ویژه‌نامه ماینینگ زاهدان ۲۰۲۱ منتشر شد

اولین روزنامه سهامداری ایران (خبرنگاران و کارکنان)

صمت
صنعت معدن تجارت

یکشنبه
• ۲۶ بهمن ۱۳۹۹
• ۲ رجب ۱۴۴۲
• ۱۴ فوریه ۲۰۲۱

• سال سی‌ویکم دوره جدید شماره ۱۷۳۰ • پیاپی ۳۰۴۸ • ۱۶ صفحه • قیمت: ۲۰۰۰ تومان

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews



زنگ خطر ورود به موج چهارم کرونا

رئیس جمهوری با بیان اینکه در هفته گذشته هیچ شهر قرمزی در کشور نبود، گفت: امروز در خوزستان چند شهر قرمز شدند و شهرهایی هم در کشور از رنگ زرد به نارنجی تغییر یافتند و همه این‌ها یعنی زنگ خطر آغاز موج چهارم کرونا. حسن روحانی در جلسه ستاد ملی مقابله با کرونا با بیان اینکه هیچ کس در دنیا فکر نمی کرد که دیگر حوادثی مانند پاندمی رخ دهد، اظهار کرد: تصور مواجهه با چنین مصیبت بزرگی که در طول قرن بی‌سابقه بوده آن هم با این همه پیشرفت دانش پزشکی برای هیچ کس قابل پیش‌بینی نبود. اما ما هنوز هم در جهان درگیر این بیماری هستیم و ده‌ها میلیون نفر گرفتار این بیماری شدند و صدها هزار نفر جان باختند. ۲

حل یک مناقشه چالش‌برانگیز در دستور کار قرار گرفت

پرونده FATF روی میز مجمع

در هفته‌های گذشته که مسئله خرید واکسن کرونا تبدیل به سرتیتر اخبار رسانه‌های داخلی و خارجی فارسی زبان شده بود، بارها از مقامات دولتی شنیده شد که دولت برای خرید واکسن از کشورهای خارجی، نیازمند انتقال بدون دردسر و نامحدود ارز از طریق مجاری بانکی بین‌المللی است. علی ربیعی نیز در همان اوایل داغ شدن بحث خرید واکسن از خارج به این مسئله اشاره کرد و از قرار گرفتن ایران در لیست سیاه FATF به‌عنوان یکی از اصلی‌ترین موانع بر سر راه ایران برای تهیه واکسن کووید۱۹ یادکرد. لعیا جنیدی هفته گذشته از برگزاری جلساتی در مجمع با محوریت بررسی FATF خبر داد و خود را عضو تیم ۴ نفری معرفی کرد که برای همکاری با مجمع تشخیص مصلحت نظام از سوی دولت تعیین شده‌اند. در خبری دیگر به نقل‌از دبیر مجمع تشخیص مصلحت مبنی بر اعلام نتایج بررسی‌های این مجمع درباره تصویب لوایح CFT و پالرمو تا پایان اسفند سال جاری، به نظر می‌رسد ماجرای پیوستن یا نپیوستن ایران به FATF در مراحل پایانی است. ۱۴



عکس: آیدا فریدی

حال بازار شکر خوب نیست

دونرخی، گران و کمیاب ۸

سرمقاله



شوخی کانال بازار متشکل ارزی ۲

یادداشت‌های امروز



روایتی از اهلیت نداشتن تصمیم‌سازان ۴



کاهش نرخ نیازمند حمایت است ۷



توسعه بازار با اجرای قانون استرداد ۸



رشد دانشگاه و صنعت با همکاری مشترک ۱۱



رد پای FATF در اجرای اینستکس ۱۴

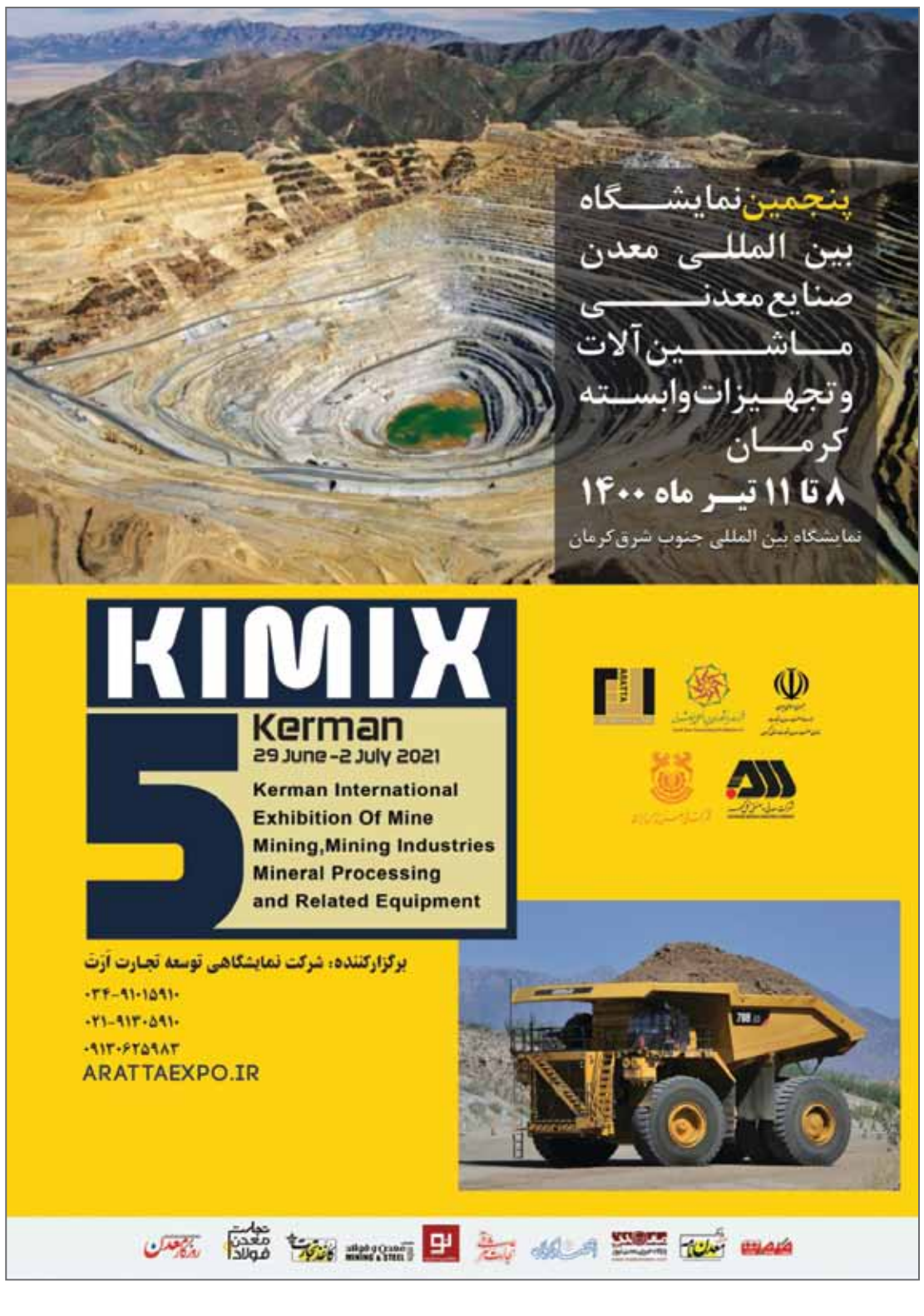
گفت‌و گو

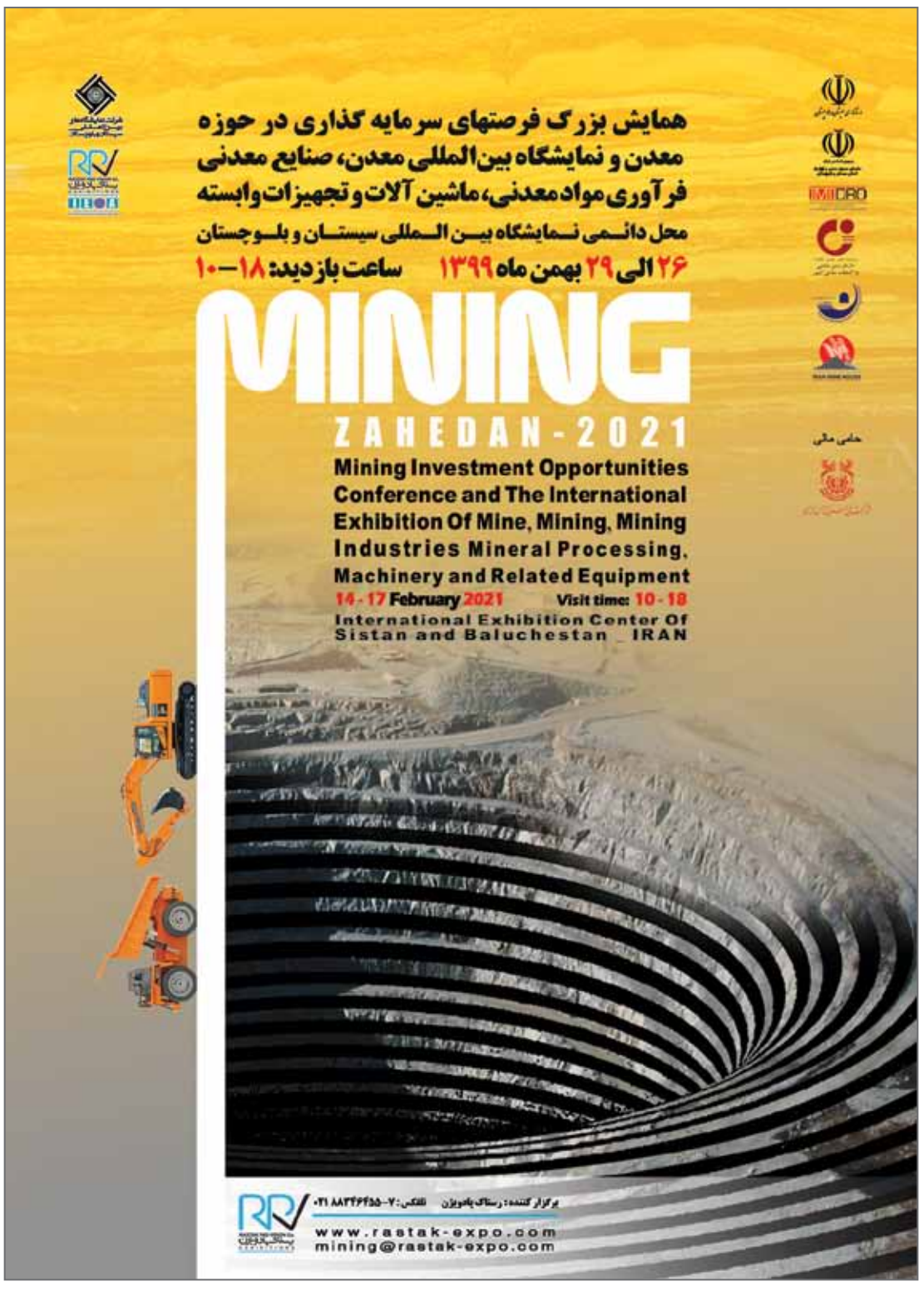


صنعت پوشاک هنوز زنده است ۴

تحلیل روز

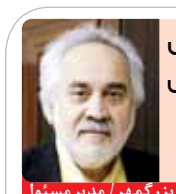
۳ سناریو برای کسب درآمد مالیاتی ۱۳۹۹ ۳





سر مقاله

شوخی کانال بازار متشکل ارزی



ناصر بزرگمهر / مدیر مسئول
management@smtnews.ir
به نام او که هر چه بخواهد همان می‌شود

ظاهـرا یـک کانال بازار متشـکل ارزی وجـود دارد که بین سـاعت ۹صبح تا ۳ بعدازظهـر چندبار نـرخ ارز و تغییرات آن را برای عموم یا خـواص اعلام می‌کند و چشـم همه صرافی‌ها به صفحه این کانال و دسـتورات آن دوخته شده است. ظاهرا ایـن صفحه دنیای مجازی از سـوی بانـک مرکزی اداره و هدایت می‌شـود و با هر قیمتـی که اعـلام می‌کند، اطلاع می‌دهد که به محض تغییـر قیمت، نرخ جدید را دوباره اعلام خواهد کرد.

ظاهرا در طول روز نرخ ارز را به یک تومان و ده تومان کاهش و بعد آخر وقت، یک باره چند صدتومان افزایش می‌دهد و می‌رود برای روز بعد.

ظاهرا کسانی که پشت فرمان این کانال هستند با مزه‌ترین شغل را این روزها پیدا کرده‌انـد و در تمام روز به ریش ما می‌خندند و با هم شـوخی می‌کنند و این به آن می‌گوید ده تومن کم کن، اون به این می‌گوید تو هم هزار تومن اضافه کن و خلاصه یک شغل تفریحی برای خود ساخته‌اند.

بامزه‌تـر از راننده‌هـای اتـاق فرمان کانال بازار متشـکل ارزی، ایـن صرافی‌های سرگردنه ما و اون بنده خداهایی هستند که چند دلار دستشان گرفته و در خیابان فردوسـی بالا و پایین می‌روند و در موبایل‌هایشان چشـم به این کانال دوخته‌اند و ضربان قلب‌شـان مثل گنجشـک با بالا و پایین رفتن این قیمت‌ها می‌زند و هنوز به این شوخی بزرگ عادت نکرده‌اند.

اجـازه بدهید تغییرات چند روز این صفحه را با هـم ببینیم و بخوانیم و بخندیم وگریه کنیم و به این شـرایط ویژه‌ای که بانک مرکزی بر سـر ما آورده اسـت، کمی فکر کنیم.

- قیمت دلار در بازار متشکل ارزی؛ ساعت ۹ و ۲۳ دقیقه و ۷ ثانیه ۱۳۹۹/۱۱/۱
۲۱.۸۰۰تومان
۴۰۰ تومان افزایش نسبت به نرخ قبل
- قیمت دلار در بازار متشکل ارزی؛ ساعت ۱۰ و ۳۳ دقیقه و ۳ ثانیه ۱۳۹۹/۱۱/۱
۲۲.۱۵۹تومان
۳۵۹ تومان افزایش نسبت به نرخ قبل
- قیمت دلار در بازار متشکل ارزی؛ ساعت ۱۱ و ۱ دقیقه و ۶ ثانیه ۱۳۹۹/۱۱/۱
۲۲.۲۲۰ تومان
۶۱ تومان افزایش نسبت به نرخ قبل
- قیمت دلار در بازار متشکل ارزی؛ ساعت ۱۱ و ۴۴ دقیقه و ۵ ثانیه ۱۳۹۹/۱۱/۱
۲۲.۵۰۰تومان
۲۸۰ تومان افزایش نسبت به نرخ قبل
- قیمت دلار در بازار متشکل ارزی؛ ساعت ۱۱و ۵۵ دقیقه و ۶ ثانیه ۱۳۹۹/۱۱/۱
۲۲.۵۳۹ تومان
۳۹ تومان افزایش نسبت به نرخ قبل
- قیمت دلار در بازار متشکل ارزی؛ ساعت ۱۲ و ۳۹ دقیقه و ۴ ثانیه ۱۳۹۹/۱۱/۱
۲۲.۴۵۰ تومان
۸۹ تومان کاهش نسبت به نرخ قبل
- قیمت دلار در بازار متشکل ارزی؛ ساعت ۱۲ و ۴۷ دقیقه و ۴ ثانیه ۱۳۹۹/۱۱/۱
۲۲.۴۷۷تومان
۲۷ تومان افزایش نسبت به نرخ قبل
- قیمت دلار در بازار متشکل ارزی؛ ساعت ۱۳ و ۱۰ دقیقه و ۵ ثانیه ۱۳۹۹/۱۱/۱
۲۲.۴۸۸تومان
۱۱ تومان افزایش نسبت به نرخ قبل
- قیمت دلار در بازار متشکل ارزی؛ ساعت ۱۳ و ۴۰ دقیقه و۶ثانیه ۱۳۹۹/۱۱/۱
۲۲.۴۸۰ تومان
۸ تومان کاهش نسبت به نرخ قبل
- قیمت دلار در بازار متشکل ارزی؛ ساعت ۱۵ و ۱۱دقیقه و ۱ ثانیه ۱۳۹۹/۱۱/۱
۲۲.۵۰۰تومان
۲۰تومان افزایش نسبت به نرخ قبل

حالا که تغییرات این مهم‌ترین کانال ارزی در روز ۱۳۹۹/۱۱/۱ را با ساعت و دقیقه و ثانیه خواندید، امیدوارم به ثانیه‌های کانال و یک و دو تومان کاهش و افزایش هم خوب دقت کرده باشید. مثل اینکه طلا و زعفران وزن کرده‌اند و هیچ‌کس متوجه این بازی مضحک نیست. آقایان طمع در گرانفروشی ارز را به حساب نادانی ما نگذارید. اجازه دهید ۲۰ روز بعد را با هم بخوانیم و اشک بریزیم.

- قیمت دلار در بازار متشکل ارزی؛ ساعت ۹ و ۳۲ دقیقه و ۳ ثانیه ۱۳۹۹/۱۱/۲۰
۲۳.۵۰۰ تومان
۲۰۰ تومان کاهش نسبت به نرخ قبل
- قیمت دلار در بازار متشکل ارزی؛ ساعت ۱۰ و ۲ دقیقه و ۴ ثانیه ۱۳۹۹/۱۱/۲۰
۲۳.۴۹۴ تومان
۶ تومان کاهش نسبت به نرخ قبل
- قیمت دلار در بازار متشکل ارزی؛ ساعت ۱۰ و ۱۷ دقیقه و ۴ ثانیه ۱۳۹۹/۱۱/۲۰
۲۳.۵۰۸ تومان
۱۴ تومان افزایش نسبت به نرخ قبل
- قیمت دلار در بازار متشکل ارزی؛ ساعت۱۰ و۴۷ دقیقه و ۲۰ ثانیه ۱۳۹۹/۱۱/۲۰
۲۳.۵۵۷ تومان
۴۹ تومان افزایش نسبت به نرخ قبل
- قیمت دلار در بازار متشکل ارزی؛ ساعت۱۱ و ۴۰ دقیقه و ۵ثانیه ۱۳۹۹/۱۱/۲۰
۲۳.۴۷۲ تومان
۸۵ تومان کاهش نسبت به نرخ قبل
- قیمت دلار در بازار متشکل ارزی؛ ساعت۱۲ و ۴ دقیقه و ۳ ثانیه ۱۳۹۹/۱۱/۲۰
۲۳.۵۵۶ تومان
۸۴ تومان افزایش نسبت به نرخ قبل
- قیمت دلار در بازار متشکل ارزی؛ ساعت۱۲ و۱۷ دقیقه و ۳ ثانیه ۱۳۹۹/۱۱/۲۰
۲۳.۶۰۰تومان
۴۴تومان افزایش نسبت به نرخ قبل
- قیمت دلار در بازار متشکل ارزی؛ ساعت۱۴ و۳۴ دقیقه و۴ ثانیه ۱۳۹۹/۱۱/۲۰
۲۳.۷۰۰تومان
۱۰۰تومان افزایش نسبت به نرخ قبل

خوشبختانه این سیسـتم دقیق و این قیمت‌گذاری دقیق و این زمان‌بندی‌های دقیـق هر لحظه هم به مـا اعلام می‌کند که به محض تغییـر قیمت، قیمت جدید اعلام خواهد شد.

واقعا از این همه دقت و دلسـوزی مسـئولان بانک مرکزی در ۴۹ تومان افزایش، نه ۵۰ تومان سـر راسـت، در مثلا سـاعت۱۲ و ۴ دقیقه و ۳ ثانیـه ۱۳۹۹/۱۱/۲۰ سپاسگزاریم.

خروج انصارالله از فهرست سازمان‌های تروریستی

سـخنگوی دبیرکل سازمان ملل، با اسـتقبال از اقدام وزارت امور خارجه امریکا در خروج جنبش یمنی انصارالله از فهرسـت سازمان‌های تروریستی خارجی، این اقدام را «بی‌نهایت مثبت» خواند. خبرگزاری آسوشیتدپرس با انتشار این خبر، نوشت: وزیر امور خارجه امریکا دیـروز اعلام کرد که ۱۶ فوریه (۲۸ بهمن) تصمیم دولت پیشین در قرار دادن حوثی‌های یمن (انصارالله) در فهرست «سازمان‌های تروریستی خارجی جهانی» لغو می‌شود اما رهبران این جنبش همچنان در فهرست تحریم‌ها قرار خواهند داشت. به گزارش ایرنا، در بیانیه مطبوعاتی آنتونی بلینکن، وزیر امور خارجه امریکا که روز جمعه منتشر شد، آمده است: تصمیم برای خروج جنبش انصارالله از فهرست سازمان‌های تروریستی خارجـی جهانی برای رعایت اوضاع سـخت انسـانی در یمن و بعد از هشـدارهای جهانی و اعضای کنگره اتخاذ شده است. به نوشـته آسوشیتدپرس، بیانیه بلینکن پس از گفت‌وگوی تلفنی وی با آنتونیو گوترش درباره موضوع‌های جهانی و از جمله یمن منتشر شد. استفان دوجاریک در واکنش به تصمیم امریکا ابراز امیـدواری کرد این اقدام به دسـتیابی به یک راه‌حل سیاسـی در جنگ یمن کمک کند. وی افزود: تجدیدنظر در تروریسـت دانستن (جنبش انصارالله) و انتصاب نماینده ویژه امریکا در امور یمن، نشان‌دهنده حمایت قوی جو بایدن از فرآیند میانجیگری تحت هدایت سازمان ملل بوده و از آن بسیار استقبال می‌شود.

زنگ خطر ورود به موج چهارم کرونا

رئیس‌جمهوری با بیان اینکه در هفته گذشـته هیچ شهر قرمزی در کشـور نبود، گفت: امروز در خوزستان چند شهر قرمز شـدند و شهرهایی هم در کشور از رنگ زرد به نارنجی تغییر یافتند و همه این‌ها یعنی زنگ خطر آغاز موج چهارم کرونا.

به گزارش ایسـنا، حسـن روحانی در جلسـه ستاد ملی مقابله با کرونا با بیـان اینکه هیچ‌کس در دنیا فکر نمی‌کرد کـه دیگر حوادثی مانند پاندمـی رخ دهد، اظهار کرد: تصور مواجهه با چنین مصیبت بزرگی که در طول قرن بی‌سـابقه بـوده آن هم بـا این همه پیشـرفت دانش پزشـکی برای هیچ‌کـس قابل پیش‌بینـی نبود. اما ما هنـوز هم در جهان درگیر این بیماری هسـتیم و ده‌هـا میلیون نفر گرفتار این بیماری شدند و صدها هزار نفر جان باختند.

وی افـزود: همه آرزوها این بود که بشـر بتواند به دارویی برای این بیماری برسـد اما در نهایت معلوم شد هیچ‌یک از این داروهای اعلام شـده درمان دقیق و واقعی نیست. بشر هنوز نتوانسـته درمانی برای این بیماری پیدا کند و امیدها به سـمت تولید واکسـن رفت. روحانی با بیان اینکه معلوم نیسـت این واکسـن‌ها در برابر جهش این بیماری می‌تواند کارآمد باشـد یا نـه، اظهار کرد: به هرحال واکسیناسـیون شـروع شـده و ما هم در کشورمان این کار را آغاز کرده‌ایم و اینکه چه زمانی علم موفق شـود این بیماری را به‌طور کامل به زانو درآورد مشخص نیست، هرچند تجربه تاریخی نشان داده بشر در این زمینه پیروز خواهد بود.

وی در ادامـه با تاکید بر اینکه همچنان باید مراقبت‌های بهداشـتی را انجام دهیم، گفت: هنوز هیچ راه‌حل بهتری از کاهش ترددها، تجمعات، شسـتن دست‌ها و فاصله‌گذاری اجتماعی و ماسـک‌زدن نیسـت. کار واکسیناسیون هم در عین حال در حال انجام است.



رئیس‌جمهـوری با تاکید بر اینکه مراقبت‌های شـدید و دقیقـی در زمینه ورود افراد به کشـور باید اعمال و مراعات شود، اظهار کرد: چه افراد خوش‌شان بیاید و چه نیاید، همه بایـد بدانند که هر کسـی وارد این کشـور می‌شـود باید با تسـت‌های بهداشـتی مورد مراقبت قرار گیرد و اگر کسی آلوده باشـد مقررات قرنطینه درباره‌اش اعمال می‌شـود و همه دست به‌دسـت هم دهیم تا از ایجاد خیز چهارم کرونا جلوگیری شـود. برای ما مهم است که سلامت مردم حفظ شـود و به سرعت موارد جهش‌یافته این ویروس و مبتلایان به آن را شناسایی کنیم.

روحانـی با یادآوری اینکه در هفته گذشـته هیچ شـهر قرمزی در کشـور نبود، تصریح کرد: اما امروز در خوزستان چند شـهر قرمز شدند و شهرهایی هم در کشور از رنگ زرد به نارنجی تغییر یافتنـد و همه این‌ها یعنی زنگ خطر آغاز موج چهارم کرونا.

وی افزود: ما دست‌کم تا یک‌سال آینده باید سبک زندگی تازه‌ای که در پی شـیوع این ویروس شکل گرفت را رعایت کنیم تا بتوانیم در سـال ۱۴۰۰ سـال مناسب‌تری را شروع کنیم.

رعایت پروتکل‌های بهداشتی کاهش یافت



سـخنگوی وزارت بهداشـت، درمان و آموزش پزشـکی نیز از کاهش میـزان رعایت پروتکل‌های بهداشتی کرونا در کشـور به ۷۴.۹۳ درصد خبر داد.

سیماسـادات لاری در گفت‌وگو بـا ایرنا درباره میـزان رعایـت پروتکل‌های بهداشـتی کرونا در کشـور بیـان کـرد: درحال‌حاضر میـزان رعایت پروتکل‌های بهداشـتی در کشور شیب نزولی پیدا کرده و به ۷۴.۹۳ درصد رسـیده است. این میزان در هفته‌های گذشته بیش از ۸۰ درصد بود. شرایط حال حاضر تقریبا مشابه میزان رعایت پروتکل‌های بهداشـتی در اواسط آبان ماه است.

وی ادامه داد: بیشـترین میزان رعایت پروتکل‌های بهداشـتی کرونا در محدوده دانشـگاه‌های علوم پزشـکی البرز، بیرجند و سمنان و همچنین کمترین میزان نیز در محدوده دانشگاه‌های علوم پزشـکی اسفراین، آبادان و گلسـتان ارزیابی شده است.

معـاون وزیر بهداشـت گفـت: در بازه زمانی ۱۵ تـا ۲۴ بهمن ماه، میزان رعایت پروتکل‌های بهداشـتی در بیشـتر استان‌ها کاهشـی بوده که به‌طور مثال در محدوده دانشگاه علوم پزشـکی اصفهان این میزان از ۸۷.۱۷ درصد در ۱۵ بهمـن مـاه به ۶۸ درصـد در ۲۴ بهمن، در محدوده دانشگاه علوم پزشـکی کاشان از ۶۷.۴۴ درصـد در ۱۵ بهمن ماه به ۶۳ درصد در ۲۴ بهمن، در محدوده دانشگاه علوم پزشکی آبادان از ۵۴.۲۳ درصـد در ۱۵ بهمن ماه به ۴۶ درصد در ۲۴ بهمن رسیده است. همچنین میزان رعایت پروتکل‌های بهداشتی در محدوده دانشـگاه علوم پزشـکی خوی از ۹۰.۵۱ درصد در ۱۵ بهمن به ۶۶ درصد در ۲۴ بهمن و در محدوده اسـتان تهران از ۷۷.۸۴ درصـد در ۱۵ بهمـن به ۷۰ درصـد در ۲۴ بهمن و در محدوده دانشگاه علوم پزشکی چهارمحال و بختیاری از ۹۰.۴۸ درصد در ۱۵ بهمن به ۵۵ درصد در ۲۴ بهمن رسـیده اسـت.

لاری اظهار کـرد: کاهش رعایت پروتکل‌های بهداشـتی کرونا تقریبا در تمام کشـور مشاهده می‌شود و این زنگ خطری برای هفته‌های پیش‌رو خواهد بود.

ادامه ممنوعیت ورود به شهرهای زرد تا پایان سال



دبیر کمیته اجتماعی انتظامی ستاد ملی مدیریـت کرونا از ادامـه ممنوعیت ورود به شـهرهای زرد در استان‌های شـمالی و ۸ شـهر کشـور خبر داد. حسـین قاسمی در گفت‌وگـو با ایلنا درباره وضعیت شـهرها از نظر بیمـاری کرونا گفت: از روز شـنبه ۲۵ بهمن امسال، ۲۵ شهر در وضعیت نارنجی، ۲۰۱ شـهر زرد و ۲۱۷ شهر در وضعیت آبی قرار خواهد گرفـت. وی همچنین با اشـاره به ممنوعیـت ورود به برخی شـهرها در اسـتان‌های شـمالی ادامه داد: ورود خودروهای با پلاک غیربومی به شـهرهای استان‌های مازندران، گلسـتان و گیلان اگر در شـرایط زرد باشند، علاوه بر شـهرهایی که در وضعیت نارنجی هسـتند نیز ممنوع اسـت. دبیـر کمیته اجتماعی انتظامی سـتاد ملـی مدیریت کرونا با بیان اینکه ورود به این اسـتان‌ها و عبور از جاده‌های کمربندی ممنوع نیسـت، ادامه داد: براساس مصوبه سـتاد ملی مقابله با کرونا، ممنوعیت تردد خودروهای غیربومی علاوه بر شـهرهای زرد در اسـتان‌های شمالی در شهرهای شـیراز، اصفهان، مشهد، بوشهر، بندرعباس، قم، قشـم و کیش تا پایان سال ادامـه خواهد داشـت. وی همچنین درباره بازار و خرید شـب عیـد تصریح کرد: باید به ایـن نکته کلیدی توجه کنیم که اگرچه روند بیماری در کشـور نزولی شـده، اما وضعیت شکننده است و با ثبات و پایدار نیسـت تـا ما بتوانیم بـا اطمینان خاطر کارها و اقدامات روزانه‌مان را داشـته باشـیم. نکتـه دیگر این اسـت که ما به هر حال برای ایجاد تعادل بین سـلامت و حوزه‌هـای اقتصادی در همان ابتدای کرونا یکسـری دسـتورالعمل‌های بهداشـتی را تهیه کرده و به اصناف ابلاغ کرده‌ایم تا کسـبه و بازاریان و اصناف براساس این دستورالعمل‌ها فعالیت خود را آغاز کنند.

کالبدشکافی یک توهین



علی ربیعی- سـخنگوی دولت: در چند روز گذشـته توهین به رئیس‌جمهوری مورد بحث و واکنش‌های زیادی در فضای سیاسی قرار گرفت. البته توهین به رئیس‌جمهوری که دست‌منتقدان و مخالفان در نقد آن گشاده‌است، مسئله تازه‌ای نیسـت اما هم‌زمانی آن با ۲۲ بهمن و جهت دادن از شعارهای سنتی انقلاب به تقاضای مرگ برای رئیس جمهوری، به مسئله ابعاد تازه‌ای بخشید. با وجود اینکه تعداد جمعیت شعاردهنده زیاد نبود و فقط در یک شـهر رخ داد اما آن را به پدیده‌ای قابل بررسی تبدیل کرد.

۱. سـامان سیاسـی: یکی از مسائل و مشـکلات فضای سیاسـی کشـور ما به نوعی به ناقص بودن سـامان سیاسـی بازمی‌گـردد. رقابت سیاسـی در ایران امـروز به‌دلیل فقدان قواعد مشـخص و عدم‌شـکل‌گیری احزاب شناسـنامه‌دار به مـرور تابع یارگیـری خیابانی درخواهد آمد و در این راسـتا، اهالـی خیابـان نمی‌تواننـد رفتار مدنـی از خودشـان بروز دهنـد. بنابرایـن هرچه بـه انتخابات نزدیک می‌شـویم این یارگیری تشـدید شده و این گونه رفتارها شدت پیدا می‌کند.

۲. بی‌سـامانی سیاسـی و تهمت: توهین در تریبون‌های رسمی سـاختار قدرت در گذشته به ندرت شنیده می‌شد اما در سـال‌های اخیـر و به‌ویژه در ماه‌های اخیـر، هر روز گوش جامعـه شـعارهایی از جنـس آنچـه در خیابان توسـط تعدادی افراد معدود گفته شد را به کرات از تریبون‌های رسـمی با الفاظ مختلف می‌شنود. واقعیت آن اسـت که پروژه تخریب دولت با هدف کسـب قدرت سیاسی به سرعت در حوزه عمومی به شـکلی دیگر تجلی می‌یابـد. طلب مرگ برای رئیس‌جمهوری پشـت تریبون تا توهین آشـکار به ایشان در برنامه صداوسـیما همه «عادی‌انگاری اهانت» و «عادی‌انگاری نافرمانی از دستور رهبر معظم انقلاب» را دنبال می‌کنند و عجیب نیسـت که همین ادبیات از سطح رسمی به عمومی تسری پیدا کرده است.

۳. بی‌سامانی سیاسی و خودسری: تجربه تاریخی نشان می‌دهد این رفتار بازتولید شـده و روزی گریبان شـادکامان این گونـه روندها را نیز خواهد گرفت. این نوع رفتارها به مانند بومرنـگ به سـمت تولیدکنندگان آگاه یا ناآگاه با سـرعت و شتاب بیشـتری برخواهد گشت و البته باز هم تجربه تاریخی نشـان می‌دهد خودسـری می‌تواند از توهین و نفرت‌پراکنی فراتر رفته و جای خود را به شـیوه‌های خشونت‌بار دیگری هم بدهد. ماجرای ترور حجاریان و قتل‌های زنجیره‌ای شـاهدی بر این مدعاست.

۴. چـرا روحانی؟ اینکه تعـدادی از افراد که برای جشـن پیروزی انقلاب به خیابان‌ها آمده‌اند حاضـر می‌شـوند، در کمال آرامـش و امنیت، به جای بزرگ داشـتن شـعارهای اصیـل انقلاب نظیر اسـتقلال، آزادی و جمهوری اسلامی، علیه رئیس‌جمهـوری به عنوان نماد جمهوریت و اراده مردم شعار بدهند حائز اهمیت است. اینان آنچنان از شعارهای انقلابی و دینی برای مقاصد خود مصرف کرده‌اند و خطر آنجاسـت کـه در ادامه می‌تواند آنهـا را تهی کرده و از کارکرد بیندازد.

این جریان در ۳ سـال جنگ اقتصادی علیـه ملت ایران با انکار اثر تحریم و زدن سند تمامی مشکلات به‌نام دولت، سعی در ایجاد فضای روانی مسـاعد به زیـان دولت و جریان مقابل خود کرد. بخشـی از حرکت‌های خیابانی در سـال‌های اخیر و این گونه شـعار دادن‌ها را باید در این روند تبیین کرد. وقتی یک جریان، برای رسیدن به اهداف کوتاه‌مدت سیاسی حاضر نمی‌شـود کلمه‌ای از تحریم، جنگ اقتصادی و آثار زیانبارش بر معیشـت مردم سخن بگوید و جنایات ترامپ را با کوته‌بینی سیاسی لاپوشـانی کرده و بی‌انصافانه، همه رنج مردم را به‌نام دولت سـند می‌زند، در مراسـم ۲۲ بهمن طرفـداران آنها در امتداد همان خط، حتی حاضر نمی‌شوند «شعارهای سنتی» انقـلاب را تکرار کنند و رئیس دولت را هـدف قرار می‌دهند. این همان «تحریف تاریخ» است. نتیجه آن «دشمن‌انگاری» سربازان خط مقدم جنگ اقتصادی (دولت) و «عادی‌انگاری» اصـل جنگ اقتصادی رخ داده از سـوی بانیان (دولت امریکا) است.

سـخن آخر؛ همه کسـانی که داعیه کسب قدرت و سودای در قدرت قرار گرفتن در سر می‌پرورانند، اگر خود را کارآمد می‌پندارند بهتر اسـت بدانند حل مسئله کردن و توانمند بودن فقط در یک سـامان سیاسـی قاعده‌مند، مبتنی بر احسـاس قانونمندی در میـان اکثریت جامعه، و با سـرمایه و اعتماد اجتماعی امکان‌پذیر است. این‌گونه رفتارها آفتی برای سامانمندی سیاسی و اعتماد اجتماعی است.

به فـرض که حامیان و طراحان چنیـن اقداماتی در مصدر قدرت قرار گرفته و دولت را در اختیار بگیرند. جامعه بی‌سامان سیاسی و ذهنیت فروریخته و تهی‌شده از احساس قانونمندی، اجازه حل هیچ مسـئله‌ای نمی‌دهد. سـامان‌مندی سیاسی و حس قانون‌مندی، کالای عمومی اسـت، برای همه هسـت یا برای هیچ‌کس نیست.

۳ کشور اروپایی بند ۳۶ برجام را بخوانند



وزیر امورخارجه جمهوری اسـلامی ایران در پاسخ به بیانیه ۳ کشـور اروپایی تاکید کرد که آنها بند ۳۶ برجام و نامه‌های متعدد ایران را بخوانند. محمدجواد ظریف در پاسـخ به بیانیه ۳ کشور اروپایی در توییتی نوشـت: آیا بند ۳۶ برجام را خوانده‌اید؟ آیا ۳ شـریک اروپایی بنـد ۳۶ برجام و نامه‌های متعدد ایران بر این اسـاس را خوانده‌اند؟ طبق کـدام منطق ایران موظف بـه متوقف کردن آن دسـته از اقدامات اصلاحی اسـت که یک سـال تمام بعد از خـروج امریکا از برجام کـه همچنان به نقض توافـق ادامه می‌دهد اتخاذ کرده اسـت؟ ۳ کشـور اروپایی برای انجام وظایف خود چه کاری انجام داده‌اند؟ به‌گزارش ایرنا، بیانیه مشترکی روز جمعه از سوی تروئیکای اروپایی صادر شده و وزارت خارجـه آلمان آن را منتشـر کرد که در این بیانیه آمده اسـت: ما دولت‌های آلمان، فرانسـه و انگلیـس نگرانی عمیق خود را از تاییـد تولید اورانیـوم فلزی در ایران از سـوی آژانس بین‌المللی انرژی اتمی که مغایر با توافق هسـته‌ای وین است، ابراز می‌کنیم. ۳ کشـور اروپایی بدون اشـاره به نقض مداوم تعهدات برجامی از سـوی خود و خروج یکجانبه امریکا از آن مدعی شدند که بنا بر این توافق، ایران موظف است تا ۱۵ سال اورانیوم فلزی را نه تولید و نه تحصیل کرده و به توسـعه و تحقیق در زمینه اورانیوم فلزی بپردازد. در بخش دیگری از این بیانیه آمده‌است: همانطور که در بیانیـه ۱۶ ژانویه تاکید کردیم ایران توجیه غیرنظامی بـرای ایـن اقدامات که گام مهمی برای تولید سـلاح اتمی اسـت، ارائه نکرده اسـت. ما از ایران می‌خواهیم هر چه سـریع‌تر به این اقدامات بدون فوت وقت پایان داده و هیـچ اقـدام جدیدی مغایر با توافق هسـته‌ای انجـام ندهد. تروئیکای اروپایی همچنین مدعی شـد ایران با کاهش بیشـتر تعهدات هسته‌ای خود شانس دستیابی به اهداف برجام با تلاش‌های دیپلماتیک جدید را از بین می‌برد. آژانس بین‌المللی انرژی اتمی دو روز قبل به کشـورهای عضو اعلام کرد تجهیزات جدیدی در تاسیسات هسته‌ای اصفهان مسـتقر شده و ایران تولید اورانیوم فلزی را از ۲۰ بهمن (۸فوریه) شـروع کرده است. آلمان، فرانسـه و انگلیس، تروئیکای اروپایی امضاکننده برجام در حالی با اشـاره به مصـارف نظامی اورانیوم فلـزی، از فعالیت ایـران در این زمینه ابـراز نگرانی می‌کنند که عمـلا هیچ اقدامی در برابر امریکا برای پایان دادن به تحریم‌های ضدایرانی‌اش و بازگشت به این توافق بین‌المللی انجام نداده‌اند.

ایـران در واکنـش اعتراضی بـه پایبند نبودن امریـکا و دیگر طرف‌ها به تعهدات برجامی، بخش هایی از تعهدات خود را در این توافق کاهش داده اسـت. بند ۳۶ توافق برجام از دسته بندهایی در این توافقنامه است که به ایران امکان اقدام متقابل در صورت بدعهدی طرف مقابل را می‌دهد.

اقدامات حقوقی برای بازگرداندن پول‌های ایران از کره



معاون حقوقـی رئیس‌جمهوری گفـت: در صورتی کـه اقدامات و تلاش‌هـای دیپلماتیـک منجر به بازگرداندن پول‌هـای ایران از کره جنوبی نشود، باید اقدامات حقوقی در دسـتور کار قـرار گیـرد. لعیا جنیدی در گفت‌وگو با ایرنا درباره آخرین وضعیت پول‌های بلوکه‌شـده ایران در کره جنوبـی، گفت: اقداماتـی در این زمینه انجام شـده، در صورت ناموفق بودن تلاش‌ها این کار مستلزم اقدام و مذاکره حقوقی جدی اسـت. معاون حقوقی رئیس‌جمهـوری ادامه داد: اگـر مذاکرات حقوقی تامین‌کننده منافع نباشد در این صورت ممکن است اقدام قضایی یا شـبه قضایی یعنی داوری اعمال شود چون مکانیسم این کار وجود دارد.

جنیدی درباره حضور در جلسات مربوط به کنوانسیون‌های FATF در مجمع تشخیص مصلحت نظـام به‌عنوان نماینده دولت، گفت: فعلا در یکی دو جلسـه شـرکت کـردم. در این نشسـت‌ها هیاتی متشـکل از نمایندگان ۴ دسـتگاه مسـئول و همچنیـن حوزه‌هـای تخصصی برخی نهادها حضـور می‌یابنـد. وی ادامـه‌داد: بیشـتر مباحـث مطرح شـده در این جلسـات درباره کلیات است و نظرات موافق و مخالف در جلسات مطرح می‌شـود. جنیـدی درباره اموال بلوکه شـده ایران در امریـکا و فرآیند رسـیدگی به این پرونده‌ها گفت: امریکا فعلا دنبال اجرای آرایی اسـت کـه در دادگاه‌های داخلی خـود علیه ایران صـادر می‌کند. وی افزود: امریـکا علاوه بر این در اروپا هم تلاش می‌کنـد تا اموال کشـورمان را بـرای اجرای آرای صادرشـده در دادگاه‌های خود، توقیف یا ضبط کند تا این لحظـه موفقیت آنچنانی نداشته است. معاون حقوقی رئیس‌جمهوری اضافه کـرد: دفاعیات دولـت، بخش حقوقی و همچنیـن وکلای ایـران در امریکا در حال پیگیری است و تاکنون نتایج مثبتی داشته اما برای جلوگیری از این وضعیت اقدامات جدی حقوقی، سیاسی و دیپلماتیک لازم است.

گسترش صنعت
صمت
یکشنبه
۲۶ بهمن ۱۳۹۹
۲ رجب ۱۴۴۲
۱۴ فوریه ۲۰۲۱
شماره ۱۷۳۰
پیاپی ۳۰۴۸



صنعت پوشاک هنوز زنده است



«اطلس» می‌آید



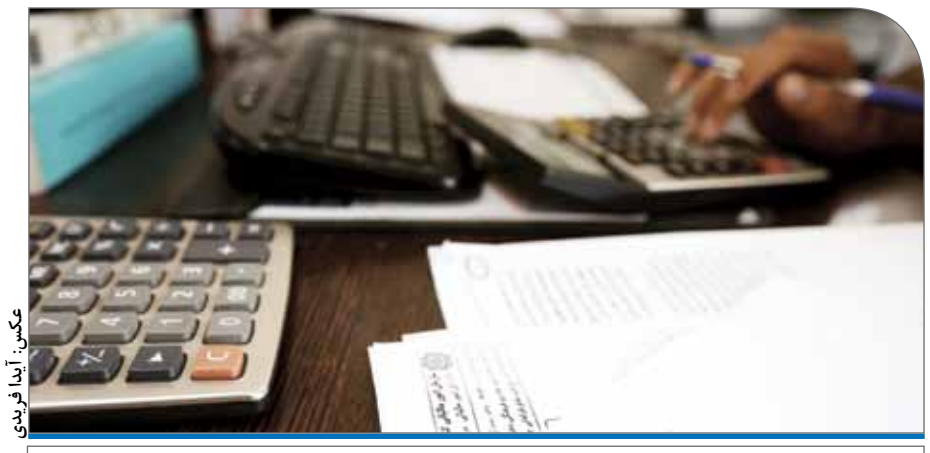
پرونده FATF روی میز مجمع

www.sanatnewspaper.com

تحلیل روز

۳ سناریو برای کسب درآمد مالیاتی ۱۳۹۹

امیرعباس آذرم وند: درآمدهای مالیاتی یکی از پایه‌های اصلی تامین بخش درآمدی دولت‌ها به شمار می‌روند. با توجه به تحریم، برخی امیدوار بودند دولت با افزایش پایه و چتر مالیاتی بتواند درآمدهای مالیاتی را به‌سرعت جایگزین درآمدهای نفتی کند اما همزمان شدن این موضوع با دو سال رشد منفی پی‌درپی و نرخ تورم بیشتر از ۳۰ درصد منتج به رکود تورمی شد که در نهایت کار دولت را برای جایگزینی درآمدهای مالیاتی به جای دلارهای نفتی سخت کرد. با این همه بررسی احتمالات نشان می‌دهد تا پایان سال ۳ سناریو برای درآمدهای مالیاتی رخ خواهد داد. بهترین سناریو تحقق ۱۰۰ درصدی درآمدهای پیش‌بینی شده است و در بدترین حالت ۹۰ درصد مالیات پیش‌بینی شده در عمل محقق خواهد شد. این درصد تحقق نیز مدیون پیش‌بینی درست دولت در تحقق درآمدهای مالیاتی در بودجه است و آنچه هم که محقق نمی‌شود مالیات بر مشاغل است که به دنبال کرونا و تحریم ایجاد شده است. به عبارتی، فشار کرونا و تحریم در سال‌های گذشته سبب شده تا دولت هم برای جلوگیری از تعمیق رکود، در اخذ مالیات تا حدودی دست به عصا حرکت کند. در تحلیل این شماره صمت به بررسی سناریوهای تحقق درآمد مالیاتی ۹۹ می‌پردازیم.



عکس: آیدا فریدی

کاهش صادرات و درآمدهای ارزی، نوسانات شدید نرخ تورم و نرخ ارز، کاهش ارزش پول ملی، کسری بودجه و کسری تجاری برخی از شاخص‌هایی هستند که نشان می‌دهند اقتصاد کشور در شرایط بسیار حساس و سختی به سر می‌برد

احتمال ثبت رشد منفی برای سومین سال پیاپی

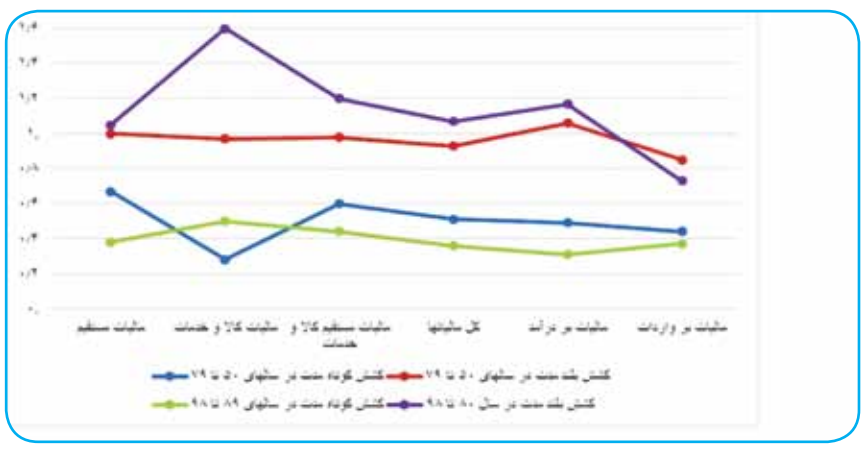
با خروج ترامپ از توافق هسته‌ای در سال ۱۳۹۶ اقتصاد کشور به‌تدریج وارد یک دوره رکود تورمی شد. درحالی‌که با تشدید تحریم‌ها در دو سال اخیر بر عمق و گستره مشکلات اقتصادی کشور روز به روز افزوده می‌شد، شیوع و گسترش پاندمی کرونا در سال‌های ۹۸ و ۹۹، مشکل دیگری را بر مشکلات اقتصادی کشور تحمیل و با تاثیرگذاری بر بسیاری از بخش‌ها از جمله گردشگری، حمل‌ونقل، رستوران و بهداشت و درمان کشور، بار هزینه‌های بودجه نامتوازن دولت را بیش از پیش سنگین‌تر کرد.

به گزارش صمت براساس گزارشی که موسسه مطالعاتی زیر نظر سازمان امور مالیاتی منتشر کرده، در شرایطی که دولت به دلیل کاهش بی‌سابقه صادرات نفت و درآمدهای ارزی با مشکلات سختی دست به گریبان است، فعالیت‌های اقتصادی در بسیاری از بخش‌ها با کاهش شدید روبه‌رو شده و به نظر می‌رسد در صورت تداوم وضع موجود تا پایان امسال، تجربه ۳ سال رشد پیاپی منفی در اقتصاد ایران، دور از انتظار نخواهد بود. در چنین شرایطی دولت ناچار است همانند سال‌های گذشته راهی برای تامین مخارج سنگین بودجه خود بیابد. به دلیل چسبندگی بسیاری از هزینه‌های دولت و همچنین رکود حاکم بر اقتصاد کشور -که به نوبه خود سیاست‌های انبساطی مالی را برای خروج از رکود و رونق اقتصادی می‌طلبد- امکان کاهش هزینه‌های دولت، تقریبا وجود ندارد. در طرف درآمد بودجه، مالیات با سهمی حدود ۴۰ درصدی از کل منابع بودجه عمومی دولت، مهم‌ترین منبع تامین درآمدهای دولت است. با این حال، به دلیل شرایط حاکم بر اقتصاد کشور و مشکلات مورد اشاره، امکان افزایش درآمدهای مالیاتی تقریبا ناممکن است و چه بسا بیم آن می‌رود که با تشدید فشارهای مالیاتی، رکود فعلی در اقتصاد نیز عمیق‌تر شود. مالیات بر شرکت‌ها و مالیات ارزش افزوده که در مجموع افزون‌بر ۶۵ درصد از کل درآمدهای دولت (با احتساب مالیات بر واردات) تشکیل می‌دهند به دلیل کاهش فعالیت‌ها، کاهش قدرت خرید مردم، کاهش سطح تمکین مالیاتی و... قابلیت افزایش ندارند و حتی میزان تحقق مالیات ارزش افزوده در نیمه نخست سال (۶۵ درصد تحقق نسبت به اهداف قانون بودجه) به‌خوبی مهر تاییدی بر این موضوع است.

تامین مالی دولت بدون ایجاد بار مالیاتی اضافی

پیش‌بینی درآمدهای مالیاتی همواره اهمیت بالایی در نظام تصمیم‌گیری‌های کلان کشور داشته است. بر این اساس، نقشه راه نظام مالیاتی مشخص شده و استراتژی مناسب در جهت وصول عادلانه مالیات انتخاب می‌شود. این مسئله در سال‌های اخیر و با وجود تحریم‌ها و شوک‌های مختلف واردشده به اقتصاد ایران بیش از پیش اهمیت یافته است. در این راستا وصول درآمدهای مالیاتی به منظور تامین مالی دولت بدون ایجاد بار مالیاتی اضافی بر مودیان لازم و ضروری است. به این ترتیب، ۳ سناریو به طور کلی می‌تواند در مقابل کشور درسال ۱۴۰۰ باشد. سناریوی اول سناریویی است که وضع موجود تداوم پیدا می‌کند اما تمام منابع مالیاتی محقق می‌شوند. در سناریوی دوم وضعیت موجود ادامه پیدا می‌کند اما از درآمد ۲۱۸ هزار و ۶۲۲ میلیارد تومانی پیش‌بینی‌شده مالیات فقط ۹۷ درصد آن یعنی ۲۰۹ هزار میلیارد تومان آن محقق شده است. سناریوی سوم که بدبینانه‌ترین سناریو است، با فرض تداوم وضع موجود تنها ۹۰ درصد منابع مالیاتی کشور که حدود ۱۹۹ هزار و ۷۶۲ میلیارد تومان است، محقق می‌شود. تغییرات در درآمدهای مالیاتی به واسطه ۳ عامل، تغییرات در درآمدها یا پایه‌های مالیاتی، تغییراتی در کارایی سازمان امور مالیاتی و تغییرات در سیاست‌ها، قوانین و مقررات مالیاتی توضیح داده می‌شود. براساس محاسبات انجام‌شده، در دوره سال‌های ۹۰ تا ۹۸ حدود ۴۴ درصد از تغییرات مجموع مالیات‌های مستقیم و کالا و خدمات را تغییرات در تولید ناخالص داخلی اسمی همان سال توضیح می‌دهد. این رقم برای مالیات‌های مستقیم و کالا و خدمات را تغییرات در تولید ناخالص داخلی اسمی همان سال توضیح می‌دهد. این رقم برای مالیات‌های مستقیم حدود ۳۸درصد و برای مالیات کالا و خدمات تقریبا ۵۰ درصد است.





نمودارها: صمت

هشدار جدی برای سیاست‌گذاران مالیاتی

کشش کوتاه‌مدت مجموع مالیات‌های مستقیم و کالا و خدمات در دوره سال‌های ۱۳۸۰ تا ۱۳۹۸ بیش از ۰.۴۴ بوده که نشان می‌دهد در کوتاه‌مدت ۴۴ درصد از تغییرات ایجادشده در این منبع را تغییرات تولید ناخالص داخلی اسمی توضیح می‌دهد؛ یعنی در کوتاه‌مدت لزوما یک رابطه یک به یک میان افزایش تولید ناخالص داخلی اسمی و افزایش درآمدهای مالیاتی مستقیم وجود ندارد بلکه فقط ۴۴ از افزایش مالیات‌های مستقیم و کالا و خدمات را می‌توان به افزایش تولید ناخالص داخلی اسمی نسبت داد. این شاخص در قیاس با دوره سال‌های ۵۰ تا ۷۹ کاهش قابل‌ملاحظه‌ای داشته است. در این دوره شاخص کشش کوتاه‌مدت مالیات‌های مستقیم و کالا و خدمات افزون‌بر ۰.۶ بوده است.

با این حال، سیاست‌ها و اصلاحات دهه ۹۰ موجب کاهش کشش‌پذیری یا به تعبیر علمی‌تر خاصیت تثبیت‌کنندگی خودکار اغلب مالیات‌ها به‌ویژه منابع مالیات‌های مستقیم شده است. این کاهش یک هشدار جدی برای سیاست‌گذاران مالیاتی است که چنانچه در کوتاه‌مدت به دنبال افزایش درآمدهای دولت از محل مالیات‌ها هستند، مالیات‌های مستقیم گزینه مناسبی برای این کار نیست و در مقابل مالیات کالا و خدمات گزینه مناسب‌تری خواهد بود. این مسئله را به‌خوبی می‌توان با بررسی شاخص کشش کوتاه‌مدت مالیات کالا و خدمات مشاهده کرد. این شاخص در دوره سال‌های ۵۰ تا ۷۹ حدود ۰.۲۸ بوده که با معرفی مالیات ارزش افزوده در سال ۸۷ به حدود ۰.۵ افزایش یافته که به نوبه خود حاکی از افزایش حساسیت و کشش‌پذیری این مالیات نسبت به تغییرات تولید ناخالص داخلی اسمی است. مالیات بر شرکت‌ها که حدود ۲۷ درصد از کل درآمدهای مالیاتی و بیش از ۵۲ درصد مالیات‌های مستقیم را تشکیل می‌دهد، اصلاحات قانون مالیات‌های مستقیم در سال‌های ۱۳۸۰ و ۱۳۹۴ کشش‌پذیری این مالیات از تغییرات تولید ناخالص داخلی اسمی را کاهش داده به گونه‌ای که این شاخص از حدود ۰.۷۸ درصد در دوره سال‌های ۵۰ تا ۷۹ به حدود ۰.۳ درصد در میان سال‌های ۸۰ تا ۹۸ کاهش یافته است که به نوبه خود نشان می‌دهد در کوتاه‌مدت فقط ۳۰ درصد از تغییرات مالیات بر شرکت‌ها را تغییرات تولید ناخالص داخلی اسمی توضیح می‌دهد. بنابراین، مالیات بر شرکت‌ها به دلیل حساسیت اندک نسبت به تغییرات تولید ناخالص داخلی، گزینه مناسبی برای دولت به منظور افزایش درآمدهای مالیاتی به شمار نمی‌رود. در مقابل مالیات حقوق به دلیل افزایش کشش کوتاه‌مدت آن، برای افزایش درآمدهای دولت گزینه مناسب‌تری است. سایر مالیات‌ها نیز به دلیل بی‌معنی بودن ضرایب کشش کوتاه‌مدت آنها، مستقل از تغییرات تولید ناخالص داخلی تعیین می‌شوند و براساس نتایج بررسی‌ها در هر سال افزون‌بر ۵۴ درصد از مالیات مشاغل از میزان مالیات پرداختی این منبع در دوره قبل تاثیر می‌گیرد و تغییرات تولید ناخالص داخلی تاثیری در افزایش یا کاهش این مالیات نداشته است.

نسبت تحقق مالیات در یک دهه گذشته

متوسط نسبت وصولی مالیات بر درآمد اشخاص حقوقی در نیمه دوم سال نسبت به نیمه نخست آن در دوره سال‌های ۹۰ تا ۹۸ حدود ۱.۲۵ بوده است. با توجه به وصول ۲۲ هزار و ۷۰۰ میلیارد تومان مالیات بر درآمد اشخاص حقیقی در نیمه نخست امسال، انتظار می‌رود که میزان وصولی در نیمه دوم سال به ۲۸ هزار میلیارد تومان برسد. اما به دلیل تحریم و گستردگی کرونا وصول مالیات بر درآمد اشخاص حقوقی در نیمه دوم امسال حدود ۲۳ هزار و ۳۰۰ میلیارد تومان برآورد شد زیرا بخش عمده‌ای مالیات در این منابع، در نیمه نخست امسال به صورت علی‌الحساب وصول شده است. از این رو، میزان وصول مالیاتی از این محل تا پایان امسال به حدود ۴۶ هزار میلیارد تومان خواهد رسید. از سوی دیگر و با توجه به مشکلات موجود به نظر می‌رسد رشد اقتصادی برای امسال همچنان منفی باشد. به این ترتیب مجموع عملکرد و حاشیه سود شرکت‌ها نیز منفی ارزیابی می‌شود که البته بخشی از آن با توجه به افزایش سطح عمومی قیمت‌ها و تورم، به صورت اسمی جبران خواهد شد. علاوه‌بر موارد یادشده و با توجه به اهمیت جریان نقدینگی برای پرداخت مالیات، به نظر می‌رسد بسیاری از شرکت‌ها به ویژه شرکت‌های کوچک در سال آینده مشکلات زیادی در پرداخت مالیات به دلیل تنگنای مالی داشته باشند. از این رو انتظار می‌رود میزان مالیات بر درآمد اشخاص حقوقی در سال جاری با نرخی کمتر از نرخ تورم رشد کند.

میزان وصول پایه‌های مالیاتی

متوسط نسبت وصولی مالیات مشاغل در نیمه دوم امسال نسبت به نیمه نخست سال‌ها در دوره ۹۰ تا ۹۸ حدود ۰.۸ بوده است. از آنجا که میزان وصولی در نیمه نخست امسال به حدود ۵ هزار و ۷۰۰ میلیارد تومان رسید، انتظار این است که میزان وصولی در نیمه دوم امسال به ۴ هزار و ۵۰۰ میلیارد تومان برسد اما به دلیل مواردی مانند تمدید مهلت تسلیم اظهارنامه و تقسیط بدهی‌های مالیاتی، به‌نظر می‌رسد که میزان وصولی در نیمه دوم امسال به حدود ۵ هزار و ۸۰۰ میلیارد تومان برسد. درنتیجه میزان وصولی مالیات از منبع مالیات بر مشاغل در سال جاری به ۱۱ هزار و ۵۰۰ میلیارد تومان خواهد رسید.

پیش‌بینی درآمدها در حوزه مشاغل

درباره پیش‌بینی درآمدها در حوزه مشاغل در سال ۱۴۰۰ توجه به دو مولفه تحریم و کرونا الزامی است. با این وجود، چگونگی تاثیر تحریم‌ها و شیوع کرونا در اصناف و فعالیت‌های مختلف متفاوت خواهد بود اما در مجموع کاهش فعالیت قابل توجهی در این پایه پیش‌بینی می‌شود. البته در این پایه نیز بخشی از آثار درآمدی کاهش حجم فعالیت با توجه به افزایش سطح عمومی قیمت‌ها، به صورت اسمی جبران خواهد شد. بر این اساس، پیش‌بینی می‌شود در سال آینده درآمدهای مالیاتی در این منبع حدود ۳۵ درصد رشد داشته و به رقم ۱۵ هزار میلیارد تومان افزایش یابد.

مالیات کارکنان بخش عمومی

متوسط نسبت وصولی مالیات حقوقی کارکنان بخش عمومی در نیمه دوم سال نسبت به نیمه اول سال در دوره ۹۰ تا ۹۸ حدود ۱.۲۵ بوده است. میزان وصولی این منبع مالیاتی در نیمه نخست امسال ۵ هزار و ۵۰۰ میلیارد تومان بوده است. از این رو انتظار می‌رود که میزان وصولی در نیمه دوم امسال حدود ۶ هزار و ۵۰۰ میلیارد تومان است. بر این اساس، میزان وصولی مالیات در این منبع در سال جاری به ۱۲ هزار میلیارد تومان برآورد می‌شود. با توجه به اینکه اخبار غیررسمی حاکی از افزایش ۲۵ درصدی حقوق در سال آینده است، میزان مالیات حقوق پرداختی بخش عمومی در سال ۱۴۰۰ حدود ۱۴ هزار و ۵۰۰ میلیارد تومان برآورد می‌شود.

مالیات بر درآمد مستغلات

به نظر می‌رسد با توجه به مناسبات موجود در بازار اجاره، شیوع بیماری تاثیر چندانی بر مالیات بر درآمد مستغلات مسکونی نداشته باشد. اما در زمینه املاک تجاری با توجه به تعطیلی بسیاری از کسب‌وکارها، کرونا می‌تواند هم به لحاظ کاهش تقاضا و هم در اثر توافقات احتمالی بین موجر و مستاجر، کاهش مالیات را در این منبع در پی داشته باشد. البته از سوی دیگر، افزایش سطح قیمت‌ها در اقتصاد منجر به بالا رفتن نرخ اجاره شده که اثر مثبتی بر پایه مالیاتی این بخش خواهد داشت. میانگین نسبت وصولی مالیات بر درآمد مستغلات در نیمه دوم سال نسبت به نیمه اول در دوره سال‌های ۹۰ تا ۹۸ حدود ۱.۲ بوده است. با توجه به آنکه میزان وصولی مالیات این منبع در نیمه نخست امسال حدود ۸۰۰ میلیارد تومان بوده، انتظار بر آن است که میزان وصولی در نیمه دوم امسال حدود ۹۰۰ میلیارد تومان باشد.

مالیات بر ارث

درباره چگونگی متاثر شدن این پایه مالیاتی، مسیرهای مختلفی قابل تصور است. یک کانال اثرگذاری، کاهش میزان نقل و انتقال بسیاری از اموال و دارایی‌های موروثی به دلیل شیوع بیماری کرونا و نیاز به انجام تعامل اجتماعی و کاهش درآمدها در این پایه مالیاتی است. از سوی دیگر افزایش سطح عمومی در قیمت‌ها در اموال و دارایی‌هایی که ارزش روز آنها مبنای مالیات‌ستانی است، می‌تواند منجر به افزایش درآمدهای مالیات بر ارث شود. البته مسیر دیگر اثرپذیری مالیات بر ارث، افزایش فوت ناشی از کروناست که امیدواریم میزان و سهم آن قابل توجه نباشد. متوسط نسبت وصولی مالیات بر ارث در نیمه دوم سال نسبت به نیمه اول سال طی دوره ۹۰ تا ۹۸ حدود ۱.۲ درصد بوده است. با توجه به آنکه میزان وصولی این منبع در ۶ ماه نخست امسال برابر ۳۵۰ میلیارد تومان بوده انتظار می‌رود که میزان وصولی در ۶ ماه دوم امسال حدود ۴۰۰ میلیارد تومان باشد.

مالیات بر سرقفلی

با توجه به آثار اقتصادی منفی شیوع کرونا و تحریم‌ها و رکود در بخش زیادی از کسب‌وکارها، کاهش تقاضا و درنتیجه کاهش ارزش و تعداد معاملات در این بخش مالیات قابل انتظار است. به همین دلیل اثر بیماری کرونا در پایه مالیات نقل و انتقال سرقفلی، منفی ارزیابی می‌شود. متوسط نسبت وصولی مالیات بر نقل و انتقال سرقفلی در ۶ ماه دوم سال‌های دهه ۹۰ نسبت به نیمه نخست حدود ۱.۳ درصد بوده است. از طرفی، میزان وصولی این منبع مالیاتی در نیمه نخست امسال حدود ۹۰۰ میلیارد تومان بوده است. بنابراین انتظار می‌رود در نیمه دوم سال میزان وصولی این منبع به حدود ۸۰۰ میلیارد تومان برسد و در حول و حوش وصولی مالیات این منبع در نیمه نخست امسال قرار بگیرد. به این ترتیب، میزان وصولی مالیات در این منبع در سال ۹۹ حدود هزار و ۷۰۰ میلیارد تومان برآورد می‌شود. همچنین میزان وصولی مالیات این منبع در سال آینده حدود ۲ هزار و ۶۰۰ میلیارد تومان خواهد بود.

مالیات بر فروش ملک

متوسط نسبت وصولی مالیات بر نقل و انتقال املاک در نیمه دوم سال نسبت به نیمه اول سال‌های دهه ۹۰ حدود ۱.۱ درصد بوده است. از طرفی میزان وصولی این منبع در نیمه نخست امسال حدود ۸۰۰ میلیارد تومان بوده که از این رو انتظار می‌رود میزان وصولی در نیمه دوم سال حدود ۹۰۰ میلیارد تومان باشد که با توجه به رکود ناشی از افزایش شدید قیمت‌ها در بازار مسکن، انتظار بر آن است که در نیمه دوم امسال میزان وصولی مالیات از این منبع ۸۰۰ میلیارد تومان باشد. بنابراین میزان وصول مالیات این منبع تا پایان امسال هزار و ۶۰۰ میلیارد تومان خواهد بود.

همچنین با توجه به کاهش تعداد معاملات و از طرفی افزایش شدید قیمت‌ها، انتظار رشد حدود ۳۰ درصدی درآمدهای مالیاتی از این منبع متصور است. بر این اساس، وصولی مالیات این منبع در سال آینده حدود ۲ هزار و ۱۰۰ میلیارد تومان برآورد می‌شود.

سخن پایانی

فشارهای ناشی از تحریم و همچنین گسترش بیماری کرونا مشکلات زیادی را بر مشکلات قدیمی کشور افزوده است. از جمله کاهش رشد اقتصادی و منفی در ۳ سال اخیر و افزایش شدید تورم به شکل تورم ناشی از فشار هزینه که در ۳ سال گذشته همواره بیشتر از ۳۰ بوده است. همچنین کاهش درآمدهای ارزی به‌واسطه کاهش شدید صادرات نفت و... این شرایط سبب شده که هرگونه سیاست‌گذاری و اقدام در فضای اقتصادی کشور از حساسیت فوق‌العاده‌ای برخوردار باشد. در این بین نظام مالیاتی کشور از دو جنبه دارای نقشی حیاتی است؛ اهمیت نخست به لحاظ تامین مالی بودجه دولت است که با توجه به مشکلات ناشی از تحریم و فشار حاصل از تامین مالی برنامه‌های مقابله و درمان کرونا با کسری مواجه بوده و تحت فشار زیادی قرار دارد. بدیهی است در صورت تامین کسری بودجه از مسیرهای تورم‌زا، مشکلات اقتصادی کشور تشدید خواهد شد. در نهایت چنانچه به دنبال جذب درآمدهای مالیاتی بیشتر باشیم، در شرایط رکودی فعلی نتیجه‌ای جز افزایش رکود و رشد منفی به دنبال نخواهد داشت. با این حال، براساس شواهد به نظر می‌رسد برای سال آینده هم مالیات بر خرید و فروش ملک افزایش چشمگیری نسبت به امسال داشته باشد.

یادداشت

روایتی از اهلیت نداشتن تصمیم‌سازان



سیدمحمدبحرینیان
پژوهشگر حوزه توسعه صنعتی

پیـش از انقلاب، ۵ برنامه و یک برنامه تجدیدنظر شـده با عنـوان برنامه عمرانی وجود داشـت و پس از انقـلاب نیز ۳ برنامه در زمان جنگ نوشـته شـد که به این برنامه‌ها، برنامه‌های صفر اطلاق می‌شـود، چراکه هرگز اجرایی نشدند. در واقع برنامه‌های خوبی هم بودند اما شـرایط جنگ، اجازه اجرایی شدن این برنامه‌هـا را نداد. از سـال ۱۳۶۸ به بعد نیز ۶ برنامه توسـعه تدوین شـد و هم‌اکنون نیز هفتمین برنامه توسـعه در حال تدوین است. بسیاری از کارشناسان دستاورد این برنامه‌ها را در قبال منابع قابل دسترسی که کشور داشته، قابل‌قبول نمی‌دانند. البته برخی نیز درکل مخالف برنامه‌ریزی هستند، این در حالی است که هر کشوری بدون برنامه به نوعی گرفتار روزمرگی می‌شـود و این موضوع نیز مورد تایید همگان بوده و نتیجه گرفتار شـدن در روزمرگی اتلاف منابع است. به نظرم در کشور فقط از لفظ «برنامه» استفاده شده که مشـکلات عدیده‌ای را در ساختار جامعه برای ما به‌دنبال داشته است.

مشاهده می‌شود که تاکنون برنامه‌های تدوین‌شده توسـعه، دسـتاوردهای پایداری برای اقتصاد کشور نداشـته و نتوانسـته شـرایط تـاب‌آوری را برای ما ایجـاد کند. این برنامه‌ها را به‌عنوان برنامه نمی‌بینم، چراکه شـاخص‌های اقتصادی مـا کاملا گویای این گفته اسـت و نشان از ناکارآمدی بسیاری از دولت‌ها و قانون‌گذاری قوه مقننه ما -به جز چند دوره خاص- بوده است. نتایج برنامه‌های توسعه کشور در مقایسه با کشورهایی که از ما توسعه‌نیافته‌تر بودند به دلایل زیر مطلوب نیست:

یکـی اینکه افرادی که اهلیت حرفه‌ای نداشـتند در تصمیم‌گیری‌های اقتصادی کشـور دخیل بودند. دوم اینکه دانش کافی در کشـور وجود ندارد، چراکه ما از یک‌سـو بیش از ۴ سـده است نسبت به علوم و فنـاوری دنیا عقب افتاده‌ایم و در علم اقتصاد، دانش لازم را هم نداشـته‌ایم. از سـوی دیگـر نیز مراحل توسـعه‌یافتگی را آن‌گونه که مثـلا انقلاب صنعتی باعث ایجاد بسترهای قوی برای کشورهای پیشرفته شـد، طـی نکرده‌ایم. متاثر از همیـن ناتوانی‌ها باید اشـاره کرد که در برنامه‌های توسـعه تدوین شـده نابلدی‌هایـی وجود دارد و برنامه‌نویسـان توانمندی در اختیار نداشـته‌ایم و هنوز هم نداریم که برنامه‌ای دارای مفهوم واقعی توسـعه بنویسـند. زمانی که به برنامه‌هـا نگاه می‌کنید با چشـم‌اندازهای ناشـی از آمـال و آرزوهـای فراوانی روبه‌رو می‌شـوید که یک کشـور عقب‌مانده به هیچ‌وجه توانایـی انجام آن را، آن‌هم طی یک برنامه ندارد. باید گفت که این روش برنامه‌نویسـی درسـت نیسـت. برای نمونه به ذکر نکته‌ای که سرپرست اجرایی گروه مشاوران دانشگاه هـاروارد در کتـاب «برنامه‌ریزی در ایـران» آورده، اشـاره می‌کنم: «آخرین نمایش قدرت هنگامی بود که برنامه‌ریزان در حضور وزرا برنامه سـوم را به شاه تقدیم کردند و شـاه در مقابل چشم وزرا، مندرجات آن را تاییـد و امضـا کرد. این عمل هر چند به خوبی انجام شـد امـا هیچ‌چیز را تعیین نکـرد. این برنامه هنگامی که مورد تایید شاه قرار گرفت، چیزی به جز بیانیه ایمان و اعتقاد به آینده کشور نبود. به سختی می‌توان گفت که دست‌اندرکاران برنامه‌ریزی به غیر از تعهد کلی به اندیشه‌های مبهم توسعه و پیشرفت، به تعهدات دیگری تن داده بودند. مسـائل واقعی که باید حل می‌شـد و تصمیم‌های حیاتی که باید اتخاذ می‌شد، موضوعاتی بود که هنوز تعریف نشده بودند. کل مسـئله عملا به بیابان برهوت نیروهای اداری و سیاسی کشور افکنده شد؛ نیروهایی که خود موضوع اصلی و مورد توجه این گزارش بوده‌اند.»

در مثالـی دیگـر، حسـن حبیبـی کـه علاوه‌بر داشـتن مسـئولیت‌های متعدد، معاونت اجرایی دو رئیس‌جمهوری را برعهده داشـته‌اند، اسفند ۱۳۷۷ در سـمینار «۵۰ سـال برنامه‌ریزی در ایران» گفته بود که «ما الـی‌ماشاالله طـرح‌های نیمه‌تمـام داریم، واقعـا چه کـاری می‌خواهیـم بکنیم و قسـمتی از این طرح‌هـا در اثر همـان بلندپروازی‌هـا، رویاها و بی‌حساب و کتاب‌هاست... هر کس هر جـا رفته و از او یک چیزی خواسـته‌اند، او هم با دست و دلبـازی گفته «بشـود» و الان برنـامه می‌دهد و برنـامه هـم می‌گویـد نمی‌شـود. اما چـون افراد قـول داده‌اند، سـرانجام با یک صنار سه شاهی، کارهایی انجام شد و ما طرح‌هایی از این دست با پیشرفت ۵ درصد تا ۵۰ درصد زیاد داریم.» البته صدها نمونه مستند شده در این‌باره وجود دارد.

کشـورهای عقب‌مانده ابتدا باید یک چشـم‌انداز داشـته باشـند که نمونه‌های متعدد موفق در جهان وجـود دارد. اما اگر به همین چشـم‌اندازهای فراوان مبتنـی بـر آرزوهـا و آمال‌هـای مـا در برنامه‌های عمرانی و توسـعه درج‌شـده نگاهی بیندازید، کاملا مشـخص است که مبتنی بر توانایی و اصول نیست. بسـیاری از این افراد همچنان بر سـر مسـئولیت و تصمیم‌گیری‌های اقتصاد بوده و هستند.

ضرورت تزریق واکسن کرونا برای رانندگان

معاون حمل‌ونقل شـهرداری تهران خواسـتار تزریق واکسـن برای رانندگان اتوبوس و تاکسی شد. به گزارش ایسنا، سیدمناف هاشمی در نامه‌ای به علیرضا زالی، رئیس ستاد مقابله با کرونا شهر تهران خواستار اولویت رانندگان تاکسی و اتوبوس برای تزریق واکسن کرونا شد.

وی عنوان کرد: سیستم حمل‌ونقل به‌عنوان یکی از مهم‌ترین ارکان اثربخش کلانشـهر تهران به‌شـمار می‌رود که نقش بسزایی در حجم و سـطح گسترده جابه‌جایی شـهروندان با شیوه‌ها و مدهای گوناگون حمل‌ونقلی را عهده‌دار اسـت. ورود ویروس کرونا در یک سال گذشته به کشور نشـان داد باوجود تعطیلی بخش‌های اساسی کشور براساس تدابیر ستاد ملی کرونا لحظه‌ای وقفه یا تعطیلی در بخش‌های گوناگون حمل‌ونقلی که در تمام سـاعات شـبانه‌روزی درحال خدمت‌رسانی به مردم هسـتند را نداشت و چه بسا با تمام توان بر خود وظیفه دانست درکنار تمام بخش‌های اجرایی و کادر درمان بایستد.

معاون شـهردار تهران در ادامه تاکید کـرد: همان‌طور که می‌دانید سهم جابه‌جایی بیش از ۴میلیون نفری روزانه به‌وسیله شبکه اتوبوس و تاکسـی در پایتخت بخشی از سـهم عمده حمل‌ونقل عمومی است و در مدت شـیوع این بیماری شـاهد درگذشـت بیش از ۲۰۰ نفر از تاکسـی‌داران بودیم. هاشـمی در ادامه تصریح کـرد: باتوجه به ورود واکسن به کشور و آغاز فرآیند توزیع و تزریق آن برای همه، بخش‌های دارای اولویت و درگیر این بیماری، خواهشـمندیم تمام رانندگان این صنف در اولویت تزریق واکسن کرونا باشند.

مدیرعامل یزدباف در گفت‌وگو با صمت تاکید کرد:

صنعت پوشاک هنوز زنده است

فاطمه امیراحمدی
editor@smtnews.ir

صنعت پوشـاک ایران سال‌هاست با چالش‌ها و مشـکلات بسیاری دست‌وپنجه نرم می‌کند و برخی تولیدکنندگان داخلی باوجود شرایط نامناسب دهه ۹۰ دوام آورده و همچنان تولید دارند. این تولیدکنندگان همچون گرگ بالان‌دیده، آبدیده شده و از دل بحران به‌نوعی عبور کرده‌اند. یزدباف یکی از برندهای ایرانی است که پیشینه فعالیت آن به سال ۱۳۳۵ خورشیدی برمی‌گردد. فعالیت این شرکت با تولید پارچه آغاز و از ابتدای سال ۱۳۹۸ وارد حوزه پوشاک نیز شد. ست آشـپزخانه، سـت اتاق خواب، انواع مانتو، شلوار کتان و لی، لباس کودک و... از انواع بخش‌هایی اسـت که مجموعه یزدباف در حوزه پوشـاک در آن فعالیت دارد. پس از سـال‌ها فعالیت و تجربه در تولیـد پارچه، یزدباف کار پوشـاک را با راه‌اندازی یـک کارگاه کوچک آغاز کرد و این کارگاه به‌سـرعت گسـترش یافت تا امروز در حال تبدیل به یک واحد صنعتی است. از جمله اقدام‌های این برند ملی، گسـترش تولید پوشـاک به‌طور خانگی در کنار واحد صنعتی خود است. در ادامه، صمت به سراغ محمد ضرابیه، مدیرعامل شرکت یزدباف به عنوان یکی از تولیدکنندگان پوشاک و فعالان صنعت نساجی رفت تا درباره وضعیت تولید این برند در سالی که گذشت با وی گفت‌وگو کند. در ادامه مشروح این گفت‌وگو را می‌خوانید.



عکس: آیدا فریدی

سالی بهتر از امسـال نمی‌توانست برای تولیدکننده وجود داشته باشـد. این سـخن را کسـی می‌گوید که حدود ۶ دهـه فعالیت در صنعت نسـاجی در کارنامه کاری وی ثبت شده است. امسال شرایط ویژه و دشـواری بر کشـور حاکم بود اما می‌توان گفت فرصت‌های زیادی در دل خود داشت



محمد ضرابیه

با کاهش درآمدهای نفتی، امید است دوباره تولید رونق بگیرد و بهای لازم به آن داده شود آمار فروش ما در ۹ ماه نخست امسال نسبت‌به مدت مشابه سال گذشته ۱۲۰ درصد رشد داشت

◉ در سال جهش تولید، باوجود تمام مشکلات از جملـه شـیوع ویـروس کرونـا و بحران‌های تحریـم، صنعـت نسـاجی و پوشـاک در چـه شرایطی قرار داشت؟

تمام کسانی که امسـال حداقل تلاش را داشتند و سختکوشـی کردند، موفق بودند. به اعتقاد من تولید کشـور سـال ۱۳۹۹ بهترین موقعیت را می‌توانست همراه با سـودآوری داشته باشد، به‌شرط اینکه دولت تلاش بیشتر برای فراهم کردن بستر تولید می‌کرد. در کنار تولیدکننده مسئولان و مدیران دولتی باید بیشتر تلاش می‌کردند و سختکوش‌تر می‌بودند.

یک اشـکال در حوزه کسـب‌وکار ما وجـود دارد، تحریم یا شـیوع ویروس کرونا نمی‌تواند دلیل اصلی از بین رفتن تولید یا بازار باشـد. یکـی از اموری که در فرهنگ و به‌تبع تولید ما وجود دارد این اسـت که اگر یک مانع سـر راه قرار گیرد، آن را بسـیار بزرگ کـرده و به‌ایـن ترتیـب به‌دنبال راحت کـردن خود هسـتیم. به‌هر حال، مردم وجود داشـتند و این افراد نیاز به پوشاک داشتند. علاوه‌بر اینکه با تحریم و گران شدن نرخ دلار، واردات و قاچاق کالای خارجی بسیار کم شـد و این امر بسـتری برای بازاریابی محصولات داخلی فراهم کرد. کم‌کم می‌توانیم امیدوار باشیم که برندهای داخلی جایگزین برندهای خارجی شوند. این تغییرات در صنعت پوشاک محسوس است. برندهای خارجی که در کشور فعال بودند یا تعطیل شدند یا در حال تعدیل نیرو و کوچک شـدن هستند. ما به‌عنوان تولیدکننده باید سـختکوش باشـیم و بهانه نیاوریم. البته شـرایط بسیار سخت شـده اما وقتی با سختی مقابله کنیم، قدرت‌مان مشخص می‌شود و می‌توانیم از آن لذت ببریم.

روند سال‌های قبل در تولید و واردات سبب شده به راحت‌طلبی عادت کنیم. یک تبلیغ شد که فلان مبلغ در بورس سـرمایه‌گذاری کنید تا ۱۰۰ درصد سـود کنید. آیا افراد فکر کردند چطور یک‌شـبه این حجم سود به‌دست می‌آید؟ این موارد نشان می‌دهد به‌دنبال کسب سود بدون سختکوشی و تلاش هستیم.

◉ بزرگ‌ترین ضعف صنعت نسـاجی و پوشاک کشور چیست؟

کشـور در صنعت نساجی و پوشـاک با یک ضعف بزرگ و اساسـی روبه‌رو است و آن هم نداشتن مد و فشن است. سـال‌های قبل (حدود یکی‌دوسال قبل) وقتی برند آسـیایی یا اروپایی ۱۰۰ هزار دست از یک لباس برای بهار آماده می‌کرد، تمام آن را نمی‌توانست در فصل بهار به‌فروش برساند.

ممکن اسـت ۶۰ هزار دست از این لباس را با نرخ مـورد نظر کـه به‌طور قطع نرخ بالایـی بود به‌فروش می‌رساند اما بخشی دیگر را با نرخ پایین‌تر در حراجی عرضه می‌کـرد. این حراجی در یک یـا چند مرحله تکرار می‌شـد. در نهایت باز هم بخشی باقی می‌ماند که فروشنده با هر قیمتی بخواهد، می‌فروشد.

بازرگانـان مـا در واقع تـه انباری‌هـا را خریداری می‌کردند و در فروشگاه‌ها با نرخ مورد نظرش به‌فروش می‌رساندند. چرا؟ چون مد و فشن در کشور فعال نبود (البتـه این ضعف همچنان وجود دارد) و مشـتری و خریدار نمی‌دانسـت در حال خرید یک مدل قدیمی اسـت و قیمتی در بـازار جهانی ندارد. جـوان ایرانی خوشـحال بود که در حال خرید مـدل جدید با نرخ مناسب است.

در ادامـه چون نرخ تعیین‌شـده از سـوی بازرگان حتی با احتساب سودش، نرخی پایین‌تر از محصولات داخلی بود، بـه برکـت ارز ارزان تولیدکننده داخلی نمی‌توانست با آنها وارد رقابت شود.

در پاساژهای کشور بیشتر پوشاک مربوط به آسیای شـرقی یعنی اندونزی و تایلند بود. این کشـورها در مد و فشن فعال هستند.

ویتنام سـومین صادرکننده پوشاک به بازار جهانی اسـت و برنامه دارد که به جایگاه نخست برسد. سال ۱۳۹۷ خورشـیدی ۲۳ میلیارد دلار صادرات داشت. دسـتمزد دوخت‌ودوز در آسـیای شـرقی و امریکای لاتین بسـیار پایین اسـت. البته نیروی کار در ایران هم بسیار ارزان اسـت درحالی‌که انرژی ارزان هم در اختیار داریم. برای استفاده از این بستر و ظرفیت فقط نیاز به مدیریت قوی داریم که وجود ندارد؛ فردی که وطن‌دوسـت و وطن‌پرست باشد. افراد بیشتر به‌دنبال درآمد بی‌دردسر هستند که با برخی رانت‌ها و فسادها به‌دست می‌آید. کار تولید خیلی زحمت دارد.

برخی صنعتگران عنوان می‌کنند فضای کسب‌وکار کشور مناسب نیسـت و به نوعی ضدتولید است، چرا من باید خود را درگیر مسـائل مالیات، بیمه و... کنم. پول خود را در کشـوری سرمایه‌گذاری می‌کنم که از ثبات قوانین برخوردار است یا در بانک می‌گذارم و از سودش استفاده می‌کنم.برخی سرمایه‌داران حاضر به خطر کردن نیستند. بنابراین یکی از مسائل مهم برای جذب سـرمایه‌گذار اصلاح سـاختار اقتصادی کشور است. برای اینکه کاری انجام شود عامل مهم تسهیل فضای کسـب‌وکار است، وگرنه پول در بانک گذاشتن و از سود آن استفاده کردن کار افراد بازنشسته است. حتـی بانک برای افزایش دارایی خـود نباید مردم را تشـویق کند که سـرمایه خـود را در بانک‌ها ذخیره کنند.

اگـر بانکی کمبود مالـی دارد، ایـن وظیفه بانک مرکزی اسـت که برای آن بانک با فروش اوراق قرضه تامیـن مالی کند. این در حالی اسـت که بانک‌ها در برخی کشـورها، برای نگه‌داشـت سـرمایه از شـما درصدی می‌خواهد یا اگر بانکی سـود می‌دهد، درصد بسیار پایینی است.

نرخ سـود در کشـورهای موفق زیر ۵ درصد است؛ از این‌رو همین بانک بـا بهره زیر ۱۰ درصد می‌تواند به تولیدکننده وام و تسـهیلات بپـردازد. افراد زیادی هستند که می‌گویند سپرده‌گذاری مالیات و حق بیمه ندارد و ترجیح می‌دهیم بدون اینکه برای خود دردسر ایجاد کنیم، پول‌مان را در بانک ذخیره و از سـود آن اسـتفاده کنیم. ایـن افراد ممکن اسـت کم‌کم برای سـود بیشتر بدون فعالیت واقعی از راه‌های غیرقانونی مبادرت به کسب سـودهای بادآورده کنند و به‌دنبال قاچاق، رانت و... بروند.

◉ بـا توجه بـه تجربه‌ای که دارید بـرای رونق صنعت نسـاجی در کشـور و اینکه دست‌کم در منطقه دارای جایگاهی باشیم، باید چه کرد؟

می‌دانیـد که دوران طلایـی این صنعت به پیش از انقلاب برمی‌گـردد و مربوط به دهه‌هـای ۳۰ تا ۵۰ اسـت. برای رسـیدن به رونق نخسـت باید بستر آن فراهم شـود. دستمزد و انرژی ارزان همراه با مدیریت درست و تشویق دولت و نیز جلوگیری از ورود کالای قاچاق نتیجه می‌دهـد. بازرگانی که محصولات از مد افتاده و ته‌انباری را با کمترین هزینه خریداری و وارد فروشـگاه‌های کشـور می‌کردند، معضلات امروز این صنعت هستند.

در پاسـاژهای پایین‌شـهر و بالای‌شـهر هنـوز محصولات خارجی وجود دارد. البته برخی از پوشاک با برچسـب خارجی تولید داخل هستند اما برچسب خارجی خورده‌اند.

صنعت باید در دست صاحبش باشد که توسعه پیدا کنـد. چرا پس از ۴ تا ۵ دهه فعالیت در حوزه خودرو نمی‌توانیم هنوز بنز تولید کنیم؟ چرا باید از شـرکت هیوندایی عقب‌تر باشـیم؟ چون این صنعت در دست صاحبش نیست. برای توسـعه باید صنعت در اختیار صاحبان واقعی‌اش قرار گیـرد مدیرانی که عرق ملی داشته باشـند و بدانند از سرمایه ملی باید چگونه به نحو مطلوب استفاده کنند.

◉ ایـن برند چقدر به اهداف سـال ۹۹ دسـت یافت؟

باوجـود شـیوع ویـروس کرونـا و رعایـت تمـام پروتکل‌های بهداشتی در بخش تولید، با لحاظ کردن تنـوع تولید ۵۰ درصد رشـد برای ایـن برند داخلی رقم خورد. برنامه سـال ۱۴۰۰ این شـرکت نیز رشد ۲ برابری رقم فعلی تولید حاصل شده در سال ۱۳۹۹ است. آمار فروش ما در ۹ ماه نخست امسال نسبت‌به مدت مشابه سال گذشته ۱۲۰ درصد رشد داشت و با برنامه‌ریزی‌های انجام شـده، قرار است این عدد در ۳ ماه پایانی به ۲۰۰ درصد یعنی ۲ برابر سال ۹۸ برسد. همچنین بناسـت این روند ادامه پیدا کند و این عدد برای سـال ۱۴۰۰ به ۳ تا ۵ برابر برسد. باز هم تاکید می‌کنم این امر با سود منصفانه به‌دست آمده است.

از دیگر تغییرات این برند در سـال پایانی قرن ۱۴ خورشـیدی، اضافه شـدن کت و شـلوار به مجموع پوشـاک تولیدی بوده که تا اواخر امسـال (اسـفند) محقق خواهد شد.

◉ عنوان می‌شـود امسـال با شـیوع ویروس کرونـا بسـیاری از کسـب‌وکارها با مشـکلات اساسـی روبـه‌رو بـوده و افـت تیـراژ و فروش داشتند. یزدباف چگونه از این بحران عبور کرد؟

سـالی بهتر از امسال نمی‌توانست برای تولیدکننده وجود داشـته باشد. این سـخن را کسی می‌گوید که حـدود ۶ دهه فعالیت در صنعت نسـاجی در کارنامه کاری وی ثبـت شـده اسـت. امسـال شـرایط ویژه و دشـواری بر کشـور حاکـم بود اما می‌تـوان گفت فرصت‌هایـی در دل خـود داشـت که بـا مدیریت، می‌توانسـتیم بـه نفع اقتصـاد و تولید کشـور از آن بهره‌برداری کنیم.

نبایـد با اعداد و ارقام بازی کـرد و باید با مدیریت درسـت فعالیت واقعی در تولید محقق شود. در واقع می‌توان با سـود منصفانـه علاوه‌بر حفظ مشـتریان فعلی، بازار جدید برای مشتریان جدید به‌وجود آورد. این بسـتر با تحریم رقم خـورد. هنگامی‌که وضعیت اقتصـادی مردم نامسـاعد اسـت نبایـد تولیدکننده به‌دنبال سـودهای بالا باشـند باید به‌حداقل رضایت دهند. اگر این‌گونه باشد علاوه‌بر رونق بازار، تولید هم رونق می‌گیرد.

◉ آیا می‌توان گفت این برند داخلی در واقع با افزایش قیمت‌ها توانسـت امسال را بدون زیان به پایان برساند؟

خیر. به‌عنوان مثال، برند ال‌سی‌وایکیکی هم‌اکنون پارچه کت و شـلوار را متری ۴۰۰ تا ۵۰۰ هزار تومان قیمت‌گذاری کرده اسـت درحالی‌که ما همان پارچه را زیر ۲۰۰ هزار تومان در فروشـگاه‌های خود عرضه کرده‌ایم. این امر سبب رونق بازار ما شده و این روزها که بازار شـب عید به‌شـمار می‌رود فروشگاه‌های این تولیدکننده بدون مشـتری نبوده است. از آمار فروش خود هم رضایت داریم.

◉ از رشـد فروش در سال ۱۴۰۰ گفتید. آیا این امر با رشـد تیراژ و اشتغال بیشتر همراه خواهد شد؟

بلـه. براسـاس برنامه‌ریزی‌هـای انجام‌شـده و پیش‌بینی‌ها قرار است مجموع آمار تولید و فروش ما افزایش پیدا کند. در این صورت طبیعی است به تعداد نیروی انسـانی مجموعه یزدباف افزوده خواهد شـد. البته این اشـتغال قرار اسـت بیشتر در بخش دوخت باشـد؛ بنابراین به تعداد افرادی که در بخش پوشاک با ما همکاری دارند، افزوده خواهد شد. در این بخش بیشتر کارها در خانه‌ها و از سوی زنان انجام می‌شود.

◉ پس با توجـه به برنامه‌های یزدباف در حوزه توسعه قرار است بیشترین اشتغالزایی در بخش زنان انجام شود. درست است؟

بلـه اما محدود به آن نخواهد شـد. در بازدیدی که از زنـدان یزد داشـتیم و مذاکراتی که با سرپرسـت زندان انجام دادیم قرار است بخشی از دوخت پوشاک به‌وسـیله زندانیان انجام شـود تا علاوه‌بر درآمدزایی برای خـود و خانواده، حرفه‌ای را بیاموزند و در آینده بتوانند به‌عنوان کارآفرین از آن بهره‌مند شوند.

فراموش نکنیم بخشـی از بزهکاری‌های اجتماعی ناشـی از بیکاری و فراهم نبودن بسـتر کار بوده و ما باید بتوانیم با مدیریت، حرفه‌هایی را به افراد بیاموزیم که بتوانند خوداشـتغالی داشته باشند؛ یعنی علاوه‌بر کسـب درآمد، برای دیگران هم زمینه اشتغال فراهم کنند.

◉ برنامه آینده این برند داخلی چیست؟

سال‌هاسـت با عشـق در حوزه تولید فعالیت دارم. پیشـینه آن هم به پیش از انقلاب برمی‌گردد. سـال ۱۳۵۱ یـا ۱۳۵۲ در مهمانـی، دوسـتی عنوان کرد به‌دنبال راه‌اندازی برندی در حوزه کفش و کلاه است که معروفیت ملی داشـته باشـد. این سخن هنوز در ذهـن من زنگ می‌زنـد. بنابراین به امید دور شـدن از اقتصاد نفتـی آرزو دارم، در ادامه فعالیت تولیدی، روزی برسـد که کفـش و کلاه برند یزدبـاف هم به مجموع پوشاک آن افزوده شود.

در واقـع آرزو دارم خـط تولیـد و کارگاه کفش و کلاه یزدباف هم راه‌اندازی و تاسـیس شـود. البته تا هنگامی‌که پول نفت داشـته باشیم بازرگانان به‌دنبال سودهای بادآورده، هر کالایی را با هر قیمتی وارد بازار کشور می‌کنند. اما هرچه از اقتصاد نفتی دورتر شویم افراد می‌دانند برای درآمدزایی باید به صنعت و تولید بها دهند؛ همچنین با کاهش واردات، تولیدکنندگان انگیزه بیشـتری برای توسـعه فعالیت‌هـای خود در کشور پیدا می‌کنند.

در دهه ۸۰ با گران شدن قیمت نفت، به برکت دلار ارزان افـراد با رضایت متمایل به تامین کالاهای مورد نیاز بازار از خارج شدند. فراوانی دلار افراد را تنبل کرد و باید گفت با درآمد ارزی نفت، به‌نوعی تولید به‌جای توسعه و پیشرفت، عقبگرد کرد.

درحال‌حاضر با اعمـال تحریم و کاهش درآمدهای نفتی، امید است دوباره تولید رونق بگیرد و بهای لازم به آن داده شود.

مدیریـت مقولـه مهمـی در حـوزه برنامه‌ریزی و تصمیم‌گیـری برای فعالیت‌های تولیدی اسـت که از مجموعه حاکمیت سرچشـمه می‌گیرد و این وظیفه مجموعـه حاکمیتـی اسـت کـه دوغ را از دوشـاب تشخیص دهد؛ رشد و توسعه را تعریف کند، به آن بها دهد و زمینه‌اش را به‌وجود آورد، به‌جای اینکه اقتصاد را به پول نفت و واردات کالاها وابسته کند.

نگاهی به عملکرد گل‌گهر در سال جاری

ثبت رکوردهای تازه در سال جهش تولید

شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر به‌عنوان نمادی از توسعه در سایه بهره‌گیری از ظرفیت‌های غنی معدنی شناخته می‌شود. این مجموعه در قلب استان کرمان و شهرستان سیرجان واقع شده است. در طول ۴۲ سالی که از انقلاب ایران می‌گذرد تلاش قابل‌ملاحظه‌ای برای بهره‌گیری از ظرفیت‌های معدنی این منطقه اجرایی شده است تا بدین ترتیب، زمینه توسعه اقتصادی مناطقی که معادن در آنها واقع شده فراهم شود. شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر در طول سال‌های گذشته همگام با اهداف توسعه‌ای کشور گام برداشته و نقش ویژه‌ای را در مسیر توسعه کرمان ایفا کرده است. ثبت رکوردهای جدیدی از تولید و فروش از سوی این مجموعه عظیم معدنی و صنعتی گواه موفقیت در عملکرد آن است.



عکس: صمت

شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر موفق شد از ابتدای امسال تا پایان دی‌ماه ۲۳ میلیون و ۵۷۹ هزار و ۶۰۹ تن انواع محصول داخلی و صادراتی تولید کند

تولید بیش از ۲۳.۵ میلیون تنی گل‌گهر

شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر موفق شد از ابتدای امسال تا پایان دی‌ماه ۲۳ میلیون و ۵۷۹ هزار و ۶۰۹ تن انواع محصول داخلی و صادراتی تولید کند. به گزارش روابط‌عمومی و امور بین‌الملل شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر، در این مدت ۱۲ میلیون و ۸۷۳ هزار و ۹۸۹ تن کنسانتره سنگ‌آهن داخلی، ۹۹ هزار و ۴۷۱ تن گندله ریزدانه داخلی و ۱۰ میلیون و ۴۰۵ هزار و ۲۹۷ تن گندله داخلی در این شرکت تولید شد. همچنین تا پایان دی‌ماه امسال ۲۰۰ هزار و ۸۵۲ تن کنسانتره سنگ‌آهن صادراتی در این شرکت تولید شد. جمع تولیدات ۱۰ ماهه این شرکت در هم‌سنجی با پارسال رشد ۳.۸۶ درصدی نشان می‌دهد.

۲ میلیون و ۲۸۰ هزار و ۸۷۲ تن از مجموع تولیدات یادشده ۱۰ ماهه امسال مربوط به آمار دی‌ماه این شرکت است. در ادامه باید خاطرنشان کرد که مجموع فروش محصولات گل‌گهر در ۱۰ ماهه امسال به ۲۲۰۰۶ میلیارد تومان رسید.

ثبت رکورد روزانه

شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر در تلاش است تا آمار تولید خود را به شکل روزافزون افزایش دهد. بر همین اساس نیز در سال جهش تولید و همزمان چهل‌ودومین سالگرد پیروزی انقلاب اسلامی ایران، با همت و تلاش شبانه‌روزی همکاران مدیریت گندله‌سازی و پیمانکاران مربوطه، رکورد جدید تولید روزانه به میزان ۱۹۴۳۶ تن گندله در کارخانه گندله‌سازی شماره ۲ شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر محقق شد.

روز پرنشاط گل‌گهر

در ادامه باید خاطرنشان کرد که شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر ضمن توجه به بهبود شرایط تولید همزمان با روزهای انقلابی بهمن‌ماه، مسائل فرهنگی را هم مدنظر دارد. همزمان با ایام‌الله دهه فجر آیین‌های غبارروبی قبور شهدا گمنام، حمل پرچم جمهوری اسلامی ایران، قدردانی از کارگران نمونه گل‌گهر و تقدیر از بانوان شرکت با حضور مدیرعامل، معاونان، مدیران و کارکنان برگزار شد. همزمان با چهل‌ودومین سالگرد پیروزی شکوهمند انقلاب اسلامی ایران، مراسم نمادین حمل پرچم نظام مقدس جمهوری اسلامی ایران، از سوی گروه‌های سوارکاری، دوچرخه‌سواری و موتورسواری از مجموعه ورزشی سردار شهید حاج قاسم سلیمانی تا قبور مطهر شهدای گمنام مجتمع گل‌گهر و همچنین غبارروبی و عطرافشانی قبور شهدا با حضور مدیرعامل و جمعی از معاونان، مدیران و کارکنان شرکت گل‌گهر برگزار شد. ایمان عتیقی، مدیرعامل شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر با حضور در آیین قدردانی از کارگران نمونه شرکت در محل سالن پردیس امید گفت: کارگران گل‌گهر همیشه خوش درخشیده‌اند و همه نمونه هستند. مراسم تجلیل از بانوان شاغل در شرکت گل‌گهر نیز به مناسبت میلاد حضرت فاطمه زهرا(س) امشب با حضور مدیرعامل و جمعی از معاونان و جمعی از بانوان فرهیخته و فرهنگی سیرجان برگزار شد. عتیقی در این مراسم با بیان اینکه بانوان نقش مهم و اساسی در جامعه دارند، گفت: بانوان همکار و پرتلاش از سرمایه‌های شرکت به شمار می‌آیند که نقش مثال‌زدنی آنها قابل قدردانی است.

اوج عزت و اقتدار

مدیرعامل شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر در پیامی به مناسبت سالگرد پیروزی انقلاب اسلامی ایران گفت: به‌راستی آنچه امروز و بعد از گذشت بیش از ۴ دهه، انقلاب اسلامی ایران را در اوج عزت و اقتدار نگه داشته، همین پشتوانه عظیم مردمی است و پیروزی شکوهمند انقلاب اسلامی ایران که نگینی درخشان در تاریخ معاصر به‌شمار می‌رود، نماد غلبه اراده پولادین ملتی است که با دست‌های خالی و عزمی راسخ و با مشت‌های گره‌کرده با رهبری هوشمندانه و مقتدرانه بنیان‌گذار کبیر انقلاب، امام‌خمینی(ره)، با تکیه بر ازخودگذشتگی و شهامت و خون جوانان وطن و الهام گرفتن از نهضت عاشورا تا ثبت پیروزی انقلاب بر جریده تاریخ ایستادگی کردند و مردمان ایران‌زمین برای تحقق آرمان‌هایشان با شعار «استقلال، آزادی، جمهوری‌اسلامی» پا به میدان گذاشتند و لحظه‌ای از خواسته خود عقب‌نشینی نکردند. چهل‌ودومین سالگرد پیروزی شکوهمند انقلاب اسلامی ایران را محضر رهبر معظم انقلاب و همه مردم شریف ایران و همکاران پرتلاشم در شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر تبریک عرض می‌کنیم و یاد و خاطره همه شهدای گرانقدرمان را گرامی می‌دارم.

سخن پایانی

امسال از سوی رهبر معظم انقلاب با عنوان جهش تولید معرفی شده است. شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر در این سال توانسته مطابق با اهداف تبیین‌شده از سوی رهبر معظم انقلاب گام بردارد. بر همین اساس نیز در ماه‌های اخیر شاهد ثبت روردهای تازه‌ای از تولید و فروش در این مجموعه هستیم. در همین حال توجه به ارزش‌های فرهنگی و انقلابی نیز در این شرکت مورد توجه ویژه قرار دارد. از این رو، اقدامات متعددی همزمان با دهه فجر انقلاب در این شرکت و با حضور مدیرعامل این مجموعه اجرایی شد.

گروه معدن
editor@smtnews.ir



ایمان عتیقی

گل‌گهر در تلاش است آمار تولید خود را به شکل روزافزون افزایش دهد

خبر

کشف معادن جدید طلا مس و سنگ‌آهن

وزیر صنعت، معدن و تجارت از کشف معادن جدید طلا، مس و سنگ‌آهن در کشور خبر داد.

به گزارش صدا و سیما، علیرضا رزم‌حسینی از کشف معادن جدید طلا، مس و سنگ‌آهن خبر داد و با اشاره به ظرفیت بالای معادن کشور گفت: ما در حال راه‌اندازی هلدینگ‌های مربوط به سنگ‌های گران‌قیمت هستیم که در کل کشور توسعه یابد.

وی افزود: ایران نه‌تنها سرزمین نفت‌خیز بلکه یک کشور معدن‌خیز هم هست که باید از ظرفیت آن به‌خوبی استفاده کرد.

وزیر صنعت، معدن و تجارت با اعلام اینکه یک بخش از مسئولیت‌ها برای کشف و بهره‌برداری از معادن به شورای معادن استان‌ها واگذار شده است، گفت: براساس این برنامه معادن حفرشده‌ای که چندین سال به دلیل مشکلات فنی، مالی یا هر دلیل دیگر مورد بهره‌برداری قرار نگرفته است، آزادسازی خواهد شد و پروانه آنها به صورت مزایده در استان‌ها در اختیار شورای معادن استان قرار می‌گیرد.

رزم‌حسینی افزود: ما اکنون در اکتشاف معادن خیلی فقیر هستیم و موفق نشدیم اکتشافات جدیدی داشته باشیم و همه اکتشافات ما مربوط به سال‌های گذشته است.

وی ابراز امیدواری کرد که با برنامه‌ریزی‌ها و استفاده از فناوری‌های جدید، اکتشاف معادن کشور توسعه یابد و بهره‌برداری از معادن گسترش پیدا کند.

وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: برداشت از معادن اکنون بیشتر سطحی است و باید برداشت از عمق معادن را هم توسعه دهیم.

" آگهی مناقصه عمومی انجام کارهای خرده کاری خدمات فنی(عمران، برق، تاسیسات) سایت احیاء شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان "
دو مرحله‌ای "شماره ۳۹ –۹۹– خ"

شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان در نظر دارد نسبت به "انجام کارهای خرده‌کاری خدمات فنی(عمران، برق، تاسیسات)سایت احیاء" خود اقدام نماید؛ لذا از کلیه شرکت‌های بومی واجد صلاحیت که دارای حداقل دو سال سابقه کار مرتبط می‌باشند دعوت بعمل می‌آورد تا ظرف مدت حداکثر هفت روز از تاریخ چاپ این آگهی، پاکات خود را به آدرس مندرج در اسناد مناقصه ارسال نمایند. شرکت‌های متقاضی می‌توانند جهت چگونگی تنظیم پیشنهاد فنی و مالی شرایط، اسناد و مشخصات موضوع مناقصه را از طریق مراجعه به آدرس اینترنتی www.sjsco.ir دریافت نمایند.

اسناد و مدارک:
۱- درخواست رسمی با ذکر شماره و موضوع مناقصه (اعلام آدرس ایمیل، شماره تماس تلفن ثابت و همراه الزامی است.)
۲- اساسنامه و مدارک ثبتی (شماره ثبت، کد اقتصادی و شناسه ملی، گواهی ثبت، گواهی آخرین تغییرات و...)
۳- رزومه، سوابق اجرا و نمونه قراردادها و توافقنامه‌های انجام شده مرتبط با موضوع مناقصه (قرارداد و رزومه ارسالی باید مربوط به سال ۹۵ تاکنون و مرتبط با موضوع مناقصه باشد)
۴- مدارک و مستندات توان مالی با اسناد و مدارک مثبته
۵- گواهی اعلام رضایت کارفرمایان قبلی درخصوص خدمات مذکور در موضوع مناقصه

شرایط:
۱- محل اجرا: سایت شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان واقع در شهرستان سیرجان، کیلومتر ۵۰ جاده سیرجان- شیراز، کیلومتر ۳ جاده اختصاصی گل‌گهر می‌باشد.
۲- ارائه اسناد و مستندات مذکور هیچگونه حقی برای متقاضیان ایجاد نمی‌کند.
۳- شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان در قبول یا رد هر یک از پیشنهادات مختار می‌باشد.
۴- جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره ۰۹۱۳۹۹۶۴۸۷۷ تماس حاصل نمایید. (پاسخگویی در ساعات اداری)
۵- هزینه چاپ آگهی، بر عهده برنده مناقصه می‌باشد.

واحد خرید خدمات مجتمع جهان فولاد سیرجان

" آگهی تجدید مناقصه انجام طراحی، تامین و نصب سیستم اطفاء حریق آبی نوارهای DRI کارخانه ذوب و ریخته گری شماره یک بصورت EPC "
دو مرحله‌ای "شماره ۲۷ –۹۹– ت"

شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان در نظر دارد نسبت به انجام طراحی، تامین و نصب سیستم اطفاء حریق آبی نوارهای DRI کارخانه ذوب و ریخته‌گری شماره یک خود بصورت EPC اقدام نماید؛ لذا از کلیه شرکت‌های واجد صلاحیت که دارای سابقه کار مرتبط بصورت حداقل در دو پروژه مشابه باشد دعوت بعمل می آورد تا ظرف مدت حداکثر ده روز از تاریخ چاپ این آگهی، پاکات خود را به آدرس مندرج در اسناد مناقصه ارسال نمایند. شرکت‌های متقاضی می‌توانند جهت چگونگی تنظیم پیشنهاد فنی و مالی شرایط، اسناد و مشخصات موضوع مناقصه را از طریق مراجعه به آدرس اینترنتی www.sjsco.ir دریافت نمایند.

اسناد و مدارک:
۱- درخواست رسمی با ذکر شماره و موضوع مناقصه (اعلام آدرس ایمیل، شماره تماس تلفن ثابت و همراه الزامی است.)
۲- اساسنامه و مدارک ثبتی (شماره ثبت، کد اقتصادی و شناسه ملی، گواهی ثبت، گواهی آخرین تغییرات و...)
۳- رزومه، سوابق اجرا و نمونه قراردادها و توافقنامه‌های انجام شده مرتبط با موضوع مناقصه(قرارداد و رزومه ارسالی باید مربوط به سال ۹۵ تاکنون و مرتبط با موضوع مناقصه باشد)
۴- مدارک و مستندات توان مالی و لیست ماشین‌آلات در اختیار با اسناد و مدارک مثبته
۵- گواهی اعلام رضایت کارفرمایان قبلی در خصوص خدمات مذکور در موضوع مناقصه

شرایط:
۱- محل اجرا: سایت شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان واقع در شهرستان سیرجان، کیلومتر ۵۰ جاده سیرجان-شیراز، کیلومتر ۳ جاده اختصاصی گل‌گهر می‌باشد.
۲- ارائه اسناد و مستندات مذکور هیچگونه حقی برای متقاضیان ایجاد نمی‌کند.
۳- شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان در قبول یا رد هر یک از پیشنهادات مختار می‌باشد.
۴- جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره ۰۹۱۳۹۹۶۴۸۷۷ تماس حاصل نمایید. (پاسخگویی در ساعات اداری)
۵- هزینه چاپ آگهی، بر عهده برنده مناقصه می‌باشد.

واحد خرید خدمات مجتمع جهان فولاد سیرجان



شرکت تعاونی اعتبار کارکنان سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران
آگهی دعوت به مجمع عمومی عادی نوبت اول بطور فوق‌العاده

بدینوسیله از کلیه اعضاء محترم شرکت تعاونی اعتبار دعوت می‌شود تا در مجمع عمومی عادی نوبت اول بطور فوق‌العاده که راس ساعت ۱۴ روز شنبه مورخ ۱۳۹۹/۱۲/۲۳ در محل سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران واقع در تهران – میدان فردوسی – خیابان شهید سپهبد قرنی – نبش کوچه شریف – پلاک ۳۹ – طبقه دوم تشکیل می‌گردد، حضور بهم رسانند.

یادآوری می‌شود:
- در صورتی که حضور عضوی در مجمع عمومی میسر نباشد، می‌تواند حق حضور و اعمال رای از سوی خود را به نماینده تام‌الاختیار خود واگذار نماید، در اینصورت هر عضو می‌تواند وکالت ۳ عضو دیگر را بپذیرد و هر غیرعضو وکالت تنها یک عضو را بپذیرد.
- همچنین برگه‌های نمایندگی مزبور با امضاء یکی از اعضای هیات‌مدیره که دارای امضاء مجاز می‌باشد معتبر خواهد بود.
- ضمناً داوطلبانی که تمایل به شرکت در انتخابات بازرس شرکت تعاونی اعتبار را دارند می‌توانند تا ۷ روز پس از انتشار این آگهی تقاضای خود را در فرم مربوطه به دفتر تعاونی اعتبار ارائه نمایند.
- مصوبات مجمع عمومی در صورت رسمیت یافتن و عدم مغایرت با ضوابط قانونی برای کلیه اعضاء اعم از حاضر و غایب نافذ و معتبر خواهد بود.

دستور جلسه:
۱- انتخاب بازرس / بازرسان.
۲- سایر مواردی که در صلاحیت مجمع عمومی عادی باشد.

تاریخ انتشار: ۱۳۹۹/۱۱/۲۶

هیات‌مدیره شرکت تعاونی اعتبار کارکنان سازمان توسعه و نوسازی معادن وصنایع معدنی ایران

خبر

تامین مالی پروژه‌ها با کمک شرکت‌های بزرگ

تفاهمنامه سه‌جانبه‌ای بین ایمیدرو، معاونت طرح و برنامه وزارت صنعت، معدن و تجارت و بانک صنعت و معدن با حضور علیرضا رزم‌حسینی، وزیر صنعت، معدن و تجارت به امضا رسید. به گزارش روابط‌عمومی ایمیدرو، این تفاهمنامه در راستای استفاده از ظرفیت‌های مالی شرکت‌های مرتبط با وزارتخانه برای تامین مالی واحدها و پروژه‌های اولویت‌دار بخش صنعت و معدن بوده و در حاشیه چهارمین جلسه شورای هماهنگی امور صنایع و فناوری‌های پیشرفته وزارت صنعت، معدن و تجارت به امضا رسیده است.

هدف از انعقاد این تفاهمنامه کمک به رونق سرمایه‌گذاری و تامین مالی واحدها و پروژه‌های بخش صنعت و معدن و حمایت از اشتغال این حوزه بوده است.

براساس این تفاهمنامه، طرف‌ها توافق کردند میزان سپرده‌گذاری شرکت‌های تابع و وابسته ایمیدرو طی ۳ مرحله تا سقف ۳۰ هزار میلیارد ریال و با نرخ بانکی قابل مذاکره (برمبنای نرخ مصوب شورای پول و اعتبار) نزد بانک صنعت و معدن افزایش یابد.

همچنین بانک صنعت و معدن در مرحله نخست دست‌کم به نسبت ۴ برابر این سپرده‌گذاری و دست‌کم تا ۴۰ هزار میلیارد ریال اقدام به ارائه تسهیلات و اعتبار به منظور تامین سرمایه در گردش، سرمایه‌گذاری و تامین مالی طرح‌های توسعه‌ای واحدهای معدنی و صنعتی کند.

ایمیدرو همکاری لازم را برای افزایش میزان سپرده‌گذاری شرکت‌های تابع و وابسته در مرحله دوم و سوم (هر کدام ۱۰ هزار میلیارد ریال) پیگیری و انجام خواهد داد تا درنهایت، میزان تسهیلات و اعتبار بانک در اختیار به منظور سرمایه‌گذاری و تامین مالی طرح‌ها و حمایت از تولید به ۱۲۰ هزار میلیارد ریال افزایش یابد. شناسایی، اولویت‌بندی و اعلام فهرست پروژه‌های مرتبط با زنجیره معدنی و صنایع معدنی از طریق کمیته‌ای مشترک بین ایمیدرو و معاونت طرح و برنامه وزارت صنعت، معدن و تجارت انجام می‌شود و دست‌کم ۵۰ درصد منابع مالی یادشده به این حوزه تخصیص می‌یابد. همچنین در بخش صنعت، اولویت‌بندی طرح‌ها با معاونت طرح و برنامه وزارتخانه خواهد بود.

ظرفیت‌های معدنی جایگزین در آمدهای نفتی

شهریار خادمی
editor@smtnews.ir

ایران در تولید محصولات معدنی متناسب با ذخایر خود گام برنداشته و در اکتشاف کانسارهای معدنی دچار انباشت عقب‌ماندگی است، این در حالی است که چین با ذخایری کمتر در قیاس با ایران، بیش از نیمی از کانسارهای فلزی دنیا را تولید می‌کند. ایران به لحاظ ذخایر معدنی جزو ۱۰ کشور اول جهان و نخستین کشور خاورمیانه است و طبق گزارش مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی ۷ درصد ذخایر معدنی جهان در ایران جای دارد. غنای منابع و ذخایر عظیم معدنی، کشور ما را یکی از غنی‌ترین مناطق جهان از نظر توانایی تامین مواد اولیه مورد نیاز صنعت کرده است. ایران به دلیل داشتن معادن غنی از نظر ذخایر مواد معدنی در جهان از جایگاه بالایی برخوردار است، به طوری که ۱۲ معدن مهم جهان در ایران قرار دارد. در شرایطی که صنایع نفت و گاز ایران با تحریم‌های شدید روبه‌رو است، گسترش فعالیت استخراج و فرآوری معادن می‌تواند جایگزین مناسبی برای درآمدهای نفتی باشد. این در حالی است که با وجود تمامی ظرفیت‌ها، به معدن در قالب صنعتی نگاه نشده و آن‌طور که باید ظرفیت‌های این بخش در راستای توسعه اقتصادی کشور به کار گرفته نشده است. بیان این موضوع الزامی است که ایران به لحاظ دارا بودن ذخایر معدنی جهان، در بسیاری از کانسارهای معدنی رتبه تک‌رقمی را دارد اما در تولید تقریبا در هیچ‌کدام پیشتاز نیست.



عکس: آیدا فریدی

در شرایطی که صنایع نفت و گاز ایران با تحریم‌های شدید روبه‌رو است، گسترش فعالیت استخراج و فرآوری معادن می‌تواند جایگزین مناسبی برای درآمدهای نفتی باشد

مقایسه متناسب با شرایط



اردشیر سعدمحمدی

موضوعی که ما باید در کشور بر آن تمرکز کنیم، مدیریت کردن ظرفیت‌هایی است که داریم. با توجه به فرمایشات رهبر معظم انقلاب درباره اقتصاد مقاومتی باید نگاه ما در داخل شناسایی ظرفیت‌ها باشد. برای مثال، در بخش معدن با شناسایی ظرفیت‌ها و انجام مراحل اکتشاف تا فرآوری محصول و تکمیل زنجیره ارزش مواد معدنی تا تولید محصول با ارزش افزوده بیشتر می‌توان سهم بخش معدن را در تولید ناخالص ملی بالا برد. براساس محاسبات انجام‌شده اگر زنجیره ارزش سنگ‌آهن و فولاد برمبنای سند چشم‌انداز ۱۴۰۴ به صورت اصولی مدیریت و تحقق یابد می‌توان گفت درآمد حاصل از فروش فولاد بیش از ۶۰ درصد درآمدهای نفتی کشور را می‌تواند پوشش دهد و این موضوع برای یک ماده معدنی مانند سنگ‌آهن در کشور بسیار بی‌نظیر است. طبیعی است در بقیه مواد معدنی مانند سرب و روی، آلومینیوم و مس می‌توانیم سهم بزرگی در درآمدهای اقتصادی کشور داشته باشیم. با این عمل می‌توانیم اتکا به درآمدهای نفتی را از بین برده و درآمدهای حاصل از فروش نفت را صرف زیرساخت‌های کشور و بخش‌های دیگر کنیم.

در همین راستا، اردشیر سعدمحمدی، سرپرست معاونت معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت در گفت‌وگو با صمت درباره جایگاه ایران تولید محصولات معدنی اظهار کرد: باید میزان ذخایر و شرایط کنونی را به‌درستی مقایسه کرد. میزان ذخایر باید در مقایسه با تولید ارزیابی شود.

طبیعی است که بیش از ۵۰ درصد بیشتر کانسارهای فلزی در چین تولید می‌شود. فاصله زیاد است و نمی‌توان به یکباره خود را با چین مقایسه کرد. بیش از ۱۳.۵ میلیون تن روی تولید می‌شود که حدود ۵۰ درصد آن به چین مربوط می‌شود. سهم ما از این عدد حدود ۲۲۰ هزار تن است. امسال در تولید مس، رکورد می‌زنیم اما حجم تولید مس ما ۲۸۰ هزار تن خواهد بود و سهم ما از کل تولید دنیا حدود ۱.۲ درصد برآورد می‌شود. این در حالی است که بیش از ۹.۵ میلیون تن از تولید این محصول در چین اتفاق می‌افتد.

برنامه‌ریزی برای ارتقای بیشتر

وی در ادامه گفت: با این همه، شناسایی و اکتشاف ذخایر جدید، سرمایه‌گذاری، انگیزه‌دهی به بخش خصوصی و تمهید شرایط لازم برای ارتقا از رده کنونی و افزایش سهم این بخش در تولید ناخالص ملی قطعا هدفی است که کشور باید برای تحقق آن برنامه‌ریزی کند و طبق یک روند مناسب عملیاتی که قابلیت اجرایی داشته باشد سرمایه‌گذاری‌های بیشتری شود تا جایگاه جهانی ما بهبود یابد.

بهره‌گیری از سیستم‌های جدید

سعدمحمدی درباره کم و کیف همکاری با شرکت‌های خارجی در زمین اکتشاف و لرزه‌نگاری گفت: خوشبختانه از سیستم‌های جدید استفاده می‌کنیم. استفاده از ماهواره جدیدی که فقط برای اکتشاف تعریف شده، در شرکت‌های بزرگی عملیاتی شده است.

استفاده از سیستم‌های ابرالکترونیکی برای شناسایی ظرفیت‌ها، نگاه جدیدی را در بخش اکتشاف کشور فراهم می‌کند. ارتقای سطح دانش روز دنیا در کشور و افزایش سرعت اکتشاف، مستلزم برنامه‌ریزی است و ما در این مسیر گام برمی‌داریم. امیدواریم در همه بخش‌ها و سطوح مرتبط، کمک شود تا ذخایر بیشتری را اکتشاف کنیم و اشتغال بیشتری را شاهد باشیم.

سخن پایانی

سرپرست معاونت معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت در پایان و درباره قیمت‌گذاری دستوری فولاد گفت: شرایط آرام شده است. توانسته‌ایم میان انجمن‌های نورد، پروفیل و فولادکاران تعامل ایجاد کنیم. هفته گذشته حدود ۱۰۰ هزار تن با نرخ بیش از ۱۰ میلیون تن به فروش رفت. قیمت‌های جهانی هم مقداری کاهش یافته است. امیدواریم بتوانیم در این باره، برنامه‌ریزی داشته باشیم. اظهارات باید فنی، اقتصادی و قابل‌قبول برای همه سطوح باشد و همه دست‌اندرکاران از نحوه تامین منابع اولیه خود در سال ۱۴۰۰ مطلع باشند و نیز بدانند تا چه میزان می‌توانند صادر کنند. به اعتقاد من، اگر براساس یک منطق اقتصادی عمل شود همه پذیرا خواهند بود.

«آگهی مناقصه شماره ۸۴-۹۹
(به شماره فراخوان ۲۰۹۹۰۰۱۰۰۴۰۰۰۲۳۴ در سامانه)»

بر اساس ماده ۱۳ قانون برگزاری مناقصات عملیات اجرایی پروژه به شرح زیر بصورت مناقصه عمومی دو مرحله ای واگذار میگردد:

۱- دستگاه مناقصه گزار : شرکت ساخت و توسعه زیر بناهای حمل و نقل کشور به نشانی تهران - بزرگراه مدرس- خیابان وحید دستگردی - خیابان فرید افشار - نبش بلوار آرش.

۲- شرح پروژه: عملیات باقیمانده باند دوم محور خمین - الیگودرز به طول ۲۳ کیلومتر (حدفاصل کیلومتر ۰۰۰+۰ الی ۰۰۰+۲۳) با مدت اجرای کار ۴۲ ماه.

۳- سیر مراحل دریافت اسناد و برگزاری فرآیند مناقصه: صرفاً از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس http://www.setadiran.ir و مهلت دریافت اسناد از سامانه مذکور حداکثر لغایت تاریخ ۱۳۹۹/۱۲/۰۶ (ساعت ۱۴:۳۰) میسر خواهد بود. ضمناً مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی در سامانه مذکور، مراحل ثبت نام در سایت فوق و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه به انجام رسانند. تلفن پشتیبانی سامانه : ۴۱۹۳۴

۴- محل تحویل پاکت های شرکت در مناقصه (صرفاً پاکات الف) اداره کل امور پیمانها و رسیدگی فنی- شرکت ساخت و توسعه زیربناهای حمل و نقل کشور حداکثر تا ساعت ۱۴:۳۰ روز شنبه مورخ ۱۳۹۹/۱۲/۱۶ و تاریخ جلسه مناقصه ساعت ۱۰:۰۰ صبح روز یکشنبه مورخ ۱۳۹۹/۱۲/۱۷ می باشد.

مدت اعتبار پیشنهادات ۳ ماه از تاریخ فوق و یکبار قابل تمدید حسب تشخیص کارفرما می باشد.

۵- برآورد: براساس فهرست بهای راه، راه آهن و باند فرودگاه سال ۱۳۹۹ به مبلغ ۹۶۶/۹۹۶/۰۰۰/۰۰۰ ریال و قرارداد براساس فهرست بهای پایه می باشد.

۶- مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار ۲۲۰۰۰ میلیون ریال تعیین میگردد.

۷- مهندسین مشاور طرح: مترا - تلفن : ۷۴۵۰۸۰۰۰-۲۶۷۴۰۷۳۱

ضمنا آگهی مناقصه از طریق پایگاه ملی اطلاع رسانی مناقصات به نشانی http:\\iets.mporg.ir نیز قابل دسترسی است.

۳۸۲۰/م الف

آگهی ابلاغ مفاد رای موضوع ماده ۳ قانون تعیین تفکیک وضعیت اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

براساس موجب رای شماره ۱۳۹۹۶۰۳۰۱۰۵۴۰۰۲۰۳۱ مورخ ۱۳۹۹/۰۸/۱۸ صادره از هیئت حل اختلاف موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مصوب ۹۰/۰۹/۲۰ مستقر در اداره ثبت اسناد و املاک جنوب شرق تصرفات مفروزی و مالکانه آقای محسن طلاپور فرزند اسمعیل متقاضی پرونده کلاسه ۱۳۹۹۱۱۴۴۰۱۰۵۴۰۰۰۱۸۶ نسبت به یک قطعه زمین با بنای احداثی در آن به مساحت ۱۰۷/۴۶ مترمربع قسمتی از پلاک ثبتی ۴۴۱۸ واقع در بخش۷ تهران با شماره الکترونیکی۱۳۹۵۲۰۳۰۱۰۵۴۰۱۳۵۳۸ به شماره چاپی ۳۰۸۹۷۹ به ثبت گردیده. مراتب از نظر اطلاع ذوی الحقوق و شرکا مشاعی پلاک فوق در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز در روزنامه آگهی می گردد. طبق قانون فوق الاشاره کسانی که به مالکیت و تصرفات مفروزی متقاضی فوق اعتراض دارند میتوانند از تاریخ انتشار آگهی ظرف مدت دو ماه اعتراض خود را به مراجع قضائی تسلیم نماید. بدیهی است پس از انقضاع مهلت قانونی عدم وصول واخواهی نسبت به صدور سند مالکیت مفروزی به مساحت و حدود بالا به نام نامبردگان اقدام خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۳۹۹/۱۱/۱۱ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۳۹۹/۱۱/۲۶ (شناسه آگهی۱۰۸۵۷۳۱)

۱۶۹۸۳/م الف رئیس اداره ثبت اسناد و املاک خاوران تهران- غضنفری

آگهی ابلاغ مفاد رای موضوع ماده ۳ قانون تعیین تفکیک وضعیت اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

براساس موجب رای شماره ۱۳۹۹۶۰۳۰۱۰۵۴۰۰۲۰۳۰ مورخ ۱۳۹۹/۰۸/۱۸ صادره از هیئت حل اختلاف موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مصوب ۹۰/۰۹/۲۰ مستقر در اداره ثبت اسناد و املاک جنوب شرق تصرفات مفروزی و مالکانه آقای ابوالفضل مابادی فرزند محمدرضا متقاضی پرونده کلاسه ۱۳۹۹۱۱۴۴۰۱۰۵۴۰۰۰۱۸۵ نسبت به یک قطعه زمین با بنای احداثی در آن به مساحت ۸۸/۵۶ مترمربع قسمتی از پلاک ثبتی ۴۴۱۸ واقع در بخش۷ تهران با مورد ذیل ثبت ۱۲۱۶۰۵ صفحه۴۳۷ دفتر۸۱۸ به ثبت گردیده. مراتب از نظر اطلاع ذوی الحقوق و شرکا مشاعی پلاک فوق در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز در روزنامه آگهی می‌گردد. طبق قانون فوق الاشاره کسانی که به مالکیت و تصرفات مفروزی متقاضی فوق اعتراض دارند میتوانند از تاریخ انتشار آگهی ظرف مدت دو ماه اعتراض خود را به مراجع قضائی تسلیم نماید. بدیهی است پس از انقضاع مهلت قانونی عدم وصول واخواهی نسبت به صدور سند مالکیت مفروزی به مساحت و حدود بالا به نام نامبردگان اقدام خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۳۹۹/۱۱/۱۱ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۳۹۹/۱۱/۲۶ (شناسه آگهی۱۰۸۴۳۷۳)

۱۶۹۸۴/م الف رئیس اداره ثبت اسناد و املاک خاوران تهران- غضنفری



گسترش
تجارت
یکشنبه
۲۶ بهمن ۱۳۹۹
۲ رجب ۱۴۴۲
۱۴ فوریه ۲۰۲۱
شماره ۱۷۳۰
پیاپی ۳۰۴۸



دونرخی گران و کمیاب



رویدادهای مجازی در پساکرونا



قدردانی از برگزیدگان کشاورزی یزد

رشد سرمایه‌گذاری در مناطق آزاد

مدیر توسعه سرمایه‌گذاری و انتقال فناوری دبیرخانه شورای عالی مناطق آزاد و ویـژه اقتصـادی گفت: تا پایان آذر امسـال ۴ میلیارد دلار محصولات تولیدی از مناطق ویژه اقتصادی به خارج از کشور صادر شده است. محمدرضا خضرایی‌منش در گفت‌وگو با ایرنا با اشاره به توان بالای صنعتی مناطق ویژه اقتصادی کشور، افزود: رقم صادرات مناطق آزاد در ۹ ماه امسال در شرایط کرونا و تحریم به ۶۰۰ میلیون دلار رسید. وی با بیان اینکه برخی کالاها در مناطق آزاد برای تامین نیازهای سـرزمین اصلی تولید می‌شود، خاطرنشان کرد: در ۹ ماه امسال ۲ میلیارد و ۱۰۰ میلیون دلار از محل تولیدات مناطق آزاد نیازهای سرزمین تامین شده، درحالی‌که این رقم در طول سال گذشته تنهـا یـک میلیارد و ۳۰۰ میلیون دلار بوده اسـت. به گفته وی، صادرات به خارج از کشور از مبدا مناطق آزاد و ویژه اقتصادی همانند عملکرد سرزمین اصلی تحت تاثیر شـیوع کرونا و رعایت دستورالعمل‌های بهداشتی کاهشی ۲۰ درصدی را تجربه کرده اسـت. خضرایی‌منش با بیان اینکه در عملکرد سرمایه‌گذاری در این مناطق دو بخش ریالی و ارزی وجود دارد، خاطرنشان کـرد: طـی ۹ ماه امسـال در مناطـق آزاد ۱۲ هـزار و ۷۰۰ میلیارد تومان سـرمایه‌گذاری ریالی و ۹۴ میلیون دلار سرمایه‌گذاری ارزی داخلی محقق شـده اسـت. وی افزود: این در حالی است که در سـال ۹۸ حدود ۱۱ هزار میلیارد تومان سرمایه‌گذاری در مناطق آزاد انجام شده بود. خضرایی‌منش تصریـح کـرد: در مناطق ویژه اقتصادی طی ۹ ماه امسـال ۳۰ هزار میلیارد تومان و ۴ میلیارد و ۵۰۰ میلیون دلار سـرمایه‌گذاری داخلی شـده که این رقم در سال گذشته فقط ۸ هزار و ۹۰۰ میلیارد تومان بوده است.

راهکار رونق تولید لوازم خانگی چیست؟

قیمت کمتر و تولید بیشتر

پس از تشـدید تحریم‌ها علیه اقتصاد ایران و خروج برندهـای صاحب‌نام لوازم خانگی خارجی از کشـور، شرکت‌های داخلی تلاش کردند تولیدات خود را برای تامین بازارهای داخلی افزایش دهند. اما مشـکلات دیگری در مسـیر بود؛ بسـیاری از مواد و قطعات موردنیاز تولیـدات داخلی همچنان بایـد از طریق واردات تامین می‌شـد و با توجه به تحریم‌ها، موانـع نقل‌وانتقالات پولی و کمبود ارز و سیاسـت‌های انقباضی بانک مرکزی در تخصیص ارز، نرخ تمام‌شده لوازم خانگی داخلی نیز افزایش محسوسی پیدا کرد. این روند با قدرت خرید مردم در کشور رابطه‌ای معکوس داشت. اما آیا راهکاری برای کاهش نرخ لوازم‌خانگی در کشور وجود دارد؟ با گزارش صمت در این باره همراه باشید:

پیمان صفردوست
editor@smtnews.ir



عکس: صمت

لوازم خانگی و رکورد تولید

جدیدترین آمار وزارت صنعت، معدن و تجارت نشان می‌دهد در ۱۰ ماه امسـال، از بین ۲۹ کالای منتخب صنعتی، تولید ۲۰ کالا نسـبت به مدت مشابه سال گذشته بین ۰.۳ تا ۵۵۴ درصد افزایش یافته، تولید انواع لوازم خانگی با ۳۹.۶ درصد افزایش به بیش از ۳.۵ میلیون دستگاه رسیده است. براسـاس این آمار در ۱۰ ماه امسـال بیشترین افزایش تولید، بعد از الیاف اکریلیک، مربوط به ماشین لباسشویی و انواع تلویزیون است که تولیدشان بـا ۵۳.۲ و ۴۴.۷ درصد در ۱۰ ماه امسـال بـه ترتیب به ۸۸۰ هزار و ۵۰۰ دستگاه و ۹۹۵ هزار دستگاه رسیده است. تولید این دو محصول در مدت مشابه سال گذشته ۵۷۴ هزار و ۶۷۰ دستگاه و ۶۸۷ هزار و ۴۰۰ دستگاه بوده است. تولید یخچال و فریزر نیز در این مدت با افزایش ۳۰.۸ درصدی از یک میلیون و ۲۸۸ هزار دستگاه در ۱۰ ماه نخست سال گذشته به بیش از یک میلیون و ۶۸۶ هزار دستگاه در مدت مشابه امسال رسیده است. در مجموع در ۱۰ ماه امسـال تولید انواع لوازم خانگی با ۳۹.۶ درصد افزایش به بیش از ۳ میلیون و ۵۰۰ هزار دستگاه رسیده است. اما با وجود افزایش چشـمگیر تولید لوازم خانگی در سـال جاری، در بازار شـاهد کاهش نرخ نیسـتیم. اواخر شـهریور مدیرکل صنایع برق و الکترونیک وزارت صنعت، معدن و تجارت در پاسـخ به چرایی این روند گفته بود برخی آمارها نشـان می‌دهـد میزان تولیـد با میزان نصب در منازل تطابق ندارد و وقتی میزان نصـب کمتر اسـت یعنی یا کالا در انبارها مانـده یا افرادی لوازم خانگی را خریده‌انـد و در گوشـه‌ای احتکار کرده‌اند. با ایـن حال، به‌تازگی مدیرکل دفتـر صنایـع برق، فلزی و لوازم خانگی وزارت صنعت، معدن و تجارت در یـک برنامه تلویزیونی وعده داد کـه با عرضه اختصاصی ورق‌های فولادی به تولیدکنندگان لوازم خانگی در کشور، نرخ لوازم خانگی در بازار کاهش می‌یابد.

افزایش تولید، نرخ را کاهش می‌دهد

حمیدرضـا غزنوی، معاون ارتباطات امور بین‌الملل گروه توسعه سرمایه‌گذاری انتخاب در گفت‌وگو با صمت عنوان کرد: تجربه اخیر در کشور نشان داد که با وجود خارج شدن برندهای شناخته‌شـده خارجی از کشـور، تولیدکنندگان داخلی توانسـتند به‌خوبی جای آنهـا را هم از نظر کیفیت و هـم از نظـر کمیت بگیرند؛ البتـه درحال‌حاضر از حدود ۵ میلیـارد دلار بـازار لوازم خانگی در کشـور هنوز حدود ۲ میلیـارد دلار مربوط به اقلام قاچاق اسـت و این موضوع نشـان می‌دهد که همچنان قاچاق کالا آسیب‌های خود را بـه بازار لوازم خانگـی وارد می‌کند و اگر جلوی ایـن روند گرفته شـود، باز هـم تولیدکنندگان می‌توانند لوازم خانگی مورد نیاز کشـور را تامین کنند. غزنـوی در این باره افـزود: درحال‌حاضر بسـیاری از تولیدکنندگان از ظرفیت‌های تولید خود به صورت کامل بهره نگرفته‌اند و اگر شرایط تولید مهیا شود، می‌توان روی این ظرفیت‌ها نیز حساب کرد؛ درواقع افزایش تولید و رسیدن به ظرفیت‌های حداکثـری، می‌توانـد نقـش تعیین‌کننـده‌ای در کاهش نـرخ لوازم خانگـی داخلی داشـته باشـد. ضمن اینکه علاوه‌بـر ظرفیت‌های موجـود، همچنان سرمایه‌گذاری‌های جدید نیز در این حوزه انجام می‌شود. وی درباره دستاوردهای تولیدکنندگان داخلی در این دوران نیز یادآور شد: در این مدت اگرچه تحریم‌ها مانع واردات مواد اولیه و بسیاری از تجهیزات تولید بود، اما مشـاهده کردیم که با وجود واردات کمتر، تولید کشـور در این حوزه بیشـتر شد که این موضوع نیز نشان از افزایش عمق ساخت داخلی بود.



وی یکـی از راهکارهـای کاهش نرخ لوازم خانگی داخلی را تعامل و همکاری بین تولیدکنندگان و تامین‌کنندگان مواد اولیه خارجی دانسـت و عنوان کرد: درباره تامین مواد اولیه داخلی نیز با توجه به اینکه در بیشـتر موارد این بخش در اختیار دولت بوده، آیین‌نامه‌های جدید درنظر گرفته شـده می‌تواند به اتفاقات خوبی مثل حذف واسطه‌ها و کاهش نرخ مـواد اولیه و در نتیجه کاهش نرخ تمام‌شـده کالای نهایی بینجامد؛ به این ترتیب می‌توان امیدوار بود که شرایط برای تولیدکننده کالای نهایی نیز بهتر شود.

حذف آپشن، راهی برای تعدیل قیمت

درحالی‌کـه تامین مواد اولیه با نرخ مناسـب و افزایش حجـم تولید به‌عنوان راه‌های متـداول کاهش نرخ لوازم خانگی مطرح می‌شـود، چندی است که موضوع کاهش نـرخ لـوازم خانگی بـا محوریت حفـظ کیفیت و حفظ آپشـن‌های ولکس نیز به‌عنوان یک راهکار در این زمینه در کشور کلید خورده است. در این باره علی آقامحمدی، عضو مجمع تشـخیص مصلحت نظـام عنوان کرد: یکی از راهکارهـا برای گرداندن چرخ‌های اقتصاد کشـور در این مسـیر ایجاد زنجیره تولیدات لوازم خانگی با فناوری روز اسـت به گونـه‌ای که به‌صرفـه و ارزان‌قیمت بوده و به‌راحتی در دسـترس همگان قرار گیرد و در این راسـتا مجمـوع تولیدکنندگان لـوازم خانگی بایـد با یکدیگر همکاری داشته باشند تا بتوانند پلتفرم‌ها، زیرساخت‌ها، آزمایشگاه، لجستیک و فروش را در حوزه تولید لوازم خانگی در آینده مهیا کنند. آقامحمدی با بیان اینکه یکی از موضوعات مهم قیمت‌گذاری و فروش لوازم خانگی برای اقشار پایین جامعه اسـت، گفت: می‌تـوان برخی محصولات لوازم خانگی را بدون آپشن، اما با کیفیت اصلی وارد بازار کرد تا آن قشر توانایی خرید داشته باشند زیرا ۶۲ درصد جمعیت ایران حقوق‌بگیر و دسـتمزدبگیر بوده که قدرت خرید بالایی ندارند.



این عضو مجمع تشـخیص مصلحـت نظام با تاکید بر اینکـه در برخی صنایع به دلیل نداشـتن فناوری و نرخ بالا و همچنین تنوع محصولات خارجی، ناچار به واردات هسـتیم کـه در این شـرایط محصـولات داخلی حذف می‌شـود، اظهار کرد: برای جبران این شرایط بایـد محصولات را با فناوری جدید و در حجم بالا و به‌صرفه تولید کنیم. وی همچنین با اشاره به اینکه یکی از مشکلات تولیدات لوازم خانگی در شـرایط کنونی، تیراژ پایین آنها است گفت: یکی از مشـکلات این اسـت که شـرکت‌های مختلف تولیـد لوازم خانگی دارند، اما به دلیل اینکه سـایز کوچک دارند برای بومی‌سازی قطعات خود اقـدام نمی‌کننـد و قطعات خـود را وارد می‌کنند که در این شـرایط با فشـار طرف خارجی از گوی رقابت خارج می‌شـوند. آقامحمدی با تاکید بر ضـرورت همکاری در زنجیـره تولیـد لـوازم خانگی، گفت: از سـوی دیگر باید بازارهـای بیرونی لوازم خانگی را باید تامین کنیم و باید به سمت تولید ۲ میلیون دستگاه لوازم خانگی در کشور برسـیم که بخشـی باید به مصرف داخل و بخشی از آن صادر شـود. این عضو مجمع تشـخیص مصلحت نظام با تاکیـد بر ضـرورت تولید لوازم خانگـی ارزان و کیفی در کشور، اظهار کرد: نباید به صرف اینکه دروازه‌های واردات لـوازم خانگـی را می‌بندیم نرخ را بالا یا کیفیت را کاهش دهیـم. آقامحمـدی در پایان گفت: اگـر در حوزه لوازم خانگـی موفـق به تولید با ظرفیت بالا شـویم ۳۰ درصد نرخ تمام‌شده کاهش می‌یابد، اما با توجه به اینکه حدود ۵۰ درصد مواد اولیه برخی تولیدات لوازم خانگی همچون تلویزیون وارداتی اسـت، تولیدکننده ناچار است با همان قیمت‌ها محصول را وارد بازار کنند اما اگر تولید داخل با حجم بالا باشد، قیمت‌ها کاهش می‌یابد.

مسیر تامین مواد اولیه اصلاح شود

البته موضوع کاهش آپشـن‌های تولیدات لوازم خانگی بـرای در دسـترس قـرار گرفتـن آن برای اقشـار کمتر برخـوردار، مورد اتفاق‌نظر همه فعالان این حوزه نیسـت و برخـی از آنها نظرات متفاوتـی دارند. از جمله این افراد اکبر پازوکی، رئیس اتحادیه فروشـندگان لوازم خانگی در گفت‌وگو با صمت درباره این موضوع عنوان کرد: واقعیت این اسـت کـه در حوزه تولید لـوازم خانگی دچار کمبود هسـتیم و هرچـه در این بخش تولیـدات خود را افزایش دهیم، کشـش آن در بازار وجـود دارد اما نکته قابل تامل در ایـن باره این اسـت که موفقیت تولیـد زمانی حاصل می‌شـود که تولید براساس نیازسـنجی بازار و با توجه به درخواست مردم صورت گیرد. پازوکی با بیان این نکته که صـرف تولید نمی‌تواند تضمین تامین بازار و جلب رضایت مصرف‌کننده باشـد، افزود: اگـر ما قصد داریم که با تولید خود وارد بازارهای جهانی شـویم و هدف‌های فرامرزی را انتخاب کنیم، باید همه جنبه‌های تولید را به شکل مطلوب درنظـر بگیریـم و از لحاظ حجم تولید، کیفیت محصول و کاهش نرخ تمام‌شده، شرایط مطلوبی را فراهم کنیم. وی درباره وضعیت بازار داخلی لوازم خانگی در کشور نیز بیان کرد: حقیقت این اسـت که در شـرایط فعلی، بازار داخلی لوازم خانگی در حال رکود است و دلیل اصلی این موضوع نیـز نرخ بالای این کالاها اسـت؛ به همیـن دلیل به نظر می‌رسـد که اگر تولیدکنندگان داخلی قصد دارند سـهم مطلوبی از بازار را به‌دسـت آورند، باید به شکلی عمل کنند که نرخ تمام‌شده و به دنبال آن نرخ مصرف‌کننـده در محـدوده تـوان خرید مردم باشـد. پازوکی در عین حال کاهش آپشن‌های لوازم‌خانگی برای کم کردن نرخ تمام‌شده آن را منطقی ندانست و در این زمینه خاطرنشان کرد: در شرایطی که تمام شـرکت‌های تولیدکننده لـوازم خانگی در دنیا هر روز تـلاش مضاعفی برای تولید محصولات پیشـرفته‌تر دارند، اینکه بخواهیم برای تعدیل قیمت، آپشـن‌های لوازم خانگی تولیـدی خود را کاهش دهیم منطقی نیست و حتی می‌تواند به از دست رفتن کل بـازار بینجامد. رئیس اتحادیه فروشـندگان لوازم خانگی راهـکار مناسـب برای کاهش نرخ لـوازم خانگی را تامین مناسـب مواد اولیه برای تولیدکنندگان دانسـت و گفت: مناسب‌ترین شیوه برای کاهش یافتن نرخ تمام‌شده لوازم خانگی این است که تامین مواد اولیه برای تولیدکنندگان از چرخه بورس خارج شود تا آنها بتوانند این مواد را بدون دلال‌بازی‌های شکل گرفته پیرامون این موضوع در اختیار بگیرند. وی در توضیح این موضوع گفت: اگر دولت بتواند مواد اولیه موردنیاز تولیدکننده را با نرخ مناسـب و واقعی در اختیـار تولیدکننـده بگذارد و خیال او را از این موضوع راحت کند، می‌توان انتظار داشـت که نرخ این محصولات کاهش یابد. پازوکی وجود رقبای تولیدکننده را نیز در کنار تامین مواد اولیه با نرخ مناسـب در کاهش نرخ لوازم خانگی داخلی موثر دانسـت و تاکید کرد: میزان مطلوب تولید و وجود رقابت در این حوزه می‌تواند نظام عرضه و تقاضا را در مسیر درست آن هدایت کند و نرخ لوازم خانگی را کاهش دهد و موجب افزایش کیفیت شود وگرنه بدون رقیب بـودن بازار، عرصه را برای یکه‌تازی تولیدکننده انحصـاری بازمی‌کند. این فعال حوزه لوازم خانگی تصریح کرد: وقتی این شـرایط مهیا باشـد و دولـت نیز به‌عنوان ناظـر، نظارت خود را به شـکل مطلوب انجام دهد، نه‌تنها می‌تـوان بازارهای داخلـی را تامین کرد، حتی می‌توان به بازارها در کشورهای دیگر صادرات داشت. رئیس اتحادیه فروشـندگان لوازم خانگی درباره توانایی‌های تولید لوازم خانگی برای رسـیدن به چنین ظرفیت‌هایی گفت: بدون شک این ظرفیت وجود دارد و افزایش تولید در این ماه‌ها می‌توانـد موید همین نکته باشـد؛ ضمـن اینکه دولت با احتسـاب همین ظرفیت‌های داخلی واردات لوازم خانگی را ممنوع کرد. وی افزود: تولیدکننده داخلی درحال‌حاضر می‌تواند بازار داخلی را با تکیه بر دو عامل افزایش کیفیت و کاهش نرخ به دست بگیرد. پازوکی درباره کیفیت تولیدات داخلی در حـوزه لوازم خانگی گفت: تولیدکنندگان لوازم خانگی ما توانسـته‌اند در این سـال‌ها ظرفیت‌های کمی و کیفی فراوانی را در کشور ایجاد کنند و می‌بینیم که برای مثال، در تولید ماشـین لباسشـویی، شرکت‌های داخلی محصولاتی با درجه مصرف انرژی A+++ تولید کرده‌اند که با تولیدات برندهای معتبر اروپایی برابری می‌کند. بنابراین از نظر فناوری شـرایط مطلوبی داریم و حتی می‌توانیم به بازارهای بزرگ خارجی نیز راه پیدا کنیم.

> حمیدرضا غزنوی: افزایش تولید و رسیدن به ظرفیت‌های حداکثری، می‌تواند نقش تعیین‌کننده‌ای در کاهش نرخ لوازم‌خانگی داخلی داشته باشد

> اکبر پازوکی: تولیدکننده داخلی می‌تواند بازار داخلی را با تکیه بر دو عامل افزایش کیفیت و کاهش نرخ به دست بگیرد

سخن پایانی

لـوازم خانگـی داخلـی در دوران تحریـم و خروج برندهای معروف خارجی از بازار ایران نشـان دادند که از نظـر کیفیت، چیزی کم از برندهای خارجی ندارند. اما نکته قابل تامل در این زمینه، نرخ‌هایی است که در این مدت هیچ‌گاه سـر سازگاری با خریداران داخلی را نداشـته‌اند و می‌توان گفت که بسیاری از خریداران را از بازار داخلی فراری داده اسـت. حقیقت این است که رونق تولید با وجود تمام کیفیت‌ها، زمانی موفق خواهد بود که بازار فروش مناسبی داشته باشد و از حاشیه سود مناسـب این بازار داخلی، به بازارهای آن سوی مرز نیز دسـت پیدا کند. بنابراین به نظر می‌رسد دولت در این باره می‌تواند نقش‌آفرینی مناسبی کند و با راهکارهایی مثـل کنترل قاچاق و تامین بـه قیمت مواد اولیه، این مسیر را برای تولیدکنندگان هموار سازد.

یادداشت

کاهش نرخ نیازمند حمایت است



عباس هاشمی/دبیرکل انجمن صنایع لوازم خانگی ایران

کشـور ما در ماه‌ها و سـال‌های گذشـته بـا شـدیدترین محدودیت‌هـای اقتصـادی و تجـاری روبـه‌رو بوده اسـت. ایـن عوامل محدودکننده در حـوزه تولید، باعث افزایش مشـکلات و بالاتر رفتن هزینه‌ها می‌شـود. افزایش قیمت‌ها در بخش تولید در این ماه‌ها بیشـترین نمود را در لوازم خانگی داشت به نحوی که حتی خریـد برندهای داخلی این کالاها از توان مردم خارج شد.

اگرچه در این مدت دولت و نهادهای ناظر تـلاش کردند تا با اعمال قیمت‌گذاری از این افزایـش نرخ جلوگیری و آن را کنترل کنند، به دلیل اینکه منشـأ این گرانـی بازار نبود، نتوانسـت در این مسـیر موفق باشد زیرا در سیستم تولید و تجارت امروز، نرخ تمام شده تولید و سود بازار عرضه، یک نسبت و درصد مشـخص و قابل محاسـبه اسـت و اگر این میزان به شکل دسـتوری کاهش یابد، حتی در صـورت موفقیـت اگرچه شـاید تا مدتی قیمت‌هـا را کنترل کند اما در زمان کوتاهی نتیجه عکس خواهد داشـت و با توقف تولید، قیمت‌ها دوباره افزایش می‌یابند.

در حقیقـت تولیدکنندگان لـوازم خانگی کشـور به چندیـن دلیل کـه مهم‌ترین آنها کاهش حجـم تولیـد، افزایش نـرخ مواد و قطعـات وارداتی و بالا رفتـن نرخ مواد اولیه داخلـی اسـت، با مشـکلات زیـادی مواجه هسـتند و نمی‌توانند نـرخ این محصولات را مطابق با تـوان خرید مردم کاهش دهند. به همین دلیـل وزارت صنعت، معدن و تجارت و نهادهـای زیرمجموعه آن اگـر قصد دارند این صنعت در کشـور به ثبات برسـد و نرخ تمام‌شـده محصولات متعادل شـود، باید به جـای تمرکز بـر تعیین نرخ کالاهـا در بازار مصرف، فکری به حال مشـکلات پیش روی تولیدکنندگان لوازم خانگی در کشور کند.

در شـرایط فعلی، بـا وجـود تلاش‌ها در راسـتای خودکفایی تولیـد، تولیدکنندگان مـا هنـوز در برخی از قطعات و مـواد اولیه، همچنـان نیازمنـد واردات هسـتند و اگـر تدبیری بـرای کاهش هزینه‌های واردات این ملزومات اندیشـیده نشـود، همچنان شاهد تاثیر افزایشـی آنها بر نرخ تمام‌شده کالاهای وارداتی خواهیم بود.

در حوزه تامین مواد اولیه داخلی نیز دولت باید راهکارهای مناسـبی را اتخاذ کند تا این مواد با کمترین دخالت واسطه‌ها و دلال‌ها به تولیدکننده واقعی برسـد تا او با کاهش این هزینه‌ها بتواند بهای تمام‌شده کالای تولیدی خود را کاهش دهد.

تنها در این شرایط اسـت که تولیدکننده می‌توانـد نرخ کالای خـود را کاهش دهد و اگـر این روند به‌درسـتی اجرا شـود، میزان فـروش افزایـش می‌یابد و چرخـه تولید به سمت استفاده حداکثری از توان تولید پیش می‌رود کـه این موضوع نیـز می‌تواند باعث بهره‌وری بیشتر تولید و کاهش نرخ محصول نهایی شود.

همـه ایـن راهکارهـا، در عمل نیـز قابل اجرا هسـتند امـا تحقق آنهـا زمانی ممکن خواهـد بود که دولت و نهادهـای نظارتی با برنامه‌ریزی مناسـب، به جای اینکه در بازار مصرف در پـی مقصر گرانی کالاها باشـند، سرچشـمه این وضعیت را بیابند و با حمایت واقعی از تولید و تولیدکننده، شـرایط بهتری را برای جهش تولید فراهم آورند.

در هر حـال باید قبول کنیـم که حکایت تجارت ما در مواجهه با تجارت جهانی مطابق سـال‌های گذشته با مشکلات فراوانی روبه‌رو است و در شرایط تحریم‌های فعلی ما هستیم کـه باید با برنامه‌ریزی‌هـای داخلی اوضاع را به نفع خود تغییر دهیـم و از تنگناهایی که تحریم‌هـا ایجاد کرده‌اند عبور کنیم. پس اگر می‌خواهیـم به نقـاط مثبتـی در این حوزه دسـت پیدا کنیم باید به جای مانع‌تراشـی در مسـیر تولید، به فکر ایجاد تسـهیلات و حمایـت از تولیدکننده داخلی باشـیم تا او نیز بتواند نقشـی در رونق بازار داخلی کشور داشته باشد.

یادداشت

توسعه بازار با اجرای قانون استرداد



داود چراغی/ استادیار موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی

رشد و توسعه اقتصادی مناسب و مطلوب کشورها، اگرچه نتیجه تلاش و کوشش دولت و مردم است اما شرط لازم آن مطالعه، برنامه‌ریزی و سیاست‌گذاری اقتصادی دولت در فراهم کردن پیش‌نیازهای لازم برای شکل‌گیری رقابت سالم و سازنده در زنجیره تامین و عرضه کسب‌وکارهای مختلف، اطلاع‌رسانی و آگاهی‌سازی عموم مردم با آنچه از سمت عرضه و تقاضای اقتصاد بدانند و توجه به حقوق مصرف‌کنندگان است. بدین ترتیب شرط اول توسعه پویا و پایدار اقتصادی، سیاست‌گذاری است که به دنبال عملیاتی شدن آن، در همه حلقه‌های زنجیره تامین و عرضه، رقابت در راستای کاهش نرخ محصولات صورت گیرد. البته رقابت در شرط کافی تفاوت اساسی با رقابت در شرط لازم در زنجیره تامین و عرضه محصولات دارد به طوری که شکل‌گیری کسب‌وکارها همراه با رعایت استانداردهای مصوب باشد. درنتیجه گسترش رقابت بین فعالان کسب‌وکار برای افزایش کیفیت محصولات همراه با رعایت استانداردهای منطقه‌ای، شهری، استانی، ملی و بین‌المللی از جمله مهم‌ترین وظایف دولت است به گونه‌ای که هر اندازه در کشوری این استانداردها مترقی و پویاتر باشد، نشان از رشد و توسعه اقتصادی بیشتر آن کشورها دارد. از طرف دیگر، برای تداوم این روند، باید برنامه‌های مختلف کوتاه‌مدت، میان‌مدت و بلندمدت اقتصادی فراتر از اقدامات گذشته، تدوین، تصویب و ابلاغ شود. بدین ترتیب، برای دستیابی به رشد و توسعه اقتصادی پویا و پایدار باید از تجربه کشورهای موفق در برنامه‌ریزی و سیاست‌گذاری اقتصادی استفاده کنیم. توسعه اقتصادی اگرچه نتیجه تلاش و کوشش دولت و مردم کشورهاست اما مسئولیت برنامه‌ریزی و سیاست‌گذاری علمی آن برعهده دولت‌هاست. در مراحل نخست آنچه منجر به رشد و توسعه مناسب در گسترش رقابت در کاهش نرخ محصولات در کنار افزایش کیفیت می‌شود، توجه به پیش‌نیازهای مشخص در برنامه‌ریزی است. از آن جمله می‌توان به پیش‌نیاز ورود و خروج آزاد افراد (حقیقی و حقوقی) در کسب‌وکارها یا ضرورت تدوین، تصویب و ابلاغ استانداردهای نرم‌افزاری و سخت‌افزاری در سلامت، بهداشت و زیان‌آور نبودن فعالیت در همه حلقه‌های زنجیره تامین و عرضه محصولات اشاره کرد. در این بین یکی دیگر از قیدهای مهم گسترش رقابت در افزایش کیفیت محصولات، از یک طرف داشتن قانون حقوق مصرف‌کنندگان در جهت جلوگیری از اجحاف به آنان در خرید و مصرف محصولات کالاها و خدمات و از طرف دیگر امکان شکایت از اجحاف‌کننده و دریافت خسارت احتمالی است. نکته مهم دیگر در گسترش رقابت در افزایش کیفیت محصول، حق استرداد کالاهاست. امروزه در بیشتر کشورها عموم مردم در خرید و مصرف محصولات بدون دلیل می‌توانند محصول خریداری شده را پس داده یا تعویض کنند. این موضوع از جمله دلایل مهم فعالان کسب‌وکار در توجه بیشتر به کیفیت بیشتر و حتی نرخ کمتر است. درنتیجه فعالان کسب‌وکارها در صورتی موفق بوده و رشد می‌کنند که محصولات با کیفیت بالاتر و نرخ کمتر تولید و عرضه کنند. متاسفانه برخی فکر می‌کنند با تصویب و ابلاغ حق استرداد، مردم از این ماده قانون حمایت مصرف‌کنندگان سوءاستفاده کرده و به ضرر فعالان کسب‌وکار اقدام می‌کنند. این فرض شاید مورد سوءاستفاده برخی افراد به‌ویژه در اوایل اجرای قانون قرار گیرد اما به مرور بسیاری از مردم تنها در صورت احساس اجحاف، این موضوع را پیگیری خواهند کرد. ضمن آنکه این امر در گذشته در بازارهای ایرانی و اسلامی در آداب و اصول تجارت که تحت نام مکاسب شناخته می‌شود، وجود داشته و یکی از علل مهم رشد و توسعه مناسب فعالان کسب‌وکار مختلف در گذشته بوده است به طوری که سود و درآمد بیشتر کسب‌وکارها در فعالیت بهتر و توجه به حقوق مصرف‌کنندگان بوده و افراد در صورت اجحاف و تخلف، نمی‌توانستند در بازارهای فعالیت‌شان را تداوم دهند. این امر در کشورهای دیگر نیز ثابت شده که تنها بخش کمی از مردم (کمتر از ۵ درصد) از قانون استرداد سوءاستفاده می‌کنند. درحالی که منافع آن برای ۹۵ درصد از جامعه و حتی برای فعالان کسب‌وکار بیشتر است و منجر به موفقیت در بازار داخل و بازارهای صادراتی خواهد شد. در کل این قیدها از جمله موضوعات بسیار مهم و ضروری برای رشد و توسعه اقتصادی کشور است و در صورت توجه نکردن به آن، امکان دستیابی به نرخ‌های رشد و توسعه مصوب و مدنظر در برنامه‌های مختلف توسعه اقتصادی به‌صورت پویا و پایدار فراهم نخواهد شد.

آغاز صدور قبض انبار با «شناسه یکتا»

صدور قبض انبار با شناسه یکتای سامانه جامع انبارها در شرکت انبارهای عمومی و خدمات گمرکی ایران آغاز شد. به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی شرکت انبارهای عمومی و خدمات گمرکی ایران، همزمان با دهه فجر و در راستای مصوبات شورای اجرایی فناوری اطلاعات (دولت الکترونیک) مبنی‌بر صدور قبض انبار گمرکی با شناسه یکتای سامانه جامع انبارها و مراکز نگهداری کالا، با اقدامات شبانه‌روزی واحدهای فناوری اطلاعات شرکت، صدور قبض انبار آنلاین با شناسه یکتا در شرکت انبارهای عمومی و خدمات گمرکی تهران آغاز شد. عضو هیات‌مدیره و سرپرست شرکت انبارهای عمومی و خدمات گمرکی ایران با اعلام این خبر، افزود: براساس تکالیف مقررشده از سوی دبیرخانه شورای اجرایی فناوری اطلاعات قبض انبارهای صادرشده در شرکت انبارهای عمومی و خدمات گمرکی تهران به صورت آنلاین و با شناسه یکتای سامانه جامع انبارها و مراکز نگهداری کالا به‌عنوان یکی از زیرسامانه‌های سامانه جامع تجارت، آغاز و قبوض صادرشده تحویل صاحبان کالا شد. حمیدرضا کیامنفرد ضمن قدردانی از حمایت‌های اعضای هیات‌مدیره شرکت انبارهای عمومی و خدمات گمرکی ایران در اجرای تکالیف قانونی محول‌شده به شرکت، ادامه داد: تحقق این امر با همت و مساعی شبانه‌روزی مدیران و کارکنان واحد فناوری اطلاعات شرکت مرکزی و شرکت تهران و سایر همکاران ستادی و صف در شرکت انجام شده که جای تشکر و قدردانی دارد. شرکت انبارهای عمومی و خدمات گمرکی تهران به‌عنوان پایلوت در حوزه زمینی و بندر نوشهر در حوزه دریایی انتخاب و موفق به صدور قبض انبار با شناسه یکتای سامانه جامع انبارها شدند.

حال بازار شکر خوب نیست

دونرخی، گران و کمیاب



پیمان صفردوست
editor@smtnews.ir

شکر به‌عنوان یکی از کالاهای پرمصرف خانوار ایرانی و همچنین صنعت شیرینی و شکلات و برخی صنایع غذایی، این روزها دچار فعل و انفعالات زیادی است. از یک‌سو تولیدکنندگان داخلی از عرضه شکر مصرف خانوار به نرخ ۶۷۰۰ تومان در هر کیلو گلایه‌مند هستند، از سوی دیگر تولیدکنندگان محصولات نیازمند نهاده شکر، تعیین نرخ ۱۱۵۰۰ تومانی شکر با مصرف صنعتی را به زیان تولیدکنندگان می‌دانند. جدا از این دو گروه نیز کارشناسان اقتصاد و بازار، دونرخی شدن نرخ شکر را فسادزا و تهدیدی برای ثبات بازار می‌دانند.

در این هفته‌ها بازار شکر در داخل کشور روزهای ناآرامی را پشت سر می‌گذارد و این موضوع نگرانی‌هایی را درباره آینده این کالای ضروری افزایش داده است. به این بهانه در این شماره صمت به بررسی وضعیت این کالا در کشور پرداخته‌ایم که شرح آن را در ادامه می‌خوانید:

تولید شکر متوقف خواهد شد

یکی از مشکلات تولیدکنندگان شکر درماه‌های اخیر حاشیه ناچیز سود بوده است. تولیدکنندگان معتقدند این شیوه تولید بدون شک در صورت تداوم، تولیدکنندگان داخلی و به‌ویژه فعالان بخش خصوصی را با توجه به کاهش حاشیه سود با ورشکستگی مواجه خواهد کرد. این گلایه‌ها در حالی با بی‌توجهی روبه‌رو است که نرخ شکر وارداتی برای مصارف صنعتی به ۱۱۵۰۰ تومان افزایش پیدا کرده و این موضوع موجب افزایش گله و شکایت تولیدکنندگان داخلی این محصول شده است. حبیب اسلامی علیشاه، رئیس اتحادیه نبات، آبنبات و قندریزان در این باره در گفت‌وگو با صمت عنوان کرد: امروز و در گیرودار تولید شیرینی و شکلات برای شب‌های عید، نوسان نرخ شکر به عنوان اصلی‌ترین نهاده در این صنعت مشکلاتی را برای تولیدکنندگان ایجاد کرده است. اسلامی در این باره افزود: هنوز نرخ ۱۱۵۰۰ تومانی شکر به ازای هر کیلو را هضم نکرده بودیم که قیمت‌ها باز هم افزایش پیدا کرد و با این وضعیت مشخص نیست که اوضاع تولید کالاهای مرتبط با شکر، به چه شکل خواهد بود. وی از شیرینی و شکلات به‌عنوان ارزان‌ترین کالا برای رنگین کردن سفره‌ها و شیرین‌کردن کام مردم در ایام نوروز یاد کرد و گفت: متاسفانه درحال‌حاضر افزایش نرخ شکر و از آن مهم‌تر بی‌ثباتی نرخ آن در بازار ممکن است این محصولات را نیز از سفره‌های مردم حذف کند. اسلامی علیشاه درباره روند تغییر نرخ شکر در بازار یادآور شد: در ماه‌های گذشته که نرخ مصوب هر کیلو ۷۸۰۰ تومان بود، تولیدکنندگان به آن دسترسی نداشتند، با افزایش نرخ شکر به ۱۱۵۰۰ تومان مشکل نایابی تا حدی برطرف شد اما در هفته‌های اخیر باز هم شاهد افزایش ۵۰۰ تا ۶۰۰ تومانی نرخ این کالا در بازار بوده‌ایم. وی خرید نقدی نهاده شکر را از دیگر مشکلات تولیدکنندگان شیرینی و شکلات دانست و در این باره گفت: در شرایطی که نرخ کالاها و نهاده‌ها در بازار دارای ثبات باشد، خرید شرایطی و چکی نهاده‌ای مثل شکر امکان‌پذیر است اما زمانی که این کالا مدام در حال افزایش نرخ است، ما باید این محصول را به صورت نقدی خریداری کنیم. رئیس اتحادیه نبات، آبنبات و قندریزان درباره وضعیت فعلی خرید شکر نیز گفت: با توجه به بروکراسی‌های زیاد خرید شکر دولتی و همچنین به دلیل تفاوت نه‌چندان زیاد نرخ آن در بازار آزاد، بسیاری از تولیدکنندگان شیرینی و شکلات، این نهاده را از بازار آزاد تهیه می‌کنند. وی درباره دونرخی شدن نرخ شکر برای خانوار و صنعت نیز تصریح کرد: از گذشته نیز ثابت شده بود که دونرخی شدن کالاها بستر فساد را در بازار ایجاد می‌کند و این وضعیت برای شکر نیز با توجه به دو نرخی شدن آن دور از ذهن نبود. درحال‌حاضر سودجویانی هستند که شکرهای بسته‌بندی ۹۰۰ گرمی مصرف خانوار را از سطح بازار خریداری می‌کنند و پیشنهاد فروش آن را به کارخانه‌ها و کارگاه‌های کوچک، با نرخ پایین‌تر از نرخ مصوب شکر برای صنعت ارائه می‌دهند. اسلامی علیشاه درباره اثر این وضعیت در بازار شکر عنوان کرد: این فساد ایجاد شده، اگرچه نیاز همه کارخانه‌های تولید شیرینی و شکلات به شکر را تامین نمی‌کند اما باعث بر هم خوردن نظام بازار و بدتر شدن شرایط خواهد شد.



حبیب اسلامی علیشاه

اساس نظارت ما مصوبات است

البته گلایه‌های تولیدکنندگان شکر و واحدهای صنعتی تولید شکلات و شیرینی، یک سوی سکه است زیرا در این سو نیز مصرف‌کنندگان زیادی از ارائه شکر مصرف خانوار با قیمت‌های بالاتر از نرخ مصوب در واحدهای خرده‌فروشی گلایه‌هایی را مطرح کرده‌اند. آنها معتقدند با وجود قیمت‌های مصوب برای نرخ شکر مصرف خانوار، برخی فروشگاه‌ها این کالا را با نرخ بالاتر عرضه می‌کنند.

در این باره بهنام نیک‌منش، معاون بازرسی و نظارت اتاق اصناف ایران در گفت‌وگو با صمت ضمن تاکید بر نظارت مستمر بر فروشگاه‌ها اظهار کرد: درحال‌حاضر و با توجه به وضعیت اقتصادی خانوارها، موضوع افزایش نرخ غیرقانونی و گرانفروشی کالاها، موضوعی است که بیش از گذشته مورد توجه اتاق اصناف قرار دارد.

نیک‌منش با اشاره به اینکه اساس نظارت بازرسان اصناف بر قیمت‌ها مصوبات قانونی است، در این باره افزود: نرخ رسمی شکر در بازار آزاد درحال‌حاضر ۸۷۰۰ تومان به ازای هر کیلوگرم شکر سفید فله است و معمولا در ارائه این کالا به صورت بسته‌بندی، مبلغ ناچیزی به این نرخ افزوده می‌شود. وی ضمن اشاره به اینکه محدودیتی برای خرید شکر از سوی مصرف‌کننده‌ها از فروشگاه‌ها وجود ندارد، تصریح کرد: در موضوع شکر مصرفی خانوار معیار ما برای فروش و عرضه در سطح فروشگاه‌ها، نرخ تعیین شده ۸۷۰۰ تومان و فروش این کالا با نرخ بیشتر تخلف محسوب شده و مشمول جریمه خواهد بود.



بهنام نیک‌منش

کالای چندنرخی فسادزاست

این اظهارات درحالی عنوان می‌شود که دبیر انجمن کارخانجات صنفی قند و شکر از تصمیم دولت برای فروش شکر وارداتی و ذخایر دولتی به ۲ برابر نرخ تولید داخل گلایه کرده و گفت: این تصمیم حمایت از واردات و زمینه‌ساز فساد در بازار شکر است. بهمن دانایی با اشاره به افزایش نرخ شکر و بازار متلاطم این کالا در بازار طی روزهای اخیر در گفت‌وگو با مهر گفت: وزارت صنعت، معدن و تجارت نرخ شکر تولیدی کارخانه‌ها که باید آن را تحویل شرکت بازرگانی دولتی ایران بدهند ۶۶۵۰ تومان به ازای هر کیلوگرم تعیین کرده درحالی که شکرهای وارداتی و ذخایر دولت با نرخ حدود ۱۱ هزار تومان به صنف و صنعت عرضه خواهد شد. وی با گلایه از این وضعیت در بازارهای داخلی تصریح کرد: کارخانه‌های قند سال‌ها سرمایه‌گذاری کرده و برای خود بازاری را یافته‌اند و در برابر آنها تعهد دارند اما این اقدام دولت به معنای مشتری‌ربایی از کارخانجات و حذف تولیدکنندگان از بازار است. این کار مغایر با سیاست‌های اصل ۴۴ قانون اساسی و قوانین ضد رقابتی است و در صورتی که بیش از این به ما فشار بیاورند ما به شورای رقابت شکایت می‌کنیم. وی همچنین با اشاره به عوارض دونرخی شدن شکر در بازار یادآور شد: وقتی که محصولی دونرخی شود رانت و فساد در بازار آن ایجاد خواهد شد؛ بر همین اساس درحال‌حاضر مشخص نیست شکری که از کارخانه به نرخ ۶۶۵۰ تومان تحویل گرفته می‌شود واقعا براساس همین نرخ به دست خانوار برسد. دانایی در توضیح این موضوع بیان کرد: این احتمال وجود دارد که افرادی حواله این شکرها را دریافت کنند و آنها را با قیمت‌های بالاتر در بازار سیاه بفروشند و به همین دلیل ما فکر می‌کنیم راهکار مناسب برای جلوگیری از این روند در بازار، تعیین یک نرخ میانگین واحد بین شکر مصرفی خانوار و صنعت است تا مشکلی در بازار پیش نیاید.



بهمن دانایی

شکر دونرخی نشده است

البته معاون بازرگانی داخلی وزارت صنعت، معدن و تجارت این تفاوت نرخ شکر برای مصرف خانوار و مصارف صنف و صنعت را دونرخی شدن این کالا نمی‌داند.

عباس قبادی در گفت‌وگو با صمت در این باره عنوان کرد: موضوع تعیین نرخ شکر برای مصرف خانوار و همچنین مصارف صنف و صنعت، اتفاق جدیدی نیست و مربوط به ماه‌های گذشته است. وی با رد موضوع دونرخی بودن نرخ شکر، در این باره افزود: نرخ شکر برای مصرف خانوار به صورت بسته‌بندی ۸۷۰۰ تومان تعیین شده و در عین حال نرخ آن برای مصارف صنف و صنعت ۱۱۵۰۰ تومان است.

معاون بازرگانی داخلی وزارت صنعت، معدن و تجارت درباره دلیل این تقسیم‌بندی نیز بیان کرد: نظر به ضرورت توجه به معیشت خانوار، براساس تصمیمات اتخاذشده، بنا بر این شد که شکر تولید داخلی باقی‌مانده، با نرخ ۸۷۰۰ تومان در اختیار خانوار قرار بگیرد و شکر مورد نیاز صنف و صنعت با نرخ مصوب ۱۱۵۰۰ در اختیار تولیدکنندگان قرار گیرد. قبادی با اعلام اینکه درحال‌حاضر شکر برای مصارف صنف و صنعت به میزان کافی وجود دارد، تاکید کرد: متقاضیان شکر برای مصرف صنف و صنعت می‌توانند این کالا را با نرخ مصوب ۱۱۵۰۰ تومان به ازای هر کیلو تهیه کنند.



عباس قبادی

سخن پایانی

شکر حتی اگر در زمره کالاهای اساسی به شمار نرود، یک کالای ضروری برای مصرف خانوارهای ایرانی و صنعت است و بی‌شک تغییر و تحول در نظام عرضه و قیمت‌گذاری آن، بر بازار تاثیر خواهد داشت.

درحالی‌که بازارهای داخلی در وضعیت معمول هم مستعد تلاطم هستند، مشخص نیست چرا ناگهان چنین تصمیماتی درباره چنین محصولاتی گرفته می‌شود. آن هم در شرایطی که کارشناسان سال‌هاست که درباره عوارض چندنرخی شدن کالاها در بازار هشدار می‌دهند. دردناک‌تر اینکه این تصمیم در شرایطی برای نرخ شکر گرفته می‌شود که ضابطه‌ای نیز برای جلوگیری از نشت و صرف شدن شکر مصرف خانوار در صنعت اندیشیده نشده است. در این داستان مطابق معمول این مصرف‌کننده نهایی کالاست که باید هزینه و خسارت چنین آزمون و خطاهایی را بپردازد.

در گفت‌وگوی صمت با مدیرعامل شرکت پدیده صنعتی آویژه مطرح شد

برنامه‌ریزی برای صادرات به کشورهای منطقه

شرکت پدیده صنعتی آویژه یکی از مجموعه‌هایی است که از آغاز سال ۱۳۹۸ مراحل احداث کارخانه جدید خود را شروع کرد و با تمام مشکلات و محدودیت‌های اقتصادی که در سال گذشته و همچنین امسال در کشور پیش آمد، از هدف خود دست نکشید و به راه خود ادامه داد و در نهایت با تلاش کارکنان و دست‌اندرکاران خود توانست در آذر ۱۳۹۹ طرح توسعه خود را به بهره‌برداری برساند. با بهره‌برداری فاز جدید، شرکت پدیده صنعتی آویژه از ظرفیت تولید سالانه ۶ هزار تن به ۲۴ هزار تن رسید که با این ظرفیت می‌تواند نیاز حداکثری کارخانه‌های سلولزی و تجهیزات پزشکی و... را تامین کند. گام برداشتن در چنین مسیری با وجود مشکلات فراوان اقتصادی در کشور که بی‌شک نیاز به اراده‌ای محکم دارد، ما را بر آن داشت تا به این بهانه، در این شماره روزنامه صمت گفت‌وگویی کوتاه با احسان هوشیار مدیرعامل شرکت پدیده صنعتی آویژه انجام دهیم که شرح آن را در ادامه می‌خوانید:

◉ تولیدات شرکت پدیده صنعتی آویژه شامل چه محصولاتی هستند؟

شرکت پدیده صنعتی آویژه تولیدکننده خمیرکاغذ بهداشتی است که برای مصارفی چون پوشک کامل بچه، پوشک معمولی و پدهای بهداشتی و زیراندازهای بیمارستانی و... استفاده می‌شود. محصولات این شرکت خمیر فلاف پالپ آنتریتد و خمیر فلاف پالپ تریتد است که درحال‌حاضر با برندهای گرین پالپ آویژه، خمیر کاغذ شاین و گرین لند شناخته می‌شوند.



◉ در زمینه دامنه فعالیت در داخل کشور و صادرات چه برنامه‌هایی داشته‌اید؟

یکی از مهم‌ترین اهداف شرکت پدیده صنعتی آویژه بدون تردید تامین نیاز تولیدکنندگان داخلی کشور است و راه‌اندازی خط تولید این شرکت با بهره‌گیری از به‌روزترین و جدیدترین فناوری می‌تواند خمیری با کیفیت و استانداردهای روز دنیا تولید کند و در دسترس کارخانجات داخلی قرار دهد. شرکت ما با سرمایه‌گذاری بیش از ۷۰ میلیارد تومان، اهداف بزرگی را برای پیشرفت صنعت خمیر کاغذ بهداشتی کشور دنبال می‌کند و روزبه‌روز به دنبال آنالیزهای جدید و به‌روز دنیا است. امیدواریم که بتوانیم با همکاری و همیاری تمامی دوستان و همکاران در صنعت سلولزی، به اهداف والاتری دست پیدا کنیم. برنامه آینده و تلاش ما این است که با فعالیت متخصصان و بالا بردن کیفیت با استانداردهای جهانی بتوانیم محصولات تولیدی خود را به سایر کشورها به‌ویژه کشورهای منطقه صادر کنیم.

◉ تعداد کارکنان شرکت چقدر است و در زمینه اشتغالزایی در منطقه چه نقشی ایفا کرده‌اید؟

درحال‌حاضر تعداد کارکنان شرکت ما بین ۳۰ تا ۳۵ نفر است؛ این شرکت با هدف اشتغالزایی توانسته تعدادی از افراد بومی منطقه محروم را مشغول به کار کند؛ ضمن اینکه با راه‌اندازی فاز جدید شرکت، حدود ۵۰ تا ۶۰ نفر دیگر به کارکنان شاغل در شرکت افزوده خواهد شد.

◉ شاخص‌های سلامت در محصولات شما چه نقشی دارند؟

در شرکت ما محصولات تولیدی با بالاترین کیفیت، همواره مطابق استانداردهای روز دنیا و قابل رقابت با تولیدات مشابه خارجی تولید و توزیع می‌شود؛ در حقیقت به دلیل ارتباط مستقیم تولیدات شرکت پدیده صنعتی آویژه با کالاهایی که با بهداشت و سلامت مردم سر و کار دارند، شاخص‌های سلامت اهمیت بسیار زیادی در این شرکت دارند و همواره سعی بر این است که محصولات ما با بالاترین استانداردهای جهانی تولید و عرضه شوند.

◉ نقش جشنواره ملی صنعت سلامت‌محور را در این عرصه چطور ارزیابی می‌کنید؟

جشنواره ملی صنعت سلامت‌محور باعث بالا رفتن کیفیت محصولات تولیدی کارخانه‌های فعال در این حوزه و همچنین نظارت بیشتر و موثر بر آنها می‌شود. این جشنواره همچنین باعث پیشرفت در صنعت بهداشت و آشنایی کارخانجات با راهبردهای جدید در صنعت بهداشت می‌شود که در نهایت می‌تواند سلامت کالاهای عرضه‌شده در بازار مصرف و ارتقای سطح سلامت در جامعه را در پی داشته باشد.

در مجموع وجود این جشنواره در مسیر صنایع تولیدی کشور علاوه‌بر اینکه می‌تواند متر و معیاری برای رعایت شاخص‌های سلامت در تولیدات داخلی باشد، با ایجاد فضای رقابت سالم در میان تولیدکنندگان، باعث افزایش تدریجی این معیارها در صنعت کشور خواهد بود.

رویدادهای مجازی در پساکرونا

گروه نمایشگاه
editor@smtnews.ir



کارشناسان معتقدند وضعیت رویدادها و نمایشگاه‌های مجازی، در دوران پساکرونا هم به گذشته بازنمی‌گردد و سهم نمایشگاه‌های مجازی از بازار صنعت نمایشگاهی، به‌طور گسترده‌ای افزایش خواهد یافت. مجموع سهم بازار رویدادهای مجازی در امریکا در طول سال ۲۰۱۹ به ۷۸ میلیارد دلار رسید. اما با شیوع جهانی بیماری کرونا، ارزش این رویدادها به‌طور چشمگیری افزایش پیدا کرد. براساس ارزیابی یک مطالعه مؤسسه گرندویو ریسرچ (Grand View Research) پیش‌بینی می‌شود بین سال‌های ۲۰۲۰ تا ۲۰۲۷ حجم درآمد رویدادهای مجازی با رشد سالانه ۲۳.۲ درصد مواجه شود و تا سال ۲۰۲۷ ارزش بازار رویدادهای مجازی به بیش از ۴۰۰ میلیارد دلار برسد. گرند ویو ریسرچ، پیش‌بینی می‌کند که حجم بازار رویدادهای مجازی تا سال ۲۰۳۰ به ۷۰۰ میلیارد دلار خواهد رسید.

به گزارش روابط عمومی نخستین نمایشگاه مجازی ایران، مجموع درآمد صنعت نمایشگاهی جهان در طول یک سال گذشته به‌دلیل شیوع جهانی بیماری کرونا کاهش چشمگیری داشته اما نمایشگاه‌های مجازی و رویدادهای برخط اجازه داده‌اند که بخشی از این عدم‌نفع جبران شود. بیماری کرونا باعث شد این رشد با شتاب بیشتری روبه‌رو شود. اما واقعیت این است که در جهان پساکرونا نیز رویدادهای آنلاین، نمایشگاه‌های مجازی و جلسات مبتنی بر فناوری‌های ارتباطی جدید، همچنان به رشد خود ادامه خواهند داد. شاما حیدر، مدیرعامل مؤسسه زن مدیا (Zen Media) در مقاله‌ای برای پایگاه اینترنتی مجله فوربس می‌نویسد: «پیش‌بینی می‌شود در جهان پساکرونا، رویدادها به شکل هیبریدی برگزار شود، یعنی مجریان رویدادهایی مانند سمینارها و نمایشگاه‌ها، اجازه دهند شرکت‌کنندگان هم به‌صورت حضوری و هم به‌صورت مجازی در رویدادشان مشارکت کنند.»

▣ افزایش سهم بازار

صنعت نمایشگاهی و برنامه‌ریزی رویدادها، یکی از بزرگ‌ترین صنایع جهان امروز است. پیش از شیوع جهانی بیماری کرونا، مؤسسه الاید مارکت ریسرچ (Allied Market Research) در گزارشی برآورد کرده بود که در سال ۲۰۱۸ میلادی، صنعت نمایشگاهی و برنامه‌ریزی رویدادها معادل یک تریلیون و ۱۰۰ میلیارد دلار از اقتصاد جهانی را در اختیار خود خواهند داشت و پیش‌بینی می‌شود این سهم تا سال ۲۰۲۶ با رشد بیش از دو برابری به ۲ تریلیون و ۳۰۰ میلیارد دلار برسد. سهم نمایشگاه‌ها و رویدادهای مجازی از کل صنعت نمایشگاهی و رویدادگذاری، به شکل روزافزونی در حال افزایش است. اگر در سال ۲۰۱۹ فقط ۷ درصد از کل سهم درآمد صنعت نمایشگاهی و برگزاری رویدادها در اختیار بخش دیجیتال بود، پیش‌بینی‌ها نشان می‌دهد این سهم در طول ۶ سال آینده تا ۳۰ درصد برسد. این روزها کنفرانس‌ها، نمایشگاه‌ها، رویدادهای داخلی شرکت‌ها، سمینارها، رویدادها ترویجی و تبلیغی، رویدادهای جمع‌آوری اعانه و سرمایه، اجراهای موسیقی و پخش آثار هنری، مراسم ورزشی، فستیوال‌ها، نمایشگاه‌های تجاری و رونمایی از محصولات به شکل گسترده‌ای به نرم‌افزارها و مدیران برنامه‌ریزی رویداد مجازی وابسته شده‌اند.

فروش فوق‌العاده نوروزی در نمایشگاهی به وسعت ایران

رئیس اتاق اصناف ایران در نشست رئیس و هیات‌رئیسه اتاق اصناف ایران که با حضور هیات اجرایی جشنواره فروش ویژه نوروزی «نمایشگاهی به وسعت ایران» برگزار شد، اظهارکرد: با توجه به شرایط شیوع بیماری کرونا و ضرورت اجتناب از تجمع از یک‌سو و مشکلاتی که برگزاری نمایشگاه‌های عرضه مستقیم برای اصناف در سال‌های گذشته ایجاد کرده بودند، امسال با ابتکاری از سوی اتاق اصناف ایران، مرکز اصناف و بازرگانان وزارت صنعت، معدن و تجارت و دبیرخانه هیات عالی نظارت در نظر داریم جشنواره فروش ویژه نوروزی «نمایشگاهی به وسعت ایران» را برگزار کنیم. به گزارش روابط عمومی اتاق اصناف ایران، سعید ممبینی افزود: در این راستا، جلساتی با نمایندگان رسته‌های صنفی در هفته‌های گذشته داشتیم و به این نتیجه رسیدیم که زمینه فروش فوق‌العاده به‌طور گسترده و در سطح کشور را ایجاد کنیم. چنانچه این جشنواره در دور اول به خوبی برگزار شود، در سال‌های آینده نیز گزینه مناسبی برای جایگزینی با نمایشگاه‌های عرضه مستقیم خواهد بود و از آنجایی‌که مبدع این طرح اتحادیه‌ها بوده‌اند و در سال‌های گذشته نیز گلایه‌های زیادی از برگزاری نمایشگاه‌های عرضه مستقیم داشتند، بنابراین امید داریم در این طرح، حضوری فعال و تأثیرگذار داشته باشند. از سوی دیگر، در نظر داریم توزیع و نظارت بر کالا را نیز به خود اتحادیه‌ها بسپاریم.

▣ اصناف حاضر در فروش فوق‌العاده

به‌گفته رئیس اتاق اصناف ایران در این طرح، تمرکز با اتحادیه‌های پوشاک، کیف و کفش و قنادان و آجیل‌فروشان است که کالاها و خدمات آنها از جمله کالاهای پر تقاضا در بازار شب عید است اما سایر اتحادیه‌ها نیز امکان مشارکت دارند چنانکه اتحادیه بارفروشان نیز اعلام آمادگی کرده است تا در کنترل نرخ میوه و ممانعت از افزایش نرخ، همکاری کند.

▣ ورود کالاهای خارجی به فروش فوق‌العاده

ممبینی با بیان اینکه تمرکز ما بر حمایت از کالاهای تولید داخل است، تصریح کرد: چنانچه فروشندگان کالاهای خارجی، مستندات لازم برای واردات قانونی کالاها را ارائه دهند، منعی در شرکت در جشنواره یادشده وجود نخواهد داشت. وی همچنین پیش‌بینی کرد برندهای مختلفی از این طرح استقبال کنند. به‌طور مثال، یکی از شرکت‌ها در زمینه کفش اعلام کرده طرح یادشده را در ۲۳۰شعبه خود در سراسر کشور و با تخفیف ۵۰درصد اجرا خواهد کرد. رئیس اتاق اصناف ایران در ادامه گفت: بدیهی است شرکت واحدهای صنفی در این طرح کاملا اختیاری بوده و اجباری در آن نیست. گفتنی است اتاق اصناف ایران و تشکل‌های صنفی با همکاری وزارت صنعت، معدن و تجارت در نظر دارند به‌واسطه شیوع کرونا و ممنوعیت برگزاری نمایشگاه‌های بهاره و زیان قابل‌توجه اصناف طی سال گذشته، واحدهای صنفی سراسر کشور به‌ویژه در حوزه‌های پوشاک، کیف و کفش، شیرینی، آجیل و خشکبار را به فروش فوق‌العاده پایان سال ترغیب و رضایت مصرف‌کنندگان را در تأمین کالای با کیفیت با تخفیف ویژه جلب کنند.

خبر

مسیر جدید نمایشگاهی برای توسعه تجارت

رئیس کمیسیون مالیات، کار و تأمین اجتماعی اتاق بازرگانی ایران گفت: برگزاری نمایشگاه مجازی مسیر جدیدی را برای تجارت باز خواهد کرد و با در نظر گرفتن تجارب سایر کشورها در آینده‌ای نزدیک نمایشگاه‌های مجازی سهم مهمی از صنعت نمایشگاهی را به خود اختصاص خواهند داد. به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی ایران محمود تولایی با بیان این مطلب که نمایشگاه‌های مجازی و فیزیکی هیچ‌کدام نافی دیگری نیست، تصریح کرد: در آینده این دو در کنار هم پاسخگوی نیازها و سلایق گوناگون مخاطبان خواهند بود. تولایی درباره نقش نمایشگاه‌ها در توسعه کسب‌وکارها تاکید کرد: به‌طورقطع فرآیندهای تجاری به سمت الکترونیکی شدن در حرکت است و تجربه‌ها در تجارت الکترونیک نشان می‌دهد، B2Cها در فضای مجازی از B2Bها سرعت بیشتری دارند. آینده تجارت در جهان مبتنی بر فناوری است اما هنوز هم کسب‌وکارهای زیادی به شکل سنتی در حال انجام است که تمایل به تغییر ندارند مگر آنکه به اجبار در این چرخه قرار بگیرند. تولایی ادامه داد: برگزاری نمایشگاه‌های مجازی همگام با نمایشگاه‌های فیزیکی توسعه خواهد یافت؛ همان‌گونه که سینمای آنلاین وجود دارد و مردم نیز مایل به استفاده از آن هستند؛ اما گروهی نیز جذابیت دیدن فیلم را در فضای تاریک و بسته سینما می‌پسندند. هیچ‌یک از این دو امکان، منکر و نافی دیگری نیست و رشد و توسعه سینمای آنلاین راه خود را طی خواهد کرد.

این فعال اقتصادی خاطرنشان کرد: به باور من، طی ۸ سال آینده نمایشگاه‌های فیزیکی وجود دارد و نمایشگاه‌های مجازی به‌عنوان مکمل آنها عمل می‌کنند. تولایی خاطرنشان کرد: کرونا، رعایت پروتکل‌ها و محدودیت‌های عبور و مرور ایران و جهان را به این سمت هدایت کرد که با شتاب بیشتری به سوی تجارت الکترونیک حرکت کنند.



آگهی مناقصه عمومی شماره ۱۷۶-۹۹
شرکت پتروشیمی شازند (سهامی عام)
موضوع: خرید قطعات توربین 10-ST-201 مجتمع پتروشیمی شازند

شرکت پتروشیمی شازند (سهامی عام) در نظر دارد موضوع فوق‌الذکر را به شرح مندرج در بند الف از طریق برگزاری مناقصه عمومی و طبق شرایط خصوصی و الزامات و مشخصات تعیین شده ، به شرکت‌های واجد صلاحیت واگذار نماید . لذا ازتأمین‌کنندگان ذیصلاح که آمادگی و توانایی انجام موضوع را داشته و دارای سابقه و تجربه مفید و مرتبط می‌باشند دعوت می‌گردد از تاریخ درج آگهی تا مورخ ۹۹/۱۲/۱۱ (به غیر از روزهای تعطیل)، ضمن معرفی نماینده مطلع و آگاه با همراه داشتن کلیه مدارک مورد نیاز در بند (ب) جهت تحویل مدارک و خرید اسناد مناقصه و تکمیل فرم تقاضا به نشانی اراک، کیلومتر ۲۲ جاده بروجرد، مجتمع پتروشیمی شازند، دفتر امور پیمانها و برآورد مراجعه و در صورت نیاز به اطلاعات فنی با شماره تلفن‌های (۴۱۳۰- ۰۸۶۳۲۶۳۳۲۷۳) و سایر اطلاعات با شماره‌های (۶۵- ۳۲۶۳۳۱۶۳-۰۸۶) تماس حاصل نمایند.

الف) شرح کار

تهیه و تأمین قطعات توربین 10-ST-201 مجتمع پتروشیمی شازند از سازندگان اصلی، نمایندگان رسمی و مجاز شرکت SIEMENS مطابق با مشخصات فنی مورد نظر و درخواست کارفرما و تحویل آن به شرکت پتروشیمی شازند.

(PARTS FOR SIMENS STEAM TURBINE MODEL EHNK 40/37).

ب) مدارک مورد نیاز:

۱- تصاویر اساسنامه، آگهی تأسیس، ثبت شرکت و آخرین تصمیمات و تغییرات مندرج در روزنامه رسمی.
۲- فهرست سوابق کارهای انجام شده با شرح کار مورد نظر
۳- تصویر گواهی‌نامه ثبت‌نام مؤدیان مالیاتی (کد اقتصادی) و شناسه ملی، نشانی و کدپستی و شماره تلفن (فاکس) تماس.
۴- ارائه گردش مالی تأمین‌کننده، مفاصاحساب قراردادهای انجام شده، گواهی ارزش‌افزوده، کپی ضمانت‌نامه‌های اخذ شده طی یکسال گذشته
۵- تصویر شناسنامه و کارت ملی (پشت و رو) صاحبان امضای مجاز
۶- سایر مدارک و گواهی‌های معتبر و مرتبط با موضوع مناقصه که در ارزیابی توانمندی و تأیید صلاحیت متقاضی موثر باشد.

توجه: در صورت نقص و عدم تکمیل مدارک مذکور، ارزیابی متقاضیان قابل بررسی نخواهد بود. همچنین ارائه مدارک و عدم تأیید صلاحیت، هیچ‌گونه حقی را برای متقاضیان ایجاد نخواهد کرد و به پیشنهادهای مشروط و مبهم و پیشنهادهای که با شرایط مندرج در آگهی اختلاف داشته باشد و یا بعد از مدت مقرر دراگهی برسد مطلقاً ترتیب اثر داده نخواهد شد همچنین شرکت در رد یا قبول هریک یا تمام پیشنهادها بدون آنکه محتاج به ذکر دلیل باشد مختار است.

ج) سایر شرایط مناقصه

۱- واگذاری اسناد مناقصه: پس از ارائه مدارک مندرج در بند ب در مقابل واریز مبلغ ۵۰۰/۰۰۰ ریال به حساب جاری شماره ۰۱۰۵۷۶۳۷۸۰۰۰۰ بانک ملی به نام شرکت پتروشیمی شازند تحویل شرکت‌کنندگان خواهد شد یادآور می‌شود مبلغ مذکور در صورت عدم تأیید تأمین‌کننده مسترد نخواهد شد. همچنین جهت گرفتن شناسه واریز با شماره تلفن‌های ۹۵-۰۸۶۳۲۶۳۳۱۸۰ واحد مالی هماهنگی نمایید.

۲- مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: ۵٪ مبلغ کل پیشنهادی قابل واریز به صورت نقدی به حساب صدرالاشاره و یا ارائه چک تضمینی بانکی و یا ضمانت‌نامه بانکی ثبت شده در سامانه پیام‌رسانی الکترونیکی مالی بانک مرکزی (سپام) با اعتبار سه ماه به نام شرکت پتروشیمی شازند.

۳- تأمین‌کننده باید دارای شخصیت حقوقی توان فنی مناسب با برنامه‌ریزی و توانایی مالی لازم جهت ارائه ضمانت‌نامه‌های مورد نیاز شرکت در مناقصه و یا عقد قرارداد را طبق مقررات و ضوابط این شرکت داشته باشد.

۴- پرداخت هزینه درج آگهی به عهده برنده مناقصه می‌باشد.

روابط عمومی و امور بین‌الملل شرکت پتروشیمی شازند



یادداشت

پیشنهاد محاسبه‌نشده



احمد آزادمرد
فعال اقتصادی

در روزهـای پایانی دولت روحانی، سـعید زرندی، معاون طـرح و برنامه وزارت صنعت، معدن و تجـارت که به منظـور افتتاح چند طرح صنعتی به مناسـبت ایـام دهه فجر به اسـتان یزد سـفر کرده بود پـس از حضور و شرکت در مراسـم افتتاح چند واحد تولیدی در اردکان، میبد و اشکذر و ملاقات با آیت‌الله ناصـری، امام جمعه و نماینـده ولی فقیه در شامگاه چهارشنبه ۱۵ بهمن در جلسه‌ای که به منظور تجلیل از واحدهای نمونه تشـکیل شده بود شرکت کرد.

در این نشسـت معاون وزیر صنعت، معدن و تجـارت ضمن اعلام اینکه در یزد ۸۶ واحد کاشی و سـرامیک از ماشـین‌آلات ایتالیایی اسـتفاده کرده و بیشترین سهم تامین کاشی کشور یعنی حدود ۴۵ درصد به یزد تعلق دارد دامنه بحث را به حوزه مدیریت خود که طرح و برنامه اسـت کشاند و خطاب به صنعتگران یزدی اظهار کرد: بیایید صنعت ماشین‌سازی کاشـی و سرامیک را بومی‌سـازی کنید. این اظهارات در شـرایطی و در شهری عنوان شد که کاشی و سرامیک یکی از مزیت‌های نسبی آن به شـمار می‌رود و ۴۵ درصد تولیدکاشی و سرامیک کشـور را در اختیار دارد و روزانه ۵۰۰ تـا ۶۰۰ کامیـون کاشـی و سـرامیک گمرک یـزد خارجی شـده و ارزآوری خوبی برای کشـور به شمار می‌روند. با درک شرایط بازار و تجارت جهانی و رقابت سخت و فشرده میان تولیدکنندگان کشورهای مختلف جهان تولیدکننـده‌ای موفق اسـت کـه از بهترین فناوری و ماشین‌آلات بسیار مدرن و پیشرفته برخوردار باشد. این در حالی است که با توجه به شواهد، ماشین‌آلات موجود هم برای رقابت جوابگوی صاحبان صنعت کاشـی سـرامیک نیست چه برسد به آنکه بخواهند ماشین‌آلات کاشی و سـرامیک را بومی کنند و از ساخت داخل و تجربه‌نشده استفاده کنند تا هم بازار داخـل و هم بـازار خارج را که سـال‌ها برای آن تلاش کرده‌اند از دسـت بدهند. به علاوه اینکه حاضران در جلسـه ماشین‌ساز نبودند بلکه تولیدکننده کاشی و سرامیک بودند که انتظار داشتند باتوجه به گذشت چند هفته از روز ملی صادرات با خبرهای حمایتی در این حوزه مواجه شوند؛ خبرهایی که شنیده نشد و جلسـه با بیان پیشنهادی محاسبه نشده به پایان رسید.

خبر

یک افتتاح در بندرگز پس از ۱۹ سال

سالن ورزشـی چندمنظوره صدرای بندرگز کـه عملیات سـاخت آن ۱۹ سـال قبل آغاز شـده بـود جمعه ۲۴ بهمن با حضور مسـعود سلطانی‌فر، وزیر ورزش و جوانان به بهره‌برداری رسید. براساس اعلام اداره کل ورزش و جوانان گلسـتان برای تکمیل این سـالن که ظرفیت پذیـرش ۱۰۰۰ تماشـاگر را دارد در مجموع ۱۶۵ میلیارد ریال هزینه شـد. این سـالن در زمینی به مساحت ۴ هزار مترمربع ساخته شده و دارای ابعاد ۴۴ در ۲۴ متر است.

بـه گزارش صمت وزیـر ورزش و جوانان در ایـن مراسـم با تاکید بر نگاه ویـژه دولت برای توسـعه اماکـن ورزشـی در کشـور گفت: در ابتـدای دولت یازدهـم ۳۰۰ چمن مصنوعی زمین فوتبال در کشـور وجود داشـت که این رقم با افزایش ۷ برابری به بیش از ۲ هزار زمین چمن مصنوعی رسیده است.

مسعود سـلطانی‌فر اظهار کرد: همچنین در شروع کار دولت تدبیر و امید حدود ۷۰۰ خانه ورزش روسـتایی در کشـور وجود داشـت که این رقـم با افتتاح ۱۲ خانه ورزش روسـتایی گلستان به بیش از ۵ هزار خانه رسید. دیدار با استاندار گلسـتان و تماشای رقابت اسب‌ها در هفته دوازدهم کورس گنبد از دیگر برنامه‌های سفر یک روزه وزیر ورزش و جوانان به گلستان اسـت. همچنین با حضور جمشـید تقی‌زاده، معاون حقوقی مجلس و امور اسـتان‌های وزیر ورزش و جوانان سـالن ورزشـی چندمنظوره روستای سالیکنده از توابع شهرستان کردکوی افتتاح شـد. این سـالن دارای ابعاد ۲۴ در ۳۶ مترمربع اسـت و در زمینی به مساحت ۱۵۰۰ مترمربع سـاخته شده است. هزینه ساخت ۲۰ میلیارد ریالی این سالن ورزشی که تکمیل آن ۸ سـال طول کشـید از محل ردیف اعتبارات ملی تامین شود.

بازنگری در قانون خرید تضمینی محصولات کشاورزی

رئیس سـازمان جهاد کشاورزی استان تهران گفت: با نرخ پایین خرید تضمینـی گندم، کشـور برای سـال آینـده در خرید گندم مـازاد بر نیاز کشـاورزان با مشـکل روبه‌رو می‌شـود. ایوب فصاحت به ایرنا گفت: نرخ تضمینی خرید گندم مازاد بر نیاز کشاورزان در حالی به ازای هر کیلوگرم ۴ هزار تومان تعیین شده که هم‌اکنون، این محصول به نرخ هر کیلوگرم ۷ هزار تومان خرید و فروش می‌شود.

وی اظهار کرد: قانون خرید تضمینی محصولات کشـاورزی به بازنگری نیاز دارد چراکه اگر این نرخ‌گذاری اصلاح نشـود، سـال آینده کشور برای خرید گندم مازاد بر نیاز کشاورزان با مشکل روبه‌رو خواهد شد.

فصاحـت گفت: نـرخ خرید و فروش محصول جو نیـز درحال‌حاضر به ازای هر کیلوگرم ۶ هزار تومان است که باید برای خرید این محصول نیز نرخ درسـت تعیین شود. وی تغییر کاربری اراضی کشاورزی را مهم‌ترین مشـکل استان تهران اعلام کرد و افزود: گسترش شهرها به سمت اراضی کشاورزی، مهم‌ترین مشکل کشاورزی تهران است که می‌تواند کشاورزی استان را با چالش عظیم مواجه کند.

فصاحت گفت: ساخت‌وساز غیرمجاز در اراضی کشاورزی، خاک مرغوبی که برای تولید یک سانتی‌متر آن ۶۰۰ سال زمان صرف می‌شود را به‌راحتی نابود می‌کند. وی با تاکید بر اینکه حفظ اراضی کشاورزی و منابع طبیعی مورد تاکید رهبر معظم انقلاب اسـت، افزود: امروز اراضی کشـاورزی که تولیدکننده غذای مردم اسـت به مناطق تفریحی تبدیل می‌شـود و لازم است برخوردهای جدی با این تخلف به نفع کشاورزی صورت گیرد.

با حضور ویدئوکنفرانسی رئیس‌جمهوری انجام شد

قدردانی از برگزیدگان کشاورزی یزد

گروه استان‌ها
editor@smtnews.ir



طی مراسـمی و در ارتباط ویدئوکنفرانسی با حضور رئیس‌جمهوری و وزیر جهاد کشـاورزی از ۶۵ کشاورز نمونه ملی و استانی یزد تجلیل و قدردانی شد.

بـه گزارش صمت از یزد، اسـتان یزد بـا وجود قرار گرفتن در منطقه کویری و خشـک کشـور به همت و تلاش کشـاورزان یزدی و با بکارگیری روش‌های نوین در ایـن بخـش توانسـته در زمینه‌های کشـاورزی و دامپروری از برترین‌های کشور باشد.

افزایـش حدود ۷ درصدی تولید سـالانه محصولات کشاورزی، افزایش کشـت‌های گلخانه‌ای و کسب رتبه دوم کشـور در این حوزه، ارتقای ضریب مکانیزاسـیون به ۱.۶ اسـب بخار، توسـعه صنایع تبدیلی و تکمیلی، صرفه‌جویـی ۸۱.۴ میلیـون مترمکعـب آب با اجرای روش‌های نویـن آبیاری از جمله دسـتاوردهای بخش کشاورزی استان طی سال‌های اخیر است.

در همین راستا در مراسمی با حضور ویدئوکنفرانسی رئیس‌جمهـوری و وزیـر جهاد کشـاورزی و در حضور اسـتاندار و رئیس سازمان جهاد کشـاورزی استان یزد و سایر مسئولان اسـتانی از برترین‌ها و نمونه‌های این بخش قدردانی شد.

رئیس‌جمهوری در این مراسم کشاورزی را بزرگ‌ترین پایه سـلامت و امنیت مردم خواند که توسعه آن باعث خودکفایی کشور و بی‌نیازی از دیگر کشورها در تامین مواد غذایی است.

وی بـا بیان اینکـه وزارت جهاد کشـاورزی یاری‌گر وطن اسـت، افزود: این بخش در شـرایط‌های بحرانی همچون جنگ، تحریم و فشـارهای اقتصادی، به یاری مردم می‌آید.

روحانی با اشـاره به شرایط سـخت کرونایی و بسته بودن مرزها در این شرایط، اظهار کرد: قطعا اگر در این شـرایط که تبادل کالا از طریق مرزها انجام نمی‌شود، از منظر کشـاورزی توسـعه‌یافته نبودیم، دچار ضعف و گسستگی در کشور می‌شدیم. وی همچنین بر ضرورت ایجاد شرایط بهتر و پویاتر برای کمک به تولید در بخش کشاورزی تاکید کرد.

از ۶۰ کشاورز نمونه استان یزد قدردانی شد

ساخت واکسن‌های پروتئینی

کاظم خاوازی، وزیر جهاد کشاورزی نیز در این مراسم با بیان اینکه امروز جهاد کشـاورزی شاهد رخدادهای بزرگی همچون سـاخت واکسـن‌های پروتئینی است، گفت: ایران از جمله کشـورهایی اسـت کـه در زمینه پژوهش موفق اسـت و همچنین بیشترین داده‌ها را در حوزه آزمایشات حیوانی در این بخش دارد.

ایران از جمله کشورهایی است که در زمینه پژوهش موفق است و همچنین بیشـترین داده‌ها را در حوزه آزمایشـات حیوانی در این بخش دارد

وی به فرآیند دقیق در انتخاب کشاورزان نمونه اشاره کرد و هدف از این امر را معرفی این کشاورزان نمونه و پرتلاش به جامعه و تشویق افراد علاقه‌مند و مستعد به سوی این رشته خواند.

وزیر جهاد کشاورزی اضافه کرد: ایران طی سال‌های اخیر سـعی کـرده محصـولات کشـاورزی را از لحاظ کیفیت ارتقا دهد و با بهره‌برداری بیشتر از محصولات، توسعه در این بخش را رقم بزند.

موفقیت با وجود محدودیت‌های اقلیمی

محمدعلی طالبی، اسـتاندار یزد هم در این مراسـم با بیان اینکـه کشـاورزی و دامپروری همیشـه مایه افتخار اسـتان بوده اسـت، افزود: کسـب رتبه‌ها برتر کشـور در زمینه برخی از تولیدات کشـاورزی با وجود محدودیت‌های اقلیمی حاکم بر استان مبین توانمندی کشاورزان استان است که توانسته‌اند در این اقلیم گرم و خشـک در میان سـرآمدان و برترین‌های کشور قرار گیرند.

رئیس سـازمان جهاد کشـاورزی یزد نیز با اشاره به شـرایط نامناسب اقلیمی استان، از شکوفایی کشاورزی یـزد به همـت و تلاش کشـاورزان و بـا بهره‌مندی از ظرفیت‌هـای اسـتان و اسـتفاده از روش‌هـای نویـن کشـاورزی خبـر داد و گفت: جهاد کشـاورزی یزد در تلاش اسـت که با توسـعه همه زمینه‌هـای مربوط به کشاورزی و دامپروری به جامعه کمک کند.

سید جمال سـجادی‌پور گفت: کشـاورزان استان با همـت و تـلاش مضاعف و اسـتفاده از روش‌های نوین کشت و استفاده از محصولات سازگار با شرایط اقلیمی استان در این بخش موفق عمل کرده‌اند.

وی موفقیت امروز اسـتان در زمینه کشاورزی را هم مرهون تلاش‌های کشاورزان و هوشمندی آنان دانست و از کشـاورزان و دامـداران یزد خواسـت بـا توجه به تداوم حدود ۲۰ سـال خشکسالی و کاهش بارندگی با استفاده از الگوهای نوین آبیاری برای افزایش محصول و بهره‌وری بیشتر از آب مجازی تلاش کنند.

در ایـن آیین، آقایان احمـد رشـیدی، تولیـدکننده انـار از ابرکوه، غلامرضا شـایقـی، مرتـع‌دار نمونه و عبـاس محمودیان، پرورش‌دهنـده شـتر هـر ۲ نفـر از اردکان و کاظـم مسـروری‌فر از اشـکذر به عنوان برگزیدگان ملـی بخـش کشـاورزان کشـور معرفی و از آنها تقدیـر شد.

همچنیـن از ۶۰ کشـاورز نمونـه دیگر اسـتان یزد قدردانی شد.

یک گام عملی برای مصرف بهینه آب

عملیات سـاختمانی هاضم بی‌هوازی تصفیه‌خانه فاضلاب شـماره ۲ شـرکت آب و فاضلاب به اتمام رسید. مدیر دفتر نظارت بر توسعه تصفیه‌خانه فاضلاب آبفا شیراز اظهار کرد: آخرین مرحله بتن‌ریزی هاضم تصفیه‌خانه فاضلاب شـماره ۲ در بخش تصفیه لجن تصفیه‌خانه فاضلاب شماره ۲ شیراز به اتمام رسید.

به گزارش صمت غلامحسـین سـادات رفیعی گفت: این سازه پس از مراحل تست آب‌بندی و پوشـش داخلـی و نیز نصب تجهیزات مربوطه در آینده نزدیک در مـدار بهره‌برداری قرار خواهد گرفت. این تصفیه‌خانه در جنوب شـرقی شـیراز و در زمینی به مسـاحت ۸۰ هکتار احداث‌شده و طرح نهایی این تصفیه‌خانه شـامل ۵ مدول اسـت که ۲ مدول آن برای فاز یک به بهره‌برداری رسـید و در شـبانه‌روز ۱۰۰ هزار مترمکعـب ظرفیت تصفیه فاضـلاب را دارد. کمک به افزایش ظرفیـت خودپالایی زیسـت‌بوم و جلوگیـری از آلودگی منابع آب‌وخاک، جلوگیری از برداشـت بی‌رویه منابع آب متعارف برای مصارف غیر آشامیدنی، جلوگیری از انتشار روزانه ۸۵۰ مترمکعب عوامل بیماری‌زا در محیط‌زیسـت و ایجاد ظرفیت آبی جدیـد برای منطقه و برای آبیاری فضای سـبز و صنعت از اهداف سـاخت این تصفیه‌خانه است. ایجاد اشـتغال از دیگر مزایای این پروژه عظیم و مدرن است.

احداث نیروگاه برق بیوگازی با ظرفیت ۱.۵ مگاوات که با گاز متصاعد شده در همین تصفیه‌خانه تولید انرژی می‌کند از دیگر مزایای این پروژه اسـت که در آینده در مدار بهره‌برداری قرار خواهد گرفت. همچنین از پسـاب این تصفیه‌خانه در امور صنعتی و کشـاورزی با سیسـتم بازچرخانی بهره‌برداری وسیعی انجام خواهد شد.

آغاز به کار مرکز تحقیقات مبارزه با فساد اداری فارس



مرکز تحقیقات و پژوهش‌های راهبردی، پیشگیری و مبارزه با فساد اداری و حکمرانی مطلوب دادگستری و همچنین مرکز شتاب‌دهنده حقوقی و قضایی استان فارس در مراسمی با حضور رئیس کل دادگستری فارس، دادستان مرکز استان، معاون اجتماعی و پیشگیری از وقوع جرم دادگستری استان و چند نفر از مسئولان استانی در شیراز افتتاح شد.

به گزارش صمت کاظم موسـوی، ضمن تبریک ایام‌الله دهه فجر و میلاد با سـعادت فاطمه زهرا(س)، از تلاش‌های معاونت اجتماعی و پیشگیری از وقوع جرم دادگسـتری قدردانی کرد و گفت: راه‌اندازی ایـن مرکز به‌عنوان اقدامی بنیادین گامی بسـیار موثر در پیشگیری از فساد است که می‌تواند با همکاری دانشگاه‌ها و محافل علمی در آینده بسیار ثمربخش باشد.

رئیس کل دادگستری استان فارس درباره شروع به فعالیت مرکز شتاب‌دهنده حقوقـی و قضایی در کنار مرکز تحقیقات مبارزه با فسـاد اداری، تصریح کرد: این مرکز در راستای کمک به تسهیل روند فعالیت‌های حقوقی به کارآفرینان، نخبگان و فعالان و گروه‌های مختلف جامعه و در مسـیر تحقق رونق تولید و اجرای اسـناد بالادسـتی در حوزه‌های اقتصادی و اجتماعی، راه‌اندازی شـده است.

در ادامه اسمعیل اکبری، معاون قضایی و پیشگیری از وقوع جرم دادگستری اسـتان فارس نیز بـا بیان اینکه این مرکز برای نخسـتین‌بار در کشـور و در راسـتای اجرای سـند تحول قضایی، به همت معاونت اجتماعی و پیشگیری از وقوع جرم دادگسـتری فارس راه‌اندازی شـده، اظهار کرد: این مرکز قرار است با حمایت دسـتگاه قضایی و بهره‌گیری از ظرفیت نهادهای مردمی، نخبگان و فعالان حوزه حقوقی و قضایـی، با انجام تحقیقات و پژوهش‌های کاربردی در زمینه پیشگیری از فساد به‌ویژه در حوزه اداری، مبارزه با فساد را تسهیل کند.

وی افـزود: مرکز تحقیقات مبارزه با فسـاد اداری تلاش خواهد کرد علاوه‌بر تحقیـق و پژوهش درباره راهکارهای عملیاتی پیشـگیری از وقوع فسـاد، در زمینه شناسـایی گلوگاه‌های حساس و همچنین اصلاح فرآیندهایی که منجر به فساد می‌شود نیز اقدامات خود را با دیدگاه کاربردی، عملیاتی کند.

آسیاتک ۱۷ ساله شد



سـال ۱۳۸۲ شـرکت انتقال داده‌های آسیاتک شروع به کار کرد و در تمام این سـال‌ها روند رو به رشـد چشمگیری داشـته است. به گزارش روابط عمومی آسـیاتک، طی ۷ سـال اخیر شـرکت انتقـال داده‌های آسیاتک موفق به دریافت مجوز FCP، IDC و VOD شده است.

آسیاتک با دستیابی به رتبه اول در ارزیابی‌های سازمان تنظیم مقررات و دریافـت اسـتانداردهای بین‌المللی افتخار ارائه سـرویس باکیفیت و خدمات پشتیبانی با پاسخگویی مناسب در جهت رفع مشکل مشترکان در کمترین زمان به همراهان آسیاتکی را دارد. همچنین با بهره‌گیری از زیرسـاخت‌های منابع انسانی، بیش از ۷۱۰ نفر نیروی فعال و متخصص توانسته‌ایم گسترده‌ترین زیرساخت ارتباطات ثابت در بخش خصوصی را دارا باشیم. یکی از مهم‌ترین اهداف آسیاتک ارائه خدمات جامع سازمانی به صورت یکپارچه اسـت تا کامل‌ترین سـبد محصول ارتباطی را فراهم کند. آسـیاتک گسترده‌ترین شبکه ارائه خدمات ارتباطی ثابت را دارد و همواره تلاش بر ارائه خدماتی فراتر از نیاز مشـتریان و برای تمام اقشار میهن عزیزمان داشته است.

نظارت بر بازار در یزد



رئیس سـازمان صنعت، معدن و تجارت اسـتان یزد از تشکیل پرونده تخلف دو واحد تولیدکننده کود شیمیایی در این استان خبر داد.

به گزارش روابط‌عمومی سازمان صنعت، معدن و تجارت اسـتان یزد، محمدرضـا علمداریزدی گفت: در راسـتای انجام فعالیت‌های نظارتی و برگزاری گشـت‌های مشترک از انبارها و مراکز تولید کالا که به طور مسـتمر از سـوی تیم‌های مشـترک بازرسی و نظارت استان انجام می‌شود ۲ واحد تولیدکننده کود شـیمیایی که بدون اخذ مجوزهای لازم از مراجع ذی‌ربط اقدام به تولید کرده‌اند شناسـایی و ضمن تشـکیل پرونده به ارزش ۲ میلیـارد و ۷۹۱ میلیون ریال به تعزیرات حکومتی معرفی شـدند. رئیس سـازمان صنعت، معدن و تجارت استان یزد افزود: بازدید انجام‌شده با حضور نمایندگان کمیته پایش کود شیمیایی استان بوده و در گشت‌های مشترک نمایندگان محترم نهادهای نظارتی نیز حضور دارند. همچنین رئیس سـازمان صنعت، معدن و تجارت اسـتان یزد از تشـکیل پرونده تخلف یک شـرکت توزیع ماسک غیراسـتاندارد به ارزش ۸۵۰ میلیون تومان در اسـتان یزد خبر داد. محمدرضا علمداریزدی افـزود: پیگیری و هماهنگی با اداره کل اسـتاندارد، اتحادیـه غـذا و دارو و اداره کل تعزیـرات حکومتی برای رعایت دسـتورالعمل‌های بهداشتی و سـایر الزامات فنی در تولید ماسک در دستور کار این سـازمان قرار گرفته و در این زمینه اطلاع‌رسـانی‌های لازم برای رعایت این دستورالعمل‌ها از سوی تمام واحدهای تولیدکننده و توزیع‌کننده ماسک به عمل آمده است.

سرمایه‌گذاری جسورانه در ایده‌های نوآورانه



قرارداد همکاری در جهت حمایت از ایده‌های نوآور، رشد اقتصاد کارآفرینی و توسعه فناوری بین شتاب‌دهنده نوآوری پیشگامان و صندوق نوآوری منعقد شد.

به گزارش روابط‌عمومی گروه تعاونی پیشگامان، مراسم سرمایه‌گذاری جسورانه در ایده‌های نوآورانـه با حضور محمدجـواد آذری جهرمی، وزیر ارتباطات و فنـاوری اطلاعات و جمعی از مسئولان کشور در محل صندوق نوآوری و شکوفایی تهران برگزار شد.

در این مراسـم شـرکت شـتاب‌دهنده نوآوری پیشـگامان به‌عنوان یکی از نخستین مراکز شـتاب‌دهی در طرح هم سـرمایه‌گذاری صندوق نوآوری و شکوفایی، قرارداد همکاری با هدف تامین مالی کسـب‌وکارهای مبتنی‌بر فناوری در مراحل اولیه شـکل‌گیری با صندوق نوآوری و شکوفایی منعقد کرد. این قرارداد در جهت کمک به رشد اقتصاد کارآفرینی و ایجاد اشتغال و توسـعه فناوری و حمایت از ایده‌های نوآور و همچنین افزایش توان شـتاب‌دهنده‌ها برای ارائه خدمات مناسب‌تر به تیم‌های استارت‌آپی مستعد و مورد تایید شتاب‌دهنده طراحی شده است.

گفتنی است که این طرح برای نخستین‌بار از سوی صندوق نوآوری و شکوفایی و با همکاری ۴ شـتاب‌دهنده منتخب در کشـور از جمله شـتاب‌دهنده نوآوری پیشـگامان به مرحله اجرا رسیده است.

افتتاح ۲۳ طرح توسعه‌ای با راهبری ایمیدرو

در بخش معدن و صنایع‌معدنی ۲۳طرح توسعه‌ای با سرمایه‌گذاری ۳۵۵ میلیون و ۹۰ هزار دلار در شمار طرح‌های آماده افتتاح قرار گرفت.
به گزارش روابط‌عمومی ایمیدرو، وجیه‌الله جعفری، رئیس هیات عامل ایمیدرو با اعلام خبر به بهره‌برداری رسیدن ۲۳ طرح توسعه‌ای، گفت: اشتغالزایی این طرح‌ها به‌طور مستقیم ۱۰۵۳ نفر و غیرمستقیم آن به ۲۶۵۵ نفر خواهد بود. طرح‌های یادشده در استان‌های کرمان، اصفهان، آذربایجان شرقی و هرمزگان قرار دارند.رئیس هیات عامل ایمیدرو عنوان کرد: در بین این پروژه‌ها و طرح‌ها، ۱۳ پروژه به شرکت ملی مس تعلق دارد که از مهم‌ترین آنها می‌توان به احداث کارخانه تولید آهک هیدراته اهر، آماده‌سازی، راه‌اندازی معدن و احداث کارخانه تغلیظ ایجو و توسعه خط ۲۳۰ کیلوولت دره‌زار اشاره کرد. مجموع سرمایه‌گذاری شرکت ملی مس در این پروژه و طرح‌ها به ۱۳ میلیون و ۹۰ هزار دلار می‌رسد.
جعفری گفت: همچنین واحد خردایش ۲، واحد فرآوری غبار کارخانه تغلیظ و واحد میکسرهای جدید کارخانه گندله‌سازی شماره یک از جمله طرح‌های مهم و آماده افتتاح شرکت گل‌گهر است. مجموع سرمایه‌گذاری شرکت گل‌گهر در این پروژه و طرح‌ها ۱۰۳ میلیون دلار برآورد می‌شود. احداث کارخانه ۵ میلیون تنی گندله‌سازی گهرزمین نیز با سرمایه‌گذاری ۱۷۰ میلیون دلاری در استان کرمان کلید خواهد خورد.
معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت با اشاره به طرح‌های آماده افتتاح ایمیدرو، گفت: طرح نوسازی کارخانه فرآوری کنسانتره سرب نخلک در استان اصفهان نیز در شمار طرح‌های آماده افتتاح است.

شکاف عمیق بین ظرفیت اسمی و واقعی

ناکامی‌های رشد فولاد ادامه دارد

تولید فولاد و محصولات فولادی در طول سال‌های گذشته در مسیر رشد بوده و این روند صعودی از ابتدای امسال تاکنون نیز حفظ شده است. نکته قابل توجه آنکه رشد یادشده در شرایط افزایش روزافزون بحران‌های اقتصادی و تورم حاصل شده است. شاید به همین دلیل هم در طول سال‌های اخیر به نقش و اثرگذاری صنایع معدنی در بهبود وضعیت اقتصادی تاکید می‌شود. با این وجود، این افزایش تولید لزوما به منزله شرایط مطلوب برای تولیدکنندگان در تمامی حلقه‌های زنجیره فولاد نیست. براساس گزارشی از صمت این صنعت از نبود سیاست‌گذاری جامع برای این زنجیره و دخالت‌های غیرکارشناسی در آن رنج می‌برد. همین شرایط نیز موجب شده رشد یادشده متوازن نبوده و در همین حال، افزایش تولید در این صنعت با رشد ظرفیت‌های احداث شده در آن هماهنگ نباشد. در چنین شرایطی، هر ساله از بهره‌وری و رقابت‌پذیری واحدهای فولادی کاسته می‌شود. بنابراین نباید تنها با اتکا به اعداد منتشر شده در قالب آمار و ارقام رسمی، نسبت به شرایط فعالیت در صنایع فولادی کشور امیدوار باشیم.

مرضیه احقاقی
editor@smtnews.ir



عکس: آیدا فریدی

ظرفیت فعال فولادسازی کشور در سال ۹۳ برابر ۷۴.۶ درصد برآورد شد. پیش‌بینی می‌شود ظرفیت فعال صنایع فولادی کشور در سال‌جاری به ۶۶.۹ درصد کاهش یابد

▣ تولید فولاد در مسیر صعود

براساس آمار منتشرشده از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت در ۱۰ ماهه منتهی به پایان دی امسال ۲۳ میلیون و ۷۸۴ هزار و ۳۰۰ تن فولاد خام تولید شده است. این رقم در مدت مشابه سال گذشته ۲۲ میلیون و ۲۴۸ هزار و ۴۰۰ تن بود؛ بنابراین میزان تولید فولاد خام در بازه زمانی یادشده در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته، رشد ۶.۹ درصدی داشته است. در مدت زمان مورد بحث در مجموع ۲۰ میلیون و ۹۴۹ هزار و ۶۰۰ تن محصولات فولادی تولید شد که در مقایسه با آمار تولید سال گذشته که برابر ۱۹ میلیون و ۵۲۶ هزار و ۲۰۰ تن بود، رشد ۷.۳ درصدی را ثبت کرده است. افزایش ظرفیت تولید فولاد به‌عنوان صنعتی استراتژیک و مادر در طول سال‌های گذشته مورد توجه بوده است. بر همین اساس نیز در افق ۱۴۰۴، تولید ۵۵ میلیون تن فولاد هدف‌گذاری شده است. احداث واحدهای فولادی در طول سال‌های گذشته زمینه تحقق این هدف را مطابق با سند چشم‌انداز توسعه کشور فراهم کرده است. براساس بررسی‌ها، ظرفیت اسمی تولید فولاد کشور از ۲۲.۵ میلیون تن در سال ۹۳ به ۴۰ میلیون تن در سال ۹۸ افزایش پیدا کرد و انتظار می‌رود ظرفیت تولید در صنایع فولادی کشور تا پایان امسال به حدود ۴۳ میلیون تن افزایش یابد؛ یعنی ظرفیت تولید فولاد کشور طی ۶ سال اخیر، رشد بیش از ۹۱ درصدی داشته است. البته رشد تولید فولاد کشور در این بازه زمانی با همین شتاب پیش نرفته است. براساس آمار منتشرشده از سوی مراجع رسمی، میزان تولید فولاد خام کشور در سال ۹۳ برابر با ۱۶ میلیون و ۸۰۵ هزار تن بود. انتظار می‌رود مجموع تولید فولاد کشور تا پایان امسال به ۲۹ میلیون تن افزایش پیدا کند. در شرایطی که این هدف محقق شود می‌توان ادعا کرد که ظرفیت واقعی تولید این محصول استراتژیک در طول ۶ سال گذشته فقط ۷۲ درصد بیشتر شده است.

▣ زنگ خطر کاهش ظرفیت فعال فولادسازان

با توجه به آمار و ارقام یادشده ظرفیت فعال فولادسازی کشور در سال ۹۳ برابر ۷۴.۶ درصد برآورد شد. حال چنانچه آمار تولید و ظرفیت‌سازی فولاد کشور در سال جاری مطابق آنچه هدف‌گذاری شده محقق شود، ظرفیت فعال صنایع فولادی کشور به ۶۶.۹ درصد می‌رسد؛ یعنی ظرفیت فعال این صنعت در طول ۶ سال اخیر ۷.۷ درصد کاهش داشته است.افت یادشده قابل‌ملاحظه است و تاثیر بسزایی بر عملکرد فولادسازان کشور خواهد داشت. ازجمله آنکه در سایه افت تولید از راندمان تولید در این صنعت کاسته می‌شود. در چنین شرایطی، نرخ تمام‌شده محصول افزایش می‌یابد و دیگر قابلیت رقابت در بازارهای جهانی را نخواهد داشت. علاوه بر این، حکایت از پیش‌برد اهداف توسعه‌ای صنعت فولاد بدون توجه به الزامات توسعه پایدار و تداوم تولید دارد.

دلایل متعددی را می‌توان برای کاهش ظرفیت فعال فولادسازی کشور نام برد. ازجمله آنکه این ظرفیت‌سازی بدون توجه به محل مصرف این محصول و راهکارهایی برای افزایش سرانه مصرف آن در داخل کشور یا تقویت فروش آن در بازارهای جهانی اجرایی شده است. در ادامه رشد نامتوازن زنجیره فولاد را می‌توان متهم دیگری در مسیر کشف دلایل افت ظرفیت واقعی فولادسازان کشور نام برد.
این رشد نامتوازن در سایه نبود سیاستی واحد در این زنجیره ایجاد شده است. بدین‌ترتیب برخی از حلقه‌های این زنجیره از نبود مواد اولیه رنج می‌برند. این چالش در مواردی به تعطیلی برخی واحدهای زنجیره فولاد نیز منجر شده است. سایر واحدهای فولادی نیز با ظرفیت‌های به مراتب پایینی فعالیت می‌کنند. تاجایی‌که در مواردی برخی تولیدکنندگان محصولات نهایی فقط با ۳۰ درصد ظرفیت واقعی خود فعالیت می‌کنند. بدون تردید تولید در چنین شرایطی از مرز سوددهی عبور می‌کند. در واقع تداوم فعالیت در چنین شرایطی تنها با هدف اشتغالزایی و حفظ حیات صنعت در بدترین و سخت‌ترین شرایط ممکن انجام می‌شود. سودآوری متفاوت و فاحش در سودآوری حلقه‌های گوناگون زنجیره فولاد از دیگر مواردی است که به توسعه نامتوازن در این زنجیره منجر شده است. در چنین شرایطی، سرمایه‌گذاری در حلقه‌های بالادستی این زنجیره شامل سنگ آهن، کنسانتره و گندله‌سازی متناسب با سایر حلقه‌های این زنجیره نبوده است. همین چالش موجب می‌شود در آینده نزدیک شاهد گسترش کمبودها در این زنجیره باشیم. به‌ویژه که فعالیت در حلقه‌های بالادستی زنجیره فولاد زمان‌بر است؛ بنابراین رفع این چالش‌ها به سادگی انجام نخواهد شد.

▣ رکود و افت صادرات

مصرف، لازمه تداوم تولید یک محصول است. بر همین اساس نیز از همان ابتدا که برای احداث یک صنعت برنامه‌ریزی می‌شود، باید مصارف آن نیز مشخص شود. سرانه مصرف فولاد کشور در طول سال‌های گذشته متناسب با افزایش ظرفیت تولید در این صنعت رشد نکرده است. بخشی از موضوع را می‌توان به افت رشد اقتصادی در طول سال‌های اخیر و رکود حاکم بر صنایع اصلی مصرف‌کننده فولاد نسبت داد. در چنین شرایطی، صادرات به‌عنوان ابزاری برای بهبود این شرایط و تداوم تولید شناخته می‌شود. به همین علت نیز در طول سال‌های گذشته بارها از الزامات رشد تولید در صنعت فولاد شنیده‌ایم. هرچند در عمل نه‌تنها هیچ اقدامی برای تحقق این هدف انجام نشده، بلکه فروش این محصولات در بازار بین‌المللی در سال جاری کاهش نیز یافته است. براساس آمار منتشرشده از سوی انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران، در ۹ ماه نخست امسال یک میلیون و ۵۱۱ هزار تن مقاطع طویل فولادی از کشور صادرشده که این رقم نسبت به مدت مشابه سال ۹۸ افت ۲۷ درصدی داشته است. همه‌گیری ویروس کووید ۱۹ و کاهش تقاضا برای این محصولات در سطح جهانی در ماه‌های نخست امسال، عامل اصلی افت صادرات فولاد بود. اما در ادامه سیاست‌های سختگیرانه داخلی به علت اصلی افت صادرات این محصول بدل شد. در چنین شرایطی، تولیدکنندگان با اشاره به تحریم‌ها و محدودیت‌های بین‌المللی از سختگیری‌های داخلی در مسیر صادرات محصولات خود گلایه‌مند هستند.

▣ ایران دهمین فولادساز بزرگ جهان

براساس آمار منتشرشده از سوی انجمن جهانی فولاد مجموع تولید فولاد جهان در سال ۲۰۲۰ یک میلیارد و ۸۶۴ میلیون تن برآورد شده است. این رقم در سال ۲۰۱۹ یک میلیارد و ۸۸۰ میلیون تن بود. همانطور که در نمودار مشاهده می‌شود مجموع تولید فولاد جهان در سالی که گذشت برخلاف برنامه‌ریزی‌های از پیش انجام‌شده نه‌تنها مرز ۲ میلیارد تن را رد نکرده، بلکه ۰.۹ درصد نیز کاهش داشته است. این افت تولید به‌دلیل همه‌گیری ویروس کووید ۱۹، قرنطینه و به‌دنبال آن کاهش تقاضا و افت در روند اقتصادی جهان حاصل شد.البته در این میان برخی کشورها توانستند آمار تولید خود را افزایش دهند. مجموع تولید فولاد خام ایران در سال ۲۰۲۰ بیش از ۲۹ میلیون تن گزارش شده، در حالی‌که مجموع تولید فولاد خام کشور در سال ۲۰۱۹ حدود ۲۵ میلیون و ۶۰۹ هزار تن برآورد شده است؛ بنابراین مجموع تولید فولاد کشور ۱۳.۴ درصد افزایش پیدا کرده است. بدین‌ترتیب ایران در سالی که گذشت همچون سال ۲۰۱۹ در رتبه دهم جهان از منظر تولید فولاد خام قرار گرفت.

▣ نگاهی به آمار تولید در سایر مناطق

منطقه آسیا در سال ۲۰۲۰ یک میلیارد و ۳۷۴.۹ میلیون تن فولاد خام تولید کرد. این رقم در مقایسه با آمار تولید منطقه در سال ۲۰۱۹ رشد ۱.۵ درصدی داشته است. بخش قابل‌توجهی از این رشد را می‌توان به عملکرد صنعت فولاد چین نسبت داد. مجموع تولید فولاد خام چین در سال ۲۰۲۰ با رشد ۵.۲ درصدی در مقایسه با سال گذشته آن به یک میلیارد و ۵۳ تن رسید. میزان تولید فولاد خام هند در سالی که گذشت افت ۱۰.۶ درصدی را تجربه کرد و به ۹۹.۶ میلیون تن کاهش یافت. آمار تولید فولاد ژاپن نیز به‌عنوان یکی از فولادسازان بزرگ جهان، افت قابل توجه ۱۶.۲ درصدی داشت و به ۸۳.۲ میلیون تن رسید.
اتحادیه اروپا نیز در این بازه زمانی ۱۳۸.۸ میلیون تن فولاد خام تولید کرد که در مقایسه با مدت مشابه سال ۲۰۱۹ افت ۱۱.۸ درصدی را از آن خود کرده است. مجموع تولید فولاد خام در امریکای شمالی در سال ۲۰۲۰ کاهش ۱۵.۵ درصدی را تجربه کرد و به رقم ۱۰۱ میلیون تن رسید. با این وجود، آمار تولید فولاد در منطقه سی‌آی‌اس افزایشی بود و با رشد ۱.۵ درصدی به ۱۰۲ میلیون تن رسید. منطقه خاورمیانه نیز در این بازه زمانی ۴۵.۴ میلیون تن فولاد تولید کرد که در مقایسه با سال ۲۰۱۹ افزایش ۲.۵ درصدی داشت.

▣ سخن پایانی

روند تولید فولاد ایران در طول سال‌های گذشته افزایشی بوده است. ایران حتی در سال ۲۰۲۰ که تولید فولاد در بسیاری از کشورها تحت‌تاثیر شیوع ویروس کووید ۱۹ کاهشی شد، توانست روند رو به رشد تولید خود را حفظ کند. با این وجود، این روند افزایشی با سیاست‌گذاری‌های جامعی همراه نشده و همین موضوع نیز به منزله زنگ خطری در مسیر تداوم فعالیت صنایع فولادی کشور است. در واقع تولید در شرایطی تداوم می‌یابد که همزمان با ظرفیت‌سازی تولید رقابتی و فروش در بازارهای داخلی و خارجی نیز مورد توجه قرار گیرد؛ بنابراین بازبینی کارشناسی و به دور از سیاست‌زدگی لازمه تداوم فعالیت در این حلقه از زنجیره فولاد کشور است.



نمودار: صمت

مجموع تولید فولاد خام ایران در سال ۲۰۲۰ بیش از ۲۹ میلیون تن گزارش شده؛ بنابراین مجموع تولید فولاد کشور ۱۳.۴ درصد افزایش پیدا کرده است. بدین‌ترتیب ایران در سالی که گذشت در رتبه دهم جهان از منظر تولید فولاد خام قرار گرفت

یادداشت

رشد دانشگاه و صنعت با همکاری مشترک



علی معصومی / دبیرکل انجمن تحقیق، توسعه و نوآوری صنایع و معادن ایران

دانش و فناوری به‌عنوان یکی از ارکان اصلی توسعه اقتصادی و صنعتی در دنیای کنونی شناخته می‌شوند؛ بنابراین دانشگاه و بهره‌گیری از ظرفیت‌های آن به‌عنوان یکی از مراکز اصلی خلق دانش اهمیت ویژه‌ای می‌یابد. بهره‌گیری از این ظرفیت‌ها زمینه توسعه درونزای کشور را فراهم می‌کند. بر همین اساس نیز در طول سال‌های گذشته اقدامات متعددی برای تقویت رابطه میان دانشگاه و صنعت اجرایی شده است. هرچند بسیاری از این تلاش‌ها آنطور که باید موثر نبوده‌اند.
هم‌افزایی میان توانمندی‌های دانشگاه و ظرفیت‌های صنعت یا بهره‌گیری از توانمندی‌های نوآورانه در کنار ظرفیت‌های صنعتی به رفع نیازها و چالش‌های جامعه کمک می‌کند؛ یعنی می‌توان از توانمندی‌های دانشگاهیان به‌عنوان بازوی تحقیق و توسعه شرکت‌های تولیدی بهره گرفت. بر همین اساس نیز سال‌هاست برنامه‌های متفاوتی در کشور با هدف بهره‌گیری از ظرفیت‌های دانشگاهیان اجرایی می‌شود.
البته دانشگاه به‌طور مستقیم نمی‌تواند با صنعت ارتباط برقرار کند؛ بنابراین نیاز به حلقه‌ای واسط دارد. شکل‌گیری این حلقه‌ها و برقراری ارتباط میان صنعت و دانشگاه در بسیاری از کشورها از دهه‌ها پیش آغاز شده است. این ارتباط در ایران نیز به‌طور کلی شکل گرفته و در حال تکامل است اما همچنان حلقه‌های ارتباطی میان صنعت و دانشگاه در ایران، از نظر تعداد، تنوع و کیفیت و توانمندی با شرایط ایده‌آل خود فاصله زیادی دارند. بدین‌ترتیب تبدیل دانش به فناوری و استفاده آن در صنعت به کُندی و با محدودیت انجام می‌شود. در دنیا برای برقراری ارتباط میان صنعت و دانشگاه، چند حلقه تشکیل شده است. برخی از این حلقه‌ها، سازمانی و تشکیلاتی هستند که ازجمله آنها می‌توان به پارک‌های علم و فناوری و مراکز رشد اشاره کرد. حلقه‌های عملیاتی مانند شتابدهنده‌ها و بروکرها از دیگر دسته‌هایی هستند که در ارتباط میان صنعت و دانشگاه مورد توجه قرار دارند. منظور از شتابدهنده‌ها شرکت‌هایی هستند که محصولات استارت‌آپ‌ها را برای تجاری‌سازی آماده می‌کنند. بروکرها نیز افرادی هستند که برای دانش مشتری پیدا می‌کنند. توجه به این نکته ضروری به‌نظر می‌رسد که برقراری ارتباط میان صنعت و دانشگاه تاثیر بسزایی بر عملکرد هر دو نهاد یادشده دارد. صنعت یک کسب و کار اقتصادی است و درآمدزایی و سودآوری را دنبال می‌کند. بر همین اساس برای افزایش درآمدزایی خود، به تولیدات متنوع و باکیفیت و با نرخ تمام‌شده حداقلی برای حضور در بازار جهانی نیاز دارد. در همین حال برای دسترسی به اهداف یادشده نیاز به دانش دارد.
بنابراین صنعت برای رشد و توسعه و وارد کردن محصولات خود به بازارهای جهانی می‌تواند از ظرفیت‌ها و توانمندی‌های دانشگاه بهره بگیرد. دانشگاه هم به‌دلیل توانمندی‌های علمی و قدرت تحلیلی که در اختیار دارد، می‌تواند در حوزه‌های گوناگون فنی و مدیریتی کمک شایانی به صنعت کند. اما همانطور که پیش‌تر هم اشاره شدن نحوه برقراری این ارتباط حائز اهمیت است.
با توجه به اهمیت برقراری ارتباط میان دانشگاه و صنعت، انجمن تحقیق و توسعه و نوآوری صنایع و معادن ایران در نظر دارد شتابدهنده «هم‌افزا» را با هدف بهبود ارتباط هم‌افزایی میان توانمندی‌های دانشگاه و ظرفیت‌های صنعت ارائه کند. هدف اصلی این شتابدهنده ایجاد بستری برای رشد و هدایت ایده‌های خلاقانه کاربردی و نوآورانه برای تجاری‌سازی آنها در بنگاه‌های تولیدی و تجاری موجود است. بر همین اساس نیز هم‌افزا متناسب با هر طرح و با توجه به نیازها و اولویت‌های کشور، توانمندی‌های تخصصی و مدیریتی هر تیم، ظرفیت‌های خالی صنعتی کشور، وضعیت بازار هدف و قابلیت‌های جذب سرمایه، روشی متناسب را در اختیار صاحبان ایده قرار می‌دهد. در چنین شرایطی، ابتدا توان صاحبان دانش در حوزه‌های گوناگون مدیریتی، مالی، نوع فناوری و علایق صاحبان ایده برای ورود به بنگاهداری و وضعیت بازار محصول پیشنهادی ارزیابی می‌شود و براساس نتایج ارزیابی یادشده مسیرهای متفاوتی پیش‌روی صاحبان دانش و فناوری قرار می‌گیرد.

آمادگی چادرملو برای همکاری با بخش خصوصی

همکاری با بخش خصوصی و بهره‌گیری از ظرفیت‌های این بخش می‌تواند تاثیر بسزایی در بهبود فعالیت صنایع داشته باشد. ناصر تقی‌زاده، مدیرعامل شرکت معدنی و صنعتی چادرملو در نشست با هیات مدیره انجمن صنایع و معادن استان یزد ضمن اعلام آمادگی برای همکاری با سرمایه‌گذاران و فعالان صنعتی بخش خصوصی در مسیر اجرای طرح‌های پایین‌دست صنعت فولاد، گفت: این شرکت به‌دنبال اجرای چندین طرح توسعه در زنجیره فولاد و صنایع مرتبط با آن در استان یزد است. به‌گزارش روابط‌عمومی شرکت معدنی و صنعتی چادرملو، وی با بیان اهمیت توسعه پایدار و تعهد شرکت در توجه به زیرساخت‌های توسعه افزود: انتقال آب خلیج‌فارس و سرمایه‌گذاری‌های متعدد در امر محیط زیست، امور فرهنگی، ورزشی و اجتماعی از جمله این اقدامات است. تقی‌زاده با اشاره به شاخص‌های صنعتی شدن هر منطقه تصریح کرد: ایجاد واحدهای تولید و فرآوری به تنهایی نمی‌تواند مولفه صنعتی شدن باشد، بلکه این ادعا زمانی واقعی خواهد بود که واحدهای ماشین‌سازی و قطعه‌سازی ایجاد و ابزار تولید سایر واحدهای صنعتی را تامین کنیم. وی تاکید کرد: در مجموعه صنعتی جدید چادرملو علاوه بر تاسیس واحدهای فولادی، به‌دنبال اجرای واحدهای ماشین‌سازی و تامین‌کننده قطعات مرتبط صنعتی هستیم. در این نشست، آزادمرد رئیس انجمن صنایع استان یزد با اهدای لوح تقدیر و تبریک انتخاب ناصر تقی‌زاده، مدیرعامل چادرملو به‌عنوان مرد سال فولاد ایران اظهارکرد: حضور مدیری ارزش‌آفرین و توانا در عرصه معدن و صنایع معدنی، فرصتی ارزشمند برای استان است و انجمن صنایع آمادگی دارد در راستای تحقق اهداف توسعه بخش چادرملو آنچه در توان دارد به خدمت بگیرد.

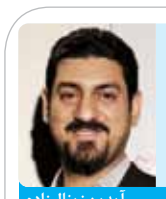


▣ حراج سنگ‌آهن در بازار بورس

ناصر تقی‌زاده، مدیرعامل شرکت معدنی و صنعتی چادرملو در نشست مشترک رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار، نماینده وزارت صنعت، معدن و تجارت و مدیران شرکت‌های بزرگ فولادی کشور که در بورس کالای ایران برگزار شد بود، اعلام کرد: چادرملو ۲۵۰ هزار تن سنگ آهن برای تامین نیاز واحدهای فولادی به‌ویژه ذوب آهن اصفهان به‌صورت حراج باز در بورس کالا عرضه خواهد کرد. وی افزود: چادرملو ذخایر خوبی در حال اکتشاف دارد که به محض قطعی شدن، جزئیات بیشتر آن به اطلاع سهامداران خواهد رسید. تقی‌زاده با اشاره به اینکه، این شرکت همواره در راستای حفظ سرمایه‌های سهامداران و ایجاد ارزش در دارایی آنها خود را متعهد می‌داند، تصریح کرد: در تصمیم‌گیری‌ها باید یک تعامل همه‌جانبه میان وزارت صنعت، معدن و تجارت، سازمان بورس و شرکت‌های تولیدکننده شکل بگیرد تا علاوه بر حل و فصل مسائل و مشکلات مصرف‌کنندگان محصولات، منافع سهامداران نیز در نظر گرفته شود.وی تاکید کرد: چادرملو برای همکاری بیشتر با مجموعه بازار سرمایه و بورس کالا آمادگی کامل دارد و از هرگونه اقدامی که به حمایت از سرمایه‌های مردم در بورس منتهی شود، دریغ نخواهد کرد. وی با بیان اینکه، تحریم‌ها و کرونا نه‌تنها در روند تولید و برنامه‌های توسعه این شرکت توقف ایجاد نکرده و تنها بخشی از هزینه‌ها را افزایش داده است، بلکه امسال تولیدات چادرملو فراتر از برنامه پیش‌بینی شده خواهد بود. کما اینکه گزارش‌های ماهانه این شرکت حاکی از رکوردشکنی‌های متعدد در واحدهای معدنی و صنعتی چادرملو است. در پایان این نشست، مقرر شد بیانیه‌ای برای تعامل بیشتر کمیسیون صنایع و معادن مجلس در طرح‌های فولادی نگارش و برای نمایندگان ارسال تا بهترین تصمیم‌ها در این حوزه با تعامل صنعتگران فولاد، بازار سرمایه، مجلس و وزارت صنعت، معدن و تجارت اتخاذ شود.

یادداشت

ظرفیت‌های گردشگری معادن ایران



آیدین زینال‌زاده
کارشناس حوزه اکتشاف

گردشگری معادن یکی از ظرفیت‌های این حوزه است که درحال‌حاضر جای قابل‌توجهی در اقتصاد جهان دارد؛ ظرفیت‌هایی که ایران نیز از آن برخوردار است. در دوره سال‌های دهه ۹۰ یعنی از سال ۱۳۸۹ تا مهر ۱۳۹۹ در وزارت صنعت، معدن و تجارت، طرح‌های ملی گردشگری تدوین شده و ارزیابی کاملی براساس بومی‌سازی اطلاعات انجام شده و اطلاعات بومی‌شده بر این اساس جمع‌آوری شد. در این فهرست، با این استدلال که معادن زغال سنگ بسیار خطرخیز هستند، در فهرست معادن گردشگری قرار نگرفتند. درحقیقت، وقتی معدن در حال فعالیت است، ورود به این معادن همراه با پذیرش ریسک است. منظور از معدن فعال آن است که در این برهه زمانی علاوه‌بر معدنکاران در حال فعالیت در معدن، بحث ایمنی معدن چه از لحاظ گازخیزی و چه از لحاظ ایمنی خود معدن درباره ریزش، مدام در حال چک شدن هستند. این الزامات براساس قانون باید برای معادن فعال با جدیت رعایت شود. با این وجود متاسفانه همچنان شاهد خطرات و اتفاقات تلخ و آسیب‌های معادن به‌ویژه زغال سنگ هستیم.

اما معادنی مانند پرونده طبس که درباره آن حتی بنده برنامه تلویزیونی ساختم، معدنی کاملا مکانیزه بوده و دارای فضای بسیار بزرگ و امن و مناسب سرمایه‌گذاری گردشگری است. برای راه‌اندازی پروژه گردشگری در این معدن، در گام نخست سرمایه‌گذار باید متولی و حاکمیت بخش معدن و بخش گردشگری را برای مناسب بودن فضا و مکان معدن در کنار حفظ امنیت گردشگران متقاعد کند. در گام بعدی پس از دریافت مجوزهای لازم بسترهای گردشگری این حوزه را فراهم کرده و مابقی کار اجرایی شود. می‌دانیم که رکن نخست، گردشگری امنیت است. به‌عنوان مثال، حتی اگر قرار باشد یک گردشگر کاملا عادی یک سفر به شمال یا جنوب کشور داشته باشد، در صورتی که شرایط جوی مناسب نباشد به دلیل محافظت از گردشگر، متولی امر به او اجازه ورود به برخی از مکان‌های خطرخیز مانند دریا را نخواهند داد. گردشگری در حوزه معدن نیز از همین قانون تبعیت می‌کند. هیچ کارشناس و مسئولی به هیچ وجه ورود گردشگری به معادن خطرساز را توصیه نمی‌کند. بنابراین در صورت ورود صنعت گردشگری به معادن پرخطر، تنها ۲ گزینه متصور است؛ یا برگزارکننده گردشگری معدنی از امنیت منطقه آگاه و مطمئن بوده و برای این موضوع پیش‌بینی‌های لازم انجام و تمهیداتی اندیشیده که سلامت گردشگران تضمین شود، یا این فعالیت بدون آگاهی صورت پذیرفته که آسیب‌ها و خطرات خود را به دنبال دارد.

امروزه ما معادن مهم و دارای ظرفیت بالایی برای صنعت گردشگری در سراسر کشور داریم. از جمله معدن پتاس خور و بیابانک، معدن سرب و روی انگوران (هر دو معدن متعلق به شرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایران هستند) و این دو معدن درحال‌حاضر گردشگر پذیرند.

معدن سرب و روی انگوران طی یک اقدام کارشناسی و بسیار زیبا با همراهی اداره کل فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری زنجان نخستین پروانه گردشگری معدن را دریافت کرد. معدن مس بایچه باغ زنجان نیز که یک معدن متروکه زیرزمینی است، پیش از این به شرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایران با هدف تبدیل به مرکز گردشگری واگذار شده است. همچنین یکی از معادنی که بازسازی و گردشگرپذیر شده و هیچ کس نمی‌داند که این مکان قبلا معدن بوده، پارک جنگلی شهر گلپایگان است که معدن متروکه سنگ تزئینی بوده و شهرداری گلپایگان کاملا با سلیقه آن را از معدن تبدیل به پارک جنگلی کرده است.

با توجه به ظرفیت‌های موجود آینده گردشگری معدن روشن است. از سوی دیگر تعطیلی معادن بدون استفاده از ظرفیت‌های پنهان معدن آسیب‌هایی را برای جامعه شهری اطراف معدن ایجاد می‌کند. با توجه به اینکه معادن در کنار نقاط جمعیتی کشور ایجاد شده و آن جمعیت وابسته به یک صنعت تک‌محصولی به اسم معدن می‌شود، بعد از بسته شدن آن معدن ممکن است جامعه وابسته به معدن نام‌برده از بین برود. بنابراین بهتر است اگر معدنی ظرفیت ورود به گردشگری را دارد، دستخوش این تغییر شود تا هم آثار زیست‌محیطی منفی ناشی از حضور معدن در آن منطقه التیام پیدا کند و هم اقتصاد معدنی به اقتصاد گردشگری تبدیل شود.

نقشه زمین‌شناختی استان تهران منتشر می‌شود

مدیرکل دفتر زمین‌شناسی منطقه‌ای سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی کشور گفت: پروژه تهیه نقشه زمین‌شناسی یکپارچه استان تهران با مقیاس یک پنجاه‌هزارم در مراحل پایانی قرار دارد و به‌زودی منتشر می‌شود. به گزارش روابط عمومی سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی کشور، رضا سلامتی افزود: اوایل سال ۱۳۹۸ در مدیریت زمین‌شناسی منطقه‌ای با هدف ارائه اطلاعات دقیق‌تر، جدیدتر و پیاده‌سازی داده‌های تولید شده از مقالات معتبر به‌ویژه در زمینه لرزه‌زمین ساخت، این پروژه آغاز شد و اکنون در مرحله پایانی است. ناظر پروژه تهیه نقشه یکپارچه استان تهران ادامه داد: برای تهیه این نقشه بیش از ۷۰ روز ماموریت صحرایی انجام شده و از واحدهای سنگی و رسوبات عهد حاضر برای آزمایش‌های فسیل‌شناسی، سنگ‌شناسی، رسوب‌شناسی و کانی‌شناسی نمونه‌برداری‌های لازم انجام شد. سلامتی خاطرنشان کرد: به دلیل گسترش بی‌رویه شهر، حوضه آبریز طبیعی کوهپایه تهران، دستخوش تغییرات برگشت‌ناپذیر شده که بررسی‌های میدانی را با مشکلات بسیاری روبه‌رو کرده که بر همین اساس، علاوه‌بر برداشت داده‌های سطحی، از داده‌های زیرسطحی چاه‌ها، گودبرداری‌ها و ترانشه‌های راه‌ها و جاده‌ها استفاده شده است. مدیرکل دفتر زمین‌شناسی منطقه‌ای سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی کشور درباره مهم‌ترین ویژگی‌های پروژه تهیه نقشه یکپارچه استان تهران گفت: تطبیق داده‌های سن‌سنجی مطلق موجود و تعیین سن مجدد نهشته‌های آبرفتی تهران مهم‌ترین ویژگی این پروژه است و براساس مطالعات انجام‌شده تغییر قابل‌ملاحظه‌ای در جایگاه ژئوکرونولوژی واحدهای آبرفتی ایجاد شده است. پیش از این رئیس سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی کشور گفته بود: نقشه‌برداری از دو میلیون و ۷۵۰ هزار کیلومترمربع از اراضی کشور از اولویت‌های سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی محسوب می‌شود و شناسایی معادن جدید یکی از اهداف اجرای این پروژه است.

ترکیب معدن و گردشگری، بازی دوسر برد

گروه معدن
editor@smtnews.ir

تلفیق صنعت گردشگری با حوزه معدن، موضوع جدیدی نیست اما این خبر به تازگی از معادن زغال سنگ کوهبنان در استان کرمان به گوش می‌رسد. طرحی که از مدت‌ها قبل پایه‌ریزی شده بود، سرانجام قدم در راه عملی شدن گذاشت. اعلام بخش خصوصی در سرمایه‌گذاری برای ورود گردشگری به معادن کوهبنان استان کرمان از لحاظ پیشرفت حوزه گردشگری امیدوارکننده بوده و نوید راهکارهای نوین در عرصه معادن را در کشور ما می‌دهد. به‌ویژه اینکه استقلال اقتصاد کشور از نفت و سوخت‌های فسیلی، موضوعی مهم در طول سال‌های تحریم بوده است. ایران از جمله معدود کشورهای غنی از معادن ارزشمند در جهان است و به واسطه این ذخایر و منابع طبیعی، از نظر تولیدات و صادرات مواد معدنی در رتبه‌های نخست قرار گرفته است. البته ظرفیت‌های فراتری در معادن این سرزمین از لحاظ قدمت و تاریخ و زیبایی وجود دارد. ایجاد و آغاز این نوع گردشگری به‌اصطلاح ماجراجویانه که در کشورهای دیگر دارای منابع و معادن کمتر است، سال‌هاست رواج دارد. بسیاری معتقدند این مزیت گردشگری نه تنها سالانه تعداد زیادی گردشگر خارجی را به ایران خواهد کشاند، بلکه پاسخگوی نیاز گردشگران ایرانی که اشتیاق بازدید از مناطق بکر جنوبی کشور را دارند نیز خواهد بود. صمت برای بررسی ابعاد و جایگاه گردشگری معدنی در اقتصاد معدن با کارشناسان گفت‌وگو کرده است.



عکس: آیدا فریدی

ورود بخش خصوصی به معدن ادامه‌دار خواهد بود

فعال حوزه گردشگری در گفت‌وگو با صمت بیان کرد: برنامه‌های گردشگری معادن در صورتی که براساس طرح‌ها و روش‌های استاندارد پیش برود، یکی از منابع مهم درآمدی در کل دنیا به شمار می‌رود و در ایران نیز می‌توان از این مزیت به‌درستی استفاده کرد. معین افضلی افزود: با توجه به ظرفیت‌های معدنی کشور، بخش خصوصی نه‌تنها در استان کرمان بلکه در کل کشور می‌تواند روی موضوع گردشگری ماجراجویانه و گردشگری معدن سرمایه‌گذاری کند. درباره گردشگری معدن کرمان و روند اجرای این طرح گفت: در مرحله نخست، سرمایه‌گذار برای سرمایه‌گذاری در این حوزه وارد مذاکره شد. از سوی دیگر با صاحبان معادن نیز درباره ورود به صنعت گردشگری این معدن صحبت شد. تا اینجای کار به نوبه خود قدم مهمی برداشته شده و به نظر می‌رسد به محض آنکه مزایای چندجانبه این طرح آشکار شود، آینده خوب و سرمایه‌گذاری‌های بیشتری پیش روی این صنعت خواهد بود.

مزایای اقتصادی یک طرح

وی با بیان اینکه مزایای اقتصادی این طرح، باقی معادن را نیز به این سمت خواهد کشاند، گفت: همیشه اجرای یک طرح یا برنامه برای نخستین‌بار با مشکلات خاص خود همراه بوده و سختی‌هایی دارد. اجرای یک فعالیت اقتصادی در نخستین گام نیاز به توجیه‌پذیری و کاهش ریسک سرمایه‌گذاری داشته و سرمایه‌گذار باید نسبت به بازگشت سرمایه اطمینان داشته باشد. این واقعیتی انکارناپذیر است که بسیاری از صاحبان مشاغل آمادگی پذیرش ریسک را ندارند. با این همه به محض آنکه یک سرمایه‌گذاری موفق در فعالیتی شکل بگیرد، انگیزه برای ورود سایر سرمایه‌گذاران نیز فراهم می‌شود. در این حوزه نیز با موفقیت سرمایه‌گذاری در گردشگری معدن کرمان، باقی به طور خودکار گردشگری معدن نیز در دستور کار معادن و به‌ویژه معادن متروکه قرار گرفت. این کارشناس حوزه معدن با اشاره به بسترهای لازم برای راه‌اندازی گردشگری معدنی گفت: برای بهره‌برداری درست از این مزیت می‌توان از بسترهای موجود مانند تاسیسات معادن بهره برد. افضلی با اشاره به الگوبرداری سایر سرمایه‌گذاران یا صاحبان معادن از گردشگری معدنی کرمان گفت: چه به صورت کپی‌برداری و چه همراه با ایده‌های خلاقانه این فعالیت می‌تواند اجرایی شود اما با همین محوریت؛ چراکه مهم‌ترین موضوع برای بخش‌های خصوصی و معادن، اقتصاد است و این طرح منافع اقتصادی خوبی در پی خواهد داشت. به‌عنوان مثال، در کرمان برخی از معادن ما متروکه شده‌اند. معادنی که در مجاورت آنها تاسیسات و ساختمان‌های زیاد و ارزشمندی وجود داشته و در حال حاضر بی‌استفاده مانده‌اند. این ساختمان‌ها را نیز می‌توان وارد بحث گردشگری معادن کرد و مناطق متروکه اعم از معدن و تاسیسات همراه با بازسازی‌هایی حتی جزئی، به طور قطع برای گردشگری جذاب بوده و می‌توانند مورد استفاده موثر قرار گیرند و درآمدزایی‌های مهمی داشته باشند. از نظر من، صاحبان معادن می‌توانند با سرمایه‌گذاری کمتر از آنچه در تولید صنایع معدنی به کار می‌گیرند، به بهره‌برداری و درآمدزایی بالاتری در این حوزه دست یابند. به عقیده این فعال گردشگری معدنی، صاحبان و سرمایه‌گذاران معدنی با مشاهده مزایای این طرح، از همکاری با صنعت گردشگری استقبال و برنامه‌های مهم و موثری در این باره تدوین کرده و شاهد پیشرفت چشمگیر گردشگری معدن در سراسر کشور خواهیم بود.



اشتغالزایی گردشگری معدنی

افضلی با تاکید بر اینکه گردشگری معدن اشتغالزایی ساکنان مناطق معدنی را به همراه خواهد داشت، گفت: به طور کلی اشتغالزایی حوزه گردشگری باعث ایجاد درآمد برای مردم بومی منطقه می‌شود. گردشگری معدنی نیز می‌تواند بر دامنه این اشتغال و درآمدزایی شهروندان بومی بیفزاید. این فرآیند دستاوردهای بسیاری برای اقتصاد منطقه به دنبال دارد که از جمله آن می‌توان به مهاجرت معکوس اشاره کرد که در این سال‌ها از شهرهای پرجمعیت به سوی برخی از مناطق روستایی ایجاد شده است.

عده‌ای از شهرهای بزرگ مانند تهران به شهرهای کوچک و روستاهای اطراف که غالبا زادگاه و محل اصلی زندگی‌شان بوده یا شرایط زندگی را در آن مکان‌ها مناسب‌تر دیده‌اند، مهاجرت کرده‌اند. تنها دلیل این مهاجرت معکوس هم پررونق‌تر شدن آن مناطق به دلیل افزایش گردشگری است و انتظار می‌رود برای استان کرمان نیز چنین اتفاقی رخ دهد. این کارشناس گردشگری معدنی با اشاره به زمان صرف‌شده برای مشاهده نتایج یک طرح اقتصادی گفت: از آنجا که اجرای این دست پروژه‌های مهم گردشگری اغلب طولانی‌مدت است و به‌طور معمول سودده شدن این طرح ممکن است ۵ تا ۱۰ سال به طول بینجامد، شاید تاثیر این طرح‌ها را نتوانیم بلافاصله مشاهده کنیم اما قطع به یقین ورود صنعت گردشگری معدن در آینده‌ای نزدیک به رونق بیشتر و اشتغالزایی اهالی ساکن اطراف معادن و در نتیجه مهاجرت معکوس و کاهش بار جمعیتی شهرهای بزرگ که مشکلات زیادی را به همراه داشته، کمک شایانی خواهد کرد.

تسهیلات دولت

افضلی با اشاره به اهمیت حمایت و تسهیلات دولت در توسعه و گسترش صنعت گردشگری معدن گفت: وظیفه بخش دولتی سرمایه‌گذاری و ورود به بخش اقتصادی نیست و این کار را کاملا باید به بخش خصوصی واگذار کرد.

اما تبلیغات، توسعه زیرساخت‌ها و تشویق سرمایه‌گذاران و برگزاری جلسات با صاحبان معادن و سرمایه‌گذاران، فروش محصول، معرفی شرکت‌ها و کمک به حضور در بخش‌های بین‌المللی، برقراری ارتباط بین آژانس‌های مسافرتی و معادن و برگزاری کارگاه‌های آموزشی برای تورها از فعالیت‌هایی است که دولت برای کمک به پیشبرد و موفقیت طرح گردشگری معدن تا به حال انجام داده و ادامه‌دار خواهد بود.

> برنامه‌های گردشگری معادن در صورتی که براساس طرح‌ها و روش‌های استاندارد پیش برود، یکی از منابع مهم درآمدی در کل دنیا به شمار می‌رود و در ایران نیز می‌توان از این مزیت به‌درستی استفاده کرد

ایمنی بازدیدکنندگان باید رعایت شود



اما فارغ از تمامی محسنات و مزایای این طرحی که در پیش گرفته شده، باید امنیت همه‌جانبه گردشگران در حوزه‌های صنعتی تامین شود؛ در این باره عباسعلی ایروانی، مدیرکل دفتر نظارت بر امور معدنی در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: درباره حوزه گردشگری معادن مطالعاتی انجام شده و این طرح در سایر کشورها اجرایی شده و موفق هم بوده است. در کشور ما نیز این طرح قدم در راه عملیاتی شدن برداشته و امیدواریم با نتایج خوبی روبه‌رو شویم. مدیرکل دفتر نظارت بر امور معدنی با تاکید بر ضرورت توسعه گردشگری معدنی گفت: آشنایی با فعالیت‌های معدن و مسائل زمین‌شناسی و زیست‌محیطی معدن از جذابیت موضوعی این حوزه بوده و جایگاه مناسبی در حوزه گردشگری دارد. بنابراین، می‌توان با رعایت الزامات ایمنی و زیست‌محیطی از این مزیت بهره برد. ایروانی افزود: برای بهره‌گیری از این مزیت صاحبان معدنی می‌توانند با بکارگیری تمهیدات مناسب ایمنی، شرایطی ایجاد کنند که علاقه‌مندان بتوانند از معادن یادشده بازدید کنند. ایروانی افزود: اگر بخواهیم ارزیابی کلی داشته باشیم، ورود صنعت گردشگری به معدن، طرح خوبی است و می‌تواند علاوه‌بر گسترش دانش جامعه از حوزه معدن و زمین‌شناسی، بر رشد اقتصادی مناطق مرتبط و بر شاخص اقتصادی کل کشور تاثیر مطلوب بگذارد.

گردشگری معادن در کشورهای مختلف جهان

در افریقای جنوبی و در منطقه کوهستانی باربرتون معادن متروکه طلا مربوط به قرن ۱۹ وجود دارد که به قطب گردشگری معادن در این کشور تبدیل شده و درآمد پایداری را برای مالکان، کارگران، راهنمایان زمین گردشگری، برگزارکنندگان تورهای بازدید از معادن و ارائه‌دهندگان خدمات به گردشگران به وجود آورده است. در ایالات متحده امریکا معادن متروکه طلا و روش‌های استخراج آن توجه گردشگران را به خود جلب کرده و با تبدیل شدن به یک جاذبه گردشگری باعث کسب درآمد برای جوامع محلی شده است.

اوکراین از معادن قدیمی نمک برای درمان بیماری‌های تنفسی بهره می‌برد؛ چراکه گفته می‌شود تنفس در محیطی که حاوی ذرات و غبار آغشته با نمک باشد، در درمان بیماری‌های تنفسی موثر است. در شیلی ده‌ها معدن متروکه زغال‌سنگ و طلا تبدیل به سایت بازدید برای گردشگران شده‌اند. استرالیا یکی از کشورهایی است که به میراث معدنکاری خود می‌بالد چراکه اقتصاد و توسعه بسیاری از ایالت‌های این کشور وابسته به فعالیت‌های معدنی بوده و حالا به‌عنوان مقصد گردشگری معدن مورد توجه گردشگران بین‌المللی قرار گرفته است. در بولیوی وجود معادن فعال استخراج نقره در شهر پوتوسی (Potosi) -یکی از مرتفع‌ترین شهرهای جهان- و برگزاری تورهای هدفمند بازدید از فعالیت معدنکاران مورد توجه گردشگران واقع شده است. در شرق استونی معدن شیل نفت در کنار چندین موزه محلی به یکی از قطب‌های گردشگری این کشور تبدیل شده است. در فنلاند نیز گردشگران در قالب تورهای هدایت‌شده از معادن کلسیت این کشور و موزه نزدیک به آن بازدید می‌کنند.

گردشگری معدن در ایران

خوشبختانه و به دلیل وجود معادن متروکه و فعال متعدد در کشورمان امکان توسعه گردشگری معدن با فرصت‌های بی‌شماری همراه است. توسعه این بخش از گردشگری با توجه به قابلیت‌های موجود در کشورمان می‌توان منجر به کسب درآمد پایدار، تغییر سلیقه گردشگران و رونق روستاها و شهرهای نزدیک به معادن شود. وجود معادن متعدد در ایران اعم از معادن متروکه و معادن فعال می‌تواند زمینه‌ای برای ایجاد شغل و درآمد پایدار باشد؛ معادن روباز مس، طلا، آهن، سنگ‌های ساختمانی، گهرسنگ‌ها و سرب و روی در صورت بهره‌برداری اصولی در راستای ترویج صنعت گردشگری، می‌توانند به سایت‌های ارزشمندی برای بازدید گردشگران تبدیل شوند. این سایت‌ها امکان بازدید از فرآیند کاوش، فعالیت‌های آموزشی و تحقیقاتی، تجربه کاوش و استخراج، آشنایی با ماشین‌آلات و ابزار کار و نحوه استفاده از آن، ایجاد موزه معادن و مراکز تفسیر میراث و به خدمت گرفتن افراد متخصص و جویای کار را به دنبال خواهد داشت.

- معدن پتاس خور و بیابانک نمونه‌ای بسیار عالی از کاربری معادن برای اهداف گردشگری است. دهکده نمکی خور در استان اصفهان واقع شده و یکی از مقصدهای ژئوتوریسم کشور در حوزه گردشگری معدنی به شمار می‌رود. در این دهکده زیرساخت‌های اقامتی، استخر شنا و حمام نمکی، آبشار نمکی و بهره بردن از پدیده‌های طبیعی مانند آسمان زیبای کویر و اجرای برنامه‌های رصد آسمان شب، کویرنوردی و بازدید از رمل‌ها و تپه‌های ماسه‌ای برای گردشگران فراهم شده و معدن پتاس خور و بیابانک را به یکی از بهترین جاذبه‌های زمین گردشگری و گردشگری سلامت در نواحی مرکزی کشورمان تبدیل کرده است.

- وجود معادن نمک در گرمسار موقعیت بسیار خوبی برای توسعه گردشگری سلامت با استفاده از مواهب طبیعی است. نمک از گذشته‌های بسیار دور به‌عنوان کالایی ارزشمند استخراج و خریدوفروش می‌شده و اثرات درمانی این ماده معدنی در درمان بیماری‌های تنفسی و ریوی به اثبات رسیده است. ایجاد زیرساخت‌های اقامتی و پذیرایی در این محدوده می‌تواند اثرات اقتصادی بسیار مهمی برای شهرستان گرمسار به همراه داشته باشد.

- وجود معدن فلورین در شهرستان سوادکوه استان مازندران یکی دیگر از سایت‌هایی است که توان بالایی در جذب گردشگران دارد. این معادن برای استخراج زغال‌سنگ و با حفر تونل مورد استفاده قرار گرفته و اکنون با ایجاد زیرساخت‌های لازم برای پذیرش گردشگران توان تبدیل شدن به یکی از سایت‌های ژئوتوریسم استان مازندران را داراست.

- معدن فیروزه نیشابور قدیمی‌ترین معدن فعال جهان در استخراج سنگ فیروزه است. گفته می‌شود این معدن بیش از ۲۰۰۰ سال قدمت دارد و نمونه سنگ استخراج‌شده از آن به دلیل ارزش و کیفیت در موزه لندن نگهداری می‌شود.

این معدن به دلیل نزدیکی به دو مقصد گردشگری مهم در شرق کشور (مشهد و نیشابور) می‌تواند به یکی از قطب‌های گردشگری معدن در کشور تبدیل شود گرچه در حال‌حاضر هم امکان بازدید از این معدن در قالب تورهای هدایت‌یافته میسر است.

- یکی دیگر از فرصت‌های گردشگری معدنی در ایران، مجموعه معادن سرب و روی در بخش اناراک شهرستان نائین است که با شروع فعالیت در آن از سال ۱۳۸۹ فرصتی مناسب برای ترویج فعالیت‌های ژئوتوریسمی به وجود آمده است. این معادن حتی به لحاظ قدمت جزو میراث تاریخی کشورمان به شمار می‌روند چراکه سابقه حفاری و استخراج در آنها به ۲۰۰۰ سال قبل می‌رسد و تکنیک‌ها و ابزار حفاری دوران باستان ایران خود می‌تواند جذابیتی برای بازدید از این معادن باشد.

- معدن سرب و روی انگوران واقع در استان زنجان بزرگ‌ترین معدن فعال کشور در حوزه استخراج سرب و روی است که به دلیل نزدیک بودن به طبیعت بکر و وجود جاذبه‌های زمین‌شناسی در منطقه می‌تواند یکی از مهم‌ترین سایت‌های زمین‌گردشگری در استان زنجان باشد.

سخن پایانی

به طور کلی می‌توان به آینده همکاری صنعت گردشگری با معدن و ایجاد گردشگری معدن به دلیل نتایج مثبتی که به همراه دارند، امیدوار بود. ترکیب دو صنعت معدن و گردشگری که مدت‌هاست در سایر کشورهای دیگر در حال انجام است، هم به بدنه گردشگری چه داخلی و چه خارجی که به دلیل ویروس کرونا زخم خورده‌اند، کمک کرده و هم چراغ معادن غیرفعال را روشن خواهد کرد. همچنین می‌تواند درآمدی مضاعف برای معادن به همراه داشته و گامی مهم و موثر در راستای اشتغالزایی برای اهالی ساکن اطراف معادن به‌ویژه قسمت جنوبی و غربی ایران که با بحران‌های شدید مالی دست و پنجه نرم می‌کنند، باشد. اگرچه معدن از مشاغل پرخطر به شمار می‌رود و حتی در معادن متروکه نیز احتمال وقوع مخاطرات هرچند کم، وجود دارد و باید اقدامات ایمنی مناسب در این موضوع رعایت شود چراکه در صورت بروز هر اتفاق ناخوشایندی، تاثیر منفی عمیقی بر کل صنعت گردشگری معدن خواهد داشت.

وزیری که به‌دنبال واردات اتوبوس دست‌دوم است پاسخگو باشد

رئیس کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی گفت: واردات اتوبوس دست‌دوم خلاف اقتصاد مقاومتی است و هر وزیری که به‌دنبال اجرای این موضوع است، باید در برابر مجلس و کمیسیون صنایع و معادن پاسخگو باشد. عزت‌اله اکبری‌تالارپشتی در گفت‌وگو با خانه ملت با انتقاد از مصوبه ستاد ملی مبارزه با کرونا مبنی بر واردات اتوبوس دست‌دوم، گفت: واردات اتوبوس‌های کارکرده باوجود ظرفیت داخلی، ضربه به تولید و خلاف مصالح ملی، اقتصادمقاومتی و سیاست‌های کلی جمهوری اسلامی ایران است. وی افزود: اگر به این نتیجه برسیم که واردات اتوبوس‌های دست‌دوم ضرورت دارد، باید مشخص شود در مقابل واردات این خودروها، چه امتیازهایی از طرف مقابل گرفته می‌شود که از این امتیازها برای تجهیز و تقویت ظرفیت داخلی استفاده شود. دولت در ماه‌های انتهایی هر سال، با بهانه‌هایی مانند اینکه تولید داخل ظرفیت لازم را برای تامین نیاز بازار ندارد، خودرو سنگین و کشنده دست‌دوم وارد کشور می‌کند که این خلاف اقتصادمقاومتی است و هر وزیری که به‌دنبال اجرای این موضوع باشد، باید در برابر مجلس و کمیسیون صنایع و معادن پاسخگو باشد. اکبری‌تالارپشتی با اشاره به بازدیدهای انجام‌شده از واحدهای تولیدی، ادامه داد: بخش خصوصی و دولتی ظرفیت خوبی برای تولید این خودروها دارند و فقط نیازمند قرارداد تضمین خرید هستند. اگر اعتباراتی که برای واردات اتوبوس‌های دست‌دوم پیش‌بینی شده، برای تجهیز خطوط دیزلی استفاده شود، نه‌تنها زیرساخت‌های تولید خودروهای سنگین تجهیز می‌شود، بلکه اعتبارات مازاد خواهیم داشت.

مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا خبر داد

«اطلس» می‌آید

کاهش ارزبری ۱۰۵ میلیون دلاری سایپا در سال جاری

صنعت خودرو در ۲ سال اخیر به‌سوی خودکفایی با تعمیق ساخت داخل پیش رفته است. به‌گزارش صمت بخشی از وابستگی خودروسازان به قطعات وارداتی سبب شده بود تا هر دوره تحریم بسیار آسیب‌پذیر شده و برای مدتی تولید خودرو با کمترین تیراژ انجام شود. در کنار داخلی‌سازی قطعات خودروهای داخلی با نام و برند داخلی نیز طراحی و در حال ساخت است که از آن جمله می‌توان به «شاهین» و «اطلس» اشاره کرد. از سوی دیگر، در خبری دیگر مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا از بومی‌سازی ال۹۰ خبر داده بود و قرار است این خودرو با طراحی بومی وارد بازار خودرو شود.



در گذشته بعضی از محصولات سایپا دارای مشکلات کیفی بود و بر همین اساس برای خودروهای جدید فرآیندی طراحی و اجرا خواهد شد که محصولات آماده تحویل به مشتریان با حداکثر کیفیت، تولید و عرضه شود

گروه صنعت
editor@smtnews.ir

صنعت خودرو در ۲ سال اخیر به‌سوی خودکفایی با تعمیق ساخت داخل پیش رفته است. به‌گزارش صمت بخشی از وابستگی خودروسازان به قطعات وارداتی سبب شده بود تا هر دوره تحریم بسیار آسیب‌پذیر شده و برای مدتی تولید خودرو با کمترین تیراژ انجام شود. در کنار داخلی‌سازی قطعات خودروهای داخلی با نام و برند داخلی نیز طراحی و در حال ساخت است که از آن جمله می‌توان به «شاهین» و «اطلس» اشاره کرد. از سوی دیگر، در خبری دیگر مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا از بومی‌سازی ال ۹۰ خبر داده بود و قرار است این خودرو با طراحی بومی وارد بازار خودرو شود.

▣ ۱۴۹ پروژه مهم در حوزه ساخت داخل

تولید شاهین آغاز و تعدادی از این مدل نیز در سال جاری پیش‌فروش شد. سال آینده قرار است تیراژ آن افزایش پیدا کند و این روند افزایشی ادامه خواهد داشت. به‌این ترتیب، این خودرو جدید جایگزین خودروهای قدیمی در بازار خودرو کشور خواهد شد. به‌گزارش سایپانیوز، سیدجواد سلیمانی درباره روند تولید خودروهای جدید در گروه خودروسازی سایپا، اظهارکرد: تولید نمونه نهایی محصول جدید گروه خودروسازی سایپا که در کلاس B طراحی شده و به‌نام اطلس به بازار عرضه می‌شود، به پایان رسیده و این خودرو با ظاهری مدرن و زیبا و وجود امکانات و فناوری‌های روز به‌زودی رونمایی خواهد شد.

سلیمانی در بخش دیگری از سخنان خود درباره نهضت ساخت داخل و فرآیندی که سایپا در این حوزه طی می‌کند، تصریح کرد: حدود یک سال و نیمی که از نهضت ساخت داخل صنعت خودرو با همت وزارت صنعت، معدن و تجارت، حمایت سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران (ایدرو) و هماهنگی و تلاش خودروسازان و قطعه‌سازان داخلی، می‌گذرد، بیش از ۱۴۹ پروژه مهم را در حوزه ساخت داخل تعریف کرده‌ایم.

مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا با بیان اینکه نهضت ساخت داخل صنعت خودرو با همکاری و همراهی وزارت دفاع و پشتیبانی نیروهای مسلح، نیروی هوافضای سپاه پاسداران، نیروی هوایی ارتش و شرکت‌های دانش‌بنیان و مهندسان داخلی انجام می‌شود، خاطرنشان کرد: تمام همت و تلاش ما بر این است که وابستگی به شرکت‌های خارجی را به حداقل برسانیم و در مسیر افزایش خودکفایی ملی گام برداریم. وی افزود: سالن سایپا در پانزدهمین نمایشگاه بین‌المللی قطعات، لوازم و مجموعه‌های خودرو نیز گویای آن بود که گروه خودروسازی سایپا در تولید قطعات مورد نیاز صنعت خودرو و نهضت ساخت داخل، فعالیت‌های خوبی انجام داده و توانسته در مسیر اقتصاد مقاومتی حرکت کند.سلیمانی با بیان اینکه یکی از اهداف ساخت داخل، کاهش ارزبری است که خوشبختانه از ابتدای امسال توانسته‌ایم ۱۰۵ میلیون دلار کاهش ارزبری داشته باشیم، گفت: در تولید محصولات جدید که به فناوری‌های روز نیاز داریم نیز باید نهضت ساخت داخل ادامه پیدا کند و این روند تا داخلی‌سازی قطعات حساس و حیاتی تداوم دارد. مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا درباره خودرو شاهین و داخلی‌سازی که در آن انجام‌شده، افزود: زمانی که تولید خودرو شاهین شروع شد، میزان داخلی‌سازی آن ۶۰ درصد بود اما با فرآیند توسعه و توجه به داخلی‌سازی این میزان به بیش از ۷۵ درصد رسیده است و به‌طور قطع با ادامه نهضت ساخت داخل، میزان یادشده افزایش قابل‌توجهی پیدا خواهد کرد.

▣ مشخصات فنی اطلس

سایپا اطلس در نسخه پایه (اطلس S) به پیشرانه ۱۴۹۷ سی‌سی تنفس طبیعی مجهز است و در ساختار این پیشرانه ۴ سیلندر و ۸ سوپاپ دیده می‌شود. این پیشرانه که M۱۵GSI نام دارد، نسخه جدید و ارتقا یافته پیشرانه کوییک، ساینا و تیباست و برخی ویژگی‌های جدید در آن دیده می‌شود. به‌گزارش ایمنا، خروجی دود موتور M۱۵GSI نسبت به M۱۵ متفاوت است و از نوع استیل (هدرز) به‌شمار می‌رود. همچنین سر سیلندر این پیشرانه ارتقایافته متفاوت از نمونه پایه بوده و پاشش سوخت و جرقه‌زنی هم در M۱۵GSI تغییراتی را داشته است. رینگ‌های پیشرانه جدید سایپا هم نسبت به M۱۵ معمولی تقویت شده و می‌تواند عملکرد بهتری را در طولانی‌مدت از خود نشان دهد. از دیگر تغییرات اعمال‌شده برای پیشرانه M۱۵GSI، استفاده از دریچه گاز برقی به صورت استاندارد است. اما یکی از اصلی‌ترین تغییرات قابل مشاهده در موتور M۱۵GSI سایپا و مگاموتور، تجهیز این پیشرانه به سامانه VVT یا همان زمان‌بندی متغییر سوپاپ‌های سوخت است. همچنین در موتور M۱۵GSI از بالانسر بهبودیافته‌ای نسبت به M۱۵ معمولی استفاده شده است. موتور M۱۵GSI می‌تواند تا ۱۳۵ نیوتن‌متر گشتاور را با قدرت ۸۸.۴۴ تا ۸۹.۷۲ اسب بخار تولید کند. البته به‌گفته مهندسان مگاموتور و سایپا، فعلا این ویژگی‌ها مربوط به نسخه‌های اولیه پیشرانه M۱۵GSI است و می‌توان در نسخه تجاری با توجه به نوع خودرو، قدرتی در بازه ۸۹ تا ۹۴ اسب بخار را با گشتاور ۱۳۵ تا ۱۳۸ نیوتن‌متر از این پیشرانه دریافت کرد. توان خروجی پیشرانه M۱۵GSI گروه خودروسازی سایپا شباهت زیادی را در بحث توان نامی و نوع عملکرد با پیشرانه N۴ کمپانی فیات دارد.آن‌طور که گفته می‌شود، در نسخه‌های کامل‌تر و قوی‌تر سایپا اطلس از پیشرانه‌هایی با قدرت ۱۰۵ تا ۱۱۷ اسب بخار استفاده خواهد شد و ساختار ۱۶ سوپاپ هم به پیشرانه این خودرو اضافه می‌شود.

باتوجه به برخی نکات که در تصاویر بازدید مسئولان از مرکز تحقیقات سایپا منتشر شده، اطلس با تریم داخلی جدیدی نسبت به کوییک و کوییک فیس‌لیفت (کوییک S و G) به بازار خواهد آمد و سبک کابین مشابه به رنو سیمبل را دارد. از آنجا که خودروهای جدید سایپا در تیپ‌های گوناگون و با آپشن‌های گوناگون به بازار عرضه می‌شوند و اطلس نیز با چند تیپ تولید خواهد شد.

▣ تحویل خودرو به مشتریان سایپا

به‌گزارش صمت در کنار تحولات تولیدی خودروسازان، تغییرات در حوزه خدمات نیز در حال انجام است. با ارتقای تولید در صنعت خودرو و حرکت به سوی تعمیق ساخت داخل، خدمات‌دهی هم در این شرکت‌ها در حال بهبود و تحول است. در همین راستا، مرکز تحویل مستقیم محصولات گروه سایپا به مشتریان و همچنین موزه محصولات قدیمی و تاریخی شرکت پارس‌خودرو با حضور مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا افتتاح شد. به‌گزارش سایپانیوز، سیدجواد سلیمانی، مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا در این آیین، تکریم مشتریان را از اولویت‌های اصلی گروه سایپا برشمرد و گفت: در گروه سایپا احترام ویژه و رضایت‌مندی مشتریان از وظایف اصلی ما به‌شمار می‌رود و شرایط برای همه مشتریان باید به نحوی باشد که بتوانند به‌راحتی محصول خریداری‌شده خود را تحویل بگیرند.وی افزود: بر همین اساس زیرساختی برای تحویل مستقیم خودرو به مشتریان ایجادشده که بسیار مناسب است و با حداقل زمان و با شرایط مناسب خودرو تحویل مشتری می‌شود. سلیمانی با اشاره به ضرورت افزایش کیفیت محصولات گروه سایپا گفت: در گذشته بعضی از محصولات سایپا دارای مشکلات کیفی بود و بر همین اساس برای خودروهای جدید فرآیندی طراحی و اجرا خواهد شد محصولات آماده تحویل به مشتریان با حداکثر کیفیت، تولید و به مشتریان تحویل شود و با این شرایط به‌طور قطع تصویر ذهنی مشتریان به محصولات گروه سایپا تغییر خواهد کرد.

▣ ایجاد زیرساختی جدید

در ادامه این آیین مجید باقری، قائم‌مقام مدیرعامل در بازاریابی و فروش گروه سایپا نیز گفت: براساس تدابیر مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا، تحویل خودرو به مشتریان گروه سایپا در ۳ ماه گذشته و با همکاری شرکت سایپا لجستیک ۵۰ درصد افزایش یافته است، اما لازم بود با ایجاد زیرساختی جدید و مناسب در روزهای پایانی سال و برای افزایش رضایت‌مندی مشتریان گامی جدید برداشته شود. وی افزود: تمامی برنامه‌های ایجادشده برای رضایت مشتریان و بسیار با اهمیت است، برهمین اساس بستری جدید ایجادشده و سامانه نرم‌افزاری جدیدی طراحی و آغاز به‌کار می‌کند و تمام مشتریان در هر مرحله‌ای با ورود به این سامانه می‌توانند درخواست تحویل خودرو را در مرکز تحویل مستقیم محصولات گروه سایپا داشته باشند و دیگر نیاز به مراجعه به نمایندگی‌های گروه سایپا ندارند.

باقری با اشاره به توانمندی این سیستم برای تحویل خودرو در زمان مقرر به مشتریان، تصریح کرد: سایپا به افرادی که مایل به تحویل خودرو در مرکز تحویل مستقیم محصولات سایپا هستند و درخواست خود را اعلام کرده‌اند، در موعد تحویل، اطلاع‌رسانی می‌کند و ۳ زمان در طول یک هفته به مشتری اعلام می‌شود و پس از هماهنگی زمان تحویل، مشتری با حضور در این مرکز و در مدت زمان کوتاه خودرو خود را تحویل می‌گیرد.

گفتنی است مرکز تحویل مستقیم محصولات گروه سایپا به مشتریان در کیلومتر ۹ و جنب شرکت پارس‌خودرو ایجاد شده است.

▣ موزه خودروهای کلاسیک

همزمان با آغاز به‌کار مرکز تحویل مستقیم محصولات سایپا به مشتریان، موزه خودروهای کلاسیک شرکت پارس‌خودرو نیز با حضور مدیرعامل گروه سایپا افتتاح شد. در این موزه تمامی خودروهای تولید شده شرکت پارس‌خودرو از ابتدای تاسیس این شرکت تاکنون جمع‌آوری شده و در معرض تماشای مراجعان و مشتریان گروه سایپا که برای دریافت خودرو ثبت‌نامی مراجعه کرده‌اند، قرار می‌گیرد.

▣ سخن پایانی

اگر تحولات فعلی که در صنعت خودرو کشور رخ داد سال‌های ۹۴ و ۹۵ محقق می‌شد، امروز خودروسازان بسیار جلو افتاده بودند و بازار خودرو ایران شاهد چند مدل با لوگو برند داخلی بود. شاهین، اطلس و... می‌توانست در سال‌های ۹۵ و ۹۶ در سبد خودروسازی باشد اما این امر با دیرکرد چند ساله یکی‌دو سال دیگر تجاری‌سازی می‌شوند. اگر اتفاق خاصی برای اقتصاد و صنعت خودرو کشور رخ ندهد و دوباره برای سرعت بخشیدن به تولید، واردات قطعات جایگزین ساخت داخل نشود یا خودروهای سی‌کی‌دی جایگزین طراحی و تولید خودروهای بومی نشود می‌توان دهه نخست قرن ۱۵ خورشیدی را با تحولات اساسی در بازار خودرو پشت‌سر گذاشت. این امر کم‌کم زمینه‌ساز تعادل در بازار خودرو داخلی بین داخلی‌ها و وارداتی‌ها خواهد شد.



سیدجواد سلیمانی

در تولید محصولات جدید که به فناوری‌های روز نیاز دارد نیز باید نهضت ساخت داخل ادامه پیدا کند



مجید باقری

با ایجاد زیرساختی جدید و مناسب در روزهای پایانی سال و برای افزایش رضایت‌مندی مشتریان گامی جدید در سایپا برداشته شد

روی خط خبر

تحقق جهش تولید در ۲۰ زنجیره صنعتی

معاون امور صنایع وزارت صنعت، معدن و تجارت از جهش تولید در ۲۰ زنجیره صنعتی از بین ۲۹ محصول منتخب صنعتی خبر داد و گفت: باوجود محدودیت‌های بین‌المللی، امروز شاهد رشد تولید در محصولات منتخب صنعتی هستیم که این روند نشان از عزم صنعتگران کشورمان برای توسعه اقتصادی کشور دارد.

به‌گزارش شاتا، مهدی صادقی‌نیارکی افزود: طرح‌های صنعتی بزرگی در کشور به بهره‌برداری رسید و در دهه مبارک فجر نیز بنگاه‌های بزرگی به چرخه تولید اضافه شدند و خوشبختانه ظرفیت‌های صنعتی خوبی در سراسر کشور با همکاری فعالان اقتصادی در کشور ایجاد شده است.

معاون امور صنایع وزارت صنعت، معدن و تجارت در بخش دیگری از سخنانش با اشاره به افزایش نوبت‌های کاری در واحدهای صنعتی، بیان کرد: امسال تقاضای تامین مواد اولیه مورد نیاز تولید افزایشی بوده و تلاش بر این است که براساس امکانات موجود، مواد اولیه مورد نیاز واحدهای صنعتی کشور را به‌شکل عادلانه‌ای تامین و توزیع شود که این هم نویدبخش رشد در بخش تولید است.

وی یادآور شد: یکی از موضوع‌های مهمی که از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت و سازمان‌های این وزارتخانه در هر استان از جمله قم و همچنین شرکت‌های صنعتی دنبال می‌شود، موضوع احیای واحدهای راکد و نیمه‌فعال است.

وی افزود: امسال برای احیا و بهره‌برداری دوباره ۱۵۰۰ واحد هدف‌گذاری شده که براساس آخرین آمار افزون بر ۱۳۰۰ واحد غیرفعال به چرخه تولید بازگشتند و قم نیز هدف‌گذاری که داشته محقق شده است.

صادقی‌نیارکی توجه به توسعه و تعمیق ساخت داخل را به‌عنوان یکی از طرح‌های تعریف‌شده از سوی وزارتخانه متبوع خود را نیز مورد توجه قرار داد و گفت: هدف از اجرای این طرح، افزایش خوداتکایی صنعتی در کشور، افزایش نوآوری، کاهش وابستگی و افزایش عمق ساخت داخل است که براساس آن باید ۳.۲ میلیارد دلار داخلی‌سازی انجام شود.

وی ادامه داد: براساس آخرین گزارش ارائه‌شده از سوی مرکز ساخت داخل وزارت صنعت، معدن و تجارت خوشبختانه ۲ میلیارد و ۲۰۰ میلیون دلار از هدفی که برای استان‌ها تعریف کرده بودیم با بهره‌برداری از طرح‌های ایجادی و توسعه‌ای و پروژه‌های ساخت داخل محقق شده است.

صادقی‌نیارکی خاطرنشان کرد: در مجموع با اتفاق‌هایی که در صنعت کشور رخ داده موضوع رشد صنعتی را تا پایان سال محقق خواهیم کرد و این مسیر در آینده نیز تداوم پیدا می‌کند.

معاون امور صنایع همچنین با اشاره به اهتمام وزارت صنعت، معدن و تجارت به مقوله مدیریت واردات کالا به کشور گفت: وزارت صنعت، معدن و تجارت به‌دنبال این است که واردات کالاهای غیرضروری، کالاهایی که مصرفی و مصرفی با دوامی که مشابه ساخت داخل دارند که امکان تامین آن در داخل وجود دارد را مدیریت کند.

وی گفت: در مجموع ما سیاست‌هایی که سیاست‌های محوری نظام است را در قالب اقتصاد مقاومتی، درون‌زایی اقتصاد و برون‌گرایی که به رشد و توسعه و تعالی صنعتی منجر خواهد شد را دنبال می‌کنیم.

رشد اشتغال در شهرک‌های صنعتی

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان تهران از افزایش رشد ۸۶ درصدی اشتغال در شهرک‌های صنعتی استان تهران خبر داد. به‌گزارش روابط‌عمومی شهرک‌های صنعتی استان تهران، صابر پرنیان اظهارکرد: درحال‌حاضر پس از ۴ دهه صنعت کشور ۶۰ برابر در حوزه‌های گوناگون پیشرفت کرده است.وی گفت: با وجود تحریم‌های هوشمندانه سنگین که در اول تاریخ پیدایش ساختارهای اداری هیچ کشوری به این شکل تحریم نشده بود ما نه‌تنها هیچ کمبودی در کشور ایجاد نشد، بلکه واردات حدود ۳۲۰۰ قلم کالا در این ۳ سال ممنوعیت شد زیرا داخلی‌سازی شدند.

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان تهران ادامه داد: امسال با توجه به شرایط کرونایی در استان تهران حدود ۲۱۵ درصد در شهرک‌های صنعتی رشد سرمایه‌گذاری و ۸۶ درصد افزایش اشتغال را داشته‌ایم و ۸۲ درصد نسبت به سال گذشته تعداد واحدهایی که به بهره‌برداری رسیده، افزایش پیدا کرده است.

پرنیان در پایان افزود: امسال ۹۵۰ سرمایه‌گذار جدید فقط در شهرک‌های صنعتی استان اصفهان فعالیت خود را آغاز کردند و در استانی مانند ایلام مردم برای سرمایه‌گذاری در شهرک صنعتی نوبت می‌گرفتند.

نظرگاه

پرسش اقتصادی از رئیس‌جمهور بعدی



علی صدری- رئیس هیات‌امنای خانه صنعت، معدن و تجارت جوانان ایران: لایحه بودجه ۱۴۰۰ در مجلس شورای اسلامی رد شد و به احتمال زیاد، بودجه به صورت چنددوازدهم بسته خواهد شد. کشور سال‌های ۹۷ و ۹۸ را با تجربه رشد اقتصادی منفی پشت‌سر گذاشته است و با توجه به فشارهای اقتصادی تحمیل شده به‌دلیل کرونا بر کسب‌وکارها، دورنمای رقم رشد اقتصادی ۹۹ نیز چندان امیدوارانه نیست. ارقام تورم ماهانه، نسبت به سال گذشته، صعودی بوده و پیش‌بینی می‌شود اگر روند تورمی گذشته ادامه یابد، نرخ تورم نقطه‌به‌نقطه نسبت به سال گذشته، تا ۵۰ درصد افزایش داشته باشد و نرخ تورم سالانه حدود ۳۰ درصدی برای سال ۹۹ به ثبت برسد. این تنها بخشی از گرفتاری‌هایی است که سال ۹۹ را با آنها به پایان می‌رسانیم و وارد سالی می‌شویم که ماه‌های ابتدایی آن، تحت‌تاثیر فضای انتخابات ریاست‌جمهوری و تغییر دولت است و با توجه به اینکه ماه‌های پیش‌رو، آخرین روزهای حضور دولت فعلی است، هیچ بعید نیست که تغییر محسوسی در این وضعیت شاهد نباشیم. این روزها که نامزدهای انتخابات ریاست‌جمهوری، یکی پس از دیگری برای حضور در این عرصه حساس و پرمسئولیت، اعلام آمادگی می‌کنند، انتظار می‌رود هم برای دردهای فعلی اقتصاد که بخشی از آن در بالا گفته شد، نسخه پیشنهادی داشته باشند و هم بتوانند برای بهبود وضعیت، مکمل‌های قوی معرفی کنند. برهمین اساس خانه صنعت، معدن و تجارت جوانان ایران به‌عنوان نماینده قشر جوان کارآفرین، پرسش‌هایی از نامزدهای انتخابات ریاست‌جمهوری ۱۴۰۰ دارد که در ادامه مطرح می‌شود، امید که این پرسش‌ها شنیده و به آنها پاسخ داده شود:

۱- نامزدهای ریاست‌جمهوری آینده، چگونه قرار است مشکلات اقتصادی کشور را رفع کنند؟ در راستای رسیدن به این هدف، کشور، مردم و صاحبان صنایع چه هزینه‌ای باید بدهند و وظیفه هر یک چه خواهد بود؟

۲- رئیس‌جمهوری آینده، گفتمان جهانی را چطور برنامه‌ریزی می‌کند؟ آیا از نظر او، زمان تعامل با کشورهای پیشرفته جهان نرسیده است؟

۳- در دهه‌های گذشته، ریشه همه مشکلات کشور در تحریم‌های ظالمانه جست‌وجو می‌شد. امروز مردم به این باور رسیده‌اند که تحریم‌های داخلی و ضعف در مدیریت بخش‌های تصمیم‌ساز، مشکل اصلی کشور است. رئیس‌جمهوری آینده با این برخوردهای سلیقه‌ای، چگونه مواجه خواهد شد؟

۴- رئیس دولت سیزدهم، ناکارآمدی مدیران میانی و ارشد در بدنه سازمان‌های مهم را که باعث ناتوانی در اداره امور، به‌ویژه در تنظیم بازار و تجارت خارجی کشور شده، چگونه جبران خواهد کرد؟

۵- برنامه رئیس‌جمهوری آینده برای رشد صادرات غیرنفتی، توسعه تجارت ایران و جلوگیری از اتکا به نفت، چیست؟

۶- نابرابری در رعایت حقوق شهروندی و اختلاف طبقاتی ناشی از استفاده قشری خاص از امکانات ویژه، یکی از معضلات اساسی کشور است که در نهایت، گرانی و نارضایتی عمومی را ایجاد کرده است. رئیس‌جمهوری بعدی، در راستای احقاق‌حق طبقه متوسط و ضعیف جامعه، چه برنامه‌ای دارد؟

۷- استفاده از سرمایه‌های مالی و فکری بخش خصوصی برای رونق اقتصاد ملی و نیز حضور کارآفرینان و تولیدکنندگان بخش خصوصی در اتاق‌های تصمیم‌گیری، مطالبه عمومی همه صاحبان صنایع است. رئیس دولت سیزدهم چگونه از این ظرفیت در تصمیم‌سازی‌ها استفاده خواهد کرد؟

۸- باتوجه به شرایط پیچیده و بغرنج اقتصادی کشور، آیا وقت آن نرسیده میدان کار و عمل به جوانان سپرده شود؟ یکی از نقاط ضعف مدیریت کشور، نگاه بالا به پایین و ساده‌انگارانه به جوانان خوش‌فکر این مرزوبوم است درحالی که موفقیت و دستاوردهای همین جوانان در چهاردهمین جشنواره تولیدکنندگان و مدیران جوان که در روزهای اخیر از سوی خانه صنعت، معدن و تجارت جوانان برگزار شد، کاملا مشهود بود. رئیس‌جمهوری آینده برای حضور جوانان در بخش‌های گوناگون چه برنامه‌ای دارد؟

۹- از رئیس دولت بعدی انتظار می‌رود برنامه خود را در زمینه هر یک از موضوعات زیر اعلام کند:

- رشد اقتصادی
- افزایش تولید سرانه
- رشد تولید ناخالص ملی
- اشتغال مولد و پایدار
- کاهش وابستگی‌های اقتصادی و تولید اقلام استراتژیک
- مهار تورم
- رفع موانع و مشکلات کسب‌وکارها
- ایجاد تسهیلات برای توسعه صادرات.

امهال مجدد بدهی تولیدکنندگان به بانک‌ها

رئیس کل بانک مرکزی نوشت: مهلت استفاده از شرایط ویژه امهال بدهی واحدهای تولیدی به بانک‌ها تا پایان شهریور ۱۴۰۰ تمدید شد. عبدالناصر همتی در صفحه شخصی اینستاگرام خود نوشت: به تقاضای برخی واحدهای تولیدی که دارای مطالبات معوق هستند و از آنجا که برخی واحدهای تولیدی نتوانسته بودند در فرصت تعیین‌شده از شرایط ویژه تمدید بدهی خود بهره‌مند شوند، «شورای پول و اعتبار» در جلسه اخیر خود مهلت استفاده از این فرصت امهال بدهی را تا پایان شهریور ۱۴۰۰ تمدید کرد.

براساس مصوبه، بانک‌ها و موسسات اعتباری موظفند مطالبات واحدهای تولیدی که تمام یا بخشی از آن غیرجاری شده را به درخواست آنها برای یک بار و حداکثر به مدت ۵ سال با اخذ ۷.۵ درصد از میزان بدهی و با تنفس ۶ ماهه امهال کنند. سازکار اجرایی این اقدام در چارچوب روش‌های امهال بانک‌ها و موسسات اعتباری است که در شهریور سال گذشته به شبکه بانکی ابلاغ شد و از ابتدای امسال لازم‌الاجرا شده است. پیش از این نیز در اسفند سال گذشته رئیس کل بانک مرکزی در صفحه اینستاگرام خود از خبری خوب برای تولیدکنندگان خبر داد و گفت: براساس مصوبه شورای پول و اعتبار، بانک‌ها بدهی تولیدکنندگان را برای یک‌بار و با تنفس ۶ ماهه و با حداکثر اقساط ۵ ساله امهال می‌کنند. او افزود: براساس مصوبه شورای پول و اعتبار، بانک‌ها موظفند در صورت درخواست تولیدکنندگان با دریافت ۷.۵ درصد مانده بدهی، برای یک بار و با تنفس ۶ ماهه و با حداکثر اقساط ۵ ساله بدهی آنها را امهال کنند. رئیس کل بانک مرکزی اضافه کرد: مهلت استفاده از این تسهیلات تا پایان شهریور ۹۹ است.

حل یک مناقشه چالش‌برانگیز در دستور کار قرار گرفت

پرونده FATF روی میز مجمع

سهند اینانلو
editor@smtnews.ir

در هفته‌های گذشته که مسئله خرید واکسن کرونا تبدیل به سرتیتر اخبار رسانه‌های داخلی و خارجی فارسی زبان شده بود، بارها از مقامات دولتی شنیده شد که دولت برای خرید واکسن از کشورهای خارجی، نیازمند انتقال بدون دردسر و نامحدود ارز از طریق مجاری بانکی بین‌المللی است. علی ربیعی نیز در همان اوایل داغ شدن بحث خرید واکسن از خارج به این مسئله اشاره کرد و از قرار گرفتن ایران در لیست سیاه FATF به‌عنوان یکی از اصلی‌ترین موانع بر سر راه ایران برای تهیه واکسن کووید۱۹ یادکرد.

این دست اظهارات مقامات جمهوری اسلامی ایران باعث شد بار دیگر بحث پذیرفتن یا امتناع از قبول قوانین مربوط به مبارزه با پولشویی و تامین مالی تروریسم نقل محافل شود. البته چندی پیش و پس از شکست سنگین ترامپ از بایدن در ایالات متحده نیز زمینه برای بررسی دوباره طرح پذیرش FATF در مراجع ذی‌ربط فراهم شده بود اما پس از پیش آمدن مشکلاتی بر سر راه وارد کردن واکسن کرونا بود که در اواخر آذرماه معاون حقوقی رئیس‌جمهوری از موافقت رهبر معظم انقلاب با تمدید بررسی لوایح «FATF» در مجمع تشخیص مصلحت نظام خبر داد. البته این قضیه مسکوت مانده بود تا اینکه لعیا جنیدی هفته گذشته از برگزاری جلساتی در مجمع با محوریت بررسی FATF خبر داد و خود را عضو تیم ۴ نفری معرفی کرد که برای همکاری با مجمع تشخیص مصلحت نظام از سوی دولت تعیین شده‌اند. اظهارات جنیدی باعث شد بسیاری از کارشناسان بار دیگر نسبت به پذیرش FATF از سوی ایران امیدوار شده و آن را نشانه‌ای از گشایش در روابط اقتصادی و مالی با جهان بدانند.



با اعلام دبیر مجمع تشخیص مصلحت نظام مبنی بر اعلام نتایج بررسی‌های این مجمع درباره تصویب لوایح CFT و پالرمو تا پایان اسفند سال جاری، به‌نظر می‌رسد ماجرای پیوستن یا نپیوستن ایران به FATF در مراحل پایانی است

FATF و دلایل رد و پذیرش آن

«کارگروه اقدام مالی» FATF یا (Financial Action Task Force)، در سال ۱۹۸۹ میلادی و به‌دستور گروه هفت (G۷) تاسیس شد و مقر آن در پاریس است. این کارگروه یک سازمان فرادولتی است که تلاش دارد با اجرای سیاست‌ها و استانداردهای خود، جرائم مالی نظیر پولشویی، تامین مالی تروریسم و سایر تهدیدهای مربوط به سیستم مالی بین‌المللی را تحت نظارت قرار داده و از بروز آن جلوگیری کند. از آنجا که جرائم مالی و پولشویی مرتب در حال تغییر بوده و راه‌های جدیدی را برای انتقال فعالیت‌های اقتصادی به‌دست می‌آورند، استانداردهای این سازمان هم مرتب در حال تغییر است. بیشترین اعضای این کارگروه هم از کشورهای پیشرفته اروپایی و امریکایی هستند. از شرایط اصلی عضویت در این کارگروه نیز داشتن جمعیت بالا، تولید ناخالص داخلی قابل‌توجه، بخش بانکی توسعه‌یافته و... است که علاوه بر این موارد اعضا باید در سایر سازمان‌های بین‌المللی مهم نیز عضو باشند. سازمان‌های مهم بین‌المللی مانند پلیس بین‌الملل، صندوق بین‌المللی پول (IMF)، سازمان همکاری و توسعه اقتصادی (OECD) و بانک جهانی از جمله آنها هستند.

در تشریح لوایح چهارگانه FATF و سرنوشت هر یک از آنها در مجاری قانونی ایران لازم به یادآوری است که لوایح یادشده عبارتند از: اصلاح قانون مبارزه با تأمین مالی تروریسم، اصلاح قانون مبارزه با پولشویی، الحاق ایران به کنوانسیون جرائم سازمان‌یافته فراملی (پالرمو) و الحاق دولت جمهوری اسلامی ایران به کنوانسیون بین‌المللی مقابله با تأمین مالی تروریسم CFT. از ۴لایحه اشاره شده تاکنون لوایح «اصلاح قانون مبارزه با تروریسم» و «اصلاح قانون مبارزه با پولشویی» به تصویب رسیده‌اند اما لوایح الحاق ایران به پالرمو و CFT که در دی ماه سال گذشته و در پی تصویب مجلس و رد شورای نگهبان به مجمع تشخیص مصلحت نظام ارسال شد، همچنان بلاتکلیف باقی مانده‌اند.

دلایل منتقدان هم مواردی نظیر نشست اطلاعات نظام مالی ایران به گروه اقدام مالی و سایر کشورها، ابهام در تعریف تروریسم، اجرای قطعنامه‌های سازمان ملل و... است که البته دولت پس از پاسخ دادن به منتقدان تاکید کرده که تعامل با گروه اقدام مالی از سال‌ها قبل در زمره برنامه‌های شورای‌عالی مبارزه با پولشویی قرار داشته و اقداماتی که منجر به تعلیق اقدامات مقابله‌ای علیه ایران شده‌اند نیز منحصر به دولت فعلی نیست. بدین‌ترتیب تعامل با گروه ویژه اقدام مالی، ضرورتی است که مستقل از بحث برجام و دولت کنونی است و درحال‌حاضر ۱۹۸ کشور، پذیرفته‌اند که توصیه‌های گروه اقدام مالی را اجرا کنند.

به نفع ما نیست، مقاومت می‌کنیم



جعفر قادری، عضو کمیسیون برنامه، بودجه مجلس با اشاره به بررسی دوباره FATF توسط اعضای مجمع تشخیص مصلحت نظام به صمت گفت: بعید می‌دانم تا زمانی که تحریم‌ها پابرجاست و رفع نشده، مجمع تشخیص مصلحت نظام FATF را تایید کند. وی در ادامه افزود: پذیرفتن FATF در واقع به معنای بستن دست اقتصاد ایران است، چراکه مجبوریم همه راه‌های دور زدن تحریم‌ها را افشا کنیم، به همین دلیل معتقدم پذیرفتن FATF اصلا به مصلحت ما نیست.

قادری به اظهارات برخی از اعضای مجمع تشخیص مصلحت نظام درباره بررسی مجدد FATF اشاره و عنوان کرد: صداهایی که از داخل مجمع تشخیص به گوش می‌رسد نیز مبین این نکته است که اعضای مجمع هم نظر چندان مثبتی به تایید و پذیرفتن FATF ندارند، چراکه در صورت پذیرش لوایح CFT و پالرمو دست جمهوری اسلامی ایران در دور زدن تحریم‌ها بسته خواهد شد. وی ادامه داد: FATF زمانی می‌تواند راهگشا باشد که تحریم‌ها برداشته شود، وقتی که تحریم‌ها پابرجاست. منطقی نیست دست به پذیرش قواعدی بزنیم که عملا مشکلات ناشی از تحریم‌ها در مراودات مالی ایران را بیشتر می‌کند. عضو کمیسیون برنامه، بودجه مجلس با تاکید بر اهمیت ادامه مقاومت در برابر تحریم‌ها به صمت گفت: به جای اینکه مواردی مانند FATF را بپذیریم باید به سمتی حرکت کنیم که فشارهای تحریمی از روی کشور برداشته شود. به عبارتی باید کاری کنیم که تاثیرات تحریم‌ها بر اقتصاد کشور خنثی شوند تا دیگر کسی نتواند اقتصاد را اهرمی برای فشار به ما قرار دهد.

▣ دوستی با شرقی‌ها

نماینده مردم شیراز در مجلس شورای اسلامی به گسترش روابط با برخی کشورهای شرقی تاکید کرد: ما باید به سمتی برویم که ظرفیت‌های داخلی را تقویت کنیم، از سویی هم باید به ارتباطات خود با کشورهایی مانند چین، روسیه، هند و ترکیه استحکام ببخشیم تا با استفاده از مراوده و مبادله با آنها مسائل اقتصاد کشور را نیز حل کنیم.

وی افزود: اگر بتوانیم از این طریق قراردادهای بلندمدت با این ۴کشور و کشورهای همسایه منعقد کنیم، در این صورت به جای اینکه ما دنبال آنها برویم، خودشان به سراغ ما خواهند آمد. قادری در پایان ضمن اشاره به کانال‌های مبادلات مالی محدودی که چین و روسیه برای ایران تعریف کرده‌اند، خاطرنشان کرد: چینی‌ها و روس‌ها هم‌اکنون از طریق کانال‌هایی غیر از کانال‌های غربی‌ها و اروپایی‌ها با ما مبادله و تجارت دارند، ما می‌توانیم از طریق گسترش این نوع روابط جای پای خود را محکم‌تر کنیم و می‌توانیم به‌طور کامل مشکلات اقتصادی کشور را حل کنیم.

به همین دلیل است که معتقدم به جای پذیرفتن این اصول باید روابط خود را محورهایی به غیر از اروپایی‌ها و غربی‌ها استحکام ببخشیم تا دست آخر امریکا متوجه شود که تحریم‌ها بی‌اثر شده است.

حسن بهشتی‌پور: نپذیرفتن FATF عرصه را بر ایران تنگ‌تر می‌کند و دست ما را در مجامع بین‌المللی می‌بندد

گام نخست، رفع تحریم



حسن بهشتی‌پور، کارشناس مسائل بین‌الملل با اشاره به رویکرد مجمع تشخیص مصلحت نظام نسبت به FATF به صمت گفت: به نظر می‌رسد اکثریت اعضای مجمع تشخیص به این برآیند رسیده‌اند که تا زمان رفع تحریم‌ها نباید لوایح پالرمو و CFT را بپذیریم، با توجه به این مسئله به نظر می‌رسد فعلا FATF را نخواهیم پذیرفت و متاسفانه این گره همچنان کور باقی می‌ماند. وی در ادامه افزود: توجیه این گروه هم این است که ما نباید دست خودمان را برای دور زدن تحریم‌ها با پذیرفتن این قیود ببندیم، البته همه اعضای مجمع با این نظر موافقت ندارند اما اکثریت اعضا از همین محور به موضوع نگاه می‌کنند.

▣ FATF ربطی به رفع تحریم‌ها ندارد

بهشتی‌پور با انتقاد از نگاه نادرست به مسائل روابط بین‌الملل، عنوان کرد: یکی از مشکلات اساسی که در زمینه سیاست بین‌الملل داریم رویکرد و درک اشتباه از مسائل است، تا زمانی که مسئولان ما در این زمینه با آگاهی و بینش درست و معقول به مسائل نگاه نکنند، بسیاری از مشکلاتی که ما با جهان داریم، پابرجا خواهند ماند. البته نمی‌توان ادعا کرد اگر FATF را بپذیریم همه مشکلات‌مان حل می‌شود، چنین ادعایی ساده‌انگارانه است، بلکه با پذیرفتن این لوایح فقط مسیر برای مراودات بانکی برای ایران هموارتر می‌شود، اصلا هیچ ربطی به تحریم‌ها ندارد اما نباید فراموش کرد که نپذیرفتن FATF فقط اوضاع را برای نظام بانکی و اقتصاد کشور سخت‌تر می‌کند.

▣ مناقشه بر سر چیست؟

این کارشناس سیاست خارجه با توضیح درباره مناقشات بر سر پذیرش لوایح پالرمو و CFT به صمت گفت: باید به این نکته نیز توجه داشت که قرار نیست ما به عضویت FATF درآییم، اصلا چنین بحثی هم در میان نیست. عضویت در این مجموعه برای کشورهایی است که از اقتصاد بسیار قدرتمند و پویایی برخوردارند، ما فقط برای بازگشتن به سیستم بانکی جهان باید یکسری اصول و قواعد را رعایت کنیم که تقریبا همه آنها را پذیرفته‌ایم و اجرا هم می‌کنیم، فقط ۲مورد از این قواعد را تا به این لحظه نپذیرفته‌ایم که مسئله‌ساز شده است.

▣ قرار نیست عضو شویم

بهشتی‌پور با توضیح درباره دلیل پافشاری غربی‌ها بر پذیرش FATF بیان کرد: اصلا نه آنها به‌دنبال عضویت ایران هستند و نه ما چنین تمایلی داریم. حتی اگر تمایلش هم بود، ما شرایط پذیرش در این جمع را نداریم، چراکه فقط کشورهای توسعه‌یافته عضو FATF هستند. همان‌طور که گفته شد مناقشه اصلی بر سر مواردی است که برای مبارزه با پولشویی و تامین مالی تروریسم است که ما آنها را نمی‌پذیریم و آنها نیز بر اجرای این موارد تاکید دارند. حالا ما چرا باید تافته جدابافته باشیم و این موارد را نپذیریم؟ آن هم در شرایطی که تقریبا همه کشورهای جهان مفاد این لوایح را پذیرفته و رعایت می‌کنند و هیچ اتفاق بدی هم برایشان رخ نداده است. وی با تاکید بر دشوارتر شدن مراودات بانکی در صورت ماندن ایران در لیست سیاه FATF تصریح کرد: حال این سوال مطرح می‌شود که آیا با اجرای FATF دور زدن تحریم‌ها دچار اختلال می‌شود؟ به اعتقاد من چنین اتفاقی رخ نمی‌دهد، اما با نپذیرفتن FATF کار برای خودمان سخت‌تر می‌شود چراکه نظام بانکی ایران فقط به خاطر همان مواردی که برای مبارزه با پولشویی و تامین مالی تروریسم طراحی شده‌اند، از ارتباط با سیستم بانکداری جهانی محروم شده است و ما عملا به هیچ‌یک از منابع ارزی خود در خارج از کشور دسترسی نداریم. کشورهایی هم که ارتباط خوبی با ما دارند، بارها بر این موضوع تاکید کرده‌اند که پذیرش لوایح پالرمو و CFT برای تجارت و مراوده اقتصادی با آنها الزامی است.

بهشتی‌پور در پایان خاطرنشان کرد: اینکه منتقدان FATF پشت سوال «آیا پذیرش پالرمو و CFT تحریم‌های را لغو می‌کند؟» پنهان می‌شوند، کار درستی نیست. این یک مغالطه است که با آن دست موافقان پذیرش FATF را می‌بندند، در حالی که هیچ‌کس مدعی رفع تحریم‌ها در ازای پذیرش FATF نیست، نه غربی‌ها چنین ادعایی می‌کنند و نه دولت این وعده را داده است. اما بازهم تاکید می‌کنم که نپذیرفتن FATF عرصه را بر ایران تنگ‌تر می‌کند و دست ما را در مجامع بین‌المللی می‌بندد.

سخن پایانی...

کارشناسان بر این باورند که با وجود مجادلات دیپلماتیک بین ایران و امریکا (دولت بایدن) بر سر اینکه چه کسی باید قدم اول را برای اعتمادسازی با هدف آغاز مذاکرات بردارد، نمی‌توان در کوتاه‌مدت امیدوار بود که حتی گفت‌وگویی با غربی‌ها آغاز شود، چه رسد به اینکه دولت موفق به نتیجه گرفتن از این عرصه در ماه‌های باقیمانده از دوره دوازدهم شود. صاحب‌نظران با تاکید بر همین مسئله معتقدند احتمالا شرایط کنونی برای مدتی ادامه دارد و ما همچنان به منابع ارزی‌مان در خارج از کشور دسترسی نخواهیم داشت پس باید تلاش کنیم تا جایی که امکان دارد از بار تحریم‌ها بکاهیم تا فشار از روی مردم برداشته شود. بنابراین می‌توان برای تسهیل در روابط اقتصادی اقداماتی مانند پذیرش FATF را در دستور کار قرار داد تا شاید بتوان با دسترسی به منابع ارزی در خارج از کشور، شاخصه‌های مهم و تاثیرگذاری مانند نرخ ارز و تورم را در جامعه کنترل کرد.

یادداشت

رد پای FATF در اجرای اینستکس



علی ماجدی
سفیر پیشین ایران در آلمان

یکی از مسائلی که در تجارت جهانی و مبادلات بانکی برای ما مشکلاتی را ایجاد کرده، سهم ۸۰ درصدی دلار در نقل‌وانتقالات بانکی در جهان است که باعث شده سایر ارزها از توان به مراتب کمترین نسبت به دلار برخوردار باشند. به همین دلیل گفته می‌شود هر مراوده مالی برای اینکه بتواند به نحو احسن اجرایی شود باید از طریق بانک‌های بین‌المللی انجام گیرد و سیستم بانکی جهان نیز همچنان بیشترین نقل و انتقالات را با دلار امریکا انجام می‌دهد.

این مسئله درباره اینستکس هم صادق بود. دولت‌های اروپایی اگر می‌خواستند اینستکس کار کند باید فکری برای حل این مشکل می‌کردند، چراکه دلار بیشترین سهم را در مراودات مالی داشته و ما هم از سوی دولت امریکا تحت تحریم هستیم.

همانطور که می‌دانیم مانند سایر راهکارهایی که ارائه شد اما به نتیجه ملموسی نرسید، اینستکس نیز نتوانست انتظارات ما را از اروپایی‌ها برآورده کند که دلیل اصلی آن نیز قدرت بسیار بالای دلار در برابر یورو و سایر ارزهای جهان است. از همین رو گفته می‌شود اروپایی‌ها اگر واقعا می‌خواستند اینستکس به نتیجه برسد، باید بانک جداگانه و ویژه‌ای را تاسیس می‌کردند که اصلا کاری با دلار نداشته باشد و مثلا با استفاده از یورو مبادلات را انجام می‌دادند. مثال‌هایی هم برای این طرح وجود دارد که از آن جمله می‌توان به کونلون‌بانک چین اشاره کرد که هیچ ارتباطی با دلار نداشت وفقط برای انجام مبادلات با ایران از طریق ارزهای دیگر مانند یوآن تاسیس شده بود.

یکی دیگر از مهم‌ترین دلایل شکست اینستکس هم خصوصی بودن سیستم بانکی در کشورهای اروپایی است که باعث می‌شود تصمیم‌گیری برای مراوده با کشورها از اختیار دولت خارج باشد؛ اروپایی‌ها باید بانکی مستقل و بدون ارتباط با دلار را فقط برای مراوده با ایران ایجاد می‌کردند. مثلا می‌توانستند این بانک را در آلمان تاسیس کرده و مدیریتش با فرانسوی‌ها یا انگلیسی‌ها می‌بود تا مدیریتش نیز برعهده هر ۳ کشور باشد و هر ۳ بتوانند بر سازکار آن نظارت کنند.

اروپایی‌ها در عمل چنین برنامه‌ای را پیاده نکردند. هرچند زمزمه‌هایی برای تاسیس این بانک شنیده می‌شد اما عملا یا نخواستند یا نتوانستند آن را به اجرا درآورند، این در حالی است که نه‌تنها چین بلکه روس‌ها هم چنین الگویی را اجرا کرده بودند و موفقیت‌آمیز هم بود. البته یکپارچگی اتحادیه اروپا هم یکی از موانع این تصمیم بود که به‌باور من می‌شد با برنامه‌ریزی دقیق این مشکل را هم حل کرد اما چنین اتفاقی رخ نداد.

عده‌ای معتقدند چنین سیستمی (اینستکس) از اساس غیرقابل اجرا بود اما من فکر می‌کنم می‌شد آن را عملی کرد و کار سختی نبود. برای اجرای این سیستم باید اراده‌ای در میان سران اروپایی وجود می‌داشت که ما چنین برداشتی از عملکردشان نداشتیم.

این موضوع بارها و از مجاری مختلف به مقامات اروپایی از سوی مسئولان جمهوری اسلامی ایران (از جمله من در زمان تصدی مقام سفیر ایران در آلمان) تاکید شده بود که یورو برخلاف انتظارات‌شان سهم بسیار کمتری از مبادلات بین‌المللی دارد و دلار از این حیث بسیار جلوتر از یورو است و حتی می‌توان گفت یورو شدیدا وابسته به دلار است. اما متاسفانه یا نخواستند یا واقعا نتوانستند کاری در این زمینه کنند و اینستکس در نهایت با شکست مواجه شد.

یکی دیگر از دلایل شکست اینستکس هم مسئله نپذیرفتن لوایح سه‌گانه از سوی ایران بود؛ اگر خاطرمان باشد در ابتدای ایجاد اینستکس حتی یک یا دو پرداخت هم انجام شد اما به محض اینکه ما وارد لیست سیاه FATF شدیم همان پرداخت‌ها هم متوقف شدند و کلا بحث اینستکس هم بلاموضوع شد. متاسفانه ما خودمان باعث شدیم نقل‌وانتقالات بانکی‌مان محدودتر و سخت‌تر شود. اتحادیه اروپا هم در آن زمان انگیزه‌ای برای پیگیری و راه‌اندازی این سازکار نداشت. به‌اعتقاد من اگر ایران لوایح چهارگانه را می‌پذیرفت شاید اروپایی‌ها نیز انگیزه لازم را برای استفاده از این ابزار پیدا می‌کردند، اما این اتفاق رخ نداد.

سهامداران عدالت چگونه کارت اعتباری بگیرند؟

مدیر پروژه کارت اعتباری شرکت سپرده‌گذاری مرکزی گفت: زیرساخت‌ها برای کارت‌های اعتباری سهام عدالت آماده شده و پیش‌بینی می‌شود قبل از پایان سال برخی بانک‌ها بتوانند این کارت‌ها را ارائه دهند.

به گزارش شرکت فرابورس ایران، سمیه محمدی درباره جزئیات و نحوه دریافت کارت اعتباری توسط سهامداران عدالت، افزود: خرداد سال ۹۹ آزادسازی سهام عدالت به دو روش مستقیم و غیرمستقیم انجام و ۶۰ درصد سهام آزاد و قابل معامله شد، اکنون سهامداران می‌توانند سهام خود را در توثیق بانک گذاشته و کارت اعتباری دریافت کنند.

وی خاطرنشان کرد: توثیق، فرآیندی است که وقتی فرد می‌خواهد تسهیلاتی را از بانک‌ها دریافت کنند در مقابل مبلغ ریالی، وثیقه‌ای به بانک ارائه می‌دهد که اکنون سهامداران عدالت می‌توانند با وثیقه کردن برگه‌های سهام خود این تسهیلات را دریافت کنند.

محمدی تاکید کرد: اقدام یادشده با هدف ایجاد مشوق برای نگهداری اوراق سهام عدالت و همچنین ارائه تسهیلات به کسانی که این برگه‌ها را نگهداری می‌کنند، ایجاد شده است. مدیر پروژه کارت اعتباری شرکت سپرده‌گذاری مرکزی با اشاره به اینکه سهامداران عدالت جامعه هدف بالایی دارند، گفت: براساس این تدبیر آنها می‌توانند علاوه بر استفاده از تمام مزیت‌های سهامداری، با نگهداری این اوراق تسهیلات اعتباری دریافت کنند. وی به جمعیت حدود ۴۸ میلیون نفری سهامدار عدالت اشاره کرد و گفت: همه این افراد می‌توانند با طی مراحل قانونی با وثیقه کردن همان ۶۰ درصد سهامی که آزادشده، کارت اعتباری دریافت کنند.

بورس در دو قدمی ۱۴۰۰

سهند اینانلو
editor@smtnews.ir

طبق گفته کارشناسان بازار سهام، در هفته‌های اخیر وضعیت بازار سرمایه به‌گونه‌ای است که بسیاری معتقدند رشد شارپی و قابل ملاحظه در کوتاه‌مدت تقریبا منتفی است. البته باید این نکته را در نظر داشت که بازارهای مالی شدیدا تحت‌تاثیر فضای عمومی کشورها هستند که این فاکتور در ایران بسیار شدیدتر است، چراکه در مقاطع گوناگون اثرپذیری آنی و شدید بورس و بازار ارز را از تحولات سیاسی و اقتصادی کشور شاهد بوده‌ایم که کلا تحلیل‌ها و پیش‌بینی‌های تحلیلگران را بلاموضوع کرده است. اما به‌طور کلی، اغلب کارشناسان و فعالان بازار سرمایه بر این باورند که اگر وضعیت عمومی کشور (به‌ویژه روابط خارجی) به همین شکل ادامه داشته باشد به احتمال زیاد بورس تهران سال ۱۳۹۹ را در آرامش نسبی و به دور از چالش‌های جدی به پایان خواهد رساند. هرچند این دسته از تحلیلگران نیز به مشکلات اساسی بورس تاکید کرده و از آنها به‌عنوان ریسک‌های بنیادین بازار یاد می‌کنند اما معتقدند در کوتاه‌مدت (تا پایان امسال) شاهد نوسانات چشمگیر مثبت یا منفی در بورس اوراق بهادار ایران نخواهیم بود. هرچند برخی کارشناسان که تقریبا در اقلیت هستند، احتمال شروع مذاکرات در اسفند را بالا دانسته و بر همین اساس معتقدند بورس به‌دلیل ریزش نرخ دلار در پی احیای برجام، روزهای به مراتب سخت‌تری را تجربه خواهد کرد. اما همانطور که گفته شد این عده در اقلیت هستند، چراکه حتی خوشبین‌ترین تحلیلگران مسائل روابط خارجی نیز به آغاز مذاکرات در آخرین ماه سال۹۹ امیدوار نیستند و حتی برخی نیز بر این باورند تا زمان پایان کار دولت دوازدهم شاهد هیچ گشایشی در زمینه‌های دیپلماتیک نخواهیم بود و غربی‌ها نیز منتظر تعیین‌تکلیف دولت سیزدهم در ایران هستند تا با توجه به آن سیاست‌های خود را طراحی کنند.



عکس: آیدا فریدی

> با توجه به اتفاقاتی که اخیرا در بازار رخ داده و همچنین اخباری که از بیرون شنیده می‌شود به نظر می‌رسد اسفندماه خوبی در انتظار بورس تهران است

بورس غیرقابل پیش‌بینی شده است



مهدی سوری، کارشناس و فعال بازار سهام با یادآوری تنش‌های متعدد پیرامون بازار سرمایه در ماه‌های گذشته، به صمت گفت: نوسانات بورس در یک سال اخیر به قدری زیاد بوده که پس‌لرزه هر یک از تحولات ۶ماهه اخیر به تنهایی برای برهم خوردن توازن بازار در یک ماهه پایانی سال ۱۳۹۹ کافی است.

وی در ادامه افزود: به همین دلیل معتقدم بازار به شدت غیرقابل پیش‌بینی شده و اتفاقاتی هم که خارج از بورس در حال روی دادن است، این امر را تشدید می‌کند. سوری به تغییرات قوانین داخلی بورس اشاره و بیان کرد: از سویی هم می‌بینیم که سیاست‌گذاران هر روز تصمیمات جدیدی می‌گیرند که وضعیت را برای پیش‌بینی و تحلیل آینده بازار سهام دشوارتر می‌کند.

▣ مشابهت با سال ۹۴

این کارشناس بازار سهام با اشاره به واکنش‌های بازار سرمایه نسبت به تحولات سیاسی و به‌ویژه مسئله مذاکرات با غربی‌ها، به صمت گفت: سهامداران معمولا با توجه به جهت‌دهی‌هایی که می‌شود واکنش نشان می‌دهند.

در اینجا بد نیست مشابهت‌سازی با وضعیت بازار سرمایه در اواخر سال۹۴ انجام شود. در آن زمان هم بازار چشم انتظار امضای برجام بود و با امیدواری اخبار را دنبال می‌کرد، چراکه قاطبه سهامداران برجام را به چشم گشایش اقتصادی می‌دید و طبیعتا امضای آن را نیز اتفاق خوبی می‌دانست. وی ادامه داد: کار به جایی رسیده بود که هر لبخند بین وزرای امورخارجه ما و سایرین می‌توانست صف خرید سهام را در بورس سنگین کند، در حقیقت همه با اشتیاق منتظر به ثمر نشستن مذاکرات بودند.

▣ واکنش بورس به مذاکرات

سوری به واکنش سهامداران نسبت به گشایش‌های دیپلماتیک بین ایران و غربی‌ها اشاره کرد و گفت: اما شرایط به گونه‌ای رقم خورده که امروز اغلب سهامداران از شروع مذاکرات به امریکایی‌ها استقبال چندانی نمی‌کنند، حتی بسیاری سهم‌های خود را می‌فروشند تا مبادا برجام بار دیگر احیا و مذاکرات از سر گرفته شده و دلار ارزان شود! این تحلیلگر بورس با اشاره به نتایج مثبت احیای برجام یادآور شد: در حالی که این ذهنیت به هیچ عنوان درست نیست، چراکه اگر برای مثال نرخ دلار کاهش پیدا کند، به معنای افزایش درآمد شرکت‌ها از محل فروش محصولاتشان به خارج است که کاملا به نفع اقتصاد ما خواهد بود. در واقع اگر حتی بخواهیم ارزان‌تر شدن دلار را یک پارامتر منفی ارزیابی کنیم، چندین پارامتر دیگر مانند ارزآوری، امکان مراودات با خارج، افزایش درآمد شرکت‌ها و... فاکتورهایی هستند که همگی به نفع سودآوری و بازدهی شرکت‌های حاضر در بورس است که طبیعتا منجر به افزایش ارزش سهامشان در بازار می‌شود. پس این فرض که کاهش نرخ دلار در پی انجام مذاکرات می‌تواند برای بازار سهام نتایج منفی داشته باشد، کاملا غلط و بیراه است. سوری رشد در نتیجه تشدید تورم در جامعه را ناپایدار دانست و تاکید کرد: از سویی هم سودی که در پی رشد تورم و کاهش ارزش پول ملی در بورس ایجاد شود، قاعدتا نتیجه ملموس و مثبتی را برای سهامدار نخواهد داشت، چراکه قدرت خریدش را بیشتر نمی‌کند. اما اگر این بازدهی در پی افزایش بهره‌وری و بازدهی شرکت‌ها باشد یک سود پایدار و قابل اتکا خواهد بود، این امر نیز به‌جز با برقراری ثبات در اقتصاد ایران میسر نخواهد شد. سوری در پایان خاطرنشان کرد: در نهایت باید گفت با وجود اینکه خوشبین نیستم که در کوتاه‌مدت توافقی با غربی‌ها اتفاق بیفتد اما معتقدم اگر چنین رخدادی پیش‌روی ما باشد می‌توان انتظار داشت که اتفاقات خوبی در حوزه اقتصاد کشورمان نیز روی دهد که بورس هم طبیعتا از آنها بهره‌مند خواهد شد.

اسفند متعادلی در پیش است



مجتبی دیبا، کارشناس و فعال بازار سهام با پیش‌بینی روزهای به نسبت بهتر برای بازار سرمایه در ماه پایانی سال۹۹، به صمت گفت: با توجه به اتفاقاتی که اخیرا در بازار رخ داده و همچنین اخباری که از بیرون شنیده می‌شود به نظر می‌رسد اسفندماه خوبی در انتظار بورس تهران است.

وی در ادامه افزود: البته باید توجه داشت که وقتی صحبت از اسفند بهتر می‌شود، در مقایسه با سال‌های گذشته است که به نظر می‌رسد سال را در شرایط متعادل‌تری (در بورس) به پایان خواهیم رساند.

▣ سنت بورس آرام در اسفند

دیبا با اشاره به وضعیت بازار سرمایه در اسفندماه سال‌های اخیر، عنوان کرد: البته اسفند ۹۸ به‌نسبت وضعیت بورس خوب بود اما طبق سنت بازار سهام در ماه آخر سال به‌دلیل تسویه‌هایی که در شرکت‌ها انجام می‌شود چندان دوره پررونقی برای سهامداران نبوده است. اما با توجه به اتفاقاتی که افتاده پیش‌بینی می‌شود وضعیت بورس در ماه آینده خوب باشد، البته نه به خوبی اسفند۹۸ اما روی هم رفته فکر می‌کنم بازار متعادلی را خواهیم داشت.

▣ مذاکرات و نرخ دلار

این تحلیلگر بازار سهام با تحلیل بازار در صورت تحقق هر یک از سناریوهای دیپلماتیک در فضای سیاسی کشور، توضیح داد: یکی از دلایل این مسئله هم اخباری است که بازار از مذاکرات و احتمال از سرگیری آن می‌شوند، چراکه با توجه به جراید احتمال شروع گفت‌وگوها خیلی زیاد نیست. بورس هم این امر را به معنای افزایش نرخ ارز تلقی کرده و از آن به عنوان یک فرصت برای بهره‌گیری هرچه بیشتر استفاده خواهد کرد. اما اگر خبر مثبتی از مذاکرات به گوش سهامداران برسد در کوتاه‌مدت احتمال بروز چالش‌هایی در بازار سهام دور از ذهن نیست.

دیبا به موضوع مذاکرات با غربی‌ها اشاره کرد و به صمت گفت: البته به اعتقاد من مذاکرات سرانجام آغاز خواهد شد و ما دوره ریزشی نرخ دلار را در پیش داریم اما فعلا که نرخ در بازار ارز هم افزایش پیدا کرده به نظر نمی‌رسد در کوتاه‌مدت شاهد ارزان‌تر شدن دلار باشیم. از سویی هم انتظار می‌رود در صورت ریزش نرخ دلار، نقدینگی حاصل از فروش ارز به سمت بازار سهام روانه شود و زمینه را برای یک رشد به نسبت خوب در سال آینده فراهم کند. البته نباید فراموش کرد که کاهش نرخ سود بانکی هم می‌تواند تاثیر مثبتی روی رشد بورس داشته باشد.

▣ احتمال ریزش در بازار ارزهای دیجیتال

این کارشناس بازار سرمایه به تحلیل وضعیت بازار ارزهای دیجیتال پرداخت و بیان کرد: طبق تحلیل‌هایی که انجام‌شده احتمال می‌رود بازار ارزهای دیجیتال در سال آینده با افت همراه شود، این امر می‌تواند باعث خروج سرمایه از این بخش شود که در ماه‌های اخیر بسیاری را جذب خود کرده است. اگر چنین اتفاقی رخ دهد می‌توان این انتظار را داشت که نقدینگی سرگردان به سمت بازار سرمایه حرکت کند و وضعیت بورس را بهبود ببخشد.

دیبا در پایان ضمن تاکید بر روند رو به رشد بازار ارز دیجیتال درحال‌حاضر، خاطرنشان کرد: البته باید تاکید کرد که فعلا روند نزولی در بازار ارزهای دیجیتال دیده نمی‌شود و پول همچنان به سوی این بازار حرکت می‌کند اما در ماه‌های آینده انتظار می‌رود تغییراتی ایجاد شود که معادلات را برهم بزند.

> مهدی سوری: سیاست‌گذاران هر روز تصمیمات جدیدی می‌گیرند که وضعیت را برای پیش‌بینی و تحلیل آینده بازار سهام دشوارتر می‌کند

سخن پایانی...

ذهنیتی که اغلب سهامداران نسبت به نوسانات نرخ ارز در ایران جریان دارد در یک سال اخیر که بورس پا به عرصه اجتماعی گذاشته بیش از پیش نمود داشته است. این ذهنیت در حقیقت همواره از کاهش نرخ ارز در کشور هراسان است و هرگاه تابلوهای صرافی‌ها افزایش نرخ دلار نسبت به روز قبل را ثبت می‌کنند، به رشد ارزش سهام خود نیز امیدوارتر می‌شوند و برخلاف اکثریت مردم از این اتفاق استقبال هم می‌کنند.

بسیاری از کارشناسان معتقدند این ذهنیت به دلیل وجود و تقویت فضای سفته‌بازانه در بازار سرمایه است که شکل گرفته و در یک سال اخیر نیز به‌دلیل نگاه کوتاه‌مدت نوسهامداران به بورس شدیدا قوت گرفته است. یکی از مهم‌ترین مقاطعی که واکنش بورسی‌ها جامعه را انگشت به دهان کرد، ناراحتی اغلب سهامداران بورسی از شکست دونالد ترامپ در انتخابات ریاست جمهوری ایالات متحده بود، چراکه معتقد بودند این اتفاق باعث ارزان شدن دلار و در پی آن افت ارزش سهام خواهد شد. درحال‌حاضر نیز چنین ذهنیتی در حال شکل گرفتن است، چراکه بسیاری با دقت در حال رصد اخبار پیرامون مذاکرات ایران و غرب هستند و کوچک‌ترین تحولی که به نزدیک‌تر شدن دولت‌ها به میز مذاکره می‌انجامد، هراسناک می‌شوند و برعکس از هرگونه تنش استقبال می‌کنند. بسیاری معتقدند استمرار این فضا و ذهنیت در بازار سهام می‌تواند به ضرر خود سهامداران تمام شود، چراکه بازدهی متکی به تورم دست آخر چیزی شبیه به برآیند جمع صفر با صفر است که نتیجه‌ای جز «هیچ» نخواهد داشت.



یادداشت

آیا نفت «اندیکاتور» خوبی است؟



میش‌اشنایدر
روزنامه‌نگار

در این یادداشت قصد داریم به نقش نفت در بازیابی بازارهای گوناگون به‌ویژه بخش حمل‌ونقل بپردازیم و میزان تاثیرگذاری آن را مورد ارزیابی قرار دهیم.

وضعیت نفت در بازار uso (بازار نفت ایالات متحده) در یک هفته گذشته برخلاف اغلب بازارها، بسیار امیدوارکننده بوده، به نحوی که حتی پس از رکود سنگین در حوزه‌های مختلف این‌بار نفت وارد میدان شده و یخ بازار را شکسته است. این خبر نه تنها برای فعالان بازار نفت خوشایند است، بلکه کارشناسان معتقدند کلیت اقتصاد جهان می‌تواند جشن کوچکی را به خاطر این خبر مثبت برگزار کند، چراکه با توجه به وضعیت بازار نفت، تقریبا می‌توان شرایط سایر بازارها در هفته‌های آینده را نیز پیش‌بینی کرد.

یکی از اصلی‌ترین دلایل این چشم‌انداز روشن، تاثیر رونق بازار نفت بر حوزه حمل‌ونقل است که هرگاه اوضاع در این بخش بسامان بوده، تقریبا همه بخش‌های اقتصاد نیز وضعیت بسیار خوبی را در کارنامه خود به ثبت رسانده‌اند.

همانطور که گفته شد، هفته گذشته شاخص‌ها در بازار نفت رکورد بسیار خوبی را از خود برجای گذاردند. اما یک خبر خوب دیگر صعود شاخص تقاضا در بازار شرکت‌های حمل‌ونقل است که پس از مدت‌ها شاهد چنین رشد قابل‌ملاحظه‌ای در این حوزه هستیم.

تابلوهای بورس‌های مختلف در ایالات متحده نشان می‌دهد رکوردهای ثبت‌شده در یک دهه اخیر منحصربه‌فرد بوده و همین موضوع باعث شده معامله‌گران این بازارها غافلگیر شده و نسبت به آینده سایر بخش‌های اقتصاد نیز خوشبین‌تر شوند.

البته برخی از ناظران نیز با ابراز نگرانی از تشدید نرخ تورم به‌دنبال افزایش نرخ نفت و سهام شرکت‌های نفتی، به مسئله برهم خوردن توازن در بازارهای دیگر اشاره می‌کنند، چراکه معتقدند اگر تعادل در بازار حمل‌ونقل از کنترل خارج شود، عرضه و تقاضا در سایر بخش‌های اقتصاد نیز دچار بی‌ثباتی شده و همه معادلات دستخوش تغییر می‌شوند.

بررسی‌ها نشان می‌دهد در این صورت ممکن است در صورت جلوگیری از نامتوازن شدن بازارها، باید انتظار افزایش نرخ کالاها و موج گرانی را در جامعه داشته باشیم، چراکه هرگاه تورم تشدید شده به طرز غیرقابل کنترلی شاهد افزایش قیمت‌ها نیز بوده‌ایم.

البته مشاوران اقتصادی معتقدند حتی در این صورت نیز لزومی به فرار از بازارهای سهام و فروش دارایی‌های خود نیست، چراکه این وضعیت دائمی نخواهد بود و احتمالا پس از چند هفته بار دیگر به شرایط کنونی بازخواهیم گشت، البته با این تفاوت که از دست رکود نیز خلاصی یافته‌ایم. اینکه گفته می‌شود نباید با تصمیمات هیجانی منافع خود را به خطر انداخت، کاملا مستند و مستدل است، چراکه فدرال‌رزرو امریکا در حال جمع‌آوری پول‌های سرگردان یا همان نقدینگی از سطح جامعه است تا از این طریق بتواند توازن را در صورت تحولاتی که گفته شد برقرار کند و دوره بی‌ثباتی نسبی را نیز به حداقل ممکن برساند.

در نهایت باید گفت که سهامداران بورس‌های امریکا و همچنین سایر بازارهای بین‌المللی بهتر است به جای تعجیل در جابه‌جایی سرمایه خود در این بخش‌ها، نه از افزایش قیمت‌ها هیجان‌زده شوند و نه در برابر افت ارزش سهام خریداری‌شده‌شان وحشت کنند، چراکه حتی اگر فدرال‌رزرو هم دست به اقدامات یادشده نزند، بازهم انتظار می‌رود روند نوسانات بازار حداکثر ۳هفته ادامه داشته باشد. هرچند همانطور که پیش‌تر نیز ذکر شد به دلیل قابل پیش‌بینی بودن این اتفاق مقامات ایالات متحده دست به کار شده و سعی در کنترل تورم در صورت برهم خوردن توازن و ثبات در بازار دارند. در واقع علاج قبل از واقعه شده است و به همین دلیل نیازی برای ترسیدن از پیامدهای ناگوار بی‌ثباتی در بازار وجود نخواهد داشت، فقط باید صبر پیشه کرد و شاید هم کمی استراحت بد نباشد.

ترجمه: سهند اینانلو
منبع: www.cmcmarkets.com

یکشنبه
۲۶ بهمن ۱۳۹۹- ۲ رجب ۱۴۴۲ - ۱۴ فوریه ۲۰۲۰-شماره ۱۷۳۰-پیاپی ۳۰۴۸

صمت
صنعت معدن تجارت

منشور اخلاق حرفه‌ای روزنامه‌نگاری در روزنامه صمت: www.smtnews.ir/about.html

صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی و مطبوعاتی «صمت»
مدیرمسئول: ناصر بزرگمهر
سردبیر: عاطفه خسروی

تلفن: ۸۲۱۹۰ - نمابر: ۸۸۷۱۳۷۳۰- پیامک: ۳۰۰۰۸۲۱۹۰
سازمان آگهی‌ها: ۳-۸۸۷۲۲۷۳۲ - نمابر آگهی ها: ۸۸۷۲۴۲۱۱
امور مشترکین: ۸۸۷۲۲۷۳۵ - روابط عمومی: ۸۸۱۰۵۳۰۹
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۲۷۳۵
تهران، خیابان قائم‌مقام فراهانی - کوچه آزادگان شماره ۲۶ - کدپستی ۱۵۸۶۷۳۳۸۱۱
روابط عمومی: pr@smtnews.ir آگهی: ads@smtnews.ir
امور استان‌ها: ostanha@smtnews.ir
چاپخانه: شرکت چاپ رواق روشن‌مهر

www.smtnews.ir info@smtnews.ir
telegram.me/smtnews instagram.com/smtnewspaper
tozi.smtnews@gmail.com

روزنامه صمت با ۶۳ امتیاز رتبه ۲ در میان روزنامه های تخصصی مقام ۱ در میان روزنامه های اقتصادی مقام ۲

عضو انجمن مدیران روزنامه‌های غیردولتی
عضو انجمن مدیران رسانه
عضو تعاونی مطبوعات

کارتون روز



بدون شرح

طرح: حسین علیزاده

«گذرنامه واکسن» هم در راه است



«گذرنامه واکسن» مدرکی است که نشان می‌دهد آیا فرد دارنده گذرنامه در برابر کرونا واکسینه شده یا خیر

مدتی است عبارت جدیدی را از زبان مقامات کشورهای مختلف و کارکنان صنعت گردشگری می‌شنویم: «گذرنامه واکسن».

فرمان‌های اجرایی «جو بایدن» رئیس‌جمهور ایالات متحده امریکا برای کنترل همه‌گیری کرونا شامل درخواست از سازمان‌های دولتی برای در نظرگرفتن امکان متصل کردن گواهی واکسن کرونا به مدارک سایر واکسن‌ها در قالب یک مدرک دیجیتالی می‌شود.

دولت دانمارک چندی پیش اعلام کرد تا ۳، ۴ ماه آینده، گذرنامه‌های دیجیتالی صادر خواهد کرد که شهروندانش به واسطه آن می‌توانند ثابت کنند واکسینه شده‌اند.

به گزارش ایسنا فقط دولت‌های کشورهای مختلف نیستند که از ایده «گذرنامه واکسن» استقبال کرده‌اند. گفته می‌شود شرکت‌های هواپیمایی «اتحاد ایرویز» و «امارات» استفاده از گذرنامه‌های دیجیتالی سفر را آغاز خواهندکرد که از سوی «انجمن بین‌المللی حمل‌ونقل هوایی» ایجاد شده است. این گذرنامه‌ها با هدف کمک به مسافران برای مدیریت برنامه‌های سفری و همچنین ارائه مدارکی درباره واکسینه بودن و نتیجه آزمایش کرونا به شرکت‌های هواپیمایی و کشورهای گوناگون ایجاد خواهد شد.

چالش کنونی، ساخت مدرک یا اپلیکیشنی است که در تمام نقاط جهان پذیرفته شود و علاوه بر حفظ حریم خصوصی، بدون درنظر گرفتن وضعیت مالی و امکانات موبایل‌های هوشمند، دسترسی به آن برای تمامی افراد امکان‌پذیر باشد.

■ گذرنامه واکسن چیست؟

«گذرنامه واکسن» مدرکی است که نشان می‌دهد آیا فرد دارنده گذرنامه در برابر کرونا واکسینه شده یا خیر. همچنین انواع دیگر این گذرنامه می‌توانند برای سهولت سفر اطلاعاتی درباره نتیجه منفی آزمایش کرونا ارائه دهند.

انواعی از گذرنامه‌های واکسن که درحال‌حاضر شرکت‌های هواپیمایی، گروه‌های صنعتی گوناگون، شرکت‌های فناوری و غیردولتی در تلاش برای تهیه آنها هستند چیزی شبیه به یک اپلیکیشن خواهند بود که روی گوشی‌های موبایل نصب می‌شوند یا بخشی از کیف پول دیجیتالی مسافر خواهند بود.

انجمن بین‌المللی حمل‌ونقل هوایی یکی از چندین سازمانی است که سال‌هاست سعی دارد راه‌حل‌های دیجیتالی برای ارائه اعتبارنامه‌های سفری ارائه دهد. در طول گسترش ویروس کرونا، چنین گروه‌هایی به گنجاندن وضعیت واکسینه شدن افراد در گذرنامه تمرکز داشته‌اند. ایده کلی این است که اگر قرار باشد تمامی اطلاعات لازم در گوشی همراه گردآوری شود، به طور قابل‌توجهی در زمان صرفه‌جویی خواهد شد.

همچنین شرکت «آی‌بی‌ام» در نظر دارد گذرنامه سفری دیجیتالی دیگری صادر کند که افراد با استفاده از آن می‌توانند برای حضور در اماکن عمومی همچون استادیوم‌های ورزشی، هواپیما، دانشگاه و محل کار واکسینه شدن‌شان را ثابت کنند.

■ سابقه ارائه مدرک واکسینه شدن

ارائه مدرک واکسینه بودن برای شرکت در یک فعالیت به‌ویژه یا حضور در یک کشور مشخص مسئله جدیدی نیست. دهه‌های متوالی است کسانی که قصد دارند به برخی کشورها سفر کنند باید مدرک واکسینه شدن در برابر ابتلا به بیماری‌هایی مانند وبا، تب زرد و سرخجه را ارائه کنند. اما تفاوت بزرگ بین مُهر تاییدکننده واکسینه شدن و مدرکی که این روزها کشورهای مختلف به‌دنبال صدور آن هستند، دیجیتالی بودن آن است که دیجیتالی بودن نگرانی‌هایی درباره مراقبت از حریم شخصی و دسترسی به آن را به دنبال دارد.

بنیاد «لینکوس» با همکاری گروهی متشکل از بیش از ۳۰۰ نفر از ۵ قاره سعی دارد استانداردهای جهانی لازم برای اپلیکیشن اعتبارنامه واکسن را ارتقا ببخشد. اما آیا «گذرنامه واکسن» حتما باید به صورت دیجیتال باشد؟ دیجیتالی بودن گذرنامه‌های واکسن اجباری نیست اما مسلما روند مسافرت با کمک گذرنامه دیجیتالی راحت‌تر خواهد بود.

■ سخن پایانی...

در جهانی که یک میلیارد نفر به‌دلیل در اختیار نداشتن گذرنامه، گواهی تولد، گواهینامه رانندگی و کارت ملی قادر به اثبات هویت‌شان نیستند، لزوم ارائه مدارک دیجیتالی برای ارائه وضعیت واکسینه شدن افراد می‌تواند نابرابری را افزایش دهد و بسیاری از افراد را زیرپوشش قرار ندهد. کارشناسان فناوری و صنعت گردشگری معتقدند با اینکه می‌شود با کمک فناوری از یک اپلیکیشن برای ارائه اطلاعات جامع استفاده یا سیستم‌هایی ایجاد کرد که امکان ذخیره اطلاعات مسافران یا پیگیری آنها وجود نداشته باشد اما این کار زمان طولانی احتیاج دارد.

یادداشت

شورای شهر مراحم یا مزاحم



حسن خسروی- تحلیلگر مسائل مدیریت دولتی ایران: تاکنون ۵ دوره شورای شهر در راستای نهادینه کردن مردم‌سالاری و مشارکت مردم در تعیین سرنوشت تجربه شده است. آمار تخلفات و دستگیری‌ها، تعارضات و درگیری‌های فراوان شورای شهری‌ها با شهرداران و دخالت اغراض و امیال شخصی و جناحی و گروهی در برخورد با اقدامات و فعالیت‌های شهرداری‌ها همگی حاکی از آن است که به‌نظر می‌رسد شورای شهر اغلب بیش از آنکه مراحم باشد یک مانع و سرعت‌گیر و مزاحم روند اجرای فعالیت‌های شهرداری‌ها بوده‌اند.

تحقیق و پژوهش مستند و در دسترسی وجود ندارد که ثابت کند وجود شورای شهر، صد درصد در راستای تامین منفعت عامه بوده‌است. نامزدها میلیاردها تومان برای انتخابات شورای شهرها خرج می‌کنند، در صورتی که اگر این پول را خرج عمران و آبادانی شهر خود کنند، به‌طور قطع بسیاری از مشکلات ریز و درشت شهرنشینی و شهرداری‌ها برطرف می‌شوند. اعضای شورای شهر به اسم انقلابی و ائتلافی و خدمت و کار می‌آیند اما بعدا متاسفانه شاهدیم که گاهی منافع شخصی و گروهی را مقدم بر منافع اجتماعی می‌دانند. فاجعه وقتی تشدید می‌شود که اعضای شورای شهر این مسند را بیشتر سکویی می‌دانند برای موقعیت‌های برتر مانند نمایندگی مجلس و....

به نظر می‌رسد مردم عزیز ما هنوز با وظیفه و کارکرد شورای شهر منطبق و هماهنگ نشده‌اند، چراکه عمدتا افرادی را برای شورای شهر انتخاب می‌کنیم که هیچ سررشته‌ای از شهرسازی و معماری و مدیریت شهری و قانون‌گذاری و.. ندارند. اینکه در انتخابات چون فلان نامزد از قوم و قبیله ماست و به او رأی دهیم، واقعا تاسف‌انگیز است و نتیجه آن می‌شود که می‌بینیم. شورای شهر تاکنون واقعا چه دستاوردهایی در راستای توسعه پایدار شهرها که برآیند آن رشد و توسعه کشور باید باشد داشته‌اند؟

چرا شورای شهرها دائم در جدل و کشمکش با این و آن هستند؟

چرا شورای شهر هنوز در دل و جان مدیران شهری رسوخ و نفوذ نکرده است؟

چرا شورای شهرها هنوز درگیر مسائل پیش پاافتاده و ساده بوده و دچار روزمرگی و اقدامات غیراستراتژیک هستند؟

مگر نه اینکه شورای شهر مغز متفکر و اتاق فکر شهرها بوده و مرکز خلاقیت و نوآوری و رشد و تعالی باید باشد؟ مگر نه اینکه شورای شهر باید اجتماع یکدستی از نخبگان و فرهیختگان عرصه مدیریت، معماری، عمران، جامعه شناسی و حقوق باشد که برای ۳۰ سال بعد، ۵۰ سال بعد برنامه جامع شهری و توسعه‌ای تدوین کنند؟

مگر نه اینکه شورای شهر باید اجتماعی از استراتژیست‌ها باشد که علم و عمل آنها حتی راهنمای عمل فرمانداران و استانداران و... باشد؟

امید است در فرصت کوتاه باقیمانده تا انتخابات شورای شهر دوره ششم، مردم عزیزمان با بررسی همه‌جانبه در فکر یک انتخاب اصولی مبتنی بر عقل و منطق و به‌دور از تعصب و هیجان و سلایق شخصی و قومی بوده و در این زمینه نگرشی جامع و فرامنطقه‌ای داشته باشند. رشد و توسعه پایدار فقط به انتخاب متخصص متعهد بستگی دارد.

نگاه نو

۵ پیشنهاد برای رونق کسب‌وکار ۲۰۲۱

تدوین و ترجمه- رامیز قلی‌نژاد: ویروس جدید کروناویروس همه چیز را برای کسب‌وکارها و مشتریان تغییر داده است.

این اپیدمی دو مورد را برای متخصصان روابط‌عمومی بسیار واضح نشان داد؛ نخست، کلیدی بودن یک استراتژی قوی ارتباطی و یک برنامه ارتباطی شرایط بحران، نه‌تنها برای بقا، بلکه برای قوی‌تر بیرون آمدن از وضعیت همه‌گیری و دوم، حیاتی بودن پذیرش قدرت‌محوری.

رهبران و متخصصان روابط‌عمومی که چابک هستند و می‌توانند با روندهای سریع در بازار سازگار شوند، برای غلبه بر مشکلات و خروج از رکود اقتصادی، وضعیت بهتری دارند. به‌عنوان متخصصان ارتباطات، قدرت‌محوری حول درک ما از مشتری می‌چرخد.

درحال‌حاضر مصرف‌کنندگان چه چیزی را احساس و تجربه می‌کنند و از برندهای مورد علاقه خود چه انتظاری دارند و دنبال چه هستند؟ متخصصان روابط‌عمومی باید همچنان این روندها را برای تداوم کووید۱۹ مدنظر داشته باشند و استراتژی‌های خود را برای سال ۲۰۲۱ ایجاد کنند.

این ۵ گرایش مصرف‌کننده نه‌تنها برای بقای یک کسب‌وکار هستند، بلکه نحوه تجارت ما را کاملا تغییر می‌دهند. اگر بتوانید این روندها را در استراتژی‌های ارتباطی خود بگنجانید، نه‌تنها اعتماد و وفاداری مصرف‌کننده مورد نظر خود را جلب می‌کنید، بلکه به کسب‌وکار یا برندی که در آن کار می‌کنید، کمک می‌کنید تا به رشد و پیشرفت خود، هنگام و پس از کووید ۱۹ ادامه دهد.

۱. تأکید بیشتر بر سلامتی و ایمنی: مصرف‌کنندگان نه‌تنها محصولات مرتبط با سلامتی مانند ضدعفونی‌کننده دست و تقویت‌کننده ایمنی بدن را خریداری می‌کنند، بلکه احتمال خرید آنها از برندی وجود دارد که تصور می‌کنند ایمن هستند و خطر غیرضروری را به حداقل می‌رسانند. گزارش اخیر شاخص مصرف‌کننده حاکی از آن است که در نظرسنجی از مصرف‌کنندگان، ۲۶ درصد، برندها و محصولاتی را ترجیح می‌دهند که بر ایمن بودن آن اطمینان دارند.

۲. هزینه ارزش‌محور: کووید۱۹ و جنبش «جان سیاهان مهم است» هزینه‌های مبتنی بر ارزش را در ایالات متحده افزایش داده‌است. مصرف‌کنندگان نه‌تنها می‌خواهند کالاها و خدمات را به‌صورت محلی یا از کسب‌کارهای متعلق به سیاه‌پوستان تهیه کنند، بلکه می‌خواهند از برندهایی خرید کنند که مطابق با ارزش آنها هستند.

همان نظرسنجی که از سوی ارنست و یانگ تهیه شده، نشان می‌دهد ۵۹ درصد مصرف‌کنندگان بیشتر خرید محلی دارند. علاوه بر این، گزارش شاخص مصرف‌کننده دیگری نیز نشان می‌دهد ۶۵ درصد مصرف‌کنندگان بیشتر از برندی پشتیبانی می‌کنند که به موضوعات اجتماعی مورد علاقه آنها توجه دارد. نکته حائز اهمیت و تخصصی برای روابط‌عمومی‌ها آن است که از توانایی خود برای هدایت و راهبری تغییر استفاده کنید.

مصرف‌کنندگان بیش از سخنان جذاب، عمل می‌خواهند. آنها می‌خواهند ببینند شما برای تحول در صنعت و جامعه خود دقیقا چه کاری انجام می‌دهید. این‌کار، برند شما را انسانی‌تر و آرزوهای خوب و اعتماد مصرف‌کنندگان و سهامداران را کسب می‌کند. اکنون زمان سکوت نیست؛ مردم به‌دنبال رهبری و پشتیبانی شما هستند.

۳. ایجاد ارتباط انسانی آنلاین: ۹۰درصد افراد در ایالات متحده بیشتر وقت خود را با ابزار الکترونیک‌شان سپری می‌کنند. [یعنی با ابزاری مانند موبایل و... آنلاین هستند.] ما در ورزش، معاشرت‌اجتماعی، کار، خرید و موارد دیگر آنلاین هستیم.

این تنها شامل نسل‌های جدید نیست؛ همه ما این‌گونه‌ایم. گرچه خستگی و فترت دیجیتال، امری واقعی است، اما تجربه‌های دیجیتالی خاصی وجود دارد که مصرف‌کنندگان به آن عادت می‌کنند، مانند BOPIS (خرید آنلاین، انتخاب در فروشگاه). وب‌سایت و کانال‌های اجتماعی شما اکنون در ورودی برند یا کسب‌وکار شما هستند.

شما باید در تجارت الکترونیکی، رویدادهای مجازی، کانال‌های آنلاین و مدیریت‌محتوای خود سرمایه‌گذاری کنید. این شیوه امروزی مصرف‌کنندگان برای شناخت و تعامل با برندها و کسب‌وکارهاست.

نکته تخصصی برای روابط‌عمومی‌ها آن است که اکنون تجربه دیجیتالی، تجربه انسانی است. مصرف‌کنندگان هنوز مشتاق ارتباط بین انسان و انسان هستند. چگونه می‌توان تجربه شخصی‌تر و انسانی‌تری را به صورت آنلاین ایجاد کرد؟ رویدادهای مجازی، محتوای معتبر (به‌ویژه ویدئو) و همدلی (همدلی زیاد).

۴. فناوری جدید: اکنون خریداران آزادند پیش از پذیرش تعهد، با فناوری‌های جدید مانند واقعیت‌افزوده (AR) و واقعیت مجازی (VR) خرید خود را ارزیابی‌کنند. به‌عنوان متخصصان ارتباطات، ما باید به‌دنبال راه‌هایی برای استفاده از فناوری برای ارتباط بهتر با جامعه خود باشیم و بهترین تجربه ممکن را به مشتری پیشنهاد کنیم. خدمات مشتری، نحوه متمایز شدن از رقبا و بهبود عملکرد بازاریابی است.

فناوری می‌تواند به شما در ایجاد یک تجربه خرید اختصاصی و همچنین خدمات بهتر به مشتری و تجارب مناسب خرید کمک کند. سفارش فعال شده توسط صدا[پیغام صوتی] و گزینه‌های پرداخت بدون تماس نمونه‌های خوبی در این زمینه هستند.

اطمینان حاصل کنید که چگونه فناوری را در تجربه کاربران خود بگنجانید، زیرا مصرف‌کننده باهوش فناوری، امروز تحمل کمتری در برابر اقدامات اشتباه دارد. مطمئن شوید که به‌طور مستقیم نیازهای آنها را تأمین و سطح بالایی از خدمات را ارائه می‌کنید.

۵. هدایت‌شونده با داده‌ها: مصرف‌کنندگان اگر اعتماد کنند که داده‌هایشان با مسئولیت‌پذیری استفاده می‌شود، با احساس راحتی بیشتری آن را به اشتراک می‌گذارند.

ارنست و یانگ گزارش می‌کند که ۵۳ درصد مصرف‌کنندگان از ارائه اطلاعات شخصی خود در صورت کمک به پایش و ردیابی مشکلات خوشحال هستند. این روند، وام دادن به فرصت‌های تجاری و افزایش شفافیت بین یک برند و مصرف‌کننده‌است.

فرصتی برای برندها و کسب‌وکارها فراهم شده تا مشتریان خود را در سطح کاملا جدیدی بشناسند و پیشنهادها، تبلیغات و تجربیات را شخصی‌سازی کنند، به‌طوری که قبلا هرگز نبوده‌است.

شما به عنوان یک رهبر بازاریابی و ارتباطات، در سازمان خود صاحب رابطه مصرف‌کننده/برند هستید. اگر مشتریان به احتمال زیاد اطلاعات شخصی خود را به اشتراک می‌گذارند، ما وظیفه داریم اطمینان حاصل کنیم که از اعتماد آنها سوءاستفاده نمی‌کنیم، بلکه از این اطلاعات برای ایجاد تجربه اختصاصی‌تر برای مشتری استفاده می‌کنیم.

این یک فرصت شگفت‌انگیز برای نزدیکی و اختصاصی شدن با مشتریان است. با استفاده از داده‌ها و فناوری، مانند هوش مصنوعی، می‌توانیم تجارب بسیار اختصاصی‌تر را با محتوای متناسب برای مشتری ایجاد کنیم. همچنین استراتژی‌های ارتباطات و کسب‌وکار خود را برای ارائه خدمات بهتر به مشتری هدف خود بهینه‌کنیم.

نویسنده: کریستین کارپنتر، بنیانگذار و مدیرعامل ارتباطات برند Verde و آکادمی بازاریابی چندکاناله و میزبان پادکست کانال مستر

یک درخواست ویژه

درخواست یک سناتور فرانسوی از شرکت‌های داروسازی:

منافع و سودآوری را فراموش کنید

«برای نجات بشریت از شر ویروس مرگبار کرونا، فرمول واکسن کووید۱۹ را در اختیار تمام شرکت‌های داروسازی جهان بگذارید.» این بخشی از سخنان فابین روسل، دبیرکل حزب کمونیست و سناتور فرانسوی است. وی به همراه تعدادی از مقامات بلندپایه حزب کمونیست فرانسه، در مقابل مقر شرکت فایزر در پاریس تجمع کردند و از مدیران این شرکت خواستند فورا فرمول واکسن را در اختیار جهانیان قرار دهد. براساس خبری که روی خروجی خبرگزاری‌ها قرار گرفت، فابین روسل به رسانه‌های حاضر در این تجمع، گفت: ما از فرانسه و اتحادیه اروپا می‌خواهیم هر چه سریع‌تر سازمان بهداشت جهانی را متقاعد کنند براساس ماده ۳۱ اصول اولیه تشکیل این نهاد بین‌المللی، دستور آزادسازی فرمول واکسن کرونا را بدهد. به‌گفته این رهبر چپگرای فرانسوی باید هرچه سریع‌تر فرمول واکسن کرونا به‌صورت عمومی در اختیار دولت‌ها و شرکت‌های داروسازی جهان قرار بگیرد. به‌گفته این سناتور فرانسوی، قرار نیست در زمانی که جهان با بحران یک همه‌گیری بی‌سابقه دست به گریبان است و حدود ۲ میلیون و ۵۰۰ نفر جانشان را از دست داده‌اند، شرکت‌های دارویی تنها به منافع و سودآوری خود بیندیشند. همزمان در شهر لیون فرانسه، برخی از اعضای حزب کمونیست و فعالان چپ فرانسوی در مقابل یکی از ساختمان‌های سازمان بهداشت جهانی تجمع کردند. معترضان پلاکاردهای در دست داشتند که روی آن نوشته شده بود: اوضاع به حدی بحرانی است که بخش خصوصی باید سودآوری و منافع مالی خود را فراموش کند. رافائل دبو، یکی از مقامات بلندپایه حزب کمونیست فرانسه در این تجمع حاضر بود. وی در جمع معترضان گفت: اگر اتحادیه اروپا در این زمینه پادرمیانی نکند، حزب کمونیست از دولت خواهد خواست روندی را آغاز کند که طی آن به‌صورت قانونی شرکت‌های دارویی حاضر در فرانسه ناگزیر شوند فرمول واکسن‌ها یا در اختیار دولت قرار دهند یا اینکه فروش تمام محصولات دارویی آنها در کشور قدغن شود. وی در ادامه سخنان خود افزود: شرکت‌های دارویی در سال‌های گذشته میلیاردها یورو درآمد کسب کرده‌اند. این حق شهروندان فرانسوی است که در میانه یک همه‌گیری مرگبار از این شرکت‌ها بخواهند تا فرمول واکسن‌ها را در اختیار همه قرار دهند.

طبق قوانین رقابتی سازمان تجارت جهانی شرکت‌های دارویی حق دارند دست‌کم تا ۲۰ سال فرمول محصولات خود را مخفی نگاه دارند.

ده‌ها پزشک فرانسوی با انتشار سرمقاله‌ای در روزنامه لوموند چاپ پاریس، «حق ۲۰ ساله» شرکت‌های دارویی برای حفظ فرمول محصولاتشان را «بیهوده‌ترین روش رقابتی در دوران یک اپیدمی مرگبار» خواندند. این پزشکان در پایان سرمقاله خود از دولت فرانسه و اتحادیه اروپا خواستند هر چه سریع‌تر با صدور دستورهای جدید به تفکرات سودمحور شرکت‌های دارویی پایان دهند.