اولین روزنامه سهامداری ایران (خبرنگاران و کارکنان)

صمت
صنعت معدن تجارت

شنبه
• ۳ مهر ۱۴۰۰
• ۱۸ صفر ۱۴۴۳
• ۲۵ سپتامبر ۲۰۲۱

• سال سی‌ویکم دوره جدید شماره ۱۸۹۲ • پیاپی ۳۲۱۰ • ۱۶ صفحه • قیمت: ۲۰۰۰ تومان

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews



تجلیل از
مدیرعامل فولاد هرمزگان
در جشنواره شهید رجایی
۶

سرمقاله



خواب چهل‌ساله اصحاب گردشگری ۲

گفت‌وگو



جای خالی ژئوتوریسم در گردشگری ۱۲



در انتظار بازگشت به شرایط عادی ۲



صنعت گردشگری و صنعت خودرو ۴

یادداشت‌های امروز



پیش از کرونا هم مشکل داشتیم ۸



شعار زدگی و مشکلات گردشگری در ایران ۱۴



پرونده

به‌مناسبت روز جهانی جهانگردی بررسی شد

گردشگری، ظرفیت فراموش‌شده

شوک همه‌گیری کووید ۱۹ به صنعت گردشگری ۳
تکمیل آموزش آکادمیک با بازدیدهای صنعتی ۴
مجوز سفر در جیب شماست ۷
چرا هدف جهانگردان نیستیم؟ ۸
فرصتی استثنایی برای توسعه گردشگری ایران ۹
۵ استان، میزبان بزرگداشت هفته جهانی گردشگری ۱۰
طراحی، حلقه گمشده ارزش آفرینی است ۱۱
«توریسم» جان سالم به‌در می‌برد؟ ۱۴
تلاش برای احیای گردشگری اروپا ۱۵

عکس: آیدا فریدی

انا لله و انا الیه راجعون

جناب آقای عزیزی خادم

رئیس محترم فدراسیون فوتبال

ضایعه درگذشت پدر گرامی‌تان را به جنابعالی و خانواده محترم تسلیت عرض نموده و از خداوند متعال برای آن مرحوم علو درجات و غفران الهی و برای حضرتعالی و سایر بازماندگان صبر و شکیبایی را مسألت می‌نمایم.

امین ابراهیمی، مدیرعامل شرکت فولاد خوزستان



آگهی مناقصات شرکت پالایش نفت اصفهان

شرکت پالایش نفت اصفهان (سهامی عام)

ردیف	شماره سفارش	شرح	مبلغ ضمانت‌نامه (ریال)
۱	REP-7613607159-F07	SPARE PARTS FOR GAMMA RAY GPP UNIT TRANSMITTER	۲۳۷,۰۰۰,۰۰۰
۲	RED-0013016-F08	NITROGEN DETECTOR FOR MULTI EA5000 (ANALYTIK JENA)	۲۰۷,۰۰۰,۰۰۰
۳	REP-7613613192-F08	ACCESSORIES FOR GAS, LPG AND SOLIDE SAMPLES FROM ANALYTIK JENA	۵۱۷,۰۰۰,۰۰۰
۴	RED-0013015-F08	لوازم یدکی دستگاه‌های آزمایشگاه ANALYTIK JENA MULTI EA 5000	۲۳۳,۰۰۰,۰۰۰

برای کسب اطلاعات بیشتر به سایت این شرکت www.eorc.ir مراجعه نمایید.

روابط عمومی

سازمان آگهی‌ها ۸۸ ۷۳۲ ۷۳۳

www.Gostaresh.news

Telegram.me/smtnews

سر مقاله

خواب چهل‌ساله اصحاب گردشگری



ناصر بزرگمهر
management@smtnews.ir
به نام او که هر چه بخواهد همان می‌شود

گردشگری با دو مفهوم ایرانگردی و جهانگردی و با دو مخاطب گردشگر داخلی و خارجی برای همه ملت‌ها و کشورها تعریف می‌شود.

گردشـگری یا توریسـم (Tourism) به انگلیسی، سفر به قصد لذت بردن یا کسب‌وکار است؛ همچنین به معنی تئوری و عمل سیاحت‌گری، تجارت، جذب، اسکان و سرگرمی گردشگران است.

World Tourism Organization سازمان جهانی گردشگری، به اختصار UNWTO، یکی از نمایندگی‌های سـازمان ملل اسـت که درباره امور جهانگردی تحقیق می‌کند و در شهر مادرید اسپانیا قرار دارد.

سـازمان جهانی گردشـگری در سال ۱۹۹۵ یک تعریف نهایی منتشر کرد: «مجموعه فعالیت‌های فرد یا افرادی که به مکانی غیر از مکان عادی زندگی خود مسـافرت و حداقل یک شـب و حداکثر یک سـال در آنجا اقامت می‌کنند و هدف از مسافرت آنان نیز گذراندن اوقات فراغت است. البته اهدافی مانند اشـتغال و کسـب درآمد شـامل آن نمی‌شود.» بر این اساس، کسانی که شامل این تعریف هستند نیز گردشگر نامیده می‌شوند

گردشـگری می‌تواند داخلی یا خارجی باشـد؛ معمولا گردشگران تنها به یک منظور خاص به مسافرت نمی‌روند، بلکه سعی دارند چند هدف را دنبال کند و به قولی، برای آنها هم فال و هم تماشا باشد؛ یعنی مسافرت یا مقصد گردشگری می‌تواند نیازهای مختلفی را پوشش دهد.

در دنیـای امـروز گردشـگری سـهم بزرگی از فرهنـگ و اقتصاد را به خود اختصاص داده و در آینده میزان این سهم بزرگ‌تر هم خواهد شد.

برج ایفل در پاریس ۸۰ میلیون بلیت در سال می‌فروشد، میدان تایمز در نیویورک بیش از ۱۳۰ میلیون نفر بازدیدکننده در سال دارد.

طی چند دهه گذشته گردشگری یک توسعه و تنوع پیوسته را تجربه کـرده و بـه یکـی از بزرگ‌تریـن بخش‌های اقتصـادی در جهان تبدیل شـده و تقریبا بدون وقفه به مرور رشـد کرده اسـت. این موضوع قدرت و انعطاف‌پذیری این بخش از اقتصاد را نشان می‌دهد.

درآمدهـای گردشـگری بین‌المللـی که از طریق مقصدهای جهانی به دست می‌آید از ۲ میلیارد دلار در سال ۱۹۵۰ به ۱۲۲۰ میلیارد دلار در سال ۲۰۱۶ رسید و تا قبل از کرونا پیش‌بینی می‌شد در سال ۲۰۲۰ به ۲۰۰۰ میلیارد دلار افزایش یابد.

صنعت گردشگری در بیش از ۱۵۰ کشور، یکی از ۵ منبع اصلی کسب ارز خارجی است و در بیش از ۸۰ کشور، رتبه اول را به خود اختصاص می‌دهد.

توریسم به‌عنوان یکی از پررونق‌ترین صنعت‌های روز دنیا، تاثیر زیادی روی کشورهای توریست‌پذیر گذاشته است اما این صنعت فقط برای بازدید از جاذبه‌ها، اسـتراحت یا تفریح نیسـت؛ صنعت گردشگری انواع مختلف و بسـیاری داشـته و شـناخت انواع آن دارای اهمیت فراوان است. هر نوع گردشگری، تقاضاها و خدمات خاص خود را می‌خواهد.

انواع مدل‌های گردشـگری به وجود آمده اسـت؛ گردشگری درمانی و پزشـکی، گردشـگری روستایی، گردشگری تفریحی، گردشگری انتظار، گردشگری گروهی، گردشگری ورزشی، گردشگری فضایی، گردشگری شـهری، گردشـگری مذهبی و زیارتی، گردشـگری بازاری، گردشگری همایشـی، گردشـگری الکترونیـک و مجـازی و میـزی، گردشـگری ماجراجویی، گردشـگری کشـاورزی، گردشگری نیاشناسی، گردشگری صوتی، گردشـگری فرهنگی، گردشـگری موزه‌ای، گردشـگری تاریک، گردشگری مصیبت، گردشگری موسیقی، گردشگری دارو و مواد مخدر، گردشگری زیست‌محیطی، گردشگری تحصیلی، گردشگری کلاس‌های خاص، گردشگری افراطی، گردشگری قمار، گردشگری در باغ، گردشگری سرگرمی، گردشگری دائمی، گردشگری جایگزین، گردشگری کسب‌وکار، گردشگری طبیعت، گردشگری اجتماعی، گردشگری فعال، گردشگری سـیاه، گردشـگری فرار از مالیات، گردشگری جامع، گردشگری جنسی، گردشگری زایمان، گردشگری مشروبات، گردشگری بی‌هدف، بوم‌گردی (اکوتوریسـم)، گردشگری زمین (ژئوتوریسم)، کویرگردی و ده‌ها عنوان دیگر خلق شده که بدین وسیله با هدفمند کردن سفرها، میلیاردها دلار در صنعت توریسم جابه‌جا می‌شود.

صنعـت گردشـگری بـه جـاده، هواپیما، قطـار، کشـتی، اتومبیل، موتورسـیکلت و دوچرخه نیازمند اسـت، شـرکت‌های هوایی با ایجاد خطوط هواپیمایی ارزان و به وسـیله تورهای گردشـگری بین‌المللی در تلاش هستند تا بخش مهمی از درآمد توریسم را در اختیار بگیرند.

بازار گردشگری و انواع هتل‌های مجلل هفت ستاره تا بی‌ستاره بخشی از این صنعت تلقی می‌شوند. همه کشورهای توریست‌پذیر تلاش می‌کنند پیشرفت‌های زیرساختارهای تکنولوژی و ترابری و رفاهی را با ایجاد امنیت در صنعت توریسم حاصل کنند. همه تلاش صنعت توریسم ایجاد فرهنگ گردشگری پایدار است. گردشگری بهترین ابزار تبادل فرهنگی به شمار می‌رود، حفاظت از میراث تاریخی و فرهنگی، ثروت ماندگاری است که از هر نسل به نسل بعدی در صنعت توریسم خواهد رسید.

جوامع میزبان و اهالی هر شهر و کشور باید در برنامه‌ریزی گردشگری و حفاظت از میراث فرهنگی مشـارکت داشـته باشـند و به گونه‌ای رفتار کنند که گردشـگر از سـفر خود احسـاس لذت و رضایت داشـته باشد، برنامـه ترویج گردشـگری باید موجب حمایـت و ارتقای میراث طبیعی و فرهنگی کشورها شود.

گردشـگری در چند دهه گذشـته به یک قطب اقتصادی تبدیل شـده است. این صنعت توانایی بسزایی در اشتغالزایی در جوامع مختلف دارد.

امروزه بسـیاری از مردم سـفر در تعطیلات را نه تنها امری تجملاتی و غیرضروری نمی‌دانند بلکه به‌عنوان یک نیاز ضروری به آن نگاه می‌کنند. تقریبا همه گردشگرها بیشتر به فرهنگ، تاریخ، اماکن قدیمی، طبیعت و آب و هوا علاقه‌مند هستند. ایران هم در همه این موارد ظرفیت بسیار زیادی دارد. ایران دهمین کشور دنیا از نظر جاذبه‌های باستانی و تاریخی و پنجمین کشـور دنیا از نظر جاذبه‌های طبیعی به شـمار می‌رود. با این حال، سهم گردشگری ایران در دنیا تقریبا صفر است.

گردشگری سازمان‌یافته امروزه یک صنعت بسیار مهم در تمام جهان است، متاسفانه صنعت گردشگری در ایران با وجود ظرفیت‌های بسیار بالا، توسعه لازم را ندارد. دلایلی که باعث شده صنعت گردشگری ایران کم‌رونق باشد، آماده نبودن بسترهای اقتصادی مناسب برای جذب سرمایه‌گذاری در ساخت هتل و دیگر صنایع مربوط به گردشگر است، در حالی که امنیت و فرهنگ بالای مردم ایران در برخورد با توریست خارجی در دنیا کم‌نظیر است. اصحاب گردشگری سال‌هاست در غار تنهایی خود به خواب رفته‌اند.

به‌مناسبت روز جهانی جهانگردی بررسی شد

گردشگری، ظرفیت فراموش‌شده

آمارها، صنعت گردشـگری را بزرگ‌ترین قربانـی ویروس کرونا معرفی می‌کنند. گزارش‌های سـازمان ملل از خسارت چندین و چند تریلیون دلاری ویروس تاجدار به صنعت گردشـگری جهان خبر می‌دهد که در گذر شیوع آن ۱۲۰ میلیون شغل از دسـت رفته است. گفته می‌شود صنعت گردشـگری ایران هم تا پایان تابستانی که گذشـت ۱۲ هزار میلیارد تومان خسـارت دیده اسـت؛ صنعتی که بارها از آن به‌عنوان جایگزین نفت یاد می‌شـد و می‌شـود. وقتی کرونا مسافران را خانه‌نشین کرد و آژانس‌های مسـافرتی، هتل‌ها و بوم‌گردی‌ها را بی‌مسافر گذاشت، بسیاری از گردشـگری مجازی حرف زدند. برخی از موزه‌های معروف دنیا به سمت فیلم‌های چندبعدی رفتند تا گردشـگران در خانه خود سری به موزه‌های لوور و متروپولیتن بزننـد، امـا این تجربه موفقیت زیادی نداشـت. ظاهرا وقتی چمدان سـفر بسـته نمی‌شود، حرف زدن از گردشگری نان و آبی برای فعالان این صنعت ندارد.

خلاصه اینکه، بخواهیم یا نخواهیم همه‌گیری کرونا به اقتصادهای توسـعه‌یافته و در حال توسـعه آسـیب‌های جدی وارد کرده و در این میان برخی از کشورهای گردشـگرپذیر زیان بیشتری متحمل شده‌اند. با این همه برخی پیش‌بینی می‌کنند بخش گردشـگری جهان با توسعه واکسیناسیون از سال ۲۰۲۳ به شرایط پیش از شـیوع کرونا بازگردد. باتوجه به اهمیت گردشـگری در اقتصاد کشـورهای جهان، سـازمان جهانی گردشگری از کشـورهای عضو خود و همچنین آژانس‌های خواهر سـازمان ملل متحد، مشاغل و افراد مختلف دعوت کرده تا به‌مناسبت ۲۷ سپتامبر روز صنعت گردشگری را جشن بگیرند. روز جهانی جهانگردی هر سال در تاریخ ۲۷ سپتامبر (۵ مهر) و با هدف افزایش آگاهی از ارزش‌های اجتماعی، فرهنگی، سیاسی و اقتصادی این صنعت و سهم آن در دستیابی به اهداف توسعه پایدار، جشن گرفته می‌شود. در پرونده این شماره صمت باتوجه به اهمیت اقتصاد گردشگری و شرایط ویژه این صنعت در بحران کرونا به مزیت‌های نهفته گردشگری در ایران پرداخته و ابعاد این صنعت را بررسی کرده‌ایم. با این شماره صمت همراه باشید.

شعار روز جهانی گردشگری در سال ۲۰۲۱

گردشگری برای رشد فراگیر

سـازمان جهانی گردشـگری (UNWTO) شـعار «گردشگری برای رشد فراگیر» را به‌عنوان شعار روز جهانی گردشگری در سال ۲۰۲۱ انتخاب کرده است.

روز جهانی گردشـگری هر سـال در ۲۷ سـپتامبر گرامی داشـته می‌شـود تا آگاهی جامعه بین‌المللی دربـاره گردشـگری و ارزش اجتماعـی، فرهنگـی، سیاسـی و اقتصـادی آن بیش از پیـش افزایش پیدا کند. حـال در وضعیـت کنونی چرا رشـد فراگیر در گردشـگری اهمیت دارد و به‌عنوان شعار امسال روز جهانی گردشگری ازسوی سازمان جهانی گردشگری (UNWTO) انتخاب شده است؟



رقابت‌پذیـری گردشـگری را می‌تـوان قابلیتی بـرای ایجاد یک سیسـتم گردشگری پایدار و ایجاد رشد فراگیر از طریق جمع‌آوری منابع گردشـگری، ایجاد ارزش گردشـگری و اجرای سیاست‌های موثر گردشـگری در شهرها یا استان‌ها تعریف کرد

تمرکز بر رشد فراگیر



حسـن تقـی‌زاده انصاری- کارشـناس و بنیان‌گـذار کسـب‌وکارهای نویـن در گردشـگری: سـازمان جهانی گردشـگری (UNWTO) روز جهانـی گردشـگری امسـال را به‌عنوان روزی بـرای نمایان کردن قـدرت گردشـگری و تمرکز بر رشـد فراگیر «گردشگری برای رشـد فراگیر» تعیین کرده اسـت؛ اما چرا در شـرایطی که صنعت گردشگری جهان بحرانی سـخت و طولانی را متحمل شده، در سال ۲۰۲۱ و ۲۰۲۲ بر شعار ضرورت رشد فراگیر تمرکز شده است؟

همه‌گیـری کووید۱۹ تاثیـرات اجتماعـی و اقتصادی گسـترده‌ای داشته است. هم کشورهای توسعه‌یافته و هم کشـورهای در حال توسعه خسـارت‌های قابل‌توجهی را متحمل شده‌اند. براسـاس آخرین گزارش آماری سازمان جهانی گردشگری، کووید۱۹ بیش از ۴ تریلیون دلار برای اقتصاد جهان و گردشـگری هزینه در بر داشته و بیش از ۳۲ میلیون نفر دچار فقر شـدید شده‌اند که در کشورهای توسـعه‌نیافته بیشـترین میـزان از ایـن رقـم را به خود اختصاص داده‌اند. براساس آخرین گزارش سازمان جهانی گردشـگری، امسال صنعت گردشـگری و کسب‌وکارهای مرتبط در جهان خسارتی بالغ بر ۱۷۰۰ تا ۲۴۰۰ میلیارد دلار را تجربه می‌کنند.

دفتـر کنفرانس توسـعه و تجـارت سـازمان ملل نیز در گزارشـی در سـال ۲۰۲۰ میلادی اعلام کـرده ورود مسـافران خارجی در مقایسـه با دوره پیش از همه‌گیری کرونا در سـال ۲۰۱۹ به‌طور میانگیـن حدود ۷۳ درصد کاهش داشته است. در تازه‌ترین نمونه خسارت‌های به بار آمده به‌دلیل همه‌گیـری کرونا، بیش از ۵۵۰ هزار نفر در تایلند که در صنعت گردشگری این کشور مشغول فعالیت بوده‌اند، در ۳ ماه دوم سـال میلادی جاری (۲۰۲۱) شغل خود را از دست داده‌اند.

همچنیـن در سـال ۲۰۱۹ تعـداد بازدیدکننـدگان بین‌المللی از ترکیه بیش از ۴۵ میلیون نفر بوده و در سال گذشـته، ۱۲میلیون نفر تخمین زده شده که بیش از ۷۲ درصد افت داشته است.

بدون تردید افراد آسیب‌پذیر، فرصت و منابع مالی کمی برای رهایی از آسـیب کووید دارند، به‌همیـن منظور اسـت که شـعار گردشـگری برای رشـد فراگیر انتخاب شـده است، چراکه گردشـگری دارای توانایی منحصربه‌فردی است که باعث می‌شـود هیچ قشری از رشد و توسـعه عقب نماند و تنها از این طریق اسـت که شـروع مجدد گردشگری، مردم و جوامعی که بیشـترین نیاز را به آن دارند دریابد وآینده‌ای بهتر را برای همگان پی‌ریزی کند.

سـفر یـک نعمت رضایت‌بخـش و الهام‌بخش اسـت و وقتی از ما سـلب شود، معنی واقعی آن را درک می‌کنیم. امسال، روز جهانی گردشگری با تجلیل از بازگشت چنین سرگرمی و موهبت ارزشـمندی، معنای جدیدی به خود می‌گیرد. شـروع و آغاز مجدد گردشگری، به بهبود و رشد فراگیر آن کمک خواهد کرد.

▣ رشـد فراگیـر چیسـت و UNWTO چـه اهدافی را دنبال می‌کند؟

رشـد فراگیر مفهومی است که فرصت‌های برابر را برای ذی‌نفعان گردشـگری با منافع ناشی از توسعه گردشگری پیش می‌برد و صدالبته توسـعه پایدار گردشگری مستلزم رشد فراگیر است.

گردشـگری هنگامـی که براسـاس تعامل گسـترده ذی‌نفعان و اصول توسـعه پایدار بنا شده باشد، می‌تواند از طریق ایجاد فرصت‌های شغلی و توسعه اقتصادی در مناطق شهری و روستایی به رشد بیشتر و فراگیرتر کمک کرده و ظرفیت‌ها، تعاملات و تاثیرات اقتصادی و اجتماعی را ارتقا دهـد. محیط پویای جهانی امـروز، جایی که بحران‌های گردشـگری (ماننـد بلایـای طبیعـی وغیرطبیعـی، همه‌گیری‌هـا و شـرایط سیاسـی-اجتماعی) دولت‌ها و ملت‌ها را تهدید می‌کند و ممکن است این عوامل غیرقابل پیش‌بینی تاثیرات زیادی به‌دنبال داشته باشد.

در پاسخ به این تغییرات غیرمنتظره و تغییرات جمعیتی، باید استراتژی‌ها و دسـتورالعمل‌های جدیدی برای ایجاد ارزش مشترک بین نیازهای اجتماعی، فرهنگی و تفریحی و نیازهای شـرکت‌ها و کارگزاران در نظر گرفته شـود. در سـال‌های اخیر، «رشـد فراگیر» توجه زیادی از دولت‌ها، سیاسـت‌گذاران، سـازمان‌های بین‌المللی و پژوهشگران را بـرای مقابله بـا مشـکلات و محدودیت‌هـای متعدد توسـعه گردشـگری و رفتارهای گردشـگری جلب کرده است. رقابت‌پذیری گردشـگری را می‌توان قابلیتی برای ایجاد یک سیسـتم گردشگری پایدار و ایجاد رشد فراگیر از طریـق جمع‌آوری منابع گردشـگری، ایجـاد ارزش گردشـگری و اجرای سیاسـت‌های موثر گردشـگری در شهرها یا استان‌ها تعریف کرد.

براساس اهداف UNWTO گردشگری و رشد فراگیر برای رسیدن به توسعه پایدار ۴ هدف از اهداف هفده‌گانه خـود از جمله اهداف یک (رفع یا کاهش فقر)، ۵ (برابری جنسیتی)، ۸ (کار مناسب و رشد اقتصادی) و ۱۰ (کاهش نابرابری) را به‌این منظور قرار داده است.

سـازمان جهانی گردشـگری در نظـر دارد ایـن بازار اقتصادی و پویا را به سـمت بهبودی کامل و رشد فراگیر هدایت کند؛ از این رو برای شروع مجدد و رشد گردشگری تمرکز خود را بر سـه موضوع مشارکت، حمایت و نگاه به آینده قرار داده است.

در این زمینه کشـورهای عضو نیز با بهره‌گیری از شعار و اهداف تعیین‌شـده درصدد تغییـرات و اصلاحات لازم برای اسـتفاده از فرصت‌های پیش‌رو، با گرامیداشـت این روز متعهد می‌شوند با کمک به رشد گردشگری در تمامی سـطوح متنوع این صنعت در ایجاد دنیایی نیک‌فرجام و صلح‌آمیزتر تلاش و آینده‌ای بهتر را برای همگان پی‌ریزی کنند.

پیام آقای دبیر کل



زوراب پولولیکاشـویلی در پیامـی به‌مناسـبت روز جهانـی گردشـگری با تاکید بر شـعار «گردشـگری برای رشـد فراگیر» از تمامی کشورها، اعضای وابسته و دولت‌هـا برای بزرگداشـت ایـن روز دعوت کرد. به گزارش مهر، در متن پیام زوراب پولولیکاشـویلی دبیر کل سـازمان جهانی گردشـگری آمده است: «تمایل بشـر برای سفر و کاوش، امری جهانی است. به همین دلیل است که گردشگری باید روی همگان گشوده باشد؛ بنابراین مزایـای فـراوان اجتماعی و اقتصادی که گردشـگری به ارمغان می‌آورد، باید برای همه در دسترس باشد. روز جهانی گردشگری ۲۰۲۱ قدرت گردشگری برای رشد فراگیر را نمایان می‌کند.

بـا گرامیداشـت ایـن روز مـا متعهد می‌شـویم که با رشـد گردشـگری، منافع ناشـی از آن را در تمامی سـطوح گسترده و متنـوع این صنعـت، از بزرگ‌ترین شـرکت هواپیمایی گرفته تا کوچک‌ترین مشاغل خانوادگی، احساس کنیم.

امروز، ما دوباره متعهد می‌شـویم همچنانکه پیش می‌رویم و از طریق گردشگری برای ایجاد دنیایی نیک‌فرجام و صلح‌آمیزتر تلاش می‌کنیـم، هیچ کس را نادیده نخواهیم گرفت. این تعهدی به‌هنگام و ضروری است. وقفه در سفرهای بین‌المللـی ناشـی از همه‌گیری، وابسـتگی و پیوند گردشـگری با جوامع ما را آشکار کرده است. تاثیرات اقتصادی و اجتماعی همه‌گیری بسیار فرابخشی بوده و در بسـیاری از نقاط، آسـیب‌پذیرترین افراد جامعه بیشتر از همه متضرر شده‌اند. تلاش برای رشد فراگیر بـه این معناسـت که همگان از چشـم‌انداز بهینه گردشـگری برخوردار شوند.

تنهـا از ایـن طریـق اسـت کـه شـروع مجدد گردشـگری می‌توانـد مـردم و جوامعـی را که در حال حاضر بیشـترین نیاز بـه آن را دارند، دریابد و آینـده‌ای بهتر را برای همگان پی‌ریزی کنـد. از تمام کشـورهای عضو، اعضای وابسـته، دولت، مقاصد و مشـاغل گردشـگری بـرای پیوسـتن بـه ما در بزرگداشـت ایـن روز اسـتقبال می‌کنیـم، زیـرا اهمیـت گردشـگری در هـر بخشـی از جوامـع ما بیـش از هـر زمان دیگری مشـهود است.»

سخن پایانی

رشـد فراگیر مفهومی است که فرصت‌های برابـر را برای ذی‌نفعان گردشـگری با منافع ناشـی از توسـعه گردشـگری پیش می‌برد و صدالبته توسـعه پایدار گردشـگری مستلزم رشـد فراگیر است. گردشـگری، هنگامی که براسـاس تعامل گسـترده ذی‌نفعان و اصول توسـعه پایدار بنا شده باشد، می‌تواند از طریق ایجاد فرصت‌های شغلی و توسعه اقتصادی در مناطق شـهری و روسـتایی به رشد بیشتر و فراگیرتـر کمک کـرده و ظرفیت‌ها، تعاملات و تاثیـرات اقتصـادی و اجتماعـی را ارتقـا دهـد. محیط پویای جهانی امـروز، جایی که بحران‌های گردشگری (مانند، بلایای طبیعی و غیرطبیعی، همه‌گیری‌ها و شرایط سیاسی-اجتماعـی) دولت‌ها و ملت‌ها را تهدید می‌کند و ممکن اسـت این عوامل غیرقابل پیش‌بینی تاثیرات زیادی داشته باشند.

یادداشت

در انتظار بازگشت به شرایط عادی



قربانعلی تنگ‌شیر
مدرس دانشگاه

بیش از شـیوع همه‌گیری، گردشگری کسـب‌وکار بسیار بزرگـی بود که بیش از ۱۰ درصد تولید ناخالص داخلی جهان را تشکیل می‌داد.

شـیوع کرونا اثرات مخربی بر بسیاری از شاخص‌های کلان اقتصاد و مولفه‌های ارزآور داشـت که صنعت گردشـگری نیز یکی از این موارد اسـت. جابه‌جایی افراد و سـفرها در فرآیند گردشـگری و جهانگردی از مواردی است که در صورت رونق، به توسعه گردشگری منجر می‌شود و در صورت رکود می‌تواند صنعت گردشگری را به مرز ورشکستگی بکشاند.

از آنجا که اقتصاد بسـیاری از کشـورها وابسـته به صنعت توریسـم و گردشگری اسـت، دولتمردان با تداوم روند شیوع کرونا به فکر یافتن راهی به‌منظور احیای صنعت گردشـگری افتادند.

بسیاری نیز به‌منظور کاهش سرعت شیوع بیماری، اقدامات گسـترده‌ای برای مهار بیماری انجام دادند. البته برخی تلاش کردند از همین شـرایط کرونا هم در راستای جذب گردشگر استفاده کنند که راه‌اندازی تورهای واکسن از این جمله بود.

بـا اینکه اکنـون بسـیاری از کشـورها در برخی بخش‌ها محدودیت‌ها را کاهش داده و برخی از تورهای گردشـگری با رعایت کامل پروتکل‌های بهداشـتی راه افتاده، بسته به شدت شـیوع کرونا همچنان برخی از اصناف وابسته به گردشگری با محدودیت به کار خود ادامه می‌دهند. هتل‌ها، خرده‌فروشـان و خدمـات داخـل سـاختمانی بـا تجمـع جمعیتـی مانند (رسـتوران‌ها) به‌دلیل ریسک بالا همچنان با محدودیت‌های بسیار فعالیت دارند. حمل‌ونقل هوایی همچنان با محدودیت همراه و ریزش بالایی در جذب مسـافر داشـته اسـت. هنوز محدودیت‌های ورودی برای کشورهایی که دارای موارد بالای بیماری هستند، وجود دارد.

در جریان بررسـی آثار کرونا بر اقتصاد جهان سـازمان‌های بین‌المللی از جمله بانک جهانی و سـازمان ملل گزارش‌هایی منتشـر کرده‌اند. به گـزارش بانک جهانی کاهش اشـتغال، افزایـش هزینه‌هـای معاملات بین‌المللـی و کاهش تقاضا بـرای خدماتی که نیاز بـه ارتباط نزدیک و مسـتقیم افراد با یکدیگر دارند از جمله آثار شـیوع کرونا بر اقتصاد گردشگری است.

از طرف دیگر «شـورای سفر و گردشـگری جهانی» که در سال ۱۹۹۰ به‌صورت رسمی تاسیس شده و در لندن قرار دارد، دربـاره کاهش ۱۵ تا ۲۰ درصدی سـفر در جهان و پیش‌بینی از دسـت رفتن ۵۰ میلیون شغل در این صنعت جهانی که ۳۰ میلیون آن متعلق به آسـیا است، هشدار داده است. گزارش‌ها و پیش‌بینی‌های این شـورا که مشـتمل بر ۱۰۰ مدیر ارشـد برجسـته از تمامی بخش‌های صنعت گردشـگری از سراسر جهان است و با هدف بالا بردن آگاهی از مسافرت و گردشگری تاسیس شده، از اهمیت بالایی برخوردار است.

صنعـت گردشـگری ایران نیز مانند جهان با آسـیب‌های جدی مواجه شـده که البته پیش از کرونـا نیز تا حدی وجود داشت و مشکلات ویروس تاجدار هم مزید بر علت شد.

براساس آمار در ایران حدود ۵۹ درصد سفرها کاهش یافته و ممکن است حدود ۹۰ هزار نفر که به‌طور مستقیم در صنعت گردشـگری فعال هسـتند در صورت حمایت نشـدن بیکار شـوند. به گفته بسـیاری راه‌حل جلوگیری از سقوط صنعت گردشگری در ایران ایجاد تقاضای گردشگری است.

برقراری اکوسیسـتم گردشگری و ایجاد یک پارک فناوری در حوزه گردشگری از جمله پیشنهادات برای ارتقای تقاضای گردشـگری محسوب می‌شود. براسـاس آمار شورای جهانی سـفر و گردشـگری، بخش سـفر و گردشـگری بعد از حوزه اطلاعـات و ارتباطـات و خدمات مالی، سـومین بخش مهم اقتصادی در جهان به لحاظ رشـد اقتصادی در سـال ۲۰۲۰ بوده است.

سفر، گردشگری و صنایع وابسته به جهانگردی در مجموع حدود ۱۰.۳ درصد تولید ناخالـص داخلی و ۱۰.۴ درصد کل اشتغال دنیا را در سال ۲۰۱۹ به خود اختصاص داده است. البته در ایران نیز صنعت گردشـگری بـا بهبود قابل توجهی روبه‌رو بوده است. جذب گردشگر خارجی، افزایش سرمایه‌گذاری در این بخش با رقم ۲۰۰ هزار میلیارد تومان و ۵۰۰ هتل در حال احداث که بخشـی از آنها پنج‌ستاره هسـتند از جمله شواهد روند بهبود به‌شمار می‌روند.

تعـداد بوم‌گردی حـدود ۵ برابر افزایش داشـته و مجموع موارد یادشـده ایران را در میان کشورهای خاورمیانه در رتبه هشـتم (از میان ۱۱ کشور) در شـاخص رقابت‌پذیری سفر و گردشگری قرار داده است. طبق پیش‌بینی بانک جهانی، شاید این صنعت تا سال ۲۰۲۳ میلادی به شرایط پیشین برگردد.



تکمیل آموزش آکادمیک با بازدیدهای صنعتی



ضرورت انجام آزمون شتاب خودرو در شرایط استاندارد



«توریسم» جان سالم به‌در می‌برد؟

تحلیل روز

راهکار مقابله با اثرات پاندمی بر جهانگردی مطرح شد

شوک همه‌گیری کووید ۱۹ به صنعت گردشگری



عکس: آیدا فریدی

جهان به دلیل شیوع ویروس کووید-۱۹، متحمل رکود و خسارات قابل‌توجهی شده که از جمله آنها می‌توان به شوک به بخش سفر و گردشگری اشاره کرد

هتلداری دارای بیشترین سرعت اشتغالزایی در مقایسه با سایر بخش‌های اقتصادی باشند. گردشگری به حفظ و احیای فعالیت‌های سنتی در مناطق روستایی کمک می‌کند. با وجود تمام مزیت‌هایی که برای این صنعت نام برده شد باید خاطرنشان کرد که عملکرد این صنعت طی نزدیک ۲سال گذشته به‌شدت تحت‌تاثیر همه‌گیری ویروس کووید-۱۹ قرار گرفته است. البته میزان تاثیرپذیری مناطق مختلف از این بحران متفاوت است؛ با این حال پیش‌بینی می‌شود اقتصادهای کمتر توسعه‌یافته ضربه شدیدتری را از کاهش تقاضای گردشگری متحمل شوند.

مرضیه احقاقی: **۲۷ سپتامبر برابر ۵ مهر روز جهانی گردشگری نام دارد. هدف از نام‌گذاری یک روز با عنوان گردشگری، ارتقای آگاهی جامعه جهانی از ارزش‌های اجتماعی، فرهنگی، سیاسی و اقتصادی گردشگری است.**

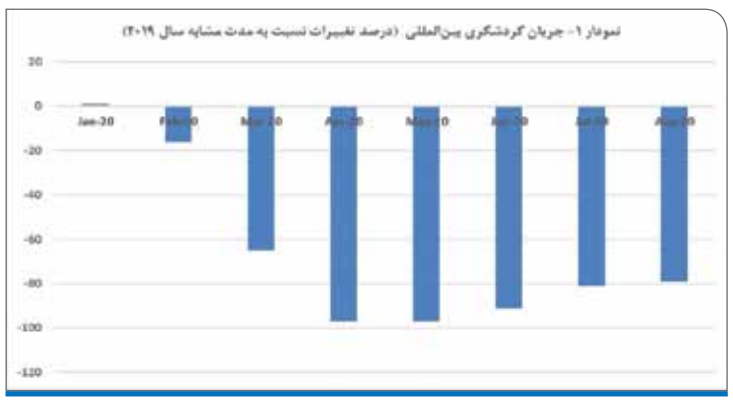
صنعت گردشگری اشتغالزایی گسترده‌ای را به همراه دارد. این صنعت از قابلیت ایجاد ۱.۵ واحد شغل غیرمستقیم به‌ازای هر شغل در بخش اصلی گردشگری برخوردار است. در همین حال برآورد می‌شود ۱۰ درصد مشاغل دنیا به صنعت گردشگری وابسته هستند. همچنین انتظار می‌رود طی سال‌های آینده رستوران و

نخستین خبرهای مربوط به یافتن نشانه‌های کووید-۱۹ اواخر دسامبر ۲۰۱۹ (آذر ۱۳۹۸) در خبرگزاری‌ها منتشر شد. در حالی که تصور می‌شد بار دیگر همان ویروس سارس ۲۰۰۳ است که سر برآورده است، به‌تدریج مشخص شد این بیماری جدید، با سارس تفاوت دارد. آنچه در آن زمان ناشناخته و حیرت‌برانگیز به نظر می‌رسید این بود که تقریبا همه این افراد به نوعی با بازار تره‌بار ووهان ارتباط داشتند. مرور اخبار در ابتدای همه‌گیری کرونا نشان می‌دهد نخستین‌بار اواسط دی ۱۳۹۸ شبکه سی‌سی‌تی‌وی چین گزارشی منتشر کرد مبنی‌بر اینکه بیماری جدیدی شبیه به ذات‌الریه و به عبارت دیگر، ویروس کرونای جدیدی پیدا شده که با نمونه‌های پیشین کرونا متفاوت است. نخستین قربانی کرونا مرد ۶۱ ساله‌ای بود که از بیماری‌های زمینه‌ای رنج می‌برد و در عین حال، مرگ او با بازار مشهور شهر ووهان نیز مرتبط بوده است. کافی است درنظر بگیریم همه اینها در شرایطی است که فقط ۴۱ نفر در ووهان به این بیماری مبتلا شده بودند و از این میان تنها حال ۷ بیمار وخیم بود. یک هفته پس از این ماجرا، یعنی در ۲۸ دی ۱۳۹۸، در حالی که مقامات چینی همچنان اصرار داشتند ویروس کرونای جدید فقط از حیوان به انسان سرایت می‌کند دانشمندان بریتانیایی اعلام کردند آمار واقعی احتمالا نه ۴۱ نفر بلکه ۱۷۰۰ نفر است و در عین حال شواهد جدی از انتقال انسان به انسان در ویروس جدید کشف شده وجود دارد. اخبار روز ۱۴ بهمن ۱۳۹۸، یعنی ۲۴ ژانویه ۲۰۲۰، از مرگ ۲۶ نفر بر اثر ابتلا به کرونای جدید حکایت داشت و در نهایت تعجب سازمان بهداشت جهانی روز قبل از آن اعلام کرده بود هنوز برای اعلام وضعیت اضطراری بین‌المللی زود است. دو روز پس از آن در حالی که شمار موارد تاییدشده ابتلا به ویروس کرونا از مرز ۲ هزار نفر گذشت، به‌تدریج اطلاعات بیشتری از ماهیت ویروس جدید منتشر شد و قرنطینه‌های ۱۴ روزه و توصیه‌های بهداشتی که هنوز هم بسیاری از آنها معتبر هستند، جدی گرفته شد.

ضربه پاندمی به گردشگری

براساس گزارشی از صمت همه‌گیری کووید-۱۹ منجر به توقف ناگهانی سفر و افت میزان فعالیت‌های اقتصادی در سطح جهان شده است. گردشگری بیش از ۱۰ درصد اقتصاد جهانی را شامل می‌شود و در بسیاری از کشورها سهم بزرگی از صادرات و درآمدهای ارزی را به خود اختصاص می‌دهد. این صنعت بسیار به هم پیوسته است و بخش‌های متعددی به عملکرد آن وابسته هستند؛ بر همین اساس نیز این همه‌گیری آثار شدیدی را بر زنجیره تامین این صنعت به همراه داشته است. در همین حال میلیون‌ها موقعیت شغلی نیز در معرض خطر قرار گرفته‌اند.

براساس آمارها، درآمد صادراتی صنعت گردشگری در سال ۲۰۲۰ با کاهش حدود ۱.۳ هزار میلیارد دلاری در مقایسه با سال ۲۰۱۹ همراه بوده است. شیوع گونه‌های جدید ویروس کووید-۱۹ نیز زمینه تمدید محدودیت‌های مسافرتی را برای جلوگیری از شیوع هرچه بیشتر این بیماری فراهم می‌کند. در چنین شرایطی احیای صنعت گردشگری به‌کندی انجام می‌شود. متخصصان صنعت گردشگری نیز انتظار ندارند رونق این صنعت قبل از سال ۲۰۲۳ به سطح پیش از پاندمی بازگردد. کووید-۱۹ اثرات مخربی بر سفرها بر جای گذاشته است. بسیاری از دولت‌ها با هدف مهار این بیماری اقدامات گسترده و محدودکننده‌ای را اجرایی کرده‌اند. در همین حال هتل‌ها، تجمع‌های داخل ساختمانی همچون رستوران‌ها و... به دلیل ریسک بالا، با محدودیت بسیاری فعالیت می‌کنند. البته طی ماه‌های اخیر و با تسریع در روند واکسیناسیون در دنیا بخشی از این محدودیت‌ها رفع شده است؛ با وجود این، هنوز محدودیت‌هایی برای کشورهایی که موارد بیماری آنها بالا گزارش می‌شود وجود دارد. این محدودیت‌ها به همراه نبود اطمینان خاطر نسبت به شرایط اقتصادی در دنیا، منجر به سقوط گسترده ورود گردشگران بین‌المللی شده است. براساس آمارها، طی ۸ ماه نخست سال ۲۰۲۰، ورود گردشگران بین‌المللی حدود ۷۰درصد کاهش داشته است. سازمان گردشگری جهانی سازمان ملل نیز برآورد کرده که کاهش ۸۰ درصدی گردشگری در سال ۲۰۲۰ معادل کاهش بیش از ۱.۲ هزار میلیارد دلاری



مخارج گردشگری در دنیا است. در همین حال ۱۰۰ میلیون شغل که مستقیم به گردشگری وابسته هستند (و عمدتا در بنگاه‌های کوچک و متوسط فعالیت می‌کنند)، در خطر نابودی قرار گرفته‌اند.

در ادامه باید خاطرنشان کرد که در میان مناطق مختلف، شمال شرق آسیا منطقه‌ای است که بیشترین کاهش را در تعداد ورودی گردشگری یعنی معادل ۸۶ درصد تجربه کرده است. کمترین افت نیز برای امریکای جنوبی حاصل شده که برابر ۶۳ درصد عنوان شده است. این افت برای منطقه خاورمیانه برابر ۶۹ درصد گزارش شده که پس از منطقه شمال شرق آسیا، بالاترین افت را به خود اختصاص داده است.



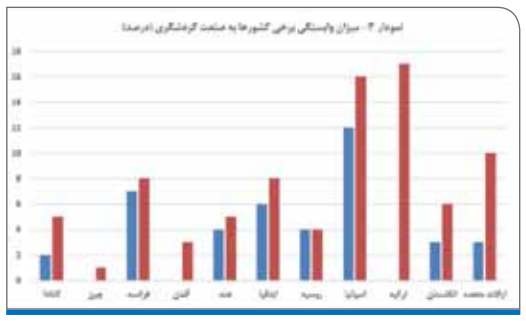
براساس آمار مربوط به جابه‌جایی افراد که از سوی شرکت‌های گوگل، اپل و بایدو در چین منتشر شده نیز، جابه‌جایی در جوامع به‌شدت تحت تاثیر پاندمی قرار گرفته است. متوسط میزان جابه‌جایی در سراسر جهان نسبت به پیش از همه‌گیری ویروس کووید-۱۹ در سال ۲۰۲۰ در منطقه آسیا و اقیانوسیه برابر ۴۷ درصد و در نیم‌کره غربی برابر ۷۵ درصد کاهش داشته است. در ادامه باید خاطرنشان کرد که همچنان میان شیوع ویروس کووید-۱۹ و میزان جست‌وجوهای اینترنتی مربوط به سفر، همبستگی بالای منفی وجود دارد؛ یعنی با افزایش تعداد مبتلایان به کووید-۱۹، میزان جست‌وجو در اینترنت برای یافتن مقصد گردشگری کاهش یافته است.

مقایسه کووید-۱۹ با همه‌گیری‌های پیشین

تجزیه و تحلیل تحولات گردشگری در سطح بین‌المللی طی همه‌گیری‌های گذشته، می‌تواند به درک بهتر اثرات کووید-۱۹ نیز کمک کند. سایر بیماری‌های واگیردار قبلی ازجمله چندین همه‌گیری که در قرن ۲۰ و ۲۱ توسط ویروس آنفوآنزا یا کرونا ایجاد شده، اثرات اقتصادی قابل‌توجهی در سراسر جهان داشته‌اند. اما اثرات بی‌سابقه‌ای بر سلامت، اجتماع و اقتصاد گذاشته‌اند. البته این اثرگذاری بیشتر ویروس کووید-۱۹ به دلیل سرایت بالا و جهانی شدن آن است.

در ادامه باید خاطرنشان کرد با وجودی که همه‌گیری‌های پیشین عمدتا کوتاه‌مدت بودند اما نحوه خروج هر کشور از بحران فعلی به انتخاب سیاست‌های اجراشده طی همه‌گیری، تعدیل‌ها و قدرت اقتصادی و نهادی پیش از کووید-۱۹ بستگی دارد.

استراتژی‌های توسعه‌ای



پیش از شیوع همه‌گیری، گردشگری، کسب‌وکار بسیار بزرگی بود که بیش از ۱۰ درصد تولید ناخالص داخلی را به خود اختصاص می‌داد. این سهم حتی در اقتصادهای وابسته به گردشگری، بیشتر هم بود. در این راستا برخی دولت‌ها حمایت‌های مالی را یا به‌طور مستقیم یا از طریق وام‌های کم‌بهره یا ضمانتنامه‌هایی به این صنعت ارائه کردند. به‌عنوان مثال تایلند ۷۰۰ میلیون دلار را به تحریک گردشگری داخلی اختصاص داد. برخی کشورها نیز به بنگاه‌های خود کمک می‌کنند تا مدل‌های کسب‌وکار خود را تغییر دهند و به کارکنان خود آموزش مجدد ارائه دهند.

با وجود این، بسیاری از اقتصادهای وابسته به گردشگری با فضای مالی محدودی مواجه هستند. شاید ابتکارات جدید برای احیای بخش گردشگری بتواند در این راستا کمک‌کننده باشد. به‌عنوان مثال، کاستاریکا، تعطیلات ملی خود را به‌طور موقت به دوشنبه‌ها منتقل کرده تا با طولانی کردن تعطیلات پایان هفته، گردشگری داخلی را رونق دهد.

گزینه‌های سیاستی برای بازگشت به شرایط مطلوب

با اینکه اغلب اقتصادهای وابسته به گردشگری برای خروج از بحران نیازمند اقداماتی در سطح جهانی هستند اما انتخاب‌های سیاستی و نهادی هم می‌تواند نقش کلیدی در احیای اقتصادی آنها داشته باشد. با توجه به میزان بالای نااطمینانی در سطح جهان در ارتباط با دوران پس از کووید-۱۹، و خسارات طولانی‌مدت و عمیق واردشده بر اقتصاد، کشورهای وابسته به گردشگری باید با هماهنگی بخش خصوصی، برای ایجاد و مطابقت با پروتکل‌های بهداشتی و ایمنی، مجموعه‌ای از راه‌حل‌های سیاستی را شناسایی کنند و بسنجند. هماهنگی میان بخش‌های هواپیمایی، مهمانداری و بیمه نیز برای سازگاری با شرایط سلامت و بهداشت در کشورهای خاص مورد نیاز است. سیاست‌های مالی و کلان مالی می‌توانند نقش مهمی در تسکین خسارات عمیق اقتصادی واردشده به بسیاری از اقتصادهای وابسته به گردشگری داشته باشند. در بسیاری از این اقتصادها، محرک‌های مالی برای کمک به بخش گردشگری نیاز است. ضمن اینکه باید مراقب فضای سیاستی مالی موجود و نگرانی‌های پایدار بدهی نیز بود. سیاست‌های هدفمند برای رسیدگی به اثر همه‌گیری بر جوانان و زنان، به‌ویژه از طریق دیجیتالی‌سازی می‌تواند فراگیری و مشمولیت را توسعه دهد و به احیای این صنعت کمک کند. سیاست‌های پولی و مالی می‌تواند نقش مهمی در ارائه اعتبار به وام‌گیرندگان داشته باشد. با وجود این، نکته کلیدی برای سیاست‌گذاران، نظارت دقیق بر سلامت بخش مالی و شرکتی، با مداخلات زودهنگام و تغییر ساختار بنگاه‌های متاثر اما با ظرفیت رشد و ترقی است؛ پیش از آنکه به ورشکستگی برسند.با توجه به منابع محدود در بسیاری از کشورها و نیاز به جلوگیری از توقف تخصیص منابع، مداخله دولت‌ها باید در بنگاه‌های استراتژیکی باشد که با مشکلات مربوط به همه‌گیری مواجه هستند. همچنین ممکن است به بررسی فرصت‌ها برای اصلاحات نظارتی در راستای کاهش اثر خسارات اقتصادی همه‌گیری کووید-۱۹ نیز نیاز باشد.

در ادامه کشورها باید از طریق حمایت‌های سیاستی و اصلاحات ساختاری ضمن ایجاد فرصت‌ها برای تنوع‌سازی در داخل و خارج از صنعت، در مدل گردشگری تجدیدنظر کنند. هیچ راه‌حل واحدی وجود ندارد که برای تمامی کشورها نتیجه یکسانی داشته باشد. درواقع ایجاد یک شرایط عادی جدید برای گردشگری بین‌المللی قطعا از یک کشور تا کشوری دیگر و حتی در داخل یک کشور متفاوت خواهد بود.سرعت و گستره بهبود در بیشتر اقتصادهای وابسته به گردشگری به پیشرفت‌های جهانی بستگی دارد اما انتخاب سیاستی و نهادی نیز نقش مهمی در شکل‌گیری و پیشبرد بهبود اقتصادی پس از همه‌گیری ایفا می‌کند. در این راستا تمرکز باید بر ایجاد راه‌حل‌های سیاستی طولانی‌مدت برای التیام زخم‌های واردشده ناشی از کووید-۱۹ و ایجاد شرایط عادی جدید برای صنعت گردشگری با تقویت سیستم مراقبت‌های سلامت و بهداشتی، تغییر به سمت مدل‌های گردشگری پایدار، سرمایه‌گذاری در فناوری‌های جدید و ایجاد تنوع در داخل و خارج از صنعت به‌منظور جلوگیری از وابستگی به یک بخش اقتصادی باشد.

در ادامه باید تاکید کرد بهبود پایدار و گسترده در سفر و گردشگری بین‌المللی مستلزم همکاری جهانی است. اگرچه اولویت اصلی در سطح جهانی، تولید خرید و توزیع لوازم و درمان‌های پزشکی و واکسن‌ها برای متوقف‌سازی کووید-۱۹ است؛ اما همه‌گیری فرصتی را برای کشف راه‌حل‌های طولانی‌مدت و بازسازی بخش گردشگری متناسب با نیازهای اقتصادهای مقاوم‌تر و سازگارتر با محیط‌زیست را فراهم کرده است. فناوری نیز می‌تواند نقش مهمی در این راستا ایفا کند؛ به‌عنوان مثال، ارائه خدمات بدون تماس و سرمایه‌گذاری در فناوری دیجیتال، پلی به سمت بهبود صنعت گردشگری است. درنهایت نیز چنانچه روند کاهشی سفرها ادامه‌دار باشد، برخی از کشورهای وابسته به این صنعت ناچار خواهند بود، در بخش‌های دیگری سرمایه‌گذاری کنند. البته این اقدام هدفی طولانی‌مدت است اما می‌تواند توسط تقویت ارتباطات بین گردشگری و کشاورزی تولید محلی انجام شود.

▣ نگاهی به عملکرد تایلند

براساس شاخص رقابت‌پذیری جهانی مجمع اقتصاد، تایلند به لحاظ کیفیت و در دسترس بودن زیرساخت‌ها امتیاز به‌نسبت خوبی دارد. این کشور ظرفیت بالایی در دسترسی به گردشگران عالی‌رتبه دارد و پیش از این تجربه شیوع همه‌گیری سارس را داشته است. مقامات تایلند اقدامات پیشگیرانه‌ای را برای حمایت از بخش گردشگری انجام داده‌اند که ازجمله آنها می‌توان به ترویج گردشگری داخلی و همچنین بازگشایی مرحله‌ای برای ورود گردشگران بین‌المللی اشاره کرد. این کشور همچنین در تلاش است تا با تغییر ساختار فعالیت گردشگری خود از سمت گردشگری انبوه به گردشگری لوکس و با میزان تراکم کم، تقویت بیشتر سیستم‌های سلامت و بهداشتی و همچنین سرمایه‌گذاری در منابع دیجیتال با هدف حمایت از ارائه خدمات بدون تماس، صنعت گردشگری خود را احیا کند.

▣ نگاهی به عملکرد چین

دولت چین از سال گذشته اقداماتی را برای حمایت از صنایع گردشگری خود ترتیب داده است. ازجمله این اقدامات می‌توان به افزایش دوره انتقال پرداخت تجمعی مالیات بنگاه‌های فعال در صنایع متاثر از همه‌گیری در سال ۲۰۲۰ از ۵ به ۸ سال، کاهش و معافیت تدریجی مالیات بر ارزش افزوده برای مالیات‌دهندگان در اندازه کوچک، کاهش و معافیت در پرداخت حق بازنشستگی، بیکاری و پرداخت بیمه آسیب‌های مرتبط با کار برای بنگاه‌ها، کاهش پرداخت بیمه پزشکی پایه برای کارکنان این حوزه و تشویق محلی‌ها برای حمایت از مستاجران اشاره کرد.

اداره هواپیمایی کشوری چین نیز سیاست‌های مالی را برای کمک به صنعت هواپیمای کشوری چین اجرا کرده که شامل کاهش مالیات و اختصاص یارانه‌هایی برای کاهش ریسک کسب‌وکاری است که بنگاه‌های هواپیمایی با آن مواجه هستند.

آسیب‌پذیری اقتصادها از کاهش تقاضا

همانطور که پیش‌تر هم اشاره شد میزان آسیبی که اقتصادها از کاهش شدید تقاضای گردشگری متحمل شده‌اند، به میزان وابستگی آنها به صنعت گردشگری (به‌ویژه در حوزه بین‌المللی) بستگی دارد. با توجه به آمارها این‌طور به نظر می‌رسد که آسیب‌پذیرترین مقاصد گردشگری، جزایر کوچک باشند. از این نظر که نه‌تنها به‌شدت به گردشگری وابسته هستند بلکه چنین شوک اقتصادی بزرگی در اقتصادهای کوچک به سهولت مدیریت نمی‌شود.

براساس آمارهای سازمان جهانی گردشگری، ۵ کشوری که سهم گردشگری از تولید ناخالص داخلی آنها بالا است؛ به ترتیب عبارتند از: ماکائو چین، فیجی، اردن، اسپانیا و کرواسی. بیشترین سهم گردشگری از صادرات نیز به ترتیب در اختیار ماکائو، سنت‌لوسیا، باهاماس، مالدیوز و گرانادا است. بیشترین سهم گردشگران خارجی از تعداد کل گردشگران نیز به ترتیب به موناکومو، لیخن‌اشتین، بحرین، مونته‌نگرو و چاد تعلق دارد.

سخن پایانی

جهان به دلیل شیوع ویروس کووید-۱۹، متحمل رکود و خسارات قابل‌توجهی شده که از جمله آنها می‌توان به شوک به بخش سفر و گردشگری اشاره کرد. درواقع براساس سناریوی پایه شورای جهانی سفر و گردشگری ممکن است بیش از ۱۲۱ میلیون شغل جهانی در بخش گردشگری و سفر و حدود ۳.۴ هزار میلیارد دلار تولید ناخالص داخلی جهان در نتیجه همه‌گیری این ویروس از بین برود. با این حال، رهبران بخش خصوصی سفر و گردشگری در برابر مشکلات همچنان قوی و ثابت‌قدم هستند. طی چند ماه گذشته، این بخش تلاش کرده تا ایمنی مسافران و نیروی کار خود را افزایش دهد و از جوامع محلی حمایت کند. درواقع، رهبران صنعت در حال استفاده از بحران به‌عنوان فرصتی برای رشد فراگیر و پایدار این بخش هستند. داشتن یک رویکرد هماهنگ جهانی، تقویت تجربه سفر بی‌وقفه، پذیرش یکپارچه‌سازی فناوری‌های جدید و تصویب پروتکل‌های بهداشت جهانی برای حفظ سلامت ضروری خواهد بود تا در نهایت مسافران دوباره اعتماد خود را به دست آورند. در این میان درنظر گرفتن و اجرای سیاست‌های متنوع برای عبور از بحران و حمایت از بخش سفر و گردشگری بسیار مهم خواهد بود. در مرحله اولیه، سیاست‌های هماهنگ بین‌المللی در باز شدن مرزها و سپس تعریف استانداردهای مشترک و حمایت از کارکنان برای گسترش دسترسی همگان به آزمایش ابتلا به ویروس، کلیدی خواهد بود. همان‌طور که این بخش خود را با شرایط عادی بعدی سازگار می‌کند، باید سیاست‌های تشویقی برای سفر، تسهیل هماهنگی یکپارچه و افزایش مهارت هنگام تغییر محل کار و سایر موارد اتخاذ شود. با افزایش انعطاف‌پذیری این بخش، دولت‌ها می‌توانند در حالی که چشم‌انداز جدیدی را برای نیروی کار همراه با بخش خصوصی ایجاد و اجرا می‌کنند، ضمن حفاظت از محیط زیست، با جوامع محلی ارتباط نزدیک‌تری هم برقرار کنند، در نهایت، برای دستیابی به بهبود، هماهنگی بیشتر در داخل و بین دولت‌ها و همچنین همسویی بین بخش دولتی و خصوصی از اهمیت اساسی برخوردار است.

یادداشت

صنعت گردشگری و صنعت خودرو



امیرحسن کاکایی
عضو هیات‌علمی دانشگاه علم و صنعت

تقریبا دو سالی است که کرونا، این بلای جهانی خانمان‌سوز، زندگی عادی مردم را بهم ریخته و البته بسیار از صنایع و اقتصادها را دچار بحران کرده است. یکی از این موارد که به‌شدت در این دوران آسیب دید، صنعت گردشگری بود و هست. البته برخی فکر می‌کنند صنعت گردشگری فقط با تفریحات سروکار دارد که البته دارد. امروز تفریحات، به علت وقت اضافی و البته پس‌انداز مناسب بخشی از مردم جهان، به یکی از نیازهای واقعی بشری تبدیل‌شده و البته در جهان و ایران، هزینه‌های فراوانی برای این منظور صرف می‌شود که بخش مهمی از آن تا قبل از کرونا در صنعت گردشگری هزینه می‌شد. اما در کنار موضوع تفریح، مسائل مهمی مانند گردشگری درمانی، آموزشی، تحقیقاتی و زیارتی هم به‌طورجدی مطرح هستند. همین کشور ما یکی از مراکز مهم گردشگری درمانی و زیارتی است. اما در این دو سال که کرونا، عملا مانع جدی گردشگری بوده، به‌شدت شاخص‌های این صنعت به‌ویژه در ایران افت داشته است. البته این افت گردش کاری در صنعت گردشگری باعث نزول بسیاری از شاخص‌های اقتصادی و صنعتی شده است. از جمله این موارد می‌توان به افت مصرف در صنعت خودرو اشاره کرد. در جهان به‌طور معناداری تقاضای خودرو کم شد (بیش از ۱۰ درصد). به آمار ایران نگاه نکنید که ظاهرا فعلا تقاضا برای خودرو سواری پایین نمی‌آید. این آمار نه برای مصرف، بلکه برای سرمایه‌گذاری است و تا وقتی قیمت‌گذاری دستوری دست از سر صنعت و بازار خودرو برنداشته، این صف‌های خرید همچنان برقرار است. اما با مراجعه به بازار خودروهای مسافری جمعی و عدم‌سرمایه‌گذاری در آن متوجه می‌شوید که چقدر این بیماری روی این صنعت اثر گذاشته است. البته متاسفانه قبل از کرونا هم مسائل متعددی دیگری روی صنعت گردشگری و صنعت خودرو، به‌ویژه خودروهای تجاری اثر گذاشته است. تحریم‌ها، به‌طور طبیعی مشکلات زیادی را ایجاد می‌کند. اما یکی از مشکلات که در پی طولانی شدن تحریم‌ها اتفاق افتاده، افت رشد اقتصاد و در ادامه افت توان خرید و پس‌انداز مردم است. در چنین شرایطی مسافرت، به‌ویژه مسافرت تفریحی از سبد خانوار به‌تدریج حذف می‌شود. همان‌طور که مثلا مطالعه از سبد خانوار حذف شده است.

چنین شرایطی، صنعت گردشگری را دچار یک بیماری مزمن کرده و متعاقب آن موضوع اتوبوس‌سازی در کشور دچار یک رکود شدید شده است. البته باز هم کمی به عقب‌تر برگردیم، متاسفانه به صنعت گردشگری به‌طور ساختاری توجه نمی‌شود. به‌طور خاص به یکی از مهم‌ترین ارکان صنعت گردشگری که همان صنعت حمل‌ونقل است. حداقل ۲۰ سال است که حمل‌ونقل درون‌شهری هم مورد کم‌توجهی مسئولان قرار گرفته است و نتیجه این موضوع ورشکستگی شرکت‌هایی است که خودروهای جمعی درون‌شهری مانند ون‌ها، اتوبوس‌های عادی و اتوبوس‌های بلند را تولید می‌کردند. به‌هرحال به‌نظر می‌رسد رابطه سه صنعت گردشگری، حمل‌ونقل و خودرو، یک رابطه پویا چندجانبه است که باید مسئولان کشور به آن توجه ویژه کنند. اما از اینها که بگذریم یک مشکل دیگر هم که صنعت خودرو و صنعت گردشگری را به هم ربط می‌دهد، وجود دارد. یکی از ارکانی که پویایی صنعت خودرو را حفظ می‌کند، رابطه دست‌اندرکاران صنعت با یکدیگر است. از وقتی پاندمی کرونا به صنعت هجوم آورده، عملا رفت‌وآمد متخصصان صنعت خودرو بین کشورها به‌شدت افت کرده است. بیشتر نمایشگاه‌های مرتبط با صنعت خودرو متوقف شده‌اند یا به‌شدت رفت‌وآمد در آنها کم شده است. حتی رفت‌وآمد متخصصان خودرو و قطعات خودرو در بین شرکت‌ها هم کم شده است. تصور کنید یک متخصص برنامه‌نویسی باید به کشور بیاید تا برنامه ECU فلان خودرو را نهایی‌سازی کند. البته امروز به لطف وجود اینترنت، به‌هرحال کار جلو می‌رود. اما قطعا می‌توان گفت که این کاهش رفت‌وآمد باعث افت کیفیت ارتباط و البته کندی سرعت پروژه‌ها و توسعه محصولات شده است. همچنین وقتی این نوع ترددها کم بشود و برای مدت طولانی این وضعیت ادامه یابد، مشکلات ثانوی ایجاد می‌شود. شخصا اهل گردش نیستم و بیشتر با خواندن کتاب، مطالب جدید را یاد می‌گیرم. اما اکثریت مردم، با دیدن خیلی بهتر ارتباط برقرار می‌کنند. به‌هرحال از قدیم گفته‌اند که «شنیدن کی بود مانند دیدن». دوستان من که زیاد به بازدید از کارخانجات و شرکت‌های مختلف در کشورهای متنوع رفته‌اند، چیزهایی از آنجا برای شخص من تعریف کرده‌اند که در هیچ کتابی یافت نمی‌شود. اصولا این نوع دیدارها و رفت‌وآمدها، نگاه انسان‌ها را تغییر می‌دهد. هر کشوری که در بلندمدت از ارتباطات بین‌المللی درست و سالم بی‌بهره شود، به‌تدریج افت پیدا می‌کند. هرچند که امروز باوجود اینترنت انسان‌ها، کمتر خود را نیازمند این نوع ارتباط می‌دانند، اما فکر می‌کنم که اگر همچنان به این نوع رفت‌وآمدها و یا به زبانی دیگر، گردشگری صنعتی کم توجهی شود، کم‌کم شاهد افت صنعتی خواهیم بود. شاید هم یکی از دلایل افت صنعت خودرو ما در طی این سال‌ها، همین موضوع بوده باشد. به‌نظر می‌رسد حضور در نمایشگاه‌های بین‌المللی و حضور شرکت‌های بین‌المللی در ایران، حتی برای نمایش و در ادامه رفت‌وآمدها افراد بین سازمان‌ها و کشورها، لازم تازگی افکار و توسعه هر صنعتی از جمله صنعت خودرو باشد.

در آستانه روز جهانی جهانگردی فعالان صنعت عنوان کردند

تکمیل آموزش آکادمیک با بازدیدهای صنعتی

فاطمه امیراحمدی
editor@smtnews.ir

در دوره‌ای که صنعت خودرو دوران طلایی خود را می‌گذراند، بازدیدهای آموزشی برای دانشجویان مهندسی برگزار می‌شد. این امر رسمی نبوده و اساتید بنا بر صلاحدید خود، دانشجویان را برای بازدید از مراحل عملی آنچه به‌لحاظ نظری آموخته بودند به مراکز صنعتی می‌فرستادند. این فعالیت‌ها یا در قالب بازدید عادی انجام می‌شد یا به‌عنوان درسی عملی در قالب پروژه دانشگاهی. برخی از فعالان صنعت از تجربیات خود در جریان بازدید خط تولید شرکت‌های خارجی می‌گویند؛ اینکه آنها برای بهره‌وری بیشتر چه راهکارهایی را به‌کار می‌بستند. اما این بازدیدها عمر طولانی نداشتند و خروجی موردانتظار را در صنایع داخلی شاهد نبودیم. این امر هم دلایلی دارد که کارشناسان و فعالان حوزه صنعت در ادامه به آن پرداخته‌اند.



ضرورت برگزاری تورهای آموزشی



فضل‌اله جمالو، کارشناس حوزه صنعت که تجربه تدریس و فعالیت صنعتی را در کارنامه حرفه‌ای خود دارد، در پاسخ به این پرسش که بازدیدها و گردش‌های آموزشی در حوزه صنعت به‌ویژه صنعت خودرو چقدر در ارتقای کیفی فعالیت‌ها تاثیر دارد به صمت گفت: نخستین مسئله در شکل‌گیری این نوع بازدیدها و گردشگری‌های آموزشی موضوع ارتباط و دانشگاه است. اگر ارتباط این دو حوزه برقرار باشد، این تورهای آموزشی می‌توانند رواج پیدا کنند و تاثیر زیادی در ارتقای کیفی فعالیت‌ها دارد.

این کارشناس حوزه صنعت خودرو افزود: در برخی دانشگاه‌ها، اساتید رشته‌های صنعتی در حوزه نظری خیلی سرآمد و بنام هستند اما حتی یک‌بار هم کارخانه‌ای را از نزدیک ندیده‌اند؛ بنابراین نمی‌توانند به‌درستی بحث‌های عملی را به دانشجویان منتقل کنند.

او ادامه داد: در دپارتمان‌های صنعتی آلمان اگر اساتید نتوانند با صنعت ارتباط داشته باشند، دانشجویان فارغ‌التحصیل نمی‌شوند. به‌عنوان مثال در دانشگاه مونیخ، از رئیس دانشگاه تا اساتید باید با صنعت ارتباط داشته باشند و به این ترتیب، دانشجویان هر صنعت را به صنایع مرتبط برای آموزش عملی معرفی کنند. این امر فقط برای دانشجویان کارشناسی نبوده و حتی دانشجویان دکترا هم باید برای آموزش عملی به صنایع مرتبط معرفی شوند.

فضل‌اله جمالو: الگوی صنعتی و دانشگاهی آلمان، می‌تواند بهترین الگو برای صنایع و فضای علمی ما باشد

بازدیدهای آموزشی در قراردادهای خارجی دیده شود

این کارشناس حوزه صنعت خودرو با بیان اینکه این بازدیدهای علمی و آموزشی مفید است، تصریح کرد: معتقدم در حوزه انتقال فناوری و خرید قطعات سی‌کی‌دی باید چنین بازدیدهایی دیده شده و در قراردادهای بین دو شرکت ایرانی و خارجی آورده شود.

جمالو گفت: با این قراردادها باید طرف خارجی را مکلف کرد تعدادی از کارکنان ما از مراکز تولیدی آنها بازدید کنند. به این ترتیب، نیروهای انسانی با مبانی روز جهان آشنا و در کار خود خبره‌تر می‌شوند.

او ادامه داد: در حوزه نظام کنترلی آنها، نگهداری ماشین‌آلات و هر آنچه در جهان پیشرفته امروز وجود دارد باید نیروهای کار ما آشنا شوند. حتی این بازدیدها می‌تواند با هزینه طرف خارجی باشد.

این کارشناس حوزه صنعت با بیان اینکه در حال‌حاضر ارتباط صنعت و دانشگاه قوی نیست و تورهای آموزشی داخلی کمتر برگزار می‌شود، گفت: این بستر باید فراهم شود و دانشجویان براساس رشته تحصیلی خود بتوانند از واحدهای صنعتی بازدید کنند و با حرفه صنعتی از نزدیک آشنا شوند. این موضوع، افق دید آنها را وسیع می‌کند.

باور به داشته‌ها و افزایش اطلاعات

جمالو درباره تاثیر تورهای آموزشی که در گذشته برگزار می‌شد و خروجی آن در صنعت، گفت: در دانشگاه برخی دروس سمینارگونه است. به‌عنوان مثال در دوره کارشناسی مدیریت صنعتی چنین درسی وجود دارد. دانشجویان باید در یک واحد صنعتی دوره کارآموزی داشته باشند و ساعت‌های موردنیاز را به‌طور عملی پر کنند و در نهایت در قالب گزارش ارائه دهند. این موضوع بستگی به مدرس دانشگاه دارد که چقدر به این دروس اهمیت بدهد.

وی عنوان کرد: مربی صنعتی هم مهم است که آمادگی پذیرش چنین آموزش‌هایی را داشته باشد.

این کارشناس حوزه صنعت تاکید کرد: این تورهای آموزشی، دید دانشجو را نسبت به صنعت موردنظر روشن می‌کند و اطلاعات او را افزایش می‌دهد، حتی اگر این بازدید در نیمی از یک روز باشد.

جمالو ادامه داد: اگر این نوع بازدیدهای آموزشی چه در داخل و چه خارج تشویق شده و رواج پیدا کند، به‌طور قطع نخست نسبت به داشته‌های داخلی به یک باور می‌رسیم و از سوی دیگر، اطلاعات عمیق‌تر شده و افراد با مباحث بیشتری آشنا می‌شوند.

سازکار منسجمی وجود ندارد

این کارشناس حوزه صنعت درباره استقبال دانشگاهیان از این امر عنوان کرد: نمی‌توان اظهارنظر قطعی کرد اما به شکل رسمی چنین موضوعی مطرح نیست. اساتید ممکن است براساس علاقه خود مبادرت به این امر (برگزاری تورهای آموزشی) کنند. اما اینکه سازکار منسجمی برای برگزاری این نوع تورها وجود داشته باشد، هنوز این‌گونه نیست.

وی عنوان کرد: الگوی صنعتی و دانشگاهی آلمان بهترین الگو برای ما می‌تواند باشد؛ اینکه دانشجو مکلف باشد بر حسب شرایط دوره‌های عملی مختلف داشته باشد مانند رشته پزشکی. دانشجویان صنعتی هم باید برای انجام پروژه‌های صنعتی در خاستگاه رشته خود، کار عملی کنند. به‌طور قطع تفاوت بسیاری خواهد داشت که به دانشجویان فقط درس‌های نظری آموزش داده شود و در ادامه وارد بازار کار صنعتی شوند. در این روند اطلاعاتشان ناقص خواهد بود از این‌رو در بسیاری از موارد شاهدیم که افراد در حرفه‌هایی جدا از رشته تحصیلی خود مشغول به‌کار می‌شوند.

جمالو در پایان گفت: این نوع عملکرد در حوزه حرفه‌ای منجر به هرز رفتن نیروی انسانی که بزرگ‌ترین سرمایه و ثروت یک کشور است، می‌شود. بنابراین توصیه موکد می‌کنم که دانشجویان به‌ویژه در دانشگاه‌های صنعتی، دروس عملی خود را در واحدهای صنعتی بگذرانند. البته صنعتگران را هم باید مکلف کرد با دپارتمان‌های مرتبط تعامل داشته باشند. این همکاری قابلیت‌های علمی‌صنعتی را تا حد زیادی افزایش می‌دهد.

تاثیر تورهای آموزشی نسبت‌به بازدیدهای نمایشگاهی



در ادامه امید رضایی از فعالان صنعت درباره تورهای آموزشی و علمی برای دانشجویان و صنعتگران به صمت گفت: در گذشته بیشتر بازدیدها در قالب برگزاری نمایشگاهی انجام می‌شد و هیات صنعتی ایرانی با کشور دیگر مذاکره می‌کرد و جلسات بیشتر در سالن کنفرانس و محل نمایشگاه بود.

وی افزود: به‌طور قطع این تورهای آموزشی تاثیرگذار است؛ اینکه دانشجویان فرصت پیدا کنند تا تولید و روند فعالیت‌ها را از نزدیک ببینند تاثیری چندین برابر واحدهای دانشگاهی دارد.

او ادامه داد: بازدید خود به شناخت فرهنگ کمک کرده که در همکاری‌ها بسیار مهم است. دیدن استانداردها و استفاده از تجربیات شرکت‌های دیگر می‌تواند باعث ارتقای مجموعه‌هایی شود که با یکدیگر تبادل بازدید دارند.

این فعال صنعت عنوان کرد: شرکت‌هایی توانمندتر هستند که بتوانند فرصت‌های بازدید بیشتری برای خود فراهم کنند. آنقدر که بازدید مهم و تاثیرگذار است شاید بازدید از یک نمایشگاه یا نشست‌های رو در رو مهم نباشد.

او گفت: بازدید از محل فعالیت‌ها، تجربیات را چند پله بالاتر می‌برد.

حساسیت نسبت‌به اشتراک‌گذاری‌ها

رضایی با بیان اینکه در تمام جهان، بخش دولتی و خصوصی در اشتراک‌گذاری توانمندی‌های خود با دیگر کشورها حساسیت زیادی دارند، گفت: در حال‌حاضر از انتقال دانش فنی روز مانند گذشته با آغوش باز استقبال نمی‌شود؛ اینکه شما این فرصت را پیدا کنید تا از نزدیک خط تولید یک کارخانه خارجی را موردبازدید قرار دهید. برای شرکت‌هایی که دانش‌بنیان‌تر هستند این حساسیت در اشتراک‌گذاری بیشتر است.

این کارشناس حوزه صنعت خودرو با بیان اینکه شرکت‌های خارجی دانش و تجربیات خود را به‌راحتی در اختیار دیگران قرار نمی‌دهند، بیان کرد: اگر بازدیدی هم انجام شود از خطوط قدیمی‌تر انجام خواهد شد و به‌طور قطع از فعالیت‌های به‌روز نخواهد بود. یا بازدید بدون اجازه عکسبرداری و فیلمبرداری خواهد بود.

او گفت: معتقدم برگزاری این نوع تورهای حرفه‌ای و آموزشی را می‌توان با نگاه وزارت صنعت، معدن و تجارت و سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران (ایدرو) برگزار کرد؛ یا اگر خودروساز خارجی برای مذاکره وارد ایران می‌شود، طرف حساب او خودروساز است. از این مجراها می‌توان به برگزاری تورهای آموزشی مبادرت ورزید.

رضایی با بیان اینکه اگر وزارتخانه یا سازمان گسترش متولی شوند موثرتر است، تاکید کرد: اگر سازکار هوشمندی از سوی این نهادها دیده شود، زودتر به نتیجه خواهیم رسید. اما فراموش نکنیم هیات بازدیدکننده هم برای بهره‌برداری درست مهم است.

بازدیدها هوشمندانه برنامه‌ریزی شود

این فعال صنعت قطعه در این‌باره توضیح داد: اگر در گذشته این نوع بازدیدها وجود داشت اما از آنها استفاده درست نشد به این موضوع برمی‌گردد که بازدیدکننده مثلا مدیران‌عامل یا سهامداران شرکت بوده و مدیران اجرایی نبوده‌اند.

او ادامه داد: این نوع بازدیدها باید در سطح مسئولان تولید و مهندسی، کسانی که در حال انجام کار در کف کارخانه هستند، باشد. این افراد با نگاه کردن به عملکرد یک دستگاه شاید پاسخ بسیاری از پرسش‌هایی که در ذهن داشتند را دریافت کنند.

این کارشناس حوزه صنعت اضافه کرد: نوع دغدغه و فعالیت یک عضو هیات‌مدیره یا سهامدار با یک کارشناس اجرایی تفاوت دارد. مدیرعامل به‌دنبال همکاری دو شرکت است اینکه یک بازار برای محصولات داشته باشد اما افراد اجرایی به‌دنبال حل مشکلات فرآیند تولید هستند.

او گفت: اگر در گذشته بازدیدهای آموزشی وجود داشته، متاسفانه شرکت‌های طرف ایرانی این هوشمندی را نداشتند که این فرصت را در اختیار افرادی بگذارد که قرار است کار تولید را انجام دهند. بازدید مدیران مختلف در سطوح گوناگون می‌تواند رخ دهد.

بازدید حضوری راه میان‌بر ارتقای دانش

رضایی با اشاره به نحوه آموزش در آزمایشگاه‌ها اظهارکرد: بازدید از آزمایشگاه‌های خارجی بسیار آموزنده است، زیرا از امکانات انواع تست و عملکردها آگاه می‌شوید. در حالی‌که اگر یک روز کامل توضیح داده شود، بدون بازدید از نزدیک با اینکه بازدید حضوری داشته باشید، با هم بسیار تفاوت دارد. دیدن آزمون‌ها از نزدیک و خروجی که دارند، قابل مقایسه با مطالعات همان آزمون و عملکرد آن نیست.

این قطعه‌ساز عنوان کرد: این نوع تورها ایده‌های زیادی به مخاطب می‌دهند و در جریان آنها، افراد می‌توانند خلاق‌تر در حوزه فعالیت خود ظاهر شوند.

وی گفت: تمام این اطلاعات می‌تواند با یک تور آموزشی انتقال داده شود و با صرف زمان زیاد و با آزمون و خطا به آن رسید. در آن زمان هم به‌طور قطع شرکت‌های پیش‌رو چند گام جلوتر از این آزمون و خطاها خواهند بود.

در قبال خدمات، پاسخ بخواهیم

امید رضایی در ادامه سخنان خود با عنوان مثالی گفت: در ایران معمولا گفته می‌شود دانشجویان به‌لحاظ نظری پرورش می‌یابند و رشد می‌کنند اما در حوزه اجرایی ضعف دارند. از این‌رو وقتی افراد از دانشگاه فارغ‌التحصیل و وارد محیط صنعتی می‌شوند، تازه متوجه خلأهای دانشی خود شده و باید یک دوره آموزشی عملی جداگانه داشته باشند.

وی گفت: در حوزه صنعت هم همین‌گونه است؛ اینکه صنعتگران مقالات دانشگاهی مطالعه کنند، از افراد تحصیلکرده بهره‌مند شوند یا اینکه فرصتی دست دهد و از مجموعه‌ای که از آنها جلوتر است بازدید داشته باشند، بسیار متفاوت خواهد بود.

این فعال صنعت ادامه داد: به اعتقاد من، بازدید انجمن‌ها از انجمن‌ها خیلی کارساز نیست، زیرا تاثیری در ارتقای دانش فنی ندارد. اگر این بازدیدها از سوی نهادی بالاتر مانند وزارت صنعت، معدن و تجارت یا سازمان گسترش ترتیب داده شود در ادامه می‌توانند از صنعتگران خروجی موردنظر را خواستار باشند؛ اینکه چقدر در صنعت تغییرات دانشی رخداده یا نیروی انسانی کارآمدتر شده است.

رضایی یادآور شد: خودروساز و قطعه‌ساز می‌توانند با بیان خلأها تغییرات اعمال‌شده را گزارش دهند. اگر نهادهای متولی در قبال این خدمات پاسخ بخواهند به‌مراتب این بازدیدها اثرگذارتر باشند. او اظهارکرد: متاسفانه در برخی از این بازدیدها، گشت‌وگذار برجسته است و از این‌رو شاهد خروجی نیستیم.

رضایی با بیان اینکه هنگام برگشت افراد از این بازدیدها باید دید با یک چمدان پر برگشته‌اند یا با یک هارد پر، تاکید کرد: اگر هدف‌گذاری با برنامه‌ریزی درست انجام شود و در هر بازدیدی افراد متخصص همان حوزه انتخاب شوند دیگر این‌گونه نخواهد بود که افراد فعال در حوزه قطعات مکانیکی از یک مجموعه الکترونیکی بازدید داشته باشند یا برعکس. آموخته‌ها در عمل باید در کف کارخانه وجود داشته باشد و در نهایت در محصولات متبلور شود.

امید رضایی: هنگام برگشت افراد از تورهای آموزشی باید دید با یک چمدان پر برگشته‌اند یا یک هارد پر

سخن پایانی

بنابر این گزارش، تورهای آموزشی در حوزه صنعت چه داخلی و چه خارجی مفید است اما به شرط آنکه مولفه‌های آن رعایت شود. به‌طوری که افراد برای این تورهای آموزشی درست انتخاب شوند. از سوی دیگر، برگزاری بازدیدهای آموزشی خارج از کشور باید از سوی نهادی بالاتر باشد تا امکان تحقق آن وجود داشته باشد؛ علاوه‌بر اینکه این نهادها از صاحبان صنایع پاسخ بخواهند و تغییرات گزارش شود. به‌گفته کارشناسان و فعالان صنایع در هر صورت بازدید حضوری از واحدهای صنعتی و علمی مفید است اما اگر با برنامه‌ریزی باشد خروجی آن بیشتر خواهد بود.



تعارضات میان معدن و آثار باستانی



طراحی، حلقه گمشده ارزش‌آفرینی است



جای خالی ژئوتوریسم در گردشگری

سفر به جهان ناشناخته معادن متروکه

«گردشگری معدنی» تجربه‌ای متفاوت از گردشگری، فرصتی برای آشنایی با ناشناخته‌های منابع زیرزمینی و تجهیزات غول‌آسای معادن فعال و سفری هیجان‌انگیز در تاریخ معادن متروکه و باستانی است که علاوه بر معرفی مقاصد جدید گردشگری، برای فعالان این صنعت اشتغال و درآمد پایدار ایجاد می‌کند. به گزارش صمت، ناشناخته‌هایی از دل زمین، کانی‌ها و آنچه از حفاری ابزار آلات و تجهیزات اکتشاف به‌دست می‌آید، ماشین‌های غول آسای حمل‌ونقل، معدنکارانی سختکوش با خاطراتی که از دنیای حفاری در معدن و تبدیل شدن یک مجتمع به کارگاه تولیدی و صنعتی در مقیاس بزرگ و حتی معادن متروکه با گذشته‌های تاریخی و باستانی، تجربه‌ای شگرف را با عنوان گردشگری معدن پیش‌روی علاقه‌مندان به سفر و کشف ناشناخته‌ها می‌گذارد.



عکس: آیدا فریدی

امروزه در دنیا معمولا پس از اتمام فعالیت و پایان ذخایر معادن مجموعه اقداماتی چون بازسازی، تغییر کاربری به مراکز تفسیر میراث گردشگری و استفاده از خدمات راهنمایان بوم‌گردشگری و زمین‌گردشگری (ژئوتوریسم) صورت می‌گیرد تا این محل‌ها به مکانی برای بازدید گردشگران و برگزاری تورهای گردشگری معدن تبدیل شود. بهره بردن از دانش و تجربه راهنمایان زمین‌گردشگری، معدنکاران بازنشسته، کارشناسان معادن و کارشناسان سنگ‌ها و کانی‌ها، این بازدیدها را به گردشگری هدفمند، لذتبخش، هیجان‌انگیز و آگاهی‌بخش تبدیل خواهد کرد. حیات بسیاری از شهرها و جوامع به وجود منابع زیرزمینی، طبیعی، کانی‌ها و معادن فعال وابسته است که معیشت ساکنان هر منطقه را تامین می‌کنند.

ایران سرزمین ناشناخته‌ها

معدن و معدنکاری علاوه بر تاثیر مثبت اقتصادی و ایجاد اشتغال باتوجه به تاریخچه‌ای که دارد، از قدمت معدن گرفته تا روش‌ها و ابزار حفاری، به مرور به بخشی از میراث تاریخی، فرهنگی و اجتماعی یک سرزمین نیز تبدیل شده است؛ از طرفی تغییر سلیقه گردشگران و علاقه آنان به کشف مقصدهای جدید، می‌تواند انگیزه مهمی برای بهره‌برداری از معادن در ارائه خدمات به گردشگران شود.

معادن متروکه به معادنی گفته می‌شود که دست‌کم به‌مدت ۵ سال غیرفعال بوده‌اند. ممکن است به‌دلیل نامناسب بودن وضعیت بازار، به اتمام رسیدن ذخایر معدنی، کاهش عیار مواد معدنی، پایین بودن کیفیت مواد معدنی یا عدم توجیه اقتصادی بهره‌برداری، این معادن فعالیت‌شان متوقف شده و به‌حالت متروک درآمده‌اند که خود به دو دسته معادنی که ذخیره آنها به اتمام رسیده و معادنی که هنوز ذخیره معدنی دارند، اما ادامه فعالیت و استخراج مواد از آن به‌صرفه نیست، تقسیم می‌شوند.

معادن روباز مس، آهن، سرب و روی، گوهرسنگ‌ها، طلا و فیروزه و سنگ‌های ساختمانی و تزئینی، در صورت بهره‌برداری اصولی در راستای ترویج صنعت گردشگری، می‌توانند به مقاصد ارزشمندی برای بازدید گردشگران تبدیل شوند که در آنها امکان بازدید از فرآیند کاوش، فعالیت‌های آموزشی و تحقیقاتی، تجربه کاوش و استخراج، آشنایی با ماشین‌آلات و ابزار کار و نحوه استفاده از آن، ایجاد موزه معادن و مراکز تفسیر میراث گردشگری و به خدمت گرفتن افراد متخصص و جویای کار وجود خواهد داشت.ایران، سرزمینی با تنوع بی‌نظیر منابع و کانی‌ها با معادن مختلف فعال و متروکه با قدمت چندهزارساله است که ظرفیت جدید گردشگری معدنی در زنجیره ارزش و کسب‌وکار صنعت گردشگری محسوب می‌شود. آشنایی با ابزارآلات اکتشاف و حفاری معادن از دوران باستان در معادن متروکه تا ابزار نوین کاوش در معادن امروزی، از جاذبه‌های این نوع گردشگری است.

مشاهده انواع کانی‌ها و سنگ‌ها به‌ویژه سنگ‌های قیمتی و جواهر، حضور در معادن روباز یا زیرزمینی، بازدید از روش‌های اکتشاف و استخراج آنها، عبور از تونل زیرزمینی، تماشای ماشین‌آلات استخراج از معادن و حمل‌ونقل برای مردم و گردشگران جذابیت خاصی دارد. در کنار همه این ویژگی‌ها توجه به ظرفیت بکر میراث طبیعی و پدیده‌های جذاب طبیعت زنده و غیرزنده در مناطق مختلف کشور، شناسایی و بها دادن به معادن به‌واسطه داشتن پیشینه بسیار طولانی و تنوع معدنکاری فرصتی مناسب برای گردشگری، اشتغالزایی و توسعه اقتصادی در کنار بهره‌برداری از معادن در ایران خواهد بود.

گردشگری در بزرگ‌ترین مجتمع سرب و روی خاورمیانه

انگوران به‌عنوان بزرگ‌ترین مجتمع معدنی-گردشگری سرب و روی خاورمیانه، ظرفیتی نهفته از جاذبه گردشگری در ماه‌نشان استان زنجان از معادن فعال کشور است که خرداد ۹۹ به‌عنوان نخستین مجتمع معدنی گردشگری کشور مجوز فعالیت برای بازدید گردشگران را دریافت کرد و باتوجه به آماده‌سازی واحدهای اقامت و اسکان، می‌تواند در شرایط پساکرونا، یکی از مقاصد پربازدید گردشگرانی که به استان زنجان می‌روند، باشد. ماه‌نشان که از قطب‌های معدنی استان زنجان است، غنی‌ترین معدن سرب و روی خاورمیانه و تنها معدن طلای فعال استان زنجان را در خود جای داده که باتوجه به برخورداری از آثار تاریخی و جاذبه‌های طبیعی و گردشگری، می‌تواند زمینه را برای جذب و ورود سرمایه‌گذار در قسمت‌های مختلف کشاورزی، معدنی، آبزی‌پروری، بوم‌گردی، ایجاد موزه و گردشگری منطقه فراهم کند.

مجتمع انگوران بزرگ‌ترین معدن سرب و روی در خاورمیانه و دارای معدن سنگ عظیم تراورتن و معدن زیرزمینی با دو تونل به‌طول تقریبی هر کدام ۱۲۰۰ متر همجوار است؛ همچنین تلاقی با ورودی ییلاق ماه‌نشان براساس وضعیت کوهستانی منطقه که تنها راه ورود و خروج عشایر از این مسیر است و قرار گرفتن در مسیر راه زنجان به تکاب و بنای تاریخی تخت سلیمان، از مزیت‌های ویژه انگوران برای جذب گردشگر و هدف قرار گرفته به‌عنوان مقصد معدنی-گردشگری در کشور است.

در نزدیکی معدن انگوران، کارخانه بزرگ کالسیمین وجود دارد که مواد اولیه استخراجی را از مجتمع انگوران با روپوی (تله‌کابین) به‌طول تقریبی ۲۰ کیلومتر تا کارخانه دریافت می‌کند که در آینده گردشگران می‌توانند با این تله‌کابین بخشی از مسیر را طی و بر فراز طبیعت زیبای منطقه ماه‌نشان و انگوران را مشاهده کنند.

پایان کانی‌ها، پایان حیات معدن نیست

اکنون با توسعه گردشگری معدنی، پایان استخراج منابع و کانی‌ها دیگر پایان حیات یک معدن نیست و دیگر معدن به پدیده‌ای متروک و آسیب‌زا در کنار شهرها و روستاها تبدیل نمی‌شود، بلکه با تغییر و تحول و جان‌بخشی مجدد به یک کالبد به‌ظاهر بی‌روح و ایجاد منابع اشتغال و درآمد، علاوه‌بر اینکه می‌توان از بروز آسیب‌های محیط‌زیستی، اجتماعی و اقتصادی جلوگیری کرد، می‌توان معدن را به محلی برای گردشگری معدنی تبدیل کرد؛ برنامه‌ای که در بیشتر کشورهای دنیا برای معادن متروک و فعال، عملیاتی شده است. پژوهش‌ها نشان می‌دهد ۲۰ معدن در کشور از قابلیت و ظرفیت گردشگری معدنی برخوردارند؛ به‌طور مثال معدن زیرزمینی نخلک در استان اصفهان حدود ۲هزار سال قدمت دارد و در محل این معدن آثار باستانی قرار گرفته که پیشینه آن به دوران ساسانی می‌رسد. در کنار چنین جذابیت‌های صنعتی، طبیعی و تاریخی، سفر به عمق ۲۳۰متری زمین اتفاقی است که فقط در این معدن زیرزمینی تجربه خواهد شد. معدن پتاس خور و بیابانک در اصفهان، معدن نمک گرمسار، معدن فلورین در سوادکوه مازندران، معدن فیروزه نیشابور قدیمی‌ترین معدن فعال جهان و معادن سرب و روی در نخلک انارک در نایین با سابقه حفاری معدنی دوهزار ساله را می‌توان از معادنی با ظرفیت بالقوه گردشگرپذیری نام برد. در گرمسار معادن زیرزمینی بسیار بزرگ نمک قرار دارد که از ظرفیت خوبی برای جذب گردشگر برخوردارند. همچنین معدن فیروزه نیشابور با پیشینه حدود ۶ هزار و ۳۰۰ سال به‌عنوان پیرترین معدن فعال جهان در ایران قرار دارد. تبدیل یک معدن سنگ تزئینی متروک در گلپایگان به جاذبه گردشگری پارک جنگلی یکی از نمونه‌های موفق اجرای گردشگری معدن در کشور است.

سخن پایانی...

اکنون که گردشگران در همه جای جهان هر روز به‌دنبال مقصدهای شگفت‌انگیز، فعالیت‌های نو و تجربه اتفاقات جدید هستند، استفاده از معادن متروک و گردشگری معدنی می‌تواند فعالیتی اثربخش و بهترین فرصت برای اشتغالزایی و درآمدزایی شود. همچنین چگونگی استخراج مواد معدنی به‌ویژه گوهرسنگ‌ها همیشه برای مردم جالب بوده، زیرا دسترسی به معادن برای افراد عادی میسر نیست و گردشگری معدنی این فرصت را به افراد می‌دهد تا آن را تجربه کنند. باتوجه به شیوع بیماری کرونا و توصیه ستاد ملی مقابله به کرونا به در خانه ماندن و تاکید بر تعویق سفر به دوران پس از مهار بیماری کرونا، اکنون بهترین فرصت برای مطالعه و شناخت بیشتر جاذبه‌های فرهنگی، گردشگری و طبیعی ایران و آشنایی با انواع گردشگری موضوعی ایجاد شده است. می‌توان با بررسی دقیق، مقصدهای جذاب و جدید گردشگری را برای مسافرت‌های فردی و گروهی در دوران پساکرونا برنامه‌ریزی کرد.

نوبت اول

«آگهی فراخوان»

شرکت سهامی ذوب آهن اصفهان

ردیف	نوع فراخوان	شماره	موضوع	مهلت ارائه پیشنهاد	زمان بازگشایی پاکات
۱	مناقصه	۴۹۵۱۴	خرید سه ردیف رولیک نورد ۶۵۰	۱۴۰۰/۰۷/۲۰	۱۴۰۰/۰۷/۲۱
۲	مناقصه	۴۹۵۰۲	خرید ۴۳ ردیف هادی نورد ۶۵۰	۱۴۰۰/۰۷/۲۰	۱۴۰۰/۰۷/۲۱
۳	مناقصه	۴۹۴۹۷	خرید ۳۲ ردیف رینگ نورد ۶۵۰	۱۴۰۰/۰۷/۲۰	۱۴۰۰/۰۷/۲۱
۴	مناقصه	۴۷۵۴۴	خرید ۲ ردیف دیواترینگ کوره بلند	۱۴۰۰/۰۷/۱۷	۱۴۰۰/۰۷/۱۸
۵	مناقصه	۴۷۵۷۷	خرید ۲ ردیف فیدموتور و بورمته کوره بلند	۱۴۰۰/۰۷/۱۷	۱۴۰۰/۰۷/۱۸
۶	مناقصه	۴۷۵۹۹	خرید ۲ ردیف چکش پخت آگلومراسیون	۱۴۰۰/۰۷/۱۷	۱۴۰۰/۰۷/۱۸
۷	مناقصه	۴۷۶۰۹	خرید ۳ عدد گیربکس فولادبر فولادسازی	۱۴۰۰/۰۷/۱۷	۱۴۰۰/۰۷/۱۸
۸	مناقصه	۴۷۵۲۹	خرید یک مجموعه بالک ریل جرثقیل	۱۴۰۰/۰۷/۱۰	۱۴۰۰/۰۷/۱۱
۹	مناقصه	۴۴۶۶۱-۲	خرید یک مجموعه قطاع مربوط به لودکا	۱۴۰۰/۰۷/۱۰	۱۴۰۰/۰۷/۱۱
۱۰	مناقصه	۴۵۸۵۴	سرور به همراه متعلقات HPE Proliant DL380 Gen1024SFF CTO Server	۱۴۰۰/۰۷/۰۷	۱۴۰۰/۰۷/۱۰
۱۱	مناقصه	۴۴۶۰۶	دو دستگاه الکتروموتور ۶۳۰ کیلووات ضدانفجار	۱۴۰۰/۰۷/۰۶	۱۴۰۰/۰۷/۰۷
۱۲	مناقصه	۴۶۱۱۰	چهارردیف سوئیچ شبکه	۱۴۰۰/۰۷/۱۱	۱۴۰۰/۰۷/۱۲
۱۳	مناقصه	۹۹۰۶۶۵۳	رک یو پی اس ۱۶۰ کیلو ولت آمپر	۱۴۰۰/۰۷/۱۰	۱۴۰۰/۰۷/۱۰
۱۴	مناقصه	۹۹۰۲۴۱۸	PLC	۱۴۰۰/۰۷/۱۵	۱۴۰۰/۰۷/۱۵
۱۵	مناقصه	۹۹۰۰۲۵۹	مبدل حرارتی	۱۴۰۰/۰۷/۱۰	۱۴۰۰/۰۷/۱۱
۱۶	مناقصه	۱۴۰۰۰۱۸۱۱	خرید پیچ و مهره فشاری ناژیمنو	۱۴۰۰/۰۷/۱۷	۱۴۰۰/۰۷/۱۸

ضمناً لیست استعلام‌های مربوط به خریدهای متوسط (بدون برگزاری مناقصه) در سایت شرکت به آدرس ذیل درج می‌گردد.

سایر موارد:

۱- **زمان دریافت اسناد:** از تاریخ نشر آگهی نوبت اول تا پایان ساعت اداری مهلت دریافت اسناد (مندرج در جدول)

۲-جهت دریافت اسناد و کسب اطلاعات بیشتر به آدرس www.esfahansteel.ir مراجعه فرمایید.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۰۷/۰۳ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۰۷/۰۶

روابط عمومی ذوب‌آهن اصفهان

آگهی فراخوان شرکت فولاد مبارکه اصفهان

ردیف	نوع فراخوان	شماره	موضوع	مهلت ارسال مدارک	مدیریت مرتبط
۱	مناقصه عمومی	۴۸۵۳۸۰۷۵	خنک‌کاری، تخریب، بارگیری، حمل و تخلیه سرباره‌های فولادسازی از حوضچه‌های سرباره به دیوهای ضایعات	۱۴۰۰/۰۷/۰۷	قراردادهای خرید
۲	مناقصه عمومی	۴۸۵۳۵۳۹۰	استفاده از خدمات مهندس مشاور تخصصی در زمینه انجام مراحل اول و دوم پروژه‌های آب و فاضلاب در فولاد مبارکه	۱۴۰۰/۰۷/۰۷	قراردادهای خرید
۳	فراخوان عمومی	۹۸۰۰۰۶۰۲	شناسایی شرکت‌های توانمند در زمینه ژئوفیزیک	۱۴۰۰/۰۷/۱۳	برنامه‌ریزی خرید
۴	مناقصه عمومی	۴۸۵۲۷۰۶۴	تبدیل غلتک‌های کاری واحد دوقفسه‌ای به غلتک‌های واحد تمپرمیل	۱۴۰۰/۰۷/۱۵	قراردادهای خرید

مناقصات و مزایدات: جهت دریافت اسناد و کسب اطلاعات بیشتر به نشانی www.msc.ir لینک مناقصات و مزایدات بخش خرید و تأمین‌کنندگان مراجعه و طبق راهنمای موجود، نسبت به انتخاب مناقصه مورد نظر از طریق سیستم ارتباط با تأمین‌کنندگان (SRM) اقدام نمائید.

سایر فراخوان‌ها: جهت کسب اطلاعات بیشتر به نشانی www.msc.ir بخش اطلاعیه‌ها، فراخوان مربوطه مراجعه بفرمایید.

کد آگهی: ۳۸-۱۴۰۰

روابط عمومی شرکت فولادمبارکه اصفهان

نوبت اول

آگهی مناقصه عمومی دومرحله‌ای

شماره: ۵۲۴۲۹۳۶۴

مناقصه گزار: شرکت فولاد خوزستان

شرح مناقصه: تعمیر و بازپیچی مگنت‌های جرثقیل‌های سقفی

نوع مناقصه: عمومی دومرحله‌ای

مدت زمان: ۱۸ ماه

مهلت اعلام آمادگی: تا پایان وقت اداری روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۷/۱۴ (با ارسال ایمیل به نشانی زیر)

داوطلبان شرکت در مناقصه با مراجعه به وب‌سایت pim.ksc.ir ضمن ثبت‌نام و درج کلیه اطلاعات عمومی و تکمیلی خود، مستندات و مدارک لازم خود را پیوست نمایند.

دریافت اسناد مناقصه (پس از تائید کمیته ارزیابی تامین‌کنندگان) از تاریخ ۱۴۰۰/۰۷/۲۸ به مدت دو روز در قبال واریز مبلغ ۵۰۰,۰۰۰ ریال (غیرقابل استرداد) به صورت آنلاین از طریق آدرس pim.ksc.ir (پس از ورود به سیستم با نام کاربری و رمز عبور/ منوی مناقصات/ عملیات/ خرید اسناد تخصصی)

دریافت الکترونیک فایل اسناد تخصصی مناقصه از طریق آدرس pim.ksc.ir (پس از ورود به سیستم با نام کاربری و رمز عبور/ منوی مناقصات/ عملیات/ اسناد تخصصی)

تاریخ تحویل پیشنهادات: روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۸/۱۰

تاریخ گشایش پاکات پیشنهاد قیمت/ فنی: روز سه‌شنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۸/۱۱

مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: ۴,۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال

نوع تضمین: ۱) ضمانتنامه معتبر بانکی ۲) چک تضمینی و یا واریز مبلغ در وجه شرکت فولاد خوزستان ۳) انجام بلوکه مالی از مطالبات شرکت‌کننده نزد فولاد خوزستان

نشانی شرکت: اهواز- کیلومتر ۱۰ جاده اهواز بندر امام، شرکت فولاد خوزستان. **مدیریت:** خرید خدمات و قراردادها

تلفن: ۶۴۱۸-۳۲۱۳-۰۶۱ **ایمیل:** E.HEIBATI@KSC.IR

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۰۷/۰۳ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۰۷/۰۶

روابط عمومی شرکت فولاد خوزستان

چالش‌های میان فعالان محیط‌زیست و معدنکاران ادامه دارد

تعارضات میان معدن و آثار باستانی

فعالیت‌های معدنکاری بدون در نظر گرفتن تمهیدات مناسب منجر به مشکلات زیست‌محیطی شده که می‌تواند اکوسیستم و سلامت انسان را به خطر بیندازد. فعالیت معادن و صنایع معدنی مختلف بسته به ماهیت‌شان دارای آثار و پیامدهای متفاوتی است. برخی از این اثرات عبارتند از: تولید زهاب اسیدی، فرسایش و تخریب ساختار خاک منطقه، نشست سطح زمین، از دست رفتن تنوع زیستی، آلودگی آب‌های سطحی و زیرزمینی توسط مواد شیمیایی، انتشار فلزات سنگین در آب و خاک. به همین دلیل همواره معدنکاران با فعالان محیط‌زیست درگیر منازعات متعددی بوده که گاه کار حتی به تعطیلی معادن می‌کشد.



عکس: آیدا فریدی

تعطیلی معادن برای حفظ آثار تاریخی



رئیس میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری گلپایگان خاطرنشان کرد: سال ۹۸ در راستای حفظ آثار تاریخی سنگ‌نگاره‌ها به اداره کل صنعت، معدن و تجارت استان اصفهان درخواستی مبنی‌بر تعطیلی فعالیت معدن ارسال کردیم و نیز پرونده قضایی در این زمینه در دادگستری گلپایگان مفتوح است تا مطالبات مردم مبنی‌بر تعطیلی معدن صورت گیرد. به گزارش مهر، رئیس اداره میراث فرهنگی گلپایگان گفت: تعطیلی معدن کنار سنگ‌نگاره‌های تیمره گلپایگان مطالبه مردمی است و بر این اساس، درخواست تعطیلی آن را به اداره کل صنعت، معدن و تجارت اصفهان ارسال کردیم.

هنر سفالگری در گلپایگان احیا می‌شود

مصطفی قانونی اظهار کرد: بیش از ۱۵ رشته صنایع‌دستی در گلپایگان وجود دارد که هنرمندان زیادی نیز در این رشته‌ها مشغول به فعالیت هستند. وی افزود: معرق، منبت، گره چینی، پیکرتراشی و خراطی از رشته‌های پرطرفدار در این شهرستان است و رشته میناکاری و قلم‌زنی نیز در حال توسعه است که در این راستا کلاس‌های آموزشی برگزار کردیم.

رئیس میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری گلپایگان از احیای هنر سفالگری در گلپایگان خبر داد و افزود: قدمت هنر گیوه‌دوزی، سفالگری، قلم‌زنی و مسگری مربوط به پیدایش گلپایگان است. برای احیای این هنرها در تدارک تشکیل کارگاه آموزشی برای هنرمندان علاقه‌مند به این رشته‌ها هستیم.

توسعه صنعت سنگ‌های گران‌قیمت

رئیس میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری گلپایگان در ادامه از توسعه صنعت گوهرسنگ‌ها در این شهرستان خبر داد و گفت: هنر و صنعت تراش سنگ‌های قیمتی و انگشترسازی فعال شده است.

همچنین هنر چرم‌دوزی، گلیم‌بافی، قالی‌بافی و سبدبافی گلپایگان رو به احیا است و سرمایه‌گذار بخش خصوصی در ایجاد صنعت سبدبافی ورود کرده است. قانونی با بیان اینکه سال ۹۹ گلپایگان به‌عنوان شهر ملی منبت به ثبت رسید، گفت: به همت شهرداری و شورای دوره پنجم و به منظور آشنایی مسافران و شهروندان با تاریخچه بازار قدیمی شهر نماد مشاغل گیوه‌دوزی، مسگری و کوزه‌گری در گذرگاه بازار گلپایگان نصب شد. وی همچنین با بیان اینکه به همت شهرداری گلپایگان حمام بهشت با کاربری بازارچه صنایع‌دستی مرمت و بازسازی شد، افزود: امکان برپایی بازارچه محلی و نمایشگاه صنایع دستی نیست با راه‌اندازی این بازارچه هنرمندان می‌توانند اقلام تولیدی خود را به فروش برسانند.

انفجار معدن مهیب در سوادکوه

انتشار فیلمی در روز جمعه ۲۶ شهریور توسط تعدادی از فعالان محیط‌زیست مازندران در فضای مجازی از انفجار کوه برای برداشت شن و ماسه توجه کاربران علاقه‌مند به محیط‌زیست را به خود جلب کرده بود. در این فیلم انفجاری تقریبا مهیب دیده می‌شود که با بستن جاده‌ای فرعی در سوادکوه، روی یک کوه در کنار جاده انجام می‌شود و پس از آن توده‌ای عظیم از گرد و غبار جاده را فرامی‌گیرد. خبرگزاری ایرنا با تهیه و انتشار گزارشی با عنوان زخم انفجارهای معدنی بر طبیعت بکر سوادکوه این موضوع را رسانه‌ای کرد. این فیلم به طور اتفاقی هنگام وقوع انفجار توسط نیروهای محیط‌بانی سوادکوه و چند فعال محیط‌زیست گرفته شد که در حال عبور از این مسیر برای گشت‌زنی در ارتفاعات منطقه بودند و همزمان با انفجار به محل رسیدند و با توده عظیم گرد و خاک مواجه شدند.

پیگیری سازمان حفاظت محیط‌زیست



رئیس اداره حفاظت محیط‌زیست سوادکوه، ابراهیم فلاحی اظهار کرد: پس از انتشار ویدئویی از انفجار در یکی از معادن روباز سوادکوه که گرد و غبار زیادی در منطقه ایجاد کرده بود و واکنش دوستداران محیط‌زیست را به دنبال داشت، با توجه به محرز بودن ایجاد اختلال در روند عادی منطقه به دلیل شدت انفجار نسبت به تعطیلی موقت این معدن اقدام شد. به گزارش ماین‌نیوز، فلاحی در این باره توضیح داد: این معدن فعلا به طور موقت تعطیل و برداشت از آن متوقف شده تا مراجع قضایی و نهادهای مربوطه درباره آن تصمیم‌گیری لازم را اتخاذ کنند و شکایتی نیز از طرف حفاظت محیط‌زیست از مسئول معدن تنظیم شده که در مراجع قضایی پیگیری خواهد شد.

فلاحی با اظهار اینکه محیط‌زیست سوادکوه قبلا هم درباره تمامی معادن اخطاریه صادر کرده بود، توضیح داد: اداره حفاظت محیط‌زیست به استناد ماده ۱۱ قانون حفاظت و بهسازی رأسا می‌تواند برای تعطیلی یک واحد آلاینده اقدام کند تا پیگیری‌های لازم توسط مراجع مرتبط و در صورت لزوم نهاد قضایی انجام شود.

رئیس اداره حفاظت محیط‌زیست سوادکوه تصریح کرد: البته بهره‌بردار معدن همه مجوزهای مورد نیاز را به ما تحویل داد، اما چالش اینجاست که در این مجوزها نظر حفاظت محیط‌زیست هیچ جایگاهی ندارد، چون برای صدور مجوز استعلامی از محیط‌زیست نمی‌شود و به همین دلیل بهره‌برداران به ماده ۲۴ قانون معادن استناد می‌کنند که در آن تاکید شده از حفاظت محیط‌زیست فقط در صورتی که محدوده مدنظر در مناطق چهارگانه زیر پوشش قرار دارد استعلام شود. فلاحی افزود: این در حالی است که مناطق چهارگانه صرفا برای حفاظت از حیات‌وحش است و محیط‌زیست متولی همه مسائل محیط‌زیستی محسوب می‌شود.

بر همین اساس، جامعه از سازمان حفاظت محیط‌زیست انتظار دارد به این مسائل ورود کند و با متخلفان برخورد داشته باشد؛ مانند همین انفجار که بهره‌بردار معدن همه مجوزهای قانونی را دارد اما قانون نظر حفاظت محیط‌زیست را درنظر نگرفت. وی با طرح این پرسش که در شرایطی مانند همین معدن که انفجار سبب ایجاد گردوغبار فراوان شد و به محیط‌زیست آسیب وارد کرد، چه نهادی باید پاسخگو باشد، عنوان کرد که مردم از حفاظت محیط‌زیست انتظار پیگیری و برخورد دارند.

کاغذفروشی در بخش معدن

رئیس اداره محیط‌زیست سوادکوه صدور مجوز معدن به افراد غیرمرتبط را از چالش‌های مهم فعالیت‌های معدنی عنوان کرد و افزود: بارها به‌شخصه این موضوع را به صورت شفاهی در جلسات و به صورت کتبی به مسئولان عنوان کردم که در بحث صدور مجوز معادن شاهد کاغذفروشی هستیم؛ یعنی به افرادی مجوز داده می‌شود که هیچ ارتباطی با فعالیت‌های معدنی ندارند و همان افراد مجوز را به معدنداران و پروژه‌دارها می‌فروشند.

این مسئول با انتقاد از صدور مجوز برای برداشت شن و ماسه در فاصله‌های نزدیک خاطرنشان کرد: چرا این همه سنگ‌شکن مجاور رودخانه باید در کنار هم فعال باشند؟ این موضوع حتی از نظر صنفی به سود معدنداران نیست. مثلا برای صدور مجوز مرغداری شعاع فاصله با یک مرغداری دیگر مدنظر قرار می‌گیرد اما برای معادن هیچ ضابطه‌ای وجود ندارد. این به‌هم‌ریختگی فعالیت‌های معدنی کار را برای مدیریت محیط‌زیست دشوار کرده است.

سخن پایانی

تعطیلی معادن به واسطه مخاطرات یا حتی اقدامات غیرقانونی می‌تواند پیامدهای مختلفی از جمله کاهش توان اقتصادی این مناطق داشته باشد. از این رو، حل معقول و مسالمت‌آمیز این مشکلات باید در دستور کار نهادهای دولتی قرار گیرد.

ورق رنگی فولاد مبارکه، تولید لوازم خانگی را رونق بخشید

بی‌جانی تحریم‌ها

از سال ۹۷ با تشدید تحریم‌ها و اعلام نیاز تولیدکنندگان لوازم خانگی، شرکت فولاد مبارکه برای نخستین‌بار در کشور اقدام به تولید محصول ورق رنگی ویژه لوازم خانگی کرد تا بار دیگر ثابت کند با اتکا به توان داخلی، خودکفایی و خوداتکایی در محصولات داخلی و عدم اتکا به بازارهای خارجی برای تامین نیازهای مردم میسر می‌شود. به گزارش ایراسین، ۳ سال است ورود لوازم خانگی به کشور همزمان با تشدید تحریم‌ها ممنوع شده و همین بهانه، فرصت خودکفایی در تولید لوازم خانگی کشور را فراهم کرد.

تهدید تحریم که با اعلام نیاز تولیدکنندگان لوازم خانگی به تولید محصول ورق رنگی شرکت فولاد مبارکه برای نخستین‌بار در کشور منجر شد و فرصت تولید میلیون‌ها دستگاه لوازم خانگی داخلی را مهیا کرد.

تولید داخلی ارزان‌قیمت



حمید غزنوی، سخنگوی انجمن لوازم خانگی اظهار کرد: ورق‌های رنگی شرکت فولاد مبارکه در تولید لوازم خانگی داخلی قرار گرفته تا بتوان علاوه‌بر تولید داخلی اقلام تولیدی ارزان‌قیمت را در سبد خانوار قرار داد. وی افزود: ۲۵ درصد از تولیدکنندگان لوازم خانگی در کشور از ورق‌های رنگی شرکت فولاد مبارکه بهره‌مند می‌شوند تا قیمت تمام‌شده این اقلام تولیدی کاهش یابد و افراد بیشتری با هر سطح درآمد، بتوانند این لوازم خانگی را مورد استفاده قرار دهند.

شرکت فولاد مبارکه به‌عنوان تنها تولیدکننده ورق رنگی مورد نیاز صنعت لوازم خانگی درکشور توانسته علاوه‌بر افزایش کیفیت محصولات نهایی، با جلوگیری از واردات محصولات خارجی باعث عرضه محصولات داخلی این صنعت با قیمت مناسب در بازار شود. این شرکت درحال‌حاضر قادر به تولید ۳ورق رنگی ساختمانی، دکوراتیو و ورق‌های مخصوص لوازم خانگی است که از کیفیت بالایی برخوردار است. اگرچه شرکت فولاد مبارکه یکه‌تاز این عرصه است و در آغاز راه با شرکت‌های کره‌ای و اروپایی که بیش از ۲۵ سال تجربه اندوخته‌اند، رقابت می‌کند اما توانسته رضایت مشتریان را حاصل کند و به نیاز صنایع پایین‌دستی پاسخ دهد.

صنایع پایین‌دستی توسعه یافتند



سید رسول خلیفه‌سلطانی، دبیر انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران گفت: تولید محصولات کیفی‌تر در زنجیره فولاد به توسعه صنایع پایین‌دستی می‌انجامد. وی افزود: شرکت فولاد مبارکه با رکورد کمی و کیفی به توسعه صنایع زیردستی یاری رسانده که می‌توان به تولید ورق‌های رنگی، قلع‌اندود، سرد و... اشاره کرد که اگر این اقدام مهم نبود باید از طریق واردات و خروج ارز، بیشتر مواد مورد نیاز صنایع زیردستی تامین می‌شد.

دبیر انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران تصریح کرد: تولیدات محصولات متنوع و کیفی شرکت فولاد مبارکه به توسعه صنایعی مانند لوازم خانگی و خودروسازی می‌انجامد و نیاز است با ایجاد مزیت رقابتی تولید ورق‌های باکیفیت سطح بالا را توسعه داد. شرکت فولاد مبارکه ماهانه ۵۰۰ تن ورق گالوانیزه ویژه برای لوازم خانگی تولید می‌کند که ورق اولیه برای تولید بیش از ۲۲ هزار یخچال را شامل می‌شود.

این میزان تولید فولاد مبارکه در حالی است که ظرفیت ۶۰۰ تن ورق مخصوص این صنعت در ماه با راه‌اندازی خط تکمیلی آن در آینده به ۱۰۶۰ تن افزایش خواهد یافت که می‌تواند به تولید ۵۸ هزار دستگاه یخچال یا ۱۷۵ هزار ماشین لباسشویی بدل شود. این میزان تولید علاوه‌بر اینکه می‌تواند کشور را از واردات لوازم خانگی بی‌نیاز کند بلکه می‌تواند زمینه‌ساز صادرات و ارزآوری برای کشور در شرایط تحریمی شود.

لزوم تولید محصولات متنوع

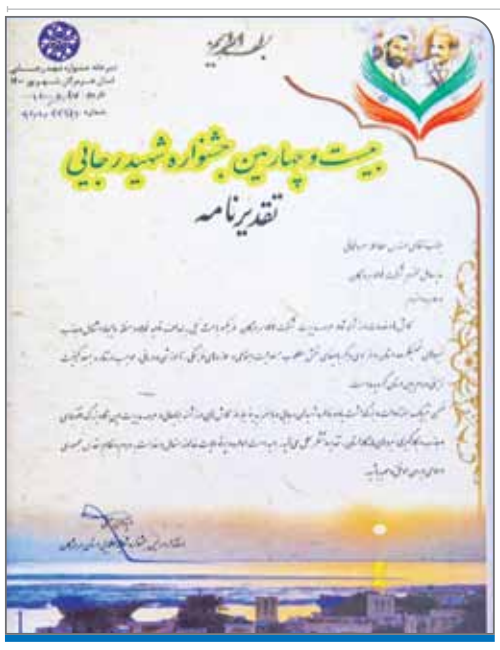


سید حسن قاضی‌عسگر با تاکید بر ضرورت تولید مواد اولیه با کیفیت مورد نیاز صنایع پایین‌دستی اظهار کرد: هرچه تولید محصولات استراتژیک توسط بزرگ‌ترین واحد صنعتی کشور، متنوع‌تر باشد می‌تواند مانع از خروج ارز و عدم وابستگی به واردات این اقلام شود و چه بسا در آینده نزدیک زمینه صادرات این اقلام فراهم شود. وی افزود: اگر شرکت فولاد مبارکه ورق‌های رنگی را تولید نمی‌کرد قطعا بیش از این برای تولید لوازم خانگی وابسته به واردات بودیم؛ این اقدام منحصر به فرد شرکت فولاد مبارکه به توسعه صنعتی کشور می‌انجامد. معاون هماهنگی امور اقتصادی استانداری اصفهان تصریح کرد: امیدوارم قیمت تمام‌شده این محصولات هم به نحو احسن مدیریت شود و عرضه ورق‌های فولادی در بورس می‌تواند در تعیین نظام قیمت موثر واقع شود. ۳ سال است شرکت فولاد مبارکه باز هم در راستای تحقق جهش تولید و خودکفایی و پشتیبانی از صنعت لوازم خانگی، ورق‌های رنگی را تولید می‌کند تا باوجود تحریم‌ها تولید یخچال با رشد ۳۰ درصدی، ماشین لباسشویی با رشد ۵۳درصدی و تولید کولرهای آبی با رشد ۱۲ درصدی همراه شود و گوشه‌ای از رونق تولید در صنعت ۷ میلیارد دلاری لوازم خانگی برعهده شرکت فولاد مبارکه باشد تا امروز هر خانواده ایرانی با هر سطح از معیشت و توان مالی بتواند از تنوع لوازم خانگی تولید داخل بهره‌مند شود.

سخن پایانی

شرکت فولاد مبارکه طی ۳ سال اخیر و در دوره تشدید تحریم‌ها توانست بار دیگر در پشتیبانی از صنعت کشور پیشقدم باشد. این شرکت ثابت کرد می‌توان با اتکا به توان داخلی به خودکفایی و خوداتکایی در محصولات استراتژیک نیازهای اساسی مردم را تامین کرد.

تجلیل از مدیر عامل فولاد هرمزگان در جشنواره شهید رجایی



تجلیل از مدیر عامل فولاد هرمزگان در جشنواره شهید رجایی بیست و چهارمین جشنواره شهید رجایی در استان هرمزگان با حضور نماینده ولی فقیه، استاندار فرماندهان ارشد نظامی و مدیران استان در محل سالن اجتماعات شرکت گاز بندرعباس برگزار شد.

در این مراسم، در کنار تجلیل از ادارات و سازمان‌های برتر استان، فریدون همتی استاندار هرمزگان از عطاالله معروفخانی مدیرعامل فولاد هرمزگان برای نیل به اهداف تولید فولاد در منطقه و ایجاد اشتغال برای جوانان تحصیلکرده استان و از سوی دیگر ایفای نقش مطلوب مسئولیت‌های اجتماعی در اجرای برنامه‌های آموزشی، درمانی، فرهنگی که موجب ارتقا و بهبود زیستی مردم استان هرمزگان گردیده با اهدای لوح و تندیس تجلیل کرد.

دریانورد رئیس سازمان مدیریت و برنامه ریزی استان هرمزگان نیز در تجلیل از این شرکت گفت: فولاد هرمزگان مجدانه، مسئولانه و دلسوزانه در کنار مسئولین و مردم بود. وی تلاش‌های این شرکت در راستای ارتقای سلامت استان در حوزه کرونا و کمک به ورزش استان را ستودنی دانست.

آگهی تمدید مناقصه عمومی دو مرحله‌ای
اجرای عملیات سازه، معماری، تأسیسات برقی و مکانیکی ساختمان اداری و محوطه‌سازی شرکت مجتمع جهان فولاد در محل شهرستان سیرجان به صورت PC
(۱۴۰۰/۵۰)

پیرو آگهی شماره ۱۴۰۰/۴۴ مناقصه عمومی دو مرحله‌ای اجرای عملیات سازه، معماری، تأسیسات برقی و مکانیکی ساختمان اداری و محوطه‌سازی شرکت مجتمع جهان فولاد در محل شهرستان سیرجان به صورت PC چاپ شده در روزنامه‌های صنعت معدن تجارت و دنیای اقتصاد در روز شنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۶/۲۰ بدین وسیله به اطلاع می‌رساند که مهلت ارسال اسناد مناقصه تا روز شنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۷/۱۰ تمدید شده است.

جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره (۰۲۱-۸۴۳۳۵۲۰۶) نادرنژاد تماس حاصل نمایید.

واحد بازرگانی شرکت کانی مس (مدیریت طرح پروژه های مجتمع جهان فولاد سیرجان)

آگهی تمدید مناقصه عمومی دو مرحله‌ای اجرای طرح انتقال و توزیع آب در محل سایت مجتمع جهان فولاد سیرجان به صورت EPC
(۱۴۰۰/۵۱)

پیرو آگهی شماره ۱۴۰۰/۴۵ آگهی مناقصه عمومی دومرحله‌ای اجرای طرح انتقال و توزیع آب در محل سایت مجتمع جهان فولادسیرجان به صورت EPC چاپ شده در روزنامه‌های صنعت، معدن تجارت و دنیای اقتصاد در روز شنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۶/۲۰بدین وسیله به اطلاع می‌رساند که مهلت ارسال اسناد مناقصه تا روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۷/۰۷تمدید شده است.

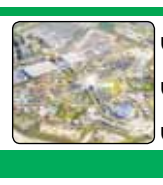
جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره (۰۲۱-۸۴۳۳۵۲۰۶) نادرنژاد تماس حاصل نمایید.

واحد بازرگانی شرکت کانی مس (مدیریت طرح پروژه های مجتمع جهان فولاد سیرجان)

گسترش
تجارت
شنبه
۳ مهر ۱۴۰۰
۱۸ صفر ۱۴۴۲
۲۵ سپتامبر ۲۰۲۱
شماره ۱۸۹۲
پیاپی ۳۲۱۰
www.Tejaratdaily.com



چرا هدف جهانگردان نیستیم؟



فرصتی استثنایی برای توسعه گردشگری ایران



۵ استان، میزبان بزرگداشت هفته جهانی گردشگری



با دریافت کارت دیجیتال واکسیناسیون کرونا

مجوز سفر در جیب شماست

در کشورهای مختلف مجوز حضور مردم در مکان‌هایی مثل ورزشگاه‌ها، سینماها و... و انجام فعالیت‌های مختلف مانند سفرهای داخلی و خارجی به افرادی داده می‌شود که هر دو دوز واکسن را دریافت کرده باشند.
بـه گزارش صمت طی هفته‌های گذشـته تعداد بسـیار زیادی واکسـن از مبادی مختلف به کشـور وارد شده و واکسیناسیون به‌سرعت در حال انجام است. از سوی دیگر، در هفته‌های اخیر مباحثی در این زمینه و شرطی‌شدن فعالیت‌ها برای واکسینه‌شده‌ها و کسانی که واکسن کرونا دریافت نکرده‌اند مطرح شده است.

بهرام عین‌اللهی، وزیر بهداشت، درمان و آموزش پزشکی دولت سیزدهم از نخستین روزهای وزارتش وعده‌های امیدبخشی برای بهبود وضع موجود داد. اتمام واکسیناسیون گروه‌های هدف تا دهه فجر یکی از آن وعده‌ها بود که با افزایش تعداد مراکز واکسیناسیون کرونا و سرعت‌بخشی به واردات واکسن به این امر نزدیک می‌شویم.

وزیر بهداشت برای مقابله با افرادی که از تزریق واکسن خودداری می‌کنند نیـز اعلام کرد: در آینـده ملاک برای ارائه خدمات عمومی بانک‌ها و هتل‌ها، دریافت بلیت هواپیما و اتوبوس و همچنین تردد در مکان‌هایی مانند سینما، داشتن کارت واکسن افراد است.

پس از صحبت‌های وزیر بهداشت و اعمال لزوم تزریق واکسن برای دریافت خدمات، وزیر راه و شهرسـازی هم با بیان اینکه واکسینه‌شده‌ها می‌توانند از سفرهای هوشمند بهره‌مند شوند، گفت: اجرای سیستم هوشمند کرونا مدتی اسـت مورد بحث و بررسـی قرار گرفته و براسـاس آن، مقرر شده اطلاعات افرادی که هر دو دوز واکسـن را دریافت کرده‌اند، وارد این سیسـتم شود و محدودیت‌های کرونایی مانند ممنوعیت‌های سـفر برای آنها لغو شود و حتی می‌توانند به سفرهای خارجی بروند.

کارتی برای افرادی که قصد سفر دارند

از حـدود یک هفته پیش و با سـرعت گرفتن روند واکسیناسـیون وزارت بهداشت از آغاز صدور کارت دیجیتال واکسن کرونا برای افرادی که قصد سفر خارج از کشور را دارند و دو دوز واکسن دریافت کرده‌اند، خبر داد.

انتشار چنین اخباری برای افرادی که دو دوز واکسن دریافت کرده‌اند اهمیت پیدا کرد و از طرفی دیگر گروه‌های واجد شرایطی که تاکنون واکسـن دریافت نکرده بودند به تکاپو افتادند و برای دریافت واکسـن اقدام کردند.

علی شریفی‌زارچی، سرپرست مرکز مدیریت آمار و فناوری اطلاعات وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی درباره کارت واکسن دیجیتال می‌گوید: از آنجا که شـرط ورود به بسیاری از کشورهای جهان تزریق دو دوز واکسن و داشتن کارت واکسیناسیون است با اقدامات و تدابیر انجام‌شـده، صدور این کارت دیجیتـال دو زبانه برای افرادی که قصد سفر به خارج از کشور را دارند، آغاز شده است.

وی با بیان اینکه همه افرادی که واکسن زده‌اند چه نوبت اول و چه نوبـت دوم می‌تواننـد از این طریق اطلاعات کارت واکسـن دیجیتال کرونا را دریافت کنند، می‌گوید: افرادی که نوبت اول واکسن را دریافت کرده‌اند برای‌شان پیامکی ارسال می‌شود و اطلاعات پس از نوبت اول تزریـق را در کارت خود دریافـت می‌کنند و افرادی که هر دو نوبت را تزریق کرده‌اند اطلاعات کامل واکسیناسیون خود را در کارت دیجیتال خبر داد.

انتشار چنین اخباری برای افرادی که دو دوز واکسن دریافت کرده‌اند اهمیت پیدا کرد و از طرفی دیگر گروه‌های واجد شرایطی که تاکنون واکسـن دریافت نکرده بودند به تکاپو افتادند و برای دریافت واکسـن اقدام کردند.

علی شریفی‌زارچی، سرپرست مرکز مدیریت آمار و فناوری اطلاعات وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی درباره کارت واکسن دیجیتال می‌گوید: از آنجا که شـرط ورود به بسیاری از کشورهای جهان تزریق دو دوز واکسن و داشتن کارت واکسیناسیون است با اقدامات و تدابیر انجام‌شـده، صدور این کارت دیجیتـال دو زبانه برای افرادی که قصد سفر به خارج از کشور را دارند، آغاز شده است.

وی با بیان اینکه همه افرادی که واکسن زده‌اند چه نوبت اول و چه نوبـت دوم می‌تواننـد از این طریق اطلاعات کارت واکسـن دیجیتال کرونا را دریافت کنند، می‌گوید: افرادی که نوبت اول واکسن را دریافت کرده‌اند برای‌شان پیامکی ارسال می‌شود و اطلاعات پس از نوبت اول تزریـق را در کارت خود دریافـت می‌کنند و افرادی که هر دو نوبت را تزریق کرده‌اند اطلاعات کامل واکسیناسیون خود را در کارت دیجیتال واکسیناسیون خواهند داشت.

▣ کارت واکسن کرونا برای تردد در شهر

با این حال، به نظر می‌رسـد صدور این کارت‌های دیجیتال واکسن کرونا محدود به سـفرهای خارجی نیست و احتمالا به‌زودی تردد‌های درون‌شهری نیز با این کارت‌های دیجیتال کنترل می‌شوند.

نادر توکلی، معاون درمان سـتاد ملی مقابله با کرونا اسـتان تهران گفـت: بـرای تردد راحت‌تر افراد در سـطح شـهر، تصمیـم به صدور کارت‌های با عنوان کارت واکسیناسـیون هوشمند یا دیجیتال گرفته شده است.

معاون درمان سـتاد ملی مقابله با کرونا استان تهران در برنامه زنده شـبکه خبر اظهار کرد: بسـیاری از افراد جامعه تصور اشتباهی درباره تزریق واکسـن کرونا دارند و معتقدند نباید واکسـن بزنند اما این در حالی است که هرکدام از واکسن‌های موجود در کشور جزو واکسن‌های دارای تاییدیه سازمان جهانی بهداشت و وزارت بهداشت است.

توکلـی درباره سـامانه کارت دیجیتال کرونا گفت: وزیر بهداشـت برای تردد راحت‌تر افراد در سـطح شـهر و مکان‌هایی از جمله سینما، تصمیم به صدور کارت‌هایی با عنوان کارت واکسیناسـیون هوشـمند یا دیجیتال گرفت.

این کارت نشان می‌دهد افراد واکسن زده‌اند یا خیر، چند دز تزریق کرده‌اند و در سلامت کامل به سر می‌برند یا خیر.

گذرنامه واکسن کرونا در راه است

اتحادیـه اروپـا، برخی از دولت‌های آسـیایی و صنعت هوایی در تلاش هسـتند درآمد خود از تعطیلات را به دلیل بیماری همه‌گیر کرونا از دست ندهند. آنها در حال تهیه گذرنامه‌های واکسن کووید-۱۹ برای کمک به آغاز سـفرهای بین‌المللی هسـتند. این افراد و نهادها در حال کار روی سیسـتم‌هایی هستند که به مسـافران امکان می‌دهد از اپلیکیشـن‌های تلفن همراه برای اثبات واکسیناسـیون خود اسـتفاده کنند. در این صورت نیاز به قرنطینه در مقصد یا حتی تسـت‌های کرونا رفع می‌شـود. اما با وجود تلاش‌های متعدد، فقدان یک سیسـتم مرکزی بین‌المللی برای تایید الکترونیکی وضعیت واکسیناسیون به چشم می‌آید. این پروژه‌ها همچنین با چالش‌های فنی روبه‌رو هستند و سوالاتی درباره حریم خصوصی و نابرابری‌ها در واکسیناسیون را ایجاد می‌کند.

گذرنامه‌های واکسیناسیون یک لایه دیجیتالی دیگر به بسیاری از برنامه‌های موجود در زمینه ویروس کرونا و کنترل ردیابی ارتباط‌ها در بسیاری از کشورها و ایالات متحده امریکا اضافه می‌کند. چنین گواهینامه‌هایی برای استفاده در داخل کشور برای رفع محدودیت‌ها مورد بحث قرار گرفته است. بسیاری مخالف الزام ارائه آن برای حضور در بارها، کنسرت‌ها و رویدادهای ورزشی هستند. با این حال، انگیزه بیشتری برای استفاده از آنها در سفرهای بین‌المللی وجود دارد به‌ویژه کشورهایی مانند ایسـلند که مرزهای خود را تنها روی مسـافران واکسینه‌شـده باز می‌کنند و دیگر کشورها مانند عربستان سعودی اجازه می‌دهند شهروندان واکسینه‌شده به خارج از کشور سفر کنند.

تصمیـم هفتـه گذشـته اتحادیه اروپا برای گشـودن مرزهـای خود به روی مسـافران کاملا واکسینه‌شـده فوریت این موضوع را بیشـتر نشان داد. آزمایش‌ها برای صدور گواهینامه دیجیتال اتحادیه اروپا در حال انجام است که همزمان نتایج تست کووید-۱۹ یا بهبود از بیماری را علاوه‌بر واکسیناسیون تایید می‌کند.

این گواهی‌ها به ساکنان کشورهای اروپایی اجازه می‌دهد تا به دوستان و اقوام خود در سراسر ۳۰ کشور اروپایی سر بزنند یا برای تفریح به صورت توریستی مسافرت کنند. هنوز مشخص نیست که گواهی مسـافران در اتحادیه اروپا که ایسـتگاه‌های بازرسـی در مرز داخلی ندارند دقیقا از کجا و چگونه بررسی می‌شود.

مقامات در بروکسـل می‌گویند که این کار برعهده تک‌تک کشـورها اسـت. ایده این اسـت که مسافران کد کیوآر (QR-code) خود را روی تلفن‌های داشته باشند تا بتوانند آن را در فرودگاه، ایستگاه قطار و... با استفاده از یک برنامه تایید رسمی اسکن کنند. سازمان جهانی بهداشت اثبات واکسیناسیون را به‌عنوان الزام در سفرهای بین‌المللی به دلیل توزیع نابرابر واکسن توصیه نمی‌کند.

سخن پایانی

بنابراین می‌توان گفت ثبت‌نام کارت دیجیتال واکسن کرونا موضوعی نیست که برای نخستین‌بار در کشور ما انجام شده باشد، بلکه بسیاری دیگر از کشورهای پیشرفته این برنامه را انجام داده و بسیار هم مناسب بوده است. به هر حال، اکنون هم با توجه به راه‌اندازی این سامانه در کشور، افراد واکسینه‌شده می‌توانند با ورود به آن نسـبت به ثبت‌نام برای دریافت کارت واکسـن خود اقدام کنند؛ افرادی که قبلا واکسـن دریافت کرده و طی دو هفته آینده قصد سـفر به خارج از کشور را دارند از هم‌اکنون می‌توانند با مراجعه به نشـانی vcr.salamat.gov.ir ثبت‌نام کنند. نشـانی اینترنتی کارت دیجیتال واکسن حاوی QR-Code حداکثر یک روز پس از ثبت‌نام به افراد پیامک می‌شـود. در هنگام ثبت‌نام، ورود دقیق اطلاعات گذرنامه شـامل نام و نام‌خانوادگی به زبان انگلیسی و شماره گذرنامه ضروری است. در صورتی که نام و نام‌خانوادگی انگلیسـی با گذرنامه دقیقا منطبق نباشد یا شماره گذرنامه نادرست وارد شود، ممکن است از ورود افراد به کشور مقصد جلوگیری شود.

گزارش عملکرد معاونت صنایع کوچک شرکت شهرک‌های صنعتی استان یزد

▣ شناسایی و رفع نیازهای فناورانه

بـه منظور کمک به واحدهـای تولیدی در زمینه رفع نیازها و مشـکلات فناورانه، شـرکت شهرک‌ها صنعتی یزد از طریق برنامه شناسـایی و رفـع نیازهای فناورانه برنامه‌هایـی را طراحـی و اجرا می‌نمایـد. در این حوزه از فعالیـت، از تـوان و ظرفیت فنی شـرکت‌های فناور، دانش‌بنیان‌ها، دانشگاه‌ها و مراکز تحقیقاتی و پارک‌های علم و فناوری اسـتفاده می‌شـود و به واسـطه برگزاری رویدادهـای فناورانه، دفاتر کارگـزاری فن‌بازارها، مرکز خدمات فناوری و کسب و کار و حتی بازدیدهای مستمر از واحدهای صنعتی، ارتبـاط میان فناوران و واحدهای تولیدی برقرار می‌شـود. پس از شناسایی نیاز واحدها و رفع آن‌ها توسـط شرکت‌ها، موسسـات و یا افراد فناور، بخشـی از هزینه‌های مربوطه که شامل: ۱) شناسایی و مستندسازی نیاز ۲)برگزاری نشست‌ها و مشاوره حقوقی عقد قـرارداد انتقال فناوری ۳)کمک بلاعوض در انتقال فناوری یا رفع نیاز فناورانه، توسـط شـرکت شهرک‌ها صنعتی استان یزد پرداخت می‌گردد.

* در سـال ۱۳۹۹ تعـداد ۱۵ نیاز فناورانه از سـوی واحدهـای تولیـدی و یا عاملین توسـعه خوشـه‌های کسـب‌وکار به دفتر توسـعه فناوری شـرکت شهرک‌ها صنعتی استان یزد معرفی گردید که پس از طی مراحل مستندسـازی و تکمیل اطلاعات هر طرح، تعداد ۵ نیاز فناورانه(بخشی از مشـکل پسماند محصولات کنجدی، مشـکل دو فاز شـدن حلوا ارده، آلیاژ النگوی خاص در خوشـه طلا، تثبیـت ابعاد زیلو، قالب مـورد نیاز چینی بهداشـتی) از طریق شـرکت‌های فناور، دانشـگاه‌های استان و اسـاتید و اعضای هیئت علمی مرتفع گردید و مشکل فناورانه واحدهای صنعتی متقاضی مرتفع گردید.

▣ شرکت‌های دانش‌بنیان صنعتی

شـرکت شـهرک‌ها صنعتـی اسـتان یـزد از تمامی شـرکت‌هایی کـه پتانسـیل و انگیـزه لازم بـرای اخذ مجوز شـرکت‌های دانش‌بنیان را داشته باشند، حمایت می‌نماید. شرکت‌ها و بنگاه‌های تولیدی استان می‌توانند از خدمات مشاورین مورد تائید معاونت علمی و فناوری ریاسـت جمهوری جهت طی نمودن فرآیند دانش‌بنیان شـدن اسـتفاده نموده و از حمایت‌های مالی شـرکت شـهرک‌ها صنعتی بـه منظور پرداخت قسـمتی از این هزینه‌ها استفاده نمایند.

در سال ۱۳۹۹، تعداد ۴ شرکت تولیدی در استان یزد موفق به اخذ مجوز دانش‌بنیان گردیده اند.

▣ کلینیک مشاوره کسب و کار استان یزد

کلینیک کسب و کار یزد در اغلب رشته‌ها و موضوعات تخصصی دارای یک یا چند مشـاور می‌باشد و واحدهای صنعتـی می‌توانند بر حسـب نیاز خـود از خدمات این مشـاورین اسـتفاده نمایند. شرکت شـهرک‌ها صنعتی اسـتان یزد نیز به منظور حمایت از واحدهای تولیدی، بخشـی از هزینه‌هـای خدمات مشـاوره ارائه شـده به تولیدکنندگان را در قالب یارانه پرداخت می‌نماید.

اعضای هیأت امنـا و مدیر کلینیک نیز همگی از بین مشاورین عضو کلینیک انتخاب می‌شوند و پس از تائید شرکت شهرک‌ها صنعتی اسـتان یزد و سازمان صنایع کوچک و شـهرک‌ها صنعتی ایران فعالیت خود را شروع می‌نمایند. درحال حاضر بیش از ۱۰۳ مشاور به عضویت کلینیک درآمده‌اند.

▣ دوره های آموزشی

یکی از مهم‌ترین برنامه‌های شرکت شهرک‌ها صنعتی اسـتان یزد، نیازسـنجی، برنامه‌ریزی و اجرای دوره‌های آموزشـی مدیریتـی، مهارتـی، کارآفرینی در سـطوح مختلف اسـت که مدیران ارشـد، مدیران میانی و سایر کارشناسـان و کارکنان واحدهای صنعتی متناسـب با موضوع دوره آموزشـی و نیاز شـغلی خود می‌توانند در این دوره‌ها حضور یابند.

نوع دوره	درصد
مهارتی	۳۳
کارآفرینی	۹
مدیریتی	۲۶
کارشناسی	۳۲

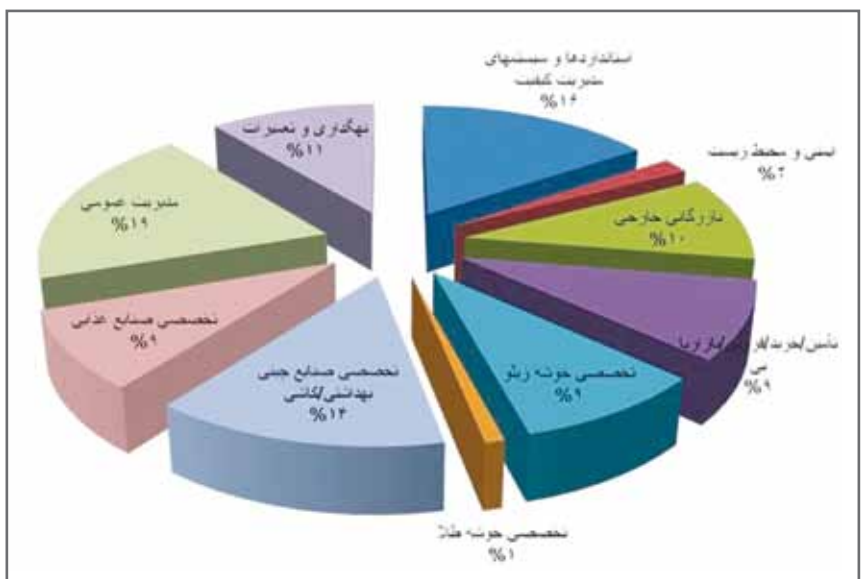
فراوانی برگزاری دوره‌های آموزشی بر حسب موضوع و یا گروه‌های هدف

در سال ۱۳۹۹ در مجموع ۱۱۰ دوره آموزشی و برای ۲۰۸۶ نفر از پرسنل و مدیران واحدهای صنعتی برگزار گردید کـه از مجموع ۸۷۷۹ میلیون ریـال هزینه‌های برگزاری این دوره‌هـا، ۳۸٪ معادل ۳۳۶۲ میلیون ریال آن توسط شرکت شهرک‌ها صنعتی استان یزد به صورت یارانه پرداخت شده است.

▣ برگزاری تورهای صنعتی

تورهای صنعتـی به منظور تبـادل تجربیات و دانش فنی در زمینه‌های مختلف و همچنین آشنایی با عوامل موفقیـت واحدهای صنعتی پیشـرو و موفـق انجام می شـود که در زمینه‌های مختلف اقـدام به نوآوری، ارتقاء کیفیت، توسـعه بازار و صادرات، به‌کارگیری روش‌های نوین مدیریتی و الزامات زیست محیطی کرده‌اند. هدف اصلـی این برنامه یادگیری و الگوبرداری صنایع اسـتان از این واحدهای موفق در سراسـر کشور است. در سال ۱۳۹۹ بـا وجود همه‌گیـری بیماری کویـد ۱۹ و لزوم رعایت دستورالعمل‌ها و پروتکل‌های بهداشتی، برگزاری تورهای صنعتی مطابق روال گذشـته با دشـواری‌هایی روبرو بود به طوریکه سـفر به استان‌ها و شهرهای دیگر در اغلب موارد میسر نشد. بنابراین سعی گردید تورها و بازدیدهای صنعتی با رویکردی جدید انجام شـود. بدین صـورت که صنایع موفق داخل اسـتان به عنوان اهداف بازدیـدی در نظر گرفته شـد و مخاطبـان و متقاضیان حضور در این بازدیدها نیز از داخل استان انتخاب شدند کـه با رویکرد جدید زمینه حضور اسـاتید دانشـگاه‌ها، دانشـجویان، اصحاب رسانه و ... نیز فراهم شد. برگزاری تورهای صنعتی در سال ۱۳۹۹ به شرح زیر می‌باشد.

تورهای صنعتی برگزار شده	۱۶
تعداد شرکت‌ها/ افراد حاضر در تورهای صنعتی	۲۲۰



(فراوانی برگزاری دوره‌های آموزشی برحسب موضوع و یا گروه‌های هدف) که به دلیل محدودیت‌های ناشی از کرونا، حدود یک‌سوم دوره‌ها بصورت آنلاین برگزار شده‌اند.







یادداشت

پیش از کرونا هم مشکل داشتیم



امیربویان رفیعی‌شاد- رئیس هیات مدیره انجمن دفاتر خدمات‌هوایی و گردشگری وزیارتی استان تهران

صنعت گردشگری در دنیا در بیش از یک سال و نیم گذشته به‌دلیل همه‌گیری ویروس کرونا با زیان‌های مالی فراوانی روبه‌رو شده و شرکت‌های بین‌المللی زیادی تحت تاثیر این اتفاق تا مرز ورشکستگی پیش رفته‌اند. گرچه کشور ما نیز از این قاعده مستثنا نبوده و در این مدت با کاهش حدود ۹۵ درصدی تعداد جهانگردان و گردشگران خارجی مواجه بوده، اما ما در این حوزه با مشکلات بنیادی‌تری مواجهیم. در حقیقت صنعت گردشگری ایران پیش از شیوع ویروس کرونا نیز در عرصه بین‌المللی حرف چندانی برای گفتن نداشت و سهم چندانی از اقتصاد صنعت توریسم دنیا را به خود اختصاص نمی‌داد. رونق گردشگری در کشور در این سال‌ها می‌توانست در شاخص‌هایی مثل توسعه اقتصادی، کاهش بیکاری و کارآفرینی بسیار موثر باشد اما متاسفانه بی‌توجهی به این موضوع و فراهم نکردن زیرساخت‌های لازم برای جذب جهانگردان باعث شده این صنعت همواره با مشکلات فراوانی همراه باشد. بسیاری از کشورها حتی از همین شرایط کرونا هم برای سرمایه‌گذاری در صنعت گردشگری بهره بردند. برخی از کشورها برای جذب جهانگردان حتی طرح‌هایی مانند واکسیناسیون رایگان کرونا را در سیاست‌های خود قرار داده‌اند که این موضوع نشان‌دهنده نقش مهم صنعت گردشگری در اقتصاد این کشورهاست. موضوعات مختلفی از جمله تحریم‌های اقتصادی و غفلت از فرهنگ‌سازی و توجه به زیرساخت‌ها از مهم‌ترین مسائلی بودند که به‌عنوان مانع در مسیر ورود جهانگردان به کشور ما عمل کردند. گرچه توجه به صنعت گردشگری و جذب جهانگردان همواره در برنامه‌های دولت‌های مختلف وجود داشته اما تا امروز اقدام موثری در این زمینه انجام نشده است. در هر حال ما همچنان معتقدیم کشور ما ظرفیت‌های فراوانی برای جذب جهانگردان از کشورهای مختلف دارد اما باید به این موضوع به‌عنوان یک برنامه ملی نگاه کرد و حمایت‌های لازم را از صنعت گردشگری به‌عمل آورد، زیرا در غیر این صورت حتی پس از حل مشکل کرونا در دنیا نیز نمی‌توانیم با زیرساخت‌های موجود و موانعی که در مسیر توسعه صنعت گردشگری کشور وجود دارد به نتایج قابل‌قبولی در این زمینه دست پیدا کنیم.

سهم ناچیز کشور از اقتصاد گردشگری

چرا هدف جهانگردان نیستیم؟

گردشگری و جهانگردی در دنیای امروز یکی از کسب‌وکارهای سودآور محسوب می‌شود. بسیاری از کشورهای صاحب زیرساخت‌های گردشگری توانسته‌اند در سال‌های اخیر شرایطی را برای رونق گردشگری مهیا کنند تا درآمدهای حاصل از آن منابع اصلی دولت در تامین هزینه‌ها باشد. این کشورها با استفاده از ابزارهای در اختیار خود هر سال نظر تعداد زیادی از جهانگردان و گردشگران را به کشورهای خود جلب کردند. کشور ما نیز به‌عنوان یکی از کشورهای دارای پیشینه تاریخی به‌طور بالقوه جاذبه‌های تاریخی، فرهنگی و طبیعی فراوانی برای جلب جهانگردان دارد؛ با این حال هیچ‌گاه نتوانسته از این ظرفیت بالقوه به‌طور مطلوب استفاده کند. متاسفانه در ۲ سال اخیر همه‌گیری ویروس کرونا در جهان باعث رکود هرچه بیشتر صنعت گردشگری و خروج جهانگردان از کشور ما شده است.

پیمان صفردوست
editor@smtnews.ir



عکس: آیدا فریدی

به میراث خود توجه نمی‌کنیم

لباف خانیکی، باستان‌شناس، کارشناس میراث فرهنگی و مدیرکل اسبق میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان خراسان در گفت‌وگو با صمت عنوان کرد: میراث فرهنگی و ساختارهای مرتبط با آن که بخش مهمی از گردشگری را شامل می‌شوند، مقوله‌ای وارداتی هستند و ۱۰۰ سال بیشتر از عمر آنها در کشور نمی‌گذرد و متاسفانه از همان آغاز نیز برخورد حکومت‌ها با این حوزه‌ها در بیشتر موارد غیرعلمی و آسیب‌زننده بوده است. با چنین رویکردی که تا امروز نیز ادامه دارد، نمی‌توان انتظار رونق در این بخش و علاقه‌مندی جهانگردان را داشت. خانیکی خاطرنشان کرد: در جهان امروز، باستان‌شناسی و موزه با گذشته تفاوت‌های بسیاری پیدا کرده و فقط محدود به نمایش آثار نیست. در حال حاضر اهمیت اشیای تاریخی این است که هر یک از آنها اطلاعاتی را از گذشته بیان می‌کنند و این موضوعی است که در گردشگری ما کمتر به آن توجه شده و در بسیاری از موارد مثلا موزه‌های ما نقش یک نمایشگاه را ایفا می‌کنند.



لباف خانیکی



امید قادری

وی در این باره تصریح کرد: گاهی حتی کسی نیست که درباره اشیای قرار گرفته در موزه‌ها توضیحی را به مخاطب ارائه دهد و بازدید از موزه‌های ما صرفا محدود به قدم زدن در فضایی می‌شود که مملو از اشیای ارزشمند است. بازدیدکنندگان کنجکاوی که از راه‌های دور و نزدیک وارد کشور شده‌اند با مراجعه به موزه‌های ما اطلاعات و دانشی را که انتظار دارند دریافت نمی‌کنند، به همین دلیل موزه‌های ما کم‌کم کاربرد خود را از دست می‌دهند.

واکسن کرونا جهانگردی را نجات می‌دهد

بسیاری از کارشناسان و دست‌اندرکاران حوزه گردشگری کشور معتقدند علاوه بر آنچه تحریم‌ها، شرایط سیاسی و همه‌گیری بیماری کرونا بر سر صنعت گردشگری کشور آورده، روند نه‌چندان سریع واکسیناسیون در کشور نیز در تداوم این رکود موثر بوده که باید مورد توجه قرار گیرد. امید قادری، مدیرکل پیشین میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی کرمانشاه در گفت‌وگو با صمت درباره عوامل موثر بر جذب جهانگردان به ایران عنوان کرد: در نزدیک ۲ سال گذشته شیوع ویروس کرونا در دنیا باعث بروز مشکلات بسیاری در حوزه جهانگردی و گردشگری شد؛ به‌نحوی که کشورهای صاحب سبک در حوزه توریسم نیز با مشکلات فراوانی در این بخش روبه‌رو شدند. قادری ضمن اشاره به اینکه ایران نیز در پی همه‌گیری ویروس کرونا در حوزه گردشگری با همین مشکلات مواجه است، خاطرنشان کرد: نمی‌توان همه مشکلات در حوزه گردشگری کشور را به گردن ویروس کرونا انداخت، زیرا همان‌طور که می‌دانید ما پیش از همه‌گیری این ویروس نیز در کشور با موانع و سختی‌های فراوانی در صنعت توریسم مواجه بوده‌ایم. این فعال حوزه گردشگری کشور تداوم مشکلات این صنعت در کشور را بی‌ارتباط با واکسیناسیون همگانی کرونا ندانست و عنوان کرد: کشورهایی که توانستند واکسیناسیون همگانی قابل‌قبولی برای پیشگیری از ابتلا به ویروس کرونا داشته باشند، به‌تدریج در حال بازگشت به شرایط پیش از شیوع این بیماری هستند و دوباره پذیرای جهانگردان شده‌اند اما کشور ما همچنان به‌دلیل مسائل مختلف از جمله تحریم‌ها و روند کند واکسیناسیون نمی‌تواند به فعالیت مطلوب صنعت گردشگری و رونق آن فکر کند. وی از گردشگری و جذب جهانگردان به‌عنوان یک صنعت پیچیده و پیشرفته نام برد و تاکید کرد: ما حتی بدون در نظر گرفتن ویروس کرونا و پیامدهای آن نمی‌توانیم با یک نگرش سنتی به گردشگری و مسائل مربوط به آن انتظار رونق اقتصادی در این زمینه داشته باشیم. قادری با اشاره به انتظارات کنونی جهانگردان از کشورهای میزبان خود تصریح کرد: گونه‌های مختلف گردشگری از قبیل گردشگری سلامت، گردشگری روستایی، گردشگری زیارتی و گردشگری تفریحی نیازمند زیرساخت‌های متناسب با خود هستند و کشورهایی می‌توانند در این صنعت موفق باشند که متناسب با شرایط خود زیرساخت‌های لازم را برای گردشگران در هر یک از این گونه‌ها فراهم کنند. جدا از عوامل خارجی دخیل در رکود صنعت گردشگری و جذب جهانگردان نیازمند برخی بازنگری‌ها در این صنعت هستیم.

سخن پایانی...

برای یافتن نمونه‌های قابل‌ذکر در میان کشورها که برای جذب جهانگردان برنامه‌های مختلفی را در نظر می‌گیرند لازم نیست راه دوری برویم. نمونه بارز این موضوع در همین همسایگی خودمان، ارمنستان و ترکیه به‌راحتی قابل‌مشاهده است. برنامه‌ریزی‌های انجام شده در حوزه گردشگری علاوه بر فراهم کردن زیرساخت‌های مناسب برای توسعه این صنعت و جذب جهانگردان، با شگردهای مختلفی از جمله تورها و کنسرت‌های موسیقی در سال‌های گذشته توانسته پای بسیاری از جهانگردان را به این کشورها باز کند. علاوه بر این در همین مدت وعده‌هایی مانند ارائه ویزای اقامت دائم با سرمایه‌گذاری‌های حوزه مسکن توانسته صاحبان سرمایه را از کشورهایی مثل ایران به ترکیه بکشاند. حتی می‌بینیم که دولتمردان این کشورها از بیماری کرونا و واکسیناسیون نیز به‌عنوان یکی از ترفندهای جذب جهانگرد استفاده می‌کنند و در کشوری مثل ارمنستان جهانگردان از بسیاری از کشورها با وعده واکسیناسیون بدون نوبت و رایگان کرونا، به این کشور فرا خوانده شدند. تمام این برنامه‌ریزی‌ها در کشورهای دور و نزدیک برای گسترش صنعت گردشگری و جذب جهانگردان در حالی اتفاق می‌افتد که سهم بسیاری از این کشورها از آثار فرهنگی، تاریخی، طبیعی و اقلیمی به هیچ‌وجه قابل مقایسه با کشور ما نیست، اما ما با اینکه روی گنجی نشسته‌ایم که می‌تواند بسیاری از مشکلات اقتصادی کشور را برطرف کند، به این ظرفیت بی‌توجهیم.

آگهی تجدید مناقصه شماره ۸۱۴/۰۶/۴۰۲۷

نوبت دوم
شناسه آگهی: ۱۱۹۵۰۰۲

مناقصه‌گزار: شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی منطقه خراسان‌رضوی
موضوع مناقصه: برگزاری تجدیدمناقصه جمع‌آوری موقت سیم‌خاردار فعلی، افزایش ارتفاع دیوار آجری، اجرای قرنیز بتنی و نصب مجدد سیم‌خاردار دیوار انبارهای سطح منطقه خراسان‌رضوی (مشهد/ نیشابور قوچان)
تاریخ، مهلت ونشانی محل دریافت و تحویل استعلام ارزیابی: دارندگان گواهینامه صلاحیت ایمنی معتبر و صلاحیت رتبه بندی معتبر و مرتبط با موضوع مناقصه با حداقل گرید، صادره از معاونت راهبردی ریاست‌جمهوری می‌توانند جهت دریافت فرم استعلام ارزیابی و فرم توانمندی بهداشتی، ایمنی و زیست محیطی از تاریخ انتشار دومین نوبت آگهی (۱۴۰۰/۰۷/۰۳) به آدرس: درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) www.setadiran.ir مراجعه نمایند. لازم بذکر است مناقصه‌گران در صورت عدم عضویت قبلی، می‌بایست مراحل ثبت‌نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضاء الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند. ضمنا جهت کسب اطلاعات بیشتر با سامانه ستاد برای انجام مراحل عضویت با شماره ۴۱۹۳۴ - ۰۲۱ تماس حاصل فرمایند.
نوع مناقصه: عمومی یک‌مرحله‌ای فشرده همراه با ارزیابی کیفی
مبلغ برآورد مناقصه: ۲۷/۷۰۸/۸۹۱/۰۴۳ ریال.
مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار: ۱۷۷/۸۲۱/ ۵۵۴ ریال.
نوع تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار: شامل ضمانت‌نامه بانکی و سایر موارد مطابق مفاد ماده ۴ آیین‌نامه تضمین معاملات دولتی مصوب ۱۳۹۴/۰۹/۲۲ که مدت اعتبار آن سه ماهه و این مدت حداکثر برای یک نوبت برابر مدت پیش‌بینی شده قابل تمدید می‌باشد.
مدت اجرای کار: برابر مدت زمان تعیین شده در اسناد پیمان
مهلت دریافت اسناد مناقصه: مناقصه‌گران صرفا بایستی به سامانه تدارکات الکترونیکی دولت مراجعه و نسبت به دانلود اسناد اقدام نمایند. (در صورت دریافت اسناد و مدارک مناقصه از سایر منابع، امکان شرکت در مناقصه و بارگذاری پاکت‌ها میسر نمی‌باشد).
امکان دریافت (دانلود) اسناد مناقصه از تاریخ چاپ دومین نوبت آگهی (۱۴۰۰/۰۷/۰۳) لغایت پایان وقت اداری روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۷/۰۷ ساعت ۱۶
مهلت تحویل پیشنهادها (اپلود اسناد): پیشنهادها (اسناد مناقصه و کلیه مدارک شامل پاکت الف و ب و ج) می‌بایست از آخرین روز توزیع اسناد مناقصه (۱۴۰۰/۰۷/۰۷)، لغایت پایان وقت اداری روز شنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۷/۱۷ ساعت ۱۶ از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت توسط مناقصه‌گر بارگذاری گردد.
جلسه توضیح و تشریح اسناد: ساعت ۹/۳۰ صبح روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۷/۱۱در محل واحد خدمات فنی ومهندسی منطقه مستقر در انبار نفت شهید بیخوش (انبارنفت شماره۲) به آدرس طرق/ شهرک عسگریه /انبار نفت شهید بیخوش / سالن جلسات واحدخومات فنی مهندسی برگزار می‌گردد.
تبصره: جهت هماهنگی بیشتر می‌توانید با تلفن ۰۵۱-۳۳۸۲۲۳۲۴ ضمناً با توجه به اهمیت و حساسیت موضوع مناقصه ارزیابی کیفی کلیه مناقصه‌گران توسط کمیته فنی بازرگانی منطقه خراسان رضوی انجام و در صورت احراز حداقل امتیاز کیفی (۵۰ امتیاز کیفی) هریک از مناقصه‌گران سپس اقدامات بازگشایی فایل پاکات (الف/ج) بر اساس اسناد موجود در سامانه ستاد انجام خواهد پذیرفت.
ضمنا علاوه بر بارگذاری پاکت الف و ب و ج در سایت مذکور تا مهلت تعیین گردیده (ساعت ۱۶روزشنبه مورخ۱۴۰۰/۰۷/۱۷) فقط پاکت الف (تضمین) بصورت فیزیکی نیز تحویل دبیرخانه کمیسیون مناقصات منطقه تا مهلت تعیین شده گردد .
زمان و مکان بازگشایی پاکات: ساعت ۹/۳۰ صبح روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۸/۰۳، شرکت ملی پخش فرآوردهای نفتی منطقه خراسان رضوی طبقه دوم، (سالن جلسات)
مدت اعتبار پیشنهادها: بمدت ۹۰ روز از تاریخ ارائه پیشنهادات است.
محل اجرای کار: استان خراسان رضوی - شهرستان مشهد / قوچان/ نیشابور
آدرس سایت: www.setadiran.ir
www.iest.mporg.ir
شرایط عمومی متقاضی:
۱ - ارائه تصویر گواهینامه صلاحیت ایمنی معتبر از اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی.
۲ - ارائه تصویر گواهینامه صلاحیت رتبه‌بندی معتبر و مرتبط با موضوع مناقصه باحداقل گرید صادره از معاونت راهبردی ریاست‌جمهوری.
۳ - ارائه تصویر آگهی ثبتی (تأسیس شرکت).
۴ - ارائه تصویر آگهی ثبتی آخرین تغییرات شرکت.
۵ - ارائه تصویر اساسنامه شرکت ممهور به مهر و امضاء مجاز.
۶ - تمامی مستندات اعلام شده در بندهای (۱ الی ۴) می‌بایست بصورت برابر با اصل (محضری) باشد.
۷ - قیمت‌ها متناسب با کالای ساخت داخل با لحاظ کیفیت ارائه گردد.
۸ - حد نصاب تعداد شرکت‌کنندگان در تجدیدمناقصه حداقل با حضور تعداد ۲ مناقصه‌گر می‌باشد.
۹- فرآیند انتخاب برنده مناقصه وفق دستورالعمل ارزیابی مالی و فرآیند قیمت متناسب در مناقصات صنعت نفت به شماره ۷۹۶-۲۰/۲ مورخ ۱۳۹۹/۱۲/۱۱ مقام عالی وزارت نفت خواهد بود.
دستگاه مناقصه‌گزار با توجه به معیارهای ذکر شده در فرم‌های تحویلی و مدارک دریافت شده نسبت به ارزیابی کیفی مناقصه‌گران اقدام و براساس سامانه ستاد اقدامات مقتضی بعمل می‌آورد.
شماره ثبت مناقصه در سامانه ستاد: ۲۰۰۰۰۹۱۷۸۱۰۰۰۰۱۴

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۰۶/۳۱ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۰۷/۰۳
روابط عمومی منطقه خراسان رضوی

آگهی مناقصه عمومی

شرکت سیمان شاهرود

موضوع مناقصه:
- حمل ۱۰۰،۰۰۰ تن سنگ گچ از معدن سیاهکوه سیمان شاهرود (به همراه استخراج وبارگیری)
- تحویلی در محل معدن کارخانه سیمان شاهرود (پرداخت بصورت برنامه‌ای)

شرکت سیمان شاهرود در نظر دارد حمل ۱۰۰،۰۰۰ تن سنگ گچ از معدن سیاهکوه سیمان شاهرود (به همراه استخراج وبارگیری) بصورت برنامه‌ای (تحویل در محل دپوی سنگ گچ واقع در سایت کارخانه سیمان شاهرود) را، از طریق برگزاری مناقصه عمومی به پیمانکار واجد شرایط واگذار نماید:
- اخذ مجوزهای لازم از مراجع ذیصلاح
- داشتن توان مالی، حسن سابقه و تجربه در کار مشابه

متقاضیان شرکت در مناقصه می‌توانند جهت دریافت برگ اطلاعات، شرایط مناقصه، ارائه پیشنهاد قیمت و تسلیم اسناد از تاریخ درج آگهی به مدت ۱۰ روز به آدرس ذیل مراجعه نمایند:

محل دریافت اسناد مناقصه:
- شاهرود - کیلومتر ۱۲ جاده مجن، کارخانه سیمان شاهرود - واحد بازرگانی - کارشناس قراردادها (آقای کمالی‌فر)
- آدرس سایت اینترنتی شرکت: www.shahroudcement.com

آدرس کارخانه (جهت هماهنگی برای بازدید از معدن)
- شاهرود - کیلومتر ۱۲ جاده مجن، کارخانه سیمان شاهرود

محل تحویل پاکت پیشنهاد قیمت:
- شاهرود - کیلومتر ۱۲ جاده مجن، کارخانه سیمان شاهرود - واحد حراست - آقای خنجری

لازم بذکر است زمان تحویل اسناد مناقصه از تاریخ درج آگهی به مدت ۱۰ روز می‌باشد.

شرکت سیمان شاهرود



صمت از مزیت‌های حضور در اکسپو دوبی گزارش می‌دهد

فرصتی استثنایی برای توسعه گردشگری ایران



سهیل فرزین: اکسپو دوبی از مهر ۱۴۰۰ تا فروردین ۱۴۰۱ برگزار می‌شود و پیش‌بینی می‌شود ۲۵ تا ۴۰ میلیون بازدیدکننده داشته باشد. اکسپو را المپیک ملل نیز می‌نامند و با توجه به نام‌گذاری اکسپو دوبی مبنی بر «ارتباط ذهن‌ها، خلق آینده»، ایران می‌تواند با یک برنامه‌ریزی دقیق و در مدت ۶ ماه برگزاری اکسپو از یک‌سو با ارائه فرهنگ غنی خود در حوزه پیوند افکار، ایرانیان را به جهانیان بهتر معرفی کند و از سوی دیگر، با فعال شدن بخش تجاری فضای پاویون نسبت به توسعه صادرات و گسترش مبادلات تجاری گام‌های بلندتری را بردارد. صمت در این زمینه گزارش می‌دهد.

برگزاری اکسپو پس از جام‌جهانی فوتبال و المپیک، سومین رویداد مهم بین‌المللی جهان به‌شمار می‌آید.

حضور بیش از ۱۹۲ کشور و پیش‌بینی بیش از ۲۵ میلیون نفر بازدیدکننده از اکسپو امسال در کنار وضعیت مطلوب متراژ ۲۰۱۴ مترمربع غرفه جمهوری اسلامی ایران و نیز مکان‌یابی مطلوب آن شامل قرارگرفتن در جوار غرفه‌های کشورهایی از جمله فرانسه، مکزیک و پرو بستری ویژه فراهم آورده است تا ضمن معرفی ظرفیت‌های گردشگری کشور در نمایشگاه مذکور بتوان همزمان با بازگشایی مرزها و فراهم آوردن شرایط ایمن حضور گردشگران، بر فاصله زمانی اندک میان دوبی و شهرهای ایران به‌ویژه مناطق آزاد کشور همانند کیش و قشم در راستای جذب بازدیدکنندگان بی‌شمار این رویداد و فراهم آوردن امکان سفر آنها به کشور تمرکز و اقدام کرد.

هدیه نمادین به موزه اکسپو از سوی ۸۰ میلیون ایرانی



حسن زمانی، مدیرعامل نمایشگاه بین‌المللی جمهوری اسلامی ایران در گفت‌وگو با صمت اظهارکرد: رویداد اکسپو طی ۶ ماه برگزاری دست‌کم ۲۵ میلیون بازدیدکننده خواهد داشت که حدود ۷۰ تا ۷۵ درصد از این میزان بازدیدکنندگان از خارج از منطقه وارد می‌شوند. بسته خوبی در راستای جذب سرمایه‌گذاران خارجی برای حداقل ۳ تا ۶ هزار پروژه آماده سرمایه‌گذاری تهیه کرده‌ایم. مشاور وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: در بحث گردشگری، فرهنگی و اجتماعی نیز جلسات مختلفی گذاشته‌ایم که علاوه بر مکان پاویون کشورمان ۵۰ نقطه دیگر را نیز در مکان‌های مشترک در اختیار گرفته‌ایم تا بتوانیم در این مکان‌ها برنامه‌های فرهنگی و هنری اجرا کنیم. کمیسر ژنرال اکسپو دوبی همچنین بیان کرد: یکی از اهداف ما در این نمایشگاه‌ها به رخ کشیدن فرهنگ اصیل ایرانی برای جذب گردشگر در خارج از کشور است. ما در ایران از یک فرهنگ غنی اسلامی و ایرانی برخوردار هستیم و این را در این ۶ ماه به جهانیان و بازدیدکنندگان نشان دهیم. او اضافه کرد: در اکسپو باید بهترین‌ها را ارائه دهیم این نمایشگاه جایی نیست که بخواهیم تجربه به‌دست بیاوریم و از این تجربه در جایی دیگر استفاده کنیم، در این نمایشگاه از بهترین متخصصان در صنعت‌های مختلف شرکت می‌کنند. مشاور وزیر صمت گفت: نمایش دستاوردهای علمی، معرفی ظرفیت‌های اقتصادی، تولیدی و گردشگری، برگزاری نشست‌های B2B و بازاریابی برای محصولات از مهم‌ترین اهداف حضور ایران در اکسپو است. او تصریح کرد: خوشبختانه کشور امارات طبق آخرین نامه‌ای که به ما اعلام کرده این است که تمام کسانی که وارد این کشور می‌شوند اگر واکسن دریافت نکرده باشند، در همان جا واکسینه می‌شوند در حال‌حاضر ما ۶۰۰ میلیون نفر ایرانی در امارات داریم که آنها در این نمایشگاه نقش بسیار خوبی را دارند، اتاق ایران و امارات متولی ارتباط بخش خصوصی با اکسپو است ما در طول ۶ ماه هیات‌های مختلفی در این نمایشگاه خواهیم داشت.

برگزاری تورهای گردشگری برای بازدیدکنندگان

در واقع به‌واسطه طولانی بودن بازه زمانی برگزاری نمایشگاه از یک‌سو و نزدیکی محل برگزاری آن به استان‌های مختلف کشور، امکان برگزاری تورهای گردشگری برای غرفه‌داران و بازدیدکنندگان بیش از ۱۹۲ کشور در صورت برنامه‌ریزی درست وجود دارد.

با توجه به اینکه جذب سرمایه‌گذاران بین‌المللی در بخش‌های اقتصادی جزو هدف استراتژیک پاویون جمهوری اسلامی ایران به شمار می‌آید صنعت گردشگری و ظرفیت‌های بی‌شمار بخش سرمایه‌گذاری این حوزه بی‌شک فرصت‌های قابل‌توجهی از جذب سرمایه در این عرصه را سبب خواهد شد. تسهیل روابط اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی با کشورهای حاضر در اکسپو و شناساندن تمدن غنی ایران با رویکرد شعار «ایران، تمدنی کهن و استوار؛ تنوع اقوام و میزبان ملت‌ها» یکی از مهم‌ترین هدف‌گذاری انجام‌شده از سوی ایران برای حضور در این رویداد بین‌المللی است که با اختصاص ۶۴ مترمربع غرفه ویژه بخش گردشگری وزارت از ۲ هزار و ۱۴ مترمربع کل متراژ ایران و امکان حضور و مشارکت صنعت گردشگری در ۳۸۲ متراژ دیگر از فضاهای مشترک با سایر حوزه‌ها، امکان برون‌رفت این حوزه از کمای کرونا را به همراهی بخش خصوصی و فعالان این عرصه سبب خواهد شد. برابر مذاکرات و توافق به‌عمل‌آمده با برگزارکنندگان اکسپو، علاوه بر غرفه‌ای که به‌صورت تخصصی در اختیار حوزه گردشگری قرار می‌گیرد، فضاهای عمومی سالن ایران هم برای معرفی و تبلیغ جاذبه‌های گردشگری، برنامه‌های آیینی و موسیقی ایران به‌کار گرفته خواهد شد.

پاویون ایران در اکسپو، نمادی از یک تمدن کهن



جهانگیر حبیبی نیز پیرامون ظرفیت‌های مهم پیش‌روی کشورمان گفت: با وجود مشکلات مختلف موجود اعم از عدم‌امکان انتقال ارز، تخصیص ناکافی منابع مالی برای مشارکت در اکسپو، محدودیت در صدور ویزا و... که طی این چند ماه بر مجموعه فعالان دست‌اندرکار رویداد اکسپو فشار آورد، اعلام می‌کنیم به لطف خدای مهربان و تلاش‌های خالصانه و دلسوزانه دکتر حسن زمانی و اعضای ستاد اکسپو، ساخت پاویون جمهوری اسلامی ایران در دوبی روزهای پایانی خود را سپری می‌کند. وی تصریح کرد: پاویون جمهوری اسلامی ایران با منابع محدود و امکانات در سطح بضاعت شرکت سهامی نمایشگاه‌ها ساخته‌شده و در مقابل زرق‌وبرق‌های رنگین مصنوعی و هزینه‌های چند صدمیلیون درهمی برخی کشورها، پاویون جمهوری اسلامی ایران بسیار زیبا و با اصالت طراحی و ساخته‌شده و نماد شهرزاد ایرانی و حکایت از مهربانی، نوعدوستی، استقامت و صبوری مردم ایران‌زمین است. متانت پاویون ایران، چشمان هر بازدیدکننده‌ای را مهربانانه اما استوار و باصلابت، نوازش می‌دهد. وی با بیان اینکه در این چند روز همراه با مهندس میرظفرجویان، عضو دیگر ستاد اکسپو پابه‌پای کارگران شریف در هوای گرم با دمای ۴۴ درجه مشغول به کار بوده‌ایم، افزود: برای اعتلای نام ایران و مردم شریف ایران‌زمین انجام‌وظیفه کردیم و خداوند بزرگ را شاکریم و به ایران و ایرانی افتخار می‌کنیم. وی در پایان افزود: از همه افراد، سازمان‌ها و نهادهایی که جوانمردانه پشتیبان این کار عظیم ملی بوده‌اند، کمال سپاس و امتنان را داشته و از خدای مهربان تقاضا دارم نام ایران‌زمین در سراسر گیتی مستدام بدرخشد و همواره به‌عنوان یک الگو در جهان باشد.

سخن پایانی

معرفی ظرفیت‌های تخصصی استان‌های کشور در ۳ شاخه میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی بستری جذاب برای بازدیدکنندگان غرفه ایران در این رویداد جهانی خواهد بود و پرداختن به شاخه‌های تخصصی هر یک شامل انواع گردشگری ازجمله سلامت، طبیعت، فرهنگی و... در کنار معرفی آیین‌های سنتی، صنایع‌دستی، تاریخ و فرهنگ کشور هسته اصلی برنامه‌های اجرایی را تشکیل می‌دهد و نیاز است با حضور جدی و تعامل میان فعالان بخش خصوصی و دولتی بیشترین بهره‌وری از فرصت ایجادشده فراهم شود؛ ازاین‌رو هر چه برنامه‌های اجرایی با جزئیات و دقیق باشد و بتواند با پاسخ‌دهی به علایق مختلف در راستای شعار و چشم‌اندازهای تعریف‌شده کلان کشور پیش رود؛ دستاوردهای قابل‌توجهی پس از مدت‌ها رکود ناشی از کرونا برای تاسیسات و فعالان گردشگری کشور رقم خواهد خورد.حوزه فرهنگی و گردشگری دو بالی هستند که باید به‌موازات هم در اکسپو نقش‌آفرینی کنند؛ ازاین‌رو با عنایت به حضور تعداد قابل‌توجه ایرانیان مقیم کشور امارات، نیاز است تمرکز جدی در حوزه بازاریابی و جذب گردشگران به‌ویژه از کشورهای هدف داشته باشیم و با استفاده از امکانات مجازی مانند اپلیکیشن‌ها، درگاه‌های اینترنتی و مجازی و واقعیت‌افزوده به‌عنوان ابزاری مهم، به‌روز و کاربردی در معرفی ظرفیت‌های گردشگری کشور و جذب گردشگران استفاده کنیم و از سویی دیگر، بتوانیم بار علمی موردنیاز در این حوزه را با برگزاری وبینارها و کارگاه‌های آموزشی مشترک بین‌المللی ارتقا دهیم.

اصلاحیه

شرکت گاز استان مرکزی

آگهی فراخوان مناقصه یک مرحله‌ای (۲۶-۰۰) شرکت گاز استان مرکزی که در تاریخ ۱۴۰۰/۰۵/۱۹ در روزنامه صمت با عنوان نوبت دوم به چاپ رسیده، نوبت اول صحیح می‌باشد که بدین وسیله اصلاح می‌گردد.

شرکت گاز استان مرکزی

اصلاحیه

شرکت گاز استان مرکزی

آگهی تجدید فراخوان مناقصه یک مرحله‌ای (۳۲-۰۰) شرکت گاز استان مرکزی که در تاریخ ۱۴۰۰/۰۶/۱۳ با عنوان نوبت دوم به چاپ رسیده، نوبت اول صحیح می‌باشد که بدین وسیله اصلاح می‌گردد.

شرکت گاز استان مرکزی

فراخوان مناقصه عمومی

نوبت اول
شناسه ۱۱۹۶۱۹۸

همزمان با ارزیابی کیفی (فشرده) دومرحله‌ای –پالایشگاه دهم (فاز ۱۹)

پالایشگاه دهم پارس جنوبی فاز ۱۹ درنظر دارد مناقصه عمومی همزمان با ارزیابی کیفی (فشرده) شماره R۱۰/۱۴۰۰/۰۰۵ تقاضای ٤١٠١٢٩٩١٨٤ به شماره فراخوان در سامانه ستاد ایران: ۲۰۰۰۰۹۳٤۹۸۰۰۰۳٤۹ به شرح: خرید: میز صنعتی DCS Industrial Workstation For ITRs- الزاما ساخت داخل از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید.

کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه‌گران و بازگشایی پاکت‌ها، از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد. لازم است مناقصه‌گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت‌نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.

جدول زمان‌بندی به شرح ذیل می‌باشد.

ردیف	اقدام	تاریخ
۱	تاریخ انتشار مناقصه در سامانه	۱۴۰۰/۰۷/۱۵
۲	مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه	۱۴۰۰/۰۸/۰۱
۳	مهلت زمانی ارسال پیشنهادات	۱۴۰۰/۰۸/۱۵
۴	زمان بازگشایی پاکت‌ها	۱۴۰۰/۰۸/۱۶

اطلاعات تماس دستگاه مناقصه‌گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر درخصوص اسناد مناقصه و ارائه ضمانت‌نامه فرآیند ارجاع کار (پاکت الف): آدرس: استان بوشهر -شهرستان کنگان -کیلومتر ۲۰ جاده کنگان به عسلویه -سایت ۲ منطقه ویژه اقتصادی انرژی پارس -پالایشگاه دهم -فاز ۱۹ ، تلفن: اداره خدمات کالای پالایشگاه دهم: ۰۷۷۳۱۴۶۶۲۸۳-۰۷۷۳۱۴۶۶۲۸۷

اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه: مرکز تماس: ٤١٩٣٤ - ۰۲۱

دفتر ثبت نام: ۸۸۹۶۹۷۳۷ و ۸۵۱۹۳۷۶۸

اطلاعات تماس دفاتر ثبت نام سایر استانها، در سایت سامانه www.setadiran.ir

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۰۷/۰۳ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۰۷/۰۴

روابط عمومی مجتمع گاز پارس جنوبی

آگهی فراخوان عمومی شناسایی و ارزیابی اولیه پیمانکار جهت احداث یونیت ۹۰ مترمکعبی RO به صورت "EPC" کارخانه‌های شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان

(۱۴۰۰/۴۹)

شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان در نظر دارد **«تهیه مصالح و احداث یونیت ۹۰ مترمکعبی RO به صورت EPC»** به پیمانکار واجد صلاحیت واگذار نماید. لذا از شرکت‌های واجد صلاحیت دعوت به عمل می‌آید **حداکثر تا ۱۰ روز** کاری از تاریخ چاپ آگهی، نامه اعلام آمادگی خود را به همراه مدارک زیر به آدرس ایمیل TECHINFO@CANYMES.COM ارسال نمایند.

رزومه و سابقه کار	حسن انجام کار (رضایت کارفرمایان قبلی)	رتبه ها و سایر گواهی	کادر فنی و توان اجرایی قابل اختصاص به این پروژه	توان تجهیزاتی و ماشین آلات قابل اختصاص به این پروژه	توان مالی
٪۲۰	٪۵	٪۱۵	٪۱۰	٪۲۰	٪۳۰

۱. درخواست رسمی با ذکر شماره و موضوع مناقصه (اعلام آدرس ایمیل، شماره تلفن ثابت و همراه الزامی است.)

۲. اساسنامه و مدارک ثبتی منطبق با موضوع مناقصه(شماره اقتصادی و شناسه ملی، گواهی ثبت، گواهی آخرین تغییرات در خصوص اعضای هیات مدیره، مدیر عامل و صاحبان امضا مجاز وگواهی صلاحیت ایمنی و پیمانکاری و ....).

۳. روزمه سوابق اجرایی و نمونه قراردادها و توافقنامه‌های انجام شده مرتبط با موضوع مناقصه.(قرارداد و رزومه ارسالی باید مربوط به سال ۹۵ تا کنون و مرتبط با موضوع مناقصه باشد).

٤. مدارک و مستنداتی که بیانگر توان مالی متقاضی متناسب با حجم طرح باشد یا تراز مالی سه سال گذشته و لیست ماشین‌آلات و تجهیزات در اختیار با اسناد و مدارک مثبته.

۵. گواهی‌نامه اعلام رضایت کارفرمایان قبلی در خصوص خدمات مذکور در موضوع مناقصه.

۶. ارائه گواهی صلاحیت ایمنی و پیمانکاری.

۷. ارایه گواهی‌ها و رتبه‌ها (حداقل ۱ آب و ۳ تأسیسات).

۸. ارایه لیست و سوابق نفرات اصلی و کلیدی پروژه.

سایر موارد:

۱. محل اجرای موضوع آگهی کارخانه شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان واقع در شهرستان سیرجان، کیلومتر ۵۰ جاده سیرجان-شیراز کیلومتر ۳ جاده اختصاصی گل‌گهر می‌باشد.

۲. ارائه اسناد و اعلام آمادگی مطابق شرح بالا هیچگونه حقی برای متقاضیان ایجاد نخواهد کرد و شرکت جهان فولاد در رد یا قبول هر یک از پیشنهادات مختار است.

۳. شرکت جهان فولاد سیرجان پس از ارزیابی مستندات ارسالی، شرکت‌هایی که در این مرحله واجد صلاحیت مقدماتی باشند را به مناقصه دعوت خواهد کرد.

٤. هزینه چاپ آگهی بر عهده برنده مناقصه می باشد.

۵. در صورت نیاز به کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۰۲۱-۸٤۳۳۵۲۰۶ (نادرنژاد) تماس حاصل فرمایید.(صرفا در ساعات اداری)

واحد بازرگانی شرکت کانی مس (مدیریت طرح پروژه های مجتمع جهان فولاد سیرجان)

سازمان آگهی ها

۸۸ ۷۲۲ ۷۳۳

۵ استان، میزبان بزرگداشت هفته جهانی گردشگری



مراسم هفته گردشگری با درنظر گرفتن همه‌گیری جهانی کرونا و ایام مذهبی اربعین و ۲۸ صفر با میزبانی استان‌های اردبیل، کردستان، کرمانشاه، کرمان و فارس همچنین با پیام شروع مجدد گردشگری همگام با سایر کشورها برگزار می‌شود.
کارشناسان گردشگری ایران را در آستانه بروز فاجعه‌ای بزرگ دانسته و معتقدند بسیاری از فعالان این حوزه به تغییر شغل اقدام کرده‌اند. با این حال براساس برنامه‌ریزی‌های انجام‌شده قرار است امسال بزرگداشت هفته جهانی گردشگری به میزبانی ۵ استان برگزار شود. از این رو، در این گزارش نمایی از برگزاری این رویداد در کنار اوضاع گردشگری در ایام کرونایی کشور را بررسی کرده‌ایم.

بیش از ۱۵ ماه از شیوع کرونا در سراسر دنیا می‌گذرد و آسیب‌های حاصل از این بیماری گریبان همه صنایع از جمله صنعت گردشگری را نیز گرفته است. در دوران همه‌گیری کرونا و به‌ویژه ماه‌های ابتدایی تعداد مسافرت‌ها به حداقل رسید و گردشگران خارجی که ارزآوری و زیادی نیز برای کشور داشتند امکان سفر به ایران و البته هیچ نقطه دیگری را نداشتند. اگر چه با شروع واکسیناسیون علیه کرونا در برخی کشورها مانند انگلستان، افرادی که دو دوز واکسن کرونای خود را دریافت کرده‌اند امکان سفر به این کشور را دارند. با وجود این، در کشور ما با شروع پیک چهارم و سپس پنجم کرونا امکان ورود مسافران خارجی بسیار سخت و دشوار است. کارشناسان حوزه گردشگری معتقدند آسیب‌های واردشده به این بخش، نه‌تنها در دوران کرونا بلکه در دوران پیش از کرونا نیز وجود داشته است. به عنوان مثال، بر اثر تحریم‌های خارجی یک‌سری از کشورها ورود گردشگران به ایران را محدودتر کردند و همین موضوع باعث شد تا بازار پرسود گردشگری در ایران رونق کمتری بگیرد.

فرصت یک هفته‌ای برای معرفی سیاست‌های گردشگری ایران



ولی تیموری، معاون گردشگری وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی با اشاره به اهمیت بزرگداشت روز جهانی گردشگری، بیان کرد: براساس مصوبات سازمان جهانی گردشگری ۲۷ سپتامبر مصادف با ۵ مهر به‌عنوان روز جهانی گردشگری نام‌گذاری شده و از دو سال قبل نیز این روز با پیشنهاد معاونت گردشگری و تایید شورای انقلاب فرهنگی در تقویم ملی ثبت شد. معاون گردشگری تصریح کرد: امسال نیز همانند روال سال‌های گذشته به یک روز بسنده نکرده و از این فرصت یک هفته‌ای برای معرفی برنامه‌ها و سیاست‌های حوزه گردشگری همچنین ارتباط بیشتر و تبادل تجربه بین فعالان این صنعت و دستگاه‌های مرتبط بیشترین بهره را خواهیم برد. تیموری با تاکید بر اینکه در ۳ سال گذشته سعی بر برگزاری این مناسبت با درنظر گرفتن سیاست‌های وزارتخانه مبنی‌بر تحقق شعار «توزیع سفر در کشور» بوده است، افزود: بر همین اساس، سیاست برگزاری مراسم در استان‌های کمتر شناخته‌شده‌ای مانند سیستان و بلوچستان، کردستان و سمنان در راستای معرفی ظرفیت‌های این استان‌ها اجرا شد. معاون گردشگری کشور با بیان اینکه برنامه‌های امسال با درنظر گرفتن شرایط کرونا و ایام مذهبی انجام می‌شود، بیان کرد: به دلیل همزمانی روز جهانی گردشگری با اربعین برنامه‌ها از ۶ مهر به صورت فیزیکی و مجازی آغاز می‌شود. با توجه به اینکه پایان هفته گردشگری نیز با ۲۸ صفر مصادف شده، برنامه‌ریزی‌ها با درنظر گرفتن اهمیت معنوی و مذهبی این ایام و ملاحظات مربوط به آن انجام شده است. او با اشاره به اینکه میزبانی به ۵ استان و با دو رویکرد متفاوت واگذار شده است، افزود: هفته گردشگری با میزبانی استان اردبیل که جزو مسیرهای جدید گردشگری در محور شمال غرب کشور و از استان‌های مقید و متعهد به برنامه‌های مذهبی است در روز ۶ مهر آغاز می‌شود. تیموری از استان‌های کردستان و کرمانشاه به صورت مشترک به‌عنوان میزبان بعدی نام برد و ادامه داد: مراسم روز ۸ مهر در منطقه اورامانات که امسال به ثبت جهانی رسید و از دیگر محورهای جدید گردشگری در مسیر شمال غرب کشور به شمار می‌رود، برگزار می‌شود. تیموری تصریح کرد: استان‌های کرمان و فارس نیز دو استان دیگری هستند که با رویکرد مسیر سنتی گرشگری کشور برای میزبانی انتخاب شده‌اند و به ترتیب در روزهای ۱۰ و ۱۱ مهر مراسمی را برای بزرگداشت هفته جهانی گردشگری تدارک دیده‌اند، ۲۷ استان دیگر نیز برنامه‌های جداگانه‌ای در این ایام خواهند داشت.

او با تاکید بر برنامه‌ریزی‌های انجام‌شده با مشارکت بخش خصوصی هر استان، بیان کرد: در کنار معرفی ظرفیت‌های گردشگری هر استان، برنامه‌های آیینی و مذهبی مثل مداحی و تعزیه درنظر گرفته شده است. همچنین در راستای تنوع‌بخشی گردشگری بسته‌های گردشگری زیارتی معرفی می‌شود و علاقه‌مندان می‌توانند از این ظرفیت بهره ببرند. تیموری چگونگی تبیین شعار امسال مبنی بر «گردشگری ابزاری برای رشد فراگیر» را از دیگر محور کارها اعلام کرد و افزود: با توجه به اهمیت بررسی ابعاد این شعار و چگونگی تحقق آن سخنرانی‌هایی از صاحب‌نظران علمی حوزه گردشگری با موضوع تبیین شعار سال ۲۰۲۱ برنامه‌ریزی شده است. وی رونمایی از پروژه‌های ملی و قدردانی از فعالان گردشگری استان را از دیگر برنامه استان‌ها دانست و تصریح کرد: براساس برنامه‌ریزی‌های انجام‌شده قرار است پروژه‌ها با حضور مهندس ضرغامی به بهره‌برداری برسند. همچنین حضور وزیر گردشگری در استان‌ها اهمیت و ضرورت پرداختن به موضوع گردشگری را بر مقامات استانی بیش از پیش روشن می‌کند.

او با اشاره به اینکه شروع دوباره گردشگری همگام با سایر کشورها به‌عنوان پیام هفته جهانی گردشگری در نظر گرفته شده است، بیان کرد: از آنجا که در دو سال گذشته شیوع همه‌گیری جهانی کرونا بیشترین آسیب را متحمل صنعت گردشگری کرده، برآن هستیم که با توجه به شدت گرفتن سرعت واکسیناسیون و عبور از پیک از این فرصت برای انتقال پیام امید و نشاط به فعالان گردشگری استفاده کنیم. تیموری با بیان اینکه بذر اعتماد، امید از طریق برگزاری این مراسم‌ها به مردم و فعالان صنعت گردشگری منتقل خواهد شد، افزود: صنعت گردشگری در حال بازگشت به روزهای خوب است و فعالان گردشگری با برنامه‌های هوشمندانه، رعایت پروتکل‌ها و انجام سفرهای ایمن می‌توانند نقش‌آفرینی خود را از سر بگیرند.

راهنمایان گردشگری مجبور به تغییر شغل شده‌اند



علی صدرنیا، کارشناس حوزه گردشگری در تشریح آسیب‌های ناشی از شیوع کرونا به حوزه گردشگری و میراث فرهنگی اظهار کرد: آسیب کرونا به حوزه گردشگری در حد ۱۰۰ درصدی بوده است. به‌عنوان مثال، بسیاری از هتل‌ها نیازمند هستند تا ۳۰ یا ۴۰ درصد از ظرفیت‌شان اشغال باشد، این در حالی است که در دوران کرونا با ضریب اشغال ۲.۳ یا ۵ و ۱۰ درصدی اشغال هتل‌ها روبه‌رو هستیم. این در حالی است که بخش هتل‌ها یکی از بهترین بخش‌های حوزه گردشگری از نظر آسیب‌ناپذیر بودن است. با این حال، در بخش آژانس‌های مسافرتی و به‌ویژه در آژانس‌های ورودی که به‌کلی تعطیل شدند، آسیب‌های جدی وارد شده است. وی درباره آسیب‌های ناشی از شیوع کرونا در گردشگری ادامه داد: بدترین آسیب‌ها به حوزه راهنماهای گردشگری وارد شده است زیرا آستانه تحمل راهنمایان از سایر بخش‌ها کمتر است، آنها درآمدی دارند که حداکثر تا ۶ ماه هزینه‌های زندگی‌شان را کفاف می‌کند. راهنمایان از نظر اقتصادی با تخریب کامل مواجه شدند، اکنون بسیاری از فعالان حوزه گردشگری نیز در بخش راهنمایان از کار خود خارج شده‌اند. افرادی نیز از این بخش به سایر مشاغل پناه برده‌اند و ممکن است با کسب درآمد دیگر به این شغل باوجود تجاربی که کسب کردند، بازنشوند. رئیس هیات‌مدیره جامعه راهنمایان ایرانگردی و جهانگردی درباره حمایت از حوزه گردشگری در دوران همه‌گیری کرونا در کشور اظهار کرد: هر کشوری برای حوزه‌های مختلف خود در روز مبادا، بودجه‌ای اختصاص داده، کرونا در بخش‌های کشاورزی، پوشاک، صنایع غذایی و امثال آنها آسیب‌هایی زده است اما این آسیب‌ها با گران شدن تولیدات، جبران می‌شود. این در حالی است که منبعی برای جبران خسارت‌های وارد شده به گردشگری درنظر گرفته نشده است. صدرنیا به تعدیل نیرو و مشکلات اقتصادی ناشی از شیوع کرونا در حوزه گردشگری اشاره کرد و گفت: کارمندی که در بخش گردشگری به‌عنوان بازاریاب، مسئول عملیات و امثال آنها کار می‌کند، قابلیت و توانایی زیادی داشته و مسئولیتی پیچیده را اجرا می‌کند. باید توجه داشت یک بازاریاب باید به‌خوبی به زبان خارجی مسلط باشد و با فرهنگ نطقه مورد هدف نیز آشنایی کامل داشته باشد. بنابراین کارمندان بسیاری از آژانس‌ها با وجود توان ارائه خدمات منحصر به فرد به مردم، از محل کار خود مرخصی گرفته‌اند و به شغل‌های دیگر مشغول شده‌اند. تعدادی از آژانس‌ها نیز نیروهای خود را به خانه فرستادند.

سخن پایانی

حوزه گردشگری در بسیاری از نقاط جهان با شیوع کرونا تحت تاثیر قرار گرفته است. میزان مسافرت‌ها و تجمعات در مکان‌های گردشگری، باعث بی‌رونق شدن صنعت گردشگری شده‌است. در ایران نیز گردشگری طی ۱۵ ماه اخیر تحت تاثیر قرار گرفته است. به نظر می‌رسد برنامه‌ریزی در حوزه میراث فرهنگی و گردشگری نیازمند راهنمایی مشاوران و متخصصان این حرفه است تا مسافران خارجی دوباره روی خوش به مسافرت در شهرهای دیدنی کشورمان نشان دهند.

چه خبر از استان

درد گردشگری استان‌ها درمان نشد

گردشگری یکی از بخش‌هایی است که در دوران شیوع کرونا آسیب بسیاری را متحمل شد به طوری که میزان این خسارت تا مهر سال گذشته بیش از ۱۴ هزار میلیارد تومان بود؛ دولت برای جبران خسارات ناشی از این ویروس ۲ بسته حمایتی برای بخش‌های آسیب‌دیده در نظر گرفت که در مرحله نخست بسته حمایتی حوزه گردشگری امهال مالیاتی حق بیمه کارفرمایی بود که به شرط حفظ اشتغال و با لحاظ کد بیمه به واحدها از جمله حمایت‌های دولتی از بخش گردشگری در دوران کرونا اعطای تسهیلات در ۲ مرحله و همچنین امهال تسهیلات بانکی، مالیات، قبوض و حق بیمه در قالب مصوبه‌های ستاد ملی مقابله با کرونا بود که تعداد زیادی از فعالان بخش گردشگری اصفهان مشمول این حمایت‌ها شدند اما این بسته‌های حمایتی بیشتر جنبه مُسکِن داشت. اختصاص پیدا کرد. در بسته دوم، تسهیلات با نرخ ۴ درصد برای حمایت از مشاغل آسیب‌دیده در نظر گرفته شد که در این مرحله داشتن کد بیمه‌ای از سوی کارفرمایان مانند مرحله اول لحاظ نشد تا واحدهای گردشگری برای دریافت کمک‌های جبرانی مشکلات کمتری داشته باشند. با این همه، گردشگری استان‌ها شرایط مساعدی ندارد. در ادامه به شرایط ۲ استان گردشگرپذیر از نگاه مسئولان استانی پرداخته‌ایم.

۴۸۰۰ میلیارد تومان خسارت به گردشگری اصفهان



حیدر صادقی، معاون گردشگری اداره‌کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری اصفهان: استان اصفهان با ۵ میلیون نفر جمعیت به‌عنوان قطب گردشگری جهان و ایران، بیش از ۲۲ هزار بنا و اثر تاریخی شناسایی شده دارد که از میان آنها افزون بر یک‌هزار و ۸۰۰ اثر ثبت ملی شدند.

۷ اثر از آثار تاریخی اصفهان به نام‌های میدان نقش جهان، کاخ چهلستون، باغ فین کاشان و مسجد جامع و ۳ قنات به نام‌های وزوان، مزدآباد و مون به ثبت جهانی رسیده و کانون توجه گردشگران داخلی و خارجی است.

اصفهان حدود ۱۵۰ هتل، ۴۴۴ اقامتگاه بوم‌گردی، ۷۰ هتل سنتی، ۱۵۰ خانه مسافر و ۲۳۰ مهمان‌پذیر و افزون‌بر ۳۵ هزار تخت دارد. با توجه به موارد یادشده بخش گردشگری این استان در دوران شیوع ویروس کرونا متحمل خسارت مالی حداقل ۴ هزار و ۸۰۰ میلیارد تومان شده است.

تاسیسات گردشگری زیرمجموعه این اداره کل شامل هتل‌ها، دفاتر خدمات مسافرتی و اماکن گردشگری در یک سال گذشته به طور مستقیم در هر ماه متحمل ۴۰۰ میلیارد تومان خسارت شدند که این آمار جدا از خسارت‌های وارد شده به سایر بخش‌های بهره‌مند از گردشگری مانند واحدهای صنفی و فروشگاه‌ها، مجموعه‌های تفریحی، موسسه‌های آموزشی و حمل‌ونقل است. شغل ۶۰ تا ۷۰ درصد فعالان بخش گردشگری استان در این مدت در معرض خطر قرار گرفته است.

در برخی موارد راهنمایان تورها به طور صد درصد شغل خود را از دست دادند و اگر بخش گردشگری بازیابی نشود تعداد زیادی از فعالان این حوزه شغل خود را به طور کامل از دست می‌دهند.

آسیب جدی کرونا به گردشگری آذربایجان‌شرقی



علی بایرام‌زاده، معاون گردشگری اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری آذربایجان شرقی: کرونا آسیب جدی به صنعت گردشگری آذربایجان شرقی وارد کرد که تعدیل ۵۰ درصد نیروها با کاهش ۹۵ درصدی مسافرت‌ها تنها یکی از آسیب‌های واردشده بر این صنعت گردشگری است.

در استان آذربایجان شرقی اغلب مراکز اقامتی، رستوران‌ها، آژانس‌های مسافرتی و... ۵۰ درصد تعدیل نیرو داشتند اما با فشارهای اقتصادی موجود، به فعالیت خود ادامه داده و ۵۰ درصد مابقی نیروهای موجود را حفظ کنند. حتی از ۲۶۰ دفتر خدمات مسافرتی حدود ۷۰ دفتر تعطیل و تعلیق شدند و بقیه با تعدیل شدید نیرو با حداقل نفرات فعالیت دارند.

راهنمایان گردشگری هم دچار مشکلات جدی هستند و تعداد کمی از تورلیدرها در سفرهای برنامه‌ریزی‌شده حضور می‌یابند.

این صنعت باید بعد از کرونا در حوزه‌های مختلف فعالیت خود را گسترش دهد که گسترش بازار کار را در پی داشته باشد. گردشگری الکترونیک هم جزو این برنامه‌ها به شمار می‌رود.

سرمایه‌گذاری کلان شرکت فولاد آلیاژی ایران در زمینه محیط زیست

شرکت فولاد آلیاژی ایران از پیشرفته‌ترین و بزرگترین تولیدکنندگان انواع فولاد آلیاژی و مخصوص در ایران و خاورمیانه و یکی از مدرن‌ترین کارخانه‌های فولاد آلیاژی دنیا در مساحت ۱۰۰ هکتاری با ظرفیت تولید سالانه ۵۰۰ هزارتن می باشد که با اشتغال ۱۶۵۰ نفر بطور مستقیم در سال ۱۳۷۸ به بهره‌برداری رسید. محصولات این شرکت (بیش از ۴۰۰گرید فولادی) درصنایع نفت و پتروشیمی، ابزارسازی، ساخت لوازم پزشکی و جراحی، صنایع خودروسازی، ماشین‌سازی و سایر صنایع کاربرد وسیع دارد. سرمایه‌گذاری شرکت فولاد آلیاژی ایران برای خرید و ایجاد تجهیزات و تأسیسات محیط زیستی دوران طرح، ۴۴میلیون دلار یعنی ۸ درصد ارزش کل شرکت بوده است که سالانه ۳۰ میلیارد تومان هزینه راهبری آن می‌شود. در نتیجه اقدامات و تلاش‌های صورت گرفته، این شرکت مفتخر به ارزیابی و انتخاب به عنوان صنعت سبز کشوری برای ششمین بار و سومین سال پیاپی شده است.

▣ اقدامات شاخص محیط زیستی انجام شده

- نصب و راه‌اندازی فیلترها جهت تمامی قسمت‌های آلاینده هوا(ذوب، انبارهای مواد اولیه، اتاقک‌های برشکاری و...) با مجموع سطحی در حدود ۳۰ هزار متر مربع
- ایجاد و توسعه فضای سبز تا سطح ۵۴ هکتار با کاشت ۳۰هزار اصله درخت
- برگزاری کلاس‌های آموزشی به منظور ارتقاء دانش محیط زیستی پرسنل و اشاعه فرهنگ محیط زیستی به مدت ۲۰هزار نفر ساعت
- مدیریت مصرف انرژی (آب، برق و سوخت)
- خرید و نصب دستگاه آشکار ساز رادیواکتیو در قراضه‌ها
- عملیاتی نمودن مدیریت پسماند در راستای کاهش، استفاده مجدد و بازیافت و ایجاد نگرش چرخه حیات
- بکارگیری سیستم بسته آب صنعتی با تصفیه‌خانهٔ مجهز جهت خنک کاری محصول و تجهیزات - ۹۵٪ از آب مورد نیاز تولید از طریق آب تصفیه شده توسط سیستم تصفیه‌خانه فاضلاب صنعتی تامین می گردد و به چرخه تولید باز می‌گردد.
- احداث و راه‌اندازی تصفیه‌خانه فاضلاب بهداشتی به روش لجن فعال از نوع SBR و استفاده از پساب آن جهت آبیاری فضای سبز با ظرفیت ۴۰۰ مترمکعب در روز

▣ پروژه‌های محیط زیستی داخلی انجام شده در سطح شرکت

- اصلاح سیستم خنثی سازی فاضلاب آزمایشگاه
- ایجاد سیستم فاضلاب جهت تعمیرگاه خودرو (احداث چربی گیر و انتقال به تصفیه‌خانه)
- استقرار سیستم مدیریت ضایعات صنعتی در شرکت به منظور کاهش، بازیافت و دفع اصولی ضایعات بر اساس معیارهای محیط زیستی
- تهیه ۶۰۰ تن کمپوست از ضایعات باغی و لجن تصفیه‌خانه
- جایگزینی پلیمر با روغن درحوضچه کوئینچ
- اختصاص یک مخزن ۴۰۰۰ متر مکعبی جهت ذخیره پساب تصفیه شده
- اجرای طرح آبیاری هوشمند فضای سبز با کمک پارک علم و فن‌آوری یزد و افتتاح توسط معاونت محترم رئیس‌جمهور و رئیس سازمان حفاظت محیط زیست کشور در تیرماه ۹۸ و کاهش ۲۵ درصدی مصرف آب فضای سبز نسبت به آبیاری تحت فشار(قطره‌ای) و برگزیده شدن طرح آبیاری هوشمند توسط انجمن آهن و فولاد کشور به عنوان ۵ طرح برگزیده صنعت فولاد در سال ۹۷
- کف‌سازی منطقه نگهداری روغن‌های ضایعاتی جهت جلوگیری از آلودگی خاک
- اصلاح سیستم چربی‌گیر فاضلاب رستوران
- اجرای طرح آبیاری قطره‌ای در ۵۰ هکتار ۵۲،۵ فضای سبز تزئینی ایجاد شده
- نصب ۳۳ دستگاه کنتور در مناطق تقسیم‌بندی شده فضای سبز جهت پایش دقیق مصرف آب
- تکمیل برگه‌های اطلاعات ایمنی مواد (MSDS) جهت ۲۲۶ نوع مادهٔ مصرفی
- تغییر سیستم هوادهی فاضلاب بهداشتی از هوادهی سطحی به دیفیوزری
- ارتقا سیستم مدیریت محیط زیستی ایزو ۱۴۰۰۱ از ۲۰۰۴ به ۲۰۱۵
- ارتقاء سیستم پایش آنلاین آلودگی خروجی کوره ۱
- تغییر طرح برشکاری خرسک‌ها به شکست جهت حذف آلودگی ناشی از برشکاری
- ساخت لاگون‌های تبخیر
- جابجائی ۴۳۰ اصله اکالیپتوس و ۶۰ اصله کاج جهت اجرای طرح توسعه یزد ۱ با استفاده از ۶۰۰ تن کمپوست تهیه شده از ضایعات باغی و ۴۵۰ تن لجن تصفیه‌خانه

▣ پروژه تحقیقاتی محیط زیستی

- بررسی کاربری پوسته‌های اکسیدی در صنایع غیرفلزی با همکاری دانشگاه یزد
- بررسی امکان بازیافت غبارات کوره قوس با دانشگاه یزد
- بررسی غلظت فلزات سنگین در خاک اطراف شرکت با دانشگاه تهران
- کاربرد لجن صنعتی در کشاورزی با دانشگاه مشهد
- طرح جامع کنترل آلاینده‌های محیط زیستی درشرکت با دانشگاه آزاد میبد
- شناسایی، طبقه‌بندی و مدیریت پسماندهای شرکت فولاد آلیاژی ایران



ادغام هنر و سنگ‌های تزئینی در حوزه گردشگری

طراحی، حلقه گمشده ارزش آفرینی است

مرضیه احقاقی
editor@smtnews.ir

سازمان جهانی گردشگری سازمان ملل‌متحد ۲۷ سپتامبر برابر با ۵ مهرماه را با عنوان روز جهانی گردشگری نام‌گذاری کرده است. هدف از چنین نام‌گذاری ارتقای سطح آگاهی نسبت به این صنعت و اثرات آن در حوزه‌های مختلف است. صنعت گردشگری مشاغل متعددی را ایجاد و زمینه‌ساز آغاز به‌کار کسب‌وکارهای متعدد است.

ایران از ظرفیت‌های ویژه‌ای برای توسعه صنعت گردشگری برخوردار است؛ هرچند هنوز بسیاری از این ظرفیت‌ها موردتوجه قرار نگرفته‌اند. به‌عنوان مثال، با ارتقای گردشگری در سطوح داخلی یا بین‌المللی فروش صنایع‌دستی نیز رونق می‌یابد. در کشور ما معادن متعدد و حتی منحصربه‌فردی از سنگ‌های زینتی، تزئینی و نیمه‌قیمتی وجود دارد که می‌توانند در کنار گردشگری رونق یابند.

با این وجود در طول سال‌های گذشته از این ظرفیت به‌درستی بهره گرفته نشده است. بهره‌مندی از این ذخایر و ترکیب آنها با هنر، جان تازه‌ای به سنگ‌ها می‌دهد و زمینه ارزش‌آفرینی هرچه بیشتر را فراهم می‌کند.



عکس: آیدا فریدی

ایران از ظرفیت ممتازی در زمینه سنگ‌های زینتی و تزئینی برخوردار است اما برای ارتقای جایگاه این صنعت، ارائه ایده‌های جدید و نوین برای ساخت زیورآلات و طراحی و اجرای آنها ضروری به‌نظر می‌رسد

ایده‌های نوین را جدی بگیریم



احمد شریفی، دبیر انجمن سنگ ایران در گفت‌وگو با صمت و در پاسخ به سوالی مبنی بر جایگاه تولید صنایع‌دستی بر پایه بهره‌گیری از سنگ‌های تزئینی در کشور گفت: ایران از ظرفیت ممتازی در زمینه سنگ‌های زینتی و تزئینی برخوردار است اما برای ارتقای جایگاه این صنعت، ایده‌های جدید و نوین برای ساخت زیورآلات، طراحی و اجرای آن ضروری به‌نظر می‌رسد.

بر همین اساس نیز انجمن سنگ ایران چندی پیش با هدف ارتقای عملکردی این صنعت فستیوالی را برگزار و ایده‌هایی را برای طراحی سنگ‌های تزئینی ارائه کرد. ۵۰۰ طرح به این جشنواره ارسال و از میان آنها ۱۰۰ طرح انتخاب شدند که اکنون در مرحله ساخت قرار دارند. ما در تلاش هستیم تا هنرمندان به عرصه سنگ‌های تزئینی ورود کنند. همان‌طور که پیش‌تر هم اشاره شد، ایران از ظرفیت ویژه و ممتازی در حوزه سنگ‌های تزئینی برخوردار است؛ چنانچه این ظرفیت در کنار هنر قرار گیرد می‌توان آثار ارزشمندی را تولید کرد. بدین‌ترتیب زمینه ارزش‌آفرینی و اشتغالزایی ایجاد می‌شود. وی افزود: متاسفانه مصنوعات سنگی ما در طول سال‌های گذشته در قالب‌های سنتی یا کپی‌برداری از طرح‌های دنیا بوده‌اند. در واقع طراحی نقطه‌ضعف این حوزه محسوب می‌شود و مانع پیشرفت این صنعت در سطح ممتازی شده است. در ادامه صادرات مصنوعات حاصل از سنگ‌های تزئینی و زینتی نیز از ایران بسیار محدود است. برای رفع این کمبود باید با برگزاری فستیوال‌ها زمینه جذب هنرمندان به این بخش و بهبود در شرایط طراحی را فراهم کرد. در واقع ترکیب هنر با سنگ و ایده‌های ارائه‌شده در این بخش به حضور موفق این صنعت در جهان منجر خواهد شد. دبیر انجمن سنگ ایران گفت: البته دلایل دیگری نیز مانع توسعه صادرات و حضور موفق این صنعت در بازارهای جهانی می‌شود. سیاست‌های کلان اقتصادی کشور با چالش‌های جدی روبه‌رو است. تحریم و محدودیت در روابط بین‌المللی سال‌هاست کشور را با چالش روبه‌رو کرده و همچون سدی در مسیر صادرات و فروش جهانی واقع شده است. وضعیت اقتصادی کشور، نبود ثبات در نرخ ارز و... موجب می‌شود صنایع در تامین مواد اولیه، تجهیزات و ماشین‌آلات با دشواری روبه‌رو باشند. در همین حال بر نرخ واردات می‌افزاید و زمینه رشد نرخ تمام‌شده را فراهم می‌کند. هزینه سرمایه در جهان حدود یک تا ۲ درصد برآورد می‌شود اما این رقم در ایران به بیش از ۲۵ درصد هم رسیده است. در چنین شرایطی توسعه صنایع به دشواری انجام می‌شود و محصولات تولیدشده در کشور از پس رقابت در بازارهای جهانی برنخواهند آمد. شریفی حضور در نمایشگاه‌های بین‌المللی را شرط دیگری برای حضور موفق صنایع در بازارهای جهانی دانست و گفت: بسیاری از صنایع ایران از امکانات مالی کافی برای حضور در نمایشگاه‌های بین‌المللی و معرفی محصولات خود برخوردار نیستند؛ درنتیجه بازاریابی بین‌المللی آنها با چالشی جدی روبه‌رو است. این در حالی است که برخی کشورها همچون ترکیه زمینه حضور صنعتگران خود را در نمایشگاه‌های بین‌المللی فراهم می‌کند. اما هیچ حمایتی از تولید و صادرات در حوزه سنگ‌های تزئینی ایران نمی‌شود. در چنین شرایطی نمی‌توانیم انتظار داشته باشیم به برندی معتبر در دنیا و در این حوزه بدل شویم. این فعال صنعت سنگ در ادامه افزود: در مجموع ۲۲۰۰ معدن سنگ تزئینی در کشور ما وجود دارد. ظرفیت اسمی این معادن برابر ۲۸ میلیون و ۵۰۰ هزار تن برآورد می‌شود. از این تعداد معادن سنگ تزئینی حدود ۱۲۸۹ معدن فعال هستند. ۹۲۲ معدن سنگ تزئینی کشور نیز غیرفعال هستند. البته باید خاطرنشان کرد که سنگ‌های تزئینی کاربرد به مراتب گسترده‌تری از سنگ‌های زینتی دارند. در شرایط موردبحث میزان تولید در این صنعت به مراتب پایین‌تر از ظرفیت این معادن برآورد می‌شود. درواقع این معادن تنها با یک‌سوم ظرفیت خود فعالیت می‌کنند. این ظرفیت پایین از دلایل متعددی نشأت می‌گیرد. در درجه نخست آنکه فعالان بخش معدن و صنایع معدنی براساس نیاز بازار محصول تولید می‌کنند. در حال حاضر نیاز بازار در این بخش محدود است؛ رکودی که بر اقتصاد کشور سایه افکنده از جمله دلایل محدودیت تقاضا از سوی بازار محسوب می‌شود. در همین حال سنگ‌های تزئینی ایران سهم قابل قبولی را از بازار صادراتی در اختیار ندارند و همین موضوع نیز زمینه افت تولید در این بخش را فراهم می‌کند؛ بنابراین برای ارتقای ظرفیت برداشت و فرآوری از ذخایر سنگ‌های تزئینی باید، زمینه تحریک تقاضا در داخل و افزایش سهم صادراتی را فراهم کرد. شریفی در ادامه خاطرنشان کرد: در حال حاضر فعالیت در بخش معدن با چالش فرسوده بودن ماشین‌آلات و تجهیزات روبه‌رو است. در چنین شرایطی، لزوم بازسازی ماشین‌آلات و تجهیزات معدنی در کشور ضروری به‌نظر می‌رسد. در ادامه باید بخش فرآوری نیز به‌روز شود تا امکان توسعه صادرات و ارتقای تولید در این بخش فراهم شود.

ایران به لحاظ تنوع و کیفیت سنگ‌های تزئینی از جایگاه ویژه‌ای برخوردار است. در همین حال فرآوری این صنعت نیز به‌خوبی در کشور رشد کرده است. در همین حال امکان ساخت ماشین‌آلات و تجهیزات فرآوری در کشور وجود دارد. البته کیفیت ساخت این تجهیزات با ماشین‌آلات ایتالیایی یکسان نیست اما امکان تولید با استانداردهای جهانی را داریم. درواقع مدیریت خوب ضعف ماشین‌آلات را پوشش می‌دهد.

کم‌رونقی صنعت سنگ‌های زینتی



اکبر زنگنه در گفت‌وگو با صمت و ضمن تاکید بر ذخایر قابل‌توجه سنگ‌های زینتی و نیمه‌قیمتی در ایران گفت: ایران از ذخایر سنگ‌های نیمه‌قیمتی همچون عقیق، آگات، آمیتیس، کوارتز، فیروزه و... برخوردار است که قابلیت ساخت مصنوعات تزئینی را دارند. بهره‌برداری از این ذخایر در طول سده‌های گذشته نیز موردتوجه بوده است تاجایی که معادن فیروزه نیشابور از سال‌های قبل مورد بهره‌برداری قرار می‌گرفته‌اند و در سطح جهانی شهرت دارند.

این ذخایر در بسیاری از استان‌های کشور پراکنده هستند. به‌عنوان مثال در استان کرمان و منطقه سیرجان نیز معدن فیروزه کشف‌شده است. البته بهره‌برداری از این ذخایر به‌اندازه نیشابور نیست. در همین حال ذخایری از عقیق قرمز در منطقه آذربایجان غربی نیز وجود دارند.

وی افزود: در منطقه شاهرود معادن زیادی از سنگ‌های آمیتیس داریم. که به‌صورت سنتی بهره‌برداری می‌شود. این ذخیره به‌صورت لاشه است؛ مردم محلی این لاشه‌ها را جمع‌آوری می‌کنند و به فروش می‌رسانند. درواقع باید اقرار کرد که بهره‌بردار حرفه‌ای برای برداشت این سنگ زینتی در این منطقه وجود ندارد.

این فعال صنعت سنگ گفت: در استان همدان نیز ذخیره کوارتز صورتی که در رده سنگ‌های زینتی است؛ وجود دارد. چند کارگاه نیز در همدان در زمینه فرآوری این سنگ‌ها فعالیت می‌کنند. در منطقه بیرجند نیز ذخایری از سنگ‌های تزئینی وجود دارد و کارگاه‌هایی برای بهره‌برداری از این ذخایر احداث شده‌اند.

وی درباره روند فروش این سنگ‌ها در قالب مصنوعات تزئینی گفت: ترکیب این ذخایر معدنی با هنر، صنعتی است که ارزش‌افزوده بالایی را ایجاد می‌کند. با این وجود در طول سال‌های گذشته بهره‌گیری از این ظرفیت آن‌قدرها موردتوجه قرار نگرفته است. البته فیروزه نیشابور از قدیم صادرشده و جایگاه جهانی دارد. اما صادرات سایر سنگ‌های زینتی و نیمه‌قیمتی در ایران، آن‌طور که باید موردتوجه نبوده است.

این درحالی است که فروش این سنگ‌های نیمه‌قیمتی و تزئینی می‌تواند در رده تجارت‌های پرسود جهانی قرار گیرد. به‌عنوان نمونه، ارزش تجارت (داخلی و صادراتی) کشور هند از سنگ‌های قیمتی و زینتی سالانه حدود ۴۰۰ میلیارد دلار برآورد می‌شود. ما نیز در ایران از این ظرفیت برخوردار هستیم که تجارت خود را چه سطح داخلی و چه بین‌المللی در این حوزه ارتقا دهیم.

زنگنه علت محدودیت صادرات ایران در این حوزه را تولید نشدن محصولاتی با ویژگی‌هایی ممتاز و عالی دانست که در بازار جهانی خریدار داشته باشند. وی تاکید کرد: ماده‌ای که از معدن برداشت می‌شود؛ به اصلاح ماده خام است. این ماده معدنی باید فرآوری شود یعنی با هنر ترکیب شود.

تبدیل به زیورآلات و... شود تا ارزش‌افزوده بالایی پیدا کند و در بازار جهانی یا داخلی با بهای قابل‌توجهی به فروش برسد.

در چنین شرایطی این صنعت زمینه اشتغالزایی بالایی را فراهم خواهد کرد. به‌ویژه که در این صنعت، نیروی انسانی و فکر و ایده بسیار موثر هستند. درنتیجه باید با آموزش به افراد زمینه ارتقای عملکردی این صنعت را فراهم کرد.

> ایران دارای ظرفیت‌های ویژه‌ای برای توسعه صنعت گردشگری است؛ هرچند هنوز بسیاری از این ظرفیت‌ها موردتوجه قرار نگرفته‌اند. به‌عنوان مثال، با ارتقای گردشگری در سطوح داخلی یا بین‌المللی فروش صنایع‌دستی نیز رونق می‌یابد

سخن پایانی

از مجموع موارد یادشده این‌طور برداشت می‌شود که ایران از ظرفیت ویژه‌ای در حوزه سنگ‌های زینتی برخوردار است؛ با این وجود از این ظرفیت به‌خوبی بهره گرفته نشده است. برای ارتقای عملکردی این صنعت در سطح جهانی باید زمینه ورود هنرمندان را به این بخش و ارائه طرح‌های نوآورانه را فراهم کرد.

یادداشت

ارزش‌افزوده کانی‌های زینتی



سیداحمد مشکانی
کارشناس معدن

تمدن‌های اولیه به ارزش واقعی سنگ‌ها و کانی‌ها پی بردند و به مرور زمان با تجربه به نتایج درخشانی در زمینه کاربرد و خواص درمانی سنگ‌ها رسیدند. به این ترتیب که بشر دریافته بود برخی از سنگ‌ها دارای خواص مغناطیسی و درمانی هستند. سنگ‌ها دارای خواص بسیاری هستند که از جمله مهم‌ترین آنها می‌توان به خاصیت مغناطیسی، درمانی، دارویی، زیبایی و... اشاره کرد. از سویی باید توجه کرد همزمان با پیشرفت در علوم و دانش فنی و بررسی و مطالعه بیشتر سنگ‌ها بشر به خواص دیگری از آنها پی می‌برد. به نحوی که مؤسسات تحقیقاتی بزرگ کشورهای پیشرفته در این زمینه در حال انجام مطالعات تحقیقاتی هستند تا محصولات جدیدی را به بازار ارائه کنند.

امروزه یک رشته علمی به‌عنوان گوهردرمانی (جم‌تراپی) در جهان وجود دارد که به‌عنوان طب مکمل معرفی و طبقه‌بندی می‌شود. اما این در حالی است که در ایران افراد مختلفی از یک فالگیر ساده تا افرادی که خود را محقق و صاحب دانش در این حوزه می‌دانند با ارائه مطالبی که بیشتر از کتاب‌های قدیمی استخراج‌شده دست به فریب اذهان عمومی زده و این شاخه از علم را به‌نوعی خدشه‌دار می‌کنند. در مقابل مردم نیز به‌دلیل طبیعی بودن این مواد تحت تاثیر قرار می‌گیرند.

استفاده از سنگ‌ها و خواص آن در تمامی کشورها وجود داشته و ارتباطی به قومیت، مذهب و اعتقادات جوامع ندارد و تنها مقدار یا شیوه استفاده از سنگ‌ها با هم متفاوت است. به‌عنوان مثال در کشورهای پیشرفته داروهایی با عنوان مینرال استفاده می‌شود اما در کشورهای کمتر توسعه‌یافته به‌طور سنتی مورداستفاده قرار می‌گیرد، همچنین بعضی از کانی‌ها به‌عنوان زیورآلات در تمامی کشورها مورداستفاده قرار می‌گیرند. این کانی‌ها که هرکدام خواص درمانی مخصوص به خود را دارند از دیرباز مورداستفاده قرار می‌گرفته‌اند.

در کشورهای پیشرفته از جواهرات طبیعی بسیار استفاده می‌شود؛ بنابراین حدومرزی وجود ندارد. در نقاط گوناگون یک کشور هم استفاده از این سنگ‌ها متفاوت است. سنگ‌های معدنی کاربردهای مختلفی دارند. از خاصیت مغناطیسی برخی کانی‌ها برای انرژی بخشی استفاده می‌شود. به‌عنوان مثال استفاده از سنگ کوارتز، حدید و همچنین مچ‌بندهای مسی برای مردان و... باعث ایجاد توازن انرژی در بدن می‌شود. همچنین کانی‌های که به‌عنوان جواهر کاربرد داشته و برای ساخت وسایل تزئینی به‌کار می‌روند هر کدام خاصیت ویژه خود را دارند؛ به‌عنوان مثال، یاقوت باعث تقویت سیستم بدن، تنظیم ضربان قلب و فشارخون می‌شود. همچنین کانی زمرد باعث تقویت چشم، معده و هوش شده و کانی الماس نیز از پیری زودرس جلوگیری کرده و با تقویت اراده و هوش باعث افزایش فعالیت بیشتر در انسان می‌شود. در صنعت پزشکی نیز از برخی مواد معدنی به‌عنوان پرکننده استفاده‌شده و جنبه درمانی دارند که از جمله مهم‌ترین آنها می‌توان به کلسیت، بوراکس، سلستین، بنتونیت، کائولن، رالگار و... اشاره کرد. در گذشته از سنگ‌های معدنی در ساخت کاخ‌ها استفاده می‌شده و این در حالی است که هم‌اکنون بهترین معمارهای جهان دنباله‌رو این روش هستند. به‌عنوان مثال، سنگ مرمر (اونیکس) که باعث ایجاد آرامش در بدن انسان می‌شود در کف ساختمان‌ها به‌کار می‌رود و حتی می‌توان نمونه‌هایی از کاربرد این سنگ را در مکان‌های متبرکه کشور نیز مشاهده کرد. همچنین از ظروف نقره برای سم‌زدایی، از ظروف مسی برای ایجاد نشاط و جلوگیری از پیری زودرس و از ظروف چدنی برای تقویت عروق استفاده می‌شود. تسبیح یکی دیگر از وسایل یا ابزاری است که از کانی‌های معدنی ساخته می‌شود و استفاده از آن در تمامی ادیان وجود دارد و در سنن مختلف رهبران آنها چیزی شبیه به تسبیح دارند. گفتنی است که از نظر علم روانشناسی ثابت‌شده یاد خدا باعث آرامش می‌شود و این یاد معمولا با تسبیح نمادین شده است. از طرفی خود تسبیح به‌نوعی باعث آرامش روحی و روانی هر فرد مذهبی یا غیرمذهبی می‌شود. حال اگر تسبیح با سنگ خاصی ساخته شود آثار متفاوتی خواهد داشت. خواص سنگ‌های معدنی به دلیل عناصر موجود در این سنگ‌هاست که همگی ماهیت طبیعی دارند و روی بدن انسان تاثیرگذار هستند. به همین دلیل می‌توان از زیورآلاتی همچون انگشتر، تسبیح، گردنبند و مچ‌بند که در ساخت آنها سنگ‌ها و فلزی معدنی به‌کاربرده شده، استفاده کرد.

عضو هیات مدیره انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران خبر داد

تولید ورق پوشش‌دار استاندارد در فولاد مبارکه



امکان تامین نیاز صنایع داخلی به ورق‌های پوشش‌دار یا همان گالوانیزه در ایران وجود دارد.

به گزارش ایراسین، نادر سلیمانی، عضو هیات مدیره انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران ضمن تاکید بر توانمندی ایران در تولید ورق پوشش‌دار افزود: شرکت فولادمبارکه نقش مهمی در تامین نیاز صنایع به‌ویژه لوازم‌خانگی داشته و با استفاده از تکنولوژی‌های های‌تک می‌تواند تولید محصولاتی مطابق با استاندارد جهانی را انجام دهد. کما اینکه تا امروز هم نیاز صنایع داخلی کشور از سوی این فولادساز بزرگ انجام و با تولید ورق‌های گالوانیزه از واردات این کالا جلوگیری شده است.

سلیمانی درباره روند تولید و تامین نیاز صنایع داخلی به ورق‌های گالوانیزه گفت: بعد از انجام یکسری مطالعات، مشخص شد ورق‌های پوششی همچون گالوانیزه و رنگی اساسی‌ترین نیاز صنایع داخلی کشور همچون صنایع خانگی و صنعت ساختمان (استفاده برای سقف‌های پوششی خانه‌ها) به‌شمار می‌آیند که تا سال ۸۳- ۸۴ از طریق واردات تامین می‌شد تا اینکه شرکت فولادمبارکه توانست این محصول را تولید کند و از واردات این محصول به میزان قابل‌توجهی کاسته شود.

به‌گفته وی، همه تکنولوژی‌هایی که در شرکت فولادمبارکه مورداستفاده قرار می‌گیرد، های‌تک بوده و ظرفیت اینکه تمام نیاز داخلی کشور را برطرف کند و منطبق با استانداردهای جهانی باشد در این شرکت وجود دارد.

سلیمانی تصریح کرد: بنابراین درباره ورق‌های گالوانیزه ظرفیت کافی برای تولید نیاز داخل کشور وجود دارد و صنایع داخلی نیاز خود به این نوع از ورق را از فولاد مبارکه تامین می‌کنند. شرکت‌هایی مانند هفت‌الماس، ورق خودرو، فولاد تاراز و... که در زمینه تولید ورق‌های خاص و رنگی فعالیت دارند، ماده اولیه برای تولید را از فولاد مبارکه تامین کرده و می‌توان گفت آنها نیز در راستای سیاست‌های فولاد مبارکه برای تولید ورق‌های خاص در حرکت هستند.

عضو هیات مدیره انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران صحبت‌های وزیر جدید صنعت، معدن و تجارت را درباره اینکه می‌توانیم ۱۰۰ درصد نیاز صنایع داخلی توسط تولیدکننده‌های داخلی انجام دهیم را مورد تاکید قرار داده و اعتقاد دارد که این امر امکان‌پذیر است و ضمن تامین نیاز داخل، می‌توان زمینه برای صادرات این محصول فراهم کرد.

وی در پایان به تولید یکی دیگر از محصولات مهم شرکت فولاد مبارکه اشاره کرد و گفت: در بحث ورق‌های مورداستفاده در صنایع نفت و گاز کشور نیز فولاد مبارکه عملکرد خوبی داشته که از نمونه‌های آن می‌توان به پروژه انتقال نفت گوره به جاسک با کمک تولید ورق‌های API فولاد مبارکه اشاره کرد که یکی از پروژه‌های مهم و استراتژیک در کشور به شمار می‌آید.

هدف‌گذاری ذوب‌آهن اصفهان برای دریافت گواهینامه CARES انگلستان

جلسه مقدماتی ممیزی محصول جهت اخذ گواهینامه CARES به‌صورت ارتباط آنلاین و با استفاده از بستر اینترنت با پالمر و بهادیر از مدیران موسسه CARES با حضور مدیران مرتبط شرکت در سالن جلسات معاونت بهره‌برداری ذوب‌آهن اصفهان برگزار شد.

به گزارش روابط عمومی ذوب آهن اصفهان سیدحسین دیباجی، مدیر کیفیت فراگیر شرکت گفت: پالمر در این جلسه مطابق پاورپوینت ارسالی به معرفی موسسه کرز و دامنه فعالیت این موسسه و سپس چگونگی انجام ممیزی برای اخذ گواهینامه CARES پرداخت و در پایان خواسته‌های موسسه کرز از سازمان در جریان انجام ممیزی را اعلام کرد و در این زمینه استفاده از QR-CODE ثابت و دینامیک روی پلاک محصول تولیدی را برای ارسال به کشور انگلستان الزامی دانست. همچنین در این جلسه جهت انجام ممیزی برنامه‌ریزی لازم انجام شد. وی افزود: در ادامه بهادیر مواردی را درباره نحوه انجام ممیزی Sustainability که به‌تازگی جزو الزامات انجام ممیزی در راستای اخذ گواهینامه CARES است را ارائه کرد و مقرر شد جلسه هماهنگی قبل از جلسه ممیزی برنامه‌ریزی شود. گفتنی است شرکت سهامی ذوب‌آهن اصفهان از سال ۱۳۹۶ تا ۱۳۹۸ دارای گواهینامه CARES بوده که از سال ۱۳۹۸ به دلیل تحریم‌های ظالمانه، موسسه CARES این گواهینامه را تمدید نکرده و بدین علت در این سال دوباره ممیزی جهت اخذ گواهینامه به‌صورت صدور مجدد انجام خواهد شد.

یادداشت

معارضان محلی معادن را تعطیل می‌کنند



رقیه کارگر
فعال معدنی

وجود اختلافات متعدد میان بهره‌برداران معادن و ساکنان محلی مناطق معدنی، یکی از مشکلات مهم امروزه فعالان این حوزه است. برخی از فعالان همچنین نبود قوانین و چارچوب‌های مقرراتی برای حل این مشکلات را مطرح و آن را نوعی ضعف مدیریتی عنوان کرده‌اند. وجود معارضان محلی گرهی است که گاه می‌تواند مانع فعالیت معادن شود و در صورت گسترش و باز نشدن این گره‌ها، با معادن غیرفعال زیادی در ادامه مواجه خواهیم بود چراکه امروزه نیز بسیاری از معادن کشور به‌ویژه کوچک‌مقیاس‌ها به دلیل مشکلات متعدد با ساکنان مناطق معدنی، به ناچار تعطیل شده‌اند. از سوی دیگر، نهادهای دولتی نیز به جای آنکه با تدوین مقررات مناسب، گره‌گشای روابط میان معدنکار و افراد محلی باشند، با سیاست‌گذاری‌های نادرست معادن را به سوی رکود سوق می‌دهند. به‌تازگی قانونی تصویب شده که در صورت فعال نبودن معادن در مدت‌زمانی معلوم، معدنکار از فعالیت روی آن معدن سلب صلاحیت خواهد شد. این اقدام در حالی است که شرایط و مشکلات معدنکار درنظر گرفته نشده و امکان دارد گره‌های بازنشده زیادی بر سر فعالیت بر آن معدن وجود داشته باشد. برای مثال، معدن ممکن است معارض مهم محلی داشته و اهالی بنا بر دلایلی از کار معدن جلوگیری کرده باشند یا از سوی دیگر، مشکلات مرتبط با برخی نهادها از جمله شرکت گاز، راه‌آهن یا منابع طبیعی نیز می‌تواند مانع فعالیت معادن شود. از این رو، اجرای قانون سلب صلاحیت در صورت فعالیت نداشتن، غیرمنصفانه است و باید تجدیدنظری در آن صورت گیرد.

همان‌طور که اشاره شد، انتظار می‌رود در قانون یادشده بازبینی صورت گیرد و شرایط سلب صلاحیت بازنویسی شود. همچنین مناسب است سازمان صنعت، معدن و تجارت هر استان مسئول رسیدگی به این مورد باشد و بررسی مشکلات معادن را متناسب با جغرافیای هر منطقه برعهده بگیرد چراکه هر محدوده و استانی دارای مشکلات منحصر به خود است و سازمان صنعت، معدن و تجارت هر استان شایستگی و امکانات بیشتری برای تحلیل و بررسی این موضوع دارد. در ادامه نیز با درنظر گرفتن تمام این مسائل می‌توان قضاوت بهتری درباره سلب صلاحیت از فعالیت بر معادن داشت. از دیگر مسائل مهمی که باعث شده درگیری‌های بیشتری میان فعالان معدنی و ساکنان محلی مناطق معدنی ایجاد شود، ابطال پروانه دامی است.

تا پیش از این از روش کسر واحد دامی برای پرداخت نوعی عوارض از سوی فعالان معدنی استفاده می‌شد؛ به این صورت که برای نمونه، به منظور فعالیت روی یک معدن، معدنکار باید به ازای ۱۰ رأس دام مبلغی را به‌عنوان عوارض می‌پرداخت اما درحال‌حاضر از روش و قانون ابطال پروانه دامی برای تعیین این عوارض استفاده می‌شود؛ به این صورت که نسبت به مساحت معدن و محدوده معدنی، معدنکار باید مبلغی به اهالی ساکن آن محدوده‌ها پرداخت کند که این رویه غیر از آنکه هزینه‌های هنگفتی را به معدنکار تحمیل می‌کند، او را به طور مستقیم مقابل ساکنان محلی به جای سازمان منابع طبیعی قرار می‌دهد. از این رو، انتظار می‌رود سازمان جنگل‌ها، مراتع و آبخیزداری برای فعالان معدنی مبلغ مشخص و کارشناسی‌شده تعیین و معدنکاران نیز به طور مستقیم این هزینه را به این سازمان پرداخت کنند. در نتیجه این کار، تنش‌های میان بهره‌برداران و روستاییان کاهش خواهد یافت. می‌توان گفت مهم‌ترین دلیل این مناقشات و تعارضات، نبود نقشه راه تخصصی و کارآمد برای بخش معدن است.

متاسفانه درحال‌حاضر قانون مشخصی تدوین نشده تا از حقوق معدنکار به‌ویژه در مواجهه با معارضان محلی دفاع کند و این یک ضعف قانونی و مدیریتی در بخش معدن و صنایع معدنی به شمار می‌آید. به عبارتی، مقررات مشخصی برای تعیین منصفانه حدود فعالیت معدنکاران و حقوق ساکنان محلی وجود ندارد و این موضوع سبب شده تا اختلافاتی گاه حل‌نشدنی میان این دو گروه به وجود آید.

نبود نقشه راه تخصصی برای بخش معدن، پیامدهای منفی بی‌شماری تاکنون برای فعالیت‌های معدنی داشته و در صورت عدم تدوین تخصصی آن در آینده، مشکلات بیشتری را به وجود خواهد آورد. در ادامه نیز باید این نکته را خاطرنشان کرد که توجه به روش مواجهه با معارضان محلی و تعیین حدود و ثغور منصفانه فعالیت هر بخش، از جمله وظایف یک نقشه راه معدن کاربردی و تخصصی است.

در گفت‌وگوی مشاور معدنی ایمپاسکو با صمت مطرح شد

جای خالی ژئوتوریسم در گردشگری

ملیکا انصاری
editor@smtnews.ir

«ژئوتوریسم» یا «زمین‌گردشگری» بر نگهداری و حمایت از ابعاد پنج‌گانه اساسی ویژگی‌های جغرافیایی یک ناحیه، یعنی محیط، فرهنگ، زیبایی، علم، آموزش و بهزیستی مردم محلی تاکید دارد. این بحث نقش ویژه‌ای در حفظ توانمندی‌های جوامع محلی ایفا کرده و تا امروز حتی بسیاری از اقتصادهای محلی را از بحران و ورشکستگی مطلق اهالی در سراسر جهان نجات داده است. از سال ۲۰۰۴ جنبش ژئوپارک‌ها مورد توجه یونسکو قرار گرفت و بحث ژئوتوریسم در قرن ۲۱ از اعتبار بالایی برای توسعه مناطق محروم برخوردار است. شاخه‌ای از این موضوع با عنوان گردشگری معدنی در سال‌های اخیر با افزایش توجه به معادن و زیبایی‌های طبیعی این پهنه‌ها شکل گرفت و بسیاری از کشورها صنعت گردشگری را به چرخه معدنکاری گره زدند. اما ایران به‌عنوان یک کشور معدنی مهم در عرصه‌های جهانی، از این قافله عقب مانده و رونق گردشگری به معادن نرسیده است.

در این راستا صمت با بهروز برنا، مشاور معدنی شرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایران (ایمپاسکو)، رئیس کمیته اکتشاف ضوابط و معیارهای وزارت صنعت، معدن و تجارت و معاون سابق سازمان زمین‌شناسی کشور درباره دلایل کمرنگ بودن گردشگری معدنی و بسترهای لازم برای توسعه این صنعت به گفت‌وگو پرداخته است. با صمت همراه باشید:



عکس: آیدا فریدی

سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی کشور در راستای گسترش ژئوتوریسم، در دهه‌های گذشته دپارتمانی مجزا احداث کرد. با اقدامات این دپارتمان تخصصی، مناطق معدنی و پهنه‌هایی که از نظر زمین‌شناسی و توریستی ارزشمند هستند، شناسایی و در یک اطلس جامع جمع‌آوری شدند

معرفی واژه ژئوتوریسم در ایران به سال ۱۳۷۸ بازمی‌گردد. در آن زمان محمدحسن نبوی در هجدهمین گردهمایی علوم زمین با ارائه مقاله گردشگری زمین‌شناسی براساس شنیده‌های خود از محافل علمی غرب این واژه را مطرح کرد. در تعریف ژئوتوریسم آمده است: شکل ویژه‌ای از صنعت گردشگری است که در آن ژئوسایت‌ها (مکان‌های ویژه زمین‌گردشگری) در مرکز توجه گردشگران قرار می‌گیرند. ژئوسایت می‌تواند چشم‌انداز، اشکال متنوع ناهمواری‌های سطح زمین، یک رخنمون سنگی، لایه‌های فسیل‌دار یا یک سنگواره به‌خصوص باشد و (جهانگردی زمین‌شناسی) روی جنبه‌های فرهنگی و تاریخی، همچون توجه به ساخت بناها از صخره‌ها و سنگ‌های محلی و به اشکال گوناگونی از فعالیت‌های معدنکاری متمرکز می‌شود. از بین جاذبه‌های ژئوتوریستی هر کشوری، معادن از اهمیت خاصی برای جاذبه‌های توریستی برخوردار هستند که با عنوان ژئوتوریسم معادن مورد توجه قرار می‌گیرند چراکه دیدن معادن، روش‌های اکتشاف و استخراج آنها، دستگاه‌ها و ماشین‌آلات مورد استفاده برای استخراج معادن، مشاهده انواع سنگ‌ها به‌ویژه سنگ‌های قیمتی و جواهری برای مردم جذابیت خاصی دارد. در حقیقت ژئوتوریسم، پدیده‌های زمین‌شناختی را معرفی کرده و گروه‌بندی‌هایی مانند پدیده‌های رسوبی، پدیده‌های فرسایشی و... دارد. ژئوتوریسم معدنی می‌تواند در بخش معدنکاری کهن و همچنین در بخش زمین‌شناختی قرار گیرد. گردشگری معدنی در دیگر کشورها از بین جاذبه‌های ژئوتوریستی از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است که با عنوان ژئوتوریسم معادن از آن یاد می‌شود.



بهروز برنا

تامین ایمنی گردشگران در معادن مسئله‌ای است که همواره باید مورد توجه قرار گیرد اما به آن معنا نیست که نمی‌توان از معادن فعال در گردشگری استفاده کرد

◉ اخبار مهم و مختلفی از جهان درباره توسعه گردشگری معدنی و توجه به ژئوتوریسم به گوش می‌رسد اما در کشور ما این رونق وجود ندارد. به‌عنوان سوال نخست، از نظر فنی و تخصصی کشور ما ظرفیت‌های زمین‌شناسی و معدنی لازم برای گسترش صنعت ژئوتوریسم معدنی را داراست؟

در سراسر کشور ما عرصه‌های زیبای زمین‌شناسی و معدنی پراکنده بوده و ما از این نظر ظرفیت‌های مناسب و بی‌شماری داریم؛ چه معادنی که درحال‌حاضر فعال هستند و چه عرصه‌هایی که در گذشته فعالیت معدنی در آنها جریان داشته همه و همه جاذبه‌های ارزشمند زمین‌شناسی کشور بوده که صنعت گردشگری می‌تواند روی آنها سرمایه‌گذاری کند. از تاریخ معدنکاری قدیمی در ایران باستان گرفته تا ذخایر بزرگی که درحال‌حاضر کشف شده و فعال هستند. همچنین نباید این نکته را فراموش کرد که برخی معادن بزرگی که امروزه در بخش معدن و صنایع معدنی نقش پررنگی دارند، حاصل معدنکاری در دوران گذشته هستند. به‌عنوان مثال، مس سرچشمه یک معدن با فعالیتی قدمت‌دار بوده که در گذر زمان با گسترش فعالیت‌ها، ذخایر عظیم مس در آن کشف شده و معدنکاری با مقیاس کلان در این معدن ادامه یافت. این اتفاق نیز برای معدن مس سونگون و معدن آهن گل‌گهر صادق است. باید تاکید کرد که فعالیت معدنی و اکتشاف ذخایر ارزشمند در کشور سابقه‌ای دیرینه داشته و فعالیت نوپایی نیست؛ در ایران تعدادی بیش از ۱۲۰۰ معدن شدادی داریم، به آن معنا که برای سابقه فعالیت این معادن زمان دقیقی نمی‌توان مشخص کرد و نمی‌دانیم شروع معدنکاری در آنها به چه تاریخی بازمی‌گردد. سابقه فعالیت در این معادن آن‌قدر قدیمی است که نمی‌دانیم مربوط به چند هزار سال پیش است اما شواهد موجود نشان می‌دهد در دوران گذشته، افراد خبره و کاربلدان آن زمان به اکتشاف و استخراج مواد معدنی این پهنه‌ها پرداخته‌اند. همچنین تفاله‌های حاصل از ذوب به صورت اسلک در نزدیکی معادن حاکی از وجود واحدهای فرآوری در آن زمان است که زیبایی‌های بصری خوبی پدید آورده‌اند.

◉ طبق صحبت‌های شما، ایران از دیرباز به ذخایر معدنی خود توجه بسیار داشته است. از مهم‌ترین پدیده‌های زمین‌شناسی قدمت‌دار که در گذر زمان با چرخه معدنکاری پدید آمده و از نظر گردشگری جالب هستند، به چه مواردی می‌توان اشاره کرد؟

بسیاری از اسامی که اکنون برای پهنه‌های مختلف طبیعی یا حتی مناطق مسکونی به کار می‌رود، حاصل معدنکاری و شناسایی ذخایر معدنی در این محدوده‌ها در سال‌های گذشته بوده است. برای مثال، زرشوران و کوه‌زر که نشانگر وجود معادن طلا در این محدوده است.

همین نکته گویاست در کشور مناطق معدنی متعدد مهم وجود داشته که با بهره‌گیری از آنها چه در بخش معدن و صنایع معدنی و چه در صنعت گردشگری می‌توانیم دستاوردهای مهمی حاصل کنیم. ما در کشور بیش از ۲۰۰ گنبد نمکی داریم که عمده آنها در محدوده زاگرس قرار دارند؛ سنگ‌های ارزشمند از دوران اول تا اکنون در مناطق مختلف کشور، زایش تراورتن در راستای گسل‌ها، آتشفشان‌های نیمه‌فعال، حوزه‌های داغ زمین‌شناسی و مناطقی که گل‌فشان‌ها در آن وجود دارند. همچنین نباید از جزایر متعدد میان دو گسل میناب و قطر کازرون که توسط گنبدهای نمکی شکل گرفته‌اند غافل شد. همه این نمونه‌ها از جمله مواردی هستند که صنعت توریسم می‌تواند فعالیت‌های گسترده‌ای در زمینه تبلیغات و رونق گردشگری برای آنها به ثمر برساند.

◉ چه اقداماتی تا به امروز از سوی نهادهای دولتی برای گسترش صنعت ژئوتوریسم در کشور صورت گرفته است؟

سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی کشور در راستای گسترش ژئوتوریسم، در دهه‌های گذشته دپارتمانی مجزا احداث کرد. با اقدامات این دپارتمان تخصصی، مناطق معدنی و پهنه‌هایی که از نظر زمین‌شناسی و توریستی ارزشمند هستند، شناسایی و در یک اطلس جامع جمع‌آوری شدند. به این ترتیب، می‌توان گفت سازمان زمین‌شناسی رسالت خود را در این زمینه انجام داده است. باید توجه کرد که این پدیده‌های زمین‌شناسی شناسایی‌شده به تعداد فراوان و گسترده است؛ به صورتی که هر استان شهرستان ما دارای این جاذبه‌های طبیعی معدنی و زمین‌شناسی منحصر به فرد است. ایران جزو کشورهای غنی از پدیده‌های زیبای زمین‌شناسی و معدنی است و نهادهای دولتی باید بیش از پیش به آن توجه داشته باشند. به عبارتی، این ظرفیت‌های گردشگری طبیعی باید با تبلیغات مناسب، در معرض دید و ویترین عمومی گذاشته شود تا ضمن آشنایی جامعه با این منابع، سازمان‌های مرتبط با بحث ژئوتوریسم مانند میراث فرهنگی بیشتر به این فرصت‌ها توجه کنند. به طور کلی می‌توان گفت نهادهای دولتی باید برنامه‌هایی را در جهت استفاده از ظرفیت‌های زمین‌شناسی موجود و رونق ژئوتوریسم، به‌ویژه مبحث گردشگری معدنی تدوین کنند.

◉ به نظر شما برای گسترش گردشگری معدن در کشور چه بسترهایی باید فراهم شود؟

امروزه در جهان هتل‌های نمکی احداث شده که ضمن زیبایی و جاذبه، از نظر درمانی نیز برای افرادی که دوران نقاهت پس از بیماری خود را می‌گذرانند، مفید و موثر است. کشور ما نیز از این دست زیبایی‌ها و ظرفیت‌ها غنی است و نسبت به جهان چیزی کم ندارد. دلیل کم‌توجهی به این جاذبه‌ها را شاید بتوان ناآشنایی مسئولان بخش‌های مرتبط دانست. از این رو، در قدم نخست به نظر می‌رسد سازمان‌های فعال در عرصه گردشگری و متولی زمین‌شناسی و معادن باید با یکدیگر ارتباط برقرار کرده و برای رونق صنعت ژئوتوریسم همکاری کنند. همچنین باید زیرساخت‌های مناسبی برای گسترش اصولی ژئوتوریسم فراهم شود؛ به‌عنوان مثال اسکان، امکانات رفاهی و مسیر رفت‌وآمد گردشگران مشخص و فراهم باشد.

تمامی این مسائل عنوان‌شده، همکاری سازمان‌های مرتبط و توجه نهادهای دولتی را می‌طلبد. سازمان حافظت محیط زیست، منابع طبیعی، سازمان زمین‌شناسی، میراث فرهنگی و همچنین نهادهای دولتی متولی بخش معدن باید با همکاری یکدیگر در جهت رونق این بخش اقدامات لازم را انجام داده و به ثمر برسانند. علاوه‌بر این، باید به این نکته توجه داشت که ضمن جاذبه گردشگری طبیعی معدنی، باید برنامه‌های تفریحی مناسب نیز در معادن اندیشیده شود تا افراد زیادی را به حضور در تورهای ژئوتوریسم ترغیب کرده و باعث رونق این صنعت شود.

◉ مهیاسازی شرایط مناسب برای رونق صنعت ژئوتوریسم در کشور را برعهده چه سازمان‌ها و نهادهایی می‌دانید؟

هر کاری برای رسیدن به سرانجام و مقصود مورد نظر، باید یک متولی برای انجام و نظارت داشته باشد. می‌توان گفت در سال‌های اخیر کم‌توجهی مسئولان مربوطه به حوزه ژئوتوریسم باعث شده تا این موضوع در کشور مغفول بماند. یکی از مباحثی که امروزه به صورت گسترده شاهد آن هستیم، رونق بوم‌گردی‌ها و معرفی آنها به مردم است؛ به این صورت که افراد ضمن آشنایی با غذاها و شرایط بومی و محلی، از طبیعت و فضای هر منطقه لذت می‌برند. وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی می‌تواند با همکاری سازمان زمین‌شناسی در این موضوع مطرح شده، جاذبه‌های زمین‌شناسی و معدنی هر منطقه را نیز به گردشگران معرفی کرده و در این تورها مردم از مناطق معدنی و منابع طبیعی نیز دیدن کنند. باید توجه داشت که رونق ژئوتوریسم و گردشگری معدنی در اختیار ما است و به دلیل وجود ظرفیت‌های بی‌شمار در کشور، هدف دور از ذهن و دسترسی نیست. اما رسیدن به آن نیازمند تجمیع فکری مسئولان و نهادهای مرتبط با موضوع ژئوتوریسم را می‌طلبد.

مدیران دولتی باید با همکاری یکدیگر برنامه‌هایی چندمنظوره در جهت شناسایی پدیده‌های زمین‌شناسی به مردم و ترغیب صنعت گردشگری برای ورود در این حوزه، تدوین و اجرا کنند. همچنین استانداران و مسئولان دولتی باید از تفکرات قدیمی و روندهای تکراری فاصله گرفته و با بهره‌گیری از ایده‌های نو و منابع موجود در هر منطقه، به رونق شهرستان‌های خود کمک کنند. این اتفاق نیازمند اتفاقاتی از جمله برگزاری سمینارهای آموزشی در جهت معرفی و شناسایی این منابع را می‌طلبد.

◉ برخی مباحث پیرو امنیت معادن به‌ویژه معادن فعال و معادن زیرزمینی مطرح شده و بعضی منتقدان معتقدند باید فعالیت معادن ابتدا به پایان برسد، سپس گردشگران وارد آن‌جا شوند. به نظر شما آیا می‌توان از معادن فعال و زیرزمینی نیز در صنعت گردشگری استفاده کرد؟

تامین ایمنی گردشگران در معادن فعال که همواره باید مورد توجه قرار گیرد اما این به آن معنا نیست که نمی‌توان از معادن فعال در گردشگری استفاده کرد. بسیاری از کشورها درحال‌حاضر در تلاش هستند تا از ظرفیت‌های زمین‌شناسی و معدنی خود برای گسترش صنعت ژئوتوریسم نهایت بهره‌برداری را داشته باشند. در موارد متعددی دیده شده که تورهای گردشگری معدنی در جهان، در محدوده‌های فعال و مناطقی که معدنکاری در حال انجام بود، برگزار شده است. این اقدام اتفاقا باعث جذابیت بیشتر برای گردشگران شد چراکه با روند معدنکاری و مسائلی که با آن غریبه بودند، آشنا شدند. ما در کشور معادن زیادی داریم که ضمن زیبایی‌های بصری، مشاهده فعالیت معدنکاری در آنها می‌تواند جذاب باشد.

به عنوان مثال، معدن سرب و روی انگوران از دیرباز معدنکاری روباز داشته و ضمن دارا بودن منظره‌های بدیع و زیبا، فرآیند معدنکاری در آن به‌خوبی مجسم شده است. تمامی معادن می‌توانند با درنظر گرفتن شرایط فعالیت خود، به برگزاری تورهای گردشگری اقدام کنند. همچنین معادن دارای تونل‌های زیرزمینی می‌توانند با تمهیدات مناسب و تامین امنیت، تونل‌هایی را که فعالیت استخراج آنها به پایان رسیده است، به روی گردشگران باز کنند. اما متاسفانه همان‌طور که پیش‌تر به آن اشاره کردم، مسئولان متولی صنعت گردشگری از این معادن اطلاعی نداشته و به همین جهت از ظرفیت‌های زمین‌شناسی و معدنی حاضر در کشور به نحو صحیح و مطلوبی استفاده نمی‌شود.

◉ سخن پایانی

نبود بسترهای مناسب برای توسعه صنعت گردشگری معدنی، کشور را از بهره‌گیری از این منابع طبیعی مهم محروم کرده است. با این حال، انتظار می‌رود در آینده‌ای نزدیک، شاهد اتفاقات روشن در جهت رونق این صنعت باشیم.

ضرورت انجام آزمون شتاب خودرو در شرایط استاندارد

شتاب صفر تا ۱۰۰ یکی از شاخص‌های استاندارد مقایسه خودروهاست که ارتباط مستقیمی با وزن خودرو، قدرت موتور و شرایط آیرودینامیکی دارد. برای ایجاد شرایط کنترل‌شده یکسان در این مقایسه، اندازه‌گیری شتاب خودرو استانداردسازی شده است. انجام آزمون استاندارد اندازه‌گیری شتاب صفر تا ۱۰۰ خودرو، نیازمند مهیا بودن برخی شرایط خودرویی، جاده‌ای و محیطی از جمله نوع سوخت، شرایط وزنی خودرو، عدم‌شیب جاده در سطح دریا، شرایط دمایی و سایر پارامترهاست.

ویژگی استاندارد اندازه‌گیری شتاب

بهروز احمدزاده، رئیس اداره پیش‌توسعه و طرح‌ریزی محصول ایران‌خودرو عنوان کرد: انجام آزمون استاندارد اندازه‌گیری شتاب صفر تا ۱۰۰ خودرو را نیازمند مهیا بودن برخی شرایط خودرویی، جاده‌ای و محیطی است. به‌عنوان‌مثال، ارتفاع ۱۸۰۰ متر از سطح دریا در محل انجام تست، حدود ۱۵ درصد افت توان در موتور احتراقی تنفس طبیعی در مقایسه با سطح دریا ایجاد می‌کند. به‌گزارش ایکوپرس، رئیس اداره پیش‌توسعه و طرح‌ریزی محصول ایران‌خودرو با اشاره به اینکه این آزمون استاندارد در شرکت‌های خودروساز جهانی نیز انجام می‌شود و مختص ایران نیست، درباره شتاب محصول تارا گفت: مدت زمان رسیدن سرعت خودرو تارا دستی از سرعت صفر (سکون خودرو) به سرعت ۱۰۰ کیلومتر در ساعت که توسط تیم آزمون جاده‌ای ایران‌خودرو انجام‌شده، ۱۲.۵ ثانیه است. این عدد در شرایط محیطی استاندارد و همچنین در چندین مرحله آزمون به‌دست‌آمده است. احمدزاده، به زاویه جاده مسیر تست با جریان باد و حذف اثر باد بر روی نتیجه اشاره کرد و گفت: آزمون شتاب‌گیری خودرو در دو جهت و مسیر رفت‌وبرگشت جاده یکسان اجرا می‌شود، شتاب‌گیری خلاف جهت باد بر نتایج آن تاثیرگذار خواهد بود. علاوه‌بر لزوم تعویض دنده در حداکثر توان دور موتور، شروع به حرکت خودرو نیز باید در حداکثر گشتاور موتور بوده و زمان فشردن حداکثری پدال گاز و رها کردن پدال کلاچ باید بسیار دقیق و سریع انجام شود که منجر به سرخوردن تایر در آغاز حرکت نشود. وی ادامه داد: عدم‌رعایت این موضوع می‌تواند تا نیم ثانیه اتلاف زمان را در شروع حرکت به‌دنبال داشته و در نتیجه در زمان کلی آزمون اثرگذار باشد. احمدزاده با بیان اینکه بنزین مورداستفاده در آزمون شتاب باید بنزین سوپر با اکتان استاندارد باشد، تصریح کرد: کیفیت سوخت، به دلیل کالیبراسیون ECU، تاثیر قابل‌توجهی روی کارکرد موتور خودرو دارد. همچنین شرایط فشار باد تایرها باید دقیقا مطابق آنچه تعریف‌شده تنظیم شود؛ کمتر یا بیشتر بودن فشار باد لاستیک‌ها روی نتایج تاثیر منفی دارد. ایجاد شرایط لازم برای اجرای آزمون شتاب خودرو، همواره کنترل می‌شود و با قرار گرفتن در شرایط مطلوب و ایده‌آل نسبت به اجرای آزمون اقدام می‌شود.



نسخه اتوماتیک تارا به‌زودی

معاون بازاریابی و فروش گروه صنعتی ایران‌خودرو از تحویل تعهدات تارا اتوماتیک در آینده‌ای نزدیک خبر داد. بابک رحمانی با بیان اینکه پس از تعیین نرخ محصول تارا اتوماتیک توسط شورای رقابت، نسبت به صدور دعوتنامه مشتریان اقدام خواهد شد، تصریح کرد: نرخ محصول تارا دستی در مصوبات قبلی این شورا تعیین‌شده و خودروهای مشتریان نیز با نرخ مصوب در حال تحویل است، بنابراین نرخ محصول تارا دستی برای نیمه‌نخست امسال مشخص بوده و بخشنامه پیش‌فروش این محصول که از روز ۲۸ شهریور فعال‌شده نیز مطابق با مصوبات نهادهای ذی‌ربط است.

معاون بازاریابی و فروش گروه صنعتی ایران‌خودرو از استقبال بالای مشتریان برای طرح پیش‌فروش با وجود تحویل آن در ۸ تا ۱۲ ماه آینده خبر داد و گفت: تارا دستی از محصولات ایمن و به‌روز ایران‌خودرو است که با توجه به مزایای مختلفی که در خودروهای هم‌کلاس خود دارد در بدو ورود به بازار مورد استقبال قابل‌توجه مردم قرار گرفته است. رحمانی با اشاره به ارزندگی تارا و مناسب بودن آن برای خانواده‌های ایرانی و سفرهای شهری و جاده‌ای، تصریح کرد: همان‌گونه که در بخشنامه پیش‌فروش ذکرشده، نرخ نهایی خودرو در زمان تحویل مشخص خواهد شد.

گروه صنعت
editor@smtnews.ir

تارا اتوماتیک در آینده‌ای نزدیک وارد بازار می‌شود

تولید بیش از ۱۰۶ هزار تن تایر تا پایان مرداد

بررسی عملکرد کارخانجات تایرسازی حاکی از این است که از ابتدای امسال تا پایان مرداد ۱۰۶ هزار و ۲۸۹ تن انواع تایر در کشور تولید شده که در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته رشد ناچیز ۰.۴ درصدی را نشان می‌دهد. به‌گزارش ایرنا، این میزان تناژ تولید مشتمل بر ۹ میلیون و ۸۱۰ هزار و ۱۳۰ حلقه تایر و از این نظر در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته افت ۱.۵ درصدی داشته است. در این مدت، بیشترین تولید کارخانجات مربوط به تایر خودروهای سواری با ۶۱ هزار و ۲۹۲ تن و ۸ میلیون و ۵۰۹ هزار و ۶۸۵ حلقه بود که به ترتیب ۵۷.۶ درصد تولیدات ازنظر وزنی و ۸۶.۷ درصد تولیدات ازنظر حلقه را تشکیل می‌دهد. تولید تایرهای سواری در این مدت با افت ۳ درصدی از نظر وزنی و حلقه‌ای در هم‌سنجی با سال گذشته مواجه شد. برپایه این گزارش، تا پایان مرداد امسال ۱۱ هزار و ۶ تن تایر وانتی در کشور تولید شد که رشد ۱۹ درصدی نشان می‌دهد. تولید تایرهای باری و اتوبوسی نیز با رشد ۷ درصدی در مقایسه با ۵ ماه ۹۹ به ۲۲ هزار و ۷۵۳ تن رسید. در این مدت، ۱۵۶۱ تن تایر کشاورزی سبک (افت ۳۰ درصدی)، ۷ هزار و ۶۷۰ تن تایر کشاورزی سنگین (کاهش ۲ درصدی) و ۲ هزار و ۷ تن تایر راه‌سازی و صنعتی (افت ۱۶ درصدی) در کشور تولید شد. برپایه آمارهای انجمن صنفی صنعت تایر، کارخانجات تایرسازی در ۵ ماه نخست امسال همچنین موفق به تولید ۷ هزار و ۳۵۳ تن تایر دوچرخه و موتورسیکلت (رشد ۱۹ درصدی) و ۳ هزار و ۵۶۷ تن تیوب (افت ۵ درصدی) شدند. کارشناسان از نبود کشش‌پذیری لازم در بازار در فصل تابستان به‌عنوان عمده‌ترین دلیل کاهشی شدن تولیدات یاد می‌کنند.

اعلام متروکه کامیون‌های وارداتی متوقف شد

در جریان تعیین تکلیف ۶ هزار کامیون دپوشده، گمرک ایران دستور توقف متروکه این کامیون‌ها به مدت یک ماه تا زمان تعیین‌تکلیف را صادر کرده است. به‌گزارش ایسنا، بلاتکلیفی کامیون‌های وارداتی که براساس مصوبه دولت و ابلاغیه وزیر راه و شهرسازی از سال ۱۳۹۸ وارد گمرک شده بود، آن‌قدر طول کشید تا اینکه طی چند هفته گذشته معاونان دادستان تهران بازدیدی از گمرک تهران داشته و از نزدیک در جریان این موضوع قرار گرفتند، به‌دنبال آن ۱۵ دستور از سوی دادستانی برای تعیین وضعیت این کامیون‌ها حداکثر در یک ماه بعد از ابلاغ برای نهادهای ذی‌ربط صادر شد. اما گزارشی که گمرک ایران در این‌باره اعلام کرده بود نشان می‌داد در حال حاضر حدود ۶ هزار کامیون در گمرکات کشور رسوب کرده که ظاهرا افزون بر ۷۰ درصد آنها هنوز اظهار هم نشده، در عین حال با توجه به گذر زمان بخشی از این کامیون‌ها مشمول اعمال مقررات متروکه شده بودند یا در آستانه متروکه قرار داشتند. بر این اساس بعد از اینکه طبق دستور دادستانی مهلت یک ماهه برای تعیین تکلیف این کامیون‌ها مشخص و نهادهای مربوط موظف به انجام تکالیف طبق اعلام معاون فنی گمرک به گمرکات اجرایی، تا تعیین‌تکلیف کامیون‌های وارداتی به مدت یک ماه باید از متروکه شدن کامیون‌های وارداتی در گمرکات تحت سرپرستی خودداری شود. به هر حال با توجه به اینکه بیش از یک سال از ورود بخش زیادی از این کامیون‌ها به گمرک می‌گذرد، این سازمان طبق ماده ۲۴ قانون امور گمرکی می‌تواند نسبت به اعلام متروکه اقدام کند، این در حالی است که طبق قانون، گمرک بعد از ۳ ماه از ورود کالا نسبت به تعیین تکلیف کالا ورود خواهد کرد که این زمان حداکثر تا دو ماه قابل تمدید خواهد بود و بعد از آن می‌تواند نسبت به اعمال مقررات متروکه اقدام کند و آنها را برای تعیین تکلیف در اختیار سازمان جمع‌آوری و فروش اموال تملیکی قرار خواهد داد. اما درباره تکالیفی که برعهده نهادها گذاشته‌شده بود تاکنون و در دو هفته گذشته اقداماتی انجام‌شده، از جمله اینکه سازمان راهداری طی مکاتبه‌ای با سازمان ملی استاندارد درخواست کرده بود تا نسبت به بازرسی تمام کامیون‌های موجود در گمرکات که ثبت‌سفارش آنها طی ماه‌های گذشته تا تاریخ ۲۲ شهریور امسال ازسوی این سازمان انجام‌شده، حداکثر طی دو هفته اقدام و تاییدیه‌های مربوط به گمرک و سازمان راهداری برای اقدامات بعدی اعلام شود. شرکت انبارهای عمومی و خدمات گمرکی ایران نیز مکلف بود در مدت ۴ روز کاری نسبت به اعلام نرخ انبارداری کامیون‌های وارداتی در انبارهای مراجع تحویل‌گیرنده کشور به صورت مکتوب به دادستانی عمومی و انقلاب تهران اقدام و هزینه انبارداری را در تمام موارد طبق نرخ‌های اعلامی محاسبه و دریافت کند. این در حالی است که در تازه‌ترین اقدام انجام‌شده این شرکت نیز نسبت به ارائه گزارش مربوط و هزینه‌های انجام‌شده در انبارداری به دادستانی اقدام کرده است.



ابلاغی شدند، گمرک ایران نیز طی اعلامی به گمرکات کشور اعمال مقررات متروکه را به تاخیر انداخته است.

اجرای طرح واکسیناسیون کارکنان امانی و پیمانی شاغل در فولاد هرمزگان در مسجد امام حسین(ع)

در راستای تکریم نیروی انسانی و توجه به سلامت کارکنان فولاد هرمزگان طرح واکسیناسیون کارکنان امانی و پیمانی شاغل در فولاد هرمزگان در محل مسجد امام حسین (ع) این شرکت انجام شد.

رضا صفریان مدیر روابط عمومی فولاد هرمزگان در این خصوص گفت: از ابتدای توزیع واکسن در کشور و با توجه به دغدغه مدیرعامل شرکت موضوع انجام واکسیناسیون کارکنان در دستور کار قرار گرفت.

صفریان با اشاره به لزوم تکریم نیروی انسانی و سلامت کارکنان اظهار داشت: با پیگیری‌های مدیرعامل محترم و در راستای سلامت و رضایت کارکنان و همکاری اداره بهداشت درمان و آموزش پزشکی استان هرمزگان واکسیناسیون کارکنانی که در نوبت اول واکسن را دریافت ننموده‌اند از روز دوشنبه در محل مسجد امام حسین(ع) این شرکت آغاز شد و بیش از ۶۰۰ نفر از همکاران در این طرح واکسن را دریافت کردند.

وی ضمن اشاره به اقدامات فولاد هرمزگان در مسئولیت‌های اجتماعی و تعاملاتی این شرکت در طول همه‌گیری کرونا با مراکز بهداشتی و اداره بهداشت درمان و آموزش پزشکی استان اظهار داشت: مسئولین سلامت هرمزگان نیز از این حمایت‌ها به گونه‌ای قدردانی نموده و پس از ورود واکسن به استان هرمزگان، فولاد هرمزگان تنها شرکتی در این منطقه بوده که طرح واکسیناسیون کارکنان خود را در محل شرکت انجام داد که این موضوع جای تقدیر و تشکر دارد.

وی اظهار امیدواری کرد که با توزیع واکسن در جامعه، شاهد کاهش مبتلایان به کرونا باشیم.



شرکت تأمین و توسعه خوشه محصولات کنجدی؛ اقدامات و روند توسعه

یکی از برجسته‌ترین ویژگی‌هایی که در طول دو دهه اخیر در بسیاری از اقتصادها ظهور پیدا کرده، نقش و جایگاه شرکت‌های کوچک و متوسط است. این شرکت‌ها که پشتوانه اصلی اقتصاد در فرآیند صنعتی شدن و مهد تحول و نوآوری و پیشرو در ابداع فناوری‌های جدید هستند، برای اقتصادهای در حال توسعه بسیار مهم و ضروری‌اند. توسعه و موفقیت این شرکت‌ها که اعضای آنها را اکثراً فارغ‌التحصیلان جوان و خوش فکر تشکیل می‌دهند، در گرو ایجاد زیرساخت‌های لازم برای کاهش خطرپذیری آنها در دوران شروع فعالیت هستند.

استان یزد پایتخت محصولات کنجدی کشور

استان یزد به‌عنوان پایتخت محصولات کنجدی کشور شناخته می‌شود و در حال حاضر خوشه محصولات کنجدی استان یزد با دارا بودن بیش از ۵۰۰ واحد تولیدی صنفی و صنعتی فعال در زمینه تولید فرآورده‌های کنجدی، بیش از ۲۵۰۰ اشتغال به‌صورت مستقیم و ۶۰۰۰ نفر به صورت غیرمستقیم، یکی از فعال‌ترین خوشه‌های صنعتی در سطح کشور است.

با توجه به سابقه طولانی و موفق استان در تولید محصولات کنجدی، کیفیت بالا و قیمت مناسب این محصولات، وجود نیروهای ماهر و با تجربه، استفاده از مواد اولیه طبیعی و ارگانیک و عدم استفاده از افزودنی‌های شیمیایی، توان بنگاه‌های موجود جهت توسعه و افزایش میزان تولید بر حسب سفارش مشتری، وجود تقاضا در بازار داخلی و بین‌المللی و روند افزایشی تقاضا، توان بالقوه بسیار بالایی جهت صادرات این محصولات وجود دارد. البته برای مرتفع نمودن مشکلات و مسائل مشترک در این صنعت مانند تأمین مواد اولیه، نوع بسته‌بندی محصولات به لحاظ اندازه، شکل ظاهر، نوع ساختار و نحوه تعامل بنگاه‌ها با هم و از طرفی مصرف زیاد کنجد و تأمین آن از استان‌های دیگر و واردات از کشورهایی نظیر سودان، پاکستان، افغانستان و اتیوپی، اجرای پروژه "توسعه خوشه صنعتی محصولات کنجدی استان یزد" ضرورتی انکارناپذیر بوده است.

بدین منظور خوشه مذکور به عنوان سومین خوشه فعال استان یزد، از اوایل سال ۱۳۹۱ زیر نظر شرکت شهرکهای صنعتی استان یزد و بر اساس روش سازمان توسعه صنعتی ملل متحد (Unido) آغاز به کار نمود و پس از انجام این پروژه و در راستای برطرف شدن موانع شناسایی شده، شرکت تأمین و توسعه خوشه محصولات کنجدی تأسیس گردید تا این شرکت متولی نهاد خوشه محصولات کنجدی باشد.

شرکت تأمین و توسعه خوشه محصولات کنجدی در سال ۱۳۹۳ و با سهامداری ۵۵ واحد تولیدی تأسیس گردید. تعیین اهداف این شرکت در راستای رفع موانع و مشکلات موجود در صنعت محصولات کنجدی انجام گرفت که براساس آن سه مأموریت اصلی، تامین مواد اولیه، نوآوری و خدمات کسب‌وکار و توسعه بازار داخلی و خارجی تعریف گردید.

بر اساس بررسی‌های اولیه انجام شده و شناسایی مشکل تأمین مواد اولیه به عنوان اولین مشکل این صنعت، شرکت تأمین و توسعه خوشه محصولات کنجدی در سه سال اول فعالیت خود بر روی تأمین نهاده‌های تولید تمرکز کرده و خوشبختانه در این زمینه توانست به موفقیت‌های چشم‌گیری دست پیدا کند و به صورت مستقیم کنجد خام را از کشورهای مبدأ تأمین نماید. در سال ۱۳۹۶ و در پی موفقیت‌های کسب شده توسط شرکت تأمین و توسعه خوشه محصولات کنجدی درخواست زیادی از طرف دیگر واحدهای تولیدی برای سهامداری در این شرکت وجود داشت که از این رو شرکت با افزایش سرمایه، تعداد سهامداران خود را به ۸۹ واحد تولیدی فرآورده‌های کنجدی رساند. همچنین شرکت تأمین و توسعه خوشه محصولات کنجدی قصد دارد با افزایش سرمایه مجدد در سال ۱۴۰۰ همه تولیدکنندگان فرآورده‌های کنجدی استان را به سهامداران خود اضافه کند.

شرکت موارد ذیل را در برنامه عمل سال ۱۴۰۰ قرار داده است:

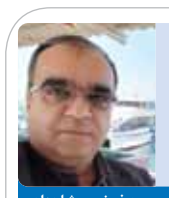
- برگزاری دوره‌های آموزشی - مهارتی در حوزه‌های گوناگون (۴ دوره و هر دوره به‌طور متوسط ۲۰ نفر)
- برگزاری تورهای صنعتی در راستای ارتقای سطح آگاهی تولیدکنندگان، تقویت ارتباط با دانشگاه و ساخت شبکه اکوسیستم نوآوری (۴ تور و هر تور به‌طور متوسط ۲۴ نفر)
- طرح توسعه مرکز نوآوری خوشه محصولات کنجدی؛ کافه نوآوری
- برگزاری رویدادهای کافه نوآوری خوشه محصولات کنجدی (۴ رویداد و هر رویداد به‌طور متوسط ۴۰ نفر)
- برگزاری سومین رویداد ایده‌میدان صنعت محصولات کنجدی
- بازدید مشترک از نمایشگاه بین‌المللی شیرینی و شکلات – تهران
- بازدید مشترک از نمایشگاه بین‌المللی صنایع کشاورزی، مواد غذایی، ماشین‌آلات و صنایع وابسته – تهران
- اخذ غرفه و بازدید مشترک از سومین نمایشگاه توانمندی‌های صنایع کوچک – تهران
- اعزام هیأت تجاری به بازارهای هدف صادراتی
- فاز ۱ پروژه ثبت جهانی محصولات کنجدی استان یزد

جدول ۱: خلاصه فعالیت‌های انجام شده توسط شرکت تأمین و توسه خوشه محصولات کنجدی

ردیف	عنوان فعالیت	وضعیت
۱	برگزاری تور نمایشگاه شیرینی و شکلات دُبی	انجام شده
۲	برگزاری اولین جشنواره محصولات کنجدی در استان یزد	انجام شده
۳	مشارکت در ایجاد اولین مجتمع کارگاهی خوشه محصولات کنجدی	انجام شده
۴	برگزاری دوره‌های آموزشی تخصصی برای ذینفعان خوشه محصولات کنجدی	انجام شده
۵	اجرای پروژه «مدیریت طرح توسعه فرآیند تأمین و توزیع نهاده‌های تولید (اصلی و فرعی) خوشه محصولات کنجدی»	انجام شده
۶	تشکیل کنسرسیوم صادراتی محصولات کنجدی	انجام شده
۷	شرکت در نمایشگاه بین‌المللی صنایع غذایی مسکو ۲۰۱۶	انجام شده
۸	اجرای پروژه «تشکیل شبکه فروش مشترک داخلی محصولات کنجدی»	انجام شده
۹	اجرای پروژه "مطالعه پژوهشی کیفیت روغن استحصالی از کنجد بروش آبی از نظر ساختار اسید چرب، آنتی‌اکسیدان‌ها و ترکیبات ضد تغذیه‌ای و تدوین حداقل ضوابط تولید (GMP)"	انجام شده
۱۰	برگزاری رویداد ملی ایده‌شو محصولات کنجدی	انجام شده
۱۱	تجهیز و راه‌اندازی نخستین مرکز نوآوری خوشه محصولات کنجدی	انجام شده
۱۲	راه‌اندازی اولین آزمایشگاه تخصصی محصولات کنجدی در استان یزد	انجام شده
۱۳	واردات کنجد به‌صورت مستقیم از کشورهای پاکستان و سودان	انجام شده
۱۴	اجرای پروژه "شناسایی روش‌های و مکانیسم‌های افزایش بهره‌وری بازرگانی خارجی در تأمین مواد اولیه خوشه محصولات کنجدی"	انجام شده
۱۵	بازدید از دهمین نمایشگاه بین‌المللی نوآوری و فناوری – تهران	انجام شده
۱۶	اخذ غرفه و بازدید مشترک از نمایشگاه اختصاصی ایران در ایروان – ارمنستان	انجام شده
۱۵	اجرای پروژه "بررسی و رفع مشکل دو فاز شدن حلوا ارده"	در حال انجام
۱۶	اجرای پروژه "ارائه راهکاری جهت مدیریت پسماند فرآیند پوست‌گیری کنجد"	در حال انجام
۱۷	اجرای پروژه "افزایش ماندگاری محصولات کنجدی"	در حال انجام

یادداشت

شعارزدگی و مشکلات گردشگری در ایران



سید فرخ میرشاهزاده
کارشناس گردشگری و هتلداری

صنعت گردشگری باوجود ظرفیت‌های بسیار زیاد کشور ما همچنان به جایگاهی که باید نرسیده و متاسفانه اعمال محدودیت‌های گسترده تحریمی نیز نتوانست گرهی از کار این صنعت گشوده و رونق را برای حوزه توریسم به ارمغان بیاورد، این در حالی است که باتوجه به نیاز مبرم کشور به ارز می‌توانستیم بدون هیچ هزینه‌ای و تنها از طریق باز کردن مرزها به روی گردشگران خارجی میلیاردها دلار ارز را وارد کشور کنیم، اما با کمال تاسف شاهد سیاست‌گذاری در جهت تقویت زیرساخت‌ها و ظرفیت‌های جذب گردشگر نبوده‌ایم.

بزرگ‌ترین مشکلی که در زمینه صنعت توریسم داریم شعاری بودن اقدامات است؛ یعنی مدام شاهد سر دادن شعارهایی بسیار جذاب هستیم اما وقتی کار به عرصه عمل می‌رسد هیچ یک از این شعارها عملیاتی نمی‌شوند.

مفهومی به‌نام «پنجره واحد» تعریف شده که قرار بوده ایران را در مسیر توسعه پایدار قرار دهد، اما تقریبا می‌توان گفت هیچ پیشرفت چشمگیری در این حوزه نداشته‌ایم و فقط نام زیبایی برای این برنامه انتخاب کرده‌ایم.

در سال مانع‌زدایی و پشتیبانی از تولید باید به این مسئله توجه شود که یک سرمایه‌گذار برای فعالیت در حوزه گردشگری باید از چندین مانع بگذرد تا شاید بالاخره بتواند مجوز فعالیت را اخذ کند؛ به‌عبارتی پنجره واحدی وجود ندارد که بتواند به‌شکل کارآمد موانع را از میان بردارد.

متاسفانه هنوز هم در پیچ‌وتاب بروکراسی گیر افتاده‌ایم و از طرفی هم فساد مشکلی مضاعف است که باعث شده کار برای فعالان این حوزه بسیار سخت‌تر شود. البته در برخی از استان‌ها شنیده می‌شود که کارها بهتر و آسان‌تر پیش می‌رود اما در اغلب استان‌ها چنین وضعیتی وجود ندارد و فعالان صنعت گردشگری و سرمایه‌گذاران گرفتار مشکلات اداری هستند.

معافیت‌های مالیاتی باوجود قانونی بودن اجرا نمی‌شوند و وزارتخانه‌ها و شهرداری‌ها زیر بار اجرای این قانون نمی‌روند. حتی در موارد بسیاری شاهد بوده‌ایم که تخفیف‌های مالیاتی ازسوی نهادهای دولتی یا شهرداری‌ها اعمال نمی‌شود. در چنین شرایطی است که گفته می‌شود ورود شهرداری‌ها به حوزه گردشگری می‌تواند بسیاری از این موانع را از میان بردارد.

یکی از راهکارهایی که می‌توان برای حل مشکلات پیشنهاد کرد، واگذاری این حوزه به شهرداری‌هاست. باید توجه داشت تامین مالی در بخش خصوصی به‌سختی اتفاق می‌افتد و حتی می‌توان گفت که انجام نمی‌شود، اما اگر این کار به شهرداری‌ها واگذار شود قطعا مسیر برای تامین مالی پروژه‌های خدماتی و اقامتی تسهیل می‌شود و می‌توانیم شاهد گشایش در زمینه توسعه گردشگری باشیم.

شهرداری‌ها می‌توانند با اخذ عوارض، منابع لازم را برای اجرای طرح‌های صنعت گردشگری تهیه کنند.

در نهایت باید گفت تا زمانی که نفت در این سرزمین وجود دارد و درآمدهای کلان نفتی عاید دولت می‌شود، نمی‌توان به توسعه گردشگری در کشورمان امیدوار بود. دولت‌ها ترجیح می‌دهند منابع درآمدی سهل‌الوصول‌تری مانند صادرات نفت داشته باشند تا اینکه خودشان را درگیر صنایعی مانند توریسم کنند.

باتوجه به شانه خالی کردن بانک‌ها در حمایت از ایجاد زیرساخت‌های گردشگری توسط بخش خصوصی، به‌نظر می‌رسد چشم‌انداز چندان روشنی پیش روی این صنعت در کشورمان نیست. از طرفی هم باید توجه داشت که بخش مهمی از توریست‌های خارجی که در اواسط دهه ۹۰ (بعد از انعقاد توافقنامه برجام) به کشورمان سفر می‌کردند، پس از تحرکاتی غیرعقلایی مانند حمله به سفارت عربستان سعودی در تهران و کنسولگری این کشور در مشهد با کاهش چشمگیری مواجه شدند، این در حالی است که ورود گردشگران از کشورهای حاشیه خلیج‌فارس می‌توانست در روزهایی که تحریم‌های بانکی امان کشور را بریده مفری برای انتقال ارز به داخل کشورمان باشد. در واقع کارشناسان و صاحب‌نظران معتقدند دولت‌ها باید در برخورد با پدیده توریسم نیز رویکردی متفاوت و بروزرسانی شده در پیش بگیرند؛ در غیر این صورت حتی تزریق سرمایه با هدف ایجاد زیرساخت‌های لازم نیز نخواهد توانست گره از کار بگشاید.

واکسیناسیون و بازگشت رونق به صنعت گردشگری

«توریسم» جان سالم به‌در می‌برد؟

سهند اینانلو
editor@smtnews.ir

از روزی که موج ابتلا به ویروس کرونا کشورمان را درنوردید، فهرست بلندبالایی از صنایع دچار کسادی، رکود و حتی ورشکستگی شده‌اند که صنعت گردشگری صدرنشین این لیست است و باتوجه به نشانه‌هایی که در شرایط کنونی وجود دارد، چشم‌انداز روشنی هم برای بهبود اوضاع فعالان این صنعت وجود ندارد. البته بسیاری از کارشناسان امیدوارند همزمان با تسریع روند واکسیناسیون در کشور بازار مسافرت‌ها نیز بار دیگر داغ شود و کسب‌وکار هتلداران، متلداران، رستوران‌داران، صاحبان مراکز تفریحی و گردشی و... نیز رونق پیدا کند. از طرفی هم بیم آن می‌رود که خسارات وارده به پیکر این صنعت حتی در صورت رفع مانع کرونا نیز قابلیت ترمیم در کوتاه‌مدت را نداشته باشد، زیرا دولت و مجلس در طول ۲ سال گذشته سیاست‌های حمایتی از این مشاغل را در دستور کار قرار نداده و تنها با اعطای تسهیلات ۱۵ میلیون تومانی سعی داشتند درصدد رفع تکلیف از خود برآیند. حال فعالان حوزه گردشگری و متخصصان این حوزه اعتقاد دارند در صورت حمایت نشدن صنعت توریسم توسط دولت سیزدهم نه تنها مشاغل بسیاری از بازار کار ایران خارج می‌شوند، بلکه سرانه درآمدی شهروندان نیز کاهش چشمگیری خواهد یافت و سطح رفاه عمومی هم با افت قابل توجهی مواجه می‌شود.



حمایت در دو محور

محمدصالح جوکار، رئیس کمیسیون امور داخلی کشور و شوراها در مجلس با تاکید بر دو محور اصلی حمایت از صنعت گردشگری به صمت گفت: در راستای حمایت از فعالان حوزه گردشگری دو اقدام می‌تواند کارساز باشد. اصلی‌ترین مورد تسریع در روند واکسیناسیون است که در حال حاضر در حال انجام است و هر روز دوز بیشتری از واکسن در اختیار شهروندان قرار می‌گیرد و واکسینه کردن مردم سرعت بیشتری نسبت به گذشته پیدا کرده است. وی در ادامه افزود: موضوع دوم نیز سیاست‌های حمایتی از فعالان این حوزه است که امیدواریم دولت که اخیرا مستقر شده برنامه‌های خود برای تقویت گردشگری در کشور را هرچه زودتر در اختیار مجلس قرار دهد تا نمایندگان نیز بتوانند با بررسی دقیق و کارشناسی این برنامه‌ها در راستای تصویب طرح‌های حمایتی از کسب‌وکارهای صنعت توریسم اقدام کنند.



▣ معاونت گردشگری

رئیس کمیسیون امور داخلی کشور و شوراها در مجلس با اشاره به انتصابات اخیر در وزارتخانه میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی عنوان کرد: اخیرا شاهد انتصاب آقای شالبافیان به‌عنوان معاون گردشگری وزیر میراث فرهنگی بودیم که باتوجه به سوابق و همچنین بنیه علمی ایشان می‌توان گفت انتخاب خوبی بوده است. وی افزود: وزیر میراث فرهنگی و گردشگری نیز ایده‌های بسیار خوب و جذابی برای گسترش و تقویت صنعت توریسم در کشور دارند که امیدواریم با برنامه‌ریزی دقیق درصدد اجرای آنها برآیند.

دبیر فراکسیون گردشگری مجلس در ادامه یادآور شد: در زمینه معاونت گردشگری همان‌طور که گفته شد آقای شالبافیان از رزومه و پشتوانه علمی خوبی برخوردارند اما باید تلاش‌های گسترده‌ای انجام گیرد تا در عرصه اجرا نیز باوجود تداوم روند واکسیناسیون مشکلات به‌صورت همزمان حل شوند که این امر با تعامل و همکاری با بخش‌های مختلف از جمله مجلس میسر می‌شود.

▣ برنامه‌های فراکسیون گردشگری

این نماینده مجلس عنوان کرد: فراکسیون گردشگری مجلس نیز به ریاست آقای دشتی اردکانی جلسات خوبی در این زمینه برگزار کرده و طرح‌های حمایتی مورد بررسی قرار گرفته که به‌زودی نتیجه این نشست‌ها در اختیار رسانه‌ها قرار خواهد گرفت.

دبیر فراکسیون گردشگری مجلس در پایان خاطرنشان کرد: امیدواریم سکاندار وزارت گردشگری، صنایع دستی و میراث فرهنگی نیز با تعامل حداکثری با مجلس به‌ویژه فراکسیون گردشگری روند حل معضلات و رفع موانع صنعت توریسم در ایران را سرعت ببخشند.

با این نگاه می‌توان طرح‌های کاربردی و عملیاتی را هرچه زودتر به اجرا درآورد تا مشاغل مربوط به این حوزه بیش از این آسیب نبینند.

تسریع واکسیناسیون و سیاست‌گذاری حمایتی

رحیم یعقوب‌زاده، رئیس مرکز گردشگری علمی-فرهنگی دانشجویان ایران با اشاره به اهمیت صنعت گردشگری به صمت گفت: برای درک اهمیت صنعت گردشگری کافی است به کشورهای همسایه ایران نگاهی بیندازید. در نگاهی سطحی به اقتصاد گردشگری این کشورها مشاهده می‌کنید با چه سعی و تلاشی در راستای توسعه زیرساخت‌های این صنعت گام برمی‌دارند و چه درآمدهای کلانی از این راه عاید کشورشان شده است. وی در ادامه افزود: در برخی موارد ما تنها مشغول شعار دادن هستیم. گسترش صنعت توریسم نیز به‌عنوان شعاری مرسوم در بین مسئولان کشور درآمده که در دوره‌های مختلف شنیده‌ایم و باز هم خواهیم شنید. این صنعت طرفداران و فعالان زیادی در سراسر کشور دارد؛ از همین رو شعارش هم می‌تواند برای مردم خوشایند باشد.

> میزان حمایت دولت از گردشگری در دورانی که کرونا بازار کسب‌وکارهای این حوزه را به‌کلی از بین برده، تقریبا صفر است

▣ از سازمان تا وزارتخانه

یعقوب‌زاده با اشاره به تغییر ساختاری و تاسیس وزارتخانه میراث فرهنگی عنوان کرد: البته اتفاقات مثبتی هم در صنعت گردشگری رخ داده که یکی از آنها تبدیل سازمان میراث فرهنگی به وزارتخانه‌ای است که امروزه تحت عنوان وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی می‌شناسیم، اما متاسفانه از روزی که کرونا در جهان شیوع یافته و کشورمان نیز درگیر این بیماری شده، شاهد عملکرد مناسبی ازسوی معاونت گردشگری این وزارتخانه نبوده‌ایم. وی افزود: نقدهای بسیار جدی را می‌توان به مسئولان وقت حوزه گردشگری وارد کرد که از جمله آنها حمایت نکردن فعالان این صنعت در شرایطی است که کرونا کسب‌وکارشان را به مقدار بسیار زیادی دچار زیان‌های سنگین کرده است. این استاد دانشگاه در ادامه یادآور شد: البته اخیرا شنیده شده وزیر میراث فرهنگی و گردشگری معاونت گردشگری را معرفی کرده و مدیری جدید به این سمت گمارده که اتفاق خوبی است. البته انتظار می‌رود تکلیف مناصب مختلف در این حوزه هرچه زودتر روشن شود، چون این صنعت شدیدا تحت فشار است. مشاغل زیادی که در عرصه توریسم به فعالیت می‌پردازند، در خطر حذف از بازار کار قرار گرفته‌اند و بسیاری نیز تعطیل یا ورشکسته شده‌اند.



▣ برجام و رونق کوتاه‌مدت توریسم

عضو هیات علمی جهاد دانشگاهی با یادآوری دوران رونق توریسم پس از انعقاد برجام به صمت گفت: پس از برجام شاهد سیلی از گردشگران خارجی بودیم که ایران را به‌عنوان مقصد خود انتخاب کرده بودند، اما متاسفانه پس از وضع تحریم‌ها روند جذب گردشگر خارجی متوقف شد و شاهد کاهش چشمگیر ورود توریست خارجی به کشور بودیم. این شرایط با شیوع ویروس کرونا در کشور تشدید شد؛ به‌گونه‌ای که نه‌تنها دیگر خارجی‌ها وارد کشور ما نمی‌شدند بلکه حتی پدیده گردشگری داخلی هم عملا به یکباره متوقف شد. کارشناس حوزه گردشگری با تاکید بر لزوم تعامل با جهان برای توسعه گردشگری در کشور بیان کرد: حال که دولت سیزدهم روی کار آمده باید باتوجه به تجربه برجام تلاش کند پس از رفع موانعی مانند کرونا و تسریع در روند واکسیناسیون گردشگران خارجی برای سفر به ایران ترغیب شوند. اینکه ما دائم در رسانه‌ها، آمار و ارقام مربوط به ظرفیت‌های جذب توریست ایران را اعلام کنیم و شعار بدهیم دردی را دوا نمی‌کند. در اصل باید علاوه بر فراهم‌سازی زیرساخت‌ها درصدد تعامل با جهان برآمده و تلاش کنیم تا جای ممکن موانع را از سر راه برداریم.

▣ دولت حمایت نکرده است

رئیس مرکز گردشگری علمی-فرهنگی دانشجویان ایران با انتقاد از سیاست‌های دولت دوازدهم در زمینه حمایت از فعالان صنعت توریسم در دوران رکود ناشی از پاندمی کرونا به صمت گفت: همان‌طور که پیش‌تر نیز گفته شد میزان حمایت دولت از گردشگری در دورانی که کرونا بازار کسب‌وکارهای این حوزه را به‌کلی از بین برده، تقریبا صفر است. تسهیلات ناچیزی برای این حوزه تخصیص داده شد که حتی کفاف حقوق و دستمزد دو کارمند در ماه را هم نمی‌دهد، چه برسد به هزینه‌های سنگین هتلداری و... که باتوجه به تورم بالا در کشورمان با آهنگ بسیار تندی در حال رشد است. یعقوب زاده در پایان خاطرنشان کرد: باتوجه به این مسئله انتظار می‌رود دولت سیزدهم اجرای سیاست‌هایی در زمینه تسریع واکسیناسیون و همچنین حمایت از فعالان این حوزه را در دستور کار قرار دهد تا روند بازگشایی هتل‌ها و مراکز اقامتی با سرعت بیشتری طی و از طرفی هم با انجام واکسیناسیون عمومی و حداکثری امکان سفر شهروندان ایرانی به مقاصد توریستی داخلی فراهم شود. مشکل اصلی ما در حال حاضر نبود توریست خارجی نیست، بلکه لغو سفرهای داخلی نیز باعث شده در مناطق زیادی از کشور شاهد حذف ۱۰۰ درصدی پدیده توریسم داخلی باشیم و این موضوع برای کشوری مانند ایران که صنعت توریسم آن بر پایه جذب گردشگر داخلی بنا شده بسیار خطرناک است.

سخن پایانی...

بحث توسعه و تقویت صنعت گردشگری از سال‌های میانی دهه ۷۰ و با روی کار آمدن دولت هفتم در ایران داغ شد تا جایی که در برنامه چهارم توسعه ردپای پررنگ توریسم را به‌روشنی می‌توان مشاهده کرد.

سیاست‌های دولت‌های هفتم و هشتم باعث شده بود میزان جذب گردشگر خارجی در سال ۱۳۸۳ (سال پایانی دولت هشتم) در مقایسه با سال ۱۳۷۶ (سال آغاز به کار دولت هفتم) رشدی ۸۰۰ درصدی را تجربه کرده باشد و میزان درآمد کشور از این محل تا بیش از ۱۰۰۰ درصد رشد را به ثبت برساند که در تاریخ پیدایش دولت مدرن در ایران بی‌سابقه بود، اما سال ۱۳۸۴ مقطعی بود که اجرای این سیاست‌ها متوقف شد و این روند تا امروز ادامه داشته است.

البته پس از انعقاد توافقنامه برجام شاهد ورود بیشتر گردشگران خارجی به کشورمان بودیم اما متاسفانه عمر برجام با سنگ‌اندازی‌های خارجی طولانی نبود و پس از خروج ایالات متحده امریکا از این توافق بین‌المللی بار دیگر جذب گردشگر خارجی در ایران با موانع بزرگی مواجه شد که مسئله نقل و انتقالات بانکی و استفاده از حساب‌های بین‌المللی تنها یکی از این موانع محسوب می‌شد.

این وضعیت تا پایان دولت دوازدهم ادامه یافت اما باتوجه به وعده ابراهیم رئیسی مبنی بر گسترش و توسعه صنعت گردشگری داخلی و خارجی انتظار می‌رود دولت سیزدهم رفع موانع بر سر راه جذب گردشگر را در دستور کار قرار دهد تا باتوجه به نیاز حیاتی دولت به منابع ارزی، صنعت گردشگری به مفری برای ارزآوری تبدیل شود، زیرا قطع دسترسی ایران به ارز حاصل از صادرات مشکلات بسیار زیادی را برای مردم و دولت ایجاد کرده و باید از هر ظرفیتی برای حل معضلات استفاده کنیم که جذب گردشگر خارجی یکی از کم‌هزینه‌ترین و در دسترس‌ترین این راه‌هاست.



مفقودی

کلیه اسناد و مدارک موتورسیکلت‌های مشروحه در جدول ذیل مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می‌باشند.

ردیف	نام موتورسیکلت	شماره پلاک	شماره تنه	شماره موتور	توضیحات
۱	هوندا	۱۹۵۵۶ تهران ۱	۷۹۱۳۰۹۸	۲۹۳۱۵۹۶	فاقد مدارک
۲	نامی	۲۴۸۴ اراک ۸۱	۱۱۲۴۶۰۱	CE ۰۱۱۱۵۵۶	فاقد مدارک
۳	نامی	فاقد پلاک	۱۱۲۳۷۹۴	CE ۰۱۱۲۷۳۵	فاقد مدارک
۴	پاژنگ	۶۷۳۴ اراک ۱۱	۱۵۰۰۸۵۴۵۲۸۷	۱۰۰۹۹۶	فاقد مدارک
۵	نامی	۲۳۴۴ اراک ۸۱	۱۱۲۳۳۴۱	CE ۰۱۱۲۰۴۹	فاقد مدارک
۶	نامی	۲۷۲۴۵ تهران ۱	۱۳۱۴۷۱۳	CE -۱۳۵۹۲۵	فاقد مدارک
۷	هوندا	۱۳۳۳ اراک ۸۱	۷۲۰۹۸۴۵	۲۴۶۴۱۸۰	فاقد مدارک
۸	کاواساکی	۱۱۳۲ محلات ۸۱	۲۴۸۵۱	۱۱۶۲۰	فاقد مدارک
۹	هوندا	۵۶۳۹ اراک ۴۲	۶۱۰۴۳۸۵	۱۳۰۳۴۶۰	فاقد مدارک
۱۰	هوندا	۱۹۹۹ اراک ۸۱	۷۹۱۵۴۶۱	۲۹۳۵۹۱۵	فاقد مدارک

نگاهی به قوانین مسافرت به ۳ کشور عضو اتحادیه اروپا، در دوران پاندمی کرونا

تلاش برای احیای گردشگری اروپا

صنعت گردشگری یکی از حوزه‌هایی است که در دو سال اخیر بیشترین آسیب را از پاندمی کرونا متحمل شده و هنوز هم با وجود گسترش واکسیناسیون در جهان، چرخ گردشگری در کشورهای گوناگون روی ریل نیفتاده است. البته با توجه به نرخ واکسینه شدن مردم هر کشور، میزان جذب گردشگر با سرعت متفاوتی در حال رشد است اما به‌طور کلی می‌توان گفت روند رو به رشد و بهبود این صنعت به‌مراتب کندتر از فرآیند واکسیناسیون جهانی پیش می‌رود. همان‌طور که گفته شد بهبود وضعیت صنعت گردشگری در ارتباط مستقیمی با نرخ و سرعت واکسیناسیون کشورها بوده و به همین دلیل روند جذب گردشگر خارجی در کشورهای توسعه‌یافته به‌مراتب بالاتر و بیشتر از سایر نقاط جهان است. یکی از مناطقی که موفق به ترمیم اوضاع این بخش‌شده اتحادیه اروپا و کشورهای حوزه پیمان شنگن هستند که عمدتا در طول ۳ ماه اخیر موفق به واکسینه کردن بیش از ۵۰ درصد شهروندان در کشورهای خود شده‌اند. هرچند این کشورها نیز با وجود نرخ واکسیناسیون بالا، فرآیندای سفت‌وسخت را برای ورود گردشگران خارجی به کشورشان تنظیم کرده‌اند تا از هرگونه خطر جهش ویروسی جدید در امان بمانند.



ترجمه و تدوین: سهند اینانلو
editor@smtnews.ir

قوانین ورود گردشگر به کشورهای اروپایی

صنعت گردشگری در اروپا پس از گذراندن یک سال جهنمی، حالا بار دیگر به لطف واکسن کووید ۱۹ روی پای خود ایستاده و در حال بازیابی بخش‌های آسیب‌دیده خود است، بخش‌هایی که در پی اعمال قرنطینه‌های سراسری در کشورهای عضو اتحادیه اروپا ضربه‌های سنگینی را متحمل شده و زیان‌های جبران‌ناپذیری را تجربه کرده است. دولت‌های اروپایی در طول ماه‌های اخیر و همزمان با آغاز فرآیند واکسیناسیون جهانی قوانین جدیدی را وضع کرده‌اند تا بخش‌های مختلف اقتصاد اعم از گردشگری بار دیگر جان تازه‌ای بگیرند. مشاهدات حاکی از لغو قرنطینه‌های ملی در سراسر اروپا بوده که همین موضوع سفر را به کشورهای عضو اتحادیه و همچنین پیمان شنگن ساده‌تر از سال ۲۰۲۰ کرده است. البته پس از ظهور سویه جدید ویروس کرونا که به‌نام دلتا شناخته می‌شود، روند بازیابی صنعت گردشگری دچار وقفه‌ای جدی شده بود اما پس از بروزرسانی واکسن از سوی شرکت‌های تولیدکننده گوناگون بار دیگر شاهد سرعت گرفتن نرخ مسافرت به مقصد کشورهای اروپایی هستیم. البته هنوز هم محدودیت‌های زیادی برای اغلب کشورهای جهان (به‌ویژه افریقا و اسیا) برای سفر به اروپا وجود دارد که ناشی از نرخ واکسیناسیون پایین‌تر است. واکسینه شدن شهروندان با محصولات غیرمعتبر یا واکسن‌هایی که از سوی سازمان بهداشت جهانی و اتحادیه اروپا تأیید نشده‌اند نیز عمل دیگری برای وضع محدودیت‌های مسافرتی به اروپا شده است.

با وجود رشد نرخ مسافرت به اروپا اما باز همی می‌توان از وجود قوانین سختگیرانه دولت‌ها خبر داد به نحوی که حتی شهروندان امریکایی هم برای سفر به قاره سبز با موانع و محدودیت‌های بسیار جدی مواجهند.

در ادامه برخی از این محدودیت‌ها در برخی کشورهای گردشگرپذیر اروپایی را بررسی می‌کنیم.

اتحادیه اروپا

اتحادیه اروپا در راستای بازگشایی صنایع و مشاغل پس از واکسیناسیون عمومی در این قاره اقدام به ایجاد سامانه‌ای مجازی کرده که در آن تمامی قوانین مربوط به قرنطینه، واکسیناسیون، مسافرت، خدمات بهداشتی، خدمات رفاهی و... که مربوط به دوران پاندمی می‌شود به تفکیک منتشر شده است. همچنین اتحادیه تلاش کرده با طراحی اپلیکیشنی به‌نام EU Reopen برای تلفن‌های هوشمند، روند اطلاع‌رسانی به مسافران اروپا را تسهیل کند. این سامانه همه ۲۷ عضو اتحادیه اروپا، کشورهای عضو پیمان شنگن، ایسلند، نروژ و لیخن‌اشتاین را تحت پوشش قرار داده و از طریق نوار منوی وب‌سایت رسمی اتحادیه اروپا قابل‌دسترسی برای همه کاربران اینترنتی است.

باید توجه داشت کشورهای عضو اتحادیه، قوانین خود را برای اعطای مجوز ورود به مسافران کشورهای ثالث که قبلا در اتحادیه اروپا یا منطقه شنگن بوده‌اند، داشته و تلاش دارند با اعمال نظارت‌های بهداشتی حداکثری شهروندان خود را از هر نوع خطری در امان نگاه دارند. البته در برخی موارد مانند بریتانیا همچنان قانون قرنطینه ۱۴ روزه در بیمارستان اجرایی می‌شود اما در اغلب موارد اگر برگه‌های واکسیناسیون با محصولات مورد تأیید اتحادیه و سازمان بهداشت جهانی توسط متقاضیان سفر به اروپا ارائه شود مجوز ورود نیز صادر خواهد شد. این فرآیند تا دو ماه قبل برقرار نبود و فقط شهروندان اروپایی می‌توانستند از طریق ارائه کارت واکسیناسیون خود اقدام به مسافرت‌های بین‌قاره‌ای کنند و آن‌هم به شرط انجام تست کرونا در فرودگاه مبدأ اجرا می‌شد اما د حال‌حاضر چنین مانعی برای مسافران اروپایی و غیراروپایی که قصد سفر به کشورهای عضو اتحادیه و پیمان شنگن دارند، وجود ندارد و روند مسافرت تسهیل شده است.

همان‌طور که گفته شد، ممکن است برخی کشورهای عضو هنگام ورود افراد در فرودگاه مقصد آزمایش کووید منفی را الزامی دانسته و در صورت مثبت بودن تست کرونا مسافر را به مراکز درمانی پیش‌بینی‌شده جهت قرنطینه اجباری منتقل کنند. علاوه بر این، اگر شما بتوانید به‌عنوان مسافر از مرحله فرودگاه عبورکرده و وارد شهرهای اروپایی شوید با طیف گسترده‌ای از قوانین مواجه خواهید شد که از آن جمله می‌توان به فاصله‌گذاری اجتماعی سفت‌وسخت، مقررات منع رفت‌وآمد، اجباری بودن استفاده از ماسک، خودداری از تجمعات بیش از ۱۲ نفر در فضای باز، خودداری از تجمعات بیش از ۳ نفر در اماکن مسقف و... اشاره کرد.

این آلمانی‌های سختگیر

با وجود سرعت بالای واکسیناسیون در آلمان، باز هم شاهد افزایش نرخ ابتلا به کووید ۱۹ در ماه ژوئن بودیم که همین مسئله باعث شد دولت آنگلا مرکل تمهیدات جدیدی برای جلوگیری از افزایش شیوع ویروس کرونا بیندیشد که یکی از آنها ممانعت از ورود گردشگران برای مدتی محدود بود. اما در اوت ۲۰۲۱ سیاست‌های دولت آلمان به بار نشست و نرخ ابتلا به کووید ۱۹ از میانگین اتحادیه اروپا نیز پایین‌تر رفت و از همین‌رو دولت در نیمه دوم ماه گذشته میلادی اقدام به باز کردن مرزها به روی گردشگرهای غیرآلمانی و حتی غیراروپایی کرد. اما هنوز هم نظم و نظام سختگیران آلمانی‌ها، مرزها را زیر نظر گرفته و ورود و خروج مسافران را زیر نظر دارد. به‌عنوان یک قاعده کلی، هر فردی که وارد آلمان می‌شود (چه با هواپیما، ماشین، قطار، کشتی و حتی پیاده) باید نتیجه آزمایش منفی کووید ۱۹، مدرک واکسیناسیون یا اسنادی که مبنی بر بهبودی پس از دوران ابتلا به این ویروس بوده را همراه خود داشته باشد، در غیر این صورت، آلمانی‌ها به‌هیچ‌عنوان اجازه ورود وی را به کشور صادر نمی‌کنند. البته این قاعده کلی، تنها برای شهروندان اروپایی بوده و کسانی که از مناطق خطرناک و بحرانی پاندمیک می‌آیند (طبق فهرستی که سازمان بهداشت جهانی هر هفته منتشر می‌کند) باید از موانع بیشتری برای وارد شدن به خاک آلمان عبور کنند.

این دسته از افراد موظفند پیش از عزیمت مدارک خود را از طریق سامانه وزارت بهداشت دولت فدرال آلمان بارگذاری کرده و در راستای تکمیل فرم‌های تعبیه‌شده برآیند تا دولت فدرال با بررسی کیس‌های گوناگون اجازه سفر را صادر کند. اگر این مدارک دولت را متقاعد به صدور مجوز کند قرنطینه‌ای ۱۰ روزه در انتظار شهروندانی است که از مناطق پرخطر جهان قصد مسافرت به آلمان را کرده‌اند تا تست دیگری از سوی دولت آلمان گرفته‌شده و اگر در روز پنجم نتیجه آزمایش منفی باشد، می‌توانند وارد کشور باواریایی‌ها شوند. در حال‌حاضر کشورهایی مانند امریکا، ژاپن، ایران و کنیا از جمله مناطق پرخطر جهان هستند و در بین اروپایی‌ها نیز انگلستان، ایرلند شمالی، فرانسه و نروژ نیز در این گروه دسته‌بندی‌شده‌اند.

تمدید محدودیت‌ها در ایتالیای دوست‌داشتنی

ایتالیا که از سال ۲۰۱۵ تاکنون محبوب‌ترین مقصد برای گردشگران اروپایی بوده یکی از آسیب‌دیده‌ترین کشورها از موج ویرانگر کرونا در دو سال گذشته بوده است. نمودار سینوسی ابتلای شهروندان ایتالیایی به ویروس کرونا در ماه‌های اخیر باعث شده با وجود شدت گرفتن روند واکسیناسیون، دولت این کشور وضعیت اضطراری را تا پایان سپتامبر ۲۰۲۱ تمدید کند. این اقدام دولت به معنای پابرجا ماندن سختگیری‌های کرونایی برای گردشگران علاقه‌مند سفر به ایتالیاست. طبق اطلاعیه‌هایی که دولت ایتالیا هر ماه منتشر می‌کند برای ورود گردشگران از داخل اتحادیه اروپا یا منطقه شنگن، مدارکی مانند فرم درخواست مسافرت به ایتالیا، پرونده کامل پایان دوره واکسیناسیون، تأییدیه بهبودی کامل از کووید ۱۹ یا نتیجه PCR منفی یا نتیجه آزمایش آنتی‌ژنیک در ۴۸ ساعت گذشته نیاز است. اما تجربه مسافران ثابت کرده گواهی دیجیتال کووید ۱۹ اتحادیه اروپا (در سامانه EU Reopen قابل‌دسترسی است) نیز می‌تواند روند صدور مجوز مسافرت را تسهیل کند.

اما مسافران از مبدأ غیراروپایی سیستمی پیچیده متشکل از ۵ سطح گوناگون وجود دارد که با آزمایشات مختلف و تعهدات قرنطینه‌ای همراه است. گردشگرانی که از برزیل، هند، بنگلادش و سریلانکا قصد سفر به سرزمین رومی‌ها را دارند، فعلا باید قید مسافرت را زده و برای پایان یافتن وضعیت اضطراری از سوی دولت ایتالیا صبر کنند. البته مقامات ایتالیایی کشور را مطابق با الگوهای خطرسنجی ابتلا به کروناویروس به ۴ منطقه رنگی تقسیم کرده‌اند که به ترتیب کم به زیاد اضطرار سفید، زرد، نارنجی و قرمز است. در حال‌حاضر، تمام ایتالیا به‌عنوان منطقه سفید و کم‌خطر دسته‌بندی می‌شود و شهروندان این کشور می‌توانند آزادانه به سفرهای داخلی خود ادامه دهند اما دولت معتقد است این وضعیت به‌دلیل شکننده بودن ناشی از جهش‌های ویروس کرونا اضراری ارزیابی‌شده و تا اطلاع ثانوی مرزها تحت نظارت خواهند بود.

از ۶ اوت، بازدید از رستوران‌ها و بارهای سرپوشیده، رویدادهای ورزشی، موزه‌ها، تئاترها، استخرهای شنا، سالن‌های بدنسازی، آبگرم، جشنواره‌ها، نمایشگاه‌ها و پارک‌های تفریحی فقط برای افرادی که واکسینه‌شده یا دوران بهبودی بعد از ابتلا به کووید ۱۹ را سپری کرده‌اند، مجاز اعلام‌شده و این اجازه همچنان پابرجاست. این قانون در زمینه پروازهای داخلی، سفر با قطار و سفرهای دریایی نیز صدق می‌کند البته برخی از شهرداری‌ها ممکن است قوانین و محدودیت‌های خود را در صورت بروز جهش در مواردی صادر کنند اما به‌طور کلی شهروندان ایتالیایی برای مسافرت‌های داخلی مانعی پیش‌پای خود نمی‌بینند.

استفاده از ماسک در اماکن عمومی مسقف، مناطق شلوغ در فضای باز و حمل‌ونقل عمومی اجباری است. برای ورود به ساختمان‌های دولتی و برخی فروشگاه‌ها نیز تب‌سنجی الزامی بوده و رعایت فاصله‌گذاری اجتماعی اکیدا توصیه می‌شود.

کرواسی و پیشروی در جذب گردشگر

دولت کرواسی یکی از بهترین عملکردها را در مقابله با پاندمی کرونا داشته و اتحادیه اروپا نیز از تلاش‌های این کشور در راستای مبارزه با این بیماری در سراسر قاره سبز و منطقه پیمان شنگن تقدیر و تشکر به عمل آورده است.

زوران میلانوویچ، رئیس‌جمهوری کرواسی نیز در اوت ۲۰۲۱ با صدور دستوری بخش‌های گوناگون کشور را برای اعمال سیاست‌هایی در راستای بازگشایی صنعت گردشگری ملزم کرد تا از این طریق موفق به بازیابی اقتصاد کشور ۵ میلیون نفری خود شود که مهم‌ترین منبع درآمدی شهروندانش از محل مشاغل مرتبط با صنعت گردشگری تأمین می‌شود.

کروات‌ها شهروندان اتحادیه اروپا و منطقه شینگن را موظف به ارائه گواهی دیجیتال کووید ۱۹ کرده که از طریق سامانه موجود در وب‌سایت اتحادیه اروپا در دسترس است. از سوی دیگر، مسافران اروپایی به مقصد کرواسی باید تأییدیه آزمایش PCR منفی یا نتیجه آزمایش سریع آنتی‌ژنیک یا یک گواهی رسمی صادرشده از سوی مراجع پزشکی را ارائه دهند تا دولت کرواسی اجازه ورود به خاک این کشور را صادر کند.

البته ارائه گواهی تزریق کامل دوره واکسن‌های موردتأیید اتحادیه اروپا نیز الزامی بوده و افرادی که فرآیند واکسیناسیون را نیمه‌کاره رها کرده یا اصلا انجام نداده‌اند، از ورود به این کشور منع می‌شوند. همین قوانین برای افرادی که از کشورهای دیگر قصد سفر به کرواسی را دارند نیز صدق می‌کند.

اما مشاهدات میدانی حاکی از سختگیری هرچه بیشتر ماموران وزارت بهداشت و سلامت عمومی کرواسی برای مسافران غیراروپایی است. در همین راستا، شهروندان کشورهای انگلستان، امریکا، روسیه، ایران، هند و قبرس تا اطلاع ثانوی از سفر به کرواسی منع شده‌اند که این حکم صادرشده از سوی دولت زوران میلانوویچ تا پایان ماه جاری میلادی پابرجا خواهد ماند.

همان‌طورکه گفته شد نرخ ابتلا بین شهروندان کروات به‌مراتب پایین‌تر از میانگین اتحادیه اروپاست اما بااین‌وجود دولت سوسیال‌دموکرات کرواسی از انجام سفرهای به مقصد شهرهای گردشگری نظارت بسیار سنگینی کرده و برای شهرهای مختلف ظرفیت مسافرت تعیین کرده است.

در واقع افراد برای سفر به شهرهای گردشگری باید در سامانه‌ای که وزارت گردشگری کرواسی تعبیه کرده اقدام به نام‌نویسی کنند تا دولت با توجه به ظرفیت مقصد موردنظر اقدام به صدور مجوز سفر کند.

منبع: دویچه وله

> دولت‌های اروپایی در طول ماه‌های اخیر و همزمان با آغاز فرآیند واکسیناسیون جهانی قوانین جدیدی را وضع کرده‌اند تا بخش‌های مختلف اقتصاد اعم از گردشگری جان تازه‌ای بگیرند

نگاه روز

چشم‌انداز صنایع دستی در پهنه جهانی

ترجمه و تدوین-سهند اینانلو: به گزارش نهادهای بین‌المللی در سال ۲۰۲۰، گردش مالی بازار صنایع‌دستی جهان بیش از ۷۱۸ میلیارد دلار بوده که با توجه به آمار سال قبل، حدود ۲۲ درصد کاهش نشان می‌دهد. موسسات تحلیل اقتصاد این اتفاق را به‌دلیل همه‌گیری کرونا و بسته شدن مراکز گردشگری می‌دانند که باعث شد بازارهای صنایع‌دستی نیز به‌طور کلی تحت‌الشعاع این پاندمی بی‌سابقه قرار بگیرند. نکته قابل‌توجه درباره نرخ رشد این صنعت در جهان، پیش‌بینی‌هایی است که موسسات اقتصادی مانند IMARC از رشد این صنعت در سال ۲۰۲۱ به‌دست می‌دهند، زیرا کارشناسان این موسسات معتقدند حجم گردش مالی این صنعت در سال جاری حدود ۱۰ درصد نسبت به سال گذشته میلادی رشد کند که باعث دلگرمی فعالان حوزه صنایع‌دستی در سراسر جهان است.

این صنعت که تا قبل از دهه ۸۰ میلادی به شکل سنتی و محلی اداره می‌شد، هم‌اکنون یکی از زیرشاخه‌های صنعت گردشگر بین‌الملل به‌شمار رفته و گردش مالی بسیار خوبی را نیز در کارنامه خود دارد. وقتی به آمار تعداد شاغلان این حوزه نیز توجه می‌شود، بازارهای صنایع‌دستی اهمیت دوچندانی پیدا می‌کنند، زیرا به‌طور کلی حدود ۵۵ میلیون نفر در سراسر جهان در این حوزه مشغول به کار هستند. همین مسئله نشان می‌دهد چه میزان از معیشت خانوار در کشورهای گوناگون تحت‌تاثیر تعطیلی‌های ناشی از کرونا قرار گرفته، کارشناسان تخمین می‌زنند همه‌گیری کرونا در جهان باعث بیکاری حدود ۳۵ میلیون نفر در بخش صنایع‌دستی کشورهای گوناگون شده است.

این صنعت که به‌عنوان یکی از زیرشاخه‌های گردشگری در جهان شناخته می‌شود، توانسته جایگاه خود را در دو دهه گذشته در سبد هزینه گردشگران سراسر جهان باز کند، به نحوی که خرید صنایع‌دستی هر کشور، شهر یا روستا به‌عنوان سوغاتی همه‌گیر و همین موضوع باعث‌شده بسیاری از صنعتگران این حوزه برای گسترش و توسعه کسب‌وکار خود اقدام کنند.

از سویی هم توسعه صنعت گردشگری در جهان این زمینه را فراهم کرد که حجم گردش بازارهای صنایع‌دستی به‌طور کلی در جهان از ۷۰ میلیارد دلار در سال ۹۴ میلادی به حدود ۸۰۰ میلیارد دلار در سال ۲۰۲۰ برسد که نشانگر اهمیت و جایگاه این صنعت در کشورهای گوناگون است.

اما وقتی کمی دقیق‌تر به آمار نگاه کنیم پرچمداری هند و برخی دیگر از کشورهای آسیا و خاورمیانه کاملا مشهود خواهد بود. همان‌طور که گفته شد هندوستان به‌عنوان بزرگ‌ترین تولیدکننده و عرضه‌کننده محصولات صنایع‌دستی در جهان شناخته می‌شود که توانسته در سال ۲۰۲۰ میلادی از این محل، درآمد قابل‌توجهی را کسب کند. البته اهمیت صنایع‌دستی برای هندی‌ها فقط به‌عنوان محل درآمد نبوده، زیرا این صنعت می‌تواند محلی برای ارزآوری باشد که کشورها در رقابتی پایان‌ناپذیر بر سر جذب منابع ارزی سعی در سبقت گرفتن از یکدیگر را دارند.

در اغلب کشورهای توسعه‌یافته، جنبه‌های غیراقتصادی این صنعت انگیزه‌ای به‌دست دولت‌ها داده تا با تمام توان در راستای توسعه این حوزه تلاش کنند. به‌عنوان مثال می‌توان به انگیزه‌های فرهنگی و اجتماعی اشاره کرد که باعث شده کشورها از طریق تقویت تولید صنایع‌دستی فرهنگ خود را به جهانیان عرضه کرده و جای پای خود را در جهان محکم‌تر کنند، زیرا افراد می‌توانند با هزینه اندکی این محصولات را خریداری کرده و مورداستفاده قرار دهند.

در سال‌های اخیر با ظهور خرده‌فروشی آنلاین و گسترش کانال‌های گوناگون تجارت الکترونیکی، دسترسی به صنایع‌دستی برای مصرف‌کنندگان بسیار ساده‌تر از قبل شده و حتی کارشناسان معتقدند دلیل جهش این صنعت نسبت به سال‌ها و دهه‌های گذشته رسوخ اینترنت در بین اقشار گوناگون و ملت‌های سراسر جهان است که باعث شده کشورها روی کره زمین به مثابه یک دهکده کوچک مدام در ارتباط با یکدیگر باشند اما دلایل رشد این صنعت فقط مربوط به اینترنت نیست، بلکه روابط بین ملت‌ها پس از جنگ جهانی دوم در دهه ۴۰ میلادی با سرعت بسیار بالایی افزایش یافت و همچنین رشد و توسعه صنعت نفت در کشورهای خاورمیانه باعث شد ملت‌های مختلف جهان برای آشنایی بیش از پیش با فرهنگ سایر ملل از خودشان تمایل بیشتری نشان دهند. بررسی‌های نهادهای ناظر اقتصادی نشان می‌دهد بخش جدیدی از مشتریان نیز به این بازار اضافه‌شده‌اند که چشم‌انداز این بخش را بسیار روشن‌تر از قبل کرده است.

این مشتریان که پول به‌مراتب بیشتری نیز در اختیار دارند، ادارات و مراکز دولتی هستند که تمایل کم‌سابقه‌ای به خرید تزئینات مربوط به فرهنگ ملل مختلف را از خود نشان می‌دهند. حتی برخی کارشناسان معتقدند اگر این مشتریان در سال ۲۰۲۰ فعال نبودند احتمالا میزان افت گردش مالی این صنعت به بیش از ۳۰ درصد در مقایسه با سال ۲۰۱۹ هم می‌رسید اما ادارات، بیمارستان‌ها، مدارس، شرکت‌ها و... در اقدامی عجیب دست به خرید محصولات صنایع‌دستی از کشورهای مختلف زدند و به همین دلیل آسیب واردشده به این صنعت در مقایسه با سایر صنایع کلان مانند خودروسازی به‌مراتب کمتر بوده است.

شنبه
۳ مهر ۱۴۰۰- ۱۸ صفر ۱۴۴۳ - ۲۵ سپتامبر ۲۰۲۱-شماره ۱۸۹۲-پیاپی۳۲۱۰

صمت
صنعت معدن تجارت

منشور اخلاق حرفه‌ای روزنامه‌نگاری در روزنامه صمت: www.smtnews.ir/about.html

صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی و مطبوعاتی «صمت»
مدیرمسئول: ناصر بزرگمهر
سردبیر:عاطفه خسروی

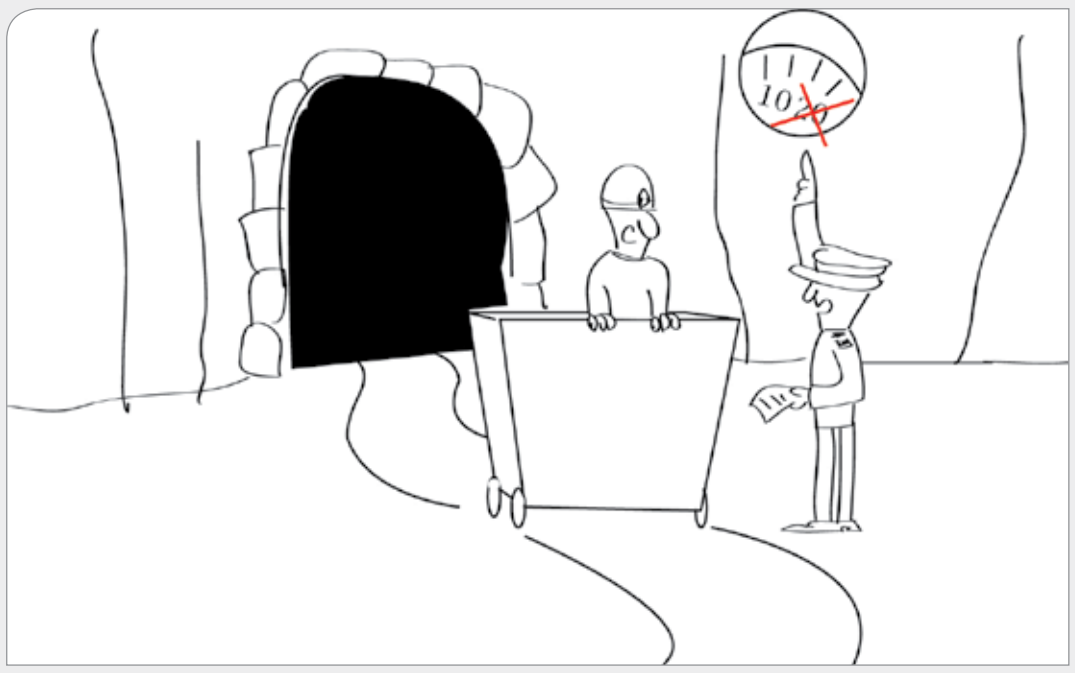
تلفن: ۸۲۱۹۰ - نمابر: ۸۸۷۱۳۷۳۰- پیامک: ۳۰۰۰۸۲۱۹۰
سازمان آگهی‌ها: ۳-۸۸۷۲۲۷۳۲ - نمابر آگهی‌ها: ۸۸۷۲۴۲۱۱-۰۹۱۹۱۲۵۱۴۰۶
امور مشترکین: ۸۸۷۲۲۷۳۵ - روابط عمومی: ۸۸۱۰۵۳۰۹
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۲۷۳۵
تهران، خیابان قائم‌مقام فراهانی - کوچه آزادگان شماره ۲۶ - کدپستی ۱۵۸۶۷۳۳۸۱۱
روابط عمومی: pr@smtnews.ir آگهی: ads@smtnews.ir
امور استان‌ها: ostanha@smtnews.ir
چاپخانه: شرکت چاپ رواق روشن‌مهر

www.smtnews.ir info@smtnews.ir
telegram.me/smtnews instagram.com/smtnewspaper
tozi.smtnews@gmail.com

روزنامه صمت با ۶۳ امتیاز رتبه ۲
در میان روزنامه های تخصصی مقام ۱
در میان روزنامه های اقتصادی مقام ۲

عضو انجمن مدیران روزنامه‌های غیردولتی
عضو انجمن مدیران رسانه
عضو تعاونی مطبوعات

کارتون روز



بدون شرح

طرح: حسین علیزاده

جهانگردی، نیروی محرکه توسعه اقتصاد



از سال ۱۹۸۰، سازمان جهانی گردشگری سازمان ملل متحد سالانه روز ۲۷ سپتامبر مصادف با ۵ مهر را به‌عنوان روز جهانی گردشگری جشن می‌گیرد. اساسنامه این روز در تاریخ ۲۷ سپتامبر سال ۱۹۷۰ به تصویب سازمان جهانی گردشگری رسید. انتخاب و تصویب این روز نقطه عطفی در گردشگری جهانی محسوب می‌شود. هدف از گرامیداشت چنین روزی، بالا بردن سطح آگاهی در زمینه نقش گردشگری در جامعه جهانی و نشان دادن چگونگی تاثیر گردشگری بر ارزش‌های اجتماعی، فرهنگی، سیاسی و اقتصادی در سراسر جهان است.

تاریخچه جهانگردی را می‌توان به گذشته‌های دور نسبت داد؛ چنانکه در دوران پیش از اسلام، برخی از یونانیان و رومیان به ایران سفر می‌کردند. پاره‌ای از آنان چون هردوت و گزنفون سفرنامه‌هایی با موضوع دیدار از ایران نوشته‌اند. در دوران بعد از اسلام نیز نخستین کسی که از مغرب زمین به ایران سفر کرد و سفرنامه در این باره نوشت بنیامین تودلای اسپانیایی بود که در سال ۱۱۵۹ به کشورهای مختلف از جمله ایران سفر کرده است.در گذشته‌های دور، مردانی را که شهامت و جسارت رویارویی با مشکلات را داشتند و مدت‌های مدیدی در بیابان‌ها و صحراها و از میان راه‌های پرخطر رد می‌شدند تا به شهر و دیاری برسند، سیاح می‌نامیدند؛ نظیر ابن‌بطوطه، ناصر خسرو، مارکوپولو.در قرن ۱۹ میلادی اصطلاح جهانگرد یا توریست جایگزین سیاح شد. در آن زمان اشراف‌زادگان فرانسوی، برای تکمیل تحصیلات و کسب تجربه‌های لازم زندگی مسافرت می‌کردند. این جوانان، در آن زمان توریست نامیده می‌شدند. بعدها این اصطلاح برای کسانی به‌کار رفت که برای سرگرمی، وقت‌گذرانی و گردش، به فرانسه سفر می‌کردند. این اصطلاح، با گذشت زمان به مسافرت خارج از فرانسه نیز تعمیم یافت و به همه افرادی که به خارج از کشور محل اقامت خود مسافرت می‌کردند، توریست گفته شد. اطلاعات تاریخی نشان می‌دهد مسافرت برای استراحت و تفریح، از اوایل قرن ۱۶ میلادی شروع شده و نمی‌توان انگیزه اصلی سیاحان معروفی چون ابن‌بطوطه، واسکودوگوما، کریستف کلمب و مارکوپولو و مانند اینها را، تفریح و استراحت دانست. اینان سیاحانی حرفه‌ای بودند که برای کشف سرزمین‌های جدید، تجارت، ماجراجویی، شناخت اقوام و ملت‌های دیگر یا زیارت، گام در سفرهای چندین ساله می‌گذاشتند.

انواع جهانگردی

جهانگردی حسب اغراضی که مردم به جهت آن سفر می‌کنند، دارای اقسام زیر است:

۱- جهانگردی تفریحی: به‌نوعی از گردشگری اطلاق می‌شود که طی آن افراد یا دسته‌هایی با هدف تفریح، استراحت و گذراندن تعطیلات از سرزمین خود به سفر می‌روند.

۲- جهانگردی درمانی: نوعی از گردشگری را شامل می‌شود که طی آن افرادی برای استفاده از تغییرات آب و هوا، با هدف پزشکی و درمانی و استفاده از آب‌های معدنی، اقدام به مسافرت می‌کنند.

۳- جهانگردی فرهنگی: به‌نوعی از گردشگری اطلاق می‌شود که طی آن افراد برای آشنایی با فرهنگ و هنر و آداب و رسوم ملل مختلف، آثار تاریخی و مطالعه علمی، اقدام به سفر می‌کنند.

۴- جهانگردی مذهبی: هدف از این نوع جهانگردی زیارت اماکن مقدسه، بازدید از اماکن مذهبی مثل مساجد و کلیساها و معابد قدیمی، شرکت در مراسم عبادی و... است.

۵- جهانگردی ورزشی: هر نوع مسافرتی را که به‌منظور فعالیت‌های ورزشی انجام می‌شود را در بر می‌گیرد؛ مانند کوهنوردی، شکار، شرکت در مسابقات، تماشای مسابقات و...

۶- جهانگردی تجاری: مسافرت‌هایی است که افراد برای شرکت در بازارها و نمایشگاهای کالا و صنایع تاسیسات کارخانه‌ای و نظایر آن انجام می‌دهند.

۷- جهانگردی سیاسی: مسافرت به‌منظور شرکت در جشن‌های بین‌المللی و مراسم خاص و کنگره‌ها و کنفرانس‌ها را جهانگردی سیاسی می‌گویند.

شعارهای روز جهانی گردشگری

از سال ۱۹۸۰ سازمان جهانی گردشگری شعاری را به‌عنوان شعار سال خود انتخاب می‌کند؛ شعارهایی که هر کدام به فراخور زمان دارای اهمیت است و حتی مدل‌های توسعه گردشگری را تعریف می‌کند، اما امسال سازمان جهانی گردشگری (UNWTO) کار سختی برای انتخاب شعار سال داشت. از طرفی همه‌گیری بیماری کووید ۱۹ در سراسر دنیا گردشگری را به کما برد و از طرفی دیگر یونسکو بر رونق روستاها تاکید داشت. در نهایت «گردشگری و توسعه روستایی» به‌عنوان شعار سال ۲۰۲۰ برگزیده شد؛ شعاری که در ابتدا بسیاری از فعالان این صنعت را شوکه کرد، زیرا آنها انتظار شعاری مرتبط با شرایط حاکم بر صنعت گردشگری داشتند. گردشگری از زمان اعلام خبری مبنی بر کشف ویروس همه‌گیر جدیدی در چین تحت تاثیر قرار گرفت. در ابتدا این صنعت بزرگ‌ترین بازار خود، یعنی چین را از دست داد و سپس با شیوع ویروس کرونا در سراسر جهان، تمام فعالیت‌های مرتبط با گردشگری تعطیل شد. در ادامه شعارهای منتخب هر سال را مرور می‌کنیم:

۱۹۸۰- مشارکت گردشگری در حفاظت از میراث فرهنگی، صلح و فهم متقابل فرهنگی
۱۹۸۱- گردشگری و کیفیت زندگی
۱۹۸۲- افتخار و سربلندی در مسافرت، میزبانان خوب و میهمانان خوب
۱۹۸۳- جهانگردی و تعطیلات، حق و مسئولیت همگانی
۱۹۸۴- گردشگری و فهم بین‌المللی، صلح و همکاری
۱۹۸۵- گردشگری جوانان، میراث تاریخی-فرهنگی برای دوستی و صلح
۱۹۸۶- گردشگری ابزاری حیاتی برای صلح جهانی
۱۹۸۷- گردشگری برای توسعه
۱۹۸۸- جهانگردی، آموزش همگانی
۱۹۸۹- جریان آزادانه جابه‌جایی جهانگردان، پدیدآورنده یک جهان
۱۹۹۰- جهانگردی صنعتی ناشناخته و تجارتی
۱۹۹۱- اطلاعات، ارتباطات و آموزش نیروهای محرکه توسعه گردشگری
۱۹۹۲- گردشگری ابزاری برای پیوند قاره‌ها
۱۹۹۳- توسعه جهانگردی و حفاظت محیط‌زیست، به‌سوی تعادل پایدار
۱۹۹۴- پرسنل کیفی، جهانگردی کیفی
۱۹۹۵- سازمان جهانی جهانگردی، ۲۰ سال در خدمت جهانگردی جهان
۱۹۹۶- گردشگری عاملی برای صلح و صبر
۱۹۹۷- گردشگری، فعالیت پیشتاز قرن بیست‌ویکم در جهت اشتغالزایی و حفاظت محیط‌زیست
۱۹۹۸- همکاری بخش خصوصی و دولتی کلید توسعه و ترویج گردشگری
۱۹۹۹- جهانگردی عامل حفاظت از میراث جهانی برای هزاره جدید
۲۰۰۰- فناوری و طبیعت، دو چالش گردشگری قرن بیست‌ویکم
۲۰۰۱- گردشگری ابزاری برای صلح و گفت‌وگوی تمدن‌ها
۲۰۰۲- اکوتوریسم و توسعه پایدار
۲۰۰۳- گردشگری نیروی محرکه اشتغالزایی، هماهنگی اجتماعی و کاهش فقر
۲۰۰۴- گردشگری و ورزش، دو نیروی زنده برای درک متقابل فرهنگ و توسعه جوامع
۲۰۰۵- سفر و حمل‌ونقل؛ از رؤیای ژول‌ورن تا واقعیت قرن ۲۱
۲۰۰۶- گردشگری غنا می‌بخشد
۲۰۰۷- گردشگری درها را به‌سوی زنان باز می‌کند
۲۰۰۸- گردشگری در پاسخ به تغییرات آب‌وهوایی و گرم شدن زمین
۲۰۰۹- گردشگری برای گرامیداشت تنوع‌ها
۲۰۱۰- گردشگری و تنوع زیستی
۲۰۱۱- گردشگری پیونددهنده فرهنگ‌ها
۲۰۱۲- گردشگری و انرژی پایدار
۲۰۱۳- گردشگری و آب، حمایت از آینده مشترک
۲۰۱۴- گردشگری و توسعه اجتماعی
۲۰۱۵- یک میلیارد گردشگر، یک میلیارد فرصت
۲۰۱۶- گردشگری برای همه، ترویج دسترسی جهانی
۲۰۱۷- گردشگری پایدار ابزاری برای توسعه
۲۰۱۸- گردشگری و تحول دیجیتال
۲۰۱۹- گردشگری و مشاغل؛ یک آینده بهتر برای همه

«گردشگری برای رشد فراگیر» هم به‌عنوان شعار روز جهانی گردشگری در سال ۲۰۲۱ انتخاب شده است.

به گزارش ایسنا، همه‌گیری ویروس کرونا با تاثیر گسترده اجتماعی و اقتصادی همراه بوده و به اقتصادهای توسعه‌یافته و در حال توسعه آسیب وارد کرده و در این میان گروه‌های حاشیه‌نشین و آسیب‌پذیر بیشترین زیان و صدمه را متحمل شده‌اند. آغاز دوباره گردشگری به شروع بهبود و رشد کمک خواهد کرد و ضروری است همگان به‌طور گسترده و منصفانه از مزایای آن بهره‌مند شوند؛ بنابراین سازمان جهانی گردشگری (UNWTO) شعار «گردشگری برای رشد فراگیر» را به‌عنوان شعار روز جهانی گردشگری در سال ۲۰۲۱ انتخاب کرده است.

سخن پایانی...

جهانگردی دارای خاصیت ویژه‌ای است که می‌توان آن را به‌منزله نیروی محرک توسعه اقتصادی در تمام کشورها دانست. هیچ کشوری را نمی‌توان یافت که فاقد مواد اولیه لازم برای توسعه جهانگردی باشد. آنچه که کشورها را از هم متمایز می‌سازد، خود به تنهایی جاذبه جهانگردی به‌شمار می‌رود. طرح‌های جهانگردی در کشورهای در حال توسعه از طریق ارائه کمک‌های فنی و مالی به‌طور وسیعی از طرف بیشتر سازمان‌های مالی بین‌المللی و دفاتر تامین‌کننده کمک‌های اقتصادی و مالی جهانی مورد حمایت قرار گرفته‌اند.

یادداشت

ضرورت شناخت دقیق همسایه‌ها و جهان



محمود سریع‌القلم- پژوهشگر: شاید هیچ ملتی به اندازه انگلیسی‌ها، کنجکاوی برای فهم پدیده‌های متفاوت و متضاد را نداشته باشد. انگلیسی به سراغ دالان‌های هزار توی ذهن سوژه می‌رود تا با جامعه‌شناسی و روان‌شناسی، نظام «کنش-واکنش» او را واکاوی کند. شناخت دقیق یعنی مخاطب به چه می‌اندیشد؟ چه امری برای او مهم است؟ محرک عصبانیت او چیست؟ عامل خوشحالی او چه می‌تواند باشد؟ اولویت‌بندی ذهن او چگونه است؟ منابع رضایت و نارضایتی او کدامند؟ و از همه مهم‌تر، تعریف او از زندگی چیست؟ انگلیسی‌ها برای آنکه اطلاعات در زمینه کشورها و جریان‌ها را مطالعه کنند، نظام باورهای خود را کنار گذاشته و از زوایای درونی جهان مخاطب سعی می‌کنند او را بفهمند؛ بنابراین طی چند قرن عملکرد بین‌المللی انگلستان، انگلیسی‌ها به‌دنبال دموکراتیک کردن دیگران نبوده‌اند. در تاریخ قاجار آمده سفیر انگلستان در ایران در بازار کاشان قدم می‌زد که صدای اذان شنیده می‌شود. از مترجم ایرانی می‌پرسد: این صدای چیست؟ می‌گوید: دعوت مردم برای ادای نماز ظهر در مسجد است. باز می‌پرسد: این با منافع بریتانیای کبیر در تضاد است؟ جواب می‌آید: خیر؛ اینها سنن و آداب مذهبی هستند. سپس با آرامش می‌گوید: ما کاری با سنت اذان و آداب عبادت و مسجد نداریم.

یکی از نمادهای انسان‌شناسی نزد انگلیسی‌ها این است که دشمن را نباید ۱۰۰ درصد شکست داد، چون ممکن است در مقطعی استفاده‌ای داشته باشد.هیچ انسان و جامعه‌ای نیز دوست ندارد کاملا شکست بخورد. نحوه برخورد با دشمن خود یک تخصص است که ضرورتا با گرفتن مدرک و دکترا به‌دست نمی‌آید. ضعیف‌ترین روش، روش کلامی یا امروزی آن توئیتری است.

چینی‌ها بعد از انگلیسی‌ها، توانمندترین کشور در برخورد با دوست و دشمن هستند. Sun Tzu می‌گوید: وقتی دشمن مشغول اشتباه است نباید مزاحم او شد. انگلیسی‌ها و چینی‌ها، آرام‌ترین سیاست‌مداران و خاورمیانه‌ای‌ها عصبانی‌ترین‌ها را دارا هستند. ریشه عصبانیت و هیاهو در ضعف اعتماد به‌نفس است. در دوران پس از رنسانس، انگلیس و فرانسه ۱۵۵ بار با هم جنگیده‌اند و هم‌اکنون نیز در محافل خصوصی، سخنان نه‌چندان خوبی درباره هم می‌گویند اما منافع عظیمی را در دایره‌ای مشترک تعریف کرده‌اند. وقتی دست‌اندرکاران دیپلماسی ایران به اعراب خلیج‌فارس می‌گویند: شما امنیت خود را می‌خرید، این چند ضعف شناختی را دنبال می‌کند. اول اینکه این افراد تاریخ نخوانده‌اند و با مسائل صد سال گذشته جزیره العرب آشنایی ندارند.

دوم اینکه با ساخت اجتماعی و طایفگی این منطقه ناآشنا هستند و سوم اینکه اصولا فکر نمی‌کنند که این کشورها دارای چه منابع داخلی برای تامین امنیت ملی خود هستند که بتوان چنین انتظاری از آنها داشت؟

همین بی‌دقتی‌ها در حرف زدن، زمینه بسیاری از بدبینی‌ها شده است. دلیل علمی شکست برجام، شناخت برخی دست‌اندرکاران از نظام بین‌الملل براساس قالب‌های ذهنی داخلی بود. در عین حال، ناآشنایی برخی رسانه‌های داخلی با تاریخ و تار و پود بین‌المللی، سبب پایکوبی و جشن‌های زودرس شد.

کدام منافع مشترک، ایران را به منطقه متصل می‌کند؟

در روابط بین‌الملل امروز، منطقه‌گرایی به‌معنای اتصالات گسترده اقتصادی بسیار مرسوم شده، اما این منطقه‌گرایی، به پیش‌نیازهایی در حوزه باورهای سیاسی، فرهنگی و تاریخی وابسته است، به همین دلیل ۱۰ کشور عضو آسه‌آن در جنوب و شرق آسیا به موازات تعلقات وسیع تاریخی و حتی مذهبی و هم‌اکنون اقتصادی، نمونه‌ای موفق از منطقه‌گرایی را رقم زده‌اند. یک وقت جبر جغرافیایی باعث می‌شود کشوری با همسایه خود تعامل کند، بدون اینکه او را قبول داشته باشد مانند کره جنوبی نسبت به چین، اما زمانی یک کشور، همسایه خود را به دلایل مختلف در ذهن و قلب خود قبول دارد مانند کشورهای اسکاندیناوی. حتی عراقی‌ها که اشتراکات فراوانی با ایران دارند، با همزبان‌های خود راحت‌ترند. پاکستان عمدتا خود را با اعراب خلیج‌فارس تعریف کرده است. اعراب خلیج‌فارس، کانون‌های مشترک فراوانی با هم دارند و با ثروت چند تریلیون دلاری، انتخاب‌های فراوانی دارند و در اعماق ذهن خود، ایران را جبر جغرافیایی می‌دانند. برخی معتقدند متدولوژی دولت بایدن در چند ماه گذشته، هم‌گرایی خاورمیانه منهای ایران بوده و می‌خواهد آن را از دور مدیریت کند. امریکا می‌خواهد با هم‌گرایی اقتصادی، واقعیت‌های جدید سیاسی به‌وجود آورد. ایران کشوری خاص است که نتوانسته منافع خود را با کشوری قفل کند، به همین دلیل راحت تحریم می‌شود، چون با کشوری منافع استراتژیک ندارد.

منبع: مجمع فعالان اقتصادی

بین‌الملل

ریزک تاجدار همه معادلات را برهم زد



ضرری که ویروس تاجدار در سال ۲۰۲۰ به صنعت گردشگری جهان وارد کرد، چندین برابر ضرری است که در کل بحران اقتصادی ۲۰۰۹ به صنعت توریسم وارد آمده بود. حتی برخی پیش‌بینی‌های جهانی نیز می‌گوید بهبود در صنعت گردشگری تا سال ۲۰۲۲ رخ نخواهد داد.

صنعت گردشگری اروپا

ضراب پلولیکاشویلی، دبیرکل سازمان جهانی گردشگری (UNWTO) می‌گوید در حالی که تمام دنیا شاهد کاهش گردشگر است، صنعت گردشگری اروپا کمتر از کرونا تاثیر پذیرفته است. او کاهش مسافرت گردشگران در سال گذشته میلادی را ۷۰ درصد اعلام می‌کند. حرف‌های پلولیکاشویلی به‌معنای گذشتن خطر از بیخ گوش گردشگری اروپا نیست. اروپا توریست‌پذیرترین مقصد گردشگری جهان به‌شمار می‌رود. براساس آمارهای سازمان جهانی گردشگری، فرانسه، اسپانیا، امریکا، چین و ایتالیا جزو ۵ کشور اول دارای بیشترین تعداد گردشگر خارجی هستند. در بین ۵ کشور نخست فهرست مقاصد گردشگری، اسپانیا آسیب بیشتری از کرونا دیده است. گردشگران بین‌المللی در اسپانیا سالانه حدود ۸۱ میلیارد دلار پول خرج می‌کنند. این رقم حدود ۱۶ درصد کل صادرات اسپانیا به‌شمار می‌آید. مخارج گردشگران در ایتالیا حدود ۱۰ درصد صادرات این کشور است. البته این اعداد و ارقام در مقایسه با تاثیری که کرونا بر گردشگری جزیره سنت‌لوسیا داشته کاملا رنگ می‌بازند. پرداخت‌های گردشگران خارجی در این جزیره بیش از ۸۱ درصد صادرات آن است. در میان کشورهای مختلف جهان تایلند، جامائیکا و کرواسی با بیشترین میزان بیکاری در صنعت گردشگری روبه‌رو شده‌اند. شیوع کرونا به کاهش ۱۱ درصدی و ۹ درصدی تولید ناخالص داخلی صنعت گردشگری جامائیکا و تایلند منجر شد.

بزرگ‌ترین قربانی کرونا

دولت اول روحانی و برجام به اقبال گردشگران خارجی به ایران انجامید؛ به‌ویژه گردشگران اروپایی و امریکایی مسافر شهرهای توریست‌پذیر ایران شدند. سن گردشگران اروپایی به مقصد ایران کاهش یافت و بسیاری از گردشگران جوان اروپایی با خانواده به ایران سفر کردند. تا پیش از آن ایران تنها مقصد گردشگران پیر و ماجراجوی اروپایی و امریکایی بود، زیرا مسافرت به ایران برای جوانان سفری پرریسک محسوب می‌شد. شرایط اما با خروج امریکا از برجام تغییر کرد. اروپایی‌ها خیلی زود ایران را از مقاصد گردشگری خود خط زدند. آنها معمولا سریع‌ترین واکنش را به تحولات سیاسی و اجتماعی در مقاصد گردشگری نشان می‌دهند. اعتراضات به‌دنبال گران شدن بنزین، شهادت سردار سلیمانی، سقوط هواپیمای اوکراینی و... باز هم تعداد گردشگران ورودی را کاهش داد. دولت برنامه را به سمت جذب گردشگران کشورهای همسایه برد و از چینی‌ها خواست تا سال نو چینی را در ایران جشن بگیرند. این دعوت همزمان شد با شیوع ویروسی به‌نام کرونا که سبک زندگی در جهان را تغییر داد و آن‌طور که علی‌اصغر مونسان، وزیر پیشین گردشگری می‌گوید به ورشکستگی گردشگری در ایران منجر شد. گردشگری چین خود نیز از کرونا متضرر شد اما بیشترین خسارت را هم به مقاصدی زد که ۱۵۰ میلیون گردشگر چینی مسافر آن بودند. وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی در یک سال گذشته برای زنده نگه داشتن صنعت گردشگری حتی پروتکل‌های ستاد ملی را هم نادیده گرفت. این وزارتخانه قصد داشت امسال هم گردشگران چینی را به ایران دعوت کند اما جهش کرونا همه چیز را در صنعت گردشگری به کما برد.

گردشگری غیررسمی پابه‌پای کرونا

شاید بتوان گفت گردشگری غیررسمی در ایران در زمان کرونا، گردشگر خودش را به مقصد برد. رد پای پررنگ این گردشگران را می‌توان در شهرهای قرمز استان‌های شمالی و بنادر گردشگرپذیر در جنوب دید. کیش در این مدت مقصد پرمسافری بود. مسیر مازندران همچنان پر از گردشگر است؛ گردشگرانی که البته کمتر ساکن هتل‌ها می‌شدند. خوش‌نشینی‌های استان‌های شمالی در برخی مواقع به سردرگمی مسئولانی که مبادی ورودی را برای جلوگیری از مسافران می‌پایبندند، منجر شد. مسافرانی که ساکن همیشگی شهرهای قرمز شمالی نبودند، پلاک‌های‌شان متعلق به شهری دیگر بود اما در شهرهای سبز شمالی ویلا داشتند. وزارت گردشگری به هتل‌ها پیشنهاد داد میزبان دوره بهبودی و قرنطینه مبتلایان به کرونا باشند. این پیشنهاد در ظاهر هرگز ازسوی هتلی پذیرفته نشد، چون آنها از حک نام هتل کرونایی‌ها روی تاسیسات گردشگری خود ترسیدند. در تازه‌ترین محدودیت‌های سفت و سختی که استاندار هرمزگان برای ورود گردشگران به این استان جنوبی-بندری گذاشت، برخی از بومی‌ها با بعضی از راهنمایان گردشگری قرار گذاشتند تا تورهای غیررسمی را از مسیرهای دور و کور سواحل جنوبی به جزایر مختلف هرمزگان ببرند. البته این تورهای غیررسمی یا حضور مسافران هم به تعداد اندکی از شهرهای شمال و جنوب محدود می‌شود و نمی‌توان از درآمد اقتصادی بالای آنها آماری داد. در این میان مسافرت‌های هوایی همچنان برقرار بود. بسیاری از پروازها هم از افزایش نرخ بلیت به شرط خالی بودن تعدادی از صندلی‌ها سود بردند و هم تا آخرین صندلی را فروختند.

گردشگری در پساکرونا

بسیاری معتقدند کرونا گردشگری در پساکرونا را به‌شدت تغییر خواهد داد و پای روبات‌های میهماندار یا حمل بار در هواپیما و فرودگاه‌ها را به این صنعت باز خواهد کرد. رستوران‌ها با گارسون‌های گان‌دار و نقاب‌زده هوشمند خواهند شد. ضدعفونی لحظه‌ای آسانسورها به یکی از ضرورت‌های هتلداری تبدیل می‌شود.

پساکرونا کلید واژه‌ای امیدبخش است که می‌گوید کرونا هم مثل بسیاری از بحران‌های جوامع انسانی به پایان می‌رسد و گردشگران دوباره شال و کلاه می‌کنند و سفر می‌روند، اما تاریخ دقیقی برای آغاز پساکرونا وجود ندارد. تابستان ۹۹ پساکرونای ایران به‌شمار می‌رفت اما موج جدید کرونا در تابستان همه نقشه‌ها را بهم ریخت.

بسیاری امیدوارند سال ۲۰۲۲ پایان این همه‌گیری مرگبار باشد اما این ریزک تاجدار مرموز پیچیده‌تر از آن است که کسی به دیده اطمینان به این تاریخ نگاه کند.