اولین روزنامه سهامداری ایران (خبرنگاران و کارکنان)

صمت
صنعت معدن تجارت

چهارشنبه
• ۵ آذر ۱۳۹۹
• ۹ ربیع‌الثانی ۱۴۴۲
• ۲۵ نوامبر ۲۰۲۰

• سال سی‌ویکم دوره جدید شماره ۱۶۶۶ • پیاپی ۲۹۸۴ • ۱۶ صفحه • قیمت: ۲۰۰۰ تومان

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews



معیشت مردم دچار تنگی شده است

رهبر معظم انقلاب اسلامی در دیدار رؤسای سه قوه و دیگر اعضای شورای‌عالی هماهنگی اقتصادی با اشاره به ۴ محور لازم برای اقتصاد کشور یعنی حل مشکل کسری بودجه، افزایش سرمایه‌گذاری، جهش تولید و حمایت از قشرهای ضعیف خاطرنشان کردند: باید با همت جدی و تلاش پیگیر مسئولان، تاثیر اجرای راهکارهای عملی در زندگی مردم مشخص شود. حضرت آیت‌الله خامنه‌ای، اقتصاد را موضوع اصلی کشور خواندند و افزودند: اینکه در سال‌های اخیر شعار هر سال، موضوعی اقتصادی انتخاب شده، به همین دلیل است. ضمن آنکه معیشت مردم حقاً دچار تنگی شده و در ماه‌های اخیر نیز کرونا، مشکلات را بیشتر کرده است.

۲

تراژدی کرونا و چراغ خاموش بازار

۱۵



تعطیلات کرونایی و روند فرسایشی اصناف

۸

عکس: آیدا فریدی

سرمقاله

آسیب‌شناسی مدیریت و کنترل بازار
۲

یادداشت‌های امروز

شهر هرت اینجاست
۴

سیاست‌های داخلی مانع توسعه صنعت روی
۶

توسعه گوهرسنگ‌ها نیازمند نگرش ویژه
۱۲

چه می‌کند این تورم؟!
۱۴

گزارش‌های روز

پروژه تولید ۵۰ هزار موتورسیکلت برقی به کجا رسید؟

از رویا تا واقعیت
۳

به بهانه انتشار گزارش جدید مرکز آمار ایران از نرخ تورم

اندر احوالات تورم
۴

غفلت از نمکی لوکس و شیک
۱۲





سرمقاله

آسیب‌شناسی مدیریت و کنترل بازار



غلامعلی رموی
کارشناس اقتصاد

فضای اقتصادی کشـور در یکی، دو سـال گذشته متاثر از شرایط مبتلابه، روزگار نامسـاعدی را تجربه می‌کند و امسـال هم شـیوع کرونا و به تبع آن تعطیلـی بازار بـر ناملایمات این عرصـه دامن زد. رونـد افزایش قیمت‌ها و نابسـامانی بازار تـا آنجا پیش رفت که بار دیگر افزایـش قیمت‌ها و خدمات تناسب نسبی درآمد و هزینه خانوار را برهم زد. در این شرایط مانند همیشه موضـوع کارآمدی یـا ناکارآمدی نهاد نظـارت به‌عنوان یکـی از مقوله‌های تاثیرگذار بر اقتصاد نقل محافل کارشناسان شد.

اینکه آیا نظارت بر بازار ازسـوی دولت می‌تواند یک فعالیت مناسب و موثر تلقی شـود؟ آیا دسـتگاه‌های نظارت بر بازار از توان کافی برای کنترل بازار برخوردارنـد؟ و اینکـه با شـرایط فعلی ضرورتی برای نظارت بـر بازار وجود دارد؟ و سـوالاتی از این دسـت از جمله موضوعاتی اسـت که اذهان برخی صاحب‌نظران و کارشناسان را به‌خود معطوف داشته است.

در ایـن بین اقتصاد ایران در ۳ سـال گذشـته متحمل جنـگ اقتصادی تمام‌عیار بوده و با این همه آسیب‌شناسـی فرآیند مدیریت، نظارت و کنترل بازار نشـان می‌دهد این حوزه به‌تناسب انتظارات و نیازهای اقتصادی بازار از رشد و توسعه برخوردار نبوده است.

نوسـانات بازار و مشکلات و کمبودها، مهم‌ترین دغدغه‌های بازار از جریان تولید تا مصرف به‌شمار می‌روند. بسیاری از تولیدکنندگان نوسانات بازار مواد اولیـه و برخی از کمبودهای تامین آن را عامـل اصلی افزایش نرخ محصول نهایـی می‌دانند؛ حـال آنکه مطابق اطلاعات موجود دولـت در زمینه تامین مواد اولیه اعم از داخلی یا وارداتی مطابق با نیاز کشـور در چارچوب تقریبی نیازها اقدام کرده است. از سوی دیگر جریان مصرف از افزایش لجام‌گسیخته نرخ کالا و خدمات در کشـور که بسـیاری نوسـانات نـرخ ارز را علت اصلی آن می‌داننـد، گلایه دارد. بسـیاری از صاحب‌نظران نبـود مدیریت و نظارت هوشمندانه را یکی از دلایل اصلی جریان فعلی بازار تلقی می‌کنند.

از منظـر اقتصاد سیاسـی، راهبـرد تحریم همـواره به‌عنـوان یک اصل خدشـه‌ناپذیر و ثابـت کشـورهای غربی به‌ویـژه ایالات متحـده علیه نظام اقتصادی ایران محسوب می‌شده است؛ بنابراین برنامه‌ریزی و سیاست‌گذاری در راسـتای واکسینه کردن اقتصاد ایران در مقابل این سیاست باید به‌عنوان یکـی از اولویت‌ها و اصول اصلی سیاسـت‌های اقتصـادی دولت‌های مختلف ایـران بـا هر گرایش و نحله فکـری مد نظر قرار گیرد. یکـی از این مباحث موضـوع نظارت و کنترل زنجیره تولید تا مصرف اسـت کـه باید در اولویت راهبردهـای موثر در سـلامت اقتصاد ایران قرار گیـرد. این موضوع می‌تواند بسترساز ایجاد رقابت سالم در بازار باشد.

ارزیابی عملکرد دولت‌های مختلف نشان می‌دهد فرآیند مدیریت و کنترل بازار در این دوران همواره به‌عنوان یک ضرورت اصلی برای سـلامت بازار مد نظر نبوده و این امر همواره تحت‌الشـعاع سیاسـت‌ها و دیدگاه‌های اقتصادی دولت‌هـای مختلف قرار داشـته اسـت. در این بین نمایان شـده باتوجه به اقتضائات اقتصاد ایران، نظارت و کنترل هوشمندانه جزء جدانشدنی مدیریت اقتصادی کشور است.

سـابقه بازرسـی و نظارت در نیم قرن گذشته نشـان می‌دهد طرح مبارزه با گرانفروشـی بین سـال‌های ۱۳۵۳ تا ۱۳۵۶ در زمان اجرای برنامه پنجم عمرانی ازسوی حکومت پهلوی به مرحله اجرا درآمد. براساس آن روزانه تعداد زیادی بازرس برای کنترل و نظارت روانه بازار می‌شدند و بازاریان گرانفروش یا محتکر مورد بازخواست و برخورد قرار می‌گرفتند؛ سیاستی که خیلی زود آثار و نتایج زیان‌بار آن روشـن شد و در پایان سال ۱۳۵۶ به پایان راه رسید و عملا شکست خورد.

در دوران انقلاب اسـلامی اجـرای قانون تعزیـرات اول و دوم در دهه ۷۰ باعث شکل‌گیری و فعالیت سازمانی تحت عنوان سازمان بازرسی و نظارت بر نرخ کالا و خدمات شـد. این سازمان علاوه بر بعد بازرسی دارای ابعاد مهم‌تر به‌عنوان حوزه کارشناسـی و تحلیل فرآینده‌ـای مرتبط با بازار بود. در حوزه نظـارت و کنترل بازار کلیه فعالیت‌ها و اقدامات مربوط به موجودی کالا، نیاز بـازار و اقدامات به‌منظور جلوگیری از بحران با بررسـی‌های کارشناسـی مد نظـر قرار می‌گرفت و راهبردهایی برای جلوگیری از وقوع بحران به نهادهای تصمیم‌ساز ارائه می‌شد.

این سـازمان باتوجه به اهداف و چشـم‌اندازهای ترسـیمی می‌توانست تا حـدودی نیازها و خلأهای موجـود در بازار کالا و خدمات کشـور را مرتفع کنـد، اما متاسـفانه این سـازمان ادغام و وظایـف آن به سـازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان محول شـد. این سـاختار جدید نیز هرگز به سـبب برخی محدودیت‌های قانونی امکانی برای انجام وظایف مورد انتظار پیدا نکرد. در تحلیل شـرایط موجود بازار باید گفت درحال‌حاضر بازار کالا و خدمات و کلیه فرآیندهای مترتب بر زنجیره تولید تا مصرف از خلأ یک نهاد نظارتی منسجم، هدفمند و هوشـمندانه و دارای اختیار مناسب رنج می‌برد. برهمین اسـاس تلاش می‌شود با انجام اقدامات مختلفی مانند شکل‌گیری و فعالیت نهادهای موازی مانند سـتاد تنظیم بازار و بازرسـی و نظارت صنفی، ایـن خلأ جبران شـود، این در حالی اسـت که در نهایـت به‌دلیل خلأهای ناشـی از قوانین و اختیارات مناسـب و متناسـب با نیاز، توقعات نیز برآورده نمی‌شـود. انجام فعالیت‌های جزیره‌ای و گسسـته نهادهـای متولی، موجب ایجاد شـکاف‌هایی در زنجیره تولید تا مصرف شـده، به‌طوری که بسیاری از سیاسـت‌ها و برنامه‌های کلان اقتصادی در حوزه بازار به‌دلیل نبود یک روند نظارت و کنترل هوشمندانه در مسیر اجرا با مشکلات و چالش‌هایی مواجهند. به‌نظر می‌رسـد درحال‌حاضر جریان اقتصادی کشور نیازمند وجود یک نهاد نظارتی و کنترلی حاکمیتی با اقتضائات و شرایط زیر است:

۱- وجـود قانون جامع مدیریـت، نظارت و کنترل بازار کـه در آن حدود اختیارات و وظایف این نهاد به شکل دقیق و روشن و صریح از زنجیره تولید تا مصرف مشخص شده باشد.

۲- سـاختار جدید به‌سبب اهمیت و نقش آن در نظام اقتصادی کشور باید به‌عنوان یک نهاد حاکمیتی تلقی شود و زیر نظر یک وزارتخانه یا نهاد خاص نباشد تا امکانی برای نظارت و کنترل همه‌جانبه فرآیندها را داشته باشد.

۳- در تاسـیس این نهـاد باید رویکردهای جدید علمـی در حوزه کنترل و نظارت هوشـمندانه شـبکه تولید تا مصرف، انجام سیاست‌های پیشگیرانه و انجام برنامه‌ریزی‌های علمی و کارشناسـی بر انجام عملیات‌های بازرسـی ارجحیت داشته باشد.

۴- تجمیع امکانات سخت‌افزاری و نرم‌افزاری دستگاه‌های متولی موجود.

۵- وجود سـاختارهای متناظر استانی و شهرستانی برای اجرای برنامه‌ها و سیاست‌های ابلاغی ازسوی ستاد مرکزی.

رهبر معظم انقلاب در دیدار اعضای شورای‌عالی هماهنگی اقتصادی:

معیشت مردم دچار تنگی شده است

مشکل اقتصاد کشور نداشتن راهکار نیست؛ همت، شجاعت و پیگیری جدی نیاز است

گروه خبر
editor@smtnews.ir

باوجود برخی‌کارها شعار سال در حد انتظار تحقق نیافته است

حضرت آیت‌الله خامنه‌ای، رهبر معظم انقلاب اسلامی در دیدار رؤسای سه قوه و دیگر اعضای شـورای‌عالی هماهنگی اقتصادی با اشـاره به ۴ محور لازم برای اقتصاد کشور یعنی حل مشکل کسـری بودجه، افزایش سرمایه‌گذاری، جهش تولید و حمایت از قشـرهای ضعیف خاطرنشان کردنـد: بایـد با همت جـدی و تـلاش پیگیر مسـئولان، تاثیـر اجرای راهکارهـای عملی در زندگی مردم مشخص شود.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی دفتر مقام معظم رهبـری، حضرت آیت‌الله خامنـه‌ای، اقتصاد را موضوع اصلی کشور خواندند و افزودند: اینکه در سال‌های اخیر شعار هر سال، موضوعی اقتصادی انتخاب شـده، به همین دلیل است. ضمن آنکه معیشت مردم حقاً دچار تنگی شده و در ماه‌های اخیر نیز کرونا، مشکلات را بیشتر کرده است.

ایشـان افزودند: هدف از برگزاری این جلسه، بیان راهکارهای عملی اسـت که در کوتاه‌مدت نتیجه دهد و تاثیر آن در زندگی مردم مشخص شود که البته لازمه اجرای این راهکارهای عملی و تاثیرگـذاری آنهـا، همت جدی و تلاش پیگیر روسـای قوا و مسـئولان مرتبط با سـه قوه در تشکیلات و سازمان‌های آنها است.

رهبـر معظـم انقلاب اسـلامی قبـل از بیان راهکارها، دو نکته مهم را بیان کردند و افزودند: کارشناسـان برای مشـکلات اقتصادی کشـور راهکارهای مشـترکی دارند؛ بنابراین مشـکل، نداشـتن یا ندانستن راهکار نیست بلکه نیازمند همـت، شـجاعت و اهتمـام جـدی و پیگیری هستیم.

رهبر معظم انقلاب اسـلامی نکته دوم خود را بـه موضوع تحریم‌ها به‌عنوان یک واقعیت تلخ و جنایت امریکا و شـرکای اروپایی ضد ملت ایران اختصـاص دادند و افزودند: این جنایت سـال‌ها است که ضد ملت ایران انجام می‌شود اما در سه سال اخیر شدت یافته است.

حضـرت آیت‌الله خامنه‌ای بـا تاکید بر اینکه بـرای علاج تحریم‌ها دو مسـیر «خنثی‌سـازی تحریم‌هـا و غلبه بر آنها» و «رفع تحریم» وجود دارد، افزودند: البته ما مسـیر رفع تحریم را یک بـار امتحان و چند سـال مذاکـره کردیم اما به نتیجه‌ای نرسید.

رهبر معظم انقلاب اسـلامی با اشاره به مسیر غلبـه بر تحریم‌ها و بی‌اثر کردن آنها گفتند: این مسـیر ممکن اسـت در ابتدای کار، سختی‌ها و مشکلاتی داشته باشد، اما خوش‌عاقبت است.

حضرت آیت‌الله خامنه‌ای خاطرنشـان کردند: اگر با تلاش و ابتکار و با سـینه سـپر کردن در مقابل مشـکلات بتوانیم بر تحریم‌ها غلبه کنیم و طـرف مقابل بی‌اثر شـدن تحریم‌ها را ببیند، به‌تدریج دست از تحریم برخواهد داشت.

ایشـان دو نکتـه مقدماتی خـود را این‌گونه جمع‌بنـدی کردند: مـا ظرفیت‌ها و توانایی‌های فراوانی بـرای بی‌اثر کـردن تحریم‌ها داریم؛ به شـرط آنکـه بخواهیـم و همت کنیـم و به دل مشکلات برویم.

حضـرت آیـت‌الله خامنه‌ای سـپس بـا بیان بعضی از راه‌حل‌های پیشـنهاد شده کارشناسان و متخصصان در ۴ سـرفصل «کسری بودجه»، «افزایـش سـرمایه‌گذاری دولتـی و نهادهای عمومـی»، «جهـش تولیـد» و «حمایـت از قشـرهای ضعیف» ابـراز امیـدواری کردند که بـا اجرای این راهکارها، آثـار مثبتی در اقتصاد کشور و زندگی مردم پدید آید.



حضرت آیـت‌الله خامنه‌ای با اشـاره به اینکه باوجود برخی کارها، شـعار سـال در حد انتظار تحقق نیافته، افزودند: کارشناسـانِ بخش‌های دولتی و غیردولتـی برخی راهکارهای عملیاتی مشخص را برای جهش تولید پیشنهاد کرده‌اند، از جمله «افزایش تولید خودرو با اتکا به ظرفیت قطعه‌سازان داخلی»، «افزایش تولیدات صنعت نفت با تکیه بر دانش‌بنیان کردن صنایع نفتی» و «افزایش تولید خوراک دام و دانه‌های روغنی».

رهبـر معظـم انقلاب همچنین بـر «ضرورت حمایـت از قشـرهای ضعیـف» تاکیـد کردند و افزودنـد: اقتصـاد خانواده‌هـا به‌علـت رکود تورمی در چند سـال اخیر به‌شـدت تحت فشار بـوده و اکنـون نیز کرونا بر مشـکلات افزوده و دشـواری‌های جدی معیشـتی برای گروه‌های زیـادی از مـردم به‌وجود آورده کـه باید در این زمینه اقدامی جدی انجام داد.

ایشـان «ایجاد نظام متمرکز تامین اجتماعی برای آحاد مردم» و «ایجاد پایگاه ملی ایرانیان با اتصال پایگاه‌های مختلف اطلاعاتی به یکدیگر» را از جملـه پیشـنهادهای کارشناسـان بـرای کاهش مشکلات مردم برشمردند.

حضـرت آیت‌الله خامنـه‌ای در ادامه با تاکید بر اینکه باید بنا را بر این بگذاریم که گشایشـی از خارج انجام نخواهد شـد، افزودند: کسانی که برخی چشـم امیـد به آنها دارند با ما دشـمنی می‌کنند، ضمن آنکه شرایط داخلی آنها به هیچ وجه روشـن نیست و گرفتاری‌های اخیر، امکان صحبت و موضع‌گیری در مسائل بین‌المللی را به آنها نمی‌دهد و نمی‌توان روی حرف آنها حساب و برنامه‌ریزی کرد.

ایشـان همچنین به یاوه‌گویی‌های اخیر سـه کشور اروپایی اشاره کردند و گفتند: وضع امریکا که مشخص نیست و اروپایی‌ها هم دائماً در حال موضع‌گیری ضد ایران هستند. آنها در حالی که خودشـان بیشـترین دخالت‌های نادرست را در مسـائل منطقه دارند، به ما می‌گویند در منطقه دخالت نکنید و در حالی که انگلیس و فرانسـه دارای موشک‌های مخرب اتمی هستند و آلمان نیـز در این مسـیر قـرار دارد، به مـا می‌گویند موشک نداشته باشید.

رهبر معظم انقلاب اسلامی گفتند: به شما چه ربطی دارد؛ شـما اول خودتان را اصلاح کنید و بعد اظهارنظر کنید.

حضـرت آیت‌الله خامنه‌ای تاکیـد کردند: به بیگانـگان نمی‌تـوان اطمینـان کـرد و به امید گشایش آنها بود. رهبر معظم انقلاب اسلامی در پایان خاطرنشـان کردند: اگر حرکت و عمل در دسـتور کار قرار گیرد و کارهایی که می‌تواند به نفع مردم باشد، انجام شود، یقیناً دولت دوازدهم پایان خوبی خواهد داشت.

پیش از سـخنان رهبر معظم انقلاب اسلامی آقـای روحانـی، رئیس‌جمهوری بـه برگزاری ۵۰ جلسـه شـورای‌عالی هماهنگی اقتصادی از زمان تشـکیل این شورا اشـاره کرد و افزود: در این جلسـات ۲۲۶ طـرح در بخش‌های مختلف از جملـه مسـائل ناظر به اشـتغال، اصلاح امور بانکـی و بودجـه، شـفافیت، نظـام پرداخـت، سـرمایه‌گذاری، فروش نفت و کنترل نرخ ارز و کالاهای اساسی مصوب شد.

تحریم، سیاستی شکست‌خورده است

رئیس مجلس شـورای اسـلامی در دیدار با سـفیر ترکیه تحریم‌هـای امریکا علیه کشـورهای مسـتقل را سیاسـتی شکست‌خورده دانست و افزود: این تحریم‌ها پایه‌های تولیدات داخلی کشور را محکم‌تر و تهدیدها را به فرصت تبدیل کرد.



به گزارش خانه ملـت، محمدباقر قالیبـاف در دیدار بـا دریا اورس، سـفیر ترکیه در ایران با اشـاره به پیوندهای عمیق و تاریخی ایران و ترکیـه تحریم‌های امریـکا علیه کشـورهای مسـتقل را سیاستی شکسـت‌خورده خواند و افزود: در سـال‌های اخیر باوجود اعمال تحریم‌های ظالمانه و سیاست یکجانبه‌گرایی امریکا علیه جمهوری اسلامی ایران، پایه‌های تولیدات داخلی کشـور محکم‌تر و تهدیدها به فرصت تبدیل شدند که آثار آن در آینده نزدیک قابل‌مشاهده است.

رئیس مجلس شورای اسلامی با تاکید بر اینکه شیوع کرونا از دلایل کاهش مناسـبات تجاری میان ایران و ترکیه اسـت، گفت: این موضوع سـبب مشـکلاتی در حـوزه بازارچه‌های مرزی و تجارت رسمی شـد و امیدوارم با تمهیدات مسئولان ایران و ترکیه بتوانیم هرچه سریع‌تر از موانع عبور کنیم.

قالیباف با بیان اینکه هر دو کشـور باید از فرصت‌ها استفاده و روابـط اقتصادی و غلبه بر شـرایط کرونایی را بیش از پیش تقویت کنند، گفت: روند رو به رشد ارتباطات فیمابین و توسعه دو کشـور در منطقه، فرصت‌های فراوانی برای همکاری‌های همه‌جانبـه فراهـم آورده که باید از آن در راسـتای منافع دو ملت بهره ببریم.

رئیس مجلس شـورای اسـلامی ارتباطـات میان مجالس ایران و ترکیه را مهم و بااهمیت دانسـت و خاطرنشـان کرد: توسـعه همکاری‌های پارلمانی با کشورهای همسایه به‌ویژه با پارلمان ترکیه از اولویت‌های مجلس شـورای اسلامی است و گسـترش مـراودات پارلمانی می‌تواند تاثیـرات مثبتی در موضوعات منطقه‌ای و بین‌المللی داشته باشد.

تاکید بر توسعه همکاری



دریا اورس، سـفیر ترکیه در تهران نیـز در این دیدار گفت: مجالس دو کشور از جایگاه مهمی برخوردارند و پارلمان ترکیه بر توسـعه هرچه بیشتر مراودات پارلمانی با مجلس شورای اسلامی ایران تاکید دارد.

سـفیر ترکیه در تهـران یادآور شـد: ترکیه نیز مانند برخی کشـورهای غربی و ایران موضوع تولید واکسن کرونا را دنبال می‌کند. امیدواریم در سال آینده میـلادی با تولید واکسـن کرونـا و بهبود اوضـاع، مبادلات اقتصادی و تجاری دو کشور گسترش یابد.

وی روابـط تهران و آنکارا را تاریخی و رو به رشـد خواند و بر اهمیت رفع موانع احتمالی در حوزه‌های مختلف مناسـبات دوجانبه تاکید و از رئیس مجلس شـورای اسلامی ایران برای سفر به ترکیه دعوت کرد.

تاکید بر برقراری صلح در افغانستان

رئیـس مجلس شـورای اسـلامی همچنین در دیـدار با عبدالغفور لیوال، سفیر افغانسـتان در ایران گفت: جمهوری اسـلامی ایران همواره بر ایجاد صلح و آرامش در افغانسـتان تاکید دارد.

به گزارش ایرنا، سـفیر افغانسـتان در کشورمان در دیدار با رئیس قوه مقننه پیام تشـکر دولت و ملت افغانسـتان را بابت حمایت‌های جمهوری اسـلامی ایران از روند صلح افغانستان و اسـتقرار دولـت قانونی این کشـور بـه قالیباف ابـلاغ و از سیاسـت‌های کشورمان بابت میزبانی از مهاجران افغانستانی قدردانی کرد.

قالیباف با اشـاره به ارتباطات دیرینه و اشـتراکات فرهنگی ایران و افغانسـتان، گفت: همواره روابطی برادرانه میان مردم دو کشـور برقرار بوده و این پشـتوانه محکمی برای توسعه و گسـترش مناسبات سیاسـی، اقتصادی و فرهنگی فیمابین است.

رئیس مجلس شـورای اسـلامی با ابـراز تاسـف از وقایع تروریسـتی اخیر در کابل بیان کرد: جمهوری اسـلامی ایران همواره بر ایجاد امنیت و برقراری صلح و آرامش در افغانستان تاکید دارد و امیدواریم شـاهد تکرار حوادث تلخ روزهای اخیر نباشیم.

وی بـا تاکید بر ضرورت تدوین سـند جامع همکاری میان دو کشـور جمهوری اسلامی ایران و افغانستان، افزود: توسعه همه‌جانبـه همکاری‌های دو کشـور مورد تاکید ما اسـت و مجلس شورای اسلامی از آن حمایت می‌کند.

قالیباف با اشـاره بـه نقش موثر مجالس در ارتقای سـطح مناسبات فیمابین گفت: ارتباطات پارلمانی نقش تعیین‌کننده و تسهیل‌کننده‌ای در فرآیند تعاملات دوستانه دو کشور دارد.

رئیـس مجلـس شـورای اسـلامی با اشـاره بـه اهمیت گفت‌وگوهـای صلـح در این کشـور، گفـت: گفت‌وگوهای بین‌الافغانی و به‌دور از فشار کشورهای ثالث با محوریت دولت قانونی افغانستان می‌تواند به روند برقراری صلح و ثبات منجر شود.

رئیـس مجلس شـورای اسـلامی در پایـان تصریح کرد: حمایت از اتباع افغان در جمهوری اسـلامی ایران نیز به‌عنوان یک وظیفه اسلامی مورد توجه جدی است.

تقدیر از حمایت‌های ایران



عبدالغفور لیوال نیز در ابتدای این دیـدار با قدردانـی از حمایت‌های جمهوری اسلامی ایران در مقاطع مختلف تاریخی از مردم افغانستان اظهار کرد: ملت افغانسـتان هیچ گاه حمایت‌های مـادی و معنوی مردم ایران در دوران جنگ و بعد از آن در حمایت از قانون اساسی افغانستان را فراموش نخواهند کـرد. وی همچنین افزود: از همدلی و همدردی دولت و مردم ایـران در حوادث تروریسـتی اخیـر در دانشـگاه کابل و نیز حمایت‌هـای صورت گرفته از مهاجران و پناهندگان افغان در ۴۰ سال گذشته توسط جمهوری اسلامی ایران سپاسگزاریم. سـفیر افغانسـتان در پایان با اشاره به شـیوع بیماری کرونا خواستار همکاری بیشـتر میان مراکز بهداشتی و درمانی دو کشور شد.

عکس روز



پاکبان بازار بزرگ تهران. سومین روز محدودیت‌های کرونایی

عکس: آیدا فریدی

ویژه تر از خبر

جلب اعتماد بین‌المللی برای بازگشت به برجام زمانبر است

رئیس‌جمهـوری پیشـین امریـکا در گفت‌وگویی مطـرح کرد که باتوجه به کاهـش اعتماد بین‌المللی به رهبری و سیاسـت امریکا، بازگشـت به توافق‌های بین‌المللـی از جمله توافق هسـته‌ای برای دولت جو بایدن با موانعی روبـه‌رو خواهد بود و بلافاصله اتفاق نخواهد افتاد.

به گزارش ایسـنا به نقل از روزنامه واشنگتن‌پست، بـاراک اوبامـا، رئیس‌جمهـوری پیشـین امریکا در گفت‌وگویـی بـا این روزنامـه دربـاره تجدیدنظر در سیاسـت‌های امریکا به‌ویـژه در زمینه بازگشـت به توافق‌هـا و معاهده‌هـای بین‌المللـی از جمله توافق هسته‌ای گفت: به نظرم مهم است بدانیم که اعتمادی که متحدان‌مان و تمام جهان به رهبری امریکا داشت، یک‌شبه بازگردانده نخواهد شد.

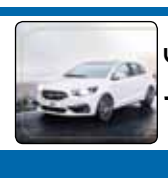
اوباما با اشـاره به جریانات اخیر در انتخابات امریکا گفت: برای همه سـوال می‌شـود که امریـکا چقدر باثبات خواهد بود.

او افزود: بازگرداندن موضع امریکا درباره چیزهایی مانند توافق هسـته‌ای و معاهده آب و هوایی پاریس و ورود دوباره به این توافق‌ها موانعی خواهد داشت.

برای بقیه جای شک و تردید خواهد بود که آیا این اقدامـات در دولت بعدی امریکا، باز هم به حالت قبل بازگردانده خواهند شد.

اوباما ادامه داد: آسیب‌هایی وارد شده که تغییر این وضعیت برای ما زمان خواهد برد اما شکی نیست که جو بایدن افراد مناسب را برای آن به کار گرفته است. من مطمئنم از پس آن برخواهند آمد اما ممکن است در مدت زمان کوتاهی اتفاق نیفتد.

گسترش صنعت
چهارشنبه
۵ آذر ۱۳۹۹
۹ ربیع‌الثانی ۱۴۴۲
۲۵ نوامبر ۲۰۲۰
شماره ۱۶۶۶
پیاپی ۲۹۸۴
www.sanatnewspaper.com



«شاهین» به‌زودی رخ‌نمایی می‌کند



اندر احوالات تورم

پروژه تولید ۵۰ هزار موتورسیکلت برقی به کجا رسید؟

از رویا تا واقعیت

موتورسیکلت برقی از برنامه جهش تولید عقب ماند

«جهش تولید» شعار امسال بود. این شعار آمد تا شعار «رونق تولید» سال گذشته را تکمیل کند. در حوزه تولید متولی اصلی وزارت صنعت، معدن و تجارت است. ابتدای سال مهم‌ترین برنامه‌های سال جهش تولید بخش صنعت، معدن و تجارت نهایی و از سوی وزیر صنعت، معدن و تجارت وقت(رضا رحمانی) ابلاغ شد. این برنامه‌ها در ۷ محور و ۴۰ برنامه شامل توسعه و تعمیق ساخت داخل در راستای جهش تولید با ۱۱ برنامه، مدیریت واردات و توسعه صادرات غیرنفتی با ۵ برنامه، توسعه معادن و صنایع‌معدنی با اجرای نقشه راه با ۵ برنامه، توسعه فناوری و محصولات دانش‌بنیان با ۵ برنامه، مدیریت بازار و ساماندهی لجستیک تجاری با ۵ برنامه، بهبود فضای کسب‌وکار مرتبط با بخش صنعت، معدن و تجارت با ۵ برنامه و تامین منابع مالی و توسعه سرمایه‌گذاری با ۴ برنامه تنظیم شد.



عکس: آیدا فریدی

در محور چهارم از مهم‌ترین برنامه‌های وزارت صنعت، معدن و تجارت می‌توان به توسعه فناوری و تولید ۱۵ هزار خودرو برقی و هیبریدی و تولید ۵۰ هزار موتورسیکلت برقی اشاره کرد

فاطمه امیراحمدی
editor@smtnews.ir

تشریح محورهای جهش تولید

براساس اطلاعاتی که از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت منتشر شده، در محور اول، یعنی توسعه و تعمیق ساخت داخل، می‌توان به هدف‌گذاری جایگزینی ۳.۲۸ میلیارد دلار تولید به جای واردات، فعال‌سازی ۱۵۰۰ واحد صنعتی راکد در شهرک‌ها و نواحی صنعتی، تکمیل ۶۰ طرح ملی و طرح‌های صنایع پیشران و بهره‌برداری از ظرفیت خالی واحدها با اولویت صنایع پیشران در قالب ۴ برنامه این محور اشاره کرد. همچنین نوسازی ۴۲ هزار و ۳۴۱ خودرو سنگین، تولید ۲۱۸۰ انواع واگن و ساخت ۷۸ فروند انواع شناور از جمله مهم‌ترین اهداف ۳ برنامه بعدی محور اول است. در محور چهارم یعنی توسعه فناوری و محصولات دانش‌بنیان هم می‌توان به هدف‌گذاری اندازه‌گیری و بهبود بهره‌وری عوامل تولید در ۲۰ بنگاه بزرگ صنعتی، اجرای طرح توانمندسازی تولید و توسعه اشتغال پایدار(طرح ملی تاپ) در حداقل ۱۰۰۰ بنگاه اقتصادی، بازسازی و نوسازی حداقل ۵۰ واحد صنعتی بزرگ و ۱۵۰۰ واحد صنفی تولیدی در راستای ارتقای بهره‌وری، تولید ۱۵ هزار خودرو برقی و هیبریدی و تولید ۵۰ هزار موتورسیکلت برقی اشاره کرد. اهداف تعیین‌شده در برنامه‌ها زمان‌بندی مشخصی ندارند اینکه آیا با تدوین این برنامه‌ها و مشخص شدن محورها قرار است در سال جهش تولید محقق شود یا برنامه‌ای برای سال‌های آینده هم وجود دارد، مشخص نیست. اما چون این برنامه‌ها به‌نام سال جهش تولید تدوین شده و از مهم‌ترین اهداف در حوزه تولید در سال جاری است، انتظار می‌رود دست‌کم بخشی از آنها تحقق پیدا کند.

بستر تولید برقی‌ها فراهم نشده است

در نیمه دوم سال قرار داریم و بیش از ۸ ماه از سال گذشته و باید دید در حوزه تولید خودروهای برقی از جمله ۵۰ هزار موتورسیکلت برقی چقدر محقق شده است.

ابتدا صمت برای گزارش از وضعیت تولید به سراغ وزارت صنعت، معدن و تجارت رفت و کارشناس مربوط اعلام کرد مسئولیت تولید خودروهای برقی از جمله موتورسیکلت از وزارت صنعت، معدن و تجارت به سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران(ایدرو) واگذار شده است.



در ادامه موضوع را از سوی انجمن صنعت موتورسیکلت پیگیری کردیم. بهمن ضیامقدم، دبیر انجمن به صمت گفت: شرایط برای تولید موتورسیکلت برقی در کشور تغییری نکرده؛ در نتیجه تاثیری در تیراژ تولید این موتورسیکلت‌ها شاهد نیستیم. وی افزود: تولیدکنندگان و برخی نهادهای متولی در حال بررسی روی موضوع هستند. در سازمان گسترش و توسعه صنایع ایران، کارگروهی برای تولید موتورسیکلت برقی تشکیل شده اما هنوز اتفاق خاصی که بتواند به تولیدکننده کمکی کند، نیفتاده است. اینکه بازار تقاضایی ایجاد یا در حوزه پیشنهادهای انجمن مذاکره‌ای انجام شده باشد. همچنان شرایط برای تولید موتورسیکلت برقی همان وضعیت قبل است که تولیدکننده را دچار چالش کرده بود. دبیر انجمن صنعت موتورسیکلت ادامه داد: برخی تولیدکنندگان از سال قبل تولید انبوه موتورسیکلت برقی را آغاز کرده و برای مشتریان خاص خود تامین موتورسیکلت می‌کنند اما تیراژ چشمگیری نیست.

آماری در دست نیست

ضیامقدم درباره آمار تولید موتورسیکلت برقی از ابتدای سال تا حال حاضر اظهار کرد: در ۶ ماه نخست سال ۹ هزار و ۹۷۵ موتورسیکلت برقی در کشور تولید شده که نسبت به سال گذشته افت داشته است. وی در ادامه گفت: سال ۹۸ حدود ۶ درصد از کل موتورسیکلت‌های تولیدی کشور موتورسیکلت برقی بوده‌اند اما با تیراژ تولید حدود ۱۰ هزار موتورسیکلت برقی در ۶ ماه نخست سال این عدد به ۴.۵ درصد نسبت به کل تولید رسیده است.

چالش‌های تولید

ضیامقدم درباره زیرساخت‌ها و حمایت‌های لازم برای تولید موتورسیکلت برقی اظهار کرد: مسائل زیادی است که سال‌هاست انجمن در گزارش‌ها و گفت‌وگوهای خود به آنها می‌پردازد. نخستین مسئله و در واقع چالش بزرگ شارژ باتری این موتورسیکلت‌هاست، زیرا هنوز ایستگاه شارژی برای آنها تعبیه نشده است. دومین مسئله، قیمت تمام‌شده محصول است که با توجه به افزایش نرخ دلار قیمت باتری و در نتیجه موتورسیکلت هم چندبرابر شده است.

وی گفت: انجمن پیشنهاد داده بود دولت مالکیت باتری را بر عهده بگیرد و آن را در اختیار یک پیمانکار بگذارد تا هزینه این موتورسیکلت کاهش پیدا کند. به‌این ترتیب، برای مصرف‌کننده ایجاد انگیزه کرده و مبادرت به خرید موتورسیکلت برقی به‌جای بنزینی کند اما امروز هنوز در این‌باره چاره‌اندیشی نشده است.

این فعال صنعت موتورسیکلت با اشاره به جغرافیای شهرهای کشور عنوان کرد: وضعیت جغرافیایی کشور در شهری مانند تهران با توجه به شیبی که وجود دارد، فقط موتورسیکلت‌های برقی با توان بالای ۳ هزار وات پاسخگو است. توان پایین‌تر از ۳ هزار وات فقط مصارف خاص برای تردد از منزل تا محل کار یا خرید، مناسب است.

او ادامه داد: موتورسیکلت‌های برقی به‌دلیل پیمایش و سرعت پایین، مناسب تردد با مدت زمان طولانی نیستند. از سوی دیگر، قیمت موتورسیکلت‌های بالای ۳ هزار وات هم معضلی برای بازار تقاضا به‌شمار می‌رود که آمار فروش آنها را کاهش داده است.

تشکلی صنعتی با اطلاعات پایین

ضیامقدم درباره حداقل و حداکثر قیمت این موتورسیکلت‌ها اظهار بی‌اطلاعی کرد و گفت: موضوع قیمت به سیاست‌های داخلی شرکت‌های تولیدکننده برمی‌گردد و انجمن خیلی به موضوع قیمت موتورسیکلت ورود نمی‌کند. این فعال حوزه موتورسیکلت درباره آمار تولید، پیشنهاد کرد صمت موضوع را از طریق پلیس راهور که مسئول پلاک‌گذاری است، پیگیری کند. ضیامقدم افزود: آمار تولید به تفکیک حجم و ولتاژ موتورسیکلت برای برنامه‌ریزی بسیار مهم است که متاسفانه انجمن به آن دسترسی ندارد. دبیر انجمن صنعت موتورسیکلت درباره اینکه چرا انجمن آمار تولید را در اختیار ندارد، گفت: سال‌ها قبل آمار به‌طور رسمی از طریق پلیس یا موسسه رهگشا پیگیری می‌شد البته این آمار فقط مربوط به پلاک موتورسیکلت‌ها به تفکیک شهرها و استان‌ها بود. انجمن برای اطلاع از آمار تولید به تفکیک حجم و ولتاژ موضوع را از طریق وزارت صنعت، معدن و تجارت و پلیس راهور پیگیری و درخواست کرد اما تا امروز اطلاعاتی دریافت نکرده‌ایم. درحالی‌که این اطلاع را انجمن به‌عنوان تشکل قانونی برای تهیه گزارش‌های خود نیاز دارد. او اظهار کرد: انجمن هنوز دچار این معضل است که نمی‌تواند حتی آمار کلی تولید رسمی داشته باشد. البته جسته و گریخته با تکیه بر برخی موارد آماری به‌دست می‌آید اما نمی‌تواند خیلی قابل استناد باشد.ضیامقدم درباره چرایی این خطا احتمالی گفت: چون ممکن است آمار تولید واحدی در هر ماه تغییر کند اما پلیس راهور که شماره‌گذاری را انجام می‌دهد، آمار دقیقی از آمار تولید در اختیار دارد. پلیس راهور باید کمک کند و این آمار را در اختیار انجمن یا وزارت صنعت، معدن و تجارت قرار دهد تا انجمن به این اطلاعات برای بهره‌برداری دسترسی داشته باشد.

بهمن ضیامقدم: ۶ ماه نخست سال ۹ هزار و ۹۷۵ موتورسیکلت برقی در کشور تولید شده است

محمد خادم‌منصوری: قیمت برقی‌ها از ۱۰ تا ۵۰ میلیون تومان است که براساس ولتاژ باتری و قدرت موتورسیکلت قیمت‌ها تعیین می‌شود

سخن پایانی

موضوع آمار دقیق تولید موتورسیکلت برقی در کشور از سوی پلیس راهور نیز پیگیری شد اما تا زمان چاپ گزارش آماری در این‌باره در اختیار روزنامه صمت قرار نگرفت. به‌طور معمول در کشور هدف‌گذاری در بهترین شکل ممکن انجام می‌شود اما در اجرا حداقل‌ها نتیجه یک برنامه‌ریزی آرمان‌گرایانه است. این دور شدن از هدف به یک فرهنگ در بین مدیران دولتی تبدیل شده است که این جمله را به ذهن متبادر می‌کند که «باز هم مدرسه‌ام دیر شد».

خدمات پس از فروش و افت فروش

محمد خادم‌منصوری، رئیس اتحادیه فروشندگان موتورسیکلت و دوچرخه درباره وضعیت بازار موتورسیکلت‌های برقی به صمت گفت: در بحث موتورسیکلت برقی خدمات پس از فروش آن بسیار مهم است. در کلانشهری مانند تهران به‌دلیل جغرافیا و شیب زیادی که وجود دارد از موتورسیکلت برقی استقبال زیادی نشد. فروشگاهی که دارای ۵۰ موتورسیکلت است فقط ۲ تا ۳ مدل برقی دارد، زیرا متقاضی ندارد.

وی افزود: باتری مهم‌ترین قطعه در موتورسیکلت برقی است که خدمات پس از فروش آن با اماواگرهایی همراه است. مصرف‌کننده موتورسیکلت برقی را می‌خرد اما در ادامه برای تهیه باتری آن گرفتار مشکل می‌شوند. اگر خدمات پس از فروش مناسب باشد بازار آن رونق می‌گیرد.



او ادامه داد: در کنار اتحادیه انجمن صنعت موتورسیکلت هم فعالیت دارد که افراد با پیشینه و تجربه زیادی که در حوزه تولید موتورسیکلت دارند می‌توانند در بهتر برنامه‌ریزی شدن و تحقق اهداف مشاوران خوبی باشند.

نرخ‌گذاری از ۲۰ تا ۵۰ میلیون تومان

رئیس اتحادیه فروشندگان موتورسیکلت و دوچرخه درباره حداقل و حداکثر قیمت موتورسیکلت برقی در بازار گفت: قیمت برقی‌ها از ۱۰ تا ۵۰ میلیون تومان است که براساس ولتاژ باتری و قدرت موتورسیکلت قیمت‌ها تعیین می‌شود. خادم‌منصوری درباره نرخ موتورسیکلت‌های بنزینی هم عنوان کرد: نرخ موتورسیکلت‌های زیر ۲۵۰ سی‌سی(موتورسیکلت‌های بالاتر از این حجم اجازه تردد در خیابان‌ها و جاده‌های کشور را ندارند) از ۲۰ تا ۹۰ میلیون تومان است. البته برخی موتورسیکلت‌های خاص که برای برندهای معروف بین‌المللی هستند، قیمت‌هایی تا حدود ۴۰۰ میلیون تومان هم دارند که تعدادشان در بازار اندک است.

سرویس ادواری در نمایندگی بدون نوبت انجام می‌شود

معاون خدمات پس از فروش شرکت ایساکو اعلام کرد: دریافت سرویس‌های ادواری تضمینی برای حفظ سلامت و کارکرد مطلوب خودرو مشتریان است.

به‌گزارش ایکوپرس، ماشاالله وردینی گفت: سرویس‌های ادواری یکی از عوامل موثر در کارکرد بهینه خودرو و جلوگیری از مشکلات جانبی بوده و تاکید بر استفاده از این خدمات در زمان‌های مشخص شده در دفترچه خودرو با توجه به بازه اعلام شده نیز به همین منظور انجام می‌شود.

وی افزود: متاسفانه در سال‌های اخیر تولید و توزیع قطعات یدکی غیراصل، بی‌کیفیت و در بسته‌بندی‌های تقلبی در بازار به نحوی رواج یافته که تشخیص اصل بودن قطعات برای مشتریان دشوار است، درحالی‌که استفاده از این قطعات علاوه‌بر تحمیل هزینه‌های مالی زیاد، در بخش اقلام و قطعات ایمنی خطرات جانی را نیز برای مشتریان به‌همراه دارد.

معاون خدمات پس از فروش شرکت ایساکو تصریح کرد: انجام سرویس‌ها و تعمیرات خارج از شبکه خدمات پس از فروش ایران‌خودرو، به‌دلیل آشنا نبودن تعمیرکاران متفرقه با نقشه فنی خودروهای جدید یا استفاده از مواد مصرفی یا لوازم یدکی بی‌کیفیت باعث صدمات جبران ناپذیری به خودروها شده است.

وی ادامه داد: برای حفظ سلامت خودرو، مشتریان در زمان مقرر شده در دفترچه خودرو برای انجام سرویس‌های ادواری، به تعمیرگاه‌های مجاز گروه صنعتی ایران‌خودرو مراجعه کنند.

معاون ایساکو در پایان با اشاره به اینکه تمامی نمایندگی‌های ایران‌خودرو در سراسر کشور بدون نیاز به دریافت نوبت این خدمات را ارائه می‌دهند، گفت: زمان مراجعه به تعمیرگاه‌ها برای دریافت این سرویس‌ها ۶ ماه یا هر ۱۰ هزار کیلومتر است (هر کدام که زودتر فرا برسد) و مشتریان می‌توانند برای دریافت آن به نزدیک‌ترین نمایندگی مجاز مراجعه کنند.

روی خط خبر

الزام اخذ و نصب شناسه کالا برای قطعات یدکی

مدیرکل صنایع حمل‌ونقل وزارت صنعت، معدن و تجارت تصریح کرد: گروه کالایی قطعات یدکی و مصرفی وسایل نقلیه مشمول الزام اخذ و نصب شناسه کالا هستند.

به‌گزارش شاتا، سهیل معارباشی با بیان این مطلب، افزود: این الزام در راستای ابلاغ دستورالعمل ماده(۷) آیین‌نامه اجرایی ماده (۱۳) قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز درباره گروه کالایی قطعات یدکی و وسایل نقلیه است.

وی بیان کرد: در این دستورالعمل بر اعلام الزام و تاکید بر ضرورت اخذ شناسه برای اقلام تولیدی مشمول شناسه کالا تاکید شده است.

مدیرکل صنایع حمل‌ونقل وزارت صنعت، معدن و تجارت بیان کرد: پیامدهای اجرا نکردن موضوع از سوی واحدهای تولیدی (صنعتی و صنفی)، زنجیره تامین، خدمات پس از فروش و بازرگانی متوجه خود واحدها خواهد بود.

کمبود بازار و صادرات خودرو

رئیس انجمن تخصصی صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سازان خودرو کشور گفت: نه‌تنها انتشار آمار صادرات خودروهای ایرانی به خارج از کشور عجیب نیست که حتی بسیار پایین‌تر از ظرفیتی است که در این حوزه وجود دارد.

محمدرضا نجفی‌منش در گفت‌وگو با ایسنا، اظهارکرد: اینکه گمرک اعلام کرده ما کمتر از ۶ میلیون دلار صادرات خودرو داشته‌ایم غیرقابل باور نیست، بلکه در واقع می‌توان در ایران به صادرات ۶ میلیارد دلاری خودرو نیز فکر کرد که بنا به‌دلایل مختلف شرایط لازم برای آن به‌وجود نیامده است.

به‌گفته وی، این ظرفیت چه در فروش خودرو، چه در فروش قطعات و لوازم‌جانبی خودرو و چه در خدمات پس از فروش وجود دارد که ایران در هر ۳ حوزه توان رقابت با کشورهای منطقه را دارد.

عضو اتاق بازرگانی تهران در پاسخ به این پرسش که چطور در شرایطی که عرضه خودرو در بازار داخلی کافی نیست، امکان صادرات این محصول وجود دارد، گفت: پاسخ به این پرسش خیلی ساده است. ما در داخل کشور با معضل قیمت‌گذاری دستوری مواجه هستیم. تداوم این سیاست غلط باعث‌شده تولید هر خودرو جدید در بازار داخلی مساوی با زیان بیشتر برای خودروسازان باشد، این در حالی است که بازار صادراتی امکان سودآوری را فراهم می‌کند. البته این به معنای خالی کردن بازار داخل نیست و خودروسازان با وجود زیان‌ده شدن، در سال‌های اخیر تمام ظرفیت موجود را با وجود تحریم‌ها و سایر محدودیت‌ها فعال کرده و به بازار رسانده‌اند و عدد صادراتی در قیاس با ظرفیت کشور بسیار محدود است اما باید توجه داشت که همان بازار محدود سودآور بوده اما بازار داخل زیانده است.

نجفی‌منش درباره ظرفیت صادراتی و کشورهای هدف ایران نیز توضیح داد: ما به‌راحتی می‌توانیم ۱۰ یا ۱۰۰ برابر آمار فعلی در حوزه خودرو صادرات داشته باشیم. البته با توجه به قدیمی بودن خودروهای ایران، بازار هدف اصلی قطعا در کشورهای منطقه تعریف می‌شود اما در صورتی که بتوانیم خودروهای جدیدتر به بازار برسانیم، می‌توان در دیگر کشورها نیز حضوری فعال داشت.

وی اضافه کرد: در سال‌های گذشته کشوری مانند ترکیه که از نظر سابقه در خودروسازی از ایران عقب‌تر است توانسته در این حوزه صادرات ۱۲ میلیارد دلاری به‌ثبت برساند. هند نیز در این سال‌ها صادرات خود را افزایش داده است. ایران به‌طور قطع ظرفیتی قابل‌توجه در این حوزه دارد که تنها باید از آن استفاده کرد. امروز یکی از عوامل مهمی که می‌تواند به ما در به‌دست آوردن بازارهای جدید کمک کند، قیمت پایین خودروهای ما در قیاس با برخی از دیگر خودروهاست.

گفتنی است براساس اعلام گمرک سال گذشته حدود ۱۳۰۰ خودرو به ارزش ۵ میلیون و ۷۲۲ هزار و ۷ دلار به ۹ کشور صادر شده است. عراق با ۳ میلیون و ۱۲۲ هزار و ۹۰۰ دلار، جمهوری آذربایجان با یک میلیون و ۱۵۹ هزار و ۴۰۰ دلار، سوریه با ۹۸۱ هزار و ۸۲۵ دلار سه مقصد اول خودروهای ایرانی بودند، همچنین هنگ‌کنگ با ۱۱۶ هزار و ۸۶۲ دلار، اسپانیا با ۹۶ هزار و ۳۶۲ دلار، تایوان با ۷۹ هزار و ۵۲۱ دلار، چین با ۳۶ هزار و ۶۰۰ دلار، ترکیه با ۷ هزار دلار و امارات با ۴ هزار و ۶۶۲ دلار دیگر خریداران خودرو از کشورمان بودند.

آگهی فراخوان عمومی شناسایی تامین کنندگان دستگاه حفاری
شرکت معدنی و صنعتی چادرملو
نوبت اول

شرکت معدنی و صنعتی چادرملو در نظر دارد نسبت به شناسایی و ارزیابی شرکت‌های واجد شرایط جهت تامین دستگاه‌های حفاری با شرایط ذیل دعوت به عمل آورد:
۱- دستگاه حفاری مغزه‌گیری تا عمق ۲۰۰۰ متر
۲- دستگاه حفاری مغزه‌گیری با عمق بیش از ۲۰۰۰ متر
۳- دستگاه حفاری RC با عمق بیش از ۲۵۰ متر
لذا ضروری‌است مستندات و مدارک‌ذیل حداکثر تا تاریخ ۱۳۹۹/۰۹/۱۶ به آدرس ایمیل commercial@chadormalu.com ارسال گردد.
۱. اساسنامه و روزنامه رسمی
۲. آخرین آگهی تغییرات شرکت
۳. مشخصات فنی و کاتالوگ دستگاه
۴. گواهی مالیات بر ارزش‌افزوده
۵. گواهی نمایندگی انحصاری و خدمات پس از فروش
۶. ارائه توضیحات لازم درخصوص نحوه خدمات پس از فروش و تامین قطعات یدکی
۷. نحوه تحویل دستگاه‌ها در گمرک ایران و یا درب کارخانه تولیدکننده
متقاضیان می‌توانند برای کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن‌های ۰۲۱-۲۶۲۰۸۰۴۵ و ۰۲۱-۲۶۲۰۸۰۳۴ تماس حاصل فرمایند.

یادداشت

شهر هرت اینجاست



عباس مجیدی‌نژاد/ رئیس انجمن صنفی مراکز معاینه فنی خودرو کشور

هنگامی‌کـه به موردهایی برمی‌خوریم که برخلاف عقل و قانون هسـتند در واکنش و دفاع از خود می‌گوییم مگر اینجا شهر هرت است. این ضرب‌المثل اشاره به این مسئله می‌کند که هر کاری قانون و قاعده‌ای دارد.

شـهر هرت در فرهنـگ دهخدا، کنایه از جایی اسـت بی‌نظـم و هرکـه به هرکه و مشـوش و درهم و جایی که در آن قانون و مقرراتی حکمفرما نباشـد. اما شـهر هرت، همان شـهر هرات است و هرات، شـهری پرافتخار که در آن، خواجه عبداله انصاری، عارف مشهور می‌زیسته است. عارفی که سطان بی‌کفایت صفوی او را به‌سادگی از دست داد. روزگاری این شـهر تاریخی به‌دسـت افـرادی اداره می‌شـد که از مدیریت شهری، قانون، مردمداری، شریعت و... چیزی نمی‌دانسـتند. پس دیری نپایید که آن شهر با عظمت، تغییر ماهیت داد و به شهر هرت شهره شد؛ یعنی شـهری بی‌نظم و بی‌انضباط که قانونـی در آن حکمفرما نیسـت. شـهری که هرکس، هرکاری دلش می‌خواست و مصلحتش ایجاب می‌کرد، انجام می‌داد.

مصداق این ضرب‌المثل را می‌توان در برخی سازمان‌های فعلـی یافت که افـرادی بر اثر اهمـال‌کاری، بی‌نظمی یا بی‌قانونی و پارتی‌بازی مسـئول شـده و دیگران را متضرر می‌کنند. در این صورت اسـت که شخص زیان‌دیده، برای اعتراض به مسـئولان ذی‌ربط می‌گوید: «مگر اینجا شهر هرت است؟!» اگر اغراق نباشد این بی‌قانونی به قاعده یک کشـور تعمیم پیدا کرده و معضل بزرگ‌تر این اسـت که مرجع بالاتری که پاسـخگوی این هرج‌ومرج باشد، وجود ندارد و گستردگی آن به‌قدری زیاد است که می‌توان آن را به کل کشور تعمیم داد.

ناوگان حمل‌ونقل یکی ارکان مهم اقتصادی اسـت که منافع‌طلبی سازمانی و تحمیل سلایق شخصی این حوزه را به بیراهه برده اسـت. این مسـئله می‌تواند مصداقی از شهر هرت باشد.

به‌گزارش ایسـنا، معاون وزیر کشـور گفت:«... باوجود اینکه کشور امسال درگیر بحران شیوع بیماری کروناست، امـا در تمامی جلسـات بر موضوع حمل‌ونقـل و ترافیک تاکید می‌شود. در جلسات وزارت کشور و قرارگاه عملیاتی کرونا یکی از مباحـث اصلی، مربوط به حمل‌ونقل بوده و چندین جلسـه با معاون اول رئیس‌جمهوری و همچنین نهادهـای مختلف با محوریت موضـوع حمل‌ونقل برگزار شده است.»

با این طمطـراق دولتمردان که در پـی رتق‌وفتق امور هسـتند، پـس این بی‌سـرانجامی در امور از کجا ناشـی می‌شود؟ دستورالعمل اصلاح و تعویض مدارک شناسایی خودروهای دوگانه‌سوز اسفند ۹۷ ابلاغ و در سال ۹۹ بند ۴ آن که درباره آزمایشگاه‌های همکار تحت پوشش اداره کل اسـتاندارد بود، مورد مناقشه واقع شد. بخشی از خودروها به آزمایشگاه‌هایی که پراونه کسب از اتحادیه سوخت‌های جایگزین دارند، برای تست مخازن خود مراجعه می‌کنند. در صورتی که در بند ۷ دسـتورالعمل خودروهای گازسوز کارگاهـی موظفند به صـورت الکترونیکـی و برخط در سامانه سیمفا امور جاری خودرو را انجام بدهند و از طریق سامانه برخط سیمفا به آزمایشگاه‌های همکار ارجاع داده شوند. برای تست مخازن، معادل ۳۰۰ بار فشار به مخازن وارد می‌شـود که تعدد این شرایط خود یک آسیب جدی برای مخازن خواهد بود و منطبق بر استاندارد باید ۶ سال یکبار انجام شـود. آیا کسـانی که ادعـای مدیریت جامع حمل‌ونقل شـهری دارند می‌توانند به این هم بی‌نظمی و بی‌تعهدی پاسخی داشـته باشند. هنگام تدوین آیین‌نامه و دسـتورالعمل، نهادهای متولی اول ایستاده‌اند و هنگام اجـرا هر یک از ایـن نهادها تـوپ را در زمیـن دیگران می‌اندازنـد. در این میان، چه کسـی مقصر انفجار مخازن و مرگ شـهروندان خواهد بود؟ شـهر هرت همینجاست. سامانه برخط معاینه فنی خودروهای سنگین امسال دچار قطعی و اختلالات زیادی شـده، به‌گونه‌ای که اعتراض‌ها از حد معمول خارج شـده است. نخسـتین پاسخ به این پرسش که چه سازمانی عامل این نابسامانی در حمل‌ونقل عمومی کشور شده، مربوط به سامانه پلیس برای استعلام پلاک‌خوان است. به‌دلیل دسترسی نداشتن کاربران به این قسمت، چالش نخست است. مقصر بعدی سامانه یکپارچه معاینه فنی ایران اعلام می‌شـود که بدون اغراق در فضای مجازی مراکز معاینه فنی سنگین، روزی نیست که قطعی این سـامانه را اعلام نکنند. بعد سـرورهای سازمان دچار اختلال شـده و در نهایت نرم‌افزار مراکز سنگین به میان کشیده می‌شـود و بعد از این هم مقصر پشتیبانی سایت مـورد اتهام قرار می‌گیرد و آخر هم این مراکز معاینه فنی خودرو هسـتند که بـا رانندگان دچار تنـش و درگیری می‌شـوند و پیامدهای آن را نیز باید تحمل کنند. شـهر هرت کجاست؟ همینجا.

در شـهر هرت وقتی کسـی مورد تعدی و تعرض قرار می‌گیرد، تازه می‌گوید مگر اینجا شـهر هرت است. اینجا قانون ندارد و مسـئول ذی‌ربط را تهدید به مافوق و ارجاع به قانون می‌کنند. حال با این اوصاف و با درگیری مدیران در بحران شیوع کرونا و برگزاری جلسات متعدد و فشرده کـه تمامـی آنها بر موضـوع حمل‌ونقل تاکیـد دارند که نتیجه‌ای به‌جز بی‌قانونی و بی‌سـامانی را به همراه نداشته است، به کجا باید پناه برد. به نظر می‌رسد نباید شهر هرت را بیش از این مورد طعنه قرار دهیم.

مراجعه فقط ۳۴ موتورسیکلت برای معاینه فنی

مدیرعامل سـتاد معاینه فنی شـهر تهران با اشاره به مراجعه تنها ۳۴ موتورسیکلت به مراکز معاینه فنی در ۷ ماه از مجموع ۳ میلیون موتورسـیکلت گفـت: قوانین دکوری نیسـت، باید بـرای وضعیت آلایندگـی و لزوم اخذ معاینـه فنی موتورسـیکلت‌های کاربراتوری تهران، فکری شود.

حسـین مقدم در گفت‌وگو با ایسـنا، دربـاره وضعیت معاینه فنی موتورسـیکلت‌های پایتخـت بـا تاکیـد بر اینکـه تعداد زیـادی از موتورسیکلت‌های فعال در تهران کاربراتوری هستند، گفت: به همین دلیل اسـت که موتورسیکلت‌ها براساس بررسی‌های انجام‌شده سهم زیادی در آلایندگی هوای تهران دارند. مدیرعامل سـتاد معاینه فنی شـهر تهران با بیان اینکه مراکز معاینه فنی تهران آمادگی لازم برای انجام معاینات فنی موتورسیکلت‌ها را دارند اما تمایلی از سوی مالکان موتورسـیکلت وجود ندارد، افزود: براسـاس آمارهـای موجود گفته می‌شـود که حدود ۳ میلیون موتورسـیکلت در تهران در حال تردد اسـت و از این میان در ۷ ماه نخسـت امسال فقط ۳۴ موتورسیکلت برای انجام تست‌های معاینه فنی به مراکز ما مراجعه کردند.

مقـدم با بیان اینکه در مراکـز معاینه فنی تهران ۱۰ خط مکانیزه تسـت موتورسـیکلت وجود دارد اما تقاضا وجود ندارد، ادامه داد: با توجه به سهم آلایندگی موتورسیکلت‌ها روی هوای تهران و همچنین الزامات قانونی معاینه فنی موتورسیکلت‌ها، جای پرسش دارد که چرا با مالکان اغماض می‌شود و قانون برای آنها رعایت نمی‌شود؟

بازار زمستانی گرم با محصول جدید سایپا

«شاهین» به‌زودی رخ‌نمایی می‌کند

گروه صنعت
editor@smtnews.ir



پیش‌فـروش شـاهین انجام شـده و به‌گفته مدیران سـایپا، مشـتریان اسـتقبال خوبی از آن داشـتند. مردم بـا اعتماد به خودرو داخلی به این باور رسیدند که شاهین براساس سلایق و علایق آنها طراحی شده است

زمسـتان امسال، بازار خودرو مهمان یک تازه‌وارد خواهد بود. قرار اسـت «شـاهین» در ۳ ماه پایانی سال تحویل مشتریان شود. در واقع این مدل جدید می‌آید که بازار خودرو کشـور را در ماه‌های نزدیک به عید نونوار کند. این خودرو در سخت‌ترین شرایط تحریمی کشور با همت مهندسان داخلی طراحی و تولید شده است. با تمام چالش‌ها و همکاری نکردن شـرکت‌های خارجی، خودروسـاز توانست خودرو شاهین را براساس اسـتانداردهای هشتادوپنج‌گانه داخلی و در سطح اسـتانداردهای اروپایی، طراحی و به‌مرحله تولید انبوه نزدیک کند.

این خودرو نیامـده به بازار، توانسـت متقاضیان خریـد خودرو را به خود جذب کنـد. به‌گونه‌ای که در طرح اخیر پیش‌فروش محصولات سـایپا بیش از ۱۰۰هزار نفر برای این خودرو ایرانی ثبت‌نام کردند.

▣ استقبال و اعتماد مشتریان

قـرار اسـت خودروسـازان در نهضتـی داخلی، مدل‌هـای جدیـد خـود را به بـازار عرضـه کنند، بازاری که شـاید بیش از ۳۰ سال باشد چشم به راه خودروهای جدید اسـت. با چراغ سبز خودروسازان خارجـی، برخی مدل‌هـا با کمترین داخلی‌سـازی مونتـاژ و بـه بازار عرضه می‌شـدند کـه باید گفت سـود حاصل از فروش بیـش از اینکه نصیب طرف ایرانی شـود به کام خودروسـاز خارجی بود. شروع تحریم‌هـا اگرچه نوعی سـرگردانی و حیرانی را در صنعـت خودرو به‌وجـود آورد و تولید همراه با افت بسـیار تقریبا متوقف شـد اما در ادامه با استفاده از توانمندی‌های داخلی و ظرفیت‌هایی که می‌توانست سال‌ها قبل مورد استفاده قرار بگیرد، تلاش‌ها برای بومی‌سـازی قطعات و خودروها آغاز شد. شاهین و آریا دو مدل جدید از شرکت خودروسازی سایپاست که قرار اسـت با این دو خودرو توانمندی خود را به رخ بازار بکشد. پیش‌فروش شاهین(رهام) انجام شد و به‌گفته مدیران سـایپا، مشـتریان استقبال خوبی از آن داشـتند. به گزارش سـایپانیوز، آنها استقبال متقاضیـان بـرای ثبت‌نام خودرو جدیـد این گروه خودروسـازی را اتفاقی مثبت بـرای صنعت خودرو ارزیابـی و اظهارکردنـد مردم با اعتمـاد به خودرو داخلـی بـه این باور و یقین رسـیدند که شـاهین براسـاس سـلایق و علایق مردم طراحی شده است و شاید بتوان گفت شاهین تعریفی مدرن و متفاوت از سـدان ایده‌آل برای خانواده ایرانی است. از این‌رو گروه خودروسـازی سـایپا اطمینـان داده خودرو شـاهین باکیفیـت مناسـب در اختیار مـردم قرار می‌گیرد تا فصلی نو از تولیدات ملی در بازار خودرو، آغاز شود.

▣ یک محصول ایرانی

قطعه‌سـازان داخلی تا ۹۲ درصد قطعات شاهین را داخلی‌سـازی و تامین کرده‌اند و اگر تولید برخی از قطعات، توجیه اقتصادی داشت یا کشور با فقدان برخـی از مواد اولیـه که بعضا مواد معدنی اسـت، روبه‌رو نبود، درصد داخلی‌سـازی بسیار بالاتر از این عدد بود.

تامین بیش از ۹۲ درصـد قطعات این خودرو در داخل کشـور موضوعی است که می‌توان از دو زاویه بـه آن نگاه کرد؛ نخسـت اینکه با توجه به سـطح فناوریکی این خودرو، قطعه‌سازان داخلی توانسته‌اند با ارتقای سـطح دانش فنی خود، قطعاتی باکیفیت و فناوری بالاتر نسـبت به گذشـته تولید کنند که در نهایت موجب رشد سطح قطعه‌سازان داخلی نیز شده است.

در نـگاه دوم می‌توان گفت تامیـن بخش عمده قطعـات ایـن خـودرو در داخل، به‌معنـی کاهش وابستگی به تامین‌کنندگان خارجی و کاهش ارزبری این محصول است.

▣ امکانات رفاهی، قابلیت‌های فنی

شاهین، نخستین سـدان بر پایه پلتفرم SP۱۰۰ اسـت. این سـدان خانوادگی قرار است با دو کیسه هوا، سـانروف، ترمزهای دیسکی، سیستم روشنایی در روز(Daylight)، سنسـور نور و پارک و دوربین عقب، نمایشـگر لمسی، فرمان برقی، آینه‌های تاشو برقی، اسـتارت دکمه‌ای، تهویـه مطبوع اتوماتیک، سیسـتم کنترل فشـار باد تایرها TPMS و... وارد بازار شود.

شـاهین همان‌طور که در گذشـته نیز گفته شد، با پیشـرانه ۱.۵ لیتری توربو بـا حداکثر توان ۱۱۰ اسب بخار و حداکثر گشـتاور ۱۶۵ نیوتن‌متر روانه خیابان‌های کشورمان شود.

سدان شـاهین آخرین مدل از تولید خودرو ملی گروه خودروسـازی سایپا نیسـت و به‌طور قطع در آینـده نزدیک خانـواده‌ای از پلتفرم SP۱۰۰ تولید خواهد شد که این امر نشان از انطباق‌پذیری پلتفرم شاهین با سگمنت‌های مختلف دارد؛ استراتژیی که بسیاری از خودروسازان جهان در پیش گرفته‌اند.

▣ به‌روزترین پلتفرم صنعت خودرو ایران

در راسـتای تکمیـل سـبد محصولات سـایپا و تنوع‌بخشـی کـه هدف‌گـذاری شـده، قرار اسـت کراس‌اوور پلتفـرم SP۱۰۰ با نام تجـاری آریا نیز تولیـد شـود. درحال‌حاضـر، این پلتفـرم به‌عنوان به‌روزترین سـازه توسعه محصول در کشور شناخته می‌شـود و هنوز سایر خودروسـازان، امتیاز چنین پلتفرمـی را در اختیار نگرفته‌انـد. مرکز تحقیقات سـایپا با ارتقای دانش فنی‌مهندسی و در چند سال گذشته توانسته مگاپلتفرم SP۱۰۰ را طراحی کند و مالکیت معنوی آن را در اختیار داشته باشد. خط تولید پلتفرم SP۱۰۰ سـایپا که شـاهین نخستین فرزند آن خواهد بود، بـا ظرفیت کامل می‌تواند در هر نوبت ۲۴۰ خودرو با توانایی ارتقا به ۴۸۰ خودرو را تجاری‌سازی و در هر نوبت، ۱۴۳ اشتغال مستقیم ایجاد کند. فرآیند مهندسـی محصول جدید سایپا بر پایه خودکفایی، توجه به نیازهای روز مشتریان و استانداردهای مورد نیاز خانواده‌های ایرانی است. در نگاه جدید گروه خودروسازی سایپا، تمامی جزئیات خـودرو با دقت کنـار هم قرار گرفتـه و با توجه به استانداردهای روز کشـور به استانداردهای اروپایی هم پرداخته شـده اسـت. از این‌رو سـایپا در پروژه شـاهین، اطلاعات مهمی از ایمنی خـودرو را برای نخستین‌بار برای مشتریان به نمایش گذاشته است. در این خودرو تلاش شـده عمـده فناوری‌های روز مورد نیاز متقاضیان خرید خودرو تامین شود.

▣ ایمن‌ترین خودرو ایرانی

از دیگر نکات قابل‌توجه خودرو شـاهین می‌توان به سـطح ایمنی آن اشاره کرد زیرا با تست‌هایی که شـاهین در مراکز بین‌المللی پشت‌سر گذاشته، این خودرو را باید در ردیف ایمن‌ترین خودروهای تولید شـده در کشور قرار داد. از جمله تست‌هایی که این خودرو توانسـته با موفقیت پشت‌سر بگذارد، تست ایربگ SRS است. این نوع ایربگ که در خودروهای روز جهـان نیز به‌کار گرفته می‌شـود، نوعی ایربگ هوشمند است که باتوجه به سطح فشاری که خودرو و مجموعه ایمنی آن از جمله کمربند ایمنی تحمل می‌کنند، عکس‌العمل کیسـه هوا را کنترل خواهد کرد. همچنین این خودرو توانسـته اسـتانداردهای ECE اتحادیه اروپا را که در زمینه ایمنی هسـتند، پاس کند؛ موردی که خود برگ برنده‌ای در کارنامه محصول جدید سایپا به‌شمار می‌رود.

▣ یک طراحی خاص و هماهنگ

به‌طـور اجمالـی بایـد گفت مهم‌ترین شـاخص طراحـی جلوی خـودرو که کاراکتر آن را ترسـیم کـرده، جلوپنجره بیضی شـکلی در قـاب کرومی است که به گرافیک چراغ‌های کاملا هماهنگ شده و چهـره‌ای جذاب برای آن رقم زده اسـت. در این بخـش همچنین خطـوط روی درب موتـور که به سـمت جلوپنجره کشیده شده‌اند در حجم‌دهی آن نقش مهمی دارند. در طرفین رینگ‌های ۱۵ اینچی، خطوط سقفی که با شیبی ملایم به سمت صندوق رفته‌اند و خطوط فرم‌دهنده روی بدنه، شاخص‌ترین جزئیاتی هسـتند که توجه شـما را بـه خود جلب خواهـد کرد. در انتهای خودرو نیز چراغ‌های دوتکه عقب که بخش کوچکی از آن روی صندوق قرار دارد و محل قرارگیری پلاک، پررنگ‌تر از بقیه اجزا بوده و تعریفی جذاب و مناسب را برای آن رقم زده است، اسـتفاده از چراغ‌های ال‌ای‌دی روشنایی در روز که علاوه‌بـر زیبایی، طراحی آن را همگام با خودروهای روز کرده است.

▣ سخن پایانی

سـخن از تولید داخل و خودروهای نو، جرقه امید را در دل متقاضیان خودرو روشـن می‌کند. امید است با همت و توان مهندسان و متخصصان داخلـی و با راسـت‌کرداری مدیـران، بتوان به محصولات داخلـی برای بلندمدت اعتماد کرد و منتظر مدل‌های جدیدتر به‌طور سالانه به‌ویژه در حوزه خودروهای برقی بود.

فرآیند مهندسی محصول جدید سایپا بر پایه خودکفایی، توجه به نیازهای روز مشتریان و استانداردهای مورد نیاز خانواده‌های ایرانی است

توقف تولید چند مدل خودرو تا پایان سال

رئیـس سـازمان ملی اسـتاندارد گفت: چنـد مدل خودرو از اسـتانداردهای لازم برخـوردار نیسـتند؛ بنابرایـن بـه تولیدکنندگان این خودروها اخطار داده شـده است. کیفیت پاییـن برخی از محصولات خودروسـازی همواره از چالش‌ها و گلایه‌مندی‌هـا مـردم بوده اسـت. موضوعی کـه علیرضا رزم‌حسـینی، وزیر صنعت، معدن و تجارت در نخستین روزها از آغاز مسـئولیتش در وزارتخانه، به آن اشـاره و از بابت تولید خودروهـای بی‌کیفیت در چند دهه اخیر از مردم عذرخواهی کرد. در همین‌باره نیره‌سـادات پیروزبخت به خط بازار گفت: سازمان ملی استاندارد خوشحال است که وزیر صنعت، معدن و تجـارت به‌دنبـال ارتقای کیفیت خودروهـای تولید داخل اسـت. رئیس سازمان ملی استاندارد با اشاره به اینکه رعایت استانداردها با ارتقای کیفیت محصولات رابطه مستقیم دارد، گفت: سازمان استاندارد به‌طور جدی پیگیر رعایت استانداردها هشتادوپنج‌گانه اسـت. پیروزبخت با بیان اینکه هر محصولی که نتواند استانداردهای هشتادوپنج‌گانه را رعایت کند، اجازه تولید نخواهد داشت، گفت: بر همین اساس تولید پراید و پژو ۴۰۵ متوقف شـد. رئیس سـازمان ملی استاندارد در ادامه با اشـاره به تصمیمات جدید شورای‌عالی استاندارد گفت: چند مدل در حال تولید خودروسـازان نیز از اسـتانداردهای لازم برخوردار نیسـتند؛ بنابراین بـه تولیدکنندگان این خودروها اخطار داده شده است. وی افزود: به این تولیدکنندگان تا پایان سـال فرصت داده‌ایم استانداردهای هشتادوپنج‌گانه را رعایت کنند در غیر این صورت، خط تولید آنها باید متوقف شود.

طرح زمستانه تاکسیرانی شهر تهران کلید خورد

سرپرسـت سـازمان مدیریت و نظارت بر تاکسیرانی شـهر تهران از آمادگی سـازمان تاکسـیرانی برای فصل سـرما با هدف خدمات‌رسانی مناسب به شـهروندان در ایام بارش نزولات آسـمانی با اولویت رعایت شـیوه‌نامه‌های بهداشـتی خبر داد. به‌گزارش ایسـنا، محمد روشنی با بیان ایـن خبر گفت: همزمان با آغاز فصل سـرما و شـروع بارش‌های فصلی، هماهنگی‌های لازم درباره آمادگی کامل برای خدمات‌رسـانی به شـهروندان انجام و دسـتورالعمل مربوط تهیه و به تاکسـیرانی مناطق بیسـت‌ودوگانه ابلاغ شده اسـت. وی افزود: نظارت بر عملکرد خطوط و آماده‌بـاش گشـت‌های میدانی و رصد لحظه‌ای فعالیت تاکسـی‌ها از مهم‌تریـن تمهیدات پیش‌بینی شـده تا زمان انتظار مسـافران هنگام بارندگـی به‌حداقل برسـد هر چند بـا توجه به همزمانـی این طرح با محدودیت‌های جدید کرونایی با شـرایط متفاوتی نسـبت به گذشـته روبه‌رو هسـتیم. او ادامه داد: اعمال محدودیت‌های جدید کرونایی نیز موجب افزایش احتمالی حجم مسـافر در شـیفت عصرگاه خواهد شد که اعزام تاکسی‌های پوششـی در این‌باره در دستور کار است. روشنی با اشـاره به اینکه طرح زمستانه سازمان تاکسـیرانی از ابتدا آذر آغاز و تا پایان اسـفند امسال ادامه دارد، گفت: علاوه‌بر تمهیدات ایام بارندگی، نظارت بر رعایت تمامی دسـتورالعمل‌های بهداشـتی مقابله با شـیوع بیماری کرونا از جمله فاصله‌گذاری اجتماعی، استفاده اجباری از ماسک از سـوی تاکسیران و مسـافران، باز بودن ضربدری شیشه‌های خودرو، ضدعفونی تاکسـی در این طرح لحاظ شده اسـت. سرپرست سازمان مدیریت و نظارت بر تاکسـیرانی شـهر تهران نصب پوشش‌های نایلونی به‌عنوان جداکننده فضای تاکسـیران از مسافران را از دیگر فعالیت‌های سـازمان تاکسـیرانی برای حفظ سـلامتی رانندگان برشـمرد و افزود: تاکسیرانان متقاضی برای دریافت این خدمت رایگان می‌توانند به سایت باشـگاه رفاه تاکسیران مراجعه و ثبت‌نام کنند. بنابراعلام روابط‌عمومی سازمان تاکسیرانی شهر تهران، وی یادآور شد: تاکسیرانان تهرانی تحت آموزش‌های لازم در رعایت شیوه‌نامه‌های بهداشتی و دستورالعمل‌های فصلی اهتمام جدی و مشارکت موثری دارند اما همچنان سامانه تلفنی ۱۸۸۸ آماده دریافت پیشنهادات، شکایات و نظرات شهروندی است.

کاهش ۳۱درصدی مسافران مترو تهران و حومه

مدیرعامل شـرکت بهره‌بـرداری مترو تهران از کاهش ۳۱ درصدی مسـافران مترو همزمان با شـروع اجرای طرح محدودیت‌های کرونایی خبر داد. به‌گزارش ایسـنا، فرنـوش نوبخت با اشاره به کاهش آمار مسافری در روزهای اخیر گفت: سرفاصله حرکت قطارها تغییری نداشته و با همان ظرفیـت قبلی به فعالیت خود ادامه می‌دهیم. مدیرعامل شـرکت بهره‌برداری مترو تهـران و حومه تصریح کرد: در نخسـتین روز از اجرای طرح محدودیت‌هـای کرونایی که با روز شـنبه اول هفته مصادف شده بود، نسبت به شـنبه هفته گذشته شـاهد کاهش ۲۳۰۰ نفری مسافر بودیم، این در حالی است که آمار ارائه‌شده در مقایسـه با آخرین روز کاری آبان امسـال در چهارشنبه هفته گذشته ۳۱ درصد کاهش مسافر را نشان می‌دهد.

نوبخت با تاکید بر اینکه اسـتفاده شهروندان از مترو تهران کاهش داشـته، افزود: شـرکت بهره‌برداری مترو تهران با همان ظرفیت قبلی و اجرای سرفاصله حرکت قطارهای مترو در خط دو ۳ دقیقـه، خطوط یـک و چهار ۳.۵ دقیقه، خط سـه ۶ دقیقه، خط شـش با سرفاصله ۱۵ و خـط هفـت ۱۰ دقیقه سـرویس‌دهی دارد. بنابراعـلام روابط‌عمومی شـرکت بهره‌برداری متـرو تهران، نوبخت خاطرنشـان کرد: مترو با همان ظرفیت پیش از شـیوع ویـروس کرونا در حال خدمت‌رسـانی اسـت، اما در برخی از سـاعات روز در ایسـتگاه‌های تقاطعی ممکن اسـت با حجم بالای مسـافر مواجه شویم که عمدتا مربوط به ساعات ابتدایی روز است.

توسعه پایدار هرمزگان با تکیه بر اقتصاد معدن

تنوع مواد معدنی، هرمزگان را جزو مناطق شاخص معدنی در سطح کشور کرده و این استان به‌واسطه داشتن معادن غنی فلزی و غیرفلزی از ظرفیت‌های بسیاری برای سرمایه‌گذاری در این بخش برخوردار است که محقق شدن این موضوع می‌تواند فرصت‌های خوبی در بخش‌های تولیدی و توسعه اشتغال ایجاد کند. در هرمزگان می‌توان برای ۲۱ نوع ماده معدنی از جمله سنگ گچ، سنگ آهن، سنگ نمک، سنگ کرومیت، دولومیت، سنگ آهک، خاک سرخ و سنگ لاشه اکتشاف انجام داد که مواد استخراج شده از این معادن در صنعت ساختمان، صنایع فولاد، تولید گچ، شن و ماسه، صنایع سیمان و تهیه آجر کاربرد دارد. این مواد معدنی علاوه بر مصرف داخلی و کمک به واحدهای تولیدی، به کشورهای حاشیه خلیج‌فارس و چین صادر می‌شود؛ همچنین در راستای صادرات غیرنفتی نیز با صادرات نفت و حتی بالاتر در این شرایط سخت تحریمی برابری می‌کند که نیازمند حمایت و برنامه‌ریزی در این زمینه است. البته معادن این مواد معدنی بیشتر روباز است که به‌صورت عمده و خام در قالب صادرات از استان هرمزگان خارج می‌شود و کمتر فرآوری و ارزش افزوده‌ای روی آنها صورت می‌گیرد.



عکس: صمت

فعالیت ۱۳۶ معدن



به‌گفته مسئولان سازمان صنعت، معدن و تجارت هرمزگان، این استان دارای ۱۳۶ معدن فلزی و غیرفلزی فعال است که حدود ۳ هزار نفر به‌صورت مستقیم در آن فعالیت می‌کنند. ۱۱۲ محدوده معدنی دارای پروانه اکتشاف، ۲۵ معدن دارای گواهینامه کشف و ۲۲۶ معدن دارای پروانه بهره‌برداری در استان هرمزگان با مجموع ذخایر افزون بر یک و نیم میلیارد تن وجود دارد. رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت هرمزگان در گفت‌وگو با ایرنا بیان کرد: این استان از ظرفیت‌های قابل‌توجهی درحوزه معادن برخوردار است و در این بخش امکان تولید ثروت و ایجاد اشتغال گسترده به‌ویژه در حوزه فرآوری مواد معدنی فراهم است. خلیل قاسمی تاکید کرد: به هر اندازه بتوانیم فرآوری محصولات معدنی استخراج شده را در کنار معادن انجام دهیم، درآمد استان هرمزگان از این حوزه مهم اقتصادی به همان اندازه افزایش خواهد یافت.وی بیان کرد: در حال حاضر به‌دنبال جذب سرمایه‌گذار در هرمزگان برای احداث واحدهای فرآوری در کنار معادن با رعایت اصول زیست‌محیطی هستیم.وی اظهار کرد: بخش معدن علاوه بر اشتغالزایی مستقیم، باتوجه به زنجیره ارتباط آن پس از استخراج مواد معدنی با بخش حمل‌ونقل، مسکن، راه، صنعت و دیگر حوزه‌ها می‌تواند اشتغالزایی غیرمستقیم بسیاری نیز داشته باشد.

▣ اکتشاف پهنه‌های جدید معدنی

هرمزگان به‌علت دارا بودن ذخایر متنوع معدنی و قرار گرفتن در پهنه معدنی خلیج‌فارس ظرفیت‌های زیادی در معادن ناشناخته دارد و در همین راستا نیز مطالعه پهنه‌های معدنی در هرمزگان برای واگذاری به بخش خصوصی باید با سرعت بیشتری انجام شود.برهمین اساس توسعه اکتشاف پهنه‌های معدنی فلزی و غیرفلزی از جمله کرومیت، آهن، منگنز، کچ و حتی مس در استان هرمزگان با همکاری سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی (ایمیدرو) و سازمان زمین‌شناسی کشور درحال انجام است. برخی مناطق کم‌برخوردار و محروم هرمزگان از جمله منطقه کوشا احمدی حاجی‌آباد و شهرستان بشاگرد از ظرفیت‌های خوبی در حوزه معدن برخوردارند که اکتشاف پهنه‌های معدنی در این مناطق در دستورکار سازمان صنعت، معدن و تجارت استان و دیگر مسئولان قرار دارد. رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت هرمزگان دراین زمینه گفت: با توسعه فعالیت‌های معدنی در مناطق محروم می‌توان اقتصاد مردم این مناطق را تقویت کرد و به‌دنبال آن مهاجرت مردم این مناطق به شهرها و دیگر نقاط استان را که به‌منظور کسب درآمد و اشتغال انجام می‌شود، کاهش داد.

احیای ۵۴ معدن غیرفعال



همچنین امسال که به‌نام سال جهش تولید نام‌گذاری شده، فعال‌سازی و احیای ۵۴ معدن غیرفعال در استان هرمزگان در دست پیگیری قرار گرفت. معاون امور معادن و صنایع معدنی سازمان صنعت، معدن و تجارت هرمزگان در این زمینه گفت: برای فعال‌سازی این معادن غیرفعال حدود هزار میلیارد ریال اعتبار نیاز است که با بهره‌برداری از آنها برای حدود ۵۰۰ نفر اشتغالزایی خواهدشد. ابراهیم سعدینی افزود: احیای معادن غیرفعال و افزایش تولیدات معدنی در استان، نقش مهمی در عملیاتی شدن شعار جهش تولید دارد. وی تاکید کرد: به هر میزان که بتوان از ظرفیت‌های معدنی موجود در بخش اکتشاف، استخراج و فرآوری بهره برد، به همان میزان زمینه رشد اقتصادی هرمزگان و در کنار آن کشور ایجاد خواهد شد. وی درباره وضعیت مجوزهای معدنی شهرهای هرمزگان نیز گفت: در شهرستان میناب مواد معدنی «کرومیت و مصالح ساختمانی شامل شن و ماسه»، رودان «کرومیت و منگنز»، بشاگرد «منگنز، کرومیت و حتی مس و طلا» و حاجی‌آباد نیز در بخش کوشااحمدی «کرومیت و منگنز» و باغات «سنگ آهن و معادن سنگ چینی» وجود دارد.

▣ واگذاری ۲۲ معدن فعال به متقاضیان

سعدینی با بیان اینکه از ابتدای امسال تاکنون ۲۲ معدن در شهرستان‌های هرمزگان از جمله بندرعباس، بندرلنگه، بندرخمیر، جاسک، سیریک، پارسیان، رودان، میناب و حاجی‌آباد از طریق مزایده عمومی به متقاضیان واگذار شد، گفت: این معادن شامل ۳ معدن دارای پروانه بهره‌برداری، ۱۰ معدن دارای پروانه اکتشاف و ۹ محدوده معدنی دارای مجوز برداشت است. وی یادآور شد: معادن واگذار شده شامل سنگ نمک، دولومیت، سنگ گچ، مخلوط کوهی، سنگ آهک، خاک صنعتی، سنگ لاشه و شن و ماسه رودخانه‌ای هستند. همچنین هم‌اکنون ۲۹ هزار کیلومترمربع از مساحت استان هرمزگان تحت عنوان پهنه اکتشافی معادن در دست مطالعه و پی‌جویی سازمان صنعت، معدن و تجارت قرار گرفته است. سعدینی گفت: این پهنه‌های اکتشافی شامل پهنه کوشا احمدی به وسعت ۲ هزار و ۱۷۷ کیلومترمربع، پهنه بشاگرد به وسعت ۵ هزار و ۶۶۹ کیلومترمربع، پهنه فین-باغات به وسعت ۶ هزار و ۴۴۸ کیلومترمربع، پهنه «زون ۱۱» به وسعت ۳ هزار و ۷۶ کیلومتر مربع و پهنه اکتشافی هرمزگان به وسعت ۱۱ هزار و ۳۱۳ کیلومترمربع است. سعدینی افزود: فعالیت در این پهنه‌های اکتشافی باتوجه به لزوم شناسایی ظرفیت‌های معدنی هرمزگان و همچنین بهره‌گیری از ظرفیت معادن استان در راستای توسعه مناطق کمترتوسعه‌یافته و ایجاد اشتغال پایدار صورت گرفته است. وی بیان کرد: از ابتدای امسال تا پایان شهریور ۱۷ پروانه اکتشاف معدنی در هرمزگان صادر شد که در همسنجی با پارسال افزایش ۱۱ درصدی داشته است. در زمینه شاخص گواهی کشف معادن نیز در ۶ ماه ابتدایی امسال از لحاظ ذخیره قطعی کشف‌شده ۱۰۰ درصد و از لحاظ هزینه عملیات اکتشاف ۴ درصد رشد صورت گرفته است.

ظرفیت‌های قابل توجه سرمایه‌گذاری



در کنار موارد یادشده ظرفیت‌های سرمایه‌گذاری قابل‌توجهی در حوزه معادن استان هرمزگان وجود دارد که باید این ظرفیت‌ها را معرفی و موانع موجود در مسیر سرمایه‌گذاری را برطرف کرد.معاون هماهنگی امور اقتصادی استانداری هرمزگان نیز پیش از این در نشست بررسی موانع حوزه معادن استان گفته بود: تکمیل زنجیره تولید فرآورده‌های معدنی در استان نقش بسزایی در تحول و رونق این بخش دارد و همواره می‌تواند بستر جذابی برای سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی باشد که باید به این موضوع توجه ویژه‌ای شود. ایرج حیدری ادامه داد: شناسایی پهنه‌های معدنی در هرمزگان برای بهره‌گیری از این ظرفیت به‌منظور ایجاد اشتغال و افزایش تولید باید سرعت گیرد و از سرمایه‌گذاران حوزه معادن با رفع موانع حمایت شود.

سخن پایانی

مناطق مختلف استان هرمزگان معادن غنی فلزات گرانبها و استراتژیک را در خود جای داده و می‌توان در شرایط کنونی برای رهایی از بی‌ثباتی اقتصادی از فعال‌سازی بخش معدن برای توسعه اقتصاد و اشتغالزایی در منطقه و کشور کمک گرفت.

کارشناسان حوزه معدن معتقدند در حال حاضر بیشترین مشکل در مسیر توسعه بخش معدن استان بالا بودن هزینه‌های بندری و حمل‌ونقل دریایی، کمبود زیرساخت‌های لازم به‌منظور صادرات مواد معدنی و کاهش توان رقابت در بازار بین‌المللی، کمبود نقدینگی و توان مالی تولیدکنندگان به‌دلیل افزایش هزینه‌های جاری، نبود حمایت‌های کافی ازسوی بانک‌ها و موسسه‌های مالی و مهم‌تر از همه خام‌فروشی مواد معدنی است. باتوجه به شرایط اقتصادی کنونی معدن یکی از بخش‌های مهم در ایجاد اشتغال پایدار در هرمزگان است و می‌تواند زمینه‌ساز ایجاد صنایع پایه و زنجیره‌ای در استان باشد.

شرکت آلومینای ایران

آگهی فراخوان مناقصات عمومی یک مرحله‌ای
شرکت آلومینای ایران
نوبت دوم

شرکت آلومینای ایران در نظر دارد مناقصه‌های زیر را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه گران و بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس WWW.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است که مناقصه گران درصورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت‌نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.

ردیف	موضوع مناقصه	نوع مناقصه	شماره مناقصه در سامانه الکترونیکی دولت
۱	مناقصه اجرای عملیات بهسازی و مقاوم‌سازی فوندانسیون واحدهای ۰۶ و ۰۸ شرکت آلومینای ایران	یک مرحله‌ای	۲۰۹۹۰۰۱۴۹۱۰۰۰۰۴۲
۲	مناقصه خرید کاپشن زمستانی جهت استفاده پرسنل شرکت آلومینای ایران	یک مرحله‌ای	۲۰۹۹۰۰۱۴۹۱۰۰۰۰۴۳

مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه از سایت: از مورخ ۱۳۹۹/۰۹/۰۵ لغایت مورخ ۱۳۹۹/۰۹/۱۳ می‌باشد.
مهلت زمانی ارائه پیشنهاد: مورخ ۱۳۹۹/۰۹/۲۳ می‌باشد.
زمان بازگشایی پاکت‌ها: ساعت ۱۱:۰۰ مورخ ۱۳۹۹/۰۹/۲۵ می‌باشد.
اطلاعات تماس مناقصه‌گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر در خصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکت‌های الف: استان خراسان شمالی- شهرستان جاجرم- مجتمع تولید آلومینا، به شماره تلفن: ۳۲۶۰۵۳۴۵ - ۰۵۸ و فکس ۰۵۸-۳۲۲۷۲۴۸۷
پست الکترونیک Info@iranAlumina.ir
آدرس اینترنتی WWW.IranAlumina.ir
اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه: مرکز تماس: ۴۱۹۳۴ - ۰۲۱
دفتر ثبت‌نام: ۸۸۹۶۹۷۳۷ و ۸۵۱۹۳۷۶۸ - ۰۲۱

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۳۹۹/۰۹/۰۳ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۳۹۹/۰۹/۰۵
روابط عمومی شرکت آلومینای ایران

شرکت آلومینای ایران

اصلاحیه فراخوان تجدید مناقصه عمومی یک مرحله‌ای
شرکت آلومینای ایران
نوبت دوم

شرکت آلومینای ایران در نظر دارد مناقصه زیر را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه‌گران و بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس WWW.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است که مناقصه‌گران درصورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت‌نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.

ردیف	موضوع مناقصه	نوع مناقصه	شماره مناقصه در سامانه الکترونیکی دولت
۱	تکمیل عملیات مرمت و بازسازی سیل بند خاکی در ضلع شمال شرکت آلومینای ایران	تجدید مناقصه عمومی یک مرحله‌ای با ارزیابی کیفی فشرده	۲۰۹۹۰۰۱۴۹۱۰۰۰۰۴۱

مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه از سایت: از مورخ ۱۳۹۹/۰۹/۰۵ لغایت مورخ ۱۳۹۹/۰۹/۱۳ می‌باشد.
مهلت زمانی ارائه پیشنهاد: مورخ ۱۳۹۹/۰۹/۲۷ می‌باشد.
زمان بازگشایی پاکت‌ها: مورخ ۱۳۹۹/۱۰/۰۲ می‌باشد.
آدرس و اطلاعات تماس مناقصه‌گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر درخصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکت الف: استان خراسان شمالی- شهرستان جاجرم- مجتمع تولید آلومینا، به شماره تلفن: ۳۲۶۰۴۵۴۵ - ۰۵۸ و فکس ۰۵۸-۳۲۲۷۲۴۸۷
پست الکترونیک Info@iranAlumina.ir
آدرس اینترنتی WWW.IranAlumina.ir
اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه: مرکز تماس: ۴۱۹۳۴ - ۰۲۱
دفتر ثبت‌نام: ۸۸۹۶۹۷۳۷ و ۸۵۱۹۳۷۶۸ - ۰۲۱

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۳۹۹/۰۹/۰۳ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۳۹۹/۰۹/۰۵
روابط عمومی شرکت آلومینای ایران

www.Gostaresh.news



آخرین اخبار و تازه ترین تحلیل ها را در پایگاه خبری «گسترش نیوز» دنبال کنید

یادداشت



سیاست‌های داخلی، مانع توسعه صنعت روی

حسن حسینقلی/رئیس اتحادیه صادرکنندگان صنایع و معادن سرب و روی

ظرفیت تولید صنایع روی کشور به‌مراتب بالاتر از نیاز داخلی به این فلز برآورد می‌شود. بر همین اساس نیز صادرات بخش قابل‌توجهی از این فلز ضروری به‌نظر می‌رسد.

با توجه به آنکه نرخ ارز در یک سال گذشته در مسیر صعودی قرار گرفته باید اذعان کرد که همین صادراتی بودن زمینه سودآوری صنعت روی را فراهم کرده است.

به‌ویژه‌که فرآوری خاک روی و تولید کنسانتره این ماده معدنی ارزبری محدودی دارد. با این وجود، واحدهایی که ارزبری بالایی دارند در چنین موقعیتی و با نوسانات نرخ ارز با چالش‌های جدی در مسیر فعالیت خود روبه‌رو می‌شوند.

البته هزینه‌های تولید در این صنعت نیز طی ماه‌های گذشته صعودی بوده است. علاوه بر این، با وجود ذخایر قابل‌توجه روی در کشور، میزان خاک روی استخراج‌شده کفاف نیاز ظرفیت ایجادشده در این صنعت را نمی‌دهد؛ بنابراین بخشی از نیاز کشور به روی از طریق واردات تامین می‌شود.

درنتیجه همین موضوع تاثیر بسزایی بر رشد قیمت تمام‌شده تولیدات این واحدها دارد. البته بسیاری از فعالان صنعت روی در ازای واردات خاک، محصول نهایی را صادر می‌کنند.

درنتیجه موقعیت کنونی به نفع آنها تمام می‌شود یا به‌عبارتی فرصتی برای توسعه صنعت روی کشور پدید آمده است.

سیاست‌های اشتباه از سوی دولتمردان مانعی در مسیر فعالیت صنایع کشور ایجاد می‌کند یا به‌عبارتی دیگر چالش‌های اساسی در مسیر توسعه صنعت روی قرار می‌گیرد.

ازجمله مهم‌ترین این دست سیاست‌های بازدارنده می‌توان به اخذ عوارض غیرقانونی از سوی تولیدکنندگان اشاره کرد. به‌عنوان نمونه، سال گذشته مقرر شد از مهر ۹۸ تا پایان این سال، صادرات کنسانتره روی با اخذ عوارض اجرایی شود.

این دست مصوبات با قانون رفع موانع تولید مغایرت دارد. با این وجود، این مصوبه همچنان با پایان یافتن سال ۹۸ و شروع سال ۹۹ نیز ادامه یافت. موارد یادشده صادرات کشور را نشانه می‌گیرد و در ادامه به تولید ضربه می‌زند.

این‌گونه مقررات ضدتولید پایانی ندارد. به‌عنوان مثال، حقوق دولتی به جای هر ۳ سال یک‌بار، سالانه افزایش می‌یابد. این موضوع تاثیر منفی بر عملکرد تولیدکنندگان می‌گذارد و هزینه‌های تمام‌شده تولید را افزایش می‌دهد.

متاسفانه این دست مقررات ضدتولید در سایر حوزه‌ها نیز جریان دارد. ایجاد مانع در مسیر واردات قطعات و تجهیزات مورد نیاز این صنایع از دیگر چالش‌هایی است که روند فعالیت این صنایع را با دشواری روبه‌رو می‌کند.

در همین شرایط، دولت مانعی تازه در مسیر صادرات ایجاد کرده، مبنی بر اینکه تنها تولیدکنندگان اجازه صادرات دارند. این اقدام در بلندمدت به ضرر چرخه تولید است. همه تولیدکنندگان متخصص در صادرات و بازاریابی بین‌المللی نیستند؛ درنتیجه اجرایی شدن این مصوبه در بلندمدت به ضرر تولید است.

در ادامه چالش‌های ناشی از تحریم‌ها نیز روند فعالیت این صنایع را بیش از پیش متاثر کرده است. به‌عنوان مثال درحال‌حاضر ارتباطات بانکی و مبادلات تجاری ایران با سایر کشورها به شدت دشوار شده است و همین موضوع نیز تاثیر منفی بر عملکرد صنایع بر جای گذاشته است.

در همین حال باید تاکید کرد با وجود تمام چالش‌های یاد شده؛ فعالان صنایع روی کشور ارز حاصل از صادرات خود را بازگردانده‌اند.

در چنین شرایطی مبادله تجاری و انتقال پول مستلزم صرف هزینه است. یا هزینه حمل‌ونقل به دلیل افزایش ریسک مبادلات تجاری با ایران افزایش یافته است.

بنابراین از متولیان امر انتظار می‌رود این مسائل را مورد توجه قرار دهند و برای رفع آن بکوشند.

در نامه انجمن فولاد به کمیسیون صنایع مجلس مطرح شد

تیر خلاص بر پیکره صنعت فولاد

گروه معدن
editor@smtnews.ir

انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران در نامه‌ای به رئیس کمیسیون صنایع و معادن مجلس، ایرادات ۶گانه طرح جنجالی مجلس با عنوان طرح «توسعه و تولید پایدار زنجیره فولاد» را تشریح کرده است. رویکرد ضدصادراتی این طرح مورد انتقاد انجمن فولاد قرار گرفته و این انجمن با اشاره به مازاد ۵۰ درصدی تولید فولاد کشور نسبت به نیاز داخل، توسعه صادرات را یکی از الزامات صنعت فولاد کشور دانسته است.

در بخشی از این نامه آمده است: در شرایطی که کشور به تامین ارز حاصل از صادرات غیرنفتی نیاز مبرم دارد و صادرات فولاد با ظرفیت بیش از ۶ میلیارد دلار ارزآوری سالانه، پس از نفت و پتروشیمی مهم‌ترین منبع تامین ارز کشور به‌شمار می‌رود، طرح مواردی مانند حذف معافیت مالیاتی صادرات فولاد (تبصره ۲ ماده ۳ طرح یادشده) و وضع عوارض صادراتی بر این زنجیره (تبصره ۳ ماده ۳ طرح) بسیار عجیب و فاقد توجیه بوده و مغایر با اهداف برنامه ششم توسعه و تاکیدات رهبر معظم انقلاب (مدظله‌العالی) بر جهش تولید و کاهش وابستگی اقتصاد به نفت است.

الزام عرضه همه محصولات زنجیره فولاد در بورس کالا و اجازه صادرات آن هم به میزان محصول فروش نرفته، صادرات فولاد را در عمل با چالش‌های اساسی روبه‌رو می‌کند

به‌گزارش چیلان، پس از آنکه کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی از طرح خود برای تنظیم بازار فولاد رونمایی کرد، تولیدکنندگان و فعالان بازار فولاد نسبت به مفاد این طرح واکنش نشان دادند. برخی از عرضه کل محصولات در بورس کالا استقبال کردند و برخی از لزوم کار کارشناسی بیشتر سخن گفتند اما یک وجه اشتراک بین همه اظهارنظرها پیرامون این طرح وجود دارد و آن هم رویکرد ضدصادراتی آن است.

شاید بتوان تقابل مشهود این طرح با توسعه صادرات زنجیره فولاد را مهم‌ترین ویژگی و البته نقص عمده طرح «توسعه و تولید پایدار زنجیره فولاد» دانست، چراکه هم معافیت مالیاتی را از صادرات همه محصولات زنجیره فولاد حذف کرده و هم تیر خلاص دیگری بر پیکره صنعت فولاد کشور نشانه گرفته و آن وضع عوارض صادراتی آن هم برای کل محصولات این زنجیره است!

علاوه بر این، الزام عرضه همه محصولات این زنجیره در بورس کالا و اجازه صادرات آن هم به میزان محصول فروش نرفته، صادرات فولاد را در عمل با چالش‌های اساسی روبه‌رو می‌کند و به‌طور قطع نمی‌توانند با توجه به مازاد عرضه خود در بورس کالا برنامه‌ریزی صادرات کنند.



عکس: مهدی کاوه‌ای

زنجیره فولاد به هم می‌ریزد

انجمن در بند اول نامه خود، ورود مجلس به مسائل معاملاتی در بالادست زنجیره فولاد را ضروری ندانسته و آورده است: طی سال‌های گذشته تاکنون در هیچ مقطعی مشکل تنظیم بازار آهن و فولاد در بخش تولید تا فولاد میانی (بیلت و اسلب) وجود نداشته و آنچه موجب شد مجلس به این موضوع ورود کند وجود مشکل در شیوه توزیع و فروش از مرحله شمش به بعد بوده و صدور دستورالعمل برای کل زنجیره از سنگ آهن تا محصول نهایی نه فقط ضرورت نداشته، بلکه پیامدهای آن می‌تواند به هم ریختگی در زنجیره و ایجاد عدم‌تعادل در بازار سرمایه و سایر بخش‌های اقتصادی مربوط به این صنعت را باعث شود.

تبصره‌های ضدصادراتی حذف شود

رویکرد ضدصادراتی این طرح نیز مورد انتقاد انجمن فولاد قرار گرفته و انجمن با اشاره به مازاد ۵۰ درصدی تولید فولاد کشور نسبت به نیاز داخل، توسعه صادرات را یکی از الزامات صنعت فولاد کشور دانسته است.

در این نامه آمده است: در شرایطی که کشور به تامین ارز حاصل از صادرات غیرنفتی نیاز مبرم دارد و صادرات فولاد با ظرفیت بیش از ۶ میلیارد دلار ارزآوری سالانه، پس از نفت و پتروشیمی مهم‌ترین منبع تامین ارز کشور به‌شمار می‌رود، طرح مواردی مانند حذف معافیت مالیاتی صادرات فولاد (تبصره ۲ ماده ۳ طرح مذکور) و وضع عوارض صادراتی بر این زنجیره (تبصره۳ ماده ۳ طرح) بسیار عجیب و فاقد توجیه بوده و مغایر با اهداف برنامه ششم توسعه و تاکیدات رهبر معظم انقلاب (مدظله‌العالی) بر جهش تولید و کاهش وابستگی اقتصاد به نفت است.

عرضه اختصاصی فولاد برای صنایع پایین‌دستی

انجمن فولاد در بند سوم نامه خود عرضه همه محصولات زنجیره فولاد در بورس کالا را باعث خدشه‌دار شدن روند تولید در صنایع مصرف‌کننده فولاد از جمله پروژه‌های نفت و گاز، صنایع خودرو و لوازم‌خانگی ارزیابی کرده و با اشاره به عدم‌امکان عرضه محصولات خارج از استاندارد در بورس کالا پیشنهاد داده است، محصولات صنعتی خاص (سفارشی) و خارج از درجه‌بندی کیفی استاندارد از شمول ماده ۲ طرح یادشده خارج و این محصولات بر با مبنای قیمت‌های مکشوفه در بورس فقط به کارخانجات تولیدی به صورت عرضه اختصاصی فروخته شود.

سهمیه‌های غیرواقعی بهین‌یاب

ملاک قراردادن سهمیه‌های درج‌شده در سامانه بهین‌یاب مورد دیگری است که مورد انتقاد انجمن فولاد قرار گرفته و سهمیه‌های غیرواقعی و نادرست همین سامانه یکی از عوامل التهاب‌آفرین بازار فولاد در ماه‌های اخیر عنوان شده است.

بر این اساس، انجمن فولاد پیشنهاد داده یک بازه زمانی ۶ ماهه برای اصلاح و بروزرسانی سهمیه‌های مندرج در سامانه بهین‌یاب در نظر گرفته شود و در این زمان براساس تجربه ۲۵ ساله فولاد مبارکه تخصیص سهمیه‌ها به صورت ظرفیت‌سنجی تولید واقعی تولیدکنندگان انجام شود. در این بند با توجه به لزوم تمرکز تنظیم بازار بر محصولات نهایی که به‌دست مردم می‌رسد، پیشنهاد شده لوله و پروفیل نیز در بورس کالا عرضه شود.

صادرات فولاد برنامه‌ریزی قبلی لازم دارد

در بند پنجم از این نامه به رئیس کمیسیون صنایع و معادن مجلس، مشروط کردن صادرات به مازاد عرضه هفتگی در بورس کالا را در تضاد با فرآیند صادرات آن هم در شرایط تحریم اعلام کرده و با بیان اینکه صادرات فولاد نیازمند برنامه‌ریزی قبلی و هماهنگی‌های متعدد با مشتریان و سایر ذی‌نفعان به منظور دور زدن تحریم‌هاست، پیشنهاد داده در راستای تحقق هم زمان تامین نیاز داخلی و توسعه صادرات فولاد، بر رعایت کف عرضه هفتگی در بورس کالا تمرکز شده و صادرات تمامی محصولات زنجیره فولاد به میزان مازاد کف عرضه (اعم از اینکه فروش رفته یا نرفته باشد) مجاز شناخته شود.

بخش خصوصی را به رسمیت بشناسید!

بند پایانی نامه انجمن فولاد هم به ساختار کمیته رصد و پایش بازار فولاد که در طرح مجلس آمده اشاره دارد. انجمن با تاکید بر لزوم بهره‌گیری حداکثری از نظرات تشکل‌ها و بخش خصوصی برای اتخاذ تصمیمات کارشناسی و اجرایی، درخواست کرده هر ۷ عضو تعیین‌شده برای این کمیته دارای حق رأی باشند.

تولید آلومینیوم ۶۹ درصد افزایش یافت



دبیر و عضو هیات‌مدیره سندیکای صنایع آلومینیوم ایران گفت: خوشبختانه میزان تولید آلومینیوم نسبت به مدت مشابه سال گذشته، حدود ۶۹ درصد افزایش داشته و این بیشتر به علت به مدار تولید آمدن شرکت مجتمع صنایع آلومینیوم جنوب(سالکو) و به مدار تولید برگشتن دیگ‌های خاموش شرکت آلومینیوم المهدی هرمزآل است.

به‌گزارش می‌متالز، آریا صادق‌نیت‌حقیقی، دبیر و عضو هیات مدیره سندیکای صنایع آلومینیوم ایران درباره آخرین وضعیت میزان تولید آلومینیوم در کشور گفت: خوشبختانه میزان تولید آلومینیوم نسبت به مدت مشابه سال قبل حدود ۶۹ درصد افزایش داشته و این بیشتر به علت به مدار تولید آمدن شرکت مجتمع صنایع آلومینیوم جنوب (سالکو) و به مدار تولید برگشتن دیگ‌های خاموش شرکت آلومینیوم المهدی هرمزآل است.

دبیر سندیکای صنایع آلومینیوم المهدی هرمزآل در ادامه به طرح‌های توسعه‌ای در زمینه صنعت آلومینیوم کشور اشاره کرد و گفت: در حال حاضر، تنها تامین‌کننده آلومینای کشور، کارخانه آلومینای جاجرم در استان خراسان شمالی است که ظرفیت تولید آن ۲۸۰ هزارتن در سال است و توانایی تامین ۲۰ درصد آلومینای مورد نیاز کشور را دارد. مابقی نیاز داخل نیز از طریق واردات انجام می‌شود. برای جبران این کسری طرحی در منطقه اقتصادی پارسیان در زمینه تامین آلومینا در حال بررسی است که مراحل ابتدایی خود را طی می‌کند و امیدواریم این طرح عملیاتی و بخشی از کسری تولید آلومینا در کشور برطرف شود. خبر خوب دیگر اینکه در شرکت المهدی هرمزآل همچنان دیگ‌های خاموش قرار است به مدار تولید برگردند و به ظرفیت تولید آلومینیوم اضافه شود. همچنین از فازهای بعدی مجتمع صنایع آلومینیوم جنوب (سالکو) می‌توانیم به‌عنوان طرح‌های توسعه‌ای نام ببریم که فاز نخست آن که فاز ۱۰۰ هزار تنی بود، در حال تکمیل است و در نهایت با تکمیل فازهای بعدی به ۳۰۰ هزارتن خواهد رسید.

صادق‌نیت‌حقیقی در پایان به تاثیر نوسانات ارز روی بازار آلومینیوم پرداخت و افزود: آلومینیوم مانند سایر فلزاتی که در کشور تولید می‌شود، مثل مس و فولاد که تقریبا در آنها خودکفا هستیم و از معدن تا آخر زنجیره در داخل تامین می‌شود، نیست و ما فقط در بحث انرژی خودکفا هستیم و ۲۰ درصد آلومینای آن در داخل تولید می‌شود. مابقی مواد اولیه شامل آلومینا، پترولیوم کوک، آلومینیوم فلوراید، کریولیت و... همه وارداتی هستند و به قیمت جهانی وابستگی زیادی دارند. در حال حاضر، قیمت‌های جهانی رو به افزایش است و موجب‌شده قیمت‌ها در بازار افزایش داشته باشد. از سویی بعد از انتخابات امریکا تلاطمی در بازار ارز و دلار ایجاد و همین منجر به این شد که ارتباط بین قیمت بازار و بورس تغییر کند و بر مبنای انتظارات کاهشی، قیمت بازار از بورس پایین‌تر بیاید. این مسئله باعث شده در چند هفته اخیر عرضه‌های روی تابلو بورس متقاضی و خریداری نداشته باشد که امیدواریم با سیاست‌های که برای این‌گونه مواقع در بورس وجود دارد، کاهش نرخ انجام شود تا دوباره شاهد رونق بازار باشیم.

سیمان گران نشده است



دبیر انجمن کارفرمایان صنعت سیمان با اعلام افزایش ۱۳.۳ و ۱۸.۶ درصدی تولید و تحویل سیمان طی سال جاری، گرانی سیمان را رد کرد و گفت: سایت بورس اطلاعات اشتباه درج کرده است. به‌گزارش بوری‌پرس، عبدالرضا شیخان با اشاره به اینکه آخرین افزایش قیمت سیمان مربوط به تیرماه بود، رشد مجدد قیمت سیمان را رد کرد و افزود: قیمت سیمان افزایش نیافته و سایت بورس اطلاعات اشتباه درج کرده است. تنها چند وقت پیش، قیمت پاکت سیمان به‌دلیل افزایش قیمت مواد پتروشیمی گران و به قیمت سیمان اضافه شد. این فعال صنعت سیمان ادامه داد: تولید و تحویل محصولات طی ۷ ماه نخست سال جاری نسبت به مدت مشابه سال قبل به ترتیب برابر ۱۳.۳ و ۱۸.۶ درصد بیشتر شده است. در همین حال صادرات این محصول نیز ۱۷ درصد کمتر شده است. اما با افزایش قیمت حمل‌ونقل در آبان، جابه‌جایی سیمان کاهش یافت که منجر به کمبود سیمان در بعضی مناطق و افزایش قیمت در بازار آزاد شده است.

شیخان در پایان علت افزایش تقاضای این محصول را هم ناشی از ارزان بودن نسبت به سایر مصالح ساختمانی مانند فولاد، گچ، آجر و آهک معرفی کرد. در نتیجه این محصول جایگزین سایر محصولات مشابه خود می‌شود.

نوبت اول

«آگهی فراخوان»
شرکت سهامی ذوب آهن اصفهان

ردیف	نوع فراخوان	شماره	موضوع	مهلت دریافت اسناد	مهلت ارائه پیشنهاد
۱	مناقصه	۹۹۰۱۴۱۹	راهبری، ارائه خدمات، تعمیر ونگهداری ماشین‌آلات وتجهیزات پایگاه ۴۰۰ و همچنین واگذاری خودروها، ماشین‌آلات و اجاره تاسیسات و ابنیه	۱۳۹۹/۹/۱۴	۱۳۹۹/۹/۲۴
۲	مناقصه	۹۹۰۳۲۶۲	خرید ۴عدد مبدل حرارتی بخش تولیدات کک و مواد شیمیایی	۱۳۹۹/۹/۱۲	۱۳۹۹/۹/۲۴
۳	مناقصه	۹۸۰۴۰۹۰ R۴	خرید سه ردیف زانو، دریوش و هود IF فولادسازی	۱۳۹۹/۹/۱۹	۱۳۹۹/۹/۲۴
۴	تجدیدمناقصه	۹۸۰۱۹۴۲	خرید ۴۰ دستگاه کولر ۵۴۰۰۰ BTU با کندانسور آبی	۱۳۹۹/۹/۱۱	۱۳۹۹/۹/۲۳
۵	مناقصه	۹۸۰۵۰۱۳ R۱	خرید، نصب و راه‌اندازی نرم‌افزار اسکادا پست‌های برق شرکت سهامی ذوب‌آهن اصفهان	۱۳۹۹/۹/۱۵	۱۳۹۹/۹/۲۵
۶	مناقصه	۹۹۰۲۷۲۷ R۱	اجرای عملیات تخریب و بازسازی ساختمان مدیریت تحقیق و توسعه	۱۳۹۹/۹/۱۲	۱۳۹۹/۹/۱۹
۷	تجدیدمناقصه	۹۹۰۱۷۴۲ R۱	نوسازی لوله مسیرهای زیرزمینی فاضلاب جنوب برج‌های خنک‌کننده واحد یک انرژی و بیوشیمی	۱۳۹۹/۹/۱۵	۱۳۹۹/۹/۲۳
۸	تجدیدمناقصه	۹۹۰۲۹۲۸	تامین، حمل، نصب و راه‌اندازی خط برق‌رسانی و تجهیز بارانداز انبار ذوب‌آهن در منطقه ویژه اقتصادی بندر عباس	۱۳۹۹/۰۹/۱۰	۱۳۹۹/۰۹/۱۷
۹	مناقصه	۹۹۰۰۷	خرید سیمان مورد نیاز پروژه‌های ساختمانی	۱۳۹۹/۰۹/۱۰	۱۳۹۹/۰۹/۱۰

ضمناً لیست استعلام‌های مربوط به خریدهای متوسط (بدون برگزاری مناقصه) در سایت شرکت به آدرس **ذیل** درج می‌گردد.

سایر موارد:
۱- **زمان دریافت اسناد:** از تاریخ نشر آگهی نوبت اول تا پایان ساعت اداری مهلت دریافت اسناد (مندرج در جدول)
۲- جهت دریافت اسناد و کسب اطلاعات بیشتر به آدرس **www.esfahansteel.ir** مراجعه فرمایید.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۳۹۹/۰۹/۰۵ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۳۹۹/۰۹/۰۸

روابط عمومی ذوب‌آهن اصفهان

آگهی مناقصه عمومی تجدید شده
شماره ۹۹/۴۳/ع

شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر (سهامی عام) در نظر دارد پروژه "نصب مجدد سیلوی باطله جمع‌آوری شده، در محل جدید و انجام اصلاحات نوار مربوطه با ارائه خدمات مهندسی، تأمین کالا و تجهیزات و نصب به‌صورت (EPC)" خود را از طریق برگزاری مناقصه عمومی به پیمانکار واجد شرایط واگذار نماید. لذا کلیه متقاضیان می‌توانند جهت اخذ اسناد مناقصه به آدرس الکترونیکی WWW.GEG.IR مراجعه و اسناد مذکور را به همراه فرم پرسشنامه ارزیابی تأمین‌کنندگان از قسمت تأمین‌کنندگان و مشتریان - مناقصه‌ها دانلود نمایند. مهلت تحویل پاکات ساعت ۹ الی ۱۴ روز چهارشنبه مورخ ۹۹/۹/۱۹ در محل دفتر کمیسیون معاملات مجتمع و یا دبیرخانه دفتر مرکزی تهران می‌باشد. ضمناً بازدید از محل اجرای موضوع مناقصه روز یکشنبه مورخ ۹۹/۹/۹ مقرر شده است. شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر در رد یا قبول هر یک از پیشنهادات بدون نیاز به ذکر دلیل و بدون جبران خسارت مختار می‌باشد.

مدیریت قراردادها و معاملات
شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر

آگهی مناقصه عمومی تجدید شده
شماره ۹۹/۴۴/ع

شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر (سهامی عام) در نظر دارد "بهره‌برداری، سرویس، نگهداری و تعمیرات ترانسفورماتورها و تجهیزات پست ۲۳۰/۲۰ کیلوولت و تامین برق مورد نیاز و مطمئن مجتمع" خود را از طریق برگزاری مناقصه عمومی به پیمانکار واجد شرایط واگذار نماید. لذا مناقصه‌گران می‌توانند جهت اخذ اسناد مناقصه به آدرس الکترونیکی WWW.GEG.IR مراجعه و اسناد مذکور را از بخش مناقصه و مزایده دانلود نمایند. مهلت تحویل پاکات ساعت ۹ الی ۱۴ روز دوشنبه مورخ ۹۹/۹/۱۷ در محل دفتر کمیسیون معاملات مجتمع و یا دبیرخانه دفتر مرکزی تهران می‌باشد. ضمناً بازدید از محل اجرای موضوع مناقصه روز دوشنبه مورخ ۹۹/۹/۱۰ مقرر شده است. شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر در رد یا قبول هر یک از پیشنهادات بدون نیاز به ذکر دلیل و بدون جبران خسارت مختار می‌باشد.

مدیریت قراردادها و معاملات
شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر



نشست بزرگ تجاری ایران-اروپا در آذر به همت سازمان توسعه تجارت ایران برگزار خواهد شد

نگاهی به وبینار بزرگ شرکت‌های ایرانی و اروپایی

سود حقیقی یک نشست مجازی

کرونا و محدودیت‌های آن در طول ماه‌های اخیر گرچه رخدادهای تلخی را برای حوزه‌های مختلف فرهنگی، سیاسی، اجتماعی و اقتصادی رقم زده اما در عین حال زمینه‌ساز و گسترش‌دهنده گونه‌های جدیدی از تعاملات در حوزه تجارت و کسب‌وکار بوده که شاید پیش از ظهور این ویروس و همه‌گیری آن در دنیا، چندان مورد توجه کسی نبوده است.

یکی از پدیده‌های گسترش‌یافته در این ایام، ارتباط‌های شکل گرفته از طریق فضای مجازی و شبکه‌های اجتماعی است که جدا از موارد استفاده شخصی و خانوادگی از آن، در شکل‌گیری گونه‌های نوین تخصصی در حوزه‌های مختلف که حالا دیگر با نام «وبینار» شناخته می‌شوند، موثر بوده است. فعالان تجاری و اقتصادی حالا دیگر بدون صرف زمان برای حضور در همایش‌ها و سمینارها، در کمترین زمان ممکن می‌توانند در جلسات تخصصی و دوره‌های آموزشی شرکت کنند و به ارائه نظرات و کسب دانش بپردازند. پس از استقبال فعالان اقتصادی از این امکان در ایجاد نشست‌های خودجوش، نهادهای مربوط به حوزه تجارت نیز به‌تدریج دست به کار شده‌اند تا از «وبینار»ها استفاده‌های گسترده‌تری نیز انجام شود. یکی از برنامه‌ها در این راستا وبینار بزرگ شرکت‌های ایرانی و اروپایی است که تحت عنوان نشست بزرگ تجاری ایران-اروپا در آذر به همت سازمان توسعه تجارت ایران برگزار خواهد شد. به این بهانه در این شماره گسترش نگاهی به اهداف و انگیزه‌های برگزاری این وبینار در گفت‌وگو با برگزارکنندگان آن انداخته‌ایم که شرح آن را در ادامه می‌خوانید:

نشست بزرگ تجاری ایران و اروپا

سازمان توسعه تجارت ایران در همکاری با مرکز بین‌المللی تجارت و با حمایت اتحادیه اروپا همایش بزرگ تجاری ایران-اروپا را در روزهای ۲۴، ۲۵ و ۲۶ آذر ۱۳۹۹ به‌صورت وبیناری برگزار می‌کند.

در این همایش که با کمک موسسه آمبروزیتی ایتالیا برگزار خواهد شد، شرکت‌های ایرانی و اروپایی حضور دارند و نشست‌های تجاری دوجانبه برگزار خواهند کرد. این همایش و نشست‌های B to B مربوط به آن در راستای استراتژی ملی صادرات جمهوری اسلامی ایران (که اخیرا توسط سازمان توسعه تجارت ایران و با کمک کارشناسان مرکز بین‌المللی تجارت و تامین مالی اتحادیه اروپا تدوین شده) و در جهت کمک به شرکت‌های ایرانی برای ورود به بازار اروپا و ایجاد امکان برای تعامل اقتصادی و تجاری آنها با شرکت‌های اروپایی صورت می‌گیرد.

شرکت‌ها برای برگزاری نشست‌های B to B خود در سایت اینترنتی اختصاصی این نشست بیش از ۲۰ روز (از ۱۱ آذر تا اول دی) فرصت خواهند داشت تا نسبت به هماهنگی و برگزاری این نشست‌ها با شرکای تجاری خود اقدام کنند.

در سایت اختصاصی این نشست جست‌وجوی شرکت‌های موجود و ارسال تقاضا برای برگزاری نشست‌ها از ۱۱ آذر (اول دسامبر) امکان‌پذیر خواهد شد.

نشست هم‌اندیشی تجاری در فضای آنلاین اختصاصی (پلتفرم) مربوط به این نشست برگزار خواهد شد. رویداد اصلی سه‌روزه شامل نشست‌های تخصصی در زمینه مباحث مرتبط با روابط اقتصادی و تجاری ایران و اروپا و همچنین نشست‌های اختصاصی (پنل‌های) اختصاصی در زمینه استراتژی ملی صادرات در حوزه‌های مختلف صنعتی، کشاورزی، خدماتی و... خواهد بود.

علاوه بر این فعالیت‌های متنوعی به‌منظور بهره‌برداری حداکثری شرکت‌کنندگان طراحی شده که از ۲ هفته پیش از رویداد اصلی آغاز شده و تا یک هفته پس از رویداد اصلی در جریان خواهد بود. این برنامه‌ها شامل موارد ذیل خواهد بود:

در حال حاضر نیز کسب اطلاعات بیشتر در زمینه این نشست از طریق مراجعه به وب‌سایت رسمی این رویداد به نشانی www.europeiranbusinessforum.com امکان‌پذیر است.

رویکرد شرکت‌ها مثبت بوده است



میرهادی سیدی، مشاور امور بین‌الملل و توافقنامه‌های تجاری سازمان توسعه تجارت در این باره در گفت‌وگو با گسترش اظهار کرد: درگاه سایت برای ثبت‌نام شرکت در وبینار، از هفته گذشته بازشده و استقبال نسبتا خوبی نیز از آن به‌عمل آمده است. ثبت‌نام در این نشست تا روز ۱۶ آذر ادامه دارد و برای همه علاقه‌مندان آزاد و رایگان است.

وی در این باره افزود: در این همایش که با کمک موسسه آمبروزیتی ایتالیا برگزار می‌شود، شرکت‌های ایرانی و اروپایی می‌توانند نشست‌های تجاری دوجانبه را با شرکای تجاری برگزار کنند. سیدی با اشاره به اینکه نشست هم‌اندیشی تجاری در فضای آنلاین اختصاصی مربوط به این نشست برگزار خواهد شد، گفت: رویداد اصلی سه‌روزه شامل نشست‌های تخصصی در زمینه مباحث مرتبط با روابط اقتصادی و تجاری ایران و اروپا و همچنین نشست‌های اختصاصی در زمینه استراتژی ملی صادرات در حوزه‌های صنعتی (قطعات خودرو، اقلام پتروشیمی)، کشاورزی (گیاهان دارویی، میوه و سبزی)، بخش‌های خدماتی گردشگری و خدمات ICT خواهد بود.

مشاور امور بین‌الملل و توافقنامه تجاری سازمان توسعه تجارت درباره مزایای تجاری ثبت‌نام در نشست بزرگ تجاری ایران-اروپا یادآور شد: از روز ۱۱ آذر دسترسی‌های بیشتری به افراد و شرکت‌های ثبت‌نام‌کننده در سایت ارائه خواهد شد و این افراد می‌توانند با مراجعه به بخش مربوطه شرکای تجاری موردنظر خود را بیابند و با آنها نشست‌هایی را به‌صورت دوسویه برگزار کنند که این امکان تا ۲۰ روز (اول دی) همچنان برقرار خواهد بود. طرف‌های تجاری با استفاده از این امکان می‌توانند شرکای تجاری برای انجام مبادلات انتخاب کنند و در این حوزه به فعالیت بپردازند.

سیدی درباره برگزاری این وبینار سه‌روزه بیان کرد: این نشست از روز ۲۴ آذر آغاز می‌شود و به مدت ۳ روز ادامه دارد و شرکت‌کنندگان ایرانی و اروپایی به تبادل‌نظر درباره مسائل مختلف از جمله ارتقای مدیریت تجاری خواهند پرداخت.

وی درباره اهمیت برگزاری این نشست به خبرنگار گسترش گفت: در طول سال‌های گذشته ارتباط شرکت‌های ایرانی با اتحادیه اروپا به‌شدت کاهش داشته و اگر شرایط به‌شکل مطلوب تغییر کند، می‌توان افت تجاری سال‌های اخیر را به‌سرعت جبران کرد و واردات و صادرات را در جهت تامین منافع اقتصادی کشور گسترش داد.

وبینار بزرگ شرکت‌های ایرانی و اروپایی ظرفیت بالایی را برای ارتباط شرکت‌های ایرانی با شرکت‌های اروپایی ایجاد خواهد کرد که می‌تواند در بهبود تجارت خارجی کشور نقش ارزنده‌ای ایفا کند.

مشاور امور بین‌الملل و توافق‌های تجاری سازمان توسعه تجارت درباره استقبال شرکت‌های اروپایی از این وبینار نیز عنوان کرد: هنوز زمان زیادی تا پایان مهلت ثبت‌نام باقی مانده اما تا امروز استقبال از این نشست ازسوی شرکت‌های اروپایی مطلوب بوده است. در حقیقت شرکت‌های ایرانی و اروپایی باتوجه به تحولات اخیر جهانی و رویکرد مثبت نسبت به ماه‌های آینده وارد این نشست شده‌اند و توقع دارند تبادلات تجاری بین آنها در آینده به شکل مطلوب و تسهیل‌شده‌تر اتفاق بیفتد.

وی در این زمینه تاکید کرد: این نشست امکان تبادل ایده‌ها و تخصص‌ها و همچنین شناسایی و برقراری ارتباط با شرکای تجاری بالقوه را به شرکت‌های ایرانی و اروپایی می‌دهد. احیای گفت‌وگوها و ایجاد زمینه اعتماد متقابل بین شرکت‌ها می‌تواند به بازسازی روابط تجاری ایران و اروپا منتهی شده و روابط اقتصادی دو طرف را مستحکم‌تر ساخته و درعین حال مسیر را برای روابط تجاری و سرمایه‌گذاری گسترده‌تر هموار کند.

سیدی در پایان گفت: ثبت‌نام و حضور شرکت‌های علاقه‌مند ایرانی و خارجی در این نشست، امکان لازم را به شرکت‌های ایرانی می‌دهد که با ده‌ها شرکت اروپایی نشست‌های تجاری برگزار کرده و بستر لازم را برای همکاری‌های تجاری، علمی و فناوری در جهت افزایش صادرات غیرنفتی ایران به اروپا فراهم آورند.

یک فرصت منحصر به‌فرد



سپهر دادجوی توکلی، مدیر روابط عمومی سازمان توسعه تجارت نیز در این‌باره در گفت‌وگو با گسترش عنوان کرد: نشست بزرگ تجاری ایران-اروپا که با همکاری مرکز بین‌المللی (ITC) و حمایت اتحادیه اروپا، با هدف ایجاد بستر لازم به‌منظور همکاری‌های تجاری، علمی و فناوری در جهت افزایش صادرات غیرنفتی ایران، در روزهای ۲۴، ۲۵ و ۲۶ آذر امسال به‌صورت وبینار برگزار می‌شود، یک فرصت منحصربه‌فرد به‌منظور گسترش تبادلات تجاری برای فعالان حوزه تجارت خواهد بود. وی در این باره افزود: این نشست امکان تبادل ایده‌ها و تخصص‌ها و شناسایی و برقراری ارتباط با شرکای تجاری بالقوه را به شرکت‌های ایرانی و اروپایی می‌دهد. همچنین احیای گفت‌وگوها و ایجاد زمینه اعتماد متقابل بین شرکت‌ها می‌تواند به بازسازی روابط تجاری ایران و اروپا منجر شود و روابط اقتصادی بین دو طرف را مستحکم‌تر بسازد و در عین حال مسیر را برای تجارت و سرمایه‌گذاری گسترده‌تر هموار کند. توکلی با اشاره به اینکه نشست بزرگ تجاری ایران-اروپا رویدادی برای مجموعه کسب‌وکارهای ایرانی و اروپایی است، یادآور شد: البته این نخستین تجربه سازمان توسعه تجارت در این زمینه نیست و حدود ۴ ماه قبل نیز وبیناری با شرکت بیش از ۸۰۰ شرکت ایرانی و خارجی توسط این سازمان برگزار شد. وی در این‌باره خاطرنشان کرد: وبیناری که اول مرداد گذشته (۲۲ ژوئیه) برگزار شد نیز با استقبال قابل‌توجهی مواجه شد و توانست مقدمه‌ای بر نشست کنونی باشد. مدیر روابط عمومی سازمان توسعه تجارت در پایان ابراز امیدواری کرد وبینار بزرگ شرکت‌های ایرانی و اروپایی بتواند مقدمه‌ای برای توسعه روابط بازرگانی و تجاری شرکت‌های ایرانی و اروپایی و همچنین عاملی در ارتقای دانش مدیریت در حوزه تجارت باشد.

سخن پایانی...

استفاده از یک محدودیت برای ارتقای قابلیت‌های موجود مشخصه‌ای است که می‌توان آن را وجه بارز نهادهای پویا و فعال در همه حوزه‌ها دانست. به‌نظر می‌رسد وبینار شرکت‌های ایرانی و اروپایی می‌تواند تبدیل به یکی از حرکت‌های بزرگ در راستای توسعه تجاری کشور شود که البته در این مسیر همکاری نهادهای دیگر نیز از اهمیت بالایی برخوردار است. در هر حال اگر قرار باشد تغییر ارکان قدرت در امریکا به گشایش‌ها و گسترش روابط تجاری ایران با شرکت‌های معتبر اروپایی بینجامد، می‌توان در آینده از این وبینار به‌عنوان نخستین جرقه‌های این آتش یاد کرد.

مدیرعامل شرکت داروسازی پارس‌حیان در گفت‌وگو با گسترش:

رسالت ما تولید محصولات سلامت‌محور است

شرکت داروسازی پارس‌حیان در سال ۱۳۶۲ توسط دو دانشمند و استاد دانشگاه، سرکار خانم دکتر رقیه کولوبندی و دکتر زهرا کولوبندی تاسیس شد. این شرکت که به نوآوری و کیفیت، کارآفرینی و مسئولیت اجتماعی شهرت دارد، عمده فعالیت خود را بر تولید محصولات بهداشت پوست و مو متمرکز کرده و در حال حاضر یکی از بزرگ‌ترین شرکت‌های فعال در عرصه آرایشی-بهداشتی در سطح خاورمیانه است.

این شرکت به‌عنوان چهره ماندگار صنعت، کارآفرین برتر و صادرکننده نمونه ملی در زمره پیشتازان این صنعت در ایران به‌شمار می‌رود؛ به‌طوری‌که در سالیان متوالی به‌عنوان واحد فنی نمونه و منتخب وزارت بهداشت و درمان ایران انتخاب شده و همچنین نخستین واحد صنعتی در زمینه محصولات آرایشی و بهداشتی در ایران است که به‌عنوان آزمایشگاه آکرودیته (رفرانس) ازسوی این وزارتخانه معرفی شده است.

کسب تندیس زرین از جشنواره محصولات سالم و ایمن، کسب متوالی جایزه صادرکننده نمونه ملی، کسب عنوان واحد نمونه و موفق ملی و کسب لوح و نشان زرین رضایتمندی مشتری، بخش‌هایی از افتخارات و دستاوردهای پارس‌حیان در سال‌های اخیر است.

این مجموعه با اخذ استانداردهای گوناگون از جمله GMP از سطح بالای کیفیت برخوردار و در این راستا همواره انتخاب اول شرکت‌های خارجی برای همکاری‌های مشترک بوده است. این شرکت همچنین در زمینه مشارکت‌های بین‌المللی با شرکت‌های برتر خارجی جهت خدمات برون‌سپاری تولید، پروژه‌های موفقی را اجرا کرده است. پارس حیان در بکارگیری فناوری‌های جدید مانند نانو و زیست‌فناوری پیشرو بوده و بارها مورد تقدیر و تایید نهادهای مرتبط در این زمینه قرار گرفته است. در بخش مسئولیت اجتماعی به‌منظور آگاه‌سازی از تولید محصولات ایمن و سالم و کمک به مناطق محروم کشور، برنامه‌های گسترده‌ای برای آموزش و اهدای محصولات انجام شده است. به این بهانه در این شماره گسترش گفت‌وگویی را با زهرا کولوبندی انجام داده‌ایم که شرح آن را در ادامه می‌خوانید:

● تولیدات این شرکت شامل چه محصولاتی هستند؟

شرکت پارس‌حیان ۶۳۸ فرآورده در ۱۴ برند تولید کرده است. برندهای آردن، فولیکا، هیدرودرم، سان‌سیف، درماسیف، بایومارین، هربانسس، اکسپرتیج، اتوپیا و سبوما از برندهای مشهور و پرطرفدار این شرکت به‌شمار می‌روند. خطوط تولید پارس‌حیان عبارتند از:

- واحد کسب‌وکار محصولات مصرفی: محصولات این بخش در کلیه کانال‌های فروش قابل عرضه است. محصولاتی مانند شامپوها، کرم‌های عمومی مرطوب‌کننده، نرم‌کننده‌ها، ژل‌های مو، اسپری‌های ضدتعریق و محصولات هوم‌کر در این دسته قرار می‌گیرند.
- واحد کسب‌وکار محصولات تخصصی: محصولات مراقبتی و بهداشتی که ازسوی پزشکان نسخه می‌شود، در این گروه قرار می‌گیرد و داروخانه‌های سراسر کشور محل اصلی عرضه آنها هستند.
- واحد کسب‌وکار محصولات لوکس و حرفه‌ای: محصولات تخصصی مراقبت پوست و مو به‌ویژه برای سالن‌های زیبایی در این بخش عرضه می‌شود.
- واحد کسب‌وکار مکمل‌های طبیعی و تغذیه‌ای: این بخش از بخش‌های جدید شرکت است که فعالیت‌های تحقیقاتی آن از ۲ سال پیش شروع شده و امسال محصولات آن در قالب ۲ برند با حدود ۲۰ محصول به بازار عرضه خواهد شد.



- واحد کسب‌وکار محصولات دارویی: از پروژه‌های توسعه شرکت به‌شمار می‌رود و تولید ۶ محصول در فاز یک این طرح استراتژیک قرار دارد.
- واحد کسب‌وکار تولید سفارشی: همکاری با شرکت‌های بزرگ بین‌المللی برای تولید محصولات آنها در داخل کشور که از بخش‌های فعال پارس‌حیان به‌شمار می‌رود و در چندین قرارداد بزرگ محصولات برندهای بزرگ خارجی در کارخانه پارس‌حیان تولید می‌شود.
- واحد کسب‌وکار برون‌مرزی: این شرکت در صادرات بسیار فعال و سال‌های متوالی به‌عنوان صادرکننده نمونه ملی انتخاب شده است.

این کسب‌وکارها از طریق شرکت‌های زیرمجموعه پارس‌حیان شامل پارس‌حیان پیشتاز، برزویه حکیم، پارس‌حیان سیما و آروین وایا مدیریت و پیگیری می‌شوند.

● در زمینه دامنه فعالیت در داخل کشور و صادرات چه برنامه‌هایی داشته‌اید؟

کشورهای منطقه خاورمیانه به‌ویژه عراق مهم‌ترین مقاصد صادراتی این شرکت هستند. همچنین این شرکت در افغانستان حضور فعال دارد و محصولات آن در بازارهای پاکستان، تاجیکستان و ازبکستان طرفداران خود را دارد. قراردادهای جمهوری آذربایجان و گرجستان نیز در دست اجراست. همچنین مذاکراتی برای ورود به بازار روسیه صورت گرفته و اخیرا ازسوی کشورهای اروپایی مانند بلژیک درخواست صادرات دریافت شده است. علاوه بر این تقاضاهای بسیاری ازسوی کشورهای افریقایی از جمله کنیا و نیجریه مطرح شده است. سطح کیفیت محصولات ما به‌حدی است که در برخی کشورها به‌جای کرم ضدآفتاب، از اصطلاح «کرم آردن» (یکی از برندهای شرکت) استفاده می‌کنند که نشان از استقبال گسترده مصرف‌کنندگان از محصولات این شرکت دارد.

● تعداد پرسنل شرکت چقدر است و در زمینه اشتغالزایی در منطقه چه نقشی ایفا کرده‌اید؟

شرکت پارس‌حیان هم‌اکنون بیش از ۱۵۰۰ پرسنل و متخصص دارد. این شرکت با تاسیس کارخانه در شهر صنعتی البرز در استان قزوین باعث اشتغالزایی در منطقه شده و با سایر بخش‌های تجاری، علمی و دانشگاهی نیز در این منطقه همکاری می‌کند. همچنین با ایجاد شعب فروش در سایر استان‌های کشور نقش مؤثری در حمایت از اقتصاد محلی داشته است. استخدام افراد محلی در کارخانه و سایر استان‌ها باعث کارآفرینی در جوامع محلی شده که ضمن حمایت از اقتصاد محلی از فعالیت‌های جامعه پشتیبانی می‌کند.

برنامه‌های کارآفرینی شرکت نه‌تنها در داخل کشور بلکه در خارج از کشور نیز مطرح بوده، به‌طوری‌که مدیرعامل پارس‌حیان در جشنواره کارآفرینی مالزی به‌عنوان کارآفرین برتر جهان اسلام انتخاب شد.

در ادامه این راه ما به حمایت از اقتصاد محلی از طریق استخدام نیروهای بومی خصوصا بانوان ادامه داده و استعدادها و مهارت‌های کارآفرینانه را شناسایی کرده و توسعه می‌دهیم. ما همچنین به‌دنبال ادامه تشویق تامین‌کنندگان محلی برای همکاری هستیم و در عین حال تهیه‌کنندگان خود را ترغیب خواهیم کرد که مسئولیت‌های اجتماعی خود را در نظر بگیرند.

● شاخص‌های سلامت در محصولات شما چه نقشی دارند؟

باتوجه به اینکه رسالت اصلی پارس‌حیان تولید محصولات سلامت‌محور است و براساس نیاز جامعه و مصرف‌کنندگان به تولید محصولات آرایشی-بهداشتی و دارویی ایمن و سالم مشغول است، شاخص‌های سلامت از اهمیت ویژه‌ای در ارزیابی نیاز جامعه، تحقیق و توسعه، تولید، عرضه و ارائه خدمات پس از فروش برخوردار است. بخش تحقیق و توسعه بسیار قوی در شرکت با بکارگیری متخصصان و پژوهشگران و همچنین استفاده از بروزترین دانش فعالیت می‌کند و در بخش تولید نیز از جدیدترین فناوری‌ها استفاده می‌شود. به‌طور کلی در نظر گرفتن شاخص‌های سلامت در تمامی واحدهای شرکت پارس‌حیان دارای اهمیت است.

● نقش جشنواره ملی صنعت سلامت‌محور را در این عرصه چطور ارزیابی می‌کنید؟

اهمیت سلامت برای صنعتی که به‌طور مستقیم با تولیدات سلامت‌محور در ارتباط است، به‌قدری است که فقط به تولید و ارائه خدمات پس از فروش ختم نمی‌شود، بلکه مسئولیتی را ایجاد می‌کند که فراتر از تعهدات سازمانی قرار می‌گیرد و آن اشاعه فرهنگ سلامت‌محوری و خصوصاً توجه به مسئولیت‌های اجتماعی است. جشنواره ملی صنعت سلامت‌محور توانسته در این تبادل تجربیات و تخصص‌ها و نشان دادن الگوهای نوآورانه صنایع سلامت‌محور گام موثری بردارد. انجام پایش و ارزیابی‌های کاملا تخصصی و ارائه شاخص‌های سلامت، صنایع را به موشکافی بیشتری در فرآیندها واداشته تا بتوانند با بهره‌گیری از توانمندی‌ها و نقاط قوت خود، در انجام اقدامات اصلاحی پیش‌قدم باشند و هر یک سهم خود را در ارائه بهترین و باکیفیت‌ترین خدمات به جامعه ایفا کنند.

بسته جدید مالیاتی برای حمایت از مشاغل آسیب‌دیده

رئیس کل سازمان امور مالیاتی کشور از تصویب و اجرای بسته جدید مالیاتی در حمایت از مشاغل به‌شدت آسیب‌دیده از کرونا خبر داد. به گزارش ایسنا، امیدعلی پارسا درباره مفاد این بسته حمایتی گفت: براساس این مصوبه، موارد مقرر در قانون مالیات‌های مستقیم و قانون مالیات ارزش‌افزوده برای مهلت زمانی اعتراض به اوراق مالیاتی که آخرین مهلت آن از اول آذر تا اول بهمن باشد و نیز احکام اجرای ماده ۲۳۸ قانون مالیات‌های مستقیم و ماده ۲۹ قانون ارزش افزوده برای مدت مذکور، به مدت یک و نیم ماه تمدید می‌شود. پارسا با اشاره به تمدید یک‌ماهه مهلت تسلیم اظهارنامه مالیات ارزش‌افزوده دوره سوم و چهارم سال ۱۳۹۹ و سررسید پرداخت مالیات آن برای کلیه مودیان مالیاتی براساس این مصوبه، اظهار کرد: بخشودگی جرایم پرداخت‌نشده بدهی مالیات و عوارض قانون موسوم به تجمیع عوارض به‌شرط پرداخت اصل مالیات و عوارض تا پایان سال ۱۳۹۹ تمدید می‌شود. طبق اعلام سازمان امور مالیاتی، پارسا افزود: صدور یا تجدید پروانه کسب یا کار اشخاص حقیقی موضوع ماده ۱۸۶ قانون مالیات‌های مستقیم تا پایان سال ۱۳۹۹ نیز براساس این مصوبه، نیاز به اخذ گواهی پرداخت یا ترتیب پرداخت بدهی مالیاتی نخواهد داشت. کلیه عملیات اجرایی موضوع فصل نهم از باب چهارم قانون مالیات‌های مستقیم (وصول مالیات) تا ۱۰ بهمن برای اشخاص حقیقی متوقف می‌شود. همچنین آخرین مهلت تسلیم اظهارنامه مالیات عملکرد اشخاص حقوقی موضوع ماده ۱۱۰ قانون مالیات‌های مستقیم نیز باتوجه به این مصوبه، تا ۱۵ بهمن ۱۳۹۹ تمدید می‌شود.

تعطیلات کرونایی و روند فرسایشی اصناف

پیمان صفردوست
editor@smtnews.ir

بالاخره تعطیلی دوهفته‌ای اصناف و مشاغل در کنار محدودیت‌های شبانه در شهرهای کشور کلید خورد و براساس گزارش‌های اتاق اصناف و اظهارنظر رئیس اتاق اصناف تهران میزان همکاری‌ها در این طرح تقریبا مطلوب بوده است. البته هنوز هم از گوشه و کنار نقل‌قول‌های انتقادگونه‌ای از نحوه اجرای این طرح در شهرهای بزرگی مثل تهران و حمایت نکردن از اصناف آسیب‌دیده از این تعطیلی‌ها به گوش می‌رسد؛ هرچند در طرحی جدید قرار است بسته‌های حمایتی دولت در قالب کمک‌معیشت ۱۰۰ هزار تومانی به ۳۰ میلیون نفر و تسهیلات کم‌بهره نیز ارائه شود، همچنین وصول مالیات مستقیم همه کسب‌وکارها تا بهمن متوقف شده و اظهارنامه مالیات ارزش‌افزوده که باید هر ۳ ماه یک بار تسلیم شود، نیز به مدت یک ماه برای سه‌ماهه سوم و چهارم امسال تمدید می‌شود. مهلت تسلیم اظهارنامه مالیات و صورت‌های مالی حسابرسی شده نیز تا پایان بهمن تمدید شده و اقساط وام‌های موعد آذر کسب‌وکارهای به‌شدت آسیب‌دیده مشمول یک ماه تنفس خواهد شد.ز اصنافی که در روزهای اول شیوع این ویروس از کسب‌وکار شب‌های عید، روزهای طلایی فروش خود گذشتند، همچنان در کنار مدافعان سلامت کشور در پی بازگرداندن جامعه به شرایط عادی هستند، اما منتقدان نحوه اجرای محدودیت‌ها که تمرکز آن در حوزه اصناف بوده نیز حرف‌های خود را دارند که در این گزارش روزنامه صمت به آن می‌پردازیم.


عکس: آیدا فریدی

پیشنهادهایی برای تحمیل خسارت کمتر



سعید ممبینی- رئیس اتاق اصناف ایران: اصناف کشور باتوجه به مسئولیت اجتماعی که برعهده داشتند، در ماه‌های گذشته برای کنترل و کاهش شیوع کرونا همکاری لازم را به‌عمل آوردند. با آغاز آذر نیز مشاغل گروه‌های ۲، ۳ و ۴ در مناطق قرمز مجوز فعالیت ندارند و بر این اساس بیش از ۲ میلیون واحد صنفی مشمول این تعطیلی هستند که این موضوع به آنها ابلاغ شده و مکلف به اجرا هستند.

برای کمک به ۲ میلیون واحد صنفی که مشمول تعطیلی در مناطق قرمز شده‌اند پیشنهادهایی را ارائه کردیم تا این واحدها با خسارت کمتری این تعطیلی را پشت سر بگذارند؛ به‌طور مثال واحدهای صنفی به‌دلیل اینکه از تعطیلی مراکز خود در هفته‌های پیش‌رو مطلع نبودند و اقدام به خرید کالای موردنیاز خود با چک کرده‌اند، باتوجه به تعطیل نبودن بانک‌ها صاحبان چک می‌توانند نسبت به وصول آن اقدام کنند. بسیاری از واحدهای صنفی با درآمد روزانه، هزینه‌های خود را تامین می‌کنند که باتوجه به تعطیلی دوهفته‌ای مناطق قرمز و احتمال ادامه آن، توان پرداخت تعهدات مالی خود را نخواهند داشت. انتظار می‌رود دولت در این زمینه حمایت‌هایی ازجمله تعویق وصول تعهدات مالی را در دستور کار قرار دهد.

برخی مشاغل مانند تالارهای پذیرایی در ماه‌های گذشته به‌طور کامل تعطیل بودند و برخی دیگر از جمله آرایشگاه‌ها نیز با محدودیت‌هایی به فعالیت خود ادامه داده‌اند که پیشنهاد کردیم برای این گروه از مشاغل معافیت مالیاتی در نظر گرفته شود و بیمه و عوارض شهرداری نیز از اصناف مناطق قرمز مطالبه نشود. حمایت از واحدهای صنفی، حمایت از حفظ اشتغال است، زیرا در صورت تداوم تعطیلی، کارکنان در بخش‌های مختلف تعدیل و بیکار می‌شوند و دولت مجبور به پرداخت بیمه بیکاری خواهد بود، در حالی که می‌تواند همین هزینه را برای اشتغال این افراد صرف کند.

> اصناف در این مدت درآمدهای روزانه را از دست می‌دهند اما هزینه‌های جاری آنها همچنان باقی است و اینکه پرداخت هزینه‌ها چند ماه به تعویق بیفتد، برای افرادی که در این مدت درآمدی کسب نمی‌کنند، چه تفاوتی خواهد کرد؟!

در تصمیمات باید همه جوانب در نظر گرفته شود



مجتبی صفایی- عضو هیات رئیسه اتاق اصناف ایران: نکته اولی که درباره مسئله تعطیلی اصناف و محدودیت‌های در نظر گرفته باید به آن اشاره کرد این است که ما در هر صورت تابع تصمیمات دولت و ستاد ملی مقابله با کرونا هستیم زیرا معتقدیم در هر شرایط سلامت مردم باید به‌عنوان اولویت اول در نظر گرفته شود.

اما نکته‌ای که در این زمینه وجود دارد این است که وقتی تصمیم به اجرای برنامه‌ای گرفته می‌شود، باید همه جوانب دیده شود، تا رسیدن به یک هدف، زیان‌های جانبی به‌دنبال نداشته باشد.

وقتی قرار است طرحی به گستردگی محدودیت و تعطیلی اصناف با رویکرد کشوری به اجرا درآید، به طبع همه جوانب باید در نظر گرفته و بسته‌های تشویقی هم برای اصناف تعریف می‌شد، اما متاسفانه آنچه از شواهد امر برمی‌آید در سیاست‌گذاری و اجرای طرح‌های فعلی، این موضوع آنطور که باید موردتوجه قرار نگرفته است.

اگر برآوردهای انجام شده درباره مدت حضور ویروس کرونا در کشور و محدودیت‌های آن درست باشد و این بیماری و همه‌گیری تا ۲ سال آینده ادامه داشته باشد، آیا با اعمال این سیاست‌ها و بدون در نظر گرفتن وضعیت معیشت و درآمد اصناف، می‌توان به موفقیت این طرح امید داشت؟! مسلم است که پاسخ منفی خواهد بود. در واقع آنچه مسلم است اینکه این همکاری باید همواره دوسویه در نظر گرفته شود. در هر حال اصناف نیز به‌عنوان قشر عظیمی از جمعیت کشور نیاز به کسب درآمد و تامین معیشت دارند و اگر این تعطیلی‌ها با تامین نیازهای آنها همراه نباشد، نمی‌توان نتایج مطلوبی را از این تصمیمات انتظار داشت.

البته دولت در این باره مواردی را مطرح کرده که ظاهرا برای کمک به اصناف بوده اما با مطالعه این موارد می‌توان دریافت که آنچه آقای نهاوندیان به آن اشاره داشته، بیش از آنکه در راستای تشویق و تامین نیازهای صاحبان اصناف باشد، در جهت اجرای پروتکل‌ها و فاصله‌گذاری اجتماعی بوده است.

اصناف در این مدت درآمدهای روزانه را از دست می‌دهند اما هزینه‌های جاری آنها همچنان باقی است و اینکه پرداخت هزینه‌ها چند ماه به تعویق بیفتد، برای افرادی که در این مدت درآمدی کسب نمی‌کنند، چه تفاوتی خواهد کرد؟!

پیشنهاد ما در این زمینه این بود که براساس بیانات رهبر معظم انقلاب مبالغ برداشت شده از صندوق ذخیره ملی برای برطرف کردن این مشکلات استفاده شود؛چراکه خریداری کردن زمین برای احداث کارخانه و شرکت و... می‌تواند در زمان دیگری نیز انجام شود.

متاسفانه روند تصمیم‌گیری‌ها در راستای مهار همه‌گیری ویروس کرونا به همین شکل ادامه دارد و طولانی شدن این یکجانبه‌نگری و در نظر نگرفتن شرایط معیشتی اصناف نمی‌تواند نتایج مطلوبی را به‌همراه داشته باشد.

فرجه به درد اصناف نمی‌خورد



امیر لطفی- فعال حوزه پوشاک: یک فروشگاه معمولی پوشاک در یک خیابان فرعی در طول این ۲ هفته تعطیلی حدود ۶ میلیون تومان زیان مالی می‌بیند؛ علاوه بر اینکه اجناس او در فروشگاه مانده و زمان خریدهای پاییزه نیز از دست می‌رود.

اکثر فروشگاه‌ها برای خرید اجناس خود چک داده‌اند و بعد از ۲ هفته در حالی به سررسید چک‌های خود می‌رسند که درآمدی در طول این مدت نداشته‌اند.

از طرف دیگر در زمینه قوانین مالک و مستاجر حرکت مطلوبی انجام نشده و اصنافی که ملک مورد استفاده آنها استیجاری است، باوجود تعطیل بودن فروشگاه‌شان، اجاره‌ای ۲ برابری نسبت به سال گذشته پرداخت می‌کنند. همان قانونی که مسیر کسب درآمد اصناف را برای تامین سلامت مردم بسته، دست مالک را برای بالا بردن اجاره‌بها باز گذاشته است.

بیشترین مواردی که از آن به‌عنوان تسهیلات اصناف آسیب‌دیده از کرونا یاد می‌شود، به تعویق انداختن و فرجه دادن برای پرداخت تعهدات مالی است که هیچ تاثیر مثبتی برای فعالان اصناف نخواهد داشت. صنفی که فروش نداشته، درآمدی نخواهد داشت تا با یک یا چند ماه تاخیر بتواند تعهدات خود را اجرایی کند.

چیزی که صاحبان اصناف انتظار داشتند این بود که دولت و زیرمجموعه‌های آن در مواردی مثل مالیات که اختیاردار آن هستند، بخشش‌هایی را در نظر بگیرند و لااقل به این طریق کمک‌حال صاحبان کسب‌وکار باشند که متاسفانه تا به حال این موضوع اتفاق نیفتاده است.

از یک سو گرانی مواد اولیه بیداد می‌کند و از سوی دیگر قدرت خرید به‌شدت کاهش یافته و فروشندگان برای حفظ بازار باید قیمت‌ها را کاهش دهند و ۲۰ درصد سود سال گذشته را به ۱۵ و حتی ۱۰ درصد برسانند.

اعتبار اصناف در حال حاضر در خطر است. چک‌های آنها به موعد پرداخت نزدیک می‌شود و دست طلبکاران برای به اجرا گذاشتن چک‌ها باز است. البته نمی‌توان به آنها هم خرده گرفت زیرا آنها هم اگر چک‌ها را به اجرا نگذارند، خود دچار زیان می‌شوند. حال بازار کسب‌وکار امروز اصلا خوب نیست.

> همان قانونی که مسیر کسب درآمد اصناف را برای تامین سلامت مردم بسته، دست مالک را برای بالا بردن اجاره‌بها باز گذاشته است

نظارت‌ها کامل نیست



سعید عبداللهی- فعال بازار لوستر و تزئینات داخلی: سلامت مردم همیشه در اولویت قرار دارد و نمی‌توان در زمینه آن اغماض کرد، اما این حرف در شرایطی می‌تواند درست باشد که پیش‌زمینه‌های آن نیز به‌خوبی فراهم شود. آیا در زمینه تعطیلی‌های اجباری اخیر، واقعا این موارد رعایت شده است؟!

وقتی رعایت قوانین باعث از بین رفتن درآمد و به خطر افتادن معیشت یک گروه از مردم می‌شود، این دولت است که باید این مشکل را برطرف کند. فروشگاهی که اجاره ماهانه آن از ۳۵ میلیون تومان سال گذشته به ۵۰ میلیون تومان افزایش یافته و فروش متوسط ۱۰۰ میلیونی آن به کمتر از ۵۰ میلیون تومان رسیده، ۴ فروشنده دارد و باید هزینه‌های جاری و مالیات خود را نیز بپردازد، چطور می‌تواند بعد از این تعطیلی‌ها دوباره روی پای خود بایستد؟!

در واقع چنین قوانینی اگر بدون در نظر گرفتن تبعات و فراهم کردن بسترهای مناسب، اجرایی شوند، نه‌تنها نتیجه‌بخش نخواهند بود، بلکه انگیزه را برای تخطی از قانون فراهم می‌کنند و حتی ممکن است نتیجه معکوس داشته باشند.

از سوی دیگر وقتی قانونی به اجرا درمی‌آید، نباید در اجرای آن اهمال کرد. در همین شرایط که نظارت مستمر بر تعطیلی‌های بازار بزرگ تهران و مناطق مرکزی شهر وجود دارد، شاهدیم که در همین شهر و کمی دورتر از مرکز، برخی فروشگاه‌های مشمول محدودیت همچنان مشغول فعالیتند و گذشته از آن بازار دستفروشان و بساطی‌ها گرم‌تر از هر زمان دیگر است.

مجبور به تعطیلی اصناف هستیم



حسن قاضی عسگر- معاون هماهنگی امور اقتصادی و توسعه استانداری اصفهان: متاسفانه قدرت ویروس کرونا و انتقال آن به دیگران ۱۰ برابر شده که می‌تواند عامل ابتلا و مرگ بسیاری از افراد شود. از سوی دیگر امروز سیستم بهداشت و درمان خسته است و با تداوم این بیماری شاید نتواند در بخش سلامت خدمات خود را به تمام بیماران ارائه دهد؛ بنابراین افراد تا حد امکان باید ارتباطات خود با دیگران را به حداقل برسانند و هیچ راه دیگری غیر از این نداریم.

ما به تعطیلی مشاغل و ضرر اقتصادی آنها، رضایت نداشتیم اما در شرایط فعلی شیوع کرونا، بین بد و بدتر، راه‌حل بد را انتخاب کردیم.

منحنی‌ها و گزارش‌های ارائه‌شده در ستاد ملی کرونا حکایت از کاهش فوتی‌های ناشی از کرونا دارد؛ بنابراین در این شرایط افراد باید پروتکل‌های بهداشتی را رعایت کنند تا بعد از ۲ هفته شاهد روند نزولی ابتلا به کرونا در کشور باشیم، اما اگر افراد همچنان در دورهمی‌های خانوادگی، مراسم‌های عقد و عروسی و... شرکت کنند، سیر صعودی انتشار ویروس کرونا همچنان ادامه خواهد داشت.

البته خسارات وارده به اصناف به‌نوعی باید جبران شود و دولت هم برای اصناف تعطیل بسته‌های حمایتی در نظر گرفته است. حتی اگر صنایع، اصناف و بخش‌های مختلف را تعطیل کنیم، تا زمانی که روش زندگی افراد تغییر نکند، این محدودیت‌ها نمی‌تواند به‌طور کامل در کنترل کرونا موثر واقع شود. ما امروز ناچاریم با توجه به وجود کرونا سبک زندگی خود را تغییر دهیم تا موفق به شکست این ویروس شویم.

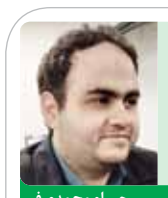
این قرارمان نبود...

آنچه از اظهارنظر کارشناسان و گزارش‌های میدانی ما در این مدت برمی‌آید این است که بیشتر اصناف بر اجرای طرح محدودیت‌های کرونا تاکید دارند اما از نحوه اجرا و بسترسازی‌های آن به‌شدت گلایه دارند و بیش از شرایط فعلی نگران آینده اصناف با این نحوه مدیریت بحران هستند. به‌نظر می‌رسد باتوجه به سابقه تصمیم‌گیران در این حوزه که در انجام تعهدات خود ناکام بوده و حتی از عهده اعطای کامل تسهیلات تخصیص‌یافته در موج اول همه‌گیری ویروس کرونا نیز به‌درستی برنیامده‌اند، صاحبان کسب‌وکار با بدبینی به اجرای موفق طرح‌های ستاد ملی مبارزه با کرونا، با آن همراه هستند.

در هر حال و با هر کیفیتی این ۲ هفته تعطیلی هم می‌گذرد و کسب‌وکارهای باقیمانده و در چاه ورشکستگی نیفتاده، باز هم کرکره‌ها را بالا می‌دهند و شروع به فعالیت می‌کنند؛ اما اگر اجرای نادرست محدودیت‌ها تاثیر موردانتظار را در کنترل بیماری نداشت و اگر حمایت‌های دریغ شده از اصناف مشکلات اقتصادی جامعه را دوچندان کرد و اگر تمام سختی‌های تحمل شده ازسوی اصناف در این مدت، آب در هاون کوبیدن بود...! خدا نکند؛ آن روز تکلیف چیست؟!

یادداشت

مناطق آزاد رانت یک منطقه خاص نیست



حسام محمدی‌فر
کارشناس مناطق آزاد

در ادبیات بین‌المللی مناطق آزاد از تعاریف و اهداف متنوعی برخوردارند اما با بررسی این تعاریف، می‌توان دریافت که مناطق آزاد از یک قانون کلی تبعیت می‌کنند. اغلب مناطق یک یا چند معافیت مالی و مقرراتی را در محدوده‌ای از سرزمین خود اعمال می‌کنند تا به هدف‌های خاصی برسند. براساس تعریف بانک جهانی، منطقه آزاد تجاری قلمرو معینی است که در محدوده یک بندر یا در مجاورت آن قرار گرفته و در آن تجارت آزاد با سایر نقاط جهان مجاز شناخته شده است. در واژه‌نامه سازمان جهانی گمرک نیز آمده است: منطقه آزاد بخشی از قلمرو گمرکی طرف متعهد است که کالای عرضه‌شده به‌طور کلی تا آنجا که به حقوق ورودی و مالیات مربوط می‌شود، به‌عنوان کالای خارج از این قلمرو محسوب می‌شود. همچنین ممکن است بین مناطق آزاد تجاری و صنعتی تمایزی وجود داشته باشد. در مناطق آزاد تجاری، کالاها تا زمان طرح درخواست جدید پذیرفته می‌شوند و پردازش یا تولید ممنوع است. کالاهایی که در مناطق آزاد صنعتی پذیرفته می‌شوند ممکن است در معرض عملیات پردازش مجاز قرار گیرند. منطقه ویژه اقتصادی شهید رجایی، با رویکردی مانند نسل اول مناطق آزاد پایه‌ریزی شد و با تکمیل زیرساخت‌های بندری، ترانزیتی و انبارداری، مبادلات تجاری کشور را تسهیل کرد. تکمیل زیرساخت بنادر شهید بهشتی و شهید کلانتری در جوار منطقه آزاد چابهار نیز باتوجه به جایگاه راهبردی این بندر می‌تواند نقش مشابهی برای کشور ایفا کند. اما در حوزه پردازش صادرات و تولید کالا، اغلب مناطق آزاد و ویژه اقتصادی ایران از کارنامه قابل‌قبولی برخوردار نیستند، این در حالی است که سایر کشورهای آسیایی نظیر چین، سنگاپور و امارات که از ظرفیت مناطق آزاد بهره گرفته‌اند، با تکیه بر جذب سرمایه‌گذاری خارجی، تولید و پردازش صادرات توانسته‌اند تحولی در اقتصادشان ایجاد کنند. بنابراین به‌نظر می‌رسد ساختار و شیوه اداره این مناطق در ایران نیازمند بازنگری است. برهمین اساس طرح اصلاح قانون چگونگی اداره مناطق آزاد تجاری-صنعتی در دستور کار کمیسیون اقتصادی مجلس یازدهم قرار گرفته است. برای افزایش نقش مناطق آزاد در پردازش صادرات و تسهیل تجارت کشور، باید به چند اصل اساسی در اصلاح قانون توجه داشت. اصل اول افزایش شفافیت در مناطق آزاد است؛ شفافیت اطلاعاتی منجر به افزایش اعتماد و اطمینان سرمایه‌گذاران و کاهش امکان فساد می‌شود. باتوجه به افتتاح درگاه یکپارچه خدمات در مناطق آزاد امید می‌رود شفافیت اطلاعاتی و عملکردی در مناطق آزاد افزایش یابد. اصل دوم، توجه به تکمیل زیرساخت‌های تخصصی برای هر منطقه است. بدون تکمیل زیرساخت نمی‌توان توقع داشت سرمایه‌گذاران و واحدهای تولیدی و صادراتی در مناطق آزاد حضور پیدا کنند. اصل سوم عبارت است از اعطای هدفمند معافیت‌های مالیاتی و گمرکی به فعالیت‌هایی که در راستای اهداف اصلی مناطق آزاد قرار دارند.

خبر

عرضه کالاهای اساسی در طرح کمک‌های مومنانه

ستاد تنظیم بازار در چارچوب حمایت از معیشت مردم با عرضه کالاهای اساسی برای توزیع در طرح کمک‌های مومنانه موافقت کرد. به گزارش وزارت صنعت، معدن و تجارت، ستاد تنظیم بازار، پیرو درخواست برخی سازمان‌ها و نهادها مانند سازمان بهزیستی، کمیته امداد امام خمینی(ره)، ارگان‌های نظامی، نیروی انتظامی، سپاه پاسداران و سایر مصرف‌کنندگان عمده مبنی بر دریافت کالاهای اساسی برای توزیع در کمک‌های مومنانه موافقت کرد. شرکت‌های بازرگانی دولتی ایران و پشتیبانی امور دام به‌عنوان دستگاه‌های مجری موظف به توزیع کالاهای اساسی بین سازمان‌ها و نهادهای متقاضی شدند. به گزارش ایرنا، همزمان با آغاز آذر، ستاد ملی مقابله با کرونا محدودیت‌هایی را برای کنترل شیوع این ویروس اعمال کرد که در مناطق قرمز منجر به تعطیلی شده است. بر همین اساس بسیاری از مردم نیاز بیشتری به حمایت دارند که دولت نیز در طرحی اقدام به پرداخت ماهانه ۱۰۰ هزار تومان به ازای هر نفر از اعضای خانوارهای تحت پوشش این طرح کرده تا رفاه عمومی در این مدت برقرار شود.

در گفت‌وگو با رئیس کمیته عضویت و ارزشیابی انجمن روابط‌عمومی ایران مطرح شد

ارزشیابی حرفه‌ای، بستری برای ارتقای صنفی در نظام روابط‌عمومی

مهم‌ترین راهبرد استراتژیک برای جلوگیری از اضمحلال بیش از پیش روابط‌عمومی در کشور، تقویت و ارتقای توان فعالان روابط‌عمومی به‌منظور افزایش ظرفیت در نقش‌آفرینی در سازمان‌های متبوع است که نخستین گام در تحقق این امر، پالایش و تدقیق صلاحیت حرفه‌ای فعالان روابط‌عمومی از طریق ارزشیابی توانمندی در ورود به حرفه یا پذیرش مسئولیت به تفکیک حوزه‌های عملکردی سازمانی است. چندی است انجمن روابط‌عمومی ایران به‌عنوان یک تشکل حرفه‌ای که متعهد به پاسداشت جایگاه روابط‌عمومی در ایران بوده و مکلف است در محدوده اختیارات و مسئولیت‌های قانونی خود، اقدامات مقتضی برای رشد و تعالی آن را انجام دهد، در حال اجرای آیین‌نامه‌ای است که به‌واسطه آن، سطح حرفه‌ای اعضای فعال خود را ارزشیابی کرده و با اعطای گواهینامه به آن دسته از فعالان که از امتیازات لازم برخوردار بوده‌اند، بر صلاحیت حرفه‌ای ایشان تصدیق می‌کند.

در گفت‌وگویی که با احمد پاکزاد، رئیس کمیته عضویت و ارزشیابی انجمن روابط‌عمومی ایران در این‌باره انجام شده، ابعاد دقیق‌تری از این آیین‌نامه و نحوه عملکرد آن مورد بررسی قرار گرفته است.

تعیین جایگاه واقعی

رئیس کمیته عضویت و ارزشیابی انجمن روابط عمومی ایران با تشریح ضرورت ورود انجمن به مقوله ارزشیابی صلاحیت حرفه‌ای اعضا، گفت: در چند دهه‌ای که از عمر روابط‌عمومی در کشور می‌گذرد، همواره مقوله تعیین جایگاه واقعی برای این نهاد اداری، به‌عنوان یک عضو مشروع در سازمان‌های اداری و اجرایی کشور چه در بخش‌های خصوصی و چه در نهادهای دولتی و عمومی مورد چالش بوده است و با وجود گذشت سال‌های طولانی از تولد و عمر این دانش در کشور و حتی ایجاد رشته‌های دانشگاهی در مقاطع مختلف و تربیت صدها تحصیلکرده این رشته، هنوز نهاد روابط‌عمومی نتوانسته جای خود را در سازمان‌ها پیدا کرده یا تعمیق دهد.

بی‌شک این بلاتکلیفی مزمن، معلول عدم‌وجود فلسفه روشن و مورد وثوق اکثریت فعالان این رشته است که بروز چنین شرایطی هم به‌طور مستقیم به عدم‌حضور متخصصان واقعی در نهاد روابط‌عمومی برمی‌گردد.

در دوره‌های متمادی، جای خالی متخصصان واقعی روابط‌عمومی ازسوی مجموعه‌ای از افراد غیرمتخصص پر شده که بنا بر تمایلات و تعلقات خاطری که داشته‌اند، مسیر عملیاتی روابط‌عمومی را از روی ریل اصلی خارج کرده و عملا به انحراف کشانده‌اند؛ بنابراین می‌توان ریشه مشکلاتی را که امروز گریبانگیر روابط‌عمومی شده است، در همین انحراف ناشی از حضور افراد غیرمتخصص در آن یافت. پس برای برگشت از مسیر انحرافی، لازم است متخصصان واقعی به تمامی سطوح روابط‌عمومی بازگردند و آنهایی که امروز هم در حال فعالیت بوده و شاغل در آن هستند، دوباره مورد ارزیابی و پالایش قرار گیرند.

از آنجایی که انجمن روابط‌عمومی ایران، تشکلی شناسنامه‌دار در این صنف تلقی می‌شود و با توجه به ظرفیت‌های قانونی که دارد، می‌تواند در جامعه اعضای خود به این مهم مبادرت کند. بدین‌جهت مقرر شد با تنظیم یک آیین‌نامه جامع در گام نخست، وضعیت تمامی اعضای انجمن از مسیر مقررات آیین‌نامه عبور داده شده و پس از ارزشیابی، سطوح صلاحیت حرفه‌ای ایشان تدقیق شود.

رئیس کمیته عضویت و ارزشیابی انجمن با اشاره به جزئیات این آیین‌نامه افزود: در تنظیم آیین‌نامه سنجش، ارزشیابی و اعطای کارت و گواهی عضویت افراد حقیقی در انجمن روابط‌عمومی ایران تلاش‌شده از نمونه‌های موفق در کشور و تجارب مؤثر در موارد مشابه استفاده شود تا بتوان از سطح قابل اعتمادی منطبق با شرایط مورد نیاز روابط‌عمومی برای برون‌رفت از بحران پیش‌رو دسترسی پیدا کرد.

این آیین‌نامه فعلا شامل افراد حقیقی فعال در روابط‌عمومی می‌شود. امید است با تکمیل ارزشیابی و تعیین سطوح حرفه‌ای افراد حقیقی، اقدام مشابهی برای افراد حقیقی (سازمان‌ها) هم به مورد اجرا گذاشته شود. در مورد اخیر نیز کمیته عضویت و ارزشیابی همزمان با اجرای آیین‌نامه افراد حقیقی در حال تنظیم مقررات و آیین‌نامه مورد نیاز افراد حقوقی است.

درحال‌حاضر ارزشیابی فعالان روابط‌عمومی روی اعضای کنونی انجمن متمرکز شده که شاخص‌هایی همانند مدرک تحصیلی، رشته تحصیلی، سابقه اجرایی، مسئولیت‌های شغلی مرتبط و عملکرد اعضا در تولید دانش اعم از تدوین و نگارش کتب تخصصی، طرح‌های پژوهشی و مقالات علمی مرتبط مورد سنجش قرار گرفته و منطبق با جداول امتیازی جمع‌بندی می‌شوند. جمع امتیازات حاصل از شاخص‌های ارزشیابی، به تعیین یکی از پایه‌های ۳، ۲، ۱ و ارشد برای عضو ارزیابی شده می‌گردد.

بالاترین درجه حرفه‌ای در این آیین‌نامه با عنوان الماس روابط‌عمومی ایران تعیین‌شده که به آن دسته از اعضای انجمن که بتوانند حداکثر امتیاز را کسب کنند، اعطا می‌شود. مدت اعتبار گواهینامه‌های ۳، ۲ و ۱، سه ساله و مدت اعتبار گواهینامه‌های ارشد ۵ ساله است.

اعتبار نشان الماس نیز به‌طور مادام‌العمر تعیین شده است.

وی با تاکید بر ضرورت تخصص روابط‌عمومی در نظام ارزشیابی حرفه‌ای ادامه داد: براساس مقررات مرجع و با توجه به اینکه اساس کار بر اصالت دانش روابط‌عمومی قرار گرفته، کسب بالاترین امتیاز در هریک از شاخص‌های مورد سنجش، منوط به ارتباط مستقیم با روابط‌عمومی دارد، به‌ویژه این مهم در رشته تحصیلی است که الزاما کسب بالاترین امتیاز به قید عنوان روابط‌عمومی در مدرک تحصیلی مرتبط است. سایر گرایش‌های علوم ارتباطات به‌عنوان رشته‌های مرتبط تعیین شده‌اند که امتیازی کمتر از رشته اصلی برای آنها منظور خواهد شد. از سوی دیگر، امتیازات مرتبط با مسئولیت سازمانی که نمایشگر میزان تجربه اعضاء است هم به اشتغال در مسئولیت‌های مختلف در روابط‌عمومی تکیه دارد و هرگونه تجربه شغلی خارج از روابط‌عمومی مورد بررسی قرار نمی‌گیرد.



پاکزاد با اشاره به تاثیر عملکرد روابط‌عمومی بر مبنای تنوع زمینه فعالیتی سازمان‌های متبوع آن گفت: روابط‌عمومی یک نهاد از کل بدنه سازمان تلقی می‌شود و علی‌القاعده همانند سایر اندام‌های سازمان مکلف است در خدمت سازمان و در جهت تحقق اهداف آن بوده و برای تداوم بقای سازمانش تلاش کند. از این‌رو تنوع فعالیتی هر سازمان، آنگونه که با سایر سازمان‌ها متفاوت است، همین تفاوت را در حوزه روابط‌عمومی خود هم ایجاد می‌کند. بنابراین یک متخصص روابط‌عمومی در یک نهاد دولتی، اساسا با رویکردها، روال‌ها و رویه‌های خاص خود روبه‌رو است که به‌طور قطع برای متخصص دیگری که در بخش صنعت مشغول است در تمایز قرار دارد. از این‌رو در این آیین‌نامه، در کنار تعیین پایه صلاحیت، زمینه کاری حرفه‌ای هم مورد بررسی قرار گرفته و در گواهینامه صادرشده قید می‌شود.

رئیس کمیته عضویت و ارزشیابی انجمن درباره نحوه تمدید و ارتقای پایه‌های چهارگانه گفت: با توجه به اینکه افزایش دانش و مهارت‌های اجرایی فعالان روابط‌عمومی از اهمیت بسزایی برخوردار است؛ بنابراین آموزش و انتقال تجارب موفق علمی و کاربردی فعالان به‌عنوان مهم‌ترین عامل در تمدید یا ارتقای پایه‌ها مدنظر قرار گرفته است.

براساس مقررات آیین‌نامه ارتقای پایه‌ها برای پایه‌های ۳، ۲ و ۱ مستلزم طی دوره‌های آموزشی به ترتیب ۱۰۰، ۲۰۰ و ۳۰۰ ساعت است که گواهی دوره آموزشی باید مورد تأیید کمیته آموزش انجمن قرار گیرد. از سوی دیگر از آنجایی که برای پایه ارشد، ارتقای بالاتری وجود ندارد و از سوی دیگر این افراد طبیعتا از تجربه و دانش بالایی برخوردار هستند، تمدید پایه ارشد مستلزم انتقال تجارب و دانش روابط‌عمومی به سایر اعضاء بوده و مکلف به ارائه آموزش به میزان ۲۰۰ ساعت به‌عنوان مدرس هستند. هرچند حضور در کنفرانس‌های معتبر علمی هم به‌عنوان بخشی از این ساعات آموزشی مدنظر قرار گرفته است.

در عین حال، اعضای دارنده گواهینامه حرفه‌ای در هر پایه می‌توانند به محض آنکه بنا به تغییراتی که در هریک از شاخص‌های ارزیابی برای خود به‌وجود آورده‌اند، همانند ارتقای شغلی، ارتقای تحصیلی یا تولید دانش، درخواست تجدید ارزشیابی خود را به دبیرخانه انجمن ارائه کرده و در صورت کسب امتیاز بالاتر، گواهینامه جدید برای پایه مکتسبه را دریافت کنند. به‌منظور شفافیت موضوع، متن کامل آیین‌نامه از طریق وب‌سایت انجمن در اختیار همگان قرار دارد و اعضای انجمن و متقاضیان فعال در روابط‌عمومی می‌توانند با مطالعه کامل و براساس خوداظهاری، از وضعیت پایه و زمینه حرفه‌ای خود مطلع شوند. این پیشکسوت روابط‌عمومی در پایان خاطرنشان کرد: در شرایط فعلی، نظام مدیریتی کشور در بخش‌های خصوصی، دولتی و عمومی به‌شدت نیازمند حضور متخصصان واقعی روابط‌عمومی است و مجموعه وسیعی از انتظارات وجود دارد که به‌واسطه غیرتخصصی بودن برخی روابط‌عمومی‌ها، وضعیت نامناسبی برای این دانش و تخصص ایجاد کرده است. مسلم است نخستین راهکار بهبود، پالایش سره از ناسره بوده و این ارزشیابی می‌تواند در این مسیر تأثیرات بسزایی را داشته باشد.

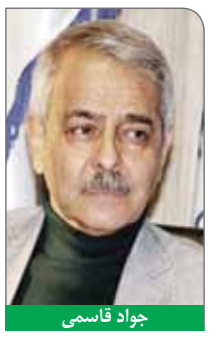
درحال‌حاضر، اهتمام هیأت مدیره انجمن روابط‌عمومی و اعضای کمیته عضویت و ارزشیابی بر این مهم استوار است و موفقیت آن هم نیازمند استقبال تمامی فعالان متخصص و دلسوزان روابط‌عمومی در اجرای دقیق این آیین‌نامه است.

با اجرای آیین‌نامه سنجش و ارزشیابی فعالان روابط‌عمومی محقق می‌شود

گام بلند روابط‌عمومی ایران برای تعالی و پیشرفت


خسرو رفیعی


حمید صدیق‌پور


جواد قاسمی


عبدالله اسکویی‌شیروان


حمید شکری‌خانقاه

انجمن روابط‌عمومی ایران، نخستین و قدیمی‌ترین تشکل صنفی و حرفه‌ای در این زمینه است که در سال‌های گذشته با فراز و نشیب‌های گوناگونی همراه بوده، آنچنان که نهاد روابط‌عمومی ایران هم در چنین شرایط قرار داشته است. اما این تشکل امسال و پس از آغاز به‌کار دوره جدید خود، مجموعه‌ای از اقدامات را در دستور کار قرار داده که نور امیدی برای تعالی و درخشش روابط‌عمومی را روشن کرده است. با فعال‌سازی کمیته‌های تخصصی و بهره‌گیری از فعالان پیشکسوت روابط‌عمومی در این کمیته‌ها، چند مسیر جداگانه و البته متصل و مرتبط به هم را در جهت ارتقای کادر روابط‌عمومی در دستور کار قرار داده است. یکی از مهم‌ترین اقداماتی که انجمن به‌طور جدی در دست اجرا دارد، سنجش و ارزشیابی حرفه‌ای فعالان روابط‌عمومی است که آیین‌نامه اجرایی آن به تصویب هیات مدیره رسیده و ازسوی کمیته عضویت و ارزشیابی انجمن در حال اجراست. با توجه به اهمیت موضوع، گفت‌وگوهایی با تعدادی از اعضا هیات مدیره و کمیته یادشده انجام شده است.

ابزار حمایت از فعالان روابط‌عمومی

رئیس انجمن روابط‌عمومی ایران می‌گوید: یکی از مهم‌ترین وظایف انجمن، حمایت از حرفه روابط‌عمومی است و در این میان، عضویت در این انجمن باید بیانگر توان حرفه‌ای و تخصصی اعضاء در انجام مأموریت‌ها و وظایف نهاد روابط‌عمومی باشد. از این جهت و با استفاده از ظرفیت‌های قانونی انجمن به‌ویژه اساسنامه، به‌عنوان نخستین گام عضویت هریک از افراد حقیقی فعال در روابط‌عمومی، از مسیر این آیین‌نامه عبور خواهد کرد.

خسرو رفیعی گفت: به‌منظور تحقق اهداف عالیه انجمن و در راستای تعالی‌بخشی به نظام حرفه‌ای روابط‌عمومی در ایران، آیین‌نامه سنجش، ارزشیابی و اعطای کارت و گواهی عضویت افراد حقیقی در انجمن روابط‌عمومی ایران تصویب و اجرایی شد.

وی افزود: در این آیین‌نامه عضویت افراد حقیقی به۳ نوع پیوسته حرفه‌ای، پیوسته عادی و پیوسته دانشجویی تعریف شده است. برای اعضای پیوسته عادی و دانشجویی، وفق شرایط مندرج در آیین‌نامه، کارت عضویت صادر می‌شود. لیکن برای دریافت گواهی عضویت حرفه‌ای، مراحل ارزشیابی و سنجش طی خواهد شد. رفیعی ادامه داد: مهم‌ترین دستاورد این آیین‌نامه، ایجاد شفافیت و وضوح در توانایی عملی و علمی اعضا از طریق سطح‌بندی میزان حرفه‌ای بودن ایشان است. بدین لحاظ گواهی عضویت حرفه‌ای هر یک از اعضاء پس از انجام ارزشیابی و در قالب پایه‌های چهارگانه و همچنین رسته فعالیتی، صادر خواهد شد.

رئیس انجمن روابط‌عمومی ایران ادامه داد: این آیین‌نامه در کمیته عضویت و ارزشیابی انجمن، تدوین شده و پس از بررسی در جلسه دوازدهم هیأت مدیره به تصویب رسیده است. مسئولیت اجرایی شدن این آیین‌نامه برعهده کمیته یادشده بوده که اعضای آن جملگی از فعالان پیشکسوت انجمن و روابط‌عمومی به‌شمار می‌روند که سالیان متوالی ضمن حضور فعالانه در انجمن، مسئولیت‌های متعددی در عرصه حرفه‌ای روابط‌عمومی ایران داشته‌اند.

نایب رئیس انجمن روابط‌عمومی ایران تاکید دارد: در شرایط کنونی فضای کسب و کار که سرشار از فرصت‌ها و تهدیدات بی‌شماری است، ضرورت حرفه‌ای‌تر شدن روابط‌عمومی را طلب می‌کند و این امر محقق نمی‌شود مگر آنکه فعالان روابط‌عمومی رفتاری حرفه‌ای داشته باشند.

سنجش، کنترل و هدایت افکار عمومی

حمید صدیق‌پور، ادامه‌داد: فضای‌عمومی تمامی کسب‌وکارها در کشور تحت‌تاثیر تحولات وسیعی قراردارد که منجر به بروز تغییرات گسترده در افکار عمومی می‌شود. از این‌رو، سنجش، کنترل و هدایت افکار عمومی در راستای تداوم بقای سازمان را امری اساسی و حیاتی کرده است. از آنجایی که یکی از مهم‌ترین مأموریت‌های روابط‌عمومی، شناخت و هدایت افکار عمومی است، بنابراین باید با رویکردی کاملا حرفه‌ای در این مسیر حضوری مؤثر داشته‌باشد. صدیق‌پور با اشاره به اقدامات انجمن روابط‌عمومی ایران در این‌باره گفت: انجمن یک تشکل حرفه‌ای و صنفی روابط‌عمومی است که در دوره اخیر خود و با توجه به شرایط موجود، برنامه‌های متعددی را در راستای شفافیت و ارتقای سطح کیفی فعالان روابط‌عمومی تنظیم و در دستور کار قرار داده است. در این راستا، اولویت اجرایی این برنامه‌ها، تمرکز بر ارزشیابی فعالان عضو خود از منظر حرفه‌ای بودن است.

وی ادامه داد: براساس آیین‌نامه‌ای که ازسوی همکاران کمیته عضویت و ارزشیابی تهیه‌شده و در هیات مدیره هم به تصویب رسیده، در گام نخست اعضای انجمن از طریق بررسی سوابق اجرایی، میزان تحصیلات و تولید دانش، ارزشیابی شده و تعیین سطح می‌شوند. به طبع گام‌های بعدی به مقوله آموزش‌های مهارتی و کاربردی برای تمدید و ارتقای پایه ایشان تمرکز خواهد داشت.

نایب‌رئیس انجمن با تاکید بر اهمیت و ضرورت اجرایی این آیین‌نامه تصریح کرد: در تنظیم مقررات این آیین‌نامه تلاش‌شده تمامی جوانب مدنظر قرار گرفته تا ضمن رعایت حقوق فعالان روابط‌عمومی، رویکردی سختگیرانه اعمال و امکان تفکیک و تدقیق فراهم شود. مسلما شرط موفقیت این طرح، اصرار و پایبندی بر مفاد آیین‌نامه است.

نخستین گام برای تعالی نهاد روابط‌عمومی

دبیرکل انجمن روابط‌عمومی ایران هم معتقد است؛ عضویت در یک تشکل حرفه‌ای همانند انجمن روابط‌عمومی ایران یک مسئولیت اجتماعی برای تمامی فعالان آن تلقی می‌شود؛ بنابراین دریافت عنوان عضویت، باید تأییدکننده توان، مهارت و تعهد عضو باشد.

جواد قاسمی، دبیرکل انجمن روابط‌عمومی ایران با اشاره به تصویب و اجرایی شدن آیین‌نامه سنجش، ارزشیابی و اعطای کارت و گواهی عضویت افراد حقیقی در انجمن روابط‌عمومی ایران گفت: اعضای حرفه‌ای خانواده روابط‌عمومی در کنار مسئولیت‌های سازمانی خود، به نوان یکی از آحاد این جامعه صنفی، نماد و آینه کل روابط‌عمومی ایران تلقی می‌شوند؛ بنابراین عملکرد و رفتار هر یک از اعضاء بر کل خانواده، تأثیرگذار است. پس دریافت هر نوع گواهی عضویت در انجمن، مسئولیت بیشتری را برای ایشان ایجاد می‌کند. از این جهت مقرر شده، تایید عضویت پس از ارزشیابی و سنجش دقیق متقاضیان انجام شود. قاسمی افزود: از آنجایی که مجموعه ضوابط و مقررات جاری کشور درحال‌حاضر ایجاد و تأسیس سازمان نظام صنفی در روابط‌عمومی را حمایت نمی‌کند، اما در محدوده توان قانونی انجمن و براساس ظرفیت و حوزه اختیار آن، می‌توان عضویت در انجمن را منوط به شرایطی کرد که امکان تجلی فعالان روابط‌عمومی مجرب و برجسته فراهم شود. بدین‌منظور یکی از مهم‌ترین راهبردهای انجمن در دوره جدید فعالیت خود تأکید بر پالایش و تدقیق صلاحیت حرفه‌ای فعالان روابط‌عمومی از طریق ارزیابی توانمندی در ورود به حرفه یا پذیرش مسئولیت ازسوی ایشان است. دبیرکل انجمن روابط‌عمومی ایران تصریح کرد: خوشبختانه و به همت تعدادی از اعضای فعال انجمن در قالب کمیته عضویت و ارزشیابی، مجموعه‌ای جامع و کامل از مقررات و ضوابط این مهم در قالب یک آیین‌نامه تنظیم شه که با توجه اخذ مصوبه از هیأت مدیره قابلیت اجرا را به‌دست آورده است.

قاسمی ادامه داد: اجرای دقیق این آیین‌نامه که از حمایت کامل اعضای انجمن برخوردار است، موجب ارتقاء و تعالی جایگاه نهاد حرفه‌ای روابط‌عمومی در ایران خواهد شد و این انجمن هم می‌تواند در اجرای یکی از مهم‌ترین اهداف تشکیل خود موفق عمل کند. امیدواریم تمامی فعالان عضو این انجمن نهایت استقبال و همکاری را با کمیته عضویت و ارزشیابی به انجام رسانند و از مزیت‌های آن، هم به نفع خویش و هم به نفع جامعه روابط‌عمومی ایران بهره ببرند.

کیفی‌گرایی، رویکردی ناگزیر و ناگریز

عضو کمیته عضویت و ارزشیابی انجمن با اشاره به سابقه تشکلی روابط‌عمومی می‌گوید: با چشم‌پوشی از زمان تأسیس انجمن روابط‌عمومی ایران در پیش از پیروزی انقلاب اسلامی و با در نظر داشتن فعالیت دوباره انجمن از سال ۱۳۶۹ اکنون ۳۰ سال از فعالیت این سازمان مردم نهاد و غیردولتی می‌گذرد. به نظر می‌رسد با گذشت این سال‌ها، انجمن روابط‌عمومی ایران باید با یک پوست‌اندازی هوشمندانه گام نوینی در جهت کیفی‌گرایی برداشته و چشم‌اندازی نو برای علاقه‌مندان به این هنر -علم- صنعت نمایان کند.

عبدالله اسکویی‌شیروان گفت: با توجه به ضرورت کیفیت‌گرایی هوشمندانه در نهاد روابط‌عمومی، شکل‌گیری کمیته ارزشیابی و عضویت و به‌دنبال آن تصویب آیین‌نامه سنجش و ارزشیابی و اعطای کارت و گواهی عضویت افراد حقیقی انجمن روابط‌عمومی ایران را می‌توان گام ارزشمندی در راستای ارتقای کیفی روابط‌عمومی در ایران تلقی کرد. این پیشکسوت روابط‌عمومی ادامه داد: این اقدام انجمن دارای دستاوردهای مثبتی مانند ارتقای جایگاه روابط‌عمومی در جامعه از یک سو و ایجاد تحرک و پویایی در میان اعضای آن برای دستیابی به درجات مختلف از پایه یکم تا دریافت نشان عالی الماس روابط‌عمومی ایران از سوی دیگر خواهد داشت، چراکه برای دستیابی به این درجات، معیارهایی همچون رشته دانشگاهی، مدرک دانشگاهی، رسته شغلی، سابقه اجرایی، سابقه تدریس و تولید دانش در نظر گرفته شده که بیانگر پر رنگ شدن شاخص کیفی‌گرایی در انجمن است. اسکویی تصریح کرد: آنچه بر ارزش این اقدام انجمن می‌افزاید شرایط ارتقا از پایه پایین‌تر به سطوح بالاتر است که این شرایط مبتنی بر گذراندن دوره‌های آموزشی و بازآموزی، حضور در کنفرانس و همایش‌های تخصصی، تالیف و نگارش کتاب یا مقاله و اجرای طرح‌های پژوهشی و نیز تدریس در دوره‌های آموزشی انجمن است. عضو کمیته عضویت و ارزشیابی انجمن روابط‌عمومی ایران خاطرنشان کرد: در شرایط کنونی و با تحولات ایجاد شده در عرصه ارتباطات مجازی، روابط‌عمومی به‌عنوان یک حرفه دچار چالش‌های خطرناکی است که گذر از این چالش‌ها هیچ راه‌حلی به جز تلاش در جهت ارتقای کیفی سطح این حرفه از طریق انطباق با فضا و دنیای مجازی و در دست گرفتن مهار آن در پیش روی خود ندارد.

استانداردسازی روابط عمومی

استانداردسازی روابط‌عمومی نیازمند پالایش و سطح بندی فعالان کنونی آن است.

حمید شکری‌خانقاه هم تصریح می‌کند: کمیته عضویت و ارزشیابی انجمن روابط‌عمومی ایران با بهره‌گیری از توان فکری و تخصص فعالان برجسته روابط‌عمومی، نظام ارزیابی مهارت‌های حرفه‌ای را تدوین کرده و در صدد است با همراهی تمامی اعضاء تحولی جان‌آفرین را در بدنه روابط‌عمومی راهبردی کشور فراهم آورد.

عضو کمیته عضویت و ارزشیابی انجمن تأکید کرد: استراتژی‌سازی، برنامه محوری، استانداردسازی و کیفی‌گرایی روابط‌عمومی‌ها برای تأثیرگذاری، پاسخگویی و واکنش به نیازهای سه‌جانبه سازمان، جامعه و مخاطب با بهره‌گیری از الگوهای نوین جهانی برای عمق بخشیدن به نظام ارتباطات سازمانی و ایجاد روابط‌عمومی یکپارچه، مأموریت اصلی مدیریت هوشمند روابط‌عمومی است. مدیران موفق جهان، همواره روابط‌عمومی‌های موفقی داشته‌اند.

وی افزود: متأسفانه روابط‌عمومی‌ها در ایران فاقد استراتژی ارتباطی هستند. برای رشد و کارآمدی روابط‌عمومی‌ها، باید از کپی‌برداری صرف الگوهای غربی پرهیز و یک الگوی بومی تعریف کرد که درحال‌حاضر، این مهم هم در دسترس نیست. تجربه چند دهه گذشته در برخی از وزارتخانه‌ها و سازمان‌ها نشان داد که مشکل اصلی پیشرفت نکردن روابط‌عمومی‌ها، حضور مدیران غیرحرفه‌ای در رأس روابط‌عمومی‌ها هستند.

حمیدشکری‌خانقاه ادامه داد: کارآمدترین راهکار برای ارتقای سطح روابط‌عمومی‌ها، تعریف بسته‌های ارتباطی برای هر محصول و هر پروژه است، با اینکه در هر سازمانی با پروژه‌های بزرگ مواجه هستیم، اما خلأ بزرگ، تعریف نکردن ضمیمه‌ها و بسته‌های ارتباطی است.

وی با بیان اینکه هنوز برای جذب نیرو شاخص استاندارد وجود ندارد، گفت: دلیل اینکه سازمان‌ها در جذب نیروهای متخصص روابط‌عمومی ناموفق بوده‌اند، این است که روابط‌عمومی‌ها در گذشته نتوانسته‌اند آن تفاوت کار و بازدهی یک متخصص از یک غیرمتخصص ارتباطی را به مدیران ارشد نشان بدهند.

وی یادآور شد: «تانداردسازی درروابط‌عمومی گام آغازین در تحول بنیادی در نظام ارتباطات یکپارچه روابط‌عمومی‌هاست. لیکن شروع این گام از مسیر پالایش، ارزشیابی و سطح‌بندی فعالان کنونی است که در رسته‌های گوناگون روابط‌عمومی در حال کار هستند.

خبر

توسعه خدمات غیرحضوری به مشترکان گاز یزد

با توجه به شیوع ویروس کرونا و به‌منظور قطع زنجیره ویروس کرونا و بهره‌مندی آسان عموم شهروندان از خدمات شرکت گاز استان یزد، خدمات این شرکت به‌طور الکترونیک و غیرحضوری ارائه می‌شود. معاون امور بهره‌برداری شرکت گاز استان یزد در مصاحبه با صداو سیمای مرکز یزد گفت: سامانه خدمات الکترونیک گاز استان یزد با قابلیت ارائه ۱۸ مورد از خدمات پرکاربرد راه‌اندازی شده و متقاضیان و مشترکان گاز طبیعی قادر خواهند بود خدمات مورد نیاز خود از سامانه یادشده به صورت ثبت درخواست در وب‌سایت es.nigc-yazd.ir دریافت کنند.
سیدحامدرضا صفوی با اشاره به واگذاری ۲۲ خدمت به ۷۷ دفتر پیشخوان دولت شهری و ict روستایی، از پیاده‌سازی طرح قرائت آنی کنتورها و ارسال صورتحساب پیامکی به‌عنوان یکی از اقدامات کیفی این شرکت نام برد که علاوه بر قرائت سریع و دقیق کنتور و کاهش خطاهای انسانی قرائت و همچنین حذف هزینه‌های مربوط به قبوض کاغذی و تسریع در فرآیند قرائت و ارسال هزینه گازبهاء، کاهش مراجعات مأموران گاز به درب منازل مشترکان را نیز به‌دنبال خواهد داشت. وی در بخش دیگری از توضیحات خود، راه‌اندازی سامانه تلفنی اختصاصی ۳۱۹۴ به‌منظور پرداخت صورتحساب گاز و اعلام کارکرد کنتور و هوشمندسازی امداد را از دیگر اقداماتی دانست که در راستای کیفی‌سازی خدمات و بهره‌گیری از فناوری‌های نوین الکترونیکی ازسوی شرکت گاز استفاده مورد استفاده قرار گرفته و امیدواریم با الکترونیکی شدن فرآیند اشتراک‌پذیری در بستر اینترنت یکی از دیگر خدمات پرکاربرد شرکت گاز به‌طور غیرحضوری ارائه شود.

مدیرعامل آبفا استان اصفهان تاکید کرد

تدوین استراتژی ارتباط رسانه‌ای و مدیریت بحران

گروه استان‌ها
editor@smtnews.ir

در آیین اختتامیه این جشنواره، وزیر نیرو در سخنانی به جایگاه روابط‌عمومی‌ها در ساختار نهادهای خدماتی پرداخت و بر ضرورت حمایت مدیران عامل از روابط‌عمومی‌ها تاکید کرد.
رضا اردکانیان به نقش محوری دانش روابط‌عمومی و حمایت مدیریت ارشد سازمان از روابط‌عمومی به‌عنوان ابزار موفقیت روابط‌عمومی اشاره کرد و گفت: کار مهم روابط‌عمومی‌ها ارتباط با مردم، پاسخگو بودن و اهتمام بر توسعه است. وی افزود: روابط‌عمومی‌ها مهم‌ترین ابزار ارتباطی با مردم در سازمان را در اختیار دارند و لازم است روش‌های خود را بهینه کرده و در شکل‌گیری جامعه پرامید و تاب‌آور، سهم و نقش عمده‌ای داشته باشند.
مدیرعامل شرکت آبفا استان اصفهان نیز به نمایندگی از شرکت‌های برگزیده صنعت آب و برق، به نقش مدیران در موفقیت روابط‌عمومی‌ها اشاره و عنوان کرد: ارتباط اثر بخش برای مدیریت بحران، تدوین استراتژی ارتباطی، سنجش افکار عمومی و نظام مشارکتی در فعالیت‌های روابط‌عمومی از جمله سیاست‌گذاری‌هایی است که مدیران شرکت‌ها باید به‌منظور پیشبرد اهداف خود به آن توجه کنند.
هاشم امینی افزود: مدیر کارآمد، در انتخاب افراد متخصص در روابط‌عمومی‌ها اهتمام می‌ورزد و از این طریق است که می‌توان هدایت افکار عمومی را به‌دست گرفت و تغییر نگرش و به‌دنبال آن، تغییر رفتار در مردم ایجاد کرد. وی با اشاره به اهمیت نظارت و پایش اثربخشی فعالیت‌ها در روابط‌عمومی عنوان کرد: بررسی تحقق اهداف از پیش تعیین‌شده و پایش مداوم برنامه‌های اجرایی و عملیاتی از نکات مهمی است که روابط‌عمومی‌ها باید به آن توجه کنند.
مدیر روابط‌عمومی و آموزش همگانی شرکت آبفا استان اصفهان در این جشنواره به مجموعه اقدامات کمی و کیفی خدمات این شرکت به مشترکان و شهروندان اشاره کرد و گفت: در چند سال گذشته خلاقیت و نوآوری یکی از فاکتورهای مهم و قابل توجه بوده که از سوی روابط‌عمومی این شرکت در دستور کار قرار گرفته است. سیداکبر بنی‌طبا تصریح کرد، این نوآوری‌ها با بهره‌گیری از سازکارهای خلاقانه، موجب ایجاد تغییر در نگرش و رفتار شهروندان شده است.
وی با بیان اینکه در سال‌های اخیر مسئولان امر زمینه‌های پویایی و خلاقیت را در روابط‌عمومی مهیا کرده‌اند، گفت: روابط‌عمومی‌ها به‌منظور ارتباط موثر و دوسویه با مخاطبان درون‌سازمانی و برون‌سازمانی، ناچار به استفاده از ایده‌های نو هستند تا تحرک و نشاط را به تمامی مخاطبان منتقل کنند.
وی با بیان اینکه در گذشته بخش روابط‌عمومی مبدل به بخش تبلیغات سازمان شده بود و کمتر به مفاهیم و ارتباطات دوسویه میان مخاطبان می‌پرداخت، تصریح کرد: اجرای رویدادهای تخصصی در این شرکت مانند پویش‌های بانوی آب، ایران به لبخند تو زیباست، جان آب در خطر است و همچنین جشنواره نخستین واژه و مسابقه نقاشی «آب-زندگی» و بسیاری فعالیت‌های دیگر در بخش رسانه و افکارسنجی، موجب شد روابط‌عمومی آبفا استان اصفهان به‌عنوان روابط‌عمومی برتر در صنعت شناسایی شود.
بنی‌طبا تصریح کرد: در سال‌های اخیر روابط‌عمومی با انجام نظرسنجی‌ها در بزنگاه‌های گوناگون توانست با بهره‌مندی از نظرات کارکنان، فضایی در راستای تقویت فرهنگ عمومی و فرهنگ سازمانی ایجاد کند و کارکنان بتوانند در فضایی مملو از تعامل و انسجام در راستای اهداف سازمان فعالیت کنند.
مدیر روابط‌عمومی و آموزش همگانی شرکت آبفا استان اصفهان در ادامه گفت: با برنامه‌ریزی دقیق و منسجم، برنامه‌های متنوعی در قالب فیلم کوتاه، فیلم داستانی، انیمیشن، کاریکاتور، اینفوگرافی، پوستر، شعر، داستان و... در شرکت تولید شد که این امر تغییراتی در رویکرد و رفتار مصرفی مردم در سطح استان به‌وجود آورده است.

روابط‌عمومی توزیع برق اصفهان برتر شد

بهروز راعی – در دومین جشنواره ارزیابی روابط‌عمومی‌های صنعت آب و برق و جشنواره روابط‌عمومی‌های برتر وزارت نیرو، روابط‌عمومی شرکت توزیع برق شهرستان اصفهان حائز رتبه نخست در بین صنعت برق کشور شد. به‌گزارش صمت از اصفهان، در این دوره از جشنواره، محمدعلی اکبری، مدیر روابط‌عمومی شرکت توزیع برق اصفهان با اشاره به مجموعه اقدامات انجام‌شده، به دریافت ۳ جایزه در دومین جشنواره ارزیابی روابط‌عمومی‌های وزارت نیرو اشاره کرد و گفت: در این جشنواره، دفتر روابط‌عمومی شرکت توزیع برق اصفهان در ۳ محور ارتباط با رسانه‌ها، حضور در فضای مجازی و رادیو و تلویزیون اینترنتی رتبه برتر را از آن خود کرد. وی ادامه داد: روابط‌عمومی‌ها باید بتوانند با استفاده از بهترین فناوری‌ها و شیوه‌های مدرن رسانه‌ای و نیز بهره‌مندی از ظرفیت‌های گوناگون نقش کلیدی خود در تحقق اهداف سازمان را ایفاء کنند.

تقدیر بسیج کارگران کشور از مدیرعامل سنگ آهن بافق

فرمانده ناحیه مقاومت بسیج بافق با حضور در دفتر مدیرعامل شرکت سنگ آهن به نمایندگی از مسئول سازمان بسیج کارگران و کارخانجات کشور با اهدای لوح تقدیر از مساعدت‌ها و همکاری‌های رضا فلاح‌مبارکه در رزمایش کمک‌های مومنانه تجلیل کرد. به‌گزارش صمت از یزد به نقل از مرکز اطلاع‌رسانی شرکت، سرهنگ نصیری، فرمانده ناحیه مقاومت بسیج شهرستان بافق به همراه حجت‌الاسلام دهستانی نماینده ولی‌فقیه در سپاه، رضایی‌پور فرمانده بسیج کارگری و رنجبر با حضور در دفتر رضا فلاح‌مبارکه، مدیرعامل شرکت سنگ آهن مرکزی با اهدای لوح تقدیر به مسئول سازمان بسیج کارگران و کارخانجات کشور از مساعدت‌های وی در رزمایش کمک‌های مومنانه شهرستان، تشکر و قدردانی کرد. سرهنگ نصیری در ابتدای این دیدار ضمن تقدیر و تشکر از زحمات مدیرعامل گفت: شرکت سنگ آهن همیشه پیشگام و در خط مقدم کمک و یاری به شهرستان بوده و در دوران کرونا نیز بسیار خوب عمل کرده است. در ادامه رضایی‌پور، فرمانده بسیج کارگری شهرستان بافق افزود: فلاح‌مبارکه با راه‌اندازی کارخانه گندله‌سازی با وجود تحریم‌ها، برگ زرین دیگری به افتخارات این مجموعه اضافه کرده و خوشبختانه با مدیریت فلاح‌مبارکه شاهد کمترین مشکل برای کارگران در دوران کرونا هستیم. سپس رضا فلاح‌مبارکه ضمن خوشامدگویی و تبریک هفته بسیج و گرامیداشت یاد و خاطره همه شهیدان به‌ویژه سردار دل‌ها شهید حاج‌قاسم سلیمانی، هرگونه اقدامی از سوی این شرکت را به‌عنوان وظیفه دانست و گفت: کار اصلی به دوش مجموعه سپاه و بسیج بوده که پل ارتباطی بین مردم و مجموعه‌ها برای مشارکت در طرح‌ها و برنامه‌هایی چون رزمایش کمک‌های مومنانه است. وی با بیان اینکه شیوع بیماری کرونا وضعیت اقتصادی و معیشت مردم را به‌شدت تحت‌تاثیر قرار داده، اظهار کرد: در همین راستا از شرکت‌ها، نهادها و افرادی که از توانایی مالی برخوردار هستند خواسته شد به کمک نیازمندان و آسیب‌دیدگان کرونا آمده و این برنامه و مدیریت ازسوی سپاه و بسیج با برگزاری رزمایش کمک مومنانه انجام‌شد. مدیرعامل شرکت سنگ آهن با توجه به آنکه زمان پایان ویروس کرونا مشخص نیست، خاطرنشان کرد: مجموعه شرکت سنگ آهن و پایگاه نبی‌اکرم (ص) آمادگی دارد به سهم خود در این زمینه مساعدت کنند و در این راستا برای کمک به کادر درمان و بیمارستان ولیعصر(ع) با تامین تجهیزات به میدان آمد و این امر با مشارکت کارکنان انجام شد.



وی ادامه داد: کنترل این بیماری با توجه به آنکه بخش بالایی از جمعیت شهرستان و خانواده‌های آنها تحت پوشش شرکت سنگ آهن هستند، با رعایت پروتکل‌های بهداشتی امکان‌پذیر خواهد شد. واحد HSE شرکت با تدابیر اتخاذشده در بحث کنترل و مقابله با کرونا و نظارت دقیق بر دستورالعمل‌های بهداشتی در قسمت‌های مختلف شرکت و نیز توزیع ماسک و مواد ضدعفونی کننده در بین کارکنان اقدامات موثری انجام داده است. فلاح‌مبارکه خاطرنشان کرد: مجموعه روابط‌عمومی شرکت سنگ آهن نیز با فرهنگ‌سازی و اطلاع‌رسانی گسترده پیرامون این بیماری در سطح شرکت و شهر نشان داد که می‌توان به مراحل بهتر برای کنترل بیماری رسید.

نوبت اول
شماره مجوز ۱۳۹۹.۴۹۳۸

شرکت نفت مناطق مرکزی ایران
شرکت بهره‌برداری نفت و گاز زاگرس جنوبی (سهامی خاص)

آگهی فراخوان ارزیابی کیفی مناقصه عمومی یک‌مرحله‌ای به شماره م‌ع / SZ/99/643

تحت عنوان: انجام خدمات مورد نیاز مستغلات، امور ورزش، خدمات نظارتی و نگهداری فضای سبز و تنظیفات در منطقه عملیاتی نار و کنگان

شرکت بهره‌برداری نفت و گاز زاگرس جنوبی به مرکزیت شیراز در نظر دارد خدمات مورد نیاز خود را مطابق با مشخصات و شرایط کلی از طریق مناقصه عمومی یک‌مرحله‌ای واگذار نماید.

۱- **موضوع مناقصه:** انجام خدمات مورد نیاز مستغلات، امور ورزش، خدمات نظارتی و نگهداری فضای سبز و تنظیفات در منطقه عملیاتی نار و کنگان
۲- **شماره مناقصه:** م‌ع/SZ/99/643
۳- **نوع مناقصه:** عمومی یک‌مرحله‌ای
۴- **مدت انجام کار:** یکسال شمسی
۵- مناقصه مورد اشاره در سامانه اینترنتی setadiran.ir به شماره فراخوان ۵۴ - ۲۰۹۹۰۹۱۷۰۱۰۰۰۰۵۴ ثبت گردیده است.
۶- **تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار:** حداقل به مبلغ ۵،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰ (پنج میلیارد) ریال که باید به یکی از دو صورت زیر ارائه گردد و همچنین در صورت برنده شدن قادر به ارائه ضمانتنامه انجام تعهدات به میزان ۱۰درصد بار مالی سالیانه پیمان باشند.
الف) ارائه رسید وجه صادره از سوی حسابداری کارفرما مبنی بر واریز مبلغ فوق‌الذکر ب) ارائه ضمانتنامه بانکی به میزان مبلغ فوق‌الذکر طبق فرم نمونه که ابتدا برای مدت (۹۰ روز) معتبر بوده و پس از آن نیز با اعلام کارفرما برای مدت (۳۰ روز) دیگر قابل تمدید باشد
۷- **محل اجرا:** منطقه عملیاتی نار و کنگان
۸- **مهلت دریافت اسناد استعلام ارزیابی کیفی:** حداکثر تا ۵ روز پس از انتشار آگهی نوبت دوم.
۹- **مهلت تسلیم (بارگذاری) اسناد استعلام ارزیابی کیفی:** حداکثر ۱۴ روز پس از آخرین مهلت دریافت اسناد استعلام ارزیابی کیفی.
۱۰- **آدرس سایت جهت بارگذاری اسناد:** www.setadiran.ir (در اسناد مناقصه به اختصار «سامانه ستاد» نامیده می‌شود) که مناقصه‌گران می‌بایست ابتدا اسناد استعلام ارزیابی کیفی را از سامانه ستاد دانلود نموده و سپس با مراجعه به سایت contract-szogpc.com پس از آشنایی با نحوه تکمیل و بارگذاری اسناد استعلام ارزیابی کیفی، خروجی اسناد بارگذاری شده را در قالب فایل PDF دانلود و سپس در سامانه ستاد (بخش مستندات ارزیابی کیفی) بارگذاری نمایند.
۱۱- **آدرس:** شیراز، خیابان کریمخان‌زند، روبروی خیابان خیام، نبش کوچه ۴۲، ساختمان شرکت بهره‌برداری نفت و گاز زاگرس جنوبی - تلفن تماس اداره امور حقوقی و پیمان‌ها: ۸۴۷۳-۷۱۳۲۱۳۸۲۹۶ - تلفن تماس کمیته فنی بارگذاری: ۸۶۷۱-۷۱۳۲۱۳۸۲۸۵ - تلفن تماس کمیسیون مناقصات: ۷۱۳۲۱۳۸۴۴۲
۱۲- **شرایط لازم جهت شرکت در مناقصه و احراز حداقل امتیاز ارزیابی کیفی:**
۱۲-۱- داشتن شخصیت حقوقی و ارائه مدارک ثبت شرکت (اساسنامه، آگهی تاسیس روزنامه رسمی، آخرین تغییرات)
۱۲-۲- ارائه کواهینامه کد اقتصادی، شناسه ملی و کدپستی
۱۲-۳- گواهینامه تایید صلاحیت ایمنی از اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی که دارای اعتبار باشد.
۱۲-۴- داشتن گواهینامه تائید صلاحیت از اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی در زمینه مربوطه که دارای اعتبار باشد.
۱۲-۵- برآورد نهایی کارفرما به همراه صورتجلسه قبل از تسلیم پیشنهاد نرخ به شرکت‌های واجد شرایط ابلاغ می‌گردد. تاریخ گشایش پاکات حداقل ظرف ۵ روز از تاریخ صورتجلسه قبل از پیشنهاد نرخ بوده و شرکت در جلسه بلامانع می‌باشد.
۱۲-۶- ارائه صورت‌های مالی حسابرسی شده از سوی برنده مناقصه پیش از عقد قرارداد الزامی خواهد بود.
۱۲-۷- حداقل امتیاز ارزیابی کیفی قابل قبول برای شرکت در مناقصه (۵۰ امتیاز) می‌باشد.

از کلیه اشخاص حقوقی واجد شرایط بند ۱۲ دعوت به عمل می‌آید حداکثر تا ۵ روز پس از انتشار آگهی نوبت دوم جهت اخذ اسناد استعلام ارزیابی کیفی به آدرس اینترنتی سامانه ستاد ایران مراجعه و ثبت‌نام نمایند و پس از دریافت اسناد استعلام ارزیابی کیفی، کلیه مدارک و مستندات مندرج در آن را مطالعه، تکمیل و در مهلت مقرر در سایت مذکور بارگذاری نمایند. ضمنا ارزیابی کیفی مناقصه‌گران به صورت غیرحضوری و صرفا از طریق سامانه مذکور صورت خواهد گرفت. لازم به توضیح است که پس از ارزیابی کیفی مناقصه‌گران، اسناد مناقصه میان متقاضیان واجد شرایط توزیع خواهد شد. بدیهی است بارگذاری اسناد و مدارک جهت ارزیابی کیفی بعد از مهلت مقرر میسر نمی‌باشد.

تاریخ انتشار اول: ۱۳۹۹/۰۹/۰۵ تاریخ انتشار دوم: ۱۳۹۹/۰۹/۰۶

روابط عمومی شرکت بهره‌برداری نفت و گاز زاگرس جنوبی

وزارت نیرو
شرکت آب و فاضلاب خوزستان

نوبت دوم

آگهی مناقصات مندرج در جدول ذیل در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت

شرکت آب و فاضلاب خوزستان در نظر دارد مطابق قانون برگزاری مناقصات پروژه زیر را به شرکت‌های واجد شرایط واگذار نماید.
کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد قیمت مناقصه‌گران و گشایش پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه‌گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت‌نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.
اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه: مرکز تماس ۰۲۱-۴۱۹۳۴

شماره مناقصه در روزنامه	شماره فراخوان در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت	عنوان مناقصه	مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار	مهلت دریافت اسناد مناقصه از طریق سایت ستاد	تاریخ و ساعت گشایش پاکت‌های مناقصه از طریق سایت ستاد
۹۹/۳۰۳۱	۲۰۹۹۰۰۵۷۴۴۰۰۱۰۵	خرید ۱۶ دستگاه الکتروپمپ شناور (مربوط به طرح اصلاح و بازسازی شبکه و تاسیسات آب شهر حسینیه، باغملک، شوش و ایذه)	۴۳۰،۰۰۰،۰۰۰	تا مورخ ۹۹/۰۹/۱۵	۹۹/۰۹/۲۵ ساعت ۱۲:۰۰
۹۹/۳۰۳۵	۲۰۹۹۰۰۵۷۴۴۰۰۱۰۸	خرید ۶ دستگاه تابلو برق راه‌انداز ۳۰ کیلووات، ۴۵ کیلووات، ۵۵ کیلووات و ۱۱۰ کیلووات (مربوط به طرح اصلاح و بازسازی شبکه و تاسیسات آب شهر حسینیه، باغملک و ایذه)	۲۸۰،۰۰۰،۰۰۰	تا مورخ ۹۹/۰۹/۱۵	۹۹/۰۹/۲۵ ساعت ۱۱:۰۰

- اسناد مناقصه از طریق سامانه ستاد قابل دریافت می‌باشد و براساس زمانبندی قیدشده در سامانه ستاد، پس از تکمیل توسط مناقصه‌گر تحت بستر سامانه ستاد تحویل خواهد شد.
تحویل اسناد تحت بستر سامانه ستاد تابع قوانین و مقررات مربوطه اعلام شده در این سامانه می‌باشد.
آخرین مهلت تحویل اسناد مناقصه تا ساعت ۱۰ روز گشایش پاکت‌ها می‌باشد.

محل تحویل پاکت (الف) اسناد مناقصه: علاوه بر ارائه تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار در بستر سامانه ستاد، مناقصه‌گر می‌بایست اصل تضمین را در یک پاکت مناسب با عنوان پاکت «الف» قرار داده و لاک و مهر نماید. روی «پاکت الف» عنوان و موضوع مناقصه، نام و مشخصات مناقصه‌گران، ذکر گردد و طبق برنامه زمانی اعلام شده به شرکت آب و فاضلاب خوزستان به آدرس اهواز- کیانپارس- فلکه اول- شرکت آب و فاضلاب خوزستان- طبقه پنجم دبیرخانه حراست و امور محرمانه، تحویل دهد.
گشایش پاکت‌ها از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت در دفتر مدیریت قراردادها این شرکت می‌باشد و حضور پیشنهاددهندگان در جلسه گشایش، بلامانع است.
آدرس پایگاه ملی اطلاع‌رسانی مناقصات کشور http://iets.mporg.ir و سایت اینترنتی شرکت www.abfakhz.ir می‌باشد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۳۹۹/۰۹/۰۳ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۳۹۹/۰۹/۰۵

روابط عمومی و آموزش همگانی شرکت آب و فاضلاب خوزستان

محصولات فولادی عرضه نشده در بورس قاچاق هستند

سخنگوی کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی محصولات فولادی که در بورس عرضه نشود را کالای قاچاق دانست. به‌گزارش اقتصادآنلاین، حجت‌الله فیروزی، سخنگوی کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی، با بیان اینکه گزارش کمیسیون صنایع و معادن درباره قیمت فولاد از کمیسیون بیرون آمده و در نوبت صحن علنی است تا پس از بررسی به قانون تبدیل شود، گفت: موضوع این طرح، عرضه تمام محصولات فولادی اعم از بالادستی‌ها و پایین‌دستی‌ها و همچنین شرکت‌های دولتی و خصوصی در بورس است؛ بنابراین با تصویب طرح مورد بحث کل زنجیره فولاد باید در بورس عرضه شود. فیروزی اظهار کرد: تأمین تقاضای داخلی اولویت نخست است، اگر این عرضه هفتگی در داخل کشور متقاضی نداشت و محصول به فروش نرفت، اجازه صادرات صادر خواهد شد. سخنگوی کمیسیون صنایع و معادن مجلس تصریح کرد: محصول مجموعه‌هایی که در بورس عرضه نشود را به‌عنوان کالای قاچاق محسوب می‌کنیم و در این زمینه جرم‌انگاری شده، مجازات دارد و به‌عنوان کالای قاچاق هم ضبط می‌شود.

فیروزی درباره پشت‌پرده‌هایی که موجب افزایش قیمت فولاد شدند نیز گفت: به‌طور قطع مجموعه‌هایی وجود دارند که شناسایی آن به‌طور خاص، وظیفه دستگاه قضایی است. مجموعه‌هایی بازار را از تنظیم خارج می‌کنند و عرضه و تقاضا را به هم می‌ریزند. وقتی بازار فولاد تعادل ندارد، در حالی که تولید آن ۲ برابر تقاضاست، نشان از وجود مجموعه‌های تأثیرگذار در پشت موضوع است.

آلومینیوم در یک قدمی ۲۰۰۰ دلاری شدن

آغاز روزهای خوش



عکس: مهدی کاوه‌ای

نرخ فروش آلومینیوم در بورس فلزات لندن طی ماه‌های گذشته صعودی گزارش شده است. این روند رو به رشد در ماه نوامبر شدت گرفته تا جایی‌که قیمت این فلز به ۲۰۰۰ دلار به‌ازای هر تن نیز نزدیک شده است.

انتشار اخباری از سوی چند شرکت معتبر داروسازی جهان مبنی بر کشف واکسن موثر کووید ۱۹، تغییر رئیس‌جمهوری ایالات متحده و امید به تغییر مواضع سیاسی این کشور، کاهش احتمالی تنش‌های تجاری در سطح جهان و انتظار برای توسعه فعالیت‌های زیرساختی در امریکا از مهم‌ترین دلایل رشد قیمت آلومینیوم به‌شمار می‌رود. درواقع این‌بار ایالات متحده از اثرگذارترین کشورها در بازار کامودیتی‌ها بوده و عملکرد آن تاثیر بسزایی در روند رو به رشد قیمت این فلز گذاشته است.

بررسی صمت از بازار آلومینیوم حکایت از این دارد که این فلز از ابتدای نوامبر روزهای درخشانی را پشت‌سر گذاشته است. قیمت این فلز درحال‌حاضر در بالاترین سطح خود از ابتدای سال جاری میلادی قرار دارد. نمودار ۱ قیمت فلزات یادشده را از ابتدای ماه نوامبر نشان می‌دهد. همانطور که در این نمودار مشاهده می‌شود این روند رو به رشد در کل ماه نوامبر حفظ شده است.

در همین حال، نرخ فروش این فلز از ۹نوامبر وارد کانال ۱۹۰۰ دلاری به‌ازای هر تن شده است. این رشد به قدری قوی است که باید آن را رکوردی جدید در قیمت این فلز از سال ۲۰۱۹ تاکنون دانست. نرخ فروش آلومینیوم در بورس فلزات لندن نیز طی روزهای اخیر در یک قدمی ۲۰۰۰ دلار به‌ازای هر تن تثبیت شده است. بدون تردید این روند قیمتی صنعت آلومینیوم، دنیا را به روزهای خوبی امیدوار کرده است.

نگاهی به روند قیمت آلومینیوم

همانطور که در نمودار ۱ مشاهده می‌شود، فلز آلومینیوم در ابتدای ماه نوامبر (دومین روز از این ماه) با قیمت ۱۸۳۴ دلار به‌ازای هر تن در بورس فلزات لندن فروخته شد. با گذشت ۲۰ روز از این ماه، قیمت این فلز به ۱۹۸۴ دلار رسید؛ یعنی قیمت آن در یک بازه زمانی ۲۰ روزه رشد ۱۵۰ دلاری را تجربه کرد که رقم قابل‌توجهی به‌نظر می‌رسد.

گفتنی است ذخیره بورس فلزات لندن نیز در همین بازه زمانی نزولی بوده، تا جایی‌که ذخیره انبارها از شمش آلومینیوم از یک میلیون و ۴۶۱ هزار و ۲۵ تن در ابتدای ماه نوامبر به یک‌میلیون و ۳۹۹ هزار و ۵۲۵ تن کاهش یافته است؛ بنابراین کاهش در ذخیره انبارها نیز در این روند صعودی قیمت بی‌تاثیر نیست.

نمودار ۲ نیز میانگین قیمت رشد آلومینیوم را از ابتدای سال جاری تا ماه نوامبر نشان می‌دهد. همانطور که در این نمودار مشاهده می‌شود پس از افت قابل‌توجه قیمت شمش آلومینیوم در ماه‌های آوریل و مه، قیمت این فلز از ماه ژوئن در روند صعودی قرار گرفت. میانگین قیمت این فلز در ماه اکتبر برابر ۱۸۰۲ دلار به‌ازای هر تن تثبیت شد، اما این پایان کار نبود، چراکه میانگین قیمتی آن در ماه نوامبر تاکنون برابر ۱۹۱۴ دلار به‌ازای هر تن گزارش شده است.

امید به آینده، محرک تقاضاست

دلایل متعددی برای تشریح رشد قیمت آلومینیوم در سطح جهانی مطرح می‌شود اما درمجموع می‌توان گفت بازارهای جهانی به روزهای خوب امیدوار شده‌اند و همین امید نیز محرک تقاضا و به‌دنبال آن رشد قیمتی است. گواه این ادعا نیز کاهش سطح موجودی انبارهای بورس فلزات لندن طی ۲۰ روز اخیر است. باید تاکید کرد که موجودی این انبارها به پایین‌ترین سطح خود از ماه مه تاکنون رسیده است.

احتمال تغییر در سیاست‌های ایالات متحده در سایه پایان یک‌دوره‌ای ریاست‌جمهوری دونالد ترامپ، بیشترین تاثیر را بر این بازار به‌دنبال داشته است، چراکه حضور دموکرات‌ها در صحنه سیاسی و اقتصادی به منزله تغییر در عملکرد این کشور محسوب می‌شود.

در گام نخست انتظار می‌رود بسته‌های مالی قوی‌تری تعریف شود که به کسری بودجه برای این کشور منجر شود. در همین حال از جمهوری‌خواهان انتظار می‌رود اجازه افزایش مالیات‌ها را صادر نکنند. همین تناقض نیز به تضعیف دلار این کشور منجر خواهد شد. بدون تردید تضعیف دلار ایالات‌متحده خبر خوشی برای بازار کامودیتی‌ها خواهد بود و زمینه رشد قیمت‌ها را فراهم می‌کند. درواقع بازارهای فلزی دنیا از هم‌اکنون به تغییرات احتمالی در سیاست‌های امریکا دل بسته‌اند. در همین حال انتظار می‌رود پروژه‌های زیرساختی متعددی نیز در ایالات متحده آغاز شود؛ بنابراین رشد تقاضا برای کامودیتی‌های فلزی دور از ذهن نیست. آلومینیوم نیز یکی از فلزاتی به‌شمار می‌رود که در پروژه‌های ساخت‌وساز پرکاربرد است.

در این میان، طی سال‌های گذشته و در دوران ریاست‌جمهوری ترامپ در این کشور، جنگ‌های تجاری مختلفی میان ایالات‌متحده و سایر کشورها آغاز شد. در حدود ۴ سال گذشته، محدودیت‌های متعددی در مسیر فعالیت صنایع آلومینیومی ایجاد شد. درحال‌حاضر، فعالان این صنعت نسبت به تغییر شرایط امیدوار شده‌اند و همین موضوع زمینه رشد قیمت‌ها را فراهم کرده است.

بنابراین طبیعی است که پایان عصر ترامپ، خبر خوبی برای فعالان بازار آلومینیوم باشد. به‌علاوه آنکه باید خاطرنشان کرد امید به کاهش التهابات تجاری در سطح جهانی، تقاضای کامودیتی‌ها را بهبود می‌بخشد. گویی فعالان این بخش نیز به آغاز روزهای طلایی امیدوار شده‌اند، چراکه تقاضا برای خرید افزایش یافته است.

در همین حال با حضور جو بایدن به‌عنوان رئیس‌جمهور امریکا در کاخ سفید انتظار می‌رود این کشور مسیر معتدل‌تری را در پیش بگیرد، تا جایی‌که باید به کاهش یا حذف تعرفه‌های اعمالی بر صنعت آلومینیوم امیدوار بود. توجه به این نکته ضروری به‌نظر می‌رسد که امریکا از بزرگ‌ترین واردکنندگان کامودیتی‌های فلزی جهان است؛ بنابراین با تغییر مواضع این کشور باید به افزایش واردات همین محصولات به ایالات متحده امیدوار بود.

کشف واکسن، محرک بازارها

طی هفته‌های اخیر، خبرهایی مبنی بر کشف واکسن کرونا از سوی شرکت‌های معتبر منتشر شده که این اخبار امید به بهبود اقتصاد جهانی را در سال ۲۰۲۱ افزایش داده است. توجه به این نکته ضروری به‌نظر می‌رسد که همه‌گیری این ویروس در سال جاری میلادی از روند رشد اقتصادی در جهان کاسته است. روند فعالیت بسیاری از صنایع نیز در معرض تهدید تعطیلی یا کاهش تولید قرار گرفت و صنعت آلومینیوم نیز از این روند بی‌نصیب نبود. اما اکنون می‌توان به شروع روزهای خوب و بازگشت تولید در مسیر رونق امیدوار بود.

تضعیف نرخ دلار در راه است

موج‌های جدید همه‌گیری ویروس کووید ۱۹ بسیاری از کشورهای جهان را تحت‌تاثیر قرار داده است. طی چند هفته اخیر آمار مبتلایان و مرگ‌ومیر به‌شدت افزایش یافته است.

امریکا نیز با این چالش سخت‌تر از گذشته دست‌وپنجه نرم می‌کند؛ بنابراین با توجه به این شرایط، انتظار می‌رود دونالد ترامپ، رئیس‌جمهوری فعلی این کشور درباره بسته نجات اقتصاد این کشور هرچه سریع‌تر به توافق برسد. انتظار می‌رود تصویب این بسته اقتصادی به تضعیف نرخ دلار در این کشور منجر شود؛ همین موضوع نیز تاثیر مثبتی بر روند قیمت کامودیتی‌های فلزی خواهد داشت. یعنی آلومینیوم نیز از این روند بی‌نصیب نخواهد ماند و باید به تداوم روند صعودی قیمت این فلز در بورس فلزات لندن همچنان امیدوار باشیم.

سخن پایانی

از مجموع موارد یادشده این‌گونه برداشت می‌شود که هرچند آلومینیوم در سال ۲۰۲۰ روزهای خوبی را پشت‌سر نگذاشته است اما با قدرت هرچه تمام به سمت روزهای پایانی سال جاری میلادی پیش می‌رود. علاوه بر آن، همه نشانه‌های بازار حکایت از آن دارد که روزهای خوبی در انتظار فعالان این صنعت است. امید به پایان یافتن جنگ‌های اقتصادی، تنش‌های تجاری، ایجاد مشوق‌های اقتصادی و توسعه زیرساخت‌ها همگی نقش بسزایی در رشد تقاضا و مصرف فولاد دارد؛ بنابراین روند رو به رشد قیمت آلومینیوم طبیعی به‌نظر می‌رسد.

مرضیه احقاقی
editor@smtnews.ir

بازارهای جهانی به روزهای خوب امیدوار شده‌اند و همین امید نیز محرک تقاضا و به‌دنبال آن رشد قیمتی است. گواه این ادعا نیز کاهش سطح موجودی انبارهای بورس فلزات لندن طی ۲۰ روز اخیر است





نمودارها: صمت

سیمان ۳۵ هزار تومانی پذیرفتنی نیست

نماینده تبریز، آذرشهر و اسکو در مجلس شورای اسلامی، کمبود سیمان و قیمت ۳۵ هزار تومانی آن را نتیجه عدم‌شفافیت و غیرواقعی بودن اقتصاد دانست. به‌گزارش دنیای معدن، احمد علیرضابیگی در تبریز، اظهار کرد: ظاهرا کارخانه سیمان با قیاس قیمت جهانی، احساس می‌کند در حقش اجحاف می‌شود و گمان می‌برد با صادرات سیمان می‌تواند سود بیشتری کسب کند؛ هیچ‌وقت هم این را در نظر نمی‌گیرد که به او خوراک مجانی می‌دهند و قیمت انرژی و کارگر در اینجا متفاوت است!!

وی با بیان اینکه درحال‌حاضر کارخانه‌های سیمان هر پاکت سیمان را به قیمت ۳۵ هزار تومان به فروش می‌رسانند، افزود: اینها نقش شترمرغ دارند و وقتی مواخذه می‌شوند که چرا سیمان را به این قیمت می‌فروشید، می‌گویند با محاسبه قیمت دلار این قیمت جهانی سیمان است و وقتی می‌گویند شما خوراک و انرژی مجانی دریافت می‌کنید، مسائل بیمه، مالیات و دارایی را مطرح می‌کنند. بیگی اذعان کرد: ما چاره‌ای نداریم جز اینکه که اقتصاد را واقعی کنیم تا از این همه تار و مار بیت‌المال خلاص شویم. نماینده تبریز، آذرشهر و اسکو در مجلس تصریح کرد: کارخانه سیمان آلایندگی بسیاری دارد و هزینه آلایندگی را هم از کارخانه دریافت نکرده‌اند، چرا که خود دولت در کارخانه سیمان صاحب سهم است و درنتیجه انگیزه‌ای برای کنترل قیمت ندارد.

وی تاکید کرد: باید از این شرایط دوگانه اقتصادی خود را خلاص کنیم و دولت آینده حتما باید اقتصاد را به سمت واقعی‌سازی ببرد تا از اینگونه رانت‌ها و بنگاهداری دولت جلوگیری شود.

رشد تولید فولاد خام ایران

براساس آمار انجمن جهانی فولاد تولید فولاد خام ایران در سال ۲۰۱۹ با ۴.۵ درصد افزایش به ۲۵.۶ میلیون تن ارتقا یافت. به‌گزارش دنیای معدن، آمار انجمن جهانی فولاد نشان داد تولید جهانی فولاد خام در سال ۲۰۱۹ نسبت به سال گذشته ۳ درصد افزایش یافته و به بیش از هزار و ۸۶۸ میلیون تن رسیده است. در ایران تولید فولاد خام با ۴.۵ درصد افزایش و به ۲۵.۶ میلیون تن ارتقا یافت. همچنین تولید جهانی محصولات فولادی در سال ۲۰۱۹ نسبت به سال گذشته ۳.۴ درصد افزایش یافت و هزار و ۷۶۷ میلیون تن ثبت شد که در ایران تولید محصولات فولادی با ۵.۶ درصد کاهش به ۱۸.۵ میلیون تن رسید.در طرح‌های در دست اجرای تولید فولاد خام، استان‌های کرمان، خوزستان، یزد، فارس و گیلان به ترتیب با ۱۴، ۱۳، ۱۰، ۸ و ۶ درصد، در مجموع با ۵۱ درصد ظرفیت اسمی مورد انتظار کشور را به خود اختصاص داده‌اند. در طرح‌های در دست اجرای تولید محصولات فولادی نیز استان‌های خوزستان، کرمان، قزوین، زنجان، آذربایجان‌شرقی و یزد به ترتیب با ۱۸، ۹، ۷، ۶، ۴، ۵.۴ و ۵.۱ درصد، در مجموع با ۵۲ درصد ظرفیت اسمی مورد انتظار کل کشور را به خود اختصاص دادند. ۵۴ درصد از ظرفیت اسمی واحدهای فعال صنعت فولاد خام به استان‌های خوزستان، یزد، هرمزگان و اصفهان به ترتیب با ۱۶، ۱۵، ۱۲ و ۱۱ درصد تعلق دارد. همچنین ۶۶ درصد ظرفیت اسمی واحدهای فعال صنعت محصولات فولادی به استان‌های اصفهان، قزوین، یزد، خوزستان، مرکزی و آذربایجان شرقی به ترتیب با ۲۰، ۱۲، ۹، ۹، ۸ و ۸ درصد تعلق دارد. در سال گذشته ۲۶.۸ میلیون تن فولاد خام و ۲۰.۶ میلیون تن محصولات فولادی تولید شده است. براساس اعلام وب‌سایت TRADE MAP در سال ۲۰۱۹ رتبه ایران در واردات جهانی فولاد خام در میان ۱۹۶ کشور برابر ۱۵۹ و در صادرات در میان ۱۲۶ کشور برابر ۱۹ بوده است. همچنین رتبه ایران از واردات جهانی محصولات فولادی در میان ۲۲۶ کشور برابر ۸۵ و در صادرات در میان ۱۹۵ کشور برابر ۵۳ بوده است. از سوی دیگر، براساس اعلام وب‌سایت TRADE MAP میزان واردات فولاد خام و محصولات فولادی به ایران در سال ۲۰۱۹ به‌ترتیب برابر ۴۲ و ۳۰۲ میلیون دلار و صادرات آن در همین سال به ترتیب برابر ۳۱۲ و ۲۵۲ میلیون دلار ثبت شده است.

اخبار

قدردانی از مدیرعامل فولاد خراسان

امام‌جمعه نیشابور کتبا از تلاش بی‌وقفه مدیرعامل شرکت فولاد خراسان در یک سال گذشته، برای راه‌اندازی مجدد پروژه «کنسانتره سنگ آهن سنگان خواف» پس از چندین سال توقف، تقدیر و تشکر کرد.

به گزارش صمت، حجت‌الاسلام یعقوبی در پیام قدردانی خود خطاب به کسری غفوری از تلاش مجدانه وی و کارکنان پرتلاش مجتمع برای تسهیل و تسریع این پروژه منحصر به فرد در خراسان رضوی صمیمانه تشکر کرد. وی در این پیام، با بیان اینکه خبر مسرت‌بخش مدیرعامل فولاد خراسان درباره راه‌اندازی مجدد کارخانه کنسانتره‌سازی موجب خوشحالی شد، افزود: ان‌شاءالله به‌زودی شاهد افتتاح و بهره‌برداری از محصول این پروژه در کارخانه گندله‌سازی فولاد خراسان باشیم. گفتنی است مجتمع فولاد خراسان با اتصال خطوط تولید خود به معادن و ذخایر غنی و ارزشمند سنگ آهن سنگان با خودکفایی در تامین مواد اولیه، پایداری تولید خود را در مقیاسی کاملا بلندمدت، تحقق خواهد بخشید و پروژه کارخانه کنسانتره سنگان به‌عنوان مهم‌ترین، استراتژیک‌ترین و حیاتی‌ترین موضوع برای موفقیت و استمرار تولید و انجام ماموریت و چشم‌انداز مجتمع عظیم فولاد خراسان محسوب می‌شود.

نوار تولید گندله فولاد سنگان روی ریل توسعه

افسانه خدایی: علی امرایی، مدیرعامل شرکت فولاد سنگان با اشاره به اقدامات کمی و کیفی کارکنان شرکت فولاد سنگان گفت: تحریم و کرونا نتوانست مانعی برای رشد تولید در این کارخانه باشد. به‌گزارش صمت از اصفهان علی امرایی، مدیرعامل شرکت فولاد سنگان با تبریک فرارسیدن هفته بسیج گفت: افتخارآفرینی کارکنان شرکت صنایع معدنی فولاد سنگان در جبهه تولید ستودنی است. امرایی با اعلام ثبت رکورد تولید ماهانه گندله در ۸ ماه نخست سال جاری، گفت: امسال رشد تولید ۱۴۳ درصدی تولید گندله را نسبت به سال قبل شاهد هستیم.

امرایی افزود: کارکنان فولاد سنگان موفق به تولید ۴۰۰ هزار و ۶۸۷ تن گندله در آبان شدند که نماد تحقق شعار جهش تولید است. وی ادامه داد: تولید گندله این شرکت در ۸ ماه نخست سال جاری به بیش از ۲ میلیون و ۵۲ هزار تن رسیده که در مقابل یک میلیون و ۶۵۰ هزار تن، رشد ۱۲۴ درصدی در تولید ظرفیت اسمی و رشد ۱۴۳ درصدی در تولید ماهانه گندله را نشان می‌دهد. امرایی افزود: از ابتدای راه‌اندازی تاکنون حدود ۸ میلیون و ۵۰۰ هزار تن گندله در فولاد سنگان تولید شده که نتیجه اهتمام ویژه مدیران و کارکنان است.

ظرفیت ۲ میلیون تنی تولید محصولات فولادی

معاون امور معادن و صنایع‌معدنی سازمان صنعت، معدن و تجارت استان سمنان با اشاره به سرمایه‌گذاری ۹ هزار میلیارد ریالی در تولید محصولات فولادی در استان، گفت: با توجه به صدور پروانه‌های بهره‌برداری در بخش فولاد، ظرفیت تولید فولاد در استان به بیش از ۲ میلیون تن در سال رسیده است.

به‌گزارش شاتا، محمد فروهر اظهار کرد: در حال حاضر، ۳۰ واحد فولادی با ظرفیت تولید افزون بر ۲ میلیون تن در سال در زمینه تولید انواع محصولات فولادی اعم از انواع میلگرد، شمش، ورق و مقاطع فولادی، لوله‌های فولادی، قطعات فولادی و چدنی در سطح استان فعالیت می‌کنند. وی میزان سرمایه‌گذاری در واحدهای فولادی استان سمنان را نیز ۹ هزار و ۲۰۰ میلیارد ریال عنوان و بیان کرد: ۲ هزار و ۶۰۰ نفر در واحدهای تولید فولاد در استان سمنان مشغول به‌کار هستند.

معاون امور معادن و صنایع معدنی سازمان صنعت، معدن و تجارت استان سمنان با اشاره به صدور ۳۱ جواز تاسیس در زمینه تولید محصولات فولادی، سرمایه‌گذاری پیش‌بینی‌شده این طرح‌ها را ۱۲ هزار میلیارد ریال اعلام کرد و افزود: با بهره‌برداری از این طرح‌ها، ۲ هزار فرصت شغلی جدید در این بخش صنعتی ایجاد خواهد شد.

فروهر با تاکید براینکه با حمایت از واحدهای تولیدی و کالای داخلی می‌توان با تهاجم اقتصادی به‌خوبی مقابله کرد، افزود: تکمیل زنجیره فولاد و فلزات اساسی جزو پروژه‌های مهم دولت است که در حال حاضر این زنجیره متوازن و کامل شده است.

وی با اشاره به ظرفیت‌های استان سمنان در بخش معدن و صنایع‌معدنی خاطرنشان کرد: این استان از ظرفیت‌های معدنی مناسبی برخوردار است که باید به‌خوبی فرآوری و بهره‌برداری شود و با تکمیل زنجیره فولاد شاهد افزایش ارزش‌افزوده و رشد صادرات و اشتغال در کشور و استان خواهیم بود.

تعیین‌تکلیف ۱۸۶ معدن غیرفعال آذربایجان غربی

معاون هماهنگی امور اقتصادی استاندار آذربایجان غربی از تعیین‌تکلیف ۱۸۶ معدن راکد و غیرفعال استان خبر داد.

به گزارش مهر، نادر صادقی، معاون هماهنگی امور اقتصادی استاندار آذربایجان غربی در جلسه بررسی مشکلات معادن آذربایجان غربی اظهار کرد: در حال حاضر ۱۸۶ معدن در استان غیرفعال است و براساس بخشنامه جدید ریاست‌جمهوری معادنی که فعال نباشند، باید از صاحبان آنان خلع ید و به افراد جدیدی واگذار شوند.

وی ادامه داد: به ترتیب اولویت و اهمیت معادن، روند فعالیت و واگذاری معادن غیرفعال به متقاضیان بررسی و فعالیت این معادن در استان تعیین‌تکلیف می‌شود.

معاون هماهنگی امور اقتصادی استاندار آذربایجان غربی تاکید کرد: معادن ارزش افزوده بسیار زیادی دارند و نباید اجازه داد معدن غیرفعالی در استان وجود داشته باشد. صادقی وجود معادن غنی در استان را مورد تاکید قرار داد و گفت: بهره‌گیری از ظرفیت این معادن در ایجاد فرصت‌های جدید اشتغال و رفع مشکلات اقتصادی استان بسیار ضروری است. آذربایجان غربی با داشتن یک میلیارد و ۲۱۴ میلیون تن ذخیره قطعی مواد معدنی مختلف یکی از استان‌های مهم کشور در زمینه ذخیره و تنوع مواد معدنی است.

هم‌اکنون ۵ هزار نفر در بخش معدن استان در حال اشتغال هستند و خروج مواد معدنی به‌شکل خام از استان و کشور ضربه اساسی بر بنیان‌ها و درآمدهای اقتصادی استان و حتی کشور وارد می‌کند.

کوه‌های سمنان و گرمسار خاستگاه نمک آبی ایرانی

غفلت از نمکی لوکس و شیک

منیر حضوری
editor@smtnews.ir

نمک هم برای خود دنیایی دارد و انواع سیاه، زرد، صورتی، کریستال، تزئینی و صنعتی را در بر می‌گیرد.

در واقع وجود مواد عالی و معدنی، رنگ نمک‌ها را متفاوت و آنها را خاص کرده است. نمک آبی جزو خاص‌ترین نمک‌ها است که نه‌تنها به‌دلیل رنگ غیرمعمول بلکه به‌دلیل خاصیت درمانی از نمک معمولی متفاوت است.

این نوع نمک یکی از نایاب‌ترین انواع سنگ نمک در جهان است و اغلب در امریکا و اروپا طرفداران زیادی دارد.

نمک آبی هر قدر در دنیا و در میان آشپزهای بزرگ شناخته‌شده است، در ایران غریب است و چندان مورد توجه قرار نگرفته است.

به‌باور کارشناسان باتوجه به سرانه بالای مصرف نمک در میان ایرانیان استفاده از نمک طبیعی با مواد معدنی مناسب و عاری از مواد شیمیایی مضر یک ضرورت انکارناپذیر است.

به‌این‌ترتیب استفاده از نمک آبی ایرانی یا نمک‌های مشابه آن باید موردتوجه بیشتری قرار گیرد. با اینکه مناطقی از کشور دارای نمک آبی است و به‌طور خاص در گرمسار و سمنان استخراج می‌شود، این نوع نمک چندان که باید شناخته شده نیست.

البته برخی ادعا دارند ایران خاستگاه سنگ نمک آبی است و توانسته نیاز برخی از کشورها را در این زمینه تامین کند، این درحالی است که این سنگ نه‌تنها در کشور شناخته‌شده نیست، بلکه در خارج از کشور نیز با برند ایرانی توزیع نمی‌شود و همچون زعفران ایرانی با بسته‌بندی خارجی به فروش می‌رسد. هرچند نمک آبی به همراه نمک معمولی به‌صورت قانونی صادر می‌شود اما با برند ترک و لهستانی وارد بازار کشورهای دیگر می‌شود.

روزنامه صمت برای بررسی این موضوع و جایگاه نمک آبی، اینکه آیا ایران خاستگاه این نوع نمک است و اینکه چرا تاکنون این ماده مهم و ارزشمند معدنی شناخته نشده، با کارشناسان گفت‌وگو کرده است.





نمک آبی به‌عنوان یکی از نمک‌های معروف برای مصارف خوراکی و دارویی در سطح دنیا شناخته شده است. ایران نیز از جمله کشورهایی است که هرچند کم اما این منبع معدنی را در اختیار دارد

اهمیت حفاظت از میراث زمین‌شناختی ایران

کامبیز مهدی‌زاده: در دنیا بحث‌های مختلفی در زمینه نمک آبی وجود دارد و این نوع نمک به‌عنوان یک کالای لوکس شناخته می‌شود. این نمک، نوعی نمک خوراکی است که از کوه‌های سمنان و گرمسار استخراج می‌شود

کامبیز مهدی‌زاده، مدیر طرح توسعه نوآوری‌ها و فناوری‌های حوزه زمین‌شناسی، معدن و صنایع معدنی در معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری با اشاره به اینکه نمک آبی نوعی نمک خوراکی است که از کوه‌های سمنان و گرمسار استخراج می‌شود به صمت گفت: ترکیبات این نوع نمک شامل آهن، سولفید، پتاسیم و کلسیم است و خواص درمانی و دارویی دارد. او تصریح کرد: در دنیا بحث‌های مختلفی در زمینه این نوع نمک وجود دارد و این ماده معدنی به‌عنوان یک کالای لوکس شناخته می‌شود. به این ترتیب بسیاری از معدنداران نمک سعی می‌کنند این نوع نمک را نیز در کلکسیون خود نگهداری کنند.

مشاور عالی معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهوری در ادامه با تاکید بر اینکه باید به میراث زمین‌شناختی ایران توجه کرد، خاطرنشان کرد: از جمله میراث زمین‌شناختی کشور گنبدهای نمکی و نمک آبی هستند که کمتر به آنها توجه شده است.

در این زمینه باید به این سوالات پاسخ داد که چقدر تلاش شده جاذبه‌های زمین‌شناختی و ژئوتوریسم ایران را به دنیا معرفی کنیم. جز موضوع نمک موارد دیگری هم هستند که کمتر به آن توجه شده است؛ به‌طور مثال منطقه‌ای در کشور وجود دارد که در آن کویر به دریا وصل می‌شود اما چقدر توانسته‌ایم آن را به دنیا معرفی کنیم؟!



همه چیز را دولتی نکنیم

مهدی‌زاده در پاسخ به این سوال که برای معرفی این مزیت‌های زمین‌شناختی تاکنون چه اقداماتی صورت گرفته، گفت: همه چیز را نباید از دولت انتظار داشت. در معرفی این مزیت‌های جغرافیایی و منطقه‌ای تنها دولت مسئول نیست؛ به‌عبارتی همه چیز را دولتی نکنیم. دولت تنها بخشی از این ماجرا است.

در واقع باید گفت تمامی بخش‌ها، شامل دولتی و خصوصی کم‌کاری کرده‌اند؛ به‌طور مثال سازمان‌های مردم‌نهاد زیادی وجود دارند که در زمینه گردشگری فعالیت می‌کنند اما اقدام چندانی برای معرفی ایران و مزیت‌های زمین‌شناختی آن به دنیا انجام نداده‌اند. چقدر مستند علمی درباره توانمندی‌های کشور ساخته شده است.

آیا توانسته‌ایم طی ۴۰ سال اخیر جاذبه ژئوتوریسم و زمین‌شناختی ایران را به دنیا نشان دهیم؟! باید بیشتر در زیرساخت‌های گردشگری و ژئوتوریسم کشور کار شود تا بتوان زیبایی‌های ایران را به تصویر کشید و به رونق اقتصادی کشور کمک کرد.

مشاور عالی معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهوری در پاسخ به این نکته که فعالان محیط‌زیست و مستندساز گاهی با موانعی در کشور روبه‌رو شده‌اند که از ادامه کار بازمانده‌اند، گفت: کاری برجسته می‌شود که با سختی انجام شود. به هر حال هر کاری دشواری‌های خاص خود را دارد که باید با آن روبه‌رو شد.

علمی نگاه کنیم

او با اشاره به اینکه باید از مباحث سیاسی دور شویم، ادامه داد: از نظر علمی باید پرسید که سازمان زمین‌شناسی و وزارت صنعت، معدن و تجارت چقدر در این حوزه فعالیت کرده‌اند؟! سازمان‌های محیط‌زیست و زمین‌شناسی چقدر در معرفی پدیده‌های ژئوتوریسمی، میراث زمین‌شناختی، تنوع گونه‌های گیاهی و حیوانی و موضوع نمک آبی تلاش کرده‌اند. میراث زمین‌شناختی ما بهتر از اینها می‌تواند به دنیا معرفی شود.

مهدی‌زاده با اشاره به طرح توسعه نوآوری‌ها و فناوری‌های حوزه زمین‌شناسی، معدن و صنایع معدنی در معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری گفت: محور طرح ما در معاونت علمی توسعه معدن و صنایع معدنی تمرکز بر علم و فناوری، نگاه روبه‌جلو و تاکید بر پایان اقتصاد نفتی است. چندین سال است که رهبر معظم انقلاب تاکید دارند کمتر به نفت توجه شود و وابستگی بودجه به این ماده معدنی را کاهش دهیم و در شرایط حاضر نیز باتوجه به کاهش نرخ نفت چاره‌ای نداشته و باید از اقتصاد نفتی فاصله بگیریم.

ضعف بازاریابی و برندسازی

مشاور عالی معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهوری با اشاره به اینکه نمک آبی از جمله محصولاتی است که می‌توان در آن زمینه دست به صادرات و برندسازی زد، تصریح کرد: متاسفانه نه‌تنها در بحث برندینگ نمک آبی کاری انجام نشده بلکه کالاهای دیگر را نیز از بین برده‌ایم.

به این ترتیب نتوانسته‌ایم از ظرفیت‌های داخلی صیانت کرده و موضوع را دستخوش بازی‌های سیاسی قرار داده‌ایم. مهدی‌زاده با تاکید بر اینکه علم را سیاسی نکنیم، گفت: باید از کسانی که قابلیت و دانش خوبی دارند، حمایت کرد. از آنجا که علم اصلاح‌طلب و اصولگرا نمی‌شناسد، باید شرایط را طوری فراهم کرد تا کسانی که فکری نو دارند، بتوانند کاری برای کشور انجام دهند. او در پایان گفت: نخستین قدم برای توسعه کشور شناسایی ظرفیت‌ها و معرفی آن به دیگران است.

نمکی که خاصیت درمانی دارد

سید سهراب حسینی، نایب رئیس کمیسیون صنعت و معدن انجمن جوانان کارآفرین اتاق بازرگانی تهران با اشاره به اهمیت نمک آبی به صمت گفت: این نمک خاصیت درمانی دارد و از آن برای کنترل چربی پوست، درمان آکنه، لایه‌برداری، پاکسازی منافذ پوست، دفع سموم بدن، افزایش گردش خون، پاکسازی بدن، تسکین ورم پا و... استفاده می‌شود.

حسینی با اشاره به تاریخچه مصرف نمک برای درمان گفت: استفاده از حمام نمک به تمدن‌های کهن همچون یونان برمی‌گردد.

از یک قرن پیش بر خواص درمانی نمک و کارآیی آن در از بین بردن خستگی و استرس تاکید شده و این موضوع در آسیا و ایران هم موردتوجه قرار گرفته است. در واقع نمک از دیرباز در کشورهای آسیایی موردتوجه بوده و فعالان اقتصادی در این حوزه به‌عنوان پیشتازان این صنعت مشغول فعالیت بوده‌اند.

ایران خاستگاه نمک آبی نیست

حسینی که خود نیز تولیدکننده نمک کریستال در کشور است، در پاسخ به این سوال که برخی ادعا دارند خاستگاه نمک آبی در ایران است؛ آیا این مسئله درست است، گفت: برخلاف گفته عده‌ای که ادعا می‌کنند ایران خاستگاه نمک آبی است، باید گفت این نمک بیشتر در کوه‌های هیمالیا قابل‌مشاهده است؛ هرچند در مناطق مختلف کشور از جمله گرمسار، سراب، جهرم و سمنان هم دیده شده است.



نمکی که گران است

او با اشاره به کمبود نمک آبی در کشور گفت: از آنجایی که این نمک کمتر در کشور یافت می‌شود، نرخ بیشتری هم نسبت به نمک معمولی دارد. به این صورت که هر تن نمک آبی با نرخ ۳ میلیون تومان فروخته می‌شود، در حالی که قیمت هر تن نمک معمولی ۱۷۰ هزار تومان است. از سوی دیگر استخراج و جداسازی این نوع نمک‌ها بسیار دشوار است که این موضوع باعث شده در اولویت تولید بسیاری از معدنکاران نباشد و همچنان نرخ بالایی داشته باشد.

سازمان غذا و دارو مجوز نداده است

نایب رئیس کمیسیون صنعت و معدن انجمن جوانان کارآفرین اتاق بازرگانی تهران در پاسخ به این سوال که چرا نمک آبی در ایران شناخته‌شده نیست و مردم از آن آگاهی چندانی ندارند، تصریح کرد: به‌دلیل وجود ناخالصی‌هایی در نمک آبی هنوز سازمان غذا و دارو برای آن مجوز مصرف صادر نکرده، این در حالی است که این نمک در دیگر کشورها دارای مجوز مصرف است و به مقدار زیاد خریدوفروش می‌شود. حسینی در پاسخ به این سوال که برخی بر طعم متفاوت این نمک تاکید دارند، گفت: طعم نمک آبی با نمکی که اغلب مورداستفاده قرار می‌گیرد، چندان تفاوتی ندارد. به این ترتیب برخلاف اینکه عده‌ای مطرح می‌کنند نمک آبی طعم متفاوتی با نمک معمولی دارد و شوری چندانی ندارد، باید گفت این موضوع صحت ندارد. طعم نمک آبی همچون نمک معمولی است که مورداستفاده اغلب مردم قرار می‌گیرد.

سید سهراب حسینی: به‌دلیل وجود ناخالصی‌هایی در نمک آبی هنوز سازمان غذا و دارو به آن مجوز نداده، این در حالی است که این نمک در دیگر کشورها دارای مجوز است و به مقدار زیاد خرید و فروش می‌شود

تعامل ضعیف معدنکاران و تولیدکنندگان

این فعال معدنی در پاسخ به این سوال که چرا در بازارسازی این محصول ضعیف عمل کرده‌ایم، گفت: مواد معدنی و خوراکی بسیاری در کشور وجود دارد که نیازمند برندسازی است و نمک آبی هم از این حوزه مستثنا نیست. نمک در کشور ما بیشتر به‌عنوان یک ماده خوراکی مورداستفاده قرار می‌گیرد و صنعت غذایی و دارویی روی این ماده فعالیت‌های بسیاری انجام داده است. مسئله مهم اینکه شاید تعامل ضعیف میان معدنکاران و تولیدکنندگان مواد معدنی باعث شده از برندسازی نمک کریستال، صورتی و آبی غافل شویم.

سخن پایانی...

نمک آبی به‌عنوان یکی از نمک‌های معروف برای مصرف خوراکی و دارویی در سطح دنیا شناخته شده است. ایران نیز از جمله کشورهایی است که هرچند کم اما این منبع معدنی را در اختیار دارد. اینکه گفته می‌شود نمک آبی مختص ایران است و به‌عبارتی ایران به‌عنوان خاستگاه نمک آبی شناخته می‌شود، تصوری اشتباه است؛ چراکه کشورهای دیگر هم از دیرباز منبع این نوع نمک را در اختیار داشتند.

به‌گفته کارشناسان به‌دلیل اینکه نمک آبی در کشور کمیاب است و هزینه استخراج بالایی دارد، معدنکاران کمتر به سراغ آن می‌روند؛ از همین رو نرخ بالایی دارد. همچنین به‌دلیل اینکه سازمان غذا و دارو مهر تایید به مصرف این ماده معدنی نزده و از طرف سازمان‌های دیگر همچون وزارت صنعت، معدن و تجارت و زمین‌شناسی هم کمتر موردتوجه قرار گرفته، چندان‌که باید در کشور شناخته‌شده نیست و نتوانسته‌ایم برای آن برندی مناسب تهیه کنیم. تعامل ضعیف میان معدنکاران و تولیدکنندگان مواد معدنی نیز ازجمله دلایل دیگری بود که کارشناسان به‌عنوان موانع برندینگ این ماده معدنی مطرح کردند.

در پایان باید گفت کارشناسان باور دارند برای اینکه چنین مواد معدنی رشد کنند و در سطح دنیا نیز شناخته شوند نباید از نقش بخش خصوصی، فعالان محیط‌زیست و سازمان‌های مردم‌نهاد برای توسعه ژئوتوریسم و معرفی مواد معدنی کشور به دنیا غافل شد. آنها باور دارند باید با موضوع معدن و به‌طور خاص نمک آبی به شکل علمی برخورد و از هر کسی که ایده جدیدی برای توسعه این بخش دارد، حمایت کرد.

یادداشت

توسعه گوهرسنگ‌ها نیازمند نگرش ویژه



محمدرضا جان‌نثاری / مدیرکل دفتر اکتشاف سازمان زمین‌شناسی

باتوجه به اینکه قدمت صنعت گوهرسنگ در کشور به ۳۲۰۰ سال قبل از میلاد می‌رسد، ضروری است نگاه ویژه‌ای به این حوزه شود. در قرن اخیر باوجود رشد و گسترش جهانی صنعت گوهرسنگ‌ها، متاسفانه رشد مناسبی در این زمینه در داخل کشور ملاحظه نشده است. باتوجه به پیشینه تاریخی ایران و گردش مالی قابل‌توجهی که در صنعت گوهرسنگ‌ها و جواهرسازی جهانی وجود دارد، ضروری است با تدوین یک استراتژی مشخص، صنعت گوهرسنگ‌ها در ایران به جایگاه شایسته خود دست پیدا کند و بتواند سهم خود را در افزایش درآمد ناخالص ملی و همچنین ایجاد اشتغال به‌خوبی ایفا کند.

باتوجه به فرابخشی بودن مسئله گوهرسنگ‌ها ضروری است کلیه حوزه‌های مرتبط گرد هم آمده و با همفکری و یکپارچگی لازم در جهت توسعه این صنعت اشتغالزا و درآمدزا گام بردارند. خوشبختانه این مهم با محوریت سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران (ایمیدرو) در حال تحقق است. تشکیل ستاد بررسی و تصمیم‌سازی در زمینه بهینه‌سازی وضعیت صنعت گوهرسنگ‌ها در ایران و رفع چالش‌های پیش روی توسعه این صنعت در کشور از پاییز سال گذشته و همکاری آن با کمیته اجرایی و کمیته‌های تخصصی سازمان ایمیدرو منجر به گردهمایی و همفکری برخی از حوزه‌های درگیر در این صنعت شده است. هدف این ستاد، برنامه‌ریزی و اجرای امور طی ۲ برنامه ۵ ساله تا سال ۱۴۱۰ و توسعه این صنعت در داخل کشور است. این اتفاق کشور را از یک واردکننده به صادرکننده گوهرسنگ‌ها و جواهرات تبدیل خواهد کرد. سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی کشور نیز باتوجه به ماهیت ذاتی خود از دیرباز به‌دنبال شناسایی و کشف ذخایر گوهری بوده است. این سازمان از سال ۱۳۸۶ به‌شکل جدی مطالعات سیستماتیک خود در شناسایی و پی‌جویی ذخایر را در مقیاس استانی آغاز کرده است. هرچند مطالعات سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی کشور و شرکت تحقیقات و کاربرد مواد معدنی ایران نیمی از استان‌های کشور را پوشش داده اما ضروری است این مطالعات با هدف پوشش سراسری کشور ادامه پیدا کند. علاوه بر آن، ضروری است روی برخی از ظرفیت‌های معدنی گوهری خاص و همچنین نواحی امیدبخش شناسایی شده، عملیات اکتشاف عمومی و تفصیلی انجام شود.

برای توسعه این صنعت همچنین ضروری است از استراتژی رشد یا تهاجمی استفاده شود؛ به‌عبارت دیگر باید حداکثر استفاده از فرصت‌ها با بهره از نقاط قوت را در دستور کار قرار داد تا با توسعه این صنعت، در بخش اشتغال و تولید ثروت بتوان به نتایج خوبی دست یافت.

هرچند در حال حاضر این صنعت در داخل کشور وضعیت خوبی ندارد، اما باتوجه به ظرفیت‌های موجود، امیدواریم با برنامه‌ریزی‌های انجام شده و حمایت‌های دولتی، بتوان به چشم‌انداز مطلوبی در گوهرسنگ‌ها دست یافت.

خبر

تولید مواد معدنی در چهارمحال‌وبختیاری

رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت چهارمحال‌وبختیاری گفت: تولید مواد معدنی استان چهارمحال‌وبختیاری در سال جاری ۳۰ درصد افزایش یافت.

به گزارش مهر، سجاد رستمی با اشاره به افزایش ۳۰ درصدی تولید مواد معدنی استان چهارمحال‌وبختیاری در سال جاری، اظهار کرد: با تلاش‌های انجام شده بیش از ۶ معدن در این استان به چرخه تولید بازگشت که نقش مهمی در افزایش تولید مواد معدنی در این استان داشته است.

رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت چهارمحال‌وبختیاری گفت: در چهارمحال‌وبختیاری ۱۸۶ معدن وجود دارد که برای حدود هزار و ۵۳۳ نفر اشتغال ایجاد کرده است.

وی ادامه داد: سنگ لاشه، سنگ‌نما، سیلیس، سنگ گچ، خاک نسوز، سنگ‌های تزئینی و مواد اولیه سیمان از مهم‌ترین مواد معدنی است که از معادن چهارمحال‌و بختیاری استخراج می‌شود.

رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت چهارمحال‌وبختیاری عنوان کرد: هر سال بیش از ۵ میلیون تن مواد معدنی از معادن این استان استخراج می‌شود.

توسعه مترو تهران در گرو تعامل متقابل

به‌دنبال انتشار برخی اخبار در رسانه‌ها و فضای مجازی مبنی بر پرداخت نشدن وجوه حاصل از فروش اوراق مشارکت شهرداری تهران ازسوی بانک رفاه کارگران، روابط‌عمومی این بانک توضیحاتی را برای تنویر افکار عمومی منتشر کرد.

به‌گزارش روابط‌عمومی بانک رفاه کارگران، با توجه به پایان مهلت انتشار اوراق مشارکت شهرداری‌ها برای توسعه ناوگان حمل‌ونقل عمومی با در نظر گرفتن تمدید مربوط به استناد بند د تبصره ۵ قانون بودجه کشور، شهرداری‌های کشور با تایید وزارت کشور مجاز به انتشار اوراق مشارکت با تضمین خود و بازپرداخت اصل و سود آن ازسوی خود بوده که باوجود اخذ مجوز از سازمان برنامه و بودجه در تاریخ ۹۸.۱۱.۲۹ در واپسین روز مهلت باقی مانده در تاریخ ۹۹.۰۴.۳۱ و به‌دنبال عدم‌توفیق شهرداری تهران برای اخذ مصوبه بانک‌ها در راستای قبول رکن عامل و ضامن، درخواست شهرداری تهران به‌منظور انتشار اوراق مشارکت در توسعه ناوگان حمل‌ونقل عمومی و اصلاح زیرساخت‌های شهری با هدف هم‌افزایی در عمران و آبادانی کلانشهر تهران ضمن توجه به مشکلات و موانع پیش روی کشور به بانک رفاه کارگران ارسال و با همکاری این بانک مبادرت به انتشار اوراق مشارکت به میزان ۱۵.۰۰۰ میلیارد ریال کرده است و مدیران عالی شهرداری تهران طی صورتجلسه و قرارداد متعهد به سپردن وثائق مورد نیاز در کمترین زمان ممکن شدند.

با گذشت حدود ۴ ماه از زمان توافق انجام‌شده، ترهین بخشی از وثائق تکمیل شده و مابقی بنا بر دلایل متعدد از جمله اینکه املاک پیشنهادی بابت توثیق فاقد پایان‌کار، فاقد گواهی عدم‌خلاف، دارای معارض، مشاعی، دارای اسناد مالکیت مغایر از لحاظ جانمایی و ابعاد و... بوده، تکمیل نشده که مراتب با همکاری مدیران شهرداری تهران در حال حل و فصل هستند.

با این حال، بانک رفاه کارگران با همکاری بانک مرکزی جمهوری اسلامی ترتیبی اتخاذ کرده که معادل وثائق ترهین شده ازسوی شهرداری تهران با لحاظ ضرایب قانونی و به نسبت اصل و فرع مبلغ اوراق، نسبت به واریز وجوه حاصل از فروش اوراق مشارکت به حساب بانک مرکزی و برگشت به حساب‌های شهرداری جهت هزینه کرد در محل موضوع مشارکت اقدام کند که مراحل اخذ مجوز این فرآیند انجام و در تاریخ ۹۹.۰۹.۰۲ (روز جاری) این مجوز صادر و نخستین مرحله واریز وجه انجام خواهد شد.

گفتنی است پس از آن در هر مرحله که وثائق شهرداری تهران نزد بانک تکمیل شود، واریز وجوه مربوط به آن مرحله انجام خواهد شد.

گروه خبر
editor@smtnews.ir

رکورد جدید سیمان آبیک در آستانه بورسی شدن

شرکت سیمان آبیک در حالی‌که بناست به‌زودی وارد بازار سرمایه شود، توانست رکوردهای پیشین تحویل ماهانه سیمان و کلینکر را در صنعت سیمان کشور جابه‌جا کند.

به‌گزارش روابط‌عمومی شرکت سرمایه‌گذاری سیمان تامین، سیمان آبیک با تحویل ۳۲۰.۵۱۴ تن سیمان فله و کیسه‌ای و ۸۰.۵۴۵ تن صادرات کلینکر از بنادر جنوبی، رکورد جدیدی را در تحویل ماهانه سیمان و کلینکر در کل صنعت سیمان کشور ازسوی این شرکت به ثبت رساند.

این موفقیت که با وجود محدودیت‌های شدید کرونایی و در آستانه ورود شرکت سیمان آبیک به‌عنوان بزرگ‌ترین تولیدکننده سیمان کشور و منطقه به بازار سرمایه به‌دست آمده، نشان‌دهنده عزم جدی مدیران و کارکنان متخصص و متعهد این مجموعه عظیم صنعتی در تحقق شعار جهش تولید و دستیابی به اهداف تعیین‌شده این شرکت است.

رکورد قبلی تحویل ماهانه سیمان و کلینکر مربوط به خرداد ۱۳۹۳ و با تناژ ۳۰۹.۲۵۱ تن سیمان فله و کیسه‌ای و ۹۰.۲۷۹ تن کلینکر و متعلق به سیمان آبیک بوده است.

انتشار اسامی دریافت کنندگان ارز ۴۲۰۰ تومانی

همه قشرهای جامعه و نهادهای ذی‌ربط می‌توانند با مراجعه به پایگاه اطلاع‌رسانی بانک مرکزی از اسامی دریافت‌کنندگان ارز مطلع شوند.

به‌گزارش بانک مرکزی، بانک مرکزی با اجرای سیاست ارز ۴۲۰۰ تومانی به‌طور مستمر و شفاف اسامی دریافت‌کنندگان این نوع ارز را در پایگاه اطلاع‌رسانی خود اعلام کرده و به این سیاست خود ادامه می‌دهد. تعیین اینکه برای واردات کالا، ارز به چه شخص و شرکتی داده شود، در فرآیند تجارت خارجی کشور خارج از چارچوب وظایف بانک مرکزی است و نهادها و وزارتخانه‌های تخصصی در این زمینه تصمیم‌گیری می‌کنند. همچنین بانک مرکزی به‌منظور شفافیت بیشتر در تخصیص ارز و برای دوری از هر گونه خطای انسانی و مداخلات فراقانونی، فرآیند تخصیص ارز را کاملا سامانه‌محور کرده است. بدین شکل راه هرگونه سفارش‌پذیری در این فرآیند بسته شده و تخصیص و تأمین ارز براساس سهمیه و اولویت‌گذاری وزارتخانه‌های ذی‌ربط انجام می‌شود.

در پایان باید به این موضوع اشاره کرد که سامانه رفع تعهدات ارزی بانک مرکزی، عملکرد دریافت‌کنندگان ارز را رصد می‌کند و در صورت تخلف، بانک‌های عامل مکلف به برخورد قانونی هستند و در بانک مرکزی نیز واردکنندگانی که به تعهدات ارزی خود پایبند نباشند، در فهرست سیاه قرار خواهند گرفت و از تخصیص دوباره ارز به آنها جلوگیری می‌شود.

مجمع بانک آینده به حد نصاب نرسید

مجمع عمومی عادی به‌طور فوق‌العاده بانک آینده روز یکشنبه ۲ آذر ۱۳۹۹ برگزار شد اما با توجه به محدودیت‌های کرونایی، به حدنصاب قانونی نرسید.

به‌گفته مرادی رئیس هیات مدیره و رئیس مجمع پس از بهبودی نسبی وضعیت کرونایی کشور و با اطلاع‌رسانی قبلی از طریق روزنامه‌های کثیرالانتشار بانک، مجمع با اعمال ملاحظات مفاد ماده(۸۷) اصلاحیه قانون تجارت و ماده(۵۲) اساسنامه بانک برگزار خواهد شد.

افزایش سپرده‌های بانک کارآفرین

بررسی گزارش اطلاعات صورت‌های مالی بانک‌های خصوصی برای دوره مالی منتهی به ۳۱ شهریور ۱۳۹۹ مندرج در سایت کدال همچنین نشان می‌دهد سپرده‌های بانک‌ها با ۶.۵ درصد رشد به بیش از ۸ میلیون و ۲۳۵ هزار میلیارد ریال رسیده است.

به‌گزارش روابط‌عمومی بانک کارآفرین، براساس همین اطلاعات، سپرده‌های بانک کارآفرین با رشد قابل‌توجه ۴۱.۸ درصدی، به بیش از ۲۷۰ هزار میلیارد ریال رسیده که این رشد، ۳۵.۳ درصد بیشتر از رشد میانگین کل بانک‌ها بوده است.

همچنین بررسی سهم بانک‌های خصوصی از کل سپرده‌ها نشان می‌دهد سهم بانک کارآفرین از کل سپرده‌ها ۳.۴ درصد رشد داشته است.

این میزان نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۰.۸درصد رشد داشته است.

بسیج با عشق معنا می‌شود



مدیرعامل بانک تجارت در پیامی با گرامیداشت هفته بسیج، پزشکان عزیز و کادر درمان کشور را جهادگران و بسیجیان جان بر کف امروز دانست که برای حفاظت از هم‌میهنان خود در سنگر بهداشت و درمان جانفشانی می‌کنند. به گزارش روابط عمومی بانک تجارت، رضا دولت‌آبادی در بخش دیگری ازاین پیام گفت: امروز کارکنان خدوم و عاشق شبکه بهداشت و درمان واژه بسیج را معنایی دوباره بخشیدند.

گرامیداشت هفته بسیج در بانک مسکن



مدیرعامل بانک مسکن در پیامی گرامیداشت هفته بسیج را تبریک گفت.

به‌گزارش پایگاه خبری بانک مسکن- محمود شایان در پیامی ضمن تبریک به مناسبت آغاز هفته بسیج، اظهارکرد: بار دیگر در آستانه روزی بزرگ، روز شکل‌گیری یکی از مردمی‌ترین و خدوم‌ترین تشکل‌ها، یعنی نهاد گرامی «بسیج» قرار گرفته‌ایم.

نهادی که با همت مضاعف آحاد اعضایش، همیشه در خط مقدم خدمت به تمامی مردم، به‌ویژه مستضعفان و محرومان حضورداشته و همواره در راه صیانت از مرزهای جغرافیایی و عقیدتی نظام، پیشگام و استوار، در صحنه بوده است.

محمود شایان در پایان ضمن گرامیداشت خاطره ویاد شهدای بسیجی، هفته بسیج را به تمامی بسیجیان سراسر کشور تبریک گفت و سلامتی و سعادت آنها را از خداوند منان خواستار شد.

تجدید آگهی مناقصه عمومی دو مرحله‌ای

شماره مناقصه: ۱۳۸۵۷۴

شرکت فولاد هرمزگان جنوب

موضوع مناقصه: انجام خدمات مهندسی، تأمین مصالح و تجهیزات، انجام کارهای ساختمان و نصب و راه‌اندازی و سایر خدمات، آزمایش عملکرد و آموزش برای اجرای سیستم بودارکننده و لوله‌کشی گاز طبیعی به روش EPC شرکت فولاد هرمزگان جنوب

مناقصه‌گزار: شرکت فولاد هرمزگان جنوب

نحوه دریافت اسناد: کلیه متقاضیان با ارسال اسناد ذیل به واحد خرید خدمات قراردادی از طریق شماره فکس ۳۳۵۳۰۱۴۵ ۰۷۶ (دبیرخانه مرکزی) می‌توانند نسبت به دریافت اسناد مناقصه اقدام نمایند:

۱- کپی فیش واریز مبلغ ۵۰۰،۰۰۰ ریال به شماره حساب ۰۱۱۱۱۱۱۱۰۰۰۰۸ نزد بانک ملی شعبه مرکزی هرمزگان، به نام شرکت فولاد هرمزگان جنوب بابت خرید اسناد مناقصه.

۲- نامه اعلام آمادگی که در آن ۱) ایمیل رسمی شرکت ۲) نام و شماره تماس نماینده شرکت ذکر شده باشد. لازم به ذکر است تمامی مکاتبات، اطلاعیه‌ها و اصلاحات از طریق ایمیل مذکور به مناقصه‌گران اعلام خواهد گردید.

توضیحات:

۱- تضمین شرکت در مناقصه به مبلغ ۹۹۲،۰۰۰،۰۰۰ (نهصد و نود و دو میلیون) ریال خواهد بود.

۲- نوع تضمین شامل یکی از موارد ذیل خواهد بود:

الف- ضمانتنامه بانکی به نفع کارفرما: مدت اعتبار تضمین بانکی باید تا سه ماه پس از صدور بوده و برای سه ماه دیگر نیز قابل تمدید باشد.(چک تضمین شده و یا چک شخصی مورد پذیرش نمی‌باشد)

ب- فیش واریز وجه نقد معادل مبلغ ضمانتنامه به شماره حساب ۰۱۱۱۱۱۱۱۰۰۰۰۸ نزد بانک ملی شعبه مرکزی هرمزگان به نام شرکت فولاد هرمزگان جنوب

نکته: پیش از واریز وجه نقد، اخذ تأییدیه از واحد امور مالی این شرکت جهت دریافت شماره حساب و شناسه واریز الزامی است.

۳- جدول زمانی انجام مناقصه:

آخرین مهلت ارسال نامه اعلام آمادگی جهت شرکت در مناقصه	آخرین مهلت تحویل پاکات مناقصه	تاریخ گشایش پاکات الف و ب
۱۳۹۹/۰۹/۱۰	۱۳۹۹/۰۹/۲۴	۱۳۹۹/۰۹/۲۵

نکته۱: ملاک مهلت برای دریافت اسناد از مناقصه‌گزار، تاریخ نامه اعلام آمادگی و فیش واریزی می باشد.

نکته۲: تاریخ گشایش پاکات ج متعاقباً اعلام خواهد شد.

نکته۳: هزینه آگهی با برنده مناقصه می باشد.

نکته ۴: در صورت نیاز به بازدید از سایت حسب تشخیص مناقصه‌گزار و یا درخواست مناقصه‌گران تاریخ آن متعاقبا اعلام خواهد شد.

متقاضیان برای آگاهی بیشتر به سایت www.hosco.ir مراجعه و یا با شماره ۰۷۶-۴۴۸۴۴۴۷۴ (خروی - امور قراردادها) تماس حاصل فرمایند.

روابط عمومی شرکت فولاد هرمزگان جنوب

"فراخوان عمومی شناسایی و توسعه لیست تولیدکنندگان و تامین کنندگان ماشین آلات صنعتی، تجهیزات و قطعات یدکی"

مرحله دوم "کد فراخوان ۰۱-۰۸-۹۹-SP"

شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان در نظر دارد نسبت به شناسایی و توسعه لیست تولیدکنندگان و تامین‌کنندگان ماشین آلات صنعتی، تجهیزات و قطعات یدکی جهت خریدهای آتی خود اقدام نماید؛ لذا از تولیدکنندگان و تامین‌کنندگان معتبر که دارای توانایی مناسب، سوابق و تجارب مورد قبول می‌باشند، دعوت به عمل می‌آید تا ظرف مدت حداکثر ۷ روز از تاریخ چاپ آگهی، تمایل خود را به صورت مکتوب همراه با تصویر اسناد و مدارک ذیل به آدرس ایمیل FARAKHAN_SJSCO@YAHOO.COM ارسال نمایند.

فهرست زمینه‌های کاری مورد نیاز:

۱- تجهیزات ابزار دقیق
۲- تجهیزات برقی
۳- تجهیزات مکانیکی
۴- ماشین‌آلات صنعتی

اسناد و مدارک:

۱- درخواست رسمی (ذکر آدرس ایمیل، شماره تماس ثلفن ثابت و همراه الزامی است).
۲- اساسنامه و مدارک ثبتی (اظهارنامه و آگهی تاسیس، شماره ثبت، کد اقتصادی و شناسه ملی، گواهی ثبت، گواهی آخرین تغییرات و...)
۳- گواهی نمایندگی شعبه یا عاملیت مجاز از طرف سازندگان معتبر (در صورت موجود بودن).
۴- رزومه، کاتالوگ، سوابق فروش و نمونه قراردادها و توافقنامه‌های انجام شده دو سال گذشته.
۵- مدارک و مستندات توان مالی با اسناد و مدارک مشابه.
۶- گواهی حسن انجام کار و رضایتنامه از مشتریان و یا کارفرماهای قبلی.
۷- پروانه بهره‌برداری (برای سازندگان) و پروانه کسب (برای بازرگانان و اشخاص حقوقی) و کارت بازرگانی.
۸- آخرین آگهی تغییرات صاحبان امضاء مجاز.
۹- تکمیل فرم خوداظهاری تامین‌کنندگان (مراجعه به سایت شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان SJSCO.IR - خرید و فروش - فرم خوداظهاری تامین‌کنندگان).
۱۰- گواهی ثبت‌نام مودیان مالیاتی یا گواهی مالیات بر ارزش‌افزوده.
۱۱- گواهینامه شناسه ملی جهت اشخاص حقوقی و کارت ملی جهت اشخاص حقیقی.
۱۲- انواع گواهینامه از موسسات معتبر در زمینه سیستم‌های مدیریت کیفیت.

شرایط:

۱- ارائه اسناد و مستندات مذکور هیچگونه حقی برای متقاضیان ایجاد نمی‌کند.
۲- شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان برای ورود به وندور لیست خود براساس مدارک اشاره شده تصمیم‌گیری خواهد کرد و در رد یا قبول شرکت‌ها مختار می‌باشد.
۳- لازم به ذکر است مدارک تامین‌کنندگانی بررسی و ترتیب اثر داده خواهد شد که حتما در ایمیل ارسالی عنوان و کد فراخوان را ذکر کنند.
۴- انتخاب حداکثر دو مورد از جدول زمینه فعالیت (زمینه‌های همکاری بیشتر در ارزیابی‌های بعدی مشخص می‌گردد).
۵- تامین‌کنندگان بایستی پس از ارسال ایمیل به استفاده از شماره تماس زیر تاییدیه دریافت مدارک را حاصل نمایند.

جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تماس ۰۹۱۳۵۰۵۷۴۰۰ آقای مهندس رسول سالارپور (رئیس واحد برنامه‌ریزی خرید، تدارکات و تامین کالا) در روزهای کاری و ساعات اداری تماس حاصل نمایید.

واحد خرید خدمات مجتمع جهان فولاد سیرجان

آگهی مزایده عمومی فروش املاک و مستغلات

شماره ۲۰۹۹۰۰۳۲۴۰۰۰۰۰۰۱

اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی استان کرمانشاه در نظر دارد املاک و مستغلات تحت اختیار خود را از طریق مزایده عمومی و با جزئیات مندرج در اسناد مزایده، با بهره‌گیری از سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (setadiran.ir) و با شماره مزایده (۲۱۹۹۰۰۳۲۴۰۰۰۰۰۰۱) به صورت الکترونیکی به فروش برساند.

شماره مورد اجاره	مشخصات ملک	قیمت پایه (ریال)	مبلغ تضمین شرکت در مزایده (ریال)
۲۱۹۹۰۰۳۲۴۰۰۰۰۰۰۱	۳۱.۵ مترمربع زمین بازار تویخانه با قابلیت تجاری	۱۳،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال	۱،۳۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال

تاریخ انتشار: ۱۳۹۹/۰۹/۰۵
مهلت دریافت اسناد مزایده تا تاریخ: ۱۳۹۹/۰۹/۱۶ ساعت ۱۳:۰۰
تاریخ بازدید: ۱۳۹۹/۰۹/۰۵ لغایت ۱۳۹۹/۰۹/۱۵
مهلت ارسال پیشنهاد تاریخ ۱۳۹۹/۰۹/۰۵ ساعت ۱۲:۰۰ لغایت ۱۳۹۹/۰۹/۱۶ ساعت ۱۴:۰۰
تاریخ بازگشایی تاریخ: ۱۳۹۹/۰۹/۱۷ ساعت ۱۰:۰۰ تاریخ اعلام به برنده ۱۳۹۹/۰۹/۱۸

شرایط عمومی و توضیحات برگزاری مزایده دستگاه اجرایی

ضمنا رعایت موارد ذیل الزامی است:

۱- برگزاری مزایده صرفا از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت می‌باشد و کلیه مراحل فرایند مزایده شامل خرید و دریافت اسناد مزایده (در صورت وجود هزینه مربوطه) پرداخت تضمین شرکت در مزایده (ودیعه) ارسال پیشنهاد قیمت و اطلاع از وضعیت برنده بودن مزایده‌گران محترم از این طریق امکان‌پذیر می‌باشد.

۲- کلیه اطلاعات املاک و مستغلات‌شامل مشخصات،شرایط و نحوه فروش در برد اعلام‌عمومی سامانه مزایده، قابل مشاهده، بررسی و انتخاب می‌باشد.

۳- علاقه‌مندان به شرکت در مزایده می‌بایستی جهت ثبت‌نام و دریافت گواهی الکترونیکی (توکن) با شماره‌های ذیل تماس حاصل نمایند:

مرکز پشتیبانی و راهبردی سامانه: ۰۲۱-۴۱۹۳۴

اطلاعات تماس دفاتر ثبت‌نام سایر استان‌ها در سایت سامانه (www.setadiran.ir) بخش "ثبت‌نام/ پروفایل مزایده‌گر" موجود است.

اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان کرمانشاه

آگهی تحدید حدود اختصاصی

حوزه ثبت ملک یک کرج ناحیه یک

در پی تقاضای متقاضی و به موجب رای شماره ۱۳۹۹۶۰۳۳۱۰۰۹۰۰۰۲۹۱ مورخ ۱۳۹۹/۰۴/۱۱ قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی اعیان ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی به مساحت ۱۲۸ مترمربع تحت پلاک ثبتی ۵۰۷۹۱ فرعی مفروز از اعیان ۲۵۸ فرعی از ۱۶۲ اصلی واقع در اراضی شهری کرج به تملک آقای ابراهیم نوید پیرسلطان فرزند عیسی درآمده است و چون تحدید حدود اعیان پلاک ۲۵۸ فرعی از ۱۶۲ اصلی به عمل نیامده است و برابر ماده ۱۵ قانون ثبت نیز نمی‌توان عمل نمود لذا تحدید حدود ملک مزبور در روز شنبه مورخ ۱۳۹۹/۰۹/۲۶ ساعت ۹ صبح در محل وقوع ملک شروع و به عمل خواهد آمد بدینوسیله به اطلاع کلیه مالکین و مجاورین پلاک‌های فوق‌الذکر می‌رساند در روز و ساعت مقرر در محل وقوع ملک حاضر چنانچه نسبت به تحدید حدود اعتراض داشته طبق ماده ۲۰ قانون ثبت از تاریخ تحدید حدود به مدت ۳۰ روز اعتراض خود را به اداره ثبت اسناد و املاک ناحیه یک کرج تسلیم و رسید دریافت نماید و اعتراض‌کننده مکلف است در اجرای ماده ۸۶ آیین‌نامه قانون ثبت ظرف مدت ۳۰ روز (یک ماه) از تاریخ تسلیم اعتراض خود به اداره ثبت دادخواست تنظیمی خود را که به مراجع قضایی تقدیم نموده گواهی و رسید دریافت نموده و به اداره ثبت تسلیم نماید بدیهی است در غیر این صورت حق واخواهی ساقط خواهد شد.

تاریخ چاپ چهارشنبه ۱۳۹۹/۰۹/۰۵

رئیس ثبت اسناد املاک ناحیه یک کرج

یادداشت

چه می‌کند این تورم؟!



سهند اینانلو
روزنامه‌نگار

یکشنبه گذشته گزارش مرکز آمار ایران با محوریت نرخ تورم منتشر شد. آنچه در نگاه اول خودنمایی می‌کند تفاوت آشکار و ملموس بین آمارهای بانک مرکزی با آمار ارائه‌شده توسط مرکز آمار ایران است. این مسئله بارها توسط رسانه‌های مختلف مورد بررسی قرار گرفته اما مقامات ذی‌صلاح هر بار به‌نوعی از پاسخگویی در این زمینه طفره رفته‌اند.

به هر روی با بررسی الگوی رشد نرخ تورم (باوجود این تفاوت فاحش بین آمارها) به نتایج تکان‌دهنده‌ای می‌رسیم که روزگاری حتی تصورش هم دور از ذهن بود.

در قدم اول به بررسی داده‌های ارائه‌شده از سوی مرکز آمار ایران می‌پردازیم؛

۱- نرخ تورم نقطه به نقطه در آبان ۹۹ به ۴۶.۴ درصد رسیده که در مقایسه با مهر گذشته افزایش ۵ درصدی را نشان می‌دهد.

۲- نرخ تورم نقطه‌ای گروه عمده مواد خوراکی، آشامیدنی و دخانیات با افزایشی ۱۶.۱ واحد درصدی به ۵۶.۶ درصد رسیده و گروه کالاهای غیرخوراکی و خدماتی نیز ضمن کاهش ۰.۱ واحد درصدی، رقم ۴۱.۸درصد را به ثبت رسانده است.

۳- نرخ تورم ماهانه گروه مواد خوراکی و آشامیدنی در آبان امسال برابر با ۱۳.۲ درصد به ثبت رسیده و تورم نقطه‌ای برای خانواده‌های شهرنشین هم ۴۵.۷ درصد است که آن هم نسبت به ماه قبلی (مهر ۹۹) ۴.۴ واحد درصد افزایش را نشان می‌دهد.

۴- نرخ تورم نقطه‌ای برای خانواده‌های روستایی ۵۰.۳ درصد بوده که نسبت به ماه پیش از آن ۸.۱ درصد افزایش داشته، این در حالی است که نرخ تورم سالانه منتهی به آبان به ۲۹درصد رسیده که افزایشی ۱.۸ درصدی را نسبت به مهر ۹۹ به ثبت رسانده است.

مفهوم این عدد و رقم‌ها چیست؟

در قدم اول باید گفت آمار منتشر شده وضعیت نامساعدی را برای اقشار کم‌درآمد و خصوصا طبقه متوسط کشورمان ترسیم می‌کند که نشانگر کوچک‌تر شدن سفره ایرانیان در آبان ۹۹ (نسبت به ماه اول پاییز) است. حال با یک حساب سرانگشتی متوجه می‌شویم که میانگین نرخ تورم ۲۹ درصد است (با فرض دقیق بودن آمار ارائه شده)، اما نکته اینجاست که قرار بود نوسانات نرخ تورم در کانال ۲۲درصدی (با ضریب خطای ۲درصدی) مدیریت شوند و افزایش حقوق‌ها نیز در روزهای ابتدایی سال ۹۹ با پیش‌بینی تورم ۲۲درصدی انجام گرفته بود. البته باید یادآور شد که پایه حقوق وزارت کار با احتساب نرخ تورم ۲۲درصدی هم کفاف هزینه‌های یک زندگی بسیار محقر در پایتخت و کلانشهرها را نمی‌دهد؛ چه برسد به اینکه میانگین نرخ تورم در آستانه ورود به کانال ۳۰درصدی هم باشد! از طرفی هم آمار و ارقام مبین افزایش فشارهای اقتصادی بر خانوار روستایی در هفته‌های اخیر است، چراکه رشد نرخ تورم در روستاها سرعت بیشتری نسبت به شهرها داشته که خود عاملی برای سخت‌تر شدن اوضاع معیشتی برای روستاییان است. اما اگر نگاه کلان‌تری به الگوی شدت‌گیری تورم در امسال بیندازیم، متوجه می‌شویم که طبقه متوسط ایرانی به‌طرز بسیار نگران‌کننده‌ای روز به روز کوچک و کوچک‌تر می‌شود، چراکه قریب به اتفاق شهروندان با خاستگاه طبقه متوسط حتی برای تامین هزینه‌های ابتدایی زندگی روزمره‌شان هم با مشکل مواجه شده‌اند و برخی به دهک‌های پایین جامعه پیوسته‌اند. این مسئله زمانی نگران‌کننده‌تر می‌شود که بدانیم اگر وضعیت به همین منوال پیش برود باید روز به روز شاهد افزایش فشار بر طبقه فقیر هم باشیم، زیرا به‌نظر می‌رسد طبقه متوسط توانسته با کوچک‌تر کردن سفره خود و همچنین صرف درآمدش برای تامین نیازهای ابتدایی زندگی گلیمش را از آب بیرون بکشد اما دهک‌های پایین جامعه که در شرایط عادی هم با مشکلات معیشتی جدی روبه‌رو بودند، این روزها با مشکلات بیشتری مواجه شده‌اند. ممکن است مسئله کیفیت زندگی مردم عادی چندان اهمیتی برای برخی نخبگان اقتصادی و سیاسی نداشته باشد، اما به‌نظر می‌رسد با ادامه این روند کار از کاهش کیفیت زندگی هم گذر کرده و به بحران‌های اجتماعی دامن زند.

دلیل افزایش قیمت‌ها از زبان وزیر اقتصاد

وزیر امور اقتصادی و دارایی علت عمده افزایش تورم و قیمت‌ها را افزایش هزینه‌ها دانست و به بررسی علل آن پرداخت. به گزارش ایسنا، فرهاد دژپسند در یک برنامه تلویزیونی اظهار کرد: در ۷ ماه اول سال گذشته ۲۷ هزار میلیارد تومان از منابع تنخواه استفاده کردیم اما امسال ۱۲ هزار میلیارد تومان استفاده کردیم. روش تامین مالی از طریق مراجعه مستقیم به مردم معادل ۱۱۷ هزار میلیارد تومان بوده که ۹۰ هزار میلیارد تومان آن از فروش اوراق خزانه بوده است. بودجه کشور تاکنون به‌گونه‌ای مدیریت شده که هشدارها و اخطارهایی که پیش از این داده می‌شد، نتیجه نداد. همچنین در ۷ ماه ابتدایی امسال ۳.۸ میلیارد دلار سرمایه‌گذاری خارجی جلب شده است. وی درباره دلیل افزایش تورم، افزود: در دوره‌های مختلف افزایش تورم علل متفاوتی داشته است. علت عمده را باید افزایش هزینه دانست. ۷۰ تا ۸۵ درصد واردات مربوط به کالاهای واسطه‌ای و مواد اولیه است. وقتی قیمت این قبیل کالاها متاثر از افزایش قیمت ارز افزایش می‌یابد این افزایش در فرآیند تولید می‌نشیند و قیمت کالاهای تولید شده را زیاد می‌کند که به‌دلیل دلاریزه بودن اقتصاد ایران متاثر از آن قیمت کالاها نیز افزایش می‌یابد. وزیر اقتصاد ادامه داد: فاصله گرفتن از دلاریزه بودن اقتصاد ایران منوط به توسعه شرکت‌های دانش‌بنیان و ایفای نقش محوری آنها در اقتصاد است. یکی از برنامه‌های ما برای جهش تولید بهبود فضای کسب‌وکار است. با اقداماتی که در زمینه کاهش زمان ثبت شرکت‌ها انجام داده‌ایم اکنون فردی داشتیم که در عرض ۲۰ دقیقه شرکت خود را ثبت کرده است.

به بهانه انتشار گزارش جدید مرکز آمار ایران از نرخ تورم

اندر احوالات تورم

سهند اینانلو
editor@smtnews.ir

پس از انتشار آمار تورم در آبان ۹۹ توسط مرکز آمار ایران بحث‌ها و تحلیل‌ها پیرامون تاثیرات تورم بر زندگی ایرانیان داغ شد؛ اما نکته‌ای که در تمام این بحث‌ها مشترک بود سرگردانی افراد بین آمار و ارقامی است که نهادهای ناظر مختلفی چون مرکز پژوهش‌های مجلس و مرکز آمار منتشر می‌کنند. هرچند گزارش مرکز آمار ایران به لحاظ علمی بر آمار ارائه شده توسط مرکز پژوهش‌های مجلس ارجحیت دارد اما در هر حال مردم با نگاهی تردیدآمیز به این دست گزارش‌ها می‌نگرند. اغلب شهروندان بر این باورند که دولت با آمارسازی قصد دارد شرایط را بهتر از آنچه تصور می‌شود، توصیف کند و حتی در مواردی افراد ضمن استناد به اظهارات اقتصاددانان برجسته‌ای چون استیو هانکه (استاد اقتصاد دانشگاه جان هاپکینز) مدعی می‌شوند نرخ تورم در ایران تا ۱۸۰ درصد نیز افزایش داشته اما مراجع انتشار آمار در ایران با تغییر نحوه محاسبه نرخ تورم سعی در قلب واقعیت دارند. با این حال بسیاری از کارشناسان بر این باورند که نرخ تورم به خودی خود نشانگر فشار اقتصادی که مردم احساس می‌کنند نیست و تنها به‌عنوان یک شاخص کلان مورد محاسبه قرار می‌گیرد تا نهادهای مختلف با استفاده از این گزارش‌ها برنامه‌ریزی‌های مربوطه را انجام دهند. تحلیلگران معتقدند اعداد و ارقامی که اقتصاددانانی چون هانکه اعلام کرده‌اند میزان واقعی تورم در ایران را نشان نمی‌دهد، بلکه این گروه فقط با احتساب تغییرات نرخ ارز در ایران اقدام به انتشار آمار کرده‌اند که قطعا نشانگر نرخ تورم در ایران نیست.



نرخ تورم ماهانه، نقطه‌ای و سالانه از آبان ۹۸ تا آبان ۹۹

تازه‌ترین گزارش رسمی مرکز آمار ایران از روند نرخ تورم در ایران یک سال پس از آزادسازی قیمت بنزین و سهمیه‌بندی آن نشان می‌دهد نرخ تورم ماهانه در فاصله آبان پارسال تا آبان امسال از ۱.۶ درصد به ۵.۲ درصد و نرخ تورم نقطه به نقطه هم از ۲۷ درصد در آبان پارسال به ۴۶.۴ درصد در آبان امسال رسیده اما نرخ تورم سالانه ایران از ۴۱.۱ درصد به ۲۹ درصد کاهش یافته است. از جمله تغییرات مهم در زمینه نرخ تورم آبان می‌توان به افزایش سرعت رشد نرخ تورم ماهانه اقشار ضعیف و فقیر جامعه نسبت به اقشار ثروتمند اشاره کرد، به‌نحوی که دهک اول یا فقیرترین‌ها در آبان برای خرید یک سبد کالاها و خدمات ۸.۴ درصد هزینه کرده‌اند، در حالی که رشد هزینه سبد مصرفی دهک دهم یا ثروتمند جامعه تنها ۲.۳ درصد بوده است.

▣ نبض تورم در سفره مردم

مرکز آمار ایران می‌گوید: خانوارهای ایرانی در آبان امسال به‌طور میانگین ۴۶.۴ درصد بیشتر از آبان پارسال برای خرید یک مجموعه کالا و خدمات یکسان هزینه کرده‌اند و نرخ تورم نقطه به نقطه در آبان امسال نسبت به ماه قبل ۵ واحد درصد رشد کرده است.

نکته نگران‌کننده در زمینه رشد نرخ تورم نقطه به نقطه، افزایش ۱۶.۱ درصدی نرخ تورم گروه خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات است، به‌نحوی که میانگین قیمت سبد خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها و البته دخانیات در آبان امسال ۵۶.۶ درصد رشد کرده، این در حالی است که نرخ تورم نقطه به نقطه گروه کالاهای غیرخوراکی و خدمات در آبان امسال ۴۱.۸ درصد بوده که نسبت به مهر امسال تنها ۰.۱ درصد کاهش یافته است.

▣ تورم در آستانه ۳۰ درصد

میانگین تغییرات قیمت کالاها و سبد مصرفی مردم در یک سال منتهی به آبان امسال (تورم سالانه) ۲۹ درصد برآورد شده که نسبت به نرخ تورم سالانه مهر امسال ۱.۸ درصد افزایش یافته است.

این برای سومین ماه متوالی است که نرخ تورم سالانه ایران روندی افزایشی را تجربه می‌کند و هرچند نرخ تورم سالانه از ۴۱.۱ درصد در آبان سال گذشته به ۲۹ درصد در آبان امسال رسیده اما با در نظر گرفتن آهنگ رشد ماهانه تورم و نرخ تورم نقطه به نقطه، به‌نظر می‌رسد نرخ تورم سالانه ایران در پایان امسال به ۳۵ درصد خواهد رسید، در حالی که بانک مرکزی نرخ تورم پایان سال را با نوسان ۲ درصدی، ۲۲ درصد برآورد کرده است.

▣ کاهش اندک سرعت تورم

نرخ تورم ماهانه که نشان‌دهنده تغییرات قیمت سبد کالاها و خدمات مصرفی مردم است هم نشان از کاهش ۱.۸ درصدی در آبان نسبت به مهر امسال دارد و مرکز آمار سرعت افزایش تورم در ماه گذشته را ۵.۲ درصد برآورد کرده؛ با این تفاوت که سرعت افزایش ماهانه قیمت گروه کالاهای خوراکی، آشامیدنی و دخانیات ۱۳ درصد و گروه کالاهای غیرخوراکی و خدمات تنها ۱.۶ درصد بوده است. البته مرکز آمار می‌گوید: سرعت رشد تورم ماهانه در بین خانوارهای شهری و روستایی بیشتر بوده، به‌نحوی که نرخ تورم ماهانه برای خانوارهای شهری در آبان با کاهش ۲.۴ واحد درصدی مواجه شده و به ۴.۷ درصد رسیده اما خانوارهای روستایی ایران با رشد ۰.۷ درصدی مواجه شده‌اند و نرخ تورم ماهانه آنها ۷.۶ درصد بوده است.

> تورم در واقع تغییرات قیمت‌ها و خدمات است که در قالب یک سبد خدماتی و کالایی ۴۵۰ مورد را در بر می‌گیرد

به تعداد خانوار ایرانی نرخ تورم داریم!



سیامک قاسمی، کارشناس مسائل اقتصادی با اشاره به قابل اتکا بودن نرخ تورم اعلامی ازسوی مرکز آمار به صمت گفت: در حال حاضر تنها نهادی که آمار رسمی را منتشر می‌کند، مرکز آمار ایران است، چراکه بانک مرکزی مدت‌ها است از ارائه آمار خودداری می‌کند و مرکز پژوهش‌های مجلس نیز ابزارهای لازم برای بررسی دقیق را ندارد؛ از همین رو است که معتقدم تنها مرجع رسمی که نرخ تورم را اعلام می‌کند، مرکز آمار است.

وی در ادامه افزود: تورم یک داده اولیه است؛ به این معنا که یک تیم چندصد نفره باید در اداره آمار ایران داده‌ها را جمع‌آوری کنند تا در نهایت بتوانند نرخ تورم را از این داده‌ها استخراج کنند. به همین دلیل است که مرکز پژوهش‌های مجلس اصلا امکان تخمین زدن این شاخص را ندارد. بانک مرکزی هم از زمان روی کار آمدن آقای همتی تا امروز آمار مربوط به نرخ تورم را اعلام نمی‌کند و دلیلی هم برای این تصمیم خود نیاورده است. به هر حال آماری ازسوی بانک مرکزی ارائه نمی‌شود.

▣ تعریف نرخ تورم

این تحلیلگر اقتصاد در تعریف و چگونگی محاسبه نرخ تورم بیان کرد: باید توجه داشت که نرخ تورم یک تعریف علمی دارد. تورم در واقع تغییرات قیمت‌ها و خدمات است که در قالب یک سبد خدماتی و کالایی که ۴۵۰ مورد را در بر می‌گیرد، محاسبه می‌شود که ماه به ماه به‌عنوان نرخ تورم اعلام می‌شود. در ایران کالاهایی که برای سنجش انتخاب می‌شوند، در ۱۲ گروه مختلف دسته‌بندی می‌شوند که شامل گروه‌های خوراکی و آشامیدنی، مسکن، خدمات و... می‌شود. نرخ تورم یک شاخص کلان اقتصادی است که برای سیاست‌گذاری‌های کلان کشور مورد استفاده قرار می‌گیرد و لزوما نشانگر احساس مردم از گرانی کالاها و خدمات نیست.

وی افزود: باتوجه به اینکه سبد کالا و خدمات مصرفی هر خانواده با دیگری مشابه نیست، قطعا احساس مردم از تغییرات قیمتی نیز با نرخ اعلام شده تورم چندان قرابتی نخواهد داشت؛ به‌عبارتی می‌توان گفت اگر ۲۴ میلیون خانوار در ایران داریم، ۲۴ میلیون هم نرخ تورم داریم، چراکه هر خانواده‌ای سبد کالایی خودش را دارد و قطعا تغییراتی که خانواده‌ها احساس می‌کنند با یکدیگر یکسان نیست. در تمام دنیا هم همین طور است که تعدادی کالا و خدمات را در نظر می‌گیرند و تغییرات قیمتی این کالاها (در ایران حدود ۴۵۰ مورد است) را به‌عنوان شاخص‌تورم اعلام می‌کنند.

▣ مرکز آمار، تنها مرجع رسمی

قاسمی در ادامه با اشاره به آماری که مرکز آمار ایران به‌عنوان تنها مرجع رسمی اعلام نرخ تورم منتشر می‌کند، گفت: در ایران موازی‌کاری‌هایی وجود دارد.

زمانی بانک مرکزی و مرکز آمار موازی‌کاری می‌کردند اما در چند سال اخیر همان طور که گفته شد بانک مرکزی به‌دلایلی که اعلام نمی‌شود، دیگر آمار را اعلام نمی‌کند، در حالی که در اغلب کشورها مرجع اعلام نرخ تورم و سایر شاخص‌های اقتصادی بانک مرکزی همان کشور است.

به‌هر صورت در حال حاضر مرکز آمار ایران به‌عنوان تنها مرجع اعلام آمار در ایران فعالیت می‌کند اما به اعتقاد من آمارهای بانک مرکزی دقیق‌تر و قابل‌اتکاتر بود.

این کارشناس اقتصاد در پایان با اشاره به بی‌اعتمادی مردم نسبت به مسئولان بیان کرد: به‌دلیل بی‌اعتمادی که در مردم نسبت به حاکمیت وجود دارد، هیچ کس باور نمی‌کند که نرخ اعلام‌شده تورم واقعی باشد و فکر می‌کنند که نرخ تورم باید به‌گونه‌ای باشد که نشانگر کیفیت زندگی آنها باشد اما اینطور نیست.

البته اظهارات مسئولان نیز به این ذهنیت مردم دامن می‌زند اما واقعیت این است که نرخ تورم یک شاخص کلان اقتصادی است که در سیاست‌گذاری‌های کلان کشور کاربرد دارد.

> دلیل اختلافات آمار و ارقام مراجع اقتصادی، تاریکخانه‌ای بودن اقتصاد ایران است

اقتصاد ما یک تاریکخانه است



بهنام ملکی، اقتصاددان و استاد دانشگاه در گفت‌وگو با صمت ضمن اشاره به تفاوت آمارهای اقتصادی اعلام‌شده توسط بانک مرکزی، مرکز آمار، مرکز پژوهش‌های مجلس و... عنوان کرد: دلیل اختلافات آمار و ارقام مراجع اقتصادی، تاریکخانه‌ای بودن اقتصاد ایران است، چراکه عملکرد نهادهای مختلف شفاف نیست و به همین دلیل نمی‌توان انتظار داشت آماری هم که منتشر می‌شود، دقیق و شفاف باشد.

وی در ادامه افزود: در تحلیل مسائل اقتصادی اگر داده‌هایی که در اختیار تحلیلگر قرار می‌گیرد، شفاف و دقیق نباشد، قطعا تحلیل نادرست و غیرکاربردی ارائه خواهد شد.

▣ چطور شفاف‌سازی کنیم؟

این اقتصاددان روش‌های ایجاد شفافیت در حوزه اقتصاد را برشمرد و گفت: یکی از بهترین راه‌ها ایجاد سامانه داده‌های اقتصادی خانوار است.

در این سامانه همه افراد جامعه باید اطلاعاتی را که در حوزه‌های بانکی، گمرکی، مالیاتی، بیمه‌ای، ثبتی، بورسی و... دارند، به‌طور کامل ثبت کنند تا در دسترس نهادهای ناظر قرار گیرد.

کشورهای حوزه اسکاندیناوی تجربه استفاده از این سامانه را دارند که در فرآیند شفاف‌سازی اقتصاد این کشورها تاثیرات مثبت اساسی داشته است.

برای مثال در سوئد یا نروژ بالغ بر ۶۰۰ نهاد دولتی به این سامانه دسترسی دارند که می‌توانند با استفاده از داده‌های مربوط به هر مقام مسئولی، فعالیت‌های اقتصادی وی را تحت نظر بگیرند.

در چنین سیستمی اصلا امکان استفاده مقامات مسئول از رانت اطلاعاتی وجود ندارد و به همین دلیل است که می‌بینیم فساد اداری در این کشورها به‌شدت پایین است.

وی در ادامه تصریح کرد: در کشور ما به‌دلیل اینکه شفافیتی وجود ندارد، هر سازمانی داده‌های مربوط به خودش را دستکاری می‌کند و مراجعی هم که نرخ تورم یا سایر شاخص‌های اقتصادی را اعلام می‌کنند از این قاعده مستثنا نیستند.

البته ممکن است انگیزه مسئولان برای این دستکاری‌ها با یکدیگر متفاوت باشد اما باز هم تاکید می‌کنم به‌دلیل نبود شفافیت در حوزه‌های مختلف اقتصادی دست مسئولان برای دستکاری آمارها کاملا باز است.

گاهی می‌بینیم که سازمانی می‌خواهد بودجه‌ای را بگیرد و آمارهایش را بالا و پایین می‌کند تا حجم کاری که انجام داده را بیش از میزان واقعی نشان دهد تا بودجه بیشتری نصیبش شود، اما وقتی قرار است حسابرسی شود، به ناگاه می‌بینیم که میزان هزینه‌کرد مجموعه به حداقل ممکن می‌رسد، در حالی که این آمار و اطلاعات واقعی نیست.

▣ پاسخگویی راه چاره است

ملکی ضمن تاکید بر اهمیت پاسخگویی مسئولان به صمت گفت: وقتی نهادهای مختلف مجبور باشند در یک چارچوب شفاف تمام فعالیت‌های خود را گزارش دهند، به‌طور طبیعی پاسخگویی مقامات نیز بیشتر می‌شود؛ به‌عبارتی وقتی در یک سیستم شفاف عملکرد نهادی موردبررسی قرار می‌گیرد، مدیران مربوطه برای هرگونه ابهامی باید به نهادهای ناظر و همچنین رسانه‌ها پاسخگو باشند.

سخن پایانی...

نزدیک ۲ سال است که بانک مرکزی ایران از انتشار گزارش‌های ماهانه اقتصادی که نرخ تورم را نیز شامل می‌شود، سر باز می‌زند و این وظیفه را به مرکز آمار سپرده است.

اما از زمانی که این تغییر انجام شده بسیاری از تحلیلگران بر این نکته تاکید دارند که باتوجه به ابزارهای گسترده‌تر بانک مرکزی، این نهاد امکان بررسی دقیق‌تری را داشت.

در هر صورت پس از بروز اختلافاتی میان این دو نهاد که به‌صورت موازی اقدام به انتشار آمار تورم می‌کردند، شاهد پا پس کشیدن بانک مرکزی بودیم که منجر به یکه‌تازی مرکز آمار در این حوزه شد، اما از طرفی هم اخیرا شاهد این هستیم که مرکز پژوهش‌های مجلس نیز اقدام به انتشار آمار تورم کرده که در مواردی اختلافاتی با گزارش‌های مرکز آمار داشته و موجب سردرگمی بسیاری از شهروندان و حتی تحلیلگران اقتصادی شده است؛ از همین رو شاید بهتر باشد ما نیز دست از اصرار بر موازی‌کاری برداشته و وظیفه انتشار و اعلام گزارش‌های اقتصادی را مانند سایر کشورهای جهان به بانک مرکزی بسپاریم.

تراژدی کرونا و چراغ خاموش بازار!

گزارشی از محدودیت فعالیت بازار تهران در ادامه تشدید پروتکل‌های بهداشتی



آیدا فریدی- بازار بزرگ تهران این روزها هیچ شباهتی به آن بازار رنگارنگ و پرجنب و جوش همیشگی ندارد. در یک کلام بگویم که حال و هوای پاییزی بازار بزرگ تهران ابری و غم‌انگیز است و این اندوه شاید هیچ ربطی به بسته شدن دو هفته‌ای بازار در ادامه تشدید محدودیت‌های پروتکل‌های بهداشتی کرونا نداشته باشد! شاید هم تنها برای تصویرگر و تماشاگر دائمی بازار و آنکه از این سرای معامله و میدان خرید و فروش، نانی به منزل می‌برد، اندوهناک به نظر بیاید.

حالا کودکان باربر که چرخ‌هایشان وسیله‌ای برای امرارمعاش و بازی بود، یک گوشه روی چرخشان نشسته و منتظرند تا بلکه کاسبی باری بر دوششان بگذارد و پولی اندک در کف دست‌شان. شاید تنها موجودات خوشحال این کارزار گربه‌ها و پرنده‌های زمین و آسمان بازار هستند که با خیالی آسوده گوشه‌ای در خود فرو رفته یا بدون احساس خطر به‌دنبال تکه غذایی پرسه می‌زنند.

مغازه‌ها و پاساژها در خاموشی کامل هستند. در بازار سبزه میدان اما دلال‌های ارز و سکه به‌دنبال خریدار یا فروشنده‌ای دور هم جمع شده‌اند.

پیرمرد سارفروش حدود ۱۰ سار را در قفس کوچکی انداخته و در همهمه سارها در چرت نیمروز گوشه‌ای از سبزه‌میدان، خواب می‌بیند. پاکبان‌های بازار به جان برگ‌های خشک پاییزی افتاده‌اند و از این فرصت استفاده کرده و در حال رفت و روب جوی‌ها و گوشه و کنار محوطه بازار هستند.

هر از گاهی، وانت یا موتوری بسته‌های سفارش کالا را به مقصد مرکز شهر جابه‌جا می‌کند. بیشتر باربرها بیکار نشسته یا با چرخ خود محوطه بازار را به‌دنبال بار و لقمه نانی می‌چرخند.

گاهی یکی از کسبه کرکره را می‌دهد بالا و از توی مغازه می‌آید بیرون. این رفتار بعضی‌هایشان مثل یک طور سرک کشیدن و خبر گرفتن از احوال بیرون مغازه است! اغلبشان داخل مغازه و پشت کرکره بسته در حال معامله هستند و هر از گاه کرکره را می‌دهند بالا و یک باربر را صدا می‌زنند و محموله پلاستیک‌پیچ‌شده کالا جابه‌جا می‌شود. یکی از کسبه می‌گوید خانم بی‌فایده است! و اضافه می‌کند که: تا کی می‌خوان بازاررو تعطیل کنن.

روی یکی از نیمکت‌های چوبی بازار لحظه‌ای استراحت می‌کنم و جمله مرد غریبه را با خودم تکرار می‌کنم: تا کی می‌خوان بازارو تعطیل کنن!























چهارشنبه
۵ آذر ۱۳۹۹- ۹ ربیع‌الثانی ۱۴۴۲ - ۲۵ نوامبر ۲۰۲۰-شماره ۱۶۶۶-پیاپی ۲۹۸۴

صمت
صنعت معدن تجارت

منشور اخلاق حرفه‌ای روزنامه‌نگاری در روزنامه صمت: www.smtnews.ir/about.html

صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی و مطبوعاتی «صمت»
مدیرمسئول: ناصر بزرگمهر
سردبیر: عاطفه خسروی

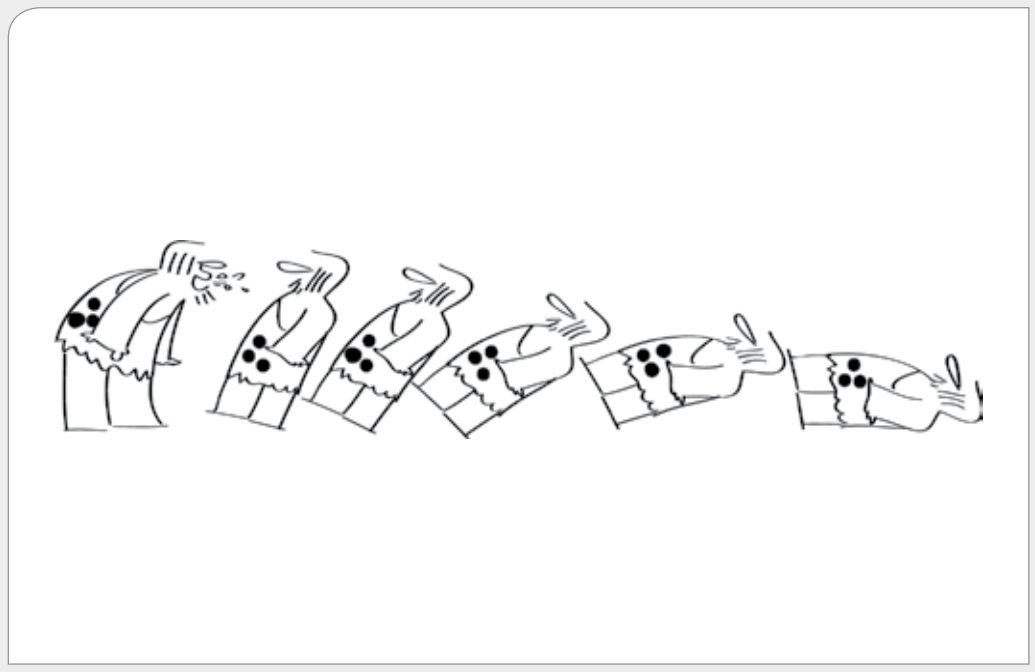
تلفن: ۸۲۱۹۰ - نمابر: ۸۸۷۱۳۷۳۰- پیامک: ۳۰۰۰۸۲۱۹۰
سازمان آگهی‌ها: ۳-۸۸۷۲۲۷۳۲ - نمابر آگهی‌ها: ۸۸۷۲۴۲۱۱
امور مشترکین: ۸۸۷۲۲۷۳۵ - روابط عمومی: ۸۸۱۰۵۳۰۹
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۲۷۳۵
تهران، خیابان قائم‌مقام فراهانی - کوچه آزادگان شماره ۲۶ - کدپستی ۱۵۸۶۷۳۳۸۱۱
روابط عمومی: pr@smtnews.ir آگهی: ads@smtnews.ir
امور استان‌ها: ostanha@smtnews.ir
چاپخانه: شرکت چاپ رواق روشن‌مهر

info@smtnews.ir
www.smtnews.ir
instagram.com/smtnewspaper
telegram.me/smtnews
tozi.smtnews@gmail.com

روزنامه صمت با ۶۳ امتیاز رتبه ۲ در میان روزنامه های تخصصی مقام ۱ در میان روزنامه های اقتصادی مقام ۲

عضو انجمن مدیران روزنامه‌های غیردولتی
عضو انجمن مدیران رسانه
عضو تعاونی مطبوعات

کارتون روز



بدون شرح

طرح: حسین علیزاده

کلیدداران احتمالی جو بایدن



جو بایدن، رئیس‌جمهوری منتخب امریکا که ۲ ماه دیگر کارش را در کاخ سفید آغاز می‌کند، قرار است به‌زودی نامزدهای پست‌های کلیدی دولتش را معرفی کند. نامزدی این افراد باید به تایید اکثریت در مجلس سنا برسد تا آنها بتوانند شروع به کار کنند. بایدن باید ترکیبی از نامزدها را بچیند که هم جناح مترقی حزب دموکرات را راضی کند، هم وعده خودش را برای چیدن متنوع‌ترین کابینه تاریخ امریکا تحقق بخشد و هم نهایتا بتواند تایید مجلس سنا را بگیرد. اینجا نگاهی می‌کنیم به نامزدهای احتمالی برای چند پست کلیدی که در سیاست خارجه و خصوصا در قبال ایران تعیین‌کننده خواهند بود.

وزیر امور خارجه:

ویلیام برنز، دیپلمات کارکشته و قائم‌مقام وزارت خارجه در دولت اوباما که پیش‌تر هم سفیر امریکا در روسیه و اردن بود. او در شروع مذاکرات پنهانی بین ایران و امریکا در عمان نقشی کلیدی داشت. برنز در سال ۲۰۱۴ میلادی بازنشسته شد و حالا مدیر مرکز صلح کارنگی است. آقای برنز بهترین گزینه برای پیشبرد دیپلماسی میان ایران و امریکاست. آنتونی بلینکن، از مشاوران قدیمی جو بایدن در حوزه سیاست خارجه است. بلینکن در دولت اوباما مدتی دستیار رئیس‌جمهوری، مدتی قائم‌مقام مشاور امنیت ملی و مدتی هم قائم‌مقام وزیر امور خارجه بود. او پیش‌تر هم رئیس دفتر کمیته روابط خارجی مجلس سنا بود. مواضع آقای بلینکن به جناح میانه حزب دموکرات نزدیک است. سوزان رایس، از چهره‌های برجسته حزب دموکرات در حوزه سیاست خارجه است. خانم رایس مشاور امنیت ملی باراک اوباما و سفیر سابق امریکا در سازمان ملل بود. مواضع او بین جناح میانه و مترقی حزب دموکرات است و موقعیت خوبی برای وزارت خارجه دارد، اما نقطه ضعفش این است که برای کسب رای اعتماد از جمهوریخواهان در مجلس سنا احتمالا مشکل خواهد داشت. کریس کونز، سناتور دموکرات از ایالت دلاور و عضو کمیته روابط خارجه مجلس سنا و مواضعش در سیاست خارجه نزدیک به جناح محافظه‌کار حزب دموکرات است. او در دوره اوباما از منتقدان برجام بود؛ البته جزو آخرین سناتورهای دموکرات بود که نهایتا به برجام رای مثبت داد. کونز روابط نزدیکی با جو بایدن دارد اما جناح مترقی حزب دموکرات از مواضع او راضی نیستند و با انتخاب او مخالفند.

مشاور امنیت ملی:

آوریل هینز در دولت اوباما قائم‌مقام مشاور امنیت ملی و مدتی هم معاون رئیس سازمان سیا بود. هفته گذشته خانم هینز همراه با جو بایدن به جلسه گزارش امنیت ملی رفت و خبرنگاران این دو نفر را دیدند که با هم از ماشین پیاده شدند. به‌نظر می‌رسد آوریل هینز، نامزد اصلی برای پست مشاور امنیت ملی باشد. این مقام نیاز به کسب رای اعتماد از مجلس سنا ندارد.

وزیر دفاع:

جو بایدن ممکن است نخستین زن را در تاریخ امریکا برای وزارت دفاع انتخاب کند. میشل فلورنی، معاون وزیر دفاع در دولت اوباما و قائم‌مقام معاون وزیر دفاع در دولت بیل کلینتون بود. او مواضعش به جناح محافظه‌کار حزب دموکرات نزدیک است و نگاهش در زمینه حضور نظامی امریکا در خاورمیانه با جو بایدن متفاوت است. او نقشی کلیدی در تصمیم اوباما برای دخالت نظامی در لیبی داشت.

وزیر دارایی:

لائل برینارد، دکترای اقتصاد از دانشگاه هاروارد و مدیر فعلی شورای حکام فدرال رزرو است. او در دولت اوباما معاون وزیر دارایی بود. وزارت دارایی امریکا، مرجع اصلی در وضع و لغو تحریم‌هاست و برای بازگشت امریکا به برجام و ادامه مذاکرات با ایران در زمینه لغو تحریم‌ها نقشی کلیدی خواهد داشت.

سفیر در سازمان ملل:

پیت بوتیجج، شهردار سابق شهر ساوت‌بند در ایندیانا، نامزد احتمالی برای مقام سفیر امریکا در سازمان ملل است. آقای بوتیجج از نامزدهای حزب دموکرات در انتخابات ریاست‌جمهوری گذشته بود و بعد از انتخاب بایدن به‌عنوان نامزد نهایی حزب، از بایدن حمایت و به ستاد او برای پیروزی در انتخابات کمک کرد. او قبلا در ارتش امریکا فعال بود، در جنگ افغانستان حضور داشت و از مخالفان جدی جنگ‌های امریکا در خاورمیانه است. وندی شرمن، دیپلمات کارکشته امریکایی است که رئیس تیم امریکا در مذاکرات هسته‌ای با ایران بود. او در دولت اوباما، معاون سیاسی وزارت خارجه امریکا بود. خانم شرمن در دولت کلینتون، رئیس هیات مذاکره هسته‌ای با کره شمالی بود.

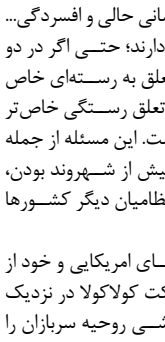
۵ ایرانی-امریکایی در تیم انتقالی بایدن



نسل جوان یا میانسالی که در کودکی به همراه خانواده ایرانی خود به کشورهای دیگر مهاجرت کرده‌اند یا آنکه در خانواده ایرانی‌الاصلی به‌دنیا آمده‌اند. برخی از آنها هیچ گاه ایران را ندیده‌اند یا تنها در کودکی و برخی سفرهای خانوادگی تصاویری اندک از ایران به یاد دارند اما بارقه‌هایی از فرهنگ و ادبیات ایرانی را در خاطر دارند. حالا از بین ایرانی-امریکایی‌ها، تعدادی در تیم انتقالی کابینه بایدن نیز حضور دارند؛ افرادی که می‌توانند ظرفیت نهفته‌ای برای کاستن از بار دشمنی میان ایران و امریکا باشند. شاید آنها نقش تاثیرگذاری در تعیین افراد کابینه نداشته باشند، اما ایرانیانی هستند از ظرفیت یک ملت و یک تمدن که سر جنگ ندارد اما زیر بار زور نمی‌رود. - سوزان بی‌نیاز، وزارت خارجه: سوزان بی‌نیاز، معروف به «سو» حقوقدان و مدرس حقوق در دانشگاه ییل، عمری است که از مشاوران وزارت خارجه ایالات متحده بوده و مثل خیلی از اعضای تیم انتقالی بایدن، بعد از وقفه چهارساله دولت ترامپ، دوباره به سراغ همکاری با این نهاد آمده است. او بیش از ۳۰ سال در دفتر مشاوران حقوقی وزارت خارجه مشغول کار بوده، اما برجسته‌ترین حوزه فعالیت او، حوزه محیط‌زیست و تغییر اقلیم بوده است. بی‌نیاز از اعضای اصلی تیمی بود که توافق معروف پاریس را در حوزه تغییرات اقلیمی امضا کردند؛ توافقی که دولت ترامپ از آن خارج شد. بی‌نیاز که در سال ۲۰۱۷ میلادی و آغاز دولت ترامپ، از این نهاد خارج شد، حالا دوباره از گزینه‌های فعالیت در این حوزه به‌حساب می‌آید و احتمالا الان در حال بررسی پرونده‌های مربوط به توافق پاریس است که بازگشت به آن از وعده‌های روز اول رئیس‌جمهوری منتخب امریکا بوده است. - رامین طلوعی در وزارت خارجه: متولد آیووا، صاحب مدارک تحصیلی از هاروارد و آکسفورد که اکنون در دانشگاه استنفورد مشغول است. سابقه کار در دولت باراک اوباما، جورج دبلیو بوش و بیل کلینتون را دارد؛ در هر ۳ دوره در وزارت خزانه‌داری در بخش‌های مربوط به روابط خارجی. بعد از چندین سال وقفه، او با تایید سنای امریکا در دوره دوم دولت باراک اوباما به‌عنوان دستیار وزیر خزانه‌داری در سیاست‌های مالی بین‌المللی مشغول کار شد و این سمت را تا پایان دوران اوباما در اختیار داشت و حالا از اعضای تیم انتقالی بایدن در حوزه مربوط به وزارت خارجه است. - مهرسا برادران، وزارت خزانه‌داری و گروه سیاست‌های مالی و بانکی: استاد حقوق در دانشگاه یوسی‌اروین و نامزد دریافت جایزه پولیتزر، متولد ارومیه ایران است. به همراه خانواده‌اش در سال‌های اول پس از پیروزی انقلاب اسلامی، در کودکی از ایران به امریکا مهاجرت کرده است. هافینگتون‌پست گزارش می‌دهد برادران، از «مورمون»های امریکاست؛ معتقدان به مذهبی اقلیتی در امریکا که اغلب هم به لحاظ سیاسی از محافظه‌کاران هستند. سناتور میت رامنی از یوتا، برجسته‌ترین سیاستمدار از میان معتقدان به این مذهب است. او که از منتقدان حکومت ایران است، به‌ویژه در موضوع ممنوعیت سفر از کشورهای مسلمان به ایالات متحده، از ترامپ انتقاد کرد. حالا او در حوزه سیاست‌های پولی و بانکی و نیز وزارت خزانه‌داری، از اعضای تیم انتقالی جو بایدن است. - شهرزاد (شارا) مهتدی، شورای محیط زیست: تحصیلکرده دانشگاه کلمبیا. او دیگر عضو این فهرست است که سابقه‌ای، هرچند اندک، در وزارت خارجه دارد و البته در حوزه محیط‌زیست و تغییرات اقلیمی هم فعالیت داشته است. مهتدی از ژانویه ۲۰۱۵ حدود ۵ ماه، به‌عنوان کارمند وزارت خارجه از دستیاران دفتر مدیریت و هزینه در حوزه‌های منابع طبیعی، انرژی و علوم در کاخ سفید بوده اما مقالاتی در طول سال‌ها در حوزه تغییرات اقلیمی منتشر کرده است. مهتدی در دوره انتقالی دولت بایدن، از اعضای شورایی است که زیرمجموعه کاخ سفید قرار است در زمینه محیط‌زیست و تغییرات اقلیم فعالیت کند. ارس جیزان، وزارت مسکن و شهرسازی: جیزان عضو تیم انتقالی بایدن در وزارت مسکن و شهرسازی است. سابقه کارآموزی در «شورای روابط خارجی» را نیز در کارنامه دارد. فوق‌لیسانس را در دانشگاه کالیفرنیا و در رشته آمار کاربردی گذرانده و فعالیت‌های او بیشتر در زمینه شهری به‌ویژه حوزه بی‌خانمان‌ها بوده است. او همچنین عضو گروهی به‌نام «کانون دوستداران فرهنگ ایران» در واشنگتن دی‌سی است که از سال ۱۹۸۲ تشکیل شده است. هدف این تشکیلات «گردهم‌آوردن آن دسته از ایرانیانی» خوانده شده «که علاقه‌مند به مبانی فرهنگ ایرانی، جدا از تفاوت‌های مذهبی و سیاسی براساس ارزش گذاشتن بر میراث فرهنگی مشترک در جامعه ایرانیان منطقه واشنگتن» هستند.

از فضای مجازی

کوکاکولای سفید، کوکاکولای سیاه



مهدی تدینی- نویسنده و پژوهشگر: کوکاکولا تا دهه ۱۹۴۰ میلادی چنان در زندگی روزمره امریکایی‌ها جا باز کرده بود که گویی به بخشی از فرهنگ امریکایی تبدیل شده بود. نخستین لیوان کوکاکولا در یک داروخانه محقر و به‌منزله یک نوشیدنی دارویی دقیقا در ۸ مه ۱۸۸۶ میلادی ساخته و سر کشیده شد (۱۳۴ سال و ۴ ماه پیش).

روایت تاریخ کوکاکولا که خود مشتی نمونه خروار از تاریخ اقتصادی امریکاست، بماند برای نوشتاری دیگر.

اینجا می‌خواهم بگویم چگونه می‌توان کوکاکولا را از یک «نوشیدنیِ امپریالیستی» به یک نوشیدنی غیرامپریالیستی تبدیل کرد؛ با همان طعم، البته بدون آن رنگ امپریالیستیِ قهوه‌ایِ سوخته!

برای اینکه بدانیم کوکاکولا چطور سفید شد، باید برویم به شوروی. گئورگی ژوکوف، یکی از نامدارترین ژنرال‌های روس است. در جنگ جهانی دوم از مسکو پیروزمندانه دفاع کرد، سال بعد (۱۹۴۳) پیروزِ نبرد استالینگراد شد و ۲ سال بعد هم فاتح برلین بود.

شب نهم مه ۱۹۴۵ میلادی، وقتی آلمان در برلین تسلیم شدن بی‌قیدوشرط خود را اعلام می‌کرد، گیرنده یادداشت تسلیم، ژنرال ژوکوف بود. از جمله سمت‌های ژوکوف، رئیس ستاد کل ارتش سرخ، مارشال اتحاد شوروی و وزارت دفاع شوروی (۱۹۵۵-۱۹۵۷) بود.

حال اگر بلندپایه‌ترین نظامی اتحاد شوروی که از قضا آنقدر هم خوش‌اقبال بود که از همه آن پاکسازی‌های خونبارِ استالین در دهه ۱۹۳۰ قسر در رفته بود، هوس می‌کرد کولاکولای امریکایی بنوشد، تکلیف چه بود؟

اگر استالین به‌طور تصادفی او را در حال نوشیدن این نوشیدنی امپریالیستی منحوس می‌دید، چه می‌شد. آدم عاقل در اتحاد شوروی می‌دانست که نباید گول نشان‌های نظامی آویخته به سینه‌اش را بخورد!

اگر نشان‌ها و مدال‌هایش تا روی زانویش هم بیاید، باز تا جوخه اعدام یک شب فاصله دارد...

اما طعم کوکاکولا چه می‌شود؟ می‌ارزد کسی عنوان و مقام و حتی جانش را به خاطر این نوشیدنیِ کوفتی به خطر اندازد؟

اما دوست آن است که گیرد دست دوست، در پریشانی حالی و افسردگی...

نظامی‌ها در دنیا همیشه حس اخوتی با هم دارند؛ حتی اگر در دو سنگر رویاروی همدیگر آتش بر سر هم بریزند. تعلق به رسته‌ای خاص نوعی قرابت بین‌المللی پدید می‌آورد؛ هرچه این تعلق رستگی خاص‌تر باشد، قرابت و همدلی بین‌المللی آنها هم بیشتر است. این مسئله از جمله میان نظامیان وجود دارد. نظامیان به‌دلیل اینکه پیش از شهروند بودن، «سربازمسلک»اند، این منش باعث می‌شود با نظامیان دیگر کشورها همحسی عمیقی داشته باشند.

در جنگ جهانی دوم، آیزنهاور، فرمانده نیروهای امریکایی و خود از طرفداران کوکاکولا بود. اصلا اجازه داده بود شرکت کولاکولا در نزدیک جبهه شعبه نوشابه‌پرکنی بزند! معتقد بود کوکانوشی روحیه سربازان را بالا می‌برد.

پس از اشغال آلمان، آیزنهاور (که می‌دانید بعدها رئیس‌جمهوری امریکا هم شد)، طعم خاص کوکاکولا را به رفیق روس خود، گئورگی ژوکوف، چشانده بود. اما آن زمان دوران اشغالگری بود و چشم استالین از این گوشه دنیا دور بود. ژوکوف که نمی‌توانست طعم کوکا را فراموش کند، از کلارک، یکی از ژنرال‌های امریکایی خواست که از شرکت کوکاکولا بپرسد آیا می‌توانند نوعی کولا با همان طعم اما به رنگ سفید (رنگ ودکا) برای او تولید کنند؟ کلارک درخواست را به گوش رئیس‌جمهوری ترومن رساند و ترومن درخواست را به گوش کوکاکولایی‌ها. شیمیدان‌های شرکت کوکاکولا هم این خواسته او را اجرا و همان کولاکولا را بی‌رنگ درست کردند و در بطری‌های شفاف با تشتکی مزین به ستاره‌ای سرخ -نماد کمونیسم- برای ژوکوف می‌فرستادند.

ژوکوف از دولتمردان و نظامیان خوش‌اقبال شوروی بود که توانست تا مرگ استالین جایگاه خود را حفظ کند. پس از مرگ استالین برای مدتی حتی در پی خلأ قدرت پدیدآمده به مهره‌ای اساسی تبدیل شد. در واقع زیادی بزرگ شده بود و باید فکری برای سرنگونی‌اش می‌شد. پس از مرگ استالین خروشچوف در کنگره بیستم آن سخنرانی معروف را علیه استالین و جنایاتش انجام داد. گروهی از بزرگان حزب علیه خروشچوف موضع گرفتند و چیزی نمانده بود او قافیه را ببازد، اما وقتی او در تنگنا افتاده بود، ژوکوف به‌عنوان بالاترین مقام ارتش جانب او را گرفت و تهدید کرد ارتش سرخ به نفع خروشچوف مداخله خواهد کرد و همین باعث ماندگاری خروشچوف در قدرت شد. اما این دِین برای این رهبر جدید آن هم در نظامی توتالیتر خوشایند نیست. یک بار که ژوکوف به یوگسلاوی رفته بود، پیش از آنکه به وطن بازگردد، از همه مناصبش عزل شد و برای همیشه از قدرت کنار رفت. از جمله افتخارات ژوکوف، در کنار افتخارات نظامی، این شد که فهمید چگونه می‌توان یک نوشیدنی امپریالیستی-کاپیتالیستی را غیرامپریالیستی کرد!

برگی از تاریخ

همدان یا لنینگراد

بهروز گودرزی- نویسنده: عثمانی‌ها پس از یک‌ونیم قرن زورآزمایی با صفویان، عاقبت در سال ۱۰۴۸ ق با امضای پیمان ذهاب به زمینگیر شدن در پای رشته کوه‌های زاگرس رضایت دادند و هوس ورود به فلات ایران را از سر به‌در کردند، اما ۹۰ سال بعد که اصفهان به‌دست افغان‌ها سقوط کرد، دوباره هوایی شدند. این بار ارتشی برای جلوگیری از آنها وجود نداشت.

با ناباوری و احتیاط از زاگرس عبور کردند و یکی پس از دیگری شهرهای بی‌دفاع را با قتل و غارت ساکنان غیرنظامی به اشغال خود درآوردند. در کوچه‌ها و خیابان‌ها جوی خون راه انداختند، اما واقعا خبری از قزلباش‌ها نبود.

روزهایی تلخ و مصیبت‌بار و خونین برای مردم غرب ایران رقم خورد و البته حماسه‌هایی سترگ از مقاومت در شهرها شکل گرفت که لابه‌لای اوراق تاریخ به محاق رفت. در این نوشته تلاش خواهم کرد با کمک گزارش‌های یک شاهد عینی، نمونه‌ای از پایداری افسانه‌ای مردم را در همدان تصویر کنم.

۲ سال از سقوط اصفهان می‌گذرد. احمد پاشا، حاکم بغداد در رأس سپاهی صدهزار نفره و تا دندان مسلح به فتح شهری آمده که نه حاکم دارد و نه سپاه؛ همدان پایتخت باستانی ایران در دامنه الوند.

رومیه به محاصره همدان که سواد اعظم و از بلاد معتبره عراق است پرداختند و در آن وقت حاکمی و لشگری در آن شهر نبود. این را محمد علی حزین می‌گوید که همان زمان در همان حوالی بود و اکنون سفرنامه و خاطراتش منتشر شده است.

تصرف شهر دشوار به‌نظر نمی‌رسد، اما گویی ساکنان نمی‌خواهند شهر را تسلیم کنند. سکنه و عوام شهر به مدافعه برخاستند؛ مگر می‌شود؟ آخر چگونه و به کدام امید مقاومت می‌کنند؟ آیا نمی‌ترسند مهاجمان خشمگین شوند و پس از تصرف به آنها سخت بگیرند؟ در گذشته هم هنگام حمله مغول‌ها بسیاری از شهرها برای جلوگیری از خونریزی شهرها را تسلیم می‌کردند.

مدت محاصره به ۴ ماه کشید و جمعی از رومیه را محصوران به تیر و تفنگ بکشتند و چندانکه احمد پاشای سردار ایشان را به اطاعت خواند در نگرفت اوضاع روز به روز بدتر می‌شود. خطر جدی‌تر از آن است که همدانی‌ها فکر می‌کنند.

مهاجمان بی‌رحم‌تر از آن هستند که پس از ۴ ماه معطلی در پشت دیوارهای شهر، با شکستن محاصره، خویشتنداری کنند.

قلبم به تپش افتاده است. دوست دارم از لابه‌لای نوشته‌های تاریخ وارد صحنه شوم و با مدافعان همدان گفت‌وگو کنم. در عالم خیال وارد می‌شوم و به آنها می‌گویم: کوتاه بیایید.

شما ممکن است ندانید اما من می‌دانم کمکی از هیچ کجا نخواهد رسید. نزدیک‌ترین سپاه به شما نیروهای علیمردان خان حاکم لرستان است. او هم‌اکنون خودش سرگرم سامان دادن مردم خرم‌آباد برای کوچشان به کوه‌های اطراف است تا از شر این سپاه خونخوار در امان باشند؛ کار درستی که از یک فرمانده مسئول انتظار می‌رود. او می‌داند پس از شما نوبت خودش است.

جوابی نمی‌دهند.

به آنها می‌گویم: دست از مقاومت بردارید. چند قرن بعد هموطنان حتی همشهریانتان یادی از شما نخواهند کرد.

باز هم چیزی نمی‌گویند اما از نگاه‌شان می‌فهمم عزم‌شان به قول بیهقی از لونی دیگر است؛ لونی سرخ سرخ...

می‌گویم: عقل حکم به ترک مقاومت می‌دهد. گویی از زبان مولوی می‌شنوم که کسی مر عقل را گوید کجایی؟

من عاقبت کار را می‌دانم. در حالی که اشک در چشمانم جمع شده، عقب عقب به احترام‌شان از صحنه خارج می‌شوم تا بقیه ماجرا را از نگاه و قلم حزین ببینم.

انصافا نبردی نابرابر بود. مردمی خسته و گرسنه از ۴ ماه محاصره و بدون تجهیزات و مهارت‌های نظامی.

شد آنچه شد...

چون کار از دست رفته بود، بر آن کوشش فایده مترتب نشده همگی در مبارزات به قتل رسیدند. افراط قتل رومی در آن شهر و ایستادگی و مردانگی مردم آنجا از مشهورات و نوادر روزگار است. تا ۳ روز این هنگامه در آن شهر برپا بود و هیچ کس از ایشان روی نگردانید تا همه کشته شدند... حساب مقتولان آن قضیه را علام‌الغیوب داند.

بله؛ ۳ روزی که قیامت کبری بود. یک طرف تجاوز و خونریزی و بیرحمی و یک طرف کسانی که در زندان شکسته بودند...

حزین چند روز بعد وارد شهر می‌شود و این‌گونه گزارش می‌دهد: در آن حال بر من مشقتی و بلیه‌ای گذشت که خدای داند.

در بعض شوارع آن شهر از بسیاری اجساد کشتگان که بر زبر یکدیگر افتاده، مجال عبور نبود و بیشتر مواضع به‌نظر آمدند که در آن حادثه همدانیان چون سرکوچه‌ها بر رومیان گرفته مدافعه می‌کرده‌اند و چندانکه کشته می‌شده‌اند، دیگران به‌جای ایشان به مقابله می‌ایستاده‌اند تا سر دیوارهای بلند اجساد کشتگان بود که بر فراز هم ریخته بودند.

اینها نه قصه است و نه افسانه؛ اینها گوشه‌ای از تاریخ دلاوری و قهرمانی فراموش شده یک ملت است. به یاد کشتگان‌شان مویه کنیم و به احترام‌شان کلاه از سر برمی‌داریم.

هیچ کس از ایشان روی نگردانید تا همه کشته شدند...

ویژه تر از خبر

رصد سزارین‌های تقویمی

معاون درمان وزیر بهداشت، نسبت به انجام زایمان‌های تقویمی در بیمارستان‌ها هشدار داد. به‌گزارش مهر، قاسم جان‌بابایی، در ابلاغی به معاونان درمان دانشگاه‌های علوم پزشکی سراسر کشور با اشاره به افزایش انجام تولدهای تقویمی به روش سزارین در چند سال گذشته، این موضوع را برخلاف برنامه‌ها و سیاست‌های اجرایی وزارت بهداشت در حوزه ترویج زایمان طبیعی و کاهش سزارین‌های الکتیو دانست و تاکید کرد: دستکاری یا تولد زودهنگام یا دیرتر از زمان اصلی، ضمن تحمیل هزینه اضافی به خانواده‌ها و سیستم درمان، باعث ایجاد عوارض جسمانی و به خطر افتادن سلامت مادر و نوزاد می‌شود. وی در این ابلاغیه خواستار بررسی عملکرد بیمارستان‌ها و پزشکان در سزارین‌های تقویمی ۱۳۹۹.۹.۹ شد و تصریح کرد: با بیمارستان‌ها و پزشکان دارای سابقه آمار بالای سزارین مدیریت نشده، برخورد خواهد شد. در همین راستا، چندین تاریخ مناسبتی و تقویمی سال جاری رصد شد که متاسفانه نتایج آن حاکی از افزایش معنادار آمار سزارین‌های غیرضرور ازسوی بعضی از پزشکان و بیمارستان‌هاست؛ بنابراین با توجه به در پیش بودن تاریخ ۱۳۹۹.۹.۹ پیش‌بینی تکرار افزایش سزارین‌های بدون اندیکاسیون در این تاریخ با وجود اطلاع‌رسانی عوارض و خطرات آن از طریق رسانه‌های مختلف، بررسی و شناسایی میزان همراهی و عملکرد پزشکان و بیمارستان‌ها در کنترل این اقدام غیرموجه در دستور کار جدی وزارت متبوع قرار گرفته است.

در متن ابلاغیه معاون درمان وزارت بهداشت، آمده است: «ضرورت دارد عملکرد افزایش آماری سزارین‌های بیمارستان‌ها و پزشکان در تاریخ ۱۳۹۹.۹.۹ مورد بررسی دقیق قرار گرفته و پزشکان متخصص زنان و زایمان با آمار افزایشی را به هیات انتظامی استان معرفی کنید. معاونت درمان وزارت بهداشت، اطلاعات ارسالی را با سایر داده‌های دریافتی از سامانه‌های در اختیار و اطلاعات بازدیدهای نظارتی حضوری، راستی‌آزمایی کرده و با بیمارستان‌ها و پزشکان دارای سابقه آمار بالای سزارین مدیریت نشده، مطابق با ضوابط و مقررات عمل خواهد کرد.»