

۳+۱ نخستین روزنامه تخصصی صبح ایران ۳۲ صفحه

صمت
صنعت معدن تجارت

دوشنبه
• اول شهریور ۱۳۹۵
• ۱۹ ذی‌القعده ۱۴۳۷
• ۲۲ اوت ۲۰۱۶

• سال بیست‌و هشتم دوره جدید شماره ۵۷۳ • پیاپی ۱۸۹۱ • ۳۲ صفحه • قیمت: ۱۰۰۰ تومان

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews

رحمانی قائم‌مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت در امور تولید از سرعت ارائه تسهیلات به واحدهای صنعتی خبر داد

طرح رونق تولید شتاب گرفت

۳



عکس: مهدی کاوه‌ای

رونق و نشاط در صنایع کوچک از نیمه دوم سال ۲۷

چالش‌های مدیریت نیروی کار در صنعت لوازم خانگی ۵

بورس کالا، قیمت سنگ‌آهن را شفاف می‌کند ۱۰

تصمیم اشتباهی که کشور را از سالی ۹۰ میلیون دلار محروم کرد ۲۲

پارلمان خصوصی در انتظار سکاندار ۱۴

جزئیات مذاکرات بوئینگ در تهران ۷

تلاش برای بستن راه فراریان مالیاتی ۳۱

رییس مجمع تشخیص مصلحت: دامن زدن خونین به اختلافات، کینه‌های مذهبی را گسترش می‌دهد

رییس مجمع تشخیص مصلحت نظام گفت: تجربیات تاریخ می‌گوید که جنگ‌های مذهبی در هر کشوری اتفاق بیفتد، طولانی خواهد بود و نباید بگذاریم مسلمانان به جای وحدت و همکاری، به‌عنوان شیعه و سنی با هم بجنگند.

به گزارش ایسنا، آیت‌الله هاشمی‌رفسنجانی، در دیدار سلیم الجبوری، رییس مجلس عراق، با تاکید بر اهمیت تمدن، فرهنگ، تاریخ، جغرافیا، منابع و ترکیب جمعیتی عراق در منطقه و حتی در جهان، گفت: اگر وحدت و همکاری همه مردم که قانون اساسی مسیرش را ترسیم کرده، در عراق جدی گرفته شود، کشوری بسیار مهم در معادلات سیاسی خواهد بود.

رییس مجمع تشخیص مصلحت نظام، در این دیدار که ۶نفر از نمایندگان مجلس عراق نیز حضور داشتند، با ابراز تاسف از اختلافات قومی و مذهبی در عراق، گفت: عقلای عراق باید توجه داشته باشند که اگر اختلافات داخلی پس از سقوط تروریست‌ها ادامه داشته باشد، زمینه بروز دیکتاتوری مانند صدام فراهم می‌شود که برای محکم کردن پایه‌های قدرت خود، عراق را در اختیار استعمارگران قرار می‌دهد.

هاشمی‌رفسنجانی، اختلافات شیعه و سنی، به‌ویژه در حد خصومت را غیرمنطقی دانست و با یادآوری آموزه‌های خویش از آیت‌الله العظمی بروجردی در دروس حوزه‌های علمیه، گفت: مسلمانان شیعه و سنی که اشتراکات فراوانی دارند، نباید به اختلافات تاریخی دامن بزنند و به خاطر گستردگی وجود مذاهب در اسلام، باید بدون نزاع، به مراجع خویش رجوع کنند که بهترین دستاورد این تفکر، تاسیس دارالتقریب ایران و مصر است.

وی با تاکید بر طبیعی بودن اختلاف نظر، حتی در میان پیروان یک مذهب، اقدام آیت‌الله بروجردی را یک انقلاب فکری توصیف کرد و با تاکید بر این نکته که برخی علمای سنی فتوا داده‌اند که عمل به مسائل فقهی شیعه، مانند عمل به مسائل فقهی ۴ فرقه اهل سنت است، هشدار داد که دامن زدن خونین به اختلافات شیعه و سنی، کینه‌های مذهبی را در جامعه گسترش می‌دهد که هم مورد سوءاستفاده دشمنان اسلام قرار می‌گیرد و هم کم کردن آن خیلی مشکل است.

رییس مجمع تشخیص مصلحت نظام، با یادآوری برخی از اقدامات خام و غیرعاقلانه حاکمان جدید عربستان، گفت: متاسفانه کسانی که ادعای پرده‌داری خانه خدا را دارند، ثروت هنگفت اسلام را صرف کشتن مسلمانان می‌کنند.

هاشمی رفسنجانی، خطاب به رهبران کشورهای اسلامی و به‌ویژه مسئولان عراق، گفت: تجربیات تاریخ می‌گوید که جنگ‌های مذهبی در هر کشوری اتفاق بیفتد، طولانی خواهد بود و نباید بگذاریم مسلمانان به جای وحدت و همکاری، به‌عنوان شیعه و سنی با هم بجنگند.

وی با اظهار تعجب از رابطه پنهان و آشکار مسئولان برخی کشورهای اسلامی با صهیونیست‌ها، گفت: چطور ممکن است که حاکم یک کشور اسلامی با صهیونیست‌های غاصب سَر و سِر داشته باشد، در حالی که می‌داند مسلمانان را از خانه‌ها و زمین‌های خویش بیرون و در کشورهای دیگر آواره کرده است.

رییس مجمع تشخیص مصلحت نظام، در ادامه سخنان خویش با تاکید بر اهمیت پارلمان در نظام‌های مبتنی بر دموکراسی و با یادآوری این سخن امام راحل که «مجلس در رأس امور است»، گفت: این تعبیر برای پارلمان عراق هم مصداق دارد که براساس قانون اساسی، هم نماد تفکرات آن جامعه است و هم مجموعه دولت را انتخاب می‌کند.

هاشمی‌رفسنجانی، گسترش اقدامات داعش در جهان را بسیار خطرناک و هشداردهنده خواند و گفت: باید این تفکر ریشه‌کن شود، و گرنه داعش می‌تواند در هر کشوری مخل امنیت دولت و ملت شود. وی دو اتفاق اخیر ترکیه و روسیه را نشانه‌ای از گسترش وبروس تروریسم در جهان دانست و با تاکید بر تجربه ارزشمند ایران برای مبارزه با تروریست‌ها، گفت: به خاطر مسائل اسلامی و انسانی، حاضریم با مردم، مسئولان عراق و هر کشور دنیا برای مبارزه در ریشه‌کنی این موجودات آدم‌کش همکاری کنیم. رییس مجمع تشخیص مصلحت نظام، «تمایل مردم و مسئولان» را شرط همکاری تهران-بغداد دانست و گفت: روابط ایران و عراق می‌تواند محور همکاری‌های کشورهای اسلامی در منطقه باشد.

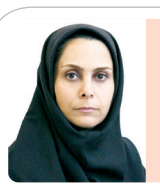






سرمقاله

فرهنگ سازی برای تکمیل زنجیره تولید



عاطفه خسروی
معاون سردبیر

«حمایت دولت از تولید»، «تولیدکننده» و«مصرف‌کننده» ۳ حلقه ضروری برای تکمیل زنجیره تولید هستند که اگر به درستی در کنار یکدیگر قرار گیرند؛ به رونق تولید در کنار تحریک تقاضا و در نهایت رونق اقتصادی می‌انجامد. درباره ضرورت حمایت دولت از تولید بسیار گفته‌ایم و شنیده‌ایم و عملکرد دولت یازدهم هم تا امروز نشان از تصویب و اجرای برنامه‌های حمایتی از تولید دارد. تصویب قوانینی مانند قانون رفع موانع تولید رقابت‌پذیر، قانون خروج غیرتورمی از رکود و بسته حمایت از تولید از آن جمله‌اند که بسته حمایت از تولید در حال اجراست و اعطای تسهیلات ۱۶ هزار میلیارد تومانی به ۱۰ هزار واحد صنایع کوچک و متوسط نیز در قالب این بسته انجام می‌گیرد.

«تولیدکننده» حلقه دیگر این زنجیره، محسوب می‌شود که «تولید با کیفیت» و «عرضه با قیمت متناسب» نیز از وظایفی است که رعایت آن بر عهده تولیدکننده قرار گرفته تا برای تکمیل زنجیره تولید با جدیت و حساسیت، کالایی تولید کند که قدرت رقابت با مشابه خارجی را داشته باشد و به قیمت مناسب نیز در بازار عرضه شود. اما حلقه سوم این زنجیره، حلقه «مصرف» تولیدات است که دیگر از حیطه وظایف و اختیارات دولت و تولیدکننده خارج شده و حالا این «مصرف کننده» است که باید با مصرف کالای ایرانی، نقشی درخور درگردش چرخ صنعت و اقتصاد ایفا کند.

بنابراین برای تکمیل زنجیر تولید همانقدر که از دولت، انتظار «حمایت» می‌رود و از تولیدکننده انتظار «تولید با کیفیت»، «استفاده از کالای تولید داخل» نیز در فهرست وظایف مصرف‌کنندگان جای می‌گیرد. تنها در این صورت است که حلقه‌های زنجیره تولید به درستی در کنار یکدیگر قرار می‌گیرند و چرخه اقتصاد را به حرکت در می‌آورند.

بررسی بعد دیگر این ماجرا به «خانواده» که در حقیقت خاستگاه «مصرف‌کننده» است؛ بازمی‌گردد. با تکیه بر این اصل، «تغییر الگوی مصرف» و جایگزینی کالای داخلی به جای مشابه خارجی در سبد خرید خانوار می‌تواند نخستین گام در اجرای وظایف حلقه «مصرف‌کننده» و تکمیل زنجیره تولید به شمار رود. در گام بعد؛ فرهنگسازی در خانواده می‌تواند به فرهنگ‌سازی در جامعه برای استفاده از کالای تولید داخل بینجامد. از سوی دیگر «ساماندهی و مدیریت منابع» سازوکاری است که در «اقتصاد خانواده» بیشتر به‌دست زنان سپرده شده و در واقع زنان نقش کلیدی در استفاده بهینه از منابع و پیاده‌سازی الگوی مصرف در خانواده و جامعه برعهده دارند. با توجه بر این اصول است که نهادینه‌کردن مصرف محصولات داخلی و ترجیح آن به کالای خارجی در ردیف مهم‌ترین نقش‌های زنان جای می‌گیرد که در به گردش انداختن چرخ تولید و توسعه و رونق اقتصادی موثر است و این همه، مسئولیت بانوان خانه و جامعه و ایران زمین را بیش از پیش می‌کند. برای گام نهادن در این مسیر، مادران، خواهران و زنان چادیواری‌های امن خانه باید به این باور برسند که استفاده از تولیدات خارجی، چرخ اقتصاد داخلی را کند و حتی متوقف می‌کند و این توقف برای کارگاه و کارخانه‌های تولیدی داخل نتیجه‌ای جز بیکاری کارگران، پدران و پسران این مرز و بوم ندارد و فقر را مهمان خانه همسایه می‌کند. وقت آن است که بانوان ایران زمین باور کنند «خرید کالای خارجی مرگ سرمایه ملی است» و با توجه به این باور است که برای تقویت نهضت حمایت از تولید داخل می‌توان به «راه‌اندازی کمپینی از سوی زنان ایرانی با محوریت خرید کالای داخلی» به طور جدی فکر و برنامه‌ریزی کرد. بدون شک اگر خرید کالای ایرانی تبدیل به شعار همیشگی زنان ایرانی شود؛ می‌توان گامی محکم و اساسی در راستای حمایت از تولید داخلی و اقتصاد کشور برداشت که البته در این بین ارتقای کیفیت کالای ایرانی در رقابت با همتای خارجی و عرضه با قیمت متناسب؛ حرف اول و آخر را می‌زند؛ معادله‌ای دو سویه که یک سر آن به مصرف‌کننده می‌رسد و سر دیگر آن به تولید کننده.

سرمقاله

شناسایی و دستگیری عناصر متواری داعش

در اقدامی مشترک از سوی سربازان گمنام امام زمان(عج) و نیروهای جان بر کف قرارگاه نجف سپاه، عناصر متواری داعش شناسایی و دستگیر شدند. به گزارش ایسنا، متن اطلاعیه وزارت اطلاعات درباره ضربه به تیم تروریستی داعش به این شرح است: به توفیق الهی و عنایت حضرت بقیه‌الله‌الاعظم (عج)، متعاقب ضربه به تیم تروریستی تکفیری در غرب کشور در تاریخ ۲۵و ۹۵/۵/۲۶، با پیگیری‌های اطلاعاتی به عمل آمده، سایر عناصر متواری گروه، شناسایی و در تاریخ ۲۸ مرداد دستگیر شدند. همچنین در اقدام مشترک سربازان گمنام امام زمان(عج) و نیروهای جان بر کف قرارگاه نجف سپاه پاسداران انقلاب اسلامی، سایر مخفیگاه‌ها و دپوی گروه،شناسایی و مقادیر قابل توجهی کیت و ریموت‌های الکترونیکی، سلاح کلاشینکف، سلاح ۶M امریکایی، نارنجک، کمربند و جلیقه انفجاری، چاشنی الکتریکی و لوازم ساخت بمب و وسایل مرتبط که برای اقدامات تروریستی در داخل کشور مخفی شده بود، کشف و ضبط گردید.

رهبر معظم انقلاب اسلامی در دیدار ائمه جماعات مساجد استان تهران:

مسجد هسته مقاومت فرهنگی و پایگاه فعالیت اجتماعی است



حضرت آیت‌الله خامنه‌ای رهبر معظم انقلاب اسلامی روز یکشنبه در دیدار ائمه جماعات مساجد استان تهران، مساجد را پایگاه «اجتماع، مشورت، مقاومت، برنامه‌ریزی و حرکت اجتماعی و فرهنگی» خواندند و با اشاره به ضرورت تقویت ایمان دینی مردم به عنوان تکیه‌گاه اصلی انقلاب و نظام افزودند: برای تشخیص تکلیف در قبال مسائل جاری باید با نگاهی کلان و فرهنگی، روند کلی حرکت جامعه را تحلیل و جریان‌شناسی کرد. به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی مقام معظم رهبری، رهبر انقلاب با یادآوری فلسفه تعیین روز جهانی مسجد افزودند: این روز اساساً انقلابی، با پافشاری و مطالبه جمهوری اسلامی و به علت آتش زدن مسجدالاقصی به دست صهیونیست‌ها و با هدف مقابله امت اسلام با رژیم صهیونیستی، در سازمان کنفرانس اسلامی تصویب شد و باید با همین نگاه، آن را مورد توجه قرار داد. حضرت آیت‌الله خامنه‌ای، تشکیل مسجد را از ابتکارات اسلام برای شکل دادن به اجتماعات و ارتباطات مردم بر محور «ذکر، نماز و توجه به خداوند» خواندند و افزودند: در تاریخ اسلام، مسجد مرکزی برای مشورت، همکاری و تصمیم‌گیری در مسائل مهم اجتماعی، سیاسی و نظامی بوده است.

رهبر انقلاب از همین زاویه بر اهمیت مسئله نماز تاکید و خاطرنشان کردند: نماز باید با کیفیت و توجه عمیق به خداوند متعال و به‌دور از آفاتی همچون غفلت و ریا باشد و نقش ائمه جماعات در تبیین و ترویج عملی و زبانی مسئله نماز به عنوان حقیقتی جذاب و شوق‌انگیز بسیار مهم است. ایشان، مسجد را پایگاهی برای همه کارهای نیک دانستند و گفتند: مسجد باید پایگاه «انسان‌سازی، عمران دل و دنیا، مقابله با دشمن، بصیرت‌افزایی و زمینه‌سازی برای ایجاد تمدن اسلامی» باشد، بنابراین وظیفه امام جماعت علاوه بر اقامه نماز، «اقامه حق و عدل، تبیین دین و ابلاغ احکام دینی» است. حضرت آیت‌الله خامنه‌ای، امام جماعت را «محور مسجد» خواندند و افزودند: امامت مسجد، شغلی مهم و اساسی است و نباید با نگاهی حاشیه‌ای به این ماموریت مهم، در حق مسجد کم گذاشت، بلکه باید با «حضور منظم و با طمأنینه، ادای با کیفیتِ نماز، گفت‌وگو با مردم و تشکیل حلقه‌های معرفتی و پاسخ به پرسش‌های جوانان»، حق مسجد را ادا کرد. ایشان، محوریت بخشیدن به مساجد را از جمله هنرهای بزرگ امام عظیم‌الشأن از همان روزهای اول انقلاب اسلامی برشمردند و افزودند: مسجد «پایگاه انواع فعالیت‌های اجتماعی» است و در تقویت فکری و ترغیب مردم به فعالیت‌های گوناگون اجتماعی نقش اساسی دارد. رهبر انقلاب مساجد را «هسته مقاومت» به‌ویژه مقاومت فرهنگی برشمردند و خاطرنشان کردند: اگر حصار و خاکریز فرهنگی نباشد، همه چیز از دست می‌رود. ایشان، تلاش پیچیده و متنوع دشمنان برای نفوذ فرهنگی را گسترده‌تر از اوایل انقلاب دانستند و افزودند: آماج این حرکت مستمر و چند لایه، ایمان دینی مردم است، یعنی همان عاملی که عامل اصلی پیروزی انقلاب اسلامی و تشکیل جمهوری اسلامی بوده است.

حضرت آیت‌الله خامنه‌ای، انقلاب اسلامی را زلزله‌ای شدید در ارکان نظام سلطه خواندند و افزودند: به برکت «اسلام انقلابی» و «انقلاب اسلامی» هدف اصلی زورگویان جهانی یعنی فرمانروایی بر منطقه ناکام مانده و امریکا در منطقه غرب آسیا عملا زمین‌گیر شده است.

رهبر انقلاب خاطرنشان کردند: اگر ایمان و پایبندی ملت به اسلام نبود، ایران نیز همچون دیگران زیر چتر امریکا و غیرامریکا می‌رفت و به همین علت است که آنها با ایمان مردم، خصومتی عمیق و پایان‌ناپذیر دارند. ایشان، جوانان را در هدف‌گذاری‌های دشمنان برای نفوذ فرهنگی و تضعیف ایمان و اعتقادات مردم، یک هدف اصلی دانستند اما افزودند: با وجود همه طرح‌های فریبنده، خیلِ عظیم جوانان مومن به عنوان یکی از معجزات بزرگ انقلاب، نسل جوان امروز را پیشتازتر از جوانان اول انقلاب قرار داده است. حضرت آیت‌الله خامنه‌ای نقش مساجد را در افزایش مقاومت و تحکیم هنرمندانه حصار فرهنگی، مهم ارزیابی کردند و افزودند: مسجد پایگاه بزرگ بسیج و حرکت فرهنگی است. ایشان، ائمه جماعات را به استفاده هر چه بیشتر از شیوه‌های درست کار در مساجد توصیه و به عنوان یک مثال خاطرنشان کردند: جلسات رو در رو با مردم، از دیگر شیوه‌های تبلیغاتی در رسانه‌های مختلف، موثرتر است. رهبر انقلاب، در تبیین نکته‌ای مهم، «فرهنگ و بصیرت فرهنگی» را مبنای کار حقیقی سیاسی خواندند و تاکید کردند: سیاست در معنای واقعی، طرفداری از این یا آن شخص نیست بلکه به معنای برخورداری از نگاه کلان و توان تحلیل حرکت عمومی جامعه است. رهبر انقلاب افزودند: در نگاه سیاسی حقیقی، باید با بررسی حرکت عمومی جامعه، پاسخ چند پرسش اساسی روشن شود: سبک زندگی جاری، ما را به کدام سمت و سو می‌کشاند و آیا در حال حرکت به سمت عدالت اجتماعی، استقلال واقعی و شکل‌دهی تمدن اسلامی هستیم یا به سمت وابستگی به امریکا و تاثیرپذیری از بافته‌ها و یافته‌های غربی حرکت می‌کنیم؟

ایشان افزودند: البته در خلال این نگاه کلان و جریان‌شناسی واقعی، تکلیف مسائل جاری و موضع‌گیری انسان در قبال اشخاص، احزاب و گروه‌ها نیز مشخص می‌شود. حضرت آیت‌الله خامنه‌ای در ذکر مثالی در تبیین اهمیت داشتن نگاه و تحلیل کلان گفتند: در اوایل فتنه به یکی از سران فتنه گفتم شما در ظاهر با نظام هستید و به گفته خودتان در حال اعتراض انتخاباتی هستید اما بدانید که مدیریت این جریان به دست بیگانگان می‌افتد و آنها با استفاده از کار شما، اصل نظام را هدف می‌گیرند. رهبر انقلاب افزودند: آنها -البته اگر با نگاه خوشبینانه به ماجرا بنگریم- حرف اینجانب را نفهمیدند و وارد شدند و همه دیدند که چگونه انتخابات، بهانه‌ای برای حمله و نفی اصل نظام شد. ایشان خاطرنشان کردند: برخی می‌گویند یک حرفی آن موقع زده شده، بگذریم؛ اما باید توجه داشت که اگر در طرفداری از کسی حرفی زده می‌شود که مخالف سخنان و مواضع اوست، آن شخص باید اعلام مخالفت کند وگرنه به حساب او گذاشته می‌شود.

رییس‌جمهوری: ساخت موتور توربوجت ملی، گام بزرگ کشور در صنعت هوایی است

رییس‌جمهوری، روحیه ایمان، جهاد و باور به توانایی‌ها را اساس پیروزی و اقتدار ایران اسلامی خواند و با تاکید بر ضرورت تلاش خستگی‌ناپذیر در مسیر خودکفایی و کاستن فاصله کشور با صنعت دنیا، گفت: ساخت موتور توربوجت ملی، گام بزرگ کشور در صنعت هوایی است.

به گزارش سایت اطلاع رسانی ریاست جمهوری، دکتر حسن روحانی روز یکشنبه در مراسم روز صنعت دفاعی، با تبریک این روز به همه دست‌اندرکاران و تلاشگران این صنعت، اظهار کرد: باید با تلاش مضاعف در مسیر خودکفایی، فاصله ما با صنعت دنیا هر روز کمتر شود. بی‌تردید سرعت در انجام امور برای ما اهمیت دارد چراکه دنیا منتظر حرکت و رسیدن ما نمی‌ماند و در چنین شرایطی گاهی یک همکاری یا طرحی جدید می‌تواند به کار ما شتاب بخشد. بخش‌هایی از این سخنرانی انتخاب شده است:

* دکتر روحانی با اشاره به رونمایی از نخستین موتور توربوجت ملی، آن را نشان از برداشتن گام‌های مهم در صنعت دفاعی کشور دانست و گفت: در شرایطی که با تلاش و همت در مسیر پیشرفت و توسعه کشور به قدرت و توانمندی رسیدیم، آنگاه خرید تجهیزات از جمله موتور هواپیما از دیگران نیز هیچ عیبی ندارد.

* وی با اشاره به اینکه دولت هیچگاه نسبت به صنایع دفاعی و نیروهای مسلح بی تفاوت نبوده و اعتبارات و بودجه دفاعی کشور امسال در مقایسه با سال ۹۲ بیش از ۲ برابر شده است، گفت: این نشان می‌دهد که دولت در همه سختی‌ها، نیروهای مسلح و توانمندی‌های دفاعی را در اولویت قرار می‌دهد. ما اگر قادر هستیم در میز مذاکره برابر قدرت‌ها بنشینیم، به خاطر وحدت ملی و یکپارچگی ملت، رهبری شجاع و نیروهای مسلح قدرتمند و اقتصادی توانمند است.

* رییس جمهوری با تاکید بر اینکه جمهوری اسلامی ایران کار بزرگی در اقتصاد، فرهنگ، مقاومت و کمک به دیگر کشورها انجام داده، تصریح کرد: ما نه تنها ثبات و امنیت خود را حفظ کردیم، بلکه در شرایط سخت، به کمک و یاری دوستان‌مان در منطقه که دچار گرفتاری و تروریسم شده‌اند، شتافتیم و اگر ایران یاری نمی‌رساند، معلوم نبود که عراق، سوریه و لبنان امروز با چه شرایطی مواجه بودند.

* دکتر روحانی با اشاره به اینکه صنعت دفاعی باید همواره به صنایع کشور کمک کند، گفت: ارتباط معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری با وزارت دفاع و پشتیبانی نیروهای مسلح بسیار حائز اهمیت است چرا که شرکت‌های دانش‌بنیان و متخصصان جوان باید با صنایع دفاعی مرتبط باشند.

* رییس‌جمهوری تصریح کرد: همواره قدم اول در تحرک صنعت و فناوری بر عهده نیروهای مسلح بوده و آنها با به دست آوردن فناوری، آن را به بخش‌های غیرنظامی و صنعتی منتقل کرده و صنایع کشور نیز آن را تجاری‌سازی کرده‌اند.

دکتر روحانی با اشاره به نخستین نامه خود به رهبر معظم انقلاب اسلامی در زمینه سامانه اس ۳۰۰، گفت: امروز ورود سامانه اس ۳۰۰ به کشور، یک کلمه رمز برای دنیا است که نشان می‌دهد در این شرایط ما می‌توانیم سلاح مورد نیاز خود را بخریم، بسازیم و بفروشیم و قدم‌های ما در این راستا بسیار موثر بوده است.

* رییس‌جمهوری با اشاره به اینکه امروز در بخش‌های مختلف هوایی، زمینی، دریایی و پدافندی صنعت دفاعی از جمله ساخت پهپادها و موشک‌های پیشرفته، دستاوردهای خوبی داشته‌ایم، افزود: البته ما در کشور برای انجام هر کاری با فراز و نشیب‌هایی مواجه هستیم و تا همه قانع شده و قبول کنند، مدت زمان زیادی طول می‌کشد.

* وی تاکید کرد: پیام ما به همسایگان‌مان این است که قدرت دفاعی و توانمندی ما به ضرر آنها نیست. ما به نفع مسلمان‌ها تلاش می‌کنیم و امیدواریم یکی دو کشوری که مسیر نادرستی را انتخاب کرده و فکر می‌کنند با هرج و مرج‌طلبی در منطقه و با ابزار قرار دادن تروریست‌ها به نقطه و تفوقی می‌رسند به اشتباه خودشان پی ببرند و آنها هم برگردند.

* رییس جمهوری با بیان اینکه روز صنعت دفاعی در سال ۹۵، از لحاظ فضایی که امروز در سطح منطقه و جهان برای جمهوری اسلامی ایران به‌وجود آمده، متفاوت است، خاطرنشان کرد: امروز در فضای به‌وجود آمده بهتر می‌توانیم از استعدادها، نیروها و فرصت‌هایی که در سطح جهان برای مان وجود دارد، بهره‌برداری کنیم.

گامی تا اجرایی شدن قراردادهای نفتی

نشست غیر علنی یکشنبه مجلس شورای اسلامی با حضور وزیر نفت برگزار شد.

به گزارش روابط عمومی وزارت نفت نشست مجلس شورای اسلامی در ۳۱ مرداد به شکل غیر علنی و با ریاست علی لاریجانی آغاز و با توضیحات بیژن زنگنه و با استماع نظرات نمایندگان مجلس پایان یافت. در این بین اظهار نظر برخی از نمایندگان مجلس که در این نشست حاضر بودند حکایت از این دارد که بیژن زنگنه وزیر نفت با توضیحات خود توانسته با رفع ابهامات منتقدان، قدم‌های بزرگی را برای اجرایی شدن این قراردادها بردارد.

اظهار نظر برخی از نمایندگان مجلس در این نشست به این شرح است:



■ رمضانعلی سبحانی‌فر عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی درباره اثر بخشی سخنان وزیر نفت در مجلس می‌گوید: گزارش وزیر نفت در باره قراردادهای نفتی بسیار خوب و جامع بود و به روند اجرای کار کمک کرد بسیاری از مسائل درباره ابعاد فنی و اقتصادی موضوع قراردادها مطرح و بسیاری از ابهامات برطرف شد.

■ همچنین در ادامه علی گل مرادی عضو کمیسیون انرژی مجلس نیز می افزاید: کلیات موضوع قراردادها برای اقتصاد کشور پذیرفته است به این معنی که اگر برخی از ایرادات رفع شود قراردادها مشکل اجرایی نخواهند داشت از این رو نگرانی برخی از نمایندگان ناظر بر این اشکالات سبب شد موافقان و مخالفان در این مورد سخن بگویند و وزیر نفت نیز توضیح‌های لازم را ارائه کند.

■ همچنین بهروز نعمتی عضو هیات رییسه مجلس تصریح می‌کند: ایرادهایی که به ستاد اقتصاد مقاومتی ارجاع داده شده بود که به نام ۱۵بند مشهور است و به‌صورت دقیق مد نظر قرار گرفت و وزارت نفت موارد یاد شده را در الگوی قراردادهای جدید نفت رفع کرده است.

■ اسداله قره‌خانی سخنگوی کمیسیون انرژی مجلس شورای اسلامی در مورد برآیند توضیحات وزیر نفت اظهار می‌دارد: تا پیش از گزارش وزیر نفت و برایند جلسات گذشته حاکی از ان بود که این قرارداد ها ایرادهای زیادی دارد اما با گزارش اخیر وزیر نفت و بیان مطلب از سوی رییس هیات تطبیق، اعتراض‌ها فروکش کرد و علاوه بر این وزیر نفت پاسخ لازم را به انتقاد کنندگان ارائه کرد.

■ همایون هاشمی نماینده مجلس در مورد حل نواقصات قراردادها تصریح می‌کند: توضیحات زنگنه برای بسیاری از نمایندگان قانع کننده بود و وزیر نفت اعلام کرد، ۱۵ مورد از نواقصی که دفتر رهبر معظم انقلاب در باره قراردادها اعلام کرده، رفع شده و در این‌مورد جای نگرانی نیست.

■ عبدالحمید خدری دبیر کمیته حقوقی و قراردادهای کمسیون انرژی مجلس نیز با بیان این موضوع که اکثریت مجلس با اصل موضوع موافقند می‌گوید: گزارش امروز وزیر نفت در باره مدل جدید قرارداد های نفتی در نشست غیر علنی مجلس سازنده بود و اکثریت با اصل موضوع موافقند.

■ در پایان غلام محمد زارعی عضو کمیسیون صنایع مجلس می‌افزاید: دلسوزان و منتقدان دیدگاه‌هایی دارند که ضمن احترام به دیدگاههای مختلف باید بگویم ساعت و روز در میدان‌های مشترک مطرح است . هزینه تاخیر در میدان‌های مشترک برای کشور گران تمام می شود بنابراین باید از تمام روش‌های امکان پذیر برای استیفای حقوق ایران بهره برد و خود را دچار خود تحریمی نکرد.

صنعت

نخستین روزنامه تخصصی صبح ایران

دوشنبه
• اول شهریور ۱۳۹۵
• ۱۹ ذی‌القعده ۱۴۳۷
• ۲۲ اوت ۲۰۱۶

• سال بیست‌و هشتم دوره جدید شماره ۵۷۳ • پیاپی ۱۸۹۱ • ۱۲ صفحه

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews





خط مقدم
فناوری‌های نو
۴



رونق و نشاط
در صنایع کوچک
از نیمه دوم سال
۹

تنوع تولید در پیچ و خم ریسک‌های بازار

۲



عکس: مهدی کاوه‌ای

طرح رونق تولید شتاب گرفت

همین صفحه

چالش‌های مدیریت نیروی کار در صنعت لوازم خانگی

۳

مواد غذایی در الیاف گیاهی

۱۲

ترابردپذیری به ایستگاه پایانی رسید

بهره‌برداری رسمی از طرح ترابردپذیری تلفن همراه در آستانه هفته دولت از سوی سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی، به‌عنوان متولی این امر آغاز شد.

این طرح ملی امکانی را در اختیار مشترکان تلفن همراه قرار می‌دهد تا شماره تلفن همراهشان را بدون تغییر به اپراتورهای دیگر منتقل کرده و از خدمات مطلوب دیگری بهره‌مند شوند.

۱۱



اولویت پتروشیمی کدام‌است؟
۱۰



عمر کوتاه واحدهای صنعتی در ایران
۱۰

قائم‌مقام تولید وزیر صنعت، معدن و تجارت در گفت‌وگو با صمت مطرح کرد

طرح رونق تولید شتاب گرفت



کوچک یک‌میلیارد تومان، صنایع متوسط ۳میلیارد تومان و طرح‌های با پیشرفت فیزیکی ۶۰درصدی ۲میلیارد تومان باشد که تاکنون به‌طور میانگین هر واحد یک‌میلیارد تومان تسهیلات گرفته است.

حامدشایگان- گروه صنعت: پس از ابلاغ مصوبه اقتصاد مقاومتی و برای جامه عمل پوشاندن به توصیه‌های رهبر معظم انقلاب مبنی بر تقویت اقتصاد ملی در سال ۹۵ که با شعار اقدام و عمل ملی مزین شده است، دولت فعالسازی ۷۵۰۰ واحد نیمه‌فعال صنایع کوچک و متوسط که با مشکل نقدینگی روبه‌رو بودند و همچنین راه‌اندازی طرح‌های بالای ۶۰ درصد پیشرفت فیزیکی را در دستور کار قرار داد، از این‌رو ارائه تسهیلات ۱۶هزار میلیارد تومانی با حذف شرط نداشتن بدهی غیرجاری و چک برگشتی از ابتدای اردیبهشت ۹۵ کلید خورد. هرچند در ابتدا روند کندی داشت اما اکنون با سرعت بیشتری تسهیلات به واحدها پرداخت می‌شود به‌طوری‌که رضا رحمانی، قائم‌مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت در امور تولید در گفت‌وگو با صمت ضمن اعلام این خبر که تنها در روز ۳۰ مرداد ۳۰۰ واحد صنعتی تسهیلات دریافت کرده‌اند گفت: برنامه وزارت صنعت، معدن و تجارت همسو با اقتصاد مقاومتی ایجاد رونق در تولید است که بر مبنای آن به دنبال پرداخت تسهیلات به تمام ۷۵۰۰ واحد صنعتی تا پایان شهریور هستیم. این گفته قائم مقام وزیر در امور تولید به این معناست که با شتاب در ارائه تسهیلات به واحدهای صنعتی، طرح رونق تولید شتاب گرفته است متن کامل این گفت‌وگو را می‌خوانید:

◉ از زمان آغاز طرح رونق(تسهیلات ۱۶هزار میلیارد تومانی) تاکنون چند واحد صنعتی تسهیلات دریافت کرده‌اند؟

از آنجایی که وزارت صنعت، معدن و تجارت در سال اقتصاد مقاومتی برای اجرای ماموریت رهبر معظم انقلاب برنامه فعالسازی واحدهای تولیدی را پیگیری کرده این برنامه در حال شتاب گرفتن است به طوری که تا ۳۰ مرداد ۹۵ بیش از ۲۵۰۰ واحد صنعتی تسهیلات دریافت کرده‌اند که از این میزان ۲۵ درصد شامل طرح‌های نیمه‌تمام با پیشرفت فیزیکی بالای ۶۰ درصد هستند. طبق برنامه طرح‌هایی که مشمول این تسهیلات می‌شوند تا پایان اسفند ۹۵ به بهره‌برداری می‌رسند. همچنین واحدهای نیمه‌فعالی مشمول این تسهیلات می‌شوند که از نظر تولید و بازار مشکلی ندارند و تنها با کمبود نقدینگی مواجه هستند.

◉ روند اعطای تسهیلات به واحدهای صنعتی چگونه است و تا چه تاریخی تمام این واحدها از تسهیلات برخوردار می‌شوند؟

پرداخت تسهیلات به واحدهای کوچک و متوسط صنعتی ابتدا روند کندی داشت که با پیگیری وزارت صنعت، معدن و تجارت و برگزاری جلسات با بانک‌ها این مشکل رفع شده و هم‌اکنون بانک‌ها به طور جدی در اجرای این برنامه همکاری می‌کنند به طوری که تنها در ۳۰ مرداد ۳۰۰ واحد صنعتی تسهیلات دریافت کردند. براساس وضعیت کنونی پیش‌بینی می‌شود تا پایان شهریور تمام ۷۵۰۰ واحد صنعتی تسهیلات دریافت کنند. درحال‌حاضر بیش از ۲۵۰۰ میلیارد تومان تسهیلات پرداخت شده که نزدیک به ۹۵درصد آن از سوی بانک‌های صنعت و معدن، کشاورزی، سپه، صادرات، تجارت، ملی، توسعه و تعاون، رفاه کارگران و ملت بوده است. براساس برنامه از پیش تعیین‌شده قرار بود سقف این اعتبار برای صنایع

◉ روند اعطای تسهیلات به واحدهای صنعتی چگونه است و تا چه تاریخی تمام این واحدها از تسهیلات برخوردار می‌شوند؟

پرداخت تسهیلات به واحدهای کوچک و متوسط صنعتی ابتدا روند کندی داشت که با پیگیری وزارت صنعت، معدن و تجارت و برگزاری جلسات با بانک‌ها این مشکل رفع شده و هم‌اکنون بانک‌ها به طور جدی در اجرای این برنامه همکاری می‌کنند به طوری که تنها در ۳۰ مرداد ۳۰۰ واحد صنعتی تسهیلات دریافت کردند. براساس وضعیت کنونی پیش‌بینی می‌شود تا پایان شهریور تمام ۷۵۰۰ واحد صنعتی تسهیلات دریافت کنند. درحال‌حاضر بیش از ۲۵۰۰ میلیارد تومان تسهیلات پرداخت شده که نزدیک به ۹۵درصد آن از سوی بانک‌های صنعت و معدن، کشاورزی، سپه، صادرات، تجارت، ملی، توسعه و تعاون، رفاه کارگران و ملت بوده است. براساس برنامه از پیش تعیین‌شده قرار بود سقف این اعتبار برای صنایع

اعتقاد راسخ دولت یازدهم به باروری صنعت و کشاورزی

محمود واعظی، وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات گفت: دولت یازدهم به باروری صنعت و کشاورزی به‌عنوان موتور محرک اقتصاد کشور اعتقاد راسخ دارد.

به گزارش ایرنا، واعظی در نشست مشترک شورای اداری شهرستان‌های ساوه و زرندیه در سالن اجتماعات فرمانداری ساوه افزود: استان مرکزی به‌ویژه شهرستان‌های ساوه و زرندیه استعدادهای بی‌نظیری در حوزه صنعت و کشاورزی دارند که باید با بررسی‌های کارشناسانه زمینه رونق اقتصادی را در این خطه فراهم کرد.وی ادامه داد: مهم‌ترین دغدغه دولت یازدهم ثبات پایدار اقتصادی و رفع بیکاری است که دو حوزه صنعت و کشاورزی می‌تواند به خوبی در افزایش نرخ اشتغال و تحول اقتصادی نقش‌آفرینی کند. وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات بیان کرد: دولت میراث‌دار برخی از چالش‌ها و نابسامانی‌های اقتصادی گذشته است و باید با نسخه شفابخش اقتصاد مقاومتی و رونق تولید در بخش صنعت و کشاورزی در راستای توسعه همه‌جانبه کشور گام برداشت. واعظی تصریح کرد: تزریق سرمایه در گردش از سوی دولت به واحدهای کوچک و متوسط صنعتی یکی از راهکارهای خروج از رکود و شتاب در تحول اقتصادی کشور است که باید استمرار داشته باشد. وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات عنوان کرد: با حمایت و مشارکت دولت یازدهم ۳ هزار بنگاه صنعتی و اقتصادی کشور احیا و اشتغالزایی با سرعت عمل بیشتری پیگیری می‌شود. واعظی گفت: دولت تدبیر و امید در نخستین گام دوران حیات خود پس از مهار تورم، رونق اقتصادی مبتنی بر کار و تولید را در برنامه‌های خود قرار داد. وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات تصریح کرد: مهارت‌آموزی و تولید محتوا در فضای مجازی با بهره‌گیری از دانش و توان بومی یکی از موفقیت‌های حوزه فناوری اطلاعات در کشور است که با رونق اقتصادی نیز ارتباط تنگاتنگی دارد. وی ادامه داد: یک‌هزار و ۱۰۰ میلیارد ریال در یک سال اخیر در حوزه زیرساخت‌های فناوری اطلاعات استان مرکزی سرمایه‌گذاری شده است.

نماینده عالی دولت در استان مرکزی نیز در سخنانی گفت: دولت تدبیر و امید با اتخاذ سیاست‌های منطقی و کارشناسی در عمل به وعده‌های خود پایبند است. دولتمردان با سعی و اهتمام خود به‌دنبال ایجاد رونق اقتصادی و تثبیت روحیه نشاط و شادابی در جامعه هستند.

استاندار مرکزی تصریح کرد: بسیاری از جاذبه‌های ارزشمند تاریخی و فرهنگی خطه ساوه و زرندیه ظرفیت بی‌نظیری برای سرمایه‌گذاری در صنعت گردشگری است و اقتصاد صنعتی این دو شهرستان نیز نویدبخش آینده‌ای روشن برای استان مرکزی و کشور است.

نماینده مردم ساوه و زرندیه در مجلس شورای اسلامی نیز در سخنانی گفت: این دو شهرستان به واسطه بهره‌مندی از ظرفیت‌های مختلف اقتصادی و صنعتی به عنوان سرزمین فرصت‌های طلایی کشور مطرح است. محمدرضا منصوری بیان کرد: کمبود آب برای توسعه صنعتی و کشاورزی مهم‌ترین چالش این دو شهرستان است که با اجرای طرح‌های آبرسانی می‌توان این معضل را برطرف کرد. وی افزود: اجرای عملیات خط سریع‌السیر تهران - ساوه - زرندیه به‌عنوان یکی از مطالبات جدی شهروندان این دو شهرستان است که می‌تواند اقبال سرمایه‌گذاران را برای توسعه فعالیت‌های اقتصادی دو چندان کند. معاون استاندار مرکزی و فرماندار ساوه گفت: دولت یازدهم اهتمام ویژه‌ای در امر سرمایه‌گذاری خارجی و بهره‌گیری از توان بومی در تولید و اقتصاد کشور دارد. محمد بهاروند افزود: نخستین شهرک سرمایه‌گذاری خارجی استان مرکزی با هدف تسریع در بهره‌گیری از توان کار و سرمایه ایرانی در بازارهای خارجی شکل گرفته است. بهاروند بیان کرد: برخی هیات‌های تجاری و اقتصادی به منظور سرمایه‌گذاری در بخش‌های مختلف همچون انرژی و صنعت در دوران پساتحریم برای سرمایه‌گذاری در این شهرستان‌ها اعلام آمادگی کرده‌اند که راه‌اندازی نیروگاه یک‌هزار و ۲۰۰ مگاواتی ساوه و پالایشگاه خون زرندیه از این جمله است. وی افزود: شهر صنعتی کاوه به‌عنوان بزرگترین شهر صنعتی کشور بیش از ۵۰۰ واحد صنعتی کوچک و بزرگ را در خود جا داده که ارزش افزوده این واحدهای صنعتی سهم قابل توجهی در رونق اقتصادی کشور دارد.

بهره‌برداری از ۳۴۰۲ پروژه وزارت نیرو در هفته دولت

وزیر نیرو از بهره‌برداری از ۳هزار و ۴۰۲ پروژه در حوزه‌های آب، برق، فاضلاب و انرژی‌های نو این وزارتخانه به ارزش ۶۸تریلیون و ۸۷۰میلیارد ریال در هفته دولت خبر داد. به گزارش ایرنا، حمید چیت‌چیان در نشست خبری به مناسبت فرا رسیدن هفته دولت، افزود: افتتاح دو سد در استان‌های اصفهان و خراسان شمالی، بهره‌برداری از ۳ شبکه آبیاری و زهکشی جدید به وسعت ۱۲هزار و ۸۰۰ هکتار در استان‌های مازندران، اردبیل و لرستان، بهره‌برداری از ۲۱۲ مجتمع آب روستایی در ۸۷۲ روستا و ۲۴ استان با پوشش جمعیتی بیش از ۴۳۰هزار نفر، بهره‌برداری از دو تصفیه‌خانه آب و ۶ تصفیه‌خانه فاضلاب ازجمله این پروژه‌ها به ارزش سرمایه‌گذاری ۱۳تریلیون و ۳۶۰میلیارد ریال است.

افزایش ۳۴ برابری سرمایه‌گذاری خارجی، دستاورد دولت یازدهم در البرز

مدیرکل هماهنگی امور اقتصادی و توسعه منطقه‌ای استانداری البرز افزایش ۳۴ برابری جذب سرمایه‌گذاری خارجی در استان البرز را از دستاوردهای مهم دولت یازدهم دانست و گفت: با اینگونه مراودات زمینه اشتغال فراهم شده و چرخ اقتصادی به حرکت در می‌آید. صمد بهزاد در گفت‌وگو با ایرنا اظهار کرد: حجم سرمایه‌گذاری خارجی در استان البرز تا پایان سال ۹۴ نسبت به مدت مشابه سال قبل بیش از ۳۴ برابر افزایش داشته است. سرمایه‌گذاری خارجی از ۱۰میلیون و ۵۰۰هزار دلار در سال ۹۳ به ۳۷۶میلیون و ۹۰۴ هزار دلار در سال ۹۴ رسیده است. بهزاد افزود: جدا از انتقال دانش و فناوری‌های خارجی با این نوع مراودات اقتصادی، زمینه اشتغال بیش از پیش در کشور فراهم شده و چرخ تولید و صنعت با شتاب بیشتری به حرکت درآمده است. مدیرکل اقتصادی و توسعه منطقه‌ای استانداری البرز همچنین گفت: ۶ شرکت سرمایه‌گذاری خارجی از کشورهای آلمان، ایتالیا، چین، امارات متحده، ایرلند و هند در طرح تولید داروهای ضدسرطان، کوره‌های ذوب الکترونیک، قالب ماندگار سازه‌های بتونی، اسبک خودرو، تولید سیگارت و احداث نیروگاه‌های کوچک‌مقیاس با پیش‌بینی ایجاد اشتغال ۸۰۳ نفر در استان سرمایه‌گذاری کرده‌اند. بهزاد افزود: اکنون سرمایه‌گذاری با کشورهای انگلستان، ژاپن، ایتالیا، لهستان، ترکیه، کره‌جنوبی، ایرلند، استون، آلمان، پرتغال، مالزی، کویت، لهستان، سوئیس، هند و کرواسی انجام شده که دستاوردهای خوبی را در حوزه‌های تولید و صنعت البرز به همراه داشته است. وی تجهیزات پزشکی و قطعه‌سازی، احداث نیروگاه‌های خورشیدی، فناوری اطلاعات، حمل‌ونقل ریلی و مترو، مبلمان و لوازم اداری، تجهیزات کشاورزی و گیاهان دارویی را از جمله زمینه‌های فعالیت از سوی این هیات‌های خارجی برشمرد. بهزاد گفت: حجم صادرات در کالاهای مورد نیاز شامل تامین مواد اولیه برای واحدهای صنعتی، حمل‌ونقل ریلی، احداث خطوط مترو، ساخت بیمارستان، هتل، فاینانس و تامین مالی (ارزی) ساخت قطعات خودرو، صفحه‌های خورشیدی، الکترونیک و برق، بازیافت و مدیریت پسماند، صنایع بهداشتی و دارویی، خوراک دام و طیور و احداث نیروگاه‌های کوچک مقیاس است. وی تاکید کرد: این هیات‌ها پذیرفتند که هر نوع سرمایه‌گذاری و فعالیت‌های اقتصادی البرز مستلزم ورود دانش فنی و انجام سرمایه‌گذاری مشترک و مستقیم است.

ایجاد سالانه ۵۰هزار فرصت شغلی جدید با جلوگیری از حوادث کارگاه‌ها

معاون روابط کار وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی از ایجاد سالانه ۵۰هزار فرصت شغلی جدید از محل منابع جلوگیری از حوادث ناشی از کار خبر داد و گفت: حوادث در کارگاه‌ها سالانه هزینه‌ای نزدیک به ۴درصد تولید ناخالص داخلی را شامل می‌شود.

به گزارش فارس، سیدحسن هفده‌تن با اشاره به اقدامات این وزارتخانه در افزایش میزان ایمنی کارگاه‌ها در سطح کشور با توجه به حوادث اخیر برخی بنگاه‌های پرخطر اظهار کرد: تاکنون یک میلیون نفرساعت از مسئولان ایمنی کارگاه‌ها آموزش دیده‌اند.

وی افزود: در این‌باره ۱۸ دستگاه و تشکل‌های کارگری و کارفرمایی به افزایش ضریب عمومی



کارگاه‌ها کمک کرده‌اند که علاوه بر آن سازمان نظام مهندسی سندیکای انجمن‌های تخصصی ساختمان، وزارت صنعت، معدن و تجارت در کنار وزارت کار همکاری داشته‌اند.

معاون روابط کار وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی با بیان اینکه حوادث مستقیم و غیرمستقیم در کارگاه‌ها هزینه‌های بسیاری را بر اقتصاد کشور تحمیل می‌کند، تصریح کرد: با یک برنامه‌ریزی ده‌ساله می‌توان سالانه از هدررفت ۵۰هزار میلیارد تومان از منابع کشور جلوگیری کرد.

هفده‌تن با بیان اینکه می‌توان از محل جلوگیری از حوادث ناشی از کار سالانه ۵۰هزار فرصت شغلی جدید ایجاد کرد، گفت: موضوع افزایش ضریب ایمنی در کارگاه‌ها به‌عنوان یک مسئله مهم باید در اولویت اقدامات دستگاه‌ها قرار گیرد.

وی افزود: حوادث در کارگاه‌ها سالانه معادل ۴درصد تولید ناخالص داخلی را شامل می‌شود که حدود ۲۰میلیارد دلار خواهد شد بنابراین با ادامه اقدامات فعلی بار سنگینی از هزینه‌ها از دوش سازمان‌های بیمه‌گر و تامین اجتماعی برداشته می‌شود.

معاون روابط کار وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی معتقد است با افزایش ایمنی کارگاه‌ها نه تنها آرامش شغلی برای کارگران کشور به وجود می‌آید بلکه در آینده از حوادث تلخ و ناگوار ازجمله از دست دادن اعضای خانواده یا عضوی از بدن آنان جلوگیری می‌شود. پیش از این هفده‌تن از عزم وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی برای تصویب افزایش ۲۰هزار تومانی حق مسکن کارگران خبر داده و گفته بود برای تصویب بند آخر مصوبه مزدی سال ۹۴ با دولت مکاتبه کرده‌ایم. براساس آمار سازمان بین‌المللی کار هر ثانیه ۸ اتفاق در سراسر جهان روی می‌دهد. در این صورت اگر قربانی هر حادثه را یک نفر حساب کنیم باید ادعا کرد هر ثانیه جان ۸ نفر از انسان‌ها به خطر می‌افتد؛ این آمار بیانگر اهمیت و ضرورت رعایت ایمنی در کار است.

تنوع تولید در پیچ و خم ریسک‌های بازار



عکس: مهدی کاوه‌ای

صفیه رضایی
گروه صنعت

سیاست‌گذاری صنعتی برای تنوع تولید یا بروزرسانی فرآیند تولید کالاها باید با بررسی دقیق بسترهای تولیدی و عرضه در بازار همراه باشد. یک مدیر صنعتی باید خطرهای احتمالی این سیاست‌گذاری تنوع تولید را پیش‌بینی و روش‌های واکنش و برخورد با آنها را تعیین کند.

دوران پسابرجام و شکوفایی اقتصادی نه تنها زمینه رونق اقتصادی را فراهم می‌کند، که خواه ناخواه وظایفی را برای واحدهای تولیدی به وجود می‌آورد؛ وظایفی که پیرامون تنوع تولید و زمینه‌سازی برای بروز کردن با دانش فنی و فناوری است. از این‌رو بسیار گفته می‌شود که واحدهای صنعتی باید قابلیت و توانایی تولید محصولات جدید و متناسب با نیاز بازار را ایجاد کنند وگرنه در سیل رقابت ممکن است غرق شوند. البته این بروزرسانی و تنوع تولید باید بر محور مدیریتی استوار باشد تا میزان خطرات و پیامدهای ناشی از تغییر و تنوع را کم کند. به عبارتی ریسک فرآیند تنوع تولید و بروزرسانی از لحاظ بازاریابی و رونق مستمر باید کاهش یابد. می‌توان به جرات گفت مدیران صنعتی باید بتوانند نقش مدیر ریسک را نیز ایفا کنند؛ چراکه شاید نوسانات اقتصادی برای بنگاه‌ها و واحدهای صنعتی ویرانگر باشد اما علم و تجربه و کارآمدی مدیران می‌تواند قدرت شناسایی خطرهای احتمالی را در آنها تقویت کند. دنیای کسب و کار با تحولات زیاد و گوناگونی مواجه می‌شود و بنگاه‌ها و واحدهای صنعتی همواره درگیر این نوسانات هستند از این‌رو در فضای اقتصادی امروز، مدیران صنعتی باید توانایی برخورد با هرگونه تحولات بیرونی و درونی را داشته و به عبارتی ویژگی خطرپذیری داشته باشند.

البته ریسک و بحران در هر سازمان و در پی بکارگیری سیاست‌های جدید تولیدی امکان‌پذیر است اما برخی مواقع آنچنان اتفاقات غیرقابل پیش‌بینی می‌شود که دست تجربه باید به کمک مدیران بیاید.

از این‌رو مدیران باتجربه و آشنا به بازار بهتر می‌توانند مدیریت ریسک کنند. نکته مهم دیگر اینکه حتی تجربه مدیریتی نیز گاهی از قوانین جاری و نوسانات اقتصادی جا می‌ماند که مدیران صنعتی باید بتوانند ریسک خود را تضمین کنند یعنی همیشه راه‌حل‌های احتمالی برای فرار از ریسک‌های بعدی و ورشکستگی پیدا کنند. این نکته کار مدیران نوآور و آینده‌نگر است؛ به عبارتی مدیرانی می‌توانند سیاست‌های تولیدی مبنی بر تنوع یا تولید کالاهای جدید را سرلوحه صنعت خود قرار دهند که خلاق باشند و نوآوری را در کنار انتقال دانش فنی و فناوری با هم لحاظ کنند.

اگر این رویکرد در پیش گرفته شود می‌توان به آینده واحدهای صنعتی که تمایل به تولید محصولات جدید دارند خوشبین شد.

▣ فرآیند مدیریت ریسک

مدیریت ریسک با یک تحلیل دقیق از ریسک که از جامع‌ترین نقطه‌نظرهای ممکن تعریف شده، شروع می‌شود. مدیریت ریسک واحد صنعتی، یک فعالیت مستمر و پویاست. تا زمانی که این نوع مدیریت به عنوان بهترین مدل کاربرد برای اندازه‌گیری و مدیریت انواع ریسک‌هایی که یک سازمان با آنها روبه‌رو می‌شود مطرح است، کارهای زیادی باید انجام داد. در گام نخست باید ریسک یا بحران‌ها شناسایی و تعریف شوند؛ به عبارتی باید خطرها پیش از مشکل‌سازی شناسایی شوند. در گام دوم باید ریسک‌ها تجزیه و تحلیل شوند. در گام بعد باید براساس تجزیه و تحلیل‌ها، ریسک‌های احتمالی در واحد صنعتی شناسایی و تصمیم‌های احتمالی گرفته و اولویت‌بندی شوند. مرحله بعد برنامه‌ریزی براساس تصمیم‌گیری‌های انجام شده است. مرحله پایانی به ارزیابی و بررسی ریسک‌های به وجود آمده اختصاص دارد.

▣ روش‌های مدیریت ریسک

وقتی ریسک‌ها شناسایی و ارزیابی شد، می‌توانیم به ۴ روش انتقال ریسک، اجتناب از ریسک، کاهش ریسک و پذیرش ریسک به دنبال راهکار باشیم.

۱.انتقال ریسک یا استراتژی انتقال به معنی این است که بخش دیگری، ریسک یا تبعات آن را قبول کند. به طور معمول از طریق بستن قرارداد یا اقدامات احتیاطی قابل انجام است.

به عنوان نمونه یک مدیر صنعتی بعد از بررسی شرایط بحرانی کسب و کار، می‌تواند شرکای خاص خارجی برای تولید محصول جدید خود انتخاب کرده و در مسیر تولید مشترک قرار گیرد تا ضمن بالا رفتن کیفیت محصول جدید، کارخانه را نیز حفظ کند.

۲.اجتناب از ریسک یا استراتژی اجتناب یعنی انجام ندادن فعالیتی که موجب ریسک می‌شود. به عنوان نمونه، ممکن است یک دارایی خریداری شود یا از ورود به یک کسب‌وکار چشم‌پوشی شود تا بتوان از مشکلات و دردسرهای آن اجتناب کرد.

مدیر کارخانه می‌تواند میزان تولید اسمی خود را کاهش دهد یا تعداد اقلام تولیدی را به چند قلم برساند همچنین سطح کیفی محصولات خود را ارتقا بخشد یا اینکه کارخانه در دست سرمایه‌گذاران بخش خصوصی قرار گیرد.

۳.کاهش ریسک یا استراتژی کاهش یعنی بکارگیری شیوه‌هایی که باعث کاهش شدت زیان می‌شود.

به عنوان نمونه مدیر صنعتی می‌تواند محصول جدیدش را با یک نشان خارجی تولید و عرضه کند یا واحد تحقیق و توسعه خود را گسترش دهد و به موازات آن به دنبال جذب سرمایه و نقدینگی باشد.

۴.پذیرش ریسک یا استراتژی پذیرش یعنی قبول زیان وقتی رخ می‌دهد. ممکن است یک مدیر صنعتی در فرآیند تولید محصول جدید با بحران مواجه شود.

در اینجا باید راه‌حل‌های احتمالی را پیش‌بینی کرد. به عنوان نمونه اگر آن مدیر کارخانه بدهکار ارزی شده باید راه‌حل احتمالی برای رفع این بدهکاری را پیش‌بینی کند.

▣ نگاه کارشناسان

مسعود شنتیایی، رییس سندیکای تولیدکنندگان تجهیزات فناوری اطلاعات ایران در واکاوی بکارگیری فناوری روز برای تولید محصولات جدید به صمت گفت: استفاده از فناوری روز و بروزرسانی صنعت یک الزام است نه انتخاب؛ چراکه اگر واحدهای صنعتی نتوانند این فرآیند را انجام دهند از دایره رقابت خارج می‌شوند و تولیدکنندگان جدید جایگزین آن می‌شوند یا فضای خالی آنها را واردات پر می‌کند.

شنتیایی با اشاره به افزایش خطرپذیری واحدهای صنعتی برای استفاده از امکانات و ابزار روز تولید اظهار کرد: کشور ما از نظر استفاده از ابزار و امکانات در برخی رشته‌های صنعتی غنی است اما باید به یاد داشته باشیم که بازار مصرف بروز است و تولیدکنندگان نیز باید اصل تنوع تولید و بروزرسانی محصولات خود را در نظر داشته باشند؛ چراکه در دورانی که پسابرجام خوانده می‌شود تولیدکنندگانی که در بروزرسانی تولیدات خود ریسک نکنند یا تکاپو برای تولید کالای جدید نداشته باشند با ناکامی مواجه می‌شوند.

وی با تحلیل و واکاوی جوانب تولید کالاهای جدید نیز گفت: درست است که واحدهای صنعتی باید گستره خطرپذیری خود را برای دریافت دانش فنی تولید بالا ببرند اما باید بسترشناختی و تحقیقی مناسبی را برای عملکرد ابتدایی خود لحاظ کنند. به جرات می‌توان گفت واحدهای صنعتی که بخش آراندی ندارند نمی‌توانند هیچ‌گونه بروزرسانی در زمینه انتقال فناوری یا تولید کالای جدید داشته باشند؛ چراکه کار لحظه‌ای جوابگو نیست از این‌رو باید وضعیت کالای تولیدی جدید خود را با نمونه‌های مشابه به همراه واکنش مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان بررسی کنند.

▣ مدیریت ریسک برای یک سال دیگر

سعید ترکمان، نایب‌رییس کمیسیون حاکمیت شرکتی اتاق بازرگانی ایران نیز در این زمینه به صمت گفت: صنایع مختلف به واسطه و اقتضای زمان مجبور می‌شوند که تجربه ریسک‌پذیری داشته باشند. با این حال باید بدانیم که ماهیت بازار همیشه اینگونه است که برخی نشان‌ها در آن متولد می‌شوند و برخی می‌میرند. در این میان برنده، نشانی است که بتواند شرایط ویژه تولیدی خود را به نسل بعد منتقل کند. هرچند این قاعده کمتر در کشور ما رعایت و به طور معمول با تمام شدن عمر بنیان‌گذار عمر یک نشان نیز تمام می‌شود.

ترکمان در تشریح مختصات ریسک‌پذیری صنایع با بیان مثالی از تولیدات موفق امریکا گفت: تولیدات جدید در کشور امریکا به طور معمول تا ۹۰ درصد ناموفق هستند و تنها ۱۰ درصد از تولیدات جدید موفق می‌شوند تا ۶۰ درصد بازار مصرف را در دست گیرند. این نمونه خوبی است برای واکاوی و تحلیل اینکه ببینیم چگونه درصد کمی از واحدهای صنعتی یا نشان‌ها موفق می‌شوند بخش بیشتری از تولید ناخالص داخلی یک کشور را تامین کنند. شاید نخستین نکته‌ای که در این میان به ذهن می‌رسد این است که خلاقیت و نوآوری این نشان‌هاست که می‌تواند آنها را در بازار پرقدرت کند. از این‌رو در تطابق این فرضیه با واحدهای صنعتی کشورمان نیز می‌توانیم بر این موضوع مهم تاکید کنیم که در مدیریت ریسک‌پذیری باید نوآوری و خلاقیت نیز به طورهمزمان وجود داشته باشد تا تولیدات متنوع یا جدید یک واحد صنعتی بتواند در بازار مصرف اقبال بیشتری داشته باشد.

وی با اشاره به اهمیت تقویت روحیه ریسک‌پذیری گفت: پیش‌بینی می‌شود در یک سال آینده بیش از ۵۰ درصد صنایع یا باید رویکرد تنوع تولید را در مشی خود لحاظ یا باید فضای تولیدی را رها کنند.

ترکمان با اشاره به مزیت‌های ریسک‌پذیری گفت: برد و دامنه اشتغالزایی در واحدهای صنعتی که خطرپذیری بیشتری را لحاظ می‌کنند بیشتر است.

البته این ریسک‌پذیری باید با نوآوری، خلاقیت و واکنش‌های سریع نسبت به بازار تولید و مصرف همراه باشد از این‌رو لازم است که مدیران صنعتی کشور با انواع ریسک‌پذیری همچون ریسک‌های مستمر، ناگهانی، مدیریت‌شده، درون واحد صنعتی یا بیرون آن آشنایی کامل داشته باشند.

وی با اشاره به تحولات پسابرجام و رویکردهای تولید مشترک و انتقال دانش فنی گفت: فضای صنعتی، نرخ بهره‌وری مالی و صنعت ما شاخص‌هایی است که برای شرکت‌های بزرگ خارجی بازار مطلوبی را می‌تواند رقم بزند. شاید به این دلیل است که به طور مداوم بازار ایران را رصد می‌کنند تا برای خلق نشان‌های جدید یا احیای نشان‌های قدیم ایرانی موثرتر عمل کنند.



سعید ترکمان

پیش‌بینی می‌شود در یک سال آینده بیش از ۵۰ درصد صنایع یا باید رویکرد تنوع تولید را در مشی خود لحاظ یا باید فضای تولیدی را رها کنند



مسعود شنتیایی

تولیدکنندگانی که در بروزرسانی تولیدات خود ریسک نکنند یا تکاپو برای تولید کالای جدید نداشته باشند با ناکامی مواجه می‌شوند

خبر

کاهش ۳۰ درصدی هزینه اجرای پست‌های برق

معاون طرح و توسعه برق منطقه‌ای خراسان گفت: با اجرای طرح‌های کارگروه بهینه‌سازی اجرای پست‌های برق ۳۰درصد هزینه احداث پست‌ها در کشور کاهش می‌یابد.

به‌گزارش ایلنا، مجید سعادتمند اظهار کرد: در سال ۱۳۹۲ شرکت برق منطقه‌ای خراسان به‌عنوان مسئول کارگروه بهینه‌سازی طرح و اجرای پست‌ها از سوی شرکت توانیر انتخاب شد و در این مدت طرح‌های مهمی در زمینه کاهش هزینه اجرای پست‌ها انجام شده است.

وی با اشاره به اینکه اعضای این کارگروه شامل شرکت‌های برق منطقه‌ای خراسان، اصفهان، غرب، باختر، سمنان، تهران، فارس و آذربایجان هستند، افزود: طرح‌های این کارگروه شامل بهینه‌سازی ابعاد پست‌های فوق توزیع، بهینه‌سازی بخش کنترل و حفاظت، بخش AC و DC، بهینه‌سازی کانال‌های محوطه و ساختمان کنترل، طرح پست‌های فوق‌توزیع دو طبقه، طرح پست‌های مدولار، پست‌های تک‌ترانس و همچنین اجرای طرح پست‌های مسقف مورد تصویب شرکت توانیر قرار گرفته و برای اجرا به سایر شرکت‌های برق منطقه‌ای کشور ابلاغ شده است.

قائم‌مقام شرکت برق منطقه‌ای خراسان پیشرفت فناوری همچنین محدودیت‌های اقتصادی و کمبود نقدینگی، بالا بودن قیمت زمین در شهرها از یک‌سو و ضرورت بازنگری در اجرای پست‌های برق را از سوی دیگر از دلایل تشکیل این کارگروه دانست.

سعادتمند با اشاره به اینکه مسئولیت کارگروه بهینه‌سازی طرح و اجرای پست‌ها به شرکت برق منطقه‌ای خراسان محول شده، افزود: طرح‌های بهینه‌سازی پست‌ها در استان‌های خراسان اجرا شده که مورد تایید شرکت توانیر قرار گرفته است.

وی با اشاره به اینکه سالانه افزون‌بر ۱۰۰ پست فوق توزیع برق در کشور اجرا می‌شود، تصریح کرد: با اجرای طرح‌های بهینه‌سازی در اجرای پست‌های برق، کاهش قابل ملاحظه‌ای را در هزینه احداث پست‌های برق شاهد خواهیم بود.

وی در پایان با اشاره به اینکه بیش از ۹۰درصد تجهیزات پست‌های برق ساخت داخل است، گفت: فاز ۲ اقدامات کارگروه با هدف تعمیق بیشتر به طرح‌های مصوب و بازنگری در طرح پست‌های ۴۰۰ کیلوولت از سوی کارگروه بهینه‌سازی طرح و اجرای پست‌های برق در حال انجام است.

آب هزار تومانی را کمتر از ۴۰۰ تومان می‌فروشیم

معاون برنامه‌ریزی و توسعه شرکت مهندسی آب و فاضلاب کشور با اشاره به اختلاف بین قیمت تمام‌شده و قیمت فروش آب به مشترکین گفت: آب هزار تومانی را کمتر از ۴۰۰ تومان به مردم می‌فروشیم.

به گزارش ایسنا، علی‌اصغر قانع اختلاف تعرفه تمام‌شده و تعرفه فروش آب را یکی از مباحث اساسی شرکت آب و فاضلاب دانست و افزود: هر مترمکعب آب در بخش شهری هزار تومان و در بخش روستایی ۱۲۰۰ تومان تمام می‌شود اما قیمت فروش آن در بخش شهری زیر ۴۰۰ تومان و در بخش روستایی ۱۰۰ تومان است.

وی معتقد است، این اختلاف قیمت همواره شرکت‌های آب و فاضلاب را از نظر اقتصادی با مشکل مواجه کرده است. عضو هیات‌مدیره شرکت مهندسی آب و فاضلاب کشور یادآوری کرد: با این وجود درحال‌حاضر خبری از افزایش قیمت آب نیست.

قانع در بخش دیگری از سخنان خود به مشکل کمبود آب کشور اشاره و بیان کرد: خوشبختانه در هیچ نقطه کشور نوبت‌بندی آب نداشتیم و پیک مصرف آب فصل تابستان را بدون مشکل گذراندیم. معاون برنامه‌ریزی و توسعه شرکت مهندسی آب و فاضلاب کشور در ادامه از جمعیت زیرپوشش آب و فاضلاب کشور هم یاد کرد و ادامه داد: هم‌اکنون پوشش آب در مناطق شهری کشور نزدیک به ۹۸درصد و پوشش فاضلاب مدرن نزدیک به ۴۲درصد است. قانع از هدف‌گذاری برای رسیدن به پوشش ۸۲درصدی فاضلاب مدرن و پوشش نزدیک به ۱۰۰درصدی آب تا پایان برنامه ششم توسعه خبر داد.

تجهیز بنادر هند به انرژی‌های تجدیدپذیر

وزیر حمل‌ونقل هند از نصب سیستم‌های قدرتمند خورشیدی و بادی با هدف کاهش انتشار گاز دی‌اکسیدکربن و صرفه‌جویی در خرید منابع انرژی در بنادر اصلی این کشور خبر داد. به گزارش مانا، هند تصمیم دارد تا ظرفیت تولید انرژی خورشیدی و بادی را به عنوان بخشی از اقدامات آغازین بنادر سبز و تا سال ۲۰۱۷ میلادی به ترتیب در ۱۲ و ۴بندر اصلی به توان ۹۰/۶۴ و ۷۰ مگاوات برساند. بر اساس این گزارش، تاکنون رسیدن ظرفیت پروژه‌های خورشیدی به توان ۶/۹۴ مگاوات در بندر Vishakhapatnam تحقق یافته است. نصب سیستم‌های خورشیدی در بنادر دیگر این کشور چون کلکته، مانگالور جدید، چیدامبارام و بمبئی درحال پیشروی است.

ترغیب سرمایه‌گذاران برای ورود به بخش آب

یک مقام مسئول وزارت نیرو معتقد است آب تنها چیزی است که قابل تولید نیست و به همین خاطر اهمیت آن از نظر شرب در درجه نخست قرار دارد.

به گزارش مهر، حمیدرضا تشیعی، معاون آبفای کشور گفت: اقتصاد آب می‌تواند بخش خصوصی را ترغیب کند تا با اطمینان‌خاطر بیشتری نسبت به سرمایه‌گذاری در آن اقدام کنند. تا زمانی که قیمت آب واقعی نبوده و مبلغ قبض مصرفی مشترک کمتر از اقساط تجهیزات کاهنده باشد، مشترک تمایلی به نصب تجهیزات کاهنده مصرف نخواهد داشت.

این مقام مسئول در وزارت نیرو اظهار کرد: باید بتوانیم سرمایه‌گذاران بخش خصوصی را برای مشارکت در بخش نصب تجهیزات کاهنده مصرف یا گام برداشتن به سمت صنایع کم‌آب‌بر ترغیب کنیم.



وی ادامه داد: این سرمایه‌گذاری می‌تواند در بخش نصب تجهیزات کاهنده مصرف یا گام برداشتن به سمت صنایع کم‌آب‌بر و تصفیه‌خانه‌هایی که دارای هدررفت کمتری هستند باشد و اگر این باور برای مشترک ملموس شود که از لحظه باز کردن شیر آب تا زمان بستن آن، در هر لحظه باید قیمت واقعی آب را بپردازد، او تلاش می‌کند تا در مدیریت و کاهش مصرف بکوشد.

تشیعی با بیان این مطلب که اگر بخواهیم در بحث مدیریت مصرف به نتیجه مطلوب دست پیدا کنیم باید محور اصلی و عمده، قیمت آب باشد، اظهار کرد: هرگاه قیمت آب به سمت واقعی شدن برود و مصرف‌کننده متوجه شود که باید ارزش واقعی این کالا را بپردازد، به همان نسبت در مصرف آب صرفه‌جویی می‌کند و تشویق می‌شود تا از محصولات کاهنده مصرف نیز استفاده کند.

معاون آبفای کشور به چالشی که در رابطه با نصب تجهیزات کاهنده مصرف در منازل مشترکان وجود دارد، اشاره کرد و افزود: قانون مصوب بهینه‌سازی مصرف به شرکت‌های آب و فاضلاب اجازه می‌دهد تا آن‌دسته از متقاضیانی که تمایل به نصب تجهیزات کاهنده مصرف دارند، هزینه این تجهیزات را به طور اقساط بپردازند.

وی با اشاره به تفاوت‌های تولید آب و برق و اینکه برق را می‌توان از طریق نیروگاه‌های مختلف در هر نقطه کشور تولید و به نقطه دیگری انتقال داد، اما این موارد درباره آب صدق نمی‌کند، گفت: آب تنها کالایی است که قابل تولید نیست، به همین خاطر اهمیت آب از نظر شرب در درجه نخست قرار دارد.

چالش‌های مدیریت نیروی کار در صنعت لوازم خانگی

تجهیز و مدیریت منابع انسانی در صنعت لوازم خانگی پیش نیازهایی می‌خواهد. توانایی پرداخت هزینه‌های مهارت‌آموزی و چند مهارتی کارکنان در سایه وجود فضای کسب و کار مناسب، لازمه اصلی ایجاد انگیزه برای تجهیز و مدیریت نیروی انسانی با هدف به روزرسانی و آشنایی با دانش فنی روز است.

یکی از صنایعی که مصرف‌کننده، نقطه آغاز و پایان فرآیند تولید آن به شمار می‌آید، صنعت لوازم خانگی است. شاید به این دلیل باشد که همواره بر ضرورت به روزرسانی محصولات در این صنعت متناسب با نیازمندی‌های جامعه تاکید می‌شود که حول محور انتقال دانش فنی برای تولید بهترین محصول و با کیفیت عالی است. این تاکید ربطی به این موضوع ندارد که صنعت لوازم خانگی پربحث‌ترین صنعت است (از بعد فنی گرفته تا سیاسی، درباره آن نقد و تحلیل می‌کنند) بلکه برای جلب نظر مصرف‌کننده‌ای است که مدام در پس ذهن خود به دنبال کالای خارجی می‌رود و به طور قطع کیفیت مورد تقاضای آن کالا را در یک کالای ایرانی حتی از نوع با کیفیت نمی‌بیند. اینکه چرا چنین فرهنگی در اذهان عمومی جامعه رسوخ کرده چندان موضوع بحث ما نیست. بلکه مهم‌ترین نکته‌ای که در لابه لای انتقال دانش فنی و افزایش کیفیت محصولات بخش صنعت لوازم خانگی مطرح می‌شود چگونگی تجهیز منابع انسانی و تربیت نیروی انسانی متناسب با داشته‌های فناوری روز است؛ موضوعی که کمتر به آن پرداخته شده و می‌شود. باید بدانیم که مهارت‌آموزی نیروی انسانی با هدف به روز رسانی داشته‌های فکری و افزایش کارآمدی آنها مسئله‌ای است که مدیران صنعت لوازم خانگی باید به آن واقف باشند. ممکن است یک ماشین یا دستگاه جدید برای کارخانه خریداری شود اما فرآیند کار با دستگاه به درستی برای نیروی کار حاضر در کارخانه تشریح نشود و حتی در صورت ناآگاهی از چگونگی کار با دستگاه ممکن است عواقب جبران‌ناپذیری برای نیروی کار پیش می‌آید. از این رو باید تربیت و تجهیز نیروی انسانی فعال در بخش‌های مختلف صنایع خانگی از برنامه‌هایی باشد که همپای تاکید بر انتقال دانش فنی به آن پرداخته می‌شود.

▣ مدیریت مهارت آموزی

از لحظه‌ای که نام تولید می‌آید همگان به یاد کارهای زودبازه می‌افتند. از این رو مشاغلی که پردردسر و سخت باشند متقاضیان خود را نخواهند داشت. شاید به این دلیل که مهم‌ترین مشکل فعلی تولید، کمبود نیروی انسانی کارآمد و با انگیزه است. آن هم به دلیل اینکه نیروهای پرذکاوت اقتصادی به سراغ مشاغل زودبازده و راحت‌تر می‌روند. این موضوع یکی از چالش‌های نیروی انسانی در صنعت لوازم خانگی است که شاید درد مشترکی برای صنایع مشابه باشد اما روش‌های مهارت آموزی منابع انسانی در کارخانه‌ها مهم‌تر است.



عکس: مهدی کاوه‌ای

حمیدرضا غزنوی، سخنگوی کانون تولیدکنندگان لوازم خانگی ایران در این زمینه به صمت گفت: نیروی انسانی شاغل در کارخانه‌ها از ابتدا در دانشگاه‌ها درس‌های مرتبط با رشته خود همچون برق و الکترونیک یا مکانیک را فراگرفته‌اند. به موازات آن پس از ورود به عرصه صنعتی نیز سرفصل‌های مورد نیاز صنعتی که در آن شاغل می‌شوند را فرا خواهند گرفت. به علاوه آموزش خدمات پس از فروش و مسائل مرتبط را در هنگام کار فرا می‌گیرند. به این مجموعه باید حضور دفاتر پژوهش و توسعه را نیز اضافه کرد که می‌تواند دریچه روشنی برای ورود و پالایش دانش فنی و انتقال آن به نیروی کار حاضر در کارخانه باشد.

غزنوی افزود: برخی از کارخانه‌های مطرح در حوزه لوازم خانگی، دفاتر پژوهش و توسعه در برخی از کشورها دارند که می‌توانند در انتقال دانش فنی و عمومی‌سازی آن برای نیروی کار موثر باشند.

▣ چند چالش ریشه‌ای

گفته‌های غزنوی این نکته را به ذهن می‌رساند که به طور قطع کارخانه‌های برتر و مطرح در صنعت لوازم خانگی می‌توانند دانش فنی روز را بومی‌سازی کنند و به طور قطع برای به روز رسانی نیروی کار خود با دانش روز و کار با تجهیزات و ماشین‌آلات تلاش بیشتری می‌کنند. به علاوه اینکه حساسیت بیشتری برای گزینش و تجهیز منابع انسانی به خرج می‌دهند. در این میان به طور قطع بیشترین چالش را کارخانه‌هایی دارند که نه واحد «آراندی» دارند و نه می‌توانند دانش فنی روز را خریداری کنند. این کارخانه‌ها به طور قطع در تجهیز منابع انسانی خود با چالش روبه‌رو می‌شوند. اما کدام چالش‌های زمینه‌ای باعث می‌شوند مشکلی به نام بی‌مهارتی یا ناکارآمدی و حتی بی‌انگیزگی نیروی انسانی در محیط کار صنایع لوازم خانگی به وجود آید؟

علی ناصری، تولیدکننده لوازم خانگی این چالش را مشکل بیشتر صنایع می‌داند. چالش و مشکل زمینه‌ای این موضوع را نیز در سیاست‌گذاری‌هایی می‌داند که در یک زنجیره ناتمام باعث بی‌مهارتی یا ضعف مهارت نیروی انسانی و حتی نبود استراتژی تربیت نیروی انسانی می‌شود.

ناصری به صمت گفت: تولیدکنندگان در صنعت لوازم خانگی آنقدر زیاد می‌شوند که به طور معمول تولیدکنندگانی که تخصص صنعتی دارند حاشیه سود کمتری پیدا می‌کنند. به عبارتی ما گاهی با تولیدکنندگان ضعیفی در این صنعت مواجه می‌شویم که نیروی انسانی توانا نیز ندارند. این مشکل نه تنها باعث تولید کالای بی‌کیفیت می‌شود که دامنه فعالیت تولیدکنندگان خبره را نیز کم می‌کند. این شرکت‌های ضعیف به طور قطع نمی‌توانند برنامه‌های توسعه و تجهیز منابع انسانی را با هدف توسعه مهارت‌ها اجرا کنند؛ چرا که هزینه و تخصص مورد نیاز را ندارند.

وی افزود: این تولیدکنندگان باید هزینه استراتژی توسعه منابع انسانی را بپردازند. در حالی که آراند دی ضعیف دارند و بودجه و منابع مالی لازم را نیز ندارند. بنابراین نمی‌توان از تمام کارخانه‌ها انتظار داشت که قدرت تجهیز منابع انسانی را داشته باشند.

این تولیدکننده لوازم خانگی معتقد است که نخستین گام برای تجهیز و مدیریت منابع انسانی در صنعت لوازم خانگی، ساماندهی تولیدکنندگان در این صنعت است. تا زمانی که حضور و ظهور در این صنعت براساس تخصص و تجربه مورد نیاز نباشد نمی‌توان انتظار داشت که مدیران صنعتی در این بخش نیز بتوانند نیروی انسانی خود را به قصد کارآمدی تجهیز و مدیریت کنند.

▣ هزینه‌های اضافی یا لازم؟

ناصری افزود: نکته مهم‌تر درباره تجهیز و مهارت‌آموزی نیروی انسانی فعال در صنعت لوازم خانگی این است که اگر تولیدکننده قرار باشد سطح مهارت نیروی کار خود را بالا ببرد همپای آن باید حقوق کارکنان خود را نیز افزایش دهد. این در حالی است که تولیدکنندگان این صنعت با وجود شرایط رکود نمی‌توانند هزینه‌های اضافی را در سازمان خود لحاظ کنند؛ زیرا تولیدکننده حاشیه سود کمی دارد که ناشی از وجود تولیدکنندگان ضعیفی است که محصول بی‌کیفیت تولید می‌کنند. حالا چگونه می‌توان انتظار داشت که سیستم‌های مدیریت تولید و تضمین و چند مهارتی در یک کارخانه لحاظ شود در حالی که صنعت لوازم خانگی تنها می‌تواند در این شرایط رکود دوام بیاورد. از این رو باید نخستین حلقه از زنجیره تجهیز منابع انسانی، اصلاح و بازسازی شود و آن ساماندهی تولیدکنندگان و جلوگیری از حضور تولیدکنندگان ضعیف یا زیرپله‌ای است.

امروزه قدرت صنایع لوازم خانگی به اندازه‌ای است که از نظر فناوری، تجهیزات، نیروی کار ماهر و دانش فنی قادر به فعالیت در سطح بین‌المللی است و با توجه به این ظرفیت، این امکان وجود دارد که نشان‌های معروف به جای واردات از امکانات تولید مجموعه داخلی استفاده کنند. حتی در حالی که واردات، محصولات داخلی را محصور کرده باشد. از این رو زمانی می‌توانیم از سرمایه‌گذاری ۱۲۰ میلیون دلاری برای انتقال دانش فنی برای تولید لوازم خانگی، با شجاعت صحبت کنیم که پیش نیازهای آموزش نیروی انسانی کارآمد را نیز برای آن لحاظ کنیم. باید به یاد داشته باشیم که تولید کالاهای بی‌کیفیت نباید با عنوان تنوع تولید تلقی شود.

صفیه رضایی
گروه صنعت



حمیدرضا غزنوی

بیشترین چالش را کارخانه‌هایی دارند که نه واحد «آراندی» دارند و نه می‌توانند دانش فنی روز را خریداری کنند



علی ناصری

نخستین گام برای تجهیز و مدیریت منابع انسانی در صنعت لوازم خانگی، ساماندهی تولیدکنندگان در این صنعت است

یادداشت

تنوع تولید یا تولیدکنندگان؟



صفیه رضایی /روزنامه‌نگار

یکی از نکته‌های ناگفته‌ای که درباره تولید محصولات و کالاهای پرتقاضا وجود دارد موضوع تنوع تولید است. تنوعی که هدف نهایی آن جلب نظر مصرف‌کننده باشد. به طور مداوم نیز بر این مسئله تاکید می‌شود که محصولاتی می‌توانند گوی رقابت را در بازار بربایند که در طراحی، تولید و عرضه، اصل خلاقیت در آنها لحاظ شود. البته ممکن است اصل تنوع تولید در محتوا دچار بدفهمی یا خلط مفهومی شود؛ به این معنی که ممکن است گفته شود باید محصولات متنوع و نوآورانه تولید شود اما گفته نشود که این میزان تنوع از توان برخی تولیدکنندگان خارج است یا تنوعی که از خلاقیت چند تولیدکننده خبره برمی‌آید؛ به بیان دیگر می‌توان گفت که تولیدکنندگان در صنایع پرتقاضا باید نوآورانه عمل کنند اما نمی‌توان گفت برای جاانداختن فرهنگ تنوع تولید در بستر صنعتی لازم باشد تولیدکنندگان زیادی فعالیت کنند که دست آخر آنچنان تنوعی نیز در کار باشد که آنچه از این زنجیره منتج می‌شود کپی‌برداری‌های زیاد و محصولات بی‌کیفیت خواهد بود؛ برای اثبات این فرضیه صنعت لوازم خانگی را مثال قرار می‌دهیم؛ صنعتی پرتقاضا که باید محصولات روزآمد و متنوع و کارآمد تولید کند؛ این نسخه‌ای است که برای فعالان این صنعت پیچیده است؛ اما به راستی چه میزان از تولیدات این صنعت متنوع است یا نظر نهایی مصرف‌کننده را جلب می‌کند؛ آیا بهتر نیست اصل نوآوری و خلاقیت جزو تبصره‌های فعالیت کارخانه‌ها در این صنعت قرار گیرد. یعنی در آینده‌ای که دور نیست و این صنعت از رکود خارج می‌شود به تولیدکنندگانی مجوز کار داده شود که ایده‌های خلاقانه برای تولید دارند یا دانش فنی روز را در خدمت آن ایده‌های نو به کار گرفته‌اند و خریداری کرده‌اند؛ به یاد داشته باشیم وقتی تعداد کارخانجات تولیدی زیاد شود، بهترین‌های لوازم‌خانگی تحت‌تاثیر کالاهای تولیدی بی‌کیفیت قرار می‌گیرند. متاسفانه از آنجایی که کارخانه‌های گوناگون در صنعت لوازم‌خانگی وجود دارد و آنها نمی‌توانند از دانش فنی و تبلیغات استفاده کنند کالاهای بی‌کیفیت که فقط در ظاهر جذاب هستند تولید می‌کنند و مصرف‌کننده نیز فریب ظاهر را می‌خورد. در حالی که این شیوه تولید، ظلم به کالاهای با کیفیت داخلی است. از این رو این صنعت باید آرایش تولیدی بهتری پیدا کند و اصل تنوع تولید در آن بازتعریف شود. مزیت این بازتعریف این است که در چیدمان نیروی متخصص فعال در کارخانه‌ها نیز تجدیدنظر و بازبینی می‌شود. در حالت خوشبینانه‌تر می‌توان به همکاری بین کارخانجات کوچکتر در این صنعت نیز اشاره کرد که این همکاری و همگرایی منجر به طرح ایده‌ها و تولیدات کیفی‌تر در بازار شود. مشابه همان مدلی که در صورت تولید مشترک با شرکت‌های خارجی گفته می‌شود. نتیجه این عملکرد نیز اینگونه می‌شود که دیگر تنها تنوع تولید به معنی افزایش تعداد تولیدکنندگان با نشان‌های ناشناخته نخواهد بود بلکه تنوع تولید به معنی تولیداتی کیفی است که در مقابل کالای خارجی رقابت و نظر مثبت مصرف‌کننده را نیز جلب می‌کند. بنابراین اگر معیار خلاقیت و نوآوری در تولید، در تبصره‌های اعطای مجوز به تولیدکنندگان پررنگ‌تر شود می‌توان برگی از دفتر مشکلات این صنعت را در بلندمدت حذف کرد؛ نکته دیگر اینکه در این حالت تجهیز و مدیریت نیروی کار در این صنعت تنها به معنی کارگزینی و استخدام و دادن حقوق و حق‌الزحمه نخواهد بود. بلکه به‌طور قطع افرادی جذب این صنعت می‌شوند که در یک فرآیند هدفمند و با نگرش آینده‌نگری برای توسعه و تولید محصولات باکیفیت مشغول کار می‌شوند.

خبر

۵۲۰۰ فرصت شغلی در ایزوایکو

درحال‌حاضر با توجه به گستردگی فعالیت مجموعه کشتی‌سازی ایزوایکو برای ۵۲۰۰ نفر فرصت شغلی در این مجموعه ایجاد شده است. حمید رضاییان اصل، مدیرعامل ایزوایکو در گفت‌وگو با ایسنا درباره توانمندی‌های فعلی مجموعه کشتی‌سازی ایزوایکو اظهار کرد: برخلاف تحریم‌های ظالمانه به‌ویژه تحریم‌های ویژه در زمینه کشتی، با اتکا به نیروی توانمند داخلی، جمهوری اسلامی ایران امروز به یکی از معدود سازندگان کشتی در کلاس‌های مختلف و از جمله کانتینربر تبدیل شده است. مدیرعامل ایزوایکو همچنین در واکنش به مباحث مطرح شده مبنی بر اینکه تعهدات دهه ۷۰ این سازمان هنوز باقی مانده است، گفت: بر خلاف برخی گفته‌ها و با وجود مشکلات این مجموعه در دوره تحریم‌ها، تا امروز تمام تعهدات این مجموعه ادا شده و با تحویل کشتی ایران - کاشان که همسطح کشتی ایران - اراک است، تعهدات این مجموعه به پایان رسید. وی همچنین در ادامه با بیان اینکه مجتمع ایزوایکو به طور کامل بر مبنای درآمد و هزینه خود اداره می‌شود، اظهار کرد: درحال‌حاضر با توجه به گستردگی فعالیتی که این مجموعه دارد، فرصت‌های شغلی ایجاد شده ۵۲۰۰ نفر به صورت مستقیم است.

٤ میلیون نفر در کشور بدون مهارت هستند

معاون اقتصادی وزیر کار، تعاون و رفاه اجتماعی گفت: اکنون بین ۶ تا ۷ میلیون نفر بیکار در کشور وجود دارد که ۳۰ درصد آن را جوانان تشکیل می‌دهند و ۴ میلیون نفر از این تعداد بدون آموزش و مهارت هستند. به گزارش ایرنا، حجت‌الله میرزایی گفت: پشتوانه خانوادگی، اتکا به پدر و مادر و درآمدهای آسان بستر گسترش این افراد را در کشور تقویت می‌کند. میرزایی با اشاره به اینکه اکنون ایجاد و حفظ بنگاه‌های اقتصادی در کشور بسیار سخت است، گفت: در شرایط اقتصادی کنونی کشور تقاضا برای کار بسیار و کارفرما اندک است، از طرفی متقاضیان برای اشتغال شرایط غیرمنطقی دارند که این امر شرایط را وخیم می‌کند. وی افزود: فرهنگ کار تیمی در کشور وجود ندارد، باید پروژه جدی هدف‌دار در کشور با قدرت بالایی پیش برده شود، این امر بدون شک به منظور توسعه کشور از اهمیت بالایی برخوردار است. معاون وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی با بیان اینکه سازمان پذیری و ارتقای اعتماد به نفس با صرف آموزش شدنی نیست، تصریح کرد: اشتغال را باید از سال نخست در دانشگاه برای دانشجویان فراهم کرد تا کارآفرینی در جامعه قوت بیشتری پیدا کند. وی با تاکید بر اینکه بخشی از نیازهای یادشده از سوی سازمان‌های مردمی قابل تامین است، خاطرنشان کرد: بازار کار ایران بسیار پر فرصتی برای کسب درآمد محسوب می‌شود و کشور از ظرفیت بالایی در بخش‌های مختلف برخوردار است. میرزایی لزوم استفاده از ظرفیت‌های کشور در بخش‌های مختلف از سوی قشر جوان با بهره‌گیری از طرح خلاقانه کارآفرینی را ضروری دانست و افزود: بخش عظیمی از تخریب‌های کشور از سوی جوانان بازسازی شده است. وی با بیان اینکه در کنار فرصت‌های موجود به منظور کسب درآمد نباید توسعه اقتصاد را منوط به وجود بنگاه‌های بزرگ دانست، گفت: نهادسازی خوبی در گذشته بر اساس تجربه داخلی و بازخوانی تجربیات کشورهای خارجی انجام شده است. معاون وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی با اشاره به اینکه گروه‌های جوان منابعی برای ضمانت ندارند، تصریح کرد: طرح‌های کارآفرینی از سوی صندوق کارآفرینی مورد حمایت واقع می‌شود، گاهی این نهاد با کمبود طرح‌های خلاقانه و قابل‌قبول مواجه است. میرزایی خاطرنشان کرد: از حیث منابع مالی، در دوره مهم و کم‌سابقه‌ای قرار داریم، این کمبود منابع به بخش‌های مختلف طبیعی و طرح‌های خلاق نیز باز می‌کرد.

صنعتگران معاصر ایران

علی‌اکبر رفوگران (۲)

خانواده تجارت‌پیشه‌ای از تهران برخاست و در بازار شروع به فعالیت کرد. فرزندان این خانواده پس از سال‌ها فعالیت تجاری به تولید صنعتی روی آوردند. آنها به تولید کالاهایی مثل خودکار بیک، مداد سوسمار، عطربیک و... اقدام کردند که چند دهه به تجارت آن مشغول بودند.

همچنین قالب کوچکی هم بسازد که به‌وسیله آن دو مداد روی هم سوار شوند. صاحب کارگاه ایده را به خوبی اجرا کرد و مداد - در واقع عصایی به طول دو مداد با منگوله‌ای در قسمت بالا بسیار زیبا و مورد پسند بچه‌ها - ساخت. از همسرش خواست با کلاف‌های نخ ابریشم منگوله درست کند و فردا صبح نزد پدرش رفت و یک صندوق مداد به شرط پرداخت یک ماهه از او خرید. در منزل به کمک همسرش مدادها را به شکل مورد نظر درست کرد. وی مطمئن بود با سود فروش آنها، می‌تواند سرمایه خوبی به دست آورد. بر همین اساس به همسرش قول خرید خانه و طلا داد. او مدادها را پیش یک حراجی در بازار ناصر خسرو برد که چیزهای مختلف ازجمله ساعت می‌فروخت. حراجی توجهی به مدادها نکرد. علی‌اکبر احساس شکست می‌کرد؛ ناگهان اندیشه‌ای به ذهنش رسید، پرسید سود فروش ساعت‌ها چقدر است؟ گفت: ۲۰ تومان. علی‌اکبر گفت؛ ۲۰ تومان را به تو می‌پردازم تا به جای آن مدادها را روی میز حراجی بفروشی. پس از آنکه مدادها را روی میز گذاشت در عرض نیم ساعت فروخته شد. این موفقیت به‌گونه‌ای وی را به وجود آورد که تحقق تمام رویاهایش را ممکن دانست.

در تمام زندگی، موفقیت بیش از سودآوری وی را شاد می‌کرد. جدیت در کارها، اساس کسب وکار و از اصول زندگی‌اش بود. پس از آن در زیرزمین منزلش کارگاه مداد عصایی درست کرد. او در طول چند روز همه مدادها را فروخت و سرمایه لازم را برای کارهای بعد به دست آورد. پس از آن، تاجران نوشت‌افزار اینگونه مدادها را به شرکت‌های سازنده مداد سفارش می‌دادند. این موفقیت قدرت ریسک‌پذیری علی‌اکبر را بیشتر کرد. بعد از آن، تصمیم به وارد کردن کالاهای نوشت‌افزار گرفت. چون پدرش بنکداری می‌کرد و به تجارت خارجی رضایت نمی‌داد از او جدا شد و از سال ۱۳۳۲ کار مستقلش را شروع کرد. در بازار بین‌الحرمین، پاساژ مهتاش، یک مغازه خرید و به مدت ۳ سال در آنجا کار کرد. چون نمی‌خواست مشتری‌های پدرش را به دست آورد به تجربه‌های تازه‌ای روی آورد. در همین سال‌ها به صورت شبانه ادامه تحصیل داد. همچنین با طی چند دوره، مکالمه زبان انگلیسی را فرا گرفت.

زمان جدا شدن از پدرش سرمایه کمی داشت که برای کارهای بزرگ کفایت نمی‌کرد. برای حل مشکل سرمایه سراغ بانک رفت. وقتی می‌خواست از بانک اعتبار بگیرد به صورت غیرواقعی نوشت که صاحبخانه است و شاهد آن را پدرش قرار داد. وقتی نماینده بانک سراغ پدر آمد پاسخ وی به نماینده بانک، غیرواقعی بودن ادعای پسرش بود. این مسئله موجب خشم علی‌اکبر شد ولی میرزاعلی پاسخ داد: انتظار نداشته باش به خاطر دنیای تو آخرتم را خراب کنم. تو نیز پایه زندگی‌ات را بر دروغ نگذار؛ زیرا جلب رضای خدا برای پیشرفت در کارها از جلب نظر بانک مهم‌تر است. سرانجام بدون قرض گرفتن از بانک به کارش ادامه داد. در همین دوران کارت بازرگانی وی صادر شد و با یک ماشین تحریر لاتین و تعدادی وسایل دست دوم، دفتر کارش را گشود. به این ترتیب، تجارتخانه علی‌اکبر رفوگران تاسیس شد.

جنگ جهانی تازه تمام شده بود و کالاهای آلمانی نسبت به کالاهای سایر کشورها ارزان‌تر بود. شناخت علی‌اکبر از کالاهای مختلف وارداتی، وی را به سمت کالاهای آلمانی کشاند. دقت وی درباره قیمت کالا متناسب با سرمایه اندک خویش و تقاضای بازار ایران برای کالاهای ارزان‌قیمت بود؛ همین امر زمینه‌های نخستین موفقیت را برایش فراهم کرد. وی به مکاتبه با شرکت‌های آلمانی اقدام کرد. هر روز کاتالوگ‌ها و نمونه‌های مختلفی به دستش می‌رسید تا اینکه یک روز کاتالوگ یک عکس‌برگردان به دستش رسید؛ همان موقع طرحی به ذهنش خطور کرد؛ تصمیم گرفت برای اتومبیل‌های سواری و تاکسی‌ها دعایی تهیه کند.

پیش یک استاد خطاط رفت و از او خواست جمله «فالله خیر حافظا و هو ارحم الرحمین» را به خط زیبا بنویسد و دو طاووس هم در کنارش نقاشی کند؛ سپس یک نامه ضمیمه این نقاشی کرد که ۱۰ هزار عدد از این طرح چاپ کنید.

پس از یک ماه، یک محموله پستی از آلمان به دستش رسید که طرح را به صورت عکس‌برگردان چاپ کرده بودند. به شاگرداش هزار عدد از عکس‌برگردان‌ها را داد و گفت: تا اینها را نفروختی، مغازه نیا؛ اگر یک هفته هم طول کشید، اشکالی ندارد. شما مرخصی تا اینها را بفروشی. چند ساعت بعد، شاگرد در حالی که همه آنها را فروخته بود به مغازه برگشت. قیمت هر برچسب را ۵ ریال تعیین کرده بود و در عرض چند روز همه را فروخت تا اینکه یک بسته دیگر به دستش رسید.

فصل جدید همکاری‌های فناوری ایران و آلمان

نشست مشترک معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری با مدیرکل امور بین‌الملل وزارت آموزش و تحقیقات کشور آلمان برای تشکیل کمیته مشترک بین ایران و آلمان برای همکاری‌های فناورانه برگزار شد.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری، علی‌مرتضی بی‌رنگ، معاون امور بین‌الملل و تبادل فناوری معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری در نشست مشترک با مدیر کل امور بین‌الملل وزارت آموزش و تحقیقات کشور آلمان، گفت: برای پیگیری اهداف و پروژه‌های فناورانه مشترک ایران و آلمان تشکیل یک کمیته مشترک همکاری ضروری است تا با پیگیری‌های مناسب این کمیته، نتایج قابل قبولی به‌دست آید. وی افزود: یکی از راه‌های مناسب همکاری بین ایران و آلمان در حوزه توسعه فناوری، تشکیل این کمیته است تا از این طریق بتوانیم از دستاوردهای فناورانه دو کشور بهره‌مند شویم و ارتباطات دو کشور را در این حوزه گسترش دهیم. معاونت علمی از طریق ستادهای ۱۶گانه خود موضوعات مربوط به توسعه فناوری را در کشور پیگیری می‌کند و نقش سیاست‌گذاری در این حوزه دارد.

وی با اشاره به پیشرفت‌های قابل توجه ایران در حوزه نانو، تصریح کرد: ارتقای رتبه ایران در حوزه نانو از ۵۷ به ۶ در حوزه تولید علم، تاسیس ۱۰۰ مرکز و موسسه تحقیقاتی نانو، تولید داروهای ضدسرطان، تولید دستگاه SMT و... ازجمله پیشرفت‌های ایران در حوزه علم و فناوری است. پیشرفت ایران در حوزه سلول‌های بنیادین و علوم شناختی نیز بسیار چشمگیر است و حضور ۲هزار و ۵۰۰ شرکت دانش‌بنیان فعال و دریافت حمایت‌های مالی از دولت نیز گواه همین ادعا است. فولکر ریکه، مدیر کل امور بین‌الملل وزارت آموزش و تحقیقات کشور آلمان در ادامه این نشست، گفت: معاون وزیر آموزش و تحقیقات آلمان برای رایزنی درباره همکاری‌های مشترک بین کشور ایران و آلمان نیمه دوم امسال به تهران سفر خواهد کرد و سفر ما نیز برای انجام هماهنگی‌های لازم در این زمینه است. معاونت علمی می‌تواند شرایط همکاری‌های فناورانه بین دو کشور را فراهم کند و باید در این جلسه مشخص کنیم که همکاری‌های طرفین به چه نحوی انجام می‌شود.





ریکه با اشاره به قرارداد سال ۱۹۷۵م بین ایران و آلمان، گفت: ۴۱ سال پیش قراردادی در زمینه توسعه فناوری بین ایران و آلمان منعقد شده بود که می‌توانیم از همین قرارداد برای ادامه همکاری‌های مشترک استفاده کنیم.

خط مقدم فناوری‌های نو

طیبه جهانبازی
گروه صنعت



پارک فناوری پردیس

اگر امروز نتوانیم عارضه‌یابی لازم برای راه‌اندازی واحدهای تحقیق و توسعه و میزان کارآیی واحدهای تحقیق و توسعه موجود را بسنجیم، این موضوع در آینده‌ای نه چندان دور تعطیلی بسیاری از بنگاه‌های تولیدی و صنعتی را به همراه خواهد داشت. یکی از موضوعاتی که همواره باید مد نظر قرار داد سنجش میزان کارآیی واحدهای تحقیق و توسعه است. ما نباید تنها به اخذ مجوز برای راه‌اندازی واحدهای تحقیق و توسعه اکتفا کنیم بلکه مهم این است که این واحدها تا چه اندازه توانسته‌اند مشکلات صنایع را رفع کنند. زیرا ورود فناوری‌های نوین به صنایعی که عمر آنها را تضمین می‌کند در گرو عملکرد همین واحدهای تحقیق و توسعه است.

شناسایی ظرفیت‌های ورود فناوری

نوشین حسینی، رییس اداره آموزش و پژوهش سازمان صنعت، معدن و تجارت استان تهران با ابراز تاسف از اینکه درحال‌حاضر تعداد واحدهای تحقیق و توسعه در بنگاه‌های تولیدی و صنعتی برای خلق نوآوری در تولیدات محدود است، به صمت گفت: درحال‌حاضر یکی از مشکلاتی که مدیران بنگاه‌های تولیدی و صنعتی از آن گلایه دارند نبود منابع مالی کافی برای اجرای طرح‌های تحقیق و توسعه در بنگاه‌های مربوط است و از طرفی برای عملیاتی کردن طرح‌های تحقیق و توسعه بسیاری از واحدها نیاز به فناوری‌های روز و اطلاعات کافی دارند که درحال‌حاضر برای بسیاری از بنگاه‌ها این شرایط فراهم نیست. او افزود: دیدگاه مدیران برای اهمیت به تحقیق و توسعه در بنگاه‌های تولیدی و صنعتی باید عوض شود تا بتوان با نوآوری در تولید زمینه‌های رقابتی کردن محصول را فراهم کرد. متاسفانه در این زمینه نیز بنگاه‌های تولیدی آنگونه که باید موفق عمل نکرده‌اند.

رییس اداره آموزش و پژوهش سازمان صنعت، معدن و تجارت استان تهران با اشاره به اینکه استفاده از فناوری‌های نوین در صنایع را نمی‌توان منفک کرد و این نوع فناوری‌ها در تمامی صنایع دخیل هستند، تصریح کرد: با توجه به اینکه استفاده از فناوری نوین در صنایع به موقعیت استان‌های کشور برمی‌گردد، از این رو استفاده از فناوری‌های نوین در صنایع الکترونیک برای کاهش آلودگی در صنایع استان تهران می‌تواند یکی از اولویت‌ها باشد. همانگونه شاهد هستید استان تهران بهترین مراکز فنی و مهندسی، پژوهشی و دانشگاه‌های معتبر کشور را در خود جا داده و می‌توان با استفاده از این مزیت برای بنگاه‌های تولیدی و صنعتی فناوری‌های آنها را بروز کرد و در محصولات نوآوری به وجود آورد، علاوه بر این با تحقیق و توسعه بازار هدف شناسایی شود. امروزه مهم‌ترین موضوع در برای بنگاه‌های تولیدی و صنعتی در فروش محصولات شناسایی نیاز مشتری است که این موضوع با استفاده از تحقیق و توسعه و بکارگیری فناوری‌های نوین امکان‌پذیر خواهد بود.

او افزود: به عنوان نمونه با توجه به اینکه کشورمان جزو کشورهای ۴ فصل است، از طرفی وجود منطقه دماوند در استان تهران می‌تواند مزیتی برای کاشت بسیاری از نهال‌های میوه باشد، از طرفی با محصول آن می‌توان انس بسیاری از میوه‌ها را با فناوری‌های نوین تولید کرد، هر چند از این مزیت برخورداریم اما درحال‌حاضر بیشتر انس مورد نیاز از خارج تامین می‌شود. به گفته حسینی فناوری نوین را می‌توان علمی دانست که از تجربه یک گام جلوتر است و یک مدیر صنعتی اگر نیازهای خود را از علم برداشت کند، عمر محصول نهایی خود را تضمین خواهد کرد. با توجه به اینکه پایه تولید محصول براساس نوآوری و علم بوده، از این طریق محصول خود را متناسب با نیاز مشتری تغییر می‌دهند. به همین دلیل با توجه به اینکه صنایع کشور به صورت سنتی اداره می‌شوند از این رو استفاده از فناوری‌های نوین و تحقیق و توسعه می‌تواند دو راه موثر برای نوسازی صنایع تلقی شود.

بنگاه‌های که دانش‌بنیان می‌شوند

محمدرضا افشین، رییس اداره آموزش و پژوهش سازمان صنعت، معدن و تجارت استان خراسان رضوی با بیان اینکه مهم‌ترین هدف ما در سازمان صنعت، معدن و تجارت استان خراسان رضوی سوق دادن بنگاه‌های تولیدی و صنعتی به سمت اقتصاد دانش‌بنیان است، به صمت گفت: بنگاه‌های تولیدی و صنعتی که بتوانند دانش‌بنیان شوند، از تمامی تسهیلات قانون حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری بهره‌مند خواهند شد.

او افزود: سازمان صنعت، معدن و تجارت استان خراسان رضوی نیز مقدمات لازم برای دانش‌بنیان شدن این‌گونه بنگاه‌ها را شروع کرده است که دو مورد از مهم‌ترین اقدامات یکی ارتباط بنگاه‌های تولیدی با دانشگاه‌ها و دیگری راه‌اندازی واحدهای تحقیق و توسعه در بنگاه‌های تولیدی و صنعتی است که با عملیاتی کردن این طرح زمینه‌های لازم برای رسیدن به نوآوری با بهره‌وری بالا و قیمت تمام شده به مراتب کمتر فراهم شده است. همچنین افزایش کیفیت محصول و درنهایت دانش‌بنیان شدن بنگاه‌های تولیدی و صنعتی از دستاوردهای این اقدام است. افشین افزود: اقدامات عملیاتی که تاکنون در خراسان رضوی برای اجرای این طرح انجام شده، ارتباط با دانشگاه فردوسی مشهد، خانه صنعت، معدن و تجارت و انجمن‌های تخصصی بوده که با فراهم شدن فضایی در دانشگاه تعامل بهتری بین دانشجویان و استادان دانشگاه فراهم شده است. البته در شروع کار به دلیل نبود زبان مشترک بین دانشگاه و صنعت سختی‌هایی وجود داشت که درحال‌حاضر به نتایج خوبی دست یافته‌ایم؛ یکی از موثرترین اقدامات تاسیس پژوهشگاه صنایع غذایی با امکانات نرم‌افزار و سخت‌افزاری در استان است که به واحدهای تحقیق و توسعه صنایع غذایی کمک زیادی کرده است. به گفته رییس اداره آموزش و پژوهش سازمان صنعت، معدن و تجارت استان خراسان رضوی بیشترین کاربرد فناوری‌های پیشرفته در صنایع استان خراسان رضوی در حوزه‌های الکترونیک، تولید دستمال کاغذی و فیلترهای نانویی بوده است.

نیاز به فناوری‌های نوی

حسین نهاوندی، رییس اداره آموزش و پژوهش سازمان صنعت، معدن و تجارت استان زنجان با اشاره به اینکه در سال‌های اخیر استفاده از فناوری‌های روز در صنایع استان زنجان از جمله صنایع نساجی و معدنی رشد چشمگیری داشته، به صمت گفت: در این راستا بیشترین تلاش سازمان صنعت، معدن و تجارت این استان تشویق و ترغیب مدیران بنگاه‌ها برای بکارگیری فناوری‌های پیشرفته همچون نانو در حوزه‌های پوشاک، نساجی و برق و الکترونیک برای رقابت در تولید بوده است. از جمله این فعالیت‌ها می‌توان به برگزاری نشست‌های تخصصی و میزگردهای عارضه‌یابی، آشنایی با فناوری‌های جدید روز در تولید، راه‌اندازی واحدهای تحقیق و توسعه، دانش‌بنیان کردن بنگاه‌های برتر، تجاری‌سازی اختراعات و محصولات نوآوری شده در بنگاه‌ها و استفاده از ظرفیت‌های بالقوه علمی دانشگاه‌ها و اعضای هیات علمی اشاره کرد.

رییس اداره آموزش و پژوهش سازمان صنعت، معدن و تجارت استان زنجان با تاکید بر اینکه صنایع کشور با توجه به مسائل تاثیرگذار تحریم‌ها و نیاز به اجرای قانون هدفمندسازی یارانه‌ها بیشتر از گذشته نیازمند بکارگیری فناوری نوین هستند، تصریح کرد: برای رویارویی با چالش‌ها و خطرات احتمالی که بخش صنعت را تهدید می‌کند نیاز است با برنامه‌ریزی منسجم و اتخاذ سیاست‌های کلان برای دستیابی به فناوری نوین گام‌های مثبتی برداشته شود. گام‌هایی همچون استفاده از ایده خلاقانه نخبگان برای ایجاد فرصت‌های رقابت در صنعت، تمرکز بر برنامه‌ریزی و نگاه ویژه به فناوری نوین امروزی با تکیه بر دانش و تجربه فارغ‌التحصیلان جوان دانشگاهی و مدیران کارآفرین و موفق در عرصه تولید، دستیابی به انرژی‌های جایگزین با استفاده از فناوری نانو و در نهایت گسترش فرهنگ آموزش و استفاده از فناوری نوین در صنایع بالادستی می‌تواند صنایع کشور را در استفاده موثر از فناوری‌های روز یاری کند.



نوشین حسینی

از این رو استفاده از فناوری‌های نوین در صنایع الکترونیک برای کاهش آلودگی در صنایع استان تهران می‌تواند یکی از اولویت‌ها باشد



محمدرضا افشین

از این رو استفاده از فناوری‌های نوین در صنایع الکترونیک برای کاهش آلودگی در صنایع استان تهران می‌تواند یکی از اولویت‌ها باشد



حسین نهاوندی

برای رویارویی با چالش‌ها و خطرات احتمالی که بخش صنعت را تهدید می‌کند نیاز است با برنامه‌ریزی منسجم و اتخاذ سیاست‌های کلان برای دستیابی به فناوری نوین گام‌های مثبتی برداشته شود

طرح‌های کلان تاثیرگذار در اقتصاد مقاومتی بودجه می‌گیرند

به طرح‌های کلانی که با اجرای آنها اقتصاد مقاومتی تحقق می‌یابد بودجه داده می‌شود. وحید احمدی، معاون پژوهشی وزارت علوم، تحقیقات وفناوری در گفت‌وگو با مهر با بیان اینکه بودجه طرح‌های کلان در سال ۹۴ تخصیص داده نشد و این ردیف بودجه در سال ۹۵ نیز حذف شد، گفت: درحال‌حاضر مصوب شورای‌عالی علوم، تحقیقات و فناوری این است که درنهایت بودجه به طرح‌های کلان پرداخت شود. وی با تاکید بر اینکه ما در حال پیگیری هستیم تا بودجه طرح‌های کلان پرداخت شود، اظهار کرد: البته در شورای‌عالی علوم، تحقیقات و فناوری به تصویب رسیده که بودجه به طرح‌هایی اختصاص یابد که در تحقق اقتصاد مقاومتی تاثیرگذار باشند. احمدی با اشاره به مذاکراتش با سازمان برنامه و نظارت راهبردی رییس‌جمهوری خاطرنشان کرد: اکنون این سازمان قبول کرده به طرح‌هایی که در قالب اقتصاد مقاومتی هستند بودجه‌ای تخصصی دهد و از آنها حمایت کند. در همین راستا، امکان دارد برخی طرح‌های کلان که در اقتصاد مقاومتی تاثیرگذار نیستند، حذف شوند.

معاون پژوهشی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری با بیان اینکه برخی از این طرح‌ها هنوز متقاضی ندارند، گفت: مصوبه شورای‌عالی علوم، تحقیقات و فناوری این است که به طرح‌های کلانی که متقاضی ندارند بودجه‌ای اختصاص پیدا نکند.

آزمایشگاه مرکزی دانشگاه علم و صنعت تجهیز می‌شود

قرار است علاوه بر آزمایشگاه‌های دانشکده‌ها، آزمایشگاه مرکزی دانشگاه علم و صنعت نیز تجهیز شود تا پژوهشگران راحت‌تر به پژوهش بپردازند.

تورج محمدی، معاون پژوهشی دانشگاه علم و صنعت در گفت‌وگو با مهر با اشاره به وضعیت آزمایشگاه‌های دانشگاه علم و صنعت و میزان دسترسی دانشجویان به آن گفت: برای بازسازی تجهیزات آزمایشگاه‌های دانشکده‌های این دانشگاه، حدود ۲ تا ۳میلیارد ریال یا تومان؟ اختصاص داده‌ایم. معاون پژوهشی دانشگاه علم و صنعت با بیان اینکه قصد داریم در یک تا ۲ سال آینده آزمایشگاه مرکزی این دانشگاه را هم تجهیز کنیم، اظهارکرد: تجهیزات این آزمایشگاه، گران‌قیمت هستند و به سختی فراهم می‌شوند، با این وجود درصددیم این تجهیزات را فراهم کنیم.

محمدی افزود: در واقع بنا داریم به گونه‌ای آزمایشگاه‌ها را تجهیز کنیم که پژوهشگران در داخل و خارج دانشگاه بتوانند به فعالیت‌های آزمایشگاهی خود بپردازند.

وی با بیان اینکه درحال‌حاضر بخشی از تجهیزات جدید برای آزمایشگاه مرکزی خریداری شده، اظهار کرد: این آزمایشگاه‌ها متناسب با فناوری‌های روز تجهیز خواهند شد اما این اقدام نیاز به هزینه زیادی دارد و زمان‌بر می‌برد.

خودرو

نخستین روزنامه تخصصی صبح ایران

دوشنبه
• اول شهریور ۱۳۹۵
• ۱۹ ذی‌القعده ۱۴۳۷
• ۲۲ اوت ۲۰۱۶

• سال بیست‌و هشتم دوره جدید شماره ۵۷۳ • پیاپی ۱۸۹۱

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews



اجرای دستورالعمل‌های سختگیرانه در خدمات پس از فروش

۶



جزئیات مذاکرات نمایندگان بوئینگ در تهران

همین صفحه

در گفت‌وگو با معاون مالی اقتصادی «سازه گستر» روند پرداخت معوقات قطعه‌سازان بررسی شد

پرداخت مطالبات در گرو انتشار اوراق

۷



عکس: فاطمه خوشبویی

جلسه تامین‌کنندگان پژو برگزار می‌شود

محمدرضا نجفی‌منش عضو هیات مدیره انجمن قطعه‌سازان با اشاره به آخرین وضعیت همکاری قطعه‌سازان داخلی در قراردادهای جدید خودروسازان گفت: شرکت پژو رئوسی را برای تامین‌کنندگان درنظر گرفته، بر این اساس قرار است در سپتامبر جلسه‌ای با حضور قطعه‌سازان و زنجیره تامین این شرکت و همچنین شرکت پژو در ایران برگزار شود.

۶

حضور ایران‌خودرو در نمایشگاه مسکو

همین صفحه

کامیون «یوروکارگو» ایویکو وارد مرحله تولید شد

منوچهر فرجیان معاون بازرگانی شرکت زامیاد از ورود نخستین محموله اقلام سی‌کی‌دی کامیون یوروکارگوی MLL۱۸۰ ایویکو پس از برجام به این شرکت خبر داد و اظهار کرد: با ورود و تولید این محصول روزآمد اروپا به بازار داخلی، شاهد رونق بیش از پیش محصولات سنگین در ناوگان تجاری کشور خواهیم بود. این محصول جزو بهترین و باکیفیت‌ترین محصولات روز اروپا است و دارای امکانات ویژه‌ای همچون سیستم ترمز دیسکی، باک سوخت آلومینیومی ۲۰۰ لیتری ایرکاندیشن و ... است

۶

دیدگاه



پیش‌بینی خودرویی‌ها در فهرست صنایع برتر بورسی

فرهاد رمضان / کارشناس بازار سرمایه

پس از محدودیت‌ها و تحریم‌های بین‌المللی در سال‌های گذشته، اجرای برجام و توافق هسته‌ای که منجر به رفع آرام‌آرام تحریم‌ها می‌شود، به‌طور قطع پیش‌بینی می‌شود که صنایع بازار سرمایه با رونق و رشد مواجه شوند.

در یک سال اخیر خودروسازان معتبر خارجی ضمن بازدید از خودروسازان داخلی اقدام به انجام مذاکراتی برای عقد قراردادهای جدید کرده‌اند که در صورتی که این مذاکرات و سرمایه‌گذاری‌های مشترک اجرایی شود، سهام این گروه نیز با رونق مضاعفی مواجه خواهند شد.

سهام گروه خودرویی که در فهرست صنایع برتر بازار سرمایه قرار دارد بی‌شک با رفع تحریم‌های بین‌المللی بانک‌ها و اجرایی شدن سوئیفت با تحولات مثبتی مواجه خواهند شد و از این پس بانک‌ها می‌توانند مبادله پولی با سایر کشورها داشته باشند و با گشایش‌های مالی، برقراری سوئیفت و بازگشایی ال‌سی رونق به گروه بانکی باز گردد.

بی‌شک بازگشت رونق به این گروه منجر به افزایش حاشیه سود و رشد قیمت سهام بانک‌ها در بازار سرمایه می‌شود.

با تحول در گروه خودرو و راه‌اندازی خط تولیدهای جدید محصولات تازه‌ای وارد بازار خواهد شد که بر میزان فروش خودروسازان تاثیر خواهند گذاشت، به همین دلیل این گروه می‌تواند در میان گروه‌های برتر بازار قرار گیرد.

هرچند توجه به این نکته ضروری است که استقرار شرکت‌های خارجی در شرکت‌های خودروسازی به زمان طولانی برای بازدهی مثبت نیاز دارد و بیشتر افرادی که سرمایه‌گذاری را با دید بلندمدت انجام نمی‌دهند و تنها نوسان‌گیری می‌کنند، ممکن است سود خوبی از این گروه کسب نکنند، زیرا سهام این گروه در بلندمدت ظرفیت رشد خواهد داشت. تا زمان اجرای قراردادهای خارجی خودروسازان و به ثمر رسیدن نتایج آن در نیمه دوم امسال، می‌توان امیدوار بود که نیمه دوم امسال، روزهای خوبی برای سهامداران گروه خودرویی خواهد بود به شرط آنکه در انتظار برای رسیدن به نتیجه باقی بمانند.

جدال کره و ژاپن در بازار وارداتی‌های ایران

گزارش ماهانه تفصیلی واردات خودروهای سواری در ۴ماه نخست سال‌جاری نشان‌دهنده ادامه سقوط نشان‌های کره‌ای در بازار ایران است.

به گزارش عصرخودرو، براساس گزارش منتشر شده از سوی «بخش مطالعات بازار خودرو امروز»، در ۴ماه نخست امسال در مجموع ۱۸/۵۳۱ دستگاه انواع خودرو سواری (شامل خودروهای شاسی‌بلند و کراس‌اوور) وارد کشور شده که نسبت به مدت مشابه سال گذشته، افزایش ۳۱درصدی را نشان می‌دهد. در این مدت، هیوندای همچنان پیشرو نشان‌های وارداتی به کشور است و تویوتا و کیا در رتبه‌های بعدی ایستاده‌اند.

در جدول برترین‌های وارداتی به کشور همچون چند سال اخیر شاهد حضور هیوندای هستیم. در ۴ ماه نخست امسال درمجموع ۵/۴۵۲دستگاه انواع خودرو هیوندای وارد کشور شده است که نسبت به مدت مشابه سال پیش کاهش ۶درصدی را نشان می‌دهد.

رقابت اصلی در جدول خودروهای وارداتی به ایران نه در رتبه نخست، که در رتبه دوم شکل گرفته است، جایی که کیا به‌عنوان رتبه دوم سنتی بازار نتوانسته جایگاه خود را حفظ کند و امسال این جایگاه را به تویوتا واگذار کرده است. نشانه‌هایی از ضعف کیا را می‌شد در سال گذشته نیز دید، جایی که در مقاطعی از سال شاهد برتری تویوتا بر این نشان کره‌ای بودیم اما هر چه بود در سال گذشته، کیا توانست جایگاه دوم را درمجموع سال از آن خود کند اما امسال تویوتا به لطف کرولا و RAV ۴ توانسته رتبه دوم را با واردات ۳/۲۴۴دستگاه از آن خود کند تا افزایش چشمگیر ۶۰درصدی را نسبت به مدل مشابه سال پیش شاهد باشد، ضمن آنکه سهم این نشان از بازار نیز از ۱۴درصد در سال گذشته به بیش از ۱۷درصد در امسال رسیده است. همانگونه که عنوان شد بار اصلی موفقیت‌های تویوتا بر دوش دو خودرو کرولا و RAV ۴ است و در کنار این دو خودرو شاهد حضور کمری نیز در رتبه سوم هستیم، خودرویی که به نظر می‌رسد بازار با مدل‌های هیبرید آن کنار آمده و می‌رود تا جایگاه خود را در رده سدان‌ها بازپس‌گیرد. درمجموع واردات در ۴ماه نخست امسال، کیا با واردات مجموع ۳/۰۸۶ نتوانست رتبه‌ای بهتر از سوم را از آن خود کند و هرچند همین میزان واردات نیز ۱۸درصد بیشتر از مدت مشابه سال پیش بود اما با این وجود و با توجه به اوج‌گیری تویوتا، کیا درنهایت نتوانست جایگاه دوم خود را حفظ کند. کیا علاوه بر از دست دادن جایگاه دومی خود، سهم بازار ۲۰درصدی‌اش در پایان سال گذشته را نیز تا حدی از دست داده به‌گونه‌ای که سهم بازار این شرکت در ۴ ماه نخست امسال به زیر ۱۷درصد کاهش پیدا کرده است.

جزئیات مذاکرات نمایندگان بوئینگ در تهران



قائم‌مقام وزیر راه و شهرسازی با بیان اینکه در سفر اخیر نمایندگان بوئینگ به ایران تیم‌های تخصصی دوطرف با هم وارد مذاکره شدند، گفت: براساس آخرین اظهارات ایرباس، مجوز اوفک به‌زودی صادر می‌شود.

به گزارش ایلنا، اصغر فخریه‌کاشان با اشاره به مذاکره با ۳ گروه فنی، قراردادی و مالی بوئینگ در تهران گفت: چند روز پیش نمایندگان بخش‌های مختلف ایرباس در ایران حضور داشتند و تیم‌های تخصصی دو طرف وارد مذاکره شدند.

وی با بیان اینکه توافقی در فرآیند مذاکره با بوئینگ ایجاد نشده است، ادامه داد: مذاکره با بوئینگ بدون هیچ محدودیتی برای خرید هواپیما ادامه دارد و در سفر نمایندگان بوئینگ به ایران درباره مسائل فنی و مشخصات هواپیماها، متن قرارداد و شرایط مالی برای انجام این معامله مذاکره شد.

قائم مقام وزیر راه و شهرسازی با تاکید بر اینکه این قرارداد مباحث فنی بسیار پیچیده‌ای دارد، گفت: باید درباره تمام جزئیات و مشخصات هواپیما، حتی رنگ هواپیماها مذاکره شود که به طور قطع مذاکره برای تمام این جزئیات، فرآیند زمانبری خواهد داشت.

فخریه‌کاشان درباره سفر اخیر نمایندگان بوئینگ به ایران گفت: در سفر اخیر نمایندگان بوئینگ به ایران، هر کدام از ۳ گروه قراردادی، مالی و فنی بوئینگ در بخش‌های تخصصی خود با گروه‌های ایرانی وارد مذاکره شدند و نتایجی هم دربرداشت.

وی همچنین درباره آخرین مذاکرات با ایرباس برای خرید هواپیما گفت: به شرط صدور مجوزهای اوفک، می‌توان انتظار داشت که نخستین سری ایرباس‌های جدید در پاییز وارد ناوگان هوایی کشور شوند.

این مقام مسئول با بیان اینکه نمایندگان ایرباس گفته‌اند که مجوز اوفک برای فروش هواپیما به ایران به‌زودی صادر می‌شود، گفت: ایرباس تاکنون چندین بار تاریخی را برای صدور مجوز اوفک اعلام کرده است. بنابراین این‌بار هم به گفته نمایندگان ایرباس نمی‌توانیم اتکا کنیم اما به طور قطع پس از چندین بار مذاکره باید شاهد ورود هواپیماهای جدید باشیم.

فخریه‌کاشان همچنین درباره وضعیت مذاکرات با میتسوبیشی گفت: پس از آخرین مذاکرات با نمایندگان میتسوبیشی منتظر ارائه پیشنهاد از سوی آنها برای فروش هواپیما هستیم.

جریمه روزانه ۵۰ هزار تومانی برای بدون معاینه فنی‌ها

رییس ستاد مرکزی معاینه فنی شهر تهران گفت: ساز و کار روند کنترل هوشمند محدوده «الئی‌زد» با دوربین بررسی می‌شود.

سیدنواب حسینی‌منش در گفت‌وگو با خبر خودرو، درباره روند کنترل هوشمند محدوده الئی‌زد افزود: همه دوربین‌های فعال در سطح تهران، دیتای خودروهای در حال تردد را به صورت آنلاین ضبط و با سامانه یکپارچه معاینه فنی ایران مقایسه می‌کنند.

وی تصریح کرد: خودروهای بدون برگه معاینه فنی در جهت اعمال قانون به پلیس معرفی خواهند شد بنابراین براساس ابلاغیه وزارت کشور بر اساس دیتاهای ثبت شده دوربین‌های هوشمند، این خودروها روزانه ۵۰ هزار تومان جریمه می‌شوند.

وی در ادامه گفت: هنوز تاریخ مشخصی درباره شروع طرح کنترل هوشمند محدوده الئی‌زد اعلام نشده و با افتتاح رسمی سامانه سیمفا و اتصال سراسری این طرح، فرآیند الئی‌زد نیز اجرایی می‌شود. وی اذعان کرد: در اجرای طرح الئی‌زد ارگان‌های پلیس راهور، وزارت کشور و سازمان شهرداری تهران (مجری پروژه) با ستاد معاینه فنی همکاری می‌کنند. وی با اشاره به اینکه ۵۰ درصد از خودروهای در حال تردد تهران دارای معاینه فنی هستند، افزود: حدود ۲ میلیون خودرو در تهران وجود دارد که ملزم به اخذ معاینه فنی هستند این درحالی است که تاکنون ۹۵۰ هزار خودرو نسبت به اخذ این گواهی اقدام کرده‌اند.

حضور ایران‌خودرو در نمایشگاه مسکو

گروه صنعتی ایران‌خودرو با معرفی ۳ محصول جدید در نمایشگاه بین‌المللی خودرو مسکو به بازار روسیه بازمی‌گردد.

به گزارش ایکوپرس، این نمایشگاه از سوم شهریور به مدت ۱۲ روز در مسکو برپا می‌شود و شرکت ایران‌خودرو در کنار شرکت‌های بزرگ خودروساز جهانی محصولات خود را به این بازار معرفی می‌کند. گروه صنعتی ایران‌خودرو که در سال‌های گذشته ۱۲ هزار دستگاه خودرو به روسیه صادر کرده هم‌اکنون با دریافت گواهینامه‌های مورد نیاز شرایط لازم برای بازگشت به این بازار را دوباره مهیا کرده است. این گروه صنعتی با هدف اثبات توان تکنولوژیک و تلاش دوباره برای کسب سهم مناسب از بازار خودرو فدراسیون روسیه و کشورهای مشترک‌المنافع، محصولات خود از جمله دنا، رانا و سورن توربو شارژ را در مرکز نمایشگاهی کراکاس اکسپو مسکو به نمایش می‌گذارد.





روی خط خبر

اجرای طرح ویژه برای مقابله با تخلفات نمایندگی‌های مجاز

مدیرعامل شرکت ایساکو گفت: چنانچه نمایندگان این شرکت برای تعمیرات از قطعات غیراصل یا دست دوم استفاده کنند، تخلف کرده و به شدت با آنها برخورد می‌شود. سیدرضا حسینی در گفت‌وگو با پرشین خودرو ضمن اعلام این مطلب گفت: این اتفاق جزو تخلفاتی است که ممکن است در هر ساختاری وجود داشته باشد. وی ادامه داد: ایساکو برای جلوگیری و برخورد با این تخلفات طرح‌های ویژه‌ای داشته و هم‌اکنون نیز طرح ویژه‌ای را در دست داریم و با ورود به حوزه گارانتی این ضعف را در کنترل خود خواهیم گرفت. مدیرعامل ایساکو درباره طرح ویژه ایساکو برای جلوگیری از تخلفات نمایندگی‌ها گفت: در این طرح تمام داغی‌ها و شاخص‌هایی که نمایندگان می‌فرستند از سوی دفاتر منطقه‌ای شرکت موردارزیابی قرار خواهد گرفت. وی افزود: چنانچه در این ارزیابی‌ها تخلفی مشاهده شود براساس آیین‌نامه‌های جدید برخورد شدیدی با متخلفان می‌شود. حسینی با اشاره به اینکه در آیین‌نامه جدید اعطا و لغو نمایندگی، بسیار سخت‌گیرانه با تخلفات برخورد می‌شود، گفت: در این آیین‌نامه جدید، برای تخلفات نمایندگی‌ها از جریمه‌های بازدارنده استفاده شده تا از تخلفات بعدی جلوگیری شود ضمن اینکه در همین برخوردها مانع فعالیت نمایندگان متخلف خواهیم شد. وی تاکید کرد: از ابتدای تایید این آیین‌نامه، ۹ نمایندگی تعلیق و ۳ نمایندگی لغو امتیاز شده‌اند که این نشان‌دهنده عزم ایساکو برای کاهش تخلفات احتمالی است. مدیرعامل ایساکو درباره مواردی که باعث تعلیق یا لغو مجوز نمایندگان می‌شود، خاطرنشان کرد: تکرار تخلف، شکایت‌های مشتریان به علت خدمت‌رسانی نامناسب، رفع نقص مشکلات خودرو مشتری و تخلفات درباره گارانتی خودروها بیشترین دلیل برای برخورد شرکت با نمایندگان است.

کامیون «یوروکارگوی» ایویکو وارد مرحله تولید شد

معاون بازرگانی شرکت زامیاد از ورود نخستین محموله اقلام سی‌کی‌دی کامیون یوروکارگوی MLL۱۸۰ ایویکو پس از برجام به این شرکت خبر داد و اظهار کرد: با ورود و تولید این محصول روزآمد اروپا به بازار داخلی، شاهد رونق بیش از پیش محصولات سنگین در ناوگان تجاری کشور خواهیم بود. به گزارش سایپا نیوز، منوچهر فرجیان ابتدا با اشاره به وضعیت صنعت خودرو در پسابرجام گفت: در برجام صنعت خودروسازی کشور شرایط جدیدی را با حضور نشان‌های معتبر خودروسازی جهان تجربه می‌کند. دراین راستا شرکت زامیاد از گروه خودروسازی سایپا مذاکراتی را با شرکای تجاری خارجی خود در جهت ایجاد و گسترش همکاری و تعاملات دوجانبه تا امروز انجام داده‌اند و این مذاکرات همچنان ادامه دارد. معاون بازرگانی شرکت زامیاد ادامه داد: از نتایج برجام همکاری دوباره ایویکو با زامیاد است که به سبب تحریم‌ها به حالت تعلیق درآمده بود اما امروز دوباره فعال شده است. ایویکو قدیمی‌ترین شریک تجاری زامیاد است که این شرکت همواره تلاش کرده تا بهترین و جدید ترین محصولات ایویکو را تولید و عرضه کند که این موضوع امسال نیز در شرکت زامیاد با ورود اقلام سی‌کی‌دی کامیون یوروکارگوی MLL۱۸۰ و عملیاتی شدن مرحله تولیدی آن محقق شد. فرجیان درباره ویژگی‌های کامیون یوروکارگوی ایویکو گفت: این محصول جزو بهترین و باکیفیت‌ترین محصولات روز اروپا است و دارای امکانات ویژه‌ای همچون سیستم ترمز دیسکی، باک سوخت آلومینیومی ۲۰۰ لیتری ایرکاندیشن و ... است. کامیون یوروکارگوی ایویکوی ایتالیا مرداد امسال و همزمان با نمایشگاه بین‌المللی خودرو مشهد، در معرض دید بازدیدکنندگان قرار گرفت و اکنون با ورود نخستین محموله اقلام سی‌کی‌دی، تولید این محصول با همت و تلاش کارکنان در زامیاد آغاز می‌شود.

تحقق ۱۴ درصد پیش‌بینی‌های ایران‌خودرو

شرکت ایران‌خودرو در ۳ماه نخست سال به‌صورت حسابرسی نشده ۱۱ریال سود به هر سهم خود اختصاص داد و به ۱۴درصد از پیش‌بینی‌های خود رسید. به گزارش سنا، شرکت ایران‌خودرو پیش‌بینی درآمد هر سهم سال مالی منتهی به ۳۰ اسفند ۹۵ را با سرمایه ۱۵هزار و ۳۰۰میلیارد ریالی معادل ۷۸ ریال اعلام کرد. این شرکت دلایل تغییر اطلاعات پیش‌بینی سال مالی ۹۵ را به‌صورت (حسابرسی نشده) نسبت به اطلاعیه قبلی اعلام کرد: بر این اساس، بودجه اصلاحی با درنظر گرفتن شرایط بازار با افزایش تیراژ تولید و فروش به میزان ۲۰هزار دستگاه نسبت به بودجه قبلی پیش‌بینی شده است. بنا به نظر حسابرس به دلیل فروش خودرو از محل تسهیلات ۲۵۰میلیون ریالی اعطایی از دولت در سال ۹۴، هزینه‌های مالی و درآمد فروش اقساطی چک‌های مربوط در محاسبه هزینه‌های مالی و سایر درآمدهای عملیاتی منظور شده است. ضمن اینکه روش فروش اقساطی امسال نسبت به سال گذشته افزایش قابل‌ملاحظه‌ای داشته و منجر به افزایش، در حساب درآمد فروش اقساطی شده است.

جلسه تامین‌کنندگان پژو برگزار می‌شود

عضو هیات مدیره انجمن قطعه‌سازان با اشاره به آخرین وضعیت همکاری قطعه‌سازان داخلی در قراردادهای جدید خودروسازان گفت: شرکت پژو رئوسی را برای تامین کنندگان درنظر گرفته، بر این اساس قرار است در سپتامبر جلسه‌ای با حضور قطعه‌سازان و زنجیره تامین این شرکت و همچنین شرکت پژو در ایران برگزار شود. محمدرضا نجفی‌منش در گفت‌وگو با خبر خودرو افزود: با برگزاری این جلسه در ماه آینده، روند ادامه همکاری قطعه‌سازان داخلی مشخص خواهد شد. وی تصریح کرد: البته قطعه‌سازان داخلی آموزش‌های ابتدایی را برای همکاری‌ها دیده‌اند بنابراین این روز که اعلام خواهد شد تنها به منظور جریان همکاری قطعه‌سازان داخلی است. وی با اشاره به تاکید پژو بر داخلی‌سازی ۸۵ درصد از قطعات در همکاری‌های جدید خودروسازان خاطرنشان کرد: البته یکی از شروط وزارت صنعت، معدن و تجارت نیز داخلی‌سازی حداقل ۴۰ درصد از قطعات در ابتدای همکاری و دستیابی به حداکثر ۸۰ درصد از ساخت داخل است. وی گفت: قطعه‌سازان داخلی باید با آغاز این همکاری‌ها وضعیت حضور خود را با خودروسازان و طرف‌های خارجی مشخص کنند. وی با اشاره به توانایی قطعه‌سازان داخلی در تامین و ساخت قطعات موردنیاز در جریان همکاری‌های جدید تصریح کرد: همانگونه که در تولید تندر ۹۰، قطعات مطابق با استانداردهای بین‌المللی رنو در ایران تولید می‌شد برای تولید قطعات خودروهای جدید نیز به طور مسلم مشکلی وجود نخواهد داشت گرچه برای تولید خودروهای جدید این امکان وجود دارد که به لحاظ امکانات و تجهیزات و دانش فنی و حتی نیروی متخصص کمبودهایی وجود داشته باشد اما این مساله قابل حل خواهد بود. این فعال در صنعت قطعه‌سازی کشور همچنین درباره ورود قطعات بی‌کیفیت به خطوط تولید خودروسازان گفت: مسئولیت ورود هرگونه قطعه بی‌کیفیت به خط تولید شرکت‌ها به عهده خودروساز است. نجفی‌منش تصریح کرد: خودروسازان باید سیستمی را طراحی کنند تا ورود قطعات به خطوط تولید را کنترل کند به طوری که در این سال‌ها شرکت رنو سیستمی را ایجاد کرده بود و قطعات ورودی به خط تولید را کنترل می‌کرد. وی تاکید کرد: براساس استانداردهای بین‌المللی باید نظارت بر روند تامین قطعات بر خطوط تولید خودروسازان انجام شود و شرکت‌ها مسئول هستند تا ورودی، فرآیند تولید و خروجی را کنترل کنند. وی اظهار کرد: آنهایی که در ورود قطعات بی‌کیفیت قطعه‌ساز را مقصر می‌دانند کسانی هستند که خارج از مجموعه‌های صنعتی فعالیت دارند. وی تصریح کرد: خودروساز مسئولیت دارد تا قطعه با کیفیت را وارد خط تولید کند و چنانچه قطعه‌ای بی‌کیفیت است نباید در خط تولید شرکت‌ها استفاده شود.



مدیر بازرسی خدمات شرکت بازرسی کیفیت و استاندارد در گفت و گو با صمت با تشریح دلایل کاهش نمره کیفی خودروسازان خبر داد

اجرای دستورالعمل‌های سختگیرانه در خدمات پس از فروش

نیره دوخائی
گروه صنعت

گزارش نتایج ارزیابی جامع خدمات پس از فروش شرکت‌های عرضه‌کننده خودرو در سال ۹۴ نشان می‌دهد با اعمال «بازنگری چهارم» در دستورالعمل شرایط و ضوابط خدمات پس از فروش در صنعت خودرو، اگرچه خدمات پس از فروش صنعت خودرو کشور کاهش امتیاز ۷درصدی نسبت به سال ۹۳ را تجربه کرده اما با اعمال ارزیابی‌های سختگیرانه، شرکت‌ها و نمایندگی‌های خدمات پس از فروش به استانداردهای بین‌المللی نزدیک‌تر شده‌اند. با توجه به تغییر دستورالعمل شرایط و ضوابط خدمات پس از فروش و اجرای ارزیابی بر مبنای این دستورالعمل امتیاز صنعت خودرو در سال ۱۲،۹۴ درصد کاهش یافته است.

براساس آمار منتشر شده از سوی شرکت بازرسی کیفیت و استاندارد ایران در این گزارش، ۳۹ شرکت عرضه‌کننده خودرو شامل ۲۶ تولیدکننده و ۱۳ واردکننده به همراه ۲ هزار و ۴۳۰ نمایندگی مجاز در طول سال ۹۴ مورد ارزیابی قرار گرفته‌اند که در مجموع از امتیاز ۱۰۰، عدد ۵۹/۴ نصیب‌شان شده است. از آنجایی که این گزارش سالانه به‌تازگی منتشر شده، برای آگاهی از جزئیات و روند ارزیابی‌ها صمت به گفت‌وگو با محسن سلیمی، مدیرمهندسی بازرسی خدمات شرکت بازرسی کیفیت و استاندارد ایران نشسته که شرح آن را در ادامه می‌خوانید:



محسن سلیمی

ارزیابی‌های سال ۹۴ بر اساس بازنگری چهارم انجام شده و به معنای ضعف عملکرد شرکت‌ها نیست بلکه با سختگیرانه‌تر شدن ارزیابی‌ها و نزدیک شدن به استانداردهای بین‌المللی بوده بنابراین نباید این عدد با اعداد سال‌های قبل موردمقایسه قرار گیرد

◉ ارزیابی خدمات پس از فروش خودرو براساس چه دستورالعمل و با تمرکز بر چه رویکردهایی انجام می‌شود؟

فرآیند ارزیابی‌ها براساس آیین‌نامه اجرایی قانون حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان خودرو مصوب هیات وزیران، دستورالعمل شرایط و ضوابط خدمات پس از فروش صنعت خودرو مصوب وزارت صنعت، معدن و تجارت و همچنین قانون حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان خودرو مصوب مجلس شورای اسلامی انجام می‌شود. این دستورالعمل از سال ۱۳۸۲ به عنوان ملاکی برای ارزیابی خدمات پس از فروش شرکت‌های عرضه‌کننده خودرو تصویب شد و تاکنون ۴ مرتبه مورد بازنگری قرار گرفته که آخرین بازنگری به اسفند ۱۳۹۳ بازمی‌گردد به‌گونه‌ای فرآیند بازنگری سال ۹۴ نتیجه آن بازنگری چهارم است.

در این گزارش یکساله، شرکت‌ها در ۴ حوزه موردارزیابی قرار گرفته‌اند. حوزه نخست به نظام مدیریتی بازمی‌گردد که هر ۶ماه یک‌بار انجام می‌شود. ارزیابی نمایندگی‌های مجاز بخش دوم است که در سال گذشته ۲ هزار ۴۳۰ شرکت موردارزیابی میدانی قرار گرفتند که در این زمینه به مواردی نظیر نیروی انسانی، فضا، تجهیزات، نظام آراستگی و ... توجه شده است. حوزه سوم به نظرسنجی از سوی مشتریانی که به شبکه نمایندگی‌ها برای دریافت خدمات مراجعه کرده‌اند، اختصاص دارد. بخش چهارم هم دریافت نظر مدیران نمایندگی‌های مجاز از عملکرد شرکت‌هاست. برای نمونه مدیر نمایندگی شرکت ایساکو که در شیراز استقرار دارد در ارتباط با عملکرد این شرکت نظر می‌دهد زیرا اگر مدیر نمایندگی راضی باشد به طور قطع مشتری نهایی خدمت بهتری دریافت می‌کند. بنابراین این ۴ فاکتور در تعیین امتیاز نهایی یک شرکت نقش تعیین‌کننده‌ای دارند.

◉ گزارش ارزیابی خدمات پس از فروش سال ۹۴ پس از گذشت ۵ ماه از سال ۹۵ منتشر شد. دلیل تاخیر در انتشار چیست؟ آیا با ابلاغ اصلاحیه آیین‌نامه اجرایی قانون حمایت از مصرف‌کنندگان خودرو در فروردین در ارتباط است؟

این دستورالعمل از امسال در ارزیابی‌ها مورداستفاده قرار می‌گیرد زیرا در فروردین ابلاغ شد. همه ساله فرآیند ارزیابی تا انتهای سال طول می‌کشد و جمع‌بندی اطلاعات در تیر اعلام می‌شود. این گزارش امسال با یک سال تاخیر منتشر شد زیرا دستورالعمل بازنگری چهارم، دستورالعمل سختگیرانه‌تری نسبت به مدل قبلی بود و بخشی از ارزیابی‌ها ابتدای سال ۹۵ مورد بررسی قرار گرفت.

◉ در بازنگری دستورالعمل، چه تغییراتی نسبت به بازنگری‌های قبلی اعمال شده است؟

فرآیند بازنگری دستورالعمل در سال‌های ۸۵، ۸۷، ۹۰ و اسفند ۹۳ انجام شده است. با توجه به نیاز مشتریان خدمات پس از فروش و رشدی که در این حوزه اتفاق می‌افتد به‌طور طبیعی دستورالعمل‌ها نیاز به بروزرسانی دارند. در سال ۹۳ شرکت‌های واردکننده خوبی به شبکه خودرویی کشور وارد و نیاز مشتریان بیشتر شد. بر همین اساس فضای سختگیرانه‌تری در دستورالعمل موردنظر قرار گرفت و تغییراتی به وجود آمد. در بخش نظام مدیریتی، سطوح رتبه‌بندی شرکت‌های عرضه‌کننده سختگیرانه‌تر شد. برای نمونه اگر در گذشته شرکتی برای کسب رتبه ۳ باید حداقل نمره ۵۰ را به دست می‌آورد در این بازنگری باید امتیاز ۵۵ را کسب کند. مقبولیت شبکه از نگاه مشتریان، شاخص دیگری بود که به دستورالعمل اضافه شد که براساس آن درصد مراجعه مشتریان بعد از دوران گارانتی به شبکه خدمات پس از فروش موردبررسی قرار می‌گیرد.

از این موارد در بخش سیستم که بگذریم، تغییراتی اساسی در بخش نمایندگی‌ها موردنظر قرار گرفت. ارزیابی فرآیندهای اجرایی به دستورالعمل شرایط و ضوابط اضافه شد. پیش از این، آیین‌نامه و دستورالعمل‌ها در سطح شرکت‌ها مورد کنترل قرار می‌گرفت اما در بازنگری چهارم، این موارد قانونی به بخش نمایندگی‌ها هم اضافه شد؛ برای نمونه فرآیند پذیرش و تاخیر که یکی از نیازهای امروز مشتریان است. امروزه مشتری نیاز به فضای فیزیکی نمایندگی‌های خدمات پس از فروش ندارد زیرا این شرکت‌ها به استانداردهای موردنیاز دست یافته‌اند، بلکه فرآیندهای اجرایی از جمله فرآیند پذیرش، ثبت عیب‌های خودرو و آزمایش تمام موارد به‌وسیله مشتری، کنترل تعمیرات در زمان تعمیر، کنترل خودرو پس از تعمیر به‌وسیله یک کارشناس فنی در تعمیرگاه و تحویل خودرو بدون عیب به مشتری مورد تاکید و نظر مصرف‌کنندگان قرار دارد. این فرآیند استاندارد در بازنگری کنترل شده و نمایندگی‌های خدمات پس از فروش ملزم به رعایت آن هستند.

موضوع دیگر به ارتقای سطوح رتبه‌بندی نمایندگی‌های مجاز بازمی‌گردد که سطح ممتاز به آن اضافه شد. علاوه بر آن تمرکز بر حفظ و نگهداری کارکنان در شبکه نمایندگی موردتوجه قرار گرفت زیرا ورود و خروج نیروهای انسانی در این نمایندگی‌ها زیاد است. هنگامی که نیرویی با تجربه روی تعمیر یک خودرو تمرکز کند به طور قطع نسبت به نیروی تازه‌کار از نظر کیفی خدمات بهتری ارائه خواهد داد.



◉ در بازنگری‌ها نمایندگان چه نهادهایی حضور دارند؟

در دستورالعمل شرایط و ضوابط، بندی وجود دارد که براساس آن قوانین با توجه به نیاز، هر ۲ سال یکبار موردبازنگری قرار می‌گیرد. هر زمان که دفتر نیرومحرکه وزارت صنعت، معدن و تجارت تشخیص به بازنگری دهد، جلسات مداومی با حضور شرکت‌های عرضه‌کننده، انجمن‌های تخصصی، شرکت بازرسی کیفیت و استاندارد ایران و اعضای وزارتخانه برگزار می‌شود. برای بازنگری چهارم حدود ۱۵ جلسه با حضور این کارشناسان دستورالعمل روزآمد و به‌وسیله وزارت صنعت، معدن و تجارت ابلاغ شد که در ادامه به صورت استاندارد ملی درآمد.

◉ با این توضیحات آیا بازنگری پنجم نیز امسال انجام می‌شود؟

از آنجایی که دستورالعمل در انتهای سال ۹۳ موردبازنگری قرار گرفت به احتمال زیاد، بازنگری پنجم در سال ۹۶ باشد. البته با توجه به اینکه بازنگری چهارم به صورت کامل انجام شده شاید تا ۴ یا ۵ سال آینده نیاز به بازنگری وجود نداشته باشد.

◉ در این گزارش عنوان شده که ۲ هزار و ۴۳۰ نمایندگی خدمات پس از فروش به صورت میدانی موردارزیابی قرار گرفته‌اند. آیا تعداد نمایندگی‌ها بیشتر از این عدد است؟

در سال ۱۳۹۴ تعداد نمایندگی‌های مجاز فعال در ۱۷۰ شهر کشور، ۲ هزار و ۴۳۰ نمایندگی بوده است و تمام نمایندگی‌ها ارزیابی شده‌اند.

◉ در آمار منتشر شده در این گزارش کیفی، در سال ۹۳ تعداد نمایندگی‌ها ۲ هزار و ۴۹۱ شرکت عنوان شده که نسبت به سال گذشته بیشتر بوده است. کاهش تعداد نمایندگی‌ها به چه دلیل است؟

مجوز تعدادی از نمایندگی‌ها که در سال ۹۳ رتبه ۴ را به دست آورده بودند، از سوی شرکت عرضه‌کننده لغو شد. علاوه بر آن با توجه به فضای اقتصادی حاکم بر کشور، برخی نمایندگی‌ها با تمایل شخصی تصمیم به تغییر شغل گرفته‌اند و خواهان لغو مجوز خود شده‌اند.

◉ نگاهی به اطلاعات نشان می‌دهد شرکت‌ها و نمایندگی‌ها در بخش رتبه یک وضعیت خوبی ندارند درباره جایگاه رتبه‌ای شرکت‌ها و نمایندگی‌های خدمات پس از فروش توضیح دهید.

در این ارزیابی دو نوع رتبه‌بندی انجام می‌شود که یک مورد به رتبه‌بندی شرکت‌های عرضه‌کننده باز می‌گردد و مورد دیگر به رتبه‌بندی نمایندگی‌ها.

برای نمونه شرکت‌هایی نظیر ایساکو، مزدا، سایپا یدک و... به صورت جداگانه رتبه‌بندی می‌شوند و نمایندگی‌های این شرکت‌ها که برای نمونه ایساکو ۷۰۰ نمایندگی دارد نیز به روشی جداگانه رتبه‌بندی خواهند شد.

در شرکت‌های خدمات پس از فروش در بخش خودروهای سبک و سنگین هیچ شرکتی موفق به کسب رتبه یک نشد. در حوزه شرکت‌های سبک، ۲۰درصد شرکت‌ها رتبه ۲ و ۶۵ درصد شرکت‌ها رتبه ۳ را به‌دست آوردند. ۱۵ درصد دیگر نیز رتبه ۴ را کسب کردند. در حوزه شرکت‌های سنگین، ۷۳ درصد رتبه ۳ و ۲۷ درصد رتبه ۴ را در پرونده خود ثبت کردند.

در بخش نمایندگی‌های مجاز که شامل ۲ هزار و ۴۳۰ نمایندگی می‌شوند، یک درصد توانستند رتبه یک را به‌دست آورند.

◉ در اصلاحیه آیین‌نامه اجرایی قانون حمایت از مصرف‌کنندگان خودرو، موضوع خواب خودرو مورد تاکید قرار گرفته که متاسفانه بسیاری از نمایندگی‌های مجاز به آن توجهی ندارند. چرا این رویه و بی توجهی به قانون وجود دارد؟

موضوعی نظیر خسارت خواب در حوزه شرکت‌های عرضه‌کننده است. این موضوع قابل‌اهمیت است و براساس دستورالعمل جدید آیین‌نامه حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان، شرکت‌های عرضه‌کننده باید به صورت سیستماتیک این خسارت را پرداخت کنند. به دیگر سخن اگر خودرو مشتری بیش از ۲ روز کاری و زمان استاندارد تعمیر خودرو در تعمیرگاه متوقف شود، باید مبلغ خسارت خواب خودرو که معادل ۰/۰۰۱۵ قیمت خودرو سبک است به صورت سیستماتیک پرداخت شود که البته اکنون به اجرا درنمی‌آید. وزارت صنعت، معدن و تجارت و همچنین شرکت بازرسی کیفیت و استاندارد ایران که مجری ارزیابی این قانون است به صورت جدی پیگیر این موضوع هستند تا اجرایی شود. در حال حاضر شرکت‌ها جریمه‌هایی که بر مبنای شکایت تعیین می‌شود را پرداخت می‌کنند.

◉ موضوع دیگر به وضعیت بد خدمات پس از فروش در خودروهای سنگین بازمی‌گردد. دلیل این مسئله چیست؟

به طور کلی فضای استانداردسازی در شرکت‌های سواری جاری‌تر است زیرا عموم مردم مشتری این خودروها هستند اما این فضای استانداردسازی در حوزه خودروهای سنگین و تجاری، کمتر جریان دارد بنابراین این شرکت‌ها رتبه‌های کمتری به‌دست آوردند.

◉ در بخشی از این گزارش، به مقایسه امتیاز شاخص وضعیت خدمات پس از فروش از سال ۸۵ تا ۹۴ پرداختیم. چرا صنعت خدمات پس از فروش در سال ۹۴ با افت روبه‌رو بوده است؟

در این گزارش امتیاز شاخص وضعیت خدمات پس از فروش صنعت خودرو در ۱۰ سال مورد مقایسه قرار گرفته که در سال ۹۴ این صنعت امتیاز ۵۹/۴ را کسب کرده است. اگرچه این عدد در مقایسه با سال ۹۳ که عدد ۶۷/۶ به‌دست آمده، افتی ۸ درصدی را نشان می‌دهد اما باید به این مسئله توجه داشت که ارزیابی‌های سال ۹۴ براساس بازنگری چهارم انجام شده و به معنای ضعف عملکرد شرکت‌ها نیست بلکه با سختگیرانه‌تر شدن ارزیابی‌ها و نزدیک شدن به استانداردهای بین‌المللی بوده بنابراین نباید این عدد با اعداد سال‌های قبل موردمقایسه قرار گیرد.

◉ آیا می‌توانیم ادعا کنیم که با چشم‌پوشی از امتیاز خدمات پس از فروش خودرو در سال ۹۴، وضعیت این صنعت در سال ۹۳ بهتر بوده است؟

بله. اگر سال ۹۴ را به دلیل بازنگری چهارم کنار بگذاریم، وضعیت این صنعت در سال ۹۳ نسبت به دیگر سال‌ها بهتر بوده است اما از آنجایی که شرکت‌ها خود را برای انطباق با استانداردهای جدید آماده کرده‌اند، انتظار می‌رود امتیاز این صنعت در سال ۹۵ نسبت به سال گذشته بهبود یابد.

معدن

نخستین روزنامه تخصصی صنایع معدنی ایران

دوشنبه • اول شهریور ۱۳۹۵ • ۱۹ ذی‌القعده ۱۴۳۸ • ۲۲ اوت ۲۰۱۶

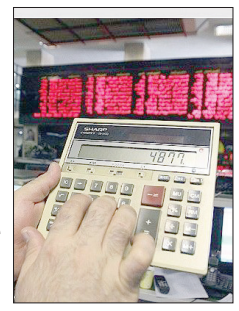
www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews

• سال بیست‌و هشتم دوره جدید شماره ۵۷۳ • پیاپی ۱۸۹۱ • ۸ صفحه



فناوری صنعت فولاد ایران بسیار پیشرفته است

۳



بورس برای ورود سرمایه‌گذاران خارجی مهیاست؟

۵

در جلسه کمیسیون معادن و صنایع معدنی اتاق بازرگانی ایران مطرح شد

بورس کالا، قیمت سنگ آهن را شفاف می‌کند

۲



عکس: معدن

سامارکو شکست؛ بی‌اچ‌پی بیلیتون فرو ریخت

۴

تصمیمی که کشور را از سالی ۱۰۰ میلیون دلار محروم کرد

۶

دانشگاه تهران به کمک معادن شن و ماسه می‌آید

۸

طبس بار تولید ۵۰ درصد کک کشور را به دوش می‌کشد

۷

تحریک تقاضا مشکلات سیمان را حل می‌کند

۳


سنگ‌آهنی‌ها بورسی شوند ۲


راه‌اندازی ابزارهای جدید در بازار سرمایه ۵


فولاد در افق چشم‌انداز، نیازمند سرمایه‌گذاری ۳

شرکت پالایش نفت امام خمینی(ره) شازند «سهامی عام»

نوبت اول

شماره مجوز: ۲۲۵۸-۱۳۹۵

«آگهی ارزیابی کیفی تامین کنندگان»

شرکت پالایش نفت امام خمینی(ره) شازند در نظر دارد کالای موضوع بند «یک» آگهی حاضر را از طریق برگزاری مناقصه عمومی دومرحله‌ای از تامین‌کننده واجد شرایط خریداری و تامین نماید.

۱) موضوع مناقصه

الف) شرح مختصر کالا

ردیف	شماره مناقصه	شرح مختصر کالا	مقدار / تعداد	برآورد هزینه انجام موضوع مناقصه(ریال)	مبلغ تضمین شرکت در مناقصه(ریال)
۱	RND-9518081-MB	پمپ و قطعات یدکی جهت تزریق سود	۳۳ قلم	۱۱,۲۳۱,۰۰۰,۰۰۰	۵۶۱,۵۵۰,۰۰۰

ب) شرایط اولیه متقاضی

۱- داشتن شخصیت حقوقی، شماره اقتصادی، توانایی مالی، سابقه کار مفید و مرتبط با موضوع مناقصه.

۲- داشتن کد ملی/ شناسه ملی جهت شرکت در مناقصه الزامی است.

۳- داشتن حسن‌سابقه و ارائه گواهینامه‌های مورد نظر از خریداران قبلی و اعلام اسامی خریداران قبلی در صورت لزوم.

۴- توانایی ارائه تضمین شرکت در مناقصه (در صورت تایید در ارزیابی کیفی مناقصه‌گران) و همچنین تضمین انجام تعهدات به میزان ۱۰ درصد مجموع مبلغ پیشنهادی (در صورت برنده شدن در مناقصه).

۲) نام و نشانی دستگاه مناقصه‌گزار

شرکت پالایش نفت امام خمینی(ره) شازند واقع در استان مرکزی، اراک- کیلومتر ۲۰ جاده بروجرد.

۳) مهلت و محل دریافت فرم‌های استعلام ارزیابی کیفی

متقاضیانی که دارای شرایط اولیه (بند ب) بوده و آمادگی لازم جهت انجام مناقصه مذکور را دارند می‌توانند پس از انتشار آگهی نوبت دوم (سه روز پس از انتشار آگهی نوبت اول) به مدت پنج روزکاری ضمن ارسال تقاضای شرکت در مناقصه مورد نظر از طریق نمابر ۳۳۶۷۲۰۱۳-۰۸۶، فرم‌های استعلام ارزیابی کیفی را از پایگاه اینترنتی این شرکت به آدرس WWW.IKORC.IR دریافت و براساس آن مدارک لازمه را تکمیل و صرفا بر روی لوح فشرده (CD) به این شرکت تحویل یا ارسال نمایند.

۴) زمان و محل تحویل اسناد ارزیابی کیفی (تکمیل شده توسط متقاضیان)

زمان تحویل اسناد ارزیابی کیفی توسط مناقصه‌گران، دو هفته پس از آخرین مهلت ارسال تقاضای شرکت در مناقصه می‌باشد. ضمنا محل تحویل یا ارسال لوح فشرده (CD) حاوی فرم‌ها و مدارک تکمیل شده، به نشانی اراک- کیلومتر ۲۰ جاده بروجرد- سه‌راهی شازند- شرکت پالایش نفت امام خمینی(ره) شازند- اداره تدارکات و امور کالا- ساختمان ب- طبقه همکف اتاق ۱۲۱- کدپستی ۳۸۶۷۱-۴۱۱۱۱ تلفن: ۸۴۰ و ۳۳۴۹۲۹۷۶-۰۸۶ می‌باشد. بدیهی است به مدارک ارسالی بعد از مهلت مقرر ترتیب اثر داده نخواهد شد ضمنا دادن پیشنهاد و ارائه اسناد و مدارک هیچگونه حقی برای متقاضی ایجاد نمی‌کند. لازم به ذکر است دستگاه مناقصه‌گزار پس از وصول لوح فشرده حاوی اسناد ارزیابی کیفی ظرف مدت یک ماه نسبت به اعلام اسامی واجدین شرایط اقدام خواهد نمود.

توجه: مناقصه‌گران نخست با مراجعه به سایت این شرکت (همزمان با انتشار آگهی نوبت دوم) می‌بایست دو برگ فرم ارزیابی کیفی را اخذ و پس از تکمیل به همراه مدارک مربوطه، صرفا بر روی لوح فشرده (CD) درج و در موعد مقرر به آدرس این شرکت ارسال یا تحویل نمایند، این شرکت نیز پس از ارزیابی کیفی متقاضیان، از منابعی که حداقل امتیاز قابل قبول را کسب نموده باشند، جهت دریافت اسناد مناقصه دعوت به عمل خواهد آورد.

آدرس اینترنتی: WWW.IKORC.IR

روابط عمومی شرکت پالایش نفت امام خمینی(ره) شازند

جمهوری اسلامی ایران
وزارت صنعت، معدن و تجارت
سازمان صنعت، معدن و تجارت استان اصفهان

آگهی مزایده عمومی
محدوده‌های اکتشافی واقع در استان اصفهان

سازمان صنعت، معدن و تجارت استان در نظر دارد اکتشاف تعدادی از محدوده‌های اکتشافی را از طریق مزایده عمومی به اشخاص حقیقی و حقوقی واجد شرایط واگذار نماید.

متقاضیان شرکت در مزایده می‌توانند جهت آگاهی از شرایط مزایده و کسب اطلاعات بیشتر و دریافت اسناد و لیست موضوع مزایده از روز سه‌شنبه مورخ ۱۳۹۵/۰۶/۰۲ تا روز چهارشنبه مورخ ۱۳۹۵/۰۶/۲۴ به محل سازمان به آدرس ذیل و یا به سایت سازمان صنعت، معدن و تجارت به آدرس esf.mimt.gov.ir مراجعه، اسناد و مدارک مورد نیاز جهت شرکت در مزایده را تهیه و پس از تکمیل حداکثر تا پایان وقت اداری روز چهارشنبه مورخ ۱۳۹۵/۰۶/۲۴ به دبیرخانه سازمان به نشانی: اصفهان- خیابان بزرگمهر- خیابان ۲۲ بهمن- مجتمع اداری غدیر – سازمان صنعت، معدن و تجارت استان اصفهان مطابق با شرایط مزایده به صورت دستی تحویل و رسید دریافت نمایند. ضمنا زمان بازگشایی پیشنهادات ساعت ۱۴/۳۰ بعدازظهر روز چهارشنبه مورخ ۱۳۹۵/۰۶/۲۴ در محل یادشده بوده و حضور مزایده‌گران در جلسه کمیسیون مزایده با ارائه کارت شناسایی معتبر و یا معرفی‌نامه کتبی مخصوص اشخاص حقوقی آزاد می‌باشد.

سازمان صنعت، معدن و تجارت استان اصفهان

سازمان صنایع کوچک شهرکهای صنعتی ایران
شرکت شهرکهای صنعتی استان ایلام

مناقصه عمومی

شرکت شهرکهای صنعتی استان ایلام در نظر دارد پروژه اجرای خط انتقال برق دو مداره فشار متوسط از پست ۶۳ کیلو ولت سرابله تا ناحیه صنعتی شباب را از طریق مناقصه عمومی به اشخاص حقوقی دارای صلاحیت از معاونت برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی ریاست‌جمهوری واگذار نماید.

لذا از کلیه پیمانکاران واجد شرایط دعوت به عمل می‌آید جهت دریافت اسناد ارزیابی کیفی تا یک هفته پس از نشر آگهی به امور پیمان و رسیدگی شرکت واقع در میدان نبوت، بلوار شهدای چالسرا مراجعه نمایند.

ردیف	نام پروژه	محل اجرا	مبلغ برآورد	مبلغ تضمین	رشته و رتبه مورد نیاز
۱	خط انتقال برق	ناحیه صنعتی شباب	۱۴/۴۷۱/۱۱۰/۲۳۸	۷۲۴/۰۰۰/۰۰۰	رشته نیرو (برق) رتبه ۵ به بالا

شرکت شهرکهای صنعتی استان ایلام

آخرین اخبار و تازه ترین تحلیل ها را در پایگاه خبری گسترش صنعت، معدن و تجارت دنبال کنید

www.smtnews.ir

یادداشت



سنگ‌آهنی‌ها بورسی شوند

کتایون ملکی/روزنامه‌نگار

زمانی که رکود در بازارهای داخلی و صادراتی بیداد می‌کند باید تمام راه‌حل‌ها با هم جمع شوند تا از میان آنها راهکاری برای نجات پیدا شود. عرضه محصول در بورس کالا راهکاری است که امروز سنگ‌آهنی‌ها به دنبال آن هستند تا بتوانند با استفاده از این ابزار قیمت واقعی محصول خود را کشف کرده و آن را روانه بازار کنند.

اما نکته جا مانده در این میان، عرضه سنگ‌آهن در بازاهای داخلی، تعامل بخش خصوصی و دولت و توسعه زنجیره ارزش است.

دولت بارها اعلام کرده نباید محصولات معدنی ازجمله سنگ‌آهن به‌صورت خام راهی بازارهای صادراتی شوند. این در حالی است که فعالان بخش خصوصی درباره تعریف واژه «خام‌فروشی» اعتراض‌های بسیاری داشته‌اند، اما با این وجود شرایط حاکم بر بازارهای جهانی توانست میزان صادرات سنگ‌آهن را کاهش دهد. حال فعالان سنگ‌آهنی تلاش می‌کنند حضور خود را در بازار داخلی پررنگ‌تر از گذشته کنند.

بی‌شک استفاده از ابزاری به‌عنوان بورس کالا در شرایط بحرانی بازار می‌تواند سنگ‌آهنی‌ها را در کشف قیمت مناسب کمک کند نکته مهم اینکه پیامد این اتفاق هدایت سنگ‌آهنی‌ها به سمت تکمیل زنجیره ارزش خواهد بود.

امروز با توجه به اتفاق‌های رخ داده، فعالان سنگ‌آهنی به این نتیجه رسیده‌اند که برای ادامه حیات معادن باید فعالیت خود را به سمت بازارهای داخلی سوق دهند.

به این ترتیب علاوه بر تامین نیاز زنجیره فولاد و تحقق اهداف در نظر گرفته شده، معادن نیز رونق پیدا خواهند کرد. البته این نکته مستلزم استفاده مناسب از فرصت پیش‌آمده است.

بورس کالا توانایی‌های بسیاری همچون کشف قیمت منصفانه، تضمین به طرف‌های معامله از طریق سازوکارهای اتاق پایاپای، ارائه ابزارهای مناسب به منظور مدیریت ریسک ناشی از نوسان قیمت‌ها، ارائه اطلاعات شفاف و آنی به فعالان بازار کالاها وامکان انجام بازاریابی از طریق کارگزاری‌های عضو بورس در اختیار دارد که می‌تواند به تحریک بازار عرضه و تقاضا کمک کند.

اما اینکه سنگ‌آهنی‌ها تا چه اندازه از این فرصت استفاده می‌کنند موضوعی است که باید منتظر ماند و نتیجه آن را دید.

خبر

دلیری خبر داد

ارزشگذاری ۴۳۰میلیارد تومانی گروه ملی فولاد ایران

رییس سازمان اموال تملیکی از فروش بیش از ۶۰درصد از اموال غیرمنقول امیرمنصور آریا که در حدود ۱۴۰میلیارد تومان ارزش داشت خبر داد و گفت که اموال بابک زنجانی هنوز به دست ما نرسیده است.

به گزارش ایسنا، امین دلیری اظهار کرد: تاکنون هیچ یک از اموال بابک زنجانی در اختیار ما قرار نگرفته و درنتیجه سازمان اموال تملیکی امکان فروش اموال او را نداشته است، ولی اموال امیرمنصور آریا در اختیار ما قرار گرفت و توانستیم در مزایده‌هایی که برگزار کردیم حدود ۶۰درصد از اموال غیرمنقول او بفروشیم.

او درباره قیمت‌گذاری اموال امیرمنصور آریا توضیح داد: گروه ملی صنعتی فولاد ایران که در اهواز قرار دارد، حدود ۴۳۰میلیارد تومان قیمت‌گذاری شده که هنوز فروخته نشده اما برآوردهای اولیه نشان می‌دهد اسناد غیرمنقول اموال وی حدود ۲۳۰میلیارد تومان ارزش داشته که حدود ۶۰درصد آن (حدود ۱۴۰میلیارد تومان) را فروخته‌ایم.

دلیری بیان کرد: هر ماه برای اموالی که در اختیار داریم، ازجمله اموال امیرمنصور آریا، مزایده‌هایی برگزار می‌کنیم و در برخی از این مزایده‌ها بخشی از اموال فروخته می‌شوند، ولی بخشی از اموال هم هستند که پس از برگزاری ۵، ۶ بار مزایده هنوز خریداری نشده‌اند.

وی همچنین در پاسخ به این سوال که چه کسانی خریدار این اموال هستند؟ بیان کرد: مشتریان این مزایده‌ها اغلب مردم و درواقع متقاضیان حقیقی هستند و بخش دولتی برای خرید، کمتر ورود می‌کند.

دلیری در پاسخ به این سوال که آیا در فرآیند سند زدن مشکلی برای متقاضیان وجود ندارد؟ گفت: هیچ مشکلی وجود ندارد و سندهای منگوله‌دار در اختیار سازمان اموال تملیکی است و کسانی که در مزایده‌ها شرکت کرده‌اند، این اموال را می‌خرند و بی‌هیچ مشکلی، سند به نام‌شان زده می‌شود.

دعوت از پیمانکاران برای اجرای طرح توسعه طلای زرشوران

شرکت گسترش معادن و صنایع معدنی طلای زرشوران وابسته به سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران برای اجرای طرح توسعه طلای زرشوران پیمانکاران واجد شرایط دعوت به همکاری کرد.

به گزارش روابط عمومی ایمیدرو، این شرکت در نظر دارد با عنایت به بند ج ماده ۱۲ قانون برگزاری مناقصات و رعایت قانون حداکثر استفاده از توان فنی و مهندسی تولیدی و صنعتی و اجرایی کشور، برای اجرای طرح توسعه طلای زرشوران به‌صورت EPC (طراحی، تامین تجهیزات و عملیات اجرایی) نسبت به ارزیابی کیفی پیمانکاران و شرکت‌های دارای توان مهندسی، اجرایی و مالی اقدام کند.

شرکت طلای زرشوران از متقاضیان توانمند و اشخاص حقوقی داخلی و خارجی که دارای توان فنی و مهندسی تولیدی و صنعتی و اجرایی برای اجرای فاز توسعه کارخانه طلای زرشوران به صورت EPC (طراحی، تامین تجهیزات و عملیات اجرایی) هستند و تمایل به شرکت در مناقصه دارند، خواست تا پایان وقت اداری ۹ شهریور سال‌جاری (۹۵) به دبیرخانه کمیسیون معاملات این شرکت واقع در تهران، خیابان سمیه، بعد از چهارراه مفتح، پلاک ۱۰۰ مراجعه کنند.

متقاضیان شرکت در مناقصه فاز توسعه زرشوران، باید تا پایان وقت اداری روز یکشنبه ۲۸ شهریور سال‌جاری، نسبت به تحویل اسناد، به دبیرخانه کمیسیون معاملات اقدام کنند.

موضوع مناقصه اجرای فاز توسعه کارخانه استحصال طلای زرشوران (ایجاد کارخانه فرآوری ۶۰۰هزار تن کانسنگ خرد شده اولیه به منظور تولید شمش طلا) براساس شرح مندرج در اسناد مناقصه است. مدت زمان اجرای پروژه نیز ۲۴ ماه شمسی درنظر گرفته شده است.

واجدان شرایط باید دارای صلاحیت برای اجرای پروژه‌های صنعتی به روش مهندسی، طرح و ساخت (EPC) پایه ۲ در رشته صنایع فلزی از معاونت برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی ریاست‌جمهوری یا مشارکتی مرکب از شرکت‌های دارای گواهینامه صلاحیت پیمانکاری پایه ۲ رشته صنعت و معدن و پایه ۲ ساختمان باشند. همچنین شرکت‌های مهندسین مشاور داخلی دارای گواهینامه صلاحیت پایه ۲ تخصص صنایع فلزات اساسی یا پایه ۲ کانه‌آرایی یا شرکت مهندسین مشاور خارجی شناخته شده، معتبر و دارای تجربه.

شرکت‌هایی که از تخصص مشارکت خارجی استفاده می‌کنند، مکلف به رعایت قانون حداکثر استفاده از توان فنی و مهندسی هستند.

در جلسه کمیسیون معادن و صنایع معدنی اتاق بازرگانی ایران مطرح شد

شفاف‌سازی قیمت سنگ‌آهن با ورود به بورس کالا

کتایون ملکی
گروه معدن



عکس: صمت

اعضای کمیسیون معادن و صنایع معدنی اتاق بازرگانی ایران در پایان هر ماه جلسه‌ای به ریاست بهرام شکوری، رییس این کمیسیون برگزار می‌کنند، تا بتوانند با هم‌اندیشی راهکارهایی را برای رهایی بخش معدن از مشکلات موجود پیدا کنند. این کمیسیون سعی بر آن دارد با دعوت از مسئولان دولتی در حوزه‌های مرتبط با بخش معدن، پیشنهادهای خود را به صورت کارشناسی به مرحله اجرا رساند. در جلسه روز گذشته، کمیسیون معادن و صنایع معدنی اتاق بازرگانی ایران تسهیل صادرات محصولات معدنی به ویژه سنگ‌آهن و همچنین عرضه محصول از طریق بورس کالا را مورد بررسی قرار داد. در همین زمینه با دعوت از معاون عملیات و نظارت بورس کالای ایران ورود سنگ‌آهن به بورس کالا به صورت کارشناسی بررسی شود.

البته در ادامه این جلسه موضوع‌های دیگری از جمله افزایش تعداد نمایندگان بخش خصوصی در شورای عالی معادن مطرح شد. در همین زمینه قدیر قیافه، عضو کمیسیون معادن و صنایع معدنی اتاق بازرگانی ایران معتقد است اگر کشور به سمت خصوصی شدن در حرکت است، باید تعداد نمایندگان بخش خصوصی در شورای عالی معادن افزایش یابد.

استفاده از بورس کالا برای شفاف‌سازی قیمت‌ها



به گزارش صمت، رییس کمیسیون معادن و صنایع معدنی اتاق بازرگانی ایران در جلسه ماهانه این کمیسیون با اشاره به پاره‌ای از مشکلات اظهار کرد: یکی از مشکلاتی که امروز با آن روبه‌رو هستیم حذف مشوق‌های صادراتی است این موضوع باعث شده تا به سمت رفع این مشکل به صورت اساسی حرکت کنیم. بهرام شکوری افزود: به اعتقاد وزارت صنعت، معدن و تجارت، معافیت‌های صادراتی یا دیگر مشوق‌ها منجر به افزایش صادرات می‌شود. این در حالی است که تا به امروز صادرات تنها به دلیل نبود قیمت مناسب در بازار داخلی انجام می‌شد. در واقع نبود قیمت منصفانه باعث شد تا تولیدکنندگان به ویژه در حوزه سنگ‌آهن به صادرات تمایل پیدا کرده و محصول خود را روانه بازارهای خارجی کنند. شکوری معتقد است، کشف قیمت مناسب و منصفانه در بازار سنگ‌آهن می‌تواند مشکل فعالان این حوزه را برطرف کرده و موانع موجود بر سر راه توسعه زنجیره ارزش را از میان بردارد. وی در ادامه تصریح کرد: اعتقاد بر این است بورس کالا با ارائه قیمت منصفانه می‌تواند این مشکل را رفع کند. در واقع می‌توان با عرضه محصول به بورس کالا مشکلات را کاهش داد و با قیمت مناسب معامله کرد. رییس کمیسیون معادن و صنایع معدنی اتاق ایران با اشاره به عرضه سنگ‌آهن در بورس کالا، بیان کرد: با عرضه محصول به بورس کالا می‌توان یک گام مثبت در مسیر شفاف‌سازی و کشف قیمت مناسب برداشت. بی‌تردید کشف قیمت مناسب در حوزه سنگ‌آهن و عرضه آن در بورس کالا می‌تواند تا حدودی این حوزه را از رکودی که گریباگیر آن شده خارج کند. امروز با توجه به شرایط سخت بازارهای صادراتی و کاهش مصرف غول فولادی یعنی چین، فعالان بخش خصوصی در حوزه سنگ‌آهن و مسئولان دولتی باید تمام سعی خود را بر تحریک بازار داخلی بگذارند. البته نباید این موضوع را فراموش کرد برای تحریک بازار و توسعه فعالیت‌های معدنی، بخش خصوصی توانمند باید در کنار دولت قرار گیرد تا با سرمایه‌گذاری در طرح‌ها و پروژه‌ها بتواند به تحریک تقاضا کمک کند.

معافیت ۱۳ساله از مالیات برای معادن



در ادامه این جلسه، عضو کمیسیون معادن و صنایع معدنی اتاق بازرگانی ایران با اشاره به حضور در جلسه کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی اظهار کرد: با توجه به مشکلات موجود در حوزه توسعه اکتشافات در بخش معدن، این موضوع یکی از مسائل مطرح شده در این جلسه بود. متاسفانه توسعه اکتشافات بخش معدن امروز یکی از مسائل عمده کشور به شمار می‌آید. به همین دلیل در جلساتی که من حضور داشتم یکی از پیشنهادهای مطرح شده، توسعه اکتشافات معدنی در همه سطوح از سوی بخش‌های خصوصی و تعاونی با هدف توسعه دانش‌محور بخش معدن و افزایش سهم تولید ناخالص ملی بود که معتقدم باید مورد حمایت دولت قرار گیرد. البته باید به این نکته اشاره کرد که برای ارائه، این پیشنهاد باید در قالب برنامه ششم توسعه آورده شود.

قدیر قیافه همچنین با اشاره به دیگر مشکلات موجود در حوزه معدن، تصریح کرد: بخشی دیگر از مشکلات بخش معدن به دلیل تمرکز تصمیم‌گیری‌ها در وزارتخانه و شورای عالی معادن است. به همین دلیل در جلسه با کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی پیشنهاد تشکیل شورای استانی مطرح و خوشبختانه از آن حمایت خوبی شد. با اجرای این پیشنهاد می‌توان مشکلات را آسان‌تر از زمان فعلی حل کرد.

وی در ادامه صحبت‌های خود با اشاره به کمبود نقدینگی در بخش معدن، تاکید کرد: نبود سرمایه و موضوع تامین مالی از دیگر چالش‌هایی است که امروز بخش معدن با آن روبه‌رو است. متاسفانه صندوقی همچون صندوق بیمه فعالیت‌های معدنی با توجه به سرمایه در اختیار خود، تسهیلات ارائه نمی‌دهد. پیشنهاد ما این است که در طول برنامه ششم توسعه دولت از تشکیل صندوق‌های سرمایه‌گذاری و توسعه کسب و کار با محوریت بخش خصوصی حمایت کند و در صورت افزایش سرمایه صندوق تا سقف ۲۰۰میلیارد تومان دولت ۲۰درصد از سرمایه تامین شده را به عنوان کمک بلاعوض به صندوق بپردازد.

قیافه همچنین در ادامه جلسه کمیسیون معادن و صنایع معدنی اتاق بازرگانی ایران با اشاره به موضوع صادرات کلی مواد و محصولات معدنی تصریح کرد: موضوع دیگری که در جلسه کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی مطرح شد، صادرات کلی مواد و محصولات معدنی و معافیت از مالیات بود.

وی افزود: موضوع دیگر افزایش زمان معافیت‌های مالیاتی برای معادن فعال در مناطق محروم است. در حال حاضر معادن فعال در مناطق محروم به مدت ۱۰ سال از پرداخت مالیات معاف هستند اما واحدهای صنعتی از معافیت‌های ۱۳ ساله برخوردار هستند. این در حالی است که برای راه‌اندازی واحدهای صنعتی زیرساخت‌های اصلی وجود دارد اما این موضوع در معادن دیده نمی‌شود. به همین دلیل پیشنهاد ما یکسان‌سازی این مدت میان معدن و واحدهای صنعتی است.

به گفته وی، از دیگر موارد مطرح شده در جلسه با اعضای کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی این بود که به منظور توسعه اکتشافات عمومی، هزینه اکتشافی معادن فعال و محدوده‌های معدنی به عنوان مالیات و حقوق دولتی محاسبه شود.

تخفیف‌های مالیاتی برای معامله در بورس کالا



در ادامه معاون عملیات و نظارت بورس کالای ایران به عنوان مهمان جلسه کمیسیون معادن و صنایع معدنی اتاق ایران با اشاره به آغاز فعالیت بورس کالا بیان کرد: بورس کالا در سال ۸۲ کار خود را با عنوان بورس فلزات آغاز کرد. بورس کالا وظایف مختلف از جمله کشف منصفانه قیمت، ایجاد امکان تامین مالی و پوشش ریسک برای فعالان را بر عهده دارد. این در حالی است که عمده وظیفه بورس کالا در ایران از زمان تشکیل، کشف قیمت منصفانه بود.

علی پناهی افزود: خوشبختانه عملکرد بورس کالا در حوزه کشف قیمت مناسب و حذف رانت‌ها احتمالی عملکردی موفق بوده است. باتوجه به این عملکرد موفق، حال یکی از کالاهای کلیدی که می‌تواند از طریق بورس کالا عرضه شود، سنگ‌آهن است زیرا فولادی‌ها نیز محصول خود را در بورس عرضه می‌کنند، از سوی دیگر در حال حاضر فولادی‌ها خریداران اصلی سنگ‌آهن در بازار داخل کشور هستند.

وی با بیان این مطلب که یکی از پیامدهای استفاده از الزامات بورس کالا کشف قیمت مناسب است، بیان کرد: تمام ابزارها برای کشف منصفانه قیمت در اختیار است در نتیجه باید از این فرصت استفاده کرد.

پناهی با اشاره به آیین‌نامه اجرایی ماده (۳۷) قانون رفع موانع تولید، نیز تصریح کرد: تبصره ماده ۲ این آیین‌نامه بیان می‌کند، برای کالاهای پذیرش شده در بورس کالا، مازاد عرضه تنها براساس فرآیند عرضه و تقاضا کالا در عرضه (رینگ) داخلی بورس یادشده تعیین می‌شود، به گونه‌ای که اگر پس از عرضه در ۳ نوبت متوالی به قیمت متناسب، تقاضا وجود نداشته باشد، مازاد عرضه احراز می‌شود. برای سایر کالاهای مازاد عرضه مبتنی بر تشخیص وزارت صنعت، معدن و تجارت، حسب مورد با کسب نظر وزارت جهاد کشاورزی و اتاق‌های بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران و تعاون مرکزی جمهوری اسلامی ایران خواهد بود.

وی گفت: در واقع کالا باید قبل از صادرات، در بورس کالا عرضه شود. همانطور که در تبصره یاد شده آمده است، کالا باید در ۳ نوبت متوالی عرضه شود، حال این ۳ نوبت می‌تواند از ۳ روز تا ۳ماه را شامل شود.

به گفته پناهی، در صورتی که سنگ‌آهن در ۳بار عرضه متوالی تقاضا نداشته باشد، می‌تواند صادر شود.

معاون عملیات و نظارت بورس کالای ایران کشف قیمت منصفانه، تضمین طرف‌های معاملاتی از طریق سازوکارهای اتاق پایاپای، ارائه ابزارهای مناسب به منظور مدیریت ریسک ناشی از نوسان قیمت‌ها، ارائه اطلاعات شفاف و آنی به فعالان و ذی‌نفعان بازار کالاها و امکان انجام بازاریابی از طریق شبکه کارگزاری‌های عضو بورس را از مزایای ورود به بورس کالا دانست.

وی همچنین افزود: در صورت پذیرش یک کالا و محصول در بورس کالا و براساس ماده ۶ قانون توسعه ابزارها و نهادهای مالی جدید، تخفیف‌های مالیاتی برای انجام معاملات در بورس کالای ایران در نظر گرفته می‌شود. همچنین براساس ماده ۱۷ این قانون، معامله در بورس کالای ایران مشمول معافیت از تشریفات مناقصه و مزایده می‌شود.

ساخت موتور ۲/۲ مگاوات آسیاب‌های واحد گندله‌سازی توسط سازندگان داخلی

سرپرست تعمیرات برق و ابزار دقیق واحد گندله‌سازی شرکت فولاد مبارکه اصفهان اعلام کرد: برای نخستین بار یکی از موتورهای آسیاب خط شماره یک واحد گندله‌سازی با موتور ساخت داخل جایگزین شد و پس از نصب در توقف سرد ۱۳ روزه اخیر با موفقیت در شرایط بهره‌برداری قرار گرفت.

به گزارش صمت از اصفهان، محمد خدابنده در تشریح موتورهای مورد استفاده در هر یک از آسیاب‌های واحد گندله‌سازی گفت: هر کدام از این آسیاب‌ها دارای دو موتور ۲/۲ مگاوات با سرعت چرخش موتور ۱۰۰۰ دور در دقیقه و وزن ۱۲ تن است که نیروی محرک برای چرخش کپسول آسیاب با سرعت ۱۳/۹ دور در دقیقه را از طریق گیربکس و پینیون به چرخ دنده اصلی آسیاب منتقل می‌کند. کپسول آسیاب حاوی بیش از ۲۰۰ تن گلوله فولادی با سایز ۳۰ تا ۴۰ میلیمتر و قطر ۵/۲ متر است که با توجه به طراحی داخل کپسول آسیاب و تجهیزات داخل آن در هر ساعت ۲۴۰ تن کنسانتره زبره از دانه‌بندی ۹۵درصد زیر ۱ میلیمتر به دانه‌بندی ۸۰درصد زیر ۴۵ میکرون تبدیل شده و به دانه‌بندی مناسب برای تشکیل گندله خام می‌رسد.

بنا بر این گزارش، رحمت‌الله سلطانی، مدیر تعمیرات برق و ابزار دقیق واحد گندله‌سازی نیز گفت: این موتور براساس هماهنگی مدیریت خرید قطعات یدکی و دفتر فنی تعمیرات ناحیه آهن‌سازی از خرید خارج به خرید داخل تبدیل و به‌وسیله شرکت رشد صنعت نیرو ساخته شد. در ساخت این موتور با همکاری متخصصان برق واحد گندله‌سازی و دفتر فنی تعمیرات ناحیه آهن‌سازی و کارشناسان خرید قطعات یدکی، بازدیدهای حین ساخت و تست‌های مختلف عملکردی موتور در شرکت رشد صنعت نیرو انجام شد و پس از اطمینان از کارکرد صحیح آن، موتور به فولاد مبارکه حمل شد و برنامه‌ریزی‌های لازم برای نصب و راه‌اندازی آن در توقف تیرماه واحد گندله‌سازی انجام شد. وی در پایان افزود: این گام بزرگ با حمایت مدیریت ناحیه آهن‌سازی، پیگیری پرسنل واحد گندله‌سازی، مدیریت خرید قطعات یدکی، دفتر فنی تعمیرات واحد گندله‌سازی، حمایت مدیر بازرسی فنی، نظارت سازنده بازرسی فنی برق و ماشین‌های دوار و شرکت رشد صنعت نیرو برداشته شد که در پایان لازم است از همکاری واحدهای خرید، بازرسی فنی، دفتر فنی تعمیرات و حمایت مدیران ناحیه آهن‌سازی و خرید، تشکر و قدردانی شود.



قائم‌مقام مدیرعامل بائواستیل چین در دیدار با مدیرعامل فولاد مبارکه

صنعت فولاد ایران از نظر فناوری بسیار پیشرفته است

گروه معدن



عکس: صمت

بهروز راعی: قائم‌مقام مدیر عامل شرکت بائواستیل چین، پنجمین فولادساز بزرگ دنیا در دیدار با مدیر عامل و معاونان شرکت فولاد مبارکه اصفهان اظهار کرد: فولاد مبارکه به‌عنوان یک فولادساز از تجهیزات و فناوری پیشرفته‌ای استفاده می‌کند.

به گزارش خبرنگار صمت از اصفهان، چن درانگ (Chen Derong) قائم‌مقام مدیرعامل شرکت بائواستیل، پنجمین فولادساز بزرگ دنیا، در دیدار با مدیرعامل و معاونان شرکت فولاد مبارکه و بازدید از خطوط تولید این شرکت عنوان کرد: بائواستیل یکی از بزرگترین شرکت‌های فولادسازی چین است.

وی ادامه داد: ما امروز به‌عنوان نماینده این شرکت به فولاد مبارکه آمدیم تا از نزدیک با بزرگترین فولادساز ایران نیز آشنا شویم و با صحبت‌هایی که با مدیران شرکت فولاد مبارکه شد بر آن هستیم تا فرصت‌های همکاری بین بائواستیل و این شرکت را بیشتر بررسی کنیم، چراکه با حضور در فولاد مبارکه به این نتیجه رسیدیم که فولاد مبارکه به‌عنوان یک فولادساز از تجهیزات و فناوری بسیار پیشرفته‌ای استفاده می‌کند.

▣ مشترکات صنایع فولادسازی ایران و چین

قائم‌مقام مدیرعامل شرکت بائواستیل در تشریح دیدگاه خود قبل و بعد از بازدید فولاد مبارکه عنوان کرد: اگر صادقانه بخواهم بگویم، قبل از بازدید، اطلاعات چندان دقیقی از صنعت فولاد ایران نداشتیم، اما می‌دانستیم که صنعت ایران در دهه‌های اخیر رشد بسیار چشمگیری داشته و به همین دلیل، از این فرصت مناسب استفاده کردیم تا با حضور در شرکت‌های فولادساز ایران شرایط سرمایه‌گذاری و همکاری شرکت‌های چینی و شرکت‌های ایرانی را بررسی کنیم.

وی با اشاره به آینده‌نگری در صنعت فولاد و وضعیت فولاد مبارکه در آینده تصریح کرد: باید بگویم که فولاد مبارکه بزرگترین شرکت فولادسازی ایران است و سهم بزرگی از فولاد ایران را به عهده دارد. این فولادساز از فناوری پیشرفته‌ای برخوردار است و آنچه ما در این بازدید متوجه شدیم این بود که صنایع فولادسازی ایران و چین نقاط مشترک بسیاری با هم دارند و از همین رو فکر می‌کنم آینده درخشانی در انتظار فولاد مبارکه باشد.

بنا بر این گزارش و به نقل از روابط عمومی سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران (ایمیدرو)، مدیران بائواستیل در دیدار با مهدی کرباسیان رییس هیات عامل ایمیدرو خواهان همکاری با ایران در صنعت فولاد و بخش اکتشاف معادن شدند و تصریح کردند: با توجه به امکاناتی که بائواستیل در بخش فولاد، معادن، اسکله، حوزه مالی و آی‌تی دارد، می‌توان همکاری‌های وسیعی بین ایران و چین ایجاد کرد و آن را در زمینه معدن و صنایع معدنی توسعه داد.

چن زایگن (Chen Zaigen) با اشاره به عزم مقام‌های ایران و چین برای بسط همکاری‌های اقتصادی به‌ویژه در صنایع فولادی اظهار کرد: کارخانه‌هایی که در چین راه‌اندازی کرده‌ایم از استاندارد بالای زیست‌محیطی برخوردار هستند و حتی از برخی شرکت‌های اروپایی و امریکایی نیز پیشرفته‌ترند.

وی از دستور کار شرکت‌های بزرگ چینی برای توسعه همکاری با ایران، به‌عنوان برنامه دولت چین یاد کرد و ادامه داد: این شرکت از شرایط نقدینگی بالایی برخوردار است، به‌طوری‌که گردش مالی سالانه بائواستیل به ۱۳۰میلیارد دلار نیز می‌رسد.

این مقام بائواستیل درباره ظرفیت تولید فولاد چین عنوان کرد: کل تولید فولاد در کشور ما به ۸۰۰میلیون تن می‌رسد که حدود ۷۰۰میلیون تن آن در داخل کشور مصرف می‌شود و تنها ۱۰۰میلیون تن یا معادل ۱۴درصد آن روانه بازارهای صادراتی می‌شود.

به گفته وی، کشورهای اروپایی و امریکا، پرونده‌هایی برای (ارزان‌فروشی) صادرکنندگان فولاد چینی باز کرده‌اند و این در شرایطی است که کشور ژاپن حدود ۳۰درصد از تولیدات خود را صادر می‌کند.

▣ مزیت‌های بالای صنایع معدنی

همچنین در این نشست مهدی کرباسیان، رییس هیات عامل ایمیدرو درباره ظرفیت‌ها و چشم‌انداز فولاد ایران در آینده نزدیک اظهار کرد: تا سال ۲۰۲۵ میلادی باید به ظرفیت ۵۵میلیون تن فولاد دست یابیم، از این‌رو برای دستیابی به تامین مواد اولیه آن برنامه وسیعی در بخش اکتشاف آغاز کرده‌ایم. کرباسیان با تاکید بر اینکه سال آینده ذخایر اکتشافی ایران در بخش سنگ‌آهن بیشتر خواهد شد، تصریح کرد: پیش‌بینی ما این است که با ادامه فعالیت‌های اکتشافی، تا یک سال آینده میزان ذخایر سنگ‌آهن ایران بین ۳۰ تا ۵۰درصد افزایش خواهد یافت.

وی در ادامه با اشاره به مزیت‌هایی که ایران در بخش معدن و صنایع آن دارد، عنوان کرد: در کنار ذخایر معدنی، از جمله ذخایر گاز و دسترسی به آب‌های آزاد و همچنین نیروی کار متخصص، شرایط مناسبی برای توسعه بخش معدن و صنایع معدنی به‌ویژه فولاد با شرکت‌های خارجی داریم.

لازم به یادآوری است، شرکت بائواستیل در سال ۲۰۱۴میلادی با تولید ۴۳میلیون تن فولاد خام در رتبه چهارم جهانی قرار گرفت، اما در سال ۲۰۱۵میلادی با ۹میلیون تن کاهش تولید، به جایگاه پنجم جهانی نزول کرد.

اکنون این شرکت پیش‌بینی کرده تا پایان سال‌جاری میلادی، به ظرفیت تولید ۸۰میلیون تنی دست پیدا می‌کند، در حالی که تا سال ۲۰۱۵میلادی از ظرفیت تولید ۵۰میلیون تنی برخوردار بود.

> چن درانگ: صنایع فولادسازی ایران و چین مشترکات بسیاری با هم دارند و از همین رو فکر می‌کنم آینده درخشانی در انتظار فولاد مبارکه باشد

برگزاری نمایشگاه فروش قطعات یدکی مازاد در شرکت فولاد مبارکه

مدیر کنترل مواد شرکت فولاد مبارکه اصفهان گفت: قرن، قرن پیشرفت و حرکت است و سکون جایز نیست. عقب ماندن از این حرکت ما را دچار ضرر و زیانی غیرقابل جبران خواهد کرد. شرکت فولادمبارکه نیز در این حرکت رو به جلو، نه‌تنها عقب نمانده بلکه برای بقا در بازار رقابت، مجبور به ایجاد تغییرات در سیستم‌ها و تجهیزات خود شده است. ولی ایراد بزرگی که می‌تواند شرکت‌ها و صنایع بزرگی همانند فولادمبارکه را به طور جدی تهدید کند، مقوله از رده خارج شدن تجهیزات قدیمی و به تبع آن قطعات یدکی مربوط به آنهاست.

به گزارش صمت از اصفهان، وحید مزدک تصریح کرد: از ابتدای راه‌اندازی فولاد مبارکه تاکنون طرح‌ها، سیستم‌ها و تجهیزات بسیاری بوده که به‌علت تغییر فناوری قدیمی شده و جای خود را به سیستم‌ها و تجهیزات جدید داده‌اند.

این امر باعث شده حدود ۵ هزار ردیف متریال کد قطعه یدکی مازاد در انبارهای فولاد مبارکه وجود داشته باشد. وی افزود: تکنسین‌ها و کارشناسان قطعات یدکی، براساس گردشکارهای مدون موجود، اقدام به شناسایی اقلام یدکی مازاد مربوط به تجهیزات از رده خارج شده یا مباحث دیگر فنی کرده و به‌عنوان قطعات یدکی مازادفروشی در سیستم IS-SUITE آنها را به حالت فروشی تبدیل می‌کنند.

مزدک گفت: واحد کنترل مواد در راستای رسیدن به هدف تعریف‌شده کاهش هزینه‌ها در این مورد خاص (ناشی از خواب سرمایه، هزینه‌های انبارداری و نگهداری، فاسد شدن قطعات، اشغال فضای زیرسقف انبار و...) فعالیت سازماندهی و تعیین تکلیف قطعات یدکی مازادفروشی را در دستور کار خود قرار داد.

همچنین در بازدید دکتر سبحانی مدیرعامل و مهندس تولائیان معاون خرید شرکت از محل نگهداری بخشی از قطعات یدکی مازاد فروشی اعلام‌شده (انبار YQ واقع در انبار تجهیزات ۳۹۰۰ ردیف متریال کد) و رهنمودهای ایشان در راستای فروش این اقلام، کارگروه تخصصی متشکل از نمایندگان کنترل مدیریت، خرید مواد مصرفی، کمیسیون معاملات، دفتر فنی قطعات یدکی، حراست و کنترل مواد تشکیل شد که دستور کار این گروه بررسی فرآیند فروش و تسهیل در آن بود.

لازم به ذکر است در دو نمایشگاه برگزار شده در سال‌های قبل، این اقلام به نواحی تولیدی رسانده شد اما اعلام عدم نیاز شده است. از کل قطعات یدکی قابل فروش، در مرحله نخست تمرکز بر روی قطعات یدکی پاتیل برها به تعداد ۷۳۶ ردیف متریال کد به‌همراه ۴دستگاه پاتیل بر از رده خارج‌شده و همچنین قطعات یدکی سیستم R۳۰ واحد نوردگرم به‌دلیل از رده خارج شدن این تجهیز به تعداد ۴۱۲ متریال کد، بوده است.

وی هدف از برگزاری این نمایشگاه را کنترل مجدد این اقلام (از نظر قابل استفاده بودن مجدد در دیگر تجهیزات و یا قابلیت تغییر و تبدیل به قطعه یدکی دیگر و...) خواند.

لازم به ذکر است، این نمایشگاه از تاریخ ۹۵/۶/۱ به مدت دو هفته برای بازدید پرسنل فولاد مبارکه برگزار می‌شود و بدین منظور یک نمونه از هر قطعه مربوط به پاتیل برها و سیستم R۳۰ به انبار VX، جنب ساختمان کنترل مواد، حمل و در معرض دید گذاشته می‌شود. همچنین نمایشگاه برای متقاضیان بیرون سازمان نیز از تاریخ ۹۵/۶/۲۰ به مدت دو هفته دایر خواهد بود.

گفتنی است فهرست این اقلام به منظور تعیین قیمت در اختیار کمیسیون معاملات شرکت قرار گرفته که پس از مشخص شدن، مزایده فروش این اقلام برگزار خواهد شد.

مزدک افزود: به منظور سهولت دسترسی به فهرست اقلام فروشی، همچنین مشخصات فنی، تعداد و دیگر اطلاعات فنی موردنیاز، اقدام به برگزاری نمایشگاه مجازی در پرتال فولادمبارکه کرده‌ایم که امیدوار هستیم پس از اخذ مجوزهای لازم و ایجاد این نمایشگاه مجازی، حضور افراد بیرون سازمان به منظور بازدید از این اقلام کاهش یافته و به تبع آن مدت‌زمان فرآیند فروش نیز کاهش یابد.

به منظور دستیابی به هدف فروش هرچه سریع‌تر این اقلام، از تمامی همکاران، شرکت‌ها، صنایع و کارخانجات صنعتی دعوت به‌عمل می‌آید در این نمایشگاه حضور فعال و موثر داشته و ما را در اجرای هرچه بهتر این فرآیند با رهنمودهای خود یاری کنند.

یادداشت

فولاد در افق چشم‌انداز، نیازمند سرمایه‌گذاری



سارا اصغری/روزنامه‌نگار

امروزه یکی از شاخص‌های توسعه‌یافتگی در کشورها تولید و مصرف فولاد است. از این‌رو تولید و مصرف این صنعت استراتژیک یکی از پایه‌های اقتصادی در هر کشوری محسوب می‌شود.

در سند چشم‌انداز افق ۱۴۰۴ که جایگاه ایران، جایگاه نخست از نظر اقتصادی، علمی و فناوری در منطقه تدوین شده است، توجه به صنعت فولاد به‌عنوان یک صنعت مادر از جایگاه ویژه‌ای برخوردار است.

بنابراین افزایش تولید این کالای استراتژیک مورد توجه ویژه و خاصی قرار گرفته و دستیابی به ظرفیت تولید ۵۵میلیون تن فولاد به‌عنوان یک هدف مهم عنوان شده است.

همچنین علاوه بر تولید فولاد، ظرفیت ۱۴میلیون تنی صادرات آن، یکی دیگر از اهدافی است که در این چشم‌انداز مورد توجه قرار گرفته است.

از این‌رو برای رسیدن به اهداف چشم‌انداز ۲۰ساله کشور در صنعت فولاد نیازمند سرمایه‌گذاری در این زمینه هستیم. البته در گام نخست باید از توان و سرمایه‌گذاری داخلی به بهترین نحو ممکن استفاده کرد و در گام بعدی از فرصت‌های سرمایه‌گذاری خارجی به همراه انتقال فناوری و دانش روز در این صنعت بهره جست. چراکه نکته حائز اهمیت درباره حضور خارجی‌ها این است که تنها مشارکت آنها کافی نخواهد بود، بلکه نکته مهم در مشارکت با خارجی‌ها در صنعت فولاد کشور، ارتقای فناوری برای ساخت و تولید فولاد خواهد بود.

به این دلیل که یکی از شاخص‌هایی که می‌تواند همواره در قیمت تمام‌شده نقش بسزایی داشته باشد، نوع فناوری مورد استفاده در تولید فولاد است.

در حقیقت با استفاده از تجربه و دانش فنی مورد استفاده در کشورهای پیشرو و موفق در عرصه فولادسازی می‌توان برای ورود به بازارهای رقابتی آماده شد و زمینه را برای صادرات و رسیدن به اهداف چشم‌انداز ۱۴۰۴ بیش از پیش فراهم آورد.

خبر

با تحریک تقاضا به حل مشکلات صنعت سیمان امیدواریم



ترویج استفاده از اسکلت‌های بتنی و جاده‌های بتنی در دستور کار است.

به گزارش سایت اتاق بازرگانی تهران، جعفر سرقینی معاون معادن و صنایع معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت اظهار کرد: این وزارتخانه به تعهدات و توافق‌هایی که با تولیدکنندگان سیمان و فعالان این بخش داشته عمل کرده و خواهد کرد. وی اظهار امیدواری کرد با توجه به تشکل کمیته رسیدگی به چالش‌های صنعت سیمان و مذاکراتی که شده، مشکلات این صنعت حل شود.

سرقینی درباره توافق‌هایی که با تولیدکنندگان صنعت سیمان کرده‌اند، خاطرنشان کرد: تمام توافق‌های ما با تولیدکنندگان صنعت سیمان که پیش از این داشته‌ایم، اجرایی شده یا در حال انجام است؛ درباره صادرات به این نتیجه رسیدیم که چه شرکت‌هایی صادرکننده باشند و این موضوع نیز ابلاغ شده است.

وی در ادامه افزود: درباره فروش اعتباری به پروژه‌های مسکن و شهرسازی هماهنگی‌ها انجام شده و همچنین در ارتباط با استفاده از سیمان در پروژه‌های راه‌سازی هم اقدام‌هایی شده و اتفاق‌های مهم و مثبتی در این حوزه رخ داده است.

وی درباره نتیجه جلسه کمیته رسیدگی به چالش‌های صنعت سیمان که حدود چند روز پیش با حضور وزیر صنعت، معدن و تجارت، محمدرضا نعمت‌زاده برگزار شد و توافق‌های این جلسه بیان کرد: در این جلسه بیشتر روی پروژه‌های راه‌سازی و ساختمان‌سازی بحث شد و اینکه وزارت راه و شهرسازی چه کمکی و کارهایی برای اینکه مصرف بیشتر سیمان در کشور افزایش پیدا کند و تقاضا تحریک شود می‌تواند انجام دهد، از جمله دستورعمل‌های استفاده از ترویج بیشتر اسکلت‌های بتنی و ترویج بیشتر جاده‌های بتنی در این زمینه مطرح شد که می‌تواند نتایج خوبی به همراه داشته باشد.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت، درباره اینکه این اقدام‌ها چقدر در افزایش مصرف می‌تواند تاثیر داشته باشد، تصریح کرد: اگر ما به کمک این روش‌ها بتوانیم تحریک تقاضا داشته باشیم می‌توانیم حداقل ۳ تا ۴میلیون تن مصرف سیمان را در کشور افزایش دهیم.

لازم به یادآوری است که به دلیل رکود مسکن و همچنین پروژه‌های عمرانی دولت در چند سال گذشته، صنعت سیمان کشور در رکود به سر می‌برد.

زیان فعالان صنعت مس در چین

به گفته یکی از مقامات ارشد شرکت جیانگشی کاپر، حدود ۲۸ درصد از فعالان صنعت مس چین در ۳ ماه نخست سال جاری با زیان همراه بوده‌اند.

به گزارش معدن۲۴، به گفته یکی از مقامات ارشد شرکت جیانگشی کاپر، حدود ۲۸ درصد از فعالان صنعت مس چین در ۳ ماه نخست سال جاری با زیان همراه بوده‌اند. بررسی‌های انجام شده حاکی از آن است که ۲۵ درصد از واحدهای ذوب و همچنین ۴۰درصد از واحدهای معدنی این کشور در بازه زمانی یادشده زیانده بوده‌اند. سهم بیشتر بخش ذوب از مجموع تولیدات مس در چین نسبت به تولیدات معدنی مس در این کشور باعث شده تا میانگین زیان این واحدها کمتر از ۳۰ درصد باقی بماند.

به نقل از موسسه وود مکنزی حدود ۱۰ درصد از تولید معدنی مس در دنیا با هزینه‌هایی بیشتر از قیمت‌های نقدی حال حاضر انجام می‌شود. بنابراین ۴۰ درصد از واحدهای معدنی چین در زمره این تولیدکنندگان زیانده جای می‌گیرند. عمده این واحدها را معادن کوچک یا واحدهای تولید به روش «SXEW» تشکیل داده‌اند که بیشتر از درآمدهای ناشی از استحصال طلا و نقره محروم هستند. از این رو کاهش مخارج سرمایه‌ای، به منظور حفظ پایداری در دوره رکود بازار به یک مسئله مهم تبدیل شده است. علاوه بر این انتظار می‌رود، در صورتی که کاهش‌های تولید بیشتری در معادن انجام نشود، ذخایر مس در کوتاه‌مدت همچنان افزایش یابد.

احتمال قیمت ۴۰ دلاری برای سنگ‌آهن

رالی دل‌انگیز بازار سنگ‌آهن ممکن است تحت‌تاثیر تغییر فصل قرار بگیرد. به عقیده بانک مورگان استنلی بهای این ماده خام در نیمه دوم ۲۰۱۶میلادی به حوالی ۴۰دلار بر تن برمی‌گردد، زیرا در فصل زمستان معمولا تقاضای چین به فولاد و سنگ‌آهن کاهش می‌یابد و تولید فولاد کم می‌شود.

به گزارش اطلس معدن به نقل از بلومبرگ، در پیش‌بینی کوتاه‌مدت این بانک، همچنین آمده که در ماه‌های سپتامبر تا اکتبر تقاضا و تولید فولاد رو به کاهش خواهد رفت. به گفته تحلیلگران بانک مورگان‌استنلی، اکنون بیش از ۱۰ سال است که میانگین قیمت سنگ‌آهن در ماه‌های سپتامبر، اکتبر و نوامبر کاهش می‌یابد.

سنگ‌آهن در سال جاری رشد خوبی داشت و توانست روند نزولی ۳ ساله خود را متوقف کند. البته تقاضا برای فولاد نیز در سال ۲۰۱۶میلادی سیر صعودی داشت، اما به گفته مورگان استنلی با پایان فصل تابستان این نیاز کم‌کم رو به کاهش می‌رود و همین موضوع روی بهای سنگ‌آهن تاثیر خواهد داشت.

قیمت جهانی فولاد به اوج ۵ ماهه خود رسید

قیمت فولاد در معاملات آتی چین با رشدی ۴ درصدی به بالاترین سطح خود از ماه آوریل ۲۰۱۶ رسید؛ موضوعی که باعث افزایش قیمت سنگ‌آهن شد.

به گزارش اقتصادنیوز به نقل از رویترز، تحلیلگران شرکت مورگان استنلی اعلام کردند: «برنامه‌های فشرده فولاد چین به نرخ تولیدی فولاد فراتر از انتظار از سوی این صنعت نیاز دارد، این موضوع تقاضای سنگ‌آهن را به شدت تقویت کرده است.»

افزایش تقاضای سنگ‌آهن باعث شده پیش‌بینی ۴۰دلاری مورگان‌استنلی برای هر تن سنگ‌آهن در پایان سال با خطا مواجه شود.

هر تن میلگرد در بورس آتی شانگهای با رشدی ۳/۶ درصدی، ۲۶۴۲ یوان معامله شد. معامله‌گران چینی ذخایر فولاد خود را برای چند هفته پر کردند تا بتوانند به تقاضا پاسخ دهند و سقوط موجودی به پایین‌ترین سطح چند سال اخیر را جبران کنند.

بر اساس گزارش شرکت مشاور استیل‌هوم، در هفته منتهی به ۱۲ اوت، ذخایر میلگرد در ۲۸ شهر اصلی چین با رشدی ۲/۸ درصدی نسبت به هفته گذشته به۳/۶۸۵۴ میلیون تن رسید. در اواسط ژوئیه موجودی ذخایر با رسیدن به ۳,۴۲۳۵ میلیون تن پایین‌ترین سطح خود را از دسامبر ۲۰۱۱ تجربه کرده بود. در بورس کالای دالیان، قیمت هر تن سنگ‌آهن برای تحویل در ژانویه سال آینده با ۲/۷ درصد افزایش به ۴۳۳ یوان رسید. قیمت‌های بالاتر در معاملات آتی موجب تقویت قیمت محموله‌های سنگ‌آهن فیزیکی به چین شده و شاخص قیمت لحظه‌ای را افزایش می‌دهد.

بر اساس آمار «اس‌تی‌آی» هر تن سنگ‌آهن برای تحویل فوری به بندر تیانجین چین با افتی ۰/۳ درصدی ۶۰ دلار معامله شد. شاخص قیمت لحظه‌ای در سال جاری رشدی ۴۰ درصدی داشته است. این معیار قیمت در ۸ اوت با رسیدن به سطح ۶۱ دلار و ۴۰ سنتی بالاترین قیمت ۳ ماه اخیر خود را تجربه کرده بود.

شوک غول معدنی جهان از ضرر مالی سنگین

«بی‌اچ‌پی بیلیتون» که بزرگترین شرکت معدنکاری جهان از نظر ارزش بازار است، درپی فاجعه شکسته شدن سد معدن سامارکو در برزیل و قیمت‌های ضعیف کالا، ضرر سالانه ۶/۳۹ میلیارد دلار را گزارش کرد که بزرگترین ضرر در تاریخ این معدنکار به شمار می‌رود.

به گزارش ایسنا، معدنکاران در بازار کالاها گرفتار ریزش قیمت شده‌اند و دورنمای آنها با وجود بهبود قیمت‌ها مبهم مانده است. این شرکت انگلیسی-استرالیایی برای سال مالی منتهی به ۳۰ ژوئن، ۶/۳۹ میلیارد دلار ضرر سالانه گزارش کرد در حالی‌که در سال مالی پیش از آن ۱/۹۱ میلیارد دلار سود خالص ثبت کرده بود.

حتی بدون در نظر گرفتن ۷/۷ میلیارد دلار هزینه‌ها و ضرر یکباره، سود مبنای بی‌اچ‌پی بیلیتون در سال مالی منتهی به ژوئن سال ۲۰۱۶ به دلیل کاهش قیمت‌های سنگ‌آهن، مس، زغال‌سنگ، نفت و گاز به میزان ۸۱درصد کاهش یافت و به ۱/۲ میلیارد دلار رسید با این همه بهتر از رقم حدود ۱/۱ میلیارد دلار مورد پیش‌بینی تحلیلگران بود.

اندرو مک‌کنزی، مدیرعامل بی‌اچ‌پی بیلیتون در بیانیه‌ای اظهار کرد: ۱۲ ماه گذشته برای این شرکت و صنعت منابع طبیعی پرچالش بوده است با این همه نتایج مالی بی‌اچ‌پی بیلیتون، انعطاف‌پذیری این شرکت و سودآوری برای سهامداران با وجود قیمت‌های پایین کالا را نشان می‌دهد.


کیوان جعفری‌طهرانی

به نظر می‌رسد بی‌اچ‌پی بیلیتون بیش از آنچه واقعا لازم است به این قضیه پر و بال داده و البته در نهایت این اتفاق را پشت سر می‌گذارد

گروه معدن

با اینهمه بی‌اچ‌پی بیلیتون سود سهام پرداختی به سهامداران را کاهش داد و اعلام کرد ۱۴ سنت برای هر سهم سود پرداخت خواهد کرد در حالی‌که سال پیش این رقم ۶۲ سنت بود. این معدنکار در ماه فوریه تصمیم گرفت سیاست افزایش تدریجی سود سهام برای سهامداران را کنار بگذارد. دورنمای بازار پرچالش باعث شد آژانس اعتبارسنجی «استاندارداند پورز» رتبه اعتباری بی‌اچ‌پی بیلیتون را از A پلاس به A تنزل دهد.

مدیرعامل بی‌اچ‌پی بیلیتون اظهار کرد با وجود انتظار برای پایین ماندن قیمت‌ها در بازار کالاهای خام در کوتاه مدت و میان مدت، وی نسبت به دورنمای بلندمدت بویژه برای نفت و مس مطمئن است. بی‌اچ‌پی بیلیتون همچنان درگیر پیامدهای شکسته شدن سد سامارکو است که نوامبر گذشته روی داد و طی آن ۱۹ نفر جان‌شان را از دست دادند. سامارکو که به طور مشترک متعلق به بی‌اچ‌پی بیلیتون و غول معدنی برزیلی واله است، با میلیاردها دلار خسارت برای هزینه‌های پاک‌سازی و صدمات دیگر روبه‌رو است.

سامارکو شکست؛ بی‌اچ‌پی بیلیتون فرو ریخت



بی‌اچ‌پی بیلیتون در صدوپنجاه و ششمین سال فعالیت معدنی خود از وقوع یک ضرر هنگفت تاریخی در این شرکت خبر می‌دهد. ۶/۴ میلیارد دلار معادل ۵میلیارد پوند از ابتدای سال‌جاری میلادی تا پایان ژوئن خسارت ناشی از کاهش قیمت فلزات و البته شکستن سد سامارکو در سال پیش است. صمت در این گزارش به بررسی آثار این ضرر اقتصادی بر فعالیت این غول معدنی پرداخته است.

معدنی‌ها بی‌اچ‌پی یا بی‌اچ‌پی‌بیلیتون، را به خوبی می‌شناسند. این شرکت بدون اغراق پس از گلنکور بزرگترین شرکت معدنی جهان است. تاسیس آن به سال ۱۸۶۰میلادی در هلند برمی‌گردد. تاکنون در طول این صد و پنجاه و شش سال تغییرات بسیاری را پشت سر گذاشته است. در سال ۲۰۰۱میلادی شرکت استرالیایی بی‌اچ‌پی با شرکت بریتانیایی بیلیتون ادغام شد که در نتیجه آن شرکت دوملیتی بی‌اچ‌پی‌بیلیتون با اسم‌های یکسان و در دو دفتر مرکزی در لندن و ملبورن شکل گرفت.

بی‌اچ‌پی بیلیتون حالا در زمینه تولید و توزیع فرآورده‌های نفتی، آلومینیوم، اورانیوم، الماس، طلا، نقره، فولاد، سنگ‌آهن، منگنز و زغال‌سنگ فعالیت می‌کند و در میان شرکت‌های معدنی پس از گلنکور با فروش سالانه ۷/۷۱میلیارد دلار بزرگترین شرکت معدنی جهان به‌شمار می‌آید و از نظر میزان ارزش بازار سرمایه سومین شرکت بزرگ جهان شناخته می‌شود. این شرکت در عمل طیف گسترده‌ای از عملیات استخراج و فرآوری را در ۲۵ کشور جهان اجرا می‌کند و شمار کارکنان آن در سال ۲۰۱۲میلادی بیش از ۴۱ هزار نفر برآورد شده‌است.

همچنین شرکت بی‌اچ‌پی بیلیتون در سال ۲۰۱۱میلادی در فهرست فوربس جهانی ۲۰۰۰ در رتبه ۴۹ از فهرست بزرگترین شرکت‌های عمومی جهان قرار گرفت. این شرکت، در آمار سالانه که از سوی مجله فوربس منتشر می‌شود، در میان بزرگترین شرکت‌های جهان، از نظر میزان فروش؛ در رتبه ۹۳، بر پایه میزان سود؛ رتبه ۸، از نظر مجموع دارایی‌ها؛ رتبه ۲۳۶ و از لحاظ ارزش بازار سرمایه؛ در رتبه ۱۱۶ جای گرفت.

همه این توصیفات عبارت «غول معدنی» را برای نسبت دادن به شرکتی با این عظمت پذیرفتنی می‌کند، این غول اما حالا زمین خورده است. روز سه‌شنبه ۱۶ اوت رسانه‌ها از بروز خسارتی هنگفت در تاریخ فعالیت بی‌اچ‌پی بیلیتون خبر دادند. بی‌بی‌سی انگلیسی در سایت خود رقم این ضرر را ۶/۴میلیارد دلار معادل ۵میلیارد پوند از ابتدای سال جاری میلادی تا پایان ژوئن اعلام کرده است. شکستن سد سامارکو در نوامبر سال گذشته میلادی در جنوب شرقی برزیل که در آن ۱۹ نفر کشته شدند و کاهش قیمت کالاهای معدنی دو عاملی هستند که در وقوع این جریان موثر دانسته شدند.

سامارکو با بی‌اچ‌پی چه کرد؟

بی‌اچ‌پی سد سامارکو را در شراکت با شرکت واله احداث کرده بود. سامارکو در نوامبر ۲۰۱۵ شکست و پسماندهای معدن سنگ‌آهن ژرمانو به یک دره جاری شد، شهر ماریانا در گل و لای فرو رفت و ۱۹ نفر کشته شدند. چنین حادثه‌ای جراحتی وخیم بر اعتبار بی‌اچ‌پی برجا گذاشت.

وال‌استریت‌ژورنال آسیب‌های شکستن سد را این گونه توصیف می‌کند: «این منطقه همان جایی است که ۵ماه قبل از شکستن سد باطله معدن «سامارکو» ضربه خورد. در آن فاجعه روستاهای واقع در مسیر سیلاب باطله تخریب و تمام طول رودهای ۴۰۰ مایلی منتهی به اقیانوس اطلس آلوده شدند. در انتها هم این جریان باطله‌های سمی، ردی قرمز قهوه‌ای در اقیانوس از خود به جا گذاشت که از فضا هم قابل مشاهده بود. سدی که در این فاجعه تخریب شد، پسماندهایی را در خود نگه می‌داشت که ارتفاع‌شان به اندازه یک ساختمان ۳۰ طبقه و حجم آن هم برای پرکردن ۱۹ ورزشگاه بزرگ کافی بود. این اتفاق، بزرگترین فاجعه معدنی تاریخ قلمداد می‌شود و سدی که شکست، بین ساختارهای معدنی مختلف بی‌همتاست.»

شکستن سد باطله سامارکو، آخرین فاجعه معدنی نخواهد بود. از شیلی گرفته تا استرالیا و امریکا، شرکت‌های معدنی مختلف به‌دنبال افزایش منافع اقتصادی خود به حفر معادن عمیق‌تر و بزرگتر مشغولند و حجم روزافزونی از باطله را بر جا می‌گذارند. برای مدیریت این باطله‌ها و آوارهای معدنی شرکت‌های بزرگ، سدهایی را ساخته‌اند که در زمره بزرگترین و غول‌پیکرترین ساخته‌های دست بشر به شمار می‌رود. در این خاکریزهای سفالی که به نام سد باطله شناخته می‌شوند، جریان‌های گل‌ولای مورد فرآوری قرار می‌گیرند تا سنگ‌ها و آب‌ها از آن جداشده و در نهایت، فلزات باقی بمانند.

رویارویی بی‌اچ‌پی با این فاجعه

یورونیوز سوم مارس سال‌جاری میلادی خبر داد که دولت برزیل به‌دلیل وقوع این حادثه۴/۴ میلیارد دلار خسارت دریافت می‌کند. دیلما روسف، رییس‌جمهوری برزیل نیز در این‌باره گفت: «از توافق به عمل آمده با سامارکو به‌عنوان بخشی از روند جبران خسارت واردشده به مردم که نخستین اولویت است و نیز برای طرح بهبود شرایط زیست‌محیطی رودخانه «دوسه» استقبال می‌کنیم.»

سد شکست و بی‌اچ‌پی جریمه شد. حالا آیا این غول زمین‌خورده معدنی دوباره به دوران اقتدار خود برمی‌گردد و هنوز هم می‌توان آن را دومین شرکت عظیم معدنی و سومین شرکت بزرگ جهان از نظر میزان ارزش بازار سرمایه معرفی کرد؟

کیوان جعفری‌طهرانی، رییس امور بین‌الملل انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان سنگ‌آهن ایران در گفت‌وگو با صمت این موضوع را این طور تشریح کرد: به نظر من بی‌اچ‌پی بیلیتون در عرصه‌های معدنی حتی از گلنکور هم فعال‌تر است. گلنکور بیشتر یک شرکت بازرگانی است که فعالیت‌های معدنی هم انجام می‌دهد و بی‌اچ‌پی‌بیلیتون در مقابل آن یک شرکت معدنی است که کارهای بازرگانی هم انجام می‌دهد.

وی ادامه داد: متاسفانه سال قبل سامارکو که حاصل همکاری بی‌اچ‌پی بیلیتون استرالیا و واله برزیل بود شکسته شد و آخرین آمار از خسارت آن از سوی دولت برزیل بیش از ۴میلیارد دلار برآورد شد که شرکت‌های بی‌اچ‌پی بیلیتون و واله باید به اندازه سهمی که در این حادثه داشتند، جریمه پرداخت کنند و حالا بی‌اچ‌پی بیلیتون در اواخر ۲۰۱۵ و اوایل ۲۰۱۶میلادی مجبور به پرداخت این جریمه بوده است.

وی افزود: بی‌اچ‌پی شرکت قدرتمندی است و واکنشی هم که این ضرر میلیاردی نشان داده و آن را یک ضرر تاریخی معرفی کرده، می‌تواند به نوعی یک بزرگنمایی باشد. نباید غافل بود که بی‌اچ‌پی درحال‌حاضر در شرایطی است که می‌خواهد درصد سود سهام‌های خود را پایین بیاورد و با سایر بدهی‌های خود روبه‌رو شود، البته نمی‌توان گفت این حجم از بدهی قابل توجه نیست، اما به نظر می‌رسد بی‌اچ‌پی بیلیتون بیش از آنچه واقعا لازم است به این قضیه پر و بال داده و البته در نهایت این اتفاق را پشت سر می‌گذارد.

جعفری طهرانی اضافه کرد: در این جریان بیش از «بی‌اچ‌پی‌بیلیتون» شریک او «واله» دچار بحران می‌شود. بی‌اچ‌پی بیلیتون یک شرکت استرالیایی است و می‌تواند با صرف‌نظر کردن از سرمایه‌گذاری که در برزیل انجام داده فعلا از پرداخت جریمه‌ها شانه خالی کند، ولی شرکت واله یک شرکت برزیلی است و به راحتی بی‌اچ‌پی‌بیلیتون نمی‌تواند عقب‌نشینی کند. در حال حاضر هم که برزیل از نظر اقتصادی اوضاع نابه‌سامانی را تجربه می‌کند می‌تواند با جذب این سرمایه آشفتگی‌های اقتصادی خود را حل و فصل کند.

بررسی تاثیر اقتصاد چین بر بازار فلزات اساسی

قیمت مس و دیگر فلزات اساسی هفته گذشته کاهش یافت و این در حالی بود که ارزش دلار در برابر یورو پایین آمد و باید از قیمت این فلزات حمایت می‌شد.

به گزارش بورس کالا، قیمت مس که ابتدای امسال میلادی در سطح ۴۳۰۰ دلار در هر تن نوسان داشت، اکنون به ۴۷۰۰ دلار رسیده است. در ماه مارس یعنی ۴ ماه پیش قیمت فلز سرخ به بالای ۵۱۰۰ دلار رسید.

نخستین عامل موثر بر قیمت مس و دیگر فلزات اساسی، وضعیت اقتصاد چین است. گزارش‌های اخیر از اقتصاد این کشور که بزرگترین مصرف‌کننده فلزات اساسی است، مثبت نبوده و می‌توان گفت شرایط اقتصادی تا رسیدن به ثبات و رونق راهی طولانی در پیش دارد. مصرف داخلی رشد قابل ملاحظه‌ای نداشته و تقاضای خارجی ضعیف است در نتیجه رونق دور از دسترس است. داده‌های اقتصادی تحلیلگران را به این نتیجه رسانده که تقاضای چین برای مس رشد قابل ملاحظه‌ای نخواهد داشت. صندوق بین‌المللی پول در گزارش جدید خود به برخی نکات درباره شرایط اقتصاد این کشور اشاره کرده است.

در این گزارش آمده است، در ۵سال آینده نرخ رشد اقتصاد چین به مرور کاهش می‌یابد و درسال ۲۰۲۰میلادی این نرخ به زیر ۶درصد خواهد رسید. امسال اقتصاد چین ۶/۶درصد رشد می‌کند اما سال‌های بعد تا سال ۲۰۲۱ میلادی نرخ رشد کاهش خواهد یافت. البته در سال‌های ۲۰۱۸ و ۲۰۱۹میلادی نرخ رشد ۶ درصد خواهد بود.

اقتصاد چین با دو مشکل یعنی کند شدن سرمایه‌گذاری خصوصی و ضعف تقاضای خارجی روبه‌رو است. البته در بسیاری از جنبه‌ها پیشرفت‌هایی انجام شده است. برای مثال تاکید بر بخش تولید کارخانه‌ای کمتر شده و بخش خدمات رشد کرده است. همچنین تلاش شده بر مصرف داخلی افزوده و وابستگی رشد اقتصاد به سرمایه‌گذاری کمتر شود.

در برخی زمینه‌ها از جمله اصلاح ساختار شرکت‌های دولتی، حاکمیت مالی و مهار رشد سریع اعتباردهی‌ها باید اقدامات بیشتری انجام شود. از سال ۲۰۱۰میلادی تاکنون، نرخ رشد اقتصاد چین کاهش یافته و این عامل به بازارهای مختلف لطمه وارد کرده است. البته با آنکه نرخ رشد اقتصاد چین کاهش یافته اما این نرخ نسبت به نرخ رشد اقتصادهای توسعه‌یافته و بسیاری از اقتصادهای نوظهور بالاتر است.

با توجه به دیدگاه‌هایی که صندوق بین‌المللی پول درباره افق اقتصاد چین مطرح کرده و گزارش‌هایی که به تازگی از اقتصاد این کشور منتشر شده، می‌توان نتیجه گرفت تقاضا برای فلزات اساسی از سوی این کشور در ماه‌های آینده رشد قابل‌ملاحظه‌ای نخواهد داشت.

دومین عامل موثر بر بازار فلزات اساسی، تغییرات ارزش دلار است. در هفته‌های اخیر ارزش دلار در برابر یورو کاهش یافته اما پیش‌بینی شده این روند در هفته جاری، یک‌ماه و ۳ ماه آینده معکوس شود. اگر چنین شود، فشار بر قیمت فلزات اساسی بیشتر خواهد شد.

تجارت

دوشنبه
• اول شهریور ۱۳۹۵
• ۱۹ ذی‌القعده ۱۴۳۷
• ۲۲ اوت ۲۰۱۶

نخستین روزنامه تخصصی صبح ایران

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews

• سال بیست‌و هشتم دوره جدید شماره ۵۷۳ • پیاپی ۱۸۹۱ • ۸ صفحه



ابلاغ ۶ مصوبه اقتصادی از سوی معاون اول رییس جمهور

همین صفحه



نقش دلال‌ها در افزایش قیمت گوشت قرمز

۵

تشکل تشکل‌ها در انتظار سکاندار

۲



عکس: فدرتی

حراج فصلی، حراج نمایشگاهی؛ تفاوت در چیست؟

۵

فناوری دیجیتال در خدمت سودآوری کسب‌وکار

۳

توسعه صادرات غیرنفتی در دستور کار سمنان

توسعه صادرات غیرنفتی با تکیه بر تولیدات داخلی می‌تواند نتایج مطلوبی برای اشتغالزایی و رفع مشکلات اقتصادی در جامعه داشته باشد بنابراین باید دراین زمینه تلاش و برنامه‌ریزی‌های دقیقی از سوی مسئولان انجام شود. به گفته کارشناسان، استان سمنان دارای ظرفیت‌ها و توانمندی‌های خوبی در زمینه تولید محصولات ساختمانی، کشاورزی و مواد معدنی است که هر کدام از این محصولات می‌توانند در افزایش صادرات استان موثر باشند. استان‌هایی که مانند استان سمنان، در مرکز کشور قرار گرفته و از مرزها دورافتاده‌اند مشکل حمل‌ونقلی بسیاری دارند که امیدواریم در سال جاری با کمک و حمایت مسئولان امر، شاهد رفع مشکلات استان باشیم.

۴

رقابت «تهران گیمز» با بزرگان صنعت بازی

۸

کسب و کار به روایت‌های دیگر

۶

ابلاغ ۶ مصوبه اقتصادی از سوی معاون اول رییس جمهور

معاون اول رییس‌جمهوری مصوبه هیات وزیران درباره تعیین مجموع حقوق گمرکی و سود بازرگانی ۳۱ردیف کالا را ابلاغ کرد.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی دولت، اسحاق جهانگیری معاون اول رییس‌جمهوری این مصوبه را برای اجرا به وزارت امور اقتصادی و دارایی، وزارت صنعت، معدن و تجارت و وزارت جهادکشاورزی ابلاغ کرد.متن مصوبه هیات وزیران به این شرح است:

مجموع حقوق گمرکی و سود بازرگانی سی و یک (۳۱) ردیف کالای موضوع جداول پیوست آیین نامه اجرایی قانون مقررات صادرات و واردات با رعایت ماده ۱۱ آیین نامه یادشده تعیین می‌شود. گفتنی است؛ معاون اول رییس‌جمهوری مصوبات هیات وزیران درباره حذف وزیر راه و شهرسازی و معاون امور مجلس رییس‌جمهوری از ترکیب کمیسیون اقتصادی، مجوز انجام مذاکره، پیش امضا و امضای موقت موافقت‌نامه تجارت ترجیحی بین جمهوری اسلامی ایران و دولت لبنان از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت و تعیین وزارت نیرو به عنوان دستگاه مسئول کمیسیون مشترک اقتصادی جمهوری اسلامی ایران با کشور اسلونی را برای اجرا ابلاغ کرد. اسحاق جهانگیری، تصویب‌نامه هیات وزیران درباره حذف وزیر راه و شهرسازی و معاون امور مجلس رییس‌جمهوری از ترکیب کمیسیون اقتصادی موضوع تصویب نامه شماره ۱۱۱۹۴۷/ت ۴۹۵۰۶هـ مورخ ۳۰ مرداد ۹۲ و اصلاحات بعدی آن را ابلاغ کرد. این موضوع در جلسه مورخ ۱۳۹۵/۰۵/۲۷ هیات وزیران تصویب و با شماره ۶۳۸۹۱ مورخ ۱۳۹۵/۰۵/۳۰ از سوی معاون اول رییس‌جمهور ابلاغ شد.

معاون اول رییس‌جمهوری همچنین تصویب‌نامه هیات وزیران درباره مجوز انجام مذاکره، پیش امضا و امضای موقت موافقتنامه تجارت ترجیحی بین جمهوری اسلامی ایران و دولت لبنان از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت را ابلاغ کرد. این مسئله در جلسه مورخ ۱۳۹۵/۰۵/۲۷ هیات وزیران تصویب و با شماره ۶۳۹۳۱ مورخ ۱۳۹۵/۰۵/۳۰ از سوی معاون اول رییس‌جمهور ابلاغ شد. جهانگیری در عین حال تصویب‌نامه هیات وزیران درباره تعیین وزارت نیرو به عنوان دستگاه مسئول کمیسیون مشترک اقتصادی جمهوری اسلامی ایران با کشور اسلونی را ابلاغ کرد. این موضوع در جلسه مورخ ۱۳۹۵/۰۵/۲۷ هیات وزیران تصویب و با شماره ۶۳۸۹۴ مورخ ۱۳۹۵/۰۵/۳۰ از سوی معاون اول رییس‌جمهور ابلاغ شد.

تنظیم بازار گوشت با عرضه دام زنده

رییس مرکز اصلاح نژاد دام و بهبود تولیدات دامی وزارت جهاد کشاورزی از عرضه بدون محدودیت دام زنده به قیمت مناسب در میدان‌های میوه و تره‌بار خبر داد. محمدرضا ملاصالحی در گفت‌وگو با ایسنا، اظهار کرد: از آنجاکه چند روز بیشتر تا پایان ییلاق عشایر باقی نمانده و دام پرواز شده آنها آماده عرضه به بازار است با هماهنگی‌های انجام شده بین سازمان میادین میوه و تره‌بار شهرداری تهران و اتحادیه عشایری، دام زنده پروارشده عشایر در آستانه عید قربان در میدان‌های میوه و تره‌بار شهرداری تهران عرضه می‌شود و با این برنامه قیمت گوشت کاهش خواهد یافت. رییس مرکز اصلاح نژاد دام و بهبود تولیدات دامی وزارت جهادکشاورزی با بیان اینکه قیمت عرضه این نوع دام مناسب و به نرخ تولید خواهد بود، ادامه داد: این عرضه که از نظر کمی هیچ محدودیتی برای آن وجود ندارد می‌تواند بازار عید قربان را تنظیم و دست دلالان را از بازار قطع کند. وی تصریح کرد: براساس جلسات و پیگیری‌های انجام شده با میدان‌های میوه و تره‌بار، مناطق شهرداری که دام در آنها عرضه می‌شود، مشخص و اعلام خواهد شد و مردم می‌توانند برای تامین دام مورد نظر خود برای قربانی به این میدان‌ها مراجعه کنند. ملاصالحی گفت: قیمت هر کیلوگرم دام زنده که در این میدان‌ها عرضه می‌شود به زودی اعلام خواهد شد و عرضه آن از یک روز پیش از عید قربان خواهد بود. براساس این گزارش، در دو ماه گذشته شاهد افزایش ۴۰۰۰ تومانی قیمت گوشت گوسفند و ۱۵۰۰ تومانی قیمت گوشت گاو بوده‌ایم که با توجه به خروج مجاز و غیرمجاز دام از ایران کماکان روند افزایشی قیمت‌ها ادامه یافت و در چند روز گذشته هم شاهد افزایش قیمت ۵۰۰ تومانی به ازای هرکیلوگرم گوشت قرمز بوده‌ایم. این مسئله نشان می‌دهد با وجود آگاهی نسبت به افزایش قیمت‌ها مسئولان در زمینه تعدیل قیمت این محصول چاره‌اندیشی نکردند و احتمال افزایش این قیمت بیش از پیش وجود دارد، چراکه عرضه این محصول در بازار کم و با توجه به نزدیک شدن به ابتدای شهریور و همچنین قرار گرفتن در آستانه عید قربان به‌طور قطع شاهد افزایش میزان تقاضا خواهیم بود.

نقشه راه همکاری اقتصادی ایران و اسپانیا تدوین می‌شود

مدیرکل دفتر بازرگانی کشورهای اروپا و امریکا سازمان توسعه تجارت، اعلام کرد: ایران در نظر دارد بعد از اتریش، نقشه راه همکاری اقتصادی ایران و اسپانیا را به پایان برساند.

به گزارش روابط عمومی سازمان توسعه تجارت، ابوالفضل کوده‌ئی در نشست هم‌اندیشی تهیه نقشه راه همکاری اقتصادی ایران و اسپانیا که با حضور نمایندگان شورای همکاری ایران واسپانیا و بیش از ۵۰ تن از بازرگانان و فعالان اقتصادی حوزه اسپانیا در سازمان توسعه تجارت برگزار شد با اعلام این مطلب گفت: عزمی جدی در میان مسئولان اقتصادی کشور برای رشد روزافزون صادرات غیرنفتی وجود دارد.

وی ادامه داد: سازمان توسعه تجارت در شرایط جدید جهانی و با توجه به ظرفیت‌های داخلی، اقدام به تدوین نقشه راه همکاری اقتصادی با کشورهای مختلف جهان کرده که تلفیقی از همکاری‌های فناورانه، بانکی و تامین مالی، صنعت، بیمه‌های صادراتی، انرژی، انرژی‌های تجدیدپذیر، ریلی و راه‌آهن و گردشگری است.

ذرت وارداتی برای تنظیم بازار می آید

معاون وزیر جهاد کشاورزی گفت: محموله وارداتی ذرت شرکت پشتیبانی امور دام، به‌زودی برای تنظیم بازار به کشور وارد و به قیمت هر کیلوگرم ۸۵۰ تومان در بورس کالا عرضه می‌شود. حسن رکنی در گفت‌وگو با تسنیم اظهار کرد: در دو سال گذشته تغییر قیمت مشخصی در نرخ کنجاله‌ها نداشته‌ایم و در بخش جو نیز در این مدت علاوه بر اینکه افزایش نرخ نداشتیم بلکه قیمت این محصول روند نزولی را نیز طی کرده است. وی افزود: ذرت دامی که در مرغداری‌ها و گاوداری‌ها مورد استفاده قرار می‌گیرد، در ۳۰ تا ۴۰ روز گذشته شاهد روند افزایشی قیمت آن بوده‌ایم. رکنی خاطرنشان کرد: با برنامه‌هایی که معاونت بازرگانی وزارت جهاد کشاورزی دارد، به نظر می‌رسد شاهد روند کاهشی قیمت این محصول باشیم.

معاون امور دام وزارت جهاد کشاورزی ادامه داد: شرکت پشتیبانی امور دام برای تعدیل و تنظیم بازار ذرت، این محصول را با نرخ ۸۵۰ تومان در هر کیلوگرم در اختیار متقاضیان قرار می‌دهد و این محصول هر روز با این نرخ در تابلوی بورس عرضه می‌شود.

وی تصریح کرد: شرکت پشتیبانی امور دام به‌زودی محموله وارداتی ذرت دامی را به کشور وارد و به همین قیمت در بورس کالا عرضه می‌کند. علاوه‌بر این از ۳ هفته آینده ذرت با منشأ داخلی از استان‌های کرمانشاه، فارس و خوزستان به بازار عرضه می‌شود و در مقطعی بازار را بی‌نیاز می‌کند.

معاون وزیر جهادکشاورزی خاطرنشان کرد: با اقدامات انجام‌شده به‌زودی نرخ پایه ذرت در بازار مصرف کاهش پیدا می‌کند.

افزایش ۱۲درصدی قیمت کود شیمیایی

مدیرعامل شرکت خدمات حمایتی کشاورزی اظهار کرد: براساس برآورد موسسه تحقیقات خاک و آب وزارت جهاد کشاورزی نیاز کودی سالانه کشور ۴/۷میلیون تن است که با توجه به افزایش قیمت بسیار بالایی که در ۳سال پایانی دولت گذشته رخ داد تقاضا برای مصرف کود به حدود ۲/۵میلیون تن کاهش یافت، در حالی که هرقدر مصرف کود به‌عنوان تغذیه گیاه بیشتر شود عملکرد تولید محصولات کشاورزی بالاتر می‌رود.

به گزارش ایسنا یزدان سیف با بیان اینکه مصرف کود نباید بیش از نیاز گیاه باشد، بیان کرد: برای سال زراعی پیش‌رو ۲۲ نوع کود شیمیایی آلی و بیولوژیک در سبد تنوع کودی قرار داده‌ایم که در تامین، توزیع و مصرف آن هیچ مشکلی وجود ندارد.

مدیرعامل شرکت خدمات حمایتی کشاورزی ادامه داد: کشاورزان می‌توانند به کارگزاری‌های شرکت خدمات حمایتی کشاورزی در سراسر کشور مراجعه و کود مورد نیاز خود را طلب کنند، اما اگر در تامین انواع کود شیمیایی آلی و بیولوژیک از طریق این کارگزاری به مشکل یا کمبودی برخورد کردند، می‌توانند از طریق سامانه تلفنی هوشمند ۱۵۵۹ شرکت خدمات حمایتی کشاورزی را در جریان قرار دهند تا به سرعت مشکل برطرف شود، حتی می‌توانند در صورت برخورد با تخلف از سوی کارگزاری‌ها آن را نیز گزارش دهند. سیف خاطرنشان کرد: در ۳سال پایانی دولت گذشته به‌طور متوسط قیمت انواع کودهای شیمیایی در هر سال ۱۴۳درصد افزایش پیدا کرد، در حالی که در ۳ سال اخیر هیچ افزایش قیمتی اعمال نشد اما امسال نرخ کود مورد نیاز کشاورزان به‌طور متوسط ۱۱/۸درصد افزایش پیدا کرد که به‌طور میانگین کمتر از ۴ درصد می‌شود. وی اظهار کرد: یکی از طرح‌هایی که از طریق این شرکت اجرا خواهد شد جایگزینی ماشین‌آلات و تجهیزات کشاورزی فرسوده است چراکه ۲۶۷هزار تراکتور و ۴۰۰۰ دستگاه کمباین در کشور بیش از ۱۳ سال عمر دارند و مصرف سوخت‌شان بسیار بالاست و این جایگزینی می‌تواند حدود ۵۰۰۰ میلیارد تومان از طریق صرفه‌جویی در مصرف سوخت به سود بخش کشاورزی تمام شود که می‌توانیم آن را در اختیار کشاورزان و سرمایه‌گذاران برای جایگزینی این ماشین‌آلات قرار دهیم.

مدیر عامل شرکت خدمات حمایتی کشاورزی عنوان کرد: ۳۸ نوع سم کیفی و کم‌خطر ازجمله انواع علف‌کش، حشره‌کش و... به همراه ۱۸ نوع بذر و رقم جدید در سبد بذور و سموم کشاورزان قرار خواهد گرفت که این بذرها به چالش‌های محیطی مانند سرما و خشکی مقاوم هستند و عملکرد بالاتری نسبت به نمونه‌های مشابه دیگر دارند.

خرده‌فروشان با احتکار؛ عامل گرانی شکر شدند

نایب رییس انجمن صنفی کارخانجات قند و شکر با بیان اینکه متاسفانه خرده‌فروشی‌ها با احتکار شکر، این محصول را با قیمت بالا به فروش می‌رسانند، گفت: ۵ کارخانه قند و شکر از اول تا ۱۵ شهریور سال‌جاری به بهره‌برداری خواهند رسید. علیرضا اشرف در گفت‌وگو با تسنیم اظهارکرد: این ۵ کارخانه ظرفیت تولید ۳ هزار و ۵۰۰ تنی در روز را دارند. البته در کنار این امر روزانه ۱۰ تا ۱۵ هزار تن شکر در بورس هم عرضه می‌شود. نایب رییس انجمن صنفی کارخانجات قند و شکر در پاسخ به این پرسش که چرا با وجود افزایش عرضه شکر در بورس کالا قیمت این محصول در سطح بازار کاهش پیدا نکرده، افزود: متاسفانه خرده‌فروشی‌ها با احتکار شکر آن را با قیمت بالا به فروش می‌رسانند که همین امر باعث شده قیمت‌ها کاهش پیدا نکند. البته با آغاز فعالیت ۵ کارخانه جدید عرضه شکر افزایش می‌یابد و خرده‌فروشی‌ها هم باید قیمت‌ها را کاهش دهند.

وی اضافه کرد: دولت در بهمن سال گذشته باید برای جبران کسری شکر خام، واردات لازم را انجام می‌داد اما متاسفانه مجوز واردات اردیبهشت امسال صادر شده که همین امر باعث شد عرضه شکر در سطح بازار کاهش پیدا کند و کارخانه‌ها با مشکلات متعددی روبه‌رو شوند.

یادداشت

«۱۴»

می‌ماند به یادگار



زهرا طهرانی/روزنامه‌نگار

زمانی که رییس اتاق بازرگانی کرمان بود مصاحبه‌ای با او کردم که هم باب میل من شد و هم دلپذیر سردبیرا! حرف‌هایی از پسته کرمان زد و غفلتی که برای صادرات و تولید این مزیت عالی کشور رقم خورده بود؛ انگار از همان زمان و حتی خیلی قبل‌تر دلسوزی برای کشور و اقتصادش جزو اولویت‌های او بود. جلال‌پور ۱۴ سال در زادگاهش ریاست اتاق را برعهده داشت و ۱۴ ماه پیش هم به انتخاب هیات نمایندگان اتاق بازرگانی ایران ریاست تشکل تشکل‌ها را برگزید و خوب کار کرد. حقیقتا خوب کار کرد و به گفته تمام فعالان بخش خصوصی پرکارترین رییس اتاق هم بود که همین تلاش بی‌وقفه او را از پا انداخت. بیماری امانش را برید و زمانی که حس کرد نمی‌تواند تمام و کمال در اختیار کشور و مردمش باشد استعفا داد تا دیگری بیاید و تمام خود را بگذارد و ادامه راه درست باشد. با رسانه و فضای مجازی به گونه‌ای خو گرفته بود که برخی منتقد شده بودند به این همه کار رسانه‌ای او. با ما خبرنگاران ارتباط صمیمانه و حرفه‌ای داشت و در خاطرم هست که دو زمان مصاحبه از او را ۱۱ شب و ۶صبح گرفتم چون تنها زمانی بود که فرصت مصاحبه تلفنی داشت. این یعنی تمام خود را گذاشتن؛ جلال پور نه تنها تعامل خوبی با دولت داشت بلکه با سخنان خود در مجلس نهم نگاه نمایندگان و ریاست خانه ملت به بخش خصوصی را نیز تغییر داد. بخش خصوصی در همین ۱۴ ماه جان تازه‌ای گرفته بود و پیگیری‌های مستمر جلال‌پور برای رفع مشکلات فعالان بخش خصوصی که هدایتگر اقتصاد برای خروج از رکود هستند نیز به قوت خود باقی بود اما ورق جور دیگری برگشت و امیدواریم حداقل مشاوره‌های او در این بخش گره‌گشای مشکلات اقتصاد و ماندگاری اقتدار بخش خصوصی باشد. دیروز در جلسه هیات نمایندگان جای خالی‌اش را نایب رییس اول پر کرد و بعد از اینکه چند ثانیه‌ای ایستاده به یادش کف زدند وارد سالن شد و حتی در صندلی قبلی خود ننشست و خواست پشت تریبون بایستد که از او خواهش کردند به جایگاهی برود که تمام این ۱۴جلسه هیات نمایندگان قبلی نشست و با سخنانش امید تازه‌ای به همه داد. او آمد اما با بغض حرف زد و رفت. به خوبی می‌شد حال ناخوش و اندوه صدایش را لمس کرد که گویی بخش اعظمی از آن به دلیل جدایی از اتاق و اقتصاد و جنب و جوش بی‌وقفه‌اش برای باز شدن یک گره بود. به هر حال ۱۴ روز دیگر جانشین وی انتخاب می‌شود و کاش کسی بیاید که ادامه راه جلال‌پور را برود یا حتی بهتر از او عمل کند تا بتوان اقتصاد را با اطمینان خاطر به‌دست خصوصی‌ها داد و رونق کشور را نظاره‌گر بود. برای محسن جلال‌پور با تمام پایمردی‌هایش آرزوی سلامتی کامل و توفیق روزافزون داریم.

اتاق خبر

قرارداد کشتیرانی بازرگانی در دریای خزر



قزاقستان در نظر دارد در سال ۲۰۱۶میلادی قراردادی با ایران در زمینه ناوگان بازرگانی در دریای خزر به امضا برساند و پیش‌نویس این قرارداد به زودی برای طرف ایرانی ارسال خواهد شد.

به گزارش فارس به نقل از وست‌نیک، پایگاه رسمی کریم ماسیموف، نخست‌وزیر قزاقستان اعلام کرد وزارت سرمایه‌گذاری و توسعه قزاقستان در نظر دارد در سال ۲۰۱۶میلادی قراردادی با ایران در زمینه ناوگان بازرگانی در دریای خزر به امضا برساند. براساس این گزارش، روند داخلی برای هماهنگ‌سازی پیش‌نویس این توافق با ایران تکمیل شده و قرار است این قرارداد برای طرف ایرانی ارسال شود. این توافق یک چارچوب قانونی منفرد برای توسعه حمل‌ونقل دریایی میان بنادر ایران و قزاقستان ایجاد خواهد کرد. حجم مبادلات تجاری ایران و قزاقستان از طریق مسیرهای دریایی حدود ۲ میلیون تن است. قزاقستان توافقنامه‌های همکاری مشابهی در زمینه کشتیرانی بازرگانی با کشورهای ساحلی دریای خزر، جمهوری آذربایجان، ترکمنستان و روسیه به امضا رسانده است.

گزارش صمت از جلسه هیات نمایندگان اتاق بازرگانی ایران با حضور سرزده محسن جلال‌پور

تشکل تشکل‌ها در انتظار سکاندار

زبان سیاست را به کام گیرید تا صدای اقتصاد به گوش رسد

گروه تجارت



بـا بغض رفت. از صدایش پیدا بـود اندوه جدایی از تلاش برای کشـور و فعالان اقتصادی و جلسات بسیار و تلاش‌های بی‌وقفه. محسـن جلال‌پور دیروز سرزده وارد جلسـه هیات نمایندگان اتاق بازرگانی ایران شد و برای آخرین بار بر کرسی ریاست نشست و سخنانی را مطـرح کرد. ضمن اینکه پیـش از ورود جلال‌پور با اکثریت آرا زمان انتخابات رییس جدید اتاق بازرگانی ایران ۱۴ شهریور اعلام شد.

پـدرام سـلطانی، نایب‌رییـس اتـاق بازرگانی که عهده‌دار این جلسـه بود به مسائل و مشکلات اقتصاد کشـور پرداخت و باز هم سیسـتم بانکی در صدر این مشـکلات قرار گرفت. اما مهم‌تـر از همه صحبت‌ها، تاکیدی بود که سـلطانی داشـت و آن هم اینکه زبان سیاسـت را به کام گیرید تا صـدای اقتصاد به گوش برسد. نایب‌رییس اتاق بازرگانی ایران این را هم گفت که اقتصاد و مشـکلاتش پشـت منتقدان و موافقان برجام گم‌شده و باید با تعامل با دولت و آرامش کلامی، آرامش روانی را به اقتصاد و جامعه منتقل کرد.

رابطه اعتمادآمیز اتاق و حاکمیت

جلال‌پور بـا بیان اینکه رمز قدرت بخش خصوصی در اتحاد و همپوشـانی است، اظهار کرد: در مدتی که مسئولیت داشتم، هدف اصلی‌ام ارتقای جایگاه بخش غیردولتی و مردمی اقتصاد ایران در راسـتای اقتصاد مقاومتی و حول محور ارتقای جایگاه تشـکل‌ها و در رأس آن اتاق‌ها بود.

وی ادامـه داد: اصلاح تصویر بخش خصوصی و اتاق ایران نزد افکار عمومی، تصمیم‌سـازان و ذی‌نفعان از اهـداف این دوره اتاق بازرگانـی بود که گام‌های اولیه و محکمی هم در این زمینه برداشـته شد اما هنوز راه زیادی در پیش است.

رییس پیشـین اتـاق بازرگانی ایـران تاکید کرد: تشـکل تشـکل‌ها یعنی اتاق بازرگانی ایـران باید به دنبال تعامل موثر و سازنده با ارکان قدرت در راستای منافع نهایی بنگاه‌های ایرانی باشـد. ضمن اینکه اتاق نه باشـگاه سیاسی اسـت و نه بخشی از حاکمیت و نه اپوزیسیون مقابل حاکمیت.

جلال‌پور با بیان اینکه در مدت ۱۴ سال ریاست اتاق بازرگانی کرمان و ۱۴ ماه ریاسـت اتاق بازرگانی ایران همواره با پافشـاری بر تعامل مثبت با قوای حاکمیتی سـعی کرده‌ام با جلـب اعتماد ایـن ارکان و با انتقال واقعیات موجـود در عرصه اقتصاد، اتـاق را به‌عنوان مشـاوری امین به حاکمیت بشناسـانم، تصریح کرد: سـعی کردم اتاق نـه مقهور و سرسـپرده حاکمیت باشـد، نـه در چالـش و درگیری بـا آن. همانقدر که مهم‌ترین سرمایه اتاق، اعتماد جامعه اقتصادی ایران به‌ویژه اعضای محترم اسـت، ایجاد رابطه اعتمادآمیز و حرفـه‌ای بین نهاد اتاق و قوای حاکمیت نیز اهمیت دارد.

او این اعتماد را بر ۳اصل اسـتوار دانسـت و گفت: اولویت دادن به منافع ملی در عمل، نه شـعار، پذیرش فراگیـر فعالان اقتصادی در اتاق و جلب اعتماد آنان و ارائه نظر و راهکارهای کارشناسـی، منطقی و فاخر از سوی اتاق از ارکان این موضوع هستند.

رییس پیشـین اتـاق بازرگانـی ایران بـه برخی اظهـارات مبنی بر وجود فسـاد در اتاق اشـاره کرد و افـزود: بی‌انصافی‌های اخیـر دربـاره پرداخت‌های نجومی در اتاق هیچ پایـه و مبنای واقعی ندارد، بلکه تمام پرداخت‌ها و حسـاب‌های اتاق شفاف و قابل‌ارائه به اعضای محترم هیات نمایندگان است.

به گفته جلال‌پور، به‌منظور تصویرسـازی جدید از اتاق در داخل و خارج یکی از فعالیت‌های گسـترده در بخش بین‌الملل انجام شـده و در این راستا به شخصه بیش از ۲۰۰ ملاقات رسـمی در داخل و خارج کشور با مسـئولان و هیات‌های خارجـی در مدت ۴۰۰روز گذشته داشته‌ام که نشـان‌دهنده حجم فعالیت‌های انجام شده در این زمینه است.

وی ادامه داد: هیچ ملاقاتـی را بدون مطالعه نرفته و همیشـه در ملاقات‌های مهم، پیش‌جلسه داشته‌ام. سـعی کردم به قدر حوصله جلسـه گاهـی با حضور تشکل‌ها و گاهی بدون حضور آنان، منافع بخش‌های مختلف اقتصادی را بـه پیش رانم. در این ۱۴ماه، ۱۴ سفر خارجی داشته‌ام که اغلب آنها با همراهی ریاست محتـرم جمهور، معـاون محتـرم اول و وزیر محترم خارجه بوده و در طول سـفرها ده‌ها ملاقات و جلسـه رسـمی و غیررسمی برگزار کرده‌ایم که در این سفرها و ملاقات‌ها تعریف درسـت و واقعی بخش خصوصی ایران مدنظر بوده است.

رییس پیشـین اتـاق بازرگانـی ایران با اشـاره به اقداماتی که در ۱۴ ماه گذشته انجام داده، اظهار کرد: اسـتفاده از ظرفیت بزرگان و زعمای اتاق با تشـکیل شورای‌عالی پیشکسوتان، اهتمام به همسویی بخش غیردولتـی اقتصـاد با تشـکیل دبیرخانه مشـترک اتاق‌هـای ایران، تعاون و اصنـاف، تلاش برای ارتقای جایـگاه علمـی و پژوهشـی در اتاق بـا پایه‌گذاری پژوهشکده اتاق ایران، تدوین و تصویب نظام تشکلی اتاق در هیات رییسه، آغاز نهضت تاسیس فدراسیون‌ها در اتـاق، تحقیق و پژوهش در شهرسـتان‌ها با ایجاد مراکـز تحقیقات در اسـتان‌ها، تلاش بـرای ارتقای جایگاه اطلاع‌رسانی و گزارش‌دهی بخش خصوصی از طریق گسـترش حضور اتاق در فضای مجازی و ایجاد پایگاه خبری فارسی و انگلیسی اتاق ایران، راه‌اندازی مرکـز آمـار و اطلاعات اقتصـادی اتاق ایـران، انجام اقدامـات اولیه برای راه‌انـدازی مرکز ملی رتبه‌بندی اتاق ایران، راه‌اندازی نظام رتبه‌بندی تشکل‌ها، ادغام دبیرخانه‌های شـورای گفت‌وگو و ماده ۷۶ و تشکیل یک نهاد مسـتقل در اتاق ایران و شهرستان‌ها، تدوین و تصویب آیین‌نامه‌ها، شـیوه‌نامه‌ها و اساسنامه‌های متعدد از جمله آیین‌نامه اتاق‌های مشـترک، حرکت بـه سـمت الکترونیکی کـردن مـدارک حمل‌ونقل بین‌المللـی و راه‌اندازی «ای‌تیر»، پایه‌گذاری و ایجاد شـبکه ملی موسسـات نیکوکاری و خیریه به‌عنوان نخسـتین شـبکه ملی کشـور در جامعه نیکوکاری ابرار، مطالعه جامع در سـاختار و چارت اتاق، حرکت در مسـیر شـفافیت در نظام بودجه‌ریـزی، تفریغ و به‌صورت کلی حسـاب‌های مالی اتاق‌هـا، کارآمدی بخش بین‌الملـل، راه‌اندازی واحد پایـش مقررات و بخشنامه‌ها، ترویج نشست‌های تجلیل از فرهیختگان در اتاق، سـوق دادن کمیسیون‌ها و مرکز تحقیقات به سـوی طرح‌ها و لوایح مجلـس و دولت از جمله برنامه ششم، اصول اقتصاد مقاومتی، پروژه‌های نیمه‌تمام و ارائه نظرات مدون کارشناسی‌شده به قوای مختلف از مواردی بود که تلاش کردم این اقدامات را به سرانجام برسانم.

توصیه برای انتخاب رییس جدید

رییس پیشـین اتـاق بازرگانی گفت: ادامه مسـیر رشد روزافزون جایگاه اتاق و بخش خصوصی در داخل و خارج کشـور باید به‌عنوان اولویت اتاق مدنظر باشد. در همیـن زمینه اتـاق بازرگانی ایـران که به تصریح قانون، نهاد عالی مدنی و قانون‌مند این بخش اسـت، باید انسجام را در اولویت خود قرار دهد.

جلال‌پور افزود: توصیه جدی من به اعضای محترم هیات نمایندگان ضمن تاکید بر انسـجام، پشتیبانی جدی از هیات رییسـه و رییس منتخب جدید است. حتی‌الامکان تعیین رییس باید متکی بر ضریب آرایی حتی بیشـتر از رأی مرحمتی به بنده باشد. همه باید بپذیریم رقابت تا پایان انتخابات هیات رییسه و رییس اتـاق معنا دارد و پس از آن باید همه توان و ظرفیت‌ها برای پشـتیبانی از رییس وهیات رییسه به کار گرفته شود.

وی تاکیـد کرد: رییـس اتاق به‌عنـوان نماینده و سـخنگوی بخش خصوصی ایران باید به پشـتیبانی اعضـای اتاق مسـتظهر باشـد. دور از انصاف اسـت کـه رییس را بـه عنوان نوک پیکان خـط حمله جلو بفرستیم و خود پشـتیبانی و همراهی لازم را نداشته باشیم.

رییس پیشـین اتاق بازرگانی تصریـح کرد: وقتی رییس جدید انتخاب شد، همه ما باید با همراهی و سعه صدر، نواقص و کاسـتی‌هایش را پوشش داده و نقاط قـوت او را بزرگ جلوه دهیم. رییس باید سـخنگوی با قـدرت بخش خصوصی ایران باشـد و همه اعضای هیات نمایندگان باید برای حفظ شـخصیت، قدرت و اقتدار او بکوشند.

جلال‌پـور با بیان اینکه یکـی از بزرگترین گناهان در شـرع مقدس، خیانت در امانت اسـت، اظهار کرد: می‌توانسـتم بعد از بیمـاری قلبی، باز هم در پسـت ریاسـت اتاق بمانم و با ظرفیت کم، روزی چند ساعت کار کنم.

بعضی‌هـا چنین توصیه می‌کردند. اما بر خود فرض واجـب دانسـتم که کسـی در ایـن ماموریت حضور پیدا کند کـه بتواند تمام و کمـال در خدمت فعالان اقتصادی باشد.

اصلاح ساختار مدیریتی کشور

نایب‌رییس اتاق بازرگانی ایران که برای نخسـتین بار در طول ۱۴ ماه دوره هشـتم اتـاق بازرگانی ایران در جایگاه ریاست سـخن می‌گفت، اظهار کرد: برایم سـخت است در جایگاه مردی باشـم که در تمام این مدت از هیچ تلاشی دریغ نکرد و در پیگیری مشکلات بخش خصوصی پایمردی کرد و در این راه هم سلامت خود را از دست داد.

پدرام سـلطانی با تاکید بر اینکه باید سـاختار نظام مدیریتی در کشـور اصلاح شـود، تصریح کرد: دولت و بخش خصوصی باید این سـاختار را اصلاح کنند تا شایسته‌سالاری در اقتصاد کشور رخ دهد.

وی با اشـاره به اینکه رکود اقتصادی سـرمایه‌های مالی، انسـانی و مدیریتی کشور را دچار آسیب کرده، گفت: مـا به‌عنوان نماینده بخش خصوصی هم دولت را درک می‌کنیـم و هم از پیگیری مشـکلات بخش خصوصی فروگذار نخواهیم بود.

نایب‌رییس اتاق بازرگانی ایران با بیان اینکه میزان باقی‌مانده تسهیلات در پایان سال ۹۴ بیش از ۸۰هزار میلیارد تومان اسـت، اظهار کرد: این رقم ۳برابر رقم جهانی اسـت و سیسـتم بانکی در شـرایط پرخطر و پرریسکی قرار دارد.

به گفته وی، نقش سهامداری بانک‌ها و بنگاهداری آنهـا باید به صراحت مشـخص کند که در بدهی‌های معوق چه میزان از تسـهیلات در ساخت‌وساز بانک‌ها گیر کرده و در چرخه اعطای تسهیلات وارد نمی‌شود؛ ضمن اینکه باید مشـخص کرد چه سـازوکاری برای کاهش این رقم تدارک دیده شده است.

سـلطانی گفـت: در ۴ مـاه نخسـت سـال جاری ۱۳۰هزار میلیارد تومان تسـهیلات پرداخت شـده که رشـد ۳۷درصدی را نسـبت به مدت مشابه سال گذشـته تجربه کرد، این در حالی اسـت که آماری از میزان دریافت بخش خصوصی از این تسهیلات وجود ندارد. باید در طبقه‌بندی آمار مشخص شود تسهیلات چگونه و به چه میزان بین بخش‌های مختلف تقسـیم شده است.

وی ادامه داد: نسـبت کفایت سرمایه که به تعریفی نسـبت دارایی بانک‌ها به ضرایب ریسـک سرمایه را نشـان می‌دهد، ۴درصد اسـت کـه این میـزان در دنیا به‌طور متوسـط بیش از ۸درصد اسـت و تا سال ۲۰۱۸ میـلادی باید به ۱۲ تا ۱۳ درصد برسـد یعنی ضریب ریسـک بانک‌های ما ۳برابر بانک‌های خارجی بـوده و بیـش از ظرفیت ممکن تسـهیلات پرداخت کرده‌اند.

نایب‌رییس اتاق بازرگانی ایران تصریح کرد: اگر جفا به نظام بانکی نباشد باید گفت موسسات پولی و بانکی نقش مخربی در سیستم پولی کشور اجرا می‌کنند و با رقابت مخرب در این نظام، موجب بالا ماندن نرخ سود شـده‌اند که دلیل اصلی آن هم برخورد نشدن جدی با این موسسـات است. البته نسبت به تخلفات هشدار داده‌ایم اما اقدام قاطعانه‌ای انجام نشده است.

به گفته سلطانی، مسـائل گفته شده درباره تامین مالی و نظام بانکی تنها قطعه کوچکی از کوه یخی بوده که از آب سـر برآورده و نیاز به اصلاح جدی و اساسی دارد. ضمن اینکه یکی از دلایل اصلی چسبندگی نرخ سود بانکی نیز این موارد است، در غیراین صورت باید نرخ سـود سپرده در حال حاضر با توجه به کاهش نرخ تورم به کمتر از ۱۰ درصد کاهش می‌یافت و نرخ سود تسهیلات نیز نزدیک ۱۰ درصد تعیین می‌شد.

لمس آثار برجام

عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی تهران تصریح کرد: برخی منتقدان برجام اعلام می‌کنند نظام بانکی از منظر اسـتانداردهای جهانی پرریسک است و باید اصلاح شـود تا بتوان آثار اجرای برجـام را در اقتصاد کشور مشاهده کرد.

وی گفـت: نباید از حق بگذریم؛ اقدام بانک مرکزی در زمینه مجاز شـمردن معاملات ارزی در بانک‌های کشـور با نرخ آزاد یک گام صحیح و اصولی به سـمت تک‌نرخی کردن ارز و افزایش شـفافیت در نظام ارزی کشـور اسـت و بخش خصوصـی این اقـدام را تایید می‌کند و امیدوار اسـت موضـوع تک‌نرخی کردن ارز هر چه سریع‌تر پیگیری شود.

سلطانی با اشـاره به گزارش مرکز آمار ایران درباره نرخ رشـد ۴/۴درصدی اقتصاد، تصریح کرد: دقت در ارقام تفکیکی نرخ رشد نشانگر این است که ۵۷درصد این نـرخ در زیرگروه اسـتخراج نفـت و گاز طبیعی محقق شده و به‌عنوان یک دسـتاورد زودرس برجام مطرح می‌شـود که این یک اتفاق مثبت برای اقتصاد کشور است.

نایب‌رییـس اتاق بازرگانی ایـران ادامه داد: تامین رشـد اقتصادی به واسـطه بـالا رفتـن فعالیت‌های حوزه انرژی ابزاری مثبت برای دیپلماسـی عمومی و انرژی کشور است؛ چراکه قدرت چانه‌زنی دولت را در صحنه‌های سیاسـی و اقتصادی بالا می‌برد و دلیلش هم آن اسـت که نفت دیگر یک ابزار اقتصادی نیست و موضـوع امنیت انرژی برای کشـورهای بزرگ مهم تلقی می‌شود.

وی افـزود: روی دیگـر سـکه این اسـت که دولت همزمـان با مذاکـرات برجام مجموعه تـوان خود را بـرای بهره‌گیری از نتایج آن در حوزه نفت آماده کرده بود که این موضوع نشان می‌دهد اگر دیگر حوزه‌های اقتصـادی به این میزان خود را آمـاده کرده بودند، به طـور حتم با نرخ رشـدی بیش از رقـم کنونی مواجه بودیـم. اگر دولت به تذکـرات بخش خصوصی مبنی بر بهبود محیط کسـب‌وکار توجه بیشـتری می‌کرد، در حال حاضر اوضاع بهتر از این بود.

عضو هیـات نمایندگان اتاق بازرگانی تهران با بیان اینکه باید همزمان با مذاکرات هسته‌ای به موضوعات مهم کسب‌وکار نیز توجه می‌شد، ادامه داد: در راستای ساده‌سـازی فرآیندهای کسـب‌وکار، باید با سرعت بیشـتری حرکت کرد و اصلاح سریع مشکلات قانون مالیات ارزش‌افزوده، تناسـب بخشـیدن بـه نرخ ارز همـراه با نرخ تورم، به جریان انداختن ابزارهایی برای جلوگیری از ورود کالاهای قاچاق و کوتاه کردن مسیر تصمیم‌گیری در کشور در دستور کار قرار گیرد.

سـلطانی با اشـاره به اینکه اتاق بازرگانی به‌عنوان پیشـگام در مسـیر شفاف‌سـازی در اقتصاد و کشور گزارش حسابرسی را به هیات نمایندگان تقدیم کرد، افزود: این متن را در سـایت هم منتشـر خواهیم کرد و همین امر را از تمام دسـتگاه‌های دولتی درخواست داریم.

از استدلال تا اتهام

در بخش دیگری از این جلسه جدالی میان معدنی‌ها و صنعتی‌هـا رخ داد. مدیرعامـل فولاد مبارکه در این جلسـه با رد ادعای طرح‌شـده مبنی بر ارزان‌فروشی محصولات این شـرکت به بازارهای هدف اظهار کرد: محصولات فولاد مبارکه بـا قیمت‌های جهانی صادر می‌شود و خبری از دامپینگ نیست.

بهرام سبحانی با اشاره به دلایل صادرات محصولات این شرکت تاکید کرد: بخشی از تولیدات فولاد مبارکه بازار داخلی ندارد و سال گذشته اگر صادر نمی‌کردیم نیمی از فعالیت کارخانه باید تعطیل می‌شد. همچنین باید به این نکته توجه داشـت که وقتی یک محصول جایی در بازارهای جهانی پیدا می‌کند، باید با چنگ و دندان از آن بازار محافظت کرد. وی ادامه داد: صنعت فولاد در ۴۰ سال اخیر بدترین شرایط را تجربه می‌کند و قیمت هر تن از این محصول به زیر ۳۰۰دلار رسیده امـا ما باید محصـولات خود را بـا قیمت‌های جهانی صادر کنیم و این ارزان‌فروشـی نیسـت. مدیرعامل فولاد مبارکه با بیان اینکه در این شرایط برخی مطرح می‌کنند فولاد مبارکه دارایی‌های مملکت را به حراج گذاشته است، تاکید کرد: در ۵سال گذشته قیمت هر کیلو فولاد صادراتی ۱۱هزار و ۷۶۰ ریال (هزار و ۱۷۶ تومـان) بود و همان زمان قیمت فروش داخلی ۷هزار و ۶۹۰ ریال (۷۶۹ تومان)؛ چرا آن زمان درخواسـت عرضه به نرخ صادراتی نبود؟

مدیرعامـل فـولاد مبارکـه افزود: قیمـت عرضه محصولات به بازار داخلی در ۴سال اخیر ثابت مانده و نرخ‌های بین‌المللی گاهی بیشتر و گاهی کمتر از نرخ بازار داخلی اسـت. کشـف قیمت فولاد در بورس رخ می‌دهد و این را قانون گفته است.

در مقابـل علی محمـد ابویی‌مهریزی، نایب‌رییس سـندیکای لوله‌وپروفیل نیز از صادرات این شـرکت انتقاد شـدیدی داشـت و گفت: کارخانه‌ها مجبورند مـواد اولیه‌ای که صادر می‌شـود را دوباره برای تولید وارد کنند. ضمن اینکه هیچ شرکت لوله و پروفیلی به فولاد مبارکه بدهکار نیست.



پدرام سلطانی

دولت و بخش خصوصی باید این ساختار را اصلاح کنند تا شایسته‌سالاری در اقتصاد کشور رخ دهد



بهرام سبحانی

بخشی از تولیدات فولاد مبارکه بازار داخلی ندارد و سال گذشته اگر صادر نمی‌کردیم نیمی از فعالیت کارخانه باید تعطیل می‌شد

واگذاری کنترل اینترنت به بخش غیردولتی

دولت اوباما از انتقال رسمی کنترل و مدیریت اینترنت به یک مجموعه غیرانتفاعی با سهامداران متعدد خبر داد؛ امری که به احتمال زیاد با واکنش تند برخی اعضای کنگره مواجه شود.

به گزارش فارس به نقل از وال‌استریت، کاخ سفید و بسیاری از مجموعه‌های مهم فعال در حوزه فناوری در امریکا از مدت‌ها پیش در حال برنامه‌ریزی در این زمینه بوده‌اند تا از شدت انتقادها علیه دولت ایالات متحده به دلیل کنترل انحصاری اینترنت بکاهند. منتقدان این انتقال معتقدند کنترل اینترنت از سوی مجموعه‌های مختلف فعال در قالب سازمان آیکان باعث کاهش کیفیت دسترسی به اینترنت خواهد شد اما حامیان این ایده می‌گویند آیکان به خوبی می‌تواند زیرساخت‌های فنی ازجمله «دی‌ان‌اس»ها و اسامی دامنه را مدیریت کند و این کار هیچ تاثیرمنفی بر نحوه استفاده کاربران از اینترنت نخواهد گذاشت. کاهش کنترل دولت امریکا بر اینترنت به طور قطع با انتقاد گسترده جمهوری خواهان مواجه خواهد شد که می‌گویند این کار امنیت ملی امریکا را به خطر می‌اندازد. سناتور «تد کروز» جمهوری‌خواه و «مایک لی» به همراه «شین دافی» دیگر سناتورهای این حزب با ارسال نامه‌ای به دولت اوباما از واگذاری برنامه‌ریزی شده کنترل اینترنت به آیکان انتقاد کردند. کنگره امریکا در ماه‌های اخیر تلاش کرد با تحمیل محدودیت‌های بودجه‌ای به دولت جلوی اجرای این تصمیم را بگیرد، اما این محدودیت‌ها در ۳۰ سپتامبر به پایان می‌رسد و قانون‌گذاران جمهوری‌خواه از توان کمی در محدود کردن دولت دموکرات امریکا برخوردار خواهند بود.

با این حال جمهوری‌خواهان تندرو می‌گویند موضوع را در قالب طرح شکایت‌های خصوصی در دستگاه قضایی این کشور پیگیری خواهند کرد چراکه کنترل اسامی دامنه اینترنتی باید در اختیار دولت امریکا باقی بماند و نمی‌توان آن را بدون جلب مجوز کنگره خصوصی کرد و به سازمانی غیردولتی با اعضای فراوان مانند آیکان سپرد.

کارشناسان می‌گویند با وجود این درگیری‌های لفظی عملی شدن موضوع در آینده تاثیر خاصی بر کاربران اینترنت نخواهد گذاشت. اگرچه این تغییرات به سیاست‌گذاری‌های نوینی خواهد انجامید، اما در عمل تحولی در زمان استفاده از اینترنت اتفاق نمی‌افتد. البته ممکن است برخی قوانین مربوط به کپی‌رایت شاهد تغییرات اساسی باشد.

دولت اوباما نخستین بار در مارس سال ۲۰۱۴ از قصد خود برای کاهش کنترل اینترنت خبر داد و اعلام کرد در نظر دارد کنترل اسامی دامنه را به سازمان آیکان واگذار کند. اما فرآیند اجرایی این کار که به معنای خصوصی‌سازی بیشتر اینترنت است دو سال به طول انجامید.

تجارت دیجیتال دریچه‌ای تازه را پیش‌روی فعالان تجاری و اقتصادی گشوده است

فناوری دیجیتال در خدمت سودآوری کسب‌وکار

قاسم دهقان
گروه تجارت



برای تبدیل شدن کسب‌وکار هر فرد به یک ساختار منسجم تجارت دیجیتالی، فراهم کردن و در اختیار داشتن یک سیستم فناوری اطلاعات روزآمد به تنهایی کافی نبوده و حتی ربطی هم به آن ندارد بلکه راه‌اندازی تجارت دیجیتال به معنی پذیرفتن آغاز فعالیتی با سبک و سیاقی متفاوت از هر نوع کسب‌وکار دیگر است.

فناوری مسیر گردش جهان را تغییر داده و به‌تبع آن روش زندگی نیز دگرگون شده و بخشی از این دگرگونی شامل نحوه تعامل مردم با کسب‌وکار و فعالیت‌های تجاری آنها می‌شود. در واقع پژوهش‌ها و توصیه‌های مشورتی گروه مشاوران گارتنر پیش‌بینی کرده فقدان اطلاعات و شایستگی‌های لازم در انجام تجارت دیجیتال تا سال ۲۰۱۷ میلادی تا ۲۵درصد از جایگاه رقابتی کسب‌وکار تجارتی شرکت‌های شاغل در این حوزه خواهد کاست.

مخاطرات ورود به این نوع کسب‌وکار بسیار بالا بوده و امکان هیچ بازگشت به عقبی نیز وجود ندارد.

کن مک‌گی، قائم‌مقام رییس گروه گارتنر، این چالش را خلاصه‌وار این گونه توصیف می‌کند که در یک فعالیت تجاری دیجیتال، فناوری دیجیتال برای نخستین‌بار جلودار شده و در صف اول، به قلب فعالیت تجاری شما یورش می‌برد و چگونگی تولید درآمد را به تصویر می‌کشد و نشان می‌دهد مزیت‌های رقابتی را چگونه تصاحب کرده و تولید ارزش‌افزوده می‌کند.

بسیاری به این نتیجه می‌رسند که دیجیتالی کردن فعالیت تجاری به معنی بررسی و زیر نظر داشتن مداوم خواسته‌های مشتریان و مشاهده نحوه یاری‌رسانی فناوری‌ها در تامین این خواسته‌ها و البته کسب درآمد از این طریق است و این به طور دقیق چیزی است که شرکت فناوری مالی تنگستن نت‌ورک برای تحقق آنها تلاش می‌کند.

پژوهش‌های انستیتو تکنولوژی ماساچوست (MIT) در سال ۲۰۱۳میلادی نشان داد ۴۴درصد شرکت‌ها از فرآیندهای دیجیتالی برای ارتقا و بهبود تجربه‌های مشتریان خود استفاده می‌کنند، ۳۰درصد شرکت‌ها برای بالا بردن بهره‌وری عملیاتی فعالیت‌هایشان از این فناوری‌ها بهره می‌جویند و ۲۶درصد نیز فناوری‌های دیجیتال را به‌کار می‌گیرند تا مدل‌های تجاری جدیدی به وجود بیاورند.

رود ون‌هیلتن قائم‌مقام بخش عملیات بازرگانی جهانی در شرکت تنگستن نت‌ورک درباره زمینه فعالیت شرکت متبوع خود می‌گوید: در تنگستن نت‌ورک ما مشتاقانه به دنبال رصد و مشاهده این موضوع هستیم که فناوری‌های جدید (دیجیتال) چگونه به ما کمک می‌کنند تا در ارائه خدمات و تولیدات جدید پیشگام باشیم و چگونه فعالیت تجاری و خدمات قابل عرضه به ۲۰۰هزار مشتری خود در سراسر دنیا را ارتقا داده و از این طریق آن را تداوم بخشیم.

ما پیش از این قدرت دیجیتالیزه کردن امور را که موجب ایجاد دگرگونی و تحول ساختاری در زنجیره عرضه که شامل تهیه و خرید محصول، صدور صورتحساب‌ها و طی شدن مراحل پرداخت می‌شود، خواهد شد در شبکه الکترونیکی شرکت‌مان به روشنی مشاهده کرده بودیم.

از لحاظ تاریخی، زنجیره‌های تامین و عرضه در اغلب موارد، فرآیندی طولانی و پیچیده را طی می‌کردند و هر یک از این زنجیره‌ها، مختص یک دپارتمان یا بازار بودند، به همین دلیل روابط تجاری به شکلی بسیار پراکنده و دور از هم برقرار می‌شد.

علاوه بر این، شرکت‌های بین‌المللی اغلب از سیستم‌های «آی‌تی» (فناوری اطلاعات) گوناگون و ناهمخوانی بهره می‌بردند که موجب ناسازگاری و بروز مشکلات بسیار برای تیم‌های مدیریتی در دسترسی به اطلاعات حساس و حیاتی می‌شد. اما در مقابل، زنجیره تامین و عرضه دیجیتال، فرآیندی کاملا خودکار و شفاف دارد.

ون هیلتن می‌گوید: این فناوری‌ها باعث ساده‌سازی چشمگیر فرآیند صدور فاکتورها و هم‌زمان با آن، ارائه محصولات و خدمات تجاری به مشتریان با دسترسی کامل به انبوه داده‌های اطلاعاتی می‌شود. حال مشتری یا تامین‌کننده (کالا و خدمات) چه کوچک باشد، چه بزرگ، می‌تواند این اطلاعات ارزشمند را برای ایجاد برتری موثرتر و قیمت‌گذاری رقابتی‌تر در بازار فعالیت خود به‌کار گیرد. ما در شرکت تنگستن برای انجام پژوهش در لبه فناوری (بالاترین سطح ممکن) سرمایه‌گذاری کرده‌ایم تا پیشرفته‌ترین تکنیک‌های حوزه هوش مصنوعی را که می‌تواند برای تحلیل حجم انبوه داده‌ها در سرتاسر شبکه اطلاعاتی شرکت‌مان استفاده شود، کشف کنیم.

محیط جدید دیجیتال علاوه‌بر قدرت عظیمی که برای سودمندسازی فعالیت‌ها دارد، قادر به رفع تعدادی از چالش‌های موجود در مسیر کسب‌وکار تجاری نیز خواهد بود.

امنیت داده‌ها، جرایم اینترنتی و تقلب‌های گوناگون در صدور فاکتورها مهم‌ترین مسائلی هستند که باید مانند مقابله با مهاجمان فضای مجازی که از نقاط ضعف جدید این فضا برای سرقت اطلاعات مالی حساس یا اطلاعات صندوق‌های سرمایه‌گذاری استفاده می‌کنند، با این جرایم نیز مبارزه جدی کرد.

قالب جدید فاکتورهای الکترونیکی مانند آنچه در شرکت تنگستن نت‌ورک استفاده می‌شود می‌تواند به افزایش حفاظت از مواردی که پیش‌تر اشاره شد کمک زیادی کند زیرا این فاکتورها در پلتفرمی ایمن بارگذاری شده و به طور مستقل بررسی و تایید می‌شوند. در پرتو تمامی تغییرات اشاره شده عملکرد بخش تدارکات و به‌طور مشخص مدیر ارشد تدارکات در شرکت‌ها، به طرزی فزاینده در مرکز سلامت و موفقیت یک کسب‌وکار تجاری قرار می‌گیرد. شرکت تنگستن برنامه بلندپروازانه‌ای را برای تبدیل شدن به مورداعتمادترین شبکه معاملات تجاری جهان در دست اجرا دارد.

در حال حاضر این شرکت سالانه ۱۵میلیون فاکتور خرید و فروش را مورد رسیدگی قرار می‌دهد و به وسیله شرکت‌های این شبکه در ۱۹۲ کشور جهان مبادلات تجاری خود را با استفاده از فناوری دیجیتال و از طریق شبکه‌های مجازی مدیریت می‌کند.

ون هیلتن در پایان سخنان خود این‌گونه نتیجه‌گیری می‌کند: ما با چالش‌هایی که مشتریان‌مان به دلیل بهره‌برداری کردن از فناوری‌های نوین در «عصر تا ابد متحول شده دیجیتال» روبه‌رو می‌شوند آشنا هستیم و آنها را درک می‌کنیم و در عین حال اعتقاد راسخ داریم که پیش‌روی ما فرصت‌های فراوانی وجود دارد و شکل خواهد گرفت که با بهره بردن از این فرصت‌ها می‌توانیم کارهای عظیمی برای مشتریان‌مان انجام دهیم. این امر محقق نخواهد شد مگر با استقرار پیدا کردن فناوری‌های نوآورانه، تجربه و تحلیل‌های دقیق و موشکافانه داده‌های اطلاعاتی و همه این موارد در کنار یکدیگر مسیری را پیش‌روی ما می‌گشاید و فرصت‌ها و موقعیت‌هایی را برایمان فراهم می‌کند که تا پیش از این نمی‌توانستیم آنها را تصویر کنیم.

منبع: دیلی تلگراف

> دیجیتالی کردن فعالیت تجاری به معنی بررسی و زیر نظر داشتن مداوم خواسته‌های مشتریان و مشاهده نحوه یاری‌رسانی فناوری‌ها در تامین این خواسته‌ها است

روایت ۴۰۰ میلیون دلاری نیویورک پست

نیویورک پست اعلام کرد: دولت اوباما پس از ۴۰۰میلیون دلاری که به ایران پرداخت کرده، ۱/۳میلیارد دلار دیگر نیز به‌عنوان قسط دوم بدهی مربوط به معامله قدیمی تسلیحات به تهران منتقل کرده است.

به گزارش تسنیم به نقل از نیویورک پست، انتشار خبر انتقال ۴۰۰ میلیون دلار پول نقد به ایران، در هفته‌های گذشته موجب ایجاد دردسر برای دولت اوباما شده بود.

منتقدان پرداخت این پول را که همزمان با آزادی ۴ زندانی امریکایی در ایران انجام شده بود، به‌منزله پرداخت باج برای آزادی زندانیان تلقی کرده بودند. ۴۰۰میلیون دلار یادشده قسط اول مصالحه ۱/۷میلیارد دلاری دو کشور بر سر اختلاف مربوط به معامله تسلیحاتی بوده که پیش از پیروزی انقلاب اسلامی انجام شد. اما تاکنون کسی سخنی از ۱/۳میلیارد دلار باقیمانده این مصالحه به میان نیاورده بود.

روز سه‌شنبه گذشته، ویکلی استاندارد گزارش داد قسط دوم این پول نیز در سکوت رسانه‌ای تحویل ایران شده است.

جولیا فریفیلد، دستیار وزیر امور خارجه امریکا در امور تقنینی روز ۱۷ مارس با ارسال نامه‌ای به کنگره اعلام کرد ایران ۴۰۰میلیون دلار پول به‌اضافه حدود ۱/۳میلیارد دلار بابت سود این پول را در قالب مصالحه منعقدشده دریافت کرده است.

بر اساس این گزارش، دونالد ترامپ، نامزد جمهوری‌خواهان در انتخابات ریاست‌جمهوری امریکا ضمن انتقاد از پرداخت ۴۰۰میلیون دلار به ایران، رقیب دموکراتش، هیلاری کلینتون را عامل آغاز مذاکرات برای پرداخت این پول دانسته بود.

۵ کشور نخست سرمایه‌پذیر دنیا

یک موسسه بین‌المللی ۵ کشور نخست مقصد سرمایه‌های مستقیم خارجی در دنیا را اعلام کرده که براساس آن، امریکا، چین، کانادا، آلمان و انگلیس در رتبه‌های یکم تا پنجم قرار می‌گیرند. به گزارش مهر، اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران در گزارشی، ۵ مقصد نخست سرمایه‌گذاری خارجی را از لحاظ کسب بالاترین امتیاز شاخص اعتماد سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی ۲۰۱۶م، براساس گزارش جدید موسسه مشاوره A. T. Kearney اعلام کرد. بر این اساس کشورهای امریکا، چین، کانادا، آلمان و انگلیس در رتبه اول تا پنجم قرار می‌گیرند. ۴ سال متوالی است که دو کشور امریکا و چین جزو بهترین مقاصد سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی «اف‌دی‌آی» جهان هستند. در رتبه‌بندی ۲۰۱۶میلادی این شاخص، انگلیس از رتبه سوم به پنجم تنزل کرده و در مقابل کشورهای کانادا و آلمان هر کدام یک رتبه ارتقا داشته‌اند. در سال ۲۰۱۶ در مقایسه با سال ۲۰۱۵میلادی، رتبه شاخص اعتماد «اف‌دی‌آی» کشور هند با دو رتبه بهبود از ۱۱ به ۹ رسیده؛ ضمن اینکه موقعیت کشور برزیل در زمینه این شاخص در سال ۲۰۱۶میلادی تضعیف شده و این کشور با ۶ رتبه کاهش، جایگاه ۱۲ را از لحاظ شاخص اعتماد «اف‌دی‌آی»، کسب کرده است.

رتبه کشور مکزیک نیز از ۹ به ۱۸ تنزل یافته که نشان می‌دهد از جذابیت این کشور برای سرمایه‌گذاری خارجی در سال ۲۰۱۶میلادی کاسته شده است. گفتنی است شاخص یادشده تنها برای ۲۵ کشور اندازه‌گیری و رتبه‌بندی می‌شود. در عین حال در گزارش دارایی‌های بازار و حکمرانی نیز که به تازگی منتشر شده، عوامل مهم موردتوجه سرمایه‌گذاران خارجی در هنگام اتخاذ تصمیم‌های سرمایه‌گذاری عنوان شده است.

روی خط بین‌الملل

فدرال رزرو امریکا در دوراهی افزایش نرخ بهره

صورت‌جلسه نشست ماه گذشته شورای سیاست‌گذاری بانک مرکزی امریکا (فدرال رزرو) نشان می‌دهد مقامات این بانک باوجود اذعان به لزوم اتخاذ سیاست‌های پولی انقباضی در آینده نزدیک، هنوز بر سر افزایش نرخ بهره اتفاق نظر ندارند.

به گزارش ایرنا به نقل از خبرگزاری رویترز، این صورت‌جلسه که روز چهارشنبه گذشته منتشر شد و مربوط به نشست دوروزه مقامات این بانک در ۲۶ و ۲۷ ژوئیه گذشته میلادی (۵ و ۶ مرداد) است، نشان می‌دهد گرچه نگاه آنها به چشم‌انداز اقتصادی و بازار کار امریکا مثبت است، اما هنوز زمان مناسب برای افزایش نرخ بهره فرا نرسیده است. در متن این سند آمده است: برخی از اعضا پیش‌بینی می‌کنند شرایط اقتصادی به زودی زمینه برداشتن گام بعدی در حذف سیاست‌های پولی تطبیقی را فراهم می‌کند اما احتمال کاهش آهنگ رشد بازار کار موجب شده مقامات فدرال رزرو، دست خود را در انتخاب سیاست‌های پولی باز بگذارند.

گزارش اداره کار امریکا درباره وضعیت اشتغال این کشور در ماه مه (اردیبهشت – خرداد) حکایت از پایین‌ترین نرخ رشد مشاغل در ۵/۵ سال گذشته داشت. با وجود نرخ پایین بیکاری و بهبود بازار کار در ماه‌های گذشته، مقامات فدرال رزرو همچنان برای افزایش نرخ بهره مردد هستند. بانک مرکزی امریکا نزدیک یک دهه است که در راستای سیاست تسهیل کمی، نرخ‌های بهره را پایین نگه داشته است.

اخراج ۱۴ هزار کارمند سیسکو

سیسکو ۱۴هزار کارمند خود را در سراسر جهان اخراج می‌کند که معادل ۲۰درصد نیروی کار این شرکت سازنده تجهیزات شبکه‌ای است. به گزارش فارس به نقل از رویترز، شرکت سیسکو قصد دارد از این پس به جای تمرکز صرف بر ساخت سخت‌افزار در زمینه تولید نرم افزار هم فعالیت کند و برای این کار نیاز به پوست‌اندازی، استخدام افراد جدید و سازماندهی دوباره ساختار و تشکیلات خود دارد. در ظاهر قرار است هزینه‌های این کار از طریق اخراج ۱۴هزار نیروی کار تامین شود. مایکروسافت نیز در ژوئیه سال ۲۰۱۴ و در اقدامی بی‌سابقه در میان شرکت‌های فناوری ۱۸هزار نفر از نیروی کار خود را به تدریج اخراج کرد. پس از آن «ان‌اچ‌پی» با رکوردشکنی دوباره در سال ۲۰۱۵میلادی اعلام کرد در مدت ۳ سال ۳۳هزار نفر از کارمندانش را اخراج می‌کند. اینتل نیز در آوریل گذشته از اخراج ۱۲هزار کارمند خود خبر داد که معادل ۱۱درصد نیروی کار این شرکت در سراسر جهان است. گفتنی است سیسکو هم‌اکنون در دنیا حدود ۷۰هزار کارمند دارد.

رشد بیش از انتظار تورم در انگلیس

بنا بر آمارهای رسمی، انتظار افزایش بیش از حد تورم به‌عنوان نخستین نشانه خروج انگلیس از اتحادیه اروپا، تاثیر خود را نشان داد.

به گزارش فارس به نقل از آیریش تایم، بنا بر آمارهای رسمی، تورم انگلیس بیش از میزان پیش‌بینی شده از سوی کارشناسان اقتصادی و نخستین آمار دال بر تأثیر اقتصادی خروج این کشور از اتحادیه اروپاست. در ماه ژوئیه تورم در انگلیس از پیش‌بینی کارشناسان اقتصادی فراتر رفت اما مستندات واضحی وجود دارد که نشان می‌دهد مردم انگلیس باید منتظر فشار افزایش قیمت‌های بیشتری باشند.

انتشار این آمار ارزش پوند استرلینگ انگلیس را تا نزدیک پایین‌ترین میزان آن در ۳ سال گذشته کاهش داد. یکی از مهم‌ترین دلایل افزایش تورم در انگلیس، کاهش ارزش پوند در برابر دلار بوده که به افزایش هزینه واردات کالاها به این کشور منجر شده است. آمارها نشان می‌دهد پس از برگزاری همه‌پرسی در ۲۳ ژوئن هزینه واردات به انگلیس به بیشترین میزان آن در ۴ سال گذشته رسیده است.

افزایش تعداد بیکاران در عربستان

همزمان با تشدید بحران اقتصادی در عربستان، گزارش‌های رسمی نشان می‌دهد تعداد بیکاران در این کشور افزایش پیدا کرده است.

به گزارش فارس، تعداد نیروی کار عربستان به بیش از ۵ میلیون نفر رسیده و نرخ بیکاری افراد بالای ۱۵ سال با افزایش نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۱۱/۶درصد شده است. به نوشته پایگاه خبری شبکه تلویزیونی «المنار» گزارش اداره کل آمار عربستان بیانگر این است که نرخ بیکاری عربستان اعم از سعودی‌ها و مهاجران بالای ۱۵ سال، نسبت به نیمه دوم سال ۲۰۱۵میلادی، معادل ۰/۵درصد رشد پیدا کرده است.

این گزارش درباره تعداد بیکاران می‌نویسد، بررسی‌ها از کمی افزایش در ۳ماه چهارم ۲۰۱۶ حکایت دارد. ۳۵/۹درصد از بیکاران این کشور مرد و ۶۴/۱درصد زن هستند.

روی خط خبر

کام تلخ زیتون‌کاران قصرشیرینی

مسئول باغبانی جهاد کشاورزی شهرستان قصرشیرین با بیان اینکه در این شهرستان امکانات لازم برای فرآوری زیتـون تولیدی وجـود نـدارد، گفت: ایـن موضوع کام زیتون‌کاران قصرشیرینی را تلخ کرده است.

به گزارش ایسـنا، افراسیاب محسنی اظهار کرد: زیتون تولیـدی در این شهرسـتان تنها کاربرد کنسـروی دارد و زمانـی کـه به مرحلـه روغن‌گیری می‌رسـد، به دلیل نبـود امکانات لازم برای فرآوری آن از شهرسـتان خارج می‌شود.

محسـنی افـزود: زیتـون‌کاران قصرشـیرینی ترجیح می‌دهند بگذارند زیتون‌ها روی درخت خشـک شده و به پای درخت بریزد و به هدر برود، زیرا در صورت برداشـت مجبور خواهند شـد محصول خود را بـه بهایی اندک به فروش برسانند.

مسئول باغبانی جهاد کشاورزی شهرستان قصرشیرین افزود: گرچه خریدارانی از اسـتان‌های شـمالی در زمان برداشت زیتون به شهرسـتان آمده و انواع مرغوب آن را از باغـداران می‌خرند، اما به‌دلیل قیمت خیلی پایینی که بابـت خرید زیتون می‌پردازند، باغداران به طور معمول از برداشت و فروش آن صرف‌نظر می‌کنند.

محسـنی افزود: خریداران شمالی زیتون برداشت شده در این شهرسـتان را در شـرایط مطلوب بـه قیمت هر کیلوگرم حـدود ۱۵۰۰ تومان از باغداران می‌خرند و این در حالی اسـت که حدود یک‌سوم این قیمت را باغداران باید برای برداشـت زیتون به کارگران بپردازند. بهای هر کیلوگرم زیتون در حالت معمول باید ۲هزار تومان باشد.

وی در ادامه با بیان اینکه در ۳ تا ۴سال گذشته سطح باغ‌هـای زیتون شهرسـتان قصرشـیرین نزدیک به ۴۸ هکتار بود، گفت: در حال حاضر سـطح باغ‌های زیتون در شهرستان قصرشیرین حدود ۳۰ هکتار است که همه این باغ‌ها بارور هستند.

اجرای ۲هزار پروژه کشاورزی در مازندران

رییس سازمان جهادکشـاورزی مازندران با بیان اینکه حـدود ۲هزار پـروژه کشـاورزی در مازنـدران در حال اجراسـت، اظهار کرد: ۱۲هزار هکتار سطح ابلاغی کشت کلزا در مازندران برای سال زراعی جاری است. همچنین بیش از ۴هزار و ۷۰۰ تن کلزا سـال گذشته در مازندران خریداری شده است.

بـه گزارش مهـر، دلاور حیدرپور اظهار کـرد: بیش از ۱۰میلیون و ۷۰۰هزار تن گندم در کشـور خریداری شد که بالاترین رقم بعد از انقلاب است و پیش‌بینی می‌شود این رقم به ۱۱میلیون تن برسد.

وی بابیـان اینکه حـدود ۵۰درصد پول خرید گندم به گندمکاران پرداخت شـد گفت: تمامی پول خرید کلزا به کلزاکاران پرداخت شد.

رییس سازمان جهادکشاورزی مازندران با عنوان اینکه امسـال بذرکار کلزا از ۵۰درصد یارانه برخوردار اسـت و نصف قیمـت تحویل کشـاورزان داده می‌شـود تصریح کرد: کشـت کلزا از اهمیت فراوانی برخوردار اسـت و به صورت جدی مورد پیگیری قرار می‌گیرد و از هفته آینده سـتاد کلزا در شهرسـتان‌ها تشـکیل و کار خود را آغاز می‌کند.

حیدرپور از آمارهای نادرسـت در این بخش انتقاد کرد و خواستار بررسی دقیق میزان سطوح زیر کشت و تولید محصولات کشاورزی شد.

تولید کشمش ارگانیک در خراسان‌شمالی

معاون بهبود تولیدات گیاهی سـازمان جهاد کشاورزی خراسان‌شـمالی گفت: بـه زودی کشـمش ارگانیک در استان تولید خواهد شد.

بـه گزارش ایسـنا، مجید تشـکری با اشـاره به اینکه کشمش یکی از محصولات صادراتی در این استان است، افزود: کیفیت بالای این محصول و پایین بودن باقیمانده سـموم از مهم‌تریـن فاکتورهای مورد توجه کشـورهای خارجی است.

وی بـا تاکیـد بر اینکـه میـزان باقیمانده سـموم در کشمش‌های خراسان‌شمالی در پایین‌ترین سطح موجود قرار دارد و این محصول از کیفیت بالایی برخوردار است، ادامـه داد: قـرارداد تولید انگورهـای ارگانیک با چندین کشـاورز در سال‌جاری منعقد شـد اما بیماری سفیدک انگور سبب شد تا محصولات انگور به بار ننشیند.

تشکری با بیان اینکه میانگین تولید انگور در این استان حدود ۱۸۰هزار تن است، افزود: حدود ۹۰هزار تن از این مقدار انگور کشمشـی اسـت که می‌توان از آن کشمش تولید کرد.

وی ادامه داد: از یک‌چهارم انگور کشمشـی تولید شده در این استان، کشمش فرآوری می‌شود که در سال‌جاری به علت بروز آفت در باغ‌های انگور، ۲۵درصد از این میزان کاهش می‌یابد.

معاون بهبود تولیدات گیاهی سـازمان جهادکشاورزی خراسان‌شـمالی همچنین از کاهـش ۲۵درصدی تولید کشـمش در این اسـتان به علت بروز بیماری سـفیدک انگور خبر داد.

افزایش سطح زیر کشت زعفران در زنجان

مدیر امور باغبانی سـازمان جهاد کشاورزی استان زنجان گفت: سـطح زیر کشـت زعفران در اسـتان زنجان به ۷۱هکتار افزایش می‌یابد. به گزارش مهر، بهنام اجاقلو افزود: توسـعه کشت زعفران در مناطق مختلف اسـتان زنجان از برنامه‌های مهم در دستور کار بوده و سـطح زیر کشـت این محصول در استان هم‌اکنون به بیش از ۴۶ هکتار می‌رسـد به‌طوری که افزون‌بر ۲۳ هکتار آن در مرحله باردهی اسـت. مدیر امور باغبانی سـازمان جهاد کشاورزی استان زنجان برآورد فعلی تولید زعفران در اسـتان زنجان را ۵۰ کیلوگرم اعـلام و تصریح کرد: ۲۳ هکتار از مزارع زعفران اسـتان در سـال گذشـته زیر کشـت رفته و در حال حاضر به مرحله محصول‌دهی نرسیده است. اجاقلو با اشاره به اینکه در حال حاضر مجموع سطح زیر کشـت زعفران در اسـتان زنجان ۳۴۴ قطعه را شامل می‌شود، خاطرنشـان کرد: در سـال جاری اقـدام به برگـزاری کلاس‌های آموزشی کشـت زعفران به تعداد ۵۲ دوره در سطح بهره‌برداران و



۳ دوره در سـطح کارشناسان کرده‌ایم. وی با بیان اینکه سطح زیر کشت زعفران در استان زنجان به ۷۱ هکتار افزایش می‌یابد، افزود: شرکت «مزرعه سبز» در اسـتان زنجان به‌عنوان شرکت پشتیبان زعفران از صفر تا ۱۰۰ فرآیند تولید زعفران در اسـتان را پیگیری کرده و تامین پیاز مورد نیاز این محصول را برعهده دارد. مدیر امور باغبانی سـازمان جهاد کشاورزی اسـتان زنجان با بیان اینکه پیاز زعفران مورد نیاز اسـتان زنجان از اسـتان‌های شـمالی و خراسان جنوبی و رضوی تامین می‌شـود، عنوان کـرد: تامین پیاز زعفران سخت بوده و حساسیت‌های خاص خود را دارد چراکه در این راستا باید به‌دنبال مزارعی بود که عاری از آفات و بیماری‌ها باشد. شرکت پشـتیبان در استان مزارع سـالم را پیدا کرده و با خرید پیاز مورد نیاز، اقدام به توزیع آن در سـطح استان می‌کند. اجاقلو میزان پیاز مورد نیاز برای کشت هر هکتار زعفران را ۴ تا ۵ تن دانست و افزود: هزینه تامین پیاز زعفران به ازای هر هکتار ۲۵میلیون تومان برآورد شـده است که با احتساب سـایر هزینه‌ها این میزان به ۳۰میلیون تومان افزایش می‌یابد. وی تصریح کرد: به منظور اعطای تسهیلات ارزان‌قیمت برای متقاضیان کشت زعفران در استان زنجان با بسیج سـازندگی صحبت شده و همچنین با بانک کارآفرینی امید نیز در حال تدوین تفاهمنامه هسـتیم و امیدواریم تا شهریور امسال این تفاهمنامه نهایی شود.

توسعه صادرات غیرنفتی در دستور کار سمنان



فهیمه ملک‌محمدی
گروه تجارت

توسـعه صادرات غیرنفتی با تکیه بر تولیدات داخلی می‌تواند نتایج مطلوبی برای اشـتغالزایی و رفـع مشـکلات اقتصـادی در جامعه داشـته باشـد بنابرایـن بایـد درایـن زمینـه تلاش و برنامه‌ریزی‌های دقیقی از سـوی مسئولان انجام شـود. به گفته کارشناسان، استان سمنان دارای ظرفیت‌ها و توانمندی‌های خوبی در زمینه تولید محصولات سـاختمانی، کشاورزی و مواد معدنی است که هر کدام از این محصولات می‌توانند در افزایش صادرات اسـتان موثر باشند. استان‌هایی که مانند اسـتان سـمنان، در مرکز کشـور قرار گرفته و از مرزها دورافتاده‌اند مشکل حمل‌ونقلی بسیاری دارند، امیدواریم در سال جاری با کمک و حمایت مسـئولان امر، شـاهد رفع مشکلات استان باشیم.

وضعیت صادرات میوه مطلوب است

رییس اتاق بازرگانی اسـتان سـمنان می‌گوید: متاسـفانه سال‌جاری صادرات اسـتان سمنان برعکس سـال گذشـته بـا کاهش مواجه شـده است اما امیدواریم در ۶ماه دوم سال‌جاری شاهد افزایـش صادرات در اسـتان باشـیم. همان‌طور که می‌دانید بیشـتر صادرات اسـتان‌ها از مبادی خروجـی و مرزی انجام می‌شـود و بـه نام خود اسـتان صادرکننده ثبت نمی‌شود که البته استان سمنان هم از این مسئله مستثنا نیست.

علی‌اصغـر جمعـه‌ای در گفت‌وگـو بـا صمت می‌افزاید: علت کاهش صادرات اسـتان مسائل و مشـکلاتی بود که بـرای بازارهای هدف به وجود آمـد، در تـلاش هسـتیم زمینه رونـق صادرات محصولات اسـتان به‌ویژه محصولات ساختمانی (کاشـی، سـرامیک، سـیمان) را ایجـاد کنیم، همچنیـن در زمینـه توسـعه بازارهـای هـدف برنامه‌هایـی در نظر گرفته‌ایم کـه امیدواریم این اهداف هرچه سریع‌تر محقق شود.

وی تصریـح می‌کنـد: وضعیت صـادرات میوه اسـتان امسـال بسـیار امیدوارکننده است چون در این زمینه برنامه‌هایی با همکاری تشـکل‌های کشـاورزی پیش‌بینی شده اسـت، این تشکل‌ها بازارهای هـدف جدیدی را برای صـادرات میوه در نظـر گرفته‌انـد کـه امیدواریم برای توسـعه صادرات اسـتان موثر باشـد به‌طوری که در نیمه دوم سـال‌جاری شـاهد افزایش چشمگیر در این حوزه باشیم.

رییس اتاق بازرگانی استان سمنان با بیان اینکه محصولات کشاورزی استان در سال‌های گذشته به اروپا هم صادر شـده ادامه می‌دهد: بازار هدف جدیـدی که برای صادرات اسـتان درنظر گرفته شـده به‌طور عمده کشور روسـیه است. تاکنون هیچ‌گونه محصولات کشـاورزی استان به روسیه صادر نشده است .

علی‌اصغر جمعه‌ای: باید در بازارهای بین‌المللی، محصولات ما با نشان تجاری مشخص به فروش برسند

بهروز اسودی: در ۳ماه نخست سال‌جاری استان سمنان حدود ۳۴میلیون و ۷۰۰هزار دلار صادرات داشته است

جمعه‌ای با اشاره به ظرفیت‌ها و توانمندی‌های اسـتان در زمینه صادرات محصـولات غیرنفتی اظهـار می‌کنـد: خوشـبختانه سـمنان دارای ظرفیت‌های خوبی در زمینه‌های مختلف ازجمله صنایع‌دسـتی و فـرش، مـواد معدنـی، قطعات خودرو و ماشـین‌آلات، محصولات کشـاورزی و صیفی‌جات اسـت که تولید و صادرات هر کدام از این محصولات می‌تواند تحول عظیمی در استان ایجاد کند.

رییس اتاق بازرگانی استان سمنان بیان می‌کند: به‌طور حتم با توسـعه و ترویج صادرات غیرنفتی، فضای جدیدی در اشتغال کشور و استان سمنان به وجود می‌آید و بـه همین دلیل دولت تدبیر و امید به‌دنبال رفع مشـکلات و بازگشـت رونق به واحدهای اقتصادی بخش خصوصی است.

وی با بیان اینکه بایـد در بازارهای بین‌المللی، محصولات ما با نشـان تجاری مشخص به فروش برسـند تاکیـد می‌کنـد: در حال حاضـر بعضی از کشـورهای هدف بـرای خریـد کالای ایرانی نگرانـی و تردید دارنـد، بنابراین بـرای برطرف شدن این مشـکل باید یک نشان تجاری معروف بـرای محصولات ایرانـی در بازارهـای هدف در نظر گرفته شـود تـا همه بازارهـا محصولات ما را به آن نشـان تجاری بشناسـند، اگر این اتفاق نیفتـد و این مشـکل برطرف نشـود متاسـفانه همچنان در بازارهای بین‌المللی مشـکل خواهیم داشت.

رییس اتـاق بازرگانی اسـتان سـمنان یادآور می‌شـود: برای توسـعه صـادرات غیرنفتی باید بخش خصوصی همکاری بیشـتری داشته باشد، با گمرک مکاتباتی داشـته‌ایم که موضوع افزایش صـادرات را مدنظر قرار دهنـد، در همین رابطه (افزایش صادرات) اتاق بازرگانی هم جلساتی را با صادرکننـدگان برگزار خواهد کرد، همچنین قرار اسـت بعد از هفته دولت با صادرکنندگان استان جلسـاتی را به صـورت دوره‌ای برگـزار کنیم تا درباره ساماندهی برنامه‌های صادرات و آمار آن و مهم‌تر از آن درباره بازارهایی که محصولات استان صادر می‌شود به بحث و گفت‌وگو بپردازیم.

جمعه‌ای اظهار می‌کند: همچنین در جلسـاتی که برگزار می‌شـود باید درباره اعـزام هیات‌های تجاری که در سراسـر کشـور از طریق سـازمان توسـعه تجارت و اتـاق بازرگانی انجام می‌شـود مذاکره کنیم.

رییـس اتـاق بازرگانی اسـتان سـمنان اظهار می‌کند: مشـکلات صادرکنندگان استان با سایر استان‌های دیگر فرقی ندارد و فقط شدت و ضعف دارند. به‌عنوان نمونه مشـکل ترانزیت و تعرفه‌ها، انتقال پول، سردخانه‌ها و مشکلات ریلی، مشکل بسیاری از استان‌هاست.

۳۴ میلیون و ۷۰۰ هزار دلار صادرات

رییس سـازمان صنعت، معدن و تجارت استان سمنان می‌گوید: در ۳ماه نخست سال‌جاری بیش از ۸۰هزار تن کالای غیرنفتی از اسـتان سـمنان صادر شـده که ایـن میزان صادرات در مقایسـه با مدت مشـابه سال گذشـته حدود ۸۴درصد از لحاظ وزنی کاهش داشـته است. این کاهش وزن نشان‌دهنده این اسـت که کالاهای صادر شده از استان دارای ارزش‌افزوده بیشتر بوده است.

بهـروز اسـودی در گفت‌وگو بـا صمت بابیان اینکه در ۳ماه نخسـت سال‌جاری استان سمنان حدود ۳۴میلیون و ۷۰۰هزار دلار صادرات داشته است، می‌افزاید: به‌عنوان نمونه، تجهیز واحدهای تولیـدی و افزایـش کارخانه‌هـای تبدیلـی در اسـتان می‌تواند در افزایش صادرات فرآورده‌های غیرنفتی بسـیار موثر باشد، همچنین برعکس آن خام‌فروشـی می‌تواند ضربه‌های جبران‌ناپذیری را در درازمدت به صادرت وارد کند.

رییس سـازمان صنعت، معدن و تجارت استان سـمنان تاکید می‌کند: در سـال گذشته بیش از ۳۸۵هـزار تـن کالا بـه ارزش ۱۰۲میلیون دلار از اسـتان به کشـورهای هدف صادر شده است. این میزان نسـبت به دوره مشـابه سـال قبل تا حدودی کاهش داشـته که بخشـی از آن مربوط بـه ناامنی‌ها و بی‌ثباتی در عراق بوده اسـت. وی با اشـاره به عمده‌ترین کشورهای هدف صادراتی اسـتان بیان می‌کند: براسـاس آماری که گمرک اسـتان منتشـر کـرده، بازارهـای هـدف عمده صادرات اسـتان کشـورهای عراق، ترکمنستان، آلمان، اسـترالیا، انگلسـتان، افغانسـتان، هلند، آذربایجان، امـارات متحده عربی و جمهوری کره هستند.

نکته پایانی

گچ تولید اصلی اسـتان سمنان است، بالاترین تولید این محصول در کشـور مربوط به سـمنان است و پس از آن مواد معدنی دیگری مانند نمک و سلسـتین در اسـتان تولید می‌شود، همچنین تولیـد زغال‌سـنگ در شـاهرود را هـم باید نام برد. محصولات تولیدی اسـتان سمنان در زمینه صنایـع معدنـی و همچنین سـایر صنایع مانند شـمش سـرب، کولر و آبگرمکن، عایق رطوبتی مواد شوینده و پروفیل‌های فولادی به بیش از ۳۵ کشور دنیا صادر می‌شود.

صادرات ۴۰۹ تن کالا از مرز میلک به افغانستان

مدیرکل حمل‌ونقل و پایانه‌های سیسـتان و بلوچستان گفت: ۴۰۹هزار و۵۸۶ تن کالا در ۴ ماه نخسـت امسال ازطریق پایانه مرزی میلک به کشور افغانستان صادر شـد که این میزان در مقایسـه با مدت مشابه سال قبل ۱۱درصد افزایش نشان می‌دهد.

به گزارش ایرنا، علی خانقائی اظهار کرد: بیشـترین حجم صادرات کالا اکنون به افغانستان ازطریق پایانه مرزی میلک انجام می‌شود و این پایانه رتبه نخست صادرات در میان سایر پایانه‌های مرزی مشترک با این کشور را دارد.

وی تصریح کرد: سـال ۹۴ افزون بر یک‌میلیون و ۱۰۰هزار تن کالا از طریق پایانه مرزی میلک به کشور افغانستان صادر شد.

وی با اشاره به اینکه این پایانه رتبه دوم میزان صادرات کالا بعد از پایانه مرزی بازرگان را به خود اختصاص داده اسـت افـزود: تاجران و بازرگانان ایران باید از



توانمندی‌هـا و ظرفیت‌های موجود در بازار افغانسـتان برای افزایش مبادلات و تثبیت موقعیت موجود با این کشور به‌عنوان بازار هدف استفاده کنند.

وی بـا اشـاره به موقعیت و اهمیـت بندر راهبردی چابهار خاطرنشـان کرد: موقعیـت ممتاز سیسـتان و بلوچسـتان به‌دلیـل همجواری با آب‌هـای آزاد و سـرمایه‌گذاری‌های انجام شـده در بخش زیرسـاخت‌های حمل‌ونقل جاده‌ای، ریلـی و نیز توسـعه بنـدر چابهار و تمایل کشـورهای هند و افغانسـتان برای سـرمایه‌گذاری در این بندر نشان از اهمیت و جایگاه استان به‌عنوان یک مسیر امن برای جابه‌جایی کالا به کشـورهای آسـیای میانه و غرب کشور است. مدیر کل حمل‌ونقل و پایانه‌های سیسـتان و بلوچسـتان عمده کالاهای صادراتی به افغانسـتان را سـیمان، گازوئیل، فرآورده‌های نفتی و تره‌بار عنوان کرد و گفت: با توجـه به حجم بالای صادرات و ترانزیـت کالا از پایانه مرزی میلک عملیات توسعه و تجهیز این پایانه آغاز شده و امید است در آینده‌ای نزدیک با ساخت پل دوم روی رودخانه مشترک مرزی شاهد رشد تجارت با کشور افغانستان باشیم.

نقش دلال‌ها در افزایش قیمت گوشت قرمز



مدیرعامل اتحادیه سراسری دامداران گفت: قیمت دام زنده نوساناتی داشته اما این نوسانات آنقدر چشمگیر نبوده که بر قیمت گوشت قرمز در بازار تاثیر بگذارد. در این میان نقش واسطه‌ها و دلالان پررنگ‌تر و موثرتر است.

به گزارش مهر، علیرضا عزیزالهی، درباره وضعیت بازار دام زنده اظهار کرد: ارتباط چندانی بین قیمت دام زنده و نرخ گوشت در بازار مصرف وجود ندارد.

مدیرعامل اتحادیه سراسری دامداران درباره قیمت نهاده‌های دامی در بازار تصریح کرد: هر سال با فرارسیدن فصل برداشت جو و ذرت دولت به منظور حمایت از تولید داخل، محدودیت‌هایی را در واردات این محصولات اعمال می‌کند که همین امر سبب افزایش قیمت آنها در بازار می‌شود.

عزیزالهی با بیان اینکه قیمت هر کیلو جو در بازار به حدود ۸۱۰تا ۸۳۰ تومان رسیده و ذرت نیز به بیش از ۱۰۰۰ تومان رسیده بود، اضافه کرد: در ۱۰روز اخیر، وزارت جهادکشاورزی اقداماتی را در این زمینه آغاز کرده که موثر واقع شده و درحال حاضر قیمت جو به ۷۰۰ تومان کاهش یافته است.

وی با اشاره به اینکه شرکت پشتیبانی امور دام نیز ذرت را به قیمت هر کیلوگرم ۷۵۰ تومان عرضه می‌کند، افزود: امیدوار هستیم نرخ ذرت نیز در روزهای آینده با کاهش بیشتری همراه باشد. عزیزاللهی با بیان اینکه خرید توافقی شیرخام از دامداران همچنان ادامه دارد، اظهار کرد: متاسفانه دستگاه‌های تامین‌کننده منابع مالی، بودجه مصوب این طرح را در اختیار سازمان مرکزی تعاون روستایی قرار نداده‌اند و درحال حاضر این سازمان، ۳ ماه است که شیرخام را از دامداران خریداری می‌کند، اما هنوز پولی به آنها پرداخت نکرده است. وی با اشاره به اینکه دولت پیش‌بینی کرده بود بودجه این طرح را از محل منابع صندوق توسعه ملی تامین کند، گفت: صندوق توسعه ملی هم این مسئله را نپذیرفته و پولی در اختیار سازمان مرکزی تعاون روستایی قرار نداده است. مدیرعامل اتحادیه سراسری دامداران، میزان خرید توافقی شیر خام را تاکنون حدود ۷هزار تن با متوسط قیمت هر کیلوگرم ۱۳۰۰ تومان اعلام و اضافه کرد: در حال حاضر دولت حدود ۱۰میلیارد تومان به دامداران بدهی دارد. عزیزالهی وضعیت بازار شیر را نامطلوب دانست و گفت: البته نسبت به روزهای قبل از اجرای طرح خرید توافقی که نرخ این کالا به ۱۱۵۰ تومان رسیده بود، شرایط تا حدودی بهتر شده و قیمت شیرخام به ۱۲۵۰ تومان رسیده؛ اما این عدد با نرخ مصوب ۱۴۴۰ تومانی، هنوز تفاوت زیادی دارد و دامداران به شرایط مطلوبی که مدنظرشان بوده، نرسیده‌اند.

حراج فصلی، حراج نمایشگاهی؛ تفاوت در چیست؟

گروه تجارت



این روزها برگزاری حراج جزئی از چرخه مالی فروشگاه‌ها شده است. فروشگاه‌ها به طور معمول کالاهای باقیمانده از فصل قبل را به حراج می‌گذارند؛ آنها می‌دانند چنین کالاهایی اگر بیشتر در مغازه بماند، نه‌تنها سودی برای آنها نخواهد داشت بلکه ممکن است هزینه‌ها را افزایش دهد. بنابراین کسانی که در فصل حراجی خرید می‌کنند نباید انتظار داشته باشند که کالاها و اجناس جدید خرید کنند چراکه بیشتر کالاهای فصل گذشته در فصل جدید شامل حراج می‌شود.

بنا به اعتقاد برخی از کارشناسان، برگزاری حراجی به نفع هر دو طرف مصرف‌کنندگان و فروشندگان است. البته باید حراجی‌ها به‌گونه‌ای اجرا شود که تنظیم بازار برهم نخورد.

عضو هیات‌مدیره اتحادیه کفش‌های ماشینی و لاستیکی تهران می‌گوید: در کشور ما دو حراجی برگزار می‌شود. نخست، حراج‌های نمایشگاهی و دیگر حراج‌های فروشگاهی. حراج‌های نمایشگاهی هر چند وقت یک بار به مناسبت‌های مختلف مانند فصل مدارس، فرارسیدن عید نوروز و... برگزار می‌شود.

ناصر حاج هاشمی در گفت‌وگو با صمت می‌افزاید: البته روسای اتحادیه‌ها به‌دلیل اینکه در بازار رکود حاکم است ترجیح می‌دهند حراج‌های نمایشگاهی به شکل غیرتخصصی اجرا نشود. چراکه ممکن است نتوانند آنگونه که باید و شاید بر این حراج‌ها کنترل داشته باشند و این حراجی‌ها تنظیم بازار را برهم بزنند.

وی در ادامه درباره روند دریافت مجوز برای برگزاری حراجی‌ها، می‌گوید: هر فروشگاهی که می‌خواهد اجناس خود را به حراج بگذارد باید از اتاق اصناف مجوز دریافت کند. اتاق اصناف نیز از اتحادیه مربوط استعلام می‌گیرد که آیا این واحد می‌تواند این حراجی را برگزار کند یا نمی‌تواند؟

حاج‌هاشمی تصریح می‌کند: هر فروشگاهی که می‌خواهد حراجی برگزار کند باید از اتحادیه مربوط مجوز دریافت کند. اگر چنین مجوزی را دریافت نکند اتاق اصناف می‌تواند از اختیار قانونی خود استفاده کند و مانع ادامه حراجی شود. وی درباره واقعی بودن حراج‌های فصلی می‌گوید: شک نداشته باشید که این حراجی‌ها واقعی هستند. اگر حراجی‌ها غیرواقعی باشند خود فروشندگان متضرر می‌شوند زیرا امروزه تمامی فروشندگان می‌دانند که مردم توانایی تشخیص کالای تخفیف خورده را دارند.

عضو هیات‌مدیره اتحادیه کفش‌های ماشینی و لاستیکی شهرستان تهران می‌گوید: در کنار حراجی‌های نمایشگاهی اتحادیه‌های مربوط شماره خود و شماره تعزیرات حکومتی را در یک بنر می‌نویسند و به مردم اعلام می‌کنند که در صورت تخلف یک واحد به آنجا شکایت کنند. به عبارت دیگر نصب بنر به‌مثابه دریافت مجوز است.

وی در ادامه اظهار می‌کند: ترجیح کسانی که اجناس خود را به حراج می‌گذارند این است که جنس‌های خود را به‌فروش برسانند و از آن فصل عبور کنند. کسانی که حراج برگزار می‌کنند کمتر در قید و بند سودهای بالا هستند و به سود کم قناعت می‌کنند چراکه می‌خواهند از سرمایه‌ای که حراجی برای آنها به همراه می‌آورد استفاده کنند.

حاج‌هاشمی تصریح می‌کند: من چندان به ضرورت برگزاری نمایشگاه‌های حراجی باور ندارم و این حراجی‌ها را به صلاح بازار نمی‌بینم چراکه به میزان کافی کالا با قیمت مناسب در اختیار تولیدکنندگان وجود دارد و دیگر نیازی به برگزاری نمایشگاه‌ها وجود ندارد.

وی در ادامه خاطرنشان می‌کند: به نظر من آنچنان رقابت برای ارزان‌فروشی در بازار وجود دارد که دیگر نیاز به برگزاری نمایشگاه‌های حراج وجود ندارد.

عضو هیات‌مدیره اتحادیه کفش‌های ماشینی و لاستیکی شهرستان تهران می‌گوید: اما حکایت فروش حراجی‌های فصلی فرق می‌کند چراکه فروشگاه‌ها خود تصمیم می‌گیرند با تغییر فصل از اتحادیه‌های مربوط مجوز دریافت کنند و اجناس خود را حراج کنند و به تعبیری فروشگاه خود را از جنس‌های فصلی که گذشته است خالی کنند.

کاهش میزان سود در حراجی‌ها

رییس اتحادیه پیراهن‌دوزان و پیراهن‌فروشان می‌گوید: هر فروشگاهی قبل از برگزاری حراج باید مجوز لازم را از اتحادیه مربوط دریافت کند.

جواد درودیان نقوسیان در گفت‌وگو با صمت می‌افزاید: در واقع فلسفه برگزاری حراجی‌های آخر سال این است که فروشگاه‌ها اجناسی که در انبار خود دارند با قیمت مناسب و سود کمتر به مردم عرضه کنند. با برگزاری حراجی هم جنس از فروشگاه خارج می‌شود و هم سرمایه البته با سود کمتر بازمی‌گردد.

وی در ادامه اظهار می‌کند: هر سال مدها و اجناس جدیدتری به بازار عرضه می‌شود و مردم دیگر مایل به خرید اجناس قدیمی نیستند به همین دلیل بیشتر فروشگاه‌ها اجناسی که مرتبط با فصل است را با قیمت مناسب به حراج می‌گذارند که سال آینده اجناس جدیدی در فروشگاه خود عرضه کنند.

درودیان نقوسیان بیان می‌کند: اما اینکه قبل از حراجی چند درصد به قیمت کالا اضافه شده است که در حراجی‌ها ۴۰ تا ۵۰درصد قیمت کالا کاهش می‌یابد بحث دیگری است.

رییس اتحادیه پیراهن‌دوزان و پیراهن‌فروشان می‌گوید: هیچگاه درصد سودی که تولیدکنندگان یک جنس اضافه می‌کنند به اندازه فروشگاه‌ها نیست. مبلغ سود تولیدکنندگان، معین است؛ آنها می‌دانند باید همان درصد سود را لحاظ کنند و چندان به قیمت تولید اضافه نمی‌کنند تا تولید آنها دوام داشته باشد و چرخ کارگاه آنها همچنان بچرخد.

وی تصریح می‌کند: به عبارت دیگر می‌توان گفت فروشگاه‌ها ارقام عرضه درحراجی را به میزان سود محاسبه و اعلام می کنند. تردید نداشته باشید که حراجی‌های آخر سال و حراجی‌های فصلی به نفع مصرف‌کنندگان است. چراکه قیمت‌ها چندین درصد از فروش اولیه کمتر می‌شوند.

این فعال صنفی در پاسخ به این پرسش که اگر فروشگاهی مجوز لازم را برای حراج دریافت نکرده باشد آیا اتحادیه می‌تواند مانع آن حراجی شود، می‌گوید: حراجی‌ها باید زیر نظر اتحادیه‌ها انجام شود. اگر فروشگاهی بدون دریافت مجوز از اتحادیه مربوط اقدام به حراج اجناس خود کند اتحادیه این اختیار قانونی را دارد که مانع این حراجی شود.

درودیان نقوسیان بیان می‌کند: فروشگاه‌ها باید مجوز برگزاری حراج داشته باشند. خوشبختانه کمتر شاهد این موضوع بوده‌ایم که فروشگاهی بدون مجوز اقدام به حراج اجناس خود کند.

رییس اتحادیه پیراهن‌دوزان و پیراهن‌فروشان در پایان می‌گوید: متاسفانه در حال حاضر تولید تا میزان زیادی کاهش پیدا کرده است چراکه از تولیدکنندگان داخلی حمایت نمی‌شود. قاچاق در کشور بیداد می‌کند. به نظر من برای اینکه بیش از این تولیدکنندگان داخلی متضرر نشوند باید جلوی ورود کالای قاچاق تا آنجا که امکان دارد گرفته شود.

نکته پایانی

بدون تردید حراج فرصت خوبی برای خرید است چراکه در حراجی هم مصرف‌کنندگان و هم فروشندگان سود لازم را به‌دست می‌آورند. فروشندگان می‌دانند با کاهش سود دریافتی، می‌توانند تعداد مشتری‌های بیشتری جذب کنند و دو طرف در این معامله رضایت داشته باشند. به همین دلیل فروشندگان ترجیح می‌دهند در مواقع خاصی از سال سود کمتری دریافت کنند و در عوض فروش بیشتری داشته باشند.



ناصر حاج هاشمی

کسانی که حراج برگزار می‌کنند کمتر در قید و بند سودهای بالا هستند و به سود کم قناعت می‌کنند



جواد درودیان نقوسیان

کمتر شاهد این موضوع هستیم که فروشگاهی بدون مجوز اقدام به حراج اجناس خود کند

ثبات حاکم بر بازار میوه

رییس اتحادیه میوه و سبزی گفت: در حال حاضر عمده میوه‌های خارجی موجود در بازار پرتقال مصر، لیموترش برزیل، آووکادو و زغال‌اخته ترک است.

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، حسین مهاجران، با اشاره به آخرین وضعیت قیمت میوه‌های خارجی در بازار اظهار کرد: با وجود ثبات حاکم بر قیمت‌ها و کیفیت بالای محصولات عرضه شده، بازار در رکود به سر می‌برد و تنها می‌توان افزایش تولید بیش از مصرف را دلیل این امر دانست. وی از ورود نارنگی ژاپنی به بازار مصرف خبر داد و گفت: در چند روز اخیر پیش‌بینی می‌شد که انار به بازار مصرف برسد اما هم‌اکنون این محصول به‌دست نیامده، اما نارنگی ژاپنی در چند روز آینده به بازار می‌آید.



مهاجران با اشاره به قیمت انواع میوه بیان کرد: نرخ هر کیلو گیلاس ۱۲هزار تومان، آلبالو بذر خارجی ۶ هزار تومان، آلبالو بذر داخلی ۷هزار تومان، هلو، سیب گلاب، شبرنگ و انگور ۶هزار تومان، هندوانه ۶۰۰ تومان و طالبی و خربزه ۸۰۰ تا ۲هزار و ۲۰۰ تومان است.

وی ادامه داد: هر کیلو گوجه ۴۰۰ تا هزار و ۲۰۰ تومان، خیار گلخانه هزار و ۲۰۰ تا ۳هزار تومان و سیب‌زمینی و پیاز ۸۰۰ تا هزار و ۲۰۰ تومان به فروش می‌رسد.

رییس اتحادیه میوه و سبزی با بیان اینکه زغال‌اخته ترک در بازار عرضه شده، تصریح کرد: در حال حاضر عمده میوه‌های خارجی موجود در بازار پرتقال مصر، لیموترش برزیل، آووکادو و زغال‌اخته ترک است.

روی خط خبر

افزایش جرایم قاچاقچیان

معاون سازمان حفظ نباتات اعلام کرد که از استان‌های مرزی درخواست شده گزارش‌های خود را درباره قاچاق میوه به اطلاع این سازمان برسانند. در این میان بهترین راه برای مقابله، افزایش هزینه و سنگین‌تر کردن جرایم قاچاقچیان است.

به گزارش ایسنا، مهدی قائمیان اظهار کرد: قاچاق میوه با وسایل صنعتی و غیرخوراکی متفاوت است، چراکه میوه قاچاق همیشه ظرفیت خسارت و آسیب دارد و در واقع وقتی یک میوه قاچاق به کشور وارد می‌شود از آنجا که مبدأ مشخص ندارد ممکن است هرنوع آفت و بیماری داشته باشد و برای کشاورزی خطرآفرین باشد.

وی با بیان اینکه برخی تصور می‌کنند که اگر میوه قاچاق آزمایش شود و پس از تایید سلامت اجازه قاچاق پیدا کند یا اینکه در کارخانه‌های فرآوری به محصولات ثانویه تبدیل و به بازار ارائه شود، خطری برای بخش کشاورزی ندارد گفت: امکان بررسی آفات و بیماری‌های احتمالی میوه‌های قاچاق به دلیل اینکه تولیدکننده و صادرکننده این محصولات مشخص نیست وجود ندارد و اگر میوه‌های قاچاق اجازه ورود به کشور پیدا کنند تا فرآوری و سپس عرضه و مصرف شوند احتمال شیوع و بروز هرگونه آفت و بیماری در بخش کشاورزی وجود دارد؛ بنابراین باید دیدگاه همه از مردم تا مسئولان نسبت به میوه قاچاق تغییر کند. قائمیان تاکید کرد: بهترین و امن‌ترین راه این است که اجازه ورود و عبور میوه‌های قاچاق از مرز کشور داده نشود اما کشوری مانند ایران با این وسعت و گستردگی مرزها اجرای چنین کاری برایش سخت است که به گفته رهبر معظم انقلاب بهترین حالت این است که محموله‌های قاچاق را جلوی چشمان قاچاقچیان بسوزانیم تا تنبیه شوند.

وی تصریح کرد: هزینه و جرایم برای قاچاقچیان میوه آنقدر سنگین نیست که به‌عنوان یک عامل بازدارنده در کنترل این مسئله نقش داشته باشد؛ بنابراین باید هزینه قاچاق برای قاچاقچیان افزایش یابد و جرایم آنها به قدری سنگین شود که هیچ‌کس به خود اجازه واردات میوه به‌صورت قاچاق را ندهد و از سوی دیگر نیز قاچاق برای قاچاقچی صرفه اقتصادی نداشته باشد.

تنظیم بازار گوشت قرمز مشکلی ندارد

معاون وزیر جهاد کشاورزی با اشاره به افزایش ۱۰درصدی قیمت گوشت قرمز در سال‌جاری گفت: قیمت گوشت قرمز در سال‌جاری ۱۰ افزایش دارد که این امر به دنبال درخواست دامداران و به‌دلیل افزایش نیافتن قیمت این محصول در دو سال گذشته بوده است.

به گزارش تسنیم، حسن رکنی، درباره حواشی که پیش‌روی صادرات دام زنده وجود دارد، اظهار کرد: حدود ۸۰۰هزار تن از ۹۰۰هزار تن مصرف گوشت قرمز در داخل تولید می‌شود که میزان تولید در برنامه ششم به یک میلیون تن افزایش می‌یابد. وی افزود: در برنامه ششم به‌دنبال افزایش جمعیت دامی کشور نیستیم و حتی از تعداد آن می‌کاهیم اما افزایش بهره‌وری در این بخش را دنبال می‌کنیم تا نیاز دامی کشور در داخل تامین شود. معاون امور دام وزیر جهاد کشاورزی ادامه داد: تنظیم بازار کنونی کشور نیز مشکلی ندارد و ما نیاز خود را براساس تولید داخل و ۱۰درصد باقیمانده را براساس واردات توسط بخش خصوصی و دولتی تامین می‌کنیم. رکنی تصریح کرد: مجموع مصرف گوشت قرمز و سفید ایران تفاوتی با میانگین جهانی ندارد. البته مصرف گوشت سفید ما دو برابر جهانی است. معاون وزیر جهاد کشاورزی تصریح کرد: برای حفظ بازارهای صادراتی نباید روند صادرات ما قطع شود زیرا هم‌اکنون در کشورهای حاشیه خلیج‌فارس دارای مزیت صادراتی هستیم که با صدور دام می‌توانیم این بازار را حفظ کنیم.

ثبات در بازار مسکن

سیاست وزارت راه و شهرسازی در ۳سال گذشته این بوده که مردم از طریق پس‌انداز خانه‌دار شوند و طبق آخرین گزارش‌های عباس آخوندی، وزیر راه و شهرسازی؛ روزانه ۴۰۰ تا ۴۵۰ نفر پس‌انداز جدید به ثبت می‌رسد و تعداد پس‌اندازکننده‌ها از ۶۲هزار نفر و میزان پس‌انداز از ۱۲۰۰میلیارد تومان عبور کرده است. به گزارش ایلنا، در حالی که در بازار مسکن تقاضا افزایش یافته، قیمت‌ها تغییری نکرده و به گفته کارشناسان این بازار نمی‌تواند تا یک سال دیگر هم توان افزایش قیمت داشته باشد. به گفته آخوندی، سیاست وزارت راه و شهرسازی برای خانه‌دار کردن مردم این است که قدرت خرید را از طریق پس‌انداز افزایش دهد زیرا خرید مبتنی بر پس‌انداز و تسهیلات بلندمدت اثرات تورمی نخواهد داشت. حسام عقبایی، رییس اتحادیه املاک استان تهران، با بیان اینکه میزان معاملات در تهران افزایش یافته است، گفت: بازار مسکن تا پایان سال از لحاظ قیمتی، بازار آرامی خواهد بود و خوشبختانه از ابتدای سال‌جاری روند انجام معاملات خرید و فروش مسکن روند رو به رشدی بوده و در حال حاضر بازار مسکن در دوره پیش‌رونق است.

کسب و کار به روایت‌های دیگر...

محمدعلی عرفی‌نژاد
گروه تجارت



بیکاری که باشد، فکرهای بد و شرورانه هم هست. به هر حال همه آدم‌ها در شرق و غرب و آسیا و... عاشق پول هستند و می‌خواهند قبل از هر اتفاقی پول در جیب و حساب بانکی‌شان داشته باشند، پول شده بخش بزرگی از زندگی آدم‌ها، همه جا شده بازار، همه در حال تجارت هستند، اما درآمدهای خیابانی راه و روش خودش را دارد، نمونه‌ها...

میدان فردوسی، ساعت ۹ صبح، مرد میانسال خوش‌تیپی در حالی‌که دستگاه تقویت‌کننده دیجیتالی‌اش را کنارش قرار داده، نشسته روی یک به اصطلاح صندلی تاشو سفری، گیتار به دست آهنگ‌های قدیمی فیلم‌های تاریخ سینما را به خاطره‌ها می‌چسباند، مثل خیابان‌های اروپایی و امریکایی جعبه گیتارش را باز گذاشته، گوشی همراهم را روی دوربین تنظیم می‌کنم، می‌روم جلو و به‌طوری که فقط او بشنود می‌گویم: حال‌تون خوبه؟ خیلی خوب می‌زنید، اونم این وقت روز؛ اجازه میدین یکی دو تا عکس ازتون بگیرم؟

جدی می‌شود، از زدن سازش دست برمی‌دارد و آرام می‌گوید لطفا اجازه بدین کارم رو بکنم... نه... نگیرید... اما اگر خیلی مشتاق هستین بدون اینکه من بفهمم عکس بگیرین. وقتی خبر داشته باشم فیگورم درست درنمیاد...

مانده‌ام که خنده‌ام را پنهان کنم یا بگریزم تا وقت دیگر که پنهانی عکس بگیرم... یا نه اصلا عکس نگیرم... او را به خیر و ما را به سلامت!

داخل در جعبه گیتار تعدادی اسکناس جا خوش کرده، خرج امروزش درآمده، تا فردا هم روزگار می‌گذرد...

چند قدمی از گیتاریست خیابانی دور شده‌ام که آقایی با سر و وضع خوب کنارم همراه می‌شود...

- شما نویسنده‌اید؟

بدون جوابی نگاهش می‌کنم و چون رهایم نمی‌کند می‌گویم: برای روزنامه گزارش می‌گیرم اگه اجازه بدین...

می‌خندد و آرام می‌گوید: معلومه قدیمی کار هم هستین و می‌خواین روی حساب کار کنین...

بند کیفم را روی دوش می‌گذارم و به طرف ایستگاه تاکسی‌ها می‌روم، او هم می‌آید...

- باید بهتون بگم منم مترجم هستم، البته آزاد، استخدامم نکردن، شماره‌ام را دارن، هر وقت به مترجم آلمانی یا فرانسه و البته انگلیسی احتیاج داشته باشن تماس می‌گیرن... وضعم بد نیست... اما دست‌کم شما بنویسین من این همه درس نخوندم که پروژه‌ای کار کنم، بدون بازنشستگی، بدون بیمه...

- قول می‌دهم، هر وقت روی این سوژه کار کردم ماجرا را بنویسیم.

سوار تاکسی می‌شوم، او هم سوار می‌شود... حالا کمی ترس برم داشته... نکنه کلکی تو کاره! دیگه کار به مزاحمت کشیده...

از کیفش دفترچه‌ای درمی‌آورد و متنی را به انگلیسی می‌خواند و در عین حال می‌گوید: خیلی راحت هستیم، گرما اذیت‌مان نمی‌کند، حالا دوباره این مگس‌های سفید هم آمده‌اند. از میان مسافران کسی وارد بحث داخل تاکسی نمی‌شود. سر چهارراه که پشت چراغ قرمز مانده‌ایم، چند پسربچه و نوجوان و جوان که پارچه و اسپری یا قوطی حاوی اسپند در دست دارند هر کدام یکی از ماشین‌ها را هدف گرفته و درخواست پول می‌کنند، نوجوانی که معلوم است ماه‌هاست موهایش را نشسته خیلی جدی می‌گوید: حتما لازمه گوشی بزنیم و دزدی کنیم؟ خب کمک کنین...

چراغ راهنمایی هنوز قرمز است با عدد ۳۶ ثانیه‌ای که مانده، او گشتی میان دیگر خودروها می‌زند و چند اسکناس هزار تومانی صید می‌کند، فقط برای اینکه به هیچ‌وجه دستمال و اسپری همراهش را روی ماشین‌ها استفاده نکند، مثل نوعی تهدید اسپری را روبه‌روی شیشه بغل راننده می‌گیرد و دستمال «کبره‌بسته‌اش» را آماده می‌کند برای کثیف‌تر کردن شیشه‌ها و راننده‌هایی هم هستند که با نشان دادن اسکناس تمنا می‌کنند دست از فعالیت بردارند، پول که در مشت جا می‌گیرد، لبخندی پیروزمندانه روی صورت طرف می‌نشیند... مردم به او یاد داده‌اند با کار نکردن هم می‌شود کاسبی کرد و پول درآورد.

جنگ تارزن و آوازه‌خوان

به گفته آقای خلیلی، مسئول فروش تعمیرگاه گوشی همراه؛ از زمستان سال گذشته تا همین یک ماه پیش، این چهارراه بدون هیچ گروه شیشه‌شوی و قوطی اسپند به درستی روزگار می‌گذراند و به طور تقریبی همه چیز ساکت و آرام و وفق مراد بود، اما یک روز که فقط «تارزن» همیشگی مشغول کار بود و به این‌سو و آن‌سو می‌رفت، حدود ۶ نوجوان و کودک و ۲ دختر سروکله‌شان پیدا شد که دو طرف چهارراه را در اختیار گرفتند، دخترها فقط اسپند دود می‌کردند و آویزان خودروها می‌شدند، به‌ویژه خودروهایی که راننده‌شان خانم بود، پسرها هم که مشخص بود دوره دیده بودند و براساس یک برنامه‌ریزی با یک وانت به اینجا آمدند، اما از همان لحظه ورود، جنگ تارزن و آوازه‌خوان با آنها شروع شد، او با عصبانیت می‌خواست که به بخش چهارراه شهید بهشتی بروند و آنها هم فقط می‌گفتند به کسی مربوط نیست، در حالی‌که این تارزن و خواننده یک‌سال بیشتر می‌شود که در جنوب به شمال چهارراه کار می‌کنند، نکته جالب اینجاست که مرد تارزن با دیدن وانت مخصوص مبارزه با سد معبر محل را ترک می‌کرد، اما این ۶-۷ نفر اصلا به این برنامه اعتقادی هم ندارند.



کار دیگه‌ای بلد نیستم

یکی دیگر از مغازه‌دارها می‌گوید: خب، فکر می‌کنین اگه ماموران سد معبر اینها را جلب کنند که البته با کلی مصیبت و به سختی اتفاق می‌افتد، قرار است به کجا تحویل بدهند؟ به چه جرمی؟ جالب اینکه اینها خودشان هم می‌دانند، به هر حال مسئله پول درآوردن و زندگی کردن است، حرف هم بزنید می‌گویند می‌خواهید برویم دزدی کنیم؟ و جالب‌تر جواب همان تارزن سرشناس است که وقتی متوجه صحبت می‌شود می‌گوید: من الان حدود ۷ ساله که اینجا کار می‌کنم، کار دیگه‌ای هم بلد نیستم، وسط تابستان داغ و زمستان‌های سرد و یخبندان روزی مرا اینجا قرار داده‌اند، حالا با آمدن این چند پسر و دختر بچه درآمدم به کلی از بین رفته، در حالی که ۵ نفر نان‌خور دارم، اینها جزو گروه بزرگی هستند که رییس دارن، ظهر به ظهر یه وانت میاد و به تعداد اینها ساندویچ و نوشابه پخش می‌کنه و میره به چهارراه‌های دیگه، من دیگه ۵۰ ساله‌مه، گدایی هم نمی‌کنم، وقتی هم کار می‌کنم همه شیشه‌هاشون پایینه و گوش می‌کنن، اما با مزاحمت این بچه‌ها و دستمال‌های کثیف، همه راننده‌ها شیشه‌هاشون رو بالا می‌برن و برای فرار از مزاحمت‌هاشون نفری هزار تومن بهشون میدن، حتما صرف می‌کنه که یه وانت و یه راننده در اختیارشونه... فروشنده مغازه هم می‌گوید: نزدیک ظهر و دم غروب، اینها هر کاری رو انجام می‌دن، دعوا می‌کنن، سیگار می‌کشن، شنیع‌ترین حرف‌ها رو می‌زنن، همه هم فقط تماشا می‌کنن...



نشمردم اما ۵۰-۶۰ تایی میشه...

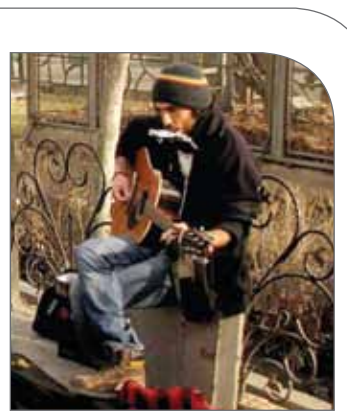
حالا دیگر می‌توان در هر چند قدم یک عکس یادگاری گرفت، از مردی که یک پا و دستش درون باندی گچ آجین قرار دارد و کاملا مشخص است که آن لوله گچی گشادتر از حد و اندازه و قطر دستش است، یعنی هر وقت اراده کند می‌تواند لوله گچی را بیرون آورد، خودش هم‌چندان در بند پنهان کردن واقعیت نیست، اما به عادت متکدی‌های نمایش داده شده در فیلم‌های مستند یا مستند داستانی اروپایی و امریکایی، ۲ هزار تومانی به رخ می‌کشد، هنگام عبور هر یک از عابران هم صاف توی چشم آنان نگاه می‌کند و با دیدگانش تقاضای بذل توجه دارد.

کمی بالاتر و در جایی که کنار یک فروشگاه بزرگ آمد و رفت به فراوانی به چشم می‌آید، پسرکی ۶-۷ ساله نشسته و درحال نوشتن مشق از روی کتاب مدرسه است، به هیچ‌کس هم توجه ندارد و هرازگاهی یک دانه «پف‌فیل» صنعتی را به دهان می‌اندازد، او هم در کیفش را بازگذاشته که درونش اسکناس‌های ۵۰۰ تا ۲ هزار تومانی دیده می‌شود، ساعت ۶ بعدازظهر است و بعضی‌ها دل می‌سوزانند که پسربچه در کنار خیابان و در این گرمای طاقت‌فرسا دارد درس می‌خواند و مشق می‌نویسد.

دل سوزاندن هم برای این افراد جالب است، برای مثال دو خانم که نفری ۲ هزار تومان لای دفترچه پسرک می‌گذارند دستی به سرش می‌کشند و تشویقش می‌کنند. یکی از خانم‌ها می‌رود.

- بابام کاغذ و مقوا جمع می‌کنه، مادرم رو صندلی چرخ‌دار می‌شینه، کار بابام که تموم بشه میاد دنبالم با هم می‌ریم خونه.

- خونه‌تون کجاست؟



- خیلی دوره، با مترو میریم کهریزک، از اونجا با کرایه می‌ریم محله‌مون، در همین لحظه خانم دوم درحالی که چند ساندویچ و نوشابه گرفته به طرف پسرک می‌آید، کار خیرشان را انجام می‌دهند و می‌روند.

شاگرد آبمیوه‌فروش نزدیک پسرک با خنده به او نگاه می‌کند و دوتایی می‌زنند زیرخنده، پسرک اسکناس‌ها را داخل جیبش می‌فشارد، شاگرد آبمیوه‌فروشی می‌گوید: ناکث، چقدر کار کردی؟

پسرک مدادش را با دندان می‌جود و آرام می‌گوید: نشمردم اما ۵۰-۶۰ تایی میشه...

اگر این پسرک کار کنه و درس هم بخونه، وضعیت تربیتی و ورودش به جامعه در پایان تحصیل چگونه خواهد بود؟

دستمال به دست منتظر

وضعیت کار و درآمدسازی در دوره فعلی با استفاده از حضور هنرمندانه بعضی‌ها هم جالب است، هم دردآور و ناراحت‌کننده، تکدی‌گری که شاخ و دم ندارد...

درست روبه‌روی ایستگاه اتوبوس‌های تجریش و ونک بالای میدان هفت‌تیر در حالی که دیگر عصر شده و غروب در راه است، مردی نشسته که دختربچه‌ای را روی پاهایش گذاشته است، او دستمالی را روی صورتش قرار داده و زیرچشم بالا و پایین را می‌پاید، دختربچه طبق برنامه‌ای که پدر برایش دیده تغییر رفتار می‌دهد، افراد مسن را که می‌بیند شیرین‌زبانی می‌کند: بابا خسته شدم، گرسنمه، تشنمه، پس کی می‌ریم خونه؟ خانم و آقایی که درحال خرید یک نشریه هستند با شنیدن حرف‌های دختر برمی‌گردند و به او نگاه می‌کنند که سرش را پایین گرفته و ساکت شده... چشم‌های پدر را می‌بینم که از لای دو انگشت به صحنه خیره شده، خانم مسن در حالی که از شدت ناراحتی سر تکان می‌دهد چند اسکناس پانصدی و هزاری را در دست‌های دخترک می‌گذارد و به پدرش می‌گوید: این بچه خسته شده، ببرش خونه.

سری تکان می‌دهد و به گونه حزن‌انگیزی جواب می‌دهد: چه کارش کنم خانم؟ ۳ نفر مریض هم توی خونه منتظرن... پیرمرد نفس عمیقی می‌کشد و او هم سهمش را می‌پردازد... و بعد از لحظه‌ای سوار اتوبوس شده و می‌روند..

مرد دستمال از چهره برمی‌دارد و اسکناس‌ها را از دخترک می‌گیرد و یک ۲ هزار تومانی به او می‌دهد، دخترک خوشحال و دوان دوان نزد بستنی‌فروش می‌رود و یک بستنی دو قلوی کاکائویی می‌خرد و برمی‌گردد.

به پدر تعارف می‌کند که در آن واحد یک سوم بستنی را گاز می‌زند و هر دو می‌زنند زیر خنده... با همان دستمال مرد دهانش را تمیز می‌کند و کمی پاهایش را می‌مالد،



چند دختر و پسر از بالا سلانه سلانه پایین می‌آیند. دخترک بستنی‌اش را تمام کرده، لب‌هایش را با دستمال پدر پاک می‌کند.

پدر باز دستمال روی‌چشم دارد و دستی به گردن دختربچه... آنها که نزدیک‌تر می‌شوند، دخترک با صدای بلند پدر را اخطاب قرار می‌دهد: خسته شدم بابا، این همه آدم میرن سینما، ساندویچ می‌خرن، خب دل دارم...

بعد با لبخندی به جوان‌ها نگاه می‌کند و یکی از دخترها غمزده دستی به سر او می‌کشد و با خنده می‌گوید: چند سالته؟

- هفت

پدر غمزده از زیردستمال می‌گوید: ۶ سالشه... باید اسمشو بنویسم واسه مدرسه، اما چه جوری؟

همه متاثر نگاه می‌کنند، دختر نفر اول از هر نفر یک اسکناس می‌گیرد، لوله می‌کند و می‌دهد به دختربچه و با لحنی ملایم می‌گوید: بابا قول می‌ده فردا تورو ببره سینما... همین سینمای بالا...

اتفاقا فیلمش هم برای بچه‌هاست، باشه آقا؟ مرد از زیر دستمال چرک و سیاه با بغض می‌گوید: چشم، قول می‌دم ببرمش... خدا حفظتون کنه...

دخترک از توی کیفش پولی را جداگانه به مرد می‌دهد...

- ببین آقا... اینم پول بلیت و خوراکی.. دلشون رو نشکن مرد بغضش غلیظ‌تر شده، با سر این حرفها را تایید می‌کند.

گروه دخترها و پسرها که کار خیر کرده‌اند بی‌سروصدا پایین‌تر می‌روند.

شب دارد از راه می‌رسد، مرد سیگاری روشن کرده و به دختر نگاه می‌کند و دخترک هنوز چوب بستنی را می‌جود، درآمدشان بابت نمایش خیابانی بد نبوده...

تئاتر خیابانی با رهگذران تماشاگر هنوز ادامه دارد...

ماسوله آمیزه‌ای از قدمت و طبیعت

ماسوله از سمت شمال به شهرستان ماسال، از سمت جنوب به طارم علیا و از سمت شرق به جلگه شهر فومن و از سمت غرب به شهرستان خلخال می‌رسد. ماسوله در ۶۰ کیلومتری رشت و ۳۲ کیلومتری غرب فومن در دامنه کوهپایه‌ای که هزار و ۵۰ متر از سطح دریا ارتفاع دارد واقع شده است. پایین‌ترین نقطه ماسوله با بالاترین نقطه آن حدود ۱۲۰ متر اختلاف ارتفاع دارد. از لحاظ جمعیت‌شناسی، مردم ماسوله آمیخته و متاثر از فرهنگ‌های تالشی، آذری خلخالی و گیلکی هستند و گویش عامه، زبان تالشی است. آنگونه که در منابع مختلف فارسی و انگلیسی آمده، قدمت ماسوله فعلی به حدود ۸۰۰ تا هزار سال می‌رسد. ماسوله قدیم یا «کهنه ماسوله» که در فاصله ۸ کیلومتری غرب جاده ماسوله به خلخال قرار گرفته، سکونتگاه اصلی و اولیه ماسوله‌ای‌ها بوده و اکنون آنچه در این مکان به چشم می‌خورد سنگ دیوار بناهای آن است. سفال‌های لعابدار با رنگ‌های متنوع که مشخصات دوره سلجوقی را داشته‌اند در این منطقه کشف شد. این ناحیه به دلیل اهمیت و اعتبار تاریخی آن در شهریور ۱۳۸۵در فهرست آثار ملی ثبت شد. ماسوله در کنار رودخانه‌ای پرآب به نام ماسوله رودخان واقع شده است. این رودخانه از به هم پیوستن سرشاخه‌های بالادست ایجاد شده و درست در کنار ماسوله آبشار زیبایی وجود دارد. همانطور که گفته شد، ماسوله در منطقه‌ای کوهستانی واقع شده و در ارتفاعات این منطقه قلل مرتفعی



وجود دارد که قله شاه معلم با ۳هزار و ۵۰ متر ارتفاع، بلندترین آنهاست. ماسوله تابستان‌هایی با هوای معتدل و زمستان‌هایی سرد دارد. بیش از یک ماه از سال در این منطقه یخبندان است و در بسیاری از روزها، ابرها تو را در برمی‌گیرند و هوای مه‌آلود، زیبایی‌های ماسوله را دوچندان می‌کند. میزان بارش باران و برف قابل توجه است و هوا رطوبت بالایی دارد. این رطوبت به علت خنکی هوا آزاردهنده نیست. ماسوله دارای معماری منحصربه‌فردی است. محوطه جلوی خانه‌ها و پشت بام‌ها هر دو به‌عنوان پیاده‌رو استفاده می‌شوند. بافت معماری ماسوله در دوران زندیه شکل گرفته و خیابان‌های کوچک و پله‌های بسیار به هیچ وسیله نقلیه موتوری اجازه ورود نمی‌دهد. معماری ماسوله در یک جمله توصیف می‌شود: حیاط ساختمان بالایی پشت بام ساختمان پایینی است. تعداد طبقات ساختمان‌ها به طور معمول تا دو طبقه می‌رسد. بیشتر ساختمان‌ها در ماسوله به رنگ زرد یا رسی است. این باعث می‌شود خانه‌ها در مه بهتر دیده شوند. چراکه نزدیک به یک‌سوم سال ماسوله در مه فرومی‌رود.

ثبت جهانی شهر زنده تاریخ

یزد، گردشگری کشور را به تکاپو می‌اندازد

گروه تجارت

یزد استانی است با اماکن، بناها و آثار فرهنگی از سراسر تاریخ. از هر سده بنایی به یادگار دارد و از هر حکومت میراثی. این استان به گفته بسیاری از گردشگران خارجی یکی از جذاب‌ترین استان‌های کشور به شمار می‌رود که از آن به عنوان سفر در تاریخ نیز یاد کرده‌اند. استان یزد دارای ۵هزار و ۵۰۰ بنای تاریخی است که هزار و ۵۰۰ بنا به ثبت ملی رسیده است. رویدادی که نه‌تنها گردشگری یزد بلکه گردشگری کل کشور را می‌تواند تحت‌تاثیر قرار داده و اگر برنامه‌ریزی‌ها، امکانات و زیرساخت‌ها به درستی فراهم شوند می‌تواند نقطه عطفی در صنعت گردشگری کشور به شمار رود. درباره درآمدزایی گردشگری در استان یزد باید گفت سال گذشته بیش از ۳۰۰هزار نفر گردشگر داخلی و خارجی به این استان سفر کرده‌اند. با این حال به نظر می‌رسد استان یزد نیازمند معرفی بیشتر و بهتر در کشور بوده و به همین منظور مدیران استان یزد به تکاپوی ثبت ملی آثار تاریخی شهر افتاده‌اند تا هم از این آثار حمایت کرده و هم آنها را به مردم داخل کشور معرفی کنند. برای معرفی یزد در جهان نیز چه اقدامی بهتر از ثبت جهانی بافت تاریخی یزد؟ کارشناسان یونسکو شهریور سال‌جاری به یزد سفر می‌کنند تا پرونده ثبت جهانی نخستین شهر زنده جهان را بررسی کنند. در حوزه صنایع‌دستی نیز استان یزد در تلاش برای به ثبت رساندن خود است و اگر ثبت جهانی صنایع‌دستی یزد نیز به وقوع بپیوندد می‌تواند درآمد، اشتغالزایی و توسعه مناسبی برای این استان به همراه داشته باشد.



ثبت ملی بناهای تاریخی یزد

۱۰۸ اثر و بنای تاریخی استان یزد با تایید کارشناسان شورای ثبت آثار تاریخی، در فهرست آثار ملی کشور به ثبت رسید. در جلسه شورای ثبت آثار تاریخی که با حضور مدیرکل اداره ثبت آثار تاریخی، رییس پژوهشکده باستان‌شناسی و جمعی از کارشناسان سازمان میراث فرهنگی استان یزد برگزار شد، با توجه به اهمیت شهر تاریخی یزد، ۱۰۸ اثر از مهم‌ترین بناهای تاریخی این استان، شامل آب‌انبار، خانه، قلعه، بازارچه و مجموعه و بافت تاریخی به فهرست آثار ملی اضافه شد. به گفته فرهاد نظری، مدیرکل دفتر ثبت آثار تاریخی کشور بناهای تاریخی ثبت شده در فهرست آثار ملی کشور شامل ۳۴ خانه تاریخی، ۱۴ مسجد، تکیه و زیارتگاه، ۱۰ آب انبار، ۲ بازارچه سماورسازی و چهارسوق، ۴ حمام تاریخی، ۷ قلعه تاریخی، ۶ کوچه و مجموعه تاریخی، ۲ بافت تاریخی عقدا و هفتادر می‌شود. همچنین ۲۰ بنای دیگر به همراه تیمچه تجاری نور، حوض جعفر، آشخانه زیرده، ساختمان اداره آب و فاضلاب، طنبی زارچ، خیله زرتشتیان زرجوع، خیله موبد اردشیر و آسیاب صدری در فهرست آثار غیرمنقول نیز به ثبت رسید.

رشد گردشگری کافی نیست

آمارها نشانگر رشد گردشگری در استان یزد هستند اما از استانی با جاذبه‌های گردشگری متعدد انتظار می‌رود بیش از اینها میزبان گردشگران باشد و امکانات و تجهیزات لازم به منظور سفر گردشگران را فراهم کند. شکی نیست که یزدی‌ها مهمانپذیران خوبی هستند اما ۴هزار تخت برای استانی با جاذبه‌های گردشگری بسیار کافی نیست.

مصطفی فاطمی، معاون گردشگری استان یزد به صمت گفت: بیش از ۲۷۰هزار گردشگر داخلی در سال۹۴ از استان یزد بازدید کرده‌اند و آمار سفر گردشگران خارجی از استان یزد در سال۹۴ حدود ۶۷هزار نفر بوده است، در سال ۹۳ تعداد گردشگران خارجی این استان ۶۰هزار و ۵۰۰ نفر، در سال ۹۲ حدود ۲۵هزار نفر، در سال ۹۱ بیش از ۱۲هزار نفر، در سال ۹۰بیش از ۹هزار نفر و در سال ۸۹ بیش از ۸هزار نفر بوده است. این آمار تنها مربوط به اقامت گردشگران در هتل‌ها بوده و دیگر اماکن اقامتی سفر یک‌روزه گردشگران و اقامت در مکان‌های اقامتی سازمان‌ها و وزارتخانه‌ها در آن منظور نشده است.

به گفته او در نوروز سال‌جاری با احتساب دیگر اماکن اقامتی مانند اماکن اقامتی وزارتخانه‌ها، سازمان‌های دولتی و استفاده گردشگران از چادر یک میلیون گردشگر به استان یزد سفر کرده‌اند!

او درباره میزان سفر گردشگران داخلی به استان یزد اظهار کرد: تنها ۴هزار تخت در هتل‌های استان یزد وجود دارند و در سال‌جاری نیز ۲۰۰ تخت جدید به آنها اضافه می‌شوند. با سفر ۲۷۰هزار گردشگر می‌توان گفت بیش از ۶۰درصد از هتل‌های استان اشغال شده‌اند و نسبت به زیرساخت‌های استان یزد سفر این تعداد گردشگر مناسب است.

فاطمی افزود: پس از برجام، رشد گردشگری در استان یزد به بیش از صددرصد رسیده است. همچنین در سال‌های اخیر میانگین رشد گردشگری در این استان ۸۰درصد بوده است.

به عقیده او ثبت آثار تاریخی و معرفی استان یزد به گردشگران داخلی و خارجی در کنار برجام موجب رشد گردشگری در این استان شده است.

میراث ادبی و تاریخی یزد

میراث ادبی استان یزد در سایه آثار تاریخی آن مورد غفلت واقع شده‌اند. خانه‌های بسیاری از ادیبان کشور در یزد واقع شده که با سرمایه‌گذاری و حفاظت از آنها می‌توان درآمد بسیاری کسب کرد.

امیر ترقی‌نژاد، فعال گردشگری در استان یزد نیز به صمت گفت: بیش از هزار و ۵۵۰ اثر تاریخی در استان یزد به ثبت رسیده است. استان یزد یک استان کویری است و جاذبه‌های طبیعی بسیاری دارد اما در حوزه گردشگری و آثار تاریخی بیشتر مورد توجه قرار گرفته و بیشتر آثاری که از این استان به ثبت ملی رسیده‌اند آثار تاریخی هستند.

او افزود: به‌طور کلی ۵هزار آثار باستانی و اماکن تاریخی در استان یزد وجود دارند که کمتر از یک‌سوم از آنها به ثبت ملی رسیده‌اند.

ترقی‌نژاد اظهار کرد: به‌جز آثار باستانی و بناهای تاریخی استان یزد دارای جاذبه‌های تاریخی دیگری نیز برای به ثبت رساندن است، به‌عنوان نمونه خانه‌های تاریخی، محله‌های تاریخی، بافت‌های تاریخی و بازارهای تاریخی در شهرهای استان یزد از آثاری هستند که به عنوان میراث فرهنگی باید به ثبت ملی برسند مانند بافت تاریخی ابرکوه که به تازگی به ثبت ملی رسیده است.

او افزود: در میبد، اردکان و دیگر شهرستان‌های استان یزد نیز بافت‌های تاریخی، محله‌ها و کوچه‌های قدمت‌دار و تاریخی وجود دارند که باید به‌عنوان میراث فرهنگی کشور به ثبت ملی برسند.

فعال نبودن گردشگری ادبی

ترقی‌نژاد با اشاره به ظرفیت‌های استان یزد در حوزه گردشگری ادبی اظهار کرد: بسیاری از بزرگان ادب و هنر ایران در یزد می‌زیسته‌اند و اکنون خانه‌های این بزرگان می‌توانند به‌عنوان جاذبه‌های ادبی و فرهنگی استان به ثبت رسیده و در گردشگری مورد استفاده قرار بگیرند.

او افزود: به‌عنوان نمونه خانه فرخی‌یزدی، آذر یزدی و وحشی‌بافقی به ثبت ملی رسیده‌اند اما به‌عنوان جاذبه‌های فرهنگی در گردشگری مورد استفاده قرار نمی‌گیرند. اگر این خانه‌ها در گردشگری مورد استفاده قرار بگیرند یزد می‌تواند در حوزه گردشگری ادبی نیز فعال شود. آثار تاریخی و فرهنگی بسیاری در استان یزد وجود دارند که مغفول مانده و هنوز به ثبت ملی نرسیده‌اند.

سفر یونسکو به یزد

به گفته این فعال گردشگری ارزیاب‌های یونسکو در شهریور به استان یزد سفر کرده و بر اساس پرونده یزد به بررسی ثبت جهانی این شهر می‌پردازند. او بیان کرد: بر اساس پرونده‌ای که به یونسکو ارجاع شده، ۱۵۰ هکتار از بافت تاریخی شهر یزد به منظور ثبت جهانی به یونسکو معرفی شده که اگر با ثبت آن موافقت شود این نخستین باری است که یک شهر زنده به عنوان یک اثر تاریخی و باستانی ارزشمند به ثبت جهانی می‌رسد.

او درباره رشد گردشگری در استان یزد اظهار کرد: اکنون استان یزد رشد چندبرابری را نسبت به سال‌های گذشته شاهد بوده و سفر گردشگران خارجی علاوه بر رشد کمی با رشد کیفی نیز همراه بوده، به طوری که آمار سفر گردشگران اروپایی و امریکایی و گردشگران فرهنگی به استان یزد نیز افزایش یافته است. در سال‌های گذشته، گردشگران از وضعیت مالی چندان مناسبی برخوردار نبوده و دارای سواد و معلومات چندانی نیز نبودند.

ترقی‌نژاد گفت: گردشگری استان یزد در فصل کم‌سفر خود قرار دارد و گردشگری داخلی نیز دچار رکود شده است. اکنون با سرمایه‌گذاری دولت و زیرساخت‌ها شاهد رشد گردشگری هستیم.

بررسی ثبت جهانی یزد

بافت تاریخی یزد برای به ثبت رسیدن در حال بررسی است، این در حالی است که یزد در حوزه صنایع دستی نیز حرف‌هایی برای گفتن دارد و مسئولان در تلاش هستند تا پس از ثبت ملی صنایع دستی یزد و میبد، آنها را به ثبت جهانی نیز برسانند.

محمدمهدی شرافت، مدیرکل اداره میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری یزد نیز به صمت گفت: در استان یزد بناها و آثار ارزشمند بسیاری وجود دارند که مورد شناسایی قرار گرفته‌اند اما پرونده و مدارک برای به ثبت رسیدن وجود ندارد.

او افزود: یکی از برنامه‌های اداره میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان یزد به ثبت رساندن آثار تاریخی این استان است. استان یزد رتبه نخست را در کشور به لحاظ تعداد ثبت ملی آثار تاریخی به خود اختصاص داده است.

شرافت درباره به ثبت رساندن بافت‌های تاریخی شهرها عنوان کرد: اکنون بافت تاریخی ابرکوه و ۱۶۲ هکتار میبد نخستین شهر در ایران که بافت آن به ثبت ملی رسیده و پس از آن نیز ابرکوه در برنامه به ثبت رسیدن قرار دارد. همچنین برنامه‌هایی به منظور ثبت ملی نخلستان‌های بافق در دستور کار اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان یزد قرار دارد. به گفته او یکی از مهم‌ترین رویدادها در استان یزد ثبت ملی شهر یزد در فهرست جهانی یونسکو است که با حمایت میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری و نهادهای مختلف استان یزد فعالیت‌های لازم در این زمینه در حال انجام است. شرافت افزود: بافت تاریخی شهر یزد به لحاظ گستردگی و سرزندگی یکی از بهترین بافت‌های تاریخی کشور چند سال پیش در فهرست آثار ملی کشور به ثبت رسیده بود. یزد نخستین شهر زنده است که به ثبت جهانی می‌رسد. به ثبت رساندن این اثر موجب می‌شود تا هویت و ارزش آن برای همیشه حفظ شود.

او بیان کرد: اکنون یزد به‌عنوان شهر ملی نساجی سنتی و میبد به‌عنوان شهر ملی زیلو به ثبت ملی رسیده‌اند و در تلاشیم تا یکی از این دو شهر به ثبت جهانی نیز برسند.

گردشگری پررونق

مدیرکل اداره میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری یزد عنوان کرد: استان یزد به دلیل دارا بودن جاذبه‌های گردشگری متعدد یکی از بیشترین رشد جذب گردشگران را در کشور داشته، به طوری که هرسال به‌طور میانگین بیش از ۸۰درصد رشد جذب گردشگران را شاهد بوده‌ایم و اردیبهشت امسال ۲/۲ برابر اردیبهشت سال ۹۱ گردشگر خارجی جذب کرده‌ایم. وی افزود: گردشگری سهم مشهودی را در اقتصاد استان یزد و معیشت مردم به خود اختصاص داده است. در استان یزد سهم هر گردشگر را ۳۰۰ دلار در نظر گرفته‌ایم اما در کل هزار و ۳۰۰ دلار برای هرگردشگر اختصاص داده می‌شود. اکنون شرایط به گونه‌ای است که صنعت هتلداری و صنایع دستی از این رشد راضی هستند و دوران پررونقی را شاهد هستیم.

> کارشناسان یونسکو شهریور سال‌جاری به یزد سفر می‌کنند تا پرونده ثبت جهانی نخستین شهر زنده جهان را بررسی کنند

> اگر ثبت جهانی صنایع‌دستی یزد نیز به وقوع بپیوندد می‌تواند درآمد، اشتغالزایی و توسعه مناسبی برای این استان به همراه داشته باشد

روی خط خبر

اجرای ۱۷۵۲ پروژه گردشگری توسط بخش خصوصی

کارگاه بزرگ صنایع‌دستی با حضور مسعود سلطانی‌فر، معاون رییس‌جمهوری و رییس سازمان میراث فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری افتتاح شد.

به گزارش روابط عمومی سازمان میراث فرهنگی در ادامه سفر هیات دولت به استان کهگیلویه و بویراحمد، کارگاه بزرگ صنایع‌دستی با اعتباری افزون‌بر یک میلیارد ریال در یاسوج با حضور مسعود سلطانی‌فر معاون رییس‌جمهوری و رییس سازمان میراث فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری افتتاح شد. همچنین ۲۰ اردوگاه تفریحی در شهرستان بویراحمد وجود که ۱۶ اردوگاه از این تعداد در دولت تدبیر و امید برای اشتغالزایی به بخش خصوصی واگذار شده است. عملیات اجرایی هتل ۴ستاره و پارک آبی یاسوج با برآورد اعتبار اولیه ۱۵۰میلیارد ریال نیز با حضور سلطانی‌فر آغاز شد.

سلطانی‌فر در مراسم افتتاح پروژه‌های گردشگری که ۲۴ مرداد انجام شد با اشاره به زمان آغاز به کار دولت یازدهم و دغدغه‌های رییس‌جمهوری اظهار کرد: از دغدغه‌های جناب روحانی، نبود هتل‌های مناسب برای جذب گردشگر بود، این در حالی است که از ابتدای هتل‌سازی در ایران که از سال ۱۳۰۰ شروع شد و تا سال ۹۲ که شروع به کار دولت یازدهم بود، ۱۲۵ هتل ۴ و ۵ستاره در کشور وجود داشت که در ۳ سال فعالیت دولت یازدهم ۳۵ هتل به بهره‌برداری رسید و افتتاح شده است.

وی اظهار کرد: هزار و ۷۵۲ پروژه در کشور توسط بخش خصوصی در حال اجرا است. سلطانی‌فر معتقد است که کهگیلویه و بویراحمد به دلیل داشتن شرایط توپوگرافی ظرفیت بسیار بالایی در جذب گردشگر دارد.

وی تعداد پروژه‌های بخش گردشگری کهگیلویه و بویراحمد را ۳۱ پروژه عنوان کرد و گفت: این تعداد پروژه توسط بخش خصوصی در حال اجرا است که متعهد شدیم تسهیلات لازم به این تعداد پروژه را پرداخت کنیم.

ثبت جهانی ۱۰ اثر ناملموس معنوی ایران

مشاور رییس سازمان میراث فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری گفت: یک‌هزار و ۳۵۰ اثر ناملموس معنوی در فهرست آثار ملی و ۱۰ اثر ناملموس ایران در فهرست آثار جهانی ثبت شده است. به گزارش ایرنا، زهرا سادات احمدزاده افزود: آداب و رسوم عید نوروز، قالیبافی مناطق مختلف کشور، قالیشویان و ادبیات شفاهی ازجمله آثار ثبت جهانی است که زنان در آن نقش بسیار مهمی دارند. وی ادامه داد: همچنین در حوزه آثار ملموس کشور شامل بناهای تاریخی و آثار طبیعی، ۳۱هزار و ۵۸۰ اثر در فهرست آثار ملی و ۱۲ اثر در فهرست جهانی ثبت شده است.

جایزه «جذب گردشگر خارجی» به کجا رسید؟

به گزارش ایسنا، براساس اعلام سازمان میراث فرهنگی و گردشگری، درآمد به‌دست آمده از گردشگران ورودی در سال ۹۴، حدود ۸میلیارد و ۹۷۷ میلیون دلار بر مبنای میانگین هزار و ۵۰۰ دلار به ازای هر گردشگر بوده است. طبق اعلام سازمان توسعه تجارت نیز از ابتدای سال ۹۵ تاکنون از ورود گردشگران خارجی به کشور ۲میلیارد و ۸۵۰میلیون دلار درآمد برای کشور حاصل شده است، با این وجود صنعت گردشگری از سال ۹۰ تاکنون بی‌بهره از مشوق‌های صادراتی بوده است. حتی مطالبه برای تخصیص تسهیلات واردات خودروهای مناسب گردشگری پاسخ مناسب دریافت نکرده است. تا سال ۹۰ طبق ضوابط سازمان توسعه تجارت، به ازای ورود هر گردشگر امریکایی و اروپایی ۴۰ دلار و در ازای جذب گردشگرانی از سایر کشورها، ۲۰ دلار جایزه صادراتی داده می‌شد. در سال ۹۱ یک مقام مسئول در سازمان میراث فرهنگی و گردشگری از افزایش مبلغ این جوایز خبر داد و گفت: اگر گردشگر از کشورهای امریکایی، افریقایی، شرق آسیا و اقیانوسیه وارد ایران شود، آژانس‌ها به ازای هر نفر از آنها ۱۲۰ دلار و اگر از سایر کشورها باشد، ۶۰ دلار جایزه صادراتی دریافت می‌کند. طبق همان اعلام، مبلغ جایزه در بخش گردشگری درمانی با همان طبقه‌بندی کشورها، به ترتیب ۱۴۰ و ۷۰ دلار بود. با آنکه سازمان میراث فرهنگی و گردشگری تصمیم داشت این مبالغ را برای سال‌ها بعد افزایش دهد، اما به خاطر چالش‌های مالی دولت وقت، حتی موفق نشد همان جوایز صادراتی قبلی را پرداخت کند. جایزه‌ای که تنها مشوق واردکنندگان ارز در بخش گردشگری کشور به شمار می‌رود.

اکنون ولی‌الله افخمی، معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت و رییس سازمان توسعه تجارت امیدهای دیگری به صادرکنندگان بخش گردشگری داده است. او به تازگی در گردهمایی بخش خصوصی و دولتی گردشگری گفت: متاسفانه دولت با مشکلاتی مواجه است و در بسته حمایت‌های صادراتی قادر نبوده ریالی به سازمان توسعه تجارت بدهد. البته او تاکید کرده است که اگر پول بیاید، از امسال جوایز صادراتی گردشگری در سال ۹۴ را پرداخت می‌کنیم، این جایزه به سال‌های قبل از آن تعلق نمی‌گیرد.

اخبار نمایشگاهی

تهران به ۴ سایت نمایشگاهی نیاز دارد

مدیرعامل شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی گفت: تهران به ۴ سایت نمایشگاهی نیاز دارد و توافق‌هایی در این‌باره با وزارت راه و شهرسازی و شهرداری انجام شده است.

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، حسین اسفهبدی معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت و مدیر عامل شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی درباره نیازهای صنعت نمایشگاهی در پایتخت گفت: تهران به ۴ سایت نمایشگاهی نیاز دارد و توافق‌هایی در این باره با وزارت راه و شهرسازی و شهرداری انجام شده است.

وی با بیان اینکه برای برپایی نمایشگاه سوم در فرودگاه بین‌المللی امام خمینی(ره) اقدامات لازم در حال انجام است، افزود: مکان سایت نمایشگاهی چهارم نیز هم‌اکنون از سوی کارشناسان و مشاوران در حال بررسی است تا مشکلی از نظر مسائل ترافیکی و امکانات حمل‌ونقل نداشته باشد.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت تاکید کرد: نمایشگاه یک صنعت و کار تخصصی در دنیا به‌شمار می‌رود ضمن آنکه هم‌اکنون ۵درصد مدیریت نمایشگاه‌ها از سوی بخش دولتی و ۹۵ درصد از سوی بخش خصوصی انجام می‌شود.

اسفهبدی در پاسخ به این سوال که چه برنامه‌ها و طراحی‌هایی برای غرفه‌های اکسپو دارید، اظهار کرد: ایران در سال ۱۸۵۱میلادی به دستور نخست وزیر وقت (امیر کبیر) در نخستین اکسپو جهان که در لندن برگزار شد، شرکت کرد.

اسفهبدی در ادامه یادآور شد: بعد از انقلاب اسلامی در تعدادی از نمایشگاه‌های جهانی شرکت داشتیم، کره‌جنوبی، پرتغال، آلمان، چین، ژاپن و ایتالیا از جمله این رویدادها بودند که در آخری، ایران رتبه دوم در جهان را با همت بیش از ۲۰۰ صاحب نظر بخش خصوصی و دولتی به خود اختصاص داد.

وی تصریح کرد: نخستین اکسپو پیش‌رو در قزاقستان درباره انرژی‌های نو است و بعد از آن در سال ۲۰۲۰م یک اکسپو در دوبی برگزار می‌شود که امیدواریم با کمک رسانه ملی و سایر رسانه‌ها دو اکسپوی پیش رو را با موفقیت به انجام برسانیم.

مدیرعامل شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی در پاسخ به این سوال که برای اکسپو ۲۰۲۰ چه برنامه‌ای دارید و طراحی غرفه ایران با چه رویکردی بوده، بیان کرد: برای اکسپوی کشور قزاقستان ۱۷ جلسه ستاد ملی در تهران برگزار شد البته هنوز به طراحی نرسیده‌ایم زیرا اکسپو قزاقستان کوچک است طراحی ما در این فضا ۵۰۰ متر است و کشور قزاقستان این ساختمان را در اختیار ما قرار می‌دهد.

اسفهبدی در ادامه گفت: برگزاری اکسپو موجب تحول در اقتصاد و افزایش درآمد می‌شود که در همین راستا برای میزبانی اکسپو در ایران به دبیر کل اکسپو جهان نامه نوشتیم و قول مساعد در این زمینه دادند که امیدواریم این امر به زودی به ثمر بنشیند.

وی در پاسخ به این سوال که برخی واردکنندگان با تطمیع کارشناسان خود را تولیدکننده داخلی معرفی می‌کنند تا پول کمتری بدهند با این افراد چه برخوردی خواهید کرد، گفت: متاسفانه این تخلفات در برخی از این نمایشگاه‌ها دیده می‌شود اما باید گفت قیمت کالاها یکسان است ما دستورالعمل‌هایی را اتخاذ و تیم‌های بازرسی زیادی داریم که تخلفات را به ما گزارش می‌دهند تا شفاف سازی بیشتری در این امر انجام شود.

برگزاری نمایشگاه اختصاصی ارمنستان در تهران

سفیر ارمنستان در کشورمان گفت: ایروان راه دسترسی تاجران و بازرگانان ایرانی به بازارهای جهانی را هموارتر خواهد کرد.

به گزارش ایرنا، آرتاشس تومانیان در نشست تخصصی با فعالان بخش اقتصادی، تاجران و بازرگانان استان قزوین، از برگزاری نمایشگاه اختصاصی ارمنستان در تهران خبر داد و گفت: مهر امسال این نمایشگاه با حضور ۱۰۰ بنگاه صنعتی و اقتصادی برگزار خواهد شد و فعالان اقتصادی ارمنستان توانمندی‌های خود را در شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران معرفی می‌کنند.

سفیر ارمنستان در ایران همچنین با اشاره به پیشرفت‌های کشورش در بخش فناوری اطلاعات، افزود: هم‌اکنون ۱۰درصد اینترنت ایران از طریق ارمنستان تامین می‌شود و شرکت‌های ارمنی طرف همکاری با ایران به‌دنبال افزایش بازار خود در جمهوری اسلامی ایران هستند.

وی از ایرانیان برای سرمایه‌گذاری در این کشور دعوت کرد و یادآور شد: سرمایه‌داران علاقه‌مند کشور ما تمایل زیادی به سرمایه‌گذاری در ایران دارند.

گزارش صمت از برگزاری گیمزکام ۲۰۱۶

رقابت «تهران گیمز» با بزرگان صنعت بازی

میلاد محمدی
گروه تجارت

هر سال در چنین روزهایی فرصت صحبت از جذاب‌ترین رویداد نمایشگاهی البته برای علاقه‌مندان به دنیای بازی‌های رایانه‌ای دست می‌دهد. از چهارشنبه ۲۷ تا یکشنبه ۳۱ مرداد ۱۳۹۵ نمایشگاه بزرگ گیمزکام برای پنجمین دهه متوالی در کلن آلمان برگزار شد تا کمپانی‌های بزرگ بازی‌سازی، شرکت‌های معتبر تولید کنسول‌های روز و صاحبان قدرتمند موتورهای گرافیکی برای جذاب‌ترین رقابت مجازی دور هم جمع شوند.

گیمزکام بعد از نمایشگاه «ای۳» در امریکا بزرگترین رویداد جهانی در عرصه معرفی و رونمایی از بازی‌های رایانه‌ای به شمار می‌آید. از نظر بسیاری از دوستداران صنعت گیم، حضور داشتن یا نداشتن در این رویداد حکم مرگ و زندگی را دارد. در طول تاریخ، صنعت بازی‌سازی شاهد معرفی‌ها و غافلگیری‌های بسیاری بوده و امسال نیز از این قاعده مستثنا نیست. گیمزکام ۲۰۱۶ به‌طور رسمی برای مدت ۵ روز در جریان بود و صمت امروز گزارشی از کم و کیف برگزاری آن دارد.

چند روز پیش از آغاز به‌کار رسمی گیمزکام مسئولان شرکت Digitale Spielekultur Foundation که سال‌هاست مسئولیت برگزاری این رویداد را برعهده دارد، در یک نشست خبری از دسته‌بندی جوایز نمایشگاه رونمایی کردند که نشان می‌داد ۳ حوزه اصلی در اهدا جوایز مد نظر است.

حوزه نخست دسته‌بندی سراسری جوایز است که در ۳بخش خلاصه می‌شود؛ جایزه برای بهترین گسترش‌دهنده بازی (فقط گسترش‌دهنده)، جایزه برای بهترین پیش‌نمایش بازی (فقط پیش نمایش) و جایزه برای بهترین بازی مستقل (فقط بازی). امسال برای نخستین بار یک بخش جدید به دسته‌بندی‌ها اضافه شد که خود دارای ۳ زیرمجموعه بود؛ دسته‌بندی مربوط به جوایز کنسول‌ها برای زیرمجموعه‌های مربوط به سونی پلی‌استیشن۴، مایکروسافت ایکس‌باکس وان و بازی‌های نینتندو WiiU. این ۳ بخش باعث شدند انگیزه جدیدی برای تولید محتوای هوشمندانه در شرکت‌های تولید بازی‌های رایانه‌ای ایجاد شود.

حوزه دوم کیفیت بازی‌های رایانه‌ای را شامل می‌شود. به طور معمول در مدت ۵ روز برگزاری این رویداد از بازی‌های مختلفی رونمایی می‌شود که در ۷ بخش اصلی تقسیم‌بندی شده و در حوزه اصلی‌شان با توجه به فیلمنامه، گرافیک، گیم‌پلی، نقش‌پردازی و... رده‌بندی می‌شوند. این ۷ بخش شامل بهترین بازی نقش‌آفرینی، بهترین بازی مسابقه‌ای، بهترین بازی اکشن، بهترین بازی شبیه‌ساز، بهترین بازی ورزشی، بهترین بازی خانوادگی و بهترین بازی استراتژی است. در نهایت به حوزه سوم می‌رسیم. در این بخش دسته‌بندی جوایز رایانه‌های شخصی، تلفن همراه و بازی‌های آنلاین گنجانده می‌شود. البته بخش نخست در سال‌های اخیر بسیار کم رنگ شده است. به‌طور تقریبی اغلب شرکت‌های بزرگ بازی‌سازی ترجیح می‌دهند برای کنسول‌های بازی و به طور مستقیم بازی تولید کنند و بعد از مدتی نسخه‌ای از آن را برای رایانه‌های شخصی ارائه دهند اما هنوز هم بازی با صفحه کلید رایانه مخاطبان پروپا قرص خودش را دارد. البته بازار بازی‌های تلفن همراه و بازی‌های آنلاین حسابی داغ و رقابت در این عرصه بسیار تنگاتنگ است. بازی‌سازان ایرانی در این دو بخش هر سال حرف‌های بسیار خوبی برای گفتن دارند و رقابت نزدیکی را با رقیبان خود تجربه می‌کنند.

از کری‌خوانی‌های شرکتی تا کل کل‌های کشوری!

صنعت بازی‌های رایانه‌ای امروز از صنعت غول‌پیکر هالیوود هم بزرگتر و پرخرج‌تر شده است. در گیمزکام هر سال بزرگترین کشورها در حوزه ساخت بازی‌های رایانه‌ای و سخت‌افزارهای مرتبط با این بخش گرد هم می‌آیند و به‌صورت رودررو با یکدیگر به رقابت می‌پردازند. تمام کشورها حداقل یک نماینده برای خود دارند و این نماینده در قالب یک شرکت بازی‌سازی بزرگ به نبرد مجازی با دیگر رقیبان می‌پردازد. باتوجه به سطح اهمیت و کیفیت بالای برگزاری گیمزکام، همه کشورها تلاش می‌کنند به‌طور حتم یک غرفه برای خود و ارائه دستاوردهای تازه‌شان در این رویداد تهیه کرده و حضور داشته باشند. بنابراین یک تبادل اطلاعات بسیار خوب بین شرکت‌های مختلف رخ می‌دهد و آنها متوجه اتفاقات مهم صنعت بازی‌سازی رایانه‌ای در یک‌سال آینده خواهند شد. در واقع این رویداد تجاری عظیم، آینده و میزان رشد صنعت بازی‌های رایانه‌ای را به خوبی نشان می‌دهد.

سال گذشته آنگلا مرکل، صدراعظم آلمان از گیمزکام بازدید کرد و حمایت از بازی‌سازان برای ترویج فرهنگ‌های مختلف در بین نسل آینده را از مهم‌ترین نیازهای دولت‌ها دانست. غیر از او، در سال‌های پیش نیز مواردی از این دست را شاهد بودیم. از بیل گیتس و استیو جابز فقید گرفته تا مقامات مهم در بدنه دولت‌ها و حتی سران نظامی به‌عنوان حامیان این رویداد در دوره‌های مختلف برای رونمایی از بازی‌ها، کنسول‌ها یا شرکت در کنفرانس‌ها به کلن آلمان سفر کرده بودند. امسال برای بخش سرگرمی‌ها بیش از ۳۵۰هزار بازدیدکننده تخصصی به نمایشگاه آمدند. در بخش تجاری این رویداد حدود ۵۰ کشور در قالب‌های مختلف حضور داشتند.



حضور ایران در گیمزکام

حضور در عرصه‌های بین‌المللی بازی‌های رایانه‌ای در ایران هم مورد توجه بوده و هست. در سال‌های گذشته ایران ۸ حضور موفق در گیمزکام داشته و قرار گرفتن در فضای رقابتی این رویداد و رویدادهای مانند آن باعث شده کیفیت بازی‌های رایانه‌ای ایرانی تا حد بسیار زیادی رشد پیدا کند. بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای برای اینکه یک رصد سراسری از اتفاقات دنیای بازی داشته باشد و بازی‌سازان را در جریان مطالبات دنیای فناورانه امروز قرار دهد، هر سال هیاتی از نخبه‌های این عرصه را به اروپا می‌برد تا دستاوردهای خود را در معرض دید همگان قرار دهند. امسال بخش‌های مختلفی از صنعت بازی کشورمان پابه‌پای بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای در نمایشگاه حضور داشتند و هرکدام برای رسیدن به هدف مشخصی تلاش کردند. کتابی با عنوان Essential Facts & Key Players درباره صنعت بازی ایران تهیه شد که تمام توضیحات مورد نیاز فعالان بین‌المللی از جمله آمار و ارقام و همچنین برترین شرکت‌های فعال در حوزه‌های مختلف را ارائه کرد. این کتاب در ۲۰۷ صفحه و به زبان انگلیسی تهیه و چاپ شد و چند صد نسخه از آن در اختیار شرکت‌های حرفه‌ای این حوزه قرار گرفت.

مجموعه «دایرک» به‌عنوان تنها مجموعه پژوهشی و آماری صنعت بازی در کشور، به ارائه آمار و ارقام دقیقی از صنعت بازی پرداخت و دید و نگاه سرمایه‌گذاران خارجی را نسبت به بازار ایران تغییر داد.

مجموعه «دایرک» به‌عنوان تنها مجموعه پژوهشی و آماری صنعت بازی در کشور، به ارائه آمار و ارقام دقیقی از صنعت بازی پرداخت و دید و نگاه سرمایه‌گذاران خارجی را نسبت به بازار ایران تغییر داد.

شرکت فن‌افزار در نقش ناشر در این نمایشگاه حضور داشت و با ارائه بازی‌های ایرانی به ناشران خارجی، تلاش کرد بازی‌های ایرانی را بیش از پیش جهانی کند. همچنین بازی‌های برتر رویداد بازی‌سازی Level Up نیز که چند روز پیش مشخص شدند، از سوی شرکت فن‌افزار در گیمزکام به نمایش گذاشته شدند. شرکت آنو به‌عنوان یکی از شرکت‌های بزرگ بازی‌سازی کشور که در بخش هنری توانایی‌های بسیاری دارد نیز در این نمایشگاه حضور داشت تا توانمندی‌های ایران را در حوزه هنر دیجیتال به نمایش بگذارد. هدف این شرکت عقد قرارداد برای پروژه‌های برون‌سپاری در حوزه هنر دیجیتال بوده است. بخشی از غرفه ایران به جلسات اختصاص داده شد تا تمام ایرانیانی که به طور مستقل در نمایشگاه حضور داشتند بتوانند از این فضا برای برگزاری جلسات خود استفاده کنند.

از مهم‌ترین برنامه‌های بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای در این نمایشگاه، معرفی رویداد (Tehran Game Convention (TGC بود که براساس آن نخستین نمایشگاه بین‌المللی تجاری صنعت بازی در کشورمان فعال شده و حضور شرکت‌های بین‌المللی و تاثیرگذار در این رویداد اهمیت ویژه‌ای دارد. درنهایت نیز از مهم‌ترین نکات حضور بازی‌سازان ایرانی در گیمزکام ۲۰۱۶ عقد تفاهمنامه‌ای بود که با مجموعه گیم‌کانکشن (Game Connection) به امضا رسید و در واقع TGC به‌عنوان فصلی از رویدادهای اصلی گیم‌کانکشن برگزار شد.



بورس معیاری مطمئن برای سنجش اقتصاد مقاومتی



مدیرعامل پیشین بورس تهران درباره اینکه حاکمیت شرکتی تا چه حد می‌تواند به عملیاتی‌شدن اصول اقتصاد مقاومتی در کشور بینجامد، معتقد است: در شرایطی اصول حاکمیت شرکتی در چارچوب و قالب جدیدی در حال مطرح شدن از طریق بازار سرمایه است که هم‌اکنون بسیاری از این موضوع‌ها در قوانین کشور به‌طور پراکنده وجود دارد.

به گزارش سنا، علی رحمانی با بیان اینکه همواره نگرانی از بابت درست مدیریت شدن شرکت و از طرفی میزان نقش سهامداران دغدغه حاکمیت شرکتی است، عنوان کرد: وقتی در واقعیت، بازارهای سرمایه گسترش پیدا کرده و مالکیت‌ها تقسیم شده‌اند، می‌توان به خوبی شاهد این مدعا بود که هم‌اکنون مدیران هستند که شرکت‌ها را اداره می‌کنند و سهامداران نقش زیادی ندارند. فعال کردن نقش سهامداران و افزایش نظارت‌ها و بحث‌های مرتبط با این موضوع باعث شده در قالب و ساختار جدید با عنوان حاکمیت شرکتی دوباره این فرآیندها مطرح شود. رییس هیات‌مدیره انجمن حسابرسی داخلی با بیان اینکه اجرای اصول حاکمیت شرکتی در مجموعه و ساختاری منسجم و قانونی برای کشور بسیار پرفایده خواهد بود، عنوان کرد: این موضوع‌ها در بانک‌ها و در بازار سرمایه به دلیل وجود منافع عمومی باید وجود داشته باشند. حاکمیت شرکتی در بانک‌ها اغلب از طریق تمرکز روی سپرده‌های بانکی و در بازار سرمایه از طریق تمرکز بر نقش سهامداران در مدیریت شرکت‌هاست. رحمانی با تاکید بر اینکه دولت و مجلس شورای اسلامی باید بر اهمیت موضوع حاکمیت شرکتی واقف باشند، عنوان کرد: سازمان بورس پیشنهادی در لایحه قانون برنامه ششم به منظور استقرار اصول حاکمیت شرکتی ارائه داده که در کمیسیون‌های دولتی این ماده حذف شده است. وی در ادامه گفت: امروزه سازمان بین‌المللی تامین مالی یا سایر سازمان‌های بین‌المللی همه تمرکز خود را روی حاکمیت شرکتی متمرکز کرده‌اند. این در حالی است که چین که امروزه بر بازارهای مالی خود متمرکز شده و سرمایه‌گذاران خارجی به دلیل نبود حاکمیت شرکتی درست در این کشور راغب به تداوم حضور در بازارهای آن نیستند. وی گفت: تمرکز بر نظارت و اجرا همچنان در دولت پافشاری می‌شود، در حالی که نباید چنین رویه‌ای وجود داشته باشد. به دلیل اینکه نمی‌توانیم کار تیمی انجام دهیم و کار تشکیلاتی نکرده‌ایم شاید مقداری نگران هستیم، ولی باید این اتفاق بالاخره در اقتصاد ایران رخ دهد. این یک الزام قابل اجرا در شرایط فعلی است. ولی عده‌ای به دلیل محدودشدن اختیارات آنها و ایجاد شفافیت علاقه‌ای به اجرای آن ندارند و البته عده‌ای هم درک ندارند.

بورس برای ورود سرمایه‌گذاران خارجی مهیاست؟



کیمیا بامدادیان
گروه معدن

هرچند همزمان با اعلام برجام، گمانه‌زنی‌ها برای ورود سرمایه‌گذاران خارجی به کشور و سرمایه‌گذاری شرکت‌ها و افراد حقیقی در بازارهای مختلف رشد داشته اما در این میان سرمایه‌گذاران خارجی اقبال مناسبی به بازار سرمایه داشتند و موج ورود آنها به بورس که از سال گذشته آغاز شده بود بعد از برجام افزایش یافته اما بیشتر هیات‌ها تنها از بازار سرمایه دیدار کرده‌اند که منجر به ورود سرمایه به بورس نشده است. برخی از کارشناسان ریسک‌های سیاسی را مانع ورود سرمایه‌های خارجی به داخل کشور قلمداد می‌کنند و برخی دیگر معتقدند، موازی‌کاری برای ورود سرمایه‌های این گروه از افراد و همچنین قوانین سخت‌گیرانه برای ورود نقدینگی‌های سرمایه‌گذاران خارجی به داخل کشور موجب کندی این روند شده است.

▣ زیرساخت‌ها مهیا است

یکی از کارشناسان ارشد بازار سرمایه معتقد است، زیرساخت‌های لازم برای ورود سرمایه‌گذاران خارجی به بازار سرمایه مهیا است.

محمدعلی احمدزاده اصل در گفت‌وگو با صمت به ارزش فعلی بازار سرمایه اشاره کرد و گفت: بازار سهام ایران ارزشی حدود ۱۰۰میلیارد دلار دارد و با توجه به ظرفیتی که در بازار سرمایه وجود دارد، ارزش بازار بسیار پایینی است و می‌تواند بسیار بیشتر از مقدار کنونی از رشد برخوردار شود.

وی فضای پرابهام سیاسی را یکی از موانع ورود سرمایه‌گذاران خارجی به داخل کشور دانست و بیان کرد: به دلیل آنکه اظهارنظرهای ضدونقیض و معنی‌داری از سوی افراد غیراقتصادی ارائه می‌شود، این موضوع موجب خواهد شد سرمایه‌گذاران خارجی منتظر شوند و برای ورود سرمایه‌های خود به کشور ما تامل کنند. احمدزاده‌اصل با اشاره به اینکه بیشتر سرمایه‌گذاران خارجی در انتظار انتخابات ریاست‌جمهوری سال آینده ایران هستند، اظهار کرد: درواقع همه بانک‌ها و سرمایه‌گذاران خارجی منتظر نتیجه انتخابات آتی ریاست‌جمهوری هستند تا سپس تصمیم به ورود به بازار سرمایه بگیرند.

وی با اشاره به اینکه ورود سرمایه‌گذاران خارجی برای رشد و شکوفایی اقتصاد کشور، سازمان بورس و تغییر شرایط فعلی اجتناب‌ناپذیر است، گفت: شرایط بازار سرمایه در کشور ما به‌گونه‌ای است که سرمایه‌گذاران خارجی از آن استقبال می‌کنند و هر دولت و ملتی نیز می‌خواهد به آن وارد شود و از سوی دیگر برای کشور ما نیز به‌عنوان کشور سرمایه‌پذیر، شرایط بسیار مناسب خواهد بود. احمدزاده‌اصل ثبات سیاست‌های اقتصادی و شرایط سیاسی پایدارتر را از عوامل جذب سرمایه‌گذاران خارجی دانست و بیان کرد: با ورود سرمایه‌گذاران خارجی، منابع مالی بسیار خوبی نصیب کشور ما می‌شود و آنها نیز بازار خوبی برای سرمایه‌گذاری، ارائه محصولات و تولید خود پیدا می‌کنند که موجب افزایش بهره‌وری آنها خواهد شد.

▣ وارد نشدن فناوری به کشور

برخی از کارشناسان دیگر نظرهای متفاوتی دارند و معتقدند زمینه مناسب برای ورود سرمایه‌گذاران خارجی به بازار سرمایه فراهم نیست و باید قوانین یکپارچه برای ورود آنها تسهیل شده و از دوباره‌کاری جلوگیری شود.

عضو هیات‌مدیره صندوق توسعه بازار سرمایه نیز معتقد است، سرمایه‌های خارجی به دو صورت مستقیم و پرتفویی وارد کشور می‌شود و هر کدام آثاری بر اقتصاد کلان کشور خواهد داشت.

محمدحسین صدرایی در گفت‌وگو با صمت با اشاره به اینکه ورود سرمایه‌گذاران خارجی به بازار سرمایه آثار دفعی در بازار نخواهد داشت، اظهار کرد: هنگامی که سرمایه‌گذار خارجی به بازار سهام می‌آید و سهامدار می‌شود، اگر سرمایه‌گذار نهادی نشود تا مجمع بعدی نمی‌تواند اعمال نظر و مدیریت کند. وی یکی از عیوب سرمایه‌گذاری از طریق بازار سرمایه را وارد نشدن فناوری به کشور دانست و اظهار کرد: هنگامی که سرمایه‌گذاری به‌صورت مستقیم باشد، شرایط برای ورود فناوری به کشور نیز مهیا خواهد شد و علاوه بر پول، فناوری را هم به کشور وارد می‌کنند اما با خرید سهام از سوی سرمایه‌گذاران خارجی، تنها نقدینگی به اقتصاد وارد خواهد شد. صدرایی با اشاره به اینکه ورود سرمایه‌گذاران خارجی به بازار سرمایه می‌تواند در بلندمدت مثبت باشد، بیان کرد: اثر فوری ورود سرمایه‌گذاران خارجی به بورس در کوتاه‌مدت با افزایش تقاضا در سهام و افزایش قیمت سهم‌ها خود را نشان می‌دهد.

این کارشناس بازار سرمایه به ضرورت‌های ورود پول از خارج کشور به داخل اشاره کرد و گفت: اگر قرار باشد پولی از خارج کشور به داخل ورود پیدا کند باید به طور حتم شناسنامه‌دار باشد و از محل سازمان سرمایه‌گذاری کمک‌های فنی و اقتصادی ایران وارد شود.

صدرایی به مشکل بزرگ تعدد مراکز تصمیم‌گیری در کشور اشاره کرد و افزود: از سوی دیگر بانک مرکزی نیز درباره پول‌هایی که به کشور وارد می‌شود باید نظارت کرده و مقرراتی را در نظر بگیرد. همچنین سازمان بورس هم متولی دیگری است که باید در حوزه ورود سرمایه‌های خارجی به بازار سرمایه بازرسی داشته باشد تا موازی‌کاری دستگاه‌های مختلف موجب نشود سرمایه‌گذاران خارجی با مشکلاتی روبه‌رو شوند.

وی پیشنهاد کرد برای جلوگیری از موازی‌کاری کمیته‌ای یا قرارگاهی مانند اقتصاد مقاومتی شکل بگیرد تا براساس آن، سرمایه‌گذاران خارجی با یک شکل واحد بتوانند سرمایه‌های خود را به کشور وارد کنند.

به این ترتیب همه دستگاه‌های مرتبط با جذب سرمایه‌گذاران خارجی در این کمیته حضور یابند و موارد را تسهیل کنند.

▣ تسهیل انتقال پول کشور

حمیدرضا دانش‌کاظمی درباره شرایط بورس اوراق بهادار تهران پس از لغو تحریم‌ها گفت: انتظار داشتم شاخص بورس اوراق بهادار پس از لغو تحریم‌ها و اجرا شدن برجام، رشد کند ولی با توجه به اینکه در ماه‌های آخر سال ۱۳۹۴ شیب بسیار تندی را در رشد سهام برخی از صنایع داشتیم طبیعی بود که اصلاحاتی در شاخص بورس اوراق بهادار و سهام این صنایع رخ دهد.

این فعال بازار سرمایه که به آینده بورس اوراق بهادار تهران امیدوار است، عنوان کرد: پیش‌بینی می‌کنم تا پایان سال شاخص رشد کند؛ خارجی‌ها درحال‌حاضر در حال ارزیابی بازار ما هستند. وی با بیان اینکه باید شرایط انتقال پول تسهیل شود تا خارجی‌ها وارد بازار ایران شوند، تاکید کرد: مشکل ما فقط مربوط به مسائل سوئیفت و دلار امریکا نیست، چراکه اگر سرمایه‌گذار خارجی پولش را به ایران بیاورد بنابر مصوبه بانک مرکزی هیچ‌گونه ضمانتی را نمی‌تواند از بانک‌ها دریافت کند، بنابراین مشکلات بیشتر داخلی است البته معتقدم این مشکلات به مرور حل خواهد شد.

این فعال بازار سرمایه درباره سرمایه‌گذاران خارجی نیز گفت: بازار سرمایه شفاف‌ترین بازاری است که خارجی‌ها می‌توانند در آن سرمایه‌گذاری کنند و بازدهی مناسبی داشته باشند. به نظر می‌رسد سرمایه‌گذاران خارجی به طور حتم به ایران خواهند آمد اما این گروه از افراد بیشتر در چارچوب عملیاتی کار، ابهام‌هایی دارند که باید برطرف شود.

> محمدعلی احمدزاده اصل: با ورود سرمایه‌گذاران خارجی، منابع مالی بسیار خوبی نصیب کشور می‌شود

> محمدحسین صدرایی: برای جلوگیری از موازی‌کاری پیشنهاد می‌شود کمیته یا قرارگاهی مانند اقتصاد مقاومتی برای سرمایه‌گذاری خارجی شکل بگیرد

صندوق‌های جسورانه، مدلی برای ارزش و کارآفرینی



مدیرعامل صندوق سرمایه‌گذاری جسورانه سرآوا، درباره ماهیت صندوق‌های جسورانه گفت: این صندوق‌ها به‌دنبال خلق ارزش هستند؛ به عبارت بهتر، صندوق‌های جسورانه بیشتر به دنبال ارزش‌آفرینی هستند تا ریسک‌آفرینی. به گزارش سنا، سعید رحمانی با اشاره به ماهیت صندوق‌های جسورانه یا (وی‌سی) گفت: صندوق‌های جسورانه، صندوق‌های سرمایه‌گذاری کارآفرینی هستند که در ایران بیشتر به‌عنوان سرمایه‌گذاری خطرپذیر یا ریسک‌پذیر شناخته می‌شوند.

وی بیان کرد: به چند دلیل به این سرمایه‌گذاری، ریسک‌پذیر گفته می‌شود، نخست اینکه تمرکز این سرمایه‌گذاری دانش‌محور بر نیروی انسانی و افراد کارآفرین است. دوم آنکه، سرعت رشد در این حوزه بسیار بالاست و ارقام و اعداد ورای معمول است و این آمادگی و شتاب برای رشد، ریسک را درپی خواهد داشت. نکته سوم اینکه کسب و کارهای دانش‌بنیان در حوزه‌های جدیدی در بازار قدم می‌گذارند که تا پیش از این ناشناخته بوده و از این جهت نیز ریسک دارند.

رحمانی با اشاره به اینکه این نوع کسب‌وکار و سرمایه‌گذاری در صورت موفقیت، بازدهی فراتر از معمول هم دارند و از این جهت به درستی آنها را سرمایه‌گذاری «جسورانه» نام گذاشته‌اند، گفت: این نوع سرمایه‌گذاری طولانی‌مدت بوده و افرادی اقدام به گرفتن سهام می‌کنند که شناخت کافی از این نوع سرمایه‌گذاری و جزئیات آن داشته باشند. به همین دلیل سهام این صندوق‌ها برای افراد عادی که به دنبال کسب سود کوتاه‌مدت هستند، جذاب نیست. رحمانی درباره موفقیت صندوق‌های جسورانه اظهار کرد: آنچه احتمال موفقیت این نوع سرمایه‌گذاری را بیشتر و ریسک را کمتر می‌کند، توجه به کارآفرینان و بنیان‌گذاران و به بیان بهتر تمرکز بر توانمندسازی آنهاست.

وی ادامه داد: موفقیت سرمایه‌گذاری جسورانه به اعتماد در رابطه درازمدت سرمایه‌گذار و کارآفرین (موسس) وابسته است. آنها با هم پیش می‌روند و تصمیم‌های اساسی را با هم می‌گیرند و این موضوع ارتباطی به میزان سهام آنها ندارد؛ به همین دلیل صندوق‌هایی که شناخت مناسبی از این فضا داشته باشند و رابطه مناسبی با کارآفرینان ایجاد کنند از شانس موفقیت بیشتری برخوردار خواهند بود.

وی تمایز میان این نوع سرمایه‌گذاری با مدل‌های دیگر سرمایه‌گذاری را در جذابیت صندوق‌های جسورانه دانست و ادامه داد: این سرمایه‌گذاری بر مبنای سهیم شدن سرمایه‌گذار در موفقیت یا شکست تمایز بین این مدل سرمایه‌گذاری و مدل‌های دیگر است چراکه سرمایه‌گذار در موفقیت و شکست کارآفرین سهیم می‌شود.

رحمانی مزیت اصلی این نوع سرمایه‌گذاری را رشد کسب‌وکارهای نوپا و دانش‌محور خواند و گفت: رشد کسب‌وکارهای نوپا و دانش‌محور، همان چیزی است که بسیاری از کارآفرینان موفق مایل به گسترش آن هستند، چراکه امکان بروز خلاقیت در این مدل بسیار بالاست.

وی هدف این مدل سرمایه‌گذاری را انتقال دانش مدیریتی به شرکت‌های دانش‌بنیان خواند و گفت: هدف این صندوق‌ها سرمایه‌گذاری به همراه انتقال دانش مدیریتی به شرکت‌های دانش‌بنیان بوده تا این شرکت‌ها در یک بازه زمانی ۵ تا ۱۰ساله برای ورود به بورس آماده شوند یا مسیرهای دیگری را طی کنند.

یادداشت

راه‌اندازی ابزارهای جدید در بازار سرمایه



حمیدرضا مهرآور
مدیرعامل کارگزاری بانک سامان

بازار سرمایه این روزها تحت تاثیر عوامل مختلفی قرار دارد که محصولات جدید عرضه‌شده در این بازار از مهم‌ترین آنها به شمار می‌آید.

یکی از این ابزارها اوراق بدهی است که در بازار سرمایه منتشر می‌شود. در حال حاضر دولت برای پرداخت بدهی‌های خود به پیمانکاران اقدام به انتشار اوراق بدهی از طریق بازار سرمایه کرده و این اوراق به دلیل بازده ثابتی که دارند، مورد استقبال سرمایه‌گذاران قرار گرفته‌اند چراکه این اوراق با سود ثابتی که به سرمایه‌گذاران پرداخت می‌کنند، در مقابل سهامی قرار می‌گیرند که بازده‌های متغیری دارند و به این ترتیب سرمایه‌گذار باید ریسکی را متقبل شود.

اوراق بدهی به گونه‌ای است که می‌تواند همراه با رونق اقتصادی کشور در بلندمدت بر رشد بازار سرمایه تاثیرگذار باشد.

از سوی دیگر در حال حاضر اقتصاد و بازارهای کشور از کمبود نقدینگی رنج می‌برند و دولت با پرداخت بدهی‌های خود به پیمانکاران شرایطی را فراهم می‌کند تا نقدینگی به چرخه اقتصاد وارد شود و به این ترتیب یکی از مهم‌ترین مشکلات اقتصادی تاحدودی مرتفع خواهد شد.

اوراق بدهی تاثیرات کوتاه‌مدتی نیز بر بازار سرمایه می‌گذارد، زیرا با انتشار این اوراق، بخشی از پول‌های پارک‌شده در بازار پول از بانک‌ها خارج خواهد شد و به خرید این اوراق اختصاص می‌یابد و با توجه به آنکه معاملات این اوراق در بازار سرمایه انجام می‌شود، تاثیراتی بر شاخص کل به عنوان مهم‌ترین متغیر بازار سهام می‌گذارد و شاخص کل افزایش می‌یابد اما نمی‌توان ادعا کرد که این ابزار جدید در کوتاه‌مدت توسعه بازار را به همراه خواهد داشت.

البته باید محصولات جدیدی نیز در کنار ابزارهای موجود در بازار سرمایه راه‌اندازی شود که از جذابیت برخوردار باشند و به این ترتیب بتوانند به سرمایه‌گذاران اطمینان دهند که در یک بازه زمانی معین، از بازدهی مشخصی برخوردار خواهند شد.

بنابراین نیاز است تا با طراحی ابزارهای نوین علاوه بر افزایش جذابیت در بازار سرمایه، راهکارهایی نیز اندیشیده شود تا بازار سهام در مسیر توسعه قرار گیرد.

اخبار شرکت‌ها

«وسبحان» و عملکرد میاندوره‌ای ۶ ماهه

شرکت سرمایه‌گذاری سبحان، اطلاعات و صورت‌های مالی میاندوره ۶ ماهه منتهی به ۳۱ تیر ۹۵ را به صورت حسابرسی‌نشده منتشر کرد. این شرکت با افزایش ۲۱۳درصدی نسبت به دوره منتهی به ۳۰ دی سال گذشته، ۱۶۹ ریال سود به ازای هر سهم محقق کرد.

«وسبحان» سود خالص و سود انباشته این دوره را با سرمایه یک هزار و ۳۰۰ میلیارد ریال، ۲۲۰ میلیارد و ۸۳ میلیون ریال و ۲۵۵ میلیارد و ۴۶۶ میلیون ریال اعلام کرد.

نخستین پیش‌بینی سال مالی ۹۶ «اتکام»

شرکت بیمه اتکایی امین پیش‌بینی درآمد هر سهم ۱۲ ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ۹۶ را با سرمایه یک هزار و ۵۵۰ میلیارد ریال، به صورت حسابرسی‌نشده اعلام کرد. سود خالص شرکت بیمه اتکایی امین در این دوره، ۴۰۷ میلیارد و ۴۵۷ میلیون ریال برآورد شد و بر این اساس ۲۳۶ ریال سود به ازای هر سهم درنظر گرفته شد.

«اتکام» در دوره منتهی به ۳۱ شهریور امسال، سود خالص و سود هر سهم را ۳۸۵ میلیارد و ۲۴۶ میلیون ریال و ۲۴۹ ریال برآورد کرد.

پوشش ۵۱درصدی پیش‌بینی «ثامان»

شرکت سامان گستر اصفهان پیش‌بینی درآمد هر سهم دوره ۹ ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ۹۵ را با سرمایه ۲۲۱ میلیارد و ۹۴۱ میلیون ریال، به صورت حسابرسی شده اعلام کرد.

سود خالص شرکت سامان‌گستر اصفهان در این دوره، ۵۳ میلیارد و ۲۲۵ میلیون ریال برآورد و بر این اساس ۲۴۰ ریال سود به ازای هر سهم درنظر گرفته شد.

«ثامان» در دوره واقعی منتهی به ۳۱ خرداد امسال، با اختصاص ۱۲۳ ریال به ازای هر سهم، ۵۱درصد از پیش‌بینی‌هایش را پوشش داد.

خبر

ثبات در صادرات نفت خام ایران

اعلام رسمی ایران به موسسه جودی نشان می‌دهد صادرات نفت ایران در ششمین ماه امسال بالای مرز ۲میلیون بشکه در روز باقی مانده است.

به گزارش شانا از خبرگزاری رویترز، اطلاعات رسمی موسسه ابتکار داده‌های نفتی (جودی) نشان داد در ماه ژوئن، تولید روزانه نفت ایران به ۳میلیون و ۶۱۰هزار بشکه و صادرات آن به ۲میلیون بشکه در روز می‌رسید.

ارقام اعلام‌شده برای تولید و صادرات نفت ایران، نشان‌دهنده رشد این رقم نسبت به ژوئیه هستند که در آن بازه زمانی تلاش ایران برای پس گرفتن سهم خود از بازارهای جهانی آغاز شد.

براساس اعلام جودی، میانگین صادرات نفت ایران از دو میلیون بشکه در روز در ماه مه به دو میلیون و ۵هزار بشکه در روز در ماه ژوئن افزایش یافت.

گزارش آژانس بین‌المللی انرژی نشان می‌دهد پیش از آغاز تحریم‌ها در میانه سال ۲۰۱۲ میلادی، صادرات روزانه نفت ایران به ۲میلیون و ۲۰۰هزار بشکه در روز می‌رسید.

تولید روزانه نفت ایران ۳میلیون و ۳۷۰هزار بشکه و صادرات روزانه آن یک‌میلیون و ۵۵۰هزار بشکه بوده است.

ازسرگیری گفت‌وگوها درباره خط لوله گاز ترک استریم

ترکیه و روسیه گفت‌وگوها را به منظور ازسرگیری ساخت خط لوله گاز ترک استریم آغاز کردند.

به گزارش شانا از روزنامه آذرنیوز، برات آلبایراک، وزیر انرژی و منابع طبیعی ترکیه، از آغاز گفت‌وگوهای این کشور با روسیه به منظور ازسرگیری ساخت خط لوله گاز ترک استریم خبر داد.

آلبایراک با ابراز امیدواری نسبت به عادی‌شدن روابط میان مسکو و آنکارا اعلام کرد: بازگشت روابط به وضع گذشته، به نفع ۲ کشور است.

پروژه ترکیش استریم یک خط لوله پیشنهادی است که قرار است از روسیه و ترکیه عبور کند و پس از عبور از دریای سیاه، به یونان در جنوب اروپا برسد. قرار است از دسامبر ۲۰۱۶ این پروژه عملیاتی شود.

این خط لوله قرار است جایگزین خط لوله ساوث استریم شود که قرار بود گاز روسیه را از مسیر بلغارستان منتقل کند.

مسکو پروژه ساخت ساوث استریم را دسامبر سال گذشته در پی تضادهایی که با اتحادیه اروپا داشت، منتفی کرد.

ترکیش استریم می‌تواند تا سال ۲۰۲۰میلادی به‌وسیله ۴ خط لوله سالانه حدود ۶۳ میلیاردمترمکعب گاز روسیه را به ترکیه و پس از آن از طریق یونان به جنوب اروپا انتقال دهد.

ترکیه تاکنون تنها مجوز ساخت فاز نخست خط لوله را صادر کرده است.

بنا بر طرح اولیه ساخت این خط لوله، به‌طور کلی ۱۴میلیارد مترمکعب گاز در سال به ترکیه عرضه شده و باقیمانده آن نیز به قطب گازی واقع در مرز ترکیه و یونان منتقل و برای تحویل به مشتریان گازپروم در جنوب اروپا ترانزیت می‌شود.

نخستین فاز این خط لوله که قرار است در ۴ فاز ساخته شود، سال آینده به بهره‌برداری می‌رسد تا تنها به ترکیه گازرسانی کند؛ البته راه‌اندازی این خط به توافق مسکو و آنکارا بر سر قیمت گاز صادراتی بستگی خواهد داشت.

خط لوله ترکیش استریم قرار است در دسامبر ۲۰۱۶ راه‌اندازی شود.

ساخت پروژه خط لوله گاز ترک استریم در اواخر سال ۲۰۱۵ میلادی در پی هدف قرار دادن هواپیمای جنگی روسی از سوی ترکیه و ایجاد اختلاف‌های میان این دو کشور متوقف شد، اما در پی دیدار رییس‌جمهوری روسیه ولادیمیر پوتین با رییس‌جمهور ترکیه رجب طیب اردوغان در ۱۹ مرداد امسال، اجرای این پروژه به توافق دو طرف رسید.

افزایش صادرات گاز به ترکیه

جمهوری اسلامی ایران با زیرساخت‌های موجود امکان افزایش صادرات روزانه ۶میلیون مترمکعب گاز به ترکیه را دارد.

به گزارش شانا، حمیدرضا عراقی، مدیرعامل شرکت ملی گاز ایران با اشاره به دیدار وزیر امور خارجه ایران و همتای ترک خود اظهار کرد: براساس قرارداد، ایران روزانه ۳۰میلیون مترمکعب گاز به ترکیه صادر می‌کند و با زیرساخت‌های موجود می‌توانیم این حجم را روزانه ۶میلیون مترمکعب افزایش دهیم که این فرآیند نیازمند امضای قرارداد جدید است و در قالب قرارداد جاری امکان‌پذیر نیست.

وی افزود: در صورتی که قرارداد درازمدتی مبنی بر افزایش حجم صادرات گاز به ترکیه میان دوطرف امضا شود می‌توانیم زیرساخت‌های مورد نیاز را فراهم کنیم.



مدیرعامل شرکت ملی گاز ایران در ادامه به حجم صادرات گاز ایران اشاره کرد و گفت: از ابتدا تا ۱۵ مرداد سال گذشته در مجموع دو میلیارد و ۵۱میلیون مترمکعب گاز صادر شده که این مقدار در بازه زمانی امسال به دو میلیارد و ۹۳میلیون مترمکعب رسیده است.

وی با بیان اینکه در بازه زمانی یادشده سال گذشته (ابتدای سال تا ۱۵ مرداد)، ۲۶میلیارد و ۷۱میلیون مترمکعب گاز به نیروگاه‌ها تحویل شده است، تاکید کرد: این مقدار امسال به ۲۷میلیارد و ۶۷میلیون مترمکعب رسیده است.

به گفته معاون وزیر نفت در امور گاز، صنایع عمده نیز در بازه زمانی یادشده سال گذشته ۱۲میلیارد و ۹۹میلیون مترمکعب گاز دریافت کرده‌اند که این مقدار امسال به ۱۳میلیارد و ۴۳میلیون مترمکعب رسیده که این موضوع نشان می‌دهد صنایع جدیدی به شبکه متصل شده و تولید این بخش افزایش یافته است.

وی با اشاره به حجم تزریق گاز به مخازن گازی و میدان‌های نفتی نیز گفت: از ابتدای سال تا ۱۵ مرداد سال گذشته در مجموع یک میلیارد و ۳۸میلیون مترمکعب گاز به مخازن سراجه و شوریجه و ۳ میلیارد و ۹۶میلیون مترمکعب گاز به میدان‌های نفتی آغاجاری تزریق شده که این مقدار امسال به ترتیب به یک میلیارد و ۵۲میلیون و ۵میلیارد و ۳۷میلیون مترمکعب رسیده است.

مدیرعامل شرکت ملی گاز ایران با اشاره به حضور رییس‌جمهوری در آیین پنجاهمین سالروز تاسیس شرکت ملی گاز ایران گفت: حضور رییس‌جمهوری در این آیین نشان‌دهنده اهمیت فعالیت‌های شرکت ملی گاز ایران بوده و بیانگر این است که این شرکت در حوزه اجرای برنامه‌های تعریف‌شده موفق بوده است.

تصمیم اشتباهی که کشور را از سالی ۹۰ میلیون دلار محروم کرد



عکس: مهدی کاوه‌ای

گروه معدن

نقش محوری و استراتژیک ایران در انتقال و ترانزیت نفت خام کشورهای آسیای میانه به سایر کشورهای جهان موجب شد فعالیت‌های اساسی و زیربنایی در بندر بهشهر (نکا) با احداث یک «پایانه نفتی» برای انجام سوآپ نفت و فرآورده‌های آن انجام گیرد. پایانه ایجادشده در این بندر در ۲۲ کیلومتری شهرستان نکا و در ساحل دریا قرار دارد. (فاصله نکا تا تهران ۲۳۰ کیلومتر است.) هدف اصلی از ایجاد منطقه عملیاتی بهشهر (نکا) دریافت، ذخیره‌سازی، فرآورش و انتقال نفت خام کشورهای حوزه دریای مازندران با عنوان طرح SWAP (معاوضه) است. پایانه نفتی شمال با در اختیار داشتن ۳ اسکله و دستگاه‌های اندازه‌گیری پیشرفته، مخازن مجهز به سیستم اطفای حریق خودکار و نیز سیستم جداسازی آب از نفت بدون شک یکی از پایانه‌های بسیار پیشرفته در حوزه کشورهای دریای خزر به‌شمار می‌رود. در ابتدا طرح منطقه عملیاتی بهشهر (نکا) قرار بود در ۳ مرحله تکمیل شود که در مرحله نخست قابلیت دریافت و انتقال ۵۰هزار بشکه، در مرحله دوم ۱۲۰هزار بشکه و در آخرین مرحله قابلیت دریافت ۳۷۰هزار بشکه در روز نفت خام برای پایانه نفتی شمال پیش‌بینی شد که گفته می‌شد این رقم تا ۵۰۰هزار بشکه در روز قابل افزایش است؛ با دستیابی کشور به فناوری‌های نوین و به اظهارنظر مدیرعامل شرکت پایانه‌های نفتی شمال این میزان تا یک‌میلیون و ۵۰۰هزار بشکه نیز قابل تغییر است.

پایانه نفتی شمال در حال حاضر از کشورهای همسایه شمالی فرآورده‌های نفتی دریافت می‌کند.

عملکرد ۱۸ساله

حمیدرضا شاه‌دوست، رییس پایانه نفتی شمال در گفت‌وگو با صمت با اشاره به پیشینه شکل‌گیری پایانه نفتی شمال و ماموریت اصلی آن (سوآپ نفت خام)، می‌گوید: طراحی این پایانه براساس عملیات دریافت نفت خام، اندازه‌گیری، نمونه‌گیری، ذخیره‌سازی و امتزاج (storage & blemding) انجام شده و همه امکانات لازم برای عملیات سوآپ یا طرح معاوضه نفت خام را داراست. این پایانه از سوی شرکت ملی مهندسی و ساختمان نفت در سال ۱۳۷۷ احداث شد و از سال ۱۳۸۲ برای انجام عملیات سوآپ در اختیار شرکت پایانه‌های نفتی ایران قرار گرفته است.

به گفته وی با توجه به تشخیص مدیران ارشد وزارت نفت، قرار است پهلوگیری کشتی‌های حامل فرآورده ازجمله نفت کوره، گازوئیل، بنزین و ال‌پی‌جی نیز در دستور کار این پایانه قرار گیرد.

در این بین مسئولان امر می‌گویند این پایانه عملیات سوخت‌رسانی به نیروگاه شهید سلیمی (نکا) را نیز برعهده دارد که در فصل سرما برای جلوگیری از افت گاز از مازوت استفاده می‌شود.

وی با بیان اینکه پهلودهی به کشتی‌های حامل فرآورده با هماهنگی شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی انجام می‌شود، تصریح می‌کند: با انجام کار تیمی و انسجام خوب عملیاتی تاکنون توانسته‌ایم بدون کوچکترین حادثه‌ای موفق به تخلیه کشتی‌های حامل فرآورده به ویژه ال‌پی‌جی شویم.

شاه‌دوست با اعلام اینکه از ابتدای شکل‌گیری شرکت پایانه نفتی شمال تاکنون ۶هزار کشتی در این پایانه تردد داشته‌اند، توضیح می‌دهد: از سال ۸۲ تا ۹۱ در مجموع حدود ۲۳۱میلیون بشکه نفت خام در پایانه نفتی شمال تخلیه شده است. وی در عین حال به پهلودهی کشتی‌های حامل ال‌پی‌جی اشاره می‌کند و می‌گوید: این عملیات برای نخستین بار در سال ۹۱ آغاز شد و تاکنون بیش از ۲۷ مورد عملیات پهلودهی و تخلیه ال‌پی‌جی در این منطقه انجام شده است.

به گفته شاه‌دوست این عملیات ریسک عملیاتی بسیار بالایی دارد و با توجه به اینکه محموله یادشده جزو کالاهای خطرناک (Dangrous goods) طبقه‌بندی شده، بدون کوچکترین حادثه‌ای پهلودهی و تخلیه شده‌اند که این موضوع نشان‌دهنده رعایت کامل موارد HSE و توان عملیاتی بالای نیروی انسانی منطقه است.

چشم‌انداز

شاه‌دوست همچنین با اشاره به امکاناتی که این پایانه در اختیار دارد، می‌افزاید: پایانه نفتی شمال علاوه بر سه اسکله و متعلقات آن (بازوهای تخلیه، هوز، سیستم لوله‌کشی) و همچنین دستگاه‌های اندازه‌گیری بسیار پیشرفته، مخازن مجهز به سیستم اطفای حریق خودکار و نیز سیستم جداسازی آب از نفت (Waste water treatment) بدون شک یکی از پایانه‌های بسیار پیشرفته در حوزه کشورهای دریای خزر به‌شمار می‌آید که در هنگام عملیات سوآپ، رکورد روزانه ۲۰۰هزار بشکه را در کارنامه خود دارد.



حمیدرضا شاه‌دوست

در صورت ادامه سوآپ، ایران می‌تواند نفت دریای خزر را به آب‌های آزاد منتقل کند که این امر برد راهبردی کشور را افزایش می‌دهد

شاه‌دوست با اشاره به برنامه‌ریزی پیشین مدیران ارشد نفت برای ظرفیت نهایی این پایانه تصریح می‌کند: براساس برنامه قرار بود ظرفیت سوآپ نفت خام از ۱۲۰هزار بشکه کنونی به ۵۰۰هزار، یک میلیون و سرانجام یک‌میلیون و ۵۰۰هزار بشکه در روز برسد که به این منظور با افزودن ۱۲ پست اسکله و عمق آبخور کشتی‌ها از ۷متر به ۱۴متر، ظرفیت عملیاتی این پایانه را با برنامه‌ریزی و طراحی و ساخت پروژه عظیم حوضچه فراگیر افزایش داده‌ایم. به گفته وی این زیرساخت می‌تواند زمینه لازم برای دریافت نفت خام حاصل از اکتشاف و استحصال در دریای خزر را فراهم و نفت حاصل را از این طریق به سمت پالایشگاه‌های کشور (تهران- تبریز - اصفهان و اراک) هدایت کند.

شاه‌دوست درباره قطع عملیات سوآپ و تاثیر آن بر کشور، اظهار می‌کند: این تصمیم، تصمیمی مدیریتی بود که وزیر نفت وقت گرفت، به این معنی که این عملیات از ۴ تیر ۹۱ تاکنون متوقف شده است در حالی که این پروژه می‌توانست سالانه افزون‌بر ۹۰میلیون دلار درآمد ارزی و سایر فواید اقتصادی در منطقه داشته باشد که موجب افزایش قدرت استراتژیک ایران می‌شد اما متاسفانه محروم شدیم. به گفته این مقام مسئول در صورت ادامه سوآپ، ایران می‌تواند نفت دریای خزر را به آب‌های آزاد منتقل کند که این امر برد راهبردی کشور را افزایش می‌دهد و به نظر می‌رسد ازسرگیری سوآپ از پایانه نفت شمال نتیجه اجلاس سه‌جانبه تهران- باکو و مسکو است.

شاه‌دوست می‌گوید: هرچند هم‌اکنون با ساخت خط لوله باکو - جیحان، نفت خام حوزه خزر به دریاهای آزاد دسترسی پیدا کرده است، اما بدون شک ایران هنوز امن‌ترین و اقتصادی‌ترین مسیر حمل نفت خام به‌شمار می‌رود و پایانه شمال با در اختیار داشتن تجهیزات مدرن و پیشرفته خود می‌توانست کمک بزرگی به این چرخه کند.

نکته پایانی...

ازسرگیری سوآپ نفتی ایران خبر مسرت‌بخشی است این در حالی است که قطع عملیات سوآپ از سال ۹۱ از تصمیمات غیر کارشناسی‌ای بود که منجر به کاهش درآمد ارزی کشور در این سال‌ها شد.تصمیماتی که ضمن افزایش ریسک سرمایه‌گذاری که مانع ورود سرمایه‌گذاران به ایران می‌شود، منافع مالی که می‌تواند وضعیت اقتصاد کشور را نیز بهبود بخشد وارد چالش‌های سیاست‌های داخلی و خارجی می‌کند. این امر با توقف سوآپ نفتی پایانه‌های شمال ایران را از انتفاع مالی ۹۰میلیون دلاری در سال از سال ۹۱ تاکنون بازداشت و حالا در تاخیر اجرایی‌شدن قراردادهای نفتی که دریچه ورود سرمایه‌های خارجی بوده و مهم‌ترین نیاز اقتصادی کشور محسوب می‌شوند نیز قابل مشاهده است.

احیای انتقال نفت کرکوک- جیحان

صادرات نفت عراق از طریق خط لوله اقلیم کردستان از سر گرفته شد. به گزارش شانا از خبرگزاری رویترز، سخنگوی وزارت نفت عراق، اعلام کرد انتقال نفت از میدان‌های بهره‌برداری‌شده از سوی شرکت دولتی نفت شمال عراق از طریق یک خط لوله اقلیم کردستان به ترکیه از سر گرفته شده است.

عاصم جهاد، سخنگوی وزارت نفت عراق گفت: حدود ۷۰هزار بشکه نفت در روز از طریق خط لوله‌ای که دولت اقلیم کردستان در شمال عراق از آن بهره‌برداری می‌کند، صادر می‌شود. انتقال نفت خام از این خط لوله در مارس۲۰۱۶، در پی بروز اختلاف میان دولت‌های مرکزی در بغداد و اقلیم کردستان در اربیل، بر سر صادرات نفت از شمال عراق متوقف شده بود. ازسر گرفته شدن جریان نفت خام از طریق خط لوله کردستان، سبب کاهش فشار مالی بر دولت اقلیم کردستان خواهد شد که در نتیجه سقوط قیمت‌های نفت در دو سال پیش، به شدت آسیب دیده است. جابر علی اللعیبی، وزیر جدید نفت عراق نیز روز دوشنبه ۲۵ مرداد هنگام انتصاب به این مقام، ابراز امیدواری کرده بود مشکل دولت مرکزی با اقلیم کردستان حل شود. نیروهای پیشمرگه کرد در پی از هم پاشیده شدن لشکرهای ارتش عراق مستقر در شمال این کشور در برابر تهاجم گسترده گروه تروریستی داعش در ژوئن ۲۰۱۴ بر کرکوک و میدان‌های نفتی آن مسلط شدند که از مدت‌ها پیش بر سر آن با دولت مرکزی اختلاف داشتند. عادل عبدالمهدی وزیر پیشین نفت عراق در ماه مارس از مقام‌های اقلیم کردستان خواسته بود که یا به توافق پیشین نفتی بازگردند یا قرارداد تازه‌ای با دولت مرکزی برای ازسرگیری صدور نفت از این خط لوله، امضا کنند. براساس قرارداد پیشین، اقلیم کردستان در برابر تحویل روزانه ۵۵۰هزار بشکه نفت تولیدشده در این منطقه به شرکت دولتی بازاریابی نفت دولت مرکزی عراق، ۱۷درصد سهم از بودجه دولت مرکزی دریافت می‌کرد. اما اقلیم کردستان با متوقف کردن تحویل این میزان نفت به دولت مرکزی در سال گذشته میلادی، از دریافت بودجه از دولت مرکزی محروم شد. تولید نفت روزانه عراق که دومین کشور عمده تولیدکننده نفت عضو سازمان کشورهای صادرکننده نفت (اوپک) پس از عربستان سعودی است، ۴میلیون و ۶۰۰هزار بشکه است که حدود ۵۰۰هزار بشکه در روز آن در اقلیم کردستان و بقیه از منطقه نفت‌خیز جنوب این کشور تامین می‌شود. براساس بیانیه وزارت نفت عراق، لیبی چندی پیش گفته است که بر افزایش تولید نفت و گاز طبیعی و همچنین گسترش ظرفیت پالایشی این کشور به منظور کاهش هزینه واردات سوخت، متمرکز خواهد شد.

قیمت نفت

بازارهای نفت	قیمت نفت (بشکه/ دلار)	تغییرات
نفت خام آمریکا WTI	۴۶/۵	▲۱/۱۶
نفت خام برنت	۵۰/۸۸	=۰
اوپک	۴۶/۵	▲ ۱/۱۶

منبع: آرانیکو

به دنبال تعامل و همکاری با مس هستیم نه دخالت

دخالت نمایندگان و مدیران سیاسی در کارهای تخصصی و مدیریتی مس به ضرر آن است.

نماینده مردم شهرهای رفسنجان و انار در مجلس شورای اسلامی در جلسه تولید هفتگی مس منطقه کرمان گفت: به‌عنوان نماینده مردم به دنبال نظارت و تعامل با این بنگاه اقتصادی بزرگ در منطقه است و ایجاد یک تعامل سازنده، نتیجه‌اش به سود مردم خواهد بود. به گزارش معدن ۲۴ به نقل از روابط عمومی مس منطقه کرمان، احمد محمدی انارکی از مدیران و کارکنان شرکت مس کرمان مس به دلیل برنامه‌ریزی و تلاش فراوانی که برای کاهش قیمت تمام شده تولید مس در ۲ سال اخیر انجام داده‌اند، تشکر کرد و گفت: اینکه یک ساختار نهادینه شده در مدیریت و کارکنان این شرکت بزرگ مانع از متوقف شدن چرخ‌های تولید مس در بحران‌های ناشی از سیاست‌گذاری‌های اشتباه و تحریم‌های ناعادلانه شده است، باعث خوشحالی است. وی وجود بعضی از مطالبات غیرمنطقی از مس را ناشی از اطلاع کافی نداشتن از وضعیت این صنعت دانست و افزود: بسیاری از مشکلات کارگری در پروژه‌های مس ناشی از نبود درک متقابل از شرایط تولید اقتصادی و برخی معضلات قانون کار است. محمدی انارکی گفت: مس می‌تواند با حمایت از ایجاد صنعت‌های کوچک پایین‌دستی در منطقه و شهرهای مجاور به اشتغالزایی پایدار کمک کند. وی مطالبه‌گری را حق مردم و توجه به این مطالبات را با رعایت عدالت و انصاف، وظیفه همه مدیران و مسئولان دانست و از مدیران مس خواست با توجه به تجربیات‌شان


احمد محمدی انارکی


حسین نظری

برنامه‌ها و ایده‌های خود را برای رفع مشکلات ارائه کنند تا مدیران ارشد به کمک نمایندگان مردم آنها را پیگیری و به نتیجه برسانند. نماینده مردم رفسنجان و انار در مجلس شورای اسلامی به تلاش‌های انجام شده برای بهینه‌سازی برنامه‌های پرواز فرودگاه رفسنجان برای ارائه خدمت به ماموران و مهمانان مس اشاره کرد و گفت: از مدیران و کارکنان مس می‌خواهیم از این برنامه‌ها حمایت کنند. در این جلسه مدیر مس منطقه کرمان با اشاره به تیتری که برخی نشریات و سایت‌های خبری از سخنان او در مراسم روز خبرنگار زده بودند، گفت: بعضی از رسانه‌ها شیطنت کرده‌اند و اشاره‌ای که به یک مورد ویژه شده است را به همه نمایندگان تعمیم داده‌اند. حسین نظری، تعامل میان مس منطقه کرمان و نمایندگان شهرهای همجوار را سازنده و اثرگذار توصیف کرد و گفت: مس در بدترین شرایط اقتصادی توانست علاوه بر پرداخت حقوق و پاداش کارکنان، قیمت تمام‌شده محصول را تا هزار دلار در هر تن کاهش دهد که این موفقیت بزرگی به شمار می‌رود که با همت کارکنان مس و تعاملات منطقه‌ای انجام شده است.

طبس بار تولید ۵۰ درصد کک کشور را به دوش می‌کشد

عبدالرحمن رحیمی
گروه معدن



معدن زغال‌سنگ خراسان‌جنوبی تاکنون توانسته‌اند از سازمان صنعت، معدن و تجارت این استان ۲۴ پروانه بهره‌برداری دریافت کنند تا به همراه ۲ واحد تولیدی کک برای حدود ۴ هزار و ۵۰۰ نفر به صورت مستقیم فرصت شغلی ایجاد کنند. این در حالی است که به دلیل برخی مشکلات زیست‌محیطی ۱۲ معدن هنوز اجازه فعالیت از سازمان حفاظت محیط‌زیست دریافت نکرده‌اند که در صورت بر طرف شدن این مشکل میزان زغال‌سنگ استخراجی استان چند برابر خواهد شد.

سهم طبس در اقتصاد خراسان‌جنوبی

با اجرای طرح‌های کوچک‌سازی استان‌ها، شرق کشور شاهد تبدیل خراسان به ۳ بخش خراسان‌شمالی، خراسان‌رضوی و خراسان‌جنوبی بود. استان‌هایی که بعد از این تقسیم‌بندی توانستند سهم مشخصی از صنایع و معادن زمان اشتراک را به خود اختصاص دهند. در این میان خراسان‌جنوبی، شهرستان طبس را که بیشترین معادن زغال‌سنگ کشور را در خود جای داده بود در اختیار گرفت تا با انجام عملیات اکتشاف، بهره‌برداری و فرآوری علاوه بر ایجاد اشتغال، ارزش‌افزوده مناسبی را نصیب استان کند. معاون امور معادن سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان‌جنوبی در گفت‌وگو با صمت با بیان اینکه هم‌اکنون ۲۴ معدن زغال‌سنگ از این سازمان پروانه بهره‌برداری دریافت کرده‌اند، گفت: از معادن زغال‌سنگی که پروانه بهره‌برداری دریافت کرده‌اند هم‌اکنون فقط ۱۷ معدن فعال هستند که توانسته‌اند با انجام عملیات استخراج برای حدود ۴ هزار و ۲۰۰ نفر به صورت مستقیم فرصت شغلی ایجاد کنند.

بهره‌گیری از ماشین‌آلات و تجهیزات روز دنیا در معادن و واحدهای فرآوری کانی‌های معدنی می‌تواند علاوه بر کاهش هزینه‌های استخراج و فرآوری، ارزش‌افزوده بیشتری را به محصول استخراجی ببخشد. محمدسالاری با اشاره به این موضوع اظهار کرد: متاسفانه هم‌اکنون فقط یک معدن در استان از آخرین فناوری، ماشین‌آلات و تجهیزات روز دنیا بهره می‌برد و سایر معادن از این تجهیزات و ماشین‌آلات محرومند که براساس دستورالعمل ابلاغی معاونت امور معادن وزارت صنعت، معدن و تجارت مبنی بر معرفی معادن دارای ماشین‌آلات فرسوده و قدیمی به بانک‌ها برای دریافت تسهیلات، اقدامات لازم در این زمینه در دستور کار قرار گرفته است.

شاید عمده‌ترین مشکلی که باعث می‌شود تا معادن مورد بهره‌برداری قرار نگیرند قرار گرفتن معدن در محدوده‌های حفاظت شده سازمان حفاظت محیط‌زیست است. روندی که به گفته سالاری موجب شده ۱۷ معدن زغال‌سنگ استان غیرفعال باشند. البته با توجه به اینکه این معادن جزو مناطق اکتشافی بوده‌اند بعد از گذراندن مراحل شناسایی و دریافت پروانه بهره‌برداری از سازمان صنعت، معدن و تجارت استان از سوی سازمان حفاظت محیط‌زیست مجوز بهره‌برداری دریافت نکردند. بر این اساس برنامه‌ریزی‌های لازم به منظور رایزنی با سازمان حفاظت محیط‌زیست برای بهره‌برداری از این معادن در دستور کار قرار گرفته اما دریافت نتیجه‌های مثبت در این زمینه به رایزنی‌های بعدی موکول شده است.

به علاوه اینکه وجود مشکلات در معادن باعث کند شدن روند اکتشاف و بهره‌برداری از آنها می‌شود. معاون امور معادن سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان‌جنوبی با تاکید بر این موضوع افزود: مهم‌ترین مشکلی که معادن زغال‌سنگ استان با آن دست و پنجه نرم می‌کنند کمبود نقدینگی و سرمایه در گردش مورد نیاز آنهاست که باعث شده مشکلات فراوانی برای آنها ایجاد شود. به همین منظور برنامه‌ریزی‌های لازم برای برطرف کردن این مشکل معادن در دستور کار سازمان قرار گرفته است. البته تامین زیرساخت، برطرف کردن معارضان محلی ودریافت مجوز بهره‌برداری از سازمان حفاظت و محیط‌زیست و برگشت‌پذیر کردن مطالبات آنها از اولویت‌ها بوده و در دستور کار سازمان صنعت، معدن و تجارت استان است.

واحدهای فعال

مهم‌ترین محصول زغال‌سنگ بعد از فرآوری کک است که کارآیی فراوانی در صنایع ذوب‌آهن و فولاد دارد. کارشناس صنایع سازمان صنعت، معدن و تجارت شهرستان طبس در گفت‌وگو با صمت با بیان اینکه کک‌سازی و جایگاه ویژه آن در صنعت ذوب‌آهن باعث شد واحدهای کک‌سازی در مجاورت معادن زغال‌سنگ این شهرستان احداث و به بهره‌برداری برسند، اظهار کرد: هم‌اکنون ۲ واحد فعال تولید کنسانتره با توانمندی تولید سالانه ۹۰۰ هزار تن در طبس مشغول به فعالیتند.

پیشرفت فیزیکی بیش از ۳۰ درصدی یک واحد زغال‌شویی و تولید ۵۰۰ هزار تنی کنسانتره در محدوده معادن زغال‌سنگ شهرستان طبس باعث شده توانمندی خراسان‌جنوبی در زمینه کک‌سازی در آینده‌ای نزدیک دوچندان شود. محمود زارعی‌نیا با بیان این مطلب افزود: در کنار این واحد، واحد دیگری در زمینه کک‌سازی در منطقه طبس با پیشرفت فیزیکی بیش از ۹۶ درصدی در حال احداث است که متاسفانه به دلیل نصب نشدن تجهیزات برقی، کمبود منابع مالی و دریافت نشدن تسهیلات درخواستی و در حالی که ۲نیروگاه ۳۲ مگاواتی به منظور تولید برق از بخار کک در این واحد در نظر گرفته شده امکان بهره‌برداری ندارد.

به گفته کارشناس صنایع سازمان صنعت، معدن و تجارت شهرستان طبس این واحد برای راه‌اندازی نیازمند ۲۰ میلیارد تومان تسهیلات است که اقدامات لازم برای تامین منابع مالی مورد نیاز به وسیله رایزنی با بانک توسعه صادرات انجام شده اما به دلیل کمبود منابع مالی دریافت این مبلغ تاکنون امکان‌پذیر نشده است. البته تمهیدات لازم برای رفع این مشکل و راه‌اندازی این واحد در آینده‌ای نزدیک در دستور کار قرار گرفته است.

گفتنی است در این واحد به هنگام شروع به کار احداث اشتغال ۵۰۰ نفری ایجاد شده بود که با نزدیک شدن به مرحله بهره‌برداری به مرور از تعداد افراد شاغل در این واحد کاسته شد به گونه‌ای که این میزان با تکمیل روند احداث به صفر خواهد رسید و تا زمانی که راه‌اندازی شود در این وضعیت خواهد ماند که امید است این روند چندان طولانی نباشد و اشتغال مناسب و پایداری در آن ایجاد شود.

ایجاد اشتغال در معادن و واحدهای فرآوری کانی‌های معدنی می‌تواند از مهم‌ترین بخش‌های مورد بحث باشد که نیازمند توجه ویژه مسئولان است. به گفته زارعی نیا هم‌اکنون بیش از ۲۵۰ نفر در واحدهای فرآوری زغال‌سنگ و تولید کنسانتره استان مشغول به فعالیت هستند. البته در صورتی که واحد دارای پیشرفت فیزیکی ۳۰ درصدی، راه‌اندازی شود برای ۸۰ نفر دیگر به صورت مستقیم فرصت شغلی ایجاد خواهد شد.

طبس، تامین‌کننده کک ذوب‌آهن

تولید بیش از ۵۵۰ هزار تن کنسانتره در واحدهای فرآوری زغال‌سنگ شهرستان طبس نشان از توانمندی‌های خراسان‌جنوبی در این زمینه دارد. موضوعی که مسئول طرح توسعه زغال‌سنگ طبس به آن پرداخت و اظهار کرد: کل زغال‌سنگ کنسانتره‌ای تولیدی کشور ۱/۲ میلیون تن است که بیش از ۵۰درصد آن در شهرستان طبس تولید می‌شود. بیش از ۵۵ تا ۶۰ در کل ذخایر زغال‌سنگ کشور در خراسان‌جنوبی قرار دارد که از این میزان سهم شهرستان طبس از ذخایر قطعی و احتمالی استان ۷۵درصد در نظر گرفته شده است.

بیشتری زغال‌سنگ کک تولیدی در معادن خراسان‌جنوبی به مصرف ذوب‌آهن اصفهان می‌رسد ولی در این میان بخش کوچکی از آن نیز به ۲ کارخانه کک‌سازی زرند انتقال داده می‌شود. امید فلاح با اشاره به این مطلب افزود: بیشتر زغال‌سنگ تولیدی به وسیله خطوط راه‌آهن همجوار کارخانه‌های کک‌سازی با توافقات انجام شده در زمینه هزینه‌های حمل‌ونقل به شرکت ذوب‌آهن اصفهان منتقل می‌شود. این در حالی است که در برخی موارد انتقال زغال‌سنگ به وسیله کامیون‌های سنگین از راه جاده برای تامین نیازهای ذوب‌آهن انجام می‌شود.

بهره‌مندی هر واحدی معدنی یا صنعتی از ماشین‌آلات و تجهیزات روز دنیا می‌تواند علاوه بر افزایش کیفیت تولید، افزایش ارزش‌افزوده و کاهش هزینه‌های تولید را به همراه داشته باشد. روندی که فلاح آن را مهم ارزیابی کرد و گفت: هم‌اکنون در کشور بیش از ۱۷۵معدن زغال‌سنگ فعال وجود دارد که از این تعداد فقط یک معدن با ماشین‌آلات و تجهیزات تمام مکانیزه در شهرستان طبس مشغول به فعالیت است و سایر معادن به صورت نیمه‌مکانیزه یا سنتی فعالیت دارند که این امر موجب شده از نیروی‌انسانی بیشتری در زمینه استخراج استفاده شود که این امر بازدهی کار را با کاهش همراه می‌کند.

به گفته مسئول طرح توسعه زغال‌سنگ طبس، شرایط زمین‌شناسی، وضعیت استقرار و لایه‌های معدنی باعث شده در برخی موارد بهره‌گیری از ماشین‌آلات و تجهیزات مکانیزه در خط استخراج و فرآوری امکان‌پذیر نباشد. البته می‌توان با ارزیابی شرایط معادن برخی اصلاحات را ایجاد کرد و سطح مکانیزاسیون آنها را تغییر داد. این در حالی است که مکانیزه کردن معادن منطقه طبس با در نظر گرفتن وضعیت معادن و لایه‌های برداشتی مناسبی که وجود دارد در بالاترین سطح ممکن قرار دارد و می‌توان با صرف برخی هزینه‌ها این امکان را ایجاد کرد.

استفاده از فناوری‌های جدید و مکانیزه در معادن و واحدهای فرآوری زغال‌سنگ می‌تواند علاوه بر بالا بردن میزان استخراج و تولید، کاهش هزینه‌های جانبی، ایجاد ارزش‌افزوده در آنها را با افزایش همراه کند. فلاح با تاکید بر این موضوع ادامه داد: کاهش هزینه‌های تولید به همراه افزایش کیفیت محصول تولید در واحدهای فرآوری می‌تواند تاثیر مثبتی در زنجیره تولید فولاد داشته باشد. این در حالی است که برای گفت‌وگو با یکی از معدنداران طبس برای تکمیل گزارش و دریافت نظرات این گروه با وجود پیگیری‌های فراوان صمت به نتیجه‌ای نرسید.


محمدسالاری

انجام اکتشاف، بهره‌برداری و فرآوری معادن اشتغال وارزش‌افزوده مناسبی نصیب استان می‌کند


محمود زارعی‌نیا

جایگاه ویژه کک‌سازی در صنعت ذوب‌آهن باعث احداث و بهره‌برداری از این واحدها شده است


امید فلاح

فقط یک معدن با تجهیزات تمام مکانیزه در شهرستان طبس فعال است

روی خط خبر

پیشرفت ۲۸ درصدی احداث کارخانه تولید آهن اسفنجی راور

رییس کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی با اشاره به پیشرفت ۲۸ درصدی عملیات ساخت کارخانه تولید آهن‌اسفنجی راور خواستار تسریع در اجرای این پروژه شد.

به گزارش مهر، محمدرضا پورابراهیمی در بازدید از کارخانه تولید آهن‌اسفنجی شهرستان راور گفت: این پروژه به گفته مسئولان تاکنون ۲۸درصد پیشرفت فیزیکی داشته است.

وی زمان بهره‌برداری از این پروژه را ۱۴ ماه دیگر عنوان و تصریح کرد: با توجه به نیاز و محرومیت‌های منطقه باید عملیات ساخت و راه‌اندازی کارخانه تولید آهن اسفنجی راور با سرعت بیشتری انجام شود.

پورابراهیمی گفت: با بهره‌برداری از این کارخانه در فاز نخست برای ۱۵۰ نفر به صورت مستقیم و ۶۰ نفر به صورت غیرمستقیم اشتغالزایی می‌شود.

نماینده مردم کرمان و راور از افزایش ۲برابری این آمار در طرح توسعه خبر داد و افزود: راه‌اندازی این کارخانه فرصت شغلی خوبی را در منطقه ایجاد می‌کند.

وی خواستار بکارگیری نیروهای توانمند و ساعی در این کارخانه شد و گفت: در این‌باره نیروهای بومی باید در اولویت باشند.

ایجاد کارخانه‌های فرآوری در کنار معادن

نماینده مردم ارومیه در مجلس شورای اسلامی گفت: متاسفانه بیشتر استخراج‌کنندگان معادن آذربایجان‌غربی غیربومی هستند و تنها گردوغبار آن نصیب مردم استان می‌شود.

به گزارش خانه ملت، نادر قاضی‌پور به ظرفیت معادن آذربایجان‌غربی اشاره کرد و افزود: این استان از بیشترین معادن طلا و سنگ‌های قیمتی برخوردار است اما متاسفانه به سبب اینکه در کنار معادن آذربایجان‌غربی کارخانه‌های فرآوری ایجاد نشده نمی‌توان از این ثروت خدادادی بهره لازم و کافی را برد. وی گفت: مسئولان باید پروانه‌های استخراج از معادن را به نام افراد بومی استان صادر کنند تا با ثبت شرکت‌ها در آذربایجان‌غربی، عوارض و درآمدهای آن نصیب این استان شود.

وی افزود: متاسفانه بیشتر استخراج‌کنندگان معادن آذربایجان‌غربی غیربومی هستند و تنها گرد و غبار آن نصیب مردم استان می‌شود. نماینده مردم ارومیه در مجلس شورای اسلامی بیان کرد: اکنون بیشترین میزان مواد استخراج شده از معادن آذربایجان‌غربی خام فروشی می‌شود که این به ضرر منطقه و فقط به سود صاحبان معادن است.

قاضی‌پور ابراز کرد: در صورتی که تنها در کنار بخشی از معادن آذربایجان‌غربی کارخانه‌های فرآوری ایجاد شود در گام نخست ده‌ها هزار نفر تحصیلکرده بیکار مشغول به کار می‌شوند. وی نمک دریاچه ارومیه را از مهم‌ترین منابع آذربایجان‌غربی برشمرد و بیان کرد: به جای اینکه به برداشت و استخراج فنی و علمی نمک دریاچه ارومیه پرداخته شود فاضلاب شهر روانه دریاچه می‌شود که باید از این اقدام غیرکارشناسی جلوگیری کرد.

بررسی مشکلات معدن سنگ لاشه کوه سفید ثلاث باباجانی

مشکلات معدن سنگ لاشه کوه سفید واقع در روستای گوگرد شهرستان ثلاث باباجانی استان کرمانشاه و تامین‌کننده مواد اولیه کارخانه دانه‌بندی شن و ماسه و یک کارگاه بتن آماده که چندی پیش مورد بازدید قرار گرفت، بررسی شد. عزیز غفوری، رییس اداره صنعت، معدن و تجارت شهرستان ثلاث باباجانی با اعلام این مطلب افزود: در این بازدید که با حضور بهره‌بردار و ناظر فنی معدن وکارشناس معدن این اداره انجام شد مشکلات این معدن از لحاظ فنی مورد بررسی قرار گرفت.

غفوری در ادامه تاکید کرد: به دلیل شیب زیاد و نیز دسترسی نداشتن به بیل مکانیکی به‌منظور بهره‌برداری از این معدن، بهره‌بردار و مسئول فنی درخواست انفجار کردند.

رییس اداره صنعت، معدن و تجارت شهرستان ثلاث باباجانی ادامه داد: پس از بررسی‌های انجام شده و تائید کارشناس امور معدنی، درخواست انفجار و استفاده از مواد منفجره برای معدن سنگ لاشه کوه سفید به مدیران ستادی سازمان صنعت، معدن و تجارت استان داده شد.

غفوری در پایان یادآور شد: به منظور بررسی مسائل و مشکلات معدنداران شهرستان ثلاث باباجانی، از معادن بازدیدهای دوره‌ای به عمل می‌آید. وی هدف از این بازدیدها را بررسی مسائل و مشکلات سرمایه‌گذاران و فعالان بخش معدن و صنعت به صورت حضوری و چهره به چهره عنوان کرد.

روی خط خبر

تبادلات مالی مشکل سرمایه‌گذاران معدن در پساتحریم

تفاهمنامه و قراردادهای متعددی در پسابرجام در بخش معدن و صنایع معدنی منعقد شده اما بسیاری از آنها در تبادلات مالی و بیمه‌ای با مشکل روبه‌رو هستند.

به گزارش معدن۲۴، رضا اشرف سمنانی، مشاور شرکت میدکو گفت: قراردادها و تفاهمنامه‌های متعددی در پسابرجام در بخش معدن منعقد شده و از این نظر گام‌های بسیار مثبتی برداشته شده اما هنوز از نظر تبادلات مالی و بیمه‌ای مشکل داریم.

وی افزود: بانک مرکزی باید برای رفع تبادلات مالی با پیش قدم باشد تا نتایج مذاکرات در بخش معدن و صنایع معدنی عملی شود.

سمنانی تصریح کرد: سرمایه‌گذاری در معدن و صنایع معدنی توسط خارجی‌ها نیاز به پوشش بیمه‌ای دارد که در این زمینه باید زیرساخت‌ها انجام شود.

وی درباره سرمایه‌گذاری خارجی‌ها در اکتشافات گفت: خوشبختانه استقبال خوبی در این حوزه انجام شده اما باید توجه داشت که اکتشاف معادن زمان بر است و دولت باید در مقررات و حمایت‌های قانونی گام اساسی بردارد تا انگیزه سرمایه‌گذاری ایجاد شود.

مشاور میدکو به تولید ۳۰۰ میلیون فولاد در هند تا سال ۲۰۲۵میلادی اشاره کرد و گفت: رشد اقتصادی چین کند شده است که این مهم سبب کاهش تولید فولاد در این کشور شده از طرفی هند به دنبال تولید ۳۰۰ میلیون تن فولاد است که با توجه نیاز داخلی مجبور به تولید این میزان تولید فولاد است.

آموزش و پژوهش، لازمه افزایش ارزش‌افزوده معدن

مشاورمعاون وزیر در امور معادن و صنایع معدنی گفت: جایگاه آموزش در توسعه فناوری، فرآوری و ایجاد ارزش‌افزوده در معادن برکسی پوشیده نیست. بنابراین با ایجاد مراکز آموزشی و واحدهای پژوهشی در کنار معادن و صنایع معدنی کشور، باید به این مهم بها بدهیم.

به گزارش شبکه اطلاع‌رسانی تولید وتجارت ایران (شاتا) مجید پورمقدم افزود: معرفی ظرفیت‌های معدنی کشور و دادن آموزش برای جلوگیری از تضییع ذخایر معدنی و همچنین توسعه معادن تنها از طریق آموزش‌های عمومی در بخش معدن و اطلاع‌رسانی‌های لازم انجام شود.

به گفته پورمقدم؛ دردانشگاه‌هایی که رشته‌های معدن تدریس می‌شود، لازم است روی توسعه طراحی و دانش فنی ارزش‌افزوده مواد معدنی متمرکز شوند.

مشاور معاون وزیر در امور معادن و صنایع معدنی در ادامه تصریح کرد: یکی از وظایف وزارت صنعت، معدن و تجارت هدف‌گذاری نقش مهم معدن در تولید ناخالص داخلی در کنار افزایش سرمایه‌گذاری‌های داخلی و خارجی است که در این زمینه باید شرایط برای افزایش تولید و برداشت مواد معدنی و ایجاد ارزش‌افزوده در کشور فراهم شود.

وی در ادامه تصریح کرد: در سال اقتصاد مقاومتی در حوزه اقدام وعمل انعقاد تفاهمنامه با دانشگاه‌ها به منظور توسعه معادن بسیار لازم است.

پورمقدم گفت: امر آموزش عمومی معدن و اهمیت آن باید از همان ابتدا از مدارس کشور در محتوای دروس آنها شروع شده و تا دانشگاه‌ها در سطح دکترا ادامه یابد.

برنامه تولید ۱/۴ میلیون تنی مجتمع سنگ‌آهن فلات مرکزی

مدیر مجتمع معادن سنگ‌آهن فلات مرکزی ایران گفت: با توجه به اینکه مجتمع فلات مرکزی معادن دولتی استان یزد را در اختیار دارد، سال گذشته حدود ۷۰۰ تا ۸۰۰ هزار تن سنگ‌آهن دانه‌بندی تولید کرد که توانست حدود ۵۰۰ هزار تن آن را در بورس عرضه کند.

به گزارش ماین‌نیوز، محمد مرشدزاده درباره برنامه‌های امسال این مجتمع بیان کرد: هدف‌گذاری برای تولید سال جاری رقمی حدود یک میلیون و ۴۰۰ هزار تن است. وی درباره طرح‌های توسعه‌ای مجتمع فلات مرکزی تصریح کرد: در حوزه آهن اسفنجی طرح توسعه‌ای اجرا شده که از سنگ‌های کم‌عیار آهن اسفنجی تولید می‌شود. خوشبختانه اقدامات لازم در این‌باره انجام و قرارداد آن با شرکت خاتم الانبیاء و... منعقد شده است و در مرحله امضا قرار دارد. مدیر مجتمع معادن سنگ‌آهن فلات مرکزی ایران ظرفیت آهن اسفنجی این طرح را سالانه ۱۵۰ هزار تن اعلام کرد و گفت: ورودی ماده اولیه ۳۰۰هزار تن است اما با توجه به عیار سنگ استفاده شده می‌توان تا ۱۵۰ هزار تن آهن اسفنجی تولید کرد.

مرشدزاده ادامه داد: طرح‌های توسعه‌ای دیگری در مجتمع وجود دارد. به عنوان مثال طرح توسعه کنسانتره و سنگ‌آهن دانه‌بندی در حال بررسی است و امیدواریم تا یک یا ۲ ماه آینده با توجه به اتمام اکتشافات منطقه و افزایش ۶۰ میلیون تنی ذخیره یکی از معادن مجموعه اجرایی شود.

به گفته وی ذخیره معدن «شیطور» در آنومالی 5A با انجام اکتشافات ذخیره قطعی، ۹۴ میلیون تن است.

تولید سالانه ۱۰۰ هزار تن کنسانتره از معدن درآلو

هدف از اجرای پروژه درآلو تولید سالانه ۱۰۰هزار تن کنسانتره سولفیدی با عیار ۲۶درصد است.

به گزارش مس‌پرس، مدیر طرح درآلو با بیان اینکه اقدامات انجام‌شده در این طرح در ۲ بخش معدن و کارخانه‌های مربوط است درباره فعالیت‌های انجام شده در بخش معدن گفت: ۱۰ میلیون مترمکعب باطله‌برداری، استقرار ایستگاه هواشناسی و احداث جاده دسترسی به معدن از مسیر چهارطاق از مهم‌ترین اقدامات انجام شده در بخش معدن درآلو است.

عطاءالله شمس‌الدینی اظهار کرد: علاوه بر این مطالعات ژئوتکنیک، پایداری دیواره و تخمین ذخیره معدن نیز انجام شده است. مدیر طرح درآلو با بیان اینکه در کنار اقدامات مربوط به بخش معدن بررسی‌های لازم درباره احداث کارخانه‌های مربوط برای تولید کنسانتره نیز انجام شده، افزود: طراحی، تامین و ساخت سنگ‌شکن اولیه و ارسال به بندر جبل علی، طراحی پایه کارخانه فلوتاسیون، تامین تجهیزات مدار خردایش کارخانه فلوتاسیون، خاکبرداری محل احداث مخزن آب خام و انجام مطالعات ژئوتکنیکی از اصلی‌ترین و مهم‌ترین فعالیت‌های انجام شده برای احداث کارخانه‌های موردنیاز در معدن درآلو است. شمس‌الدینی در ادامه درباره دیگر فعالیت‌های انجام‌شده در این کارخانه گفت: تسطیح و آماده‌سازی محل احداث کارخانه فلوتاسیون، محل انبارها، استوک پایل، پست برق ساختمان‌های اداری و نصب دکل مخابرات برای پوشش تلفن ثابت و همراه و برقراری اینترنت و احداث خط «یک» مگاوات برق برای کارخانه فلوتاسیون نیز انجام شده است.

او با بیان اینکه کارهای مربوط به تملک ۴۰ هکتار از نواحی معدن، کارخانه و سد باطله به پایان رسیده، ادامه داد: عملیات تجهیز کارگاه و احداث مسیر کنار گذر سد باطله نیز آغاز شده است. وی با اشاره به امضای تفاهمنامه با موسسه امین به‌عنوان پیمانکار «EPC» درباره زمان اجرای این طرح و اتمام آن اظهار کرد: بر اساس برنامه اعلامی زمان آغاز عملیات ساختمان و نصب از سوی موسسه امین از ۹۵/۰۱/۰۱ تا ۹۸/۱۲/۲۹ به مدت ۴ سال در نظر گرفته شده است.

مدیر طرح درآلو با بیان اینکه رکود و کاهش قیمت‌های جهانی مس شرکت ملی صنایع مس ایران را به سمتی سوق داد که طرح معدن درآلو را به‌صورت شرکت‌پروژه اداره کند، افزود: مقرر شده تامین سرمایه موردنیاز برای احداث کارخانه فلوتاسیون از سوی کنسرسیومی متشکل از شرکت ملی صنایع مس ایران، شرکت گسترش صنایع و معادن ماهان و شرکت سرمایه‌گذاری آتیه صبا انجام شود تا مشکلی برای تامین بودجه لازم به منظور اجرای این پروژه پیش نیاید.

اجرای طرح‌های زیست‌محیطی در کنار طرح تجمیع معادن

دانشگاه تهران به کمک معادن شن و ماسه می‌آید



نرگس قیصری
گروه معدن



محمدرضا بهرامن

تجمیع معادن یک نگاهی فنی و مهندسی برای رفع مشکلات معادن شن و ماسه تهران بود که در صورت اجرای موفقیت‌آمیز می‌توان آن را در کل کشور اجرایی کرد



فرشید طیبی

مشکلات و چالش‌هایی که بخش معدن با سازمان منابع طبیعی دارد در بسیاری از استان‌ها با همت و تلاش مدیران این سازمان رفع شده است



مسعود منصور

انتظار داریم فعالیت معدنی کمترین تخریب و آسیب را به منابع طبیعی وارد کند

در نشست مشترکی که بین معاون امور معادن و صنایع معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت با روسای خانه معدن استان‌ها، مدیران سازمان جنگل‌ها، مراتع و آبخیزداری و سازمان محیط‌زیست برگزار شد، مباحث مختلفی از سوی حاضران در جلسه مطرح شد که یکی از آنها آلودگی ناشی از معادن شن و ماسه بود چراکه این معادن به عنوان متهم ردیف نخست آلودگی هوای پایتخت معرفی شده‌اند و هر روز یک سازمان برای این معادن خط ونشان می‌کشد. با این حال فعالان این حوزه و صنعت ساخت و ساز معتقدند آلودگی این معادن بسیار کمتر از میزانی است که عنوان می‌شود ضمن اینکه آوردن شن و ماسه از استان‌های همجوار برای تهران به صرفه نیست و در عمل امکان ندارد.

به گزارش صمت، در این نشست، معاون امور معادن و صنایع معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت یکی از راهکارهای مناسب برای رفع مشکلات معادن شن و ماسه را تجمیع آنها دانست. البته تهیه طرح‌های زیست‌محیطی با همکاری دانشکده محیط‌زیست دانشگاه تهران از دیگر راهکارهای ارائه شده در این جلسه بود.

چالش معدنکاران

نماینده خانه معدن استان تهران که در این نشست مشترک حضور داشت، درباره مشکلات استان تهران گفت: معادن استان تهران با دیگر استان‌ها متفاوت بوده و نیازمند همت ویژه وزارت صنعت، معدن و تجارت است. مشکلات و چالش‌هایی که بخش معدن با سازمان منابع طبیعی دارد در بسیاری از استان‌ها با همت و تلاش مدیران این سازمان رفع شده است.

به گفته فرشید طیبی در استان‌هایی همچون اصفهان که درباره منابع طبیعی بسیار سختگیر هستند، بعد از توافق‌های انجام شده بین سازمان جنگل‌ها، مراتع و آبخیزداری با وزارت صنعت، معدن و تجارت در حوزه معدن مشکلات آنها رفع شده و دریافت استعلام برای انجام فعالیت‌های معدنی در این استان یا دیگر نقاط کشور همچون سیستان و بلوچستان و مرکزی به راحتی انجام شده است در حالی که در تهران در ارتباط با این سازمان همچنان مشکلاتی وجود دارد.

وی افزود: دریافت استعلام برای معدنکاران امری حیاتی بوده و شاهدیم که در استان تهران در سال ۹۵ سازمان منابع طبیعی استان تهران تمامی درخواست‌ها رد کرده و حتی با یک مورد نیز موافقت نشده است.

طیبی درباره معضلات معادن شن و ماسه شهریار گفت: حدود ۸۰ معدن شن و ماسه در شهریار در حال فعالیت هستند که مشکلات آنها به گوش مسئولان رسیده است. این معادن آبرفتی هستند و باید طرحی برای آن در نظر گرفت و آنها را تجمیع کرد. ایجاد یک شهرک معدنی با طراحی ۲ تا ۴ پیت معدنی می‌تواند مشکلات این بخش را برطرف کند. البته اجرایی شدن این طرح نیز مشکلات ویژه خود را دارد.

وی افزود: اگر شرایط برای ایجاد شهرک معدنی از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت تسهیل شود، مشکلی در طراحی مهندسی برای شهرک وجود ندارد زیرا سازمان نظام مهندسی معدن استان تهران از لحاظ فنی بستر لازم را در اختیار دارد تا طرحی برای این کار تهیه کند. از طرفی بهره‌برداران معادن شهریار نیز این آمادگی را دارند که یک طرح زیست‌محیطی تهیه کنند.

نماینده خانه معدن استان تهران بیان کرد: در این زمینه با مدیرکل محیط‌زیست استان تهران مذاکراتی نیز انجام دادیم که درنتیجه آن قرار شد با همکاری دانشکده محیط‌زیست استان تهران این طرح زیست‌محیطی تهیه و ارائه شود.

به گفته وی، در سرمای زمستان که هوا راکد است و آلودگی هوای تهران تشدید می‌شود مظلوم‌ترین معادن، معادن شن و ماسه شهریار هستند که باید فعالیت خود را تعطیل کنند. این درحالی است که بر اساس طرح پایش سازمان محیط‌زیست میزان آلودگی این معادن و سهم آنها در آلایندگی معادن تهران بسیار کمتر آن میزانی است که گفته می‌شود.

طیبی تاکید کرد: پیشنهاد می‌شود با هزینه معادن طرحی برای تجمیع آنها تدوین و طرح زیست‌محیطی نیز از سوی خود آنها تهیه شود.

وی افزود: یکی دیگر از مشکلات معادن شن و ماسه در زمینه رعایت حریم آب و رودخانه است که براساس نظر اداره آب میزان این حریم باید ۷۰۰متر باشد که حدی غیرمعمول به نظر می‌رسد و نیاز است از سوی وزارتخانه این مشکل رفع شود.

وی به میزان تولید شن و ماسه از معادن شهریار اشاره کرد و گفت: در فصل فعالیت که ساخت و ساز رونق دارد از معادن شهریار و پاکدشت روزانه ۳۵۰هزار تن شن و ماسه به تهران انتقال می‌یابد. این در حالی است که به راحتی برخی افراد غیرمعدنی گفته‌اند این معادن باید تعطیل شوند و نیاز استان تهران از دیگر معادن تامین شود. البته استان‌های البرز، قزوین، سمنان، قم و... که دارای معدن شن و ماسه هستند نیز با منابع طبیعی و محیط‌زیست مشکلات و چالش‌هایی دارند و نیاز است طرح بلندمدتی برای تجمیع آنها هم در نظر گرفته شود.

در این زمینه رییس هیات مدیره خانه معدن ایران گفت: با توجه به اینکه مشکلات معادن شن و ماسه در سطح کلان کشور وجود دارد پیشنهادی کلی به وزارت صنعت، معدن و تجارت برای تجمیع آنها داده شد. اینکه چه باید کرد تا فاصله بخش محیط‌زیست و معدن کاسته شود در دستورکار قرار گرفته است.

به عقیده محمدرضا بهرامن، تجمیع معادن یک نگاهی فنی و مهندسی برای رفع مشکلات معادن شن و ماسه تهران بود که در صورت اجرای موفقیت‌آمیز می‌توان آن را در کل کشور اجرایی کرد. به همین دلیل طرح آزمایشی برای تجمیع معادن شن و ماسه استان تهران و البرز اجرایی شد. از طرفی در آخرین جلسه محیط‌زیستی‌ها، مشکلات و مسائل زیست‌محیطی و آلودگی‌های مربوط به بخش‌ها و حوزه‌هایی مختلف مطرح شد که معدن در اولویت قرار داشت.

وی افزود: مطمئن باشید سال آینده مشکلات بسیاری در تمام استان‌های کشور و در سطح کلان درباره آلودگی‌های زیست‌محیطی خواهیم داشت که این موضوع نیازمند همکاری معاون امور معادن و صنایع معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت، محیط‌زیست و معدنی‌هاست تا راهکاری برای این موضوع ارائه دهند.

بررسی شورای عالی معادن

معاون سازمان جنگل‌ها، مراتع و آبخیزداری کشور نیز در پاسخ به صحبت‌های مطرح شده درباره معادن شن و ماسه گفت: امروز چگونگی بهره‌برداری از معادن شن و ماسه مورد توجه فعالان این بخش بوده و لازم است تا شورای عالی معادن نسبت به بررسی چگونگی فعالیت معدنکاران شن و ماسه تصمیم‌گیری‌های لازم را بگیرد.

مسعود منصور در این نشست مشترک با بیان این مطلب گفت: انتظار داریم فعالیت معدنی کمترین تخریب و آسیب را به منابع طبیعی وارد کند و در این راه وزارت صنعت، معدن و تجارت می‌توانند در کنار سازمان جنگل‌ها، مراتع و آبخیزداری و سازمان حفاظت محیط‌زیست فعالیت‌های همپوشانی را برای توسعه فعالیت‌های معدنی کشور انجام دهد.

به گفته وی توافق‌های انجام شده میان وزارت صنعت، معدن و تجارت با سازمان جنگل‌ها، مراتع و آبخیزداری کشور برای تسهیل فعالیت معدنی در کوتاه‌مدت اثرات خود را نشان نخواهد داد و زمان‌بر است.

منصور با بیان اینکه ممنوعیت فعالیت معدنی در حوزه منابع طبیعی در قانون وجود ندارد، اینگونه ادامه داد: شاید اجازه فعالیت معدنی در جنگل بر اساس ارزش ماده معدنی توجیه داشته باشد که این موضوع نیز باید با حفظ منابع طبیعی، توسعه معادن را به همراه داشته باشد.

به گفته معاون حفاظت و امور اراضی سازمان جنگل‌ها، مراتع و آبخیزداری کشور پروانه‌های صادرشده در حوزه اکتشافی که مربوط به گذشته است، اعتبار دارد و تنها در مناطقی که برای فعالیت محدودیت وجود دارد باید بر اساس قانون عمل کرد.

همکاری محیط‌زیست با معدنی‌ها

در این نشست خبری، کارشناس امور زیستگاه‌ها معاونت امور طبیعی نیز به مسائل و چالش‌های بین معدنکاران و محیط‌زیستی‌ها پاسخ داد.

بیتا ملکی گفت: شیوه استخراج معادن شن و ماسه استان تهران نیازمند بررسی و کارشناسی شورای عالی معادن است که باید در این زمینه تصمیم‌گیری کند.

وی موضوع شست‌وشوی شن و ماسه در استان‌های شمالی کشور را یادآور شد و افزود: هدایت آب از سوی این واحدها به داخل رودخانه‌ها، مشکلات زیست‌محیطی به دنبال دارد که باید با ایجاد حوضچه‌هایی تا از انتقال آلودگی به رودخانه‌ها جلوگیری شود.

ملکی گفت: شن و ماسه موجود در بستر رودخانه‌های دائمی در حوزه وزارت نیرو تعریف شده و چگونگی برداشت از آن در این حوزه باید با هماهنگی وزارت صنعت، معدن و تجارت انجام شود.

به گفته وی، سازمان حفاظت محیط‌زیست در حوزه عملکردی معادن از همکاری لازم در زمینه‌هایی که منع قانونی وجود نداشته باشد، استقبال می‌کند.

ملکی اظهار امیدواری کرد: فعالیت معدنی در نقاطی که حساسیت زیست‌محیطی پایینی دارد، در چارچوب برنامه‌های توسعه اقتصادی تداوم داشته و مانند حفظ محیط‌زیست برای نسل‌های آینده، بقای معادن هم به منظور رشد و توسعه کشور در دستور کار قرار گیرد.

در گفت‌وگو با معاون مالی اقتصادی سازه گستر روند پرداخت معوقات قطعه‌سازان بررسی شد

پرداخت مطالبات در گرو انتشار اوراق

فاطمه امیراحمدی-گروه صنعت: چندی پیش مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا در جمع خبرنگاران از تغییر ساختار مالی این شرکت خبر داد و اظهار کرد که با اصلاحات انجام شده به زودی مطالبات قطعه‌سازان از سوی این شرکت پرداخت خواهد شد. نکته اساسی در این اظهارات چگونگی اصلاح ساختار مالی و اجرایی شدن آن در پرداخت معوقات قطعه‌سازان است.

درحال‌حاضر حدود ۵۰۰ قطعه‌ساز با گروه خودروسازی سایپا در حال همکاری هستند که این روند به طور قطع شرایط بهتری را برای آنها فراهم خواهد کرد. از این رو صمت در گفت‌وگو با محمد اسماعیلی‌فر، معاونت مالی و اقتصادی شرکت سازه‌گستر اقدام این مجموعه برای پرداخت مطالبات قطعه‌سازان کوچک و بزرگ را جویا شد که در ادامه می‌خوانید.



◉ برنامه سازه‌گستر برای ادامه پرداخت‌ها چگونه است؟

به تعویق افتادن مطالبات قطعه‌سازان در شرایطی رقم خورد که در شکل کلان آن برخی اتفاق‌ها به صنعت خودرو و صنعت کشور تحمیل شد. سال ۹۴ از لحاظ تولید سال بسیار سختی بوده و چنین تجربه‌ای در طول سال‌های فعالیت این صنعت بی‌سابقه بود. رکودی که در بازار خودرو در سال ۹۴ حاکم شد، باعث شد متناسب با نیاز شرکت امکان تزریق نقدینگی مسیر نشود و به‌تبع آن مطالبات زنجیره تامین از شرکت زیاد شد. به اصولی نقدینگی حکم خون در پیکره بنگاه اقتصادی را دارد و شریان حیاتی هر بنگاه تولیدی وابسته به سرمایه در گردش آن بنگاه است.

تفکری که در سیستم سایپا وجود دارد این است که سازندگان قطعات جدا از خودروسازان نیستند و تلاش‌هایی که در این شرکت انجام می‌شد، به طور قطع با همکاری و همراهی قطعه‌سازان بود. همه می‌دانند در این شرایط فشار زیادی به دلیل تاخیر پرداخت‌ها به قطعه‌سازان تحمیل شد اما خوشبختانه امسال گشایش‌هایی در صنعت اتفاق افتاده و افق روشنی برای آینده این صنعت متصور هستیم.

در شرایط عادی صنعت خودرو، سازه‌گستر کمبود نقدینگی که باید از سوی مشتری شرکت سایپا پرداخت می‌شد را از طریق سیستم بانکی تامین می‌کرد زیرا سیستم بانکی همواره در کنار تولید بوده و با تسهیلات این فاصله با نظم خاصی پر و پول سازندگان پرداخت می‌شد اما خوشبختانه درحال‌حاضر با توجه به برنامه‌های دولت و کمک به صنعت خودرو برای خروج از رکود، مشکلات کم‌کم در حال برطرف شدن و جنس نگرانی‌های امروز متفاوت شده است. این در حالی است که امروز نگرانی در بحث بازار تامین است و باید افزایش تولید را از طریق ساخت قطعات داخلی محقق کنیم.

با برنامه سالانه تولید (MPS) که شرکت سایپا به سازه‌گستر اعلام کرده، تولید خودرو حدود ۶۰۰ هزار دستگاه در سال خواهد بود که این عدد نسبت به سال ۹۴ عدد بزرگی بوده و بیانگر رشد ۷۰ تا ۸۰درصدی تولید است. به طور قطع این افزایش تولید رونق اقتصادی به همراه دارد و افق روشنی را برای صنعت خودرو رقم خواهد زد.

اگرچه به واسطه تعهداتی که بر گردن سایپا و سازه‌گستر در بحث پرداخت مطالبات سازندگان بود، شرایط رکود باعث شد که این مطالبات افزایش یابد به طوری که گاهی قطعه‌سازان به طور متوسط بالای ۷ ماه از این شرکت طلبکار بودند که از نخستین روزهای امسال با توجه به تدابیر اندیشیده شده اتفاق‌های خوبی در حال رخ دادن است.

◉ مرحله دوم پرداخت مطالبات معوقه قطعه‌سازان از چه زمانی آغاز خواهد شد؟

پرداخت مطالبات قطعه‌سازان در حال انجام است و ممکن است در زمانی محدود و در زمانی دیگر افزایش یابد. اما به هر حال ابتدا سازندگان باید در شرکت سازه‌گستر اعتباری داشته باشند ضمن آنکه قیمت قطعات به طور معمول به سرعت بعد از تحویل پرداخت نمی‌شود و بسته به نحوه قراردادهای منعقد شده ۶۰ تا ۱۲۰ روزه خواهد بود هرچند عمده پرداخت‌ها ۹۰ روزه است.

پرداخت‌ها به طور حتم به میزان عددی که به شرکت سازه‌گستر قطعه تحویل داده شده، نخواهد بود زیرا برخی سازندگان به دلیل تامین مواد اولیه از طریق سازه‌گستر به این شرکت بدهکار هستند. به‌طور کلی مطالبات قطعه‌سازان ناشی از مقادیر تحویلی قطعه به سازه گستر پس از کسر اقلام «تکمیلکاری» واگذار می‌شود و عدد قابل پرداخت مورد نظر پس از کسر سهم تکمیلکاری یادشده و سایر بدهی‌ها مشخص می‌شود و در زمره تعهدات قابل پرداخت در سیستم خزانه شرکت منعکس می‌شود و لزوما مطالبات سازندگان معادل ارزش قطعات تحویل داده شده نیست.

◉ با توجه به آنچه مطرح شد این مطالبات از چه طریقی و با چه منبع مالی پرداخت می‌شود؟

تامین مالی از رونق تولید آغاز می‌شود و با بهبود نقدینگی ادامه پیدا می‌کند . امروز افزایش تولید اتفاق افتاده و نقدینگی که موردنظر بود، کم و بیش وارد سیستم شده و سازه‌گستر نیز آن را به زنجیره تامین خود تزریق کرده است. اما با توجه به بزرگی مطالبات و حجم بالای آن (یک هزار و ۲۰۰ میلیارد تومان) قطعه‌سازان اولویت‌بندی شده‌اند. شرکت سازه‌گستر حدود ۴۰۰ تا ۵۰۰ سازنده دارد که همه به یک اندازه نیستند و میزان شکنندگی آنها متفاوت است. بنابراین بر اساس دسته‌بندی انجام شده، سازندگان کوچک در اولویت نخست قرار گرفتند زیرا در این سال آسیب زیادی دیدند. بنابراین عددی به آنها تخصیص داده و پرداخت شد و سازه‌گستر توانست به کمک سایپا بخشی از تعهدات خود را اجرایی کند.

◉ این قطعه‌سازان کوچک چند درصد را شامل می‌شوند؟

بین ۴۰ تا ۵۰ سازنده از زنجیره تامین این شرکت مربوط به قطعه‌سازان کوچک است. بخش بعدی پرداخت‌ها نیز با توجه به جلسات مشترک با سایپا برای قطعه‌سازان متوسط خواهد بود. البته تعریفی که از سازندگان متوسط داریم با تعریف دولتی متفاوت است، زیرا در برنامه‌های دولتی واحدهای بالای ۵۰ تا یکصد نفر جزو تولیدکنندگان متوسط هستند اما می‌توان این دسته‌بندی را براساس میزان سرمایه ثبتی شرکت‌ها نیز انجام داد.

بنابراین سازندگان متوسط در دستور کار این شرکت قرار دارند و با توجه به اتفاق‌هایی که اواخر سال گذشته در شرکت سایپا و سازه‌گستر درباره اصلاح ساختار مالی رخ داد، به زودی مرحله دوم پرداخت‌ها عملیاتی خواهد شد.

در این راستا برای خروج از ماده ۱۴۱ قانون تجارت اقداماتی انجام شد، براساس ماده ۱۴۱ اگر بیشتر از ۵۰درصد سرمایه شرکت، زیان داشته باشید شرکت منحل بوده و سیستم بانکی هیچ تسهیلاتی در اختیار آن واحد تولیدی قرار نمی‌دهد. بنابراین برای خروج از این امر سلسله اقداماتی انجام شد و با اصلاح ساختار مالی از سوی سایپا، سازه‌گستر نیز توانست افزایش سرمایه خود را به ثبت برساند.

تمام امور بانکی منوط به رفع مشکلات مالی است تا بتوانیم برای گرفتن تسهیلات اقدام کنیم و براساس برنامه‌ای که از پیش داشتیم قرار است در ۶ ماه نخست سال ۹۵ این بسترسازی انجام شود و در ۶ ماه دوم به مرحله بهره‌برداری برسد.

سازه‌گستر به دنبال این است که برای تامین نقدینگی با کمک سایپا به سیستم بانکی تکیه نکند بنابراین در نظر دارد از طریق اوراق بدهی و به طور مشخص، صکوک اجاره یا اوراق مرابحه که در دستور کار است، نقدینگی موردنیاز خود را تامین کند و مطالبات سازندگان را کاهش دهد. شاید نیاز به توضیح باشد که پشتوانه انتشار اوراق مرابحه(این اوراق، بازدهی ثابت داشته و قابل فروش در بازار ثانوی است) میزان خرید شرکت است اما پشتوانه صکوک اجاره‌ای،(در اوراق اجاره، حق استفاده از منابع یک دارایی یا مجموعه‌ای از دارایی‌ها در قبال اجاره‌بها از مالک به شخص دیگری منتقل می‌شود) دارایی‌های یک شرکت خواهد بود.

بنابراین در حال پیگیری هستیم و امیدواریم به زودی به نتیجه رسیده و انتشار اوراق مرابحه از سوی سایپا انجام شود.

اگر کارها براساس برنامه‌ها پیش برود حداکثر تا پایان شهریور کار انجام و این نقدینگی وارد سیستم شده و بسیاری از مطالبات سازندگان کاهش خواهد یافت.

امیدواریم مشابه قبل پرداخت دوره‌ای به سازندگان هر ۱۵ روز یکبارمحقق شود

◉ پس در مرحله دوم هدف تعیین شده، پرداخت مطالبات قطعه‌سازان متوسط است؟

بله،سازندگان متوسط و البته بزرگ. سازندگان بزرگ حجم مطالبات بالایی دارند و بیشتر از ۸۰درصد مطالبات مربوط به ۵۰ شرکت بزرگ است که اولویت آخر خواهند بود تا بتوانیم مطالبات سازندگان خود را به لحاظ تعداد کاهش دهیم. اکنون بین ۲۰۰ تا ۲۳۰ واحد تولیدی جزو شرکت‌های متوسط به شمار می‌رود که امیدواریم مطالبات این گروه نیز به زودی وارد فاز اجرایی شود.

◉ در دوره‌ای به جای پرداخت نقدی، خودرو به قطعه‌سازان داده و به نوعی مبادله کالا به کالا انجام می‌شد اما قطعه‌ساز برای فروش خودرو و رسیدن به پول خود ناچار بود خودرو را با قیمت پایین عرضه کند در نتیجه متضرر می‌شد. آیا این روند در پرداخت مطالبات قطعه‌سازان دوباره اتفاق خواهد افتاد؟

در شکل کلان، تصمیم درستی نخواهد بود اما در سیستم نقدینگی مشکلات به اندازه‌ای زیاد بود که ناچار به این امر شدیم زیرا این کار به ضرر هر دو طرف بود هم خودروساز بازار خود را از دست می‌داد و هم قطعه‌ساز ناگزیر بود محصول را با قیمت پایین‌تری عرضه کند تا به پول خود برسد. دوباره این امر باعث می‌شد قیمت محصولات سایپا در بازار با افت همراه باشد اما شرایطی به وجود آمده بود که چاره‌ای جز این کار نبود. اکنون این روند در دستور کار نیست و تاکید مدیریت سایپا نیز بر این است که قرار نیست پرداخت مطالبات کالا به کالا باشد.

◉ آیا فروش سایپا در پرداخت مطالبات تاثیر داشته است؟

بله، فروش سرعت گردش نقدینگی را بالا می‌برد و گشایش امروز در بحث نقدینگی، مربوط به تولید بالای ۲ هزار دستگاه در روز از سوی سایپا بوده و از این‌رو برای تحقق این امر باید گردش نقدینگی سرعت گیرد. امروز سایپا خودروهایی که تعهد کرده بود تحویل می‌دهد، این روند نشان از رونق خوب بازار فروش دارد. اتفاقی که باید رخ دهد توزیع مناسب نقدینگی است مسئله‌ای که موردنظر سازه‌گستر بوده تا بتواند با رعایت عدالت کار را پیش ببرد.دو موضوع مهم در پرداخت مطالبات تامین نقدینگی با هر مکانیزم ممکن و تزریق نقدینگی در زنجیره تامین با شیوه‌ای عدالت‌محور است.

◉ بله، نظم در پرداخت‌ها برای قطعه‌سازان بسیار مهم است زیرا در صورت ادامه دار نبودن روند پرداخت بدهی‌ها شوکی به قطعه‌سازان وارد خواهد شد که آسیب به آنها را بیشتر می‌کند. امری که در پرداخت نخستین برای قطعه‌سازان کوچک رخ داد.

همین‌طور است، عدالت در کنار نظم معنا پیدا می‌کند و هدف سازه‌گستر این است که در همراهی با زیرمجموعه‌های خود سیستم پرداخت مالی بر اساس نظم و عدالت داشته باشد.

◉ آیا سازه‌گستر برنامه‌ای برای تامین سرمایه خود جدا از بانک‌ها دارد؟

اولویت سازه‌گستر در بحث تامین مالی بعد از مشتری که شرکت سایپاست، بانک‌ها هستند. ترکیب بازار فروش این شرکت بالای ۹۷درصد با گروه سایپاست بنابراین این ترکیب فروش، مشتری را خاص می‌کند. در کنار آن سیستم بانکی وجود دارد و در حال مذاکره برای تامین مالی شرکت هستیم.

بحثی که در کنار این موضوع وجود دارد بازار سرمایه و اوراق بدهی است، به نوعی راهکاری جدید برای تامین مالی به شمار می‌رود. امروز اولویت تامین سازه‌گستر، خودروسازی است و اگر ظرفیت مازادی در این زمینه وجود داشته باشد می‌توان در بازارهای دیگر کار کرد که این موضوع در مرحله بررسی است.

◉ تمایل سازه‌گستر حرکت به سمت کدام بازارها خواهد بود؟

به طور قطع سازه‌گستر با رویکرد صادرات به دنبال کاری خواهد رفت اما به طور مشخص در کنار مجموعه سایپا هستیم تا بتوانیم وارد بازارهای جدید شویم. وارد شدن به بازارهای افریقا کمک خوبی برای گشایش در امور است که در بازار سایپا اتفاق افتاده و با افزایش اثربخشی می‌توان به گونه‌ای دیگر وارد بازارهای جدید دیگر شد.

◉ تامین مالی بازارهای جدید از کجا خواهد بود؟

یکی از این راهکارها انتشار اوراق صکوک اجاره‌ای و مرابحه خواهد بود. در بحث صکوک اجاره‌ای از طریق دارایی‌های سازه‌گستر نیز در حال پیگیری هستیم. البته برخی راه‌ها به دلیل نوع شخصیت حقوقی با مشکلاتی همراه است اما در دستور کار این شرکت قرار دارد. برای نمونه سازه‌گستر در حال مذاکره برای ورود به صنایع ریلی است اما درحال‌حاضر تنها در حد صحبت و مذاکره هستیم و هنوز کار اجرایی نشده. البته تاکید می‌کنم اولویت سازه‌گستر ابتدا تامین خطوط تولیدی سایپاست و اگر ظرفیتی وجود داشت و مزایای اقتصادی خوبی داشتیم، فعالیت‌های خود را توسعه خواهیم داد.

◉ در ابتدا از تامین ۲ مواد اولیه برای قطعه‌سازان صحبت شد. آیا این موضوع برای تمام قطعه‌سازان تامین می‌شود؟

خیر، این اقدام تنها به دلیل نوع کار و قطعه‌ای که باید تولید شود برای برخی قطعه‌سازان انجام می‌شود و این امر در قالب خرید و فروش است.

به طور نمونه اگر سازنده‌ای، اقدام به تولید قطعه‌ای می‌کند که مواد اولیه آن ورق آهنی است سازه‌گستر به دو دلیل باکیفیت و صرفه اقتصادی به تامین آن می‌پردازد زیرا ممکن است این ورق مورد نیاز چند سورس باشد که اگر تک به تک وارد خرید آن شوند گران در بیاید اما اگر مقدار آن بالاتر رود می‌توان با نرخ اقتصادی‌تر نسبت به تهیه آن اقدام کرد.

با این دو رویکرد سازه‌گستر به تامین مواد اولیه بعضی قطعات می‌پردازد، این اقدام مزایا و معایبی دارد که عیب این کار این است که بخشی از نقدینگی شرکت درگیر این مسئله می‌شود اما مزایای آن بیشتر است.

◉ نسبت بدهی شرکت‌های خودروساز متفاوت عنوان می‌شود، دلیل این روند چیست؟

در مقایسه این دو خودروساز باید به نکته‌هایی توجه شود و آنهم نوع تقسیم‌بندی بازار است. یکی از امتیازات محصولات سایپا این است که به نسبت آپشن و انتظاراتی که وجود دارد ارزان‌ترین خودرو را تولید می‌کند و این امر بازار سایپا را متفاوت می‌کند و مزیت رقابتی بزرگی در بازار صادرات این شرکت در کشورهای هدف به وجود می‌آورد. از این رو در بحث فروش سال گذشته نقدینگی کمتری برای شرکت سایپا رقم خورد اما اگر برنامه‌های مالی سایپا تا پایان شهریور به نتیجه برسد تاثیر آن در زنجیره تامین بسیار خواهد بود.

دیدگاه

ضربه مهلک قاچاق قطعات به پیکر صنعت قطعه



ابوالقاسم آروند-عضو هیات‌مدیره انجمن قطعه‌سازان: مشکل قاچاق قطعات در حال حاضر ادامه‌دار شده و تاکنون دولت نیز نتوانسته مانع آن شود زیرا موضوع قاچاق کالا تنها مربوط به قطعات خودرو نیست. بی‌شک یکی از راه‌های پیگیری این افراد از طریق مغازه‌داران یا فروشندگان قطعات است و به این ترتیب می‌توان مرکز فروش و تهیه قطعات قاچاق را کشف و فعالیت آنها را متوقف کرد.

در این راستا شرکت‌های خودروساز نیز نباید از قطعات چینی و بی‌کیفیت استفاده کنند زیرا استفاده از قطعات چینی ضربه مهلکی به پیکره صنعت خودرو و قطعه‌سازی داخلی وارد می‌کند. در حال حاضر هیچ نوع کمبودی در تولیدات داخل وجود ندارد اما به دلیل حمایت و پشتیبانی نکردن از قطعه‌سازان داخلی، رکود حاکم بر بازار و تزریق نکردن نقدینگی از سوی دولت، شاهد قاچاق قطعات بی‌کیفیت از سوی تولیدکنندگان داخلی هستیم.

براساس تاکید رهبر معظم انقلاب باید کالاهای قاچاق پس از مشاهده امحا شود ضمن آنکه باید برخورد قاطعی با خاطیان شود تا دیگر شاهد قاچاق انواع کالا به کشور نباشیم.

در حال حاضر قطعات داخلی از کیفیت و استاندارد کافی برخوردار هستند و همچنین خودروسازان با دقت قطعات داخلی را کنترل و بررسی می‌کنند اما با این وجود یکی از عوامل مهم پیشرفت قطعه‌سازی داخلی و جلوگیری از قاچاق قطعات، فرهنگ‌سازی بین شهروندان است که این مهم باید از سوی رسانه‌ها انجام شود بنابراین قطعه‌سازان داخلی باید قطعات را با کیفیت بالاتر و همچنین قیمت مناسب‌تر تولید و در اختیار شهروندان قرار دهند.

روی خط خبر

۱۱۰۰ خودرو جدید هر روز در تهران

شهردار تهران مهم‌ترین چالش شهر تهران را آلودگی هوا دانست و گفت: منبع اصلی تولید آلاینده‌ها در تهران خودروها هستند.

به گزارش ایسنا، محمدباقر قالیباف افزود: این مسئله به معنی لزوم توسعه حمل‌ونقل عمومی و ایجاد محدودیت برای استفاده از خودرو شخصی بعد از توسعه حمل‌ونقل عمومی است اما به این معنی نیست که یک‌شبه تصمیم بگیریم طرح زوج و فرد را اجرایی کنیم.

شهردار تهران تصریح کرد: جزو مخالفان این طرح هستم که به محض آلوده شدن هوا در زمان وارونگی، به‌طور ناگهانی طرح زوج و فرد را اجرا کنیم. وی با بیان اینکه راه‌حل این موضوع توسعه حمل‌ونقل عمومی به ویژه توسعه خطوط اتوبوس، مترو و ساماندهی خطوط تاکسی است، ادامه داد: پس از این اقدام باید برای استفاده از خودروها محدودیت ایجاد کرد، آنهم در زمانی که حمل‌ونقل عمومی تضمین شده‌ای برای مردم فراهم کرده باشیم.

شهردار تهران با بیان اینکه روزانه بیش از ۱۱۰۰ خودرو جدید به شهر تهران اضافه می‌شود و از شهرهای اطراف هم به تهران مراجعه می‌کنند، افزود: رشد جمعیت شهر تهران رو به کاهش بوده است اما بر اساس آمار جمعیتی ارائه شده از سوی مرکز آمار، شهرهای اقماری اطراف تهران به‌طور بی‌رویه با رشد بسیار بالایی در مهاجرت و میزان جمعیت روبه‌رو هستند. قالیباف ادامه داد: روزانه بیش از ۳میلیون نفر بین تهران و حاشیه تهران رفت و آمد می‌کنند به‌طوری‌که اطراف تهران خوابگاه و شهر تهران محل کسب درآمد و مسائل اجتماعی و فرهنگی آنها است.

کشف نرم‌افزارهای غیرمجاز در موتورهای آئودی

هفته‌نامه آلمانی «بیلد ام سونتاگ» بدون اشاره به منابع اطلاعاتی خود نوشت: مقامات امریکایی ۳ برنامه نرم‌افزاری غیرمجاز را در موتورهای دیزلی ۳ لیتری ساخت آئودی فولکس‌واگن یافته‌اند.

به گزارش ایسنا، این نرم‌افزار به موتورهای TDI به‌کار رفته در مدل ۷Q کاین پورشه و توآرگ فولکس‌واگن اجازه می‌دهد سیستم‌های کنترل آلایندگی را پس از حدود ۲۲ دقیقه غیرفعال کنند. روش‌های رسمی برای سنجش آلایندگی به‌طور معمول حدود ۲۰ دقیقه طول می‌کشد.

فولکس واگن اقرار کرده است سال‌ها در آزمون‌های آلایندگی دیزلی امریکا تقلب کرده و در ژوئن اعلام کرد حداکثر ۱۵/۳میلیارد دلار برای بازخرید خودروهای آلاینده از مصرف‌کنندگان امریکایی و همچنین فراهم کردن فاینانس برای سازندگان فناوری‌های پاک‌تر هزینه خواهد کرد.با این همه این توافق شامل حدود ۸۵هزار خودرو آئودی، پورشه و فولکس واگن که موتورهای ۳ لیتری دارند نمی‌شود. این خودروها کمتر از خودروهای ۲لیتری آلایندگی داشتند اما به تجهیزات کنترل آلایندگی غیرقانونی مجهز بودند. آئودی و فولکس‌واگن سال گذشته مقامات امریکایی را درباره این خودروها مطلع کردند.

دیدگاه



افزایش ناموزون مجتمع‌های تجاری

عباس آخوندی
وزیر راه و شهرسازی

در حوزه اقتصاد سیاسی گفته می‌شود وظیفه دولت این است که هرکسی را موظف کند هر اندازه از خدمات استفاده می‌کند پول آن را بپردازد و هیچ کس هزینه‌های خود را به دیگری تحمیل نکند. این سخن آنقدر بدیهی است که در نگاه نخست معمولی به نظر می‌رسد اما وقتی همین اصل اولیه را رعایت نمی‌کنیم نظام شهرسازی فعلی به وجود می‌آید که هزینه افزایش تراکم و افزایش بهره‌وری از سطح زمین را به تمام کسانی که در این شهر در حال زندگی هستند تحمیل می‌کند.

اواخر دهه ۶۰ گفته شد که برای تامین هزینه‌های اداره شهر نیاز به افزایش تراکم‌ها داریم. جدا از بحث مفاسدی که در حواشی این موضوع وجود دارد باید تحلیل کنیم که وضعیت شهرهای ما چگونه است. اوایل دهه ۳۰ جمعیت شهری ایران ۶ میلیون نفر بود. اکنون در دهه ۹۰ جمعیت شهری ایران به ۶۰ میلیون نفر رسیده یعنی در این ۶۰ سال جمعیت شهری ۱۰ برابر شده است اما آیا این روند ادامه دارد؟

تصور اینکه روند توسعه شدید شهرنشینی که در ۶۰ سال ۱۰ برابر شده، ادامه دارد، غلط است و ادامه رشد جمعیت شهری دیگر وجود خارجی ندارد زیرا به تازگی با بررسی طرح‌های جامع متوجه شده‌ایم که بیشتر شهرها به جمعیت پیش‌بینی شده در طرح جامع نمی‌رسند.

تصور اینکه بر مبنای افزایش تراکم شهر را اداره کنیم امکان‌پذیر نیست، این اصل در برنامه‌ریزی مسکن اهمیت زیادی دارد که دیگر افزایش تراکم بی‌معناست و نمی‌شود اداره شهر را بر مبنای فروش تراکم گذاشت. حتی اگر مسئله اخلاقی آن که سوداگری و دست کردن در جیب همسایه و فروش منافع عمومی است را کنار بگذاریم.

با گشتی در کلانشهرها می‌توانید شاهد افزایش بی‌رویه تعداد واحدهای تجاری باشید، همی‌جا در تهران چقدر قرار است واحد تجاری ساخته شود؟ به ازای چند نفر می‌خواهید در تهران واحد تجاری داشته باشید. فقط در منطقه ۲۲ تهران یک میلیون و ۳۰۰ هزار متر مربع پروانه واحد تجاری صادر شده است. مگر این شهر چقدر ظرفیت تجاری دارد؟

در شهرهای دیگر نیز در این زمینه مشکلاتی وجود دارد. بنابراین باید نگاه اخلاقی‌تری به مناسبات خود داشته باشیم و بدانیم نسبت به شهر مسئولیت داریم اما برای اینکه این حرف منتقل شود باید آمار و اطلاعات ارائه دهیم که شهرهای‌مان به کجا دارند می‌روند. درحال حاضر مشکل افزایش واحدهای تجاری و فروش شهر در تمام کلانشهرها وجود دارد. تبریز، مشهد و اصفهان همه با این مشکل دست به گریبان هستند. در تبریز بیش از ۲۰۰ هزار واحد تجاری داریم یعنی هر ۷ نفر در این شهر یک واحد تجاری دارند و بازهم می‌خواهند مجوز تجاری بیشتری هم بدهند.لازم است در زمینه اداره شهرها در آینده تجدیدنظر شود. در این زمینه بازگشت به رفتار و اخلاق حرفه‌ای می‌تواند کمک‌دهنده باشد، نظامنامه اخلاق حرفه‌ای بسیار ساده است با این‌حال اگر به این اصول ساده عمل نشود اجرایی شدن آن بسیار سخت و پیچیده می‌شود.

خبر

افتتاح ۱۰ کیلومتر از جاده هراز

معاون ساخت‌وتوسعه راه‌ها با بیان اینکه ۱۰ کیلومتر از محور هراز محدوده پل سیاه‌بیشه تا روستای ناندل در هفته دولت افتتاح می‌شود، گفت: ۲۰ کیلومتر از این مسیر تا پایان سال به بهره‌برداری می‌رسد. به گزارش مهر، خیرالله خادمی افزود: با برنامه‌ریزی‌های انجام شده و افزایش جبهه‌های کاری، ۱۰ کیلومتر دیگر از محور هزار حدفاصل سیاه‌بیشه تا روستای ناندل در هفته دولت به بهره‌برداری می‌رسد. وی اظهار کرد: این ۱۰ کیلومتر شامل دو تونل به طول یک کیلومتر، یک پل بزرگ با دهانه ۴۷ متری و دیوارسازی به طول ۸ کیلومتر است. معاون ساخت و توسعه راه‌ها با اشاره به تاکید وزیر راه و شهرسازی مبنی بر سرعت بخشیدن به عملیات اجرایی این محور گفت: پیش‌بینی می‌شود تا پایان مهر تونل آبشار به طول هزار و ۱۰۰ متر در محدوده پلور به بهره‌برداری برسد که نقش بسیار مهمی در گشایش گره ترافیکی این مسیر دارد. وی عنوان کرد: برنامه‌ریزی‌های لازم به منظور اتمام عملیات اجرایی ۱۰ کیلومتر دیگر این مسیر شامل تونل شماره ۵ و ۶ به طول ۳ کیلومتر در محدوده بایجان، محدوده پارک جنگلی به طول ۴ کیلومتر و تونل شماره یک، محدوده لهاش تا سیاه‌بیشه و راه‌های دو طرف به طول ۳ کیلومتر انجام شده است. خادمی با اعلام این خبر از افتتاح ۲۰ کیلومتر از این مسیر تا پایان سال خبر داد و گفت: بر اساس برنامه‌ریزی با بهره‌برداری این ۲۰ کیلومتر تا پایان سال محدوده پلیس‌راه بایجان تا آمل به طول ۶۰ کیلومتر پیوسته بزرگراه می‌شود. وی اظهار کرد: طول این پروژه در محدوده استان مازندران ۱۰۱ کیلومتر است که ۴۶ کیلومتر از باند دوم مسیر در سال‌های گذشته به بهره‌برداری رسیده و دارای ۱۷ کیلومتر تونل است که تاکنون ۱۲ کیلومتر آن حفاری شده و عملیات لاینینگ در ۵هزار و ۳۰۰ متر آن تمام شده و حدود ۲هزار متر آن به بهره‌برداری رسیده است.

خرید هواپیماهای کوچک از فرانسه و ژاپن

قائم‌مقام وزیر راه و شهرسازی با اشاره به مذاکره با ژاپن برای خرید ۲۰ هواپیمای امارجی گفت: برای اقتصادی کردن بیش از ۶۰فرودگاه کوچک به بیش از ۲۰ هواپیما نیازمندیم و بر همین اساس مذاکرات با ATR فرانسه برای خرید تعداد بیشتری از هواپیماهای کوچک به طور همزمان ادامه دارد. اصغر فخریه‌کاشان قائم‌مقام وزیر راه و شهرسازی در گفت‌وگو با پایگاه خبری وزارت راه و شهرسازی، با اشاره به نیاز کشور به هواپیماهای کوچک گفت: در این زمینه مذاکراتی با ژاپن برای خرید هواپیماهای MRG از میتسوبیشی داشته‌ایم. وی با اشاره به سفر اخیر هیات ایرانی به ژاپن، توضیح داد: بعد از کمک به بازسازی ایران‌ایر با ایرباس سراغ شرکت هواپیمایی آسمان رفتیم و تصمیم به نوسازی ناوگان آسمان با خرید از میتسوبیشی داریم. بر همین اساس در این سفر عوامل هواپیمایی آسمان را همراه خود داشتیم و درحال مذاکره برای خرید ۲۰ هواپیمای کوچک از میتسوبیشی برای این شرکت هواپیمایی هستیم. قائم‌مقام وزیر راه و شهرسازی با اعلام اینکه وظیفه وزارت راه و شهرسازی این است که ناوگان هوایی کشور را اصلاح کند، جدا از اینکه مالک این ناوگان دولت، بخش خصوصی یا بخش عمومی باشد، درباره چرایی انتخاب این هواپیماها برای هواپیمایی آسمان، توضیح داد:



هواپیماهای MRG میتسوبیشی هواپیمای کوچک حداکثر ۱۰۰ نفره هستند و با توجه به اینکه هواپیمایی آسمان به طور معمول پروازهای داخلی و استانی را انجام می‌دهد، گزینه مناسبی برای این شرکت هواپیمایی است. وی با بیان اینکه شیوه خرید ۲۰ هواپیما در قالب فاینانس لیز یا اجاره به شرط تملیک است، توضیح داد: ژاپنی‌ها هم قول داده‌اند در همین قالب درخواست ما را بررسی کنند تا در دسامبر و با تشکیل دومین کارگروه مشترک دو کشور در تهران، مذاکرات ادامه پیدا کند. فخریه‌کاشان درباره خرید همزمان هواپیماهای ATR که جزو هواپیمای کوچک محسوب می‌شوند، گفت: نیاز کشور به هواپیماهای کوچک بیش از ۲۰ فروند است که در مذاکرات‌مان با میتسوبیشی به دنبال آن هستیم. فرودگاه‌های سازمان‌های دیگر مانند شرکت نفت، هلال‌احمر یا حتی پیام به این هواپیماها نیازمند هستند و با ۲۰ فروند نیاز ما برطرف نمی‌شود. قائم‌مقام وزیر راه و شهرسازی با اعلام اینکه بیش از ۶۰ فرودگاه در کشور وجود دارد که جزو فرودگاه‌های کوچک محسوب می‌شود، ادامه داد: برای اقتصادی کردن این فرودگاه‌ها به هواپیماهای کوچک نیازمند هستیم. باید این فرودگاه‌ها را فعال کنیم و درنظر داریم هرچه زودتر این هواپیماها خریداری شود.

همکاری ۴/۵ میلیارد یورویی ایران و کره در ساخت خط آهن جنوب

راه‌آهن در راه اهواز



اکرم امینی
گروه صنعت

پیچیدن صدای سوت قطار در جنوب کشور همواره یکی از مهم‌ترین دغدغه‌های مسئولان و فعالان اقتصادی کشور است. کامل نبودن شبکه ریلی بین استان‌های جنوب کشور از مهم‌ترین مشکلات حمل‌ونقلی این منطقه به شمار می‌رود که علاوه بر مشکلات دسترسی، هزینه‌های تجارت در این منطقه را افزایش داده است.

همین مشکلات است که منجر به مصوبه احداث راه‌آهن اصفهان ـ شهرکرد ـ اهواز در سفر رییس‌جمهوری به چهارمحال‌وبختیاری در سال ۹۳ شد. مسئولیت اجرای این پروژه به عهده شرکت راه‌آهن جمهوری اسلامی ایران گذاشته شده و با برنامه‌ریزی‌های انجام شده قرار است کره‌جنوبی این مسیر ریلی را میان استان‌های مرکزی و جنوب غربی احداث کند.

تفاهمنامه ساخت خط‌آهن اصفهان ـ اهواز در سفر رییس‌جمهوری کره‌جنوبی به ایران اردیبهشت امسال به عنوان بزرگترین قرارداد این سفر به امضای دو طرف رسید اما پیشینه مطالعاتی این مسیر ریلی به پیش از انقلاب اسلامی بازمی‌گردد. به گفته مسئولان، در سال‌های گذشته به دلیل مشکلات مالی، این طرح هیچ وقت رنگ اجرا به خود نگرفت اما در سال‌های اخیر دوباره این پروژه با هدف رفع تنگناهای ظرفیتی کریدور جنوب مورد بررسی قرار گرفت و توجیه اقتصادی این پروژه به عنوان راهکاری بلندمدت برای برطرف کردن مشکلات حمل‌ونقلی منطقه مورد تایید قرار گرفت.

مزیت‌های مسیر

خط‌آهن اصفهان ـ شهرکرد ـ اهواز حدود ۵۴۰ کیلومتر طول دارد و بعد از عبور از مبارکه در اصفهان، به بروجن و لردگان در استان چهارمحال و بختیاری خواهد رسید. این خط آهن در ادامه از ایذه و رامهرمز در استان خوزستان عبور کرده و به اهواز می‌رسد.

کاهش ۴۵۰ کیلومتری فاصله ریلی بین استان‌های خوزستان و اصفهان از مهم‌ترین مزایای ساخت این خط‌آهن است. با اجرای این طرح، اتصال ریلی استان‌های مرکزی، اصفهان، چهارمحال و بختیاری به خوزستان و از آنجا به آب‌های آزاد میسر می‌شود و با کوتاه شدن مسیر دسترسی ریلی مرکز به جنوب ایران، کاهش چشمگیر هزینه‌های حمل‌ونقل، کاهش تلفات جاده‌ای و صرفه‌جویی ارزی برای صاحبان کالا به دنبال خواهد داشت. امکان حمل حدود ۸۰میلیون تن بار از مرکز ایران به بنادر جنوبی کشور یکی از مهم‌ترین مزایای پیش‌بینی شده برای این مسیر ریلی است.

صنایع منطقه جنوب به ویژه صنعت فولاد خوزستان نیز از راه‌اندازی این پروژه سود خواهند برد و حمل‌ونقل محصولات این حوزه با هزینه و سوخت کمتری انجام خواهد شد. در واقع با راه‌اندازی این مسیر ریلی، تمام سنگ‌آهن موردنیاز فولاد خوزستان می‌تواند با استفاده از این خط ریلی تامین شود. همچنین با توجه به اینکه پودر سنگ‌آهن موردنیاز واحدهای فولادی خوزستان در حال حاضر از راه جاده حمل می‌شود با احداث خط‌آهن این محموله‌ها به‌صورت ریلی حمل خواهد شد.

> استان خوزستان در حال حاضر به اصفهان و همچنین به فارس دسترسی ندارد بنابراین با ایجاد اتصال ریلی اهواز با اصفهان و تسهیل در دسترسی به استان فارس، هم برای خوزستان و هم برای این استان‌ها تحول بزرگ اقتصادی رخ خواهد داد

تحول در اقتصاد استان‌های مسیر

خوزستان به عنوان یکی از قطب‌های صنعتی و وجود کارخانه فولاد هیچ‌گاه نتوانسته از امکانات ریلی کشور بهره‌برداری مطلوبی داشته باشد و هنوز به سیستم ریلی دسترسی ندارد.

عبدالرضا حرمتی، عضو هیات رییسه اتاق بازرگانی اهواز در گفت‌وگو با صمت با تاکید بر لزوم ارتباط ریلی اهواز با استان‌های مرکزی و جنوبی کشور می‌گوید: استان خوزستان در حال حاضر به استان اصفهان و همچنین به استان فارس دسترسی ندارد بنابراین با ایجاد اتصال ریلی اهواز با اصفهان و تسهیل در دسترسی به استان فارس، هم برای خوزستان و هم برای این استان‌ها تحول بزرگ اقتصادی رخ خواهد داد زیرا استان خوزستان به بندر امام خمینی(ره) متصل است و ایجاد مسیر ریلی در حمل‌ونقل کالا تحول ایجاد می‌کند.

این فعال اقتصادی معتقد است در شرایطی که بخش اصلی اقتصاد کشورهای پیشرفته بر سیستم ریلی مبتنی است، هنوز در ایران سیستم ریلی ضعف‌های فراوانی دارد و قدیمی بودن خطوط و نبود دسترسی به راه‌آهن در برخی استان‌ها مانع از بهره‌گیری از این ظرفیت در اقتصاد شده است. این در حالی است که به گفته او توسعه ریلی از زمینه‌های اصلی رشد و توسعه منطقه است زیرا علاوه بر اینکه در زمان ساخت و اجرا، موجب اشتغالزایی منطقه می‌شود در زمان بهره‌برداری نیز به دلیل تسهیل در حمل کالا، اقتصاد منطقه را شکوفا می‌کند.

یکی دیگر از نکاتی که حرمتی بر آن تاکید می‌کند لزوم بهره‌برداری از سیستم‌های ریلی روز در راه‌اندازی این خط است. وی در این زمینه می‌گوید: از آنجا که سیستم ریلی در دنیا به سرعت در حال تغییر و تحول است باید همزمان با احداث مسیر ریلی جدید در تلاش باشیم از سیستم‌های روزآمد استفاده کنیم در غیراین صورت در زمان بهره‌برداری از پروژه، بازهم در رقابت با کشورهای دیگر عقب خواهیم ماند. به‌عنوان نمونه در حال حاضر سرعت متوسط قطارها در دنیا ۲۵۰ کیلومتر در ساعت است و اگر ما همچنان خطوطی با سرعت ۱۰۰ کیلومتر در ساعت احداث کنیم کار خاصی انجام نداده‌ایم.

این فعال اقتصادی معتقد است که با راه‌اندازی خط‌آهن اصفهان ـ اهواز و تسهیل در اتصال مرکز کشور به بنادر امام خمینی و بندر چابهار، اقتصاد همه استان‌های مسیر شکوفا خواهد شد.

همکاری با کره در ساخت خط‌آهن

به خاطر توپوگرافی خاص منطقه و مشخصات فنی که هزینه‌های احداث مسیر ریلی را افزایش می‌دهد، ساخت راه‌آهن اهواز ـ اصفهان به طور مشارکتی و با استفاده از فاینانس یا سرمایه‌گذار داخلی یا خارجی، در قانون بودجه ۹۵ موردتاکید قرار گرفته است و به همین دلیل ایران درنظر دارد ساخت این پروژه را با همکاری کشور کره‌جنوبی انجام دهد.

آنطور که علی نورزاد، مدیرعامل شرکت ساخت و توسعه زیربناهای حمل‌ونقل درباره تفاهمنامه منعقد شده میان ایران و کره‌جنوبی در زمینه ساخت این خط آهن می‌گوید، برآورد اولیه ساخت این خط‌آهن ۴/۵میلیارد یورو است و بر اساس مذاکره‌های انجام شده، کره‌ای‌ها تا آخر تابستان باید مطالعات امکان‌سنجی و پیشنهاد مدل تامین مالی پروژه را ارائه کنند.

به گفته او در صورت تصویب مدل تامین مالی ارائه شده، طرف کره‌ای موظف است تا ۶ماه طراحی پایه کار را ارائه دهد. با تایید طراحی پایه، مشخصات اصلی طرح نهایی می‌شود و اسناد مناقصه در ۲ حوزه داخلی و بین‌المللی یعنی در بخش‌های ساخت و تامین کالای موردنیاز در پروژه به منظور برگزاری مناقصه آماده خواهند شد.

معاون وزیر راه و شهرسازی اعلام کرده زمان لازم برای نهایی شدن قیمت قرارداد پروژه خط آهن اصفهان ـ اهواز از زمانی که طراحی پایه اعلام شود ۱۰ ماه است، بنابراین به نظر می‌رسد برای اطلاع از وضعیت نهایی مشارکت کره در ساخت این مسیر تا دی باید منتظر باشیم.

نورزاد توضیح داده است که براساس قانون، قرارداد ایران و کره در زمینه احداث خط‌آهن اصفهان ـ اهواز باید به‌طور مشارکتی یعنی BOT یا BLT باشد. به گفته او شیوه سرمایه‌گذاری، مشارکت و شیوه بازپرداخت کره‌ای‌ها در این طرح هنوز قطعی نشده است اما اگر کره‌ای‌ها شیوه BLT را بپذیرند، برای نخستین‌بار است که یک پروژه ریلی کشور به این شیوه انجام می‌شود. در این شیوه، کره‌ای‌ها پروژه را می‌سازند و آن را به بهره‌بردار یعنی راه‌آهن ایران تحویل می‌دهند و راه‌آهن نیز از محل استفاده از این پروژه، سرمایه صرف‌شده از طرف شرکت کره‌ای را بازمی‌گرداند.

بررسی ایجاد نهاد راهبر ایمنی در مجلس

لایحه تشکیل شورای عالی ایمنی حمل‌ونقل کشور برای ایجاد یک نهاد راهبر در تصادفات جاده‌ای دوباره در مجلس شورای اسلامی بررسی می‌شود.

به گزارش مهر، لایحه تشکیل شورای عالی ایمنی حمل‌ونقل کشور به مجلس رفته و به زودی وارد بحث و بررسی در کمیته‌های تخصصی مجلس شورای اسلامی می‌شود تا برای ایجاد یک نهاد راهبر در زمینه ارائه آمار تصادفات و اقدام‌های مناسب برای کاهش تلفات، گام‌های ضروری برداشته شود.

در این لایحه تعیین شده که رییس شورای عالی ایمنی حمل‌ونقل کشور، رییس‌جمهوری یا معاون آن باشد تا اختیارات کافی در آن دیده شود. ضمن آنکه نیاز است یک دبیرخانه با اختیارات لازم و کافی برای این شورا دیده شود تا در طول سال همواره فعال بوده و بتواند نقش راهبردی را در این قضیه داشته باشد.

هرچند این لایحه در مجلس شورای اسلامی قبل هم ارائه شده بود اما برخی مشکلات مانع بررسی این لایحه شده و مسکوت مانده بود که با پیگیری‌های انجام شده سرانجام مجلس پیشنهاد داد تا دوباره این لایحه به کمیسیون عمران فرستاده شود.

لایحه تشکیل شورای عالی ایمنی حمل‌ونقل کشور به پیشنهاد وزارت راه و شهرسازی در جلسه ۲۲ دی سال ۹۲ هیات‌وزیران به تصویب رسید و پیرو آن حسن روحانی رییس‌جمهوری کشور در نامه‌ای لایحه تشکیل شورای عالی ایمنی حمل‌ونقل را در ۳ ماده و ۴ تبصره به رییس مجلس شورای اسلامی ارسال کرد و در نهایت پس از بررسی کمیسیون عمران مجلس نهم این لایحه رد شد.

سیداحسن علوی، عضو کمیسیون عمران مجلس شورای اسلامی در گفت‌وگو با مهر با اشاره به اینکه لایحه پیشنهادی از سوی دولت ابتدا در کمیته حمل‌ونقل کمیسیون عمران مورد بررسی قرار می‌گیرد، اظهار کرد: سپس با حضور کارشناسان، مرکز پژوهش‌ها و سایر نهادها بازهم بررسی شده و سپس در کمیسیون عمران موردبحث قرار می‌گیرد و اصلاح خواهد شد. پس از آن لایحه به صحن می‌رود تا به رای گذاشته شود.

وی با اشاره به اینکه موضوع حمل‌ونقل در کشور، مشکلات و چالش‌های خاص خود را دارد، گفت: بیش از ۸۰ درصد از حمل‌ونقل در کشور ما به شکل زمینی انجام می‌شود و ما در این حوزه مشکلات زیادی داریم.

وی با اشاره به وجود ناوگان فرسوده در حمل‌ونقل عمومی جاده‌ای افزود: جاده‌های غیرایمن و برخی رانندگان که صلاحیت کافی برای رانندگی ندارند هم از جمله مشکلاتی است که موضوع حمل‌ونقل عمومی جاده‌ای را با چالش‌های زیادی روبه‌رو کرده است.

در گفت‌وگوی صمت با معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت مطرح شد

رونق و نشاط در صنایع کوچک از نیمه دوم سال



تعیین تکلیف شهرک‌ها و نواحی صنعتی کم‌تقاضا، چاره‌اندیشی برای مقابله با بحران کم‌آبی در کشور و ضرورت کیفی‌سازی زیرساخت در شهرک‌ها و نواحی صنعتی کشور از مهم‌ترین موضوعاتی بود که در گفت‌وگوی صمت با علی یزدانی، معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت و رییس سازمان صنایع کوچک و شرکت شهرک‌های صنعتی ایران مطرح شد که وی به آنها کامل پاسخ داد. این گفت‌وگو را می‌خوانید.

زینب عبدی
گروه صنعت

◉ کیفی‌سازی شهرک‌ها و نواحی صنعتی از ابتدای سال جاری بارها به‌عنوان برنامه اصلی سازمان صنایع کوچک و شرکت شهرک‌های صنعتی مطرح شده است؛ این امر بر چه اساسی انجام می‌شود و آیا مانعی برای احداث شهرک‌های جدید به‌شمار می‌رود؟

درحال‌حاضر ۹۵۰ شهرک و ناحیه صنعتی مصوب در کشور وجود دارد که از این تعداد ۷۸۰ شهرک و ناحیه صنعتی در حال بهره‌برداری است، بنابراین سیاست کلی سازمان در توسعه کیفیت زیرساخت‌ها در این شهرک‌ها و نواحی صنعتی برای سال‌جاری است.

در صورتی که دولت در راستای توسعه صنعتی به جمع‌بندی رسیده و در جهت رفع محرومیت در توسعه صنعتی شهرستانی و استانی برای احداث یک شهرک صنعتی جدید مصوبه صادر کند، به‌عنوان مجری باید این تکلیف قانونی را اجرا کنیم اما علاوه‌بر این امر، سیاست سازمان بر توسعه شهرک‌ها و نواحی صنعتی جدید نیست مگر در شهرستان‌ها و مناطقی که شهرک‌های موجود بیش از ۷۰درصد ظرفیت آن اشباع شده و توسعه کمی این مناطق ضرورت داشته باشد.

بنابراین راهبرد اصلی سازمان به‌عنوان گام دوم در موضوع زیرساخت‌های موجود در شهرک‌ها و نواحی صنعتی است که برخی از ۳۰ سال گذشته همزمان با احداث شهرک‌ها ایجاد شده است که ازجمله آنها تاسیسات آبرسانی، برق‌رسانی، درمانگاه‌ها و... را می‌توان نام برد که اکنون نیاز به بازسازی و توسعه دارد. همچنین برخی از این زیرساخت‌ها لازم است تا برای جذاب‌تر شدن شهرک‌ها بازسازی و توسعه کیفی داشته باشد.

اکنون ۵۴هزار هکتار اراضی صنعتی دراختیار سازمان صنایع کوچک است که هنوز در ۳۱هزار هکتار قابلیت عرضه وجود دارد، بنابراین با دستورالعمل‌ها و مشوق‌هایی که برای استان‌ها صادر کرده‌ایم سعی داریم جذب سرمایه‌گذاران و واگذاری اراضی صنعتی را سرعت بخشیم.

◉ چه برنامه‌ای برای ساماندهی به شهرک‌های صنعتی کم‌تقاضا در دستور کار دارید؟ آیا نمونه موفقی از اقدامات انجام شده در این مورد برای معرفی وجود دارد؟

پیشنهاد می‌کنم اگر قرار است در جایی شهرک یا ناحیه صنعتی جدید احداث شود، براساس سند آمایش سرزمینی و متناسب با ظرفیت‌های منطقه‌ای و تخصصی در استان‌ها باشد. همان‌طور که اکنون سرمایه‌گذاران در شهرک‌ها دارای ناحیه‌بندی عمومی امکان پرکردن تقاضا را نداشته اما در شهرک‌های تخصیصی به نسبت ظرفیت‌های منطقه‌ای این مشکل وجود ندارد.

با وجود این، با اصلاح طرح‌های مصوب، اصلاح مصوبه‌های ارزیابی زیست‌محیطی و تغییر نوع شهرک از عمومی به شهرک صنعتی تخصصی می‌توان با پدیده کم‌تقاضایی در برخی از شهرک‌های صنعتی مقابله کرد و در استقرار واحدهای صنعتی سرعت داد.

همچنین می‌توان بخشی از ناحیه‌های درنظر گرفته شده برای صنایع عمومی بدون تقاضا را به بنگاه‌های تولیدی صنفی واگذار کنیم که از نظر تعریفی این بنگاه‌های صنفی در زمره واحدهای صنعتی کوچک به شمار می‌روند. از این‌رو، براساس تفاهمنامه امضا شده با اتاق اصناف ایران، برای استقرار صنوف تولیدی و خدماتی در شهرک‌ها و نواحی صنعتی برنامه‌ریزی شده و در چند استان اجرایی شده که به دلیل یکسانی در مشوق‌های مدنظر مانند سایر صنایع مستقر در شهرک‌ها و نواحی صنعتی مورد استقبال اصناف قرار گرفت.

◉ با توجه به وجود شهرک‌ها و نواحی صنعتی کم‌تقاضا یا بدون تقاضا، آیا ضرورتی برای احداث شهرک صنعتی جدید وجود دارد تا به عدد مصوب ۹۵۰ شهرک و ناحیه صنعتی در کشور دست یابیم؟

توسعه کیفی و تکمیل زیرساخت‌های موجود از ابتدای سال‌جاری در دستور کار بوده است و به همین دلیل درپی ایجاد شهرک‌ها و نواحی صنعتی جدید نبوده‌ایم همچنین با توجه به مجموع شهرک‌ها و نواحی صنعتی موجود و ۹منطقه ویژه اقتصادی دراختیار سازمان صنایع کوچک در تلاشیم که تامین و توسعه کیفی زیرساخت‌ها در شهرک‌های موجود را به انجام برسانیم به طوری که کیفی‌سازی معابر یا ایجاد راه‌های دسترسی به داخل شهرک، تامین آب و برق مورد نیاز و سایر موارد به تفکیک هر شهرک و ناحیه صنعتی و براساس نیاز در حال انجام است.

وجود معارضان محلی یا تامین نشدن زمین مورد نیاز به دلایل مختلف، مهم‌ترین علت احداث نشدن ۱۷۰ شهرک و ناحیه صنعتی دارای مصوبه دولتی در کشور است. همچنین ممکن است در منطقه‌ای که مصوبه احداث شهرک یا ناحیه صنعتی صادر شده اراضی ملی وجود ندارد یا امکان احداث شهرک در آن منطقه مورد نظر به دلیل نزدیکی به مناطق چهارگانه محیط‌زیستی یا تامین نشدن آب برای محل مورد نظر، وجود نداشته باشد.

از این‌رو، ممکن است حتی در گذشته شهرک و ناحیه صنعتی مصوب در شهرستانی احداث شده باشد اما درحال‌حاضر در هر منطقه که سرمایه‌گذار وجود داشته و شهرک‌ها و نواحی صنعتی در نزدیکی آن اشباع شده باشد برای احداث شهرک و ناحیه صنعتی جدید اقدام خواهد شد حتی اگر مصوبه‌ای برای احداث آن وجود نداشته باشد. چراکه این امر با ایجاد اشتغال پایدار، زمینه‌ساز توسعه، ایجاد رفاه و ماندگاری اهالی در آن منطقه خواهد شد.

◉ این تعداد از شهرک‌ها و نواحی صنعتی موجود با درنظر گرفتن احداث شهرک‌ها و نواحی صنعتی مصوب تا چه سالی پاسخگوی نیاز سرمایه‌گذاران در کشور است؟

درحال‌حاضر ۳۷هزار و ۵۰۰ واحد تولیدی در شهرک‌ها و نواحی صنعتی مستقر شده است در حالی که هنوز ۳۱هزار هکتار اراضی صنعتی آماده واگذاری وجود دارد بنابراین با احتساب اختصاص یک هکتار به هر سرمایه‌گذار این امکان وجود دارد تا در ۱۰سال آینده ۳۱هزار واحد صنعتی احداث شود و نیازی به احداث شهرک جدید (جز در مناطقی که اشباع زمین در شهرک‌ها و نواحی صنعتی وجود دارد) نیست. البته میانگین اراضی قطعه‌بندی شده در شهرک‌ها و نواحی صنعتی به میزان ۵هزار مترمربع بوده است، به جز صنایع خاص که ممکن است کمتر یا بیشتر از این میزان خواستار دریافت زمین باشند.

این در حالی است که شهرک یا ناحیه صنعتی از سال‌های گذشته در منطقه‌ای احداث شده و تاکنون یک سرمایه‌گذار نیز به آن ورود نکرده که مکان‌یابی نادرست مهم‌ترین دلیل خالی ماندن آن است.

◉ آیا خالی ماندن این شهرک‌های صنعتی به اصطلاح خواب سرمایه نیست؟

بلی، ممکن است در برخی موارد شهرک صنعتی را با ۲۰ هکتار وسعت احداث کند اما در ۱۰ تا ۱۲ هکتار آن زمین صنعتی آماده می‌شود که در این صورت در آن امکان استقرار ۲۰ واحد صنعتی وجود دارد. برای مناطق کوچک، اجرای نواحی صنعتی در این حد ضرورت دارد تا واحدهای صنفی یا صنایع کوچک بتوانند مستقر شوند. ولی در برخی شهرستان‌ها ۲هزار هکتار ناحیه صنعتی یا ۸۰۰ هکتار ناحیه صنعتی ایجاد می‌شود. بنابراین نمی‌توان نسخه کلی در این‌باره پیچید و باید متناسب با موقعیت مکانی و موردی بررسی شود زیرا این ناحیه صنعتی با توجه با ایجاد اشتغال و ماندگاری جمعیت در آن مناطق که در بیشتر موارد منطقه کشاورزی هم نیست، احداث شده است.

اکنون این عزم در دولت وجود دارد که عمده این شهرک‌ها و نواحی صنعتی در مناطق محروم و کمتر توسعه‌یافته با در نظر گرفتن مشوق‌های کارآمد از وضعیت فعلی خارج شوند.

◉ کم‌آبی و تامین آب مورد نیاز موضوع دیگری است که بعد از کمبود نقدینگی به چالش اصلی برای صنعتگران تبدیل شده است، برای رفع این مشکل چه چاره‌ای اندیشیدید و چه اقداماتی انجام داده‌اید؟

تامین آب یکی از رسالت‌های وزارت نیرو است و ما وظیفه داریم بعد از مصوبه دولت با مکان‌یابی مناسب برای احداث شهرک صنعتی اقدام کنیم اما ضرورت دارد بعد از مصوبه دولت تمام وزارتخانه‌ها و دستگاه‌های مربوط برای اجرای آن کمک کنند. به‌طوری که وزارت ارتباطات و مخابرات، راه و شهرسازی، نفت و انرژی و... در احداث شهرک صنعتی سهیم هستند.

در ماده ۸۱ قانون اصلاح برنامه‌های دولت نیز آمده که تمام دستگاه‌های اجرایی موظفند زیرساخت‌های مورد نیاز را تا ورودی شهرک‌ها و حتی تا ورودی واحدهای صنعتی اجرا کنند اما ایرادی که در این قانون وجود دارد آن است که منابع کافی برای اجرای این قانون در بودجه سالانه تصویب نمی‌شود. همچنین محدودیت منابع آب در کشور وجود دارد اما برای تامین آب مورد نیاز بخش صنعت در داخل شهرک‌ها و نواحی صنعتی از محل آب‌های سطحی و زیرزمینی یا پساب تصفیه‌خانه‌ها مشکلی وجود ندارد، در صورتی که از این منابع با بهره‌برداری اصولی، استفاده مناسب شود.

در سیاست‌های اقتصاد مقاومتی و وزارت نیرو این تدابیر اندیشیده شده که با توجه به بحران کم آبی در برخی از استان‌های کشور مشکلی برای صنعتگران به‌وجود نیاید.

◉ در پایان اینکه بعد از هفته حمایت از صنایع کوچک چه خبری برای صنعتگران دارید؟

حرکتی که از سوی دولت در کل کشور برای ایجاد رونق در صنایع کوچک و متوسط از ابتدای سال جاری آغاز شده در ۶ماه دوم سال نشاط و شادابی را در مجموعه واحدهای صنعتی به‌وجود خواهد آورد و ما شاهد راه‌اندازی بیشتر واحدهای راکد و به ظرفیت رساندن واحدهای زیر ظرفیت خواهیم بود.

همچنین با تدابیری که اندیشیده شده واحدهای در تملک بانکی نیز با همکاری بانک مرکزی تعیین تکلیف خواهند شد و در سال‌جاری به چرخه تولید باز خواهد گشت. در واقع ثمره ایجاد رونق در بخش صنایع کوچک و متوسط از ۶ ماه دوم سال‌جاری به برداشت خواهد رسید.

برنامه پیش‌رو در ایجاد کنسرسیوم‌های صادراتی صنایع کوچک

تاکنون بیش از هزار و ۲۰۰ واحد صنعتی کوچک در کشور شناسایی شده که می‌توانند در بازارهای صادراتی حاضر شوند اما این صنایع امکان حضور و پایداری در بازارهای صادراتی بدون حمایت و تشکیل کنسرسیوم‌های صادراتی را ندارد. به گفته علی یزدانی، رییس سازمان صنایع کوچک و شرکت شهرک‌های صنعتی ایران، تشکیل کنسرسیوم‌های صادراتی در راستای تکمیل طرح توسعه خوشه‌های صنعتی، گام موثری برای انسجام بخشیدن به بازارهای صادراتی صنایع کوچک است.

این در حالی است که خوشه‌های صنعتی نیز به تنهایی امکان حضور در بازارهای صادراتی را ندارند اما تشکیل این کنسرسیوم‌ها به نوعی تکمیل‌کننده و انسجام‌دهنده به این فعالیت‌ها است. یزدانی معتقد که در سال‌های گذشته نیز این قبیل اقدامات انجام شده است اما در سال‌جاری تلاش داریم با ایجاد این کنسرسیوم‌های صادراتی به فعالیت تجاری صنایع کوچک در بازارهای صادراتی انسجام و پایداری دهیم.

ارتقای رقابت‌پذیری صنایع کوچک در بازارهای صادراتی یکی از سیاست‌های سازمان صنایع کوچک در افزایش توانمندی این صنایع است که با نگاه به توسعه صادرات محصولات آنها، برای تشکیل کنسرسیوم‌های صادراتی، شرکت‌های صادراتی و بازاریابی بین‌المللی اقداماتی در حال انجام است زیرا واحدهای صنعتی کوچک و متوسط در بحث بنگاه‌داری و شناخت از بازار و بازاریابی و حضور در نمایشگاه‌های داخلی و خارجی، صنعتگران با مشکلات بسیاری مواجه هستند.

> علی یزدانی: درحال‌حاضر در شهرک‌ها و نواحی صنعتی کشور ۳۱هزار هکتار اراضی صنعتی آماده واگذاری وجود دارد بنابراین با احتساب اختصاص یک هکتار به هر سرمایه‌گذار این امکان وجود دارد تا در ۱۰ سال آینده ۳۱هزار واحد صنعتی احداث شود و نیازی به احداث شهرک جدید (جز در مناطقی که اشباع زمین در شهرک‌ها و نواحی صنعتی وجود دارد) نیست

دل‌نوشته

کار و تلاشی که ساعت نمی‌شناسد



زینب عبدی/روزنامه‌نگار

ساعت‌ها از اتمام ساعت اداری گذشته بود و بعد از جلسه‌های پشت سرهم از ابتدای صبح با روی گشاده ما را به دفتر خود دعوت کرد.

هرچند در بین معاونان دیگر وزارت صنعت، معدن و تجات به جدی بودن معروف است، با وجود شرکت در جلسه‌های مختلف با صبر و حوصله پذیرای من و عکاس شد.

از مدت‌ها قبل برای انجام گفت‌وگوی تفصیلی با علی یزدانی، رییس سازمان صنایع کوچک و شرکت شهرک‌های صنعتی درخواست داده بودم اما هر بار به دلایل مختلف امکان برگزاری آن وجود نداشت.

این بار هم برای شرکت در مراسم امضای تفاهمنامه‌ای به سازمان صنایع کوچک دعوت شدیم اما بعد از برگزاری مراسم موضوع مصاحبه را در حضور وی دوباره مطرح کردم که استقبال کرد و پذیرفت.

ساعت از ۸ شب گذشته بود و فقط در طبقه دهم از سازمان صنایع کوچک و شرکت شهرک‌های ایران کارهای اداری در حال انجام بود و معاونان و همکاران یزدانی نیز در این طبقه حضور داشتند. وارد دفتر او که شدیم، مسئول دفتر در حال مکالمه تلفنی و هماهنگی جلسه‌های صبح فردا بود که گویا از ساعت ۷ صبح باید آغاز می‌شد.

یزدانی با گشاده‌رویی ما را به داخل دفتر کارش خواند و مدتی کوتاه در انتظار بودیم تا برنامه‌های خود را با معاونان هماهنگ کند و کار مهم‌تری که با معاون دیگر خود داشت را به بعد از گفت‌وگوی ما ارجاع داد. به ترتیب سوالات از پیش تعیین شده را با وی مطرح و پاسخ‌ها را دریافت کردم. او نیز با صبر و حوصله یک به یک به سوالات پاسخ داد.

خبر

تشکیل انجمن‌های تخصصی در قزوین

رییس خانه صنعت، معدن و تجارت قزوین گفت: به منظور ارتباط بیشتر با صنایع استان، انجمن‌های تخصصی صنایع همگن مواد غذایی و شوینده‌ها در خانه صنعت قزوین راه‌اندازی می‌شود.

به گزارش خبرنگار صمت مجتبی شیرآلی، رییس خانه صنعت، معدن و تجارت قزوین در جمع خبرنگاران رسانه‌های گروهی استان با تشریح برنامه‌های جدید خانه صنعت، معدن و تجارت قزوین گفت: مشکلات حوزه اقتصاد و رکود حاکم بر فضای کسب‌وکار و شرایط برخی کشورهای رقیب برای خارج کردن ایران از دایره رقابت‌پذیری موجب شده صنایع ما با موانع زیادی روبه‌رو شوند که در این راستا باید با هماهنگی و تدبیر برای رفع موانع گام برداشت. شیرآلی بیان کرد: خانه صنعت، معدن و تجارت قزوین به‌عنوان نماینده و حامی بخش خصوصی در شورای گفت‌وگو، کارگروه تسهیل و کارگروه‌های مالیاتی در دوره جدید فعالیت خود درنظر دارد با برنامه‌ریزی دقیق در جهت تسهیل روند تولید حرکت کند. وی افزود: حضور قدرتمندانهس و کارشناسانه در کارگروه‌های مختلف در راستای حمایت از بخش خصوصی و انتقال دیدگاه‌های بخش خصوصی به نمایندگان دولت، استاندار و نمایندگان مردم در مجلس شورای اسلامی از دیگر برنامه‌های خانه صنعت، معدن و تجارت در سال‌جاری است.

رییس خانه صنعت، معدن و تجارت اتان قزوین افزود: اگر بخواهیم در انتقال و حل مشکلات صنایع استان موفق باشیم نیازمند حضور قوی و موثر همه صنعتگران در خانه صنعت، معدن و تجارت هستیم تا با استفاده از ظرفیت‌های همه افراد مشکلات را حل کرده و به تولید رونق بخشیم. وی گفت: برای تحقق چشم‌انداز ترسیم شده نیازمند مشارکت جدی بخش خصوصی و عضویت آنها در خانه صنعت هستیم تا با دیدگاه، پیشنهاد و انتقاد سازنده اعضا بتوانیم روبه جلو گام برداریم.

از این رو به زودی انجمن تخصصی صنایع همگون موادغذایی و شوینده‌ها راه‌اندازی خواهد شد که این کار می‌تواند به بهبود شرایط تولید و تسهیل در امور صنعتگران کمک کند.

وی بیان کرد: با موافقت و هماهنگی رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان مقرر شده صدور برخی مجوزها و انجام مراحل مقدماتی و کارشناسی حوزه صنعت از طریق خانه صنعت انجام شود که این موجب تسهیل در امور تولید خواهد شد. رییس خانه صنعت، معدن و تجارت استان قزوین درباره اینکه فعالیت خانه صنعت در کنار اتاق بازرگانی موازی‌کاری نیست، گفت: باور داریم به‌دلیل گستردگی صنعت و مشکلات موجود فعالیت این تشکل نه‌تنها موازی‌کاری نیست بلکه باید در کنار هم برای حل مشکلات گام بردارند، از این‌رو با همکاری اتاق امیدواریم بتوانیم ضمن شناسایی موانع تولید به بهبود فضای کسب‌وکار کمک کنیم.

یادداشت

عمر کوتاه واحدهای صنعتی در ایران



مجیدرضا بنده‌کریم
کارشناس مدیریت تحول

پژوهش‌ها حکایت از آن دارد که طول عمر واحدهای صنعتی در ایران نسبت به کشورهای پیشرفته بسیار پایین‌تر است. موارد متعددی در ایجاد این امر تاثیرگذار است که از مهم‌ترین آنها می‌توان به کمبود نقدینگی، وجود قوانین دست و پاگیر، سودآوری بالای سرمایه‌گذاری در بخش خدمات نسبت به بخش صنعت، پایین بودن فناوری، بی‌توجهی به بحث تحقیق و پژوهش، بی‌توجهی به نشان‌سازی و مالکیت فکری و به دنبال آن رایج نبودن سیستم ارزش‌گذاری نشان(برند) و ده‌ها مورد دیگر اشاره کرد. در این مقاله سعی شده با تاکید بر موارد مالکیت فکری و پیشنهاد اجرایی شدن سیستم ارزش‌گذاری به‌عنوان راهکار مناسب و مطمئن (الگوی اجرا شده در کشورهای توسعه‌یافته برای کمپانی‌های مطرح جهانی) زمینه توسعه صنعت و اعتلای نام محصولات ایرانی در سطح جهان فراهم شود و در کنار آن زمینه دلگرمی تولیدکنندگان نیز در زمینه کسر وثیقه برای دریافت تسهیلات نیز ایجاد شود.

در سال‌های نه‌چندان دور یکی از نشان‌های لوازم خانگی (تولید بخاری) با ایده و فکر مدیرانی خلاق در صنعت کشور متولد شد و با ابداع نوآوری‌های جدید سریع رشد کرد و به یکی از موفق‌ترین نشان‌های ایرانی تبدیل شد. آوازه این نشان از مرزهای کشور فراتر رفت و محصولات صادراتی آن در دهه‌های ۶۰ و ۷۰ (که صادرات غیرنفتی کشور بسیار اندک بود) به کشورهای اروپایی و آسیایی صادر می‌شد. اینها در حالی بود که درنهایت این نشان با آنکه سهم بالایی از بازار بخاری را در دست داشت به علت مشکلات متعدد ناچار به تعطیلی شد. هنگام بروز مشکل برای این شرکت سیستم بانکی و اجرایی به ارزش نشان توجهی نکردند. مشتریان وفادار این نشان هنوز هم موقع خرید بخاری از فروشندگان، سراغ محصولات این نشان را می‌گیرند. قدرت، نفوذ، شهرت و توانایی این محصول تولیدشده به حدی بالا بود که در صورت مهندسی دوباره و تغییر سیاست در استراتژی مدیران آن به آسانی می‌توانست بخش زیادی از سبد محصولات خانگی کشور را تولید کند و سطح کیفی این محصول نیز به حدی بود که می‌توانست با نشان‌های خارجی لوازم خانگی نیز رقابت کند. درحال‌حاضر بسیاری از کارکنان این شرکت به‌عنوان سرمایه‌های انسانی بی‌بدیل سکان‌دار مدیریت شرکت‌های موفقی هستند و از این شرکت به عنوان یک دانشگاه یاد می‌کنند.

در سال‌های گذشته سیستم ارزش‌گذاری نشان در کشور رایج بود و این شرکت می‌توانست با ۳هزار نفر نیروی انسانی به فعالیت ادامه دهد اما متاسفانه نادیده گرفتن ارزش محصولات خوشنام تولیدشده سال‌هاست در کشور ما برای صنایع مختلف تکرار می‌شود.

در دنیا اما نگاه‌های حمایتی بسیاری وجود دارد. برای مثال، کره‌جنوبی الگو و سرمشق موفقی در زمینه حمایت از تولید به شمار می‌رود. بین سال‌های ۲۰۰۷ تا ۲۰۰۸میلادی پرونده‌های فساد مالی و پرداخت رشوه به سیاستمداران علیه شرکت سامسونگ در کره‌جنوبی مطرح و این اخبار سریع در سطح جهان منتشر شد. با این حال دولت کره‌جنوبی با وجود اینکه با پدیده فساد اداری به‌شدت مخالف بود و همواره به‌دنبال شعار شفاف‌سازی بود ولی برای جلوگیری از آسیب بین‌المللی به این نشان و کاهش ارزش سهام آن در بازارهای جهانی پرونده این شرکت را مسکوت گذاشت. اقدامی درخور تحسین که پاسخ یک کار اشتباه (پرداخت رشوه سامسونگ) را با یک کار غلط بزرگتر (نابودی سامسونگ) تاوان نداد و به یمن اقدام و حمایت عاقلانه دولت کره‌جنوبی درحال‌حاضر نشان سامسونگ در تولید تلفن همراه رقیب بلامنازع شرکت اپل شده و در سایر حوزه‌های تولید لوازم خانگی و اداری نیز با محصولات متنوع، یکی از نشان‌های مشهور جهان به شمار می‌رود.

مطابق سیستم ارزش‌گذاری «اینتربرند» در سال ۲۰۱۵ میلادی در رنکینگ نشان‌های برتر شرکت سامسونگ در رتبه هفتم قرار گرفته و ارزش این نشان معادل ۴۵/۲۹۷ میلیارد دلار برآورد شده است. باید درنظر داشت که کارخانه سامسونگ سال‌ها پس از رادیو پارس الکتریک ایران متولد شد و درحال‌حاضر در بیش از ۱۰۰ کشور دنیا فعالیت دارد.

متاسفانه در صنعت ما تاکنون بستر مناسب و آموزش‌های گسترده برای تحقق و اجرایی شدن نظام مالکیت فکری، نشان‌سازی و سیستم ارزش‌گذاری نشان میسر نشده و بخشی از سرمایه نامشهود صنعت به‌دست فراموشی سپرده شده است و تنها با همت جمعی مسئولان و تولیدکنندگان این سرمایه عظیم فراموش شده احیا می‌شود. در کشور ما تولیدکنندگان و صادرکنندگان، تمام وقت و انرژی خود را صرف به‌دست آوردن سرمایه‌های مادی می‌کنند و این کار در حالی انجام می‌شود که در کشورهای پیشرفته نوع دیگری از مالکیت به نام مالکیت معنوی یا فکری مورد توجه کمپانی‌های بزرگ قرار گرفته که به مراتب ارزشمندتر از دارایی‌های مشهود است.

مصائب تعلل جهاد کشاورزی در تنظیم بازار شکر



محمدرضا جمشیدی، عضو هیات‌مدیره انجمن صنایع غذایی با اشاره به اینکه وزارت جهادکشاورزی در دولت یازدهم هرچه در فرآیند تولید، دستاوردهای بسیاری را به یادگار گذاشته و حتی در اقتصاد مقاومتی در صدر دستگاه‌های دولتی قرار گرفته، گفت: گویا سناریوهای تنظیم بازار قرار نیست دست از سر متولیان بخش کشاورزی بردارد و هر از چندگاهی مدیران و معاونان، حجتی را در رسانه ملی و سایر رسانه‌ها به نقد و پرسش می‌کشانند. به گزارش فودنا، وی افزود: در یکی دو ماه گذشته و پس از عقبگرد جهادکشاورزی از سیاست ممنوعیت واردات شکر که بخش خصوصی به‌ویژه فعالان صنایع غذایی در صنوفی مانند شیرینی و شکلات و... را به صدا درآورده بود، بازهم کمبود شکر در بازار و افزایش ناگهانی قیمت، شکر را در صدر مسائل وزارت جهادکشاورزی قرار داد. این شرایط در حالی رقم خورد که جهادکشاورزی از آذر ۹۴ تنظیم بازار شکر را به انجمن صنفی صنایع قند و شکر واگذار کرده بود. وی با اشاره به اینکه این واگذاری که تنها در ظاهر این تشکل خصوصی را سکاندار تنظیم بازار شکر کرده بود، چراکه باید قبول کرد مرجعی که نتواند در هنگام نیاز، کمبود یا افزایش قیمت مبادرت به واردات کند در عمل نقشی در تنظیم بازار ندارد، توضیح داد: باید این تفویض را حرکتی ظاهری قلمداد کرد و مرجع صادرکننده مجوز واردات را تنظیم‌کننده واقعی بازار شکر در نظر داشت. نگاهی به آنچه گذشت نشان می‌دهد، انجمن مربوط در بهمن‌ماه درخواست صدور مجوز واردات ۶۰۰هزار تن شکر از جهادکشاورزی می‌کند تا با تولید حدود ۱/۵ میلیون تنی داخلی، بازار شکر به سامان برسد، اما وزارت جهادکشاورزی با تعلل خود ابتدا اواخر فروردین با واردات ۳۴۰هزار تن و سپس ۱۴۰هزار تن دیگر در اردیبهشت موافقت می‌کند و در عمل تاخیر ۴۰ روزه ورود محموله‌های وارداتی شکر از برزیل به‌دلیل بروز پدیده النینو و بارش ۴۰ روزه باران که مانع بارگیری کشتی‌ها شده بود، نه‌تنها شیرازه بازار شکر را از دست تنظیم‌کنندگان خارج کرد، بلکه حلقه فرصت‌طلب داخلی را نیز دست به کار کرد تا با پیش‌بینی اینکه بهای شکر به زیر ۲۷۰۰ تومان نخواهد رسید با جمع‌آوری شکر از کف بازار در عمل بازار را به‌هم ریخته و فضا را گل‌آلود کند. جمشیدی افزود: البته تعلل وزارت جهادکشاورزی نه‌تنها این حلقه را در بازار فعال کرد، بلکه شاید از بدشانسی با افزایش تنی حدود ۱۵۰ تا ۲۰۰ دلاری قیمت شکر در بازار جهانی در بازه اسفند ۹۴ تا اردیبهشت ۹۵، یعنی رسیدن بهای شکر از تنی ۳۱۸ دلار به ۴۸۰ تا ۵۱۵ دلار در عمل کشور را با زیان ۸۰ تا ۹۰ میلیون دلاری مواجه کرد. نکته‌ای که در این میان شاید برای متولیان کم‌تجربه فعلی تنظیم بازار بسیار سرنوشت‌ساز باشد اینکه تنظیم بازار نیازمند استفاده از تصمیم‌های لحظه‌ای و درست و دوری از عینک‌های بخشی‌نگرانه است.

اولویت پتروشیمی کدام‌است؟



امیر مهرزاد
گروه صنعت

فعالان و دست اندرکاران واحدهای صنایع پایین‌دستی بر این عقیده استوارند که واحدهای پتروشیمی از فروش محصول به آنها در برخی موارد اجتناب کرده و ترجیح می‌دهند محصولات خود را صادر کنند.

به گفته آنها، این اتفاق در حالی رخ می‌دهد که گاهی پیشنهاد خرید از طرف واحدهای داخلی با قیمتی بیش از پیشنهادهای صادراتی است اما با وجود این، باز هم واحدهای پتروشیمی صادرات را به فروش در داخل کشور ترجیح می‌دهند. مسئولان و کارشناسان صنایع پتروشیمی اما دیدگاه متفاوتی دارند. آنها معتقدند صادرات فقط بین ۱۵ تا ۲۰ درصد از محصول تولید شده برای آنها توجیه اقتصادی دارد.

به گفته آنها صادرات فقط به این دلیل که واحدهای پتروشیمی در بازار جهانی حضور داشته باشند، انجام می‌شود.

همچنین در برخی موارد تولید محصولات مورد نیاز صنایع پایین‌دستی با ظرفیتی بیش از نیاز آنهاست. برای مثال، ظرفیت تولید متانول در کشور حدود ۵ میلیون تن بوده و این در حالی است که نیاز ملی به این محصول حدود ۵۰۰ هزار تن است. به عبارتی، واحدهای پتروشیمی ۴ میلیون و ۵۰۰ هزار تن مازاد نیاز داخل تولید دارند و در این شرایط طبیعی است که آنها به صادرات روآورند. بخش پتروشیمی در کشور معتقد است دولت برای اینکه بتواند مشکلات کنونی را برطرف کند باید بین صنایع بالادستی و پایین‌دستی نقش سیاست‌گذار را داشته باشد و با نگاه حمایتی از صنایع پایین‌دستی برای تامین مواد اولیه به آنها یارانه دهد تا واحدهای صنایع پایین‌دستی و بنگاه‌های زودبازده تقویت شوند.



محمد احتیاطی

هدف شرکت‌های پتروشیمی فروش محصول به بازار داخل است و باید درنظر داشت که اگر صنایع پایین‌دستی در کشور بتوانند از محصولاتی که در واحدهای پتروشیمی تولید می‌شود، استفاده کنند، خواسته واحدهای پتروشیمی نیز اجرا می‌شود

محمد احتیاطی، مدیرعامل پتروشیمی امیرکبیر نگاه صادراتی در واحدهای پتروشیمی را رد کرد و در این‌باره به صمت گفت: «هدف شرکت‌های پتروشیمی فروش محصول به بازار داخل است و باید درنظر داشت که اگر صنایع پایین‌دستی در کشور بتوانند از محصولاتی که در واحدهای پتروشیمی تولید می‌شود، استفاده کنند، خواسته واحدهای پتروشیمی نیز اجرا می‌شود.»

این مدیرعامل با اشاره به اینکه ظرفیت پذیرش صنایع پایین‌دستی در بازار داخل کمتر از میزان تولید واحدهای پتروشیمی است، توضیح داد: «فروش محصولات پتروشیمی به بازارهای داخل با مشکلاتی روبه‌رو است که در نتیجه، باعث صادرات می‌شود. بزرگترین مشکلی که در این زمینه وجود دارد نیاز کم واحدهای صنایع پایین‌دستی به برخی از محصولات پتروشیمی است.»

احتیاطی با بیان اینکه ظرفیت ملی مصرف متانول در کشور ۵۰۰ هزار تن است، گفت: «این در حالی است که ظرفیت تولید این محصول در واحدهای پتروشیمی حدود ۵ میلیون تن است. به عبارتی، محصول مورد نیاز صنایع پایین‌دستی مازاد تولید دارد و نیاز داخل کشور بسیار کمتر از میزان تولید این محصول در واحدهای پتروشیمی است. به این دلیل پتروشیمی‌ها راهی جز صادرات ندارند.»

مدیرعامل پتروشیمی امیرکبیر با اشاره به اینکه فروش محصولات به بازار داخل توجیه اقتصادی بیشتری نسبت به صادرات دارد، گفت: «محصولات به بازارهای جهانی در حالی به فروش می‌رود که دستیابی به مبلغ فروش در بازه زمانی ۹۰ تا ۱۲۰ روز است. این اتفاق در حالی است که بازار داخلی بین ۳ تا ۵ روز محصول دریافت‌شده را با پتروشیمی‌ها تسویه می‌کند. یکی از مهم‌ترین شاخص‌هایی که تعیین‌کننده توجیه اقتصادی است، ثابت می‌کند فروش محصولات به بازار داخل باید اولویت واحدهای پتروشیمی باشد و اکنون هم این موضوع در کشور به همین شکل پیش می‌رود.»

وی با اشاره به اینکه سود واحدهای پتروشیمی فروش ۱۵ تا ۲۰ درصد از محصول تولیدشده به بازارهای جهانی است، گفت: «فروش این مقدار محصول به دلیل حذف نشدن از صفحه تجارت جهانی است. حضور در بازارهای جهانی باعث می‌شود در بسیاری از مناسبات اقتصادی، واحدهای پتروشیمی بتوانند آسان‌تر عمل کنند و این میزان صادرات به همین دلیل انجام می‌شود.»

برخی از کارشناسان صنایع پایین‌دستی معتقدند پتروشیمی‌ها به دلیل مراودات زیاد مالی در دنیا و مشکلاتی که در سیستم‌های بانکی برای انتقال پول وجود دارد، ترجیح می‌دهند درآمدهای خود را به دلار و از خارج کشور داشته باشند. به عقیده آنها، در این صورت انتقال پول برای واحدهای پتروشیمی راحت‌تر می‌شود و آنها می‌توانند با استفاده از این شیوه به آسانی پول را انتقال دهند. احتیاطی این فرضیه را رد کرد و در این‌باره گفت: «انتقال پول در شرایطی که سیستم‌های بانکی با مشکل روبه‌رو هستند کار بسیار دشواری است. در این شرایط دشواری انتقال پول از داخل به خارج کشور همان‌قدر دشوار است که از یک کشور در داخل به کشوری دیگر انجام شود. بر این اساس، مراودات مالی واحدهای پتروشیمی در صورتی که در خارج کشور درآمد داشته باشند، آسان‌تر نمی‌شود و به همان اندازه دشواری‌های خاص خود را دارد.»

به گفته احتیاطی، مهم‌ترین سود صادرات محصولات کشاورزی، معافیت از برخی مالیات‌ها مانند مالیات بر ارزش افزوده است.

▣ حفظ پایگاه جهانی با مازاد تولید

یکی از موضوعاتی که در صنایع بالادستی اهمیت دارد حفظ پایگاه‌های جهانی است. بر این اساس، واحدهای پتروشیمی برای اینکه بتوانند پایگاه‌های جهانی خود را حفظ کنند باید مقداری از محصول تولیدشده را به کشورهای مختلف صادر کنند تا باقی مراودات مالی نیز برای آنها تسهیل شود. این در حالی است که عمده محصولات صادراتی مازاد نیاز داخل کشور است.

حمیدرضا جهان‌پناه، مسئول برنامه‌ریزی، کنترل و توسعه صنایع پتروشیمی درباره ارتباط پتروشیمی‌ها با صنایع پایین‌دستی به صمت گفت: «به طور قطع ارتباط پتروشیمی‌ها با واحدهای صنایع پایین‌دستی باید براساس اصول مشخص و بررسی شده باشد. همچنین باید درنظر داشت که دولت در این زمینه نقش بسیار مهمی دارد و یکی از وظیفه‌های آن حفظ نقش خود در سیاست‌گذاری است.»

جهان‌پناه با اشاره به اینکه متاسفانه به دلیل مشکلاتی که در وضعیت اقتصادی کشور وجود دارد اکنون واحدهای صنایع پایین‌دستی با مشکل فروش روبه‌رو هستند، توضیح داد: «هزینه تولید در ایران نسبت به بسیاری از کشورهای دنیا بالاتر است و این موضوع باعث شده هر چه تولید به محصولات فرآوری‌شده و متنوع‌تر تقسیم شود قیمت نیز بیشتر شود. بر این اساس باید درنظر داشت که در بسیاری از موارد واحدهای پتروشیمی نمی‌توانند مطالبات خود را از صنایع پایین‌دستی دریافت کنند.»

مسئول برنامه‌ریزی، کنترل و توسعه صنایع پتروشیمی با بیان اینکه برای رفع مشکلاتی که در صنایع پایین‌دستی وجود دارد دولت باید به آنها یارانه دهد، گفت: «در کشورهایی مانند هند این سیاست در پیش گرفته شد و نتیجه‌ای مثبت برای رفع مشکلات اقتصادی و بیکاری داشت. در صورتی که دولت بتواند از بنگاه‌های زودبازده و صنایع پایین‌دستی حمایت‌های لازم را انجام دهد، این مشکلات برطرف خواهد شد. در شرایط کنونی حمایت دولت از صنایع پایین‌دستی به میزانی نیست که مشکل این واحدها را برطرف کند.»

جهان‌پناه با بیان اینکه هند بیش از ۱۴ برابر کشور ما جمعیت دارد، گفت: «این کشور اکنون به لحاظ نسبت جمعیت به اشتغال وضع مناسبی دارد و تنها سیاستی که باعث شد مشکل بیکاری و رشد منفی اقتصادی در آن از بین رود، حمایت دولت از صنایع پایین‌دستی و بنگاه‌های زودبازده بود. باید درنظر داشت که اگر چرخه اقتصاد از پایین شروع به رشد کند می‌تواند بالادست خود را هم به رونق بیشتری برساند.» وی با تاکید بر اینکه اگر دولت نقش سیاست‌گذاری و حمایتی را در صنایع وابسته به پتروشیمی به درستی ایفا کند بخش بسیاری از ناهماهنگی‌ها و مشکلات موجود رفع خواهد شد، گفت: «در صورتی که دولت این کار را انجام دهد، ابتدا مشکلات و ناهماهنگی‌های بین صنایع پایین‌دستی و پتروشیمی‌ها برطرف می‌شود. باید توجه کرد که در صورت محقق شدن این موضوع رشد اقتصادی و میزان اشتغالزایی در کشور افزایش خواهد یافت.» یکی از موضوعاتی که کارشناسان صنایع پایین‌دستی تاکنون با صمت مطرح کرده‌اند، این است که واحدهای پتروشیمی در برخی موارد ترجیح می‌دهند محصولات خود را حتی با قیمت پایین‌تر صادر کنند. به عبارتی، واحدهای پتروشیمی صادرات ارزان‌تر را به فروش در داخل کشور ترجیح می‌دهند. این مشکل باعث شده صنایع پایین‌دستی به سختی بتوانند مواد اولیه را تهیه کنند. همچنین به دلیل صادرات مواد اولیه عرضه در بازار کم می‌شود و به واسطه کاهش عرضه قیمت محصول افزایش می‌یابد. جهان‌پناه در این‌باره توضیح داد: «نگاه غیرحمایتی در واحدهای پتروشیمی وجود ندارد و باید درنظر داشت که حمایت از تولید داخل یکی از اولویت‌های کلان در کشور است که واحدهای پتروشیمی هم نمی‌توانند از آن سرپیچی کنند. با این حال، در برخی موارد صادرات وجود دارد و این کار به دو دلیل انجام می‌شود، نخست، حفظ پایگاه جهانی و بازار هدف پتروشیمی‌هاست و دوم اینکه در صورت صادرات، درآمد واحدهای پتروشیمی به دلار خواهد بود و هزینه‌ها در کشور به صورت ریال درنظر گرفته می‌شود. همچنین به دلیل اختلاف قیمت دلار در بازه زمانی متفاوت واحدهای پتروشیمی گاهی به سودهای بیشتری دست می‌یابند.»

مسئول برنامه‌ریزی، کنترل و توسعه صنایع پتروشیمی با اشاره به اینکه اکنون برنامه مشخصی در این زمینه وجود ندارد و شرایط اقتصادی کشور نیز برای تولید مناسب نیست، گفت: «همچنین از دیگر مشکلاتی که در پتروشیمی‌ها وجود دارد خصولتی بودن واحدهای بالادستی در کشور است. با اینکه بر اساس اصل ۴۴ قانون اساسی دولت از اداره و مالکیت بنگاه‌ها منع شده اما این مشکل در بسیاری از پتروشیمی‌ها وجود دارد. بر اساس برخی اسناد این واحدها از بخش دولتی جدا شده‌اند اما به نوعی واحدهای خصولتی هستند.»



حمیدرضا جهان‌پناه

اگر دولت نقش سیاست‌گذاری و حمایتی را در صنایع وابسته به پتروشیمی به درستی ایفا کند بخش بسیاری از ناهماهنگی‌ها و مشکلات موجود رفع خواهد شد

راه عبور از ماراتن تولید محتوای بومی

یکی از پروژه‌های اقتصاد مقاومتی در سال‌جاری به اسم پروژه «۱۰ برابر کردن تولید محتوای داخلی با رویکرد کسب‌وکار دیجیتالی با محوریت حداکثری بخش خصوصی» نام‌گذاری شد که بر اساس آن، امسال این محتوا باید دو برابر شود و تا انتهای برنامه چشم‌انداز ۱۴۰۰ باید به ۱۰ برابر برسیم. به گزارش ایسنا، خسرو سلجوقی با اشاره به تولید محتوای بومی و اقدامات انجام‌شده در این حوزه اظهار کرد: در سال‌جاری یکی از پروژه‌های اقتصاد مقاومتی عنوان «۱۰ برابر کردن تولید محتوای داخلی با رویکرد کسب‌وکار دیجیتالی با محوریت حداکثری بخش خصوصی» داشت و اگر به این عنوان توجه کنیم، می‌توان گفت نوعی هدف‌گذاری در این پروژه شده است.

معاون سازمان فناوری اطلاعات ایران در این باره توضیح داد: نخستین موضوع، بحث ۱۰ برابر کردن محتواست که امسال این محتوا باید دو برابر شود و تا انتهای برنامه چشم‌انداز ۱۴۰۰ باید به ۱۰ برابر برسیم. دومین موضوع، رویکرد کسب‌وکار دیجیتالی است یعنی به حتم باید یک اتفاق کسب‌وکاری بیفتد و رویکرد صرف کتابخانه‌ای نیست. سومین موضوع هم حضور بخش خصوصی است و دولت باید نقش بسیار کمرنگی را ایفا کند. وی با اشاره به هدف‌گذاری دو برابر کردن تولید محتوا و شرح این هدف گفت: به طور میانگین رشد جهانی گویای ۴ برابر شدن تولید محتواست که نشان می‌دهد ما هنوز در برابر رشد جهانی عقب هستیم و ۵۰درصد هدف میانگین رشد جهانی را داریم، بنابراین باید سرعت خود را بیشتر کنیم تا از قافله عقب نمانیم. در این راستا برنامه‌ای تنظیم و یک نقشه راه آماده شده تا روی بخش‌های لازم متمرکز شویم و این زمینه ایجاد شود که بخش خصوصی در این حوزه کار کند. عضو هیات‌عامل سازمان فناوری اطلاعات ایران با اشاره به تلاش‌های لازم برای جذب بخش خصوصی برای تولید محتوا اظهار کرد: یکی از این موضوعات، بحث قیمت و هزینه تمام‌شده تولید محتوا و درآمدی است که از سوی بخش خصوصی به دست می‌آید و می‌تواند انگیزه لازم را ایجاد کند. به همین دلیل با عنوان اقتصادی کردن تولید محتوا، نشست‌هایی با حضور ذی‌نفعان از جمله اپراتورها، شرکت ارتباطات زیرساخت، سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی و تولیدکنندگان محتوا برگزار شد که نسبت‌ها مورد بازنگری قرار گرفته و برای تصویب در کمیسیون تنظیم مقررات ارتباطات ارائه شد. سلجوقی ادامه داد: در حال حاضر درصدها به گونه‌ای است که تولیدکننده محتوا ۳۰ درصد می‌گیرد و ۷۰ درصد به سایر ذی‌نفعان می‌رسد، اما اگر نسبت‌ها ۷۰ به ۳۰ شده و ۷۰ درصد به تولیدکننده محتوا برسد به طبع این موضوع اشتیاق و انگیزه لازم را برای تولیدکننده محتوا ایجاد می‌کند که در این زمینه بیشتر مشارکت کرده و برای تولید اقدام بیشتری کند، بنابراین آن هدفی که گذاشته شده یعنی مشارکت حداکثری بخش خصوصی به وقوع می‌پیوندد که به نظر می‌رسد این یکی از بخش‌های اصلی و زیرساختی پروژه باشد.

ترابردپذیری به ایستگاه پایانی رسید

بهره‌برداری رسمی از طرح ترابردپذیری تلفن همراه در آستانه هفته دولت از سوی سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی، به‌عنوان متولی این امر آغاز شد. این طرح ملی امکانی را در اختیار مشترکان تلفن همراه قرار می‌دهد تا شماره تلفن همراهشان را بدون تغییر به اپراتورهای دیگر منتقل کرده و از خدمات مطلوب دیگری بهره‌مند شوند.

آغاز رسمی این طرح، به همراه سایر پروژه‌های انجام شده از سوی سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی در قالب مراسم افتتاح پروژه‌های سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی با هدف ساماندهی و اصلاح ساختار بخش ارتباطات و فناوری اطلاعات کشور صبح روز یکشنبه ۳۱ مرداد با حضور محمود واعظی، وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات، معاونان وی و مدیران عامل اپراتورهای تلفن همراه کشور در محل این وزارتخانه برگزار شد.

محمود واعظی، وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات در این مراسم گفت: نخستین بار که تصمیم به اجرای چنین طرحی گرفتیم دو سال قبل و درست همزمان با تصمیم گیری برای اجرای رومینگ بود. در آن زمان بسیاری از کارشناسان نسبت به موفقیت این طرح ابراز ناامیدی کردند، اما ما مصمم بودیم که این طرح را به سرانجام برسانیم و با وجود اینکه در مسیر اجرای آن مشکلاتی وجود داشت، اما با رفع آن امروز شاهد این هستیم که تحول تازه‌ای در جریان است.

وی در ادامه سخنان خود ضمن درخواست همکاری از ۳ اپراتور تلفن همراه کشور اظهار کرد: ما به دنبال تسریع خدمات به مردم هستیم، در همین راستا از ۳ اپراتور در خواست می‌شود که با یکدیگر همکاری کنند و جدایی مشترکان خود را به مفهوم نقص تعبیر نکنند. علاوه بر این بحث دیگر شفاف‌سازی است که باید سازمان تنظیم و سایر اپراتورها به آن توجه کنند و بدانید که این طرح و همه موارد مشابه در واقع پازل‌هایی در خدمت شبکه ملی اطلاعات است و امیدواریم فاز نخست درچند روز آینده افتتاح شود.

واعظی با اشاره به لزوم تسهیل فضای کسب و کار افزود: معتقدم که ما باید مقررات دست و پاگیر را کم کنیم چرا که آمار بالای اشتغالزایی این حوزه چه به شکل مستقیم و چه به شکل غیرمستقیم نشان از اهمیت بالای آن دارد.

وی با اشاره به بحث کیفیت اینترنت در ایران نیز گفت: درحال‌حاضر برخی از پایین بودن سرعت اینترنت ناراضی هستند و برخی دیگر معتقدند سرعت فعلی به قدری بالاست که به سلامت خانواده‌ها ضربه می‌زند اما تلاش ما برای بهبود اینترنت ادامه دارد، چرا که شأن مردم دریافت کیفیت خوب در قبال هزینه پرداختی است. مسئله کیفیت موضوعی است که در تمام سال‌های مدیریت بر این وزارتخانه بر آن تاکید داشتم و برای رسیدن به آن نخست از زیرمجموعه خود کار را شروع کردم.

مدیریت هرم وارونه سرمایه‌گذاری

علی‌اصغر عمیدیان، معاون وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات و رییس سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی با اشاره به فعالیت‌های این سازمان گفت: یکی از وظایف اصلی سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی به‌عنوان سازمان رگولاتوری مدیریت هرم وارونه سرمایه‌گذاری در مقابل هرم ارزش آفرینی است. این سازمان تمام تلاش خود را برای حمایت از سرمایه‌گذاران این حوزه و افزایش توانمندی آنان در لایه‌های پایین می‌کند چراکه این امر منجر به ساماندهی آنان همگام با توسعه فعالیت در این عرصه پر بازده اقتصادی خواهد شد.

رییس سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی با تاکید بر اینکه حیطه وظایف این سازمان در ۵ بخش قابل دسته بندی و بررسی است، اظهار کرد: در وهله نخست ما وظیفه ایجاد تعامل مدیریت شده با فعالان این عرصه را بر عهده داریم، پس از آن باید فضایی را برای امکان عرضه انواع محتوا با تضمین کیفیت و دسترسی به پهن باند برای فعالان و مصرف‌کنندگان این عرصه را فراهم کنیم. علاوه بر این ما باید ضمن ساماندهی شبکه‌های اجتماعی به مراکز داده در جهت راه‌اندازی و فعالیت هرچه بیشتر کمک کنیم.

وی در ادامه سخنان خود با اشاره به طرح ترابردپذیری گفت: این طرح که سابقه ایجاد آن برای نخستین بار به سال ۱۹۹۷ میلادی و در کشور سنگاپور بازمی‌گردد، در مدت کوتاهی به سایر کشورها سرایت کرد و به دنبال تجربه موفق عمان، ترکیه، بحرین، امارات و کویت ما نیز تصمیم گرفتیم در این زمینه فعال شویم. چرا که به وضوح کمبود اپراتوری با خدمات تازه در صنعت فناوری اطلاعات ایران حس می‌شد، اما با توجه به هزینه‌های بالای فعال‌سازی اپراتور جدید، ترجیح دادیم به سراغ ایجاد طرح ترابردپذیری رفته و تحولی تازه در فضای فناوری اطلاعات کشور ایجاد کنیم. لازم به یادآوری است که این طرح در به نفع تمام اپراتورهاست و هدف ما ایجاد رقابت بین اپراتورها، ارتقای کیفیت خدمات و احقاق حقوق مشترکان بود.

ثبت ۱۰۹۹۴ درخواست ترابرد

معاون وزیر ارتباطات با اشاره به آمار تعداد درخواست‌های ترابرد گفت: در مجموع ۱۰۹۹۴ درخواست ترابرد ثبت شده که در حوزه خطوط دائمی و اعتباری به ترتیب آمار ما به ۴۶۵۸ و ۶۳۳۶ درخواست می‌رسد و تعداد پورت‌های موفق نیز برای دائمی و اعتباری ۱۱۷۸ و ۱۸۷۲ در بازه آزمایشی بوده است. از این تعداد به ترتیب حدود ۲۲۱۳ و ۱۷۵۱ تقاضای رد شده داشتیم و در مجموع این طرح را موفق می‌دانیم چرا که آمار تقاضای رد شده نیز حاکی از محکم بودن قوانین یا رد درخواست از سوی متقاضی است. علاوه بر این در هفته نخست اجرای آزمایشی این طرح هر اپراتور حداکثر ۵۰۰ ترابرد داشته که تا پایان هفته دوم این رقم به یک هزار ترابرد برای هر اپراتور رسیده است.

وی افزود: این امکان مزیت قابل توجهی برای مشترکان دائمی تلفن همراه خواهد بود زیرا به نسبت مشترکان اعتباری، اعتبار قابل توجهی با عنوان ودیعه در اپراتورشان دارند که همین امر باعث می‌شود اگر با مشکلی در سرویس‌دهی اپراتور خود مواجه شدند، صبوری پیشه کنند.

همکاری مشترک اپراتورها

در ادامه این مراسم صادق عباسی شاهکوه، معاون رگولاتوری سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی به سخنرانی پرداخت و با اشاره به بحث اپراتورهای مجازی تلفن همراه گفت: سرشماره ۰۹۹۹ به اپراتورهای مجازی تلفن همراه تخصیص یافته که با به سرانجام رسیدن آن قابل بهره‌برداری خواهد بود.

وی با اشاره به جزییات طرح ترابردپذیری افزود: در بحث ترابردپذیری دو بحث مهم وجود دارد، نخست اینکه تنها سیم کارت فعال اجازه ترابرد دارد و دیگری اینکه بنا بر مقررات تعیین شده از سوی این سازمان باید ۳ماه از فعالسازی سیم کارت گذشته باشد تا اجازه ترابرد آن صادر شود. علاوه بر این مشکل دیگری در بحث ترابردپذیری وجود دارد و این است که هر مصرف‌کننده تنها دوبار در سال می‌تواند از طرح ترابردپذیری برای جابه‌جایی اپراتور خود استفاده کند. معاون رگولاتوری در ادامه سخنان خود اظهار کرد: این طرح هم در بحث حقوق مصرف‌کننده و حقوق شهروندی نیز موثر است و هم اپراتورها به عنوان متولیان امر می‌توانند ضمن جذب مشترکان با درآمد بالا، انگیزه تازه‌ای برای ایجاد بازارهای تازه ایجاد کنند. از سوی دیگر کاهش هزینه حفظ شماره و استفاده از مزایای بیشتر را می‌توان ازجمله ویژگی‌های مثبت ترابردپذیری دانست.

عباسی شاهکوه در پایان سخنان خود ضمن اشاره به بلوغ رقابتی اپراتورهای تلفن همراه کشور در روند همکاری‌های مشترک آنان در این طرح گفت: ۶۸ کارشناس داخلی تمام وقت و ۲۰۰ کارشناس داخلی پاره وقت به همراه ۳۳ کارشناس بین‌المللی در طول اجرای این طرح به ما کمک کردند تا امروز بتوانیم آغاز رسمی این طرح را اعلام کنیم. در ادامه این مراسم، نخستین پروانه خدمات ارتباطات ثابت نیز به متقاضیان این خدمات اعطاء شد؛ به طوری که بنابر اظهارات مجریان این طرح از ۸۵ درخواست ارائه شده به سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی، ۱۸ متقاضی موفق به دریافت پروانه خدمات ارتباطات ثابت شدند.

افتتاح طرح‌های سازمان رگولاتوری

علاوه بر این سازمان تنظیم مقررات ۶ پروانه جدید اپراتورهای ارتباطی در کشور را صادر کرد. این در حالی است که تا پیش از این هم ۷ اپراتور FCP (پروانه ایجاد و بهره‌برداری از شبکه ارتباطات ثابت) مجوز فعالیت در کشور دریافت کرده بودند و با صدور پروانه‌های جدید تعداد اپراتورهای فعال در این زمینه به ۱۳ اپراتور رسید. این در حالی‌ست که هنوز وضعیت ۴ اپراتور نامشخص مانده و براساس اعلام سازمان تنظیم مقررات، ۴ متقاضی باقی مانده تا پایان شهریورماه زمان دارند که با ارائه مدارک، نسبت به دریافت پروانه خود اقدام کنند. عباسی شاهکوه، معاون رگولاتوری سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی معتقد است که اعطای مجوز FCP در راستای ادغام پروانه‌های فعالیت اپراتورهای قدیمی اینترنت انجام شده است.

علاوه بر این سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی در بخش دیگری از مراسم، ۲ پروانه مرکز تماس ارتباطی را نیز به متقضیان آن اعطاء کرد و به دو شرکت نیز برای فعالیت در این بخش موافقت اصولی داد.

در ادامه این مراسم به ۶ شرکت داخلی و یک شرکت خارجی اعتبارنامه آزمایشگاه‌های داخلی فعال در صنعت فناوری اطلاعات و ارتباطات داده شد. از سوی دیگر این سازمان به دنبال افتتاح پروژه‌های خود در این روز، موافقت اصولی برای فعالیت ۲۰ اپراتور تلفن همراه مجازی را نیز صادر و اعلام کرد که این اپراتورها تا پایان سال زمان دارند که با قرارداد با اپراتورهای تلفن همراه فعلی فعالیت خود را در شبکه تلفن همراه کشور آغاز کنند.

در بحث نمونه‌های جهانی طرح ترابردپذیری می‌توان به تجربه موفق ترابردپذیری در ترکیه اشاره کرد. این کشور در سال ۲۰۰۸ میلادی طرح ترابردپذیری را در صنعت فناوری اطلاعات و ارتباطات خود آغاز کرد و بنابر آمارها در همان روز نخست ۵۰ هزار مشترک از این طرح استفاده کردند. روند مثبت این طرح باعث شد تا تنها ۵ سال بعد شمار مشترکان ترکیه‌ای که از ترابردپذیری استفاده کرده بودند به ۶۰ میلیون نفر برسد. از سوی دیگر نمونه‌های ناموفقی هم می‌توان در این زمینه یافت. به‌عنوان نمونه این طرح در کنیا ناموفق بود؛ به طوری که در سال ۲۰۱۱میلادی تنها ۷درصد از مشترکان از ترابردپذیری استفاده کردند.



عکس: فاطمه خوشبویی

سارا رشادی‌زاده
گروه صنعت



علی‌اصغر عمیدیان

تلاش اصلی ما حمایت از سرمایه‌گذاران حوزه آی‌تی و افزایش توانمندی آنان در لایه‌های پایین است



صادق عباسی شاهکوه

اپراتورها به عنوان متولیان امر می‌توانند ضمن جذب مشترکان، انگیزه تازه‌رقابتی را ایجاد کنند

روی‌خط‌خبر

سرشماری دسترسی ایرانی‌ها به فناوری اطلاعات و ارتباطات

نتایج آمارگیری دسترسی خانوارها به فناوری اطلاعات و ارتباطات تا پایان سال ۹۴، از دسترسی ۴۵ درصد ایرانیان بالای ۶ سال به اینترنت و وجود رایانه در ۵۷ درصد خانه‌ها حکایت دارد.

به گزارش ایرنا، نتایج سرشماری دسترسی خانوارها به فناوری اطلاعات و ارتباطات تا پایان سال ۹۴ که از سوی سازمان فناوری اطلاعات ایران به عنوان مجری نظام پایش شاخص‌های فناوری اطلاعات و ارتباطات در کشور انجام شد، اعلام شده است. این طرح چهارمین دوره آمارگیری دسترسی خانوارها و استفاده افراد از فناوری اطلاعات و ارتباطات در کشور به شمار می‌رود که با نمونه‌گیری وضعیت ۲۵ هزار خانواده ایرانی تا پایان اسفند ۹۴ انجام شد.

هدف از اجرای طرح سرشماری و آمارگیری دسترسی به فناوری اطلاعات و ارتباطات، جمع‌آوری آمار و اطلاعات مرتبط با توسعه فناوری اطلاعات در کشور براساس ۱۶ نشانگر توصیه شده از سوی اتحادیه بین‌المللی مخابرات (ITU) بوده که در آن، سازمان فناوری اطلاعات ایران به همراه مرکز آمار ایران، نقش فناوری اطلاعات و ارتباطات و زیرساخت‌هایی مانند اینترنت را، در دستیابی به اهداف توسعه پایدار تدوین‌شده از طرف سازمان ملل متحد، در میان خانوار ایرانی ارزیابی کردند.

آمار حمله سایبری در فضای اینترنت

آمارهای جهانی که در کارگاه تخصصی ارتقای دانش امنیت متولیان فناوری اطلاعات دستگاه‌های اجرایی مطرح شد، حاکی از آن است که ۳۴/۲ درصد کاربران اینترنت، حداقل یک بار هدف حمله سایبری قرار گرفته‌اند.

به گزارش ایسنا، کارگاه تخصصی یک‌روزه ارتقای دانش امنیت متولیان فاوای تمامی دستگاه‌های اجرایی و حاکمیتی با همکاری مرکز مدیریت امداد و عملیات رخدادهای رایانه‌ای (ماهر) و اداره کل فناوری اطلاعات و ارتباطات آذربایجان‌غربی برگزار شد.

هدف از برگزاری این کارگاه که با حضور بیش از ۱۸۰ مدیر اجرایی دستگاه‌های دولتی و با محوریت مراکز آپای دانشگاهی برپا شد، ارتقای سطح علمی و فنی مدیران و کارشناسان فناوری اطلاعات حوزه‌های ستادی تمامی دستگاه‌های اجرایی استان‌ها عنوان شد. مظفر یوسف‌زاده، دبیر اجرایی این کارگاه به آماری جهانی درباره کاربران ۳/۵میلیاردی اینترنت اشاره و بر اهمیت توجه به بخش امنیت آن تاکید کرد.

وی افزود: ۳۴/۲ درصد از کاربران اینترنت در جهان حداقل یک بار توسط برنامه‌های تحت وب مورد حمله سایبری قرار گرفته‌اند و ۱۲۰ میلیون عامل مخرب توسط یکی از تولیدکنندگان نرم‌افزارهای امنیتی تا سال ۲۰۱۵م شناسایی شده است. درهمین حال ۲ میلیارد حمله سایبری با هدف دزدی اینترنتی از حساب‌های بانکی افراد انجام شده که این نشان‌دهنده اهمیت توجه به امنیت بیش از پیش این فضا خواهد بود. این کارگاه در ۴ بخش امنیت فناوری اطلاعات و ارتباطات، ضرورت‌ها و روندها، تهدیدهای امنیتی، معماری و طراحی ایمن شبکه‌ها و زیرساخت سازمانی، پیکربندی امن و زیرساخت با رویکرد دفاع در عمق، مدیریت رخدادهای امنیت رایانه‌ای و تشکیل تیم‌های CERT سازمانی برپا شد.

استقرار شرکت‌های فناوری در پارک اینترنت اشیا

رییس مرکز تحقیقات مخابرات ایران از اعلام فراخوان برای استقرار شرکت‌های فناوری در پارک اینترنت اشیا خبر داد و گفت: تا پایان سال این شرکت‌ها برای شروع فعالیت در این پارک، مستقر خواهند شد. به گزارش مهر، محمد خوانساری از برنامه‌های حمایتی وزارت ارتباطات برای ایجاد شرکت‌های فناوری حوزه اینترنت اشیا خبر داد و گفت: در این‌باره معاونت نوآوری و فناوری وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات و مرکز تحقیقات مخابرات ایران (پژوهشگاه ICT) برای حمایت از شرکت‌های این بخش، همکاری می‌کنند.

رییس مرکز تحقیقات مخابرات ایران با اشاره به ایجاد پارک اینترنت اشیا ذیل پارک تخصصی فناوری اطلاعات و ارتباطات گفت: این تصمیم بر مبنای سیاست‌گذاری شورای راهبری پارک تخصصی فناوری اطلاعات اتخاذ شده است. در این راستا مقرر شده زیرساخت‌های لازم و تجهیزات مدنظر را در این پارک نصب کنیم تا شرکت‌های داخلی و خارجی برای حضور در این پارک و فعالیت در زمینه اینترنت اشیا ترغیب شوند. وی محل استقرار پارک اینترنت اشیا را در یکی از املاک متعلق به مرکز تحقیقات مخابرات ایران در جاده تهران - کرج عنوان کرد و افزود: تامین زیرساخت‌های اولیه از جمله آب و گاز و پهنای باند اینترنت در جهت جذب سرمایه‌گذاری و تجاری‌سازی محصولات در این زمینه انجام می‌شود. خوانساری تصریح کرد: تا پایان سال استقرار شرکت‌های فناوری حوزه اینترنت اشیا در این پارک اتفاق می‌افتد و فراخوان جذب شرکت‌ها و فعالان این بخش، برای حضور در پارک اینترنت اشیا در نیمه دوم امسال اعلام می‌شود. رییس پژوهشگاه ICT، ایجاد ظرفیت‌های مرتبط با فناوری اطلاعات و تاسیس زیرساخت‌های آزمایشگاهی لازم را از دیگر اقداماتی عنوان کرد که برای شرکت‌های مستقر در پارک اینترنت اشیا فراهم خواهد شد.

خبر

تولید پلاستیک‌های زیست‌تخریب‌پذیر

به گزارش صمت پژوهشگران مرکز تحقیقات و آموزش کشاورزی و منابع طبیعی خراسان رضوی، دانشگاه فردوسی مشهد، دانشگاه تبریز و دانشگاه محقق اردبیلی با بهره‌گیری از فناوری نانو موفق به تولید پلاستیک‌هایی شده‌اند که از قابلیت زیست‌تخریب‌پذیری بالایی برخوردار است. این پلاستیک‌ها می‌توانند در آینده جایگزین بسیار خوبی برای پلاستیک‌های رایج کنونی باشند. مهندس سید امیر اولیایی از نشاسته به‌عنوان یکی از مهم‌ترین پلیمرهای تجدید پذیر یاد کرد و افزود: «نشاسته به دلیل دارا بودن برخی معایب، نمی‌تواند به‌تنهایی فیلم مطلوبی ایجاد کند. ازاین‌رو راهکارهای مختلفی برای بهبود ویژگی‌های کاربردی نشاسته و افزایش قدرت رقابت با سایر پلیمرهای مورد استفاده در صنایع بسته‌بندی بررسی شده است. یکی از مهم‌ترین این راهکارها، افزودن نانوذرات به پلیمر نشاسته و ایجاد فیلم نانوکامپوزیتی است که در طرح حاضر مورد بررسی قرار گرفته است». استفاده از این پلاستیک‌های نانوکامپوزیتی علاوه بر کاهش آلودگی زیست‌محیطی، افزایش ماندگاری ماده غذایی بسته‌بندی شده و ممانعت از تخریب ترکیبات مغذی حساس به نور مرئی و فرابنفش را در پی خواهد داشت. اولیایی در ادامه درباره معایب نشاسته و نحوه بهره‌گیری از فناوری نانو به‌منظور پوشاندن این عیوب گفت: «خاصیت آب‌دوستی شدید و مقاومت ضعیف نشاسته در برابر رطوبت، شکنندگی فیلم نشاسته در صورت نیاافزودن نرم‌کننده‌های مناسب سبب ایجاد محدودیت در استفاده از نشاسته برای تولید مواد بسته‌بندی به‌صورت صنعتی شده است. دی‌اکسید تیتانیوم ماده‌ای خنثی، غیرسمی و ارزان‌قیمت است که توانایی نابودی طیف وسیعی از میکروب‌ها را دارد. با افزودن نانوذرات دی‌اکسید تیتانیوم به زمینه پلیمری نشاسته ماده بسته‌بندی قادر به حفاظت از محتویات خود در برابر فساد ناشی از میکروارگانیزم‌های بیماری‌زا، پرتوهای نور مرئی و فرابنفش و ترکیبات بدبو و آلرژی‌زا خواهد بود».

تهیه نانوذرات ضد میکروب با عصاره گیاه مامیران

امروزه استفاده از نانوذرات فلزی به‌دلیل ویژگی‌های منحصربه‌فردشان در حوزه‌های مختلف علم کاربرد فراوان یافته است. ظرفیت کاربردی بالای نانوذرات نقره در بخش‌های مختلف، این نانوذره را به‌عنوان یکی از مهم‌ترین نانوذرات تجاری مطرح کرده است. در حال حاضر نانوذرات نقره کاربردهای فراوانی در صنعت و پزشکی دارند. عکس‌برداری، تصفیه آب‌وهوا، مواد آرایشی بهداشتی و نساجی کاربردهای عمده این نانوذرات هستند. به گزارش صمت پژوهشگران دانشگاه شهید باهنر کرمان موفق شدند با بهره‌گیری از یک روش ساده و دوستدار محیط‌زیست، با استفاده از عصاره ریشه گیاه مامیران، نانوذرات ضدمیکروب با ظرفیت بالا در مهار و کشتن باکتری‌ها تهیه کنند. این طرح در مقیاس آزمایشگاهی انجام شده است. دکتر سید یوسف ابراهیمی پور ضمن معرفی گیاه مامیران، در رابطه با اهداف این طرح می‌گوید: «گیاه مامیران یکی از گیاهانی است که در گذشته بسیار مورد توجه بوده است. کیمیاگران قرون وسطا تلاش می‌کرده‌اند با استفاده از شیرابه طلایی‌رنگ آن، سایر فلزات را به طلا تبدیل کنند. از زمانی که تاثیر این گیاه بر درمان انواع مختلف سرطان به اثبات رسیده، توجه ویژه‌ای را به خود جلب کرده است. بر این اساس در این کار پژوهشی، از ریشه این گیاه به‌منظور سنتز نانوذرات نقره/نقره کلرید استفاده شده و در ادامه خاصیت ضدمیکروبی این نانوذرات مورد بررسی قرار گرفته است». به گفته پژوهشگر این طرح، بدون استفاده از مواد شیمیایی گران‌قیمت و خطرناک، نانوذرات ضدمیکروب نقره با سرعت و بازدهی بالایی سنتز شده است. به‌علاوه با استفاده از این روش ساده می‌توان به نانوذرات ریزتر باکیفیت‌تری دست یافت.

تولید غذای بیشتر با مصرف کمتر آب و انرژی

با افزایش جمعیت، نیاز به تولید غذا با کارآیی بالاتر بیشتر می‌شود. از این‌رو پژوهشگران از نانوذرات مختلف برای افزایش کیفیت و کمیت تولید مواد غذایی استفاده می‌کنند. تاکنون پیشرفت‌های قابل توجهی در این حوزه به دست آمده است. جمعیت جهان در سال ۱۹۹۶میلادی افزون‌بر ۵/۶میلیارد نفر بود که در مدت ۲۰ سال این رقم به ۷/۴میلیارد نفر رسیده و پیش‌بینی می‌شود که تا سال ۲۰۴۰م به رقم ۹میلیارد نفر برسد.

این رشد جمعیت، موضوع تأمین غذا را پررنگ‌تر کرده است به‌طوری‌که باید به دنبال روش‌های با کارآیی بالا برای تولید مواد غذایی بود. در واقع به موازات افزایش جمعیت باید بتوان با کاهش مصرف انرژی و آب، غذای بیشتری تولید کرد. اما چگونه؟

نانو می‌تواند به پژوهشگران برای رسیدن به این هدف کمک شایانی کند. کشاورزی و دامداری ازجمله مهترین حوزه‌ها در بخش تولید غذا هستند. در حال حاضر منابع طبیعی(نظیر زمین، آب، انرژی و مواد شیمیایی) صرف تولید غذا می‌شود که می‌توان با افزایش کارآیی هر یک از آنها نرخ تولید غذا را بهبود داد. نانوذرات فلزی و اکسید فلزی می‌تواند در بخش کشاورزی کمک شایانی داشته باشد.

استفاده از نانومواد به‌عنوان ماده نگه‌دارنده مواد غذایی

در گذشته بیشتر غذاها به‌طور مستقیم از منابع طبیعی تولید و مصرف می‌شد و اغلب بدون صرف هزینه‌های جانبی به دست مصرف‌کننده می‌رسید. اما امروزه برای تهیه محصولات غذایی در کارخانه‌های صنایع از افزودنی‌های شیمیایی و مواد نگه‌دارنده ضدمیکروبی استفاده می‌شود. این ترکیبات نگه‌دارنده ضدمیکروبی همراه با عملیات اجرایی مناسب نقش مفیدی در تامین ایمنی مواد غذایی دارند. این مواد همچنین می‌توانند موجب طولانی‌تر شدن عمر نگهداری مواد غذایی و کاهش ضایعات شوند. به گزارش صمت پژوهشگران دانشگاه پیام نور مرکز تفت و مرکز یزد در پژوهش‌های آزمایشگاهی خود به یک نوع نانو ماده دارای ویژگی ضدمیکروبی دست‌یافته‌اند که می‌توان از آن به‌عنوان ماده نگه‌دارنده مواد غذایی استفاده کرد. مائده افضلی، همکار طرح، از استفاده نادرست و بی‌رویه از آنتی‌بیوتیک‌ها به‌عنوان عامل اصلی افزایش مقاومت باکتری‌ها به عوامل ضدمیکروب مرسوم و ایجاد گونه‌های جدید مقاوم یاد کرد و افزود: «افزایش مقاومت باکتری‌ها به مواد آنتی‌بیوتیک به‌عنوان یک مشکل اساسی در سیستم بهداشتی مطرح است. بنابراین توجهات به سمت مواد ضد میکروبی جدید از جمله نانومواد ضدمیکروبی جلب شده و امروزه استفاده از آن به‌سرعت در حال پیشروی است. در طرح حاضر یک نانو ماده ضدمیکروبی جدید برای استفاده به‌عنوان ماده نگه‌دارنده مواد غذایی پیشنهاد شده است».

■ استفاده از نانو، در زنجیره غذایی

همچنین به گزارش صمت پژوهشگران دانشگاه علوم پزشکی کردستان در انجام یک طرح پژوهشی امکان انتقال زیستی نانوذرات در یک زنجیره غذایی ساده شده دریایی را مورد بررسی قرار داده‌اند. نتایج حاصل از این طرح را می‌توان به‌منظور افزایش ایمنی در زنجیره غذایی و محیط‌زیست به کار بست. برهان منصوری هدف از انجام این طرح را مطالعه قابلیت انتقال زیستی نانوذرات نقره در یک زنجیره غذایی ساده شده دریایی از یک نوع ماهی به یک نوع دیگر عنوان کرد.. با بهره گیری از نتایج این طرح می‌توان دریافت که نانوذرات قابلیت انتقال در زنجیره‌های غذایی را ندارند و نگرانی از بابت تاثیر سمیت نانوذرات در سطوح بالاتر زنجیره غذایی در مقایسه ذرات معمولی بسیار کمتر است. ازاین‌رو می‌توان گفت آلودگی‌های زیست‌محیطی به‌مراتب کمتری در رابطه با استفاده از نانوذرات به وجود خواهد آمد. منصوری در ادامه درباره اهمیت اجرای این پژوهش خاطرنشان کرد: «این پژوهش به‌عنوان یکی از پژوهش‌های اولیه در زمینه تعیین قابلیت انتقال زیستی در طول زنجیره غذایی بوده است. یافته‌های این پژوهش برای شروع حائز اهمیت است، ولیکن برای تایید این نتایج نیاز به پژوهش‌های تکمیلی‌تر و جامع‌تر است. زیرا با تایید نهایی این یافته‌ها می‌توان نتایج جدیدی در رابطه با قابلیت انتقال زیستی نانوذرات مختلف ارائه داد و از برخی نگرانی‌ها در جنبه‌های سلامت و بهداشت در سطوح مختلف غذایی کاست».

استفاده از مواد زیست تخریب پذیر برای تولید بسته بندی

مواد غذایی در الیاف گیاهی

محسن معصومی
گروه صنعت

در دنیای مدرن امروزی تصور کالایی تجاری بدون بسته‌بندی دور از ذهن و محال به نظر می‌رسد. علاوه بر ویژگی‌های پایه بسته‌بندی مانند محافظت و نگهداری کالا، در بسته‌بندی مدرن مواد غذایی باید ویژگی‌های دیگری چون پویا بودن و به روز شدن، آینده‌نگری و خلاقیت را نیز در نظر داشت. صنعت بسته‌بندی یکی از مهم‌ترین صنعت‌ها در دنیای امروز است، به‌طوری‌که ۲درصد از تولید ناخالص ملی کشورهای توسعه یافته را به خود اختصاص می‌دهد. در این میان بسته‌بندی صنایع غذایی بیش از ۵۰درصد از این بازار را به خود اختصاص داده است. با توجه به برآوردهای انجام شده این رقم به‌طور دائم از نظر اهمیت و حجم بازار در حال افزایش است. ورود فناوری نانو به حوزه بسته‌بندی تحول اساسی در ارائه بسته‌بندی‌هایی جدید با ویژگی‌های متفاوت از بسته‌بندی‌های معمولی ایجاد کرده است. در این نوع از بسته‌بندی‌ها استفاده از مواد نانومتری مانند نانورس، نانوذرات فلزی، نانوذرات اکسید فلزی و... در زمینه پلیمری به شکل چشم‌گیری استحکام و نفوذپذیری بسته‌بندی را بهبود داده و این نوع از بسته‌بندی را به عنوان یک گزینه امید بخش با ظرفیت بالای تجاری برای تضمین سلامت و کیفیت غذا در صنعت بسته‌بندی مواد غذایی معرفی کرده است.

■ مشکلات پلیمرهای مشتقات نفتی

بیش از ۵۰ سال، پلیمرهای پلاستیکی به عنوان کاربردی‌ترین و اقتصادی‌ترین گزینه در مصارف بسته‌بندی مورد استفاده قرار می‌گرفتند. در واقع، این مواد به علت قیمت پایین‌تر، دانسیته کمتر، مقاومت به خوردگی و در دسترس بودن، جایگزین مواد سنتی‌تر مانند کاغذ، شیشه و فلزات برای کاربردهای مرتبط با بسته‌بندی شدند. علاوه بر این ویژگی‌ها، خواص اپتیکی، مکانیکی و مقاومت در برابر نفوذ گازها، هدایت گرمایی فوق‌العاده کم و مقاومت در برابر نفوذ آب و روغن سبب شد که ۴۰درصد از کل مصرف پلاستیک‌ها به صنعت بسته‌بندی اختصاص یابد. امروزه استفاده از پلاستیک‌ها موجب نگرانی‌های بسیاری در جامعه بشری است. بزرگترین چالش در مورد پلاستیک‌ها مسئله درصد بازیافت این مواد است. در مقایسه با مواد دیگر مانند فلزات با ۳۵درصد قابلیت بازیافت، کاغذ با ۳۰درصد و شیشه‌ها با ۱۸درصد قابلیت بازیافت، پلاستیک‌ها تنها ۴-۳درصد قابلیت بازیافت دارند. مشکل دیگری که در بازیافت پلاستیک‌ها وجود دارد بحث انرژی بازیافت و دفن آنها به شکل زباله است. با توجه به آمارهای منتشر شده در اروپا ۵۰درصد از پلاستیک‌های تولید شده دوباره در چرخه تولید بازیافت نمی‌شوند. این مسئله زمانی نگران‌کننده می‌شود که میزان مصرف پلاستیک‌ها به چندین تن می‌رسد. به‌عنوان مثال، میزان مصرف ترموپلاستیک‌ها در سال ۲۰۰۶میلادی در اروپا نزدیک به ۴۰میلیون تن بوده که از این میزان، ۲۷/۴درصد در بسته‌بندی‌های غیرمنعطف و ۲۰/۷درصد در بسته‌بندی‌های منعطف مورد استفاده قرار گرفته است. در سال‌های گذشته با وجود استفاده از پلاستیک‌های نازک در صنعت بسته‌بندی، همچنان اصرار زیادی به جایگزینی این مواد با منابع تجدیدپذیر وجود دارد. زیرا پلاستیک‌ها قابل بازیافت و یا زیست‌تخریب‌پذیر نیستند و بنابراین می‌توانند سبب مشکلات جدی زیست‌محیطی و دفن زباله شوند. علاوه بر مشکلات یادشده نوسان قیمت نفت و در نتیجه قیمت مشتقات نفتی مانند پلاستیک‌ها بر این بازار بسیار تاثیرگذار است. با توجه به افزایش ناگهانی بهای نفت در بازارهای جهانی در دهه گذشته و بالا رفتن قیمت محصولات ناشی از مشتقات نفتی، جایگزین کردن این مواد با موادی که بتواند هزینه بسته‌بندی را کاهش دهد، از دیگر مواردی است که مورد توجه فعالان این صنعت قرار گرفته است.

■ جایگزین مواد زیست‌تخریب‌پذیر

امروزه استفاده از مواد زیست‌تخریب‌پذیر به علت ظرفیت بالای آنها، به ویژه برای استفاده در بسته‌بندی مواد غذایی مورد توجه قرار گرفته است. این مواد می‌توانند جایگزین مواد پلاستیکی زیست‌تخریب‌ناپذیر شوند و آسیب‌های زیست‌محیطی ناشی از آنها را کاهش دهند. اما مواد زیست‌تخریب‌پذیر مقاومت کمتری در برابر نفوذ آب و گاز از خود نشان می‌دهند و از نظر ویژگی‌های مکانیکی نیز ضعیف‌تر می‌باشند. یکی از راه‌های غلبه بر این مشکلات، کامپوزیت‌سازی پلیمرهای زیست‌تخریب‌پذیر با سایر مواد مفید است. یکی از راه حل‌هایی که در کامپوزیت‌سازی در سال‌های اخیر مورد توجه قرار گرفته است، استفاده از مواد نانومتری برای ایجاد ویژگی‌های مورد نظر در مواد زیست‌تخریب‌پذیر است

■ نانو و پلیمرهای زیست‌تخریب‌پذیر

یکی از محدودیت‌هایی که در کامپوزیت‌سازی وجود دارد این است که بیشتر موادی که برای اصلاح ویژگی‌های پلیمرهای زیست‌تخریب‌پذیر مورد استفاده قرار می‌گیرند، برهمکنش ضعیفی با زمینه خود نشان می‌دهند. این موضوع سبب افت کارآیی این کامپوزیت‌ها می‌شود. پژوهش‌های انجام شده نشان داد که برای رفع این مشکل و افزایش برهمکنش بین زمینه و پرکننده‌های مورد استفاده در کامپوزیت‌های زیست‌تخریب‌پذیر، می‌توان ابعاد پرکننده‌ها را کاهش داد. استفاده از پرکننده‌های نانومتری سبب به وجود آمدن نانوکامپوزیت‌های زیست‌تخریب‌پذیر با مشخصه‌ها و ویژگی‌هایی مشابه با پلاستیک‌های معمولی می‌شود.

پلیمرهای مورد استفاده در ساخت بسته‌بندی‌های زیست‌تخریب‌پذیر در دو گروه طبقه‌بندی می‌شوند:

- پلیمرهای طبیعی (مانند پلی‌ساکاریدها و پروتئین‌ها)
- پلیمرهای ترکیبی (مانند پلی‌کاپرولاکتون (PCL) و پلی‌لاکتیک اسید (PLA))

پلیمرهای ترکیبی نیز براساس منشاء تولید آنها به ۳ دسته تقسیم می‌شوند:

- پلیمرهای تولید شده از میکرواورگانسیم‌ها
- پلیمرهای به دست آمده از زیست فناوری
- پلیمرهای تولید شده از مشتقات نفتی (غیرتجدیدپذیر).



■ پلیمرهای طبیعی

پلیمرهای طبیعی مورد استفاده در بسته‌بندی‌های زیست‌تخریب‌پذیر به‌طور مستقیم از محصولات توده‌های زیستی یا بیومس مانند بافت‌های گیاهی و دانه‌ها و یا محصولات حیوانی مانند ژلاتین به دست می‌آیند. از این میان ۲ دسته پلی‌ساکاریدها و پروتئین‌ها بیشتر در صنعت بسته‌بندی مورد استفاده قرار می‌گیرند. امکان تولید بسته‌بندی در مقیاس صنعتی یکی از بزرگترین مباحث مورد توجه در صنایع غذایی است. چرا که قیمت مواد مورد استفاده برای بسته‌بندی تاثیر بسیار زیادی در قیمت تمام‌شده محصول نهایی خواهد داشت. در مورد پلیمرهای طبیعی ارزش افزوده بالاتر محصولات غذایی بسته‌بندی شده با بسته‌بندی‌های کاربردی و فعال می‌تواند هزینه تولید زیاد آنها را در مقایسه با مقیاس‌های صنعتی توجیه کند. مزیت عمده پلیمرهای پروتئینی نسبت به پلی‌ساکاریدها این است که این مواد همزمان دارای خاصیت آب‌دوستی و آب‌گریزی هستند. این ویژگی به معنی امکان استفاده از نانوساختارهای غیرقطبی در فیلم‌های پروتئینی است که منجر به افزایش کارکردهای این نوع از فیلم‌ها می‌شود. در اینگونه از پلیمرها مونومرها محصول متابولیسم یک باکتری هستند که بر روی زیرلایه‌های مختلفی عملیات تخمیر را انجام می‌دهند. البته این فرآیند محصولات جانبی دیگری نظیر لاکتوز نیز به همراه خواهد داشت. این دسته از پلیمرهای ترکیبی در حال حاضر یکی از گزینه‌های جدی برای تولید نانوکامپوزیت‌های زیستی برای بسته‌بندی در صنایع غذایی هستند.

■ پلیمرهای زیست فناوری

پلی‌لاکتیک اسید مهم‌ترین پلیمر ترموپلاستیکی است که از زیست فناوری برای بسته‌بندی‌های زیست‌تخریب‌پذیر مورد استفاده قرار گرفته است. این پلیمر به طور گسترده توسط پژوهشگران به عنوان یک ماده زیست‌تخریب‌پذیر مورد بررسی قرار گرفته است، اما ویژگی ممانعت از عبور گاز و نیز چقرمگی و انعطاف‌پذیری آن بسیار کم است.

■ پلیمرهای به دست آمده از مشتقات نفتی

اگرچه بسیاری از پلاستیک‌های تولید شده در پتروشیمی زیست‌تخریب‌پذیر نیستند، اما تعداد معدودی از این پلیمرها به راحتی در طبیعت تجزیه خواهند شد که مهم‌ترین آنها پلی‌کاپرولاکتون است. این مواد زیست‌تخریب‌پذیر نسبت به پلیمرهای طبیعی گران‌تر هستند که علت عمده آن نیز ماهیت غیرتجدیدپذیر آنها است، زیرا نمی‌توان از آنها دوباره در چرخه تولید استفاده کرد. ویژگی آب‌گریزی پلی‌کاپرولاکتون سبب بهبود مقاومت در برابر آب پلیمرهای ارزان‌تر مانند نشاسته (starch) می‌شود. با اضافه کردن مقدار کمی پلی‌کاپرولاکتون به نشاسته، مقاومت در برابر نفوذ بخار آب مخلوط به دست آمده به طور چشمگیری افزایش می‌یابد. این ترکیب به طور کامل زیست‌تخریب‌پذیر بوده و با اضافه کردن نانوذرات به آن می‌توان نانوکامپوزیتی با ویژگی‌های مکانیکی و ممانعتی خوب تولید نمود.

■ پلیمرهای زیست‌تخریب‌پذیر مواد زیست‌تخریب‌پذیر هنگامی که به عنوان بسته‌بندی مواد غذایی مورد استفاده قرار می‌گیرند، محدودیت‌هایی از خود نشان می‌دهند که پیش‌تر نیز به برخی از آنها اشاره شد. یکی از راه‌های نویدبخش برای غلبه بر این محدودیت‌ها و بهبود ویژگی‌های فیزیکی-شیمیایی آنها عامل‌دار کردن این مواد با مواد نانومتری است.

پژوهش‌های بسیاری برای بهبود کارآیی پلیمرهای زیست‌تخریب‌پذیر با استفاده از نانومواد همچون نانولوله‌های کربنی، نانورس، نانوذرات سلولز و نانوذرات نقره انجام شده است. به‌عنوان مثال اضافه نمودن نانولوله‌های کربنی به پلیمرهای زیست‌تخریب‌پذیر علاوه بر بهبود ویژگی‌های مکانیکی این پلیمرها سبب کاهش نفوذ گاز و بخار آب در این پلیمرها می‌شود. علاوه بر این با انجام اصلاح شیمیایی بر روی نانولوله‌های کربنی می‌توان سازگاری آنها را با زمینه پلیمری افزایش داد. ویژگی دیگری که در مورد نانولوله‌های کربنی باید به آن اشاره کرد این است که اضافه کردن مقادیر بسیار کم از آن به پلیمرهای زیست‌تخریب‌پذیر می‌تواند سبب افزایش زیست‌تخریب‌پذیری این کامپوزیت‌ها شود. البته باید به این نکته اشاره کرد که استفاده از نانولوله‌های کربنی در بسته‌بندی مواد غذایی خیلی معمول نیست. چرا که احتمال ایجاد خطر مسمومیت از این مواد برای سلول‌های انسانی وجود دارد. با این وجود هنوز مفید بودن استفاده از نانولوله‌های کربنی برای بسته‌بندی در صنایع غذایی در دست مطالعه و بررسی قرار دارد.

بیشترین نانوذرات به کار رفته برای ایجاد خاصیت آنتی‌باکتریال در فیلم‌های مورد استفاده در بسته‌بندی مواد غذایی، نانوذرات نقره است. ویژگی آنتی‌باکتریال نانوذرات نقره، اندازه کوچک و بار سطحی آنها سبب نفوذ این نانوذرات به داخل غشای باکتری و آسیب رساندن به DNA آن می‌شود. علاوه بر ویژگی آنتی‌باکتریال نانوذرات نقره، این نانوذرات مانع از رشد میکرواورگانیسم‌ها در داخل محصولات غذایی می‌شوند.

■ محصولات تجاری در حوزه نانوکامپوزیت‌های زیست‌تخریب‌پذیر

مشکلات ناشی از مصرف بی‌رویه پلاستیک‌های معمولی و خطرات زیست‌محیطی آن، موجب شکل‌گیری تلاش‌هایی برای جایگزین کردن این پلاستیک‌ها با مواد زیست‌تخریب‌پذیر شد.

امروزه تعدادی از شرکت‌های فعال در صنعت پلیمرها در بیشتر نقاط جهان به سمت تولید نانوکامپوزیت‌های زیست‌تخریب‌پذیر برای جایگزین کردن پلاستیک‌های معمولی رفته‌اند

بیشتر این شرکت‌ها در مرحله پژوهش و توسعه هستند اما با توجه به روند رو به رشد این تقاضا در بازارهای جهانی برای تولید فیلم‌های بسته‌بندی زیست‌تخریب‌پذیر مواد غذایی با ویژگی مناسب، تولید محصولات صنعتی متناسب با این تقاضا نیز سرعت گرفته است. در ایران یک شرکت داخلی اقدام به تولید نانوکامپوزیت‌های زیست‌تخریب‌پذیر کرده و تاکنون ۲ محصول خود را در این زمینه به شکل نیمه صنعتی به بازار عرضه کرده است.

> پلیمرهای طبیعی مورد استفاده در بسته‌بندی‌های زیست تخریب‌پذیر به‌طور مستقیم از محصولات توده‌های زیستی یا بیومس مانند بافت‌های گیاهی و دانه‌ها و یا محصولات حیوانی مانند ژلاتین به دست می‌آیند

۳۰ هزار میلیارد تومان فرار مالیاتی در کشور داریم

تلاش برای بستن راه فراریان مالیاتی

بانک و بیمه



تحقق ۹۵درصدی پیش‌بینی درآمدها، حمایت از تولید و اشتغال، مشوق‌هایی برای نصب صندوق‌های مکانیزه فروش، ۴۹ هزار و ۳۰۰ میلیارد تومان معوقه مالیاتی؛ طرح جدید سازمان برای وصول مالیات مبادی ورودی کشور، اقدامات جدی برای جلوگیری از فرار مالیاتی، دسترسی به اطلاعات مالی پولی و عملکردی مودیان مالیاتی در راستای طرح جامع مالیاتی، ساماندهی معافیت‌های مالیاتی، تلاش برای فرهنگسازی در زمینه پرداخت مالیات و مواردی از این دست، از جمله مواردی بود که رییس کل سازمان امور مالیاتی کشور، روز گذشته در نشست خبری، در جمع خبرنگاران به آن اشاره کرد.

■ ۲۷هزار و ۵۰۰ میلیارد تومان مالیات وصول شد

گزارش خبرنگار صمت از این نشست را می‌خوانید: سیدکامل تقوی‌نژاد که دراین نشست به مناسبت هفته دولت سخن می‌گفت، ضمن تشریح عملکرد و برنامه‌های این سازمان از وصول ۲۷هزار و ۵۰۰میلیارد تومان مالیات‌های مستقیم و ارزش‌افزوده در ۴ماه نخست امسال خبر داد که نسبت به دوره مشابه سال گذشته، ۲۹درصد رشد داشته و ۹۵درصد پیش‌بینی بودجه محقق شده است.

وی با بیان اینکه از این رقم ۱۶هزار و ۶۰۰میلیارد تومان مربوط به مالیات‌های مستقیم است که نسبت به مدت مشابه سال پیش ۲۵درصد رشد داشته است تصریح کرد: همچنین از این رقم حدود ۱۱هزار میلیارد تومان مربوط به مالیات بر ارزش‌افزوده است که نسبت به دوره مشابه سال پیش ۳۵درصد رشد نشان می‌دهد.

معاون وزیر امور اقتصادی و دارایی با تاکید بر اینکه در این مدت همچنین ۳۵۰۰میلیارد تومان عوارض وصول شد که به حساب شهرداری و بهداری‌ها واریز شد گفت: از مالیات‌های وصول شده در سال ۹۴، ۲ هزار و ۷۰۰میلیارد تومان و در ۴ماه نخست امسال ۹۲۰میلیارد تومان به بخش‌های بهداشت و سلامت اختصاص یافت.

■ توجه ویژه به تولید و اشتغال

رییس سازمان امور مالیاتی در ادامه با اشاره به این موضوع که سازمان مالیاتی کشور به دو رویکرد تولید و اشتغال توجه ویژه‌ای دارد و اقتصاد مقاومتی نیز از اولویت‌های ما در سازمان است تصریح کرد: در شرایطی که دولت سعی بر خروج اقتصاد از رکود دارد باید به درآمدهای شرکت‌ها توجه ویژه‌ای کرد و نسبت به اخذ مالیات تصمیمات جدی گرفته شود. به گفته تقوی‌نژاد، امسال با اجرای قانون مالیات مستقیم، نرخ‌ها افزایش نداشته و شاهد تعدیل نرخ مالیاتی نیز بوده‌ایم.

وی افزود: در ۴ ماه نخست امسال حدود ۵میلیون و ۴۴۷هزار اظهارنامه الکترونیکی برای اشخاص حقیقی و حقوقی، اجاره املاک و مشاغل خودرو دریافت شد که نسبت به مدت مشابه سال پیش ۱۱درصد رشد نشان می‌دهد.

او با بیان اینکه نسبت درآمدهای مالیاتی به تولید ناخالص داخلی در سال ۹۴، ۶/۳درصد و با احتساب عوارض ۷/۲درصد بود گفت: نسبت درآمدهای مالیاتی به هزینه‌های جاری در این مدت ۴۶/۴درصد و نسبت به منابع عمومی بودجه ۳۹/۴درصد بود. تقوی نژاد با بیان اینکه میزان درآمدهای مالیاتی در سال ۹۵ حدود ۸۶هزار میلیارد تومان پیش‌بینی شده است گفت: این رقم نسبت به عملکرد سال ۹۴، ۲۹درصد رشد نشان می‌دهد.

■ مشوق‌هایی برای نصب صندوق‌های مکانیزه فروش

رییس کل سازمان امور مالیاتی کشور در ادامه با اشاره به‌موضوع نصب صندوق‌های مکانیزه فروش نیز اظهار کرد: ۱۷۲هزار صندوق مکانیزه فروش نصب شده است؛ درحالی که براساس قانون، این آمار باید به ۲ میلیون و ۷۰۰هزار صندوق برسد که در این زمینه سازمان مالیاتی مشوق‌هایی برای نصب صندوق‌ها درنظر گرفته و یکی از آنها این است که هزینه اولیه صندوق برعهده سازمان مالیاتی است. به گفته او لایحه مشوق برای ایجاد و نصب صندوق‌های مکانیزه فروش قبلا تقدیم مجلس شورای اسلامی شده بود و به زودی در صحن مجلس بررسی خواهد شد.

وی در ادامه سخنانش با بیان اینکه فرهنگسازی در زمینه پرداخت مالیات در دستور کاری سازمان مالیاتی است گفت: ۶۱۰هزار مودی تاکنون دوره‌های آموزشی مالیات بر ارزش افزوده را گذرانده‌اند.

■ معوقات مالیاتی؛ ۴۹هزار و ۳۰۰ میلیارد تومان

تقوی‌نژاد در ادامه به اقدامات جدی برای تحقق مالیاتی اشاره کرد و افزود: افزایش درآمد مالیاتی نه از محل فشار به اصناف و افزایش نرخ‌ها بلکه از طریق شناسایی مودیان جدید، وصول مطالبات، تعیین تکلیف بدهی گذشته و گسترش پایه‌های مالیاتی در حال انجام است. وی با بیان اینکه در سال ۹۵ مهم‌ترین موضوع «تعامل با مردم و مودی مداری» است، گفت: مجموع معوقات قطعی شده مالیات به ۴۹هزار و ۳۰۰ میلیارد تومان می‌رسد که شامل ۲۱هزار میلیارد تومان اصل و ۲۸هزار میلیارد تومان جرایم متعلقه است.

از این رقم در ۴ماه نخست امسال ۴۵۰۰میلیارد تومان را وصول کرده‌ایم. وی بر این باور است که حدود ۸هزار میلیارد تومان از این معوقات متعلق به کسانی است که کارت بازرگانی خود را به غیرواگذار کرده‌اند که قرار است با هماهنگی وزارت صنعت، معدن و تجارت موضوع کارت‌های بازرگانی سروسامان بگیرد. تقوی‌نژاد از طرح جدید این سازمان برای وصول مالیات مبادی ورودی کشور خبر داد و گفت: براساس پیشنهادی که این سازمان داده و مورد موافقت وزیر امور اقتصادی و دارایی قرار گرفته است بناست از ابتدای ورود کالا حداکثر ۴درصد مالیات در گمرک از واردکننده دریافت شود. البته بین نرخ ۳ تا ۴درصد هنوز تصمیم نهایی گرفته نشده است. وی به اقدامات جدی سازمان مالیات برای جلوگیری از فرارمالیاتی اشاره کرد و گفت: بین ۱۳تا ۳۰هزار میلیارد تومان فرار مالیاتی داریم البته مقابله با فرار مالیاتی، همکاری نهادهای نظارتی، امنیتی، قضایی و دستگاه‌های مرتبط را می‌طلبد که این سازمان با بیشتر دستگاه‌ها تفاهمنامه‌هایی را امضا و همکاری‌هایی را آغاز کرده است، اداره کل مبارزه با فرار مالیاتی در سازمان نیز تشکیل شده است.

■ اطلاعات مشتریان بانکی افشا نمی‌شود

رییس کل سازمان مالیاتی کشور به دسترسی به اطلاعات مالی، پولی و عملکردی مودیان مالیاتی در راستای طرح جامع مالیاتی اشاره کرد و گفت: به استناد قانون، اختیارات وسیعی به دولت و سازمان مالیاتی داده شده تا اطلاعات هویتی، مکانی، تراکنش‌های بانکی سپرده‌های بانکی، املاک دارایی و حمل‌ونقل در اختیار سازمان قرار گیرد. البته این اطلاعات فقط برای تشخیص و وصول مالیات است. تقوی‌نژاد به مودیان اطمینان داد که سازمان مالیاتی فقط و فقط از اطلاعات آنها در راستای وصول و تشخیص مالیات استفاده خواهد کرد. وی افزود: البته اگر این اطلاعات افشا شود جرایم سنگینی در قانون دیده شده است به همین خاطر هرگز اجازه افشای اطلاعات مودیان مالیاتی را نخواهیم داد.

وی به کد فروشی و ارائه فاکتورهای صوری هم اشاره کرد و گفت: ۳هزار و ۲۲۶ کشور ازسوی سازمان مالیاتی، شناسایی و برای راستی‌آزمایی به استان‌ها معرفی شده‌اند. اگر فردی در این زمینه تخلف کرده باشد در فهرست سیاه قرار می‌گیرد.

■ ساماندهی معافیت‌های مالیاتی

تقوی‌نژاد درباره معافیت‌های مالیاتی نابجا هم اظهار کرد: ما اعتقاد داریم که معافیت‌های مالیاتی باید ساماندهی شوند. ما معافیت‌ها را بررسی کردیم و متوجه شدیم که برخی معافیت‌ها در حالی اعمال می‌شود که افراد مشمول ممکن است درآمدهای کلان داشته باشند. تقوی‌نژاد ادامه داد: برخی از سوی قانونگذار معاف شده‌اند که به نظر من باید ساماندهی شوند و اکنون معافیت‌های مالیاتی بخش‌های مختلف برای ساماندهی در دست بررسی است.

۱۷۲ هزار صندوق مکانیزه فروش نصب شده است؛ درحالی که براساس قانون، این آمار باید به ۲ میلیون و ۷۰۰هزار صندوق برسد

افزایش کمی و کیفی خدمات بیمه‌ای با تحقق نظام تامین اجتماعی الکترونیک

مدیرکل تامین اجتماعی استان اصفهان گفت: در دولت یازدهم شاهد برقراری نظم و ایجاد برنامه مدون و نظام پاسخگویی و تکریم کارکنان و مراجعان در سازمان تامین اجتماعی هستیم. به گزارش خبرنگار صمت از اصفهان، علی‌اصغر دادخواه در نشست خبری با خبرنگاران رسانه‌های گروهی که به مناسبت گرامیداشت هفته دولت برگزار شده بود به بیان مهم‌ترین فعالیت‌ها و دستاوردهای این سازمان در استان اصفهان پرداخت وگفت: سازمان تامین اجتماعی هم‌اکنون بر پایه احترام به شریکان اجتماعی خود حرکت کرده و تمام برنامه‌ریزی‌ها و سیاست‌گذاری‌ها بر اساس مشارکت کارگران و کارفرمایان و انجمن‌های کارگری، کارفرمایی و بازنشستگی است. مدیرکل تامین اجتماعی استان اصفهان با اشاره به انتخاب این اداره کل به‌عنوان منتخب نمونه استانی سازمان در بین استان‌های کشور ضمن تقدیر از همکاران ستادی و کارکنان این سازمان در جلب رضایت بیمه‌شدگان و تسهیل خدمات گفت: خوشبختانه با تعاملی که با شریکان اجتماعی سازمان برقرار شده است شاهد افزایش رضایتمندی بیمه‌شدگان و کارفرمایان هستیم. وی با اشاره به اقدامات این اداره کل در کسب رضایت مراجعان گفت: استان اصفهان، استان پیشتاز در اجرای حذف فهرست‌های کاغذی حق بیمه در کشور بوده و هم‌اکنون تمام کارگاه‌های استان، فهرست کارکنان خود را از طریق اینترنت پرداخت می‌کنند که این موضوع نقش مهمی در رضایتمندی کارفرمایان دارد. وی ادامه داد: اداره کل تامین اجتماعی استان اصفهان با بهره‌گیری از ظرفیت فکری و مدیریتی کارشناسان ستادی و کارکنان خود و تشکیل اتاق فکر موفق شد به عنوان نمونه در کشور معرفی شود و این موضوع نتیجه همفکری، هم‌افزایی و تعامل بیش از پیش مدیران و کارکنان این سازمان در سراسر استان و شریکان اجتماعی خود است. وی در ادامه به افزایش رضایتمندی بیمه‌شدگان و مخاطبان سازمان در سال‌های جدید اشاره کرد و گفت: این سازمان با بهره‌گیری از خدمات نوین و فناوری اطلاعات نقش مهمی در جلب رضایتمندی بیمه‌شدگان داشته و با بهره‌گیری از تامین اجتماعی الکترونیک، از میلیون‌ها بار مراجعه مخاطبان به واحدهای اجرایی جلوگیری کرده که این مهم نقش بسزایی در مدیریت هزینه‌ها و جلب رضایتمندی داشته است. دادخواه با اشاره به استقرار و تجهیز واحد بیمه‌ای و کارگزاری‌های جدید در سراسر استان گفت: به دنبال تحقق «تامین اجتماعی الکترونیک» هستیم که در این روش مدل چند وظیفه‌ای برای سازمان دیده شده و بیمه‌شدگان با تشکیل پرونده الکترونیک از خدمات نوین و سهل‌الوصول سازمان تامین اجتماعی برخوردار خواهند شد. دادخواه افزود: ارائه خدمات بیمه‌ای در استان اصفهان از طریق ۴۳ شعبه بیمه‌ای، ۲۳ شعبه اقماری، ۱۹ کارگزاری و ۱۳۷۰ کارمند شاغل در واحدهای اجرایی استان انجام می‌شود. وی افزود: در استان اصفهان ماهانه افزون‌بر یکصدهزار فهرست بیمه به شکل اینترنتی دریافت می‌شود و هم‌اکنون در این استان ۸هزار و ۸۰۰ کارگاه فعال و ۱۱۰هزار کارفرما طرف قرارداد این سازمان هستند.

نبض بازار

تغییر نامحسوس قیمت‌ها

صمت: ثبات قیمت اونس جهانی طلا در بازارهای بین‌المللی، بازار داخلی طلا و سکه را در آرامش قرار داد به گونه‌ای که قیمت‌ها در مقایسه با روز شنبه تغییر محسوسی نداشت. قیمت جهانی اونس طلا به دلیل تعطیلات، نسبت به روز شنبه بدون تغییر بوده است، همین امر باعث شد که قیمت‌ها در بازار داخلی تغییر چندانی نداشته باشد و قیمت هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح جدید، با ۱۵۰۰تومان رشد، به یک میلیون و ۱۱۵هزار تومان برسد و هر گرم طلای ۱۸ عیار با کمی افت قیمت، بر همان محدوده ۱۱۳ هزارتومان حرکت کند.

دراین روز همچنین نیم‌سکه و ربع‌سکه بدون هیچگونه تغییری در قیمت‌ها، بر همان نرخ‌های قبلی یعنی ۵۵۹ و ۲۹۳هزار تومانی جاخوش کردند و سکه یک گرمی نیز ۱۸۵هزار تومان قیمت خورد.

البته این وضعیت آرام فقط ویژه بازار طلا و سکه نبوده و بازار ارز هم در معاملات دیروز خود، روز به‌طور تقریبی آرامی را پشت سر گذاشت، به‌طوری که هر دلار امریکا، با افزایش نامحسوس، به ۳۵۳۹تومان رسید و هر یورو، ۴۰۰۷تومان به فروش رفت. همچنین دراین روز پوند انگلیس، از نرخ ۴۶۲۷ تومان روز شنبه، به نرخ ۴۶۲۳تومان در روز گذشته رسید که نشان از افت ناچیز قیمت‌ها در این نوع ارز داشت.

عنوان	قیمت خرید (ریال)	قیمت فروش (ریال)	ارز	خرید(ریال)	فروش (ریال)
سکه یک گرمی	۱,۷۸۰,۰۰۰	۱,۸۵۰,۰۰۰	دلار امریکا	۳۵,۲۹۰	۳۵,۳۹۰
سکه ربع	۲,۸۶۰,۰۰۰	۲,۹۳۰,۰۰۰	یورو اروپا	۳۹,۹۳۰	۴۰,۰۷۰
سکه نیم	۵,۵۳۰,۰۰۰	۵,۵۹۰,۰۰۰	پوند انگلیس	۴۶,۰۸۰	۴۶,۲۳۰
سکه امامی	۱۱,۱۳۰,۰۰۰	۱۱,۱۵۰,۰۰۰	دلار کانادا	۲۷,۵۷۰	۲۷,۷۳۰
سکه بهار آزادی	۱۱,۰۱۰,۰۰۰	۱۱,۰۵۰,۰۰۰	درهم امارات	۹,۶۰۰	۹,۶۸۰
سکه ربع (زیر ۸۶)	۲,۷۵۰,۰۰۰	۲,۸۱۰,۰۰۰	دلار استرالیا	۲۶,۹۴۰	۲۷,۱۲۰
سکه نیم (زیر ۸۶)	۵,۵۰۰,۰۰۰	۵,۵۷۰,۰۰۰	فرانک سوئیس	۳۶,۵۶۰	۳۶,۷۷۰
سکه امامی (زیر ۸۶)	۱۱,۰۱۰,۰۰۰	۱۱,۰۵۰,۰۰۰	لیر ترکیه	۱۲,۰۸۰	۱۲,۱۷۰
۱ گرم طلا ۱۸ عیار	۱,۱۱۶,۱۰۰	۱,۱۲۶,۱۰۰	ریال عربستان	۹,۰۰۰	۹,۴۰۰
۱ مثقال طلا ۱۷ عیار	۴,۹۰۰,۰۰۰	۴,۹۱۰,۰۰۰	رینگت مالزی	۸,۹۷۰	۹,۰۹۰

باجه خبر

همایش بانکداری اسلامی برگزار می‌شود

بیست‌وهفتمین همایش «بانکداری اسلامی» روزهای سه‌شنبه و چهارشنبه ۹ و ۱۰ شهریور ۱۳۹۵ با موضوع «تعامل نظام بانکداری بدون ربا با بانکداری بین‌الملل» در سالن اجلاس سران کشورهای اسلامی برگزار می‌شود. به گزارش روابط عمومی بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران، در این همایش اندیشمندان و اشخاص صاحبنام بانکی و دانشگاهی داخلی و بین‌المللی، «تجربه بانک‌های اسلامی و چالش‌های نظام بانکی کشور در تعامل با مقررات بانکداری بین‌الملل»، «اصلاح ساختارها و فرآیندهای اجرایی نظام بانکی کشور»، «سلامت نظام بانکی و نهادسازی و ابزارسازی در زمینه تعامل با بانکداری بین‌الملل» و «راهکارهای متنوع‌سازی و توسعه خدمات بانکی بین‌الملل در نظام بانکی کشور» را مورد بحث و کنکاش قرار خواهند داد. محسن خوش‌طینت، رییس موسسه عالی آموزش بانکداری ایران و دبیر بیست و هفتمین همایش «بانکداری اسلامی» درباره اهداف این همایش گفت: همایش سالانه بانکداری اسلامی، فرصتی مغتنم برای بسط دانش بانکداری، تضارب افکار بین خبرگان و هم‌افزایی میان آنان بوده تا با دریافت نظر کارشناسان و صاحب‌نظران درباره مسائل جاری نظام بانکی، برای سیاست‌گذاران نظام بانکی ارائه شود. به گفته وی، همایش بانکداری اسلامی، بستری فراهم می‌کند تا پژوهشگران و کارشناسان نظام بانکی، حاصل پژوهش‌های خود را در اختیار کارشناسان، تصمیم‌گیران و سیاست‌گذاران اقتصادی و بانکی کشور قرار دهند.

زندانیان بیمه می‌شوند

دستیار ویژه رییس‌جمهور در امور حقوق شهروندی از پیگیری بیمه‌دار شدن زندانیان خبر داد. به گزارش اکوفارس، الهام امین‌زاده ضمن بیان این مطلب و با بیان اینکه حق بیمه، یکی از حقوق شهروندی زندانیان است و توجه به بیمه‌دار شدن زندانیان را در دستور کار قرار داده‌ایم از برگزاری جلسه‌هایی با سازمان زندان‌ها و وزارت رفاه خبر داد و افزود: حق بیمه زندانیان بیمه خاص به شمار می‌رود و تامین اجتماعی و یا بیمه سلامت هر کدام که بتوانند باید حق بیمه زندانیان را متقبل شوند. معاون حقوقی سابق رییس‌جمهور تصریح کرد: اگر دو نهاد یادشده تقبل نکنند، باید صندوق ویژه دیگری برای تامین حق بیمه زندانیان در نظر گرفت. دستیار ویژه رییس‌جمهور در امور حقوق شهروندی در پاسخ به این پرسش که طرح وکیل خانواده به کجا رسید، گفت: این طرح نیاز به بیمه وکالت دارد که خود این موضوع بار مالی زیادی دارد. امین‌زاده با اشاره به اینکه طرح یادشده، نیمه‌کاره مانده است گفت: این طرح باید پشتوانه مالی داشته باشد چرا که به جای پرداخت چند میلیون به وکیل، یک بیمه‌گذار باید این هزینه را متقبل شود و پرسش اصلی اینجا مطرح است که چه کسی حاضر به پرداخت این مبلغ است. با این حال امیدواریم تا ماه‌های آینده به نتیجه برسد.

افزایش روابط کارگزاری و خدمات ارزی بانک رفاه

روابط کارگزاری و خدمات ارزی بانک رفاه به منظور ارائه خدمات ارزی مطلوب به مشتریان افزایش یافته است. به گزارش روابط عمومی بانک رفاه کارگران، اقدامات لازم به منظور تعامل با حدود ۱۸۰ بانک کارگزار فعال در کشورهای مختلف، انجام و بسترهای لازم فراهم شده است. در نتیجه این تعاملات، در حال حاضر امکان ارائه خدمات ارزی در آلمان، ایتالیا، سوئیس، اسپانیا، فرانسه، جمهوری چک، بلژیک، انگلیس، مجارستان، اتریش، سوئد، دانمارک، هندوستان، کره‌جنوبی، چین، ترکیه، روسیه، آذربایجان، ژاپن و عمان از طریق شبکه کارگزاری بانک فراهم شده است. تاجران، بازرگانان و واردکنندگان/صادرکنندگان می‌توانند برای دریافت اطلاعات بیشتر در این زمینه به شعب ارزی بانک رفاه مراجعه کنند.

آغاز گشایش اعتبار ارزی در بانک سامان

بانک سامان برای سهولت در فعالیت‌های صنعتگران و تاجران کشورمان، گشایش اعتبار ارزی (LC) با ارز متقاضی را آغاز کرد. بر اساس اعلام مدیریت بین‌الملل، به‌دنبال ایجاد امکان خرید ارز آزاد از مشتریان، گشایش اعتبار و فروش ارز به‌منظور واردات کالا و خدمات به نرخ متقاضی (آزاد) برای متقاضیان فراهم شده است. براساس این گزارش، نرخ خرید و فروش ارزها به شکل ساعتی و برمبنای معاملات ثبت‌شده در سامانه سنا به نشانی www.sanarate.ir از سوی صرافی‌های مجاز کشور تعیین می‌شود و واردکنندگان با ارائه مدارک قانونی و وثیقه‌های لازم می‌توانند از این خدمت بهره‌مند شوند. این گزارش می‌افزاید، گشایش اعتبار با ارز متقاضی (آزاد) برای واردات مواد اولیه از سوی تولیدکنندگان بخش صنعت با تسهیلات ویژه‌ای انجام می‌شود.

دوشنبه اول شهریور ۱۳۹۵ - ۱۹ ذی‌القعده ۱۴۳۷ - ۲۲ اوت - شماره ۵۷۳ - پیاپی ۱۸۹۱

صمت
صنعت معدن تجارت

منشور اخلاق حرفه‌ای روزنامه‌نگاری در روزنامه صمت: www.smtnews.ir/about.html ▮ instagram.com/smtnewspaper ▮ telegram.me/smtnews ▮ info@smtnews.ir ▮ www.smtnews.ir

صاحب امتیاز: موسسه غیر تجاری فرهنگی مطبوعاتی گسترش صنعت، معدن و تجارت
مدیرمسئول: ناصر بزرگمهر
قائم مقام مدیرمسئول: خلیل محمودی
سردبیر: مسعود دهشور
معاون سردبیر: عاطفه خسروی

فنی و هنری: مهدی نجفی
روابط عمومی: فاطمه پیرانی
سازمان آگهی‌ها: مهرداد بیات
فناوری: فرهاد صدیقی توانا
چاپ: بیژن بهادری
توزیع: حمید رجبی

تحریریه: مهدی اسحاقیان
گروه صنعت: حامد شایگان
گروه معدن: محبوبه ناطق
گروه تجارت: ملیحه خورده‌پا
گروه عکس: مهدی کاوه‌ای
گروه ویرایش: حسین شیرازی

تلفن: ۸۲۱۹۰
فکس: ۸۸۷۱۳۷۳۰
پیامک: ۳۰۰۰۸۲۱۹۰
پیامگیر صوتی: ۸۸۱۰۵۳۰۴
تلفن سازمان آگهی‌ها: ۳-۸۸۷۲۲۷۳۲
فکس سازمان آگهی ها: ۸۸۱۰۹۷۳۳
امور مشترکین: ۸۸۷۲۲۷۳۵
روابط عمومی: ۸۸۱۰۵۳۰۹
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۴۲۱۱

نشانی: تهران، خیابان قائم مقام فراهانی کوچه آزادگان شماره ۲۶
کد پستی ۱۵۸۶۷۳۳۸۱۱
روابط عمومی: pr@smtnews.ir
آگهی: ads@smtnews.ir
چاپ: شرکت چاپ رواق روشن‌مهر ۶۴۰۹۷

راه ارتباط با صفحه آخر ---------- Art@smtnews.ir

حافظ: «در کوی ما شکسته‌دلی می‌خرند و بس// بازار خودفروشی از آن‌سوی دیگر است»

دریچه

جمعه‌ها دیگر جمعه نشد



امیر مهرزاد / روزنامه‌نگار

سال‌های قبل وقتی برای پیاده‌روی به خیابان ولیعصر می‌رفت، کمتر کسی بود که بتواند همپای خوبی برایش باشد. حتی ایستادن در کنارش هم به خاطر قد بلندی که داشت، کار ساده‌ای نبود. حالا اما این طور نیست. سخت می‌بیند و سخت‌تر می‌شنود، قامتش خم شده و پزشکان هر روز نگرانی‌هایی دارند. شاید این مشخصه‌ها برای هر کسی آشنا نباشد اما نامش برای تمام اهل کتاب آشناست. حتی فرقی نمی‌کند که مخاطب، دنبال ادبیات کلاسیک امریکای‌جنوبی باشد، فلسفه بخواند یا حتی به دنبال سیر تا پیاز آشپزی باشد، در هر حال «نجف دریابندری» را خوب می‌شناسد.

نویسنده، مترجم و پژوهشگری که با بسیاری از فیلسوفان معاصر رفت و آمد داشت و بسیاری از آنها با ترجمه‌های دریابندری به زبان فارسی راه پیدا کردند. همان جوان شیک‌پوشی که تمام عمرش را به ترجمه و پژوهش گذراند، حالا پیرمردی است که صبح‌ها بیشتر روی مبل قدیمی خانه‌اش با یک دست لباس سفید اتوکشیده می‌نشیند و به دستور پزشک هر روز صبح را با یک لیوان آب هویج آغاز می‌کند. شاید ایام هفته را گاهی فراموش کند و اواسط هفته انتظار جمعه را بکشد. شاید هم هنوز جمعه‌ها که می‌رسد یاد تلخ‌ترین جمعه‌اش می‌افتد. کمتر حرف می‌زند و به خاطر ذهن پیچیده‌ای که دارد پیش‌بینی نمی‌شود.

جمعه‌ها تا آذر ۱۳۹۱ برای دریابندری و دوستانش مجال ساخت خاطرات خوشی بود که در آن ایام زندگی‌اش می‌کردند. از آن تاریخ به بعد اما رفته‌رفته حال پیرمرد خراب‌تر شد. سوم آذر ۹۱، جمعه بود و مثل همیشه بسیاری از روزنامه‌نگاران، ناشران، مترجم‌ها، نویسنده‌ها و دوستان دریابندری برای دیدار دوست خوب‌شان به خانه پیرمرد آمدند. داخل خیابان ولیعصر، نرسیده به پارک ملت خوشحال بودند و لبخندی داشتند که چند دقیقه دیگر راس ساعت ۱۰ صبح قرار است مثل هر هفته با رفیق‌شان چای و قهوه بنوشند. شاید در همین خیال بودند که داخل کوچه را دیدند.

ماشین‌ها وسط کوچه ایستاده بودند و راه بند آمده بود. از اواسط کوچه صدای ماشین آمبولانس می‌آمد. شفیعی کدکنی کنار در خانه ایستاده بود و گریه می‌کرد. داوود رشیدی کنار پیاده‌رو زانوی غم بغل گرفته بود و دیگر دوستان دریابندری هم حالتی مشابه داشتند. فهیمه راستکار روز قبل درگذشته بود و بسیاری از رفقای پیرمرد از این موضوع خبر نداشتند و بیشتر آنها زمانی که وارد کوچه شده بودند، موضوع را فهمیدند.

آن روز گذشت و فهیمه راستکار در حالی که یک دوره بیماری طولانی را گذرانده بود، در گذشت اما جمعه‌ها برای نجف دریابندری هیچ وقت جمعه نشد. بهانه این یادداشت زادروز پیرمردی است که حالا در لابه‌لای کتاب‌های همینگوی دنبال دریایش می‌گردد.

به مناسبت اول شهریور روز پزشک

پزشکان بر پرده نقره‌ای

علی نعیمی
اقتصاد هنر

جشنواره فیلم سلامت که از امروز آغاز به کار می‌کند شاید بتواند بخشی از اتفاق‌های مهم حوزه سلامت را که در سینمای ایران رقم می‌خورد زیرپوشش خودش قرار دهد



از زمانی که در «دایره مینا»، داریوش مهرجویی، روایت تلخی از تجارت خون‌های آلوده را به تصویر کشید تا همین امروز که سینمای ایران درگیر یکی از رازآلودترین پرونده‌های پزشکی است، همواره پزشکی یکی از موضوعات و دغدغه‌های اهالی سینما بوده است. تصویر پزشک در سینمای ایران به‌عنوان یکی از کاراکترهای ثابت در خلق شخصیت همواره تعریف و جایگاهی مهم در روند پیشبرد قصه‌های ایرانی داشته است. سینمای ایران هر گاه روایتی از ۸ سال دفاع مقدس را تعریف کرده است، بخشی از آن را به فداکاری‌های جامعه پزشکی اختصاص داده و هر گاه در متن فیلم‌های اجتماعی به بن‌بست رسیده، راه حل آن را در یک اتفاق پزشکی رقم زده است. این نگاه مثبت در کنار خلق موقعیت‌های دراماتیک باعث شده که تصویر پزشک در سینمای ایران تصویر مثبتی باشد و از این‌رو شاید بتوان گفت سینمای ایران دین خود را به این قشر مهم جامعه ادا کرده است. مروری بر برخی از مهم‌ترین کاراکترهای سینمایی که در قامت پزشک حاضر شده‌اند شاید بتواند بخشی از تلاش سینماگران را نشان دهد. فیلم سینمایی «شیدا» به کارگردانی کمال تبریزی شاید یکی از بهترین تصویرها را از جایگاه و مقام پزشک ارائه می‌دهد. ۸سال دفاع مقدس و فداکاری‌های جامعه پزشکی در کنار رزمندگان و سربازان کشور در درامی جذاب و پرتعلیق، آنچنان گیرا و دلنشین مفهومی انسانی و بزرگ از پزشکان ارائه می‌دهد که گویی فیلمساز در جایگاه راوی یک داستان عاشقانه خوب می‌داند هر کسی لایق چنین جایگاهی نیست و ریاضت و خودساختگی می‌خواهد تا به چنین مقامی برسد. لیلا حاتمی در قالب پرستار و پزشک که مراقب جانبازی است که چشمان خود را از دست داده است، شیفتگی و شیدایی را به خوبی در باور مخاطب می‌گنجاند.فیلم سینمایی «روزهای زندگی» ساخته پرویز شیخ‌طادی هم، داستان زن و شوهر پزشکی را روایت می‌کند که در یک بیمارستان صحرایی در جنوب کشور به مجروحان جنگ تحمیلی کمک می‌کنند. از سینمای دفاع مقدس که فاصله بگیریم سینمای اجتماعی ما موضوعات مختلفی را با محوریت جامعه پزشکان دستمایه فیلم‌های خود قرار داده است. فیلم سینمایی «بودن یا نبودن» ساخته کیانوش عیاری با موضوع اهدای عضو یکی از فیلم‌هایی است که به اهمیت اهدای عضو و تلاش جامعه پزشکی در این زمینه می‌پردازد. عیاری البته با سریال «روزگار قریب» ادای دین مهمی به یکی از شخصیت‌های مهم و تاثیرگذار طب اطفال می‌کند و روایت زندگی دکتر قریب را دستمایه یک سریال عظیم می‌کند که مورد استقبال مخاطبان هم قرار می‌گیرد. فیلم سینمایی «مرد بارانی» ساخته ابوالحسن داوودی که در سال ۱۳۷۸ ساخته شد نیز از فیلم‌هایی است که شخصیت اصلی آن حول زندگی یک پزشک ایرانی می‌گذرد. «مرد بارانی» داستان دکتر هادی بارانی است که از سال‌ها پیش تلاش می‌کند با کمک داروهای گیاهی، راهی برای درمان سرطان پیدا کند. اینگونه تصاویر در سینمای ایران کم نیستند. از پزشک معالج و همراه در فیلم «سنتوری» ساخته داریوش مهرجویی تا سکانس جالب بخیه زدن ماهی در فیلم مهمان مامان و حضور پزشک پای پیکر دایی در فیلم «یه حبه قند»، همگی جزو شخصیت‌ها و موقعیت‌هایی است که در سینمای ایران به جا مانده است. این روزها با اشتباهاتی که از سوی برخی پزشکان در پرونده عباس کیارستمی رخ داده، کدورتی میان جامعه هنری و پزشکی به وجود آمده که ادامه این مسیر می‌تواند به ضرر کل جامعه باشد؛ جامعه‌ای که به نخبگان کشورش به نحوی دیگر و به‌عنوان الگو در تعیین رفتارها و کنش‌های اجتماعی نگاه می‌کند. جشنواره فیلم سلامت که از امروز آغاز به کار می‌کند شاید بتواند شکاف موجود در این ماجرا را بپوشاند؛ جشنواره‌ای که شاید بتواند بخشی از اتفاق‌های مهم حوزه سلامت را که در سینمای ایران رقم می‌خورد زیرپوشش خودش قرار دهد.

خلق هنر ریشه در آگاهی دارد



نشست بررسی فرآیند شکل‌گیری ایده در ذهن هنرمند با حضور دکتر علی بابایی‌زاد (روان درمانگر) و دکتر بهنام کامرانی (هنرمند عرصه هنرهای تجسمی) در گالری والی برگزار شد. به گزارش صمت، در این نشست مباحث تاثیرگذار بر شکل‌گیری اثر هنری همچون تاریخ هنر، آگاهی و ناخودآگاه هنرمند و عوامل ثانویه همچون محیط و روابط خارجی مورد بررسی قرار گرفت. دکتر علی بابایی‌زاد در این نشست با اشاره به موضوع تاریخ هنر گفت: اگر به رویکردهای هنری گذشته رجوع کنیم درخواهیم یافت که آنچه از سوی انسان‌های بدوی و شمن‌ها از اثر هنری مطرح بود یک نگاه کاربردی است؛ نگاهی که از ناخودآگاه آنها نشات می‌گرفت و نوعی ریشه روان درمانگری داشت.

براساس مطالعات امروزی که ابتدا از سوی زیگموند فروید مطرح شد و پس از آن عصب‌شناسان و زیست‌شناسانی مانند ریچارد داوکینز آن را ارائه کردند؛ رفتارهای انسانی یک دهم خودآگاه و ۹ دهم ناخودآگاه است. بر همین اساس ایده و تخیل از مکانیسم ناخودآگاه نشات می‌گیرند.

یعنی مکانیسمی است که آنچه را در تخیل است نمادین می‌کند؛ شیء را پیدا و همذات‌پنداری می‌کند و نیازها را برای بقا با خیال‌پردازی مرتفع می‌سازد و به این شکل اضطراب‌ها را از این طریق ارضا می‌کند. در ادامه، دکتر بهنام کامرانی، هنرمند نقاش و استاد دانشگاه به موضوع هنر از عوامل بیرونی و ذهن خودآگاه به تحلیل روند خلق اثر هنری پرداخت. او به نظریه‌های معاصر به موضوع خودآگاهی از سوی نظریه‌پردازانی همچون گاستون باشلار اشاره کرد و گفت: خلق اثر هنری ریشه در خودآگاهی دارد، همانگونه که تخیل خود به خود منجر به خلق اثر هنری نمی‌شود و هنگامی که هنرمند انتخاب می‌کند و به مسائلی همچون ترکیب‌بندی، رنگ و نور و به طور کلی فرآیند شکل‌گیری اثر توجه می‌کند؛ این خودآگاهی به فضا و مکانی که هنرمند در آن زندگی می‌کند ربط دارد.

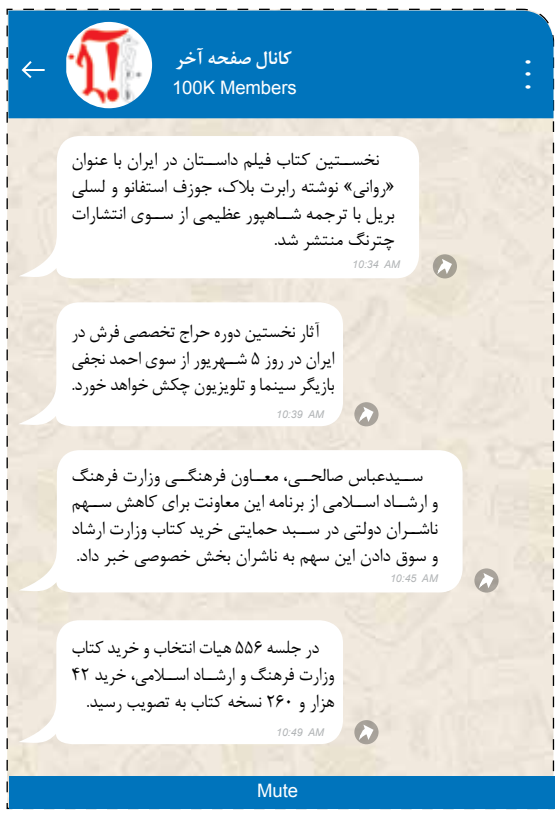
دیدگاه

بودجه دولتی و تلویزیون مردم‌گریز

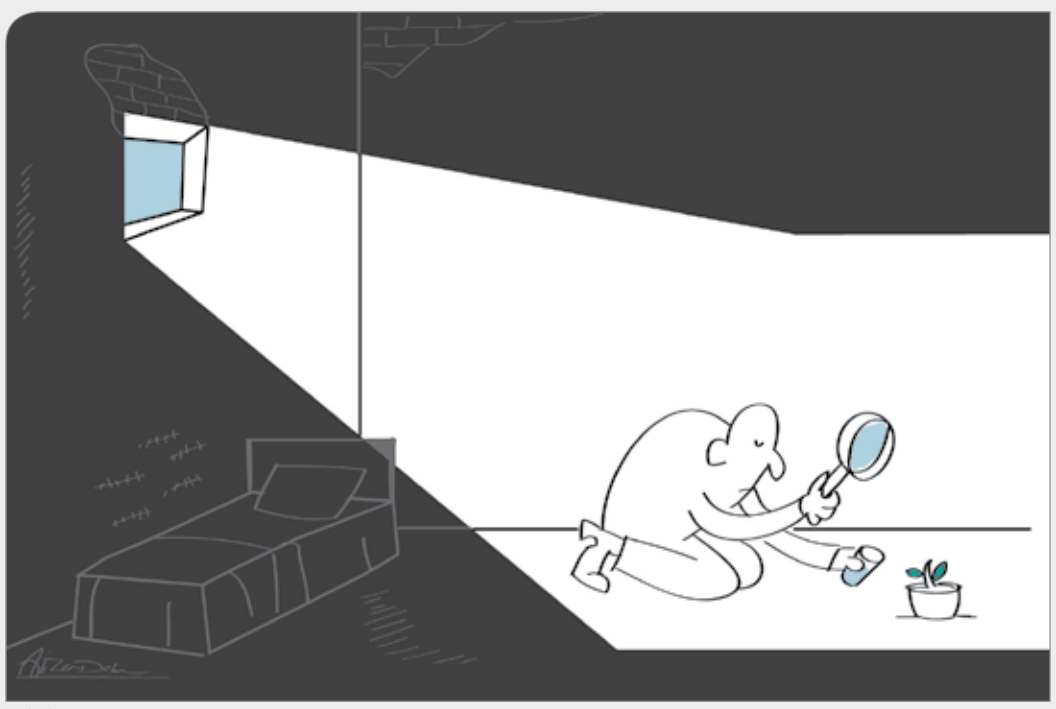


علی‌نعیمی/منتقد

نتایج نظرسنجی مرکز تحقیقات و سنجش افکار صداوسیما که پس از ایام نوروز منتشر شد، مبین این است که در نوروز ۹۵ برنامه‌های ترکیبی مفرح و سرگرم‌کننده گوی سبقت را در جلب و جذب نظر مخاطبان تلویزیون از رقبای نمایشی ربوده‌اند. این جمله خبری، درون خود یک نکته مثبت و صدها نکته منفی دارد. برنامه‌های ترکیبی کم‌خطرترین راه ارتباط با مخاطبان است. به‌ویژه آنکه این برنامه‌ها در تلویزیون دولتی ایران ضبط‌شده روی آنتن می‌روند و خبری از اتفاقات هیجان‌انگیز یک برنامه زنده تلویزیونی نیست. برنامه‌سازی در صداوسیمای ایران مبتنی بر یک خط رسمی شکل گرفته است. تئوری جذب مخاطب و رقابت با شبکه‌های فارسی‌زبان برای نگه‌داشتن مخاطبان پای شبکه‌های داخلی، استراتژی شکست‌خورده تلویزیون در این سال‌هاست. به این معنا که رسانه عریض و طویل صداوسیما با بیش از ۱۰۰هزار نیروی رسمی، کادری، اداری و پیمانکاری به جای آنکه پیش‌رونده باشد و با برنامه‌هایش نقطه عطف کارهای تلویزیونی را رقم بزند و از موقعیت سوبسید و آنتن ارزانی که در اختیار دارد، نشان‌های مهم رسانه‌ای درست کند، عده‌ای کارمند خط‌کش‌به‌دست را پای شبکه‌های ماهواره‌ای گذاشته و نعل‌به‌نعل برنامه‌های تلویزیونی آن‌ورآبی را با حفظ تمام شئونات و خطوط قرمز داخلی روی کاغذ پیاده می‌کند و روی آنتن می‌برد. نتیجه آن یک موقعیت پارادوکسیکال عجیب و غریب است. یک رسانه که تا همین چند وقت پیش نشان‌دادن آلات موسیقی را جزو خطوط قرمز پررنگ خود گذاشته بود و حجم موسیقی‌های سازمان صداوسیما را به پایین‌ترین حد خود رسانده بود، برای آنکه از رقیب لندن‌نشین خود عقب نیفتد، با همان ترکیب برنامه‌سازی، معجونی را روی آنتن می‌برد که نه مجری برنامه را می‌توان آزادانه جلوی دوربین دید و نه برنامه مسابقه‌محور، رنگ‌وبویی از رقابت دارد. یکی از حسن‌های مدیریت صداوسیما که باید در اشل دولتی آن و مدیریت فرهنگی در سینما و تئاتر و کتاب هم رعایت شود، ثبات حضور یک مدیر برای ایجاد فضای مناسب به منظور قوام‌یافتگی یک محصول فرهنگی است؛ امری که هرچند در صداوسیما تا حدی رعایت می‌شود اما مدیریت سیاست‌زده و یکدست یک دهه اخیر تلویزیون، فرصت‌های سرگرمی‌سازی را یکی پس از دیگری از دست داده است، تا جایی که اصول برنامه‌سازی در سازمان صداوسیما با تعاریف تازه‌ای روبه‌رو شده است. تلویزیون در سال‌های اخیر و به‌ویژه از زمان تصدی عزت‌الله ضرغامی، سیاست یک بام و دو هوای خود را به سیاست چکشی و ضربه‌ای تغییر داده و سرعت صفروصد شدن افراد در تلویزیون آن‌قدر زیاد است که نمی‌توان به تاثیرپذیری آن در طولانی‌مدت امیدوار بود. در این سال‌ها اگر برنامه‌های ترکیبی مانند «به خانه برمی‌گردیم» و «خانواده» که پیشینه هر دو به بیش از دو دهه می‌رسد، توانسته‌اند به راه خود ادامه دهند، در پایین‌ترین سطح تاثیرپذیری در جامعه حضور داشته‌اند و در حالی بخشی از بودجه برنامه‌سازی را به خود اختصاص می‌دهند که بود و نبود آنها روی آنتن تلویزیون هیچ تفاوتی ندارد. به تعبیر دیگر سیاست جذب مخاطب در حالی رویکرد خودش را از دست داده که تاثیرپذیری جای خود را به بی‌تفاوتی داده و نتیجه آن آنتن زنده‌ای است که در آن چند کارشناس درباره موضوعاتی صحبت می‌کنند که نمونه بهترش را مخاطب در شبکه‌های ماهواره‌ای دیده است. برنامه خندوانه یک مثال خوب درباره اصول سرگرمی‌سازی است که ابتدا تاثیرپذیر است و در سری جدید رویکردی جامعه‌گریز به خود گرفته و مغلوب نگاه ممیزی مدیران بالادستی شده است. یک اشاره کوچک به دکور این برنامه شاید خیلی چیزها را جلوی روی‌مان بگذارد. در سری قبلی برنامه که در پاییز و زمستان سال گذشته روی آنتن رفت، مخاطبان حاضر در برنامه در یک دکور کوچک، جمع‌وجور و خودمانی و با چیدمانی که همگی روبه‌روی هم و در مقابل دید مجری قرار گرفته بودند، حضور داشتند؛ مدلی که گرمی و حضور مخاطب و تاثیرپذیری از نگاه او در جای‌جای برنامه حس می‌شد. نگاه کمیت‌گرای مدیران تلویزیون و حس همگانی‌کردن یک برنامه مردمی در سال جدید، دکور برنامه را طوری طرح‌ریزی کرد که اگرچه مخاطبان بیشتری در برنامه حاضر می‌شوند اما دور و بی‌اثر در گوشه‌ای از تصویر هستند. در این سال‌ها مدیران تلویزیون نسبت خودشان با مردم را جز در موارد ضروری مشخص نکرده‌اند. این مدل را در برنامه «دورهمی» متاسفانه بیشتر شاهد هستیم. مخاطبان در گوشه‌ای از تصویر حضور دارند که تمام تصویر تاریک است و چهره‌ها مشخص نیستند. شاید حلقه گمشده در همین نوع نگاه به برنامه‌سازی است. اینکه تلویزیون احساس می‌کند می‌داند چگونه می‌تواند مخاطبانش را پای برنامه‌هایش نگه دارد؛ درحالی‌که اصلا مردمان روزگار خودش را خوب نمی‌شناسد. نخ تسبیح این ماجرا در این است؛ یک رسانه دولتی که بودجه خود را از مردم می‌گیرد، از آنها فرسنگ‌ها فاصله گرفته است.



کارتون روز



بدون شرح

طرح: حسین علیزاده، روزنامه صمت