با فرارسیدن دهه فجر انقلاب اسلامی ایران، یاد و خاطره شهیدان را گرامی می‌داریم

اولین روزنامه سهامداری ایران (خبرنگاران و کارکنان)

صمت
صنعت معدن تجارت

شنبه
• ۱۲ بهمن ۱۳۹۸
• ۶ جمادی‌الثانی ۱۴۴۱
• اول فوریه ۲۰۲۰

• سال سی‌ویکم دوره جدید شماره ۱۴۶۰ • پیاپی ۲۷۷۸ • ۱۶ صفحه • قیمت: ۲۰۰۰ تومان

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews

خودتحریمی مانع رشد بومی‌سازی

دومین نمایشگاه و همایش بین‌المللی معدن، صنایع معدنی و زنجیره تامین فولاد (سیمکس ۲۰۲۰) سه‌شنبه ۸ بهمن به پایان رسید. در این نمایشگاه که در فضای پردیس دانشگاه آزاد اسلامی سیرجان برگزار شد بر موارد مختلفی ازجمله لزوم توجه به بومی‌سازی، حمایت دولت از فعالان معدنی، مدیریت فرآیندهای تولید، بهبود مستمر کیفیت و فرآیندهای مهندسی معکوس تاکید شد. دور نخست این نمایشگاه سال گذشته در کرمان برگزار شد اما این بار سیمکس با حضور مسئولان و شرکت‌های معدنی معتبر در سیرجان با مساحتی بیشتر تشکیل شد. کارشناسان و فعالان معدنی حاضر در این نمایشگاه با انتقاد از خودتحریمی‌ها گفتند عوارض، گمرک و... از مواردی است که دست تولیدکننده را می‌بندد و مانعی جدی برای رشد بومی‌سازی می‌شود. بنابراین مسئولان باید اقدامات لازم برای پایان خودتحریمی علیه صنایع کشور را انجام دهند. ۶

سرمقاله



آقای رئیس‌جمهوری پاسخگویی بخشی از مسئولیت اجتماعی است ۲

چهره



اعتماد به بخش خصوصی مبنای رونق تولید ۲

یادداشت‌های امروز



خودروساز در قبال اجتماع مسئولیت‌پذیر بوده است؟ ۴



نقش نمایشگاه در رشد استارت‌آپ‌ها ۶



مسئولیت اجتماعی سازمان بنادر و دریانوردی ۱۳



تقویت بعد مسئولیت زیست‌محیطی در بانک‌ها ۱۲

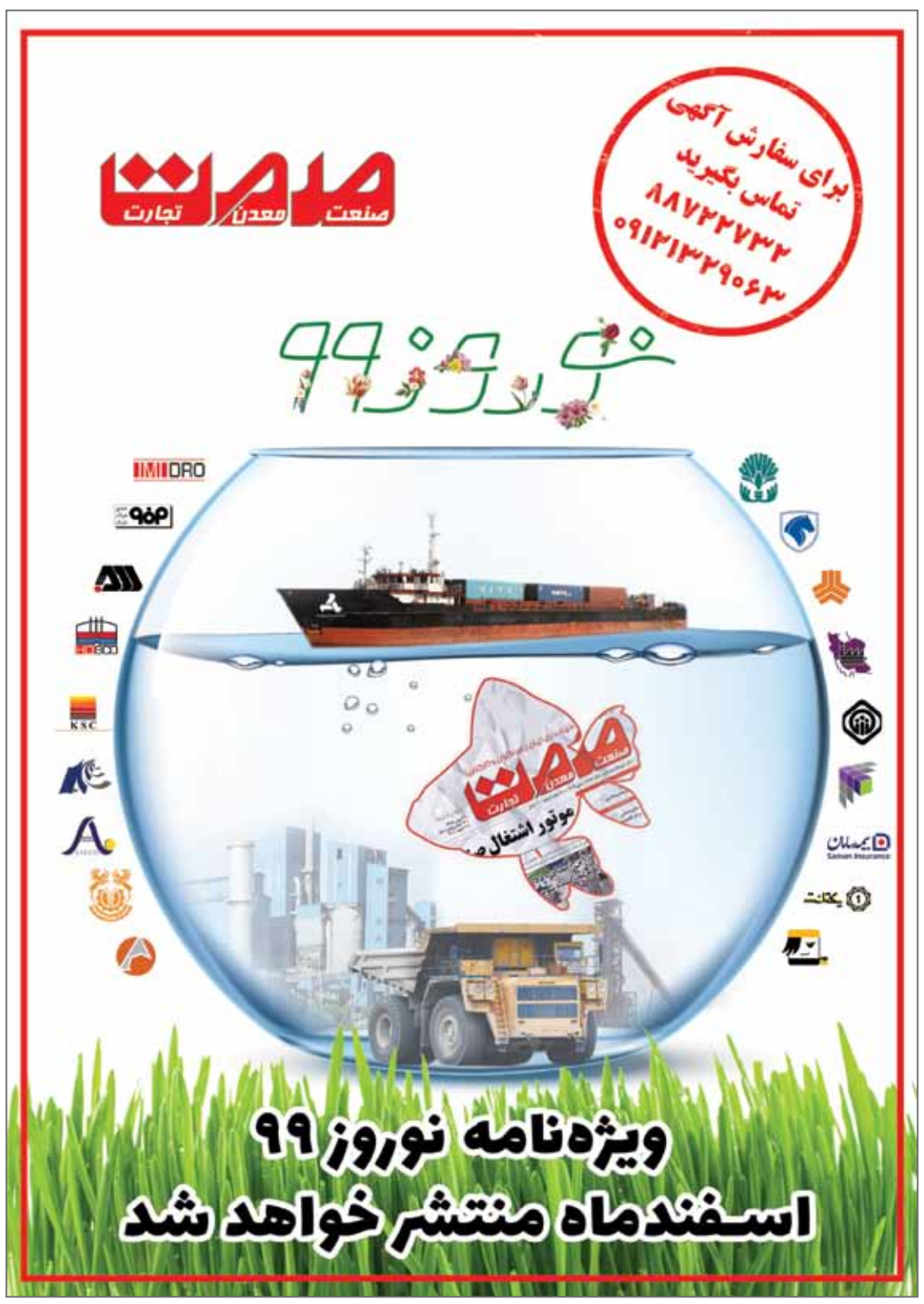


ندای وظیفه

مسئولیت اجتماعی آشنایی غریب در صنعت ۳
هم‌صدایی جهانی در تولید محصولات دوستدار طبیعت ۴
تلاش برای قانون شدن مسئولیت اجتماعی بنگاه‌های اقتصادی ۷
مسئولیت اجتماعی مبتنی بر عقلانیت نه احساس ۱۱
مسئولیت پذیری اجتماعی بانک‌ها ۱۲
مسئولیتی که اجتماع بر دوش حمل و نقل می گذارد ۱۳
مسئولیت اجتماعی بر پرده فجر ۱۵

طرح: حسین علیزاده





سرمقاله

آقای رئیس‌جمهوری پاسخگویی بخشی از مسئولیت اجتماعی است



ناصر بزرگمهر / مدیر مسئول
management@smtnews.ir
به نام او که هر چه بخواهد همان می‌شود

بارها درباره پاسخگویی مسئولان در قبال مسئولیت اجتماعی‌شان و توجه به افکار عمومی نوشتیم و در هزاران یادداشت، منتقدان بارها فریاد زده‌اند که پاسخگویی وظیفه مسئولان است، اما متاسفانه بیشتر افراد به‌ویژه در زمان مسئولیت، گوشی برای شنیدن، چشمی برای دیدن و زبانی برای پاسخ دادن ندارند.

در یادداشت‌هایی با عناوین «مدیریت‌های کر و کور و لال و ناشنوا و شنوا» موضوع بی‌توجهی و پاسخگو نبودن مسئولان را در کتاب «مدیریت لی‌لی‌پوت‌ها» تجزیه و تحلیل کرده و یادآور شده‌ام که هیچ مسئولی نباید گوشی کر و زبانی لال و چشم‌هایی کور داشته باشد و مردم به‌عنوان اصلی‌ترین رکن هر جامعه باید جدی گرفته شوند، اما در ظاهر ما هنوز به خیلی چیزها عادت نکرده‌ایم و مسئولیت اجتماعی خود را در این حوزه قبول نداریم.

ما هنوز عادت نکرده‌ایم که بابت آنچه که انجام می‌دهیم، از ما سوال کنند.

ما هنوز عادت نکرده‌ایم که به دیگران پاسخ مناسب بدهیم.

ما هنوز عادت نکرده‌ایم که با نقد و نقدپذیری کنار بیاییم و «تحمل سخن تلخ حق» را تمرین کنیم.

ما عادت نکرده‌ایم که بشنویم و بعد پاسخ دهیم.

ما عادت نکرده‌ایم که عذرخواهی کنیم، در حالی که عذرخواهی، ساده‌ترین، ارزان‌ترین و سریع‌ترین راه برای یافتن بخشی از موفقیت در یک جامعه است؛ فرهنگ عذرخواهی را در جامعه گسترش نداده‌ایم و مسئولیت‌های اجتماعی را جدی نگرفته‌ایم. ما مسئولان عادت نکرده‌ایم که مردم را جدی بگیریم، عذرخواهی واقعی و صمیمانه را یاد نگرفته‌ایم، تحمل نقد شدن را نداریم.

اگر فرهنگ نقدپذیری را از کودکی به فرزندان‌مان در خانه و مدرسه بیاموزیم، می‌توانیم وارد میدان گفت‌وگوی تمدن‌ها شویم و یاد بگیریم که طلبه دانایی باشیم تا به توانایی بیشتر دست پیدا کنیم.

وقتی رهبر معظم انقلاب، نام سالی را سال پاسخگویی می‌گذارند، در پیامی پنهان، مجوز نقد و نقادی را هم به اهل قلم، استادان دانشگاه‌ها و همه مخاطبان می‌دهند. ایشان پاسخگویی را «حقیقتی اسلامی» خواندند و گفتند: «همه مسئولان و مدیران رده‌های مختلف کشور می‌بایست بدون استثنا پاسخگوی کارها و تصمیمات خود باشند».

اعتقاد به پاسخگویی، اعمال و گفتار انسان را کنترل می‌کند. مردم حق دارند بپرسند و مسئولان وظیفه دارند پاسخ دهند. هرچند که ما ملتی صبور هستیم و کمتر می‌پرسیم و مسئولان هم کمتر پاسخ می‌دهند، اما تلاش در راه فرهنگ‌سازی برای پرسیدن و برای شنیدن، امری حیاتی و نیاز یک جامعه پویا است. شنیدن و پاسخ دادن را تمرین کنیم. به این تمرین مدیران بیشتر نیاز دارند.

پاسخگو نبودن وزیر و وکیل و کارمند، تبدیل به یک رویه نامطلوب در بحث توجه به افکار عمومی و شانه خالی کردن از مسئولیت اجتماعی است.

مدیریت‌هایی که از دو گوش کر هستند و پادشاه سازمان به‌شمار می‌روند و هیچ توجهی به توصیه و نقد و راهنمایی کسی ندارند و تخته گاز در اتوبانی که خود فراهم کرده‌اند، می‌تازند و تا لحظه‌ای که موتور سازمان به روغن‌سوزی نیفتد یا به دست‌اندازی برخورد نکنند و موتور سازمان قادر به حرکت نباشد، دست از لجبازی و یکدندگی و نخوت و خودخواهی برنمی‌دارند و بعد هم تازه با یک جلسه تودیع و معارفه و گرفتن دستخوش و سکه و قدردانی از ندانم‌کاری‌ها، سازمانی ورشکسته و درب و داغان را به دیگری واگذار می‌کنند و از فردا در رسانه‌های کشور نقش مشاور و کارشناس را برعهده می‌گیرند.

اما علت این کری و کوری و لال بودن مصلحتی چیست؟

در تفسیر آیه شریفه «صُمٌّ بُكْمٌ عُمْيٌ فَهُمْ لَا يَرْجِعُونَ» مفسران و مترجمان محترم در یک چیز با هم هیچ اختلاف نظری ندارند و آن هم کری و کوری و لال بودن کسی است که حق را نمی‌بیند.

فرهنگ مدیریت کر و کور و لال در وجود همه کسانی لانه کرده که روز کاری را به شب می‌رسانند، بدون آنکه از آنچه انجام داده‌اند رضایت خود و خلق خدا را حاصل کرده باشند.

«صم» هستند که صدای مشتری و افکار عمومی و ناخرسندی آنها را در صف اتوبوس و تاکسی و نانوایی و بازار میوه و تره‌بار شهرداری‌ها و بیمارستان و مدرسه و کاشانه و همسایه نمی‌شنوند.

«عم» هستیم که دست کودکان خیابانی را سر چهارراه‌ها و فقر دوره‌گردها را در سطل‌های زباله نمی‌بینیم. کور هستیم که هر صبح کنار باجه‌های روزنامه‌فروشی صدها جوان را که آگهی‌های روزنامه‌ها را در جست‌وجوی شغل ورق می‌زنند نمی‌بینیم.

«بکم» هستند که می‌توانند بگویند و امر به معروف کنند و برای لقمه‌ای نان سکوت می‌کنند و به جای آنکه با خداوند همراه شوند با ظلم همراهی می‌کنند.

مدیریت کر نمی‌شنود، مدیریت کور نمی‌بیند؛ اما مدیریت لال از هر دو بدتر است. مدیریت لال هم می‌شنود و هم می‌بیند، اما لب فرو می‌بندد، مصلحت‌گرای کامل است، دل به میز و مقام بسته است، آدم‌فروش تاریخ است، کار خودش را می‌کند و نان خودش را با عسل دیگران می‌خورد.

گوش بعضی از مدیران سنگین است، یکپارچه زبان‌اند و دو گوش را گم کرده‌اند، خر خودشان را می‌رانند و حرف خودشان را می‌زنند.

به‌طور معمول مدیرانی که دچار بیماری سنگینی گوش هستند، همه چیز برای‌شان جنبه نمایشی دارد. جلسه شورایی را برای حفظ ظاهر برگزار می‌کنند، از رسانه‌ها دل خوشی ندارند، استفاده از سمعک را دوست ندارند.

مدیران سنگین‌گوش و ناشنوا حوصله شنیدن نصیحت و ارشاد شدن را ندارند، آنها علاقه‌ای به مطالعه کردن ندارند، از هنر دوری می‌کنند و از رادیو و تلویزیون فقط اخبار را می‌پسندند، ارتباطات با پایین‌دستی‌ها را دردسرساز می‌دانند اما نوکر بالادستی‌ها هستند، آنها ملغمه‌ای از خودخواهی، غرور و تکبر هستند و مسئولیت‌های اجتماعی خود را قبول ندارند.

باز هم مثل همه یادداشت‌هایم به مولا علی (ع) پناه می‌برم تا شاید آنها که حرف مرا جدی نمی‌گیرند، پیام مولا را باور کنند: «گزیده‌ترین همکاران تو کسانی هستند که با تو سخن تلخ حق را بی‌پرده‌تر می‌گویند و مجیز و تملق تو را هم نمی‌گویند و با برشمردن کارهای ناکرده، بیهوده شادمانت نمی‌کنند. مباد که خادم و خائن یکسان باشند که اگر خادمی در ازای خدمت خود مرحمت نبیند دلسرد می‌شود. رنج و تلاش هر کس را عادلانه ارج بگذار و در شناخت اطرافیان و بها دادن به آنها کوتاهی مکن. هرگز مباد که جایگاه اسمی کسی یا رابطه فامیلی و رفاقت، وادارت کند که کار کوچکش را بزرگ بشماری یا گمنامی کسی باعث شود که کار بزرگش را کوچک ببینی. در امور کارگزارانت ژرف بنگر و برمبنای ارزیابی درست به کارشان گمار»

حرکت ملی برای ازدیاد برداشت نفت



علیرضا سلطانی، کارشناس اقتصاد انرژی: صنعت نفت ایران در سال‌های اخیر فارغ از فشارهای سیاسی و تحریمی تحمیلی، دغدغه بزرگی به نام افزایش ضریب برداشت از میدان‌های نفتی را تجربه می‌کند. این دغدغه شاید در سال‌های نه‌چندان دور به‌دلایل گوناگون از جمله نبود آینده‌نگری، ضعف بنیه فنی صنعت نفت و در اولویت قرار نداشتن، مورد توجه نبود. افزایش فاصله میان توان برداشت از میدان‌های نفتی ایران با توان جهانی، درک و شناخت اهمیت اقتصادی و فنی برداشت بیشتر نفت از میدان‌های نفتی و ارتقای سطح علمی و فنی کشور در این حوزه، موجب شده موضوع مهندسی مخازن نفت و افزایش ضریب برداشت به یکی از اولویت‌های مدیریت این صنعت در کشور تبدیل و حتی در قوانین بالادستی مانند برنامه پنجم توسعه (ماده ۱۳۰) و برنامه ششم توسعه (بند ث ماده ۴۸) و همچنین در سیاست‌های کلان اقتصاد مقاومتی بر ضرورت افزایش یک درصدی برداشت از میدان‌های نفتی تاکید و تکالیفی در این زمینه تعیین شود. ایران براساس برآوردهای داخلی، حدود ۸۰۰ میلیارد بشکه نفت درجا دارد. از این میزان نفت باتوجه به توان حدود ۲۵ درصدی کنونی برداشت نفت، رقمی حدود ۲۰۰ میلیارد بشکه نفت قابل برداشت است، این در حالی است که متوسط جهانی برداشت نفت حدود ۳۵ درصد است. ایران در حال حاضر حدود ۱۲۰ میدان نفتی شناخته شده دارد که از این تعداد ۶۰ میدان توسعه یافته است و از این تعداد در حدود ۲۰ میدان عملیات ازدیاد برداشت نفت انجام می‌شود. براساس برآوردهای انجام شده، هر یک درصد افزایش ضریب برداشت از میدان‌های نفتی ایران (یعنی ۸ میلیارد بشکه نفت) با در نظر گرفتن ۵۰ دلار برای هر بشکه نفت، رقمی حدود ۴۰۰ میلیارد دلار به درآمدهای نفتی کشور اضافه می‌کند. این رقم معادل حدود ۵ سال کل درآمدهای کنونی نفت ایران است. رسیدن به سطح جهانی یعنی ۳۵ درصد، درآمد نفتی ایران را حدود ۴ هزار میلیارد دلار افزایش می‌دهد که هرچند چنین مسئله‌ای دست‌کم در میان‌مدت و با شرایط کنونی محدودیت‌ها و فشارهای خارجی، امکان‌پذیر نیست اما نمی‌توان از آن چشم‌پوشی کرد. به‌طور طبیعی در شرایطی سخت که صنعت نفت در آن قرار دارد شاید سخن گفتن از عملیاتی شدن تکلیف یک درصدی افزایش ضریب برداشت نفت به‌دلیل محدودیت شدید مالی و همچنین محدودیت‌های فنی و مهندسی، منطقی نباشد؛ چه اینکه تکلیف مزبور در برنامه پنجم محقق نشد. طرح راهبردی افزایش ضریب برداشت نیازمند برنامه‌ریزی دقیق و هدفمند و در عین‌حال سرمایه‌گذاری بالا و دانش پیشرفته و به‌روز است. اما این محدودیت‌ها و فشارها نباید طرح ملی و راهبردی افزایش ضریب برداشت از میدان‌های نفتی را به حاشیه ببرد. میدان‌های نفتی ۳ دوره زمانی را تا مرگ خود طی می‌کنند. مرحله اول استحصال نفت به‌شیوه طبیعی و فشارهای درون‌چاهی است. دوره دوم، کمک به تداوم استحصال نفت با تزریق گاز و آب به چاه‌هاست و دوره سوم، بهره‌گیری از روش‌های جدید مانند شیمیایی، حرارتی، هوشمند و... است. در حال حاضر بسیاری از میدان‌های نفتی توسعه‌یافته و فعال ایران وارد نیمه دوم عمر خود شده‌اند؛ بنابراین فرآیند طبیعی استحصال نفت از این میدان‌ها روبه اتمام است. باتوجه به کندی روند توسعه میدان‌های جدید، این خطر وجود دارد که توان کنونی تولید نفت ایران هم از دست برود و جایگاه کشور در بازار جهانی نفت با رفع محدودیت‌ها دچار چالش شود. در این شرایط به‌نظر می‌رسد تمرکز بر طرح راهبردی افزایش ضریب برداشت نفت، باید در اولویت صنعت نفت ایران باشد. روش‌های نسل دوم به‌ویژه تزریق گاز با محدودیت‌هایی مانند کمبود گاز روبه‌رو است؛ هرچند با اجرای طرح ملی جمع‌آوری گازهای مشعل از یک سو و افزایش تولید گاز از میدان‌های گازی، می‌توان در سال‌های آینده به تحقق یک درصدی افزایش ضریب برداشت نزدیک شد. به‌طور طبیعی بهره‌مندی از توانمندی‌ها و روش‌های دوره سوم، به‌دلیل برخی محدودیت‌های فنی و علمی و وجود مشکلات عدیده در ارتباط صنعت نفت با شرکت‌ها و بنگاه‌های پیشرو خارجی و همچنین کمبود منابع مالی سخت و کند است، اما این خلأ با حرکت قابل‌توجهی که در سال‌های اخیر آغاز شده، یعنی بهره‌گیری از توان علمی و فنی دانشگاه‌ها و مراکز علمی و تحقیقاتی کشور و درگیر ساختن مستقیم آنها با میدان‌های نفتی درحال پرشدن است. در حال حاضر ۹ قرارداد فناورانه میان شرکت ملی نفت ایران با ۹ دانشگاه و مرکز علمی تراز اول کشور برای افزایش ضریب برداشت نفت از ۹ میدان نفتی کشور منعقد شده و به‌گفته مقامات نفتی خبرهای خوبی از دستاوردهای این حرکت در راه است. این قراردادها علاوه بر کارآیی در موضوع راهبردی ازدیاد برداشت، به‌طور مشخص طلسم طولانی نبود ارتباط و همکاری صنعت نفت با بدنه علمی و دانشگاهی را شکست و راه را برای همکاری‌های بیشتر و فعالیت‌های تکمیلی میان صنعت نفت و حوزه علمی کشور باز کرد. در کنار این حرکت، نباید از تلاش برای تامین مالی طرح‌های ازدیاد برداشت نیز غافل شد. بدون تردید و با نگاهی واقع‌بینانه، طرح ملی و راهبردی افزایش ضریب برداشت از میدان‌های نفتی باید در اولویت تزریق منابع مالی و سرمایه‌ای کشور قرار گیرد. طرح‌های فنی و علمی که به‌خوبی آغاز شده، نباید در حد طرح پژوهشی متوقف و بایگانی شود بلکه باید با تامین مالی مناسب و به‌موقع و با مدیریت هوشمندانه و مسئولانه، عملیاتی شود. بر این مبنا، این طرح ملی باید در اولویت منابع صندوق توسعه ملی که از درآمدهای نفتی تغذیه می‌کند، باشد، زیرا حیات و ماندگاری این صندوق نیز در گرو تداوم و افزایش درآمدهای نفتی است. این مهم نیازمند یک حرکت ملی در سطح کلان کشور است تا با رفع تحریم‌ها و محدودیت‌ها، ایران با جان و انرژی بالاتر به بازارهای جهانی نفت بازگردد.

نگاه اقتصادی از پنجره جمعیتی



علی سعدوندی: کشور ایران از سال ۱۳۸۸وارد پنجره جمعیتی شده است. هنگامی پنجره جمعیتی به روی یک کشور گشوده می‌شود که بعد از رشد بالای زادوولد به‌طور ناگهان رشد جمعیت متوقف می‌شود. این کاهش رشد ناگهانی جمعیت موجب می‌شود نسبت خردسالان کاهش پیدا کند و از آنجا که در گذشته نرخ رشد جمعیت بالا بوده، به‌طبع تعداد افراد کهنسال در جمعیت فعلی نیز کم خواهد بود. این دو نسبت را اگر با هم جمع کنیم و بر افرادی تقسیم کنیم که در سن کار قرار دارند به «نسبت تکفل» می‌رسیم. این نسبت در دهه ۱۳۶۰ حدود ۱۰۰ درصد بوده و در سال‌های اخیر ۴۰ درصد کاهش پیدا کرده است. ایران به همراه کره جنوبی کمترین نسبت‌ها را در دنیا دارد. پس بهترین وضعیت نسبت جمعیتی را در دنیا برای رشد و توسعه در اختیار داریم. به‌طور معمول کشورهایی که این پنجره جمعیتی به روی‌شان گشوده می‌شود، نرخ‌های رشد دورقمی را تجربه می‌کنند، اما اتفاقی که در کشور ما افتاده این است که از سال ۱۰سال پیش با مشکل تحریم روبه‌رو شدیم و در آزادسازی فعالیت‌های اقتصادی جدی نبودیم. در واقع این پنجره جمعیتی وبال گردن ما شده و افزایش نرخ بیکاری را به همراه داشته است. جز ایران دو کشور دیگر وارد پنجره جمعیتی شده‌اند اما شرایط‌شان به خوبی ما نیست.

کشور ایران و کره جنوبی بهترین موقعیت را در این زمینه دارند. کشورهای امارات و قطر مهاجرپذیر هستند و وضعیت تکفل خوبی هم دارند اما این‌ها شرایط طبیعی جمعیتی نداشته‌اند. در میان کشورهایی که شرایط طبیعی جمعیتی دارند بعد از ایران و کره جنوبی دو کشور ترکیه و جمهوری آذربایجان قرار دارند که همسایه ایران هستند. ما اگر بتوانیم یک اتحادیه تجاری با این‌ها تشکیل بدهیم وضعیت مناسبی خواهیم داشت اما باید دقت کرد که فرصت دیگری هم در اختیار ما قرار گرفته و آن فاصله جمعیتی عراق و افغانستان با ایران است؛ یعنی در حال حاضر که پنجره جمعیتی به روی ایران باز شده و تا سال ۱۴۱۸باقی می‌ماند و بعد از آن کشور دچار پیری مفرط می‌شود، در آن زمان پنجره جمعیتی به روی عراق و بعد از آن افغانستان باز خواهد شد.

اگر کل منطقه به سوی یک همگرایی اقتصادی پیش روند تا سال ۱۴۳۸موقعیت مناسبی خواهیم داشت. اگر قدری به گذشته بازگردیم اعداد گویای این حقیقت است که در سال ۱۳۸۸درآمد سرانه ایران و ترکیه تقریبا معادل هم بود اما در حال حاضر درآمد سرانه ترکیه به ۲ برابر ایران رسیده است؛ این در حالی است که از نظر ساختار جمعیتی مانند هم هستیم. متاسفانه نسل دهه ۶۰ ما نسل فراموش شده و از دست رفته‌ای هستند به این دلیل که آنها از سن ازدواج خارج می‌شوند و این خسارت‌های بزرگی برای کشور است. ما از فرصت جمعیتی که در اختیار داشتیم استفاده نکردیم. هر وقت تغییرات به وجود بیاید ما می‌توانیم بخشی از خسارت را جبران کنیم. برای تحقق این مهم در ابتدا باید متوجه باشیم که اگر از این فرصت استفاده نکنیم فاجعه اتفاق خواهد افتاد و کشور بدون اینکه زیرساخت‌ها را بسازد پیر می‌شود. من نگران این هستم که وضعیتی مانند کشور اوکراین در ایران به وجود بیاید. اگر بخواهیم اصلاحات انجام شود باید به‌طور مشخص در جهت تسهیل فضای کسب‌وکار برای نیروی جوان گام برداریم. اگر انحصار در کانون وکلا، دفترخانه‌ها، داروخانه‌ها و دندانپزشکان شکسته شود، یک میلیون شغل ایجاد می‌شود. بسیاری از وزارتخانه‌ها در حال حاضر در اعطای مجوز کاهلی می‌کنند؛ وزارت علوم، بانک مرکزی و سازمان بورس اوراق بهادار. تا زمانی که اعطای مجوز تسهیل نشود حتی اگر تحریم‌ها هم نباشد، رشدی اتفاق نمی‌افتد. روزی که جوانان وارد کسب‌وکارها شوند همه چیز تغییر می‌کند.

چرا کولر گازی، گاز مصرف می‌کند؟!



محمد فاضلی، استاد دانشگاه شهید بهشتی: زیر ویدئویی از وزیر نیرو نوشته‌ان: «یکی به وزیر نیرو بگه کولر گازی اسمش گازی است، اما با گاز کار نمی‌کنه، با برق کار می‌کنه.» اما ۲ دقیقه به این آمار که از دو کارشناس باسابقه و معتبر صنعت برق گرفته‌ام، دقت کنیم:

نیروگاه‌های کشور در زمستان، روزانه برای تولید برق، حدود ۱۷۰ میلیون مترمکعب «معادل گاز طبیعی» می‌سوزانند.

چرا می‌گوییم «معادل گاز طبیعی»؟ چون هر مترمکعب گاز طبیعی معادل یک لیتر گازوئیل یا یک لیتر مازوت، انرژی تولید می‌کند.

آلودگی حاصل از سوخت گاز بسیار کمتر و نرخ آن در سطح ملی و جهانی تقریباً نصف نرخ گازوئیل و مازوت است و مصرف گاز برای نیروگاه‌ها از هر جهت، بهتر است. سیاست نیروگاه‌ها، کاهش هر چه بیشتر مصرف مازوت و گازوئیل است.

همه نیروگاه‌ها می‌توانند گاز بسوزانند و چون مصرف گاز طبیعی خانوارهای کشور در تابستان کم است، بیش از ۹۰ درصد برق در تابستان با گاز تولید می‌شود.

مصرف گاز خانوارها در زمستان به شدت افزایش می‌یابد و با اولویت تحویل گاز به خانواده‌ها، تحویل گاز به نیروگاه‌ها کم می‌شود. نیروگاه‌ها نیز به دلایل محیط‌زیستی، تا حد ممکن از گازوئیل و در صورت ضرورت از مازوت استفاده می‌کنند تا برق خانوارها تامین شود.

مصرف معادل ۱۷۰ میلیون مترمکعب گاز (در زمستان) و مقدار بیشتر مصرف گاز در تابستان، یعنی در هر سال معادل ۸۵ تا ۹۰ میلیارد مترمکعب معادل گاز در نیروگاه‌ها مصرف می‌شود و هر ایرانی معادل ۱۰۷۱ مترمکعب گاز طبیعی در سال، در قالب برق، مصرف می‌کند.

این مقدار سوخت (گاز، گازوئیل و مازوت) ۳۳۰ میلیارد کیلووات‌ساعت برق در سال تولید می‌کند؛ یعنی مقدار تولید برق به ازای هر ایرانی (۸۴ میلیون نفر) معادل ۳۹۲۸ کیلووات‌ساعت است.

پس هر یک مترمکعب گاز (یا معادل آن، یک لیتر گازوئیل یا یک لیتر مازوت) برابر با ۳.۶۷ کیلووات‌ساعت برق تولید می‌کند. سوختن هر مترمکعب گاز ۲.۵ کیلوگرم دی‌اکسید کربن تولید می‌کند. ما ایرانی‌ها -اگر فقط گاز در نیروگاه‌ها بسوزانیم- هر سال ۲۲۵ میلیون تن دی‌اکسید کربن وارد جو زمین می‌کنیم. این مقدار برابر با ۲۶۷۰ کیلوگرم دی‌اکسید کربن به ازای هر ایرانی است.

نتیجه اول

هر ایرانی سالانه ۱۰۷۱ مترمکعب گاز از طریق مصرف ۳۹۲۸ کیلووات‌ساعت برق، مصرف می‌کند و با این کار ۲۶۷۰ کیلوگرم دی‌اکسید کربن بر آلودگی هوا می‌افزاید. بخشی از این آلودگی را در شهرهای خودمان تنفس می‌کنیم. کاهش مصرف برق و گاز به نفع همه ماست.

یک راهکار

- اگر یک میلیون کولر گازی غیراستاندارد، اصلاح و به کولرهای گازی استاندارد تبدیل شوند، چه تحولی رخ می‌دهد؟

- هر کولر گازی غیراستاندارد در هر ساعت ۲.۵ تا ۳ کیلووات‌ساعت برق مصرف می‌کند. (معادل حدود یک مترمکعب سوخت گاز طبیعی)

- اگر یک میلیون دستگاه کولر گازی متعلق به یک میلیون خانواده اصلاح شوند، این نتایج به‌دست می‌آید:

- معادل ۸ میلیارد کیلووات‌ساعت از مصرف برق کشور کم می‌شود. این معادل کاسته شدن بیش از ۲ میلیارد مترمکعب مصرف گاز در سال است.

- میانگین نرخ جهانی گاز، حدود ۲۳ سنت است و کاهش ۲ میلیارد مترمکعبی گاز مصرفی، ارزشی معادل ۴۶۰ میلیون دلار (۶۲۱۰ میلیارد تومان) دارد.

- این اصلاح باعث کاهش ۳۰ درصدی هزینه برق مصرفی یک میلیون خانوار می‌شود.

- کاهش ۲ میلیارد مترمکعبی مصرف گاز، سبب کاهش ۵ میلیون تنی تولید گاز دی‌اکسید کربن نیز می‌شود.

- این اصلاح سبب می‌شود ساخت ۲۰۰۰ مگاوات نیروگاه جدید لازم نباشد. ساخت هر ۱۰۰۰ مگاوات نیروگاه جدید حدود ۶۰۰ میلیون یورو (معادل دست‌کم ۹ هزار میلیارد تومان) هزینه دارد. پس این اصلاح، ۱۸ هزار میلیارد تومان هزینه سرمایه‌گذاری را کاهش می‌دهد.

- اگر یک میلیون کولر گازی اصلاح شود، راه برای اصلاح کولرهای بیشتری باز می‌شود و مشاغل بیشتری در مدیریت مصرف ایجاد خواهد شد.

نتیجه‌گیری

- گاز کولر گازی با گازی که در نیروگاه می‌سوزد فرق دارد، اما اصلاح کولرهای گازی به مصرف گاز طبیعی کشور ربط دارد. وزیر نیرو درست گفته است.

- مدیریت مصرف راه بسیار پایدارتر و عاقلانه‌تری برای اداره کشور است.

- صرفه‌جویی در مصرف برق و گاز به نفع محیط‌زیست و اقتصاد همه ماست.

- انتقاد و مطالبه‌گری حق ماست، اما از ایده‌ها و اقدامات درست می‌توانیم حمایت کنیم.

یادداشت

مسئولیت اجتماعی سازمان چیست؟



پژمان پاکدامن، مشاور و برنامه‌ریز استراتژی برندسازی: مفهوم مسئولیت اجتماعی سازمان یا CSR (corporate social responsibility) شامل موضوعاتی مرتبط با رفتار سازمان در محیط اجتماعی و فراتر از قلمروهای صرفا اقتصادی است که سازمان‌ها به‌طور سنتی با آنها در ارتباط هستند. وقتی زمینه‌ای را در نظر می‌گیریم که به‌طور خاص اقتصادی نیست، کسب‌وکارها با مجموعه‌ای از حقوق و مسئولیت‌های مرتبط با جامعه‌ای که آنها را در بر گرفته، روبه‌رو می‌شوند که به آنها اجازه نمی‌دهد تنها روی مدیریت اقتصادی به‌منظور دستیابی به اهداف خود تمرکز کنند. سازمان‌ها در فعالیت‌های روزانه خود با چالش‌های اجتماعی، اقتصادی، قانونی، اخلاقی و زیست‌محیطی روبه‌رو می‌شوند که رفتار آنها را تحت تاثیر قرار می‌دهد. ممکن است تنها هدف این سازمان‌ها حداکثرسازی سود یا حداکثرسازی ثروت صاحبان سهام باشد، در حالی که می‌توان اهداف دیگری را نیز در نظر گرفت. می‌توان مفهوم مسئولیت اجتماعی سازمان را به رویکرد یادشده اضافه کرد. این مفهوم اهداف گسترده‌تری را دربرمی‌گیرد که شامل جنبه‌های اجتماعی-اقتصادی هستند. این مفهوم فراتر از صرفا به‌دست آوردن سود اقتصادی است و بهبود رفاه جامعه را نیز شامل می‌شود و از آن دفاع می‌کند. در حقیقت می‌توان گفت شرکت‌ها تنها نیازهای مالکان خود را تامین نمی‌کنند، بلکه نیازهای مجموعه‌ای از بازیگران اجتماعی را برآورده می‌کنند که به شرکت و حوزه فعالیت آن علاقه‌مند هستند. دیدگاه دیگری این‌طور بیان می‌کند که یک شرکت مسئول در برابر جامعه و اجتماع، سازمانی اقتصادی و رقابتی است که سعی در انجام وظایفی دارد که تضمین‌کننده بقا و دوام آن هستند. این امر مستلزم این است که شرکت شرایط خاصی را فراهم کند و برآورده سازد. در تعریفی دیگر، مسئولیت اجتماعی شرکت عبارت است از اداره یک کسب‌وکار، به‌طوری که آن کسب‌وکار بتواند انتظارهای اخلاقی، قانونی، مالی و عمومی جامعه را برآورده سازد. هدف اصلی شرکت بقا به‌واسطه به‌دست آوردن مزیت رقابتی در بازار اقتصادی است و باتوجه به اینکه متمایز کردن فعالیت‌های اقتصادی و اجتماعی شرکت می‌تواند دشوار باشد، مکانیسم‌های مسئولیت اجتماعی قادر خواهد بود بقا و کارآیی شرکت را تضمین کند و پایدار نگاه دارد. بر این اساس فعالیت‌های مسئولیت اجتماعی می‌تواند با عملکرد سازمان در جنبه‌های گوناگون مرتبط شود.

اصول مسئولیت اجتماعی شرکت‌ها

سه اصل اساسی برای مسئولیت اجتماعی شرکت وجود دارد که تمامی فعالیت‌های مرتبط با مسئولیت اجتماعی می‌توانند بر آنها استوار شوند. این ۳ اصل عبارتند از پایداری، پاسخگویی و شفافیت. پایداری عبارت است از اثری که یک اقدام در زمان کنونی بر گزینه‌هایی که در آینده ممکن است در دسترس باشند یا نباشند، می‌گذارد. پایداری به این معنا است که سازمان تنها به زمان خود فکر نکند و نسل‌های آینده را نیز در نظر بگیرد. سازمان باید ببیند که اثرات فعالیت‌هایش بر نسل‌های آینده چیست؟ یک سازمان متعهد باید ببیند که چه اقداماتی می‌تواند در راستای مسئولیت‌های اجتماعی خود برای جامعه در زمان حال انجام دهد که نه‌تنها مضر نباشد بلکه برای نسل‌های آینده نیز سودمند باشد. اگر تمامی منابع در زمان حاضر مورد استفاده قرار بگیرند، دیگر منبعی برای استفاده در آینده در دسترس نخواهد بود و این مسئله زمانی مهم‌تر می‌شود که بدانیم منابع از نظر کمیت محدود هستند. منابع خامی مانند زغال‌سنگ، آهن یا نفت محدود هستند و در صورت مصرف کامل، دیگر برای استفاده در آینده قابل دسترس نخواهند بود. در آینده زمانی می‌آید که نیاز داشته باشیم منابع از دست رفته را با چیزی جایگزین کنیم. در این صورت می‌توان گفت با کاهش منابع طبیعی، هزینه دستیابی و نگهداری این منابع افزایش پیدا می‌کند؛ در نتیجه هزینه عملیاتی سازمان‌ها نیز افزایش می‌یابند. بنابراین پایداری به این نکته اشاره دارد که جامعه نباید منابع طبیعی را به‌گونه‌ای مصرف کند که دیگر قابل تولید و بازیابی نباشد. به‌طور مثال صنعت کاغذسازی برای جایگزینی منابع خود یعنی درختان، موظف است اقدام به کاشت درخت در مناطقی که درختان آنها قطع شده‌اند، کند. از سوی دیگر یک سازمان پاسخگو، سازمانی است که از اثرات اقدامات خود بر محیط خارجی آگاه است؛ بنابراین برای پاسخگو بودن در زمینه اثرات اقدامات خود آماده است. این مفهوم بیانگر این است که باید اثرات اقدامات سازمان هم برای داخل سازمان و هم برای خارج سازمان مشخص و تعریف شود. شفافیت نیز یعنی سازمان درباره فعالیت‌های اثرگذار خود بر جامعه به‌گونه‌ای اطلاع‌رسانی کند که برای همه قابل‌فهم باشد و نکته بااهمیت این است که در این اطلاع‌رسانی، نباید چیزی پنهان بماند. در واقع گزارش‌هایی که سازمان‌ها در راستای مسئولیت‌های اجتماعی خود ارائه می‌دهند باید آینه‌ای تمام‌نما و شفاف از فعالیت‌هایی باشد که به هر نحوی ممکن است بر جامعه و محیط اطراف اثر بگذارد.

گسترش صنعت
صمت
شنبه
۱۲ بهمن ۱۳۹۸
۶ جمادی‌الثانی ۱۴۴۱
اول فوریه ۲۰۲۰
شماره ۱۴۶۰
پیاپی ۲۷۷۸



هم‌صدایی جهانی در تولید محصولات دوستدار طبیعت



مسئولیتی که اجتماع بر دوش حمل و نقل می‌گذارد



احتمال وقوع سیل در شمال سیستان و بلوچستان

www.sanatnewspaper.com

فرهنگ ریشه‌دار در پیوند با اجتماع و محیط‌زیست

مسئولیت اجتماعی آشنایی‌غریب در صنعت



عکس: آیدا فریدی

اصطلاح محصولات سبز صنعتی در راستای حفظ محیط‌زیست، کاهش ضایعات، داشتن هوای پاک، جلوگیری از انقراض گونه‌های حیوانی و گیاهان بومی و... بوده که در کنار وظایف تولیدی، مدیریت جدید صنعتی، مسئولیت اجتماعی را هم به هر صنعتگری پیش از آغاز فعالیت و نیز هنگام انجام آن گوشزد می‌کند

فاطمه امیراحمدی: تیراژ تولید بالا رفت تا دولتمردان در جهان صنعتی به کمک صنعتگران رفاه اقتصادی و اجتماعی را برای جامعه‌شان به ارمغان آورند. در ادامه با برخی چالش‌های زیست‌محیطی و آسیب‌هایی که به انسان و طبیعت وارد شد، امور مربوط به تولید و روند فعالیت‌ها اصلاح شد و واحدهای صنعتی وارد مرحله جدیدی از حیات خود شدند. اصطلاح محصولات سبز صنعتی در راستای حفظ محیط‌زیست، کاهش ضایعات، داشتن هوای پاک، جلوگیری از انقراض گونه‌های حیوانی و گیاهان بومی و... بوده که در کنار وظایف تولیدی، مدیریت جدید صنعتی، مسئولیت اجتماعی را هم به هر صنعتگری پیش از آغاز فعالیتش و نیز هنگام انجام آن گوشزد می‌کند.

فرهنگی ریشه‌دار



رضا رضایی از اعضای انجمن قطعه‌سازان کشور در پاسخ به این پرسش صمت که صنعت خودرو و به‌طور جزئی‌تر صنعت قطعه، چقدر دغدغه مسئولیت اجتماعی دارند و آیا در این‌باره کارهایی انجام شده است یا خیر، گفت: به‌طور قطع، مسئولیت اجتماعی در جهان صنعتی امروز از اولویت‌های نخست واحدهای صنعتی بزرگ به‌شمار می‌آید. در ایران چون مرکزهایی مانند خیریه، اوقاف و... وجود دارد که به‌طور پراکنده فعالیت دارند، سازمانی یکپارچه وجود ندارد که موضوع مسئولیت اجتماعی را دنبال کند. درباره ضعف‌های این فعالیت غیرمتمرکز می‌توان به این موضوع اشاره کرد که ممکن است پدر خانواده‌ای خیر باشد اما با فوت او این کمک‌ها قطع شود؛ بنابراین این نوع کمک‌ها در کشور ما دارای نظم و نظام نیست. وی افزود: کشورهای صنعتی جهان به‌ویژه در اروپا این کمک‌ها در قالب مسئولیت اجتماعی تعریف شده و به‌طور متمرکز پیگیری می‌شود تا از مفاسد اجتماعی و آلودگی زیست‌محیطی جلوگیری شود.

این فعال صنعت خودرو کشور ادامه داد: مرکزی در اروپاست که شرکت‌های بزرگی مانند تویوتا، بنز، و... درصدی از سود خود را به آن اختصاص می‌دهند و بودجه این مرکز سال‌هاست به‌وسیله واحدهای بزرگ صنعتی تامین می‌شود؛ بنابراین کارخانه‌های بزرگ کشورهای صنعتی با برنامه نظام‌مند و سازمان‌یافته در حوزه مسئولیت اجتماعی فعالیت دارند، درحالی‌که ایران خیلی پیش از کشورها صنعتی به این موضوع اهتمام داشته اما فعالیت‌هایش پراکنده و غیرمتمرکز بوده و هست.

رضایی با اشاره به برنامه‌هایی که در این راستا از سوی برخی مدیران داخلی انجام شده، گفت: در زمان علی ربیعی وزیر پیشین تعاون، کار و رفاه اجتماعی و معصومه ابتکار رئیس سازمان حفاظت محیط‌زیست از صنعتگران بزرگ کشور دعوت شد و در این نشست به موضوع مسئولیت اجتماعی تولیدکنندگان پرداخته و عنوان شد از کشورهای موفق الگوبرداری شود. رئیس پیشین انجمن قطعه‌سازان کشور با تاکید بر اینکه ریشه مسئولیت اجتماعی به ایران برمی‌گردد، اظهارکرد: از قدیم‌الایام وقف، انفاق و... در کشور ما وجود داشته و فقط باید به آنها انسجام داد. در نشست عمومی صنعتگران با وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی و رئیس سازمان حفاظت محیط‌زیست پیشنهاد دادم موضوع به دولت برده و در قالب یک مجموعه منسجم در مجلس شورای اسلامی مصوب شود. او تصریح کرد: برخی کارخانه‌ها در مرکز شهرهای اروپایی در حال فعالیت هستند اما استانداردها را به‌گونه‌ای رعایت کرده‌اند که به‌لحاظ زیست‌محیطی دارای درجه سبز هستند. ۱۴۰۰۰ ISO در جهان امروز به واحدهای صنعتی مانند گاوداری‌ها و تولیدی، حکم می‌کند از ماشین‌آلات و تجهیزاتی استفاده کنند که کمترین ضایعات و آلایندگی را داشته باشند. محصولات تولیدی مانند خودرو، شوفاژ و... که برای سوخت، انرژی مصرف می‌کنند باید آلودگی‌شان به حداقل و صفر برسد. این در حالی است که خودروهای کشور یا از عمر مفیدشان گذشته یا در مکانیسم سوخت‌شان استاندارد یورو۵ رعایت نشده است. رضایی عنوان کرد: استانداردهای سبز اولویت نخست اروپاست و هر واحد صنعتی باید پیش از تاسیس، مجوز سلامت دریافت کند. وقتی قرار است واحدی تاسیس شود وزارت صنعت، معدن و تجارت این کشورها ابتدا مجوز محیط‌زیست را درخواست می‌کنند. از این‌رو شهرهای بزرگی در جهان می‌بینیم که کارخانه در مرکز شهر است با کمترین آلایندگی یا اینکه دو برابر ایران خودرو دارند اما هیچ‌یک از چالش‌های زیست‌محیطی ما را ندارند. این حاصل مسئولیت اجتماعی نظام‌مند این کشورهاست.

رضایی در بخشی دیگری از سخنان خود، گفت: به‌دلیل تحریم ماشین‌آلات روزآمد نشدند و فرسودگی تجهیزات واحدهای صنعتی بخشی دیگر از چالش‌های زیست‌محیطی فعلی کشور است.

وی با اشاره به فعالیت قطعه‌سازان، عنوان کرد: فعالیت‌هایی مانند ذوب، ریخته‌گری، فوم و... ماشین‌آلات پاسخگوی استانداردهای روز به‌لحاظ آلایندگی نیستند.

قطعه‌سازان و تعهدات اجتماعی

بخشی از مسئولیت اجتماعی تولیدکنندگان در قبال محیط‌زیست و طبیعت کاهش ضایعات تولیدی‌شان است. رضایی در این‌باره گفت: دومین موضوع پس از تولید با کمترین آلایندگی، کاهش ضایعات هنگام تولید است. هر صنعتگر باید کمترین ضایعات را داشته و برای آن نیز برنامه تدوین کرده باشد. درحال‌حاضر فناوری بسیار پیشرفت کرده و ماشین‌آلات به‌گونه‌ای طراحی شده‌اند که ضایعات نداشته باشند یا آن را به‌حداقل رسانده‌اند. به‌عنوان نمونه، کارخانه ما یکی از پرمصرف‌ترین کارخانه‌ها، در بخش مواد اولیه پلیمری است چون در بخش تریم داخلی فعالیت داریم از صندلی تا کف، سقف و داشبورد.

گفتنی است استفاده از پلاستیک‌های پلیمری منجربه کاهش وزن خودرو و در نتیجه میزان سوخت می‌شود؛ از این‌رو استفاده از آنها در صنایع خودرویی جهان در حال زیاد شدن است. وی افزود: بیشترین ضایعات در کنار به‌روز نبودن ماشین‌آلات در این بخش است. حدود یک دهه قبل ضایعات جمع‌آوری و با هزینه گزاف برای معدود شدن به شهرداری داده می‌شد. در این‌باره چاره‌اندیشی می‌کردیم؛ واحد تحقیق‌وتوسعه مطالعه کرد و با مهندسی خودروساز مواد اولیه دیگر جایگزین شد تا علاوه‌بر کاهش ضایعات و مسائل زیست‌محیطی، به‌لحاظ اقتصادی هم هزینه‌ها سرشکن شود.

رضایی ادامه داد: در گام بعدی فرآیند طراحی و تولید اصلاح شد. ماشین‌آلات تا حدودی به‌روز شدند و واحدی به‌نام آذین‌بسپار که اصطلاحی در تولیدات پلیمری است با همکاری دانشگاه‌ها و استادان مهندسی راه‌اندازی شد. به‌این ترتیب بخش عمده‌شان ضایعات که بیش از ۷ هزار تن بودند، بازیافت و با مهندسی خاص همچون مواد اولیه نو خوراک کارخانه‌های خودمان شدند و بخشی هم برای استفاده سایر صنایع به بازار عرضه می‌شود. این واحد علاوه‌بر کمک به کاهش ضایعات و درآمدزایی، اشتغالزایی ۳۵۰ نفری هم به‌دنبال داشت.

کارهای داوطلبانه



آرش محبی‌نژاد، دبیر انجمن تخصصی صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سازان خودرو کشور با بیان اینکه مسئولیت اجتماعی از جمله اولویت‌های صنایع پیشرو در جهان است، به صمت گفت: واحدهای صنعتی پیشرو در کنار سایر مسئولیت‌های خود در قبال مشتری و قانون به‌طور آگاهانه و اغلب داوطلبانه در راستای رعایت حداکثری اخلاقیات کسب‌وکار نقش‌شان را در مقابل اجتماع به‌لحاظ اقتصادی و انسانی ایفا می‌کنند. وی افزود: آنها این مقوله را فراتر از منافع سازمانی خود می‌بینند و به‌نوعی منافع اجتماع را در نظر می‌گیرند.

محبی‌نژاد با اشاره به استانداردهای موجود در این حوزه، ادامه داد: استانداردهایی مانند ۱۴۰۰۰ ISO و شاید بخشی از ۱۸۰۰۰ ISOبه‌نوعی به وظایف واحدهای تولید در قبال مسئولیت اجتماعی‌شان اشاره شده، اما در صنعت خودرو دست‌کم ۱۶۹۴۹ ISO TS اجباری است (سازمان IATF استاندارد ۱۶۹۴۹ ISO TS را در سال ۲۰۰۲ میلادی(۱۳۸۱ خورشیدی) با همکاری سازمان ایزو ارائه کرد) و گرفتن دو استاندارد دیگر(۱۴۰۰۰ ISO و۱۸۰۰۰ ISO) به‌نوعی اختیاری به‌شمار می‌رود، اما زنجیره تامین خودروسازان(قطعه‌سازان) بین‌المللی با گرفتن این دو استاندارد در عمل امتیازهایی دریافت می‌کنند و در شرایطی مساوی به‌عنوان سورس برگزیده می‌شوند و در زنجیره تامین خودروساز قرار می‌گیرند. البته بعضی خودروسازان این دو استاندارد را برای خود و زنجیره تامین‌شان اجباری کرده‌اند تا مسئولیت حداکثری در قبال جامعه داشته باشند. اما در ایران هنوز به‌طور نظام‌مند و ساختارمند به این مقوله پرداخته نشده است. دبیر انجمن تخصصی صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سازان خودرو کشور با اشاره به برخی حرکت‌های خودجوش در صنعت خودرو، گفت: برخی شرکت‌های داخلی داوطلبانه موضوع را پیگیری می‌کنند از جمله قطعه‌سازان و هر سال جوایزی هم دریافت می‌کنند؛ بنابراین در این‌باره برخی واحدهای فعال صنعت خودرو کشور پیشرو هستند. محبی‌نژاد ابراز کرد: سازکاری در این‌باره در کشور وجود ندارد تا شرکت‌ها نسبت‌به مسئولیت اجتماعی از درون به تقویت خود بپردازند و تشویق شوند اما در جهان در قالب یک سلسله مراتب از دولت گرفته تا مشتری نهایی خود را در قبال اجتماع و محیط‌زیست مسئول می‌دانند که ما در کشور با استانداردهای جهانی فاصله زیادی داریم.

حفظ گونه‌ای حیوان بومی



در نهایت صمت به‌سراغ امیر عبدالرضاسپنجی، مدیر روابط عمومی سازمان حفاظت محیط‌زیست رفت و وی در پاسخ به این پرسش که آیا بین صنایع داخلی، تولیدکننده‌ای با همکاری این سازمان برای حفظ برخی گونه‌های حیوانی یا گیاهی از انقراض ورود کرده است یا خیر، گفت: در عسلویه، کارخانه‌های پتروشیمی در این‌باره برنامه‌هایی دارند از آن جمله حفظ حیوانی بومی به‌نام «جبیر» که نوعی آهو شاخدار است.

گفتنی است جبیر یکی از انواع آهوی بومی شبه‌قاره هند و ایران بوده که نوع نر و ماده آن دارای شاخ هستند و به‌لحاظ ظاهر کوچک‌تر از غزال است. عبدالرضاسپنجی افزود: صنایع کشور به‌دلیل مشکلات اقتصادی و نقدینگی که دارند در این حوزه فعالیت چندانی ندارند.

سخن پایانی

گفتنی است براساس برنامه‌هایی که اواخر دهه ۸۰ تدوین شد، قرار بود پوستر یوزپلنگ ایرانی طراحی و در داشبورد خودروهای تندر قرار داده شود تا مشتریان این محصول با نماد حیات وحش ایران آشنا شوند، اما در نهایت تحریم و مشکلات اقتصادی اجازه به ثمر نشستن این برنامه‌ها را نداد.

خبر

اعتماد به بخش خصوصی مبنای رونق تولید

وزیر صنعت، معدن و تجارت در نشست ستاد اقتصاد مقاومتی استان آذربایجان شرقی با تاکید بر فرمایشات رهبر معظم انقلاب در ضرورت حمایت از ارکان رونق تولید، گفت: به تعبیر ایشان تولید امر مقدسی است و تلاش صنعتگران به‌ویژه در شرایط جنگ اقتصادی امروز یک کار جهادی به‌شمار می‌آید. به‌گزارش شاتا، رضا رحمانی به‌عنوان جانشین ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی در استان آذربایجان شرقی، افزود: جنگ اقتصادی تحمیلی به کشورمان همراه با عملیات روانی دشمن است، در این راستا، با اعتماد و تعامل سازنده با بخش خصوصی، می‌توانیم به رشد و توسعه پایدار دست یابیم. وی از روند افزایشی تولیدات صنعتی، معدنی و کشاورزی در کشور به‌عنوان بخش مولد اقتصاد در ۱۰ ماه امسال خبر داد و اضافه کرد: گروه صنعت براساس آمار مرکز ملی آمار ایران در ۶ ماه نخست امسال شاهد رشد مثبت ۰.۴ درصد بوده است که نسبت به شاخص سال گذشته از رشد بالایی برخوردار بوده که این امر نشانگر تلاش‌های ثمربخش اقتصادی و تحقق برنامه‌های راهبردی دولت و وزارت صنعت، معدن و تجارت در رفع موانع تولید است. وزیر صنعت، معدن و تجارت در ادامه با اشاره به برخی دیگر از شاخص‌های توسعه صنعتی کشور از جمله آمار مصرف برق صنعتی و حمل‌ونقل جاده‌ای در انتقال کالاهای تولیدی، تصریح کرد: رشد صادرات و مثبت بودن تراز تجاری موید این مهم است؛ به‌طوری که استان آذربایجان شرقی به‌عنوان استان پیشرو با ۵۳ درصد افزایش صادرات غیرنفتی در ۹ ماه امسال به رقم بیش از ۲.۵ میلیارد دلار دست یافته است. وی با تبیین برخی از راهبردهای اقتصاد مقاومتی مورد تاکید رهبر معظم انقلاب در ضرورت مردمی شدن اقتصاد، حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان، توسعه فناوری‌های نوین در حوزه صنعت، عدالت‌محوری و توجه به درون‌زایی اقتصاد، خاطرنشان کرد: تحقق باور «ما می‌توانیم» باتوجه به مزیت‌ها و ظرفیت‌های موجود، در کنار اعتماد به فعالان اقتصادی و تسهیل امور تولیدکنندگان در قالب برنامه‌های ستاد تسهیل و رونق تولید، با هدف حمایت از اشتغال و تولید امکان‌پذیر است. جانشین ستاد اقتصاد مقاومتی استان آذربایجان شرقی، گفت: پروژه‌های ملی و استانی اقتصاد مقاومتی با راهبردهای ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی در حال پیگیری است و باید در برنامه‌ریزی طرح‌ها و پروژه‌های استانی، چشم‌انداز اقتصادی استان با توجه به ظرفیت‌های بومی لحاظ شود. رحمانی با اشاره به مزیت استان آذربایجان شرقی در صنعت خودرو، اظهار کرد: نهضت ساخت داخل از دیگر موارد مهم در مسیر تحقق اهداف رونق تولید و در راستای برنامه‌های اقتصاد مقاومتی است که با حمایت همه‌جانبه می‌تواند برای صنعت استان و کشور ثمرات بسیار ارزشمند و ماندگاری داشته باشد.

تاسیس شرکت با مسئولیت محدود رایحه عطر دیبا درتاریخ ۱۳۹۸۰۱۱۰۰۷ به شماره ثبت ۵۵۳۹۱۵ به شناسه ملی ۱۴۰۰۸۹۵۲۴۴۶ ثبت و امضا ذیل دفاترتکمیل گردیده که خلاصه آن به شرح زیر جهت اطلاع عموم آگهی میگردد. موضوع فعالیت : خرید و فروش و واردات و صادرات کلیه کالاهای مجاز بازرگانی و کلیه لوازم آرایشی ، بهداشتی و لوازم عطریات و اسپری ، واردات کلیه مواد اولیه و تجهیزات و دستگاههای تولید عطر و ادکلن و لوازم آرایشی و بهداشتی و اسپری ، اخذ وام و تسهیلات بصورت ارزی و ریالی از بانکها و موسسات دولتی و خصوصی ، در صورت نیاز پس از اخذ مجوزهای لازم از مراجع ذیصلاح درصورت لزوم پس از اخذ مجوزهای لازم از مراجع ذیربط مدت فعالیت : از تاریخ ثبت به مدت نامحدود مرکز اصلی : استان تهران – منطقه ۱۶ ، شهرستان تهران ، بخش مرکزی ، شهر تهران، محله نظام آباد شمالی ، کوچه شهید حسن بومی ، کوچه شهید سعید ساسانی ، پلاک ۱۰ ، طبقه چهارم ، واحد شمالی کدپستی ۱۶۳۶۹۱۶۸۶۸ سرمایه شخصیت حقوقی عبارت است از مبلغ ۱۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال نقدی میزان سهم الشرکه هر یک از شرکا آقای بابک اهرامی به شماره ملی ۰۰۶۵۸۱۱۶۸۲ دارنده ۵۰۰۰۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه آقای وحید بهشتی راد به شماره ملی ۰۰۷۹۹۴۰۹۹۴ دارنده ۵۰۰۰۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه اعضا هیئت مدیره آقای بابک اهرامی به شماره ملی ۰۰۶۵۸۱۱۶۸۲ و به سمت مدیرعامل به مدت نامحدود و به سمت عضو هیئت مدیره به مدت نامحدود آقای وحید بهشتی راد به شماره ملی ۰۰۷۹۹۴۰۹۹۴ و به سمت رئیس هیئت مدیره به مدت نامحدود دارندگان حق امضا : کلیه اوراق و اسناد بهادار و تعهد آور شرکت از قبیل چک ، سفته ، بروات ، قراردادها، عقود اسلامی و همچنین کلیه نامه های عادی و اداری با امضا، مدیرعامل همراه با مهر شرکت معتبر می باشد اختیارات مدیر عامل : طبق اساسنامه روزنامه کثیر الانتشار گسترش صنعت جهت درج آگهی های شرکت تعیین گردید. ثبت موضوع فعالیت مذکور به منزله اخذ و صدور پروانه فعالیت نمی باشد
سازمان ثبت اسنادواملاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیرتجاری تهران (۷۵۳۶۳۲)

تاسیس شرکت با مسئولیت محدود ساتر گستر زانا درتاریخ ۱۳۹۸۰۶۰۰۴ به شماره ثبت ۵۴۶۲۴۹ به شناسه ملی ۱۴۰۰۸۵۷۰۳۴۰ ثبت و امضا ذیل دفاترتکمیل گردیده که خلاصه آن به شرح زیر جهت اطلاع عموم آگهی میگردد. موضوع فعالیت :خرید و فروش، صادرات و واردات، اخذ کارت بازرگانی و ترخیص کالا از گمرکات داخلی و خارجی و بین المللی، شرکت در کلیه مناقصات و مزایدات دولتی و خصوصی اعم از داخلی و بین المللی، گشایش حساب و اعتبارات اسنادی و LC برای شرکت نزد بانک ها، ضمانتنامه ها و حوالجات، فایناس، ریفایناس، اخذ وام و تسهیلات ریالی و ارزی از کلیه بانکهای دولتی و خصوصی و موسسات مالی و اعتباری داخلی و خارجی، شرکت در نمایشگاه های بین المللی تخصصی و غیر تخصصی داخل و خارج کشور و برپایی غرفه، ایجاد شعب و دفاتر نمایندگی در زمینه موضوع فعالیت شرکت در داخل و خارج از کشور، انجام فعالیت های بازاریابی و فروش محصولات و حق العمل کاری به صورت غیر هرمی، انعقاد قراردادهای همکاری و مشارکت با شرکت‌های داخلی و خارجی در زمینه موضوع فعالیت شرکت، عقد قرارداد با اشخاص حقیقی و حقوقی در زمینه موضوع فعالیت شرکت، طراحی تولید، ساخت، مونتاژ کلیه قطعات صنعتی، طراحی تجهیز و راه اندازی خطوط تولید قطعات صنعتی و اتوماسیون تامین، واردات قطعات تجهیزات مواد اولیه ماشین آلات و صنایع تبدیلی، واردات تکنولوژی صنایع مادر، مشارکت و سرمایه گذاری در اجرای کلیه پروژه های تولیدی و صنعتی، تامین نیروی انسانی مورد نیاز شرکت، فروش و خدمات پس از فروش کلیه قطعات و ماشین آلات صنعتی، انعقاد قرارداد با کلیه اشخاص حقیقی و حقوقی، اخذ و اعطای نمایندگی شرکت های معتبر داخلی و خارجی، انتقال تکنولوژی از خارج به داخل کشور ، امکان سنجی و محاسبات فنی و مهندسی، اقتصادی، ارائه خدمات فنی و مدیریت پروژه های مهندسی، خرید، ساخت و نصب تدارکات و تامین تجهیزات مهندسی، مطالعه، طراحی مهندسی و خرید و اجرا و نگهداری از کلیه پروژهای انفورماتیک آی تی، پایگاه داده ها و سرورها و انرژی های نوین در داخل و خارج از کشور، درصورت لزوم پس از اخذ مجوزهای لازم از مراجع ذیربط مدت فعالیت : از تاریخ ثبت به مدت نامحدود مرکز اصلی : استان تهران ، شهرستان تهران ، بخش مرکزی ، شهر تهران، ولیعصر ، کوچه شهید عبدالرضا عبدوس ، کوچه شهید مهدی رجب بیگی ، پلاک ۱۸ ، طبقه سوم کدپستی ۱۱۳۹۹۴۵۱۱۲ سرمایه شخصیت حقوقی عبارت است از مبلغ ۱۰۰۰۰۰۰۰ ریال نقدی میزان سهم الشرکه هر یک از شرکا آقای فرید امرانی به شماره ملی ۴۱۹۰۰۶۸۷۸۰ دارنده ۵۰۰۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه آقای امین امرانی به شماره ملی ۴۱۹۹۸۳۶۹۲ دارنده ۵۰۰۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه اعضا هیئت مدیره آقای فرید امرانی به شماره ملی ۴۱۹۰۰۶۸۷۸۰ و به سمت رئیس هیئت مدیره به مدت نامحدود و به سمت مدیرعامل به مدت نامحدود آقای امین امرانی به شماره ملی ۴۱۹۹۸۳۶۹۲ و به سمت عضو هیئت مدیره به مدت نامحدود دارندگان حق امضا : کلیه اوراق و اسناد بهادار و تعهد آور شرکت از قبیل چک ، سفته ، بروات ، قراردادها، عقود اسلامی و همچنین کلیه نامه های عادی و اداری باامضا، رئیس هیئت مدیره یا مدیر عامل همراه با مهر شرکت معتبر می باشد. اختیارات مدیر عامل : طبق اساسنامه روزنامه کثیر الانتشار گسترش صنعت جهت درج آگهی های شرکت تعیین گردید. ثبت موضوع فعالیت مذکور به منزله اخذ و صدور پروانه فعالیت نمی باشد
سازمان ثبت اسنادواملاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیرتجاری تهران (۷۵۳۶۴۲)

تاسیس شرکت سهامی خاص سوغات رسان سرزمین ناب درتاریخ ۱۳۹۸۰۱۱۰۰۶ به شماره ثبت ۵۵۳۷۷۸ به شناسه ملی ۱۴۰۰۸۹۴۷۲۱۸ ثبت و امضا ذیل دفاترتکمیل گردیده که خلاصه آن به شرح زیر جهت اطلاع عموم آگهی میگردد. موضوع فعالیت :خرید، فروش، تغییر و تبدیل، تهیه و توزیع انواع محصولات محلی سنتی و صنعتی با عنوان سوغاتی در بازارهای داخل و خارج ایران و صادرات آنها از طریق فروشگاه حقیقی و مجازی(اینترنتی) با انواع روشها از جمله به صورت حق العمل کاری، شرکت در انواع مناقصه ها و مزایده های دولتی، خصوصی، داخلی و خارجی، تولید بدون کارخانه یا با کارخانه تحت یک یا چند برند، جذب سرمایه از محلهای تامین سرمایه داخلی و خارجی از جمله بانکهای داخلی و خارجی، سرمایه گذاری و ایجاد واحدهای بسته بندی و سورت و یا خرید و فروش دستگاهها و مواد اولیه و مصرفی مورد نیاز در ارتباط با موضوع شرکت در داخل و خارج کشور، دریافت نمایندگی از برندهای معتبر داخلی و خارجی، جذب و اعطای نمایندگی به شرکتها و اشخاص داخلی و خارجی، ایجاد سامانه ها و فروشگاههای حقیقی و مجازی(اینترنتی) و اپلیکیشن موبایل در داخل و خارج کشور، ایجاد یا شرکت در نمایشگاهها، فروشگاهها، میادین میوه و تره بار، فروشگاههای زنجیره ای، بوفه مدارس و هر محل عرضه مجاز کالا به صورت دایمی یا موقتی، برگزاری و شرکت در هر نوع سمینار داخلی و خارجی جهت پیشبرد اهداف شرکت، هر گونه فعالیت خدماتی و مشاوره در ارتباط با موضوع شرکت، واردات و صادرات کلیه کالاهای مجاز، ایجاد حساب کاربری و سامانه اعتبارسنجی برای کلیه مشتریان و یا تامین کنندگان مرتبط، اخذ تسهیلات و ضمانت نامه های ریالی و ارزی و گشایش اعتبار اسنادی از بانکهای داخلی و خارجی، انجام کلیه امور مربوط به ترخیص کالا و حق العمل کاری از گمرکات داخلی و خارجی و سایر فعالیت های مجاز در ارتباط با موضوع فعالیت شرکت درصورت لزوم پس از اخذ مجوزهای لازم از مراجع ذیربط مدت فعالیت : از تاریخ ثبت به مدت نامحدود مرکز اصلی : استان تهران – منطقه ۱۴ ، شهرستان تهران ، بخش مرکزی ، شهر تهران، محله جمالزاده ، کوچه امیر اسماعیل سامانی ، خیابان فرصت شیرازی ، پلاک ۱۷۰ ، طبقه پنجم ، واحد ۱۷ کدپستی ۱۴۱۹۹۳۳۵۹۵ سرمایه شخصیت حقوقی عبارت است از مبلغ ۱۰۰۰۰۰۰۰ ریال نقدی منقسم به ۱۰۰ سهم ۱۰۰۰۰۰ ریالی تعداد ۱۰۰ سهم آن بی نام عادی مبلغ ۵۰۰۰۰۰۰ ریال توسط موسسین طی گواهی بانکی شماره ۹۸۰۲۷۱۰۴۶ مورخ ۱۳۹۸۰۰۹۰۲۵ نزد بانک آینده شعبه توحید با کد ۲۷۱ پرداخت گردیده است والباقی در تعهد صاحبان سهام می باشد اعضا هیئت مدیره آقای احسان ایمانی شکیبانی به شماره ملی ۰۰۷۱۷۳۰۰۰۱ و به سمت رئیس هیئت مدیره به مدت ۲ سال و به سمت عضو هیئت مدیره به مدت ۲ سال آقای علیرضا سلیمی حسین آبادی به شماره ملی ۰۰۷۶۲۴۹۵۹۱ و به سمت مدیرعامل به مدت ۲ سال و به سمت عضو هیئت مدیره به مدت ۲ سال خانم زینب طورانی فرانی به شماره ملی ۰۰۸۲۱۰۹۰۰۱ و به سمت عضو هیئت مدیره به مدت ۲ سال آقای روح اله اربابی قهرودی به شماره ملی ۱۲۶۱۹۳۷۵۶۲ و به سمت نایب رئیس هیئت مدیره به مدت ۲ سال و به سمت عضو هیئت مدیره به مدت ۲ سال دارندگان حق امضا : کلیه اوراق و اسناد بهادار و تعهدآور شرکت از قبیل چک، سفته، بروات، قراردادها، عقود اسلامی و همچنین کلیه نامه های عادی و اداری با امضا، مدیرعامل و رئیس هیات مدیره همراه با مهر شرکت معتبر می باشد. اختیارات مدیر عامل : طبق اساسنامه بازرسان خانم نسرین جامع اصل به شماره ملی ۰۰۷۶۴۱۰۸۵۴ به سمت بازرس علی البدل به مدت یک سال مالی خانم الهام اربابی قهرودی به شماره ملی ۱۲۶۲۱۰۳۵۲۳ به سمت بازرس اصلی به مدت یک سال مالی روزنامه کثیر الانتشار گسترش صنعت جهت درج آگهی های شرکت تعیین گردید. ثبت موضوع فعالیت مذکور به منزله اخذ و صدور پروانه فعالیت نمی باشد.
سازمان ثبت اسنادواملاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیرتجاری تهران (۷۵۲۱۷۶)

آخرین اخبار و تازه‌ترین تحلیل ها را در
پایگاه خبری «گسترش نیوز» دنبال کنید
www.Gostaresh.news

یادداشت



خودروساز در قبال اجتماع مسئولیت‌پذیر بوده است؟

امیرحسن کاکایی - عضو هیات علمی دانشگاه علم و صنعت

مسئولیت‌های اجتماعی مفهومی جدید و تقریبا مربوط به قرن بیست‌ویکم میلادی است. به‌طورخاص این مفهوم شامل شرکت‌های بزرگ است. در این قرن درآمد اصلی متعلق به شرکت‌های بزرگ بوده و کوچک‌ترها زیر پای این غول‌ها در حال نابودی هستند. به‌نوعی هرکه بزرگ‌تر باشد سهم بیشتری از امکانات عمومی مانند آب‌وهوا، منابع طبیعی، بسترهای حمل‌ونقل و حتی منابع انسانی در سطح ملی و جهانی می‌برند. با بهره‌برداری از این سهم، به‌تدریج قوی‌تر می‌شوند و با قوی‌تر شدن، سهم بیشتری از منابع عمومی می‌برند و همین‌طور چرخه‌ای به‌وجود می‌آید که به‌شدت بزرگ می‌شود و به‌طور طبیعی اجازه بزرگ‌شدن به دیگران را نمی‌دهد. مثال بارز آن شرکت‌هایی مانند تویوتا، مایکروسافت، سامسونگ و آمازون هستند؛ اما اگر این گونه پیش برود، این شرکت‌های غول در نهایت به‌قدرت مطلق تبدیل می‌شوند و تمام منابع را می‌بلعند. در این حالت عامه مردم ضعیف می‌شوند و به‌عنوان خریدار و بهره‌بردار، دیگر توان خرید یا حتی زندگی نخواهند داشت و این موضوع شرکت‌ها را با چالش‌های بزرگ روبه‌رو می‌کند. البته از قدیم‌الایام، مفهوم بازتوزیع ثروت و نگرانی‌ها برای ایجاد اشتغال برای عامه مردم و حفظ قدرت خرید مردم، وجود داشته و روش‌های مدرنی مانند دریافت مالیات متناسب با درآمد و مواردی از این دست تا قرن بیستم به‌وجود آمده و اجرا شده اما ظاهرا تمام روش‌های مربوط باز هم نتوانسته است جلوی بزرگ‌شدن و بلعیدن منابع را از سوی غول‌ها بگیرد. بماند که در قرن بیست‌ویکم مشکل بزرگ دیگری به‌نام تغییر آب‌وهوا هم خیلی جدی بروز کرده و دیگر غیرقابل کتمان است و به‌تدریج می‌رود که زندگی انسان‌ها روی کره زمین را به‌مخاطره بیندازد؛ بنابراین برخی از مصلحان اجتماعی راه‌حلی عدالت‌محور برای این شرکت‌های بزرگ تجویز کرده‌اند و آن هم توجه خودخواسته به‌حق و حقوق جامعه ملی و جهانی است و آن را مسئولیت‌های اجتماعی نام نهادند. البته در خیلی موارد مشخص نیست که این نوع حرکت‌ها یک پز و برندسازی شرکت‌های بزرگ است یا حقیقتا به فکر حق و حقوق دیگران هستند اما هر چه هست، توجه به‌جایگاه یک سازمان و شرکت در جامعه و مسئولیت او در قبال جامعه همانند یک شهروند حقیقی، در عمل در حوزه مسئولیت اجتماعی می‌گنجد. در این راستا حرکت‌های گوناگونی انجام می‌شود. به‌عنوان‌مثال، رعایت سطوح آلایندگی تولیدی یک خودرو، حق یک جامعه است و امروز به‌صورت استانداردهای کاملا سختگیرانه اجرا می‌شود اما برخی خودروسازان در جهان پا را از این حد فراتر می‌گذارند و مثلا به‌ازای فروش هر خودرو یک درخت می‌کارند. یا برخی روی فناوری‌های پاک سرمایه‌گذاری عام‌المنفعه و غیرانتفاعی انجام می‌دهند. به‌تازگی بعضی شرکت‌های خودروساز داخلی نیز به حرکت‌های رسمی در حیطه مسئولیت‌های اجتماعی مانند ساخت مدرسه و کمک‌های نقدی و کالایی به مردم مناطق کمتر برخوردار روی آورده‌اند. اما در ایران در ۵۰ سال گذشته خودروسازان خواسته یا ناخواسته (با اجبار دولت‌ها یا مردم) مسئولیت‌های اجتماعی نوشته و نانوشته‌ای را بر عهده داشته و اجرا کرده‌اند که کمتر دیده شده است. ساخت مجموعه خانه سازمانی برای کارگران و ایجاد شهرکی به‌نام پیکان‌شهر، یکی از نخستین مواردی است که در این زمینه به‌ذهن خطور می‌کند. رعایت سطوح آلایندگی و مصرف سوخت قبل از آنکه به استانداردهای اجباری تبدیل شوند، اجرای یک مسئولیت اجتماعی بوده است. تولید خودروهای گازسوز با گاز حاصل از نفت و بعدا گاز طبیعی در خودروسازی‌ها در عمل در راستای رعایت مسئولیت اجتماعی بوده که دو خودروساز بزرگ روی آن کارهای بزرگی انجام داده‌اند که بعدها به‌طور قانون درآمد. توجه کنید که تولید خودرو گازسوز در عمل برای خودروساز یک هزینه اضافه بوده و سود اصلی را دولت و البته مردم برده‌اند: اولا سبد سوخت مصرفی کشور، کشوری که خودش تولیدکننده انواع سوخت است، در پی این حرکت به سمت توازن رفته است. ثانیا مصرف گاز طبیعی که کمترین میزان کربن در مقابل هیدروژن را در بین سوخت‌های فسیلی دارد، از نظر آلایندگی محیط‌زیست مزیت‌آفرینی کرده است. همچنین توسعه موتور گازسوز حرکت مهم دیگری بود که نمی‌دانم چقدر می‌توان گفت که برمبنای خواسته دولت و قانون بود و چقدر به‌دلیل رعایت حق مردم. اما هر چه بود، یک مسئولیت اجتماعی بود که در مقطعی با هزینه زیاد انجام شد و مردم به آن توجه نکردند. به‌تازگی هم که موتور دیزلی توسعه پیدا کرد و متاسفانه مورد بی‌مهری کامل قرار گرفت و در نهایت خودروساز ماند و هزینه‌های توسعه‌ای که در جامعه دیده نشد. کارهایی که عنوان شدند شاید به‌نوعی وظیفه خودروساز یا در راستا منافع مستقیم خودروساز تعبیر شود، اما کارهای مهم‌تری هم بوده که به‌هیچ‌وجه از نظر اقتصادی منطقی نبوده و فقط مبتنی برای رعایت حقوق جامعه و البته دستورهای دولت برای توسعه ملی انجام شده است. ایجاد کارخانه‌ها خودروسازی در شهرستان‌ها با تیراژ کم و حتی شهرک‌سازی در آن مکان‌ها، برای خودروساز از نظر اقتصادی کاری کاملا غلط بوده و فقط برای توسعه محلی انجام شده است. ایجاد کارخانه به‌دستور مستقیم دولت‌ها در دهه‌های متوالی در کشورهای دوست برای توسعه روابط سیاسی و استحکام آن نیز از همین‌دست کارها بوده که آن را پاسخگویی اجباری به مسئولیت صنعت نسبت به اجتماع می‌دانم. در کنار این موارد تعهد دو خودروساز بزرگ به توسعه مهندسی و زنجیره تامین از جمله مواردی است که در پاسخ به انتظار اجتماع صنعتی از خودروسازان دنبال شده است. باوجود انواع هزینه کردهایی که در این ۵۰ سال در زمینه رعایت حق و حقوق جامعه از سوی خودروسازان انجام شده اما واقعیت این است که هیچ وقت در مجامع عمومی و حتی دولتی و رسمی در این مورد صحبت نکرده‌ایم که آیا جامعه واقعا به این نوع هزینه کردها و نتایج آنها نیازمند بوده و آن را رعایت حق و حقوق خود می‌دانسته یا ترجیح می‌داده به جای اشتغالزایی یا داخلی‌سازی، خودروهایی باکیفیت‌تر و ارزان‌تر در اختیارش قرار گیرد. نتیجه این است که همچنان در جامعه ما شاید هیچ‌کس باور نداشته باشد که خودروساز مسئولیت‌های اجتماعی خود را رعایت کرده اما همه، از کارمند و کارگر داخل صنعت گرفته تا مصرف‌کننده، قطعه‌ساز، فروشنده، دولت، مجلس و در نهایت عامه‌مردم از این صنعت طلبکار هستند.

تفکر و طراحی پایدار در صنعت مد و فشن

هم‌صدایی جهانی در تولید محصولات دوستدار طبیعت

گروه صنعت
editor@smtnews.ir



عکس: آیدا فریدی

پس از صنعتی شدن کشورها، کارخانه‌ها در حوزه‌های گوناگون راه‌اندازی شدند که در ابتدای فعالیت به‌دلیل فضای نامناسب این واحدهای صنعتی بسیاری از کارگران مبتلا به سل و سایر بیماری‌های تنفسی می‌شدند. تولید در چنین فضایی علاوه‌بر اینکه سلامت کارگران را به خطر می‌انداخت، سلامت جامعه و محیط‌زیست را هم با آسیب جدی روبه‌رو کرده بود. پس از سال‌ها تجربه‌اندوزی و هشدار کارشناسان محیط‌زیست و اعتراض حامیان طبیعت به آلودگی‌های گسترده این واحدهای صنعتی، کارشناسان و فعالان محیط‌زیست به همراه صاحبان صنایع به‌دنبال راهکاری برای حل این معضل بودند. نخست مسئولیت اجتماعی تولیدکنندگان مطرح و در ادامه با ورود به انقلاب چهارم صنعتی، موضوع توسعه پایدار دارای اهمیت شد. توسعه پایدار فرآیندی است که آینده‌ای مطلوب را برای جوامع بشری متصور می‌شود که در آن شرایط زندگی و استفاده از منابع، بدون آسیب رساندن به یکپارچگی، زیبایی و ثبات نظام‌های حیاتی، نیازهای انسان را رفع می‌کند. الگویی است که از بروز مسائلی همچون نابودی منابع طبیعی، تخریب سامانه‌های زیستی، آلودگی، تغییرات آب و هوایی و... جلوگیری می‌کند.

از سوی دیگر، صنعت مد و فشن پس از صنعت نفت آلوده‌ترین صنعت بوده و بیشترین آلاینده‌ها را وارد محیط‌زیست می‌کند که در این حوزه سهم کفش از همه بیشتر است. در این راستا فقط کشورهای پیشرفته توانسته‌اند با فناوری به بازیافت پوشاک بپردازند. در ادامه صمت درباره موضوع صنعت مد و فشن به‌سراغ حسنا صفار، مدرس دانشگاه و عضو هیات تدوین رشته دانشگاهی کفش رفت.

تحقیق و پژوهش در بحث پایایی و تفکر پایداری در حوزه پوشاک را از چه سالی آغاز کردید؟

حدود ۵ سال پیش با مطالعه استراتژی تفکر طراحی یک شرکت طراحی کفش بین‌المللی، به مبحث پایداری در مد علاقه‌مند شدم و با مطالعه و تحقیق سعی کردم اطلاعات بیشتری در این زمینه کسب کنم. امروز در کشور ما نیز مانند سایر کشورها توجه بیشتری به این مسئله می‌شود و فعالان زیست‌محیطی، طراحان محصولات و خدمات و تولیدکنندگان بسیاری، برای دستیابی هرچه بیشتر به سلامت کالاها و خدمات و پایایی آنها، تلاش و تفکر می‌کنند.

اصطلاح پایایی نخستین‌بار در سال ۱۹۸۶ میلادی(۱۳۶۵ خورشیدی) از سوی کارگروه جهانی گسترش محیط‌زیست با عنوان «رویارویی با نیازهای عصر حاضر بدون به مخاطره انداختن منابع نسل آینده برای مقابله با نیازهای‌شان» مطرح شد و هر روز هم بر ابعاد و دامنه آن افزوده‌تر می‌شود تا استراتژی‌های مناسبی پیش‌روی جهانیان قرار گیرد. گرم شدن کره زمین، نازک شدن لایه ازن به‌دلیل استفاده از آلاینده‌ها، افزایش آلودگی محیط‌زیست و انقراض گونه‌های گوناگون زیستی، همه و همه ضرورت بوم‌شناسی و توجه به مسائل زیست‌محیطی را دو چندان می‌کند. شاید بتوان معماری پایدار و مد پایدار را که در واقع زیرمجموعه طراحی پایدار است، به‌عنوان یکی از جریان‌های مهم معاصر به‌شمار آورد که واکنشی منطقی در برابر مسائل و مشکلات عصر صنعت به‌شمار می‌رود.

هدف از طراحی پایدار چیست؟

طراحی پایدار نوعی از طراحی است که قصد دارد به نیازهای امروز بدون آسیب زدن به منابع نسل‌های آینده پاسخ دهد. طراحی پایا یا پایدار(Sustainable design) فلسفه طراحی اشیای فیزیکی، ساخت محیط و خدمات است به‌گونه‌ای که با قوانین پایایی اکولوژی سازگاری داشته باشد.

طراحی پایدار، عنوانی کلی است که برای سبک خاصی از طراحی در نظر گرفته می‌شود که در این سبک بر ارزش‌های انسانی و اجتماعی، حفظ منابع طبیعی و محیط‌زیست و به‌طور کلی ارتقای کیفیت و طراحی مناسب برای تمامی گروه‌ها تاکید دارد.

شاید بتوان هدف از این نوع طراحی را کاهش آسیب‌های محیطی، به‌حداقل رساندن مصرف منابع انرژی و هماهنگی هرچه بیشتر با طبیعت دانست.

> هر پوشاک باید بر اساس تقاضا یا سفارشی، به‌طور باکیفیت، به‌شیوه‌ای سازگار با محیط‌زیست و با درنظر گرفتن جنبه‌های گوناگون اخلاقی تولید شود

> امروز تعدادی از برندهای بسیار معروف و بزرگ جهان و حتی نمونه‌هایی از برندهای بسیار لوکس، بر اساس تفکر طراحی پایدار فعالیت و محصولات خود را تولید می‌کنند



> امروز در جهان، نمونه‌های بسیار خلاقانه و دانش‌بنیانی از تولیدکنندگان سفارشی‌دوز گرفته تا تولیدکنندگان کوچک و بزرگ جهانی در زمینه رعایت اصول طراحی پایدار قابل مشاهده و بررسی است

به‌معنای دیگر، فلسفه طراحی پایدار، پشتیبان و مشوق نگرش‌ها و تصمیم‌هایی است که در هر مرحله از طراحی، ساخت و سپس مصرف، تاثیرات منفی بر محیط‌زیست و سلامت استفاده‌کنندگان را نیز در نظر گرفته باشد. البته طراحی پایدار تنها به موضوع‌های زیست‌محیطی و اکوسیستم محدود نمی‌شود بلکه در مجموعه آن به شاخصه‌های انسانی و اجتماعی نیز توجه شده است، توجه به فرهنگ بومی و منطقه‌ای گروه هدف، طراحی محصولات با مدنظر قرار دادن محدودیت‌های کودکان، سالمندان و کاربران دارای شرایط خاص مانند افراد کم‌بینا یا حتی افراد چپ‌دست در استفاده از تجهیزات و امکانات عمومی. تفکیک نشدن افراد کم‌توان و عادی در استفاده از محصولات نیز، برخی از شاخصه‌های یادشده برای طراحی پایدار هستند.

اصول این نوع طراحی خاص چیست و درواقع دارای چه شاخصه‌هایی است؟

براساس مدیریت منابع انرژی یعنی ارجحیت استفاده از منابع قابل تجدید در مقابل منابع انرژی غیرقابل تجدید، طراحی با قابلیت بازگشت به چرخه زندگی که به دو صورت برگشت به طبیعت و برگشت به چرخه حیات به نوعی دیگر می‌شود و طراحی برای انسان که این اصل را می‌توان در راستای اهداف بشردوستانه‌ای دانست که ارکان و منابع گوناگون زندگی را محترم می‌شمارد، انجام می‌شود.

چرا موضوع طراحی پایدار برای صنعت پوشاک جهان مطرح شد؟

از آنجایی که صنعت مد و تولید پوشاک از نظر زیست‌محیطی یکی از آلوده‌ترین صنعت‌های جهان به‌شمار می‌آید، بعضی از شرکت‌های تولیدکننده پوشاک، به فکر افتاده و در تلاش هستند فعالیت‌های خود را به سمت محافظت از محیط‌زیست و پایداری پیش ببرند. به همین دلیل اساس کار مد پایدار را از اهداف شرکت خود قرار داده‌اند، این در حالی است که بسیاری از شرکت‌های تولید انبوه و بسیار محبوب در سراسر جهان (فست‌فشن‌ها) هنوز بزرگ‌ترین آسیب‌ها را به محیط‌زیست وارد می‌کنند.

مد ایده مصرف بیش از حد را مطرح می‌کند، درحالی‌که مد پایدار به معنای به‌حداقل رساندن مصرف تا حد ضرورت است. این چشم‌انداز، مد پایدار را یک اصطلاح خود متناقض نشان می‌دهد درحالی‌که اثرات مخرب صنعت مد و فشن روی زندگی ما کاملا مشهود است، تعدادی از برندها در حال آگاهی‌رسانی درباره این موضوع هستند. آنها در تلاش برای تطبیق تجارت خود با طبیعت هستند و تا امروز تغییراتی هم ایجاد کرده‌اند. این برندها با این کار به اقتصاد پایدار فکر می‌کنند.

هر سال، هزاران تن پوشاک دور انداخته می‌شود این در حالی است که ۹۵درصد این مقدار را می‌شود به‌راحتی بازیافت کرد و دوباره مورد استفاده قرار داد. خرید مواد اولیه در این تجارت کار بی‌موردی است چون برندها می‌توانند از همان مواد دوباره استفاده کنند.

خوشبختانه امروز تعدادی از برندهای بسیار معروف و بزرگ جهان و حتی نمونه‌هایی از برندهای بسیار لوکس، براساس تفکر طراحی پایدار فعالیت می‌کنند و تبلیغات خود را به‌گونه‌ای برنامه‌ریزی می‌کنند که مخاطبان آنها، علاوه‌بر اینکه مایل به خرید از آنها شوند، به خرید و تفکر خود و کمپانی تامین‌کننده هم افتخار کنند.

شاخصه‌های اصلی مد پایدار چیست؟

در حالت ایده‌آل، تمام جنبه‌های زیر باید برای هر پوشاک جدید تولید شده رعایت شود اینکه هر پوشاک ابتدا باید به‌صورت تقاضا یا به‌صورت سفارشی، در حالت باکیفیت، به‌شیوه‌ای سازگار با محیط‌زیست و با درنظر گرفتن جنبه‌های گوناگون اخلاقی تولید شود. پس از آن، باید به‌وسیله مراقبت‌های خوب، ترمیم و شاید طراحی دوباره، به‌مدت طولانی استفاده شود. هنگامی‌که محصول، دیگر دلخواه شما نیست، باید برای طولانی‌تر شدن عمر فعال خود به یک فروشگاه دست‌دوم یا به خیریه اهدا شود یا به دوستان، اقوام یا شاید یک مبادله تحویل داده شود(اجاره، قرض و مبادله).

هنگامی‌که پوشاک کاملا فرسوده است، باید برای بازیافت مواد نساجی به بخش بازیافت برگردانده شود؛ از این‌رو می‌توان از آن در ساخت لباس‌های جدید یا سایر محصولات نساجی استفاده دوباره کرد. همچنین در حالت ایده‌آل، با توجه به مسائل فرهنگی و اجتماعی و بهداشتی هر جامعه، به‌جای خرید لباس‌های تازه تولید شده، راهکارهای جایگزین دیگری شاید بتوان یافت از جمله اجاره، قرض گرفتن، تعویض لباس یا خرید دست دوم را ترجیح داد. از این‌رو، ۷ شکل از مد پایدار از دیدگاه مصرف‌کننده و تولیدکننده وجود دارد. اگرچه در حالت ایده‌آل لباس‌ها و سایر محصولات مد باید به روشی که در بالا گفته شد تولید و مصرف شوند اما در واقعیت هنوز این‌گونه نیست. آنچه ما بیشتر به‌دنبال آن هستیم، این است که هر فرد سعی می‌کند وظیفه خود را در حیطه مد پایدار پیدا کند. همه روش‌ها لزوما برای همه افراد به یک اندازه مناسب نیستند زیرا همه ما نیازها و ترجیحات گوناگونی داریم. جوان‌ترها ترجیح می‌دهند کمد لباس خود را بیشتر تجدید کنند. استفاده از پوشاک دست دوم، تعمیر، طراحی دوباره، اجاره، مبادله به احتمال زیاد مورد توجه آنها قرار خواهد گرفت. برای افرادی که لباس‌های تازه تولید شده و نو را ترجیح می‌دهند یا سلیقه خاصی دارند، تولید به‌طور سفارشی و استفاده از جنس‌های باکیفیت می‌تواند جذاب‌ترین باشد.

عنوان کردید کفش جزو آلوده‌ترین پوشاک به‌شمار می‌رود. آیا طراحی و تولید پایدار کفش در جهان در حال انجام است؟

تولید و مصرف کفش با سرعتی زیاد رو به افزایش است و اغلب تولید انبوه، قیمت‌ها را کاهش می‌دهد. در نتیجه، ممکن است کفش‌ها اغلب چرخه عمر کوتاهی داشته باشند و دارند؛ بنابراین با کاهش بهره‌وری استفاده از کفش روبه‌رو هستیم. به‌علاوه صنعت مد که مصرف را تبلیغ می‌کند تا ۸ بار در سال تغییر می‌کند. این روند اتلاف زیادی را در مرحله پایان زندگی کفش به‌وجود می‌آورد. محل‌های دفن زباله، به سبب بروز شیرآبه‌ها، آلودگی زیست‌محیطی جدی را در آب‌های زیرزمینی و رودخانه‌ها ایجاد می‌کنند. همچنین فضاهای دفن زباله به‌ویژه در برخی کشورهای اروپایی که در آنها چنین فضاهایی در دسترس نیست، به‌شدت در حال محدود شدن هستند. اتحادیه اروپا در چند سال گذشته و به‌منظور ارتقای تولیدات کفش که اثرات زیست‌محیطی کمتری بر جای می‌گذارد، طرح کفش اروپایی اکو را به‌عنوان یک ابزار بازاریابی و تبلیغاتی برای کفش‌های دوستدار محیط‌زیست بنیان گذاشته است. اگرچه چالش اصلی که از قبل بوده و به‌تازگی مورد توجه بیشتری قرار گرفته است در صنعت کفش، میزان قابل توجه زباله‌های به‌وجود آمده از آن است اما پاسخ صنعت کفش به این مسئله ناچیز بوده است. شاید در ایران فقط یک تولیدکننده عمده کفش، اقدام‌هایی را برای مدیریت زباله‌های خود انجام داده است. برنامه «استفاده دوباره از یک کفش» این شرکت بین‌المللی تنها طرح بازیابی تاسیس شده از سوی یک تولیدکننده کفش است. در خود صنعت کفش نیز نبود مدیریت رسمی زنجیره در سراسر چرخه عمر یک کفش و همیشگی ساختن اثرات زیست‌محیطی منفی، وجود دارد.

با این وجود، مفهوم مسئولیت تولیدکننده به‌گونه فزاینده‌ای در سطح بین‌الملل در حال فراگیر شدن است. کمیسیون اروپا در سال ۲۰۰۰(۱۳۷۹) شیوه‌نامه‌ای برای کشورهای عضو خود ارسال کرد تا برنامه تعهد تولیدکننده برای پایان عمر وسایط نقلیه را ایجاد کنند. همچنین در این راستا شیوه‌نامه‌ای نیز برای زباله‌های تجهیزات الکترونیکی و برقی به‌زودی مورد پذیرش قرار می‌گیرد. این الزامات و قوانین می‌تواند فراتر از این و تا اجباری کردن طرح‌های بازیافتی مد و کفش نیز پیش رود. امروز در کشورهای گوناگون جهان، از تولیدکنندگان سفارشی‌دوز تا تولیدکنندگان کوچک که محصولات را در تیراژ دسته‌ای و اندک تولید می‌کنند و حتی تولیدکنندگان بزرگ و مطرح بین‌المللی که در مقیاس جهانی تولید دارند، نمونه‌های بسیار خلاقانه و دانش‌بنیانی درباره رعایت اصول طراحی پایدار قابل مشاهده و بررسی است.

صرفه‌جویی ۱۶۰میلیون یورویی در صنعت خودرو

نهضت ساخت داخل قطعات مورد نیاز صنعت خودرو کشور هنوز ادامه دارد.

روشی در حوزه خودکفایی که همزمان با آغاز تحریم‌ها، ایده نهضت داخلی‌سازی وزیر صنعت، معدن و تجارت تبدیل به استراتژی اصلی خودروسازان شد در این مسیر با برگزاری میزهای داخلی‌سازی که حاصل آن کاهش ارزبری حدود ۱۶۰ میلیون یورو برای کشور است.

به‌گزارش ایکوپرس، خودروسازان بزرگ کشور در میزهای داخلی‌سازی بیشترین سهم را دارند، زیرا بخش عمده بازار خودرو کشور نیز متعلق به این دو تولیدکننده است.

در میز اول داخلی‌سازی در مجموع ۱۷ قطعه‌ساز مشارکت داشتند که باعث تولید ۳۳ قطعه داخلی شده که ۳۷ میلیون یورو کاهش ارزبری به‌دنبال داشت. در میز دوم تعداد قطعات داخلی‌سازی شده به ۳۵ قطعه رسید و ۴۴ میلیون یورو صرفه‌جویی اقتصادی به‌دست آمد.

اما در میز سوم ۷ قطعه های‌تک(با فناوری پیشرفته) روی میز قرار گرفت که کار داخلی‌سازی آنها سخت بود، اما نهضت ادامه یافت و قطعه‌سازان داخلی در همکاری با شرکت‌های دانش‌بنیان و خودروسازان توانستند این قطعات را نیز داخلی‌سازی کنند. در نتیجه آن بیشترین میزان کاهش ارزبری در صنعت خودرو یعنی ۴۶ میلیون یورو در میز سوم به‌دست آمد.

میز چهارم داخلی‌سازی در حالی قرار است، برگزار شود که ۳۷ قطعه دیگر نیز به فهرست تولیدات داخلی صنعت قطعه پیوست تا مجموع کاهش ارزبری ۴ میز داخلی‌سازی به ۱۶۰ میلیون یورو برسد.

در مجموع ۱۲۲ قطعه از سوی ۵۸ قطعه‌ساز داخلی در قالب ۶۸ پروژه تا به امروز داخلی‌سازی شده که ایران خودرو با حدود ۴۹ میلیون یورو کاهش ارزبری در ۵۰ قطعه به‌طور عمده «های‌تک»، سهم بالایی در نهضت داخلی‌سازی دارد.

گسترش معدن
صمت معدن تجارت
شنبه
۱۲ بهمن ۱۳۹۸
۶ جمادی‌الثانی ۱۴۴۱
اول فوریه ۲۰۲۰
شماره ۱۴۶۰
پیاپی ۲۷۷۸



خودتحریمی
مانع رشد بومی‌سازی



مسئولیت اجتماعی
مبتنی بر عقلانیت
نه احساس

mine@smtnews.ir

مرکز فرآوری مواد معدنی در شهرک کاوش کرج پیشگام شد

دستیابی به دانش استحصال عناصر نادر خاکی

گروه معدن: سه‌شنبه هفته گذشته آیین گشایش پایلوت استحصال عناصر نادر خاکی و سایر عناصر استراتژیک در مرکز تحقیقات فرآوری مواد معدنی ایران متعلق به ایمیدرو و واقع در شهرک کاوش متعلق به سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران (ایدرو) با حضور وزیر صنعت، معدن و تجارت، معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهوری، معاون سازمان انرژی اتمی و رئیس هیات عامل ایمیدرو برگزار شد.

جذب ۵۰۰ نخبه در شرکت‌های بزرگ

در آیین گشایش پایلوت استحصال عناصر نادر خاکی، وزیر صنعت، معدن و تجارت دستیابی به دانش ساخت کارخانه عناصر نادر خاکی را از افتخارات دانست و با اشاره به نهضت ساخت داخل گفت: این اقدام موجب شده یک میلیارد و ۲۰۰ میلیون دلار کالا به ساخت داخل تبدیل شود که نتیجه آن، صرفه‌جویی قابل توجه ارزی و ایجاد اشتغال است.

رضا رحمانی، با بیان اینکه نوسازی معادن و تکمیل زنجیره فلزات اساسی در برنامه قرار دارد، ادامه داد: صادرات صنایع معدنی افزایش اما صادرات بخش معدن کاهش یافت. در چند سال گذشته، ۲۳ میلیون تن صادرات سنگ آهن داشتیم که این رقم در سال گذشته به کمتر از ۸ میلیون تن رسید. این امر، نشان‌دهنده ایجاد ارزش‌افزوده در محصولات و فاصله گرفتن از صادرات مواد اولیه و خام‌فروشی است.

به‌گزارش ایمیدرو، وی با بیان اینکه امسال مجوز جذب ۵۰۰ نخبه با حقوق مناسب را در شرکت‌های بزرگ گرفتیم، گفت: به‌دنبال آن هستیم که نفرات برتر کنکور، دانشگاه‌ها و حتی دانشگاه‌های محل استقرار واحدهای صنعتی و معدنی را جذب کنیم. مسئولیت این کار به معاونت آموزش، پژوهش و فناوری وزارتخانه داده شده است تا نیروهای مستعد را شناسایی و به واحدهای مس، فولاد، آلومینیوم، خودروسازی و... معرفی کند.

رحمانی خاطرنشان کرد: در حوزه تولید شامل صنعتی، معدنی و حوزه بازرگانی و تجاری و همچنین بخش توزیع، ما دست یاری به سوی شرکت‌های دانش‌بنیان و استارت‌آپ‌ها دراز می‌کنیم و مطمئن هستیم بازخورد حضور شرکت‌هایی از این دست در بخش‌های گوناگون صنعتی معدنی و تجاری، می‌تواند بسیار فراگیر باشد. وی ادامه داد: آمار ۹ ماهه صادرات غیرنفتی کشور افزون بر ۳۲ میلیارد دلار است که نشان‌دهنده سهم ۲۵ درصدی تولیدات معدنی و صنایع معدنی در این حوزه است.



خداداد غریب‌پور: نرخ هر کیلوگرم عناصر نادر خاکی بین ۵ تا ۶۰ دلار است و در مواقع خاص، به ۱۰۰ برابر می‌رسد. ماده اولیه واحد راه‌اندازی شده، از معدن ساغند است که حدود ۶۰ میلیون تن ذخیره دارد

توانایی ایمیدرو به‌عنوان قطب توسعه علم و فناوری

سورنا ستاری، معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهوری در آیین گشایش پایلوت استحصال عناصر نادر خاکی و سایر عناصر استراتژیک گفت: ایمیدرو می‌تواند قطب توسعه علم و فناوری در حوزه معادن و صنایع معدنی در این منطقه باشد و مرکز تحقیقات فرآوری مواد معدنی می‌تواند به‌عنوان شتاب‌دهنده، شرکت‌های دانش‌بنیان و استارت‌آپی را مورد حمایت قرار دهد.

وی با بیان اینکه کشور را دیگر نمی‌توان با خام‌فروشی اداره کرد، ادامه داد: حذف خام‌فروشی با توسعه فناوری اتفاق می‌افتد و این امر، زمانی انجام می‌شود که طراحی‌ها، لایسنس‌ها و ماشین‌سازی‌ها در داخل انجام شود.

ستاری با تاکید بر اینکه فناوری را خریدنی نیست، یاد گرفتنی است و هیچ قرارداد خرید فناوری، به توسعه فناوری منجر نمی‌شود، گفت: تولید محصول ناشی از پژوهش حاصل سرمایه‌گذاری بخش خصوصی است و در هیچ کشوری، دولت نمی‌تواند محصولی قابل رقابت تولید کند.

معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهوری با اشاره به تفاوت نرخ عناصر نادر خاکی و سنگ آهن، گفت: هر کیلوگرم عناصر نادر خاکی ۶۰ دلار و هر تن سنگ آهن ۶۰ دلار است که این تفاوت به‌دلیل قدرت دانش و ارزش‌افزوده است. این در حالی است که ارزش‌افزوده ناشی از استحصال عناصر نادر خاکی در حوزه‌هایی مانند باتری‌سازی به ۱۰۰ برابر می‌رسد.

ستاری با اشاره به اینکه اراده می‌تواند پایلوت استحصال عناصر نادر خاکی را به کارخانه صنعتی تبدیل کند، خاطرنشان کرد: توسعه زمانی اتفاق می‌افتاد که شرکت‌های بزرگ در حوزه فناوری سرمایه‌گذاری کنند. البته این روند، شروع شده است.

اقدام بزرگ وزارت صنعت، معدن و تجارت و ایمیدرو

پژمان رحیمیان، معاون سازمان انرژی اتمی در آیین گشایش استحصال عناصر نادر خاکی و استراتژیک گفت: اجرای طرح پایلوت استحصال عناصر نادرخاکی، اقدام بزرگی بود که وزارت صنعت، معدن و تجارت و ایمیدرو انجام دادند.

وی افزود: همکاری بسیار مطلوبی بین ایمیدرو و سازمان انرژی اتمی در حوزه اکتشاف شکل گرفت. خوشبختانه در اکتشافات انجام‌شده در کشور، به ذخایر بسیار مطلوبی مانند معدن ساغند دست یافتیم. رحیمیان گفت: در خلال جنگ تجاری چین و امریکا، یکی از موارد، تحریم عناصر نادر خاکی از سوی چین بود.

ایمیدرو؛ شتاب‌دهنده ملی در حوزه فناوری

رئیس هیات عامل ایمیدرو گفت: افتتاح امروز، حاکی از توانمندی ما در مطالعه فنی، بومی‌سازی دانش فنی مهندسی و ساخت کارخانه استحصال عناصر نادر خاکی است.

خداداد غریب‌پور در آیین افتتاح پایلوت استحصال عناصر نادر خاکی و سایر عناصر استراتژیک ضمن بیان این مطلب اظهارکرد: استراتژی وزیر صنعت، معدن و تجارت، توجه به موضوع فناوری، تحقیقات و علوم و تاکید بر تمرکز واحدهای صنعتی و معدنی به این مهم است.

رئیس هیات عامل ایمیدرو با اشاره به ارزش بالای عناصر نادر خاکی بیان کرد: نرخ هر کیلوگرم عناصر نادر خاکی بین ۵ تا ۶۰ دلار است و در مواقع خاص، به ۱۰۰ برابر می‌رسد. ماده اولیه پایلوت راه‌اندازی شده، از معدن ساغند است که حدود ۶۰ میلیون تن ذخیره دارد.

وی افزود: در این زمینه، شرکت‌های بزرگ معدنی و صنایع معدنی می‌توانند سرمایه‌گذاری کنند و بخش‌های گوناگون مانند هوافضا و خودرو نیز مشتری محصولات این صنعت هستند. در این طرح، همکاری بسیار مطلوبی بین ایمیدرو، سازمان انرژی اتمی و مرکز تحقیقات فرآوری مواد معدنی ایران انجام شد. غریب‌پور با بیان اینکه ایمیدرو در زمینه اکتشافات عمیق اقدام کرده است، گفت: شرکت تهیه و تولید مواد معدنی در منطقه ایران مرکزی، ۳ هزار متر اکتشاف عمیق انجام داده است. رئیس هیات عامل ایمیدرو با بیان اینکه هدف ما از انجام پژوهش‌ها، نیازمحور کردن آن است، تصریح کرد: با ۴ دانشگاه معتبر کشور (تهران، علم و صنعت، امیرکبیر و شریف) در ۴ طرح پژوهشی بخش معدن و صنایع معدنی شامل شناسایی متدولوژی (روش‌شناسی) اکتشافات عمیق، کاهش گازهای گلخانه‌ای برای ۴۴ واحد، استانداردسازی ایمنی معادن برای واکنش سریع در شرایط اضطراری و استحصال باطله‌های معدنی همکاری داریم.

غریب‌پور با اشاره به اینکه مرکز تحقیقات فرآوری مواد معدنی ایران جزو ۱۰ مرکز برتر پژوهشی کشور است، اذعان کرد: طرح پژوهشی این مرکز در سال گذشته با عنوان طرح ارزیابی زیست محیطی در فلوتاسیون مواد معدنی به‌عنوان بهترین طرح پژوهشی برگزیده شد. وی ادامه داد: این مرکز تاکنون ۱۹۴ پایان‌نامه را در بخش معدن و صنایع معدنی حمایت کرده است و این حمایت‌ها از پایان‌نامه‌های دانشجویان ادامه دارد. رئیس هیات عامل ایمیدرو با بیان اینکه تربیت نیروی انسانی در مقاطع گوناگون برای بخش معدن و صنایع معدنی انجام شده و در بخش تکنسین اقدامی نشده است، گفت: مرکز تحقیقات فرآوری مواد معدنی ایران در زمینه تربیت تکنسین در حوزه فرآوری اقدام کرده است. وی ادامه داد: شرکت سرب نخلک نیز در زمینه تربیت تکنسین ایمنی و بهداشت اقدام می‌کند. غریب‌پور با بیان اینکه ایمیدرو به‌عنوان شتاب‌دهنده ملی در حوزه فناوری معدن و صنایع معدنی عمل می‌کند، گفت: در جشنواره اینوماین امسال، ۱۲۳ ایده مورد ارزیابی و داوری ۸۰ نفر قرار گرفت. از این میزان، ۱۵ ایده با حضور دکتر نیلی برگزیده و وارد مرحله تجاری‌سازی می‌شود. وی افزود: شرکت‌های بزرگ بخش معدن و صنایع معدنی نیز ایده‌های شرکت‌های دانش‌بنیان را جذب و برای توسعه آن سرمایه‌گذاری می‌کند. رئیس هیات عامل ایمیدرو با اشاره به نقشه راه معدن و صنایع معدنی خاطرنشان کرد: در سال نخست اجرای این نقشه، ۵۶ درصد برنامه محقق شده است.

لزوم توجه به حمل ریلی برای کاهش قیمت تمام‌شده

امروزه موضوع حمل‌ونقل یکی از چالش‌های مهم صنعت فولاد کشور به‌شمار می‌رود که بخش قابل‌توجهی از هزینه‌های تولید محصولات فولادی را به خود اختصاص داده است. استفاده از حمل‌ونقل ریلی می‌تواند با کاهش هزینه‌های عملیاتی، سودآوری و توان صادراتی شرکت‌های فولادی را افزایش دهد. با این‌وجود، به‌دلایل مختلف ازجمله یارانه بالای سوخت در کشور و عدم توسعه زیرساخت‌های ریلی، توجه زیادی به این مقوله نشده است. شرکت فولاد خوزستان به‌عنوان یکی از بزرگ‌ترین واحدهای تولید فولاد کشور، با بهره‌گیری از افزون‌بر ۸۰ کیلومتر خط ریلی و به‌کارگیری زیرساخت‌های مناسب برای تخلیه و بارگیری مکانیزه ریلی، از ظرفیت‌های خوبی در زمینه حمل‌ونقل ریلی مواد اولیه و محصولات برخوردار است. آمارها نشان می‌دهند، ۳۰ کشور برتر در زمینه خطوط ریلی، بیش از ۸۴ درصد خطوط ریلی جهان را در اختیار دارند و ۵۲ درصد از این خطوط، تنها متعلق به ۶ کشور است. در این میان، ایران با داشتن حدود ۱۵ هزار کیلومتر خط ریلی، یک درصد از خطوط ریلی جهان را به خود اختصاص داده و جایگاه بیست‌ویکم جهان را در این زمینه کسب کرده است. در بخش لجستیک و زنجیره‌های تامین در حوزه ترانزیت و جابه‌جایی کالا و صادرات نیز ایران در رتبه ۶۴ جهان قرار دارد. در حال حاضر، حجم جابه‌جایی بار در کشور حدود ۵۰۰ میلیون تن است که ۱۲ درصد آن با استفاده از سیستم ریلی انجام می‌شود و براساس برنامه ششم این مقدار باید به ۳۰ درصد افزایش یابد. یکی از دلایل پایین بودن آمار حمل ریلی نسبت به جاده‌ای در کشور، دوری مراکز عرضه بار معادن و شرکت‌های تولید محصولات نهایی و نیمه‌نهایی فولاد از شبکه راه‌آهن است. از دلایل دیگر این مسئله، می‌توان به گلوگاه بودن برخی از نقاط ریلی کشور در نواحی شرق و جنوب اشاره کرد. به‌عنوان مثال، به‌دلیل دوخطه نبودن میسر ریلی لرستان، کمتر از ۵۰ درصد مواد اولیه شرکت فولاد خوزستان با ریل حمل می‌شود.

حمل‌ونقل ریلی، کلید توسعه پایدار

در راستای تحقق اهداف برنامه ۱۴۰۴، توسعه صنعت فولاد کشور و رسیدن به تولید ۵۵ میلیون تن شمش فولاد، براساس برآوردها به ۸۹ میلیون تن سنگ‌آهن، ۵۰ میلیون تن آهن اسفنجی و ۸۰ میلیون تن گندله نیاز دارد؛ ازاین‌رو جابه‌جایی مواد اولیه و انتقال کنسانتره و گندله به واحدهای فولادسازی و قیمت تمام‌شده آن‌ها، یکی از اصلی‌ترین چالش‌های بخش حمل‌ونقل در سال‌های آینده خواهد بود. در این شرایط، لازم است با برنامه‌ریزی، تحول اساسی در زیرساخت‌های حمل‌ونقل ریلی ایجاد شود تا علاوه بر جابه‌جایی این حجم از مواد، هزینه‌های حمل‌ونقل نیز کاهش یابد. توسعه زیرساخت‌های ریلی با کاهش هزینه‌های حمل‌ونقل، قدرت رقابت‌پذیری و توان صادراتی محصولات فولادی را افزایش خواهد داد. در مقایسه هزینه حمل ریلی و جاده‌ای در ایران می‌توان گفت



در حال حاضر برای مسیرهای کمتر از ۵۰۰ کیلومتر، حمل‌ونقل ریلی از جاده‌ای به‌صرفه‌تر بوده و برای مسیرهای کمتر از ۱۵۰ کیلومتر تاحدودی هزینه‌های تمام‌شده حمل‌ونقل ریلی کمتر از ۵۰ درصد هزینه‌های حمل‌ونقل جاده‌ای است. البته در مسیرهای بیش از ۱۰۰۰ کیلومتر، هزینه‌های حمل‌ونقل جاده‌ای و ریلی برابر است. در حال حاضر برای حمل‌ونقل مواد اولیه در صنعت فولاد با توجه به نگاه اقتصادی مدیران و همچنین یارانه بالای سوخت به حمل جاده‌ای و تفاوت ناچیز هزینه‌ها بین حمل جاده‌ای و ریلی در مسافت‌های طولانی، شرکت‌های فولادسازی با توجه به مشکلات گلوگاه‌های مهم در برخی از نقاط کشور و عدم اتصال برخی از معادن سنگ‌آهن (معادن جدید) به شبکه ریلی از هر دو روش حمل ریلی و جاده‌ای در تامین مواد اولیه استفاده می‌کنند. براساس اهداف برنامه ششم توسعه، دولت و مجلس باید برای افزایش خطوط حمل‌ونقل ریلی مابه‌التفاوت صرفه‌جویی سیستم ریلی در سوخت (مصرف سوخت در جاده ۷ برابر مصرف ریلی است) را به احداث خطوط ریلی جدید و دوخطه کردن گلوگاه‌ها، اتصال بندرهای صادراتی و اتصال معادن جدید به شبکه ریلی اختصاص دهند که این امر قطعا سبب افزایش حجم مراودات تجاری کشور خواهد شد. براساس برآوردها در صورت آزادسازی نرخ سوخت، کرایه‌های حمل جاده‌ای تا ۲۵۰ درصد به‌ازای هر تن افزایش خواهد یافت، درحالی که قیمت هر تن کیلومتر حمل ریلی حداکثر ۶۰ درصد افزایش می‌یابد. این اختلاف در افزایش نرخ حمل هر تن بار پس از آزادسازی قیمت سوخت، به‌طور قطع توجیه‌پذیری سرمایه‌گذاری در بخش ریلی کشور را دوچندان می‌کند. ضمن اینکه، حمل‌ونقل ریلی علاوه بر کاهش هزینه‌های حمل‌ونقل باعث کاهش تصادفات، ایمنی بیشتر، کاهش مصرف انرژی، آلودگی کمتر، محیط‌زیست بهتر و عدم نیاز به سرمایه‌گذاری در احداث راه‌های جدید خواهد شد.

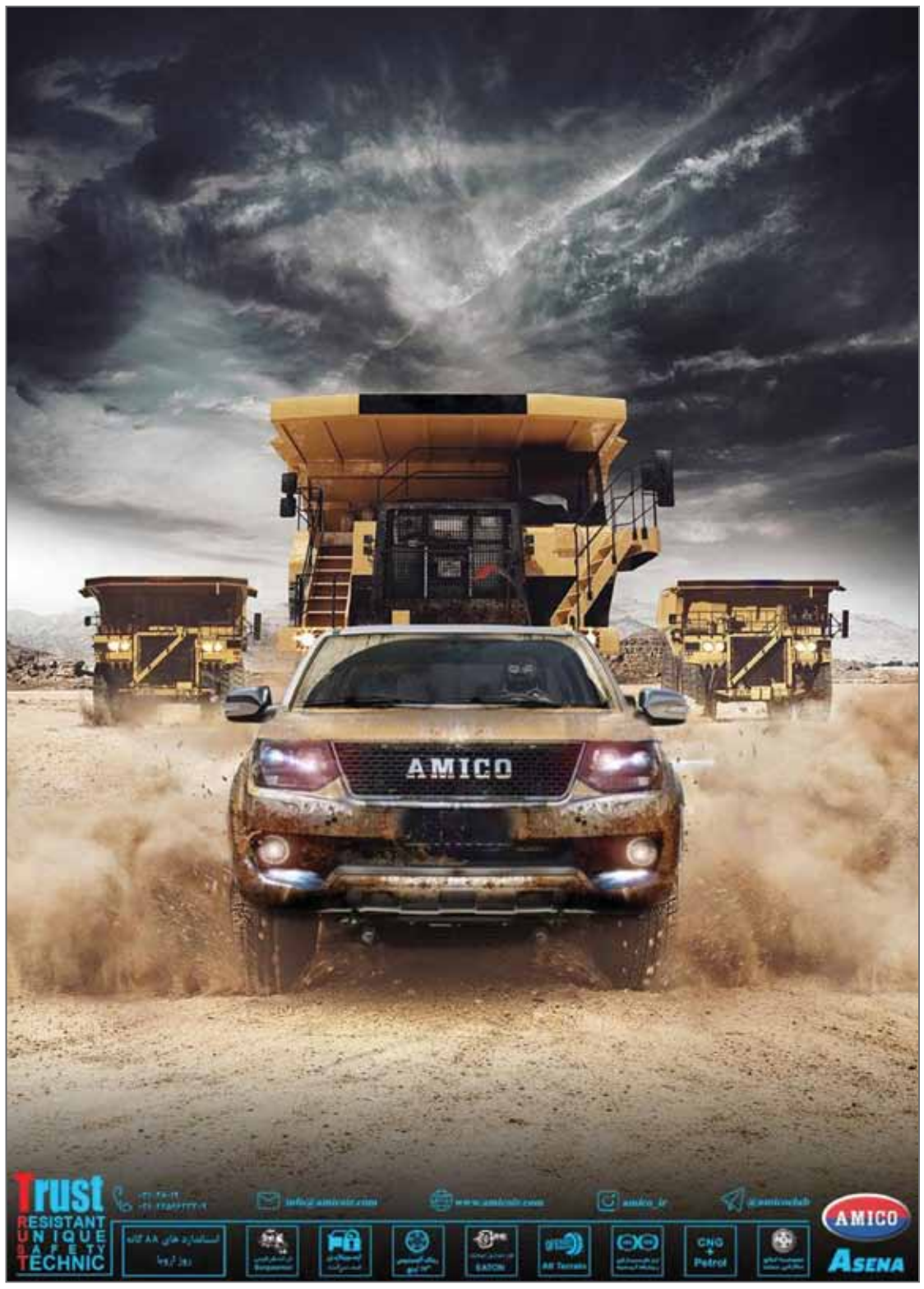
افزایش قیمت تمام‌شده با آزادسازی قیمت حامل‌های انرژی

با توجه به نقش مهم حمل‌ونقل در صنایع مادر و بزرگ، اصلی‌ترین نکته، رعایت جانمایی واحدهای زنجیره تولید فولاد با معادن سنگ‌آهن، بندرها، شبکه راه‌آهن و نزدیکی به منابع آبی است. دولت باید در برنامه‌ریزی برای ایجاد و توسعه طرح‌های تولیدی خود، نزدیکی این طرح‌ها به معادن، بندرها و خطوط ریلی را به‌منظور کاهش هزینه‌های حمل‌ونقل در نظر بگیرد.

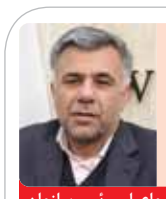
در حال حاضر، هزینه‌های حمل‌ونقل در تولید فولاد بیش از پیش‌بینی‌ها بوده و ۱۱ تا ۱۲ درصد از قیمت تمام‌شده فولاد به هزینه‌های حمل‌ونقل اختصاص دارد، درحالی که این مقدار در کشورهای با زیرساخت حمل‌ونقل مناسب، ۷ درصد است. در ایران برخی شرکت‌های فولادی و معدنی با کاهش قیمت محصولات صادراتی در بازارهای جهان، به‌دلیل هزینه زیاد حمل‌ونقل توان رقابتی خود را از دست می‌دهند. با این حال برخی شرکت‌های فولادی هم که از مزایای حمل‌ونقل ریلی و نزدیک بودن به بندرهای صادراتی برخوردارند، در شرایط کاهش جهانی قیمت فولاد همچنان جزو بهترین صادرکنندگان کشور به‌شمار می‌روند. درحال حاضر، مشکل حمل‌ونقل در زنجیره فولاد فقط مربوط به جابه‌جایی مواد اولیه مثل سنگ‌آهن، کنسانتره یا گندله نیست، بلکه اغلب شرکت‌های فولادی به‌دلیل عدم اتصال به شبکه ریلی مجبورند محصولات نیمه‌نهایی و نهایی خود را به‌طور عمده به‌وسیله جاده حمل کنند که این مسئله از عدم جانمایی درست واحدهای تولیدی در گذشته حکایت دارد. گفتنی است در صورت آزادسازی نرخ گازوئیل هزینه‌های حمل‌ونقل در قیمت تمام‌شده این شرکت‌ها افزایش چشمگیری خواهد داشت.

ظرفیت بالای حمل‌ونقل ریلی در شرکت فولاد خوزستان

شرکت فولاد خوزستان از زیرساخت مناسب تخلیه و بارگیری مکانیزه ریلی بهره برده و دارای ۷۰ کیلومتر خط ریلی در داخل شرکت، ۱۴ کیلومتر خط ریلی در اسکله اختصاصی و زمین صادراتی در بندر امام و ۸ دیزل مانوری است. در سال ۱۳۹۷ با حمایت مدیریت ارشد سازمان، طرح تغییر مسیر خطوط ریلی بیلت صادراتی با کمک کارکنان متخصص شرکت به‌صورت دوخطه اجرا شد. با اجرای این طرح و بالا بردن بهره‌وری و کاهش زمان مانورها در بارگیری ریلی محصول، رکورد روزانه ۲۰۳ واگن بارگیری و حمل ۱۳۰۳۷ تن شمش با روش ریلی ثبت شد. در سال ۹۸ با توجه به تاکید مدیریت ارشد بر افزایش حمل ریلی سنگ‌آهن و برای رفع گلوگاه مانوری سکوی جدید تخلیه واگن (دستی) خط جدید به طول یک کیلومتر و با ظرفیت دپوی ۵۰ واگن لبه‌بلند در منطقه احداث شد و زمان واگذاری مواد به سکوی جدید تخلیه از ۲ ساعت به نیم ساعت کاهش پیدا کرد. در حال حاضر، در شرکت فولاد خوزستان، سیستم حمل‌ونقل ریلی با دو تیپلر (واگن برگردان) و یک سکوی تخلیه با ظرفیت تخلیه ۵ میلیون تن، فعال است. خوشبختانه باوجود زیرساخت ریلی مناسب در داخل شرکت، توان بارگیری و ارسال کامل محصول تولیدشده با ظرفیت ۸/۳ میلیون تن با استفاده از واگن وجود دارد. حمل‌ونقل ریلی محصولات شرکت فولاد خوزستان در سال‌های ۹۶ و ۹۷ بیش از ۲/۴ میلیون تن بوده و در سال ۹۸ کل محموله‌های صادراتی و بخشی از فروش داخلی این شرکت با استفاده از ریل ارسال شده است.



یادداشت



نقش نمایشگاه در رشد استارت‌آپ‌ها

داریوش اسماعیلی، رئیس سازمان نظام‌مهندسی معدن

سازمان نظام‌مهندسی، مجموعه‌ای غیرانتفاعی است که همواره حامی تنظیم قوانین، مقررات و شیوه‌نامه‌های لازم در بخش معدن و صنایع معدنی بوده است. تمرکز بر فناوری اطلاعات و هوشمندسازی که زیرمجموعه استارت‌آپ‌ها قرار می‌گیرد یکی از اقداماتی است که نظام‌مهندسی درصدد انجام آن بوده است. بنابراین این سازمان برای رشد استارت‌آپ‌ها مدیر و بودجه مشخص در نظر گرفته است تا بتواند به رشد این مهم در کشور کمک کند. باور ما این است که در بخش معدن و صنایع معدنی، استارت‌آپ‌ها نسبت به دیگر بخش‌ها هنوز گام‌هایی که شایسته است را برنداشته‌اند. بنابراین برگزاری نمایشگاه‌های معدنی اتفاق خوبی برای رشد دانش‌بنیان‌ها است چراکه باور دارم نمایشگاه‌های تخصصی معدن امروزه بسیار پربارتر شده‌اند. خوشبختانه اخیرا شرکت‌های دانش‌بنیان هم تشویق شده‌اند که در کنار معدنی‌ها حاضر شوند. بودن این شرکت‌ها در کنار شرکت‌های توانمند معدنی و صنعتی برای فعالان دانش‌بنیان خوشایند است و می‌تواند به رشد کشور کمک کند. به‌این‌ترتیب ازیک‌طرف فعالان دانش‌بنیان حوزه معدن و بخش خصوصی فرصت پیدا می‌کنند تا توانمندی‌های خود را به نمایش بگذارند. از طرف دیگر شرایطی فراهم می‌شود که مسئولانی مثل استاندار، نماینده‌های مجلس و... در نمایشگاه حاضرشده و با فعالان استارت‌آپی به‌صورت مستقیم ارتباط برقرار کرده و از مشکلات آنها و به‌طور کل بخش معدن با خبر شوند. بنابراین نمایشگاه فضایی را فراهم می‌کند که می‌تواند موجب تشویق فعالان اقتصادی و رشد شرکت‌های دانش‌بنیان شود.

خودتحریمی مانع رشد بومی‌سازی

منیر حضوری
editor@smtnews.ir



عکس: مهدی کاوه‌ای

> محمدمهدی زاهدی: مجلس شورای اسلامی از هر گونه اقدامی که بتواند قدمی برای رشد دانش بردارد، حمایت کرده است. هر کجا در زنجیره تولید دانش را وارد کرده‌ایم و به توانمندی خود ایمان داشته‌ایم، توانسته‌ایم گام‌های مهمی برداریم

دومین نمایشگاه و همایش بین‌المللی معدن، صنایع معدنی و زنجیره تامین فولاد (سیمکس ۲۰۲۰) سه‌شنبه ۸ بهمن به پایان رسید. در این نمایشگاه که در فضای پردیس دانشگاه آزاد اسلامی سیرجان برگزار شد بر موارد مختلفی ازجمله لزوم توجه به بومی‌سازی، حمایت دولت از فعالان معدنی، مدیریت فرآیندهای تولید بهبود مستمر کیفیت و فرآیندهای مهندسی معکوس تاکید شد. همچنین کارگاه‌های مختلفی به همت شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر و گهرزمین در سالن همایش‌های این نمایشگاه برگزار شد. گفتنی است دور نخست این نمایشگاه سال گذشته در کرمان برگزار شد اما این بار سیمکس با حضور مسئولان و شرکت‌های معدنی معتبر در سیرجان با مساحتی بیشتر تشکیل شد.

مجلس حامی بومی‌سازی

محمدمهدی زاهدی، نماینده مجلس شورای اسلامی در کرمان و راور در حاشیه بازدید از این رویداد درباره اهمیت برگزاری نمایشگاه سیمکس ۲۰۲۰ در سیرجان به صمت گفت: از آنجایی که در این نمایشگاه به قطعه‌سازی توجه شده است و توانمندان این حوزه همه در یک مرکز جمع شده‌اند، نمایشگاه کیفیت لازم را دارد.

نماینده مجلس شورای اسلامی در کرمان و راور تاکید کرد: قطعات مختلفی که توسط نیروهای داخل کشور ساخته‌شده و حمایت‌هایی که مجموعه‌هایی ازجمله گل‌گهر، گهرزمین، چادرملو، جهان فولاد از رشد قطعه‌سازی در کشور داشته‌اند، باعث افتخار است. اگر این روند ادامه پیدا کند باعث می‌شود در آینده نزدیک ۷۰ درصد قطعات موردنیاز صنعت فولاد کشور را تامین کنیم و باکار بیشتر این مهم می‌تواند به بیش از ۹۰ درصد برسد. او اظهار امیدواری کرد که در بخش قطعه‌سازی بتوانیم خودکفا شده و صادرکننده این صنعت باشیم.

زاهدی درباره رشد بومی‌سازی و قوانین حمایتی مجلس در این خصوص گفت: خوشبختانه اقدامات زیادی در مجلس برای رشد بومی‌سازی انجام‌شده و قوانین خوبی در راستای حمایت مجلس شورای اسلامی از شرکت‌های دانش‌بنیان، استارت‌آپ‌ها و مراکز تحقیق و توسعه داریم. هرکجا در زنجیره تولید دانش را وارد کرده‌ایم و به توانمندی خود ایمان داشتیم، توانستیم گام‌های مهمی برداریم.

او در ادامه با انتقاد از خودتحریمی‌ها گفت: عوارض، گمرک و... از مواردی است که دست تولیدکننده را می‌بندد و مانعی جدی برای رشد بومی‌سازی می‌شود. بنابراین مسئولان باید اقدامات لازم برای پایان خودتحریمی علیه صنایع کشور را انجام دهند.

نماینده مردم کرمان در پایان درباره اینکه نمایشگاه در فضای دانشگاه آزاد واحد سیرجان تشکیل‌شده است، گفت: این مسئله فرصت خوبی را برای صنعت و دانشگاه فراهم کرده است تا با هم‌افزایی یکدیگر در جهت خودکفایی کشور در حوزه صنعت و معدن گام بردارند.



محمدمهدی زاهدی



سامان سلطانی

ساخت دستگاه انبارش و تخلیه

سامان سلطانی، معاون اجرایی گروه صنعتی منگنان که در این نمایشگاه شرکت کرده، به صمت گفت: این نمایشگاه باهدف شناسایی توانمندی‌های داخلی و خدماتی که در داخل قابل انجام است، برگزار شده است. بنابراین هر شرکت و تولیدکننده‌ای با حضور در سیمکس می‌تواند فعالیت شرکت‌های دیگر را مشاهده کند و با آنها تعامل داشته باشد. تامین‌کنندگان ماشین‌آلات خاص نیز می‌توانند در این فضا راحت‌تر تولید خود را معرفی کنند.

سلطانی با اشاره به توانمندی‌های شرکت خود در راستای رشد بومی‌سازی بیان کرد: مجموعه ما موفق شده دستگاه استاکر و ریکلایمر (انبارش و تخلیه) را به‌صورت ترکیبی برای شرکت گهرزمین بسازد. این دستگاه جزو نخستین پروژه‌هایی است که با ظرفیت ۲ هزار تن در ساعت در ایران در حال ساخت است و با شکل پکیج اولیه در نمایشگاه سیرجان ارائه‌شده است. امیدواریم تا شهریور سال آینده این دستگاه آماده نصب و راه‌اندازی شود.

این فعال معدنی با معرفی کشورهای رقیب در ساخت این دستگاه و بیان توانمندی‌های داخلی گفت: آلمان و ایتالیا ازجمله کشورهای تولیدکننده این دستگاه هستند اما مهندسان داخلی توانسته‌اند در طراحی، ساخت و اجرای آن به توان خود تکیه کرده و سعی کنند این دستگاه را دیگر از خارج وارد نکنند.

او با اشاره به اهمیت بومی‌سازی در داخل کشور و نقش آن در ایجاد اشتغال و صرفه‌جویی ارزی گفت: در حوزه ساخت تجهیزات و تامین سیستم‌های انتقال مواد در معادن، دانش فنی را بومی کرده‌ایم. ماشینی که ساخته‌ایم حدود ۶۰۰ تن وزن دارد، ۵ میلیون یورو صرفه‌جویی ارزی ایجاد می‌کند و در یک بازه ۱۸ ماهه که این پروژه در حال انجام است حدود ۱۵۰ هزار نفر روز اشتغال ایجاد می‌کند.

سلطانی در پایان با اشاره به اهمیت حمایت دولت از تولیدکننده داخلی بیان کرد: ما به‌تنهایی نمی‌توانیم پیش برویم و به‌طورقطع به حمایت دولت نیاز داریم.

در شرایط حاضر تولیدکننده مشکلات دست و پاگیری دارد که باید برطرف شود. اگر می خواهیم شرکت‌هایی که عرق ملی داشته و قدمت ۴۰ ساله دارند، ادامه کار بدهند باید از آنها حمایت کنیم چراکه بدون حمایت دولت کوچک‌تر و درنهایت حذف می‌شویم.

کمک‌های فولاد هرمزگان در راه مناطق سیل‌زده شرق استان هرمزگان

رضا صفریان، مدیر روابط عمومی فولاد هرمزگان گفت: توجه به مسئولیت‌های اجتماعی از اولویت‌های فولاد هرمزگان می‌باشد و همواره تلاش می‌کنیم که در این حوزه اقدامات موثری را انجام دهیم. وی با اشاره به جاری شدن سیل در شرق استان هرمزگان گفت: طی ارتباطی که با نهادهای مسئول و مرتبط با این حوادث داشتیم، آمادگی خود را برای کمک‌رسانی به هم‌استانی‌های عزیز در شرق استان اعلام کردیم. در همین مورد کمک‌های غیرنقدی فولاد هرمزگان با هماهنگی استانداری و هلال احمر استان هرمزگان در دو قسمت به مناطق سیل‌زده شرق استان ارسال شد.

صفریان افزود: یک محموله از کمک‌های ارسالی به ارزش ۵۰۰میلیون ریال لوازم بهداشتی فردی با هماهنگی هلال احمر استان هرمزگان و یک محموله شامل ۱۶عدد کانکس به ارزش یک‌میلیارد و ۹۲۰ میلیون ریال با هماهنگی نهادهای ذی‌ربط استان هرمزگان به این مناطق ارسال شد.



صفریان خاطرنشان کرد: کانکس‌هایی توسط فولاد هرمزگان جهت استفاده دانش‌آموزان مناطق سیل‌زده تهیه شده و در حضور دادی‌زاده مدیر کل آموزش و پرورش استان هرمزگان تحویل گردید که از این تعداد کانکس ۶ عدد به شهرستان میناب و ۱۰ عدد به شهرستان جاسک ارسال شد.



نوبت دوم

آگهی مناقصه عمومی یک‌مرحله‌ای

شماره: ۵۲۴۱۲۴۱۶

شرکت فولاد خوزستان (سهامی عام)

مناقصه‌گزار: شرکت فولاد خوزستان
شرح مناقصه: عملیات اجرای محوطه‌سازی و رینگ شست‌وشوی اسکرین۷
نوع مناقصه: عمومی یک مرحله‌ای
مدت زمان: ۱۲ ماه
مهلت اعلام آمادگی: تا پایان وقت اداری روز چهارشنبه مورخ ۱۳۹۸/۱۱/۱۶ (با ارسال ایمیل به نشانی زیر)
داوطلبان شرکت در مناقصه با مراجعه به وب‌سایت WWW.KSC.IR منوی مدیریت خرید و تامین‌کنندگان، ضمن ثبت‌نام و درج کلیه اطلاعات عمومی و تکمیلی خود، مستندات و مدارک لازم را پیوست نمایند.
دریافت اسناد مناقصه (پس از ارائه گواهی صلاحیت ایمنی اداره کار و تائید واحد ارزیابی تامین‌کنندگان) از تاریخ ۱۳۹۸/۱۲/۰۶ به مدت دو روز در قبال ارائه اصل رسید واریز مبلغ ۵۰۰،۰۰۰ ریال (غیرقابل استرداد) در وجه شرکت فولاد خوزستان
تاریخ تحویل پیشنهادات: روز دوشنبه مورخ ۱۳۹۸/۱۲/۱۹
تاریخ گشایش پاکات پیشنهاد قیمت/ فنی: روز سه‌شنبه مورخ ۱۳۹۸/۱۲/۲۰
مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: ۲،۳۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال
نوع تضمین: ۱) ضمانتنامه معتبر بانکی ۲) چک تضمینی و یا واریز مبلغ در وجه شرکت فولاد خوزستان ۳) انجام بلوکه مالی از مطالبات شرکت‌کننده نزد فولاد خوزستان
شماره حساب واریز وجه:
الف) حساب سپهر ۰۱۰۰۳۰۴۴۵۳۰۰۱ بانک صادرات شعبه مجتمع فولاد اهواز کد ۳۸۸۲
ب) حساب سیبا ۰۱۰۲۵۱۳۱۸۶۰۰۲ بانک ملی شعبه مجتمع فولاد اهواز کد ۶۵۳۲
نشانی شرکت: اهواز - کیلومتر ۱۰ جاده اهواز بندر امام، شرکت فولاد خوزستان، مدیریت: خرید خدمات و قراردادها
تلفن: ۶۴۱۵-۳۲۱۳-۶۱-۹۸+
ایمیل: M.SALJOOGHIPOUR@KSC.IR

روابط عمومی شرکت فولاد خوزستان

تاریخ انتشار اول ۱۳۹۸/۱۱/۰۷ تاریخ انتشار دوم: ۱۳۹۸/۱۱/۱۲

نوبت دوم شماره مجوز ۱۳۹۸.۶۷۸۱

آگهی فراخوان مناقصه عمومی دو مرحله‌ای

شماره مناقصه	مناقصه شماره: ۹۸/۱۰۵۴		
شرح مختصر موضوع مناقصه	تعمیرات اساسی کمپرسور هوای ابزار دقیق پالایشگاه اول مجتمع گاز پارس جنوبی		
نوع و مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار	تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار به مبلغ ۱۹۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال (به صورت یکی از تضامین قابل قبول وفق آئین‌نامه تضمین شماره ۱۲۳۴۰۲/ت ۵۰۶۵۹ه مورخ ۹۴/۰۹/۲۲ هیات وزیران) تبصره: مناقصه‌گر می‌تواند مبلغ سپرده شرکت در فرایند ارجاع کار را نقداً (بند ب ماده ۴ آئین‌نامه تضمین معاملات دولتی) به شماره حساب سیبا ۰۱۱۱۱۲۱۲۱۰۰۴ بانک ملی ایران شعبه عسلویه کد ۷۷۲۵ به نام پالایشگاه اول شرکت مجتمع گاز پارس جنوبی واریز و رسید مهر و امضاء شده آن را به‌عنوان تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار، در پاکت مربوطه قرار دهد.		
مبلغ برآوردی مناقصه:	۳،۷۹۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال		
تاریخ مهلت ارائه مستندات و مدارک (رزومه)	۱۳۹۸/۱۱/۲۸	تاریخ توزیع اسناد به واجدین شرایط	۱۳۹۸/۱۲/۱۳
آخرین مهلت ارائه پیشنهادات	۱۳۹۸/۱۲/۲۵	تاریخ گشایش پاکات (فنی)	۱۳۹۸/۱۲/۲۶
آدرس و تلفن مناقصه‌گزار	استان بوشهر - عسلویه - منطقه ویژه اقتصادی انرژی پارس - شرکت مجتمع گاز پارس جنوبی - پالایشگاه اول (فاز یک) - خدمات پیمانهای پالایشگاه اول ۰۷۷۳۱۳۱۴۶۹۷		

جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس‌های WWW.SPGC.IR (قسمت مناقصات- امور پیمان‌ها)، WWW.TENDER.BAZRASI.IR و WWW.IETS.MPORG.IR مراجعه فرمائید.

روابط عمومی شرکت مجتمع گاز پارس جنوبی

تاریخ انتشار اول ۱۳۹۸/۱۱/۰۷ تاریخ انتشار دوم: ۱۳۹۸/۱۱/۱۲

گسترش تجارت
صمت
شنبه
۱۲ بهمن ۱۳۹۸
۶ جمادی‌الثانی۱۴۴۱
اول فوریه ۲۰۲۰
شماره ۱۴۶۰
پیاپی ۲۷۷۸
www.Tejaratdaily.com



توصیه‌هایی به دولت و بخش خصوصی

رئیس کمیسیون مسئولیت اجتماعی و حاکمیت شرکتی اتاق بازرگانی ایران خبر داد

تلاش برای قانون شدن مسئولیت اجتماعی بنگاه‌های اقتصادی

در بیـن تعاریف مسـئولیت اجتماعی، تعریف کارول شناخته‌شـده‌ترین تعریف اسـت؛ بر اسـاس این تعریف «مسـئولیت اجتماعی شرکتی شامل انتظارات قانونی، اقتصادی، اخلاقی و اختیاری است که جامعه از سازمان‌ها در یک لحظه خاص دارند.» در کشـور ما نیز از گذشـته‌های دور تا کنون مسـئولیت اجتماعی در قالب فعالیت‌های خیرخواهانه فقرزدایی و توسـعه مناطق محروم تعریف شـده است که حالا با گذر زمان مسئولیت اجتماعی نگاهی فراتر دارد و بنگاه‌های اقتصاد را ناخودآگاه به امور مختلف مسئولیتی وامی‌دارد. بر مبنای تعاریف ارائه شـده از مسـئولیت اجتماعی شـرکت‌ها، کمیسیون مسئولیت اجتماعی و حاکمیت شرکتی اتاق بازرگانی ایران براین باور اسـت که نباید این مسئولیت را صرفا در قالب فعالیت‌های خیرخواهانه تعریـف کرد؛ بلکه به مسـئولیت اجتماعـی باید به عنوان یک اسـتراتژی مدیریتـی و یک چارچوب فکری نگاه شـود. در واقع مسـئولیت اجتماعی شـرکتی را باید زیرمجموعه مفهوم پایداری دانسـت و در کنار ده‌ها مفهوم بالاسری، موازی و زیرمجموعه مانند توسعه پایدار، پایداری شرکتی، اقتصاد سبز، خیرخواهی شرکتی، شهروندی شرکتی و... معنی کرد. برهمین اساس کمیسـیون مسـئولیت اجتماعی و حاکمیت شـرکتی در گزارشی، مزایای مسـئولیت اجتماعی را به دو دسـته محلی و جهانی تقسـیم کرده اسـت. محرک‌های محلی مسـئولیت اجتماعی ناشی از جریان‌ها یا شرایط داخلی جامعه اسـت. محرک‌های جهانی مسـئولیت اجتماعی نیز شامل دسترسی به بازار، استانداردسازی جهانی، مشوق‌های سرمایه‌گذاری، فعالیت ذینفعان اسـت. براسـاس این گزارش مهم‌ترین مزایای مسـئولیت اجتماعی شامل افزایـش کارآیی و اثربخشـی کارکنـان از طریق ایجاد حـس تعلق، بهبود تصویر برند کسـب‌وکارها در نظر مشتریان، کاهش اثرات منفی اجتماعی و محیط زیستی کسـب‌وکارها و حرکت به سوی ایجاد ارزش مشترک (خلق ارزش اقتصـادی و اجتماعی)، ایجاد مزیت رقابتی، بهبود سـطح رقابت‌پذیر شرکت‌ها و افزایش سهم بازار، افزایش شفافیت و پاسخگویی، کاهش ریسک و افزایش رتبه و اعتبار در سـطح بین‌المللی و کاهش هزینه‌های ناشـی از کنترل می‌شـود. به همین بهانه به سراغ مسعود بنابیان، رئیس کمیسیون مسئولیت اجتماعی و حاکمیت شرکتی اتاق بازرگانی ایران رفتیم تا از نگاه جدید به مسـئولیت اجتماعی بگوید. او در گفت‌وگو با صمت از تلاش برای تبدیل شدن مسئولیت اجتماعی بنگاهای اقتصادی به قانون خبر می‌دهد و می‌گوید: درحال‌حاضر نگاه به مسئولیت اجتماعی فراتر از فقرزدایی و مفهوم همیشگی رفته است. مشروح گفت‌وگو را در ادامه می‌خوانید.

زهرا طهرانی
editor@smtnews.ir



منظـور از مسـئولیت اجتماعـی بنگاه‌هـای اقتصادی چیست و چرا دچار نوعی غفلت در این زمینه هستیم؟

مسئولیت اجتماعی شامل دوبخش فردی و بنگاهای اقتصادی است. بخش فردی که این مسئولیت همواره با بشـر همراه بوده و به وظایفی مشخص در این زمینه پرداخته اسـت که بیشتر در قالب برنامه‌های آموزشی و پرورشی بوده اسـت که هرفردی خودش را در قبال جامعه مسئول می‌داند.

در بخـش بنگاه‌هـای اقتصادی که می‌تـوان گفت مفهـوم جدیـدی اسـت نیـز فعالیت‌هـای اقتصادی همیشـه از جنبه سود مالی دیده شده است. به عنوان نمونه شـرکت‌ها می‌گویند ما مالیـات و عوارض و... را پرداخـت و قوانیـن را نیز به درسـتی رعایت می‌کنم پس مسـئولیت اجتماعی بنگاه خـود را ایفا کرده‌ایم. این در حالی اسـت که اینها حقوقی است که به دولت و حاکمیت ادا می‌شـود نه بـرای جامعه و مردم. بنگاه اقتصادی علاوه بر اینها وظایف و مسـئولیت‌هایی را در قبـال جامعه دارد که الزام آور نیسـت اما بسـتگی به فرهنگ و وجدان فرد دارد.

مسئولیت اجتماعی بنگاه‌های اقتصادی متاسفانه در کشور ما فراگیر نشده است اما بسیاری از شرکت‌ها در دنیا و به ندرت در ایران، برای خود مسئولیت اجتماعی تعریف کرده‌اند. به عنوان نمونه یک معدن برای اینکه به محیط‌زیسـت آسـیب می‌زند و گودبـرداری انجام می‌دهـد می‌گوید به ازای هر متـر مکعب یک درخت می‌کاریم که این ساده‌ترین کار است.

در کشـور ما مفهوم مسـئولیت اجتماعـی در قالب موسسـه‌های خیریه تعریف شـده و بیشـتر در حوزه فقرزدایی بوده اسـت امـا همه مسـئولیت اجتماعی ایـن نیسـت. دیدگاه فراتری نسـبت به ایـن موضوع وجود دارد. در کارخانه خودمان که چرم‌سـازی اسـت مسئولیت اجتماعی در قبال کمبود آب تعریف کردیم چراکه در کشـور ما بحران آب وجـود دارد. در بخش تحقیق و توسـعه به این نتیجه رسـیدیم که سـالانه ۱۰درصد مصرف آب با حفظ کیفیت کاهش می‌دهیم تا به عددی برسیم که کمتر از آن امکان نداشته باشد.

مسائل زیسـت محیطی و گرم شدن کره زمین هم موضوع مهم دیگری اسـت که به همین دلیل بسیاری از شـهرهای ایران با آلودگی هوا مواجه است. باید دید چقدر می‌توانیم مصرف سوخت را کاهش دهیم. اگر در خانه‌ها ۱۰درجه پکیج را کاهش دهیم اتفاق بزرگی رخ خواهد که این مسـائل مالی نیست اما جزو مسئولیت اجتماعی است. به عنوان نمونه ما به دنبال این هستم که با کمک شـورای شهر تبریز پویشی راه‌اندازی شود تا مـردم به هیچ عنوان در معابر توقف دوبله نداشـته باشـند. اینها مفاهیم سـاده‌ای اسـت که در اجتماع تاثیرات عمده‌ای خواهد داست.

از نگاهـی فراتـر گفتید؛ الگـوی نوینی برای مسئولیت اجتماعی شرکت‌ها دارید؟

کمیسیون مسـئولیت اجتماعی اتاق بازرگانی ایران در دور دوم خـود قـرار دارد و در دوره جدیـد سـعی کردیم واژه حاکمیت شرکتی را نیز در کنار مسئولیت اجتماعی قرار دهیم. دو مفهومی که تقریبا در مدیریت مدرن هسـتند. در ایـران هم کارشناسـان محدودی دارد کـه آنها را جذب کردیم و در حال بررسـی و کار کارشناسـی هستیم. در ۵سال گذشته استقبال از این کمیسیون و فعالیت‌ها کم بود و قرار بود این کمیسیون حذف شـود اما با چنگ و دندان آن را نگه داشـتیم تا مفاهیـم نوینی را مطرح کنیم. امـا درحال‌حاضر چند اتاق شهرسـتان هم این کمیسیون را تشکیل دادند و اتاق بازرگانی تهران هم شـورای راهبردی مسـئولیت اجتماعی را راه‌اندازی کرده است.

هدف این اسـت که صاحبـان بنگاه‌های اقتصادی با مفهوم مسئولیت اجتماعی آشنا شوند و بیشتر بحث ما بر ترویج این بخش و آشنایی با این مفهوم است که بعد از شـناخت، مانند بخش مدیریت مالی و منابع انسانی واحدها، مسئولیت اجتماعی نیز تعریف شود که با عدد و رقم برنامه‌ریزی و مدیریت کنند.

با دیگر سازمان و نهادها هم تعامل و همکاری داشته یا دارید؟

بله با کمیسیون‌های اجتماعی و اقتصادی مجلس و معاونت پیشـگیری از جرم قوه قضاییه همکاری خوبی داریم. این بخش‌ها نسـبت به مسئولیت‌های اجتماعی حسـاس شـده و ورود کرده‌اند تا بتوانیم مسـئولیت اجتماعی بنگاه‌های اقتصادی را به قانون تبدیل کنیم. البته به طور قطع تحقق این امر زمانبر خواهد بود. درحال‌حاضر قانون اینگونه اسـت که کسـانی که تا یک درصد درآمد را به هلال احمر و کمیته امداد کمک کنند جزو هزینه‌های مورد قبول مالیاتی حسـاب شود اما اگر با قانون شـدن آن امتیازی را برای شرکت‌ها در نظر بگیریم نتایج خوبی به همراه خواهد داشت.

شرکت‌ها باید مسـئولیت اجتماعی را در قالب ارائه عـدد و رقم تعریف و برای آن سـرمایه‌گذاری کنند و این موضوع ارزشمند از نگاه جامعه، دولت و حاکمیت هم مـورد توجه قرار گیـرد. به عنـوان نمونه یکی از تولیدکننـدگان آدامس در ایران از شـیرین‌کننده‌ای اسـتفاده می‌کند که برای دندان ضـرری ندارد و نرخ آن نیز ۶برابر شـیرین‌کننده‌های مشابه در بازار است. این فاز دیگری از مسـئولیت اجتماعی اسـت که اگر مردم به آن آگاهی داشـته باشـند و مفهوم مسئولیت اجتماعی را بشناسند خودشان هم حاضر هستند برای حفظ سلامتی خود کمی بیشتر هزینه کنند و این نوع آدامس را خریداری کنند.

مسئولیت اجتماعی در کشورهای پیشرفته به نوعی تبلیغ و بازاریابی هم محسـوب می‌شود هرچند هدف چیز دیگری است. مانند کاری که شرکت سونی کرده و افریقا در شبکه آب سالم سرمایه‌گذاری میلیارد دلاری داشـته است چه بسـا در آنجا نمایندگی یا بازاری هم نداشته باشـد. با این اتفاق وقتی من ایرانی، موضوع را می‌شـنوم برای خرید دستگاه صوتی و تصویری سونی را انتخاب می‌کنم و بـا ذهنیت مثبت فکر می‌کنم در این کار مشـارکت خواهم داشـت. وقتی یک شـرکت مسئولیت اجتماعی خود را به نحو احسن و نه نمایشی انجـام می‌دهد این موضـوع سـود چندجانبه خواهد داشت.

> در کشـور مـا مفهوم مسـئولیت اجتماعـی در قالب موسسـه‌های خیریه تعریف شـده و بیشتر در حوزه فقرزدایی بوده است اما همه مسئولیت اجتماعی این نیست

دغدغه کنونی شما در این بخش چیست؟

نگرانـی کـه دارم این اسـت که مفهوم مسـئولیت اجتماعی تبدیل به شـعار شـود. در کشور ما بسیاری از مفاهیـم خـوب مطرح و بعـد از مدتـی تبدیل به شـعار و نمایشی می‌شـود. برهمین اساس ما به نوعی گام برمی‌داریم که حاصل آن شـعار و شـوآف نباشد. تلاش این اسـت که مسـئولیت اجتماعـی بنگاه‌های اقتصادی تبدیل به موضوع ریشـه‌دار و اساسـی شود که فرهنگ‌سازی هم در این زمینه شکل بگیرد. ضمن اینکه الزام آور نباشد و فرد از لحاظ وجدانی مسئولیتی احساس کند.

مفهـوم مسـئولیت اجتماعـی در حاکمیـت شـرکتی چه نقشـی در توسـعه پایدار و متوازن کشور دارد؟

دو مـورد از گره‌های کور توسـعه پایدار در کشـور مسـئولیت اجتماعی و حاکمیت شـرکتی است. عمر شـرکت‌های ما کوتاه است و سـهامداران خود هیات مدیره هسـتند. این در حالی اسـت که نحوه تاسیس شـرکت‌ها نیـز اصولی نیسـت. به تازگـی مطالعه‌ای داشـتیم که برایـن اسـاس ۸۰درصد سـهامداران و هیات‌مدیره اساسـنامه شـرکت را نخواندنـد یا اینکه ۹۰درصد گیرندگان وام در کشـور ما قرارداد فی‌مابین را نمی‌خوانند.

در نتیجه ضعف‌هایی در این زمینه داریم که مانع از رسیدن به توسعه پایدار کشور خواهد شد.

نکته پایانی اینکه، البته قرار است واژه حاکمیت را در عبارت مسـئولیت اجتماعی و حاکمیت شرکتی تغییر دهیم چـرا که بدفهمی می‌آورد و بـار معنای دیگری در کشـور ما دارد. قرار اسـت واژه‌هایی مانند ساختار، راهبرد یا... را جایگزین کنیم.



مسعود بنابیان

> با کمیسیون‌های اجتماعی و اقتصادی مجلس و معاونت پیشگیری از جرم قوه قضاییه همکاری خوبی داریم تا بتوانیم مسئولیت اجتماعی بنگاه‌های اقتصادی را به قانون تبدیل کنیم

روی خط خبر

آغاز طرح ویژه نظارتی از اول اسفند

مدیـر کل دفتـر هماهنگـی امور اسـتان‌ها و نظـارت بـر تشـکل‌های سـازمان حمایـت مصرف‌کنندگان و تولیدکننـدگان گفت: طرح نظارتـی ویژه نـوروز ۹۹ با بهره‌گیـری از تمام امکانات نظارتی و بازرسـی، به صـورت فراگیر و گسـترده‌تر از یکم اسـفند سـال جـاری در سراسر کشـور آغاز می‌شـود. مجید ارغنده‌پور در گفت‌وگو بـا فارس اظهار کرد: این طرح، که با نظارت ویژه و مسـتمر بازرسـان سازمان‌های صنعـت ، معدن و تجارت اسـتان‌های سراسـر کشـور بـر مراکـز عرضـه کالا و شـامل نان، لبنیات (شـیر، ماسـت و پنیر)، مواد پروتئینی، برنـج ، شـکر، روغن نباتـی ، حبوبـات ، میوه ، پوشـاک، کیـف و کفش ، میـوه و مرکبات ، آجیل و خشـکبار،خواربار و شیرینی‌جات و ..... و واحدهای ارائه خدمات از جمله شـرکت‌های مسافرتی هوایی ، زمینی و دریایی و دفاتر فروش آنها، حمل‌ونقل درون شـهری و برون شـهری، واحدهای اقامتی ، غذاخوری‌ها، رسـتوران‌های بین شهری ، سردخانه‌ها و انبارها ، خشکشویی ، قالیشـویی، میادیـن میـوه و تره بـار ، مراکز تفریحی و سـیاحتی و زیارتی در سراسر کشور انجام می گیـرد تا ۱۵ فروردیـن ۱۳۹۹ ادامه خواهد داشـت. به گفته وی، اطلاع‌رسـانی‌های مسـتمر ، هماهنگی و هم افزایی با دستگاه‌های ذی‌ربط و برنامه‌ریزی و اتخاذ تدبیر و تمهیدات بـرای نظارت و پایش موثر و به هنگام بر فرآیند تامین و توزیع کالا و خدمات با قیمت مناسـب به مصرف‌کنندگان، انجام گشـت‌های مشترک ، تسـریع در رسـیدگی به گزارش‌ها و شکایات مردمی و برخورد با تخلفات از برنامه‌های اجرایی ایـن طرح خواهد بود. مدیر کل دفتر هماهنگی امور اسـتان‌ها و نظارت بر تشـکل‌های سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان افزود: کنترل و نظارت بـر رعایت قیمت‌های مصوب، نصب برچسب قیمت در راستای «پویش مردمی بـدون قیمت نخریـم» و ارائه فاکتور از سـوی تولیدکنندگان و عرضه‌کنندگان کالا یا ارائه هر نوع خدمات به مشـتریان از جمله اهداف مهم این طرح است.

رتبه ۱۴ خطوط کشتیرانی دنیا برای کشتیرانی جمهوری اسلامی ایران

کشـتیرانی جمهوری اسلامی ایران توانست رتبـه چهاردهـم خطـوط کشـتیرانی جهان را براسـاس آخریـن رتبه‌بندی شـرکت‌های کشتیرانی کسـب کند. به گزارش کشتیرانی جمهوری اسـلامی ایران، مطابق آمار، شرکت کشـتیرانی دانمارکی مرسـک (Maersk) با ۶۹۶ فروند کشتی به ظرفیت ۴ میلیون و ۱۸۶ هزار و ۴۸۵ TEU برترین شـرکت کشتیرانی دنیـا در مـاه کنونی میـلادی اسـت. از این تعداد کشـتی ۳۱۴ فروند ملکی و ۳۸۲ فروند اجاره‌ای اسـت. در رده دوم شرکت صربستانی قرار گرفته که ۵۶۹ فروند کشتی با ظرفیت ۳ میلیـون و ۸۲۵ هزار و ۹۲۱ TEU در اختیار دارد. کشتیرانی جمهوری اسلامی ایران نیز در ماه مورد اشـاره با ۴۸ فروند کشتی به ظرفیت ۱۵۲ هـزار و ۴۱۹ TEU در رده چهاردهـم برترین‌هـا قرار دارد. از ناوگان کشـتیرانی ۴۴ فرونـد ملکـی و ۴ فروند دیگر اجـاره‌ای و با ظرفیت ۵۸ هزار و ۳۲ TEU است.

شناسایی افراد مشکوک به پولشویی

مدیـرکل مبارزه بـا جرائم سـازمان یافته گمرک، در بخشنامه جدیدی، مقررات مربوط به پولشـویی و مبارزه با تأمین مالی تروریسم را بر اساس آیین نامه اجرایی ماده ۱۴ الحاقی قانـون مبـارزه با پولشـویی مصـوب ۱۳۹۸ مجلس شـورای اسلامی را به گمرکات سراسر کشـور ابلاغ کرد. بـه گزارش مهر، براسـاس این بخشـنامه که با موضوع شناسـایی ارباب رجوع ابلاغ شـده، کارشناسان گمرک موظف به شناسـایی ارباب رجوع پیش از برقراری هر گونـه تعامـل کاری با آنهاسـت و در مواردی که امکان شناسـایی افراد بر اساس رویه‌های موجود نیسـت، هر گونه تعامـل کاری با این ارباب رجـوع ممنوع بوده و تخلف محسـوب می‌شود.

در این بخشـنامه آمده اسـت: کارشناسان گمرک باید افرادی کـه طرف تعاملات کاری با گمرکات هستند را بر اساس مقررات مبارزه با پولشویی و تأمین مالی تروریسم در ۳ سطح ساده، معمول و مضاعف به اجرا بگذارند.

حذف یک کالا از فهرست کالاهای مشمول ارز ۴۲۰۰ تومانی

شکر افزایش نرخ نخواهد داشت

براسـاس تصمیم وزارت صنعت، معدن و تجارت، شـکر از گـروه یک به گـروه دو کالاهای وارداتی تغییـر کرد و از این پس با ارز نیمایی وارد خواهد شـد. به‌گزارش فارس، مدیرکل دفتر امـور خدمات بازرگانی وزارت صنعـت، معدن و تجارت در نامه‌ای خطاب به مدیـرکل عملیات و تعهدات ارزی بانک مرکزی با اعلام این خبر گفت: مسـتدعی اسـت تمامی ثبت سفارشـات معرفی شده شکر که تاکنون ارز دریافت نکرده‌اند، ابطال و از فهرست ابطال تخصیص ارز بانکی حذف شود.

در همین باره سـخنگوی سـتاد تنظیم بـازار با بیان اینکه هیچ‌گونه افزایشـی در نرخ شـکر نخواهیم داشت، موجودی شـکر در انبارها را ده برابر سـال گذشـته اعلام کرد و گفت: موجودی شکر وارداتی با ارز ۴۲۰۰ تومانی، دست‌کم تا پایان خرداد سـال آینده نیاز کشور را با نرخ کنونی موجود در بازار، پوشش می‌دهد.

محمدرضا کلامـی در گفت‌وگو با فارس، در پاسـخ به این سوال که آیا تغییر ارز شکر به‌درخواست وزارت جهادکشاورزی انجام‌شده اسـت، اظهار کرد: به‌دلیل حمایت از تولید داخلی، وزارت جهاد کشاورزی این پیشنهاد را داده است.

وی افزود: به‌منظور حمایت از تولید داخلی، نرخ عرضه شکر کشور بر مبنای خرید تضمینی چغندر و بهای تمام شده تولید داخلـی انجام می‌شـود و تعیین این نرخ، بـر مبنای نرخ ارز وارداتی شکر خام محاسبه نمی‌شود.

سـخنگوی سـتاد تنظیم بازار با بیان اینکه امسال بیش از ۱۰ برابر سـال گذشـته، شـکر در انبارها موجود بوده و جای هیچگونه نگرانی نیسـت، ادامه داد: هم اکنون ذخایر شکر به اندازه مصرف چندین ماه کشـور اسـت؛ ضمـن اینکه به این رقم، باید تولید بیش از یک میلیون تنی در داخل کشـور که از مهر هر سال با شکر چغندری آغاز و تا پایان فصل برداشت و تولید شـکر نیشکری در خرداد سـال بعد، ادامه می‌یابد را نیز اضافه کرد.

کلامی با بیان اینکه شکر تولید داخلی از مهر تا خرداد سال آینده، از محل شـکر چغندری و نیشـکری، روانه بازار خواهد شد، تصریح کرد: تا پایان دی، بیش از یک میلیون و ۶۰۰ هزار تن واردات به‌منظور جبران کسـری نیاز داخل و خسارت‌های سال قبل سیل، ازسـوی بخش خصوصی انجام‌شده کالاهای آنهـا تحت کلید دولت اسـت که در شـرایط فعلی، موجودی کف بازار و شـبکه‌های توزیع، بیش از ده برابر سـال گذشته بوده و کالا به وفور در بازار موجود اسـت؛ پس جای هیچ‌گونه نگرانی نیست.

بازار رقابتی

وی با اشـاره به اینکه موجودی شـکر در کشور به اندازه‌ای اسـت که اگر مراکز توزیع‌کننده این کالا، قصد گرانفروشی یا افزایش نرخ را داشته باشند، فضای مساعدی پیش‌رو نخواهند داشت، افزود: شـکر به وفور در کشور موجود بوده و بازار این کالا، هم اکنون به‌طور رقابتی شکل گرفته است.

کلامی تاکید کرد: تمامی نهادهای مسـئول با توجه به وفور این کالا در شبکه توزیع و انبارها، مسئول نظارت و پایش بازار هسـتند و تمامی انبارهای شـکر تحت کنترل هستند؛ ضمن اینکه به مردم نیز این اطمینان داده می‌شود که شکر به اندازه کافی در کشـور موجود اسـت و هیچ توزیع‌کننده‌ای نیز حق تغییر و افزایش نرخ ندارد و همه مکلف به توزیع شکر همچون روال گذشته و با نرخ مصوب تعیین شده هستند.

مبنای تعیین نرخ شکر

سخنگوی سـتاد تنظیم بازار گفت: همچنین باید توجه داشت در کشوری که بیش از ۶۰ تا ۷۰ درصد مصارف شکر آن، از تولید داخلی تامین می‌شـود، تعیین نرخ بر مبنای نرخ تمام شده شکر داخلی خواهد بود؛ بنابراین در شرایط کنونی و حتی قبل از طرح موضوع تغییر ارز وارداتی شکر از ۴۲۰۰ تومان به نیمایی، نرخ این کالا در راستای حمایت از تولید داخلی، ۴۰۵۰تومان درب کارخانه تعیین شـده بود که به تناسب آن، نرخ شکر فله و بسته‌بندی نیز تعیین شـد. کلامی تصریح کرد: در عین حال، نرخ شکری که با ارز ۴۲۰۰ تومانی وارد کشور شده، از این نرخ متفاوت است که بر این اسـاس، به‌منظور حمایت از تولید داخلی و توزیع نشدن رانت بـرای واردکنندگان، مابه‌التفاوت ۱۲۵۰ تومانی از واردات دریافت می‌شود؛ بنابراین با تغییر ارز شکر، در عمل مابه التفاوتی که پس از واردات از واردکنندگان دریافت می‌شد، به زمان ثبت‌سفارش و تخصیص ارز منتقل شده است؛ بنابراین هیچ‌گونه افزایش قیمتی از بابت تغییر گروه کالایی شکر ایجاد نخواهد شد.

مجتمع فولاد مبارکه

اطلاعیه جذب نیروی انسانی شرکت فولاد مبارکه اص

شرکت فولاد مبارکه اصفهان، افتخار دارد هم زمان با ایام پیروزی شکوهمند انقلاب اسلامی به منظور تأمین نیروی انسانی مورد نیاز خود در مشاغل اپراتوری و کارشناسی، تعداد ۵۲۷ نفر از واجدین شرایط را بر اساس جداول پیوست شماره ۳ و ۴ و ۵ از طریق برگزاری آزمون کتبی (دانشی)، ارزیابی مهارتی و مصاحبه (برای مشاغل اپراتوری)، کانون ارزیابی شایستگی (برای مشاغل کارشناسی)، معاینات طب صنعتی (جهت سنجش سلامت، توانایی جسمی و ویژگی‌های روانشناختی) و گزینش، به صورت قرارداد موقت طبق ضوابط قانون کار و تأمین اجتماعی جذب نماید.

الف) شرایط عمومی

۱- تابعیت نظام جمهوری اسلامی ایران

۲- تدین به دین اسلام یا یکی از ادیان رسمی کشور مصرح در قانون اساسی

۳- نداشتن سابقه محکومیت و سوءپیشینه کیفری که موجب محرومیت از حقوق اجتماعی شده باشد

۴- عدم سوءمصرف مواد اعتیادآور به تأیید مراجع ذیصلاح

۵- داشتن کارت پایان خدمت وظیفه عمومی یا معافیت دائم غیرپزشکی (دارابودن معافیت دائم پزشکی در مشاغل کارشناسی بلامانع می‌باشد)

۶- داشتن حداقل سن ۱۸ سال تمام شمسی تا روز جمعه مورخ ۹۸/۱۲/۱۶

۷- داشتن سلامت و توانایی کامل جسمی، روحی و ویژگی‌های روانشناختی جهت انجام فعالیت‌های شغلی طبق تأیید مرکز بهداشت حرفه‌ای شرکت فولاد مبارکه

۸- تأیید پذیرفته‌شدگان توسط هسته گزینش شرکت فولاد مبارکه

ب) شرایط اختصاصی

جدول شماره ۱: شرایط اختصاصی

شغل	مقطع تحصیلی	حداقل معدل کل	حداکثر سن	حداکثر سابقه کار قابل پذیرش با پرداخت حق بیمه
اپراتور	دیپلم	۱۳/۰۰	۲۴ سال	۳ سال
کارشناس	لیسانس	۱۳/۰۰	۲۸ سال	۳ سال

تسهیلات سنی برای داوطلبان:

۱- به کلیه دارندگان کارت‌های پایان خدمت وظیفه عمومی یا معافیت دائم غیرپزشکی، مدت ۲۴ ماه (۲ سال) خدمت نظام وظیفه قانونی به حداکثر سن اضافه خواهد شد.

۲- داوطلبانی که دارای سابقه کار با پرداخت حق بیمه در صندوق‌های بازنشستگی معتبر کشور می‌باشند، به ازای هر سال سابقه یک سال (تا سقف ۳ سال) به حداکثر سنی آنان اضافه می‌شود. این دسته از افراد می‌بایست گواهی پرداخت حق بیمه از صندوق بازنشستگی مربوطه را به همراه سایر مدارک در روز کنترل مدارک (پس از آزمون کتبی) به همراه داشته باشند (افرادی که سوابق بیمه سازمان تأمین اجتماعی ارائه می‌نمایند علاوه بر گواهی مذکور، همراه داشتن شناسه کاربری و رمز ورود به درگاه خدمات غیرحضوری سازمان تأمین اجتماعی به آدرس https://eservices.tamin.ir الزامی می‌باشد) در غیر این صورت از ورود این افراد به مرحله بعد جلوگیری به عمل خواهد آمد.

۳- فرزندان معزز شهدا و فرزندان جانبازان ۷۰ درصد به میزان ۴ سال و فرزندان معزز جانبازان بالای ۲۵٪ جانبازی، به میزان ۳ سال به حداکثر سن آنان اضافه می‌شود. لازم است این افراد جهت استفاده از تسهیلات سنی نسبت به اخذ معرفینامه ایثارگری از دفاتر پیشخوان دولت اقدام و در روز کنترل مدارک ارائه نمایند.

تذکر: شرکت در کلیه مراحل جذب، برای مشمولان بند فوق الزامی می‌باشد.

۴- در هر صورت با احتساب کلیه تسهیلات سنی فوق، سن داوطلبان مشاغل اپراتوری از ۳۰ سال و مشاغل کارشناسی از ۳۴ سال نباید بالاتر باشد.

▣ توضیحات شرایط اختصاصی:

۱- دارا بودن مدرک و رشته تحصیلی معتبر، مطابق با شرایط مندرج در جداول ۳ و ۴ و ۵ الزامی بوده و داوطلبین در زمان ثبت‌نام می‌بایست مدارک منطبق با اطلاعیه را ارائه نمایند.

۲- مبنای محاسبه حداکثر سن، تا روز جمعه مورخ ۹۸/۱۲/۱۶ می‌باشد.

۳- افراد دارای مدارک تحصیلی در مقاطع بالاتر از جداول ۳ و ۴ به شرط دارا بودن و ارائه مدرک تحصیلی منطبق با شرایط اطلاعیه، می‌توانند در آزمون در مقطع پایین‌تر شرکت نمایند. لیکن می‌بایست از ارائه مدارک با مقاطع بالاتر خودداری نمایند و امکان تغییر کد رشته آزمون یا رده شغلی در طول فرآیند جذب و همچنین در صورت استخدام، طی زمان اشتغال (با درخواست شخصی) حداقل تا ۷ سال امکان پذیر نمی‌باشد و پس از این مدت نیز تابع ضوابط و مقررات شرکت خواهد بود و قبل از جذب، در این خصوص تعهد محضری از داوطلب اخذ خواهد شد.

۴- نیازهای اعلام شده براساس ساختار سازمانی مصوب شرکت بوده و هرگونه درخواست شخصی مبنی بر تغییر ردیف شغلی یا رده شغلی مرتبط با تغییر یا ارتقاء مدرک تحصیلی فرد پس از جذب، از نظر شرکت مردود می‌باشد.

۵- داوطلبان مشاغل اپراتوری می‌بایست بومی یکی از استان‌های اصفهان یا چهارمحال و بختیاری باشند.

توضیح ۱: داوطلب بومی به فردی اطلاق می‌گردد که دارای حداقل یکی از شرایط زیر باشد:

الف- محل صدور شناسنامه وی یکی از شهرستان‌های این دو استان باشد.

ب- محل اخذ دیپلم وی یکی از شهرستان‌های این دو استان باشد.

توضیح ۲: داوطلبان بومی استانی با اولویت محل سکونت نزدیکتر و فرزندان کارکنان شاغل و بازنشسته فولاد مبارکه در شرایط برابر از نظر علمی و تجربی و مهارتی در اولویت دعوت به مرحله بعد قرار خواهند گرفت.

۶- فرزندان معزز شهدا و فرزندان جانبازان بالای ۵۰٪ که متقاضی شرکت در آزمون مشاغل اپراتوری می‌باشند از شرط معدل معاف می‌باشند.

پ) مراحل فرآیند استخدام:

۱- مراجعه به سامانه uiazmoon.ir و مطالعه دقیق شرایط آگهی مندرج در آن و آماده نمودن مدارک مورد نیاز

۲- ثبت‌نام در آزمون و اخذ کد رهگیری

۳- دریافت کارت ورود به جلسه

۴- حضور در محل برگزاری آزمون طبق برنامه آزمون کتبی

۵- دریافت نتیجه آزمون کتبی از طریق سایت ثبت‌نام

۶- حضور در فرآیند ارزیابی مهارتی و مصاحبه (ویژه مشاغل اپراتوری) و کانون ارزیابی شایستگی (ویژه مشاغل کارشناسی) در صورت پذیرش در آزمون کتبی

۷- حضور در مرحله معاینات طب صنعتی در صورت پذیرش در مراحل قبلی

۸- انجام فرآیند گزینش برای پذیرفته‌شدگان مراحل قبلی

۹- تکمیل پرونده شامل استعلام مدرک تحصیلی، استعلام کارت پایان خدمت یا معافیت دائم، عدم سوء پیشینه و سایر مدارک مورد نیاز

۱۰- انعقاد قرارداد موقت کار، شروع به کار و آموزش‌های بدو استخدام برای پذیرفته‌شدگان نهایی.

ت) مدارک مورد نیاز جهت ثبت‌نام:

لازم است داوطلبان قبل از مراجعه به سامانه ثبت‌نام (وب‌سایت) و تکمیل فرم الکترونیکی، نسبت به تهیه فایل مدارک مورد نیاز اقدام نمایند.

۱- اسکن صفحه اول شناسنامه (در صورت داشتن توضیحات، اسکن صفحه توضیحات نیز ضمیمه شود)

۲- اسکن کارت ملی

۳- اسکن مدرک تحصیلی معتبر (که معدل در آن ذکر شده باشد) منطبق با شرایط اطلاعیه

۴- اسکن کارت پایان خدمت نظام وظیفه یا معافیت دائم

توضیح: تاریخ صدور مدرک تحصیلی و کارت پایان خدمت یا معافیت می‌بایست قبل از تاریخ اتمام مهلت ثبت‌نام در آزمون (پنجشنبه مورخ ۹۸/۱۱/۲۴) باشد.

۵- اسکن عکس ۴×۳ جدید (با مشخصات ذکر شده در سایت ثبت‌نام)

۶- اسکن گواهی پرداخت حق بیمه از صندوق بازنشستگی مربوطه

۷- پرداخت الکترونیکی مبلغ پانصد و پنجاه هزار (۵۵۰،۰۰۰) ریال در وجه دانشگاه اصفهان بابت هزینه‌های ثبت‌نام و شرکت در آزمون کتبی از طریق سامانه ثبت‌نام

توضیح: امکان عودت وجه ثبت‌نام واریز شده به هیچ‌وجه وجود نخواهد داشت.

ث) نحوه ثبت‌نام و مهلت آن:

- با توجه به اینکه آزمون‌ها، تحلیل نتایج، تعیین محل فعالیت و عنوان شغلی پذیرفته‌شدگان نهایی براساس گروه امتحانی انتخاب شده توسط داوطلب در زمان ثبت‌نام انجام می‌شود لازم است داوطلبان با دقت و با توجه به شایستگی، علاقه، جدول نیازها و شرایط اعلام شده نسبت به انتخاب تنها یک کد رشته (یک ردیف شغلی) ثبت‌نام نمایند.

- داوطلبان واجد شرایط می‌بایست از روز پنجشنبه مورخ ۹۸/۱۱/۱۰ تا روز پنجشنبه مورخ ۹۸/۱۱/۲۴ به سامانه uiazmoon.ir مراجعه و اقدام به ثبت‌نام نمایند. فرم تقاضای ثبت‌نام می‌بایست با دقت و صداقت تکمیل گردد.

ج) زمان توزیع کارت و آزمون:

- داوطلبان می‌توانند از روز یکشنبه مورخ ۹۸/۱۲/۱۱ تا روز سه شنبه مورخ ۹۸/۱۲/۱۳ با مراجعه به سامانه ثبت‌نام نسبت به چاپ و دریافت کارت ورود به جلسه آزمون اقدام نمایند.

- آزمون مشاغل کارشناسی روز پنجشنبه ۹۸/۱۲/۱۵ و مشاغل اپراتوری روز جمعه ۹۸/۱۲/۱۶ برگزار خواهد شد.

- محل برگزاری آزمون شهر اصفهان و زمان و محل دقیق آن در کارت ورود به جلسه اعلام خواهد شد.

- همراه داشتن شناسنامه عکس‌دار یا کارت ملی و کارت ورود به جلسه در روز آزمون الزامی می‌باشد.

جدول شماره ۳. نیروی انسانی مورد نیاز در مشاغل کارشناسی آزمون ۹۸

گروه امتحانی	کد شغلی	مقطع تحصیلی	رشته – گرایش	جنسیت	تعداد نیاز	مفاد آزمون	توضیحات
مهندسی برق	۲۰	لیسانس	مهندسی برق/ مهندسی برق گرایش قدرت/ مهندسی تکنولوژی برق قدرت	مرد	۲۳	مدارهای الکتریکی – ماشین‌های الکتریکی – سیستم‌های کنترل خطی- الکترومغناطیس- بررسی سیستم‌های قدرت	
	۲۱	لیسانس	مهندسی برق/ مهندسی برق گرایش الکترونیک/ مهندسی تکنولوژی برق الکترونیک/ مهندسی برق گرایش کنترل/ مهندسی تکنولوژی برق کنترل	مرد	۱۳	مدارهای الکتریکی- الکترونیک- سیستم‌های کنترل خطی- الکترومغناطیس – تجزیه و تحلیل سیستم‌ها	
مهندسی مکانیک	۲۲	لیسانس	مهندسی مکانیک/ مهندسی مکانیک گرایش جامدات/ مهندسی تکنولوژی مکانیک جامدات	مرد	۱۲	دینامیک و ارتعاشات (دینامیک- ارتعاشات- دینامیک ماشین) – جامدات (استاتیک- مقاومت مصالح- طراحی اجزا)- اصول طراحی مکانیزم‌ها	
	۲۳	لیسانس	مهندسی مکانیک/ مهندسی مکانیک گرایش سیالات/ مهندسی تکنولوژی مکانیک سیالات	مرد	۱۰	حرارت و سیالات (ترمودینامیک- مکانیک سیالات- انتقال حرارت)- جامدات (استاتیک- مقاومت مصالح)- طراحی سیستم‌های تهویه مطبوع	
	۲۴	لیسانس	مهندسی مکانیک/ مهندسی مکانیک گرایش ساخت و تولید/ مهندسی تکنولوژی مکانیک ساخت و تولید	مرد	۱۱	استاتیک- مقاومت مصالح- ساخت و تولید (ماشین ابزار- قالب پرس- علم مواد- ماشین‌های کنترل عددی- اندازه‌گیری- تولید مخصوص- هیدرولیک و نیوماتیک)	
مهندسی مواد و متالورژی	۲۵	لیسانس	مهندسی مواد (کلیه گرایش‌ها)/ مهندسی مواد و متالورژی (کلیه گرایش‌ها)	مرد	۲۲	خواص فیزیکی مواد – خواص مکانیکی مواد – شیمی‌فیزیک و ترمودینامیک- اصول خوردگی	
شیمی	۲۶	لیسانس	مهندسی شیمی (کلیه گرایش‌ها)	مرد	۳	انتقال حرارت- ترمودینامیک – مکانیک سیالات- انتقال جرم و عملیات واحد	
	۲۷	لیسانس	کارشناسی شیمی (محض یا کاربردی)	مرد	۳	شیمی تجزیه – شیمی معدنی- شیمی فیزیک- شیمی آلی – دروس کاربردی (شیمی صنعتی- اصول تصفیه آب و پساب‌های صنعتی و خوردگی فلزات)	
مهندسی معدن	۲۸	لیسانس	مهندسی معدن/ مهندسی معدن گرایش فرآوری موادمعدنی	مرد	۲	مقاومت مصالح – مکانیک سیالات – زمین‌شناسی (زمین‌شناسی ساختاری و اقتصادی)- کانه‌آرایی (خردایش، طبقه‌بندی، جدایش فیزیکی) و فلوتاسیون	
	۲۹	لیسانس	مهندسی معدن/ مهندسی معدن گرایش استخراج	مرد	۲	مقاومت مصالح- مکانیک سیالات – زمین‌شناسی (زمین‌شناسی ساختاری و اقتصادی)- معدنکاری سطحی و زیرزمینی، اقتصاد معدنی، چالزنی و انفجار و تهویه	
	۳۰	لیسانس	مهندسی معدن/ مهندسی معدن گرایش اکتشاف	مرد	۲	مقاومت مصالح – مکانیک سیالات- زمین‌شناسی (زمین‌شناسی ساختاری و اقتصادی)- ژئوفیزیک و ژئوشیمی اکتشافی و ارزیابی ذخایر معدنی	
مهندسی صنایع	۳۱	لیسانس	مهندسی صنایع (کلیه گرایش‌ها به جز ایمنی صنعتی)	مرد/زن	۱۶	تحقیق در عملیات- تئوری احتمال و آمار مهندسی- طرح‌ریزی واحدهای صنعتی- برنامه‌ریزی و کنترل تولید و موجودی‌ها – اقتصاد مهندسی	حداکثر تعداد ۵ نفر خانم پذیرفته خواهد شد.
مهندسی عمران	۳۲	لیسانس	مهندسی عمران گرایش عمران/ مهندسی تکنولوژی عمران- عمران	مرد	۷	مکانیک جامدات (مقاومت مصالح – تحلیل سازه‌ها)- مکانیک خاک و پی‌سازی- طراحی (سازه‌های فولادی- بتنی- کنترل پروژه)	
مهندسی بهداشت محیط	۳۳	لیسانس	کارشناسی بهداشت محیط/ مهندسی بهداشت محیط	مرد	۳	کلیات بهداشت محیط – مدیریت مواد زاید جامد، سمی و خطرناک- آلودگی آب، هوا و خاک- مدیریت پسماند- روش‌های فرآورش و دفع لجن- بازیافت مواد و انرژی	
مهندسی بهداشت حرفه‌ای	۳۴	لیسانس	کارشناسی بهداشت حرفه‌ای/ مهندسی بهداشت حرفه‌ای	مرد/زن	۵	کلیات بهداشت حرفه‌ای- نمونه‌برداری و تجزیه آلاینده‌ها در محیط کار- ارگونومی- سم‌شناسی صنعتی	حداکثر تعداد ۲ نفر خانم پذیرفته خواهد شد.
صادرات	۳۵	لیسانس	کارشناسی مدیریت گرایش بازرگانی / کارشناس زبان انگلیسی (کلیه گرایش‌ها)	مرد	۳	اقتصاد خرد و کلان- بازاریابی و مدیریت بازار- تجارت بین‌الملل- زبان تخصصی تجاری (انگلیسی)- زبان عمومی	افراد دارای سابقه کار بازرگانی و مسلط به زبان انگلیسی در اولویت هستند.
مدیریت	۳۶	لیسانس	کارشناسی مدیریت گرایش صنعتی	مرد/زن	۹	آمار و احتمال- تحقیق در عملیات- مدیریت رفتار سازمانی- مدیریت منابع انسانی	حداکثر تعداد ۴ نفر خانم پذیرفته خواهد شد.
مالی	۳۷	لیسانس	کارشناسی حسابداری/ کارشناسی مدیریت مالی	مرد/زن	۲۵	ریاضی و آمار- حسابداری مالی- حسابداری صنعتی- اقتصاد خرد و کلان- مدیریت مالی – مدیریت سرمایه‌گذاری و ریسک	حداکثر تعداد ۵ نفر خانم پذیرش خواهد شد.
حقوق	۳۸	لیسانس	کارشناسی حقوق (کلیه گرایش‌ها)	مرد/زن	۵	حقوق مدنی- حقوق تجارت – آیین دادرسی مدنی و کیفری- حقوق جزاء عمومی و اختصاصی	
			تعداد کل نفرات مورد نیاز		۱۷۶		

فهان برای مشاغل اپراتوری و کارشناسی سال ۱۳۹۸

فولاد مبارکه مُجتمع

تذکر مهم:

بـا توجه به اینکه کلیه اطلاع‌رسـانی‌های آزمون از طریق سـامانه ثبت‌نام انجام خواهد شـد لـذا داوطلبان می‌بایسـت در طـول فرآیند جذب، جهـت آگاهی از اطلاعیه‌ها و نتایج مراحل مختلف و تغییرات احتمالی، بصورت مسـتمر به سـامانه فـوق مراجعه نمایند و عدم اطـلاع داوطلب از نتایج مراحـل، جزئیات یا تغییرات احتمالی آزمون، موجب هیچ‌گونه حقی برای وی نمی گردد.

چ) مفاد آزمون کتبی:

آزمون کتبی شـامل آزمون علمی مبتنی بر سـؤالات چهار گزینه‌ای با احتساب نمره منفی می‌باشـد، سؤالات علمی با توجه به هر گروه امتحانی و رشته‌های مورد نیاز طراحی شـده و مفاد آزمون کتبی (دانشی) شامل سه بخش طبق موارد جدول شماره (۲) می‌باشد:

جدول شماره (۲): ضرایب مفاد آزمون برای مشاغل اپراتوری و کارشناسی

	عمومی		تخصصی (دروس تخصصی هر مقطع)
	(زبان انگلیسی و دانش رایانه‌ای)	توانایی ذهنی و ادراکی	
مشاغل اپراتوری	٪۲۰	٪۳۰	٪۵۰
مشاغل کارشناسی	٪۲۰	٪۲۰	٪۶۰

توضیح: مفاد آزمون تخصصی به شرح جداول شماره ۳ و ۴ می‌باشد.

ح) کانون ارزیابی شایستگی (ویژه مشاغل کارشناسی):

نفراتی که حدنصاب آزمون کتبی را کسـب نموده‌اند (چند برابر ظرفیت پذیرش در هـر ردیـف شـغلی) از بالاترین نمرات کتبی جهت سـنجش شایسـتگی‌های مـورد نیاز شـغل همچنیـن انجـام مصاحبه فنـی و تخصصی به ایـن مرحله راه می‌یابند.

خ) آزمون مهارت (برای داوطلبان رده اپراتوری):

نفراتی که حدنصاب آزمون کتبی را کسـب نموده‌اند (چند برابر ظرفیت پذیرش در هر ردیف شـغلی) به این مرحلـه راه می‌یابند. این مرحله شـامل آزمون عملی مهارت و مصاحبه فنی می‌باشد.

د) معاینات طب صنعتی:

با اسـتخراج نمرات مراحل قبل و محاسبه امتیاز نهایی داوطلبان (با احتساب ضریب وزنی هر مرحله) نفرات برتر در هر رشـته/گرایش به تعداد درج شـده در اطلاعیه استخدامی جهت انجام معاینات طب صنعتی (که در آن سلامت جسمی و روحی فرد با آخرین اسـتانداردهای سـلامت سـازمانی فولاد مبارکه مطابقت و بررسـی می گردد) دعوت خواهند شـد. در این مرحلـه، مبنای تصمیم گیری جهت استخدام داوطلبان، انجام موفقیت‌آمیز معاینات طب صنعتی و تست‌های پاراکلینیک مختلف می‌باشـد که در روز معاینه و توسـط شـرکت فولاد مبارکه انجام می‌شـود. لذا معاینات و نتایج تسـت‌های قبلی و بعدی (که توسـط سایر مراجع یا پزشـکان انجام شـده یا می‌شـود) مبنای تصمیم‌گیری نبوده و از نظر شرکت فولاد مبارکه جهت استخدام فاقد اعتبار لازم می‌باشد.

در این مرحله افرادی که مسـتعد ابتلا به بیماری در محیط صنعتی تشـخیص داده شـوند، جهت ادامه مراحل استخدامی دعوت نخواهند شد. لذا افراد پذیرفته شـده در این مرحله، می‌بایست علاوه بر سلامت جسـمی و روحی، توانایی مورد نیاز برای انجام فعالیت‌های شـغلی در شرکت فولاد مبارکه در طی مدت خدمت، براساس نظر مرکز بهداشت حرفه‌ای شرکت را داشته باشند.

ذ) گزینش:

افراد تأیید شـده توسط طب صنعتی به گزینش معرفی می گردند تا در صورت تأیید صلاحیت، جهت انجام سـایر مراحل اسـتخدام از آنها دعوت بعمل آید. در صورتی که داوطلب فاقد شـرایط این مرحله باشـد از فرآیند حذف و از نفر بعدی دعوت به عمل می‌آید.

ر) تشکیل پرونده:

نفراتـی که کلیه مراحل قبل را با موفقیت طی نمایند، جهت تشـکیل پرونده (شامل اسـتعلام مدرک تحصیلی، اسـتعلام کارت پایان خدمت، آزمایش عدم اعتیاد، عدم سوءپیشینه و سایر مدارک مورد نیاز) به مرور و بر اساس نیاز شرکت دعوت به کار می‌شوند.

سایر توضیحات و تذکرات اطلاعیه استخدامی:

۱- صندوق بازنشسـتگی پذیرفته‌شـدگان نهایی، صندوق سـازمان تأمین اجتماعـی بـوده و انتقال سـوابق بیمـه‌ای افـرادی که در سـایر صندوق‌های بازنشستگی سـابقه پرداخت حق بیمه دارند به عهده داوطلبان خواهد بود. لازم به ذکر اسـت، آن دسته از داوطلبان که با اسـتفاده از تسهیلات سنی سابقه کار، مجاز به شـرکت در آزمون شده‌اند در صورتی که سابقه پرداخت بیمه ارائه شده، مربوط به صندوق‌های بازنشستگی غیر از صندوق تأمین اجتماعی باشد ملزم به انتقال سوابق بیمه خود به صندوق تأمین اجتماعی با پرداخت هزینه‌های قانونی مربوطه می‌باشند و در این زمینه تعهد لازم اخذ خواهد شد.

۲- تمامی مدارک ارائه شـده توسـط داوطلبان در مرحلـه کنترل مدارک با اصل مدارک، تطبیق داده خواهد شـد و یا از مراجع صادرکننده مدرک، استعلام می‌شـود. بدیهی اسـت چنانچه در هر زمان، خلاف اطلاعات اعلام شـده توسط داوطلـب محرز گردد، از انجام مراحل بعدی محروم و مطابق مقررات با وی رفتار خواهد شـد. در صورت شـروع به کار از ادامه اشتغال وی جلوگیری و قرارداد وی خاتمـه خواهد یافت. بدیهی اسـت پیگیری‌های لازم از طریق مراجع قضائی نیز صورت می‌پذیرد.

۳- به تقاضای داوطلبان دارای مدرک تحصیلی معادل، ترتیب اثر داده نخواهد شد.

۴- کارکنان شـاغل در شـرکت فـولاد مبارکه، که متقاضـی پذیرش مدرک کارشناسـی خود می‌باشـند، می‌بایسـت در یکی از رشـته‌های جدول پیوست شماره ۳ ثبت‌نام و در آزمون کتبی، مصاحبه و کانون ارزیابی شرکت نمایند.

توضیح: به منظور رتبه‌بندی، نمره کتبی فرزندان معزز شهدا شاغل در شرکت با ضریب ۱/۳ و سـایر کارکنان با ضریب ۱/۱۵ محاسـبه شـده و در صورت قرار گرفتن در حدنصاب، به مرحله بعد راه می‌یابند.

۵- داوطلبانی که قبلاً در آزمون‌های اسـتخدامی فولاد مبارکه شرکت نموده و پذیرفته نشـده‌اند، در صورت تمایل و داشتن شرایط لازم این آگهی می‌توانند مطابق مفاد این اطلاعیه مجدداً در این آزمون شرکت نمایند و نتایج آزمون‌های قبلی افراد در این آزمون فاقد اعتبار می‌باشد.

۶- نیازهای استخدامی در ردیف‌های اعلام شده در مقطع دیپلم پس از اعمال سـهمیه بنیاد شهید و امور ایثارگران اسـتان اصفهان که دارای شرایط عمومی اسـتخدام می‌باشند، تامین خواهد شد. لذا برای متقاضیان ایثارگر که در تمامی مراحـل فرآیند جذب (از جمله کتبی، مهارت و ...) شـرکت نموده و حداقل ۸۰ درصد نمره آخرین فرد راه یافته به مرحله بعد را کسـب نموده و سـپس از طرف بنیاد شـهید اسـتان اصفهان در لیسـت سهمیه قرار بگیرند سـهمیه مربوط به ایثارگران برای آنها لحاظ خواهد شد.

تذکـر: این گـروه از داوطلبان لازم اسـت وضعیت ایثارگری خـود را در فرم تقاضانامه ثبت‌نام در سـامانه مربوطه مشـخص نمایند. در غیر این صورت تغییر وضعیت ایثارگری پس از انجام آزمون کتبی، امکان پذیر نخواهد بود.

۷- تعیین محل اشـتغال پذیرفته شـدگان نهایی بر اسـاس نیاز در هر یک از واحدهـای شـرکت یا تابعه، در اختیار شـرکت فولاد مبارکه بـوده و قابل تغییر نمی باشد.

۸- محدوده جغرافیایی سـکونت برای داوطلبان، حوزه سرویس‌های عمومی ایاب و ذهاب فعلی شـرکت می‌باشـد و شـرکت فولاد مبارکه هیچگونه تعهدی در قبال ارائه سـرویس ایاب و ذهاب به افرادی که خارج از این محدوده سـاکن می‌باشـند را نخواهد داشـت و هیچ‌گونه مسیر سرویس‌دهی یا ایستگاه جدیدی اضافه نخواهد شد.

محدوده سـرویس‌دهی شامل: اصفهان، شهرکرد، بروجن، بلداجی، فرخ شهر، مبارکه، شـهرضا، شاهین‌شهر، زرین‌شهر، سپاهان‌شـهر، بهارستان، فولادشهر، نجف‌آباد، باغبهادران، خمینی‌شهر، کلیشـاد، زازران، ولاشان، چمگردان، سده لنجان، ورنامخواسـت، دیزیچه، صفائیه، قهنویه، حسن آباد تنگ بیدکان، دهنو، کرکوند، مجلسـی، طالخونچه، دهاقان، پوده، خوراسـگان، سـیاهبوم، یزدآباد، سفیددشت، چرمهین، کچوئیه، سـهرفیروزان، اراضی، باغملک، لنج، زیباشهر، نکوآباد، اسـماعیل ترخان، لاو، آبرو، حوض‌ماهی، قمیشـلو، درچه، سورچه بالا و پایین، قهه، یزدانشـهر، قهدریجان، قلعه لایبید، قلعه قاسـم، علی آباد جمبزه، حسـین‌آباد، کرسـگان، کوشـک، فلاورجان، قلعه سفید، گلدشـت، ویلاشهر، کلیشادرخ، کاهریز، الله‌آباد، دارافشـان، اجگرد، فخرآباد، گارماسه، خوانسارک، لارگان، بجگرد، هراتمه، دارگان، زودان، جوشـان، برنجگان، کرچگان، نوگران، بیسـتجان، بابا شیخعلی، جوهرسـتان، نهچیر، دسـتگرد، بارچان، خولنجان، کرفشـان، کاویان، گلگون، مزرعچه، حسـن‌آباد قلعه بزی، سـرارود، شیخ‌آباد، وینیچـه، دهنو، دزج، همگین، اسـلام‌آباد، امیرآباد، کلیسـان، کافشـان، زفره، دهسرخ، علیشاهدان، طاد، تیران، دولت‌آباد، شهرک سیمرغ، پیربکران، آدرگان، شهیدکشوری، خورزوق و یزدانشهر می گردد.

جدول شماره ۴. نیروی انسانی مورد نیاز در مشاغل اپراتوری آزمون ۹۸

گروه امتحانی	کدشغلی	مقطع تحصیلی	رشته- گرایش	جنسیت	تعداد نیاز	مفاد آزمون کتبی	توضیحات
اپراتور تولید، تعمیرات و جرثقیل	۱۰	دیپلم	ریاضی‌فیزیک/ علوم‌تجربی	مرد	۵۹	ریاضی- فیزیک- شیمی	حداکثر ۶ نفر دیپلم علوم تجربی جذب خواهد شد.
	۱۱	دیپلم	گروه متالورژی- کلیه گرایش‌ها (فنی و حرفه‌ای و کاردانش)	مرد	۲۸	رسم فنی- محاسبات فنی عمومی و تخصصی متالورژی- شناخت فلزات- اصول متالورژیکی ریخته‌گری- رسم مدل و قالب	
	۱۲	دیپلم	گروه مکانیک- کلیه گرایش‌ها (فنی و حرفه‌ای و کاردانش)	مرد	۱۰۹	رسم فنی- جوشکاری- اندازه‌گیری دقیق و آزمایشگاه- تاسیسات حرارتی و برودتی- اجزای ماشین	
	۱۳	دیپلم	گروه برق- کلیه گرایش‌ها (فنی و حرفه‌ای و کاردانش)	مرد	۹۷	رسم فنی – مدارهای الکتریکی – ماشین‌های الکتریکی – الکترونیک کاربردی- اندازه‌گیری الکتریکی	
اپراتور ماشین‌افزار	۱۴	دیپلم	گروه مکانیک – ساخت و تولید (ماشین‌افزار)	مرد	۱۸	رسم فنی- رسم فنی تخصصی (ساخت و تولید)- تراشکاری- فرزکاری- ماشین‌های ابزار	در شاخه فنی و حرفه‌ای فقط رشته ساخت و تولید (ماشین‌افزار) و در شاخه کاردانش در رشته ساخت و تولید، رشته‌های مهارتی فرزکاری CNC، ماشین‌افزار، تراشکاری، تراشکاری CNC، تراشکاری و فرزکاری مورد قبول است.
تعمیرکار الکترومکانیک	۱۵	دیپلم	گروه برق- الکتروتکنیک	مرد	۱۵	رسم فنی- مدارهای الکتریکی- ماشین‌های الکتریکی- تکنولوژی و کارگاه برق صنعتی و سیم‌پیچی- اصول اندازه‌گیری الکتریکی	در شاخه کاردانش در رشته الکتروتکنیک فقط رشته‌های مهارتی برق ماشین‌آلات، ماشین‌های الکتریکی و برق صنعتی قابل قبول هستند.
تعمیرکار الکترونیک، برق و ابزار دقیق	۱۶	دیپلم	گروه برق- الکترونیک	مرد	۱۴	رسم فنی- مدارهای الکتریکی- ماشین‌های الکتریکی- الکترونیک عمومی و کارگاه - مبانی دیجیتال	در شاخه فنی و حرفه‌ای رشته الکترونیک و در شاخه کاردانش در رشته الکترونیک، رشته مهارتی الکترونیک صنعتی و در رشته کنترل، رشته‌های مهارتی تعمیر ابزار دقیق و اتوماسیون صنعتی قابل قبول هستند.
			تعداد کل نفرات مورد نیاز		۳۴۰		

همچنین جهت تامین نیروی انسانی متخصص (کارشناس خبره) و با تجربه کاری مرتبط (بیش از سه سال)، در رشته‌های زیر تعداد ۱۱ نفر از آقایان واجد شرایط مورد نیاز می‌باشند که در صورت داشتن شرایط عمومی استخدام از طریق برگزاری آزمون، مصاحبه تخصصی جذب خواهند شد.

جدول شماره ۵. نیروی انسانی مورد نیاز در مشاغل تخصصی (کارشناس خبره) آزمون ۹۸

تخصص مورد نیاز	کدشغلی	حداقل مقطع تحصیلی	حداقل سابقه کار مرتبط (سال)	تعداد نیاز	حداکثر سن	حداقل سن	توضیحات	رشته تحصیلی
تحلیل‌گر ارشد مالی	**۴۰**	لیسانس	**۱۰**	**۲**	۴۵	**۳۵**	متخصص و مسلط به بازار سرمایه- تامین مالی	مدیریت مالی/ حسابداری/ اقتصاد
متخصص طراحی محصولات فولادی	**۴۱**	لیسانس	**۱۵**	**۲**	۵۰	**۴۰**	تجربه در طراحی و تولید محصولات فولادی تخت	متالورژی
متخصص حوزه روابط عمومی	**۴۲**	لیسانس	**۱۵**	**۲**	۵۰	**۴۰**	دارای تجربه کاری مرتبط در حوزه رسانه- روابط عمومی- تبلیغات	مدیریت رسانه/ کارگردانی/ علوم ارتباطات
متخصص حوزه پدافند غیرعامل	**۴۳**	لیسانس	**۱۰**	**۱**	۴۵	**۳۵**	-	مهندس پدافند غیرعامل
متخصص امور معدن	**۴۴**	لیسانس	**۱۵**	**۲**	۵۰	**۴۰**	تجربه کاری مرتبط در زمینه‌های استخراج، اکتشاف و فرآوری سنگ‌آهن	مهندسی معدن
متخصص قراردادهای خارجی	**۴۵**	لیسانس	**۱۰**	**۲**	۴۵	**۳۵**	مسلط به زبان انگلیسی تجاری (مکالمه و مکاتبه) و حقوق قراردادهای بین‌الملل و تنظیم و عقد قراردادهای خارجی	مدیریت بازرگانی/ حقوق
			تعداد کل نفرات مورد نیاز	**۱۱**				

تذکر ۱: ملاک تایید سابقه کار مرتبط، ارائه گواهی سابقه کار از محل‌های اشتغال قبلی و نیز گواهی پرداخت حق بیمه می‌باشد که اسکن این مدارک در زمان ثبت‌نام به همراه سایر مدارک و ارائه آن در روز کنترل مدارک الزامی می‌باشد.

تذکر ۲: تسهیلات سنی شامل این جدول نمی‌شود.

در نخستین همایش بین‌المللی صنعت لبنیات ایران تشریح شد

توصیه‌هایی به دولت و بخش خصوصی



نخستین همایش بین‌المللی صنعت لبنیات ایران، با حضور رئیس اتاق بازرگانی تهران، وزیران جهاد کشاورزی و صنعت، معدن و تجارت، برخی از نمایندگان مجلس، مدیرانی از قوه قضاییه و جمع زیادی از تولیدکنندگان و دامداران فعال در این صنعت برگزار شد. محور این همایش بر چالش‌های صنعت لبنیات در قیمت‌گذاری دستوری محصولات، سرانه مصرف فرآورده‌های لبنی که با جوسازی‌های اخیر روی شیر تولیدی داخل مورد تهدید جدی قرار گرفته و البته صادرات تولیدات واحدهای لبنی و دستیابی به بازارهای هدف بیشتر، قرار گرفته بود و سخنرانان دولتی و بخش خصوصی این همایش سعی کردند دیدگاه‌های خود پیرامون این موضوع‌ها را به گوش یکدیگر برسانند.

با این حال، سرپرست وزارت جهاد کشاورزی در این گردهمایی چند توصیه را برای دامداران و تولیدکنندگان محصولات لبنی بیان کرد و از آنها خواست تا بازارهای صادراتی خود را توسعه دهند و رو به تولید قراردادی بیاورند.

توصیه‌های متولی تصمیم‌سازی‌ها در بخش کشاورزی در حالی بود که رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران نیز از تریبون این همایش، چند پیشنهاد و توصیه را برای دولت مطرح کرد. مسعود خوانساری بر حذف ارز ۴۲۰۰ تومانی از چرخه اقتصاد کشور تاکید کرد و قیمت گذاری دستوری دولت را برای صنعت لبنیات که به گفته وی، صنعتی رقابتی است و نظام عرضه و تقاضا بر بازار آن حاکم شده، غیرمنطقی دانست.

جست‌وجو برای بازارهای صادراتی

عباس کشاورز، سرپرست وزارت جهاد کشاورزی با بیان اینکه رقم ارزی این بخش برای ۸۰۰ هزار تن صادرات در سال حدود ۷۰۰ میلیون دلار است، بازدهی ارزی این بخش را مناسب ارزیابی نکرد و تولیدکنندگان و صادرکنندگان بخش کشاورزی را به یافتن بازارهای با کیفیت‌تر و با ارزآوری بالاتر توصیه کرد.

وی ترویج مصرف لبنیات سنتی در ایران را نگران‌کننده دانست و با بیان اینکه مصرف این فرآورده‌ها سلامت جامعه را تهدید می‌کند، از تولیدکنندگان خواست راهکاری برای کاهش و عدم مصرف محصولات لبنی سنتی در کشور بیابند.

سرپرست وزارت جهاد کشاورزی سپس به ماجرای شایعه‌هایی که در هفته‌های گذشته علیه تولیدات شیر کارخانه‌های داخلی در کشور انجام شد، اشاره کرد و بار دیگر این شایعه‌ها، تصریح کرد: استاندارد فرآورده‌های غذایی در کشور به ویژه شیر، بسیار سختگیرانه‌تر از اتحادیه اروپاست. وی در همین‌باره از تولیدکنندگان و دامداران محصولات لبنی خواست با صدور بیانیه و استفاده از فضای رسانه‌ای در کشور، توانمندی‌های خود را بیش از گذشته به مردم و جامعه معرفی کنند و اجازه ندهند سابقه به گفته وی، در خشان صنعت لبنیات کشور با گفته‌ها و اظهارنظرهای ناپخته و غیرکارشناسی از سوی برخی افراد غیرمرتبط با این صنعت، خدشه‌دار شود.

کشاورز در ادامه چند توصیه را بیان کرد. او از تولیدکنندگان و فعالان صنعت لبنیات کشور خواست تا تجارت و صادرات این بخش را توسعه دهند. سرپرست وزارت جهاد کشاورزی همچنین تصریح کرد: در وزارت جهاد کشاورزی فضا و شرایط برای هم‌فکری با بخش خصوصی فراهم است و تولیدکنندگان و دامداران این امکان را دارند که در تصمیم‌گیری‌ها سهیم باشند. او در عین حال به کارخانه‌داران و تولیدکنندگان صنعت لبنیات پیشنهاد کرد تا کنسرسیوم‌های تحقیق و توسعه در این بخش را راه‌اندازی کنند.

وی با تاکید بر اینکه بازارهای جدید صادراتی باید برای محصولات لبنی ایران شناسایی شود، به کارآفرینان و صنعتگران این حوزه توصیه کرد تا به سمت تولید قراردادی گام بردارند.

توصیه‌های چهارگانه

رئیس اتاق بازرگانی تهران نیز در این همایش گفت: در حالی اقتصاد کشور از سال ۱۳۹۰ به این سو، رشد سرمایه‌گذاری منفی را تجربه کرده است و رشد اقتصادی کشور طی سال گذشته نیز به منفی ۴.۵ درصد رسید و پیش‌بینی‌ها حکایت از رشد منفی تا ۹.۵ درصد برای امسال دارد که صنعت لبنیات کشور توانسته در مسیر رشد گام بردارد و سرآمد صنایع کشور بوده است.

مسعود خوانساری افزود: این در حالی است که یکی از رموز موفقیت در این صنعت را باید دخالت محدود دولت در آن دانست و در عین حال، شکل‌گیری رقابت در صنعت لبنیات منجر به پیشرفت این بخش از اقتصاد کشور در چند سال گذشته شده است.

وی چهار توصیه را به دولت مطرح کرد. رئیس اتاق بازرگانی تهران در نخستین توصیه خود، حذف ارز ۴۲۰۰ تومانی را خواسته جدی بخش خصوصی بیان کرد و با بیان اینکه ارز ۴۲۰۰ تومانی، فساد و رانت را در اقتصاد کشور اشاعه داده است، افزود: با تصمیم‌گیری به‌موقع می‌توان مانع آسیب بیشتر به اقتصاد و صنعت کشور از محل وجود ارز ۴۲۰۰ تومانی شد و با تخصیص یارانه به زنجیره داخلی در صنایع گوناگون از جمله مواد غذایی و لبنی می‌توان حذف این ارز را مدیریت کرد.

خوانساری، منوط کردن برگشت مالیات ارزش افزوده به تولیدکنندگان و صادرکنندگان به بازگشت ارز صادراتی را اگره دیگری در کسب و کار بنگاه‌ها عنوان کرد و افزود: صادرکنندگان باید از نقدینگی ۱۰۰ درصدی برخوردار باشند تا بتوانند هر ماه مالیات ارزش‌افزوده خود را تا زمان حصول ارز صادراتی پرداخت کنند که برای بسیاری از صادرکنندگان ناممکن است در حالی که این مسئله نیز با ضمانتنامه بانکی قابل حل است.

رئیس اتاق بازرگانی تهران در ادامه، تغییر تعرفه‌های صادراتی و اعمال برخی ممنوعیت‌ها در صادرات را معضل دیگری دانست و بازارهای صادراتی کشور را در شرایط کنونی، به‌طور جدی تهدید می‌کند.

وی چهارمین توصیه خود به دولت را دست برداشتن از قیمت‌گذاری‌ها عنوان کرد و افزود: در صنعت لبنیات کشور که رقابت سالم حکمفرماشده، قیمت‌گذاری اقدامی غیرمنطقی است و باید اجازه داده شود تا عرضه و تقاضا در این بازار برقرار شود.

بخش خصوصی قوی شود

همچنین سعید شیرکوند، معاون هماهنگی و نظارت اقتصادی و زیربنایی معاون اول رئیس‌جمهوری با اشاره به اینکه صنعت لبنیات صنعت مهم و بزرگی است، اظهار کرد: امیدوارم این صنعت جایگاه و هویت خود را در اقتصاد کشور بیابد، این صنعت آن‌قدر باید دنبال هویت‌یابی باشد که دولت این صنعت را ببیند و در تصمیم‌گیری‌ها از نظرهای این صنعت استفاده کند. وی تاکید کرد: این امر زمانی محقق خواهد شد که این صنایع بزرگ و قوی شده باشند، اگر اقتصاد قرار است از این بحران نجات پیدا کند در گرو قوی شدن بخش خصوصی و صنایع گوناگون از جمله صنعت لبنیات است.

دو اولویت اصلی وزارت صنعت، معدن و تجارت

در ادامه رضا رحمانی، وزیر صنعت، معدن و تجارت با اشاره به اینکه امسال برخی برنامه‌ها تدوین شد که شاه‌بیت آنها ۷ محور بوده و مربوط به همه صنایع است، گفت: این محورهای دارای ۳۴ برنامه عملیاتی است. امسال نخستین دغدغه ما این بود که روند تولید را حفظ کنیم. در شرایط جدید که می‌گوییم جنگ اقتصادی یا تحریم با شدت تمام آغاز شده، مهم‌ترین کار حفظ تولید موجود است.

وی ادامه داد: گام دوم، فعال کردن ظرفیت‌های خالی واحدهای تولیدی و صنعتی است. در بیشتر رشته‌های صنعتی، مازاد ظرفیت داریم. در بسیاری از محصولات، بازار داخلی و خارجی داریم. امسال صنعت، ۳۰ درصد افزایش صادرات داشته است. البته اتفاق‌هایی مانند جریان کیک (قرص‌های آلوده) و شیر (آفلاتوکسین) رخ داد که نتیجه این انگیزه چه سازمان یافته باشد چه رقابت‌های ناسالم، ضربه به تولید است. اینها نقطه خطر است. یکی از صادرات عمده ما شیرینی و شکلات و لبنیات است که هر دو را نشانه گرفته‌اند.

رحمانی با بیان اینکه وزارت بهداشت به عنوان متولی امر سلامت با قاطعیت اعلام کرد که شیر و کیک‌های تولید شده هیچ مشکلی نداشتند اما نحوه انعکاس اخبار مشکل دارد؛ یعنی نشان می‌دهد عده‌ای می‌خواستند به‌طور عمد، این مسائل را شیوع دهند تا ایجاد ترس کنند. در کنار جنگ اقتصادی، عملیات روانی و جنگ روانی هم وجود دارد.

وی تصریح کرد: برای فعال‌سازی ظرفیت‌های خالی صنایع به معاونت صنایع ماموریت دادم ضمن تولید، بازارهای مصرف را هم بررسی کنند. بازار داخلی ما بازار کوچکی نیست و مختصات منحصر به فردی دارد. کشورهای همسایه، ظرفیت بزرگی و واحدهای لبنی در این کشورها نیز حضور چشمگیری دارند.

وزیر صنعت، معدن و تجارت تصریح کرد: متاسفانه فقط ۲ درصد واردات کشورهای همسایه از ایران است هر چند بالای ۵۰ درصد صادرات غیرنفتی ما را تشکیل می‌دهد. از ۵ آبان ما به بازار اوراسیا پیوستیم و امکان تقویت تقاضای خارجی برای صنایع کشور ما وجود دارد. برنامه داریم ظرف ۳ سال آینده تا سال ۱۴۰۰، سهم ایران در واردات کشورهای همسایه از ۲ درصد به ۴ درصد رسیده و درآمد صادراتی از ۲۴ میلیارد دلار به ۴۸ میلیارد دلار افزایش پیدا کند.

رحمانی گفت: در یک سال گذشته اقدام‌های گوناگونی شده که بعضا جنس آنها از اقدام‌های روزمره نیست؛ یعنی شاید ما در شرایط عادی نخواهیم صادرات یا واردات را محدود و ممنوع کنیم اما چاره‌ای نداشتیم. واردات حدود ۱۶۰۰ قلم کالا که بیشتر در حوزه صنایع غذایی است، ممنوع شده چون در داخل به اندازه کافی تولید داریم.

وی ادامه داد: در صادرات هم بعضا محدودیت‌هایی داریم که این محدودیت‌ها از حوزه واردات کمتر است. برخی مواقع ما مجبور به ایجاد محدودیت هستیم. تولیدکنندگان باید روی مازاد تولید برای صادرات فکر کنند.

وزیر صنعت، معدن و تجارت تصریح کرد: تاکنون یک میلیارد و ۲۰۰ میلیون دلار اقلام ساخت داخل داریم که قبلا وارد می‌شد. در این اقلام، از قطعات بسیار «های‌تک» تا قطعات معمولی که به اصطلاح پیچ و مهره است، وجود دارد. مردم خودشان پای کار آمده‌اند. اعداد و ارقام کاملا مشخص است، سازنده و سفارش‌دهنده هم کاملا مشخص است و بناست تا آخر امسال این رقم به ۱.۵ میلیارد دلار برسد. این یعنی خودکفایی و ایجاد شغل برای جوانان و کاهش نرخ محصولات. هر زمان کالاهای وارداتی را در داخل تولید کردیم، نرخ پایین آمده است.

وی تاکید کرد: در حوزه تامین مالی، کارهای جدیدی شروع شده است و به شیوه‌های نوین، کار می‌کنیم. باید سراغ بازارهای سرمایه و شیوه‌های جدید تامین مالی برویم که در این زمینه به دانشگاه‌ها، استارت‌آپ‌ها و شرکت‌های دانش‌بنیان هم رجوع کرده‌ایم تا در این زمینه به ما کمک کنند.

فرم اشتراک

چنانچه تمایل به اخذ اشتراک و دریافت روزنامه صمت دارید لطفا فرم را تکمیل و وجه اشتراک به حساب شماره ۰۲۲۴۱۷۴۱۰۵۰۰۰ نزد بانک ملی به نام موسسه فرهنگی مطبوعاتی گسترش صنعت، معدن و تجارت (صمت) واریز نمایید. اصل و کپی فیش واریزی را به همراه فرم اشتراک از طریق پست سفارشی به نشانی خیابان قائم‌مقام-کوچه آزادگان شماره۲۶ ارسال یا برای تسریع امور فرم و فیش مربوط را به دفتر امور مشترکین به شماره ۸۸۷۲۲۷۳۵ نمابر نمایید.

لطفا به این نکات توجه فرمایید:

۱- در صورت تمایل به دریافت نسخه‌های بیشتر خواهشمند است در این قسمت (..... نسخه) مشخص نمایید.
۲-کپی رسید وجه پرداختی را تا پایان دوره اشتراک نزد خود نگه دارید.
۳- امور مشترکین روزنامه صمت منعهد می‌شود روزنامه مشترکین تهرانی را هر روز از ساعت ۷ تا ۱۰/۳۰ صبح تحویل دهد.
۴- هزینه ارسال رایگان خواهد بود.

هزینه ارسال در تهران رایگان است

هزینه اشتراک	
۱ ماهه با ۱۰ درصد تخفیف	۴۶۸۰۰۰ریال
۳ ماهه با ۲۰ درصد تخفیف	۱۲۴۸۰۰۰ ریال
۶ ماهه با ۳۰ درصد تخفیف	۲۱۸۴۰۰۰ ریال
۹ ماهه با ۴۰ درصد تخفیف	۲۸۰۸۰۰۰ ریال
۱۲ ماهه با ۵۰ درصد تخفیف	۳۱۲۰۰۰۰ ریال

متقاضیان محترم شهرستان‌ها برای اخذ اشتراک به دفاتر سرپرستی و نمایندگی‌های روزنامه صمت در مراکز استان‌ها و شهرستان‌ها مراجعه فرمایند.

کد یا نام شعبه واریز وجه:

مشخصات رسید بانک
شماره سریال فیش:
تاریخ واریز وجه:
مبلغ واریز شده:

مشخصات مشترک	مسئول پیگیری:
نام و نام خانوادگی:	تلفن:
عنوان موسسه:	فکس:
نوع فعالیت:	تلفن همراه:
سمت/شغل:	ایمیل:
مدرک تحصیلی:	کد اشتراک(در صورت تمدید اشتراک):
تاریخ تولد:	آدرس:
کد ملی:	کد پستی:
کد اقتصادی:	شناسه ملی:
شماره ثبت:	

مهر و امضای مشترک:

مهر و امضای امور مشترکین:



صنایع معدنی

فرمول تعیین نرخ شمش فولادی تغییر می‌کند

سخنگوی ستاد تنظیم بازار عنوان کرد: فرمول قیمت‌گذاری شمش فولادی تدوین می‌شود. هدف این رویکرد، عرضه حداکثری شمش در بورس کالا و همچنین کاهش نرخ عنوان شده است.

به‌گزارش دنیای بورس، محمدرضا کلامی با اعلام این مطلب افزود: نرخ پایه اعلامی برای شمش فولادی یعنی بیلت و بلوم، از سوی معاونت امور معادن و صنایع معدنی به بورس، براساس فرمول جاری حدود ۳۱۵۰ تومان است و حداکثر نرخ نهایی معامله شده در بورس نیز بیش از ۴۴۰۰ تومان است، این وضعیت موجب نبود عرضه کافی شمش و بروز رقابت غیرمتعارف و افزایش تقاضا در بورس شده است.

وی در توضیح این مطلب گفت: این در حالی است که نرخ پایه شمش فولادی براساس فرمول پیشنهادی حدود ۳۸۵۰ تومان و در صورت اعمال حداکثری سقف رقابت مجاز، پایین‌تر از نرخ‌های معاملاتی پایانی فعلی خواهد بود که البته موجب عرضه حداکثری و جلوگیری از بازارسازی و بروز رانت برای حلقه‌های بعدی خواهد شد، بنابراین تصمیم بر آن شد معاونت امور معادن و صنایع معدنی فرمول پیشنهادی برای قیمت‌گذاری را با لحاظ این نکته که عرضه حداکثری اتفاق بیفتد، ارائه دهد.

به گفته مدیرکل دفتر برنامه‌ریزی تامین، توزیع و تنظیم بازار، مجموعه سیاست‌گذاری‌ها با هدف کاهش نرخ انجام می‌شود.

این مقام مسئول تاکید کرد: این اقدام پس از بررسی نیازسنجی و امکان‌سنجی مربوط درباره میزان عرضه و تقاضای «اسلب» در صنایع بالادستی و پایین‌دستی و تعیین ضوابط عرضه در بورس کالا یا خارج از بورس کالا به گونه‌ای که موجب سفته‌بازی نشود و به تولیدکنندگان ورق یا زنجیره بعدی لوله و پروفیل تحویل شود، انجام می‌شود و پیش‌بینی شده است فرمول پیشنهادی در کارگروه تخصصی فولاد نیز به تصویب برسد.

کلامی درباره وضعیت صادرات این کالا نیز گفت: بر این اساس صادرات اسلب از این تاریخ فقط در صورت تامین نیازهای داخلی (داخل یا خارج از بورس کالا) به‌گونه‌ای که کمبودی در تولید و عرضه انواع ورق براساس نیاز داخلی به مصرف‌کننده نهایی یا تامین‌کننده زنجیره بروز نکند، منوط به مجوز معاونت امور معادن و صنایع خواهد بود.

به‌گفته وی، گمرک نیز موظف است از صادرات اسلب بدون مجوز معاونت یادشده جلوگیری کند.

وی درباره میزان تولید اسلب و ورق گرم در سال گذشته افزود: میزان تولید اسلب در سال گذشته برابر با ۱۰.۵ تن و میزان تولید ورق گرم برابر با ۸ میلیون تن است؛ بررسی‌ها نشان می‌دهد در ۹ ماه گذشته از سال حدود ۸ میلیون تن اسلب تولید شده که از این رقم ۱.۵ میلیون تن صادر شده، به این ترتیب ۶.۲ میلیون تن ورق گرم در ۹ ماه امسال نیز تولید شده است.

مسئولیت اجتماعی مبتنی بر عقلانیت نه احساس



سارا اصغری
editor@smtnews.ir

افشین مقتدر: در کشورهای توسعه‌یافته مسئولیت‌های اجتماعی، بسیار دقیق و هدفمند دنبال می‌شود اما مسئولیت‌های اجتماعی در کشور ما بیشتر مبنای احساسی دارند. کمک‌رسانی در حوادث می‌تواند بهترین مثال در این زمینه باشد

مسئولیت اجتماعی سازمان‌ها یا واحدهای تولیدی، الزامی فراتر از چارچوب‌های قانونی است که آن سازمان در آنها فعالیت دارد.

در حقیقت شرکت‌ها باید از نقش اقتصادی خود که کسب سود، پرداخت مالیات، استخدام کارکنان و... است فراتر رفته و در تحقق اهداف گسترده‌تری نقش داشته باشند.

مسئولیت‌های اجتماعی شرکت‌های دولتی، خصوصی و... باید همسو با منافع اقتصادی، محیط‌زیست و رشد و توسعه باشد.

البته کارشناسان و فعالان حوزه صنایع معدنی معتقدند که مسئولیت‌های اجتماعی سازمان‌ها در ایران بیشتر مبنای احساسی دارد تا عقلانی، این در حالی است که مسئولیت‌های اجتماعی عقلایی است که ما را به سمت توسعه پایدار رهنمون می‌کند.

یک ضرورت

محمد یارجانلی، مدیرعامل و عضو هیات مدیره شرکت صنعت ورق آرین‌پاژ در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: در دنیایی هستیم که به مرور زمان اهمیت به جامعه جهانی و رفاه عمومی بیشتر از قبل باید مورد توجه قرار گیرد. اهمیت به رفاه عمومی از گذشته آغاز شده و هر اندازه به جلو پیش می‌رویم باید دامنه مثلث ارزش‌آفرینی در آن بیشتر در نظر گرفته شود که می‌تواند شامل ایجاد ارزش، برطرف کردن نیاز مصرف‌کننده و رفاهی که برای مردم و اجتماع ایجاد می‌شود، باشد. در حقیقت مسئولیت‌های اجتماعی شرکت‌ها برای آنها باید یک ضرورت تلقی شود.

یارجانلی در ادامه خاطرنشان کرد: شرکت‌ها باید به این موضوع توجه داشته باشند که زمانی که در سرزمینی مشغول به فعالیت یا تولید هستند، در حقیقت از زمین و خاک تا انرژی، امکانات و زیرساخت‌های آن کشور استفاده می‌کنند؛ از این‌رو در برابر آن دارای مسئولیت‌هایی هستند که این مسئولیت‌ها می‌تواند از اشتغالزایی آغاز شود تا مباحث محیط‌زیست و اقدام‌هایی در راستای مسائل اجتماعی و فرهنگی.

وی در ادامه با اشاره به مسئولیت‌های زیست‌محیطی شرکت‌ها عنوان کرد: یکی از مسئولیت‌های اجتماعی شرکت‌ها، حفظ محیط‌زیست است، از یک‌سو شرکت‌های باید کمترین میزان آلودگی محیط‌زیست را داشته باشند و از سوی دیگر محصول آنها برگشت‌پذیر باشد.

مدیرعامل شرکت صنعت ورق آرین‌پاژ تصریح کرد: در نگاه کلی، ما در زمینی در حال زندگی هستیم که حفظ و نگهداری آن برعهده همگان است. از همین رو، در زمینه آگهی بشر و مصرف‌کننده باید شاهد رشد باشیم. به‌تبع نیازمندها و خواسته‌های شرکت‌ها روز به روز در حال افزایش است و در قبال آن نیز باید مسئولیت‌های اجتماعی خود را افزایش دهند.

یارجانلی در پاسخ به این پرسش که صنعت فولاد تا چه اندازه توانسته عهده‌دار مسئولیت‌های اجتماعی خود باشد، خاطرنشان کرد: صنعت فولاد به‌عنوان یکی از صنایع پیشرو به خوبی توانسته در زمینه مسئولیت‌های اجتماعی گام بردارد. در نگاه کلان نسبت به صنایع دیگر به مسائل اجتماعی پایبندتر است. در زمینه استفاده از چرخه آب در صنعت فولاد، بهره‌گیری از پساب بسیار عمومیت دارد. یا در زمینه آموزش نیروی انسانی و مسئولیت‌هایی که در زمینه پژوهش و رعایت مسائل زیست‌محیطی است، این صنعت بسیار خوب عمل کرده است.

ابعاد گوناگون مسئولیت‌های اجتماعی

همچنین افشین مقتدر، مدیر کارخانه شرکت آلومینیوم پارس درباره مسئولیت‌های اجتماعی شرکت‌ها در گفت‌وگو با صمت عنوان کرد: برخی شرکت‌ها ماهیت خصولتی دارند و بیشتر دنباله‌رو دولت هستند و در صورتی به‌دنبال مسئولیت‌های اجتماعی خواهند رفت که بیشتر منافع آنها در آن نهفته باشد. در مقابل شرکت‌های خصوصی هم برای حفظ بقا، بسیار تابع بازار هستند و از توان بالای مالی برخوردار نیستند که نقش قابل‌توجهی در مسئولیت‌های اجتماعی داشته باشند.

مقتدر با اشاره به گستردگی مسئولیت‌های اجتماعی عنوان کرد: یکی از مهم‌ترین مسئولیت‌های اجتماعی شرکت‌ها در گام نخست، افزایش اشتغالزایی در کشور است. بالاتر از این مسئولیت‌های اجتماعی، این شرکت‌ها هستند که می‌توانند به توسعه منطقه کمک کرده و سبب رشد منطقه خود شوند.

وی در ادامه همچنین خاطرنشان کرد: برخی مسئولیت‌های اجتماعی نیز در یاری رساندن در حوادث طبیعی خود را نشان می‌دهد. البته در زمینه حوادث در ایران از آنجا که عرق‌ملی بالاست، شرکت‌ها بسیار خوب و به‌موقع عمل کرده و در حد توان خود کمک می‌کنند.

مقتدر ادامه داد: موضوع این است که شرکت‌ها باید توان مالی داشته باشند تا این راستا گام بردارند. اما ممکن است برخی سازمان‌ها به شکل‌های گوناگون که ماهیت آنها مشخص نیست، قصد سوءاستفاده داشته باشند. اگر در گذشته یک کمیته امداد امام خمینی(ره) داشتیم، هم‌اکنون نهادهای گوناگونی ایجاد شده‌اند که به نظر می‌رسد کار تجاری انجام می‌دهند تا اینکه یک نهاد خیریه باشند. دولت باید بر این امر نظارت داشته باشد.

وی ادامه داد: البته مسئولیت‌های اجتماعی در زمان وقوع حوادث در ایران به شکل یک عزم ملی تجلی پیدا می‌کند.

مدیر کارخانه شرکت آلومینیوم پارس مقتدر در پاسخ به این پرسش که چگونه می‌توان مسئولیت‌های اجتماعی شرکت‌ها را افزایش داد، عنوان کرد: مسئولیت‌های اجتماعی شرکت‌ها ابعاد وسیعی دارد، برای نمونه آموزش کارکنان یکی از مسئولیت‌های اجتماعی شرکت‌هاست، چراکه بیشتر کارکنان از آموزش‌های لازم برخوردار نیستند.

مقتدر افزود: رفاه کارکنان شرکت‌ها نیز از اهمیت خاصی برخوردار است، زیرا با توجه به تورم این روزهای بازار، درآمد افراد به‌شدت کاهش پیدا کرده است و افزایش نسبی رفاه آنها می‌تواند قابل توجه باشد.

وی در ادامه به موضوع محیط‌زیست نیز اشاره کرد و گفت: مسئولیت‌های اجتماعی در محیط‌زیست نیز بسیار اهمیت دارد، زیرا شرکت‌ها از یک‌سو خود نباید عامل آلودگی باشند و از سوی دیگر، محصولی را تولید نکنند که برای مردم مضر و خطرناک باشد. به‌عنوان نمونه، در زمینه تولید خودرو نباید خودروهایی در کشور تولید شود که بیشترین آمار تصادفات را به خود اختصاص دهد.

مدیر کارخانه شرکت آلومینیوم پارس یادآور شد: در کشورهای توسعه‌یافته مسئولیت‌های اجتماعی، بسیار دقیق و هدفمند دنبال می‌شود اما مسئولیت‌های اجتماعی در کشور ما بیشتر مبنای احساسی دارند. کمک‌رسانی در حوادث می‌تواند بهترین مثال در این زمینه باشد.



محمد یارجانلی



افشین مقتدر

کاهش ۱۳.۸ واحد درصدی تورم در بخش معدن

مرکز آمار ایران گزارش داد: تورم نقطه به نقطه بخش معدن در فصل پاییز ۹۸ نسبت به فصل تابستان، ۱۳.۸ واحد درصد کاهش داشت. به‌گزارش چیلان، مرکز آمار ایران اعلام کرد: تغییرات شاخص نرخ تولیدکننده بخش معدن در فصل پاییز ۹۸ نسبت به رقم مدت مشابه سال گذشته (تورم نقطه به نقطه)، به ۶.۳۷ درصد رسید. این رقم در ماه تابستان، ۵۱.۴ درصد بود.

تورم نقطه به نقطه مربوط به گروه استخراج زغال سنگ معادل ۱۰۹.۱ درصد، استخراج کانه‌های فلزی ۳۳.۶ درصد و استخراج سایر معادن ۳۵.۴ درصد است. تورم نقطه به نقطه در ۲ گروه عمده استخراج کانه‌های فلزی و استخراج سایر معادن در مقایسه با فصل قبل کاهش داشته است.

کاهش ۷.۲ واحد درصدی تورم سالانه

تغییرات میانگین شاخص کل نرخ تولیدکننده بخش معدن در ۴ فصل منتهی به فصل پاییز ۹۸ نسبت به دوره مشابه در سال قبل (تورم سالانه) به ۵۲، ۰ درصد رسید که نسبت به همین اطلاع در فصل قبل (۵۹.۲ درصد)، ۷.۲ واحد درصد کاهش نشان می‌دهد.

در فصل مورد بررسی، تورم سالانه مربوط به گروه استخراج زغال سنگ برابر با ۹۰.۳ درصد، استخراج کانه‌های فلزی ۵۳.۴ درصد و استخراج سایر معادن ۳۶.۴ درصد است.

افزایش ۳ واحد درصدی تورم فصلی

تغییرات شاخص نرخ تولیدکننده بخش معدن نسبت به فصل قبل (تورم فصلی) در فصل پاییز ۹۸ به ۶، ۵ درصد رسید که در مقایسه با همین اطلاع در فصل تابستان ۹۸، ۳ واحد درصد افزایش دارد.

تورم فصلی مربوط به گروه استخراج زغال سنگ معادل ۱۸.۳ درصد، استخراج کانه‌های فلزی ۵.۵ درصد و استخراج سایر معادن ۶.۲ درصد بوده است. تورم فصلی هر سه گروه عمده در مقایسه با فصل تابستان امسال افزایش داشته است.

اعمال تعرفه‌های جدید برای واردات آلومینیوم و فولاد

دونالد ترامپ، رئیس‌جمهوری امریکا با صدور اطلاعیه‌ای اعلام کرد، تصمیم دارد تعرفه‌های ۲۵ و ۱۰ درصدی را به ترتیب روی محصولات فولاد و آلومینیومی وارداتی از برخی کشورها اعمال کند.

این تصمیم ۸ فوریه اعمال می‌شود و به اجرا درخواهد آمد.

به گزارش معدن‌نیوز، دلیل اصلی اینکه امریکا تعرفه محصولات را افزایش می‌دهد این است که ضریب بهره‌گیری از ظرفیت فولاد داخلی از زمان تحریم تعرفه‌ای روی آلومینیوم و فولاد در سال ۲۰۱۸ میلادی (۱۳۹۷) به بیش از ۸۰ درصد رسیده و در این عدد پایدار مانده است.

در همین حال واردات برخی محصولات مشتقه فولاد و آلومینیوم رشد قابل‌توجهی داشته است.

وزارت امور اقتصادی امریکا با انتشار آمار گمرکی اعلام کرده که تعرفه‌های فولاد و آلومینیوم که در ماه مارس ۲۰۱۸ از سوی دولت امریکا اعمال و به اجرا در آمد، تاثیر بسزایی در کنترل واردات فولاد به امریکا داشته؛ بنابراین این وزارتخانه بر این موضوع تمرکز خواهد کرد و بدین ترتیب از تولیدکنندگان داخلی خود حمایت می‌کند.

نظرگاه

فناوری سخت‌ترین بخش بومی‌سازی



فرزاد ارزانی
مدیرعامل فولاد هرمزگان

بومی‌سازی فرآیندی است که امکان استفاده حداکثری از دانش و فناوری ساخت قطعات و مواد را از طریق استفاده از ظرفیت‌های داخل و خارج کشور فراهم می‌کند.

ایران که در میان ۱۰تولیدکننده برتر فولاد در جهان قرار گرفته است، می‌تواند بسیاری از نیازهای خود را به‌ویژه در زمینه تامین مواد اولیه و قطعات برطرف کند.

هرچند اهمیت بومی‌سازی در صنعت فولاد کشورمان از آنجا بیشتر مشخص می‌شود که در بخش‌هایی از زنجیره فولاد به‌ویژه قطعات، تجهیزات و ماشین‌آلات وابستگی‌هایی وجود دارد.

با توجه به اینکه تا سال ۱۴۰۴ حدود ۳۰ سال از عمر برخی از فولادسازی‌های بزرگ کشور می‌گذرد، با فرسودگی اجتناب‌ناپذیر سیستم‌های موجود فعلی نیاز به استفاده از فناوری‌های جدید و به‌روز را ضروری می‌کند.

آمار نشان می‌دهد که تا سال ۱۴۰۴ نیاز به راه‌اندازی حدود ۲۰میلیون تن واحدهای تولید فولاد خام وجود دارد که با حجم بالایی سرمایه‌گذاری در بالادست و پایین‌دست روبه‌رو خواهد بود که ضروری است از هم‌اکنون برنامه‌ریزی لازم درباره چگونگی اجرای آنها انجام شود.

پس از اعمال تحریم‌های ظالمانه علیه ایران، تامین قطعات و مواد و ارز مورد نیاز صنایع با دشواری‌هایی روبه‌رو شده، ولی با تکیه بر توان داخل و استفاده از ظرفیت‌های داخلی و خارجی و حتی با در نظر گرفتن اینکه در شرایط عادی به احتمال زیاد برخی از سرمایه‌گذاری‌ها برای تولید داخلی به‌صرفه نباشد اما در میان‌مدت سبب افزایش توانایی کشور در زنجیره تولید فولاد می‌شود و به‌صورت نوعی پدافند غیرعامل در راستای مدیریت استراتژیک کشور حرکت خواهد کرد.

در کشور ما فعالیت‌های گسترده‌ای در زمینه بومی‌سازی قطعات و تجهیزات مورد نیاز صنعت فولاد به‌عنوان یک صنعت استراتژیک انجام شده که با توجه به تحریم‌های اعمال‌شده علیه ایران و دسترسی نه‌چندان مطلوب فولادسازان به قطعات و تجهیزات شرکت‌های خارجی، کار ارزشمندی است، اما به‌تنهایی برای ایجاد توسعه و کسب دانش این صنعت کافی نیست، زیرا در بومی‌سازی، ما قطعه را می‌سازیم، اما همچنان برای دستیابی به دانش فناوری وابسته هستیم و باید آن را خریداری کنیم. بنابراین سخت‌ترین بخش بومی‌سازی در صنعت فولاد را می‌توان کسب فناوری این صنعت دانست. در حقیقت بومی‌سازی در کنار دستیابی به دانش فولادسازی سبب توسعه پایدار می‌شود.

از این‌رو باید به‌دنبال حلقه گمشده تبدیل دانش به فناوری و سپس تبدیل فناوری به صنعت بوده و سعی بر نهادینه کردن آن داشته باشیم.

خوشبختانه صنعت فولاد کشورمان در بخش کسب فناوری به موفقیت‌های خوبی دست یافته که نمونه آن واحدهای احیای مستقیم موجود در کشور است.

بومی کردن دانش و تبدیل آن به صنعت عملیاتی پیچیده است که همکاری تنگاتنگ متخصصان و دانشمندان داخلی و صاحبان صنعت را می‌طلبد.

بدیهی است در مسیر کسب دانش، نیاز به یاری مدیران تصمیم‌ساز است تا با قبول توانمندی‌های واقعی داخلی در حوزه‌های گوناگون، در ریسک‌های احتمالی متخصصان و دانشمندان داخلی شریک شوند و امکان توسعه توانمندی‌های داخلی را فراهم آورند.

بومی‌سازی در شرکت فولاد هرمزگان نیز جزو اهداف استراتژیک شرکت بوده و اقدام‌های موثری در این‌باره انجام شده است. شرکت فولاد هرمزگان با ایجاد یک دپارتمان مستقل بومی‌سازی در ساختار رسمی خود، توجه به بومی‌سازی را بیش از پیش در برنامه‌ها قرار داده است. این بخش در قالب گروه‌های کاری، با گروه بهره‌برداری و بخش خرید و تحقیق و توسعه همکاری کرده و سعی می‌کند با همکاری شرکت‌های دانش‌بنیان و صنایع داخلی کشور، نیازهای داخلی شرکت را برطرف کند. در واقع وظیفه این بخش شناسایی مسیرهای گوناگون برای تامین قطعات، تجهیزات و ماشین‌آلات وارداتی است تا بتوان در داخل کشور اقدام به تولید آن کرد.

منبع: چیلان

یادداشت



تقویت بعد مسئولیت زیست‌محیطی در بانک‌ها

محمد وطن‌پور
کارشناس بانک

بانک‌ها به‌عنوان یکی از بخش‌های مهم اقتصادی که مسئولیت‌های اجتماعی زیادی بر عهده‌شان نیز قرار دارد، با اصلاح فرآیندهای بانکی همچون توسعه بانکداری تمام الکترونیک و حذف کاغذ به‌طور کامل به‌عنوان یک بعد مهم در مسئولیت اجتماعی، گامی مهم در راستای حفظ محیط‌زیست بردارند که به‌طور قطع اقدامی ارزشمند دراین زمینه به‌شمار می‌رود.

در این راستا ضروری است در گام نخست، بانک‌ها خود به‌عنوان جزئی از جامعه چنین اقداماتی را از خود بانک‌ها آغاز و آن را رعایت کنند.

استفاده از فناوری پاک و سازگار با محیط زیست، استفاده از فناوری‌های پیشرفته برای سرمایش و گرمایش که مصرف انرژی را به حداقل برسانند.

صرفه‌جویی در مصرف کاغذ و دیجیتالی کردن روابط اداری، اتوماسیون، پرونده‌ها و همچنین استفاده از مواد تجزیه‌پذیر یا هدایت جامعه به سوی بانکداری تمام الکترونیک از طریق ابزارهایی چون موبایل بانک از اقدام‌های مهمی است که در کنار سایر عوامل می‌توانند بانک‌های ما را به سمت بانکداری که حافظ محیط‌زیست است، هدایت کند.

بخش دیگر فعالیت بانک‌ها به‌عنوان یک سازمان ارائه‌دهنده خدمات، می‌توانند کمک به دیگر بخش‌های جامعه که چنین رویکردی را هدف‌گذاری کرده‌اند، باشد.

به‌عبارتی، بانک‌ها ضمن اینکه می‌توانند از فعالیت‌های گروهی، انجمن‌ها و ابتکارات نوین پشتیبانی کنند، می‌توانند با ارائه خدمات به کسب وکارهایی که حافظ محیط‌زیست هستند، گام مهمی در این راستا بردارند. حمایت مادی و معنوی از طرح‌های کارآفرینانه و تامین مالی طرح‌هایی که به‌طور غیرمستقیم بر محیط‌زیست اثر دارند، از اقدام‌های مهمی است که بانک‌ها می‌توانند در این راستا انجام دهند.

بانک‌ها می‌توانند یا یک اولویت‌بندی مناسب، در پروژه‌هایی که محافظ محیط‌زیست است از جمله تولیدات هیبریدی، آب سالم، انرژی‌های نو، بازیافت و... سرمایه‌گذاری و مشارکت کنند و با تامین مالی این بخش‌ها گامی در راستای تحقق اهداف زیست محیطی بردارند.

بی‌تردید توسعه این نگرش در بانک‌ها از الزامات است و باید انجام شود.

خبر

فراهم‌سازی مکانیسم انتقال منابع برای تأمین کالاهای اساسی



رئیس کل بانک مرکزی در واکنش به خبر راه‌اندازی کانال مبادله دارو و کالاهای کشاورزی از طریق سوئیس گفت: امریکایی‌ها باید مکانیسم بانکی برای انتقال و تأمین منابع خرید کالاهای اساسی را فراهم کنند.

به‌گزارش ایبنا، عبدالناصر همتی، رئیس کل بانک مرکزی ایران در واکنش به اخبار منتشرشده درباره سازکار مبادله کالاهای کشاورزی و دارو اعلام کرد: داروی مبادله شده با پیگیری و درخواست سفارت دولت سوئیس و درحد ۲.۵ میلیون دلار آن هم از طریق منابع موجود بانک مرکزی نزد یک بانک سوئیسی و از طریق شرکت‌های سوئیسی بوده است.

همتی با اشاره به کارشکنی مداوم امریکایی‌ها در نقل و انتقال منابع برای مبادلات کالاهای اساسی و دارو تأکید کرد: اگر امریکایی‌ها واقعا مدعی همراهی برای تأمین دارو و کالاهای کشاورزی هستند، باید مکانیسم بانکی برای انتقال و تأمین منابع خرید کالاهای اساسی را فراهم کنند.

رئیس کل بانک مرکزی صرف انجام مکانیسم فنی مبادله بدون امکان انتقال منابع را کافی ندانست و فراهم‌سازی مکانیسم انتقال منابع و تأمین مالی آن را معیار مهمی برای ارزیابی صحت ادعای امریکایی‌ها اعلام کرد.

کارشناسان از نقش کلیدی نهادهای مالی در نهادینه‌سازی مسئولیت‌ها در جامعه می‌گویند

مسئولیت پذیری اجتماعی بانک‌ها

گروه بانک و بیمه
editor@smtnews.ir

مسئولیت‌های اجتماعی، آن نوع اقدام‌های سازمان‌ها به‌شمار می‌روند که فراسوی منافع مستقیم اقتصادی یا فنی اتخاذ می‌شوند و حامل ارزش‌های پایداری هستند. در این اقدام‌ها، محدوده گسترده‌تری از ارزش‌های انسانی مدنظر است و با هدف التیام دردهای جامعه و تحقق توسعه پایدار در سطح سازمان، کشور و جهان برنامه‌ریزی و اجرا می‌شوند.

براساس این نگرش، شرکت‌ها، سازمان‌ها، موسسه‌ها و برندها علاوه بر انجام وظایفی که براساس اهداف تأسیس خود بر عهده دارند، در زمینه‌های گوناگونی به جامعه کمک می‌کنند. در واقع این مجموعه‌ها نیز مانند افراد حقیقی نسبت به جامعه احساس مسئولیت می‌کنند و اقدام‌هایی را در راستای این مسئولیت اجتماعی انجام می‌دهند. مسئولیت اجتماعی می‌تواند در شرایط عادی، پاسخگویی به دغدغه‌های جامعه باشد. به‌عنوان مثال، حفظ محیط‌زیست همواره یکی از دغدغه‌های افراد جامعه است که اقدام‌های متفاوتی برای آن انجام می‌شود. ممکن است شما به گروه‌های طبیعت‌گردی بپیوندید و کوه‌ها و ساحل دریا را پاکسازی کنید. افراد حقوقی مثل بانک‌ها و اداره‌ها هم در چنین مواردی با توجه به مسئولیت اجتماعی خود، اقدام‌هایی را انجام می‌دهند. حذف کاغذ از فرآیندهای جاری این مجموعه‌ها، نمونه‌ای از مسئولیت اجتماعی آنها در راستای حفظ محیط‌زیست است. در شرایط اضطراری نیز سازمان‌ها و نهادها مانند عموم افراد جامعه و در راستای مسئولیت‌های اجتماعی خیرخواهانه، خدماتی را به هموطنان ارائه می‌دهند. همان‌طور که ما به‌عنوان شهروندان ایرانی، در سیل ابتدای سال و همچنین در سیل اخیر سیستان و بلوچستان، کمک‌های خود را به سیل‌زدگان رساندیم، سازمان‌ها و نهادها هم اقدام‌های مؤثری در این ارتباط انجام دادند که بانک‌ها نیز از جمله آنها هستند. به هرحال از آنجایی‌که بانک‌ها به‌عنوان یکی از مهم‌ترین نهادهای اقتصادی، نقش انکارناپذیری در اجتماع دارند و عملکرد آنها بر کل جامعه تأثیر می‌گذارد، بنابراین توجه آنها به مقوله مسئولیت‌های اجتماعی بسیار حائز اهمیت است. موضوعی که سبب شده تا در مقایسه با سایر بنگاه‌ها و سازمان‌ها، بانک‌ها نقش کلیدی‌تری را در نهادینه‌سازی مسئولیت‌های اجتماعی در جامعه ایفا کنند. نقش بانک‌ها به‌عنوان تسهیلگر و محرک چرخ‌های اقتصاد و تجارت، به‌عنوان نهادهای مولد ثروت و همچنین به‌عنوان فراهم آورندگان خدمات برای اجتماعات محلی، ملی و بین‌المللی، بیانگر اهمیت این موسسه‌ها در به جریان انداختن حرکت فکری مسئولیت اجتماعی در کل جامعه است.

کارشناسان معتقدند بانک‌ها می‌توانند با مدیریت درست و اعطای تسهیلات هدفمند، یا اولویت‌بندی درست منابع یا ترویج فرهنگ قرض‌الحسنه و... در راستای ارتقای سطح معیشت و زندگی افراد جامعه، توانمندسازی روستاییان، توسعه و رونق بخش‌های مولد، تزریق سرمایه و جهت‌بخشی به طرح‌هایی که در راستای حفظ منابع طبیعی و محیط‌زیست اقدام می‌کنند، توسعه پایدار اقتصادی، اجتماعی و زیست محیطی، فعالیت‌های انسان دوستانه و خیریه، حمایت مادی و معنوی از فعالیت‌های علمی، آموزشی، ورزشی، فرهنگی و هنری به‌عنوان تنها بخش کوچکی از فعالیت‌ها و اهداف بانک‌ها در راه خدمت‌رسانی به جامعه که در بحث مسئولیت‌های اجتماعی‌شان گنجانده می‌شود، بردارند.

توسعه و ترویج فرهنگ قرض‌الحسنه

محمد ربیع‌زاده، کارشناس حوزه بانکی در گفت‌وگو با صمت با تاکید بر اینکه، ابعاد مسئولیت‌های اجتماعی بانک‌ها دارای ابعاد مختلفی است که هر یک از آنها مصداق‌های خاص خودشان را دارند، افزود: به‌عنوان نمونه، ورود بانک‌ها به فعالیت‌های خیرخواهانه و بشردوستانه، جزو اقدام‌های داوطلبانه‌ای است که فراتر از شرح وظایف بانک قرار دارد و در زمان بروز حوادث و بحران‌ها نمود زیادی پیدا خواهد کرد. او در همین راستا، به بحران‌های به وجود آمده ناشی از سیل اخیر و بروز بلایای طبیعی همچون زلزله در سال‌های گذشته اشاره کرد و گفت: در بروز چنین بلایا و حوادث، بنگاه‌ها و سازمان‌ها تلاش می‌کنند با کمک به این مناطق، اقدام‌هایی را در راستای کاهش مشکلات مردم انجام دهند که بانک‌ها نیز از جمله این نهادها هستند. بانک‌ها ضمن فراهم کردن اقلام امدادی شامل مواد غذایی، مایحتاج ضروری و بسته‌های بهداشتی، همواره تلاش کرده‌اند در روزهای پس از بحران، نیز اقدام‌هایی را برای ساخت مدرسه‌ها، مسکن، راه‌اندازی دوباره کسب و کارها انجام دهند که دراین راستا می‌توان عملکرد بانک‌ها را دراین حوزه مناسب ارزیابی کرد.

وی با بیان اینکه از دیگر اقدام‌های بانک‌ها در حوزه انجام مسئولیت‌های اجتماعی‌شان، کمک به قشرهای آسیب‌پذیر جامعه است که این مهم از طریق وام‌های قرض‌الحسنه و ارزان انجام می‌شود، یادآورشد: بانک‌ها می‌توانند با پرداخت وام قرض‌الحسنه ازدواج، درمان، کارآفرینی، اشتغال و... ضمن رفع نیازهای مالی قشرهای ضعیف جامعه، گامی در راستای افزایش رفاه جامعه و توسعه پایدار اقتصادی در کشور بردارند.

به‌گفته این کارشناس دراین راستا مدیریت درست منابع و هدفمند کردن پرداخت تسهیلات به بخش‌های دارای اولویت، از اقدام‌هایی است که دراین زمینه می‌تواند تأثیر بسزایی در تحقق سیاست‌های اقتصادی دولت و رشد و توسعه پایدار کشور داشته باشد.

به‌گفته او، اقتصاد ایران درحال‌حاضر دچار شرایط خاصی است که نیاز دارد تا با کمک افراد بیشتری، شرایط برای به گردش درآوردن چرخه اقتصادی برای قشرهای ضعیف‌تر فراهم شود.

در این راستا، بانک‌ها باید با به مشارکت طلبیدن نیک‌اندیشان اقتصادی، سعی کنند سهم خود را در مسئولیت اجتماعی در راستای تقویت بنیه مالی افراد و فعالان اقتصادی که از توان کمتری برخوردارند، ایفا کنند.

این کارشناس بر توسعه و ترویج هرچه بیشتر فرهنگ قرض‌الحسنه در جامعه و توسعه فعالیت‌های قرض‌الحسنه در نظام بانکی اشاره کرد و افزود: این امر باعث می‌شود تا افراد بیشتری بتوانند از منابع قرض‌الحسنه بانک‌ها بهره‌مند شوند و بانک‌ها نیز بتوانند نقش و ماموریت‌شان را در این حوزه بهتر انجام دهند.

او با بیان اینکه این امر سبب می‌شود تا امکان بازتوزیع ثروت در جامعه به شکل بهتری انجام شود و تسهیلات با نرخ سود اندک به فعالان اقتصادی و آن دسته از افراد و بخش‌هایی که نیازمند حمایت بیشتری هستند، فراهم شود گفت: این موضوعی است که در نهایت زمینه رونق اقتصادی را در کشور فراهم و کمک شایان‌توجهی به مشاغل و کسب وکارهای خرد خواهد کرد.

به‌گفته ربیع زاده این تصور که بانک‌ها به دلیل ماهیت فعالیتشان از سرمایه بی‌بدیلی برخوردارند و از این رو بانک‌ها باید در این حوزه‌ها حمایت بیشتری داشته باشند منطقی نیست، چون با توجه به مشکلات حاکم بر اقتصاد، بانک‌ها هم همچون سایر بنگاه‌های اقتصادی دچار محدودیت‌ها و مشکلات مالی هستند که ضرورت دارد در راستای رفع این مشکلات گام‌های اساسی از سوی دولت و بانک مرکزی برداشته شود.

به گفته ربیع زاده اما در چنین شرایطی لازم است که بانک‌ها با توجه به منابع محدودی که در اختیار دارند، به‌طور هدفمند و مدیریت شده، این منابع را صرف بخش‌هایی کنند که دارای اولویت است و می‌تواند بازدهی ایجاد کند یا در توسعه پایدار اقتصادی نقش داشته باشد.

او در ادامه به تاثیر فعالیت بانک‌ها در بحث محیط‌زیست نیز اشاره کرد و گفت: اتخاذ سیاست‌هایی مبنی بر ارائه نشدن خدمات به شرکت‌های آلاینده محیط زیست، تولیدکنندگان محصولات غیرایمن و موارد مشابه و همچنین توسعه بانکداری الکترونیک و اتوماسیون اداری در راستای کاهش مصرف کاغذ، کاهش ترافیک و... از جمله اقدام‌هایی است که در بحث مسئولیت‌های اجتماعی بانک‌ها باید مورد توجه باشد.

به‌گفته ربیع‌زاده تحول در بانکداری الکترونیک و حرکت به سمت تحقق بانکداری دیجیتال از اقدام‌هایی است که باید دراین حوزه اتفاق بیفتد و این مهم می‌تواند گامی مثبت در راستای حفظ محیط زیست، کاهش کاغذبازی‌ها، کاهش ترددها، کاهش آلودگی و... باشد.

ضرورت تقویت منابع بانک‌ها

علی‌اصغر پورمتین از دیگر کارشناسان این حوزه نیز در گفت‌وگو با صمت با بیان اینکه در چند سال گذشته درحالی بحث ایفای مسئولیت‌های اجتماعی در کشور ما موردتوجه سازمان‌ها و شرکت‌ها قرار گرفته که برای دستیابی به نتایج مطلوب تر در این حوزه باید ابعاد مسئولیت‌های اجتماعی به‌طور دقیق در این زمینه تبیین شود افزود: مسئولیت‌های اجتماعی سازمانی، روابط کلی سازمان با تمامی ذی‌نفعان از جمله مشتریان، کارکنان، افراد جامعه، سهامداران و سرمایه‌گذاران، دولت و رقیبان را نشان می‌دهد که انعکاس‌دهنده رفتار سازمان‌ها در قبال جامعه، تعهد آنها به رعایت مسئولیت‌های اجتماعی در کسب و کار، کمک به توسعه اقتصادی و بهبود کیفیت زندگی عموم افراد جامعه است.

وی اظهار کرد: بانک‌ها به‌عنوان یکی از مهم‌ترین نهادهای اقتصادی که نقش انکارناپذیری در اجتماع دارند و عملکرد آنها بر کل جامعه تأثیر می‌گذارد، بنابراین توجه آنها به مقوله مسئولیت‌های اجتماعی دارای اهمیت زیادی است. در این راستا بانک‌ها با فراهم کردن زمینه‌های لازم برای اعطای تسهیلات و پرداخت اعتبارات، می‌توانند ضمن رشد تولید و اشتغال، زمینه بهبود شرایط رفاهی و اقتصادی جامعه را در تمامی بخش‌ها فراهم کنند.

او در عین حال به یکی از اقدام‌های مثبت بانک‌ها در بحث مسئولیت‌های اجتماعی اشاره کرد وگفت: بانک‌ها همواره تلاش کرده‌اند در راستای توسعه و اشاعه دانش، آنهم در مناطق محروم و کم‌برخوردار، اقدام به ساخت مدرسه‌ها و مراکز آموزشی کنند که این موضوع را باید به فال نیک گرفت.

وی با بیان اینکه بانک‌ها در زمان بروز بحران‌هایی همچون سیل و زلزله تلاش می‌کنند تا بتوانند با فراهم کردن کمک‌های اولیه و حتی در روزهای پس از بحران با ساخت مدرسه‌ها، خانه، فعال کردن دوباره کسب‌و کارها اقدام‌هایی را در راستای مسئولیت‌های اجتماعی خودشان انجام دهند. که استمرار این اقدام‌ها در نهایت می‌تواند نتایج مثبتی را در کل جامعه ایجاد کند.

وی‌یادآورشد: اما در کنار این دست از مسئولیت‌های اجتماعی و کمک‌های خیرخواهانه و بشردوستانه، بانک‌ها مسئولیت‌های اجتماعی دیگری دارند که شاید خیلی به آن توجه نشده است. یکی از این مسئولیت‌ها در حوزه زیست محیطی است که بانک‌ها می‌توانند بسیار موثر واقع شود و زمینه کاهش آلودگی و حفظ محیط‌زیست را فراهم کنند.

بهینه‌سازی مصرف انواع حامل‌های انرژی، استفاده از فناوری پاک و سازگار با محیط زیست؛ پیاده‌سازی و اجرای سیستم اتوماسیون اداری برای کاهش مصرف کاغذ، ارائه انواع خدمات بانکداری الکترونیکی با هدف کاهش آلودگی‌های محیط‌زیست ناشی از رفت و آمد و.. از جمله اقدام‌هایی است که بانک‌ها می‌توانند انجام دهند. این کارشناس با بیان اینکه برای تحقق این اهداف بانک‌ها باید منابع مورد نیاز را در اختیار داشته باشند و از بازدهی مناسبی برخوردار شوند تا بتوانند دراین زمینه بهتر عمل کنند و این نیازمند حمایت هرچه بیشتر دولت در این زمینه است.



توجه بانک‌ها به‌عنوان یکی از مهم‌ترین نهادهای اقتصادی که نقش انکارناپذیری در اجتماع دارند و عملکرد آنها بر کل جامعه تأثیر می‌گذارد، به مقوله مسئولیت‌های اجتماعی دارای اهمیت زیادی است



محمد ربیع‌زاده



علی‌اصغر پورمتین

باجه خبر

بانک سینا به جامعه پزشکی تسهیلات می‌دهد

افزایش مطالبات می‌تواند به کاهش توان تسهیلات‌دهی بانک منجر شود که برای پیشگیری از این امر، در ابتدا باید استانداردها و چارچوب‌های اعتبارسنجی به‌طور دقیق، مورد توجه قرار گیرد. به‌گزارش اخبار پولی مالی، ایمانی، مدیرعامل بانک سینا در بازدید از شعب شهر قزوین و در دیدار با کارکنان شعب این شهر از اجرای سیاست‌های اعتباری جدید در این بانک به‌ویژه برای جامعه پزشکی خبر داد و افزود: این بانک در راستای توسعه سهم بازار در نظام پولی و مالی کشور و نیز کمک به ارتقای نظام سلامت، سیاست‌های اعتباری جدیدی را برای قشرهای گوناگون از جمله جامعه پزشکی به اجرا گذاشته که با مدیریت بهینه این سیاست‌ها و تلاش، پشتکار و تشریک مساعی همکاران، زمینه ساز جهش در فعالیت‌ها خواهد بود.

وی در ادامه تصریح کرد: خدمت‌رسانی شایسته به مشتریان همواره در صدر فعالیت‌های بانک سینا قرار دارد لذا تلاش برای سودآوری و تحقق اهداف پیش‌بینی شده در راستای جلب حداکثری رضایتمندی این عزیزان از اولویت‌های بانک سینا در ماه‌های پایانی سال است. تلاش برای تحقق این هدف مهم به ویژه در ماه‌های پایانی سال که مراجعات به شعب رو به افزایش می‌رود، باید از طریق تعامل و رفتار مناسب با مشتریان در اولویت قرار گیرد. مدیرعامل بانک سینا با تاکید بر آنکه تجهیز منابع به‌عنوان پایه اصلی فعالیت و حیات نظام بانکی و لازمه پیشبرد اهداف عملیاتی بانک‌هاست، خاطرنشان کرد: با توجه به سیاست‌های متنوعی که در زمینه تجهیز منابع در بانک مصوب شده، همکاران باید با استفاده از شیوه‌های خلاقانه و ارتباط موثر با مشتری، معرفی بهینه خدمات بانک را که زمینه‌ساز ارتقای جایگاه، برند و اعتبار بانک است، در دستور کار قرار دهند. به‌طور قطع، هر چه در این امور موفق‌تر عمل شود در بازار رقابتی، دوام و بقای دائمی و بهره‌وری بالاتری متوجه بانک خواهد شد.

ایمانی همچنین به اهمیت پیگیری مطالبات برای ارائه ترازی متعادل در عملکرد بانک اشاره کرد و گفت: افزایش مطالبات می‌تواند به کاهش توان تسهیلات‌دهی بانک منجر شود که برای پیشگیری از این امر، در ابتدا باید استانداردها و چارچوب‌های اعتبارسنجی به‌طور دقیق، مورد توجه قرار گیرد و در گام بعد از طریق راه‌های قانونی و جلب اعتماد مشتریان، نسبت به مدیریت موضوع اقدام شود.

رونمایی از نسخه جدید همراه بانک پاسارگاد

نسخه جدید سامانه همراه بانک پاسارگاد مخصوص سیستم عامل اندروید، با قابلیت‌های جدید و کاربردی رونمایی شد. به گزارش روابط عمومی بانک پاسارگاد، امکاناتی از قبیل امکان فیلتر سپرده پیشرفته، امکان به اشتراک‌گذاری تصویر کارت، دریافت رمز پویا در تمام تراکنش‌های کارتی، امکان کپی رمز پویا، ذخیره کردن یا نکردن cvv۲ درگوشی به انتخاب کاربر و نمایش پیام در زمان مسدود کردن کارت به این سامانه افزوده شده‌است. براساس این خبر، سامانه همراه بانک پاسارگاد خدمات بانکی متنوعی در بخش‌های سپرده، کارت و تسهیلات به کاربران ارائه می‌کند. مشتریان می‌توانند پس از نصب این برنامه از طریق سایت بانک یا فروشگاه‌های نرم‌افزاری مجاز، برای دریافت رمز و فعال‌سازی آن، به سامانه بانکداری مجازی یا نزدیک‌ترین شعبه بانک‌پاسارگاد مراجعه کرده و وارد این برنامه شوند.

افزایش ۱۰ هزار میلیارد ریالی پرداخت تسهیلات قرض‌الحسنه

بانک کشاورزی از ابتدای امسال تا پایان دی بیش از ۳۳ هزار میلیارد ریال تسهیلات قرض‌الحسنه پرداخت کرده که نسبت به سال گذشته رشدی ۱۰ هزار میلیارد ریالی داشته است. به گزارش روابط عمومی بانک کشاورزی، از ابتدای سال ۱۳۹۸ تا پایان دی مجموع تسهیلات قرض‌الحسنه پرداختی در شعب این بانک در سراسر کشور بیش از یک میلیون و ۳۷۱ هزار مورد به مبلغ ۳۳ هزار و ۱۲۶ میلیارد ریال بوده است که در قالب تسهیلات اشتغالزایی کمیته امداد امام خمینی (ره) و سازمان بهزیستی، طرح ملی توسعه پایدار اشتغال روستایی و عشایری، تسهیلات ازدواج و... پرداخت شده است.

این گزارش می‌افزاید: پرداخت تسهیلات قرض‌الحسنه از سوی بانک کشاورزی در سال جاری نسبت به سال گذشته ۱۰۵۸۱ میلیارد ریال از لحاظ مبلغ و۴۵۵ هزار مورد از لحاظ تعداد افزایش داشته است.

آغاز همکاری پرقدرت پرشیا خودرو و تجارت‌نو

ارائه خدمات بیمه‌ای از سوی تجارت‌نو به هلدینگ فرزانگان با امضای تفاهمنامه، به‌طور رسمی کلید خورد. به گزارش دیوان اقتصاد؛ مدیرعامل و هیات همراه، در دیدار با مدیرعامل و معاونان این مجموعه که دارای چند شرکت بزرگ ازجمله پرشیا خودرو است درباره تعاملات هرچه بیشتر در حوزه بیمه و بانک تبادل‌نظر کردند. گفتنی است؛ درنخستین گام همکاری این دو بنگاه بزرگ اقتصادی که شریک تجاری یکدیگر هستند، با استقرار باجه‌ای در ساختمان مرکزی پرشیا خودرو، کار صدور بیمه نامه آغاز شد.

پرداخت خسارت به سیل‌زدگان سیستان‌وبلوچستان

پرداخت خسارت به سیل‌زدگان استان سیستان‌وبلوچستان با حضور معاون فنی بیمه کوثر در مناطق آسیب‌دیده و تلاش مستمر مدیران و کارشناسان ستاد و سرپرستی استان آغاز شد.

به گزارش دیوان اقتصاد، وقوع سیل اخیر خسارت‌های زیادی را در مناطق گوناگون از جمله ایرانشهر، چابهار، خاش، دلگان، زاهدان، سرباز، سراوان، سیب و سوران، فنوج، کنارک، میرجاوه، نیک‌شهر و هیرمند به بار آورد و مردم این استان را آوره کرد. بر پایه این گزارش مبلغ پرداخت خسارت ۲میلیاردو۴۰۰میلیون ریال برآورد شده است که از این میزان هزارمیلیون ریال پرداخت شد.

براساس این گزارش، تاکنون ۲۳۰نفر از بیمه‌شدگان اعلام خسارت کرده‌اند که ۱۳۰پرونده تشکیل و مدارک آن تکمیل شده است و در اسرع‌وقت خسارت‌ها پرداخت خواهد شد. همچنین حادثه‌دیدگان با ارائه مدارک لازم و تکمیل پرونده می‌توانند مبلغ خسارت را دریافت کنند گفتنی است، کارشناسان بیمه کوثر تنها کارشناسان صنعت بیمه بودند که در شرایط مسدود بودن مسیرها و فروکش نشدن سیلاب در مناطق حضور یافتند و میزان خسارت‌ها را ارزیابی کردند.

از تدوین منشور حقوق مسافران تا درختکاری در فرودگاه

مسئولیتی که اجتماع بر دوش حمل و نقل می‌گذارد

اکرم امینی
editor@smtnews.ir

تدوین حقوق مسافران از مهم‌ترین برنامه‌هایی است که این روزها در وزارت راه و شهرسازی پیگیری می‌شود. این نهاد در نظر دارد برمبنای انجام مسئولیت اجتماعی خود، درباره حقوق مسافران در شیوه‌های مختلف حمل‌ونقل اطلاع‌رسانی کند.

به گزارش صمت، توسعه پایدار به توسعه‌ای اطلاق می‌شود که نیازهای نسل امروز را برآورده می‌کند، بدون اینکه توانایی نسل‌های آینده برای تأمین نیازهایشان را به مخاطره اندازد و در جهتی فراگیر، پایدار و تاب‌آور برای مردم و زمین حرکت می‌کند.

در راستای توسعه، هماهنگ کردن ۳عنصر رشد اقتصادی، شمول اجتماعی و محافظت از محیط‌زیست امری کلیدی است. به همین منظور هریک از اشخاص حقیقی و حقوقی در زمینه حفظ این توازن مسئولیت‌هایی برعهده دارند که آنها را به عنوان مسئولیت‌های اجتماعی می‌شناسیم و می‌تواند در سیاست‌گذاری حاکمیتی در دولت‌ها و بنگاه‌های اقتصادی و همچنین استراتژی‌های فردی تجلی یابد.

با توجه به نقش برجسته بنگاه‌های اقتصادی، مسئولیت اجتماعی شرکتی در برابر محیط زیست، بازار و صنعت، جامعه، رهبری سازمانی و کارکنان تعریف می‌شود.

مسئولیت اجتماعی شرکت‌ها نوعی فعالیت استراتژیک اقتصادی است که می‌تواند موجب ارتقای پایداری شرکت‌ها در زمینه‌های مختلف شود.

بهبود تصویر سازمان در جامعه، افزایش ارزش نام تجاری، تقویت ساختار حاکمیتی شرکت، دسترسی بیشتر به منابع تامین مالی، محیط کار ایمن‌تر و بهداشتی‌تر، کارکنان باانگیزه‌تر، وفاداری مشتری و افزایش اعتماد ذی‌نفعان به شرکت از جمله مزیت‌ها و نتایج مشارکت شرکت‌ها در زمینه مسئولیت اجتماعی است.

▣ جلوگیری از فروپاشی اجتماع محلی

وزارت راه و شهرسازی در منشور مسئولیت اجتماعی خود، وظایف اجتماعی این نهاد را در ۴ بخش مسئولیت‌های اجتماعی در ارتباط با سازمان، مسئولیت‌های اجتماعی در ارتباط با محیط زیست، مسئولیت‌های اجتماعی در ارتباط با مشتریان و مسئولیت‌های اجتماعی در ارتباط با جامعه طبقه‌بندی کرده است.

براساس این منشور، برخی مسئولیت‌های اجتماعی این نهاد به شرح زیر است: به رسمیت شناختن تشکل‌های درون‌سازمانی و تعامل سازنده آنها با یکدیگر و برطرف کردن موانع ایجاد تشکل‌ها، جبران خسارت‌های احتمالی ناشی از اجرای طرح‌ها و پروژه‌ها به محیط‌زیست، کاهش مصرف انرژی و سرمایه‌گذاری در زمینه انرژی‌های تجدیدپذیر و پاک و بکارگیری آن، ارائه اطلاعات شفاف و کافی درباره قیمت، شرایط و هزینه کالا و خدمات به مشتریان و پرهیز از هرگونه اقدامی که منجر به فروپاشی اجتماع محلی شده و مهاجرت‌های گسترده را موجب می‌شود، ادامه سکونت در مکان را مختل می‌کند یا پدیده خانه‌به‌دوشی را گسترش می‌دهد.

▣ مثال‌هایی برای مسئولیت اجتماعی

حمل و نقل در همه بخش‌های زندگی مردم قابل مشاهده است و سهم ویژه‌ای در تحقق مسئولیت اجتماعی دارد. درختکاری در فرودگاه و ایجاد فضایی برای استراحت خانواده‌ها، اقدام‌هایی ساده برای تحقق مسئولیت اجتماعی است که مسئولان وزارت راه و شهرسازی بارها از آنها سخن به میان آورده‌اند.

همچنین نوسازی ناوگان حمل و نقل کشور که در سال‌های اخیر به طور جدی مورد توجه مسئولان وزارت راه و شهرسازی بوده، از جمله گام‌هایی است که در زمینه تحقق مسئولیت اجتماعی این نهاد با ایجاد زمینه سفرهای ایمن و امن برای مردم برداشته شده و جزو دستورکارهای دائمی این نهاد است.



دفتر ارزیابی‌های اقتصادی و مدیریت بهره‌وری حمل‌ونقل وزارتخانه، در حال تدوین منشور حقوق مشتری در بخش حمل‌ونقل است که در این منشور همه حقوق مسافران در شیوه‌های مختلف حمل‌ونقل ارائه و اطلاع‌رسانی می‌شود

تلاش برای کاهش کشته‌شدگان تصادف‌های جاده‌ای نیز از دیگر اقداماتی است که نهادهای زیرمجموعه وزارت راه و شهرسازی با هدف اجرای مسئولیت اجتماعی انجام داده‌اند.

در سال‌های گذشته مجموع کشته‌های تصادف‌های جاده‌ای ایران بیش از ۲۸ هزار نفر بود که با تلاش نهادهای دست‌اندرکار اکنون به حدود ۱۶ هزار نفر در سال رسیده است.

از جمله کارهای ساده‌ای که در حال حاضر می‌توان با هدف اجرای مسئولیت اجتماعی انجام داد، درختکاری در فرودگاه امام خمینی است که مدیرعامل پیشین شهر فرودگاهی بر آن تاکید داشت. او در زمان تصدی این مسئولیت گفته بود: حدود ۷ سال است به علت کمبود آب در شهر فرودگاهی درختی کاشته نشده است این درحالی است که کاشت درخت، مسئولیت اجتماعی متولیان فرودگاه است و با کاشت گونه‌هایی از درخت که بدون نیاز به آبیاری دائمی، می‌توانند ادامه حیات دهند، می‌توان به محیط زیست فرودگاه امام به عنوان زیستگاهی در کنار پایتخت، اهمیت داده و مسئولیت اجتماعی را در این بخش تحقق بخشید.

▣ تحقق زنجیره تامین سبز

دستیار جوان معاون حمل‌ونقل وزیر راه و شهرسازی معتقد است خط مشی تعیین شده برای حمل‌ونقل به عنوان یکی از اجزای اصلی در هر زنجیره تامین، بیانگر تلاش این بخش برای تحقق مسئولیت اجتماعی و گام برداشتن در مسیر توسعه پایدار اقتصادی است.

فرنوش جهرمی در گفت‌وگو با صمت با تاکید بر تحقق مسئولیت اجتماعی در زمینه‌های محیط زیستی اظهار کرد: از ۲ دهه گذشته، نبود توجه لازم به بعد زیست محیطی، موجب افزایش مشکلات جدی در کره زمین شده و با سرعت زیادی در وسعت کشورها، مناطق و قاره‌ها همه‌گیر شده است.

مواردی همچون آتش‌سوزی‌های گسترده در جنگل‌های استرالیا و امریکا در نتیجه تغییرات آب و هوایی و گرمایش زمین است. همچنین وقوع سیل در شهرها در اثر توسعه نامتوازن، کمبود منابع طبیعی و آلودگی‌های آب و هوا، آثار منفی فراوانی بر جانوران و گیاهان گذاشته و موجب مرگ و میر و شیوع بیماری‌های مختلف همچون حمله‌های قلبی، سرطان ریه و بیماری‌های مزمن ریوی در انسان‌ها شده است.

وی در پاسخ به این پرسش که برای کاهش مخاطرات محیط زیستی چه اقدام‌هایی انجام شده و حمل و نقل کجای این زنجیره قرار دارد، بیان کرد: مفهوم «زنجیره تامین سبز» ابتکاری است که با هدف کاهش آسیب‌های محیط زیستی و کنترل آلودگی‌های هوا، آب و ناشی از پسماند از طریق پیاده‌سازی راهکارهای سبز در عملیات تجاری شکل گرفته است.

او افزود: بدون شک ایده اصلی در پس مفهوم راهکارهای سبز، ارتقای پایداری محیط زیستی است اما شرکت‌ها و بنگاه‌های تجاری می‌توانند با آن، با یک تیر دو نشان را هدف بگیرند، به این دلیل که زنجیره تامین سبز می‌تواند علاوه بر کاهش آلودگی‌های محیط زیستی، موجب کاهش هزینه تولید شود که رشد اقتصادی چشمگیر، ایجاد مزیت رقابتی برای کسب رضایت مشتری، تصویری بهتر، اعتباری بیشتر و ایجاد فرصت‌های افزایش صادرات محصولات به کشورهای طرفدار محیط‌زیست را برای آنها در پی خواهد داشت.

مشاور معاون حمل و نقل وزیر راه و شهرسازی با بیان اینکه در حقیقت زنجیره تامین سبز یا پایدار به معنای یکپارچه‌سازی فرآیندهای محیط زیستی پایدار در دل زنجیره تامین سنتی است، افزود: هریک از حلقه‌های زنجیره تامین سبز می‌توانند با تعیین چارچوب‌های همگام با محیط زیست، مسئولیت اجتماعی خود را در این زمینه ایفا کنند.

در این میان سیاست‌ها و رویه‌های تعیین شده برای حمل‌ونقل به عنوان یکی از اجزای اصلی در هر زنجیره تامین، نقشی اساسی را در حرکت در مسیر توسعه پایدار اقتصادی ایفا می‌کند.

جهرمی با بیان اینکه حمل‌ونقل سبز و لجستیک معکوس یکی از راهکارهای سبز است، درباره عملکرد نهادهای حاکمیتی در زمینه سیاست‌گذاری برای حمل‌ونقل سبز و لجستیک معکوس اظهار کرد: در کشور ما در سال‌های اخیر در بعد سیاست‌گذاری حاکمیتی، چارچوب‌های صحیحی برای حمل‌ونقل ترسیم شده است که می‌تواند در بستر یک اقتصاد نظام‌مند، ارزش افزوده بالایی برای صنعت حمل‌ونقل و تامین‌کنندگان، تولیدکنندگان و کاربران زنجیره تامین ایجاد کند.

در این میان افزایش سهم حمل‌ونقل ریلی در جابه‌جایی بار، واقعی کردن نرخ سوخت، ایجاد مراکز متمرکز تولید و لجستیک، همکاری‌های بین‌المللی در کریدورهای ترانزیتی، مشارکت در معاهده‌های بین‌المللی و سیاست‌های تشویقی و حمایتی دولت در توسعه کسب و کارهای مبتنی بر فناوری، سیاست‌های کلیدی در این حوزه بوده که پیاده‌سازی هریک علاوه بر کاهش مخاطرات زیست محیطی، موجب افزایش بهره‌وری، ایمنی، کارآیی و بهبود عملکرد نیز خواهد شد.

او در بیان مسئولیت بنگاه‌های اقتصادی و شرکت‌ها در این زمینه گفت: بدون شک بار سنگین این امر در فاز عملیاتی، بر دوش شرکت‌ها و بنگاه‌های اقتصادی است که به شیوه‌های مختلف می‌توانند مسئولیت اجتماعی خود را در زنجیره تامین سبز ایفا کنند.

جهرمی توضیح داد: امروزه به دلیل تعهد کشورها در توافقنامه‌های بین‌المللی همچون توافق پاریس، کاهش تولید دی‌اکسید کربن و لزوم وضع عوارض و مالیات ناشی از تولید کربن، موجب شده اقداماتی برای کاهش تولید کربن و فرونشانی کربن در چشم‌انداز فعالیت شرکت‌ها قرار گیرد.

توسعه کسب و کار در مراکز لجستیک به دلیل تمرکز زنجیره تامین و کاهش فرآیندها و هزینه‌های حمل‌ونقل، نقش بالایی در کاهش آلودگی‌های زیست محیطی دارد. تعیین چارچوب بر اساس ملاحظات محیط زیستی در فرآیندهایی همچون انتخاب و تهیه مواد اولیه، طراحی، ساخت، مونتاژ، انبارداری، توزیع و بازیافت یک محصول از دیگر اقدامات اساسی در این حوزه است.

وی اضافه کرد: در شرکت‌های اپراتور، از برنامه‌ریزی حمل‌ونقلی صحیح گرفته تا کاهش تولید پسماند بازگشت‌ناپذیر به طبیعت، آثار چشمگیری در حفاظت از محیط‌زیست خواهد داشت اما بی‌شک همه این اقدام‌ها با تغییر استراتژی و رویکرد مدیران هر مجموعه و ایجاد آگاهی و آموزش آنها به کارکنان، امکان‌پذیر و اجرایی خواهد شد.

دستیار معاون حمل و نقل وزیر راه و شهرسازی در پاسخ به این پرسش که به طور مشخص در وزارت راه و شهرسازی چه اقدام جدیدی در زمینه مسئولیت اجتماعی در حال پیگیری است؟ گفت: دفتر ارزیابی‌های اقتصادی و مدیریت بهره‌وری حمل‌ونقل وزارتخانه، در حال تدوین منشور حقوق مشتری در بخش حمل‌ونقل است که در این منشور همه حقوق مسافران در شیوه‌های مختلف حمل‌ونقل ارائه و اطلاع‌رسانی می‌شود.

او افزود: همچنین مطالعه‌ای در حوزه زنان در حال پیگیری است که در آن نیازهای کاربران زن در زمینه حمل‌ونقل بررسی و پیگیری می‌شود.

در این مطالعه که با همکاری مرکز تحقیقات راه، مسکن و شهرسازی در حال انجام است، قرار است نیازهای کاربران زن حمل و نقل شناسایی شده و سیاست‌گذاری لازم در این زمینه در معاونت حمل و نقل وزارت راه و شهرسازی تدوین و به شرکت‌های تابعه و سازمان‌های مسئول ابلاغ شود. به عنوان مثال باید این مسئله بررسی شود که یک زن در استراحتگاه بین راهی، چه نیازهایی دارد. قرار است در این زمینه کمبودها بررسی شده و برطرف شود.

دستیار معاون حمل و نقل وزیر راه و شهرسازی یادآور شد: سند بهینه‌سازی سبد انرژی حمل و نقل کشور نیز در معاونت حمل و نقل وزارت راه و شهرسازی در حال بررسی است.



فرنوش جهرمی

سیاست‌ها و رویه‌های تعیین شده برای حمل‌ونقل به عنوان یکی از اجزای اصلی در هر زنجیره تامین، نقشی اساسی را در حرکت در مسیر توسعه پایدار اقتصادی ایفا می‌کند

اعلام تاییدشدگان مسکن ملی تا دوشنبه

معاون وزیر راه و شهرسازی با بیان اینکه حداکثر تا دوشنبه ۱۴ بهمن به افراد دارای شرایط طرح اقدام ملی مسکن، پیامک ارسال می‌شود، گفت: تاییدشدگان باید به سایت مراجعه کنند و از مکان ارائه مدارک مطلع شوند.

محمود محمودزاده در گفت‌وگو با ایسنا افزود: در حال حاضر فقط به کسانی که دارای شرایط هستند، پیامک ارسال می‌کنیم اما برای کسانی که حذف شده‌اند نیز شرایطی فراهم می‌کنیم تا بتوانند در روزهای آینده با کد رهگیری از وضعیت و علت حذف خود آگاه شوند.

وی افزود: متقاضیانی که تایید می‌شوند در هر منطقه از کشور به اداره کل راه و شهرسازی مربوطه مراجعه و پرونده خود را تکمیل می‌کنند، سپس مراحل معرفی به بانک، افتتاح حساب و مقدمات معرفی به پروژه‌ها انجام می‌شود. معاون وزیر راه و شهرسازی با بیان اینکه در مکان مراجعه، مدارک اعلامی راستی‌آزمایی می‌شود، گفت: در این مرحله فقط بخش مربوط به ۵ سال سکونت در شهر مورد تقاضا باید ارائه شود که لازم است مدارک حضوری ارائه شود. محمودزاده درباره پولی که دارندگان شرایط باید در مرحله نخست طرح اقدام ملی مسکن پرداخت کنند، اظهار کرد: در مرحله نخست افراد بین ۳۰ تا ۴۰ میلیون تومان پرداخت می‌کنند. البته ممکن است با توجه به ویژگی‌های پروژه از جمله ارتفاع و زیربنا نیاز باشد پول بیشتری بپردازند. قیمت ساخت واحدها درحال حاضر متری ۲.۵ تا ۳.۵ میلیون تومان است. البته ما نرخ را علی‌الحساب در نظر گرفته‌ایم و در زمان تحویل، مسکن بر اساس نرخ تمام شده ارائه می‌شود. وی تصریح کرد: اقداماتی مانند فروش اقساطی مصالح با تخفیف را در دستور کار قرار داده‌ایم که به طور قطع نرخ تمام شده این ساختمان‌ها ارزان‌تر از بازار خواهد بود. معاون مسکن و ساختمان وزیر راه و شهرسازی گفت: در طرح اقدام ملی به طور متوسط در کشور ۵۸ درصد دارای شرایط بودند و ۴۲ درصد شرایط لازم را نداشتند.

پروازهای ایران به چین متوقف می‌شود؟

سخنگوی سازمان هواپیمایی کشوری می‌گوید این سازمان در هماهنگی با وزارت امور خارجه و وزارت بهداشت، آماده تعلیق پروازها، همراستا با اقدامات کنترلی و پیشگیرانه است. به گزارش ایرنا، رضا جعفرزاده در پاسخ به این پرسش که آیا با پروازهای فوق‌العاده، برنامه‌ای برای انتقال فوری دانشجویان ایرانی که درحال تحصیل در دانشگاه‌های چین هستند، دارید؟ گفت: این تصمیم به وزارت امور خارجه بازمی‌گردد و درصورتی که این وزارتخانه برای بازگرداندن دانشجویان ایرانی از شهرهای چین با دولت چین به تفاهم رسیده باشد، سازمان هواپیمایی آماده انتقال دانشجویان به ایران است. وی گفت: اکنون پروازهای برنامه‌ای از مبدا چین به ایران برقرار است و مشکلی برای انتقال وجود ندارد اما اگر درخواستی برای این انتقال باشد، به سرعت اقدام به بازگرداندن دانشجویان ایرانی خواهیم کرد. مدیرکل روابط عمومی سازمان هواپیمایی کشوری گفت: غربالگری ویروس کرونا در مرزهای ورودی و فرودگاه‌های بین‌المللی به ویژه فرودگاه بین‌المللی امام خمینی(ره) همچنان ادامه دارد و این مسئله در کنترل است اما ما در هماهنگی با نهادهای بالادستی از هر تصمیمی برای حفظ سلامت مردم پیروی می‌کنیم.

اروپا توصیه به عدم پرواز بر فراز ایران را لغو کرد



آژانس امنیت هوانوردی اتحادیه اروپا روز چهارشنبه توصیه به توقف موقت پرواز بر فراز ایران را پس از ۲۰ روز از اعلام آن، لغو کرد.

به گزارش ایرنا از تارنمای آژانس امنیت هوانوردی اتحادیه اروپا، گروه ارزیابی ریسک این آژانس با بررسی جدیدترین اطلاعات پیرامون ایمنی و امنیت حمل و نقل تجاری هوایی بر فراز ایران و عراق به این نتیجه رسید که توصیه‌های موقتی این آژانس و کمیسیون اتحادیه اروپا مبنی بر پرهیز همه پروازها از حریم هوایی ایران و عراق، کنار گذاشته شود.

این گروه بر مبنای آخرین اطلاعات، توصیه به پرهیز از حریم هوایی عراق به جز ۲ کریدور خاص و پرهیز از عبور پایین‌تر از ارتفاع ۲۵ هزار پا در حریم هوایی ایران را دوباره تایید کرد.

آژانس امنیت هوانوردی اتحادیه اروپا ۲۱ دی به همه خطوط هواپیمایی این اتحادیه هشدار داده بود که از پرواز در آسمان ایران خودداری کنند. این آژانس در پی سقوط یک هواپیمای مسافربری هواپیمایی بین‌المللی اوکراین در حومه تهران هشدار داده بود که از پرواز در ارتفاع کمتر از ۲۵ هزار پا در آسمان ایران خودداری شود.

یادداشت

مسئولیت اجتماعی سازمان بنادر و دریانوردی



رضا باقری
کارشناس دریایی بندری

مسئولیت اجتماعی سازمان‌ها و شرکت‌ها و به عبارت دیگر آنچه Corporate Social Responsibility(CSR) نامیده می‌شود عبارت است از ایجاد ارزش بلندمدت برای سازمان و ذی‌نفعان آن با در نظر گرفتن همه ابعاد فعالیت‌های سازمان در جنبه‌های زیست‌محیطی، اجتماعی و اقتصادی. به بیان ساده‌تر یعنی به جای فکر کردن به منافع سازمانی و کوتاه‌مدت به منافع جمعی و بلندمدت بپردازیم.

مسئولیت اجتماعی در سال‌های اخیر در مدیریت چرخه تامین (SupplyChain Management) نیز رسوخ یافته است و از آنجاکه سازمان‌ها و شرکت‌های زیرمجموعه بخش حمل‌ونقل وزارت راه و شهرسازی نظیر سازمان بنادر و دریانوردی، راهداری و راه‌آهن، در شمول چرخه تامین کالا قرار می‌گیرند و با جابه‌جایی مسافر نیز سروکار دارند، گریزی به نحوه برنامه‌ریزی و سیاست‌گذاری آنها در این زمینه می‌تواند پایه‌ریز ارزیابی و رده‌بندی سازمان‌ها بر اساس شاخص‌های مسئولیت اجتماعی باشد.

در زمینه استقرار و پیاده‌سازی نظام مسئولیت اجتماعی علاوه بر «منشور مسئولیت‌های اجتماعی وزارت راه و شهرسازی»، مهم‌ترین منبع، ISO۲۶۰۰۰ است که همچون سایر استانداردها مانند ISO۹۰۰۰، ISO۱۴۰۰۱ و OHSAS۱۸۰۰۱ در دسترس بوده و می‌توانند مبنایی برای فرآیندسازی باشند.

هرچند ارزیابی مسئولیت اجتماعی و رده‌بندی سازمان‌ها و شرکت‌ها در مجموعه وزارت راه و شهرسازی، عملیاتی نشده و به‌طور عموم در سازمان‌های دولتی جهان نیز آن‌چنان فراگیر نبوده، اما نگاهی به برخی فعالیت‌های سازمان بنادر و دریانوردی، نشانگر عملکردی درخشان در سال‌های اخیر است.

براساس مفاد منشور وزارت راه و شهرسازی، مسئولیت اجتماعی عبارت است از «تمایل یک سازمان به مدنظر قرار دادن ملاحظه‌های اخلاقی، اجتماعی و زیست‌محیطی در تصمیم‌گیری‌های سازمانی و پاسخگویی نسبت به تأثیر فعالیت‌ها و تصمیم‌های خود بر جامعه و محیط‌زیست که منظور از سازمان، ستاد وزارتخانه و همه شرکت‌ها و سازمان‌های تابعه هستند». در این چارچوب، حوزه‌های مسئولیت اجتماعی عبارتند از: ۱- سازمان ۲- محیط‌زیست ۳- مشتریان ۴- جامعه.

بر اساس همین معیارهای چهارگانه، در ادامه به برخی مصداق‌های عملیاتی شده در سازمان بنادر و دریانوردی اشاره خواهد شد:

-توسعه پایدار مناطق ساحلی با مطالعه و اجرای مدیریت یکپارچه مناطق ساحلی (ICZM)

-ارتقای تعامل شهر-بندر با مطالعه و اجرای مدیریت یکپارچه مناطق ساحلی (ICZM)

-حفاظت از محیط‌زیست سواحل به‌عنوان ثروت ملی با نظارت بر ساخت‌وسازها در قالب استقرار کمیته صدور مجوز سازه‌های دریایی و راه‌اندازی سامانه جامع مدیریت و نظارت بر سواحل

-حفاظت از محیط‌زیست دریایی به عنوان ثروت مشترک بین‌المللی با کنترل پیاده‌سازی الزامات کنوانسیون‌های بین‌المللی مارپل (MARPOL) و سولاس (SOLAS)

-حمایت از نیروی کار دریایی با پیاده‌سازی و کنترل کنوانسیون کار دریایی (MLC)

-بهبود فضای کسب و کار در بندرها از دید سرمایه‌گذاران خارجی و نهادهای بین‌المللی مانند IMO با پیوستن داوطلبانه سازمان بنادر و دریانوردی به ممیزی این نهاد

-پشتیبانی مالی از طرح‌های جایگزین‌سازی شناورهای سنتی در بخش تجاری، طرح‌های حفاظت از محیط‌زیست دریایی و طرح‌های مسافری و دریایی

-جانمایی، ساخت و توسعه موج‌شکن‌های مردمی و کمک به معیشت ساحل‌نشینان

-حفظ ایمنی مشتریان و محیط بندری با ساخت پایانه‌های ویژه کالای خطرناک

-ایجاد دسترسی آزاد و شفاف به اطلاعات و آمار عملکرد سازمان با استفاده از وب‌سایت

-حمایت از توسعه گردشگری و مسافرت‌های دریایی با ساخت و توسعه بندر و اسکله‌های اختصاصی سفرهای دریایی، ارتقای ایمنی حمل مسافر با تعمیق حوضچه‌ها و نظارت سختگیرانه بر ایمنی شناورهای مسافری

-تسهیل و تسریع سفرهای دریایی و الزام شناورها به بهره‌گیری از کارکنان و مهمانداران آموزش‌دیده

مجموعه این اقدام‌ها و دیگر برنامه‌هایی که در حال اجرا هستند، برند PMO (سازمان بنادر و دریانوردی) را در این عرصه سرآمد و شایسته تقدیر نشان می‌دهد. شناسایی این نقاط قوت که گاهی در میان مسائل کلان و عملیاتی سازمان نهان می‌مانند، می‌تواند تصویر واقعی‌تری از تلاش‌های این سازمان برای بهره‌رساندن به جامعه، رعایت اخلاق و تعهد به حفظ محیط‌زیست ارائه کند.

احتمال وقوع سیل در شمال سیستان و بلوچستان



حجم زیاد برف انباشته شده در کوه‌های مرکزی افغانستان در حال ذوب شدن است که سیلاب بزرگی را به سوی سیستان روانه خواهد کرد

ریزش برف و باران در مناطق مرکزی افغانستان و احتمال جاری شدن سیل از رودخانه هیرمند پس از ۲ دهه خشکسالی در سیستان و بلوچستان به‌ویژه شمال این استان، اگرچه نوید دهنده سال آبی خوبی است اما اگر سیلاب ورودی احتمالی به خوبی از رودخانه‌های داخلی به تالاب بین‌المللی هامون هدایت نشود، زنگ خطر بزرگی برای این منطقه خواهد بود.

به گزارش ایرنا، جنوب سیستان و بلوچستان در هفته‌های اخیر درگیر بارش‌های شدید و سیلاب بزرگی است که تاکنون بیش از ۳ هزار و ۳۰۰ میلیارد تومان به بخش‌های مختلف زیربنایی، کشاورزی و واحدهای مسکونی خسارت وارد کرده است و با گذشت ۲ هفته همچنان کار امدادرسانی به سیل‌زدگان ادامه دارد.

▣ احتمال جاری شدن سیل از افغانستان

گفته می‌شود با ذوب شدن برف در کوه‌های هندوکش به‌ویژه کوه‌های بابا در مرکز افغانستان به عنوان سرچشمه رودخانه بزرگ هیرمند، سیلاب بزرگی به راه خواهد افتاد که اگر به خوبی هدایت نشود، سبب بروز خسارت‌های زیادی در افغانستان و در شمال سیستان و بلوچستان به عنوان نقطه انتهایی رودخانه هیرمند خواهد شد.

معاون آمادگی و مقابله سازمان مدیریت بحران کشور از آغاز بارندگی و احتمال جاری شدن سیل از کشور افغانستان به سوی سیستان و بلوچستان خبر داد و گفت: به محض اعلام هشدارهای سازمان هواشناسی، اخطارها درباره احتمال جاری شدن سیل از افغانستان در این استان به همه نهادهای مدیریتی ارسال شد.

محمدفرید لطیفی افزود: پس از اعلام اخطارها، وضعیت آب و هوایی کشور را لحظه به لحظه رصد می‌کنیم و اقدامات و پیش‌بینی‌های لازم برای پیشگیری از بروز حادثه و خسارت را انجام می‌دهیم.

معاون آمادگی و مقابله سازمان مدیریت بحران کشور درباره اقدامات پیشگیرانه برای ورود سیلاب احتمالی از افغانستان به شهرهای مرزی کشور اظهارکرد: از زمان اعلام هشدارهای سازمان هواشناسی، به همه استان‌های مربوطه اخطارهای لازم ارسال شد، برای مناطق کوهستانی که شاهد بارش برف هستند، امکانات لازم در نظر گرفته شده است و اگر در منطقه‌ای نیاز به تخلیه ساکنان باشد، این کار انجام خواهد شد.

▣ تاکید استاندار بر جلوگیری از خسارت

استاندار سیستان و بلوچستان بر لزوم همکاری نهادهای اجرایی برای جلوگیری از خسارت احتمالی سیل در شمال استان تاکید کرد. به گزارش ایسنا، احمدعلی موهبتی ۱۰ بهمن در نشست ستاد مدیریت بحران استان که در زابل تشکیل شد، افزود: با توجه به خبرهایی که از بارندگی‌های موجود در افغانستان داریم، باید برای استفاده حداکثری از سیلاب به شمال استان برنامه‌ریزی شود.

وی افزود: اقدامات پیشگیرانه درحال انجام بوده و بر تسریع در روند لایروبی تاکید شده است. استاندار سیستان و بلوچستان گفت: برای خروج آب از کانال نیاتک هم پیش‌بینی‌های لازم شده است. وی درباره سیلاب جنوب سیستان و بلوچستان هم گفت: در جنوب استان سیل موجب خسارت‌های زیادی در حوزه کشاورزی شده است و مقرر شد با تامین دام، بخشی از این خسارت جبران شود. استاندارسیستان و بلوچستان افزود: همه نهادهای اجرایی براساس برنامه‌ریزی‌های انجام شده در تلاشند زندگی مردم سیل‌زده به روال عادی برگردد.

▣ لزوم لایروبی نهرهای دشت سیستان

به گزارش ایرنا، حوزه سیستان با توجه به شرایط محیطی، وزش بادهای ۱۲۰ روزه، طوفان‌های شن و ماسه، دائمی نبودن آب در نهرها و حمل و ته‌نشین شدن گل و لای حاصل از سیلاب‌های مناطق دیگر همواره نیازمند لایروبی مسیر عبور آب شامل رودخانه‌ها و نهرهاست تا در زمان وقوع سیلاب، انتقال آب به مراکز ذخیره‌سازی و تالاب بین‌المللی هامون بدون هیچ مشکلی انجام شود.

سیلاب‌های ورودی از افغانستان در سال‌های پرآبی در فصل خاصی از سال انجام می‌شود که با توجه به میزان بارندگی در آن کشور حجم آب ورودی به ایران متغیر است.

برخی کارشناسان و کشاورزان سیستانی، لایروبی نشدن رودخانه و نهرها در سال‌های گذشته را مشکل بزرگ این منطقه در زمان جاری شدن سیلاب می‌دانند و معتقدند که با ورود حجم بالای آب به شمال استان رودخانه‌ها و نهرها با وضعیت موجود، مقاومت کافی را در مقابل فشار آب ندارد و با توجه به این مسئله، بخشی از واحدهای مسکونی در معرض خطر هستند.

برآورد کارشناسان و شنیده‌های کشاورزان باسابقه سیستانی حاکی از آن است که حجم زیاد برف انباشته شده در کوه‌های مرکزی افغانستان در حال ذوب شدن است که سیلاب بزرگی را به سوی سیستان روانه خواهد کرد.

▣ سرعت پایین لایروبی نهرها در سیستان

مدیرکل دفتر مدیریت بحران استانداری سیستان و بلوچستان اظهارکرد: میزان قابل توجهی برف در کشور افغانستان وجود دارد که با گرم شدن هوا آب حاصل از این برف‌ها به سوی سیستان جاری خواهد شد.

عباسعلی ارجمندی افزود: لایروبی نهرها در حوزه سیستان در حال انجام اما سرعت کار کند است.

مدیرکل دفتر مدیریت بحران استانداری سیستان و بلوچستان بیان کرد: نهرهای این منطقه به طول ۴۰ کیلومتر و عرض ۳۰۰ متر که از درخت و درختچه‌ها پوشیده شده‌اند، باید لایروبی شوند که دستور انجام لایروبی بخشی از مسیر صادر شده است.

وی اظهارکرد: نیاز است همه نهادها، اداره‌ها و بخش‌هایی که دارای تجهیزات سنگین هستند، برای لایروبی نهرها اقدام کنند.

معاون هماهنگی امور عمرانی استانداری سیستان و بلوچستان اظهارکرد: همه تمهیدات لازم برای رویارویی با سیلاب احتمالی از افغانستان به حوزه سیستان اندیشیده شده است.

منصور بیجار تاکید کرد: باید ضمن بهره‌برداری کامل از آب ورودی از ورود خسارت به مناطق مختلف جلوگیری شود.

وی بیان کرد: توجه به راه‌ها، پل‌ها، لایروبی نهرها، تقویت دایک‌های حفاظتی و پل‌ها، ساخت دیواره‌ها و ترمیم آنها از جمله مواردی است که تصمیم‌های مناسبی برای آن گرفته شده است.

معاون هماهنگی امور عمرانی استاندار سیستان و بلوچستان گفت: در حوزه لایروبی نهرها کارهای خوبی انجام شده و همچنان ادامه دارد اما باید بر سرعت کار افزوده شود.

فرماندار شهرستان زهک اظهارکرد: نقاط آسیب‌پذیر در حوزه سیل شناسایی شده‌اند و مجموعه حوزه آب منطقه‌ای در این بخش در حال فعالیت هستند.

غلامرضا اربابی بیان کرد: شرکت‌های پیمانکار آب منطقه‌ای در حال لایروبی نهرها هستند و همه اقدام‌های پیشگیرانه و کنترلی در حال بررسی است.

وی بیان کرد: بازدیدهای مختلفی ازسوی مسئولان در حوزه ورودی‌های آب انجام شده و مسئله خاصی در این زمینه وجود نداشته است.

اربابی گفت: باید از ظرفیت همه نهادها برای لایروبی نهرها استفاده شود.

هیرمند یا هلمند رودی است که از کوه‌های مرکزی افغانستان سرچشمه گرفته، از ولایت هلمند و نیمروز آن کشور عبور کرده و در نقطه‌ای به نام جریکه در شهرستان زهک سیستان و بلوچستان وارد ایران شده و به تالاب بین‌المللی هامون که دریاچه‌ای مشترک بین افغانستان و ایران است، می‌ریزد.

رود بزرگ هیرمند از رودهای پرآب افغانستان و آسیا به‌شمار می‌رود که سالانه میلیاردها متر مکعب آب در آن جریان می‌یابد، طول آن ۱۱۰۰ کیلومتر است و طولانی‌ترین رود بین سند و فرات به‌شمار می‌رود.

این رود از بلندی‌های کوه‌های بابا در ۴۰ کیلومتری غرب کابل از رشته کوه هندوکش در افغانستان سرچشمه می‌گیرد و پس از مسافت ۱۱۰۰ کیلومتری وارد دریاچه هامون در سیستان ایران می‌شود.

اجرا، ۳۷ سال بعد از تصویب قانون

معاون عمرانی وزیر کشور با تاکید بر اینکه منابع درآمدی پایدار، شهرداری‌ها را از تراکم‌فروشی دور می‌کند، گفت: فراهم شدن منابع درآمدی پایدار می‌تواند موجب بهبود عملکرد مدیریت شهری و در نهایت رضایتمندی شهروندان شود.

مهدی جمالی‌نژاد در گفت‌وگو با ایسنا در تشریح برابر شدن سهم دولت و مدیریت شهری از محل مالیات بر ارزش افزوده گفت: سال‌های طولانی شهرداری‌های کشور از شهرفروشی و تراکم‌فروشی رنج برده‌اند. من از این پدیده همیشه به عنوان فروش اعضای بدن نام برده‌ام.

تراکم‌فروشی برای شهرداری‌ها مانند فروش کلیه است و شهرداری‌ها به این شکل اداره می‌شوند.

معاون عمرانی وزیر کشور با بیان اینکه برای رهایی شهرداری‌ها از درآمدهای ناپایدار مجبور بودیم به سوی ایجاد درآمدهای پایدار حرکت کنیم، ادامه داد: در سال ۱۳۶۲ قانونی برای خودکفایی شهرداری‌های کشور تصویب شد.

در میانه جنگ تحمیلی بودیم که مقرر شد شهرداری‌ها روی پای خود بایستند و قرار شد در ۶ ماه وزارت کشور لایحه‌ای به دولت بدهد تا براساس آن، شهرداری‌ها خودکفا شوند.

وی با بیان اینکه این زمان ۶ ماهه تبدیل به ۳۷ سال شد، افزود: خوشبختانه با همت همکارانم در سازمان شهرداری‌ها و دهیاری‌ها، دولت و همکاری مجلس، این موضوع محقق و لایحه درآمدهای پایدار تصویب شد. این لایحه مشکلات جزئی داشت که ازسوی شورای نگهبان مطرح شد و امیدوارم در آینده نزدیک حل و فصل شود. معاون عمرانی وزیر کشور تاکید کرد: مزیت این لایحه این است که شهرداری‌ها را از تکیه بر درآمدهای ساخت‌وسازها دور می‌کند و درآمدهای ریز ولی پایدار و جزئی اما دائمی ایجاد می‌کند.

بیمه شدن ۵۰ هزار راننده تاکسی در تهران

آیین امضای تفاهمنامه همکاری شهرداری تهران و سازمان تامین اجتماعی در زمینه بیمه رانندگان تاکسی برگزار شد.

به گزارش شهرنوشت، پیروز حناچی در این آیین گفت: در تهران حدود ۸۰ هزار راننده تاکسی فعالیت می‌کنند که با استفاده از ظرفیت این تفاهمنامه می‌توان ۵۰ هزار نفر از آنان را بیمه کرد. این در حالی است که اکنون فقط حدود ۱۵ هزار نفر از رانندگان تاکسی، تحت پوشش بیمه قرار دارند.

در ادامه این آیین، مصطفی سالاری، رئیس سازمان تامین اجتماعی با استقبال از امضای تفاهمنامه با شهرداری تهران عنوان کرد: مسائل مختلفی میان شهرداری و سازمان تامین اجتماعی وجود داشته و دارد که می‌توان آنها را در قالب تفاهمنامه حل و فصل کرد.

وی ادامه داد: سازمان تامین اجتماعی آمادگی دارد تفاهمنامه‌های دیگری نیز با سایر سازمان‌ها از جمله سازمان شهرداری‌های کشور منعقد کند.

آخرین اقدامات برای شناسایی منشأ بوی نامطبوع پایتخت

معاون محیط زیست انسانی سازمان محیط زیست آخرین اقدامات برای شناسایی منشا بوی نامطبوع در پایتخت را تشریح کرد.

به گزارش ایلنا، مسعود تجریشی گفت: توافقی برای سهم هر نهاد در تولید بوی نامطبوع تهران به دست نیامده است. به عنوان مثال شهرداری سهم آرادکوه را کمتر از سهم فاضلاب سازمان آب اعلام می‌کند و همچنین در بررسی فاضلاب به وسیله وزارت نیرو، سهم آرادکوه بیشتر از سهم فاضلاب درج شده است.

همچنین شرکت آب در بررسی‌های خود، سهم دامداری‌ها را بیشتر از مجموعه‌های ذی‌ربطش تلقی می‌کند. به این دلیل تحقیقات ما نتوانست سهم هر نهاد را در تولید بوی نامطبوع نشان بدهد، اما یک نتیجه بدیهی است. تاکنون هیچ یک از نهادها به وظایف ذاتی خود عمل نکرده‌اند.

تجریشی در پاسخ به این پرسش که اقدام سازمان محیط زیست با توجه به شرایطی که مطرح کردید چه خواهد بود؟ بیان کرد: سازمان محیط زیست نتیجه گرفت که اگر به طور مثال آرادکوه در بررسی‌های نهادهای گوناگون، ۶۰ تا ۲۰ درصد سهم دارد، باید سهمی معادل ۴۰ درصد را به آن تعلق داد یعنی این میانگین از آلایندگی را کفِ سهم آرادکوه در نظر می‌گیریم. سازمان دو مسیر را اتخاذ می‌کند. نخست از کل نهادها خواسته‌ایم تا گزارش‌های خود برای رفع آلایندگی ارائه دهند. شرکت آبفا نباید فاضلاب‌هایش را داخل رود می‌ریخت. یا اگر فاضلاب‌ها را به رودها ریخته است، چرا بستری برای جریان محتوای فاضلاب ایجاد نکرد تا تجمع فضولات در یک نقطه نداشته باشیم؟

معاون محیط زیست انسانی سازمان محیط زیست، در تشریح عملکرد گروه‌های کارشناس شناسایی منبع بو، اظهار کرد: به کمک گروه‌های کارشناس دانشگاهی که ازسوی سازمان محیط زیست بکار گرفته شده‌اند، می‌توانیم اثربخشی اقدامات خود را بیشتر کنیم.

هدف سازمان این است که تا پایان سال، به برنامه‌های اجرایی برسد تا نهادها جز انجام وظایف ذاتی خود با یاری دولت و کسب منابع، اقدامات بیشتری برای کمک به سلامت محیط زیست کنند.

معاون محیط زیست انسانی سازمان محیط زیست، در پاسخ به این پرسش که سازمان برای رفع آلودگی هر کدام از عوامل ایجاد بوی نامطبوع چه اقدامی می‌کند؟ بیان کرد: سازمان محیط زیست با بانک‌ها در رایزنی است تا به دامداری‌ها برای اقدامات کاهش‌دهنده آلودگی‌هایشان وام بدهد. سعی می‌کنیم بسته‌های مفید و به صرفه اقتصادی برای دامداری‌ها تدوین کنیم تا بتوانند در زمینه ساخت تجهیزات کاهش آلودگی و تصفیه‌کننده‌ها اقدام کنند.

سازمان محیط زیست، میزان نظارتش را افزایش می‌دهد تا از این پس، نهادها به وظایف محیط زیستی خود عمل کنند. این وظایف اگر در کنار تدابیر دیگرمان اجرا شوند، کاهش آلودگی محیط چشم‌گیر خواهد بود.

تجریشی گفت: در حال حاضر راه‌اندازی فاز نخست تصفیه‌خانه شهر بهارستان شروع شده است. امیدواریم این فاز تا آخر امسال راه‌اندازی شود. در ۶ ماه نخست سال، تصفیه‌خانه ۵ دامداری به سرانجام رسید.

با توجه به رایزنی سازمان محیط زیست با بانک‌ها، امید داریم تصفیه‌خانه باقی دامداری‌ها تا آخر سال بهره‌برداری شود. بانک‌ها وعده داده‌اند در ازای ۱۰ میلیارد تومان دریافت، ۵۰ میلیارد تومان وام به دامداران بدهند. برداشت من این است که با اجرای این تمهیدات، حداقل حجم آلاینده‌های تهران افزایش نخواهد داشت.

«تهران هوشمند» برنامه‌ای برای درآمدزایی شهرداری نیست

مدیرعامل سازمان فناوری اطلاعات و ارتباطات شهرداری تهران گفت: پروژه «تهران هوشمند» برنامه درآمدزایی برای شهرداری تهران به شمار نمی‌رود.

به گزارش ایلنا، محمد فرجود مدیرعامل سازمان فناوری اطلاعات و ارتباطات شهرداری تهران در واکنش به اینکه گفته می‌شود شهرداری در زمینه اجرای «تهران هوشمند» اقدامی نکرده و به درآمدی نرسیده است، گفت: برداشت اشتباهی از این طرح شده و شهر هوشمند برنامه درآمدزایی برای شهرداری نیست.

وی درباره محقق نشدن تبصره ۳۶ بودجه امسال که شهرداری را موظف کرده است در زمینه تحقق «تهران هوشمند» به درآمد ۵۰۰ میلیارد ریالی برسد، اظهارکرد: آن تبصره بسیار کلی است و به مسائل مختلفی برمی‌گردد و به طور مستقیم به برنامه «تهران هوشمند» ارتباط ندارد. اهداف و برنامه‌های «تهران هوشمند» مفصل است، این اهداف را به شورای شهر تهران فرستاده‌ایم و دوباره نیز برنامه را می‌فرستیم تا ببینند چه کارهایی در این زمینه در حال انجام است.

فرجود افزود: بسیاری از اقداماتی که در حوزه «تهران هوشمند» انجام می‌شود، در زمینه کاهش هزینه و بهبود خدمات‌رسانی به شهروندان است، نه کسب درآمد.

مدیرعامل سازمان فاوای شهرداری تهران در پاسخ به این پرسش که در بودجه، سهم درآمدی برای این سازمان دیده شده است؟ اظهارکرد: خیر، در بودجه بحث «تهران هوشمند» وجود ندارد. در جایی از مباحث بودجه اشاره شده است که در حرکت به سوی شهر هوشمند، مسائلی مانند دریافت عوارض یا حمایت از کسب و کارهای شهری مورد نظر است. با شورای شهر نامه‌نگاری کرده‌ایم که این تبصره نه فقط برای تهران هوشمند بلکه برای کل مجموعه شهرداری بسیار گنگ است و باید اهداف آن مشخص‌تر شود.

وی با بیان اینکه سازمان فاوای شهرداری تهران نگاه ویژه‌ای به کسب و کارهای حوزه شهری دارد، تصریح کرد: ما در بُعد حمایت از کسب و کارهای شهری کمک‌های زیادی کردیم، چراکه نگاه ما این بوده است که تهران هوشمند به پررنگ‌تر شدن کسب و کارهای حوزه شهری کمک کند و در همین زمینه دسترسی‌هایی نیز برای آنها فراهم کردیم.

او با بیان اینکه فاوا یک سازمان خدمات‌محور است، ادامه داد: ما به شهرداری تهران خدمات می‌دهیم چرا که وظیفه سازمان ما خدمات‌رسانی به حوزه‌های مختلف شهرداری در حوزه آی‌سی‌تی است و براین اساس و با توجه به مستقل بودن این سازمان، شهرداری برنامه‌های خود را اعلام می‌کند و فاوا آنها را انجام می‌دهد.

فرجود تاکید کرد: در زمینه خدمات‌رسانی به شهروندان نیز همینطور است، سازمان فاوا برای خدماتی که به شهروندان ارائه می‌دهد، مبلغی از آنها دریافت نمی‌کند و درآمدمحور نیست.

او ادامه داد: به همین دلیل ما براساس بودجه عمل می‌کنیم و زیرساخت‌هایی که برای شهرداری ایجاد می‌شود برمبنای مصوبات بودجه است.

فرجود درباره برنامه‌هایی که در این سازمان به کسب درآمد منجر می‌شود، اظهارکرد: در بخش فیبر نوری که مستقل از برنامه تهران هوشمند است، شهرداری به ما تکلیف کرده است که ظرفیت‌های مازاد را در اختیار کسب و کارها قرار دهیم. این کار را انجام داده‌ایم و بر این اساس در حال درآمدزایی برای شهرداری هستیم و به شرکت‌هایی که از سوی وزارت ارتباطات مجوز دارند، خدمات‌رسانی می‌کنیم.

مدیرعامل سازمان فاوای شهرداری تهران ادامه داد: این یکی از حوزه‌هایی است که از محل آن در حال کسب درآمد هستیم و شهرداری ما را مکلف کرده است که درآمدهای حاصل از آن را به شهرداری بدهیم.

پارک حاشیه‌ای گران شد

اعضای شورای شهر تهران به کلیات لایحه تعیین نرخ عوارض پارک حاشیه‌ای و پارکینگ‌های شهرداری تهران که موجب افزایش نرخ آنها در سال آینده می‌شود، رای مثبت دادند.

به گزارش ایلنا، لایحه تعیین نرخ عوارض پارک حاشیه‌ای و پارکینگ‌های شهرداری تهران در صد و نود و چهارمین نشست شورای شهر تهران مورد بررسی قرار گرفت.

محمد علیخانی، رئیس کمیسیون عمران و حمل‌ونقل شورای شهر تهران گفت: ورودی و نرخ توقف برای یک ساعت در پارکینگ شهرداری از نوع درجه یک ۳ هزار، درجه دو ۲۴۰۰ و درجه سه ۱۸۰۰ تومان است و به ازای هر نیم ساعت، نرخ آن تغییر خواهد داشت. همچنین برای موتورسیکلت‌ها هزینه ورودی هزار تومان در نظر گرفته شده است.

وی گفت: لایحه نرخ عوارض پارک حاشیه‌ای نیز در سال گذشته به دلیل برداشت اشتباه معاون حمل‌ونقل به درستی اجرا نشد و نرخ‌ها بر اساس مصوبه‌های پیشین اعمال شد.

محمد سالاری، رئیس کمیسیون شهرسازی و کاربری خود را از دست داده‌اند.

او با تاکید بر اینکه برای تغییر وضعیت پارکینگ‌ها باید اقداماتی همچون اصلاح نرخ آنها انجام شود، افزود: بر همین اساس پارکینگ‌های عمومی شهرداری در ۳ سطح درجه‌بندی شده‌اند که این مسئله موجب می‌شود بهره‌برداران پارکینگ‌ها برای درآمد بیشتر تشویق به افزایش کیفیت پارکینگ‌ها شوند.

رئیس کمیسیون عمران و حمل‌ونقل شورای شهر تهران گفت: ورودی و نرخ توقف برای یک ساعت در پارکینگ شهرداری از نوع درجه یک ۳ هزار، درجه دو ۲۴۰۰ و درجه سه ۱۸۰۰ تومان است و به ازای هر نیم ساعت، نرخ آن تغییر خواهد داشت. همچنین برای موتورسیکلت‌ها هزینه ورودی هزار تومان در نظر گرفته شده است.

وی گفت: لایحه نرخ عوارض پارک حاشیه‌ای نیز در سال گذشته به دلیل برداشت اشتباه معاون حمل‌ونقل به درستی اجرا نشد و نرخ‌ها بر اساس مصوبه‌های پیشین اعمال شد.

محمد سالاری، رئیس کمیسیون شهرسازی و کاربری خود را از دست داده‌اند.

او با تاکید بر اینکه برای تغییر وضعیت پارکینگ‌ها باید اقداماتی همچون اصلاح نرخ آنها انجام شود، افزود: بر همین اساس پارکینگ‌های عمومی شهرداری در ۳ سطح درجه‌بندی شده‌اند که این مسئله موجب می‌شود بهره‌برداران پارکینگ‌ها برای درآمد بیشتر تشویق به افزایش کیفیت پارکینگ‌ها شوند.

رئیس کمیسیون عمران و حمل‌ونقل شورای شهر تهران گفت: ورودی و نرخ توقف برای یک ساعت در پارکینگ شهرداری از نوع درجه یک ۳ هزار، درجه دو ۲۴۰۰ و درجه سه ۱۸۰۰ تومان است و به ازای هر نیم ساعت، نرخ آن تغییر خواهد داشت. همچنین برای موتورسیکلت‌ها هزینه ورودی هزار تومان در نظر گرفته شده است.

وی گفت: لایحه نرخ عوارض پارک حاشیه‌ای نیز در سال گذشته به دلیل برداشت اشتباه معاون حمل‌ونقل به درستی اجرا نشد و نرخ‌ها بر اساس مصوبه‌های پیشین اعمال شد.

محمد سالاری، رئیس کمیسیون شهرسازی و کاربری خود را از دست داده‌اند.

او با تاکید بر اینکه برای تغییر وضعیت پارکینگ‌ها باید اقداماتی همچون اصلاح نرخ آنها انجام شود، افزود: بر همین اساس پارکینگ‌های عمومی شهرداری در ۳ سطح درجه‌بندی شده‌اند که این مسئله موجب می‌شود بهره‌برداران پارکینگ‌ها برای درآمد بیشتر تشویق به افزایش کیفیت پارکینگ‌ها شوند.

رئیس کمیسیون عمران و حمل‌ونقل شورای شهر تهران گفت: ورودی و نرخ توقف برای یک ساعت در پارکینگ شهرداری از نوع درجه یک ۳ هزار، درجه دو ۲۴۰۰ و درجه سه ۱۸۰۰ تومان است و به ازای هر نیم ساعت، نرخ آن تغییر خواهد داشت. همچنین برای موتورسیکلت‌ها هزینه ورودی هزار تومان در نظر گرفته شده است.

وی گفت: لایحه نرخ عوارض پارک حاشیه‌ای نیز در سال گذشته به دلیل برداشت اشتباه معاون حمل‌ونقل به درستی اجرا نشد و نرخ‌ها بر اساس مصوبه‌های پیشین اعمال شد.

شورای شهر تهران درباره این لایحه گفت: با اصل این تصمیم مخالف نیستم و معتقدم هرچه زودتر باید تکلیف پارکینگ‌ها مشخص شود ولی باید توجه داشت که شهرداری زمانی می‌تواند بر اساس قانون، بابت پارک حاشیه‌ای عوارض دریافت کند که تقاضا بیشتر از عرضه باشد یا ۵۰ درصد پارک حاشیه‌ای برای کاربری غیرمسکونی در نظر گرفته شود، همچنین خیابان از نوع شریانی درجه یک باشد.

رئیس کمیسیون عمران و حمل‌ونقل شورای شهر تهران گفت: اختیار تعیین معابر که از چه درجه‌ای هستند، به شورای‌عالی استان‌ها داده شده است، بنابراین از رئیس کمیسیون عمران شورا و نیز شهرداری درخواست دارم تکلیف این موضوع را مشخص کنند.

اعضای شورای شهر با ۱۸ رأی موافق به کلیات این ۲ لایحه رأی مثبت دادند که بر مبنای آن نرخ عوارض پارک حاشیه‌ای و پارکینگ‌های شهرداری بر اساس کلیات تصویب شده، برای سال ۹۹ افزایش یافت و جزئیات آن به زودی اعلام خواهد شد.

گزارش صمت از نشست خبری دبیر سی و هشتمین جشنواره فیلم فجر

مسئولیت اجتماعی بر پرده فجر





علی نعیمی
editor@smtnews.ir

دبیر جشنواره: امیدواریم با برگزاری جشنواره فجر به بهترین نحو ممکن بتوانیم کاری کنیم تا حال مردم خوب باشد. امیدوارم سینماگران بتوانند به واسطه رسالت‌شان گوشه‌ای از این ظلم را که بر ما فائق آمده است در سطح جهان به تصویر بکشند

نشست خبری جشنواره با حضور ابراهیم داروغه‌زاده، محمدرضا جوادی‌یگانه معاون فرهنگی و اجتماعی شهرداری تهران، پویا محمودیان معاون صنایع‌دستی و هنرهای سنتی وزارت میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی و هاشم میرزاخانی مدیرعامل موسسه تصویر شهر، صبح پنج‌شنبه ۱۰ بهمن در پردیس سینما گالری ملت برگزار شد.

به گزارش خبرنگار صمت، پس از تلاوت آیاتی چند از کلام‌الله مجید و پخش سرود ملی جمهوری اسلامی ایران، مسعود نجفی، مدیر روابط عمومی جشنواره پشت تریبون خبرنگاران قرار گرفت و توضیح داد که برنامه نشست در ۲ بخش مجزا برگزار می‌شود. وی سپس از معاون شهردار تهران خواست تا برای ایراد سخنانش به‌جایگاه برود.

یکی از نکته‌های جشنواره امسال پررنگ شدن نقش مسئولیت اجتماعی جشنواره فیلم فجر به‌عنوان یک نهاد و یک جشن ملی است. جشنواره فیلم فجر امسال با اختصاص تمامی هزینه‌های آیین گشایش خود به مناطق سیل‌زده استان سیستان و بلوچستان تلاش کرد تا نقش مسئولیت اجتماعی سینما را در قبال جامعه خود یادآور شود. اتفاقی که به نظر می‌رسد سرآغاز یک دوران جدید برای جشنواره فیلم فجر خواهد بود.

▣ شهرداری مشارکت دارد

محمدرضا جوادی‌یگانه، معاون فرهنگی و اجتماعی شهرداری تهران به‌عنوان نخستین سخنران نشست با بیان اینکه شهرداری تهران امسال نه فقط حامی که مشارکت‌کننده این دوره جشنواره است، گفت: حمایت از فعالیت‌های فرهنگی از سوی شهرداری‌ها در بسیاری از نقاط جهان رایج است و برخی از جشنواره‌ها را شهرداری‌ها برگزار می‌کنند.

وی ادامه داد: حمایت از جشنواره فیلم فجر، به‌عنوان یک فعالیت فرهنگی و مهم‌ترین فعالیت تخصصی در حوزه هنر وظیفه شهرداری است و این نهاد در حد وسع و توان خود از جشنواره‌ها حمایت می‌کند. در این مسیر ما در نظر داریم بخشی از فضاهای فرهنگی شهرداری، چون پردیس ملت که بازسازی شده یا برج میلاد با همه دسترسی‌ها و امکاناتی که دارند در دسترس اصحاب فرهنگ و هنر قرار بگیرد.

معاون فرهنگی و اجتماعی شهرداری تهران در ادامه به نقش سینما در رفع مشکلات و مسائل شهر تهران اشاره کرد و گفت: بسیاری از مشکلات شهر تهران راه‌حل‌های فرهنگی و اجتماعی دارند و اگر بخواهیم از سد این مشکلات عبور کنیم باید از زبان هنر استفاده کنیم، برای همین شهرداری در جشنواره امسال مشارکت کرد و تنها به حمایت بسنده نکرده است.

جوادی‌یگانه درباره طرح مشترک شهرداری و جشنواره در جریان اکران فیلم‌ها توضیح داد: تلاش کردیم آموزش‌های شهروندی را در قالب تیزرهایی پیش از شروع هر فیلم در جشنواره برای مخاطبان مطرح کنیم؛ مسائلی که در سطح اجتماعی مورد بی‌توجهی قرار گرفته است. اگر این مسائل مورد توجه سینماگران و اصحاب رسانه قرار بگیرد برخی از این مشکلات حل خواهد شد. معتقدیم که هنرمندان و اصحاب رسانه بر ذهن و عملکرد مردم تاثیر دارند و از این جهت پیوند دادن این افراد با طرح برخی مسائل و مشکلات شهری اهمیت دارد.

وی بیان کرد: این اتفاق می‌تواند به‌عنوان یک مدل فرهنگی در دیگر شهرهای کلان کشور هم انجام شود. امیدواریم بتوانیم از طریق همراهی با این جشنواره بخشی از مشکلات شهری مردم را حل کنیم. سپس جوادی‌یگانه با همراهی ابراهیم داروغه‌زاده، دبیر جشنواره از تابلویی با عنوان «تهران شهری برای همه» رونمایی کردند.

▣ رونمایی از سیمرغ ایرانی

پویا محمودیان، معاون صنایع‌دستی و هنرهای سنتی وزارت میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی دیگر سخنران این نشست بود که درباره ساخت تندیس جشنواره از سوی هنرمندان ایرانی گفت: امسال افتخار این را داریم تا از تندیسی رونمایی کنیم که ساخت دست هنرمندان شاخص ایرانی است.

وی ادامه داد: ما به این دلیل با جشنواره همکاری داشتیم که احساس کردیم صنایع دستی به‌عنوان یک بحث در اقتصاد خلاق و سینما در بحث صنایع خلاق در یک هم‌افزایی می‌توانند دستاوردی برای جمهوری اسلامی داشته باشند.

معاون صنایع دستی و هنرهای سنتی وزارت میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی خاطرنشان کرد: باید امروز را به فال نیک بگیریم چراکه پیوندی بین اهالی صنایع دستی و سینماگران ایجاد شده که برای نمایش اقتدار هنر ایرانی ارزشمند است. این همکاری و همدلی در سال تولید ملی رقم خورده است و ما مطمئن هستیم این همکاری ارمغان‌هایی را در برای آینده به همراه دارد.

محمودیان با بیان اینکه چهارمین جشنواره صنایع‌دستی فجر که نوپاترین جشنواره‌هاست امسال از ۱۳ بهمن برگزار می‌شود، از مهندس فراهانی، مدیرعامل شرکت جهان کریستال بابت تلاش یک ساله در ساخت تندیس جشنواره تشکر و قدردانی کرد.

سپس با حضور مدیرعامل شرکت جهان کریستال، دبیر جشنواره و پویا محمودیان از تندیس جدید جشنواره که پس از سال‌ها بار دیگر در کشور ایران ساخته شده بود، رونمایی شد. داروغه‌زاده و محمودیان با قرار گرفتن در برابر دوربین عکاسان و رسانه‌ها با تندیس جدید عکس یادگاری گرفتند.

قبل از آغاز پرسش و پاسخ خبرنگاران با دبیر جشنواره، ابراهیم داروغه‌زاده از پوستر اصلی جشنواره به طراحی حمیدرضا بیدقی و پوستری که شعار امسال بر آن نقش بسته بود، رونمایی کرد. روی این پوستر نوشته بود: «با سینما کنار هم باشیم»

▣ امسال جشن سینمای ایران را منتفی کردیم

پس از پایان بخش نخست نشست و رونمایی از پوسترهای جشنواره نوبت به صحبت‌های ابراهیم داروغه‌زاده، دبیر جشنواره رسید. داروغه‌زاده صحبت‌های خود را با اشاره به رخدادهای اخیر کشور آغاز کرد و گفت: امسال دی ماه سختی را داشتیم. نخستین واقعه ناگوار، شهادت سردار سلیمانی بود که بیش از ۴۰ سال برای تامین امنیت کشور لباس رزم را از تن در نیاورده بود. در ۳ سال گذشته ولیعهد سعودی بارها اعلام کرد که ما جنگ را به پایتخت تهران می‌بریم و سردار سلیمانی در این سال‌ها، خارج از مرزهای ایران با دشمنان ایران جنگید و به‌دست دشمنان به شهادت رسید و شرایط ناگواری رخ داد. اتفاق بعدی سقوط هواپیمای مسافربری بود که ناخواگان زیادی را به این واسطه از دست دادیم و رخداد سوم سیلی بود که در سیستان و بلوچستان به وقوع پیوست. به‌دنبال این رخدادها سینماگران هم از لحاظ روحی وضعیت خوبی نداشتند و صحبت‌هایی مبنی بر حضور نیافتن آنها در جشنواره مطرح شد.

وی ادامه داد: در صحبت‌هایی که با هنرمندان داشتیم اعلام کردیم که مردم به سینما نیاز دارند تا روحیه بگیرند. ما تصمیم گرفتیم تنها آیین جشنواره را برگزار کنیم و بحث جشن سینمای ایران را منتفی دانستیم. خواستیم که جشنواره‌ای برگزار شود تا پل ارتباطی خوبی بین مردم و سینما برقرار باشد.

دبیر سی‌وهشتمین جشنواره فیلم فجر اظهار کرد: امسال حدود ۱۰ فیلم برای جشنواره ثبت‌نام کردند که ۲۲ فیلم در بخش سودای سیمرغ، ۱۰ فیلم کوتاه، ۱۰ فیلم مستند و ۱۰ فیلم اولی برای اکران در جشنواره انتخاب شدند.

داروغه‌زاده در پایان بخش نخست صحبت‌های خود گفت: امیدواریم با برگزاری جشنواره به بهترین نحو ممکن بتوانیم کاری کنیم تا حال مردم خوب باشد. امیدوارم سینماگران بتوانند به واسطه رسالت‌شان گوشه‌ای از این ظلم را که بر ما فائق آمده است در سطح جهان به تصویر بکشند.

▣ امسال با استقبال بیشتر روبه‌رو بود

سپس نشست با پرسش خبرنگاران ادامه پیدا کرد. داروغه‌زاده در پاسخ به پرسشی درباره درخواست محسن امیریوسفی کارگران «آشغال‌های دوست‌داشتنی» در چند سال گذشته برای حضور در جشنواره فیلم فجر و اینکه آیا این اقدام به‌نوعی استمهال از وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی برای تسویه وامی است که چند سال قبل گرفته است، گفت: ما از نیت ایشان آگاه نیستیم اما براساس آیین‌نامه نمی‌توانستیم به تقاضای ایشان جواب مثبت دهیم. فیلمی که پیش از این نمایش داده شده، نمی‌تواند در جشنواره حضور داشته باشد.

داروغه‌زاده در پاسخ به پرسشی مبنی بر اینکه آیا فیلم‌های رزرو جشنواره را می‌توان برای اصحاب رسانه اکران کرد؟ یا خیر هم گفت: اگر تهیه‌کننده‌ای به شکل مکتوب چنین درخواستی را به دبیرخانه جشنواره بفرستد به طور قطع این اتفاق رخ خواهد داد و ما می‌توانیم اکرانی ویژه برای اصحاب رسانه داشته باشیم.

دبیر جشنواره همچنین در پاسخ به پرسشی مبنی بر دخالت برخی از نهادهای خارج از سازمان سینمایی برای حذف برخی از فیلم‌ها در جشنواره اظهار کرد: برای اینکه فیلمی بتواند اکران شود باید از سازمان سینمایی مجوز بگیرد. ممکن است فیلمی را هیات انتخاب برگزیند اما سازمان سینمایی مجوز اکران ندهد اما همه فیلم‌های امسال مجوز نمایش گرفته‌اند و هیچ فیلمی از جشنواره کنار گذاشته نشده است. اگر فیلمی کنار گذاشته شده، هیات انتخاب این کار را صورت داده است. البته هیات انتخاب، فیلم‌هایی که درخواست بازبینی داشتند را دوباره بازبینی می‌کنند.

وی تشریح کرد: اگر فردی بخواهد درباره یک نهاد یا سازمانی مثل قوه قضاییه یا نیروی انتظامی فیلم بسازد با این نهادها وارد مذاکره می‌شود و برای فیلمش از این نهادها مشاور می‌گیرد تا مشکلی پیش نیاید و این مسائل ربطی به بحث ممیزی ندارد. اما ممکن است فیلمی که از طرف قوه قضاییه مشکلی نداشته باشد از نظر هیات انتخاب فیلم قابل قبولی نباشد.

داروغه زاده سپس درباره تاثیر اظهارنظرهای اعضای هیات انتخاب بر نظر داوران جشنواره هم بیان کرد: ما همیشه وقتی کار را با هیات انتخاب شروع می‌کنیم از آنها می‌خواهیم تا وارد گفت‌وگو با هیچ رسانه‌ای نشوند اما برخی این کار را انجام می‌دهند که کار درستی نیست و امیدواریم هیات داوران تحت‌تاثیر این اظهارنظرها قرار نگیرد و فکر نمی‌کنم این اتفاق رخ بدهد چون اعضای هیات داوران ما از حرفه‌ای‌ها هستند.

وی درباره تحریم جشنواره از سوی هنرمندان و حضور نداشتن چهره‌های انقلابی و ارزشی در بین داوران جشنواره گفت: تحریم جشنواره بیشتر یک فضاسازی بود که آن هم از سوی خارج‌نشینان انجام شد. وقتی هنرمندان گفتند در جشن فیلم فجر شرکت نمی‌کنیم، منظورشان تحریم نیست. ما هم در جشن شرکت نمی‌کنیم. پس از این هم هر کسی در نظام جمهوری اسلامی کار می‌کند و اثر می‌سازد، در نهایت به این کشور و این انقلاب متعلق است.

دبیر جشنواره سپس در پاسخ به پرسشی مبنی بر تاخیر در اعلام اسامی آثار، برگزاری نشست و تغییر برنامه‌های جشنواره گفت: این سالنی که هم‌اکنون در آن به سر می‌بریم تا دو روز قبل راه‌اندازی نشده بود و به‌دلیل تعطیلی دیروز ما باید منتظر می‌ماندیم تا امروز برنامه را برگزار کنیم. از سویی، پوستر جشنواره هم آماده نبود. تنها تغییر محسوس همان بحث لغو شدن آیین گشایش جشنواره بود که تصمیم گرفتیم به‌جای آن هزینه‌های آن را به مردم سیستان و بلوچستان اعطا کنیم. روز شنبه و پیش از شروع نخستین فیلم، کاروان اجناس جشنواره از مقابل پردیس به سمت سیستان و بلوچستان می‌رود که این اقلام از محلی خریداری شده که قرار بود هزینه خود آیین گشایش باشد. این حرکت جشنواره می‌تواند سرآغاز خوبی برای شکل‌گیری مسئولیت اجتماعی جشنواره فیلم فجر باشد و امیدواریم که در سال‌های آینده نیز ادامه پیدا کند.

دبیر جشنواره فیلم فجر در پاسخ به پرسشی درباره علت ۹ نفری بودن هیات داوران امسال توضیح داد: تعداد داوران امسال افزایش پیدا کرد چون می‌خواستیم ترکیب تخصصی‌تر داشته باشیم. ما امسال از حوزه فنی سینما هم دو نفر را انتخاب کردیم که تعداد داورانمان به ۸ نفر رسید و پس از این یک نفر دیگر هم به این گروه اضافه شد تا بتوانیم عملکرد بهتری داشته باشیم. امسال برخلاف اینکه می‌گفتند اهالی سینما داوری را نمی‌پذیرند این مسئله با استقبال بیشتری نسبت به سال گذشته رو به رو شد و جمع خوبی را انتخاب کردیم.

داروغه‌زاده همچنین درباره حضور فیلم مسعود کیمیایی در جشنواره هم گفت: آقای کیمیایی یکی از خاطره‌انگیزترین کارگردانان سینماست و هر سال که در جشنواره حضور پیدا کرده، هوادارانی دارد که شور و شوق ایجاد می‌کنند. امسال هم به دلیل اینکه مردم از جشنواره استقبال کردند ایشان تصمیم گرفتند که کنار مردم باشند.

او در پاسخ به این پرسش که میزان استقبال تماشاگران از جشنواره و سهمیه نهادها و سازمان‌ها از بلیت جشنواره چقدر است، گفت: امسال ما ظرفیت سالن‌های جشنواره را افزایش دادیم و گنجایش از ۷۵۰۰ صندلی به ۹۴۰۰ افزایش پیدا کرده‌است. امسال هم در همان ساعات اولیه همه بلیت‌ها فروش رفت. با وجود تبلیغات مسموم امسال استقبال مردمی از جشنواره بیشتر بود. از سویی نهادها هم طبق روال هر سال بیست درصد سهمیه دارند. این بلیت‌ها برای کارکنان این نهادهاست و آرا آنها در بخش آرای مردمی به‌شمار نمی‌رود.

وی همچنین با اشاره به چگونگی اکران فیلم‌های جشنواره برای کودک و نوجوان آن هم اظهار کرد: برنامه «سیمرغ پروانه‌ها» هم به روال ۲، ۳ سال گذشته برگزار می‌شود که متولی آن بنیاد سینمایی فارابی است و ما هر روز صبح اکران رایگان برای کودکان خواهیم داشت.

دبیر جشنواره درباره علت کاهش بودجه جشنواره در چند سال گذشته هم توضیح داد: قراردادی که امسال با شهرداری امضا شده ۸ میلیارد تومان است. ما سعی می‌کنیم امسال در جشنواره کمتر هزینه کنیم. البته باوجود تورم، سیر بودجه جشنواره نزولی بوده است.

او درباره علت در نظر گرفتن جایزه سردار سلیمانی هم گفت: اهالی سینما می‌خواستند به دلیل عظمتی که ایشان داشتند این جایزه در نظر گرفته شود تا با عنوان جایزه مقاومت و جهاد فیلم‌های از این دست را بیشتر ببینیم.

دبیر جشنواره با اشاره به چگونگی جایگزینی فیلم‌های رزرو در صورت نرسیدن فیلمی به جشنواره هم توضیح داد: تمام فیلم‌هایی که انتخاب شده‌اند همه به جشنواره می‌رسند. اگر مطمئن می‌شدیم به جشنواره نمی‌رسند از رزروها استفاده می‌کردیم، وقتی مطمئن نیستیم، نمی‌توانیم از کارگردان‌ها بخواهیم مسائل فنی برای اکران فیلم‌شان را اعمال کنند چون این کار پروژه زمانبر و هزینه‌بری است، اما جایگزینی فیلم‌های رزرو براساس اولویت است.

دبیر جشنواره هم چنین بابیان اینکه چرا در این دوره انیمیشن در جشنواره حضور ندارد گفت: ما در دو سال گذشته فضای خوبی را به انیمیشن اختصاص دادیم و ۳ تا فیلم مهم داشتیم و هر ۳ فیلم را در بخش ویژه جشنواره آوردیم و به آنها جایزه هم دادیم. ما برای اکران امسال هم پیش‌بینی کردیم اما فیلم‌ها در حد فیلم سینمایی نبودند.

وی درباره ساخت سیمرغ در داخل کشور نیز گفت: سیمرغ خوشبختانه پس از سال‌ها در ایران ساخته شد اما واقعا هم خیلی کار سختی بود. ما با افراد بسیاری گفت‌وگو کردیم اما می‌گفتند این کار به صرفه نیست. خوشبختانه وزارت میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی به کمک ما آمد و یکی از کارخانه‌ها را مجاب کردند که این کار را انجام بدهیم.

وی بابیان اینکه امسال کارگردان‌های زن حضور کمرنگی در جشنواره دارند گفت: هیات انتخاب نمی‌تواند فمنیستی فیلم ببیند و به زنان سهمیه بدهد. حقیقت این است که ما امسال اثر کمتری از فیلمسازان زن داشتیم و فکر می‌کنم همین یک فیلم بوده است که انتخاب شده است. ما دوست داریم حضور زنان در جشنواره بیشتر باشد اما باید امکانش باشد. در این سال‌ها بیشتر کسانی که واجد حضور در این سمت هستند در حال ساخت یا بازی در اثری هستند و نمی‌توانند ما را همراهی کنند.

او درباره پیگیری قول ایجاد کاخ جشنواره از سوی شهردار تهران هم گفت: طبیعی است هیچ‌کدام از این فضاها مناسب جشنواره‌های بزرگ در تهران نیست و ما از امکانات کم بهترین استفاده را می‌بریم. ایجاد کاخ با زمان کم امکان‌پذیر نیست و برای جانمایی این مجموعه بزرگ نیاز به فرصت هست اما شهرداری تهران پیگیر آن است تا در دوره خودش این اقدام را آغاز کند.

داروغه زاده در پایان نشست هم توضیح داد: امسال فقط برای «فریدون جیرانی» بزرگداشت برگزار خواهد شد که اجرای آن در آیین پایانی است و جوایز بخش تبلیغات هم در اختتامیه اعلام خواهد شد.

جشنواره فیلم فجر امسال با اختصاص تمامی هزینه‌های آیین گشایش خود به مناطق سیل‌زده استان سیستان و بلوچستان تلاش کرد تا نقش مسئولیت اجتماعی سینما را در قبال جامعه خود یادآور شود. اتفاقی که به نظر می‌رسد سرآغاز یک دوران جدید برای جشنواره فیلم فجر باشد

تئاتر فجر

آغاز به‌کار جشنواره تئاتر فجر



سی و هشتمین جشنواره بین‌المللی تئاتر فجر پس از سپری کردن اتفاق‌ها و شرایط گوناگون به ایستگاه آغازین فعالیت خود رسید و از پنجشنبه ۱۰ بهمن به‌طور رسمی برگزار شد. به‌گزارش صمت، سی و هشتمین جشنواره بین‌المللی تئاتر فجر با دبیری نادر برهانی مرند طی ماه‌های گذشته فراز و فرودهای گوناگونی را سپری کرد تا به نخستین روز برگزاری خود نزدیک شود؛ اتفاقاتی که برخی خوشایند و برخی ناخوشایند بودند اما در نهایت این تلاش شبانه‌روزی دبیرخانه و دبیر جشنواره بود که باعث شد جشنواره سی و هشتم نیز لحظه آغاز به کار را تجربه کند.

این جشنواره از پنجشنبه ۱۰ بهمن با میزبانی از ۳ اثر بخش «به علاوه فجر» و یک نمایش محیطی کار خود را به صورت رسمی آغاز کرد.

در نخستین روز جشنواره تماشاخانه شانو با مدیریت قطب‌الدین صادقی و با میزبانی نمایش «چنگار» به کارگردانی علی بیگدلی به نوعی آغازگر فعالیت این دوره از جشنواره بود.

تماشاخانه دیوار چهارم نیز با نمایش «مردی که...» به کارگردانی رضا مولایی به استقبال نخستین روز جشنواره تئاتر فجر رفت.

تماشاخانه ایران تماشا نیز در نخستین روز جشنواره میزبان اجرای نمایش «مرگ در می‌زند» به کارگردانی شاهین رمضانی بود. علاوه بر ۳ نمایش ذکر شده که همگی در بخش «به علاوه فجر» به صحنه رفتند، نمایش محیطی «بیا جلوتر» به کارگردانی سجاد باقری نیز در عمارت نوفل لوشاتو اجرا شد. این نمایش تا ۲۰ بهمن به اجراهای خود در جشنواره تئاتر فجر ادامه می‌دهد.

براساس برنامه‌ریزی دبیرخانه سی و هشتمین جشنواره بین‌المللی تئاتر فجر، بخش‌های مسابقه تئاتر صحنه‌ای و تئاتر خیابانی این دوره از جشنواره نیز کار خود را از شنبه ۱۲ بهمن آغاز می‌کنند. همچنین بخش رادیوتئاتر جشنواره نیز با میزبانی تالار رودکی از روز سه‌شنبه ۱۵ بهمن آغاز به کار می‌کند.

تئاتر ملل، مسابقه تئاتر صحنه‌ای، نمایش‌های خیابانی، دیگرگونه‌های اجرایی، رادیوتئاتر، به علاوه فجر، مسابقه و نمایشگاه عکس، پوستر و سایر اقلام تبلیغاتی تئاتر و پنجمین بازار بین‌المللی هنرهای نمایشی بخش‌های گوناگون سی و هشتمین جشنواره بین‌المللی تئاتر فجر هستند که با دبیری نادر برهانی‌مرند برگزار می‌شود. این دوره از جشنواره ۲۱ بهمن به کار خود پایان می‌دهد.

به‌علاوه فجر

سیمرغ مردمی چگونه انتخاب می‌شود؟



خانه سینما مسئولیت جمع‌آوری آرای مردمی سی‌وهشتمین جشنواره فیلم فجر را بر عهده دارد. به گزارش ایسنا، علی آشتیانی‌پور امسال به نمایندگی از خانه سینما در بخش آرای مردمی مسئول خواهد بود. او با تایید این مطلب، اعلام کرد: امسال هم خانه سینما وظیفه رأی‌گیری و معرفی بهترین فیلم از نگاه تماشاگران را در جشنواره فیلم فجر بر عهده خواهد داشت.

براساس اطلاعات به‌دست آمده، روند رأی‌گیری بهترین فیلم مردمی در جشنواره فجر امسال نسبت به سال گذشته تفاوت چندانی نخواهد داشت، اما این کار با ضریب دقت بیشتری انجام می‌شود. همچنین هر فیلمی که تا سه روز اول جشنواره حتی یک سانس نمایش در جدول سینماهای مردمی نداشته باشد، از گردونه رقابت در بخش انتخاب بهترین فیلم از نگاه تماشاگران خارج می‌شود.

جزئیات بیشتر در این مورد در روزهای آینده اعلام خواهد شد. سیمرغ بلورین بهترین فیلم از نگاه تماشاگران در آیین پایانی جشنواره فجر اهداء می‌شود.

شنبه
۱۲ بهمن ۱۳۹۸- ۶ جمادی‌الثانی ۱۴۴۱ - اول فوریه ۲۰۲۰-شماره۱۴۶۰-پیاپی۲۷۷۸

صمت
صنعت معدن تجارت

منشور اخلاق حرفه‌ای روزنامه‌نگاری در روزنامه صمت: www.smtnews.ir/about.html

صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی و مطبوعاتی «صمت»
مدیرمسئول: ناصر بزرگمهر
قائم مقام مدیرمسئول: مسعود دهشور
سردبیر:عاطفه خسروی

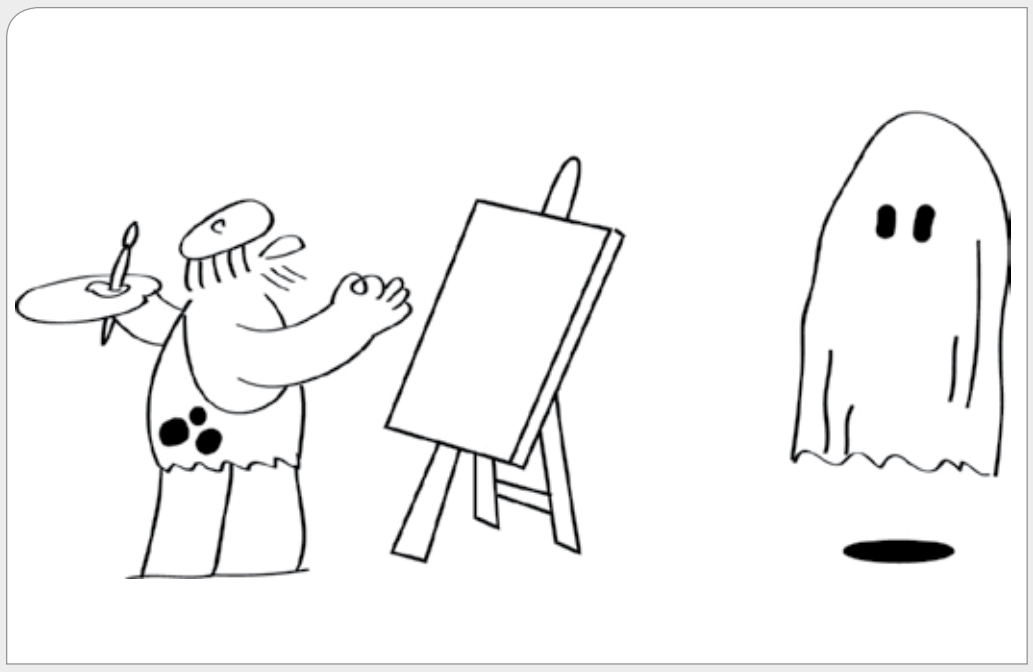
تلفن:۸۲۱۹۰-نمابر:۸۸۷۱۳۷۳۰-پیامک:۳۰۰۰۸۲۱۹۰-پیامگیر صوتی:۸۸۱۰۵۳۰۴
سازمان آگهی‌ها: ۳-۸۸۷۲۲۷۳۲ -نمابر آگهی ها:۸۸۱۰۳۷۳۰
امور مشترکین: ۸۸۷۲۲۷۳۵ - روابط عمومی: ۸۸۱۰۵۳۰۹
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۴۲۱۱
تهران، خیابان قائم‌مقام فراهانی-کوچه آزادگان شماره۲۶-کدپستی ۱۵۸۶۷۳۳۸۱۱
روابط عمومی: pr@smtnews.ir آگهی: ads@smtnews.ir
امور استان‌ها: ostanha@smtnews.ir
چاپخانه: شرکت چاپ رواق روشن‌مهر

www.smtnews.ir info@smtnews.ir
telegram.me/smtnews instagram.com/smtnewspaper
tozi.smtnews@gmail.com

روزنامه صمت با ۶۳ امتیاز رتبه ۲
در میان روزنامه های تخصصی مقام ۱
در میان روزنامه های اقتصادی مقام ۲

عضو انجمن مدیران روزنامه‌های غیردولتی
عضو انجمن مدیران رسانه
عضو تعاونی مطبوعات

کارتون روز



بدون شرح

طرح: حسین علیزاده

یادداشت

چند نکته برای شروع جشنواره فیلم فجر



علی نعیمی – منتقد:

نخست: سینمای ایران در چند سال گذشته مسیر خودش را تا حدودی از جریان جشنواره جدا کرده است. اگر تا چند سال گذشته جشنواره فیلم فجر تعیین‌کننده ترکیب اکران بود و تا حدودی می‌توانست در جهت رشد اقتصاد سینما گام بردارد، امروزه به جهت رشد بخش خصوصی در توسعه سالن‌سازی و در دست گرفتن سیستم توزیع و اکران دیگر دولت نمی‌تواند برای نمایش عمومی فیلم‌ها تعیین تکلیف کند. دخالت دولت تنها در حد صدور مجوز باقی مانده است و توانایی مقابله با جریان اقتصادی سینما را ندارد. به گمانم درستش هم باید همین باشد. تصدی‌گری دولت در سینما باید به کمترین میزان خود برسد و برای رسیدن به این هدف چاره‌ای جز تقویت بخش خصوصی نیست.

دوم: برای آنکه سینمای حرفه‌ای و دغدغه‌مند که فارغ از جریان‌های سرمایه‌داری سعی می‌کند به حیات خود ادامه دهد، سهمی در چینش اکران سالانه سینمای ایران داشته باشد؛ حضور در جشنواره فیلم فجر یک فرصت مناسب است. سینمای اجتماعی و دغدغه‌مند ایران تنها از طریق فرصت تبلیغاتی جشنواره فیلم فجر می‌تواند مخاطبان خود را در طول سال پیدا کند و در رقابت با کمدی‌های گیشه‌ای راهی برای بقای خود بیابد.

سوم: امسال جشنواره فیلم فجر عجیب‌ترین دوره خودش را می‌گذراند. هنرمندان در یک دوگانگی عجیب بر سر آمدن یا نیامدن به جشنواره یا حتی حفظ موقعیت فعلی سخت در کلنجار هستند. به واسطه ظهور پدیده‌های نوین ارتباطی و رشد شبکه‌های اجتماعی دیگر کمتر کسی را می‌توان یافت که حرف واقعی دلش را در صفحه‌های مجازی‌اش بیان کند. همگی در یک تعارف دسته جمعی طوری سعی می‌کنیم شرایط را نشان دهیم که گزندی از لشکرهای مجازی به سمت‌مان گسیل نشود. مثل حضور در یک مجلس ختم است که وقتی خنده‌ای در جمعی می‌افتد نمی‌توان آن را پنهان کرد و از طرفی از صاحب مجلس هم خجالت می‌کشیم. از کنشگری اجتماعی تنها پوسته‌ای نمایشی باقی مانده است که پشت چهره همدلانه آن هیچ نوعی از همراهی و اصلاح و بهبود وضعیت وجود ندارد. به نظر می‌رسد به همین دلیل جشنواره فیلم فجر در این دوره میدانی از تناقضات را پشت سر می‌گذارد و از این منظر شاهد اتفاق‌های حاشیه‌ای بسیاری خواهیم بود.

چهارم: سینما صنعت گرانی است و نمی‌توان معادلات آن را با جریان‌های اجتماعی و سیاسی به هم ریخت. نمی‌توان به صرف شرکت کردن یک سینماگر و حضور در یک جشنواره ملی – هنری آن را متهم به بی‌عاری نسبت به اتفاق‌های جامعه خود کرد. بیرون گود نشستن و انگشت اتهام را به سمت این و آن نشانه رفتن خلاف رسم جوانمردی است.

پنجم: در اینص دوره از جشنواره فیلم‌های مهمی حضور دارند. با نگاهی به فهرست فیلم‌های بخش مسابقه اصلی و مسابقه فیلم‌های اول به نام‌ها و موضوع‌هایی برمی‌خوریم که به نظر می‌رسد می‌توانند مخاطبان را غافلگیر کنند. چند سالی است به دلیل ناامیدی از فیلمسازان قدیمی و استعداد خوب جوانان فیلمساز سعی می‌کنم فیلم‌های بخش نگاه نو را از دست ندهم. پیش‌بینی اینکه کدام فیلم می‌تواند غافلگیرمان کند سخت است. اما به شخصه به چند تا از فیلم‌ها پیش از شروع جشنواره امیدوارتر هستم. «شنای پروانه» و «روز صفر» شاید جزو آن فیلم‌هایی باشند که جشنواره را به دو دسته از موج طرفداران تقسیم کنند. باید منتظر باشیم و در روزهای بعد نتیجه نظر مخاطبان را ببینیم.

نگاه روز

جشنواره تئاتر فجر و بزرگی هنر تئاتر



شهرام کرمی – مدیرکل هنرهای نمایشی:

فصل دوباره هنر تئاتر با آغاز جشنواره بین‌المللی تئاتر فجر و گردهمایی بزرگ هنرمندان آغاز می‌شود. برگزاری جشنواره به عنوان یک میراث باشکوه همواره با حس و حال پرشور و زیبا همراه است که شکوه و بزرگی هنر تئاتر را به رخ می‌کشد. تئاتر هنری بزرگ و ارزشمند است چون از انسان و حیات و راز و رمز هستی، دردها و غم‌ها، شادی و امید، خواسته‌ها و آرزو و رویاهای بی‌انتهای بشر حرف می‌زند. تئاتر یک ضرورت است چون یک هنر والا و فاخر بوده و انسان را در عالم رویا به جهان خواسته‌ها هدایت می‌کند. آنچه هست و آنچه باید باشد.

صحنه و عالم نمایش جایی برای ظهور انسان به عنوان برترین آفریده الهی است. روزگار و تاریخ طولانی این هنر با آغاز کنش و اندیشه‌ای بوده که صفت جمال را در وجوه مختلف نمایش زندگی جاری کرده است. این صحنه مقدس است و ما از قداست این عالم با افتخار حرف می‌زنیم. لازمه کمال و تعالی و رشد انسان در این جهان خاکی توجه به غرایز و صفات او خواهد بود. جهان هنر بستری برای نشان دادن این امیال و سرشت انسانی خواهد بود. بشر خاکی با عقل و دانش خود بر سایر موجودات زمینی برتری دارد و هنر تئاتر متکی بر اندیشه و دانش، راهی برای آگاهی بخشی و درک هستی و جهان خواهد بود. تاکنون هرآنچه شنیده یا می‌شنویم ستایش این هنر یعنی موهبت بزرگ خداوند است. عظمت این هنر را در پس کلمه‌های پرمعنا یعنی نمایش و تئاتر از طرف فیلسوفان، نویسندگان، هنرمندان، اهل فضل و دانش بارها شنیده‌ایم و اکنون عظمت و بزرگی این هنر برای همه ما هویدا و آشکار است. هویت تئاتر یک حس و معنای بسیار بزرگ است که ضرورت آن در زندگی دیروز، امروز و فردا خواهد بود. خاستگاه تئاتر در ظهور فلسفه و ادبیات از گذشته تاکنون ما را از سطح تجربی زندگی به سوی حقیقت متعالی زندگی رهنمون می‌سازد. در این قافله تئاتر و مجمع خالقان و آفرینشگران دنیای رویا و خیال برای نیل به جهان واقعی و در این صحنه آگاهی و تلاش و ریاضت، جامعه هنرمندان مهم‌ترین سرمایه این هنر بوده‌اند. آغاز این جشنواره در سال‌های اولیه پیروزی انقلاب اسلامی و آغاز جنگ تحمیلی که ملت ما با جفای نااهلان و دشمنان آزادی و استقلال روبه‌رو شد، برای نیل به آرمان‌های بزرگ بود. در همه این سال‌ها برگزاری این رویداد نمایشی فرصتی بود تا دغدغه‌ها و حرف‌های مردمان این سرزمین با آثار ماندگار در صحنه و فضای تئاتر جاری شود. آنچه اهمیت دارد این است که هنرمندان تئاتر همواره و در کنار هم برای شکوفا شدن این درخت تنومند تلاش کرده‌اند. جشنواره بین‌المللی تئاتر فجر فرصت بزرگی برای معرفی و یا خلق آثار ماندگار و هنرمندان پرافتخاری شده که اینک باید قدردان این حضور و میراث باشکوه باشیم. در دهه مبارک فجر انقلاب اسلامی و برگزاری «سی و هشتمین جشنواره بین‌المللی تئاتر فجر» جامعه هنرمندان پرتلاش تئاتر فصل دیگری را از این رویداد رقم خواهند زد. برای برگزاری این جشنواره همه جامعه هنرمندان و گروه‌های هنری و خانواده بزرگ تئاتر در سراسر کشور قریب یک سال تلاش بسیار کرده‌اند. با برگزاری این رویداد برگ دیگری از این صفحه هنری ورق خواهد خورد و بیشتر از هر زمان دیگر به همدلی و همراهی و مشارکت این خانواده نیاز است تا در این صحنه و در کنار هم باشیم. اینک که به استقبال روزهای باشکوه این رویداد خواهیم رفت وظیفه دارم از کوشش و حضور همه خانواده هنرمندان و گروه‌های نمایشی و دبیر هنرمند و عوامل ستادی و حمایت همه مسئولان و متولیان فرهنگی و هنری برای برگزاری این جشنواره سپاسگزاری کنم. «سی و هشتمین جشنواره بین‌المللی تئاتر فجر» با مشارکت و حمایت و حضور همه هنرمندان این عرصه مانند یک سرو ایستاده نشان آزادگی و استقلال و اندیشه‌های بزرگ مردمان این سرزمین مهر خواهد بود.

منتقدان «سرخپوست» را پسندیدند



سیزدهمین جشن منتقدان سینما پنجشنبه شب با حضور هنرمندان، منتقدان و سینماگران در هتل پارسیان انقلاب تهران برگزار شد.

به گزارش خبرنگار صمت، فرزاد حسنی اجرای این آیین را بر عهده داشت و در ابتدا از جعفر گودرزی دعوت کرد تا درباره سیزدهمین جشن منتقدان و نویسندگان سینمای ایران سخن بگوید.

جعفر گودرزی ضمن خوشامدگویی به مهمانان، حوادث تلخ هفته‌های گذشته همچون شهادت سردار سلیمانی، جان باختن هموطنان در سانحه هواپیمایی و کشته شدن تعدادی از هموطنان در کرمان را تسلیت گفت و درباره برگزاری جشن سیزدهم منتقدان بیانیه‌ای را قرائت کرد.

فرزاد حسنی در ادامه با اشاره به گلاره عباسی و راه‌اندازی طرح «سوینا» برای نابینایان از او دعوت کرد تا در این باره توضیحاتی ارائه کند.

در ادامه آیین کلیپی در بزرگداشت علیرضا زرین‌دست فیلمبردار پیشکسوت سینمای ایران پخش شد که در آن چهره‌هایی همچون مسعود کیمیایی، محمدعلی باشه‌آهنگر، هوشنگ گلمکانی و... درباره زرین دست سخن گفتند.

در ادامه جواد طوسی و اسحاق خانزادی روی صحنه آمدند تا آیین تجلیل از علیرضا زرین‌دست برگزار شود.

در ادامه زرین‌دست با تشویق حضار روی سن رفت و گفت: پشت صحنه و تاریخ سینما در واقع همین اتفاقات و همین نکوداشت‌ها و همین توجه به کسانی است که در تاریخ سینما تاثیر گذار بوده‌اند. امیدوارم که همه شما بتوانید در تاریخ سینما تاثیر بگذارید.

در بخش نخست از اهدای جوایز، محمد متوسلانی و منصور ضابطیان روی سن رفتند. دیپلم افتخار جایزه خلاقیت و استعداد درخشان به سروش صحت برای فیلم «جهان با من برقص» تعلق گرفت.

تندیس بهترین خلاقیت و استعداد درخشان به «مسخره باز» به کارگردانی همایون غنی‌زاده رسید.

در بخش بعدی سیاوش اسعدی و محمود گبرلو برای اهدای جایزه بهترین دستاورد فنی روی سن رفتند و تندیس بهترین دستاورد فنی به محسن نصراللهی برای طراحی صحنه فیلم «سرخپوست» تعلق گرفت. همچنین دیگر تندیس بهترین دستاورد فنی، به جواد مطوری برای جلوه‌های ویژه فیلم «مسخره باز» تعلق گرفت.

سومین تندیس بهترین دستاورد فنی هم به محسن خیرآبادی، رضا میثاقی و شهاب نجفی برای جلوه‌های بصری فیلم «تختی» رسید.

در بخش بعدی از حبیب اسماعیلی و طهماسب صلح‌جو دعوت شد تا جوایز بازیگر نقش مکمل مرد را اهدا کنند.

تندیس بهترین بازیگر مرد نقش مکمل به علی نصیریان برای فیلم «مسخره باز» تعلق گرفت. نصیریان در جشنواره فیلم فجر هم برای این نقش سیمرغ گرفته بود.

ستار اورکی و علیرضا غفاری در بخش بعد روی سن رفتند تا جوایز را اهدا کنند. دیپلم افتخار بهترین موسیقی متن به مسعود سخاوت دوست برای فیلم «شبی که ماه کامل شد» رسید که نرگس آبیار کارگردان فیلم به نمایندگی جایزه را دریافت کرد.

تندیس بهترین موسیقی متن به کریستف رضاعی برای فیلم «ناگهان درخت» تعلق گرفت.

در ادامه مراسم، تندیس بهترین تدوین به بهرام دهقانی برای فیلم «متری شیش و نیم» رسید که سعید روستایی کارگردان این فیلم، این جایزه را دریافت کرد.

منتقدان سینمای ایران تندیس بهترین فیلمبرداری را هم به هومن بهمنش برای دو فیلم «متری شیش و نیم» و «سرخپوست» اهدا کردند.

در بخش بعدی کلیپی در نکوداشت عباس یاری پخش شد که در آن داریوش مهرجویی، اصغر فرهادی، فاطمه معتمدآریا و برخی از منتقدان و سینماگران از فعالیت‌ها و کارنامه عباس یاری گفتند.

در ادامه علی عباسی تهیه‌کننده باسابقه سینمای ایران و هوشنگ گلمکانی برای تجلیل از عباس یاری روی سن آمدند.

سپس عباس یاری روی سن رفت و گفت: زمانی که دوستانم در انجمن منتقدان با من تماس گرفتند، من خیلی کلنجار رفتم چون نمی‌توانستم و ترجیح می‌دادم برای بالا رفتن دوستانم از این پله‌ها دست بزنم.

وی ادامه داد: می‌خواهم درباره انجمن منتقدان بگویم که کلنگش در اتاق من خورد. مسعود فراستی، ابراهیم نبوی و چند تن دیگر با هم بنای این انجمن را گذاشتند. این انجمن هم می‌رفت که منقرض شود. من به فریدون صدیقی زنگ زدم و گفتم می‌خواهم اسم تو را هم در هیات موسس بگذارم و حضور او باعث شد جلسات به طور منظم‌تر برگزار شود.

در ادامه تندیس خلاقیت در بازیگری به دلیل بازی در فیلم‌های «سرخپوست» و «متری شیش و نیم» به نوید محمدزاده اهدا شد.

در ادامه تندیس بهترین بازیگر زن نقش مکمل به فرشته صدرعرفایی برای «شبی که ماه کامل شد» اهدا شد.

در ادامه جایزه بهترین بازیگر نقش اول مرد با حضور جمشید هاشم پور، میلاد کی مرام و کامران ملکی اهدا شد. تندیس بهترین بازیگر در این بخش به حامد بهداد برای فیلم «قصر شیرین» رسید.

در ادامه با حضور شبنم مقدمی و پانته آ پناهی‌ها جایزه بهترین بازیگر نقش اول زن به الناز شاکردوست برای فیلم «شبی که ماه کامل شد» اهدا شد.

بخش بعدی این مراسم به تجلیل از اکبر عبدی اختصاص یافت که داوود میرباقری، عبدالله اسکندری طراح چهره و خود اکبر عبدی در کلیپی به اظهار نظر پرداختند.

سپس ایرج طهماسب برای اهدای جایزه اکبر عبدی روی سن رفت.

عبدی در ادامه روی صحنه آمد و گفت: به قول خانمی که گفتند کار خوبی کردید که اسم جشن را برداشتید، می‌گویم بله خوب است اما اخیرا شنیدم برخی گفتند دیگر در تلویزیون نمی‌رویم این حرف مثل حرف دخترهای ۱۸ ساله‌ای است که می‌گویند شب خانه نمی‌رویم!

وی افزود: تلویزیون خانه ماست و آنها باید بروند بیرون. آنها چهار سال یا هشت سال دیگر می‌آیند با پارتی می‌نشینند ما را هم راه نمی‌دهند! خاطره‌ای دارم از استاد نصیریان که او کارت شناسایی می‌خواستند!

اکبر عبدی ادامه داد: درباره جشنواره ایرادی نیست؛ اسم جشن را بردارید، بگذارید ختم! می‌توانیم شرکت کنیم بعضی وقت‌ها هم در ختم بهتر می‌توان خندید. ان‌شا الله هیچ اتفاق جنگی رخ ندهد حتی در امریکا هم نیفتد.

ما مثل ترامپ بی‌شعور نیستیم. ایشالا همیشه صلح و شادی باشد.

در بخش دیگر مهرزاد دانش منتقد و هوتن شکیبا دیپلم افتخار بهترین فیلمنامه را به محسن قرایی و محمد داوودی برای فیلم قصر شیرین اهدا کردند.

همچنین تندیس بهترین فیلمنامه به نیما جاویدی برای فیلم «سرخپوست» اهدا شد.

در بخش بعد جواد طوسی، غلامرضا موسوی و رضا بابک روی سن رفتند. دیپلم افتخار بهترین کارگردانی به نرگس آبیار برای فیلم «شبی که ماه کامل شد»، رسید.

همچنین جایزه ویژه بهترین کارگردانی به سعید روستایی برای فیلم «متری شیش و نیم» رسید.

تندیس بهترین کارگردانی به نیما جاویدی برای فیلم «سرخپوست» تعلق گرفت.

در پایان سیدجمال ساداتیان و اسماعیل میهن دوست، جعفر گودرزی و درسا شفیعی روی سن رفتند تا جایزه بهترین فیلم را اهدا کنند.

در این بخش تندیس بهترین فیلم به مجید مطلبی برای فیلم «سرخپوست» اهدا شد.





کوتاه از جهان

یک کتاب جنجالی در صدر پرفروش‌ها



رمان «غبار امریکایی» نوشته جنین کامینز که در روزهای اخیر حواشی بسیاری را به دنبال داشت، در جدیدترین فهرست هفتگی رمان‌های پرفروش نشریه نیویورک تایمز در جایگاه اول به چشم می‌خورد.

به گزارش ایسنا، رمان «غبار امریکایی» نوشته جنین کامینز داستان زنی مکزیکی از طبقه متوسط را روایت می‌کند که پس از کشته شدن همسر خبرنگار و دیگر اعضای خانواده‌اش توسط یک باند مواد مخدر در مکزیک، به‌همراه پسر هشت‌ساله‌اش به سمت مرز مکزیک و ایالات متحده فرار می‌کند. در روزهای گذشته این کتاب به دلیل نوع روایتش از مهاجرت با انتقادهای فراوانی مواجه شده است؛ این در حالی است که نویسندگان مشهوری همچون «استفن کینگ» و «آن پچت» این اثر را مورد تحسین قرار داده‌اند. منتقدان این رمان معتقدند، «غبار امریکایی» تصویری ناآگاهانه از مکزیک به مخاطب ارائه می‌دهد که به واسطه آن به کلیشه‌های سابق درباره این کشور نیز دامن زده می‌شود. چندی پیش سلما هیک هنرپیشه امریکایی -مکزیکی پس از مواجهه با انتقادهای بسیار برای معرفی این کتاب، عذرخواهی و اعلام کرد بی‌آن که آن را مطالعه کرده باشد اقدام به تبلیغ آن کرده است.

برگزیده قدیمی‌ترین جایزه کتاب کودک معرفی شد



برای نخستین‌بار مدال «نیوبری» که به عنوان قدیمی‌ترین جایزه کتاب کودک در جهان و معتبرترین جایزه این حوزه در ایالات متحده امریکا محسوب می‌شود به یک کتاب گرافیکی رسید. به گزارش ایسنا به نقل از گاردین، جری کرفت نویسنده و تصویرگر امریکایی موفق شد «مدال نیوبری» را برای خلق کتاب «دانش‌آموز جدید» به خود اختصاص دهد. این نخستین مرتبه‌ای است که یک کتاب گرافیکی به عنوان برنده این جایزه ادبی انتخاب می‌شود. کتاب «دانش‌آموز جدید» درباره داستان پسربچه ۱۲ ساله‌ای به نام «جردن» است که در شهر نیویورک زندگی می‌کند و آرزوی رفتن به مدرسه هنر را در ذهنش می‌پروراند، اما والدینش اصرار دارند او را به مدرسه خصوصی معتبری بفرستند که «جردن» در آن جا یکی از معدود دانش‌آموزان رنگین‌پوست محسوب می‌شود. سال گذشته «مگ مدینا» موفق به کسب مدال «جان نیوبری» برای کتاب «مرسی سوآرز» شد. مدال «نیوبری» نخستین جایزه ادبی کتاب کودکان در دنیاست که به نام «جان نیوبری»، ناشر قرن هجدهمی نام‌گذاری شده است.

ویروس «کرونا» موزه‌های هنگ‌کنگ را هم تعطیل کرد



از آن‌جایی که موزه‌ها و موسسه‌های عمومی چین هفته پیش در راستای کنترل ویروس «کرونا» تعطیل شدند، مقامات هنگ‌کنگ نیز از تعطیلی موزه‌های این منطقه خبر دادند. به گزارش ایسنا به نقل از آرت نت نیوز، مقامات هنگ‌کنگ اعلام کردند از روز چهارشنبه ۹ بهمن موزه‌ها، استادیوم‌ها و دیگر مکان‌های عمومی را در راستای پیشگیری و کنترل ویروس مرگبار «کرونا» تعطیل کرد. «کری لم» رهبر هنگ‌کنگ نیز اعلام کرد ورود و خروج شهروندان هنگ‌هنگ به چین را محدود خواهد کرد. سیستم‌های ریلی به حالت تعلیق درآمده‌اند و خدمات هوایی نیز به یک‌دوم کاهش پیدا کرده است. منع صدور ویزای گردشگری نیز شرایط بسیاری از مسافران را تحت تاثیر قرار خواهد داد.

روز ۴ بهمن، یعنی تنها چند روز مانده به سال نو چینی‌ها، بزرگ‌ترین موسسه‌های فرهنگی و مقاصد گردشگری چین از تعطیلی خود خبر دادند. موزه ملی هنر چین و موزه هنر گانگ‌دانگ نیز ۵ بهمن درهای خود را به روی مردم بستند.

مکان‌های دیدنی دیگری همچون موزه ملی چین، دیوار بزرگ چین و شهر ممنوعه نیز اعلام کردند در راستای اقدامات پیشگیرانه پذیرای بازدیدکنندگان نخواهند بود. موزه‌های خصوصی چین هم ساعت‌های فعالیت خود را کاهش داده‌اند.