۱+۳ نخستین روزنامه تخصصی صبح ایران ۳۲ صفحه

صمت
صنعت معدن تجارت

چهارشنبه
• ۷ مهر ۱۳۹۵
• ۲۶ ذی‌الحجه ۱۴۳۷
• ۲۸ سپتامبر ۲۰۱۶

• سال بیست‌و هشتم دوره جدید شماره ۶۰۳ • پیاپی ۱۹۲۱ • ۳۲ صفحه • قیمت: ۱۰۰۰ تومان

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews

دکتر کرباسیان در کنفرانس بین‌المللی آهن و فولاد ایران (متال بولتن):

تولید ۵۵میلیون تن فولاد در افق ۱۴۰۴ عملی و قطعی است



دومین کنفرانس بین‌المللی آهن و فولاد ایران با حضور رییس هیات عامل ایمیدرو و بیش از ۱۰۰ نفر از شرکت‌های داخلی و خارجی روز سه‌شنبه در اصفهان آغاز به کار کرد. ۱۱

وزیر صنعت، معدن و تجارت در بازدید از ۲ نمایشگاه تخصصی خواستار شد

ظرفیت‌سازی در صادرات صنعت آی‌تی

مهندس محمدرضا نعمت‌زاده، وزیر صنعت، معدن و تجارت در حاشیه بازدید از نمایشگاه تلکام درباره ظرفیت‌های تولید در صنعت فناوری اطلاعات به صمت گفت: «درحال‌حاضر ظرفیت‌سازی خوبی در حوزه آی‌تی انجام شده و ما شاهد هستیم که صنعت آی‌تی با سرعت نجومی در حال رشد است. انتظار داریم که بیشتر از پیش از توانمندی داخلی در این عرصه استفاده کنیم و تولیدکنندگان حوزه آی‌تی توان خود را برای صادرات بیشتر افزایش دهند.» ۳



عکس: فاطمه خوشبویی

در آیین امضای تفاهمنامه ایران و استرالیا مطرح شد

معافیت شرکت‌ها از پرداخت مالیات مضاعف

سیرانوش موسوی، گروه تجارت: امضای یادداشت تفاهم بین محمدرضا نعمت‌زاده وزیر صنعت، معدن و تجارت و استیون چیوبو همتای استرالیایی وی در مجموعه فرهنگی مایا منعقد شد. این تفاهمنامه در زمینه تجارت و سرمایه‌گذاری به امضا رسید. مجتبی خسروتاج، قائم‌مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت درباره این تفاهمنامه به صمت گفت: به‌طور تقریبی بعد از ۱۲ سال بین ایران و استرالیا تفاهمنامه به امضا رسید. همانگونه که مطلع هستید این تفاهمنامه بین وزیر صنعت، معدن و تجارت ایران و وزیر تجارت و جهانگردی و سرمایه‌گذاری استرالیا منعقد شد.

وی در ادامه اظهار کرد: خوشبختانه ایران با بیشتر کشورهایی که طرف تجاری خود است موافقتنامه‌هایی چون پرهیز از پرداخت مالیات مضاعف امضا کرده است. این موافقتنامه به سرمایه‌گذاری کمک بسیار می‌کند. فضای سرمایه‌گذاری و حضور شرکت‌ها ملزم می‌کند که چنین قانونی از آنها حمایت کند.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت تصریح کرد: این موافقتنامه کمک می‌کند دو طرف یک بار در شرکت خود و یکبار در شرکت مهمان از پرداخت مالیات مضاعف معاف شوند. این موافقتنامه بسیار موثر است و می‌تواند یکی از همکاری‌های پایه باشد و به همکاری بنگاه‌های اقتصادی کمک کند. خسروتاج ادامه داد: ما با بسیاری از کشورهای طرف تجاری خود این موافقتنامه را امضا کرده‌ایم، همین مسئله باعث می‌شود که بسیاری از کشورها با خیال راحت با ما وارد تجارت شوند. اما متاسفانه ما چنین موافقتنامه‌ای با استرالیا نداریم علاوه بر نداشتن موافقتنامه پرهیز از پرداخت مالیات مضاعف بسیاری از موافقتنامه‌ها ازجمله موافقتنامه همکاری‌های استاندارد و موافقتنامه گمرکی که با دیگر کشورها داریم را تاکنون با استرالیا منعقد نکرده‌ایم.

وی در ادامه افزود: این تفاهمنامه نخستین گام بعد از لغو تحریم‌هاست که بعد از ۱۲سال در غالب یادداشت تفاهمی بین وزیران دو کشور امضا شد.

خسرتاج درباره مفاد این قرارداد گفت: آنچه در این یادداشت امضا شد این است که دو کشور اظهار علاقه‌مندی کردند برای توسعه سرمایه‌گذاری گام‌هایی را بردارند. البته طرفین از قوانین و مقررات خود تبعیت می‌کنند ولی در چارچوب قوانین و مقررات هر دو کشور سعی دارند در جهت توسعه تجارت و توسعه سرمایه‌گذاری قدم‌هایی با نگاه برد-برد بردارند.

وی در ادامه تصریح کرد: دو طرف در این یادداشت یاد کرده‌اند بخش‌های راهبردی - که می‌تواند زمینه توسعه روابط را فراهم کند - را بیشتر شناسایی و مبنای همکاری قرار دهند. با این یادداشت در بخش کشاورزی، معدن، نفت و گاز، مدیریت آب، گردشگری، سلامت و آموزش‌های تخصصی حرفه‌ای می‌توانیم سرمایه‌گذاری کنیم.

وی در ادامه اظهار کرد: استرالیا در بخش معدن یکی از کشورهایی است که بسیار خوب کار کرده و می‌تواند شریک خوبی برای اجرای برنامه ششم در بخش معدن باشد. ما می‌توانیم از ظرفیت استرالیا کمک بگیریم. استرالیا هم‌اکنون در عمق‌های بالا توانسته اکتشافاتی داشته باشد درصورتی که اکتشافات ما بسیار سطحی است پس می‌توانیم از ظرفیت استرالیا در این زمینه استفاده کنیم.

خسروتاج افزود: همچنین می‌خواهیم بخش‌های خصوصی ازجمله اتاق‌ها و اتحادیه‌ها و محافل علمی دو طرف را تقویت کنیم تا به توسعه اقتصادی دو طرف کمک کنیم. ما می‌توانیم با تبادل اطلاعات، زمینه توسعه بخش خصوصی را فراهم کنیم.

وی در ادامه درباره توسعه همکاری در زمینه فنی و الکترونیکی گفت: این بخش مهم‌ترین بخش این تفاهمنامه است. در این تفاهمنامه یاد شد که دو طرف باید تسهیلاتی برای تبادل کارشناس و دانش فنی قائل شوند که بتوانند تبادل فناوری را بیشتر کنند.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت افزود: البته ابزارهای مشخصی در تجارت مانند برپایی نمایشگاه‌ها و تبادل هیات‌های بازرگانی وجود دارد. این ابزارها کمک می‌کند که توان‌های ایران در زمینه تجارت مشخص شود. امروزه اطلاعات بسیاری از کشورها درباره توان ایران ناقص است، فکر می‌کنیم برگزاری نمایشگاه‌ها برای نشان دادن توان و ظرفیت ایران بسیار ضروری است.

وی افزود: همانگونه که شاهد بودید امروز علاوه بر این یادداشت، یادداشتی بین موسسه‌های اعتباری دو کشور منعقد شد که نمایندگان صندوق ضمانت صادرات دو کشور آن را امضا کردند. این تفاهمنامه مقدمات اعطای تسهیلات بیشتر را فراهم کرد تا تبادلات با آرامش بیشتری داشته باشیم. به نظر من این تفاهمنامه می‌تواند در بخش سرمایه‌گذاری بسیار مفید باشد.

خسروتاج در پایان گفت: این یادداشت می‌تواند در بخش سرمایه‌گذاری بسیار موثر باشد. به نظر من قراردادهایی که کاهش‌دهنده ریسک و پوشش‌دهنده اعتبار هستند می‌تواند به توسعه تجارت کمک کند.

۵۴۲ واحد مشاوره در شهرک‌های صنعتی ۶

تبریز؛ لکوموتیو برگزاری نمایشگاه خودرو و قطعات ۸

آیا دستفروشی بیکاری را کم می‌کند؟ ۱۷

مبارزه با پولشویی «چشم اسفندیار فساد اقتصادی» ۳۱

ایران در ۲ ماه سکوی دریایی می‌سازد ۴

«خاطرات و خطرات»



در نقد تندروی و آتش مزاجی؛ در طول تاریخ، سخن بسیار گفته شده و در اینجا مورد بحث ما نیست. آنچه می‌خواهم به آن بپردازم، برخی اشارات مهدیقلی‌خان هدایت، معروف به حاج مخبرالسلطنه به نقل از کتاب بسیار ارزشمند او: «خاطرات و خطرات» است. ۳۷

افزایش ۳۹درصدی تسهیلات پرداختی بانک‌ها

بانک مرکزی اعلام کرد: تسهیلات پرداختی بانک‌ها در ۵ماه سال ۱۳۹۵ به بخش‌های اقتصادی مبلغ ۱۷۷۳/۷هزار میلیارد ریال است که در مقایسه با دوره مشابه سال گذشته، مبلغ ۴۹۷/۳هزار میلیارد ریال (معادل ۳۹درصد) افزایش داشته است.

به گزارش روابط عمومی بانک مرکزی، سهم تسهیلات پرداختی در قالب سرمایه در گردش در تمام بخش‌های اقتصادی در ۵ ماه امسال مبلغ ۱۱۹۹/۹هزار میلیارد ریال معادل ۶۷/۷درصد کل تسهیلات پرداختی است.

این رقم در مقایسه با دوره مشابه سال گذشته، مبلغ ۳۸۲/۵هزار میلیارد ریال معادل ۴۶/۸درصد افزایش داشته است.

سهم تسهیلات پرداختی بابت تامین سرمایه در گردش بخش صنعت و معدن نیز در ۵ماه سال جاری معادل ۴۳۸/۶هزار میلیارد ریال بوده که حاکی از تخصیص ۶/۳۶درصد از منابع تخصیص یافته به سرمایه درگردش تمام بخش‌های اقتصادی (مبلغ ۱۱۹۹/۹هزار میلیارد ریال) است.

ملاحظه می‌شود از ۵۰۳هزارمیلیارد ریال تسهیلات پرداختی در بخش صنعت و معدن معادل ۸۷/۲درصد آن (۴۳۸/۶هزار میلیارد ریال) در تامین سرمایه در گردش پرداخت شده که بیانگر توجه و اولویت‌دهی به تامین منابع برای این بخش از سوی بانک‌ها در سال‌جاری است.

۱۰۷۳۱۳ فقره تسهیلات به بخش صنعت و معدن با میانگین پرداختی هر فقره ۴۶۹۰میلیون ریال پرداخت شده که بیشتر از میانگین پرداختی سایر بخش‌هاست. درضمن در بخش خدمات، ۱۳۷۷۱۷۳ فقره تسهیلات با میانگین پرداخت هر فقره ۵۶۰ میلیون ریال پرداخت شده است.

جناب آقای مهندس حاجی پور

ریاست محترم سازمان صنعت، معدن و تجارت استان مرکزی

بدینوسیله مصیبت وارده را به شما و خانواده گرامی‌تان تسلیت عرض می‌نماییم و از خداوند متعال علو درجات الهی برای آن مرحوم و صبر و شکیبایی برای حضرتعالی و خانواده محترم خواهانیم

مدیر مسئول و کارکنان روزنامه صمت

جناب آقای مهندس حاجی پور

ریاست محترم سازمان صنعت، معدن و تجارت استان مرکزی

بدینوسیله مصیبت وارده را به شما و همسر گرامی‌تان تسلیت عرض می‌نمایم و از خداوند متعال برای‌تان صبر و شکیبایی خواهانم

مریم غلامی - سرپرست روزنامه صمت در استان مرکزی

هاکوپیان

خانواده بزرگ هاکوپیان با یک اندیشه

وقار، زیبایی، ایرانی

HACOUPIAN.NET

telegram.me/hacoupianinc



سر مقاله

اثرات معدنکاری بر کیفیت آب



نازنین نمازی
کارشناس زمین‌شناسی

استفاده از آب در معدنکاری بر ذخایر آب‌های سطحی و زیرزمینی تاثیر می‌گذارد. با توجه به نگرانی‌های زیست‌محیطی و قوانین دولتی موجود، معادن موظف هستند کیفیت آب‌های خروجی ناشی از فعالیت‌های خود را پایش کرده و استراتژی‌های مختلفی را برای جلوگیری از آلودگی آب و محیط‌زیست به کارگیرند. مباحث مدیریت آب با توجه به شرایط مختلف، متفاوت بوده و باید به صورت ویژه به آنها اشاره کرد. به‌طور کلی صنایع معدنی به دنبال کاهش تاثیر فعالیت‌های خود بر کیفیت و کمیت آب هستند.

آب در معادن برای فرآوری مواد معدنی و بازیابی فلز، کنترل گردوغبار و رفع نیازهای انسانی مصرف می‌شود. میزان آب مورد استفاده وابسته به مقیاس معدنکاری، نوع ماده معدنی و روش فرآوری است. به‌طور مثال، در معادن فلزی که باید از فرآیندهای شیمیایی برای تغلیظ مواد معدنی استفاده شود نسبت به معادن غیرفلزی آب بسیار بیشتری مصرف می‌شود. باوجود آنکه میزان قابل‌توجهی آب در معادن بزرگ استفاده می‌شود، میزان کلی آب مصرفی در صنایع معدنی نسبت به مقیاس‌های جهانی مقدار کمی را به خود اختصاص داده است.

براساس آخرین آمار موجود، سهم معادن کانادا از مصرف آب ۴درصد است؛ در صورتی‌که صنایع تولید برق ۶۰درصد، صنایع دیگر ۱۸/۵درصد، شهری ۹/۵درصد و کشاورزی ۸درصد از آب را مصرف کرده‌اند. معدنکاری تنها یک‌درصد از آب مصرف شده در امریکا و ۲ تا ۳درصد از آب مصرف شده در استرالیا را به خود اختصاص داده است.

در واقع نرخ استفاده دوباره و تصفیه آب در فرآوری مواد معدنی بسیار بالا است. به‌ویژه در مواقعی که معادن در نواحی خشک واقع شده‌اند، روش‌های متعددی برای کاهش مصرف آب و تصفیه آب خروجی از فرآیندهای مختلف تدوین شده‌اند. براساس کیفیت آب و ظرفیت آلودگی آن، آب‌های مورد استفاده در معادن به دسته‌های مختلفی همچون آب معدن، معدنکاری، آسیاب (حاوی فلزات و کانی‌های محلول در خود)، فرآوری، لیچینگ، فاضلاب و آب زهکشی‌شده تقسیم می‌شود. درحال‌حاضر آلودگی آب حاصل از فعالیت‌های معدنی یکی از اصلی‌ترین مشکلات شرکت‌های معدنی است. در گذشته، به دلیل فقدان استراتژی‌ها و قوانین زیست‌محیطی و همچنین فناوری‌های پایش در معادن، آلودگی‌های زیست‌محیطی زیادی وارد محیط‌زیست شد. امروزه با وجود قوانین مختلف، استفاده از جیوه در روش‌های سنتی زیاد است و مشکلات جدی برای کیفیت آب‌های سطحی و زیرزمینی ایجاد می‌کند.

در این میان می‌توان گفت روش‌های سنتی و کوچک‌مقیاس به طور تقریبی ۲۰ تا ۳۰درصد طلای دنیا را تولید می‌کنند (۵۰۰ تا ۸۰۰ تن در سال) سالانه حداقل ۶۵۰ تا ۱۰۰۰ تن جیوه در اثر استفاده از این روش‌ها و مدیریت ضعیف، در محیط‌زیست آزاد می‌شود که یک سوم جیوه آزاد شده در محیط‌زیست از سوی انسان است. یکی دیگر از مشکلات محیط‌زیستی روش‌های سنتی معدنکاری تخلیه مستقیم باطله و پساب در رودخانه‌ها، سدهای باطله نامناسب، نفوذ اسید در سنگ و خاک و فقدان روش‌های مناسب بستن معدن است.

بنابراین اصلاح قوانین معدنکاری و محیط‌زیستی تاثیر بسزایی در جلوگیری از آلودگی‌های زیست‌محیطی و افزایش کیفیت آب در اطراف سایت معدنی خواهد داشت. دولت کانادا با اصلاح قوانین معدنکاری در زمینه کنترل آلودگی آب معادن و جایگزین کردن قوانین جدید در سال ۲۰۰۲میلادی به جای قوانین وضع شده برای پساب‌های معدنکاری در سال ۱۹۷۷میلادی، به نتایج جالبی دست یافت. قوانین جدید شامل محدودیت‌هایی برای سیانید، دقت بیشتر در جامدات محلول در آب (TSS)، ارائه حد بالای PH برای آب و تعیین حداقل میزان سمی بودن آب در پساب هستند. بین سال‌های ۲۰۰۳ تا ۲۰۰۸میلادی بیش از ۹۲درصد از نمونه‌های گرفته شده از آب‌های خروجی ناشی از فعالیت‌های معدنکاری دارای TSS کمتر از حد مجاز جدید و میزان سمی بودن ۹۵درصد نمونه‌ها کمتر از حد مجاز برای ماهی‌ها بود و درنهایت ۹۹درصد از نمونه‌ها دارای میزان فلز حل شده و PH کمتری نسبت به حدود مجاز بودند. ازجمله آلوده‌کننده‌های عمده آب مواد رادیواکتیو و فرآیندهای سنگ معدن هستند. در واقع بزرگترین مشکل آلودگی رادیواکتیوی در نتیجه تولید اورانیوم به دلیل مقادیر زیاد اورانیوم باقیمانده از تولید است. مواد رادیواکتیوی با بارندگی از توده پس ماندها حل یا خرد شده و به سمت آب معمولی مصرفی حرکت کرده و باعث آلوده‌سازی شدید آن می‌شود. از طرفی می‌توان به نوع آلودگی از سوی کارخانه‌های انرژی هسته‌ای نیز اشاره کرد که با تولید زباله‌های مایعی از رادیو اکتیو، زباله‌های مایع و گازی حاصل از عناصر سوختی، محصولات حاصل از شکافت هسته‌ای و گرما تهدید بزرگی برای منابع آب به‌شمار می‌آیند. گفتنی است زباله‌های هسته‌ای را در ظروف فولادی، بسته‌بندی و بر حسب خطمشی مربوط دفن می‌کنند.

دکتر روحانی در دیدار با دست‌اندرکاران اجرای طرح سرشماری عمومی نفوس و مسکن:

از سرشماری و آمار سوءاستفاده نمی‌شود



رییس جمهوری، «آمار» را امانت و پایه اصلی برنامه‌ریزی کشور خواند و با تاکید بر اینکه «ارائه آمار غیرواقعی گناه بزرگ و خیانت ملی است»، اظهار کرد: ارائه اطلاعات دقیق به نفع آینده جامعه و کشور است. در این حال نباید این احساس به وجود آید که از این آمار سوءاستفاده خواهد شد بلکه این سرشماری و آمار و اطلاعات، پایه‌ای است تا برای آینده کشور درست برنامه‌ریزی کنیم.

به گزارش سایت اطلاع‌رسانی ریاست‌جمهوری، دکتر حسن روحانی روز سه‌شنبه در دیدار دست‌اندرکاران اجرای طرح سرشماری عمومی نفوس و مسکن، با اشاره به اینکه براساس قانون، مسئول اعلام آمار، «مرکز آمار ایران» است، تصریح کرد: بیان واقعیت‌ها به مردم زمینه‌ساز حمایت آنها از برنامه‌های ملی است. رییس جمهوری با بیان اینکه آمارهای گذشته مشکلات کنونی کشور را گوشزد کرده بود، افزود: شرایط جمعیتی نسل جوان، تقاضای کار و مشکلات زیست‌محیطی و آب در آمارهای گذشته اعلام شده بود.

دکتر روحانی با تاکید بر اینکه آمار باید دقیق باشد و مسئولان نیز بر مبنای همین آمار باید برای حل معضلات کشور چاره اندیشی کنند، ادامه داد: باید براساس همین آمار اعلام شده در گذشته مشاغل مورد نیاز را آماده می‌کردیم. نرخ بیکاری دو رقمی یا حتی تک‌رقمی ۹/۹ درصد قابل قبول نیست و باید به سمت نرخ بیکاری چند درصدی حرکت کنیم.

دکتر روحانی با اشاره به سرعت و دقت اعلام نرخ تورم و رشد در پایان هر ماه از سوی مرکز آمار گفت: مسئولان کشور همانگونه که برای دریافت حقوق اول ماه منتظرند، باید برای دریافت آمار و اطلاعات نیز منتظر باشند تا در تصمیم‌سازی و تصمیم‌گیری‌های خود از آن به خوبی بهره بگیرند.

رییس جمهوری سرشماری اینترنتی و مجازی مرحله اولیه را از مردم را راهی خوب و درست برشمرد و گفت: در حال حاضر سرشماری نفوس و مسکن به شکل موازی اینترنتی و مراجعه در منازل انجام می‌شود اما باید برای آینده راه‌حل و رویکردهای جدیدی در نظر گرفت.

دکتر روحانی با قدردانی از تلاش‌های مرکز آمار کشور، وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات و شبکه ملی اطلاعات در سرشماری سال ۱۳۹۵ گفت: ان‌شاءالله در ۳ ماه آینده، نتیجه این سرشماری در اختیار مردم قرار گیرد.

مخاطبان توصیه رهبری به بیانات ایشان توجه کنند



رییس فراکسیون امید مجلس شورای اسلامی با اشاره به بیانات اخیر رهبری و توصیه‌های ایشان درباره انتخابات گفت: دوستانی که مخاطب این بیانات هستند حتما به توصیه‌های ایشان توجه کنند. محمدرضا عارف در گفت‌وگو با ایسنا اظهار کرد: ما دنبال انتخاباتی با حضور حداکثری مردم و مشارکت جدی و رقابتی هستیم که هم راهبرد نظام و هم راهبرد جریان اصلاحات در همه انتخابات بوده است. نماینده مردم تهران در مجلس خاطرنشان کرد: وقتی مردم حضور داشته باشند حرف آخر را می‌زنند. گروه‌های مختلف هم می‌توانند نامزدهای خود را مطرح کنند و شایسته‌ترین آنها برای انتخابات، از سوی مردم انتخاب می‌شود و رای می‌آورد. وی در بخش دیگری از سخنانش گفت: فکر می‌کنم هر کسی حق دارد نظر خود را بدهد و نظرش محترم است اما رهبر معظم انقلاب وقتی درباره این مسائل حرف می‌زنند همه جریانات سیاسی درون نظام باید اطاعت و عمل کنند.

عارف در ادامه با تاکید بر اینکه اصلاحات سعی کرده فضای انتخابات را در دهه ۹۰ مدیریت کند و به سمت تندروی نرود گفت: تلاش کرده‌ایم که به سمت عقلانیت برویم و خوشبختانه موفق شده‌ایم؛ ان‌شاءالله که همه جریانات، این مسیر را ادامه دهند.

ایران و عربستان مدت‌هاست مذاکره‌ای نکرده‌اند



معاون وزیر خارجه تاکید کرد: بین ایران و عربستان مدت‌هاست که هیچ مذاکره‌ای وجود نداشته است. به گزارش ایسنا، حسین جابری‌انصاری، معاون عربی و افریقای وزارت امور خارجه افزود: آقای ظریف در حاشیه مجمع عمومی سازمان ملل متحد در نیویورک و «اجلاس نم» در ونزوئلا رایزنی‌هایی را با مقامات کشورهای مختلف کرده‌اند و در همین چارچوب رایزنی‌هایی هم برای پیگیری رفع بحران سوریه شده که اخبار آن منتشر شده است.

وی درباره آخرین وضعیت بحران سوریه با بیان اینکه بحران سوریه ۵سال است ادامه دارد، افزود: یکی از دلایل اصلی ادامه این بحران، اعتقاد برخی بازیگران به راه‌حل نظامی است. جمهوری اسلامی ایران از ابتدا معتقد بوده که راه‌حل نظامی به جایی نخواهد رسید و راهی جز گفت‌وگوهای سوری - سوری وجود ندارد.

جابری‌انصاری در ادامه با بیان اینکه در این سال‌ها طرح‌های مختلفی برای حل بحران، ارائه شده ولی عامل اصلی ادامه بحران، این است که برخی از کشورهای بازیگر و دخیل در این بحران، همچنان سیاست خود را در مسیر نظامی ادامه می‌دهند، افزود: تا زمانی که این سیاست ادامه داشته باشد، چشم‌اندازی برای این بحران وجود ندارد.

لاریجانی: دولت، تمام اشکال‌های مطرح در قراردادهای نفتی را برطرف کرده است

رییس مجلس شورای اسلامی در پاسخ به اخطار نماینده مردم شاهین شهر در زمینه قراردادهای نفتی گفت: دولت اشکال‌های مطرح در قراردادهای نفتی را برطرف و ملاحظات دفتر رهبری را اجرایی کرده است. به گزارش ایرنا، علی لاریجانی در جلسه علنی روز سه‌شنبه مجلس در پاسخ به تذکر حسینعلی حاجی دلیگانی، نماینده مردم شاهین‌شهر مبنی بر اینکه دولت اشکال‌های مطرح در قراردادهای نفتی را برطرف نکرده است، اظهار کرد: من این سخنان را تایید نمی‌کنم. وی تصریح کرد: هیات تطبیق مصوبات دولت با قوانین که ریاست آن را محسن اسماعیلی برعهده دارد، به طور رسمی به من نوشت که دولت در دو مصوبه مختلف اشکال‌های نمایندگان و همچنین ۱۴ و ۱۵ مورد ایراد و ملاحظاتی که دفتر رهبر معظم انقلاب در زمینه قراردادهای نفتی گرفته را به طور کامل برطرف کرده است. رییس مجلس ادامه داد: چرا پشت تریبون مجلس حرفی را می‌زنید که درست نیست و خلاف است؛ اگر شما درباره قراردادهای نفتی بحث دیگری دارید، نماینده مردم هستید و می‌توانید طرحی را تهیه کرده و ارائه دهید تا دولت را ملزم به اجرای نظر خود کنید. لاریجانی تصریح کرد: من مسئول بررسی قراردادهای نفتی هستم و می‌گویم که دولت کار خود را انجام داده و تذکری هم که در جلسه گذشته دادید، درست نبود. وی همچنین گفت: اگر ملاحظات بیشتری دارد نظر خود را باید به هیات تطبیق مصوبات ارائه می‌کردید، حال اگر ندادید قرار نیست ما از همه نمایندگان التماس کنیم که بحث‌های خود را انتقال دهند اما تمام ملاحظاتی که از دفتر رهبر معظم انقلاب رسیده بود را اعمال کرده‌اند.

حسینعلی حاجی‌دلیگانی در اخطاری با استناد به اصل ۷۷ قانون اساسی گفت: سرانجام، امضای وزیر در خرداد ۹۴ درباره FATF انجام شده و نشان‌دهنده تعهدآور بودن آن است، اگر الزام‌آور است چرا روزه شکدار می‌گیرید، ولی اگر تعهدآور نیست باید مجوز آن را از مجلس بگیرند. وی افزود: در هیچ کجای قوانین قبلی یاد نشده که اجازه «تعهد» دارند زیرا مانند احکام اسلامی است که «قاعده تاخیری» در آن حکم می‌کند.

این نماینده اصولگرای مجلس دهم تصریح کرد: درباره قراردادهای نفتی هم باید بگویم که ایرادهای آن رفع نشده است.

عکس روز



آب هست اما کم است

کوتاه از جهان

- دبیرکل حزب‌الله لبنان با تاکید بر لزوم برگزاری هرچه سریع‌تر انتخابات پارلمانی و تعیین رییس‌جمهوری در این کشور اعلام کرد اگر مداخله ایران و فتوای مرجعیت عراق نبود عراق به وضعیتی مشابه سوریه گرفتار می‌شد.
- پس از پایان نخستین مناظره نامزدهای انتخابات ریاست‌جمهوری ۲۰۱۶ امریکا، نتایج بیشتر نظرسنجی‌های آنلاین رسانه‌های امریکایی نشان داد که رای‌دهندگان، «دونالد ترامپ» نامزد جمهوریخواهان را پیروز این مناظره می‌دانند.
- گروه طالبان نسبت به امضای توافقنامه صلح میان دولت افغانستان و حزب اسلامی به رهبری «گلبدین حکمتیار» واکنش غیرمستقیم نشان داده و در مطلبی، اقدام حکمتیار را به کنار گذاشتن اصول خود و ذلت متهم کرده است.
- پارلمان عراق قانونی را تصویب کرد که هرگونه اقدام در راستای تقسیم استان نینوا و مرکز آن بعد از آزادسازی این استان از چنگ داعش را ممنوع می‌کند.
- نماینده دائم پاکستان در سازمان ملل گفته که هند باید پاسخگوی «اقدامات مستبدانه و جرایمش در منطقه اشغال شده» کشمیر باشد.

روی خط مطبوعات

اصولگرایان و سومین انشعاب

اعتماد

در حالی که مجلس دهم وارد پنجمین ماه فعالیت خود می‌شود نه تنها خبری از تشکیل فراکسیون اصولگرایان یا همان ولایت نیست بلکه از قضا انشعاب‌های تازه‌ای در این فراکسیون در حال روی دادن است. اصولگرایان هنوز از شوک جدایی معتدلین از فراکسیون‌شان بیرون نیامده‌اند که حالا باید خبر تشکیل یک فراکسیون دیگر را هم هضم کنند؛ «فراکسیون انقلاب اسلامی»؛ که این‌بار محمد علی پورمختار به دنبال تشکیل آن است.

نامه رسمی وزارت نیرو به قالیباف

شرق

گیر کارها به شهرداری‌ها به یکی، دو مورد ختم نمی‌شود. این‌بار خبرهایی در حاشیه دوازدهمین دوره نمایشگاه بین‌المللی صنعت آب و تاسیسات آب و فاضلاب ایران شنیده می‌شود که نشان می‌دهد شهرداری‌ها برای آبیاری فضای سبز به‌صورت غیرمجاز از آب‌های زیرزمینی استفاده می‌کنند. مدیرعامل شرکت آب منطقه‌ای تهران با اشاره به برداشت‌های شهرداری‌ها از آب‌های زیرزمینی، اعلام کرد: ۷۰میلیون مترمکعب از برداشت‌های شهرداری‌ها، از منابع آب سفره‌های زیرزمینی غیرمجاز است.

به گفته خسرو ارتقایی، شهرداری تهران درحال‌حاضر ۲۰۰میلیون مترمکعب از منابع آب سفره‌های آب زیرزمینی استفاده می‌کند که ۱۳۰میلیون مترمکعب از این مصارف مجاز و بیش از ۷۰میلیون مترمکعب برداشت‌های شهرداری، از منابع آب سفره‌های زیرزمینی غیرمجاز است.

چال‌های میلیونی

شهروند

هزینه عمل چال‌گونه مانند تمام عمل‌های زیبایی دیگر به دستمزد جراح بستگی دارد و بیمارستان یا کلینیکی که در آن عمل انجام می‌شود؛ اما به‌طور میانگین ایجاد دو چال روی صورت از ۳ تا ۵میلیون تومان هزینه روی دست مراجعان می‌گذارد. حالا اگر این هزینه برای شخصی زیاد بود و توانایی پرداخت آن را نداشت، چه می‌شود؟ جواب دکتر برای این سوال هم روشن است: «خب می‌تونید با نصف هزینه یک چال داشته باشید. تازه خیلی‌ها فکر می‌کنن اینطوری بهتره چون طبیعی‌تر به نظر میاد و کسی فکر نمی‌کنه که عمل کردن».

خبر

آیت‌الله هاشمی‌رفسنجانی در دیدار با مدیران بخش خصوصی گردشگری:

صنعت گردشگری می‌تواند جای فروش نفت را بگیرد

رییس مجمع تشخیص مصلحت نظام با بیان اینکه صنعت گردشگری می‌تواند جای فروش نفت را بگیرد گفت: کارآفرینی و افزایش درآمدهای ارزی، دو ویژگی اصلی صنعت گردشگری است. به گزارش ایرنا از روابط عمومی مجمع تشخیص مصلحت نظام، آیت‌الله اکبر هاشمی‌رفسنجانی در دیدار با متخصصان، مدیران و رئیسان اتحادیه‌ها، انجمن‌ها و موسسه‌های بخش خصوصی گردشگری با بیان این مطلب افزود: پس از جنگ و آغاز دوره سازندگی، شخص رهبری و دولت بر توجه به میراث فرهنگی و صنعت گردشگری تاکید کردند که می‌دانیم اگر گسترش یابد، می‌تواند جای فروش نفت را بگیرد. رییس مجمع تشخیص مصلحت نظام با توضیح سیر توجه کشور به گردشگری، در ادامه افزود: اکنون در سند چشم‌انداز ۲۰ساله می‌بینید که رهبری و مجمع لازم دیدند که تا ۱۴۰۴ ایران مقام نخست را در گردشگری داشته باشد. رییس مجمع تشخیص مصلحت نظام، در این دیدار که به مناسبت آغاز هفته گردشگری برگزار شد، با تشریح اوضاع برخی کشورهای دنیا که صنعت گردشگری پیشرفته‌ای دارند، گفت: الان رئیسان بیشتر کشورهای دنیا به این نتیجه رسیده‌اند که باید به این صنعت توجه شود. وی با بیان برخی نظرهای مثبت و منفی درباره صنعت توریسم و توسعه گردشگری، گفت: در زمانی که ابزار اطلاع‌رسانی تا عمق خانه‌های مردم در مناطق دوردست رفته، ترس از ورود توریسم برای القائات فرهنگی، توجیه مناسبی نیست. هاشمی‌رفسنجانی با بیان این جمله که «ایران از لحاظ میراث فرهنگی خیلی قوی است»، گفت: تفاوت ایران با بیشتر کشورهای دنیا این است که مجموعه آثار تاریخی ایران بیان‌کننده سیر تدریجی تاریخ ایران است که مثلا یک کاروانسرا در دل بیابان، علاوه بر آثار تمدنی و فرهنگی، تاریخ ایران را بیان می‌کند. وی «سیرو فی‌الارض» را دستور صریح خداوند به مسلمانان در قرآن دانست و با بیان چند آیه مربوط به تاکید بر حفظ امنیت گردشگران علمی، گفت: بهترین و منطقی‌ترین مکتب دنیا را داریم که می‌توانیم آن را به جهانیان عرضه کنیم. به شرط اینکه انسان‌های واپس‌گرا، بلندگوی آن نباشند، زیرا به خاطر منطق قوی اسلام نباید نگران القائات دیگران باشیم. وی بر اهمیت ورود بخش خصوصی به صنعت گردشگری تاکید کرد.

صنعت

نخستین روزنامه تخصصی صبح ایران

چهارشنبه
• ۷ مهر ۱۳۹۵
• ۲۶ ذی‌الحجه ۱۴۳۷
• ۲۸ سپتامبر ۲۰۱۶

• سال بیست‌و هشتم دوره جدید شماره ۶۰۳ • پیاپی ۱۹۲۱ • ۱۲ صفحه

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews



بیش از ۲ میلیارد یورو طرح آب و فاضلاب آماده واگذاری

۲





دانش‌بنیان‌ها محور نوآوری در صنایع شیمیایی

۳

ایران در ۲ ماه سکوی دریایی می‌سازد

۲



عکس: مهدی کاوه‌ای

تخصیص صد درصدی اعتبارات طرح‌های در حال ساخت مکران



رییس سازمان برنامه و بودجه کشور درباره جایگاه منطقه مکران در برنامه ششم توسعه و سیاست‌های دولت یازدهم گفت: توسعه این منطقه از اولویت‌های برنامه ششم توسعه است و امسال هم اعتبارات تمامی طرح‌های مکان‌محور در حال انجام در مکران به طور صد درصد تخصیص می‌یابد.

محمدباقر نوبخت در گفت‌وگو با ایسنا گفت: با توجه به تاکیدات رهبر معظم انقلاب بر لزوم توسعه مکران، این منطقه جزو اولویت‌های برنامه ششم توسعه قرار گرفت.

وی خاطرنشان کرد: از این‌رو تخصیص صد درصدی اعتبارات عمرانی طرح‌های محور مکران انجام می‌شود تا بتوانیم به اهداف تعیین‌شده برای توسعه این منطقه دست یابیم.

مکران در طول تاریخ به سرزمین‌های ساحلی جنوب شرقی ایران اطلاق شده که در خط شمالی دریای عمان واقع شده و تا مرز جنوب‌غربی پاکستان امتداد یافته است؛ این منطقه همواره از اهمیت تجاری، نظامی و استراتژیک برخوردار بوده است.

با وجود اینکه در سال‌های اخیر اهمیت سواحل مکران دو چندان شده اما نبود سرمایه و توسعه نیافتن منطقه عاملی برای محرومیت کشور به‌ویژه بومیان از ظرفیت‌های مکران شده است.

گزارش صمت از بازدید وزیر صنعت، معدن و تجارت از ۲ نمایشگاه تخصصی

ظرفیت‌سازی در صادرات صنعت «آی‌تی»

سارا رشادی‌زاده - گروه صنعت: مهندس محمدرضا نعمت‌زاده، وزیر صنعت، معدن و تجارت در حاشیه بازدید از نمایشگاه تلکام درباره ظرفیت‌های تولید در صنعت فناوری اطلاعات به صمت گفت: «درحال‌حاضر ظرفیت‌سازی خوبی در حوزه آی‌تی انجام شده و ما شاهد هستیم که صنعت آی‌تی با سرعت نجومی در حال رشد است. انتظار داریم که بیشتر از پیش از توانمندی داخلی در این عرصه استفاده کنیم و تولیدکنندگان حوزه آی‌تی توان خود را برای صادرات بیشتر افزایش دهند.»

وزیر صنعت، معدن و تجارت صبح روز سه‌شنبه ۶ مهر با حضور در مجموعه نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران به بازدید از دو نمایشگاه ازجمله دوازدهمین نمایشگاه بین‌المللی آب و تاسیسات آب و فاضلاب ایران و هفدهمین نمایشگاه بین‌المللی صنایع مخابرات و اطلاع‌رسانی (تلکام) پرداخت.

▣ همکاری در تهیه نقشه جامع آب

نعمت‌زاده در این بازدید ابتدا سراغ نمایشگاه بین‌المللی آب و تاسیسات آب و فاضلاب رفت و ضمن آشنایی با آخرین دستاوردهای تولیدکنندگان داخلی در این عرصه به بازدید از محصولات داخلی صنعت آب و فاضلاب پرداخت.

وی در این دیدار ضمن گفت‌وگو با تولیدکنندگان داخلی بر اهمیت صادرات محصولات داخلی تاکید کرد و آن را راهکاری برای افزایش توان رقابتی با کشورهای برتر جهان دانست. وزیر صنعت، معدن و تجارت در ادامه دیدار خود از عملکرد سازمان آب و فاضلاب تهران در زمینه تهیه نقشه جامع آب و فاضلاب تهران مطلع شد و گفت: «در بافت‌های قدیمی شهری لوله‌های آب ممکن است عمری نزدیک به ۵۰ سال داشته باشند.

این امر باید مورد توجه قرار گیرد و به فکر نوسازی لوله‌های شهری باشیم. معتقدم باید مشکلات موجود در برآوردها و روش‌های اجرایی شناسایی و رفع شود.

در این میان باید اولویت‌بندی لازم را انجام داد و جلساتی برگزار کرد تا با کمک مسئولان مربوط ازجمله شهرداری بتوان به رفع مشکلات این حوزه کمک کرد.»

▣ توجه به توانمندی‌های داخلی

وزیر صنعت، معدن و تجارت به دنبال بازدید از دوازدهمین نمایشگاه بین‌المللی آب و تاسیسات آب و فاضلاب ایران، از هفدهمین نمایشگاه بین‌المللی صنایع مخابرات و اطلاع‌رسانی (تلکام) بازدید کرد.

وی در گفت‌وگو با صمت درباره ظرفیت‌های تولید در صنعت فناوری اطلاعات گفت: «تولیدکنندگان این حوزه باید توان خود را برای صادرات بیشتر در این عرصه افزایش دهند. در حال حاضر نیز ظرفیت‌سازی خوبی در این حوزه انجام شده و ما شاهدیم که صنعت آی‌تی با سرعت نجومی در حال رشد است.»

نعمت‌زاده در ادامه سخنان خود فعالیت‌های وزارت ارتباطات را در این حوزه مثبت خواند و افزود: «وزارت ارتباطات تاکنون حمایت‌های زیادی از فعالان این بخش داشته و انتظار داریم بیشتر از توانمندی داخلی استفاده کنیم و در صورتی که علاقه‌مند به امضای قرارداد با کشورهای دیگر هستیم باید طرف خارجی براساس قانون ملزم به همکاری با شرکت‌های داخلی شود.»

تولیدکنندگان این حوزه که بیشتر فعالان بخش خصوصی هستند نیز فضای حوزه آی‌تی را مثبت ارزیابی و در گفت‌وگو با صمت بر این نکته تاکید کردند.

محمد نیکخواه، مدیر استراتژی شرکت صنایع نیروی ارتباطات آرمان صنعت رفسنجان، به عنوان نخستین تولیدکننده نسل جدید کابل فیبر نوری ایران در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: «ما توان تولید کابل‌های نوری با ظرفیت‌های متفاوت را داریم و بیشتر برمبنای نیاز مشتری دست به تولید می‌زنیم.

درحال‌حاضر نیز با توجه به گسترش پروژه‌های فیبر نوری استقبال خوبی از بازار به عمل آمده، اما مشکل اصلی در این حوزه اطلاع‌رسانی و آشناسازی مشتریان با نیازهای خود است.»

وی با تایید سخنان وزیر صنعت، معدن و تجارت بر افزایش تولید داخلی و بی‌نیاز کردن بازار از محصولات خارجی گفت: «حدود ۲۰درصد از سرمایه خود را از طریق حمایت‌های دولتی و در قالب تسهیلات بانکی دریافت کرده‌ایم و هنوز هم مذاکرات ما برای جلب حمایت دولتی ادامه دارد هرچند در شرایط فعلی بیشتر به دنبال گسترش فعالیت‌های خود هستیم.»

احمدرضا رستگاریان، مدیر فنی شرکت «ارتباط امن» نیز به‌عنوان یکی از فعالان بخش خصوصی به صمت گفت: «ما در زمینه تولید راهکارهای امنیتی فعالیت داریم و مجموعه‌ای از نرم‌افزارهای امنیتی را ارائه می‌دهیم. درحال‌حاضر بازار هدف ما ایران است و بازار خوبی را در حوزه صنعت آی‌تی شاهد هستیم چراکه ایران در این عرصه یکی از کشورهای برجسته در سطح منطقه به شمار می‌آید و به دنبال آن استقبال ایرانیان در این حوزه چشمگیر است.»

وی در ادامه سخنان خود به حمایت‌های دولتی اشاره و اظهار کرد: «هرچند ما تاکنون با بخش دولتی برخورد مستقیم نداشته‌ایم اما شاهد حمایت‌های خوبی بودیم و می‌توان گفت که این حمایت‌ها روند بسیار مثبتی دارد.»

هفدهمین نمایشگاه بین‌المللی صنایع مخابرات و اطلاع‌رسانی (ایران تلکام ۲۰۱۶) ۷-۴ مهر سال‌جاری با حضور بیش از ۳۰۰ شرکت داخلی و خارجی از ۲۲ کشور جهان در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار شد که ارائه آخرین دستاوردهای صنعت ارتباطات، مخابرات و فناوری اطلاعات، حضور واحدهای تحقیقاتی و پژوهشی این حوزه و نیز تعامل بزرگترین و فعال‌ترین شرکت‌های دولتی و خصوصی در عرصه مخابراتی ازجمله اهداف برپایی این نمایشگاه است.

یادداشت

اعتراض چاپخانه‌داران



غلامرضا شجاع / مدیرعامل تعاونی لیتوگرافان

در اجرای فرمان رهبر معظم انقلاب و حرکت به سوی موفقیت اقتصاد مقاومتی لزوم اجرای صحیح و عادلانه قانون مالیاتی برای ساماندهی مالیات را گام مثبت در اداره کشور می‌دانیم. این مراتب مبین گلایه بی‌امان اعضای صنعت چاپ سراسر کشور(چاپ، لیتوگرافی، صحافی و...) است که اساس و ارکان حوزه‌های فرهنگ و... هر جامعه‌ای است. خروج این واحدها از ریل تولید کشور با عنایت به اینکه صنعت چاپ ضمن اشتغالزایی، تکمیل‌کننده و شناساننده تمام صنایع بوده، امری بسیار خطرناک برای همه صنایع به شمار می‌رود. به دلیل نبود پشتوانه اقتصادی موثر، حضور بی‌امان و پررنگ چاپخانه‌های دولتی و شبه‌دولتی، نبود یک متولی و حامی توانمند به منظور از میان بردن این رقابت نابرابر و... و رکود شدیدی که بر چاپخانه‌ها مستولی شده، واحدهای صنفی چاپ را در شرایط خطرناکی قرار داده است. در این شرایط سازمان امور مالیاتی نیز با روش‌هایی غیرکارشناسی بدون توجه به شرایط خاص اقتصادی حاکم برکشور، در زمینه تشخیص مالیات عملکرد، به‌ویژه مالیات ارزش‌افزوده، بدون کارشناسی دقیق راهی را در پیش گرفته که از نظر اتحادیه‌های کشوری، ادامه فعالیت واحدهای چاپی را با مشکل ساخته که نمونه‌های بارز آنها با اسناد و مدارک قابل ارائه است و موجب شده در سال‌های اخیر صدها واحد چاپی کشور تعطیل شود. اساسی‌ترین شاخص‌های تاثیرگذار در شناخت وضعیت کسب و کار اهالی صنعت چاپ می‌تواند روند واردات و تولید کاغذ چاپ، تحریر، روزنامه و مقوا تلقی شود. آمارهای گمرک به روشنی نشان می‌دهد که در سال‌های اخیر واردات و تولید انواع کاغذ و مقوا سیری نزولی داشته، به همین دلیل مشخص نیست چگونه برگه‌های تشخیص صادر شده از سوی سازمان امور مالیاتی هر سال روند صعودی بدون توجه به ساعت کم کاری چاپخانه‌ها داشته است؟ (مگر چاپخانه‌ها می‌توانند غیر از چاپ روی کاغذ و مقوا روی کالای دیگری چاپ کنند؟) آمارهای ارائه شده از طرف مراکز رسمی مانند بانک مرکزی و اداره کل آمار نیز موید نکات بیان شده است. تمام فعالان عرصه چاپ خود را ملزم به پرداخت مالیات دانسته و می‌دانند، اما آنچه صنعت چاپ را به ستوه آورده رویکرد سختگیرانه و غیرمنصفانه مالیاتی موجود و چندگانگی غیرکارشناسی در تصمیم‌های سلیقه‌ای ممیزان سازمان امور مالیاتی است که در حال حاضر با جمع‌آوری و تجمیع اسناد مربوط به سال‌های گذشته، مطالباتی با جرایم بسیار سنگین و سخت را به بار داشته است. بر این اساس، نمایندگان اتحادیه‌های چاپ سراسر کشور درخواست فرصت کافی و جلوگیری از هرگونه اقدام سازمان امور مالیات تا توافق فی‌مابین را داشته و آمادگی خود را برای برگزاری جلسات کارشناسی به منظور رسیدن به عدالت مالیاتی، رعایت حقوق صنفی ابراز می‌دارند و درخواست رسیدگی عاجل به این معضل را داریم.



خبر

بیش از ۲ میلیارد یورو طرح آب و فاضلاب آماده واگذاری



وزیر نیرو با بیان اینکه بیش از ۲ میلیارد یورو پروژه در بخش آب و فاضلاب آماده واگذاری به بخش خصوصی داخلی و خارجی است، گفت: زمینه فعالیت شرکت‌های خارجی در کشور فراهم است.

به گزارش ایرنا، حمید چیت‌چیان در همایش بین‌المللی آب در هتل استقلال تهران افزود: در ۳سال گذشته و همزمان با فعالیت دولت یازدهم ۱۴۰ پروژه به ارزش بیش از ۲میلیارد یورو به بخش خصوصی واگذار شده که امروز این میزان پروژه آماده واگذاری است.

به گفته این مسئول هیچ تفاوتی بین شرکت‌های ایرانی و خارجی در اعطا و اجرای پروژه‌ها وجود ندارد و شرکت‌ها می‌توانند به طور جداگانه یا کار مشترک (joint venture) به اجرای کار بپردازند.

چیت‌چیان با بیان اینکه خدمات فنی و مهندسی آب و برق ایران به بیش از ۴۰ کشور صادر می‌شود ابراز امیدواری کرد در تعامل با شرکت‌های خارجی توان صادراتی کشورمان ارتقا یابد و شاهد یک معامله «برد-برد» باشیم.

مشکل مدیریت منابع آب نبود آمایش درست سرزمینی است

معاون آب و خاک وزیر جهاد کشاورزی یکی از مشکلات اصلی در مدیریت منابع کشور را نبود آمایش درست سرزمینی در گذشته دانست و گفت: اکنون نتیجه آن خشکی منابع آبی و شور شدن رودخانه‌هاست.

به گزارش ایرنا، علیمراد اکبری در دومین کنگره ملی مهندسی و مدیریت آب و خاک ایران که در پردیس کشاورزی و منابع طبیعی دانشگاه تهران در کرج برگزار شد، افزود: از روز اول آمایش درست سرزمینی برای منابع آبی کشور انجام نشد. برای حل این معضل باید در راهبردها تحلیل جمعی داشته باشیم و اصلاح مدیریت یکپارچه، اصلاح روش کشت، کشاورزی حفاظتی، تغییر فصل کشت، توسعه تحقیقات و بهره‌گیری از فناوری‌های نوین و آب مجازی را مدنظر قرار دهیم.

اکبری یکی از مشکلات در آمایش نادرست سرزمین را خروج سالانه بیش از ۱۶میلیاردمترمکعب آب از نقاط مختلف کشور اعم از جنوب، شمال و غرب کشور عنوان و اظهار کرد: در مدیریت منابع آب اشتباهات بزرگی در گذشته داشتیم و مشکلاتی نیز پیش‌رو داریم که بی‌توجهی به آمایش سرزمین، نگاه فنی سالارانه و غیرخردمندانه به منابع آب و خاک ازجمله آنهاست.

معاون آب و خاک وزیر جهاد کشاورزی در بخش دیگری از سخنان خود به بررسی وضعیت کشاورزی کشور پرداخت و گفت: سهم بخش کشاورزی در تولید ناخالص ملی کشور حدود ۷درصد است که با اعمال تورم به ۱۶درصد می‌رسد. این در حالی است که سهم بخش کشاورزی در کسب‌وکار کشور ۳۳ درصد است که سهم حمل‌ونقل، صنایع مرتبط، فرآوری و صنایع تبدیلی و تکمیلی مرتبط با بخش کشاورزی در آن دیده شده است.

اکبری با اشاره به رشد بخش کشاورزی در سال گذشته تصریح کرد: این رشد در سال گذشته ۵/۴درصد بوده و این در حالی است که رشد دیگر بخش‌ها ازجمله صنعت و خدمات منفی بوده است.

میزان فرسایش خاک ۳ برابر متوسط جهانی

اکبری در ادامه به وضعیت منابع خاکی کشور اشاره کرد و افزود: ایران یکی از کشورهایی است که میان فرسایش خاکی در آن ۱۶/۷ تن در هکتار است که ۳ برابر متوسط جهانی است. حدود ۶۰درصد منابع خاک کشور ما میزان ماده عالی کمتر از شاخص یک دارند که مشکلی برای منابع خاکی کشور است و باید روی آن کار کرد. به همین منظور طرح لایه حفاظتی خاک در دولت تصویب شده و در مجلس شورای اسلامی نیز در حال بررسی است.

معاون آب و خاک وزیر جهاد کشاورزی یکی دیگر از برنامه‌ها را طرح جامع خاک دانست که تهیه شده و در برنامه ششم توسعه عملیاتی می‌شود و در این برنامه باید سالانه ۵۰۰هزار هکتار سهم خاک در طرح‌ها دیده شود.

وی به مشارکت بهره‌برداران در مدیریت منابع آبی اشاره و اظهار کرد: نقش حکمرانی آب در کشور ما تا زمانی که در دست دولت است ما را به جایی نمی‌رساند و مدیریت آب باید به بخش خصوصی واگذار شود که این مدیریت باید از محل سدها تا جایی که به‌دست مردم می‌رسد انجام شود.

دومین کنگره ملی مهندسی و مدیریت آب و خاک کشور به مدت دو روز در پردیس کشاورزی و منابع طبیعی دانشگاه تهران با برگزاری ۳ کنفرانس، ۴ نشست تخصصی و ۳ کارگاه تخصصی ادامه دارد.

برنامه ششم توسعه مبتنی‌بر اقتصاد مقاومتی است

معاون حقوقی رییس‌جمهوری با اشاره به اینکه در برنامه ششم توسعه همه موارد توسعه کشور در نظر گرفته شده است، گفت: برنامه ششم توسعه مطابق با اقتصاد مقاومتی تهیه شده است.

به گزارش مهر، مجید انصاری در حاشیه برگزاری نشست کمیته ماده ۷۶ در اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران با اشاره به اینکه لایحه برنامه ششم توسعه از سوی دولت به مجلس شورای اسلامی ارسال شده است، گفت: در این برنامه به اقتصاد مقاومتی توجه شده و امیدواریم که مجلس در بررسی‌ها کمک کند تا به نقطه مطلوب برسیم.

وی با بیان اینکه این برنامه به‌طور کامل با اقتصاد مقاومتی یکسان‌سازی شده است، افزود: دولت اساس برنامه ششم توسعه را در جهت اجرای اقتصاد مقاومتی تنظیم کرده و از دیدگاه من آنچه دولت به مجلس داده برنامه‌های درست و جامعی است.



معاون حقوقی رییس‌جمهوری ایران با اعلام اینکه اقتصاد مقاومتی محدود به لوایح، بودجه و برنامه‌ها نیست، اظهارکرد: موضوع فراتر از این است و شامل همه سیاست‌ها، الزامات و احکام برنامه‌ای می‌شود.

انصاری ادامه داد: در ستاد اقتصاد مقاومتی مصوباتی وجود دارد که دستگاه‌های اجرایی موظف به اجرا هستند و با تصویب برنامه ششم توسعه این موضوع ادامه پیدا می‌کند.

وی با بیان اینکه در برنامه‌های گذشته توسعه سلسله احکامی مدام تکرار می‌شود و درواقع قوانین دائمی داریم که در همه برنامه‌ها وجود دارد، گفت: دولت تمام احکام این برنامه‌ها را استخراج کرده و به مجلس داد بنابراین آنچه به دولت اجازه می‌دهد برنامه ششم را کامل اجرا کند قوانین قبلی است.

رییس کمیته ماده ۷۶ یکی از موفقیت‌های برنامه ششم را توجه به سواحل مکران دانست و افزود: از دیدگاه ما دریا فقط یک آبراهه نیست بلکه کشور ما با بحران کم‌آبی روبه‌رو است و به توسعه در این بخش‌ها نیاز داریم. بنابراین توسعه کشور برای ایجاد هاب جمعیتی متوجه سواحل جنوبی کشور است و دولت برنامه‌های جدیدی در این بخش دارد.

به گزارش صنعت برنامه ششم توسعه به عنوان یک برنامه میان‌مدت به دنبال رفع کاستی‌های اجرای برنامه ششم توسعه است از این رو بخش‌های اقتصادی کشور با حساسیت بالایی روند اصلاح و اعمال مواد قانونی برای تحقق چشم‌انداز ۱۴۰۴ را در آن پیگیری می‌کنند.

ایران در ۲ ماه سکوی دریایی می‌سازد



عکس: مهدی کاوه‌ای

سیدمحمدحسن سیدزاده
گروه صنعت



حمید رضائیان

در حال‌حاضر هیچ کشوری در منطقه توان ساخت شناور اقیانوس‌پیما را ندارد و این یک دستاورد بزرگ برای کشور است که رقیب نداریم

مدیرعامل شرکت مجتمع کشتی‌سازی و صنایع فراساحل ایران (ایزوایکو) با اعلام آمادگی برای کلنگ‌زنی شهرک صنایع دریایی گفت: تمام اعتبارات این پروژه از سوی شرکت شهرک‌های صنعتی تامین شده و حدود یک ماه است که پروژه آغاز شده و آمادگی کامل برای کلنگ‌زنی نمادین این مجموعه وجود دارد و به زودی این امر عملیاتی خواهد شد.

به گزارش صنعت حمید رضائیان، مدیرعامل شرکت مجتمع کشتی‌سازی و صنایع فراساحل ایران (ایزوایکو) در بازدید خبرنگاران از این مجموعه گفت: شهرک صنعتی دریایی یک دستاورد بزرگ است که ۲۲۰ هکتار زمین به این شهرک اختصاص پیدا کرده است. زمانی که سخن از کشتی‌سازی و صنعت دریایی در میان است طیف وسیعی را شامل می‌شود که با تکمیل زنجیره تولید در کشتی‌سازی می‌تواند به توسعه اشتغال پایدار کمک کند. مشاغل متعددی تکمیل‌کننده حوزه تعمیرات و ساخت کشتی است که این شهرک می‌تواند کمک مناسبی برای ساخت محصولات فراساحلی، جک آپ و... باشد.

آمادگی ورود به تمام ظرفیت‌ها

رضائیان با بیان اینکه صنایع دریایی کشور امروز توانایی ورود در هر ظرفیتی را دارد، گفت: درحال‌حاضر شرکت عظیم گسترش تا زیر ۳هزار تن فعالیت می‌کند، شرکت بهره گسترش تا ۴۰هزار تن نوسازی را انجام می‌دهد و شرکت پرشیا هرمز تا ۸۰هزار تن اقدام به تعمیرات می‌کند.

مدیرعامل شرکت مجتمع کشتی‌سازی و صنایع فراساحل ایران با بیان اینکه «ایزوایکو» بزرگترین سکوساز کشور است اظهارکرد: مهم‌ترین افتخار این مجموعه ساخت بزرگترین و مهم‌ترین پروژه‌های نفتی کشور است. به‌طور مثال پروژه فاز ۱۴، ۱۶، ۱۷، ۱۸، پروژه هنگام و پروژه هندی‌جان از مهم‌ترین پروژه‌های این مجموعه است و فاز ۱۶ از مهم‌ترین افتخارات این مجموعه است که دو سال پیش به بهره‌برداری گازی رسید.

هر دو ماه یک سکو

رضائیان با اشاره به اینکه حدود دو ماه پیش سکوی ۱۸ بی پارس‌جنوبی در نقطه صفر مرزی ایران و قطر نصب شد گفت: این سکو در آینده نزدیک به گاز خواهد رسید و روزانه نیم‌میلیارد فوت مکعب گاز از آن به‌دست خواهد آمد. پس از نصب این سکو این توان وجود دارد تا هر دو ماه سکوی گازی بسازیم. امیدواریم دو سکوی فاز ۱۴ نیز تا پایان امسال یا ابتدای سال آینده نصب شود تا به گازرسانی برسیم.

وی با اشاره به اینکه سکوی ۱۷ بی پارس‌جنوبی تا آخر شهریور تعهد برای بهره‌برداری دارد اظهارکرد: درحال‌حاضر بیش از ۹۵ درصد این پروژه آماده است اما نکته در اتصال سکو به پایه‌های جکت و اتصالات گاز است که امیدواریم با تامین منابع مالی به‌زودی وارد دریا شود.

رضائیان افزود: در بازه ۴ سال و نیم گذشته از نظر هزینه‌ای در پروژه‌های نفتی انحراف کمی با پیمانکار وجود داشته که نشان از برنامه‌ریزی و دقت در اجراست البته انحراف ۱۵ تا ۲۰درصد طبیعی است و از افتخارات این مجموعه به شمار می‌رود.

شناورهای ایرانی با کلاس جهانی

مدیرعامل شرکت مجتمع کشتی‌سازی و صنایع فراساحل ایران درباره ثبت رکورد نصب سکوهای نفتی نیز اظهارکرد: سکوها در این مجموعه علاوه بر ساخت و مهندسی خرید، راه‌اندازی و نصب نیز می‌شوند که کاری بسیار تخصصی و در نشان‌های جهانی حائز اهمیت است. در فاز ۱۶ پارس جنوبی رکوردی به ثبت رسید که در ۵ ماه و ۱۰ روز آن را به گاز رساندیم؛ این در حالی است که پیش‌تر این رکورد با ۶ ماه و ۱۵ روز از طریق یک شرکت اروپایی در ایران انجام شده بود و امیدواریم با افتتاح سکوی ۱۸ بی یک رکورد جدید به ثبت برسانیم.

وی درباره مشکلات این مجموعه در ۴سال گذشته گفت: مشکلات صنایع دریایی هم از منظر هزینه بوده و هم از نظر زمان؛ به همین دلیل در ۲۰ سال گذشته نتوانستیم رقابتی عمل کنیم. عملکرد مالی ایزوایکو در ۴سال گذشته به‌خوبی نشان‌دهنده فعالیت‌های انجام‌شده است و ایزوایکو در شرایط یک شرکت ورشکسته به ما تحویل داده شد اما امروز مفتخریم که زیان ۲۲۶میلیارد تومانی ایزوایکو مثبت شده و از تراز صددرصد منفی وارد یک بازار مثبت شدیم. همین امر نشان‌دهنده تغییر در حوزه تعمیر و نوسازی است.

تعمیر شناور ۸۰هزار تنی در ۱۲ روز

رضائیان درباره کاهش چشمگیر زمان ساخت پروژه‌های کشتی‌سازی و شناورها نیز اظهارکرد: در ۴سال پیش تعمیر یک شناور ۸۰هزار تنی ۳۰ تا ۳۵روز زمان می‌برد در حالی که در منطقه تعمیر شناورها در همین کلاس ۸ روز طول می‌کشید. سازمان آموزش ایزوایکو با مطالعات سه‌ساله در این زمینه توانست مدت زمان ۳۵ روز را به ۱۲ روز کاهش دهد و پروژه‌ها را اقتصادی کند. با اصلاح بوروکراسی‌های اداری و پیاده‌سازی سازوکار اقتصاد مقاومتی می‌توان این زمان را دو تا سه روز کاهش داد.

وی افزود: در حوزه نوسازی نیز شناورهایی که در تعهدات ایزوایکو بوده بسته به نوع شناورها متفاوت است. به‌طور مثال شناور کانتینر نسبت به سایر شناورها پیچیده‌تر است. درحال‌حاضر ساخت یک شناور مسافرتی از اواخر بهمن سال گذشته آغاز و حدود دو ماه است که آماده شده و درگیر فرآیند تامین منابع مالی است. در حوزه ساخت شناورهای زیر ۶۰ متر نیز حداکثر یک‌سال و نیم زمان نیاز است، این در حالی است که در گذشته این مجموعه برای ساخت یک شناور هزار تنی چندین سال فعالیت می‌کرد بنابراین در مدیریت زمان اقدامات مناسبی انجام شده است.

رکوردزنی در زمان نصب سکو

مدیرعامل شرکت مجتمع کشتی‌سازی و صنایع فراساحل ایران درباره ثبت رکورد نصب سکوهای نفتی نیز اظهارکرد: سکوها در این مجموعه علاوه بر ساخت و مهندسی خرید، راه‌اندازی و نصب نیز می‌شوند که کاری بسیار تخصصی و در نشان‌های جهانی حائز اهمیت است. در فاز ۱۶ پارس جنوبی رکوردی به ثبت رسید که در ۵ ماه و ۱۰ روز آن را به گاز رساندیم؛ این در حالی است که پیش‌تر این رکورد با ۶ ماه و ۱۵ روز از طریق یک شرکت اروپایی در ایران انجام شده بود و امیدواریم با افتتاح سکوی ۱۸ بی یک رکورد جدید به ثبت برسانیم.

وی درباره مشکلات این مجموعه در ۴سال گذشته گفت: مشکلات صنایع دریایی هم از منظر هزینه بوده و هم از نظر زمان؛ به همین دلیل در ۲۰ سال گذشته نتوانستیم رقابتی عمل کنیم. عملکرد مالی ایزوایکو در ۴سال گذشته به‌خوبی نشان‌دهنده فعالیت‌های انجام‌شده است و ایزوایکو در شرایط یک شرکت ورشکسته به ما تحویل داده شد اما امروز مفتخریم که زیان ۲۲۶میلیارد تومانی ایزوایکو مثبت شده و از تراز صددرصد منفی وارد یک بازار مثبت شدیم. همین امر نشان‌دهنده تغییر در حوزه تعمیر و نوسازی است.

تعمیر شناور ۸۰هزار تنی در ۱۲ روز

رضائیان درباره کاهش چشمگیر زمان ساخت پروژه‌های کشتی‌سازی و شناورها نیز اظهارکرد: در ۴سال پیش تعمیر یک شناور ۸۰هزار تنی ۳۰ تا ۳۵روز زمان می‌برد در حالی که در منطقه تعمیر شناورها در همین کلاس ۸ روز طول می‌کشید. سازمان آموزش ایزوایکو با مطالعات سه‌ساله در این زمینه توانست مدت زمان ۳۵ روز را به ۱۲ روز کاهش دهد و پروژه‌ها را اقتصادی کند. با اصلاح بوروکراسی‌های اداری و پیاده‌سازی سازوکار اقتصاد مقاومتی می‌توان این زمان را دو تا سه روز کاهش داد.

وی افزود: در حوزه نوسازی نیز شناورهایی که در تعهدات ایزوایکو بوده بسته به نوع شناورها متفاوت است. به‌طور مثال شناور کانتینر نسبت به سایر شناورها پیچیده‌تر است. درحال‌حاضر ساخت یک شناور مسافرتی از اواخر بهمن سال گذشته آغاز و حدود دو ماه است که آماده شده و درگیر فرآیند تامین منابع مالی است. در حوزه ساخت شناورهای زیر ۶۰ متر نیز حداکثر یک‌سال و نیم زمان نیاز است، این در حالی است که در گذشته این مجموعه برای ساخت یک شناور هزار تنی چندین سال فعالیت می‌کرد بنابراین در مدیریت زمان اقدامات مناسبی انجام شده است.

علاقه شرکت‌های بین‌المللی برای حضور در صنعت آب و فاضلاب ایران

نشست بین‌المللی آب با هدف شناخت بیشتر بازار ایران برای ارائه خدمات آب و فاضلاب با حضور وزیر نیرو در تهران آغاز به کار کرد. دبیر این همایش گفت: پس از برجام و با لغو تحریم‌ها تمایل زیادی از سوی شرکت‌های بین‌المللی برای ارائه خدمات در بخش آب و فاضلاب ایران مشاهده شده است. به گزارش ایرنا، تام اسکاتنی، دبیر همایش و سردبیر نشریه انگلیسی «جی.دبلیو.آی» در آغاز به کار همایش یادشده در جمع خبرنگاران افزود: مسئولان نشریه «جی‌دبلیوآی» پس از برقراری ارتباط با وزارت نیرو و شرکت مهندسی آب و فاضلاب ایران، تلاش می‌کنند یک شبکه ارتباطی بین بخش‌های دولتی و خصوصی فعال ایران در صنعت آب و فاضلاب با بخش‌های خصوصی بین‌المللی فعال در سایر کشورها ایجاد کنند. وی گفت: اشتیاق زیادی در کشورهای مختلف برای حضور و سرمایه‌گذاری در ایران وجود دارد اما ابتدا باید موانع و مشکلات پیش رو برداشته شود. اسکاتنی «ظرفیت بالا، توانمندی مناسب فنی و تعهد دولت ایران برای استفاده از توانمندی‌های بخش خصوصی» را ازجمله ویژگی‌های کار در ایران دانست و گفت: این مسائل سبب امیدواری ما به ادامه فعالیت در این کشور شده است. گفتنی است، معاون برنامه‌ریزی و امور اقتصادی وزیر نیرو، مدیران عامل اگزیم بانک‌های ژاپن، جمهوری کره و چین و مدیرعامل شرکت فرانسوی سوئز ازجمله مسئولان حاضر در این همایش یک‌روزه هستند.

نخستین روزنامه تخصصی صنایع ایران

صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی

چهارشنبه

۷ مهر ۱۳۹۵ • ۲۶ ذی‌الحجه ۱۴۳۷ • ۲۸ سپتامبر ۲۰۱۶

سال بیست‌و هشتم دوره جدید شماره ۶۰۳ • پیاپی ۱۹۲۱

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews



ایجاد ۱۷ هزار فرصت شغلی در زنجان

۹

۵۴۲ واحد مشاوره در شهرک‌های صنعتی

۴



عکس: ابوالفضل کیمیایی

خدمات کلینیک سیار صنایع کوچک



زینب عبدی/روزنامه‌نگار

امروزه واحدهـای صنعتی با انبوهـی از فرصت‌ها، تهدیدها، ضعف‌ها و قوت‌ها روبه‌رو هسـتند که اغلب بـرای رویارویـی هدفمند بـا آنها تخصـص و تجربه لازم را نداشـته یـا فرصت حل مشـکل را به تنهایی ندارند که در این زمینه وجود مراکز مشـاوره صنعتی (کلینیک‌های صنعتی) می‌تواند راهگشـای مناسبی برای این موضوع باشد.

در ایـن مراکز به‌صورت کلینیکی مشـکلات مطرح شـده از سوی واحدهای صنعتی بررسی و راهکارها و اقدامات لازم برای رفع مشـکل پیشنهاد می‌شود. در این زمینه حمایت و توسـعه شرکت‌های دانش‌بنیان موجـود و هدایت واحدهای صنعتی به سـمت تولید محصـولات بر پایـه دانش و فناوری‌هـای جدید و با ارزش‌افزوده بالا نیز از جایگاه مهمی برخوردار است.

همچنیـن صاحبان صنایع کوچـک در رویارویی با برخی مشـکلات در رفع آنها ناتوان بوده و به دریافت خدمات مشـاوره‌ای نیاز دارند کـه به‌دلیل حجم کار اندک و کمبود نقدینگی، گروه مشاوره‌ای ثابت ندارند. البتـه برخی از ایـن صنعتگران از خدمات مشـاوره کسب‌وکار کلینیک‌های سیار در شهرک‌های صنعتی مطلع نبـوده یا به دلیل هزینه‌های آن از دریافت این خدمات خودداری می‌کنند.

کلینیک سیار صنعتی در شهرک‌ها و نواحی صنعتی در راسـتای پیشـگیری و رفع مشـکلات واحدهای تولیـدی و صنعتـی برگزار می‌شـود. ایـن کلینیک شـبکه گسترده‌ای از متخصصان و مشاوران در جهت عارضه‌یابـی و رفـع مشـکلات واحدهـای تولیدی و صنعتی و ارائه خدمات سریع و آسان به شمار می‌رود.

همچنیـن صنایـع کوچـک در نبود حلقه واسـط بـرای فـروش محصولات خـود با مشـکل نقدینگی مواجه می‌شـوند که بـا دریافت خدمات مشـاوره‌ای این حلقه‌های گمشـده شناسایی می‌شـود. بنابراین معرفـی الگوهـای موفـق در اسـتفاده از خدمـات مشـاوره‌ای عاملی در ترغیب صاحبـان صنعت برای مراجعه به کلینیک‌های سـیار خواهد بود. تجربه‌های گذشـته در برگزاری کلینیک‌های سیار نیز در توسعه استفاده از خدمات مشاوره‌ای کلینیک‌های کسب‌وکار راهگشاست.

با وجـود این، نبود تعرفه یکسـان در اسـتفاده از خدمات مشـاوره‌ای و نیز تفاوت بسـیار در مشکلات واحدهـای صنعتـی، موضوعـی اسـت کـه برخـی کارشناسـان آن را مانع اسـتفاده صاحبان صنعت از خدمات کلینیک سیار دانسته‌اند. بسیاری از واحدهای صنعتی در آخریـن مرحله از رویارویی با مشـکلات به مشـاوران مراجعـه می‌کنند. از این‌رو نیاز اسـت برای توسـعه فرهنگ اسـتفاده از خدمات مشاوره‌ای تلاش شـود چراکه بخش عمـده‌ای از دلایل تعطیل بـودن و زیر ظرفیـت کار کردن واحدهـای صنعتی، مشـکلات غیرمالی ازجمله در زمینه بازار، فرسودگی ماشین‌آلات، مشکل فروش، کیفیت پایان، چرخه عمر محصول و مشکلات مدیران واحدهای صنعتی ازجمله ناآگاهـی آنهـا از قوانیـن و مقررات مالـی، حقوقی، مالیاتـی و بیمه اسـت که منجر به بـالا رفتن هزینه تولید و ایجاد مشـکلاتی برای واحدهای صنعتی شده که این معضلات نیز مشـکلاتی چون اشـباع شـدن بازارهـای داخلی، انباشـته شـدن کالای تولیدی در انبارها، رقابت‌پذیر نبودن محصـول تولیدی در بازار، نبود بازارهـای هدف خارجی بـرای فروش محصول در شـرایط رکود در بازارهـای داخلی و... را برای این واحدها به‌دنبال خواهد داشت. تمام موارد مطرح شده با استفاده از مشاور مجرب قابل رفع است.

اجرای عملیات تزریق گاز به شهرک صنعتی ساوه

با تلاش و پیگیری مسـتمر مسـئولان شرکت شهرک‌های صنعتی استان مرکزی عملیـات تزریق گاز به شـهرک صنعتی ساوه انجام شد.

به گـزارش خبرنگار صمت از اسـتان مرکزی، مصطفی آمره، مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان مرکزی با اعلام این خبر افزود: بـرای اجرای ۱۵ کیلومتر شـبکه در فاز نخسـت شـهرک و اجرای تغذیه و سـاخت بناهای ایستگاه‌ها، خرید مکانیکال ایسـتگاه‌های تولید فشار گاز و شـبکه توزیع و نصب انشـعابات علمک، حدود ۱۹ هزار و ۱۸۰ میلیون ریال هزینه شده اسـت. آمره ظرفیت ایستگاه تقلیل فشار گاز شهرک صنعتی ساوه را ۴۰ هزار مترمکعب بر سـاعت شـامل دو ایستگاه تقلیل فشـار ۲۰ هزار متر مکعبی عنوان کرد که با این حسـاب امکان گازرسـانی بـه ۴۰۰ هکتـار از زمین‌هـای صنعتـی شـهرک میسر شـده اسـت. مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان مرکزی اظهارکرد: این شهرک صنعتی در موقعیت بسیار مناسبی در ۵ کیلومتری شهر ساوه قرار گرفته که فرصت بسیار مناسبی برای جذب سرمایه‌گذاری و ایجاد اشتغال دارد. همچنین در فـاز عملیاتی فعلی در ۴۰۰ هکتار فرصت اسـتقرار تمامـی صنایع با زون‌بندی‌های مختلف فراهم شـده است. آمره افزود: عملیات اتصال این شهرک به بزرگراه ساوه- تهران در دست اقدام است. همچنیـن عملیات عمرانی و شـبکه آب، احداث پست‌برق، روشنایی، گاز، فاضلاب، جدول‌گذاری، زیرسازی و آسفالت، فضای سبز و مخزن بتنی آب دردست اجراست.

رفع تصرف اراضی ملی غرق‌آباد

رییس اداره راه و شهرسازی غرق‌آباد از رفع تصـرف ۷۰۰ مترمربع از اراضی ملی غرق‌آباد شهرستان ساوه به ارزش ۱۴۰۰ میلیون ریال خبر داد. به گزارش خبرنگار صمت از اسـتان مرکزی، رضا غفرانی با اعلام این خبر افزود: این تصرفات شـامل قطعاتـی از اراضی ملی پـلاک قاضی‌آباد شـهر غرق‌آباد (در شهرسـتان ساوه) به مسـاحت مجموع حـدود ۷۰۰ مترمربع بـوده که با اقدام بـه موقع ضابطان یگان حفاظت اداره کل راه و شهرسازی استان مرکزی و همکاری گروه حفاظت اداره راه و شهرسـازی غرق‌آباد در آخرین هفته از شـهریور امسـال پس از دریافت مجوز از مقام قضایی رفع تصرف شـد. وی افزود: ارزش اراضی رفع تصرف شده در عملیات اخیر افزون‌بر ۱۴۰۰ میلیون ریال تخمین زده می‌شود.

(نوبت اول)

شرکت شهرکهای صنعتی استان آذربایجان‌شرقی

آگهی مزایده عمومی

شرکت شهرکهای صنعتی استان آذربایجان‌شرقی در نظر دارد نسبت به واگذاری تعداد محدودی از مغازه‌های مرکز تجاری شهرک سرمایه‌گذاری خارجی و دو قطعه زمین با کاربری صنعتی (فلزی – شیمیایی) در همان شهرک از طریق مزایده اقدام نماید.

دریافت اسـناد مزایده و نقشـه‌ها، با مراجعه حضوری به امور پیمان شـرکت شـهرکهای صنعتی استان امکانپذیر می‌باشد. متقاضیان می‌بایست جهت دریافت، تکمیل و اعاده اسناد مزایده از تاریخ ۱۳۹۵/۰۷/۰۷ تا حداکثر ساعت ۱۵ تاریخ ۱۳۹۵/۰۷/۱۷ به آدرس تبریز- خیابان آزادی- تقاطع گلگشت- کوچه شفا- اول کوی زیبا- پلاک ۴- امور پیمان شرکت شهرکهای صنعتی استان مراجعه نمایند.

- **هزینـه خرید اسـناد:** تهیه فیـش بانکی به مبلغ ۲۰۰،۰۰۰ ریال برای هر قطعه (واریزی به حسـاب شـماره ۲۱۷۵۶۷۰۴۰۵۰۰۵ نزد بانک ملی). درج کد ملی برای اشـخاص حقیقی و شناسـه ملی شـرکت برای اشـخاص حقوقی الزامی می‌باشد.
- زمان بازگشایی پاکات مزایده به تاریخ ۱۳۹۵/۰۷/۱۸ ساعت ۱۴:۳۰ خواهد بود.
- جهت اخذ اسناد مزایده با در دست داشتن فیش بانکی و کارت شناسایی معتبر(و ارائه معرفی‌نامه برای اشخاص حقوقی) به امور پیمان شرکت شهرکهای صنعتی استان مراجعه نمایید.
- جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۰۴۱-۳۳۳۷۹۴۱۴ امور پیمان تماس حاصل فرمایید.

لازم به یاد آوری است که:

۱- شرکت در رد یا قبول هر یک از پیشنهادات رسیده مختار بوده و هزینه درج آگهی به عهده برنده مزایده خواهد بود.

۲- اخذ مجوز از ارگان‌های مربوطه در زمینه فعالیت ذیربط بر عهده متقاضی بوده و این شـرکت هیچ‌گونه تعهدی دراین خصوص ندارد. قیمت کارشناسـی برای قطعات، بدون اخذ امتیازات و نصب انشـعابات تعیین گردیده، و اخذ امتیازات و انشعابات هر قطعه برعهده برنده مزایده خواهد بود.

سید مرتضی نیرومنداسکویی

رییس هیات‌مدیره و مدیرعامل

نوبت اول

آگهی فراخوان مناقصه عمومی

شـرکت شـهرک‌های صنعتی استان اصفهان در نظر دارد نظارت عالیه و کارگاهی بر اجرای پروژه‌های آبرسانی شهرک‌ها و نواحی صنعتی استان اصفهان را به مهندسین مشاور واجد شرایط واگذار نماید.

لذا از کلیه شـرکت‌های مهندسـین مشاور واجد شرایط که دارای رتبه ۲ و به بالا در رشته آب از سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور می‌باشند دعوت می‌شود با واریز مبلغ ۴۰۰/۰۰۰ ریال به شماره حساب۲۱۷۵۶۷۰۲۰۳۰۰۳ حساب سپبا (بانک ملی) برای دریافت معیارهای ارزیابی کیفی از تاریخ ۱۳۹۵/۰۷/۰۷ الی ۱۳۹۵/۰۷/۱۵ به دبیرخانه شـرکت شـهرک‌های صنعتی استان اصفهان واقع در اصفهان خ ۲۲ بهمن، مجتمع اداری امیرکبیر مراجعه یا برای کسـب اطلاعات بیشـتر به سایت شرکت شـهرک‌های صنعتی اصفهان www.isfahaniec.ir مراجعه نمایید. مهلت تحویل اسـناد به دبیرخانه شـرکت شهرک‌های صنعتی اسـتان اصفهان حداکثر تا پایان وقت اداری روز سه‌شنبه مورخ ۱۳۹۵/۰۷/۲۷ می‌باشد. هزینه درج آگهی روزنامه به عهده برنده می‌باشد.

امور پیمان‌های شرکت شهرک‌های صنعتی استان اصفهان

آخرین اخبار و تازه ترین تحلیل ها را در

پایگاه خبری گسترش صنعت، معدن و تجارت دنبال کنید

www.smtnews.ir

روی خط خبر

تملک بانکی صنایع متوقف شد



عضو هیات‌مدیره و مشاور مدیرعامل سازمان صنایع‌کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران در نشست مشترک با مدیرعامل بانک صادرات به بررسی وضعیت واحدهای صنعتی تملک شده از سوی بانک‌ها پرداخت و اظهار امیدواری کرد با همکاری این بانک بخشی از واحدهای صنعتی به چرخه تولید بازگردند.

به گزارش صمت به نقل از روابط عمومی سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران، کمال‌الدین پیرموذن در این نشست با اشاره به بازفعال کردن واحدهای تولیدی تحت جانشینی بانک صادرات ایران در سطح استان‌های کشور خواستار ارائه راهکارهایی برای راه‌اندازی دوباره این واحدهای صنعتی شد.

عضو هیات‌مدیره و مشاور مدیرعامل سازمان صنایع‌کوچک و شهرک‌های صنعتی‌ایران ضمن تاکید بر عدم تملک جدید واحدهای صنعتی از سوی بانک‌ها اظهار کرد: باید تدابیری اندیشیده شود تا واحدهای تولیدی تحت جانشینی به مالک قبلی یا سرمایه‌گذار جدید واگذار شود و به مدار تولید بازگردند.

همچنین در این جلسه مدیرعامل بانک صادرات بر عزم این بانک به پشتیبانی از صنایع کوچک تاکید و اظهار امیدواری کرد با همکاری سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران، مشکل واحدهای صنعتی در آینده‌ای نزدیک رفع شود.

تامین وثیقه بانکی از صندوق ضمانت سرمایه‌گذاری

معاون صنایع کوچک شرکت شهرک‌های صنعتی یزد از تامین وثیقه بانکی از سوی صندوق ضمانت سرمایه‌گذاری در این استان خبر داد.

به گزارش صمت به نقل از روابط عمومی شرکت شهرک‌های صنعتی یزد، ذبیح‌الله زارع با اشاره به سیاست دولت در اعطای تسهیلات به واحدهای کوچک و متوسط اظهار کرد: کارآفرینان و تولیدکنندگان استان برای دریافت تسهیلات در این سال‌ها با مشکلات متعددی مواجه بودند که دریافت تسهیلات برای این واحدها را مشکل کرده است. وی ادامه داد: به‌طور معمول بانک‌ها وثیقه‌هایی را که می‌گیرند سند ملکی است و چون اغلب واحدهای استان ملک طرح خود را در رهن بانک گذاشته‌اند برای دریافت تسهیلات جدید مشکل دارند. مسئول صندوق ضمانت سرمایه‌گذاری صنایع کوچک با بیان اینکه این صندوق وثیقه‌هایی را که مورد قبول بانک‌ها نیستند، می‌پذیرد، عنوان کرد: صندوق ضمانت سرمایه‌گذاری صنایع کوچک براساس اعتبارسنجی از مشتریان، وثیقه‌ها را قبول می‌کند و این امکان در صندوق وجود دارد که حتی وثیقه‌ها را برخلاف بانک‌ها جابه‌جا کند.

وی با اشاره به آزادسازی مازاد وثیقه‌های متقاضیان بیان کرد: اگر ارزش و وثیقه در نزد صندوق ضمانت براساس تسهیلاتی که دریافت شده است، بیشتر باشد، مشتری می‌تواند ضمانتنامه‌های بیشتری برای تسهیلات دریافت یا با جابه‌جایی وثیقه مربوط مازاد آن را آزاد کند.

زارع همچنین از افزایش سقف ضمانتنامه‌های صندوق ضمانت سرمایه‌گذاری صنایع کوچک به منظور حمایت ویژه از صنایع خبر داد و گفت: ضمانتنامه‌های جدید مانند خرید مواد اولیه و فروش کالا به خریداران عمده از سوی این صندوق از دیگر خدمات ارائه شده است که متقاضیان می‌توانند از آن بهره‌مند شوند.

جذب بیش از ۵۳ میلیارد ریال تسهیلات در خراسان رضوی



رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان رضوی گفت: در سال ۹۴ و ۳ماه نخست امسال ۵۳ میلیارد و ۷۵۰میلیون ریال تسهیلات در حوزه‌های مختلف فرش استان جذب شده است. به گزارش صمت از خراسان رضوی، راضیه علیرضایی اظهار کرد: در این مدت ۷۱۹ نفر به صندوق کارآفرینی امید و بانک‌های عامل معرفی شده‌اند که ۵۹۰ نفر موفق به اخذ تسهیلات به مبلغ بیش از ۵۳ میلیارد ریال شدند. وی افزود: در سال ۹۴ ، ۶۲۶ نفر بافنده مستقل برای اخذ تسهیلات ۵۰ میلیون ریالی به ازای هر نفر به مبلغ کل ۶۴ میلیارد و ۹۰۰ میلیون ریال به بانک‌های عامل معرفی شدند که از این تعداد ۴۹۵ نفر تسهیلات به مبلغ ۳۴ میلیارد و ۳۰۰ میلیون ریال را اخذ کرده و در ۳ ماه نخست امسال نیز ۱۴۱ نفر موفق به اخذ ۱۹ میلیارد و ۴۵۰ میلیون ریال تسهیلات شدند. علیرضایی افزود: درمجموع در این دوره زمینه اشتغال ۱۲۰۹ نفر در این هنر ـ صنعت فراهم شده است.

پایش قراردادهای راکد در همدان



مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی همدان گفت: تاکنون ۸ جلسه کارگروه پایش قراردادهای راکد برای بررسی وضعیت قراردادهای راکد و طرح‌های نیمه‌تمام در شهرک‌ها و نواحی صنعتی این استان برگزار شده است.

به گزارش صمت به نقل از روابط عمومی شرکت شهرک‌های صنعتی همدان، کیوان گردان با بیان اینکه در سال اقتصاد مقاومتی، تعامل حداکثری با تولید و پیگیری جدی زیرساخت‌های شهرک‌های صنعتی از راهبردهای مهم سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران است، اظهار کرد: در این شرایط می‌توان علاوه‌بر ساماندهی وضعیت زمین‌های واگذار شده بلاتکلیف شهرک‌ها، وضعیت طرح‌های نیمه‌تمام را بررسی کرد.

گردان با اشاره به اینکه اجرای طرح پایش زمین‌ها و قراردادهای راکد در شهرک‌ها و نواحی صنعتی استان با جدیت دنبال می‌شود، افزود: مهم‌ترین هدف این طرح تعیین‌تکلیف وضعیت زمین‌های واگذار شده راکد بود که با تشکیل کمیته‌ای مرکب از نمایندگان مطلع خانه صنعت، معدن و تجارت، سازمان صنعت، معدن و تجارت استان و شرکت شهرک‌های صنعتی در همدان به‌صورت جدی مورد پیگیری قرار گرفت.

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی همدان با بیان اینکه تاکنون ۸جلسه کارگروه پایش در استان برگزار شده، تصریح کرد: در هر جلسه با حضور صاحبان زمین‌ها، قراردادهای راکد به دقت مورد بررسی قرار گرفت و کمیته ۳ نفره در زمینه فسخ یا ادامه قرارداد نظر خود را اعلام کرده است.

گردان با بیان اینکه برخی از افراد هستند که سال‌های متمادی زمینی را دریافت و بدون هیچ اقدامی رها کرده‌اند، ادامه داد: متاسفانه برخی از افراد که اهلیت لازم برای کار تولیدی ندارند، زمین را دریافت کرده و هیچ پیگیری دیگری انجام ندادند.

وی با اشاره به اینکه در ۵ جلسه نخست همه زمین‌های راکد موجود برای یک بار بررسی شد، خاطرنشان کرد: در جلسه‌های ششم، هفتم و هشتم به بررسی قراردادهایی پرداخته شده که صاحبان آن در جلسات گذشته نتوانستند حضور یابند.

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی همدان گفت: با بررسی‌های انجام شده اطلاعات جامعی به دست آمده که در تصمیم‌گیری‌های آینده برای صنعت و تولید استان بسیار ارزشمند و تاثیرگذار خواهد بود.

۵۴۲ واحد مشاوره در شهرک‌های صنعتی



زینب عبدی
گروه صنعت



محمد جواد بگی

هر سرمایه‌گذار وارد شده به بخش صنعت، کار آفرین است



اخلاق محمدیان

پشتیبانی از توسعه کارآفرینی و تامین منابع مالی هدف اصلی از راه اندازی مراکز کسب‌وکار است



بهاره حاجی زاده

سند راهبردی برای افزایش اشتغال بانوان در صنعت تهیه می‌شود

هر سرمایه‌گذار به مثابه یک کارآفرین تعریف می‌شود که در شهرک‌های صنعتی به دارندگان دانش یا سرمایه‌دار تفکیک می‌شود؛ از این‌رو کارشناسان ایجاد رابطه مناسب بین این دو را مهم‌ترین عامل در تکمیل چرخه کارآفرینی در صنعت دانسته‌اند که با استقرار مشاوران در کلینیک‌ها و مراکز کسب و کار تلاش دارند این چرخه کارآفرینی در شهرک‌های صنعتی از حرکت بازنماند.

مراکز توسعه کسب‌وکار در شهرک‌های فناوری یا شهرک‌های صنعتی بزرگ به منظور ایجاد امکانات مناسب برای استقرار ارائه‌کنندگان خدمات کسب‌وکار در زمینه‌های مختلف مانند فنی و مهندسی، فناوری، مدیریتی، مالی و حقوقی، بازاریابی، آموزشی و... احداث می‌شود.

در این مراکز علاوه‌بر بهره‌مندی مشاوران از فضای فیزیکی مناسب برای دفتر کار، استفاده از امکانات مشترک مانند سالن کنفرانس و جلسات، کلاس‌های آموزشی، کتابخانه و... وجود دارد. احداث این مراکز از سال ۸۷ به‌صورت جدی دنبال شده و تاکنون ۳۲ مرکز خدمات فناوری و کسب‌وکار دائم در کشور به بهره‌برداری رسیده و ۹ مرکز در دست ساخت و یک مرکز در حال مطالعه است. در این مراکز ۵۴۲ واحد مشاوره فعال با اشتغال ۱۵۹۶ نفر مستقر هستند.

محمدجواد بگی، مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی اصفهان در گفت‌وگو با صمت هر سرمایه‌گذاری را که وارد بخش صنعت شده است یک کارآفرین دانسته و اظهار کرد: حمایت از کارآفرینان در صنایع کوچک و متوسط محدود به شهرک‌های صنعتی نبوده و صنعتگران خارج از شهرک‌ها نیز می‌توانند برای بهره‌مندی از خدمات مراکز فن‌بازار و کسب‌وکار در شهرک‌های صنعتی مراجعه کنند. وی با اشاره به خدمات کلینیک کسب‌وکار به کارآفرینان ادامه داد: این کلینیک‌ها به‌صورت ثابت در مراکز کسب‌وکار به عنوان مشاور ثابت وجود دارد و همچنین ۱۲ نوبت کلینیک سیار با همراهی مشاوران خدمات کسب و کار برای ارائه ۳۰ خدمت به شهرک‌های صنعتی مراجعه کرده است. مشاوره سرمایه‌گذاری، کارآفرینی، مالیاتی، بیمه و سایر مواردی که یک کارآفرین به آن احتیاج دارد در این کلینیک‌ها ارائه می‌شود. بگی تاکید کرد: کارآفرینان درحقیقت ایجادکننده اشتغال و ارائه‌دهنده خدمات هستند اما در شهرک‌های صنعتی به دارندگان سرمایه یا دانش تفکیک می‌شوند که نیاز است ارتباط مناسب بین آنها ایجاد شود تا با به تولید رساندن ایده‌ها چرخه کارآفرینی را ادامه دهند.

پشتیبانی صنعت از کارآفرینی

هر چند مراکز کسب‌وکار در کشور در حال ساخت است و در برخی استان‌ها هنوز تکمیل نشده است اما دو مجتمع فناوری فنی و مهندسی و مرکز فناوری اطلاعات به‌دلیل ارتباط با واحدهای صنعتی خاص و متقاضیان بی‌شمار به صورت مستقل و در شهر اهواز خدمات می‌دهند.

اخلاق محمدیان، مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی خوزستان در گفت‌وگو با صمت پشتیبانی از توسعه کارآفرینی و تامین منابع مالی را مهم‌ترین هدف راه‌اندازی مراکز کسب‌وکار دانست و افزود: این مراکز برای تحقق اهدافی مانند ارتقای بهره‌وری و کیفیت، بهبود روش‌های تولید، کاهش ضایعات، ارتقای فناوری واحدهای صنعتی کوچک، توسعه اطلاع‌رسانی تجارت الکترونیک، ایجاد پیوند مناسب بین صنایع کوچک، متوسط و بزرگ و... در سطح کشور راه‌اندازی شده است. به گفته محمدیان، مشاوران مستقر در مراکز کسب‌وکار به تمام واحدهای صنعتی خدمات می‌دهند اما صنایع کوچک به دلیل دراختیار نداشتن مراکز تحقیق و توسعه می‌توانند از خدمات مشاوران کسب‌وکار در توسعه فعالیت‌های خود بیشترین بهره را ببرند.

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی خوزستان ادامه داد: این مراکز کسب‌وکار با هدف حمایت از توسعه فعالیت‌های صنایع کوچک و متوسط راه‌اندازی شده چراکه هزینه راه‌اندازی واحدهای تحقیق و توسعه برای صنایع کوچک بسیار هزینه‌بر است. محمدیان تصریح کرد: نقش‌آفرینی در توسعه واحدهای صنعتی برای افزایش تولید واحدهای صنعتی در زمینه‌های فناوری و بهینه‌سازی، نوسازی تجهیزات و ماشین‌آلات، تاثیرگذاری در بازارهای فروش، سرمایه‌گذاری مالی و حقوقی، مدیریت مناسب و آموزش‌های عمومی برای واحدهای صنعتی نمود می‌یابد. حمایت از بانوان کارآفرین دیگر اقدامی است که در شهرک‌های صنعتی دنبال می‌شود به‌طوری‌که اخلاق محمدیان، مدیرعامل شهرک‌های صنعتی خوزستان در جلسه با بانوان کارآفرین خوزستان، توسعه نرم‌افزاری و فناوری در بخش صنعتی شهرک‌ها را یکی از دو وظیفه مهم شرکت شهرک‌های صنعتی برشمرده و حمایت مالی و معنوی، دوره‌های آموزشی، تورهای صنعتی شناسایی شرکت‌های دانش‌بنیان، شبکه‌سازی، حضور در نمایشگاه‌ها و... را از دیگر وظایف شهرک‌های صنعتی برشمرده است.

محمدیان تصریح کرد: بانوانی که در شهرک‌ها و خارج از شهرک‌ها مشغول به کار هستند، زیر چتر حمایتی خوشه‌ای قرار دارند و در این مدت برنامه‌های ویژه چند ساله‌ای برای توسعه این نوع واحدها درنظر گرفته شده است. همچنین شرکت شهرک‌های صنعتی آمادگی دارد که با همکاری بانوان کارآفرین مجتمع پوشاک با تمام امکانات ایجاد کند که این امر می‌تواند بستر مناسبی برای تولید پوشاک در استان باشد.

جایگاه بانوان در کارآفرینی

به گفته کارشناسان، حدود ۱۰۰ واحد صنعتی از مجموع ۳ هزار و ۵۰۰ واحد صنعتی فعال در تهران دارای بانوان کارآفرین، سرمایه‌گذار یا شاغل است به طوری که دو شهرک صنعتی شمس‌آباد و عباس‌آباد با بیشترین مساحت دارای بیشترین آمار اشتغال بانوان در صنایع هستند. همچنین صنایع غذایی، بهداشتی و آرایشی، الکترونیک و نساجی از بین دیگر واحدهای صنعتی بیشترین آمار حضور زنان را دارند. اما استفاده از ظرفیت بانوان در مشاغل صنعتی نیازمند تدوین برنامه‌های عملیاتی در سطح ملی و فرهنگسازی برای تغییر نگاه جامعه است.

بنابراین، افزایش ظرفیت اشتغال بانوان در صنایع در راستای اجرای سیاست‌های اقتصاد مقاومتی و به تاکید مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی تهران در دستور کار قرار گرفته به‌طوری که ایجاد کارگاه‌های کوچک متمرکز با هدف کاهش هزینه‌های سربار تولید همسو با طرح توسعه خوشه‌های صنعتی در راس امور قرار داشته و برای همکاری با دستگاه‌های مرتبط با اشتغال و توسعه کسب و کار در کشور اعلام آمادگی شده است. بهاره حاجی‌زاده، مشاور امور بانوان و خانواده شرکت شهرک‌های صنعتی تهران نیز در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: بیشترین آمار اشتغال بانوان را می‌توان از نظر کارآفرینی، سرمایه‌گذاری و کارگری در صنایع کوچک و متوسط تقسیم‌بندی کرد. وی تاکید کرد: با توجه به اجرای سیاست‌های اقتصاد مقاومتی، بخشی از ظرفیت مهم جامعه بانوان هستند که می‌توانند در کارآفرینی، ایده‌سازی، کارگری و سرمایه‌گذاری در بخش صنعت نقش‌آفرینی کنند اما این ظرفیت خفته به دلیل مسائل فرهنگی و انتظار جامعه از حضور بانوان در مشاغل غیرصنعتی مانع از حضور آنها در صنعت شده است. از این‌رو، در تلاشیم سند راهبردی برای افزایش اشتغال بانوان در صنعت را تهیه کنیم اما عملیاتی کردن آن در سطح کشور به عزم جدی مسئولان کشوری نیاز دارد. بنابراین با شناسایی ظرفیت‌ها در معرفی واحدهای صنعتی و بانوان متقاضی پل ارتباطی برقرار خواهد شد. به گزارش صمت بند نخست ابلاغیه سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی مربوط به بکارگیری ظرفیت‌های استفاده نشده جامعه است که توجه به این سیاست‌ها می‌تواند در تحقق اهداف مربوط به توسعه ظرفیت اشتغال کارآفرینان در بخش صنعت، نقشه راه باشد. همچنین ایجاد مشاغل کوچک خانگی در روستاها می‌تواند زمینه حضور بانوان کارآفرین در شهرک‌های صنعتی اطراف را فراهم کند اما برای تحقق این اهداف باید اطلاع‌رسانی و فرهنگسازی شود تا جامعه نیز پذیرای حضور بانوان شاغل در بخش صنعت باشد.

تاکید بر رفع مشکلات شرکت‌های خدماتی

نشست مشترک مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی البرز با اعضای هیات‌مدیره و مدیرعامل شرکت خدماتی شهرک صنعتی اشتهارد برگزار شد.

به گزارش روابط عمومی شرکت شهرک‌های صنعتی البرز، این نشست بنابر اهداف سیاست‌های سازمان و رسیدگی به مشکلات، موانع و چالش‌های پیش روی شرکت‌های خدماتی درباره رفع مشکلات شهرک برگزار شد. جهانگیر شاهمرادی، مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی البرز در این نشست گفت: مشکلات شرکت خدماتی شهرک صنعتی اشتهارد در این جلسه بررسی و جمع‌بندی و تصمیم نهایی برای رفع معضلات شهرک گرفته شد.



شاهمرادی افزود: هیات‌مدیره و مدیران عامل شرکت خدماتی باید با برگزاری جلسات منظم تمامی مباحث را جمع‌بندی اصولی کنند و پیگیر رفع مشکلات مطرح شده در جلسه باشند. وی شهرک‌های صنعتی را به عنوان آبرو و مکمل دستاوردهای نظام برشمرد و افزود: حمایت همه‌جانبه از تولیدکنندگان باید در اولویت کارها قرار گیرد و باید با رونق بخشیدن به واحدهای تولیدی و رفع بخشی از مشکلاتی که بر دوش آنهاست از تولید حمایت کنیم.

شاهمرادی عنوان کرد: اگر موضوع اشتغال جوانان برای ما مهم است باید حمایت از تولید را مورد توجه قرار دهیم. مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی البرز نیز در این نشست اظهار کرد: آنچه مورد انتظار وزیر صنعت، معدن و تجارت و مدیرعامل سازمان صنایع کوچک است توجه به ارتقای خدمات و زیباسازی شهرک‌های صنعتی است تا هیچ سرمایه‌گذاری به دلیل کمبود زیرساخت‌ها با مشکل روبه‌رو نشود. وی تاکید کرد: شهرک‌های صنعتی محلی ایده‌آل برای صنعتگران بوده و لازم است زیرساخت‌های مورد نیاز تامین شود تا صنعتگران بدون دغدغه به فعالیت خود ادامه دهند.

خودرو

نخستین روزنامه تخصصی صبح ایران

چهارشنبه
• ۷ مهر ۱۳۹۵
• ۲۶ ذی‌الحجه ۱۴۳۷
• ۲۸ سپتامبر ۲۰۱۶

• سال بیست‌و هشتم دوره جدید شماره ۶۰۳ • پیاپی ۱۹۲۱

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews



تبریز؛ لکوموتیو برگزاری نمایشگاه خودرو و قطعات

۶



ساخت ۲۰۰۰ کیلومتر راه‌آهن دوخطه

۸

تغییر ماهیت مناطق آزاد برای تولید خودرو

۶



«اتومکانیکا»، بستر ارزیابی قطعه‌سازان

نمایشـگاه بین‌المللی اتومکانیـکای فرانکفورت ۲۲ تا ۲۷ شهریور (۱۳ تا ۱۷ سپتامبر) سال‌جاری در فرانکفورت آلمان برگزار شد. این نمایشگاه بزرگترین و معتبرترین مکان برای ارائه توانمندی‌هـا و تولیدات نوین قطعات خـودرو و لوازم جانبـی خودرو و نیز تجهیزات تعمیرگاهی اسـت که هر دو سال یک بار در شهر فرانکفورت برگزار می‌شود.

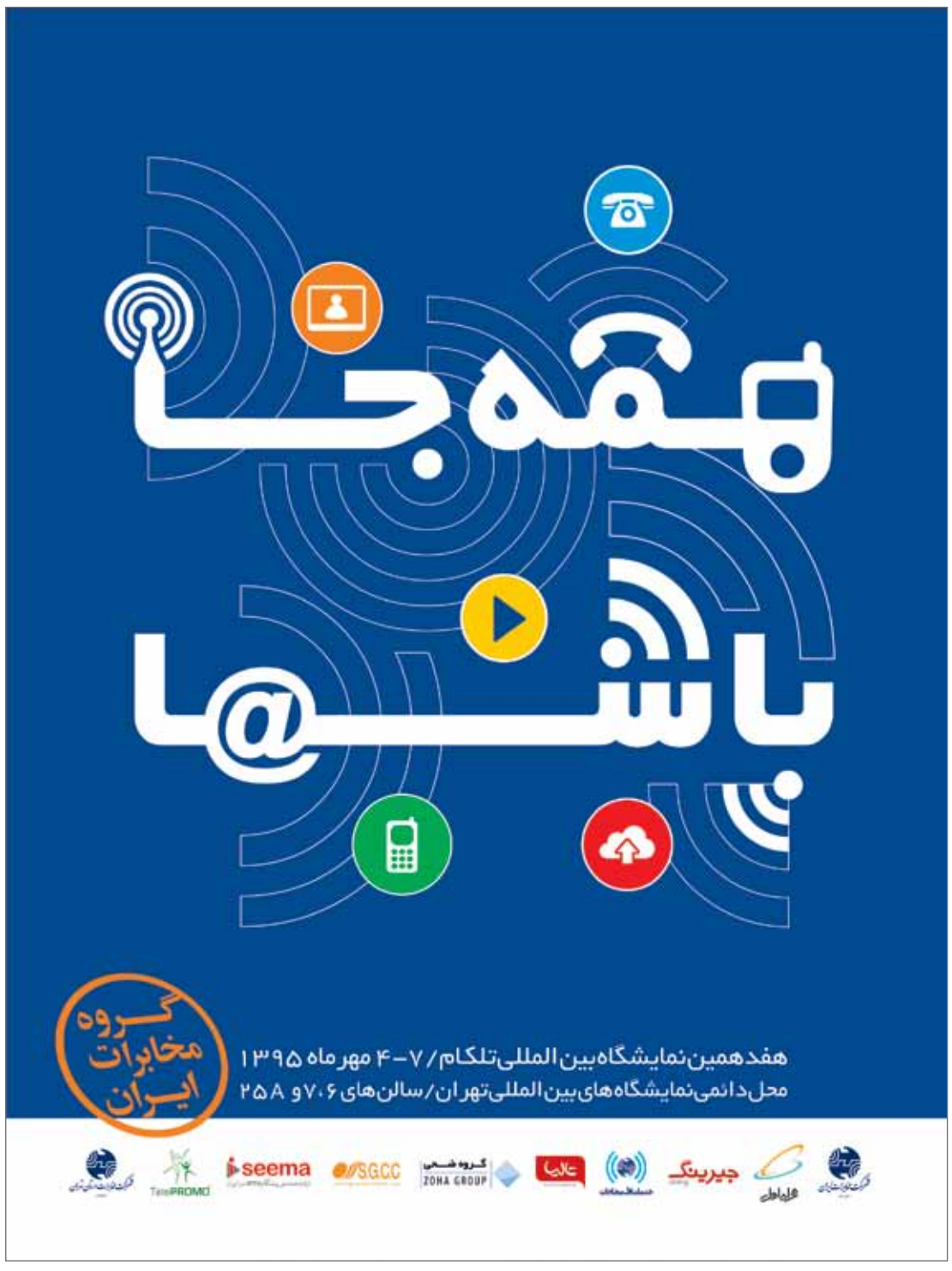
۷

دیواری که خشت اولش کج بود!

۸

اعضای اصلی انجمن قطعه‌سازان مشخص شدند

به دنبال برگزاری انتخابات انجمن قطعه‌سـازان، رییس و اعضای اصلی و علی‌البدل هیات‌مدیره این انجمن مشخص شـدند.به گزارش فارس، در پی برگـزاری انتخابات انجمن قطعه‌سازان، رییس و اعضای اصلی و علی‌البدل هیات‌مدیره این انجمن و خزانه‌دار آن انتخاب شدند. بر این اساس، رضا رضایی به‌عنوان رییس هیات‌مدیره انجمن قطعه‌سازان، سید مرتضی مرتضوی به‌عنوان نایب‌رییس و سهیل یزدان‌بخش به‌عنوان خزانـه‌دار انجمن انتخاب شـدند.همچنین مازیار بیگلـو به‌عنـوان دبیر انجمـن قطعه‌سـازان و عضو اصلی هیات‌مدیره منصوب شـد و حسـین نجـاری، فرهاد بهنیا، پدرام باویلی، محمد شـهپری مطلق، فرهاد شریعتمداری، معصـوم نجفیـان و رضا هاشـمی به‌عنوان اعضـای اصلی هیات‌مدیـره انجمن قطعه‌سـازان منصوب شـدند. پیمان یزدان‌بخش، محمد صادقیانی و رضا تقی‌خانی نیز به‌عنوان اعضای علی‌البدل انجمن قطعه‌سازان انتخاب شدند.





خودروسازان در یک نگاه

«زامیاد» غول تولید خودروهای کار و تجاری

در حال حاضر آمارهای متفاوتی از تعداد خودروسازان داخلی وجود دارد اما بر اساس آن‌چه در سایت انجمن خودروسازان آمده، تعداد شرکت‌های خودروساز زیرمجموعه این انجمن، ۲۸ شرکت عنوان شده است. صمت در نظر دارد در هر شماره،اقدام به معرفی یکی از شرکت‌های خودروساز داخلی کرده و سپس به سراغ شرکت‌های واردکننده برود.

شرکت تولیدکننده خودروهای تجاری زامیاد در سال ۱۳۴۲ در میدان آذری تهران به‌عنوان اصلی‌ترین کارخانه گروه صنعتی رنا تاسیس شد و فعالیت خود را با واردات، مونتاژ و تولید انواع خودروهای تجاری بنزین و گازوئیلی مطابق با استانداردهای روز بین‌المللی آغاز کرد. تولید کامیون ولو مدل ان۸۶ با ظرفیت ۳ و ۴ تن در همان سال تاسیس، کامیون ولو مدل ان۸۸ در ظرفیت‌های ۴ و ۶ و ۸ تن در سال ۱۳۴۶، تولید کامیون مدل اف۸۵ در سال ۱۳۴۸ و تولیداتی دیگر در دهه ۴۰ از سوی شرکت زامیاد ادامه داشت تا اینکه این شرکت در سال ۱۳۵۰ با توجه به گسترش فعالیت‌ها و توسعه محصولات خود، به محل فعلی خود واقع در کیلومتر ۱۵ جاده قدیم کرج منتقل شد و با راه‌اندازی ۱۱ خط تولیدی و بیش از ۲۲۰۰ نیروی انسانی فعالیت خود را ادامه داد و تا امروز تداومی رو به رشد داشته است.

تاکنون بیش از ۲هزار شرکت سازنده قطعه شناسایی و ارزیابی شده‌اند. توانمندی قطعه‌سازان زامیاد اینک به اندازه‌ای است که برخی از آنها برای شرکت‌های معتبر داخلی و خارجی قطعه صادر می‌کنند و سطح فناوری و توان طراحی و تولید آنها نسبت به سال‌های نخست فعالیت‌های‌شان بسیار بالاتر رفته به گونه‌ای که زنجیره تامین زامیاد به‌عنوان یک مزیت رقابتی پایدار برای این شرکت تبدیل شده است.

شرکت زامیاد در سال‌های گذشته در فهرست شرکت‌های برتر ایران از نظر فروش و سود قرار داشته است. حدود ۲۵درصد از ۲۲۰۰ نیروی‌انسانی زامیاد دارای تحصیلات دانشگاهی هستند و فعالیت این شرکت باعث اشتغال غیرمستقیم تعداد زیادی از جوانان این مرز و بوم در شرکت‌های سازنده نیز شده است.

محصولات تولید شونده زامیاد وانت نیسان در مدل‌های Z۲۴NIB،Z۲۴N،Z۲۴ND، وانت شوکا و کامیون، کشنده، ایویکو در مدل‌های مختلف و اتوبوس جدید شهری زامیاد هستند. شرکای کلیدی زامیاد نیز ایویکو، یک شریک ایتالیایی و شرکت فاو هستند.

مهمترین تامین‌کنندگان کلیدی زامیاد نیز شرکت‌های سازه‌گستر و مگاموتور هستند. در حال حاضر اصلی‌ترین سهامداران زامیاد شرکت سایپا (با ۵۷درصد سهام)، شرکت نیوان ابتکار(با۱۰درصد سهام)، اشخاص حقوقی(با ۹درصد سهام) و اشخاص حقیقی (با ۲۴درصد سهام) به‌شمار می‌روند. مشتریان اصلی این شرکت نیز مشتری‌های عمده و کلانی مانند سازمان بهزیستی، واسپاری ملت، کوشاتجارت‌اکسین، حمل‌ونقل فهیم ترابر جنوب، نیروهای مسلح (ارتش و سپاه) نمایندگی‌های زامیاد و سایپا و اشخاص حقیقی و حقوقی هستند.

خبر

همکاری مشترک BYD و دایملر

خودروهای الکتریکی به آرامی جای خود را در بازار خودرو چین باز می‌کنند و به‌طور حتم اتفاق‌های خوبی در بخش تحقیق و توسعه این کشور به وجود می‌آید.

به گزارش خبرخودرو، یکی از این نمونه‌ها خودرو برقی ای‌وی دنزا ۴۰۰ با برد ۴۰۰ کیلومتری است که پیمایش آن با هر بار شارژ حتی از تسلا مدل ۳ شورولت بولت نیز بیشتر است.

چین بزرگترین بازار خودروی جهان قوانین سختگیرانه‌تری را درباره آلایندگی وسایل نقلیه وضع کرده و تصمیم دارد بیش از پیش رو به سوی خودروهای الکتریکی بیاورد تا به‌تدریج آلودگی را از کلانشهرهایش بزداید. حالا همین مسئله سبب شده تا دو شرکت BYD و دایملر زمینه همکاری مشترکی را پیدا کند و تولید خودروی برقی دنزا ۴۰۰را در دستور کارشان قرار دهند.

شرکت جدید شکل گرفته که قرار است این محصول را تولید کند BYD Daimler New Technology نام گرفته است. دنزا ۴۰۰ نسخه بروزرسانی شده‌ای از خودروهای مرسدس کلاس بی خواهد بود که به موتورهای الکتریکی و بسته باتری با حداقل توان ۶۲ کیلووات ساعت مجهز می‌شود و به احتمال زیاد ۴۰۰ کیلومتر برد خواهد داشت.

تبریز لکوموتیو برگزاری نمایشگاه خودرو و قطعات در ایران



مجتبی کرمانی‌زاده: بیستمین نمایشگاه بین‌المللی صنعت خودرو و قطعات یدکی تبریز امروز، چهارشنبه کار خود را در فضایی به مساحت ۳۵ هزار مترمربع آغاز می‌کند. تبریز با دارا بودن موقعیت ممتاز و حضور کارخانه‌های معتبر صنعتی ازجمله گروه ماشین‌سازی تبریز، گروه تراکتورسازی تبریز، ایدم و چرخشگر و بسیاری از صنایع دیگر بخش عمده‌ای از نیازهای صنعت قطعه‌سازی کشور را تامین می‌کند. مدیرعامل شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی تبریز در گفت‌وگو با صمت درباره برگزاری نزدیک به ربع قرن نمایشگاه تخصصی صنعت خودرو در تبریز گفت: برگزاری نمایشگاه‌های خودرو به دلیل حمایت از تولیدات ملی و منطقه‌ای و نیز گسترش صنعت خودروسازی بومی از اهمیت خاصی برخوردار بوده و نمایشگاه تبریز با توجه به اهداف کلان دولت درنظر دارد این نمایشگاه را با شکوه هرچه تمام‌تر برگزار کند و اطمینان داریم برگزاری این نوع از نمایشگاه‌ها در تبریز گامی موثر در جهت بهبود کیفیت تولیدات داخلی، به‌ویژه صنعت خودرو خواهد بود.حبیب ماهوتی با اشاره به اهمیت این صنعت بزرگ افزود: خودروسازی از اجزای مهم و جدایی‌ناپذیر تجارت و صنعت بوده و به‌دلیل ارتباط با بیش از ۶۰ صنعت دیگر به «لکوموتیو صنایع» مشهور است.وی ادامه داد: در ساخت خودرو، مجموعه‌ای از فناوری رشته‌های مختلف صنعتی(فلزی، پلاستیک، شیمیایی، پارچه، عایق، شیشه، الکترومکانیک، برق، الکترونیک، متالورژی و...) طراحی، مدیریت و اقتصاد به کار رفته که باعث می‌شود این صنعت یکی از شاخص‌های توسعه‌یافتگی به حساب می‌آید.مدیرعامل شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی تبریز درباره چگونگی برگزاری این نمایشگاه گفت: بیستمین نمایشگاه بین‌المللی صنعت خودرو و قطعات یدکی از هفتم تا دهم مهر در محل دائمی نمایشگاه بین‌المللی تبریز در فضایی افزون‌بر ۳۵۰۰۰ مترمربع در ۶ سالن نمایشی مسقف و با مشارکت بیش از ۲۷۰ واحد از استان‌های آذربایجان‌شرقی و غربی، تهران، خراسان رضوی، اصفهان، البرز، مازندران، یزد، گلستان، اردبیل، زنجان و منطقه آزاد ارس برگزار می‌شود .ماهوتی ادامه داد: در این نمایشگاه صنعتگرانی از کشورهای ترکیه، آلمان، اسپانیا، مالزی، چین، کره‌جنوبی، تایوان، بلاروس، کانادا و ژاپن در زمینه انواع خودروهای سواری تجاری و سنگین، دستگاه‌های تعمیرگاهی، روغن‌موتور، فیلتر، انواع قطعات یدکی خودرو، کمپرسور، باتری، پیستون، سیستم‌های الکتریکی و ایمنی خودرو، لیفتراک، تایر، قطعات فولادی حضور دارند .ماهوتی اظهار کرد: تقویم نمایشگاهی تبریز تا ۱۰ سال آینده بسته شده و ما به‌صورت کاملا برنامه‌ریزی شده و حرفه‌ای برگزاری نمایشگاه در تبریز را ادامه خواهیم داد.

در گفت‌وگوی صمت با کارشناسان با هدف جذب خودروسازان خارجی در مناطق ویژه اقتصادی تاکید شد

تغییر ماهیت مناطق آزاد برای تولید خودرو



نیره دوخائی
گروه صنعت

فعالیت در مناطق آزاد همواره مورد نظر تولیدکنندگان و صنعتگران بوده زیرا آسان بودن قوانین تجارت در این مناطق نسبت به سرزمین اصلی برای سرمایه‌گذاران به ویژه خارجی‌هایی که از قوانین بین‌المللی پیروی می‌کنند، جذاب‌تر است.

در میان صنایع، موضوع تولید خودرو در مناطق آزاد چند سالی است که مورد تاکید مسئولان قرار گرفته زیرا صفر بودن تعرفه واردات و دستیابی آسان به کشورهای همسایه صادرات این صنعت را سرعت بخشیده و هزینه‌های صادرات ازجمله حمل‌ونقل را کاهش می‌دهد.

براساس مقررات مناطق آزاد، تولیدکنندگان خودرو در این مناطق و مناطق ویژه اقتصادی مجازند متناسب با میزان ارزش‌افزوده و مواد و قطعات داخلی به‌کار رفته در خودروهای تولید شده (به تشخیص کمیته تعیین ارزش‌افزوده)، پس از انجام تشریفات گمرکی، پرداخت سود، حقوق و عوارض قانونی مربوط به آن بخش، از قطعات وارداتی که در تولید خودرو استفاده شده است، بخشی از خودروهای تولیدی یادشده را به سایر نقاط کشور وارد کنند. بنابراین براساس قانون، تولید خودرو برای خودروساز در این مناطق ارزان‌تر تمام می‌شود.

ایجاد بزرگترین سایت تولید خودرو در آسیا واقع در منطقه آزاد چابهار که در جنوب شرقی ایران واقع شده، مدت‌هاست در دست بررسی است. برخی کارشناسان معتقدند در شرایط به وجود آمده در دوران پسابرجام و تمایلی که خودروسازان خارجی از خود نشان داده‌اند، شرایط برای ساخت کارخانه‌های خودروسازی در مناطق آزاد به‌ویژه چابهار فراهم شده و انتظار می‌رود این برنامه هرچه زودتر به نتیجه برسد.

قطب تولید خودرو در خاورمیانه

برای نمونه یک کارشناس مناطق آزاد معتقد است از آنجایی که خودروسازان مختلفی از کشورهای آلمان، ژاپن، ایتالیا و... برای بررسی شرایط سرمایه‌گذاری به ایران آمده‌اند، این سرمایه‌گذاران باید به مناطق آزاد و ویژه ایران برده شده یا با برنامه‌ریزی‌های سرمایه‌گذاری در مناطق آزاد، از اکنون زمینه تولید خودرو با نشان‌های معتبر که قابلیت رقابت با انواع خودروهای مشابه بین‌المللی را داشته باشند، فراهم شود.

عبدالرسول خلیلی با تاکید بر این مسئله که تولیدکنندگان خودرو در ایران باید برای حضور در بازار جهانی روی مناطق آزاد تمرکز کنند، بر این باور است که شرکت‌های خودروساز داخلی با انتقال صنایع خود به مناطق آزاد و ویژه، ضمن استفاده از مزایای قانونی، امکان بازسازی دوباره محصولات خود را براساس فناوری روز به‌دست می‌آورند. این استاد دانشگاه در یادداشتی که در پایگاه خبری مناطق آزاد و ویژه اقتصادی منتشر کرده، توضیح داده که ورود بخش خصوصی به این عرصه می‌تواند از طریق جلب مشارکت‌های سرمایه‌های خارجی با هدف تشویق صادرات و استفاده از مزیت‌های رقابتی مناطق آزاد، دسترسی به بازارهای هدف بین‌المللی، مناطق آزاد کشور را تسهیل بخشیده و بازار داخلی را برای عرصه تولید با کیفیت و کاهش قیمت تمام‌شده، پرجاذبه کند.

به گفته خلیلی، جلب مشارکت خودروسازان معتبر خارجی از زمینه‌های تاثیرگذار تولید خودرو به‌عنوان هاب منطقه‌ای خواهد بود. «هاب» منطقه‌ای تولید خودرو با مشارکت نشان‌های معتبر خارجی سازنده خودرو می‌تواند ضمن ارتقای زمینه‌های رقابتی، کیفیت خودرو را افزایش دهد و باعث کاهش قیمت آن رفاه حال مصرف‌کنندگان شود.

بسته‌های جذاب سرمایه‌گذاری

تلاش صمت برای گفت‌وگو با این کارشناس به نتیجه‌ای نرسید اما آنچه مسلم است تولید خودرو در مناطق آزاد با رویکرد صادرات محصولات داخلی یا خودروسازان خارجی که حاضر به سرمایه‌گذاری در این صنعت شده‌اند، صنعت خودرو ایران را به بازارهای جهانی نزدیک‌تر کرده و احتمال محقق شدن برنامه صادرات یک میلیون خودرو در ۱۴۰۴ را بیشتر می‌کند.

به باور استادیار دانشکده مهندسی خودرو دانشگاه علم و صنعت، مناطق آزاد با این فلسفه شکل گرفته‌اند که هزینه‌های تولید را کاهش دهند و محوری برای صادرات باشند. اگرچه به ظاهر این تئوری در مناطق آزاد ایران پیاده شده است اما در عمل مناطق آزاد ایران ماهیت‌های یاد شده را ندارند. امیرحسن کاکایی در گفت‌وگو با صمت اظهار می‌کند: برای نمونه اگرچه سرمایه‌گذار در این مناطق برای ۱۰ سال از مالیات معاف خواهد بود اما به بهانه‌های مختلف از آن مالیات گرفته می‌شود. بنابراین اگرچه این مناطق در ظاهر آزاد هستند اما در واقعیت هیچ ظرفیتی برای سرمایه‌گذاری در آن دیده نمی‌شود.

به گفته این استاد دانشگاه در دنیا برای جذب سرمایه‌گذار خارجی، بسته‌هایی در نظر گرفته می‌شود بنابراین هیچ سرمایه‌گذاری با اجبار حاضر به سرمایه‌گذاری نخواهد شد. معافیت از مالیات، انرژی ارزان و ... به تنهایی اهمیت ندارد بلکه ارائه بسته‌ای شامل تمام تخفیف‌ها و برنامه‌های جذاب که گواه سرمایه‌گذاری اقتصادی باشد، از اهمیت برخوردار است.

کاکایی که معتقد است کشورهای مختلف رقیب ایران برای جذب سرمایه‌گذار خارجی به حساب می‌آیند، با اشاره عقب ماندن ایران از برنامه‌های جذاب برای جذب سرمایه‌گذاران خارجی می‌گوید: حدود ۳۰سال پیش هنگامی‌که سخن از معافیت مالیاتی به میان می‌آمد، تعداد سرمایه‌گذاران بسیار زیاد بود اما امروز هنگامی‌که این برنامه‌های تشویقی اعلام می‌شود، ۱۰ کشور بزرگ دیگر از ایران جلوتر هستند. هنگامی‌که شخصی حاضر به سرمایه‌گذاری در چین می‌شود، این کشور از مزیت‌هایی نظیر قیمت ارزان کارگر، بی‌توجهی به محیط‌زیست و... برخوردار است. وی تصریح می‌کند: متاسفانه در بخش راه‌اندازی تولید در مناطق آزاد موفق نبوده‌ایم. مزایایی که به لحاظ ظاهری به سرمایه‌گذاران ارائه می‌دهیم، به اندازه‌ای جذابیت ندارد که آنها تمایل به سرمایه‌گذاری داشته باشند. البته برخی سرمایه‌گذاران جذب شده‌اند اما ایده آنها پایدار نمانده است. مهم تخفیف دادن نیست بلکه این برنامه‌ها در مقایسه با دیگران باید مزیت‌های رقابتی داشته باشد.

امیرحسن کاکایی: کشورهای مختلف رقیب ایران برای جذب سرمایه‌گذار خارجی به حساب می‌آیند

به باور کاکایی مناطق آزاد به محلی برای واردات خودروهای خارجی تبدیل شده است. این رویکرد در ادامه پای واردات لوازم یدکی به این مناطق را باز کرد. بنابراین صنعت خودرو در این مناطق نه‌تنها به رشد تولید منجر نشد، بلکه کاهش تولید برخی لوازم یدکی را به همراه داشت.

براساس این گزارش، مناطق آزاد به ویژه منطقه آزاد چابهار از بسترهای خوبی برای تبدیل شدن به قطب تولید خودرو در منطقه خاورمیانه برخوردارند. بیشتر مناطق آزاد ایران مزیت‌هایی همچون راهیابی به دریا یا آب‌های آزاد و همچنین همجواری با کشورهای همسایه را داراست. از سویی پیاده کردن قوانین سازمان تجارت جهانی در این مناطق، به مذاق سرمایه‌گذاران خارجی خوش‌تر آمده و آنها را برای حضور در ایران مشتاق‌تر می‌کند. در شرایط فعلی که برخی خودروسازان صاحبنام دنیا برای سرمایه‌گذاری در ایران ابراز تمایل کرده‌اند، انتظار می‌رود مسئولان و خودروسازان توجه بیشتری به راه‌اندازی سایت‌های خودروسازی در مناطق آزاد برای استفاده از مزیت‌های اقتصادی این مناطق داشته باشند.

آزمونی برای شرکای خارجی خودروسازان

حمید گرمابی- عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی: سال‌های تحریم، آزمونی برای شرکای خارجی خودروسازان بود چنانچه باید عملکرد مثبت و منفی هریک از این شرکت‌ها در جریان همکاری‌های جدید این صنعت در پسابرجام دیده شود.

برخی شرکت‌ها در این شرایط همکاری‌ها را ادامه داده یا قطع کردند که به‌طور حتم این مسئله نقطه مثبت یا منفی در کارنامه همکاری‌ها آنها با ایران است که باید این ملاحظات در همکاری‌های آینده درنظر گرفته شود.

تاریخچه همکاری شرکت‌های خارجی باید در مناسبات آینده خودروسازان درنظر گرفته شود اما نکته‌ای که نمی‌توان از کنار آن گذشت، بسترهای تبدیل ایران به هاب خودروسازی در منطقه است که به‌طور قطع دستیابی به آن مستلزم همکاری با شرکت‌های بزرگ و معتبر خودروسازی در دنیاست.

نکته دیگری که نباید فراموش شود نحوه قراردادهای همکاری با شرکت‌های خارجی است که باید دید در این سال‌ها چگونه بوده است هر چند از جزئیات قراردادها مطلع نیستیم اما باید در انعقاد هرگونه قرارداد جدید دقت شود تا در شرایط خاص بتوان از هرگونه ضرر و زیان جلوگیری کرد و غرامت لازم دریافت شود ضمن اینکه به لحاظ قوانین بین‌المللی با مشکلی مواجه نشویم.

اگرچه از مفاد قراردادهای خارجی با خودروسازان کشور اطلاع چندانی در دست نبوده و مشخص نیست که چه نکته‌هایی در آنها دیده شده اما به‌طور حتم در قراردادهای جدید باید از حضور مشاوران بین‌المللی استفاده شود تا ضمن تسلط بر شرایط همکاری‌ها، نکته‌ها و موارد هرچند جزئی در قراردادهای جدید دیده شود.

بی‌شک در مذاکرات و همکاری‌های آینده خودروسازان باید از حضور مشاوران قوی در مباحث حقوقی بهره برد تا دوباره شرایط گذشته و مشکلات قبلی تکرار نشود.

خودروسازان داخلی نیز باید با توجه به دو اصل مهم قراردادهای پسابرجامی شامل استفاده از دانش فنی و ارتقای صادرات، اقدامات مناسبی در جهت ارتقای کیفی محصولات خود انجام دهند، بنابراین افزایش این قراردادها باعث رشد و ارتقای صنعت خودرو ایران، افزایش درآمدزایی و اشتغالزایی در کشور خواهد شد.

قراردادهای پسابرجام خودرویی در مجلس شورای اسلامی در دست بررسی است و به نظر می‌رسد بیشتر قراردادهای پسابرجامی خودرو با کشورهای اروپایی متناسب با نیاز صنعت خودرو ایران باشد زیرا ارتقای صادرات و کیفیت تولیدات داخلی از مهم‌ترین اهداف پیش‌روی صنعت خودرو است.

بازار داخلی و تولیدات صنعت خودرو کشور ظرفیت لازم را برای شرکت در بازار رقابت جهانی و صادرات دارد که این امر با بازاریابی مناسب می‌تواند جایگاه ایران را در صنعت خودرو ارتقا دهد.

به‌طور قطع عقد قراردادهای متعدد خودرو با کشورهای صاحبنام با نشان‌های برتر جهان همچون آلمان، فرانسه، ایتالیا، کره و ژاپن می‌تواند خودروسازان داخلی را در ارتقای کیفیت، قدرت رقابت و بهبود وضعیت اقتصاد کشور یاری دهد.

معدن

نخستین روزنامه تخصصی صنایع معدنی ایران

چهارشنبه • ۷ مهر ۱۳۹۵ • ۲۶ ذی‌الحجه ۱۴۳۸ • ۲۸ سپتامبر ۲۰۱۶

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews

• سال بیست‌و هشتم دوره جدید شماره ۶۰۳ • پیاپی ۱۹۲۱ • ۸ صفحه



«اُسیریس‌رِکس» به سوی استخراج معدن در فضا

۴



مشارکت ۱۰۰ شرکت داخلی و خارجی در طرح‌های اکتشافی

۸



در دومین کنفرانس آهن و فولاد مطرح شد

دفاع کرباسیان از چشم‌انداز تولید فولاد

۲

عکس: ایمنا

بسترسازی برای ورود سرمایه‌گذاران خارجی

۵

مشکلات پیش‌روی عملیاتی شدن فاز ٤ سیمان دورود

۳

ارزش‌افزوده معادن هرمزگان با صادرات

۷

بورس کالا مرجع قیمت‌گذاری بازار جهانی

۲

سیاست‌های اقتصاد انرژی چین

۶



اثر مستقیم رونق صنعت بر بازار کار

۸



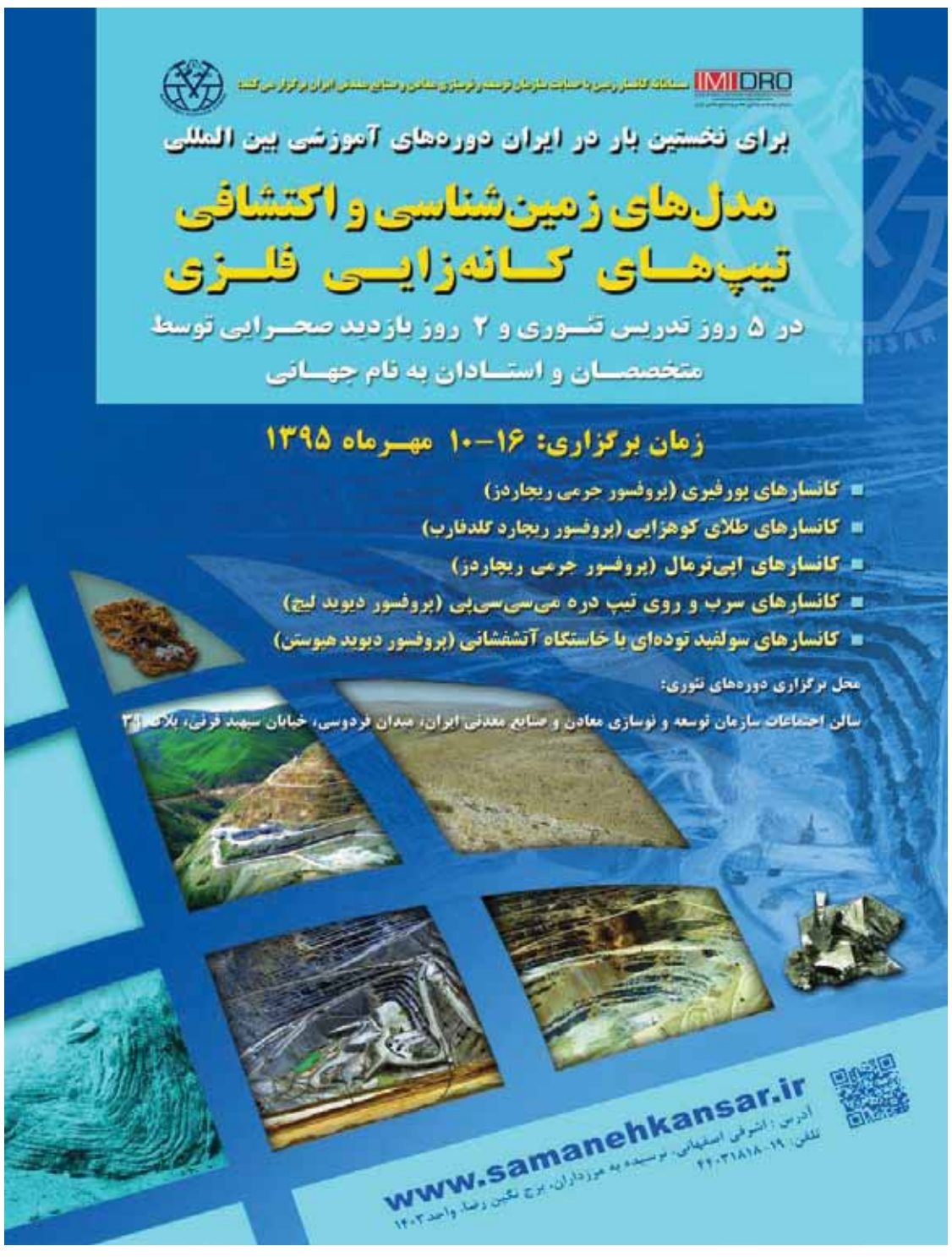
استارت رونق بورس در نیمه دوم سال

۵



توافق برای سهمیه‌بندی تولید

۳





برگ اجرائیه

مشخصات محکوم‌له	محکوم‌به	مشخصات محکوم‌علیه
نام نظرخا	بموجب دادنامه شماره ۱۸۹ مورخ ۹۵/۹/۲۹ شورای حل اختلاف مستقر در حوزه اول که وقتی دادنامه شماره ..... شعبه ..... دادگاه ..... قطعیت حاصل کرده است محکوم علیه محکوم است به پرداخت مبلغ ۹۰۰۰۰۰۰۰ ریال اصل خواسته و پرداخت مبلغ ۲۷۰۰۰۰۰۰ ریال هزینه دادرسی و پرداخت خسارت تاخیر تادیه از تاریخ ۹۵/۴/۱۰ لغایت اجرای حکم تضامن هزینه اجرا و نیم‌عشر دولتی در حق محکوم‌له.	نام نامبرده
نام جانوادگی: عنبر حسینی		نام جانوادگی: افشار
نام پدر: صمد		نام پدر: داود
شغل: آزاد		شغل: آزاد
نشانی محل اقامت: مستقر در خیابان طالقانی - بن‌بست مراجع - انتهای کوچه ۰ پلاک ۱۱		نشانی محل اقامت: شهرستان محمودآباد امکان بخش: حیاتی کوی: پلاک

محکوم علیه مکلف است از تاریخ ابلاغ اجرائیه
۱- پس از ابلاغ اجرائیه ظرف ده روز معاد آن را بموقع اجرا بگذارد.
۲- در نتیجه برای پرداخت محکوم به بدهد.
۳- مالی معرفی کند که اجرای حکم و استیفاء محکوم به از آن میسر باشد و در صورتیکه خود را قادر به اجرای مفاد اجرائیه نداند باید ظرف مهلت ده روز صورت جامع دارایی خود را به قسمت اجرا تسلیم کند اگر مالی ندارد صریحا اعلام نماید. هر گاه ظرف سه سال بعد از انقضاء مهلت مذکور معلوم شود که قادر به اجرای حکم و پرداخت محکوم به بوده‌اینان برای فرار در پرداخت اموال خود را معرفی نکنند یا صورت خلاف واقع از دارایی خود بدهند به نحوی که اجرای تمام یا قسمتی از مفاد اجرائیه متعسر باشد به مجازات حبس از ۶۱ روز تا ۶ ماه محکوم خواهند شد.
۴- علاوه بر موارد بالا که قسمتی از ماده ۲۲ قانون اجرای احکام مدنی می‌باشد به موارد زیر از قانون اجرای احکام و قانون آئین دادرسی مدنی مصوب ۹۲/۹/۲۱ و همچنین مفاد قانون نحوه اجرای محکومیت‌های مالی مصوب ۱۰ آبان ۱۳۷۷ که ظهر برگ اجرائیه درج گردیده است توجه نموده و به آن عمل نماید.

قاضی شورای حل اختلاف مستقر شده

۴۶۵-۹ م الف

صنعت معدن تجارت

آخرین اخبار و تازه ترین تحلیل ها را در کانال خبری صمت در تلگرام

Telegram.me/smtnews

نوبت اول

KSC شرکت فولاد خوزستان

آگهی فراخوان عمومی

شرکت فولاد خوزستان در نظر دارد دو دستگاه آسانسور بدون موتورخانه (Room Less) به شماره ۵۲۳۵۸۵۱۹ خود را بشرح ذیل از طریق مناقصه و از شرکت‌های سازنده و تامین‌کننده معتبر که دارای امکانات کافی، سوابق و تجارب اجرایی مرتبط و کد اقتصادی معتبر می‌باشند، تامین نماید.

از کلیه شرکت‌های واجد شرایط که دارای تجربه و دانش لازم و توان تجهیزاتی مناسب و سابقه ساخت و یا تامین تجهیز فوق را دارا می‌باشند دعوت می‌شود با رعایت موارد ذیل در ساعات اداری جهت اقدام مقتضی به آدرس اهواز ـ کیلومتر ۱۰ جاده اهواز ـ بندر امام خمینی شرکت فولاد خوزستان ـ واحد خرید قطعات و تجهیزات ـ تلفن ۳۲۱۳۶۲۲۶ ـ ۰۶۱ دورنگار ۰۶۱ـ۳۲۹۰۸۱۶۰ و یا Email: h.shoheitle@ksc.ir جهت اعلام آمادگی با ارائه معرفی‌نامه معتبر مراجعه فرمایند.

۱) ضمن کسب اطلاعات لازم و اعلام آمادگی، پرسشنامه جدید (پرسشنامه ارزیابی تامین‌کنندگان قطعات یدکی و تجهیزات) از پایگاه اطلاع‌رسانی www.ksc.ir دریافت، تکمیل و تا تاریخ ۹۵/۰۷/۲۴ به همراه مستندات لازم ارائه گردد.

شایان ذکر است اعلام آمادگی در مناقصه هیچگونه حقی برای شرکت‌کنندگان ایجاد نمی‌کند.

روابط عمومی شرکت فولاد خوزستان

کلیه آگهی‌های مزایده و مناقصه شرکت فولاد خوزستان در سایت www.ksc.ir قابل دسترسی است.

نوبت دوم

KSC شرکت فولاد خوزستان

آگهی مناقصه عمومی یک مرحله‌ای شماره: ۵۲ـ۳۶۰۳۶۳

شرکت فولاد خوزستان در نظر دارد ۲۰۰۰ تن آلومینیوم کویل (رول) با آنالیز حداقل ۹۹/۲٪ و قطر ۱۲ الی ۱۳ میلی‌متر تولید شده به روش ریخته‌گری پیوسته (Continuous) با پالتبندی فلزی از طریق مناقصه عمومی یک مرحله‌ای خریداری نماید. لذا از کلیه شرکت‌های فعال و دارای تجارب مربوط که محصول آنها دارای استانداردهای لازم باشند دعوت می‌شود با ارائه تائیدیه کتبی از شرکت‌های فولادساز کشور مطابق با برنامه زمانبندی ذیل نسبت به شرکت در مناقصه اقدام نمایند.

نشانی: اهواز ـ کیلومتر ۱۰ جاده اهواز بندر امام خمینی (ره) شرکت فولاد خوزستان درب شماره سه ـ اداره خرید مواد مصرفی

تلفن تماس: ۳۲۱۲۶۱۶۴ ـ ۰۶۱ فاکس: ۰۶۱-۳۲۹۰۸۱۳۰ سایت اینترنتی: www.ksc.ir

۱) ضمن کسب اطلاعات لازم و اعلام آمادگی، پرسشنامه جدید (استعلام ارزیابی تامین‌کنندگان) از پایگاه اطلاع‌رسانی فوق دریافت، تکمیل و تا تاریخ ۹۵/۷/۱۴ ارائه گردد.

۲) دریافت اسناد مناقصه (پس از تائید واحد ارزیابی تامین‌کنندگان) از تاریخ ۹۵/۷/۱۹ به مدت یک هفته

۳) تحویل پیشنهادات تا تاریخ: ۹۵/۸/۳

۴) تاریخ گشایش پاکات پیشنهاد قیمت مورخ: ۹۵/۸/۴ ساعت ۱۰:۳۰

۵) محل گشایش پاکات: سالن کنفرانس امور قراردادهای داخلی

۶) مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: ۴/۳۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال (چهار میلیارد و سیصد میلیون ریال)

۷) نوع تضمین: ۱) ضمانتنامه معتبر بانکی ۲) چک تضمینی و یا واریز مبلغ در وجه شرکت فولاد خوزستان

۸) شماره حساب‌های واریز وجه:

الف) حساب سپهر ۰۱۰۰۳۰۴۴۵۲۰۰۱ ـ بانک صادرات شعبه مجتمع فولاد اهواز کد ۳۸۸۲

ب) حساب سیبا ۰۱۰۲۵۱۳۱۸۶۰۰۲ ـ بانک ملی شعبه مجتمع فولاد اهواز کد ۶۵۳۲

روابط عمومی شرکت فولاد خوزستان

کلیه آگهی‌های مزایده و مناقصه شرکت فولاد خوزستان در سایت www.ksc.ir قابل دسترسی است.

روی خط خبر

برگزاری جلسه قدردانی از ایثارگران ایمیدرو

جلسه قدردانی و پاسداشت از ایثارگران سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران با حضور رییس هیات عامل این سازمان برگزار شد.

به گزارش روابط عمومی سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران(ایمیدرو)، در این نشست که جمعی از ایثارگران و رزمندگان ۸ سال دفاع مقدس و رییس شورای فرهنگی ایمیدرو، حضور داشتند، مهدی کرباسیان، ساختن ایرانی آباد، توسعه اشتغال و رفع محرومیت در کشور را نوعی جهاد در عرصه اقتصادی کشور دانست.

کرباسیان افزود: شهدا از گرانبهاترین داشته‌های خود گذشتند و با از خودگذشتگی سبب ایجاد آسایش و امنیت برای این مرز و بوم شدند به همین دلیل وظیفه ما است که تلاش خود را برای رونق اقتصادی و توسعه به کار گیریم.

رییس هیات عامل ایمیدرو با اشاره به نتایج گفت‌وگوی ایران و برجام خاطرنشان کرد: ارتقای نقش اقتصادی و سیاسی انقلاب اسلامی باعث شد ایران بتواند حقوق مسلم خود را به تنهایی از قدرت‌های بزرگ دنیا طلب کند.

وی به اقدامات انجام شده این سازمان اشاره و تاکید کرد: حتی اگر پروژه‌ای یک روز زودتر راه‌اندازی شود گامی در جهت کاهش محرومیت‌ها، خدمت به مردم و سپاس از ایثارگرانی است که جان خود را فدای دین و کشور کردند.

رییس هیات عامل ایمیدرو یادآور شد: خوشبختانه این سازمان هیچ طرح معطل و راکدی ندارد و تمامی طرح‌های آن یا فعال شده‌اند یا مراحل انتهایی اجرا برای افتتاح را طی می‌کنند.

رییس شورای فرهنگی ایمیدرو نیز در این نشست اظهار کرد: امروزه حیات جمهوری اسلامی در دستان خانواده‌های شهدا، ایثارگران و جانبازان است.

حجت‌الاسلام محمد اخلاقی‌نیا با تاکید بر اینکه براساس آیات قرآن‌کریم، شهدا با از خود گذشتگی، زندگی آفرین هستند، افزود: حفظ و صیانت از حیات این کشور نیز برعهده خانواده‌های شهداست.

مدیر دفتر آموزش، پژوهش و فناوری ایمیدور نیز دراین جلسه گفت: جهاد با نابرابری اقتصادی و محرومیت، تکلیف امروز مسئولان است.

شمس‌الدین سیاسی راد ادامه داد: امام(ره)، بر کفرستیزی و فقرزدایی تاکید بسیار داشت بنابراین باید در مسیر مبارزه با فساد و تبعیض احساس تکلیف دینی و اخلاقی کنیم تا بتوانیم جامعه‌ای سالم و به دور از محرومیت بسازیم.

سرپرست منطقه ویژه اقتصادی صنایع معدنی و فلزی خلیج‌فارس منصوب شد

با حکم معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت و رییس هیات‌عامل ایمیدرو، سرپرست جدید منطقه ویژه اقتصادی صنایع معدنی و فلزی خلیج‌فارس منصوب شد.

به گزارش روابط عمومی سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران، مهدی کرباسیان رییس هیات عامل ایمیدرو در حکمی حسن خلج طهرانی را به عنوان سرپرست جدید منطقه ویژه اقتصادی صنایع معدنی و فلزی خلیج‌فارس جایگزین عبدالمجید عبدلی‌زاده کرد.

خلج‌طهرانی در کارنامه کاری خود عناوینی همچون مدیر توسعه سرمایه‌گذاری و خصوصی‌سازی ایمیدرو و معاون مالی و اقتصادی شرکت ملی فولاد ایران را دارد.

خلج‌طهرانی حدود دو سال نیز عضو هیات‌مدیره منطقه ویژه اقتصادی صنایع معدنی و فلزی خلیج‌فارس بوده است.

افزایش صادرات فولاد

عضو هیات‌مدیره انجمن تولیدکنندگان فولاد با بیان اینکه ایران به صادرکننده بزرگ فولاد تبدیل شده، اظهار کرد: روند واردات فولاد خام و محصولات فولادی ایران در ۲۰۱۱ میلادی به صورتی بود که کشور به واردکننده فولاد تبدیل شده بود، اما امروز شاهد کاهش معنادار واردات در ۲۰۱۶ میلادی هستیم.

به گزارش ماین نیوز، بهادر احرامیان، افزود: سرمایه‌گذاری از سوی دولت و بخش خصوصی باعث رشد شدید صادرات فولاد در ۲۰۱۶ میلادی شده‌است. احرامیان با اشاره به اینکه بین سال‌های ۲۰۱۵ و ۲۱۰۴میلادی مصرف فولاد در ایران کاهشی بود، تصریح کرد:حدود ۷ درصد از ذخایر ایران شناسایی شده است.

سلمان سنگی، نماینده اقتصادی گروه سارایه در ایران نیز در ادامه این کنفرانس اظهار کرد: سارایه ۷۰درصد تجهیزات خود را با کمک شرکت‌های ایرانی در داخل تولید می‌کند. به گفته وی، گروه سارایه اسپانیا در شرایط تحریم ایران را ترک نکرد، اما در زمان تحریم‌ها مشکلات زیادی هم برای فعالیت در ایران داشتیم.

سنگی تصریح کرد:گروه سارایه ۴ پروژه فولادی را در شرایط تحریم در ایران اجرا کرده است.

بورس کالا مرجع قیمت‌گذاری در بازارهای بین‌المللی

رییس هیات عامل ایمیدرو با تاکید بر اینکه بورس کالا زمینه شفافیت در معاملات را فراهم می‌کند، بر عرضه محصولات پتروشیمی و کالاهای نفتی در این بورس تاکید کرد. به گزارش خبرگزاری صداوسیما، مهدی کرباسیان، معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: هدف از ایجاد مجموعه‌ای به نام «بورس کالا» کشف قیمت کالاها براساس رویکرد عرضه و تقاضا بوده و خواهد بود. این یکی از کارکردهای بسیار مهم بورس کالا در بازار سرمایه است تا به تعادل منطقی در مکانیزم عرضه و تقاضا کمک کند و به‌دنبال آن عرضه‌کننده و تقاضاکننده بتوانند بدون مشکل در بخش‌های مختلفی مثل محصولات پتروشیمی، کشاورزی و صنعتی فعالیت کنند. نکته مهم‌تر از کشف قیمت در اقتصاد این است که امکان ایجاد ابزارهای مالی بر اساس همین کشف قیمت و معاملات نقدی فراهم شود. وی افزود: در اصل بورس به شکل عمومی و بورس کالا به‌طور ویژه یکی از محورهای مهم در شفافیت است. در این بخش هم عرضه و هم تقاضا به صورت شفاف ارائه شده که ضمن افزایش کیفیت و استانداردسازی تولید، قیمت‌ها هم به صورت بین‌المللی با بازارهای بین‌المللی در تعادل هستند. در این میان سیستم‌های نظارتی و مالیاتی هم به‌صورت شفاف می‌توانند وظایف خود را انجام دهند. رییس هیات عامل ایمیدرو درباره مرجع بودن قیمت‌گذاری کالاها در بورس کالای ایران به پایگاه اطلاع‌رسانی بازار سرمایه (سنا)، گفت: ما همواره باید این نکته را در نظر داشته باشیم که نباید به شکل دستوری عمل کنیم؛ چراکه هر عملی در حوزه نظارت اگر به شکل دستوری باشد بازار به سمت غیرشفاف بودن خواهد رفت. در این زمینه بورس کالا هم وظیفه نظارت دارد و هم منافع تولیدکننده، عرضه‌کننده و... را تامین می‌کند؛ با این همه اگر نهادهای مختلف از سازوکار بورس کالا حمایت جدی و عملی داشته باشند به‌طوری که محصولات مختلف با تمرکز در بورس کالا معامله شود، تابلوی این بورس می‌تواند به مرجع قیمت‌گذاری کالاها در بازارهای بین‌المللی تبدیل شود. رییس پیشین هیات‌رییسه صندوق بازنشستگی کارکنان صنعت نفت با اشاره به پیشینه عرضه محصولات پتروشیمی در بورس کالا تاکید کرد: سال‌هاست اقلام پتروشیمی در بورس کالا عرضه می‌شود به‌طوری که من درباره عرضه اقلام پتروشیمی و کالاهای نفتی در بورس کالا نقش اساسی داشتم. وی گفت: زمانی که در شرکت سرمایه‌گذاری صندوق بازنشستگی کارکنان صنعت نفت بودم این اتفاق افتاد و در آن زمان قیر و سایر اقلام راهی بورس کالا شدند که آن زمان مدیرعامل بورس کالا آقای هاشمیان بودند؛ بورس کالا در این سال‌ها پیشرفت‌های قابل‌توجهی کرده و بزرگ‌تر شدن این بازار برای توسعه اقتصادی ضروری است. کرباسیان در پایان تاکید کرد: شفافیت در بازار کالا در تقابل عرضه و تقاضا و کشف واقعی قیمت‌ها در بورس کالا از لازمه‌های رسیدن به سلامت و آزادی اقتصاد است و من یکی از حامیان عرضه اقلام پتروشیمی و کالاهای نفتی در بورس کالا هستم.

دردومین کنفرانس آهن و فولاد ایران مطرح شد

دفاع کرباسیان از چشم‌انداز تولید فولاد



گروه معدن

دومین کنفرانس آهن و فولاد ایران در حالی روزهای ۶ و ۷ مهر در اصفهان برگزار شد، که تعداد قابل‌توجهی از مدیران دولتی و بخش خصوصی کشور در حوزه‌های سنگ‌آهن و فولاد در این کنفرانس مهم و معتبر سخنرانی کردند.

در واقع این کنفرانس پس از تجربه موفق متال‌بولتن در سال گذشته (در جزیره کیش) این‌بار در اصفهان تکرار شده است.

مهدی کرباسیان رییس هیات عامل ایمیدرو و بهرام سبحانی مدیرعامل فولاد مبارکه از سخنران‌های اصلی روز نخست این کنفرانس بودند.

سرمایه‌گذاران خارجی از مزیت‌های ایران برای توسعه صنعت فولاد استفاده کنند

رییس هیات عامل ایمیدرو در دومین کنفرانس متال‌بولتن در ایران، از سرمایه‌گذاران خارجی خواست از مزیت‌های کشورمان برای توسعه صنعت فولاد استفاده کنند. به گزارش روابط عمومی سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران(ایمیدرو)، مهدی کرباسیان که به عنوان سخنران نخست این کنفرانس در سالن همایش‌های هتل عباسی اصفهان و در جمع مدیران شرکت‌های بین‌المللی فولاد و زنجیره وابسته سخن می‌گفت، تصریح کرد: بهره‌گیری از منابع معدنی و انرژی و همچنین وجود دریاهای آزاد، نیروی‌انسانی تحصیلکرده و امنیت بالای ایران، از جمله مزیت‌های سرمایه‌گذاری برای تولید محصولات صنایع معدنی به ویژه فولاد است.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت با بیان اینکه پیش‌تر در کشورهای حاشیه خلیج‌فارس درباره وضعیت صنعت فولاد ایران سمینار برگزار و تحلیل ارائه می‌شد، اظهار کرد: امروزه به سبب ارتقای جایگاه و نقش ایران در منطقه و جهان، این رویداد با حضور شرکت‌های معتبر و سرمایه‌گذاران در داخل کشور برگزار می‌شود و برگزاری کنفرانس آهن و فولاد متال‌بولتن در ایران را از نتایج و ثمرات برجام برشمرد.

وی شرایط کنونی را حاصل برنامه‌های دولت دانست و گفت: با حضور سرمایه‌گذاران در ایران، علاوه بر اینکه ما به رشد تولید و اشتغال، درآمدزایی و... می‌رسیم شرکت‌های سرمایه‌گذار نیز در مقابل از اقدام خود به سود دست می‌یابند.

رییس هیات عامل ایمیدرو با پیش‌بینی تولید ۱۷میلیون تن فولاد در ایران در سال ۹۵ و بیان اینکه رسیدن به ظرفیت تولید ۵۵میلیون تن در سال ۱۴۰۴ (۲۰۲۵میلادی)، عملی و قطعی است، افزود: این امتیازها در کنار ایجاد ارزش‌افزوده بالا و ارتقای بهره‌وری در ایران، مسیر را برای تحقق آن هدف هموار کرده است. بهره‌برداری از ذخایر سنگ‌آهن کشور و اکتشاف ذخایر جدید از این ماده معدنی، اقداماتی است که باید در جهت دستیابی به تولید ۵۵میلیون تن



فولاد انجام شود.

وی میزان ذخایر سنگ‌آهن کشور را حدود ۳ میلیارد تن اعلام کرد و افزود: با اجرای برنامه جدی اکتشافی، حدود ۴۰۰ میلیون تن ذخیره جدید به منابع سنگ‌آهن کشور افزوده شده که تنها ۲۵۰ میلیون تن این رقم به ناحیه سنگان اختصاص دارد. وی افزود: با ادامه برنامه اکتشاف، در سال آینده شاهد معرفی ذخایر جدید سنگ‌آهن در مقیاس‌های بزرگ خواهیم بود.

فرآوری سنگ‌آهن کم عیار

بی‌شک برای رفع نیاز صنعت فولاد و تولید ۵۵ میلیون تن فولاد در ۱۴۰۴، باید زنجیره ارزش در این صنعت تکمیل و واحدهای فرآوری در حوزه سنگ‌آهن توسعه پیدا کنند، کرباسیان درباره بکارگیری روش‌های نوین فرآوری سنگ‌آهن گفت: در ماه‌های آینده، طرح مشترک ایران و اوکراین برای تولید سنگ‌آهن از مواد کم عیار راه‌اندازی می‌شود که نمونه‌ای برای پروژه‌های جدید خواهد شد و در نقاط مختلف معدنی کشور به اجرا گذاشته می‌شود.

برنامه ۴۸ میلیون تنی کنسانتره و گندله

رییس هیات عامل ایمیدرو همچنین خبر از رسیدن ظرفیت تولید کنسانتره سنگ‌آهن در ایران به ۴۷ تا ۴۸ میلیون تن داد و گفت: سال آینده، میزان ظرفیت تولید گندله سنگ‌آهن به حدود ۴۸ میلیون تن می‌رسد. وی به ارائه بخشی از طرح‌های افزایش ظرفیت فرآوری سنگ‌آهن اشاره کرد و افزود: در ناحیه معدنی سنگان پروژه‌های در دست اجرا دارد که با اتمام آنها ۱۷/۵میلیون تن کنسانتره و ۱۵ میلیون تن گندله به ظرفیت فرآوری سنگ‌آهن افزوده می‌شود. کرباسیان به میزان سرمایه‌گذاری لازم برای تحقق اهداف توسعه‌ای بخش معدن و صنایع معدنی اشاره و اظهار کرد: برای تحقق اهداف این حوزه به ۵۰ میلیارد دلار سرمایه نیاز است که با توجه به مزیت‌های ایران، فرصت مناسبی برای سرمایه‌گذاری فراهم شده است.

وی درباره تقاضای شرکت‌های بزرگ چینی برای سرمایه‌گذاری در ایران گفت: شرکت‌های بزرگ از چین، خواهان سرمایه‌گذاری ۴۰ میلیارد دلاری در ایران شده‌اند که ۳۰ میلیارد دلار از این رقم مربوط به توافق دو دولت است و ۱۰ میلیارد دلار آن بین بانک‌های دو کشور توافق شده است.

رییس هیات عامل ایمیدرو در عین حال گفت: ارائه اطلاعات صحیح و لازم به سرمایه‌گذاران خارجی و اصلاح برخی از قوانین از ضرورت‌های جذب سرمایه به شمار می‌رود. کرباسیان افزود: تامین و توسعه زیرساخت‌ها در امور بندر، جاده، آب و برق و همچنین پایین آوردن قیمت تمام شده از نیازهای اولیه جذب سرمایه است که این امر در حال پیگیری و اجراست.

ایران صادرکننده خالص فولاد از امسال



در ادامه این کنفرانس، بهرام سبحانی، مدیرعامل شرکت فولاد مبارکه به عنوان دومین سخنران روز نخست اعلام کرد: ظرفیت تولید فولاد مبارکه از ابتدای سال ۹۶ به ۱۰/۳ میلیون تن می‌رسد.

به گزارش ماین نیوز، وی با بیان اینکه در سال ۲۰۱۵میلادی ایران ۴/۵ میلیون تن واردات و ۴/۲ میلیون تن صادرات فولاد داشت، اظهار کرد: به طور قطع امسال تراز تجارت فولاد ایران مثبت خواهد شد و ایران صادرکننده خالص فولاد خواهد شد. سبحانی با اشاره به اینکه تا سال ۱۴۰۴ باید ۳۵میلیون تن مصرف فولاد داشته‌باشیم، بیان کرد: جمعیت ایران تا ۱۴۰۴ به ۱۰۰ میلیون نفر خواهد بود در نتیجه سرانه مصرف فولاد ایران هم به ۳۵۰ کیلوگرم و صادرات فولاد به ۲۰ میلیون تن خواهد رسید. به گفته وی، هم‌اکنون سرانه مصرف فولاد ایران ۲۳۷کیلوگرم است اما این رقم ظرفیت رشد تا ۳۵۰کیلوگرم را دارد.

مدیر عامل فولاد مبارکه بازار خاورمیانه را جزو بازارهای بزرگ واردات فولاد دانست و گفت: این موضوع توسعه صنعت فولاد را در ایران توجیه می‌کند.

وی در ادامه افزود: عیار سنگ‌آهن در معادن ایران در دنیا کم نظیر بوده و حتی در باطله‌های معدنی ایران بین ۲۳ تا ۲۷ درصد آهن وجود دارد.

سبحانی با اشاره به ظرفیت تولید فولاد در ایران تصریح کرد: در حال حاضر ۲۸ میلیون تن ظرفیت تولید فولاد در کشور وجود دارد. اگر همین امروز طرح‌های در دست اجرای فولاد راه‌اندازی شوند، ظرفیت تولید فولاد کشور به راحتی به بالای ۵۰ میلیون تن می‌رسد. بنابراین رسیدن به تولید ۵۵ میلیون تن فولاد خیلی کار سختی نخواهد بود. وی تاکید کرد: برای تولید ۵۵ میلیون تن فولاد باید بیش از ۸۰ میلیون تن کنسانتره داشته باشیم.سبحانی، مدیر عامل شرکت فولاد مبارکه همچنین در پنل پرسش و پاسخ دومین کنفرانس آهن و فولاد ایران از افزایش قطعی سرانه مصرف فولاد ایران در سال جاری خبر داد. وی افزود: امسال سفارش‌های سنگینی برای ساخت لوله‌های انتقال آب از ورق فولادی دریافت شده که اجرای این پروژه‌ها باعث افزایش سرانه مصرف فولاد در ایران خواهد شد.

صادرات ۱/۰۸۷ میلیون تنی فولاد خوزستان در ۸ ماه گذشته



در ادامه این کنفرانس، معاون فروش شرکت فولاد خوزستان نیز اظهار کرد: در ۸ ماه نخست سال جاری میلادی صادرات فولاد خوزستان ۱/۰۸۷ میلیون تن بوده است. در واقع این میزان از کل صادرات سال گذشته این شرکت بیشتر بوده است.

بهمن تجلی‌زاده ظرفیت فعلی تولید در فولاد خوزستان را ۳/۷ میلیون تن دانست و گفت: ظرفیت تولید فولاد خوزستان تا سال۲۰۱۸ میلادی به ۵ میلیون تن و در سال ۲۰۲۰ میلادی به ۸/۸ میلیون تن و در سال ۲۰۲۵ به ۱۳/۶ میلیون تن خواهد رسید. به گفته وی، فولاد خوزستان ۲۵ درصد ظرفیت تولید فولاد ایران را هدف‌گذاری کرده است. تجلی‌زاده همچنین با اشاره به موضوع صادرات فولاد ایران، اظهار کرد: حدود ۹۷ درصد صادرات فولاد ایران تنها در اختیار ۳ شرکت است.

وی در پایان تاکید کرد: افزایش ظرفیت تولید فولاد خوزستان در قالب اجرای ۳ طرح توسعه زیرسقف، فولاد شادگان و فولاد خرمشهر دنبال می‌شود.

همچنین تجلی‌زاده در پنل پرسش و پاسخ دومین کنفرانس آهن و فولاد ایران و با بیان اینکه صادرات فولاد خوزستان به کانادا و برزیل یک افتخار برای صنعت فولاد ایران است، اظهار کرد: برزیلی‌ها ۳ روز کامل در فولاد خوزستان ماندند تا به تولید و روش تولید ما اطمینان پیدا کردند اما به دلیل نبود هماهنگی داخلی وقفه‌ای در صادرات فولاد به برزیل داشتیم. وی درباره قیمت صادرات فولاد خوزستان به کانادا افزود: قیمت صادرات فولاد خوزستان به کانادا قیمت روز بازار یعنی ۳۲۰ دلار و هزینه حمل آن نیز بر عهده مشتری بود.

افتتاح پروژه تولید ریل ذوب‌آهن در ماه جاری



پروژه تولید ریل در ذوب‌آهن جزو پروژه‌های ملی است که تا امروز افتتاح آن بارها به تعویق افتاده، اما در همین باره معاون فروش ذوب‌آهن اصفهان در دومین کنفرانس آهن و فولاد اظهار کرد: افتتاح رسمی پروژه تولید ریل ذوب اصفهان در ماه جاری خواهد بود.

احسان دشتیانه در ادامه با اشاره به بازار فولاد افزود: ذوب‌آهن اصفهان ۱۹ درصد سهم در بازار فولاد ایران را در اختیار دارد. وی تصریح کرد: هم‌اکنون ظرفیت تولید ذوب‌آهن اصفهان ۳/۶میلیون تن بوده و یکی از تولیدکنندگان بزرگ محصولات طویل در منطقه منا به شمار می‌رود.

دشتیانه با بیان این موضوع که امروز صنعت فولاد نیازمند اقداماتی در برخی زمینه‌ها است، اظهار کرد: امروز صنعت فولاد نیازمند ادغام فولادسازان، فعال شدن تشکل‌های فولادی، ارتقای کیفیت محصولات تولیدی، تمرکز بیشتر بر تحقیق و توسعه و بهبود بازاریابی است.

دکتر کرباسیان در کنفرانس بین‌المللی آهن و فولاد ایران (متال بولتن) در اصفهان:

تولید ۵۵میلیون تن فولاد در افق ۱۴۰۴ عملی و قطعی است







اصفهان - بهروز راعی دومین کنفرانس بین‌المللی آهن و فولاد ایران با حضور رییس هیات عامل ایمیدرو و بیش از ۱۰۰ نفر از شرکت‌های داخلی و خارجی روز سه‌شنبه در اصفهان آغاز به کار کرد.

به گزارش خبرنگار صمت از اصفهان، در این کنفرانس که به مدت سه روز در هتل عباسی اصفهان برگزار می‌شود، مدیران شرکت‌های داخلی و خارجی فعال در حوزه سنگ‌آهن و فولاد به سخنرانی خواهند پرداخت.

دکتر مهدی کرباسیان، رییس هیات عامل ایمیدرو در روز نخست این کنفرانس در سخنانی ضمن قدردانی از متال بولتن برای برگزاری این کنفرانس در اصفهان گفت: صادرات فولاد ایران در سال گذشته با زدن رکورد به میزان ۴,۱میلیون تن رسید.

وی افزود: امسال هم روند صادرات فولاد ادامه می‌یابد و پیش‌بینی امسال ما تولید ۱۷میلیون تن فولاد در کشور است.

کرباسیان با بیان اینکه افت جدی بازار فولاد و دامپینگ‌های انجام شده در آن تا حدودی با تصمیمات خوب گرفته شده در چین برطرف شده است، ادامه داد: افزایش رشد اقتصادی چین روی بازار مواد معدنی هم تاثیر مثبت گذاشته است و در حال حاظر نگرانی‌های ما تا حدودی برطرف شده است؛ البته مشکلات کامل حل نشده اما امیدوارتر از گذشته هستیم.

رییس هیات عامل سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران بزرگترین مشکل صنایع ایران را کمبود نقدینگی دانست و اظهار کرد: به همین منظور دولت تصمیم گرفت ۱۶هزار میلیارد تومان وام به ۷۵۰۰ واحد کوچک و متوسط پرداخت شود. البته واحدهای بزرگ نیازمند تصمیمات بزرگتری هستند.

کرباسیان هدف تولید ۵۵میلیون تن فولاد در افق ۱۴۰۴ را عملی و قطعی دانست و افزود: این هدف جزو سیاست‌های وزارت صنعت، معدن و تجارت است و رسیدن کشور به این هدف با داشتن ذخایر عظیم سنگ‌آهن و گاز کاملا قابل دستیابی است.

وی با بیان اینکه در یکی دو سال آینده ذخایر جدید سنگ‌آهن در ایران خواهیم داشت، تصریح کرد: هم‌اکنون ۳میلیارد تومان ذخایر قطعی سنگ‌آهن در ایران داریم به گونه‌ای که فقط در سنگان بیش از ۲۵۰میلیون تن اضافه ذخایر بدست آورده‌ایم.

کرباسیان گفت: ایمیدرو به زودی با همکاری اوکراینی‌ها یک کارخانه کنسانتره‌سازی ۳۰۰هزار تنی که از سنگ‌آهن‌های کم‌عیار استفاده می‌کند را احداث خواهد کرد که اگر این پروژه موفق شود در سایر نقاط کشور نیز اجرا خواهد شد.

رییس هیات عامل ایمیدرو برگزاری کنفرانس آهن و فولاد متال بولتن در ایران را از نتایج برجام دانست و اظهار کرد: این در حالی است که قبلا باید در دبی درباره صنعت فولاد ایران صحبت می‌کردیم.

وی ادامه داد: برخی می‌گویند برجام چه فایده‌ای برای کشور داشته است. باید بگویم این افراد چشمان خود را به روی حقایق بسته‌اند.

کرباسیان با بیان اینکه کارخانه‌های در دست احداث به تدریج در حال بهره‌برداری هستند، افزود: سال آینده به ظرفیت تولید حدود ۴۸میلیون تن کنسانتره و همین حدود گندله خواهیم رسید.

رییس هیات عامل سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی کشور با تاکید بر اینکه جذب سرمایه‌گذاری خارجی در حوزه معدن و صنایع معدنی در اولویت قرار دارد، افزود: چین به‌تازگی اعلام آمادگی کرده تا ۴۰میلیارد دلار در این بخش سرمایه‌گذاری کند.

کرباسیان ادامه داد: پیش‌بینی می‌کنیم بعد از سفر آقای روحانی به نیویورک اروپایی‌ها نیز به سرعت وارد حوزه معدن و صنایع معدنی ایران شوند.

وی با بیان اینکه سرانه فعلی مصرف فولاد در ایران در شأن کشور نیست و باید به ۳۵۰ کیلوگرم به بالا برسد، تصریح کرد: افزایش بهره‌وری و کاهش قیمت تمام‌شده باید دو اولویت اساسی صنعت فولاد کشور باشد. بازار فولاد بازار خشنی است و باید با افزایش بهره‌وری و کاهش قیمت تمام شده در آن قوی عمل کنیم.

▣ مدیرعامل فولاد مبارکه: در حال حاضر ۲۸میلیون تن ظرفیت تولید فولاد در کشور وجود دارد

مدیرعامل شرکت فولادمبارکه اصفهان نیز در این کنفرانس در سخنانی با بیان اینکه در حال حاضر، ۲۸میلیون تن ظرفیت تولید فولاد در کشور وجود دارد، تاکید کرد: همین امروز اگر طرح‌های در دست اجرای فولاد راه‌اندازی شوند ظرفیت تولید فولاد کشور به راحتی به بالای ۵۰میلیون تن می‌رسد. بنابراین رسیدن به تولید ۵۵میلیون تن فولاد خیلی کار سختی نخواهد بود.

دکتر بهرام سبحانی ادامه داد: امسال تراز تجارت فولاد ایران به‌طور قطع مثبت خواهد شد و ایران صادرکننده خالص فولاد خواهد شد. سبحانی با تاکید بر اینکه تا ۱۴۰۴ باید ۳۵میلیون تن مصرف فولاد داشته باشیم، تصریح کرد: جمعیت ایران تا آن زمان ۱۰۰میلیون نفر خواهد بود و سرانه مصرف فولاد کشور هم به ۳۵۰کیلوگرم و صادرات فولاد به ۲۰میلیون تن خواهد رسید.

وی بازار خاورمیانه را جزو بازارهای بزرگ واردات فولاد دانست و افزود: این موضوع توسعه صنعت فولاد را در ایران توجیه می‌کند. عیار سنگ‌آهن در معادن ایران در دنیا کم‌نظیر است و حتی در باطله‌های معدنی ایران بین ۲۳ تا ۲۷درصد آهن وجود دارد.

مدیرعامل شرکت فولادمبارکه تاکید کرد: برای تولید ۵۵میلیون تن فولاد باید بالای ۸۰میلیون تن کنسانتره داشته باشیم.

▣ معاون فروش و بازاریابی ذوب‌آهن اصفهان: افتتاح پروژه تولید ریل ذوب‌آهن در ماه جاری

معاون فروش و بازاریابی ذوب‌آهن اصفهان نیز در ادامه این کنفرانس در سخنانی خبر از افتتاح رسمی پروژه تولید ریل ذوب‌آهن در ماه جاری داد.

احسان دشتیانه با اشاره به سهم ۱۹درصدی ذوب‌آهن اصفهان از بازار فولاد کشور گفت: ظرفیت تولید فعلی ذوب‌آهن اصفهان هم‌اکنون ۳,۶میلیون تن است و این شرکت یکی از تولیدکنندگان بزرگ محصولات طویل در منطقه است.

وی تاکید کرد: ادغام فولادسازان، فعال شدن تشکل‌های فولادی، ارتقای کیفیت محصولات تولیدی، تمرکز بیشتر بر تحقیق و توسعه و بهبود بازاریابی ازجمله برنامه‌هایی هستند که در صنعت فولاد به آنها نیاز داریم.

▣ معاون فروش و بازاریابی فولاد خوزستان: صادرات ۱.۰۸۷میلیون تنی فولاد خوزستان در ۸ ماهه ۲۰۱۶

معاون فروش و بازاریابی شرکت فولاد خوزستان که یکی دیگر از سخنرانان این کنفرانس بود در سخنانی گفت: در ۸ ماهه نخست سال‌جاری میلادی صادرات فولاد خوزستان ۱,۰۸۷میلیون تن بوده که از کل صادرات سال قبل این شرکت بیشتر بوده است.

بهمن تجلی‌زاده با بیان اینکه ظرفیت فعلی تولید فولاد خوزستان ۳,۷میلیون تن است و این شرکت سهم ۲۵درصدی از ظرفیت تولید فولاد ایران را هدف‌گذاری کرده است، ادامه داد: این ظرفیت تا سال ۲۰۱۸میلادی به ۵ میلیون تن و در ۲۰۲۰ به ۸,۸میلیون تن و در ۲۰۲۵ به ۱۳,۶میلیون تن خواهد رسید.

وی تاکید کرد: افزایش ظرفیت تولید فولاد خوزستان در قالب اجرای سه طرح توسعه زیرسقف، فولاد شادگان و فولاد خرمشهر دنبال می‌شود.

گزارش تصویری دومین کنفرانس بین المللی آهن و فولاد ایران (متال بولتن) در اصفهان













اخبار بین‌الملل

برنامه گلف اکستروژنز امارات برای صادرات به ایران

مدیر توسعه کسب‌وکار شرکت گلف اکستروژنز از برنامه این شرکت برای ورود به بازار ایران خبر داد. گلف اکستروژنز (Gulf Extrusions) بزرگترین شرکت اکسترودکننده آلومینیوم در دوبی است.

به گزارش ماین نیوز، اروینـد کومار گفت: بازار ایران بسیار خوب است و با ظرفیت بالایی دارد. اهداف و استراتژی‌های ما این است که در این بازار مطالعه و جست‌وجو کنیم و زمانی که تمامی تحریم‌ها به‌طور کامل رفع شود، همکاری بسیار خوبی را با ایران شروع خواهیم کرد. وی افزود: ما در ابوظبی یک کارخانه دیگر تاسیس کرده‌ایم و روی هم رفته میزان تولید اکسترود آلومینیوم ما حدود ۱۲۰هزار تن در سال است. علاوه بر این پودرهای آنودایز را برای مصارف داخلی تولید می‌کنیم. ما با بازارهای معماری، صنعتی، حمل‌ونقل و صنایع خودروسازی (به‌طور نمونه شرکت بی‌ام‌دبلیو، جگوار و دیگر شرکت‌های بزرگ خودروسازی) همکاری داریم. وی با بیان اینکه بازار ایران بسیار خوب است و ظرفیت بالایی دارد اظهار کرد: اهداف و استراتژی‌های ما این است که در این بازار مطالعه و جست‌وجو کنیم و زمانی که تمامی تحریم‌ها به‌طور کامل رفع شود، همکاری بسیار خوبی را با ایران شروع خواهیم کرد. کومار با اشاره به اینکه به دنبال فرصتی هستیم که صادرات را شروع کنیم گفت: کنفرانس آلومینیوم ایران که چندی پیش برگزار شد، به نظر من کنفرانس بسیار خوبی بود و خوشحالم از اینکه این سطح از فناوری و دانش را در ارائه سمینارها دیدم و با افراد متخصص و مطلع در این زمینه آشنا شدم که برایم بسیار مفید بود.

نشت مواد معدنی عامل رنگ سرخ رودخانه «دولدیکانی»

گروه معدنی «نوریلسک نیکل» متعلق به روسیه پذیرفت که رنگ سرخ رودخانه «دولدیکانی» در شمال این کشور ناشی از نشت مواد یکی از کارخانه‌های متعلق به این شرکت معدنی بوده است. به گزارش ایسنا به نقل از یورونیوز، این گروه معدنی در اطلاعیه منتشر شده تاکید کرده که مواد نشت کرده به رودخانه، سلامت محیط‌زیست منطقه را تهدید نمی‌کند. این گروه معدنی که بزرگترین تولیدکننده نیکل در جهان است ابتدا هر گونه مسئولیتی را در این امر رد کرد و تصاویری را منتشر کرده بود که نشان می‌داد رنگ آب این رودخانه عادی است. تصاویر ماهواره‌ای از این رودخانه نشان می‌دهد که رنگ آب این رودخانه کیلومترها سرخ‌فام شده و سازمان محیط‌زیست روسیه پژوهش‌هایی را در این زمینه آغاز کرده است.

ادامه روند کاهشی قیمت سنگ‌آهن‌های عیار بالا در چین

قیمت سنگ‌آهن‌های عیار بالا در چین با کاهش روبه‌رو شد. به گزارش معدن۲۴، قیمت انواع سنگ‌آهن عیار بالا با کاهش روبه‌رو شد. بر اساس این گزارش، قیمت سنگ‌آهن عیار ۶۲ و ۶۵ در چین با کاهش ۰/۲ و ۰/۴ دلاری روبه‌رو شد و به ترتیب با قیمت‌های ۵۶/۵ و ۶۵ دلار معامله شد. همچنین قیمت روی با کاهش چشمگیر ۲۸ دلار به ۲۲۳۱ دلار رسید و قیمت فوب زغال‌سنگ با رشد ۲دلاری به ۱۷۷ دلار رسید و رکوردشکنی آن ادامه دارد.

بر این اساس، شمش فولاد در چین با افت ۳ دلاری به ۳۱۶ دلار رسید.

افزایش نرخ کرومیت در چین؛ تیغ دولبه

کرومیت ایران در چین در طول یک هفته بین ۲۰ تا ۲۵ دلار در چین با افزایش قیمت روبه‌رو شد.

به گزارش معدن۲۴، قیمت کرومیت عیار ۴۲درصد ایران در هفته گذشته از ۲۱۰ دلار در چین به ۲۳۵ دلار رسید و به رکورد کم سابقه دست یافت که البته افزایش ۲۵ دلاری قیمت کرومیت تیغ دولبه است. این موضوع برای معدنداران، هم می‌تواند خبر خوبی باشد و هم خبر بد. اگر قیمت همچنان روند صعودی داشته باشد (به دلیل هزینه‌های کارخانه‌های فرو کروم در چین) و در مقابل همراه با افزایش قیمت کرومیت و نرخ فروکروم افزایش نیابد، منجر به تعطیلی کارخانه‌های فروکروم خواهد شد و این موضوع یعنی افت تقاضا و افت دوباره قیمت. چندی پیش کارخانه‌های فروکروم به شدت سعی کردند با کنترل خرید و پارامترهای دیگر، قیمت را کنترل کنند ولی در ظاهر اجماعی که در افریقای جنوبی و ترکیه و حتی بین بعضی واردکنندگان و تاجران داخلی چین برای افزایش قیمت شکل گرفته بود موثرتر عمل کرد. آمار نشان می‌دهد، چین به مقدار قابل توجهی واردات داشته ولی به نظر می‌رسد این رقابت برای خرید کروم در داخل چین تا زمانی که انبارهای چین به حد نصاب برسد ادامه خواهد داشت. البته این افزایش قیمت به آستانه تحمل کارخانه‌ها و برنامه‌های مدیریتی کوتاه‌مدت و بلندمدتی که بر تولید در چین حاکم است بستگی دارد و همانطور که کاهش قیمت سال گذشته منجر به تعطیلی خیلی از معدن‌ها و واحدهای تولیدی کشور شد حالا هم افزایش قیمت می‌تواند کارخانه‌های فرو کروم در چین را در آستانه تعطیلی قرار دهد.

مشکل عراق با آجرهای ایران چیست؟

عراقی‌ها معتقدند آجرهای صادر شده از ایران به این کشور مشکل استاندارد دارد، این در حالی است که رییس سازمان ملی استاندارد، این اختلاف را به‌دلیل تفاوت میان استانداردهای ایران و اروپا با عراق دانسته و می‌گوید این مشکل با همکاری مشترک دو کشور برطرف می‌شود. به گزارش ایسنا، در جلسه‌ای که میان هیات عراقی متشکل از وزیر تجارت این کشور، مدیر کل استاندارد عراق و سایر همراهان آنها با سازمان ملی استاندارد ایران برگزار شد، موضوع اشکال آجرهای ایرانی براساس استاندارد عراق مطرح شد که این کالا به عنوان یکی از ۱۰ کالایی که قرار است با تدوین استاندارد مشترک بین دو کشور مبادله و بدون بازرسی شرکت‌های دیگر به عراق وارد شود. در همین زمینه نسرین سامی سوادی، مدیرکل استاندارد عراق در گفت‌وگو با ایسنا، با اشاره به مشکلات آجرهای ایرانی صادر شده به این کشور گفت: مشکل اصلی آجرهای ایرانی که به عراق وارد می‌شود، ابعاد هندسی آن است و مشکلی هم در زمینه ضریب و قدرت استحکام آنها وجود دارد. وی افزود: براساس گواهی‌هایی که برای این آجرها ارائه می‌شود، مشکلی وجود ندارد، اما زمانی که آنها در آزمایشگاه مورد آزمون قرار می‌گیرند، نتیجه چیز دیگری می‌شود. مدیرکل استاندارد عراق ابراز امیدواری کرد که با یکسان‌سازی استانداردهای ایران و عراق در زمینه آجر همکاری‌ها در این‌باره از سرگرفته شود. در طرف مقابل نیره پیروزبخت، رییس سازمان ملی استاندارد ایران نیز در این‌باره گفت: عراق در سر مرزهای رسمی شرکت‌های بازرسی خود را دارند و اگر این شرکت‌ها کالایی را تایید کنند، آن کالا می‌تواند وارد عراق شود، حال آنکه استاندارد عراق به ویژه درباره ابعاد آجر با استاندارد ایران و بسیاری از کشورهای دیگر متفاوت است، بنابراین آجرهای ایرانی سخت می‌توانند آن شرایط را حاصل کنند. وی با بیان اینکه تغییر ابعاد تا حدودی روی ویژگی‌های مکانیکی ازجمله استحکام نیز تاثیر می‌گذارد، ادامه داد: گواهی ما براساس استاندارد خودمان صادر می‌شود، شرکت‌های بازرسی نیز آن را نگاه می‌کنند و می‌بینند که با استانداردی منطبق است، مقررات هم می‌گوید که وقتی با یک استاندارد منطبق باشد، کالا استاندارد است، حالا این استاندارد ممکن است استاندارد ملی ایران یا اروپا باشد. پیروزبخت افزود: این اختلاف بین استاندارد ایران و اروپا با عراق باعث می‌شود که این آجرها تاییدیه شرکت‌های بازرسی را داشته باشند و به عراق وارد شوند، اما با استاندارد خود عراق نخوانند، چراکه شرکت‌های بازرسی که تعدادی از آنها اروپایی هستند، گاهی کالاها را براساس استاندارد عراق تایید نمی‌کنند و این کار براساس استاندارد اروپا یا حتی استاندارد ایران انجام می‌شود. وی اظهار کرد: اگر ما در این باره همکاری مشترک را انجام دهیم تولیدکننده و صادرکننده خود را مجبور می‌کنیم که برای صادرات به این کشور با استانداردهای عراق تولید کنند.

رویای استخراج معدن در فضا یک گام به حقیقت نزدیک‌تر شد

«اُسیریس-رِکس» به سوی «بنو»

ثمن رحیمی‌راد
گروه معدن

مدت‌هاست اشتهای معدنی‌ها برای دستیابی هر چه بیشتر به معادن و مخازن، آنها را متوجه فضایی فراتر از زمین کرده و به استخراج مواد معدنی از سیارات دیگر که گفته می‌شود در برخی ذخایر حتی از زمین هم غنی‌ترند، سوق داده است.

لوکزامبورگ در اروپا، چین در آسیا و ایالات متحده امریکا بیش از سایر کشورهای جهان در این عرصه داعیه‌دار بودند که در میان آنها سرانجام امریکا دست به کار شد و نخستین فضاپیما را برای جمع‌آوری نمونه‌ها به فضا فرستاد.

به گزارش صمت به نقل از ماینینگ، ناسا (سازمان ملی هوانوردی و فضایی امریکا) نخستین سفینه خود را با هدف انجام فعالیت‌های معدنی به فضا پرتاب کرد، این اتفاق می‌تواند برای شرکت‌هایی که تمایل به سرمایه‌گذاری در این حوزه دارند، نشانه‌ای بر تحقق ایده استخراج مواد معدنی در فضا باشد این فضاپیما با نام اُسیریس-رِکس پرتاب شده تا نمونه‌هایی از یک خرده‌سیاره به دست بیاورد و آن را به زمین برگرداند.

اُسیریس-رِکس یک‌میلیارد دلاری پرواز خود را از دماغه کاناورال در شهر بوارد مرکز ایالت فلوریدا و در کنار اقیانوس اطلس به سیاره بِنو آغاز کرد تا حدود ۶۰ گرم گرد و غبار، خاک و ماسه را از آن جمع‌آوری کند و به زمین برگرداند.

سیارک‌هایی مانند «بِنو» اشکال باقیمانده ناشی از شکل‌گیری منظومه شمسی در ۴/۵ میلیارد سال پیش هستند و دانشمندان گمان می‌کنند این اجرام آسمانی دربردارنده منابع آب و مولکول‌های ارگانیک باشند که از دوران ابتدایی شکل‌گیری زمین و اجرام آسمانی در آنها باقی مانده است.

ناسا در این باره می‌گوید: یک خرده سیاره که به هیچ منبعی آلوده نشده، امکان تجزیه و تحلیل دقیق‌تر را فراهم می‌کند و نتایج حاصل از بررسی این گونه سیارک‌ها از نتایج حاصل از ابزار مبتنی بر داده‌های فضاپیمایی و مطالعه شهاب‌سنگ‌ها دقیق‌تر است.

> این فضاپیما باید یک جنگ‌افزار ۳/۳ میلی‌متری را به سیارک برساند تا گاز نیتروژن را روی آن بسوزاند و نمونه‌هایی را که از طریق این فرآیند جمع‌آوری می‌شود تا سال ۲۰۲۳ میلادی به زمین برگرداند



اُسیریس-رِکس چه می‌کند؟

اُسیریس-رِکس قرار است در سال ۲۰۱۸میلادی به «بنو» برسد و بدنه سیارک را با استفاده از ابزار پنج‌گانه‌ای متشکل از ۳ طیف‌سنج، یک مجموعه دوربین و یک ارتفاع‌سنج لیزری بررسی کند تا امکان گزینش سایت مناسبی برای نمونه‌گیری فراهم شود.

این فضاپیما قرار است مجموعه فعالیت‌های خود را در نزدیکی سیارک و بدون اینکه روی آن بنشیند انجام دهد، این فضاپیما باید یک جنگ‌افزار ۳/۳ میلی‌متری را به سیارک برساند تا گاز نیتروژن را روی آن بسوزاند و نمونه‌هایی را که از طریق این فرآیند جمع‌آوری می‌شود تا سال ۲۰۲۳میلادی به زمین برگرداند.

در فضا چه مواد معدنی وجود دارد؟

به باور زمین‌شناسان سیارات موجود در فضا پوشیده از سنگ‌آهن، نیکل،کبالت، آب و فلزات گرانبها مانند طلا، پلاتین و رودیم هستند.

همچنین آنها فکر می‌کنند میزان تمرکز این مواد در اجرام آسمانی بیش از زمین است و در صورت استخراج می‌تواند به ایجاد بازاری بینجامد که ارزش تریلیون دلاری دارد، بنابراین نه فقط شرکت‌های خصوصی، بلکه دولت‌ها هم به تکاپو افتاده‌اند تا به جریان اجرای عملیات معدنی در فضا بپیوندند، پیش‌تر و در این زمینه حتی صحبت از اجرای یک پایگاه روباتیک در فضا هم شده بود.

حمایت‌های گذشته

در نوامبر گذشته اوباما قانونی تصویب کرد که بر مبنای آن به شهروندان امریکا این حق اعطا می‌شود که بتواند مالک منابعی از مواد معدنی در فضا شوند، مدت کوتاهی پس از آن نیز کشور کوچک و ثروتمند لوکزامبورگ در اروپا قراردادی را با دو شرکت امریکایی جست‌وجوگر در فضا امضا کرد.

لوکزامبورگ این قرارداد را در راستای تلاش برای تبدیل شدن به مرکز جهانی استخراج مواد معدنی سیارک‌ها برقرار کرد و پیش از این نیز از سرمایه‌گذاری ۲۰۰ میلیون یورویی خود برای ایجاد فضای کسب‌وکار با رویکرد استخراج مواد معدنی از فضا خبر داده بود.

لوکزامبورگ در ادامه طرح‌های خود در این زمینه گفته بود که دولتش تصمیم دارد از پژوهش‌های علمی و فنی که با هدف استخراج و حمل مواد معدنی در فضا انجام می‌شود، حمایت کند و به همین منظور، بررسی‌های لازم برای تدوین چارچوب حقوقی مالکیت مواد معدنی استخراج شده در فضا از جمله از سیارک‌ها را آغاز کرده است، در همین باره چین هم از تصمیمات خود برای استخراج معادن در ماه خبر داده بود.

استخراج معادن در ماه

پیش از این صمت در گزارشی به بررسی فعالیت معدنی در کره ماه پرداخت و در آن توضیح داد که در نتایج برخاسته از یک پژوهش علمی هزینه معدنکاری در سطح کره ماه از هزینه تکمیل بزرگترین پروژه‌های تولید گاز از ذخایر زیرزمینی زمین به‌صرفه‌تر است.

این موضوع در همایش ناسا و در حضور مدیران و دانشمندان نجوم جهان اعلام شد که حتی اگر آمیخته به اغراق هم باشد، نشان از این دارد که صنعت معدن در عرصه جهانی در تلاش است راه خود را به سفرهای فضایی هموار کند و با کاهش ذخایر معدنی زمین به منابع سایر سیارات نگاه جدی‌تری بیندازد.

مرگ بازار سنگ‌آهن اغراق‌آمیز است؟

آرام خلیلی‌فر، تحلیلگر بازار سرمایه می‌گوید روند بهای سنگ‌آهن در ۳۰ سال گذشته در بازه قیمتی ۱۰ تا ۱۹۰ دلار نوسان داشته است. از اوت ۱۹۹۶ تا اوت ۲۰۱۱ پس از نوسانات میان‌مدت در قالب امواج اصلاحی، بهای سنگ‌آهن به روند صعودی خود ادامه داده است.

به گزارش اقتصادنیوز، در تحلیل تکنوفاندامنتال بهای سنگ آهن به این سوال پاسخ داده شده که آیا مرگ بازار سنگ‌آهن اغراق‌آمیز است؟

خلیلی‌فر در این تحلیل نوشته است: روند بهای سنگ‌آهن در ۳۰ سال گذشته در بازه قیمتی ۱۰ تا ۱۹۰ دلار نوسان داشته است. از اوت ۱۹۹۶ تا اوت ۲۰۱۱ پس از نوسانات میان‌مدت در قالب امواج اصلاحی، بهای سنگ‌آهن به روند صعودی خود ادامه داده تا اینکه در اوایل سال ۲۰۱۲میلادی همراه با افت شاخص‌های اقتصادی چین به عنوان بزرگترین مصرف‌کننده سنگ‌آهن در جهان، بهای آن همراه با سایر کامودیتی‌ها در ۴ سال اخیر وارد روند نزولی شد و از ۱۸۵ دلار در سال ۲۰۱۲میلادی به ۳۵ دلار در ابتدای سال ۲۰۱۶میلادی رسید.

سنگ‌آهن از ابتدای سال ۲۰۱۶میلادی نسبت به اوت ۳۵ درصد و نسبت به ماه قبل از آن ژوئیه، ۱۰ درصد رشد را تجربه کرده و از ۴۱ به ۵۶ دلار افزایش یافته است.

در آخرین روز معاملاتی اواخر دهه نخست سپتامبر بهای سنگ‌آهن به کف ۶ هفته اخیر رسید و آخرین قیمت سنگ‌آهن خلوص ۶۲ درصد وارداتی به چین ۵۸دلار و ۶۰ سنت هر تن خشک سی‌اف‌آر ثبت شده است. داده‌های کشتیرانی جنوب نشان می‌دهد حجم صادرات سنگ‌آهن در خطوط کشتیرانی کاهش یافته است. رکود در ساخت‌وساز و تولیدات صنعتی، سفارش‌های کارخانه‌های فولادسازی کوچک را کاهش داده و بهای ساخت این واحدهای تولیدی را به شدت افزایش داده تا جایی که تعداد زیادی از مجتمع‌های فولادی در سراسر جهان در آستانه تعطیلی قرار گرفته‌اند یا حتی تعطیل شده‌اند. طرف تقاضا برای سنگ‌آهن از سوی کارخانه‌های فولادسازی افت محسوسی داشته است و فشار کاهش تقاضا همچنان بر سر بهای سنگ‌آهن وجود دارد، اما با این حال فولادسازان چینی نسبت به آینده بازار امیدوار هستند و معتقدند تعادل عرضه و تقاضا در بازار فولاد رو به بهبود خواهد رفت.

داده‌های اقتصادی امریکا نشان می‌دهد افزایش نرخ بهره که می‌تواند بر افزایش بهای کامودیتی‌ها سایه افکند ممکن است به تعویق بیفتد و تا آن زمان می‌توانیم شاهد رشد بهای کامودیتی‌ها از جمله سنگ‌آهن و فولاد باشیم.

نرخ بیکاری ایالات متحده

ماه‌های پایانی سال ۲۰۱۶میلادی در حال گذر است و بسیاری از فعالان بازار منتظر انتشار آمار اشتغال بخش غیرکشاورزی ایالات متحده در ماه سپتامبر هستند، از سوی دیگر از سپتامبر تا اکتبر فعالیت‌های ساختمانی در چین افزایش می‌یابد. چنانچه آمار اشتغال قوی اعلام شود در آن صورت احتمال افزایش نرخ بهره در ماه‌های پایانی سال تقویت خواهد شد. در ابتدای دهه دوم سپتامبر آمار مربوط به میزان تولیدات صنعتی چین و در اواخر دهه نخست آمار مربوط به موجودی نفت خام و شاخص خرده‌فروشی ایالات‌متحده می‌تواند نوسانات زیادی را در بازار کامودیتی‌ها ایجاد کند.

شاخص اشتغال بخش غیرکشاورزی

چین تنها عامل تعیین‌کننده برای آینده بهای سنگ‌آهن نیست، چرا که عواملی همچون بهای نفت، نقش تولیدکنندگان بزرگ سنگ‌آهن، تغییر شرایط اقتصادی کشورهایی همچون کنگو، برزیل، استرالیا، هند، روسیه و ایران به عنوان غول‌های سنگ‌آهن جهان، موجودی سنگ‌آهن در بنادر کشورهای صادرکننده، موجودی انبار فولادسازان و شاخص حمل دریایی بالتیک در مشخص کردن مسیر آینده روند بهای سنگ‌آهن می‌تواند تاثیرگذار باشد. درباره روند بهای سنگ‌آهن و قیمت نفت خام رابطه معناداری (همبستگی قوی) وجود ندارد، اما در بررسی روند گذشته گاهی دیده شده که همگام با افزایش بهای نفت، بهای سنگ‌آهن نیز رشد داشته است. با نگاهی به روند بهای سنگ‌آهن از منظر تحلیل تکنیکال شاهد تشکیل الگوی «سر و شانه کف» هستیم که می‌تواند بیانگر اتمام روند نزولی یا بسیار خوشبینانه سیگنالی مبنی بر رشد بهای سنگ‌آهن در ماه‌های آینده برای میان‌مدت باشیم، اما نکته‌ای که نباید از نظر دور داشت این است که احتمال حرکت بهای سنگ‌آهن در کانال خنثی دور از انتظار نیست. در این مدت باید با دقت کافی تغییرات شاخص‌های اقتصادی تاثیرگذار بر بهای سنگ‌آهن را دنبال کنیم تا در صورت افزایش انتظارات مبنی بر احتمال افزایش بهای سنگ‌آهن تصمیمات درست را با حفظ مدیریت سرمایه اتخاذ کنیم.

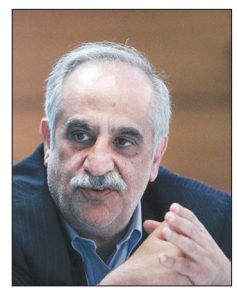
تجارت

نخستین روزنامه تخصصی صبح ایران

چهارشنبه
• ۷ مهر ۱۳۹۵
• ۲۶ ذی‌الحجه ۱۴۳۷
• ۲۸ سپتامبر ۲۰۱۶

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews

• سال بیست‌و هشتم دوره جدید شماره ۶۰۳ • پیاپی ۱۹۲۱ • ۸ صفحه



هوشمندسازی گمرک؛ بلای جان قاچاقچیان

۲

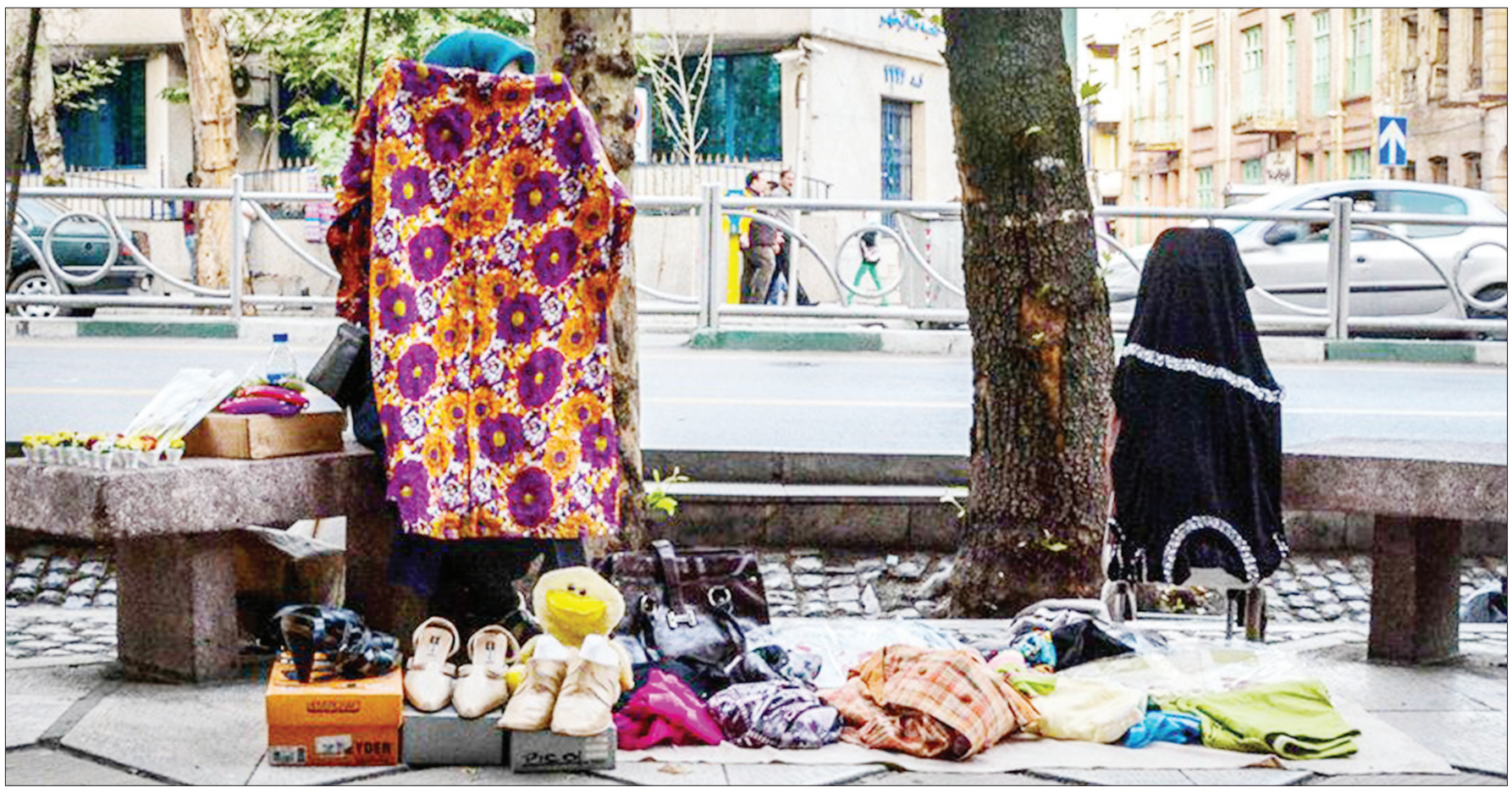


حذف نمایشگاه‌های فصلی

۵

آیا دستفروشی بیکاری را کم می‌کند؟

۵



نقش مهم دریا در توسعه اقتصاد و تجارت

این‌بار قرعه به نام کشـــتیرانی جمهوری اســـلامی افتاد تا میزبان بیست و چهارمین همایش هماهنگی ارگان‌های دریایی کشور باشـــد. حمل‌ونقل دریایی و بـــه عبارت بهتر صنعت دریایی کشـــور علاوه بر نقش استراتژیک ملی تاثیر بسیاری در تجارت دارد و توسعه آن می‌تواند به توسعه اقتصادی و تجاری کشور منجر شود.

۲

درخواست برابری افزایش حقوق مردان و زنان

۳

مرکبات مازندران جایگاه صادراتی پیدا می‌کند

۴

راه طی شده؛ قلک‌های خانگی تا صندوق‌های بانکی

۶

مشترک مورد نظر

۸

پولسازی «هیجان‌انگیز» در طبیعت

۷





یادداشت

بازطراحی الگوی مصرف (۱)



غلامعلی رموی
کارشناس اقتصادی

امروزه استفاده مناسب و بهینه از منابع و امکانات از موضوعاتی است که می‌تواند نقش مهم و اساسی در شتاب فرآیند توسعه‌یافتگی یک کشور ایفا کند. رشد و توسعه پایدار کشور علاوه بر دانش و تخصص‌های عالی در حوزه علم و فناوری، حاصل اجماع ۳ رکن مهم تولیدکنندگان، مصرف‌کنندگان و حاکمیت است و هریک از این ارکان زمانی می‌تواند در ایفای نقش موفق باشد که به عنوان مکمل یکدیگر عمل کرده و فرآیند توسعه را به شکل متوازن اجرایی کنند.

درباره اصلاح الگوی مصرف جامعه در بخش‌های مختلف مباحث گوناگونی مطرح شده و کارشناسان و صاحب‌نظران این حوزه هشدارهایی را در سطوح مختلف داده‌اند؛ آنچه درباره تغییر الگوی مصرف در جامعه باید مدنظر قرار گیرد فراهم کردن تمهیدات لازم برای یک حرکت جمعی و همه‌جانبه‌ای است که از طریق توجیه قاطبه مردم و تبیین ضرورت‌ها و نیازهای این تغییر و اصلاح در جامعه فراهم شود. موضوع استفاده مناسب و بهینه از منابع همواره در جوامع مختلف مطرح بوده و نیازها و ضرورت‌های این تغییر و اصلاح به‌عنوان موتور محرک جریان تغییر همواره از سوی حاکمیت‌ها و آگاهان هر جامعه تبیین و اجرایی شده است. در کشور ما نیز موضوع مدیریت و اصلاح الگوی مصرف همواره به‌عنوان یک هدف مدنظر قرار داشته اما به طور معمول نتایج عملی اقدامات برای اهداف ترسیم شده از سطح مورد انتظار کمتر بوده است.

این موضوع بعد از پیروزی انقلاب اسلامی و از دو منظر دینی و مذهبی(بعد اعتقادی) و نارسایی‌های ناشی از اعمال تحریم‌های ظالمانه غرب علیه کشور و ضرورت خودکفایی و خوداتکایی به توانمندی‌های داخلی و مدیریت منابع بیشتر مد نظر قرار گرفته است. از همین زوایا و به منظور جلوگیری از اسراف و اتلاف منابع و سرمایه‌های کشور بنیانگذار انقلاب اسلامی امام خمینی(ره) بارها صرفه‌جویی و استفاده صحیح از منابع را مورد تاکید قرار می‌دادند. به نحوی که در یک حکم شرعی اسراف در مصرف آب و برق را حرام و موجب ضمان دانستند و در هر زمان و مکانی مردم و مسئولان را به مصرف صحیح و مناسب منابع و امکانات سفارش می‌کردند. مشی عملی رهبر معظم انقلاب اسلامی و تاکیدات جدی ایشان نیز بر ارائه شیوه عملی در استفاده بهینه از منابع، امکانات و حتی زمان، به عنوان یک الگوی مناسب در این حوزه تفسیر می‌شود.

بر این اساس در بند هشتم راهبردهای اقتصاد مقاومتی «مدیریت مصرف با تاکید بر اجرای سیاست‌های کلی اصلاح الگوی مصرف و ترویج مصرف کالاهای داخلی همراه با برنامه‌ریزی برای ارتقای کیفیت و رقابت‌پذیری در تولید» مورد توجه قرار گرفته است. در این بند علاوه بر توجه به امکانات و تولیدات داخلی ناشی از دستان توانمند تولیدکنندگان کشور بر مصرف مناسب و بهینه در تمامی فرآیندهای تولید تا مصرف و اصلاح و ایجاد الگوی مصرف مناسب تاکید شده است.

این راهبر به عنوان یک سند اجرایی ملی اختصاص وظایف و اختیارات از یک گروه یا یک بخش محدود جامعه به تمامی ارکان جامعه از تولیدکننده تا مصرف‌کننده و دولت و حاکمیت را دربرمی‌گیرد. در این میان علاوه بر وظایف حاکمیت به‌عنوان منشاء تصویب و اعمال قانون در جامعه جایگاه بخش غیردولتی و تشکل‌های مردم نهاد فعال در حوزه تولید و مصرف نیز به‌عنوان یک اهرم مهم و قابل توجه مطرح است.

در حوزه توزیع و مصرف نیز وجود تشکل‌ها و انجمن‌های مردمی و صنفی می‌تواند راهبرد مناسبی برای ارائه برنامه و سیاست‌های کلان اصلاح الگوی مصرف تلقی شود. جریان توزیع در کشور با داشتن صدها تشکل صنفی مختلف به‌عنوان نماینده تمامی فرآیندهای توزیع امکانی برای اصلاح الگوی توزیع بهینه و مناسب را خواهد داشت. در این تشکل‌ها می‌توان شیوه‌های نوین علمی و مناسب زنجیره توزیع را از طریق اجرای برنامه آموزشی در سطوح مختلف طراحی و اجرا کرد. در حوزه مصرف به‌عنوان زنجیره اصلی و تکمیلی اصلاح تمامی فرآیند دایره‌ای به اندازه کل جمعیت کشور را دربرمی‌گیرد. در این فرآیند تمام برنامه و سیاست‌های زنجیره‌های پیش از تولید تا بعد از مصرف به نتیجه خواهد رسید؛ بنابراین توجه و دقت به این تشکل‌ها به مراتب از حوزه‌های دیگر مهم‌تر است.

در این زنجیره علاوه بر تشکل‌های مردم نهاد حامی حقوق مصرف‌کنندگان، دولت و تشکل‌های صنفی و صنعتی نیز ایفای نقش خواهند کرد چراکه در این زنجیره نیازها و توقعات نیز بین تولید، توزیع و مصرف تبادل خواهد شد. از سویی غیرانتفاعی بودن فعالیت در این تشکل‌ها نیز باعث خواهد شد این ساختارها هم‌گرایی و تعامل مناسب‌تری را نسبت به کار جمعی و گروهی داشته باشند. البته نقش نظارتی و حاکمیتی دولت در حمایت، نظارت و راهبری کلان این تشکل‌ها مهم و تاثیرگذار خواهد بود.

وضع قوانین و مقررات مناسب، تشویق و ترغیب نخبگان برای فعالیت در این تشکل‌ها، فراهم کردن بسترهای لازم به منظور فعالیت اجرایی آنها و بسیاری از سیاست‌های حمایتی دیگر می‌تواند به این تشکل‌ها در ایفای نقش مهم اصلاح الگوی مصرف جامعه کمک کند.

هوشمندسازی گمرک؛ بلای جان قاچاقچیان

اعضای کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی در بازدید از سامانه جامع گمرکی و پنجره واحد تجارت فرامرزی با استقبال از هوشمندسازی امور گمرکی، آمادگی مجلس را برای کمک به گمرک ایران به منظور تسهیل و کنترل تجارت اعلام کردند. به گزارش روابط عمومی گمرک ایران، در این بازدید مسعود کرباسیان، رییس کل گمرک ایران، با اشاره به خلأ بانک جامع اطلاعات تجارت خارجی در گذشته، از اقداماتی خبر داد که موجب هوشمندسازی تجارت خارجی شده و امکان تسهیل و کنترل فرآیند امور گمرکی را بهتر از گذشته فراهم کرده است. وی تصریح کرد: به کمک سامانه‌های الکترونیکی که به‌دست توانمند جوانان این مرز و بوم راه‌اندازی شده است، به طور لحظه‌ای میزان واردات کالاهای اساسی و مواد اولیه واحدهای تولیدی و درآمدهای گمرکی را می‌توان رصد کرد. کرباسیان ادامه داد: امروز هوشمندسازی امور گمرکی بلای جان قاچاقچیان و متخلفان شده و باید در مبارزه با کم‌اظهاری و اظهار خلاف واقع به سمتی برویم که گمرک اطلاعات درستی از منشا دریافت کند و پس از انجام تشریفات گمرکی، این اطلاعات را براساس سیستم هوشمند کدگذاری کالایی به بعد از گمرک انتقال دهد. رییس کل گمرک ایران با اشاره به اینکه هم‌اکنون منشأ تامین ارز واردات به طور سیستمی در گمرک قابل ردیابی است و با این اقدام و حذف پروانه سبز کاغذی از سوءاستفاده‌هایی که پیش‌تر با رد و بدل کردن



مدارک کاغذی وجود داشته پیشگیری کرده‌ایم، تصریح کرد: در شرایطی که میزان واردات در کشور کاهش داشت توانستیم درآمدهای گمرکی را افزایش دهیم و این موضوع نشان می‌دهد که نظارت و کنترل بر فرآیند واردات نسبت به گذشته افزایش یافته است. وی با اشاره به اینکه بخشی از فرآیند کنترل و تسهیل تجارت، خارج از اختیارات گمرک است، وجود کارت‌های بازرگانی یکبار مصرف را معضلی بزرگ برای کشور توصیف و اعلام کرد: در کشورهای صنعتی اجازه می‌دهند کالا از گمرک خارج شود و در فرآیند تولید و فروش با انجام حسابرسی پس از ترخیص، حقوق و عوارض گمرکی را محاسبه و دریافت می‌کنند اما در ایران وجود کارت‌های بازرگانی یکبار مصرف حتی امکان اخذ کسر دریافتی‌ها را که در مرحله بازبینی کنترل می‌شود با مشکل مواجه کرده و وقتی صاحب کالا را در صورت ارتکاب تخلف با رصد الکترونیکی به دفتر بازرسی گمرک احضار می‌کنیم، افرادی را می‌بینیم که هیچ‌گونه توان مالی ندارند و حتی الفبای تجارت خارجی را هم بلد نیستند.

وزیر راه و شهرسازی تشریح کرد

نقش مهم دریا در توسعه اقتصاد و تجارت



عکس: ابوالفضل کیمیایی

زهرا تهرانی
گروه تجارت

این‌بار قرعه به نام کشتیرانی جمهوری اسلامی افتاد تا میزبان بیست و چهارمین همایش هماهنگی ارگان‌های دریایی کشور باشد. حمل‌ونقل دریایی و به عبارت بهتر صنعت دریایی کشور علاوه بر نقش استراتژیک ملی تاثیر بسیاری در تجارت دارد و توسعه آن می‌تواند به توسعه اقتصادی و تجاری کشور منجر شود؛ این در حالی است که ایران از شمال و جنوب به دریا ختم می‌شود و به آب‌های آزاد و همه دنیا دسترسی دارد که باید از این فرصت‌ها با بهره‌گیری از برنامه‌های مناسب نهایت استفاده را برد.

به گزارش صمت بیست و چهارمین همایش هماهنگی ارگان‌های دریایی کشور دیروز با حضور وزیر راه و شهرسازی، مدیران عامل سازمان کشتیرانی جمهوری اسلامی ایران، بنادر و دریانوردی، شرکت ملی نفتکش و مسئولان ارشد کشوری و لشکری در تهران آغاز به کار کرد.

تردد کشتی‌های ایران در جهان بدون محدودیت

مدیرعامل کشتیرانی جمهوری اسلامی ایران با اشاره به اظهارات یک مقام اروپایی درباره نقش مهم ایران در خاورمیانه گفت: همه دنیا می‌دانند که امروز ایران یک قدرت بزرگ در منطقه به شمار می‌رود. موقعیت کنونی ایران ناشی از رهبری هوشمندانه رهبر معظم انقلاب، حمایت مردم و مدیریت مدبرانه دولت است.



عباس آخوندی

محمد سعیدی با اشاره به اینکه در دوره پسابرجام اقتصاد مقاومتی محور اساسی فعالیت‌ها به شمار می‌رود که باید در همه ابعاد آن‌را اجرا کنیم.

وی در این همایش از رفع ۹۵درصدی مشکلات بین‌المللی برای کشتیرانی جمهوری اسلامی ایران خبرداد و گفت: در حال حاضر کشتی‌های ایرانی بدون هیچ محدودیتی در بنادر جهانی پهلو می‌گیرند. مدیرعامل کشتیرانی جمهوری اسلامی ایران افزود: برای حل ۵درصد باقیمانده در حال مذاکره با طرف‌های خارجی هستیم.



محمد سعیدی

سعیدی با تاکید بر اینکه کشتیرانی ایران دوباره به جایگاه پیشین خود در فضای بین‌المللی رسیده، تصریح کرد: در دوره پسابرجام راهبردهایی مانند صادرات آسان، مطمئن، رقابتی و بلندمدت، عملیاتی کردن راهبرد اقتصاد مقاومتی، همکاری با شرکت‌های معتبر و بزرگ کشتیرانی دنیا و ایجاد سرویس‌های مشترک، انتقال فناوری‌های جدید، تربیت نیروی انسانی متخصص، استفاده از ظرفیت‌های منطقه‌ای در کریدور شمال-جنوب و بهره‌گیری از ظرفیت تاسیسات کشتی‌سازی داخلی برای توسعه ناوگان کشتیرانی در دستور کار ما قرار دارد.



علی اکبر صفایی

مدیرعامل کشتیرانی جمهوری اسلامی ایران معتقد است: آنچه باید در شرایط امروز انجام دهیم واردات نیست بلکه انتقال فناوری نوین است که منجر به توسعه صنعت و اقتصاد کشور نیز خواهد شد. تمرکز بر واردات صرف علاوه بر آسیب به تولید داخل باعث فرار مغزها نیز می‌شود.

محمد سعیدنژاد

سعیدی با اشاره به اینکه در سال‌های اخیر به دلیل تحریم‌ها امکان نوسازی، رشد و توسعه ناوگان کشتیرانی وجود نداشت، اظهارکرد: قصد داریم به سرعت ناوگان ملی کشتیرانی را بازسازی و نوسازی کنیم تا جایگاه کنونی (رتبه ۲۰ دنیا) را به رتبه زیر ۲۰ برسانیم.

مدیرعامل کشتیرانی جمهوری اسلامی ایران با اشاره به رفع محدودیت موسسات رده بندی در پسابرجام، افزود: شرط فعالیت شرکت‌های رده بندی بین‌المللی در ایران این است که با شرکت‌های داخلی همگرا باشند و در این مسیر شرکت‌های رده‌بندی داخلی نیز باید دانش خود را ارتقا دهند.

بیمه‌ها مورد دیگری بود که مدیرعامل کشتیرانی جمهوری اسلامی ایران به آن اشاره کرد و گفت: در بخش بیمه‌ای توانستیم پوشش بیمه ۵۸۰ میلیون دلاری در ابعاد مختلف داشته باشیم تا کشتی‌های ایران به آسانی بتوانند در تمام بنادر جهان پهلوگیری کنند.

وی با اشاره به احیای شبکه نمایندگی‌ها در کشورهای اروپایی و ایجاد شرکت‌های مشترک در قاره سبز، جنوب شرقی آسیا و افریقا، اظهار کرد: شمال و جنوب قاره اروپا در حال حاضر زیرپوشش کامل کشتی‌های کشتیرانی جمهوری اسلامی ایران قرار دارد، ضمن آنکه شرکت مشترکی را با ترکیه تاسیس کرده‌ایم.

سعیدی با اشاره به احیای خطوط بازرگانی در اروپا و حوزه مدیترانه، اظهار کرد: با مسئولان لهستانی مذاکراتی انجام شده و در ۳ ماه آینده برنامه ما با این کشور نیز عملیاتی می‌شود. خط کشتیرانی به امریکای جنوبی نیز احیا شده و تصمیم داریم غرب این منطقه را پوشش دهیم.

مدیرعامل کشتیرانی جمهوری اسلامی ایران بانکرینگ را یکی دیگر از سیاست‌های کشتیرانی در دوران پسابرجام اعلام کرد و گفت: در حال حاضر ظرفیت ۱۰۰هزار تنی در کشتیرانی وجود دارد که قرار است با همکاری منطقه آزاد قشم این میزان به ۵۰۰ هزار تن افزایش یابد و به دنبال این هستیم که کشتی‌های خارجی دیگر در فجیره (امارات) سوختگیری نکنند.

توجه ویژه به حمل‌ونقل ٤ وجهی

وزیر راه و شهرسازی با بیان اینکه باید اصل را بر رقابت‌پذیری بگذاریم افزود: تمام بنگاه‌های مختلف مانند کشتیرانی، تعمیر و نگهداری، مدیریت بنادر و... باید بتوانند با همتایان خود درجهان رقابت کنند و فقط وابسته به حمایت دولت نباشند و حمایت دولت در ایران نیز برای ایجاد بنگاه‌های مقتدر است.

عباس آخوندی نیز در همایش هماهنگی ارگان‌های دریایی کشور تاکید کرد: باید سهم کشتیرانی و صنعت دریایی ایران در جهان تعریف شود و برای بازتعریف نقش دریا در اقتصاد کشور نیز باید گفت متاسفانه سهم مسافر، تفریحات و گردشگری دریایی و شهرسازی پیرامون دریا را از دست داده‌ایم. وی ادامه داد: دریا برای ما فقط به بار و شیلات تبدیل شده، حال اینکه نقش دریا فراتر از این موارد است.

وی حمل‌ونقل ترکیبی را عاملی برای تسریع در جابه‌جایی‌ها از طریق ترکیب شقوق مختلف دانست و گفت: تا ۳ سال پیش ۹۵ درصد بار دریا روی جاده و ۵ درصد آن روی ریل می‌آمد، این در حالی است که با اقدامات انجام شده امروز سهم ریل از تخلیه بار در بنادر کشور به ۱۷ درصد افزایش یافته است.

وزیر راه و شهرسازی با تاکید بر اینکه باید بنادر بزرگ ترکیبی ۴ وجهی دریا، ریل، هوا و جاده داشته باشیم، ادامه داد: مفهوم اقتصاد درون‌زای برون‌نگر این است که دریا در توسعه صادرات نقش بیشتری داشته باشد؛ در حال حاضر پالایشگاه ستاره خلیج‌فارس در حال تکمیل است و به زودی افتتاح می‌شود که باید بتوانیم تمام محصولات آن را از ایران صادر کنیم.

به گفته آخوندی، ما امکان صادرات ۲۰ میلیون لیتر گازوئیل در سال را داریم که در این زمینه سازمان بنادر باید چشمه منابع را شناسایی کرده و برای صادرات از آنها حمایت کند، این در حالی است که یکی از اقدامات مهم سازمان بنادر در پسکرانه‌هاست درحال‌حاضر ۲۴۵۰ هکتار پسکرانه در بندرعباس داریم که به سرمایه‌گذاران تحویل داده شده و ۲۵۰۰ هکتار تجهیز شده در بندر امام داریم.

وی با اشاره به حوزه صنعت و فناوری تاکید کرد: موضوعات بسیار مهم‌تر از ساخت کشتی، نگهداری، تعمیر و اورهال آنها است. با این ناوگان بزرگی که در اختیار داریم داشتن سیستم تعمیر، نگهداری و اورهال نیازی اساسی است که نه تنها در داخل بلکه باید بتواند در سطح جهان به یک نشان تجاری تبدیل شود. همچنین یکی دیگر از مواردی که در پسابرجام باید دنبال کنیم داشتن یک MRO در بنادر کشور است و باید طوری برنامه‌ریزی کنیم که چندین MRO در شمال و جنوب داشته باشیم.

ایرانی کردن خدمه ناوگان نفتکش

مدیرعامل شرکت ملی نفتکش از دریافت بیمه‌های بین‌المللی عضو کلوپ P&I، تردد نفتکش‌ها در تمام بنادر خارجی، امکان استفاده از پرچم جمهوری اسلامی ایران و دریافت پرچم معتبر در بازار بین‌المللی، دریافت تایید موسسات رده‌بندی معتبر بین‌المللی و استفاده از فاینانس و تامین مالی بین‌المللی در دوران پسابرجام خبر داد.

علی اکبر صفایی در این همایش با اشاره به برنامه ایرانی کردن خدمه ناوگان این شرکت گفت: این موضوع در دستور کار قرار دارد و تاکنون ۴۰۰ خدمه این کشتیرانی جایگزین شده و امیدواریم تا پایان سال این رقم به ۷۰۰ نفر برسد.

وی با بیان اینکه ناوگان ما با سایر خطوط کشتیرانی تفاوت‌هایی دارد که این تفاوت‌ها در زمینه‌های نرخ‌گذاری و اصول اقتصادی است، گفت: نرخ اجاره روزانه یک کشتی غول پیکر (VLCC) ۲۶ هزار و ۶۰۰ دلار، کشتی MR حدود ۱۳ هزار دلار و کشتی CAPSIZE حدود ۸۷۵۰ دلار است که امیدواریم نرخ‌ها در این بخش با توجه به مسائل اقتصادی دنیا افزایش یابد، این در حالی است که شرکت ملی نفتکش در پسابرجام به بازارهای بیرونی هم خدمات ارائه داده است.

مدیرعامل شرکت ملی نفتکش با اشاره به ظرفیت ۱۵/۴میلیون تنی ناوگان شرکت ملی نفتکش اظهارکرد: در بخش تامین سوخت بیش از ۹۰ درصد نیاز ناوگان خود را از داخل تامین می‌کنیم، ضمن اینکه در حوزه تعمیر و نگهداری کشتی‌ها نیز ملزومات عمومی از داخل تامین می‌شود. به گفته صفایی، روغن CLO برای کشتی‌ها هم در داخل تولید می‌شود.

سهم ۲/۵درصدی دریا در تولید ناخالص

مدیرعامل سازمان بنادر و دریانوردی با بیان اینکه پسکرانه‌های خوبی در کشور داریم که پورت اپراتورهای دنیا از آنها استقبال می‌کنند، اظهارکرد: از نظر میزان سرمایه‌گذاری تاسیسات زیربنایی کشور در دنیا رتبه ۷۵ را داریم.

محمد سعیدنژاد در همایش هماهنگی ارگان‌های دریایی افزود: سهم دریا در کشورهای توسعه یافته در تولید ناخالص داخلی بیش از ۱۰ درصد و در ایران ۲/۵ درصد است، این در حالی است که برخی مسئولان کشور از اقدامات و سیاست‌های اتخاذ شده، شرایط رقابتی بنادر در منطقه و حجم سرمایه‌گذاری بی‌اطلاع هستند.

وی با تاکید بر اینکه سهم دریا در کشورهای توسعه‌یافته در تولید ناخالص داخلی بیش از ۱۰ درصد است، تصریح کرد: این عدد در ایران ۲/۵ تا ۴/۶ درصد است. معاون وزیر راه و شهرسازی با اشاره به سرمایه‌گذاری ۶هزار میلیارد تومانی بخش خصوصی در بنادر کشور، گفت: تلاش کرده‌ایم تجهیزات دولتی در بخش دریایی واگذار شود، به عنوان نمونه در بخش لایروبی بخش عمده‌ای از تجهیزات سازمان بنادر را واگذار کرده‌ایم.

سعیدنژاد جذب سرمایه‌گذاری خارجی را منوط به تحقق ۳ هدف اعلام کرد و افزود: این اهداف جذب بار و مراکز ثقل بار به بنادر ایران، انتقال فناوری و مشارکت شرکت‌های داخلی است که باید به‌واسطه سرمایه‌گذاری خارجی محقق شود. وی با اشاره به مسئله حمایت از صنایع داخلی بیان کرد: سیاست محوری ما در بخش دریایی تعمیر و نگهداری و اورهال این ناوگان است.

تلاش انگلیس برای توافق با اروپا

مقامات اتحادیه اروپا معتقدند فقدان اتفاق نظر بین مقامات انگلیسی پس از همه‌پرسی خروج این کشور از اتحادیه اروپا و ضعف احتمالی این کشور در مذاکرات مربوط، در نهایت انگلیس را وادار به التماس درباره توافق با اتحادیه اروپا خواهد کرد. به گزارش ایرنا به نقل از روزنامه تلگراف، مقامات ارشد کمیسیون اروپا اکنون بر این باورند که انگلیس در دوران پسابرکسیت کاملا شکست خورده است و در نهایت می‌توان انتظار داشت این کشور با درک ضعف خود در مذاکرات برای دستیابی به توافق، به التماس بیفتد. تلگراف با استناد به مباحث داخلی انگلیس که به رویت این روزنامه رسیده، افزود: مقامات بروکسل در حالی که انگلیس را برای فعال کردن ماده ۵۰ پیمان لیسبون و آغاز مذاکرات جدایی از بروکسل زیر فشار قرار داده‌اند، اکنون به شکل فزاینده‌ای از آنچه که به گمان آنها بی‌نظمی و ناتوانی در دولت جدید «ترزا می» قلمداد می‌شود، راضی هستند. به گفته یکی از مقامات نزدیک به کمیسیون اروپا، انتقاد شدید ترزا می از «دیوید دیویس» وزیر برکسیت



به دلیل رو کردن پیش از موعد دست دولت، ادله بیشتری را درباره نبود راهبردی منسجم در داونینگ استریت (دفتر نخست وزیری انگلیس) درباره برکسیت در اختیار بروکسل قرار داده است. مقامات بروکسل همچنین از آنچه که یک دیپلمات اتحادیه اروپا «بی‌تفاوتی» امریکا، ژاپن و هند به انگلیس در اجلاس اخیر گروه ۲۰ در شهر هانگژوی چین توصیف کرد و در مقابل، توجه به خواسته بروکسل درباره اینکه انگلیس نمی‌تواند پیش از برکسیت، مذاکرات جداگانه‌ای را با این کشورها آغاز کند، خوشحال هستند. چنین افشاگری‌هایی همزمان با تلاش‌های اروپا برای به نمایش گذاشتن وحدت خود در دوران پسابرکسیت مطرح شده است. چهارشنبه این هفته به دنبال نشست ۲۷ کشور عضو اتحادیه اروپا در براتیسلاوا، «ژان کلود یونکر» رییس کمیسیون اروپا سخنرانی «وضعیت اتحادیه» را ایراد خواهد کرد. ترزا می متعهد شده دست کم تا پیش از سال ۲۰۱۷ میلادی ماده ۵۰ را فعال نخواهد کرد اما در صورتی که بلافاصله پس از سال جدید میلادی اقدامی به کار نبندد، با فشارهای فزاینده از سوی پایتخت‌های مختلف اروپایی مواجه خواهد شد. خانم می، این هفته در جریان سفر «دونالد توسک» رییس اتحادیه اروپا به لندن و تاکید وی بر آغاز فوری مذاکرات برکسیت از سوی انگلیس و لبریز شدن صبر کشورهای اتحادیه اروپا، بار دیگر بر این موضع خود تاکید کرد.

نتایج یک پژوهش از دلایل وجود تفاوت میان دستمزد نشان می‌دهد

درخواست برابری افزایش حقوق مردان و زنان



قاسم دهقان
گروه تجارت

یک تئوری متداول که به‌طور معمول هنگام توضیح درباره دلایل وجود فاصله و شکاف بین حقوق و دستمزد مردان و زنان مطرح می‌شود، مقصر دانستن خود زنان است به این صورت که شاید آنها (زنان) خودشان درخواستی برای اضافه شدن حقوق‌شان مطرح نمی‌کنند.

نتایج یک تحقیق گسترده دوساله در استرالیا به روشنی نشان داده که زنان نیز به اندازه مردان همکار خود تقاضای افزایش حقوق را به مدیران بالادستی محل کارشان ارائه می‌کنند، اما به احتمال زیاد مردان پیگیری عملی بیشتری در این زمینه انجام می‌دهند.

این پژوهش که نتایج آن هفته گذشته به طور همزمان از سوی مدرسه تجاری کاس لندن، دانشگاه وارویک و دانشگاه ویکسانسین منتشر شد، دریافته مقایسه زنان و مردان همکار در یک شرکت یا سازمان که دارای ساعات کاری مشابه هستند نشان داده با ارائه درخواست افزایش حقوق از سوی هر دو گروه (مردان و زنان) در ۲۰درصد مواقع مردان موفق به بالا بردن حقوق و دستمزد خود می‌شوند، در حالی که در مقابل، زنان در ۱۶درصد موارد موفق به این کار شده‌اند.

این نسبت‌ها به عنوان بخشی از یافته‌های این پژوهش پردامنه براساس پرسش و پاسخ و نظرسنجی از ۴۶۰۰ کارمند شاغل در ۸۴۰شرکت و محل کار مختلف در سراسر استرالیا به دست آمده و درباره دو نسبت ۲۰ و ۱۶ درصدی مردان و زنانی که موفق به افزایش دادن حقوق‌شان شده بودند در مجموع ۷۰درصد از کل افراد حاضر در نظرسنجی اعلام کردند برای افزایش حقوق و دستمزد به‌طور رسمی درخواست خود را مطرح کرده بودند.

گرچه این پژوهش راه‌حل‌هایی را برای رفع چالش‌های آشکار شده ارائه نکرده اما دکتر آماندا گودال یکی از طراحان و مجریان پژوهش موردنظر در گفت‌وگویی راجع به این پروژه خاطرنشان کرد: موارد اندکی برای توضیحات احتمالی درباره این نابرابری‌ها را می‌توان به‌طور قطع و یقین مطرح کرد. اگر ما درمی‌یافتیم که زنان خواهان افزایش حقوق خود بودند و این اتفاق نمی‌افتاد آنگاه می‌توانستیم انگشت اتهام را به سوی تبعیض و بی‌عدالتی نشانه بگیریم، در حالی که این وضعیت به شکلی آشکار و کاملا مشخص رخ نداده است.

گودال که مدرس ارشد رشته مدیریت در مدرسه تجاری کاس لندن است، به‌عنوان یکی از موارد قابل تحقیق و پرسشی مهم در پژوهش انجام شده، به بررسی این موضوع پرداخت که آیا زنان از ترس ناراحت کردن روسای بالادستی خود، درباره مطرح کردن درخواست افزایش حقوق‌شان محتاطانه و دست به عصا حرکت (و اقدام) می‌کنند؟

با نگاهی به داده‌های به دست آمده از پژوهش خانم گودال و همکارانش درباره این پرسش باید تاکید کرد که پاسخ آن «خیر» است. نظرسنجی‌های انجام شده در این پژوهش نشان می‌دهد در حالی که ۱۴/۶درصد کارکنان مرد اذعان داشتند که هیچ تلاشی برای افزایش حقوق خود انجام نداده‌اند زیرا نگران خدشه‌دار شدن روابط کاری و شغلی در محل کارشان بوده‌اند، ۱۲/۹درصد کارکنان زن پاسخی مشابه پاسخ اشاره شده مردان داده بودند.

وجود فاصله و شکاف بین حقوق و دستمزد دو جنسیت مختلف (مرد و زن) حقیقتی غیرقابل انکار و مورد قبول همگان است اما شناسایی و تشخیص دلایل و راه‌حل‌های این مشکل، سال‌های زیادی است که سرچشمه بحث و جدل‌های سیاسی و فرهنگی در اغلب کشورها بوده و هست. در ایالات متحده، باراک اوباما رییس جمهور این کشور در تلاش برای سرکوب کردن این نابرابری‌ها تاکید کرده که شرکت‌های مختلف در صورت مشاهده هرگونه تبعیض در زمینه حقوق و دستمزد کارکنان -اعم از اینکه تبعیض به دلیل نژاد، جنسیت، قومیت یا هر دلیل دیگری باشد- بدون در نظر گرفتن ملاحظات موضوع را به نهادهای دولتی مسئول گزارش دهند. براساس یکی دیگر از یافته‌های پژوهش موضوع این گزارش، به‌طور کلی زنان در اغلب موارد توانایی انجام گفت‌وگو و مذاکره بر سر حقوق و دستمزد را از خود بروز نمی‌دهند و در این زمینه چندان موفق نیستند. این نتایج نشان می‌دهد ۴۸درصد مردان گروه نمونه که در نظرسنجی این پژوهش مشارکت داشته‌اند گفتند مشاغلی را انتخاب کرده و به آن اشتغال داشته‌اند که به آنها اجازه می‌داد بر سر موضوع حقوق و دستمزد ماهانه مذاکره کنند، در حالی که ۳۳درصد زنان این نظرسنجی پاسخی مشابه پاسخ مردان دادند. به علاوه تعداد زنان در موقعیت‌های شغلی پاره‌وقت به مراتب بیشتر از مردان بوده و دلیل این وضعیت نیز به گفته نویسندگان گزارش این پژوهش آن است که کارکنان پاره‌وقت اغلب احساس قدرت کمتری در رابطه با مطرح کردن درخواست و انجام مذاکره بر سر موضوع افزایش حقوق می‌کنند.

اما تمامی مسائل موجود در این زمینه مربوط به مسیرهای شغلی متفاوت برای زنان نیست. در صورتی که پژوهشی که پیش از این مطالعه انجام شده بود نشان می‌داد وجود تفاوت‌ها میان حقوق و دستمزد زنان و مردان بیشتر به دلیل موقعیت‌های شغلی مختلف و متفاوت است. تهیه‌کنندگان پژوهش جدید برخی نقاط امید را نیز یافته‌اند؛ براساس یافته‌های آنان کارکنان زن زیر ۴۰سال از نظر افزایش حقوق نسبتی مشابه مردان کارمند دارند. دکتر گودال در توضیح این بخش می‌گوید: در گروه اشاره شده چالش اصلی زمانی به وجود می‌آید که مردان به رتبه‌های ارشدتر شغلی ارتقا پیدا می‌کنند اما حقوق پرداختی به آنها و زنان همچنان هماهنگ و متناسب با یکدیگر باقی می‌ماند.

همانطور که پیش‌تر اشاره شد در این پژوهش ۴۶۰۰ کارمند از ۸۴۰ محل اشتغال مختلف استرالیا مشارکت داشته‌اند و زمان انجام آن دو سال پیاپی ۲۰۱۳ و ۲۰۱۴ میلادی بوده است که به تازگی منتشر شده است. نزدیک ۶۴درصد این افراد به‌عنوان کارمند تمام‌وقت اشتغال به کار داشته و میانگین سن آنها نیز ۴۱ سال بوده است. همچنین کمی بیشتر از نصف این افراد ازدواج کرده و برای ۸۶درصد آنها، زبان انگلیسی نخستین زبان و به عبارتی، زبان مادری‌شان بوده است. گرچه مقایسه آمار به دست آمده از این پژوهش -که در استرالیا انجام شده- با کشورهای دیگر مانند ایالات متحده و انگلیس، مقایسه‌ای دقیق نخواهد بود، با این حال نتایج پژوهش مورد نظر داده‌های ارزشمندی را به کشورهای غربی که در آنها وجود شکاف دستمزد میان مردان و زنان محرز است ارائه می‌دهد. این پژوهش شاید راهکار مشخصی برای حل این چالش ارائه نداده باشد اما آنچه که به دست آمده و مسلم است، وجود برخی علایم و نشانه‌ها درباره تبعیض محض نسبت به زنان است که خود گامی بزرگ به جلو به شمار می‌رود.

منبع: نیویورک تایمز

> به‌طور کلی زنان در اغلب موارد توانایی انجام گفت‌وگو و مذاکره بر سر حقوق و دستمزد را از خود بروز نمی‌دهند و در این زمینه چندان موفق نیستند

بحران مالی عربستان در سکوت، عمیق‌تر می‌شود

به‌طور تقریبی در سالگرد روزی که سلمان بن عبدالعزیز به‌عنوان پادشاه سعودی سکان اداره کشور عربستان را در دست گرفت، از عمارت میلیونی خود در شهر کن فرانسه که با هزار خدمه اداره می‌شود، بیرون آمد و به سمت مراکش رفت تا ادامه تعطیلات خود را در یکی دیگر از عمارت‌های میلیون دلاری خود در این کشور بگذراند. این در شرایطی است که خاندان سعودی هیچ پولی برای پرداخت حقوق ده‌ها هزار نفر از مهاجرانی که در کارگاه‌های ساختمانی بزرگ عربستان کار می‌کنند، ندارد.

به گزارش مهر به نقل از روزنامه انگلیسی ایندیپندنت، این مسئله که به‌طور تقریبی در بیرون از پادشاهی سعودی در هیچ کجای دنیا منتشر نشده، نشان می‌دهد روسای شرکت‌های بزرگ ساخت‌وساز در عربستان از جمله گروه ساخت‌وساز بن لادن که پروژه‌های بزرگ ساختمانی در این کشور را اجرا می‌کند، ماه‌هاست که حقوق کارگران سریلانکایی، پاکستانی و هندی خود را پرداخت نکرده‌اند و برخی از این کارگران ۷ ماه است که هیچ حقوقی نگرفته‌اند.

سفارتخانه‌های هند و پاکستان وارد گفت‌وگو با دولت سعودی شده‌اند و اعلام کرده‌اند حقوق کارگران آنها باید پرداخت شود.

اقتصاددانان با توجه به کاهش قیمت نفت اعلام کرده‌اند که مقامات سعودی در نهایت در بحران سقوط قیمت نفت غرق خواهند شد. با این حال مقامات سعودی در توضیح میزان کسری بودجه خود ترجیح می‌دهند به مسئله‌ای که هنوز برای بسیاری در سایر نقاط جهان مبهم باقی مانده اشاره‌ای نکنند و آن جنگ بی‌فایده و ناامیدکننده وزیر دفاع سعودی، محمد بن سلمان در یمن است.

در ادامه این گزارش آمده است از سال پیش که پسر مورد علاقه پادشاه سعودی اقدام نظامی مضحک خود را در برابر حوثی‌ها در یمن به راه انداخته و از رییس جمهور مستعفی یمن در برابر گروه شیعه انصارالله حمایت می‌کند، هواپیماهای جنگی با خلبانان سعودی و اماراتی و همچنین دستیاران و کارشناسان هواپیمای انگلیسی به بمباران بیمارستان‌ها، کلینیک‌های درمانی، انبارهای پزشکی و دارو در یمن روی آورده‌اند و در این کار تا حدی پیش رفته‌اند که میزان این بمباران از هر آنچه امریکا در صربستان و افغانستان از سال ۱۹۹۹ میلادی تاکنون انجام داده، بیشتر است! نتیجه این اقدامات چه بوده است؟ یک کشور با ۱۶درصد ذخایر اثبات‌شده نفت جهان که شرکت نفتی آرامکو آن حدود یک میلیارد دلار در روز درآمد دارد، رکورد جدید ۱۰۰ میلیارد دلار کسری بودجه را رقم زده و نمی‌تواند بدهی‌های خود را پرداخت کند. در ابتدا، عملیات سعودی در یمن که به شکستی مفتضحانه رسیده «توفان قاطعیت» نام‌گذاری شد که قرار بود بزرگ‌ترین و تعیین‌کننده‌ترین عملیات نظامی اعراب در تاریخ خاورمیانه باشد.

این عملیات بعد به عملیات «بازسازی امید» تغییر نام داد اما بمباران زیرساخت‌های یمن با حمایت‌های نظامی انگلیسی و امریکایی ادامه یافت.

با این اوصاف جای تعجب نیست که ولیعهد عربستان سعودی، محمد بن سلمان امسال اعلام کرد که هزینه‌های دولت باید کاهش پیدا کند. در پاکستان که اتباعش بخش عمده‌ای از ارتش کارگران سعودی را تشکیل می‌دهند، در زمینه کمبود منابع مالی و پرداخت نشدن دستمزدها خشم گسترده‌ای ایجاد شده است. نمایندگان مجلس پاکستان می‌پرسند که چرا ۳ شرکت عمده سعودی حقوق کارگران خود را برای ۸ ماه است که پرداخت نکرده و حتی از تهیه غذا برای کارگرانی که در این مدت پولی دریافت نکرده‌اند، خودداری می‌کنند. در برخی موارد، پاکستان خودش به اتباعش در عربستان غذا می‌رساند. اما به نظر می‌رسد در خاندان سعودی توان مدیریت این بحران وجود ندارد. سایت خبری «عرب‌نیوز» در این‌باره اعلام کرده است که در حدود ۳۱ هزار کارگر سعودی و کارگر خارجی به وزارت کار درباره پرداخت نشدن حقوق‌شان اعتراض کرده‌اند. در یک مورد نیز مشاهده شد که کنسولگری هند نیز مشغول غذارسانی به کارگران بیکار شد تا آنها جان خود را به دلیل گرسنگی در عربستان از دست ندهند. به نظر می‌رسد مبلغی که دولت سعودی با آن دست‌وپنجه نرم می‌کند در حدود میلیاردها دلار است که به‌شدت عربستان را در مضیقه گذاشته است.

نظرات و مقالاتی که آشکارا ترویج بیگانه‌ستیزی می‌کنند نیز این روزها به‌شدت در مطبوعات سعودی دیده می‌شود. برای مثال عبدالرحمن سعدالعربی در مجله سعودی گزت نوشته بود: بسیاری از اتباع خارجی از ما متنفر هستند چرا که فکر می‌کنند دولت ثروتمند سعودی با این همه نعمت و پول چرا دستمزد ما را نمی‌پردازد. برخی دیگر از اتباع خارجی نیز از ما به دلیل اینکه کشور ثروتمندی هستیم بیزارند و برخی دیگر پا را فراتر گذاشته و معتقدند ما لیاقت داشتن این همه ثروت و نعمت را نداریم. به همین دلیل است که زمانی که حقوق این افراد پرداخت نمی‌شود دست به خشونت می‌زنند.

روی خط بین‌الملل

ثروتمندترین مرد جهان کیست؟

براساس ادعای نشریه فوربس، ثروتمندترین فرد جهان کسی غیراز بنیانگذار مایکروسافت است. به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان به نقل از سی ان بی‌سی، مجله فوربس در مطلبی مدعی شد ثروتمندترین فرد جهان کسی غیراز بیل گیتس، موسس شرکت مایکروسافت، است اما دیگر مجلات معتقدند رتبه بندی ثروتمندترین افراد جهان تغییری نکرده است. فوربس روز پنجشنبه هفته گذشته با انتشار مطلبی نوشت: در حال حاضر، ثروت آمانسیو اورتگا، تاجر اسپانیایی و بنیانگذار نشان زارا، بیش از بیل گیتس است. به نوشته این نشریه، دارایی‌های اورتگا حدود ۷۷/۸ تا ۷۹/۵ میلیارد دلار تخمین زده شده، در حالی که ثروت بیل گیتس معادل ۷۸/۴ میلیارد دلار برآورد شده است. با این حال، فهرست بلومبرگ از ثروتمندترین افراد جهان همچنان بیل گیتس را ثروتمندترین فرد معرفی می‌کند. دارایی‌های بیل گیتس در این فهرست معادل ۸۹/۷ میلیارد دلار تخمین زده شد. گیتس به زودی به جایگاهی دست‌نیافتنی در میان ثروتمندان جهان می‌رسد زیرا ۱۵ سال است که در راس فهرست ثروتمندترین اشخاص جهان قرار دارد.

تاثیر کاهش تحریم‌های امریکا علیه کوبا

وزیر امور خارجه کوبا گفت: دستور باراک اوباما برای کاهش میزان تحریم‌های تجاری اعمال‌شده علیه کوبا تابه‌حال به طور تقریبی هیچ اثر مثبتی بر اقتصاد این کشور نداشته است. به گزارش مهر به نقل از بورنیئو پست، برونو رودریگز که گزارش یک‌ساله در محکوم کردن این تحریم‌ها از سوی سازمان ملل متحد را برای خبرنگاران قرائت می‌کرد، خاطرنشان کرد: تحریم‌ها علیه این کشور در سال گذشته میلادی حدود ۴/۶میلیارد دلار هزینه در برداشته است. وی افزود: کل هزینه تحریم‌های ۵۵ ساله کوبا حدود ۱۲۵/۹ میلیارد دلار است. ارائه گزارش سالانه تحریم‌های امریکایی در هاوانا درواقع سنتی هرساله است که نشان می‌دهد اقتصاد کوبا هرسال از تحریم‌های امریکا چقدر ضرر می‌بینند. رودریگز در ادامه بیان کرد: هیچ تغییر بنیادینی در به کار بردن تحریم‌ها علیه کوبا مشاهده نشده، به همین دلیل تاثیر اقتصادی زیادی بر اقتصاد این کشور نداشته و تا زمانی که همه تحریم‌ها برداشته نشود، تغییر زیادی در اقتصاد هاوانا به وجود نخواهد آمد. رودریگز خاطرنشان کرد: اقتصاد کوبا با مشکلاتی درگیر است و هیچ‌کس نمی‌خواهد این مشکلات را نادیده بگیرد یا آنها را مخفی کند. اما نمی‌توانیم اثرات کاهش میزان تحریم‌ها و محاصره اقتصادی را نیز مشاهده کنیم.

سقوط وال استریت در پی آزمایش هسته‌ای کره‌شمالی

ارزش سهام در بازار بورس امریکا در پی آزمایش هسته‌ای کره‌شمالی کاهش یافت. به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان به نقل از راشاتودی، ارزش سهام بازار بورس امریکا در پی آزمایش هسته‌ای کره‌شمالی، کاهش یافت. بر این اساس، در پی ایجاد حالت هشدار پس از آزمایش هسته‌ای کره‌شمالی و اظهارات یک مقام فدرال درباره بالا رفتن نرخ سود در امریکا، همه شاخص‌های اصلی وال استریت با کاهش مواجه شدند. به نوشته راشاتودی، شاخص داو جونز با ۱۹۲/۳ واحد کاهش، معادل ۱/۰۴ درصد افت را تجربه کرد. همچنین شاخص استاندارداند پورز هم با ۲۵/۱۷ واحد کاهش، برابر با ۱/۱۵ درصد افت داشت. نزدک هم با ۵۹/۹۱ واحد کاهش، افت ۱/۱۴ درصدی را شاهد بود.

مذاکره بی‌فایده برای نجات «اوگر»

با شکست مذاکرات مقامات سعودی و شرکت ساخت‌وساز اوگر وابسته به حزب المستقبل لبنان این شرکت با میلیون‌ها دلار بدهی تنها ماند. به گزارش فارس به نقل از بورنیئو پست، مذاکرات مقامات سعودی برای نجات شرکت بزرگ ساخت‌وساز اوگر با شکست پایان یافت. شرکت ساخت‌وساز اوگر یکی از دو شرکت بزرگ ساخت‌وساز در این کشور به شمار می‌رود و تاکنون ساخت بسیاری از پروژه‌ها را در عربستان به پایان رسانده است. این شرکت که متعلق به خانواده حریری لبنان و به عبارت دیگر حزب المستقبل است و منابع این حزب را در لبنان تامین می‌کند، به دلیل کاهش شدید قیمت نفت در بازار جهانی و در نتیجه افت شدید پروژه‌های دولتی عربستان به شدت با بحران مواجه شده است. به همین علت حزب المستقبل لبنان برخی کارمندان خود را اخراج کرده و در تلاش است هزینه‌های خود را کاهش دهد. به نظر می‌رسد، با کاهش تمرکز سعودی‌ها بر لبنان این حزب در حال از دست دادن نفوذ سیاسی‌اش در لبنان و اهمیت خود برای عربستان است. شرکت اوگر هم‌اکنون ۸ میلیارد دلار از دولت سعودی برای پروژه‌هایی که به اتمام رسانده طلبکار است اما به نظر می‌رسد سعودی‌ها توان پرداخت بدهی اوگر را در شرایط کنونی ندارند و همین امر این شرکت را در بازپرداخت وام‌های خود و همچنین پرداخت بدهی‌اش به دیگر شرکت‌های پیمانکاری با بحران مواجه کرده است.

علت خروج مقامات سعودی از مذاکره با اوگر مشخص نیست چرا که سقوط این شرکت می‌تواند شوک بزرگی به نظام بانکی و اقتصاد عربستان وارد کند.

روی خط خبر

صادرات حدود ۷۵۰۰ تن محصولات کشاورزی از زنجان

مدیر تنظیم بازار سازمان جهاد کشاورزی استان زنجان گفت: ۷هزار و ۴۳۴ تن انواع محصولات کشاورزی از استان زنجان صادر شد.

به گزارش مهر، عبدالله جعفری افزود: توسعه صادرات انواع محصولات زراعی، باغی و دامی تولیدی استان زنجان به‌ویژه به‌صورت فرآوری شده از دغدغه‌ها و اولویت‌های اصلی سازمان جهاد کشاورزی استان به شمار می‌رود و در این راستا اقدامات مختلفی انجام شده و برنامه‌های مختلفی نیز در حال پیگیری است.

وی با بیان اینکه امسال کشورهای مختلفی مصرف‌کننده محصولات تولیدی کشاورزان استان زنجان بوده‌اند، افزود: گوجه‌فرنگی، هندوانه، سیر، کشمش، جوجه، تخم‌مرغ خوراکی و نطفه‌دار، انواع لبنیات و فرآورده‌های غذایی محصولات کشاورزی همچون پودر کیک ازجمله محصولات و اقلام صادراتی ۵ماه نخست سال‌جاری در استان زنجان هستند.

جعفری ارزش مجموع محصولات کشاورزی صادر شده در ۵ماه نخست سال‌جاری از استان زنجان را ۸میلیون و ۲۴هزار دلار اعلام کرد و گفت: ارزش ریالی محصولات نیز ۲۵۶میلیارد ریال برآورد شده است.

وی افزود: روسیه، عراق، اتریش، بلژیک، هلند، ترکیه، صربستان، سنگاپور، آذربایجان، کویت، عمان، افغانستان و ارمنستان مقصد انواع محصولات کشاورزی صادر شده در ۵ماه نخست سال‌جاری از استان زنجان هستند.

مدیر تنظیم بازار سازمان جهاد کشاورزی استان زنجان کشورهای اروپایی را عمده مشتری کشمش تولیدی استان برشمرد و گفت: کشور عراق نیز بازار هدف بخش قابل توجهی از محصولات صادراتی استان زنجان است.

رشد ۹ درصدی صادرات کهگیلویه و بویراحمد

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت کهگیلویه و بویراحمد گفت: ۲میلیون و ۳۰۰هزار دلار کالا از این استان در ۶ماه نخست سال‌جاری به خارج از کشور صادر شده است.

به گزارش ایرنا، داریوش دیودیده اظهار کرد: این میزان صادرات نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۹درصد رشد داشته است. کالاهای صادراتی از کهگیلویه و بویراحمد شامل گیاهان دارویی، پودر و عصاره شیرین بیان و محصولات آرایشی و بهداشتی است.

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت کهگیلویه و بویراحمد ادامه داد: این محصولات به کشورهای آلمان، افریقای جنوبی، سوئیس و امارات متحده عربی صادر شده است.

وی افزود: بخش‌های دیگر کشاورزی و صنایع‌دستی کهگیلویه و بویراحمد سال‌جاری صادراتی نداشته‌اند و این درحالی است که ۲هزار دلار برای صادرات آنها پیش‌بینی شده بود.

معاون اقتصادی و توسعه منابع استانداری کهگیلویه و بویراحمد نیز با اشاره به اهمیت نقش صادرات غیرنفتی در توسعه اقتصادی گفت: تاخیر در تدوین سند راهبردی توسعه صادرات غیرنفتی این استان در برنامه ششم پذیرفتنی نیست.

مجید محنایی اظهارکرد: سند راهبردی نیز باید تا دی سال گذشته تکمیل می‌شد که با وجود تاکیدات فراوان، این امر مهم انجام نشده است.

وی افزود: باید راهبردهای سند توسعه صادرات در ۳ بخش صنعت و معدن، صنایع‌دستی و کشاورزی در کمترین مدت ممکن براساس برنامه‌های بالادستی تهیه شود.

کاهش محسوس صادرات محصولات کشاورزی لرستان

رییس سازمان جهاد کشاورزی لرستان به مشکلاتی از قبیل نبود صنایع تبدیلی و تکمیلی، کاهش استقبال کشورهای هدف صادرات و... اشاره کرد و گفت: در ۶ ماه نخست سال‌جاری ۱۱هزار و ۵۰۰ تن سبزی و صیفی از طریق گمرک شلمچه و مهران صادرشده که در آمار گمرک استان، ثبت نشده است.

به گزارش مهر، عبدالرضا بازدار بابیان اینکه در بحث صادرات دام زنده با مشکلاتی مواجه هستیم، ادامه داد: سال گذشته و در مدت مشابه ۴۲هزار راس صادرات دام زنده داشته‌ایم.

رییس سازمان جهاد کشاورزی لرستان گفت: امسال و در ۶ ماه نخست سال‌جاری فقط ۱۱هزار راس صادرات دام زنده داشته‌ایم. متاسفانه علاوه بر تقاضا برای صادرات دام زنده، در سایر اقلام هم ارتباط و استقبال سایر کشورها برای محصولات کشاورزی و دامی کم شده است.

وی ادامه داد: سال گذشته در ۶ ماه نخست ۵ میلیون دلار صادرات دام زنده داشتیم که این میزان در سال جاری به یک‌میلیون و ۳۰۰ هزار دلار کاهش‌یافته است.

رییس سازمان جهاد کشاورزی لرستان بابیان اینکه عمده صادرات ما به کشور عراق انجام می‌شود، عنوان کرد: بازار داخلی عراق متاثر از عوامل خاصی است به‌نحوی‌که حتی عواملی به‌دنبال این هستند که از صادرات سیب‌زمینی به عراق جلوگیری شود.

برنامه‌ریزی برای کشت کلزا در ۸۰۰۰ هکتار از اراضی کرمانشاه

سرپرست مدیریت زراعت سازمان جهاد کشاورزی استان کرمانشاه از برنامه‌ریزی برای زیر کشت کلزا رفتن حدود ۸هزار هکتار از اراضی استان در سال زراعی جدید خبر داد. به گزارش ایسنا، شهریار قاسمی افزود: تاکنون ۱۳۰۰ هکتار از اراضی این استان زیر کشت کلزا رفته است. سرپرست مدیریت زراعت سازمان جهاد کشاورزی استان کرمانشاه با بیان اینکه تناوب زراعی این کشت با دیگر کشت‌ها می‌تواند افزایش عملکرد محصول در سال بعد را به همراه داشته باشد، اظهار کرد: براساس تحقیقات انجام شده اگر مزرعه‌ای در تناوب کشت گندم و کلزا باشد میزان عملکرد گندم تولیدی در آن مزرعه در سال بعد از کشت کلزا افزایش چشمگیری پیدا خواهد کرد که همین امر اهمیت پرداختن به کشت کلزا را بیشتر می‌کند.

قاسمی افزود: همچنین در راستای افزایش ضریب خوداتکایی روغن در کشور، پرداختن به کشت کلزا به کشاورزان توصیه می‌شود. وی اظهار کرد: کشت کلزا در زمینه کنترل علف‌های هرز و بیماری‌ها



نیز بسیار موثر است. همچنین گیاه کلزا از بارش‌های فصلی برای رشد استفاده کرده و در کشت این محصول مصرف آب تا حد زیادی کاهش می‌یابد. قاسمی با بیان اینکه جهادکشاورزی به دنبال جایگزینی محصولاتی است که هم در افزایش حاصلخیزی اراضی کشاورزی و هم در راستای کاهش مصرف آب موثر باشند، افزود: کشت کلزا همه این امتیازات مثبت را دارد. قاسمی برخورداری از بیمه رایگان، بذر یارانه‌دار و قیمت تضمینی خرید را از مشوق‌های در نظر گرفته شده برای توسعه کشت کلزا در استان برشمرد. قاسمی در ادامه با بیان اینکه سطح برداشت مزارع کلزا در استان کرمانشاه در سال زراعی گذشته حدود هزار هکتار بود، متوسط عملکرد کلزا در استان را دو تن و ۴۰۰ کیلوگرم در هر هکتار عنوان کرد. سرپرست مدیریت زراعت سازمان جهاد کشاورزی استان کرمانشاه افزود: سال گذشته ۲۴۰۰ تن کلزا در این استان تولید شد. به گفته قاسمی کارهای مربوط به خرید کلزا در کوتاه‌ترین زمان ممکن انجام شده و وجوه نقد نیز به موقع به کشاورزان پرداخت شده که همین نیز می‌تواند مشوق خوبی برای توسعه کشت کلزا باشد. بیشتر کلزای کشت شده در استان مربوط به شهرستان کنگاور است.به گفته این مسئول کشت کلزا در مناطق معتدل و سرد استان از نیمه دوم شهریور آغاز و تا ۲۰ مهر ادامه خواهد داشت.

مرکبات مازندران جایگاه صادراتی پیدا می‌کند



فهیمه ملک‌محمدی
گروه تجارت

با وجود اینکه برنامه‌هایی برای افزایش صادرات در ۶ماه نخست سال‌جاری در استان مازندران اجرا شد اما این استان با یک کاهش جزئی در این زمینه روبه‌رو شده است. به همین منظور مسئولان استان برنامه‌هایی برای ۶ماهه دوم با هدف رشد صادراتی در نظر گرفته‌اند. به گفته کارشناسان؛ صادرات کیوی و مرکبات از مهم‌ترین برنامه‌هایی است که از سوی سازمان صنعت، معدن و تجارت استان و همچنین تشکل‌ها و استانداری به صورت جدی در دستور کار قرار گرفته است. افزایش صادرات بستگی به قیمت تمام‌شده محصول، نرخ بهره، بازار هدف و... دارد. مشکلات این حوزه‌ها باید تا حدود بسیاری تسهیل شود تا شاهد افزایش صادرات در نیمه دوم سال‌جاری باشیم.

صادرات فرآورده‌های لبنی به روسیه

معاون امور بازرگانی و توسعه تجارت خارجی سازمان صنعت، معدن و تجارت استان مازندران می‌گوید: موضوع دیگری که جزو برنامه‌ها قرار گرفته افزایش صادرات فرآورده‌های لبنی است که باید به روسیه صادر شود، همچنین حدود ۵۰درصد صادرات استان سال گذشته مربوط به شرکت کاله و فرآورده‌های لبنی بوده است.

ابراهیم یعقوبی در گفت‌وگو با صمت می‌افزاید: سازمان جهاد کشاورزی قول پرداخت یارانه صادراتی داده بود که اگر این قول عملی شود انگیزه صادرات برای صادرکنندگان بیشتر می‌شود. همچنین مباحث حوزه دامپزشکی و شاخصه‌های مربوط باید تسهیل و فرآیند آن اجرا شود. البته از سوی سازمان دامپزشکی اقداماتی انجام شده است.

معاون امور بازرگانی و توسعه تجارت خارجی سازمان صنعت، معدن و تجارت استان مازندران با بیان اینکه فصل برداشت کیوی و مرکبات در استان مازندران از ۱۳ مهر آغاز می‌شود، تصریح کرد: از ۱۳ مهر برداشت نارنگی زودرس و همچنین برداشت پرتقال از آذر در دستور کار قرار گرفته است. در حال حاضر صادرکنندگان با مشکل گرانی کرایه حمل‌ونقل داخلی روبه‌رو هستند.

یعقوبی اظهار می‌کند: به همین منظور به ما پیشنهاد شد که برای حمل‌ونقل از ماشین‌های کانتینردار خارجی (ماشین‌های برگشتی روسیه) استفاده کنیم، خوشبختانه در این زمینه از سوی سازمان راهداری کشور موافقت اولیه انجام شد تا بتوانیم در ارسال کالا راحت‌تر عمل کنیم. این موضوع انگیزه بسیار خوبی برای صادرکنندگان ایجاد می‌کند چون ۵۰درصد هزینه ماشین‌های ناوگان حمل‌ونقل پرداخت می‌شود.

معاون امور بازرگانی و توسعه تجارت خارجی سازمان صنعت، معدن و تجارت استان مازندران بیان می‌کند: دولت باید سرمایه در گردش صادرکنندگان در زمینه خرید مرکبات را پرداخت کند تا صادرکنندگان محصولات را سریع جمع‌آوری و نگهداری کنند. این موضوع از مواردی است که باید به‌صورت جدی پیگیری شود، البته دولت باید در زمینه حمل‌ونقل هم حمایت و کمک کند.

وی با بیان اینکه مرکبات مازندران امسال ارزآور بوده است، تاکید می‌کند: مهم‌ترین صادرات استان مازندران کیوی است، خوشبختانه بازاریابی توسط صادرکنندگان انجام می‌شود اما نیاز به مشوق صادراتی است.



ابراهیم یعقوبی

سال‌جاری حضور در بازارهای جدید مانند اوکراین و کشورهای اروپایی (ایتالیا) در دستور کار قرار گرفته است

۵۰۰ میلیون دلار پیش‌بینی صادرات

معاون امور بازرگانی و توسعه تجارت خارجی سازمان صنعت، معدن و تجارت استان مازندران اضافه می‌کند: مازندران در سال‌های گذشته در سایر حوزه‌ها مانند پروفیل حدود ۷۰میلیون دلار صادرات داشته است. صادرکنندگان استان یک‌سری مشکلات داخلی در زمینه ادامه فعالیت با بانک‌ها دارند، اگر این بخش از مشکلات برطرف شود می‌توانیم در زمینه صادرات به بیش از سال گذشته که ۴۳۰میلیون دلار بوده، دست پیدا کنیم.

یعقوبی با اشاره به اینکه امسال برای صادرات استان مازندران ۵۰۰میلیون دلار پیش‌بینی شده است، اظهار می‌کند: در ۶ ماه نخست سال‌جاری باید ۵۰درصد از صادرات پیش‌بینی شده محقق می‌شد اما متاسفانه تاکنون با کاهش محسوسی روبه‌رو بوده‌ایم. معاون امور بازرگانی و توسعه تجارت خارجی سازمان صنعت، معدن و تجارت استان مازندران تصریح می‌کند: بیشتر هدف‌گذاری استان روی کشورهای سی‌آی‌اس و روسیه است، به‌دلیل اتفاقاتی که در ترکیه افتاد این کشور را به‌عنوان بازار هدف از دست دادیم، به همین دلیل کشور روسیه را جایگزین ترکیه کردیم اما با این حال باید شرایط را در این زمینه تسهیل کنیم. عراق، افغانستان، آذربایجان، ترکمنستان و قزاقستان از دیگر بازارهای هدف استان ما هستند.

وی با بیان اینکه سال‌جاری حضور در بازارهای جدید مانند اوکراین و کشورهای اروپایی (ایتالیا) در دستور کار قرار گرفته است، ادامه می‌دهد: بحث اعزام و پذیرش هیات‌های تجاری از دیگر برنامه‌هایی است که در نظر گرفته‌ایم، همچنین حفظ بازارهایی که داشتیم و افزایش بازارهای هدف جدید جزو مهم‌ترین اولویت‌های کاری استان است.

یعقوبی تاکید می‌کند: مشکل صادرکنندگان استان مازندران انفرادی عمل کردن است، متاسفانه در زمینه نشان‌سازی مطلوب عمل نکرده‌ایم. باید یک نشان برای حوزه مرکبات و کیوی شکل بگیرد که تمامی صادرکنندگان بتوانند به صورت مجمع شرکت‌های صادرات‌گرا صادرات انجام دهند.

معاون امور بازرگانی و توسعه تجارت خارجی سازمان صنعت، معدن و تجارت استان مازندران اظهار می‌کند: مشکل دیگری که وجود دارد قیمت تمام شده محصولات کشاورزی و صنعتی است که در مقایسه با سایر کالاهایی که در بازار هدف است نرخ آن بیشتر است همچنین مشکل دیگر که صادرکنندگان با آن روبه‌رو هستند بحث نقدینگی است. وی خاطرنشان می‌کند: همان‌طور که می‌دانید محصولات صادراتی استان بیشتر کشاورزی است و این محصولات در کوتاه‌مدت باید برداشت شود و چون نرخ بهره صادرات محصولات ۱۸درصد است، این نرخ نمی‌تواند پاسخگو باشد. برای رفع این مشکل نرخ بهره باید به زیر ۱۸درصد برسد که بتواند یک خروجی برای صادرات داشته باشد. اگر این مشکلات برطرف شود می‌توانیم شاهد افزایش صادرات در تمامی حوزه‌ها باشیم.

افزایش ۴۱ درصدی صادرات

رییس سازمان جهاد کشاورزی استان مازندران می‌گوید: صادرات استان در زمینه محصولات کشاورزی و گل و گیاه در ۴ماه نخست سال‌جاری بسیار مطلوب بوده به‌طوری‌که نسبت به مدت مشابه سال گذشته با افزایش ۴۱درصدی روبه‌رو شدیم.

دلاور حیدرپور در گفت‌وگو با صمت با بیان اینکه سال‌جاری در زمینه صادرات مواد لبنی تا حدودی با کاهش مواجه شدیم، می‌افزاید: علت این کاهش مشکلاتی است که کشورهای عربی دارند و باعث شده آمار صادرات کاهش داشته باشد. البته صادرات محصولات لبنی استان به روسیه انجام می‌شود.



دلاور حیدرپور

برای صادرات میوه و مرکبات و کیوی در تلاش هستیم و باید برنامه‌های جدیدی نسبت به سال‌های گذشته اجرا کنیم

وی اظهار می‌کند: با توجه به تمهیداتی که دولت برای صادرات محصولات لبنی (۲۰۰میلیارد دلار یارانه مشوق صادراتی) در نظر گرفته، امیدواریم صادرات این حوزه اوج بگیرد. البته در این زمینه پیش‌بینی‌هایی انجام شده و تسهیلاتی هم از سوی صندوق توسعه ملی برای مشوق صادراتی تعیین شده است.

رییس سازمان جهاد کشاورزی استان مازندران ادامه می‌دهد: سال‌جاری هیات‌هایی از کشورهای آسیای میانه و روسیه پذیرش شدند. این هیات‌ها در حال رفت و آمد هستند. درباره اعزام و پذیرش هیات‌های تجاری تمهیداتی اندیشیده شده که بتوانیم در ۶ماه دوم سال‌جاری در زمینه صادرات شتاب بیشتری داشته باشیم. البته برنامه‌هایی از سوی استاندار به دولت پیشنهاد شده که منتظریم هر چه سریع‌تر اجرایی شود.

حیدرپور یادآور می‌شود: برای صادرات میوه و مرکبات و کیوی در تلاش هستیم و باید برنامه‌های جدیدی نسبت به سال‌های گذشته اجرا کنیم. به‌دلیل موقعیت جغرافیای استان و نزدیکی به کشورهای حاشیه دریای خزر و آسیای میانه و کشورهای سی‌آی‌اس عمده صادرات ما به روسیه انجام می‌شود.

نکته پایانی

عمده مشکل صادرات استان مازندران خرد و پراکنده بودن صادرکنندگان است. به گفته کارشناسان این استان باید صادرکنندگان بزرگ داشته باشد که بتوانند تشکل و سندیکا تشکیل دهند، به طور معمول بیشتر کشورها به‌ویژه روسیه صادرکنندگان قوی و قدری می‌خواهند که بتوانند با تاجران مراودات تجاری برقرار کنند به همین منظور مسئولان استان در حال ایجاد این تشکل‌ها هستند به طوری که هم‌اکنون کارگاه‌ها و واحدها برای بسته‌بندی تجهیز شده‌اند. با ایجاد این تشکل‌ها امیدواریم بتوانیم قراردادهای بزرگی با دیگر کشورهای هدف منعقد کنیم.

سرمایه‌گذاری چین، روسیه و کره‌جنوبی در مناطق آزاد هرمزگان

استاندار هرمزگان گفت: طرح‌های توسعه‌ای و ایجاد مناطق آزاد و ویژه اقتصادی در سواحل شرق و غرب هرمزگان در حال اجراست که کشورهایی ازجمله چین، روسیه و کره‌جنوبی برای سرمایه‌گذاری در این مناطق اعلام آمادگی کرده‌اند و ما علاقه‌مندیم کشور ایتالیا نیز در این سرمایه‌گذاری‌ها حضور داشته باشد. به گزارش ایسنا، جاسم جادری در دیدار با سفیر ایتالیا در جمهوری اسلامی ایران با بیان اینکه دو کشور ایران و ایتالیا به لحاظ تاریخی و فرهنگی دارای اشتراکات بسیاری هستند، عنوان کرد: دولت و ملت ایتالیا همواره مواضعی معتدلانه نسبت به ایران داشته‌اند و ارتباط خوبی میان دو کشور برقرار بوده است. وی با اشاره به اینکه هرمزگان زمینه‌های مناسبی برای همکاری با کشور ایتالیا دارد، گفت: این استان دارای بنادر بزرگ تجاری است و در کنار سواحل خلیج‌فارس و دریای عمان قرار گرفته و از زمینه‌های مناسبی برای همکاری با کشور ایتالیا برخوردار است. استاندار هرمزگان در ادامه این استان را قطب تولید فولاد در ایران معرفی و تصریح کرد: طرح‌های توسعه‌ای و ایجاد مناطق آزاد و ویژه اقتصادی در سواحل شرق و غرب هرمزگان در حال اجراست که کشورهایی ازجمله چین، روسیه و کره‌جنوبی برای سرمایه‌گذاری در این مناطق اعلام آمادگی کرده‌اند و ما علاقه مندیم کشور ایتالیا نیز در این سرمایه‌گذاری‌ها حضور داشته باشد. وی گفت: صنایع نفت و گاز و پتروشیمی نیز از دیگر ظرفیت‌های هرمزگان برای سرمایه‌گذاری و انجام فعالیت‌های اقتصادی است. استاندار هرمزگان در پایان به پهلوگیری ناوشکن کشور ایتالیا در بندرعباس اشاره کرد و گفت: حضور این ناوشکن می‌تواند موجب مستحکم‌تر شدن روابط نظامی بین دو کشور ایران و ایتالیا شود.

رایزنی برای واردات روغن‌خام از رومانی

وزیر جهاد کشاورزی اعلام کرد: ایران با توجه به نیازمندی‌هایی که در حوزه کشاورزی دارد می‌تواند روی واردات روغن خام، دانه‌های روغنی و نهاده‌های دامی مانند ذرت با رومانی همکاری مشترک داشته باشد.

به گزارش ایسنا، محمود حجتی در دیدار با وزیر کشاورزی رومانی اظهار کرد: با توجه به توافق هسته‌ای ایران و توسعه روابط با کشورهای مختلف، ایران و رومانی مانند گذشته می‌توانند همکاری نزدیکی در ظرفیت‌های بالقوه کشاورزی داشته باشند که می‌توانیم در زمینه روغن، دانه‌های روغنی و نهاده‌های دامی همکاری مناسبی با رومانی داشته باشیم و نیازمندی‌های خود را از این طریق تامین کنیم.



وی افزود: ایران می‌تواند در زمینه شیلاتی به عنوان یک کشور صادرکننده به اروپای غربی محصولات خود را به رومانی صادر کنند، چراکه در سال‌های اخیر ایران محصولات شیلاتی به‌ویژه میگو را به کشورهای اروپای غربی صادر کرده است.

به گفته حجتی، ایران می‌تواند در حوزه پژوهشی و انتقال دانش و فناوری در حوزه کشاورزی با رومانی همکاری گسترده‌ای داشته باشد که کارشناسان هر دو کشور باید درباره زمینه‌ها و بسترهای بالقوه موجود برای همکاری مشترک دو کشور بحث و تبادل نظر بسیاری داشته باشند.

وزیر کشاورزی رومانی که برای نخستین بار با هیات همراه در ایران حضور یافته بود، اعلام کرد: کشورش می‌تواند تا ۱۵۰هزار تن انواع محصولات شیلاتی را از ایران تامین کند و برای کشت فراسرزمینی در این کشور و صادرات گوشت گوسفند به ایران آمادگی کامل دارد.

ایریمسکو اظهار کرد: در بخش‌های مختلف کشاورزی ظرفیت همکاری بین ایران و رومانی وجود دارد که می‌توان به انتقال فناوری برای صادرات گوسفند زنده، گوشت قرمز گوسفندی و دیگر محصولات تولیدشده در رومانی مانند حبوبات و غلات اشاره کرد.

وی افزود: پسته ایرانی بهترین کیفیت را در جهان دارد و می‌توانیم در واردات پسته و میگوی ایرانی همکاری مناسبی با ایران داشته باشیم. همچنین در کشت فراسرزمینی محصولات مختلف کشاورزی در ایران آمادگی کامل وجود دارد، چراکه هدف ما تنها صادرات محصولات کشاورزی به ایران نیست بلکه می‌خواهیم آنها را در این کشور پهناور تولید کنیم.

وزیر کشاورزی رومانی تاکید کرد: نکته مهم دیگر همکاری‌های مشترک دو کشور در بخش دامپزشکی است و در این زمینه ایران باید بتواند برای اتصال به اتحادیه اروپا ازطریق رومانی استانداردهای بهداشتی در تولید محصولات کشاورزی و دامپروری را رعایت کند.

آیا دستفروشی بیکاری را کم می‌کند؟



سیرانوش موسوی
گروه تجارت

دستفروشی به‌عنوان کسب‌وکار غیررسمی روز به روز در سطح شهرها در حال افزایش است. دیدگاه‌های مختلفی نسبت به این شیوه فروش در بین نخبگان اجرایی و نخبگان فکری شکل گرفته است؛ بعضی از مسئولان از جمله علی فاضلی، رییس اتاق اصناف ایران معتقد است که گستردگی نظام دستفروشی برای اقتصاد کشور بسیار خطرناک و در حکم سم مهلک است چرا که هیچگونه نظارتی بر فروش و عملکرد این افراد وجود ندارد اما از سوی دیگر برخی از کارشناسان اقتصادی معتقدند که باید ریشه‌های سوق دادن دستفروشان به این حرفه را بررسی کنیم. حسین راغفر، کارشناس اقتصاد معتقد است دستفروشی ریشه در عواملی چون رشد شهرنشینی، ناتوانی اقتصاد ملی در ایجاد شغل رسمی، نابرابری، فقر، آمار بالای بیکاری و نبود تناسب میان سطح دستمزد و هزینه‌های زندگی دارد.

تردیدی وجود ندارد که قشری از مردم برخی از مایحتاج خود را از طریق دستفروشان تامین می‌کنند. اینجاست که باید در پی چاره‌ایی باشیم که هم دستفروشی مانع فروش واحدهای صنفی نشود و هم دستفروشان برای تامین روزی خود با مانعی مواجه نشوند.

مدیر بازرسی اتاق اصناف تهران می‌گوید: متاسفانه ساماندهی به عملکرد افرادی که به صورت دستی اقدام به فروش کالا می‌کنند دشوار است.

حسین دوردیان در گفت‌وگو با صمت بیان می‌کند: اگر فعالیت این افراد ساماندهی شود و زیرمجموعه نهادی قرار بگیرد نه تنها اتاق اصناف ایران با فعالیت آنها مخالفتی نمی‌کند بلکه تا آنجا که امکان دارد برای بالا بردن کیفیت کار دستفروشان فعالیت می‌کند.

وی در ادامه اظهار می‌کند: اگر نظارت در هر کاری وجود نداشته باشد امکان تخلف در آن کار افزایش پیدا می‌کند.

دوردیان در پاسخ به این پرسش که منظور شما از ساماندهی دستفروشان چیست؟ می‌گوید: به نظر من شهرداری باید مکان‌هایی را برای این افراد درنظر بگیرد تا بتواند بر کالاهایی که این افراد عرضه می‌کنند نظارت کند. البته شهرداری با همین هدف اقداماتی انجام می‌دهد اما متاسفانه تعداد این دستفروشان آنقدر زیاد شده که کنترل آنها هر روز دشوارتر شده است.

▣ دستفروشان زیرمجموعه اصناف شوند

وی در ادامه اظهار می‌کند: هر ۶ماه یکبار بازرسان بر عملکرد واحدهای صنفی نظارت می‌کنند. تا آنها کالاهای قاچاق و کالای گران به مردم نفروشند. بازرسان اگر متوجه شوند که واحدی مرتکب تخلف می‌شود به آن تذکر می‌دهند و اگر تذکر کفایت نکرد آن واحد را به تعزیرات حکومتی معرفی می‌کنند.

مدیریت هماهنگی بازرسی اتاق اصناف تهران می‌گوید: بر عملکرد دستفروشان هیچ نظارتی وجود ندارد. اگر بنا باشد دستفروشان ساماندهی شوند پیشنهاد می‌کنم که نظارت بر عملکرد آنها را به اتاق اصناف واگذار کنند. به هر حال تقاضا برای خرید کالاهایی که دستفروشان عرضه می‌کنند در بین برخی اقشار جامعه وجود دارد و ما نمی‌توانیم نیازهای این اقشار را نادیده بگیریم.

وی در ادامه تصریح می‌کند: عواقب نبود نظارت بر فروش دستفروشان را با بیان مثالی بیشتر توضیح می‌دهم، متاسفانه بیشتر لوازم آرایشی و بهداشتی که تاریخ مصرف آنها گذشته است از سوی دستفروشان عرضه می‌شود این مسئله بهداشت و سلامت مصرف‌کنندگان را به مخاطره می‌اندازد و مسئله‌ایی نیست که بتوان به آسانی از آن گذشت.

دوردیان در پاسخ به این پرسش که بدون تردید دستفروشان توانایی پرداخت اجاره مغازه و غرفه‌های شهرداری را ندارد به همین دلیل اقدام به دستفروشی در معابر شهرها می‌کنند، می‌گوید: اجاره مکان‌هایی که شهرداری در اختیار آنها قرار می‌دهد در حد اجاره یک مغازه نیست.

در بازار تهران شهرداری طرحی برای دستفروشان مقرر کرد که بر مبنای این طرح دستفروشان از ساعت ۵ بعدازظهر باید کار خود را آغاز می‌کردند اما متاسفانه با اجرایی شدن این طرح درگیری بین دستفروشان بسیار بالا گرفت.

وی در پاسخ به این پرسش که آیا دستفروشان باعث متضرر شدن اصنافی‌ها شده‌اند، می‌گوید: کسبه کار خود را انجام می‌دهند و دستفروشی خلل چندانی در کار آنها ایجاد نکرده‌اند اما باید این نکته را درنظر بگیرید که واحدهای صنفی اجاره، مالیات، حقوق کارگران و... را پرداخت می‌کنند اما دستفروشان این هزینه‌ها را ندارند. وقتی دستفروشان اجناسی که در مغازه‌ها به فروش می‌رسد را عرضه می‌کنند برای صاحبان مغازه‌ها مزاحمت ایجاد می‌شود.

مدیریت هماهنگی بازرسی اتاق اصناف تهران می‌گوید: بحث سلامت مصرف‌کنندگان بسیار اهمیت دارد، باید دقت شود که اجناس با تاریخ مصرف گذشته به فروش نرسد. به نظر من اگر بر فروش این کالاها نظارتی نشود مشکلات مصرف‌کنندگان دوچندان خواهد شد.

▣ کوتاه آمدن با هدف کاهش جرائم

نایب‌رییس دوم اتاق اصناف ایران می‌گوید: نمی‌توانیم درباره این مسئله با قاطعیت اظهار نظر کنیم اگر بگوییم دستفروشی نباید باشد در واقع با این اظهارنظر تعداد زیادی از شهروندان را بیکار کرده‌ایم.

سید محمود هاشمی در گفت‌وگو با صمت بیان می‌کند: درست است دستفروشان با اصناف موازی‌کاری دارند اما به نظر من اگر این افراد مشغول به کار باشند احتمال خطا کردن در آنها کاهش پیدا می‌کند. با این هدف مسئولان و اعضای اتاق‌های اصناف کوتاه می‌آیند اما به هر صورت دستفروشان بدترین ضربه را به همکاران صنفی ما وارد می‌کنند. وی در ادامه اظهار می‌کند: دستفروشان به طور معمول اجناس بدون کیفیت به مصرف‌کنندگان عرضه می‌کنند و تضمین‌هایی هم بعد از خرید برای خریداران درنظر نمی‌گیرند. به اعتقاد من بیکاری و رهایی از سرگردانی از جمله دلایلی است که این افراد را به این شغل کاذب سوق می‌دهد. امیدوارم وضعیت تولید در کشور بسامان‌تر شود تا دستفروشان به شغل تولید مشغول شوند.

هاشمی تصریح می‌کند: اصناف علاوه بر رکود بازار، باید دستفروشان را هم تحمل کنند. دوشنبه و جمعه بازارها در گذشته فقط در بنادر آزاد برپا می‌شد اما الان در کلانشهرها در همه معابر در حال برگزاری است.

نایب‌رییس دوم اتاق اصناف ایران می‌گوید: در حال حاضر ساماندهی شهرداری تلاش‌های زیادی برای نظم دادن به فعالیت دستفروشان انجام می‌دهد اما متاسفانه نمی‌توان پایانی برای کار آنها در نظر بگیریم به نظر من فقط با چرخیدن چرخه کارخانه‌ها و تولیدکنندگان می‌توان از تعداد دستفروشان در شهرها بکاهیم.

وی در ادامه می‌افزاید: نگاه ما نسبت به راه‌اندازی صنایع کوچک باید عمیق‌تر شود. به اعتقاد من اگر این واحدها راه‌اندازی شوند می‌توان تا حدودی زیادی به فعالیت دستفروشان سروسامان داد. این شغل‌ها کاذب هستند و نمی‌توان از آنها به عنوان شغل پایدار نام برد.

▣ دیدگاهی که بیان نشد

مجتبی صفایی، سخنگویی اتاق اصناف نیز در گفت‌وگوی کوتاه با صمت می‌گوید: اعتقاد من مبنی بر نحوه برخورد با دستفروشان با دیگر اعضای هیات‌رییسه متفاوت است به همین دلیل ترجیح می‌دهم برای برهم نخوردن یکدستی در اتاق اصناف نظر خود را به صورت عمومی بازگو نکنم.

خانم محمدی از دستفروشان متروی تهران به صمت می‌گوید: من سرپرست خانواده خود هستم به همین دلیل به دستفروشی در مترو روی آورده‌ام. کار خود را با ۳۰هزار تومان آغاز کردم اما هم‌اکنون اگر خدا با من همراه باشد روزی ۳۰هزار تومان سود می‌کنم. وی در ادامه می‌افزاید: درست است که عده‌ایی از شهروندان در مترو ما را یکی از دلایل شلوغی در مترو می‌دانند اما بیشتر مردم از ما خرید می‌کنند و از ما راضی هستند.

خانم سیدی دستفروش مترو نیز در گفت‌وگو با صمت می‌گوید: شلوارهایی که من در مترو می‌فروشم را یک مغازه‌دار در اختیار من قرار می‌دهد، بنا به میزان فروشی که دارم از او حقوق دریافت می‌کنم. وی در ادامه اظهار می‌کند: بارها به من گفته‌اند که می‌توانم کار بهتری پیدا کنم ولی کار در مترو مزایایی دارد یکی از این مزایا این است که ساعت کاری دست خودت است و مشتری‌های بیشتری در طول روز مخاطب تو قرار می‌گیرند.

آقای نیاقی، دستفروش خیابان ولیعصر تهران نیز به صمت می‌گوید: ما دستفروشان به اصطلاح گنجشک روزی هستیم. ما توانایی پرداخت کرایه‌های سرسام‌آور مغازه‌ها را نداریم به همین دلیل در گوشه‌ایی از خیابان بساط می‌کنیم.

وی در ادامه می‌گوید: کار ما هیچگونه ثباتی ندارد. من به خدا توکل و بساط خود را پهن می‌کنم. خیلی مواقع وسوسه شده‌ام که به کار خلاف رو بیاورم اما خداوند همراه من بود و من به آن سمت کشیده نشدم.

این دستفروش در پاسخ به این پرسش که برخورد ماموران شهرداری با دستفروشان چگونه است؟ می‌گوید: توکل ما بر خداوند است هر روز یک قانون جدید وضع می‌شود یک روز با ما کاری ندارند اما روز دیگر برخورد می‌کنند. بیشتر نزدیک عید نوروز مانع فعالیت ما می‌شوند. شاید کار ما قانونی نباشد اما به هر حال از بیکاری بهتر است و می‌توانیم سر خود را بالا ببریم که نانی حلال بر سر سفره می‌بریم.

▣ نکته پایانی

نداشتن توانایی در پرداخت اجاره بهای یک واحد صنفی مهم‌ترین دلیل روی آوردن به دستفروشی است. البته به وجود آمدن برخی درگیری‌ها باعث شده است که بسیاری از دستفروشان ترجیح دهند به جای تجمع در یک بازارچه به صورت پراکنده در گذرگاه‌ها به کار خود ادامه بدهند اما اگر مدیران شهری برای بهبود و رفع مشکلات بازارهای محلی اقداماتی انجام بدهند تا حدود زیادی مشکلات دستفروشان برطرف خواهد شد. به هر حال باید به مشکلات آنها رسیدگی شود چراکه دستفروشان بخشی از مایحتاج اقشار کم‌درآمد جامعه را تامین می‌کنند.



حسین دوردیان

متاسفانه ساماندهی به عملکرد افرادی که به صورت دستی اقدام به فروش کالا می‌کنند دشوار است



مجتبی صفایی

ترجیح می‌دهم برای برهم نخوردن یکدستی در اتاق اصناف نظر خود را به صورت عمومی بازگو نکنم



سید محمود هاشمی

اگر این افراد مشغول به‌کار باشند احتمال خطاکردن در آنها کاهش پیدا می‌کند

روی خط خبر

حذف نمایشگاه‌های فصلی با دایر کردن فروشگاه‌های زنجیره‌ای

رییس اتاق اصناف ایران گفت: با توسعه فروشگاه‌های زنجیره‌ای دیگر کسی به بهانه نبودِ فروشگاه‌های زنجیره‌ای اقدام به دایر کردن نمایشگاه‌های عرضه کالا نخواهد کرد.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی اتاق اصناف ایران، علی فاضلی، با تاکید بر توسعه فروشگاه‌های زنجیره‌ای به‌عنوان یکی از ضرورت‌های نظام اقتصادی بازار اظهار کرد: انتظار و توقع ما این است که فروشگاه‌های زنجیره‌ای در حوزه شبکه‌های توزیع در ۵سال آینده حرف اول و آخر را به خود اختصاص دهد.

وی در تشریح علت تاکید خود برای توسعه فروشگاه‌های زنجیره‌ای تصریح کرد: با توسعه فروشگاه‌های زنجیره‌ای، جلوی بخش اعظمی از دلالی‌ها و سوداگری‌ها در سطح شهر گرفته خواهد شد ضمن اینکه دیگر کسی به بهانه نبودِ فروشگاه‌های زنجیره‌ای اقدام به دایر کردن نمایشگاه‌های عرضه کالا نخواهد کرد.

رییس اتاق اصناف ایران از اعضای هیات‌مدیره اتحادیه کشوری فروشگاه‌های زنجیره‌ای درخواست کرد برای رفع چالش‌های موجود بر سر راه توسعه فروشگاه‌های زنجیره‌ای، همت خود را به‌کار گیرند و از نهایت ظرفیت‌های موجود برای ارتقای سهم فروشگاه‌های زنجیره‌ای از بازار استفاده کنند.

همچنین امیر فخریان، رییس اتحادیه کشوری فروشگاه‌های زنجیره‌ای به برگزاری ۱۶ جلسه هیات‌مدیره و ۷۹ مصوبه پس از برگزاری انتخابات اتحادیه کشوری فروشگاه‌های زنجیره‌ای اشاره کرد و افزود: ۳۸ پروانه صادرشده از اتاق تهران تحویل گرفته شده ضمن آنکه به تازگی در حدود ۳۰ پرونده جدید برای صدور پروانه کسب در اتحادیه تشکیل شده است.

وی در ادامه به تخصیص ۵۰۰هزار مترمربع فضا برای فروشگاه‌های زنجیره‌ای اشاره کرد و افزود: در ۶ ماهه نخست امسال، فضای فروشگاه ۷۰هزار مترمربع توسعه پیدا کرده و نسبت به گذشته ۱۵درصد فضای فروشگاه‌های زنجیره‌ای افزایش یافته است.

فخریان ادامه داد: پیش‌بینی ما این است که در ۶ماهه آینده ۲۰ تا ۳۰هزار مترمربع به فضای فروشگاه‌های زنجیره‌ای کشور اضافه شود و تا یک سال دیگر نیز فضای فروشگاه‌های زنجیره‌ای ۲۰ تا ۲۵درصد ارتقا پیدا کند.

وی همچنین تصریح کرد: هدف ما این است که پروانه‌های کسب فروشگاه‌های زنجیره‌ای را مبتنی بر شاخص‌های کمی و کیفی ساماندهی و نظام‌مند کنیم.

صادرات ۲۰۰ هزار تن خرما

مدیرکل دفتر میوه‌های گرمسیری و نیمه‌گرمسیری وزارت جهاد کشاورزی گفت: پیش‌بینی می‌شود در سال‌جاری تولید خرما به مرز یک‌میلیون و ۱۷۰هزار تن برسد که قرار است ۲۰۰هزار تن از خرمای تولیدی به بازارهای هدف صادر شود.

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، ابوالقاسم حسن‌پور، درباره وضعیت نخلستان‌های کشور اظهار کرد: سطح زیرکشت نخلستان‌های کشور ۲۳۰هزار هکتار است که ۲۰۰هزار هکتار آن بارور و ۳۰هزار هکتار دیگر باغ‌های تازه احداث هستند.

حسن‌پور درباره گلایه‌های کشاورزان مبنی بر پایین بودن نرخ فروش خرما در بازار نیز گفت: امسال وضعیت قیمت خرما بسیار مناسب است به طوری‌که هر کیلو خرما مضافتی ۵ تا ۷هزار تومان به فروش می‌رسد.

در نظام رقابتی دریافت حق سرویس معنایی ندارد

نایب‌رییس اول اتاق اصناف ایران گفت: در نظام رقابتی کشور با توجه به روند رو به رشد تعداد رستوران‌ها، دریافت حق‌سرویس باعث کاهش مشتری شده و معنایی ندارد.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی اتاق اصناف ایران، جلال‌الدین محمدشکریه با اعلام این مطلب افزود: با توجه به افزایش تعداد رستوران‌ها که اکنون نیز روند رو به رشد دارند، برای جذب مشتری باید فضای رقابتی ایجاد شود که در این‌باره قیمت پایین و کیفیت بالا می‌تواند فروش و درآمد بیشتری را به همراه داشته باشد.

وی تصریح کرد: دریافت حق سرویس به دلیل اینکه در قانون نظام صنفی نیامده، تخلف به شمار می‌رود و واحدهای صنفی که این مبالغ را دریافت کنند، جریمه خواهند شد.

نایب‌رییس اول اتاق اصناف ایران خاطرنشان کرد: به دلیل رکود بازار و تعدد رستوران‌ها و فست‌فودها تعداد واحدهایی که اقدام به دریافت حق سرویس می‌کنند، کم است و بیشتر مشمول مراکز استان‌ها و شهرهای بزرگ کشور می‌شود اما در شهرهای کوچک چنین مسئله‌ای وجود ندارد.

بانک و بانکداری در ایران

راه طی شده؛ قلک‌های خانگی تا صندوق‌های بانکی

محمدعلی عرفی‌نژاد
گروه تجارت



نخستین صراف بنام ایرانی در دوران قاجاریه در دوره ناصرالدین شاه، حرکت‌های معمول خود را برای در ارتباط بودن با سفارتخانه‌های خارجی در ایران به طوری آغاز کرد که بتواند در خرید و فروش پول‌های خارجی احتمالی و تبدیل سکه‌های طلا به پول رایج قدم‌های مثبتی بردارد. با توجه به موفقیت‌های این صراف که به حاج‌محمدحسین امین‌الضرب معروف بود، بارها راهی دربار شد و در جهت تهیه پول یا خرید و فروش آثار هنری به‌عنوان یک صراف که لقب امین‌الضرب را هم کسب کرده بود جایگاه ویژه‌ای را به دست آورد.

حاج محمدحسین که برای توسعه اقتصادی و راه‌اندازی بازار کارهایی کرده بود در تماس با سفارتخانه‌ها و رفت‌وآمد با سفرا و کاردارها به مشخصه‌های اقتصاد جهانی هم واقف شده بود، برای جلوگیری از حیف‌ومیل شدن ثروت آن روز در اقتصاد و حفظ برنامه‌های مربوط به دادوستد مردمی برنامه‌ریزی‌هایی کرد، از جمله اینکه چون پول ایرانی نزد بازاری‌ها و بعضی ثروتمندان به صورت صندوق یا حتی «قلکی» نگهداری می‌شد، نخستین بار به نقش بانک‌ها در کشورهای انگلیس و فرانسه پرداخته و با توجه به اینکه تجمیع پول و ثروت مردمی و نیز موجود در دربار، می‌تواند راهگشا و گره‌گشا برای مقاصد اقتصادی آینده باشد، نخستین کسی بود که لزوم راه‌اندازی یک بانک دولتی را مطرح کرد و در همان آغاز با مرقومه‌ای به دربار، پیشنهاد تشکیل نخستین بانک دولتی و ملی را ارائه کرد که البته طبق شیوه مرسوم شاهان قاجار جواب گرفت؛

حالا بانک واسه چی؟ هر کسی پولش نزد خودش باشد بهتر است. ما هم که وجوه رایج می‌رسد، چه غم!

بانکداری خیلی قدیم‌تر

به گونه‌ای که در تاریخچه‌ها آمده بانکداری در ایران برمی‌گردد به دوران باستان که از قرار همراه با داد و ستد و بازرگانی شکل گرفته که این داد و ستدها توسط نهادی همسان «بانک» هدایت می‌شده و البته مربوط به تاجران و بزرگان و درباریان بوده است. ماجرا در یک «لوح» ثبت شده، آن هم پس از فتح بابل توسط «کورش کبیر» و در همدان و نیز آمده است که در این نهاد اقتصادی قبل از فتح بابل شخصی دارای ثروت مقداری نقره به بزرگ کشاورزی منطقه می‌دهد تا با رسیدن خرماهای زمین‌ها و باغ‌هایش، به جای سکه‌های نقره خرما دریافت کند و همین داد و ستد تقریبا بزرگ در آن روزگار عامل به وجود آمدن دفتر و دستکی می‌شود که در نتیجه مثل بانک‌های امروزی با ارائه اعتبار به کشاورز، خرماها را به صاحب‌منصب مربوط بازپس دهد و لوح نوشته این اتفاق به عنوان سند در بخش اقتصادی بابل وجود دارد، شایان توجه اینکه سند نخستین بانک در آن دوره نشان می‌دهد شعبه‌ای از بانک



«اکیپی» که توسط یک یهودی راه‌اندازی شده بود در هگمتانه راه‌اندازی شده بوده که درآمدش توسط تاجران در شهرها و سرزمین‌های مختلف تامین می‌شده و به اصطلاح بسیاری از همان دستیاران یهودی این شعبه‌های بانکی را اداره می‌کرده‌اند.

به هر حال وقتی در بررسی تاریخی به این واقعیت‌ها می‌رسیم، درمی‌یابیم که اقتصاد عامل مهمی در شکل‌گیری نهادهای اجتماعی و البته اقتصادی بوده و آنچه را که ما امروز به آن می‌اندیشیم که بانکداری یک عمر ۱۵۰ ساله دارد، برخلاف واقعیت‌های اصلی است.

راه‌اندازی بانک، بدون اجازه



با پشت گوش انداختن خواسته ثروتمند دوره قاجار یعنی حاج امین‌الضرب، درست در سال ۱۲۶۶ شمسی و ۸ سال پس از فکر اولیه که بانکداری در ایران کم‌کم داشت به فراموشی سپرده می‌شد، بانک جدیدی در میانه میدان توپخانه تابلواش را بالا برد با نام «بانک جدید شرق» که البته هیچ مجوزی هم نداشت و معلوم شد تعدادی از صاحبان نقدینگی که بیشتر از تاجران بازار هم بودند، با گذاشتن سهم، راه‌اندازی این بانک را برنامه‌ریزی کردند که دفتر مرکزی‌اش نیز در میدان توپخانه قرار دادند که توجه بسیاری از مردم تهران را به خود جلب کرد.

هنوز ماجرا شکل عمومی نگرفته بود که خبر رسید شعبه‌های این بانک در شهرهای مشهد، تبریز، رشت، بوشهر و اصفهان تاسیس شده که همه فعالیت‌های اقتصادی و بانکی را دنبال می‌کرد.

البته باز هم درباره مسائل اقتصادی پای انگلیس وسط ماجرا آمد که اصل و مرکز بانک در این کشور بوده است و همچنین نخستین بار مشتری‌های این بانک نوظهور با حساب جاری و البته بهره آشنا شدند، گرچه دوران گردش کاری بانک «شرق» بیشتر از ۳ سال دوام نیاورد، اما برنامه‌ای بود برای شکل‌گیری بانک شاهی که به سرعت راه‌اندازی شد و سپس با ساختمان‌های مربوط در اختیار بانک جدید قرار گرفت، البته با حفظ همه سود و مخارج و بهای خرید شعبه‌های شرق، اما عامل راه‌اندازی نخستین شعبه بانکی به هر حال «شرق» بود.

اما بانک جدید



گرچه زمان شکل‌گیری نخستین بانک ایرانی در دوره معاصر را سال ۱۲۶۶ اعلام کرده‌اند، اما با جمع‌آوری برنامه‌ها و نیروهای تازه و لزوم بررسی‌های اقتصادی، بانک شاهی در سال ۱۲۶۷ باز هم با دخالت انگلیسی‌ها و توسط بانی خبرگزاری رویترز شکل گرفت و باز هم این انگلیس بود که چشم طمع از ثروت آن روزها و قبل از استخراج نفت برنداشت و با یک قرارداد که یک طرفش یک خبرگزاری انگلیسی بود و یک طرفش شخص ناصرالدین شاه، اجازه انحصاری تاسیس این بانک را برای مدت ۶۰ سال به دست آورد. پیش‌بینی شده بود که دوران سلطنت ناصرالدین شاه ۵۰ سال خواهد بود که لابد مشکل‌های بعدی را به دوران بعد از حکومتش تسری داده بود، با همین اقدام مهم در بانکداری حق انحصاری چاپ و نشر اسکناس را هم «رویترز» به عهده گرفت. رویترز یعنی دست انگلیس که تا درون بانک شاهی و مرکز چاپ اسکناس دراز شد، بانکی معاف از پرداخت مالیات که تنها حدود ۶ درصد سود بانک به دولت ایران تعلق می‌گرفت (برنامه‌ریزی سهم‌گیری برای بعدها و تا زمان استخراج نفت) دولت ایران هم این ۶ درصد را که معادل ۱۳ هزار تومان می‌شد به هر حال برای مسائل مربوط به سفرها و مخارج اندرونی حق خود می‌دانست. به هر حال بانک شرق ساختمانش را به بانک شاهی داد که در آن روزگار عمارتی زیبا و عظیم به شمار می‌رفت و البته این ساختمان بعدها به بانک بازرگانی رسید که امروزه به عنوان شعبه مهم بانک تجارت در میدان قدیمی توپخانه و زیباترین ساختمان بانکی شناخته می‌شود.

البته در تاریخ تهران این را هم خوانده و درک کرده‌ایم که دلیل انتخاب این ساختمان که قبلا متعلق به آدم ثروتمندی به نام «قهرمان میرزا» بود و در ازای دریافت یک الماس ۸ هزار تومانی و ۷ هزار تومان پول نقد از سوی «علی‌خان امین‌الدوله» خریداری شد که بعد هم به بانک شاهی فروخته شد، این بود که هم نزدیک کاخ گلستان محل زندگی شاه و دربار قرار داشت و هم با پادگان نظامی محل اتراق نظامیان فاصله کمی داشت که امنیت آن تامین می‌شد و بالاتر از همه نزدیکی آن به بازار، مرکز اقتصادی تهران، بسیار موثر بود که به هر حال پس از چاپ اسکناس و با سهم یک میلیون لیره اجازه فعالیت پیدا کرد. گرچه هنوز هم «رویترز» به‌عنوان قرارداد منعقدشده جای پایش را محکم کرده بود، البته راه‌اندازی بانک شاهی قراردادهای بعدی را هم به دنبال داشت، مثل چاپ اسکناس با سهم‌گیری انگلیسی‌ها، وارد شدن سرمایه‌های مربوط به مدیران انگلیسی با اهداف ویژه و دراز مدت که در نتیجه حرکت جدید شکل گرفت، یعنی همان بانک شاهی واگذاری استخراج بعضی معادن را نیز به رفقای انگلیسی بذل و بخشش کرد و بده‌بستان‌های پولی به صورت اسکناس نیز به انجام رسید.

چاپ اسکناس و بانک جدید



متاسفانه تاسیس نخستین بانک ایرانی با دخالت کامل موسسه «رویتر» انگلیسی انجام شد که یکی از نتایج آن هم چاپ اسکناس به مقدار ۲ میلیون و ۸۰۰ هزار تومان بود که بعد چاپ اسکناس‌های یک تومانی و ۲ تا ۱۰۰۰ تومانی را باعث شد که ورود این اسکناس‌ها به هر حال تغییرات بزرگی را در وضعیت اقتصاد بازار تهران و نیز دیگر شهرها و روستاها به وجود آورد. ازجمله در کار کشاورزی و صنعتی همه برنامه‌ها با تکیه بر وجود بانک و شعبه‌هایش اقتصاد فردی و جمعی را شکل داد.

با گذشت زمان و حرکت و فعالیت مردمی به سوی اقتصاد شهری در سال ۱۳۰۵، بانک روس و ایران نیز به منظور تسهیل مبادلات بازرگانی بین ایران و روسیه راه‌اندازی شد، حالا دیگر مردم در شهرهای ایران با بانک و کار بانکی آشنا شده بودند و در سال ۱۳۳۳ نیز بانک سپه که از حدود ۳۰ سال قبل کارش را آغاز کرده بود که فقط برای مخارج مربوط به قشون و روابط اقتصادی به کار گرفته می‌شد، فعالیت جدیدش را به صورت عمومی پی گرفت که هنوز هم ادامه دارد. در سال‌های قبل از انقلاب، چند بانک دیگر هم به صورت مشترک و با نام‌های متاثر از بخش خصوصی راه‌اندازی شد و دیگر هیچ مانع و مشکلی وجود نداشت و هیچ قلکی جز برای بچه‌ها در زمین و زیر فرش یا در انباری‌ها گذاشته نشد تا با شکل‌گیری انقلاب‌اسلامی و تغییرات جدید در کار بانکداری ایرانی تمامی بانک‌های دولتی، خصوصی و نیز مشترک ملی اعلام شده، البته براساس مصوبه شورای انقلاب در سال ۱۳۵۸ و در یک برنامه‌ریزی دیگر برای حفظ سرمایه‌های مردمی و بازار کار بعضی از بانک‌ها را در هم ادغام کردند، مثل بانک تجارت که از ۱۱ بانک دیگر شکل گرفت و با حفظ نیروهایش نسبت به گسترش فعالیت‌ها اقدام شد که در نتیجه مدتی بعد نیز بانک مشترک ایران و روس هم در این مجموعه بزرگ اقتصادی ادغام شد، مثل بانک ملت که از مجموع ۱۰ بانک شکل تازه‌ای به خود گرفت و برای نخستین‌بار موسسات قرض‌الحسنه نیز با تجمیع سرمایه‌های گروهی کارشان را آغاز کردند تا در مقابل شرکت‌های خودساخته که با ارائه سودهای بالا سرمایه‌های زیادی را جذب کردند، سد مقاومی را بسازند که در حال حاضر شاهد فعالیت موسسه‌های مالی، صندوق‌های قرض‌الحسنه و اعتباری هم هستیم و لازم به یادآوری است که تنها بانک ملی و بانک سپه با همان نام‌های قدیمی مشغول فعالیت هستند که به دلیل ارتباط اقتصادی جهانی کماکان ارزش خود را حفظ کرده‌اند.

خصوصی‌ها از راه می‌رسند

از حدود ۱۵ سال قبل به سرآغاز شکل‌گیری بانک‌های خصوصی در جامعه می‌رسیم که با تغییرات وسیعی از نظر ارتباط با مشتریان، نوع ساخت و ساز امروزی که بعضی از بانک‌های اروپایی هم بالاترشان می‌دانند و مبلمان و مشتری‌مداری ویژه جای خودشان را بازکردند به طوری که رفتار این بانک‌های خصوصی باعث شد بانک‌های دولتی و قدیمی که ترجیح می‌دادند با همان شکل سنتی و قدیمی با مشتریان‌شان رفتار کنند، تغییر رفتار داده و برای عقب نماندن از حرکت رو به رشد و توسعه اقتصادی و مشتری‌مداری بانک‌های خصوصی جدید، در یک برنامه‌ریزی دنباله‌دار برخلاف همه بخش‌های دیگر جامعه دنباله‌رو این بانک‌ها شوند تا بتوانند مشتری‌های قدیم را حفظ کرده و بر تعداد مشتری‌های جدیدشان بیفزایند.

به هر حال در این حرکت سریع رو به رشد، با همه اتفاقات خوب نظیر راه‌اندازی «عابربانک‌ها» و بانکداری الکترونیک و حرکت‌های روبه‌موفقیت داخلی و در آینده نزدیک جهانی، این مشتری‌ها و مخاطبان صنعت بانکداری ایران هستند که می‌توانند بدون اتلاف وقت به خواسته‌ها و نیازهای‌شان برسند. به هر حال آنچه مشهود است، این است که از نظر ارتباطات جهانی در زمینه اقتصاد بانکی خبرهای خوبی در راه است.



جاذبه‌های گردشگری فومن

شـهر فومن یکی از شـهرهای استان گیلان است که از شـمال به شهرسـتان صومعه‌سـرا از جنوب و جنـوب غربی به خط‌الراس رشـته کوه‌های البرز که مرز حوضه‌های آبخیز کوهسـتان مزبور حد طبیعی فومـن و طارم اسـت و از شـمال غرب بـه تالش و از شرق به رشـت محدود می‌شود. این شهر با موقعیت جلگـه‌ای در میان کشـتزارها و باغ‌های اطراف خود محصور است.

فومـن در ۲۵ کیلومتری غرب رشـت قرار دارد و مناطق تاریخی و دیدنی ماسـوله و قلعه رودخان در حوزه جغرافیایی این شهرسـتان واقع شـده و برای دیدن آنها باید از این شـهر گذشـت. آب و هوای این شـهر نیز مانند سـایر نقاط جلگه‌ای گیلان، معتدل مرطوب خزری اسـت. شهرسـتان فومن دارای یک بخـش به‌نام بخـش مرکـزی و ۶دهسـتان آلیان، ماکلـوان، رودپیش، گشـت، گوراب پـس و لولمان است.

در حال حاضر، شهرسـتان فومن از مناطق زیبا و آباد استان گیلان اسـت که ارزش‌های بسیار جالب گردشگری دارد. ساکنان فومن را گیلک‌ها و تالش‌ها تشکیل می‌دهند و روسـتاهای کوهپایه‌ای واقع در غرب فومن به طور عموم تالش و تالشی زبان هستند. فومن شـهری اسـت که در میان مـزارع و باغ‌های اطراف خود محصور شـده اسـت. برنجکاری، کشت چای و توتون و پرورش کرم ابریشـم از فعالیت‌های اصلی فومن اسـت که به طور عمده در اطراف شـهر دیـده می‌شـود. خرابه‌های زیادی در اطراف شـهر وجـود دارند که از دوران شـکوفایی فومن به هنگام مرکزیـت این بخـش از گیلان حکایـت می‌کنند. امروزه فومن به صورت شهری زیبا و مشجر با بازاری پر جنب و جوش درآمده اسـت. فومن بر سر راه شهر تاریخی و زیبای ماسـوله قـرار دارد و به همین دلیل مسافران زیادی در آن توقف می‌کنند. توسعه راه‌های ارتباطی آسـفالت، فومن را به ماسوله، صومعه سرا، رشت، ماسال و تالش وصل کرده است. از جاذبه‌های دیدنی فومن می‌توان به شـهرک تاریخی ماسـوله و دژ قلعه رودخان اشـاره کرد. همچنین چشم‌اندازها، دشـت‌ها، رودخانه‌ها و کوهستان‌های بسیار زیبایی در این شهرسـتان قرار دارند. از سوغات معروف این شهرسـتان می‌تـوان به کلوچه فومـن، برنج، چای، توتون، مرکبـات، صیفی‌جات، حصیر و گمج (ظرف پخت و پز غذا) اشاره کرد.



منطقـه حفاظت شـده گشـت رودخان و سـیاه مزگی که در سـال ۱۳۷۸ حفاظت شـده اعلام شد، منطقه‌ای اسـت کوهسـتانی با رودهای فراوان واقع در اسـتان گیلان که دارای اقلیـم مرطوب و خیلی مرطوب معتدل است. این منطقه در شهرستان‌های فومن، شـفت و بخش کوچکی از آن نیز در محدوده شهرستان رودبار واقع شده است.

پولسازی «هیجان‌انگیز» در طبیعت



صبا رضایی
گروه تجارت

آدرنالین؛ هورمونی است که در اثر استرس، هیجان و وحشت ترشـح می‌شود. در ظاهر این هورمون به حدی حس خوبی به انسـان‌ها می‌دهد که حاضریم هرنوع هیجانی را برای افزایش آدرنالین خون تجربه کنیم. یکی از بهترین تجربه‌هایی که موجب افزایش آدرنالین می‌شود، گردشگری هیجانی است. هر روز به طرفداران گردشـگری هیجانی افزوده می‌شـود. گردشـگری هیجانی یکی از حوزه‌هایی است که به عقیده کارشناسان می‌تواند درآمد و ارزآوری خوبی داشته باشد و شـاخه‌های متنوعی دارد که فعالیت در هریک از آنهـا با حضور یک راهنمای متخصص و دارا بودن تجهیزات لازم ممکن می‌شـود. به طور کلـی تمایل گردشـگران به حضور در گردشـگری هیجانی نیازمند صرف هزینه‌هایی بیشـتر از دیگر حوزه‌های گردشگری است. آفرود، رفتینگ، بانجی جامپینگ و دیگر شاخه‌های گردشگری هیجانی به دلیل تخصصی بـودن و نیاز بـه راهنما، آموزش و تجهیزات حرفه‌ای درآمدزایی خوبی دارند.

گردشـگری هیجانی تجربه‌های منحصر به فردی را برای گردشـگران به ارمغان مـی‌آورد؛ قدم زدن در بیابان‌های بی‌انتهـا، بانجی جامپینگ، صعود به قله‌های مرتفع، تراورس در دامنه‌های پرشیب، شبی بارانی را در جنگل به صبح رسـاندن، گام نهادن در کوهسـتان زمانی که طول مسیر پاکوب از برف پر شـده و هر گام تو را به عمقـی نامعلوم فرو می‌برد و کولاک تو را هر دقیقه به سـویی می‌کشـد، اوج کشـمکش با قدرت طبیعت در لحظه رسـیدن به قلـه برف‌خیز، زمانـی که دره از آب پر می‌شـود و کوچکتریـن حرکت می‌تواند عواقـب جبران‌ناپذیر داشـته باشد. این تجربه‌ها با وجود دشواری در دنیا هواداران بی‌شـمار دارند و گردشگرانی هستند که مسافت‌های طولانی را برای تجربه یکی از این موارد طی می‌کنند. گردشگری ماجراجویانه یکی از انواع گردشگری است که می‌تواند هم موارد بالا و هم در یک شـیب ملایم‌تر رفتینگ، آفرود، طبیعت‌گردی در مسـیرهای مشـخص، پاراگلایدر و... را شامل شود.

تعریف‌های بسیاری از گردشگری هیجانی وجود دارند، به طور کلی به سفرهای با هدف خاص برای کاوش تجربیات جدید که بیشـتر شـامل ریسـک کـردن یا کنترل خطـر همراه با چالش شـخصی، در یک محیط طبیعی یا عجیب و غریب می‌شـود، گردشگری هیجانی و یا ماجراجویانه گفته می‌شود. در جهان برخی کشـورها نظیر کنیا، نیوزلند، نپال و تانزانیا از جمله مشـهورترین مقاصد گردشـگری ماجراجویانه به شـمار می‌روند. جمهوری اسلواکی نیز یکی از مقاصد محبوب گردشـگران ماجراجوی اروپایی است؛ قاره‌ای که گرچه عنوان سبز را یدک می‌کشـد، اما به لحاظ کوهسـتان آنچنان که باید غنی نیست و از این رو هیجان‌طلبان را به اسلواکی می‌کشاند.

ظرفیت هیجان در ایران

ایران به واسـطه مناطق کوهسـتانی، بیابان‌های صعب‌العبور و جنگل‌های انبوه یکی از کشـورهایی اسـت کـه قابلیت‌هـای بالایـی در گردشـگری ماجراجویانه دارد؛ شـاهد آن تشـکیل نخسـتین گروه‌های کوهنوردی در ایران در سال‌های ابتدایی دهه ۲۰ شمسی است، پس از آن نیز آرام آرام بیشتر گروه‌های کوهنوردی در تهران و سایر شهرستان‌ها شکل گرفتند. اکنون نیز اگر در شهرستان‌ها، شهرها و حتـی روسـتاها آژانس‌هـای گردشـگری وجود نداشته باشند اما گروه‌های کوهنوردی و جمع‌های گردشـگری ماجراجویانه سفرهای متعدد سالانه‌ای را برای خـود برنامه‌ریزی می‌کننـد؛ این در حالی است که این نمونه از گردشگری نیاز به تجهیزات و ابزارآلات تخصصی دارد و بیشتر کسانی که این‌گونه سـفرها را برگزار می‌کننـد، به چنیـن تجهیزاتی مجهز نشـده و حتی از ارائه کمترین امکانات امداد به همسـفران خود نیز عاجزند. در کنار این گروه‌ها آژانس‌هایی هم هسـتند که بخش اعظم برنامه‌های خود را روی گردشگری ماجراجویانه متمرکز کرده و خدمات مناسب را به علاقه‌مندان این حوزه عرضه می‌کنند.

گردشگری ماجراجویانه، مکمل گردشگری فرهنگی

آنچـه از گفتـه‌هـای کارشناسـان برمی‌آیـد، نشان‌دهنده آسـیب‌پذیری گردشگری ماجراجویانه در برابـر حـوادث غیرمترقبه اسـت، در عین حال این نمونه از گردشـگری به واسـطه نیـاز اندک به زیرساخت‌های گردشگری می‌تواند مکمل مناسبی برای گردشگری فرهنگی باشد.

حسین نظر، کارشناس گردشگری مهیج و ورزشی به صمت گفت: بسـیاری از گردشگران هیجانی را کوهنـوردان و ورزشـکاران تشـکیل می‌دهنـد و بسـیاری از شـاخه‌های مختلف این حـوزه در رده گردشگری ورزشی نیز تقسیم‌بندی می‌شوند.

او افزود: بیشـترین طیف گردشگری هیجانی به کوهنوردان مرتبط اسـت. دیگر اقشـار گردشگری هیجانی ماجراجو بوده و به ماجراجویی در طبیعت علاقه‌مند هستند که با گذراندن دوره‌های خاص به حوزه‌هایی از گردشگری هیجانی مانند پاراگلایدر و دیگر شاخه‌های مرتبط می‌پردازند.

نظر عنـوان کـرد: همچنین شـاخه‌هایی مانند بانجی جامپینگ و دره‌نوردی نیز از دیگر حوزه‌های گردشـگری هیجانی هسـتند. گروهـی کوهنورد بوده، گروهی به دلیل علاقه در دوره‌های آموزشـی گردشگری هیجانی شرکت می‌کنند و گروهی دیگر نیز به طور آماتور به این ورزش‌ها می‌پردازند.

او افـزود: دره‌نـوردی در تابسـتان، پاراگلایـدر در هـوای معتدل و بانجی جامپینـگ در برخی از نقاط تهران انجام می‌شـوند. در کویر نیز آفرود که با خودرو و موتورهای مخصوص انجام می‌شـود نیز بخشی دیگر از گردشگری هیجانی است. همچنین موتورسـواری و یا دوچرخه‌سواری در کوهستان نیز از دیگر شـاخه‌های گردشـگری هیجانی به شمار می‌روند.

نظـر اظهار کـرد: دره‌نوردی به طـور آکادمیک، پیمایش‌هـای طولانـی در جنگل‌هـا، آفـرود، پاراگلایدر، موتور و دوچرخه کوهستان از شاخه‌های فعال هسـتند. جنگل پیمایی در مسـیرهای خاص که بخشـی را با درخت بالا می‌روند و با طناب فرود می‌آیند نیز شـاخه دیگری از گردشـگری هیجانی است.

بـه گفته او اکنون گردشـگری هیجانـی درآمد چندانـی در ایران ندارد و به صـورت تفریحی اجرا می‌شـود. نظر افزود: تمامی ظرفیت‌های این حوزه در ایـران وجـود دارد. فعـالان این حـوزه به طور خودجوش در آن فعالیت می‌کنند.

او بیـان کـرد: در دوبـی یـک مجموعـه از سـاختمان‌های مدرن و پیشرفته مرکز فعالیت‌های گردشگری شده که از شـبی ۵ میلیون دلار تا ۳۵ میلیون دلار درآمد دارد و کویرنوردی به طور مدرن را ایجاد کرده است. این بسیار متفاوت است با ایرانی کـه تمام ظرفیت‌های لازم را داراسـت اما مدیریت درستی در این حوزه وجود ندارد.

نظر درباره گردشـگری پاراگلایدرها عنوان کرد: پاراگلایدر شاخه‌ای است که انجمن مخصوص دارد و آموزش‌های مورد نیاز خود را دارد. رشته حساس و خاصـی اسـت. بانجی جامپینگ نیز موسسـه‌ای ندارد. رفتینگ چندان فعال نیسـت. در بخشـی از زاینـده‌رود و رود کارون رفتینـگ انجام می‌شـود. اکنـون دره‌نوردی و پاراگلایدر فعالیت خوبی دارند. آفـرود تعریف و توجیه خاصی ندارد، کویر مرنجاب بـر اثـر آفـرود تخریب شـده و ضربه بسـیاری بر محیط‌زیسـت وارد کرده اسـت. تعریف چندانی در وزارت ارشـاد و گردشـگری و محیط‌زیست انجام نشده است.

تلفات جانی در اثر رفتارهای ناشیانه

در ایـران یکـی از مشـکلات عمـده آن اسـت کـه موارد ایمنـی در گردشـگری هیجانی رعایت نمی‌شـوند و این امر موجب تلفات جانی بسـیاری شده است.

کیانوش محرابـی، رییس هیـات مدیره انجمن رفتینـگ ایـران به صمت گفت: مـن در خارج از کشـور دوره‌های مخصـوص را گذرانده‌ام. روشـی که در ایران پیاده می‌شـود، شـبیه بـه هیچ جای دنیا نیسـت. در ایران احتیاط وجود ندارد و اصول ایمنی نیز رعایت نمی‌شود. بر اساس فیلم‌هایی که می‌بینند گردشگری هیجانی را انجام می‌دهند که اصولی نیست.

او افـزود: گردشـگری هیجانی یـا ماجراجویانه شاخه‌ای اسـت که با هیجان سـر و کار دارد. این هیجان در حوزه‌های مختلف متفاوت اسـت. برای شخصی ممکن است غذا درست کردن در طبیعت نیز هیجان‌انگیز باشـد. پرش از صخره، اتومبیلرانی و سفر به غار می‌تواند برای هرشخصی هیجان‌انگیز باشد و برای هر فردی متفاوت است. زمانی که پای خود را فراتر از موقعیت راحت خود می‌گذارید، یک تجربه هیجان‌انگیز خواهید داشت.

عضو هیـات مدیره فدراسـیون جهانی رفتینگ اظهـار کـرد: بسـیاری از فعالیت‌هایی کـه انجام می‌دهیـم در محیط‌های طبیعی انجام می‌شـوند و زمانـی که پای خـود را در طبیعـت می‌گذارید هیجان آغاز می‌شـود. قایقرانی، اتومبیلرانی، شنا و تمامی فعالیت‌هایی که در طبیعت انجام می‌شـوند هیجان‌انگیـز هسـتند و با توجه به شـرایط آب و هوایی نیز تغییر می‌کنند. به عنوان نمونه زمانی که در منطقه شنزار سفر می‌کنید فضایی هیجان‌انگیز را تجربه می‌کنید. حتی ممکن اسـت توفان شـن نیز رخ دهد.

او افزود: به عنوان نمونه در حال قایقرانی در یک رودخانه هستید که باران شدیدی شروع به باریدن می‌کند و این به خودی خود هیجان‌انگیز اسـت. یا اینکه در حال کوهنوردی هسـتید که باد مخالف با شدت هرچه بیشتر می‌وزد. حتی ممکن است برف ببارد. تمام این فعالیت‌ها هیجانی هسـتند. میزان هیجان بسته به افراد مختلف متفاوت است.

محرابـی بیان کرد: انجام یک فعالیت در طبیعت می‌تواند فعالیت ماجراجویانه باشد و ایران طبیعت بسیار متنوعی دارد و گردشگری طبیعی نیز جزئی از گردشـگری هیجانی به شـمار می‌رود. بنابراین گردشگری هیجانی نیز سهم مشابهی با گردشگری طبیعی دارد اما می‌توان گردشـگری ورزشی را به آن افزود.

او افـزود: فعالیت‌هـای ماجراجویانه در طبیعت نیازمند رعایت اسـتانداردهای ویژه اسـت. نخست مهـارت افـراد، دوم تجهیـزات لازم و سـوم نحوه عملکرد افراد است که نبود هریک از اینها به معنای وقوع حادثه در طبیعت است. بسیاری از افرادی که به طبیعت می‌روند کاملا ناآگاه هستند.

محرابـی عنوان کـرد: ما ایرانی‌ها ارزشـی برای رعایت اصـول ایمنی قائل نیسـتیم و فاصله میان فعالیـت هیجان‌انگیـز و فعالیت خطرناک بسـیار اندک است.

او درباره درآمدزایی گردشـگری هیجانی اظهار کرد: گردشـگری هیجانی چند سـطح دارد، سطح پایین آن مخصوص خانواده‌هاسـت که دنبال خطر کردن نیسـتند. گروه دیگر بـه دنبال فعالیت‌هایی هسـتند که خطر کمی دارد مانند شترسـواری و کوه‌پیمایـی. برخـی فعالیت‌ها ماننـد دره‌نوردی، دیوارنوردی و قایقرانی خطرناک هسـتند و برخی فعالیت‌ها دیوانه‌وار هستند به عنوان نمونه شخصی بـدون تجهیـزات صخره‌نـوردی می‌کند، اسـکی در بهمـن و یا فعالیت‌های دیوارنـه‌واری که انجام می‌شـوند. در این ۴ شـاخه، شاخه‌ای که مرتبط با گردشـگری مردم عادی است، می‌تواند درآمدزایی خوبی داشـته باشـد. افرادی که در جسـت‌وجوی خطر کردن هسـتند با تور سفر نمی‌کنند بلکه به تنهایی سـفر می‌کنند. در شاخه‌هایی که خطرناک نیست درآمدزایی بیشتر است و گردشگری هیجانی در شاخه امن بیشتر درآمد دارد.



کیانوش محرابی

فعالیت‌های ماجراجویانه در طبیعت نیازمند رعایت استانداردهای ویژه است. نخست مهارت افراد، دوم تجهیزات لازم و سوم نحوه عملکرد افراد است که نبود هریک از اینها به معنای وقوع حادثه در طبیعت است

روی خط خبر

بیانیه نهایی کارگروه توسعه گردشگری

بیانیه نهایی کارگروه توسعه گردشگری نشست منطقه‌ای استانداران، سفرا و روسای نمایندگی‌های جمهوری اسلامی ایران در کشـورهای منتخب ۲۱ شـهریور توسـط مرتضی رحمانی موحد، معاون گردشـگری سازمان میراث فرهنگی در تبریز اعلام شد.

به گزارش روابط عمومی میراث فرهنگی، صنایع دسـتی و گردشـگری آذربایجان‌شـرقی، رحمانی موحد در مراسم اختتامیه این نشسـت که با حضور عبدالرضا رحمانی فضلی وزیر کشـور، اسماعیل‌جبارزاده اسـتاندار آذربایجان‌شرقی و سـایر مدیران و مسئولان ملی و اسـتانی برگزار شد، بیانیه نهایی کارگروه توسـعه گردشگری قرائت شد که متن آن به شرح زیر است:

«کارگروه توسعه گردشگری نشست منطقه‌ای استانداران، سـفرا و روسـای نمایندگی‌های جمهوری اسلامی ایران در کشورهای روسیه، ترکیه، آذربایجان، ارمنستان و گرجستان با حضور مقامات ارشـد دسـتگاه‌های ملی، استاندار زنجان، معاون گردشـگری سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری کشور، سـفرا و روسای نمایندگی‌های جمهوری اسـلامی ایـران در کشـورهای منتخـب، مدیـران ارشـد دستگاه‌های اسـتانی و فعالان بخش خصوصی در تاریخ ۲۰ شـهریور ماه ۱۳۹۵ در شـهر تبریز به منظور بررسی موانع و مشـکلات مربـوط به گردشـگری در منطقه یـک و ارائه راهکارهای موثر جهت رفع آنها تشکیل جلسه داد.»

تمجید دبیرکل اکو از ایران

دبیرکل اکو تاکید کرد: برگزاری جشنواره غذای کشورهای عضو اکو ـ جاده ابریشم تجربه بسیار موفقی است.

به گزارش ایسـنا، «خلیل ابراهیم آکچا» در مراسم افتتاح دومین جشـنواره غذای کشورهای عضو اکو - جاده ابریشم گفت: برگزاری مسـتقل دومین جشـنواره غذای کشورهای عضو اکو ـ جاده ابریشـم نشان‌دهنده موفقیت این حرکت و رشـادت و عزم جدی بین مردم زنجان اسـت که با میزبانی سالانه این رویداد نقش مهمی در گردشگری ایفا می‌کند.

وی افزود: گردشـگری رو به رشدترین بخش اقتصادی در جهان اسـت که سبب ایجاد شـغل و درآمدزایی می‌شود و منطقـه اکو نیز با ۸ میلیون کیلومترمربع مسـاحت و ۴۵۰ میلیون نفر عضو در داشتن جاذبه‌های طبیعی شهرت بالایی دارد. «آکچا» خاطرنشـان کرد: بنابر وظیفه محوله ازسـوی کشـورهای عضو، دبیرخانه اکو موظف است از طریق اتخاذ سیاست‌ها و راهکارهای مناسب در ارتقای صنعت گردشگری در منطقه تلاش کند. در این راستا سند چشم‌انداز اکو برای سـال‌های ۲۰۱۵ تا ۲۰۲۵میلادی تدوین شده و گردشگری به‌عنوان یکی از ۴ حوزه حائز اهمیت در دستور کار سازمان قرار گرفته شـده اسـت. وی اظهار کرد: مصادف شدن این جشنواره با روز جهانی گردشگری سبب شده است که شعار «گردشگری برای همه، بهبود دسترسی جهانی» عملی شود و این جشنواره فرصتی است برای ساکنان محلی تا فرهنگ غذایی ملل دیگر را بدون تحمل هزینه‌های سفر تجربه کنند و همچنین فرصتی را برای ملل شرکت‌کننده فراهم می‌کند تا با آشپزی برای کشور خود در آینده گردشگر جذب کنند.

در دبیرخانه تبریز ۲۰۱۸ چه می‌گذرد؟

رییس دبیرخانه تبریز ۲۰۱۸شهرداری تبریز گفت: تهیه و تدوین برنامه جامع و سیاست‌گذاری‌های صحیح در راستای معرفی قابلیت‌ها و ظرفیت‌های عظیم گردشـگری فرهنگی، هنـری و اجتماعـی تبریز از جمله وظایـف دبیرخانه تبریز ۲۰۱۸ شـهرداری تبریز اسـت که از چند مـاه قبل فعالیت خود را آغاز کرده است.

به گزارش ایسـنا، جواد شـریف‌نژاد در تشریح برنامه‌های این سـتاد اظهار کرد: دبیرخانه در جهت اجرای برنامه‌های مختلف در راسـتای تحقق اهداف تبریـز ۲۰۱۸ آغاز به کار کرده و اکنون در حال ایجاد سـازمان مناسـب برای این امر است. وی هدف از تشکیل دبیرخانه را ایجاد ستادی منسجم برای تدوین و ارائـه برنامه‌ها و طرح‌هایی برای تبریز ۲۰۱۸ اعلام کرد و گفت: نظارت بر اجرای درسـت وظایف از سوی سـازمان‌های مربوط، شـهرداران مناطق و همچنین ایجاد تعامل و هماهنگی با ادارات مختلف است.

وی با اشـاره به اینکـه دبیرخانه با نظر و حکم شـهردار با وظایف مشـخص تشکیل شـده و اختیاراتی با هماهنگی سـازمان‌ها و شـرکت‌های تابع شـهرداری برای آن در نظر گرفته شده اسـت، اضافه کرد: همچنین برای ایجاد ارتباط و هماهنگـی با مسـئولان اجرایی و سـازمان‌های مختلف، جلسـاتی برگزار می‌شـود. در هشـتمین جلسـه ستاد در مجموعـه میـراث فرهنگـی تصمیماتی مبنی بر شـرکت در نمایشـگاه‌های مختلـف برای معرفی شـهر تبریز گرفته شـد. همچنین دبیرخانه آماده مشـارکت و سهیم شدن در پروژه‌های مربوط به گردشگری شرکت‌هاست.

شـریف‌نژاد اصلی‌تریـن هـدف در تبریـز ۲۰۱۸ را رونق اقتصاد گردشـگری تبریز، تبدیل استان به قطب گردشگری و استفاده از مزیت اقتصادی، فرهنگی، اجتماعی دانست.

رییس دبیرخانه تبریز ۲۰۱۸ شهرداری تبریز خاطرنشان کرد: توسعه گردشـگری تبریز برای استان‌های همجوار هم می‌تواند درآمدزا باشـد. پیش‌بینی می‌شود با سفر ۲ میلیون مسـافر خارجی به این منطقه، بیش از ۲۵ هزار شغل جدید ایجاد و برای حدود ۱۰۰ هزار نفر اشتغالزایی شود.

نمایشگاه و تجارت

trade@smtnews.ir

دانشگاه مجازی

نقش نمایشگاه در بازاریابی کوتاه مدت

نمایشگاه‌ها محیط تعاملی را در زمان حقیقی فراهم می‌کنند، این به آن معناست که عرضه و تقاضا را در صنعتی خاص گرد هم می‌آورند. آنها شکل‌گیری و رشد بازارها و زیرمجموعه بازارها را ترویج می‌کنند و به‌راحتی می‌توان ۳ نقش اقتصادی را برای نمایشگاه‌ها شناسایی کرد؛ تبادل کالا، به اشتراک گذاشتن اطلاعات و ترویج محصولات و سازمان‌ها. نمایشگاه‌ها برای مشارکت‌کنندگان خود هم فرصت و هم چالش‌هایی را به وجود می‌آورند.

■ نمایشگاه‌ها و بازاریابی

نمایشگاه‌ها شکلی از ترویج محصول هستند؛ زیرمجموعه‌ای از بازاریابی ترویجی. آنها به شرکت‌ها این امکان را می‌دهند تا پژوهش‌های بازار را انجام دهند و خود را ترویج کنند. برخی نمایشگاه‌ها به شرکت‌ها اجازه می‌دهند محصولات خود را به فروش برسانند. آنها به مشارکت‌کنندگان امکان می‌دهند محصولات خود را تبلیغ کرده و برای شرکت خود و محصولات آن شهرت مثبت ایجاد کنند. همچنین نمایشگاه جایگاهی است که می‌توانید با مشتریان بالقوه خود ارتباط برقرار کنید و به شکل رودررو فروش داشته باشید. نمایشگاه شبیه بازار است؛ فروشگاهی بزرگ که می‌توانید همه مایحتاج خود را از یک محل تهیه کنید. بازاریابی در نمایشگاه به یک محل و بازه زمانی کوتاه تقلیل می‌یابد.

■ نمایشگاه‌ها برای همگان مناسب نیستند

مشارکت در نمایشگاه‌های بین‌المللی راهی موثر برای معرفی محصولات به بازارهای صادراتی است. از جمله مزایای نمایشگاه‌های بین‌المللی می‌توان به این موارد اشاره کرد: متمرکز بودن مخاطب، ارتباطات رودررو، فرصت دستیابی به رقابت و آشنایی با شریکان تجاری جدید. مشارکت در نمایشگاه در مقایسه با سایر روش‌های فروش و ترویجی شیوه‌ای ثمربخش برای تولیدکنندگان محصولات برای ورود به بازار خارجی است، زیرا تبلیغ از طریق پست مستقیم، تبلیغ در جراید عمومی و مجلات تخصصی یا حتی آگهی تلویزیونی هم گران و هم به نسبت غیرهدفمند است. بدون شریک یا نماینده بومی برای توزیع محصولات، بازاریابی مستقیم برای فروشنده محصول غیرعملی می‌شود. تجارت الکترونیکی که به شدت در دسترس همگان قرار دارد هنوز روش عملی برای بسیاری از تامین‌کنندگان در کشورهای در حال توسعه نیست، برعکس، نمایشگاه‌ها می‌توانند خریداران را در ارتباط مستقیم با توزیع‌کننده یا نماینده تجاری قرار دهند.

■ بخشی از طرح کسب و کار

اما باید به این نکته نیز اشاره شود که شرکت در نمایشگاه باید یکی از اهداف عمده طرح جامع کسب و کار باشد و تنها حضور در نمایشگاه هدف تلقی نشود. اهداف کوتاه‌مدت مانند صرف نمایش کالا برای پوشش هزینه‌های نمایشگاهی باید به شدت منع شوند زیرا کاملا زیان‌بخش هستند. طرح کسب و کار که به خوبی سازماندهی و تنظیم شده شامل برنامه بازاریابی است که با سایر روش‌های دستیابی به مشتریان موجود و بالقوه یکپارچه عمل می‌کند. این روش‌ها عبارتند از ماموریت‌های تجاری، سفرهای شخصی برای فروش محصول یا خدمات، مکاتباتی که به دنبال آن نمونه محصول و بروشورهای تبلیغاتی ارسال می‌شود، تماس‌های تلفنی و دسترسی جهانی از طریق ایمیل و وب‌سایت. موسسه‌های پشتیبانی تجاری می‌توانند برای هماهنگی این فعالیت‌ها کمک کنند.

■ گرایش‌های جدید در تجارت بین‌الملل

تغییرات جدید و پیچیده‌ای در شیوه‌های تجارت بین‌الملل پدید آمده‌اند اما برخی موارد، پیامدهای گسترده‌ای برای تولیدکنندگان داشته‌اند:

تعهد نمایشگاهی /بازاریابی: بسیاری از شرکت‌های مهم خرده‌فروشی در امریکا و اروپا تعهدنامه‌هایی را برای خرید کالای‌شان امضا کرده‌اند تا فقط از تولیدکنندگانی خرید کنند که دستمزد منطقی، شرایط کاری امن و سایر مزایا را در محیط کار تامین می‌کنند. خریدارانی که خواهان بهبود شرایط کاری در کارگاه‌های تامین‌کنندگان هستند، الزامات مرتبط با این شرایط را در کسب و کار خود نیز قید خواهند کرد.

مسائل محیطی: برای مثال از تولیدکنندگان محصولات چوبی گواهینامه رسمی درخواست می‌شود که نشان می‌دهد الوار خود را از منبع اکولوژیکی مطابق با حفظ منابع طبیعی تهیه کرده‌اند. اکنون بسته‌بندی‌های کاغذی و مقوایی حاوی درصد بالایی از مواد قابل بازیافت هستند و با برچسب مشخص شده‌اند. سایر تولیدکنندگانی که از مواد شیمیایی برای عمل‌آوری منسوجات، چوب و فلز استفاده می‌کنند، تشویق می‌شوند تا از فرآیندهای دوستدار طبیعت استفاده کنند.

مشارکت‌های کسب و کار: سال‌هاست واردکنندگان به محیطی که در آن محصول ساخته می‌شود، توجه نمی‌کنند یا کمتر توجهی به آن دارند. آنها به طور معمول تنها به ارزان‌ترین محصول، با کمیت صحیح و تاریخ تحویل صحیح علاقه‌مند هستند. اما رقابت بازار به شدت نشان می‌دهد محصولاتی با بهترین کیفیت و قیمت از روابط تولیدکننده - واردکننده‌ای ناشی می‌شوند که به یکدیگر اعتماد متقابل دارند، از یکدیگر حمایت می‌کنند و به سود متقابل دست می‌یابند. بسیاری از واردکنندگان روابط بلندمدت جدی با تعداد محدودی از تامین‌کنندگان برقرار می‌کنند. اکنون خریداران بزرگ‌تر به طور منظم اطلاعاتی با ارزش درباره گرایش‌های بازار در اختیار تولیدکنندگان قرار می‌دهند، به طور مرتب از کشور مصرف‌کننده و خروجی‌های بازار بازدید می‌کنند، آموزش و رهنمودهایی برای توسعه محصول ارائه می‌دهند، آموزش بهداشت و ایمنی را در برنامه کار خود دارند و به بهره‌وری اقتصادی و اجتماعی نیروی کار تولیدکننده کمک می‌کنند.

منبع: عصر نمایشگاه

با ساختمان غرفه‌های نمایشگاهی بیشتر آشنا شوید

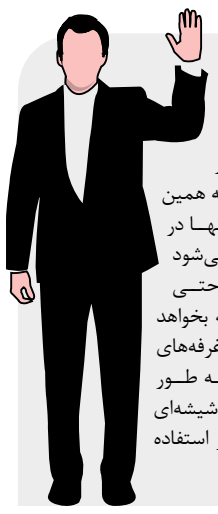
تا امروز نکته‌های بسیاری درباره طراحی، نوع ساخت، رنگ، نور، تبلیغات و... را برای ساخت غرفه‌های نمایشگاهی بیان کرده‌ایم. اما در این میان جای یک نکته بسیار اساسی درباره ساختمان غرفه‌ها خالی مانده است؛ مصالحی که در غرفه‌های نمایشگاهی به کار می‌رود از جمله مواردی است که خیلی درباره آن صحبت نشده و این‌بار «آقای رویداد» نکاتی را آماده کرده تا تفاوت ساختمان‌های غرفه با یکدیگر را بیشتر درک کنید. ساختمان غرفه در اصل همان بدنه غرفه نمایشگاهی است که شاید در نگاه نخست همه غرفه‌ها از یک جنس باشند اما در واقع چند نوع خاص برای آنها وجود دارد.

غرفه‌های استاندارد: در برگزاری اغلب نمایشگاه‌ها با غرفه‌هایی از این دست سروکار داریم که به‌صورت مشابه با توجه به درخواست شرکت‌کنندگان به آنان واگذار می‌شود تا شرکت‌کنندگان در آن فضا کالاهای خود را به نمایش بگذارند. هزینه‌های طراحی و ساخت این غرفه‌ها به مراتب کمتر از غرفه‌هایی است که برای اهداف خاص طراحی شده‌اند.

غرفه‌های پیش ساخته: در این روش از قطعات پیش‌ساخته آلومینیومی یا فولادی و پانل‌های متفاوت، با طرح‌های ویژه برای ساخت غرفه استفاده می‌شود. امروزه باتوجه به رشد صنعت غرفه‌سازی و متنوع شدن قطعات تولیدی و امکان اجرای طرح‌های مختلف، در بیشتر نمایشگاه‌ها از این روش استفاده می‌شود.

غرفه‌های سنتی: بسیاری از افرادی که در غرفه‌ها قدم می زنند احساس می‌کنند غرفه‌ها به روش سنتی ساخته شده‌اند چراکه در این روش از مصالح و مواد سنتی مانند نئوپان، چوب و... برای ساخت غرفه استفاده می‌شود؛ این در حالی است که غرفه‌های نمایشگاهی در گذشته بیشتر به این صورت بودند و در حال حاضر به صورت خاص و ترکیبی ساخته می‌شوند.

غرفه‌های خاص و ترکیبی: بهترین نوع غرفه برای جلب مخاطبان، سهولت طراحی و همچنین سهولت پیاده‌سازی همین دسته از غرفه‌ها هستند. غرفه‌های ترکیبی از مصالح سنتی و پیش‌ساخته در کنار هم بهره می‌برند، به همین دلیل پیاده‌سازی آنها در چند ساعت انجام می‌شود و طراح نیز به راحتی می‌تواند هر شکلی که بخواهد به غرفه بدهد. در غرفه‌های خاص و ترکیبی به طور معمول از بخش‌های شیشه‌ای برای جذابیت بیشتر استفاده می‌شود.



صمت از برگزاری رویدادهای مرتبط با صنعت ارتباطات و مخابرات در سراسر جهان گزارش می‌دهد

مشترک مورد نظر



میلاد محمدی
گروه تجارت

این روزها شاهد برگزاری نمایشگاه تله‌کام در سایت بین‌المللی تهران هستیم. رویدادی با اهمیت در زمینه مخابرات و اطلاع‌رسانی که سابقه‌ای ۱۷ساله دارد و مخاطبان گسترده‌ای را از نقاط مختلف کشور به پایتخت می‌کشاند. این رویداد در سال‌های اخیر، هر بار صحنه‌ای برای معرفی محصولی بومی و البته فناورانه در زمینه ارتباطات مخابراتی و رادیویی بوده و همین امر باعث شده سطح اهمیت آن نسبت به دیگر رویدادهای فناورانه بیشتر شود. ایران تله‌کام، به صورت تخصصی از سال ۱۳۷۹ در تهران با همکاری شرکت سهامی نمایشگاه‌های جمهوری اسلامی ایران و سازمان توسعه تجارت و حمایت وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، آغاز به کار کرد و تا امروز فعالیت آن ادامه داشته است. به همین بهانه بهتر دیدیم نگاهی بیندازیم به برخی از مهم‌ترین رویدادها در زمینه ارتباطات و مخابرات در سراسر جهان. با صمت همراه باشید.

■ یو سی

نمایشگاه فناوری اطلاعات و ارتباطات لندن هر سال به مدت دو روز (۲۷ و ۲۸ اردیبهشت) در مرکز المپیای لندن برگزار می‌شود. در این رویداد محصولاتی از قبیل نرم‌افزار و سخت‌افزار رایانه‌ای، تحقیق و توسعه و صنایع خدمات تجارتی عرضه می‌شود و تمامی پیشرفت‌های ارتباطات صوتی به نمایش در خواهد آمد. ارتباطات ابری نیز به‌صورت گسترده در این نمایشگاه پوشش داده خواهد شد. برنامه‌های متنوعی نیز با عنوان انقلاب رایانش ابری در این نمایشگاه برگزار می‌شود. همه اینها در کنار هم نشان می‌دهد نمایشگاه فناوری اطلاعات و ارتباطات لندن می‌تواند برای صنایعی که می‌خواهند در زمینه صنعت ارتباطات بروز باشند، سودمند عمل کند.

نمایشگاه فناوری اطلاعات و ارتباطات لندن همراه با سمینارها و کنفرانس‌هایی برگزار می‌شود که در آنها متخصصان شماره یک فناوری اطلاعات از کشورهای مختلف به‌ویژه کره‌جنوبی و ژاپن حضور دارند. همچنین متخصصان می‌توانند درباره تمام بخش‌های ارتباطات، دست به جمع‌آوری اطلاعات کاربردی بزنند و فناوری‌های خود را در صنایع مربوط به آنها اجرا کنند تا همگام با رقیبان خود پیش بروند. این رویداد در سال ۲۰۱۵میلادی با موضوع کمک به سازمان‌ها برای بهتر شدن عملکرد از طریق ارتباطات و فناوری‌های مشارکت برگزار شد. نتیجه تمرکز بر چنین موضوعی، دستیابی به سیستم نوین یکپارچه تجارت جهانی بود که برخی کشورها از آن پیروی کردند و مرزهای مشترک خود را به صورت مجازی به روی هم گشودند.

این طرح در سال ۲۰۱۶میلادی نیز دنبال شد تا نمایشگاه لندن تبدیل به بزرگترین رویداد ارتباطات یکپارچه و مشارکت‌گرا در اروپا شود. نمایشگاه «یو سی» در سال ۲۰۱۶میلادی با پیشرفت‌های مهیج جدیدی، همراه شد. برگزارکنندگان سمینارها را طوری طراحی کردند که بر ارتباطات یکپارچه، مشارکتی، مرکز تماس، تصویر، قابلیت جابه‌جایی، ابر، امنیت، ارتباط از طریق پروتکل «سی‌آی‌پی» و وب‌آرتی‌سی تمرکز شود.

■ باکوتل

مرکز نمایشگاهی باکو هر سال از ۹ تا ۱۲ آذر میزبان این رویداد است. «باکوتل» رویدادی معتبر است که شرکت‌های بین‌المللی فناوری اطلاعات و ارتباطات، دولت و رسانه‌ها را در یک مکان گرد هم می‌آورد. این رویداد با در برگرفتن بسیاری از زمینه‌ها همچون پشتیبانی، گردشگری، آموزش و درمان محلی مناسب برای حداکثر سودآوری، کاهش هزینه‌ها و مدیریت ریسک به شمار می‌آید. این رویداد هر سال فعالان، متخصصان و کارشناسان مهم این صنعت را برای عرضه دستاوردهای مخابرات و فناوری اطلاعات به خود جذب می‌کند؛ علاوه براین ایده‌ها و طرح‌های نوآورانه در آن به نمایش درمی‌آید و به عنوان محلی برای مباحثه و خلق روابط کاری ارزشمند شناخته می‌شود.

به عقیده کارشناسان این رویداد بزرگترین نمایشگاه مخابرات در حوزه خزر و قفقاز است که فرصت عرضه خدمات و محصولات به متخصصان، فعالان و بازدیدکنندگان نمایشگاه را برای شرکت‌های فعال در این حوزه فراهم می‌کند. از طرفی به‌طور تقریبی اغلب گردهمایی‌های ضروری برای کسب آگاهی از خدمات و محصولات جدید بازار را می‌توان در این رویداد شاهد بود. ضمن اینکه فرصت تبادل ایده‌ها و تجربه‌ها میان متخصصان بین‌المللی و داخلی حوزه فناوری ارتباطات و اطلاعات در گردهمایی‌های تجاری، رویدادها و سمینارهای تخصصی باکوتل وجود دارد.

بخش‌های نمایشگاه مخابرات آذربایجان بسیار وسیع است و شامل سیستم‌های صوتی و تصویری، فناوری‌های بانکداری، ارتباطات و شبکه، لوازم جانبی، راهکارهای تجارت دیجیتال، «ای‌سی‌ام» و راهکارهای ورودی-خروجی، زیرساخت فناوری اطلاعات و مراکز داده، خدمات فناوری اطلاعات، تحقیق و نوآوری، امنیت، پخش در تلویزیون و رادیو، وب و تلفن همراه و... می‌شود. بازدیدکنندگان این رویداد را مدیران عامل، مدیران فناوری اطلاعات، طراحان وب، متصدیان، مدیران مخابرات، مهندسان ایمنی تجهیزات، مدیران خرید، مدیران اداری، نمایندگان سازمان‌های دولتی و سفارتخانه‌ها و... تشکیل می‌دهند.

■ کب‌ست

این رویداد در نوع خود بی‌نظیر است. در واقع باید آن را یک گام جلوتر از دیگر رویدادها در زمینه ارتباطات دانست چراکه به شکل گسترده‌ای، فعالیت‌های ماهواره‌ای را هم در برمی‌گیرد. این رویداد فروردین هر سال به مدت ۳ روز در مرکز تجارت جهانی دوبی برگزار می‌شود. به گفته کارشناسان، این نمایشگاه مهم‌ترین رویداد رسانه‌های دیجیتال در منطقه خاورمیانه وافریقا و جنوب آسیا و سومین نمایشگاه بزرگ جهان است و آخرین نوآوری‌های رسانه‌های دیجیتال شامل تجهیزات ضبط و فیلمبرداری و فناوری‌های تصویری تلویزیون و سینما، تلویزیون‌های موبایلی و اینترنتی (آی‌پی‌تی‌وی) و پیشرفت‌های مختلف از تولید محتوا تا مدیریت و پخش در آن عرضه می‌شود. تاکنون ۲۱ دوره از نمایشگاه «کب‌ست» برپا شده و در هر دوره به‌طور معمول شرکت‌های فعال صنعت تلویزیون و رسانه‌های دیجیتال از سراسر دنیا در آن حضور پیدا می‌کنند.

نخستین دوره برگزاری کب‌ست به سال ۱۹۹۵میلادی بازمی‌گردد که آن روزها فضایی کمتر از ۲هزار مترمربع را اشغال می‌کرد. رشد کمی و کیفی این رویداد در طول دو دهه امروز ما را به رویدادی می‌رساند که بیش از ۵۰هزار متر مربع وسعت دارد و مخاطبانی از ۴۰ کشور جهان را به امارات می‌کشاند. انواع دوربین‌های دیجیتال و تجهیزات دوربین، فناوری سه‌بعدی و موشن کپچر، نرم‌افزارهای مربوط به تولید و پخش، فناوری‌های پخش رویدادهای ورزشی، اپراتورهای ماهواره‌ای، فناوری‌های ارتباطات ماهواره‌ای، تجهیزات ماهواره، خدمات انتقال، زیرساخت شبکه «آی‌تی»، سیستم‌های یکپارچه‌سازی، رسانه‌های دیجیتال و مدیریت حقوق دیجیتال، پخش و ذخیره‌سازی انبوه، امنیت محتوا و رمزگذاری و رمزگشایی و... از مهم‌ترین بخش‌های این نمایشگاه هستند.

بازدیدکنندگان این نمایشگاه نیز در ۳ بخش اصلی تقسیم‌بندی می‌شوند؛ بخش نخست بازدیدکنندگان حوزه ماهواره است که شامل شرکت‌های مخابراتی، وزارتخانه‌ها و نهادهای دولتی، شرکت‌های استخراج معادن، نفت و گاز و شرکت‌های حمل‌ونقل و لجستیک می‌شود. دربخش تولید و پخش نیز فعالان صنعت فیلم و سرگرمی، شبکه‌های ورزشی، خبرگزاری‌ها، صاحبان محتوا، توزیع‌کنندگان و موسسات تبلیغاتی هستند. در بخش فیلمبرداری، صدا و سرگرمی‌های دیجیتال هم فعالانی از عرصه فیلمبرداری تلویزیونی و سرگرمی، اخبار، پوشش زنده رویدادها، تبلیغات، طراحی و چاپ و رسانه‌های دیجیتال حضور دارند.

■ کمونیکا آسیا

مرکز نمایشگاهی Marina Bay Sands مسئولیت برگزاری این رویداد را در سنگاپور برعهده دارد. این رویداد در ۱۰ سال اخیر جای خود را به‌عنوان نمایشگاهی جامع و همه‌جانبه برای حرفه‌ای‌های فناوری اطلاعات و ارتباطات در جهان باز کرده و در واقع نمایشی از آینده بخش فناوری اطلاعات و جایگاهی برای پرداختن به مسائل مربوط به صنایع اساسی موجود در بازارهای آسیایی و اقیانوسیه به شمار می‌آید. در این رویداد افراد و گروه‌های حرفه‌ای فرصتی استثنایی برای ایجاد و گسترش روابط دوستانه و تجاری جدید به منظور توسعه و رشد کسب‌وکار خود خواهند داشت.

نمایشگاه فناوری اطلاعات و ارتباطات سنگاپور نمایشی ارزشمند در بخش فناوری اطلاعات است و امکان دستیابی به ارتباطاتی گسترده با رهبران تجاری ۴۵ کشور جهان را برای بازدیدکنندگان فراهم می‌کند. از طرفی پوشش‌دهی خوب رسانه‌های بین‌المللی از این رویداد باعث شده صرف حضور هر شرکت در آن به معنی ۴ روز تبلیغات گسترده در سراسر جهان تلقی شود.

حوزه فعالیت و مشخصات غرفه‌داران نمایشگاه CommunicAsia سنگاپور شامل چاپ سه بعدی، فناوری تکامل بلندمدت ۴G ,۵G، نوآوری‌های تکامل‌یافته، شبکه‌های تحویل محتوا، سامانه‌های نهفته، زیرساخت‌ها و سیستم‌های شبکه‌ای، ملزومات شبکه‌های اینترنت، تلویزیون پروتکل اینترنتی، سیستم‌های ارسال انبوه، فناوری صفحات نمایشی، ارتباطات و خدمات ماهواره‌ای، شبکه‌های فراگیر هوشمند، فناوری اطلاعات و ارتباطات پایدار، فناوری‌های نوین وایرلس و... است. به طور معمول بیش از ۱۲۰۰ غرفه‌دار در این رویداد حضور دارند.

■ کمپوتکس

مرکز نمایشگاهی Taipei Nangang میزبان رویدادی است که از ۹ تا ۱۳ خرداد برگزار می‌شود و امروز سابقه‌ای ۳۴ ساله دارد. «کمپوتکس» در سال ۱۹۸۱میلادی با نمایش دستاوردهای شرکت‌های کوچک و متوسط داخلی کار خود را آغاز کرد و امروز به لطف رشد سریع صنعت «آی‌تی» تایوان و حضور شرکت‌های برتر خارجی، از نظر اعتبار ومیزان توجه در کنار «سبیت» آلمان و «سی‌ای‌اس» امریکا قرار گرفت. البته این نمایشگاه بر تولید و عرضه قطعات سخت‌افزاری تمرکز بیشتری دارد؛ بنابراین می‌توان آن را در میان رویدادهای مرتبط با صنایع ارتباطات و مخابرات گنجاند.

در سال ۲۰۱۵ کمپوتکس، ۳۸ هزار خریدار بین‌المللی از ۱۶۵ کشور داشت و کشورهای چین، ژاپن امریکا و کره‌جنوبی بیشترین سهم را در میان غرفه‌داران داشتند. محصولات نمایشگاه فناوری اطلاعات و ارتباطات تایوان شامل رایانه و لوازم جانبی، تجهیزات ذخیره‌سازی داده‌ها، لوازم الکترونیکی مصرفی، دستگاه‌های ورود اطلاعات، محصولات شبکه، ابزارهای بی‌سیم ارتباطات، رایانه صنعتی و محصولات جانبی، سیستم‌های رایانه‌ای ویژه، صفحات لمسی هوشمند و برنامه‌های کاربردی، چاپ سه بعدی و... است. در طول نمایشگاه بیش از ۴۰۰۰ جلسه مذاکره برای ارتباط مستقیم خریداران با غرفه‌داران ترتیب داده می‌شود. در سال ۲۰۱۶میلادی بیش از ۲۱۰ شرکت از ۳۰ کشور برای خرید رایانه‌های صنعتی، فناوری‌های پوشیدنی، چاپ سه‌بعدی، تراشه‌های حافظه، لوازم جانبی تلفن همراه و...در نمایشگاه حاضر شدند.

منابع:

bakutel.az
ilikevents.com
communicasia.com
ucexpo.co.uk
computextaipei.com.tw

> نمایشگاه فناوری اطلاعات و ارتباطات سنگاپور نمایشی ارزشمند در بخش فناوری اطلاعات است و امکان دستیابی به ارتباطاتی گسترده با رهبران تجاری ۴۵ کشور را فراهم می‌کند

بورس کالا آماده راه‌اندازی قراردادهای آتی و گواهی سپرده قیر

مدیرعامل بورس کالای ایران در نخستین کنفرانس بین‌المللی قیر و آسفالت ایران از برنامه بورس کالا برای راه‌اندازی قراردادهای آتی و گواهی سپرده کالایی قیر خبر داد. به گزارش بورس کالای ایران، حامد سلطانی‌نژاد به تشریح برنامه‌های بورس کالا برای راه‌اندازی بازار آتی قیر در بورس کالا پرداخت.

وی ضمن ترسیم شکل کلی معاملات قیر در بورس کالا و صادرات قیر از طریق تالار صادراتی این بورس گفت: راه‌اندازی بازار آتی قیر به منظور پوشش ریسک فعالان بازار این محصول ازجمله برنامه‌های بورس کالای ایران برای توسعه معاملات این کالا است.



سلطانی‌نژاد با اشاره به متغیر بودن قیمت قیر در بازار نقدی، به ضرورت راه‌اندازی قراردادهای آتی این محصول اشاره کرد و گفت: قیمت قیر نوسان دارد و بازار قیر نیازمند ابزار مدیریت ریسک است و مهم‌ترین عامل در راه‌اندازی بازار آتی قیر، تقویت بازار نقدی این کالا است. ضمن آنکه صدور گواهی سپرده کالایی براساس دارایی پایه قیر نیز به منظور افزایش نقدشوندگی این بازار در دستور کار ما قرار دارد.

وی سپس بیان کرد: معاملات گواهی سپرده کالایی قیر به این دلیل راه‌اندازی می‌شود تا قیمت‌های پیوسته قیر به وجود آید و برای راه‌اندازی معاملات گواهی سپرده کالایی، تولیدکنندگان قیر باید بخشی از تولید خود را به قیر بشکه اختصاص دهند و از سویی دیگر نهادهای سرمایه‌گذار در بازار سرمایه با ورود به معاملات گواهی سپرده کالایی در قالب صندوق‌های کالایی، نقدشوندگی این اوراق را افزایش می‌دهند. ضمن آنکه برای ایجاد جذابیت در تبدیل قیر به گواهی سپرده کالایی، امکان تامین مالی دارنده اوراق به پشتوانه گواهی سپرده کالایی نیز باید فراهم شود. وی با اشاره به چالش انبارداری در صنعت قیر گفت: هم‌اکنون بیشتر تولیدکنندگان محصول قیر خود را به‌صورت فله ارائه می‌دهند این در حالی است که به منظور راه‌اندازی گواهی سپرده کالایی قیر تولیدکنندگان باید به سمتی حرکت کنند که بخش بیشتری از تولیدات خود را به‌صورت بشکه عرضه کنند تا بتوان آنها را با استانداردی معین در انبارهای مورد تایید بورس کالا به منظور عرضه و معامله ذخیره کرد.

مدیرعامل بورس کالای ایران به اهمیت مشارکت بازیگران بین‌المللی قیر در راه‌اندازی و توسعه بازار آتی این محصول اشاره کرد و افزود: بورس کالای ایران از مشارکت بازیگران بین‌المللی قیر استقبال می‌کند.

بسترسازی برای ورود سرمایه‌گذاران خارجی



عکس: صمت

کیمیا بامدادیان
گروه معدن

ورود سرمایه‌گذاران خارجی به منظور مشارکت در بازارهای ایران این روزها نسبت به سال‌های گذشته شدت بیشتری گرفته است. یکی از بازارهایی که می‌تواند برای سرمایه‌گذاران بین‌المللی از جذابیت برخوردار باشد، بازار سرمایه است. کارشناسان معتقدند، بازار سهام ایران بسیار بکر است و در صورت فراهم شدن بسترهای لازم، این بازار می‌تواند مورد توجه سرمایه‌گذاران خارجی قرار گیرد و بازدهی‌های مناسبی را نصیب این افراد کند.

شناسایی ریسک‌های موجود

در این‌باره دبیرکل کانون نهادهای سرمایه‌گذاری معتقد است، باید بسترسازی مناسبی برای ورود سرمایه‌گذاران خارجی به بازار سرمایه فراهم شود.

بهروز خدارحمی در گفت‌وگو با صمت با اشاره به اینکه بعد از توافق هسته‌ای بیشتر سرمایه‌گذاران خارجی برای بررسی بازار سرمایه به ایران سفر کردند، بیان کرد: در ماه‌های اخیر هیات‌های زیادی از کشورهای مختلف از بورس تهران بازدید کردند زیرا سرمایه‌گذاران خارجی برای ورود به کشورهای مختلف، ابتدا آنها را ارزیابی می‌کنند و سپس با شناسایی ریسک‌های موجود در هر کشور، اقدام به سرمایه‌گذاری می‌کنند.

وی با اشاره به اینکه ریسک‌های محیطی و سیاسی برای سرمایه‌گذاران بسیار با اهمیت است، بیان کرد: با تعیین ریسک‌های موجود در هر کشور و بازار سهام آن، سرمایه‌گذاران بازدهی‌های متفاوتی را برای کشورهای مختلف متصور می‌شوند، اما در این میان باید توجه کرد که منطق سرمایه‌گذاری بین‌المللی یک منطق صفر و یک نیست که اگر ما به کمترین ریسک برسیم انتظار ورود سرمایه‌گذاران خارجی را داشته باشیم.

دبیرکل کانون نهادهای سرمایه‌گذاری یکی از مشکلات موجود برای ورود سرمایه‌گذاران خارجی را نقل و انتقال نقدینگی به کشور دانست و اظهار کرد: درحال‌حاضر رفت‌وآمدهای سرمایه‌گذاران خارجی بیشتر به منظور بررسی شرایط موجود در کشور است زیرا با توجه به مشکلات موجود برای ورود نقدینگی‌ها به داخل کشور، سرمایه‌گذاران نمی‌توانند به راحتی سرمایه‌های خود را به کشور وارد کنند. وی با اشاره به اینکه در این زمینه نه تنها بازار سرمایه، بلکه بازار پول نیز باید گام‌های جدی بردارد، بیان کرد: باید شرایطی فراهم شود تا نقل و انتقال‌ها با ضمانت بیشتری انجام شود زیرا سرمایه‌گذاران بین‌المللی علاوه بر سهولت در ورود نقدینگی به کشور، به ضمانت‌هایی برای خروج نقدینگی‌هایشان نیز نیاز دارند.

خدارحمی اتصال بازار سرمایه ایران به بازارهای جهانی را یکی از بهترین روش‌ها برای جلب اعتماد سرمایه‌گذاران خارجی خواند و اظهار کرد: در صورتی که میان بازار سهام ایران و بازارهای جهانی ارتباط برقرار شود، سرمایه‌گذاران بین‌المللی بیشتری به سوی بازار سرمایه روانه می‌شوند. به عبارت دیگر در چنین شرایطی برای ورود سرمایه‌های خود به کشور اطمینان پیدا می‌کنند که البته این موضوع زمانبر است.

وی با اشاره به اینکه بازار سرمایه ایران برای سرمایه‌گذاران خارجی بازاری بکر قلمداد می‌شود، بیان کرد: برخی از سرمایه‌گذاران خارجی عقیده دارند که صنایع و کسب‌وکارهای بی‌نظیری در بازار سهام ایران وجود دارد. به این ترتیب سرمایه‌گذارانی که در دور نخست وارد این شرکت‌ها می‌شوند سود بیشتری دریافت می‌کنند و این موضوع می‌تواند بورس تهران را برای آنها جذاب کند.

خدارحمی در ادامه بیان کرد: پس از آنکه بنگاه‌های ایرانی با شرکت‌های بین‌المللی همکاری کنند، بخش زیادی از فرصت‌ها به‌وسیله سایر سرمایه‌گذاران شناخته می‌شود و پس از آن نمی‌توان انتظار داشت سودهای زیادی را به‌دست آورند.

گشایش‌های اقتصادی

یکی دیگر از کارشناسان بازار سرمایه نیز معتقد است، در صورتی که شرایط اقتصادی در کشور بهبود پیدا کند، شرایطی را فراهم می‌آورد تا ریسک‌های موجود برای سرمایه‌گذاری در کشور کاهش پیدا کند.

سیدحمید میرمعینی در گفت‌وگو با صمت با اشاره به اینکه گشایش‌های اقتصادی موجب ورود سرمایه‌ها به کشور خواهد شد، اظهار کرد: با مثبت شدن فضای اقتصادی و از میان رفتن تحریم‌ها، سرمایه‌گذاران خارجی نیز می‌توانند به کشور وارد شوند و به راحتی معاملات بین‌المللی داشته باشند، زیرا سهولت ورود نقدینگی به کشور، یکی از مهم‌ترین معیارها برای ورود سرمایه‌های خارجی در هر کشوری قلمداد می‌شود. وی با اشاره به اینکه سرمایه‌گذاران خارجی به دو صورت مستقیم و غیرمستقیم به کشور وارد می‌شوند، گفت: اگر اقتصاد کشور وضعیت مناسبی پیدا کند، سرمایه‌گذاران یا به صورت مستقیم نقدینگی‌های خود را به کشور وارد می‌کنند یا به صورت غیرمستقیم و از راه بازار سرمایه به کشور وارد می‌شوند. در هر دو صورت ورود این سرمایه‌گذاران به طور کلی به نفع اقتصاد و بازار سرمایه خواهد بود.

این کارشناس بازار سرمایه به ظرفیت بالای بازار سرمایه اشاره کرد و افزود: بازار سهام ایران برای سرمایه‌گذاران خارجی می‌تواند جذابیت زیادی داشته باشد و برای آنها بازاری نوظهور به شمار آید، زیرا بسیاری از آنها معتقدند، بازار سهام ایران می‌تواند سودهای زیادی برای آنها به همراه داشته باشد.

میرمعینی در پاسخ به این سوال که بهبود وضعیت اقتصادی چه تاثیری بر بازار سرمایه خواهد داشت؟، گفت: بازار سرمایه آیینه تمام‌نمای اقتصاد است و در صورتی که تحولات اقتصادی در کشور به وجود بیاید، به طور قطع روی عملکرد شرکت‌های بورسی تاثیرگذار خواهد بود و سپس با افزایش سودآوری شرکت‌ها، بازار سرمایه نیز با رونق روبه‌رو خواهد شد. وی یکی از مهم‌ترین اقدام‌های مثبت برای بهبود اقتصاد و بازار سرمایه را کاهش نرخ سود بانکی دانست و بیان کرد: تداوم کم‌شدن نرخ سود سپرده‌ها می‌تواند موجب شود تا به صورت غیرمستقیم نرخ بازده مورد انتظار سهامداران بورسی کاهش یابد و نسبت قیمت به درآمد را در بازار سرمایه افزایش دهد که این موضوع نیز موجب می‌شود با کاهش هزینه‌های مالی، سودآوری برای شرکت‌ها را به همراه داشته باشد.

میرمعینی ورود سرمایه‌گذاران خارجی را موجب عمیق شدن بازار سرمایه دانست و اظهار کرد: با ورود سرمایه‌گذاران خارجی به بازار سهام، تقاضا و نقدینگی در این بازار بیشتر خواهد شد که این موضوع موجب افزایش عمق بازار سرمایه خواهد شد.

سخن آخر...

یکی از مهم‌ترین مشکلات بازار سرمایه ایران کمبود نقدینگی است و ورود سرمایه‌گذاران خارجی می‌تواند شرایطی را فراهم کند تا این مشکل بازار سهام نیز برطرف شود. هر کدام از صنایع به دلیل مشتری‌های به‌ویژه خود، اولویت‌های متفاوتی دارند اما به طور کلی، به نظر می‌رسد صنایع پتروشیمی، بانکی و خدمات مالی، بیشتر مورد توجه سرمایه‌گذاران خارجی قرار گیرد. کارشناسان معتقدند، سرمایه‌گذاران خارجی دنبال صنایعی هستند که بزرگ بوده و عمق سرمایه‌گذاری داشته باشد، به این معنا که از نظر سهام شناور در وضعیت مطلوبی باشند. بنابراین نیاز است تا زمینه‌های لازم برای ورود نقدینگی و همچنین حضور سرمایه‌گذاران خارجی به بازار سرمایه مهیا شود.

> بهروز خدارحمی: اتصال بازار سرمایه ایران به بازارهای جهانی یکی از بهترین روش‌ها برای جلب اعتماد سرمایه‌گذاران خارجی است

> سیدحمید میرمعینی: بازار سهام ایران برای سرمایه‌گذاران خارجی می‌تواند جذابیت زیادی داشته باشد و برای آنها بازاری نوظهور به شمار آید

فضاسازی اقتصادی مناسب، پاشنه آشیل جذب سرمایه‌گذار خارجی

پاشنه آشیل بازار سرمایه در جذب سرمایه‌گذاران خارجی این است که برای بازار سرمایه و اقتصاد ایران فضاسازی مناسبی شود. مدیرعامل تامین سرمایه نوین ضمن اشاره به روش‌های نوین تامین مالی، گفت: ابزارهای نوین مالی پس از تصویب قانون توسعه ابزارها، در بازار مالی کشور رواج پیدا کرد و انواع صکوک، صندوق پروژه، صندوق‌های زمین و ساختمان و سرمایه‌گذاری‌های مخاطره‌پذیر راه‌اندازی شد، بر این اساس می‌توان گفت که از نظر توسعه ابزارها تاکنون وضعیت رضایت‌بخشی را در پیش گرفته‌ایم. به گزارش سنا، ولی نادی‌قمی با اشاره به اینکه توسعه ابزارها می‌تواند بهتر از این هم باشد، اظهار کرد: بازار سرمایه در هر کشوری به خلاقیت و نوآوری نیاز دارد و بازار سرمایه ما نیز جدا از این قاعده مستثنا نیست. از این رو، در حوزه‌های مختلف به‌ویژه حوزه تامین مالی پروژه‌ها و انتشار ابزارهای بدهی و تاسیس نهادهای مالی و نیز در حوزه ابزارهای نوین سرمایه‌ای می‌توانیم شاهد جهش و توسعه در بازار سرمایه کشور باشیم.



وی در پاسخ به این پرسش که شرکت‌های تامین سرمایه چه میزان در جذب سرمایه‌گذاران خارجی موفق بوده‌اند، گفت: بازار مالی کشور بیش از یک دهه از بازار مالی دنیا جدا بوده و سرمایه‌گذارانی که قصد داشتند پول خود را وارد بازار مالی کشور کنند تحت تاثیر تبلیغات منفی قرار داشتند و بازار ایران را با ریسک بالا می‌دیدند. نادی‌قمی درباره جذب سرمایه‌گذاران خارجی، با وجود اینکه اقداماتی شده و موفقیت‌هایی نیز حاصل شده است، اما هنوز موفق نبوده‌ایم و این موضوع ارتباطی به ارکان بازار سرمایه نداشته و به فضای کلی که در یک دهه اخیر برای بازار مالی و کل اقتصاد جریان‌سازی شده است، برمی‌گردد. وی با اشاره به نقش شرکت‌های تامین سرمایه در جذب سرمایه‌گذاری خارجی، گفت: شرکت‌های تامین سرمایه و سایر ارکان بازار تلاش خود را می‌کنند تا با ایجاد صندوق در بازارهای خارجی یا انتشار اوراق ارزی نقش موثری در جذب سرمایه‌گذاران خارجی داشته باشند. نادی‌قمی به نقش سازمان بورس در این زمینه اشاره کرد و گفت: سازمان بورس هم می‌تواند در این‌باره با نهادهای نظارتی سایر بورس‌ها تفاهمنامه امضا کند و فعالیت نهادهای مالی ایران در بورس‌های خارجی و همچنین فعالیت سرمایه‌گذار خارجی را روان‌سازی کند.

به گفته مدیرعامل تامین سرمایه نوین، فعالیت ارکان بازار سرمایه درباره جذب سرمایه‌گذاران خارجی رضایت‌بخش نبوده است. وی تصریح کرد: به اعتقاد من پاشنه آشیل بازار سرمایه در جذب سرمایه‌گذاران خارجی این است که برای بازار سرمایه و اقتصاد ایران فضاسازی مناسب داشته باشد. نادی‌قمی ادامه داد: در کشور برای ورود سرمایه‌گذار خارجی اقدام خاص و روان‌سازی مناسبی نشده است؛ به‌طوری‌که اگر کسی در بازار سرمایه سهم خریداری کند و بخواهد سود سهام خود را دریافت کند، مسیر همواری را پیش‌رو ندارد. این کارشناس بازار سرمایه معتقد است راه‌حل جذب پول‌های هنگفت سرمایه‌گذاران خارجی این است که ابتدا ابزارها و زیرساخت‌های شرکت سپرده‌گذاری مرکزی در این زمینه بروز شود.

یادداشت

استارت رونق بورس در نیمه دوم سال



ابوالقاسم آقادوست
کارشناس ارشد بازار سرمایه

در هفته‌های گذشته قیمت سهام شرکت‌های بورسی کاهش یافت اما معاملات بلوکی در برخی از نمادها موجب شد شاخص کل روند افزایشی پیدا کند و به این ترتیب مقدار واقعی آن نمایان نشود. در حال حاضر بازار سرمایه از مشکلاتی رنج می‌برد.

در ماه‌های اخیر بازار سرمایه از یک سو دچار کمبود نقدینگی شده و از سوی دیگر به دلیل کاهش قیمت سهام، سرمایه‌گذاران ناامید شده‌اند. در چنین شرایطی نیاز است سازمان بورس و اوراق بهادار با ابزارهایی که در اختیار دارد، شرایطی را فراهم کند تا بازار سرمایه از این رخوت رهایی پیدا کند، برای نمونه دولت باید شرایطی را فراهم کند تا نقدینگی وارد این بازار شود.

با توجه به شرایط موجود، به نظر می‌رسد روند منفی بازار سرمایه دوام چندانی نداشته باشد زیرا قیمت سهام بیشتر شرکت‌های بورسی در پایین‌ترین سطح خود قرار دارد و با بهبود شرایط به طور قطع نقدینگی‌های بیشتری به سوی بازار سهام روانه خواهد شد. به نظر می‌رسد با افزایش فعالیت‌های اقتصادی دولت در نیمه دوم سال ۹۵، وضعیت بازار سرمایه نیز از بهبود اوضاع اقتصادی متاثر شود. از سوی دیگر متغیرهای سیاسی نیز بر بازار سرمایه اثرگذار هستند که از آن جمله می‌توان به انتخابات ریاست‌جمهوری امریکا اشاره کرد زیرا تاریخ نشان می‌دهد این انتخابات در کوتاه‌مدت بر بازار سرمایه تاثیر می‌گذارد. از دیگر ریسک‌های سیستماتیک بازار سرمایه نیز می‌توان انتخابات ریاست‌جمهوری ایران را نام برد زیرا در چنین مقاطعی و قبل از آن، به طور معمول بازار سرمایه به تحولات سیاسی واکنش نشان می‌دهد و با رشد نسبی روبه‌رو خواهد شد.

براساس تصمیم‌های دولت، کاهش نرخ سود بانکی نیز در نیمه دوم امسال ادامه پیدا خواهد کرد و با تداوم آن، آرام آرام جذابیت بازار پول برای سرمایه‌گذاران کم می‌شود و با ورود بخشی از نقدینگی‌ها از بانک‌ها، بازار سرمایه از رونق برخوردار خواهد شد. با توجه به مواردی که گفته شد، انتظار می‌رود بازار سهام در نیمه دوم سال شرایط بهتری نسبت به نیمه نخست سال ۹۵ داشته باشد و از اواسط آذرماه شرایط برای روند صعودی بازار سرمایه مهیا شود.

اخبار شرکت‌ها

پوشش ۵۶درصدی پیش‌بینی‌های «پارسان»

شرکت گروه گسترش نفت و گاز پارسیان در دوره ۹ماهه با اختصاص ۱۹۷ریال سود به ازای هر سهم معادل ۵۶درصد از پیش‌بینی‌هایش را پوشش داد.

این شرکت پیش‌بینی درآمد هر سهم سال مالی منتهی به ۳۱شهریور ۹۶ را با سرمایه ۴۰ هزار و ۵۰۰میلیارد ریال و به‌صورت حسابرسی‌نشده ۳۵۲ریال اعلام کرده است. براساس این گزارش، «پارسان»، دلایل تغییر اطلاعات پیش‌بینی سال مالی منتهی به ۳۱ شهریور ۹۵ را به‌صورت حسابرسی‌نشده نسبت به اطلاعیه قبلی اعلام کرد: با توجه به انتشار نخستین بودجه سال مالی ۹۶ و تغییرات بودجه سال مالی ۹۵ به عنوان اقلام مقایسه‌ای بودجه یادشده، اطلاعیه بودجه سال مالی ۹۵ براساس عملکرد واقعی دوره ۹ ماهه دوباره و بر اساس اطلاعات جدید ارائه شده است.

این گزارش می‌افزاید، دلایل تغییر اطلاعات واقعی دوره ۹ماهه منتهی به ۳۱خرداد ۹۵ به‌صورت حسابرسی‌نشده نسبت به اطلاعیه قبلی به این قرار است: بر اساس نظر حسابرس شرکت، سود حاصل از سرمایه‌گذاری در سهام شرکت پالایش نفت بندرعباس ۱۴۷میلیارد و ۷۹۸میلیون ریال، به عنوان یکی از شرکت‌های وابسته در تاریخ ۲۹ اسفند ماه ۹۴ شناسایی شده است؛ (در حالی که قبل از این در تاریخ برگزاری مجمع یعنی ۳۰ تیر ماه ۹۵ شناسایی شده بود) و به همین دلیل اقلام مربوط به دوره ۹ ماهه تغییر کرده است.

بر اساس استاندارد حسابداری شماره ۱۵ (با عنوان سرمایه‌گذاری‌ها)، از آنجا که تاریخ تحصیل سهام شرکت پالایش نفت بندرعباس دی ماه ۹۴ است، تنها به میزان سود سال ۹۴ (هر سهم ۶۳ ریال) قابلیت شناسایی به عنوان درآمد حاصل از سرمایه‌گذاری وجود دارد و مابه‌التفاوت سود تقسیمی (هر سهم ۲۰۰ ریال) و سود هر سهم به عنوان بازیافت بهای تمام‌شده سرمایه‌گذاری است.

پوشش ۴۶ درصدی پیش‌بینی لیزینگ خودرو غدیر

شرکت لیزینگ خودرو غدیر در دوره ۶ ماهه ۳۱خرداد ۹۵ با اختصاص ۳۲ریال سود به ازای هر سهم معادل ۴۶درصد از پیش‌بینی‌هایش را پوشش داد. این شرکت پیش‌بینی درآمد هر سهم سال مالی منتهی به ۳۰آذر ۹۵ را با سرمایه ۵۳۰میلیارد ریال و به‌صورت حسابرسی‌نشده ۶۹ریال اعلام کرده است.

روی خط خبر

نشست الجزایر مشورتی است

وزیر انـرژی امارات متحده عربی اعلام کرد که نشسـت غیررسـمی اعضای اوپـک در الجزایر بیـش از آنکه جنبه تصمیم‌گیری داشته باشد، مشورتی است.

بـه گزارش شـانا از خبرگزاری رویترز، سـهیل‌بن‌محمد المزروعی، وزیر انرژی امارات متحده عربی ۳۱ شهریور اعلام کرد: نشست غیررسمی سازمان کشورهای صادرکننده نفت (اوپـک) در الجزایر (پنجم تا هفتم مهر) بیش از آنکه جنبه تصمیم‌گیری داشته باشد، مشورتی است.

وی تاکیـد کرد: بایـد تا برگزاری نشسـت اعضای اوپک منتظر ماند و قبل از هر چیز رایزنی و تبادل نظر کرد.

المزروعی ادامه داد: قصد ما تصمیم‌گیری نیست، هدف ما از این نشست مشورت است، امارات به نوبه خود از همکاری مشترک عربستان و روسیه حمایت می‌کند.

در حاشیه مجمع بین‌المللی انرژی که ۲۶ تا ۲۸ سپتامبر در الجزایر برگزار خواهد شـد کشـورهای عضو و غیرعضو اوپک قرار اسـت به منظور رسـیدن بـه توافق برای تثبیت سطح تولید نفت با هم گفت‌وگو کنند.

۱۸ میلیارد دلار نیاز توسعه فاز دوم میدان شاه‌دنیز

شرکت انگلیسی بی‌پی برآورد می‌کند که فاز دوم توسعه میدان گازی شاه‌دنیز در جمهوری آذربایجان نزدیک به ۱۸ میلیارد دلار هزینه در بر خواهد داشت.

به گزارش پایگاه خبری اویل پرایس، شـرکت انگلیسـی بی‌پـی اعلام کرد که هزینه توسـعه فـاز دوم میدان گازی فراسـاحلی شاه‌دنیز و توسـعه خط لوله «قفقاز جنوبی» در مجمـوع حدود ۱۸ میلیارد دلار خواهـد بود که حدود ۸۲ درصد از این طرح هم‌اکنون تکمیل شده است.

حجـم ذخایـر گاز و میعانـات گازی میدان فراسـاحلی شاه‌دنیز به ترتیب یک تریلیون و ۲۰۰ میلیارد متر مکعب و ۲۴۰ میلیون تن برآورد شده است.

فاز دوم توسـعه میدان شـاه‌دنیز قرار است پس از توسعه خط لوله قفقاز جنوبی و ساخت خطوط لوله ترنس-آناتولین و ترنس-آدریاتیـک، گاز جمهوری آذربایجان را به بازارهای ترکیه و اروپا صادر کند.

پس از اجرای فاز دوم توسـعه میدان شـاه‌دنیز، برداشت سالانه گاز این میدان از ۹ میلیارد متر مکعب به ۱۶ میلیارد متر مکعب خواهد رسید.

شـرکت بی‌پی ۲۸/۸ درصـد و شـاه‌دنیز آذربایجان ۱۰ درصد از سهام پروژه برداشت از میدان شاه‌دنیز آذربایجان را در اختیار دارند؛ از جمله دیگر سهامداران اصلی آن می‌توان به شرکت اس سی جی (SCG) با ۶/۷ درصد، شرکت ملی نفت مالزی (پتروناس) با ۱۵/۵درصد، لوک اویل روسـیه و شـرکت ملی نفت ایران(NIOC) هر کـدام با ۱۰ درصد اشاره کرد؛ همچنین شرکت ملی نفت ترکیه (تی پی ای او) در این پروژه ۱۹ درصد سهام دارد.

پیشنهاد نفتی عربستان به ایران

رسانه‌های خارجی پیشنهاد ریاض به تهران برای کاهش سـطح تولید نفت خود در مقابـل توقف افزایش تولید نفت ایـران را بازتاب دادنـد و اعلام کردند احتمـال دارد دیگر متحدان عربستان هم به این طرح بپیوندند.

به گزارش شـانا، عربسـتان پیشـنهاد کرده است که اگر ایران تولید نفت خود را امسـال افزایش ندهد، عربستان در مقابل تولید خود را کاهش خواهد داد.

رادیو دولتی انگلیس (بی‌بی‌سـی) به نقـل از خبرگزاری رویترز در گزارشـی اعلام کرد که عربسـتان این پیشنهاد را به‌تازگی و در آسـتانه نشست الجزایر مطرح کرده و هنوز پاسخی از تهران دریافت نکرده است.

اجلاس غیررسمی کشـورهای عضو اوپک پنجم تا هفتم مهرماه در حاشـیه نشسـت مجمـع بین‌المللـی انرژی در الجزایر برگزار می‌شـود و انتظار می‌رود موضوع سطح تولید نفـت محور اصلی این اجلاس باشـد. منابـع رویترز به این خبرگزاری گفته‌اند که ریاض حاضر اسـت تولید خود را به سـطوح اوایل سـال ۲۰۱۶ میلادی برگرداند به شرط آنکه ایران تولید نفت خود را در سـطح کنونی ۳ میلیون و ۶۰۰ هزار بشکه در روز نگه دارد. ایران اعلام کرده است هم‌اکنون روزانه ۳ میلیون و ۸۰۰ هزار بشـکه نفت خام تولید می‌کند و قصد دارد سطح تولید خود را تا پایان سال ۲۰۱۶ میلادی به ۴ میلیون بشکه در روز برساند.

قیمت نفت

بازارهای نفت	قیمت نفت (بشکه/ دلار)	تغییرات
نفت خام آمریکا WTI	۴۵/۶۵	▲۰/۳۶
نفت خام برنت	۴۶/۹۷	▲ ۰/۴۳
اوپک	۴۳/۲۷	▲ ۰/۷۳

منبع: آرانیکو

مازاد عرضه و ذخیره‌سازی مانع افزایش قیمت نفت



کارشناس ارشـد اقتصاد انرژی، نشست الجزایر را «گردهمایی میان صادرکنندگان نفت» دانست و گفت: افزایش ذخیره‌سـازی و مازاد عرضه، مانع افزایش قیمت نفت است بنابراین لازم است برخی از کشورها تولید خود را کاهش دهند.

مهران امیرمعینی در گفت‌وگو با شـانا، چالش اصلی نشسـت الجزیره را تعیین سـطح تولید هر یک از مشـارکت‌کنندگان دانست و گفت: برنامه فریز نفت در بهار امسـال برای بازگرداندن ثبات به بازار مطرح شـد و ونزوئلا نیـز آن را با جدیت دنبال کرد، اما سرانجام به دلیل سماجت بی‌دلیل عربسـتان و همراهی برخی از کشـورهای حوزه خلیج‌فـارس به مشـارکت ایران در ایـن برنامه، شکسـت خورد؛ بنابراین به نظر می‌رسـد یکی از موضوعات اصلی، تعیین سـطح تولید شرکت‌کنندگان است.

کارشناس ارشد انرژی با بیان اینکه مشخص نیست آیا تولید ماه ژانویه که در گذشـته مطرح بـود ملاک خواهد بود یا اینکه معیار تولید ماه گذشـته ایـن کشـورها اسـت، ادامـه داد: هر سـناریویی می‌تواند در این نشسـت مطرح شود اما سـوال اساسـی این اسـت که آیا اجرای این تصمیم‌ها می‌تواند منجر به ثبات در بازار شود؟

امیرمعینی به وجود مـازاد عرضه در بازار نفت اشـاره و تصریح کرد: در ۲ سـال گذشته به‌طور متوسـط بیش از یک‌میلیون و ۵۰۰ هزار بشـکه در روز به سـطح ذخیره‌سـازی افزوده شده است بنابراین نمی‌توان انتظـار بهبود قابل توجه قیمت‌ها را داشت و امید می‌رود از کاهش شـدید قیمت‌ها جلوگیری کنـد؛ هرچند ممکن اسـت منجر به افزایش مقطعی قیمت شود.

امیرمعینی بـا تاکید بر اینکه وجود مازاد عرضه در بازار از یک سو و سطح بالای ذخیره‌سازی از سوی دیگر به‌شدت قیمت‌ها را تحت‌فشـار قرار داده اسـت، خاطرنشـان کرد: انتظار افزایش قیمت‌ها در این شرایط غیرمنطقی خواهد بود مگر آنکه شرایط فعلی بازار تغییر کند.

این کارشـناس ارشـد اقتصاد انرژی ادامه داد: بـا ثابت فرض کردن شـرایط فعلی، چشـم‌انداز مناسـبی برای ایجاد ثبات در بـازار وجود ندارد، بنابرایـن نمی‌تـوان افزایـش شـدید و مسـتمر قیمت‌ها را انتظار داشت.

امیرمعینـی تصریح کرد: به‌طـور قطع کاهش تولید نفت از سـوی برخـی تولیدکنندگان اوپک و غیراوپـک می‌تواند منجر به ایجاد ثبات در بازار شـود به این مفهوم که مازاد عرضه نفت در بازار کاهش یابد و شـاهد تراز عرضـه و تقاضا در بازار باشیم که در نهایت می‌توان شاهد افزایش قیمت نفت باشیم.

او افزود: رشد قیمت‌ها می‌تواند منجر به بهبود شرایط تولید سـوخت‌های جایگزین به‌ویژه نفت شل شود و هرگونه تصمیم باید با توجه به شرایط بازار و هزینه تولید سـوخت‌های جایگزین اتخاذ شود.

سیاست‌های اقتصاد انرژی چین





غلامعلی رحیمی

مذاکرات شرکت گازپروم روسیه و چینی‌ها برای ساخت خط لوله صادرات گاز در ۱۰ سال گذشته نشان از تغییر رویکرد گازی چینی‌ها در صادرات گاز دارد

سمیه مقدم
گروه معدن

سیاسـت‌گذاری آینـده اقتصـاد انـرژی چین براسـاس کاهش تقاضـای نفت خـام و افزایش استفاده از گاز به منظور تامین امنیت انرژی است. بی‌تردیـد قراردادهـای گازی این کشـور به‌ویژه واردات (ال‌ان‌جی) در تحقق این چشم‌انداز بوده و موجب شده از سال ۲۰۱۱ میلادی به بعد حدود ۱۲ قرارداد بین چین و کشورهای مالزی، اندونزی، گینه نو، استرالیا، قطر و یمن به امضا برسد. گرچه هنوز هم زغال‌سنگ در این کشور نقش موثری در تامین انرژی دارد اما برنامه‌ریزی‌های انجام‌شـده در این کشـور نشان می‌دهد در آینده‌ای نزدیک، نیروگاه‌های تولید بـرق آن گازی خواهد بود، در نتیجه بـه نظر می‌رسـد افزایش دامنه سـاخت پایانه‌های گازی آن در تحقق این چشم‌انداز است. همچنین پیش‌بینی می‌شود این پایانه‌ها درنهایت تا ۲۰۲۵میلادی به بهره‌برداری برسند. برای این منظور و سـهولت دسترسـی به گاز این پایانه‌ها بیشـتر در شـرق کشـور و در نزدیکی واحدهای صنعتی که مصرف‌کننـدگان بزرگ انرژی در آن مناطق قرار دارند، واقع شده‌اند.

از سیاست‌های دیگری که نشان می‌دهد چین در راسـتای تامین امنیت انـرژی گام برمی‌دارد این اسـت که نخست این کشور اعلام کرده هیچ برنامه‌ای برای صادرات مجـدد (ال‌ان‌جی) ندارد. همچنیـن مذاکرات شـرکت گازپروم روسـیه و چینی‌ها برای سـاخت خط لولـه صادرات گاز در ۱۰سـال گذشـته نشـان از تغییر رویکرد گازی چینی‌هـا در صـادرات گاز دارد چراکه چینی‌ها قصد دارند با ساخت پایانه‌های (ال‌ان‌جی) و خط لوله، واردات گاز از ترکمنستان و میانمار با متنوع و رقابتی کردن سـبد انرژی، امنیت عرضه انرژی مورد نیـاز خود را تامین کننـد. در حال حاضر تولید داخلـی چین مهم‌تریـن تامین‌کننده گاز مصرفی آن محسـوب می‌شود. با این حال میزان واردات گاز این کشور از ترکمنستان، ازبکستان و میانمـار با خط لوله حدود ۵۵میلیون تن اسـت. آمار نشـان می‌دهـد واردات (ال‌ان‌جی) چین از سـال ۲۰۰۶میلادی آغاز شـده کـه پیش‌بینی می‌شود با توسـعه سهم تولید داخلی در تقاضای گاز این کشـور در سـال ۲۰۲۰میلادی به حدود ۵۰درصد کاهش یابد.

وضعیت پایانه‌های وارداتی گاز

بـه گفته عضو هیات علمی موسسـه مطالعاتی بین‌المللـی انـرژی غلامعلی رحیمی، نخسـتین پایانه وارداتی (ال‌ان‌جی) چین در نزدیکی شنزن در دلتـای رودخانـه Pearl در نیمه دوم سـال ۲۰۰۶میلادی با ظرفیت ۶/۷میلیون تن در سال به بهره‌برداری رسید. این پروژه از سوی خریداران داخلی گاز در استان Guangdang (۳۷درصد) توسـعه یافته اسـت. (ال‌ان‌جی) تحویلی به این پایانه به‌واسـطه یک قرارداد بلندمدت با حجمی معادل ۵/۳میلیـون تن به‌صـورت (اف او بی) از پـروژه (ان دبلیو اس) اسـترالیا تامین می‌شـود. شـرکت CNOOC به‌عنـوان بخشـی از ایـن قرارداد در ذخایر گازی این پروژه سـهیم شـده است.

گفته می‌شـود در سـال ۲۰۰۸میلادی، از این پایانه در حدود ۴میلیارد مترمکعب گاز به‌صورت (ال‌ان‌جی) وارد شـد - براساس قرارداد بلندمدت بین کشـور چین و استرالیا – به‌دلیل رشد تقاضا برای گاز طبیعی در منطقه گوانجو در سـال‌های ۲۰۰۷ و ۲۰۰۸میلادی، شرکت نفت ملی دریایی چین (CNOOC) برای برآوردن نیاز خود اقدام بـه خرید نقدی (ال‌ان‌جی) از کشـورهای عمان، الجزایـر، نیجریه، مصر و گینه اسـتوایی علی‌رغم قیمت‌های بالای (ال‌ان‌جی) در آن زمان کرد (در حدود ۲/۸ تا ۶/۲۰ دلار امریکا به ازای هر میلیون بی‌تی یـو). غلامعلی رحیمی عضـو هیات علمی موسسـه مطالعات بین‌المللی انرژی در گفت‌وگو بـا ایسنا تصریح می‌کند: سـاخت دومین پایانه (ال‌ان‌جی) چین در فوجیان به وسیله CNOOC و برخی شرکت‌های محلی با ظرفیت ۵میلیون تن نیز در سال ۲۰۰۸میلادی تکمیل شده و تحویل (ال‌ان‌جی) به آن از اواسـط سـال ۲۰۰۹میلادی آغاز شـد که (ال‌ان‌جی) تحویلـی آن در ابتدا از پـروژه Tanggulh اندونـزی تامین می‌شـد. قرارداد خریـد (ال‌ان‌جی) از پروژه Tanggulh، فـروش ۵/۱۲درصد از ذخایر این پروژه از سـوی (بی‌پی) به CNOOC را نیز شـامل می‌شـود. وی می‌افزایـد: سـومین پایانـه (ال‌ان‌جی) چین (پایانه شـانگهای) بـا ظرفیت ۳میلیـون تن در اوایل سـال ۲۰۱۰میلادی شـروع بـه کار کرد و (ال‌ان‌جـی) مورد نیاز برای این پایانه به وسـیله پروژه تیگا در مالزی تامین می‌شود که ساخت دو پایانه دیگر در جیانگ سـو و دالیان نیز به ترتیب با ظرفیت‌هـای ۳/۵ میلیون تـن و ۳میلیون تن در سـال ۲۰۱۱میلادی به بهره‌برداری رسـیدند. همچنیـن در سـال‌های ۲۰۱۲ و ۲۰۱۳میلادی تعداد ۵ پایانه واردات (ال‌ان‌جی) جدید از سـوی چین بـا مجموع ظرفیـت ۱۳/۲میلیـون تن به بهره‌برداری رسـید. البته این کشور پایانه وارداتی دیگر (ال‌ان‌جی) خود را در سال ۲۰۱۴میلادی با ظرفیت ۵میلیون تن به بهره‌برداری رساند.

عضو هیات علمی موسسه مطالعات بین‌المللی انـرژی درباره قـرارداد (اس‌پـی‌ای) می‌گوید: در سال ۲۰۰۸میلادی، چین قرارداد خرید و فروش (اس‌پی‌ای) با فروشـندگان گاز از پروژه قطر گاز ۴ را منعقد کرد. در نوامبر سـال ۲۰۰۸میلادی، شرکت ملی نفت چین قرارداد (اس‌پی‌ای) دیگری با شرکت شـل امضاء کرد. از سوی دیگر، شرکت نفت ملی دریایی چین نیز در سال ۲۰۰۸میلادی دو قرارداد (اس‌پی‌ای)، یکی با پروژه قطر گاز II و دیگری با شرکت توتال فرانسه امضاء کرد، به نظر می‌رسـد کشـور چین این قراردادها را به منظور برآوردن تقاضای مضاعف انتظاری در پایانه گوانگ دونگ انجام داده است. در نتیجه این فعالیت‌ها در زمینه (ال‌ان‌جی)، از سـوی شرکت‌های ملی نفت چین و شـرکت نفت ملی دریایی چین و سـین اوپـک «حجـم کل قراردادهای منعقدشـده این کشـور برای دوره بلندمدت در حدود ۳۳میلیارد مترمکعب در سال است.»

واردات (ال‌ان‌جی) چین در سال ۲۰۱۵میلادی به سـطح ۱۹۸۳میلیون تن رسـید و این کشور علاوه بر قطر محموله‌هایی را از ترینیداد و توباگو، یمـن، الجزایر، گینـه نو، عمان، گینه اسـتوایی، روسـیه، نروژ، گینه، نیجریه، استرالیا، اندونزی و مالزی وارد کرده اسـت. کل ظرفیـت پایانه‌های وارداتـی چیـن در سـال ۲۰۱۵میـلادی حدود ۳۹/۴میلیون تن در سـال بود که به‌طور تقریبی ۲ برابر مقدار واقعی واردات (ال‌ان‌جی) این کشور است. این کشور در حدود ۲۹میلیون تن ظرفیت در حال سـاخت دارد که در دوره ۲۰۱۸-۲۰۱۶ به بهره‌برداری رسـیده و مجموع ظرفیت واردات (ال‌ان‌جـی) چیـن را به بیـش از ۶۸میلیون تن در سـال افزایـش خواهنـد داد. رحیمی معتقد اسـت روند تغییرات مربوط به نـرخ بهره‌برداری از تاسیسـات گازی چیـن نشـان می‌دهـد که متوسـط نرخ بهره‌برداری در این منطقه در سال ۲۰۱۱میـلادی در حدود ۵۰درصد بوده اسـت. نرخ بهره‌برداری از پایانه‌های چین از سال ۲۰۰۷ الی ۲۰۱۰میلادی به دنبال رشد چشمگیر تقاضا رونـدی صعـودی در پیـش گرفته و بـه حدود ۷۰درصد رسـید ولی مجدد به‌دنبال بهره‌برداری از پایانه‌هـای جدید واردات (ال‌ان‌جی) در سـال ۲۰۱۱میلادی کاهش یافته و در سطح ۵۰ درصد قرار گرفته است.

چشم‌انداز بازار (ال‌ان‌جی) چین

این تحلیلگر بـازار گاز درباره چشـم‌انداز بازار (ال‌ان‌جی) چین در افـق ۲۰۳۰ تصریح می‌کند: با بررسی(پی‌سـی‌اف) انتظار می‌رود کشور چین در دو دهـه آینـده به یکـی از بازارهـای عمده (ال‌ان‌جـی) در جهـان تبدیـل شـده و تقاضای (ال‌ان‌جی) آن به بیش از ۵۰میلیون تن تا سـال ۲۰۲۰میلادی افزایش یابد. در این راسـتا میزان قراردادهای نهایی واردات (ال‌ان‌جی) این کشـور تا سـال ۲۰۲۰میلادی در حـدود ۳۲میلیون تن خواهـد بود و حجم قراردادهای اولیه نیز در حدود ۵میلیـون تـن تخمین زده می‌شـود. پیش‌بینی می‌شـود حجم تقاضای تعهد نشـده کشور چین از ۱۱میلیون تن در سـال ۲۰۲۰میلادی به بیش از ۱۵۴میلیون تن در سال ۲۰۳۰ افزایش یابد.

جمع‌بندی و نتیجه‌گیری

رحیمی می‌گوید که موسسـه مطالعات انرژی آکسـفورد دو سـناریوی مختلف بـرای تقاضای گاز طبیعـی و (ال‌ان‌جـی) چیـن در نظر گرفته اسـت. تقاضای گاز طبیعی کشـور چین در حال حاضر در حـدود ۱۹۲میلیارد متر مکعب اسـت کـه ۱۳۳میلیـارد مترمکعـب آن از طریق تولید داخلـی، ۴میلیارد مترمکعب از طریق خط لوله از میانمار، ۲۸میلیارد متـر مکعب از طریق واردات خط لوله ترکمنستان و آسیای میانه و ۲۷میلیارد مترمکعـب از طریق (ال‌ان‌جی) تامین می‌شـود. در نتیجـه به گفته این تحلیلگر انرژی براسـاس پیش‌بینی سـناریوی حداقلـی گاز طبیعی چین میزان تقاضای این کشـور از حدود ۱۹۲میلیارد مترمکعب در سـال ۲۰۱۵ میـلادی به بیش از ۲۸۵میلیـارد مترمکعب، ۳۵۰میلیارد متر مکعب و ۴۱۸میلیارد متر مکعب به ترتیب در سـال‌های ۲۰۲۰، ۲۰۲۵ و ۲۰۳۰ افزایـش یافتـه و واردات (ال‌ان‌جی) نیـز از حدود ۲۷میلیـارد مترمکعب بـه بیش از ۷۵میلیـارد مترمکعـب (۵۵میلیون تن) خواهد رسـید. وی در سناریوی حداکثری، میزان افزایش تقاضای گاز طبیعی چین از حدود ۱۹۲میلیارد متر مکعب در سـال ۲۰۱۵ را ۳۱۵میلیارد مترمکعب، ۴۰۳میلیارد مترمکعب و ۴۸۳میلیارد مترمکعب به ترتیب در سـال‌های ۲۰۲۰، ۲۰۲۵ و ۲۰۳۰میـلادی و واردات (ال‌ان‌جـی) نیز از حدود ۲۷میلیارد مترمکعب به بیش از ۱۰۵میلیـارد مترمکعب (۷۷میلیون تن) پیش‌بینی کرده و تاکید می‌کند: در این سـناریو عـلاوه بـر واردات گاز از میانمار و آسـیای میانه به‌واسـطه خط لوله، از طریق دو خط لوله شـرق سـیبری و غرب سیبری از روسیه نیز واردات گاز خواهد داشت.

بر این اسـاس واردات خط لوله شرقی سیبری از سـال ۲۰۲۵میلادی بـا ظرفیـت ۳۸میلیارد مترمکعـب و خط لوله غرب سـیبری با ظرفیت ۳۰-۲۰میلیارد متر مکعب آغاز خواهد شد. گفته می‌شـود در حال حاضر قراردادهای بلندمدت به حجم ۳۶میلیون تن در سـال اسـت که از سال ۲۰۱۹میـلادی به حـدود ۴۳میلیون تن افزایش خواهـد یافـت؛ در سـناریوی پاییـن تقاضـای (ال‌ان‌جی) چین، سـطح تقاضا در سـال ۲۰۳۰، در حدود ۵۵میلیون تن خواهد بود که به نسـبت تقاضـای سـال ۲۰۱۵ که در حـدود ۲۰میلیون تن اسـت بیش از ۲/۷ افزایـش خواهد یافت. در سناریوی بالای تقاضا، بر اساس تقاضای (ال‌ان‌جی) هند، در افق ۲۰۳۰ به بیش از ۷۷میلیون افزایش خواهـد یافت که در مقایسـه با سـال ۲۰۱۵ در حدود ۳/۸ برابر افزایش را نشان خواهد داد. هیات علمی موسسـه مطالعات بین‌المللی انرژی معتقد است در صورت تحقق سـناریوی حداقلی، چین دیگر از سال ۲۰۱۵میلادی نیازی به قراردادهای جدید نداشـته و میزان تقاضای تعهد نشـده این کشـور تا سـال ۲۰۲۸ رو به افزایش گذاشته و از حـدود ۱/۵میلیون تن تا بیش از ۸میلیون تن در سـال افزایش خواهد یافت. این در حالی اسـت که در صورت تحقق سـناریوی حداکثری تقاضا، میزان تقاضای تعهد نشـده این کشـور از حدود ۲/۵میلیون تعهد نشده آن در سال ۲۰۱۸میلادی به حدود ۳۵میلیون تن در سـال ۲۰۳۰میلادی خواهد رسید.

انتقاد رییس خانه معدن یزد از صندوق بیمه فعالیت‌های معدنی



رییس خانه معدن یزد با بیان اینکه صندوق حمایت از معادن به‌دلیل محدودیت منابع و کمبود اعتبارات با مشکل روبه‌رو است، گفت: معادن باید حقوق دولتی را پرداخت کنند، بدین منظور خواستار تقسیط و استمهال در پرداخت حقوق دولتی معادن هستیم.

به گزارش فارس، سعید افضلی‌پور با اشاره به مشکلات متعدد معدنکاران در استان یزد اظهار کرد: وضعیت اقتصادی کشور و مشکلاتی که در اقتصاد جهانی برای معادن رخ داد باعث شده تا وضعیت معدنکاران چندان مناسب نباشد و پرداخت حقوق دولتی معادن در چندسال گذشته با مشکل روبه‌رو شود.

وی با بیان اینکه یزد از استان‌های معدنی کشور به شمار می‌آید، ادامه داد: یزد در برخی موارد از رتبه دوم به رتبه نخست ذخایر و تولیدات معدنی می‌رسد که نشان از جایگاه و توانمندی بالای استان در حوزه معدن است.

دبیر هماهنگی منطقه جنوب‌شرق کشور با اشاره به اینکه۳ معدن از ۶ معدن جهانی کشور در استان یزد قرار دارد، عنوان کرد: در سطح کشور تنها ۱۲ استان معدنی داریم که استان یزد و کرمان از خاص‌ترین استان‌های کشور به لحاظ تنوع و تولیدات مواد معدنی هستند که لازم است با قوانین خاص معدنی با این دو استان رفتار شود.

وی به تشریح وضعیت معدنکاران استان پرداخت و افزود: معدنکاران یزدی حتی به وضعیت اکتشافات معدنی نیز اعتراض دارند و معتقدند باید امور اکتشافات متمرکز بوده و دست بخش خصوصی در این زمینه بازتر باشد.

افضلی‌پور با اشاره به اشتغالزایی استان یزد در بخش معادن خواستار حمایت جدی از معادن کوچک در این استان شد و بیان کرد: بیش از ۱۱هزار نفر از اشتغال بخش معادن یزد در اختیار معادن کوچک است اما این معادن کوچک با بسیاری از مشکلات روبه‌رو هستند و نیاز به حمایت جدی دولت دارند.

دبیر هماهنگی منطقه جنوب شرق کشور با انتقاد از ناکافی بودن حمایت‌ها از معادن گفت: تنها حامی معادن کوچک در شرایط فعلی صندوق حمایت از معادن است که این صندوق نیز به دلیل محدودیت منابع و کمبود اعتبارات با مشکل روبه‌رو است.

وی تعدد قوانین بخش معدن را از دیگر مشکلات این حوزه برشمرد و گفت: با روند فعلی معادن و اوضاع کنونی اقتصاد جهان، معادن به‌ویژه معادن کوچک نیاز به قوانینی دارند تا با اجرای درست و دقیق مورد حمایت قرار گیرند و اگر قوانینی در زمینه حمایت از این معادن نداشته باشیم آنها به سمت تعطیلی می‌روند.

ارزش افزوده معادن هرمزگان با صادرات

عبدالرحمن رحیمی
گروه معدن



هرمزگان با دارا بودن ۲۲۴ معدن فعال و ۱/۴۹۸ میلیون تن ذخایر قطعی مخلوط کوهی، سنگ گچ، سنگ لاشه، سنگ‌آهن و سنگ‌آهک و بر اساس پروانه‌های بهره‌برداری صادر شده از سوی سازمان صنعت، معدن و تجارت این استان در شهرستان‌های بندرعباس، بستک، بندرلنگه، حاجی‌آباد، خمیر، رودان، پارسیان، میناب توانسته برای بیش از ۲ هزار نفر به صورت مستقیم و غیرمستقیم فرصت شغلی ایجاد کند. حال در صورت توسعه صادرات و بهره‌مندی از دانش‌های فنی در بخش فرآوری می‌توان علاوه بر افزایش میزان اشتغال، ارزش‌افزوده بیشتری را نصیب استان کرد.

بهره‌مندی از منابع طبیعی به ویژه معادن غنی از کانی، مهم‌ترین مقوله‌ای است که در بخش‌های مختلف صنعتی و تامین بسیاری از نیازها مورد توجه قرار می‌گیرد. موضوعی که رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت هرمزگان در گفت‌وگو با صمت به آن پرداخت و گفت: هم‌اکنون میزان کل ذخایر معدنی استان بر اساس گواهی‌های کشف صادر شده از سوی این سازمان حدود ۱۸۰/۳۱۰ هزار تن است در حالی که میزان ذخایر قطعی آنها بر اساس پروانه‌های بهره‌برداری حدود ۱/۴۹۸ میلیون تن به ثبت رسیده که این امر باعث شده هرمزگان با دارا بودن ۲۲۴ معدن فعال به صورت مستقیم و غیرمستقیم برای بیش از ۲هزار نفر فرصت شغلی ایجاد کنند.

صدور پروانه بهره‌برداری و استخراج مواد معدنی از معادن مهم‌ترین دستاورد ایجاد ارزش‌افزوده و اشتغال است که می‌تواند با در نظر گرفتن میزان برداشت دستخوش تغییرات فراوانی شود.

خلیل قاسمی با اشاره به این موضوع ابراز کرد: در ۵ماه نخست سال جاری ۵ پروانه بهره‌برداری در بخش معدن از سوی سازمان صنعت، معدن و تجارت استان صادر شده که نسبت به ۵ ماه نخست سال ۹۴ (۵ پروانه صادر شده) تغییری نکرده است.

اشتغالزایی هر بخش صنعتی یا معدنی مهم‌ترین اولویت کاری است که می‌تواند میزان برداشت از معادن یا تولید در واحدهای صنعتی را با کاهش یا افزایش همراه کند. قاسمی درباره میزان اشتغال ایجاد شده در معادن استان اظهار کرد: معادن استان در ۵ماه نخست سال جاری توانسته‌اند برای ۶۵ نفر به صورت مستقیم فرصت شغلی ایجاد کنند که نسبت به مدت مشابه سال گذشته (۵۶ نفر) با رشد ۱۴ درصدی همراه بوده است.

استقرار معادن در موقعیت‌های جغرافیایی مختلف از جنبه‌های گوناگون می‌تواند از جایگاه ویژه‌ای برخوردار باشد. رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت هرمزگان با بیان اینکه تمام شهرستان‌های استان از معادن فعال برخوردارند، تصریح کرد: بیشتر معادن استان در شهرستان‌های بندرعباس، بستک، بندرلنگه، حاجی‌آباد، خمیر، رودان، پارسیان، میناب قرار دارند که عمده‌ترین مواد معدنی استخراج شده آنها شامل مخلوط کوهی، سنگ گچ، سنگ لاشه، سنگ‌آهن و سنگ‌آهک می‌شود.

صادرات انواع محصول علاوه بر دستیابی به بازارهای منطقه‌ای و حتی فرامنطقه‌ای، می‌تواند موجب افزایش تولید و ارزآوری بیشتر شود.

قاسمی با تاکید بر توسعه صادرات کانی‌های معدنی استان از راه دریا گفت: در ۴ ماه نخست سال جاری ۵۸۶/۶۵۷ تن سیمان، گچ، پودر کربنات کلسیم، نمک صنعتی غیرخوراکی به کشورهای هند، امارات، عمان، کشورهای افریقایی صادر شده که نسبت به مدت مشابه سال گذشته (۴۲۵/۶۲۷ تن) با رشد ۳۷ درصدی همراه بوده است.

پرداختن به مقوله فرآوری کانی‌های معدنی مهم‌ترین بحثی است که موجب جلوگیری از خام فروشی و ایجاد ارزش‌افزوده می‌شود. رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت هرمزگان با تایید این مطلب ادامه داد: هم‌اکنون دستگاه‌های بخش فرآوری صنایع معدنی استان در شرایط مطلوبی به سر می‌برد و فقط کمبود مطالعات افزایش استفاده از فناوری‌های مدرن خط تولید و مکانیزه کردن روش‌های تولید برای رسیدن به افزایش ارزش‌افزوده محصولات، تنها مشکلی است که در این واحدها به چشم می‌خورد که رفع این موضوع نیز با برنامه‌ریزی‌های انجام شده و برگزاری دوره‌های آموزشی در دستور کار قرار گرفته است.

توسعه صادرات با حمایت دولت

هرمزگان به دلیل موقعیت جغرافیایی مناسب از کانی‌های معدنی مطلوبی برخوردار است که باعث شده این استان از نظر تامین نیازهای برخی واحدها به مواد اولیه معدنی حرفی برای گفتن داشته باشد. نایب رییس اتاق بازرگانی بندرعباس در گفت‌وگو با صمت با بیان این مطلب ابراز کرد: هم‌اکنون با توجه به سرمایه‌گذاری‌های مناسب انجام شده در معادن سطح استان به ویژه شهرستان بندرعباس، فرآیند استخراج کانی از این معادن به منظور ایجاد اشتغال و ارزش‌افزوده در حال انجام است.

نزدیکی به آب‌های آزاد، کم بودن هزینه‌های حمل‌ونقل، نزدیکی به راه‌های مواصلاتی و... از جمله مزیت‌های معادن هرمزگان است که محمدرضا صفا به آن اشاره کرد و افزود: ارزان تمام شدن هزینه‌های استخراج کانی از معادن استان به طور حتم باعث افزایش میزان استخراج کانی از معادن استان می‌شود که این افزایش بهره‌برداری علاوه بر جلب سرمایه‌گذاران بیشتر به منظور سرمایه‌گذاری در معادن، افزایش میزان اشتغال و رونق اقتصادی را به دنبال خواهد داشت.

کاهش قیمت جهانی برخی کانی‌های معدنی در بازارهای جهانی موجب رکود در میزان برداشت و ایجاد ارزش‌افزوده در معادن استان شده که این معادن از سوی دولت نیز مورد حمایت قرار نگرفته‌اند. صفا با پرداختن به این موضوع ابراز کرد: هم‌اکنون برخی از مواد معدنی استخراجی استان به برخی کشورهای حاشیه خلیج‌فارس صادر می‌شود که با وجود مزیتی مانند نزدیکی به بنادر کشتیرانی اگر بتوان در بازارهای منطقه و حتی فرامنطقه‌ای برای مواد معدنی بازاریابی موفقی انجام داد به طور حتم می‌توانیم مدت زمان زیادی این بازارها را در اختیار بگیریم. چراکه هزینه‌های حمل‌ونقل دریایی به مراتب ارزان‌تر از حمل‌ونقل زمینی تمام خواهد شد و بسیاری از کشورها از این موقعیت استقبال می‌کنند.

برداشته شدن واقعی تحریم‌ها، بازگشایی «ال سی» و برگشت‌پذیری سرمایه می‌تواند رونق بیشتری به معادن بدهد. نایب رییس اتاق بازرگانی بندرعباس با بیان این مطلب افزود: هم‌اکنون بیشتر سنگ‌ها و کانی‌های معدنی استان به وسیله امارات خریداری و باز صادر می‌شود که این امر باعث شده ارزش‌افزوده کمی نصیب استان شود. به همین منظور باید با رایزنی، بازاریابی و بازارسازی محصول در کشورهای هدف راه را برای مبادله کالا بدون واسطه هموار کرد که تحقق آن نیازمند مذاکرات در عرصه بین‌المللی است.

ایجاد کار گروه‌های رونق صادرات کانی‌های معدنی در اتاق بازرگانی، ارائه پیشنهادهای توسعه صادرات و رایزنی با برخی کشورهای منطقه‌ای برای فروش انواع معدنی از مهم‌ترین برنامه‌های در دست اقدام بخش خصوصی است که در صورت تحقق می‌تواند کمک فراوانی به رونق هر چه بیشتر فعالیت در معادن استان کند. صفا در این باره تصریح کرد: در صورتی که حمایت‌های همه جانبه، پرداخت تسهیلات ارزان‌قیمت به معادن، تامین زیرساخت‌ها و... در دستور کار دولت قرار گیرد به طور حتم می‌توان شاهد رونق چند برابری فعالیت در معادن استان بود.



خلیل قاسمی

در ۴ ماه نخست سال جاری ۵۸۶/۶۵۷ تن سیمان، گچ، پودر کربنات کلسیم و نمک صنعتی غیرخوراکی به کشورهای هند، امارات، عمان و کشورهای افریقایی صادر شده است



محمدرضا صفا

هم‌اکنون بیشتر سنگ‌ها و کانی‌های معدنی استان به وسیله امارات خریداری و باز صادر می‌شود

شرکت مس به‌عنوان پشتیبان میمند انتخاب شد

شرکت‌های مس و سنگ‌آهن «گهرزمین» برای سرمایه‌گذاری در زیرساخت‌های گردشگری شهربابک اعلام آمادگی کرده و از سوی استاندار انتخاب شده‌اند.

به گزارش مس‌پرس، فرماندار شهربابک در جلسه ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی شهرستان که با حضور نماینده شرکت گوهرزمین و تعدادی سرمایه‌گذار در فرمانداری برگزار شد با اعلام این خبر در ادامه افزود: بعد از گذشت یکسال از ثبت جهانی میمند، هنوز مشکلات زیرساختی این روستا برطرف نشده است.

اما شرکت‌های مس و سنگ‌آهن «گهر زمین» برای سرمایه‌گذاری در زیرساخت‌های گردشگری شهربابک آمادگی کرده و انتخاب شده‌اند.

محمدرضا شریفی با اشاره به دریافت مجوز ۲۰ساله به منظور اجاره «عمارت موسی‌خانی» و «غار ایوب» افزود: به‌طور قطع با تکمیل زیرساخت‌های گردشگری شهرستان به‌ویژه میمند، شاهد تبدیل شهربابک به یکی از قطب‌های گردشگری استان و حتی کشور خواهیم بود.



روی خط خبر

تولید کاغذ از پودر سنگ در لرستان



استاندار لرستان گفت: یک شرکت چینی برای تولید کاغذ از پودرسنگ در این استان اعلام آمادگی کرده است.

به گزارش ایرنا، هوشنگ بازوند در این باره افزود: براساس آمارها لرستان دارای بیش از ۱۰۰ معدن سنگ و ۵۰۰ واحد سنگ‌بری است و در صورتی که سوله‌ای به مساحت ۴ هزار مترمربع در اختیار این شرکت چینی قرار داده شود برای نخستین بار تولید کاغذ از پودرسنگ در استان انجام خواهد شد که در صورت بهره‌برداری اشتغالزایی مناسبی در سطح استان علاوه بر معادن در این واحد تولیدی ایجاد می‌شود.

تولید ۹۵ درصد اکسید روی کشور در چهارمحال و بختیاری



رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت چهارمحال و بختیاری گفت: سالانه ۴۰ هزار تن اکسید روی در ۳ کارخانه این استان تولید می‌شود که به طور تقریبی ۹۵ درصد نیاز کشور و ۷۰ درصد نیاز کارخانه‌های لعاب‌سازی را تامین می‌کند.

به گزارش خبرگزاری صدا و سیما، سیدنعیم امامی افزود: قبل از راه‌اندازی این کارخانه‌ها، اکسید روی موردنیاز از کشورهای هند و چین وارد می‌شد.

امامی با اشاره به اینکه تولید اکسید روی ۹۲ میلیون دلار صرفه‌جویی ارزی برای کشور به همراه داشته، گفت: نانو اکسید روی در صنایع نظامی، اسلحه و مهمات‌سازی، لاستیک‌سازی، لعاب، چرم، صنایع پزشکی، بهداشتی و آرایشی کاربرد دارد که چسبندگی قوی، نیمه‌رسانا بودن، عایق در برابر جریان الکتریسته از مهم‌ترین ویژگی‌های این محصول است.

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت چهارمحال و بختیاری ابراز کرد: هم اینک ۳ کارخانه تولید نانو اکسید روی در قطب صنعتی شهرکرد فعال هستند که توانسته‌اند برای ۹۰ نفر به صورت مستقیم شغل ایجاد کنند.

«کاداستر» سامانه‌ای برای مجوزهای معدنی



معاون امور معادن و صنایع معدنی سازمان صنعت، معدن و تجارت سیستان و بلوچستان در نشست با مسئولان فنی معادن سازمان صنعت، معدن و تجارت استان اظهار کرد: مسئولان فنی معادن باید به صورت کامل به سامانه کاداستر معادن مسلط شده و هرگونه فعالیت معدنی نیز باید از طریق این سامانه انجام شود.

به گزارش روابط عمومی سازمان صنعت، معدن و تجارت سیستان و بلوچستان، محمودرضا کهرازهی در ادامه افزود: این نشست با هدف بررسی موارد مربوط به سامانه ثبت و صدور مجوزهای معدنی (کاداستر) برگزار شده است.

وی ابراز کرد: برای مسئولان فنی معادن وظایفی تعریف شده که بهره‌برداری بهینه از ذخایر معدنی و جلوگیری از اتلاف ذخایر، رعایت اصول و مقررات فنی و مهندسی و استانداردهای متداول، برقراری شرایط ایمن در محل‌های کار و رعایت مقررات ایمنی از سوی کارکنان از آن جمله است.

کهرازهی در ادامه گفت: مسئولان فنی باید در زمینه رشد ارزش‌افزوده و مطلوبیت استفاده از مواد معدنی، رشد فناوری و بکارگیری فنون و روش‌های نوین تلاش کنند.

وی حفظ بهداشت محیط کار و توجه به مسائل زیست‌محیطی در معادن را مهم ارزیابی کرد و گفت: تمامی مسئولان فنی معادن باید دوره ایمنی را گذرانده و گواهینامه آن را دریافت کنند که به منظور ثبت نام و شرکت در این دوره‌ها باید به سازمان نظام مهندسی معدن مراجعه کنند.

معاون امور معادن و صنایع معدنی سازمان صنعت، معدن و تجارت سیستان و بلوچستان تصریح کرد: سامانه کاداستر معادن یک سامانه ثبت و صدور مکانیزه مجوزهای معدنی است و هرگونه فعالیت معدنی باید از طریق این سامانه انجام شود.

کهرازهی اظهار کرد: تهیه تمامی طرح‌های اکتشافی، گزارش پایانی عملیات اکتشاف، طرح بهره‌برداری معادن باید بر اساس نشریه‌های تهیه شده از سوی معاونت برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی ریاست‌جمهوری انجام شود.

یادداشت



اثر مستقیم رونق صنعت بر بازار کار

علی‌اصغر روح‌الامین
دانش‌آموخته مهندسی معدن

تنها راه رشـد و اعتلای معادن و صنایع معدنی کشـور، ایجاد ظرفیت‌های جدید از طریق اکتشـاف نیسـت، بلکه با اصـلاح و بهبود روش‌های فرآوری و فروش و ارتقای دانش و تجهیزات بروز و کارآمد معدنکاری نیز می‌توان ظرفیت‌سازی کرد. بنابراین، اسـتفاده درسـت و منطقی از موادمعدنی از یک‌سـو می‌تواند بیشـترین منافع و عایدات را نصیب کشور کند و از سـوی دیگر با اصلاح و بهبود روش‌های معدنکاری، بخش وسـیعی از مواد معدنی کشور دست نخورده به‌صورت سرمایه ملی ذخیره می‌شود.

در این میان ایران باید فناوری‌هایی را که در حوزه معدن با کمبود آنها روبه‌رو اسـت به کشور وارد کند. در سال‌های گذشته فناوری‌هایی برای صنایع فولادی و سیمانی به کشور وارد می‌شد اما در شـرایط کنونی تا مرحله آهن‌اسفنجی از طراح گرفته تا مشـاور و سـازنده این تجهیزات همه ایرانی هستند.

باتوجـه به اوضـاع فعلی کشـور که هر ۳ بخـش ارکان فنـاوری (نرم‌افـزار، سـخت‌افزار و انسـان‌افزار) بـه صورت جزیـره‌ای فعالیت می‌کنند، برای دسـتیابی به فناوری روز معدنکاری با استفاده از ظرفیت‌های داخلی راهی جز سهیم شدن سـرمایه‌داران، پژوهشگران و نیروی کار ماهر در سود معدن نیسـت. زمانی فعالیت اقتصادی ما پایدار می‌شود که سرمایه‌گذاری به موقع و کافی، تولید سالم و کارآمد، فروش درست و پایدار داشته باشیم. به‌طور یقین فعالیت جزیره‌ای و پراکنده هر یک از عوامل شکل‌گیری یک فعالیت اقتصادی، جز سـوددهی مقطعی و کوتاه مدت نتیجه‌ای ندارد و منجر به هدر رفتن سرمایه‌ها و نیروی انسانی و دانش می‌شود.

برای عملیاتی کردن اقتصاد مقاومتی در عرصه معدنکاری، بایـد به جایگاهی از توانمندی در فناوری برسـیم که ضمن ایجاد توانایـی تولید تجهیزات مورد نیـاز، زمانی که از آنها استفاده می‌کنیم، مزیت رقابتی برای ما در فروش و صادرات محصولات ایجـاد کند، در غیراین صـورت گره زدن منافع خـود با فناوری وارداتی بهترین راه برای به حرکت درآوردن موتور اقتصاد است.

به‌طور مثـال، با یک فناوری مناسـب می‌توان باطله‌های کم‌عیـار را به سـنگ‌آهن پرعیـار تبدیل کرد. آزادسـازی کانی‌های با ارزش از مواد باطله سنگ‌آهن، ضمن اینکه یک نوع صرفه‌جویی در اسـتفاده از مواد معدنی بوده و منجر به ذخیره‌سـازی مواد معدنی می‌شـود، ایجاد اشتغال را درپی دارد و بـا کاهش میـزان باطله، به حفظ محیط‌زیسـت نیز کمـک می‌کند. نمونـه دیگری که می‌توانـد باعث تقویت و سرآمدی معادن و صنایع معدنی کشور شود، استحصال مواد معدنی است.

در این میان استفاده مطلوب از فارغ‌التحصیلان متخصص و متعهد می‌تواند کارسـاز باشـد. بیـکاری دانش‌آموختگان دانشـگاهی تا حد بسیاری به رونق نداشتن صنعت و فقدان تعامل جامعه با دانشـگاه بازمی‌گردد. اگر صنعت رونق پیدا کنـد، نه تنها نیروی انسـانی متخصص بیـکار نخواهد ماند بلکه کشور نیازمند تربیت نیروی‌های جدید نیز خواهد شد. شرط تحقق این موضوع حرکت به سمت تولید ارزش‌افزوده، استفاده کامل از ظرفیت‌های بالقوه منابع طبیعی و استفاده بهینه از نیروی انسانی به‌ویژه نخبگان کشور است.

پیـش از تحریم‌هـای بین‌المللی، ایران در بیشـتر موارد واردکننده نیازهای صنعتی و تجهیزاتی بود و در هر مسئله‌ای که نیازی احساس می‌شد (بدون توجه به ظرفیت‌های بومی) مشـکلات از طریق واردات رفع می‌شـد تـا اینکه تحریم تا حدودی سـبب تغییر نگاه به سـمت داخل شـد. به‌عنوان نمونـه امروز در حـوزه دارویی، کشـور در وضعیت مطلوبی قـرار دارد. در منابـع بکر معدنی نیز ظرفیـت و قابلیت‌های طبیعی بی‌نظیری در این سرزمین وجود دارد که اگر صنایع مربوط به آنها توسعه یابد، نیروی انسانی متخصص، پیشرفت جهشی کشور را رقم خواهد زد.

جامعـه علمـی امروز بیـش از هر زمان دیگـری نیازمند حرکت به سمت پژوهش‌های کاربردی است. تغییر آیتم‌های ارزشـیابی اعضای هیات علمی با رویکـرد انجام پروژه‌های صنعتی و پژوهش‌های کاربردی در دانشگاه‌ها و پژوهشگاه‌ها و حرکت آنها به سـمت تعریـف پروژه‌های صنعتی، امتیاز و بها دادن نهادهای مرتبـط به نوآوری و اختراعات و حمایت و تخصیـص اعتبار توانمندسـازی بـرای برگزیـدگان این حوزه‌ها برای تشکیل شرکت‌های دانش‌بنیان و تجاری‌سازی اختراعات و نوآوری‌ها، در نظرگرفتن تسهیلات ویژه معاونت علمـی و فناوری برای تاسـیس و گسـترش شـرکت‌های دانش‌بنیـان، همه و همه از نهادینه شـدن لزوم جهت‌دهی علم به سمت تولید ارزش‌افزوده و ثروت حکایت دارد.

بخش خصوصی به‌عنـوان یک ارگان تاثیرگذار می‌تواند با انعقاد تفاهمنامه با دانشـگاه‌های صنعتـی به منظور ارتباط تنگاتنگ بین صنعت و دانشگاه برای طراحی فناوری فرآوری مواد معدنی و ایجاد ارزش‌افزوده بسیار موثر باشد.

در نهایت می‌توان گفت امروز زمان مدرک‌گرایی و اشتغال پشـت‌میزی گذشته است. دانشجو باید در پی تجربه‌اندوزی و تسلط بر فعالیت‌های عملی باشد و در دوران تحصیل روی پروژه‌های صنعتی معدنی متمرکز شـود؛ به این ترتیب هم دانشـجو به لحاظ عملیاتی به سـطح قابل قبولی می‌رسد و هم مشـکلات و چالش‌های جامعه با راهکارهای دانش‌بنیان رفع می‌شود.

در گفت‌وگو با مدیر اکتشافات ایمیدرو مطرح شد

مشارکت ۱۰۰ شرکت داخلی و خارجی در طرح‌های اکتشافی

گروه معدن



معدن تنگ‌دردان - اصفهان



فعالیت‌های گسـترده برای دستیابی به ذخایر معدنـی موجود در ایران از سـطحی‌ترین ذخایر تا آن دسـته از کانی‌هایی که در عمق زمین قرار گرفته‌اند، در دسـتور کار فعالان حوزه معدن از دولتی گرفته تا خصوصی‌ها قرار دارد و شاهدیم سـرمایه‌گذاری و برنامه‌ریزی‌های بلندمدتی نیز برای ایـن بخش انجـام داده‌انـد. در این میان سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایـران به‌عنوان یـک شـرکت مادرتخصصی در حوزه معدن و صنایع معدنی برنامه‌های عملیاتی اکتشافی خود را به دو بخش پهنه‌های اکتشافی و پروژه‌های اکتشـافی تقسـیم کرده و به نتایج مثبت و قابل قبولی نیز دست یافته است.

افزایـش ۲/۵برابری اکتشـافات معدنی، انجام مطالعات اکتشافی تا تفصیلی روی محدوده‌های امیدبخـش در ۳۳ پهنـه معدنـی و تمرکـز بر مواد معدنی ارزشمند و اسـتراتژیک مانند طلا، کرومیت، مـس و.... ازجمله نتایج مثبت اقدامات این سازمان است.

تدوین برنامه برای اکتشافات معدنی

سـازمان توسـعه و نوسـازی معادن و صنایع معدنی ایران، که رسـالت توسـعه بخش معدن و صنایـع معدنـی را برعهده دارد، بـا توجه به تاکیدات رهبر معظم انقلاب و حمایت ایشـان از بخش معدن به‌عنـوان جایگزین نفت در تحقق اقتصـاد مقاومتـی، از سـال ۹۳ برنامـه جدید اکتشـاف و بهره‌برداری بهینه از ذخایر کشور را آغاز کرد. ایـن برنامه در واقع از نیازهای بخش معدن نشـات‌گرفته و پایه‌ای برای توسعه معدن و صنایع پایین‌دسـتی معدن است که در دولت یازدهم طراحی و اجرایی شده است.

بـه گـزارش ایمیـدرو، مدیر اکتشـافات این سـازمان ابتدا با ارائه کلیاتـی از این طرح گفت: برنامه اکتشافی ایمیدرو ۲۵۰هزار کیلومتر مربع از مسـاحت کشـور را در بر می‌گیـرد که بیش از ۲/۵ برابر اکتشـافات انجام شـده در ۸۰سال گذشـته اسـت و می‌توانـد نقـش بی‌بدیلی در راسـتای توسـعه متوازن کشـور و ارتقای نقش معـادن در اقتصاد ملی و همچنین در رسـیدن بـه هدف اقتصاد بدون اتکا بـه درآمدهای نفتی ایفا کند.

به گفتـه علـی اصغـرزاده، ایران با داشـتن ظرفیت‌هـای معدنی متنوع و ذخایر ارزشـمند فلـزی و غیرفلزی در بین ۱۵کشـور برتر جهان قرار گرفته و حـدود ۷درصد از ذخایر جهانی را در خود جای داده‌است.

ایران به دلیل واقع شـدن در مسـیر کمربند فلززایـی جهانـی آلـپ- هیمالیـا، توانایی قرار گرفتن در ردیف نخسـت رهبـری خاورمیانه و آسـیای میانه را از لحاظ فعالیت‌های اکتشـافی معدنـی، فناوری و سـرمایه‌گذاری بخش معدن دارد. وی افزود: از این‌رو توسـعه منابع معدنی و بهره‌برداری از آنها قدرت رقابت ایران را در سطح بین‌المللـی افزایش خواهـد داد و بخش معدن رتبه نخسـت اشـتغالزایی و تولیـد درآمد ملی در کشـور را به‌دسـت خواهد آورد. در این برهه میزان ذخایر کشـف شده و در حال بهره‌برداری (۵۷ میلیارد تن) در مقایسه با وسعت و ظرفیت کشور، اندک است.

مدیر اکتشاف ایمیدرو با برشمردن ویژگی‌های برنامه اکتشـافی این سـازمان گفت: با توجه به رسالت توسـعه‌ای ایمیدرو در کشـور، ایمیدرو برنامه‌های اکتشافی گسترده‌ای به منظور جبران عقب‌ماندگی تاریخی اکتشـاف در راه رسـیدن بـه این اهـداف طراحی و اجرا کرده که شـامل مواردی مانند کشـف منابع معدنی متنوع جدید برای توسـعه بخش معدن و افزایش سهم آن در تولید ناخالص ملی، فراهم کردن بسـتر مناسب بـرای جذب سـرمایه‌گذاری داخلی و خارجی با تهیه مستندات اکتشافی براساس استانداردهای جهانی است.

بـه گفته اصغرزاده، سـرمایه‌گذاری اکتشـافی در مناطق محـروم و دارای ظرفیت معدنی برای هدایت منابع، ایجاد توسـعه، اشتغالزایی و تامین امنیت در آن مناطق، ایجاد اقتصاد چند محصولی و گام برداشـتن در مسیر توسـعه پایدار و تبدیل معدن به‌عنـوان یکی از محورهـای مهم اقتصاد کشور، کشـف فلزات استراتژیک و تامین خوراک مورد نیاز صنایع کشور از دیگر برنامه‌های سازمان ایمیدرو برای رسـیدن به اهداف تعریف شده در حوزه اکتشافات معدنی کشور است.

وی دربـاره اولویت‌های نقشـه راه فعالیت‌های اکتشـافی ایمیـدرو اظهار کرد: در راسـتای این نقشه راه، فعالیت‌های اکتشافی گسترده‌ای از سال ۹۳ در کشـور بر پایه اولویت‌هـا، طراحی و اجرا شـده که می‌توان به مواردی همچون بکارگیری فناوری‌های نوین اکتشـافی مانند اجرای عملیات ژئوفیزیک هوایی برای کشف ذخایر پنهان، اجرای عملیات اکتشـافی در قالب پهنه‌هایی با وسـعت ۲۵۰هزار کیلومتر مربع در سرحدات مرزی شرق و غرب کشـور و مناطق محـروم به منظور ایجاد اشتغال در مناطق کمتر توسعه یافته اشاره کرد.

براسـاس صحبت‌هـای اصغـرزاده، اجـرای اکتشـافات سیسـتماتیک بر مبنای جدیدترین دسـتاوردهای علمی برای دسـتیابی بـه ذخایر معدنـی، بازخوانـی و ارزیابـی دوبـاره نتایـج و اطلاعـات اکتشـافی- معدنی موجود براسـاس معیارهـا و تعاریف بین‌المللـی در زمینه کاهش ضریب ریسـک سـرمایه‌گذاری و افزایش انگیزه مشـارکت، ایجاد تنوع در فعالیت‌های اکتشـافی مواد معدنی همچون اکتشاف و فرآوری آنتیموان، تیتانیوم، کرومیت، عناصر نادر خاکی، سنگ‌آهن عیارپایین، اسـتحصال شورابه‌ها، فسـفات‌ها و... است.

شناسایی ۳۰۰محدوده امیدبخش

مدیر اکتشـافات ایمیدرو دربـاره فعالیت‌های اکتشـافی این سازمان، با تقسـیم‌بندی عملکرد اکتشافی این سازمان گفت: کل عملکرد اکتشافی ایمیـدرو به دو بخـش «پهنه‌های اکتشـافی» و «پروژه‌های اکتشافی» تقسیم می‌شود.

اصغـرزاده دربـاره عملکـرد بخـش پهنه‌های اکتشـافی افزود: برنامه جدید اکتشافی از منطقه مسـتعد معدنی سنگان (شمال شرق کشور) آغاز شـد و پـس از آن به نوار شـرقی و دیگر مناطق ایران تسری یافت.

حاصـل ایـن فعالیـت گسـترده در ۳۳ پهنه، شناسـایی ۳۰۰ محدوده معدنی بوده که می‌توان به اجرای عملیات فازهای شناسـایی و پی‌جویی اکتشاف در ۲۱ استان شامل ۳۳ پهنه در بیش از ۲۵۰هزار کیلومتر مربع گستره کشور اشاره کرد.

اصغرزاده تصریح کرد: شناسـایی بیش از ۳۰۰ محـدوده امیدبخـش معدنـی جدیـد در برخی از پهنه‌هـا شـامل ۷۶ محـدوده امیدبخش پهنه سنگان خراسـان‌رضوی، ۲۸محدوده امید بخش نوار مرزی سیسـتان و بلوچسـتان، ۱۲ محدوده امیدبخش سراوان (استان سیستان و بلوچستان)، ۱۶ محـدوده امیدبخـش نـوار مرزی خراسـان جنوبـی، ۱۰۰ محـدوده امیدبخش پهنـه آباده جازموریان، ۶۰ محـدوده امید بخش پهنه مرکز ایران و ۱۰ محدوده امیدبخش اسـتان اردبیل از دیگر دستاوردهای سـازمان ایمیدرو درپهنه‌های اکتشـافی اسـت. وی درباره پروژه‌های اکتشافی سازمان ایمیدرو نیز گفت: از آغاز فعالیت‌های این بخش، ۸۲ پروژه اکتشـافی در فازهای اکتشـاف عمومـی، تفصیلی و تکمیلـی در مناطق مختلف کشـور اجرا شـده اسـت. این طرح‌ها روی مواد معدنی مختلف مانند آهن، زغال‌سنگ، پلی‌متال، طـلا، مـس، آنتیمـوان، سـرب‌وروی، کرومیت، تیتانیـوم، نیـکل، مولیبـدن، باریت، فسـفات، بوکسـیت، شـورابه‌ها (پتاس، منیزیم، لیتیم و...) اجرا شده است.

وی تصریح کرد: تنها در پروژه اکتشاف تکمیلی طلای زرشـوران ۵۰درصد به ذخایـر این معدن اضافه شده است.

مشارکت ۱۰۰ شرکت خصوصی

مدیر اکتشاف ایمیدرو درباره همکاری‌های این سازمان با بخش خصوصی با هدف اجرای عملیات اکتشـاف و همچنیـن توانمنـدی شـرکت‌های خصوصی اظهار کرد: در راسـتای سیاسـت‌های ایمیدرو برای جذب مشـارکت بخش خصوصی با شـرکت‌های مختلف، جلسات متعدد برگزار شده و با فراهـم کردن امکان بازدیـد از محدوده‌های یادشده نسبت به تشویق سـرمایه‌گذاران داخلی و خارجی اقدام شده است.

اصغرزاده ادامه داد: نخستین فراخوان واگذاری محـدوده به بخـش خصوصی در سـال ۹۴ و در طلای نیکوئیه قزوین انجام شد.

این در حالی اسـت که در طول ۳سال اخیر نیز شـرکت‌های بخش خصوصی در امور مشاوره‌ای، پیمانکاری و... پس از برگزاری مناقصه، فاز اجرایی تمامی طرح‌های اکتشافی را در اختیار گرفته‌اند.

بـه گفته وی، در ۳ سـال اخیر حـدود ۱۰۰ شرکت داخلی که برخی از آنها از شریک خارجی، بهره برده‌اند، طرح‌های اکتشـافی این سازمان را اجرا کرده‌اند.

سرمایه‌گذاری در اکتشاف

اصغـرزاده متوسـط اختصاص بودجه سـالانه سازمان ایمیدرو در بخش اکتشاف را ۱۲۰میلیارد تومان اعلام کرد و گفت: سـال گذشـته مجموع هزینه‌های اکتشـافی سازمان توسـعه و نوسازی معـادن و صنایـع معدنـی ایران و شـرکت‌های زیرپوشـش و بـزرگ معدنـی از ۱۳۲۱ میلیارد ریال گذشت که حاکی از رشد بیش از ۲درصدی سـرمایه‌گذاری در ایـن بخـش اسـت در حالی که جمـع هزینه‌های اکتشـاف سـال ۱۳۹۳ به ۱۲۸۹میلیارد ریال رسیده بود.

وی همچنین درباره حفاری‌های انجام‌شـده در این حوزه اظهارکرد: در این بخش کل حفاری‌های انجام‌شـده در سال ۱۳۹۴ به ۱۸۰هزار متر رسید اما حفاری انجام‌شـده سال ۱۳۹۳، ۲۱۴هزار متر بـود که ۱۵درصد بیش از عملکرد حفاری سـال ۱۳۹۴ است.

عملیات اکتشاف انجام شـده شامل اکتشافات عمومـی، شناسـایی و پی‌جویی بود کـه به طور عمـده معطـوف بـه سـنگ‌آهن، زغال‌سـنگ، بوکسیت، عناصر نادر خاکی، طلا و مس شد.

برنامه‌های اکتشاف ۹۵

اصغـرزاده دربـاره برنامه‌هـای امسـال گفت: این سـازمان در سـال ۹۵ نیز ادامه فعالیت‌های اکتشـافی را همچون سال‌های ۹۳ و ۹۴ – همراه با جذب شـریک بخش خصوصی- پیش رو دارد بـه گونـه‌ای که بتوان تعـدادی از طرح‌هـا را به اتمام رسـاند. از سـوی دیگر با ادامه فعالیت‌های اکتشـافی، پهنه‌ها و مناطق جدید امیدبخش به این مناطق افزوده خواهد شد.

اصغـرزاده تاکید کرد: ایـن طرح‌ها درنهایت به گواهی کشـف و صدور پروانه بهره‌برداری منتهی می‌شود.

درباره برنامه‌های تکمیلی اکتشاف نیز می‌توان بـه مواردی همچون تکمیل اکتشـافات و تعریف طرح توسعه برای معادن جدید، اکتشاف تکمیلی زرشوران، توسعه اکتشـافات سراسری بوکسیت، عملیات اکتشـاف شناسـایی، پی‌جویـی عناصر نادرخاکی و توسعه اکتشاف سنگان اشاره کرد.

آینده‌ای روشن در انتظار معادن

بـه نظر می‌رسـد آینده‌ای روشـن برای بخش معدن ایران در پیش رو خواهیم داشت.

حضور سرمایه‌گذاران خارجی در ایران و انعقاد قراردادهای معدنی بـا آنها برای ورود منابع مالی از یکسـو و همـکاری برای انتقـال دانش فنی از کشورهای پیشـرو در عرصه معدن به ویژه حوزه اکتشاف، راه را برای افزایش فعالیت‌های اکتشافی و زیرپوشـش قرارگرفتـن محدوده بیشـتری از ایـن سـرزمین هموار می‌کند چراکه بـه گفته کارشناسـان معدنی، ذخایر معدنی که رخنمون آنهـا در سـطح زمین بـوده، کم‌کم روبـه پایان می‌رونـد؛ بنابراین باید به فکـر تامین نیاز صنایع داخلی به مواد معدنی بود.

ایـن درحالی اسـت کـه برخی از کشـورهای صنعتی و پیشـرو در عرصه معدنـی نیز به‌دلیل برداشت ذخایر سـطحی از معادن با کمبود مواد معدنی روبه‌رو شـده‌اند و برای تامیـن نیاز خود راهکارهای مختلفی در پیش گرفته‌اند.

نخسـت اینکه بـا افزایش سـطح دانش فنی و اسـتفاده از فناوری‌های نویـن در جهان، اعماق زمین را شـکافته تا بتواننـد از کانی‌های مخفی شده در عمق زمین استفاده کنند.

دومیـن راهـی کـه آنهـا در پیـش گرفته‌اند سـرمایه‌گذاری در کشورهایی اسـت که با وجود غنـی بودن از مواد معدنی، امـکان بهره‌برداری و رسـیدن به ارزش‌افزوده از این گنجینه را ندارند؛ در نتیجـه از حضـور سـرمایه‌گذاران خارجی و صاحب فناوری اسـتقبال می‌کنند تا اینگونه هم از معادن‌شان بهره‌برداری شده، هم بخشی از نیاز آنها به کانی‌های معدنی تامین شود.

در مقابل این کشـورها، برخی از سرزمین‌های کهن و بزرگ مانند ایران که سـابقه فعالیت‌های معدنکاری آنها به سال‌های بسیار دور بازمی‌گردد، نیز سـعی دارند از دو روش یادشده برای توسعه فعالیت‌های معدنی خود استفاده کنند.

اینگونـه کـه در گام نخسـت، از دانـش و فناوری‌هـای موجـود در کشـور و تخصـص دانشـمندان بومی خود اسـتفاده کنند و در گام بعدی با کشـورهای توسـعه‌یافته وارد مذاکره و همکاری مشترک شده و زمینه انتقال دانش فنی روز جهان را به کشور فراهم کنند.

البته بـا توجه بـه تحریم‌هـای بین‌المللی که سال‌های بسیاری ایران را از دانش روز جهان دور نگهداشت، نباید گذر کرد.

با این حال ایران با وجود دسترسـی نداشـتن بـه برخی از فناوری‌ها همچـون فناوری و دانش فنی در ژئوفیزیک هوایی کـه برای یافتن ذخایر در عمق به کار می‌رود، از پای نایسـتاد و توانست با بومی‌سـازی و بکارگیـری آن در برخی از نقاط کشور دسـت به تهیه نقشه‌های زمین‌شناسی در مقیاس‌های قابل قبول بزند.

> برنامه جدید اکتشافی از منطقه مستعد معدنی سنگان (شمال شرق کشور) آغاز شد و پس از آن به نوار شرقی و دیگر مناطق ایران تسری یافت

> در طول ۳سال اخیر نیز شرکت‌های بخش خصوصی در امور مشاوره‌ای، پیمانکاری و... پس از برگزاری مناقصه، فاز اجرایی تمامی طرح‌های اکتشافی را در اختیار گرفته‌اند

سهم حدود ۱۵ درصدی قطعه‌سازان با ۴۰ درصد ساخت داخل

محمد نصیری-فعال صنعت قطعه: با توجه به توانمندی که در صنعت قطعه کشور وجود دارد باید اولویت ساخت داخل در محصولات جدید بر مبنای توانایی قطعه‌سازان داخلی تعریف شود و درصد حضور قطعه‌سازان در روند همکاری‌های جدید صنعت خودرو به‌طور قطع بستگی به سیاست مدیران شرکت‌های خودروساز دارد.

به نظر می‌رسد در قراردادهای جدید طرف مقابل، تعیین‌کننده قطعات تولیدی در کشور است و با توجه به اطلاعاتی که از قطعه‌سازی در ایران دارند قطعاتی را که توانمندی تولید آن وجود دارد را در فهرست تولیدات داخلی قرار نمی‌دهند.

البته حضور شرکت‌های خودروساز و قطعه‌سازی فرانسوی برای تعیین میزان مشارکت قطعه‌سازان داخلی در زنجیره تامین محصولات جدید به طور مسلم راهگشا خواهد بود اما در این جریان ترفندهایی وجود دارد و تصور این است قطعاتی که توانمندی بالایی برای ساخت آن در کشور وجود دارد را از تولیدات خارجی تامین شود در واقع سازندگانی را مطرح می‌کنند تا قطعه‌سازان ایرانی نقش چندانی در این جریان نتوانند داشته باشند. متاسفانه به نظر می‌رسد این جریان معکوس شده به طوری که قطعه‌سازانی که از توانایی بالایی برخوردارند حذف و به نظر می‌رسد در این راستا قرار است از قطعات خارجی استفاده شود. همچنین از سویی با نبود توان در تولید برخی قطعات خاص و نبود تجهیزات و فناوری لازم، در عمل قطعه‌سازان داخلی حذف خواهند شد.

بنابراین ضروری است فهرستی تهیه و به طرف فرانسوی ارائه شود که ایران می‌خواهد با وجود سازندگان بزرگ، توانمند و با توجه به فناوری و تجربه تولید در برخی بخش‌ها، این قطعات را در داخل تولید کند و باید در این بخش قطعات ساخت داخل اعمال شود اما با برگزاری این جلسات بعید به نظر می‌رسد وضعیت قطعه‌سازان داخلی مشخص شود چراکه از قبل این مسئله از سوی شرکت‌ها تعیین شده است.

آغاز تولید محصولات جدید نیز با حداقل ۲۰درصد داخلی‌سازی جای بحث‌های زیادی دارد و پرسش این است که آیا این ۲۰درصد برای قطعه‌سازان خواهد بود یا خودروساز؟ چرا که اگر مربوط به خودروساز باشد فرآیند رنگ و مونتاژ ۲۰درصد داخلی‌سازی را جواب خواهد داد. چنانچه میزان داخلی‌سازی به ۴۰درصد برسد به نظر می‌رسد حدود ۱۵درصد سهم قطعه‌سازان خواهد بود.

بنابراین ضروری است در بحث داخلی سازی مدل‌های جدید خودرویی،قطعه‌سازان و توانمندی‌های آنها بیشتر دیده شود زیرا کارآمدی این صنعت به نفع اقتصاد و صنعت کشور خواهد بود.

گزارش صمت از بازخورد نمایشگاه فرانکفورت در صنعت قطعه

«اتومکانیکا» بستر ارزیابی قطعه‌سازان

نمایشگاه بین‌المللی اتومکانیکای فرانکفورت ۲۲ تا ۲۷ شهریور (۱۳ تا ۱۷ سپتامبر) سال‌جاری در فرانکفورت آلمان برگزار شد. این نمایشگاه بزرگترین و معتبرترین مکان برای ارائه توانمندی‌ها و تولیدات نوین قطعات خودرو و لوازم جانبی خودرو و نیز تجهیزات تعمیرگاهی است که هر دو سال یک بار در شهر فرانکفورت برگزار می‌شود.

در این نمایشگاه گروهی از تولیدکنندگان قطعات یدکی و برخی دست‌اندرکاران خدمات خودرویی کشور حضور داشتند. شرکت در نمایشگاه‌های بین‌المللی می‌تواند سرعت روزآمدی صنعت قطعه ایران را ارتقا بخشیده و زمینه آگاهی دیگران از توان صنعتی کشور را بالا ببرد. در همین راستا صمت به گفت‌وگو با دو تن از غرفه‌داران این نمایشگاه پرداخته است.



قطعات ایرانی ارزان‌تر از اروپایی

امید رضایی، یکی از اعضای انجمن تخصصی صنایع همگن نیرو محرکه و قطعه‌سازی کشور، در گفت‌وگو با صمت گفت: تعداد کمی از قطعه‌سازان داخلی در این نمایشگاه شرکت کرده بودند و شاید تعداد آنها به بیشتر از ۱۰ قطعه‌ساز هم نمی‌رسید و نوع قطعات عرضه شده بیشتر با نگاه صادراتی بود زیرا قیمت تمام‌شده به دلیل انرژی و نیروی کار نسبت به اروپا ارزان‌تر و رقابتی‌تر است که این روند بازخورد خوبی برای غرفه‌داران داشت و برخی شرکت‌کنندگان خارجی تمایل خود را برای همکاری نزدیک با قطعه‌سازان داخلی اعلام کردند.

وی افزود: به‌طور عمده شرکت‌های بازرگانی یا شرکت‌های تامین قطعات یدکی به دنبال این هستند که درصدی از قطعات موردنیاز خود را از بازار ایران تحویل بگیرند و در بازار اروپا عرضه کنند چرا که قیمت تمام شده قطعات ساخت اروپا نسبت به ایران بالاتر است. این فعال صنعت قطعه که برای سومین دوره در این نمایشگاه حضور داشته در ادامه گفت: یکی از نکات قابل‌توجه نمایشگاه امسال افت تعداد بازدیدکنندگان است در حالی که تعداد شرکت‌کننده‌ها و غرفه‌داران کاهش نیافته بود که این امر برای برگزارکنندگان نمایشگاه نیز عجیب بود که در پیگیری‌ها مشخص شد مشکلات عدیده اقتصادی اروپا، علت این امر است. وی افزود: همچنین تعدادی از شرکت‌های معتبر که در دوره‌های گذشته شرکت داشتند در این دوره حضور نیافتند اما جای خالی آنها را شرکت‌های معتبر دیگری که پیش‌تر در این نمایشگاه شرکت نکرده بودند، پر کردند.

از ایده‌پردازهای زیست‌محیطی تا جای خالی مقامات دولتی

عضو انجمن تخصصی صنایع همگن نیرو محرکه و قطعه‌سازی کشور، از دیگر نکات این نمایشگاه را توجه به آلودگی هوا عنوان کرد و گفت: در بحث ایده‌پردازی به طور عمده فرآیندها و محصولات به سمت مباحث زیست‌محیطی رفته بود و صنعت خودرو در این دوره روی این موضوع اقدامات زیادی انجام داد و همچنان مانند دوره‌های قبل بخش الکترونیک جزو برجسته‌ترین بخش‌های نمایشگاه و بخش قابل‌توجهی از ایده‌های جدید در مباحث الکترونیکی بوده است.

وی در ادامه از حضور نداشتن مقامات دولتی ایرانی در این نمایشگاه گلایه کرد و گفت: شرکت‌کنندگان ایرانی آنگونه که باید از حمایت‌های دولتی برخوردار نبودند و افراد بنام و معروف مجموعه‌های دولتی از این نمایشگاه بازدید نکردند در حالی که حضور آنها می‌توانست فرصتی برای بیشتر دیده شدن قطعه‌سازان ایرانی باشد.

نامزدی ایران برای اتومکانیکای ترکیه

رضایی در ادامه از نامزد شدن ایران برای نمایشگاه اتو مکانیکای ترکیه خبر داد و گفت: برای دو دوره آینده ایران به‌عنوان شریک نمایشگاه اتومکانیکای ترکیه نامزد شد تا در کنار این کشور نمایشگاه استانبول را برگزار کند که فرصت خوبی برای صنعت قطعه ایران است و نشان می‌دهد بازار ایران بازار قابل توجهی برای خارجی‌هاست. بی‌شک با توجه به رکودی که در بخش قطعات خودرو در اروپا وجود دارد بازار ایران بازار مستعدی است تا کمبودها را جبران کند که از این امر استقبال خوبی انجام شد.

او به بهبود روندهای بین‌المللی اشاره کرد و گفت: در دو دوره قبل با وجود اینکه تنها زمزمه‌هایی از تحریم مطرح بود موضوعات مربوط به ایران تا حدودی چالش‌برانگیز شده بود و با شنیدن نام ایران با اکراه گفت‌وگویی انجام می‌شد و در مذاکرات نیز تمایلی به حضور در نشست‌ها اعلام نمی‌شد. در دوره بعد که تحریم‌ها آغاز شده و محدودیت‌هایی به وجود آمد شرکت‌های خارجی به هیچ عنوان حاضر به مذاکره با ایرانی‌ها نبودند و به بهانه‌های مختلف از نشست‌های رودررو اجتناب می‌کردند اما در این دوره نکته قابل‌توجه استقبال زیاد آنها از بازار ایران و نگاه ویژه به این بازار ایران بود. این فعال صنعت قطعه بیان کرد: برخی از خارجی‌ها اعلام کردند در نمایشگاه خودرو ایران شرکت می‌کنند و به این ترتیب در شرایط جدید می‌توان گفت که به نوعی بازار کشور در حال قوام یافتن فرصت‌های جدیدی است به شرطی که بتوانیم از آن به خوبی بهره ببریم. زیرا باید اعتراف کنیم برای حضور در نمایشگاه‌ها و اخذ خروجی‌های مثبت ضعیف عمل می‌کنیم که ضروری است بازنگری‌هایی در برنامه‌ریزی‌های خود داشته باشیم.

دغدغه‌های حضور

رضایی در ادامه از دغدغه‌های قطعه‌سازان خارجی برای حضور در ایران گفت و عنوان کرد: در این نمایشگاه خارجی‌ها دغدغه‌های خود را نسبت به بازار ایران مطرح کردند و همچنان مباحث بانکی، قوانین سرمایه‌گذاری و تضمین از پرسش‌هایی بود که آنها را برای حضور در کشور دچار شک و تردید کرده بود و اگر همانطور که در ابتدا بیان شد دولتمردان و نمایندگان دولتی در نمایشگاه حضور داشتند به بخش زیادی از این پرسش‌ها پاسخ می‌دادند زیرا جواب آنها برای سرمایه‌گذار خارجی سندیت بیشتری دارد.

وی افزود: حضور نمایندگان قطعه‌ساز آسیایی، اروپایی، افریقایی و امریکایی در این نمایشگاه فرصت خوبی برای عرضه قوانین و راهکارهای جدید دولت بود و این سخنان اگر از زبان یک مقام رسمی بیان شود به طور قطع تاثیرگذاری بیشتری داشته و جدی‌تر به مسئله نگاه می‌شد.

رضایی معتقد است این نمایشگاه نشان داد که تامین‌کنندگان خارجی تمایل زیادی نسبت به همکاری با بازار ایران دارند و می‌توان امیدوار بود در آینده‌ای نه چندان دور حضور آنها پرشورتر و پررنگ‌تر باشد. او گفت: همین حضور محدود قطعه‌سازان داخلی در نمایشگاه نشان داد هنوز فرصت برای ورود به بازار خارجی وجود دارد و این امر تنها نیازمند زیرساخت‌های مناسب است.

تمایل خارجی‌ها برای حضور در نمایشگاه ایران

رضایی در پاسخ به این پرسش که تا چه حد می‌توان به حضور مشتریان جدید برای قطعه‌سازان حاضر در نمایشگاه امیدوار بود، گفت: در نمایشگاه به طور عموم مذاکرات اولیه انجام می‌شود و انجام کار و رسیدن به نتیجه نهایی، زمانبر است. افراد شرکت‌کننده و بازدیدکننده در نمایشگاه‌ها یا به دنبال فروش کالای خود هستند یا شما از آنها برای ورود به بازار دعوت می‌کنید.

او ادامه داد: درباره فروش قطعه به ایران کیفیت و قیمت مشخص است اما در زمینه دعوت از آنها برای مشارکت و سرمایه‌گذاری در ایران همچنان برخی مسائل برای آنها علامت سوال است و همین امر باعث شده برای حضور در نمایشگاه خودرو ایران راغب باشند و از فضای موجود برای مطالعه و ارزیابی شرایط استفاده کنند تا قطعه‌سازان بیشتری را بشناسند و پس از جمع‌بندی‌های خود تصمیم نهایی را بگیرند. عضو انجمن تخصصی صنایع همگن نیرو محرکه و قطعه‌سازی کشور توضیح داد: تمام اخبار در راستای همکاری‌های خودروسازان جهان با ایران از سوی آنها رصد می‌شود اما نقاط ابهامی چون سیاست‌گذاری‌ها و مباحث بانکی همچون جابه‌جایی پول هنوز چالش‌برانگیز است.

وی بیان کرد: به هر حال چراغ سبز آنها و اشتیاق برای حضور در بازار ایران حاکی از آن است که تمام قطعه‌سازان باید آماده باشند تا با برنامه‌ای شفاف و منسجم از فرصت استفاده مناسب کنند.

مدیرعامل آذین الکترونیک خودرو تصریح کرد: اگر قطعه‌سازان برای همکاری‌های مشترک خود انفرادی اقدام کنند می‌توانند تنها به یک نتیجه برسند اما اگر این ارتباط با سازماندهی و به طور منسجم از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت و سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران و حتی خودروساز برقرار شود به‌طور قطع جمع‌بندی بسیار حرفه‌ای‌تری به‌دست می‌آید و تصمیم‌گیری‌ها با خطرپذیری پایین‌تری انجام می‌شود.

او گفت: وزارت صنعت، معدن و تجارت، اتاق بازرگانی و انجمن‌ها نقش بسزایی در این مسئله دارند اگر برنامه‌ریزی منسجم از سوی سازمان‌های مرتبط انجام شود می‌توان به افق روشن‌تری امیدوار بود زیرا اقدام انفرادی نوعی تردید را در مشارکت‌ها به وجود می‌آورد زیرا طرف خارجی با افراد، پیشنهادها و بازخوردهای بسیاری مواجه می‌شود که او را در تصمیم‌گیری‌ها دودل و مستاصل می‌کند.

رضایی تاکید کرد: اگر در شرایط حرفه‌ای همتایان خارجی دعوت شده و نشستی با حمایت‌های دولتی برگزار شود و خودروسازان نیز ورود کنند نتایج بهتری برای صنعت قطعه کشور به‌دست خواهد آمد.

خلأ شرکت‌های صادراتی

احمدرضا رعنایی، نایب‌رییس انجمن تخصصی صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سازی کشور، درباره نمایشگاه فرانکفورت به صمت گفت: در این نمایشگاه مذاکره‌های زیادی انجام شد و مشتریان جدیدی به سبد خریداران در بحث صادرات برخی شرکت‌کنندگان افزوده شدند البته توافق‌ها در مراحل اولیه است. این فعال صنعت قطعه کشور در ادامه به نشست صادراتی بعد از نمایشگاه در وزارت صنعت، معدن و تجارت اشاره کرد و گفت: در این جلسه پیشنهادهایی از سوی قطعه‌سازان مطرح شد زیرا با توجه به توانمندی تولیدکنندگان کشور، حضور آنها در این نوع نمایشگاه‌ها بسیار کم‌رنگ است و شاید یکی از دلایل این امر آن است که مسیر صادرات را درست نمی‌شناسند و نیاز به یک بانی صادراتی دارند. وی بیان کرد: در حال حاضر واحدهای تولیدی زیادی در کشور در حال فعالیت هستند که بزرگ نیستند اما محصولات باکیفیت و قابل ارائه‌ای در سطح بین‌المللی دارند بنابراین نمی‌توانند گروه صادراتی داشته باشند و هزینه آن را بپردازند یا هزینه شرکت در نمایشگاه‌ها را تامین کنند. بنابراین پیشنهاد به وزارت صنعت،معدن و تجارت این بود که سازوکاری پیش‌بینی شود و این شرکت‌ها به صورت تجمعی محصولات خود را در این نمایشگاه ارائه کنند. یا یک گروه و شرکت صادراتی مانند آنچه در دیگر کشورها وجود دارد کار فروش شرکت‌های کوچک را به عهده بگیرد.

مدیرعامل شرکت قطعه‌سازی مهارت و فناوران اراک تاکید کرد: در ایران نیز به یک گروه که در بحث صادرات مسلط و کار کرده باشد نیاز داریم و این خلأ در کشور بسیار محسوس است زیرا اگر قرار باشد هر شرکت برای خود یک گروه صادراتی داشته باشد هزینه و قیمت تمام شده افزایش یافته و نمی‌توانند در عرصه رقابت‌های بین‌المللی حضور پررنگی داشته باشند.

او تصریح کرد: اگر شرکتی خاص این امر را به عهده بگیرد، به طور قطع در صادرات موفقیت بیشتری برای صنعت قطعه کشور به‌دست می‌آید.

رعنایی تاکید کرد: زمینه حضور قطعه‌سازان در بازارهای بین‌المللی وابسته به حضور در نمایشگاه‌های بین‌المللی باکیفیت است و نمایشگاه فرانکفورت به دلیل بازدیدکنندگان متخصص، مرجع و یکی از معتبرترین نمایشگاه‌ها در این صنعت به شمار می‌رود که به دنبال سرمایه‌گذاری مشترک مناسبی هستند که افراد در چنین فضایی راحت‌تر یکدیگر را پیدا می‌کنند.

ورود دولت به سازوکار نمایشگاهی

نایب‌رییس انجمن تخصصی صنایع همگن نیرو محرکه و قطعه‌سازی کشور تاکید کرد: دست‌اندرکاران صنعت قطعه و سازمان‌های دولتی هرچه سریع‌تر باید سازوکاری برای حضور بیشتر و پررنگ‌تر قطعه‌سازان در نمایشگاه بین‌المللی ترتیب دهند تا آنها بتوانند توانمندی‌های خود را به منصه ظهور برسانند.

وی عنوان کرد: برای حضور در این نمایشگاه‌ها حمایت‌های دولتی نیاز است و رایزنی‌های اقتصادی کمک بسیاری می‌کند. براین اساس اگر دولت سرمایه‌گذاری کند سود آن در آینده به سبد درآمد دولت وارد می‌شود و بخش ارزآوری آن کمک خوبی به اقتصاد کشور می‌کند.

رعنایی درنهایت گفت: با توجه به اینکه صادرات قطعه، صادرات یک کالای تمام شده است و خام فروشی نیست ارزش‌افزوده خوبی برای کشور و کارآفرینی به همراه دارد و نیز قطعه‌سازان با امید بیشتری نسبت به آینده می‌توانند فعالیت خود را ادامه دهند. چرا که این حمایت اولیه باعث می‌شود تا قطعه‌سازان اعتماد به نفس لازم را به‌دست آورند و همتایان خود را در سطوح بین‌المللی پیدا کنند.

فاطمه امیراحمدی
گروه صنعت



امید رضایی

با توجه به رکودی که در بخش قطعات خودرو در اروپا وجود دارد بازار ایران شرایط مستعدی برای جبران کمبودها دارد که از این امر استقبال شد



احمدرضا رعنایی

در نشست صادراتی وزارت صنعت،معدن و تجارت پیشنهاد شد شرکتی خاص و مسلط به بحث صادرات تشکیل شود تا در این امر صنعت قطعه در شکل کلان موفقیت‌هایی را به دست آورد

روی خط خبر

برگ‌ریزان معاملات در بازار خودرو

در روزهای پایانی تابستان و همزمان با شروع فصل پاییز، بازار خودرو نیز رنگ پاییزی به خود گرفت به طوری که با افت نسبی معاملات گذشته، بازار خرید و فروش خودرو می‌رود تا روزهای طولانی همراه با رکود را تجربه کند.

هر سال در روزهای پایانی شهریور و همزمان با افزایش سفرهای تابستانی، بازار خودرو نیز از تب‌وتاب افتاده و با رکود نسبی همراه می‌شود رکودی که به گفته فعالان بازار تا مدت‌ها ادامه خواهد داشت هرچند پیش‌بینی می‌شود رکود پاییز با آغاز ماه محرم شرایط ویژه‌ای را به لحاظ کاهش معاملات به دنبال داشته باشد.

کاظم محمدی‌نیکخواه از فعالان بازار خودرو در گفت‌وگو با خبرخودرو گفت: شرایط کنونی بازار خودرو به طور عمده مربوط به بازار آزاد بوده و بیشتر نمایندگی‌های شرکت‌های خودروساز به واسطه روش‌های جذاب، کم و بیش با مراجعه مشتریان مواجه هستند اما در ماه جاری پیش‌بینی می‌شود این فرآیند به‌تدریج با افت بیشتر تقاضا همراه شود.

وی با اشاره به آخرین وضعیت قیمت خودروهای داخلی در بازار اظهار کرد: هرچند درهفته‌های گذشته به دلیل کاهش عرضه از سوی خودروسازان، قیمت خودرو کمی افزایش قیمت را تجربه کرد اما با کاهش تقاضا به‌تدریج این شرایط به حالت عادی بازمی‌گردد و قیمت‌ها به ثبات نزدیک می‌شود.

وی گفت: با افت معاملات در بازار در چند روز گذشته، قیمت بیشتر خودروهای داخلی در بازار با ثبات نسبی همراه شده چنانچه پیش‌بینی می‌شود در صورت ادامه این شرایط قیمت‌ها با کمی افت نیز مواجه شوند.

وی تصریح کرد: هرچند در بازار خودروهای داخلی ثبات قیمت را شاهدیم اما در یکی دو مورد افزایش همچنان وجود دارد به عنوان نمونه قیمت پژو ۲۰۶ تیپ ۵ و پژو ۲۰۶ صندوقدار مدل وی ۸ به ترتیب با قیمت ۳۸ میلیون و ۳۸ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان به طور تقریبی ثبات قیمت را در این چند روز داشته است اما قیمت پژو ۴۰۵ با کاهش ۱۰۰هزار تومانی، در حال حاضر ۳۰ میلیون و ۹۰۰ هزار تومان خرید و فروش می‌شود.

وی تاکید کرد: در هفته گذشته قیمت سمند ال‌ایکس نیز تغییر خاصی نداشته و با قیمت ۳۱ میلیون تومان معامله شده است. همچنین خودرو رانا از دیگر محصولات ایران‌خودرو نیز با تثبیت قیمت همراه بوده و هم‌اکنون ۳۳ میلیون و ۴۰۰ هزار تومان در بازار به فروش می‌رسد.

وی همچنین درباره بازار خودروهای وارداتی گفت: بازار خودروهای وارداتی نیز همچنان متاثر از افزایش ۴درصدی مالیات گمرکی و با افزایش قیمت ۳تا ۴درصدی است به طوری که این رقم بسته به نوع خودروها موجب افزایش ۴ تا ۱۰ میلیون تومانی برخی خودروهای وارداتی در بازار شده است.

وی گفت: هم‌اکنون قیمت سراتو با افزایش ۲ میلیون تومانی حدود ۱۳۸ میلیون تومان در بازار معامله می‌شود، تویوتا کمری نیز با افزایش ۲ میلیون تومانی، با قیمت ۲۱۴ میلیون تومان خرید و فروش می‌شود. همچنین کیا اپتیما نیز با افزایش یک میلیون تومانی، هم‌اکنون ۱۹۲ میلیون تومان قیمت دارد.

این فعال در بازار خودرو تصریح کرد: البته این قیمت‌ها در شرایطی افزایش‌یافته که بازار خودروهای وارداتی با رکود جدی همراه است چنانچه عرضه شرایطی این خودروها و تخفیف‌ها از سوی عرضه‌کنندگان نیز تاثیر چندانی بر معاملات وارداتی‌ها در بازار نداشته است.

وی خاطرنشان کرد: در صورت ادامه شرایط کنونی اقتصادی در کشور پیش‌بینی می‌شود همچنان سایه رکود بر بازار خودروهای داخلی و وارداتی و سایر بازارهای اقتصادی تداوم داشته باشد.

ساپکو میزبان ۱۳۸ شرکت داخلی و خارجی

پنجمین نمایشگاه بین‌المللی قالب و ابزار با هدف ارتقای زنجیره تامین و رشد صنعت قالب‌سازی داخلی و صنایع وابسته با حضور بیش از ۱۰۸ شرکت داخلی و ۳۰ شرکت خارجی آغاز شد.

این نمایشگاه از ۵ تا ۸ مهر در فضایی به وسعت بیش از ۴۱۰۰ مترمربع در شرکت ساپکو برپا شده و نمایندگانی از کشورهای ترکیه، آلمان، پرتقال، کره‌جنوبی، سوئیس، سوئد، ایتالیا و چین در آن حضور دارند.

براساس این گزارش، برگزاری سمینارها و کارگاه‌های آموزشی مرتبط با قالب‌های دایکست، قالب‌سازی، قطعات استاندارد قالب، قالب‌های تزریق پلاستیک و simulation از سوی مدرسان داخلی و خارجی در طول برگزاری نمایشگاه با هدف آشنایی هرچه بیشتر سازندگان فعال در این حوزه از دیگر برنامه‌های ساپکو در این نمایشگاه ۴ روزه است.

گفتنی است، کتاب جامع پنجمین نمایشگاه بین‌المللی قالب و ابزار نیز منتشر شده و از روز نخست برگزاری این نمایشگاه در دسترس علاقه‌مندان قرار گرفته است.

دیدگاه



سکونت ۷۰ هزار خانوار در شرایط بحرانی

محمدسعید ایزدی / مدیرعامل شرکت عمران و بهسازی شهری

براســاس برنامه‌ریزی‌های انجام شــده در وزارت راه و شهرســازی همواره تلاش شده به مشــکلات موجود در حوزه بافت‌های فرســوده و ناکارآمد به عنوان یک فرصت نگاه کرده و از ظرفیت‌های آن نهایت اســتفاده را داشــته باشــیم. در همین راســتا ظرفیت موجــود در حوزه‌های مختلف را به عنوان رکن و اولویت نخست برنامه‌ریزی‌های خــود در بخش مســکن و شهرســازی قــرار داده و پایه عملیات اجرایی را نیز بر همین بخش بنا کردیم.

اســتفاده از مردم و اهالــی مناطق هدف، به جای تکیه بر منابــع دولتی رویکرد اصلی ما در این دوره از برنامه‌ها اســت. این رویکرد که به طور مســتقیم به بحث اقتصاد مقاومتی اشاره دارد، می‌تواند نوعی نظام پایدار در بخش نوسازی و بهسازی حوزه‌های شهری به وجود آورد.

در بررســی ۵۴۴ شهر کشــور ۲۵ هزار هکتار بافت در ۱۶۸ شــهر تاریخی شناسایی شد که بدون شک می‌تواند ظرفیت‌های بســیاری در زمینه تامین مســکن به وجود آورد و فضاهایی را برای احیا و ارتقای هویت محدوده‌های تاریخــی ایجــاد کند. همچنیــن در این گزارش شــاهد شناســایی ۶۰ هزار هکتار ســکونتگاه غیررسمی در ۹۱ شهر و میزان چشــمگیری بافت ناکارآمد میانی در ۴۹۵ شــهر دیگر بودیم. در مجمــوع ۱۳۰ هزار هکتار بافت در پایان این مطالعات شناسایی شد که جمعیتی ۱۹ میلیون نفــری را در خود جای داده و نزدیــک به ۲ هزار و ۷۰۰ محله را نیز شامل شده است.

وزارت راه و شهرسازی همواره در تلاش است مشکلات این مناطق را به کمک ظرفیت‌های موجود در این بافت و با همکاری مردم و در نهایت با کمک دولت برطرف کند.

اینکه بتوانیم شهرهای خود را در برابر سوانح گوناگون تاب‌آور کنیم نیز اقدام بسیار مهم و قابل‌توجهی به شمار می‌رود. برای این منظور تلاش کردیم تا ضمن شناسایی نقاط پرخطر به رفع این مشکل نیز کمک کنیم. به تازگی شورای عالی شهرســازی و معماری با توجه به شناسایی نقاط پرخطر، ممنوعیت ســاخت و ساز در این مناطق را به تصویب رساند. تلاش وزارت راه و شهرسازی این است که ضمن پیشــگیری از بروز ســوانح در نقاط حادثه‌خیز راه‌حل‌هایی را برای این مشکل بیابد.

از ســوی دیگــر ۷۰ هزار خانوار در مناطــق نیازمند به اســکان دوباره ســکونت دارند. این مســئله بحرانی‌ترین شــکل ممکن ســکونت در شهرهاســت کــه برنامه‌های متعددی را برای کمک به آن درنظر گرفته‌ایم.

در وزارت راه و شهرســازی عــلاوه بــر اولویت‌بنــدی مناطق هدف برای استحکام‌بخشــی در کوتاه‌ترین زمان تــلاش می‌کنیم تا در طول برنامه ششــم توســعه بخش قابل‌توجهی از مشکلات این مناطق را برطرف کنیم.

اخبار

افزایش ۶۰ درصدی تسهیلات مسکن روستایی

مدیــرکل مســکن روســتایی بنیــاد مســکن انقلاب اسلامی گفت: سقف تســهیلات برای نوسازی و بهسازی واحدهای مســکن روســتایی با رشــد ۶۰درصدی به ۱۸۰ و ۲۰۰میلیون ریال در دولت یازدهم افزایش یافته است.

حمیدرضا ســهرابی در گفت‌وگو با ایرنــا، با بیان اینکه قبل از سال ۱۳۹۳ سقف تسهیلات برای نوسازی و بهسازی واحدهای مســکن روســتایی ۱۲۵میلیون ریــال بود، گفت: ســقف این تســهیلات در ســال‌های ۱۳۹۳ و ۱۳۹۴ به ۱۵۰میلیون ریال و از اوایل امســال با مصوبه هیات دولت ســقف این تسهیلات به ۱۸۰ و ۲۰۰میلیون ریال افزایش یافت. دوره بازپرداخت اقساط این تســهیلات ۱۵ ســال تعیین شده اســت. وی افزود: ۲سال از این ۱۵ســال مربوط به دوره مشــارکت مدنی برای ســاخت و نوســازی واحدهای مســکن روستایی اســت و ۱۳ سال دیگر برای بازپرداخت مدت اقســاط آن خواهد بود. مدیرکل مســکن روســتایی بنیاد مســکن انقلاب اســلامی ایران با اشاره به زمان پرداخت این تســهیلات یادآور شــد: با معرفی بنیاد مســکن به بانک‌هــای عامل در صورتی که مدارک متقاضیان کامل باشــد بانک‌ها بین ۲۰ تا ۳۰ روز تســهیلات خود را پرداخت می‌کنند. سهرابی با اشاره به مزیت‌های پرداخت تسهیلات برای بهسازی و بازســازی واحدهای مسکن روستایی گفت: تاکنون ۱۳۶هزار میلیــارد ریــال (۱۳هــزار و ۶۰۰میلیارد تومان) تســهیلات از طریق نظام بانکی با معرفی بنیاد مســکن انقلاب اســلامی برای بهسازی و بازسازی واحدهای مســکن روستایی پرداخت شده اســت. این مقام مسئول در بنیاد مسکن انقلاب اسلامی تصریح کرد: هم‌اکنون تمام روســتاییان برای نوســازی واحدهای خود می‌توانند از تسهیلات ۱۸۰میلیون ریالی بنیاد مسکن استفاده کنند. ســهرابی تاکید کرد روســتاهای شهرستان‌های مرزی و ســواحل مکران می‌توانند ۲۰۰میلیون ریال تسهیلات مسکن برای تخریب و نوســازی واحدهای فرسوده خود دریافت کنند. مدیرکل مســکن روستایی بنیاد مســکن انقلاب اسلامی ایران افزود: تا ســال ۱۳۸۴ کمتر از ۱۰درصد خانه‌های روســتایی در برابر زلزله و بلایای طبیعی مقاوم بودند اما پرداخت تســهیلات روستایی برای بهسازی و نوســازی واحدهای مسکن روستایی ســبب شــده هم‌اکنون بیــش از ۴۰درصد واحدهای مســکن روستایی در برابر زلزله مقاوم شوند.

زیان میلیاردی بخش خصوصی در فرودگاه بدون مجوز قم

دیواری که خشت اولش کج بود!



ساخت ۲۰۰۰ کیلومتر راه‌آهن دوخطه

مدیرعامل راه‌آهن جمهوری اســلامی ایران با بیان اینکه از ابتدای زمستان امسال ۳۵۰ واگن بالای ۴۵ ســال از رده خارج می‌شود، گفت: تا پایان امســال، ۲۳۵ واگن وارد ناوگان می‌شــود که شامل واگن‌های نو و دست دوم خواهد بود؛ البته مجوز واگن‌های دســت دوم از دولت قبل صادر شده است.

بــه گزارش روابط عمومــی راه‌آهن جمهوری اسلامی ایران، محســن پورسیدآقایی افزود: در ۲ سال اخیر رشــد سیستم ریلی در جابه‌جایی کالا را شاهد بودیم به طوری که از ابتدای سال جاری تاکنون، حمــل و نقل ریلی در حمل بار ۸ درصد رشــد داشــته و این نســبت به رشد ۴ درصدی سیســتم جاده‌ای بیشتر بوده است.

مدیرعامل راه‌آهــن گفت: همچنین ترانزیــت ریلــی که در ســال ۹۲ به ۵۰۰ هزار تن رســید در پایان سال ۹۴ به ۱/۵میلیون تن افزایش یافت.

پورســیدآقایی اظهار کــرد: دولت لایحــه تشــکیل شــرکت قطارهای حومه‌ای را در برنامه ششــم توسعه به مجلس شورای اســلامی ارائه کرده و منتظر تایید مجلس در این باره هســتیم که امیدواریم تا یک ماه گذشــته این برنامه به تصویب برسد.

مدیرعامل راه‌آهن گفت: تشــکیل شــرکت‌های جدیــد در اختیار دولت نیســت امــا با حمایت نمایندگان از بخــش ریلی امیدواریم این هدف محقق شود. معاون وزیر راه و شهرسازی با تاکید بر لزوم افزایش خدمات باکیفیت به مســافران قطار اظهار کــرد: راه‌آهن در بخــش مســافری فعالیت‌هــای بی‌شماری را انجام داده است. امروزه مردم تغییرات در بخش مســافری و خدمات مربوط به آن در ایســتگاه‌ها و قطارها را بیش از گذشته احساس می‌کنند بنابراین مدیران نواحی مختلف راه‌آهن باید به این مســئله مهم بیشــتر اهمیت دهند.

پورسیدآقایی خاطرنشان کرد: آنچه امروز بیش از همه مدنظر اســت، ایستگاه اطراف خطوط و نمای ساختمان ایستگاه‌ها و خدمات مربوط به آنهاســت. مدیرعامل شــرکت راه‌آهن یادآوری کــرد: از ابتــدای انقــلاب تا ســال ۹۲، ۱۵۰۰ کیلومتر راه‌آهن دو خطه در کشــور احداث شد که این دو خطه‌ها شامل ۹۰۰ کیلومتر خط‌آهن تهران - مشــهد و ۶۰۰ کیلومتر خط آهن بافت - بندرعبــاس بود و در حال حاضر ســاخت ۲ هزار کیلومتر راه‌آهن دوخطه را در دســتور کار داریم که ۸۳۰ کیلومتر آن تا پایان امسال تمام می‌شود. وی با اشاره به اینکه راه‌آهن در بخش سیســتم علائم و ارتباطات، فعالیت‌های خاصی را انجام داده است، گفت: بخش زیادی از شبکه ریلی به سیستم کنترل اتوماتیک ATC مجهز شده‌اند و باقی ایستگاه‌ها نیز در حال تجهیز به سیستم هســتند. این سیستم خطای انسانی را کاهش داده و مانع سرعت می‌شود و اگر اتفاقی برای مردم رخ دهد قطار متوقف خواهد شد.

اکرم امینی
گروه صنعت

در ۲۵ کیلومتری شــهر قم و ۱۲۵ کیلومتری فرودگاه امام خمینــی(ره)، جایی در جاده قم ـ ســلفچگان، ســاخت و ســاز نیمه‌کاره‌ای وجود دارد که اگرچه ۶ ســال از آغــاز آن می‌گذرد اما هنوز فعالیتی که قرار اســت در آن انجام شــود، مجــوز قانونــی دریافت نکرده اســت. این پروژه ۱۵هزار هکتاری به گفته کســانی که آن را کلید زده‌اند، قرار اســت فرودگاه یا به گفته آنها، شهر فرودگاهی قم باشد اما آنطور که متولیان صنعت حمل و نقل کشــور می‌گویند خشت نخست این پروژه کج گذاشته شده و مجوز فرودگاه برای آن صادر نشده است.

مجوز نداشتن فرودگاه قم در سال‌های گذشته چند بار موردانتقاد مسئولان وزارت راه در دولت یازدهم قرار گرفته اســت. وزیر راه و شهرسازی اواخر مرداد امســال، وقتی از ایستگاه راه‌آهن قم بازدید می‌کرد، دوبــاره تاکید کرد که «فرودگاه قم هیچ‌گاه مجوز قانونی نداشته است.»

اینکــه چرا گفته می‌شــود فــرودگاه در حال ساخت قم مجوز ندارد را حسین معصوم، نماینده وزیر راه و شهرســازی در شــورای حفظ حقوق بیت‌المال بیشــتر توضیح داده است. به گفته او روند ســاخت فرودگاه قم در ســال ۸۹ در حالی آغاز شــد که صدور مجوز آن، منوط به دریافت مجوزهــای قانونی اعلام شــده بوده امــا قبل از صدور مجوزها کار ساخت این فرودگاه آغاز شد.

معصوم می‌گوید: در ســال ۸۹ تفاهمنامه‌ای با حضور معــاون برنامه‌ریزی اســتانداری قم برای احداث فرودگاه و شــهرک گردشگری قم انجام شــد اما آن تفاهمنامه اجــازه اقدام برای احداث را نــداده بود و ســاخت فرودگاه را بــه دریافت مجوزهــای قانونی منوط کرده بــود. با این حال روند ساخت فرودگاه آغاز و حتی اقدام به فروش سهام شد که از نظر سازمان هواپیمایی کشوری و شورای عالی شهرسازی و معماری، این ساخت و ساز وجهه قانونی ندارد.

بــر اســاس مــاده ۵ قانــون اصلاح ســازمان هواپیمایــی کشــوری مصــوب ۱۳۶۷ احــداث فرودگاه‌های بخش خصوصی و حتی دولتی باید با موافقت اصولی این ســازمان و مصوبه شورای عالی شهرسازی و معماری انجام شود و آنطور که نماینده وزیر راه و شهرســازی در شورای حفظ حقــوق بیت‌المال توضیح می‌دهــد، فرودگاه قم تاکنــون این مصوبه‌هــا را از این دو نهاد دریافت نکرده اســت، بنابراین از نظر سازمان هواپیمایی به آن مکان فرودگاه گفته نمی‌شود.

البته مشــکلات این فرودگاه تنها به نداشــتن مجــوز پرواز ختم نمی‌شــود و آنطور که معصوم گفته است بحث زمین‌خواری و تصرف غیرقانونی زمین‌های محدوده فرودگاه نیز در میان اســت. به گفته او نماینده جهاد کشــاورزی در جلســه با مســئولان ســتاد مبارزه با مفاســد اقتصادی، درخواســت خلع ید از فرودگاه قــم را داده و از نماینده دادســتان کل کشور خواســته تا زمان رعایت شــدن حقوق بیت‌المــال، جلوی احداث گرفته شود.

معصــوم در گفت‌وگو با پایــگاه خبری وزارت راه و شهرســازی می‌گوید: برای ساخت فرودگاه قــم، ســرمایه‌گذار ۲ هــزار و ۹۵۰ هکتار زمین گرفته است؛ بدون آنکه ریالی پرداخت کند. این مصداق بارز زمین‌خواری است. به گفته او اجازه ساخت در حالی از سوی استانداری قم داده شده که قانون، هیچ‌گونه اختیاری برای استانداران در زمینــه واگــذاری اراضی نداده اســت. ما از نظر قضایــی در جریان پرونده نیســتیم اما بحث به ستاد مفاسد اقتصادی کشیده شده و باید در این ستاد تصمیم‌گیری شود.

ایــن تخلف‌ها موجــب می‌شــود همانطور که معصــوم هم تاکیــد کــرده اســت وزارت راه و شهرســازی وجود فرودگاه در قم را به رســمیت نشناســد زیــرا از مســئله‌دار بــودن بخشــی از زمین‌های طرح که بگذریم، مجوزی از ســازمان هواپیمایــی برای ســاخت فرودگاه صادر نشــده است.

در ایــن میــان، واکنش مســئولان پــروژه به اتهام‌های وارد شــده نیز جــای تامل دارد. نصیر نصیــری جهــرودی، مدیر این طــرح در خرداد امســال، به ایرنا گفته اســت که در مدت اجرای ایــن طرح، هیــچ کار غیرقانونــی و اجحافی در حق دیگران نشــده اســت. او اعلام کرده اســت که دو مجــوز مجزا برای احــداث طرح فرودگاه و منطقه گردشــگری دریافت شــده اما به دلیل اینکه ۳ مرغداری از این طرح شــکایت کرده‌اند، طرح متوقف شــده و در حال حاضر هیچ‌کس به عنــوان نیروی فــرودگاه اجــازه ورود به طرح را نــدارد و فقط نگهبان طرح، مجــوز حضور دارد. او تاکید کرده اســت که مجــوز احداث فرودگاه از طرف کمیته دائمی فضایی کشــور و ســازمان هواپیمایی کشوری صادر شده این در حالی است که بعد از این تاریخ، بازهم مســئولان وزارت راه و شهرسازی از مجوز نداشتن این فرودگاه سخن گفته‌اند.

اظهارات ضد و نقیض کمیسیون اصل ۹۰

ایــن ســخنان در حالــی بیــان می‌شــود که گفته می‌شــود مشــکل مجوز این فــرودگاه در مجلــس نهــم مطرح و رفع شــده اســت. احمد امیرآبادی‌فراهانــی، نماینده قم در مجلس نهم و دهم شــورای اســلامی، در بهمن ۹۳ از تشکیل جلســه کمیســیون اصل ۹۰ برای تصمیم‌گیری درباره فرودگاه قم خبر داد و اعلام کرد که مجوز آن در کمیسیون اصل ۹۰ صادر شده است.

آنطــور کــه او گفتــه اســت در این جلســه، اســتاندار قم، معاون سیاسی امنیتی استانداری، فرماندار قم، رییس سازمان هواپیمایی و معاونان او، معاونان ســازمان میراث فرهنگی و مدیرکل میــراث فرهنگی قم، معاون راه و شهرســازی و معاون منابع طبیعی و جنگلداری کشــور حضور داشــته‌اند. در آن زمان امیرآبادی اعلام کرد که در جلسه کمیســیون اصل ۹۰ قرار شد سازمان هواپیمایــی مجوز فــرودگاه را در مدت معلومی صــادر کند، این در حالی اســت کــه به گواهی مسئولان وزارت راه و شهرسازی، تاکنون چنین اتفاقی نیفتاده است.

امیرآبادی در روزهای اخیر دوباره سخن قبلی خود در زمینه مجوزدار بودن فرودگاه قم را تایید کــرده و به خبرگزاری فارس گفته اســت: ما در کمیسیون اصل ۹۰ مجوز فرودگاه را گرفتیم اما در فرآیند کار ســرمایه‌گذار به مشکلاتی برخورد و معارضانــی پیدا شــدند و ادامه کار با مشــکل مواجه شد.

وی با بیان اینکه واگذاری زمین به سرمایه‌گذار در پــروژه فرودگاه بــه صــورت تفاهمنامه بود، تصریح کرد: براساس این تفاهمنامه سرمایه‌گذار تنهــا حــق بهره‌بــرداری از فــرودگاه را دارد نه واگذاری زمین‌های آن به اشــخاص دیگر که در این زمینه می‌توان گفت تخلفی رخ داده است.

او البته مسئله‌دار بودن پروژه را رد نمی‌کند اما تنها بخشی از مشــکلات را که مربوط به فروش سهام پروژه به مردم است پذیرفته و می‌گوید: در شــرایط فعلی بیش از هزار نفر در فرودگاه سهام خریده‌اند که آنهم یکی از مسائل موردبحث است که آیا ســرمایه‌گذار مجوز فروش سهام داشته یا خیر که باید به ســرعت وضعیت مردم مشخص شود. اگرچه نماینده قم اعلام کرده است که «در کمیســیون اصل ۹۰ مجوز فرودگاه را گرفتیم» امــا یکی از اعضای کمیســیون اصل ۹۰ مجلس دهم به صمت می‌گوید که کمیســیون اصل ۹۰ از اساس نقشی در صدور مجوزها ندارد.

حسن نوروزی، نماینده رباط‌کریم و بهارستان در مجلس شــورای اســلامی درباره روند مطرح شــدن مســائل در کمیســیون‌ها و صحن علنی مجلس شــورای اســلامی می‌گوید: کمیســیون اصل ۹۰ و هیچ کمیسیون دیگری برای پروژه‌ها مجوز صادر نمی‌کند.

او می‌افزایــد: نماینــدگان مجلس مســائل را از کمیســیون‌ها بــه صحــن می‌آورنــد و بعد به کمیسیون تلفیق برنامه و بودجه ارسال می‌کنند یا مســائل به طور مســتقیم بــه صحن مجلس شــورای اسلامی وارد می‌شــود که در این حالت هــم باید در کمیســیون تلفیق برنامــه و بودجه تصویب شــود و دوباره به صحــن علنی مجلس بیاید.

او تاکیــد می‌کند کــه هر نــوع تصویب طرح و بودجــه‌ای کــه در کمیســیون‌های مربوطــه موردتصویب قرار گرفته باشد در مرحله بعد باید در صحن رای بگیرد و تا طرحی در صحن علنی رای نگیرد، حتی اگر در کمیســیون مربوط رای گرفته باشد ارزش قانونی ندارد.

این نماینــده مجلس که اطلاعی درباره مطرح شدن مشــکل قانونی فرودگاه قم در کمیسیون اصل ۹۰ در ســال‌های گذشــته ندارد، یادآوری می‌کند که ممکن است این مسئله در کمیسیون مطرح شده باشد اما کمیسیون مسئولیت صدور مجوز قانونی ندارد.



نمایی از آخرین وضعیت فرودگاه قم

ساخت فرودگاه؛ بدون توجیه کارشناسی

از مشــکلات قانونی فــرودگاه قم کــه بگذریم، توجیه داشــتن ســاخت ایــن فــرودگاه در فاصله ۱۲۵ کیلومتــری از فرودگاه امــام خمینی(ره) نیز از سوی کارشناســان موردتردید قرار گرفته است. کارشناســان معتقدند شهر قم به اندازه‌ای ظرفیت مســافری ندارد که هزینه‌های کلانی برای ساخت فرودگاه بین‌المللی در آن صرف شود؛ به ویژه اینکه فاصله قم با فرودگاه قم زیاد نیســت و مســافران در پروازهای بین‌المللــی می‌توانند از این فرودگاه اســتفاده کنند. از سوی دیگر برای مسیرهای بلند داخلی نیز مردم این شهر از فرودگاه اراک استفاده می‌کنند.

سرنوشت نامعلوم هزینه‌ها

دربــاره هزینه‌هــای ســاخت فــرودگاه قــم که سرنوشت بهره‌برداری از آن در ابهام است هیچ‌یک از مســئولان ایــن پــروژه تاکنــون شفاف‌ســازی نکرده‌اند. تاکنــون حــدود ۱۷۰۰ کیلومتر از باند اصلی آن ساخته شده و ۲ سال پیش که هنوز روند ساخت پروژه با چراغ قرمز وزارت راه و شهرسازی مواجه نشده بود، مدیر طرح فرودگاه بین‌المللی قم اعلام کرد که هزینه تکمیل پروژه، ۴ هزار میلیارد تومان برآورد شد؛ هزینه‌ای که جدا از هزینه پروژه در سال‌های گذشــته است. البته در خرداد امسال هــم مدیر این طرح اعــلام کرد که بــرای اجرای کامل فاز نخســت طرح، بیــش از ۹۰هزار میلیارد ریال دیگر اعتبار نیاز است. او گفته است این طرح حدود ۱۰ هزار میلیارد ریال ارزش دارد.

به هرحــال توقف پروژه با چــراغ قرمز قانون از یک‌ســو و نامعلوم بــودن سرنوشــت بهره‌برداری از پــروژه، روایتگــر هدررفــت ســرمایه‌ای کلان اســت. ســرمایه‌گذار طرح اعلام کــرده که از هیچ بانــک دولتــی و خصوصــی وام نگرفتــه و اجرای طــرح با هزینه شــخصی و فــروش اوراق ســهام تامین مالی شــده اســت، بنابراین حــالا مردم نیز در زیــان بــازی دو ســر باخت این پــروژه ســهیم هســتند. نکته دیگــر که درباره هزینــه این پروژه تــا امــروز قابــل توجه اســت هزینه‌ای اســت که ســرمایه‌گذار خصوصی پروژه برای خرید تعدادی هواپیمــا کرده که به نظر می‌رســد هواپیماهای از رده خــارج بوده‌اند. در نامــه او به رییس‌جمهوری در بهمن ۹۳ آمده اســت: «۷ هواپیمای خریداری شــده در شــرایط تحریــم در فــرودگاه تهــران و استانبول زمین‌گیر است و دولت قبل،۳ توپولف ما که ۱۵/۵میلیون دلار بــا وام ۲۷ درصد خریداری کردیــم را از رده خارج کرد و جبران نکردند...» در این نامه اعلام شــده که پروژه از سوی «معارضان زیاده‌خــواه» متوقــف شــده و از رییس‌جمهوری خواسته شده کمک کند تا پروژه‌ای که با مساعدت استاندار و مسئولان قبلی کلنگ خورده، با موفقیت به پایان برســد. همچنین در این نامه تاکید شده که اســتاندار جدید، به جای کمک به پروژه آن را «مسخره» می‌کند!

پروژه فــرودگاه قم اکنون اگرچــه با چراغ قرمز نهادهــای قانونی و وزارت راه و شهرســازی مواجه شــده و ادامه ســاخت آن در ابهام اســت اما آنچه در ایــن میان بیش از هرچیز نیاز به شفاف‌ســازی مســئولان پروژه دارد، سرنوشــت ســهامی است کــه به مــردم فروخته و ســرمایه‌هایی اســت که سرنوشــت آن نامعلوم است. نکته قابل تامل دیگر این اســت در حالی که در ادامه کار ساخت پروژه مســئله‌دار فرودگاه قم اما و اگرهای بسیاری وجود دارد، همچنــان آگهی‌هــای دعوت از مــردم برای ســرمایه‌گذاری در این پروژه در ســایت آن دیده می‌شود و معلوم نیست در زمان توقف پروژه، چند نفر دیگر سرمایه خود را با آینده نامعلوم این پروژه گره زده‌اند.

> حسین معصوم: برای ساخت فرودگاه قم، سرمایه‌گذار ۲ هزار و ۹۵۰ هکتار زمین گرفته است؛ بدون آنکه ریالی پرداخت کند. این مصداق بارز زمین‌خواری است

> پروژه فرودگاه قم اکنون اگرچه با چراغ قرمز نهادهای قانونی و وزارت راه و شهرسازی مواجه شده است اما آنچه در این میان بیش از هرچیز نیاز به شفاف‌سازی مسئولان پروژه دارد، سرنوشت سهامی است که به مردم فروخته شده است

ایجاد ۱۷ هزار فرصت شغلی در زنجان

مدیرعامل شرک شهرک‌های صنعتی زنجان گفت: با بهره‌برداری از واحدهای مختلف در شهرک‌های صنعتی زنجان ۱۷ هزار فرصت شغلی ایجاد شده است.

به گزارش صمت به نقل از روابط عمومی شرکت شهرک‌های صنعتی زنجان، امیر حمیدنیا اظهار کرد: درمجموع تا سال ۹۲ میزان اشتغالزایی واحدهای بهره‌برداری شده در شهرک‌های صنعتی زنجان ۱۳ هزار و ۱۲۹ نفر بوده است.

وی با اشاره به اینکه میزان اشتغالزایی به‌وسیله واحدهای بهره‌برداری شده در سال ۹۳ به ۱۵ هزار و ۷۲ نفر افزایش یافت، تصریح کرد: در مجموع سال گذشته نیز ۱۶ هزار و ۶۸۸ فرصت شغلی به‌وسیله واحدهای بهره‌برداری شده در شهرک‌های صنعتی استان ایجاد شده است.



مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی زنجان خاطرنشان کرد: در ۵ ماه نخست امسال ۱۷ هزار و ۳۰۵ فرصت شغلی با افتتاح و بهره‌برداری از واحدهای صنعتی زنجان در شهرک‌ها و نواحی صنعتی ایجاد شده است.

حمیدنیا همچنین تعداد واحدهای در حال بهره‌برداری در سال‌جاری را در شهرک‌های صنعتی استان زنجان ۸۱۰ واحد اعلام کرد و افزود: ۷۰۷ هکتار زمین نیز در شهرک‌ها و نواحی صنعتی استان به متقاضیان در ۵ ماه نخست امسال واگذار شده است.

وی با بیان اینکه اجرای خوشه فرش دستباف و کفش یکی از مهم‌ترین اقدامات شرکت شهرک‌های صنعتی زنجان در دوران خدمت دولت یازدهم بوده، اظهار کرد: گازرسانی به شهرک صنعتی ابهر ۳ از دیگر اقدامات مهم این شرکت به شمار می‌رود.

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی زنجان با اشاره به اینکه برگزاری نمایشگاه توانمندی صنایع کوچک و متوسط در این استان از دیگر اقدامات مهم شرکت شهرک‌های صنعتی زنجان در دوران خدمت دولت یازدهم است، یادآور شد: تامین منابع مالی نقدی داخلی شرکت افزون‌بر ۷۳۵ میلیارد ریال و اعتبارات استانی و ملی بیش از ۲۶۷/۳ میلیارد ریال از دیگر کارهای انجام شده است.

حمیدنیا واگذاری اراضی صنعتی به میزان ۷۰ هکتار در قالب ۲۰۳ قرارداد را یکی دیگر از اقدامات انجام شده در سال گذشته اعلام کرد و ادامه داد: پرداخت تسهیلات به ۴۰ واحد صنعتی به میزان ۸۲ میلیارد ازجمله اقدامات انجام شده در طول خدمت دولت یازدهم بود.

امکانات رفاهی برای یک‌سوم شهرک‌های صنعتی اصفهان

یک‌سوم شهرک‌های صنعتی موجود در استان اصفهان امکانات رفاهی و زیربنایی کامل دارند. این در حالی است که بحران آب نخستین و چالشی‌ترین مشکلی است که پایه خدمات زیربنایی و رفاهی در شهرک‌های صنعتی این استان را با مخاطره روبه‌رو کرده است.

یکی از مولفه‌های اساسی و تاثیرگذار در شهرک‌های صنعتی وجود امکانات مطلوب زیرساختی و رفاهی است؛ تا جایی که نخستین عاملی که در بررسی شهرک‌های صنعتی به وضوح خود را نشان می‌دهد همین مولفه است. در این میان ممکن است بین شهرک‌های صنعتی موجود در استان‌های کشور، برخی دارای خدمات رفاهی بیشتر و برخی کمتر باشند. به نظر می‌رسد وجود مراکز یا مجتمع‌های خدمات رفاهی که بتواند تسهیلات مناسب را برای صنعتگران تامین کند ازجمله راهکارهای موثر است. با این حال برخی مشکلات همچون تامین آب یا برق مورد نیاز یا ایجاد سیستم‌های حمل‌ونقل و ایاب و ذهاب ازجمله عوامل ابتدایی در بررسی مقیاس‌های رفاهی در این شهرک‌هاست. با این مقدمه به بررسی مولفه‌ها و شاخص‌های رفاهی در شهرک‌های استان اصفهان می‌پردازیم؛ استانی با ۶۸ واحد شهرک صنعتی که به گفته مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی اصفهان با بحران آب روبه‌روست. به طوری که درحال‌حاضر کمتر از ۳۰ درصد نیازهای آبی آنها تامین می‌شود. با این حال شرایط مورد نیاز صنایع در این شهرک‌ها فراهم است و این امیدواری وجود دارد که تا رسیدن به شرایط مطلوب و ایده‌آل فاصله‌ای نیست.

ایده‌آل‌سازی خدمات رفاهی

۶۸ ناحیه و شهرک صنعتی در استان اصفهان شامل ۴۱ شهرک و ۲۷ ناحیه صنعتی است. از میان آنها طبیعی است که برخی نسبت به بقیه امکانات بیشتری داشته باشند از این‌رو به صراحت نمی‌توانیم از وجود شرایط یکسان و برابری که به ایده‌آل نزدیک باشد صحبت کنیم. به ویژه اینکه محمدجواد بگی، مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان اصفهان نیز بر این نکته صحه گذاشت؛ اینکه نمی‌توانیم تعریف دقیقی از شرایط ایده‌آل رفاهی ارائه دهیم. وی در این زمینه به صمت گفت: زیرساخت‌های رفاهی در شهرک‌های صنعتی اصفهان در حد ایده‌آل و مطلوب نیست اما می‌توان گفت که در سطح طبیعی است. به این معنی که در شهرک‌های صنعتی اصفهان امکانات رفاهی و خدمات زیربنایی در سطح مورد نیاز صنایع وجود دارد.

بگی در توضیح شرایط ایده‌آل رفاهی در شهرک‌های صنعتی نیز گفت: شرایط رفاهی ایده‌آل در شهرک‌های صنعتی این است که مجموعه‌ای از مبلمان شهری و خدمات زیربنایی را در دل خود داشته باشد.



شرایط طبیعی حالتی است که خدمات زیربنایی مورد نیاز فراهم شده هرچند به مبلمان شهری و زیبایی آنچنان که باید توجه نشده باشد.

شرایط مطلوب ۲۰ شهرک صنعتی

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی اصفهان در پاسخ به این سوال که چه تعداد از شهرک‌های صنعتی اصفهان دارای بهترین خدمات رفاهی و زیربنایی هستند گفت: ۲۰ شهرک صنعتی در استان اصفهان دارای شرایط مطلوب‌تری نسبت به بقیه شهرک‌های صنعتی هستند همچون شهرک جی، صنفی، رازی، امیرکبیر کاشان، راوند، سپهرآباد و...

وی افزود: یک‌سوم شهرک‌های صنعتی اصفهان امکانات رفاهی و زیربنایی کامل داشته و بقیه در سطحی قرار دارند که تنها در حد پاسخگویی برای سرمایه‌گذار بوده و خدمات زیربنایی مورد نیاز را دارند. بگی درباره اولویت‌های تقسیم‌بندی شهرک‌های صنعتی با معیار خدمات رفاهی گفت: فاصله شهرک‌ها تا مرکز استان‌ها مولفه اصلی و تاثیرگذار است. به هر میزان که فاصله شهرک‌های صنعتی تا مرکز استان کمتر باشد استقبال بیشتر است و درنهایت امکانات بیشتری نیز فراهم می‌شود.

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی اصفهان تصریح کرد: جانمایی صنایع در شهرک‌های صنعتی نیز مولفه دیگری است که اثرگذاری زیادی در میزان خدمات رفاهی و زیرساختی دارد. زمانی که محل استقرار صنایع نزدیک به خدمات رفاهی باشد به طور قطع با استقبال بیشتری مواجه می‌شود.

در مقابل هرقدر محل استقرار صنایع به خدمات رفاهی دارای بعد مسافت بیشتری باشد میزان استقبال کمتر است و درنتیجه رونق کمتری را شاهد خواهیم بود.

مجتمع‌های رفاهی و خدماتی

بگی معتقد است که مجتمع‌های خدمات رفاهی می‌تواند در هر شهرک احداث شود که خدمات مورد نیاز را به صنعتگران ارائه دهد. در کنار آن یک مجتمع صنفی باید وجود داشته باشد که اصناف مرتبط با هر صنعت در آنجا مستقر شود. به‌عبارتی مجموعه‌ای از مجتمع‌های خدماتی، رفاهی و صنفی می‌تواند خدمات مورد نیاز مطلوب در هر شهرک را به طور کامل پوشش دهد. وی گفت: چنین مجتمع‌هایی در اغلب شهرک‌های فعال صنعتی وجود دارد به عنوان نمونه چنین مجتمع‌های خدماتی و رفاهی در شهرک‌های صنعتی جی، رازی، اشتراجان و مبارکه وجود دارد.

فاصله تا ایده‌آل‌های رفاهی

محمدجواد بگی تابستان امسال به ایرنا گفته بود که در هر ثانیه باید حدود ۲هزار لیتر آب به شهرک‌های صنعتی اصفهان تخصیص یابد هرچند این تخصیص اکنون ۶۰۰ لیتر بر ثانیه است. به گفته وی هزینه آب برای بسیاری از شهرک‌های صنعتی استان پرداخت شده اما آبی برای تخصیص وجود ندارد.

همین گفته‌ها کافی است که در نگاه نخست از دامنگیر شدن بحران آب در شهرک‌های صنعتی اصفهان سخن بگوییم؛ بحرانی که درحال‌حاضر کلان و کشوری شده است. شاید نبود آب، این ماده اولیه مسیر نقد و نظر درباره ایجاد امکانات رفاهی در این شهرک‌ها را سلب کند اما با اندکی تامل می‌توان عوامل دیگری را به عنوان مولفه‌های رفاهی در نظر گرفت که باید در شهرک‌ها ایجاد شود؛ چراکه می‌توان تصور کرد مشکلات آب شرب در شهرک‌های اصفهان از طریق رایزنی با شرکت‌های آب و فاضلاب حل و فصل شود. به نظر می‌رسد که همکاری دستگاه‌های اجرایی مانند اداره گاز، آب و شرکت برق مولفه‌های تعیین‌کننده در ایجاد و افزایش خدمات رفاهی و زیربنایی در شهرک‌های صنعتی است.

عبدالوهاب سهل‌آبادی، رییس اتاق اصفهان در این زمینه به صمت گفت: اصفهان بیشترین تعداد شهرک‌های صنعتی را در مقایسه با استان‌های دیگر در کشور دارد.

در چند سال گذشته نیز برخی شهرک‌های صنعتی رتبه‌های بسیار خوبی دریافت کرده‌اند مانند شهرک صنعتی استرجان که در کشور نمونه شده است. اقدامات بسیار خوبی نیز در شهرک‌های صنعتی انجام شده است؛ از جمله اینکه چند شهرک به سیستم فاضلاب متصل شده‌اند و برای مدیریت پساب فاضلاب نیز برنامه‌ریزی شده است.

وی افزود: هیات مدیره شرکت‌های خدماتی شهرک‌های صنعتی در استان اصفهان بسیار فعال هستند. البته برخی از شهرک‌های صنعتی نیز مشکلاتی دارند. ازجمله شهرک صنعتی مبارکه که مشکلاتی در زمینه آب آشامیدنی، حفاری، نصب لوله و... داشته است. درمجموع می‌توان گفت با وجود مشکلات در برخی شهرک‌های صنعتی هنوز شرایط رفاهی در این شهرک‌ها به سطح ایده‌آل نرسیده است.

سهل‌آبادی با اشاره به نمونه‌هایی از شهرک‌های صنعتی دارای خدمات رفاهی بیشتر گفت: از آنجایی که استان اصفهان با مشکل کم‌آبی روبه‌روست به شهرک‌های صنعتی فشار آمده است از این‌رو برخی از شهرک‌های صنعتی به دلیل کمبود آب شرب دچار مشکل شده‌اند.

نگاه توسعه‌ای به شهرک‌ها

سهل‌آبادی درباره تعریف شرایط ایده‌آل رفاهی در شهرک‌های صنعتی نیز گفت: در شهرک‌های صنعتی مهم‌ترین مولفه وجود آب آشامیدنی است. شاید برای تامین آب صنعتی بتوان راهکارهای جایگزین پیدا کرد اما آب آشامیدنی باید از درجه سلامت برخوردار باشد. شاید بهتر باشد که آب آشامیدنی شهرک‌های صنعتی به آب شرب شهرها متصل شود. در کنار این عامل می‌توان به امکان افزایش برق نیز اشاره کرد. ضرورت این عامل به جهت توسعه واحدهای تولیدی احساس می‌شود.

وی افزود: وجود سیستم فاضلاب و تصفیه‌خانه فاضلاب برای شهرک‌های صنعتی بسیار مهم و اساسی است.

خدمات دسترسی ازقبیل سرویس ایاب و ذهاب عمومی و مبلمان شهری از دیگر مولفه‌های رفاهی است که باید در شهرک‌های صنعتی وجود داشته باشد.

تبدیل چالش‌ها به فرصت

شهرک‌های صنعتی بدون آب نمی‌توانند کار کنند. شاید لازم باشد حالا که سفره‌های آب زیرزمینی روزبه‌روز کمتر می‌شود دستگاه‌های خدماتی مانند آب، برق، گاز، مخابراتی و سیستم‌های ارتباطی با شهرک‌های صنعتی به منظور فراهم کردن زیرساخت‌های اولیه و رفاهی همکاری بیشتری داشته باشند؛ آن هم در شرایط رکود و سپری کردن سال‌های تحریم که کمر تولید و صنعت را خم کرده بود و امروز به مدد گشایش‌های اقتصادی چشم‌انداز روشن‌تری را می‌توان برای صنایع در نظر گرفت.

صفیه رضایی
گروه صنعت

محمدجواد بگی: ۲۰ شهرک صنعتی در استان اصفهان دارای شرایط مطلوب‌تری نسبت به بقیه شهرک‌های صنعتی هستند

عبدالوهاب سهل‌آبادی: در شهرک‌های صنعتی مهم‌ترین مولفه وجود آب آشامیدنی است

روی خط خبر

تفکر توسعه صنعتی سرلوحه ایجاد شهرک‌های صنعتی

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی گیلان گفت: ایجاد نواحی و شهرک صنعتی باید با یک تفکر توسعه صنعتی همراه شود. به گزارش صمت به نقل از روابط عمومی شرکت شهرک‌های صنعتی گیلان، طهمورث لاهوتی اشکوری در زمینه نیاز یا بی‌نیازی احداث شهرک‌های صنعتی در گیلان اظهار کرد: دامنه مساحت گیلان و جمعیت زیاد تبعاتی از جمله شرایط سخت و نیز مهاجرت نیروی کار را به همراه داشته است. مشکلاتی از این دست چالش‌های زیادی در استان ایجاد کرده است؛ بنابراین نمی‌توان گفت که ایجاد شهرک‌های صنعتی در شهرستان‌های مختلف ضروری نیست، بلکه این سیاست درستی است که تا به حال محقق شده و در آینده نیز پیگیری آن ضروری است.

وی ادامه داد: اگر در یک شهرستان یک شهرک صنعتی بزرگ و قابل قبول ایجاد شود، بهتر از این است که چندین شهرک به وجود آید چراکه اگر قرار است ما برای ایجاد یک شهرک صنعتی زیرساخت‌های لازم را آماده کنیم به مجموعه‌ای از هزینه‌های ثابت نیاز داریم. باید درنظر بگیریم که این هزینه‌های ثابت با افزایش تعداد شهرک‌ها بیشتر نیز می‌شود. لاهوتی اشکوری با اشاره به ضرورت ترسیم یک برنامه هدفمند برای هر شهرستان بیان کرد: ما به یک چشم‌انداز برای ترسیم توسعه صنعتی در استان نیاز داریم. البته این تصمیم باید در گذشته اجرایی می‌شد. برای این منظور باید از شرایط و موقعیت‌های مناسبی که در یک شهرستان وجود دارد برای توسعه یک شهرک صنعتی استفاده کرد. وی افزود: ایجاد نواحی و شهرک صنعتی باید با تفکر توسعه صنعتی همراه شود؛ یعنی ما باید به ظرفیت‌های منطقه‌ای توجه کنیم. به عنوان نمونه، غرب آستارا دارای ظرفیت مطلوب در صادرات است اما زمین کافی در یک شهرستان برای ایجاد یک شهرک صنعتی متمرکز در آنجا وجود ندارد. رییس هیات‌مدیره شرکت شهرک‌های صنعتی گیلان در زمینه برخی از شهرستان‌ها که دارای مزیت سرمایه‌گذاری بیشتر هستند، نیز گفت: ما به دنبال ایجاد شهرک در شهرستان‌هایی هستیم که ظرفیت سرمایه‌گذاری در آنها وجود دارد. از این رو باید زمینه‌ای ایجاد شود تا سرمایه‌گذاران را به سمتی سوق دهیم که هم موجب آبادانی مناطق شوند و هم بتوانند در توسعه استان نقش داشته باشند. بدیهی است شهرک‌ها باید در مناطقی احداث شوند که دارای توجیه اقتصادی و سرمایه‌گذاری باشد. وی به اهمیت و جایگاه ایجاد برنامه، هدف و راهبرد در اجرایی شدن برنامه‌های پیش رو اشاره کرد و گفت: ما باید با توجه به برنامه عملکرد سازمان در مجامع و شاخص‌های اجرایی و براساس برنامه تاییدشده سازمان پیش برویم. در سال گذشته رویه ما چنین بود. البته بحث شاخص‌های اختصاصی و عمومی مورد ارزیابی است و ما در سال‌جاری بر همین محور و برنامه حرکت می‌کنیم.

لاهوتی اشکوری افزود: توجه به برنامه و نظارت بر عملکرد آن می‌تواند به پیشرفت مجموعه صنعتی استان منجر شود زیرا در سطح کلان وزارت صنعت، معدن و تجارت یک برنامه راهبردی را ترسیم کرده و سازمان صنایع کوچک هم یک برنامه برای شرکت‌های خود تعریف می‌کند. ما نیز مکلف هستیم براساس برنامه حرکت کنیم تا به هدف نهایی برسیم.

تفاهمنامه همکاری شهرک‌های صنعتی ایلام با بنیاد شهید

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی ایلام از اجرایی شدن تفاهمنامه همکاری این شرکت با بنیاد شهید و امور ایثارگران استان خبر داد.

به گزارش صمت به نقل از روابط عمومی شرکت شهرک‌های صنعتی ایلام، مرتضی دارایی گفت: جلسه هم‌اندیشی در راستای اجرای تفاهمنامه منعقدشده بین سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران و بنیاد شهید و امور ایثارگران و در راستای تحقق آرمان‌های حضرت امام خمینی(ره) و منویات رهبر معظم انقلاب به‌ویژه در تحقق شعار امسال و در اجرای سیاست‌های کلی قانون برنامه و سیاست‌های اصولی دولت تدبیر و امید با رعایت اولویت‌های مقرر قانونی برای اجرای طرح‌های خوداشتغالی و کارآفرینی اعضای خانواده‌های معظم شهدا و ایثارگران و استفاده از ظرفیت‌های دو دستگاه منعقد شده است.

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی ایلام کمک به ساماندهی کسب و کارهای خرد در واحدهای مستقر در شهرک‌ها و نواحی صنعتی استان و ارتقای نقش ایثارگران در اقتصاد ملی، مساعدت در اجرای طرح‌های کارآفرینان شاهد و ایثارگر، همکاری در تخصیص فضای اداری در شهرک‌ها و نواحی زیرپوشش برای استقرار نماینده بنیاد، صدور مجوز ساخت و ساز بنا و گواهی پایان کار در کوتاه‌ترین زمان ممکن و به‌صورت رایگان و پرداخت حق بیمه سهم کارفرما به مدت ۵ سال در ازای جذب از سوی بنیاد را از جمله موضوع‌های مطرح شده در این تفاهمنامه عنوان کرد.

دارایی هدف از انعقاد این تفاهمنامه را ایجاد شرایط لازم به منظور هم‌افزایی صنایع مستقر در شهرک‌ها و نواحی صنعتی و کمک به اشتغال پایدار کارجویان زیر پوشش بنیاد با استفاده از ظرفیت‌های موجود در حوزه‌های مختلف و مساعدت در اجرای طرح‌های کارآفرینان شاهد و ایثارگر دانست.

برگزاری پنجمین همایش خوشه کسب و کار مبلمان قم

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی قم از برگزاری پنجمین همایش صنعت چوب استان قم همزمان با آخرین سال فعالیت عامل توسعه در هفته جاری خبر داد. به گزارش صمت به نقل از روابط عمومی شرکت شهرک‌های صنعتی قم، امیر طیبی‌نژاد با اعلام این خبر اظهار کرد: خوشه کسب و کار صنعت مبلمان و چوب قم در ۳ سال فعالیت خود توانسته با بهره‌گیری از تجربیات و دانش فنی فعالان خوشه و همچنین برنامه‌های توسعه‌ای عامل خوشه موفقیت‌ها و دستاوردهای خوبی داشته باشد.

وی کسب مقام نخست خوشه‌های کسب‌وکار کشور در رداد امسال را نمونه بارز این موفقیت‌ها دانست و گفت: ایجاد کنسرسیوم فروش و نشان مشترک «صمیم» برای نخستین بار در صنعت مبل کشور، ایجاد شبکه عمودی تولید و فروش با نشان نویر با حضور تولیدکننده مبلمان خام، رنگ‌کار، رویه‌کوب و مجموعه نمایشگاهی در قاب یک زنجیره تولید کامل، ایجاد نخستین آبشار رنگ صنعت مبلمان در شهرک ثامن‌الائمه و برگزاری سالانه همایش صنعت چوب استان با هدف معرفی این صنعت در کشور و استان از مهم‌ترین اقدامات است.

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی قم با بیان اینکه امسال پایان فعالیت عامل توسعه خوشه کسب‌وکار مبلمان قم است توضیح داد: با اتمام فعالیت عامل توسعه، روند برنامه‌های توسعه‌ای مبلمان قم در اختیار شبکه فراگیر که همان اتحادیه است قرار گرفته و تداوم می‌یابد.

طیبی‌نژاد یادآور شد: پنجمین همایش صنعت چوب و تجلیل از فعالان و پیشکسوتان این صنعت در استان قم چهارشنبه ۷ مهر ساعت ۹ صبح در سالن اجتماعات ونوس قم برگزار می‌شود.

گزارش خبری

معاون زراعت وزیر جهاد کشاورزی خبر داد

افزایش ۲۳ درصدی امنیت غذایی در کشور



یکی از موضوعاتی که در صنایع غذایی اهمیت بسیاری برای کشور دارد، امنیت این صنعت برای مصرف کننده است. بر اساس سیاست های وزارت جهادکشاورزی در ۳سال گذشته اکنون این صنعت توانسته به افزایش ۲۳ درصدی امنیت غذایی دست یابد. با این حال مشکلاتی هم پیش روی این وزارتخانه وجود دارد که مهم‌ترین آن کاهش تولید پنبه و دانه های روغنی است. در صورتی که دولت نتواند این مشکلات را برطرف کند، صنایع روغن کشی و دیگر صنایع پایین دستی با مشکلاتی روبه‌رو می شوند.

معاون زراعت وزیر جهاد کشاورزی با اشاره به افزایش ۲۳ درصدی امنیت غذایی در کشور گفت: در بسیاری از حوزه‌ها مانند گندم به خودکفایی رسیده‌ایم اما در حوزه پنبه و دانه‌های روغنی ضعیف عمل کرده‌ایم و به مرور کشت کلزا را با کاهش کشت گندم تقویت می‌کنیم.

به گزارش فودپرس، عباس کشاورز به وضعیت امنیت غذایی و بهبود آن در ۳ سال گذشته در کشور اشاره کرد و گفت: امنیت غذایی در سال‌های گذشته ۲۳ درصد تقویت شده و تا ۵ سال آینده به ۸۰ درصد خواهد رسید.

معاون وزیر جهاد کشاورزی به این نکته اشاره کرد که کشاورزی رشد مثبتی داشته ودر تراز تجاری؛ تجارت آن از ۸ میلیارد دلار منفی به ۳ میلیارد دلار منفی رسیده است. مضاف بر آنکه در بسیاری از محصولات از جمله قند، شکر و گندم به خودکفایی رسیده‌ایم.

وی همچنین اذعان کرد که در زمینه دانه‌های روغنی و پنبه موفقیت چندانی نداشته‌ایم و اگرچه تمهیدات خوبی در این زمینه اندیشیده شده اما هنوز نقاط ضعفی داریم. کشت این محصولات برای راه‌اندازی صنایع در قسمت‌های پایین‌دستی اهمیت بسیاری دارد.

کشاورز همچنین درباره میزان بهره‌وری آب در ۳ سال گذشته گفت: اکنون از هر مترمکعب آب ۱/۲ کیلوگرم محصول برداشت می‌شود در صورتی که در برنامه ششم باید به ۱/۷ کیلوگرم برسد. این در حالی است که سالانه ۹/۳ میلیارد مترمکعب آب هدر می‌رود و باید برای کاهش آن تلاش‌های جدی‌تری انجام شود.

به گفته معاون زراعت وزیر جهاد کشاورزی، آبیاری میکرو و زیرزمینی با توجه به کیفیت و کنترل شوری خاک ضروری به نظر می‌رسد.

کشاورز همچنین در زمینه مقوله بذر گفت: سال گذشته ضایعات و جابه‌جایی بذر به حداقل رسید تا حدی که اضافه بذر داشتیم ولی متاسفانه بذر اصلاح شده سهم کمی در زمین‌های کشاورزی ما دارد و نتوانسته‌ایم آن‌طور که باید نسبت به حذف بذرهای قدیمی موفق عمل کنیم. اگر در این زمینه موفقیت‌های پیش‌بینی شده به دست آید، صنایع تولید بذر در کشور رشد مناسبی خواهند داشت.

وی افزود: برای حمایت از صنایع تولید بذر یکی از مهم‌ترین سیاست‌هایی که اکنون درنظر گرفته شده ایجاد صندوق بذر و توسعه انواع بذر است. وزارت جهاد کشاورزی برای حمایت از بخش‌های صنعتی این وزارتخانه تاکنون برخی صندوق‌های حمایتی طرح‌ریزی کرده است و این صندوق نیز در صورت شکل‌گیری می‌تواند به صنعت تولید بذر در کارخانه‌ها کمک قابل توجهی داشته باشد.

ایجاد کشت‌های متراکم و تمرکز بر بهره‌وری نکته دیگری بود که این مسئول جهاد کشاورزی به آن اشاره کرد و گفت: در همین راستا در صددیم تا از کشت گندم کاسته و به کشت کلزا اضافه کنیم حدی که در سال جاری ۵ میلیون و ۸۰۰ هزار هکتار زیر کشت گندم رفت که در مقایسه با سال گذشته کاهش یک میلیون هکتاری دارد.

وی افزود: در افقی که درنظر گرفته‌ایم، تولید ما نباید کمتر از ۵ تن در هکتار باشد و باید با کارهای پژوهشی به جایی برسیم که کشاورزان در نقاطی که آب کافی در دسترس آنها است تا ۷ تن برداشت کنند. در ایران تاکنون اقدامات مناسبی انجام شده که پیش‌بینی می‌شود با ارتقای دانش فنی و ساخت ماشین‌آلات مورد نیاز در حد امکان مشکلات را برطرف کرد.

وی با تاکید بر اینکه سیاست حمایت نکردن از کاشت برنج در استان‌های غیر از شمال کشور همچنان در دستور کار وزارت جهاد کشاورزی قرار دارد، افزود: درباره جو هم باید تدابیری اتخاذ شود چراکه امسال ۴ میلیون تن از این محصول تولید شده و ما نگران فروش آن هستیم. معاون زراعت وزیر جهاد کشاورزی درباره برخی گفته‌ها که در محور بیشترین مصرف آب در بخش کشاورزی است، تصریح کرد: وزارت جهاد کشاورزی آماده است با تمام قوا در حوزه بهینه‌سازی مصرف آب وارد شود و فناوری‌های نوین آبیاری را در دستور کار قرار دهد اما در کنار آن نگران تولید گیاهان علوفه‌ای و تاثیر آن بر تولید شیر خام در کشور هستیم.

صنعت پوشاک حمایت بیشتری می‌خواهد

تولیدکنندگان پوشاک سال‌هاست برای تولید این محصولات در داخل کشور با مشکلات بسیاری روبه‌رو شده‌اند که یکی از اصلی‌ترین آنها قاچاق کالاست که باعث می‌شود از تولید داخل استقبال چندانی نشود. هرچند که تولید داخل هم باید رقابت‌پذیر باشد تا بتواند با محصولاتی که در بازارهای جهانی وجود دارد، رقابت کنند اما قاچاق کالا به دلیل اینکه قیمت نابرابر در هزینه‌های تولید دارد به این صنعت آسیب‌های بسیاری وارد می‌کند.

به گزارش ایسنا، مجید افتخاری، تولیدکننده پوشاک درباره مشکلاتی که در تولید این محصول وجود دارد گفت: پوشاک، صنعتی است که در بسیاری از کشورهای دنیا، یک منبع اصلی درآمد به شمار می‌رود و ما نیز باید این موضوع را در کشورمان بپذیریم؛ اما مسئولان ما چنین چیزی را نمی‌پذیرند.



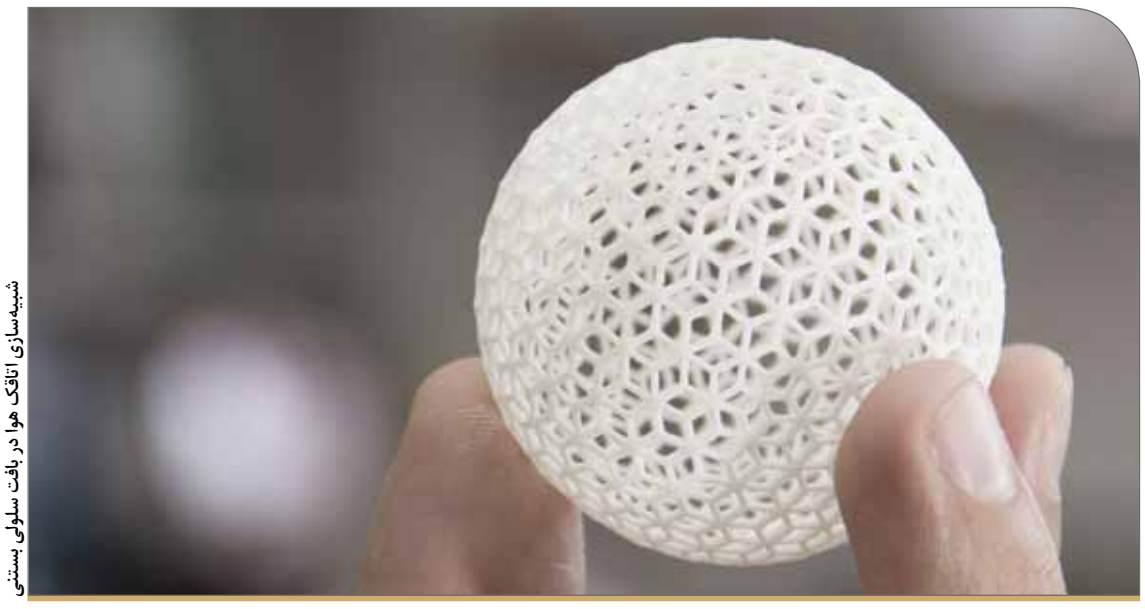
وی افزود: در سال‌های گذشته ایران در برخی صنایع هزینه‌های بسیاری صرف کرده و نتیجه مطلوبی نسبت به حجم سرمایه‌گذاری به‌دست نیامده است. این در حالی است که اگر از این صنعت حمایت‌های بیشتری می‌شد، ظرفیت‌های آن بیشتر آزاد شده و بسیاری از مشکلات موجود در این صنعت برطرف می‌شد. افتخاری گفت: متاسفانه در برخی از موارد دیده می‌شود که حمایت از خارجی‌ها بیشتر از حمایت از تولیدکنندگان ایرانی است.

در این زمینه برخی از دستگاه‌ها تمام اولویت خود را برای حمایت از تولید داخل گذاشته و برخی دیگر فقط به دنبال تولیدکنندگان خارجی هستند.

این تولیدکننده درباره تاثیر نشان‌سازی بر تولید توضیح داد: حضور در عرصه‌های جهانی و نمایشگاه‌های بین‌المللی در حوزه نشان‌سازی کمک می‌کند. یک تولیدکننده باید کالاهایش را کجا به مخاطب نشان دهد؟ ما بین تولید و توزیع، حلقه ارتباطی می‌خواهیم که این حلقه وجود ندارد. تولیدکننده باید تبلیغ کند اما این مبحث، به‌ویژه در تلویزیون و بیلبوردها، بسیار هزینه‌بر است و تولیدکنندگان نمی‌توانند این کار را انجام دهند.

افتخاری می‌افزاید: بسیاری از تولیدکنندگان که در نمایشگاه‌های سال گذشته حضور داشتند به‌دلیل نداشتن بازخورد ترجیح دادند امسال در نمایشگاه شرکت نکنند. اگر نتوانیم تولیدکننده را در فضاهای مختلف پررنگ کنیم، اتفاق خاصی در رونق بازار و حمایت از تولید رخ نمی‌دهد. این تولیدکننده پوشاک درباره استقبال از آخرین نمایشگاه پوشاک در تهران گفت: برخلاف نمایشگاه سال‌های قبل، استقبال چندانی از این نمایشگاه نشد. یکی از دلایل این‌کار، بی‌اعتمادی مردم به تولیدات داخل است. هر چند دولت برای بازیابی این اعتماد اقداماتی کرده اما به نظر می‌رسد این دسته از اقدامات هنوز به نتیجه نرسیده و به فعالیت‌های بیشتری نیاز است.

تغلیظ افزودنی‌ها راه حل مشکلات صنایع غذایی



شبیه‌سازی اتاقک هوا در بافت سلولی بستنی



رسول کدخدایی

باید در نظر داشت که میزان شوری متناسب با غلظتی است که در محصولات غذایی به‌کار می‌رود. اگر غلظت نمک حل شده در صنایع غذایی بالا باشد، طعم‌دهنده‌ها بیشتر آزاد شده و بر این اساس، مصرف‌کننده احساس شوری در غذا می‌کند



امیر مهرزاد
گروه صنعت

سرانه مصرف نمک در ایران بیش از ۱۵ گرم در روز اعلام شده در حالی که این آمار در کشورهای توسعه‌یافته به حدود ۵ گرم می‌رسد. کاهش مصرف نمک با اینکه بیشتر تصور می‌شود به فرهنگ‌سازی و تغییر الگوی مصرف مربوط می‌شود، به صنایع ارتباط دارد. در کشورهای توسعه‌یافته به این دلیل که صنایع غذایی از فناوری پیشرفته‌ای برخوردار است، توانسته‌اند، با برخی از روش‌ها در تولید، مصرف نمک در صنایع غذایی را کاهش دهند اما ذائقه مخاطب تغییر نکرده است.

در بافت صنایع غذایی سلول‌هایی وجود دارد که کارشناسان به آن لایه‌های کف یا سلول‌های هوا می‌گویند. بر این اساس، فناوری تولید صنایع غذایی و اضافه کردن افزودنی‌هایی مانند شکر، نمک یا دیگر طعم‌دهنده در دنیا به نقطه‌ای رسیده که می‌توانند این طعم‌دهنده‌ها را در سلول‌های هوا قرار دهند. به عبارتی طعم‌دهنده‌ها در سلول‌های هوا که در مقایس میکروسکوپی قابل مشاهده هستند، تزریق می‌شوند. این شیوه باعث می‌شود مصرف نمک و شکر به‌شدت کاهش یابد اما مصرف‌کننده همان طعم را حس کند. تزریق افزودنی‌ها و طعم‌دهنده‌ها به این سلول‌ها باعث می‌شود طعم افزودنی‌ها تغییری نداشته باشد و به نوعی این طعم‌دهنده‌ها آزاد می‌شوند.

همچنین از دیگر سیاست‌هایی که در دنیا برای کاهش مصرف نمک درنظر گرفته می‌شود تولید نمک کلرید پتاسیم است. به گفته پژوهشگران، وجود سدیم در نمک‌های مصرفی باعث ایجاد برخی بیماری‌ها می‌شود. این در حالی است که کلرید پتاسیم برای بدن مشکلی ایجاد نمی‌کند و مصرف‌کننده می‌تواند از آن برای شور کردن غذا استفاده کند.

تولید نمک کلرید پتاسیم به ماشین‌آلات و خط تولید ویژه‌ای نیاز دارد که اکنون در ایران این محصول تولید نمی‌شود. به عبارتی اگر تولیدکنندگان و سرمایه‌گذاران بتوانند این محصول را در کشور تولیدکنند، بخش قابل توجهی از مشکلات و بیماری‌های ناشی از مصرف نمک در کشور کاهش خواهد یافت.

کاهش مصرف نمک

رسول کدخدایی، رییس پژوهشکده صنایع غذایی درباره تولید انواع نمک و محصولات صنایع غذایی به صمت گفت: «باید درنظر داشت که میزان شوری متناسب با غلظتی است که در محصولات غذایی به کار می‌رود. اگر غلظت نمک حل شده در صنایع غذایی بالا باشد، طعم‌دهنده‌ها بیشتر آزاد شده و بر این اساس، مصرف‌کننده احساس شوری در غذا می‌کند. این در حالی است که استفاده از این شیوه تولید حدود ۴۰درصد می‌تواند مصرف نمک را کاهش دهد. به عبارت دیگر مصرف‌کننده در حالی احساس شوری می‌کند که مقدار نمک مصرف شده ۴۰ درصد کاهش یافته است.»

رییس پژوهشکده صنایع غذایی افزود: «سلول‌های هوا در لایه‌های محصولات صنایع غذایی مانند لیوان‌های آب هستند. اگر در یک لیوان آب مقداری نمک ریخته شود و با آب زیادی ترکیب شود، طعم نمک بسیار کم می‌شود. این در حالی است که اگر همان میزان نمک در یک لیوان با آب بسیار کمتری ترکیب شود، طعم شوری در دهان بیشتر نمود می‌یابد. این شیوه‌ای است که با استفاده از آن می‌توان میزان نمک را به گونه‌ای کاهش داد که در طعم غذاها اختلال ایجاد نشود.»

شکر در سلول‌های هوا

کدخدایی با اشاره به اینکه استفاده از این شیوه تولید محصولات صنایع غذایی، ساختارسازی ماده غذایی است، گفت: «باید درنظر داشت که استفاده از این شیوه در تولید محصولات صنایع غذایی برای محصولاتی است که بافت دارند و سلول‌های خالی در آنها دیده می‌شود.»

رییس پژوهشکده صنایع غذایی با اشاره به اینکه محصولاتی که تولید آنها به شکر نیاز دارند، هم قابلیت استفاده از این شیوه تولید را دارند، افزود: «محصولاتی مانند بستنی که سلول‌های هوای بسیاری در آن وجود دارد، گزینه بسیار مناسبی است برای اینکه طعم‌دهنده شکر به این شیوه در آن استفاده شود.»

وی با اشاره به اینکه محصولات صنایع غذایی تقسیم‌بندی‌های متفاوتی دارند، بیان کرد: «در تقسیم‌بندی بافت مواد غذایی، این محصولات چند دست را شامل می‌شود که عبارتند از مواد غذایی جامد، شبه‌جامد، نیمه‌جامد یا نرم جامدات.»

کدخدایی گفت: «در استفاده از شیوه آزاد کردن طعم‌دهنده‌ها در سلول‌های کفی باید به تقسیم‌بندی بافت محصولات صنایع غذایی توجه داشت. این شیوه تولید برای محصولاتی است که جامد نباشند. در صورتی که محصولات در دسته جامدات تقسیم‌بندی نشوند، می‌توان از این شیوه برای طعم دادن به آنها استفاده کرد. اگر دیگر دسته‌ها که شامل جامدات نمی‌شوند، زیر میکروسکوپ مشاهده شوند، ساختار کفی آنها دیده می‌شود که داخل آنها اتاقک‌های هواست.»

رییس پژوهشکده صنایع غذایی با بیان اینکه بستنی یک کف جامد است، گفت: «در محصولاتی که به شکر زیادی نیاز دارند بستنی بهترین گزینه برای این شیوه تولید است. اتاقک‌های هوا در این محصول به قدری است که نیاز به مشاهده با میکروسکوپ ندارد و به‌راحتی حس می‌شود. بر این اساس، استفاده از این اتاقک‌ها برای تغلیظ شکر گزینه بسیار مناسبی است. شکر در بستنی در لابه‌لای اتاقک‌های هوا ریخته می‌شود و مصرف‌کننده این شیرینی را حس می‌کند اما به واقع شکر اضافه نشده و این طعم‌دهنده متمرکز و تغلیظ شده است.»

نان، نمک می‌خواهد

کدخدایی درباره اینکه نان به نمک نیاز دارد، افزود: «در نان هم ساختار کفی وجود دارد و می‌توان از آن برای طعم بیشتر نمک استفاده کرد، اما مشکل در این زمینه خمیر نان است. خمیر نان برای ورز آمدن به نمک نیاز دارد و موضوع نان فقط طعم نمک نیست.»

رییس پژوهشکده صنایع غذایی با بیان اینکه برای رفع این مشکل در دنیا از کلرید پتاسیم استفاده می‌شود، گفت: «ماده‌ای که باعث می‌شود مصرف نمک برای انسان مضر باشد، سدیم است. بر این اساس، امروزه در دنیا از کلرید پتاسیم استفاده می‌کنند. این محصول طعم نمک را دارد اما مصرف آن برای انسان مشکلی ایجاد نمی‌کند.»

وی با اشاره به اینکه تولید برخی از محصولات به نمک نیاز دارد، ادامه: «نان یکی از محصولاتی است که تولید آن به نمک نیاز دارد. بر این اساس نمی‌توان نمک را در مواد اولیه کاهش داد. راهی که در دنیا برای این کار درنظر گرفته‌اند استفاده از نمکی است که با نام علمی کلرید پتاسیم شناخته می‌شود.»

کدخدایی با بیان اینکه اکنون نمک کلرید پتاسیم در کشور تولید نمی‌شود، گفت: «اگر سرمایه‌گذاران و تولیدکنندگان به تولید این محصول بپردازند بسیاری از مشکلاتی که به دلیل مصرف بالای نمک در کشور به وجود آمده برطرف می‌شود.»

سیاست‌ها نباید حاکمیتی باشد

این کارشناس صنایع غذایی با اشاره به اینکه وزارت بهداشت برای رفع برخی از مشکلات در سلامت مصرف‌کنندگان سیاست‌هایی را درنظر می‌گیرد، افزود: «خوشبختانه اکنون وزارت بهداشت برای کاهش مصرف نمک، شکر، کالری و برخی دیگر از افزودنی‌ها حساسیت دارد اما برای کاهش این طعم‌دهنده‌ها به‌طور حاکمیتی سیاست‌گذاری می‌کند.»

کدخدایی با اشاره به اینکه متاسفانه نگاه وزارت بهداشت فقط حاکمیتی است، گفت: «در سیاست‌گذاری‌هایی که برای کاهش مصرف برخی افزودنی‌ها در نظر گرفته می‌شود، نباید فقط موضوع را به طور تغذیه‌ای در نظر گرفت بلکه یکی از الزامات سیاست‌گذاری در صنایع غذایی در نظر گرفتن ویژگی‌های حسی و فناورانه در کشور است.»

وی با اشاره به اینکه هر ایرانی در روز حدود ۱۵ گرم نمک مصرف می‌کند و این آمار بسیار بالاست، افزود: «این آمار نشان‌دهنده بروز مشکلات بسیاری در سال‌های آینده است اما باید در نظر داشت که دانش فنی موجود در کشور تا چه اندازه برای رفع این مشکل پیشرفت کرده است.»

غذا، دارو نیست

کدخدایی با اشاره به اینکه ما غذا را برای لذت می‌خوریم، گفت: «غذا دارو نیست. غذا باید نیازهای انسان را برطرف کند و باید در نظر داشت که مصرف‌کننده ابتدا ظاهر و طعم غذا را در نظر می‌گیرد. در صورتی که صنایع غذایی بدون در نظر گرفتن ذائقه متقاضی این افزودنی‌ها را کاهش دهند، مشکلات گوارشی به وجود می‌آید.»

وی با بیان اینکه مصرف‌کننده به ازای محصولات صنایع غذایی وجهی را پرداخت می‌کند که لذت ببرد، ادامه داد: «در سیاست‌گذاری‌های حاکمیتی به این موضوعات توجهی نمی‌شود. در این شرایط دو اتفاق احتمال وقوع دارد؛ یا مصرف‌کنندگان از محصولات صنایع غذایی استفاده نمی‌کنند و مصرف این محصولات را به حداقل می‌رسانند، یا اینکه در زمان مصرف این محصولات خودشان نمک یا شکر به آن اضافه می‌کنند. بر این اساس سیاست‌های حاکمیتی زمانی که شرایط واحدهای تولیدی را در نظر نداشته باشند، پیشبردی نخواهند بود و فقط مشکلات واحدهای تولیدی را بیشتر خواهند کرد.»

این کارشناس صنایع غذایی با اشاره به اینکه کنترل و نظارت باید وجود داشته باشد اما به شیوه‌های مناسب‌تر، گفت: «اکنون بسیاری از واحدهای تولیدی با این موضوع درگیر هستند و نمی‌توانند این افزودنی‌ها را کاهش دهند. بر این اساس نظارت و کنترل وظیفه دیگری که دارد، حفظ طعم غذاهاست. در بسیاری از کشورهای دنیا دستگاه‌های نظارتی بر طعم محصول تولیدشده هم کنترل دارند و این موضوع برای آنها در اولویت است. در ایران اما این گونه نیست و نظارت‌ها بیشتر در تامین مواد اولیه و موضوعات این چنینی اعمال می‌شود.»

وی با اشاره به اینکه برای رفع مشکلات موجود باید راه‌های مخفی ورود کالری و نمک بسته شود، افزود: «این وظیفه بر عهده صنایع است و بخش صنعتی باید این راه‌ها را مسدود کند تا کالری، شکر و نمک از مبادی قابل کنترل وارد بدن انسان شوند.»

توجه به صنایع دانش‌بنیان و پیشرفته در دولت یازدهم

توجه به صنعت دانش‌بنیان جزو موثرترین کارهایی است که دولت یازدهم در حوزه صنعت انجام داده است.

به گزارش ایرنا، رمضانعلی صادق‌زاده، معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت از اهمیت اقتصاد دانش‌بنیان به‌عنوان یکی از ارکان کلیدی اقتصاد مقاومتی و همچنین فعالیت‌های موثر وزارت صنعت، معدن و تجارت در راستای تحقق اهداف اقتصاد دانش‌بنیان سخن گفت و گسترش راه‌اندازی واحدهای تحقیق و توسعه (R&D) در صنایع کشور را ازجمله فعالیت‌های موثر انجام شده در دولت یازدهم برشمرد. وی تصریح کرد: یکی از ضعف‌های صنایع ما، نبود واحدهای تحقیق و توسعه در آنهاست و معتقدیم دلیل اصلی بروز نبودن بسیاری از صنایع کشور به همین موضوع برمی‌گردد. صنایع برای استقرار در شهرک‌های صنعتی باید مجوز تاسیس و بهره‌برداری را از روسای استانی سازمان صنعت، معدن و تجارت دریافت کنند ولی درصورت تقاضای ایجاد واحد تحقیق و توسعه، گواهی و پروانه مربوط به فعالیت‌های تحقیق و توسعه این واحدهای صنعتی را به امضای وزیر صنعت، معدن و تجارت می‌رسانیم و این کار درجهت تشویق و تقویت تحقیق و توسعه در واحدهای صنعتی کشور است. وی با اشاره به آمار صدور گواهی تحقیق و توسعه و بررسی و صدور پروانه تحقیق برای بنگاه‌های صنعتی و معدنی در



بهار امسال گفت: در راستای گسترش فعالیت‌های تحقیق و توسعه و پروانه تحقیق و توسعه در ۳ماه اول امسال ۴۷ گواهی تحقیق و توسعه (R&D) و ۲۰ پروانه تحقیق و توسعه با تایید معاونت آموزش، پژوهش و فناوری وزارت صنعت، معدن و تجارت برای بنگاه‌های صنعتی و معدنی صادر شده است. صادق‌زاده در بخش دیگری از سخنانش به مسئولیت وزارت صنعت، معدن و تجارت در «اصلاح رژیم نهادی و اقتصادی» به‌عنوان یکی از طرح‌های مهم در برنامه ملی اقتصاد دانش‌بنیان اشاره کرد. وی اظهار کرد: در اقتصاد دانش‌بنیان، وظایف متعددی برای وزارتخانه‌ها و سازمان‌های متعدد درنظر گرفته و مسئولیت اجرای هر وظیفه به نهاد مشخصی واگذار شده است، برای نمونه در توسعه سرمایه انسانی و دانشی وزارت علوم و در ساماندهی نظام نوآوری نیز متولی معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری است، در توسعه زیرساخت‌ها و توانمندی داخلی در فناوری اطلاعات نیز مسئولیت با وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات است و وزارت صنعت، معدن و تجارت هم در اصلاح رژیم نهادی و اقتصادی مسئولیت دارد. به گفته صادق‌زاده، چالش‌های این بخش‌ها شناسایی و استخراج و نقاط ضعف و قوت نیز احصا شده تا راه‌های دسترسی به اهداف اقتصاد دانش‌بنیان به وضوح فراروی سازمان‌های مسئول قرار گیرد.

دانش‌بنیان‌ها محور نوآوری در صنایع شیمیایی

۳۱ شرکت دانش‌بنیان مواد شیمیایی تولید می‌کنند

طیبه جهانبازی
گروه صنعت



هرچند کارشناسان از واردات برخی مواد شیمیایی برای پالایشگاه‌های گاز از کشورهای اروپایی خبر می‌دهند و معتقدند که سالانه بیش از ۳۰ میلیون دلار ماده شیمیایی از شرکت‌های اروپایی وارد کشور می‌شود اما شرکت‌های دانش‌بنیان حوزه مواد شیمیایی خود را برای رقابت در بازارهای جهانی آماده می‌کنند. ۳۱ شرکت دانش‌بنیان در حال تولید محصولات مختلف شیمیایی هستند که کارشناسان آینده روشنی را برای این شرکت‌ها رقم می‌زنند.

تعریف نشان در حوزه مواد شیمیایی

خسرو پیری، مدیر کل دفتر سیاست‌گذاری و برنامه‌ریزی امور فناوری وزارت علوم، تحقیقات و فناوری فعالیت شرکت‌های دانش‌بنیان در حوزه مواد شیمیایی را مطلوب دانست و به صمت گفت: بسیاری از شرکت‌های دانش‌بنیان حوزه مواد شیمیایی موفق شده‌اند که محصولات خود را در سطح ملی عرضه و نشان(برند) خاصی برای خود تعریف کنند. به طوری که یکی از شرکت‌های دانش‌بنیان که در پارک‌های علم و فناوری شکل گرفته موفق شده با نوآوری محصولات شوینده قابل رقابت با دیگر محصولات بازار را تولید کند. علاوه بر این برخی از شرکت‌های دانش‌بنیان در حوزه لوازم آرایشی کرم‌های ضد آفتاب (ANTI AGE) با حفاظت عمیق پوست در برابر آسیب آفتاب تولید کرده‌اند.

نقش شرکت‌های دانش‌بنیان در صنایع نفت و گاز

محمدقربان دکامین، دانشیار شیمی آلی دانشکده شیمی دانشگاه علم و صنعت با اشاره به حوزه‌هایی که شرکت‌های دانش‌بنیان تولیدکننده مواد شیمیایی می‌توانند موفق عمل کنند به صمت گفت: با توجه به اینکه مزیت عمده کشور ما وجود منابع سرشار هیدروکربنی اعم از نفت خام و گاز طبیعی است و درحال‌حاضر قسمت عمده آن به صورت خام و با ارزش افزوده به نسبت پایین به خارج از کشور صادر می‌شود از این‌رو شرکت‌های دانش‌بنیان می‌توانند در دو حوزه کلی صنایع بالادستی و صنایع پایین‌دستی صنعت نفت فعالیت کنند. صنایع بالادستی شامل توسعه فرآیندها به‌ویژه کاتالیزورهای جدید برای پالایش بهتر مواد خام نفتی و گاز است. صنایع پایین‌دستی شامل به وجود آوردن ارزش افزوده بیشتر با استفاده از محصولات پتروشیمی، منابع گیاهی و جنگلی در راستای رفع نیاز کشور به مواد شیمیایی در صنایع مختلف ازجمله داروسازی (آرایشی و بهداشتی)، پلیمر، خودرو، ساختمان، پوشاک و... است. او افزود: در سال‌های اخیر با توجه به دغدغه حفظ محیط‌زیست و جلوگیری از سوزاندن منابع هیدروکربنی و ذخیره این منابع برای نسل‌های آینده استفاده از منابع تجدیدپذیر شیمیایی اعم از گیاهی و جانوری مورد توجه صنایع شیمیایی پیشرفته دنیا قرار گرفته و و در این حوزه می‌توان به تولید بیودیزل، بیواتانول یا مصنوعات شیمیایی زیست‌تخریب‌پذیر بیشتر توجه کرد. همچنین انرژی هسته‌ای و خورشیدی از دیگر حوزه‌هایی است که فعالان می‌توانند در آن نقش ایفا کنند.

دکامین اظهار کرد: علاوه بر این با توجه به اینکه بعد از جنگ صنایع پتروشیمی کشور توسعه جدی یافته و توانسته‌اند مواد اولیه خوبی در این حوزه تولید کنند از این‌رو می‌توان با بکارگیری مواد اولیه صنایع پتروشیمی ارزش افزوده بیشتری ایجاد کرد و با جدیت گفت یکی از مهم‌ترین حوزه‌هایی که شرکت‌های دانش‌بنیان موفق می‌شوند تمرکز بیشتر روی صنایع پایین‌دستی پتروشیمی است.

دانشیار شیمی آلی دانشکده شیمی دانشگاه علم و صنعت معتقد است؛ شرکت‌های پتروشیمی در اصفهان و عسلویه توانسته‌اند مواد اولیه ازجمله مونومری (مونومرهای تشکیل‌شده از مولکول‌های واحد که از پیوستن آنها بسپار یا پلیمر به وجود می‌آید) و پارازایلن (پارازایلن به طور گسترده در تولید ترفتالیک اسید برای پلی استر به‌کار می‌رود و پلیمر حاصل از آن به Parylene معروف است) خوبی را تولید کنند.

او افزود: یکی دیگر از حوزه‌هایی که شرکت‌های دانش‌بنیان می‌توانند در آن ورود کنند دسترسی به فناوری‌های تولید مواد اولیه بسته‌بندی آب معدنی است و شرکت‌های مختلف دنیا که این مواد را تولید می‌کنند همواره سعی دارند در ساخت این نوع بسته‌بندی‌ها فناوری‌های متفاوتی را به کار ببرند.

دکامین با اشاره به اینکه هیچ صنعتی را نمی‌توان یافت که به مواد شیمیایی وابسته نباشد، تصریح کرد: مواد شیمیایی در صنایع سیمان، روان‌کننده‌های موتور، راهسازی، آسفالت‌های خود ترمیم‌شونده، دارو، خمیردندان، کفش، شامپو و... به‌کار می‌رود.

مسیر حرکت دانش‌بنیان‌های مواد شیمیایی

محمود شیخ‌زین‌الدین، معاون نوآوری و تجاری‌سازی فناوری معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری تعداد شرکت‌های دانش‌بنیانی که در حوزه مواد شیمیایی فعالیت می‌کنند را ۳۱ شرکت دانست و به صمت گفت: از این تعداد ۹ شرکت دانش‌بنیان در حوزه تولید رنگدانه‌ها (پیگمان‌ها) فعالیت می‌کنند و محصولاتی که تولید می‌کنند شامل سیستم پکیج تصفیه فلزات سنگین، روغن لیمونین، تست کیت‌های آنالیز میدانی آب، جرمگیر بدون بو و بخار، نانوکاغذ شفاف، ژل کروماتوگرافی تمایلی، روغن روانکاری، گرانول زیست تخریب‌پذیر و سامانه یکپارچه پایش لحظه‌ای آلاینده‌های زیست‌محیطی کشوری است.

شیخ‌زین‌الدین با اشاره به اینکه علاوه بر این دو شرکت دانش‌بنیان در حوزه میکروبیولوژی فعالیت می‌کنند، افزود: این محصولات دارای ترکیبات آلی تولید شده به وسیله میکروارگانیسم‌ها هستند که در دو بخش هیدروفوب (آبگریز) و هیدروفیل (آبدوست) فعالیت می‌کنند و می‌توانند کشش سطحی و بین سطحی مایعات را کاهش دهند و با تشکیل میکروامولسیون، هیدروکربن‌های نامحلول را در خود حل کنند.

محصولات تولیدی این شرکت‌ها شامل بیومر (پودر میکروبی باکتری‌های تجزیه‌کننده آلودگی‌های نفتی) و بیوسورفکتانت رامنولیپید (گروهی از ترکیبات آلی تولیدشده به‌وسیله باکتری‌های نفت‌خوار) هستند.

همچنین برخی در حوزه‌های استارتر کالچر (کشت آغازگر) به منظور انعقاد شیر برای تهیه ماست، طراحی و ساخت باتری‌های لیتیم و تیونیل کلرید ($Li/SOCl_2$)، طراحی و ساخت انواع باتری‌های حرارتی فعالیت می‌کنند.

او با بیان اینکه ۱۶ شرکت دانش‌بنیان حوزه شیمیایی نیز در حوزه تولید پراکسی اسیداستیک یا ضدعفونی‌کننده‌ها فعالیت دارند، تصریح کرد: این محصولات شامل پرسیدین(ضدعفونی‌کننده و استریل‌کننده قوی لوازم حساس پزشکی)، سپتی‌سیدین و سپتی ژل (ضدعفونی کنندگی سریع و پایدار، مناسب برای پوست دست)، ضدعفونی‌کننده سطوح و ابزار و تجهیزات پزشکی و دندانپزشکی، ضدعفونی‌کننده دستگاه‌های همودیالیز، ضدعفونی‌کننده سطوح و ابزار و تجهیزات پزشکی و دندانپزشکی، ضدعفونی‌کننده سطوح بیمارستانی، ضدعفونی‌کننده اختصاصی و بهداشتی خانگی (میوه و سبزیجات و...)، ضدعفونی‌کننده اختصاصی و بهداشتی در صنایع گوشت، ضدعفونی‌کننده سطوح بهداشتی، ضدعفونی‌کننده اختصاصی و بهداشتی در صنایع مرغداری و دامداری، ضدعفونی‌کننده اختصاصی و بهداشتی در صنایع غذایی و لبنی، دانش فنی تولید دی‌کلسیم فسفات با استفاده از اسیدسولفوریک و خاک فسفاته معدن آسفوری یزد، دانش فنی بازیافت لجن‌های فسفری بازمانده از شست‌وشوی دودکش کارخانه اسید فسفریک پارچین و اسیدسولفوریک است و درنهایت یکی از شرکت‌های دانش‌بنیان در حوزه بهداشتی فعالیت می‌کند و محصول آن پیش‌چسب ناخن (پرایمر) نام دارد که چسب بین ناخن و مواد است.



خسرو پیری

بسیاری از شرکت‌های دانش‌بنیان حوزه مواد شیمیایی موفق شده‌اند که محصولات خود را در سطح ملی عرضه و نشان(برند) خاصی برای خود تعریف کنند



محمود شیخ‌زین‌الدین

تعداد شرکت‌های دانش‌بنیانی که در حوزه مواد شیمیایی فعالیت می‌کنند ۳۱ شرکت است



محمدقربان دکامین

هیچ صنعتی را نمی‌توان یافت که به مواد شیمیایی وابسته نباشد

تضمین دولت در خرید محصولات دانش‌بنیان

خرید محصولات ساخت پژوهشگران کشور باید از سوی دولت تضمین شود، برای این منظور جهاددانشگاهی درصدد است تا دولت را برای خرید محصولات دانش‌بنیان قانع کند.

به گزارش مهر، حمیدرضا طیبی، رییس جهاددانشگاهی با بیان اینکه به دولت پیشنهاد دادیم تا درباره راه‌اندازی مجتمع‌های فناوری از جهاددانشگاهی حمایت کند، گفت: به دنبال این هستیم که دولت را قانع کنیم تا محصولاتی که از سوی این شرکت‌ها تولید می‌شود را به فروش برساند. وی افزود: تا زمانی که رکود بر کشور حاکم است دولت و سرمایه‌گذار تصمیمی برای سرمایه‌گذاری روی طرح‌های جهاددانشگاهی ندارد و به همین دلیل نمی‌توانیم در راستای راه‌اندازی مجتمع‌های فناوری گام برداریم. درواقع تا زمانی که تضمینی برای فروش محصولات مجتمع‌های فناوری نداشته باشیم، نمی‌توانیم این مجتمع‌ها را راه‌اندازی کنیم. به گفته طیبی، زمانی که تضمینی برای خرید محصولات وجود ندارد لزومی به راه‌اندازی شرکت دانش‌بنیان نمی‌بینیم.

طیبی با بیان اینکه در یک مجتمع فناوری چندین شرکت دانش‌بنیان و در هر شرکت چندین پژوهشگر زمان صرف می‌کنند تا پژوهش‌ها به نتیجه برسد، گفت: بنابراین لازم است که محصولات نهایی این شرکت‌ها مورد حمایت قرار گیرد تا بدین‌واسطه منبع درآمدی داشته باشند. ضروری است که دولت خرید محصولات این شرکت‌ها را تضمین کند. اگر این تضمین از سوی دولت انجام شود، می‌توانیم درصدد راه‌اندازی مجتمع‌های فناوری برآییم.

تهیه هیدروژل‌های نانوکامپوزیتی

پژوهشگران دانشگاه تبریز موفق به تهیه و مطالعه هیدروژل‌ها و فروژل‌های هوشمند با استفاده از امواج مایکروویو در شرایط بدون حلال شدند.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری، ناصر ارسلانی، مجری پروژه «تهیه و مطالعه هیدروژل‌ها و فروژل‌های هوشمند با استفاده از امواج مایکروویو در شرایط بدون حلال» که با پشتیبانی صندوق حمایت از پژوهشگران و فناوران معاونت علمی انجام شده درباره این پروژه اظهار کرد: هدف از انجام این پروژه تهیه هیدروژل‌های هوشمندی بود که رهش کنترل‌شده دارو را دارند. درواقع با ورود مواد نانومغناطیسی به درون هیدروژل‌ها آنها را نانوکامپوزیت کرده و سپس رهش دارو توسط آنها مورد مطالعه قرار گرفت. هیدروژل‌هایی که در مقیاس آزمایشگاهی با استفاده از روش گرین در این پروژه تهیه شد به منظور کنترل التهاب معده مورد بررسی قرار گرفت اما می‌توان هرگونه داروی دیگری را استفاده کرد. درواقع این هیدروژل‌ها و فروژل‌ها ظرفیت بالایی برای جذب محلول‌های بیولوژیک و دارویی به منظور استفاده در سیستم‌های دارورسانی دارند.

صنعتگران معاصر ایران

نگاهی به تلاش‌های محمود خلیلی در بخش صنعت(بخش‌پایانی)

خلیلی مردی فعال، اهل ابتکار و همه فن حریف بود که با شاگردان دبیرستان‌ها زمین تا آسمان فرق داشت. او محصول فرهنگ مدارس دولتی نبود؛ هنر و جوش و خروش او زاده طبع و خودش بود. چنین افرادی هستند که کشور را می‌سازند. این تعبیر نخستین نخست‌وزیر انقلاب اسلامی (مهندس بازرگان) و یکی از هم‌دوره‌ای‌های او بود که بعدها نیز با وی (به عنوان رییس سازمان آب) همکاری زیادی در زمینه راه‌اندازی لوله‌کشی شهر تهران داشت.

فعالیت‌های این گروه:

شرکت تاسیساتی بوتان: نخستین تولیدکننده تجهیزات آشپزخانه‌های صنعتی، سلف‌سرویس رستوران‌ها و بیمارستان‌های کشور.

شرکت خدمات مهندسی بوتان: مسئول نصب تاسیسات گازی و صنعتی و گازسوزکننده سوخت کارخانه‌ها، موسسه‌ها و وسایل نقلیه بود همچنین کار گازرسانی شهری و... را انجام می‌داد.

شرکت بوتیران: تولیدکننده اجاق‌های گازی مسافرتی (پیک‌نیک) بود.

شرکت کاسپین گاز: توزیع گاز مایع و وسایل گازسوز خانگی در منطقه مازندران.

شرکت ایران زیورت: واردکننده وسایل گازی پیک‌نیک، وسایل روشنایی گازی اضطراری، وسایل برش و جوشکاری گازی، آبگرمکن گازی.

شرکت یوتی: تهیه، ساخت و نصب پمپ‌های شناور آب، طراحی سیستم آبرسانی کارخانه‌ها، نصب پمپ‌های گل‌کش و لجن‌کش.

شرکت ایران و فنلاند: طراحی، تولید و نصب خانه‌های پیش‌ساخته.

شرکت برنامه‌ریزی و مدیریت شرکت‌ها: مشاوره، طراحی و اجرای سیستم‌های مدیریت.

شرکت‌های وابسته به بوتان در فاصله سال‌های ۱۳۳۲ تا ۱۳۵۵ متناسب با گسترش سرمایه، ظرفیت و افزایش تقاضا در زمینه تولید و توزیع گاز مایع از یک شرکت به ۱۰ شرکت توسعه یافتند. پس از فوت خلیلی، حمل‌ونقل ذخیره‌سازی، سیلندر پرکنی و توزیع گاز مایع در شرکت بوتان شتاب بیشتری گرفت و این شرکت در بیشتر استان‌ها اقدام به ایجاد تاسیساتی برای گسترش فعالیت‌های تولید و توزیع کرد. خلیلی، بیکاری را عامل بدبختی و تیره‌روزی و مهم‌ترین ویژگی صنایع نوین را اشتغالزایی آنها می‌دانست. بر همین اساس در حوزه‌های متعددی سرمایه‌گذاری کرد و به گسترش تولید صنعتی ایران در زمینه تعمیر ماشین، برق، دامداری، حفر چاه، آسیاب کردن گندم، انتقال گاز، ساخت وسایل گازسوز و... اقدام کرد تا به سهم خود زمینه‌های گذار از اقتصاد معیشتی را به اقتصاد صنعتی فراهم کند. او در کارهای اجتماعی و نیکوکارانه مشارکت داشت. در شرایط دشوار کمبود مواد غذایی با کوشش فراوان توانست برنج و روغن تهیه و آن را در بین کارکنان خود در زمان اشغال ایران در جنگ جهانی دوم تقسیم کند. زمانی هم که تهیه آذوقه به آسانی امکان‌پذیر نبود ماهانه ۹۰ تومان به‌عنوان کمک‌هزینه به کارکنان خود می‌پرداخت. به تندرستی، وضع معیشت و تامین آینده کارگران توجه بسیار داشت. وقتی یکی از بناهایش بر اثر سقوط از داربست درگذشت برای خانواده وی مقرری در نظر گرفت و از همسر او خواست سالی دو بار فرزندان را نزد او ببرد تا اطمینان یابد که قصوری در حق آنها نشده یا در سالروز درگذشت یکی از رانندگان شرکت اعلام کرد که با استفاده از یک روز حقوق کارکنان، پس‌انداز آن مرحوم و کمک صندوق بوتان، خانه‌ای برای بازماندگان او خریداری می‌کند. در اواسط دهه ۵۰ شرکت بوتان حدود ۱۵۰۰ پرسنل داشت. در این سال‌ها به کارگران ناهار می‌دادند؛ همچنین یک نانوایی در محل کارخانه تاسیس شده بود تا کارگران به نان گرم دسترسی داشته باشند. همیشه بر جنبه‌های مثبت امور تاکید داشت. یک‌بار برای کشیدن برق فشار قوی و استفاده از مازاد نیروی برق همراه با کارگرانش به کارخانه اسلحه‌سازی رفت و در اثر انفجار یکی از پست‌ها صورتش سوخت؛ وقتی وارد خانه شد نخستین کلامش این بود: «چشمم آسیب ندیده است.» یک‌بار دیگر در لوله‌کشی آب تهران برنده مناقصه شد، قیمت پیشنهادی او کمتر از شرکت‌های خارجی بود. وی از سودی که عاید کشورش شده بود احساس سرافرازی می‌کرد. همیشه می‌گفت: از اینکه این مملکت دچار کمبود عاشق است، دلم می‌سوزد. بیماری مسئله‌ای نبود که او را از تلاش بازدارد. با وجود آنکه در ۲۵ سال آخر زندگی‌اش دچار بیماری قند بود هرگز احساس بازنشستگی نمی‌کرد و همچنان به فعالیت‌های صنعتی‌اش می‌افزود. نقش خلیلی در پایه‌گذاری صنعت گاز ایران (از صفر تن به حدود ۸۰ هزار تن در سال ۱۳۵۳)، تهیه لوازم گازسوز، تربیت صدها نیرو، رساندن گاز به هزاران واحد مسکونی، راه‌اندازی موسسه بزرگ بوتان، بهبود زندگی مردم و بالا بردن سطح رفاهی حائز اهمیت بسیار است. علاوه‌بر این، تلاش وی در توسعه برق تهران و ده‌ها فعالیت خرد و کلان دیگر مثل تولید سیلندر و آبگرمکن بیانگر تلاش و نظم شگفت‌انگیز مردی بااراده به منظور ساختن زندگی بهتر برای خانواده و جامعه است. خلیلی همواره به فرزندان خود و روسای بخش‌های گوناگون شرکت اهمیت حسابداری و نهایت دقت را در ساخت محصولاتی بادوام، بی‌نقص و باکیفیت گوشزد می‌کرد. از کرنش در مقابل زورگویان پرهیز داشت؛ در عین حال اظهار می‌کرد؛ خاک پای مشتری، توتیای چشم فروشنده است.

خلیلی با گسترش بیماری دیابت در ۱۲ تیر ۱۳۵۳ و در ۶۹ سالگی به خاموشی گرایید.

خبر

موج ورود سرمایه‌گذاران بخش خصوصی به ایران



مدیرکل سرمایه گذاری سازمان سرمایه‌گذاری و کمک‌های اقتصادی و فنی ایران با بیان اینکه اکنون موج ورود سرمایه‌گذاران بخش خصوصی به ایران آغاز شده از برخی تمهیدات سازمان سرمایه‌گذاری خارجی برای تسهیل امور سرمایه‌گذاری خبر داد و گفت: یکی از این موارد صدور دستورالعملی است برای اینکه نرخ انتقالات ارزی برای ورود، بکارگیری و خروج سرمایه سرمایه‌گذاران خارجی با نرخ ارز آزاد انجام شود.

به گزارش ایسنا، احمد جمالی در نشست خبری همایش بین‌المللی سرمایه‌گذاری در صنعت گردشگری با رویکرد اقتصاد مقاومتی اظهار کرد: سازمان سرمایه‌گذاری خارجی تنها نهاد متولی سرمایه‌گذاری خارجی است که امور جذب، بکارگیری و سرمایه‌گذاری خارجی را برعهده دارد. طبق قانون تشویق سرمایه‌گذاران خارجی سازمان سرمایه‌گذاری خارجی می‌تواند از روش‌های معمول و متداول بین‌المللی برای جذب سرمایه‌گذاران خارجی استفاده کند. همه روش‌ها در چارچوب قوانین موثر است و هیچ محدودیتی در سرمایه‌گذاری وجود ندارد.

وی در بخشی از سخنانش با اشاره به استفاده از تملک زمین برای سرمایه‌گذاران خارجی توضیح داد: اگر سرمایه‌گذاران خارجی در ایران شرکتی را ثبت کنند می‌توانند برای تملک زمین نیز اقدام کنند. در انتقال منابع نیز تدبیری اندیشیده شده و آنها می‌توانند منابع را به صورت نقد و غیرنقد، تجهیزات و مواد اولیه مورد نیاز خود را وارد کنند. آنها اگر به سرمایه‌گذاری در ایران مبادرت کنند انتقالات، سود، منافع و اصل سرمایه برای‌شان موثر است.

مدیرکل سرمایه گذاری سازمان سرمایه‌گذاری و کمک‌های اقتصادی و فنی ایران همچنین در بخشی از سخنانش درباره تملک زمین در مناطق آزاد گفت: در مناطق آزاد تملک زمین ممنوع بود ولی اکنون سرمایه‌گذاران خارجی در صورت ثبت شرکت می‌توانند در این مناطق نیز به تملک زمین بپردازند.

جمالی همچنین در بخشی از سخنانش اظهار کرد: براساس دستورالعمل صادر شده از سوی بانک مرکزی نرخ انتقالات ارزی برای ورود، بکارگیری و خروج سرمایه سرمایه‌گذاری خارجی نرخ ارز آزاد خواهد بود. این موضوع برای سرمایه‌گذاران خارجی بسیار مهم است، چراکه تاکنون در این موضوع نرخ آزاد نبوده و سرمایه‌گذاران معتقد بودند با ورود سرمایه خود به کشور درواقع ۱۵درصد آن را از همان ابتدای کار از دست داده‌اند.

وی با بیان اینکه یکی دیگر از اقدامات سرمایه‌گذاری خارجی پوشش ریسک سرمایه‌گذاران خارجی است، گفت: سلب مالکیت، نقض قرارداد و... از سوی سازمان سرمایه‌گذاری خارجی پوشش داده می‌شود تا سرمایه‌گذاران خارجی با اطمینان بیشتری بتوانند در سرمایه‌گذاری کشور ورود کنند.

وی همچنین به موضوع مشوق‌های حمایتی اشاره کرد و گفت: مشوق‌های مالیاتی با تصویب مجلس به‌ویژه در ساخت هتل‌ها و بیمارستان‌ها به کار می‌رود و سرمایه‌گذاران خارجی که با سرمایه‌گذاران ایرانی در امری به طور مشترک سرمایه‌گذاری کنند، می‌توانند از این مشوق‌های مالیاتی برخوردار شوند. همچنین تسهیلاتی مانند صدور ویزای سه‌ساله، صدور مجوز کار، اقامت برای سرمایه‌گذاران، مدیران، تکنیسین‌ها و خانواده آنها در نظر گرفته شده است.

جمالی بیان کرد: در سال‌های گذشته تعداد کشورهایی که برای سرمایه‌گذاری خارجی در ایران اقدام می‌کردند بسیار اندک بود ولی در ۶ماه گذشته گفت‌وگو درباره جذب سرمایه‌گذار خارجی با ۵کشور از قبیل هند، هنگ‌کنگ، هلند و مجارستان نهایی شده و با کشورهای چک، لوکزامبورگ و اسلواکی نیز قرارداد امضا شده است.

وی اضافه کرد: در نظر داشته باشید در بحث ورود سرمایه‌گذار به کشور اغلب از هر ۱۰هزار مذاکره برای سرمایه‌گذاری هزار مذاکره به تماس منجر می‌شود و از هر هزار تا فقط ۱۰عدد به ثمر می‌رسد. نکته‌ای که باید در نظر داشته باشیم این است که در پسابرجام دو موج برای سرمایه‌گذاری به ایران وارد شدند؛ ابتدا موج دولتی‌ها بود که بلافاصله پس از برجام انجام شد و دیگری موج بخش خصوصی که اکنون شاهد آن هستیم.

به گزارش صمت پس از اجرای توافق برجام نه‌تنها ایران در برنامه‌های توسعه جذب سرمایه‌های خارجی به دنبال راهکارها و تسهیل قوانین بود بلکه سرمایه‌گذاران خارجی نیز با ورود به ایران و بررسی ظرفیت‌های سرمایه‌گذاری در بخش‌های مختلف اقتصادی و صنعتی مسیر توسعه همکاری‌های جدید را با ایران دنبال کردند.

صمت از آیین گشایش همایش انجمن ماشین‌سازان آلمان در ایران گزارش می‌دهد

دورخیز ۱۷ شرکت آلمانی برای ورود به صنایع غذایی ایران

محمدامین زمانی
گروه صنعت



مهدی صادقی‌نیارکی



گرت منتز



ریچارد کلمنز

انجمن ماشین‌سازان آلمان (VDMA) در صنعت شیرینی و شکلات در قالب هیاتی بلندپایه شامل ۱۷ شرکت از بزرگترین ماشین‌سازان این صنعت در جهان در روزهای ۶ و ۷ مهر سال‌جاری در تهران حضور دارند. این فرصت با حضور سازندگان برتر ماشین‌آلات صنعت شیرینی، شکلات و بیسکویت آلمان مهیا شد تا متولیان امر صنعت و سرمایه‌گذاری، شرکت‌های تولیدی و تجاری داخل کشور در نشست‌های تجاری با جدیدترین فناوری‌ها و ماشین‌آلات این صنعت آشنا شوند. تامین ماشین‌آلات و تجهیزات، همکاری‌های فنی و تکنولوژیک و تاسیس نمایندگی شرکت‌های آلمانی در ایران از اهداف مهم برگزاری این رویداد است.

همایش نشست انجمن ماشین‌سازان آلمانی صنعت نان و شیرینی با همتایان و همکاران ایرانی خود در هتل پارسیان آزادی برگزار شد. از مهم‌ترین سخنرانان آن می‌توان به مهدی صادقی‌نیارکی مدیر کل دفتر صنایع غذایی، دارویی و بهداشتی وزارت صنعت، معدن و تجارت، ریچارد کلمنز مدیر بخش فرآوری و بسته‌بندی مواد غذایی انجمن VDMA و همچنین گرت منتز کاردار اول سفارت آلمان در ایران اشاره کرد.

همکاری با تمام فعالان صنعت نان و شیرینی در راس اهداف VDMA

ریچارد کلمنز، مدیر بخش فرآوری و بسته‌بندی مواد غذایی انجمن VDMA در ابتدای آیین گشایش این مراسم ضمن قدردانی از حضور شرکت‌های ایرانی و آلمانی در همایش گفت: ۱۲۵سال از فعالیت این انجمن می‌گذرد و حدود ۲۰۰ شرکت مختلف در آن عضو هستند. اعضای ما در بخش‌های مختلفی مشغول به کار هستند. فعالیت‌های اصلی این انجمن در زمینه‌های مختلف از تهیه تا بسته‌بندی شیرینی و شکلات است و در زمینه‌های دیگر ازجمله تاسیسات آب و صنایع پتروشیمی نیز فعالیت‌هایی داریم. حجم تجارت مالی به‌عنوان گردش مالی حدود ۲۰میلیارد یورو است. فعالیت اصلی این انجمن در اصل کار به‌عنوان شرکای خدماتی برای شرکت‌های عضو این انجمن است. درواقع در دو حوزه فعالیت داریم؛ ایجاد فناوری ساخت ماشین‌آلات و مدیریت انرژی و همیشه سعی ما این است که صنعت‌های روز اروپا را در ماشین‌آلات‌مان قرار دهیم.

وی در ادامه اعلام کرد: در کنار خدماتی که داریم روی ارتباطات نیز بسیار حساس هستیم و همیشه به دنبال برقراری ارتباط‌های قوی با شرکت‌های دیگر هستیم و به همین دلیل به ایران آمده‌ایم. در ایران به‌دنبال آن هستیم تا به یک ارتباط خوب دست یابیم. سعی ما این است که با تمام فعالان حوزه نان و شیرینی و شکلات در ایران کار کنیم. شرکت ما در سال‌های گذشته حضور خوبی در ایران داشت ولی برای مدتی این ارتباط کمرنگ شد و حالا با قوی‌تر شدن روابط به دنبال آن هستیم تا ارتباط را با ایران از سر بگیریم. امروز ۱۷ شرکت زیرمجموعه انجمن VDMA در ایران حضور دارند که از شرکت‌های پیشرو این صنعت در آلمان به شمار می‌آیند. این شرکت‌ها در حوزه‌های محصولات شکلاتی (از تهیه تا بسته‌بندی) فعالیت دارند.

کلمنز در ادامه صحبت‌های خود به همکاری‌های مشترک اشاره کرد و گفت: در این همایش قصد داریم تا درباره فعالیت‌های مشترک با ایران صحبت کنیم و همچنین به‌دنبال آن هستیم تا ایده‌های شرکت‌های ایرانی را بررسی کنیم. فناوری ما در تمام کشورهای جهان در حال استفاده است و این همایش فرصتی را برای شرکت‌های ایرانی به وجود آورده تا با این انجمن همکاری کرده و تجارت خود را گسترش دهند. امیدواریم پژوهش‌ها و دستاوردهایی که ما در طول سال‌ها به‌دست آورده‌ایم به درد ایرانیان خورده و بتوانند از آن استفاده کنند. در این مسیر با چالش‌هایی روبه‌رو هستیم که باید رفع شود تا همکاری پررنگ‌تر باشد.

مدیر بخش فرآوری و بسته‌بندی مواد غذایی انجمن ماشین‌سازان آلمان در ادامه برخی مزیت‌های ماشین‌آلات آلمان را بیان کرد و گفت: آنچه مدنظر ماست توجه به محیط‌زیست است و همیشه به‌دنبال آن بوده‌ایم تا با تولید دستگاه‌های سبز کمترین آسیب را به محیط‌زیست وارد کنیم. همچنین درصددیم تا تمام قوانین حوزه مواد غذایی را رعایت کنیم. یکی از نکات مهم در بخش ماشین‌آلات ما وضعیت تمیزکاری و تعمیرپذیری آنهاست که به‌راحتی قابل تعمیر و ریکاوری هستند. خریداران با خیال آسوده می‌توانند این ماشین‌آلات را خریداری و استفاده کنند.

وی در پایان گفت: در طول دو روز برگزاری همایش VDMA در ایران تلاش داریم صنعتگران را در تهران قانع کنیم تا از طریق همکاری با شرکت‌های آلمانی راه درستی را پیش‌روی خود قرار دهند همچنین قرار است با هیاتی تجاری از ایران به آلمان سفر کنیم تا فعالان از نزدیک با نحوه کار ماشین‌آلات آشنا شوند.

اعتماد دوجانبه، نیاز ایجاد یک فعالیت مشترک

گرت منتز، کاردار اول سفارت آلمان در ایران نیز در این مراسم برگزاری این همایش را مفید دانست و گفت: امروز با چند شرکت آلمانی که در این همایش شرکت کرده‌اند در حال صحبت بودم که متوجه شدم آنان بسیار مشتاق هستند تا هرچه زودتر با صنعتگران ایرانی مشغول صحبت شوند و فعالیت تجاری خود را آغاز کنند. فکر می‌کنم اتفاق بسیار بزرگی است که ۱۷ شرکت آلمان به طور همزمان برای برقراری ارتباط‌های تجاری به ایران آمده‌اند. در سال‌های گذشته حدود ۸۰۰ هیات تجاری از آلمان به ایران آمده‌اند تا ارتباط اقتصادی میان دو کشور توسعه یابد. این نشان می‌دهد که آلمان همیشه به دنبال ایجاد یک رابطه تجاری قوی با ایران بوده و هست، امروز ما نتیجه این عبورومرورها را مشاهده می‌کنیم.

منتز به نیازهای صنعتی ایران اشاره کرد و گفت: آنچه مشخص است، اینکه یکی از نیازهای ایران انتقال دانش و فناوری از آلمان به ایران است و باید هرچه زودتر این اتفاق رخ دهد. صادقانه می‌گوییم که رشد صنعت در ایران در شیب صعودی قرار گرفته و شاید خیلی از کشورها در حال حاضر به این رشد صنعتی حسادت می‌کنند اما ایرانی‌ها نباید دست نگه دارند و باید به این مسیر با قدرت بیشتری ادامه دهند. معتقدم که همکاری با صنعتگران آلمان می‌تواند محصولات ایرانی را از آنچه در حال حاضر هست بهتر کرده و قدرت رقابت با اجناس اروپایی را به شرکت‌های ایرانی بدهد.

وی ادامه داد: پیشنهاد من به شما این است که بر تولید محصولات باکیفیت پافشاری و سعی کنید بازارهای خارجی را درنوردید. در حال حاضر همه‌چیز برای پیشرفت و گسترش بازار محصولات ایرانی فراهم است و آنها می‌توانند با برخی کشورهای اروپایی مانند آلمان روابط خود را گسترش دهند. ما تمام تلاش‌مان را به کار می‌گیریم تا صنعتگران هر دو کشور در فضای آزادانه فعالیت‌های تجاری و اقتصادی خود را انجام دهند.

کاردار اول سفارت آلمان در ایران در پایان صحبت‌های خود به بحث عقد قراردادها اشاره کرد و گفت: یکی از نکاتی که شرکت‌های ایرانی همیشه درباره آن سوال دارند نحوه معامله با شرکت‌های آلمانی است و اینکه چگونه می‌توان به این معامله مطمئن بود. از نظر بنده کیفیت محصولات آلمانی خود یک تضمین برای شرکت‌های ایرانی است تا به آلمانی‌ها اعتماد کنند. در نظر داشته باشید که رسیدن به نقطه‌نظرات مشترک کمی زمانبر خواهد بود و برخی موانع در میانه راه وجود دارد اما ما قول همکاری بلندمدت را می‌دهیم و بر تقویت روابط پافشاری خواهیم کرد. توصیه می‌کنم که روی عقد قراردادها حساس نباشید چراکه ما سعی داریم سودها را برای هر دو طرف در نظر بگیریم و یک رابطه اقتصادی بر پایه اعتماد و صداقت خواهیم داشت.

ایران، آماده ایجاد مرکز مشترک انتقال فناوری

مهدی صادقی‌نیارکی سومین نفری بود که پشت تریبون قرار گرفت؛ وی با خوشامدگویی به شرکت‌های آلمانی حاضر در همایش گفت: امیدوارم این سمپوزیوم و این نشست دستاوردهای منحصربه‌فردی را برای صنعت شیرینی و شکلات به همراه داشته باشد و بتوانیم به‌عنوان یک الگوی موفق در سایر رشته‌های صنعتی از این همایش الگوبرداری کرده و سیاست‌های توسعه‌ای کشور را در زمینه اقتصاد و صنعت با همکاری سالم میان بخش خصوصی ایران و بخش خصوصی کشورهای صاحب سبک برقرار کنیم. امیدواریم انجمن‌های کشور ما نیز بتوانند از این فرصت‌های پیش‌آمده استفاده کنند و صاحب شراکت‌های خوب و موفق و نیز شاهد حضور شرکت‌های خارجی در ایران باشیم.

وی با اشاره به سیاست‌های اقتصاد مقاومتی وضع شده گفت: در سال‌های گذشته سیاست‌های اقتصاد مقاومتی که نوع جدیدی در نگرش به اقتصاد، صنعت و تجارت است در دستور کار دولت قرار گرفت. این سیاست‌ها دو شاخص اساسی دارد که شامل درون‌زایی و برون‌گرایی با هم است. صادرات مشترک و انتقال دانش فنی ازجمله مواردی است که در بین قوانین اقتصاد مقاومتی وجود دارد و شرکت‌هایی که قصد ایجاد همکاری با بخش خصوصی را دارند نیز باید آن را رعایت کنند.

مدیر کل دفتر صنایع غذایی، دارویی و بهداشتی وزارت صنعت، معدن و تجارت گفت: ایران کشور بزرگ و صنعتی است که صاحب سبک، ابتکار، فرهنگ است و وضعیت جغرافیایی آن نیز بی‌نظیر است. ایران می‌تواند به‌عنوان یک هاب در منطقه عمل کرده و مرکزی باشد برای سرمایه‌گذاری کشورهای بزرگ و صنعتی مانند آلمان؛ با وجود نیروی انسانی توانمند و فارغ‌التحصیلان حوزه مهندسی که می‌توانند در این حوزه فعالیت کنند.

وی در پایان به بحث انتقال دانش و تربیت مهندسان اشاره و اعلام کرد: آمادگی ایجاد مرکز مشترک انتقال فناوری در صنعت شیرینی و شکلات به ایران از سوی بخش خصوصی و با حمایت‌های بخش دولتی وجود دارد. با هزینه‌های ناچیز می‌توان تکنیسین‌های ایرانی را برای حضور در این حوزه تربیت کرد. این تکنیسین‌ها می‌توانند در کشور ایران حاضر باشند و حتی می‌توان آنها را به کشورهای دیگر به‌عنوان نماینده فرستاد.

> ریچارد کلمنز: فعالیت‌های اصلی این انجمن در زمینه‌های مختلف از تهیه تا بسته‌بندی شیرینی و شکلات است و در زمینه‌های دیگر ازجمله تاسیسات آب و صنایع پتروشیمی نیز فعالیت‌هایی داریم. حجم تجارت مالی به‌عنوان گردش مالی حدود ۲۰میلیارد یورو است



طیب‌نیا در جلسه علنی مجلس شورای اسلامی توضیحاتی درباره پیوستن ایران به FATF ارائه کرد

مبارزه با پولشویی «چشم اسفندیار فساد اقتصادی»



موضوع پیوستن ایران به گروه ویژه اقدام مالی برای مبارزه با پولشویی (FATF) در حالی در هفته‌های اخیر در صدر اخبار ایران قرار گرفته و مخالفان و موافقان زیادی را با خود همراه کرده که در همین زمینه، وزیر امور اقتصادی و دارایی، با حضور در صحن علنی مجلس به ارائه توضیحاتی درباره پیوستن ایران به FATF پرداخت.

وزیر امور اقتصادی و دارایی در این جلسه، مبارزه با پولشویی را «چشم اسفندیار فساد اقتصادی» دانست و گفت: با این شیوه می‌توان ضمن جلوگیری از فرار مالیاتی، کالای قاچاق را شناسایی کرد.

به گزارش ایرنا، علی طیب‌نیا با بیان اینکه مسدود کردن شریان مالی پشتیبانی‌کننده گروه‌های تروریستی از طریق پولشویی میسر است یادآور شد: تامین مالی گروه‌های تروریستی بین‌المللی شامل داعش، القاعده و طالبان متکی بر شبکه‌های مویرگی تامین مالی در تمام نقاط جهان است و تنها راه مقابله با آن سازوکارهای مقابله با پولشویی است. طیب‌نیا با یادآوری اینکه ایران از بزرگترین کشورهای قربانی تروریسم به شمار می‌رود، تاکید کرد: مبارزه با پولشویی و تسلط بر جریانات مالی آنها، بهترین و اصولی‌ترین شیوه برای مقابله با تروریسم به شمار می‌رود.

وزیر یادآور شد: مبارزه با پولشویی از اوایل دهه ۸۰ خورشیدی و از طریق دادستانی تهران آغاز شد و سپس وزارت اطلاعات اقدامات جدی را در این زمینه کلید زد.

■ به جایگاه قبلی باز نمی‌گردیم

طیب‌نیا با بیان اینکه ایران برای خروج کامل از فهرست سیاه FATF باید برخی توصیه‌های این نهاد را اجرایی کند، اظهار کرد: اگر برنامه و احکام پیش‌بینی شده به تصویب مراجع ذی‌ربط برسد، برنامه را به طور کامل اجرا خواهیم کرد و می‌توانیم در فهرست گروه‌های «کاملا همکار» با این نهاد قرار بگیریم اما اگر برنامه ناقص اجرا شود، باز هم به جایگاه پیشین خود باز نمی‌گردیم. وی یادآور شد: این نهاد بین‌الدولی مسئول تنظیم استانداردها و رویه‌های مبارزه با پولشویی و ارزیابی کشورهاست؛ درواقع کشورها به ۳ گروه «کامل تطبیق داده‌اند»، «کشورهایی که به طور عمده تطبیق داده‌اند» و «کشورهایی که جزئی تطبیق داده‌اند»، تقسیم شده‌اند. وزیر امور اقتصادی و دارایی ادامه داد: البته کشورهایی نیز به‌طور مطلق در زمینه مبارزه با پولشویی با این نهاد همکاری نمی‌کنند؛ مانند ایران که در گذشته در این فهرست قرار داشت.

طیب‌نیا تاکید کرد: برای کشورمان که در زمینه مبارزه با فساد و پولشویی پیشتاز است، شایسته نیست در این جایگاه قرار بگیرد.

■ اجازه اشراف اطلاعاتی نمی‌دهیم

وزیر امور اقتصادی و دارایی با برشمردن برخی نگرانی‌ها درباره تعامل ایران با این نهاد بین‌المللی در هفته‌های گذشته، اظهار کرد: یکی از نگرانی‌ها این است که اشراف اطلاعاتی نسبت به جریان‌های مالی داخل کشور در خارج به وجود آید که به‌طور قطع چنین نخواهد شد. طیب‌نیا افزود: در نهادهای مالی مسئول پولشویی، هیچ‌گونه بانک اطلاعاتی و بستری برای مبادله اطلاعات وجود ندارد بلکه مبادله اطلاعات به طور داوطلبانه در چارچوب توافق‌های دوجانبه یا چندجانبه‌ای خواهد بود که با کشورها انجام می‌شود.

وزیر امور اقتصادی و دارایی در ادامه درباره اینکه گفته شده تعامل با گروه ویژه اقدام مالی سبب تحریم داخلی برخی شرکت‌ها و اشخاص می‌شود، اظهار کرد: به طور مطلق چنین نیست و تعامل با نهادهای مالی مسئول مبارزه با پولشویی هیچ ارتباطی با تحریم داخلی ندارد. طیب‌نیا یادآور شد: در گذشته، همه شهروندان ایرانی مشمول تحریم‌های ظالمانه کشورهای غربی و سازمان ملل بودند که در جریان مذاکرات هسته‌ای، به طور رسمی نهادهای ایرانی از تحریم خارج شدند.

وی افزود: برخی شرکت‌ها و اشخاص حقیقی در تحریم‌ها باقی مانده‌اند که فهرست آنها ضمیمه قطعنامه شورای امنیت است؛ آنها کسانی هستند که به دلایل غیرهسته‌ای مشمول تحریم شده‌اند.

طیب‌نیا با طرح این پرسش که آیا مبارزه با پولشویی به تحریم‌های شورای امنیت درباره شرکت‌های ایرانی مشروعیت می‌بخشد، گفت: پاسخ خیر است؛ مبارزه با پولشویی ربطی به قطعنامه شورای امنیت ندارد؛ اگر این نهادها مشمول تحریم شده‌اند به دلیل فهرست پیوست شورای امنیت سازمان ملل بوده است. وی تاکید کرد که در داخل کشور، این تحریم‌ها به هیچ عنوان به رسمیت شناخته نمی‌شود.

وی افزود: فرمانده قرارگاه خاتم‌الانبیاء نیز به صراحت گفته، دو بانکی که در رسانه‌ها مطرح شدند، آنهایی هستند که بیشترین همکاری را با نهادهای انقلابی در ماه‌های اخیر داشته‌اند. طیب‌نیا یادآور شد: قصه تحریم اشخاص حقیقی و حقوقی ایرانی به مباحث غیرهسته‌ای مربوط است و هیچ ارتباطی با مسئله مبارزه با پولشویی و تامین مالی تروریسم ندارد.

■ به جای مجلس تصمیم نمی‌گیریم

وزیر امور اقتصادی و دارایی درباره اینکه گفته شده دولت به جای مجلس تصمیم گرفته است نیز گفت: پاسخ در این زمینه منفی است؛ دولت برای اجرای برنامه مبارزه با پولشویی اقداماتی باید انجام دهد که برخی از آنها در حیطه اختیارات دولت است و از گذشته نیز در دست انجام بوده است.

وی افزود: برای نمونه در سیستم بانکی، نرم‌افزارهایی نصب شده که امکان شناسایی معامله‌های مشکوک را می‌دهد. این اطلاعات به مرکز اطلاعات مالی منتقل و بررسی می‌شود و موارد مشکوک به قاچاق، تروریسم و فرار مالیاتی را شناسایی و اقدام می‌کند. این کار نیازی به مراجعه به مجلس ندارد زیرا در قانون مبارزه با پولشویی بستر آن فراهم شده است. طیب‌نیا تاکید کرد: در مواردی که نیاز به تصویب یا اصلاح قانون احساس شود، به مجلس مراجعه خواهد شد.

وی یکی از لوازم مبارزه کامل با پولشویی و تامین مالی تروریسم را پیوستن به کنوانسیون‌های مبارزه با تامین مالی تروریسم و مبارزه با جرایم مالی سازمان یافته عنوان کرد و افزود: در این زمینه لایحه مربوط به مبارزه با جرایم مالی سازمان یافته به مجلس تقدیم شده است.

■ تاکید شورای‌عالی امنیت ملی

وزیر امور اقتصادی و دارایی ادامه داد: در نامه‌ای که دبیرخانه شورای امنیت ملی در ۲۹ فروردین ۸۹ به دولت ابلاغ کرده، معاون پارلمانی رییس‌جمهوری را برای پیگیری تعیین مرجع کنوانسیون مبارزه با فساد و پیگیری عضویت ایران در کنوانسیون ملی مبارزه با جرایم مالی در مجلس شورای اسلامی مکلف کرده است. وی افزود: با وجود این نامه برخی از دولت انتقاد می‌کنند که چرا لایحه پیوستن به کنوانسیون ملی مبارزه با جرایم مالی را به مجلس تقدیم کرده است.

رییس شورای‌عالی مبارزه با پولشویی تاکید کرد: من از مقامات امنیتی کشور نامه دارم که وزیر اقتصاد وقت را مورد خطاب و سوال قرار داده‌اند که چرا موضوع پیگیری نمی‌شود. طیب‌نیا ادامه داد: ما یک قانون مبارزه با تامین مالی تروریسم داریم که بهمن پارسال به تصویب مجلس شورای اسلامی رسید؛ یک کنوانسیون مبارزه با تامین مالی تروریسم هم داریم که هنوز به آن نپیوسته‌ایم و تاکنون لایحه‌ای هم به مجلس نداده‌ایم.

وی اضافه کرد: من سندهایی مربوط به سال‌های ۸۷ و ۸۸ دارم که در آن وزارت اقتصاد مکلف شده لایحه پیوستن به کنوانسیون مبارزه با تامین مالی تروریسم را به مجلس تقدیم کند. طیب‌نیا با تاکید بر اینکه مباحث مربوط به مبارزه با تامین مالی تروریسم برای امروز نیست بلکه از اواسط دهه هشتاد خورشیدی و حدود سال‌های ۸۸-۸۷ آغاز شده است، گفت: در آن زمان وزیر اقتصاد وقت توبیخ شد که چرا لوایح مورد نظر پیگیری نشده‌اند و زمان تلف شده است.

وزیر امور اقتصادی و دارایی با یادآوری اینکه مسئولان امنیتی و اطلاعاتی کشور نیز پیگیر این موضوع بوده‌اند، یادآور شد: ما در صف نخست مبارزه با تروریسم هستیم و بیشترین قربانیان را در زمینه مبارزه با تروریسم داشته‌ایم، نباید متهم باشیم به اینکه جزو دو کشوری هستیم که در این زمینه اقدامی انجام نمی‌دهد. وی تاکید کرد: به نظر من اقدامات بسیار شایسته و ارزشمندی در دولت گذشته انجام شده، ما هم خود را مقید می‌دانیم که این اقدامات را با جدیت دنبال کنیم و هر کجا که نیاز به اخذ مجوز از مجلس باشد به‌طور قطع این کار انجام خواهد شد. طیب‌نیا گفت: در مبادله‌هایی که با نهادهای مالی بین‌المللی داشته‌ایم، برای آنها تشریح شده که اختیارات دولت محدود است؛ تصویب قوانین در حیطه اختیارات مجلس شورای اسلامی است که وفق قانون اساسی کشور در این زمینه قوانین اساسی را تامین می‌کند.

وزیر امور اقتصادی و دارایی در ادامه یادآور شد: از اوایل دهه ۱۳۸۰ تلاش برای پیش‌بینی الزامات قانونی و انجام اقدامات موثر برای مبارزه با پولشویی و تامین مالی در کشور آغاز شد که نخستین اقدام را دادستانی تهران در قالب پروژه پژوهشی انجام داد، وزارت اطلاعات نیز به مدت ۱۵ سال در مقابله با پولشویی پیشرو بوده است.

طیب‌نیا اظهار کرد: لایحه مبارزه با پولشویی نیز با همکاری و هماهنگی بانک مرکزی و وزارت اطلاعات، تهیه و در دولت وقت تصویب شد. سرانجام در سال ۱۳۸۶ در مجلس نیز به تصویب رسید.

وزیر امور اقتصادی و دارایی گفت: براساس قانون یادشده، شورای‌عالی مبارزه با پولشویی برای ساماندهی و هدایت این مبارزه تشکیل شد؛ این شورا مرکب از وزیر اقتصاد به‌عنوان رییس، رییس بانک مرکزی، وزیران اطلاعات، صنعت و معدن کشور است و وزیران دادگستری و امور خارجه به‌عنوان اعضای مدعو در تمام جلسات حضور پیدا می‌کنند.

وی افزود: در واقع اجرای قانون مبارزه با پولشویی با راهبری شورای‌عالی مبارزه با پولشویی و ایجاد مرکز اطلاعات مالی و مبارزه با پولشویی در وزارت امور اقتصادی و دارایی، تا امروز دستاوردهای مهمی در مبارزه با قاچاق کالا و مواد مخدر و جلوگیری از فرار مالیاتی داشته است.

■ از سال ۸۸ تعامل با FATF وجود داشت

وی با اشاره به مکاتبه‌های انجام شده از سوی مقام‌های ارشد کشور برای ضرورت انجام این همکاری با نهادهای بین‌المللی، گفت: بیش از چندصد صفحه سند، مکاتبه، ابلاغیه‌ها و صورتجلسات نشان می‌دهد از سال ۸۸ تعامل با گروه اقدام مالی به‌طور جدی در دستور کار دولت وقت و شورای امنیت ملی بوده است.

وزیر امور اقتصادی و دارایی افزود: در صورتجلسات یادشده که از سوی عالی‌ترین مقامات دولتی و امنیتی کشور امضا و صادر شده، به خوبی بر ضرورت پیگیری مبارزه با پولشویی و تعامل با نهادهای بین‌المللی تاکید شده است. به گفته طیب‌نیا، در این مکاتبه‌ها که از سال ۸۸ آغاز شده، تاکید شده بود که ما باید پیشنهادهای نهادهای مالی بین‌المللی را در ایران بگیریم و رعایت کنیم.

وزیر امور اقتصادی و دارایی اظهار کرد: در سال‌های گذشته، نمایندگان ایران در ده‌ها جلسه در نهادهای مالی خارجی حضور یافتند، گزارش اقدامات ایران را دادند و پیشنهادهای نهادهای خارجی را دریافت کردند که ۳ مورد اقدام برای اخذ برنامه، به ثمر نرسید.

وی ادامه داد: باوجود این تلاش‌ها و اقداماتی که در زمینه پولشویی در ایران شده بود، ایران از سال ۲۰۰۹ میلادی به ناحق و با انگیزه‌های سیاسی اما به بهانه‌های فنی و تکنیکی در صدر فهرست کشورهای غیرهمکار و تامین مالی تروریسم اعلامی از سوی FATF قرار گرفت و ما در کنار کره‌شمالی، مشمول اقدامات مقابله‌ای شدیم.

وزیر امور اقتصادی و دارایی گفت: این اقدامات آثار سنگینی برای نظام مالی و بانکی ایران داشت و در اسنادی که در اختیار من است در چند نامه رسمی در سطح بالا تاکید شده که این بیانیه‌ها و اقدامات مقابله‌ای برای بانک‌ها و موسسه‌های مالی ما مشکلات مالی ایجاد کرده و باید تلاش شود از این فهرست خارج شویم. طیب‌نیا ادامه داد: در این نامه‌ها از وزارت امور اقتصادی و دارایی انتقاد شد که چرا تعامل موثر برای خروج از فهرست انجام نداده و چرا توصیه‌ها و پیشنهادها و استانداردهای نهادهای مالی خارجی را در ایران اجرایی نکرده است.

وی افزود: پیگیری‌های دولت قبل برای جلب توافق گروه یادشده، به دریافت ۳ برنامه اقدام از آن نهاد، منجر شد اما پایبندی سیاسی برای اجرای برنامه‌ها موکول به جرم‌انگاری و وجود قانون مستقل مبارزه با تامین مالی تروریسم شد.

طیب‌نیا افزود: این نهاد به ایران اعلام کرد که پیش‌نیاز برنامه اقدام، تصویب قانون مبارزه با تامین مالی تروریسم در مجلس است که بر این اساس لایحه قانون مبارزه با تامین مالی تروریسم در دولت قبل تصویب شود. امروز ما قانون پیشرفته‌ای داریم که براساس ارزش‌های قانون اساسی ایران تدوین و تصویب شده و موضوع مبارزه با تامین مالی تروریسم را در دستور کار دولت قرار داده است.

وی با یادآوری اینکه در نشست اخیر این نهاد در خرداد ماه گذشته اقدام‌های موثر از سوی ایران (از سال ۸۸ تا امروز) تشریح شد، گفت: پیشرفت‌های قانونی که در ایران رخ داد، زمینه را برای خروج ایران از فهرست سیاه فراهم کرده است. وزیر اقتصاد ادامه داد: ما موفق شدیم فقط به اتکای پذیرش مشروط یک برنامه مبارزه با پولشویی، فرصت خوبی برای نظام بانکی ایران فراهم کنیم. طیب‌نیا گفت: جالب است بدانید که تمام دشمنان جهانی و منطقه‌ای ایران دست به‌دست هم دادند تا نگذارند این تعلیق یک‌ساله تصویب شود و خوشبختانه موفق نشدند؛ لابی آیپک، اسرائیل، عربستان سعودی، شورای همکاری خلیج‌فارس، بخش‌هایی از مجلس نمایندگان امریکا و رییس شورای روابط خارجی کنگره امریکا همگی تلاش کردند تا مانع تعلیق یک ساله اقدامات متقابل بر ضد ایران شوند.

وزیر امور اقتصادی و دارایی تاکید کرد: رییس کنگره نماینده‌گان امریکا نامه‌ای به وزیر خزانه‌داری امریکا ارسال کرد و از او خواست از تمام توان امریکا برای جلوگیری از تعلیق یک ساله ایران استفاده کند؛ اما حق ما بود که از این فهرست خارج شویم زیرا از ابتدا به ناحق وارد این فهرست شده بودیم.

بانک و بیمه

> یکی از نگرانی‌ها این است که اشراف اطلاعاتی نسبت به جریان‌های مالی داخل کشور در خارج به وجود آید که به‌طور قطع چنین نخواهد شد

نظرگاه

اما و اگرهای تعاونی ثامن‌الحجج



ولی‌الله سیف / رییس کل بانک مرکزی

از دغدغه‌هایم در بازار پول در یک‌سال گذشته، مشکلات تعاونی خبرساز ثامن‌الحجج و چگونگی صیانت از حقوق میلیون‌ها سپرده‌گذار آن بود. این تعاونی که از مدت‌ها پیش دچار کسری منابع و بحران نقدینگی شده بود، علاوه بر مردم و بانک مرکزی حوزه‌های دیگر را نیز در کشور درگیر کرد.

گرچه ساماندهی این موسسه به لطف و فضل الهی و صبوری سپرده‌گذاران از یک طرف و با تشکیل کارگروهی ۲۰ نفره از حوزه‌های مختلف در بانک مرکزی و هماهنگی کم نظیر مسئولان ارشد قضایی و امنیتی- که نمونه‌ای مثال زدنی از همدلی و همراهی قوا و حوزه‌های مختلف برای حل معضلات مردم و مقابله با فساد و تباهی است- به نحو مطلوبی انجام شد و تاکنون وجوه مربوط به ۹۰ درصد از حساب‌ها پرداخت شده و بیش از ۹۹ درصد حساب‌ها تعیین تکلیف شده اند؛ اما وقتی به گذشته نیم نگاهی می‌کنم با خود فکر می‌کنم که:

* اگر این تعاونی در سال‌های گذشته و حتی روزهای بروز بحران از همکاری با بانک مرکزی سر باز نمی‌زد و توصیه‌های اصولی، علمی و حرفه‌ای مجموعه نظارتی آن را که در مرحله نخست، ضامن ادامه فعالیت و حفظ سلامت هر موسسه اعتباری است، اجرا می‌کرد؛

* اگر مراجع نظارتی در بانک مرکزی و دیگر حوزه‌های حاکمیت با دقت و مسئولیت‌پذیری بیشتری به وظایف خود می‌پرداختند و بیجا و بی‌دلیل موجبات اعتماد مردم به این تعاونی را که از اصول اولیه نهاد پولی منسجم و سالم هم بی‌بهره بود، فراهم نمی‌کردند و دست آخر و از همه مهم‌تر؛

* اگر سپرده‌گذاران این تعاونی فقط به دنبال چند درصد سود بیشتر نبودند و برای سپردن دار و ندارشان به آن بیشتر دقت می‌کردند، به‌طور قطع شاهد مشکلات و نابسامانی‌های اخیر نبودیم.

امیدوارم به لطف خدا و با انجام مراحل اجرایی فروش املاک تعاونی که در حال انجام است، با تامین منابع حاصل از محل فروش دارایی‌ها، بتوانیم نسبت به پرداخت مانده مطالبات سپرده‌گذاران، زودتر از زمان اعلام شده اقدام کنیم.

خداوند کریم را شاکرم و از این فرصت استفاده می‌کنم که از همراهی همه مسئولان و به‌ویژه از صبر و حوصله سپرده‌گذاران تشکر کنم و مثل همیشه به همگان توصیه می‌کنم به موسسه‌های غیرمجاز در بازار پول اعتماد نکنند.

باجه خبر

نتیجه رتبه‌بندی بانک‌ها اعلام نمی‌شود



معاون نظارتی بانک مرکزی با بیان اینکه نیازی به اعلام عمومی نتایج رتبه‌بندی بانک‌ها نیست، گفت: به هر یک از بانک‌ها در این طرح درجه‌ای داده می‌شود. به گزارش ایبنا، فرشاد حیدری با اشاره به آغاز اجرای رتبه‌بندی بانک‌ها از آبان امسال، درباره اعلام نتایج رتبه‌بندی گفت: رتبه‌بندی رابطه‌ای بین بانک‌ها و بانک مرکزی است، بنابراین نیازی نیست که نتایج آن به طور عمومی اطلاع‌رسانی و به مردم اعلام شود. معاون نظارتی بانک مرکزی درباره اقداماتی که بانک مرکزی در این زمینه انجام خواهد داد، تصریح کرد: بانک مرکزی در رتبه‌بندی به هر یک از بانک‌ها درجه‌ای می‌دهد و این درجه در تعامل شبکه بانکی و بانک مرکزی دخیل است. این مقام مسئول در بانک مرکزی در پاسخ به این مطلب که آیا بانک‌ها از لحاظ دولتی و خصوصی بودن به طور جداگانه رتبه‌بندی و درجه‌بندی خواهند شد، عنوان کرد: در رتبه‌بندی بانک‌ها، از لحاظ خصوصی و دولتی بودن تفاوتی قائل نخواهیم بود.

آخرین مهلت ارائه اظهارنامه مالیات ارزش افزوده

سازمان امور مالیاتی کشور ۱۵ مهر را آخرین مهلت ارائه اظهارنامه مالیات ارزش افزوده دوره ۳ ماهه تابستان امسال اعلام کرد. به گزارش سازمان امور مالیاتی کشور، مودیان نظام مالیات ارزش افزوده، براساس قانون، حداکثر ۱۵ روز پس از پایان هر فصل مهلت دارند اظهارنامه مالیاتی خود را ارائه کنند. شرط بهره‌مندی از تسهیلات قانونی، تسلیم اظهارنامه در موعد مقرر و پرداخت مالیات و عوارض است. رییس کل سازمان امور مالیاتی، ۳۱ مرداد در یک نشست خبری، نسبت درآمدهای مالیاتی به تولید ناخالص داخلی در سال ۱۳۹۴ را معادل ۶/۳ درصد و همین شاخص با احتساب عوارض دریافتی را معادل ۷/۲ درصد برشمرد. به گفته سیدکامل تقوی‌نژاد، نسبت درآمدهای مالیاتی به هزینه‌های جاری در کشور ۴۶/۴ درصد و نسبت درآمدهای مالیاتی به منابع عمومی بودجه ۳۹/۴ درصد است.

نبض بازار

طلا و ارز تقویت شد

صمت: بازار طلا و سکه در بازار داخلی، چند روزی خلاف جهت قیمت جهانی طلا حرکت کرد و با کاهش مواجه بود، اما دیروز با افزایش ناچیز قیمت اونس جهانی، نرخ طلا و سکه در بازار داخلی نیز افزایش یافت. براساس این گزارش، هر اونس طلای جهانی دیروز با بهای یک‌هزار و ۳۳۸دلار دادوستد شد. این روند باعث شد که قیمت‌ها در بازار داخلی هم با تغییراتی همراه شود و به این ترتیب هر گرم طلای ۱۸عیار با هزار تومان رشد، به نرخ ۱۱۴هزارتومان رسید و سکه تمام‌بهار آزادی با یک‌هزارتومان افزایش، یک‌میلیون و ۱۱۸هزار تومان قیمت خورد. این شرایط در حالی بر بازار طلا و سکه حاکم بود که بازار ارز نیز رشد قیمت را تجربه کرد. به این ترتیب هر دلار امریکا نسبت به روز دوشنبه، ۵ تومان رشد کرد و به نرخ ۳۵۷۹تومان رسید که در ماه‌های گذشته، رکورد جدیدی است.

عنوان	قیمت خرید (ریال)	قیمت فروش (ریال)	ارز	خرید(ریال)	فروش (ریال)
سکه یک گرمی	۱,۸۳۰,۰۰۰	۱,۹۰۰,۰۰۰	دلار امریکا	۳۵,۷۰۰	۳۵,۷۹۰
سکه ربع	۲,۹۳۰,۰۰۰	۳,۰۰۰,۰۰۰	یورو اروپا	۴۰,۲۲۰	۴۰,۳۳۰
سکه نیم	۵,۶۰۰,۰۰۰	۵,۶۷۰,۰۰۰	پوند انگلیس	۴۶,۴۶۰	۴۶,۷۳۰
سکه امامی	۱۱,۱۶۰,۰۰۰	۱۱,۱۸۰,۰۰۰	دلار کانادا	۲۷,۱۶۰	۲۷,۳۱۰
سکه بهار آزادی	۱۱,۱۰۰,۰۰۰	۱۱,۱۴۰,۰۰۰	درهم امارات	۹,۶۹۰	۹,۷۷۰
۱ گرم طلا ۱۸ عیار	۱,۱۲۵,۲۰۰	۱,۱۳۵,۳۰۰	لیر ترکیه	۱۲,۰۴۰	۱۲,۱۴۰

چهارشنبه ۷ مهر ۱۳۹۵ - ۲۶ ذی‌الحجه ۱۴۳۷ - ۲۸ سپتامبر ۲۰۱۶ - شماره ۶۰۳- پیاپی ۱۹۲۱

صنعت معدن تجارت

منشور اخلاق حرفه‌ای روزنامه‌نگاری در روزنامه صمت: www.smtnews.ir/about.html | instagram.com/smtnewspaper | telegram.me/smtnews | info@smtnews.ir | www.smtnews.ir

صاحب امتیاز: موسسه غیر تجاری فرهنگی مطبوعاتی گسترش صنعت، معدن و تجارت
مدیرمسئول: ناصر بزرگمهر
قائم مقام مدیرمسئول: خلیل محمودی
سردبیر: مسعود دهشور
معاون سردبیر: عاطفه خسروی

فنی و هنری: مهدی نجفی
روابط عمومی: فاطمه پیرانی
سازمان استان‌ها: مهرداد بیات
سازمان آگهی‌ها: محمدرضا ابراهیمی
فناوری: فرهاد صدیقی توانا
چاپ: بیژن بهادری
توزیع: حمید رجبی

تحریریه: مهدی اسحاقیان
گروه صنعت: حامد شایگان
گروه معدن: محبوبه ناطق
گروه تجارت: ملیحه خورده‌پا
گروه خودرو: میترا ممسنی
گروه عکس: مهدی کاوه‌ای
گروه ویرایش: حسین شیرازی

تلفن: ۸۲۱۹۰
فکس: ۸۸۷۱۳۷۳۰
پیامک: ۳۰۰۰۸۲۱۹۰
پیامگیر صوتی: ۸۸۱۰۵۳۰۴
تلفن سازمان آگهی‌ها: ۳-۸۸۷۲۲۷۳۲
فکس سازمان آگهی ها: ۸۸۱۰۹۷۳۳
امور مشترکین: ۸۸۷۲۲۷۳۵
روابط عمومی: ۸۸۱۰۵۳۰۹
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۴۲۱۱

نشانی: تهران، خیابان قائم مقام فراهانی کوچه آزادگان شماره ۲۶
کد پستی ۱۵۸۶۷۳۳۸۱۱
روابط عمومی:pr@smtnews.ir
آگهی: ads@smtnews.ir
چاپ: شرکت چاپ رواق روشن‌مهر ۶۴۰۹۷

راه ارتباط با صفحه آخر Art@smtnews.ir

کوچک باش و عاشق که عشق می‌داند آئین بزرگ کردنت را. نلسون ماندلا

روایت فتح

حمیدیه: آخرین سنگر به سوی اهواز!



غلامرضا فروغی‌نیا/راوی جنگ

شب قبل از آن (استقرار در ورودی حمیدیه) علی هاشمی، فرمانده جوان‌مان اکیپی از ما را به سمت «پادگان دشت آزادگان» فرستاد تا دریابد اوضاع چگونه است. آن شب پادگانی را به چشم دیدم که قبل از رسیدن دشمن خودبه‌خود تسلیم شده بود. اندک سربازانی که به همراه چند درجه‌دار مانده بودند مایوسانه به‌دنبال یافتن راهی برای انهدام تانک‌های چیفتن و نفربرهای غول پیکری که سالم و بی‌سروصدا در گوشه پادگان خفته بودند، می‌گشتند تا بلکه به دست دشمن نیفتند. در همان حال برق شعله‌های شلیک دشمن را از سمت تپه‌های الله‌اکبر به چشم می‌دیدیم که با نور ستارگان درهم می‌آمیختند و ما نومیدانه به افراد سرگردانی می‌نگریستیم که هیچیک نمی‌دانستند از این غول‌های خفته حتی سواری بگیرند؛ سرمایه‌های ملی که اینک و در روز مبادا به هیچ کاری نمی‌خوردند و من مجبور بودم مغرورانه به همان تفنگ و ۱۰۰ گلوله‌ای که همراهم بود، بنازم و با آنها بایستم. حمیدیه از صبح ۹ مهر ۱۳۵۹ به این باور رسیده بود که چالش ماندن یا رفتن به منتهی الیه خویش رسیده و این سپاه کوچک هر آنچه دارد را باید در دو سوی جاده‌ای که به سمت اهواز می‌رود، به کار بندد؛ تنها جایی که نقطه اتکای ما بود و می‌توانستیم قوت خویش را بروز دهیم. حالا دیگر شهر، آبستن التهابی از نوع دیگر بود. به‌تدریج تردد کم می‌شد. به گونه‌ای که صدای تک و توک موتورسیکلت یا ماشین، خیابان اصلی شهر را به جولان در می‌آورد. همگی حیرت زده‌ایم. کمتر کسی از ما هم با دیگری سخن می گفت و کلمات در نهایت کوتاهی و در حد اشاره از زبان جاری می‌شد. عصر همان روز با نزدیک شدن شلیک‌هایی که پس از ۱۰ روز انتظار از آغاز جنگ حالا در زیر گوش‌مان موسیقی تلخ گوشت و پوست و خون را می‌نواختند در می‌یافتیم که دشمن نزدیک و نزدیک‌تر شده است. از کوت سیدنعیم به سختی گذشته است. حالا دیگر باورم شده بود که حمیدیه آخرین رمق‌هایش را برای ماندگاری اهواز در طبق اخلاص گذاشته و نشانه‌های آن را به چشم می‌دیدم که تیرهای دشمن روی جاده و اطراف را شخم می‌زدند و من در آن لحظه‌ها به باقیمانده گلوله‌هایم امیدوار بودم و اینکه هنوز هم تفنگ ژ-۳ رمقی از خود نشان می‌داد. پس از آن سکوت بود تا در تاریکی غمگین، شبی را در انتظار توپخانه‌ای از خراسان سپری کنیم که نیامد اما در عوض همان شب، بچه‌های اهواز آمدند و پیش از استحکام دشمن هول و هراس را در کاروان آنها فرو کردند تا بدین ترتیب حمیدیه هیچوقت اشغال نشود!

بررسی سینمای دفاع مقدس و تفاوت آن با سینمای جنگ

ژانر اختصاصی سینمای ایران

علی نعیمی، اقتصاد هنر: سینمای دفاع مقدس را نباید با سینمای جنگ یکسان دانست. سینمای جنگ ملزومات، ساختارها و قالب‌های خودش را دارد که سینمای شکل گرفته با عنوان سینمای دفاع مقدس هیچ یک از آنها را نمی‌پذیرد.

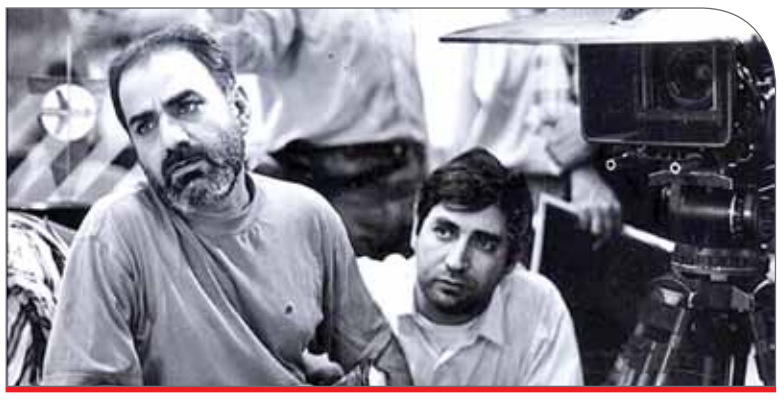
سینمای دفاع مقدس را می‌توان منحصر به جنگ تحمیلی ایران و عراق دانست چرا که سینمای شکل گرفته درباره دفاع مقدس برگرفته از همین واقعیت جنگ تحمیلی است.

آغاز ژانر سینمای جنگ و دفاع مقدس به بعد از انقلاب و آغاز جنگ ایران و عراق برمی‌گردد. پیش از انقلاب تعداد اندکی فیلم جنگی ساخته شد که در تحلیل منتقدان سینمایی چندان جدی گرفته نمی‌شوند. اصولا سینمای جنگ پیش از انقلاب به‌عنوان یک گونه یا ژانر سینمایی شناخته نمی‌شود.

پس از انقلاب و وقوع جنگ تحمیلی ایران و عراق، سینماگران و به‌ویژه سینماگران نسل جوان و جنگ، به دلایلی ازجمله تبلیغ و تهییج مردم برای مشارکت در جنگ و کمک به رزمندگان و ادای دین به همرزمان خود، جنگ را به‌عنوان یک موضوع اجتماعی نگاه کرده و به آن پرداختند. به همین دلیل بیشتر کارگردانان و سینماگران عرصه سینمای جنگ و دفاع مقدس، جوانان متاثر از انقلاب و تجربه‌کنندگان جنگ بودند.

البته از نسل سینماگران پیش از انقلاب هم کسانی بودند که در آثارشان می‌توان سراغی از سینمای جنگ گرفت. از آن جمله ساموئل خاچیکیان (عقاب‌ها)، بهرام بیضایی (باشو غریبه کوچک)، مسعود کیمیایی (گروهبان، دندان مار). اما سینماگران برجسته جنگ که به شکل حرفه‌ای به مقوله جنگ و حاشیه جنگ در سینما پرداخته‌اند، همگی از نسل انقلاب و جنگ هستند که اکنون دوره میانسالی خود را پشت سر می‌گذارند.

نماد سینمای ملی و فیلمسازی ایرانی و وجود نماد و نشانه‌های هویتی ملی‌مذهبی در ژانر دفاع مقدس بسیار واضح‌تر و نمایان‌تر از دیگر ژانرهای کار شده در سینمای ایران است و همچنین نقطه آغاز شکل‌گیری و شروع خلاقیت نسل جدید و جوان فیلمساز بعد از انقلاب اسلامی و نقطه اشتراک نظام جمهوری اسلامی و فیلمسازان پیش از انقلاب برای پرداختن به موضوع دفاع مقدس به‌عنوان فیلم سینمایی در همین ژانر و آثار سینمایی دفاع مقدس دیده می‌شود.



مسئله جنگ و دفاع مقدس به دلیل تحمیلی بودن آن و مطرح شدن مسئله دفاع و حفظ ناموس و مملکت باعث شده بود تا تمامی فیلمسازان و هنرمندان به هر شکلی با این مسئله درگیر شوند چرا که دیگر جنگ با تمام وجوه زندگی مردم جامعه پیوند خورده بود. از زن و بچه گرفته تا پیر و جوان همگی خواسته و ناخواسته درگیر جنگ بودند که دیگر با زندگی روزمره آنها پیوند خورده بود و فیلمسازان و هنرمندان اگر دغدغه آرمان‌های دفاع مقدس را نیز نداشتند به دلیل مواجه بودن با این مسئله به این موضوع پرداختند.

آغاز و شکل‌گیری مباحث هنر دینی و سینمای بومی با چشم‌انداز جهانی نیز در این ژانر کلید خورد و دفاع مقدس مسئله‌ای برای طرح و آغاز این جریان شده بود و در واقع مسئله دفاع مقدس به دلیل ایرانی بودن و بومی بودن آن اذهان را به سمت هنر بومی و هنر دینی سوق داد.

از لحاظ جامعه شناختی، سینمای جنگ و دفاع مقدس، تحت‌تاثیر شرایط و فضای اجتماعی ویژه خود پدید می‌آید. براساس همین نگاه و تحلیل جامعه‌شناسانه، می‌توان مراحلی را یاد کرد.

نقطه آغاز سینمای داستانی دفاع مقدس نیز فیلم «دیده‌بان» حاتمی‌کیا بود. حاتمی کیا که شاگرد مکتب فیلمسازی آوینی بود، نخستین فیلمسازی است که در سینمای دفاع مقدس شخصیت‌پردازی واقع‌گرایانه را در میان نیروهای خودی جدی گرفت.

با پایان جنگ تحمیلی، فیلمسازان جنگ امکانی برای پرداختن به برخی از واقعیت‌ها و شخصیت‌های ویژه جنگ‌ها، شکست‌ها و پیروزی‌ها به‌دست آوردند و سینمای جنگ یک دگرگونی مضمونی و محتوایی را تجربه کرد و بیشتر به سینمای دفاع مقدس نزدیک شد.

نوع نگاه فیلمساز دفاع مقدس به این موضوع نگاهی است که با نوع نگاه رزمندگان و ماهیت دفاع مقدس گره خورده و از همان زاویه به مسئله می‌نگرد که رزمندگان اسلام به جنگ نگاه می‌کنند و در واقع او تنها زیبایی‌ها و شکوه و عظمت جنگ را می‌بیند در صورتی که فیلمساز جنگی به تبع غلبه نگاه مادی بر هنر مدرن تنها زشتی‌ها و سیاهی‌های جنگ را می‌بینند و بازتاب آن است، در صورتی که همین مسئله‌ای که او می‌بیند در نگاه هنرمند دفاع مقدس و مخاطبان ایرانی چیزی جز خیر و زیبایی نیست چراکه آن مرگ می‌بینند و این شهادت.

از این‌رو در بحث دفاع مقدس که یکی از حساس‌ترین و مقدس‌ترین موضوعات جامعه ماست که سینما نیز وارد آن شده، به ناچار لزوم دور شدن حدیث نفس از آن دیده می‌شود و در واقع سینمای دفاع مقدس زمانی که بخواهد رواینگر چیزی غیر از آنچه در دفاع مقدس رخ داده است باشد دیگر سینمای دفاع مقدس نخواهد بود و وارد ژانر سینمای جنگ شده است.

تاریکخانه تاریخ

«خاطرات و خطرات»



محمد ترکمان
پژوهشگر ارشد تاریخ معاصر ایران

در نقد تندروی و آتش مزاجی؛ در طول تاریخ، سخن بسیار گفته شده و در اینجا مورد بحث ما نیست. آنچه می‌خواهم به آن بپردازم، برخی اشارات مهدیقلی‌خان هدایت، معروف به حاج مخبرالسلطنه به نقل از کتاب بسیار ارزشمند او: «خاطرات و خطرات» است.

مخبرالسلطنه از خانواده‌ای فرهنگ‌مدار و دیوانی، دانشی مردی مسلمان و هوشیار، خیری نیکوکار، نویسنده‌ای ادیب و توانا و شاعری چیره‌دست، موسیقیدان، نماینده مجلس و وزیر و رییس دولت و تحصیلکرده آلمان و آشنا به چند زبان و... بود. او را آثار تالیفی چندی است که در این نوشته به کتاب یاد شده از او، در مقوله یادشده بالا، اشاره خواهیم کرد.

او در حوادث مشروطه چنین می‌نویسد:

«جوانان بی‌تجربه؛ هر کدام رساله‌ای از انقلاب فرانسه در بغل دارند و می‌خواهند رل ربسپیر و دانتون را بازی کنند و آخر کار آنها را ندانسته‌اند. گرم کلمات آتشینند. از برودت آخر کار، اطلاع ندارند.» (ص ۱۵۰)

«...همه این امور به فرصت تنظیم تواند شد، آن طفل یک شبه که ره یکساله می‌رود، شعر است ... سرانجام باید ملت و وکلا بدانند که اصلاح یک مملکت آشفته بهم ریخته، تدریجی‌الحصول است... طبع مردم ما هزل‌پسند است، هر که بیشتر به دولت حمله بیاورد، مشروطه طلب‌تر است، ولو گماشته دولتی‌ها باشد ...» (ص ۱۵۲)

«صد و سی انجمن تهران؛ همه سنگ مشروطیت به سینه می‌زنند. لکن غالب مردم را به تندروی و آشوب تشویق می‌کنند و قصد آشفتگی اوضاع برای تخریب مجلس است...» (ص ۱۵۹)

در ایام تحصیل در آلمان، در نقد تندروی‌های قرون اخیر، آنچه که به «انقلاب فرانسه» معروف است، چنین می‌نویسد:

«انقلاب فرانسه را بی‌مایه می‌دانستم، اما از کلمات آزادی و برابری، به‌ویژه برادری خوشم می‌آمد... در متانت آلمانی و انگلیسی در حاشیه فرانسه، همین بس که به مضرات - انقلاب فرانسه - برخورده، از پیروی آن اُسلوب نامطلوب خودداری کرده و راه سلامت پیمودند و گول کلمات را نخوردند که شیلر از آنها به میان خالی، تعبیر می‌کند.

در همین جا در وصف شیلر می نویسد:

فردریک شیلر از شاعران نامی آلمانی است که انقلاب فرانسه را از نزدیک مطالعه کرده و در «نوای زنگ» اشاره به بربریت بشری می‌کند... در قطعه دیگر می‌گوید:

سه کلمه می‌شنویم: آزادی، برابری و برادری. همه رنگ و بیرنگ؛ سهل گفتار و صعب به کردار ...

مخبرالسلطنه؛ سپس جمله‌ای از Taine، مورخ معروف فرانسوی نقل می‌کند و می‌افزاید: «گوییم چون عمل بی‌مکافات نمی‌دانم؛ دانتون، ربسپیر، و رفقا به کیفر رسیدند و ضربه گیوتین را چشیدند و از آنجا که: «کل امر جاوز حده انعکس ضده» آن هرج و مرج، دیکتاتوری ناپلئون را پدید آورد. باز همان شد که بود.

سر ناسزایان بر افراشتن وَز ایشان امید بهی داشتن
سر رشته خویش گم کردن است بجیب اندرون مار پروردن است

اسامبله (مجلس جماعت) در دست رجاله میرزا بنویس شد، بهر چه اراده کردند، حکم از اسامبله گرفتند. (ص۱۳)

در جایی دیگر؛ مخبرالسلطنه، هنگامی که از چگونگی «از فواید تکامل؛ به آرزوی انقلاب محروم ماندیم» می‌نویسد:

«...رشد زیادی؛ اسباب جوانمرگی است. نیرالدوله و ادیب الدوله نقل می‌کردند، نمی‌شد ناصرالدین شاه سوار شود و سری به مدرسه - دارالفنون - نزند. به اتاق‌ها نرود، تشویق نکند و انعام ندهد.

بعد از آن اقدام بی‌موقع - اشاره به طرح فراموشخانه و نقشه جمهوری و آلودن دارالفنون از سوی میرزا ملکم خان- اسم مدرسه را با انزجار می‌شنید و به حفظ صورتی قانع بود.

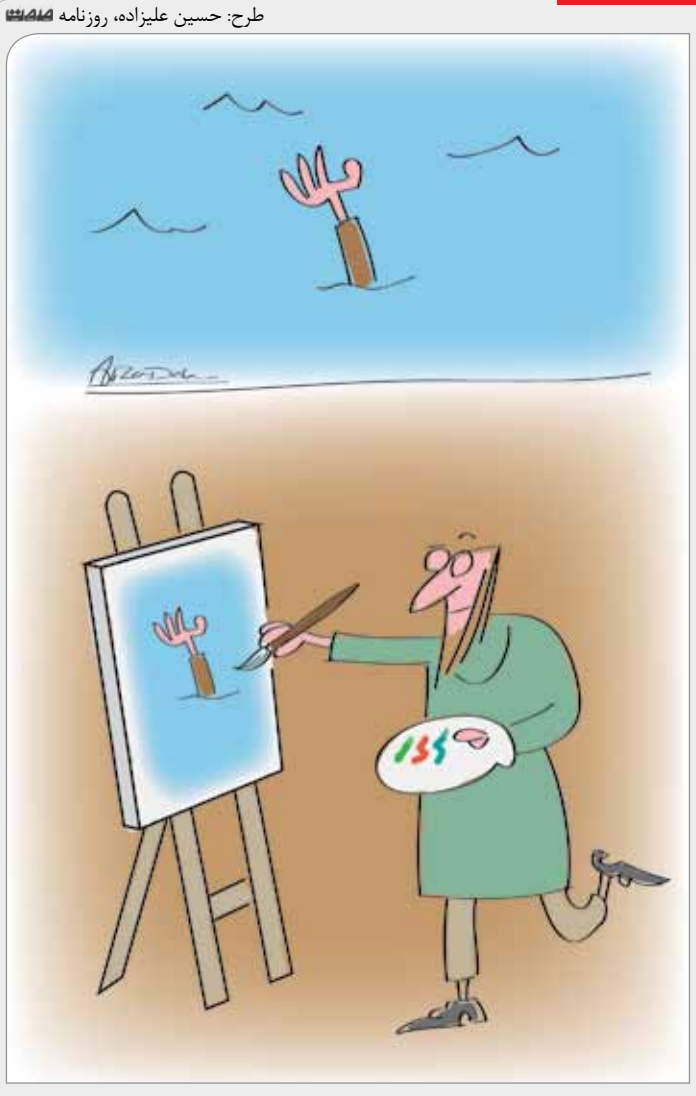
بعد از علیقلی میرزا، پدرم وزیر علوم شد. فرموده بودند: وزارت علوم را باید اداره کنی، اما از آن کتاب‌ها نخوانند.

نتیجه آن کتاب‌ها را امروز حس می‌کنیم. به‌حرف می‌شود از دنیا بهشتی ساخت، در عمل جهنمی می‌شود...».(ص۵۳)

خاطرات و خطرات، کتابفروشی زوار، ۱۳۴۴.

کارتون روز

طرح: حسین علیزاده، روزنامه صمت



بدون شرح

اینفوگرافی



موشک‌های ایران

گرافیک اطلاع رسان: مریم سلیمی و بهروز مظلومی‌فر