اولین روزنامه سهامداری ایران (خبرنگاران و کارکنان)

صمت
صنعت معدن تجارت

دوشنبه
• ۲۶ اسفند ۱۳۹۸
• ۲۱ رجب ۱۴۴۱
• ۱۶مارس ۲۰۲۰

• سال سی‌ویکم دوره جدید شماره ۱۴۸۹ • پیاپی ۲۸۰۷ • ۱۶ صفحه • قیمت: ۲۰۰۰ تومان

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews

هیچ پمپ بنزین و فروشگاهی در تهران تعطیل نمی‌شود

فرمانده انتظامی تهران بزرگ گفت: تعطیلی فروشگاه و پمپ بنزین‌های پایتخت کذب محض است مردم به این شایعات توجه نکنند. سردار حسین رحیمی پس از بازدید از چند مرکز و محله‌های شوش و هرندی گفت: روز به روز مبارزه با محتکرین با جدیت بیشتری پیگیری می‌شود و باور ما بر این است که با همکاری، همراهی و جدی گرفتن موضوع کرونا توسط همه مردم می‌توانیم این ویروس منحوس را شکست دهیم. رئیس پلیس پایتخت با اشاره به اینکه ۱۰۰ درصد انبارهای نگهداری اقلام بهداشتی و غذایی تهران مورد بازرسی قرار گرفته است افزود: خوشبختانه ۹۸ درصد از این انبارها کار خود را به درستی انجام دادند. ۲

رکود بازار میوه در آستانه شب عید

بازار میوه در آستانه شب عید، روزهای نسبتاً آرامی را پشت سر می‌گذارد و جز برخی اقلام، نرخ سایر میوه‌ها و صیفی جات با نوسانات جزئی همراه است. این بازار متاثر از شیوع ویروس کرونا روزهای ناخوشی را می‌گذراند و فعالان بازار و کشاورزان نگران نبود تقاضای کافی و زیان‌شان در شب عید هستند. هرچند که شیوع کرونا و شایعه تأثیر ویتامین ث بر جلوگیری از این بیماری تقاضا برای مرکبات افزایش یافت و مصرف زنجبیل را آنقدر بالا برد که نرخ این کالای خوراکی به کیلویی ۱۲۰ هزار تومان رسید. با این حال مسئولان و فعالان اتحادیه‌های میوه و تره‌بار معتقدند بازار میوه این روزها در رکود بسر می‌برد و با وجود آنکه طبق اعلام مسئولان دولتی حدود ۳۵ هزارتن پرتقال و حدود ۲۵ هزارتن سیب درختی برای شب عید ذخیره شده، فعالان بازار معتقدند امسال نیازی به تنظیم بازار میوه شب عید نیست و نگرانی‌ها به جای کمبود میوه، به سمت نگرانی از فاسد شدن تولیدات کشاورزان و باغداران معطوف شده است. ۷



افزایش ۱۱ درصدی نرخ کرایه تاکسی در تهران ۶

ویژه‌تر از خبر

اطلاعیه ستاد ملی مدیریت و مقابله با کرونا

با توجه به بحران جاری ناشی از شیوع ویروس کرونا در بیشتر کشورهای جهان و به تبع آن ورود و شیوع کرونا در ایران نکات زیر برای اگاهی مردم عزیز ایران به اطلاع می‌رساند:

۱.اقدامات انجام شده در مقابله با کرونا متناسب با استانداردهای اعلام شده از سوی سازمان بهداشت جهانی و پژوهش گران داخلی در حال انجام است و در این مهم با عنایت حضرت حق و همت شبانه روزی پزشکان پرستاران و پژوهشگران داخلی از بالاترین دانش روز جهان برای ریشه کن کردن این بیماری در کشور استفاده می شود./ ۲-علاوه بر ظرفیت کامل تمامی دستگاه‌های دولتی –امکانات لجستیک درمانی و بهداشتی در نیروهای مسلح(سپاه، ارتش، ناجا و بسیج) و سایر نهادهای کشور نیز برای درمان به خدمت ستاد ملی مدیریت و مقابله با کرونا قرار گرفته تا در بالاترین ظرفیت ممکن در کوتاه‌ترین زمان نسبت به مدیریت، پیشگیری و درمان مبتلایان اقدام کنند / ۳- ستاد ملی مدیریت و مقابله با کرونا در مرکز و استان‌ها به‌صورت ۲۴ ساعته فعال است و نسبت به تامین نیازها – پشتیبانی از موضوع پیشگیری و درمان تمامی مساعی ممکن را با بهره از ظرفیت‌های سه قوه و نهادهای مردمی بکار گرفته است / ۴- درموضوع اطلاع رسانی، تعداد مبتلایان و تلفات ناشی از کرونا، مطابق استانداردهای جهانی، مسئولیت‌های علمی و شرعی همچنین طبق دستور صریح و مکرر ریاست جمهوری مبنی بر شفافیت، دقت و صحت مبنای کار بوده و هیچ دلیل و بهانه‌ای از هیچ نهادی مبنی بر کتمان پذیرفته نخواهد بود. / ۵. تنها مرجع رسمی انتشار و اعلام اطلاعات و آمار در موضوع مذکور، وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی است. /۶- ستاد ملی مدیریت و مقابله با کرونا خود را متعهد و موظف می‌داند تا مردم را در جریان آخرین اقدامات، آمار و اطلاعات مربوط این موضوع در سراسر کشور قرار دهد و از این مهم بدلیل مسئولیت شرعی و ملی خود قطعا کوتاهی نخواهد کرد./ ۷- ستاد ملی مدیریت و مقابله با کرونا آماده دریافت نظرات و پیشنهادات هم‌وطنان ،کارشناسان و متخصصان بهداشت و درمان می‌باشد و عزیزان می توانند نکات مورد نظر خود را از طریق وبسایت وزارت بهداشت به نشانی (behdasht.gov.ir) ارسال نمایند.

شرکت نفت مناطق مرکزی ایران (سهامی خاص)

آگهی مناقصه عمومی (یک مرحله‌ای) شماره م م ن/۹۸/۰۴۰
مربوط به پروژه احداث جاده دسترسی و موقعیت چاه E053S خانگیران (به صورت C)

نوبت اول شماره مجوز: ۱۳۹۸.۷۹۶۶

شرکت نفت مناطق مرکزی ایران (سهامی خاص) در نظر دارد موضوع مناقصه فوق‌الذکر را با مشخصات و شرایط کلی زیر از طریق مناقصه عمومی (یک‌مرحله‌ای) به شرکت‌های واجد شرایط واگذار نماید.

الف) شرح مختصر کار

پروژه فوق‌الذکر مختصرا شامل: محوطه‌سازی محل چاه، احداث سلر چاه (حوضچه) و محوطه بتنی پیرامون آن، احداث گودال آب و گل و ایزولاسیون آن، احداث گودال سوخت و جاده دسترسی به محل آن، تهیه، حمل و احداث خط لوله آتش، جاده دسترسی به محل چاه در میدان گازی خانگیران به منظور حفاری و بهره‌برداری از آن جهت افزایش ظرفیت تولید گاز می‌باشد.

ب) مدت، محل و برآورد اولیه اجرای کار

مدت اجرای پروژه ۶ (شش) ماه بوده و برآورد تقریبی اجرای کار ۵۵،۳۵۵،۰۰۰،۰۰۰/- ریال و محل اجرای پروژه واقع در استان خراسان رضوی، منطقه خانگیران می‌باشد.

ج) شرایط و مدارک مورد نیاز جهت شرکت در مناقصه (الزامی)

۱- داشتن شخصیت حقوقی و ارائه مدارک ثبت شرکت شامل: اساسنامه، آگهی روزنامه رسمی تاسیس شرکت و آخرین تغییرات آن، کد اقتصادی و شماره شناسه ملی شرکت، آدرس دقیق پستی، تلفن ثابت و نمابر (فکس).

۲- گواهینامه صلاحیت معتبر و داشتن ظرفیت آزاد در حداقل پایه ۵ در رشته راه و ترابری طبق سایت پیمانکاران تایید صلاحیت شده سازمان برنامه و بودجه کشور.

۳- داشتن گواهینامه تایید صلاحیت ایمنی پیمانکاری صادرشده توسط وزارت تعاون، کار و امور اجتماعی

۴- داشتن صورت‌های مالی حسابرسی شده منتهی به سال مالی ۱۳۹۷.

۵- داشتن توانائی، ارائه ضمانتنامه بانکی به مبلغ ۲،۷۶۷،۷۵۰،۰۰۰/- ریال به عنوان تضمین شرکت در مناقصه.

۶- تکمیل فرم استعلام ارزیابی کیفی موجود در سایت WWW.ICOFC.IR

د) مهلت و محل مراجعه متقاضیان

متقاضیان واجد شرایط مندرج در بند "ج" که آمادگی اجرای پروژه را دارند می‌توانند فرم‌های استعلام ارزیابی کیفی آن مناقصه را از پایگاه اینترنتی این شرکت به نشانی (WWW.ICOFC.IR) دریافت و براساس آن مدارک لازمه شامل سوابق و مدارک کاری و مالی ۵ سال اخیر را تکمیل و در قالب یک عدد CD (لوح فشرده) به انضمام "نامه اعلام آمادگی جهت شرکت در مناقصه فوق‌الذکر" حداکثر تا پایان وقت اداری روز دوشنبه مورخ ۹۹/۰۱/۱۸، به این شرکت به نشانی: تهران- خیابان طالقانی- خیابان حافظ- خیابان رودسر غربی- پلاک ۳۰ (ساختمان خلیج فارس)- طبقه پنجم تسلیم نمایند.

در صورت نیاز به اطلاعات بیشتر متقاضیان می‌توانند با تلفن‌های ۸۷۵۲۰ (داخلی ۱۰۴۵ و یا ۴۴۴۱) تماس حاصل نمایند.

روابط عمومی شرکت نفت مناطق مرکزی ایران

تاریخ انتشار اول ۱۳۹۸/۱۲/۲۶ تاریخ انتشار دوم: ۱۳۹۸/۱۲/۲۷

شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی منطقه زاهدان

فراخوان مناقصه عمومی یک مرحله‌ای
مناقصه‌گزار: شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی ایران / منطقه زاهدان

نوبت اول شماره مجوز: ۱۳۹۸.۷۹۶۸

شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی ایران منطقه زاهدان در نظر دارد اجرای پروژه موضوع ذیل را از طریق مناقصه عمومی به پیمانکاران واجد شرایط و دارای صلاحیت واگذار نماید.

الف: موضوع مناقصه: بازسازی و کفسازی مسیر تردد نفتکش‌ها مقابل درب انبار نفت شماره۲ زاهدان با شماره مجوز ۲۰۹۸۰۹۱۵۸۳۰۰۰۰۳ سامانه ستاد

ب: تاریخ، مهلت، نشانی محل دریافت و تحویل استعلام کیفی و اسناد مناقصه: از کلیه شرکت‌های واجد شرایط دعوت به عمل می‌آید بعد از انتشار نوبت دوم این آگهی نسبت به دریافت اسناد ارزیابی کیفی از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) اقدام نمایند لازم به ذکر است کلیه مراحل این مناقصه از دریافت اسناد تا بارگذاری اسناد و ارائه پیشنهادات مناقصه‌گران و بازگشایی پاکات از طریق سامانه ستاد به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد.

اطلاعات مناقصه‌گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر و ارائه پاکات

الف: زاهدان، خیابان دانشگاه، سه‌راه دانش، جنب پل روگذر شهدای وحدت شرکت پخش فرآورده‌های نفتی منطقه زاهدان

حضور مناقصه‌گران در جلسه بازگشایی پاکات با ارائه معرفی‌نامه دارای مهر و امضاء مجاز تعهدآور بلامانع است.

پ: تلفن‌های تماس: ۳۳۲۸۷۹۳۲-۰۵۴ واحد مهندسی منطقه و ۳۳۴۲۸۳۰۱-۰۵۴ داخلی ۱۲۱

ت: نوع و مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: واریز سپرده نقدی به مبلغ ۲۳۲،۰۰۰،۰۰۰ میلیون ریال به حساب شماره ۹۲۰۰۰۵۵۳۱۹ با شناسه پرداخت ۲۵۳۰۰۰۰۰۰۲۹ نزد بانک ملت و ارائه رسید وجه فیش مربوطه یا ضمانتنامه بانکی

ج: شرایط متقاضیان: کلیه شرکت‌های توانمند

۱. دارای شخصیت حقیقی و حقوقی

۲. دارای امکانات و تجهیزات و توانایی تخصصی

۳. دارای رتبه حداقل ۵ ابنیه از معاونت برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی ریاست‌جمهوری

۴. احراز امتیاز حداقل ۶۰ براساس معیارهای ارزیابی توانمندی بهداشتی، ایمنی و زیست‌محیطی

۵. احراز امتیاز حداقل ۶۰ در ارزیابی کیفی

۶. ارائه خلاصه سوابق کاری مرتبط با موضوع مناقصه

۷. ارائه تصویر اساسنامه شرکت، تصویر آگهی ثبت شرکت با آخرین تغییرات در روزنامه رسمی، تصویر کد اقتصادی

۸. کلیه مستندات ارائه شده در مناقصه می‌بایستی اصل و یا برابر اصل باشند.

روابط عمومی شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی منطقه زاهدان

تاریخ انتشار اول ۱۳۹۸/۱۲/۲۶ تاریخ انتشار دوم: ۱۳۹۸/۱۲/۲۷



یادداشت

شوکی از جنس ویروس در اقتصاد



محمد جعفری - رئیس کمیسیون تسهیل تجارت و مدیریت واردات اتاق ایران

اقتصاد ایران سال ۱۳۹۸ را با شوک کرونایی به پایان می‌رساند و شاخص‌های سال آینده را با شوک‌های حلقه‌ای (از جمله تحریم‌ها) در کنار کرونا رقم خواهد زد. بیشتر سیاست‌های اقتصادی و اقدامات مدیریتی کشور دارای محتوای مدیریت حلقه‌های شوکی اقتصادی و سیاسی بود که پس از اعلام شیوع ویروس کرونا در ایران به مدیریت کرونایی رنگ عوض کرد. پس از شیوع این ویروس در ایران از هفت همسایه‌ای که با ایران مرز مشترک زمینی دارند، پنج همسایه یعنی عراق، ترکیه، ترکمنستان، افغانستان و پاکستان تدابیری را برای محدودیت رفت‌وآمد با ایران به اجرا گذاشتند که از بسته شدن مرزهای زمینی و هوایی تا توقف پروازها به مبدا و مقصد ایران در نوسان بوده است. از آنجاکه تجارت زمینی ایران با عراق بعد از تحریم اهمیت بیشتری پیدا کرده است، بستن مرزها یعنی کند شدن تجارت با این کشور و تاثیر آن بر اقتصاد کشور. درحقیقت بسته شدن مرز این کشورها، جریان ورود ارز به کشور را با چالش روبه‌رو می‌کند و از سرعت آن می‌کاهد. همسایگان ایران از جمله بازارهای عمده صادراتی ایران یعنی عراق و ترکیه مرزهای خود را بسته‌اند و سفرهای هوایی را از ایران لغو کرده‌اند. این محدودیت‌ها می‌توانند ماه‌ها باقی بمانند و اقتصاد ایران که نشانه‌هایی از بهبود را پس از ۱۸ ماه رکود عمیق ناشی از تحریم‌های ترامپ آشکار ساخته بود، در معرض خطری جدی‌تر قرار دهد. در ۳ماه گذشته بخش غیرنفتی ایران توانست رشدی ۰.۹ درصدی داشته باشد و قدری باعث بهبود وضعیت اقتصاد ایران شود. اقتصاد ایران در بخش صادرات غیرنفتی از انعطاف‌پذیری برخوردار شده بود که به طور میانگین ماهانه ارزشی ۳.۵ میلیارد دلاری را شامل می‌شد. صادرات ماهانه به عراق به طور میانگین در سال گذشته حدود ۶۵۰ میلیون دلار بود و میانگین صادرات به ترکیه در همان بازه زمانی ۴۰۰ میلیون دلار. اگر به بررسی آمارها و اطلاعات یک ماه اخیر بپردازیم می‌توانیم دریابیم که کالاهای صادراتی ایران به چین، افت ۱۰ تا ۲۰ درصدی را تجربه کرده است. حال اگر در مقایسه یاد شده حجم کل صادرات ایران به چین لحاظ شود، ضربه‌ای که در اثر شیوع این بیماری بر پیکره اقتصاد کشور وارد شده، بیش از پیش آشکار خواهد شد. از سوی دیگر، توجه به این نکته نیز ضروری به‌نظر می‌رسد که مجموع صادرات نفتی و غیرنفتی کشور به چین بالغ بر ۱.۵ تا ۲ میلیارد دلار در ماه برآورد می‌شود. افت یاد شده به این معناست که کاهش صادرات به چین، حدود ۲۵۰ تا ۵۰۰ میلیون دلاری در ماه از درآمد ارزی کشور می‌کاهد. اکنون بخاطر ویروس کرونا، صادرات غیرنفتی ایران دیگر قادر به دسترسی به بازارهای منطقه‌ای نیستند. نگرانی‌های اقتصادی درحال‌حاضر دامن بازارهای ارز خارجی را در ایران گرفته است. ریال ایران حدود ۷ درصد از ارزش خود را از دست داده است. به این موضوع اضافه شدن ایران به فهرست سیاه اف‌ای تی اف را نیز اضافه کنیم. باید منتظر بی‌ثباتی بیش‌تر در بازارهای ارزی و رشد نرخ تورم باشیم. بازرگانان ایرانی برای فروش سنتی کالاهای خود در تعطیلات نوروزی پیش‌رو که از ۲۰ مارس آغاز می‌شود و تا دو هفته ادامه دارد، حساب می‌کردند. شوک کرونایی، فعالیت‌های اقتصادی را در بخش‌های مختلفی که با مردم در ارتباط است، بیشتر تحت تأثیر قرار می‌دهد و به فعالیت‌هایی نظیر «گردشگری، رستوران‌داری، ورزشگاه، سینما، مراکز خرید، برگزاری همایش‌ها، سالن‌های زیبایی، هتل‌داری، حمل‌ونقل در حوزه‌های مختلف زمینی، ریلی، هوایی» و سایر مواردی که در آنها اجتماعاتی شکل می‌گیرد، بیشتر لطمه می‌زند. حال در این میان می‌توان اشاره کرد بخش عمده‌ای در اقتصاد که با افزایش تقاضا مواجه شده را باید تجهیزات قرنطینه و بهداشتی دانست. از آنجا که تولید این محصولات نیز نیازمند واردات مواد اولیه است، امکان افزایش تولید این محصولات با سرعت وجود ندارد. در نتیجه تنها تأثیر قابل توجهی بر درآمد و فروش این دست تولیدکنندگان به‌صورت یک‌باره و در کوتاه‌مدت پدید خواهد آمد. از آنجا که این ویروس در آستانه تعطیلات نوروز، همه‌گیر شده، بدون شک از حجم مسافرت‌های داخلی و خارجی می‌کاهد و فعالیت آژانس‌های گردشگری و تمامی فعالان صنعت توریسم را تحت تأثیر قرار می‌دهد. با توجه به اینکه بخش قابل توجهی از اقتصاد ایران را در سال‌های اخیر کسب و کارهای آنلاین تشکیل می‌دهند این تحولات، شوک کرونایی این بخش را نیز با چالش‌های جدی مواجه کرده است به خصوص استارت آپ‌های مربوط به مواد غذایی که بیشترین تاثیرپذیری را داشته است. از سوی دیگر از آنجا که حضور در مکان‌های عمومی، احتمال ابتلا به این ویروس را تشدید می‌کند، سامانه‌های فروش آنلاین بلیط نیز تحت تاثیر قرار گرفته‌اند.

همین طور سامانه فروش آنلاین بلیط سینما، تئاتر و کنسرت از قطع شدن فروش آنلاین بلیط از طریق این سامانه به دلیل شیوع ویروس کرونا و خسارت ۱۰۰ درصدی بر این کسب‌وکار داشته است. با توجه به مباحث اشاره شده و موارد مذکور قابل طرح است که، دولت و بخش خصوصی در کنار اقدامات بهداشتی برای سلامتی بهداشت جسمی و روانی جامعه درگیر آخرین حلقه شوک در اقتصاد ایران، در پی تصمیم‌سازی و تصمیم گیری اقدامات حمایتی از بخش خصوصی و واحدهای تولیدی کشور به منظور کاهش آسیب‌ها و چالش‌های ناشی از کرونا از جمله؛ تقسط و استمهال بدهی‌های ارزی و ریالی و همینطور مالیاتی و تامین اجتماعی و در ادامه کوتاه کردن مسیر تخصیص ارز و امور گمرکی به منظور تامین مواد اولیه بهداشتی به منظور تولید محصولات نهایی در داخل با هدف تامین نیازهای اساسی کشور در شرایط حاضر و صادرات این محصولات به کشورهای درگیر این ویروس که بالتبع می‌تواند ارزآوری مناسبی در کشور ایجاد کند.

تحویل کل تولید ماسک و مواد ضدعفونی کننده به زنجیره توزیع وزارت بهداشت

بازار ماسک و ضدعفونی کننده‌ها همچنان داغ است



۳۰ بهمن وزارت بهداشت به‌طور رسمی اعلام کرد که کرونا به ایران رسیده و از چند روز بعد ماسک و انواع مواد ضدعفونی‌کننده مانند پنبه‌الکلی و اسپری و ژل ضدعفونی در بازار کمیاب شد

روزهای پایانی سال معمولا با شور و شادی و خرید در پاساژها همراه است؛ اما این روزها با وضعیت اقتصادی کشور و در کنار آن شیوع ویروس کرونا، بسیاری از بازارها و به‌خصوص خرده فروش‌ها روزهای خوبی را نمی‌گذرانند. چند هفته ای است که همچنان بازار کالاهای بهداشتی و ضدعفونی‌کننده در صدر خبرها قرار گرفته اند و به تبع تولید و توزیع در این بازارها هم صدر بازرسی‌ها دارد. ۳۰ بهمن وزارت بهداشت به‌طور رسمی اعلام کرد که کرونا به ایران رسیده و از چند روز بعد ماسک و انواع مواد ضدعفونی‌کننده مانند پنبه‌الکلی و اسپری و ژل ضدعفونی در بازار کمیاب شد. در همان روزهای نخست، سازمان غذا و دارو بخشنامه‌ای در زمینه مقررات فروش، توزیع و عرضه ماسک پزشکی ارائه کرد و از تولید ماسک با حداکثر ظرفیت کارخانه‌ها و ممنوعیت صادرات تا اطلاع ثانوی خبر داد. سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان نیز اعلام کرد کلیه احتکارکنندگان و گرانفروشان انواع ماسک‌های پزشکی شناسایی و با آن‌ها برخورد قانونی خواهد شد. حداکثر نرخ فروش به مصرف‌کننده نهایی هر عدد ماسک سه لایه، مطابق مصوبه کمیسیون نرخ‌گذاری مربوطه ۴۱۰۰ ریال اعلام شد و تاکید شد کلیه داروخانه‌ها و مراکز عرضه مکلف به رعایت سقف قیمت تعیین شده در فروش انواع ماسک سه لایه هستند.

اولویت بازرسی های سازمان حمایت

معاون بازرسی و رسیدگی به تخلفات سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان در گفت‌وگو با ایسنا اعلام کرد: کار گروه تنظیم بازار در هفته منتهی به ۲۱ اسفند اقلام بهداشتی شامل ماسک، الکل، ضدعفونی کننده‌های بهداشتی، گوشت قرمز، حبوبات، میوه و تره بار و شکر را به‌عنوان کالاهای اولویت دار بازرسی‌ها عنوان کرد. سیدجواد احمدی با اعلام اینکه اقلام بهداشتی نیز به جمع کالاهای اولویت‌دار در بازرسی‌ها پیوسته است، اظهار کرد: از ابتدای اسفند با شیوع ویروس کرونا در کشور و تاثیر آن برحوزه اقتصاد کالاهای سلامت محور، بازرسان این سازمان و سازمان‌های صنعت،معدن و تجارت با تمام توان و ظرفیت به منظور تشدید نظارت بر بازار و جلوگیری از افزایش نرخ هرگونه اقلام بهداشتی پر مصرف از قبیل ماسک، الکل، ضدعفونی کننده‌های بهداشتی، ضمن اولویت‌بندی و برنامه‌ریزی دقیق و بسیج تمامی امکانات، نیروی انسانی و تجهیزات به‌صورت تمام وقت طرح نظارت بر بازار تولید کالاهای بهداشتی مورد نیاز هموطنان را تشدید و با متخلفین در صحنه برخورد قانونی می کنند.

تقاضای رو به افزایش

معاون بازرسی و رسیدگی به تخلفات سازمان حمایت متذکر شد: درحال‌حاضر که تقاضا برای خرید ماسک، دستکش و مواد ضدعفونی کننده در بازار افزایش داشته است در تلاش هستیم با نظارت بیشتر بر بازار، شرایط عرضه و همچنین نرخ این اقلام بهداشتی را متناسب کنیم.

احمدی، اجرای اقدامات نظارتی را در راستای جلوگیری از اقدامات برخی افراد سودجو برای اخلال در شبکه توزیع و انتفاع سود بیشتر دانست و خاطر نشان کرد: حضور بازرسان در بازار طی هفته‌های گذشته، آرامشی را در بازار حاکم و روند کالارسانی به بازار را نسبت به گذشته تسهیل کرده است که امیدواریم این آرامش افزایش یابد. وی همچنین وضعیت انبارهای کالا را درحال‌حاضر مطلوب عنوان کرد و افزود: با تدابیر و تمهیدات اندیشیده شده در حوزه تنظیم بازار و تدارک محصولات ضروری، کالاهای اساسی مورد نیاز شب عید هموطنان تامین شده است و هیچ کمبودی در بازار نیست و به شدت بازار رصد می‌شود. بنا بر اعلام سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان احمدی با تاکید بر اینکه بازرسان سازمان حمایت و نیز سازمان‌های صنعت، معدن و تجارت استانها با محتکران و همچنین گرانفروشان که از شرایط به وجود آمده در زمینه ویروس کرونا سوء استفاده می‌کنند و به‌دنبال سودجویی هستند، به صورت جدی برخورد خواهد کرد. متذکر شد: در این راستا با هماهنگی دستگاه‌های نظارتی و آغاز طرح ویژه نوروزی اقدام به برگزاری گشت‌های مشترک نظارتی در نوبت اداری و غیر اداری کرده‌ایم و به تخلفات واحدهای فروش منجمله تجهیزات پزشکی، محصولات بهداشتی و... به صورت خارج از نوبت رسیدگی می‌شود.

مراکز درمانی، اولویت توزیع

مدیرکل نظارت بر محصولات بهداشتی سازمان حمایت با بیان اینکه هر آنچه تولید می‌شود به زنجیره توزیع وزارت بهداشت تحویل داده می‌شود، گفت: طبق اعلام وزارت بهداشت تقاضای هفته‌ای ماسک، ۴۰ میلیون عدد است و اولویت توزیع اقلام بهداشتی درحال‌حاضر مراکز درمانی هستند. اسماعیل مهدی پور با بیان این که بازرسان وزارت صنعت، معدن و تجارت در تمام واحدهای تولیدی شبانه روز مستقر شده‌اند تا بر تحویل اقلام بهداشتی به وزارت بهداشت نظارت شود، گفت: تمام آنچه از ماسک و مواد ضد عفونی و دستکش و لباس حفاظتی تولید می‌شود به زنجیره توزیع وزارت بهداشت تحویل داده می‌شود. همچنین طبق تدبیری که در جلسات اتخاذ شده این است که اولویت توزیع این اقلام مراکز درمانی است. همچنین به گفته وی درحال‌حاضر آمار تولید و توزیع همه واحدهای تولیدی احصا می‌شود.

مدیرکل نظارت بر محصولات بهداشتی سازمان حمایت با بیان اینکه در صورت تجمیع و صادر شدن حواله‌ها به صورت متمرکز مشکلاتی بر طرف خواهد شد، اظهار کرد: درحال‌حاضر برای ۲۷ شرکت تولید الکل حواله صادر می‌شود و در صورتی که محصول مطابق حواله صادر شده از سوی سازمان غذا و دارو باشد، بازرس مقیم در شرکت‌های تولید ژل و ضدعفونی‌کننده اجازه می‌دهند کالا از انبار خارج و وارد چرخه توزیع تعیین شده از سوی وزارت بهداشت شود. وی با اشاره به حضور ۱۶ شرکت پخش منتخب برای ژل و مواد ضدعفونی، گفت: روند توزیع ماسک هم به همین شکل است و سه شرکت پخش دولتی که از سوی وزارت بهداشت تعیین شدند، حواله دریافت می‌کنند و اولویت توزیع نیز مراکز درمانی هستند نه داروخانه‌ها.

تحویل به زنجیره توزیع وزارت بهداشت

این مقام مسئول با بیان اینکه هر آنچه تولید می‌شود به زنجیره توزیع وزارت بهداشت تحویل داده می‌شود، گفت: بعد از ورود و شیوع بیماری، واحدهای نیمه تعطیل فعال شدند، شیفت‌های کاری افزایش یافته و الان ۲۱ واحد تولیدکننده ماسک‌های پزشکی فعال هستند که یک واحد خصوصی ماسک ان۹۵ تولید می‌کند. از حدود ۷۶۶ هزار ماسکی که روزانه تولید می‌شود، ۳۱ تا ۴۰ هزار ماسک ان ۹۵ و بقیه ماسک سه لایه است، اما طبق اعلام وزارت بهداشت تقاضای هفته‌ای ماسک، ۴۰ میلیون عدد است. وی همچنین کاهش تعرفه واردات ماسک، لغو ممنوعیت واردات الکل و ممنوعیت صادرات ماسک و مواد اولیه آن را از جمله اقدامات دیگر برای تامین بازار اقلام بهداشتی عنوان کرد.

اعلام فهرست کالاهای ممنوعه صادراتی برای مقابله با کرونا

طبق اعلام گمرک، برای مقابله با ویروس کرونا در کشور صادرات برخی اقلام بهداشتی، نساجی و سلولزی ممنوع اعلام شده است.

به گزارش ایسنا، با توجه به شیوع ویروس کرونا و ضرورت ایجاد تمهیدات لازم برای مقابله با گسترش آن در شرایط حساس کنونی و تامین اقلام مورد نیاز وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی به گمرک اعلام شده است که صادرات ۹ دسته از کالاها را ممنوع کند. بر این اساس، صادرات اقلام حوزه تجهیزات پزشکی با زیرمجموعه ماسک، لباس گان و دستکش ممنوع است. در مجموعه محصولات بهداشتی و ضدعفونی‌کننده نیز صادرات اقلامی از قبیل آب ژاول، ضد عفونی کننده‌ها، صابون و کلیه تعرفه‌های ذیربط آن ممنوع شده است. همچنین صادرات مایعات شوینده و ضد عفونی‌کننده محیط، الکل و کلیه تعرفه‌های ذیل آن، پمپ و پودرزن، شیر مخصوص ظروف اسپری ممنوع است. محصولات حوزه نساجی و سلولزی با زیرمجموعه محصولات منسوج نیافته هم صادرات‌شان ممنوع است. از دیگر اقلام ممنوعه صادراتی برای مقابله با ویروس کرونا در کشور، کاغذ تیشو، دستمال کاغذی و بهداشتی اعلام شده است. طبق اعلام گمرک، صادرات این اقلام تا اطلاع ثانوی ممنوع است.

یادداشت

این روزها فروشنده نباشید



فیروزه عسگری
کارشناس بورس

از وقتی ترامپ رئیس‌جمهوری امریکا شد نظم دنیا بهم ریخت و به موازات آن، این فرد با مشاوران بی‌منطقش برای صدمه زدن به کشورهای دیگر از هیچ دسیسه و نیرنگی کم نگذاشت.

این روزها، با تب تند شیوع ویروس کرونا، شاخص بورس امریکا و هر آنچه که ترامپ در این چند سال با آن عکس یادگاری می گرفت و پُز می‌داد یک روزه با افت سنگین روبه‌رو شد. از طرفی هم با ریزش هماهنگ قیمت نفت جهانی، کامودیتی‌ها، طلا و نقره در بازارهای جهانی؛ ریزش بی‌سابقه سهم‌هایی نظیر اپل، آمازون، تسلا و مایکروسافت هم به ثبت رسید. همچنین سقوط آزاد ارزهای مجازی بیت‌کوین باعث شد اثرات منفی در بورس ایران هم به شدت خود را نشان دهد. با توجه به شرایط اقتصاد بین‌الملل به‌واسطه تاثیر ویروس کرونا در سال آتی، باید منتظر یک رکود فرسایشی در اقتصاد کشور باشیم که بیشترین تاثیر بر روی صنایع با نوسان نرخ جهانی غیر قابل انکار است. اما در بازار بورس ایران با توجه به شرایط تحریم و اقتصاد بسته نباید انتظار تاثیر منفی خاصی را داشته باشیم. در برخی سهام‌های صادرات محور، گروه نفتی و فلزات اساسی به‌طور موقت با منفی روی شاخص روبه‌رو خواهیم بود که این امر هم غیرقابل اجتناب است. از این رو، در شرایط فعلی بیشتر توجه و تمرکز فعالان بازار سرمایه بر روی سهم‌های داخل محور و تک سهم‌ها و گروه‌های خاص است. بنابراین می توان پیش بینی کرد که در سال آتی، روند بسیاری از سهم‌هایی که این روزهای آخر سال با صف فروش روبه‌رو هستند به سرعت به مثبت تغییر جهش خواهند داد و سقف قیمت‌های فعلی را خواهند شکست. از طرفی، بیشتر کارشناسان بازار سرمایه پیش‌بینی کرده اند که شاخص کل بورس ایران هم با توجه به شرایط ناپایدار بازارهای جهانی فعلا راه به جایی نخواهد داشت. یعنی نه انتظار سقوط آزاد داریم و نه انتظار صعود قوی و همین که در این نقطه بماند کافی است. از این رو، می توان انتظار داشت این روزهای بازار، فرصت خرید در سهام‌هایی نظیر گروهای بیمه، بانکی، مواد شیمیایی و محصولات غذایی و... باشد. کسی که وارد بازار بورس می‌شود باید توجه کند اگر می‌خواهد سرمایه‌گذاری کند، پولی را وارد بورس کند که به آن احتیاجی ندارد. توصیه بیشتر کارشناسان بورس هم همین است که هرگز پول‌هایی نظیر رهن منزل، وام، قرض از دیگران و... را وارد بورس نکنید چرا که به این پول‌ها احتیاج فوری پیدا خواهید کرد و همین نیاز باعث می‌شود که دست به ریسک‌های مختلفی بزنید و درصد زیادی از سرمایه‌تان را از دست بدهید و با سرخوردگی و ناراحتی از بورس خارج شوید.

هیچ پمپ بنزین و فروشگاهی در تهران تعطیل نمی‌شود

فرمانده انتظامی تهران بزرگ گفت: تعطیلی فروشگاه و پمپ بنزین‌های پایتخت کذب محض است مردم به این شایعات توجه نکنند. سردار حسین رحیمی پس از بازدید از چند مرکز و محله‌های شوش و هرندی گفت: روز به روز مبارزه با محتکرین با جدیت بیشتری پیگیری می‌شود و باور ما بر این است که با همکاری، همراهی و جدی گرفتن موضوع کرونا توسط همه مردم می‌توانیم این ویروس منحوس را شکست دهیم. رئیس پلیس پایتخت با اشاره به اینکه ۱۰۰ درصد انبارهای نگهداری اقلام بهداشتی و غذایی تهران مورد بازرسی قرار گرفته است افزود: خوشبختانه ۹۸ درصد از این انبارها کار خود را به درستی انجام دادند. رحیمی در خصوص راه‌اندازی قرارگاه زیستی در فرماندهی انتظامی تهران بزرگ گفت: این قرارگاه از همان روزهای ابتدای در فرماندهی تهران بزرگ راه‌اندازی شد و تاکنون۷ هزار بسته بهداشتی، ۳۰ هزار ماسک و دو هزار و ۸۰۰ قرص کلر بین کلانتری‌های پایتخت توزیع شده است. وی گفت: در نظارت بر چرخه توزیع اقلام بهداشتی، منتظر تصمیمات بعدی دولت هستیم.

شلوغی خیابان‌ها موجب اوج گرفتن بیماری می‌شود

معاون وزیر بهداشت، درمان و آموزش پزشکی گفت: با شلوغی که امروز در سطح شهر مشاهده می‌شود، ممکن است بیماری اوج گرفته و تعدادش بیشتر شود.

ایرج حریرچی که به قم سفر کرده است، درباره آخرین وضعیت بیماری ناشی از ویروس کرونا در قم افزود: در میزان بیماری ناشی از ویروس کرونا در قم ثبات نسبی داریم و در بستری‌ها با کاهش نسبی مواجهیم اگر جداسازی بیماران با افراد عادی و کاهش تماس افراد عادی با یکدیگر و پرهیز از هر گونه اجتماعات دونفره و چندنفره جدی گرفته شود شیوع بیماری تا آخر فروردین کاهش پیدا می‌کند ولی اگر رفتار مردم مطابق روشهای توصیه شده نباشد متاسفانه میزان ابتلا و شیوع بیماری همچنان ادامه پیدا می‌کند.

وی ادامه داد: مردم دو نکته مهم جداسازی بیماران و افراد مشکوک به بیماری و حداقل مواجهه افراد با این بیماران را انجام بدهند و همچنین کاهش تماس افراد عادی و معمولی با یکدیگر و پرهیز از اجتماعات را اجرا کنند.

خبر ویژه

بهره برداری از ۳ پروژه نیروگاهی گروه مپنا



عباس علی‌آبادی، مدیر عامل گروه مپنا از بهره برداری از ۳ پروژه نیروگاهی گروه مپنا خبرداد و گفت: اجرای کامل بخش بخار نیروگاه پرند مپنا در جنوب تهران، اجرای واحد اول بخش بخار نیروگاه سیکل ترکیبی عسلویه مپنا و فاز نخست یا بخش گاز نیروگاه سیکل ترکیبی کلاس f هنگام در بندرعباس از جمله این پروژه ها هستند.

به‌گزارش روابط عمومی گروه صنعتی مپنا، به گفته مدیر عامل گروه مپنا، این۳ پروژه از چند جهت حائزاهمیت است که عبارتند از:

۱-هر ۳ پروژه علاوه بر تولید برق که یک ضرورت زیر ساختی برای توسعه به حساب می‌آید منجر به کاهش مصرف سوخت و اجرای طرح های زیست محیطی می‌شوند.

۲- پروژه های بخار نیروگاه های عسلویه و پرند مپنا در حقیقت واحد های نیروگاه هایی هستند که از تلفات حرارت نیروگاه های موجود حدود ۵۰۰ مقاوات برق تولید می کنند و سوختی تولید نمی‌کند. به عبارتی هر واحد بخار معادل ۳۴۰ میلیون لیتر گازوئیل یا معادل آن گاز طبیعی صرفه جویی می‌کند که خود درآمد عظیمی برای کشورمحسوب می‌شود. این فعالیت از جنبه زیست محیطی اقدام بسیار مهمی به‌شمار می آید که هم اثر جهانی هم محیطی و محلی دارد. بنابراین ۴ واحد نیروگاهی که مراحل بهربرداری از آنها آغاز می‌شود می‌تواند نزدیک به ۱/۴ میلیارد لیتر گازوئیل یا معادل آن گاز طبیعی را در سال صرفه‌جویی کند.

۳- نیروگاه هنگام: در این نیروگاه از توربین جدیدی استفاده میشود این توربین ۳۱۰ مگاواتی که راندمان سیکل ساده آن حدود ۴۰ درصد یعنی ۳/۵ درصد بالاتر از توربین های جدید کلاس e می‌باشد همچنین بالاترین راندمان را در بین توربین‌های کشور دارد.

براساس برنامه‌ریزی های صورت گرفته گروه مپنا برای سال آینده از محصولی که طراحی و ساخت آن کاملا بومی می‌باشد رونمایی خواهد کرد که علاوه برآن راندمان بالاتری از توربین های کلاس f موجود در توان ۲۲۰ مقاواتی خواهد داشت. این محصول امکان استفاده از هیدروژن را نیز به‌عنوان سوخت ترکیبی ممکن می‌سازد که این یک پدیده فوق پیشرفته در صنعت توربین سازی در جهان به‌شمار می‌آید .

استان

راه‌اندازی یک واحد تولیدی الکل در فسا

رئیس کل دادگستری فارس از راه اندازی قریب الوقوع یک واحد تولیدی الکل در فسا خبر داد. به گزارش صمت، این مقام قضایی با اشاره به اینکه این واحد تولیدی با ظرفیت اسمی روزانه ۲۰۰۰ لیتر الکل سال‌هاست به دلیل بدهی تعطیل بوده گفت: در اجرای سیاست‌های اقتصاد مقاومتی و با پیگیری و تلاش دستگاه قضایی جلساتی با مدیران مربوطه ،مالک کارخانه و سایر افراد ذیربط تشکیل و پس از تمهیدات لازم و از جمله صدور مجوز لازم برای امین اموال برای راه اندازی انشاالله این واحد تولیدی از فردا ۱۵ اسفندماه کار خود را آغاز خواهد کرد موسوی همچنین با عنایت به شرایط حال‌حاضر کشور و شیوع ویروس کرونا گفت: تمام ظرفیت‌های لازم در دستگاه قضایی برای افزایش تولید ماسک الکل مواد ضدعفونی و بهداشتی به کار گرفته شده و امیدوارم با تشریک مساعی همه نهادها بازار هرچه زودتر در این زمینه به تعادل برسد اما نظام تولید متناسب نظام توزیع متناسب را لازم دارد و نظارت بر توزیع همچنان از دغدغه‌های اصلی دستگاه قضایی است رئیس ستاد پیگیری سیاستهای اقتصاد مقاومتی دادگستری استان همچنین بر حمایت از تولید تاکید کرد و گفت: کار و تولید در فضای اقتصادی امروز شرایط ویژه‌ای دارد و دستگاه قضایی از مدیران دولتی و مدیران واحدهای اقتصادی که قوه خلاقیت ،قدرت پیگیری و قدرت ریسک پذیری بالایی برای کار و تولید دارند حمایت و پشتیبانی می کند. عالی‌ترین مقام قضایی استان دعوت کرد متقاضیان در صورت نیاز به دادگستری محل خود و یا دبیرخانه ستاد اقتصاد مقاومتی دادگستری استان مراجعه نمایند.

یادداشت

معاینه فنی کرونا گرفت



عباس مجیدی‌نژاد - رئیس انجمن صنفی مراکز معاینه فنی خودرو کشور

چندی سالی است که مطلب مدیریت بحران خود بحران‌زده شده و بحث محافل است. با وجود شرایط حاکم بر جامعه و تحریم ناجوانمردانه تحمیل شده، این ستاد در ۴۰ سال گذشته باید از بصیرت و درایت لازم و کافی برخورد می‌بود اما با کمال تاسف بی‌مدیریت و بی‌سیاستی حاکم همچنان ادامه دارد و هراز گاهی عواقب این بی‌مدیریتی باعث معضلات متعددی برای مردم شده است. در چندین هفته گذشته مهمان ناخوانده چینی وارد خاک ما شده و پنداری به مانند اسلاف خود سپاه مغول شهرهای ما را یکی یکی به کام این بیماری فرو می‌برد. در حال حاضر کرونا مهم‌ترین مشکلی است که ما را تهدید می کند و بی‌شک مبارزه با این معضل در صدر اولویت‌های کشور قرار دارد. مدیریت مبارزه با کرونا نزدیک به دو ماه گذشته کارنامه قابل قبولی نداشته و فرصت‌های زیادی را از دست داده است. در این ورطه نیز مدیریت بحران دچار بحران بوده است. در روزنامه ایران علی ربیعی در یادداشتی مواردی را عنوان کرده که قابل تامل است «جلسه ستاد ملی مبارزه با کرونا ۹ اسفند برگزار شد؛ بنابر گزارش‌های واصله به تعبیر کارشناسان بیماری‌های عفونی و وزیر بهداشت روزهای آینده پیک بیماری است؛ بنابراین ضرورت بسیج امکانات ملی و بالا بردن دقت و اعمال برخی سختگیری‌ها، تصمیماتی بود که در جلسه دیروز اتخاذ شد. پیش از این رئیس جمهوری در جلسه هیات‌دولت گفته بود از ۱۷ اسفند کارها به روال عادی بازخواهد گشت؛ منظور رئیس جمهوری در افواه و افکار عمومی به‌گونه دیگری برداشت شد در حالی که برای حاضران جلسه و مسئولان امر این مسئله به معنای روان شدن تصمیمات، پرهیز از تصمیم‌های متفرقه و متناقض، اجتناب از بخشی‌نگری و حاکم شدن انسجام و انضباط بیشتر در امور بود تا تصمیم‌گیری متمرکز و فرماندهی در ستاد ملی قوام یابد». ربیعی به بحرانی که همیشه نهادهای متولی گرفتار آن بوده‌اند اشاره کرده است. پرهیز از تصمیم‌های متفرقه و متناقض، اجتناب از بخشی‌نگری، عارضه‌ای که پنداری تفکر آن در نهادهای دولتی جا افتاده و به هیچ شکلی امکان رفع نبوده و به بحرانی تبدیل شده که سایر بحران‌ها را در برمی‌گیرد. یکی از همین تصمیم‌های متناقض و دورن‌بخشی از سوی فرمانده راهور اتخاذ شد. به نقل از سایت ایرنا سردار هادیانفر برای مقابله با ویروس کرونا در اماکن تجمعی مرتبط با این پلیس اظهار کرد «بنابر تدابیر اتخاذ شده، آن دسته از خودروها که معاینه فنی‌شان به پایان رسیده تا ۱۵ اردیبهشت امکان تردد بدون جریمه در سطح شهر را دارند بنابراین رانندگان می‌توانند دریافت معاینه فنی را به روزهای آینده موکول کنند». هنگامی که تصمیمی بدون رعایت موارد کارشناسی گرفته و سازمان‌محوری مبنای اتخاذ تصمیمی می‌شود سلایق شخصی جایگزین منافع ملی شده و هر مسئله‌ای به یک بحران تبدیل خواهد شد. به نقل از سایت تسنیم محمدرضا جلوخانی‌نیارکی، دانشیار دانشگاه تهران در یادداشتی یادآور شده است «مدیریت بحران ناشی از ویروس کرونا، موضوع مهمی است که می‌توان به‌وسیله مشاهده سیستماتیک، تجزیه و تحلیل مکان‌های بیماران (منازل یا محیط کار)، بیمارستان‌ها، کلینک‌ها و توزیع و ارائه خدمات بهداشتی و درمانی مناسب درباره کاهش آثار، آمادگی لازم، امدادرسانی سریع و بهبودی آن اقدام کرد. رصد و پایش شیوع بیماران مبتلا به کرونا و همچنین ایجاد آمادگی در حوزه‌های تشخیصی و درمانی، نیازمند اطلاعات مربوط به وضعیت، محل دقیق، نوع و افراد درگیر در بحران کرونا است». متخصصان این امر موارد پیشگیری و تشخیص و درمان آن را ارائه کرده‌اند آیا بهتر نبود از این پیشنهادات بهره برده و تصمیم‌های غیراصولی گرفته نمی‌شد. در دی امسال در سمینار حوادث ترافیکی در شیراز سردار هادیانفر با بیان اینکه در طول سال خسارت مالی ناشی از هر فوتی در تصادفات رانندگی ۵.۲ میلیارد تومان است، به ایسنا گفته بود «اگر هزینه‌هایی که از بدو تولد صرف رشد و آموزش یک فرد می‌شود را بررسی کنیم، می‌توانیم بگوییم سالانه ۳۴ میلیارد دلار ناشی از تصادفات به کشور متحمل می‌شود». اگر ۳۴ میلیارد دلار را ضربدر نرخ فعلی ارز (۱۳ هزار تومان) کنیم چند صد میلیارد تومان خواهد شد که از بیت‌المال از بین می‌رود. در ادامه گفت‌وگو، رئیس پلیس راهور عنوان کرد «در ۹ ماهه اول امسال حدود ۱۳ هزار و ۷۱۱ نفر از شهروندان بر اثر تصادفات جان خود را از دست داده‌اند که ۱.۵ درصد نسبت به مدت مشابه سال قبل افزایش داشته است». تمامی آمار و شواهد ارائه شده حاکی از آن است که سلامت شهروندان فقط به‌وسیله کرونا تهدید نمی‌شود بلکه بحران به‌دلایل اعمال سلیقه شخصی و سازمان‌محوری خطر را دو چندان می کند. پرسش این است که اگر الزام معاینه فنی نباشد بیماری کرونا از بین خواهد رفت یا اینکه خودروهای بی‌معاینه فنی خود تبدیل به درد بی‌درمانی در جاده‌های کشور خواهد شد؟

گزارش صمت از تاثیر معافیت معاینه فنی خودروها

تصمیم‌های درون‌سازمانی و چالش‌های آینده



فاطمه امیر احمدی
editor@smtnews.ir



سعید قیصر



سیدمهدی کاظمی

روزهای پایانی سال همراه شده است با استرس و نگرانی انتقال ویروس کرونا که کشور را به‌حالت نیمه‌تعطیل درآورده است. از مردم خواسته شده برای کنترل این ویروس از تردد بپرهیزند و تا جایی که ممکن است در خانه‌ها بمانند. مدیران و مسئولان دولتی برای کاهش رفت‌وآمدها برخی از امور را به سال آینده موکول کرده‌اند که در این‌باره سردار سیدکمال هادیان‌فر، فرمانده پلیس راهور ناجا در توضیحاتی عنوان کرد، برای جلوگیری از شیوع کرونا، مدارک خریدوفروش بین طرفین معامله و قولنامه‌ها تا ۱۵ اردیبهشت اعتبار دارد؛ همچنین رانندگان خودروهایی که معاینه فنی‌شان به پایان رسیده یا اعتبار گواهینامه آنها منقضی شده است نیاز به تمدید تا ۱۵ اردیبهشت سال آینده ندارند و می‌توانند تردد داشته باشند، جریمه نخواهند شد.

اعمال سلیقه

سعید قیصر، مدیرعامل اتحادیه و مدیریت اجرای معاینه فنی خودرو کشور درباره این تصمیم به صمت گفت: چنین تصمیم‌هایی بیشتر عواقب منفی به‌دنبال دارد تا تاثیر مثبت داشته باشد. مراکز معاینه فنی با سرمایه‌گذاری بخشی خصوصی به‌وجود آمده‌اند که به‌طور مستقیم ۱۵ هزار نفر در آن مشغول به‌کار هستند.

او افزود: وقتی این‌گونه اظهارنظرها انجام می‌شود به‌طور قطع مردم از مراجعه به مراکز برای انجام معاینه فنی خودداری می‌کنند که خسارت مالی و حتی جانی ممکن است برای مردم در پی داشته باشد. از سوی دیگر چون این بخش خصوصی هزینه قابل‌توجهی برای دستگاه‌ها و تجهیزات آزمون‌های معاینه فنی کرده به‌ویژه در روزهای پایانی سال خسارت‌هایی نیز متوجه این مراکز شده است.

این مسئول صنفی ادامه داد: خودروهای فرسوده و قدیمی زیادی در کشور وجود دارد که آزمون آنها ضروری است و به‌طور قطع برخی خودروها دارای عیب و نقص‌هایی هستند که اگر در مراکز معاینه فنی مشخص نشود در صورت حادثه، خسارت مالی و حتی جانی زیادی برای مالکان خودرو به‌همراه خواهد داشت.

> رانندگان خودروهایی که اعتبار معاینه فنی‌شان به پایان رسیده یا اعتبار گواهینامه آنها منقضی شده است نیاز به تمدید تا ۱۵ اردیبهشت سال آینده ندارند و می‌توانند تردد داشته باشند؛ جریمه نخواهند شد

قیصر با بیان اینکه معتقدم هر نهادی باید در حوزه مسئولیت خود پیگیر موضوع باشد، گفت: هر نهادی باید به وظایف خود آشنایی کامل داشته باشد که برای تصمیم‌گیری و به‌ثمر نشستن آن یک حسن است؛ بنابراین تصمیم‌گیری در این‌باره(انجام شدن و نشدن معاینه فنی) باید با رجوع به قانون اتخاذ شود.

او تاکید کرد: برخی تصمیم‌ها باید در کارگروه تخصصی ملی گرفته شود. این کارگروه، بین‌نهادی و فرابخشی است که باید تصمیم بگیرد گواهینامه خودروها ۲ ماه اعتبار پیدا کند یا آنها را تمدید دوباره کنیم اما اینکه با یک اظهار نظر بخواهیم موضوع را رفع کنیم جز ملتهب کردن فضا چیز دیگری به‌دنبال ندارد. مدیرعامل اتحادیه و مدیریت اجرای معاینه فنی خودرو کشور درباره تعداد خودروهایی که روزانه به این مراکز مراجعه داشتند، گفت: بین ۵۰ تا ۶۰ هزار خودرو روزانه به مراکز معاینه فنی مراجعه می‌کردند که درحال‌حاضر به کمتر از ۵ هزار خودرو رسیده است. قیصر در پاسخ به این پرسش که چرا با وجود کاهش تردد همچنان آلودگی هوا را داریم و حتی بعضی روزها هوا ناسالم برای گروه سنی حساس اعلام می‌شود، گفت: به‌طور قطع این تصمیم‌ها بی‌تاثیر نیست زمانی که خودرویی فرسوده است و الزام قانونی برای تعویض قطعات نداشته باشد خود منشا آلودگی است و این یک امر طبیعی بوده و انتظار دیگری نمی‌توان داشت. او تصریح کرد: در تمام مراکز معاینه فنی توصیه‌های ایمنی‌بهداشتی رعایت می‌شود و حتی اعلام کرده‌ایم مالکان خودرو هنگام آزمون‌های فنی از خودرو خود پیاده نشوند.

این مسئول صنفی یادآور شد: براساس قانون خودرویی که تردد می‌کند باید برگه معاینه فنی برای این رفت‌وآمد داشته باشد بنابراین هر توصیه‌ای در این باره باید با رجوع به قانون باشد.

قیصر گفت: درحال‌حاضر خودروها چگونه به جایگاه‌های سوخت مراجعه می‌کنند با رعایت نکات ایمنی‌بهداشتی که لحاظ می‌شود. همین امر هم می‌توانست برای اخذ معاینه فنی انجام شود. قانون به صراحت گفته هر خودرویی که تردد دارد اگر مشمول معاینه فنی شده باشد باید برای انجام آزمون به این مراکز مراجعه کنند.

بازار رونق ندارد

در ادامه صمت به‌سراغ سیدمهدی کاظمی، سخنگوی اتحادیه صنف فروشندگان لوازم یدکی خودرو رفت. کاظمی در پاسخ به این پرسش که آیا در پی این تصمیم معافیت ۲ ماهه معاینه فنی خودروها تاثیری بر بازار لوازم یدکی خودروها داشته است یا خیر، گفت: با توجه به اینکه سال‌های گذشته ایام عید بهترین و پرفروش‌ترین روزهای صنف بازار لوازم یدکی خودرو بود اما امسال با توجه به شیوع ویروس کرونا مشکلی به مشکلات دیگر اضافه شد و بازاری که امید می‌رفت در روزهای پایانی سال پس از رکود چند ماهه رونق بگیرد به‌گونه‌ای دیگر رقم خورد.

او افزود: کسادی بازار سبب شده بسیاری از فروشندگان تمایلی به باز کردن فروشگاه‌های خود نداشته باشند اما به درخواست اتحادیه صنف فروشندگان لوازم یدکی فروشنده‌ها همچنان در حال خدمات‌دهی در این بازار هستند.

این فعال بازار قطعات یدکی اظهارکرد: سفارش شده تا فروشندگان با ضدعفونی کردن محوطه فروش خود و رعایت نکات ایمنی‌بهداشتی خطر ویروس کرونا را به حداقل برسانند. امور با دقت در حال انجام استد اما چون بازار راکد است فروشنده‌ها ساعت کار خود را تغییر داده و پس از غروب این بازار تعطیل می‌شود.

کاظمی در ادامه با اشاره به موضوع معاینه فنی، گفت: معافیت این امر تا حدودی روی بازار تقاضا قطعات تاثیر داشته زیرا الزام نداشتن صاحبان خودرو برای تعویض و تعمیر قطعات باعث می‌شود تا از حجم خرید کاسته شود.

او اضافه کرد: پیش از این ویروس کرونا کسب‌وکارها را دچار مشکل کرد که در بازار لوازم یدکی هم مزید بر علت‌های قبلی شد.

این فعال بازار لوازم یدکی درباره مشکلات پیشین این صنف عنوان کرد: پیش‌تر نسبت‌به مشکلات کمبود قطعه و رکود بازار هشدار داده بودیم که مسئولان فکری کنند و اجازه دهند فعالان این حوزه به نحوی کالاهای مورد نیاز را تامین کنند. درحال‌حاضر اگر واردات قطعات مورد نیاز و مواد اولیه و در نتیجه تولیدکنندگان داخل به ما کمک کنند بخش زیادی از مشکل این بازار رفع خواهد شد.

کاظمی گفت: صنف لوازم یدکی نیازهای تمام خودروهای زمینی، دریایی و هوایی اعم از ماشین، قطار و... را تامین می‌کند بنابراین نگرانی بابت تعطیلی این صنف وجود ندارد اما باید کمک شود تا به نوعی بازار به‌لحاظ قطعات مورد نیاز تامین باشد. در کل گردش کار وجود دارد اما رونق چندانی ندارد.

آگهی تغییرات شرکت شهرکهای صنعتی خراسان شمالی

آگهی تغییرات شرکت شهرکهای صنعتی خراسان شمالی شرکت سهامی خاص به شماره ثبت ۱۴۷۸ و شناسه ملی ۱۰۸۶۰۳۱۷۳۴۶ به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به‌طور فوق‌العاده مورخ ۱۳۹۵/۰۸/۱۶ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: - اعضاء هیات‌مدیره به قرار ذیل انتخاب گردیدند: شرکت شهرکهای صنعتی تهران (سهامی خاص) به شماره ثبت ۶۸۴۹۴ و شناسه ملی ۱۰۱۰۱۱۳۴۳۶۴به نمایندگی آقای سیاوش وحدت به شماره ملی ۰۶۸۱۶۹۶۵۸۳(عضو اصلی) و شرکت شهرکهای صنعتی خراسان رضوی (سهامی خاص)به شماره ثبت ۴۰۸۹و شناسه ملی ۱۰۸۶۰۲۳۵۴۴۴ به نمایندگی آقای مسعود مهدی‌زاده‌مقدم به شماره ملی ۰۹۴۳۱۸۱۸۴۴(عضو اصلی) وشرکت شهرکهای صنعتی اصفهان(سهامی خاص) به شماره ثبت۵۶۷۹ و شناسه ملی ۱۰۲۶۰۲۶۸۱۵۸ به نمایندگی آقای حسن نادری به شماره ملی ۱۲۴۹۹۲۱۲۹۵(عضو اصلی) و شرکت شهرکهای صنعتی آذربایجان شرقی (سهامی خاص) به شماره ثبت ۳۵۳۷ و شناسه ملی ۱۰۲۰۰۰۹۵۹۷۰به نمایندگی آقای محمد صمدی به شماره ملی ۵۹۱۹۵۰۶۹۷۰(عضو اصلی) و شرکت شهرکهای صنعتی فارس(سهامی خاص) به شماره ثبت ۳۹۲۲و شناسه ملی ۱۰۵۳۰۱۶۴۷۰۰ به نمایندگی آقای شاهپور قنبری به شماره ۳۳۴۱۰۵۸۳۲۱ (عضو اصلی) و شرکت شهرکهای صنعتی مازندران(سهامی خاص) به شماره ثبت ۹۹۲و شناسه ملی ۱۰۷۶۰۰۸۹۷۴۹ به نمایندگی آقای عظیم رضوانی توپکانلو به شماره ملی ۰۸۲۸۹۲۳۰۱۹(عضو علی‌البدل) انتخاب گردیدند. - سازمان حسابرسی به شماره ثبت ۶۸۶۹۲ و شناسه ملی ۱۰۱۰۱۱۳۶۳۳۲ به سمت بازرس اصلی و قانونی و حسابرس شرکت به مدت یکسال مالی (برای سال مالی۱۳۹۵) انتخاب شد. - روزنامه‌های اطلاعات، دنیای اقتصاد و گسترش صمت برای درج آگهی‌های دعوت به مجامع عمومی و تصمیمات متخذه هیات‌مدیره و روزنامه‌های محلی و کشوری نیز برای انتشار سایر آگهی‌ها و اطلاعیه‌های شرکت در سال مالی ۱۳۹۵ تعیین گردیدند.

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان خراسان شمالی اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیر تجاری بجنورد (۸۰۶۰۱۰)

آگهی مناقصه عمومی

(نوبت دوم)

اداره کل راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای استان قزوین

اداره کل راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای استان قزوین در نظر دارد پروژه‌های ذیل را براساس شرایط ذکرشده و به شرح مشخصات، اطلاعات و جزئیات مندرج در اسناد مناقصه از طریق مناقصه عمومی به پیمانکاران واجد صلاحیت واگذار نماید.

ردیف	موضوع مناقصه	مبلغ برآورد (ریال)	مبلغ تضمین (ریال)	صلاحیت مورد نیاز	شماره مناقصه	نوع مناقصه
۱	احداث ساختمان قانون تردد	۱۴۶/۱۱۲/۱۸۷/۳۵۲	۴/۸۹۱/۰۰۰/۰۰۰	رتبه ۵ ابنیه و رتبه ۵ تاسیسات و تجهیزات	۲۰۹۸۰۰۱۳۱۶۰۰۰۰۶۱	تجدید دومرحله‌ای
۲	عملیات اجرای روکش حفاظتی میکروسرفیسینگ و اسلاری سیل در راه‌های حوزه استحفاظی	۷۵/۵۷۸/۰۸۷/۱۸۸	۳/۴۸۰/۰۰۰/۰۰۰	رتبه ۵ راه و ترابری	۲۰۹۸۰۰۱۳۱۶۰۰۰۰۶۲	تجدید دومرحله‌ای
۳	خرید یک دستگاه گریدر	۱۴/۸۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۷۴۰/۰۰۰/۰۰۰	پروانه بهره‌برداری	۲۰۹۸۰۰۱۳۱۶۰۰۰۰۶۳	یک مرحله‌ای

۱- **مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه از سایت:** ازتاریخ ۱۳۹۸/۱۲/۲۵ لغایت ۱۳۹۹/۰۱/۰۶

۲- کلیه مراحل برگزاری مناقصه اعم از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه‌گران و بازگشایی پاکات از طریق درگاه سایت www.setadiran.ir انجام خواهد شد.

۳- **آخرین مهلت ارائه پیشنهاد:** حداکثر تا ساعت ۱۴ روز چهارشنبه مورخ ۱۳۹۹/۰۱/۲۰

۴- تاریخ جلسه بازگشایی پاکات پیشنهاد قیمت در روز شنبه مورخ ۱۳۹۹/۰۱/۲۳ راس ساعت ۹ صبح می‌باشد.

۵- ارسال پاکت الف (اصل تضامین شرکت در مناقصه) به اداره کل راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای استان قزوین (اداره حراست) الزامی است.

۶- سایر شرایط در اسناد مناقصه به اطلاع پیمانکاران خواهد رسید.

۷- مدت اعتبار پیشنهادها ۳ ماه می‌باشد.

۸- جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۰۲۸-۳۳۶۵۹۴۹۹ و یا به آدرس قزوین- چهارصد دستگاه- انتهای بلوار حکیم اداره کل راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای استان قزوین اداره پیمان و رسیدگی مراجعه نمایند.

۹- اطلاعات تماس دفتر ثبت‌نام در سامانه (www.setadiran.ir) در استان قزوین ۰۲۸۳۳۲۴۱۰۶۷ و مرکز تماس ۰۲۱۲۷۳۱۳۱۳۱ می‌باشد.

آگهی نوبت اول: ۱۳۹۸/۱۲/۲۵ آگهی نوبت دوم: ۱۳۹۸/۱۲/۲۶

اداره کل راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای استان قزوین

پاکسان به سلامت خانواده می‌اندیشد

در مجمع عمومی عادی سالانه منتهی به ۳۰ آذر ماه ۹۸ صورت گرفت

درخشش «پاکسان» با تقسیم ۱۰۰۰ ریال سود به ازای هر سهم

به گزارش خبرنگار گسترش صمت مجمع عمومی عادی سالانه شرکت پاکسان با حضور ۷۴/۴۶درصد از سهامداران شرکت درمحل سالن همایش‌های بین‌المللی هتل المپیک واقع در تهران- ضلع غربی مجموعه ورزشی آزادی - بلوار دهکده، برگزار شد. این جلسه به ریاست آقای علی ملکی و نظارت آقایان داراب وکیلی و رحمت‌اله هاشمی و دبیری آقای بابک مصطفائی تشکیل شد. در ابتدای این مجمع آقای مهندس بابک مصطفائی، مدیرعامل شرکت ضمن ارائه گزارش عملکرد هیات‌مدیره به سوالات اکثر سهامداران پاسخ گفت.

سپس صورت‌های مالی و ترازنامه شرکت برای سال مالی منتهی به ۱۳۹۸/۰۹/۳۰ به تصویب حضار رسید. همچنین در این جلسه پس از تصویب صورت‌های مالی از سوی سهامداران تقسیم مبلغ ۱۰۰۰ ریال سود به ازای هر سهم مورد تایید حاضران قرار گرفت. انتخاب روزنامه اطلاعات به عنوان روزنامه کثیرالانتشار شرکت و مؤسسه حسابرسی «هشیار بهمند» به‌عنوان بازرس قانونی و حسابرس شرکت و موسسه حسابرسی «شراکت» به‌عنوان بازرس علی‌البدل شرکت برای سال ۹۹ از دیگر مصوبات این مجمع بود. فروش شرکت پاکسان نسبت به زمان مشابه سال گذشته ۴۷٪ رشد داشت. طی روزهای گذشته و بعد از حضور بابک مصطفایی در شرکت پاکسان و اقدامات مثبت صورت گرفته در این مجموعه و تولید محلول ضدعفونی‌کننده ارکید و بعد از یک دوره رکود سهام و بازار سرمایه، در دو هفته اخیر شاهد رشد بازار سرمایه و افزایش قیمت سهام این شرکت‌ها بودیم. شرکت پاکسان در راستای پاسخگویی به نیازهای جامعه روز شنبه دهم اسفندماه، خط تولید محلول ضدعفونی‌کننده ارکید را با حضور دکتر محسنی‌مجد جمعی از اعضای هیات‌مدیره، مدیران و معاونین شرکت توسعه صنایع بهشهر مهندس بابک مصطفایی مدیرعامل شرکت پاکسان، اعضای هیات‌مدیره و مدیران این مجموعه در شرکت پاکسان راه‌اندازی کرد. در این بین با حضور مهندس بابک مصطفایی در دو ماهه اخیر به عنوان مدیرعامل در مجموعه شرکت پاکسان و اقدامات مثبت صورت گرفته همچون تولید و عرضه مایع ضدعفونی‌کننده ارکید در بازار و اقبال مخاطبین به محصولات مواد شوینده به‌عنوان شرکتی که در این دوره حساس مسئولیت اجتماعی خود را در قبال سلامت عمومی جامعه به جا آورد، شاهد افزایش چشمگیر معاملات سهام شرکت پاکسان و رشد ۴۷درصدی فروش طی عملکرد ۱ماهه منتهی به بهمن ۹۸ نسبت به دوره مشابه سال قبل هستیم. شرکت پاکسان به منظور مقابله با ویروس کرونا و افزایش سطح بهداشت فردی در جامعه نسبت به توزیع رایگان صابون سیو در متروها و نقاط پر رفت و آمد تهران اقدام نمود.

به گزارش پاکسان نیوز؛ مهندس بابک مصطفایی مدیرعامل شرکت پاکسان با اشاره به رسالت و مسئولیت‌های اجتماعی این مجموعه گفت: برای اینکه به مردم بگوییم در کنارشان هستیم در این روزهایی که رعایت بهداشت فردی جنبه اجتماعی پیدا کرده و سلامت همه شهروندان در گرو سلامت تک تک آحاد جامعه است نسبت به توزیع رایگان صابون سیو هتلی در ایستگاه‌های مترو و نقاط پر تردد شهر اقدام کردیم. وی در ادامه با تاکید بر اینکه هدف پاکسان همواره تولید محصولات باکیفیت بوده خاطرنشان کرد: ما با این اقدام می‌خواهیم به همه شهروندان بگوییم در این روزها نیز شرکت پاکسان به عنوان بزرگترین تولیدکننده محصولات شوینده و بهداشتی همچون ۵۷ سالی که از عمر این شرکت با سابقه می‌گذرد در کنار مردم است.

پیام هیات‌مدیره



سپاس خداوند یکتا را که بار دیگر توفیق ارائه عملکرد یکساله هیات‌مدیره را به سهامداران محترم، بر ما ارزانی داشت و امید آنکه تلاش این مجموعه اطمینان داریم که شما سهامداران گرامی بر اوضاع فعلی اقتصادی کشور و مشکلات و معضلات پیش‌روی صنعت به خوبی آگاهید. لذا مواردی را به اختصار به استحضار می‌رسانیم:

۱- مرور کلی بر وضعیت و تحولات این صنعت در سال مالی مورد گزارش

در سالی که گذشت اتفاقات متعددی در بازارهای هدف داخلی و صادراتی شرکت پاکسان رخ دادند که بر کسب‌وکار این شرکت تاثیرگذار بودند. در بازارهای صادراتی عمده اتفاقات عبارت بودند از:

رشد ۲,۱ برابری درآمد ریالی و تحقق کامل بودجه

در بازارهای داخلی چالش‌های عمده اتفاقات عبارت بودند از:

الف) ورود جدی رقبای خارجی به صورت تولیدکننده و واردکننده در محصولات مختلف شوینده

ب) کاهش قدرت خرید خانوارها

ج) ورود محصولات قاچاق به کشور

د) توسعه شبکه فروشگاه‌های زنجیره‌ای در کشور

و) افزایش ریسک سرمایه‌گذاری در بازار

ه) بی‌ثباتی بازار ارز

۲- مرور کلی بر جایگاه شرکت در صنعت و وضعیت رقابتی آن در سال مالی مورد گزارش

براساس تنازّ فروش کل، شرکت پاکسان در مقایسه با رقبا در رتبه چهارم قرار گرفته است که باتوجه به مشکلات حوزه تامین، بالا بودن نرخ ارز و همچنین تحریم‌های علیه ایران با تلاش و همکاری همه پرسنل زحمتکش شرکت این جایگاه نسبت به سال قبل تغییری نداشته است.

۳- بیان استراتژی شرکت

رهبری صنعت شوینده، ارزش‌آفرینی برای مشتریان، بهبود مستمر در محصولات و خدمات خواهد بود.

۴- مرور کلی بر عملکرد شرکت و میزان دستیابی به اهداف تعیین شده و دستاوردهای مهم در سال مالی مورد گزارش عبارت بودند از فعالیت‌های تبلیغاتی با هدف مخاطب قرار دادن نسل جوان از طریق طراحی برنامه‌های اسپانسری کنسرت و بازی‌های ورزشی. اجرا و پیاده‌سازی پروژه تحقیقات بازار جهت مدیریت بهتر و رصد کردن بازار توسط تیم تحقیقات بازار

تلاش برای بالا بردن سهم بازار، با طراحی و تحقیقات شوینده‌های دوستدار محیط‌زیست



۵- بیان برنامه‌ها و چشم‌انداز وضعیت شرکت برای سال مالی آتی

دستیابی حداکثر سهم بازار داخلی با محصولات نوآورانه و انگیزش تقاضای مصرف‌کنندگان با تکیه بر برنامه‌ریزی مشخص، تبلیغات و روابط عمومی خواهد بود.

۶- بیان ریسک‌های عمده شرکت

مشروح ریسک‌هایی که شرکت در تحت موضوعات و محورهای متعدد نرخ تسهیلات، نوسانات نرخ ارز، قیمت‌های مواداولیه و نهاده‌های تولیدی، تهدیدات عوامل خارجی (بین‌المللی) و تغییرات ضوابط داخلی و قیمت‌های جایگزینی رقبای خارجی، مطرح بوده و در بخش‌های دیگر گزارش‌ها نیز بیان گردیده است. در خاتمه ضمن ابراز قدردانی و تشکر از کلیه کارکنان شرکت که در این مسیر پرفراز و نشیب همواره یاور هیات‌مدیره بوده‌اند، سلامت، شادکامی و بهروزی همگان را از درگاه ایزد منان مسئلت می‌نمائیم.

جایگاه شرکت در صنعت

شرکت در صنعت تولید محصولات شوینده و بهداشتی فعالیت می‌کند و شرکت در بین شرکت‌های فعال در این صنعت با حجم فروش معادل مبلغ ۱۰,۲۰۰,۱۴۳ میلیون ریال در رابطه با صابون، کفشوی در رده اول و در رابطه با پودرهای شوینده در رده پنجم قرار دارد. همچنین سهم فروش محصولات مختلف این شرکت از کل بازار داخلی و صادرات به شرح زیر است:

نوع محصول	سال مالی منتهی به ۱۳۹۸/۰۹/۳۰				سال مالی منتهی به ۱۳۹۷/۰۹/۳۰		
	کل بازار داخلی	سهم شرکت از بازار داخلی		صادرات	کل بازار داخلی	سهم شرکت از بازار داخلی	صادرات
	میلیون ریال	میلیون ریال	درصد	میلیون ریال	میلیون ریال	میلیون ریال	میلیون ریال
پودرها	۱۵,۸۲۲,۹۶۸	۳,۲۱۲,۰۶۳	۲۰,۳	۷۵۹,۰۷۸	۸,۹۵۴,۹۱۶	۱۷۱۰,۳۸۹	۵۲۹,۸۲۸
صابون‌ها	۹,۲۲۷,۳۲۵	۳,۱۹۲,۶۵۴	۳۴,۶	۵۰,۲۲۲	۴,۱۰۳,۹۳۲	۱,۲۸۰,۴۲۷	۳۰,۳۶۳
پودر کفشوی	۶۷۰,۹۱۸	۲۳۰,۷۹۶	۳۴,۴	۱۲۱,۱۰۶	۴۳۷,۱۹۴	۱۳۲,۴۷۰	۵۶,۵۲۳

آمار تولید و فروش (به تفکیک محصولات عمده)

نام محصول	سال مالی منتهی به ۱۳۹۸/۰۹/۳۰		سال مالی منتهی به ۱۳۹۷/۰۹/۳۰		تغییرات نسبت به سال قبل	
	تولید	فروش	تولید	فروش	تولید	فروش
	مقدار (تن)	مقدار(تن)	مقدار (تن)	مقدار(تن)	درصد	درصد
انواع پودر	۶۵,۵۲۱	۶۵,۱۱۱	۷۶,۲۶۱	۷۳,۷۴۴	-۱۴	-۱۲
انواع صابون	۲۱,۵۱۰	۲۱,۸۱۱	۱۵,۴۵۲	۱۵,۱۷۷	۳۹	۴۴
محصولات صنعتی (فروش رفته و مصرف داخلی)	۲۶,۰۶۸	۲۶,۱۰۳	۲۵,۰۵۰	۲۴,۶۱۹	۴	۶
محصولات صنعتی کارمزدی	۶,۷۷۹	۶,۷۶۳	۴,۶۴۷	۴,۶۴۴	۴۶	۴۶
انواع کفشوی و پودر ظرفشویی	۶,۲۵۷	۶,۱۸۵	۵,۰۴۸	۵,۱۱۳	۲۴	۲۱
سایر محصولات	۳۳۷	۶۶۷	۶۰۳	۷۲۶	-۴۴	-۸
جمع	۱۲۶,۴۷۲	۱۲۶,۶۴۰	۱۲۷,۰۶۱	۱۲۴,۰۲۳	۰	۲

عملکرد و برنامه‌های بخش فروش سال ۲۰۱۹

- افزایش ۵۰ درصدی فروش ریالی
- اجاره فضای اختصاصی در فروشگاه‌ها
- حمایت از فروشندگان به شکل موثر
- ارتباط موثر با عاملین و عمده‌فروشان
- تقویت حضور در خرده‌فروشی‌ها
- تدوین سیاست‌ها و استراتژی‌های فروش محصولات متناسب با شرایط بازار
- تلاش در جهت کاهش ضایعات محصولات در شعب
- تدوین، اجرا و نظارت بر طرح‌های تشویقی فروش
- سهم ۲۰درصدی فروش فروشگاه‌های زنجیره‌ای از کل فروش

وضعیت و توان رقابت‌پذیری شرکت:

- تنوع محصولات و قدرت برند با سابقه طولانی، معروفیت و کامل بودن سبد کالایی شوینده
- توزیع گسترده محصولات با نرخ تثبیت شده برای مصرف‌کننده
- جذابیت محصولات گروه پاکسان برای شرکت‌های پخش از لحاظ کامل بودن سبد کالایی و حجم بالای توزیع
- پاسخ به نیازهای متنوع مصرف‌کنندگان و قدرت انتخاب در محصولات گروه پاکسان
- ظرفیت تولید بالا همراه با تنوع بخشیدن به محصولات در مجموعه شرکت‌های پاکسان
- پشتوانه مالی بالا در کلیه شرکت‌های گروه و تداوم در تولید دائم کالاها علی‌رغم مشکلات پیش آمده در تامین
- تندرو بودن بسیاری از کالاهای مجموعه و ایجاد گردش مالی بالا
- داشتن پخش مستقل و منحصر

باتوجه به بحران‌های پیش آمده در سال ۲۰۱۹ در اثر فشار تحریم‌ها و کمبود مواد اولیه چابکی در تصمیم‌گیری خلق و بهینه‌سازی محصولات جاری جهت حفظ بازار و ممانعت از ایجاد زیان برای محصولات شرکت پاکسان اقداماتی در جهت بهبود شرایط در این واحد تحت عنوان بهینه‌سازی محصولات صورت پذیرفته است که می‌توان به موارد ذیل اشاره داشت:

- درخواست بهینه‌سازی صابون‌های گلنار و سیو از حیث کیفیت و بسته‌بندی
- طرح توجیهی جهت امکان بسته‌بندی‌های سلفون‌پیچ جهت امکان جزءفروشی انواع صابون به بازار
- فرصت‌ها و تهدیدهای حوزه کسب‌وکار واحد بازاریابی داخلی

نقاط قوت:

۱- اعتبار و محبوبیت برندهای اصلی شرکت بین اقشار مختلف جامعه با قدمتی بیش از ۴۰ سال

۲- تولید و عرضه محصولات متنوع با قیمت‌های مناسب برای پوشش کل افراد جامعه به خصوص قشر متوسط

۳- سابقه طولانی با اعتبار بالا در صنعت شوینده

۴- کامل‌ترین و متنوع‌ترین سبد شوینده/ بهداشتی در ایران

۵- رهبر بازار بودن برخی از محصولات گروه، نظیر صابون‌ها، کفشوی و خمیردندان‌ها

فرصت:

۱- افزایش توجه به سطح بهداشت خانواده‌ها و توسعه بازار شوینده

۲- تنوع مصرف محصولات شوینده بهداشتی به ویژه در نسل جوان

۳- توسعه شبکه فروشگاه‌های زنجیره‌ای، گرایش مصرف‌کنندگان به خرید از فروشگاه‌های زنجیره‌ای

۴- بالا بودن قیمت خرید محصولات مشابه خارجی

۵- وجود محصولات خارجی تقلبی در بازار

تهدید:

۱- کاهش قدرت خرید خانواده‌ها

۲- ورود محصولات خارجی به صورت قاچاق

۳- حضور و فعالیت گسترده رقبای داخلی

۴- افزایش ریسک سرمایه‌گذاری در بازار و ریسک عدم بازگشت سرمایه

۵- بی‌ثباتی بازار ارز

استراتژی‌های حفظ بازار و برنامه بازاریابی ۲۰۱۹

- تنوع محصولات: افزودن صابون حمام ارکید و کفشوی رخشا و پودر سپید۳
- افزایش کیفیت: کنترل کیفی بازار و رسیدگی سریع به شکایات مشتریان مناطق و جلوگیری از تقلب کالا
- توزیع وسیع: برنامه‌ریزی جهت گسترش جغرافیایی محصول پودرهای ماشینی عوامل تاثیرگذار در فروش مناطق
- تاثیر مرزهای سمی و بازارچه‌ها بر هزینه حمل‌ونقل
- ارزش پولی در هر کشور
- تغییر در تعرفه‌های گمرکی کشورها
- تاثیر مناطق جغرافیایی و تاثیر فصول سالی در فروش هر کشور

اقدامات پروژه‌ها

- پروژه ساخت باکس پالت‌های فلزی – هزار عدد (۱۰۰٪)
- پروژه نوسازی مخزن شماره ۱۳ اسیدشویی واحد اسید چرب (۱۰۰٪)
- پروژه ساخت دو عدد مخزن ۱۵۰۰ تنی پالم (۸۰٪)

برنامه‌های آتی توسعه بازارهای فعلی:

- تولید محصولات جدید صابون سیو دوستدار محیط‌زیست برای ورود به سبد کالایی سبز
- بررسی جهت عرضه و ارائه صابون‌های زغالی
- افزایش کیفی محصولات پودری
- بهبود بسته‌بندی محصولات موجود
- ارتقاء امکان ارتباط مشتریان با شرکت
- اجرای بررسی بازار صنعت شوینده به خصوص در سطح مصرف‌کنندگان نهایی
- تبلیغات داخل فروشگاه‌های زنجیره‌ای
- ارزیابی و حفاظت جایگاه برندهای پاکسان در ذهن مردم
- پروموشن‌های مصرف‌کننده و معرفی کالا
- راه‌اندازی نرم‌افزار تحت وب تحقیقات بازار به جهت ایجاد داشبورد مدیریتی دسترسی سریع‌تر به اطلاعات بازار و رقبا
- ایجاد متمرکز واحد تحقیق و توسعه بازار با رویکرد تحقیقات بازار، مدیریت ارتباط با مشتریان و بازارپردازی

صورت سود و زیان برای سال مالی منتهی به آذر ۱۳۹۸

	سال مالی منتهی به ۱۳۹۸/۰۹/۳۰ (ریال)	سال مالی منتهی به ۱۳۹۷/۰۹/۳۰ (ریال)
درآمدهای عملیاتی	۱۰,۲۰۰,۱۴۳	۵,۲۹۵,۶۲۶
بهای تمام‌شده درآمدهای عملیاتی	(۷,۴۶۸,۹۳۳)	(۳,۶۷۲,۶۶۹)
سود ناخالص	۲,۷۳۱,۲۱۰	۱,۶۲۲,۹۵۷
هزینه‌های فروش، اداری و عمومی	(۵۶۲,۱۲۹)	(۴۷۹,۷۰۹)
سایر درآمدها	۳۱۲,۱۶۴	۱۶۴,۵۳۲
سایر هزینه‌ها	(۲۱,۲۳۲)	(۲۹,۳۴۹)
سود عملیاتی	۲,۴۶۰,۰۱۳	۱,۲۷۸,۴۳۱
هزینه‌های مالی	(۲۹۴,۴۱۸)	(۱۶۵,۱۳۷)
سایر درآمدها و هزینه‌های غیرعملیاتی	۱۱۲,۹۰۸	۲۲,۱۸۱
	(۱۸۱,۵۱۰)	(۱۴۲,۹۵۶)
سود قبل از مالیات	۲,۲۷۸,۵۰۳	۱,۱۳۵,۴۷۵
مالیات بر درآمد	(۲۶۶,۶۷۷)	(۱۲۳,۳۳۲)
سود خالص	۲,۰۱۱,۸۲۶	۱,۰۱۲,۱۴۳
سود (زیان) پایه هر سهم:		
سود عملیاتی	۱,۹۷۶	۱,۰۳۹
سود (زیان) غیرعملیاتی	(۱۱۳)	(۱۰۲)
سود (زیان) پایه هر سهم	۱,۸۶۳	۹۳۷
گردش حساب سود انباشته		
سود خالص	۲,۰۱۱,۸۲۶	۱,۰۱۲,۱۴۳
سود انباشته در ابتدای سال	۱,۵۵۵,۵۸۲	۷۶۴,۸۳۹
تعدیلات سنواتی	۰	۰
سود انباشته در ابتدای سال- تعدیل‌شده	۰	۷۶۴,۸۳۹
سود سهام مصوب مجمع	(۴۷۲,۵۰۰)	(۲۲۱,۴۰۰)
انتقال به علی‌الحساب افزایش سرمایه	(۵۴۰,۰۰۰)	۰
سود قابل تخصیص	۲,۵۵۴,۹۰۸	۱,۵۵۵,۵۸۲
اندوخته قانونی	(۵۴,۰۰۰)	۰
سود انباشته در پایان سال	۲,۵۰۰,۹۰۸	۱,۵۵۵,۵۸۲

وضعیت مالی در تاریخ ۱۳۹۸/۰۹/۳۰

دارایی‌ها	۱۳۹۸/۰۹/۳۰ ریال	۱۳۹۷/۰۹/۳۰ ریال
دارایی‌های غیرجاری:		
دارایی‌های ثابت مشهود	۳۱۹,۵۸۸	۲۷۳,۵۷۰
دارایی‌های نامشهود	۲,۵۵۱	۳,۷۵۹
سرمایه‌گذاری‌های بلندمدت	۲,۷۶۶	۲,۵۴۵
دریافتنی‌های بلندمدت	۱۵,۸۴۶	۱۰,۸۳۹
جمع دارایی‌های غیرجاری	۳۴,۷۵۱	۲۹۰,۷۱۳
دارایی‌های جاری:		
پیش‌پرداخت‌ها	۷۴۰,۷۹۶	۷۷۷,۶۱۶
موجودی مواد و کالا	۲,۷۳۷,۳۶۶	۱,۱۸۳,۱۶۱
دریافتنی‌های تجاری و سایر دریافتنی‌ها	۳,۵۰۷,۸۹۷	۱,۵۹۲,۸۲۳
موجودی نقد	۲۳۶,۰۵۶	۲۹۰,۶۶۱
جمع دارایی‌های جاری	۷,۲۲۲,۱۱۵	۳,۸۴۴,۲۶۱
جمع دارایی‌ها	۷,۵۶۲,۸۶۵	۴,۱۳۴,۹۷۴
حقوق مالکانه و بدهی‌ها		
حقوق مالکانه		
سرمایه	۱,۰۸۰,۰۰۰	۵۴۰,۰۰۰
اندوخته قانونی	۱۰۸,۰۰۰	۵۴,۰۰۰
سود انباشته	۲,۵۰۰,۹۰۸	۱,۵۵۵,۵۸۲
جمع حقوق مالکانه	۳,۶۸۸,۹۰۸	۲,۱۴۹,۵۸۲
بدهی‌ها		
بدهی‌های غیرجاری		
تسهیلات مالی بلندمدت	۰	۴۲,۰۰۰
ذخیره مزایای پایان خدمت کارکنان	۷۴,۲۰۷	۵۰,۷۲۹
جمع بدهی‌های غیرجاری	۷۴,۲۰۷	۹۲,۷۲۹
بدهی‌های جاری		
پرداختنی‌های تجاری و سایر پرداختنی‌ها	۷۹۳,۳۱۶	۶۰۶,۱۰۲
مالیات پرداختنی	۳۵۴,۴۲۳	۱۳۷,۱۵۸
سود سهام پرداختنی	۳۱۰,۶۸۹	۲۹۲,۲۳۹
تسهیلات مالی	۱,۷۲۴,۳۷۳	۵۷۲,۰۸۳
ذخایر	۳۰۸,۲۷۳	۲۵۲,۱۰۸
پیش‌دریافت‌ها	۳۰۸,۶۷۷	۳۲,۸۷۳
جمع بدهی‌های جاری	۳,۷۹۹,۷۵۱	۱,۸۹۲,۶۶۳
جمع بدهی‌ها	۳,۸۷۳,۹۵۸	۱,۹۸۵,۳۹۲
جمع حقوق مالکانه و بدهی‌ها	۷,۵۶۲,۸۶۶	۴,۱۳۴,۹۷۴



کارشناسان در گفت‌وگو با صمت بررسی کردند

مهمترین چالش معادن در سال ۹۸ از نگاه بخش خصوصی

محبوبه ناطق
editor@smtnews.ir

سالی که بر معادن به ویژه معادن بخش خصوصی گذشت پر فراز و نشیب بود. چالش‌های این بخش از عوارضش بر صادرات مواد معدنی شروع شد و با شدت تحریم‌ها افزایش یافت. کرونا نیز شاید ضربه کاری آخر را در واپسین روزهای سال به پیکر نحیف معادن بخش خصوصی وارد کرد.

کارشناسان معتقدند سال ۹۹ باید سال بهتری برای معادن باشد چون دولت در سال ۹۸ تا حد زیادی به منابع ارزی معادن و صنایع معدنی تکیه داشت.

عملکرد سال جاری معادن

بهرام شکوری رئیس کمیسیون معدن اتاق بازرگانی ایران درباره مهمترین چالش‌های معادن در سال جاری به صمت گفت: متاسفانه سال ۱۳۹۸ با التهابات سیاست‌گذاری‌ها نظیر وضع عوارض بر صادرات مواد معدنی، مشکلات گمرکی در واردات ماشین آلات و تجهیزات، افزایش حقوق دولتی و بهره مالکانه معادن و تحریم‌های مستقیم و غیرمستقیم بخش معدن و فلزات ایران، وضعیت مطلوبی برای جامعه معدنی کشور رقم نزد و ترکش‌های آن نیز به بخش‌های دیگر جامعه معدنی نیز اصابت و رشد منفی را به جامعه معدنی کشور تحمیل کرد. به طوری که رشد اقتصادی ۹ ماهه سال ۱۳۹۸ در گروه صنعت و معدن منفی ۱۶.۶ درصد بوده است. رئیس انجمن مس ایران در ادامه اضافه کرد: یکی از مشکلات اصلی که سال جاری فعالان بخش معدن و صنایع معدنی با آن دست و پنجه نرم کردند، تصمیمات ناگهانی دولت و بدون مشورت بخش خصوصی بود که با انتصاب دکتر اسماعیلی در معاونت معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت، با برگزاری جلسات مشترک با نمایندگان بخش خصوصی، امید تغییرات اساسی در این بخش را برای معدنکاران زنده کرد. وی ادامه داد: نظرخواهی در حوزه زنجیره تامین سنگ آهن تا فولاد و رفع مشکلات تجهیز و نوسازی معادن کشور از دیگر اقدامات اخیر این معاونت بود که در صورت انجام اقدامات اولیه آن در روزهای پایانی سال ۱۳۹۸، زمینه برای ورود بهتر بخش معدن به سال ۱۳۹۹ مهیا می‌شود. شکوری در بخش دیگری از سخنانش درباره پیشنهاد بخش خصوصی برای تجهیز و نوسازی معادن کشور گفت: در ابتدا باید تسهیل ثبت سفارش و رفع موانع ترخیص تجهیزات، ماشین آلات معدنی فعلی، قطعات و تایرهای مربوطه و... در گمرگ جمهوری اسلامی ایران انجام شود و در گام بعدی توسعه بخش معدن با تامین منابع مورد نیاز برای تجهیز و نوسازی معادن کشور در ۲ بخش کوچک مقیاس و بزرگ مقیاس تا افق ۱۴۰۴ صورت گیرد. این فعال معدنی در ادامه تاکید کرد: در نهایت محاسبات برای توسعه بخش معدن و رسیدن به اهداف تولید مواد معدنی در افق ۱۴۰۴ نشان می‌دهد که سالانه در بخش معادن کوچک مقیاس حدود ۶،۲۴۷ میلیارد تومان (بخش ریالی) و در معادن بزرگ مقیاس حدود ۲۴۹ میلیون یورو (بخش ارزی)، سرمایه‌گذاری در کشور مورد نیاز است. رئیس کمیسیون معادن و صنایع معدنی اتاق بازرگانی ایران پیشنهادها و راهکارهای تامین مالی برای تجهیز و نوسازی معادن کشور را در دو بخش کوچک مقیاس و بزرگ مقیاس مطرح کرد و گفت: تامین مالی در بخش معادن کوچک مقیاس با ارائه تسهیلات به پیمانکاران



> کارشناسان معتقدند سال ۹۹ باید سال بهتری برای معادن باشد چون دولت در سال ۹۸ تا حد زیادی به منابع ارزی معادن و صنایع معدنی تکیه داشت.

و معدنکاران در حوزه معادن کوچک مقیاس از طریق صندوق بیمه سرمایه‌گذاری فعالیت‌های معدنی می‌تواند بر مبنای تقویت و افزایش سرمایه صندوق انجام شود. شکوری افزود: همچنین تامین مالی معادن بزرگ مقیاس را می‌توان از طریق شرکت‌های بزرگ معدنی (کارفرمایان) و از محل منابع حاصل از فروش محصولات صادراتی خود و با ارائه تضامین انجام داد. با این روش، می‌توانند پیمانکاران خود را مورد حمایت قرار داده و کارفرما اقساط مربوطه را از محل صورت وضعیت‌های آنان کسر کندروش دیگر تامین مالی معادن بزرگ مقیاس نیز این است که شرکت‌های بزرگ معدنی (کارفرمایان) با دریافت مجوز از نهادهای مربوطه، اقدام به خرید ماشین آلات برای پیمانکاران خود کرده و به صورت اجاره به شرط تملیک در اختیار آنان قرار دهند. البته استفاده از منابع ارزی صندوق توسعه ملی نیز به عنوان روش دیگر عنوان می‌شود. وی در ادامه به تشریح جزئیات این پیشنهاد پرداخت و گفت: در ارتباط با موارد اداری، علاوه بر تسهیل در واردات ماشین آلات معدنی دست دوم تا ۱۰ سال ساخت، ماشین آلات معدنی شرکت‌های پیمانکاران معدنی کشور که عملاً بخشی از تولید را انجام می‌دهند جزء ماشین آلات خط تولید محسوب و از تمام مزایای ماشین آلات خط تولید بهره‌مند شوند و همچنین حذف بروکراسی مربوط به ثبت سفارش و ترخیص تجهیزات و ماشین آلات معدنی از گمرگ کشور مد نظر است و این موانع باید از طریق ستاد هماهنگی سران سه قوا، مرتفع شود تا توسعه بخش معدن کشور محقق شود. شکوری درباره راهکارهایی برای عملکرد بهتر بخش معدن در سال آتی نیز گفت: استراتژی کشور رهایی از اقتصاد نفتی و کسب درآمدهای غیرنفتی است. در این راستا بخش معدن می‌تواند جایگزین مناسبی برای رهایی از اقتصاد نفتی کشور باشد، چرا که در محاسبات صورت گرفته و در صورت تحقق چشم‌انداز ۱۴۰۴ در حوزه معدن و صنایع معدنی؛ تولید ۷۰۰ میلیون تن مواد معدنی، ۵۵ میلیون تن فولاد خام، ۷۰۰ هزار تن کاتد مس، ۱.۵ میلیون تن آلومینیوم، ۵۰۰ هزار تن شمش روی و...، این بخش می‌تواند حدود ۶۰ درصد از درآمدهای فعلی نفتی کشور را محقق کند. وی ادامه داد: آخرین آمار وزارت صمت در سال ۱۳۹۷ نشان می‌دهد که از مجموع ۱۰ هزار و ۴۰۴ معدن؛ ۵ هزار و ۶۵۲ معدن فعال، ۴ هزار و ۴۹۵ معدن غیرفعال و ۲۵۷ معدن در حال تجهیز است. بر اساس گزارش نتایج آمارگیری از معادن در حال بهره‌برداری کشور در سال ۱۳۹۶ نیز تعداد معادن فعال کشور ۵ هزار و ۳۵۳ معدن است، که ۹۸.۵ درصد معادن فعال کشور کوچک مقیاس است. وی معتقد است: با توجه به اینکه اکثر معادن کوچک مقیاس در مناطق محروم و کمتر توسعه یافته مثل استان‌های کردستان، سیستان و بلوچستان، خراسان جنوبی، جنوب کرمان، آذربایجان غربی و... قرار گرفته‌اند، لذا فعال‌سازی این معادن می‌تواند در کنار تولید و ایجاد ارزش افزوده برای کشور، آبادانی و امنیت را برای این مناطق فراهم آورد. در این راستا تمرکز بر واحدهای کوچک مقیاس به دلیل نیاز به سرمایه کم‌تر در اولویت قرار دارند. رئیس کمیسیون معادن و صنایع معدنی اتاق بازرگانی ایران همچنین با توجه به رشد منفی بخش معدن در ۹ ماهه سال جاری، گفت: بر کسی پوشیده نیست که سال اقتصادی سختی بر فعالان اقتصادی این حوزه گذشته است و در این فضای اقتصادی، معادن کوچک مقیاس بیشترین آسیب را دیده‌اند، بنابراین لازم است که دولت حمایت بیشتری از این بخش‌ها کند و در اجرای بخشی از قوانین، مقررات و بخشنامه‌ها، این واحدهای معدنی را مستثنی کند به طور مثال حذف عوارض صادراتی مواد معدنی معادن کوچک مقیاس و یا احتساب حداکثر ضرایب کاهنده در محاسبه حقوق دولتی این معادن، می‌تواند تا حدی قدرت رقابت را به این واحدها باز گرداند. همچنین سبک کردن بخشی از هزینه‌های عملیاتی معادن از طریق اعطای مجوز ورود ماشین آلات معدنی با عمر تا ۱۵ سال بدون پرداخت عوارض گمرکی، می‌تواند باری از دوش معدنکاران در سال آینده بردارد. شکوری ادامه داد: از دیگر مشکلات عمده که بخش معدن با آن دست به گریبان بوده و هست، بحث تامین مالی است که انتظار می‌رود در سال پیش‌روی زمینه امکان استفاده از پروانه معدنی برای ترهین و ضمانت تسهیلات بانکی و امکان ترهین محصولات تولیدی برای اخذ تسهیلات سرمایه در گردش به منظور تسهیل تامین مالی واحدهای معدنی علی‌الخصوص معادن کوچک مقیاس میسر شود.

پیشنهاد تشکیل شورای عالی آهن و فولاد

مهرداد اکبریان رئیس انجمن تولیدکنندگان وصادرکنندگان سنگ آهن نیز در گفت‌وگو با صمت در این باره گفت: عمده‌ترین چالش معادن در سالی که گذشت، داستان تامین ماده اولیه فولاد کشور بود.

وی ادامه داد: در این موارد وقتی تصمیم غلطی گرفته می‌شود بیشترین آسیب به ضعیف‌ترین معادن یعنی معادن کوچک وارد می‌شود و فعالان این معادن نمی‌توانند به تعهدات مالی خود عمل کنند. در حقیقت هر تصمیمی در این باره تاثیر خود را روی معادن می‌گذارد. به ویژه اینکه تعدد تصمیم‌ها و بخشنامه‌ها بر شدت بروکراسی موجود در این بخش افزود.

اکبریان تصریح کرد: با وجود اینکه معاونت پارلمانی رئیس جمهوری در بخشنامه‌ای اعلام کرد که هیچ بخشنامه‌ای از سوی وزارتخانه‌ها صادر نشود مگر اینکه برگه مشورت و نظر کارشناسی بخش خصوصی ضمیمه آن باشد هیچ مشورتی با بخش خصوصی انجام نشد و در بخش معدن خیلی کم با این موارد برخورد کردیم و جاهایی که باید مشورت‌های بزرگ و برنده انجام می‌شد یا لغو شد یا لحاظ. با اینکه بارها خواستیم ۱۲ تشکل فعال معدنی کشور را به مشورت بگیرید و حداقل بازخورد تصمیمات‌تان را بعد از مدتی از مصوبات از این تشکل‌ها بگیرید متاسفانه اتفاقی نیفتاد. وی در تشریح دلایل این اتفاقات در بخش معدن تصریح کرد: شاید به این دلیل است که دولت به صورت کلان و روی کاغذ به این موضوع نگاه می‌کند. اکبریان عنوان کرد: برای مثال با وضع عوارض صادراتی برای همه محصولات معدنی باعث کاهش شدید صادرات مواد معدنی شدند و معادن از توجیه اقتصادی افتادند چرا که بازار داخلی برای آنها وجود نداشت.



بهرام شکوری



مهرداد اکبریان

خبر

«ناصر تقی زاده» مدیر عامل جدید چادرملو شد



ناصر تقی زاده، مدیر عامل جدید شرکت معدنی و صنعتی چادرملو در جمعی محدود به لحاظ رعایت ملاحظات بهداشتی و ایمنی به‌دلیل شرایط خاص شیوع بیماری کرونا در کشور، در دفتر دکتر غریب پور به‌طور رسمی معرفی شد.

به‌گزارش پایگاه خبری معدن نامه، در این جلسه ابتدا خداداد غریب پور با اشاره به حضور اثر بخش ۱۵ ساله مهندس نوریان در سمت مدیر عاملی چادرملو گفت : مهندس نوریان از مدیران تلاش‌گر و خدومی بودند که در طول حضور در چادرملو توسعه قابل توجهی ایجاد کردند و مدیریتی موفق و بی‌نظیر داشتند . وی افزود : امیدواریم در آینده نیز همچنان از خدمات ارزنده ایشان در حوزه معدن و فولاد برخوردار باشیم.

غریب پور ضمن آرزوی سلامتی برای محمود نوریان تاکید کرد: قطعاً پس از بهبود شرایط اضطراری کشور، مراسم تودیع در خور شأن و جایگاه ایشان برگزار می‌شود.

وی همچنین از ناصر تقی‌زاده به‌عنوان یکی از مدیران باسابقه این صنف و صنعت نام برد و افزود: مهندس تقی زاده نیز مدیری توانمند با ایده‌های توسعه بخش هستند به‌طوریکه هنگام ترک شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر بالغ بر ۴۰ هزار میلیارد تومان طرح توسعه در دست اقدام داشتند. وی اظهار امیدواری کرد: تفکر توسعه بخش مهندس تقی زاده همچون گذشته با همراهی اعضای هیات مدیره و همکاری مدیران و کارکنان چادرملو تداوم داشته باشد .

تقی زاده نیز ضمن قدردانی از تلاش‌های بی‌شائبه مهندس نوریان در جهت رشد و ارتقای شرکت چادرملو اظهار امیدواری کرد با همکاری همه نیروهای تلاشگر مجموعه چادرملو بتواند ادامه دهنده راه مهندس نوریان باشد .

تقی زاده همچنین اولویت کاری خود را تلاش در جهت گسترش فعالیت‌های اکتشافی ، توسعه سرمایه گذاری و تامین آب عنوان و اظهار امیدواری کرد که بتوان همزمان با بهره‌برداری از فاز ۱ پروژه انتقال آب خلیج فارس، کلنگ خط دوم این طرح نیز به زمین زده شود .

در ۱۱ ماهه ۹۸ انجام شد:

رشد ۴۴ درصدی تولید فروکروم جغتای

میزان تولید مجتمع فروکروم جغتای در ۱۱ ماهه امسال، ۴۴ درصد رشد یافت.

به گزارش روابط عمومی سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران، مجتمع فروکروم جغتای از ابتدای فروردین تا پایان بهمن ۹۸، حدود ۱۹ هزار و ۲۷ تن فروکروم پرکربن تولید کرد.

این رقم در مدت مشابه سال گذشته، ۱۳ هزار و ۱۷۲ تن بود.

همچنین میزان تولید این مجتمع در مدت یاد شده نسبت به برنامه (۹ هزار و ۳۵۰ تن)، ۱۰۳ درصد رشد نشان می دهد.

میزان تولید مجتمع فروکروم جغتای در ماه بهمن، ۲ هزار و ۱۱۰ تن بود که نسبت به رقم مدت مشابه سال گذشته (۹۵۹ هزار تن)، ۱۲۰ درصد افزایش یافت. فروکروم نیز همچون فروآلیاژها با هدف بهبود کیفیت انواع فولاد ها تولید و مورد استفاده قرار می گیرد.

ساخت فولادهای خاص از جمله فولادهای ضدزنگ، فولادهای مقاوم به حرارت، فولادهای ضدسایش، فولادهای ابزار، فولادهای مقاوم به خوردگی و غیره، بدون حضور فروکروم غیر ممکن است.

مجتمع فروکروم جغتای از جمله شرکت های وابسته به شرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایران (زیرمجموعه ایمیدرو) است که با واگذاری راهبری آن به بخش خصوصی، عملکرد مطلوبی یافت.

آگهی مفقودی سند مالکیت

نظر به اینکه آقای علیرضا کریمی علویجه اصالتاً با ارائه برگهای استشهادیه محلی به شماره ۷۴۲۸ و ۷۴۲۷ مورخ ۱۳۹۸/۱۲/۲۰ و ۱۳۹۸/۱۲/۲۰ که توسط دفتر اسناد رسمی شماره ۱۲۶۷ تهران گواهی شده ، مدعی مفقود شدن اصل سند مالکیت گردیده ، لذا مراتب به شرح ذیل آگهی می‌گردد: ۱-نام و نام خانوادگی مالک: آقای علیرضا کریمی علویجه نسبت به ششدانگ ۲-شماره پلاک و بخش و محل وقوع ملک: ۱۰۳۶۷۱ فرعی از ۴۴۷۶ اصلی واقع در بخش هفت ثبتی تهران ۳-خلاصه ادعای از بین رفتن یا گم شدن سند مالکیت: جابجایی ۴- معاملاتی که به حکایت سوابق ثبتی و اظهار مالک مستند به سند رسمی: ششدانگ یکدستگاه آپارتمان واقع در طبقه سوم سمت شرقی به مساحت ۶۰ مترمربع قطعه هشتم تفکیکی شماره ۱۰۳۶۷۱ فرعی از ۴۴۷۶ اصلی مفروز و مجزی شده از پلاک ۹۹۱۰۲ فرعی از اصلی مذکور واقع در بخش۷ ثبتی تهران بانضمام انباری بمساحت ۱/۸۹ مترمربع شماره۸ تفکیکی واقع در طبقه زیرزمین در تاریخ۱۳۷۹/۰۹/۲۷ ذیل شماره ۳۱۴۴۲۷ صفحه ۴۲۸ دفتر املاک جلد۱۹۴۹ به نام محمد مقدسی نصیری ثبت و سند صادر شده است سپس بموجب سند صلح ۲۱۳۷۲-۸۴/۳/۱۷ دفتر ۴۷۱ تهران به حسن زندی و فروغ کاظمی چیمه بالسویه منتقل شده است سپس سند المثنی به شماره ۰۴۵۲۷۰۹ صادر شده است که پس از پیدا شدن سند مالکیت اولیه به چاپی ۲۱۳۹۹۳ الف۷۷ سند المثنی ابطال و سند اصلی به چاپی ۲۱۳۹۹۳ الف۷۷ ابقا، شده است. سپس ششدانگ بموجب سند ۸۱۱۴۶-۹۰/۶/۲۸ دفتر ۵۱۱ تهران به اعظم روان شاد منتقل شده است سپس بموجب سند صلح ۸۳۵۵۳-۹۰/۱۲/۱۳ دفتر ۵۱۱ تهران با حفظ حقوق رهنی ۸۱۱۴۸-۹۰/۶/۲۸ ششدنگ به علیرضا کریمی علویجه منتقل شده است و سپس بموجب سند رهنی ۸۳۵۷۲-۹۰/۱۲/۱۳ و سند رهنی ۸۳۵۷۴-۹۰/۱۲/۱۳ دفتر ۵۱۱ تهران در رهن قرار گرفته است. ۵- متذکر می گردد هر شخصی نسبت به ملک مورد آگهی معامله ای کرده که در قسمت چهار ذکر نشده یا مدعی وجود سند مالکیت نزد خود می باشد باید ظرف مدت ده روز پس از انتشار آگهی به این اداره مراجعه و اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت یا سند معامله تسلیم نماید و اگر ظرف مهلت مقرر اعتراضی نرسد و یا در صورت اعتراض اصل سند مالکیت یا سند معامله ارائه نشود این اداره المثنی سند مالکیت را طبق مقررات صادر و به متقاضی تسلیم می نماید. (شناسه آگهی ۸۰۳۰۸۸)

رئیس اداره ثبت اسناد و املاک منطقه پیروزی تهران- محمدحسن زارع نژاد

م/ ۲ ۱۲۰۲ الف

آگهی در اجرای بند ت ماده ۱ و ماده ۸ آئین نامه ثبت موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

نظر باینکه باستناد آرای شماره ۱۳۹۸۶۰۳۰۱۰۷۹۰۰۰۵۰۱ و ۱۳۹۸۶۰۳۰۱۰۷۹۰۰۰۵۰۲ مورخ ۱۳۹۸/۰۳/۰۷ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در اداره ثبت اسناد و املاک تهرانپارس تصرفات مالکانه مفروزی ششدانگ آقایان مسعود صابری خوش اخلاق فرزند محمد مهدی بشماره شناسنامه ۲۳۶ صادره از تهران بشماره ملی ۰۰۴۵۶۳۸۷۵۶ و صمد کریم زاده فرزند فضل اله بشماره شناسنامه ۵۱ صادره از فسا بشماره ملی ۲۵۷۲۲۷۹۴۴۴ متقاضیان پرونده کلاسه ۱۳۹۶۱۱۴۴۰۱۰۷۹۰۰۰۱۹۰ و ۱۳۹۶۱۱۴۴۰۱۰۷۹۰۰۰۱۹۱ را نسبت به قسمتی از پلاک ثبتی ۳۱۲۸ فرعی از ۹۲ اصلی واقع در بخش یازده تهران بمساحت ۶۲۰/۴۰ مترمربع از مالکیت رسمی متقاضیان براساس گزارش کارشناسان و مدارک ابرازی مورد تایید قرار گرفته است. لذا بعلت عدم دسترسی متصرف به مالک و یا مالکین مشاعی و مفروزی و سایر ذوی الحقوق مراتب در اجرای بند ت ماده ۱ و ماده ۸ آئین نامه ثبت موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی در دو نوبت بفاصله ۱۵ روز آگهی می شود، در صورتیکه شخص یا اشخاصی نسبت بصدور سند مالکیت بنام متقاضی اعتراض داشته باشند میتوانند از تاریخ انتشار اولین آگهی بمدت دو ماه اعتراض خود را اعلام و رسید دریافت نماید تا معترض به دادگاه صالحه هدایت گردد که در این صورت اقدامات ثبت منوط به ارائه حکم قطعی از مرجع محترم قضائی خواهد بود، در غیر اینصورت اداره ثبت براساس رای صادره از هیات حل اختلاف عملیات ثبتی صدور سند مالکیت را ادامه خواهد داد. معذلک صدور سند مالکیت جدید مانع از مراجعه متضرر و معترض به دادگاه نخواهد بود.

تاریخ چاپ نوبت اول: ۹۸/۱۲/۱۱ تاریخ چاپ نوبت دوم: ۹۸/۱۲/۲۶

رئیس واحد ثبتی حوزه ثبت ملک تهرانپارس- قباد آزادی چگنی

م/ ۲ ۱۰۰۱ الف

آگهی تغییرات شرکت شهرکهای صنعتی خراسان شمالی

آگهی تغییرات شرکت شهرکهای صنعتی خراسان شمالی شرکت سهامی خاص به شماره ثبت ۱۴۷۸ و شناسه ملی ۱۰۸۶۰۳۱۷۳۴۶ به استناد صورتجلسه هیات‌مدیره مورخ ۱۳۹۵/۰۸/۱۶ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: شرکت شهرکهای صنعتی تهران بشناسه ملی ۱۰۱۰۱۱۳۴۳۶۴ به‌نمایندگی آقای سیاوش وحدت به شماره ملی ۰۶۸۱۶۹۶۵۸۳ به‌سمت رئیس هیات‌مدیره و شرکت شهرک‌های صنعتی اصفهان بشناسه ملی ۱۰۲۶۰۲۶۸۱۵۸ به‌نمایندگی آقای حسن نادری به شماره ملی ۱۲۴۹۹۲۱۲۹۵ به‌سمت عضو اصلی هیات‌مدیره و شرکت شهرک‌های صنعتی فارس بشناسه ملی ۱۰۵۳۰۱۶۴۷۰۰ به‌نمایندگی آقای شاهپور قنبری به شماره ملی ۳۳۴۱۰۵۸۳۲۱ به‌سمت عضو اصلی هیات‌مدیره و شرکت شهرکهای صنعتی آذربایجان شرقی به‌شناسه ملی ۱۰۲۰۰۰۹۵۹۷۰ به‌نمایندگی آقای محمد صمدی به شماره ملی ۵۹۱۹۵۰۶۹۷۰ به‌سمت نایب‌رئیس هیات‌مدیره و شرکت شهرک‌های صنعتی خراسان رضوی بشناسه ملی ۱۰۸۶۰۲۳۵۴۴۴ بنمایندگی آقای مسعود مهدی‌زاده مقدم به شماره ملی ۰۹۴۳۱۸۱۸۴۴ بسمت عضو اصلی هیات مدیره و آقای سیاوش وحدت به شماره ملی ۰۶۸۱۶۹۶۵۸۳ بسمت مدیرعامل خارج از اعضاء هیات‌مدیره انتخاب شدند. - کلیه قراردادها و اسناد رسمی و تعهدآور بانکی از قبیل چک، سفته، برات و اوراق بهادار با امضای آقای سیاوش وحدت نماینده شرکت شهرکهای صنعتی تهران (رئیس هیات‌مدیره) و آقای سیاوش وحدت (مدیرعامل) و آقای حسن نادری نماینده شرکت شهرک های صنعتی اصفهان (عضو اصلی) همراه با مهر شرکت دارای اعتبار است و اوراق عادی و نامه‌های اداری با امضای آقای سیاوش وحدت نماینده شرکت شهرکهای صنعتی تهران (رئیس هیات‌مدیره) و آقای سیاوش وحدت (مدیرعامل) همراه با مهر شرکت معتبر خواهد بود.

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان خراسان شمالی اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری بجنورد (۸۰۶۰۱۲)

افزایش ۱۱درصدی نرخ کرایه تاکسی در تهران



شهرو ترافیک
editor@smtnews.ir

در پی افزایش نرخ سوخت، بهای تمام شده خدمات تاکسیرانان افزایش‌یافته و این ۱۱ درصد افزایش، جبران هزینه‌های آنهاست

در نشست علنی شورای شهر تهران در هفته گذشته ۲ فوریت لایحه‌ای مبنی بر افزایش ۱۱ درصدی نرخ کرایه تاکسی به تصویب رسید و بر این اساس به شهرداری تهران اجازه داده شد در روزهای پایانی سال نسبت به افزایش ۱۱ درصدی کرایه تاکسی‌های پایتخت اقدام کند. مدیرعامل سازمان تاکسیرانی شهر تهران تاکید می‌کند این افزایش نرخ با هدف افزایش درآمد رانندگان تاکسی نیست بلکه برای جبران هزینه‌هایی است که در پی افزایش نرخ سوخت به این قشر تحمیل شده است.

به گزارش ایسنا، علیرضا قنادان افزود: در لایحه افزایش نرخ کرایه تاکسی در سال ۹۸ شهرداری پیشنهاد داده بود افزایش نرخ کرایه تاکسی بر اساس قانون و متناسب با نرخ تورم باشد اما از آنجا که با توجه به نرخ تورم این افزایش نرخ فراتر از ۳۰ درصد می‌رفت، هیات تطبیق فرمانداری پس از کش و قوس‌های فراوان، در نهایت افزایش ۲۰ درصدی نرخ در سال ۹۸ را به تصویب رساند اما در همان مصوبه مکتوب، فرمانداری اعلام کرد که این افزایش ۲۰ درصدی با فرض ثابت بودن نرخ حامل‌های انرژی است و تاکید داشت که اگر نرخ سوخت تغییر یافت، شهرداری می‌تواند لایحه اصلاحی داشته باشد.

مدیرعامل سازمان تاکسیرانی شهرداری تهران با بیان اینکه نرخ سوخت در آبان امسال تغییر کرد، گفت: هرچند دولت برای تاکسیرانان سهمیه در نظر گرفت اما نرخ بنزین برای رانندگان تاکسی از لیتری هزار تومان به ۱۵۰۰ تومان افزایش پیدا کرد و این یعنی افزایش ۵۰ درصدی نرخ سوخت برای قشری ضعیف که این افزایش نرخ باعث ضعیف‌تر شدن این دهک شد.

وی با بیان اینکه پس از افزایش نرخ سوخت، سیاست کلی دولت ثبات نرخ بود اما مقرر شد که در هیاتی تخصصی، آثار وضعی افزایش نرخ سوخت بررسی شود، گفت: در نهایت در نامه‌ای از سوی این هیات تخصصی که در دولت شکل گرفت، عنوان شد افزایش نرخ سوخت ۱۱ درصد روی معیشت تاکسیرانان تاثیر منفی گذاشته است، به عبارت دیگر رانندگان تاکسی می‌توانند تا ۱۱ درصد افزایش نرخ کرایه داشته باشند و در این مصوبه تاکید شده است که شهرداری‌ها باید روال قانونی مصوب این افزایش نرخ را پیگیری کنند.

> افزایش نرخ سوخت ۱۱ درصد روی معیشت تاکسیرانان تاثیر منفی گذاشته است، به عبارت دیگر رانندگان تاکسی می‌توانند تا ۱۱ درصد افزایش نرخ کرایه داشته باشند

مدیرعامل سازمان تاکسیرانی شهر تهران با بیان اینکه اعضای شورای شهرتهران بدون مخالفت، کلیات این لایحه را به تصویب رساندند، گفت: این ۱۱ درصد تامین حقوق عقب‌افتاده تاکسیرانان است و تاثیر مثبتی بر درآمد آنها نخواهد داشت. درواقع در پی افزایش نرخ سوخت، بهای تمام شده خدمات تاکسیرانان افزایش یافته و این ۱۱ درصد افزایش، جبران هزینه‌های آنهاست.

قنادان در پاسخ به این پرسش که چرا شهرداری تهران در روزهای پایانی سال این مصوبه را اجرایی می‌کند، در حالی که سال آینده براساس مصوبه شورا و تایید احتمالی فرمانداری تهران، شاهد افزایش ۲۵ درصدی نرخ کرایه تاکسی هستیم، گفت: هنوز نرخ مصوب کرایه برای سال آینده تعیین نشده است چراکه براساس قانون، مصوبه‌های شورا باید در هیات تطبیق بررسی شود و هنوز فرمانداری این افزایش ۲۵ درصدی نرخ کرایه در سال آینده را تصویب نکرده است، بنابراین ما نمی‌دانیم نرخ مصوب سال آینده به چه میزان است اما به طور معمول تا فرآیند تصویب نرخ جدید، ابلاغ و اجرای آن به پایان برسد، در اوایل تابستان افزایش نرخ‌های هر سال را اعمال می‌کنیم و ۳ تا ۴ ماه تعلل داریم که اگر این ۱۱ درصد به تصویب فرمانداری برسد، می‌تواند این زمان را پوشش دهد.

وی با بیان اینکه با موافقت فرمانداری، برچسب‌های جدید نرخ به زودی آماده شده و در اختیار رانندگان قرار می‌گیرد، گفت: البته مصوبه افزایش ۱۱ درصدی نرخ کرایه نیز باید مانند همه مصوبه‌های شورای شهر به هیات تطبیق فرمانداری برسد اما از آنجا که این افزایش نرخ ۱۱ درصدی با تاییدیه وزارت کشور و در پی توصیه هیات تخصصی دولت بوده است، به نظر می‌رسد فرآیند بررسی آن کوتاه‌تر باشد.

اقدامات شهرداری‌ها و دهیاری‌ها برای جلوگیری از شیوع کرونا

رئیس سازمان شهرداری‌ها و دهیاری‌های کشور اعلام کرد: همگام با همه نهادهای اجرایی، بسیج منابع، امکانات و تجهیزات شهرداری‌ها و دهیاری‌ها برای مقابله با انتشار ویروس کرونا در اولویت مدیریت شهری و روستایی است.

به گزارش مهر، مهدی جمالی‌نژاد ۲۰ اسفند در نشست ویدئو کنفرانسی با شهرداران کلانشهرها به ابلاغ بخشنامه‌های اجرایی در زمینه کاربست و اجرای اصول بهداشتی و پیشگیرانه در فضاهای عمومی شهرها و وسایل حمل‌ونقل شهری اعم از تاکسیرانی، مترو، اتوبوسرانی، پارک‌سوارها و سایر فضاهای در اختیار شهرداری‌ها به ویژه ساختمان شهرداری و دهیاری و توجه ویژه به رعایت اصول بهداشتی و پیشگیرانه در مترو در ۸ کلانشهر و واحدهای اتوبوسرانی شهری اشاره کرد.

وی از ابلاغ راهنمای عملی برای شهرداری‌ها در زمینه جلوگیری از شیوع ویروس در محورهای مختلف با هماهنگی قرارگاه ویژه پیشگیری وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی در زمینه راهنمای مکان‌های عمومی و فضاهای شهری از جمله پارک‌ها و ساختمان‌های شهرداری‌ها، راهنمای اصول بهداشتی و پیشگیرانه در پارک‌سوارها، راهنمای ضدعفونی کردن محیط و فضاهای عمومی، اقدامات پیشگیرانه در حوزه مدیریت پسماندهای عادی و راهنمای بهداشت محیط پایانه‌های حمل‌ونقل عمومی خبر داد.

رئیس سازمان شهرداری‌ها و دهیاری‌های کشور به تهیه چک لیست‌های کنترلی و نظارتی با هماهنگی وزارت بهداشت و ابلاغ به شهرداری‌ها و دهیاری‌های کشور در حوزه‌های مختلف ماموریت شهرداری‌ها و دهیاری‌ها، تاکید جدی به شهرداران و دهیاران برای رعایت اصول بهداشتی در فضای کار و شرایط ایمنی برای مراجعان و ارباب رجوع به شهرداری‌ها و تاکید بر ارائه خدمات الکترونیک و غیرحضوری ازسوی شهرداری‌ها به شهروندان و تمدید برخی خدمات قابل ارائه به شهروندان تا سال آینده در زمینه حضور نیافتن شهروندان در شهرداری اشاره کرد.

جمالی‌نژاد ادامه داد: اقدامات فراگیری هم در حوزه خدمات شهری شهرداری‌ها و دهیاری‌ها در زمینه شست‌وشو، ضدعفونی کردن و گندزدایی همه سطوح شهری و مراکز عمومی و دیگر مراکزی که به نحوی در کنترل این بیماری تاثیرگذار است و جمع‌آوری و حمل و دفن بهداشتی پسماندها به‌طور همواره پی‌درپی انجام شده و در حال انجام است.

وی همچنین به شست وشو و گندزدایی کشتارگاه‌ها، میدان‌های میوه تره‌بار و بازارچه‌های شهرداری‌ها و تاکید در تامین نیازهای شهروندان در این بازارچه‌ها و رعایت همه موازین بهداشتی و نصب تابلوها و علائم هشداردهنده در این بازارها و بازارچه‌ها اشاره کرد و گفت: همه امکانات آتش‌نشانی‌ها اعم از خودرو، تجهیزات و نیروی انسانی در زمینه حضور شبانه‌روزی و همکاری برای مدیریت این بیماری اعم از خودورها و تانکرهای شست‌وشو و آب‌پاش، تجهیزات انفرادی و گندزدایی و... برای مقابله با انتشار ویروس کرونا بسیج شده است.

حمایت صندوق بیمه روستاییان از خانواده‌های درگیر کرونا

صندوق بیمه روستاییان و عشایر با هدف حمایت از بیمه‌شدگان خود در مقابل کرونا، کانال ارتباطی ویژه‌ای را برای اعضای این صندوق در قالب پویش «روستای بدون کرونا» راه‌اندازی کرده است.

به گزارش فارس، علی شیرکانی، مدیرعامل صندوق بیمه روستاییان و عشایر با اعلام این خبر افزود: در این کانال ارتباطی که بر بستر پیامک طراحی شده است، بیمه‌شدگان و مستمری‌بگیرانی که به طور قطعی درگیر این بیماری بوده یا یکی از اعضای خود را از دست داده‌اند، می‌توانند با ارسال عدد ۵ به ۳۰۰۰۲۷ به ما اطلاع دهند.

وی افزود: هدف ما از اجرای طرح این است که با شناسایی خانواده‌های عضو صندوق که درگیر این بیماری شده‌اند یا به دلیل شیوع ویروس کرونا آسیب دیده‌اند، بتوانیم از آنها حمایت کنیم تا از این چالش عبور کنند. شیرکانی ادامه داد: تلاش ما این است که در مرحله نخست، با اطلاع‌رسانی گسترده پیامکی به جامعه هدف یا از راه شبکه‌های اجتماعی، محیط روستایی و عشایری کشورمان را از گزند این بیماری دور نگه داریم و در مرحله دوم نیز اگر یکی از خانواده‌های عضو صندوق درگیر این بیماری شد، در چارچوب ضوابط و مقررات صندوق از آن حمایت کنیم.

مدیرعامل صندوق بیمه اجتماعی کشاورزان، روستاییان و عشایر گفت: تاکنون بیش از ۳ میلیون پیامک آموزشی با محتوای مورد تایید مراجع رسمی کشورمان برای خانواده‌های عضو صندوق فرستاده شده و در شبکه‌های اجتماعی نیز پیام‌های بهداشتی را در اختیار آنان قرار می‌دهیم.

اختصاص ۳۵۰ میلیون تومان از یارانه شورایاران به مبارزه با کرونا

شورایاران در برخی محله‌های تهران با تشکیل ستاد مبارزه با کرونا به همراه سایر نهادها نسبت به سازماندهی امکانات محله‌ها برای مقابله با این ویروس اقدام کرده‌اند. به گزارش مهر، در نشست مجازی رابطان مناطق ۲۲ گانه شورایاری‌ها با موضوع کرونا، امکانات محله‌ها برای پیشگیری و مقابله با این ویروس بررسی و مصوب شد از محل یارانه ستاد شورایاری‌ها هر محله، یک میلیون تومان به منظور کمک به نیازمندان، در زمینه خرید ماسک، ژل ضدعفونی‌کننده و دستکش اختصاص یابد. بنابراین ۳۵۰میلیون تومان از این محل برای مبارزه با کرونا تامین می‌شود. بعد از تصویب نهایی این مصوبه در شورایاری محله‌ها، رابط منطقه نسبت به اجرای این مصوبه اقدام خواهد کرد. در روزهای گذشته در برخی محله‌های تهران، شورایاران با تشکیل ستاد مبارزه با کرونا به همراه سایر نهادها نسبت به سازماندهی امکانات محله‌ها برای مقابله با این ویروس اقدام کرده‌اند.

لزوم کنترل ساخت‌وساز غیرمجاز در مراحل ابتدایی

استاندار تهران با بیان اینکه در مراحل اولیه ساخت‌وساز غیرمجاز و تغییر کاربری باید اقدامات لازم را برای پیشگیری و مقابله انجام داد، تصریح کرد: وقتی بنای یک ساختمان غیرقانونی پیشرفت می‌کند، ممکن است مسئول قضایی و مامور برای تخریب آن دچار معذوریت‌های اخلاقی شود.

به گزارش ایرنا، انوشیروان محسنی بندپی در شورای برنامه‌ریزی استان تهران افزود: جلوگیری از ساخت‌وسازهای غیرمجاز یکی از بحث‌های بسیار اساسی و مهم در این استان است که باید با جدیت کنترل و نظارت شود.

محسنی بندپی اظهارکرد: تدابیر لازم را باید وقتی اجرا کرد که کار ساخت‌وساز غیرمجاز به مرحله نصب سقف و اتمام عملیات اجرایی نرسیده باشد تا برای تخریب مسئول قضایی و مامور تخریب، دچار معذوریت‌های اخلاقی نشود.

استاندار تهران گفت: با امکاناتی که اکنون در اختیار مسئولان و نهادهای اجرایی قرار دارد، آیا نمی‌توان به موقع از ساخت‌وسازهای غیرمجاز خبردار شد و در مقابل آن ایستاد؟

معاون هماهنگی امور عمرانی استاندار تهران نیز در این نشست اعلام کرد: اسناد خوبی برای جلوگیری از ساخت‌وسازها و تغییر کاربری‌ها وجود دارد اما گاهی بسیاری از این اسناد قابلیت اجرایی ندارند.

محمد تقی‌زاده ادامه داد: رعایت قوانین حداقل انتظار در نظام برنامه‌ریزی است و در زمینه ساخت‌وساز نیز مهم‌ترین اسناد مورد وثوق قانون تقسیمات کشوری و منع ساخت‌وساز مصوب سال ۸۴ کشور است.

وی اضافه کرد: قانون به صراحت اعلام کرده است محدوده شهرها نباید از حریم شهرستان‌ها سرپیچی کند، اما در واقعیت برای شهر و استان تهران این موضوع صدق نمی‌کند و از همین رو راه‌حل مقابله با ساخت‌وسازهای غیر مجاز و گسترش شهر، در پایتخت این اسناد نیست و موضوع را حادتر می‌کند.

معاون هماهنگی امور عمرانی استاندار تهران گفت: برخی شهرهایی که آمادگی تهیه طرح تفصیلی را دارند، با اتکا بر اعتبار و ظرفیت‌های موجود در اختیار شهرداری می‌توانند اقدامات لازم را در این زمینه انجام دهند.

معاون برنامه‌ریزی و توسعه سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی استان تهران نیز گفت: شهرهای ما به شکل دوگانه مدیریت می‌شوند، یکی بر اساس کاربری و دیگری بر اساس پهنه‌بندی که بزرگ‌ترین چالش پیش روی این استان است.

وی با بیان اینکه ۲۷ سال است که طرح‌ها با همین شیوه اجرا شده‌اند، تصریح کرد: با یک نگاه طرح تهیه و محدوده زمین‌ها را مشخص می‌کنیم اما در عمل اجرای آنها امکانپذیر نیست.

معاون برنامه‌ریزی و توسع سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی استان تهران گفت: ما در نوع تحقق طرح‌های توسعه شهری هیچ کاری انجام نداده‌ایم از همین رو فقط ۱۰ تا ۱۵ درصد آنها محقق می‌شود.

وی تاکید کرد: آینده استان تهران تحت شعاع مسائل شهری است، چون به دنبال توسعه شهرها سایر اقدامات برای توسعه نیز محقق می‌شود.

عدالتی افزود: در صورتی که اقدامی برای مدیریت کنونی شهرها اتفاق نیفتد در آینده حدود ۷۰ شهر دیگر به شهرهای موجود تهران اضافه می‌شود.

فرماندار شهرستان تهران نیز اعلام کرد: در همه دنیا همه روستاها حریم دارند، به جز تهران. به همین دلیل در بیشتر موارد نمی‌توان درزمینه تعیین محدوده میان شهرها و روستاها اقدام خاصی انجام داد.

عیسی فرهادی بر لزوم نگاه فرهنگی، اقتصادی و کشاورزی نسبت به مجموعه آفتاب استان تهران تاکید کرد و آن را دارای ظرفیت قابل توجهی برای گسترش فضاهای گلخانه‌ای برشمرد.

خبر

تعیین منطقه قرمز ساخت‌وساز در پایتخت

رئیس سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی استان تهران گفت: با تدوین اطلس نقاط بحرانی این استان، منطقه قرمز و ممنوعه پایتخت برای ساخت‌وساز تعیین شد. به گزارش ایرنا، نعمت‌الله ترکی افزود: اطلس نقاط بحرانی استان تهران تدوین شده است و برای تصویب نهایی منتظر تشکیل نشست شورای‌عالی آمایش کشور که به علت شیوع ویروس کرونا به تاخیر افتاده است، هستیم. وی یادآورشد: در این اطلس استان تهران به ۵ منطقه تقسیم و همه قلمروهای مناسب و نامناسب در ۳ پهنه مجاز، مشروط و ممنوع دسته‌بندی و نشانه‌گذاری شد. ترکی اظهارکرد: در پهنه مجاز محدوده شهر و روستا تعیین شده و در پهنه مشروط با رعایت اصول و مقررات و قوانین امکان اجرای فعالیت و ساخت‌وساز وجود دارد اما در پهنه ممنوع خط قرمزهای استان تهران هرگونه ساخت‌وساز در آن محدوده، غیرمجاز و غیرقانونی است و به سرعت باید تخریب شود. رئیس سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی استان تهران گفت: برای نخستین بار است که ابزار قانونی محکمی برای مقابله با حاشیه‌نشینی و ساخت‌وساز غیرمجاز در استان تهران تعریف و به نوعی جرم‌انگاری شده است و در این زمینه در تخلف، تفاوتی میان نهاد دولتی، خصوصی، غیردولتی، حقیقی یا حقوقی وجود ندارد و به سرعت با هر نوع تخلف ساخت‌وساز در این محدوده برخورد خواهد شد. وی افزود: با تصویب و ابلاغ این اطلس و همچنین اجرای کامل طرح کاداستر و داشتن ابزارهایی مانند GIS (نقشه تعیین‌کننده حدود و مساحت زمین‌ها) شاهد کمترین مورد زمین‌خواری، تصرف غیرقانونی و تغییرکاربری‌های غیرمجاز در استان تهران خواهیم بود.

قبض آب تهرانی‌ها قسط‌بندی می‌شود

مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان تهران گفت: بر اساس توصیه وزیر نیرو مبنی بر تسهیل در پرداخت بهای آب مشترکان، آماده قسط‌بندی قبض‌ها هستیم. به گزارش صمت به نقل از شرکت آب و فاضلاب استان تهران، محمدرضا بختیاری با اشاره به ابلاغیه شرکت توانیر مبنی بر تسهیل پرداخت قبوض آب‌بها تا پایان اردیبهشت سال ۹۹ اظهارکرد: آماده‌ایم به دستور وزیر نیرو که به همه شرکت‌های آب و برق ابلاغ شده است، جامه عمل بپوشانیم. مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان تهران ادامه داد: وضعیت کسب و کار به دلیل شیوع بیماری کرونا با مشکلاتی روبه‌رو شده است، از این رو با قسط‌بندی مبالغ اندک آب که در سبد هزینه خانوارها سهم بسیار ناچیزی دارد، امیدواریم بتوانیم به شهروندان کمکی کرده باشیم.

افزایش ۲۵ درصدی کرایه اتوبوس‌های اصفهان

شورای شهر اصفهان با افزایش ۲۵ درصدی نرخ کرایه بلیت اتوبوس‌های این شهر موافقت کرد. به گزارش مهر، در نشست تعیین نرخ کرایه بلیت اتوبوس‌های شهری شرکت واحد اتوبوسرانی اصفهان، پیشنهاد شهرداری برای افزایش نرخ براساس تورم موجود مطرح شد اما رئیس کمیسیون حمل‌ونقل و فناوری اطلاعات شورای شهر پیشنهاد افزایش ۲۵ درصدی را داد. در نهایت اعضای شورای شهر اصفهان با اکثریت آرا افزایش نرخ کرایه بلیت اتوبوس‌های اصفهان با میانگین ۲۵ درصد را تصویب کردند.

ساخت دیوار ساحلی پلدختر تا فروردین

فرماندار شهرستان پلدختر گفت: ساخت دیوار ساحلی پلدختر تا فروردین ادامه خواهد داشت. به گزارش ایلنا، حسن رضاییان درباره آخرین وضعیت راه‌ها و دیوار ساحلی شهرستان پلدختر پس از سیل اخیر اظهارکرد: تاکنون پل ارتباطی بابا زید که مسیر ارتباطی کرمانشاه به شهرستان پلدختر است وصل شده و پل روستاهای چم‌مهر و کیان‌آباد نیز بازسازی شده‌اند. وی با بیان اینکه راه‌های روستاهایی نیز در این استان در حال ترمیم است، گفت: محور اصلی خرم‌آباد-پلدختر برای تعمیر به بازه زمانی بیشتری نیاز دارد. بسیاری از مسیرهای این جاده دچار خسارت‌های فراوان شده است و درحال حاضر گروه‌های راهداری در حال ترمیم این مسیر هستند که امیدواریم به زودی راه دسترسی به این جاده بازگشایی شود.

تجارت گسترش
صمت
دوشنبه
۲۶ اسفند ۱۳۹۸
۲۱ رجب ۱۴۴۱
۱۶ مارس ۲۰۲۰
شماره ۱۴۸۹
پیاپی ۲۸۰۷

رکود بازار میوه در آستانه شب عید



عکس: آیدا فریدی

گروه تجارت
editor@smtnews.ir

فعالان بازار معتقدند امسال نیازی به تنظیم بازار میوه شب عید نیست و نگرانی‌ها به جای کمبود میوه، به سمت نگرانی از فاسد شدن تولیدات کشاورزان و باغداران معطوف شده است

بازار میوه در آستانه شب عید، روزهای نسبتاً آرامی را پشت سر می‌گذارد و جز برخی اقلام، نرخ سایر میوه‌ها و صیفی جات با نوسانات جزئی همراه است. این بازار متاثر از شیوع ویروس کرونا روزهای ناخوشی را می‌گذراند و فعالان بازار و کشاورزان نگران نبود تقاضای کافی و زیان‌شان در شب عید هستند.

هرچند که شیوع کرونا و شایعه تأثیر ویتامین ث بر جلوگیری از این بیماری تقاضا برای مرکبات افزایش یافت و مصرف زنجبیل را آنقدر بالا برد که نرخ این کالای خوراکی به کیلویی ۱۲۰ هزار تومان رسید.

با این حال مسئولان و فعالان اتحادیه‌های میوه و تره‌بار معتقدند بازار میوه این روزها در رکود بسر می‌برد و با وجود آنکه طبق اعلام مسئولان دولتی حدود ۳۵ هزارتن پرتقال و حدود ۲۵ هزارتن سیب درختی برای شب عید ذخیره شده، فعالان بازار معتقدند امسال نیازی به تنظیم بازار میوه شب عید نیست و نگرانی‌ها به جای کمبود میوه، به سمت نگرانی از فاسد شدن تولیدات کشاورزان و باغداران معطوف شده است.

در همین زمینه، اکبر یاوری، عضو هیأت رئیسه اتحادیه بارفروشان در گفت‌وگو با ایسنا با بیان اینکه تغییر خاصی در نرخ میوه در روزهای اخیر اتفاق نیفتاده است، گفت: امسال تولید و عرضه سیب درختی و پرتقال به وفور صورت گرفته و مشکلی در این زمینه نداریم.

وی تصریح کرد: تقاضا برای مرکبات به دلیل شیوع ویروس کرونا و مطرح شدن بحث تأثیر ویتامین ث در جلوگیری از این بیماری، افزایش یافته است و این مسئله باعث نوساناتی در نرخ این محصولات شد که این نوسانات بسیار جزئی بوده است.

یاوری نرخ هرکیلوگرم پرتقال شمال را در میدان مرکزی میوه و تره بار بین ۳ تا ۵.۵ هزارتومان عنوان کرد و افزود: نرخ هرکیلوگرم پرتقال جنوب نیز بین ۷ تا ۱۰ هزارتومان است.

موز کیلویی ۱۸ هزارتومان

این فعال بخش خصوصی با اشاره به ذخیره‌سازی میوه شب عید از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت گفت: باتوجه به شرایط موجود نیازی به ذخیره‌سازی در این حوزه نبود اما دولت این کار را انجام داده و برای استان تهران حدود ۴ هزارتن پرتقال و حدود ۳ هزارتن سیب درختی ذخیره شده است.

یاوری با اشاره به ایجاد رکود در بازار میوه طی روزهای اخیر افزود: به همین دلیل، برخی ماشین‌های حمل میوه حدود ۲ تا ۳ روز زمان می‌برد تا بارشان تخلیه شود.

وی با بیان اینکه طی روزهای اخیر نرخ پیاز به دلیل صادرات افزایش یافته است، گفت: نرخ این محصول نیز در روزهای گذشته از ۱۰ هزارتومان به ۶ هزارتومان کاهش یافته است و دلیل این افزایش نرخ نیز صادرات به عراق بود چون مرز بین ترکیه و عراق بسته شده و عراقی‌ها پیاز مورد نیازشان را از کشور ما تأمین می‌کنند.

یاوری ادامه داد: اگر این صادرات انجام نمی‌شد نرخ پیاز با توجه به شرایط تولید آن باید در حدود ۳ هزارتومان بود. وی همچنین با اشاره به افزایش نرخ موز به ۱۸ هزارتومان گفت: موز، آناناس، انبه و نارگیل ۴ محصول وارداتی هستند که نرخ آنها تابع نرخ دلار و شرایط واردات است ضمن اینکه موزهای وارداتی به کشور اکوادوری هستند که از آنجا وارد ترکیه و از ترکیه وارد ایران می‌شوند به دلیل بسته شدن مرز ایران و ترکیه نرخ این میوه به کیلویی ۱۸ هزارتومان رسیده است.

یاوری با بیان اینکه زنجبیل نیز محصولی وارداتی است که در برخی فصول وارد می‌شود، افزود: این محصول قبلاً از چین وارد می‌شد اخیراً از هندوستان نیز وارد می‌شود با شیوع کرونا نرخ این محصول افزایش زیادی پیدا کرد که در پی این مسئله برای آن در میدان مرکزی نرخ مصوب ۵۰ هزارتومان و در مراکز خرده فروشی سطح شهر هرکیلوگرم ۶۰ هزارتومان تعیین شد و اگر کسی در سطح شهر زنجبیل را گران‌تر از این نرخ عرضه کند مرتکب تخلف شده است.

نگران فساد محصولات

وی تصریح کرد: با توجه به شرایط موجود بازار آرامی را برای شب عید پیش‌بینی می‌کنیم و بسیار نگران باغداران و کشاورزان هستیم که مبادا محصول روی دستشان بماند و خیلی از بارها در سردخانه‌ها فاسد و دورریز شود. همچنین در این زمینه، جواد باقری، عضو اتحادیه فروشندگان میوه و سبزی در گفت‌وگو با مهر با اشاره به تأثیر شیوع ویروس کرونا بر بازار میوه و تره بار گفت: شیوع کرونا منجر به ایجاد رکود در بازار میوه و تره بار شده و نرخ میوه‌هایی مانند پرتقال، سیب درختی، کیوی و خیار که هر سال در چنین فصلی افزایش پیدا می‌کرد، هم اکنون ثابت مانده است.

این مقام مسئول با بیان اینکه نرخ هرکیلوگرم پرتقال هم اکنون بین ۴ تا ۵ هزارتومان است، افزود: به عنوان مثال نرخ این محصول درحال‌حاضر با توجه به اینکه نزدیک عید می‌شویم باید به حدود ۷ هزارتومان می‌بود و هفته آینده به ۸ هزارتومان می‌رسید، اما با توجه به شرایطی که ایجاد شده، ثابت مانده است.

وی ادامه داد: با ادامه روند فعلی، پیش‌بینی می‌کنیم که مانند هر سال شب عید نداشته باشیم و به همین جهت قیمت‌ها نیز افزایش چندانی نخواهد داشت.

اسدالله کارگر، رئیس اتحادیه فروشندگان میوه و سبزی نیز با بیان اینکه ۵۰ درصد موز کشور از ترکیه وارد می‌شود، گفت: با بسته شدن مرزها به خاطر شیوع کرونا موز وارد نشد در نتیجه نرخ آن افزایش یافت، اما از روزهای آینده موز از بندرعباس و چابهار به بازار ترزیق خواهد شد و نرخ آن به تعادل خواهد رسید.

بسیار نگران باغداران و کشاورزان هستیم که مبادا محصول روی دستشان بماند

بسته حمایت‌های مالیاتی از کسب و کارها

کاهش تقاضا در بازاهای مختلف، کسب و کارهای زیادی را با مشکل مواجه کرده است که سازمان امور مالیاتی با ارسال بسته‌ای با ۳ محور حمایتی به شورای هماهنگی سران قوا در پی حمایت از آنها برآمده است. به گزارش خبرنگار مهر، پس از شیوع ویروس کرونا در کشور و به تبع آن کاهش حضور مردم در اماکن عمومی، اقتصاد و بازار کشور با چالش‌هایی همچون کمبود تقاضا مواجه شده است.

همین امر موجب شده بیشتر مودیان مالیاتی همچون اصناف در پرداخت مالیات با مشکل مواجه باشند. درهمین زمینه مسئولان امور مالیاتی تدابیری برای حمایت از بازار و کسب‌وکارها اندیشیده اند.

نیاز به مجوز برای اجرای بسته‌های حمایتی



محمد مسیحی معاون درآمدهای مالیاتی سازمان امور مالیاتی در مورد حمایت‌های این سازمان از کسب و کارهایی که در فضای کنونی دچار مشکل شده‌اند، گفت: برای حمایت از حوزه‌های مختلف که به دلیل شیوع ویروس کرونا دچار مشکل شده‌اند، یک بسته حمایتی در این زمینه شامل مواردی همچون «امکان دریافت گواهی برای صاحبان مشمول برای اخذ مفاصا حساب مالیاتی به مدت سه ماه»، «امکان تقسیط مجدد برای مؤدیانی که مهلت قانونی آنها طی شده» و «لغو انجام عملیات اجرایی» پیشنهاد داده‌ایم.وی افزود: البته با توجه به اینکه اجرای این سیاست‌ها نیاز به مجوز دارد، بسته پیشنهادی هفته پیش به شورای هماهنگی اقتصادی سران قوا ارسال شد، تا در صورت تصویب در دستور کار قرار گیرد.مسیحی همچنین تصریح کرد: البته ما پیش از تهیه بسته، نسبت به لغو جلسات هیأت‌های حل اختلاف مالیاتی اقدام و از سویی دیگر نیز مهلت برخورداری از بخشودگی جرایم را تا پایان خردادماه سال ۱۳۹۹ تمدید کردیم.

معافیت از مالیات ارزش افزوده نیاز به مجوز دارد



مسئله دیگری که در حوزه مالیات برای کسب و کارها اهمیت دارد، موضوع مالیات بر ارزش افزوده است که با توجه به شرایط پیش آمده برای اقتصاد کشور، نیاز به اعمال معافیت‌هایی موقت برای مودیان دارد. در همین راستا، علی رستم پور مدیر کل دفتر حسابرسی مالیاتی، درگفت‌وگو با مهر گفت: موارد مربوط به اخذ مالیات بر ارزش افزوده در قانون ذکر می‌شود و اگر قرار باشد، تغییری در این فرآیند ایجاد شود دولت و سازمان امور مالیاتی اختیاری در آن ندارند و صرفاً می‌توانند پیشنهاد ارائه کنند و یا اینکه سازمان امور مالیاتی، با توجه به شرایط خاص، مالیات را به صورت تقسیطی دریافت کند که این مسئله با معافیت متفاوت است. به گفته وی، اگر حوزه‌ای تاکنون مالیات بر ارزش افزوده پرداخت می‌کرده، تنها در صورت مجوز قانونی از پرداخت به صورت دائم یا موقت به‌طور مثال ۶ ماه معاف می‌شود. وضع مالیات و یا معاف از مالیات در اختیار دولت نیست بلکه مجلس به عنوان رکن قانون گذار، اجازه دست بردن در قانون را دارد.

قطعی شدن ارائه تسهیلات به بنگاه‌های کوچک



امیدعلی پارسا، رئیس سازمان امور مالیاتی چندی پیش در گفت‌وگویی که با برنامه گفت‌وگوی ویژه خبری داشت، درباره کمک سازمان امور مالیاتی به اصنافی که از وضعیت فعلی کشور در اثر شیوع کرونا آسیب دیده‌اند، گفت: در راستای اعمال تغییرات نظام پرداخت مالیات از سوی اصناف، تا آنجا که در اختیار سازمان امور مالیاتی بود اعمال نظر و دستور دادیم و بخش دیگر که از اختیارات ما خارج بود به شورای‌عالی هماهنگی اقتصادی ارجاع دادیم و امیدواریم که در جلسه سران قوا مجوز اعمال تغییرات داده شود. وی افزود: بحث هیأت‌های حل اختلاف در سال ۱۳۹۸ برای اشخاص حقیقی تعطیل اعلام شده و اشخاص حقوقی را هم به مدیران کل امور مالیاتی استان‌ها واگذار کردیم تا متناسب با شرایط تصمیم مقتضی بگیرند. این بدان معناست که رسیدگی به پرونده‌های مالیاتی به سال ۹۹ موکول می‌شود. پارسا همچنین از قطعی شدن تسهیلات به بنگاه‌های کوچک خبر داد و افزود: برای اشخاص حقیقی از ۱۰۰ میلیون تومان به ۲۰۰ میلیون تومان افزایش خواهد یافت و دیگر نیازی هم به استعلام مالیاتی نخواهد بود. برای اشخاص حقوقی هم میزان تسهیلات از ۳۰۰ به ۵۰۰ میلیون تومان افزایش خواهد یافت.



آگهی تغییرات شرکت آبان راه آرمان

آگهی تغییرات شرکت آبان راه آرمان (با مسئولیت محدود) به شماره ثبت ۲۴۷۰ و شناسه ملی ۱۰۱۰۳۹۴۶۱۱۵ به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق‌العاده مورخ ۱۳۹۸/۱۱/۱۷ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: موارد ذیل به موضوع شرکت ماده۲- اساسنامه اضافه والحاق گردید: (فعالیت‌های معدنی به غیر از نفت و گاز و پتروشیمی) پس از اخذ مجوزهای لازم (ثبت موضوع فعالیت مذکور به‌منزله اخذ و صدور پروانه فعالیت نمی‌باشد).

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان قزوین مرجع ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تاکستان (۸۰۵۰۷۴)

نگاه روز

کسانی که می‌خواهند ماهی‌قرمز بخرند، بخوانند

با نزدیک شدن به ایام عید و خرید برخی از اقلام متناسب با آیین کهن ایرانی از جمله ماهی قرمز، این سوال مطرح است که با توجه به شیوع کرونا در ایران آیا خرید ماهی قرمز می‌تواند منشا آلودگی این ویروس باشد یا نه؟

در آستانه سال نو هستیم، ایامی که اگرچه این روزها تحت تاثیر ویروس کرونا از تب و تاب افتاده و بسیاری از بازارها را بی‌رمق کرده است ولی در دل بسیاری از ایرانی‌ها هنوز شوق آغاز فصل بهار و چیدن سفره هفت سین در کنار خانواده وجود دارد. چیدن سفره هفت سین سنت دیرینه ایرانیان است و هرکجای دنیا که باشند برای آنها نوروز و رسم و رسوم عید از جایگاه و اهمیت ویژه‌ای برخوردار است و سعی می‌کنند تا حد ممکن حتی مختصر و کوچک به آن پایبند باشند و رسوم را به جا آورند. در سفره هفت سین ایرانی علاوه بر سنجد، سمنو، سرکه، سیر، سماق، سکه، سیب، و در نهایت سبزه، ماهی قرمز نیز از دیرباز راه خود را باز کرده است و به گفته برخی مورخان نماد جریان زندگی و سرزندگی است. بر سر این که ماهی قرمز یا ماهی گلی، در هفت‌سین باشد یا نه، مردم آن را خریداری کنند یا نه، مناقشاتی بسیاری میان برخی افراد وفعالان محیط‌زیست وجود دارد؛ به طوری که برخی افراد معتقدند به طور کل نباید آنها را خرید زیرا به دلیل نگهداری نامناسب بعد از چند روز تلف می‌شوند و از طرفی ناقل بیماری نیز هستند. برخی دیگر معتقدند زیستگاه اصلی ماهی قرمز شرق آسیا از جمله چین و ژاپن است و این گونه برای محیط‌زیست کشور غیربومی بوده و به تنوع زیستی و گونه‌های بومی آسیب می‌زند و یا مردم به طور کل ماهی قرمز نخرند یا اگر خریداری کردند درآبهای آزاد رهاسازی نکنند. باوجود این اما برخی افراد علاقه بسیاری به ماهی قرمز دارند و معتقدند این ماهی باید پای سفره هفت سینشان باشد. اما موضوعی در فضای مجازی مطرح شد که چون ماهی‌های قرمز وارداتی از چین هستند و این کشور نیز مبدا شیوع ویروس کروناست پس احتمال دارد ماهیان نیز ناقل ویروس کرونا باشند. موضوعی که افکار عمومی را به خود جلب و بسیاری را نگران کرد که حالا باید ماهی قرمز بخرند یا نه؟ در این راستا علیرضا رحمانی، رئیس گروه ماهیان زینتی و سایر آبزیان سازمان شیلات ایران ضمن رد این شایعات و با بیان اینکه ماهی قرمز کاملا تولید داخل است در گفت‌وگو با ایسنا گفت:تازگی‌ها در فضای مجازی شایعاتی پخش شده که ماهی قرمز می‌تواند ناقل ویروس کرونا باشد که این موضوع را قویا تکذیب می‌کنیم. زیرا سازمان دامپزشکی به عنوان متولی بهداشت و بیماری‌های حیوانات، با شیوع ویروس کرونا واردات هنوع ماهی زینتی به کشور را از چین ممنوع کرده است. اگر هم نیازی به واردات باشد از کشورهای دیگر چون مالزی و سنگاپور و...این واردات انجام می‌شود و کنترل دقیقی روی آنها انجام شده و در صورت مشاهده بیماری از ورود آنها به کشور جلوگیری می‌شود. رحمانی با تاکید براینکه خود ماهی قرمز ناقل ویروس کرونا به انسان نیست، گفت: این اطمینان را به مردم می‌دهیم که ماهی قرمز هیچ مشکلی از نظر بیماری ندارد، اما باید حتما در جابه جایی و حمل آن نکات بهداشتی هم توسط فروشنده و هم توسط خریدار رعایت شود. رئیس گروه ماهیان زینتی و سایر آبزیان سازمان شیلات ایران با بیان اینکه ماهی قرمز بیش از ۸۰ سال است که وارد کشور شده و به عبارتی دیگر بومی کشور است، اظهار کرد: ماهی قرمز شب عید به هیچ عنوان از خارج از کشور وارد نمی‌شود. همه این ماهی‌ها تولید داخل هستند و در برخی استان‌های کشور چون گیلان، قزوین، البرز و تهران تولید می‌شوند. وی با بیان اینکه در سال بالغ بر ۲۵۰ میلیون قطعه ماهی زینتی در کشور تولید می‌شود، اظهار کرد: بیش از ۸۰ درصد این ماهیان زینتی در داخل کشور تولید و کمتر از ۲۰ درصد که آن هم گونه‌های خاصی هستند از سایر کشورها وارد می‌شوند. همچنین از این ۲۵۰ میلیون قطعه ماهی بخشی به کشورهای همسایه یعنی عراق، حاشیه جنوب خلیج‌فارس، افغانستان و ارمنستان نیز صادر می‌شود. رئیس گروه ماهیان زینتی و سایر آبزیان سازمان شیلات ایران با بیان اینکه هر موجود زنده‌ای شرایط نگهداری خاصی دارد که اگر این شرایط تامین نشود، مخاطراتی برای آن موجود زنده ایجاد خواهد شد، گفت: دمای آبی که باید ماهی قرمز در آن نگهداری شود باید حداقل ۲۰ تا حداکثر ۲۸ درجه سانتی گراد باشد. به طوری که بایستی آب شرب معمولی ۲۴ تا ۴۸ ساعت در ظرف درباز باقی بماند تا کلر از آن خارج شده و سپس نسبت به تعویض آب تنگ ماهی اقدام کرد. وی ادامه داد: غذای ماهی نیز باید به صورت غذای کنسانتره و مخصوص ماهیان گرم‌آبی از فروشگاه‌های معتبر تهیه شود، ضمن اینکه بایستی غذا بسیار ریز شود تا برای ماهی قابل استفاده باشد. همچنین توصیه می‌شود نان خشک، سبزی و کاهو و نظایرآن نیز به ماهی داده نشود و ترجیحا از همان غذای مخصوص ماهی استفاده شود و روزی یک یا دو روز یکبار نیز کفایت می‌کند.

دوشنبه
۲۶ اسفند ۱۳۹۸- ۲۱ رجب ۱۴۴۱ - ۱۶ مارس ۲۰۲۰-شماره ۱۴۸۹-پیاپی ۲۸۰۷

صمت
صنعت معدن تجارت

منشور اخلاق حرفه‌ای روزنامه‌نگاری در روزنامه صمت: www.smtnews.ir/about.html

صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی و مطبوعاتی «صمت»
مدیرمسئول: ناصر بزرگمهر
قائم مقام مدیرمسئول: مسعود دهشور
سردبیر:عاطفه خسروی

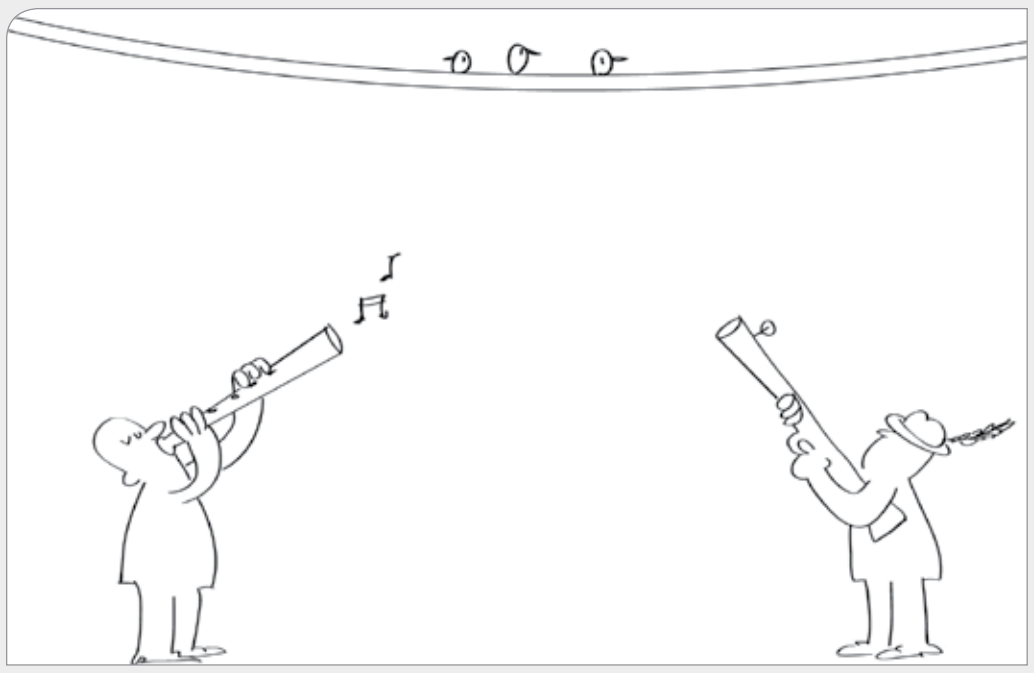
تلفن:۸۲۱۹۰-نمابر:۸۸۷۱۳۷۳۰-پیامک:۳۰۰۰۸۲۱۹۰-پیامگیر صوتی:۸۸۱۰۵۳۰۴
سازمان آگهی‌ها: ۳-۸۸۷۲۲۷۳۲ -نمابر آگهی ها:۸۸۱۰۳۷۳۰
امور مشترکین: ۸۸۷۲۲۷۳۵ - روابط عمومی: ۸۸۱۰۵۳۰۹
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۴۲۱۱
تهران، خیابان قائم‌مقام‌فراهانی-کوچه آزادگان شماره ۲۶-کدپستی ۱۵۸۶۷۳۳۸۱۱
روابط عمومی:pr@smtnews.ir آگهی: ads@smtnews.ir
امور استان‌ها: ostanha@smtnews.ir
چاپخانه: شرکت چاپ رواق روشن‌مهر

www.smtnews.ir info@smtnews.ir
telegram.me/smtnews instagram.com/smtnewspaper
tozi.smtnews@gmail.com

روزنامه صمت با ۶۳ امتیاز رتبه ۲
در میان روزنامه های تخصصی مقام ۱
در میان روزنامه های اقتصادی مقام ۲

عضو انجمن مدیران روزنامه‌های غیردولتی
عضو انجمن مدیران رسانه
عضو تعاونی مطبوعات

کارتون روز



بدون شرح

طرح: حسین علیزاده

نگاه روز

توصیه‌ای برای رسانه‌های عصر کرونا

صداقت بسیار ارزشمندتر از امید است



برگردان: سعید ارکان‌زاده یزدی

در مسئله سلامت عمومی، صداقت بسیار ارزشمندتر از امید است. در هفته‌های گذشته روشن شده است که بیماری مسری جدید، کووید ۱۹ که در ابتدای ماه گذشته چین را درگیر کرد، در سراسر جهان گسترش خواهد یافت. بسیاری از دولت‌ها چنان نشان داده‌اند که بیماری را متوقف خواهند کرد. اما به جای این کار، آنها باید شروع کنند به آماده‌کردن مردم برای حمله بی‌امان این بیماری.

مقامات باید کاری بکنند آن هم درحالی‌که همه واقعیت‌ها را نمی‌دانند چون بسیاری از جنبه‌های این ویروس ناشناخته است. حدس و گمان کلی این است که ۲۵ تا ۷۰ درصد جمعیت کشورهای مبتلا ممکن است این بیماری را بگیرند. تجربه چین نشان می‌دهد که بین مواردی که شناسایی شده‌اند، تقریبا ۸۰ درصد افراد دچار بیماری خفیف خواهند بود، ۱۵ درصد نیاز به درمان در بیمارستان و ۵ درصد هم به مراقبت شدید نیازمند خواهند بود.

متخصصان می‌گویند که این ویروس ممکن است ۵ تا ۱۰ برابر مرگبارتر از آنفولانزای فصلی باشد که نرخ مرگ‌ومیرش ۰.۱ درصد است و در یک سال ناگوار ۶۰ هزار امریکایی را می‌کشد. در سراسر جهان، آمار کشته‌شدگان می‌تواند به چند میلیون برسد.

مدل‌ها نشان می‌دهند که اگر فراگیری بیماری شبیه به آنفولانزای خیلی سخت باشد، رشد اقتصادی جهانی ۱۲ماهه ۲ درصد نقطه‌ای کمتر خواهد بود و به حدود یک درصد خواهد رسید.

اگر همچنان اوضاع بدتر شود، اقتصاد جهانی می‌تواند کوچک‌تر هم بشود. طی یک هفته اولی که چشم‌انداز اقتصادی جهانی تیره شد، شاخص بورس S&P ۵۰۰ تا ۸ درصد سقوط کرد.

با این حال، همه این پیامدها بستگی زیادی خواهد داشت به اینکه دولت‌ها انتخاب کنند دست به چه عملی بزنند، همان‌طور که چین این را نشان داد. استان هوبئی که منشأ سرایت بود ۵۹ میلیون نفر جمعیت دارد. این استان شاهد ۶۵ هزار مورد ابتلا و نرخ مرگ‌ومیر ۲.۹ درصد بوده است. برعکس، در بقیه استان‌های چین که ۱.۳ میلیارد نفر جمعیت دارند، کمتر از ۱۳ هزار مورد درگیر شده‌اند و نرخ مرگ‌ومیر فقط ۰.۴ درصد بوده است.

مقامات چین ابتدا بر اخبار بیماری سرپوش گذاشتند که خطایی مهلک بود و به ویروس اجازه داد اثر خود را بگذارد. اما کمی قبل از اینکه ویروس بیش‌ازحد در خارج از هوبئی منتشر شود، آنها به اعمال بزرگ‌ترین و شدیدترین قرنطینه تاریخ دست زدند. کارخانه‌ها تعطیل شدند، حمل‌ونقل عمومی متوقف شد و به مردم دستور دادند در خانه‌ها بمانند. این کار آگاهی را بالا برد و رفتار افراد را تغییر داد.

اگر این کار نمی‌شد، چین حالا میلیون‌ها مورد ابتلا و ده‌ها مورد مرگ را ثبت کرده بود.

دو هفته پیش، سازمان بهداشت جهانی از شیوه برخورد چین بسیار قدردانی کرد. با این حال، معنایش این نیست که چنین شیوه‌ای مدلی برای سایر کشورها جهان باشد. قرنطینه همه افراد هزینه دارد، نه فقط هزینه از دست رفتن تولید اقتصادی بلکه هزینه اذیت‌شدن کسانی که در جای امن نگه داشته می‌شوند و برخی از آنان باید از معالجه پزشکی سایر بیماری‌هایشان صرف‌نظر کنند.

هنوز خیلی زود است که بگوییم آیا ارزش دارد این هزینه را بپردازیم یا نه. اگر چین با آسان‌تر کردن قرنطینه در پی احیای اقتصادش باشد، ممکن است با موج دوم ابتلاها به‌شدت آسیب ببیند.

با در نظر گرفتن شک و تردیدها، معدود کشورهای دموکراتیکی هستند که بخواهند مردم را به اندازه چین تحت فشار بگذارند. همان‌طور که همه‌گیری نابسامان در ایران نشان می‌دهد، همه کشورهای دیگر هم توان این کار را ندارند.

با این حال، حتی اگر بسیاری از کشورها نتوانند دقیقا از چین کپی‌برداری کنند یا به این نتیجه برسند که نباید چنین کنند، تجربه‌ای که چین از سر گذرانده سه درس مهم برای ما داشته است: اول اینکه با مردم حرف بزنیم، دوم اینکه از سرعت انتقال بیماری بکاهیم و سوم اینکه نظام سلامت را برای اوج‌گرفتن تقاضای تجهیزات بهداشتی و خدمات درمانی آماده کنیم. در ادامه، نشان داده می‌شود که چطور می‌توان در زمینه اطلاع‌رسانی از این واقعه درس گرفت.

یکی از نمونه‌های خوب ارتباطات و روابط‌عمومی در ماجرای کرونا مرکز کنترل بیماری‌های ایالات متحده بود که هشداری روشن و بدون ابهام را در ۶ اسفند منتشر کرد. نمونه بد هم معاون وزیر بهداشتی بود که هنگام یک کنفرانس خبری که ترتیب داده شده بود تا نشان دهد دولت کنترل همه‌گیری بیماری را در اختیار دارد، نتوانست در برابر ویروس مقاومت کند.

حتی تلاش‌ها برای شیرین‌کردن واقعیت‌ها نیز باعث شکست خود کشورها می‌شود چون آنها با این کار بی‌اعتمادی، شایعات و در نهایت ترس را گسترش می‌دهند. نشان‌دادن اینکه بیماری باید به هر قیمتی متوقف شود یا اینکه صحبت‌کردن درباره آن بسیار وحشتناک است، تلاش‌ها را به‌منظور آماده‌شدن برای ورود اجتناب‌ناپذیر ویروس به کشور عقیم می‌گذارد.

اگر دولت‌ها تردید از خود نشان دهند نظریه‌های توطئه ظاهر می‌شوند - مثل روسیه که اکنون این شک را نشان داده - و مانع از این می‌شود که دموکراسی‌ها واکنش نشان دهند و واکنش‌هایشان بی‌اعتبار می‌شود.

بهترین زمان برای مطلع‌کردن مردم از بیماری، پیش از همه‌گیری است. یکی از پیام‌هایی که باید به عموم فرستاده شود این است که مرگ‌ومیر با سن ارتباط دارد. اگر شما بالای ۸۰ سال باشید یا یک بیماری نهفته داشته باشید، در معرض خطر بالایی هستید.

اگر شما زیر ۵۰ سال سن دارید در خطر نیستید. اکنون موقع این رسیده که ۸۰ درصد موارد آینده ابتلای خفیف به کرونا را ترغیب کنیم در خانه بمانند و به بیمارستان‌ها هجوم نیاورند. به مردم باید آموزش داد که گاه‌به‌گاه دست‌هایشان را بشویند و از تماس با صورت‌شان بپرهیزند.

کسب‌وکارها نیاز به برنامه‌ای مستمر دارند تا به کارکنان‌شان اجازه دهد از خانه دورکار کنند و از وجود نیروی کار جایگزینی مطمئن شوند که می‌تواند جانشین کارمندی شود که کارکردنش به‌سبب بیماری زمینه‌ای خود یا مراقبت از فرزندان یا والدین، خطر جانی در بر دارد. این مدلی است که در سنگاپور به کار رفت؛ کشوری که از بیماری سارس، که یک نوع ویروس کرونای دیگر بود، درس گرفت. درسی که می‌گفت ارتباطات و روابط‌عمومی روشن و زودهنگام دلهره و سراسیمگی را محدود می‌کند.

منبع: اکونومیست

مرور برخی از رویدادهای مهم تئاتر در سال ۹۸

مسئولیت‌های اجتماعی هنرمندان تئاتر

تئاتر با تاسی از وضعیت کلی اجتماعی در سال ۱۳۹۸ روزهای خوبی را سپری نکرد و اهالی هنر نمایش به تبع موقعیت نامساعد اجتماعی و اقتصادی شرایط نامطلوبی را طی این سال گذراندند اما هنرمندان این عرصه با تلاش حداکثری خود و به صورت خودجوش و بدون کمترین حمایت‌های دولتی تمام سعی‌شان بر این بود تا به عنوان قشری تاثیرگذار در اجتماع، از ناملایماتی که در این سال بر جامعه تحمیل شد، بکاهند.

به گزارش هنرآنلاین، سال ۱۳۹۸ با وقوع سیل در استان‌های کشور آغاز شد و با شیوع کرونا ویروس و اوضاع نابسامان اقتصادی، روزهای پایانی خود را سپری می‌کند. هنرمندان تئاتر با همتی مضاعف در ابتدای این سال تمام تلاش‌شان بر این بود تا با هنر خود از آلام جامعه بکاهند؛ اما پایان این سال روزهای خوشی را برای‌شان رقم نزد. در حالی‌که کمتر از دو هفته به پایان سال ۹۸ باقی مانده بر آن شدیم تا مروری داشته باشیم به برخی از مهم‌ترین رویدادها و اتفاقات امسال در آرزوی اینکه سال ۹۹ با عزمی جدی‌تر سرنوشت بهتری در انتظار ایرانیان باشد.

▣ مشارکت هنرمندان تئاتر در تسکین آلام سیل‌زدگان

روزهای ابتدایی سال ۹۸ در حال سپری بود که ناگهان وقوع سیل در برخی استان‌های کشور ورق را تغییر داد و ایام آغازین سال را دگرگون کرد. هنرمندان عرصه تئاتر همانند دیگر هنرمندان، ورزشکاران و اقشار گوناگون جامعه در برابر این حادثه طبیعی که مردمانی را گرفتار و بی‌خانمان کرد، سکوت نکردند و با اجرای نمایش‌های صحنه‌ای و خیابانی، برگزاری نمایشنامه‌خوانی‌ها و جمع کردن کمک‌های مالی سعی بر آن داشتند تا سهم خود را به مردم حادثه‌دیده این واقعه ادا کنند. الهام پاوه‌نژاد یکی از هنرمندانی بود که در راستای همیاری به پویش «لباس همدلی» سفیر این حرکت خودجوش شد. او از تمامی تولیدکنندگان لباس، بنکداران، هنرمندان و مردم ایران دعوت کرد تا به پویش «لباس همدلی» بپیوندند. «لباس همدلی» حرکتی خودجوش بود که از طرف خانه تئاتر، با هدف تکریم انسانی هموطنان سیل‌زده در استان‌های گلستان، لرستان و خوزستان طراحی شد و بنا داشت تا با ارسال لباس نو به این مناطق گامی در راستای همیاری و همدلی با این عزیزان بردارد. روح‌الله جعفری نیز شهریور امسال رپرتوار نمایشنامه‌خوانی گروه تئاتر گیتی را در حمایت از مردم سیل‌زده شهر معمولان استان لرستان با مشارکت بیش از صد هنرمند در تماشاخانه سنگلج برگزار کرد. رپرتواری که به شکل همت‌عالی و همچنین حمایت معنوی شرکت هارمونی و حمایت مادی جمعیت امام‌رضایی‌ها، ۲۰۰ میلیون تومان عایدی داشته است و قرار بود تا به منظور تجهیز کارگاه کارآفرینی بانوان شهر معمولان و مشارکت در بازسازی روستای بابازید صرف شد. در همین راستا هنرمندان تئاتر با اینکه خود شرایط چندان بسامانی ندارند با اجرای نمایش و نمایشنامه‌خوانی عواید اجرای‌شان را برای کمک به سیل‌زدگان در نظر گرفتند و گروه‌های تئاتر خیابانی نیز اجراهایی به منظور تسکین آلام افراد آسیب‌دیده از سیل در شهرستان محل اسکان‌شان داشتند.

▣ توجه تئاتر مستقل به آثار موفق جوان‌ترها

تئاتر مستقل تهران به عنوان یکی از مراکز خصوصی تئاتر، یکی از بزرگترین تالارهای اجرای نمایش در ایران است که در بهمن سال ۹۴ با اجرای نمایش «باد شیشه را می‌لرزاند» به کارگردانی مشترک مصطفی کوشکی و هستی حسینی به صورت رسمی افتتاح شد. این تماشاخانه با حدود بیش از ۴ سال فعالیت، در اغلب موارد میزبان آثار نمایشی از تولیدات خود با کارگردانی مصطفی کوشکی، مهدی کوشکی، هستی حسینی بوده که خوشبختانه استقبال چشم‌گیری از آنها شده است. از نکات قابل توجه این تماشاخانه، توجه به آثار نمایشی گروه‌های جوان و دانشگاهی است. تئاتر مستقل تهران امسال سومین رپرتوار تئاتر تجربه را برگزار کرد و امسال شاهد تمرکز این تماشاخانه بر آثار نمایشی از گروه‌های جوان بودیم که با اقبال قابل‌توجه مخاطبان روبه‌رو شد. نمایش‌های «لانچر ۵»، «دریم لند»، «سیزیف» از جمله این آثار بودند.

▣ افتتاح تئاتر هامون و برگزاری یک جشنواره

پس از تعطیلی تئاتر باران به مدیریت خیام وقام کاشانی در ماه‌های پایانی سال ۱۳۹۷، تئاتر هامون با مدیریت هادی حجازی‌فر با در اختیار گرفتن این سالن و استانداردسازی و بازسازی آن، به مجموعه سالن‌های تئاتر خصوصی در کشور اضافه شد. این تماشاخانه ۵ تیرماه امسال فعالیت خود را با نمایش «تایم لپس» آغاز کرد و پس از آن این تماشاخانه میزبان آثار نمایشی به کارگردانی هنرمندان جوان و مستعد شد. جشنواره تئاتر هامون به صورت خصوصی همزمان با سی و هشتمین جشنواره بین‌المللی تئاتر فجر با حضور ۲۲ گروه نمایشی به شکل رقابتی در این تالار نمایشی برگزار شد و با استقبال خوبی همراه بود.



▣ رویدادهای مهم سی و هشتمین جشنواره بین‌المللی تئاترفجر

جشنواره بین‌المللی تئاتر فجر در حالی فعالیت خود را از دهم بهمن‌ماه امسال آغاز کرد که از مهم‌ترین اتفاقات این دوره، می‌توان به رقابتی شدن بخش به علاوه فجر اشاره کرد. به علاوه فجر که بخشی نوپا در جشنواره بین‌المللی تئاتر فجر است، امسال با وجود کم و کاستی‌هایی به صورت رقابتی برگزار شد. از دیگر موارد قابل اشاره در این دوره از جشنواره انتشار کتاب تاریخچه جشنواره بین‌المللی تئاتر فجر بود که به مرور این رویداد هنری از دوره اول تا سی و هفتم می‌پردازد. از آنجا که بیشتر جوایز سی و هشتمین جشنواره بین‌المللی تئاتر فجر به هنرمندان چهره اختصاص یافت، این موضوع اعتراض برخی از هنرمندان و رسانه‌ها را درپی داشت و معترضان اذعان داشتند که جشنواره تئاتر فجر محملی به منظور معرفی استعدادهای جوان به فضای تئاتر است نه تقدیر از چهره‌های شناخته شده. اما در این میان باید گفت نوید محمدزاده به عنوان هنرمندی که فعالیت حرفه‌ای خود در عرصه بازیگری را از تئاتر آغاز کرده است و موفق به دریافت افتخارات داخلی و خارجی شده، در این دوره از جشنواره پس از ۱۷ سال فعالیت در این عرصه برای نخستین بار از جشنواره تئاتر فجر تندیس دریافت کرد.

▣ درخشش جوان‌ترها روی صحنه تئاتر

نمایش‌های «پنجاه پنجاه» کار مرتضی اسماعیل کاشی، «هرکسی یا شب می‌میرد یا روز، من شبانه روز» به کارگردانی سجاد افشاریان و نمایش «لانچر ۵» کار پویا سعیدی و مسعود صرامی از جمله آثار نمایشی بودند که در امسال مدت زمان طولانی روی صحنه بودند. از این آثار نمایشی می‌توان به عنوان پرفروش‌ترین تئاترهای امسال نیز یاد کرد. «پنجاه پنجاه» با هنرمندی هنرجویان مدرسه فیلمسازی و بازیگری هیلاج از ۲۷ شهریور اجرا شد. نمایش «هر کسی یا شب می‌میرد یا روز، من شبانه روز» با بازی بازیگران جوان از ۲۴ شهریور به صحنه رفت و نمایش «لانچر ۵» اثری دانشگاهی و دانشجویی از ۲۴ تیر در تئاترشهر و سپس تئاتر مستقل تهران و تماشاخانه ایرانشهر اجرا شد. خوشبختانه هر سه اثر نمایشی اقبال مخاطبان را در پی داشتند و این موضوع نشان از درخشش جوان‌ترها برصحنه تئاتر در سال ۹۸ دارد.

▣ پرکارترین هنرمندان سال ۹۸

ستاره پسیانی بازیگر تئاتر و سینما را می‌توان به عنوان پرکارترین بازیگر سال تئاتر نام برد. او امسال با نمایش‌های «صددرصد»، «قصر موروثی خاندان فرانکنشتاین»، «بداهه» و «چهار دقیقه» به صحنه آمد. حسن معجونی کارگردان و بازیگر تئاتر نیز که می‌توان از او به عنوان پرکارترین هنرمند تئاتر در سال ۹۸ نام برد در نمایش‌های سه‌گانه «آشپزخانه»، «اختراع والس» و «شهر ما» به عنوان کارگردان و بازیگر حضور داشته است.

▣ معافیت مالیاتی

آذر ماه امسال پرداخت مالیات از سوی فعالیت‌های فرهنگی و هنری یکی از بحث‌های اساسی در حوزه هنر بود که مخالفان و موافقان بسیاری داشت. موضوعی که پس از طرح آن با پیگیری وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی به سرانجام رسید و مسئله معافیت مالیاتی فعالیت‌های فرهنگی و هنری در بودجه سال ۹۹ نیز لحاظ شد. اما مخالفان این موضوع همچنان عقیده دارند که هنرمندان نیز باید شامل پرداخت مالیات شوند و باید همچون دیگر کارهای تولیدی و خدماتی، فعالیت‌های هنری و فرهنگی نیز شامل پرداخت مالیات باشد. اما جامعه هنری و ریاست انجمن‌های مختلف هنری دلایل دیگری برای این معافیت را عنوان کردند.

▣ شیوع کرونا و قطعی اینترنت

قطع شدن ده روزه اینترنت در آبان و آذرماه امسال فروش آثار نمایشی را با مشکلات عدیده‌ای مواجه کرد و در این راستا به دلیل نبود فضای مجازی که تنها مجرای تبلیغات آثار نمایشی است، گروه‌های تئاتری این امکان را نداشتند تا اطلاع‌رسانی جامعی داشته باشند و این مسئله منجر به افت فروش تئاترهای روی صحنه شد و مسائل و مشکلاتی را برای گروه‌هایی اجرایی و صاحبان تماشاخانه‌های خصوصی ایجاد کرد. همچنین در پایان سال و در پی شیوع کرونا ویروس و دستور وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی مبنی بر تعطیلی فعالیت‌های فرهنگی هنری، اجرای تئاترهای روی صحنه متوقف شد و در این راستا بسیاری از صاحبان تماشاخانه‌های خصوصی و همچنین هنرمندانی که آثار نمایشی‌شان را با هزینه‌های هنگفتی به صحنه آورده بودند، دچار ضرر و زیان بسیاری شدند. هرچند که بحران پیش آمده بسیاری از افراد و صاحبان مشاغل را دچار خسران کرد اما می‌توان از اهالی تئاتر که در خوشبینانه‌ترین شرایط تنها امکان آن را دارند حداکثر دو نمایش را طی سال آن هم با هزینه شخصی خود به صحنه آورند از اصلی‌ترین خسارت‌دیدگان یاد کرد.

چه کتابی بخوانیم؟

جلد دوم «داستان توسعه در ایران» چاپ شد

سعید موسوی- گردآورنده داستان توسعه در ایران / جلد۲

اگر فعالیت‌های عمرانی و ساخت‌وسازها در ایران باستان یا سده‌های میانی را کنار بگذاریم، می‌توان دوره صدارت میرزا تقی‌خان امیرکبیر را نقطه شروع جدی این نوع فعالیت‌های توسعه‌محور دانست.

پس از دوران امیرکبیر و در جریان انقلاب مشروطه و ظهور سلسله پهلوی این فعالیت‌ها استمرار یافت. دوران ۵۳ساله دودمان پهلوی ایران را از حیث امور عمرانی و توسعه صنایع، کارخانه‌ها، پل‌ها، نیروگاه‌ها و... به حدی از رشد رساند که با پیش از خود قابل مقایسه نبود. ۵ برنامه عمرانی در این سال‌ها طراحی و اجرا شد.

در مقطعی ۱۰ساله (۱۳۴۲-۱۳۵۲) با نرخ رشد دورقمی در اقتصاد ایران مواجه شدیم و پس از آن هم فوران یکباره قیمت نفت و سرازیر شدن دلارهای نفتی به مجموعه اقتصاد ایران را شاهد بودیم اما نتیجه تمام اینها فروپاشی اقتصادی و سیاسی نظام حاکم و بروز انقلاب ۱۳۵۷ بود؛ همچنین پس از انقلاب، باوجود جنگ و تحریم، ۶ برنامه توسعه در کشور طراحی و اجرا شد؛ از سوی دیگر ظرفیت نیروگاه‌ها، پالایشگاه‌ها و سدها، تعداد مدارس و دانشگاه‌ها، شمار بزرگراه‌ها و خطوط راه‌آهن و... نسبت به قبل از انقلاب چند برابر شد. با وجود تمام اینها، چرا ایران هنوز کشوری توسعه‌یافته نیست؟ چرا امروز نرخ بیکاری، تورم و رشد اقتصادی در ایران، در مقایسه با دیگر کشورهای منطقه، این‌قدر نگران کننده است؟ چرا باوجود گسترش حضور شرکت‌های خدمات مهندسی (مهندسان مشاور و پیمانکار) ایرانی در طراحی و اجرای پروژه‌های عمرانی در داخل و خارج، وضعیت کنونی این شرکت‌ها این‌قدر نگران کننده است؟ چرا این شرکت‌ها با حجم فراوان مهاجرت نیروهای خبره روبه‌رو هستند؟ پاسخ به این پرسش‌ها و ده‌ها پرسش مشابه ایجاب می‌کند نگاهی توسعه‌محور داشته باشیم به تحولات اقتصاد توسعه و عمران در ایران، نگاهی که از نظرات کارشناسانی که درون این سیستم بوده‌اند بهره بگیرد، به آمارها و محتوای برنامه‌های عمرانی و توسعه استناد کند، چگونگی عملیاتی شدن این برنامه‌ها را مورد توجه قرار دهد و در نهایت به آسیب‌شناسی آنها بپردازد. کتاب داستان توسعه در ایران می‌کوشد پاسخی برای برخی از این پرسش‌ها بیابد و از زبان کسانی که در هر دوره دست‌اندرکار تدوین و اجرای فعالیت‌های توسعه‌محور بوده‌اند، به شرح مسائل و چالش‌های هر حوزه بپردازد.

ماهیت تفکر برنامه‌ای در حوزه عمران و توسعه کشور، نقش سازمان برنامه و بودجه در فرآیند توسعه، مسئله نقش شرکت‌های خدمات مهندسی ایرانی در فعالیت‌های عمرانی، دوران شکوفایی و افول فعالیت‌های توسعه‌محور و... از جمله مواردی هستند که در این کتاب مورد توجه قرار گرفته‌اند. هدف از بیان تمام این مسائل این بوده است که گذشته چراغ راهی باشد برای آینده و نسلی که کمتر درباره گذشته خویش می‌داند اما باید آینده خود و کشورش را بسازد.

جلد اول این کتاب پیش‌تر با عنوان داستان توسعه در ایران، دفتر نخست: از صدارت امیرکبیر (۱۲۲۷) تا پیروزی انقلاب اسلامی (۱۳۵۷) در سال ۱۳۹۷ به‌همت انتشارات لوح فکر منتشر شد. اکنون (اسفند ۱۳۹۸) جلد دوم این اثر با عنوان فرعی «دفتر دوم: از پیروزی انقلاب اسلامی (بهمن ۱۳۵۷) تا دولت یازدهم (خرداد ۱۳۹۲)» منتشر شده است.