرگ نشود. با این وجود و با درنظرگرفتن تمامی این مشکلات، گفته می‌شود که اگر درآمدهای ارزی حاصل از هر دو این راهکارها در امور مولد که به تقویت بنیه تولیدی کشور می‌انجامد، هزینه شود تا نسل‌های بعد هم از صرفه‌های آن استفاده کنند، اتخاذ این سیاست‌ها توجیه دارد و می‌تواند کشورهای درحال توسعه را در مسیر رشد قرار دهد.



۱۲۰۰میلیارد دلار درآمد نفتی

کشور ما به دلیل برخورداری از موهبت نفت، برای تامین منابع ارزی در تنگنا قرار ندارد و حتی به گفته برخی اقتصاددانان از زمان شوک نفتی سال ۱۳۵۲به بعد سرمایه در ایران کالای کمیاب نبوده است. اما سوال اصلی اینجاست که آیا این میزان درآمدهای ارزی توانسته به تقویت توان تولیدی کشور بینجامد؟

این پرسش اساسی اقتصاد ایران است و زمانی از اهمیت بیشتری برخوردار می‌شود که کشور به هر دلیل با کاهش درآمدهای ارزی مواجه شود. در این صورت است که نگاه‌ها به نحوه سرمایه‌گذاری دلارهای نفتی که در سال‌های قبل به خزانه واریز شده و حالا انتظار می‌رود با سرمایه‌گذاری در بخش‌های مولد، چرخ‌های تولیدرا بچرخاند؛ معطوف می‌شود. از سوی دیگر مقایسه وضعیت اقتصاد کشورمان با کشوری مانند کره جنوبی که در ۵۰ سال پیش وضعیت توسعه‌ای مشابه با ایران داشته، ابعاد دیگر اهمیت این سرمایه‌گذاری را نشان می‌دهد. بر اساس آمار جمع کل درآمدهای ارزی ایران از صادرات نفتی، در سال‌های ۱۳۹۱-۱۳۳۸ به‌طور تقریبی ۱۲۰۰میلیارد دلار بوده اما در اقتصاد کره جنوبی که به منبع خدادادی دسترسی نداشته و بیشتر از سیاست سرمایه‌گذاری خارجی استفاده کرده، فقط ۱۱۰ میلیارد دلار سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی انجام شده است. این درحالی است که وضعیت اقتصادی دو کشور در زمان حاضر قابل مقایسه با یکدیگر نیست.

این مقایسه نشان می‌دهد که چگونگی استفاده از ارزهای حاصل از فروش نفت بسیار مهم‌تر از دستیابی به این ارزهاست. این موضوع زمانی که کشور با محدودیت منابع اقتصادی دست به گریبان است و تحریم‌های همه جانبه بر کشور فشار می‌آورند، اهمیت دوچندانی می‌یابد. سوال اصلی امروز اینجاست که درحال حاضر که از سرمستی فروش نفت با قیمت‌های بالای ۱۰۰دلار خارج شده‌ایم و با محدودیت ارزی روبه‌رو هستیم، روش استفاده از این منابع باارزش و بین نسلی را تغییر داده‌ایم یا خیر؟ از سوی دیگر در شرایطی که دلارهای نفتی بلوکه شده در راستای مذاکرات هسته‌ای آزاد و روانه خزانه شده؛ چگونه و در چه بخش‌های اقتصاد ایران سرمایه‌گذاری خواهد شد. به عبارت دیگر پرسش اصلی این است که اگر در دولت جدید اراده‌ای برای تغییر مسیر وجود دارد، این منابع باید در کجا خرج شوند تا در آینده بهترین سود را نصیب کشور کنند؟ صمت در گفت‌وگو با کارشناسان به نحوه هزینه کرد دلارهای نفتی می‌پردازد.

دلارهای بلوکه برای کالاهای اساسی و ضروری

طبق توافقات هسته‌ای بین ایران و ۵+۱ در مرحله نخست آزادسازی دارایی‌های ناشی از فروش نفت ایران که به دلیل تحریم‌ها بلوکه شده بود حدود ۴/۲ میلیارد دلار و در ۸ قسط به حساب بانک مرکزی واریز شد. همچنین با تمدید مذاکرات توافق شد تا ۲/۸ میلیارد دلار دیگر در ۶ مرحله در اختیار کشورمان قرار گیرد که وعده‌ها محقق شد و در پایان مرحله دوم در مجموع حدود ۷میلیارد دلار از منابع ارزی به کشورمان بازگشت.

اما با تمدید دوباره مذاکرات هسته‌ای بازهم قرار شد تا در حد ۴/۹ میلیارد دلار دیگر از سرمایه‌های ایران در بانک‌های خارجی در قالب اقساط ۴۹۰ میلیون دلاری آزاد و منتقل شود.



اکبر کمیجانی، قائم مقام بانک مرکزی در گفت‌وگو با ایسنا، با اشاره به اینکه دارایی‌های بلوکه‌شده براساس زمانبندی آزاد و در اختیار بانک مرکزی قرار گرفته و این بانک مجاز به بهره‌برداری از آن است، اظهار کرد که این منابع در زمان مورد نیاز برای ورود کالاهای اساسی و ضروری، مواد غذایی و دارویی، همچنین برای واردات گروه‌های ده‌گانه‌ای که از طریق نرخ ارز مبادله‌ای وارد می‌شوند مورد استفاده قرار گرفته و مثل سایر ذخایر ارزی بانک مرکزی هزینه می‌شود.

> در کشور ما سیاست ساماندهی به بازار داخلی از طریق واردات کالاهای مصرفی، واسطه‌ای و سرمایه‌ای دنبال‌شده و به همین دلیل بخش مهمی از دلارهای نفتی به واردات اختصاص پیدا کرده است

سرمایه‌گذاری‌هایی که مولد نبودند

این اظهارنظر یک مقام مسئول نشان می‌دهد، در حال حاضر و به دلیل نیازهای ضروری کشور دلارهای آزادشده بیشتر صرف واردات خواهد شد، که می‌توان نتیجه گرفت سرمایه‌گذاری‌های انجام شده تاکنون نتوانسته تولید کشور را به جایی برساند که از واردات کالاهای ضروری بی‌نیاز شویم. این موضوعی است که یک استاد دانشگاه هم برآن تاکید دارد. عضو هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی با بیان اینکه نمی‌توان براساس داده‌های عمومی و منتشر شده، درباره روند سرمایه‌گذاری دلارهای نفتی در گذشته اظهار نظر کرد، گفت: درباره اینکه دلارهای نفتی ایران در کجا استفاده شده‌اند، اطلاعات دقیقی در دسترس نیست ولی با توجه به شرایط کشور و درگیر شدن با پدیده رکود تورمی در چند سال اخیر، می‌توان گفت در گذشته سرمایه‌گذاری‌ها در امور مولد نبوده و به همین دلیل کشور درحال حاضر درگیر چنین مشکلاتی است.



عباسعلی ابونوری در گفت‌وگو با صمت، افزود: اگر بخواهیم روش گذشته در استفاده از دلارهای نفتی را تغییر داده و این سرمایه‌ها را در مسیر درست به‌کار بیندازیم باید به شرایط واقعی اقتصاد هم توجه داشته باشیم. درحال حاضر اقتصاد ما به دلیل تحریم‌ها در شرایط نااطمینانی به‌سر می‌برد و به همین دلیل سرمایه بیشتر به بخش‌هایی می‌رود که بتوان در کوتاه‌مدت از نقدینگی حاصل از آن استفاده کرد. این استاد دانشگاه با بیان اینکه قانون درباره چگونگی استفاده از درآمدهای ذخیره ارزی (مانند صندوق توسعه) برای سرمایه‌گذاری سکوت کرده است، افزود: در قانون مشخص نشده استفاده از ذخایر ارزی در امر سرمایه‌گذاری باید درچه زمینه‌ای باشد و سرمایه‌گذاری توسط چه کسانی انجام شود و این موارد بر اساس سیاست‌های دولت تعیین می‌شود.

وی با بیان اینکه کشور ما در چند سال گذشته در گیر رکود بوده، افزود: به همین دلیل انگیزه سرمایه‌گذاری هم در بخش دولتی و هم در بخش خصوصی کاهش یافته و سرمایه‌گذاری‌های انجام شده هم بازدهی لازم را نداشته است.

راه‌سازی و کشاورزی در اولویت

ابونوری دستیابی به منابع ارزی با هدف سرمایه‌گذاری را از دو طریق ممکن دانست و توضیح داد: برای این منظور یا باید از سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی استفاده کرد یا بخش خصوصی و دولتی با ارزهای حاصل از صادرات نفت سرمایه‌گذاری کند. وی افزود: سرمایه‌گذار خارجی انگیزه لازم برای تامین مالی پروژه‌های زیربنایی را ندارد و در اموری مانند کشاورزی، راه‌سازی و مواردی از این دست، سرمایه‌گذاری نمی‌کند، درحالی که سرمایه‌گذاری در این بخش‌ها برای توسعه کشور الزامی است. ابونوری با توجه به همین موضوع تاکید کرد: در این شرایط دولت باید روی امور مهم زیربنایی مانند کشاورزی سرمایه‌گذاری کند تا کشور در آینده از مزایای این سرمایه‌گذاری‌ها بهره‌مند شود. وی روش دیگر برای سرمایه‌گذاری در امور زیربنایی را استفاده از توان بخش خصوصی دانست و گفت: در این زمینه دولت می‌تواند با تصویب قانون یک حق فرانشیز به بخش خصوصی بدهد و از این طریق انگیزه لازم برای سرمایه‌گذاری مولد را در این بخش ایجاد کند. البته پیش از آن دولت باید از توان بخش خصوصی برای انجام این فعالیت‌ها اطمینان داشته باشد.

غلبه بر موانع اقتصاد سیاسی

تاکید روی سرمایه‌گذاری‌های مولد در کشور موضوعی است که عضو هیات علمی پژوهشکده مطالعات بازرگانی نیز بر آن تاکید دارد اما تحقق این هدف را منوط به غلبه بر موانع اقتصاد سیاسی می‌داند.



علی دینی ترکمانی در گفت‌وگو با صمت با بیان اینکه اطلاعات درباره اینکه دلارهای نفتی کشور به‌طور دقیق در کدام بخش‌ها هزینه شده‌اند، وجود ندارد، گفت: با این حال به طور قطع می‌توان گفت بخشی از دلارها که در فرآیند انباشت سرمایه هزینه شده، اثربخشی قابل‌توجهی نداشته است. این استاد دانشگاه دلیل این موضوع را سوءمدیریت در پروژه‌های سرمایه‌گذاری دانست و افزود: به دلیل این مدیریت نامناسب، در اقتصاد ایران، درآمدهای نفتی به «سرمایه‌گذاری مولد، در حداقل زمان و کیفیت مناسب»، اختصاص پیدا نکرده است. وی یکی از نتایج این روند را افزایش پروژه‌های نیمه‌تمام موجود در کشور دانست و افزود: در دل بسیاری از این پروژه‌ها دلارهای حاصل از فروش نفت خوابیده که هنوز نتوانسته استفاده و مزایایی برای کشور داشته باشد. این استاد اقتصاد، به واردات کالاهای مصرفی در کشور نیز اشاره کرد و افزود: در کشور ما سیاست ساماندهی به بازار داخلی از طریق واردات کالاهای مصرفی، واسطه‌ای و سرمایه‌ای دنبال‌شده و به همین دلیل بخش مهمی از دلارهای نفتی به واردات اختصاص پیدا کرده است. وی به رقم ۷۰میلیارد دلار واردات در سال‌های اخیر اشاره کرد و ادامه داد: این میزان دلارهایی که صرف واردات کالا شده یا به تامین نیاز مصرفی جامعه اختصاص پیدا کرده یا اگر هم صرف تهیه کالاهای واسطه‌ای و سرمایه‌ای شده، نتوانسته بازدهی لازم را برای اقتصاد داشته باشد. دینی در پاسخ به این پرسش که تیم اقتصادی دولت یازدهم در استفاده از دلارهای آزاد شده در یک سال گذشته چه روندی را در پیش‌گرفته، گفت: تلاش دولت یازدهم افزایش بهره‌وری در همه سطوح اقتصاد از جمله سرمایه است اما موفقیت در این مسیر به عوامل اقتصاد سیاسی نیز بستگی دارد. به گفته وی، عوامل اقتصاد سیاسی که شامل فساد اقتصادی و سوءمدیریت می‌شود، می‌تواند یک سری موانع جدی بر سر راه دولت برای رسیدن به این هدف ایجاد کند که باید این موارد را نیز درنظر داشت.

سخن آخر....

با نگاهی به آمار و ارقام درآمدهای نفتی در سال‌های گذشته به این مهم می‌رسیم که به‌ویژه در دولت نهم و دهم درآمدهای نفتی صرف سرمایه‌گذاری‌های بی‌بازگشت و غیرسود ده شده که در عمل به خواب سرمایه بدل گشته، برای جلوگیری از تکرار این تجربیات، سرمایه‌گذاری در چه بخش‌هایی می‌تواند مولد و سودآور باشد؟! توجه به هر دو این اظهارنظرها نشان می‌دهد که برای استفاده صحیح از درآمدهای نفتی که یک موهبت الهی برای کشور است باید دو موضوع، مورد توجه باشد، نخست، شناخت دقیق از نیازهای کشور و تشخیص راهکارهای سرمایه‌گذاری برای رفع این نیازها و دوم، اراده جدی برای مقابله با منافع افرادی که از فعالیت‌های غیرمولد سود می‌برند. در صورت تامین چنین شرط‌هایی می‌توان امید داشت که دلارهای نفتی ایران در بخش‌های مولد سرمایه‌گذاری شود تا آیندگان نیز از عواید آن بهره‌مند شوند. هرچند که دولت یازدهم بودجه سال ۹۴ را با کاهش اتکا به درآمدهای نفتی تدوین کرده اما بودجه‌های جاری کشور در تمام این سال‌ها وابسته به درآمد نفت بوده، به‌ویژه این وابستگی در ۸ سال گذشته تشدید شده است. به عقیده بسیاری از صاحب نظران و کارشناسان اقتصادی خروج از این وضعیت ساده نیست و نیازمند یک برنامه بلندمدت است. برهمین اساس هم مردم و هم نظام برخاسته از مردم باید به این باور برسند که نفت یک درآمد نیست؛ بلکه یک ثروت ملی است. نفت یک ثروت غیرمولد زیرزمینی است و تنها اگر نقد شود و به ثروت‌های مولد روزمینی برای ارتقای درآمد ملی تبدیل شود، موجه است. متاسفانه ما از این مسیر خیلی فاصله گرفته‌ایم و به‌نظر من نیاز به حداقل ۳ برنامه ۵ساله قوی توسعه‌ای داریم که به ریل درست برگردیم.

گام به گام با بودجه

بودجه به صحن علنی رسید



سرانجام لایحه بودجه بعد از بررسی در کمیسیون تلفیق به صحن علنی مجلس رسید و قرار است درنهایت با تغییراتی که بهارستان‌نشینان در مدت باقیمانده انجام می‌دهند، سند دخل و خرج دولت به تصویب نهایی برسد. اما روند بررسی بودجه در صحن علنی چگونه است؟ این پرسشی بود که سخنگوی کمیسیون تلفیق به آن پاسخ گفت.

محمدمهدی مفتح در گفت‌وگو با ایسنا اظهار کرد: در جلسه علنی یکشنبه کلیات لایحه بودجه ۹۴ مورد بررسی قرار می‌گیرد. در این جلسه بعد از گزارش مختصر سخنگوی کمیسیون تلفیق، موافقان و مخالفان کلیات صحبت می‌کنند، بعد از آن نماینده دولت از کلیات دفاع می‌کند و درنهایت سخنگوی کمیسیون تلفیق از گزارش این کمیسیون در مورد بودجه دفاع می‌کند و کلیات به رای گذاشته می‌شود.

وی افزود: مجلس بعد از تصویب کلیات لایحه بودجه وارد بررسی جزئیات آن و شور دوم می‌شود که این بخش در دو دور مورد رسیدگی قرار می‌گیرد. دور اول مربوط به بررسی تبصره‌ها، ردیف‌ها و پیشنهادها در بخش درآمدی است و بعد از بستن سقف درآمدها در دور دوم احکام هزینه‌ای و سیاستگذاری‌های اجرایی بررسی و تصویب می‌شود.

سخنگوی کمیسیون تلفیق خاطرنشان کرد: بعد از اتمام رسیدگی به لایحه بودجه، مصوبات مجلس به شورای نگهبان ارسال می‌شود و در صورت وجود ایرادات، این موارد در کمیسیون تلفیق مورد بررسی قرار می‌گیرد و گزارش کمیسیون در صحن مطرح خواهد شد و در صورت تامین نظر شورای نگهبان، قانون بودجه به دولت ابلاغ می‌شود.

مفتح با بیان اینکه جلسات رسیدگی به لایحه بودجه براساس آیین‌نامه باید حداقل ۴ ساعت باشد، ادامه داد: اگر قرار باشد جلسات بیش از این به طول بینجامد آن را هیات رییسه تعیین خواهد کرد.

به گفته وی، براساس اعلام هیات رییسه، جلسات رسیدگی به لایحه بودجه ۹۴ حداقل در دو نوبت برگزار خواهد شد. سخنگوی کمیسیون تلفیق لایحه بودجه کل کشور سال ۹۴ خاطرنشان کرد: براساس آیین‌نامه داخلی مجلس، جلسات رسیدگی به لایحه بودجه هر روز به استثنای جمعه‌ها و تعطیلات رسمی برگزار می‌شود. مفتح همچنین گفت که تجربه سال‌های گذشته نشان داده لایحه بودجه می‌تواند در ۱۰ روز در صحن علنی بررسی و تصویب شود.

وی در پایان یادآور شد: در سال‌های قبل گاهی گزارش کمیسیون تلفیق از لایحه بودجه کامل نبوده و سقف درآمدها بعدا اعلام شده است اما ما تلاش کردیم محاسبات کاملی انجام شود تا بتوانیم گزارش کاملی به صحن علنی ارائه دهیم و عددها روشن باشد.

تغییرات بودجه در کمیسیون تلفیق

امسال در کمیسیون تلفیق تغییرات مهمی در ارقام بودجه داده شد که مهم‌ترین آن را می‌توان کاهش سقف بودجه دانست. دولت در لایحه پیشنهادی خود سقف بودجه سال آینده را رقمی بالغ بر ۸۳۷ هزار میلیارد تومان بسته بود که اعضای کمیسیون تلفیق با کاهش ۱۳ هزار میلیارد تومانی، بودجه سال آینده را از حیث منابع و مصارف رقمی بالغ بر ۸۲۴ هزار میلیارد تومان به تصویب رساندند.

همچنین در لایحه دولت، منابع بودجه عمومی دولت از لحاظ درآمدها و واگذاری دارایی‌های سرمایه‌ای و مالی و مصارف بودجه عمومی دولت از حیث هزینه‌ها و تملک دارایی‌های سرمایه‌ای و مالی بالغ بر ۲۶۷ هزار میلیارد تومان بود که این رقم در کمیسیون تلفیق به رقمی افزون بر ۲۵۴ هزار میلیارد تومان کاهش یافته است.

در لایحه پیشنهادی دولت، منابع عمومی رقمی بالغ بر ۲۲۴ هزار میلیارد تومان پیش‌بینی شده بود که در کمیسیون تلفیق منابع عمومی دولت رقمی بالغ بر ۲۱۶ هزار میلیارد تومان مصوب شد.

درآمدهای اختصاصی وزارتخانه‌ها و موسسات دولتی بیش از ۴۲ هزار میلیارد تومان پیش‌بینی شده بود که اعضای کمیسیون تلفیق مصوب کردند درآمدهای اختصاصی وزارتخانه‌ها در سال آینده به ۳۸ هزار میلیارد تومان کاهش یابد.

بر این اساس بودجه شرکت‌های دولتی، بانک‌ها و موسسات انتفاعی وابسته به دولت نیز از لحاظ درآمدها و سایر منابع تأمین اعتبار و از حیث هزینه‌ها و سایر پرداخت‌ها بالغ بر ۵۹۶ هزار میلیارد تومان پیش‌بینی شده بود که این رقم در کمیسیون تلفیق لایحه بودجه به ۵۹۷ هزار میلیارد تومان رسید.

باجه خبر

افتتاح نساجی تندیس با تسهیلات بانک صنعت و معدن

شرکت نساجی تندیس کاشان با تسهیلات بانک صنعت و معدن به بهره‌برداری رسید. شرکت نساجی تندیس کاشان، تولیدکننده فرش ماشینی هزارشانه، با استفاده از تسهیلات بانک صنعت و معدن و در مراسمی با حضور صالحی‌نیا، معاون امور صنایع وزارت صنعت، معدن و تجارت و مقامات استانی و محلی به بهره‌برداری رسید. براساس این گزارش، افتتاح شرکت نساجی تندیس کاشان، شامل نخستین فاز تولید و مربوط به بخش بافندگی بوده که با استفاده از ۱۴میلیون یورو تسهیلات ارزی و ۱۲۰میلیارد ریال تسهیلات ریالی این بانک انجام شده است.

با راه‌اندازی بخش یادشده از شرکت نساجی تندیس کاشان برای ۳۵۰ نفر از هموطنان ما اشتغال مستقیم ایجاد شده و این رقم برای اشتغال غیرمستقیم به یک‌هزار و ۵۰۰ نفر بالغ می‌شود.

گفتنی است: عملیات اجرایی این واحد تولیدی که ماهانه ۷ هزار تخته فرش ۱۲ متری تولید می‌کند از سال ۱۳۸۸ در زمینی به مساحت ۵ هکتار در شهرک صنعتی فتح‌المبین شهرستان کاشان آغاز شده بود.

قرعه‌کشی طرح عیدانه بانک مسکن

برندگان طرح عیدانه بانک مسکن که در طول اجرای این طرح از ابتدای عید فطر تا عید قربان، حداقل ۶ قسط از اقساط پرداختی باقی‌مانده خود را به صورت یکجا تسویه کرده‌اند، به قید قرعه معرفی شدند. در این مراسم که با حضور مدیران ارشد بانک مسکن برگزار شد، مسعود ایزدی، مسئول روابط عمومی بانک با ارائه مطالبی درباره طرح عیدانه، بازه زمانی انجام آن را از تاریخ ۵ مرداد تا ۲۰مهر سال‌جاری عنوان کرد و افزود: در طول این مدت تعداد ۹۳۶۲ نفر از مشتریان بانک مسکن مشمول شرکت در این قرعه‌کشی شده‌اند.

وی به تعداد ۶۰فقره جوایز این طرح اشاره کرد و گفت: جوایز طرح شامل ۱۰ فقره کمک هزینه سفر حج عمره، ۲۰ فقره کمک هزینه سفر به عتبات عالیات و ۳۰ فقره کمک هزینه سفر به مشهد مقدس است که به برندگان این قرعه‌کشی تعلق گرفت.

سایه رکود مسکن بر مزایده اموال مازاد بانک‌ها

مدیر عامل شرکت فروش اموال مازاد بانک‌ها با بیان اینکه از مجموع ۴۲۰ ملک به مزایده گذاشته شده ۶۲ ملک به فروش رسید، گفت: در اسفند ماه امسال دو مزایده دیگر برگزار خواهد شد. حسن یمنی، با اشاره به نتیجه مزایده فروش اموال مازاد بانک‌ها، به فارس اظهارکرد: در این مزایده از مجموع ۴۲۰ ملک عرضه شده در مزایده ۶۲ ملک به ارزش ۸۹ میلیارد تومان به فروش رسید.

وی با بیان اینکه این املاک متعلق به ۷ بانک دولتی بود، افزود: بازار خرید و فروش املاک چندان رونق ندارد و فروش این ۶۲ ملک هم به دلیل این بود که برند شرکت فروش اموال مازاد بانک‌ها شناخته شده است. مدیر عامل شرکت فروش اموال مازاد بانک‌ها تصریح کرد: ۲ مزایده دیگر در اسفند ماه برگزار می‌شود که یکی از آنها به طور اختصاصی املاک مازاد بانک صادرات عرضه خواهد شد. چهل و پنجمین مزایده شرکت فروش اموال مازاد بانک‌ها (فام) چهارم تا بیست و یکم بهمن ماه برگزار شد.

بررسی راهکارهای توسعه صادرات با همکاری بانک دی

راهکارهای توسعه صادرات در همایشی که با همین عنوان در شهرستان کاشان با همکاری بانک دی برگزار شد، مورد بررسی قرار گرفت. در این همایش که با حضور رایزنان بازرگانی کشورهای تونس، ترکمنستان، هندوستان، کره جنوبی، اندونزی و اقلیم کردستان عراق برگزار شد، محصولات و خدمات بانک دی به صادرکنندگان تشریح شد. همچنین در این همایش که بیش از ۱۸۰ نفر از صادرکنندگان و تولیدکنندگان صادراتی در آن حضور داشتند، ظرفیت‌های ارائه خدمات بانکی بانک دی و بکارگیری شیوه‌های جدید بانکداری شرکتی و اختصاصی از سوی نماینده بانک دی در همایش و رییس شعبه کاشان بانک تشریح و معرفی شد.از جمله دیگر مواردی که در این همایش مورد استقبال قرار گرفت، انعقاد تفاهمنامه همکاری بین بانک دی و صندوق ضمانت صادرات ایران، دریافت مجوز ارزی بانک دی و امکان ارائه خدمات سفارشی و الکترونیک به مشتریان بانک بود.

در پنجمین همایش روسای موفق شعب بانک‌های کشور عنوان شد

تلاش دولت برای کنترل تورم از طریق پایه پولی



گروه اقتصاد: پنجمین همایش روسای موفق شعب بانک‌های کشور با عنوان مدیریت حرفه‌ای شعب بانک، علاوه بر تقدیر از تلاش‌های بی‌وقفه مدیران ساعی شبکه بانکی با هدف شناسایی ابتکارها و خلاقیت‌ها در نظام بانکی به همت موسسه عالی آموزش بانکداری ایران با حضور مقامات ارشد نظام بانکی، مدیران عامل بانک‌ها و روسای شعب برگزیده برگزار شد.



حمید تهرانفر، معاون نظارتی بانک مرکزی در این همایش که در محل بانک مرکزی برگزار شد با بیان اینکه دولت یازدهم مبنای فعالیت خود را کنترل تورم از طریق کنترل پایه پولی قرار داده و خوشبختانه در این زمینه به موفقیت‌هایی دست یافته است افزود: در ۱۰ سال گذشته با افزایش رشد پایه پولی مواجه بودیم اما در مدت فعالیت دولت جدید شاهد رشد منفی پایه پولی بوده‌ایم که این دستاورد قابل تامل است.

تهرانفر در ادامه اظهارکرد: از گذشته افزایش تعداد سپرده‌ها در شعب، یکی از معیارهای سنجش مدیران موفق بوده است اما با توجه به اینکه پایه پولی منشا اصلی گسترش تعداد سپرده‌هاست و با توجه به رشد منفی پایه پولی مطمئنا همچون گذشته شاهد افزایش آن نخواهیم بود و تنها تلاش مدیران برای انتقال سپرده از بانکی به بانک دیگر امکانپذیر است که به دلیل شرایط نقدینگی این اقدام آسان نیست و از طرفی با توجه به کنترل حجم نقدینگی توسط بانک مرکزی ایجاد سپرده جدید همچون گذشته امکانپذیر نخواهد بود.

معاون نظارتی بانک مرکزی درباره نرخ سود سپرده و تسهیلات و مشکلات آن اظهارکرد: در گذشته شورای پول و اعتبار، نرخ سود مشخصی را تعیین می‌کرد و بانک‌ها ملزم به تبعیت از این نرخ بودند اما در چند سال اخیر نرخ سود بانکی به عنوان یک معضل مطرح می‌شود و تمامی فعالان نظام بانکی سعی در کنترل این موضوع دارند که گاهی موثر نبوده است اما در مجموع باید به این موضوع توجه کرد که بستر این موضوع تغییر کرده و دولت و بانک مرکزی در پی کنترل وضعیت سیستم بانکی و پایه پولی است و طبیعی است منابع به شکل سپرده همچون گذشته استفاده نخواهد شد.

حمید تهرانفر در ادامه در ارتباط با افزایش روزافزون میزان مطالبات اظهارکرد: متاسفانه نظام بانکی کشور در بیشتر مواقع مورد اتهام‌های متعددی است.

وی افزود: یکی از مشکلاتی که اغلب پیش می‌آید ارتباط پرسنل با مشتریان است که موجب می‌شود گاه برای وصول چک، پرداخت تسهیلات و... حساسیت‌های جدی انجام نشود که موجب بروز مشکلاتی خواهد شد گاهی در پرونده‌ها کاستی‌های اطلاعاتی مشاهده می‌شود که دلیل آن سابقه مشتری است که در برخی مواقع، خود مشکل‌ساز است.

برای مدیریت منابع و مصارف بانک‌ها نیاز به ذره‌بین داریم



احمد عزیزی، مشاور رییس کل بانک مرکزی هم در این مراسم با بیان اینکه خط‌کشی می‌خواهیم برای دقت در اندازه‌گیری و سنجش امور خود، افزود: ما به عنوان سیستم بانکی نمی‌توانیم بی‌انضباط باشیم زیرا مردم به ما اعتماد کرده و پول‌های خود را نزد ما سپرده‌اند. وی با بیان اینکه مدت زمان زیادی از حضورش در سیستم بانکی کشور می‌گذرد، گفت: ۳۳ سال پیش که بنده به استخدام بانک ملی در آمدم، همانند امروز جابه‌جایی اطلاعات به‌شکل الکترونیکی نبود و تمام امور بانکی از طریق دستی انجام می‌شد.

وی گفت: شکل حضور مردم هم نسبت به امروز متفاوت بود و افراد برای انجام تمامی امور خود به بانک مراجعه می‌کردند که این مسئله باعث شکل‌گیری صف‌های طویل مقابل شعب می‌شد. عزیزی تصریح کرد: بانک‌ها در آن زمان مطالباتی نداشته و همچنین منابع و مصارف‌شان کمتر از امروز بود و در نهایت کنترل واحدهای ما راحت‌تر انجام می‌شد. به طور مثال در اوایل دهه ۷۰ آمار نسبت مطالبات بانک‌ها به تسهیلات‌شان رقمی در حدود ۵ درصد بود. مشاور رییس کل بانک مرکزی با بیان اینکه سیستم سنتی مشکلاتی را نظیر افتتاح شعب زیاد و همچنین کمبود منابع انسانی برای بانک‌ها ایجاد می‌کرد، در ادامه گفت: رفته رفته به این نتیجه رسیدیم که حضور بانک‌های خصوصی می‌تواند به حل این مشکلات کمک کرده ودر رشد و اعتلای سیستم بانکی تاثیرگذار باشد.

عزیزی با اشاره به ورود پیشرفت‌های الکترونیکی به صنعت بانکداری تصریح کرد: این اتفاق باعث شد که بانک‌ها بتوانند خدمات متنوع‌تری ارائه کنند، خدماتی که گاهی حضور مردم را در شعب کمرنگ می‌کرد.

مشاور رییس کل بانک مرکزی بااشاره به اینکه شرایط امروز نسبت به گذشته متفاوت شده، عنوان کرد: اما متاسفانه ما نتوانستیم نسبت به این تغییرات وضعیت خود را به روز کرده و زیرساخت‌های جدیدی را فراهم سازیم اما با این وجود دستاوردهای مناسبی برای توسعه بانکداری الکترونیک مانند طرح چکاوک را ایجادکرده‌ایم.

عزیزی گفت: با ورود مولفه‌های دیگری نظیر مسئله تکریم ارباب رجوع، میل مشتریان به حضور نداشتن در شعب و استفاده از خدمات الکترونیکی و نیز رشد موسسات مالی غیرمجاز که سبب فرارمنابع از بانک‌ها می‌شد، درصنعت بانکداری کشور باعث ایجاد نوعی رقابت و مسابقه شد. وی تصریح کرد: اعتقاد بنده بر این است که ما به عنوان مدیران شعب چند نکته را باید مد نظر داشته باشیم، ما باید یک جعبه ابزار بانکی داشته باشیم.

وی در ادامه تصریح کرد: یکی از الزامات این جعبه ابزار ذره‌بین است، ذره‌بینی برای افزایش سطح دقت در اموری که درشعب انجام می‌شود، مانند مسئله جذب منابع که اگر بانک نتواند منابع مورد نیاز خود را جذب کند دچار زیان می‌شود. مشاور رییس کل بانک مرکزی تاکید کرد: ذره‌بینی می‌خواهیم برای دقت در اموری که به مدیریت ریسک بانک‌ها برمی‌گردد. به این منظور که بتوانیم منابع و مصارف‌مان را کنترل کنیم. وی گفت: خط‌کشی می‌خواهیم برای دقت در اندازه‌گیری و سنجش امور خود، ما به عنوان سیستم بانکی نمی‌توانیم بی‌انضباط باشیم زیرا مردم به ما اعتماد کرده و پول‌های خود را نزد ما سپرده‌اند.

رشد قابل توجه ابزارهای بانکداری الکترونیک



رضوی، رییس موسسه بانکداری ایران به عنوان یکی دیگر از سخنرانان این همایش با بیان اینکه انتقال تجربیات موفق به دیگر همتایان و نیز آشنایی با تغییر و تحولات و نوآوری خدمات بانک‌ها و چالش‌های پیش روی آنها از دیگر اهداف این همایش است، خاطرنشان کرد: نظام بانکی در جهان طی چند دهه به لحاظ پیشرفت‌های الکترونیکی و مخابراتی، تغییرات گسترده‌ای داشته و از طرفی، فعالیت شعب با چالش‌هایی مواجه شده است. بر این مبنا کشورهای پیشرفته با برنامه‌ریزی هدفمند، مهارت‌های لازم برای مواجهه با تغییرات و چالش‌ها را مدنظر قرار داده‌اند.

وی در ادامه افزود: ایران نیز در کمتر از یک دهه گذشته شاهد این تغییرات بوده و استفاده از سیستم‌های پرداخت جامع همچون شتاب، ساتا، تابا، پایا، شاپرک، سپاس و چکاوک از نمونه‌های این تغییرات است.

رضوی ضمن اشاره به پیشرفت‌های قابل توجه در بانکداری الکترونیک تصریح کرد: تعداد خودپردازها در اول شهریور سال ۱۳۸۵ به میزان ۶ هزاربوده که این تعداد در پایان آبان ماه ۹۳ به ۳۷ هزار دستگاه افزایش یافته است. ضمن آنکه تعداد کارت‌های صادره سال ۸۵ از ۱۶ میلیون به ۲۹۰ میلیون کارت در امسال رسیده است.

رضوی تراکنش‌های بانکی ۳ دهه گذشته را کمتر از یک میلیون اعلام و تاکید کرد: امروز این تراکنش‌ها به ۳۵/۷ میلیون در روز افزایش یافته است. کل تراکنش‌های سال ۹۲ افزون بر ۱۰ میلیارد تراکنش بوده و اکنون طی ۱۰ ماه منتهی به دی ماه ۱۳۹۳ به افزون بر ۱۰ میلیارد تراکنش افزایش یافته است. یعنی ما شاهد رشد ۳۳ درصدی در این موضوع هستیم. رییس موسسه عالی بانکداری ایران مفهوم شعب در بانکداری نوین را متفاوت با گذشته خواند و افزود: بانکی موفق‌تر است که مشتری بدون حضور در شعب از خدمات آن بانک استفاده کند اگرچه هنوز در کشور ما، بخشی از خدمات به صورت مراجعه به شعبه و بخش دیگر به صورت مجازی و در واقع ترکیبی ارائه می‌شود.

رییس اتحادیه طلا و جواهر:

قیمت طلا برای شب عید تغییر نمی‌کند



گروه اقتصاد: در حالی که پس از انتشار آمارهای ضعیف‌تر از حد انتظار از اقتصاد امریکا، ارزش دلار ثابت ماند، قیمت طلا روز جمعه پس از افزایش یک درصدی و رسیدن به رقم ۱۲۳۵ دلار، سپس با افت مواجه شد و به نرخ ۱۲۲۸ دلار رسید که حدود ۷ دلار کمتر از بهای معاملات در نخستین روز گشایش بازار در دوشنبه قبل بود.

اونس جهانی طلا در حالی با افت قیمت مواجه شده است که این موضوع تاثیر چندانی بر بازار داخل نداشت و سکه و طلا روز گذشته در ادامه روند صعودی قیمت‌ها که در روزهای پایانی هفته گذشته پس از یک دوره نزول آغاز شده بود، بار دیگر به مدار یک میلیون تومان نزدیک شد و هر قطعه سکه تمام‌بهار آزادی طرح جدید با قیمت ۹۹۵هزار تومان به فروش رسید و سکه‌های امامی یک میلیون و ۲هزارتومان فروخته شد که نسبت به پنجشنبه افزایش حدود ۸ هزارتومان را تجربه کرده است.

همچنین در بازار داخلی، هر گرم طلای ۱۸عیار ۱۰۱هزار تومان قیمت خورد و نیم سکه با قیمت ۵۰۱هزار تومان، ربع‌سکه بهار آزادی با قیمت ۲۶۸هزار تومان و سکه یک‌گرمی با قیمت ۱۷۲هزار تومان فروخته شد که ربع و سکه‌های گرمی همچون روزهای گذشته بدون تغییر قیمت، ثابت ماند.

محمد کشتی‌آرای، رییس اتحادیه طلا و جواهر در پاسخ به این سوال مبنی بر اینکه چرا قیمت سکه‌های خرد همچون ربع سکه و سکه یک گرمی در بازار آنچنان دچار تغییر نشده است، می‌گوید: در چند ماه اخیر قیمت سکه‌های خرد در حداکثر قرار گرفته‌اند و این قیمت بالا به‌دلیل حجم تقاضای مردم برای رفع نیازهای خود آنها به واسطه قیمت بالای سکه‌های درشت است زیرا مردم توان تهیه سکه درشت را ندارند.

او همچنین در رابطه با آینده بازار طلا تاکید کرد: شب عید هیچ‌گاه به‌طور مستقیم تحت تاثیر قرار نمی‌گیرد بلکه از ۴۵ روز زودتر بازار تاثیرات دادوستد شب عید را به خود می‌گیرد و با توجه به شرایط فعلی پیش‌بینی می‌شود قیمت و حجم عرضه و تقاضا برای شب عید تغییری نداشته باشد.

این فعال صنفی با تاکید بر اینکه به دلیل آنکه مردم نگرانی بابت آینده ندارند، خرید تنها در زمان نیاز انجام می‌شود، افزود: در حال حاضر مردم برای مصرف بیشتر مصنوعات طلا را خرید می‌کنند و تجربه حاصل از بازار و روند تغییر قیمت تفکر جدیدی به مردم برای سرمایه‌گذاری در بازار سکه به آنها داده است. به هرحال این روند در حالی بر بازار طلا حاکم بود که صرافهای بازار آزاد و خیابان فردوسی نیز دیروز، دلار را با قیمت ۳۴۲۹ تومان، یورو ۳۹۴۰ تومان و پوند ۵۳۰۶ تومان به متقاضیان فروختند که نشان از افزایش نرخها دراین روز نسبت به هفته پیش دارد.

سرمایه بانک‌ها به صورت نقدی افزایش یابد

مدیرکل اعتبارات بانک مرکزی با بیان اینکه یکی از برنامه‌های بانک مرکزی افزایش نقدی سرمایه بانک‌های دولتی به‌ویژه بانک‌های تخصصی است، گفت: یکی از پیشنهادات هفتگی ما به مسئولان افزایش سرمایه نقدی بانک‌های دولتی است. سید علی‌اصغر میرمحمدصادقی، با بیان اینکه سرمایه بانک‌ها باید به‌صورت نقدی افزایش یابد و روش‌هایی مثل واگذاری بنگاه به بانک و تجدید ارزیابی دارایی‌ها کارآمد نیست، به فارس اظهار کرد: یکی از برنامه‌های ما در بانک مرکزی افزایش نقدی سرمایه بانک‌هاست زیرا با توجه به بزرگ‌شدن حجم اقتصاد، قطعا سرمایه بانک‌ها هم باید افزایش یابد. وی تصریح کرد: این افزایش سرمایه در بانک‌های دولتی با جدیت پیگیری می‌شود و خوشبختانه در لایحه حمایت از تولید دیده شده و امیدواریم عملیاتی شود. میرمحمدصادقی ادامه داد: اینکه چه روشی برای افزایش سرمایه بانک‌های دولتی در نظر گرفته شود، جزو وظایف و اختیارات دولت است اما یکی از پیشنهادات هفتگی ما به مسئولان افزایش سرمایه نقدی بانک‌های دولتی است. وی با تاکید بر اینکه بانک مرکزی از هر روشی که منتج به افزایش سرمایه نقدی بانک‌ها شود استقبال می‌کند، گفت: از دیدگاه‌های بانک مرکزی توانمندسازی بانک‌ها به‌ویژه بانک‌های توسعه‌ای مانند کشاورزی، توسعه صادرات و صنعت و معدن است و قطعا یکی از ابزارهای توانمندسازی آنها افزایش سرمایه نقدی است.

خبر

بازار پول و سرمایه مکمل هم هستند



مدیر عامل بانک توسعه صادرات ایران در مراسم افتتاح باجه این بانک در بورس کالای ایران تاکید کرد: بازار پول و سرمایه مکمل هم هستند و در کنار هم می‌توانند خدمات خوبی به مردم ارائه کنند. صالح آبادی با اشاره به ماموریت این بانک افزود: مشتریان ما به‌طور عمده شرکت‌های صادرات محور هستند که در بورس کالا به خرید یا فروش کالا می‌پردازند و از طرفی بانک توسعه صادرات ایران هم به دنبال توسعه بانکداری شرکتی است. وی یادآورشد: با راه اندازی این باجه از بانک توسعه صادرات در بورس کالا به‌طور قطع تعامل بانک با مشتریان افزایش خواهد یافت و طیف وسیعی از خدمات در فازهای مختلف به آنان ارائه می‌شود.در فاز نخست توسعه بازار فیزیکی دنبال می‌شود و در فاز بعدی پیش پرداخت مشتریان و معاملات بازار مشتقه پیگیری می‌شود. او تاکید کرد: افتتاح باجه بانک توسعه صادرات ایران در شرکت بورس کالای ایران با همکاری میان این شرکت، بانک و شرکت خدمات انفورماتیک در مدت یک ماه و چند روز امکان‌پذیر شده است. حسین پناهیان، مدیرعامل بورس کالا در این مراسم ضمن استقبال از حضور باجه بانک توسعه صادرات در محل این شرکت گفت: فضای رقابت باید در فرآیندها و کارکردهای بورس کالا وجود داشته باشد و حضور این بانک در کنار سایر بانک‌ها با فضای رقابتی تناسب دارد. وی افزود: بانک توسعه صادرات ایران هفتمین بانکی است که به مجموعه سیستم تسویه معاملات بورس کالا پیوسته است و پانزدهمین بانکی است که در بورس کالا حضور یافته است.

بورس

بازار معاملات روزانه

خبرنگاران صدا و سیما
یکشنبه ۲۶ بهمن ۱۳۹۳ -۲۵ ربیع‌الثانی ۱۴۳۶- ۱۵ فوریه ۲۰۱۵- شماره ۱۵۷- پیاپی ۱۴۷۵



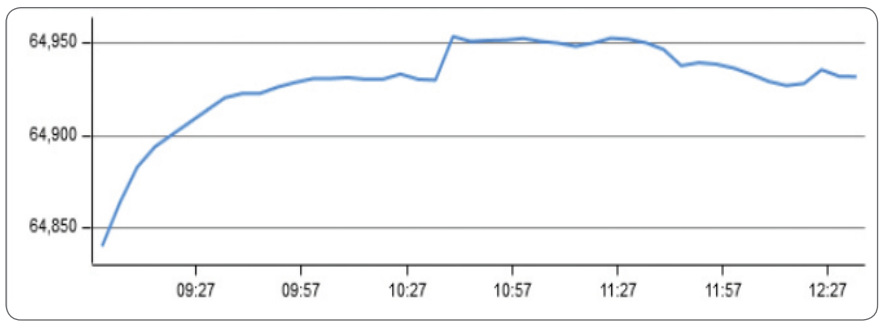
قیمت سکه

عنوان	قیمت خرید	قیمت فروش
سکه یک گرمی	۱,۶۷۰,۰۰۰	۱,۷۴۰,۰۰۰
سکه ربع	۲,۶۴۰,۰۰۰	۲,۶۹۰,۰۰۰
سکه نیم	۴,۹۳۰,۰۰۰	۴,۹۸۰,۰۰۰
سکه امامی	۹,۹۶۰,۰۰۰	۹,۹۹۰,۰۰۰
سکه بهار آزادی	۹,۸۴۰,۰۰۰	۹,۹۱۰,۰۰۰
سکه ربع (زیر ۸۶)	۲,۴۶۰,۰۰۰	۲,۵۱۰,۰۰۰
سکه نیم (زیر ۸۶)	۴,۹۲۰,۰۰۰	۴,۹۶۰,۰۰۰
سکه امامی (زیر ۸۶)	۹,۸۴۰,۰۰۰	۹,۸۸۰,۰۰۰
۱ گرم طلا	۹۹۵,۴۰۰	۱,۰۱۳,۸۰۰
۱ مثقال طلا	۴,۳۷۰,۰۰۰	۴,۳۹۰,۰۰۰

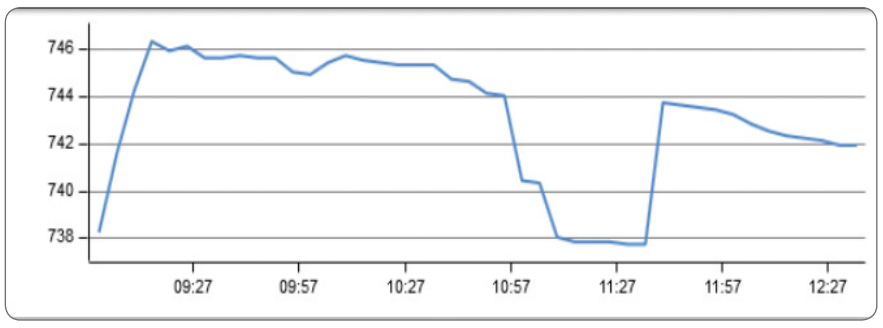
قیمت ارز

ارز	خرید / Buy	فروش / Sell
دلار امریکا	۳۴۲۵۰	۳۴۳۴۰
یورو	۳۹۳۰۰	۳۹۴۰۰
پوند انگلیس	۵۲۸۹۰	۵۳۰۱۰
دلار کانادا	۲۷۹۰۰	۲۸۰۲۰
درهم امارت	۹۲۸۰	۹۳۷۰
دلار استرالیا	۲۷۱۵۰	۲۷۳۶۰
فرانک سوئیس	۳۶۷۵۰	۳۶۹۵۰
لیر ترکیه	۱۴۰۱۰	۱۴۱۶۰
ریال عربستان	۹۰۵۰	۹۲۴۰
رینگت مالزی	۹۶۴۰	۹۷۸۰
یوآن چین	۵۵۰۰	۵۵۷۰
ین ژاپن	۲۸۵	۲۹۵

فرابورس



بورس



بیشترین حجم معاملات

نام شرکت	حجم معاملات	قیمت پایانی
سایپا دیزل	۵۳۸۰۵۰۱۰	۱۰۱۳
گروه بهمن	۴۲۸۹۵۴۱۵	۲۰۳۷
ت-لیزینگ رایان سایپا	۴۲۶۹۴۹۲۲	۷۷۳
ت-بانک سینا	۳۵۳۶۹۶۴۴	۲۴۴
سرمایه گذاری بازنشستگی کشوری	۲۴۰۰۰۱۰۵	۲۲۸۵
کمباین سازی ایران	۲۲۷۰۶۹۲۶	۱۰۰۵
سرمایه گذاری خوارزمی	۲۰۵۶۴۶۵۶	۱۳۲۰

بیشترین رشد قیمت

نام شرکت	قیمت پایانی	درصد تغییر
مهندسی صنعتی روان فن آور	۹۳۷۳	۷.۹۷
ت-سرمایه گذاری توکا فولاد	۳۱۲	۷.۹۶
ت-لیزینگ رایان سایپا	۷۷۳	۷.۳۶
ت-پارس سرام	۲۳۴۱	۵.۴
صنایع فولاد آلیاژی یزد	۳۰۸۸	۵
گروه سرمایه گذاری میراث فرهنگی و گردشگری ایران	۸۰۰۴	۴.۸۹
افرانت	۳۸۲۸	۴.۷

بیشترین ارزش معاملات

نام شرکت	قیمت پایانی	ارزش معامله
گروه بهمن	۲۰۳۷	۸۷۳۹۴۱۲۸۱۱۷
سرمایه گذاری صنعت نفت	۳۱۳۹	۵۶۷۴۴۶۰۲۴۶۳
سرمایه گذاری بازنشستگی کشوری	۲۲۸۵	۵۴۸۳۹۱۶۲۷۷۰
سایپا دیزل	۱۰۱۳	۵۴۵۲۲۹۳۰۰۷۴
صنایع آذر آب	۳۰۳۱	۴۹۶۵۵۵۹۸۳۹۶
ماشین سازی اراک	۷۰۰۳	۴۸۳۷۷۰۵۲۸۷۴
ت-لیزینگ رایان سایپا	۷۷۳	۳۳۰۱۹۸۶۳۹۶۵

بیشترین افت قیمت

نام شرکت	قیمت پایانی	درصد تغییر
آبسال	۳۸۸۶	-۹.۱۸
فرآورده های غذایی و قندچهارمحال	۲۰۹۹	-۴.۹۸
قند شیروان، قوچان و بجنورد	۲۳۷۴	-۴.۸۱
ت-گسترش نفت و گاز پارسیان	۱۷۹۰	-۴.۳۸
ت-بانک سینا	۲۴۴	-۴.۳۱
حمل و نقل پتروشیمی	۲۶۷۴	-۳.۹۹
دشت مرغاب	۸۴۶۶	-۳.۹۹

شاخص های بورس

نام شاخص	مقدار شاخص	درصد تغییر
زراعت-۰۱	۶۶۹۶.۳	-۰.۰۴۰۳۰۴۵۲۳
ذغال سنگ-۱۰	۷۶۳.۷	۰
استخراجنفتجزکشف۱۱	۷۲۹	-۰.۰۱۳۷۱۵۵۴
کانه فلزی-۱۳	۱۲۳۶۶.۹	-۰.۲۷۴۹۷۷۸۲۴
سایر معادن-۱۴	۳۷۱۵.۹	۱۶۸۲۹۰۲۸۰۲
منسوجات-۱۷	۱۱۱۹.۵	۰.۰۴۴۶۸۲۷۵۲
محصولات چرمی-۱۹	۶۱۴.۸	۰
محصولات چوبی-۲۰	۱۸۷۴۹.۶	۰.۰۱۲۸۰۱۹۱۲
محصولات کاغذ-۲۱	۶۵۷۲.۶	۱.۷۰۹۹۷۰۴۴۳
انتشار و چاپ-۲۲	۴۶۲۰۰.۲	-۳.۵۶۱۵۲۸۳۱۴
فراورده نفتی-۲۳	۲۹۴۳۵۵.۵	۰.۰۹۰۴۸۲۶۹
لاستیک-۲۵	۱۸۲۱۵.۸	۰.۵۹۰۸۷۲۹۴۶
فلزات اساسی-۲۷	۲۷۵۲۷	۰.۰۰۹۴۴۶۱۶۴
محصولات فلزی-۲۸	۲۲۹۷۴.۹	-۱.۳۲۴۵۵۴۵۰۹
ماشین آلات-۲۹	۱۱۲۵۰.۶	-۰.۴۲۷۴۷۵۲۴۱
دستگاههای برقی-۳۱	۲۸۵۳۹۶.۴	۰.۱۲۲۱۵۴۷۷۹
وسایل ارتباطی-۳۲	۲۶۰۷.۵	۰
ابزار پزشکی-۳۳	۱۷۴۳۶	۳.۶۶۸۴۷۰۱۸۳
خودرو-۳۴	۱۲۰۴۸.۵	۱.۳۸۱۶۵۴۷۸۸
حمل و نقل-۳۵	۱۱۲۵.۲	۰
مبلمان-۳۶	۲۷۲.۷	۰
قند و شکر-۳۸	۳۴۸۷.۷	-۱.۹۸۴۰۹۳۵۲۸
چند رشته ای ص-۳۹	۶۰۱۵.۵	۰.۲۴۸۳۰۸۵۰۲
غذایی بجز قند-۴۲	۲۴۵۰.۵	۰.۳۴۳۹۶۶۲۵۹
مواد دارویی-۴۳	۴۵۰۰.۹	-۰.۱۸۸۴۹۵۱۴۳
شیمیایی-۴۴	۴۳۳۸.۲	۰.۰۵۵۳۵۳۱۰۷
پیمانکاری-۴۵	۹۱۹.۷	۰
کاشی و سرامیک-۴۹	۲۱۵۶.۴	۰.۳۹۵۷۳۵۳۶۹
سیمان-۵۳	۷۲۲.۹	-۰.۰۸۲۹۳۰۲
کانی غیرفلزی-۵۴	۱۷۸۱.۳	۱.۴۷۵۴۴۷۱۹۲
سرمایه گذاریها-۵۶	۱۴۵۲.۸	۰.۸۶۰۸۷۱۹۸
بانکها-۵۷	۵۹۵.۲	۰.۲۰۲۰۲۰۲۰۲
سایرمالی-۵۸	۱۷۷۲	۲.۹۸۱۳۴۴۸۰۲
حمل و نقل-۶۰	۲۸۵۷	-۰.۹۹۷۹۹۰۱۵۹
رادیویی-۶۴	۵۳۴.۷	-۰.۰۵۶۰۷۴۷۶۶
مالی-۶۵	۱۲۴۵۸۳.۸	۰.۳۹۶۹۶۶۱۰۲
بیمه و بازنشسته۶۶	۳۳۷۶۶	۰.۹۲۳۵۷۳۵۴۲
انبوه سازی-۷۰	۸۲۳	۱.۱۸۰۲۳۱۱۲۹
رایانه-۷۲	۴۱۶۳.۲	-۰.۰۱۲۰۰۸۵۵
فنی مهندسی-۷۴	۶۱۰.۳	۱.۱۴۳۵۲۰۰۵۳
شاخص آزاد شناور	۷۴۰۶۲.۷	۰.۳۰۱۸۶۹۷۲۳
شاخص بازار دوم	۱۲۷۳۸۶.۹	-۰.۱۱۷۲۲۱۴۳۶
شاخص ۳۰ شرکت بزرگ	۲۹۰۷.۹	۰.۱۳۷۷۴۵۷۹
شاخص۵۰شرکت فعالتر	۲۶۴۱.۷	۰.۰۷۵۷۶۶۱۸۶
شاخص صنعت	۵۴۴۷۵.۱	۰.۰۹۶۰۹۹۴۲۹
شاخص بازار اول	۴۷۸۸۱	۰.۲۴۵۵۸۳۹۹
شاخص کل	۶۴۹۳۲.۱	۰.۱۴۰۶۵۱۹۶۵
شاخص قیمت ۵۰ شرکت	۱۲۶۸۵۷.۹	۰.۲۲۱۹۲۰۲۵۴
شاخص کل فرابورس	۷۴۲	۰.۵۰۱۱۵۱۲۹۴
بازار اول فرابورس	۱۹۹.۷	۰.۵۰۳۲۷۱۲۶۳
بازار دوم فرابورس	۳۴۷	۰.۴۹۲۳۲۵۵۱۴

تاثیر در شاخص

نماد	قیمت پایانی	تاثیر
شخارك	16,526	21.03
رمپنا	6,894	17.38
حكشتي	3,020	(14.97)
وصندوق	2,285	13.47
خودرو	2,728	10.69
فارس	10,612	(8.84)
تاپيكو	2,248	(8.72)

نمادهای برنده

نماد	قیمت پایانی		آخرین معامله		کمترین	بیشترین	تعداد	حجم	ارزش
خودرو - ايران خودرو	2,728	1.49	2,735	1.75	2,703	2,780	957	7.115 M	19.413 B
وبصادر - بانك صادرات ايران	732	0.41	730	0.14	726	744	1,048	13.821 M	10.135 B
تكمبا - كمباين سازي ايران	1,005	1.93	998	1.22	972	1,025	2,020	22.707 M	22.825 B
فاذر - صنايع آذرآب	3,031	3.84	3,035	3.97	2,980	3,035	1,557	16.381 M	49.656 B
ونفت - سرمايه‌گذاري صنعت نفت	3,139	3.97	3,139	3.97	3,121	3,139	1,111	18.078 M	56.745 B
خبهمن - گروه‌بهمن	2,037	3.82	2,040	3.98	2,010	2,040	2,358	42.895 M	87.394 B
وبملت - بانك ملت	2,018	0.2	1,985	(1.44)	1,985	2,038	374	7.500 M	15.152 B

نام شرکت	آخرین قیمت	درصد تغییر	حجم معاملات	ارزش معامله	تعداد دفعات معامله
ابزارپزشکی، اپتیکی و اندازه‌گیری					
کنتورسازی‌ایران	۸۰۵۴	۳.۶۷	۲۹۸,۹۰۴	۲۴۰۷۳۰۳۵۱۳	۱۶۳
استخراج سایر معادن					
تامین ماسه ریخته‌گری	۵۹۰۴	۱.۶۷	۲۸۰,۱۴۵	۱۶۵۴۰۴۰۲۹۱	۱۰۰
استخراج کانه های فلزی					
توسعه معادن روی ایران	۱۷۷۳	-۰.۶۷	۵۴۳,۵۱۷	۹۵۵۸۸۱۶۹۸	۱۲۱
معدنی‌وصنعتی‌چادرملو	۳۵۹۲	-۰.۲۵	۲۸۶,۹۴۲	۹۹۹۸۳۴۱۸۶	۷۷
معدنی و صنعتی گل گهر	۴۰۲۳	-۰.۴۰	۵۴۷,۸۶۱	۲۱۲۴۸۶۳۴۸۶	۴۸
معادن بافق	۳۷۲۲	۱.۰۳	۴۸,۵۸۰	۱۸۵۱۵۱۴۴۳	۳۳
توسعه معدنی و صنعتی صبانور	۳۴۷۷	-۰.۲۶	۶۵,۵۷۳	۲۱۹۴۷۲۸۳۱	۱۰
باما	۸۶۷۴	۰.۰۶	۱۰,۲۹۵	۸۹۹۷۵۳۱۰	۱۰
معدنی دماوند	۸۴۸۹	۰.۱۵	۹۰۰	۷۹۳۳۵۰۰	۲
استخراج نفت گاز و خدمات جنبی جز اکتشاف					
حفاری شمال	۵۲۴۹	-۰.۰۲	۳,۴۵۰	۱۷۳۸۸۰۰۰	۳
انبوه سازی، املاک و مستغلات					
سرمایه گذاری مسکن تهران	۲۷۲۶	۳.۸۵	۸,۱۳۱,۳۶۲	۲۲۱۶۲۱۶۵۰۹۱	۱۰۷۸
شهر سازی و خانه سازی باغمیشه	۲۹۵۴	۲.۱۱	۵,۶۶۷,۳۳۰	۱۶۷۴۲۵۰۹۹۱۲	۹۲۶
سرمایه گذاری مسکن شمال شرق	۱۹۵۷	۲.۹۵	۲,۸۸۹,۴۹۵	۵۶۵۳۸۸۱۸۵۰	۵۰۴
سرمایه گذاری شاهد	۱۳۴۲	۱.۰۵	۳,۶۹۴,۵۳۵	۴۹۵۶۳۷۵۳۷۰	۴۰۰
س. توسعه وعمران استان کرمان	۷۵۱۲	۴.۳۸	۷۴۰,۳۷۶	۵۵۶۱۹۵۶۰۳۲	۲۹۵
سامان گستراصفهان	۲۰۳۹	-۲.۱۱	۱,۸۰۳,۱۴۷	۳۶۷۵۹۳۲۹۰۷	۲۷۱
شرکت سرمایه گذاری مسکن شمالغرب	۳۶۷۱	۰.۸۵	۱,۵۳۸,۷۵۱	۵۶۴۸۰۶۷۳۱۵	۲۱۵
سرمایه گذاری ساختمان‌ایران	۳۰۷۰	۳.۹۶	۱,۵۶۵,۶۰۸	۴۸۰۶۵۱۶۹۷۷	۲۰۴
بین‌المللی‌توسعه‌ساختمان	۱۴۱۶	۰.۵۰	۱,۵۵۲,۹۳۶	۲۱۹۸۵۰۴۱۹۳	۱۹۸
سرمایه‌گذاری مسکن	۱۸۲۶	۰.۵۵	۱,۶۱۰,۶۱۷	۲۹۴۱۲۸۳۱۸۳	۱۸۱
سرمایه‌گذاری مسکن زاینده رود	۳۵۴۱	۱.۹۹	۳۵۳,۰۹۰	۱۲۵۰۴۴۸۹۶۳	۱۱۰
عمران‌وتوسعه‌فارس	۴۲۳۳	۳.۷۰	۴۷۹,۱۶۴	۲۰۲۸۱۴۳۶۴۴	۱۰۳
آ.س.پ	۱۳۳۹	۱.۲۹	۴۶۳,۷۱۹	۶۲۰۹۸۵۱۲۷	۸۶
عمران و توسعه شاهد	۲۳۴۳	۲.۰۹	۴۷۴,۰۹۶	۱۱۱۰۹۷۷۲۲۶	۷۱
ح . سخت آژند	۲۵۲۱	۰.۲۰	۱۶۸,۵۰۰	۴۲۴۸۰۳۵۰۰	۴۶
سخت آژند	۴۰۴۵	-۱.۵۱	۸۲,۹۵۹	۳۳۵۵۸۰۴۳۹	۳۱
نوسازی‌وساختمان‌تهران	۶۶۴۰	۱.۹۵	۱۱۶,۹۱۶	۷۹۱۸۷۲۰۶۸	۱۸
سرمایه‌گذاری‌توسعه‌آذربایجان	۱۹۸۳	۱.۶۴	۳۲,۸۱۸	۶۶۵۷۲۷۱۷	۹
انتشار، چاپ و تکثیر					
افست	۱۱۹۸۲	-۳.۵۷	۹۷,۵۹۵	۱۱۶۹۴۱۹۵۳۸	۸۰
بانکها و موسسات اعتباری					
ح . بانک سینا	۲۴۴	-۴.۳۱	۳۵,۳۶۹,۶۴۴	۸۶۲۹۲۴۶۹۰۰	۲۰۶۷
امتیاز تسهیلات مسکن دی ماه۹۳	۸۲۹۶۹۹	-۰.۲۲	۲۵,۰۴۴	۲۰۷۷۸۹۷۲۹۸۹	۱۵۱۴
بانک صادرات ایران	۷۳۲	۰.۴۱	۱۳,۸۲۰,۵۵۸	۱۰۱۳۵۲۵۷۴۲۸	۱۰۴۸
بانک حکمت ایرانیان	۱۲۱۲	۳.۲۴	۱۰,۶۹۱,۱۰۶	۱۲۹۶۰۰۶۵۴۵۱	۷۰۰
پست بانک ایران	۱۵۲۵	۳.۸۸	۷,۰۰۷,۸۲۴	۱۰۶۸۴۴۲۵۵۴۱	۵۸۵
امتیازتسهیلات مسکن آذرماه ۹۳	۸۲۸۲۱۷	-۰.۲۴	۸,۵۲۱	۷۰۵۷۲۴۰۳۳۳	۴۹۱
بانک دی	۱۵۸۷	۱.۹۳	۳,۶۶۵,۰۹۶	۵۸۱۸۰۵۷۴۹۴	۴۲۲
بانک گردشگری	۱۷۱۸	۳.۸۷	۴,۹۴۸,۴۲۰	۸۴۹۹۸۸۳۳۹۸	۴۱۳
بانک ملت	۲۰۱۸	۰.۲۰	۷,۵۰۰,۰۸۵	۱۵۱۵۲۴۱۴۰۸۵	۳۷۴
امتیازتسهیلات مسکن آبانماه۹۳	۸۲۷۷۸۰	-۰.۴۳	۶,۲۳۱	۵۱۵۷۸۹۵۸۷۴	۳۴۱
بانک تجارت	۸۳۹	۰.۱۲	۴,۳۸۲,۹۱۲	۳۶۹۲۷۱۵۳۶۹	۲۹۵
بانک پاسارگاد	۱۵۹۸	۰.۰۰	۳,۹۶۰,۱۲۴	۶۳۳۲۶۱۰۹۵۹	۲۸۷
امتیازتسهیلات مسکن مهرماه۹۳	۸۲۷۵۵۲	-۰.۴۵	۴,۷۵۷	۳۹۳۶۶۶۶۷۰۳	۲۶۴
بانک انصار	۲۴۰۷	۰.۲۹	۱,۱۴۴,۹۵۱	۲۷۶۵۷۶۳۳۴۴	۱۶۸
امتیازتسهیلات مسکن شهریورماه۹۳	۸۲۷۵۲۸	-۰.۲۱	۱,۸۴۶	۱۵۲۷۶۱۷۵۳۷	۱۴۱
امتیاز تسهیلات مسکن مردادماه۹۳	۸۲۷۲۰۰	-۰.۲۱	۱,۵۱۲	۱۲۵۰۷۲۶۹۴۶	۱۲۸
امتیاز تسهیلات مسکن تیرماه۹۳	۸۲۷۶۷۵	-۰.۲۰	۱,۶۵۸	۱۳۷۲۲۸۵۹۰۴	۱۲۶
امتیاز تسهیلات مسکن فروردین ۹۳	۸۲۴۷۶۸	-۰.۵۷	۵۰۶	۴۱۷۳۳۲۴۴۴	۱۰۷
امتیاز تسهیلات مسکن خردادماه۹۳	۸۲۵۵۳۳	-۰.۸۹	۶۷۴	۵۵۶۴۰۹۳۸۲	۱۰۶
بانک سینا	۱۲۶۶	۰.۶۴	۸۱۹,۸۴۷	۱۰۴۹۵۷۱۴۳۱	۹۹
امتیاز تسهیلات مسکن اردیبهشت۹۳	۸۲۵۴۹۸	-۰.۲۸	۵۷۱	۴۷۱۳۵۹۲۹۸	۸۹
امتیاز تسهیلات مسکن اسفندماه۹۲	۸۲۳۷۰۲	-۰.۴۶	۷۹۵	۶۵۴۸۴۲۸۴۶	۸۶
امتیاز تسهیلات مسکن مرداد ۹۲	۸۲۸۲۴۶	۰.۵۰	۶۳۱	۵۲۲۶۲۳۴۰۷	۸۴
امتیازتسهیلات مسکن فروردین ۹۲	۸۲۳۵۰۸	-۱.۰۵	۹۸۶	۸۱۱۹۷۸۵۶۱	۸۴
بانک ایران زمین	۲۴۶۸	۱.۶۵	۷۲۰,۲۴۵	۱۷۷۷۲۵۶۸۰۳	۸۴
بانک‌اقتصادنوین	۱۸۷۶	۰.۲۷	۲۹۸,۶۸۴	۵۷۵۴۵۸۸۵۹	۷۷
امتیاز تسهیلات مسکن مهرماه ۹۲	۸۲۲۷۷۵	۰.۰۰	۵۶۹	۴۶۸۱۵۸۷۶۴	۷۵
امتیازتسهیلات مسکن آبان ماه ۹۲	۸۲۳۴۷۹	۰.۰۱	۳۹۴	۳۲۴۴۵۰۷۳۷	۷۴
امتیازتسهیلات مسکن بهمن ماه ۹۱	۸۲۰۲۹۶	-۰.۵۰	۹۱۳	۷۴۸۹۳۰۷۰۹	۶۹

نام شرکت	آخرین قیمت	درصد تغییر	حجم معاملات	ارزش معامله	تعداد دفعات معامله
امتیازتسهیلات مسکن اسفندماه۹۱	۸۱۹۱۳۹	-۰.۳۳	۵۳۷	۴۳۹۸۷۷۴۰۸	۶۸
امتیازتسهیلات مسکن مهرماه۹۱	۸۱۴۹۰۷	-۱.۱۹	۴۷۱	۳۸۳۸۲۱۲۷۹	۶۶
امتیاز تسهیلات مسکن دی ماه ۹۲	۸۲۵۳۹۸	-۰.۱۲	۴۵۸	۳۷۸۰۳۲۰۷۹	۶۴
امتیاز تسهیلات مسکن تیرماه ۹۲	۸۲۴۸۱۱	-۰.۴۵	۵۲۷	۴۳۴۶۷۵۶۶۲	۶۱
امتیازتسهیلات مسکن آذر ماه ۹۲	۸۲۳۸۹۴	-۰.۳۸	۵۱۴	۴۲۳۴۸۱۵۶۸	۶۰
امتیاز تسهیلات مسکن خرداد ۹۲	۸۲۴۹۰۸	-۰.۰۲	۴۷۸	۳۹۴۳۰۶۱۴۷	۶۰
امتیاز تسهیلات مسکن بهمنماه ۹۲	۸۲۴۲۰۹	-۰.۲۸	۴۵۲	۳۷۲۵۴۲۶۴۰	۵۸
امتیاز تسهیلات مسکن شهریور ۹۲	۸۲۲۳۲۲	-۰.۳۰	۳۸۷	۳۱۸۲۳۸۷۳۴	۵۸
امتیازتسهیلات مسکن آذر ماه ۹۱	۸۲۲۸۹۷	۰.۰۹	۴۵۱	۳۷۱۱۲۶۷۲۵	۵۴
امتیازتسهیلات مسکن آبان ماه ۹۱	۸۲۱۹۱۷	-۰.۸۶	۳۹۶	۳۲۵۴۷۹۱۳۵	۵۴
امتیازتسهیلات مسکن اردیبهشت ۹۲	۸۲۱۹۰۲	-۰.۵۴	۵۰۲	۴۱۲۵۹۴۷۵۰	۵۱
بانک کارآفرین	۲۰۴۵	-۰.۸۷	۱,۲۰۸,۲۱۹	۲۴۳۲۵۲۴۸۵۳	۴۸
امتیازتسهیلات مسکن دی ماه ۹۱	۸۲۱۶۵۷	-۰.۶۳	۳۸۴	۳۱۵۵۱۶۳۸۱	۴۲
بانک خاورمیانه	۱۷۳۱	-۳.۰۸	۹۶,۵۸۸	۱۶۷۱۹۲۲۹۵	۱۵
بانک ملت	۲۰۹۴	۳.۹۷	۵,۰۰۰,۰۰۰	۱۰۴۷۰۰۰۰۰۰	۱
بیمه وصندوق بازنشستگی به جزتامین اجتماعی					
بیمه میهن	۱۷۳۲	-۱.۳۱	۹۳۰,۰۱۶	۱۶۱۰۵۳۸۳۷۲	۲۷۸
بیمه دانا	۱۳۹۳	۳.۶۵	۸۵۶,۹۶۷	۱۱۹۳۹۱۸۹۶۰	۱۱۶
بیمه البرز	۱۲۰۲	۰.۳۳	۶۸۹,۳۹۹	۸۳۲۰۵۲۹۵۳	۱۰۸
بیمه آسیا	۱۲۶۰	۱.۵۳	۵۳۲,۶۵۴	۶۸۳۰۳۴۵۳۶	۶۳
بیمه ملت	۱۹۲۳	۱.۰۵	۳۶۲,۲۹۹	۷۰۸۹۶۴۳۸۸	۳۸
بیمه سامان	۱۵۰۹	۰.۶۰	۱۵۶,۲۲۷	۲۳۵۷۹۵۲۸۳	۳۶
بیمه اتکایی ایرانیان	۱۹۳۶	۰.۶۸	۴,۲۶۱	۸۲۴۷۸۷۳	۴
بیمه پاسارگاد	۳۹۰۰	۰.۸۵	۱۰,۰۷۹	۳۹۳۰۹۷۵۵	۲
بیمه پارسیان	۱۹۵۵	۰.۰۰	۱۷,۰۰۰	۳۳۳۴۸۰۰۰	۲
پیمانکاری صنعتی					
مهندسی ساختمان تاسیسات راه آهن	۱۰۱۴۸	۲.۱۲	۲۵۹,۳۹۱	۲۶۳۲۲۴۶۳۹۶	۱۲۸
حمل و نقل آبی					
کشتیرانی دریای خزر	۷۲۲۵	۳.۲۹	۷۶,۲۸۱	۵۵۱۱۱۱۵۱۳	۶۸
حمل ونقل، انبارداری و ارتباطات					
کشتیرانی جمهوری اسلامی ایران	۳۰۲۰	-۱.۳۴	۱,۸۸۸,۰۳۳	۵۵۷۸۵۲۲۴۰۴	۳۶۵
توسعه خدمات دریایی وبندری سینا	۳۳۶۶۳	-۱.۶۱	۱۷۶,۳۰۷	۵۹۳۵۰۱۲۷۰۷	۳۶۰
توکاریل	۱۹۹۲	۰.۶۶	۱,۳۷۸,۲۵۱	۲۷۴۵۶۸۳۰۲۶	۳۲۱
ح. توکاریل	۸۴۷	۰.۴۷	۲,۱۰۰,۲۹۳	۱۷۷۸۹۲۱۸۳۹	۲۲۶
تایدواترخاورمیانه	۴۹۱۸	۳.۷۶	۷۶۶,۱۱۸	۳۷۶۷۶۱۸۱۹۴	۱۷۰
حمل و نقل بین المللی خلیج فارس	۱۷۴۲	۳.۹۴	۱,۲۶۳,۰۲۹	۲۱۹۹۷۱۵۵۸۷	۱۵۵
حمل‌ونقل‌توکا	۲۱۹۲	۱.۵۳	۲۱۴,۴۲۰	۴۷۰۰۰۵۹۴۸	۵۰
حمل و نقل پتروشیمی(سهامی عام	۲۶۷۴	-۳.۹۹	۴۳۷,۹۶۶	۱۱۷۱۱۲۱۰۸۴	۲۷
خدمات فنی و مهندسی					
گروه مپنا (سهامی عام)	۶۸۹۴	۱.۱۴	۳,۹۷۵,۰۲۹	۲۷۴۰۲۴۷۳۳۶۶	۱۶۹
کنترل‌خوردگی‌تکین‌کو	۱۰۶۶۲	۱.۴۲	۸۸,۶۱۲	۹۴۴۷۸۹۱۵۳	۸۵
خرده فروشی در فروشگاه های غیرتخصصی					
قاسم ایران	۱۲۲۲۶	۲.۷۹	۳۵۵,۶۱۵	۴۳۴۷۶۰۹۱۷۱	۴۱۵
خودرو و ساخت قطعات					
سایپا دیزل	۱۰۱۳	-۰.۱۰	۵۳,۸۰۵,۰۱۰	۵۴۵۲۲۹۳۰۰۷۴	۳۰۸۶
گروه‌بهمن	۲۰۳۷	۳.۸۲	۴۲,۸۹۵,۴۱۵	۸۷۳۹۴۱۲۸۱۱۷	۲۳۵۸
ایران خودرو	۲۷۲۸	۱.۴۹	۷,۱۱۵,۰۹۸	۱۹۴۱۲۷۹۱۴۱۷	۹۵۷
ایران خودرودیزل	۷۶۰	۱.۳۳	۱۲,۴۴۹,۸۳۳	۹۴۵۶۳۱۸۱۶۸	۹۲۴
گسترش‌سرمایه‌گذاری‌ایران‌خودرو	۲۸۰۴	-۰.۲۸	۲,۹۸۲,۸۴۷	۸۳۶۴۱۰۵۵۴۰	۵۵۷
سایپا	۱۲۹۵	۱.۴۹	۴,۶۸۸,۹۱۴	۶۰۸۰۳۴۵۲۵۳	۴۹۳
سرمایه‌گذاری رنا(هلدینگ	۱۱۱۱	۳.۴۵	۶,۶۱۶,۴۲۹	۷۳۵۲۱۸۸۶۱۷	۴۳۳
سرمایه گذاری اعتبار ایران	۱۵۵۲	-۰.۷۰	۷,۲۱۰,۰۷۷	۱۱۱۸۷۳۵۶۲۶۸	۴۲۶
زامیاد	۱۴۳۳	۱.۹۹	۶,۸۶۵,۱۶۲	۹۸۳۵۱۱۲۷۲۳	۳۸۴
مهندسی صنعتی روان فن آور	۹۳۷۳	۷.۹۷	۲۵۴,۶۴۳	۲۳۸۶۸۶۰۶۴۵	۲۱۸
سایپاآذین	۳۷۴۵	۴.۰۰	۱,۹۱۲,۸۴۳	۷۱۶۳۵۹۷۰۳۵	۱۸۴
الکتریک خودرو شرق	۱۷۸۰	۳.۷۹	۹۲۲,۲۸۲	۱۶۴۱۳۸۶۴۶۲	۱۵۳
مهرکام‌پارس	۱۹۹۹	-۰.۷۰	۱,۰۸۴,۷۹۳	۲۱۶۸۱۴۳۵۱۰	۱۴۸
موتورسازان‌تراکتورسازی‌ایران	۲۷۸۳	۱.۹۴	۴۸۹,۲۱۴	۱۳۶۱۲۴۹۷۱۱	۱۱۳
کمک‌فنرایندامین	۲۲۳۷	۴.۰۰	۱,۰۶۷,۶۴۴	۲۳۸۸۳۱۹۶۲۸	۸۴
رادیاتور ایران	۶۰۳۱	۱.۰۶	۲۴۷,۹۵۳	۱۴۹۵۳۳۴۳۷۶	۸۱
ایرکا پارت صنعت	۵۳۹۷	۰.۶۵	۲۶۹,۶۸۶	۱۴۵۵۳۷۵۰۵۲	۸۰
تولیدمحورخودرو	۱۹۶۸	-۳.۴۸	۴۷۷,۳۲۱	۹۳۹۲۸۴۰۰۸	۷۶
محورسازان‌ایران‌خودرو	۲۶۱۹	۳.۱۱	۲۰۷,۲۸۶	۵۴۲۹۱۲۴۶۷	۷۵
چرخشگر	۲۲۵۰	-۲.۵۱	۲۵۳,۲۱۷	۵۶۹۷۴۸۱۶۰	۶۸
نیرو محرکه	۲۰۹۵	-۰.۵۷	۱۴۷,۱۵۸	۳۰۵۰۹۴۶۵۵	۵۷
قطعات اتومبیل ایران	۳۱۳۲	-۳.۸۱	۵۱۲,۱۰۳	۱۶۰۳۹۸۵۱۹۳	۵۶
رینگ‌سازی‌مشهد	۲۲۸۷	۳.۴۴	۲۶۰,۹۸۴	۵۹۶۹۴۰۵۰۹	۵۳

نام شرکت	آخرین قیمت	درصد تغییر	حجم معاملات	ارزش معامله	تعداد دفعات معامله
ریخته‌گری تراکتورسازی ایران	۲۵۶۷	۱.۰۶	۱۳۲,۲۹۴	۳۴۰۶۹۷۱۵۰	۵۰
فنرسازی‌خاور	۲۴۷۵	-۰.۶۸	۳۰,۹۶۷	۷۵۷۷۲۲۲۱	۴۰
فنرسازی‌زر	۱۹۹۶	-۰.۲۰	۱۸۷,۲۳۹	۳۷۳۸۰۰۸۳۰	۱۹
مهندسی‌نصیرماشین	۴۴۹۲	-۱.۳۲	۲۸,۰۳۲	۱۲۴۹۵۵۹۰۱	۱۴
صنایع‌ریخته‌گری‌ایران	۲۸۶۹	۲.۹۸	۴۵۱,۴۸۲	۱۲۹۵۳۳۹۲۸۴	۱۳
لنت ترمزایران	۲۸۶۵	۰.۰۰	۳,۲۵۸	۹۳۰۲۱۶۵	۶
سازه پویش	۲۱۱۰۹	۰.۱۳	۶,۶۱۳	۱۴۱۵۵۰۶۳۰	۲
رایانه و فعالیت‌های وابسته به آن					
داده‌پردازی‌ایران	۱۷۶۹	۳.۷۵	۲,۴۰۴,۷۳۲	۴۲۵۴۸۷۳۴۰۰	۳۶۴
افرانت	۳۸۲۸	۴.۷۰	۲۴۶,۷۶۳	۹۴۴۶۱۹۳۵۵	۱۲۳
کارت اعتباری ایران کیش	۳۳۳۹	-۲.۵۷	۴۸۵,۵۹۱	۱۶۱۷۸۹۹۷۱۰	۱۱۷
توسعه فناوری اطلاعات خوارزمی	۵۷۷۵	۲.۹۶	۷۸,۸۱۶	۴۵۵۲۰۰۲۷۳	۵۷
همکاران سیستم	۳۹۴۴	-۰.۹۳	۱۷۰,۷۱۸	۶۷۳۳۶۵۲۱۶	۵۶
ایران‌ارقام	۲۵۲۰	۰.۸۴	۱۴۰,۷۱۳	۳۵۸۲۲۶۱۳۸	۴۰
خدمات‌انفورماتیک	۱۱۳۷۸	۰.۰۱	۱۰,۴۰۸	۱۱۹۶۸۴۷۳۳	۱۳
زراعت و خدمات وابسته					
کشاورزی ودامپروی مگسال	۲۸۰۵۲	-۰.۰۴	۳,۲۰۰	۸۹۵۲۹۵۸۸	۵
ساخت محصولات فلزی					
صنایع آذرآب	۳۰۳۱	۳.۸۴	۱۶,۳۸۰,۵۳۸	۴۹۶۵۵۵۹۸۳۹۶	۱۵۵۷
ماشین سازی اراک	۷۰۰۳	-۳.۸۷	۶,۹۰۷,۶۱۸	۴۸۳۷۷۰۵۲۸۷۴	۴۶۳
لامیران	۳۲۳۰	-۳.۹۵	۳۸۷,۷۳۶	۱۲۵۲۴۰۸۰۹۸	۵۴
سایر محصولات کانی غیرفلزی					
بازرگانی و تولیدی مرجان کار	۵۱۷۷	۳.۱۳	۲۰۵,۴۹۸	۱۰۶۳۸۹۴۸۴۰	۱۳۷
فراورده های نسوزایران	۱۰۱۰۵	۰.۹۰	۱۰۴,۹۴۴	۱۰۶۰۷۸۰۳۶۹	۱۰۳
سایپاشیشه	۱۶۸۳	-۰.۱۲	۳۴۶,۵۸۰	۵۸۳۳۸۸۲۴۹	۹۱
کارخانجات‌تولیدی‌شیشه‌رازی	۱۰۴۳۹	۳.۸۹	۲۰۲,۸۰۹	۲۱۱۷۰۷۱۹۴۷	۶۹
شیشه و گاز	۴۴۹۳	۲.۳۰	۱۷۰,۹۹۹	۷۶۸۲۹۲۶۸۶	۶۸
فرآورده‌های‌نسوزآذر	۳۷۹۶	۴.۰۰	۳۰۵,۸۵۴	۱۱۶۱۰۲۱۷۸۴	۶۸
شیشه همدان	۵۵۸۴	۰.۶۹	۵۲,۶۱۲	۳۰۰۵۲۰۳۹۳	۳۵
پارس سرام	۳۶۵۱	۳.۹۰	۸۷,۹۵۵	۳۲۱۰۹۳۶۳۵	۳۰
ح . پارس سرام	۲۳۴۱	۵.۴۰	۱۶۴,۸۴۴	۳۸۵۸۵۹۷۲۱	۲۹
پشم‌شیشه‌ایران	۷۲۱۶	-۰.۱۱	۲۲,۸۱۲	۱۶۴۳۸۵۹۲۰	۹
صنایع‌خاک‌چینی‌ایران	۹۵۱۲	۰.۰۰	۴۹۰	۴۶۶۱۷۵۰	۴
سایر واسطه گریهای مالی					
ح . لیزینگ رایان سایپا	۷۷۳	۷.۳۶	۴۲,۶۸۵,۱۲۵	۳۳۰۱۲۴۴۳۳۴۳	۱۵۱۹
لیزینگ رایان سایپا	۱۷۹۰	۳.۹۵	۱۵,۸۸۳,۵۲۹	۲۸۴۲۳۹۹۹۰۸۶	۷۷۶
شرکت بهمن لیزینگ	۲۳۷۴	۲.۳۳	۲,۳۵۱,۴۸۳	۵۵۸۲۶۰۳۱۲۷	۴۳۵
لیزینگ‌صنعت‌ومعدن	۲۰۵۱	۳.۰۱	۱,۴۷۹,۶۹۵	۳۰۳۵۲۰۲۷۹۱	۱۵۱
لیزینگ ایرانیان	۲۰۵۱	۳.۹۵	۸۱۳,۲۰۹	۱۶۶۷۷۲۲۴۴۶	۸۸
لیزینگ‌ایران	۲۱۰۷	۰.۰۵	۱۳۴,۷۳۱	۲۸۴۳۴۶۲۱۷	۵۰
سرمایه گذاریها					
سرمایه گذاری صنعت بیمه	۱۱۵۷	۳.۸۶	۱۲,۴۰۹,۲۰۳	۱۴۳۵۹۵۶۱۹۰۴	۹۲۲
سرمایه‌گذاری سایپا	۱۰۸۶	۱.۹۷	۱۰,۶۹۷,۰۵۵	۱۱۶۲۱۸۹۰۷۵۱	۷۷۵
سرمایه گذاری آتیه دماوند	۴۰۲۴	۳.۹۳	۱,۴۹۵,۹۱۵	۶۰۱۸۹۶۶۰۱۵	۱۳۹
سرمایه‌گذاری‌بوعلی	۲۰۸۵	۳.۹۹	۱,۲۵۸,۵۰۱	۲۶۲۳۸۶۸۶۴۳	۱۲۲
سرمایه‌گذاری سپه	۲۱۵۹	-۰.۰۵	۲۲۲,۳۳۶	۴۷۹۳۶۷۹۶۸	۹۳
س.صندوق بازنشستگی کارکنان بانک	۱۱۵۱	-۰.۷۸	۴۶۲,۷۹۹	۵۲۳۸۹۷۱۴۰	۷۵
شرکت سرمایه گذاری اعتلاء البرز	۱۷۶۱	۰.۹۷	۳۲۷,۷۷۱	۵۷۷۰۴۹۲۴۵	۶۳
سرمایه‌گذاری‌بهمن	۱۸۵۲	۰.۱۱	۱۴۴,۹۰۶	۲۷۰۸۶۰۰۶۶	۴۸
سرمایه‌گذاری ملی‌ایران	۱۸۱۰	۰.۳۳	۳۱۱,۲۱۸	۵۷۵۶۵۹۷۲۰	۴۶
س. تدبیرگران فارس وخوزستان	۲۰۸۷	-۳.۰۷	۲۳۱,۷۴۴	۴۸۳۶۱۸۷۹۹	۴۴
سرمایه گذاری توسعه صنعتی ایران	۱۰۳۷	۰.۲۹	۲۳۶,۳۸۹	۲۴۷۳۵۴۶۳۹	۳۷
گسترش سرمایه گذاری ایرانیان	۱۳۲۴	۲.۸۷	۱۶۴,۲۷۳	۲۱۷۵۱۴۶۴۶	۳۶
سرمایه گذاری صنعت ومعدن	۱۴۵۳	۰.۴۸	۳۰۲,۰۲۵	۴۴۲۱۸۳۲۴۳	۳۱
سرمایه‌گذاری‌نیرو	۱۱۵۳	-۰.۱۷	۹۲,۷۶۳	۱۰۶۷۲۲۶۹۷	۱۹
سرمایه‌گذاری‌توسعه‌ملی	۲۹۷۴	۰.۰۷	۴۱,۱۲۲	۱۲۵۷۳۶۰۰۹	۱۹
گروه‌صنایع‌بهشهرایران	۲۰۹۲	۰.۰۰	۱۴,۵۱۱	۳۰۳۹۶۷۳۰	۸
سیمان، آهک و گچ					
سیمان فارس و خوزستان	۲۰۴۲	-۰.۲۴	۷۰۰,۸۹۳	۱۴۲۵۷۸۱۱۰۳	۳۹۲
سرمایه گذاری توسعه صنایع سیمان	۱۵۰۱	۰.۰۷	۱,۳۰۵,۳۸۱	۱۹۵۹۱۷۵۷۵۴	۱۸۶
سیمان شرق	۱۲۴۱	-۰.۴۸	۷۵۲,۴۷۰	۹۳۴۰۸۳۰۴۵	۱۶۶
سیمان تهران	۲۷۸۷	۰.۵۰	۵۶۹,۷۴۰	۱۵۹۱۹۳۵۲۶۶	۱۲۴
سیمان کارون	۵۲۴۹	۱.۶۹	۹۷,۰۲۲	۵۱۵۴۴۳۱۱۳	۴۰
سیمان‌سپاهان	۱۲۸۷	-۰.۳۱	۲۷۸,۵۰۶	۳۵۵۵۱۲۰۹۲	۳۸
سیمان بجنورد	۵۰۲۵	-۰.۵۰	۴۰,۹۹۶	۱۹۹۱۱۷۶۴۸	۳۰

نام شرکت	آخرین قیمت	درصد تغییر	حجم معاملات	ارزش معامله	تعداد دفعات معامله
سیمان‌غرب	۴۴۶۸	-۳.۵۸	۲۱۸,۴۷۷	۹۷۲۶۹۰۲۷۲	۲۹
سیمان فارس نو	۵۹۷۰	۰.۰۰	۱۱,۴۲۷	۶۸۱۲۹۷۶۰	۲۳
سیمان داراب	۱۸۳۹	-۰.۲۲	۶۶,۱۴۸	۱۱۹۷۵۲۸۵۰	۱۹
سیمان‌هگمتان	۴۲۲۱	۰.۰۵	۱۱,۰۸۶	۴۷۴۹۱۶۳۴	۱۶
سیمان‌شاهرود	۳۷۵۷	-۰.۲۹	۲۸,۳۳۶	۱۰۲۹۶۲۴۰۹	۱۳
سیمان بهبهان	۳۵۹۲۵	-۰.۱۴	۱,۵۳۱	۵۲۸۷۴۶۱۶	۵
سیمان آرتا اردبیل	۲۰۲۳۶	۰.۰۰	۵۲	۱۰۱۰۲۰۴	۲
سیمان خزر	۳۹۵۷	۰.۰۳	۱,۸۰۰	۷۲۳۳۹۰۰	۲
سیمان ایلام	۷۳۹۹	۰.۰۰	۲۱۴	۱۵۲۰۲۵۶	۱
سیمان‌خاش	۷۹۸۱	-۰.۰۱	۱,۰۰۰	۷۹۰۰۰۰۰	۱
سیمان‌ارومیه	۷۳۴۱	-۰.۰۱	۱,۰۰۰	۷۰۴۹۰۰۰	۱
شرکتهای چند رشته ای صنعتی					
سرمایه‌گذاری‌صندوق‌بازنشستگی	۲۲۸۵	۱.۸۷	۲۳,۹۳۲,۱۰۵	۵۴۶۸۴۲۷۲۷۷۰	۱۳۴
سرمایه‌گذاری‌غدیر(هلدینگ	۲۹۷۲	۰.۰۰	۵۰۳,۹۴۳	۱۴۹۸۸۳۹۳۴۸	۱۱۹
سرمایه گذاری گروه توسعه ملی	۴۲۸۹	۰.۰۲	۶۳,۹۸۳	۲۷۶۳۴۸۸۱۳	۴۳
گروه مدیریت سرمایه گذاری امید	۲۳۴۲	-۰.۰۴	۶۴,۰۵۷	۱۴۴۱۹۲۷۳۸	۲۰
صندوق سرمایه گذاری قابل معامله					
صندوق سرمایه‌گذاری اطلس-سهام	۸۵۹۸	۰.۸۳	۱۱,۶۷۱	۱۰۰۳۴۳۰۳۵	۱۴
ص.س.زمین و ساختمان نسیم	۱۰۱۵۵	-۱.۹۱	۲,۰۰۰	۲۰۳۱۱۰۰۰	۳
صندوق سرمایه‌گذاری صنوبن-مختلط	۱۱۱۴۸	۰.۴۱	۱,۵۰۰	۱۶۷۲۲۰۰۰	۲
صندوق سرمایه‌گذاری آساس-سهام	۷۲۵۰	۳.۳۶	۱,۰۰۰	۷۲۵۰۰۰۰	۲
صندوق سرمایه‌گذاری آسام-مختلط	۱۰۷۷۳	۰.۴۸	۱,۰۰۰	۱۰۷۷۳۰۰۰	۱
عرضه برق، گاز، بخاروآب گرم					
تولید برق عسلویه مپنا	۱۱۲۸۴	۲.۳۵	۵۱۲,۷۴۷	۵۷۸۵۸۲۹۱۵۲	۲۶۷
فراورده های نفتی، کک و سوخت هسته ای					
سرمایه‌گذاری صنعت نفت	۳۱۳۹	۳.۹۷	۱۸,۰۷۷,۹۴۳	۵۶۷۴۴۶۰۲۴۶۳	۱۱۱۱
نفت بهران	۱۱۸۹۶	۰.۵۷	۳۴۱,۵۴۶	۴۰۹۱۶۸۱۶۴۱	۱۵۰
نفت ایرانول	۱۲۲۵۸	۱.۸۴	۳۰۳,۱۷۸	۳۷۱۶۲۹۸۱۲۵	۱۳۹
نفت سپاهان	۱۰۰۶۷	-۰.۱۰	۶۳,۱۶۲	۶۳۰۹۷۴۷۳۱	۶۳
نفت پاسارگاد	۱۶۷۲۱	۰.۷۹	۵۶,۵۲۸	۹۴۵۱۹۴۲۷۹	۵۰
فلزات اساسی					
ملی صنایع مس ایران	۱۷۵۹	۰.۱۱	۲,۴۵۹,۰۸۵	۴۳۴۱۷۷۰۵۳۷	۲۶۲
ح . ملی صنایع مس ایران	۶۸۳	-۲.۹۸	۳,۸۹۲,۰۶۱	۲۶۶۰۰۳۶۵۲۰	۲۲۹
سرمایه‌گذاری‌توکافولاد(هلدینگ	۱۳۳۵	۳.۸۹	۱,۳۰۹,۲۰۱	۱۷۴۷۱۹۸۵۱۷	۲۱۳
مس شهیدباهنر	۲۲۱۹	۳.۸۹	۱,۲۷۹,۹۷۹	۲۸۴۰۶۱۶۴۴۲	۱۹۶
لوله‌وماشین‌سازی‌ایران	۱۲۷۹	۱.۵۱	۱,۴۰۴,۷۵۷	۱۷۹۶۰۰۶۰۳۹	۱۷۵
هلدینگ صنایع معدنی خاورمیانه	۳۹۱۴	۰.۱۳	۱,۱۵۹,۰۵۴	۴۵۳۶۸۸۲۴۱۱	۱۶۰
فولاد مبارکه اصفهان	۲۰۰۲	-۰.۰۵	۴۵۴,۰۳۷	۸۸۹۳۰۹۳۰۶	۱۲۱
آلومینیوم‌ایران	۷۰۶۰	-۲.۳۴	۳۵۷,۸۳۰	۲۵۰۴۸۰۱۱۶۱	۱۱۴
کالسیمین	۳۲۱۰	-۰.۲۵	۳۷۷,۸۱۶	۱۲۰۷۴۸۵۴۵۹	۱۱۲
صنعت روی زنگان	۲۰۵۱	۳.۹۰	۲۸۲,۲۳۴	۵۷۸۷۵۲۶۷۷	۱۰۰
شرکت آهن و فولاد ارفع	۲۶۸۲	-۰.۲۲	۲۳۳,۳۶۰	۶۲۵۸۵۹۵۵۲	۷۸
سهامی ذوب آهن اصفهان	۱۷۴۸	۱.۸۱	۵۵۷,۵۸۴	۹۷۴۷۳۲۶۴۸	۷۶
ح . توکافولاد(هلدینگ	۳۱۲	۷.۹۶	۱,۶۵۸,۷۳۵	۵۱۷۵۲۵۳۲۰	۷۵
زرین معدن آسیا	۲۹۹۶	-۰.۶۰	۱۳۸,۱۰۵	۴۱۳۷۶۹۷۱۵	۵۳
ملی سرب‌وروی ایران	۱۲۱۵	۰.۰۸	۱۷۰,۷۵۲	۲۰۷۶۴۶۶۸۴	۳۹
فولاد آلیاژی ایران	۲۴۹۱	-۰.۴۰	۱۰۵,۸۹۳	۲۵۵۰۹۰۶۹۷	۲۹
فرآوری‌موادمعدنی‌ایران	۳۲۸۴	-۰.۳۳	۳۲,۴۴۶	۱۰۵۸۸۵۵۵۱	۲۸
صنایع فولاد آلیاژی یزد	۳۰۸۸	۵.۰۰	۵۷,۵۷۹	۱۷۷۸۰۳۹۵۲	۲۵
فولاد خوزستان	۵۱۲۰	-۰.۰۲	۲۰,۴۷۹	۱۰۰۶۹۵۲۴۳	۱۰
فروسیلیس ایران	۲۵۵۵	-۰.۰۴	۶,۰۰۰	۱۴۷۲۴۰۰۰	۶
سپنتا	۱۳۱۵۵	-۰.۳۰	۱۵,۶۷۸	۲۰۵۱۱۹۷۵۶	۶
نورد آلومینیوم	۴۹۷۷	۲.۷۵	۲۸,۱۳۰	۱۴۱۶۹۰۸۱۰	۴
نوردوقطعات فولادی	۴۰۱۴	-۰.۰۲	۴۱۰	۱۵۸۰۵۵۰	۱
فولاد خراسان	۶۲۹۴	۰.۰۰	۱۳	۷۸۵۵۹	۱
قند و شکر					
قند شیروان قوچان و بجنورد	۲۳۷۴	-۴.۸۱	۳۸۷,۱۵۷	۹۱۹۱۰۲۹۲۹	۱۷۱
فراوردههای غذایی وقند چهارمحال	۲۰۹۹	-۴.۹۸	۴۳۹,۸۴۳	۹۲۳۳۷۵۴۱۵	۱۶۴
قند مرودشت	۲۴۸۹	-۳.۸۶	۳۰۳,۲۰۸	۷۵۴۵۶۳۷۰۴	۶۷
فرآورده‌های‌غذایی‌وقندپیرانشهر	۳۵۸۹	-۳.۹۶	۱۹۱,۳۱۱	۶۸۶۵۴۸۱۱۹	۶۳
قند شیرین خراسان	۴۸۷۴	-۳.۹۸	۱۶۵,۴۹۸	۸۰۶۶۹۴۱۸۴	۵۱
قند نیشابور	۱۱۵۳	-۳.۶۸	۲۳۵,۴۳۸	۲۷۱۳۸۹۱۲۳	۵۰
قند ثابت خراسان	۱۱۹۲	-۱.۵۷	۱۶۵,۶۷۱	۱۹۲۶۷۷۳۷۳	۳۹
کارخانجات قند قزوین	۲۴۱۸	-۳.۷۸	۱۸۵,۸۵۶	۴۴۹۴۰۲۷۶۲	۳۲
شکرشاهرود	۱۳۳۱	-۳.۹۷	۲۹۸,۷۴۳	۳۹۷۶۲۷۹۳۳	۲۷
قندهکمتان	۲۶۶۹	-۱.۱۵	۶۳,۵۴۶	۱۶۴۷۶۵۱۰۵	۲۳
قند لرستان	۱۷۱۶۸	-۳.۰۷	۱۵,۶۵۳	۲۶۶۸۰۶۳۷۴	۱۹

نام شرکت	آخرین قیمت	درصد تغییر	حجم معاملات	ارزش معامله	تعداد دفعات معامله
قنداصفهان	۳۳۶۹	-۰.۲۴	۹,۷۱۷	۳۱۵۰۲۸۶۴	۵
شهد	۶۶۳۱	-۰.۱۱	۱,۴۰۰	۸۹۲۴۲۰۰	۳
کاشی و سرامیک					
تولیدی کاشی تکسرام	۱۴۳۱	۳.۹۲	۱,۳۹۹,۴۰۴	۲۰۰۲۸۷۱۵۴۶	۱۳۱
چینی ایران	۲۹۱۸	۳.۶۲	۳۲۷,۸۷۹	۹۵۶۷۳۴۸۷۴	۱۱۹
کاشی وسرامیک حافظ	۳۶۰۶	-۰.۵۵	۲۴,۵۳۱	۸۶۰۶۵۴۹۵	۳۱
کاشی الوند	۱۹۴۶	۰.۸۳	۷۶,۷۲۰	۱۵۳۲۸۸۷۹۰	۲۰
کاشی پارس	۷۲۳۳	-۰.۶۶	۱۹,۱۹۷	۱۳۶۴۰۵۹۳۲	۱۸
تولیدی‌گرانیت‌بهسرام	۱۹۵۶	-۳.۶۹	۱۲۲,۸۵۰	۲۴۰۲۷۳۹۶۲	۱۷
کاشی سعدی	۳۰۶۵	-۰.۰۳	۵۵۰	۱۶۱۹۲۰۰	۲
لاستیک و پلاستیک					
پلاسکوکار	۱۳۲۲	۳.۶۹	۱,۹۹۰,۴۴۱	۲۶۳۲۱۹۰۶۴۶	۱۹۶
کویر تایر	۱۸۰۷۷	۲.۳۶	۵۹,۱۱۲	۱۰۶۸۵۵۷۱۲۶	۴۸
صنایع لاستیکی سهند	۴۹۵۴	۰.۱۲	۳۸,۵۶۸	۱۹۱۵۰۶۵۲۵	۳۶
ایران تایر	۳۴۳۱	۰.۵۳	۵۷,۰۶۵	۱۹۶۸۳۵۵۳۵	۳۱
ایران‌یاساتایرورابر	۴۲۳۸	۲.۷۶	۶۵,۴۸۹	۲۷۷۵۲۷۹۶۸	۲۸
درخشان تهران	۲۸۱۲	۳.۹۹	۳۳,۴۷۸	۹۴۱۴۰۱۳۶	۷
ماشین آلات و تجهیزات					
کمباین سازی ایران	۱۰۰۵	۱.۹۳	۲۲,۷۰۶,۹۲۶	۲۲۸۲۴۹۱۸۸۱۶	۲۰۲۰
آبسال	۳۸۸۶	-۹.۱۸	۸۵۰,۰۹۵	۳۳۰۳۴۷۳۲۲۲	۲۲۷
تکنوتار	۱۷۳۰	۳.۷۸	۸۲۶,۰۳۲	۱۴۲۹۰۲۴۲۵۷	۱۰۴
ماشین‌سازی‌نیرومحرکه	۲۰۸۴	۲.۹۱	۵۴۴,۵۰۹	۱۱۳۴۷۶۶۰۸۵	۹۹
سرمایه گذاری پارس توشه	۲۶۸۲	-۰.۵۶	۲۸۲,۸۰۷	۷۵۵۲۷۸۱۴۲	۷۱
سرما آفرین	۳۰۸۷	۳.۵۹	۲۱۵,۵۷۱	۶۶۵۳۷۷۰۲۹	۳۵
پمپ سازی ایران	۳۳۳۳	-۱.۶۲	۷۲,۴۲۶	۲۳۵۶۵۶۹۰۰	۲۸
پتروشیمی مارون	۳۵۷۷۲	۰.۰۳	۲۲,۴۶۰	۸۰۳۴۳۰۲۰۵	۲۰
گروه‌صنعتی‌بوتان	۳۱۰۳	۰.۵۲	۷۵,۰۹۳	۲۴۱۰۳۳۵۳۰	۱۶
گسترش‌صنایع‌وخدمات‌کشاورزی	۹۳۶۰	-۰.۲۸	۱,۷۰۰	۱۵۳۲۰۴۰۰	۳
ماشین آلات و دستگاه‌های برقی					
کارخانجات تولیدی شهید قندی	۱۶۱۴	۳.۵۳	۱,۴۱۶,۱۴۶	۲۲۸۶۲۳۵۲۳۸	۱۳۹
ایران ترانسفو	۷۶۱۱	-۰.۰۷	۱۲۷,۶۱۳	۹۶۷۸۲۵۲۴۰	۱۲۰
پارس‌سویچ	۳۸۴۱	-۰.۷۰	۷۲,۶۰۱	۲۷۵۴۰۴۷۷۶	۲۷
صنایع‌جوشکاب‌یزد	۸۸۱۷	۴.۰۰	۵۹,۵۱۰	۵۲۴۶۹۹۶۷۰	۱۶
نیروترانس	۵۱۵۱	۰.۱۰	۵۴,۳۹۹	۲۸۰۸۵۸۰۵۲	۱۳
موتوژن	۵۵۹۰	-۰.۰۲	۱,۸۶۸	۱۰۰۲۷۴۲۴	۵
کابل البرز	۲۹۵۱	-۰.۰۳	۱,۰۰۰	۲۸۳۴۰۰۰	۱
محصولات چوبی					
فیبر ایران	۳۶۳۴	۰.۰۰	۲۸۰	۱۰۳۶۰۰۰	۱
محصولات شیمیایی					
س. نفت و گاز و پتروشیمی تأمین	۲۲۴۸	-۰.۴۰	۳,۶۲۴,۴۰۵	۸۰۶۵۴۴۱۹۷۰	۷۰۴
گروه پتروشیمی س. ایرانیان	۱۹۹۹	۱.۹۹	۶,۳۳۲,۷۱۲	۱۲۶۵۶۷۷۰۵۳۳	۶۵۲
گسترش نفت و گاز پارسیان	۳۰۸۲	-۰.۳۶	۸۷۰,۳۷۸	۲۶۴۲۸۶۳۳۴۵	۲۸۴
ح. گسترش نفت و گاز پارسیان	۱۷۹۰	-۴.۳۸	۱,۳۱۳,۱۱۶	۲۳۵۰۰۷۵۹۲۵	۲۸۱
تولیدمواداولیه‌والیاف‌مصنوعی	۳۶۲۰	۳.۹۰	۶۵۹,۸۸۴	۲۳۸۸۹۶۱۰۱۸	۲۳۲
سرمایه‌گذاری صنایع پتروشیمی	۱۶۹۵	۳.۵۴	۱,۸۴۰,۹۴۴	۳۱۲۱۱۴۷۷۳۴	۲۰۲
گروه صنعتی پاکشو	۹۰۴۸	۲.۸۶	۴۹۱,۵۷۵	۴۴۶۵۲۸۱۲۴۵	۱۸۲
پاکسان	۳۶۶۲	۲.۸۱	۴۰۵,۸۲۴	۱۴۸۸۵۷۸۹۱۴	۱۴۹
کربن ایران	۲۱۶۹	-۰.۱۸	۴۹۴,۹۵۳	۱۰۷۳۷۸۲۷۴۳	۱۳۸
پلی‌اکریل	۱۲۴۸	۴.۰۰	۸۴۱,۳۵۸	۱۰۴۹۹۲۵۲۴۰	۱۳۴
پتروشیمی پردیس	۱۵۸۲۸	۰.۸۰	۳۱۹,۷۳۷	۵۲۰۹۵۶۲۰۶۳	۱۲۵
صنایع پتروشیمی خلیج فارس	۱۰۶۱۲	-۰.۱۵	۳۰۲,۷۸۵	۳۰۹۵۳۸۸۷۳۲	۱۱۵
ح . پتروشیمی‌شیراز	۲۱۵۰	۰.۶۱	۲۱۳,۴۱۵	۴۵۸۸۸۴۹۵۸	۸۷
نیروکلر	۴۰۸۸	-۳.۷۴	۲۱۹,۱۱۷	۸۹۵۶۵۴۹۰۴	۸۳
صنایع‌شیمیایی‌ایران	۷۸۴۰	-۰.۱۹	۱۴۷,۰۴۱	۱۱۳۷۴۵۲۰۴۳	۶۹
پتروشیمی خارک	۱۶۵۲۶	۲.۹۴	۱,۰۵۳,۲۷۱	۱۷۴۰۵۹۳۷۲۱۵	۵۸
پتروشیمی شازند	۵۱۱۷	-۰.۴۷	۹۳,۱۰۸	۴۶۴۱۳۳۷۲۰	۵۶
دوده صنعتی پارس	۲۹۴۷	-۳.۹۴	۱۶۸,۲۸۱	۴۹۵۸۶۴۸۶۶	۵۱
پتروشیمی آبادان	۳۳۳۶	-۲.۳۱	۷۵,۰۸۶	۲۴۶۲۵۷۷۹۸	۴۷
لعابیران	۲۱۲۹	۳.۹۰	۱۸۴,۲۲۰	۳۹۲۲۰۴۵۳۸	۴۶
پتروشیمی جم	۷۸۳۶	-۰.۵۳	۱۲۵,۲۲۱	۹۸۱۲۷۵۵۳۲	۳۹
پتروشیمی زاگرس	۱۵۲۸۲	۱.۰۴	۷۳,۵۴۰	۱۱۲۳۸۴۱۲۶۱	۳۸
صنایع شیمیایی فارس	۵۲۸۵	-۱.۷۳	۹۸,۶۷۳	۵۲۱۵۲۶۸۷۶	۲۸
صنایع پتروشیمی کرمانشاه	۷۱۱۶	-۰.۰۴	۱۰۸,۹۱۴	۷۷۳۱۵۱۱۰۰	۲۸
پتروشیمی‌شیراز	۳۵۶۱	۰.۰۳	۷۵,۹۸۱	۲۷۱۱۶۲۱۲۸	۲۶
پتروشیمی‌فارابی	۹۱۹۶	-۰.۱۷	۱,۹۸۸	۱۷۶۹۱۳۳۲	۵
معدنی املاح ایران	۱۱۴۳۴	-۰.۰۱	۳,۵۰۰	۳۹۸۶۲۲۰۰	۴
گسترش نفت و گاز پارسیان	۳۰۰۰	-۳.۰۱	۶,۸۸۰,۰۰۰	۲۰۶۴۰۰۰۰۰۰	۱

نام شرکت	آخرین قیمت	درصد تغییر	حجم معاملات	ارزش معامله	تعداد دفعات معامله
شرکت پتروشیمی خراسان	۷۱۸۷	-۱.۳۳	۲۷۶,۲۶۱	۱۹۸۵۴۷۶۹۴۸	۱
پتروشیمی فناوران	۲۶۹۲۱	۰.۰۰	۴۶	۱۱۸۸۸۷۰	۱
محصولات غذایی و آشامیدنی به جز قند و شکر					
لبنیات‌کالبر	۱۳۲۱	۳.۶۹	۴,۸۴۵,۸۱۴	۶۴۰۲۴۵۳۰۶۷	۲۲۶
شرکت صنایع غذایی مینو شرق	۵۲۸۱	۲.۰۳	۹۰۴,۴۵۹	۴۷۷۶۳۶۸۵۲۳	۱۸۴
لبنیات پاک	۵۳۱۳	۳.۶۷	۵۱۵,۷۱۶	۲۷۳۹۷۴۱۷۶۶	۱۷۸
صنعتی بهشهر	۷۶۲۳	۰.۹۳	۳۶۷,۴۰۱	۲۸۱۱۰۱۶۷۵۱	۱۵۷
پارس مینو	۳۱۹۸	-۰.۵۹	۲۱۳,۸۴۴	۶۷۸۱۱۹۶۵۵	۶۹
توسعه صنایع بهشهر(هلدینگ	۲۱۱۵	۰.۳۸	۲۸۶,۷۸۰	۶۱۵۹۲۶۳۹۸	۶۵
مارگارین	۳۰۲۶	-۲.۰۴	۲۹۰,۱۶۳	۸۷۷۹۶۲۲۸۲	۵۱
تولیدی‌مهرام	۸۵۱۰	۳.۷۰	۵۳,۹۴۹	۴۵۹۰۸۴۶۱۴	۴۰
شیرپاستوریزه‌پگاه‌خراسان	۶۴۲۵	-۰.۲۳	۶۳,۷۷۱	۴۰۹۷۱۲۱۶۱	۳۷
پگاه‌آذربایجان‌غربی	۱۰۴۱	۰.۳۹	۱۴۸,۰۱۲	۱۵۴۷۷۶۹۴۸	۳۵
شیرپاستوریزه‌پگاه‌اصفهان	۷۴۰۳	۰.۲۰	۱۴۸,۳۲۶	۱۰۹۸۰۹۲۷۹۳	۲۵
ح . بهنوش ایران	۳۲۶۲	۲.۹۰	۳۲,۲۶۰	۱۰۵۲۲۰۶۶۲	۲۳
بهنوش ایران	۴۶۹۲	-۰.۰۶	۱۷,۶۷۷	۸۲۶۵۹۰۵۳	۱۴
کشت‌وصنعت‌پیاذر	۴۳۵۶	-۳.۸۴	۸۲,۰۰۳	۳۵۷۲۳۸۸۳۵	۱۳
کشت و صنعت چین چین	۱۹۰۷۲	۰.۹۹	۳۷,۴۵۰	۷۱۴۲۵۷۷۸۱	۹
شهد ایران	۱۹۶۱	۰.۰۵	۴۳,۸۹۷	۸۶۰۹۳۵۲۰	۶
بیسکویت گرجی	۳۳۳۰	-۰.۰۹	۱۰,۰۱۸	۳۳۲۷۰۱۰۸	۵
دشت مرغاب	۸۴۶۶	-۳.۹۹	۵۰,۵۲۶	۴۲۷۷۶۵۰۵۰	۴
ح . بیسکویت گرجی	۱۹۶۵	۰.۰۰	۹,۹۵۰,۰۰۰	۱۹۵۵۱۷۵۰۰۰۰	۱
محصولات کاغذی					
صنایع‌کاغذسازی‌کاوه	۱۶۰۷۷	۳.۹۲	۱۷۳,۳۷۵	۲۷۸۷۲۹۵۲۸۴	۸۱
کارتن ایران	۳۶۱۷	-۰.۲۲	۵۱,۶۱۸	۱۸۶۳۰۰۳۶۷	۳۴
مخابرات					
مخابرات ایران	۲۴۷۴	-۰.۰۴	۸۳۰,۲۸۴	۲۰۴۷۷۸۰۵۶۲	۹۷
شرکت ارتباطات سیار ایران	۳۰۱۳۷	-۰.۰۸	۹۷,۶۲۱	۲۹۰۴۶۴۷۱۰۴	۷۶
منسوجات					
نساجی بروجرد	۲۴۹۷	۰.۱۲	۳,۹۱۱	۱۰۱۴۱۲۲۳	۳
مواد و محصولات دارویی					
داروسازی کوثر	۴۰۸۹	۲.۱۲	۳۵۳,۵۳۰	۱۴۴۵۵۴۳۷۹۶	۷۳
داروسازی امین	۳۰۵۱	-۱.۶۴	۱۹۸,۲۴۷	۵۹۱۵۲۲۱۹۱	۶۸
شرکت کی بی سی	۵۴۹۳	۰.۹۴	۷۶,۱۸۷	۴۱۸۵۲۸۲۹۷	۵۵
داروسازی تولید دارو	۱۰۱۵۹	۰.۷۳	۷۸,۹۷۴	۸۰۲۳۲۷۵۲۵	۵۴
سرمایه گذاری دارویی تامین	۴۶۱۲	-۰.۱۷	۱۴۳,۶۶۱	۶۵۱۶۴۶۷۹۳	۴۷
پخش البرز	۳۱۷۷	۰.۷۹	۱۳۷,۳۱۵	۴۳۶۲۶۱۹۵۳	۴۱
ایران‌دارو	۵۱۳۷	-۱.۸۵	۵۷,۴۲۸	۲۹۳۵۹۶۹۱۹	۳۹
گروه دارویی سبحان	۵۸۷۲	-۰.۲۵	۷۹,۲۸۴	۴۵۸۴۴۷۰۸۹	۳۵
داروسازی روزدارو	۵۸۴۳	-۳.۵۰	۱۸۴,۶۲۳	۱۰۷۸۲۸۳۸۷۱	۲۶
کارخانجات‌داروپخش	۵۲۲۵	-۱.۰۲	۸۳,۶۶۷	۴۲۴۳۰۴۱۶۲	۲۲
دارویی رازک	۲۹۲۶۹	-۰.۰۷	۳۶,۸۵۱	۱۰۷۵۸۹۴۶۹۰	۲۱
سرمایه گذاری البرز(هلدینگ	۳۴۱۰	-۰.۰۶	۳۷,۳۰۶	۱۲۵۶۷۱۰۸۵	۲۰
داروسازی جابرابن‌حیان	۷۱۵۶	-۰.۰۷	۲۳,۶۴۴	۱۶۷۶۶۶۵۷۱	۲۰
داروسازی اسوه	۱۵۹۱۲	-۰.۱۴	۲۲,۳۱۷	۳۵۰۹۷۲۵۲۶	۱۷
سبحان دارو	۱۲۹۳۱	۰.۳۶	۵,۶۷۸	۷۳۴۲۲۵۲۹	۱۶
داروسازی‌زهراوی	۴۸۰۸۰	-۰.۱۸	۲,۹۶۸	۱۳۷۲۷۱۶۹۲	۱۱
داروسازی زاگرس فارمد پارس	۷۴۶۱	-۰.۲۸	۲۰,۹۰۴	۱۵۴۶۰۸۰۰۸	۱۰
البرزدارو	۱۱۰۹۸	-۰.۰۴	۷,۲۶۲	۷۹۵۴۶۳۱۳	۸
کیمیدارو	۷۹۱۷	-۰.۱۴	۸,۰۲۴	۶۱۵۰۸۹۶۰	۴
داروسازی ابوریحان	۲۱۴۴۸	۰.۰۲	۴,۶۴۰	۹۹۷۸۱۰۰۰	۴
تهران شیمی	۱۷۸۷۶	۰.۱۲	۳,۶۶۵	۶۸۰۵۱۷۲۰	۳
داروسازی فارابی	۹۵۸۰	۰.۰۰	۲۵۰	۲۲۹۹۲۵۰	۲
لابراتواردارو‌سازی دکترعبیدی	۷۱۱۳	-۰.۰۳	۱,۰۱۰	۶۹۷۰۴۱۰	۲
داروسازی اکسیر	۹۵۶۵	۰.۰۰	۱۵۰	۱۳۷۷۴۵۰	۱
داروپخش (هلدینگ	۱۵۰۷۸	-۰.۰۱	۶۸۷	۹۹۴۵۰۱۲	۱
داروسازی سینا	۱۲۸۵۴	۰.۰۰	۷۷۰	۹۹۳۳۰۰۰	۱
هتل و رستوران					
گروه سرمایه گذاری میراث فرهنگی	۸۰۰۴	۴.۸۹	۱,۸۹۹,۶۲۷	۱۵۲۰۵۲۱۹۹۶۶	۳۳۱

افزایش منابع برای صندوق تامین خسارت‌های بدنی مشکل‌ساز شده است

برداشت‌های غیرقانونی از منابع تامین خسارات سوانح رانندگی



گروه اقتصاد: احتمالا تا همین امروز هم بسیاری از رانندگان و مالکان خودروها و دیگر وسایل نقلیه موتوری زمینی که در کشورمان در حال تردد هستند حتی نام صندوق تامین خسارت‌های بدنی را هم نشنیده‌اند یا اگر شنیده باشند هم، شناخت و آشنایی خاصی هرچند به‌صورت ابتدایی نیز با این نهاد مکمل خدمات بیمه‌ای ندارند، آن هم در شرایطی که بیشتر از ۴۵ سال از زمان تاسیس آن می‌گذرد و به عبارت دیگر این صندوق عمری به اندازه قانون بیمه شخص ثالث دارد و از سال ۱۳۴۸ فعالیت خود را در کشورمان شروع کرده است. به عبارت دیگر، صندوق تامین خسارت‌های بدنی تقریبا همزمان با تصویب و اجرایی شدن قانون بیمه اجباری مسئولیت مدنی دارندگان وسایل نقلیه موتوری زمینی در مقابل شخص ثالث (یا همان قانون بیمه شخص ثالث) در سال ۱۳۴۸ و بر مبنای ماده ۱۰ این قانون، تاسیس شد و آیین‌نامه آن در ۲۱ تیر سال ۴۸ به تصویب رسید. اما جدای از پیشینه طولانی حضور این صندوق به عنوان بخشی از بدنه نظام بیمه‌ای ایران، بدون شک وظایف و کارکردهای آن جذابیتی به مراتب بیشتر برای آن بخش از جامعه دارد که دارای وسیله نقلیه از هر نوع آن هستند.

مبنای قانونی و تعهدات صندوق

وظیفه اصلی صندوق، تامین خسارت‌های بدنی و در حقیقت تنها وظیفه این صندوق، جبران خسارت (یا حداقل جبران بخشی از خسارت) وارد شده به زیان‌دیدگان در سوانح رانندگی و تصادفاتی است که طرف مقصر حادثه و تصادف - به دلایلی که در قانون صندوق ذکر شده است – یا توانایی پرداخت خسارت را نداشته باشد، یا مقصر سانحه نامعلوم (یا متواری) باشد و یا اصلا مقصری وجود نداشته باشد (مانند وسیله نقلیه‌ای که بدون راننده و به هر دلیلی ناگهان به حرکت درآید و باعث تصادف یا خسارت به خود وسیله نقلیه شود.) توصیف دقیق‌تر تکالیف و محدوده عملکرد صندوق تامین خسارت‌های بدنی در ماده ۱۰ قانون بیمه شخص ثالث به این شرح بیان شده است که «هدف از تاسیس صندوق تامین خسارت‌های بدنی این است که از افراد زیان‌دیده در حوادث رانندگی که به دلایلی مانند فقدان یا انقضای زمان اعتبار بیمه‌نامه، باطل شدن قرارداد بیمه، تعلیق تامین خسارت از سوی شرکت بیمه‌گر، شناسایی نشدن یا متواری شدن مقصر حادثه، ورشکستگی شرکت بیمه‌گر و به طور کلی خسارت‌های بدنی خارج از شرایط بیمه‌نامه، متحمل خسارت شده و امکان جبران این خسارت را ندارند حمایت و پشتیبانی کند.» البته آنطور که در قانون تاسیس این صندوق ذکر شده است مواردی همچون خسارت وارده به وسیله نقلیه مسبب حادثه، خسارت وارده به محموله‌های وسیله نقلیه مسبب حادثه، خسارت مستقیم یا غیرمستقیم ناشی از تشعشعات اتمی و رادیواکتیو و همچنین خسارت ناشی از محکومیت جزایی یا پرداخت جرایم، از دایره شمول حمایت‌ها و پوشش‌های صندوق مستثنا شده است و از محل این صندوق خسارتی بابت آنها پرداخت نمی‌شود.

تکالیف قانونی و میزان جبران خسارات توسط این صندوق تا همین چند سال پیش دارای سقف تعهدات معینی بود که هرسال از سوی هیات دولت تعیین و ابلاغ می‌شد. به گونه‌ای که تا ۲۰ شهریور ۱۳۸۷ و اجرایی شدن قانون اصلاح قانون بیمه شخص ثالث آخرین سقف تعهدات مشخص شده برای صندوق یا به عبارت دیگر، حداکثر خسارت قابل پرداخت صندوق با توجه به تاریخ حادثه ۱۶میلیون تومان بود. اما شرح وظایف و تعهدات و نحوه اداره این صندوق در پی تصویب و اجرایی شدن قانون اصلاح قانون بیمه شخص ثالث در میانه سال ۸۷ دچار تحولی اساسی شد که شاخص‌ترین این تحولات به این صورت بود که میزان تعهدات صندوق برای جبران خسارت‌های بدنی افراد زیان‌دیده تا حد دیه کامل مرد مسلمان در ایام حرام (دیه یوم‌الادا) افزایش پیدا کرد.

علاوه بر این برای جبران تعهدات جدیدی که برعهده صندوق گذاشته شد منابع درآمدی جدیدی نیز منظور شد که در قانون اصلاح قانون بیمه شخص ثالث ذکر شده است.

چالش‌های کنونی صندوق

در قانون اصلاحی بیمه شخص ثالث که از سال ۱۳۸۷ به اجرا درآمده است، همانطور که اشاره شد منابع درآمدی جدیدی برای این صندوق در نظر گرفته شد. از جمله معادل ۲۰ درصد از جرایم وصولی راهنمایی و رانندگی در کل کشور و همچنین معادل ۲۰ درصد از کل هزینه‌های دادرسی و جزای نقدی وصولی توسط قوه قضاییه هر ماه باید به صندوق تامین خسارت‌های بدنی پرداخت شود. همچنین شرکت‌های بیمه‌ای که مجاز به صدور بیمه‌نامه شخص ثالث هستند، موظفاند معادل ۵ درصد از حق بیمه‌هایی را که بابت بیمه اجباری موضوع قانون دریافت می‌کنند، حداکثر در مدت ۳ روز از پایان هر هفته به حساب صندوق واریز کنند.

> شرکت‌های بیمه‌ای که مجاز به صدور بیمه‌نامه شخص ثالث هستند، موظف‌اند معادل ۵درصد از حق بیمه‌هایی را که بابت بیمه اجباری موضوع قانون دریافت می‌کنند، حداکثر در مدت ۳روز از پایان هر هفته به حساب صندوق واریز کنند

این افزایش منابع صندوق هر چند باید به عنوان تقویت بنیه مالی آن به فال نیک گرفته شود اما به نظر می‌رسد در حال حاضر همین افزایش محل درآمدهای صندوق تبدیل به دردسر و چالشی اصلی برای آن شده است و تامین‌کنندگان منابع جدید صندوق و نیز شرکت‌های بیمه با مجوزهایی که از دستگاه‌ها و نهادهای بالادستی دریافت می‌کنند، در حال حاضر به سادگی می‌توانند از منابع صندوق برداشت و استفاده کنند. این در حالی است که وظیفه اصلی این صندوق تامین پایداری بیمه گران و جبران غرامت خسارت‌دیدگان بی‌پناهی است که در حوادث رانندگی آسیب می‌بینند و چون کسانی که این آسیب را به آنان وارد کرده‌اند، پشتوانه مالی و بیمه‌ای ندارند یا مقصری وجود ندارد، این صندوق به جانشینی از حاکمیت وظیفه جبران خسارت را بر عهده می‌گیرد.

اما با شرایطی که پس از اجرای قانون اصلاح‌شده شخص ثالث ایجاد شده، برای تامین‌کنندگان منابع جدید این صندوق و بر پایه واریز منابعی که از سوی دستگاه‌های مسئول به این صندوق انجام می‌شود، توقعاتی هم از این صندوق به وجود آمده است، در حالی که تصمیم‌گیرنده نهایی برای محل مصرف این منابع مطابق قانون، مسئولان صندوق هستند و توجه نشدن به این موضوع مشکلاتی را در اداره صندوق ایجاد کرده است.

محمد امین، رییس کل بیمه مرکزی خرداد امسال در مراسم تودیع و معارفه صندوق تامین خسارت‌های بدنی نسبت به نحوه فعالیت این صندوق انتقاداتی را مطرح کرده و گفته بود: باید این حقیقت را درک کنیم که وظیفه صندوق، حمایت از مجرمان نیست و تنها باید از کسانی حمایت کند که به واسطه تخلف و رعایت نکردن قانون توسط متخلفان مقتول و مصدوم شده و بی‌پناه مانده‌اند. به گفته وی، اگر منابع در اختیار شرکت‌های بیمه قرار داشت بخشی از آن صرف پرداخت خسارات به زیان‌دیدگان می‌شد و مسئولیت بیمه‌گذاران را پوشش می‌داد و باقیمانده آن به شکل سود به سهامداران پرداخت می‌شد، اما حالا که قرار است این مبالغ در صندوقی سپرده شود باید در مسیر صحیح خود هزینه شود تا حقوق مردم استیفا شود. در این میان، باید توجه کرد که اصل و هدف نهایی، جبران خسارت‌هاست اما طبیعتا پس از پرداخت غرامت‌ها تسهیلاتی برای مقصر حادثه پدید می‌آید و برای مثال از زندان آزاد می‌شود اما باید به این نکته توجه داشته باشیم که هدف و مسئولیت این صندوق آزادسازی زندانیان مقصر تصادفات نیست بلکه پرداخت غرامت آسیب‌دیدگان حوادث رانندگی است. رییس کل بیمه مرکزی همچنین در حاشیه همایش بیمه و توسعه نیز در جمع خبرنگاران افزود: اگر کارکرد اصلی این صندوق را کم‌رنگ کنند و کارکردهای دیگر برای آن تعریف کنند، این نهاد خاصیت خود را به مرور از دست خواهد داد و از اهداف خود دور خواهد شد. به گفته رییس کل بیمه مرکزی، صندوق تامین خسارت‌های بدنی مکمل فعالیت بیمه‌گری است که متاسفانه ماهیت آن را عوض می‌کنند.

گزارش خسارت‌های پرداخت‌شده توسط صندوق تامین خسارت‌های بدنی

سال	۱۳۹۰			۱۳۹۱			۱۳۹۲			۹ماهه ۱۳۹۳		
نوع خسارت واردشده	فوت	جرح	مجموع	فوت	جرح	مجموع	فوت	جرح	مجموع	فوت	جرح	مجموع
تعداد افراد زیان‌دیده	۱۷۶۱	۵۸۴۹	۷۶۱۰	۱۸۴۷	۷۰۴۲	۸۸۸۹	۳۰۱۳	۹۰۰۸	۱۲۰۲۱	۱۸۸۲	۷۴۵۳	۹۳۳۵
میزان خسارت پرداختی (میلیاردتومان)	۷۱/۹	۶۴/۱	۱۳۶	۱۲۳/۹	۱۴۱/۴	۲۶۵/۳	۲۳۱/۹	۲۲۰/۵	۴۵۲/۴	۱۳۵	۱۶۵	۳۰۰
میانگین خسارت پرداخت‌شده به هر زیان‌دیده (میلیون تومان)	۴۰/۸	۱۱	۱۷/۹	۶۷/۱	۲۰/۱	۲۹/۸	۷۷	۲۴/۵	۳۷/۶	۷۱/۷	۲۲/۱	۳۲/۱

خبر روز

عضو ناظر مجلس در شورای پول و اعتبار بیان کرد

۸۰ درصد بنگاه‌ها مشکل تامین مالی دارند

عضو ناظر مجلس در شورای پول و اعتبار با بیان آنکه ۸۰ درصد مشکلات اصلی بنگاه‌های تولیدی مربوط به دو بخش دسترسی نداشتن به منابع و بالا بودن نرخ تسهیلات است، گفت: از آنجا که این موارد از نارسایی‌های اساسی اقتصاد کشور محسوب می‌شوند، مجلس این روزها در پی حل این مشکلات است.

محمدرضا پورابراهیمی در گفت‌وگو با ایرنا افزود: اگر بتوانیم بحث تامین مالی واحدهای تولیدی را به نحوی مدیریت کنیم که هم امکان وام‌دهی بانک‌ها افزایش یابد و هم نرخ تامین مالی با کاهش مواجه شود، کمک بزرگی به چرخه تولید و روان‌سازی اقتصاد کشور کرده‌ایم.

نایب‌رییس اول کمیسیون بودجه مجلس شورای اسلامی با اشاره به اینکه خوشبختانه با همکاری دولت و مجلس، لایحه موانع تولید برای نهایی‌شدن در دستور کار صحن قرار گرفته است، افزود: در ۶ ماه گذشته با همکاری مجموعه وزارت امور اقتصادی و دارایی و معاونت برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی رییس‌جمهوری، روی این موضوع کار کردیم و هم‌اکنون این موضوع نهایی شده و در دستور کار مجلس قرار گرفته است.

وی بحث افزایش سرمایه بانک‌ها را یکی دیگر از محورهای این لایحه دانست و افزود: دسترسی به منابع نیازمند این است که در منابع و مصارف بانک‌ها تعادل وجود داشته باشد که در حال حاضر این تعادل وجود ندارد و یکی از مشکلات عدم تعادل منابع و مصارف بانک‌ها، کمبود منابع است که این منابع در بخش دولتی باید مجاز به افزایش سرمایه شود.

نماینده مردم کرمان در مجلس تصریح کرد: موضوع افزایش سرمایه بانک‌ها در این لایحه دیده شده که با این افزایش سرمایه، اقدام بزرگی رقم خواهد خورد.

وی کاهش نرخ تسهیلات بخش تولید را یکی دیگر از بخش‌های این لایحه دانست و افزود: ما از مواضع رییس‌جمهوری به‌منظور کاهش نرخ سود تسهیلات بخش تولید حمایت می‌کنیم اما لازمه آن کنترل تورم در کشور است، هرچند اقدامات دولت در یک سال گذشته سبب رشد نکردن نرخ تورم شده که تا حدودی قابل قبول است اما اینکه بتوانیم به واسطه کاهش نرخ تورم در حوزه مباحث اقتصادی تصمیم‌گیری کنیم، به گذشت زمان و تثبیت نسبی بحث تورم بستگی دارد.

عضو کمیسیون اقتصادی مجلس افزود: با کاهش چندماهه نرخ تورم نمی‌توان روی موضوع کاهش نرخ سود سپرده‌ها و بعد هم روی کاهش نرخ وام‌های بانکی کار کرد بلکه باید یک ثبات نسبی اتفاق بیفتد که به نظر می‌رسد پایان سال زمان مناسبی برای تجدیدنظر در سود سپرده‌ها و به‌تبع آن در مجموعه تصمیمات مرتبط با کاهش نرخ بهره بانکی باشد.

وی با اشاره به همگامی دولت و مجلس در رابطه با این موضوع گفت: اگر دولت تا پایان سال موضوع نرخ تورم را مدیریت کند، ما هم می‌توانیم در شورای پول و اعتبار به این موضوع بپردازیم و کاهش نرخ سود سپرده‌ها را به عنوان گام مهم در کاهش نرخ تامین بنگاه‌های اقتصادی عملیاتی کنیم.

گفتنی است، حسن روحانی رییس‌جمهوری روز ۲۴ آذر در جمع مدیران بانک‌ها و کارکنان بانک مرکزی،



خواستار متناسب‌شدن نرخ بهره همگام با کاهش نرخ تورم شد و پرداخت تسهیلات با این نرخ سود به بخش تولید کشور را نادرست و نامعقول دانست و از شورای پول و اعتبار و دستگاه‌های دیگر خواست زمینه اصلاحات تدریجی این نرخ را فراهم کنند.

علی لاریجانی رییس مجلس شورای اسلامی نیز روز ۲۴ آذر در مراسم سومین همایش بخش پژوهش در قانون‌گذاری مشکلات بودجه کشور، از مرکز پژوهش‌ها خواست بسته رونق تولید را آماده کند تا همزمان با بررسی لایحه بودجه در کمیسیون تلفیق این بسته نیز به عنوان راهکار در اختیار نمایندگان قرار گیرد.

دریچه

تنظیم بازار ارز در گرو قدرت عمل دولت در تنظیم عرضه و تقاضا



سیدعزیز آرمن

اقتصاددان

دولت برای کنترل کردن دامنه تغییرات نرخ ارز دائما در تلاش است، اما اینکه تا چه میزان می‌تواند موفق به انجام این کار شود، به میزان قدرت عملش در تنظیم میزان عرضه و تقاضا بستگی دارد. یکی دیگر از مولفه‌های تاثیرگذار در ایجاد شرایط با ثبات اقتصادی، جلوگیری از افزایش نرخ تورم است که دولت با اقداماتی که تا به حال انجام داده، نشان می‌دهد که قصد کنترل آن را دارد، بنابراین بعید است که بخواهد برای جبران کسری بودجه خود از نوسانات قیمت ارز استفاده کند.

درباره التهاب بازار ارز در آستانه سال جدید، باید گفت؛ ما هر سال این مشکل را داریم که وقتی به انتهای سال نزدیک می‌شویم، در داخل کشور تقاضا برای ارز به دلیل افزایش سفرهای نوروزی خارجی بیشتر شده و این عامل باعث افزایش نرخ ارز می‌شود. مسئله دیگری که باعث افزایش نرخ ارز در روزهای پایانی سال می‌شود، بحث واردات است؛ واردات کالاهایی که به طور معمول در انتهای سال مورد نیاز جامعه است، تمامی این موارد باعث افزایش تقاضا برای خرید ارز شده و موجب افزایش نرخ ارز می‌شود. این مسئله را می‌توان از جانب دیگری مورد ارزیابی قرار داد، آن هم بحث میزان تزریق ارز در بازار است، که با توجه به محدودیت‌های پیش‌رو برای ورود ارز به کشور، مسئله افزایش نرخ ارز تشدید می‌شود. اما اینکه دولت و بانک مرکزی تا چه اندازه بتوانند جلوی نوسانات ارز را با استفاده از ذخایر ارزی بگیرند، مسئله روشنی نیست. اما آنچه مسلم است اینکه دولت به مقابله با بروز نوسانات ارز علاقه‌مند و برای کنترل کردن دامنه تغییرات این نرخ دائما در تلاش است، اما اینکه تا چه میزان می‌تواند موفق به انجام این کار شود، به میزان قدرت عملش در تنظیم میزان عرضه و تقاضا بستگی دارد. در عین حال مسئله‌ای مطرح می‌شود که دولت شاید خواهان افزایش نرخ ارز و کسب درآمدهای حاصل از آن باشد، اما نکته‌ای که عنوان می‌شود این است که اگر خودش بخواهد از این مسئله استفاده کند، باید اجازه افزایش نرخ ارز را دهد. دولت شاید بتواند از این مسئله برای خود درآمدی کسب کند، اما نوسان ارز به کلیت اقتصاد ضربه وارد می‌کند و دولت برای برنامه‌ریزی‌های خود برای آینده دچار سردرگمی شده و باعث تعمیق رکود فعلی خواهد شد. بنابراین دولت برای خارج شدن از رکود باید نشان دهد که ثبات در بازار حاکم است و یکی از نشانه‌های ثبات، تثبیت نرخ ارز است. همچنین یکی دیگر از مولفه‌های تاثیرگذار در ایجاد شرایط با ثبات اقتصادی، جلوگیری از افزایش نرخ تورم است که دولت با اقداماتی که تا به حال انجام داده، نشان می‌دهد که قصد کنترل آن را دارد، بنابراین بعید است که بخواهد برای جبران کسری بودجه خود از نوسانات قیمت ارز استفاده کند.

دریچه

بخشنامه جدید بانک مرکزی

خبر آنلاین- به فاصله اندکی از ابلاغ بخشنامه بانک مرکزی به بانک‌ها مبنی بر پذیرش نشدن چک‌های بیش از ۱۰۰ میلیون تومان ۳ بانک، دستور برای رد چک‌های با مبلغ بالاتر از ۱۰ میلیون تومان یکی از آن ۳ بانک صادر شد. با تشدید سخت‌گیری‌های نظارتی بانک مرکزی در جهت به نظم کشیدن بانک‌ها و انطباق فعالیت آنها با چارچوب و مقررات تعیین‌شده، در یکی از اقدامات اخیر نظارتی این بانک وصول چک‌های چند بانک از سوی بانک‌های دیگر با محدودیت مواجه شد. براین اساس، طبق دستورالعمل بانک مرکزی بانک‌ها موظف شدند از ۹ بهمن سال جاری تا اطلاع بعدی از پذیرفتن چک‌های باارزش بیش از ۱۰۰ میلیون تومان اعم از چک عادی، رمزدار و بین بانکی دو بانک تحت نظارت و یک بانک بدون مجوز بانک مرکزی به منظور واگذاری در سامانه چکاوک یا تحویل به اتاق پایاپای اسناد بانکی خودداری کنند. در عین حال تاکید شده بود که در صورت تخطی بانک‌ها از این دستور ضمن اینکه بانک مرکزی هیچ ضمانتی در مقابل عواقب آن ندارد، در صورت مشاهده از طریق سامانه چکاوک و پایش گزارش‌های دریافتی از اتاق پایاپای اسناد بانکی نسبت به برخورد انضباطی نیز اقدام می‌کند.

اما حدود ۱۲ روز بعد از محدودیت اعمال‌شده برای مبادلات چکی این ۳ بانک، روز ۲۱ بهمن ماه (سه‌شنبه هفته گذشته) بانک‌ها با دستور برای محدودتر شدن دریافت چک‌های بانکی بدون مجوزی که در بخشنامه قبلی نیز مورد توجه قرار گرفته بود، مواجه شدند و این بار ۹۰ میلیون تومان دیگر از قدرت مانور این بانک در چک کمتر شد.

خبر روز

واگذاری سهام برخی شرکت‌های معدنی توسط بانک سپه



مدیرعامل بانک سپه از برنامه خروج این بانک از برخی از شرکت‌های معدنی مطابق شرایط و مقتضیات بازار سرمایه خبرداد و گفت: از آنجا که دریافت بهره مالکانه سنگین از معادن سنگ‌آهن، اجرای طرح‌های توسعه این صنعت را با مخاطره مواجه کرده، فعالیت در این بخش اقتصادی نیست. به گزارش ایرنا، سیدکامل تقوی نژاد که به دنبال اعتراضات مکرر سهامداران خرد صنعت سنگ‌آهن راجع به بهره مالکانه سخن می‌گفت، افزود: پرداخت بهره مالکانه ۲۵ یا ۳۰ درصدی تهدیدی پیش روی سنگ آهنی‌هاست که در نهایت تحقق اهداف شرکت‌های چادرملو و گل‌گهر را دست نیافتنی خواهد کرد. وی درباره دلیل ماندگاری بانک سپه در شرکت‌های سنگ‌آهنی، گفت: سرمایه‌گذاری این بانک در صنعت سنگ‌آهن موجب رشد و بالندگی این صنعت شده و چه‌بسا اگر بانک سپه سرمایه خود را در صنایع دیگر متمرکز می‌کرد، با بازده بیشتری مواجه شود اما سرمایه‌گذاری در صنعت سنگ‌آهن هرچند دیر به بازدهی رسید اما یکی از استراتژیک‌ترین صنایع کشور را به بالندگی رساند و به‌طور اساسی صنعت فولاد کشور را از تامین مواد اولیه بی‌نیاز کرد. این سهامدار به‌طور عمده شرکت‌های سنگ‌آهنی، گفت: بانک سپه قصد واگذاری برخی شرکت‌های خود ازجمله سرمایه‌گذاری امید، گل‌گهر و چادرملو را مطابق شرایط و مقتضیات بازار سرمایه دارد، اما دریافت بهره مالکانه سنگین از این شرکت‌ها هیچ ارتباطی به برنامه بانک سپه از خروج از بنگاهداری ندارد، چراکه بیشتر سهامداران شرکت‌های مزبور بیش از ۱۰۰ هزار نفر از بازنشستگان صنعت فولاد و صندوق بازنشستگی کارکنان بانک‌ها و همچنین دارندگان سهام عدالت هستند و باید از منافع آنان در این موضوع صیانت شود. وی افزود: قبل از ورود سهام دو شرکت گل‌گهر و چادرملو به بازار سرمایه، در امیدنامه این شرکت‌ها به منظور معرفی به فعالان بورسی، به برخورداری از پروانه بهره‌برداری از معادن دو سنگ‌آهن چادرملو و گل‌گهر اشاره و از آن به‌عنوان مزیت‌های این دو شرکت نام‌برده شده بود؛ براین اساس بود که عرضه سهام این شرکت‌ها در بازار سرمایه با استقبال سهامداران مواجه شد.

تقوی‌نژاد با بیان اینکه اما پس از عرضه سهام این دو شرکت در بازار سرمایه پروانه این دو معدن لغو و در اختیار ایمیدرو قرار گرفت، ادامه داد: برنامه دولت در دریافت حق مالکانه از این دو شرکت از محل بخشی از درآمد سنگ‌آهنی‌ها مانع از سرمایه‌گذاری‌های جدید بخش خصوصی در بخش معدن شده است. وی تصریح کرد: بانک سپه به عنوان سهامدار به‌طور عمده این شرکت‌های معدنی به منظور اجرای طرح‌های توسعه شرکت‌های چادرملو و گل گهر تاکنون سودی از آنها دریافت نکرده و تمام درآمدهای این بخش، صرف طرح‌های توسعه‌ای و تکمیل زنجیره تولید از سنگ‌آهن تا مقاطع فولادی شده است. مدیرعامل بانک سپه گفت: درخواست سهامداران حقیقی شرکت هم بازگرداندن پروانه بهره‌برداری این معادن به شرکت‌های گل‌گهر و چادرملو است و امیدواریم این مهم که جزو حقوق صاحبان سهام است، زودتر محقق شود و با توسعه سرمایه‌گذاری‌ها در این صنعت استراتژیک، شاهد خودکفایی کشور در صنعت فولاد و ایجاد اشتغال مولد در محروم‌ترین مناطق کشور باشیم.

بورس کالا

عرضه ۳۳ هزار تن نخود

دیروز ۳۳هزار و ۲۱۰تن نخود متوسط از سوی اتحادیه مرکزی تعاونی‌های روستایی و کشاورزی ایران، با قیمت پایه ۱۳ هزار و ۸۰۰ ریال روانه تالار محصولات کشاورزی بورس کالای ایران شد. به گزارش روابط عمومی و امور بین‌الملل بورس کالای ایران، این تالار همچنین شاهد عرضه ۲۵۰تن ذرت دانه‌ای کرمانشاه و ۱۲۰۰تن مرغ منجمد رنج یک شرکت پشتیبانی امور دام بود. شایان ذکر است، در این روز و در تالار محصولات صنعتی و معدنی، ۶۰۹۴ تن سبد تیرآهن مخلوط شرکت ذوب آهن اصفهان با قیمت پایه ۱۷ هزار و ۸۰ ریال روی تابلوی عرضه رفت. این شرکت همچنین، ۵۰۶ تن سبد میلگرد A۳-۱۴-۲۵ و ۱۹۸ هزار تن سبد میلگرد A۳-۱۲،۱۴،۲۰ را عرضه کرد. این گزارش حاکی است، در این روز و در تالار فرآورده‌های نفتی و پتروشیمی، ۲۹ هزار و ۴۹۷ تن انواع ماده پلیمری و شیمیایی روانه تالار معاملات شد؛ مهم‌ترین این محصولات شامل اپوکسی رزین، استایرن بوتادین رابر، استایرن منومر، اسید کلردریک، اسید نیتریک، آروماتیک سنگین، آمونیاک، پارازایلین، پلی اتیلن، پلی وینیل کلراید و سود کاستیک است.

کارشناسان در گفت‌وگو با صمت مطرح کردند

کشف قیمت خودرو در بورس کالا، آری یا نه؟!

مهدیه انوشه- گروه اقتصاد: به دنبال ابلاغ آیین‌نامه اجرایی دولت و آغاز بحث‌های آزادسازی قیمت خودروهای تولید داخل توسط وزارت صنعت، معدن و تجارت، بورس کالای ایران برای بررسی نحوه و فرآیند کشف قیمت این محصول صنعتی، اعلام آمادگی کرد. براساس قانون، محصولات داخلی از طریق دو کانال می‌توانند قیمت‌گذاری شوند. به این ترتیب اگر کالاها انحصاری باشند، در شورای رقابت قیمت‌گذاری می‌شوند و در صورتی که جزو کالاهای غیرانحصاری به‌شمار آیند، در بورس کالا قیمت‌گذاری خواهند شد. به این ترتیب اگر خودرو از سوی مسئولان مربوط کالاهای غیرانحصاری تلقی شود، باید در بورس کالا قیمت‌گذاری شود. برخی کارشناسان بورس کالا عقیده دارند که این کار به نفع صنعت خودرو خواهد بود و هیچ مکانی بهتر از بورس کالا نمی‌تواند محل تلاقی عرضه و تقاضا در مبادلات باشد اما باید زیرساخت‌های آن مهیا شود. در این میان برخی کارشناسان خودرویی عقیده دارند که بورس کالا محلی برای عرضه محصولات صنعتی نیست و به این ترتیب خودرو نیز نباید در بورس کالا تعیین قیمت شود و مانند کشورهای دیگر این کالا باید در حاشیه بازار قیمت‌گذاری شود.



از بین رفتن دلالی در بازار خودرو

رییس سازمان بورس و اوراق بهادار درباره احتمال کشف قیمت خودرو در بورس کالای ایران گفت: فلسفه کشف قیمت محصولات در بورس کالای ایران با شیوه قدیمی و سنتی متفاوت است، به‌طوری‌که قیمت‌ها روی تابلوی معاملات به صورت شفاف و رقابتی تعیین می‌شود.

محمد فطانت‌فرد درباره قیمت‌گذاری خودرو بیان کرد: در حال حاضر در رابطه با قیمت‌گذاری خودرو، مشکلاتی وجود دارد، به‌طوری‌که قیمت خودروهای مختلف داخلی در مسیر رسیدن از کارخانه به‌دست مشتری، بین یک تا ۵ میلیون تومان نوسان دارد که این حاشیه سود به جیب دلالان می‌رود و موجب نارضایتی مردم شده است.وی اظهار کرد: در این زمینه با توجه به اینکه صنعت خودروسازی از صنایع پیشرو در بازار سهام بوده، سازمان بورس اوراق بهادار از هر طرحی که قیمت خودرو را به‌صورت رقابتی تعیین کرده و حاشیه سود بازار خودرو را به‌دست تولیدکننده و سهامدار برساند، حمایت می‌کند. فطانت‌فرد کشف قیمت فولاد را الگوی مناسبی در بورس کالا دانست و ادامه داد: در حال حاضر محصولی مانند فولاد به‌صورت رقابتی در بورس کالای ایران کشف نرخ می‌شود و هیچ تلاطمی در قیمت این محصول وجود ندارد، از این رو کشف قیمت مناسب فولاد می‌تواند الگوی خوبی برای خودرو باشد که این اتفاق در نهایت به سود تولیدکننده، سهامدار و اقتصاد کشور خواهد بود.



ضرورت آماده شدن زیرساخت‌ها



در این‌باره علی‌اصغر بهرامی، مدیر کالای بخش فلزات، صنعت و معدن کارگزاری مفید در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: بورس کالا می‌تواند مکان مناسبی برای عرضه خودرو باشد و بهترین مکان برای عرضه خودرو تلقی شود اما باید زیرساخت‌هایی برای آن به وجود آید و همه شرایط مورد بررسی قرار گیرد.

وی با اشاره به اینکه قیمت‌ها در بورس کالا براساس عرضه و تقاضا تعیین می‌شود، بیان کرد: بهترین راه برای تعیین قیمت محصولات، میزان عرضه و تقاضا است. از آنجایی که بورس کالا این امکان را به وجود می‌آورد، می‌تواند به‌عنوان یکی از بهترین مکان‌ها برای قیمت‌گذاری خودرو به‌شمار آید. در این صورت خودروها نه براساس رانت و نه براساس اجبار و دستور، قیمت‌گذاری خواهند شد.

بهرامی محصولات عرضه شده در بورس کالا را نیازمند شرایطی دانست و بیان کرد: برای عرضه محصولات در بورس کالا، باید شرایطی مدنظر قرار گیرد. برای نمونه باید محصولات قابلیت تکرارپذیری و مداومت در عرضه داشته باشند و همچنین از استانداردهای مناسبی نیز پیروی کنند. از آنجایی که خودرو همه این شرایط را دارد، می‌تواند در بورس کالا مورد معامله قرار بگیرد. همچنین از آنجایی که شورای رقابت برای قیمت‌گذاری کالاهای انحصاری تشکیل شده و وزارت صنعت، معدن و تجارت هم معتقد است که خودرو انحصاری نیست، بنابراین باید این شورا از قیمت‌گذاری خودرو خارج شود.بهرامی به تعیین سقف قیمت و رقابت به‌عنوان ابزار کنترل قیمت در بورس کالا اشاره کرد و گفت: بورس کالا می‌تواند با گذاشتن سقف قیمت و سقف رقابت امکان کنترل را به وجود آورد. برای نمونه در حال حاضر برای آلومینیوم ۱۵درصد بیشتر امکان رقابت از قیمت پایه وجود ندارد. برای خودرو نیز می‌توان در بورس کالا چنین ابزار کنترلی را طراحی کرد.

نظارت بر قیمت‌ها



اما داود میرخانی‌رشتی نظر دیگری دارد. مشاور انجمن خودروسازان درگفت‌وگو با صمت گفت: قیمت‌گذاری خودرو در بورس کالا درست نیست و هیچ کشور خارجی خودروهای خود را در بورس کالا قیمت‌گذاری نمی‌کند و چنین تجربه‌ای در دنیا وجود ندارد. در نتیجه بهتر است، پیشنهاددهندگان به تجربه‌های جهانی نیز نگاه کنند. وی به تولید سالانه ۹۰میلیون خودرو در جهان اشاره کرد و گفت: در همه دنیا قیمت خودرو براساس عرضه و تقاضا تعیین می‌شود و تنها در ایران از ۵۰ سال پیش تاکنون که صنعت خودروسازی به وجود آمده، بر قیمت‌گذاری نظارت می‌کنند.

میرخانی‌رشتی بورس کالا را برای کالاهای اولیه مناسب دانست و بیان کرد: بورس کالا مکان مناسبی برای کالاهایی است که به عنوان مواد اولیه مورد استفاده قرار می‌گیرند که از آن جمله می‌توان به آلومینیوم و فولاد اشاره کرد. اما به نظر می‌رسد بورس کالا شرایط مناسبی برای عرضه کالاهای صنعتی نداشته باشد.

وی در توضیح این مطلب ادامه داد: در همه نقاط دنیا خریدار به نوعی با کارخانه قرارداد می‌بندد و فروشنده نیز متعهد می‌شود در مقابل پول دریافتی از خریداران، خدمات گارانتی را برای مدت مشخصی به خریداران ارائه دهد. به عبارتی باید طرف قرارداد به صورت کامل مشخص باشد اما با عرضه خودرو در بورس کالا، خریدار به طور کامل مشخص نخواهد بود و به این ترتیب نمی‌توان خودرو را در بورس کالا عرضه کرد. در حال حاضر در ایران و در همه کشورها نمایندگان فروش فعالیت می‌کنند و این‌ها موظف هستند تا به قیمتی که در کارخانه تعیین می‌شود، خودروها را به فروش برسانند. میرخانی‌رشتی به تخلفات موجود در بازار خودرو اشاره کرد و گفت: در حال حاضر برخی از افراد به میزان زیادی خودرو خریداری و انبار می‌کنند تا در صورت افزایش قیمت، آنها را به فروش برسانند. این امکان تخلف نیز در بورس کالا وجود دارد و نمی‌توان ادعا کرد با عرضه خودرو در بورس کالا این‌گونه تخلفات از بین خواهد رفت.وی به بهترین روش تعیین قیمت خودرو اشاره کرد و گفت: حدود ۸سال پیش خودرو توسط سازمان حمایت در حاشیه بازار ۵درصد زیر قیمت معامله می‌شد و بازار هم بسیار آرام بود. در آن سال‌ها قیمت‌ها افزایش چشمگیری را نیز تجربه نمی‌کردند. درنتیجه بهتر است قیمت‌گذاری خودرو در حاشیه بازار و ۵درصد زیر قیمت بازار باشد و خودروسازها خودروی تولیدی خود را عرضه کنند. میرخانی در ادامه بیان کرد: اگر مصوبه شورای اقتصاد اصلاح شود، بستر تعیین قیمت خودرو در حاشیه بازار فراهم می‌شود، چرا که شورای اقتصاد قبلا به تصویب رسانده بود که خودرو باید ۳درصد زیر قیمت حاشیه بازار فروخته شود.مشاور انجمن خودروسازان درباره خودروهای وارداتی و وضعیت تقاضا برای آنها گفت: معمولا قشر ثروتمند جامعه به سمت خرید این خودروها می‌روند و اگر کسی توانایی مالی نداشته باشد، از تولیدات داخل کشور، خودرو موردنظر خود را خریداری می‌کند.

رفع اختلال در عرضه و تقاضای فولاد

با توافقات انجام‌شده میان بورس کالای ایران و عرضه‌کنندگان، اختلال در عرضه و تقاضای فولاد از بین می‌رود.

به گزارش سنا، به دنبال نشست مشترک رییس سازمان بورس و اوراق بهادار با مدیران عامل شرکت‌های بزرگ تولیدکننده فولاد ازجمله فولاد مبارکه، فولاد خوزستان و فولاد آلیاژی تصمیماتی اتخاذ شد که به عقیده مدیرعامل شرکت بورس کالای ایران، مصوبات این جلسه می‌تواند علاوه بر ایجاد تعادل در بازار و کاستن از نگرانی‌های تولیدکنندگان فولادی، از اختلال در عرضه و تقاضای این محصول بکاهد.

حسین پناهیان با بیان اینکه از این پس، اشخاص حقیقی و حقوقی و شرکت‌های کوچکتر امکان ورود به معاملات فولاد را در بازار خواهند داشت، گفت: این جلسه به دنبال نگرانی شرکت‌های فولادی نسبت به عرضه‌های بیش از حد تولیدکنندگان رده‌های پایین‌تر در خارج از بورس برگزار شد، چراکه مدتی است بازار فولاد به دلایل این عرضه‌های بیش از حد دچار اختلال شده است.

وی تصریح کرد: اگرچه هم‌اکنون بخش عمده‌ای از فولاد تولیدی در کشور در بورس کالا دادوستد می‌شود، اما عرضه ۱۵ تا ۲۰ درصد از انواع محصولات فولادی در خارج از بورس توسط تولیدکنندگان رده چهارم و پنجم، اختلالات زیادی در بازار ایجاد می‌کند.

مدیرعامل بورس کالای ایران با تاکید بر اینکه بسیاری از این تولیدکنندگان برای فروش محصولات خود در بازار دست به دامپینگ می‌زنند، تصریح کرد: بر اساس مصوبه دولت، فولاد از آن دسته کالاهاست که باید در بورس کالا دادوستد شود و هرگونه عرضه این کالا خارج از بورس مشمول کالاهای تعزیراتی می‌شود.

بر همین اساس بورس کالا به‌منظور ترغیب تولیدکنندگان برای ورود به بورس تصویب کرد که عرضه خرد محصولات فولادی در بورس کالای ایران توسط اشخاص حقیقی و حقوقی فراهم شود. وی با اشاره به مصوبه دوم این جلسه بیان کرد: در این جلسه حجم عرضه لازم برای کشف قیمت کاهش داده شد؛ برای نمونه، در گذشته برای بعضی از محصولات فولادی باید ۱۱۰ تن به بالا معامله انجام می‌شد تا کشف قیمت شود، حال این ارقام در میان انواع محصولات فولادی کاهش یافته است. پناهیان یادآور شد: از دیگر مصوبات این جلسه اعلام قیمت رسمی در شروع معاملات تالار است تا بدین ترتیب نگرانی تولیدکنندگان از این بابت برطرف شود.

وی تاکید کرد: امکان خرید و فروش انواع محصولات فولادی در بورس کالا توسط اشخاص حقیقی و حقوقی، جلوگیری از عرضه فولاد در خارج از بورس کالا براساس قانون و الزام کردن تولیدکنندگان به رعایت آن دو راهکار مهم برای بازگشت رونق به بازار فولاد است، از سویی دیگر با چنین مصوباتی اختلال در عرضه و تقاضای این محصول از بین خواهد رفت.

زیر ذره‌بین

قرارگیری شاخص کل در مسیر صعودی

گروه اقتصاد: بازار سرمایه نخستین روز هفته را با رشد ۹۱واحدی آغاز کرد. برخی از کارشناسان معتقدند که سهم‌ها در بورس به اندازه کافی ارزنده هستند و بازار سرمایه تنها نیاز به یک محرک قوی دارد تا رونق پیدا کند. در یک سال اخیر، فعالان بازار سرمایه رویه‌های متفاوتی را در پیش گرفتند. به این ترتیب برخی از سهامداران که با دید کوتاه‌مدت به بورس نگاه می‌کردند دچار زیان‌های بسیاری شدند اما سهامدارانی که سرمایه‌های خود را در بلندمدت در بازار سرمایه نگهداری می‌کنند، می‌توانند منتظر روزهای بهتری باشند.



نگاهی به آمار

به گزارش خبرنگار صمت از تالار حافظ در معاملات روز گذشته، سرمایه‌گذاران بیش از ۵۳۶میلیون برگه و حق‌تقدم در بازار دست‌به‌دست کردند که ارزش این مبادلات بیش از یک‌هزار و ۵میلیارد ریال بود و در ۴۴ هزار نوبت معاملاتی انجام شد. در میان ۳۹ صنعت حاضر در بورس تهران، گروه خودرو توانست با بیشترین ارزش معاملات در صدر برترین گروه‌های صنعت قرار گیرد و پس از آن گروه مالی و گروه محصولات فلزی در جایگاه‌های بعدی قرار گرفتند. در روز گذشته شاخص کل بالا رفت و با ۹۱واحد افزایش به عدد ۶۴هزار و ۹۳۲ رسید. در این بازار نمادهای پتروشیمی خارک، گروه مپنا، سرمایه‌گذاری صندوق بازنشستگی و ایران‌خودرو بیشترین تاثیر مثبت را بر مهم‌ترین متغیر بورسی داشتند. در مقابل کشتیرانی جمهوری اسلامی ایران، صنایع پتروشیمی خلیج‌فارس و س.نفت و گاز و پتروشیمی تامین دارای بیشترین تاثیر منفی بر شاخص کل بودند. در نخستین روز هفته پلی اکریل، فرآورده‌های نسوز آذر، سایپا آذین، صنایع جوشکاب یزد، کمک فنر ایندامین، درخشان تهران و سرمایه‌گذاری بوعلی بیشترین افزایش قیمت را تجربه کردند. بیشترین کاهش قیمت نیز در این روز متعلق به آبسال، دشت مرغاب، حمل‌ونقل پتروشیمی، قند شیرین خراسان، شکر شاهرود، فرآورده‌های غذایی و قند پیرانشهر و لامیران بود و این نمادها در انتهای جدول معاملات قرار گرفتند. همچنین در این روز سرمایه‌گذاران طولانی‌ترین صف‌های خرید را برای سرمایه‌گذاری صنعت نفت، گروه بهمن، نوسازی و ساختمان تهران، نورد آلومینیوم، سرمایه‌گذاری صندوق بازنشستگی، لیزینگ رایان سایپا و سرمایه‌گذاری صنعت بیمه تشکیل دادند. در مقابل نمادهای پتروشیمی فناوران، حفاری شمال، معدنی و صنعتی گل‌گهر، تولید مواد اولیه دارویخش، سیمان دورود، ماشین‌سازی اراک و فولاد امیرکبیر کاشان با سنگین‌ترین صف‌های فروش به کار خود پایان دادند. گفتنی است در روز گذشته سایپا دیزل با ۵۳میلیون سهم در صدر بیشترین حجم معاملات قرار گرفت و پس از آن گروه بهمن با معاملاتی به حجم ۴۲میلیون سهم در جایگاه‌های بعدی قرار گرفت.

درباره کنسرو نخود و کشت و کار آن

نخود هر آش!



حسن فرازمند ـ گروه گزارش: ما عادت داریم به کسانی که بیهوده خود را وارد هر ماجرایی می‌کنند و با دخالت‌های بی‌جا در هر کاری سعی دارند خودی نشان دهند، بگوییم: «طرف نخود هر آش است» و درباره نخود هر آش شدن هم داستان‌های زیادی ساخته و پرداخته‌اند که معروف‌ترین داستان آن مربوط به گاوی می‌شود که می‌گویند پایش شکسته بود و نمی‌توانست راه برود، دامپزشکی بالا سر گاو آوردند و او را معاینه کرد و موقع خروج از منزل به صاحب گاو گفت: اگر تا ۳ روز دیگر بلند نشد و روی پای خودش نایستاد، گاو را بکشید و موقع گفتن این حرف گوسفندی که در حیاط مشغول چریدن بود، موضوع را شنید و رفت و به گاو گفت: اگر تا ۳ روز دیگر سعی نکنی که روی پایت بایستی، تو را خواهند کشت!!

گاو روز اول نتوانست، روز دوم هم هر چه تلاش کرد نشد و روز سوم به هر جان‌کندنی بود، بلند شد و روی پای خود ایستاد.

دامپزشک با صاحب گاو روز سوم وارد طویله شدند تا گاو را معاینه مجدد کنند که دیدند گاو روی پای خود ایستاده است. دامپزشک با خشم گفت: گوسفند را بکشید!!

البته ضرب‌المثل دیگری هم درباره «نخود» سر زبان‌هاست مثلا «فرستادن طرف به دنبال نخود سیاه» که حکایت از رفتن کسی و دیگر نیامدنش دارد زیرا نخود سیاه در هیچ دکانی یافت نمی‌شود. یا ضرب‌المثل معروف «نخود، نخود، هر که رود خانه خود» که کاربردهای میدانی عجیب و غریبی دارد اما نخودی که با آن کنسرو نخود می‌سازند با همه این نخودها فرق دارد؛ این نخود نه سیاه است، نه سفید بلکه نخود سبز است که به علت برخورداری از بسیاری پروتئین‌های مفید ظرف یکی دو قرن اخیر جایگاه و پایگاه ویژه‌ای در صنایع غذایی و نیز در عرصه صنایع کنسروسازی برای خود ایجاد کرده است و ما گزارش امروز را به این نخود حاضر در همه جا، یعنی این نخود سبز صنعتی اختصاص داده‌ایم:



استانداردهای نخود هر آش



جالب است اگر برایتان بگویم که «نخود» هم برای خودش، کسی است و آنقدر مهم است که موسسه استاندارد از حدود ۵۰ سال پیش در تدارک ایجاد یک استاندارد ویژه با مشخصات فنی مخصوص برای نخود سبز یا همان نخود مخصوص کنسرو نخود سبز بوده است.

براساس آنچه در کتاب استانداردهای مواد خوراکی موسسه استاندارد آمده است: استاندارد «کنسرو نخود سبز ـ ویژگی‌ها و روش‌های آزمون» نخستین بار در سال ۱۳۴۵ تدوین شد. این استاندارد براساس پیشنهادهای رسیده، بررسی و تایید کمیسیون‌های مربوط برای سومین بار در سال ۱۳۸۹ مورد تجدیدنظر قرار گرفت و در نهصد و هفتاد و دومین اجلاس کمیته ملی استاندارد خوراک و فرآورده‌های کشاورزی مورخ ۱۳۸۹/۷/۲۵ تصویب شد.

اینک به استناد بند یک ماده ۳ قانون اصلاح قوانین و مقررات موسسه استاندارد و تحقیقات صنعتی ایران مصوب بهمن ماه سال ۱۳۷۱ به‌عنوان استاندارد ملی ایران منتشر شده و در اختیار عموم قرار گرفته است.

این استاندارد جایگزین استاندارد ملی ایران شماره ۱۱۸ سال ۱۳۷۰ شده و منابع و مآخذی که برای تهیه این استاندارد مورد استفاده قرار گرفته به شرح زیر است:

۱ـ استاندارد ملی ایران شماره ۱۱۸: سال ۱۳۷۰، «ویژگی‌ها و روش‌های آزمون ـ کنسرو نخود سبز».

۲ـ بررسی نتایج آزمایشگاهی انجام‌شده درباره کنسرو نخود سبز ـ آزمایشگاه‌های مواد غذایی اداره کل آزمایشگاه‌های کنترل غذا و دارو ـ سال ۱۳۸۹.

۳ـ بررسی نتایج آزمایشگاهی انجام شده درباره کنسرو نخود سبز ـ آزمایشگاه‌های مواد غذایی اداره کل استاندارد استان تهران ـ سال ۱۳۸۹.

۴ـ بررسی نتایج آزمایشگاهی انجام شده در مورد کنسرو نخود سبز ـ آزمایشگاه‌های مواد غذایی واحدهای تولیدی مهبان، مهنام، سحر همدان، یک و یک، دلپذیر و چاشنی ـ سال ۱۳۸۹.

پس ملاحظه می‌فرمایید که «نخود» هم برای خود کسی است و عده‌ای کارشناس و صاحب‌نظر پس از مطالعاتی گسترده نشسته‌اند و ویژگی‌ها و تعریف‌های مشخصی برای آن نوشته‌اند. حالا اگر می‌خواهید بدانید یک «نخود سبز» خوب چیست و چگونه وارد چرخه صنعت کنسرو نخودسبز می‌شود، بقیه گزارش را مرور کنید.

شورای ملی نخود

تعجب نکنید، نخود هم برای خودش یک شورای ملی دارد و دم و دستگاهی و سایت خبری و گزارش‌های ویژه‌ای که دست بر قضا گاهی خبرهای خوبی هم در آن منتشر می‌شود؛ مثل همین خبر که گفته‌اند با حمایت وزارت جهاد کشاورزی و برای توسعه روند مکانیزه‌سازی کشف نخود در کشور، میزان تولید نخود در ۲ سال آینده به ۷۰۰ هزار تن هم می‌رسد.

این مطلب را رییس شورای ملی نخود همین دو ماه پیش در نشست ماهانه کمیسیون کشاورزی اتاق ایران اعلام کرده است.

ناصر مرادی در ادامه گفت: ۹۰ درصد نخود تولیدی در کشور به صورت سنتی توزیع می‌شود که در صورت مکانیزه‌سازی این امر، تولید این محصول در کشور توجیه‌پذیر بوده و برای کشاورزان سود بیشتری خواهد داشت.

وی با بیان اینکه میزان عملکرد تولید نخود در کشور ۴۷۵ کیلوگرم در هکتار است، یادآور شد: در صورت مکانیزه‌سازی مزارع کشت نخود، این روند به یک‌هزار و ۲۰۰ کیلوگرم در هکتار افزایش می‌یابد.

او با اشاره به آغاز خرید تضمینی نخود در کشور اضافه کرد: قیمتی که دولت برای خرید تضمینی نخود در نظر گرفته، بسیار پایین‌تر از قیمت تمام‌شده این محصول است به‌طوری که قیمت فروش این محصول در بازار ۴ هزار تومان است ولی نرخ تضمینی آن یک‌هزار و ۹۰۰ تومان است.

▣ وضع صادرات نخود

وی تصریح کرد: افزایش تعرفه نخود در کشور باعث کاهش صادرات این محصول شده است، به‌طوری که براساس آخرین آمار، در سال ۹۱، ۶ هزار و ۷۰۰ تن نخود از کشور صادر شد که باعث از دست دادن برخی فرصت‌های بازار جهانی شد.



رییس شورای ملی نخود یادآور شد: محصول نخود تولیدی کشور ما محصولی پاک و بدون دستکاری ژنتیکی است اما برای رقابت با صادرکنندگان بزرگ این محصول مانند ترکیه و هند، رقابت سختی داریم.

او معتقد است؛ ریز بودن نخود تولیدی ما یکی دیگر از مواردی است که باعث کاهش صادرات این محصول در مقابل سایر کشورها شده است.

مرادی گفت: سالانه ۳۰۰ هزار تن نخود در کشور تولید می‌شود که در صورت افزایش روند مکانیزه‌سازی تولید این محصول، این میزان به ۷۰۰ هزار تن می‌رسد.

وی همچنین یادآور شد: سرانه مصرف نخود در کشور ۲/۹۶ کیلوگرم است، در حالی که در ترکیه ۷/۸ کیلوگرم، هند ۵/۲ کیلوگرم و اردن ۳/۸ کیلوگرم در سال است.

نخودهای کارشناسی شده!

یک دانه نخود از نظر کارشناسان استاندارد برای خودش دارای ویژگی‌هایی است که اگر فاقد آنها باشد چندان نمی‌توان آن را به خط تولید کنسرو نخود سبز راه داد.

کارشناسان می‌گویند یک کنسرو نخودسبز استاندارد فرآورده‌ای است، تهیه شده از دانه‌های نخود سبز پخته، سالم، تازه، (یا یخزده) که در یک محیط مایع شامل آب و نمک و موارد اختیاری (مثل شکر) در داخل بسته‌های غیرقابل نفوذ دربندی شده باشد و با انجام فرآیند حرارتی با رعایت شرایط خوب ساخت به صورت «سترون تجارتی» آماده می‌شود.

به عقیده کارشناسان، یکنواختی نخود سبز از نظر رقم (یا واریته) و اندازه آن در یک بسته قابل اعتنا و اعتماد است و نباید نخودهای کم آسیب دیده یا نخودهای کمی لک‌دار یا خال‌دار در آن دیده شود.

آنها همچنین درباره ویژگی‌های یک کنسرو نخود سبز سالم گفته‌اند، یک قوطی کنسرو و نخودسبز باید عاری از فرو رفتگی، نشستی، زنگ زدگی و بادکردگی باشد و در صورت استفاده از ظروف شیشه‌ای، شیشه مورد مصرف باید عاری از نشتی و ترک‌خوردگی بوده و در فلزی آن بدون زنگ‌زدگی باشد.

همچنین باید دارای رنگ سبز یکنواخت طبیعی مخصوص به خود، پس از طی فرآیند حرارتی باشد و نیز باید دارای طعم و بوی طبیعی و بدون هرگونه طعم و بوی ترشیدگی یا غیرطبیعی باشد.

یک کنسرو نخود سبز همچنین باید دارای بافت یکنواخت و یکسان باشد و بیش از حد سفت یا نرم نباشد و مایع محتوی فاقد حالت ژله‌ای باشد.

میزان پری فرآورده در دمای محیط، نباید از ۹۰ درصد حجم محتوی، کمتر باشد و از نظر واریته و اندازه همسان بوده و میزان غیریکنواختی آن نباید از ۴ درصد وزن آبکش، بیشتر باشد.

حد مجاز عیوب موجود در یک کنسرو نخود سبز باید مطابق جدول ذیل باشد.

البته وزن فرآورده نباید از ۵۸ درصد وزن خالص محتوی کمتر، مقدار نمک خوراکی در فرآورده نباید از ۱/۶ گرم درصد بیشتر و حد مجاز فلزات سنگین در کنسرو نخود سبز باید مطابق با استاندارد ملی شماره ۱۲۹۶۸ باشد و ذکر این نکته ضروری است که صاحب یک کارخانه تولید کنسرو نخود سبز باید از افزودن هرگونه رنگ‌دهنده، طعم دهنده و نگهدارنده در کنسرو نخود سبز خودداری کند.

همچنین در تولید این فرآورده، رعایت تمامی اصول بهداشتی مطابق با استاندارد ملی ایران شماره ۱۸۳۶، آیین‌کار ـ اصول کلی بهداشت در مواد غذایی هم الزامی است و ویژگی‌های میکروبی فرآورده، باید مطابق با استاندارد ملی ایران شماره ۲۳۲۶ ـ میکروبیولوژی مواد غذایی کنسرو شده ـ ویژگی‌ها و روش‌های آزمون باشد.

حد مجاز عیوب در فرآورده کنسرو نخود سبز

ردیف	عیوب	بیشینه حدود قابل قبول (بر حسب وزن آبکش)
۱	نخودهای کم آسیب‌دیده	۳
۲	نخودهای زیاد آسیب‌دیده	۱
۳	نخودهای خرد شده و له شده	۷
۴	نخودهای بدرنگ	۳
۵	بقایای گیاهی	۰/۵

یادآوری مهم: بیشینه مجموع عیوب مجاز ۱۰ درصد است.

آنها به «نخود» شخصیت دادند!

شخصیت دادن به یک نخود و تعیین تعریف‌هایی برای یک نخود خوب کار چندان آسانی هم نیست، این را می‌توان از خلال بحث‌هایی متوجه شد که اعضای کمیسیون فنی تدوین استاندارد (کنسرو نخود سبز ـ ویژگی‌ها و روش‌های آزمون) در سومین تجدیدنظرهایشان مدت‌ها درگیر آن بوده‌اند.

آنها در جلسات مکرر بحث‌های زیادی درباره «نخود» کرده و به نتایج جالبی هم دست یافته‌اند اما قبل از هرچیز شایسته است از تیم کمیسیون فنی تدوین این استاندارد برای جناب «نخود» هم یادی کنیم. که البته در مجموعه اطلاعات منتشر شده از سوی موسسات استاندارد ایران، فهرست این کارشناسان و سمت‌های آنها با شرح کامل آمده است.

ملاحظه می‌فرمایید که «نخود سبز» هم برای خود حشمت و جاهی پیدا کرده است که جمعی مقام و مسئول و کارشناس به خاطر آن تشکیل جلسه می‌دهند.

دانستنی

وقتی‌که «نخود» آمد!

اصلا این جناب نخود کجا بود؟ از کجا و کی در زندگی بشر پا گذاشت که حالا امروز این همه کارشناس باید در موسسه استاندارد ملی کشور دور هم جمع شوند و برای آن تصمیماتی اتخاذ کنند؟

برابر آنچه کارشناسان درباره «نخود» نوشته‌اند نام علمی نخود Cicer arientinum است و نام لاتین آن Chikpeel و معروف است که شخصی به نام Pecondolle وطن اصلی نخود را یونان و در سلسله جبال هیمالیا، نیمکره شمالی بین جزیره کریمه و اتیوپی مشخص کرده است و نیز شخصی به نام «واویلوو» هم گفته است که نخود در جنوب غربی آسیا و مدیترانه برای نخستین بار و در اتیوپی برای دومین بار کشت شده است و کارشناس دیگری به نام پوپوآ مراکز ژنتیکی نخودهای دانه ریز را نواحی شرقی مدیترانه و اتیوپی و دانه درشت را به مدیترانه غربی نسبت داده است.



بنا به گفته آنان «نخود» از جمله حبوباتی است که از سال‌های دراز در خاورمیانه و خاوردور به مقدار فراوان موارد مصرفی داشته، مخصوصا فرم‌های وحشی آن در سوریه و ترکیه به وفور یافت می‌شود.

فرم‌های وحشی موجود در افغانستان و ایران از لحاظ خیلی از خصوصیات مورفولوژیکی با فرم‌های زراعی متفاوت بوده‌اند و بعضی از محققان گونه‌های وحشی نخود موجود در مصر و فلسطین را به عنوان انواع وحشی نخود زراعی تلقی می‌کنند ولی با ارزیابی منطقه و با علم به مشکلات تولید نخود در مناطق مذکور این تئوری غیرممکن به نظر می‌رسد.

عده‌ای نیز «نخود» را به عنوان فرم‌های وحشی نخود زراعی معرفی و اعلام کرده‌اند کشت نخود در اکثر نقاط جهان ازجمله در غرب، اتیوپی، یونان، در آسیای صغیر، ترکیه، ایران، عراق، سوریه و قفقاز، در شرق، آسیای میانه کوه‌های هیمالیا و افغانستان ادامه داشته و انواع نخود زراعی از این نواحی به سایر نقاط دنیا گسترش پیدا کرده است.

طبقه‌بندی جنس نخود در سال ۱۸۴۲میلادی از طرف موسسه‌ای اروپایی به نام Jaubert & Spach انجام گرفته که با در نظر گرفتن خصوصیات مورفولوژیکی (شکل قرار گرفتن بوته و طرز آرایش برگ) طبقه‌بندی را انجام دادند.

سپس در سال ۱۸۵۹ میلادی شخصی به نام Alefeld در مورد برگ‌های نخود تحقیقاتی انجام داد و جنس نخود را در ۳ گروه پیچک‌دار Cirrhifera برگ مرکب شانه‌ای با برگچه انتهایی Apiculata جمع‌آوری کرده است.

▣ «نخود» در مقابل سرما

کشاورزان می‌دانند که برخی از حبوبات ازجمله «نخود» از مقاوم‌ترین عناصر کشت در فصول سرما هستند و «نخود» نیز تا هوای ۹ درجه زیر صفر سرما را تحمل می‌کند. از بین راه‌های مختلفی که می‌توان افزایش تولید محصول را مدنظر قرار داد استفاده حداکثر و بهینه از فصل زراعی است که به طور معمول فاصله بین آخرین احتمال یخبندان در بهار تا نخستین یخبندان در پاییز تعریف می‌شود. پس نخود می‌تواند رشد خود را از اوایل اسفند که هوا روبه‌گرم شدن می‌گذارد شروع کند اما مشکل موجود این است که رطوبت زمین به علت ریزش‌های جوی در طول زمستان بالاست و امکان ورود ماشین‌آلات و کارگر وجود ندارد. پس در صورتی که بتوان بذر را در پاییز یا اوایل زمستان و در مواقعی که هوا به اندازه کافی سرد شده باشد که امکان سبز شدن نخود موجود نباشد، زیرخاک کنیم، زمستان را به همان شکل یا به صورت جوانه‌زده ولی سبز نشده طی کرده و به محض مساعد شدن هوا رشد و نمو خود را شروع خواهد کرد.

▣ توقعات خاکی نخود

نخود جزو حبوباتی است که در تیپ‌های مختلف خاک می‌تواند رشد کند که این خاصیت موجب تغییراتی در شکل ظاهری (Hanitus) گیاه می‌شود. واریته‌های (ارقامی) که در خاک‌های خشک کشت می‌شوند دارای شاخه‌های کمتر و پاکوتاه هستند که گل‌دهی و تشکیل دانه در آنها ۴ ماه به طول می‌انجامد.

بررسی مقایسه‌ای فروش فیلم‌ها در سال‌های ۹۲و۹۳

وقتی در اقتصاد هنر، حال مجید سوته‌دلان خوب می‌شود





مریم ابراهیمی-گروه گزارش: (مجید در فیلم سوته‌دلان زنده‌یاد علی حاتمی در زمزمه با خودش:) «آقا مجید تو رو چه به روضه، روضه خودتی، گریه‌کن نداری وگرنه خودت مصیبتی، دلت کربلاس!»

آن زمان که سینما دیگر معضلی نداشت و به زبان اقتصاد هنر به تولیدکننده‌ای قوی و موفق تبدیل شد و مخاطبان خود را به لحاظ روحی و معنایی محظوظ کرد و به حد کافی مصرف‌کننده و به تعبیر خودمان بیننده داشت، هنری در اوج افتخار می‌شود. سینمایی چنان درخشان که حتی مجید سوته‌دلان هم در آن شفا می‌گیرد و حالش خوب خوب است... با امید که آن زمان نزدیک باشد.

سینما امسال حرف‌های گفتنی زیادی برای مردم داشت و کسانی که سینما رو هم نبودند، بر این نکته اذعان داشتند که سال ۹۳ سال رونق سینما بود. نه آنکه شرایط آرمانی و فوق‌العاده بر استقبال مخاطبان حاکم بود اما دوباره سینماهای کشور و گیشه‌ها تکان خورد و رونق گرفت، جشنواره سی‌وسوم هم که آمد و خلاصه مردم به سینما سلامی دوباره داده‌اند. این اتفاق خوب درحالی رخ داد که سال گذشته سهم فروش سالانه سینما طبق گزارشی که در این‌باره آورده شده بود، حدود ۲۵ میلیارد تومان بود اما در اکران نوروزی سال ۹۳ تا نیمه نخست اردیبهشت، رقمی نزدیک به ۱۴میلیارد تومان ارمغان و نصیب سینمای ایران بود. فروش میلیاردی فیلم‌هایی چون «شهرموش‌ها» هم مزید بر علت شد و توانست ثابت کند که شعار اقتصاد و فرهنگ در سینما درحال محقق شدن است و به قولی چرخ اقتصاد سینمای ایران خوب می‌چرخد. اکران نوروزی امسال آغاز خوبی برای سینمای ۹۳ ایران بود.با اینکه فیلم «با دیگران» هم که به گفته برخی صاحب‌نظران مناسب اکران نوروزی نبود، توانست فروش به نسبت خوبی داشته باشد. نخستین فیلمی که در اکران دوم بهار قرار گرفت فیلم سینمایی «زندگی جای دیگری است» بود که جایگزین فیلم با دیگران شد. با اینکه اکران این فیلم با اعتراض منوچهر هادی، کارگردان آن، به دلیل همزمانی اکران با روزهای جام‌جهانی و فصل امتحانات همراه بود، اما این فیلم در دو هفته نخست ماه در مجموع ۱۸ سالن سینما تا مرز ۲۰۰ میلیون تومان فروش داشت.دراین واکاوی نباید نقش تلویزیون را هم دست‌کم گرفت. حضور برنامه‌های نقد و بررسی و افزایش پوشش اخبار سینمایی که با افزایش اطلاع‌رسانی درباره رخدادهای سینمایی همراه بود نیز موجب شد مردم از پای تلویزیون پای پرده سینما بنشینند. برنامه «هفت» به عنوان مهم‌ترین برنامه سینمایی تلویزیون که وجوه عام‌تری هم دارد در ایجاد انگیزه برای تماشای فیلم‌ها بسیار موثر بود، اما در کنار این برنامه‌ها باید به نقش مهم تبلیغات تلویزیونی و پخش تیزرهای سینمایی اشاره کرد که نسبت به گذشته انسجام بیشتری یافته و تقویت شده است.

بخشی از مخاطبان سینما کودکان و نوجوانان هستند که همراه خانواده‌های‌شان به سینما می‌آیند. اکران شهر موش‌ها موجب احیای دوباره سینمای کودک شد و شور سینما رفتن را در خانواده‌های ایرانی برانگیخت. این نشان می‌دهد یکی از مهم‌ترین راه‌حل‌های بحران مخاطب، رونق و پویایی سینمای کودک است. فیلم خوب، سالن خوب و اکران مناسب، مهم‌ترین دلایل رونق سینماهاست که به نظر می‌رسد سینمای ایران در این سه حوزه گام‌های موثری برداشته است. در این گزارش، با توجه به افزایش فروش فیلم‌ها در سینمای ایران در سال ۹۳ به بررسی فروش سینمای ایران در دو سال ۹۲ و ۹۳ به صورت مقایسه‌ای پرداخته شده است. که در ۶ ماه نخست سال به صورت ماه به ماه آمده، همچنین آمار فروش ماهانه سال ۹۲ تا پایان سال بررسی شده است تا به این وسیله افزایش استقبال مخاطب به شکلی دقیق به نمایش درآید.

فروردین ۹۲

در این ماه با اکران ۶ فیلم سینمایی فروش کل سینماها در تهران به ۴۰ میلیارد و ۸۷۰ میلیون و ۵۴۷ هزار ریال رسید که در این میان، فیلم سینمایی «رسوایی» به کارگردانی مسعود ده‌نمکی بعد از ۳۷ روز اکران در سینماهای کشور به فروش یک میلیارد و ۷۱۱ میلیون و ۶۲۹ هزار تومانی دست یافت.

فروردین ۹۳

فروردین سال‌جاری با اکران ۶ فیلم سینمایی فروش کل سینماها در تهران به ۵۹۵ میلیارد و ۷۲۵ میلیون و ۴۵۰ هزار ریال رسید. فیلم سینمایی «طبقه حساس» در تهران با ۲۲ میلیارد و ۳۸۰ میلیون و ۹۳۷ هزار ریال بیشترین آمار فروش در این ماه را به خود اختصاص داد.

مقایسه فروردین دوسال

گیشه سینماهای تهران تا فروردین ۹۳ با افزایش فروش ۱۸ میلیارد و ۷۰۱ میلیون و ۹۹۷ هزار ریال، نسبت به گیشه سینماهای تهران در فروردین ۹۲ موفق‌تر عمل کرد.

اردیبهشت ۹۲

سینمای ایران تا اردیبهشت سال ۹۲ میزبان ۱۳ فیلم سینمایی بود که فروش این فیلم‌ها به ۶۲ میلیارد و ۱۴۴ میلیون و ۵۹۵ هزار ریال رسید. در این ماه فیلم سینمایی «رسوایی» با فروش ۲۳ میلیارد و ۷۱۳ میلیون و ۹۸۰ هزار ریال همچنان در صدر آمار کل فروش اردیبهشت ماه قرار دارد.

اردیبهشت ۹۳

این ماه ۸ فیلم سینمایی در سینماهای تهران اکران شد که در نهایت با آمار فروش کل ۸۳ میلیارد و ۴۶ میلیون و ۴۸۳ هزار ریال به پایان رسید. فیلم سینمایی «طبقه حساس» به کارگردانی کمال تبریزی همچنان با فروش ۳۰ میلیارد و ۴۷۹ میلیون و ۴۱۲ هزار ریال در صدر فروش اردیبهشت ۹۳ قرار داشت.

مقایسه۲ ماه

گیشه سینماهای تهران تا اردیبهشت ۹۳ نسبت به فروش فیلم‌ها تا اردیبهشت ۹۲ با ۲۷ میلیون و ۲۹۶ هزار و ۷۰۱ ریال رسید. فیلم سینمایی «گذشته» به کارگردانی اصغر فرهادی ۱۰میلیارد و ۳۱۹میلیون و ۷۰۸ هزار ریال فروخت.

تیر ۹۳

۱۱ فیلم سینمایی در این ماه در سینماهای تهران روی پرده رفت و مجموع کل فروش فیلم‌ها در این ماه به ۶۱ میلیارد و ۶۵۰ میلیون و ۳۴۷ هزار و ۵۰۰ ریال رسید. «طبقه حساس» همچنان در صدر فروش گیشه تیر ۹۳ با فروش ۳۳ میلیارد و ۹۴۱ میلیون و ۴۹۱ هزار ریال قرار داشت.

مقایسه ۲ ماه

گیشه سینمای تهران تا تیر ماه ۹۳ همچنان با افزایش فروش ۲۴ میلیارد و ۶۲۳ میلیون و ۵۰ هزار و ۷۹۹ ریال نسبت به فروش سینماها تا تیر ماه ۹۲ از گیشه قابل‌توجهی برخوردار بود.

مرداد ۹۲

اکران ۱۳ فیلم سینمایی و فروش کل ۵۰ میلیارد و ۱۰۹ میلیون و ۴۱۹ هزار و ۹۴۱ ریال نتیجه فروش سینماهای تهران در این ماه بود. «گذشته» با فروش ۱۲ میلیارد و ۲۱۷ میلیون و ۱۰۸ هزار ریال در صدر گیشه مرداد ۹۲ قرار داشت.

مرداد ۹۳

سینمای ایران در این ماه ۵ فیلم سینمایی را اکران کرد و به فروش ۴۰ میلیارد و ۴۱۶ میلیون و ۲۰۹ هزار و ۹۵۰ ریال دست یافت. فیلم سینمایی «ردکارپت» به کارگردانی رضا عطاران با فروش ۱۷ میلیارد و ۶۹۱ میلیون و ۳۷ هزار ریال فیلم پرفروش مرداد ۹۳ بود.

مقایسه ۲ ماه

سینمای ایران تا مرداد ۹۲، ۹ میلیارد و ۶۹۳ میلیون و ۲۰۹ هزار و ۹۹۱ ریال بیشتر از بازه زمانی فروردین تا مرداد ۹۳ فروش داشت. این تنها ماهی بود که فروش سال ۹۲ از ۹۳ بیشتر بود.

شهریور ۹۲

۹ فیلم سینمایی در این ماه اکران شد و سینمای ایران در گیشه به فروش ۶۰ میلیارد و ۹۷۷ میلیون و ۸۰ هزار و ۸۰ ریال دست یافت. «هیس دخترها فریاد نمی‌زنند» با فروش ۲۰ میلیارد و ۸۱۱ میلیون و ۵۳۴ هزار ریال در صدر گیشه فروش این ماه قرار داشت.

شهریور ۹۳

سینمای ایران تا شهریور ۹۳ با اکران ۱۰ فیلم سینمایی رکورد فروش را در ۲ سال گذشته شکست و به فروش ۸۸ میلیارد و ۴۵۰ میلیون و ۴۵۵ هزار و ۹۵۰ ریال دست یافت. در این ماه فیلم سینمایی «شهرموش‌ها ۲» با فروش ۳۱ میلیارد و ۵۳ میلیون و ۹۵۰ هزار ریال در صدر فروش سینمای ایران قرار داشت.

مقایسه ۲ ماه

فروش سینماها تا شهریور ۹۳ نسبت به فروش سینماها تا شهریور ۹۲، با ۲۷ میلیارد و ۴۷۳ میلیون و ۳۷۵ هزار و ۸۷۰ ریال افزایش همراه بود. براساس گزارش ارائه شده و مقایسه آمار فروش سینماهای تهران در ۶ ماه نخست سال‌های ۹۲ و ۹۳ می‌توان نتیجه گرفت که گیشه سینمای تهران در ۶ ماه اول سال ۹۳ به غیر از مردادماه نسبت به ۶ ماه نخست سال ۹۲ از فروش بیشتری برخوردار بود. تفاوت فروش در مردادماه ۹۲ نسبت به مردادماه ۹۳، ۹ میلیارد و ۶۹۳ میلیون و ۲۰۹ هزار و ۹۹۱ ریال و به سود سال ۹۲ بود. در ادامه این گزارش تنها آمار فروش ۶ ماه دوم سال ۹۲ را ملاحظه می‌کنید:

مهر ۹۲

سینماهای تهران در این ماه با نمایش ۱۰ فیلم سینمایی ۶۵ میلیارد و ۴۴ میلیون و ۲۶۵ هزار و ۸۰ ریال فروش داشت. در این ماه «هیس دخترها فریاد نمی‌زنند» با فروش ۲۴ میلیارد و ۴۸ میلیون ۷۸۴ هزار ریال همچنان در صدر فروش گیشه قرار داشت.

آبان ۹۲

۱۵ فیلم سینمایی در این ماه در سینماهای تهران اکران شد که در مجموع فروش سینماها به ۵۶ میلیارد و ۸۱۷ میلیون و ۶۵۷ هزار ریال رسید. «هیس دختران فریاد نمی‌زنند» به کارگردانی پوران درخشنده با فروش ۲۴ میلیارد و ۷۳۷ میلیون و ۶۶۴ هزار ریال در صدر گیشه قرار داشت.

آذر ۹۲

اکران ۱۴ فیلم سینمایی در سینماهای تهران در آذر ماه ۹۲ منجربه فروش ۳۳ میلیارد و ۵۹۸ میلیون و ۲۲ هزار ریالی شد. در این ماه فیلم سینمایی «دربند» به کارگردانی پرویز شهبازی با فروش ۹ میلیارد و ۵۹۸ میلیون و ۶۵۶ هزار ریال بیشترین فروش را داشت. باید به این نکته توجه داشت که با خداحافظی برخی فیلم‌ها از اکران، جایگاه پرفروشی فیلم‌های قبلی به فیلم‌های جدید منتقل شده است.

دی ۹۲

در این ماه سینمای ایران میزبان ۱۳ فیلم سینمایی بود و در نهایت به فروش گیشه ۲۵ میلیارد و ۱۲۱ میلیون و ۶۶۴ هزار ریال دست یافت. در این ماه فیلم سینمایی «استرداد» علی غفاری با فروش ۳ میلیارد و ۷۷۳ میلیون و ۳۶۰ هزار ریال بیشترین آمار فروش را به خود اختصاص داد.

بهمن ۹۲

۱۷ فیلم سینمایی در بهمن ۹۲ در سینماهای تهران به نمایش درآمد و مجموع کل فروش این فیلم‌ها به ۲۶ میلیارد و ۶۹۲ میلیون و ۶۴۷ هزار ریال رسید. فیلم سینمایی «سر به مهر» با فروش ۴ میلیارد و ۲۱ میلیون و ۸۵۳ هزار ریال پرفروش‌ترین فیلم در این ماه به شمار می‌رود.

اسفند ۹۲

سینماهای تهران از اسفند ماه ۹۲ میزبان ۱۵ فیلم سینمایی بود و آمار فروش در این ماه به ۲۲ میلیارد و ۶۵۲ میلیون و ۶۷۲ هزار و ۱۵۳ ریال رسید. فیلم سینمایی «معراجی‌ها» تا پیش از اکران «شهر موش‌ها ۲» با فروش ۷ میلیارد و ۶۲۰ میلیون و ۴۷۶ هزار ریال بیشترین آمار فروش را از آن خود کرد.

اکران پرفروش‌ترین فیلم تاریخ سینما در سال ۹۳

در سال‌های گذشته فیلم سینمایی «معراجی‌ها» به کارگردانی مسعود ده‌نمکی با فروش بیش از ۷ میلیارد تومان پرفروش‌ترین فیلم تاریخ سینمای ایران بود اما امسال فیلم سینمایی «شهرموش‌ها ۲» به کارگردانی مرضیه برومند با آمار فروش بیش از ۸ میلیارد تومان توانسته رکورد فروش فیلم در سینمای ایران را بشکند. پرفروش‌ترین ماه‌های سال ۹۳ اردیبهشت و شهریور بوده‌اند و خرداد و مهر در سال ۹۲ بیشترین فروش را داشته‌اند. فروش فیلم‌ها در تهران از ماه مهر تا اسفند در سال ۹۲ کاملا سیر نزولی داشته است ولی در ماه شهریور امسال این رقم رشد قابل‌توجهی داشته که می‌توان آن را مدیون فیلم «شهرموش‌ها ۲» دانست.

۲۰ میلیارد و ۹۰۱ میلیون و ۸۸۸ هزار ریال افزایش فروش همراه بود.

خرداد۹۲

۱۵ فیلم سینمایی در خرداد ۹۲ در سینماهای تهران اکران شد و در مجموع سینمای ایران تا خرداد ۷۰میلیارد و ۸۲۳ میلیون و ۱۴ هزار ریال فروش داشت. فیلم سینمایی «رسوایی» با ۲۴ میلیارد و ۹۲۴ میلیون و ۷۷۰ هزار ریال بیشترین آمار فروش را بعد از ۸۷ روز به خود اختصاص داد.

خرداد ۹۳

در این ماه ۱۰ فیلم سینمایی روی پرده سینماهای تهران رفت و فروش کل سینما در این ماه به ۷۷ میلیارد و ۳۲۹ میلیون و ۴۰۷ هزار ریال رسید. «طبقه حساس» به کارگردانی کمال تبریزی همچنان با ۳۳ میلیارد و ۷ میلیون و ۲۰۴ هزار ریال در صدر گیشه سینمای ایران قرار گرفت.

مقایسه ۲ ماه

سینمای ایران تا خرداد ۹۳ با مبلغ ۶ میلیارد و ۵۰۶ میلیون و ۴۰۵ هزار ریال بیش از بازه زمانی فروردین تا خرداد ۹۲ فروش داشت.

تیر ۹۲

سینماهای تهران تا تیر ۹۲ میزبان ۱۲ فیلم سینمایی بودند. در این ماه چرخه اقتصاد سینماها در تهران به ۳۷ میلیارد و









معرفی کتاب

درباره کتاب «اقتصاد هنر»

سپیده سحر: از زمانی که توسعه اقتصادی با توسعه صنعتی معنا شد دیرگاهی گذشته است. با وجود تاکید اعلامیه جهانی حقوق بشر بر نقش هنر در زندگی فرهنگی جامعه (مواد ۲۲ و ۲۷ اعلامیه حقوق بشر سال ۱۹۴۸م)، اغلب اقتصاددانان، فرهنگ را نادیده گرفته یا نگرش‌ها و رسوم سنتی فرهنگ را مانعی برای توسعه دانسته‌اند. نقش فرهنگ در تفکر توسعه در ۴دهه گذشته تغییر قابل توجهی کرده است. اکنون شهرهای مهم دنیا برای جذب سرمایه مولد و نیروی انسانی خلاق در رقابت شدید هستند. سوالی که مطرح است این است که آیا هنر و فرهنگ، توسعه اقتصادی را بیشتر تحت تاثیر قرار می‌دهد یا توسعه زیرساخت‌های صنعتی، رخدادهای ورزشی یا...؟ در شروع قرن بیست‌ویکم میلادی سرمایه‌گذاری گسترده‌ای در بین کشورهای اروپایی، استرالیا و ایالات متحده برای توسعه شهرهای خلاق، احیای فرهنگی شهرها و جذب طبقه خلاق شده است. در واقع این کشورها بعد فرهنگی شهرها را با گسترش زیرساخت‌های حمل‌ونقل، مسکن مدرن، ساختمان‌های صنعتی و مراکز خرید ترکیب می‌کنند تا بتوانند افراد خلاق بیشتری را از سراسر دنیا به خود جذب کنند. برای درک اثر اقتصادی یک نهاد فرهنگی بر اقتصاد محلی یا منطقه‌ای، نقش توریسم فرهنگی نیز قاطع و روشن است. نمونه‌های اولیه شهرهایی که چنین مفاهیمی را در اروپا مورد استفاده قرار داده‌اند شامل گلاسگو، نیوکاسل، بارسلونا و بیلبائو است. در ارتباطی دوسویه، تاثیر اقتصاد بر فرهنگ را هم می‌توان متذکر شد. فرهنگ محلی در دوره توسعه اقتصادی و تکنولوژیک تغییر خواهد کرد. تقاضا نه‌تنها به دلیل افزایش درآمد و دستاوردهای تحصیلی، که همچنین به دلیل توسعه‌های تکنولوژیکی که اشکال جدید هنر را ایجاد می‌کند و امکاناتی را برای انتقال فرهنگ فراهم می‌آورد، تغییر می‌کند. مطالعه‌ای در دهه ۸۰ میلادی در نیوجرسی نیویورک نشان می‌دهد نهادهای فرهنگی غیرانتفاعی (نظیر موزه، ارکستر، اپرا، تئاتر)، خانه‌های حراج آثار هنری، گالری‌های هنری، تولیدکننده‌های فیلم و تلویزیون و در یک کلام هنر، اثر ۵/۶میلیارد دلاری بر اقتصاد منطقه‌ای، بیش از ۲میلیارد دلار درآمد شخصی و بیش از ۱۱۷۰۰۰ تولید شغل به همراه داشته است. این تنها مشتی است از خروار مثالی که در این زمینه در سرتاسر دنیا جاری است. در حالی که چندین دهه از مطالعه ارتباط هنر، فرهنگ و اقتصاد در سایر کشورها می‌گذرد، منابع موجود به زبان فارسی اندک و ناچیزند. ازجمله این منابع می‌توان به کتاب اقتصاد فرهنگ و هنر ایران نوشته میثم موسایی (۱۳۷۹)، اقتصاد موسیقی نوشته محمدرضا آزاده‌فر (۱۳۹۰) و معدود ترجمه‌هایی از آلن پیکاک، ویکتور گینزبرگ، دیوید تراسبی و الکه یونگ اشاره کرد. این در حالی است که با تاسیس رشته‌هایی همچون اقتصاد هنر در ایران فقدان پشتوانه نظری برای تحقیقات تجربی این حوزه بین رشته‌ای آشکارتر شده است. اقتصاد هنر ناظر بر شناخت مناسبات و تعاملات بین حوزه‌های آفرینش (تولید) و مصرف و تجارت کالاهای هنری است. این دانش با استفاده از نظام آماری و جمع‌آوری و پردازش داده‌ها، قادر خواهد بود دولت را در تخصیص و تجهیز اعتبارات فرهنگی از محل منابع عمومی یاری کند. بحث ارتباط میان اقتصاد و هنر تنها به جنبه‌های اقتصادی مانند تولید، ستانده، اشتغال و عایدی کالاهای فرهنگی مربوط نیست، بلکه به جنبه‌های اجتماعی مانند تقاضای فرهنگی، دسترسی، انتخاب‌های ذوقی و ترجیح مصرف‌کننده نیز مربوط است. از این‌رو در برنامه‌ریزی اجتماعی و مباحث توسعه فرهنگی باید به‌طور ویژه‌ای به تعامل اقتصاد و هنر پرداخت. در سیاستگذاری اقتصاد فرهنگ ایران باید در گام اول، به شناسایی الگوها و مدل‌های تخصیص یارانه‌های فرهنگی پرداخت و مدل‌های راهبردی مناسب ارائه داد. در گام دوم، برای سیاستگذاری اقتصاد فرهنگ باید به مطالعه مشکلات و مسائل جاری پرداخت. مسائلی مانند بحران اشتغال در بخش فرهنگ، مشکلات اعطای تسهیلات بانکی به بنگاه‌های فرهنگی، ابهام در ارزشگذاری و قیمت‌گذاری کالاهای فرهنگی و هنری که رفع آنها موجب جلب اعتماد برای سرمایه‌گذاران بخش خصوصی خواهد شد. کتاب «اقتصاد هنر» منتخبی از مجموعه مقالاتی با عنوان اصلی «اقتصاد هنر و فرهنگ» است که زیرنظر گینزبرگ و تراسبی در سال ۲۰۰۶م منتشر شده است. این کتاب توسط محمدرضا مریدی، مریم لاوی، معصومه تقی‌زادگان و زهرا شریعتی‌فر ترجمه شده و توسط انتشارات بدخشان و با حمایت حوزه هنری خراسان رضوی به چاپ رسیده است. گرچه مطالعه این کتاب آکادمیک برای دانشجویان و محققان اقتصاد هنر، پژوهش هنر و اقتصاد مفید است اما برای مخاطبان عام نیز به لحاظ تازگی موضوع جذاب است.

فرش استان مرکزی از مبادی گمرکات استان‌های دیگر صادر می‌شود

فرش اراک چشم‌انتظار باز شدن گره‌ها



فرانک میرزایی- گروه استان‌ها: گویا داشتن جایگاه ویژه در هنر و صنعت فرش کشور و جهان و تولید ماهانه هزار و ۲۰۰ مترمربع فرش هم نتوانست رنگ رونق به صادرات فرش استان مرکزی بزند، چرا که با وجود داشتن نشان (برند) جهانی در حوزه فرش و صادرات آن، فرش این استان همچنان از استان‌های دیگر کشور صادر می‌شود و هر روز بیش از پیش بار صادرات فرش مرکزی از دوش این استان برداشته می‌شود. نبود اتحادیه صادرکنندگان فرش و همچنین نداشتن ارزیاب فرش در گمرک در استان مرکزی، کاهش صادرات مستقیم فرش را تشدید کرده است.

نگاهی به آمارها نشان می‌دهد که کشورهای هند، افغانستان، ترکیه و چین این روزها در تولید فرش گوی سبقت را از ایران ربوده و توانسته‌اند بخش زیادی از بازار جهانی فرش را تسخیر کنند. هر چند بسیاری از کارشناسان ما بر این اعتقادند که کشورهای مذکور با وجود تولیدات وسیع خود در رقابت با کیفیت بالای فرش ایران جا مانده‌اند اما به نظر می‌رسد همین کشورها عرصه را برای صادرات فرش از کشور بسیار سخت کرده‌اند.



معاون توسعه داخلی سازمان صنعت، معدن و تجارت استان مرکزی با تاکید بر عملکرد مطلوب استان مرکزی در حوزه تولید فرش دستباف به صمت می‌گوید: تحریم‌ها یکی از عمده‌ترین مشکلات صادرات فرش در کشور و استان مرکزی است که به شدت این بازار را تحت شعاع قرار داده است. این امر سبب افزایش قیمت تمام‌شده فرش تولیدی در استان شده، به همین خاطر تولیدکنندگان تمایل سابق را به تولید ندارند و استقبال قابل توجهی نسبت به سایر بخش‌های صنعتی نمی‌شود. عزیزالله صدیقی تاکید می‌کند: بعد از گذشت یک دهه رکود در حوزه اقتصادی، با برنامه‌ریزی‌هایی که استان در حوزه بازاریابی و حمایت از تولیدگنندگان انجام داده، رونق به فرش استان باز خواهد گشت.

در شرایطی که بیکاری به یک معضل کشوری تبدیل شده، توجه به فرش و تولیدکنندگان آن می‌تواند نقش بسزایی در ایجاد اشتغال کشور داشته باشد. صدیقی در این باره می‌گوید: در این زمینه آموزش‌های بلندمدتی برای تولیدکنندگان در طول سال برنامه‌ریزی شده تا بر رشد مهارت‌های تولیدکنندگان افزوده شود. وی با اشاره به این موضوع که مشکلی در زمینه تامین مواد اولیه در استان وجود ندارد، می‌گوید: آنچه شرایط تولید را برای استان دشوار کرده، محدودیت‌های ایجادشده از حوزه تحریم‌هاست.

■ نبود شورای مزد و دستمزد

یکی از مشکلاتی که تولیدکنندگان فرش استان مرکزی با آن روبه‌رو هستند این است که قیمت مشخصی برای فرش‌های بافته‌شده آنها وجود ندارد. دلالان در استان تولیدات را با قیمت بسیار پایین خریداری می‌کنند و به دلیل اینکه آنها مرجعی برای دادخواهی و تعیین ارزش فرش ندارند، مجبور به پذیرش همین قیمت‌ها هستند. معاون توسعه داخلی سازمان صنعت، معدن و تجارت استان مرکزی در این زمینه می‌گوید: از مشکلات موجود در حوزه فرش دستباف استان می‌توان به نبود شورای مزد و دستمزد در استان اشاره کرد. به دلیل پایین بودن صادرات فرش یک ارزیاب در این بخش به طور دائم نمی‌تواند در گمرک وجود داشته باشد، هرچند در این رابطه نیز تمهیداتی اندیشه شده است. وی اضافه می‌کند: نیاز است تا تشکل یا شورایی به منظور تعیین قیمت واقعی فرش‌های تولیدی استان ایجاد شود.

■ جای خالی اتحادیه صادرکنندگان

یکی دیگر از کمبودهای موجود در حوزه صادرات فرش استان مرکزی نبود اتحادیه مشخص به عنوان متولی حوزه صادرات فرش در این استان است. صدیقی بیان می‌کند: نبود اتحادیه صادرکنندگان فرش دلیل عمده دیگر در کاهش نرخ صادرات استان است که موجب‌شده فرش تولیدی استان به استان‌های همجوار برود و از طریق تاجران و بازرگانان آنجا صادر شود.

با توجه به سابقه طولانی و پربار استان مرکزی در حوزه فرشبافی، آنچه صادرات فرش این استان را با مشکل روبه‌رو کرده نبود زیرساخت‌های لازم در حوزه صادرات است. صدیقی زیرساخت‌های گمرک استان مرکزی را برای تاجران اراکی نامطلوب عنوان می‌کند و می‌گوید: بیش از ۸۰درصد از فرش استان از مبادی گمرکات استان‌های تهران، البرز، اصفهان و قم به خارج از کشور صادر می‌شود. همین امر سبب‌شده آمار دقیقی از میزان صادرات فرش در دست نباشد.

■ دسترسی به مواد اولیه مرغوب

زمانی که تولیدکنندگان فرش در تامین مواد اولیه خود چه از نظر کمی و چه کیفی با مشکلی روبه‌رو نباشند، فرصت تولید بهتری خواهند داشت. معاون توسعه داخلی سازمان صنعت، معدن و تجارت استان مرکزی در این‌باره اظهار می‌کند: تامین مواد اولیه مرغوب نیز یکی دیگر از برنامه‌های سازمان به منظور توسعه صادرات فرش استان مرکزی است. اگر تولیدکنندگان به مواد اولیه مرغوب دسترسی داشته باشند با توجه به هنر و سلیقه‌ای که دارند، می‌توانند بسیاری از بازارهای هدف خود را راضی نگه دارند.

صدیقی در رابطه با اقدامات انجام‌شده از سوی سازمان صنعت، معدن و تجارت استان می‌گوید: یکی از برنامه‌های سازمان، برگزاری آموزش‌های بلندمدت با هدف اشتغالزایی است. همچنین احداث کارگاه‌های متمرکز و غیرمتمرکز نیز در دستور کار استان قرار گرفته، چرا که این کارگاه‌ها در توسعه صادرات نقش قابل توجهی دارند.

■ صادرکننده قدرتمند نیست

استان مرکزی که سالیان زیادی بازارهای هدف موفقی برای خود ایجاد کرده بود، در حال حاضر از نبود سرمایه‌گذار و صادرکننده قوی در حوزه فرش رنج می‌برد و همین امر به مانعی در برابر صادرات فرش از مبادی استانی تبدیل شده است. سالانه بیش از ۲۰هزار مترمربع انواع فرش دستباف در این استان تولید می‌شود که به‌دلیل صادرات از مبادی گمرکی سایر مناطق کشور آمار دقیقی از ارسال فرش‌های نفیس استان در دسترس نیست.



رییس خانه فرش استان مرکزی با بیان اینکه سرمایه‌گذار به‌منظور تولید و سودآوری مجبور به هماهنگی با بازارهای هدف است،به صمت می‌گوید: به دلیل نبود سرمایه‌گذار، بازارهای هدف برای استان کم شده است. کسانی هم که در صادرات فرش مشغول هستند، محصولات خود را از گمرک استان‌های دیگر صادر می‌کنند. محمد نادری می‌افزاید: در شرایطی که گمرک استان نسبت به همکاری برای صادرات فرش آمادگی خود را اعلام کرده اما صادرکنندگان استان تمایل به صادرات به استان‌های هدف خود دارند.

از طرفی بحث بازاریابی فرش استان مرکزی مطرح می‌شود که در سال‌های اخیر بسیار تضعیف شده است. نادری در این‌باره اظهار می‌کند: نشان (برند) فرش ساروق استان مرکزی یکی از نشان (برند)هایی بود که بازار هدف امریکا را در دست داشت حتی یک نقشه فرش با نام فرش ساروق امریکایی در استان وجود دارد اما ضعف در بازاریابی باعث شد تمام این بازارهای هدف از دست بروند. وی یکی از راهکارهای بهبود شرایط را بازدید از نمایشگاه‌های خارجی و اعطای یارانه برای شرکت در نمایشگاه‌های بین‌المللی می‌داند.

رییس خانه فرش استان مرکزی در رابطه با اقدامات انجام‌شده از سوی سازمان صنعت، معدن و تجارت استان می‌گوید: دوره‌های آموزشی برای ارتقای دانش بافندگان در استان برگزار شده است. یک دوره آموزش اشتغال با هدف اشتغال پایدار، یک دوره آموزش به‌بافی برای بافندگانی که به دنبال رشد هنر فرش‌بافی خود هستند. وی می‌افزاید: همچنین دوره آموزش مربیان با هدف رفع کمبود مربی در شهرستان‌های استان درحال برنامه‌ریزی است.

■ توسعه فرش به اتحاد نیاز دارد

استان مرکزی که تا چند سال گذشته، اتحادیه‌ای برای صادرات فرش در استان داشت، به‌دلیل آنچه کارشناسان، ناتوانی در فعالیت و مدیریت صحیح می‌خوانند، به تعطیلی و انحلال کشیده شد. رییس اداره فرش استان مرکزی از لزوم ایجاد اتحاد میان تولیدکنندگان و فروشندگان در استان می‌گوید و اظهار می‌کند: بخشی از این اتحاد به اداره فرش استان و بخش دیگر آن به نیازهایی که بخش خصوصی از یکدیگر دارند باز می‌گردد. وی می‌افزاید: متاسفانه تعاملی که لازم است در بخش خصوصی دیده شود در استان وجود ندارد، همین باعث می‌شود اتحادیه یا تشکلی در حوزه صادرات و فروش شکل نگیرد.

نادری درباره راهکار حل این مشکل می‌گوید: برگزاری نمایشگاه فرش نقش موثری بر توسعه فرش استان می‌گذارد. تولیدکنندگان ما با حضور در کنار تولیدکنندگان استان‌های دیگر که حرفی در حوزه فرش دارند، می‌توانند تعامل موثری با آنها ایجاد کنند. وی تاکید می‌کند: بسیاری از تاجران در بازارهای بین‌المللی فعالیت می‌کنند، تعامل تاجران استان با این تاجران زمینه آشنایی آنها با سلیقه و نیاز مخاطبان را فراهم می‌کند.

■ تدوین سند راهبردی فرش

رییس اداره فرش استان مرکزی می‌گوید: سند راهبردی توسعه هنر و صنعت فرش این استان تدوین و آماده اجرا شد. این سند در زمینه شناسایی فرصت‌ها و تهدیدهای فرش و به منظور توسعه کمی و کیفی بسترهای سرمایه‌گذاری تدوین شده و نخستین بار در این استان راهبرد اجرایی کارشناسی در تقویت این هنر و صنعت دیرین به کار گرفته و تدوین شده است.

نادری با بیان اینکه جهاد دانشگاهی استان مرکزی مجری تدوین سند صنعت فرش استان است، ادامه می‌دهد: مفاد این سند با بهره‌گیری حداکثری از ظرفیت‌های دستگاه‌های اجرایی مرتبط با صنعت فرش است و نظرات و آرای کارآفرینان دانشگاهی نیز در راهبردهای این سند ملاک جدی است. وی اظهار می‌کند: اعتمادسازی بین فروشنده و خریدار، ایجاد بازار رقابت بین صنوف، معرفی ظرفیت‌های فرش دستباف استان، رونق اقتصادی و افزایش رضایتمندی مشتریان از جمله محورهایی است که در تدوین سند فرش استان مورد توجه قرار گرفته است.

معرفی ۷۲۰ بافنده قزوینی به بیمه

صمت: رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان قزوین خبر داد: از ابتدای امسال تاکنون تعداد ۷۲۰ نفر از بافندگان فرش دستباف در استان برای انجام امور بیمه قالیبافی به شعب بیمه تامین اجتماعی معرفی شدند.

به گزارش روابط عمومی سازمان صنعت، معدن و تجارت استان قزوین، علی پرزحمت با تاکید بر لزوم نظارت دقیق بر روند تولید فرش افزود: باید بافندگان فعال از غیرفعال تمییز داده شوند تا تسهیلات و امکانات موجود به بافندگان واقعی فرش دستباف اختصاص یابد. وی اظهار کرد: با توجه به استقبال از آموزش و بافندگی فرش دستباف در استان، ضمن صدور ۲۷۵ مجوز از ابتدای امسال تاکنون و ایجاد ۲۶ کارگاه متمرکز و غیرمتمرکز قالیبافی در سطح استان، سعی کردیم زمینه لازم را برای توسعه این هنر فراهم کنیم. رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان قزوین برگزاری دوره‌های آموزش قالیبافی برای بافندگان را در ارتقای کیفیت فرش استان مهم ارزیابی کرد و گفت: با توجه به این مهم توانسته‌ایم در چند ماه اخیر برای تعداد ۲۰۰ نفر از علاقه‌مندان به قالیبافی در استان دوره‌های آموزشی برگزار کنیم. وی افزود: در ۹ ماه سال‌جاری تعداد ۲۷۵ نفر از قالیبافان استان برای دریافت وام مشاغل خانگی به بانک‌ها معرفی شده‌اند. پرزحمت در پایان خاطرنشان کرد: هنر قالیبافی در استان از قدمتی طولانی برخوردار است که این امر در کنار ذوق هنری بافندگان استان، زمینه‌ساز توسعه و تولید دوباره فرش قزوین خواهد شد.

بهره‌برداری از کشت و صنعت لرستان

فارس: نماینده مردم خرم‌آباد و چگنی در مجلس گفت: فاز اول مجتمع کشت و صنعت لرستان اسفند ماه امسال به بهره‌برداری می‌رسد.

ابراهیم آقامحمدی در بازدید از مجتمع کشت و صنعت لرستان اظهار کرد: این پروژه تقریبا ۲۰ سال تعطیل بوده و شاید مهم‌ترین پروژه در استان لرستان باشد که خوشبختانه با پیگیری‌هایی که برای آغاز به کار دوباره آن شد، می‌توانیم شاهد شکوفایی آن باشیم. وی ادامه داد: سرمایه‌گذار این پروژه از طریق مزایده مشخص شده و با مشخص شدن پیمانکار عملیات آن شروع شد و پیشرفت مناسبی هم داشت و فاز اول آن که شامل پرورش ۱۵۰۰ دام و کشت ۸۰ هکتار باغ خواهد بود در اسفند ماه به بهره‌برداری می‌رسد.

نماینده مردم خرم‌آباد و چگنی در مجلس شورای اسلامی یادآور شد: فاز دوم این پروژه نیز سال آینده آغاز می‌شود که ۱۰ هزار گوساله و ۳۰ هزار گوسفند در این مرحله به تدریج پرورش می‌یابند و فاز سوم نیز که ساخت کارخانه‌های جانبی مرتبط با این مجتمع است، بعد از آن آغاز می‌شود تا از پوست، گوشت و سایر فرآورده‌های این مجتمع استفاده شود. وی خاطرنشان کرد: پیش‌بینی می‌شود با بهره‌برداری کامل از ۳ فاز این پروژه و ایجاد کارخانه‌های جانبی شاهد اشتغالزایی برای ۱۵ تا ۲۰ هزار نفر باشیم تا گامی خوب در زمینه رفع بیکاری استان برداشته شود.

رشد ۶۰ درصدی صنایع گچساران

تسنیم: مدیر فنی شرکت بهره‌برداری نفت و گاز گچساران گفت: دو سوم از صنایع موجود در صنعت نفت گچساران پس از انقلاب اسلامی راه‌اندازی شده است.

احمد پورهادی در همایش «نفت، گچساران، انقلاب» در این شهرستان اظهار کرد: در سال ۵۷ میزان سهم ایران در اوپک ۲۰ درصد بود و پس از عربستان دومین تولیدکننده اوپک بود و ایران در آن زمان روزانه ۶ میلیون بشکه نفت تولید می‌کرد. وی بیان کرد: اکنون رتبه ایران در اوپک سوم یا چهارم بوده ولی ما پس از انقلاب اسلامی در تولید و راه‌اندازی صنایع در صنعت نفت رشد بسیاری داشته‌ایم. مدیر فنی شرکت بهره‌برداری نفت و گاز گچساران گفت: دو سوم از صنایع موجود در صنعت نفت شهرستان گچساران پس از انقلاب اسلامی راه‌اندازی شده که این افتخار بسیار بزرگی بوده که توسط متخصصان و کارشناسان داخلی انجام شده است. پورهادی با تاکید بر اینکه باید صنعت را نگه داریم و آن را توسعه دهیم، خاطرنشان کرد: متخصصان ما با ساخت قطعات و صنایع موردنیاز توانستند تاسیسات را به خوبی نگه دارند. مدیر فنی شرکت بهره‌برداری نفت و گاز گچساران عنوان کرد: شرکت نفت و گاز گچساران در حال حاضر یکی از ۵ شرکت تولیدکننده نفت در کشور بوده است. پورهادی افزود: این شرکت اکنون دارای ۱۰ واحد بهره‌برداری، ۳۵ واحد نمک‌زدایی و ۱۳ ایستگاه تزریق فشار گاز و ۷۵۰ حلقه چاه نفت است.

یادداشت

ابطال بیمه قالیبافان ابطال حق آنهاست



محمد ابراهیم رضایی
نماینده مردم خمین در مجلس شورای اسلامی

بیمه مهم‌ترین پشتوانه بافندگان است. ابطال بیمه به این اقشار آسیب‌پذیر و کم‌درآمد جامعه صدمه خواهد زد و حق آنها را ضایع می‌کند. در این زمینه ۴۰ نماینده مجلس شورای اسلامی با تذکر به وزارتخانه تعاون، کار و رفاه اجتماعی با ابطال بیمه تامین اجتماعی قالیبافان مخالفت کرده‌اند. نمایندگان مردم در مجلس شورای اسلامی معتقدند؛ باطل شدن بیمه قالیبافان که بیشتر آنها افراد بی‌سرپرست، بدسرپرست یا کم‌درآمد هستند، غیرکارشناسی و دور از انصاف است و با توجه به رویکرد اقتصاد مقاومتی که حمایت از تولید و صادرات غیرنفتی را در دستور کار خود قرار داده، باطل کردن بیمه بافندگان تصمیم صحیحی نیست. وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی به بیان‌های مختلف نظیر اینکه شغل قالیبافی شامل حرفه نمی‌شود، شاغلان زیر پوشش بیمه تامین اجتماعی را سردرگم کرده و این بخش را که از دهک‌های ضعیف جامعه هستند با این بهانه از مزایای بیمه تامین اجتماعی و حق بیمه‌ای که تا به حال پرداخت شده، محروم می‌کند. نمایندگان با تذکر کتبی به وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی خواستار استمرار و ادامه بیمه تامین اجتماعی قالیبافان شدند. اینک بیش از ۵۰۰هزار قالیباف زیر پوشش بیمه تامین اجتماعی قرار دارند که با حذف آنان از چرخه پرداخت بیمه از مزایای دریافت مستمری، بازنشستگی، از کارافتادگی و فوت بی‌نصیب می‌مانند. این در حالی است که همگان می‌دانند عده‌ای سودجو نیز با بازی کردن نقش قالیباف از این بیمه استفاده می‌کنند اما راه صحیح آن است که دست این سودجویان را کوتاه کنیم، نه اینکه صورت مسئله را پاک کنیم.

خبر خوان

سهم ۹۰ درصدی خیار از گلخانه‌های سمنان

ایسنا: مدیر باغبانی سازمان جهاد کشاورزی استان سمنان از وجود ۷۵ هکتار گلخانه فعال تولید سبزی و صیفی در استان خبر داد . لطف الله رضایی درباره نوع کشت و تولید محصولات گلخانه‌ای در این استان، گفت: حدود ۹۰ درصد از سطح گلخانه‌های استان به کشت خیار، ۷ درصد به کشت گوجه و مابقی به سایر محصولات سبزی و صیفی‌جات اختصاص دارد. وی تولید سالانه محصولات گلخانه‌ای در استان را حدود ۲۰ هزار تن ذکر کرد و افزود: با توجه به وضعیت منابع آبی استان، کشت گلخانه‌ها در استان به لحاظ ایجاد اشتغال، افزایش تولید در واحد سطح، بهره وری مطلوب از منابع به ویژه آب و خاک می‌تواند مورد توجه قرار گیرد.

خرید ۷۵۰۰ تن شیر از دامداران چهارمحال و بختیاری

ایسنا: مدیرکل تعاونی روستایی چهارمحال و بختیاری گفت: در راستای اجرای طرح خرید تضمینی شیر تاکنون ۷هزار و ۵۰۰ تن شیر از دامداران استان خریداری شده است. عباس سیاح با بیان اینکه در ازای خرید شیر تضمینی بیشتر ذرت به قیمت تضمینی به دامداران پرداخت می‌شود تصریح کرد: در مرحله اول خرید ذرت ۴۸۰۰ تن ذرت از ایلام خریداری و با قیمت ۸۵۰ تومان به دامداران تحویل داده شد که هزینه حمل آن توسط تعاونی روستایی استان پرداخت شد. سیاح خاطرنشان کرد: در مرحله دوم خرید ذرت ۵ هزار تن ذرت توسط این تعاونی از کهگیلویه و بویراحمد به قیمت کیلویی ۸۰۷تومان خریداری شده که تاکنون ۲ هزار تن از این کالا به دامداران تحویل داده شده است.

کشف ۱۱ هزار قلم مواد غذایی تاریخ مصرف گذشته

فارس: رییس اداره صنعت، معدن و تجارت کهگیلویه و بویر احمد از کشف و جمع‌آوری ۱۱ هزار و ۲۸۶ مورد اقلام مواد غذایی و آشامیدنی تاریخ مصرف گذشته توسط بازرسان این اداره با کارشناسان شبکه بهداشت خبر داد. سیدباقر افشین اظهار کرد: ۱۳ پرونده صنوف متخلف تشکیل و برای برخورد قانونی به اداره تعزیرات حکومتی ارسال و مواد مکشوفه نیز برای معدوم شدن به انبار مرکز بهداشت شهرستان حمل شد. افشین موارد کشف شده را شامل انواع مواد غذایی و آشامیدنی عنوان کرد و افزود: با توجه به نزدیک شدن ایام نوروز تشدید نظارت در مراکز عرضه مواد غذایی و اماکن عمومی به‌ویژه در ایام تعطیل بیشتر خواهد شد.

یادداشت

اشتغالزایی بازارچه‌های مرزی کرمانشاه



فائق احمدی
مسئول صندوق ضمانت اتاق تعاون کرمانشاه

از آنجا که بخشی از مرزنشینان از طریق تردد در مرز و صادرات و واردات روزگار می‌گذرانند سرانجام با مصوبه‌های قانونی مجوز تجارت چمدانی برای مرزنشینان با عنوان کولبری صادر شد. اکنون در بازارچه‌های مرزی در قسمت کولبری سامانه الکترونیکی مرزنشینی وجود دارد. تعاونی‌های مرزنشینان فعال هستند و اعضای این تعاونی‌ها نیز از مزایای مربوط به کارت الکترونیکی مبادلات مرزی بهره‌مند می‌شوند. هر مقدار کالایی که وارد می‌شود براساس کولبر سنجیده می‌شود به این روش که هر کولبر مجوز واردات کالا تا ارزش ۶ میلیون تومان در ماه را دارد. روزانه ۲۰۰تا ۳۰۰کالا وارد می‌شود. پولی که بابت کالا به کولبران پرداخت می‌شود، از طریق واریز شدن به حساب صاحب کارت، به دست آنها می‌رسد. بخشی از آن نیز برای تامین هزینه‌ها به حساب تعاونی‌ها، هنگ مرزی و شهرداری پرداخت می‌شود. با توجه به آمار بیکاری در مناطق مرزنشین استان کرمانشاه و استقبالی که از کولبری شده است، می‌توان گفت که بازارچه‌های مرزی تاکنون اشتغالزایی مناسبی داشته‌اند. بازارچه‌های فعال در استان بازارچه‌های مرزی تیله‌کو، شیخ صالح و شوشمی هستند. بازارچه تیله‌کو در امتداد قصرشیرین در شهرستان سرپل‌ذهاب، شیخ‌صالح در شهرستان ثلاث باباجانی و شوشمی در پاوه واقع شده است. در بازارچه شوشمی برای حدود ۵۰۰ نفر اشتغال ایجاد شده است. اما بازارچه مرزی شیخ صالح به دلیل راه صعب‌العبوری که دارد اشتغالزایی کمتری داشته است. در حال حاضر تنها حدود ۴۰ نفر در این بازارچه مشغول به کار هستند و برای حدود ۴۰نفر نیز کارت الکترونیکی مبادلات مرزی برای تردد در مرز ایران و عراق در حال صادر شدن است. در حدود ۲۰نیسان و وانت نیز در این بازارچه وجود دارند که برای باربری کالا از آنها استفاده می‌شود. بازارچه مرزی تیله‌کو فعالیت بیشتری نسبت به بقیه بازارچه‌ها دارد؛ زیرا در موقعیت جغرافیایی مرزی مناسبی واقع شده و در داخل یک دشت استقرار یافته است. البته هنوز امکانات کافی در این بازارچه وجود ندارد و بازارچه به‌تازگی طراحی شده و اقدامات اجرایی آن در دست انجام است. افراد بسیاری در این بازارچه مشغول به کار هستند. دو نماینده از اتاق تعاون در این بازارچه مستقرند. همچنین اتحادیه، فرمانداری و هریک از تعاونی‌های مرزی نماینده‌ای در آنجا دارد که در حال فعالیت در این بازارچه هستند. در حدود ۴۰خودرو و ۶۰ کارگر نیز در این بازارچه فعالیت می‌کنند. آمار واردات در این بازارچه کاملا به روز است. در پایان ساعت کاری، نماینده شرکت‌های تعاونی مرزی گزارش روزانه را ارسال می‌کند. این گزارش شامل میزان و نام کالاهایی است که از آن‌سوی مرزها به بازارچه‌های مرزی وارد کشور شده‌اند. از سوی دیگر بیشتر صادرات استان کرمانشاه از قصر شیرین انجام می‌شود. قصرشیرین مرز رسمی است و دارای امکانات فراوان، پایانه مرزی قوی و بزرگی است که زیرساخت‌های لازم برای صادرات در آن وجود دارد که در سایر مرزها وجود ندارد. برای مثال برای صادرات تره‌بار و خشکبار باید فضای مناسبی برای نگهداری این محصولات به مدت چند روز موجود باشد که مرز رسمی قصرشیرین این امکانات را داراست. بازارچه‌هایی که به تازگی افتتاح شدند به دلیل امکانات اندک، حجم صادرات کمتری از آنها انجام می‌شود.

صمت نقش تعاونی‌های مرزی را در معیشت مرزنشینان کرمانشاهی بررسی می‌کند

کارت مرزنشینی، کولبری را از رونق انداخت



صبا رضایی - گروه استان‌ها: با اینکه تعاونی‌های مرزی از مالیات معاف نشده و حتی مدتی به دلیل بدهی مالیاتی مجبور شدند فعالیت‌های خود را متوقف کنند، تعاونی‌های مرزی در کرمانشاه بدهی مالیاتی خود را پرداخت کرده و توانسته‌اند فعالیت‌های مرزی را افزایش دهند. تعاونی‌های مرزی به مرور زمان با انجام فعالیت‌های مرزی موفق به تسویه بدهی‌های مالیاتی خود شدند و اکنون به مرحله سودرسانی رسیده‌اند و به دارندگان کارت‌های الکترونیکی هر ماه ۶۰ هزار تومان واریز می‌کنند. از اردیبهشت سال ۹۳ شورای ساماندهی تعاونی‌های مرزی متشکل از معاونان استانداری‌ها و مدیرکل‌های استان و فرمانداران شهرهای مرزی ایجاد شده و در احیا، پرداخت بدهی‌های مالیاتی و افزایش فعالیت‌های تعاونی‌های مرزی نقش موثری ایفا کرده به همین دلیل کولبری از رونق افتاده است. براساس گفته‌های علی‌اشرف بادپران مدیرتعاون، کار و رفاه اجتماعی شهرستان قصرشیرین بیش از ۱۰ هزار کارت الکترونیکی به منظور انجام مبادلات مرزی در قصرشیرین صادر شده است. او اظهار کرده که تعاونی مرزنشین در شهرستان قصرشیرین با ۲۵ هزار عضو با در دست داشتن کارت مرزنشینی در حال فعالیت است. امسال هر دارنده کارت مرزنشینی به میزان ۲۰۰ دلار برای صادرات و واردات سهمیه دارند. در نتیجه فعالیت‌های مرزی استان کرمانشاه افزایش چشمگیری یافته و به رونق اقتصاد استان کمک کرده است. مردم کرمانشاه روزانه شاهد عبور بیش از ۸۰۰ کامیون مملو از اجناس متنوع و رنگارنگ از مرز یا بازارچه‌های مرزی هستند که مقصدشان عراق است. کرمانشاه یک استان مرزی است و کارشناسان می‌گویند که بازارچه‌ها و مرزهای رسمی این استان، نقش نخست را در اشتغالزایی و رونق اقتصادی بازی می‌کنند. استان کرمانشاه در سال گذشته نزدیک به ۲ میلیارد و ۵۰۰ میلیون دلار صادرات داشته است. نگاهی به جدول آمارها نشان می‌دهد که بیش از ۵۲ درصد از کالاهای صادراتی کشور به عراق از استان کرمانشاه صادر شده‌اند. همچنین در مرز رسمی پرویزخان با احتساب کارگران و رانندگان و کمک رانندگان برای ۸ هزار نفر اشتغالزایی شده است. تعداد افراد شاغل در بازارچه‌های شیخ صالح و پاوه نیز هزار نفر است. از بازارچه‌های شیخ صالح و پاوه در حدود ۱۰۰ تا ۱۲۰ کامیون کالا در روز روانه آن‌سوی مرزها می‌شوند. همچنین از مرز رسمی پرویزخان در حدود ۷۰۰ کامیون کالا صادر می‌شود.

مالیات، عامل رکود تعاونی‌های مرزی



به گفته دبیر اتاق تعاون استان کرمانشاه، فعالیت تعاونی‌های مرزی به رونق تجارت و اشتغالزایی پرداخته است. غفار محمدی به صمت می‌گوید: تاکنون نزدیک ۸۲ هزار کارت الکترونیک مبادلات مرزی در ۶ شهرستان محلی استان کرمانشاه به نام‌های گیلان‌غرب، قصر شیرین، سر پل ذهاب، ثلاث باباجانی، پاوه و جوانرود صادر شده است. بازارچه‌های مرزی دارای ۲ بخش صادرات و واردات هستند که بیشترین فعالیت آنها صادرات است.

او می‌افزاید: فعالیت‌های کولبری در قالب شورای ساماندهی مرزنشینان ماده۱۲ انجام می‌شود. دولت به دلیل کمک به مردم محروم و مرزنشین، جلوگیری از ورود کالای قاچاق و وابستگی نداشتن مرزنشینان به جاذبه‌های موجود در آن‌سوی مرزها به کولبران اجازه فعالیت داده است. کولبری برای مردم مرزی منبع درآمدی ایجاد کرده است.

محمدی عنوان می‌کند: بازار عراق بیشتر به کالاهای ساختمانی مانند کاشی، سرامیک و سیمان و همچنین محصولات غذایی و مواد لبنیاتی علاقمند است که بیشترین صادرات استان کرمانشاه را به عراق تشکیل می‌دهند.

او ادامه می‌دهد: لوازم برقی،تلویزیون، یخچال، کولر گازی، لوازم آشپزخانه، پوشاک و چای از کالاهای وارداتی استان هستند. در مورد مرزنشینان هر نفر نسبت به خانوار تا سقف ۶ میلیون تومان در هر ماه اجازه وارد کردن کالا دارد. از مرزهای رسمی و بازارچه‌های مرزی استان کرمانشاه ۲ میلیون دلار کالا در روز وارد می‌شود.

> به تازگی ۱۰ هزار کارت الکترونیکی مبادلات مرزی در قصرشیرین از سوی سازمان صنعت، معدن و تجارت استان کرمانشاه صادر شده است. درباره طرح مبادلات مرزی که بیشتر آن شامل واردات برنج است، برابر قانون برای هر مرزنشین تا شعاع ۲۰ کیلومتری مرز امتیازی داده شده که افزون بر صادرات می‌توانند واردات نیز انجام دهند

محمدی خاطرنشان می‌کند: شرکت تعاونی‌های مرزی به دلیل نوسان ارز دچار رکود و بدهی مالیاتی شدند. در این چند ماه که از فعالیت شرکت می‌گذرد، بدهی مالیاتی خود را پرداخت کرده و فعالیت‌های مثبتی در حوزه بازارچه‌های مرزی انجام دادند. ازجمله می‌توان به جلوگیری از ورود کالاهای ممنوع و قاچاق اشاره کرد.

صادرات از مرزهای رسمی خسروی و پرویزخان

رییس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی استان کرمانشاه معتقد است بیشتر فعالیت‌های مرزی از طریق مرزهای رسمی خسروی و پرویزخان انجام می‌شوند.



کیوان کاشفی به صمت می‌گوید: مرزهای رسمی استان کرمانشاه مرزهای خسروی و پرویزخان هستند که در شهرستان قصرشیرین به فاصله ۳۰ کیلومتر از یکدیگر واقع شده‌اند. مرز پرویزخان به قسمت اقلیم کردستان و استان سلیمانیه عراق وصل می‌شود اما خسروی به قسمت عرب‌نشین و استان دیاله در عراق متصل می‌شود. ۹۰ درصد از صادرات استان در این دو مرز به ویژه مرز پرویزخان است. بخشی از صادرات استان کالاهای تولیدی کرمانشاه و بخشی دیگر صدور اجناس استان‌های دیگر است. بازارچه‌های رسمی استان کرمانشاه نیز بازارچه‌های شوشمی و شیخ‌صالح هستند. بیشتر فعالیت‌های مرزی استان کرمانشاه صادرات هستند و واردات بسیار کمتر انجام می‌شود. میزان صادرات این استان سالانه ۲ میلیارد و ۵۰۰ میلیون دلار است. او می‌افزاید: بخشی از فعالیت‌های مرزی نیز مربوط به فعالیت‌های ترانزیتی است شامل واردات سوخت، مازوت و فرآورده‌های سوختی که از مسیر عراق وارد استان و از آن‌سوی مرزهای کشور خارج می‌شود. فعالیت‌های وارداتی نیز به صورت تجارت مرزی، کولبری و مرزنشینی انجام می‌شود. فعالان حوزه واردات در استان کرمانشاه بیشتر به وارد کردن برنج می‌پردازند. اگرچه لوازم خانگی نیز وارد می‌شود اما این اجناس تعرفه‌های بالایی دارند و به‌صرفه نیستند، در نتیجه واردات این کالاها سهم کمتری را به خود اختصاص می‌دهد. کاشفی عنوان می‌کند: بخشی از فعالیت‌های مرزی نیز به صورت کولبری است که فعالیت‌هایی بسیار جزئی است و در حاشیه مرز به واردات لوازم خانگی و بهداشتی می‌پردازند و درصد کمی از واردات استان را به خود اختصاص می‌دهند. کولبری آمار اندکی از فعالیت‌های مرزی استان کرمانشاه را شامل می‌شود و دارای قوانین متفاوتی با دیگر حوزه‌های تجارت است. کولبری فعالیت صددرصد قانونی به‌شمار نمی‌رود، تنها در اقتصاد و محرومیت‌زدایی محلی تاثیر می‌گذارد و همچنین سهم خاصی را در آمار صادرات واردات استان دربرنمی‌گیرد و من آمار دقیقی از میزان فعالیت‌های کولبری در استان ندارم. او در ادامه بیان می‌کند: محصولات صادراتی استان کرمانشاه نیز شامل لوازم ساختمانی، میوه و تره بار، لبنیات، مواد غذایی و ماشین‌آلات هستند. صادرات در بخش‌های گسترده‌ای انجام می‌شود و بیشتر کالاهای صادراتی از مرزهای پرویزخان و خسروی به عراق صادر می‌شوند. مرز پرویزخان و خسروی دارای بازارچه مرزی نیز هستند اما پس از آنکه تبدیل به مرز رسمی شدند، فعالیت بازارچه‌ها کم شده و تجارت به صورت قانونی و رسمی و از طریق کارت بازرگانی انجام می‌شود. در مرزهای رسمی بازارچه کاربرد کمی دارد.

کاشفی خاطرنشان می‌کند: به تازگی ۱۰ هزار کارت الکترونیکی مبادلات مرزی در قصرشیرین از سوی سازمان صنعت، معدن و تجارت استان کرمانشاه صادر شده است. درباره طرح مبادلات مرزی که بیشتر آن شامل واردات برنج است، برابر قانون برای هر مرزنشین تا شعاع ۲۰ کیلومتری مرز امتیازی داده شده که افزون بر صادرات می‌توانند واردات نیز انجام دهند. فعالیت‌های وارداتی در قالب شرکت‌های تعاونی زیر نظر اداره تعاون انجام می‌شوند و از سوی اتحادیه شرکت‌های تعاونی مرزنشینان، سهمیه‌های مرزنشینان داده می‌شود و سود کالاهای وارداتی میان افرادی که دارای سهمیه هستند، تقسیم می‌شود. او ادامه می‌دهد: اشتغالزایی در مرزهای رسمی و بازارچه‌های استان کرمانشاه در زمینه‌های خدمات پایانه‌ای مانند تخلیه، بارگیری، جرثقیل و خدمات مختلفی مانند پمپ بنزین و انبارها که در مرزها هستند و همچنین فعالیت‌های تاجران ایجاد اشتغال شده است. در مرز پرویزخان در حدود ۷۰۰ نفر به اشتغال روزانه مشغول هستند. بخش عمده‌ای از اقتصاد منطقه در حوزه صادراتی است که از مرز انجام می‌شود و استان کرمانشاه یک استان تجاری است.

واحدهای صنعتی یزد در جشنواره ملی

صمت : مدیر عامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان یزد از حضور ۵ واحد صنعتی دانش‌بنیان مستقر در شهرک‌های صنعتی استان یزد در جشنواره ملی علم تا عمل خبر داد.

سیدمسعود عظیمی با اعلام این خبر گفت: جشنواره و نمایشگاه علم تا عمل از ۳ تا ۷ اسفند ماه سال جاری در محل مصلای تهران برگزار خواهد شد و ۲۰ واحد برتر دانش‌بنیان و فناور در زمینه‌های تولیدی، صنعتی و فناوری اطلاعات به نمایش دستاوردهای خود در قالب غرفه مشترک استان یزد خواهند پرداخت. وی افزود: شرکت‌های جهان الکترونیک تولیدکننده انواع بردهای الکترونیک، صافات انرژی یزد تولیدکننده قطعات توربین، شوکا ایرانیان تولیدکننده خط تولید انواع نخ، شرکت نانو بهداشت تولیدکننده لوازم پاک‌کننده و شرکت فراپویان ایساتیس تولیدکننده مواد معدنی ویژه که در شهرک صنعتی یزد مستقر هستند در این نمایشگاه و جشنواره به ارائه فناوری‌های نوین و برتر که در سال‌های اخیر تجاری شده‌اند اقدام خواهند کرد.

عظیمی با اشاره به نحوه انتخاب این واحدهای صنعتی بیان کرد: فرآیند اطلاع‌رسانی و انتخاب واحدهای دانش‌بنیان و فن‌آور برای حضور در جشنواره، بر اساس دستورالعمل ابلاغی معاونت علمی و فناوری و کمیته ارزیابی ویژه‌ای در استانداری یزد انجام شده است.

رونق مرز مهران با تامین زیرساخت

ایسنا: فرج امیدی رییس اتحادیه صادرکنندگان ایلام گفت: اینک که منطقه آزاد مهران در دولت به تصویب رسیده باید از تجربه منطقه ویژه اقتصادی مهران درس بگیریم چرا که منطقه ویژه اقتصادی مهران به‌طور عملی سودی برای استان نداشته و به دلیل فقدان زیرساخت‌ها و بستر تولید سرمایه‌گذار رغبتی برای ورود به آن ندارد. وی اظهار کرد: به طور معمول دولت برای اینکه بار اضافی بخش اقتصادی و صادراتی را از دوش خود بردارد با در نظر گرفتن شرایط لازم، منطقه آزاد تجاری را در یک منطقه خاص برای اشتغال ساکنان، توسعه زیرساخت‌ها، سرمایه‌گذاری، تولید و صادرات صنایع تبدیلی آن مناطق برای عمران و آبادانی و اشتغال‌زایی و جذب سرمایه‌گذاران خارجی با دادن امتیازات ویژه ایجاد می‌کند. رییس اتحادیه صادرکنندگان استان اضافه کرد: مهم‌ترین زیرساخت‌هایی که باید در یک منطقه ویژه وجود داشته باشد علاوه بر دارا بودن یک مرز بین‌المللی، راه‌آهن، راه چهار بانده و فرودگاه است. وی با اشاره به تفاوت‌های بین منطقه آزاد و ویژه تجاری تصریح کرد: منطقه آزاد تجاری محدوده‌ای به شعاع ۱۰۰ کیلومتر و بیشتر است ولی منطقه ویژه یک منطقه محصور و محدود است که برای ایجاد صنایع و تولید آنها برای صادرات ایجاد می‌شود ولی در منطقه آزاد، بازارهایی از جمله بازارهای چمدانی شکل می‌گیرد.

وزارت جهاد کشاورزی
سازمان جنگل‌ها، مراتع و آبخیزداری کشور
شماره: ۲۶۴۰۶۸
تاریخ: ۹۳/۱۱/۲۱

اداره کل منابع طبیعی و آبخیزداری استان بوشهر در اجرای صدر ماده ۲ قانون حفظ و حمایت از منابع طبیعی و ذخایر جنگلی کشور (۷۱/۷/۱۲) و تبصره یک ماده ۳ آیین‌نامه اجرایی مصوب ۷۱/۱۲/۱۶ هیات وزیران و براساس تفویض اختیار شماره ۷۰۴/۱۰۰/۹۰ مورخ ۷۲/۴/۲۷ سازمان جنگل‌ها، مراتع و آبخیزداری کشور محدوده رقبات حوزه استحفاظی خود به شرح ذیل:

ردیف	نام رقبه	مشخصات ثبتی					حدود اربعه				مساحت به هکتار		
		پلاک فرعی	پلاک اصلی	قطعه	بخش	شهرستان	شمال	شرق	جنوب	غرب	مستثنیات	ملی	جمع کل
۱	سعدآباد	۱ تا ۵۵۳	۲۸۲۹		۳	دشتستان	مرز است رودخانه شاه‌پور و سپس روستاهای مشفق‌آباد و گناوکان	مرز است به روستای زیراره	مرز است به روستاهای آل‌یوسفی درودگاه و جتوط	مرز است به رودخانه شاه‌پور و سپس اراضی روستای دراهی	۱۵۲۵/۲۳	۱۹۴/۳۳	۱۷۱۹/۵۶
۲	باقیمانده لمبدان	-	۲۱۰۶		۵	دیر	محدود است به روستای بند راشد پلاک ۲۱۰۷	ارتفاعات کوه احمد سلمان	بردستان پلاک‌های ۲۱۰۵ و ۲۲۵۲/۱	جاده آسفالته بوشهر ـ کنگان	-	۵۸۲/۲۲	۵۸۲/۲۲

باستثنای مستثنیات قانونی تبصره ۳ «هر پلاک» موضوع ماده ۲ قانون ملی شدن جنگل‌ها که به وسیله جنگلداران و کارشناسان ذی‌صلاح این اداره کل بازدید و مشخصات هر رقبه در متن این آگهی قید و سوابق مربوطه در ادارات منابع طبیعی و آبخیزداری شهرستان ذی‌ربط و اداره کل جهت ملاحظه موجود است جزء منابع ملی شده موضوع ماده یک قانون ملی شدن جنگل‌ها تشخیص و مراتب به اطلاع عموم رسانده می‌شود تا چنانچه به تشخیص منابع ملی هر رقبه معترض می‌باشند از تاریخ انتشار این آگهی در روزنامه کثیرالانتشار اعتراض خود را همراه با مدارک و مستندات قانونی به دفاتر شعبات ویژه «اول، دوم، سوم، چهارم» دادگاه عمومی بوشهر مستقر در دادگستری استان ارسال دارند تا مورد رسیدگی قرار گیرد بدیهی است در صورت عدم وصول اعتراض، اداره کل منابع طبیعی و آبخیزداری استان بوشهر ظرف شش ماه پس از آگهی نسبت به اخذ سند مالکیت منابع ملی شده مورد تشخیص اقدام خواهد نمود.

هوشنگ شریفی
مدیرکل منابع طبیعی و آبخیزداری استان بوشهر

نگاهی به تحولات کشوری در جنوب شرق آسیا

سنگاپور؛ یک کشور با ۳ نماد اقتصادی



سنگاپور یکی از کشورهای جنوب شرقی و پایتخت آن شهر سنگاپور است. این کشور در جنوب شبه جزیره مالایا واقع شده و کوچک‌ترین کشور جنوب شرقی آسیا به شمار می‌رود. سنگاپور یکی از مراکز بزرگ تجاری داد و ستد کالا در جهان است که از زمان استقلال در سال ۱۹۶۵م، به یکی از پررونق‌ترین کشورهای جهان تبدیل شده و امروز یکی از پرترددترین بندرهای دنیاست. این کشور از لحاظ ذخایر معدنی کشوری فقیر، اما اقتصاد آن که متکی بر بخش خدمات و صنعت است، رشد و شکوفایی فراوانی داشته و این کشور را به یکی از ثروتمندترین مناطق دنیا تبدیل کرده‌است. به نحوی که هم‌اکنون چهارمین مرکز اقتصادی بزرگ دنیا و سومین مرکز بزرگ پالایش نفت در دنیا به شمار می‌آید.

سعید شمس- گروه تجارت: از میان کشورهای جهان چند کشور را می‌توان مثال زد که با وجود فقر منابع طبیعی، در مدت ۵۰ سال، توانسته‌اند رشد اقتصادی ۱۵۰۰درصدی را تجربه و خود را به عنوان کشوری ثروتمند معرفی کنند. سنگاپور را می‌توان در زمره این کشورها قرار داد که با مدیریت صحیح حوزه اقتصاد و صنعت، همچنین توجه ویژه به گردشگری، تلاش کرده تا دغدغه‌های اقتصادی خود را به حداقل ممکن برساند. این روند رشد در کشوری مانند سنگاپور، این سوال را در ذهن ایجاد می‌کند که چه شرایطی سنگاپوری‌ها را در تحقق اهداف اقتصادی کمک کرده و موجب شده تا استراتژی اقتصادی این کشور با جمعیت اندکی بیش از ۵ میلیون نفر، منابع طبیعی ناچیز، و دسترسی محدود به آب‌های شیرین، همواره مورد توجه اقتصاددانان قرار بگیرد.

■ عوامل موثر در موفقیت سنگاپور

موقعیت ویژه جغرافیایی سنگاپور، این کشور را به یکی از جذاب‌ترین مکان‌های کسب و کار در آسیا تبدیل کرده است. سنگاپور در قلب کشورهای «آسه‌آن» قرار دارد؛ جایی که یک بازار ۵۰۰ میلیون نفری را در بر می‌گیرد.بنابراین کارشناسان معتقدند که دسترسی به بازار جهانی، یکی از عوامل اصلی موفقیت این کشور است. از سوی دیگر مقایسه تبادل کانتینر در اسکله‌های بندری سنگاپور نشان می‌دهد که کانتینرهای بیشتری نسبت به بنادر پر تردد دنیا همچون روتردام هلند، لانگ بیچ امریکا و هامبورگ آلمان در این بنادر تخلیه و بارگیری شده است. در واقع باید گفت که سنگاپور به شیوه موفقیت‌آمیزی به نظام مالی بین‌المللی وصل شده چراکه آمار نشان می‌دهد این کشور چهارمین مرکز مبادله ارزهای خارجی در دنیاست و پس از لندن، نیویورک و توکیو قرار دارد. از سوی دیگر بورس سنگاپور یکی از بازارهای سهام پیشرو در جهان شناخته می‌شود. موفقیت سنگاپور همچنین نتیجه ترکیبی از سایر عوامل مثل دولت کارا و عاری از فساد مالی، تأکید جدی بر آموزش علم و فناوری، روابط خوب کارگر و کارفرما و نیز بازار کار منعطف و رقابتی است.

■ فناوری در خدمت اقتصاد

سنگاپور در حال حرکت به سمت سرمایه‌گذاری سنگین در زمینه علم و فناوری و جذب سرمایه‌گذاری‌های مستقیم خارجی در زمینه فناوری‌های برتر است. این کشور با شیوه‌ای که اتخاذ کرده، می‌تواند به عنوان کانون دانش آسیای جنوب شرقی به ارائه خدمات بپردازد. بخش اصلی سرمایه‌گذاری سنگاپور صرف تحقیقات در حوزه الکترونیک، امور مهندسی و فناوری اطلاعات می‌شود و درحال‌حاضر این کشور در این زمینه‌ها، جایگاه بین‌المللی دارد. سنگاپور مصمم است بهترین زیرساخت فناوری اطلاعات ملی را در سطح جهان داشته باشد و برای خویش حفظ کند و به منظور ارتقای بهره‌وری و افزایش کارآیی نیز فناوری اطلاعات را در همه بخش‌های اقتصاد به کار گیرد. همچنین دولت در حمایت از توسعه و به کارگیری فناوری، بسیار فعال است. هیأت ملی علم و فناوری، برنامه‌هایی را برای تامین منابع مالی پروژه‌های تحقیق و توسعه و تسهیل فرآیند تجاری‌سازی نتایج علمی، در دست اقدام دارد. هدف این گونه تشویق‌ها و کمک‌های مالی، ارتقای رقابت‌پذیری صنعتی است.

■ مقصد گردشگران

جاذبه‌های طبیعی فراوان، تنوع قومی، استفاده از زبان انگلیسی به عنوان یکی از زبان‌های اصلی و شبکه حمل‌ونقل گسترده و کارآمد، از جمله دلایل محبوبیت این کشور در بین جهانگردان است. از جمله مراکز مورد علاقه جهانگردان می‌توان از محله اورچارد رود شامل مراکز خرید بزرگ، باغ وحش سنگاپور، باغ پرندگان جورونگ و جزیره گردشگری سنتوزا نام برد.

■ تجارت پررنگ

حضور فعال در عرصه تجارت جهانی به عنوان یکی از شاخصه‌های موثر اقتصاد قلمداد می‌شود و به همین دلیل، کشورها با هر وضعیت اقتصادی که دارند، سعی می‌کنند تا در بحث صادرات و واردات تحرک زیادی داشته باشند. سنگاپور هم به طور کاملا طبیعی همین رویه را پی می‌گیرد به طوریکه در تعامل با کشورها کمی بیشتر از ۲۰۰ میلیارد دلار صادرات دارد و همچنین حدود ۱۹۰ میلیارد دلار از شرکای تجاری‌اش کالا خریداری می‌کند. مهم‌ترین شرکای صادراتی سنگاپور؛ مالزی، هنگ‌کنگ، چین، اندونزی، امریکا، ژاپن، کره جنوبی، هند و تایوان هستند. همچنین این کشور اقلام مورد نیازش را از بازارهای اتحادیه اروپا، چین، ژاپن، تایوان، کره جنوبی، اندونزی، عربستان سعودی و تایلند تهیه می‌کند که مهم‌ترین کالاهای وارداتی به این کشور شامل ماشین‌آلات و تجهیزات، سوخت‌های معدنی، مواد شیمیایی، مواد غذایی و کالاهای مصرفی است. سنگاپور برای کسب درآمد ارزی اقلامی چون ماشین‌آلات و تجهیزات، کالاهای مصرفی، دارو و دیگر مواد شیمیایی و همچنین سوخت معدنی را به شرکای صادراتی خود ارسال می‌کند. همچنین همکاری تجاری یک سویه‌ای با ایران دارد. به‌طوری‌که براساس آمار رسمی سایت گمرک جمهوری اسلامی این کشور تا پایان دی‌ماه امسال حدود ۳۵۰ میلیون دلار به ایران کالا فروخته و فقط نزدیک به ۸ میلیون دلار از شریک خاورمیانه‌ای خود کالا وارد کرده است. بنزین، پلی‌اتیلن، آلومینیوم، گازهای نفتی، محصولات نساجی، فرش و...از جمله محصولاتی است که از ایران به سنگاپور صادر می‌شود. همچنین روغن سبک، پالم، شیره کائوچوی طبیعی، تلویزیون و... محصولاتی است که از سنگاپور به ایران وارد می‌شود.

■ سنگاپور پیشرفت کرده است

سنگاپور کشوری کوچک است و جمعیتی ۵ میلیونی دارد تا بتواند اهداف اقتصادی خود را با کمترین دغدغه ممکن پیگیری کند. حالا این کشور زیبا در آرامش کامل همچنان در حال سیر در مسیر توسعه اقتصادی است تا بتوان سنگاپور را به عنوان یکی از الگوهای شکوفایی اقتصادی معرفی کرد.

گفت و گو

بی‌میلی سنگاپور به رونق صنایع تولیدی



سنگاپور کوچک و کم‌جمعیت و البته محروم از منابع طبیعی است. در نگاه نخست این ویژگی‌ها کفایت می‌کند تا نتوانیم تصویر خوبی از اقتصاد و فعالیت‌های اقتصادی چنین کشوری داشته باشیم. اما واقعیت این است که سنگاپوری‌ها اقتصاد کشورشان را به عنوان اقتصادی پویا معرفی می‌کنند و با توجه به تحرکاتی که در دو بخش بازرگانی و گردشگری دارند، رشد اقتصادی را به هدفی محقق مبدل کرده‌اند. اصغر زارعی، کارشناس مسائل بین‌الملل معتقد است سنگاپور به‌طور مشخص شرایطی مشابه با دوبی دارد و در جنوب آسیا از این منطقه مهم خاورمیانه الگوبرداری کرده است. گفت‌وگوی صمت با وی درباره چرایی پیشرفت اقتصادی سنگاپور را بخوانید.

◉ سنگاپور با وجود محروم بودن از ظرفیت‌های اقتصادی، رشد چشمگیری را در اقتصاد تجربه کرده، تحلیل شما در این‌باره چیست؟

اگرچه سنگاپور از زیرساخت‌ها و امکانات لازم برای فعالیت اقتصادی محروم و به لحاظ وسعت و قلمرو بسیار محدود است، اما از زمانی که از سایه استعمار انگلستان خارج شد، توانست قدم‌هایی را به‌سوی توسعه بردارد. در کنار همه محرومیت‌های سنگاپور، این کشور از موقعیت تجاری فوق‌العاده‌ای که در اقیانوس هند وجود دارد، بیشترین بهره را برای اقتصاد خود برده است چراکه سنگاپور از طریق بازرگانی درآمد کلانی را روانه خزانه دولت می‌کند. از سوی دیگر به دلیل برخورداری از امکانات ویژه برای گردشگری، سالانه گردشگران زیادی از سراسر جهان، از این کشور بازدید می‌کنند، از این‌رو گفته می‌شود سنگاپور گردشگرپذیرترین کشور آسیاست و ارزآوری زیادی از طریق جذب گردشگر دارد تا جایی که صنعت گردشگری در کنار تجارت و بازرگانی یکی از منابع عمده درآمدی سنگاپور قلمداد می‌شود.

◉ تاثیر تسلط انگلیس بر سنگاپور در رشد اقتصادی این کشور چقدر بوده است؟

بدون تردید باید گفت که اکنون و با وجود گذشت چند دهه از استقلال سنگاپور، آنها همچنان از برنامه‌هایی که توسط انگلیسی‌ها در سال‌های گذشته اجرایی شده بود، بهره‌مند می‌شوند. انگلیس یک کشور توسعه‌یافته اروپایی است که با تسلط بر سنگاپور و اجرای برنامه‌های توسعه در این کشور، اقتصاد آن را نیز تحت‌تاثیر خود قرار داده است و اکنون، پس از ۶۰ سال دولت و ملت سنگاپور از اثرات مثبت این تسلط بهره‌مند می‌شوند.

◉ آیا سنگاپور الگوی پیشرفت کشورهای توسعه یافته را در اختیار دارد؟

بله، سنگاپور هم جذابیت اقتصادی دارد، هم مورد توجه گردشگران خارجی است علاوه‌بر اینکه به عنوان کشور واسطه، سهم قابل‌توجهی از تجارت منطقه‌ای را در اختیار دارد و بازرگانی را به عنوان محرک اقتصادی خود به‌کار می‌گیرد. درواقع باید گفت که سنگاپور ۳ نماد موفق تجارت، خدمات گردشگری،کشورهای توسعه‌یافته را یک‌جا در اختیار خود دارد.

◉ گفته می‌شود سنگاپور کشوری در سبک و سیاق امارات‌متحده عربی است. این ادعا را تایید می‌کنید؟

صددرصد! البته بهتر است گفته شود که سنگاپور به‌طور مشخص شرایطی مشابه دوبی دارد و در جنوب آسیا از این منطقه مهم خاورمیانه در زمینه بازرگانی و تجارت الگوبرداری کرده است.

◉ ترانزیت تا چه اندازه در رشد اقتصادی سنگاپور تاثیرگذار بوده است؟

این کشور بخش عمده‌ای از محصولاتی که در چین، کره و ژاپن تولید می‌شود را به کشورهای دیگر ارسال می‌کند و به همین دلیل به عنوان یکی از مراکز مهم بازرگانی برای تاجران جهان شناخته می‌شود و به‌طور کاملا برنامه‌ریزی شده در این حوزه سودآور فعالیت می‌کند تا این فرصت را داشته باشد که خود را به عنوان یکی از اقتصادهای آرام معرفی کند.

◉ با در نظر گرفتن شرایط اقتصادی سنگاپور به نظر می‌رسد «تولید» در این کشور، حرفی برای گفتن ندارد!

ملزومات اصلی تولید، نیروی انسانی و همچنین مواد خام است که این کشور از این دو فاکتور محروم است. اما باید این نکته را در نظر گرفت که به‌طور معمول هیچ‌کدام از کشورهای کوچک و کم‌جمعیت توفیق چندانی در عرصه تولید ندارند، علاوه‌بر اینکه به نظر می‌رسد دولت سنگاپور تمایل چندانی برای رونق صنایع تولیدی خود ندارد و ترجیح می‌دهد با کسب درآمد بیشتر از طریق تجارت و بازرگانی، تمرکز خود را بر این حوزه افزایش دهد.

◉ جایگاه سنگاپور در فضای تجاری جهان چیست؟

سنگاپور را باید در حد و قواره خود مورد مطالعه قرار داد. این کشور با وجود همه محدودیت‌ها توانسته است با استفاده از سازه‌های قدرت و اقتصاد وارداتی جایگاهی درخور و اندازه خود در نظام اقتصاد بین‌الملل داشته باشد. مجموعه این عوامل دست به‌دست هم می‌دهد تا سنگاپور در شرایطی که اقتصاد جهانی تهدیدهایی جدی را به خود می‌بیند، آرامش و انضباط مالی اقتصاد را حفظ کند و یکی از الگوهای مدیریت صحیح معرفی شود.

یادداشت



تجارت یک سویه با سنگاپور

داوود آقایی
کارشناس مسائل بین‌الملل

داد و ستد کاملا یک سویه ایران و سنگاپور در بازار تجارت، این سوال را در ذهن ایجاد می‌کند که چرا ایران در بخش صادرات نمی‌تواند سنگاپور را در ردیف مشتریان خود دهد. در واقع سنگاپور بازاری برای تولیدات و صادرات محصولات ایرانی در اختیار ندارد. بررسی چرایی این موضوع با بازار تقاضا در این کشور در ارتباط مستقیم است. به این معنا که نیازهای داخلی این کشور آسیای جنوبی معدود است و برای پاسخ به تقاضای بازار،اقلام مورد نیاز خود را از کشورهایی مانند چین، ژاپن و استرالیا تامین می‌کند تا از این طریق هزینه‌های حمل و نقل خود را کاهش دهد، از این‌رو علاقه چندانی به بازار ایران و در کل خاورمیانه نشان نمی‌دهد.

اما بازار ایران بی‌نصیب از واردات از سنگاپور نبوده است. تحریم‌های اعمال شده علیه ایران و محدودیت‌هایی که به واسطه این تحریم‌ها گریبان ایران را گرفته است، موجب شد تا در چند سال گذشته بسیاری از کالاهای موردنیاز کشور از طریق بندر تجاری سنگاپور وارد شود و درحالی که صادرات ایران به سنگاپور به ۱۰ میلیون دلار نیز نمی‌رسد، بیش از ۳۰۰ میلیون دلار کالا از سنگاپور به ایران وارد شده است. در کنار این موارد باید به فرصت مناسبی که در اختیار ایران برای رایزنی در زمینه تامین بخشی از نیازهای سنگاپور در حوزه انرژی و گاز وجود دارد، اشاره کرد. به این معنا که ایران می‌تواند با صادرات انرژی و گاز موردنیاز سنگاپور علاوه بر افزایش میزان صادرات خود به این کشور، زمینه ارزآوری را فراهم کند.

صادرات گاز و انرژی به سنگاپور موضوعی نیست که برای اقتصاد و تجارت ایران نگران‌کننده باشد، چرا که بخش عمده‌ای از بازار انرژی جهان توسط ایران تامین می‌شود و اگر هم قرار بر فروش گاز به سنگاپور باشد، باید یکی از مشتریان را از فهرست مشتری‌های گازی حذف کند. ایران در شرایطی قرار دارد که فضای دیپلماسی دنیا نسبت به آن نرمش بیشتری نشان می‌دهد و عرصه تجارت جهانی منتظر تفاهم هسته‌ای است تا با ایران تعاملی جدی‌تر در عرصه تجارت جهانی داشته باشد، شاید در آن‌صورت امکان خرید و فروش بیشتری با سنگاپور هم میسر شود.

روی خط بین‌الملل

ترکیه خواهان حضور در بازار ترکمنستان

فارس: رییس اتحادیه اتاق‌های بازرگانی و بورس‌های ترکیه گفت: محافل اقتصادی و تجاری ترکیه فعال‌ترین حضور خود را در کشور ترکمنستان دارند و به دنبال توسعه آن نیز هستند. مصطفی رفعت حیصارجیک اوغلو، رییس اتحادیه اتاق‌های بازرگانی و بورس‌های ترکیه که در رأس یک هیات سیاسی - اقتصادی به منظور حضور در نمایشگاه اختصاصی کالاهای صادراتی شرکت‌های ترکیه به عشق‌آباد سفر کرده، در سخنرانی خود بر توسعه و گسترش تعاملات اقتصادی و تجاری دوجانبه میان آنکارا و عشق‌آباد تاکید کرد. وی تصریح کرد: این ششمین نمایشگاه اختصاصی کالاهای صادراتی شرکت‌های ترکیه است که ازسوی وزارت اقتصاد ترکیه در ترکمنستان برگزار می‌شود و امیدواریم که این نمایشگاه بزرگ، نقش مهمی برای توسعه و گسترش هر چه بیشتر مناسبات اقتصادی، بازرگانی و خدمات فنی و مهندسی میان کشورهای دوست ترکیه و ترکمنستان ایفا کند.

اعلام قانون رفع تحریم‌ها علیه کوبا

تسنیم: گروهی از سناتورهای دو حزب امریکا، قانونی را برای پایان دادن به تحریم‌های تجاری و اقتصادی امریکا علیه کوبا، پیشنهاد کرده‌اند. آمی کلوبوچار، سناتور امریکایی تاکید کرد که گروهی از سناتورهای جمهوری‌خواه و دموکرات، قانونی را برای پایان دادن به تحریم‌های ۵۰ ساله واشنگتن علیه هاوانا، پیشنهاد کرده‌اند. این سناتور امریکایی تصریح کرد که «قانون موسوم به آزادی صادرات به کوبا»، محدودیت‌های قانونی علیه همکاری تجاری با کوبا شامل تحریم‌های اعمال شده در سال ۱۹۶۱ میلادی و سایر تدابیر محدود کننده را لغو خواهد کرد. این قانون همچنین محدودیت‌های مربوط به کشتیرانی مستقیم بین بنادر امریکا و کوبا را نیز لغو خواهد کرد.

اخبار نمایشگاهی

سومین نمایشگاه تخصصی فرش دستباف در گیلان

تسنیم- رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت گیلان گفت: سومین نمایشگاه تخصصی فرش دستباف گیلان عصر دیروز در رشت افتتاح شد. نمایشگاه و فروش فوق‌العاده فرش و تابلو فرش دستباف و صنایع دستی گیلان، در سالن نمایشگاهی وارش در رشت آغاز به کار کرد. رییس سازمان صنعت، تجارت و معدن گیلان در مراسم افتتاحیه این نمایشگاه اظهار کرد: شناساندن و عرضه هرچه بیشتر صنایع دستی و هنر باستانی فرش دستباف ایرانی و حمایت از فرشبافان گیلانی هدف این نمایشگاه تخصصی است. علی منتظری افزود: این نمایشگاه با ۴۶ غرفه نمایش و عرضه انواع فرش و تابلو فرش دستباف و انواع صنایع دستی بومی استان دایر شده است. وی با اشاره به فروش ویژه فرش دستباف در این نمایشگاه گفت: شرایط فروش فوق‌العاده با شرایط اقساطی ۱۲ ماهه برای علاقه‌مندان و شهروندان فراهم شده است. رییس سازمان صنعت، تجارت و معدن گیلان تصریح کرد: بیش از ۱۵۰۰ تابلو فرش دستباف و بیش از ۷۰۰ تخته فرش دستباف تولید اتحادیه‌های صنفی تولیدکنندگان، اتحادیه شرکت‌های تعاونی، کارگاه‌های متمرکز و نیمه‌متمرکز استان گیلان حاصل تلاش فرشبافان گیلان در این نمایشگاه در معرض دید عموم قرار گرفته است. منتظری گفت: این نمایشگاه از ۲۴ بهمن تا یکم اسفند ماه در سالن نمایشگاهی وارش واقع در کمربندی آیت‌الله مدرس، جنب آتش‌نشانی در رشت دایر است و شهروندان می‌توانند از ساعت ۱۰ صبح تا ساعت ۲۲ از این نمایشگاه بازدید کنند.

هنر هنرمندان ایرانی در کرووواسی به نمایش درآمد

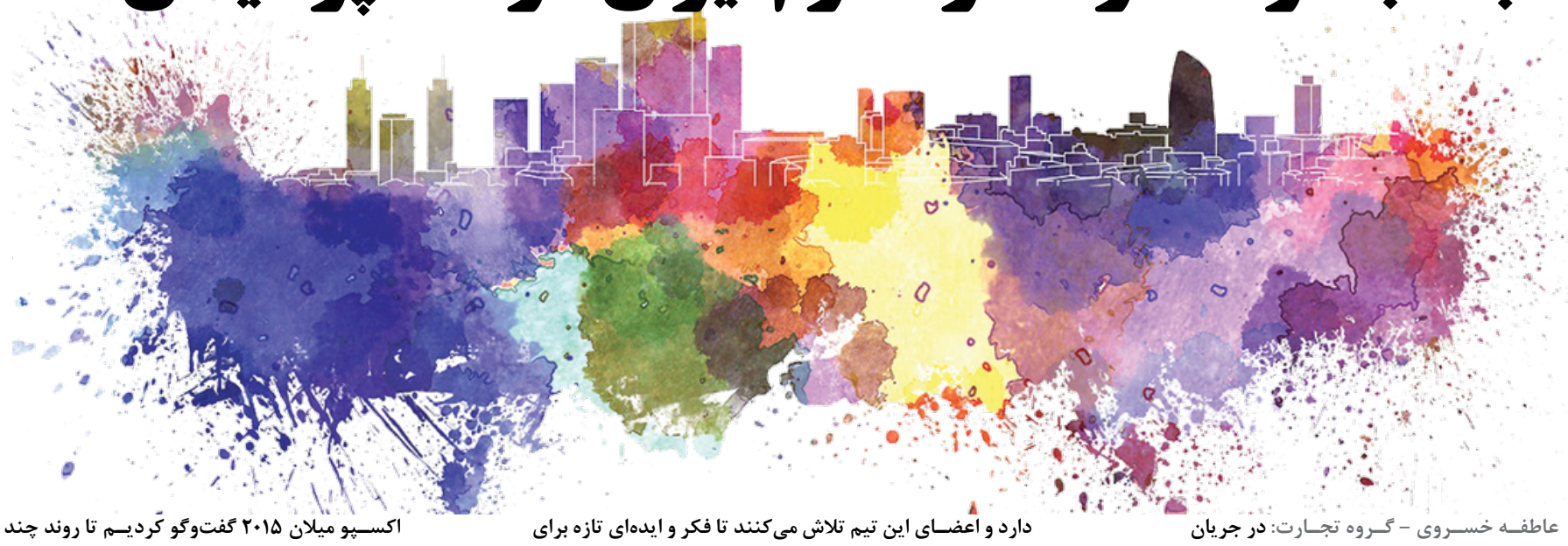
ایرنا - هنرمندان اعزامی از تهران با برپایی نمایشگاهی در «خانه اروپا» در شهر زاگرب، پایتخت کرووواسی هنر زیبای ایرانی در رشته‌های مشبک فلز، نگارگری؛ خط و تذهیب را به نمایش گذاشتند. علاوه بر شهروندان کرووواسی؛ دانش‌آموزان دبیرستان اسلامی «احمداسماعیل ویچ» شهر زاگرب به همراه مدیر و اساتید هنر این دبیرستان از نمایشگاه و کارگاه آموزشی هنر ایرانی دیدن کردند. نظری، شیخی و خداپناه هنرمندان اعزامی از تهران در رشته‌های مشبک فلز، نگارگری و خط و تذهیب ضمن ارائه توضیحاتی درباره تاریخچه هنر خود، ابزار و مواد لازم برای انجام هنر مربوط و انواع آن را برای بازدیدکنندگان توضیح دادند. مولودی افندی ارسلانی، مدیر دبیرستان احمد اسماعیل ویچ در جمع دانش‌آموزان و حاضران در نمایشگاه؛ هنر ایرانی - اسلامی را یکی از آثار ارزشمند جهان اسلام برشمرد و ایران را سرزمینی دانست که در طول تاریخ، هنر و اندیشه قابل عرضه به جهانیان را داشته است. وی همچنین به سابقه ورود آثار و هنر اسلامی به منطقه بالکان اشاره کرد و هنر را یکی از زمینه‌های ارتقای فرهنگ هر ملت برشمرد. در پاین این کارگاه بروشور جاذبه‌های گردشگری و تاریخی ایران و همچنین بروشور هفته فرهنگی ایران به دانش آموزان و حاضران در مراسم اهدا شد.

جشنواره موسیقی فجر میزبان نمایشگاه سازها

مهر- برای چهارمین سال نمایشگاه ساز محسن شاملو در حاشیه جشنواره موسیقی فجر برگزار می‌شود. محسن شاملو درباره این نمایشگاه گفت: در این نمایشگاه ساز ویولن، ویولون سل، ویولا یا آلتو، ویولن دو کاسه ابداع استاد ابراهیم قنبری مهر از ساخته‌های محسن شاملو به نمایش در می‌آید. وی ادامه داد: ویولن‌سازی جهانی است که با ابعاد و اندازه‌های استاندارد در تمام دنیا ساخته می‌شود و ازحدود ۳۰۰ سال پیش که به تکامل رسیده تاکنون تغییری در ساختار آن ایجاد نشده بود اما ویولن دوکاسه از این منظر جالب است که با وجود تغییر در شکل ظاهری آن که مرزبندی در میان دارد و جای گوشی هایش روی دسته ویولن تغییر کرده، همچنان طبق گفته بسیاری کارشناسان همان صدا را به مراتب زیباتر ایجاد می‌کند. دسته ویولن در این ساز، جای گوشی‌هاش با ویولن‌های معمولی فرق دارد. وی از نمایش ویولن سل، آلتو و ویولن نیمه کاره و رنگ و مصالح و چوب خام مخصوص ساخت ساز خبر داد و گفت: سعی داریم در این نمایشگاه مخاطبان را با روش ساخت ویولن آشنا کنیم. به گفته شاملو این نمایشگاه در طول سال‌های برگزاری با استقبال هنرمندان خارجی شرکت‌کننده در جشنواره قرار می‌گیرد.

در گفت‌وگوی صمت با معاون گردشگری سازمان میراث فرهنگی مطرح شد

جذب گردشگر، قدرت نرم ایران در اکسپو میلان



عاطفه خسروی - گروه تجارت: در جریان سلسله گفت‌وگوهای اختصاصی با مدیران، مجریان و دبیران کمیته‌های هفتگانه اکسپو، به ایستگاه هفتم رسیدیم.جایی که کمیته گردشگری در تکاپوی ارائه برنامه‌هایی مدون و کاربردی، برای حضوری ۶ ماهه در میلان ایتالیا قرار دارد و اعضای این تیم تلاش می‌کنند تا فکر و ایده‌ای تازه برای جذب گردشگر بیشتر برای سفر تجاری یا تفریحی به ایران ارائه بدهند.

در همین زمینه با مرتضی رحمانی موحد، معاون گردشگری سازمان میراث فرهنگی و رییس کمیته گردشگری ستاد اکسپو میلان ۲۰۱۵ گفت‌وگو کردیم تا روند چند ماه فعالیت در این حوزه از زمان شکل‌گیری کمیته مربوط به آن تا امروز را بشنویم و بدانیم چه طرح‌هایی برای مرحله نهایی و رسیدن به مرحله اجرا روی میز ستاد اکسپو قرار گرفته است. با صمت همراه باشید.

◉ یکی از مهم‌ترین کمیته‌های مطرح در ستاد اکسپو میلان کمیته گردشگری و بحث جذب گردشگر است. این کمیته چه برنامه‌هایی برای جذب گردشگر و معرفی ایران به مخاطبان و بازدیدکنندگان اکسپو میلان دارد؟

شاید بتوان گفت تشکیل کمیته گردشگری یکی از اقدامات مهم ستاد ملی اکسپو در تقسیم‌بندی اجرایی و موضوعاتی بود که می‌تواند برای بهره‌برداری از فرصت ۶ ماهه حضور در اکسپو میلان مفید باشد. از همان ابتدا استقبال خوبی از این پیشنهاد شد و سازمان میراث فرهنگی و گردشگری برای اینکه بتواند همکاری و مشارکت فعالی را با ستاد ملی و شرکت سهامی نمایشگاه‌ها داشته باشد با تمام امکانات و استعدادها آمادگی خود را اعلام کرد. باید توجه داشت که موقعیت حضور در مرکز اروپا و شهر میلان فرصت مناسبی برای ایران است. اگرچه شعار اکسپو در هر دوره به یک موضوع خاص اختصاص دارد اما خروجی کار برای کل کشور می‌تواند مفید و موثر باشد. ما هم با این رویکرد کمیته گردشگری را به نوعی سهیم در خروجی و محصولات همه بخش‌های تخصصی این ستاد می‌دانیم. به این نحو که هرچه انگیزش و جذابیت‌های پاویون افزایش پیدا کند، درنهایت باعث ایجاد ظرفیت و علاقه برای بازدیدکننده می‌شود تا به ایران سفر کند. با همین نگاه در جلسات ابتدایی پیشنهاد شد که شعار «هر بازدیدکننده یک گردشگر» را داشته باشیم تا بتوانیم در انتهای بازدید هر مخاطب از پاویون ایران، او را به حضور در ایران تشویق کنیم. طبق پیش‌بینی‌ها در دوره زمانی اکسپو میلان در مجموع ۲۰ میلیون نفر بازدیدکننده حضور خواهد داشت که بیشتر آنها اروپایی هستند و به نسبت هم ایران را می‌شناسند. همین موضوع کار ما را ساده‌تر می‌کند و می‌توانیم با طرح‌های هنری در پاویون خودمان بحث گردشگری را برای ایران داغ‌تر کنیم. اگر برنامه‌ریزی‌های ما در این زمینه منسجم و هدفمند باشد پیش‌بینی می‌شود که بخش قابل‌توجهی از بازدیدکننده‌ها را بتوان برای سفر به ایران مجاب کرد.

◉ برای معرفی ایران و جاذبه‌های گردشگری و تاریخی و... چه اقداماتی انجام شده و چه برنامه‌هایی برای ارائه در پاویون ایران در نظر گرفته شده است؟

در برنامه‌های کمیته گردشگری نیز همواره سعی کردیم نظرات و ایده‌های ما به پیشبرد اهداف کلی اکسپو کمک کند. برای مثال در بخش محتوایی بحث نمایش جذابیت‌های ایران در عرصه‌های مختلف مانند جاذبه‌های فرهنگی، تاریخی، گردشگری و صنایع‌دستی امکاناتی را داشتیم که در اختیار کمیته تبلیغات قرار دادیم. همچنین قرار است در انتهای پاویون ایران با دایر کردن بخشی مختص گردشگری و نمایش استندهایی که بتواند جذابیت‌های ایران را به خارجی‌ها نشان بدهد، به فعالیت‌های خود تنوع بخشیم. امیدواریم با برنامه‌ریزی‌هایی که درحال انجام است و با طراحی‌هایی که در داخل غرفه‌ها و مسیرها انجام می‌شود، بتوانیم آن بخش از نیازها و ماموریت‌های این نمایشگاه را که مربوط به حوزه گردشگری می‌شود به خوبی تحقق بخشیم. به علاوه معمولا تعبیر غلطی از اکسپو در داخل کشور وجود دارد که فکر می‌کنم باید اطلاع‌رسانی بیشتری شود تا مردم از ماهیت این پدیده بهتر و تخصصی‌تر با خبر شوند و بدانند اکسپو دقیقا به چه موضوعاتی اختصاص دارد. این یکی دیگر از برنامه‌هایی است که ما در کمیته گردشگری روی آن کار می‌کنیم. سعی داریم با ارائه بروشور و لوح فشرده بتوانیم بازدیدکننده‌ها را برای بازدید از ایران جذب کرده و به تبع آن ظرفیت‌های خودمان را نشان دهیم.

◉ بنابراین باید بتوانیم جاذبه‌های ایران را جامع و کامل به بازدیدکننده معرفی کنیم. برای تحقق این امر سازمان گردشگری چه برنامه‌هایی دارد؟

فایل‌های عکس و فیلم و همچنین بروشور و پکیج‌های اطلاعاتی متعدد را در اختیار کمیته تبلیغات قرار می‌دهیم. البته این اقلام باید به دو زبان ایتالیایی و انگلیسی و درنهایت تا فروردین آماده بهره‌برداری باشند. به دلیل اینکه بحث‌های اجرایی به کمیته تبلیغات محول شده، ما فقط موظف به تهیه مواد خام هستیم و هر چه در توان داریم را برای پیشبرد اهداف اکسپو هزینه خواهیم کرد.

◉ برای راهنمایی گردشگران در داخل پاویون ایران و برنامه‌هایی از این دست چه اقداماتی را در نظر دارید؟

در تمام طول پاویون تعدادی سکو برای معرفی کالاها و هنرهای سنتی ایران وجود دارد. ضمن اینکه برای پخش کلیپ و فایل‌های چندرسانه‌ای نمایشگرهای عریض و باکیفیتی داریم که به دیواره‌های پاویون نصب شده‌اند. در قسمت آخر پاویون هم باید بتوانیم با معرفی برنامه و بسته‌های سفر به ایران به شکلی عملیاتی و اجرایی بازدیدکننده را برای سفر به ایران ترغیب کنیم. مهم‌ترین کار در این زمینه برنامه‌ریزی و پشتیبانی ستاد اکسپو از طرح‌های ما است. برای مثال کمیته گردشگری نیاز به چند مترجم حرفه‌ای دارد که با فرهنگ و تاریخ ایران آشنا باشند. منتظریم کمیته اجرایی و ستاد تبلیغات نحوه حضور نیروی انسانی در ایتالیا را نهایی کند تا بعد از آن نسبت به انتخاب مترجمان کارآمد اقدام کنیم.

◉ با توجه به اینکه زمان اجرای اکسپو ۶ماه است قاعدتا مناسبت‌ها و مراسم مختلفی در آیین ایرانی خواهیم داشت، کمیته گردشگری برنامه خاصی در این زمینه دارد؟

ما آمادگی خود را با توجه به ظرفیت‌هایی که سازمان میراث فرهنگی به عنوان متولی میراث معنوی در همه استان‌ها دارد، اعلام کرده‌ایم. استان‌های مختلف ایران جشنواره‌های بسیاری را در بحث اقوام و هنرهای سنتی و صنایع دستی برگزار می‌کنند. در همین زمینه پیشنهاداتی ارائه شده ازجمله اینکه باید تقویم ۶ ماهه اکسپو داشته باشیم و مناسبت‌ها را مشخص کنیم و با توجه به امکاناتی که وجود دارد، گروه‌های آیینی ایران را به مردم جهان معرفی کنیم تا از این طریق یک تقویم ۶ ماهه ملی ـ فرهنگی ایجاد شود. در کل می‌توان گفت علاوه بر این موارد، چه در بخش‌های مربوط به خوراکی‌ها و چه در بخش‌های مربوط به فروش محصولات هنری، این امکان وجود دارد که ظرفیت‌های مختلفی را به نمایش بگذاریم. حتی از ستاد مرکزی اکسپو درخواست کردیم که بخش‌های مربوط به فروش محصولات هنری را به ما واگذار کنند. امیدواریم هر چه زودتر جمع‌بندی‌های نهایی اعلام شود. به هر حال زمان زیادی هم تا آغاز اکسپو باقی نمانده و باید سریع‌تر به جمع‌بندی‌های نهایی برسیم.

◉ کمیته گردشگری در اکسپوهای قبلی به چه شیوه‌ای فعال بوده است. آیا در گذشته بخش گردشگری با این وسعت فعالیت داشته است؟

سوابق موجود نشان می‌دهد همکاری‌های محدودی با بخش گردشگری وجود داشته، اما هرگز به وسعت اکسپو میلان نبوده است. در کل می‌توان گفت؛ ارائه توانمندی‌ها و جذابیت‌های ایران در اکسپو ۲۰۱۵ از نظر موضوع و تنوع در سطح واقعا خوبی پیش می‌رود. امیدواریم که با یک برنامه‌ریزی دقیق در ادامه راه بتوانیم همه طرح‌ها را به‌سر منزل مقصود برسانیم و به بهترین شکل ممکن ایران را به جهانیان معرفی کنیم.

◉ قانون اکسپو این اجازه را به کشورهای مختلف می‌دهد که در طول برگزاری این گردهمایی ۲۰ درصد از فضای پاویون خود را به بحث تجاری و فروش محصولات مختلف اختصاص دهند. پاویون ایران چه برنامه‌هایی در این بخش تجاری دارد؟

ما به عنوان کمیته گردشگری اعلام آمادگی کرده‌ایم که در حوزه صنایع دستی، هنرهای تجسمی و تابلوفرش‌ها بحث فروش داشته باشیم.

این اقلام به دلیل حجم کم و اقبال جهانی که نسبت به آنها وجود دارد، معرفی شده‌اند و منتظر اعلام نتیجه و نظر نهایی ستاد اکسپو هستیم. البته برای اجرایی کردن این فرآیند تایید ستاد مرکزی اکسپو در میلان هم نیاز است.

◉ به نظر شما اکسپو ۲۰۱۵ میلان تا چه حد می‌تواند نسبت به دوره‌های گذشته متفاوت باشد؟

در طرحی که پیش‌بینی شده نحوه حضور ایران بسیار متفاوت‌تر و گسترده‌تر از گذشته است. حالا سعی داریم همین طرح منحصربه‌فرد را به یک اجرای منحصربه‌فرد هم تبدیل کنیم تا در تاریخ ماندگار شود.

در اکسپوهای قبلی بحث گردشگری خیلی کمرنگ‌تر بود و اصلا مورد توجه قرار نگرفت. تمرکز روی ورود گردشگر به ایران می‌تواند قدرت نرم ما در این زمینه باشد که ۶ ماه برای آن فرصت داریم تا در آن بازاریابی و بازارسازی‌های گسترده‌ای در اروپا داشته باشیم.

علاوه بر این، حضور موثر ما در اکسپو می‌تواند چهره مخدوش ایران را در جهان تلطیف کند. گردشگری که برای بازدید به اکسپو میلان می‌آید، سوالات زیادی در ذهن دارد. سوال گردشگری که برای تفریح آمده مثلا درباره کشاورزی نیست. او درباره حقوق بشر و وضعیت امنیت در ایران سوال دارد. او سوالات متفاوت و مختلفی از ایران در ذهنش دارد که با ورود به پاویون ایران می‌خواهد پاسخ دقیق آنها را دریافت کند. در اینجا دیگر شعار اصلی اکسپو اهمیت ندارد و ما باید برای مخاطبان خود پاسخ‌های مهمی داشته باشیم.

◉ برای بحث گزینش و آموزش پرسنل مورد نیاز در پاویون ایران چه برنامه‌هایی در دست اجراست؟

وظایف مختلف در اکسپو مشخص شده و تنها لازم است که افراد مورد نیاز این بخش‌ها معرفی شوند تا نسبت به توجیه و آموزش آنها اقدام کنیم.

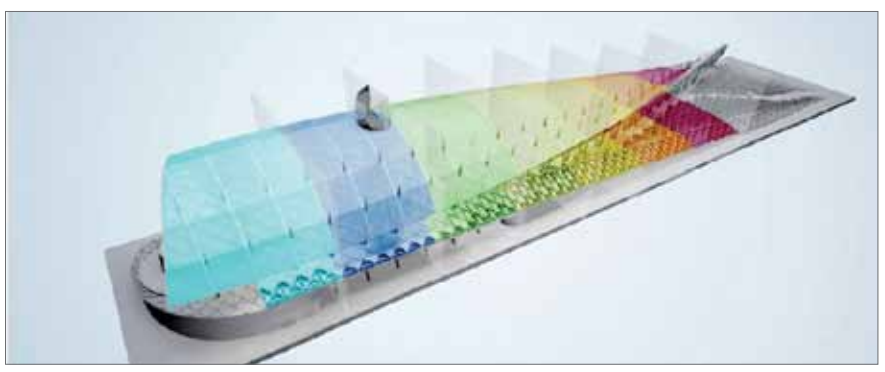
بدون شک آموزش نیروی انسانی از اهمیت بسیار بالایی برخوردار است. حتی افرادی که در بخش خدمات یا موضوعات فنی فعال هستند هم باید آموزش حضور ۶ ماهه را پشت سر بگذارند. ستاد اجرایی در این زمینه موظف است چارچوب‌های مربوط به نیروی انسانی را هر چه سریع‌تر مشخص کرده و نسبت به آموزش افراد اقدام کند.

به عبارت دیگر، به همان میزان که ظاهر پاویون ایران مورد اهمیت است، رفتار و کردار نیروی انسانی ما هم در کانون توجه قرار دارد. کوچکترین کم‌کاری در این زمینه می‌تواند به نابود شدن تمام پروژه بینجامد.



▣ آیا در این مدت مذاکراتی در زمینه تسهیل صدور ویزا برای علاقه‌مندان سفر به ایران انجام شده است؟ تسهیلاتی که حتی بعد از زمان برگزاری اکسپو هم ادامه داشته باشد...

در این بخش مشکلی نداریم. به امید خدا با هماهنگی و همکاری وزارت خارجه اقدامات لازم انجام خواهد شد. ضمن اینکه سفارت ایران در رم و سرکنسولگری ما در میلان هم قول همکاری داده‌اند. بازدیدکنندگان از ملیت‌های اروپایی عموما با تور سفر می‌کنند و شرایط خاص خود را دارند، بنابراین ما سعی داریم اقدامات لازم را برای سفرهای گروهی آنها انجام دهیم. برای ایرانیانی هم که علاقه‌مند به بازدید از اکسپو باشند در قالب گروه‌های دانشجویی، دانش‌آموزی، صاحبان مشاغل و متخصصان تسهیلاتی پیش‌بینی شده که با کمک سفارت ایتالیا در تهران و هماهنگی ستاد اجرایی شرایط آن در طول ۶ ماه زمان برگزاری نمایشگاه جهانی فراهم خواهد شد. البته برای افراد عادی هم این برنامه‌ها در نظر گرفته شده که در قالب تورها بتوانند از اکسپو میلان بازدید کنند. اطلاع‌رسانی برای این منظور هم از اواخر امسال و نیمه نخست فروردین آغاز می‌شود.



فناوری‌های نو در فرآوری روی



کتایون ملکی - گروه معدن: استفاده از فناوری‌های جدید در صنایع معدنی تاثیر بسیاری در کاهش قیمت تمام‌شده، انرژی مصرفی و کاهش آلودگی‌های زیست‌محیطی دارد اما برخی از صنایع موجود در کشور به دلیل مشکلات مختلف ازجمله کمبود نقدینگی، وضع تحریم‌ها و... فناوری‌های تولید آنها فاصله بسیاری با فناوری روز دنیا پیدا کرده است. ایران با دارا بودن ذخایر بزرگی از سرب و روی می‌تواند نقش پررنگی در بازارهای بین‌المللی ایفا کند اما متاسفانه در سال‌های اخیر با کاهش عیار خاک‌های استخراج شده به ویژه در حوزه روی، تولید با کاهش مواجه شده است.

این درحالی است که استفاده از فناوری‌های جدید می‌تواند استفاده از خاک‌های کم‌عیار را ممکن سازد، ازسویی دیگر استفاده از دانش روز در تولید می‌تواند قیمت تمام‌شده را کاهش داده و مزیت‌های رقابت‌پذیری را بیش از گذشته افزایش دهد. شاید درحالت کلی وضعیت استفاده از فناوری و ماشین‌آلات در صنعت سرب و روی خوب باشد اما به‌طور اختصاصی بیشتر واحدهای تولیدی در حوزه روی از روش‌های سنتی در تولید استفاده می‌کنند و همین موضوع منجربه افزایش قیمت تمام‌شده می‌شود. این درحالی است که برخی فعالان حوزه روی معتقدند استفاده از روش‌های جدید به‌ویژه فناوری استخراج حلالی برای ادامه حیات واحدهای تولیدی الزامی است.

▣ استفاده از مهندسی معکوس



رییس خانه اقتصاد ایران در گفت‌وگو با صمت درباره فناوری‌های مورد استفاده در صنعت سرب و روی اظهار کرد: خوشبختانه در تولید کنسانتره فناوری مورد استفاده در صنعت سرب و روی، فناوری روز دنیاست، از سویی دیگر واحدهای جدید تولید کنسانتره مجهز به فناوری و ماشین‌آلات جدید هستند. در رابطه با تولید شمش فناوری مورد استفاده در کشور فناوری خوبی است اما مهم‌ترین مشکل در این بخش کوچک بودن واحدهای تولیدی است.به گفته جمیلی امروز واحدهایی موجود در کشورهای دیگر با ظرفیت ۱۰۰ هزار تن یا بیشتر احداث می‌شوند درحالی که در کشور ما ظرفیت واحدهای تولید ۱۰هزار تن است. در واقع فعالیت واحدهای تولیدی با ظرفیت کم منجربه افزایش قیمت تمام‌شده می‌شود. درحال حاضر واحدهای تولیدی از تمام ظرفیت خود استفاده نمی‌کنند درحالی که استفاده کامل از ظرفیت‌ها، تولید را رقابتی می‌کند. استحصال فلزات همراه همچون نیکل و کادمیوم یکی از مشکلات فعلی صنعت سرب و روی است، اگر بتوانیم این فلزات را استحصال کنیم به‌طور قطع به پیشرفت خوبی در این صنعت دست پیدا کرده‌ایم.

ابراهیم جمیلی درباره روش‌های تولید کنسانتره در این صنعت گفت: روش‌های مختلفی برای تولید کنسانتره در دنیا وجود دارد اما روش عمده‌ای که در ایران مورد استفاده قرار می‌گیرد، روش فلوتاسیون است. ماشین‌آلات مورد استفاده در این روش جدید و به‌روز هستند، البته ناگفته نماند که با استفاده از مهندسی معکوس بیشتر ماشین‌آلات مورد استفاده در صنعت سرب و روی در کشور قابل ساخت است.

به گفته وی، درحال حاضر صنعت سرب و روی در بخش استحصال نیازمند فناوری‌های جدید است، البته استحصال نقره به صورت آزمایشی در این صنعت انجام شده است. در روش آزمایشی استحصال نقره راندمان از ۴۰درصد به ۸۰درصد رسیده است که در صورت دستیابی به نتیجه کامل می‌توان آن را موفقیت بزرگی در صنعت سرب و روی دانست.

جمیلی در ادامه افزود: درحال حاضر کشورهایی همچون استرالیا، افریقای جنوبی، کانادا و... بیشترین تولید در صنعت سرب و روی را دارند که این کشورها در تولید خود از فناوری‌های روز دنیا استفاده می‌کنند، البته در این میان نباید نقش روسیه و چین در تولید سرب و روی را نادیده گرفت. استفاده از فناوری در صنایع مختلف مانند گذشته نیست، هرچند کشورهای غربی فناوری به‌روزتری را در اختیار دارند اما فاصله چندانی بین فناوری‌های موجود در کشورهای مختلف وجود ندارد.

رییس خانه اقتصاد ایران درباره تاثیر استفاده از فناوری‌ها جدید در کاهش قیمت تمام شده، تصریح کرد: بدون شک استفاده از فناوری‌های روز دنیا تاثیر بسیاری بر کاهش قیمت تمام شده دارد. با استفاده از فناوری‌های جدید و کاهش قیمت تمام‌شده، تولیدکنندگان می‌توانند رقابت بهتری در بازارهای جهانی داشته باشند.

▣ تداوم حیات با روش «استخراج حلالی»

اگر صنعت روی را به‌طور اختصاصی در زمینه فناوری مورد بررسی قرار دهیم، خواهیم دید فناوری‌های موجود در این صنعت با فناوری‌های روز دنیا فاصله داشته و همین موضوع منجربه کاهش راندمان تولید و افزایش قیمت تمام‌شده می‌شود. درواقع تولید روی در کشور ما بیشتر از طریق روش‌های سنتی انجام می‌شود.

مدیر تحقیقات شرکت مهندسی و تحقیقاتی فلزات غیرآهنی در گفت‌وگو با صمت درباره فناوری‌های موجود در صنعت روی اظهار کرد: درحال حاضر به‌طور عمده تولیدات روی در کشور با استفاده از فناوری‌های بیست سال گذشته انجام می‌شود که برگرفته از فناوری شرکت اتوتک است، البته برخی تولیدکنندگان در زنجان تغییراتی روی این فناوری انجام دادند که کمی با فناوری اصلی متفاوت است اما این فناوری برای خاک‌های استخراجی با عیار بیش از ۱۵ درصد است. این درحالی است که با گذشت زمان عیار خاک‌های استخراجی با کاهش مواجه شدند و همین موضوع کمی تولید را دشوار کرد.

بهزاد صداقت گفت: در صنعت روی باید از فناوری استفاده شود که بتوان خاک‌هایی با عیار کم را بازیافت کرد. استخراج حلالی فناوری است که قابلیت تغلیظ و پر عیار سازی را داراست و در اکثر صنایع معدنی از جمله سرب و روی و مس استفاده می‌شود. اما در کشور ما تا به امروز نیاز به این فناوری احساس نشده است. البته طرح آزمایشی آن در سال ۸۳ توسط یک گروه از افریقای جنوبی به مدت ۶ ماه اجرا شد اما پس از آن به مرحله صنعتی شدن راه نیافت. با توجه به اهمیت استفاده از این فناوری در صنعت روی ما به دنبال بومی‌سازی آن هستیم در همین رابطه چندی پیش طرح آزمایشی کوچکی از آن را در زنجان اجرا کردیم. در این مرحله توانستیم با خاک‌های دارای عیار ۶و۷ درصد تولید داشته باشیم. وی ادامه داد: کارخانه اسکرپیون افریقای جنوبی جزو کارخانه‌هایی است که با استفاده از این روش سالانه ۱۵۰هزار تن روی تولید می‌کند، درحالی که کل تولیدات روی ایران در حدود ۱۳۰تا ۱۵۰هزار تن است. اگر این روش به کارخانه‌های تولید شده روی ایران راه پیدا کند می‌توان شاهد افزایش تولید بود. بهزاد صداقت درباره مزایای روش استخراج حلالی، بیان کرد: در این روش می‌توان از خاک‌هایی با عیار ۴ تا ۸درصد استفاده کرد، درحالی که عیار مورد استفاده در روش‌های سنتی بیش از ۱۵ درصد است. خاک‌هایی با عناصر متفاوت و ناخالصی مانند کلر به راحتی در این روش قابل استفاده هستند. همچنین راندمان استفاده از این روش ۲۰ تا ۲۵ درصد بیش از روش‌های سنتی است. از سویی دیگر خلوص محصول تولید شده در این روش بالاتر از روش سنتی است. به همین دلیل صنعت روی کشور باید استفاده از این روش را الزامی بداند تا بتواند پیشرفت خوبی داشته باشد. به گفته صداقت، استفاده از روش استخراج حلالی هنوز در ایران صنعتی نشده، اما استفاده از آن برای ادامه حیات واحدهای تولیدی الزامی است. البته استفاده از این روش در صنعت مس در مجتمع مس سرچشمه سال‌هاست که اجرایی می‌شود اما استفاده از آن در صنعت روی کمی دشوار است.

دریچه

تحلیل روند جهانی تولید فولاد و تغییرات آن تا ۵ سال آینده



جمعیت جهان در ابتدای سال ۲۰۱۵م حدود ۷ میلیارد و ۲۸۹ میلیون نفر بود. تولید جهانی فولاد خام در سال ۲۰۱۴م حدود ۱۶۶۲ میلیون تن بود. میانگین جهانی امید به زندگی در بدو تولد مردان ۶۵ سال و برای زنان ۶۹ سال است. حدود ۴۹/۶ درصد جمعیت کنونی جهان را زنان و حدود ۵۰/۴ درصد را هم مردان تشکیل می‌دهند. میانگین امید به زندگی در بدو تولد مردان در ایران هم‌اکنون ۷۲ و برای زنان ۷۵ سال است. حدود ۴۹/۷ درصد جمعیت فعلی ایران را زنان و ۵۰/۳ درصد دیگر را مردان تشکیل می‌دهند. در واقع افزایش زاد و ولد در جهان تاثیر مستقیم بر افزایش سرانه مصرف فولاد دارد، میانگین سرانه تولید فولاد خام جهان در سال ۲۰۱۴م، حدود ۲۲۸ کیلوگرم بوده است. جمعیت ایران در ابتدای سال ۲۰۱۵م حدود ۷۸/۵ میلیون نفر و تولید فولاد خام ایران در سال ۲۰۱۴م حدود ۱۶/۳ میلیون تن بود، به عبارت دیگر تولید سرانه فولاد خام ایران در سال۲۰۱۴م حدود ۲۰۸کیلوگرم بود که درمقایسه با میانگین جهانی سرانه تولید فولاد خام،۲۰ کیلوگرم کمتر است. میانگین رشد جهانی تولید فولاد خام سال ۲۰۱۴م نسبت به سال ۲۰۱۳م حدود ۱/۲ درصد و بیشترین رشد تولید فولاد خام را در همین مدت در بین ۱۵ تولیدکننده عمده فولاد کره جنوبی با ۷/۵ و بعد از آن ایران با ۶/۲ درصد به خود اختصاص داده‌اند. در سال ۲۰۱۴م حدود ۱۳۲۱ میلیون تن فولاد خام در قاره آسیا تولید شد. به عبارت دیگر از نظر کمی ۶۸/۱ درصد فولاد خام جهان در سال ۲۰۱۴م در آسیا تولید شد. تولید فولاد خام چین در سال ۲۰۱۴م حدود۸۲۲/۷ میلیون تن بوده است. تولید فولاد خام چین در سال ۲۰۱۴م نسبت به ۲۰۱۳م که حدود۸۱۵/۴ میلیون تن بود، حدود ۰/۹ درصد رشد را تجربه کرده است. به عبارت دیگر حدود ۴۹/۵ درصد فولاد خام جهان در سال ۲۰۱۴م در چین تولید شد. تولید فولاد خام دنیا در سال ۲۰۰۴م حدود ۱۰۶۲ و در سال ۲۰۱۴م حدود ۱۶۶۲ میلیون تن شد. میانگین رشد جهانی تولید فولاد خام دنیا از سال ۲۰۰۴ تا ۲۰۱۴م حدود ۵۶/۴ درصد است، در همین مدت بیشترین رشد تولید فولاد خام دنیا را چین با ۱۹۹/۱، هند با ۱۵۲/۲، ایران با ۸۸/۲، ترکیه با ۶۶، کره جنوبی با حدود ۴۹/۸، تایوان با ۱۵/۷، مکزیک با ۱۴/۷، روسیه با ۷/۷ و برزیل با ۴/۰۳ درصد رشد داشته‌اند که به ترتیب چین اولین و برزیل نهمین رتبه جهانی میانگین رشد ۱۰ سال اخیر فولاد خام را به خود اختصاص داده‌اند. از بین ۲۰ کشور عمده تولیدکننده فولاد خام جهان اوکراین با ۲۹، افریقای جنوبی ۲۴/۳، فرانسه ۲۲/۵، کانادا ۲۱/۵، لهستان۱۸/۸، اسپانیا ۱۷/۸، ایتالیا ۱۵/۱، امریکا۱۱/۴، بریتانیا ۱۱/۲، آلمان ۷/۰۶ و ژاپن۱/۶، بر حسب درصد بیشترین رشد منفی تولید فولاد خام دنیا را در ۱۰ سال اخیر تجربه کرده‌اند. کشورهای در حال توسعه از سال ۲۰۰۴ تا ۲۰۱۴م به‌طور عمده از لحاظ کمی در تولید فولاد رشد داشتند.

مهندس علی ابراهیمیان -عضو هیات علمی دانشکده مهندسی و علم مواد صنعتی شریف

دکتر سید تقی نعیمی- عضو هیات علمی دانشگاه و کارشناس رسمی دادگستری

رتبه کشور از نظر مقدار تولید ۲۰۱۴م	تولید ۲۰۱۴م (میلیون تن)	تولید ۲۰۱۳م (میلیون تن)	درصد تغییرات تولید ۲۰۱۴م به ۲۰۱۳
چین	۸۲۲/۷	۸۱۵/۴	۰/۹
ژاپن	۱۱۰/۷	۱۱۰/۶	۰/۱
امریکا	۸۸/۳	۸۶/۹	۱/۷
هند	۸۳/۲	۸۱/۳	۲/۳
کره جنوبی	۷۱/۰	۶۶/۱	۷/۵
روسیه	۷۰/۷	۶۸/۹	۲/۶
آلمان	۴۲/۹	۴۲/۶	۰/۷
ترکیه	۳۴/۰	۳۴/۷	-۱/۸
برزیل	۳۳/۹	۳۴/۲	-۰/۷
اوکراین	۲۷/۲	۳۲/۸	-۱۷/۱
ایتالیا	۲۴/۳	۲۴	۰/۸۰
تایوان	۲۲/۷	۲۲/۳	۱/۵۷
مکزیک	۱۹/۲	۱۸/۴	۴/۲۵
ایران	۱۶/۳	۱۵/۴	۶/۲۰
فرانسه	۱۶/۱	۱۵/۷	۲/۶۵
سایر کشورها	۱۷۸/۸	۱۷۲/۷	۳/۵
جهان	۱۶۶۲	۱۶۴۲	۱/۲

نگاه روز

چین، صدرنشین در تولید عناصر خاکی کمیاب

سازمان زمین‌شناسی امریکا در تازه‌ترین گزارش خود چین را قدرت بلامنازع و بزرگترین تولیدکننده عناصر خاکی کمیاب در سال ۲۰۱۴م اعلام کرد.

براساس گزارش سازمان زمین شناسی امریکا از مجموع تولید ۱۱۰ هزار تنی عناصر خاکی کمیاب در سال گذشته ۹۵ هزار تن آن متعلق به چین بود. این در حالی است که امریکا با اختلاف بسیار زیاد و تنها با تولید ۷۰۰۰ تن رده دوم را به خود اختصاص داد و هند نیز با تولید ۳۰۰۰ تن رده سوم را به دست آورد.

استرالیا و روسیه با تولید ۲۵۰۰ تن به‌صورت مشترک در رده چهارم قرار گرفتند و تایلند هم با تولید ۱۱۰۰ تنی پنجم شد. همچنین مالزی و ویتنام به صورت مشترک با تولید ۲۰۰ تن عناصر نادر خاکی در رده ششم جای گرفتند.

با این حساب می‌توان نتیجه گرفت که بیش از ۸۶ درصد از کل تولید جهانی عناصر خاکی کمیاب در سال گذشته متعلق به چین بوده است. مجموع تولید جهانی عناصر خاکی کمیاب در سال ۲۰۱۴م به ۱۱۰ هزار تن رسید که نسبت به تولید سال ۲۰۱۳م بدون تغییر باقی ماند.

بیشترین ذخایر عناصر خاکی کمیاب در جهان متعلق به کشورهای چین، برزیل، امریکا، هند و استرالیا است.

بر پایه نامگذاری آیوپاک، عناصر خاکی کمیاب با نشانه اختصاری«REEs» یا فلزهای خاکی کمیاب، مجموعه ۱۷ عنصر شیمیایی جدول تناوبی است. این دسته از عنصرها عبارتند از ۱۵ عنصر لانتانیدها و دو عنصر اسکاندوم و ایتروم.

آمارهای سازمان زمین‌شناسی امریکا درباره تولید جهانی عناصر خاکی کمیاب در سال ۲۰۱۴م شامل لانتانیدها و ایتریوم به استثنای اسکاندیوم می‌شود.

داخل پرانتز

بازار ورق ترکیه در رکود کامل



از آنجایی که هفته‌های اخیر قیمت پیشنهادی ورق گرم صادراتی سی‌آی‌اس و چین به بازارهای هدف ترکیه کاهش یافته فشارها بر عرضه‌کنندگان ترک بیشتر شده است. از طرفی تقاضای داخلی نیز راکد است و قیمت قراضه افت شدیدی داشته است.

برخی از کارخانه‌ها قیمت پیشنهادی خود را ۱۰ دلار دیگر پایین آورده و به ۴۵۰ دلار هر تن فوب رسانده‌اند. ولی بیشتر پیشنهادات بین ۴۵۰ تا ۴۶۰ دلار است. در هر حال این کاهش قیمت‌ها نیز قدرت رقابت ورق گرم ترکیه را بالا نبرده است.

ورق گرم اوکراین ۴۱۰ تا ۴۲۰ دلار هر تن سی‌اف‌آر ترکیه شنیده شده و محصول روسیه ۴۲۰ تا ۴۳۵ دلار هر تن سی‌اف‌آر است. از طرفی ورق گرم چین ۴۰۰ تا ۴۱۰ دلار هر تن سی‌اف‌آر است.

در بازار داخلی ترکیه ورق گرم به ۴۷۰ تا ۴۹۰ دلار هر تن درب کارخانه رسیده و تخفیف بیشتر برای خرید در تناژ بالا داده می‌شود.

کشف ذخایر عمده سنگ‌آهن در پنجاب پاکستان

به‌دنبال کشف ذخایر بزرگ سنگ‌آهن، مس، نقره و طلا در استان پنجاب پاکستان، نخست‌وزیر این کشور، نواز شریف اعلام کرد که این ذخایر می‌تواند اقتصاد بحران‌زده پاکستان را نجات دهد.

به گزارش تایمز اقتصادی، این ذخایر در چینوت در ۱۶۵ کیلومتری لاهور واقع شده است.

یک گروه همکاری‌های متالورژی چین این اکتشاف را انجام داده است. تخمین‌های اولیه حکایت از کشف ۵۰۰ میلیون تن سنگ‌آهن دارد و ذخایر احتمالی حکایت از ۲ هزار کیلومتر مربع وسعت دارد.

نواز شریف معتقد است، بهره‌برداری از این ذخایر به زمان احتیاج دارد و فقر و بدبختی را از کشور پاکستان دور خواهد کرد. کارشناسان استخراج مس را در اولویت می‌دانند. قرار است شرکت ام‌سی‌سی چین مطالعات امکان‌سنجی در مدت ۱۸ ماه آینده را انجام دهد.

اما نخست وزیر می‌گوید: دغدغه‌های من امنیت و کمبود برق و گاز طبیعی است.

رییس سازمان نظام مهندسی معدن ایران در گفت‌وگو با صمت:

قانون نظام مهندسی معدن نیاز به بازنگری ندارد



گروه معدن: نشست ماهانه کمیته اکتشاف خانه معدن ایران دوشنبه ۱۹بهمن ۹۳ درحالی برگزار شد که اعضا و کارشناسان حاضر در این نشست انتقادهای زیادی را نسبت به برخی قوانین سازمان نظام مهندسی معدن وارد دانسته و معتقد بودند قوانین سازمان نظام مهندسی معدن نیازمند بازنگری مجدد است. البته سازمان نظام مهندسی معدن درحالی بر بوته نقد کمیته اکتشاف خانه معدن ایران قرار گرفت که هیچ نماینده‌ای برای پاسخگویی از سوی این سازمان در این جلسه حضور نداشت. برای بررسی این موضوع به سراغ هرمز ناصرنیا رییس سازمان نظام مهندسی معدن کشور رفتیم تا نظر وی را درباره این جلسه جویا شویم. وی با پذیرفتن برخی نقدها اظهار کرد: برخی موضوعات در نظام مهندسی وجود دارد که باید اصلاح شود، اما نقدهای دیگر از عملکرد سازمان را می‌توان برگرفته از فضای تبلیغات برای انتخابات سازمان نظام مهندسی معدن دانست که قرار است در ۷ اسفندماه سال‌جاری برگزار شود.

نظارت برعهده وزارت صنعت، معدن و تجارت است



رییس سازمان نظام مهندسی معدن ایران در گفت‌وگو با صمت و با اشاره به جلسه کمیته اکتشاف خانه معدن ایران اظهار کرد: در این جلسه نقدهای مختلفی درباره سازمان نظام مهندسی معدن مطرح شد، درحالی که برخی از دیدگاه‌های مطرح‌شده درست نبوده و دوستان اطلاعات کاملی از این سازمان در اختیار نداشتند.

هرمز ناصرنیا درباره بازنگری قانون و آیین‌نامه‌های سازمان نظام مهندسی معدن افزود: اینکه برخی افراد مطرح می‌کنند قوانین نظام مهندسی معدن باید اصلاح شود تنها به دلیل اعتراض نسبت به برخی نکاتی است که از زمان تاسیس این سازمان نسبت به آنها نقد وارد بوده است، اما در سایر موارد قوانین و آیین‌نامه‌های موجود مشکلی وجود نداشته و این انتقادات به نوع نگاه افراد بازمی‌گردد.

وی ادامه داد: درباره موضوع نظارت در بخش معدن که در این جلسه مطرح شده بود باید بگویم، دیدگاه بعضی افراد درباره این موضوع غلط است. سازمان نظام مهندسی معدن به عنوان یک تشکل نمی‌تواند بر بخش معدن نظارت داشته باشد. نظارت بر این بخش از وظایف وزارت صنعت، معدن و تجارت است اما سازمان نظام مهندسی معدن می‌تواند به نیابت از وزارتخانه بازرسی از بخش معدن را عهده‌دار شود. البته به دلیل بودجه محدود در این بخش بازرسی‌ها نیز بسیار کم است. سازمان‌های صنعت، معدن و تجارت در استان‌های مختلف به دلیل کمبود بودجه نمی‌توانند نظارت کافی بر بخش معدن داشته باشند به همین دلیل بهتر است در بخش نظارت از اعضای سازمان نظام مهندسی معدن کمک گرفته شود. البته این موضوع چندین‌بار از سوی نظام مهندسی معدن پیشنهاد شده، و درحال حاضر منتظر نظر وزارتخانه هستیم.

قوانین نظام مهندسی معدن مشکلی ندارد

وی اظهار کرد: از دیدگاه ما در قوانین سازمان نظام مهندسی معدن مشکلی وجود ندارد. البته همان‌طور که پیش‌تر اشاره کردم در برخی موارد اشکالاتی وجود دارد که تا به امروز موفق به رفع آنها نشده‌ایم اما این مشکلات جزئی تاثیری بر عملکرد سازمان نداشته است. درواقع اصلاحات ساختاری است، قانون در بعد وظایف کامل و درست است. اهداف نظام مهندسی در ماده ۲قانون شرح داده شده است که تمامی آن به غیر از یک بند به دولت برمی‌گردد. ناصرنیا تصریح کرد: اقدامات خوبی برای بخش معدن در نظر گرفته شد اما سازوکارهای اجرایی در معادن مطابق قانون انجام نشده است. اصل نظام مهندسی این است که هر فعالیتی در معادن و واحدهای صنایع معدنی باید توسط اشخاص ذی‌صلاح انجام شود به این معنا که کارها باید مهندسی و کارشناسی شده باشد، اما متاسفانه این بخش عملکرد ضعیفی داشته است. رییس سازمان نظام مهندسی معدن ایران ادامه داد: تلاش کردیم در هر معدن فردی به‌عنوان مسئول فنی حضور داشته باشد اما این قانون به درستی انجام نشد. سازمان نظام مهندسی معدن همیشه نسبت به این موضوع معترض بود. مسئول فنی در اصل مهندسی است که تحت استخدام کارفرما است. این فرد از سوی سازمان نظام مهندسی تعیین نمی‌شود بلکه سازمان صلاحیت او را تعیین می‌کند. در نتیجه این موضوع با نظارت تفاوت بسیاری دارد. سازمان نظام مهندسی معدن مسئول فنی، ایمنی، تهیه نقشه زمین‌شناسی و... را برای حضور در معادن تعریف کرده است اما نمی‌توان اسم آن را نظارت گذاشت.

تشابه قوانین نظام مهندسی معدن و ساختمان

اما از دیگر نقدهای وارد بر این سازمان نحوه تدوین قوانین آن است. برخی از افراد فعال در بخش معدن معتقدند، قوانین سازمان نظام مهندسی معدن برگرفته از قوانین سازمان نظام مهندسی ساختمان است. درواقع هر کجا اسم ساختمان بوده برداشته شده و نام معدن به جای آن قرار گرفته است. فعالان بخش معدن اظهار می‌کنند که این موضوع لزوم بازنگری در قانون نظام مهندسی را پررنگ می‌کند.

هرمز ناصرنیا در این‌باره گفت: موضوع برگرفتن قانون نظام مهندسی از سازمان نظام مهندسی ساختمان کاملا درست است. به‌تازگی موضوع یکی‌شدن قوانین سازمان‌های نظام مهندسی مطرح شده است که در صورت اجرای آن قوانین آنها یکی خواهند شد تا هرجا که تصمیم بر تشکیل نظام مهندسی دارند از آن استفاده کنند. این لایحه به دولت داده شده اما ارائه آن به مجلس با تاخیر همراه شده است.

سازمان‌های مختلف نظام مهندسی می‌توانند با یک قانون جامع فعالیت کنند. قانون نظام مهندسی معدن کاملا شبیه به نظام مهندسی ساختمان است و تنها در چند مورد برای جلوگیری از مشکل تفاوت‌هایی وجود دارد اما کلیات آن برابر است.

رییس سازمان نظام مهندسی معدن ایران در پایان با اشاره به مطالب مطرح‌شده در نشست کمیته اکتشاف خانه معدن ایران، تاکید کرد: برخی از نقدها از دیدگاه ما درست است و نیاز به اصلاح دارد، اما با توجه به نزدیک شدن انتخابات سازمان نظام مهندسی معدن و برگزاری آن در ۷ اسفند، برخی از آنها را می‌توان برگرفته از فضای تبلیغاتی دانست.

معرفی بزرگترین تولیدکنندگان نمک



سازمان زمین‌شناسی امریکا در تازه‌ترین گزارش خود تولید جهانی نمک را در سال ۲۰۱۴م معادل ۲۶۹ میلیون تن اعلام کرد که در این بین چین با تولید ۷۱ میلیون تن عنوان بزرگترین تولیدکننده نمک را در جهان به خود اختصاص داد.

براساس گزارش سازمان زمین شناسی امریکا تولید جهانی نمک در سال گذشته نسبت به سال ۲۰۱۳م رشد ۷ میلیون تنی را نشان می‌دهد. همچنین تولید نمک چین در سال قبل معادل یک میلیون‌تن افزایش یافت. بعد از چین، امریکا با تولید ۴۴ میلیون و ۱۰۰ هزار تن و هند با تولید ۱۷ میلیون تن رده‌های دوم و سوم بزرگترین تولیدکنندگان نمک جهان را به‌دست آوردند. کانادا با ۱۳ میلیون و ۳۰۰ هزار تن تولید و آلمان با ۱۲ میلیون تن تولید در رده‌های چهارم و پنجم قرار گرفتند. استرالیا هم با تولید ۱۱ میلیون تنی رده ششم را به‌دست آورد. از دیگر تولیدکنندگان عمده نمک در جهان در سال قبل می‌توان به برزیل، شیلی، فرانسه، مکزیک، لهستان، اسپانیا، ترکیه، اوکراین و بریتانیا اشاره کرد. ذخایر نمک جهان از سوی سازمان زمین‌شناسی امریکا نامحدود اعلام شده و نمک موجود در اقیانوس نیز تقریبا پایان‌ناپذیر است. براساس اعلام سازمان زمین‌شناسی امریکا میزان تولید و مصرف نمک در این کشور رابطه مستقیمی با میزان سردی هوا دارد چرا که یکی از مصارف کلیدی نمک در این کشور مربوط به نمک پاشی روی معابر و جاده‌ها در فصول سرد است و به طور طبیعی هرقدر هوا سردتر بوده و برف و یخبندان بیشتر باشد نیاز به نمک برای نمک‌پاشی و از بین بردن یخ جاده‌ها و معابر بیشتر می‌شود.

محصولات فولادی مستقیم به مصرف‌کننده می‌رسد



با موافقت سازمان بورس و اوراق بهادار و مدیران بورس کالا قرار شد شرایط فروش افراد حقیقی نیز فراهم شده تا بتوانند راحت‌تر این محصولات را دریافت کنند.

به گزارش سنا، اردشیر سعدمحمدی، مدیرعامل شرکت ذوب‌آهن اصفهان، در مورد مصوبه جدیدی که در نشست مشترک مسئولان سازمان بورس و اوراق بهادار با مدیران عامل چند شرکت فولادی، برگزار شد، اظهار کرد: مهم‌ترین بحث این نشست این بود که سهامداران خرد و افراد حقیقی نیز بتوانند با توجه به کیفیت بالای محصولات شرکت ذوب‌آهن اصفهان، این قبیل محصولات را از بورس کالا به‌طور مستقیم خریداری کنند. وی ادامه داد: با موافقت سازمان بورس و اوراق بهادار و مدیران بورس کالا، این مصوبه به تصویب رسید و قرار شد شرایط فروش افراد حقیقی نیز فراهم شود تا بتوانند راحت‌تر این محصولات را دریافت کنند.

مدیرعامل شرکت ذوب‌آهن اصفهان درباره مزیت‌های این مصوبه افزود: این مصوبه چرخه کاملی از تولید تا مصرف‌کننده را بدون واسطه فراهم می‌کند، به این معنا که این اقدام باعث می‌شود متقاضیان محصولات نهایی فولاد بتوانند بدون واسطه محصولاتی مانند میلگرد و تیرآهن را از بورس کالا تهیه کنند که این امکان علاوه بر کاهش هزینه برای مصرف‌کننده، زمینه افزایش تقاضا در صنعت فولاد هم در بخش بالادستی (تولیدکننده محصولات اولیه) و هم در بخش پایین‌دستی (محصول نهایی) را فراهم می‌آورد.

محمدی در مورد تاثیرات این مصوبه گفت: این مصوبه عاملی برای دسترسی مستقیم خریداران به بازار خواهد بود و به نظر می‌رسد تصمیم مناسبی برای حضور سرمایه‌گذاران حقیقی در بورس کالا باشد. وی درباره شفافیت قیمت محصولات فولادی از طریق اجرایی شدن این مصوبه بیان کرد: طبیعی است که ذوب‌آهن جزو معدود کارخانه‌هایی است که تمام محصولات خود را از طریق بورس کالا عرضه می‌کند و بدین ترتیب از شفافیت مناسبی در زمینه قیمت‌گذاری بهره‌مند است، اما در این بین، با اجرایی شدن این مصوبه می‌توان امیدوار بود که سرمایه‌گذاران خرد نیز می‌توانند از این شفافیت قیمت، برای خریدهای خود استفاده کنند و سود مناسبی را به دست آورند.

غول‌های مسی جهان معرفی شدند



سازمان زمین‌شناسی امریکا در تازه‌ترین گزارش خود شیلی را با تولید ۵ میلیون و ۸۰۰ هزار تن مس به عنوان بزرگترین تولیدکننده مس در جهان در سال ۲۰۱۴م معرفی کرد. براساس گزارش سازمان زمین‌شناسی امریکا (USGS) تولید مس شیلی در سال ۲۰۱۴م نسبت به سال قبل از آن با رشد ۲۰ هزار تنی مواجه شده است. در همین حال چین با تولید یک میلیون و ۶۲۰ هزار تن و پرو با تولید یک میلیون و ۴۰۰ هزار تن مس رده‌های دوم و سوم بزرگترین تولیدکنندگان مس جهان را در سال ۲۰۱۴م به خود اختصاص دادند. امریکا نیز با تولید یک میلیون و ۳۷۰ هزار تن چهارم شد. کنگو کینشازا با تولید یک میلیون و ۱۰۰ هزار تن رده پنجم و استرالیا نیز با تولید یک میلیون تن رده ششم را در اختیار گرفتند. تنها ۶ کشور نامبرده توانستند در سال گذشته تولید بیش از یک میلیون تنی مس را تجربه کنند و تولید مس سایر کشورها زیر یک میلیون تن بود. رده‌های هفتم تا سیزدهم بزرگترین تولیدکنندگان مس جهان براساس گزارش سازمان زمین شناسی امریکا به شرح زیر است: روسیه (۸۵۰ هزار تن)، زامبیا (۷۳۰ هزار تن)، کانادا (۶۸۰ هزار تن)، مکزیک (۵۲۰ هزار تن)، قزاقستان (۴۳۰ هزار تن)، لهستان (۴۲۵ هزار تن) و اندونزی (۴۰۰ هزار تن). سایر کشورها نیز در مجموع ۲ میلیون و ۴۰۰ هزار تن مس در سال گذشته تولید کردند. کل تولید جهانی مس نیز در سال ۲۰۱۴م با رشد ۴۰۰ هزار تنی، نسبت به سال ۲۰۱۳م به ۱۸ میلیون و ۷۰۰ هزار تن رسید. پیشتر سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران (ایمیدرو) اعلام کرده بود که ایران با تولید ۱۸۸ هزار تن مس رتبه بیستم بزرگترین تولیدکنندگان مس جهان را به خود اختصاص داده است.

تازه‌های معدنی

افزایش ۳۲ درصدی صادرات محصولات ذوب‌آهن

تلاشگران ذوب آهن اصفهان موفق شدند در ۱۰ ماه نخست سال جاری ۲ میلیون و ۳۲۱ هزار و ۹۱۴ تن فولاد خام تولید کنند. تولید این میزان فولاد خام در ده ماه نخست سال جاری افزایش ۲۷ درصدی را نسبت به سال گذشته نشان می‌دهد. ضمن اینکه در همین مدت شاهد ۲۳ درصد افزایش در تولید آگلومره، ۳۹ درصد افزایش در تولید کک خشک و ۲۹ درصد افزایش در تولید چدن مذاب هستیم. همچنین صادرات محصولات ذوب آهن نیز در ۱۰ ماه نخست سال ۱۳۹۳ نسبت به مدت مشابه سال قبل با افزایش ۳۲ درصدی همراه بود. در این مدت ۲۵۲ هزار و ۵۰۰ تن انواع محصولات این شرکت به کشورهای مختلف صادر شد.

برگزاری چهاردهمین کنفرانس جهانی مس در شیلی

چهاردهمین کنفرانس جهانی مس در روزهای ۲۴ تا ۲۶ فروردین ۹۴ (۱۳ تا ۱۵ آپریل ۲۰۱۵) در شهر سانتیاگو شیلی برگزار می‌شود.

به گزارش سایت خبری تحلیلی CRU، چهاردهمین کنفرانس جهانی مس با حضور بیش از ۵۰۰ شرکت بین‌المللی تصمیم‌گیر در صنعت مس اعم از صاحبان شرکت‌های معدنی، تولیدکنندگان، پیمانکاران، بازرگانان، دانشگاهیان و... برگزار می‌شود. در این کنفرانس بین‌المللی، مسائلی همچون بررسی چگونگی تعادل قیمت مس در بازارهای جهانی، چالش‌ها و فرصت‌ها در تولید مس، وضعیت طرح‌های توسعه‌ای، تولید ارزان و رقابتی، چشم‌انداز تقاضا در چین و چشم‌انداز صنایع پایین دستی مطرح می‌شود.

بنا به این گزارش، در کنفرانس یاد شده شرکت‌های بین‌المللی همچون ریوتنتو، اتوتک، مینرال و ان ام ای حضور دارند. همچنین، شرکت ملی صنایع مس ایران جزو شرکت‌کنندگان این کنفرانس است و به ارائه فرصت‌های سرمایه‌گذاری در صنعت مس ایران می‌پردازد.

تعویض هیدروسیلندرهای برج گردان بخش فولادسازی

تلاشگران بخش فولادسازی فولاد مبارکه اصفهان موفق به تعویض هیدروسیلندرهای برج گردان این بخش شدند. این تلاشگران با تعویض دو عدد از هیدروسیلندر برج گردان بازوی شماره ۲ ایستگاه ۸ ریخته‌گری بخش فولادسازی در کمترین گراف تعیین‌شده برای افزایش تولید و بهره‌وری گام برداشتند. به گزارش ماین‌نیوز، علی عباسعلیان، مهندس ارشدمکانیک ریخته‌گری با اشاره به برنامه‌ریزی دقیق و تهیه قطعات قبل از این تعمیرات گفت: برج گردان (لدل تارت) تجهیزی است در بالاترین نقطه ارتفاعی ایستگاه ریخته‌گری به شکل H و دارای دو بازو که با چرخش ۳۶۰درجه خود پاتیل به وزن مذاب فولاد ۱۳۰تن را در موقعیت شروع ریخته‌گری قرار می‌دهد. وی افزود: گذاشت و برداشت ذوب روی این تجهیزات توسط جرثقیل‌های مذاب بر کارگاه ریخته‌گری انجام می‌شود که دو عدد هیدروسیلندر امکان حرکت عمودی پاتیل مذاب ۲۰۰ تنی را تاکورس ۶۰ سانتیمتری ممکن می‌سازد.

عرضه بلوک سهام آلومینای ایران در بازار سوم فرابورس

بلوک ۵۱ درصدی سهام شرکت آلومینای ایران، ۶ اسفند ماه در بازار سوم فرابورس ایران عرضه می‌شود. به گزارش فارس، سازمان خصوصی‌سازی در نظر دارد ۵۱ درصد از سهام کنترلی شرکت آلومینای ایران متعلق به سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران را به طور یکجا و به صورت نقد یا نقد و اقساط از طریق عرضه در بازار سوم فرابورس به فروش برساند. قیمت پایه هر سهم ۵۹ هزار و ۶۲۱ ریال و ارزش اسمی هر سهم ۱۰ هزار ریال اعلام شده و عرضه سهام این شرکت روز چهارشنبه ۶ اسفندماه ۱۳۹۳ انجام می‌شود.

براساس این گزارش، پرداخت ثمن معامله به صورت یکجا و نقد یا به صورت نقد و اقساط (۲۵ درصد نقد و مابقی اقساط ۵ ساله پلکانی با نرخ ۱۵ درصد) خواهد بود و حداکثر ۲۰ روز کاری سازمان خصوصی‌سازی از تاریخ انجام معامله برای پرداخت حصه نقدی و ارائه فرم خارج از پایاپای، مهلت در نظر گرفته شده است.

هفدهمین همایش رتبه‌بندی ۱۰۰ شرکت برتر برگزار می‌شود

صادرات ۲۳ میلیارد دلاری ۱۰۰ شرکت برتر



گروه صنعت- هفدهمین همایش رتبه‌بندی ۱۰۰ شرکت برتر کشور امسال نیز همانند سال‌های گذشته در ۲۷ بهمن ماه برگزار می‌شود. این رتبه‌بندی که مشابه آن در سطح جهانی، منطقه‌ای و کشوری انجام می‌شود، نمونه موفقی است که براساس صورت‌های مالی ارائه‌شده شرکت‌ها انجام شده و این امکان را فراهم می‌کند تا به دیدگاهی کلی از وضعیت اقتصادی بنگاه‌ها دست یافت.

مدیرعامل سازمان مدیریت صنعتی در جمع خبرنگاران با اشاره به افزایش فروش ۱۰۰ شرکت برتر کشور در سال ۹۲، گفت: ۸۶ درصد فروش ۵۰۰ شرکت برتر به ۱۰۰ شرکت نخست اختصاص دارد، این درحالی است که میزان صادرات ۵۰۰ شرکت برتر کشور در سال ۹۲ نیز معادل ۲۵/۴ میلیارد دلار بود که سهم ۱۰۰ شرکت برتر در این میزان صادرات، معادل ۲۲/۷ میلیارد دلار بوده است.

مجتبی رجب‌بیگی با تاکید بر اینکه در این ارزیابی ۱۰۰ شرکت برتر کشور معرفی می‌شوند و علاوه‌بر این، تجزیه و تحلیل مالی و اقتصادی ۵۰۰ شرکت برتر نیز ارائه خواهد شد، تصریح کرد: در فرآیند ارزیابی ۱۰۰ شرکت برتر، شرکت‌های پیش‌رو، شرکت‌های برتر از نظر رشد سریع، شرکت‌های صادرات‌گرا و شرکت‌های برتر دارای رتبه ویژه معرفی می‌شوند.

وی با اشاره به ارزیابی شرکت‌های برتر بر مبنای اطلاعات مندرج در صورت‌های مالی حسابرسی‌شده سال ۹۲، تصریح کرد: این ارزیابی براساس ۲۸ شاخص ازجمله فروش، رشد فروش، فروش سرانه، ارزش افزوده، دارایی، تعداد کارکنان، رشد اشتغال، سودآوری، بازده فروش، رشد صادرات و همچنین نسبت پوشش هزینه بهره و نسبت قیمت سهام به سود انجام شده است.

رجب‌بیگی با تاکید بر اینکه در فرآیند ارزیابی مشخص شد که ۸۶ درصد فروش ۵۰۰ شرکت برتر به ۱۰۰ شرکت نخست اختصاص دارد که در ۲۹ گروه صنعتی با یکدیگر مقایسه شده‌اند، اظهار کرد: حداقل فروش شرکت‌ها برای حضور در فرآیند ارزیابی ۱۰۰ شرکت برتر ۲۰ میلیارد تومان است، این درحالی است که ۶۰۴ شرکت در این فرآیند حضور داشته‌اند که از نظر مالکیت به سه‌دسته خصوصی، دولتی و نهادهای عمومی تقسیم‌بندی شده‌اند.

وی با بیان اینکه میزان فروش نخستین شرکت برتر کشور ۴۰ هزار میلیارد تومان است، گفت: آمارهای تهیه‌شده از فرآیند ارزیابی شرکت‌ها به عنوان مرجع در وزارت صنعت، معدن و تجارت و همچنین مجمع تشخیص مصلحت و مجلس مدنظر قرار می‌گیرند.

مدیرعامل سازمان مدیریت صنعتی تصریح کرد: رتبه‌بندی شرکت‌های برتر نشان می‌دهد نرخ ارز و تورم چه تاثیری بر محیط کسب‌وکار داشته است. بر این اساس روند مقایسه‌ای خواهیم داشت تا دست سیاست‌گذاران باز گذاشته شود تا با ملاحظه این روند، تاثیر نرخ ارز و تورم بر فضای کسب‌وکار را بررسی کنند.

■ پتروشیمی‌ها و پالایشی‌ها در صدر

در ادامه این نشست نیز مدیر مرکز رتبه‌بندی ۱۰۰ شرکت برتر با بیان اینکه آمار عملکرد بنگاه‌های اقتصادی در سال ۹۲ نشان‌دهنده رونق در این بخش است، گفت: میزان فروش و رشد فروش شرکت‌ها در سال گذشته وضعیت بهتری نسبت به سال قبل از آن داشته است. مجید درویش با بیان اینکه در فرآیند ارزیابی ۵۰۰ شرکت برتر سال ۹۲، کمترین میزان فروش، ۵۰ میلیارد تومان بود که نسبت به ارزیابی عملکرد شرکت‌ها در سال ۹۱ افزایش داشته است، تصریح کرد: حداقل میزان فروش برای حضور در فرآیند ارزیابی شرکت‌های برتر، امسال از ۴۰ میلیارد تومان به ۲۰ میلیارد تومان کاهش یافته است که هدف از این اقدام این بود که تعداد بیشتری از این شرکت‌ها در این فرآیند حضور داشته باشند و ارزیابی کامل‌تری شود، به همین دلیل رقم حداقل فروش کاهش یافت.

وی تصریح کرد: سال گذشته حداکثر فروش شرکت‌های برتر به ۲۱ هزار میلیارد تومان رسید که این رقم امسال به ۴۰ هزار میلیارد تومان رسیده است و این امر نشان از بهبود وضعیت اقتصادی بنگاه‌ها دارد.

درویش در تحلیل وضعیت اقتصادی بنگاه‌های بزرگ کشور نیز گفت: آمار عملکرد بنگاه‌های اقتصادی در سال ۹۲ نشان‌دهنده رونق در این بخش است و درواقع در سال گذشته میزان فروش و رشد فروش شرکت‌ها وضعیت بهتری نسبت به سال قبل از آن داشته است. این درحالی است که در این ارزیابی، نرخ ارز و افزایش قیمت‌ها نیز لحاظ شده و با این حال، نرخ رشد فروش شرکت‌ها نشان‌دهنده رونق اقتصادی در سال ۹۲ است.

مدیر مرکز رتبه‌بندی ۱۰۰ شرکت برتر با بیان اینکه سازمان‌های حاکمیتی که دارای انحصار قانونی هستند، اجازه حضور در فرآیند ارزیابی شرکت‌های برتر را ندارند، گفت: برای انحصاری‌بودن شرکت‌ها به اساسنامه و قانون تشکیل سازمان‌ها توجه می‌کنیم، اما اگر بازار یک صنعت مانند خودرو انحصاری باشد، از نظر ما انحصار قانونی ندارد. وی با بیان اینکه در ارزیابی شرکت‌های برتر، شرکت‌های فعال در پالایش نفت و پتروشیمی رتبه‌های نخست را کسب کرده‌اند، گفت: در ارزیابی امسال، وضعیت مالکیت شرکت‌ها مدنظر قرار گرفته و در این زمینه سه نوع دسته‌بندی دولتی، خصوصی و موسسات عمومی انجام شده که تعداد شرکت‌های دولتی در رتبه‌های نخست اندک بوده است.

سهم فروش هر دسته در رتبه‌بندی سال ۹۳

سهم فروش	
۵۰۰ شرکت	۱۰۰ (درصد)
۱۰۰ شرکت اول	۸۵/۹
۱۰۰ شرکت دوم	۸/۵
۱۰۰ شرکت سوم	۳
۱۰۰ شرکت چهارم	۱/۶
۱۰۰ شرکت پنجم	۱

رتبه‌بندی شرکت‌ها براساس ۲۸ شاخص

عنوان دسته‌بندی	شاخص‌ها
شاخص‌های اندازه و رشد شرکت	فروش ـ رشد فروش ـ فروش سرانه ـ ارزش‌افزوده ـ دارایی ـ رشد دارایی تعداد کارکنان ـ رشد اشتغال
شاخص‌های سودآوری و عملکرد	سودآوری ـ رشد سود ـ بازده فروش ـ بازده دارایی ـ بازده‌ارزش ویژه ـ گردش دارایی ـ نسبت مالکانه
شاخص‌های صادرات	صادرات ـ صادرات سرانه ـ رشد صادرات ـ نسبت صادرات به فروش
شاخص‌های نقدینگی	نسبت جاری ـ نسبت خالص وجوه ناشی از عملیات به فروش ـ نسبت خالص وجوه ناشی از عملیات به سود عملیاتی
شاخص‌های بدهی	نسبت بدهی ـ نسبت پوشش هزینه بهره
شاخص‌های بازار	ارزش بازار ـ بازده بازار حقوق صاحبان سهام ـ نسبت P/E ـ نسبت P/B

جای خالی سیستم بیمه در صنعت طلا

گروه صنعت- عضو رسمی اتحادیه طلا و جواهر تهران با بیان اینکه تولیدات طلای کشور با وجود تلاش‌های انجام شده هنوز توانایی رقابت با بازارهای خارجی را ندارد، گفت: تامین طلا با فرض گرمی ۱۰۰ هزار تومان معادل کیلویی ۱۰۰ میلیون تومان به عنوان مواد اولیه تعداد کمی از شرکت‌ها یا بنگاه‌های اقتصادی مرتبط می‌توانند تامین کنند یا به عبارتی فکر می‌کنید چه تعداد کارخانه یا مجموعه تولیدی در زمینه طلا با چه رنج سرمایه‌ای در ایران داریم؟

هومن زنگنه ادامه داد: اگر مجموع کارخانه‌ها و سرمایه‌های آنها را واحد فرض کنیم سرمایه طلای آنها معادل یکی از کارخانه‌های ترکیه نخواهد بود. بنابراین ضعیف‌ترین صنف و تنها صنفی که در تمام سال‌های پس از پیروزی انقلاب به هر عنوان به آن اجحاف شده همین صنعت طلا و جواهر ایران است که گاهی نگاه به این صنف نگاه لوکس و اشرافی بوده و گاهی صنف ثروتمندان و تاجران خاص. بنابراین عرصه‌ای برای حضور و بروز نداشتند که امروز بتوانند در سطوح جهانی و برابر شأن صنعت جواهر ایران و نام ایران بدرخشند.



وی ضمن اشاره به اینکه صنعت طلا و جواهر ایران به هیچ وجه توان رقابت با رقبای جهانی و منطقه‌ای را ندارد، تصریح کرد: خوشبختانه در مناسبات و معیارهای ارزیابی جهانی، امروز ایران فراتر از کشوری برخوردار از معادن فیروزه شناخته می‌شود به عبارتی بنابر تایید کارشناسان نخبه ۱۴۰ کشور دارای تخصص و دانش این صنعت، ایران در طبقه‌بندی جهانی ۱۵ کشور برتر برخوردار از معادن سنگ جهان است. عضو رسمی اتحادیه طلا و جواهر تهران افزود: از عمده مباحثی که پیرامون چرایی توفیق نداشتن صنعت طلا، جواهر و سنگ‌های قیمتی در قیاس با کشورهای پیش رو در این صنعت می‌توان به آن اشاره کرد، افزایش ۵ برابری قیمت تمام شده محصول ناشی از سود تسهیلات بانکی (هزینه‌های تحمیلی دولت) است.وی همچنین تاکید کرد: بحث افزایش یکباره و چندصد درصدی مالیات، غیرمعقول‌ترین اتفاق در این صنعت است که هیچ مرجعی هم پاسخگو نیست به عبارتی می‌توان اداره مالیات را حکومتی مستقل تلقی کرد که از مرحله بررسی و رسیدگی در کمیسیون‌های مختلف به طور مستقل حکم صادر و اجرا می‌کند و جالب‌تر اینکه رصد فرآیند اتفاقات رخ داده هم توسط خود این مجموعه اعمال و پیگیری و به نکات اعتراضی رسیدگی و در نهایت دوباره حکم صادر می‌کند.زنگنه ایران را فاقد سیستم بیمه مطلوب در زمینه طلا و جواهر دانست و گفت: در حوزه بیمه مرتبط با این صنعت؛ حقیقت این است که بیمه شرکت در ایران نداریم. امروزه ایران هیچ‌گونه جایگاه صادراتی در این صنعت ندارد.

توان بالای صادرات فنی و مهندسی در صنعت آسانسور

فارس- نایب رییس سندیکای آسانسور و پله برقی ایران با اشاره به صادرات تجهیزات آسانسور به کشورهای آسیای میانه گفت: حمایت از صنعت آسانسور، زمینه‌ای برای افزایش صادرات غیرنفتی فراهم می‌کند. محمدرضا زهره‌وندی درباره راهکارهای افزایش صادرات غیرنفتی، اظهارکرد: توان فنی و مهندسی ایران در صنعت آسانسور به اندازه‌ای بالا

و مهندسی در این بخش داشته باشیم، اما در تولید کالاهای مربوط به این بخش، نسبت به صاحبان این صنعت در دنیا جایگاه پایین‌تری داریم. وی ادامه داد: درحال‌حاضر در تولید بخش‌هایی از تجهیزات آسانسور مانند تابلو فرمان، درب آسانسور و برخی قطعات دیگر تولیدات خوبی داریم و در این بخش‌ها نیز صادرات داشته‌ایم. نایب رییس سندیکای آسانسور و پله برقی ایران افزود: با وجود اعمال تحریم‌ها، صادرات این تجهیزات به کشورهایی مانند عراق، افغانستان، سوریه، لیبی و کشورهای آسیای میانه در حال انجام است اما امیدواریم با لغو تحریم‌ها، امکان افزایش صادرات فراهم شود. زهره‌وندی درباره ظرفیت تولید در صنعت آسانسور نیز گفت: در بخش‌هایی از صنعت آسانسور که تولید داخلی داریم، توان پاسخگویی به نیازهای داخلی کشور وجود دارد به همین دلیل صادرات این کالاها در دستور کار است، اما در بخش‌هایی مانند موتور گیربکس و ریل واردکننده هستیم. به گفته وی، در زمینه پله برقی نیز ۹۰ درصد تجهیزات وارداتی است، اما در صنعت آسانسور پیشرفت‌های خوبی به‌دست آمده است. نایب رییس سندیکای آسانسور و پله برقی ایران تصریح کرد: همان طور که وضعیت تولید در سایر بخش‌های اقتصادی مناسب نیست، در صنعت آسانسور هم نیازمند حمایت دولت از تولید داخل هستیم.

خرید کالای داخلی تنها راه رونق تولید

ایسنا- دبیر اتحادیه تولیدکنندگان تجهیزات پزشکی معتقد است که برای رونق بخش تولید باید محصولات داخلی را حتی با قیمت بالاتر خریداری کرد. رضا کمپانی درباره فراخوان رییس مجلس برای رونق تولید با بیان اینکه تولیدکنندگان باید با یارانه ۲۴ درصدی اختلاف ارز مبادلاتی و آزاد با واردکنندگان رقابت کنند، اظهار کرد: برای تحقق اقتصاد مقاومتی یعنی مسئله‌ای که هنوز حرکت خاصی روی آن انجام نشده باید محصولات داخلی را خرید. وی افزود: در بخش تجهیزات پزشکی، واردکنندگان تجهیزات را با ارز مبادله‌ای وارد می‌کنند و به همین دلیل یارانه ۲۴ درصدی به دلیل اختلاف میان ارز مبادلاتی و آزاد می‌گیرند، بنابراین رقابت تولیدکننده با بخش خارج از کشور مشکل می‌شود.

کمپانی با بیان اینکه تجهیزات پزشکی به صورت هیات امنایی وارد می‌شود، اظهار کرد: همین موضوع سبب می‌شود حقوق گمرکی نیز به این تجهیزات تعلق نگیرد. از این رو نیز امتیازی به واردکنندگان داده می‌شود. دبیر اتحادیه تولیدکنندگان تجهیزات پزشکی با بیان اینکه تولیدی‌های ما مواد اولیه خود را با ارز مبادلاتی وارد نمی‌کنند، ادامه داد: میزان واردات تولیدکنندگان اندک است و به همین دلیل آنها برای تسریع در روند واردات از ارز مبادلاتی استفاده نمی‌کنند. وی تمایل برای خرید اجناس خارجی را بیشتر از تولیدات داخلی دانست و گفت: ممکن است در حرف گفته شود که باید از تولید داخلی حمایت کرد اما در عمل برای مشتریان تجهیزات پزشکی قیمت تمام شده مهم‌تر است و به سراغ کالاهای خارجی می‌روند.

یادداشت

تعامل‌پذیری سامانه‌ها، نیاز سازمان‌های توسعه‌یافته (۱)



آرش بحیرایی
پژوهشگر حوزه فناوری اطلاعات

به میزانی که در سازمان‌ها اطلاعات بیشتری تولید و ارتباطات آنها به سبب عقد قراردادهای همکاری، مستحکم‌تر می‌شود، ضرورت ایجاد ارتباط مطمئن و ساختارمند بیشتر می‌شود. همچنین با گسترش روزافزون فناوری اطلاعات در شرکت‌ها و سازمان‌ها و تشکیل مراکز داده و بسترهای مخابراتی، بسیاری از نرم‌افزارهایی که برای این نوع سازمان‌ها تهیه می‌شوند، به‌تدریج، داده‌هایی را جمع‌آوری خواهند کرد که مجموعه به‌دست آمده، دارای اطلاعات ارزشمندی است.

سازمان‌ها از این سرمایه‌های اطلاعاتی می‌توانند بهره‌برداری مناسب‌تری داشته باشند. هریک از سامانه‌های مستقر در یک کلان پروژه، یا... عموما به شکل جزیره‌ای فعالیت می‌کنند و همین امر باعث می‌شود تا افزونگی اطلاعات بیش از پیش توسعه یابد و هزینه‌هایی را بر آنها تحمیل کند. برای رفع این نقیصه نیز پیشنهادهای متفاوتی وجود دارد که گاهی به دلیل افزایش هزینه‌های سازمان، اجرای آن را با تاخیر مواجه یا به‌کل منتفی می‌کند. در این میان می‌توان از روش‌هایی بهره جست که از طرفی بتواند هزینه‌های سازمان را کاهش دهد و از سوی دیگر ارتباطات معنادار و مفیدی را بین اطلاعات موجود در سازمان ایجاد کند.

■ تعامل‌پذیری چیست؟

تعامل پذیری یا Interoperability، ویژگی است که به «قابلیت کار کردن سامانه‌ها و سازمان‌های گوناگون با یکدیگر» دلالت می‌کند. اگر بخواهیم این‌گونه از تعامل پذیری را تعریف کنیم، باید ابتدا دو سازمان یا دو سامانه‌ای که در دو سازمان مختلف مستقر هستند، را در نظر بگیریم که نیاز به برقراری ارتباط با یکدیگر دارند. این دو سازمان بیشتر ارتباط خود را از طریق ارتباطات تلفنی کارشناسان، تبادل اسناد یا... برقرار می‌کنند. اگر در شرایطی، نیاز به برقراری ارتباط وجود داشته باشد، مدیران مربوط، به‌ویژه مدیران فناوری اطلاعات، اگر بتوانند این ارتباطات را به شکل تبادل دیتا و خدمات تغییر دهند، در اصل توانسته‌اند کیفیت برقراری ارتباط را بالا برده و هزینه‌های به مراتب کمتری را برای این مهم، صرف کنند. ایجاد ارتباط میان سامانه‌ای، سازمان‌ها را قدرتمندتر و چابک‌تر خواهد کرد. به‌طور مثال اگر مسئول منابع انسانی یک سازمان، هر ماه بخواهد از نرم افزارهای مربوط به حقوق و دستمزد، کارکرد کارکنان را استخراج کند و فهرست خروجی آن را، برای پرداخت، به سازمان دوم یعنی بانک تحویل دهد، زمان و هزینه زیادی را باید صرف کند که این زمان هر ماه تکرار خواهد شد. حال اگر این دو سازمان، با عقد یک تفاهمنامه، قالب دیتای قابل فهم خود را به یکدیگر معرفی کنند و سبدی برای قرار دادن خروجی‌ها تشکیل دهند، خواهند توانست به سرعت و با صرف هزینه‌ای پایین، وظایف خود را به انجام رسانند. برای ایجاد ارتباط بین سازمان‌ها نیازی به داشتن یک کانال ارتباطی اختصاصی نیست بلکه کافی است در قالب یک قرارداد، بتوان دیتا و خدمات مورد نظر سازمان دیگر را تولید و با ایجاد دسترسی به همان داده، سازمان دوم را از آن مطلع کرد. سازمان دوم هم نیازی به ورود در داخل سازمان اول ندارد بلکه تنها دیتای مورد نظر خود را برداشت خواهد کرد. به این طریق هم امنیت سامانه‌های هر دو سازمان حفظ می‌شود و هم ارتباطات بین سازمانی به نحو مطلوبی برقرار خواهد شد و از توانمندی به دست آمده می‌توانند بیشترین خدمت‌رسانی را داشته باشند.

البته ایجاد این نوع ارتباطات نیاز به زیرساخت‌هایی در دو سازمان دارد. در شرکت‌های مرتبط با صنعت نفت و گاز که پیمانکاران زیادی فعالیت می‌کنند سامانه‌های مختلفی مستقر هستند، و به تبع ارتباطات زیادی بین کارفرما و پیمانکاران و همچنین بین خود پیمانکاران وجود دارد، ظرفیت ایجاد این خدمات وجود دارد که می‌توان با ایجاد تفاهم نامه‌ها و تمهیداتی، این‌گونه ارتباطات را ایجاد کرده و سامانه‌های موجود را به سمت تعامل‌پذیری عملی پیش برد.

ویژه

نام دیگ بخارهای غیراستاندارد اعلام شد

تسنیم: مدیرکل استاندارد استان تهران با اشاره به اجباری بودن استاندارد دیگ‌های بخار، بر خطرات ناشی از استفاده از دیگ‌های غیراستاندارد هشدار داد و گفت: ۸ نشان(برند) دیگ بخار غیراستاندارد در استان توقیف شد. مسلم بیات در تشریح این خبر اضافه کرد: در جریان بازرسی‌های کارشناسان اداره نظارت بر اجرای استاندارد این اداره کل، ۸ نشان(برند) غیراستاندارد دیگ بخار با نام‌های تجارتی توسعه صنایع بخار، صنایع بخار پرداز، اخگر بخار صنعت آریا، پانیذ طلایی پارس، توان بخار، بحرآذر، دیگ بخار عادلی و دیگ بخار نوین، در دی ماه توقیف شد.

یادداشت

ضرورت حمایت موثر از فعالان حوزه صنایع نوین



برزو مختاری
مدیرعامل صندوق حمایت از تحقیقات و توسعه صنایع الکترونیک وزارت صنعت

با توجه به تکالیف قوانین برنامه‌های دوم تا پنجم توسعه و نگرش دولت در تدوین و ارائه برنامه ششم که متاثر از روح کلی سند چشم‌انداز و در زمینه تحقق اقتصاد مقاومتی است، ضروری است بیش از پیش به حوزه صنایع نوین توجه شده و این حوزه مورد حمایت خاص قرار گیرد. براساس قانون برنامه سوم و به منظور حرکت جهشی در جبران عقب‌ماندگی کشور در صنایع ناشی از سوءمدیریت نظام قبلی و با شناخت صحیح از اثر اهرمی صنایع نوین (که در آن زمان صنایع الکترونیک نماد آن بود) در تسریع تحقق اهداف برنامه‌های توسعه‌ای کشور، صندوق حمایت از تحقیقات، از توسعه صنایع الکترونیک به عنوان یک شرکت ۱۰۰ درصد دولتی تحت مدیریت وزارت صنایع و معادن وقت قرار گرفت. تاسیس این صندوق برق امیدی را در دل فعالان این حوزه به‌ویژه دانش‌آموختگان جوان و اساتید ایجاد کرد و در سال‌های فعالیت خود توانست خدمات ارزشمندی را به صنایع تحت حمایت خود ارائه کند که از نتایج فعالیت آن می‌توان به طراحی، ساخت و صادرات دستگاه‌های مانیتورینگ علائم حیاتی و بردهای یک تا ۳۰ لایه الکترونیک و مواردی از این دست اشاره کرد.

با همین رویکرد و لزوم توجه به توسعه و روزآمد شدن این حمایت در تطبیق با شرایط متغیر محیطی، براساس بند ب ماده ۱۵۱ قانون برنامه پنجم توسعه مقرر شد که ماموریت این صندوق به حمایت از صنایع نوین ارتقا یافته و اساسنامه آن برای تامین این ماموریت اصلاح شود. اما متاسفانه در اردیبهشت سال ۹۰ و آخرین روزهای فعالیت مجلس هشتم، ماده ۱۶ قانونی با عنوان «حداکثر استفاده از توان تولیدی و خدماتی در تامین نیازهای کشور و تقویت آنها در امر صادرات و اصلاح ماده ۱۰۴ قانون مالیات‌های مستقیم» تمام زحمات را با یک وقفه بزرگ مواجه کرد، به گونه‌ای که تاکنون مانع اجرای بند «ب» ماده ۱۵۱ قانون برنامه پنجم توسعه کشور در تاسیس صندوق حمایت از صنایع نوین شده است. خوشبختانه با استقرار دولت یازدهم و درک اهمیت و اثر اهرمی این صنایع به سرعت با ادغام صندوق‌های حمایتی و تشکیل صندوق حمایت از تولیدات مخالفت و بر فعالیت مستقل و اثربخش هر یک از صندوق‌ها تاکید شد و بر این اساس در ماده ۲۸ لایحه خروج از رکود، موضوع حذف ماده ۱۶ قانون پیش‌گفته منظور شد که هم‌اکنون در جریان تصویب قرار دارد. ازجمله فرازهای قانون اخیر، ماده ۲۱ آن است که به منظور تعمیق حمایت از صنایع مرتبط و اثربخش در اقتصاد کشور آنها را از شمول برخی مواد قانون محاسبات عمومی مستثنا کرده و این در حالی است که اهمیت مستثناشدن فعالیت این صندوق‌ها از ماده ۱۲۶ قانون محاسبات عمومی بسیار ضروری است، چراکه در شرایط فعلی اقتصاد که بسیاری از فعالان حوزه‌های حمایتی این صندوق‌ها به‌طور غیرارادی و ناشی از فعالیت سایر عوامل اقتصادی و سیاسی دچار خسارت می‌شوند، امکان بخشودگی جرایم متعلقه طبق قرارداد وجود ندارد و این برای فعالان این حوزه که دچار شکنندگی خاصی هستند، بسیار مهلک خواهد بود.

از دیگر ملزومات این حمایت تسری امکاناتی است که قانون برای بانک‌ها و موسسات مالی و اعتباری دارای مجوز از بانک مرکزی قایل شده است. اعتقاد داریم که قانون‌گذار صندوق‌های حمایتی را با توجه به لزوم حمایت از فعالان حوزه مورد عمل آنان تاسیس کرده و چنانچه در قانون یا مصوبه‌ای امکانات حمایتی خاصی را برای بانک‌ها و موسسات مالی و اعتباری دارای مجوز از بانک مرکزی منظور کرده، به طریق اولی باید برای صندوق‌های حمایتی که به موجب قانون تاسیس شده‌اند، نیز منظور شود تا این صندوق‌ها بتوانند در انجام ماموریت خود موفق باشند. از موارد مبتلا به این موضوع می‌توان به معافیت بانک‌ها و موسسات مالی و اعتباری دارای مجوز از بانک مرکزی از شمول مالیات بر ارزش افزوده در بند ۱۱ ماده ۱۲ این قانون اشاره کرد که با وجود پیگیری چند ساله موفق به اصلاح آن نشدیم و سازمان مالیاتی علاوه بر اصل مالیات جرایم مربوطه را نیز از صندوق حمایت از تحقیقات و توسعه صنایع الکترونیک مطالبه و وصول کرد که خود نقض غرض بود و به تازگی با پیگیری چند ساله مقرر شد در اصلاحیه قانون این نقیصه برطرف شود که هزینه‌های غیرمنصفانه‌ای را به فعالان این حوزه و قیمت رقابتی محصولات آنها تحمیل کرده است.

با پیش‌بینی سهم ۲۵ درصدی صنایع نوین از صادرات غیرنفتی در سند چشم‌انداز انجام شد

تحقق ۴۰ درصدی صادرات صنایع پیشرفته



محمدحسن سیدزاده ـ گروه صنعت: صنایع با فناوری برتر یکی از عوامل تاثیرگذار در توسعه‌یافتگی کشورها به شمار می‌رود. کشورهای در حال توسعه برای توفیق در رشد تولید و صادرات کالاهای صنعتی خود در چارچوب‌های جهانی شدن، چاره‌ای جز بکارگیری تکنیک‌های تولیدی پیشرفته‌تر و صرفه‌جویی در هزینه‌های تولید خود ندارند که در این شرایط، فناوری به ویژه فناوری برتر در رشد و ترقی صنعت این کشورها بسیار موثر است و در سبقت گرفتن از دیگر رقبا در عرصه تجارت جهانی نقش بسزایی ایفا می‌کند. در میان تقسیم‌بندی فناوری‌هایی که در تولید و صادرات محصولات کارخانه‌ای مدنظر است (فناوری ساده، فناوری متوسط، فناوری برتر) صنایع با فناوری برتر از جایگاه ویژه‌ای برخوردار است. این صنایع باعث ایجاد ارزش افزوده بالا می‌شود و علاوه بر آن حاصل و نتیجه این فناوری بر دیگر بخش‌های اقتصادی هم تاثیرگذار است و باعث افزایش بهره‌وری و شکوفایی آنها می‌شود. درباره اهمیت همین موضوع هم به‌تازگی محسن صالحی‌نیا، معاون امور صنایع و اقتصادی وزیر صنعت، معدن و تجارت گفته است: «سهم فناوری در رشد اقتصادی کشورهای گروه دی ۸ در ۲۰ سال آینده به ۹۰ درصد می‌رسد و بررسی‌ها نشان می‌دهد که سهم فناوری برتر یا دانش‌بنیان از این رشد ۹۰ درصدی حدود ۷۸ درصد خواهد بود.»



در همین حال، محسن حاتم، کارشناس فناوری و معاون سابق برنامه‌ریزی، توسعه و فناوری وزارت صنعت، معدن و تجارت در گفت‌وگو با صمت درباره زیرساخت‌های مورد نیاز توسعه صنایع با فناوری برتر گفت: یک از زیرساخت‌های حوزه فناوری پیشرفته وجود نیروی انسانی ماهر و آموزش‌دیده است که در سال‌های اخیر فعالیت‌های زیادی در این زمینه شده است. وی افزود: مسئله دیگر توجه به نهادسازی در زمینه صنایع پیشرفته است که تلاش‌هایی نیز در این زمینه در دوره‌های مختلف انجام شده که آخرین آن تسهیل امور تشکیل شرکت‌های دانش‌بنیان است.

این کارشناس فناوری با اشاره به اینکه با یک نگاه مشخص می‌شود که از درون، شرایط لازم برای توسعه فناوری ایجاد شده است، تصریح کرد: اما با نگاه از بیرون به این نتیجه می‌رسیم که نیازمند سلسله تصمیمات کلان‌تر در بازار کسب و کار هستیم که مهیا نشدن شرایط باعث می‌شود حلقه اتصالی میان تولید و عرصه فناوری پیشرفته ایجاد نشود.

حاتم با اشاره به موانع موجود در عرصه صنایع با فناوری برتر اظهار کرد: هم‌اکنون موانع کلی در عرصه تولید همچون ایجاد فضای رقابتی و متناسب با شرایط اقتصادی وجود دارد که گریبانگیر تمام صنایع است اما در حوزه صنایع پیشرفته تاکنون نتوانستیم آن سهمی که در سند چشم‌انداز و برنامه‌های توسعه چهارم و پنجم دیده شده است را محقق کنیم. برای این مسئله باید به بلوغ در عرصه فناوری برسیم که درحال حاضر دانشگاه‌ها و مراکز علم و فناوری این قابلیت و امکانات را که فناوری را در صنعت پیاده‌سازی کنند، ندارند.

کارشناس فناوری و توسعه در ادامه افزود: صنایع نیز این قابلیت را ندارند که با ایجاد واحدهای تحقیق و توسعه گسترده فناوری‌های نابالغ را به عرصه بلوغ برسانند. حاتم با بیان اینکه برای حرکت در این مسیر باید در دو جهت گام برداشت، گفت: گام نخست تولید علم و دانش در دانشگاه‌ها و مراکز پژوهشی است که نقش وزارت علوم و معاونت علمی ریاست‌جمهوری در این زمینه پررنگ است. گام بعدی نیز مربوط به حوزه صنعت است تا با افزایش کیفیت و گسترش واحدهای تحقیق و توسعه، علم و فناوری را کاربردی‌تر کنند. بنابراین، این دو گام دو پایه یک پل هستند که برای استقرار و استحکام آن به هر دو سو باید توجه ویژه شود. وی درباره اینکه در کدام حوزه‌ها تاکنون قدم‌های بیشتری برداشته‌ایم، افزود: در سال‌های اخیر در حوزه علم و فناوری قدم‌های خوبی برداشته شده اما وقتی صحبت از علم می‌کنیم، منظور فناوری و نوآوری است که در عرصه صنعت به کار گرفته شده که لازم است درحال‌حاضر در هردو طیف تلاش‌های بیشتری شود. ضمن آنکه هم واحدهای تحقیق و توسعه و هم پارک‌های علم و فناوری نیازمند تشویق و تسهیلات هستند تا توان بیشتری را صرف تجاری‌سازی علوم کنند.

■ اختصاص ۱۰ درصد صادرات ایران به صنایع پیشرفته

حاتم با اشاره به اینکه در سند چشم‌انداز باید ۲۵ درصد از صادرات به صنایع با فناوری‌های برتر اختصاص یابد، گفت: از سوی دیگر سهم رشد اقتصادی و صنعتی ۱۲ درصد در نظر گرفته شده که برای رسیدن به این مهم باید به سمت افزایش سهم صادرات کالاهای با ارزش افزوده بیشتر برویم. توسعه شرکت‌های دانش‌بنیان، نفوذ در بازار تولید و تولید کالا با ارزش افزوده بالا از مهم‌ترین اموری است که برای تحقق سند چشم‌انداز باید مورد توجه قرار گیرد.

این کارشناس فناوری و توسعه با بیان اینکه فعالیت شرکت‌های دانش‌بنیان باعث فاصله گرفتن از اقتصاد منبع محور می‌شود، افزود: کالاهایی ارزش افزوده بیشتری دارند که سهم فناوری در آنها بیشتر است، به عنوان مثال سهم دانش در تولید قطعات رایانه‌ای حدود ۸۰ درصد اما سهم دانش در تولید ظروف پلاستیکی حدود ۱۰ درصد است. وی درباره میزان تحقق اهداف سند چشم‌انداز اظهار کرد: به صورت خوش‌بینانه مطابق برآوردها حدود ۳۰ تا ۴۰ درصد اهداف سند چشم‌انداز محقق شده و به عبارتی دیگر حدود ۱۰درصد صادرات صنایع کشور درحال‌حاضر به صنایع پیشرفته اختصاص پیدا کرده است.

■ نبود سرمایه‌گذاری ریسک‌پذیر، مهم‌ترین مشکل صنایع پیشرفته

حاتم یکی از مشکلات صنایع پیشرفته را نبود سرمایه‌گذاری کافی در این صنایع عنوان کرد و گفت: شرکت‌های دانش‌بنیان درحال‌حاضر از دو طریق کانون شرکت‌های دانش‌بنیان و صندوق نوآوری و شکوفایی مشغول فعالیت هستند که وجود آیین‌نامه‌ها و بازپرداخت این وام‌ها شرایط این شرکت‌ها را سخت کرده است. این درحالی است که فناوری‌های پیشرفته نیازمند سرمایه‌گذاری ریسک‌پذیر هستند که متاسفانه در کشور ما هنوز سرمایه‌گذاری ریسک‌پذیر انجام نشده است. وی با اشاره به اینکه در این عرصه نیازمند حضور بانک‌های بزرگ و سرمایه‌گذاری‌های کلانی هستیم، ادامه داد: از آنجایی که سهم ارزش افزوده در حوزه فناوری بالاست، سودآوری نیز در این صنعت به مراتب بالا خواهد بود بنابراین بانک‌ها و سرمایه‌گذاران بزرگ اگر در این عرصه سرمایه‌گذاری کنند در صورت به ثمر رسیدن دو فناوری از ۱۰ فناوری می‌توانند از سود حاصل از آنها برای جبران زیان خود اقدام کنند. اما متاسفانه درحال‌حاضر بانک‌ها و موسسات مالی به علت سودهای زیادی که از فعالیت‌های خود می‌برند تمایل چندانی به سرمایه‌گذاری ریسک‌پذیر ندارند. معاون سابق برنامه‌ریزی، توسعه و فناوری وزارت صنعت، معدن و تجارت درباره نقش دولت در این زمینه گفت: تمام این مسائل در ید قدرت دولت نیست اما ورود نهادهای حاکمیتی در این مسئله به شدت احساس می‌شود تا زمینه گسترش صنایع با فناوری برتر فراهم شود.

■ ۷۶ درصد کل صادرات صنایع پیشرفته جهان در دست ۱۰ کشور

به گزارش صمت به تازگی وزارت صنعت، معدن و تجارت برای تحقق اهداف سند چشم‌انداز تفاهمنامه‌ای با معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری به امضا رساند که مهندس محمدرضا نعمت‌زاده، وزیر صنعت، معدن و تجارت در این مراسم بر لزوم دانش‌بنیان بودن صنایع تاکید کرد و گفت: هرچه بتوانیم امکانات، فناوری و استفاده از علوم را در کاربردهای مختلف صنعت، معدن، کشاورزی و بهداشت به طور هماهنگ رشد دهیم، بهره‌برداری بیشتر و مفیدتری از این حوزه‌ها خواهیم داشت. در همین زمینه با ابلاغ لایحه رفع موانع تولید، پژوهش به بخش خصوصی واگذار شده و در صورت به ثمر رسیدن طرح‌های پژوهشی، ۵۰ درصد هزینه آنها توسط دولت پرداخت خواهد شد.

امید است با توجه به لایحه رفع موانع تولید و تاکید وزارت صنعت، معدن و تجارت بر گسترش مراکز تحقیق و توسعه صنایع، سهم ۲۵ درصدی صادرات از صنایع با فناوری برتر که در سند چشم‌انداز و برنامه توسعه دیده شده است، محقق شود. در حال‌حاضر ایران فاصله بسیاری با کشورهای مطرح دنیا دارد به گونه‌ای که کل صادرات ایران تقریبا به اندازه صادرات صنایع پیشرفته دهمین کشور صادرکننده صنایع پیشرفته است. بر اساس آمار بانک جهانی ۷۶ درصد کل صادرات صنایع پیشرفته جهان توسط ۱۰ کشور انجام می‌شود.

۱۰ کشور اول در صادرات صنایع پیشرفته

کشور	صادرات (میلیارد دلار)	صادرات صنایع پیشرفته (میلیارد دلار)	سهم صنایع پیشرفته در کل صادرات (درصد)
چین	۲۰۰۰	۵۰۰	۲۵
آلمان	۱۴۱۶	۱۸۳	۱۳
امریکا	۱۵۴۵	۱۴۹	۱۰
سنگاپور	۴۰۸	۱۲۸	۳۱
ژاپن	۷۹۸	۱۲۳	۱۵
کره	۵۴۷	۱۲۱	۲۲
فرانسه	۵۵۶	۱۰۸	۱۹
انگلیس	۴۸۱	۶۷	۱۴
هلند	۶۵۴	۶۴	۱۰
مالزی	۲۲۷	۶۱	۲۷

مرجع: بانک جهانی - سال ۲۰۱۲ میلادی

ضرورت ارتقای جایگاه ایران در صنعت حلال



شاتا- مدیرکل صنایع غذایی، دارویی و بهداشتی وزارت صنعت، معدن و تجارت با تشریح ضرورت ارتقای جایگاه ایران در صنعت و تجارت حلال، تدوین «طرح جامع حلال» را زمینه‌ساز پیگیری موضوعات حلال در کشورعنوان کرد. مهدی صادقی نیارکی، در نشست پیگیری موضوعات صنعت و تجارت حلال، ضمن اشاره به اهمیت و ضرورت این بخش در توسعه صنایع مرتبط با حلال، هدف از برگزاری این نشست را هم افزایی و ساماندهی اقدامات پیرامون موضوع حلال در کشور و توسعه روزافزون تجارت محصولات حلال عنوان کرد. وی در ادامه، لزوم بسترسازی و برنامه‌ریزی برای توسعه تولید و صادرات فرآورده‌های حلال، ضرورت انجام تحقیقات جامع، لزوم بکارگیری روش‌های نوین فناوری در توسعه ابعاد فرآورده‌های حلال، بهره‌گیری از نشان (برند) حلال در توسعه تجاری و اقتصادی کشورهای اسلامی و اهمیت ایجاد زمینه حضور موثر ایران در گستره بین‌المللی فرآورده‌های حلال را پراهمیت دانست. مدیرکل صنایع غذایی، دارویی و بهداشتی، اظهار امیدواری کرد: حضور در شبکه جهانی حلال گسترش یافته و به منظور معرفی محصولات حلال کشور در بازارهای هدف، پشتیبانی از مراکز مرتبط به عنوان مراجع علمی و اجرایی مدنظر قرار گیرد. در ادامه این نشست مقرر شد پیش‌نویس طرح جامع حلال، تهیه شده توسط مراجع ذی‌ربط در جلسات آینده مورد بررسی اعضا قرار گرفته و براساس اهداف و منویات، پیش‌نویس نهایی با هدف ارتقای جایگاه ایران و توسعه تولید و صادرات فرآورده‌های حلال و حضور فعال در شبکه جهانی حلال تهیه شود.

تداوم رشد صنعتی مستلزم توجه به صنایع کوچک



صمت- رییس کمیسیون صنعت و معدن اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران با برشمردن الزامات تداوم رشد صنعتی در سال ۹۴ گفت: تداوم رشد صنعتی مستلزم توجه هرچه بیشتر به صنایع کوچک و متوسط است. محسن خلیلی‌عراقی با اشاره به الزامات تداوم رشد صنعتی در سال ۹۴ گفت: برای آنکه در سال آینده نیز، رشد بخش صنعت اتفاق بیافتد، دولت باید تمرکز بیشتری بر صنایع کوچک و متوسط داشته باشد، چراکه اگرچه رشد صنعتی در سال ۹۳، مرهون توسعه بخش‌های صنعتی دولتی بوده، اما تداوم رشد صنعتی نیازمند توجه هرچه بیشتر به صنایع کوچک و متوسط است. وی افزود: در شرایط فعلی، برای نجات اقتصاد ملی، راهی به‌جز توسعه صنعت نیست بنابراین تمامی صنعتگران کشور و مسئولان تلاش دارند که صنعت رونق یابد و بر این اساس امید می‌رود که تلاش‌ها به نتیجه برسد. این عضو اتاق بازرگانی تهران تصریح کرد: در دوره‌های گذشته، رشدی که در بخش صنعت ایجاد شده، بیشتر مرتبط با صنایع بزرگ مثل خودروسازی است؛ ولی صنایع خرد همچنان دچار مشکل هستند که امیدواریم این مشکل حل‌وفصل شود؛ البته تا جایی که ما ناظریم وزارت صنعت، معدن و تجارت نهایت تلاش خود را می‌کند تا صنعت رونق گیرد؛ ولی آنچه مسلم است با توجه به شرایط تحریم، این است که کل اقتصاد ملی با بحران مواجه است که صنعت نیز از آن جمله است. خلیلی‌عراقی تصریح کرد: بخش‌هایی مانند صنعت نفت و پتروشیمی از رکود خارج شده و در این صنایع شاهد رونق هستیم، اما در بخش‌های دیگر وضعیت صنعت ثابت بوده یا با اندکی رشد مواجه هستیم؛ که در مجموع می‌توان گفت از رکود خارج شده‌ایم.

فعالان نفتی با اشاره به ضرورت تغییر فرمول قیمت نفت باوجود رقابت نفسگیر ایران و عربستان تشریح کردند

راهکاری جدید برای حفظ سهم بازار



عرفانه تاجیکی- گروه صنعت: چندی است که قیمت نفت تمام تلاش خود را می‌کند تا به قله نزدیک شود. تلاشی که با وزنه‌های عربستان تا حدودی به کندی پیش می‌رود اما باز هم جای شکرش باقی است که این روزها قیمت نفت پس از مدت‌ها، نرخ بالای ۵۵ دلار را تجربه می‌کند و به نظر می‌رسد که خرید و فروش این طلای سیاه رونق بیشتری بگیرد. بدنیست نگاهی اجمالی به دلایل افت قیمت نفت داشته باشیم. نخستین دلیلی که می‌توان از آن به عنوان تاثیرگذارترین علت یاد کرد، کاهش ندادن حجم عرضه نفت از سوی عربستان به عنوان بزرگترین تولیدکننده آن با وجود آگاهی بر سقوط قیمت نفت است. از سویی نزدیکی به انتخابات ریاست‌جمهوری امریکا در حالی که دموکرات‌های امریکایی ارتباط جالبی با شیوخ عرب ندارند، موجب شده تا عربستان کمر به خارج کردن شیل اویل و شیل گس امریکا از میدان مصرف ببندد که در نهایت موفق هم شد. از طرفی چند سالی است که عربستان در پی پدید آمدن موج بهار عربی نسبت به جایگاه خود در منطقه حساس‌تر شده است. تمامی این عوامل دست به‌دست یکدیگر داده تا قیمت نفت به طرز چشمگیری کاهش یابد. پیش‌بینی‌ها حاکی از این بود که مرگ ملک عبدالله باعث افزایش قیمت نفت شود که البته این گونه نشد. اما این بار دست‌هایی خارج از منطقه خاورمیانه دست به کار شده و موجبات افزایش قیمت نفت جهانی و در پی آن نفت اوپک را فراهم آوردند. در مدت زمان کوتاهی دکل‌های حفاری امریکا از کار باز ایستاده و کارگران شرکت‌های بزرگ نفتی در امریکا بیکار شدند. کارشناسان علت این بیکاری را نداشتن صرفه اقتصادی برای تولید شیل اویل دانسته و اظهار کردند که تولید هر بشکه شیل اویل حدود ۴۵ دلار هزینه در بر دارد بنابراین فروش این نفت با قیمت زیر ۴۵ دلار برای امریکایی‌ها ضرر است. درپی این بیکاری اعتراضات و نارضایتی‌های زیادی به وجود آمد که موجب خدشه‌دارشدن خاطر سهامداران این شرکت‌ها شد! نکته‌ای که کمتر کسی به آن توجه لازم نشان داد این است که افزایش قیمت نفت در مدت زمان کوتاهی پس از سقوط تقریبا ۵۰ درصدی آن اندکی دور از انتظار بود. سقوطی به سرعت و بازگشتی با سرعت مضاعف! برخی دیگر معتقدند که اگر روند کاهشی قیمت نفت ادامه داشته باشد و به دنبال آن سرمایه‌گذاری برای توسعه این صنعت کاهش یابد، در آینده نه چندان دور شاهد رشد قیمت نفت تا مرز ۲۰۰ دلار نیز خواهیم بود و این خطری برای مصرف‌کنندگان صنعتی جهان خواهد بود که امریکا و چین نیز به عنوان بزرگترین مصرف‌کننده این طلای سیاه در این میان به چشم می‌خورند. به دنبال چنین اتفاقاتی و درست زمانی که قیمت نفت پس از مدت‌ها طعم ۶۲ دلاری را می‌چشد از گوشه و کنار خبرهایی مبنی بر تخفیف زمستانه ایران به مشتریان نفتی خود به گوش می‌رسد که تعجب بسیاری از کارشناسان بخش دولتی و خصوصی را برمی‌انگیزد. این تخفیف در شرایطی رخ می‌دهد که اصلی‌ترین سیاست نفتی ایران پرهیز از خام فروشی است. البته ایران ناگزیر به انجام راهکارهایی با هدف حفظ سهم بازار خواهد بود. ایران در این عرصه تنها نبوده و عراق نیز به عنوان دومین تولیدکننده نفتی خاورمیانه در چنین عملی مشارکت دارد.

شایعه یا حقیقت؟!



حسن خسروجردی، رییس اتحادیه صادرکنندگان فرآورده‌های نفت، گاز و پتروشیمی، با تاکید بر اینکه گفته مسئولان وزارت نفت درباره تخفیف قائل‌شدن برای مشتریان خود خلاف موضوع مطرح شده است، به صمت گفت: بر خلاف موضوع مطرح شده مبنی بر تخفیف ۲۰ درصدی وزارت نفت ایران به مشتریان خود، به گفته مسئولان شرکت ملی نفت ایران از آنجایی که اصلی‌ترین سیاست وزارت نفت در چنین شرایطی پرهیز از خام فروشی نفت است، درحال‌حاضر حتی تخفیف ۴ یا ۵ درصدی که در گذشته به برخی از مشتریان خود تخصیص می‌داد را هم قطع کرده است.

> **سلطانی: ارائه تخفیف به مشتریان می‌تواند تکنیکی کوتاه‌مدت برای فروش نفت باشد. باید سهم خود در بازار جهانی را حفظ کنیم که این امر نیاز به تلاش مضاعف ایرانی‌ها دارد**

وی افزود: شرایط کنونی بازار نفت جهان و به ویژه منطقه خاورمیانه در حالتی قرار دارد که نوعی رقابت غیرمنطقی میان کشورهای تولیدکننده به وجودآمده است، اما اجرای سیاست پرهیز از خام فروشی و استفاده از فرآورده‌های نفتی با ارزش‌افزوده به جای فروش بی‌واسطه نفت خام، یک شبه محقق نمی‌شود و نیازمند تاسیس پالایشگاه‌های بیشتری در کشور و سرمایه‌گذاری در این حوزه است و تا زمانی که چنین امکاناتی فراهم شود، کشور مجبور به خام‌فروشی است تا هزینه‌های این صنعت را به نحوی جبران کند اما اینکه نرخ فروش هر بشکه در شرایطی که به علت تحریم‌ها زیر حجم تعیین شده خود عرضه می‌کنیم، کمتر از میزان عرف باشد به هیچ عنوان توجیه منطقی ندارد.

خسروجردی با اعلام اینکه با کاهش قیمت نفت ضررچندانی به ایران نخواهد رسید، تصریح کرد: با کاهش قیمت نفت بی‌شک عربستان و کشورهایی که حجم صادرات آنها زیاد است، ضرر بیشتری نسبت به کشورهایی که سهم صادرات آنها اندک است، می‌کنند. بنابراین برای اینکه بتوانیم سهم نفت خود را در بازار جهانی و منطقه حفظ کنیم، نباید نفت خود را به هر قیمتی به فروش برسانیم.

وی معتقد است، قیمت فروش طلای سیاه نسبت به سهم تشکیل دهنده آن در بازار اهمیت بیشتری دارد، البته در این میان نگرانی شرکت ملی نفت ایران درباره اینکه مشتریان نفت ایران رو به عربستان و سایر تولیدکنندگان نفت آورده و ایران برای جبران آنها دچار خلل شود، طبیعی به نظر می‌رسد.

مذاکرات پشت پرده

رییس اتحادیه صادرکنندگان فرآورده‌های نفت، گاز و پتروشیمی با بیان اینکه در نهایت نرخ نفت به ۳ علت نمی‌تواند پایین بماند و بهتر است با مذاکرات پنهانی مشکل سهمیه هر تولیدکننده در بازار را حل و فصل کنند، اظهارکرد: از جمله این ۳ علت می‌توان به هزینه بالای ۵۰ تا ۶۰ دلار برای تولید نفت برخی کشورها اشاره کرد. از طرفی برخی در زمانی که نفت قیمت پایینی دارد آن را خریداری کرده و انبار می‌کنند تا زمانی که قیمت افزایش یافته و با فروش آن سودی به‌دست بیاورند، اما این سود زمانی عاید آنها می‌شود که قیمت نفت دوباره افزایش یابد. از سویی دیگر، بیشتر کشورهای تولیدکننده نفت وابستگی هرچند کمی به درآمدهای نفتی خود دارند که این وابستگی برای عربستان در بیشترین حد خود است. به این ترتیب این دسته از تولیدکنندگان خواه یا ناخواه مجبور هستند تا با کاهش عرضه خود موجبات افزایش قیمت طلای سیاه را فراهم آورند.

وی ادامه داد: ممکن است برخی در شرکت ملی نفت معتقد باشند که برای اینکه مشتریان خود را حفظ کنیم، اندکی از سود خود کاسته و برای آنها تخفیف قائل شویم، اما باید گفت که ایران مشتریان خود را دارد و در شرایطی که قیمت کاهش یا افزایش یابد نیز آنها را از دست نداده است زیرا حجم صادرات نفت ایران به هر یک از کشورهای طرف قرارداد با ایران مشخص و مکتوب است.

خسروجردی با اشاره به تصمیم جدید اتحادیه اروپا مبنی بر تحریم دوباره نفتکش‌های ایرانی، گفت: نفت ایران به کشورهای چین، هند، ترکیه، کره و ژاپن فروخته می‌شود و کاهش دادن قیمت نفت به معنای جذب مشتری بیشتر نیست.

بازاری برای خریداران نه فروشندگان



در همین حال پدرام سلطانی، نایب رییس اتاق بازرگانی ایران با بیان اینکه درحال‌حاضر حجم عرضه نفت از تقاضای آن پیشی گرفته و در پی آن رقابتی میان تولیدکنندگان این طلای سیاه برای به‌دست آوردن مشتریان بیشتر شکل گرفته است، در گفت‌وگو با صمت گفت: مدتی است که ایران به علت تحریم‌های موجود نتوانسته به خوبی در بازار جهانی نفت ایفای نقش کند. از این رو در پی به‌دست آوردن سهم گذشته خود در بازار، رو به سوی تخفیف دادن به مشتریان خود آورده است. وی ادامه داد: با توجه به شرایط فعلی بازار، برای اینکه بازار بتواند سهم گذشته خود از بازار را به‌دست آورد می‌تواند از چنین تکنیک‌هایی بهره ببرد. به هر حال هر کالایی برای اینکه فروش مناسبی داشته باشد نیاز به بازاریابی مناسب دارد به‌ویژه در شرایط فعلی که رقابت در فروش نفت وجود دارد و شرایط بازار به نفع خریداران است.

سلطانی ضمن اعلام اینکه ارائه تخفیف می‌تواند تکنیکی کوتاه مدت برای فروش نفت باشد، تصریح کرد: ما باید سهم خود را در بازار جهانی حفظ کنیم و برای به‌دست آوردن سهم خود همانند گذشته، تلاش مضاعفی داشته باشیم.

به گزارش صمت، فروش نفت با تخفیف پایین‌تر از قیمت شاخص نفتی خاورمیانه اندکی تعجب برانگیز است، اما به گفته محسن قمصری، مدیر امور بین‌الملل شرکت ملی نفت ایران « بالاخره باید رقابت کرد و ایران نیز فرمول قیمت نفت خود را کاهش می‌دهد. البته ضریب تغییر شاید کاهشی باشد اما بدون شک پایه قیمت افزایش یافته است»، البته به نظر می‌رسد این یک سیاست کوتاه‌مدت از سوی وزارت نفت باشد که به‌زودی تغییر می‌کند.

یادداشت

در ایران صندوق توسعه ملی با ماهیت توسعه‌ای اخیر و در زمینه سیاست‌های کلی برنامه پنجم توسعه آغاز به کار کرده است. در سیاست‌های کلی برنامه پنجم در رابطه با صندوق توسعه ملی آمده: قطع وابستگی هزینه‌های جاری دولت به درآمدهای نفت و گاز تا پایان برنامه پنجم در دستور کار است. در این صورت سرمایه این صندوق با واریز حداقل ۲۰ درصد از منابع حاصل از صادرات نفت و گاز و فرآورده‌های نفتی تامین می‌شود و این مقدار به طور سالانه ۳ درصد افزایش می‌یابد، سپس این سرمایه برای ارائه تسهیلات به بخش‌های خصوصی، تعاونی و عمومی غیردولتی با هدف تولید و توسعه سرمایه‌گذاری در داخل و خارج از کشور با در نظر گرفتن شرایط رقابتی و بازدهی مناسب اقتصادی استفاده می‌شود. به این ترتیب بخشی از عواید ناشی از فروش نفت و گاز و میعانات گازی به ثروت‌های ماندگار، مولد و سرمایه‌های زاینده اقتصادی تبدیل شده و نیز سهم نسل‌های آینده از منابع نفت و گاز حفظ می‌شود. غیر از دادن تسهیلات، این صندوق می‌تواند هم در داخل و هم در خارج از کشور سرمایه‌گذاری انجام دهد. این صندوق نقش تکمیلی نهادهای سرمایه‌گذاری و بانک مرکزی را دارد و به ثبات اقتصادی کشور و رسیدن به اهداف سند چشم‌انداز کمک خواهد کرد. از برنامه‌های اجرایی تعریف‌شده آن می‌توان به جذب منابع مالی و سرمایه‌گذاری در چاه‌های نفتی که به سمت مرگ و کم‌بازدهی حرکت می‌کند و نیز جایگزینی تجهیزات استخراج نفت با همکاری و حضور مستقیم و موثر بخش خصوصی (سازندگان، پیمانکاران، مشاوران) اشاره کرد. در ضمن روش معرفی طرح‌ها به صندوق به نحوی است که به ایجاد فضای رقابت سالم در اقتصاد کمک می‌کند. با توجه به نکات فوق و حسب اعلام مقامات مسئول در حوزه برنامه‌ریزی و مدیریت، در حال حاضر بیش از ۱۵۰ میلیارد دلار درآمدهای نفتی به‌دلیل محدودیت‌های حاصل از تحریم یک‌جانبه به کشورمان در چند کشور خارجی نظیر ژاپن، کره‌جنوبی، چین، هندوستان و ترکیه بلوکه شده و به‌طور مستقیم یا غیرمستقیم از منافع آن بهره لازم را می‌برند. با عنایت به موارد پیش گفته ضرورت حفظ سرمایه در قالب تاسیس یک شرکت سرمایه‌گذار خارجی از محل درآمدهای نفتی وجود دارد و می‌تواند با رعایت اولویت‌های تعیین شده تخصیص تسهیلات لازم به طرح‌های داخلی محقق شود. این اقدام می‌تواند نگرانی‌ها از تحقق طرح‌های سرمایه‌ای را از اذهان عمومی و اداره‌کنندگان جامعه دور کرده و روزنه‌های توسعه و رونق را هرچه بیشتر فراهم آورد. اگر بخواهیم ضریب توسعه اقتصادی را که معاون اول ریاست‌جمهوری برای سال ۱۳۹۴ حداقل ۸ درصد اعلام کرده‌اند در نظر بگیریم راهی جز بهره‌گیری از منابع ارزشمند در صندوق ثروت ملی در داخل و خارج از کشور نیست، با عنایت بر مباحث تخصصی در کمیسیون تلفیق و با بهره جستن از توانمندی‌های موجود در بخش خصوصی در داخل و یا خارج از کشور به‌درستی می‌توان ضمانت اجرای طرح‌های توسعه‌ای کشور را به دست آورد. پیشنهاد نگارنده در اولویت قرار دادن منابع صندوق ثروت ملی در داخل و خارج از کشور و مراقبت از ورود هرگونه عارضه تحمیلی بخش خصوصی در داخل کشور است که توجه نداشتن به آن می‌تواند خسارت جبران‌ناپذیری در پی داشته باشد.

شرکت ملی حفاری ایران
سهامی خاص

آگهی فراخوان عمومی ارزیابی کیفی مناقصه‌گران
مناقصه عمومی یک مرحله‌ای شماره
۰۶/۴۵۰۴ ـ ۳۳/ب د / ۹۳
نوبت دوم

شرکت ملی حفاری ایران در نظر دارد، تامین خدمات مورد نیاز خود را به شرح ذیل طبق معیارهای ارزیابی کیفی قانون برگزاری مناقصات و از طریق مناقصه عمومی به پیمانکار واجد شرایط واگذار نماید.

الف) شرح خدمات مورد نیاز:
سندبلاست و رنگ‌آمیزی ۶ دستگاه حفاری (۷۸۰۰۰ مترمربع)
ب) مبلغ برآورد و ضمانتنامه شرکت در مناقصه
۱ـ مبلغ برآورد ۳۰/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال.
۲ـ ضمانتنامه شرکت در مناقصه به مبلغ ۹۶/۵۰۰/۰۰۰ ریال.
ج) حداقل امتیاز کیفی قابل قبول ۶۰ می‌باشد.
د: اسناد مناقصه در اختیار پیمانکاران واجد شرایط و تعیین صلاحیت شده قرار خواهد گرفت.
ه: مناقصه‌گران می‌توانند اسناد ارزیابی کیفی را با مراجعه به پایگاه ملی اطلاع‌رسانی مناقصات کشور به آدرس اینترنتی http://iets.mporg.ir با کد فراخوان شماره:۱۳۹۰۷۳۱ دریافت نمایند.
و: کلیه مناقصه‌گران می‌توانند از تاریخ انتشار آگهی نوبت دوم روز یکشنبه مورخ ۱۳۹۳/۱۱/۲۶ به مدت ۷ روز تا پایان وقت اداری روز یکشنبه مورخ ۱۳۹۳/۱۲/۰۳ با مراجعه حضوری نسبت به دریافت فرم‌های استعلام ارزیابی به نشانی: خوزستان ـ اهواز ـ بلوار پاسداران ـ بالاتر از سه‌راهی فرودگاه ـ کارگاه یک / ۱ شرکت ملی حفاری ایران ـ اداره قراردادها ـ اتاق ۱۰۶ اقدام نمایند.
ز: فرم‌های استعلام ارزیابی باید توسط اشخاص مجاز تکمیل، امضاء و ممهور گردیده و ظرف مدت ۱۴ روز از روز دوشنبه مورخ ۱۳۹۳/۱۲/۰۴ تا پایان وقت اداری روز دوشنبه مورخ ۱۳۹۳/۱۲/۱۸ به نشانی فوق تحویل گردد.

شرکت ملی حفاری ایران
اداره قراردادها
شماره مجوز: ۱۳۹۳.۹۳۴

شرکت ملی نفت ایران
شرکت نفت فلات قاره ایران

نوبت دوم
۱۳۹۳ /۹۵۴

شرکت نفت فلات قاره ایران
آگهی تجدید مناقصه عمومی یک مرحله‌ای با ارزیابی کیفی شماره ۹۳/۶۰/عت
جهت اجرای پروژه تغییر کاربری لابی ویلاهای ۲۱ الی ۲۵ و ساختمان‌های صدف

شرکت نفت فلات قاره ایران در نظر دارد انجام پروژه فوق‌الذکر را طبق شرح کار تدوین شده از طریق مناقصه عمومی یک مرحله‌ای و با ارزیابی کیفی به مدت «۱۸۰ روز» به پیمانکار واجد شرایط به شرح ذیل واگذار نماید:
الف: خدمات مورد نیاز: جهت اجرای پروژه تغییر کاربری لابی ویلاهای ۲۱ الی ۲۵ و ساختمان‌های صدف
ب: محل اجرای خدمات: منطقه بهرگان
ج: مدت خدمات مورد نیاز: یکصد و هشتاد (۱۸۰) روز.
د: شرایط متقاضی:
۱- توانایی ارائه ضمانتنامه شرکت در مناقصه به مبلغ پانزده میلیون و پانصد هزار (۱۵،۵۰۰،۰۰۰) ریال و انجام تعهدات طبق ضوابط کارفرما در صورت برنده شدن.
۲- توانایی ارائه ضمانتنامه انجام تعهدات به میزان ۵درصد مبلغ کل قرارداد در صورت برنده شدن.
۳- به تقاضاهای مشروط و مبهم و ناقص و یا مغایر با شرایط مندرج در این آگهی و تقاضاهایی که بعد از مهلت مقرر دریافت گردد، ترتیب اثر داده نخواهد شد.
۴- شرکت نفت فلات قاره ایران در رد یا قبول هر یک یا تمام پیشنهادها بدون آنکه محتاج به ذکر دلیل باشد مختار خواهد بود.
۵- پیشنهادهای مالی می‌بایستی حداقل ۳ماه پس از وصول پیشنهادها به کمیسیون مناقصات شرکت نفت فلات قاره ایران دارای اعتبار باشند.
از کلیه متقاضیان واجد شرایط دعوت می‌شود حداکثر ظرف یک هفته پس از انتشار آگهی نوبت دوم، آمادگی خود را به صورت کتبی به آدرس ذیل‌الذکر اعلام و همزمان نسبت به دریافت مدارک ارزیابی کیفی اقدام نمایند.
تبصره ۱: ضمنا می‌بایستی ظرف مدت ۱۰ روز از تاریخ پایان دریافت مدارک ارزیابی کیفی اطلاعات مورد درخواست به آدرس ذیل در مقابل رسید تحویل گردد. محل و زمان تحویل اسناد و گشایش پیشنهادها در اسناد مناقصه قید می‌گردد.
* ارائه سوابق مرتبط در زمینه اجرای پروژه‌های ساختمانی ضروری است.
* ارائه اساسنامه شرکت به نحوی که تامین خدمات موضوع مناقصه در موضوع شرکت قید گردیده باشد.
* ارائه آگهی تاسیس، ثبت و آخرین تغییرات شرکت مندرج در روزنامه رسمی.
* معرفی‌نامه معتبر شرکت متقاضی جهت دریافت اسناد.
بدیهی است شرکت نفت فلات قاره ایران پس از بررسی اسناد و مدارک واصله در چارچوب ضوابط و مقررات مربوطه اسناد مناقصه را به متقاضیان واجد شرایط تحویل می‌نماید.
نشانی: محل اعلام آمادگی و دریافت اسناد: استان بوشهر- حد فاصل بندر گناوه و بندر دیلم- شهر امام‌حسن- منطقه نفتی بهرگان- واحد امور حقوقی و قراردادها. شماره تماس: ۰۲۱۲۳۳۸۸۰۷۳ یا ۱۶- ۰۷۷۳۳۲۷۲۴۱۱ داخلی ۸۸۰۷۳ شماره نمابر: ۰۷۷۳۳۴۵۳۵۵۶۹- ۰۲۱۳۳۱۳۰۵۱۷
تبصره ۲: متقاضیان می‌توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر در روز آگهی نوبت دوم به سایت اینترنتی این شرکت به نشانی www.iooc.co.ir مراجعه نمایند.

شرکت نفت فلات قاره ایران
روابط عمومی

گسترش صنعت معدن تجارت
یکشنبه ۲۶ بهمن ۱۳۹۳ -۲۵ ربیع‌الثانی ۱۴۳۶- ۱۵ فوریه ۲۰۱۵- شماره ۱۵۷- پیاپی ۱۴۷۵

صاحب امتیاز:
سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران
مدیرمسئول: ناصر بزرگمهر
سردبیر: مسعود دهشور
معاون سردبیر: عاطفه خسروی
قائم مقام مدیرمسئول در اداری ،مالی، بازرگانی:
خلیل محمودی

مدیر تحریریه: مهدی اسحاقیان
مدیر فنی و هنری: مهدی نجفی
مدیر فناوری: علی‌رضا فخرآبادی
مدیر آموزش: مینو بدیعی
مدیر روابط عمومی: فاطمه پیرانی
مدیر سازمان آگهی ها : مهرداد بیات
مدیر چاپ: بیژن بهادری
مدیر اداری: محسن امید شندی
مدیر توزیع: حمید رجبی

دبیر گروه گزارش: رامین نعمتی
دبیر گروه صنعت: میترا ممسنی
دبیر گروه معدن: شهریار خدیوفرد
دبیر گروه تجارت: زهرا فریدزادگان
دبیر گروه اقتصاد: مهدیه انوشه
دبیر گروه گفتگو: محمود مقدسی
دبیر گروه استان‌ها: مریم نظری
دبیر ویرایش و تصحیح: حسین شیرازی

تلفن: ۸۲۱۹۰
فکس: ۸۸۷۱۳۷۳۰
پیامک: ۳۰۰۰۸۲۱۹۰
پیامگیر صوتی: ۸۸۱۰۵۳۰۴
تلفن سازمان آگهی‌ها: ۳-۸۸۷۲۲۷۳۲
فکس سازمان آگهی ها: ۸۸۱۰۹۷۳۳
امور مشترکین: ۸۸۷۲۲۷۳۵
روابط عمومی: ۸۸۱۰۵۳۰۹
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۴۲۱۱

نشانی: تهران، خیابان قائم مقام فراهانی
کوچه آزادگان شماره ۲۶
کد پستی ۱۵۸۶۷۳۳۸۱۱
وب سایت: www.smtnews.ir
پست الکترونیکی: info@smtnews.ir
روابط عمومی: PR@smtnews.ir
آگهی: ads@smtnews.ir
چاپ: انتخاب رسانه: ۲-۴۴۹۰۵۳۰۰

برگ آخر

پیامبر گرامی اسلام حضرت محمد(ص) می‌فرمایند: هر کس از شما در خوردن قسم جدی‌تر است به جهنم نزدیک‌تر است.

در پرتو کلام نور

مناجات باخدا

سپیده کاشانی:

معبود تویی، از تو امان می‌خواهم
زان چشمه سرمدی، نشان می‌خواهم
گفتی که شهید، زنده جاوید است
یارب، ز تو عمر جاودان می‌خواهم

گشتی درکهکشان خبر

ایسنا - معاون رییس‌جمهوری در امور زنان و خانواده در دیدار با رییس شورای پاپی گفت: تحولات عصر حاضر و پیشرفت فناوری‌های اطلاعات و ارتباطات و جهانی سازی تاثیرروز افزونی در رشد چالش‌های حوزه خانواده داشته است. در این شرایط دستیابی به راه‌حل‌های مشترک برای حل چالش‌های مشترک اهمیت زیادی دارد.

ایرنا- وزیر آموزش و پرورش گفت: با ایجاد آزمایشگاه‌های جدید، شمار آزمایشگاه‌های فعال نانو در پژوهش سراهای دانش‌آموزی کشور تا پایان سال جاری به ۵۰ واحد می‌رسد.

ایسنا - مهرزاد حمیدی، معاون تربیت بدنی و سلامت وزارت آموزش و پرورش با بیان اینکه در حال ایجاد یک کمپین تبلیغاتی برای سالم‌سازی بوفه مدارس و تغذیه سالم هستیم، گفت: برای این موضوع نیاز به اقدامات فرهنگی است.

ایلنا - علیرضا زراسوندی، مدیر مرکز تحقیقات منطقه‌ای ریزگردها با اشاره به ضرورت تدوین سه برنامه در ۳ بازه زمانی برای مهار بحران ریزگردها گفت: برای اجرای برنامه‌های بلندمدت مقابله با بحران ریزگرد همچون نهال‌کاری و مالچ‌پاشی هنوز اقدام کاملی انجام نشده است.

مهر - سردار اسکندر مومنی، رییس پلیس راهور ناجا با اعلام اینکه شماره‌گذاری وسایل نقلیه موتوری از ۲۸ میلیون گذشته،گفت: استان‌های خراسان رضوی، فارس، اصفهان، تهران و کهگیلویه و بویراحمد بیشترین آمارکشته‌های تصادفات را داشته‌اند.

ایرنا- محمد اخباری، سرپرست دانشگاه جامع علمی- کاربردی با بیان اینکه مهارت‌آفرینی نیاز به فرهنگ‌سازی در جامعه دارد، می‌گوید: هدف اساسی این دانشگاه اجرای پودمان و نه ارائه مدرک بوده است.

ایلنا - رخساره فضلی، مدیرکل دفتر پیش دبستانی وزارت آموزش و پرورش نرخ پوشش تحصیلی دوره پیش دبستان را حدود ۵۲ درصد عنوان کرد و گفت: این نرخ سال گذشته حدود ۳۸ درصد بوده است.

ایسنا - معاون عمرانی دانشگاه علامه طباطبایی با اشاره به طرح‌های عمرانی آینده این دانشگاه از انتقال دانشکده علوم اجتماعی به دانشکده روان‌شناسی خبرداد.

فارس - رییس سازمان بسیج دانشجویی از برگزاری نشست تشکیلاتی ۳ هزار نفری مسئولان بسیج دانشجویی دانشگاه‌های کشور با عنوان «فرزندان بصیر امام» در روزهای ۲۸ و ۲۹ بهمن ماه در مصلای تهران خبر داد.

مهر- رئیس سازمان دانشجویان وزارت علوم، یک فرصت مطالعاتی ۶ ماهه در رشته زبان و ادبیات فارسی کشور تاجیکستان اعلام کرد. وی گفت: دو نفر از دانشجویان مقطع دکترای زبان و ادبیات فارسی برای استفاده از فرصت مطالعاتی ۶ ماهه به کشور تاجیکستان، معرفی می شوند.

ایرنا- کتاب سیلک شکوه تمدن، مجموعه تصاویری از حوزه و جغرافیای سیلک از هنرمند عکاس مجید فرزادمهرآرانی چاپ و منتشر شد.

ایرنا - حسین درویشی، سرپرست معاونت عملیات سازمان امداد و نجات جمعیت هلال احمر با اعلام اینکه در هفته گذشته ۳۹ هزار و ۳۴۲ تن حادثه دیده‌اند، گفت: از این میان ۳۹ هزار و ۲۸۷ تن آسیب دیدند.

مهر- بر اساس پیش‌بینی سازمان هواشناسی، آسمان کشور در روزهای آینده بارانی و در برخی مناطق برفی خواهد بود. علاوه برآن در دو روز آینده در برخی مناطق دامنه‌های جنوبی زاگرس و جنوب کشور، ابرناکی بارش باران، گاهی با رعد و برق وزش باد پیش‌بینی می‌شود.

ایرنا- کتاب‌های گستره عفاف و زندگی، اخلاق در روابط عمومی، گام‌های درمانی عقلانی هیجانی، ازدواج آگاهانه و ازدواج بدون شکست در حوزه علوم اجتماعی در بازار توزیع شد.

حذف پول‌های غیرقانونی در بیمارستان‌های دولتی

معاون درمان وزارت بهداشت گفت: تحقیقات وزارت بهداشت نشان می‌دهد اخذ پول‌های غیرقانونی در بیمارستان‌های دولتی به صفر رسیده و در مراکز خصوصی نیز بسیار ناچیز است و اگر جایی مبلغی غیرقانونی از بیماران بگیرند، بدون ارائه مدرک ۱۰ روزه پول مردم را برمی‌گردانیم. به گزارش فارس محمدآقاجانی گفت: تحقیقی را مرکز ملی تحقیقات سلامت در باره زیرمیزی در فاصله زمان ۲ آذر تا ۱۵ آذر از ۱۱۹۳ بیمار انجام داده است که در این تحقیق حتی یک مورد اظهار نکرده‌اند که پول غیرقانونی پرداخت کرده‌اند.

وی گفت: این بیماران هم از بخش دولتی و هم بخش خصوصی انتخاب شده‌اند و ۶۷۱ نفر آنها بیماران بستری بودند، در بین این افراد میزان پرداخت پول زیرمیزی صفر بوده است اما ما نمی‌توانیم آن را به کل کشور تعمیم بدهیم و بگوییم اخذ پول‌های غیرقانونی در حوزه درمان در کل کشور به صفر رسیده است.

آقاجانی مدعی شد: اما واقعیت این است که مسئله زیرمیزی کنترل شده است. در بخش دولتی شواهد نشان می‌دهد که دریافت این مبالغ بسیار نادر بوده و حتی می‌توان گفت در حد نزدیک به صفر است و در بخش خصوصی نیز بسیار ناچیز شده است.



معاون درمان وزیر بهداشت با توجه به اینکه بخش مهمی از پول‌های زیرمیزی در مطب‌ها و به صورت نقدی انجام می‌شود تا ردی باقی نماند و بسیاری از مردم هم به دلایل مختلف برای حفظ سلامتی بیمارشان شکایت نمی‌کنند، گفت: هیچ نیازی به مدرک نیست، کافی است مردم با سامانه ۱۶۹۰ سازمان نظام پزشکی تماس بگیرند و مورد را اطلاع دهند، ظرف ۱۰ روز رسیدگی می‌شود و نه‌تنها پول غیرقانونی به افراد برگردانده می‌شود بلکه، موسسات و پزشکان خاطی نیز به مراجع قانونی معرفی می‌شوند. وی گفت: مرکز ۱۶۹۰ سازمان نظام پزشکی مسئول رسیدگی به این شکایات و نظارت بر اجرای تعرفه‌هاست و از ۸ صبح تا ۸ شب هر نوع شکایت از دریافتی‌های غیرقانونی را در مراکز درمانی دریافت کرده و حتما مورد رسیدگی قرار می‌دهند.

برنامه‌های سومین روز جشنواره موسیقی فجر

سی‌امین جشنواره بین‌المللی موسیقی فجر در سومین روز برگزاری خود ۲۶ بهمن ماه میزبان ۲۰ اجرا در بخش‌های مختلف است. به گزارش ایرنا، در سومین روز جشنواره تکنوازی پیانو (شقایق خانی‌پور)، تکنوازی ویولن (امین غفاری)، دونوازی ویولنسل و پیانو (محمدحسین غریبی) و تریو پیانو، کلارینت و ویولا (متین لادانی) ساعت ۱۵ در سالن رودکی اجرا می‌شود.

در همین سالن ساعت ۱۸:۳۰ ارکستر ذهی پاتیک به سرپرستی حمید بنی سعید و ارکستر پاسارگاد به سرپرستی امین غفاری در بخش رقابتی به صحنه می‌رود و ساعت ۲۱:۳۰ سالن رودکی میزبان رسیتال پیانوی فرهنگ حکیمی‌نژاد است.



ایوان شمس امروز ساعت ۱۸:۱۵ میزبان گروه زاگرس به سرپرستی ایرج رحمانپور از بخش نواحی و ساعت ۲۱ میزبان گروه ایرانی به سرپرستی پژمان طاهری از بخش جنبی جشنواره است.

گروه ژیوار به سرپرستی ژیوار شیخ‌الاسلامی که شرکت‌کننده در دو بخش بانوان و نواحی جشنواره است امروز ساعت ۱۸:۱۵ در فرهنگسرای نیاوران به صحنه می‌رود.

۱۰۰ تن پسماند بیمارستانی رها در تهران

رییس حفاظت محیط زیست شهر تهران با بیان اینکه روزانه حدود ۲۰۰ تن پسماند پزشکی و بیمارستانی در تهران تولید می‌شود، گفت: سرنوشت نیمی از این پسماندها مشخص نیست.

به گزارش فارس محمدحسین بازگیر با بیان اینکه در شهر تهران حدود ۷۰۰۰ واحد درمانی اعم از مطب، درمانگاه، بیمارستان و کلینیک وجود دارد، اظهار کرد: بر همین اساس پیش‌بینی می‌شود روزانه نزدیک به ۱۸۰ تا ۲۰۰ تن پسماند پزشکی در این مراکز تولید شود.

رییس حفاظت محیط زیست شهر تهران در ادامه با اعلام اینکه سرنوشت نیمی از این پسماندها مشخص نیست، ادامه داد: از این میزان ۹۰ تن پسماند، توسط سازمان مدیریت پسماند شهرداری تهران جمع‌آوری می‌شود.



وی یادآور شد: حدود ۷۰۰ مورد از این مراکز دارای قرارداد مشخص با سازمان مدیریت پسماند شهرداری تهران هستند.

بازگیر در ادامه گفت: براساس قانون این مراکز باید در محلی مشخص پسماندها را کاملا بی‌خطرسازی کرده و عملیات اتوکلاو را به‌درستی اجرا کنند.

دردسرهای بی‌پولی



کتایون ملکی: اینکه می‌گویند «پدر مد بسوزه» الحق و الانصاف که حرف درستی است. وقتی موضوعی به مد روز تبدیل می‌شه دیگه دارا و ندار رو از هم تفکیک نمی‌کنه، طرف از نان شب می‌زند و خود را به روز می‌کند. مد و به روز بودن شامل حال عمل زیبایی بینی هم می‌شود. هرچه سطح اقتصادی افت می‌کند تعداد بینی‌های عمل کرده افزایش می‌یابد. حتی مورد داشتیم بعضی از دوستان از چسب روی دماغ هم به بهانه مد بودن دل نکنده‌اند اما داستان درباره عمل‌های زیبایی نیست؛ داستان درباره این است که برخی افراد با جیب خالی دل به دریا می‌زنند و هرطور شده برای ایجاد تغییرات در خود که به قول خودشان مد است پول جمع می‌کنند. دختر اعظم خانم هم جزو این دخترانی است که امروز جذب شاخ روی پیشانی مد می‌شود فردا فقط در مطب دکترهای زیبایی نشسته است، غافل از اینکه پدر بیچاره‌اش شب تا صبح می‌دود تا لقمه نانی برای اهل خانه تهیه کند. جر و بحث دختر اعظم خانم با خانواده بر سر عمل کردن بینی برای ما حکم داستان شب را داشت؛ تا سر بر بالشت می‌گذاشتیم جیغ‌های بنفش این خانم ما را از خواب می‌پراند. این داستان چند ماهی ادامه پیدا کرد تا اینکه یک روز با دختر اعظم خانم در حالی که چشمانش ورم کرده و بینی‌اش چسب خورده بود روبه‌رو شدم. تعجب کردم چطور با وضعیت اقتصادی نامناسب پدرش توانسته خانواده را راضی به این کار کند. آنقدر کنجکاو شدم که پس از احوالپرسی گفتم: به سلامتی پول عمل را چطوری جور کردی؟ گفت: از حقوق خودم! دیگر از تعجب داشتم شاخ درمی‌آوردم که با حقوق چه کاری می‌توان ظرف مدت یک ماه و نیم هزینه جراحی بینی را به‌دست آورد؟ آن هم در دوره زمانه‌ای که هر جا برای کار می‌روی یک ماه آزمایشی و بدون حقوق باید کار کرد. گفتم: کجا کار می‌کنی، اگر آشنا داری دست ما را هم بگیر. خندید و گفت: آشنا نمی‌خواهد، برو بازار با کمی پول لوازم آرایش بخر و راهی مترو شو، آنقدر در فروش سود می‌کنی که نگو. در همان حالت تعجب و بهت زدگی خداحافظی کردم و قبل از اینکه از حال بروم خودم را به خانه رساندم. وقتی به خانه رسیدم گیج و مات به این موضوع فکر می‌کردم که...

پدر مد بسوزه



عقب نشینی ساحل در اسکله بندر ترکمن عکاس.محمدمهدی امیا

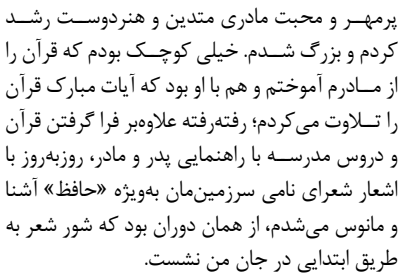
در باب قناعت

گربه مسکین اگر پر داشتی

موسی علیه‌السلام درویشی را دید از برهنگی به ریگ اندر شده،
گفت: ای موسی دعا کن تا خدا عزّوجل مرا کفافی دهد که از بی‌طاقتی به جان آمدم
موسی دعا کرد و برفت.
پس از چند روز که باز آمد از مناجات، مرد را دید گرفتار و خلقی انبوه برو گرد آمده،
گفت: این چه حالت است؟
گفتند: خمر خورده و عربده کرده و کسی را کشته اکنون به قصاص فرموده‌اند.
و لطیفان گفته‌اند:
گربه مسکین اگر پر داشتی تخم گنجشک از جهان برداشتی
عاجز باشد که دست قوت یابد
برخیزد و دست عاجزان برتابد

یک چهره

سپیده کاشانی
شاعری که انقلاب را سرود



مینو بدیعی- سال‌ها پیش از این در روزنامه کیهان با بانوی بلندقامت و خوش‌چهره‌ای آشنا شدم که صدای گرم و مهربانی داشت. بانویی که گفتند شاعر است و در سرودن شعرهای انقلابی صاحب قریحه. این بانو اهل کاشان بود که بعدها که بیشتر با او آشنا شدم دریافتم نام واقعی‌اش سرور اعظم باکوچی است که دل به زمزمه‌های انقلاب، عرفان و عشق سپرده است و قلبی به بی‌آلایشی سبزه‌های بهار دارد. این شاعر خوش‌ذوق هیچکس به‌جز سپیده کاشانی نبود که در ۲۴ بهمن ۱۳۷۱ از دنیا رفت. در بیوگرافی مختصر او می‌خوانیم: «سرور اعظم باکوچی» ملقب به «سپیده کاشانی» در اول مرداد سال ۱۳۱۵ شمسی در خانواده‌ای متدین و اصیل در کاشان متولد شد. او در خردسالی قرآن را نزد مادرش فرا گرفت، پدرش نیز که مردی اهل مطالعه و ادب‌دوست بود جانش را با حلاوت شعر و ادب پارسی آشنا کرد. او کودکی بیش نبود که به حافظ، سعدی و مولوی ارادت خاص پیدا کرد و از این بزرگان ادب پارسی درس‌ها و اندرزها آموخت. خود او درباره زندگی و دوران کودکی‌اش گفته است: من آخرین فرزند خانواده بودم و در دامان پرمهر و محبت مادری متدین و هنردوست رشد کردم و بزرگ شدم. خیلی کوچک بودم که قرآن را از مادرم آموختم و هم با او بود که آیات مبارک قرآن را تلاوت می‌کردم؛ رفته‌رفته علاوه‌بر فرا گرفتن قرآن و دروس مدرسه با راهنمایی پدر و مادر، روزبه‌روز با اشعار شعرای نامی سرزمین‌مان به‌ویژه «حافظ» آشنا و مانوس می‌شدم، از همان دوران بود که شور شعر به طریق ابتدایی در جان من نشست.

وی در سال ۱۳۲۲ پا به دبستان گذاشت و تحصیلات ابتدایی خود را در مدرسه «۱۷ دی» به پایان برد و در اواخر دوران تحصیلی و در سن ۱۱ سالگی اولین شعرش را سرود. وی دوره متوسطه را نیز با موفقیت در کاشان پشت سر گذاشت، در سال ۱۳۳۱ در سن ۱۶سالگی با «جواد عباسیان» که از اقوامش بود ازدواج و به تهران مهاجرت کرد .

او همکاری خود را از سال ۱۳۴۷ با مطبوعات کشور آغاز کرد و در بیشتر مجلاتی که صفحات ادبی پرباری داشتند، اشعارش به چاپ می‌رسید. سپیده کاشانی نخستین کتاب شعرش به نام «پروانه‌های شب» را در سال ۱۳۵۲ منتشر کرد که این کتاب در مدت‌زمانی کوتاه نایاب شد. این شاعره بزرگ معاصر با شجاعت، شهامت و زیرکی در برخی اشعارش خفقان و اختناق دوران پهلوی را به تصویر کشیده بود. با پیروزی انقلاب اسلامی در بهمن ۱۳۵۷، سپیده در شمار نخستین شاعرانی بود که بازگشت پیروزمندانه امام خمینی (ره) را با زبان شعر به تصویر کشید:

چارده قرن بسی گل وا شد
از یکی روح خدا پیدا شد
گلی آزاده ز صحرای خمین
خونش آمیخته با خون حسین

او بعد از پیروزی انقلاب با عزم و اراده‌ای جدی‌تر در عرصه فعالیت‌های فرهنگی ظاهر شد و از نخستین روزهای پیروزی انقلاب همکاری خود را با مطبوعات آغاز کرد و برای مدتی نیز مسئولیت صفحات ادبی مجله «زن روز» را عهده‌دار شد. این شاعر فرهیخته کاشانی در سال ۱۳۵۸ همکاری خود را با صدای جمهوری اسلامی ایران به‌عنوان نویسنده برنامه‌های رادیویی آغاز کرد و به عضویت شورای شعر و سرود صداوسیما درآمد که این عضویت تا ۱۰ سال ادامه یافت. «زنده‌یاد مهرداد اوستا»، «زنده‌یاد محمود شاهرخی»، «علی معلم»، «زنده‌یاد مشفق کاشانی» و «زنده‌یاد سپیده کاشانی» ازجمله اعضای این شورا بودند. وی در دوران همکاری خود با شورای شعر و سرود صداوسیما ۴۰ قطعه شعر با موضوع انقلاب و دفاع مقدس پدید آورد که همه این اشعار به‌طور سرود اجرا شده‌اند. یادش زنده و راهش پررهرو باد.