۱+۳ نخستین روزنامه تخصصی صبح ایران ۳۲ صفحه

صمت
صنعت معدن تجارت

شنبه
• ۱۶ مرداد ۱۳۹۵
• ۳ ذی‌القعده ۱۴۳۷
• ۶ اوت ۲۰۱۶

• سال بیست‌و هشتم دوره جدید شماره ۵۵۹ • پیاپی ۱۸۷۷ • ۳۲ صفحه • قیمت: ۱۰۰۰ تومان

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews



پرداختن رسانه‌ها به مسائل حاشیه‌ای به صلاح کشور نیست
۲



از بذر کینه‌توزی، داعش تولید می‌شود
۲

گام‌های ایران در چهارمین انقلاب صنعتی

دورنمای انقلاب صنعتی کاهش هزینه‌های تولید

چرخ تولید روی فرکانس‌های رادیویی در انقلاب صنعتی
۲۸،۲۷،۶





مهندس نعمت‌زاده:
صنایع دانش‌بنیان ایران همگام با چهارمین انقلاب صنعتی

عکس: صمت



ایران با سرمایه‌گذاری روی صنایع دانش‌بنیان تلاش دارد که در برنامه چشم‌انداز ۱۴۰۴ در سطح کشورهای نو ظهور که به چهارمین انقلاب صنعتی مشهور شده است، برسد.

به گزارش خبرنگار صمت مهندس محمدرضا نعمت زاده روز پنجشنبه در دیدار با اعضای هیات علمی و برگزار کننده همایش «چهامین انقلاب صنعتی» ضمن اعلام این مطلب افزود: در طول عمر دولت یازدهم اهتمام ویژه‌ای به صنایع دانش بنیان شده که در بعضی از آنها تولیداتشان نیز صادر شده است.

اعضای هیات علمی همایش «چهامین انقلاب صنعتی» در این جلسه که در محل وزارت، صنعت، معدن و تجارت تشکیل شد، گزارشی از دستاوردهای این همایش و نیز درباره نحوه همگامی صنعت ایران با «چهامین انقلاب صنعتی» پیشنهادهایی ارائه کرده‌اند.

همایش «چهامین انقلاب صنعتی» طی روزهای چهارشنبه و پنجشنبه در محل نمایشگاه بین‌المللی برگزار شد.

انجام کارها به وسیله رایانه‌ها و بدون دخالت انسان به عنوان چهارمین انقلاب صنعتی شناخته می‌شود که در صورت پیاده‌کردن و بومی‌سازی آن هزینه‌های نهایی در محیط‌های صنعتی بسیار ارزان‌تر تمام می‌شود و نتیجه آن افزایش سطح درآمد و بهبود کیفیت زندگی است.

انسان‌ها در دهه‌های اخیر ماشین‌های بیشتری را برای انجام برخی امور مرتبط با صنعت به کار گرفته‌اند. انجام امور به وسیله ماشین‌ها و با نظارت انسان و درنهایت حرکت به سمت انجام کارها به وسیله رایانه‌ها و بدون دخالت انسان، همان چیزی است که اکنون به عنوان چهارمین انقلاب صنعتی شناخته می‌شود.

به میزبانی بانک صنعت و معدن و در راستای حمایت از صنایع کوچک و متوسط:

نشست مشترک روسای سازمان‌های صنعت، معدن و تجارت و سرپرستی استانی شعب بانک صنعت و معدن برگزار شد

رجوع شود به صفحه ۵



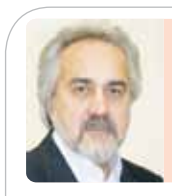
هاکوپیان
"وقار و زیبایی ایرانی را با مهربانی هدیه کنیم"
طرحی ابتکاری واختصاصی با مشارکت مشترکین محترم هاکوپیان
به منظور اطلاع از اجرای این طرح ارزشمند و ماندگار
به سایت زیر مراجعه فرمائید.
HACOUPIAN.NET
telegram.me/hacoupianinc



نشانه‌های مثبت صنعتی برای تحقق رشد اقتصادی ۴
۹۶درصدواحدهای تولیدی کشور کوچک‌ومتوسط هستند ۴
برنامه ۲ ارگان برای مبارزه با قاچاق قطعات خودرو ۷
رکود ساختمانی، مجوزهای معدنی را کاهش داد ۱۰
موانع پیوستن ایران به WTO ۱۹
دارایی‌های سمی، ضربان اقتصاد را کند کرده است ۳۱
تجارتی که زیر ذره‌بین نیست ۱۷

سرمقاله

مدیریت فرهنگ اتول سواری



ناصر بزرگمهر / مدیر مسئول
management@smtnews.ir
به‌نام او که هر چه بخواهد همان می‌شود

می‌پرسند فرهنگ به زبان ساده چیست؟
وقتی ماشین می‌خری ولی قواعد نگهداری آن را بلد نیستی، نامش فرهنگ است.
وقتی گواهینامه می‌گیری اما هیچکدام از آنچه را که امتحان دادی رعایت نمی‌کنی، نامش فرهنگ است.
وقتی صاحب یک اتومبیل هستی و رانندگی می‌کنی و در خیابان برای عابر پیاده نمی‌ایستی، نامش فرهنگ است.
وقتی اتومبیل کناری چراغ چشمک‌زن راهنما را می‌زند و می‌خواهد بپیچد، اما تو به او راه نمی‌دهی نامش فرهنگ است.
وقتی اتومبیلت را در پیاده‌رو پارک می‌کنی و راه رفت‌وآمد مردم را می‌بندی، نامش فرهنگ است.
وقتی اتومبیلی می‌خواهد از تو سبقت بگیرد و یکباره ویرت می‌گیرد که به سرعت خود بیفزایی و نگذاری او سبقت راحت بگیرد، نامش فرهنگ است.
وقتی ورود ممنوع می‌روی و چشم در چشم راننده مقابل می‌دوزی که برو کنار و ادعای طلبکاری داری، نامش فرهنگ است.
وقتی هرگز از چراغ چشمک‌زن اتومبیلت استفاده نمی‌کنی که مبادا برق مصرف کند، نامش فرهنگ است.
وقتی صدای موزیک ماشینت از کوچه‌هایی که رد می‌شوی به داخل خانه‌ها می‌رسد، نامش فرهنگ است.
وقتی جلوی بیمارستان و آسایشگاه بوق می‌زنی، نامش فرهنگ است.
وقتی با صدای بوق ماشینت، نگهبان را صدا می‌زنی که در پارکینگ را باز کند، نامش فرهنگ است.
وقتی از پنجره بنزت به بیرون تف می‌کنی، نامش فرهنگ است.
وقتی کمربند ایمنی را هنوز توی ماشین شاسی‌بلندت نمی‌بندی، نامش فرهنگ است.
وقتی هنوز با موبایل چند میلیونی در ماشین چند صدمیلیونی حرف می‌زنی نامش فرهنگ است.
وقتی یک دستی رانندگی می‌کنی، نامش فرهنگ است.
وقتی به قول خودت، بین ماشین‌ها لایی می‌کشی و کیف می‌کنی، نامش فرهنگ است.
وقتی از پنجره اتومبیل‌ات، پوست میوه را بیرون می‌اندازی، نامش فرهنگ است.
وقتی ماشینت دود می‌کند و همه شهر را آلوده می‌کنی، نامش فرهنگ است.
وقتی نمره ماشینت را دستکاری می‌کنی و یک بنده خدای دیگر جریمه می‌شود، نامش فرهنگ است.
وقتی دوبله در دانشگاه می‌ایستی که علم و دانش را پیاده و سوار کنی، نامش فرهنگ است.
وقتی سوبله در مدرسه می‌ایستی که بچه‌ات برود باسواد شود، نامش فرهنگ است.
وقتی در راه‌بندان‌ها، تحمل نمی‌کنی و در جهت خلاف، خودت را از دیگران زرنگ‌تر می‌دانی و راه مقابل را هم بند می‌آوری، نامش فرهنگ است.
وقتی آمبولانس آژیر می‌کشد ولی راه نمی‌دهی و اتومبیلت را کنار نمی‌کشی و یک نفر این وسط می‌میرد، نامش فرهنگ است.
وقتی ماشین آتش‌نشانی زوزه می‌کشد و تو جلوی او ویراژ می‌دهی و یک زندگی می‌سوزد، نامش فرهنگ است.
وقتی دنبال آمبولانس می‌افتی که زرنگ بازی نشان بدهی و دو دقیقه زودتر برسی، نامش فرهنگ است.
وقتی هنوز چراغ قرمز را یواشکی رد می‌کنی، نامش فرهنگ است.
وقتی در خیابان برای ناموس مردم بوق می‌زنی، نامش فرهنگ است.
وقتی با آب لوله‌کشی ماشینت را می‌شوری، نامش فرهنگ است.
وقتی ماشینت را جلوی در پارکینگ خانه مردم پارک می‌کنی، نامش فرهنگ است.
وقتی با نور بالا تو جاده‌ها رانندگی می‌کنی، نامش فرهنگ است.
وقتی تصادف می‌کنی و فرار می‌کنی و یک نفر می‌میرد، نامش فرهنگ است.
وقتی به یک ماشین که پارک است می‌زنی و اطلاع نمی‌دهی، نامش فرهنگ است.
وقتی توی تاکسی سیگار می‌کشی نامش فرهنگ است.
وقتی با تاکسی خالی توی شهر گشت می‌زنی که فقط مسافر دربستی سوار کنی، نامش فرهنگ است.
وقتی توی تاکسی با صدای بلند با موبایلت حرف می‌زنی و هرو کر می‌کنی، نامش فرهنگ است.
وقتی توی تاکسی درست نمی‌نشینی و به بغل دستی می‌چسبی، نامش فرهنگ است.
وقتی در تاکسی را بد می‌بندی، نامش فرهنگ است.
وقتی پول کرایه اضافه می‌گیری، نامش فرهنگ است.
وقتی با ساک و چندتا پاکت خرید سوار تاکسی می‌شوی و جای دونفر را می‌گیری، نامش فرهنگ است.
وقتی در مترو، حمله می‌کنی و زن حامله را هل می‌دهی تا زودتر جا بگیری، نامش فرهنگ است.
وقتی در مترو پایت را روی صندلی جلو می‌گذاری، نامش فرهنگ است.
وقتی در اتوبوس، پیرمردی سوار می‌شود و تو او را نگاه می‌کنی و از جایت بلند نمی‌شوی، نامش فرهنگ است.
وقتی کامیون را همینطوری روشن می‌گذاری تا بخاری‌ات گرم شود، نامش فرهنگ است.
وقتی نصف شب‌ها تیرآهن و آجر خالی می‌کنی نامش فرهنگ است.
وقتی بی‌دلیل پلیس راه را می‌بندد، نامش فرهنگ است.
وقتی شهر را قرق می‌کنیم تا رد شویم، نامش فرهنگ است.
وقتی عذرخواهی کردن در رانندگی را بلد نیستیم، نامش فرهنگ است.
وقتی همه اینها را بدانیم و انجام دهیم نامش فرهنگ است.
البته والله، نامش فرهنگ نیست، نامش بی‌فرهنگی است.

از بذر کینه‌توزی، داعش تولید می‌شود

یادگار گرامی امام گفت: مراقب باشیم که اگر بذر کینه‌توزی بکاریم بعد از ده‌ها سال داعش تولید می‌شود، زیرا چندین نسل در شکل‌گیری این گروه موثر هستند.
به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی و خبری جماران، حجت‌الاسلام سید حسن خمینی در دیدار جمعی از علمای شیعه و سنی افغانستان که در حرم مطهر امام راحل برگزار شد، با اشاره به آثار بلندمدت رفتارهای انسانی اظهار کرد: حرکت پیامبر اسلام(ص) که تا زمان رحلت ایشان فقط شبه‌جزیره عربستان را تحت تاثیر داشت، پس ازگذشت چند دهه توانست سراسر جهان اسلام را تحت تاثیر قرار دهد و باید قرن‌ها می‌گذشت تا این حرکت جهانی شده و تمدن اسلامی زاییده شود.
وی با اشاره به سیدجمال‌الدین اسدآبادی به‌عنوان یکی از پیشگامان نهضت اسلامی، او را از مفاخر افغانستان خواند و افزود: تفکر سیدجمال توجه دادن به این نکته مهم بود که اختلاف، سم مهلک جهان اسلام است و «بازگشت به دینداری» باید در عین پیشرفت باشد؛ نه تحجر و برگشتن به دوران بدویت.
یادگار امام با اشاره به دشواری‌های سید جمال در مسیر مبارزات خویش،



یادآور شد: بذری که او کاشت سال‌ها بعد ثمر داد، تا جایی که می‌توان سید جمال را از پایه‌گذاران مشروطه ایرانی دانست و حرکت او را تلنگری مهم در مسیر حرکت مشروطیت ذکر کرد.
وی با بیان اینکه اگر مصلحان توقع داشته باشند هر آنچه می‌گویند در روزگار خودشان ثمر دهد، توقع بیهوده‌ای دارند، تصریح کرد: مراقب باشیم که اگر بذر کینه‌توزی بکاریم بعد از ده‌ها سال داعش تولید می‌شود.
سیدحسن خمینی یادآور شد: وقتی صدای اندیشمندان دینی بلند شده بوده که بذر کینه را در جهان اسلام نپراکنید، به یکدیگر دشنام ندهید و ندا سر دادند که اعلام هفته وحدت نه یک تاکتیک، بلکه یک استراتژی است و تقریب مذاهب یک قاعده کلی است؛ آنان چنین روزهایی را می‌دیدند.

پرداختن رسانه‌ها به مسائل حاشیه‌ای به صلاح کشور نیست



رییس مجلس شورای اسلامی با اشاره به شرایط آشفته منطقه از لحاظ سیاسی و امنیتی گفت: رفتار جمهوری اسلامی ایران در قبال مسائل منطقه‌ای، بسیار سنجیده و عاقلانه است. به گزارش ایرنا، علی لاریجانی در آستانه فرا رسیدن ۱۷ مرداد روز خبرنگار درجمع مدیران رسانه‌های استان قم اظهار کرد: نگاه جمهوری اسلامی ایران به مسائل منطقه‌ای نسبت به برخی کشورهای دیگر که نگاهی توطئه‌آمیز به این مسائل دارند، بسیار شرافتمندانه است. وی همچنین با اشاره به مسائل مختلف کشور در حوزه‌های بین‌المللی و داخلی اظهار کرد: در حوزه بین‌المللی، چالش مهم کشور مسئله هسته‌ای بود که این مسئله تمام شده نیست اما روی روال افتاده و در این مسئله رو به جلو حرکت می‌کنیم. وی، حل مسئله هسته‌ای را باعث به وجود آمدن آرامش در کشور برای حرکت کردن در کارهای دیگر دانست. لاریجانی با بیان اینکه در مسئله داخلی کشور با دو موضوع اقتصاد و آسیب‌های اجتماعی مواجه هستیم گفت: وضعیت اقتصادی کشور با چالش‌هایی از جمله ساختار و رکود روبه‌روست. وی اذعان کرد: تا مسائل اقتصادی کشور حل نشود، نمی‌توان به سمت توسعه و آبادانی گام برداشت. وی با اشاره به اینکه آسیب‌های اجتماعی، یکی از مشکلات کشور به شمار می‌آید که با مسائل اقتصادی مرتبط است افزود: باید به این مسئله از بعد ملی نگاه کنیم و مسائل مختلف تنها با نامه و قانون حل نخواهد شد. رییس قوه مقننه با بیان اینکه توسعه کشور بدون فهم عمومی امکانپذیر نیست گفت: باید افکار عمومی را ترغیب کنیم که توسعه کشور در گروی تولید ملی است. مردم باید بدانند که آبادانی با کارآفرینی و تولید به دست می‌آید و جوانان باید به این سمت سوق داده شوند. لاریجانی به تاکیدهای رهبر معظم انقلاب درباره اقتصاد مقاومتی و تولید ملی اشاره کرد و افزود: باید دغدغه‌های ایشان درباره مسائل اقتصادی را جدی گرفت و البته رسانه‌های کشور در این زمینه می‌توانند نقش مهمی ایفا کنند.
وی با انتقاد از برخی رسانه‌های کشور که این مسیر را طی نمی‌کنند و ذهن‌ها را به سمت و سوی دیگر سوق می‌دهند گفت: اینکه برخی رسانه‌ها به دنبال برجسته کردن مسائل حاشیه‌ای هستند و از پرداختن به اصل موضوع دریغ می‌کنند اصلا به صلاح کشور نیست.
وی خاطرنشان کرد: البته این مسئله ربطی به جناح یا فکری ویژه ندارد و همه با هر فکری باید حضور داشته باشند، چراکه نقطه مشترک همه جناح‌ها حفظ انقلاب است. وی در عین حال گفت: با ظن و گمان نباید به مسائل کشور نگاه کنیم و انتقادها در مسائل مختلف باید سازنده و درست بیان شود.
لاریجانی با بیان اینکه ۱۸میلیون تن در کشور درگیر مسائل آسیب‌های اجتماعی ـ از حاشیه نشینی گرفته تا دیگر مسائل ـ هستند گفت: حل این مسائل مستلزم همت ملی است.

وزیر اطلاعات به مجلس می‌رود

وزیر اطلاعات قرار است بنا به دعوت کمیسیون امنیت ملی و سیاست خارجی مجلس شورای اسلامی به مجلس برود تا گزارشی را درباره مسائل امنیتی غرب کشور و همچنین حمله تروریستی به نماینده اسلام‌آباد غرب، به این کمیسیون ارائه دهد.
به گزارش ایرنا، انتخاب و معرفی ۳ نفر از اعضای کمیسیون به منظور بررسی لایحه برنامه ششم توسعه و دعوت از وزیر محترم اطلاعات برای استماع گزارش آخرین اخبار و تحولات منطقه، پاسخگویی به پرسش حشمت‌الله فلاحت پیشه، نماینده اسلام‌آباد غرب و استماع گزارش رییس کارگروه امنیت درباره بررسی حادثه تروریستی منطقه ریجاب اسلام‌آباد غرب در دستور کار یکشنبه این کمیسیون قرار دارد.
سه‌شنبه نیز بررسی و جمع‌بندی نهایی طرح‌ها و لوایح مطرح شده در کارگروه‌ها، بررسی طرح تقویت مرزبانی جمهوری اسلامی ایران، بررسی طرح تقویت بسیج مستضعفین اعاده شده از شورای نگهبان و استماع گزارش فرمانده نیروی انتظامی در دستور کار نمایندگان عضو این کمیسیون قرار دارد.

پایان ۳روز گفت‌وگوی ملی بی‌نتیجه در لبنان

«گفت وگوهای سه روزه» احزاب و گروه‌های سیاسی لبنان با هدف فائق آمدن بر مشکلات بحران‌ساز در این کشور، در چارچوب گفت‌وگوهای ملی در عین التینه، مقر رییس مجلس لبنان برگزار شد اما مین‌های سیاسی در مسیر اصلاحات در این کشور پاکسازی نشدند. به گزارش ایرنا، فرار به جلو گروه‌های سیاسی و احزاب لبنانی با موفقیت همراه نبود و مناقشه‌ها درباره پرونده‌های پیچیده و حل نشده به نتیجه مورد انتظار دست نیافت و نتوانست به توافقی شبیه «توافق دوحه» منجر شود تا در دیوار بحران سیاسی لبنان روزنه امیدی ایجاد شود. گفت‌وگوهای گروه‌ها و احزاب سیاسی لبنان چند سال پیش در دوحه، پایتخت قطر برگزار شد و آنها توانستند به توافقی دست یابند که نتیجه آن ریاست‌جمهوری « میشل سلیمان»، فرمانده وقت ارتش لبنان بود. میشل سلیمان حدود ۲ سال و ۲ ماه پیش، «بعبدا» کاخ ریاست‌جمهوری را ترک کرد و از آن زمان تاکنون لبنان بدون رییس‌جمهور است.
گروه‌ها و احزاب سیاسی لبنان در ۳ روز گفت‌وگوهای متوالی خود که عصر سه‌شنبه آغاز شد و عصر پنجشنبه پایان یافت، نتوانستند برای عملیاتی کردن بخش‌هایی از توافق طائف به ویژه اجرای اصلاحات سیاسی در لبنان به تفاهم برسند.

ولایتی: دست ایران در موضوع هسته‌ای بسته نیست

علی‌اکبر ولایتی در صفحه اینستاگرام خود تصویری از مصاحبه با شبکه بین‌المللی المیادین و چکیده‌ای از برخی مباحث مطرح شده، منتشر کرد و نوشت: دست ایران در موضوع هسته‌ای بسته نیست و بر اساس منافع خود عمل خواهیم کرد. به گزارش ایرنا، وی در این مصاحبه در پاسخ به پرسشی درباره کودتا در ترکیه و حمایت برخی از کشورهای به ظاهر متحد این کشور از کودتاچیان گفت: جمهوری اسلامی ایران به سرعت با اعلام موضع در این زمینه از دولت قانونی این کشور حمایت کرد چرا که با هرگونه کودتا و اعمال خشونت در هر کجا برضد دولت‌های قانونی و روند دموکراسی مخالف هستیم. ولایتی در ادامه این مصاحبه تصریح کرد: نکته جالب اینکه برخی از کشورهایی که به ظاهر از متحدان ترکیه بودند نه تنها کودتا را محکوم نکردند بلکه تا آخرین لحظه برای پیروزی کودتاچیان تلاش کردند و حتی زمانی که کودتا شکست خورد شبکه العربیه اعلام کرد «متاسفانه کودتا در ترکیه شکست خورد» و جالب‌تر آنکه در این میان بشار اسد، رییس‌جمهوری سوریه نیز از دولت اردوغان، حمایت و کودتا را محکوم کرد و اردوغان هم این موضوع را اعلام کرد. وی در ادامه به موضوع سوریه و عراق هم اشاره کرد و افزود: توفیق مذاکرات سیاسی امروز بسیار بیشتر شده و نیروهای دولتی بر مناطق بیشتری تسلط یافته‌اند. هیچ‌گاه وضعیت معارضه به سختی امروز نبود و بین معارضه اختلاف و تفرقه وجود دارد. رییس مرکز تحقیقات استراتژیک افزود: در مجموع آنچه در بازپس‌گیری فلوجه، حلب، رقه و موصل انجام شده، عراق و سوریه را در موضع برتر قرار داده و ایران هم به درخواست دولت‌های قانونی این کشورها کمک مستشاری داریم. ولایتی در پاسخ به پرسشی درباره رابطه عربستان و رژیم صهیونیستی هم گفت: باعث تاسف است که کلیدداران کعبه به دریوزگی بدترین دشمن اسلام بپردازند که از هیچ دشمنی‌ای برضد مسلمانان و اشغال سرزمین آنان دریغ نکردند؛ با آنها رابطه برقرار می‌کنند و با پول مسلمانان بمب تهیه می‌کنند و بر سر کودکان یمن می‌ریزند.

اوباما از پرداخت بخشی از بدهی امریکا به ایران دفاع کرد

باراک اوباما، رییس‌جمهوری امریکا روز پنجشنبه ضمن رد برخی ادعاهای رسانه‌ها در زمینه پرداخت ۴۰۰ میلیون دلار که بخشی از بدهی کشورش به ایران است، از این اقدام دفاع کرد.
ایرنا به نقل از تلویزیون سی‌ان‌ان گزارش داد: با این حال، وی با بیان اینکه این پرداخت به طور نقدی انجام شد، گفت که نحوه پرداخت مهم نیست و هیچ گونه معامله «ناهنجاری» انجام نشده است.
اوباما به حمله برخی ادعاهای جمهوری‌خواهان پاسخ داد و در این میان دونالد ترامپ، نامزد جمهوری‌خواه ریاست‌جمهوری شمشیر را از رو بست و کمی پیش از اظهارات اوباما بار دیگر ادعا کرد که ویدئوی حمل پول نقد به ایران را به چشم خود دیده است.
اوباما گفت درباره این پرداخت هنگامی که بر سر آن توافق شد باز و شفاف عمل کرده است.
وی در یک کنفرانس خبری در پنتاگون گفت: ما در ماه ژانویه یعنی ماه‌ها پیش خبر این پرداخت‌ها را اعلام کردیم. این موضوع محرمانه نبود. ما با همه درباره آن آشکارا صحبت کردیم.

عکس روز



ایثار در ۳ کادر

کوتاه از جهان

- «ژان کلود یونکر» رییس کمیسیون اروپا با مطرح شدن پایان روند عضویت ترکیه در اتحادیه اروپا گفت: ترکیه درحال حاضر شرایط عضویت در اتحادیه اروپا را ندارد.
- نماینده ویژه سازمان ملل در گفت‌وگوهای حل بحران یمن در کویت اعلام کرد: مذاکرات حل بحران یمن بین هر دوطرف درگیر به حالت تعلیق در آمده است.
- منابع طالبان افغانستان تایید کردند که ۶ سرنشین بالگرد پاکستانی ازجمله یک تبعه روس که در ولایت «لوگر» افغانستان مجبور به فرود اضطراری شد، صحیح و سالم، در اسارت این گروه هستند.
- دولت اوکراین در ادامه تنش‌های خود با روسیه که از دو سال پیش آغاز شده، ضمن خودداری از پذیرش سفیر پیشنهادی این کشور، اعلام کرده روابط دو جانبه در حد کاردار موقت خواهد بود که پایین‌ترین سطح دیپلماتیک از زمان فروپاشی شوروی است.
- دولت پاکستان از اقدام اخیر وزارت امور خارجه امریکا مبنی بر قرار دادن گروه «جماعت الاحرار» به‌عنوان یکی از گروه‌های انشعابی از گروه تروریستی تحریک طالبان پاکستان، در فهرست سازمان‌های تروریستی استقبال کرد.
- باراک اوباما، رییس‌جمهوری امریکا ادعای دونالد ترامپ درباره احتمال تقلب در انتخابات ریاست‌جمهوری ماه نوامبر به نفع هیلاری کلینتون را به‌عنوان یک ادعای «مضحک» رد کرد.
- سخنگوی وزارت امور خارجه مصر با تاکید بر حل سیاسی بحران و مبارزه با تروریسم در سوریه، اعلام کرد که تغییر نام‌ها، ماهیت گروه‌های تروریستی تندرو را تغییر نمی‌دهد.
- یک منبع فلسطینی اعلام کرد: وزیر امور خارجه امریکا پیشنهاد نشست مشترک محمود عباس و نتانیاهو و جمعی از وزیران خارجه کشورهای عربی و غیرعربی را در مصر داده است.
- یک سخنگوی وزارت خارجه امریکا اعلام کرد: واشنگتن در حال ارزیابی اسناد جدیدی است که از سوی ترکیه برای استرداد فتح‌الله‌گولن به جرم طرح‌ریزی کودتای نافرجام اخیر ارسال شده است.

صنعت

نخستین روزنامه تخصصی صبح ایران

شنبه
• ۱۶ مرداد ۱۳۹۵
• ۳ ذی‌القعده ۱۴۳۷
• ۶ اوت ۲۰۱۶

• سال بیست‌و هشتم دوره جدید شماره ۵۵۹ • پیاپی ۱۸۷۷ • ۱۲ صفحه

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews



عزم همگانی برای حمایت از تولید

۲



۹۶ درصد واحدهای تولیدی کشور کوچک و متوسط هستند

۲

نشانه‌های مثبت صنعت برای رشد اقتصادی

۲



عکس: مهدی کاوه‌ای

گام‌های ایران در چهارمین انقلاب صنعتی

- دورنمای انقلاب صنعتی کاهش هزینه‌های تولید
- چرخ تولید روی فرکانس‌های رادیویی در انقلاب صنعتی

۴، ۹، ۱۰

پروانه‌های غیر واقعی

۱۱

صدای چرخ رونق در صنعت چهارمحال و بختیاری

اگرچــه چهارمحال و بختیــاری از دیرباز به عنوان یکی از مناطق جذاب گردشــگری همراه با قابلیت‌های بی‌شمار شــناخته شــده اســت، ولی امروزه صنایــع مختلفی اعم از فولاد، ســیمان، خودرو، مواد غذایی و... در این اســتان مشــغول فعالیت هستند، به طوری که این صنایع اشتغالزا نقش مهمی در اقتصاد و معیشت مردم برعهده دارند.

به گزارش خبر نــگار صنعت از چهار محال و بختیاری با این وجود، در ســال‌های اخیر شــاهد بروز مشکلاتی در بخش‌های پرمزیت صنعتی بوده‌ایم.

۱۲



اهمیت بازاریابی سبز در صنایع پیشرو

۴



سوار بر موج چهارمین انقلاب صنعتی

۴





خبر

عزم همگانی برای حمایت از تولید



معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت و مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران بر ضرورت ایجاد عزم همگانی برای حمایت از تولید و صنایع کوچک و متوسط در راستای عمل به سیاست‌های اقتصاد مقاومتی تاکید کرد. به گزارش ایلنا، علی یزدانی در جلسه شورای اداری آذرشهر اظهار کرد: رهبر معظم انقلاب در چندین مورد بر لزوم حمایت از صنایع کوچک و متوسط برای ایجاد اشتغال و رونق اقتصادی تاکید فرموده‌اند و این امر وظیفه را برای همه ما در سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی سنگین کرده است. وی تاکید کرد: تشکیل ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی و به تبع آن برگزاری جلسات کارگروه ملی تسهیل و رفع موانع تولید که امسال ۱۵ جلسه برگزار کرده در راستای تحقق فرمایشات رهبر معظم انقلاب بوده و تلاش بر آن دارد تا اشتغالزایی و رونق در تولید ایجاد کند. یزدانی ادامه داد: سازمان‌ها و صندوق‌های زیرمجموعه وزارت صنعت، معدن و تجارت و ویژگی‌های آنها این توانایی را دارد تا بسیاری از مشکلات موجود را حل و فصل کند. وی افزود: همان‌طور که رهبر معظم انقلاب نیز تاکید فرموده‌اند همه قوا و تمام آحاد ملت در مسیر اقدام و عمل به سیاست‌های ابلاغی اقتصاد مقاومتی نقش دارند و باید از همه ظرفیت‌ها از جمله رسانه‌ها، صدا و سیما و تشکل‌های مردم‌نهاد نیز در این زمینه بهره لازم را برد.

وی افزود: دولت با استفاده از همه ظرفیت‌هایی که در دست دارد و ایجاد مشوقات و این سازمان نیز به تبع تصمیمات دولت بخش مهمی از جرایم دیرکرد واحدهای مستقر در شهرک‌های صنعتی را مشمول بخشودگی کرده است. یزدانی با اشاره به اینکه تامین نقدینگی واحدهای صنعتی مهم‌ترین مشکل تولید است، گفت: مقرر شده واحدهای راکد یا زیر ظرفیت که در سامانه بهین‌یاب ثبت نام می‌کنند در قالب کارگروه‌های استانی تسهیل و رفع موانع تولید به بانک‌ها معرفی شده و از محدودیت‌های قبل مثل چک برگشتی و بدهی‌های غیرجاری پیشین مستثنا باشند. وی افزود: تاکنون ۳۹ هزار واحد صنعتی در سامانه بهین‌یاب ثبت‌نام کرده و پرونده آنها بررسی شده که ۱۲هزار درخواست مصوب برای پرداخت به بانک‌ها معرفی خواهد شد. یزدانی با اشاره به مشوق‌های در نظر گرفته برای صنعتگران و سرمایه‌گذاران مستقر در شهرک‌های صنعتی اظهار کرد: علاوه بر بخشودگی جرایم دیرکرد واحدها و سایر مشوقات، امسال نیز در بیش از ۵۰۰ شهرک و ناحیه صنعتی کشور افزایش قیمت حق انتفاع نداشته‌ایم و در شهرک‌هایی که افزایش قیمت وجود داشته یک بار و تا پایان سال قیمت‌ها ثابت خواهد بود. وی با بیان اینکه در برخی مناطق غیربرخوردار تا سقف ۵۰ درصد تخفیف در قیمت حق انتفاع شهرک‌های صنعتی اعمال می‌شود، افزود: همچنین ۱۰ درصد تخفیف به شرکت‌های دانش‌بنیان، نخبگان و ایثارگران اعطا می‌شود. در راستای توسعه صنعتی کشور خواهد بود.

نقش واحدهای صنعتی کوچک در اقتصاد ملی



عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی گفت: بخش صنعت به عنوان موتور محرک اقتصاد و مبنای توسعه پایدار نقش کلیدی در عبور از اقتصاد نفتی ایران برعهده دارد.

مهدی مقدسی در گفت‌وگو با خانه ملت، با بیان اینکه بخش صنعت به عنوان موتور محرک اقتصاد و مبنای توسعه پایدار و محور تحولات اقتصادی، سیاسی، اجتماعی و فرهنگی نقش کلیدی در عبور از اقتصاد نفتی ایران را بر عهده دارد، گفت: تاکید رهبر معظم انقلاب بر حمایت از تولید ملی تدبیر هوشمندانه‌ای است تا دولتمردان را بیش از گذشته به حمایت از صنعتگران ایرانی معطوف کند. نماینده مردم اراک، خنداب و کمیجان در مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه در برخی کشورها اقتصاد ملی بر پایه بنگاه‌های اقتصادی کوچک بنا شده، افزود: امروزه بسیاری از کشورها به این امر پی برده‌اند که واحدهای تولیدی کوچک نقش عمده‌ای در اقتصاد ملی ایفا می‌کنند و این مجموعه یکی از ارکان ایجاد اشتغال و متولی بخشی از تولید صنعتی در کشور هستند، که با توانمند کردن آنها قدرت جذب به بازارهای جهانی را اندمقدسی با اشاره به اینکه دولت باید در کنار بخش خصوصی و با تقویت و افزایش مشارکت این بخش در اقتصاد زمینه رشد تولید ملی را فراهم کند، ادامه داد: تسهیل سرمایه‌گذاری، کاهش بروکراسی اداری و تحلیل مشکلات بخش صنعت با نگاه تولید صادرات‌گرا از جمله مواردی است که باید مورد توجه قرار گیرد و با اعمال سیاست‌های مناسب در بخش‌های مختلف به تدریج باید موانع پیش‌روی صاحبان صنایع را رفع کنیم و زمینه تحقق خودکفایی اقتصادی در آینده‌ای نزدیک را رقم بزنیم. وی با بیان اینکه «توسعه سخت‌افزاری» یکی از مهم‌ترین مباحثی است که برای توسعه بخش صنعت باید مورد توجه قرار گیرد، یادآور شد: باید در این بخش به گونه‌ای حرکت شود که میزان زمین‌های شهرک‌های صنعتی در استان بیش از متقاضیان باشد و برای رسیدن به این هدف از هر ظرفیتی استفاده شود

۹۶درصد واحدهای تولیدی کشور کوچک و متوسط هستند

معاون امور صنایع و اقتصادی وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: ۹۶درصد واحدهای تولیدی کشور را واحدهای کوچک و متوسط تشکیل می‌دهد. به گزارش ایرنا محسن صالحی‌نیا در همایش گرامیداشت روز صنعت و معدن در آذربایجان‌غربی افزود: بخشی از این واحدهای کوچک با مشکل مواجه شده‌اند که سعی داریم با برنامه‌ریزی‌های مناسب و تزریق اعتبار، این واحدها را به چرخه تولید بازگردانیم که در این صورت زمینه اشتغال ده‌ها هزار نفر فراهم می‌شود. وی اضافه کرد: در برنامه‌ریزی‌های انجام شده در وزارت صنعت، معدن و تجارت پیش‌بینی کرده‌ایم که ۷هزار و ۵۰۰ تا ۱۰هزار واحد صنعتی را به چرخه تولید بازگردانیم که در این مسیر نیازمند همراهی همه دستگاه‌ها ازجمله بانک‌ها هستیم. وی اظهار کرد: یکی از مهم‌ترین عوامل در توسعه صنعتی،



بازاریابی و فروش محصولات تولیدی، کیفی‌سازی تولید است که باید در این مسیر با شتاب بسیار بیشتری حرکت کنیم. معاون امور صنایع و اقتصادی وزیر صنعت، معدن و تجارت ادامه داد: در سال‌جاری رشد ۵درصدی اقتصادی برای کشور پیش‌بینی شده که در همین راستا ما رشد ۸درصدی را برای بخش صنعت و معدن برآورد کرده‌ایم و با بهبود وضعیت صنایع مختلف در استان‌های کشور به این رقم نیز خواهیم رسید.

صالحی نیا با اشاره به اینکه پس از اجرای برجام شاهد رفع برخی محرومیت‌ها از کشورمان به‌ویژه در حوزه تجارت بوده‌ایم، گفت: این رفع محرومیت‌ها به مرور اثرات خود را نشان می‌دهد که برنامه‌ریزی و مدیریت نیز تکمیل‌کننده این اثرات در راستای توسعه صنعتی کشور خواهد بود.

در بررسی شاخص‌های پیش‌بینی رشد اقتصادی در ٤ ماه سال ۹۵مطرح شد

نشانه‌های مثبت صنعتی برای تحقق رشد اقتصادی

سیدمحمدحسن سیدزاده
گروه صنعت



براساس آمارهای اعلام‌شده از سوی رییس‌جمهوری شاخص‌های ابزاری برای پیش‌بینی رشد اقتصادی نشان از مثبت بودن روند رشد اقتصادی در کشور است. رشد اقتصادی در کشور از مقوله‌های کلانی است که بر اساس مهم‌ترین شاخص ارزیابی عملکرد اقتصادی، تولید ناخالص داخلی محاسبه می‌شود و از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است به نحوی که بسیاری دیگر از شاخص‌های کلان اقتصادی مستقیم یا غیرمستقیم به محاسبه و برآورد این شاخص وابسته هستند. به همین دلیل تولید ناخالص داخلی پس از انتشار صورت وضعیت‌های مالی در انتهای هر سال محاسبه می‌شود بنابراین برای بررسی روند پیش‌بینی رشد اقتصادی باید سراغ شاخص‌های کمکی رفت که با تولید در ارتباط مستقیم هستند.

▣ شاخص‌های کمکی

به گفته کارشناسان اقتصادی شاخص‌هایی همچون رشد صادرات، میزان مصرف مواد اولیه، رشد سرمایه‌گذاری، اشتغال و مصرف انرژی، کاهش ظرفیت‌های خالی صنایع، ارتقای بهره‌وری و... ازجمله عوامل کمکی است که می‌توان براساس آن روند رشد اقتصادی را پیش‌بینی کرد. برهمین اساس مطابق آمارهای منتشر شده از سوی رییس‌جمهوری در گفت‌وگوی تلویزیونی می‌توان رشد اقتصادی را در کشور مثبت ارزیابی کرد. براساس گفته رییس‌جمهوری در ۴ماه اول سال ۹۵ میزان صادرات غیرنفتی ۱۳/۴میلیارد دلار و واردات ۱۲/۹ میلیارد دلار بوده که پیشی گرفتن صادرات از واردات نشان از روند رشد مثبت اقتصادی در کشور است. در بررسی روند اشتغال و عوامل رفاه اجتماعی نیز در ۴ ماه ابتدایی شاهد افزایش ۴۶۱هزار نفره نسبت به سال گذشته در بحث بیمه‌های تامین اجتماعی بوده‌ایم. همچنین مصرف برق در بخش صنعت در ۴ماه اول امسال ۲/۴درصد رشد داشته که این شاخص در صورت ثابت بودن سایر متغیرها می‌تواند به معنای حرکت کشور در مسیر تولید باشد بنابراین با توجه به روند رو به رشد در شاخص‌های کمکی رشد اقتصادی می‌توان روند رشد اقتصادی در کشور را مثبت ارزیابی کرد.

البته این نکته را نیز باید در نظر گرفت که شاخص‌های کمکی تنها برای پیش‌بینی تقریبی روند رشد اقتصادی به کار می‌رود و با توجه به عوامل متعددی که در این شاخص‌ها دخیل است نمی‌توان پیش‌بینی قطعی انجام داد. به‌طور مثال در مصرف برق صنایع ممکن است عوامل دیگری همچون استهلاک ماشین‌آلات یا تغییرات جوی هوا تاثیرگذار باشد بنابراین به گفته کارشناسان در میان شاخص‌های گفته شده رشد صادرات، سرمایه‌گذاری و اشتغال نسبت به سایر شاخص‌ها همچون مصرف برق و مواد اولیه از قدرت اتکای بیشتری برای ارزیابی رشد اقتصادی برخوردار هستند. در همین راستا صمت در گفت‌وگو با کارشناسان اقتصادی به بررسی شاخص‌های ابزاری رشد اقتصادی در صنایع و بررسی وضعیت کنونی اقتصاد کشور پرداخته است.



البرت بغزیان

در محاسبه روند رشد اقتصادی عوامل مختلفی همچون میزان رشد سرمایه‌گذاری، رشد صادرات، اشتغال، مصرف انرژی، مواد اولیه و... دخیل هستند

▣ دور از انتظار نیست

آلبرت بغزیان، کارشناس اقتصادی و عضو هیات علمی دانشگاه تهران در بررسی نحوه پیش‌بینی رشد اقتصادی به صمت گفت: رشد اقتصادی در انتهای سال براساس شاخص‌های کلان تولید ناخالص ملی محاسبه می‌شود اما در دنیا برای محاسبه و پیش‌بینی آن در طول سال سراغ متغیرهای کمکی که مستقیم با تولید در ارتباط هستند می‌روند، به عبارتی دیگر سازمان برنامه‌ریزی و بودجه و بانک مرکزی براساس متغیرهای ابزاری و کمکی روند رشد اقتصادی را در طول سال پیش‌بینی و رصد می‌کنند. عضو هیات علمی دانشگاه تهران با اشاره به شاخص‌هایی که با تولید در ارتباط مستقیم هستند، گفت: در محاسبه روند رشد اقتصادی عوامل مختلفی همچون میزان رشد سرمایه‌گذاری، رشد صادرات، اشتغال، مصرف انرژی، مواد اولیه و... دخیل هستند که با محاسبه نرخ تورم و میزان فروش نفت می‌توان به پیش‌بینی دقیق‌تری رسید.

بغزیان درباره دلایل رشد منفی اقتصاد در سال‌های گذشته و رسیدن به رشد ۵ درصدی اقتصادی در سال ۹۵ گفت: رشد منفی اقتصاد در سال‌های گذشته بیشتر ناشی از تحریم‌ها و بلوکه شدن دارایی‌های ایران بود به همین دلیل با برطرف شدن موانع رسیدن به رشد اقتصادی ۵ درصدی تا انتهای سال دور از انتظار نیست اما این امر مستلزم آن است که دولت بتواند نرخ تورم را با ایجاد تقاضا در بازار پایین نگه دارد. عضو هیات علمی دانشگاه تهران با بیان اینکه در مثبت بودن روند رشد اقتصادی شکی وجود ندارد گفت: در بحث رشد اقتصادی چگونگی به وجود آمدن رشد و نحوه توزیع آن در سطح جامعه نیز موضوع مهمی است که باید مورد توجه قرار گیرد. درحال‌حاضر رشد اقتصادی بیشتر متوجه فروش نفت است و نحوه توزیع آن نیز به نحوی است که بر زندگی دهک‌های میانی جامعه و قشر متوسط تاثیری نداشته است.

وی با بیان اینکه افزایش مصرف انرژی در صنعت می‌تواند نشان مثبتی برای رشد تولید در بخش صنعت باشد اما قطعی نیست افزود: در صورت ثابت بودن قیمت برق و همراستا بودن مصرف انرژی با تولید در سال‌های گذشته رشد ۴ درصدی مصرف برق می‌تواند حاکی از رشد تولید در بخش صنعت باشد.

▣ صنایع وابسته به نفت

با وجود آمارهای منتشر شده و روند رو به رشد کلی اقتصاد، صنعتگران معتقدند اظهارنظر قطعی درباره رشد اقتصادی ناشی از رشد صنعتی کمی دشوار است و متغیرهای رو به رشد در بخش صنعت بیشتر متوجه صنایع وابسته به نفت بوده و در سایر صنایع تغییرات چندانی به وجود نیامده است. نصرالله محمدحسین فلاح، عضو کنفدراسیون صنعت در گفت‌وگو با صمت درباره وضعیت صنایع در سال‌جاری و پیش‌بینی روند رشد اقتصادی گفت: با توجه به وضعیت صنایع پیش‌بینی رشد اقتصادی ناشی از رشد صنعتی کمی دشوار است. از آنجایی که تولید ناخالص ملی از مجموع ارزش‌های تولیدی در تمام حوزه‌ها محاسبه می‌شود و هر صنعتی متناسب با مشکلاتی که داشته وضعیت متفاوتی دارد بنابراین پیش‌بینی رشد صنعتی کمی دشوار است چون این رشد بیشتر ناشی از صنایع وابسته به نفت است.

فلاح، بهره‌وری را یکی از شاخص‌های پیش‌بینی رشد اقتصادی در بخش صنعت عنوان کرد و افزود: در برنامه پنجم و ششم توسعه ۲/۵درصد رشد اقتصادی باید ناشی از کارآمدی و بهره‌وری تامین شود و مابقی از رشد تولید نشات بگیرد بنابراین در صورت افزایش بهره‌وری می‌توان پیش‌بینی مثبتی از رشد اقتصادی داشت.



نصرالله محمدحسین فلاح

پیش‌بینی رشد صنعتی کمی دشوار است چون این رشد بیشتر ناشی از صنایع وابسته به نفت است

عضو کنفدراسیون صنعت با اشاره به اینکه کاهش ظرفیت‌های خالی نیز یکی دیگر از عوامل پیش‌بینی رشد اقتصادی است افزود: در سال‌های اخیر به دلیل نبود بازار مناسب ظرفیت‌های خالی بسیاری در صنایع کشور ایجاد شده است. در صورت تولید زیاد محصول نیز نتیجه‌ای جز پر شدن انبارها وجود ندارد برای مثال در سال ۹۳ در صنعت خودرو تولیدات افزایش یافت اما انبارهای کشور مملو از خودرو شد به نحوی که برای خالی شدن انبارها در سال ۹۴ تسهیلات خودرو ارائه شد. افزایش رقم تولیدات به این شکل شاید در کاغذ منجر به رشد اقتصادی شود اما درحقیقت برای صنایع روند مثبتی نخواهد بود.

▣ تاثیر رشد مصرف مواد اولیه و انرژی

فلاح، مصرف انرژی واحدهای تولیدی را نیز شاخصی برای پیش‌بینی رشد تولید دانست که قطعیت بالایی ندارد. وی گفت: در ایران مدیریت انرژی در واحدهای صنعتی ضعیف است اما در صورت ثابت بودن متغیرهایی همچون ماشین‌آلات با افزایش میزان برق صنعتی می‌توان رشد تولید را پیش‌بینی کرد.

وی با بیان اینکه در صورت افزایش میزان مصرف مواد اولیه نیز پیش‌بینی رشد تولید انجام می‌شود گفت: البته در بررسی این شاخص‌ها برخی عوامل نیز باید بررسی شود تا در نتیجه‌گیری انحراف به وجود نیاید. به‌طور مثال فروش محصولات فولاد مبارکه به صنایع پایین‌دستی می‌تواند ملاک مناسبی برای رشد تولید باشد به شرط استفاده از صنایع در تولید نه اینکه آهن به دلیل افزایش قیمت در آینده دپو شود. بنابراین شاخص‌های مطرح شده تنها برای پیش‌بینی هستند و امکان انحراف در پیش‌بینی نیز به دلایل مختلف وجود دارد.

بنابر این گزارش، با توجه به آمارهای منتشر شده و نظرات کارشناسان روند رشد اقتصادی در کشور مثبت ارزیابی می‌شود و رسیدن به رشد اقتصادی ۵ درصدی وعده داده شد. از سوی رییس‌جمهوری در انتهای سال دور از انتظار نیست، هرچند در پیش‌بینی‌ها به کمک شاخص‌های کمکی می‌توان با اعتماد بیشتری به رشد صادرات، اشتغال و سرمایه‌گذاری نگاه کرد تا مصرف برق و مواد اولیه. با این حال علاوه بر میزان رشد اقتصادی چگونگی رسیدن به این رشد و سهم صنایع مختلف در ایجاد رشد اقتصادی از جمله مسائل مهمی است که صمت در تلاش بود تا در گفت‌وگو با مسئولان دولتی بخش صنعت به بررسی این موضوع بپردازد اما متاسفانه موفق به تماس با مسئولان نشد.

صنعت کشور، نیازمند عفو عمومی جریمه‌های بانکی

رییس خانه صنعت و معدن ایران گفت: صنعت کشور امروز نیازمند عفو عمومی بدهی‌ها و جریمه‌های بانکی است و استمهال وام‌ها دیگر در این‌باره تاثیرگذار نیست.

به گزارش ایرنا، سیدعبدالوهاب سهل‌آبادی در همایش گرامیداشت روز «صنعت و معدن» در ارومیه گفت: نباید صنعتگران را تنها مقصران اتفاقات اقتصادی کشور بدانیم و نباید اجازه دهیم همه تاوان وضع اقتصادی کشور را این قشر بپردازند.

وی اضافه کرد: در حال حاضر بیشترین بار وضعیت نامناسب اقتصادی روی دوش صنعت و صنعتگران است که باید در این‌باره فکر اساسی کرد.

سهل‌آبادی با اشاره به همکاری نکردن بانک‌ها در راستای بهبود وضعیت اقتصادی و صنعتی کشور اظهار کرد: این وضعیت اقتصادی موجب شد تا بیکاری به‌ویژه در بین فارغ‌التحصیلان بیشتر و به‌تبع، معضلات اجتماعی نیز ایجاد شود. رییس خانه صنعت و معدن ایران ادامه داد: یکی از مهم‌ترین مشکلات صنعتگران، مالیات بر ارزش‌افزوده، بیمه و جریمه‌های آن است که موجب شده هزینه‌های تولید روزبه‌روز افزایش یابد. نادر قاضی‌پور، نماینده مردم ارومیه در مجلس شورای اسلامی هم در این همایش با اشاره به ظرفیت‌های قابل توجه صنعتی و معدنی در آذربایجان‌غربی گفت: ما باید یاد بگیریم که داشته‌های خود را به ارزش افزوده تبدیل کنیم که این امر در حوزه معدن بسیار مهم‌تر و تاثیرگذارتر است. وی افزود: آذربایجان‌غربی آمیزه‌ای از همه مواد معدنی را در اختیار دارد ولی به درستی از آن برای توسعه این استان استفاده نمی‌شود.

قاضی‌پور تاکید کرد: آینده جمهوری اسلامی ایران بسیار روشن و پرافتخار است ولی باید از تمام داشته‌های‌مان بهترین استفاده را کنیم. نماینده مردم ارومیه در مجلس شورای اسلامی اظهار کرد: یکی دیگر از اقدامات مهم در راستای توسعه روزافزون کشور به‌ویژه در بخش صنعت، ایجاد تحول در نظام بانکی است که باید در این‌باره اهتمام جدی شود.

به میزبانی بانک صنعت و معدن و در راستای حمایت از صنایع کوچک و متوسط

نشست مشترک روسای سازمان‌های صنعت، معدن و تجارت و سرپرستی استانی شعب بانک صنعت و معدن برگزار شد



وزیر صنعت، معدن و تجارت:
کشور ما در چهار ماه اول امسال نسبت به مدت مشابه سال قبل حدود ۲۱ درصد افزایش صادرات داشته است.
با افزایش صادرات بخش صنعت نیز فعال خواهد شد.

نشست مشترک روسای سازمان‌های صنعت، معدن و تجارت و سرپرستی استانی شعب بانک صنعت و معدن با موضوع حمایت از صنایع کوچک، اولویت اقتصاد مقاومتی به میزبانی این بانک برگزار شد.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی بانک صنعت و معدن در این نشست مهندس نعمت‌زاده وزیر صنعت، معدن و تجارت با اشاره به نقش بانک‌ها در راه‌اندازی واحدهای تولیدی ناکارآمد و ایجاد خوش بینی واقعی اقتصادی در کشورمان گفت: خوشبختانه عملکرد بانک صنعت و معدن، مورد رضایت بانک مرکزی و وزارت امور اقتصادی و دارایی است.



وزیر صنعت، معدن و تجارت با تاکید بر رتبه برتر بانک صنعت و معدن در میان بانک‌های کشور، رونق تولید و افزایش میزان صادرات را از اهداف اقتصادی دولت برشمرد.

وی گفت: کشور ما در چهار ماه اول امسال نسبت به مدت مشابه سال قبل حدود ۲۱ درصد افزایش صادرات داشته و اگر افزایش صادرات تحقق پیدا کند بخش صنعت نیز به دنبال آن فعال خواهد شد.

نعمت‌زاده سهم بانک صنعت و معدن را در عقد قرارداد پرداخت تسهیلات در ماه‌های نخست امسال نسبت به بانک‌های دیگر قابل ملاحظه دانست و عملکرد بانک را قابل تقدیر و الگویی برای دیگر بانک‌های کشور توصیف کرد.

وی با اشاره به طرح رونق تولید که از سوی دولت و برای حل مشکل طرح‌های اقتصادی نیمه‌تمام، با میزان پیشرفت بالای ۶۰ درصد که باید تا پایان شهریورماه سال جاری تسهیلات لازم را دریافت کنند، به اجرا درخواهد آمد، تصریح کرد: پس از پایان شهریورماه و تمام شدن پرداخت‌ها باید بررسی‌های دقیق برای اطمینان از موفقیت طرح‌ها و تحقق تولید انجام گرفته و از سوی دیگر در مورد تحریک تقاضا نیز اقدام لازم صورت گیرد.

مهندس نعمت‌زاده گفت: در صورتی که طرح حل مشکل ۱۰ هزار واحد تولیدی نیمه تمام و مشکل‌دار در سال جاری با موفقیت همراه شود این طرح در سال آینده برای ۱۰ هزار واحد دیگر و با تجربه و روش بهتر به اجرا درخواهد آمد.

وزیر صنعت، معدن و تجارت بیان داشت: موجی که با تحقق طرح رونق تولید به راه خواهید انداخت به‌طور قطع چرخ‌های صنعت و تولید را در صنایع بزرگ نظیر فولاد، خودرو سازی، پتروشیمی و....به حرکت درخواهد آورد.

وی با تکیه بر این که تولید و صادرات باید محور فعالیت بانکی قرار گیرد خواستار فعالیت همسوی بانک‌ها در استان‌ها و در هماهنگی با استانداران و مسئولان استانی شد.



در ادامه این نشست، رضا رحمانی، قائم‌مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت در امور تولید گفت: طرح رونق تولید برای جبران مشکلات دوران تحریم پیشنهاد شده و حاصل کار کارشناسی است، در صورت موفقیت برکات این طرح در جهت رفع مشکل بیکاری و رفع موانع تولید نصیب مردم کشور ما خواهد شد.

رحمانی تاکید کرد: تنها راه حل مشکلات اقتصادی کشورما، حمایت از تولید ملی است و ما باید با اعتقاد راسخ به این اصل حرکت کنیم و قدر هرکس که در این مسیر گام بر می‌دارد را بدانیم.

وی گفت: تنها آن گروه از صنایع تولیدی مشمول طرح رونق تولید می‌شوند که از واحدهای کوچک و متوسط باشند، مشکل نقدینگی داشته باشند و فعال‌سازی آنها موجب افزایش صادرات و اشتغال در کشور شود.

رحمانی در ادامه بیان کرد: طرح رونق تولید توسط وزارت صنعت، معدن و تجارت طراحی شده، وزارت یاد شده خود مجری آن است و از همه وزارتخانه‌ها و بانک‌ها خواسته شده تا در این مورد همکاری کنند.

قائم‌مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت تصریح کرد: این نشست باید تبدیل به یک نقطه عطف شود، ما باید در آینده به استان‌ها برویم و آثار آن را ببینیم.

وی با تاکید بر این که در مراحل اجرای طرح رونق تولید نباید مشکل دیگری از واحدهای تولیدی مطرح شود، افزود: انتظار ما از بانک صنعت و معدن طبیعی است، تا آنجا که اگر یک صنعتگر با بانک خود مشکل دارد باید به نزد بانک صنعت و معدن برود و بخواهد تا مشکل ایجاد شده را با زبان خاص بانکی با بانک او مطرح سازد.



علی‌اشرف افخمی، مدیرعامل بانک صنعت و معدن نیز در نشست مشترک روسای سازمان‌های صنعت، معدن و تجارت و سرپرستان استانی شعب بانک صنعت و معدن فعالیت در زمینه تحقق طرح رونق تولید را یک کار گروهی توصیف کرد و افزود: این طرح بسیار ارزشمند و بزرگ است و ما باید علیرغم همه چالش‌ها با آن روبه‌رو شویم و با نگاهی واقع بینانه به اهداف آن دست پیدا کنیم.

وی در تشریح موفقیت‌های بانک صنعت و معدن در زمینه تامین مالی طرح‌های صنعتی گفت: این بانک تنها در ۴ ماه نخست امسال به ۴۶۶ واحد صنعتی مبلغی بیش از ۵۶۰ میلیارد تومان تسهیلات پرداخت کرده است.

افخمی با تکیه بر این که موفقیت‌های بانک صنعت و معدن در سایه همکاری روسای سازمان‌های صنعت، معدن و تجارت با همکاران ما در استان‌ها به دست آمده است تصریح کرد: ما می‌خواهیم به واحدهایی تسهیلات بدهیم که بازار داشته باشند، شغل ایجاد کنند، صادرات داشته باشند و منابع مالی را در زمینه مورد قرارداد مصرف کنند.

وی بیان داشت: بانک صنعت و معدن در سال ۸۶ سرمایه‌ای بالغ بر ۲ هزار و ۱۰۰ میلیارد تومان در اختیار داشته که معادل ۲ میلیارد دلار در آن زمان بوده است، میزان ریالی این سرمایه در این مدت ثابت مانده است با این تفاوت که با افزایش بهای دلار به ۷۰۰ میلیون دلار کاهش یافته است.

مدیر عامل بانک صنعت و معدن گفت: این بانک با وجود آنکه تنها ۲/۱ سپرده کل بانک‌های کشور را در اختیار دارد توانسته است ۱۱ درصد از تسهیلات اعطایی به صنایع را به خود اختصاص دهد .

وی سهم بانک صنعت و معدن از سپردهای بانک‌های توسعه‌ای را ۵/۳ درصد و میزان تسهیلات را در میان این بانک‌ها ۱۷ درصد بیان کرد.

افخمی عدم توازن منابع ناشی از افزایش پیدا نکردن میزان سرمایه بانک صنعت و معدن، استمهال بدهی‌ها و لزوم تسریع بازپرداخت منابع تامین شده از طریق صندوق توسعه ملی در مقایسه با مدت‌دار بودن بازپرداخت بدهی شرکت‌های صنعتی را از مشکلات این بانک توصیف کرد.

این مدیر بانکی افزود: بانک صنعت و معدن در سال‌های ۹۳ و ۹۴ طرح‌های بزرگ نظیر نیروگاه‌ها، طرح‌های فولادی، داروسازی، کاشی‌سازی، خطوط زیرساخت راه‌آهن و... را بیش از ۱۰ میلیارد دلار تامین کرده است.

مدیرعامل بانک صنعت و معدن گفت: تنها در سه ماهه اول امسال ۲۴ طرح کوچک و متوسط با استفاده از تسهیلات بانک صنعت و معدن به بهره‌برداری رسیده و برای این کشور شغل ایجاد کرده‌اند.

وی در ادامه سخنان خود بر اهمیت همبستگی و همکاری روسای سازمان‌های صنعت، معدن و تجارت و سرپرستی بانک صنعت و معدن در استان‌ها تاکید کرد و افزود: بانک صنعت و معدن با بیش از ۱۰ هزار واحد تولیدی همکاری دارد، واحدهایی که لازم است، فعالیت‌های بانکی خود را از طریق این بانک انجام می‌دهند و همکاری سازمان‌های صنعت، معدن و تجارت می‌تواند در ترغیب آن واحدها در این مورد موثر باشد.

افخمی بیان داشت: علاوه بر این، اگر شرکت‌های بزرگ تولید فولاد، خودروسازی‌ها و... تنها ۲۰ درصد از تعاملات بانکی خود را از طریق بانک صنعت و معدن انجام دهند رسوب پول ایجاد شده موجب افزایش قدرت این بانک در تسهیلات دهی و درنتیجه بازگشت آن برای تامین مالی طرح‌های صنعتی در استان‌های مختلف کشور خواهد شد.

این مدیر بانکی درباره نحوه تخصیص منابع مالی در طرح رونق تولید هشدار داد که تمرکز اعطای تسهیلات بر واحدهای صنعتی ناکارآمد موجب عدم توجه به واحدهای فعال و موفقی که هم‌اکنون با بانک‌ها همکاری می‌کنند نشود.

وی گفت: لازم است که سازمان‌های صنعت، معدن و تجارت اطلاعات خود را با بانک صنعت و معدن به اشتراک بگذارند تا واحدهای شایسته دریافت تسهیلات از متقاضیانی که به دنبال دریافت وام برای صرف کردن آن در مسیر غیرمولد هستند متمایز شوند.

افخمی در تشریح ضرورت افزایش سرمایه بانک صنعت و معدن گفت: کفایت سرمایه موجب می‌شود که در مذاکره با طرف‌های خارجی برای تامین اعتبار طرح‌های داخلی از موقعیت بهتری برخودار باشیم.

افخمی بیان داشت: به‌طور قطع همکاران ما تمام ظرفیت خود را به کار خواهند گرفت که تا پایان شهریورماه به تعداد واحدهایی بیش از ظرفیت تعیین شده برای این بانک در طرح رونق تولید تسهیلات بدهند



ابویی مهریزی معاون طرح و برنامه وزارت صنعت، معدن و تجارت در نشست مشترک روسای سازمان‌های صنعت، معدن و تجارت و سرپرستان شعب بانک صنعت و معدن گفت: سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی در قالب ۱۲ برنامه عملیات اجرایی آغاز شده که نتیجه آن روشن شدن امکان‌پذیری برنامه‌هایی از این دست و توان مجریان آن است.

وی افزود: آثار و دستاوردهای اجرای طرح رونق تولید باید با واقع گرایی و دقت زیاد ثبت و ارائه شود تا نتیجه مطلوب حاصل شده و از ایجاد انتظارات و توقعات دور از دسترس جلوگیری کند.

وی در ادامه به تشریح عملکرد وزارت صنعت، معدن و تجارت در ماه‌های اخیر پرداخت و از افزایش تعداد پروانه‌های بهره‌برداری در چهار ماه نخست امسال در مقایسه با برنامه‌های پیش‌بینی شده خبر داد.

در ادامه این نشست روسای سازمان‌های صنعت، معدن و تجارت و سرپرستان شعب بانک صنعت و معدن با تشکیل کارگروه‌هایی به بحث و تبادل‌نظر درمورد شیوه و موانع موجود در مسیر تحقق طرح رونق تولید پرداختند.

گفتنی است طرح رونق تولید توسط وزارت صنعت، معدن و تجارت و برای کمک به واحدهای صنعتی ناکارآمد، با پیشرفت بالای ۶۰ درصد که تعداد آنها در مرحله اول به ۱۰ هزار واحد می‌رسد تدوین شده است و مقرر شده است که تا پایان شهریور ماه امسال پرداخت‌های لازم به این واحدها صورت گیرد.

در ضمن این واحدها می‌توانند از طریق سایت اینترنتی بهین‌یاب که توسط وزارت صنعت، معدن و تجارت ایجاد شده ثبت‌نام کرده و مشکلات خود را اعلام کنند.



یادداشت



اهمیت بازاریابی سبز در صنایع پیشرو

شهرام شیرکوند
مشاور و پژوهشگر صنعت

در عصر کنونی بازاریابی براساس برخی ملاحظات محیطی و اجتماعی به‌عنوان یکی از مهم‌ترین فعالیت‌های شرکت‌های تولید کالا و خدمات مطرح است و یکی از حیطه‌های بازاریابی که در مسائل محیطی مباحث زیادی به آن اختصاص یافته، بازاریابی سبز یا بازاریابی اجتماعی است. بازاریابی سبز به معنای بازاریابی برای کالاها و خدماتی است که استفاده از آنها از نظر سازگاری با محیط‌زیست مطلوب‌تر است. «راسبی گازیر» معتقد است در بازاریابی، اطلاعات تنها به‌عنوان مبنایی برای اتخاذ تصمیمات بهتر نیست بلکه یک دارایی ارزشمند است که از نظر استراتژیک می‌تواند مزایای رقابتی به بار آورد. در شرایطی که تولید محصول، عرضه آن و خدمات پس از فروش به‌عنوان معیار اندازه‌گیری میزان توسعه‌یافتگی اقتصادی یک کشور به شمار می‌رود، عنصری نقش حیاتی دارد که پایداری این روند را تضمین کند که این عنصر به‌طور حتم مصرف‌کننده است که حق انتخاب دارد از این‌رو گزینه‌هایی که برای انتخاب پیش روی مشتری است و براساس آنها یکی را بر دیگری مقدم می‌دارد، بسیار تعیین‌کننده هستند. کارشناسان معتقدند: «مفهوم بازاریابی سبز یک فرآیند تجاری است که نگرانی مصرف‌کننده‌ها را با حفظ و نگهداری محیط طبیعی در نظر می‌گیرد.» البته بازاریابی سبز در توسعه و بهبود روش‌های قیمت‌گذاری، ارتقا و توزیع محصولاتی کاربرد دارد که به محیط زیان نمی‌رسانند. سالمون و استوارت بازاریابی سبز را چنین تعریف می‌کنند: «یک استراتژی بازاریابی که از طریق ایجاد مزایای قابل تشخیص محیطی براساس آنچه مشتری انتظار دارد از محیط‌زیست حمایت می‌کند.» تحقیق و مطالعه پیرامون رفتار مصرف‌کننده سبز از سال‌های ۱۷۹۱م به عنوان یک موضوع اساسی مورد توجه برنامه‌ریزان بازاریابی قرار گرفت و از دهه ۱۹۸۰م به شکلی گسترده در برنامه‌ریزی سازمان‌ها و رفتار خرید مصرف‌کنندگان اثرگذار بوده است. در جوامع پیشرفته و در حال توسعه نیز علاقه روزافزون به محیط‌زیست موجب توجه بسیاری از شرکت‌ها و سازمان‌ها به مفاهیم سبز به‌عنوان منبع اصلی تغییر استراتژیک شده است. هرچند بسیاری از تولیدکنندگان با تولید محصولات دوست‌دار طبیعت و محیط‌زیست در پی کسب مشروعیت اجتماعی هستند اما مصرف‌کنندگان به دنبال تاثیرگذاری در بینش جامعه به مسائل محیط‌زیست هستند. به این لحاظ در چند سال اخیر نگرانی‌هایی درباره وضعیت محیط‌زیست میان صاحب‌نظران حوزه‌های مختلف علمی مطرح شده که پژوهشگران و متخصصان بازاریابی نیز در جهت کاهش این نگرانی تلاش کرده‌اند و این امر منجر به پیدایش مفهوم جدیدی از بازاریابی با عنوان «بازاریابی سبز» شده است. بازاریابی سبز یا بازاریابی پایدار در واقع روندی است که اکنون در کشورهای در حال توسعه نیز مورد اقبال تولیدکنندگان و دولت‌ها قرار گرفته است. درواقع مسئولیت اجتماعی شرکت‌ها در برابر مسائل زیست‌محیطی یا بازاریابی سبز تبدیل به یکی از استراتژی‌های شرکت‌ها در بازار رقابتی امروز شده است. بازاریابی سبز به‌طور معمول در ۳ سطح استراتژیک، شبه استراتژیک و تاکتیکی اتفاق می‌افتد. در سبز شدن استراتژیک، تغییرات زیربنایی استراتژیک در فلسفه شرکت به وجود می‌آید. سبز شدن شبه استراتژیک شامل تغییرات اساسی شیوه و راه و رسم سازمان‌های تجاری است و در سبز شدن تاکتیکی بعضی از فعالیت‌های وظیفه‌ای مانند ارتقا و ترفیعات، سبز می‌شود. البته فعالیت‌های زیست‌محیطی اغلب در همه معیارهای شرکت نمی‌گنجد. همچنین بیشتر سازمان‌ها و شرکت‌ها از معیارهای سنتی کسب‌وکار برای سنجش و ارزیابی میزان موفقیت نوآوری‌های سبز بهره می‌گیرند. هرچند هر سازمان یا شرکتی برای توسعه بازار از یک استراتژی بازاریابی خاص استفاده می‌کند اما استراتژی 4p بازاریابی سبز همان آمیخته‌های مرسوم بازاریابی هستند و چالش بازاریابان برای تبلیغات تولیدات سبز، استفاده خلاقانه از 4p است که برای بازاریابی این نوع محصولات و خدمات ۳ نوع تبلیغ سبز مورد توجه است: الف) تبلیغی که نشانگر ارتباط میان محصولات، خدمات و محیط‌زیست است. ب) تبلیغی که به وسیله برجسته‌سازی یک محصول یا خدمت، سبک و شیوه زندگی سبز را ترویج می‌کند. ج) تبلیغی که تصویر مثبتی از شرکت درباره مسئولیت زیست‌محیطی و اجتماعی شرکت تولیدکننده ارائه می‌کند. امروزه مسائل زیست‌محیطی از حوزه‌های اجتماعی و کسب‌وکار جدایی‌ناپذیر است. به عبارتی بازاریابی سبز یک فرآیند اجتماعی است که افراد جامعه و گروه‌های مختلف در حوزه کسب و کار از طریق فرآیند مبادله کالا و ارزش آنها، نیازهای‌شان را با یک شیوه اخلاقی که به لحاظ محیط‌زیست زیانبار نباشد تامین می‌کنند و از آنجا که منابع زیست‌محیطی در هر کشور محدود بوده و توسعه این منابع در کوتاه‌مدت امکان‌پذیر نیست و گاهی حتی غیرممکن است درنتیجه مسائل زیست‌محیطی بر امنیت ملی کشورها تاثیرگذار است و به تبع کشورهایی امنیت بیشتر دارند که معضلات زیست‌محیطی کمتری دارند و در مناقشات زیست‌محیطی منطقه‌ای و جهانی درگیر نیستند.

گام‌های نخستین ایران در چهارمین انقلاب صنعتی

سارا رشادی‌زاده
گروه صنعت

کنفرانس بین‌المللی دو روزه چهارمین انقلاب صنعتی روزهای ۱۳ و ۱۴ مرداد با حضور سخنرانانی از کشورهای آلمان، پرتغال، سوئیس و فرانسه در سالن شماره یک نمایشگاه بین‌المللی تهران برگزار شد.

صبح نخستین روز از برپایی این کنفرانس افرادی ازجمله محمدرضا رضوی رییس موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی، عبدالله جاسبی رییس شورای سیاست‌گذاری و عضو عالی شورای انقلاب فرهنگی، جواد جاسبی و مهمانان بین‌المللی ازجمله پدرو سوسا، «کریستف هانیش»، «خوزه باراتا»، «هانس ورنر» به سخنرانی درباره اهمیت چهارمین انقلاب صنعتی پرداختند.

گفتنی است، این کنفرانس دو روزه به همت مرکز مطالعات و پژوهش‌های وزارت صنعت، معدن و تجارت برگزار شد.



سوار بر موج چهارمین انقلاب صنعتی



رییس موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی به عنوان نخستین سخنران با اشاره به ضرورت برنامه‌ریزی برای بهره‌گیری از فرصت چهارمین انقلاب صنعتی گفت: تحلیلگران اقتصادی تلاش کرده‌اند تا به تحولات اخیر در دو دهه گذشته نظم بخشیده و به این نتیجه رسیده‌اند که نظام مدرن صنعتی با وجود فراز و نشیب‌های زیاد از یک نظم پشت صحنه برخوردار است و آن نظم موج‌های ۴۰ تا ۵۰ ساله‌ای است که پس از نخستین انقلاب صنعتی تکرار شده است. این امواج پارادایم‌های فنی و اقتصادی نامگذاری شده‌اند و هریک از کشورها در مسیر این امواج شرایط متفاوتی را تجربه می‌کنند. رضوی با بیان اینکه موج اول انقلاب صنعتی از سوی انگلیس ایجاد شد، اظهار کرد: موج دوم صنعتی توسط آلمان و امریکا و موج سوم توسط سایر کشورهای اروپایی ایجاد شد. موج سوم صنعتی که در آغاز سال ۱۹۷۰م تجربه شد نسل جدیدی از کشورهای در حال توسعه مانند کره، چین، مالزی و برخی کشورهای دیگر را متحول کرد که متکی به فناوری اطلاعات بوده و این کشورها توانسته‌اند با سوارشدن بر این موج توان صنعتی خود را افزایش داده و برای شهروندان‌شان رفاه اقتصادی ایجاد کنند. وی تصریح کرد: در انقلابی که از سال ۱۹۷۰م آغاز و «انقلاب دیجیتالی» نامگذاری شد بسیاری از بخش‌های زندگی تحت تاثیر قرار گرفت و امروزه بدون اتکا به آنها بسیاری از امور روزمره اجرایی نخواهد شد. درحال‌حاضر جهان در آستانه انقلاب صنعتی چهارم است و مجموعه تحولات به احتمال زیاد منجر به بروز تغییرات بیشتری در جهان صنعتی خواهد شد.

هرکدام از موج‌های صنعتی این امکان را به کشورها داده تا خود را به سطح متفاوتی از توسعه برسانند، حال این پرسش مطرح است که آیا می‌توان با سوار شدن بر موج صنعتی چهارم امکانات و فرصت‌های جدیدی برای کشور و شهروندان ایجاد کرد و بدیهی است که لازمه سوار شدن بر این موج آن است که تمامی ساختارهای بنگاهی با موج صنعتی چهارم هماهنگ شود.

رییس موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی با بیان اینکه سرمایه‌گذاری صنعتی و جایگزینی تحولات فناورانه مورد غفلت واقع شده، اظهار کرد: مفاهیمی مانند کارخانه‌های هوشمند، تعاملات نظامات دیجیتالی و اقدام‌های افقی و عمودی هوشمند باید مورد توجه قرار گیرد به همین دلیل در این کنفرانس کارگروهی تشکیل شده تا درباره آینده تولید در کارخانه‌ها، چگونگی ادغام محصول و خدمت و یکپارچه شدن تولید و خدمات بررسی‌های لازم را انجام دهد. به منظور بررسی تاثیرات سیاست‌گذاری و نقش دولت در هماهنگی با چهارمین انقلاب صنعتی نیز کارگروه دیگری در این کنفرانس تشکیل شده تا بتواند بررسی‌های لازم را انجام دهد چراکه انقلاب صنعتی چهارم از دل دانشگاه‌ها بیرون می‌آید و هماهنگی و ترکیب مجموعه‌ها فقط از راه دانشگاه‌ها امکان‌پذیر است.

کارخانه‌های آینده



در ادامه این مراسم «کریستف هانیش» متخصص رباتیک، مکاترونیک و خدمات راه دور از دوسلدوف آلمان نیز با موضوع «کارخانه‌های آینده» گفت: زمانی ما در آلمان شرقی با کمبود تجهیزات مواجه بودیم به همین دلیل سراغ فناوری رفتیم و توانستیم با یکپارچه‌سازی و ارزیابی تجهیزات تولیدی خود صنعت‌مان را قوی سازیم. این روند به مزیتی برای تولید کشور ما تبدیل شد و از سوی دیگر با ورود چهارمین انقلاب صنعتی و اتوماسیون شدن خطوط تولیدی نیز توانستیم رویاهای خود را به واقعیت تبدیل کنیم.

وی افزود: در طول دو سال گذشته ما به دنبال ارزیابی بهترین چیدمان در خطوط تولیدی بودیم تا بتوانیم سیستم اتوماسیون خود را به بهترین نحو راه‌اندازی کنیم.

این موضوع به تنهایی بیانگر اهمیت تحقیق در این زمینه است و به کمک آن توانستیم یک گام فراتر از فناوری روز حرکت کنیم و سود خود را نیز افزایش دهیم. من معتقدم که ایران و کشورهایی مانند ایران برای همگام شدن با چهارمین انقلاب صنعتی نیازمند مهندسی پیشرفته صنعتی و پیش از آن ملزم به قوی کردن زیرساخت‌های خود هستند چراکه بدون فراهم کردن زیرساخت‌ها نمی‌توان توقع پیشرفت و تحول داشت.

چرا چهارمین انقلاب صنعتی؟



پدرو سوسا رئیس انجمن پیشران پروژه‌های اروپایی با موضوع «چرا چهارمین انقلاب صنعتی؟» گفت: به عقیده من انقلاب چهارم صنعتی از انعطاف‌پذیری بسیار بالایی برخوردار است و زمینه ایجاد کارخانه‌های هوشمند را فراهم می‌کند با این حال باید اشاره کنم که چهارمین انقلاب صنعتی از هر آنچه تصور می‌کنیم فراتر است. ما به کمک داده‌ها و اطلاعات عظیمی که در دست داریم به سمت تولید دانش حرکت و اهداف این انقلاب صنعتی را فراهم می‌کنیم. وی افزود: هدف چهارمین انقلاب صنعتی ایجاد تحول در فناوری جهان است و با توجه به تغییرات سریع دنیای فناوری باید اعلام کنم که در آینده نه چندان دور دچار اختلال در بخش‌های بنیادین این انقلاب و تحولات غیرقابل پیش‌بینی خواهیم بود. با این حال درحال‌حاضر نیز ما به ۱۰درصد از اهداف پیش‌بینی شده خود در مسیر این انقلاب صنعتی دست یافته‌ایم و این موضوع را موفقیت بزرگی می‌دانیم. وی در پایان سخنان خود با اشاره به آمادگی ایران برای حضور در چهارمین انقلاب صنعتی گفت: ایران می‌تواند با سوار شدن بر این موج خود را نجات دهد یا در موج عظیم فناوری غرق شود. به عقیده ما نقشه راه ایران در این مسیر می‌تواند بر ۳ محور اصلی آموزش، سیاست‌گذاری و صنایع تولیدی استوار شود و صنعت ایران را قوی سازد.

مشکل ۵۰ ساله



عبدالله جاسبی نیز در این مراسم گفت: یکی از اشکالاتی که در ۵۰ سال گذشته با آن مواجه بوده‌ایم و به‌رغم همه تلاش‌ها هنوز پابرجاست، جدایی دانشگاه و صنعت از یکدیگر است اما این مشکل در انقلاب صنعتی چهارم به طور طبیعی از بین می‌رود، زیرا جریان این انقلاب باید از دانشگاه‌ها سرچشمه بگیرد. اکنون در آستانه انقلاب صنعتی چهارم هستیم که از آلمان آغاز شده و شامل هوش مصنوعی و ترکیب همه دستاوردهای موجود بشر است و حذف عامل انسانی در فرآیند تولید و صنعت و جایگزین شدن ربات‌ها به جای انسان از مهم‌ترین مشخصه‌های آن است.

وی تاکید کرد: همراه شدن با این انقلاب نیازمند تغییر بنیادین در همه بخش‌هاست و دانشگاه‌ها به عنوان رکن اصلی باید تحولات زیادی را در ابعاد رشته‌های تحصیلی، محتوای دروس و روش‌های آموزشی و پژوهشی تجربه کنند. دانشگاه‌ها نباید از مخاطرات تغییر بترسند و در برابر آن مقاومت کنند بلکه باید در جست‌وجوی تغییر و تحول و پدید آورنده آن باشند.

انقلابی برای رقابت



در ادامه این مراسم جواد جاسبی افتصاددان نیز با موضوع «چهارمین انقلاب صنعتی فرصتی برای کشورهای درحال توسعه» اظهار کرد: نخست باید بدانیم چه بخش‌هایی فعال شده و سپس عناصر را با یکدیگر ادغام کنیم و به دنبال تاثیر آن باشیم. با این‌همه هنوز نمی‌توان تعریف دقیقی برای چهارمین انقلاب صنعتی ارائه کرد و به نظر می‌رسد هنوز تصویر شفافی از آن وجود ندارد چراکه این نخستین بار است که پیش از پایان یک انقلاب صنعتی و مشاهده آثارش در حال بررسی آن هستیم و نتایج آن را به جای مشاهده پیش‌بینی می‌کنیم.

وی با اشاره به روند ظهور چهارمین انقلاب صنعتی افزود: اروپا که از نظر قیمت قادر به رقابت با چین نبود و از نظر کیفیت توان رقابت با ژاپن را نداشت با ایجاد چهارمین انقلاب صنعتی به دنبال تعریف مزیت رقابتی برای خود بود و این انقلاب آنقدر مورد استقبال قرار گرفت که در سطح کلان کشورها و در سطح جزء شرکت‌ها در حال برنامه‌ریزی برای همگام شدن با چهارمین انقلاب صنعتی هستند.

معنای چهارمین انقلاب صنعتی



«هانس ورنر وان ده ون» متخصص مکاترونیک با بحث «مکاترونیک، نیروی پیشران چهارمین انقلاب صنعتی» در این زمینه گفت: در سال ۲۰۲۴م جمعیت زمین از مرز ۸میلیارد نفر عبور می‌کند که نشانگر آن است که چالش جهان آینده افزایش تولید بر اساس تعداد افراد خواهد بود، چراکه از یک سو باید مباحث محیط‌زیستی و حفظ منافع را در نظر گرفت و از سوی دیگر با توجه به نیاز و کاربرد محصولات به تولید انبوه پرداخت.

در این میان تولید هوشمند می‌تواند راه‌حل این مشکل باشد.

وی افزود: با نگاهی به آمار موتور گوگل می‌بینیم که کاربران روزبه‌روز بیشتر به‌دنبال معنای چهارمین انقلاب صنعتی و کاربرد آن هستند و همین موضوع علاقه ما را به تحقیق در این زمینه بیشتر می‌کند.

در این میان «مکاترونیک» به‌عنوان یکی از محورهای چهارمین انقلاب صنعتی می‌تواند در چرخه تولیدی ظاهر شده و رویای تولید هوشمند را تحقق ببخشد.

بایدها و نبایدها



«خوزه باراتا» متخصص رباتیک و عضو دپارتمان مهندس‌دانشگاه لیسبون یکی دیگر از سخنرانان این مراسم بود که با موضوع «بایدها و نبایدهای چهارمین انقلاب صنعتی» اظهار کرد: در مرحله نخست باید بدانیم که نیازهای صنعت چیست و پس از آن سراغ تعریف چهارمین انقلاب صنعتی برویم.

درحال‌حاضر ما ابزار هوشمندی در اختیار داریم که به وسیله آن محصولات متنوعی تولید می‌کنیم، اما با این‌همه باید دیدگاه خود را گسترده کرده و جهانی فکر کنیم و سپس سراغ تولید هوشمند برویم.

به عقیده من اهمیت متحول کردن خطوط تولیدی از بهینه‌سازی آن بیشتر است و ادعای ما این است که در صدد دستیابی به رویکردهای تازه در بخش صنعت هستیم و برای اثبات آن باید به‌دنبال پیروز شدن در چالش تولیدی با سایر رقبا باشیم.

خودرو

نخستین روزنامه تخصصی صبح ایران

شنبه
• ۱۶ مرداد ۱۳۹۵
• ۳ ذی‌القعده ۱۴۳۷
• ۶ اوت ۲۰۱۶

• سال بیست‌و هشتم دوره جدید شماره ۵۵۹ • پیاپی ۱۸۷۷

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews



حاشیه مهم‌تر از متن

۸



برنامه ۲ ارگان برای مبارزه با قاچاق قطعات خودرو

همین صفحه

«زنجیره تامین» نخستین قطعه پازل تحول

۷



عکس: مهدی کاوه‌ای

چرا مصرف کنندگان ایرانی با فرهنگ فراخوان بیگانه‌اند؟

چند سال پیش که خودروهای پژو ۴۰۵ به ناگاه آتش می‌گرفت ایران‌خودرو فراخوان تعویض باک این مدل خودرو را اعلام کرد اما اکنون با آنکه نقص‌های مشترک در مدل‌هایی مشخص از خودروهای داخلی وجود دارد، هم خودروساز فراموش کرده که فراخوان دهد و هم مصرف‌کننده آنقدر با این واژه بیگانه شده ...

۶

شمارش معکوس برای توقف کاربراتوری‌ها

۷

فرسودگی ۳هزار هکتار از بافت‌تهران

۸



شروع فصل برداشت محصولات ایران‌خودرو

۷



ضرورت تعرفه‌گذاری مدت‌دار در صنعت خودرو

۶



بزرگترین مشاور فرودگاهی جهان در ایران

۷

برنامه ۲ ارگان برای مبارزه با قاچاق قطعات خودرو

قائم‌مقام وزیر و معاون امور اقتصادی و بازرگانی وزارت صنعت،معدن و تجارت از برنامه این وزارتخانه و ستاد مبارزه با قاچاق کالا برای برخورد با قاچاق قطعات خودرو خبر داد.

به گزارش شاتا، مجتبی خسروتاج برای بررسی ظرفیت‌های تولیدی و صادراتی، از ۳ واحد تولیدکننده انواع رادیاتور، تسمه و سوپاپ موتور در شهرک صنعتی کاوه در نزدک ساوه بازدید کرد.

معاون امور اقتصادی و بازرگانی گفت: در میان کشفیات کالاهای قاچاق در سال‌های گذشته متاسفانه با قاچاق قطعات یدکی خودرو یا مشاهده اجناس نامرغوب در بازار مواجه بوده‌ایم.

وی افزود: وزارت صنعت، معدن و تجارت در نخستین اقدام برای مبارزه با این امر در بخشنامه‌ای به تامین‌کنندگان اصلی قطعه یدکی خودرو که دو شرکت ساپکو و سازه‌گستر است، اعلام کرده و از آنها خواسته شده که در تهیه و تامین قطعات موردنیاز به اصالت کالا از لحاظ اینکه قاچاق نباشد و همانطور کیفیت آنها توجه بیشتری کنند.

خسروتاج گفت: در قدم دوم و همزمان در جلساتی با شرکت‌های مشمول ارائه خدمات پس از فروش، همچون سایپایدک، ایساکو، گواه، دنا، گروه بهمن، رنوپارس و مزدا یدک و... نیز اعلام شده است که در ارائه خدمات پس از فروش در تعمیرگاه‌های مورد مدیریت خود دقت کنند تا کالاهای قاچاق و غیراستاندارد مشاهده نشود.

قائم‌مقام وزیر و معاون امور اقتصادی و بازرگانی در بازدید از ۳ واحد تولیدی یادشده و برپایی نشستی با اتحادیه صنف فروشندگان قطعات یدکی خودرو، نحوه مقابله با قاچاق قطعات یدکی را در بخش عرضه و با کمک اتحادیه ذی‌ربط بررسی و مقرر کرد برای تهیه طرح جامع برخورد با اقلام قاچاق در جلسات آینده روی جزئیات موضوع بیشتر کار شود.

خسروتاج افزود: صنعت قطعه امروز با حدود تقریبی ۲۷۰هزار شاغل و ارزش تولیداتی نزدیک به ۲۱هزار میلیارد تومان ازجمله صنایعی است که چنانچه بخواهیم در ساخت داخلی قطعات عمق بیشتری به‌وجود آوریم باید برای سرمایه‌گذاری و توسعه آنها تشویق‌ها و انگیزه‌های جدیدی ایجاد کنیم.

صداقت و کرامت انسانی، محور روابط افراد



احد میرزائی- مدیر ارتباطات و امور بین‌الملل سایپا:

یکی از مهم‌ترین شاخص‌های ارزش‌های اخلاقی در گروه خودروسازی سایپا، صداقت و کرامت انسانی است.

بی‌شک هیچ سازمانی نمی‌تواند با نادیده انگاشتن اصل اساسی صداقت در روابط بین فردی، به حیات خود ادامه دهد؛ صداقت از جمله اصولی است که توجه به آن و تنظیم ارتباطات براساس آن می‌تواند موجب خیر و برکات فراوانی برای یک فرد در وهله نخست و کل سازمان در نگاه کلان‌تر باشد.

در راستای رعایت صداقت است که افراد می‌توانند روابط فردی خود را در سطح سازمان براساس واقع‌نگری، راستگویی، ارائه اطلاعات صحیح و درستکاری و.... تعریف کنند اما همین صداقت و کرامت انسانی در دل خود ویژگی‌ها و اصولی دارد که به صورت مصداقی می‌توان به آن پرداخت.

یکی از روشن‌ترین مصادیق رفتاری این ارزش سازمانی، درستی و راستی در گفت‌وگوها و رفتار با همکاران است که از برکت‌های اولیه صداقت به شمار می‌رود، سازمانی که در آن دروغ جایگاهی نداشته و افراد در همه حال سود و منفعت خود و مجموعه اطراف را در راستگویی و صداقت می‌بینند، بدون شک چهره‌ای متفاوت و پیشرفته در درون و بیرون خود خواهد داشت، هم فضای درستکاری در درون این سازمان وجود دارد و هم تصویر بیرونی آن برای مردم و مخاطبان مثبت و قابل‌پذیرش خواهد بود؛ چنین سازمان در هر شرایطی با اقبال مخاطبان و مشتریانش روبه‌رو است و آنها در هر شرایطی علاوه بر پذیرش خروجی آن سازمان، هرگز دست از حمایت و پشتیبانی از آن برنخواهند داشت زیرا شالوده آن را بر مبنای صداقت، درستکاری و راستگویی یافته‌اند.

به دنبال این صداقت، آن سازمان اطلاعات و داده‌های صحیح دقیق و شفاف را چه در درون و چه در بیرون خود خواهد داشت.

در چنین سازمانی ترویج شایعه و شنیده‌های بی‌اساس و همچنین مطالب و موضوعات غیرواقعی و تضعیف‌کننده، جایگاهی نداشته و چون مبنای ارتباطی براساس اعتماد پی‌ریزی شده، اقدامات اینچنینی تاثیری بر ستون‌های استوار آن نخواهد داشت.

یکی دیگر از شاخص‌های سازمان‌های برخوردار از صداقت فردی، وجود رفتار محترمانه همراه با خوشرویی و ادب در بین کارکنان است، در این سازمان‌ها جایگاه شغلی و مرتبه افراد هرگز نمی‌تواند جایگاه خوش‌رفتاری و محبت بین کارکنان را گرفته و دل‌های آنها را از یکدیگر دور کند.

در این سازمان‌ها افراد نخست دوست و برادر هستند تا رییس و مرئوس؛ و همین امر موجب می‌شود کارکنان از مسائل و مشکلات یکدیگر به خوبی آگاه شده و خوی همکاری و همدلی در سطح سازمان بسط و نشر پیدا کند، کارکنان و بدنه سازمان نسبت به مدیران خود اعتماد داشته و برای دستیابی به اهداف تدوین شده از سوی آنها تلاشی مضاعف از خود بروز دهند؛ در مقابل، مدیران نیز می‌توانند انتظار بهترین سطح همکاری و کمک را از سوی کارکنان خود داشته باشند و با استفاده از مهارت و توانمندی آنها، اهداف سازمان را محقق کنند.



خودروسازان در یک نگاه

آذهایتکس نماینده ماز و ماز-مان در ایران



در حال حاضر آمارهای متفاوتی از تعداد خودروسازان داخلی مطرح می‌شود اما بر اساس آن‌چه در سایت انجمن خودروسازان آمده، تعداد شرکت‌های خودروساز زیرمجموعه این انجمن ۲۸ شرکت عنوان شده است. صمت در نظر دارد در هر شماره،اقدام به معرفی یکی از شرکت‌های خودروساز داخلی کرده و سپس به سراغ شرکت‌های واردکننده برود.

در این شماره نگاهی می‌اندازیم به خودروسازی آذهایتکس که تولیدکننده انواع خودروهای تجاری، اتوبوس شهری، دوکابین، فرودگاهی، گازسوز، بین‌شهری و مینی‌بوس، کشنده سنگین، نیمه‌سنگین، کمپرسی، شاسی، کامیونت و وانت است.

این گروه خودروسازی در سال ۱۳۶۳ در بحبوحه جنگ تحمیلی و نیاز خودکفایی صنعتی کشور در شهرک صنعتی شهید رجایی تبریز به‌نام شرکت آذر اتصال در زمینه ساخت قطعات صنعتی شروع به فعالیت کرد.

خودروسازی آذهایتکس علاوه بر تولید خودروهای تجاری، تولیدکننده مجموعه‌های محوری خودرو شامل اکسل کامیون، اکسل عقب نیسان، اکسل جلوی نیسان، اکسل عقب پراید، اکسل عقب مزدا ۲۰۰۰، اکسل عقب پیکان، اکسل تراکتور و اکسل عقب زانتیاست و از دیگر محصولات گروه آذهایتکس می‌توان به انواع یدک‌کش اشاره کرد.

این گروه تولیدی در سال ۱۳۷۹ با تاسیس شرکت مجموعه‌سازان سهند فعالیت خود را در ساخت مجموعه‌های محوری خودرو گسترش داده است.

در سال ۱۳۸۴ در راستای اجرای طرح توسعه خود در شهرک صنعتی عالی‌نسب با افزودن شرکت توسعه فناوری‌های پیشرفته آذرآبادگان (خودروسازی آذهایتکس) به این گروه در دستیابی به هدف تولید و ارائه خودروهای تجاری و توسعه ناوگان حمل‌ونقل کشور نسبت به اخذ نمایندگی انحصاری تولید و فروش خودروهای ماز (MAZ) و ماز ـ مان (MAZ-MAN) بلاروس در منطقه را کسب کرده است. فاز نخست خط تولید این شرکت برای تولید محصولات ماز در زمینی به مساحت فعلی ۷ هکتار با سالن‌های سرپوشیده در شهرک صنعتی عالی‌نسب تبریز، برای تولید انواع کامیون‌های نیمه‌سنگین و سنگین ماز افتتاح شده که این خط تولید شامل خطوط پرسکاری، جوشکاری، ماشین‌کاری، رنگ، مونتاژ و آزمایش بوده، همچنین طرح توسعه خط تولید انواع اتوبوس در زمینی به مساحت ۱۴ هکتار واقع در شهرک صنعتی عالی‌نسب تبریز به اجرا درمی‌آید.

طرح تولید انواع کاربری ازجمله اتاق کامیونت، کمپرسی، آتش‌نشانی و... واقع در منطقه آزاد ارس نیز در حال اجراست. این شرکت دارای ۱۴ واحد خدمات پس از فروش در سراسر ایران است. درحال‌حاضر این خودروسازی با IPI ۲۴درصد ساخت داخل با توانایی تولید محصولات یورو۳، ۴ و ۵ جزو خودروسازان برتر کشور است.

گروه آذهایتکس در زمینه تولید، مونتاژ و واردات خودروهای تجاری شامل کشنده، کامیون سبک، نیمه‌سنگین، سنگین، کمپرسی، شاسی، اتوبوس شهری، اتوبوس بین‌شهری، اتوبوس دوکابین، میدی‌باس، مینی بوس، وانت و مجموعه‌های محوری خودرو فعال است.

براساس گزارش واحد تحقیق و توسعه آذهایتکس، در سال گذشته این شرکت موفق به انجام دادن قسمت عمده‌ای از اهدافش بوده است.

شرکت ماز به‌عنوان شریک تجاری آذهایتکس در سال ۱۹۴۶م در بلاروس احداث شد که یکی از مهم‌ترین و باکیفیت‌ترین خودروساز بلوک شرق به‌شمار می‌رود.

کیفیت و قابلیت اطمینان محصولات کارخانه ماز با کار و تلاش هزاران کارکنان و مهندسان تضمین می‌شود. امروز تعداد کارمندان کارخانه ماز حدود ۳۷هزار نفر است. محصولات این شرکت به کشورهای روسیه و کشورهای هم‌پیمان و عراق، سوریه، عربستان، آلمان، اتریش و... صادر می‌شود.

کمپانی آلمانی بلاروسی«ماز- مان» دیگر شریک تجاری آذهایتکس نیز به‌منظور تولید ماشین‌های سنگین کلاس اروپایی مدرن در سیستم حمل‌ونقل منطقه و بین‌المللی تاسیس شده است. در ۱۰ دسامبر ۱۹۹۷ توافقنامه‌ای بین بنیانگذاران کمپانی «ماز- مان» امضا شد که به موجب آن نخستین خط تولید خودرو اواخر آوریل ۱۹۹۸ راه‌اندازی و در اکتبر همان سال تولید انبوه خودروهای سنگین آغاز شد.

ضرورت تعرفه‌گذاری مدت‌دار در صنعت خودرو



امرالله امینی- عضو هیات علمی دانشگاه علامه طباطبایی: وضع تعرفه با هدف حمایت از خودروسازان داخلی که درحال‌حاضر اجرایی می‌شود در شرایطی است که به نظر می‌رسد بهترین اقدام در این زمینه، تعیین زمان‌بندی مشخص برای اعمال این تعرفه‌ها است تا امکان هرگونه سوءاستفاده در این زمینه از بین برود.

برخی از کارشناسان و متولیان صنعت خودرو معتقدند بود و نبود تعرفه بالای واردات در صنعت خودروی ایران بی‌تاثیر است که با توجه به شواهد این بحث‌ها از پایه بی‌اساس و بدون منطق خواهد بود.

وقتی دولت برای یک محصول تعرفه‌ای تعیین می‌کند، بی‌شک هدف حمایت از تولید آن محصول در داخل را دنبال می‌کند.

بنابراین سود اصلی به شرط استفاده مناسب از وقت و فضایی که این تعرفه برای تولیدکننده ایجاد می‌کند، نصیب تولیدکننده داخلی خواهد شد.

به هر حال زمانی که محصولی مشابه تولید داخل با چندین برابر قیمت به کشور وارد می‌شود، این تفاوت در قیمت به نفع تولیدکننده‌ای خواهد بود که محصول خود را از نظر کیفیت ارتقا داده و با قیمتی بسیار کمتر از نوع وارداتی آن عرضه می‌کند.

اما با وجود چنین شرایطی هرگونه اعلام نظر مبنی بر اینکه تعرفه‌گذاری به بهانه حمایت از تولید داخل بوده و نفع آن نصیب دولت خواهد شد و تولیدکننده داخلی نفعی از آن نمی‌برد، اظهارنظری غیرمنطقی خواهد بود

هرچند براساس برنامه‌ریزی‌ها قرار نبود تعرفه‌گذاری مادام‌العمر باشد و قرار بود در دورانی که تعرفه بالا وضع شد، تولیدات داخلی از نظر کیفیت و قیمت قابل رقابت با مشابه خارجی باشد و در آن زمان کم‌کم تعرفه‌ها کاهش پیدا کرده تا صفر شود اما این اتفاق در حوزه خودرو رخ نداد، بنابراین این صنعت همچنان نیازمند وضع تعرفه بر محصولات وارداتی است.

اما نکته ضروری این است که باید زمان‌بندی مشخصی به خودروساز اعلام شود که مدل مشخصی از خودروی فلان تا زمان مشخص (برای نمونه ۲ سال) فرصت بهبود کیفیت دارد و بعد از این مدت نسبت به کاهش تعرفه واردات اقدام خواهیم کرد که در این شرایط تولیدکننده متضرر است چراکه فرصت بهتر شدن بدون رقیب را از دست داده است.

بنابراین تعیین زمانبندی برای افزایش یا کاهش تعرفه واردات خودرو،خودروسازان را به بازار رقابتی نزدیک‌تر می‌کند.

چرا مصرف‌کنندگان ایرانی با فرهنگ فراخوان بیگانه‌اند؟



نیره دوخائی
گروه صنعت



امید رضایی

اگر مشکلی به‌وجود آید و فراخوانی داده شود، موجودی قطعه‌سازان به‌اندازه‌ای اندک است که پاسخگوی مشکل نخواهد بود



جواد مرزبان‌راد

فرهنگ اصلاح ایراد خودروهای فروخته شده در بین تولیدکنندگان وجود ندارد

چند سال پیش که خودروهای پژو ۴۰۵ به ناگاه آتش می‌گرفت و راننده اگر خوش‌اقبال بود جان سالم به‌در می‌برد یا از روی بی‌اقبالی هنگام آتش‌سوزی در خودرو گیر می‌افتاد، ایران‌خودرو فراخوان تعویض باک این مدل خودرو را اعلام کرد اما اکنون با آنکه نقص‌های مشترک در مدل‌هایی مشخص از خودروهای داخلی وجود دارد، هم خودروساز فراموش کرده که فراخوان دهد و هم مصرف‌کننده آنقدر با این واژه بیگانه شده که آن را خارج از وظیفه خودروسازان داخلی می‌داند.

خودرو کالایی ساخت دست بشر است و هیچ خودروسازی حتی اگر بهترین در جهان باشد نیز نمی‌تواند ادعا کند که محصولش از هر عیب و نقصی مبراست. خودروسازان صاحبنام برای آنکه امنیت جانی مشتریان خود را تضمین کرده و از طرفی به نشان‌شان لطمه‌ای وارد نشود، با مشاهده نقصی مشترک هر اندازه هم که کوچک باشد، فراخوان داده و قائله را ختم به خیر می‌کنند. این روش به مذاق مصرف‌کنندگان به‌اندازه‌ای خوش می‌آید که اعتمادشان به این سازنده خودرو بیشتر شده و با خیالی راحت‌تر پشت فرمان می‌نشینند.

مقایسه خودروسازان کشور و روشی که آنها برای ارائه خدمات پس از فروش به‌دلیل محدودیت‌ها و محرومیت‌های موجود به‌ویژه اوج گرفتن آن در دوران تحریم داشته‌اند، روشی نادرست است. اما از آنجایی که حدود ۱۷میلیون خودرو در کشور تردد می‌کند و بیشتر آنها نیز محصول خودروسازان داخلی است، جای اعلام فراخوان برای رفع برخی نواقص احساس می‌شود.

گاهی پس از فروش در برخی خودروها ایرادی مشترک گزارش شده و قابل مشاهده است. برای نمونه چندی پیش برخی خودروهای صفرکیلومتر با مشکل قفل شدن فرمان در زمان رانندگی مواجه بودند یا برخی خودروها به طور ناگهانی خاموش می‌شدند که اینگونه ایرادها به طور مستقیم جان مصرف‌کنندگان را نشانه می‌رود و نیاز به فراخوان‌هایی عمومی دارد تا خطر آن به حداقل برسد اما این مشکلات به اندازه‌ای تکراری و شایع شده که نه مصرف‌کننده از خودروساز انتظار رفع عیب دارد و نه خودروساز صلاح می‌بیند به طور فراگیر به رفع این نواقص بپردازد.

▣ نبود زیرساخت‌های اعلام فراخوان

سخن گفتن از اعلام فراخوان اگرچه آسان است اما اجرای آن به سادگی محقق نخواهد شد. به گفته یک کارشناس صنعت خودرو اعلام فراخوان به نوع قرارداد بین خودروساز و فروشنده بازمی‌گردد. اگرچه این روش در صنعت خودرو کشور متداول نیست، اما قانونی سختگیرانه‌تر بین خودروساز و قطعه‌ساز در جریان است.

امید رضایی در گفت‌وگو با صمت به توضیح بیشتر این قانون پرداخت و توضیح داد: به‌طور معمول هر قطعه بازگشتی با محاسبه هزینه‌های تعمیرات، خدمات پس از فروش و هزینه‌های اپراتوری نزدیک ۷۰درصد به قیمت کالا می‌افزاید و از آن‌طرف از قطعه‌ساز کسر می‌شود. بنابراین اگر تعداد قطعات برگشتی بالا باشد، فروش برای قطعه‌ساز مساوی با ضرر است و قطعه‌ساز براساس قرارداد ناچار به پرداخت جریمه‌ها خواهد بود. در این شرایط قطعه‌سازان باید کیفیت و استاندارد محصولات خود را حفظ کنند.

وی افزود: از طرفی در بخش خدمات پس از فروش نیز تعداد تعمیرگاه‌ها نسبت به خودروها کم است و در این شرایط خودروساز اطلاعات کاملی نسبت به قطعه معیوب پیدا نمی‌کند بنابراین با توجه به مشکلات موجود رصد ۱۰۰درصدی مشکلات واقعی خودروها برای خودروساز امکان‌پذیر نیست. این توضیحات نشان می‌دهد که در وضعیت فعلی زیرساخت‌های فراخوان در صنعت خودرو کشور تعریف نشده‌اند.

این کارشناس صنعت خودرو با اشاره به فراخوانی که برای خودروهای پژو ۴۰۵ داده شد، از برخی مشکلات اجرای این فراخوان سخن گفت و توضیح داد: حدود ۱۰ سال پیش، باک‌های خودروهای پژو ۴۰۵ آتش می‌گرفت. در آن زمان ایران‌خودرو فراخوان داد و تمام تعمیرگاه‌های آن درگیر این مسئله شدند. در آن دوره امکان سرویس‌دهی به مراجعه‌کنندگانی که مشکل دیگری داشتند وجود نداشت. این نمونه نشان می‌دهد که اگر قرار است فراخوان داده شود، امکانات آن‌هم باید فراهم شود.

به گفته رضایی، هنگامی‌که فراخوانی رسمی از سوی خودروسازان خارجی اعلام می‌شود، برای این تصمیم مجهز به پارکینگ‌های ویژه و تعمیرگاه‌های مجهز و تعمیرگاران حرفه‌ای هستند، بنابراین می‌توانند در زمانی استاندارد و مشخص به رفع عیب‌ها بپردازند. علاوه بر آن قطعات یدکی کافی نیز در اختیار آنها قرار دارد.

پایین بودن تیراژ تولید قطعه، مسئله دیگری برای اعلام فراخوان است که این کارشناس صنعت خودرو با اشاره به آن تصریح کرد: در حال‌حاضر قطعه‌سازان کشور به دلیل مشکلات نقدینگی تنها می‌توانند تیراژ روزانه خودروسازان را تامین کنند زیرا تولید بیشتر به دلیل کمبود نقدینگی، خطرپذیری به حساب می‌آید. بنابراین اگر مشکلی به‌وجود آید و فراخوانی داده شود، موجودی قطعه‌سازان به‌اندازی اندک است که پاسخگوی مشکل نخواهد بود.

براساس سخنان رضایی، در شرایط تحریم خودروسازان نسبت به گذشته از برخی استانداردها چشم‌پوشی کردند و این ایرادها اکنون نهادینه شده و دیده نمی‌شود. اگر قطعات به اندازه کافی ذخیره شود، خودروساز از امکانات کافی نظیر پارگینگ و گروه مجرب برخوردار و سیستم نیز یکپارچه باشد تا بتوان مسئله را به طور کامل و واقعی رصد کرد، اعلام فراخوان در کشور به نتیجه خواهد رسید.

وی به این پرسش که آیا کم بودن سهم خودروسازان کشور از صادرات خودرو در مقایسه با خودروسازان جهانی که بیشترین بازار آنها در کشورهای مختلف است، در بی‌توجهی خودروسازان داخلی نسبت به فراخوان اثرگذار خواهد بود، اینگونه پاسخ داد: خودروسازان جهانی خود را ملزم به فراخوان نمی‌دانند زیرا حضور در جامعه جهانی آنها را ناچار به ارائه خدمات می‌کند. هنگامی که فعالیت جهانی باشد، رعایت استانداردهای جهانی نیز الزامی است.

رضایی ادامه داد: از آنجایی که خودروسازان کشور هنوز به این کلاس وارد نشده‌اند، روش فعالیت آنها نیز متفاوت است این در حالی است که یکی از شاخص‌های جهانی شدن ارائه گارانتی واقعی و نه صوری است. خودروسازان خارجی پیش از فراخوان جهانی، فراخوان داخلی داده‌اند این در حالی است خودروسازان کشور در فراخوان داخلی مشکل دارند.

▣ واردکنندگان داخلی در فراخوان‌ها تافته‌ای جدا بافته‌اند

علاوه بر مواردی که این کارشناس صنعت خودرو در ارتباط با بی‌توجهی خودروسازان کشور به فراخوان بیان کرد، به واردکنندگان خودرو نیز انتقاد وارد است که چرا فراخوان‌های جهانی برای مالکان این خودروها در ایران به اجرا درنمی‌آید؟

آنطور که دانشیار دانشکده مهندسی خودرو دانشگاه علم و صنعت می‌گوید به‌طور قانونی واردکنندگانی که نمایندگی خود را از شرکت تولیدکننده اصلی دریافت کرده‌اند، هنگام فراخوان باید به مصرف‌کنندگان ایرانی خدمات دهند اما برخی شرکت‌ها به‌ظاهر نمایندگی اصلی هستند و مجوزی از شرکت مادر دریافت نکرده‌اند بنابراین الزامی به پیروی از برنامه یک فراخوان ندارند. جواد مرزبان‌راد در گفت‌وگو با صمت درباره دلیل گریز خودروسازان کشور از اعلام فراخوان اظهار کرد: خودروسازان داخلی روشی متفاوت در بخش فراخوان دارند که گاهی این شیوه‌ها درست نیست. برای نمونه به نمایندگی‌های مجاز خود اعلام می‌کنند اگر خودرویی هنگام معاینه ۱۰هزار کیلومتر مصرف مراجعه کرد، باید قطعه‌ای مشخص تعویض شود. با این فراخوان درون شرکتی، امکان دارد قطعه به اندازه کافی موجود نباشد یا نمایندگی در ارائه خدمات سهل‌انگاری کند. از آنجایی که مصرف‌کننده از این طرح اطلاعی ندارد، پیگیر موضوع نخواهد بود که این فرآیند گاهی باعث می‌شود مالک خودرو ضرر ببیند. به گفته این استاد دانشگاه، اگر فراخوان به طور رسمی اعلام شود و مشتری از حق خود مطلع باشد این برنامه‌ها به درستی انجام خواهد شد. گاهی فراخوان عمومی نیاز نیست و خودروساز می‌تواند با ارسال پیامک از مصرف‌کننده دعوت کند تا با مراجعه به نمایندگی‌های مجاز به رفع مشکلی خاص در خودرو خود بپردازد. به‌طور کلی اعلام فراخوان در شرکت‌های خودروسازی کشور نهادینه نشده و فرهنگ اصلاح ایراد خودروهای فروخته شده در بین این تولیدکنندگان وجود ندارد. براساس این گزارش، خودروسازان کشور با توجه به مشکلات موجود در خودروهای داخلی از قافله فراخوان که به روش مرسوم خودروسازان دنیا تبدیل شده، عقب مانده‌اند. این تولیدکنندگان باید با ایجاد زیرساخت‌های لازم برای جلب‌نظر مشتریان، در صورت نیاز به اعلام فراخوان‌های عمومی بپردازند تا رضایت مصرف‌کنندگان داخلی از آنها افزایش پیدا کند.

خودداری واردکنندگان از فراخوان‌های جهانی

ابوالفضل خلخالی- استادیار دانشکده مهندسی خودرو دانشگاه علم و صنعت: از دید استانداردهای جهانی، نبود فرهنگ فراخوان خودروهای معیوب یک نقص و اشکال بزرگ در فرآیند فعالیت یک خودروساز به‌شمار می‌رود. متاسفانه در ایران نظر مشتری برای تولید و واردکنندگان خودرو اهمیتی ندارد و صنایع خودروسازی در ایران حتی در شرایط رکود بازار نیز محصولات خود را پیش‌فروش می‌کنند، بنابراین نیازی به جلب نظر مشتری ندارند. علاوه بر نبود فرهنگ فراخوان خودروهای معیوب در خودروسازان داخلی، اشکال بزرگتری در روند فعالیت این شرکت‌ها وجود دارد که همان وجود نقص فنی در برخی خودروهای صفرکیلومتر تولیدی است. هزینه‌های تولید خودرو در ایران به دلایل مختلف بالا است. شرکت‌های بزرگ خودروسازی در سال‌های اخیر با زیان فعالیت کرده‌اند و به همین دلیل نتوانسته‌اند سرمایه‌گذاری لازم را در حوزه خدمات پس از فروش و موضوعاتی همچون فراخوان انجام دهند. گذشته از خودروسازان، شرکت‌های واردکننده خودرو نیز به‌طور معمول از فراخوان خودروهای معیوب خودداری می‌کنند که دلیل این موضوع نیز وجود نقص و ابهام در ساز و کار ارتباط این شرکت‌ها با خودروسازان خارجی است.

ساز و کار ارتباط واردکنندگان خودرو با خودروسازان خارجی شفاف و کامل نیست زیرا اگر این ارتباط درست و کامل بود این شرکت‌ها ناچار بودند هنگام فراخوان جهانی خودروسازان بین‌المللی، در ایران نیز این فراخوان را انجام دهند.

برخی معتقدند بازار خودروهای وارداتی در ایران شفاف نبوده و مشخص نیست کدام شرکت‌ها نمایندگی رسمی خودروسازان خارجی را اخذ کرده، کدام شرکت‌ها واردکننده غیررسمی بوده و هرکدام چه وظایفی در برابر مشتریان به عهده دارند که باید در این زمینه اقدامات لازم انجام شود.

معدن

نخستین روزنامه تخصصی صبح ایران

شنبه • ۱۶ مرداد ۱۳۹۵ • ۳ ذی‌القعده ۱۴۳۷ • ۶ اوت ۲۰۱۶

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews

• سال بیست‌و هشتم دوره جدید شماره ۵۵۹ • پیاپی ۱۸۷۷ • ۸ صفحه



قانون‌مداری و توسعه ابزارها مهم‌ترین اولویت‌های کاری بورس

۵



بعید است قیمت جهانی سنگ‌آهن پایین بیاید

۴

رکود ساختمانی، مجوزهای معدنی را کاهش داد

۲



تنوع محصول در سبد تولید فولادسازان ۳

تشخیص بازارهای بالقوه و بالفعل؛ سودآوری کلان ۶

تقاضا برای ماشین‌آلات معدنی در گرو اجرای پروژه‌ها ۸

صنایع معدنی و اولویت‌های سرمایه‌گذاری در آذربایجان‌غربی ۷

برگزاری دومین اجلاس معدن و صنایع معدنی ۲



بقای اقتصادی در گرو همکاری سازمانی ۷



لزوم بازنگری حقوق دولتی در قانون معادن ۲



واردات محصولات بی‌کیفیت فولادی ۳

دولت نظارت بر بخش معدن را توسعه دهد

عضو انجمن کانی فرآوران استان مرکزی گفت: در سال‌های گذشته بسیاری از پروژه‌های معدنی در بخش خصوصی و دولتی بدون کارشناسی اجرا شده از این رو دولت در راستای تقویت معدنکاری در کشور باید بحث نظارتی و کارشناسی را توسعه دهد.

به گزارش معدن‌نیوز، عزیز میرزائیان، با بیان اینکه لازم است در بخش تسهیلات تنها طرح‌هایی که صرفه اقتصادی بالایی دارند تسهیلات دریافت کنند، اظهار کرد: بازارهای جهانی با گذر زمان تغییر می‌کنند و وضع قوانینی که منجر به محدودیت در صادرات مواد معدنی از کشور شود نوعی خود تحریمی است زیرا با گذر زمان تقاضا برای محصولات معدنی در بازارهای جهانی تغییر می‌کنند از طرف دیگر تجهیزات و فناوری نیز روز به روز تغییر می‌کند و این موضوع بر کیفیت فرآوری مواد معدنی نیز اثر می‌گذارد.

وی با تاکید بر اینکه فرآوری و ایجاد ارزش‌افزوده در بخش معدن زمان بر است بنابرین باید متناسب با امکانات صادرات انجام شود، گفت: فعال‌سازی پروژه‌ها به هر قیمتی منجر به شکست می‌شود، بسیاری از پروژه‌های معدنی بدون اینکه صرفه اقتصادی داشته باشند در سال‌های گذشته پروانه بهره‌برداری گرفته‌اند و این موضوع باعث افزایش تعداد معادن غیرفعال در سال‌های بعد شد، این در حالی است که این معادن از تسهیلات نیز برخوردار شده بودند.

این عضو انجمن کانی فرآوران استان مرکزی با تاکید بر اینکه دولت باید همراستا با تقویت بخش معدن نظارت بر آن را توسعه دهد، تصریح کرد: در شرایط کنونی دولت با کمبود نقدینگی روبه‌رو شده است. از این‌رو در اختصاص منابع برای فعال‌سازی پروژه‌های معدنی با محدودیت روبه‌رو است که راهکار افزایش بهرمندی از منابع موجود کار کارشناسی و نظارت برای فعال‌سازی واحدها و طرح‌های معدنی است زیرا بسیاری از واحدهایی که بعد از سال‌ها نتوانسته‌اند مورد بهره‌برداری قرار بگیرند از توجیه اقتصادی بالایی نیز برخوردار نبوده و همین محدودیت‌ها مانع از اجرای این پروژه‌ها شده است.

فراخوان همکاری

شرکت شهرک‌های صنعتی استان اصفهان جهت ارائه خدمات مشاوره به واحدهای صنعتی و تولیدی از مشاورین باسابقه در زمینه‌های زیر دعوت به همکاری می‌نماید:

۱ـ سرمایه‌گذاری
۲ـ بازاریابی و بازرگانی
۳ـ صادرات و واردات
۴ـ استاندارد
۵ـ مدیریت کیفیت
۶ـ تجهیزات و ماشین‌آلات
۷ـ تجاری‌سازی فناوری‌های نوین
۸ـ صندوق‌های ضمانت سرمایه‌گذاری و صادرات
۹ـ اتوماسیون صنعتی و IT
۱۰ـ عارضه‌یابی و بهینه‌سازی سیستم‌ها
۱۱ـ ایمنی و بهداشت محیط کار و آتش‌نشانی(HSE)
۱۲ـ امور حقوقی
۱۳ـ طراحی صنعتی تا ساخت محصول
۱۴ـ طراحی و نظارت اجرای ساختمان‌های صنعتی
۱۵ـ امور مالی و مالیاتی
۱۶ـ بیمه
۱۷ـ نانو فناوری
۱۸ـ تبلیغات و اطلاع‌رسانی
۱۹ـ تجارت الکترونیک
۲۰ـ آموزش تخصصی و عمومی و کارآفرینی
۲۱ـ سایر

جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس: اصفهان، خیابان ۲۲بهمن، مجموعه اداری امیرکبیر، شرکت شهرک‌های صنعتی استان اصفهان، ساختمان شماره۲، معاونت صنایع کوچک مراجعه نمایید.
تلفن: ۱۵۷۰ داخلی ۴۵۵

شرکت شهرک‌های صنعتی استان اصفهان




آگهی تحدید حدود اختصاصی

سومین نمایشگاه بین المللی صنعت سیمان

3rd International Exhibition Of CEMENT

Market, Export, Equipment and Environment

24-27, Aug, 2016 Visiting Hours: 17-22

Fars International Permanent Fairground, Shiraz, Iran

ساعات بازدید: ۱۷ لغایت ۲۲ (بازار، صادرات، تجهیزات و ماشین آلات، محیط زیست)

زمان: ۳ لغایت ۶ شهریور ماه ۱۳۹۵ مکان: شیراز، محل دائمی نمایشگاه های بین المللی فارس

برگزار کننده: شرکت رستاک پاد ویژن

تلفن: ۷-۸۸۳۴۶۴۵۵ ۰۲۱

Organizer: Rastak Pad Vision Co.

Tell: (+98) 21 88346455-7

www.rastak-expo.com

exhibition.cement@gmail.com

شرکت نمایشگاه های بین المللی فارس
Fars International Exhibition Company

جمهوری اسلامی ایران
وزارت صنعت، معدن و تجارت

Design by Ratwographic.IR

یادداشت

لزوم بازنگری حقوق دولتی در قانون معادن



بهرام شکوری/رییس کمیسیون معادن و صنایع معدنی اتاق بازرگانی ایران

وجود مشکلات عمده در قانون معادن ایران، به‌ویژه در بخش‌هـای حقوق دولتی و مالکیت، ضرورت تغییر و اصلاح آن را توجیه می‌کند.

با نگاهی گذرا به پیشینه تدوین قانون معادن ایران و کشـورهای دارای ذخایر معدنـی و دقت در تنظیم مـواردی از جمله حقوق دولتی، به مشـکلات موجود در قانون معادن فعلی بیش از پیش پی خواهیم برد.

با انقلاب مشـروطیت و ایجاد فضایـی برای آزادی اندیشه‌ها، حزب دموکرات که در سال ۱۲۸۷ رسمیت یافتـه بود در بخش هفتـم مرامنامه خـود به عنوان اصول اقتصادی، درخواسـت‌های خود را مبنی بر ملی کـردن معادن و برخـی روابط کارگـری بیان کرد به عنوان مثال براساس ماده هفتم، رودخانه‌ها و جنگل‌ها و چراگاه‌های عمومی و معادن متعلق به دولت بود، در ماده هشـتم، کار و مزدوری برای بچه‌هایی که به سن ۱۴ سال نرسیده‌اند، ممنوع بود.

در ماده نهم نیز، مدت کار درشـبانه روز منتهی به ۱۰ سـاعت بود و در ماده دهم، استراحت عمومی در یک روز درهفته اجباری بود.

در سال ۱۲۹۶ نخسـتین قانون معادن، مشتمل بر ۲۴ مـاده به تصویب هیات وزیران رسـید که مباحث مربـوط به مالکیـت محدوده معدنـی، نحوه تحصیل امتیـاز، مالیات، بهره‌مالکانه و حقوق دولتی را شـامل می‌شد.

نکته قابـل توجه در این قانون بیـان دقیق میزان مالیات ثابت در ماده ۸ «از بابت هر ذرع یک تومان» و پرداخت حقوق دولتی از سوی صاحب امتیاز «معادل یک برابر و نیم عوایدی که از زمین حاصل می‌شـود» است.

پس از آن در سـال ۱۳۱۷ قانون معادن با ۱۷ ماده به تصویب شـورای ملی رسید. در ماده یک این قانون مواد معدنی به دو دسته طبقه‌بندی شدند و در ماده ۴ این قانون، بهره‌برداری از معادن نیز منوط به پرداخت حقوق دولتی و رعایت آیین‌نامه‌های معادن بود.

میزان حقوق دولتی در قانون یادشده نیز به صراحت در مواد ۹ و ۱۱ آورده شـده و با توجه به نوع و طبقه ماده معدنی، میزان حقوق دولتی متفاوت بوده است.

در سال ۱۳۳۶ قانون معادن ایران برگرفته از قانون معادن بلژیک، مشـتمل بر ۲۸ ماده به تصویب هیات دولت رسید.

در این قانون طبقه‌بنـدی مواد معدنی در ماده یک گسترش یافت و نحوه واگذاری اکتشاف و بهره‌برداری معادن به‌طور دقیق‌تری تنظیم شد.

روند تعییـن میزان حقوق دولتی و بهره‌مالکانه نیز در این قانون ادامه پیدا کرد که ازجمله مزیت‌های آن به شـمار می‌آمد. شـورای عالی معادن و ساختار آن برای نخسـتین بار در ماده ۱۸ ایـن قانون پیش‌بینی شـد که اعضای آن شامل وزیر صنایع و معادن یا قائم مقـام او، مدیرکل فنی معادن وزارت صنایع و معادن، یکنفر از مستشـاران یا روسای شعب دیوانعالی کشور بـا معرفی وزرات دادگسـتری و یک نفر از اسـتادان دانشـگاه که مهندس معدن باشـد با معرفی دانشگاه برای مدت ۲ سال، بودند.

قانون معادن فعلی در سـال ۱۳۷۷، شامل ۳۶ ماده بـه تصویب رسـید که تغییرات اساسـی در آن ایجاد شـد و در بسـیاری از موارد از جملـه حقوق‌دولتی، بهره‌مالکانـه، مالکیت محدوده و ذخایر معادن و مدت زمان معتبر تا اخذ گواهی کشـف دارای ابهام اسـت و ایـن در صورتی اسـت که در قوانیـن قبلی چنین مشکلاتی کمتر وجود داشت.

بـه عنوان مثال در ماده ۱۴ قانون معادن فعلی تنها به بیان واژه «درصد» بسـنده شده بدون آنکه میزان و مقدار آن مشـخص باشـد. علاوه بر این مشـکلات، شایسـته است، هر قانونی نسبت به قانون قبلی دارای نوآوری و پارامترهای متناسـب با نیاز دنیای امروزی و پیشـرفت صنعت باشـد، در این‌بـاره اضافه کردن موادی درباره بازسازی و احیای معادن مناسب به نظر می‌رسد.

بـا توجه به آنچه گفته شـد و مقایسـه قوانینی که پیـش از سـال ۱۳۷۷ تدوین یافتـه و تعیین حقوق دولتی در قانون معادن کشورهایی معدنی مانند امریکا (حقوق دولتی برای مس، طلا و سنگ‌آهن صفر درصد و برای زغال‌سـنگ ۱۲/۵تا۸ درصـد درآمد ناخالص) استرالیا، (میزان حقوق دولتی برای سنگ‌آهن۷تا۴/۵ درصد حجم مواد اسـتخراجی) و آرژانتین (۳٪ ارزش سر معدن برای مس، طلا، سـنگ‌آهن و زغال‌سنگ) لزوم تغییر در قانون معادن فعلی احساس می‌شود.

کمیسـیون صنایع و معـادن اتـاق بازرگانی ایران درصـدد انجـام اقداماتی برای تغییـر و اصلاح قانون معادن فعلی با کمک دسـت‌اندرکاران و خبرگان این حوزه است که به البته نتایج این اقدامات برای اصلاح قانون معادن به مجلس شـورای اسلامی و دولت ارائه خواهد شد.

رکود ساختمانی، مجوزهای معدنی را کاهش داد



عکس: مهدی کاوه‌ای

کتایون ملکی
گروه معدن

گزارش‌های منتشـر شـده از عملکرد وزارت صنعت، معدن و تجارت حاکی از آن اسـت که صدور مجوزهـای معدنی در سـال ۹۴ با افت شـدید همراه بود. این را می‌توان زنگ خطری برای بخش معدن تلقی کرد که در صورت توجه به آن می‌تواند اقتصاد کشور را با مشکل روبه‌رو کند. متاسـفانه اصلی‌ترین دلیـل برای چنین اتفاقی وجود رکود در کشـور اسـت البته نباید از بحـث کاهش قیمت‌های جهانی مواد معدنی غافل مانـد اما رکود اقتصادی تا حد بسـیاری توانست در سـال ۹۴ تمایل معدنکاران را برای انجـام فعالیت‌های معدنی کاهـش دهد. البته تلاش دولت بر این اسـت با راه‌انـدازی دوباره واحدهای صنعتی غیرفعـال یا ایجاد واحدهای جدید رونق را به بخش معدن بازگرداند.

افت صدور مجوزهای معدنی

شـمار مجوزهای معدنی صادرشده در سال ۹۴ نسبت به سـال ۹۳ روند نزولی داشته و در برخی از موارد به نصف رسیده است.

به گزارش اقتصاد نیوز، وزارت صنعت، معدن و تجـارت گـزارش عملکرد سـال ۹۴ خود را منتشـر کرده است. بر اساس این گزارش تعداد پروانه‌های اکتشـاف صادر شـده در سـال ۹۴ حدود ۶۵۵ پروانه بوده که نشـان‌دهنده کاهش ۳۶ درصدی نسـبت به سـال ۹۳ است. تعداد مجوزهای گواهی کشف نیز در سال ۹۳ حدود ۸۹۶ گواهـی بوده که بـا ۴۲ درصد کاهش در سال ۹۴ به ۵۲۰ گواهی کاهش یافته است.

تعـداد پروانه‌های بهره‌برداری صادرشـده در سـال ۹۴ هـم ۴۱/۵ درصد کمتر از سـال ۹۳ است. به عبارتی در سال ۹۴ تعداد صدور پروانه بهره‌برداری معدن ۵۷۸ پروانه بوده و در سـال ۹۳ حدود ۹۸۸ پروانه صادر شـده اسـت. افت مجوزهای صادرشـده در حوزه برداشت هم رخ داده طـوری کـه تعداد مجوزهای برداشـت از ۱۲۶۳ مجوز در سال ۹۳ با ۳۶ درصد کاهش به ۸۰۷ مجوز در سال ۹۴ رسیده است. به عبارتی این گـزارش نشـان می‌دهد همـه مجوزهای معدنـی صادر شـده در سـال ۹۴ نسـبت به سـال ۹۳ افت معناداری را تجربه کرده اسـت. این افت در حالی اسـت که پیش از این دولت یازدهـم بارها بر اهمیـت توجه به معدن تاکید کرده بود. در سـفر هیات‌هـای تجاری به ایران هم بر مزیت‌های معدنی ایـران و لزوم افزایش همکاری ایران با دیگر کشـورها در حوزه معدن تاکید شده بود.

رکودی که تمایل‌ها را کاهش داد

چند سـال اخیر نـه تنها ایران بلکه بیشـتر کشـورهای دنیا با رکود اقتصادی روبه‌رو شدند که ضربه‌ای اساسـی به صنایـع و به طور کلی اقتصاد کشورشـان وارد کرد. این رکود در ایران همزمان با فشـار وارد شـده از سوی تحریم‌ها بود. بخش معدن با مقاومت‌های بسیار توانست آسیب کمتری از سـوی تحریم‌ها تحمل کند. همچنـان امید برآن بود پس از رفع تحریم‌ها و اجرایی شدن برجام وضعیت بخش معدن کمی بهتر شـود اما رکودی سـخت بر بخش معدن ایران و جهان سـایه افکند که توانسـت تمایل فعـالان این بخش برای توسـعه فعالیت‌های را کاهش دهد. متاسـفانه بخش عمده‌ای از رکود در بازار جهانی مواد معدن به سیاسـت‌ها چین به عنوان بزرگترین مصرف‌کننده و تولیدکننده محصولات معدنی بازمی‌گـردد. به عنوان مثال نوسـانات ایجاد شـده در بازار سـنگ‌آهن که توانست تعداد زیادی از معادن بخش خصوصی کشـور را به سـمت تعطیلی کشـاند. در واقع برنامه‌ریـزی چین بـرای کاهـش تولید فولاد توانسـت بازار سـنگ‌آهن را تحـت تاثیر قرار داده و میـزان صادرات ایـن محصول معدنی را در سال گذشـته با کاهش همراه کرد. اما نکته مهمی که از دل گزارش منتشر شده از عملکرد وزارت صنعت، معـدن و تجارت بیرون می‌آید، کاهش تمایل بـرای فعایلت در بخش معدن از سـوی سـرمایه‌گذاران و فعالان معدنی است. کاهش صـدور مجوزهای معدنی در سـال ۹۴ حاکی از آن اسـت فعالیت‌های معدن در سال ۹۴ از توجیه اقتصادی زیادی برخوردار نبوده‌اند. این درحالی اسـت که در پسابرجام مسئولان و مدیران دولتی بخش معدن در تلاش هسـتند سرمایه‌گذاران خارجی را به سوی بخش معدن و صنایع معدنی سوق دهند اما زمانی که تمایلی از سوی سرمایه‌گذاران داخلی یا فعالان معدنی وجود نداشته باشد، جذب سرمایه خارجی نیز با مشکل روبه‌رو می‌شود.

در کنـار تلاش‌های انجام شـده برای معرفی ظرفیت‌هـای بخش معدن نخسـتین گام باید از سـوی فعـالان معدنـی و سـرمایه‌گذاران داخلی برداشـته و اطمینـان لازم برای حضور سـرمایه‌گذاران خارجی را ایجـاد کنند اما افت شدید صدور مجوزهای معدنی خبر از وضعیت نه چنـدان روشـن بخش معـدن می‌دهد که نیازمنـد همـکاری و همدلـی هرچه بیشـتر سازمان‌ها و دستگاه‌های مرتبط است.

مقصر رکود معدنی

مدیرکل نظارت بر امور معدنی وزارت صنعت، معـدن و تجارت در گفـت‌و گو با صمت درباره علت اصلی کاهـش صدور مجوزهـای معدنی در سـال ۹۴ نسـبت به سـال ۹۳، اظهار کرد: بی‌تردید اصلی‌ترین دلیل بـرای چنین اتفاقی رکودی اسـت که بر اقتصاد کشور سایه افکنده است.

عباسـعلی ایروانی، افزود: متاسفانه ادامه روند رکـود در بخش‌های مختلف اقتصادی کشـور همچون صنعت سـاختمان که به نوعی ارتباط مسـتقیم با بخش معدن دارد، توانست توجیه اقتصادی در برخی حوزه‌های معدنی را کاهش دهد.

ایروانی با اشـاره به صنعت ساختمان کشور، افـزود: بـا توجه بـه اینکه بخش معـدن یکی از تامین‌کننـدگان اصلـی مـواد اولیه صنعت سـاختمان به شمار می‌رود، خواب زمستانی در بخش مسـکن توانسـت تعداد زیادی از معادن را با مشـکلات اقتصادی روبه‌رو کند. البته باید بـه این نکته اشـاره داشـت که رکـود صنعت سـاختمان نه تنها به معدن بلکه آسیبی جدی به بخش صنایع معدنی کشور وارد کرد.

مدیـرکل نظـارت بر امـور معدنـی وزارت صنعت، معدن و تجـارت در ادامه تصریح کرد: در کنـار رکود و کاهش تقاضـا در بازار داخلی؛ کاهـش صادرات مواد معدنی از جمله سـیمان به کشورهای همسـایه به دلیل شرایط موجود در منطقه مشـکلات اقتصادی بخش معدن را افزایش داد.

اقدامات دولت در سال‌جاری

با اتفاقات رخ داده در بخش اقتصادی کشـور دولت باید در پسابرجام از فرصت به‌دست آمده استفاده کرده و چرخ اقتصاد کشور را با سرعت بیشتری به گردش درآورد. بخش معدن نیز در انتظار رویدادی است که بتواند به رونق گذشته خود باز گردد.

مدیرکل نظارت بر امور معدنی وزارت صنعت، معـدن و تجارت دربـاره اقدامـات دولت برای ایجـاد انگیـزه در میان فعالان معدنـی، اظهار کـرد: دولت اقدامات لازم بـرای ایجاد رونق در بخش‌هـای اقتصادی از جملـه بخش معدن و صنایع معدنی را در دسـتور کار خود قرار داده اما بخش عمده موفقیـت در اجرای این برنامه وابسته به راه‌اندازی واحدهای صنعتی غیرفعال یا واحدهای صنعتی جدید است.

ایروانـی ادامه داد: متاسـفانه در حال حاضر عمـده واحدهای صنعتی غیرفعال با بدهی‌های بانکی یا با کمبود سـرمایه در گـردش روبه‌رو هسـتند که ایـن موضوع می‌توانـد بر عملکرد بخش‌های مرتبط همچون معدن تاثیرگذار بوده و گـردش نقدینگی در ایـن بخش‌ها را کاهش دهد. با توجه به سیاست‌های موجود در اقتصاد مقاومتی به دنبال رفع چنین مشکلاتی هستیم.

به گفته وی، فعالیت دوباره واحدهای صنعتی که پیـش از این به دلیل مشـکلات اقتصادی غیرفعال شده‌بودند منجر به فعال‌سازی معادن نیز می‌شـود زیرا بخش اصلی مـواد اولیه مورد نیاز این واحدها از سـوی بخـش معدن تامین می‌شود.

وی تاکیـد کـرد: امیدواریـم با اجـرای این سیاسـت دولت وضعیت بخش معدن در سـال ۹۵ نسبت به سال ۹۴ با رشد قابل‌توجهی همراه بوده و بتوان در پایان سال شاهد بازگشت رونق دوباره به بخش معدن بود.

گذری بر نظر فعالان معدنی

هرچند دولت سـعی بـر آن دارد با راه‌اندازی واحدهـای جدید صنعتی و فعال‌سـازی دوباره واحدهـای غیرفعـال رونق را بـه بخش معدن بازگردانـد اما برخی از فعـالان بخش معدن بر ایـن اعتقادند که بایـد از ابزارهـای مختلف و حمایت‌هـای ویژه برای ایجـاد رونق در بخش معدن استفاده کرد.

ابراهیم جمیلی، رییس‌خانه اقتصاد نیز درباره رکود ایجاد شـده در بخش معـدن، به صمت گفت: خروج از این رکود نیازمند برنامه‌ریزی و اجرایی شدن برنامه‌ها است. با دست روی دست گذاشتن نمی‌توان انتظار داشت بخش معدن به یکباره از رکود خارج شود. وی ادامه داد: شاید اصلی‌ترین اقدام دراین برهه حفظ حیات معادن باشـد البته باید به این نکته اشـاره داشت که کاهش قیمت‌هـای جهانی در بازار مواد معدنی کمی کار را با دشـواری همراه کرده اما می‌توان با برنامه‌ریزی و اجرای سیاسـت‌های درست به آسانی از این بحران خارج شد. به گفته جمیلی، تلاش‌هـا باید برای تشـویق ورود پس‌اندازهای داخلی به بخش معدن باشـد تا سرمایه‌گذاری در معـادن افزایش یابـد. در همین‌باره می‌توان همایش‌هایی را برگـزار کرد که در آنها طرح‌ها بـه سـرمایه‌گذاران داخلی و خارجـی معرفی شود.

عباسعلی ایروانی: خواب زمستانی در بخش مسکن توانست تعداد زیادی از معادن را با مشکلات اقتصادی روبه‌رو کند

ابراهیم جمیلی: تلاش‌هاباید برای تشویق ورود پس‌اندازهای داخلی به بخش معدن باشد تا سرمایه‌گذاری در معادن افزایش یابد

برگزاری دومین اجلاس معدن و صنایع معدنی

دومین اجـلاس معـدن و صنایع معدنی کـه‌قرار بود ۲۱ و۲۲تیر سـال‌جاری برگزار شـود به تعویق افتـاد. به گـزارش صمت ، تجربـه برگزاری موفق نخسـتین اجلاس معدن و صنایع معدنی ایران (IMIS۲۰۱۵) بـا‌حضور بیـش از ۱۶۷۰ شـرکت‌کننده از ۵۹۰شـرکت داخلـی و بین‌المللی که‌از ۲۱ کشـور جهـان در خـرداد ۱۳۹۴در تهران گردآمده بودند سـازمان توسـعه و نوسازی معـادن و صنایع معدنی ایـران (ایمیدرو) را بر آن داشـت تا ضمن اعلام برگزاری دومین «اجـلاس معـدن و صنایع معدنـی ایران» (IMIS۲۰۱۶) بـا حضـور شـرکت‌های معتبـر داخلی و بین‌المللـی در حوزه معدن و صنایـع معدنـی و سـرمایه‌گذاران ایـن بخش، گامی محکم‌تر از سـال گذشـته در این مسـیر برداریم. گفته می‌شود برگزاری ایـن اجلاس به ماه‌های پایانی سـال موکول شـده اما تا این زمان تاریخ قطعی اعلام نشده اسـت. بدون شـک دومین اجـلاس معدن و صنایـع معدنـی ایـران (IMIS۲۰۱۵) بـا اجرایی شـدن برجام و رفـع تحریم‌ها از اسـتقبال بیشتری نسـبت به سال نخست برخوردار خواهد بود. از سـویی دیگر مهدی کرباسـیان، رییس سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران نیز در سـومین مجمع ایران و اروپا که ۱۴ و ۱۵ اردیبهشـت سـال‌جاری در زوریخ سـوئیس برگزار شد، از شـرکت‌های معدنـی، سـرمایه‌گذاری، بانکـی و بیمه‌ای برای دیـدار از ایران دعوت کرد، تـا در دومین اجلاس سـالانه معدن و صنایع معدنـی ایران(IMIS)حضور یافته و با شـرکت‌های داخلی و ایمیدرو گفت‌وگو کرده و نیز بـا توانمندی‌های اقتصادی ایران آشنا شـوند. در واقع دومین اجلاس معدن و صنایع معدنی ایران (IMIS۲۰۱۵) فرصتی بـرای بخش معدن و صنایـع معدنی خواهد بـود تا بتوانند سـرمایه‌های منتظر مانده در پشـت دروازه‌های کشـور را به سـوی خود جذب کنند.

آگهی فراخوان
شرکت فولاد مبارکه اصفهان

ردیف	نوع فراخوان	شماره	موضوع	مهلت ارسال مدارک	مدیریت مرتبط
۱	عمومی	۴۸۴۱۹۸۲۰	شرکت فولاد مبارکه در نظر دارد مقدار ۳۸،۵۰۰ تن سیلیکات سدیم مورد نیاز خود را از طریق برگزاری مناقصه عمومی دو مرحله‌ای مطابق با مشخصات فنی مندرج در اسناد مناقصه خریداری نماید	۱۳۹۵/۰۵/۲۳	خریدمواد اولیه وانرژی
۲	عمومی	۴۸۳۹۸۸۷۰ ۴۸۴۱۲۶۷۹	خرید تجهیزات،نصب (اتصال)تست وراه‌اندازی شبکه انتقال آب دمین ازواحد مجاور نیروگاه به واحد فولاد سازی	۱۳۹۵/۰۵/۲۱	قراردادهای خرید
۳	عمومی	۴۸۴۱۷۳۴۷	تامین نصب وراه‌اندازی سیستم تهویه امولسیون شامل مجموع فیلترهای هیدرومیشن جهت واحد نانودم ۵ فقسه ای	۱۳۹۵/۰۶/۰۹	قراردادهای خرید
۴	عمومی	۴۸۴۱۷۳۴۷	خرید و نصب و تست راه‌اندازی سیستم سیگنالینگ راه‌آهن سبا	۱۳۹۵/۰۶/۰۳	قراردادهای خرید
۵	عمومی	۴۸۴۰۱۷۱۸	خرید و نصب و تست راه‌اندازی سیستم PLC خط تکمیل کاتوایر واحد نورد گرم	۱۳۹۵/۰۵/۳۱	قراردادهای خرید

جهت دریافت اسـناد و کسـب اطلاعات بیشتر به نشانی www.msc.ir بخش خرید و تامین‌کنندگان مراجعه و طبق راهنمای موجود نسبت به انتخاب مناقصه مورد نظر از طریق سیستم ارتباط با تامین‌کنندگان (SRM) اقدام نمایید و جهت دریافت اسناد شناسایی پیمانکار به لینک اطلاعیه‌ها در وب سایت شرکت مراجعه نمایید .
روابط عمومی شرکت فولادمبارکه اصفهان (کد آگهی ر-۹۵۰۴۰)

سختگیری شهرداری نسبت به مجوزهای جدید و قدیم صنعت فولاد



عضو انجمن تولیدکنندگان فولاد با بیان اینکه شهرداری نسبت به مجوزهای جدید و قدیم در عرصه فولاد سختگیر شده، گفت: پس از تحریم‌ها تا مقطع کنونی، سرمایه خارجی زیادی وارد زیرساخت‌های صنعت فولاد نشده، و ما همچنان در جذب سرمایه مشکل سوئیفت و ال‌سی داریم.

به گزارش اقتصادنیوز، رضا شهرستانی درباره تاثیر برجام و رفع تحریم‌ها بر صنعت فولاد اظهار کرد: در چند ماه اخیر بازار فولاد به لحاظ بین‌المللی از قیمت نفت تاثیر پذیرفت و روند صعودی را تجربه کرد.

از سویی هم دولت افزایش تعرفه واردات فولاد را در بازار اعمال کرد. این دو عامل به‌ویژه در اوایل امسال باعث شدند تا عطشی در بازار فولاد ایجاد شود اما این روند به صورت مقطعی بود و رشد پایداری تلقی نمی‌شد.

وی افزود: پس از تحریم‌ها تا مقطع کنونی سرمایه خارجی زیادی وارد زیرساخت‌های صنعت فولاد نشده، چراکه ما همچنان در جذب سرمایه مشکل سوئیفت و ال‌سی داریم.

عضو انجمن تولیدکنندگان فولاد با اشاره به سختگیری‌های شهرداری نسبت به مجوزهای جدید و قدیم در عرصه فولاد بیان کرد: برجام و توافق هسته‌ای در بین سرمایه‌گذاران و تولیدکنندگان توقعاتی ایجاد کرده که هنوز این انتظارات برآورده نشده است.

به گفته عضو انجمن تولیدکنندگان فولاد در حال حاضر نیز پای شهرداری هم به میان آمده و سختگیری شهرداری نسبت به احداث کارخانه در مجوزهای جدید مانع فعالیت‌های اقتصادی جدید می‌شود.

وی تصریح کرد: در حالی که عطشی برای خرید فولاد در بازار احساس نمی‌شود و دوره‌ای است که باید راه سرمایه‌گذاری را هموار کرد تا با افزایش قیمت نفت که فولاد هم به تبعیت از آن بالا می‌رود، بهترین بهره‌برداری را از سرمایه‌گذاری داشت.

شهرستانی افزود: با این حال همچنان شهرداری نسبت به تاسیس واحدهای فولادی جدید سختگیری می‌کند و باید دید چگونه این مشکل برای سرمایه‌گذاری رفع می‌شود.

عضو انجمن تولیدکنندگان فولاد با نگاهی به کارنامه فولاد تاکید کرد: اگر کارنامه تولید فولاد امسال را نگاه کنید، متوجه می‌شوید واحدهایی که ظرفیت تولید فولاد داشته‌اند نسبت به ۴ ماه نخست سال گذشته رشد قابل‌توجهی نداشته‌اند و فعالیت شرکت‌های تولیدکننده با مشکلات بسیاری روبه‌رو شده است.

رمز ماندگاری تولیدکنندگان فولاد در تولید محصولات جدید است

تنوع محصول در سبد تولید فولادسازان

مینا ایزدی
گروه معدن



ایجاد تنوع در تولید محصولات فولادی اقدامی است که فولادسازان کشور کمتر به آن توجه نشان داده‌اند و به غیراز یکی دو واحد تولیدی بقیه فولادسازان همچنان اقدام به تولید محصولات فولادی مورد نیاز در بخش ساختمان می‌کنند. یکی ازمواردی که مانع حرکت تولیدکنندگان فولاد به سمت تولید محصولات جدید و متنوع می‌شود این است که خطوط تولید آنها برای محصولات جدید طراحی نشده و برای تولید این دسته از محصولات در حجم زیاد باید خطوط تولید تغییر کند که این امر نیز زمانبر و پرهزینه است. با این حال از این نکته نباید غافل شد که تولید محصولات متنوع و جدید، ارزش‌افزوده بالایی را برای آنها ایجاد می‌کند و با صادر کردن این تولیدات سود مناسبی را به‌دست می‌آورند؛ بنابراین سرمایه‌گذاری و صرف وقت برای تحقق این امر اگرچه در نگاه نخست دشوار به نظر می‌رسد اما در بلندمدت فولادسازان می‌توانند بازارهای مصرف بیشتری را از آن خود کنند چنانچه بسیاری از کارشناسان نیز بر این نکته اذعان می‌کنند که ماندگاری واحدهای تولیدکننده فولاد در گرو تولید محصولات جدید است.

تولید فولاد براساس نیاز بازار

در همین حال مدیرعامل شرکت مهندسی معادن و فلزات (MME) به صنعت می‌گوید: در شرایط فعلی توجه فولادسازان کشورمان بیشتر به سمت و سوی تولید محصولات جدید بر اساس نیاز بازار جلب شده است. در گذشته بیشتر محصولات ساختمانی تولید می‌شد و بازار آن نیز وجود داشت به همین دلیل تولیدکنندگان رغبت زیادی به تولید محصولات جدید نداشتند و براساس نیاز بازار، فولادهای ساده‌تر با میزان بیشتر تولید می‌کردند.

مرتضی آقاجانی تصریح می‌کند: درحال‌حاضر فولادسازان به دلیل شرایط نامناسب بازار و به دنبال رکود در بخش ساخت‌وساز به سمت تولید محصولات جدید و متنوع‌تر حرکت کرده‌اند تا گردش مالی مناسب‌تری داشته باشند.

آقاجانی می‌گوید: در یکی دو سال گذشته بسیاری از محصولات متنوع فولادی از لحاظ کیفیت و ابعاد نه به دلیل ناتوانی بلکه به سبب سیاست‌گذاری‌هایی که فولادسازان داشتند تولید نمی‌شد اما درحال‌حاضر فولادسازان اقدام به تولید محصولات جدید می‌کنند.

وی معتقد است فولادسازان محصولاتی با ابعاد زیر ۲ میلی‌متر تولید می‌کنند این درحالی است که در گذشته تولید این دسته از فولادها به صرفه نبوده و بازدهی خط تولید ورق کاهش پیدا می‌کرده اما درحال‌حاضر تولید این نوع از ورق‌ها در دستور کار فولاد مبارکه اصفهان قرار گرفته است.

مدیرعامل شرکت مهندسی معادن و فلزات ادامه می‌دهد: نکته دیگر این است که تولید محصولات جدید با کیفیت بالا به دلیل خلوصی که باید داشته باشد و همچنین عملیات ثانویه‌ای که روی آنها انجام می‌شود، میزان بهره‌وری را کاهش می‌دهد به همین دلیل تمایلی برای تولید آن نشان داده نمی‌شد اما در یکی دو سال اخیر این محصولات تولید می‌شود به عنوان مثال ورق آجدار محصولی است که فولاد سامبارکه اقدام به تولید آن کرده و برای نخستین بار در کشور تولید شده است.

آقاجانی می‌گوید: به جز یکی دو خط تولید که برای تولید فولاد آلیاژی طراحی شده‌اند، سایر خطوط نمی‌توانند با ظرفیت کامل اقدام به تولید محصولات جدید کنند زیرا ظرفیت کامل آنها برای محصولات ساختمانی طراحی شده است.

وی معتقد است تولید محصولات جدید فولادی میزان بهره‌وری خط تولید را کاهش می‌دهد و درصدی از ظرفیت خالی می‌ماند البته به دلیل اینکه کیفیت افزایش پیدا می‌کند بازار لازم برای این محصولات وجود دارد و قیمت آن بالاست بنابراین از لحاظ مالی جبران می‌شود اما از لحاظ حجمی جبران نمی‌شود به همین دلیل بیشتر فولادسازان تمایلی به تولید محصولات جدید فولادی نداشته‌اند.

به ضرر فولادسازان

یک کارشناس صنعت فولاد به صنعت می‌گوید: بیشتر تولید فولاد در کشور ما به فولادهای تجاری اختصاص دارد این درحالی است که فولادسازان سایر کشورها بیشتر محصولات جدید با ارزش‌افزوده بالاتر یعنی فولادهای آلیاژی و ورق‌های ضد سایش تولید می‌کنند.

نصیرالدین‌ضوئی عنوان می‌کند: ورق تولیدی برخی از فولادسازی‌ها به کشورهای اروپایی صادر می‌شود و در این کشورها به ورق گالوانیزه تبدیل شده و با ارزش‌افزوده بیشتر فروخته می‌شود بنابراین خام‌فروشی به ضرر تولیدکنندگان فولاد است و هرچه بیشتر به سمت و سوی تولید محصول نهایی حرکت کنند، حاشیه سود نیز افزایش پیدا خواهد کرد.

وی ادامه می‌دهد: متاسفانه بسیاری از محصولات فولادی که در کشور ما تولید و صادر می‌شود در سایر کشورها با هزینه کمتر و فرآیند ساده‌تر تبدیل به محصولات باارزش‌افزوده بیشتر می‌شود و این امر یکی از معضلاتی است که در صنعت فولاد کشور وجود دارد.

ضوئی می‌افزاید: بیشترین حجم تولید محصولات فولادی کشور در بخش طویل؛ میلگرد و تیرآهن است و در محصولات تخت ورق گرم و سرد است که تمامی این محصولات مصرف عام دارند اما ارزش‌افزوده اصلی زمانی در صنعت فولاد ایجاد می‌شود که تولیدکنندگان برای تولید محصولات فولادی ویژه برنامه‌ریزی کنند.

این کارشناس صنعت فولاد می‌گوید: فولادهای ضدزنگ یکی از محصولات استراتژیک مورد استفاده در صنایع پزشکی و نظامی است که در ایران تولید نمی‌شود این درحالی است که با سرمایه‌گذاری در زمینه این محصولات می‌توان با صادرات آنها، ارزش‌افزوده بیشتری کسب کرد.

به گفته ضوئی کشور ما از مواد اولیه مناسب برای تولید فولاد و همچنین از ظرفیت‌های مناسب صادراتی به دلیل موقعیت جغرافیایی برخوردار است بنابراین می‌توان سبد تولید محصولات را برای به‌دست آوردن بازارهای صادراتی بیشتر، متنوع کرد.

این کارشناس صنعت فولاد بیان می‌کند: بخش عمده محصولات با ارزش‌افزوده بالا وارد می‌شود از این رو بسیاری از تولیدکنندگان در این زمینه سرمایه‌گذاری نمی‌کنند و زمانی برای تولید آن نمی‌گذارند.

ضوئی می‌گوید: ارزش‌افزوده‌ای که در طولانی‌مدت فولادسازان با تولید محصولات جدید به‌دست می‌آورند به صرفه‌تر از این است که همچنان به تولید همان محصولات فولادی تجاری در کشور اقدام کنند.

وی بیان می‌کند: ورق‌های ضد سایش که در واگن‌های قطار مورد استفاده قرار می‌گیرد، ورق‌های فولادی بدون درز که در صنعت نفت و گاز مورد کاربرد دارند و فولادهای آلیاژی که مصارف نظامی دارند در ایران تولید نمی‌شود.

این کارشناس صنعت فولاد معتقد است شرکت‌های مشاوره در کشور به دلیل اینکه به سرمایه‌گذاران اطلاعات مناسب و مشاوره درست ارائه نمی‌دهند و همچنین نگرانی بسیاری از سرمایه‌گذاران از ریسک سرمایه‌گذاری در این زمینه منجر شده تا تولیدکنندگان فولاد اقدام به تولید محصولات ویژه نکنند. ضوئی ادامه می‌دهد: نکته دیگر اینکه با تولید این محصولات در کشور باید جلوی واردات گرفته شود تا این تولیدکنندگان با سرمایه‌گذاری در تولید این دسته از محصولات ورشکسته نشوند.



مرتضی آقاجانی

در شرایط فعلی توجه فولادسازان کشور به سمت تولید محصولات جدید بر اساس نیاز بازار جلب شده است



نصیرالدین ضوئی

می‌توان سبد تولید محصولات را برای به‌دست آوردن بازارهای صادراتی بیشتر متنوع کرد

واردات محصولات بی کیفیت، فولاد ایرانی را ذوب کرد

یک عضو هیات علمی دانشگاه اظهار کرد: آنچه در سال‌های اخیر به صنعت فولاد ایران لطمه وارد کرده واردات محصولات بی‌کیفیت فولادی از چین و سایر کشورها بوده است.

به گزارش معدن‌نیوز، سیدتقی نعیمی بیان کرد: برنامه‌ریزی‌ها و طراحی‌های اشتباه گذشته، باعث شد گسترش صنعت فولاد با استفاده از فناوری‌های قدیمی انجام شود که این مسئله به صلاح این صنعت نبود.

وی افزود: این موضوع باعث شد فاصله کیفی محصولات فولادی نسبت به کشورهای پیشرفته صنعتی هر سال بیشتر و بیشتر شود.

این کارشناس صنعت فولاد تصریح کرد: مصرف حامل‌های انرژی به ازای هر تن تولید محصولات فولادی ایران بیشتر از کشورهای پیشرفته صنعتی و حتی برخی از کشورهای حاشیه خلیج‌فارس است.

نعیمی تاکید کرد: البته اجرای برخی از دستورات صادرشده از سوی مسئولان وزارت امور اقتصادی و دارایی باعث کاهش استفاده از ظرفیت‌های موجود و افزایش قیمت محصولات فولادی ایران شده است.

این استاد دانشگاه اظهار کرد: همچنین تنوع محصولات در بسیاری از کشورها بسیار بیشتر از محصولات ایران است به گونه‌ای که تنوع کالاهای فولادی کشور آلمان و کیفیت آن با محصولات ایرانی قابل مقایسه نیست.

این استاد دانشگاه خاطرنشان کرد: اگر پیش‌نویس برنامه توسعه فولاد با بررسی دقیق متخصصان و انجمن‌های تخصصی علمی و فنی تدوین شود می‌توان جلوی بسیاری از اشتباهات را گرفت.

وی گفت: باید به متخصصان و نخبگان کشور در ارتباط با صنعت فولاد اعتماد کرد و بدون مشورت با آنها برنامه و طرحی تدوین نکنیم.

به گفته وی افرادی که فرآیند تولید فولاد را نمی‌دانند و دروس مرتبط را نگذرانده و تجربه‌ای ندارند نباید درباره صنعت فولاد ایران اظهارنظر کنند.

نعیمی بیان کرد: اگر تولیدکنندگان فولاد بتوانند با استفاده از فناوری‌های نوین، محصولات با کیفیت و قابل رقابت در سطح جهان تولید کنند می‌توانند این صنعت را نجات داده و از واردات محصولات بی‌کیفیت چینی جلوگیری کنند.

ویژه

فرآوری سبز بیولیچینگ؛ روش اجتناب‌ناپذیر فرآوری مس

دگرگونی در فرآیند فرآوری سنگ و خاک مس و استفاده از فناوری‌های تازه، اثری کارا بر بهره‌وری و بازدهی بیشتر تولید مس گذاشته است. مطرح شدن فناوری لیچینگ و پس از آن، بیولیچینگ در عمل فرآیند تولید و فرآوری مس را هم اقتصادی و هم دوستدار محیط‌زیست کرده است.

به گزارش معدن۲۴، کانسنگ‌های سولفیدی در بخش زیادی از ذخایر مس وجود دارند، در حالی که تنها ۱۰درصد از ذخایر مس جهان از نوع کانسنگ‌های اکسیدی است و امکان انحلال آنها به کمک اسید سولفوریک وجود دارد. در این میان، یافتن راه‌حلی برای بکارگیری گسترده کانسنگ‌های سولفیدی با روش لیچینگ: همواره بخشی از پژوهش درباره روش‌های جایگزین بوده است.

یکی از راهکارهای پیشنهادشده کمک گرفتن از عوامل زیستی به‌ویژه باکتری‌های مختلف است. اندیشه این راهکار از آنجا به وجود آمد که در بسیاری از معادن مس جهان مشاهده می‌شد توده‌های کانسنگ سولفیدی در اثر نفوذ آب تا حدی دچار انحلال می‌شوند و محلول‌های سبزرنگ (حاوی یون آهن) و آبی‌رنگ (حاوی یون مس) از آنها تراوش می‌کند. با بررسی و مطالعه این پدیده، پژوهشگران به عملکرد بعضی از باکتری‌های موجود در این آب‌ها مشکوک شدند و در پژوهش‌های بعدی ثابت شد که این عوامل زیستی، زمانی که محیط مناسبی برای حیات داشته باشند، انرژی موردنیاز و غذای خود را از اکسیداسیون گوگرد و آهن موجود در کانی‌های سولفیدی این کانسنگ‌ها به دست می‌آورند.

در پژوهش‌های بعدی انواع این باکتری‌ها شناسایی شد که هر یک در شرایط شیمیایی و فیزیکی ویژه‌ای (اعم از دما و pH) می‌توانستند به حیات و عملکرد خود ادامه دهند.

از این فرآیند می‌شود به نحوی اقتصادی بهره‌برداری کرد و این باکتری‌ها را برای منافع اقتصادی خود به کار گرفت. در این ارتباط از حدود ۵۰ سال گذشته فعالیت‌هایی آغاز شد و با گسترش فناوری لیچینگ برای استحصال مس از کانسنگ‌های اکسیدی، تلاش بر این شد که با پاشش محلول اسید و باکتری روی توده‌های کانسنگ سولفیدی، بتوان محلول حاوی یون مس به دست آورد. با انجام این فعالیت‌ها مشخص شد فناوری جدید لیچینگ با عوامل زیست‌شناسی یا به اختصار بیولیچینگ، به ویژه درباره کانسنگ‌های سولفیدی کم عیار هم به صرفه است و هم کارا.

سابقه استفاده از این فناوری به سال‌های ۱۹۵۰م برمی‌گردد. توسعه این روش در دنیا به حدی بوده که امروزه در امریکا بیش از ۲۰ درصد از استحصال مس به روش میکروبی است. در بسیاری از کشورهای دیگر از جمله شیلی، استرالیا، افریقای جنوبی، کانادا، چین، پرو و دیگر مناطق از این روش برای بازیابی فلزات اصلی و گرانبها استفاده می‌شود.

استحصال دربردارنده فرآیندهای گرانی مانند ذوب است که در این فرآیندها باید غلظت مس در سنگ‌های معدنی زیاد باشد و همچنین بیشتر این فرآیندها آثار زیست‌محیطی مخربی دارند اما غلظت‌کم، مشکلی برای باکتری‌ها به وجود نمی‌آورد و آنها کارشان را به‌خوبی انجام می‌دهند. نکته دیگر اینکه باکتری‌ها هیچ زباله‌ای تولید نمی‌کنند که محیط‌زیست را آلوده کند. این میکروارگانیسم‌ها با شکستن مواد به عناصر تشکیل‌دهنده‌شان انرژی حیاتی را برای خود به دست می‌آورند. جنبه‌های مثبت بیولیچینگ عبارتند از؛

۱. بیولیچینگ از نظر اقتصادی ساده‌تر و ارزان‌تر است و همچنین برای راه‌اندازی فرآیند آن به نیروهای متخصص کمتری نیاز است. ۲. از نظر زیست‌محیطی این فرآیند بسیار بیشتر از دیگر فرآیندهای استحصال مس دوستدار محیط‌زیست است. این برای شرکت‌های فرآوری مس به این معنی است که دیگر نیازی به صرف هزینه برای کنترل و بازیافت دی‌اکسید سولفور ناشی از ذوب نخواهند داشت که البته فرآیندی گران است. نه‌تنها این باکتری‌ها را می‌توان در نزدیکی معدن یافت بلکه می‌شود آنها را به‌راحتی و بسیار کم‌هزینه پرورش داد. ۳. از آنجایی که این فرآیند برای سنگ‌های کم‌عیار استفاده می‌شود، با استفاده از باکتری‌ها می‌توان مرحله خردایش سنگ‌ها را تا حد زیادی کوتاه‌تر کرد و از این طریق هزینه‌های تولید را کاهش داد. ۴. بیولیچینگ اعتبار اجتماعی و اقتصادی باارزشی برای شرکت فراهم می‌کند و آن را به صنعتی سالم و ناآلاینده برای مناطق مسکونی پیرامون تبدیل می‌کند. در واقع شرکت می‌تواند با یک تیر دو نشان بزند و با کمترین هزینه، پیوست‌های اجتماعی ویژه خود را با سرعت و دقتی بیشتر پیش ببرد. می‌توان از نظر اقتصادی به دلیل طولانی شدن فرآیند استحصال مس و از نظر زیست‌محیطی به دلیل تشکیل پسماند و از نظر شیمیایی به سبب آلاینده‌ای به نام «پسر زرد» ایرادهایی به بیولیچینگ وارد کرد اما این روش با وجود این ایرادهای جزئی، آن‌قدر اقتصادی و زیست‌محیطی است که در معدن بزرگی مانند اسکاندیدا در شیلی تنها روش فرآوری باشد.

اخبار بین‌الملل

تحولات گسترده در صنعت فولاد چین

چین در نظر دارد با ایجاد تحولات گسترده در صنعت فولاد خود، تولیدکنندگان اصلی فولاد را به دو غول فولادسازی اصلی در شمال و جنوب این کشور تبدیل کند.

به گزارش اقتصاد نیوز، به نقل از بلومبرگ، گروه آهن و فولاد هبی، بزرگترین کارخانه فولاد چین و گروه شائوگنگ با هم ادغام شده و گروه فولاد شمال چین را تشکیل می‌دهند؛ در حالی که گروه بائواستیل شانگهای و گروه آهن و فولاد ووهان، شرکت فولاد جنوب چین را ایجاد خواهند کرد. این ترکیب کارخانه‌های فولاد، چین را قابل رقابت با رقبای جهانی خود مانند آرسلورمیتال خواهد کرد.

پس از اعلام این خبر، سهام واحدهای گروه آهن و فولاد هبی و شائوگنگ به بیشترین سطح خود در دو هفته اخیر رسیده است. سهام شرکت هی‌استیل در شن‌ژن رشدی ۲/۸ درصدی داشته در حالی که سهام شرکت شوگنگ پکن نیز رشدی ۳/۷درصدی داشته است. براساس اعلام منابع آگاه، شرکت‌های فولاد کوچک‌تر نیز می‌توانند بعدها به این دو گروه جدید ملحق شوند.

این ادغام باعث کاهش ظرفیت مازاد فولاد چین خواهد شد. کاهش ظرفیت مازاد در بزرگترین تولیدکننده فولاد دنیا، بخشی از برنامه ایجاد تحول در بخش ناکارآمد دولتی و تقویت رشد اقتصادی بوده است. براساس آمار اتحادیه آهن و فولاد چین، ظرفیت تولید فولاد خام چین در پایان سال ۲۰۱۵میلادی به رکورد ۱/۲میلیارد تن رسیده است.

هلن لائو، تحلیلگر آرگونات در این باره گفت: این طرح موجب سرعت‌گرفتن حذف ظرفیت مازاد فولاد شده و محصولات تکراری را حذف خواهد کرد. این طرح همچنین باعث بیشتر شدن رقابت، تقویت کیفیت و خارج شدن کارخانه‌های کوچک غیررقابتی خواهد شد.

چن دیرانگ، مدیر کل شرکت بائواستیل گفت: با وجود اینکه تولید فولاد چین به اوج خود رسیده، بازارهای داخلی همچنان اشباع شده باقی مانده‌اند. در حالی که دولت چین به‌دنبال پاک‌کردن مازاد خود است، صادرات همچنان در سطوح بالا باقی مانده و باعث ایجاد عرضه بیش از تقاضای جهانی فولاد و شعله‌ور شدن آتش رقابت میان تولیدکنندگان در سراسر دنیا شده است.

سنگ‌آهن در اوج

با توجه به وقوع سیل در بخش‌های شمالی چین و اختلال در مسیرهای حمل‌ونقل، همچنین کاهش فعالیت کارخانه‌های فولادسازی با هدف کاهش آلایش محیط‌زیست، عرضه فولاد در چین کاهش پیدا کرد ولی این اتفاق تاثیر منفی بر قیمت سنگ‌آهن نداشت.

به گزارش اقتصاد نیوز، شرکت افسی‌استون در گزارشی پیرامون این اتفاق گفت: باورش سخت است، اما تولید فولاد چین به روند قدرتمند خود ادامه می‌دهد و با وجود پیش‌بینی کاهش قیمت‌ها، بازار نشانه‌هایی از ضعف در خود نمی‌بیند. برخی نوسان‌ها ناشی از معضلات کوتاه‌مدتی است که بازار فولاد و سنگ‌آهن با آن روبه‌رو است.

امروز هر تن سنگ‌آهن در بورس کالای دالیان با رشدی ۲/۴درصدی ۴۷۹ یوان (۷۲ دلار) معامله شد. در بورس آتی شانگهای، قیمت هر تن میلگرد با رشدی ۲ درصدی به ۲۴۹۳ یوان رسید. افزایش تولید فولاد باعث شده تا قیمت سنگ‌آهن با وجود افزایش ذخایر این کالای اساسی در بنادر چین همچنان بالا باقی بماند. بر اساس آمار منتشر شده از سوی شرکت مشاوره استیل‌هوم، موجودی سنگ‌آهن وارداتی در بنادر چین در روز جمعه با ایستادن در پله ۱۰۶/۵۰میلیون تنی به بالاترین سطح خود از دسامبر ۲۰۱۴ رسیده و نسبت به سال گذشته ۱۴ درصد افزایش داشته است.

قیمت سنگ‌آهن در سال‌جاری رشد ۳۷درصدی را تجربه کرده و حتی در ماه آوریل به قیمت ۶۸ دلار و ۷۰ سنتی به ازای هر تن نیز رسیده بود.

گزارشی از قیمت ورق در اروپا و آسیا

هفته گذشته قیمت ورق گرم در بازار داخلی جنوب اروپا ۹ یورو به ازای هر تن افت داشت و با قیمت هر تن ۴۱۲ یورو ثبت شد. این در حال است که کارخانه‌ها قیمتی بین ۴۱۰ تا ۴۲۰ یورو را پیشنهاد می‌دادند ولی بسیاری از سرویس سنترها با تاخیر برای خرید اقدام کردند.

به گزارش ایفنا، کارشناسان باور دارند که شرایط بازار روشن نیست و ممکن است این افت قیمت ادامه داشته باشد. بازار شمال اروپا نیز بی‌حرکت بود و قیمت ورق گرم به ازای هر تن بین ۴۳۰ تا ۴۴۰ دلار بود.

اما هفته گذشته در آسیا قیمت ورق گرم صادراتی چین بالا رفت. که به دلیل کاهش موقت تولید بود. با این حال به دلیل اینکه روند روزهای آینده قیمت‌ها روشن نیست، کسی در بازار فعالیتی ندارد. قیمت ورق گرم فوب چین به ازای هر تن ۱۵ دلار بالا رفت و به ۳۷۵ تا ۳۸۵ دلار رسید. در بازار داخلی چین هم هر تن ورق ۱۲ دلار رشد داشته است. با افزایش قیمت‌ها در چین تقاضا برای صادرات کم شده و خریداران خارجی پایداری این رشد قیمت‌ها را منطقی ندانسته و منتظر روشن شدن روند بازار هستند.

رشد قیمت سنگ‌آهن همزمان با تثبیت قیمت فولاد جهانی

همزمان با تثبیت قیمت فولاد و با وجود کاهش ساخت‌وساز در فصل تابستان، قیمت سنگ‌آهن در معاملات آتی چین روز سه‌شنبه بیش از یک درصد افزایش یافت.

به گزارش اقتصاد آنلاین به نقل از رویترز، هر تن سنگ‌آهن برای تحویل در ماه سپتامبر با رشدی ۱/۴ درصدی در بورس کالای دالیان ۴۴۲ یوان (۶۶ دلار) معامله شد. در بورس آتی شانگهای نیز قیمت هر تن میلگرد با رشدی ۰/۴ به ۲۳۴۰ یوان رسید.

هلن‌لائو، تحلیلگر آرگونات اعلام کرد: رشد در قیمت سنگ‌آهن در حالی رخ داده که قیمت فولاد پس از سقوط در اوایل هفته گذشته به ثبات رسیده است. نشانه‌های مثبتی در بازار فولاد مشاهده می‌شود که شامل کاهش تولید در تانگشان و تعلیق تولید در شهر هانگژو چین است، شهری که قرار است در اوایل سپتامبر میزبان نشست بعدی G۲۰ باشد. شهر تانگشان در استان هبی (مرکز تولید فولاد چین) به منظور بهبود کیفیت هوا در مراسم بزرگداشت کشته‌شدگان زمین‌لرزه سال ۱۹۷۶میلادی، تولیدات خود را کاهش داده است.

بر اساس اعلام معامله‌گران، کاهش تولید از ۱۲ ژوئیه آغاز شده بود ولی از سرعت آن به شدت افزایش یافته است. قیمت بالاتر سنگ‌آهن همچنین می‌تواند موجب کندشدن معاملات سنگ‌آهن در بازار فیزیکی شود.

بر اساس آمار به دست آمده از شرکت مشاوره استیل‌هوم، در میان کاهش فعالیت‌های ساخت‌وساز چین در فصل تابستان، ذخایر سنگ‌آهن در بنادر کشور در ۲۲ ژوئیه به ۱۰۵/۶۵ میلیون تن رسید که بیشترین مقدار از دسامبر ۲۰۱۴ بوده است.



براساس پیش‌بینی شرکت پژوهشی BMI، تولید جهانی سنگ‌آهن از سطح ۳/۱۴۹ میلیارد تنی سال جاری به ۳/۲۷۵ میلیون تن در سال ۲۰۲۰میلادی خواهد رسید. این رشد قیمت به طور عمده از سوی برزیل و استرالیا خواهد بود.

این موضوع نشان می‌دهد که رشد متوسط سالانه سال‌های ۲۰۱۶ تا ۲۰۲۰میلادی در حدود ۰/۱ درصد خواهد بود که بسیار پایین‌تر از رشد ۴/۸درصدی در بازه زمانی ۲۰۱۱ تا ۲۰۱۵میلادی است. بر اساس اعلام TSI، هر تن سنگ‌آهن برای تحویل فوری به بندر تیانجین چین با رشدی ۰/۲ درصدی در روز دوشنبه ۵۵ دلار و ۸۰ سنت معامله شد. این سطح کمتر از قیمت اوج ۶۸/۷۰ دلاری ثبت شده در ماه آوریل بوده است. قیمت سنگ‌آهن در سال جاری رشدی ۳۰ درصدی را تجربه کرده است.

کارشناسان بازار مواد معدنی در گفت‌وگو با صمت:

بعید است قیمت جهانی سنگ آهن پایین بیاید



گروه معدن



قدیر قیافه

سنگاپور قراردادی ۳ماهه برای خرید سنگ‌آهن بسته است



کیوان جعفری‌طهرانی

دولت چین تصمیم‌های قبلی خود را تغییر داد



علی‌اصغر بهرامی

چین نقش تعیین‌کننده‌ای در تعیین قیمت سنگ آهن خواهد داشت

شرایط بازار را تقاضا تعیین می‌کند نه عرضه. چین به‌عنوان بزرگترین مصرف‌کننده سنگ‌آهن در جهان نقش تعیین‌کننده‌ای در میزان تقاضا این ماده معدنی دارد. تصمیم انجمن آهن و فولاد چین به کاهش تولید فولاد در سال جاری باعث شد تا کارشناسان بازار مواد معدنی پیش‌بینی کنند که کاهش تقاضا، قیمت سنگ‌آهن را کاهش خواهد داد. اما بررسی قیمت‌ها در ۶ ماه اخیر نشان می‌دهد که رفتار بازار بر خلاف این پیش‌بینی‌ها بوده است. صمت در گفت‌وگو با کارشناسان بازار مواد معدنی این سوال را مطرح کرده است که علت تبعیت نکردن بازار از پیش‌بینی‌های انجام شده چیست و در ۶ ماه آینده رفتار بازار چگونه خواهد بود؟

فقط بازار چین تعیین‌کننده نیست

رییس انجمن سنگ‌آهن ارزیابی‌های خود را خلاف پیش‌بینی‌های انجام شده دانست و گفت: کشور سنگاپور قراردادی ۳ماهه برای خرید سنگ‌آهن به قیمت ۷۱ دلار بسته است. این قرار داد یعنی حداقل تا ۳ ماه آینده قیمت‌ها به زیر ۷۰ دلار نمی‌آیند. همچنین با توجه به شکایتی که تولیدکنندگان سنگ‌آهن چین از دامپینگ کشور استرالیا دارند این امکان وجود دارد که دولت چین تعرفه‌هایش را بالا ببرد که این اتفاق باعث افزایش قیمت سنگ‌آهن خواهد شد. در بدبینانه‌ترین حالت فکر نمی‌کنم قیمت سنگ‌آهن کمتر از ۵۰ دلار شود.

قدیر قیافه افزود: تجربه نشان داده که پیش‌بینی‌ها همواره درست نخواهند بود. معادلات حاکم بر بازار تحت‌تاثیر متغیرهای بسیار زیادی هستند و همین امر پیش‌بینی درباره آینده آن را سخت می‌کند. مثل اتفاقی که برای سد سامارکو برزیل رخ داد و باعث شد یکی را از معادن بزرگ شرکت واله مدت‌ها تعطیل و قیمت سنگ‌آهن رشد ناگهانی داشته باشد. بهای جهانی نفت هم نقش بسیار مهمی در تعیین قیمت محصولات معدنی دارد. وی ادامه داد: یک ارتباط مستقیم بین قیمت نفت به‌عنوان یکی از اساسی‌ترین مواد اولیه صنعت استخراج و قیمت تمام‌شده فرآورده‌های معدنی وجود دارد. سال‌های گذشته که قیمت نفت خام حدود بشکه‌ای ۱۴۶ دلار بود، هر تن شمش فولاد ۲۰۰هزار دلار خرید و فروش می‌شد اما در حال حاضر قیمت هر تن شمش به‌طور تقریبی برابر با ۱۰۰ دلار است زیرا قیمت نفت خام تا حدود ۴۳ دلار کاهش پیدا کرده است. پس می‌توان گفت در نظر گرفتن بازار چین و تصمیم‌های دولت مرکزی این کشور به تنهایی نمی‌تواند مبنایی برای پیش‌بینی بازار سنگ‌آهن باشد.

تغییر سیاست‌های دولت چین

مدیر امور بین‌الملل انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان سنگ‌آهن ایران درباره آینده بازار سنگ‌آهن به صمت گفت: پیش‌بینی‌هایی که بانک‌ها و موسسات اعتباری معتبر برای قیمت سنگ‌آهن در سال ۲۰۱۶ میلادی انجام داده بودند نشان داد که سال ۲۰۱۶میلادی وضعیت بازار سنگ‌آهن اندکی از سال ۲۰۱۵میلادی بهتر خواهد شد. با توجه به عملکرد بازار در چند ماه اخیر شاهد بودیم که قیمت‌ها با ۳۰ دلار رشد به ۷۰ دلار رسیدند. این افزایش ناگهانی قیمت‌ها ارتباط مستقیمی با تصمیمات اخیر حزب کمونیست چین پیدا می‌کند.

کیوان جعفری‌طهرانی در ادامه گفت: دولت چین در اوایل مارس ۲۰۱۶ میلادی تصمیم گرفت پروژه‌های عمرانی خود را در غرب چین گسترش دهد. این در حالی است که قبل از آن به دلیل کاهش نرخ رشد اقتصاد چین، دولت تصمیم دیگری گرفته بود. در واقع دولت چین به‌دلیل برخی مشکلات سیاسی در غرب کشورش تصمیم‌های قبلی خود را تغییر داد.

وی افزود: شرق چین توسعه‌یافته‌تر از غرب چین است و این موضوع مردم ایالت‌های غربی چین را سرخورده کرده است. این سرخوردگی تفکرات جدایی‌طلبانه را در ساکنان این ایالت‌ها به شدت افزایش داده است. حزب کمونیست چین برای جلوگیری از تکرار اتفاقاتی که در گذشته برای هنگ‌کنگ و ماکائو رخ داده بود تصمیم گرفت تا سیاست‌هایش در غرب کشور را تغییر داده و پروژه‌های عمرانی گسترده‌ای را در این مناطق کلید بزند. این تصمیم‌ها چین را بار دیگر به یک بازار مصرف بزرگ برای فولاد و سنگ‌آهن تبدیل خواهد کرد. از طرفی قیمت سنگ‌آهن در معاملات فیوچر ۱۰ دلار بالای قیمت فعلی بسته شده و از مرز ۷۰ دلار گذشته است. با توجه به قرار دادهای فیوچر نمی‌توانیم انتظار کاهش قیمت‌ها را حداقل تا ۳ ماه آینده داشته باشیم.

جعفری‌طهرانی تصریح کرد: سفر بهمن سال گذشته رییس‌جمهوری چین به ایران و دیدار وی با رهبر معظم انقلاب و رییس جمهور یک پیام مهم داشت. ایران مهم‌ترین متحد چین در منطقه است. با توجه به این موضوع بالا رفتن قیمت سنگ‌آهن به نفع ایران خواهد بود چراکه چین بازار مناسبی برای سنگ معدن ایران است.

سنگ‌آهن ارزان می‌شود

یک کارشناس بازار فلزات به صمت گفت: بیش بینی‌های در زمینه قیمت مواد معدنی از سوی موسسات معتبر انجام می‌شود. در حال حاضر در سطح جهان ۱۸ موسسه معتبر وجود دارند که به صورت تخصصی قیمت فلزات رنگی و مواد معدنی را پیش‌بینی می‌کنند و ممکن است در بعضی مواقع هم نظرات متفاوتی با هم داشته باشند. با این حال نمی‌توان به طور قطعی نظر داد که تمام این پیش‌بینی‌ها درست خواهند بود. پیش‌بینی‌های انجام شده از سوی این مراکز براساس تجربیات و داده‌های آماری است که از گذشته بازار به‌دست می‌آید. به همین دلیل امکان ندارد به‌طور کامل به نتایج این پیش‌بینی‌ها اتکا کرد. متغیرهای زیادی وجود دارد که می‌توانند این پیش‌بینی‌ها را بر هم بزنند. علی‌اصغر بهرامی افزود: چین به‌عنوان بزرگترین خریدار سنگ‌آهن در جهان نقش تعیین‌کننده‌ای در تعین قیمت آن خواهد داشت. بسیاری از پیش‌بینی‌ها برای ۶ماه دوم سال تحت‌تاثیر تصمیم حزب حاکم چین مبنی بر کاهش تولید فولاد است. این اتفاق به‌طور قطع در قیمت محصولات بالا سری فولاد مثل سنگ‌آهن، تغیراتی را ایجاد می‌کند. در اثر این اتفاق ممکن است بسیاری از معادن که دارای تجهیزات استخراج قدیمی و پرمصرف هستند از دور خارج شوند.

مدیر بخش صنعتی، فلزی و معدنی کارگزاری مفید ادامه داد: در آینده متغیرهای دیگری علاوه بر بازار مصرفی می‌توانند بر قیمت نهایی سنگ‌آهن و هر ماده معدنی دیگر موثر باشند. البته این امری است که در بلند مدت تاثیر خود را نشان می‌دهد. با پیشرفت فناوری و کاهش مصرف سوخت دستگاه‌های استخراج از معادن، قیمت تمام‌شده برای استخراج کاهش می‌یابد. البته این نگاهی بسیار بلندمدت به بازار مواد معدنی خواهد بود.

تولد شرکت‌های نو ظهور در معادن سنگ آهن افریقا

گزارش متال‌بولتن از امکان ورود سرمایه‌گذاران خرد به بازار سنگ‌آهن، به واسطه بازنگری شرکت‌های معدنی عظیم در فعالیت‌های خود در افریقا و برآورد آنها از میزان سنگ‌آهن موجود در این منطقه افزایش روزافزون هزینه‌های توسعه پروژه‌های جدید، فضای اندک رشد قیمت مواد خام و احتیاط سرمایه‌گذاران موجب شده تا در ۲ سال گذشته از میزان فعالیت شرکت‌های مهم معدنی جهان در معادن سنگ‌آهن افریقا کاسته شود.

کاهش فعالیت شرکت‌های معدنی مهمی همچون بی‌اچ پی بیلیتون، ویل و ریوتینتو در مراحله اولیه پروژه‌ها و اقدام آنها در کاستن از هزینه‌های سرمایه‌ای خود در آفریقا، راه را برای ورود شرکت‌ها و سرمایه‌گذاران خرد به این بازار هموارتر کرده است. در سیرالئون شرکت‌های افریکن مینرالز و لندن ماینینگ از جمله شرکت‌های پیشرو در این مسیرند.

لیبریا پس از ۲۰ سال جنگ داخلی و توقف کامل فعالیت در بخش معادن این کشور، شاهد ورود مجموعه‌ای از شرکت‌های معدنی بین‌المللی و برخی تولیدکنندگان خرد به صنایع استخراج سنگ‌آهن خود بوده است.

به گزارش معدن۲۴، گزارش متال‌بولتن از امکان ورود سرمایه‌گذاران خرد به بازار سنگ‌آهن، به واسطه بازنگری شرکت‌های معدنی عظیم در فعالیت‌های خود در افریقا و برآورد آنها از میزان سنگ‌آهن موجود در این منطقه افزایش روزافزون هزینه‌های توسعه پروژه‌های جدید، فضای اندک

سرمایه‌گذاری ۱۳۳ میلیون دلاری دولت کبک در تاتااستیل



تاتااستیل کانادا که در سال ۲۰۱۰میلادی از سوی شرکت هندی تاتااستیل تاسیس شد، اعلام کرد: دولت کبک سرمایه‌ای به ارزش ۱۷۵ میلیون دلار کانادا (۱۳۳ میلیون دلار امریکا) در پروژه سنگ‌آهن این شرکت صرف خواهد کرد.

به گزارش اطلس معدن، این شرکت اکنون در حال توسعه ذخیره‌های سنگ‌آهن «DSO» است که در کبک واقع شده‌اند و پیش‌بینی تولید سالانه‌ای به اندازه ۶میلیون تن سنگ‌آهن را دارد.

تاتااستیل کانادا اعلام کرد: «اکنون زمان پرچالشی برای تجارت سنگ‌آهن محسوب می‌شود زیرا تقاضا برای فولاد ملایم است، تولید و ظرفیت‌های مازاد بخش فولاد به قوت خود باقی است و همچنین بازار بورس جهانی با آشفتگی‌های زیاد همراه است.»

این شرکت قصد دارد همچنان همکاری خود را با دولت کبک و سایر سهام‌داران خود ادامه دهد تا رقابت‌پذیری تجارت سنگ‌آهن کانادا را افزایش دهد و در آینده به توسعه پایدار این صنعت برسد.

تجارت

شنبه
• ۱۶ مرداد ۱۳۹۵
• ۳ ذی‌القعده ۱۴۳۷
• ۶ اوت ۲۰۱۶

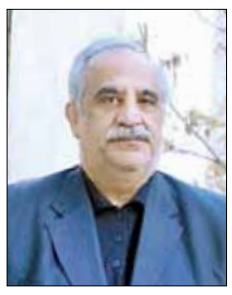
نخستین روزنامه تخصصی صبح ایران

• سال بیست‌و هشتم دوره جدید شماره ۵۵۹ • پیاپی ۱۸۷۷ • ۸ صفحه

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews



موانع پیوستن ایران به WTO
۲



کاهش فساد با توسعه گمرک الکترونیک
همین صفحه

صمت از تجارت نساجی و پوشاک ایران و جهان گزارش می‌دهد

تار و پودهایی با ۱۰۰۰ ردیف تعرفه
۲



عکس: مهدی کاوه‌ای

تجارتی که زیر ذره‌بین نیست
۵

ترمیم تقدیر

هنگامی که خانواده‌ها در حال خروج از موسسه ژنتیک بیمارستان سن‌رافائله میلان هستند همچنان نگران به نظر می‌رسند. مدتی پس از آن بی‌تردید بسیاری (از آشنایان آنها) خواهند آمد تا روزی را ببینند که کودکان آنها با دریافت معالجات ژن‌درمانی، شروعی دوباره و خجسته را هدیه گرفته باشند. اکنون نوجوانان و جوانانی که به حکم سرنوشت محکوم شده بودند زندگی‌هایی کوتاه داشته باشند و حتی زندگی کوتاه مدت آنها با درد و رنج بسیاری همراه بود که تنها به دلیل وجود یک ژن معیوب در سلول‌های بدن آنها ایجاد می‌شد با روش‌های درمانی جدید قادر خواهند بود زندگی‌هایی به مراتب بهتر و کامیاب‌تر را تجربه کنند.
۳

کاهش هزینه حمل و نقل در دستور کار
۴

همه در انتظار طرح جامع نمایشگاهی
۸

ظرفیت گردشگری ایران دو درصد درآمد جهانی
۶

کاهش فساد با توسعه گمرک الکترونیک

رییس کل گمرک ایران بر تلاش حداکثری مدیران این سازمان برای تحقق اقتصاد مقاومتی تاکید کرد و گفت: این موضوع در گمرک با الکترونیکی شدن فرآیندها محقق می‌شود.

به گزارش خبرگزاری صداوسیما، مسعود کرباسیان با اعلام این مطلب اظهار کرد: مصداق واقعی اقتصاد مقاومتی در گمرک، گمرک الکترونیکی بوده و وظیفه مدیران در این زمینه بسیار سنگین است.

وی ایجاد و توسعه گمرک الکترونیکی را از توصیه‌های مهم سازمان جهانی گمرک دانست که با اجرای آن اهدافی همچون کاهش فساد، افزایش سلامت کاری، توسعه و تسهیل تجارت و کاهش زمان ترخیص کالا در گمرک تحقق می‌یابد. رییس کل گمرک با اشاره به اینکه عملکرد مدیران براساس تلاش و اهتمام آنان نسبت به اجرایی شدن گمرک الکترونیکی ارزیابی خواهد شد، به تشریح اهداف کمی پروژه گمرک الکترونیک و یکپارچه پرداخت و گفت: زمان ترخیص کالا با راه‌اندازی سامانه جامع امور گمرکی در رویه واردات، صادرات و ترانزیت به نحو چشمگیری کاهش پیدا کرده، اما ما در پی آن هستیم که این زمان را به حداقل ممکن و استانداردهای بین‌المللی برسانیم، به همین دلیل لازم است همه مدیران و کارکنان گمرک در این زمینه تلاش بیشتری کنند. رییس کل گمرک ایران ایجاد پنجره واحد تجارت فرامرزی را اقدامی ارزشمند در جهت کاهش هزینه و وقت صاحبان کالا برای تهیه مجوزهای قانونی به منظور ترخیص کالا دانست و گفت: سازمان‌های مجوزدهنده به روش الکترونیکی و غیرفیزیکی برای صاحبان کالا مجوز صادر می‌کنند و آن را در اختیار گمرک قرار می‌دهند، از این‌رو بی‌نیازی به مراجعه صاحبان کالا به سازمان‌های مختلف نیز از نتایج مثبت گمرک الکترونیکی است.

وی به بحث اظهارنامه الکترونیکی اشاره کرد و گفت: کشفیات اخیر در بندر شهیدرجایی با استفاده از اظهارنامه الکترونیکی امکانپذیر شد.

کرباسیان اظهار کرد: تبادل الکترونیکی اطلاعات بین گمرک و سازمان‌های مسئول در امر تجارت و همچنین سازمان‌های کنترلی و نظارتی موجب کاهش حجم تخلفات و قاچاق شده و همکاری‌ها در این زمینه در آینده افزایش خواهد یافت. وی با تشریح نقش و تاثیر اقدامات گمرک در ارتقای رتبه ایران در شاخص عملکرد لجستیک سال ۲۰۱۶ گفت: باید کاری کنیم رتبه کشورمان از این هم بهتر شودو بالاتر رود. کرباسیان با اشاره به افزایش درآمد گمرک و ضریب حمایتی آن از ۶درصد به ۹درصد با استفاده از سامانه جامع گمرکی، پیاده‌سازی طرح کارشناسی متمرکز در گمرکات را در شفاف‌سازی فرآیند ترخیص کالا مثبت ارزیابی کرد. وی تصریح کرد: گمرک سازمانی حاکمیتی و در عین حال مردمی است و مسیر آن باید مسیری باشد که مردم و مسئولان از آن راضی باشند، بنابراین همه ما موظفیم به مردم احترام بگذاریم.

علاوه بر این گمرک باید با همه سازمان‌ها تعامل داشته باشد و همه در مسیری حرکت کنیم که خواسته‌های مردم، رهبر معظم انقلاب و ریاست‌جمهوری تحقق یابد. رییس کل گمرک در ادامه گفت: طرح کارشناسی متمرکز در رویه‌های ترانزیت و صادرات نیز در گمرک اجرایی خواهد شد، اما یکی از اصلی‌ترین اقدامات ما در آینده تجهیز و توسعه گمرکات به دستگاه‌های کنترلی مانند ایکس‌ری و همچنین رفع اشکالات مربوط به قطعی سیستم است.

کرباسیان در ادامه در زمینه موضوع فساد و قاچاق مطالبی بیان کرد و در پایان خواهان تلاش بیشتر مدیران گمرک برای ارائه خدمات مطلوب‌تر به صاحبان کالا شد.

خروج ۳ شرکت ایرانی از فهرست تحریم‌ها

وزارت دارایی انگلیس اعلام کرد اسامی ۳ شرکت ایرانی را از فهرست شرکت‌هایی که براساس تحریم‌های منع گسترش فعالیت‌های هسته‌ای این اتحادیه تحریم شده بودند، حذف کرده است. به گزارش ایرنا، وزارت دارایی انگلیس در تارنمای خود اعلام کرد حذف این ۳ شرکت به دنبال رای دادگاه عمومی اتحادیه اروپا و نیز اعلام این اتحادیه برای خارج شدن آنها از فهرست تحریم‌ها انجام می‌شود.

براساس گزارش وزارت دارایی انگلیس، این ۳ شرکت از دادگاه اروپا خواسته بودند از فهرست تحریم‌ها خارج شوند و از این تاریخ توقیف دارایی‌ها دیگر شامل این شرکت‌ها نخواهد شد. گفته می‌شود این شرکت‌ها از سال ۲۰۰۸میلادی به بهانه «مقابله با تسلیحات کشتار جمعی» در فهرست تحریم‌ها قرار گرفته بودند.

براساس اعلام اتحادیه اروپا، به دنبال حکم اخیر دادگاه عمومی اتحادیه اروپا، ۳ شرکت ایرانی فعال در زمینه حمل‌ونقل دریایی به طور رسمی از فهرست تحریم‌های اتحادیه اروپا خارج شدند.

بنا بر اعلام اتحادیه اروپا حکم انسداد دارایی‌های ۳ شرکت «موسسه خدمات رفاهی کشتیرانی جمهوری اسلامی»، «شرکت حمل‌ونقل ترکیبی کشتیرانی جمهوری اسلامی و «Leading Maritime Pte» (مستقر در سنگاپور) دیگر معتبر نبوده و همکاری با این شرکت‌ها هم ممنوع نیست.

دادگاه عمومی اتحادیه اروپا پیش از این در نوامبر سال ۲۰۱۳ هم رأی به لغو تحریم‌های این شرکت‌ها داده بود، اما اتحادیه اروپا به این حکم اعتراض کرد. در نهایت در ماه مارس سال ۲۰۱۵ دادگاه عمومی اتحادیه اروپا بعد از بررسی دوباره پرونده، حکم اولیه مبنی بر لغو تحریم‌های این شرکت‌ها را تایید کرد. این شرکت‌ها پیش از این در پی توافق هسته‌ای وین از فهرست تحریم‌های امریکا خارج شده بودند.

سهم ۳ میلیارد دلاری خارجی‌ها از بازار پوشاک ایران

دبیر پیشین انجمن تولیدکنندگان صنایع نساجی ارزش بازار پوشاک ایران را ۱۱/۵میلیارد دلار عنوان کرد و گفت: ۲/۵ تا ۳ میلیارد دلار از این بازار در اختیار رقیبان خارجی است. علیرضا حائری در گفت‌وگو با مهر گفت: براساس اعلام دفتر صنایع نساجی وزارت صنعت،معدن و تجارت در حال حاضر ۱۵۰۰ واحد صنعتی پوشاک با اشتغال ۳۰ هزار نفر و ۲۰ هزار واحد صنفی پوشاک با اشتغال ۲۵۰ هزار نفر مشغول فعالیت هستند؛ این واحدها با ظرفیتی معادل ۳۴۰ هزار تن در سال احداث شده‌اند و اکنون ظرفیت عملی آنها سالانه افزون‌بر حدود ۳۰۰ هزار تن انواع پوشاک است. دبیر پیشین انجمن تولیدکنندگان صنایع نساجی افزود: بالاترین سرانه مصرف پوشاک در جهان در اختیار استرالیایی‌ها با سرانه مصرف ۱۰۵۰ دلار در سال است و مردم کشورهای ژاپن، کانادا، ایالات متحده امریکا و اتحادیه اروپا به ترتیب با سرانه مصرف ۸۳۱، ۸۱۴، ۶۸۶ و ۶۶۳ دلار در رده‌های بعدی مصرف قرار دارند؛ در این میان متوسط مصرف جهانی نیز حدود ۱۵۳ دلار در سال و کمی بیش از ایران است. حائری گفت: صنعت پوشاک در زنجیره تولید صنایع نساجی، دارای بالاترین ارزش افزوده است که این ارزش افزوده براساس اعلام دفتر صنایع نساجی وزارت صنعت، معدن و تجارت در بخش‌های پوشاک جین تهیه شده از الیاف پنبه و کت و شلوار فاستونی به نسبت مواد اولیه مصرف شده، بیش از ۹۰ درصد و در پوشاک پنبه‌ای بیش از ۸۰ درصد برآورد شده است. دبیر پیشین انجمن تولیدکنندگان صنایع نساجی افزود: صنعت پوشاک دارای قدرت ارزآوری شگرفی است و بسیاری از کشورهای در حال توسعه و حتی توسعه‌یافته جهان، با علم به این موضوع از این قابلیت نهایت استفاده را برده‌اند، به طوری که اکنون، ارزش بازار پوشاک در جهان افزون‌بر ۱۵۰۰ میلیارد دلار در سال تخمین زده می‌شود و پیش‌بینی‌ها بر این است که ارزش این بازار در سال ۲۰۲۵میلادی به بیش از ۲۰۰۰ میلیارد دلار نیز برسد.

IMIDRO
سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران
مجتمع سنگ آهن سنگان

نوبت اول

(فراخوان مزایده عمومی)

سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران ـ مجتمع سنگ‌آهن سنگان (واقع در ۲۸۰ کیلومتری جنوب‌شرقی مشهد و ۳۶ کیلومتری شهرستان خواف) در نظر دارد محصولات تولیدی سنگ‌آهن دانه‌بندی را از طریق مزایده عمومی به فروش برساند.
کلیه اشخاص حقوقی و حقیقی واجد شرایط می‌توانند با در نظر داشتن شرایط و موارد مندرج در اسناد مزایده نسبت به خرید اسناد اقدام نمایند.

۱ـ فروش ۲۰۰/۰۰۰ تن سنگ آهن دانه‌بندی با مشخصات مندرج در جدول ذیل:

نوع محصول	مقدار (تن)	Size(mm)	Fe (درصد)	P (درصد)	Feo (درصد)	S (درصد)	Sio2 (درصد)	رطوبت (درصد)
پرعیار	۵۰،۰۰۰	۰-۱۰	۶۰	<۰/۰۳	۲۰±۲	۱/۵	۵±۱	≤۱
	۵۰،۰۰۰	۱۰-۲۵						
عیار متوسط	۵۰،۰۰۰	۰-۱۰	۵۸	<۰/۰۳	۱۶±۲	۱	۶±۱	≤۱
	۵۰،۰۰۰	۱۰-۲۵						

۲- محل تحویل: واحدهای خرداینی فروشنده (Exwork) می‌باشد.
۳ - زمان فروش اسناد:
اسناد مزایده همه روزه از تاریخ ۹۵/۰۵/۱۷ لغایت ۹۵/۰۵/۲۱ به جز ایام تعطیل در ساعات اداری به فروش می‌رسد.
۴ - محل فروش اسناد:
ـ تلفن: خیابان سهروردی شمالی، خیابان هویزه شرقی، شماره ۳۳، مجتمع سنگ‌آهن سنگان، تلفن ۰۲۱-۸۱۴۹۲۱۶۰
ـ مشهد خیابان کوهسنگی، بین کوهسنگی ۱۹ و ۲۱، پلاک ۳۷۷، تلفن: ۰۵۱-۳۸۴۲۷۰۰۸
متقاضیان خرید می‌توانند در مهلت مقرر با در دست داشتن معرفی‌نامه و فیش واریزی به مبلغ ۱،۰۰۰،۰۰۰ریال به حساب شماره ۱۰۹۰۹۶۷۰۹۰۰۹ بانک ملی به نام سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران ـ مجتمع سنگ‌آهن سنگان به آدرس‌های فوق مراجعه نمایند.
۵- مهلت ارسال پیشنهاد:
آخرین مهلت ارسال پیشنهادات، پایان وقت اداری روز سه‌شنبه مورخ ۹۵/۰۶/۰۲ ساعت ۱۶/۰۰ می‌باشد و پیشنهادات بعد از ساعت و تاریخ مقرر و اعلامی قابل دریافت و پذیرش نمی‌باشد.
۶- زمان و مکان بازگشایی اسناد:
روز چهارشنبه مورخ ۹۵/۰۶/۰۳ ساعت ۱۴ بعدازظهر در تهران ـ میدان فردوسی ـ خیابان سپهبدقرنی ـ نبش کوچه شریف، سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران (مجتمع سنگ‌آهن سنگان)

مجتمع سنگ آهن سنگان

نظرگاه



نشانه‌های خروج بازار مسکن از رکود دیده می‌شود

مصطفی قلی‌خسروی
دبیر اتحادیه املاک استان تهران

قیمت رهن و اجاره بالا نرفته بلکه از رهن به سمت اجاره پیش رفته که منجر به گرفتن اجاره بالاتر می‌شود. در نتیجه تعدادی فکر می‌کنند قیمت مسکن بالا رفته که این درست نیست و جهش قیمت در بازار مسکن به طور مطلق دیده نمی‌شود. در سال ۸۶ ،۶۸ و ۹۱ جهش‌های سرعتی داشتیم و قیمت‌ها روند صعودی داشت. اما در حال حاضر توان مردم به این حد نیست که بتوان روند اقتصادی را رشد داد.تغییراتی که در وضعیت مسکن ایجاد شده به‌دلیل پایین آمدن بهره بانکی تا ۱۵درصد است؛ البته ما اعتقاد داریم این بهره باید خیلی پایین‌تر باشد. در شرایط فعلی مالکان به سمت اخذ اجاره می‌روند تا ودیعه و این طبیعی است. چرا که مالک هم به نوعی کاسب است و حساب و کتاب جیبش را می‌کند. نسبت به آینده بازار مسکن امیدواریم چرا که زنگ‌خور و مراجعه‌کننده به دفاتر بیشتر شده و نشانه‌های خروج از رکود در این بازار دیده می‌شود.با لحاظ کردن تسهیلات بانکی، عده‌ای پول خود را از بانک‌ها بیرون می‌آورند. قبلا فرد سود بانک را دریافت می‌کرد اما الان این پول را در جاهای دیگری مانند خرید مسکن سرمایه‌گذاری می‌کند و به همین دلیل امید به رونق بازار وجود دارد. رشد اقتصادی مسکن شروع خواهد شد و در حال حاضر که نزدیک به نیمه دوم سال ۹۵ هستیم، باید رونق بازار را حس کنیم. وقتی مستاجر پول را به‌عنوان رهن پرداخت می‌کند، موقع پس گرفتن این ودیعه باید منتظر بماند تا مسکن به فرد دیگری رهن داده شود تا مالک بتواند پول او را برگرداند. گاهی دیده شده فرد بعد از چند ماه تخلیه خانه، پول خود را پس گرفته و این بند باید اصلاح شود. چرا که مستاجر می‌تواند در این مدت با پول خود سرمایه‌گذاری‌های دیگری انجام دهد. نسبت به شیوه کنونی اعطای وام هم ایراداتی وارد است. دولت باید به مردم وام دهد اما نه با سودهای کنونی. بانک‌ها با پول‌های بلوکه شده به سرمایه‌گذاران بزرگ وام می‌دهند و این امر معضلاتی در پی دارد. در کشورهای پیشرفته وقتی به کسی وام می‌دهند دو قسط آن که پرداخت نمی‌شود خانه را به حراج می‌گذارند تا این پول سریع‌تر به بانک برگردد و گردش کار بیشتر باشد. اما ینجا اینگونه نیست در صورتی‌که قانون باید محکم اجرا شود؛ به‌ویژه برای سرمایه‌داران بزرگ که میلیاردها تومان وام گرفته‌اند. بانک‌ها در مورد این افراد چون می‌بینند سود زیادی دریافت می‌کنند، به تاخیر در پرداخت قسط‌ها خرده نمی‌گیرد.



ضرر قاچاق متوجه خود مصرف‌کنندگان است

مهدی پورقاضی/ عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی ایران

بحث قاچاق این روزها داغ است و هر روز انگشت اشاره به سمت یکی از محصولات می‌رود. یک روز قاچاق لوازم آرایش در صدر قرار می‌گیرد و آمار و ارقام آن منتشر می‌شود و روز دیگر قاچاق موبایل. چنانچه چند وقت پیش، مدیرکل مبارزه با قاچاق کالا از قاچاقی بودن ۸۰درصد از لوازم آرایشی موجود در بازار ایران خبر داده بود. قاچاق موبایل نیز به حدی زیاد است که معاون برنامه‌ریزی، نظارت و هماهنگی اقتصادی ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز از قاچاق بودن ۷۸درصد گوشی‌های تلفن همراه خبر داده است. بیشتر ضرر استفاده از کالای قاچاق متوجه خود مصرف‌کنندگان است؛ چراکه این محصولات به طور معمول کیفیت پایینی دارند و استاندارد در آنها رعایت نشده است. در واقع معایب و آسیب‌های قاچاق واضح و از همه جهات به ضرر مردم و تولیدکنندگان و منافع ملی است. بنابراین با مصرف محصولاتی مانند لوازم بهداشتی و آرایشی به مشکلاتی برخورد می‌کنند و گاه متوجه نمی‌شوند که منشأ این مشکلات کجاست. از سوی دیگر، ظاهرا راه‌های قاچاق فراوان است؛ به عنوان نمونه شب عید محموله‌های بزرگ میوه به کشور وارد شد که هیچ کنترل بهداشتی روی آن انجام نشده بود. مواد غذایی قاچاق یا مواد کشاورزی قاچاق می‌تواند آفت‌هایی وارد کشور کند که آثار بلند مدت دارد و ممکن است مجبور شویم برای از بین بردن این آفات هزینه‌های سنگینی پرداخت کرده و منابع زیرزمین را با سموم آلوده کنیم. «تعرفه یک تیغ دولبه است.» وقتی تعرفه گمرکی پایین می‌آید قیمت تمام‌شده برای مصرف‌کننده پایین می‌آید و قاچاق کم می‌شود. اما وقتی تعرفه را بالا می‌بریم از تولید داخلی حمایت می‌شود. این وظیفه دولت است که تعادلی بین پایین آوردن و بالا بردن حقوق گمرکی برقرار کند تا هم وضعیت تولیدکننده مورد توجه باشد و هم وضعیت مصرف کننده. یعنی این همان نقطه تعادلی است که دولت باید به‌عنوان یک نهاد بی‌طرف بین حقوق مصرف‌کننده و تولیدکننده برقرار کند.

از اجاره بالای مغازه پوشاک تا مزون خانگی



رییس اتحادیه تولیدکنندگان و فروشندگان پوشاک تهران از برخورد با عرضه‌کنندگان پوشاک ناهنجار و نامناسب با توجه به افزایش هجمه‌ها خبر داد.

ابوالقاسم شیرازی در گفت‌وگو با ایسنا درباره فروش برخی پوشاک که از نظر ظاهری ایراد دارد، اظهار کرد: این اتفاق بسیار اندک رخ می‌دهد اما به دلیل اینکه ناهنجاری است در سطح وسیع‌تری به چشم می‌آید و در این‌باره برنامه‌هایی در نظر گرفته و تصمیمات اجرایی نیز اتخاذ شده است.

وی ادامه داد: در برهه زمانی حاضر هجمه ناهنجاری به اوج خود رسیده است؛ بنابراین ابتدا با اطلاع‌رسانی و هشدار این مسئله را مد نظر قرار می‌دهیم و پس از آن از طریق معاونت نظارت بر اماکن با برخی از واحدهایی که عامل عرضه هستند، برخورد می‌شود.

رییس اتحادیه تولیدکنندگان و فروشندگان پوشاک درباره برخی از عاملان عرضه پوشاک ناهنجار تصریح کرد: برخی از عاملان عرضه از نظر مالی مشکلاتی دارند یا جوان‌هایی هستند که مغازه‌هایی را با قیمت بالا اجاره کرده و روی قیمت‌های بالای واحدهای تجاری موجود در بازار هم نظارتی وجود ندارد و این افراد مجبورند به منظور درآمدزایی و پرداخت اجاره‌های خود و نیز پرداخت مالیات‌های بی‌حساب و کتاب به سمت فروش لباس‌هایی بروند که برخی از مردم به خرید آن اقدام می‌کنند.

شیرازی افزود: با این حال این موضوع دلیل موجهی نیست و ما با واحدهای عرضه‌کننده پوشاک ناهنجار برخورد می‌کنیم. پس از انجام تمام برنامه‌های ایجابی، پوشاک عرضه‌شده به دستور مقام قضایی جمع‌آوری و برخوردهای لازم انجام می‌شود. علاوه بر این، متخلفان به مقامات قضایی معرفی خواهند شد.

وی با تاکید بر اینکه تا زمان تغییر رویکرد تقاضا در خرید پوشاک ناهنجار شاهد تحول اساسی در این زمینه نیستیم، بیان کرد: اگر رویکرد تقاضا تغییر نکند، عرضه پوشاک ناهنجار به سمت واحدهای زیرزمینی و شوهای پوشاک می‌رود و با قیمت بیشتر به‌دست متقاضیان می‌رسد.

به گزارش صمت، پیش از این نیز رییس اتحادیه تولیدکنندگان و فروشندگان پوشاک از آغاز طرح تشدید نظارت بر پوشاک نامتعارف خبر داد و گفت: بخش محدودی از این پوشاک وارداتی است، بخش عمده مانتوهای پشت‌نویسی شده، جلو باز و شلوارهای پاره در تولیدی‌های زیرزمینی غیرمجاز تولید می‌شود.

شیرازی توزیع بخش اعظم این پوشاک را از طریق مزون‌های خانگی بدون مجوز اعلام و

صمت از تجارت نساجی و پوشاک

تار و پودهایی با



صنایع نساجی و پوشاک بخش عمده‌ای از تولیدات صنعتی، اشتغال وصادرات کشورهای در حال توسعه را به خود اختصاص داده و اهمیت ویژه‌ای در توسعه و استراتژی‌های توسعه‌ای این کشورها دارد. در ایران نیز ظرفیت‌های بالایی در این بخش وجود دارد که البته هنوز نتوانسته‌ایم بهترین بهره را از آنها ببریم. وقتی کشوری مانند بنگلادش با فقر موجود در کشورش تنها با بهره‌گیری از نیروی انسانی گسترده جزو ۱۰ کشور برتر صادرکننده پوشاک در جهان قرار دارد، چگونه ایران نمی‌تواند با این همه توانایی و ظرفیت‌های بالا از سهم یک میلیارد دلاری در صادرات نساجی و پوشاک جهان فراتر برود؟!

وزارت صنعت، معدن و تجارت در دفتر تخصصی صنایع نساجی و پوشاک برنامه‌های راهبردی برای بهبود وضعیت و رشد تجارت این بخش ارائه داده که با اجرای کامل آنها می‌توانیم به جایگاهی که شایسته آنیم، برسیم.در این گزارش به بخشی از برنامه‌ها و راهکارهای ارائه شده از سوی متولی این بخش پرداخته‌ایم که در ادامه می‌خوانید.

زهرا طهرانی
گروه تجارت

برآورد حجم قاچاق پوشاک در کشور ۱/۵ تا ۲ میلیارد دلار است که بیشتر از طریق مناطق آزاد، معافیت‌های مرزنشینی و ملوانی، کم‌اظهاری و تخلف در گمرکات کشور و کالاهای همراه مسافر رقم می‌خورد

به گزارش سازمان تجارت جهانی صنایع نساجی و پوشاک با بیش از ۷۹۷ میلیارد دلار، ۶/۵ درصد از صادرات کالاهای صنعتی دنیا و ۴/۲ درصد کل محصولات صادراتی جهان را در سال ۲۰۱۴ میلادی به خود اختصاص داده‌اند. آمار گمرک ایران نیز حاکی از آن است که صنایع نساجی و پوشاک ایران (با احتساب فرش دستباف) با ۱/۲ میلیارد دلار صادرات سهم ۰/۱۵ درصدی در صادرات نساجی و پوشاک جهان دارد. همچنین متوسط سرانه مصرف پوشاک دنیا ۱۹۲/۶ دلار اعلام شده است.

براساس آمار سامانه الکترونیکی مدیریت فرآیند هماهنگ وزارت صنعت، معدن و تجارت ارزش بازار مصرف پوشاک و کفش کشور در سال ۹۳، ۳۳هزار میلیارد تومان برآورد شد و سهم پوشاک و کفش از کل هزینه ناخالص خانوار ۴/۶ درصد بود.

براساس اطلاعات مرکز آمار ایران، تعداد کل واحدهای صنایع نساجی و پوشاک ۹۸۱۸ واحد است که نسبت ۱۱درصدی از کل صنعت را دارد. این صنعت ۲۸۸ هزار شغل مستقیم ایجاد کرده و میزان سرمایه‌گذاری آن نیز ۹۰میلیارد و ۷۷۷ هزار ریال است. همچنین ارزش افزوده‌ای که صنایع نساجی و پوشاک در سال ۹۲ایجاد کرده ۳۱هزار میلیارد ریال بوده، این در حالی است که ارزش ستانده‌های صنایع نساجی و پوشاک در همین سال ۹۵ هزار میلیارد ریال ثبت شد.

براساس آمار سامانه الکترونیکی گمرک ارزش صادرات صنایع نساجی، پوشاک چرم و کفش در سال ۹۴، با احتساب فرش دستباف ۱/۲۱۷ میلیارد دلار و بدون احتساب فرش دستباف ۹۱۳ میلیون دلار بوده است؛ همچنین ارزش واردات این بخش در همین سال ۱/۰۶ میلیارد دلار ثبت شد.

رتبه ایران در صادرات صنایع نساجی و پوشاک جهان در سال ۲۰۱۴م بسیار پایین است، به نحوی که کشورهای چین، ایتالیا، هند، آلمان، هنگ کنگ، ترکیه، بنگلادش، ویتنام، امریکا و فرانسه به ترتیب با صادرات ۲۸۴ میلیارد دلار، ۳۷ میلیارد دلار، ۳۶ میلیارد دلار، ۳۳ میلیارد دلار، ۳۲/۶ میلیارد دلار، ۲۷/۶ میلیارد دلار، ۲۵/۴ میلیارد دلار، ۲۲ میلیارد دلار، ۱۹/۸ میلیارد دلار، ۱۶/۵ میلیارد دلار جزو ۱۰ کشور برتر جهان هستند. ایران در این رتبه‌بندی مرکز تجارت جهانی با یک میلیارد دلار صادرات جایگاه ۵۵را از آن خود کرده است.

در بخش صادرات نساجی چین با ۱۰۷ میلیارد دلار در رتبه نخست، هند با ۱۹ میلیارد دلار در رتبه دوم، آلمان با ۱۵ میلیارد دلار در رتبه سوم، امریکا با ۱۴ میلیارد دلار در رتبه چهارم و ایتالیا با ۱۳/۵ میلیارد دلار در رتبه پنجم است و ایران نیز در مقام ۳۳ جهان با ۰/۹۵۰ میلیارد دلار قرار دارد.



در بخش صادرات پوشاک هم چین با ۱۷۷ میلیارد دلار، ایتالیا با ۲۴ میلیارد دلار، بنگلادش با ۲۳/۵ میلیارد دلار، هنگ کنگ با ۲۲ میلیارد دلار و آلمان با ۱۸ میلیارد دلار ۵ کشور برتر در جهان هستند. این در حالی است که ایران در صادرات پوشاک رتبه ۸۷ جهان را با ۰/۰۸۰ میلیارد دلار داراست.

حقوق ورودی

در صنایع نساجی و پوشاک باتوجه به زنجیره تولید طولانی که از بخش کشاورزی و پتروشیمی آغاز و به کالاهای نهایی ختم می‌شود؛ حقوق ورودی کالاهای مختلف با رویکرد حمایت منطقی و هدفمند از تمام بخش‌ها با توجه به جایگاه و تاثیر هر کالا در حلقه‌های پیشین و پسین زنجیره تولید، تنظیم و تعیین شده، ضمن اینکه تعداد ردیف تعرفه‌ها در این بخش هزار تعرفه است.

در سال گذشته میانگین حقوق ورودی کالاهای نساجی ۴۰درصد بود و در سال جاری ۳۴درصد است. حقوق ورودی ۴ و ۷ درصدی الیاف در سال گذشته، امسال به ۵ و ۱۰ درصد رسیده است. نخ همچنان ۱۵ و ۲۰ درصد و پارچه با ۳۲درصد تعرفه وارد می‌شوند.

حقوق ورودی پوشاک در سال ۹۴، ۷۵ درصد و برای ترکیه ۴۵ درصد بود که امسال ۵۵درصد و برای ترکیه ۳۳ درصد شد.

حقوق ورودی پوست از ۴درصد سال گذشته به ۵درصد، چرم از ۲۶ تا ۳۲درصد ثابت ماند، کفش و پتو نیز از ۷۵درصد به ۵۵ درصد در سال جاری رسید و تعرفه کفپوش هم ۴۰ درصدی است.

براساس گزارش سال ۲۰۱۳ میلادی سازمان تجارت جهانی، صادرات نساجی و پوشاک چین ۲۸۴ میلیارد دلار با رشد ۱۱درصدی نسبت به سال گذشته، اتحادیه اروپا ۱۹۰/۲ میلیارد دلار با رشد ۶درصدی، هند ۳۵/۷ میلیارد دلار با رشد ۲۳درصدی، ترکیه ۲۷/۶ میلیارد دلار با رشد ۹درصدی، بنگلادش ۲۵/۴ میلیارد دلار با رشد ۱۸/۵ درصدی بود و به طور کلی صادرات این بخش در سال ۲۰۱۳ در جهان ۷۶۶ میلیارد دلار ثبت شد که نسبت به سال ۲۰۱۲ میلادی رشد ۸درصدی را تجربه کرد.

ارزش صادرات صنایع نساجی و پوشاک ایران در سال‌های ۸۱ تا ۹۴ بدون احتساب فرش دستباف بین ۵۰۰میلیون دلار تا یک‌میلیارد دلار متغیر بوده که به طور عمده از ۵۶۶میلیون دلار سال ۸۱شروع شد تا به یک میلیارد دلار و ۱۰۵ میلیون دلار سال ۹۱ رسید. ارزش صادرات این صنایع در سال ۸۲، ۷۳۸ میلیون دلار، در سال ۸۳، ۵۶۷میلیون دلار، سال ۸۴، ۶۹۱ میلیون دلار، سال ۸۵، ۶۲۰میلیون دلار، سال ۸۶، ۶۲۷ میلیون دلار بود و در سال ۸۷ به ۷۵۶ میلیون دلار رسید که رشد خوبی را پس از چند سال تجربه کرد و بعد از آن هم با جهشی خوب در سال ۸۸ به ۹۱۲ میلیون دلار افزایش یافت. اما سال بعد یعنی ۸۹ با کاهش مواجه و ۸۳۴میلیون دلار شد. سال ۹۰ باز هم با افزایش روبه‌رو شد و به ۹۴۴ میلیون دلار رسید. صادرات صنایع نساجی و پوشاک در سال ۹۳۵،۹۲ میلیون دلار، سال ۹۳، ۹۸۹ میلیون دلار و سال ۹۴، ۹۱۳/۲ میلیون دلار با کاهش ۸ درصدی نسبت به سال گذشته آن ثبت شد. صادرات انواع پوشاک از ۶۴ میلیون دلار سال‌های ۹۲ و ۹۳ به ۴۸/۴ میلیون دلار در سال ۹۴ رسید.

در صنایع نساجی و پوشاک بین سال‌های ۸۱ تا ۹۴ شاهد رشد واردات بودیم، به نحوی که در سال ۸۱، ۳۸۶ میلیون دلار واردات داشتیم که این میزان سال بعد به ۵۷۹میلیون دلار رسید. سال ۸۳، ۸۱۸ میلیون دلار، سال ۸۴، ۸۱۸ میلیون دلار، سال ۸۵ ۹۵۹ میلیون دلار، سال ۸۶، یک‌میلیارد و ۲۴۱ میلیون دلار، سال ۸۷، یک‌میلیارد و ۷۷میلیون دلار، سال ۸۸، یک میلیارد و ۱۲۸ میلیون دلار، سال ۸۹، یک‌میلیارد و ۲۳۹ میلیون دلار، سال ۹۰ یک میلیارد و ۴۳۲ میلیون دلار، سال ۹۱، یک میلیارد و ۲۸۵ میلیون دلار، سال ۹۲، یک میلیارد و ۴۷۵ میلیون دلار (بیشترین میزان واردات در این سال‌ها)، سال ۹۳، یک میلیارد و ۳۱۸ میلیون دلار و سال ۹۴ با کاهش ۱۹ درصدی ۱۰۶۳/۴ میلیارد دلار برای واردات این بخش ثبت شد.

میزان سرمایه‌گذاری

بین سال‌های ۱۹۹۰ تا ۲۰۱۴میلادی بیشترین میزان سرمایه‌گذاری ارزی در صنعت نساجی ایران در سال ۲۰۰۴میلادی به مبلغ بیش از ۳۰۰میلیون دلار و کمترین میزان در سال ۱۹۹۲میلادی به مبلغ ۵۰ میلیون دلار بوده است.

سال ۱۹۹۷ میلادی حدود ۲۴۰ میلیون دلار سرمایه‌گذاری در صنعت نساجی کشور انجام شد که نسبت به ۱۰ سال گذشته آن با جهش خوبی مواجه شد، اما از این سال به بعد و تا سال ۲۰۰۴میلادی سرمایه‌گذاری در این بخش با کاهش بسیار شدیدی روبه‌رو بود، به نحوی که در سال‌های ۱۹۹۷ تا ۲۰۰۲میلادی بین ۱۱۰ میلیون تا ۲۵۰ میلیون دلار متغیر بود. بعد از سال ۲۰۰۴ نیز با کمی افت در سال ۲۰۰۶ به حدود ۲۲۰ میلیون دلار رسید و با افت و خیزهای اندک در سال ۲۰۱۱میلادی ۲۸۰ میلیون دلار شد. سال ۲۰۱۴میلادی اما سرمایه‌گذاری در بخش نساجی کشور رشد پیدا کرد و از حدود ۱۶۰ میلیون دلار سال ۲۰۱۳میلادی به حدود ۲۵۰ میلیون دلار رسید.

در حال حاضر نیز باتوجه به دوران پسابرجام و لغو تحریم‌ها فضا برای همکاری‌های مشترک با کشورهای بنام در این بخش فراهم شده و می‌توان با استفاده از تجربه موفق آنها در کنار توانایی‌های داخلی صنعتی پیشرفته و پویا خلق کرد. به طور مثال تازه‌ترین خبر اینکه ماه گذشته پیشنهاد سرمایه‌گذاری مشترک صنایع نساجی و پوشاک چین و ایران مطرح و براساس آن قرار شد چین در دوران پساتحریم، به فروش صرف محصولات خود بسنده نکند و در قالب سرمایه‌گذاری‌های مشترک، این همکاری را تداوم بخشد.

۲ میلیارد دلار قاچاق پوشاک

پوشاک از بخش‌های مهمی است که سهم عمده‌ای در قاچاق کشور دارد، این در حالی است که براساس گزارش دفتر صنایع نساجی و پوشاک وزارت صنعت، معدن و تجارت واردات بی‌رویه و قاچاق پارچه، پوشاک و پتو، واردات بی‌رویه منسوجات از مناطق آزاد، قیمت تمام شده بالای تولید و بالا بودن شاخص بهای تولید پوشاک، نبود تامین مالی مناسب و به‌موقع سرمایه در گردش و ثابت برای رونق و توسعه صنایع نساجی و پوشاک، بازسازی و نوسازی نشدن صنایع نساجی و پوشاک، اجرا نشدن صحیح قانون مالیات ارزش‌افزوده و هزینه بالای شبکه توزیع از مهم‌ترین مشکلات صنایع نساجی و پوشاک به شمار می‌رود.

برآورد حجم قاچاق پوشاک در کشور ۱/۵ تا ۲ میلیارد

عواملی که اقتصاد ترکیه را تهدید می‌کند

استاد اقتصاد سیاسی دانشگاه ویرجینیا معتقد است افزایش سریع بدهی بانک‌ها و شرکت‌ها و نوسانات نرخ ارز عوامل تهدیدکننده‌ای هستند که می‌توانند آینده اقتصاد ترکیه را ناپایدار کنند.

پروفسور «جیمز دی سویج» در گفت‌وگو با تسنیم بااشاره به وضعیت نامناسب اقتصاد ترکیه، آن را تهدیدی دانست که فراتر از توانایی‌های ترکیه در حل آن است و ادامه داد: موقعیت مالی ترکیه اکنون به‌گونه‌ای است که افزایش سریع بدهی شرکت‌ها و نوسانات نرخ ارز، آن را تهدید می‌کند. در واقع بدهی‌های خارجی ترکیه از ۳۹/۴درصد تولید ناخالص داخلی در سال ۲۰۱۱میلادی به ۵۵/۵ درصد در سال ۲۰۱۵میلادی افزایش یافته است. موسسه‌های رتبه‌بندی اعتباری هشدار می‌دهند بدهی بانک‌ها و شرکت‌ها در حال تبدیل‌شدن به وضعیتی ناپایدار و غیرقابل‌تحمل است. در این میان صندوق بین‌المللی پول گزارش می‌دهد در میان بازارهای نوظهور، ترکیه در جایگاه دوم سطح بدهی بالای شرکت‌ها قرار دارد. این افزایش سریع ممکن است بر توانایی ترکیه برای تامین مالی بدهی‌های خود، غلبه کند.

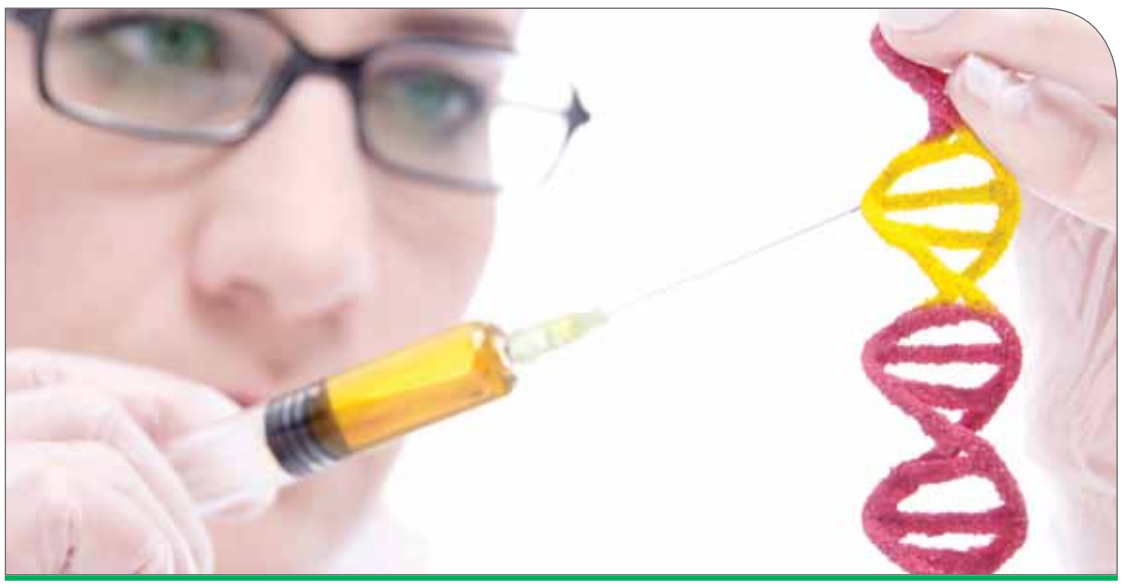
او در توضیح زیرساخت‌های لازم برای توسعه اقتصادی و جذب سرمایه‌گذاری خارجی در ایران گفت: حاکمیت قانون، مهم‌ترین عامل در سرمایه‌گذاری خارجی به شمار می‌رود. سرمایه‌گذاران خارجی باید به این باور برسند که شرکت‌های ایرانی براساس قانون عمل می‌کنند، به قراردادهای خود با سرمایه‌گذاران احترام می‌گذارند و به حفظ اموال سرمایه‌گذاران و حقوق مالکیت آنها اهتمام دارند. علاوه بر این پرداخت به سرمایه‌گذاران باید با توجه به شرایط توافق انجام شود. این به آن معنی است که سرمایه‌گذاران نیز باید به قانون احترام بگذارند.

نویسنده کتاب «علوم بودجه در امریکا» با بیان اینکه سرمایه‌گذاری خارجی در ایران می‌تواند بنا بر شرایطی تاثیرات مثبتی داشته باشد، ادامه داد: توسعه اقتصادی ایران می‌تواند از طریق تجارت بین‌المللی و تعامل اقتصادی بیشتر با بازارهای جهانی افزایش یابد. همچنین می‌توانیم از سرمایه‌گذاری خارجی صحبت کنیم، به این معنی که شرکت‌های چندملیتی مجاز و تشویق به سرمایه‌گذاری و انجام کسب‌وکار در ایران شوند.

وی در تحلیل تاثیر صادرات مستقل نفت کردهای عراق گفت: دولت منطقه‌ای کردستان گزارش داد که ۱۵/۹میلیون بشکه نفت در ماه مه صادر کرده است. این میزان صادرات ۳۹۰میلیون دلار برای این دولت منطقه‌ای درآمد داشته است. البته این رقم حاکی از کاهش صادرات از ۱۸میلیون بشکه صادر شده در ماه دسامبر است. نوسان صادرات و قیمت نفت در کاهش درآمد، کسری بودجه و بدهی‌های رو به رشد تاثیر بسزایی داشته، در نتیجه حکومت اقلیم کردستان فاقد درآمد کافی است تا مقرری‌های کارکنان دولت را به طور منظم پرداخت کند. از طرفی دیگر روابط بین اربیل و بغداد تیره‌وتار است.

بیماری‌های نادر و روش‌های درمانی جدید تغییراتی در مدل‌های کسب و کار داروسازان ایجاد می‌کند؟

ترمیم تقدیر



قاسم دهقان
ترجمه و تدوین
گروه تجارت

هنگامی که خانواده‌ها در حال خروج از موسسه ژنتیک بیمارستان سن‌رافائله میلان هستند همچنان نگران به نظر می‌رسند. مدتی پس از آن بی‌تردید بسیاری (از آشنایان آنها) خواهند آمد تا روزی را ببینند که کودکان آنها با دریافت معالجات ژن‌درمانی، شروعی دوباره و خجسته را هدیه گرفته باشند.

اکنون نوجوانان و جوانانی که به حکم سرنوشت محکوم شده بودند زندگی‌هایی کوتاه داشته باشند و حتی زندگی کوتاه مدت آنها با درد و رنج بسیاری همراه بود که تنها به دلیل وجود یک ژن معیوب در سلول‌های بدن آنها ایجاد می‌شد با روش‌های درمانی جدید قادر خواهند بود زندگی‌هایی به مراتب بهتر و کامیاب‌تر را تجربه کنند.

وجود روش‌های درمانی برای بیماری‌های نادر ژنتیکی، چه برای کودکان و چه برای بزرگسالان، تا مدتی قبل چیزی بیشتر از خواب و رویا نبود اما در حال حاضر، به‌ویژه با بیشتر و متنوع‌تر شدن این روش‌های درمانی، مقوله ژن‌درمانی تبدیل به ماهیت و واقعیتی تجاری شده است.

ماهیت ژن درمانی عبارت است از گزینش و برداشتن اجزای سالم و بدون نقص دی‌ان‌ای سلول و قرار دادن آن در درون سلول معیوب و ناسالم فرد بیمار که اغلب به وسیله برخی ویروس‌های خاص انجام می‌شود. با قرار گرفتن در درون سلول، این دی‌ان‌ای‌های جدید شروع به تولید پروتئین‌های ویژه‌ای می‌کنند که پیش‌تر از دست رفته بودند یا از ابتدا تولید نمی‌شدند و با تکمیل این فرآیند، مشکل موجود اصلاح و بیماری فرد ـ که بیشتر نیز جزو بیماری‌های نادر به شمار می‌رود ـ درمان می‌شود.

هفته گذشته (حد فاصل ۲۱ تا ۲۸ ژوئیه ۲۰۱۶) سازمان غذا و داروی امریکا (FDA) جزوه‌ای با عنوان «دستیابی به موفقیت» را منتشر کرد که شامل راهکارهای در نظر گرفته شده برای تسریع در بکارگیری روش‌های درمانی مهم و جدیدی بود که تاییدیه نهایی را دریافت کرده‌اند و در حال حاضر شامل دو روش ژن‌درمانی می‌شود.

یکی ابداع شده به وسیله غول داروسازی، شرکت «فایزر» به همراه شرکت بیوتکنولوژی «اسپارک تراپوتیک» که ویژه بیماری هموفیلی نوع B ـ گونه‌ای نادر از اختلال خونی ـ است و دیگری ابداع متخصصان شرکت ژن درمانی AveXis که برای نوعی نارسایی شدید عصبی ـ عضلانی کاربرد دارد.

اعلام رسمی همین دو خبر کافی بود تا انبوه پول و سرمایه به این منطقه سرازیر شود. در روزهای اخیر و در نخستین عرضه عمومی و اولیه، ارزش سهام شرکت بیوتکنولوژی ژن ـ تراپی به یکباره تا سطح ۷۵ میلیون دلار صعود کرد.

گرچه تا امروز تعداد انگشت‌شماری از روش‌های ژن‌درمانی را در سراسر جهان می‌توان نام برد که به طور کامل تاییدیه مراجع قانونی دارای صلاحیت را دریافت کرده‌اند اما براساس گزارش تحلیلگران واحد نظارت بر داده‌های پزشکی و سلامت امریکا، تعداد پروژه‌های در دست انجام که مراحل توسعه و تکمیل خود را سپری می‌کنند از سال ۲۰۱۲میلادی به این سو، دو برابر شده است. از جمله می‌توان به پروژه بسیار مهم شرکت اسپارک تراپوتیک در زمینه بازیابی بینایی چشم اشاره کرد که از طریق درمان نوعی بیماری ارثی شبکیه چشم تحقق پیدا کرده و به احتمال بسیار زیاد به عنوان نخستین روش ابداعی ژن درمانی در امریکا که تمام تاییدیه‌های لازم را به طور کامل دریافت کرده، معرفی خواهد شد.

اما باید توجه داشت بیشتر بیماری‌های ژنتیکی بسیار نادرند. «Take Strimvelis» یک روش درمانی جدید است که از سوی شرکت داروسازی بریتانیایی جی‌اس‌کی، تاییدیه‌های لازم را برای عرضه به بازار اروپا دریافت کرده است. این روش معالجه جدید که در بیمارستان سن‌رافائله میلان مراحل توسعه و تکمیل خود را به پایان رسانده، درمان «ADA – SCID» نوعی بیماری سیستم ایمنی بدن است که در بیشتر موارد برای مبتلایان به آن در نخستین سال تولد کشنده است و هر سال فقط ۱۵ مورد از این بیماری در سراسر قاره اروپا تشخیص داده می‌شود، به همین دلیل ایجاد چرخه مالی بادوام برای چنین بازار کوچکی بسیار دشوار خواهد بود.

تاکنون از سوی شرکت جی‌اس‌کی هیچ اظهارنظری درباره نحوه قیمت‌گذاری روش درمانی «Strimvelis» مطرح نشده اما کل صنعت داروسازی با تمام وجود در انتظار تصمیم‌گیری مراجع مسئول هستند.

مارتین اندروز، رییس بخش بیماری‌های نادر شرکت داروسازی جی‌اس‌کی در این زمینه می‌گوید: نکته کوچکی در مسیر ورود این دارو (و روش‌های درمانی مشابه) به بازار تقاضا وجود دارد و آن نکته این است که هیچ کس استطاعت مالی پرداخت هزینه‌های این روش‌های درمانی را ندارد، به همین دلیل بسیار مهم است که قیمت آنها تا کمترین حد ممکن کاهش داده شود. اما در عین حال شرکت متبوع اندروز نیز باید از سرمایه‌گذاری‌های خود بازدهی و سود حداقل را کسب کند. این درسی است که از «Glybera» نخستین محصول ژن‌درمانی فروخته شده در اروپا گرفته‌اند، درسی که همچنان بسیار بزرگ جلوه می‌کند. این محصول نوعی نارسایی ژنتیکی را درمان می‌کند که باعث ازدیاد شدید و بسیار خطرناک حجم چربی در سیستم گردش خون فرد می‌شود.

قیمتی که برای این فرآورده ژن‌درمانی تعیین شد یک میلیون دلار بود و از سال ۲۰۱۲میلادی تا امروز فقط یک بار خریداری و به این ترتیب تبدیل به یک فاجعه تجاری در بازار بین‌المللی دارو شد. برخی معتقدند هزینه‌های گران این روش‌های درمانی ممکن است تا سال‌ها در همین وضعیت باقی بماند. یک ایده مطرح شده دیگر نیز می‌گوید می‌توان ریسک اجباری پرداخت هزینه‌های این محصولات را با شرکت‌های بیمه سلامت و پزشکی به اشتراک گذاشت. اندرو چادویک‌جونز از شریکان شرکت مشاوره اولیور وای‌من معتقد است صنعت داروسازی مایل است در زمینه بسیاری از داروها به سمت «سیستم مبتنی بر کسب نتیجه» حرکت کند زیرا با این روش شرکت‌های داروسازی می‌توانند ثابت کنند که حتی با وجود برخی قیمت‌های بالا هزینه‌های تکمیلی مراقبت‌های درمانی و پزشکی کاهش پیدا خواهد کرد.

مارتین اندروز هم در این زمینه پیش‌بینی کرد که در نهایت افزایش بیشتر بیماران مبتلا به بیماری‌های نادر، شرکت‌های داروسازی را وادار به بازنگری خلاقانه‌تر در فعالیت‌های خود با هدف کاهش هزینه‌های معالجات و تجاری‌سازی موثرتر برای بازار داروهایی خواهد کرد که در سال‌های اخیر رشد قابل‌توجهی را نشان داده است.

کیت تامسون، رییس بخش لول و ژن‌درمانی موسسه دولتی CataPult در انگلیس نیز می‌گوید: از شواهد پیداست که رقابتی جهانی در میان شرکت‌های داروسازی و به طور مشخص در زمینه ژن درمانی برای هر چه بهتر وسریع‌تر کردن فرآیند تولید این روش‌های درمانی و البته به‌صرفه‌تر کردن و کاهش هزینه‌های این امر شکل گرفته است.

گروهی که خانم تامسون در آن فعالیت دارد نیز در حال حاضر در حال احداث یک مرکز تولید دارو با هدف کمک به عرضه محصولات و روش‌های ژن‌درمانی به صنعت داروسازی است و این روش صنعتی‌سازی روندی است که چند سال طول خواهد کشید اما از شواهد پیداست که فصل جدیدی در صنعت داروسازی و مدل‌های تجاری تولید دارو آغاز شده است.

منبع: اکونومیست

> قیمتی که برای نخستین محصول ژن‌درمانی تعیین شد یک میلیون دلار بود و از سال ۲۰۱۲ میلادی تا امروز فقط یک بار خریداری و به این ترتیب تبدیل به یک فاجعه تجاری در بازار بین‌المللی دارو شد

قدیمی‌ترین بانک جهان ضعیف‌ترین عملکرد را دارد

بانک ایتالیایی بی‌ام‌پی‌اس، در مقابله با بحران‌های اقتصادی، ضعیف‌ترین عملکرد را در میان بانک‌های اتحادیه اروپا دارد.

به گزارش باشگاه خبرنگاران به نقل از سی‌ان‌بی‌سی، براساس ارزیابی‌های مقامات بانکی اروپا درباره آمادگی بانک‌ها در رویارویی با بحران‌های اقتصادی، بانک ایتالیایی «مونته دی پاسکی دی سیه‌نا» (بی‌ام‌پی‌اس) – قدیمی‌ترین بانک فعال جهان – ضعیف‌ترین عملکرد را دارد. این بانک در بین ۵۱ بانک برتر اتحادیه اروپا رتبه آخر را کسب کرده است.

براساس گزارشی که موسسه بانکی اروپا منتشر کرده، بانک بی‌ام‌پی‌اس در مولفه‌هایی که نشان می‌دهد بانک‌ها تا چه حدی می‌توانند بحران‌های اقتصادی را تحمل کنند، بسیار ضعیف عمل کرده است. بنابر گزارش این نهاد، نمره‌های کسب شده این بانک در محدوده منفی قرار دارد. این موسسه به منظور ارزیابی عملکرد بی‌ام‌پی‌اس، صورت وضع مالی این بانک را در شرایط وخیم اقتصادی– مانند کاهش ۷/۱ درصدی تولید ناخالص داخلی، کاهش درآمد حاصل از بهره بانکی و نیز فروپاشی بازار املاک و مستغلات– در نظر گرفت. این درحالی است که تاثیرات اقتصادی برکسیت – خروج انگلیس از اتحادیه اروپا –یا طولانی شدن مدت نرخ منفی بهره در این آزمایش در نظر گرفته نشده‌اند. بانک بی‌ام‌پی‌اس در اطلاعیه‌ای اعلام کرد موفق شده سرمایه‌گذاران را متقاعد کند تا از برنامه احیای مالی حمایت کنند. این برنامه، واگذاری ۹/۲میلیارد یورو (۱۰/۳ میلیارد دلار) از وام‌های با بهره بالا و نیز افزایش سرمایه ۵ میلیارد یورویی را شامل می‌شود. این بانک ایتالیایی که سومین بانک وام‌دهنده ایتالیا



است، در سال‌های اخیر کمک‌های مالی بسیاری دریافت و سهام آن نیز در چند ماه اخیر فراز و نشیب‌های بسیاری را تجربه کرده است. براساس گزارش‌ها، ارزش سهام این بانک نسبت به سال گذشته میلادی، ۷۷ درصد کاهش یافته است. وام‌های سمی – وام‌های که نقدشوندگی آنها از دست‌رفته است – به بانک‌های ایتالیایی خسارت‌های زیادی وارد کرده‌اند. این وام‌ها برای استفاده در بخش مسکن اعطا نشده‌اند بلکه وام‌هایی بوده‌اند که شرکت‌ها در آستانه ورشکستگی دریافت کرده‌اند. این شرکت‌ها بخش عمده‌ای از اقتصاد ایتالیا را تشکیل می‌دهند.

به گفته برخی اقتصاددانان، کاهش توانایی مقابله با بحران اقتصادی بانک‌ها در تمام کشورهای اروپایی مشاهده شده است. به‌عنوان مثال، ارزش سهام دویچه بانک آلمان، از ابتدای سال‌جاری میلادی ۴۶درصد کاهش داشته است. گزارش‌های ۳ماه دوم سال‌جاری میلادی نشان می‌دهند درآمد این بانک از ۲/۷میلیارد یورو در نیمه نخست سال ۲۰۱۶میلادی به ۹۸۷میلیون یورو سقوط کرده است.

اخبار بین‌الملل

حذف دلار از مبادلات ۵ کشور افریقایی

۵ کشور بزرگ افریقایی تصمیم گرفتند با هدف دور ماندن از آسیب‌های ناشی از نوسانات ارزی دلار را از مبادلات تجاری خود حذف کنند.

به گزارش فارس به نقل از گیسکا افریقا، به تازگی کشورهای شرق افریقا توافق کردند با کنار گذاشتن دلار از مبادلات تجاری خود، از ارزهای ملی برای تجارت استفاده کنند.

این اقدام با هدف دور ماندن از آسیب‌های نوسانات ارزی دلار از سوی این کشورها اجرایی شده و پیش‌بینی می‌شود با این تصمیم استفاده از دلار در افریقا کاهش یابد.

این اقدام تاجران افریقایی این امکان را می‌دهد که بدون نیاز به تبادل ارزهای خود به دلار، با هم تجارت کنند.

بانک‌های مرکزی این کشورها قصد دارند با دور کردن شرکت‌ها از مبادلات به دلار، این کشورها را از شوک‌های ناشی از نوسانات ارزی دلار دور کنند.

این تصمیم دومین گام در منطقه افریقا برای منزوی کردن دلار بود چرا که پیش‌تر شرایط برای استفاده از یوآن چین نیز در مبادلات افریقا هموار شده بود.

بورس عربستان ۱۴ میلیارد دلار افت کرد

بازار بورس اوراق بهادار و سهام عربستان برای دومین هفته متوالی متحمل ضرر و زیان سنگینی به مبلغ ۱۴میلیارد دلار شد.

به گزارش تارنمای روزنامه سعودی الحیات چاپ لندن، تقاضا برای خرید سهام و نرخ آن بر اثر عوامل بسیاری در این بازار به شدت کاهش یافته است. در این میان می‌توان از کاهش قیمت نفت و شاخص مالی پایین بیشتر شرکت‌های سهام‌دار به عنوان دو عامل برجسته اشاره کرد. یکی از این شرکت‌ها شرکت صنایع اساسی عربستان «سابک» است که سود خالص آن در نیمه نخست سال جاری میلادی ۱۹/۴۹درصد یعنی ۸/۱۴ میلیارد ریال سعودی کاهش یافت. در حالی که در نیمه نخست سال ۲۰۱۵ سود خالص این شرکت ۱۰/۱۱ میلیارد ریال سعودی بود. سود سهام این شرکت نیز در مقایسه با ۳/۳۷ میلیارد ریال سعودی در سال ۲۰۱۵میلادی به ۲/۷۱ میلیارد ریال سعودی در سال‌جاری کاهش یافت. همچنین سود شرکت از ۲۲/۱۷ میلیارد ریال سعودی ۱۲/۴۵درصد کاهش یافت و به ۱۹/۴۱ میلیارد ریال سعودی رسید. بازار سهام عربستان نیز ۳/۴۴درصد به مبلغ ۵۲ میلیارد ریال سعودی (معادل ۱۴ میلیارد دلار) متحمل ضرر و زیان شد و ارزش سهام در بازار بورس به ۱/۴۷۰ تریلیون ریال معادل ۳۹۲ میلیارد دلار کاهش یافت. نرخ سهام در ۱۵۴ شرکت از ۱۷۰ شرکتی که نام‌شان در بازار اوراق بهادار عربستان درج شده با کاهش روبه رو شده است.

از سوی دیگر ذخایر خارجی بانک مرکزی عربستان در یک سال گذشته بیش از ۱۰۰ میلیارد دلار متضرر شده است. در نتیجه کاهش بیش از ۵۰درصدی قیمت نفت در بازارهای جهانی در مقایسه با نرخ نفت در ماه ژوئن سال ۲۰۱۴ عربستان به عنوان بزرگترین کشور صادرکننده نفت در جهان با کاهش شدید منابع مالی روبه‌رو شده است.

عربستان به دنبال این امر اعلام کرد بودجه سال جاری این کشور با کسری ۸۷میلیارد دلاری مواجه شده، در حالی که کسر بودجه این کشور در سال گذشته میلادی ۹۸ میلیارد دلار بود. صندوق جهانی پول در اوایل سال جاری میلادی پیش‌بینی کرد کشورهای تولیدکننده نفت به برداشت ذخایر ارز خارجی خود متوسل شوند تا بتواند کسری بودجه خود را جبران کنند. از سوی دیگر سپرده‌های بانکی عربستان در ماه ژوئن سال جاری در مقایسه با همین مدت در سال گذشته که ۱/۶۴۶تریلیون ریال سعودی (۴۳۹ میلیارد دلار) بود با ۳درصد کاهش به ۱/۵۹۲تریلیون ریال سعودی (۴۲۴/۵میلیارد دلار) رسید.

کلاهبرداری ایمیلی از کاربران اپل

اپل به کاربران خود درباره کلاهبرداری تازه‌ای از نوع فیشینگ هشدار داده است. در این روش ایمیل‌های جعلی برای کاربران «آی‌تیونز» ارسال شده و ادعا می‌شود مبلغی در حساب آنان شارژ شده تا بتوانند آهنگی را از آی‌تیونز بارگذاری کنند.

به گزارش فارس به نقل از «اینکوآیرر»، این ایمیل‌ها به گونه‌ای طراحی شده‌اند که کاربر تصور می‌کند آنها از سوی اپل ارسال شده‌اند. در متن ایمیل ادعا شده گیرنده به اشتباه ۲۳/۳۴ پوند برای بارگذاری یک قطعه موسیقی یا کتاب صوتی از آی تیونز پرداخته و می‌تواند روی لینکی کلیک کند تا این پرداخت را لغو یا برای مدیریت آن برنامه‌ریزی کند. اما این لینک کاربر را به یک وب‌سایت جعلی هدایت می‌کند که از کاربر اطلاعات مختلف شخصی او را می‌گیرد. این اطلاعات عبارتند از آدرس ایمیل و کلمه عبور در خدمات آی تیونز. در مقابل دسترسی به اطلاعات قلابی پرداخت نیز ارائه می‌شود.

اپل از کاربرانی که این ایمیل تقلبی را دریافت و اطلاعات خود را افشا کرده‌اند درخواست کرده به صفحه پشتیبانی آی‌تیونز مراجعه کنند. این شرکت از کاربران خواسته به هیچ وجه ایمیل‌های دارای ضمائم را از فرستنده‌های ناشناس بازنکنند.

روی خط خبر

صادرات یک میلیون دلاری کالا از کهگیلویه و بویراحمد

مدیرکل گمرک کهگیلویه و بویراحمد گفت: در ۴ماه نخست سال‌جاری یک‌میلیون و ۴۴۱ هزار و ۹۰۰ دلار کالا از این استان به خارج از کشور صادر شده است.

به گزارش ایسنا، بهنام احمدی افزود: ارزش وزنی این میزان کالا ۳۵۲هزار و ۸۳ تن بوده است. این میزان نسبت به مدت مشابه سال قبل از نظر وزنی ۲۹درصد و از لحاظ ارزشی ۱۵درصد افزایش داشته است. این کالاها به کشورهای آلمان، افریقای جنوبی و افغانستان صادر شده‌اند.

وی ادامه داد: کالاهای صادر شده شامل پودر و عصاره شیرین‌بیان و لوازم آرایشی و بهداشتی بوده است. مجموع صادرات کالای استان در سال گذشته ۹۴۱ تن به ارزش ۴میلیون و ۳۹۸ هزار و ۹۸۴ دلار بود.

مدیرکل گمرک کهگیلویه و بویراحمد با بیان اینکه گمرک استان در زمینه انجام امور کالاهای صادراتی از استان هیچ‌گونه مشکلی ندارد، اضافه کرد: برای انجام امور کالاهای صادراتی از طریق گمرک استان به صورت شبانه‌روزی آماده هستیم و در یک ساعت کار آنها را انجام می‌دهیم.

افزایش ۴۱ درصدی تولید چای در سال‌جاری

استاندار گیلان با بیان این مطلب که تولید چای امسال حدود ۴۱درصد رشد داشته است، اظهار کرد: ۱۱۵میلیارد ریال تسهیلات پرداخت شده به فعالان صنعت چای، با کارمزد ۴درصد ارائه شده است. مبلغ تسهیلات به چایکاران برای هرس اراضی چایکاری، ۱۶میلیون ریال و به کارخانه‌داران نیز بین ۲۰۰میلیون تا ۸۰۰میلیون ریال بوده است.

به گزارش ایسنا، محمدعلی نجفی پرداخت این تسهیلات از محل صندوق حمایت از توسعه صنعت چای را با حمایت‌های دولت تدبیر و امید در راستای تقویت صنعت راهبردی چای ذکر کرد.

وی با بیان اینکه تولید چای امسال حدود ۴۱درصد رشد داشته است، تصریح کرد: با توجه به اهتمام سازمان مدیریت به سازمان چای کشور و سازمان جهاد کشاورزی استان تذکر جدی می‌دهم که پرداخت بهای برگ سبز چای را با جدیت بیشتری پیگیری کنند.

نجفی، مجتمع تولیدی و کارخانه چای نوشین لنگرود را یکی از تولیدکنندگان موفق استان معرفی کرد و گفت: مطابق آمار، این مجتمع حدود ۲۳۱ کارمند و کارگر دارد که بیشتر آنها به تازگی به استخدام این شرکت درآمده‌اند. این شرکت می‌تواند کارهای مختلفی را به جز تولید چای انجام دهد و این مجتمع تولیدی می‌تواند در موازات تولید چای اقدامات دیگری را انجام دهد.

وی با اشاره به اینکه هتل ۵ ستاره با امکانات جانبی در لنگرود در حال احداث است، خاطرنشان کرد: این هتل به تشویق ما شکل گرفته و دارای مرکز تفریحی و جاذبه‌های گردشگری است و امیدواریم بتوانیم شاهد مجموعه‌های گردشگری فراوان در استان باشیم.

اختصاص اعتبار برای تقویت مکانیزاسیون کشاورزی

رییس سازمان جهاد کشاورزی خراسان شمالی از اختصاص ۲۴۹میلیارد و ۳۰۰ میلیون ریال اعتبار برای تقویت مکانیزاسیون بخش کشاورزی استان در سال‌جاری خبر داد.

به گزارش مهر، عبدالله یوسفی با اشاره به اختصاص ۲۵۰ میلیارد ریال به تقویت مکانیزاسیون کشاورزی در خراسان شمالی، اظهار کرد: این میزان اعتبار در سال‌جاری و در چهارمین مرحله از تزریق اعتبار خط مکانیزاسیون به خراسان شمالی تخصیص پیداکرده است.

یوسفی افزود: تاکنون ۱۸درصد از این اعتبار برای دریافت تسهیلات به بانک معرفی‌شده و ۳درصد از این منابع جذب‌شده است.

وی با اشاره به تخصیص ۲۰۳میلیارد ریال اعتبار به مکانیزاسیون بخش کشاورزی استان در سال ۹۴ تاکید کرد: در این مرحله، ۱۵۹درصد از این اعتبار تسهیلاتی به بانک معرفی و ۹۱درصد از اعتبار جذب شد.

به گفته رییس سازمان جهاد کشاورزی خراسان شمالی تاکنون ۶۶۹ تراکتور، ۳۱ کمباین و ۳۸۲ ادوات خاک‌ورزی حفاظتی با استفاده از تسهیلات اعتباری خط مکانیزاسیون وارد ناوگان کشاورزی این استان شده است.

یوسفی تاکیدکرد: بهره‌برداران از این تسهیلات تاکنون ۶ بذرکار کشت مستقیم و ۲۸۰ بذرکار کشت غلات تامین کرده‌اند.

این مسئول بیان کرد: با اقدامات حمایتی انجام‌شده ضریب مکانیزاسیون بخش کشاورزی در این استان روند رو به افزایش داشته است.

وی اظهار کرد: ضریب مکانیزاسیون بخش کشاورزی استان از ۱/۳۶درصد در پایان سال ۹۲ به ۱/۴۵درصد در سال ۹۳ و به ۱/۴۸درصد در سال ۹۴ ارتقا یافته است.

پیش‌بینی صادرات ۲۱۸ میلیون دلاری از لرستان

استاندار لرستان پیش‌بینی کرد که صادرات غیرنفتی این استان در سال‌جاری به ۲۱۸میلیون دلار برسد.

به گزارش ایرنا، هوشنگ بازوند افزود: صادرات غیرنفتی این استان در سال ۹۲ حدود ۸۰میلیون دلار، سال ۹۳ حدود ۹۶میلیون دلار و سال ۹۴ حدود ۱۹۵میلیون دلار بوده که این میزان در سال ۹۵ با افزایش ۱۲ درصدی به ۲۱۸میلیون دلار افزایش می‌یابد.

به گفته وی، در ۴ماه نخست امسال ۵۰میلیون دلار تولیدات غیرنفتی از استان صادر شده که این مقدار در مدت مشابه سال قبل ۱۹میلیون دلار بوده است.



بازوند اضافه کرد: از آنجایی که لرستان به‌عنوان نمونه آزمایشی اجرای اقتصاد مقاومتی انتخاب شده برای تحقق این مهم ۱۶۹ طرح و ۶۶۱ زیرمجموعه تعریف شده است.

وی با بیان اینکه برای اجرای اقتصاد مقاومتی در این استان ۳۵ دستگاه اجرایی درگیر کار هستند، تاکید کرد: تاکنون ۷۵ جلسه در این استان برای رفع موانع واحدهای راکد تشکیل شده که ۵۰۳ مصوبه خروجی آن بوده است. استاندار لرستان تصریح کرد: در ستاد تسهیل استان ۸هزار و ۳۶۰ میلیارد ریال تسهیلات برای پرداخت توسط بانک‌های عامل استان مصوب شده است. بازوند اظهار کرد: ۱۳ طرح بزرگ در لرستان به بانک مرکزی معرفی شده که ۱۲هزار میلیارد ریال برای ادامه کار و یا تکمیل این طرح‌ها به تصویب رسیده است.

به گفته وی، در بخش کشاورزی در سال ۹۳ حدود ۳۱۷هزار تن گندم و در سال ۹۴ حدود ۳۲۴ هزارتن گندم برداشت شده و در سال ۹۵ برداشت ۴۱۵هزار تن گندم پیش‌بینی شده که تاکنون ۳۶۰هزار تن تحویل مراکز خرید شده است.

وی ادامه داد: در بحث پرورش آبزی تعهد استان تولید ۲۱هزار تن بوده که ۸هزار تن آن تحقق یافته و همچنین پرورش آبزی در قفس هزار تن بوده که ۶۰۰ تن آن با عقد قرار با بخش خصوصی انجام شده است.

بازوند با بیان اینکه در بحث کشاورزی چالش اصلی استان تخصیص آب است، یادآور شد: مشکل تخصیص آب پس از بیکاری و اشتغال یکی از مطالبات اصلی مردم این استان است.

استاندار لرستان تاکید کرد: در بحث ماده ۲۷ حدود ۷هزار میلیارد تومان طرح نیمه‌کاره عمرانی در استان وجود دارد که ما فقط توانسته‌ایم چند طرح بزرگ را برای اتمام به سرمایه‌گذار خصوصی واگذار کنیم.

با هدف افزایش صادرات غیر نفتی چهارمحال و بختیاری چاره اندیشی شد

کاهش هزینه حمل و نقل در دستور کار



فهیمه ملک‌محمدی
گروه تجارت

با وجود کاهش صادرات استان چهارمحال و بختیاری در سال گذشته،در جلسه کارگروه توسعه صادرات مقرر شده تا ارزش صادرات این استان در سال‌جاری به ۱۰۰میلیون دلار برسد. به گفته کارشناسان، یکی از علت‌های کاهش صادرات، رکودی است که بر اقتصاد حاکم شده است. در حال حاضر برخی واحدهای ترابری استان مشکلات بانکی و نقدینگی دارند و گاهی صادرکنندگان، تاجران و تولیدکنندگان استان به دلیل رکود بازار هزینه بالایی برای تولید می‌پردازند. در واقع با این اقدام قیمت تمام‌شده کالا هم بالا می‌رود، برای خارج شدن از این مشکل باید دولت بحث رونق اقتصادی را دنبال کند. همچنین نبود صنایع پیشرفته در حوزه بسته‌بندی محصولات صنعتی و انجماد محصولات غذایی یکی از مهم‌ترین مشکلات استان در بخش صادرات است، چون ایجاد این صنایع نقش مهم و موثری در افزایش میزان صادرات استان می‌تواند داشته باشد.

تخصیص سرمایه در گردش

رییس اداره بازرگانی خارجی استان چهارمحال و بختیاری می‌گوید: در سال‌جاری برنامه‌های متعددی مانند حضور واحدهای تولیدی صادراتی در جلسه کارگروه توسعه صادرات، کمیته پایش تجارت خارجی و ستاد تسهیل و رفع موانع تولید و صادرات، از سوی سازمان صنعت، معدن و تجارت استان چهارمحال و بختیاری برای توسعه تجارت خارجی و توسعه صادرات در نظر گرفته شده است.

سیاوش نظری در گفت‌وگو با صمت می‌افزاید: حضور اعضای کمیته پایش تجارت خارجی در واحدهای تولیدی و بررسی مشکلات این‌گونه واحدها و انعکاس آنها به کارگروه توسعه صادرات در قالب اجرای طرح کلینیک صادراتی و پیگیری از طریق بانک‌های عامل به منظور تخصیص سرمایه در گردش برای واحدهای تولیدی صادراتی، از دیگر برنامه‌های سال‌جاری است.

رییس اداره بازرگانی خارجی استان چهارمحال و بختیاری تصریح می‌کند: در این زمینه پیگیری دریافت مشوق‌های صادراتی از سوی سازمان توسعه تجارت ایران، پیگیری انجام امور مربوط به بازاریابی و مدیریت بازار از طریق اعزام هیات‌های تجاری و بازاریابی و همچنین برگزاری نمایشگاه‌های تخصصی و کارگاه‌های آموزشی تخصصی ویژه متقاضیان کارت بازرگانی و مدیران واحدهای تولیدی و صادراتی را در دستور کار قرار داده‌ایم. نظری ادامه می‌دهد: چهارمحال و بختیاری به بسیاری از کشورها مانند کشورهای افریقایی، آسیایی و اروپایی صادرات دارد. عمده کالاهای صادراتی استان را می‌توان لوازم‌خانگی، مصالح ساختمانی، منسوجات، خوراک دام و طیور، مصنوعات فلزی، مصنوعات پلاستیکی، مغز بادام و لبنیات نام برد.



سیاوش نظری

کاهش هزینه حمل‌ونقل کالاهای صادراتی در اولویت برنامه‌های سال جاری قرار گرفته است

نعیم امامی

تلاش بر این است که چندین واحد پیشرفته بسته‌بندی در استان احداث و واحدهای موجود تقویت شوند

وی با اشاره به رفع مشکلات صادرکنندگان اظهار می‌کند: برای رفع مشکلات صادرکنندگان کاهش هزینه حمل‌ونقل کالاهای صادراتی در اولویت برنامه‌های سال جاری قرار گرفته است.

پیش‌بینی ۱۰۰میلیون دلاری

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان چهارمحال و بختیاری می‌گوید: جلسه کارگروه توسعه صادرات غیرنفتی در استان برگزار شد و در این جلسه ضمن اینکه برنامه‌ریزی‌هایی برای افزایش صادرات درنظر گرفته شد، پیش‌بینی شد، میزان صادرات غیرنفتی استان در سال‌جاری به ۱۰۰میلیون دلار برسد.

نعیم امامی در گفت‌وگو با صمت در پاسخ به این سوال که هدف صادراتی کالاهای غیرنفتی استان در ۳ ماه سال جاری به چه میزان بوده است، می‌افزاید: هدف صادراتی که برای ۳ ماه نخست سال جاری در نظر گرفته شد ۶میلیون دلار بود اما میزان صادرات استان در این مدت به ۵میلیون دلار رسید که این رقم رشد حدود ۵ درصدی صادرات استان را نسبت به مدت مشابه سال گذشته نشان می‌دهد.

وی خاطرنشان می‌کند: این میزان صادرات نسبت به مدت مشابه سال گذشته ازلحاظ ارزشی ۵درصد و ازلحاظ وزنی ۷۳درصد کاهش داشته است.

دلیل اینکه وزن کالاهای صادراتی استان کاهش بسیاری پیدا کرده است، ناشی از متوقف شدن صادرات سیمان و کالاهای سنگین مانند مصالح ساختمانی است.

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان چهارمحال و بختیاری با اشاره به بازارهای هدف صادراتی چهارمحال و بختیاری تصریح می‌کند: استان چهارمحال و بختیاری به بسیاری از کشورها صادرات دارد، بازارهای سنتی و قدیمی استان را می‌توان عراق، افغانستان، آذربایجان، ازبکستان، امارات متحده عربی، ترکمنستان، کویت، هندوستان، پاکستان، ترکیه و قرقیزستان نام برد.

امامی اظهار می‌کند: در ۳ماه نخست سال‌جاری انواع کالاها مانند کولر، آبگرمکن، یخچال، یخچال فریزر، مغز بادام، مصنوعات پلاستیکی، خامه، پنیر، دوغ، شیر، ماهی قزل‌آلا، خوراک دام و طیور، ماشین لباسشویی، مصنوعات فلزی، دانه‌های روغنی، کاشی، سرامیک، تراکتور، موکت، شکلات و ظروف چدنی به خارج از کشور صادر شد.

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان چهارمحال و بختیاری با بیان اینکه واردات کالا به چهارمحال و بختیاری در ۳ ماه نخست سال جاری به ارزش ۷ میلیون و ۷۱۰ هزار و ۵۶۵ دلار بوده، بیان می‌کند: این میزان واردات نسبت به مدت مشابه سال گذشته از لحاظ ارزشی ۲۷ درصد و ازلحاظ وزنی حدود۶ درصد کاهش داشته است.

امامی با اشاره به اینکه در دو ماه نخست سال‌جاری، ۶ کارگاه و همایش آموزشی تخصصی در چهارمحال و بختیاری برگزار شد تاکید می‌کند: برگزاری این تعداد کارگاه و همایش آموزشی تخصصی نسبت به مدت مشابه سال قبل از نظر تعداد کارگاه ۵۴درصد، از نظر تعداد شرکت‌کننده ۱۷درصد و از نظر میزان نفر ساعت آموزش ۵۸ درصد کاهش نشان می‌دهد.

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان چهارمحال و بختیاری ادامه می‌دهد: در دو ماه نخست سال گذشته دو نمایشگاه تخصصی در چهارمحال و بختیاری برگزار شد که متاسفانه این برنامه‌ها را در سال جاری نتوانستیم دوباره اجرا کنیم.

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان چهارمحال و بختیاری با اشاره به عمده‌ترین مشکلات صادرات تصریح می‌کند: نبود صنایع پیشرفته در حوزه بسته‌بندی محصولات صنعتی و انجماد محصولات غذایی یکی از مهم‌ترین مشکلات استان در بخش صادرات است، چون ایجاد این صنایع نقش مهم و موثری در افزایش میزان صادرات استان می‌تواند داشته باشد.

امامی با بیان اینکه ایجاد واحدهای بسته‌بندی کالاهای صادراتی از اولویت‌های استان است، خاطرنشان می‌کند: تلاش سازمان صنعت، معدن و تجارت استان بر این است که سال‌جاری چندین واحد پیشرفته بسته‌بندی در استان احداث و واحدهای موجود تقویت شوند. همچنین ناگفته نماند سال گذشته ۲۲ جلسه پایش تجارت خارجی در استان برگزار شده است.

نکته پایانی

به گفته کارشناسان، برای رفع مشکلات صادرکنندگان باید سرمایه در گردش در اختیار واحدهای تولیدی قرار بگیرد، همچنین امیدواریم با اجرای طرح بررسی مشکلات صادرکنندگان در واحدهای صادراتی و تصمیم‌گیری در کارگروه توسعه صادرات مشکلات صادرکنندگان هر چه سریع‌تر برطرف شود.

دزفول پایانه صادرات گل می‌شود

استاندار خوزستان گفت: به منظور حل مشکل حمل و نقل صادرات گل در استان خوزستان فرودگاه دزفول به پایانه صادرات گل تبدیل می‌شود.

به گزارش ایرنا، غلامرضا شریعتی اظهار کرد: برای حل مشکلات حمل‌ونقل و صادرات گل، فرودگاه دزفول را به مرز هوایی و پایانه صادرات گل تبدیل می‌کنیم تا صادرات این محصول به روسیه و سایر نقاط تسهیل شود.

وی همچنین با بیان اینکه طرح شهرک‌های کشاورزی در استان هیچ پیشرفتی نداشته، افزود: این طرح باید تسریع شود و متناسب با محصول شهرستان‌ها شهرک‌های گلخانه‌ای نیز ساخته شود.

شریعتی از مشاوران طرح شهرک‌های کشاورزی خوزستان خواست تا با رعایت جوانب بهینه‌سازی مصرف آب، جانمایی را انجام دهند.

مهران مومن غریب، دبیر دفتر حفاظت و بهره‌برداری از منابع آب سازمان آب و برق خوزستان تصریح کرد: این سازمان آمادگی دارد آب شهرک‌های کشاورزی را از منابع آب سطحی تامین کند اما با توجه به مشکلاتی که در ذخایر آب زیرزمینی وجود دارد، صدور مجوز برداشت آب از این محل‌ها امکان‌پذیر نیست.

بر همین اساس مقرر شد نحوه تامین آب ۸ شهرک کشاورزی در استان با هماهنگی سازمان آب و برق بررسی



و اعلام شود.

رییس سازمان جهاد کشاورزی خوزستان همچنین در این نشست با اشاره به پیش‌بینی ساخت ۱۵ شهرک کشاورزی در استان گفت: تاکنون مجوز برداشت آب برای ۷ واحد توسط سازمان آب و برق صادر شده است.

کیخسرو چنگلوایی افزود: سازمان آب و برق برای هر کدام از این شهرک‌ها مجوز برداشت ۲۳۸ مترمکعب را صادر کرده است.

وی در ادامه با بیان اینکه طرح‌های گاومیشداری تاکنون موفقیت‌آمیز نبوده، اظهار کرد: در شهرستان کارون برای ۶ هزار راس گاومیش شهرکی با هزینه بیش از ۵۰ میلیارد ریال ساخته شد اما مورد استقبال قرار نگرفت.

چنگلوایی اضافه کرد: این طرح در سال ۸۶ و به منظور خروج گاومیش‌ها از اهواز (پیش از تفکیک شهرستان کارون) و ساماندهی چهره آن منطقه اجرا شد.

موفقیت طرح رجیستری با همدلی تمام سازمان‌های نظارتی

سخنگوی هیات‌رییسه مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه به شدت باید جلوی قاچاق موبایل و رایانه ایستاد، گفت: شیوه مقابله با این پدیده شوم باید به شکلی هماهنگ، یکپارچه و همدلانه باشد. باید در این زمینه با جدیت خاصی ورود کنیم زیرا حوزه موبایل و رایانه متاسفانه ازجمله مقولات پرقاچاق کشور است و برای مقابله با آن باید چاره‌ای اندیشید. به گزارش تسنیم، بهروز نعمتی درباره موضوع اجرای طرح رجیستری موبایل با هدف مقابله با واردات کالای قاچاق به کشور اظهار کرد: دستگاه‌های مختلف از جمله وزارت ارتباطات -که مجری طرح رجیستری است- و بخش‌های ناظر بر مبادی ورودی کشور، باید با یکدیگر همدل باشند. اگر این همدلی وجود نداشته باشد، طرح رجیستری باز هم شکست می‌خورد. شیوه مقابله با این پدیده شوم باید به شکلی هماهنگ، یکپارچه و همدلانه باشد.



این نماینده مجلس شورای‌اسلامی با بیان اینکه بخش عمده‌ای از موبایل‌های موجود از طریق قاچاق وارد کشور شده است، ابراز کرد: همه معتقدند که باید فکری اساسی در این زمینه کرد اما برای اینکه بحث رجیستری همچون گذشته با شکست در اجرا مواجه نشود، باید به سمت ایجاد روحیه همدلی در دستگاه‌های مرتبط با رجیستری نظیر قوه قضاییه، گمرک، وزارت ارتباطات و سایر بخش‌های دیگر رفت. وی در ارتباط با نامه ویژه مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی در ارتباط با رجیستری به شخص رییس مجلس و هشدار درباره اجرای این طرح که تجربه شکست هم داشته است، گفت: طبیعی است که بین کمیسیون‌ها و مجموعه‌های مختلف مکاتباتی در ارتباط با طرح‌های مختلف انجام شود و این بحث هم وجود داشته است. اما به شخصه معتقدم نباید فقط به مکاتبات سرگرم شد و از کار جا ماند. او با بیان اینکه به‌طور قطع گرفتن چند نفر که از طریق کوله بری جنس وارد کشور می‌کنند، مقوله قاچاق سامان نمی‌یابد، ابراز کرد: باید دنبال ریشه اصلی برویم کما اینکه فعالیت‌های ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز موجب شده تا حجم قاچاق از ۳۰میلیارد دلار به زیر ۲۰میلیارد دلار برسد. نعمتی در پاسخ به این سوال که بعد از اجرای طرح‌هایی نظیر رجیستری در گذشته و کاهش چندین باره تعرفه‌های واردات موبایل، چرا تصمیم‌گیران و نمایندگان مردم به سمت برداشتن تعرفه‌های این بخش برای به صفر رساندن واردات قاچاق نمی‌روند، گفت: بر فرض اگر تعرفه‌های واردات موبایل را هم صفر کنیم آیا غیراز این است که دو مجموعه موبایل‌ساز کشور را که موجب اشتغالزایی دو سه هزار نفر شده‌اند، تعطیل می‌کنیم؟ او خاطرنشان کرد: البته این موضوع به منزله این نیست که نباید با قاچاق برخورد کرد؛ اتفاقا برعکس با قاچاق باید به شدت برخورد کرد زیرا در این صورت است که تعرفه معنی پیدا می‌کند و کمک حال تولیدات داخلی خواهد بود.

تجارتی که زیر ذره‌بین نیست





گروه تجارت

این روزها نگهداری از حیوانات خانگی به یک تفریح تبدیل شده است. خیابان‌های کلانشهرهایی مانند تهران پر شده است از افردای که با سنجاب، گربه و سگ خود در خیابان‌ها قدم می‌زنند. گاهی نیز دیده شده است که بر تن اردک خانگی خود لباس می‌پوشانند و به پارک می‌آورند تا در حوض پارک شنا کند.

در این میان هر روز تعداد کسانی که از پرندگان مختلف چون طوطی، کاسکو، فنچ، مرغ مینا و... نگهداری می‌کنند بیشتر و بیشتر می‌شود و بازار خرید و فروش همستر، خرگوش و حتی بچه تمساح داغ داغ است. نگهداری از حیوانات خانگی، هزینه‌های پزشکی زیادی برای صاحبان آنها به همراه می‌آورد تا آنجا که هر بار ویزیت و واکسن این حیوانات بین ۵۰ تا ۱۰۰هزار تومن هزینه به‌همراه دارد.

هر چند قانونی مبنی بر ممنوعیت و محدودیت نگهداری حیوانات خانگی نیز تصویب نشده‌است اما به هر حال شاهد برخورد بعضی از نهادها با این موضوع هستیم. البته که این مسئله مانعی برای نگهداری این حیوانات در خانه نشده است. همین استقبال از سوی مردم باعث شده فروشندگان زیادی به سمت فروش این حیوانات و غذاهای آنها متمایل شوند. اما با این وجود هنوز از نظر صنفی جایی برای رسیدگی به فعالیت‌های این مغازه‌ها در نظر گرفته نشده است. حال این پرسش مطرح می‌شود که چرا با وجود استقبال از نگهداری حیوانات خانگی هنوز اتاق اصناف به این مسئله ورود نکرده و اتحادیه‌ای تشکیل نداده است؟

نایب‌رییس اول اتاق اصناف ایران می‌گوید: اتاق اصناف، برای فروش پرندگان مجوزهای لازم را صادر کرده اما هنوز برای فروش حیوانات کسی موفق به اخذ مجوز فروش نشده است. هر چند که از گوشه و کنار شنیده می‌شود که پرنده‌فروش‌ها اقدام به فروش دیگر حیوانات می‌کنند.

جلال‌الدین محمد شکریه در گفت‌وگو با صمت می‌افزاید: من از مسئله خبر دارم که در برخی مناطق سگ‌های شکاری، سگ‌های نگهبان و سگ‌های خانگی فروخته می‌شوند اما هنوز این مراکز زیر پوشش اتاق اصناف قرار نگرفته‌اند و آنها به صورت قانونی فعالیت خود را دنبال نمی‌کنند.

وی در ادامه می‌گوید: چند سال پیش در رشت، شخصی قاچاقی میمون برای فروش آورده بود. اتاق اصناف بعد از آگاهی از این مسئله خیلی زود اقدام به پلمب آن مکان کرد. به نظر من باید با این مسئله برخورد کنیم چراکه با فرهنگ ایرانی- اسلامی همخوانی ندارد.

شکریه اضافه می‌کند: شرایط زندگی بیشتر خانواده‌ها را به سمت زندگی در آپارتمان‌های کوچک متمایل کرده است. نمی‌توانیم در آپارتمان زندگی کنیم اما به خواسته‌های همسایه‌های خود توجه نکنیم. نگهداری از این‌گونه حیوانات در خانه بیشتر موجب نارضایتی همسایه‌ها و افراد حاضر در مکان‌های عمومی شده است.

نایب‌رییس اول اتاق اصناف ایران می‌گوید: همین مسئله باعث شده شغل‌های جدیدی پدید آید، البته من درباره این مسئله ارزش‌گذاری نمی‌کنم و درستی و نادرستی این اقدامات را به مراکز ذی‌صلاح واگذار می‌کنم. چند وقت پیش به من خبر دادند که در آپارتمانی گربه پرورش می‌دهند و آنها را به قیمت خوبی به فروش می‌رسانند.

وی در پاسخ به این پرسش که شنیده‌ها حاکی از این است که چند وقت پیش چندین تن خوراک حیوانات خانگی وارد کشور شده است، اتاق اصناف برای ساماندهی و قانونی کردن ورود این محصولات چه تمهیداتی در نظر گرفته است، می‌گوید: تا به امروز در این زمینه بحث خاصی انجام نشده است. من اطمینان دارم که غذای حیوانات از طریق قاچاق وارد شده است. بعید می‌دانم از مبادی رسمی وارد شده باشد.

وی تصریح می‌کند: اتاق اصناف تنها می‌تواند در سطح عرضه جلوی ورود اینگونه کالاها را بگیرد. ما نمی‌توانیم برای وارد نشدن این اقلام به کشور تمهیداتی در نظر بگیریم و از قدرت و نفوذ ما خارج است.

شکریه در ادامه اضافه می‌کند: برای ساماندهی به واردات و کنترل خرید و فروش حیوانات خانگی، تا به امروز برنامه خاصی انجام نداده‌ایم و هیچ کارگروهی متولی انجام این کار نشده است. اما اتاق اصناف ایران، از این مسئله استقبال می‌کند که کارگروهی ملی متشکل از کارشناسان محیط‌زیست، بهداشت و درمان و دامپزشکی تشکیل و به این امور رسیدگی شود.

نایب‌رییس اول اتاق اصناف ایران می‌گوید: شما مرا به فکر انداختید. اتاق اصناف باید برای این مسئله فکری کند. متاسفانه ما آنقدر درگیر و گرفتار مسائل جانبی شده‌ایم که گاهی مسائلی جدی مانند این مسئله را فراموش می‌کنیم و ناخواسته به سادگی از کنار آنها عبور می‌کنیم اما نباید فراموش کنیم که نگهداری حیوانات در خانه ممکن است آسیب‌های جدی برای بهداشت خانواده به همراه بیاورد.

رسمیت ندارد

نایب‌رییس دوم اتاق اصناف می‌گوید: فروش خوراک برای حیوانات خانگی هنوز در ایران رسمیت پیدا نکرده است، از این‌رو تا به امروز اتحادیه‌ای برای حیوانات خانگی راه‌اندازی نکرده‌ایم.

سید محمود هاشمی در گفت‌وگو با صمت می‌افزاید: از آنجایی که نگهداری از حیواناتی مانند سگ در خانه با باورهای مذهبی مردم در تضاد است فروش خوراک این حیوانات از مجاری قانونی تایید نشده است.

وی در ادامه تاکید می‌کند: شواهد حاکی از این امر است که بیشتر مغازه‌هایی که مبادرت به فروش خوراک حیوانات می‌کنند در تهران متمرکز هستند. این‌گونه مغازه‌ها جایگاه خود را در تهران پیدا کرده‌اند اما در شهرستان‌ها هنوز این مسئله جا نیفتاده است. آنهایی که می‌خواهند این‌گونه خوراک‌ها را تهیه کنند، بیشتر به تهران مراجعه می‌کنند.

هاشمی بیان می‌کند: در حال حاضر فروش سگ نگهبان هم‌چندان مرسوم نشده است. البته می‌توانیم نشانی بدهیم که در چه مکان‌هایی سگ‌های نژاددار و خانگی را پرورش می‌دهند. اما این واحدها مانند صنف‌های دیگر فعال نیستند که بتوان برای آنها اتحادیه‌ای در نظر گرفت.

نایب‌رییس دوم اتاق اصناف می‌گوید: هنوز نگهداری حیوانات، در خانه با پذیرش عمومی مواجه نشده است. متاسفانه کارهای زیادی در کشور انجام می‌شود که هنوز جایگاه و اتحادیه آن مشخص نشده است.

هاشمی اضافه می‌کند: چند وقت پیش در شیراز پرونده‌ای برای جایگاه و نگهداری سگ به اتاق اصناف آمد. برای بررسی این مسئله کمیسیون تشکیل دادیم اما در نهایت به نتیجه نرسیدیم.

وی در پایان تاکید می‌کند: امروزه نگهداری از حیوانات خانگی به یک ژست تبدیل شده است. بسیاری از مردم برای خرید یک سگ نژاددار هزینه زیادی متقبل می‌شوند اما فراموش نکنید که در بعضی از استان‌ها سگ حرام است.

نکته پایانی

در پایان می‌توان گفت به هر دلیلی مردم تمایل زیادی برای نگهداری از حیوانات خانگی از خود نشان می‌دهند. اما نباید فراموش کنیم که نگهداری این حیوانات تبعات اجتماعی و اقتصادی زیادی با خود به همراه می‌آورد. تا جایی که می‌توان گفت هزینه خرید و درمان یک حیوان خانگی با هزینه یک نوزاد برابری می‌کند.

از این مسائل که بگذریم با وجود اینکه هنوز کسی متولی نظارت بر عرضه خوراک و فروش حیوانات خانگی نشده است، این امکان وجود دارد که این کالاها به صورت قاچاق وارد کشور شوند.



محمد شکریه

غذای حیوانات از طریق قاچاق وارد شده است. بعید می‌دانم از مبادی رسمی وارد شده باشد



سید محمود هاشمی

امروزه نگهداری از حیوانات خانگی به یک ژست تبدیل شده است. بسیاری از مردم برای خرید یک سگ نژاددار هزینه زیادی متقبل می‌شوند

تاسیس بانک اصناف در حد حرف باقی ماند

نماینده اتاق اصناف ایران در استان آذربایجان‌غربی شهرستان سلماس گفت: مطالبی که درباره ایجاد بانک اصناف مطرح شده، درحد حرف باقی مانده و تاکنون در این زمینه اقدام عملی انجام نشده است. برای داشتن بانک اصناف به اقدامات عملی‌تری بیش از بخشنامه و مصوبه نیاز داریم.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی اتاق اصناف ایران، سجاد شاکر با بیان اینکه اصناف با داشتن بیش از ۳ میلیون واحد صنفی در کشور، دارای حق تاسیس یک بانک هستند، افزود: وزیر صنعت، معدن و تجارت کنونی و همچنین وزیران قبلی این بخش بر ایجاد بانک اصناف تاکید کردند اما این موضوع در حد بخشنامه باقی مانده است.

نماینده اتاق اصناف ایران در سلماس نبود تسهیلات بانکی قابل قبول را یکی از مشکلات اصناف ذکر کرد و گفت: امکان نوسازی صنوف سنتی به‌ویژه تولیدی‌ها به دلیل نبود تسهیلات بانکی مناسب وجود ندارد.

وی با اشاره به اهمیت اجرای برنامه‌های جامع برای ساماندهی اصناف خاطرنشان کرد: ایجاد شهرک‌های صنفی، واحدهای آموزشی اصناف و بانک اصناف از راهکارهای برطرف شدن مشکلات صنوف در حوزه تجارت است.

شاکر با بیان اینکه برای ایجاد بانک اصناف نیاز به حمایت دولت داریم، افزود: تاسیس بانک برای اصناف مزایای مختلفی مانند تسریع امور، اعطای وام‌های کم‌بهره، امکان مشارکت در اجرای طرح‌ها و... دارد که تاسیس آن را الزام‌آور می‌کند.

وی تصریح کرد: صنعت برای رونق نیازمند تجارت است و بدون تجارت بسیاری از فعالیت‌های صنعتی بی‌نتیجه می‌ماند و نقش اصناف به‌عنوان یکی از بخش‌های مهم اقتصادی در رونق تجارت و توسعه صنعتی کشور از اهمیت بالایی برخوردار است.

شاکر یادآورشد: اصناف، براساس حقوق قانونی خود سال هاست که نیازمند تاسیس یک بانک است اما این خواسته تاکنون عملیاتی نشده است.

وی درباره ادغام اتحادیه‌ها گفت: در شهرستان‌های کوچک به‌دلیل کم بودن تعداد صنوف اتحادیه‌ها ادغام‌شده هستند و دیگر نیازی به ادغام دوباره نیست. به گفته شاکر؛ در شهر سلماس ۱۴ اتحادیه با ۹هزار واحد صنفی زیرپوشش مشغول فعالیت هستند.

روی‌خط‌خبر

پوشاک واحدهای تولیدی ۳اخطاری جمع‌آوری شدند

بازرسان اتحادیه پوشاک به منظور جمع‌آوری پوشاک نامتعارف به سراغ واحدهای توزیع و تولیدکنندگان این نوع پوشاک رفتند. بازرسان اتحادیه پوشاک با مراجعه به واحدهای تولیدی پوشاک نامتعارف به این واحدها اخطار و پوشاک تولیدی واحدهای تولیدی دارای ۳اخطار را جمع‌آوری کردند.

به گزارش خبرگزاری صداوسیما، برخی واحدهای تولیدی با مشاهده بازرسان اتحادیه در کارگاه خود را باز نکردند، همچنین برخی از تولیدکنندگان این نوع پوشاک با اعتراض به این طرح از اخطارها و بنرهای نصب شده اظهار بی‌خبری کردند.

یعقوبی رییس واحد بازرسی اتحادیه پوشاک درباره این اعتراض گفت: اتحادیه پوشاک به تمامی واحدهای صنفی با روش‌های مختلف مانند نصب بنر، پیامک و اخطار کتبی اطلاع‌رسانی کرده است.

در بازدید از بیشتر تولیدی‌های مورد مراجعه مقدار زیادی پوشاک ناهنجار مشاهده و نمونه‌هایی از آنها ضبط شده است.

رییس واحد بازرسی اتحادیه پوشاک درباره سرنوشت واحدهای تولیدی متخلف گفت: این نمونه‌ها پس از انتقال به اتحادیه، بررسی و در صورت احراز تخلف در مرحله نخست همه پوشاک تولیدی این واحدها جمع‌آوری خواهد شد، سپس پلمب می‌شوند و در مرحله سوم جواز کسب این واحدها لغو خواهد شد.

روند رو به رشد توزیع پوشاک نامتعارف ازجمله مانتوهای پشت‌نویسی شده، جلوباز و شلوارهای پاره تاکنون سبب پلمب تعداد زیادی از تولیدی‌ها شده است.

ابوالقاسم شیرازی در این‌باره می‌گوید: تاکنون پوشاک نامتعارف بیش از ۴۰۰ واحد تولیدی و صنفی جمع‌آوری شده است.

در حالی که باور عمومی بر ورود این پوشاک نامتعارف از خارج کشور متمرکز است اما ۸۰درصد این نوع پوشاک در داخل کشور تولید می‌شود.

به نظر می‌رسد آشفتگی بازار پوشاک به‌دلیل جای خالی پوشاک متناسب با فرهنگ و عرف کشور است و پایان این قائله در دست متولیانی است که باید طراحی این نوع پوشاک را مدیریت کنند.

حذف مجوز میزان صادرات محصولات کشاورزی



قائم‌مقام وزیر جهاد کشاورزی گفت: برای حمایت از بخش کشاورزی مجوز میزان صادرات این بخش برداشته شده و صادرکنندگان می‌توانند به هر میزان لازم کالاها و دام خود را بعد از کسب تاییدهای لازم صادر کنند. به گزارش ایرنا، خلیل آقایی افزود: واردات کالاهای بخش کشاورزی به جز ۴ میوه گرمسیری ممنوع است و تاجران در صورت صادرات برخی میوه‌ها می‌توانند معادل آن میوه‌های گرمسیری مانند موز وارد کنند.

وی اظهار کرد: ۹هزار و ۵۰۰ تن گندم از کشاورزان کشور خریداری شده که از مجموع ۱۲۰هزار میلیارد ریال آن ۶۰هزار میلیارد ریال توسط دولت پرداخت شده و بقیه نیز در آینده نزدیک پرداخت می‌شود.

آقایی تصریح کرد: به‌دلیل خشکسالی سال‌های گذشته ۵۰۰هزار هکتار از زمین‌های کشاورزی کشور از عرصه کشت خارج شده است.

معضل خشکسالی یک پدیده غیرقابل پیش‌بینی است و مقابله با آن نیاز به برنامه‌ریزی صحیح و اصولی دارد.

قائم‌مقام وزیر جهاد کشاورزی اجرای طرح‌های آبیاری نوین و تحت فشار را از راهکارهای مهم مقابله با معضل خشکسالی و کمبود منابع آب دانست و اظهار کرد: وزارت جهاد کشاورزی به فعالان طرح‌های آبیاری مدرن و تحت فشار تا ۸۵درصد تسهیلات پرداخت می‌کند.

قائم‌مقام وزیر جهاد کشاورزی تصریح کرد: براساس مصوبه دولت ۲۰هزار میلیارد ریال تسهیلات برای آبیاری تحت فشار به متقاضیان در کشور پرداخت می‌شود. وی افزود: برخلاف سال‌های گذشته که محدودیت‌هایی در پرداخت تسهیلات خرید ماشین‌آلات کشاورزی وجود داشت، امسال این وزارتخانه بدون محدودیت تا ۸۰درصد از قیمت این ماشین‌آلات تسهیلات پرداخت می‌کند.

آقایی ادامه داد: در ابتدای دولت تدبیر و امید فقط ۵۰هزار تن کود برای مصرف بخش دام و طیور در کشور وجود داشت اما با حمایت‌های دولت با وجود خسارت‌های بسیار خشکسالی هم‌اکنون هیچ‌گونه محدودیتی در تامین کود در کشور وجود ندارد.

سفر چند؟

تورهای یک روزه غارنوردی

یکی از مقصدهای گردشگری که امروزه بسیار مورد توجه گردشگران قرار گرفته غارها هستند.غارها همواره برای مردم اسرارآمیز بوده‌اند. شنیدن مطالبی مانند اینکه انسان‌های اولیه در غارها زندگی می‌کرده‌اند همواره مسافران را به بازدید از کاشانه اجداد خود ترغیب می‌کند. با توجه به علاقه گردشگران برگزاری تورهای یک روزه و چند روزه به غارها نیز افزایش یافته‌اند که به نظر می‌رسد از این میان تورهای یک روزه غارنوردی مورد استقبال بسیاری از گردشگران قرار گرفته است.

در سفرهای غارنوردی کلاه ایمنی و آموزش‌های مقدماتی غارنوردی مورد نیاز است. غار رودافشان از جمله غارهایی است که تورهای یک روزه به مقصد آن برگزار می‌شوند و پیمایش غار از جمله برنامه‌های این سفر است. این غار در جاده فیروزکوه واقع شده است. از تهران به مقصد این غار حدود ۳ ساعت فاصله است و غارنوردی در داخل آن نیز حدود ۳ ساعت زمان می‌برد.

هزینه تور یک روزه غار رودافشان به طور متوسط ۷۰ هزار تومان است. سفر از ۵ صبح آغاز شده تا ۱۰ شب ادامه دارد.

غار گل‌زرد از دیگر غارهایی است که مورد توجه برگزارکنندگان تورهای یک روزه قرار گرفته است. این غار در مسیر جاده هراز واقع شده و از امامزاده هاشم می‌گذرد. به منظور رسیدن به غار گل زرد باید تا دهانه غار پیاده‌روی کنید و سپس می‌توانید از غار گل زرد و از حوضچه‌ها و رود جاری درون آن بازدید کنید. غارنوردی در غار گل زرد یک ساعت زمان نیاز دارد. ورود به این غار به صورت سینه‌خیز ممکن است. سفر به غار گل زرد برای گردشگران حدود ۸۰ هزار تومان هزینه دارد.

کفش کوه‌پیمایی سبک، کوله پشتی یک روزه کوچک، لباس مناسب طبیعت‌گردی، کاپشن بادگیر و لباس گرم اضافه، قمقمه آب (پرشده)، لیوان شخصی، داروی مصرفی شخصی، زیرانداز انفرادی و کارت شناسایی از جمله وسایلی است که باید در سفرهای غارنوردی به همراه داشته باشید.

روی خط خبر

گردشگران آلمانی از آثار تاریخی دزفول دیدن کردند

یک گروه از گردشگران آلمانی در روزهای داغ تابستان در سفر به دزفول از آثار باستانی و تاریخی این شهر دیدن کردند.

به گزارش ایرنا، سرپرست اداره میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری دزفول گفت: گروه ۱۰ نفره گردشگران آلمانی به مدت ۲ روز در شهرستان دزفول اقامت کرده و در این مدت از جاذبه‌های گردشگری این شهرستان دیدن کردند. یعقوب زلقی افزود: این گردشگران با حضور در دزفول از پل باستانی، بافت قدیم، موزه کرناسیان و ساحل رودخانه دز دیدن کرده و با توجه به گرمای هوا از ساحل رودخانه دز نیز استفاده کردند.

وی اظهار کرد: از ابتدای سال جاری تاکنون گردشگران بسیاری از کشورهای مختلف جهان به دزفول سفر کرده‌اند.

ثبت ملی «میدان بهارستان»

فرهاد نظری، مدیر کل دفتر ثبت آثار تاریخی اعلام کرد: همزمان با روز ملی مشروطه (۱۴ مرداد)، میدان بهارستان به عنوان مکانی که نتیجه انقلاب مشروطه در آن رقم خورد، در فهرست میراث ملی به ثبت رسید.

به گزارش ایسنا، میدان بهارستان یکی از قدیمی‌ترین میدان‌ها و محله‌های تهران است که از جنوب به محله سرچشمه، از شمال به دروازه شمیران و خیابان بهارستان، از غرب به خیابان جمهوری اسلامی (شاه‌آباد سابق) و چهارراه سیدعلی و از شرق به خیابان مجاهدین اسلام (ژاله سابق) و میدان شهدا محدود می‌شود.

میدان بهارستان به خاطر وقوع رویدادهای تاریخی مهم به‌ویژه در دوران مشروطه یکی از مکان‌های تاریخی مهم کشورمان به شمار می‌رود.

غذا، زبان مشترک فرهنگ‌ها

مدیرکل میراث فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری آذربایجان‌شرقی گفت: غذا یکی از نشانه‌های سبک زندگی و فرهنگ مردم هر منطقه و یک زبان مشترک بین انسان‌هاست که می‌تواند باعث انتقال فرهنگ شود.

به گزارش ایسنا، مرتضی آبدار در دومین جشنواره از مجموعه جشنواره‌های ۸ کشور به میزبانی تبریز و با حضور استان‌های آذربایجان‌شرقی، آذربایجان‌غربی، اردبیل و زنجان گفت: غذاهای محلی بازتاب‌دهنده فرهنگ و سبک زندگی مقصد گردشگری است و چشیدن مزه‌های تازه یک غذا، درک گردشگر از فرهنگ بومی و محلی مردمان آن منطقه را امکان‌پذیر می‌کند چراکه غذاها، سفیرهای فرهنگی بر سر سفره‌های مردم هستند.

آبدار به اهمیت غذاهای ایرانی تاکید کرد و گفت: اهمیت غذا تا جایی است که نقش مهمی در انتخاب مقصدهای گردشگری دارد و گردشگری بر مبنای غذا تا جایی اهمیت دارد که در کنار بحث گردشگری فرهنگی قرار می‌گیرد.

گشت و گذار در روستای وردیج



شاید باور نکنید که فقط چند کیلومتر دورتر از مرکز پایتخت، روستای شگفت‌انگیزی قرار دارد که دیدنی‌ترین تابلوی سنگ‌تراشی طبیعت به شمار می‌رود؛ روستایی که در گوشه و کنار آن هنرنمایی طبیعت در فرسایش سنگ‌ها و خلق مجسمه‌های بادساخته به چشم می‌خورد؛ نام این روستای کوچک و سرسبز وردیج است که از توابع کن به شمار می‌رود. وردیج قلمرو فرمانروایی آدمک‌های سنگی است؛ در این روستا انبوهی از باغستان‌های سیب، گیلاس، هلو، گلابی، گردو و انگور وجود دارند. همچنین در بسیاری از مناطق روستای وردیج سنگ‌های صیقل خورده به چشم می‌خورند. شاید اگر برای نخستین بار سنگ‌تراشه‌های طبیعی وردیج را ببینید، تصور کنید این صورتک‌های پر از حفره بازمانده‌های یک قلعه قدیمی هستند که در کنار جاده ساخته شده یا شوخی چند سنگ‌تراش که در ابعاد بسیار بزرگ هنرنمایی کرده‌اند! اما به گفته زمین‌شناسان روال فرسایش بادی صخره‌های وردیج و هوازدگی بخشی از کوه‌های این منطقه یک نمونه عالی و کم‌نظیر از تغییرات بافت زمین را ایجاد کرده و موجب به وجود آمدن اشکالی شده که بیش از هر چیز جمجمه انسان و بدن جانوران وحشی را در ذهن ترسیم می‌کنند. مسیر دسترسی به این روستا انتهای اتوبان همت، بلوار پژوهش، شهرک دانشگاه شریف، خیابان شهید اردستانی است. در انتهای شمالی خیابان تابلوی کوچک سفید رنگی با عنوان «روستای وردیج – روستای واریش» به چشم می‌خورد که ابتدای جاده کوهستانی وردیج و واریش را نشان می‌دهد. مسیر دوم از اتوبان تهران-کرج از پشت پمپ بنزین وردآورد (ورودی از پمپ بنزین) به سمت خیابان شهید اردستانی است که پس از آن وارد جاده روستای وردیج و واریش می‌شوید. جاده تا انتها (روستای واریش) آسفالت است. با طی مسافتی در حدود ۶تا۷ کیلومتر از ابتدای جاده به روستای وردیج و کوه و صخره‌های آدمک می‌رسید. با طی مسافتی ۳ تا ۴کیلومتری نیز به انتهای جاده آسفالت یا به بیان دیگر روستای واریش می‌رسید. در روستای وردیج می‌توانید رودخانه پرآبی را ببینید که در دو طرف آن نیزارهای بلند و به هم فشرده به چشم می‌خورند. در بخش‌هایی از مسیر رودخانه حوضچه‌های کوچکی تشکیل شده که به شما فرصت یک آب‌تنی کوتاه مدت را می‌دهند.

در نشست هم‌اندیشی بخش خصوصی و دولتی در صنعت گردشگری مطرح شد

ظرفیت گردشگری ایران دو درصد درآمد جهانی



با وجود عوارض ۵۰میلیارد تومانی برای احداث هتل‌های ۴ و ۵ ستاره نمی‌توان زیرساخت‌های گردشگری کشور را تکمیل کرد. مدیران بخش خصوصی عوارض بالای شهرداری تهران و قوانین دست و پاگیر بر سر راه سرمایه‌گذاری‌های بخش خصوصی را از موانع توسعه صنعت گردشگری در ایران می‌دانند. نشست هم‌اندیشی بخش خصوصی و دولتی در صنعت گردشگری روز دوشنبه ۱۱ مرداد در هتل پارسیان اوین برگزار شد. در این نشست که اعضای این تشکل گردشگری و جمعی از مسئولان دولتی و فعالان بخش خصوصی در حوزه گردشگری حضور داشتند، رییس و نایب رییس اتاق بازرگانی تهران نیز به‌عنوان سخنران حضور یافتند و دیدگاه‌ها و البته پیشنهادهای بخش خصوصی را برای توسعه صنعت گردشگری در کشور بیان کردند. در گردهمایی جامعه تورگردانان ایران علاوه بر مسعود خوانساری و مهدی جهانگیری که از اتاق بازرگانی تهران و به نمایندگی از بخش‌خصوصی حضور یافته بودند، مسعود سلطانی‌فر رییس سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری، ولی‌اله افخمی‌راد رییس سازمان توسعه تجارت، حسن قشقاوی معاون امور کنسولی وزارت امور خارجه، مهرداد لاهوتی عضو کمیسیون برنامه و بودجه مجلس و حجت‌الاسلام نصراله پژمان‌فر رییس کمیسیون فرهنگی مجلس شورای اسلامی مهمان فعالان صنعت گردشگری بودند.

چین، بازاری مناسب برای گردشگری ایران



رییس اتاق تهران در این گردهمایی با اشاره به رکود حاکم بر اقتصاد کشور، گفت: در شرایطی که تامین یک شغل در بخش صنعت، برابر برآوردها نیاز به ۷۰میلیون تومان سرمایه دارد و بحران آب نیز اجازه سرمایه‌گذاری در بخش کشاورزی را نمی‌دهد، یکی از بهترین حوزه‌های اقتصادی که بازده مناسب و سریعی دارد، صنعت گردشگری است. مسعود خوانساری با بیان اینکه ۳۳ هزار نقطه تاریخی در ایران به ثبت رسیده است، افزود: نسبت به سال‌های گذشته، نگاه به حضور گردشگران خارجی در میان بخش‌های مسئول و نهادهای مرتبط بهبود یافته است. او سرمایه‌گذاری در بخش گردشگری سلامت و گردشگری زیارتی را مورد تاکید قرار داد و در همین حال تاکید کرد که توسعه گردشگری در کشور نیاز جدی به برنامه جامع و استراتژی مشخص دارد که برای تبیین و اجرای آن، باید دولت و بخش‌خصوصی در کنار هم قرار گیرند. رییس اتاق تهران در ادامه، با بیان اینکه تبلیغات و اطلاع‌رسانی جهانی یکی از ابزارهای توسعه گردشگری است، به برخی آمار اشاره کرد و افزود: بر اساس گزارش‌ها درآمد گردشگری ایران در سال ۲۰۱۴ میلادی، رقمی در حدود ۸/۲ میلیارد دلار بود و این بخش برای ۴۱۵ هزار نفر اشتغال ایجاد کرده است.

به گفته خوانساری، ایران از نظر رقابت در قیمت در صنعت گردشگری، رتبه نخست و از لحاظ دارایی‌های میراث جهانی فرهنگی نیز رتبه نهم را داراست اما به دلیل نبود توجه و اهمیت کافی از سوی دولت به صنعت گردشگری، ایران در رتبه ۱۳۲ جهان قرار دارد. وی در ادامه سخنان خود، به وضعیت گردشگری کشور همسایه، ترکیه، اشاره کرد و گفت: براساس آمار معتبر بین‌المللی، درآمد صنعت گردشگری ترکیه در خلال سال‌های ۲۰۰۲ تا ۲۰۱۴ میلادی، ۲۱۰درصد رشد داشته و این در حالی است که در سال ۲۰۱۴م، نزدیک به ۴۰میلیون گردشگر از این کشور بازدید کرده و ۳۴/۳ میلیارد دلار درآمدزایی برای این کشور به همراه داشته‌اند.

رییس اتاق تهران، توجه به جلب گردشگران چینی را مهم ارزیابی کرد و افزود: در سال ۲۰۱۵ میلادی، گردشگران چینی ۱۹۲میلیارد دلار در خارج از کشورشان هزینه کرده‌اند که رقم چشمگیری است و پیش‌بینی می‌شود که تا سال ۲۰۲۰ میلادی، این رقم به هزار و ۲۰۰ میلیارد دلار برسد. خوانساری با بیان این اعداد و ارقام، تلاش تمامی دست‌اندرکاران صنعت گردشگری کشور را برای جذب گردشگران چینی مهم دانست و عنوان کرد که در اتاق بازرگانی تهران، درباره استفاده از ظرفیت‌های جاده ابریشم برنامه‌ریزی‌هایی شده است. وی با اشاره به تشکیل کمیسیون گردشگری در اتاق تهران، از فعالان این عرصه دعوت کرد که برای هم‌اندیشی در ارتقای صنعت گردشگری، با اتاق تهران در تعامل باشند.

نهضت ملی گردشگری با قوای سه‌گانه



مهدی جهانگیری، نایب‌رییس اتاق تهران نیز در این جلسه، با اشاره به اینکه بخش‌خصوصی گردشگری کشور توانست در سال گذشته، ۸میلیارد دلار ارزآوری داشته باشد، گفت: این میزان، یعنی یک‌سوم فروش نفت توسط دولت؛ با این حال باید از مسئولان پرسید که سهم فعالان این صنعت از این رقم ۸میلیارد دلاری، چیست.

به عقیده او ۸میلیارد دلار درآمد گردشگری در سال بسیار باارزش‌تر از فروش ۳۰ تا ۴۰میلیارد دلاری درآمد نفت است، چراکه این درآمد با عرق جبین فعالان گردشگری حاصل شده است.

جهانگیری با بیان اینکه توسعه صادرات غیرنفتی به‌عنوان کلیدی‌ترین محور رشد اقتصادی کشور معرفی شده است، افزود: بدون شک، این امر جز با ابزارهای تشویقی که جایزه صادراتی بخشی از آن است، محقق نخواهد شد.

این فعال گردشگری سپس با انتقاد از وضعیت تبلیغات ایران در بعد جهانی اظهار کرد: اینکه انتظار داریم دنیا، ایران‌هراسی را بدون هیچ‌گونه هزینه‌ای فراموش کند توقع زیادی است. درست است که برجام و تغییر ادبیات سیاسی بزرگترین توفیق ما بوده، ولی انتظار می‌رود برای حضور در نمایشگاه‌های بین‌المللی، حمایت از بخش خصوصی و ساخت نشان و شعار ملی اقدام جدی‌تری انجام شود.

جهانگیری، تلاش فعالان اقتصادی این بخش برای رونق سرمایه‌گذاری در گردشگری را ستود و اظهار کرد: برخی سازمان‌ها با اعمال مقررات دست و پاگیر، مانع رشد این صنعت شده‌اند. نایب‌رییس اتاق تهران با اشاره به ضرورت احداث هتل‌های ۴ و ۵ستاره در کشور، افزود: فعالان صنعت گردشگری در شرایطی به این مهم توجه دارند که برای احداث یک هتل در تهران، باید تا ۵۰میلیارد تومان عوارض پرداخت کنند، حال چگونه می‌توان سرمایه‌گذاری در این بخش را ترویج کرد؟

وی سپس به چالش‌های زیرساخت در کشور پرداخت و افزود: در برنامه ششم توسعه تاکید بر ۵ برابر شدن شمار گردشگران خارجی است. به‌طور قطع رسیدن به رقم ۲۰ میلیون گردشگری که در پایان سال ۱۴۰۴ هدف‌گذاری شده به زیرساخت اساسی نیاز دارد. اقداماتی آغاز شده که قابل تحسین هستند، اما باید به مقوله سرمایه‌گذاری به طور جدی‌تری پرداخته شود.

جهانگیری افزود: راهی جز این نداریم که نهضت گردشگری در تمامی بخش‌ها و قوای سه‌گانه کشور، به عنوان یک اصل مورد پذیرش قرار بگیرد. وی در پایان، پیشنهاد راه‌اندازی عمده‌فروشی سفر و گردشگری در کشور را مطرح کرد و از آمادگی بانک گردشگری برای تامین منابع اولیه آن خبر داد و مشارکت فعالان اقتصادی این بخش را خواستار شد.

وی به عنوان یک سرمایه‌گذار در بخش گردشگری گفت: در تهران برای تکمیل یک پروژه هتل، کاسب‌کارتر از شهرداری تهران نمی‌توانید پیدا کنید. در پایتختی با این جمعیت در ۳۷ سال گذشته جز یک هتل که حمایت دولت را داشت، کدام پروژه سرمایه‌گذاری هتل به نتیجه رسیده است؟

نایب‌رییس اتاق بازرگانی تهران بیان کرد: ما انتظار داریم انقلابی در توسعه صنعت گردشگری اتفاق افتد و نهضت ملی گردشگری با اجماع قوای سه‌گانه ایجاد شود تا بتوانیم تمامی مشکلات این صنعت را حل کنیم.

جهانگیری در پایان سخنانش به‌عنوان مدیر یکی از بانک‌های کشور برای حمایت دفاتر خدمات مسافرتی و گردشگری به منظور تامین سرمایه در گردش برای توسعه این صنعت، جذب گردشگران خارجی، چارتر کردن هواپیما و اجاره هتل و همچنین تامین سرمایه و منابع اولیه برای ایجاد هلدینگ عمده‌فروشی به منظور کاهش هزینه‌های سفر اعلام آمادگی کرد.

برنامه‌های تجاری برای رونق گردشگری



معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت و رییس سازمان توسعه تجارت ایران اظهار کرد: براساس سند چشم‌انداز ۱۴۰۴، ایران باید بیش از ۲درصد درآمد جهانی گردشگری را که حدود ۲۵میلیارد دلار در سال است از آن خود کند که رسیدن به این هدف تنها با همراهی بخش خصوصی ممکن است. به گزارش روابط عمومی سازمان توسعه تجارت، ولی‌الله افخمی‌راد گفت: ایران برای تحقق این امر باید میزبان بیش از ۲۰میلیون گردشگر بین‌المللی در سال باشد.

وی با تاکید بر همراهی دستگاه‌های دولتی و بخش خصوصی برای توسعه صنعت گردشگری، ادامه داد: باتوجه به شرایط جدید به وجود آمده در روابط کشورمان و جامعه بین‌الملل که باعث تغییر نگاه و رویکرد جهانیان به‌ویژه جوامع اروپایی به ایران شده، برنامه‌هایی از سوی سازمان توسعه تجارت برای توسعه صادرات خدمات گردشگری در دست طراحی است.

افخمی‌راد برنامه‌های سازمان توسعه تجارت را در ۱۸ بند برشمرد و گفت: تدوین آیین‌نامه و شیوه‌نامه حمایت از صادرکنندگان خدمات گردشگری، صدور گواهی صادرات خدمات گردشگری برای فعالان این حوزه، پوشش بخشی از هزینه‌های حضور شرکت‌های برتر گردشگری در نمایشگاه‌های بین‌المللی تخصصی در قالب یارانه‌های نمایشگاهی و ارتقای سطح دانش بازاریابی بین‌المللی فعالان این عرصه با برگزاری سمینارها و کارگاه‌های آموزشی از جمله برنامه‌های سازمان توسعه تجارت است.

وی افزود: برنامه‌ریزی برای ایجاد، ثبت و ترویج نشان ملی گردشگری ایران، ارائه آموزش‌های لازم به رایزنان بازرگانی و اعزام و پذیرش هیات‌های تجاری گردشگری با هدف بازاریابی و جذب سرمایه‌گذاری‌های خارجی نیز از دیگر برنامه‌های ۱۸گانه سازمان توسعه تجارت برای توسعه گردشگری است.

رییس سازمان توسعه تجارت تصریح کرد: دیگر برنامه‌های سازمان توسعه تجارت شامل برگزاری تورهای آشناسازی فعالان گردشگری کشورهای هدف با جاذبه‌ها و امکانات کشورمان، کمک به حضور بخش خصوصی فعال در کمیسیون‌های مشترک، مجامع و سازمان‌های بین‌المللی مرتبط، توسعه خدمات گردشگری الکترونیک، تهیه و انجام طرح‌های مطالعاتی، تحقیقات بازار، عارضه‌یابی، استانداردسازی و تدوین استراتژی صادرات در این بخش، تقویت تشکل‌های گردشگری و شرکت‌های مدیریت صادرات صنعت گردشگری، دریافت تسهیلات قانونی برای ورود تجهیزات مورد نیاز صنعت گردشگری از طریق شورای عالی صادرات غیرنفتی و برگزاری میزهای تخصصی صادرات خدمات گردشگری در سطح استانی و کشوری با همکاری سازمان میراث فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری است.

وی گفت: راه‌اندازی خطوط مسافرتی ترکیبی برای استفاده گردشگران کشورهای حاشیه جنوبی خلیج‌فارس و کشورهای آسیای میانه، روسیه و اروپای شرقی، ایجاد سیستم آماری جامع گردشگری به منظور برنامه‌ریزی و ثبت درآمدهای ارزی صنعت گردشگری و راه‌اندازی کمپین تبلیغاتی مناسب برای جذب سرمایه‌گذاران و گردشگران بین‌المللی نیز طرح‌های دیگر این سازمان برای رسیدن به اهداف سند چشم‌انداز در بخش گردشگری است.

تصریح کرد: برخی افراد به دلیل ناآگاهی و به تصور مد بودن این پوشاک، این کالا را از واحد صنفی مطالبه می‌کنند.

وی با اشاره به تولید این پوشاک در برخی تولیدی‌های مجاز به دلیل برخی تقاضاها ادامه داد: طرح تشدید نظارت بر لباس‌های نامتعارف برای حفظ و صیانت از عفاف و حجاب است.

رییس اتحادیه تولیدکنندگان و فروشندگان پوشاک با اشاره به ایجاد ناهنجاری در بخش تولید و عرضه پوشاک نامتعارف تصریح کرد: اجاره دادن واحدهای صنفی، تعدد فروشندگان و ناآگاهی این افراد، دلیل عرضه پوشاک نامتعارف در مراکز فروش است که اتحادیه با نصب بنر در مدخل ورودی همه پاساژها، صاحبان واحدهای صنفی را در جریان خلاصه‌ای از ناهنجاری‌هایی که در تولید و عرضه لباس وجود دارد، قرار می‌دهد.

شیرازی با اشاره به اجرای طرح‌های نظارتی به صورت دائم ادامه داد: دلیل تشدید این نظارت، خدشه دار شدن وضعیت ظاهری شهر از لحاظ عفاف و حجاب در پوشش خانم‌ها و آقایان است.

پلمب عرضه‌کننده‌های خارجی

رییس اتحادیه تولیدکنندگان و فروشندگان پوشاک به عرضه‌کنندگان پوشاک با نشان خارجی بدون مجوز هشدار پلمب داد و گفت: ۴۰۰ واحد صنفی پوشاک عرضه‌کننده نشان‌های خارجی شناسایی شده که ۳۰۰ واحد آن دارای نشان تقلبی و غیرمجاز بوده که ۲۰۰ واحد تاکنون پلمب شده است.

شیرازی با اشاره به دریافت تعهدنامه از واحدهای پلمب‌شده برای جمع‌آوری تابلوهای نشان خارجی تصریح کرد: مشخصات ۱۰۰ واحد صنفی از ۴۰۰ واحد شناسایی شده در سامانه مرکز امور اصناف ثبت شده است.

رییس اتحادیه تولیدکنندگان و فروشندگان پوشاک با اشاره به فرصت ۳ ماهه واحد ثبت شده در سامانه مرکز امور اصناف برای دریافت مجوزهای لازم گفت: تاکنون ۲۰ نشان مجوز فعالیت دریافت کرده‌اند که بقیه واحدها نیز برای جلوگیری از پلمب ملزم به دریافت مجوز در مهلت تعیین‌شده هستند.

وی استفاده از حرف لاتین روی پوشاک و تابلوی واحدهای صنفی پوشاک را غیرمجاز دانست و ادامه داد: معضل صنف پوشاک، نشان‌های خارجی غیرمجاز است که عوام‌فریبانه با نصب مارک روی پوشاک و استفاده از حروف لاتین در تابلوها، از جایگاه نشان‌های خارجی برای فروش اجناس بهره‌برداری می‌کنند.

شیرازی با اشاره به ناآگاهی برخی تولیدکنندگان داخلی از مفاهیم کلمات لاتین چاپ‌شده روی پوشاک افزود: همه واحدهای صنفی موظف به رعایت ضوابط ویترین، عرضه کالا و نحوه پوشش فروشندگان هستند.

رییس اتحادیه تولیدکنندگان و فروشندگان پوشاک گفت: بازرسان اتحادیه پوشاک با عرضه هرگونه کالایی که مروج فرهنگ غرب باشد، برخورد قانونی می‌کنند.

ف ایران و جهان گزارش می‌دهد

۱۰۰۰ ردیف تعرفه



دلار است که بیشتر از طریق مناطق آزاد، معافیت‌های مرزنشینی و ملوانی، کم‌اظهاری و تخلف در گمرکات کشور و کالاهای همراه مسافر رقم می‌خورد.

ارزش انواع پوشاک صادراتی کشورهای جهان به مقصد ایران سالانه حدود ۷۰۰ میلیون دلار است، به طوری که ۹۵ درصد آن از ۳ کشور چین (۷۰ درصد)، امارات متحده عربی (۱۸ درصد) و ترکیه (۷ درصد) وارد می‌شود؛ در حالی که واردات پوشاک از گمرکات کشور در سال گذشته ۱۴ میلیون دلار ثبت شد. از همین‌رو ساماندهی و مدیریت واردات کالاهای نساجی، ساماندهی و مدیریت عرضه پوشاک وارداتی و تولید داخل، اقدامات نظارتی، کنترلی و مقابله‌ای و حمل‌ونقل در مبادی رسمی و غیررسمی ۲۴ و محورهای مواصلاتی که باید از سوی دستگاه‌های ناجا و واجا انجام شود، اشراف اطلاعاتی و شناسایی شبکه‌های اصلی قاچاق پوشاک پیش از مبادی ورودی و از مبادی ورودی تا سطح عرضه از سوی دستگاه‌های مختلف ناجا، واجا، گمرک جمهوری اسلامی ایران و وزارت صنعت، معدن و تجارت، اقدامات پیشگیرانه (اقدامات فرهنگی ـ تبلیغی)، ترویج فرهنگ مصرف کالاهای نساجی تولید داخلی و تقبیح کالاهای قاچاق، تقویت و توسعه صنایع نساجی و پوشاک از طریق تامین منابع مالی به منظور سرمایه در گردش، ایجاد واحدهای جدید، شهرک‌های پوشاک و بازسازی و نوسازی آنها، تسهیل و افزایش صادرات محصولات نساجی و پوشاک و اصلاح نظام تجاری و تعرفه‌ای در دستور کار قرار دارد.

معاون ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز بیان کرد: در زمینه قاچاق پوشاک برنامه‌ای در سال گذشته به تصویب رسید که ۱۰ راهبرد اصلی برای اجرا دارد. این برنامه از بخش حمایت از تولید و پیشگیری شروع می‌شود و کاهش هزینه‌های تولید، اصلاح نظام تعرفه‌ای برای واردات قانونی را دربرمی‌گیرد، تا اینکه در مرحله عرضه چه تدابیری باید اندیشیده شود.

عباس نخعی به فارس گفت: در عین حال روی برخورد با دانه‌درشت‌های قاچاق پوشاک تمرکز کرده‌ایم و سال گذشته به سراغ این گونه افراد رفته‌ایم اما باید قبول کرد که قاچاقچی در ورود کالای قاچاق به کشور دنبال منافع خودش است و اگر تعرفه رسمی واردات کاهش یابد، قاچاق آنچنان به صرفه نخواهد بود، از طرفی وقتی کالایی کشف می‌شود و ۲ برابر ارزش آن مشمول جریمه می‌شود، فرد قاچاقچی متحمل ضرر و زیان سنگینی خواهد شد. در عین حال باید قوانین را به گونه‌ای تسهیل کنیم که قیمت تمام‌شده داخلی کاهش یابد.

به گفته وی، بیش از ۶۰ درصد نیاز پوشاک کشور از طریق تولید داخلی تامین می‌شود، اما عدد واردات رسمی پوشاک در مقابل قاچاق، کوچک است و علاوه‌بر این رقم کشفیات قاچاق پوشاک نیز پوشاک کوچک است. یکی از حفره‌هایی که اکنون سبب افزایش قاچاق پوشاک شده کالای همراه مسافر است، به طور مثال از مناطق آزاد به سرزمین اصلی واردات قانونی داریم، اما واردات کالای مسافر در جایی ثبت نمی‌شود که تردد روزانه و ماهانه آن مشخص نیست و مجموعه این مسائل، آمار قاچاق را تشکیل می‌دهد. از سوی دیگر، یکی از مسائلی که در جلسات ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز هم مطرح شده، این است که چرا بدون ثبت نشان پوشاک، تعداد زیادی از فروشگاه‌های این نشان‌ها را داریم که یکی از حفره‌های ورود کالای قاچاق به شمار می‌رود چراکه مشخص نیست چه مقدار از طریق واردات رسمی و چه مقدار از طریق غیررسمی وارد می‌شود. بار ته‌لنجی و ملوانی هم مسئله دیگری است که به نام آن و بیش از حد مجاز، کالا وارد کشور می‌شود. نخعی این را هم گفت که در حوزه پوشاک، خود فروشندگان، مستقیم به ترکیه سفر می‌کنند، کالای خود را خریده و با خود می‌آورند یا با پرداخت هزینه به راحتی با کانتینر کالای خود را در تهران تحویل می‌گیرند که این نشان می‌دهد قاچاق به این شکل به صرفه است و باید جلوی این صرفه را گرفت. تولید داخل چه از لحاظ کیفیت و چه از لحاظ قیمت باید به جایی برسد که پوشاک ترک جذابیت قاچاق نداشته باشد.

افزایش تعرفه چادر مشکی

در همین حال برای حمایت از تولید اقداماتی مانند اصلاح قیمت پایه وارداتی محصولات نساجی و حذف معادل ریالی حقوق گمرکی برای انواع پوشاک، پارچه و نخ، تشکیل کارگروه پوشاک از بخش خصوصی، تشکل‌ها و دانشگاهیان، اقدامات اولیه برای راه‌اندازی نخستین شهرک پوشاک کشور در تهران، تدوین سند استراتژی صنعت نساجی با ۱۰ راهبرد کلان، راه‌اندازی یک واحد تولیدی به منظور تولید سالانه ۱۰ میلیون متر پارچه چادرمشکی به ارزش ۲۰ میلیون یورو، هدف‌گذاری افزایش ۴۰ درصدی در صادرات صنایع نساجی و پوشاک برای سال جاری انجام شده است.

همچنین برای ساماندهی واردات حقوق ورودی پوشاک از ۷۵ درصد به ۵۵ درصد و برای کشور ترکیه به ۳۳ درصد کاهش یافت، محصولات نساجی و پوشاک از گروه ۱۰ اولویت ارزی کالا خارج شد و ارز آنها به ارز متقاضی تغییر کرد، طبقات تعرفه‌ای کالاهای نساجی به‌منظور جلوگیری از جابه‌جایی کالا در ردیف‌های مختلف کاهش یافت، حقوق ورودی پارچه چادرمشکی مشابه سایر پارچه‌ها افزایش یافت و یکسان‌سازی شد، آیین‌نامه اجرایی شناسه کالا و شناسه رهگیری کالای وارداتی به هیات دولت ارسال و بخشنامه جلوگیری از عرضه پتوی قاچاق ابلاغ شد، نصب اجباری نشان پتوی داخلی به‌منظور شناسایی از پتوی وارداتی و قاچاق که در این بخش با توجه به محدود بودن تولیدکنندگان (۲۹ واحد) نتایج مثبت و رضایت حاصل شده و نشان پوشاک‌های وارداتی به‌منظور ساماندهی واردات نیز ثبت شد.

برنامه‌های آینده نیز شامل مدیریت واردات پوشاک، به‌طوری که کل پوشاک وارداتی باید دارای نشان ثبت شده باشد، الزام صاحب نشان وارداتی به قرارداد مستقیم با نشان اصلی خارجی، ثبت اظهارنامه گمرکی واردات پوشاک به نام شرکت دارای نمایندگی، نصب تگ یا هولوگرام روی تمامی پوشاک‌های وارداتی، الزام صاحب نشان پوشاک خارجی به تولید تدریجی در ایران و صادرات بخشی از تولیدات، الزام نمایندگی پوشاک خارجی به فروش محصولات از طریق شبکه فروشگاه‌های زنجیره‌ای، تجهیز تمامی نمایندگی پوشاک خارجی به صندوق مکانیزه فروش متصل به درگاه سازمان امور مالیاتی، اعلام ارزش اظهاری پوشاک وارداتی از سوی صاحبان اصلی نشان به گمرک جمهوری اسلامی ایران، تدوین دستورالعمل کنترل و ردیابی پوشاک وارداتی، درخواست تخصصی کردن کارت‌های بازرگانی، تخصیص تسهیلات به منظور بازسازی و نوسازی و ایجاد واحدهای جدید صنایع نساجی پوشاک، تخصیص تسهیلات سرمایه در گردش به موقع و مکفی به صنایع نساجی و پوشاک، تخصیص تسهیلات به منظور راه‌اندازی شهرک‌های پوشاک متناسب با جمعیت، محدود کردن واردات کالاهای نساجی از طریق معافیت مرزنشینان و ملوانی، محدود کردن واردات کالاهای نساجی به مناطق آزاد، کنترل و نظارت بیشتر بر واردات کالاهای نساجی از مناطق آزاد به سرزمین اصلی، اصلاح قانون مالیات ارزش‌افزوده و دریافت آن تنها از مصرف‌کننده نهایی پوشاک، ایجاد صندوق به منظور توسعه صنایع نساجی جهانی، ارتقا و توسعه نرم زیرساخت‌های پشتیبان صنعت و تجارت، ارتقای سطح مد و طراحی ملی و بهبود کیفیت محصولات، ساماندهی واردات و مبارزه با قاچاق و رقابتی‌سازی هزینه‌های تولید و تسهیل فضای کسب و کار می‌شود در مرحله اجرا و دستور کار است.

از سوی دیگر، مدیرکل دفتر صنایع نساجی وزارت صنعت، معدن و تجارت معتقد است: بسیاری از ویژگی‌های صنایع نساجی مانند ایجاد ارزش افزوده بالا و اشتغالزایی قابل توجه، می‌تواند در زمینه اقتصاد مقاومتی راهگشا باشد. وی می‌گوید: مقرر شده ثبت نشان‌ها و نمایندگی‌های پوشاک در داخل کشور منوط به این باشد که نمایندگی‌های یادشده، درون‌سپاری یا سرمایه‌گذاری مشترک در صنعت نساجی انجام دهند. به گفته این مقام مسئول، فروشندگان محصولات خارجی به طور حتم باید به صندوق‌های مکانیزه سازمان امور مالیاتی متصل شوند. نصرالهی به مشکل کمبود پنبه واحدهای نساجی اشاره کرد و گفت: براساس آمار در ۳ ماه سال جاری نسبت به مدت مشابه سال گذشته، با افزایش ۶ هزار تنی واردات پنبه مواجه بودیم. پس از مذاکره با سازمان حفظ نباتات، قرار شد واردات پنبه از تمامی کشورهای مدنظر واحدهای ریسندگی به این سازمان اعلام شود تا شرایط قرنطینه رعایت و گواهی‌های لازم صادر شود و به این ترتیب شاهد تسهیل در واردات پنبه باشیم. وی همچنین از رشد ۵ درصدی صادرات صنایع نساجی ۳ ماه سال جاری خبر داد و گفت: البته از نظر «وزنی» این افزایش به مراتب بیشتر است و به عبارت دیگر با کاهش قیمت‌های جهانی در زمینه محصولات صنایع نساجی روبه‌رو هستیم.

سند راهبردی صنعت پوشاک شامل ۵ موضوع به‌عنوان راهبردهای کلان ظرفیت‌سازی و توسعه



و پوشاک از محل منافع حاصل از حقوق ورودی پوشاک، پتو و چادر مشکی و اصلاح نظام بیمه تامین اجتماعی و کاهش سهم بیمه شده (کارگر) به طوری که در یک دوره ۳ ساله دولت ۳۰ درصد از سهم بیمه شده را در ازای افزایش پایه سنواتی تقبل کند، می‌شود.

حمایت از سرمایه‌گذاری خارجی

در راستای زیربرنامه‌های توسعه تولید و افزایش صادرات و باتوجه به ظرفیت‌های صنایع نساجی و پوشاک و رتبه جهانی آن همزمان سند راهبردی صنعت نساجی و پوشاک به تفکیک با همکاری تشکل‌ها و دانشگاهیان در حال اتمام است، به طوری که راهبردهای کلان توسعه صنعت نساجی که شامل فراهم‌سازی ساز و کار و بستر رشد رقابتی صنعت و عادلانه‌سازی شرایط و هزینه‌های تولید (در برابر رقبای جهانی)، تنوع بخشی و توسعه تولید و صادرات منسوجات و پوشاک با ارزش افزوده بالا و مبتنی بر مزیت‌های رقابتی، توسعه بر پایه تقویت و تکمیل خوشه‌های صنعتی و منسجم و توانمند، بازسازی و نوسازی صنعت و ارتقای سطح فناوری تولید، مدیریت زنجیره تامین (بهینه‌سازی تامین و توزیع و نوین‌سازی جریان کالا و خدمات)، حمایت و پشتیبانی از سرمایه‌گذاری خارجی و مشارکت در زنجیره عرضه صادرات محور صنعت پوشاک و اتصال به زنجیره جهانی ارزش صنعت پوشاک، بهبود فضای کسب و کار در تولید، توزیع و عرضه پوشاک، برنامه‌ریزی در راستای فعالیت در بخش‌های دارای ارزش‌افزوده، توانمندسازی ظرفیت‌های مد و طراحی و فعالیت‌های صنعتی و گسترش اشتغال مولد در بخش‌های مشاغل خانگی می‌شود.

بخش خصوصی شهرک‌های ویژه پوشاک می‌سازد

براساس مطالعات انجام شده جهانی و نیازها و الزامات کشور، الگوی پیشنهادی برای ایجاد شهر پوشاک که به طور لزوم یک شهر یا شهرک نبوده و بنابر مقتضیات آن شهر یا شهرک و ارائه طرح از سوی بخش خصوصی می‌تواند از ساختارهای تولیدکنندگان پوشاک و واحدهای پشتیبان، واحدهای بزرگ تولید پوشاک، واحدهای متوسط تولید پوشاک، واحدهای کوچک تولید پوشاک، واحدهای تولیدی و پشتیبانی (تکمیل، گلدوزی، چاپ، خرج کار و...)، مراکز خدمات فنی و کارآفرینی، مراکز خدمات تجاری و بازاریابی، مراکز خدمات عمومی (سازمان‌های دولتی و خصوصی)، پارک‌های تخصصی خرده فروشی پوشاک و منطقه ویژه اقتصادی برخوردار باشد.

مدیریت واردات پوشاک، الزام صاحب نشان وارداتی بر قرارداد مستقیم با نشان اصلی خارجی، نصب هولوگرام بر پوشاک وارداتی، تدوین دستورالعمل کنترل و ردیابی پوشاک وارداتی و... در دستور کار قرار دارد

اتاق خبر

موانع پیوستن ایران به WTO

بعد از اجرایی شدن برجام، یکی از موضوعاتی که دوباره در فضای اقتصادی مطرح شد، موضوع پیوستن ایران به سازمان تجارت جهانی «دبلیوتی‌او» بود و اکنون حضور ایران در این سازمان مهم تجاری جدی‌تر از پیش به نظر می‌رسد. به گزارش ایسنا، هرچند همچنان موانعی برای عضویت ایران در این سازمان وجود دارد، اما به نظر می‌رسد رفع آنها مستلزم زمان است. به اعتقاد کارشناسان، موانعی که برای پیوستن ایران به سازمان تجارت جهانی وجود دارد را می‌توان به دو دسته تقسیم‌بندی کرد.

به گفته محمود دودانگه، مشاور وزیر صنعت، معدن و تجارت دسته نخست موانعی هستند که به قوانین، مقررات و ملاحظات اقتصادی برای پیوستن به سازمان تجارت جهانی مرتبط می‌شود.

وی اظهار کرد: دسته دوم موانع سیاسی برای عضویت ایران در سازمان تجارت جهانی است. با توجه به اینکه ایران در دهه‌های گذشته به طور معمول درگیر محدودیت‌ها و تحریم‌های یک‌جانبه و چندجانبه بوده، عضویت در سازمان تجارت جهانی با موانعی مواجه شده است.

دودانگه ادامه داد: اکنون با توجه به بسته شدن پرونده هسته‌ای و توافق حاصل شده، این امیدواری وجود دارد که حداقل موانع سیاسی برای پیوستن در سازمان تجارت جهانی برداشته و مسیر طبیعی برای عضویت ایران به این سازمان ایجاد شود. مشاور وزیر صنعت، معدن و تجارت درباره یکی از موانع پیوستن ایران به سازمان تجارت جهانی تصریح می‌کند: باید برای پیوستن به سازمان تجارت جهانی یک کارگروه تشکیل شود. به گفته وی هر کشوری که قصد عضویت در این سازمان بین‌المللی را داشته باشد باید دیگر کشورها را راضی کند. به گفته وی، کارگروهی که قرار بوده درباره عضویت ایران در این سازمان تصمیم گیری کند هنوز رییس آن تعیین نشده، چرا که ایران علاقه داشته سوئیس این مسئولیت را بپذیرد، اما اختلافاتی در این زمینه به وجود آمد. محمدرضا انصاری، نایب‌رییس اتاق بازرگانی ایران نیز درباره عضویت ایران در سازمان تجارت جهانی معتقد است حمایت اتحادیه اروپا از عضویت ایران در «دبلیوتی‌او» حاصل برجام است. وی درباره پیشامدهای عضویت ایران در دبلیوتی‌او می‌گوید: این عضویت در عین اینکه امتیازاتی برای اقتصاد ایران دارد، می‌تواند چالش‌هایی را هم ایجاد کند، چرا که اقتصاد ایران با سیستم عوارض و حمایت از صنایع داخلی فعالیت می‌کند؛ اقدامی که باعث شده صنایع داخلی ناقص بار بیایند.

به گفته نایب رییس اتاق بازرگانی ایران، زمانی که عضویت ایران در «دبلیوتی‌او» محقق شود، باید براساس قوانین این سازمان عمل کرد و دیگر امکان ادامه سیستم ناقص کنونی حمایت از تولید وجود ندارد. انصاری تصریح می‌کند: ورود ایران به سازمان تجارت جهانی می‌تواند مشکل ایجاد کند، اما در بلندمدت تولیدات ایرانی را در رقابت با بازارهای جهان قرار می‌دهد و تولیدکنندگان می‌توانند بازارهای جهانی را به‌دست آورند و به این ترتیب، محصول ایرانی در دنیا ماندگار خواهد شد و با کیفیت و استانداردهای جهانی مطابقت پیدا می‌کند.

تحول در اعزام رایزنان بازرگانی

بعد از توافق هسته‌ای و با توجه به ظرفیت‌های جدیدی که به وجود آمده، باید از این فرصت‌ها به بهترین شکل استفاده کنیم.

به گزارش سایت خبری اتاق بازرگانی تهران حمیدرضا آصفی، سخنگوی پیشین وزارت امور خارجه و عضو کمیته پسابرجام اتاق تهران معتقد است فعالیت رایزنان بازرگانی کشورمان در سال‌های گذشته در برخی از کشورها قوی بوده و در برخی هم ضعف‌هایی داشته‌ایم ولی نمی‌شود درباره آن به شکل کلی صحبت که در همه جا خوب یا بد بوده است. او با تاکید بر اینکه «تحول در نگاه و اعزام رایزنان بازرگانی» لازم است، می‌گوید: بعد از توافق هسته‌ای و باتوجه به ظرفیت‌های جدیدی که به وجود آمده ما باید از این فرصت‌ها به بهترین شکل استفاده کنیم و اعزام رایزنان بازرگانی و فعال شدن بیشتر در این زمینه می‌تواند نقش مهمی داشته باشد.

او با اشاره به اینکه در کمیته پسابرجام اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی اتاق بازرگانی تهران جلساتی در این‌باره و ضرورت آن برگزار شده است، می‌گوید: بخش خصوصی در دنیا نقش تعیین‌کننده‌ای در پیشبرد تجارت اقتصاد و صنعت کشورها دارد.

جمهوری اسلامی ایران نیز تمرکز و یکی از اولویت‌های خود را روی خصوصی‌سازی گذاشته و فرمان و تاکید رهبر معظم انقلاب هم هست، علاوه بر اینکه در فرمان اقتصاد مقاومتی هم جایگاه ویژه‌ای برای بخش خصوصی در نظر گرفته شده و تاکیدها بر فاصله گرفتن از اقتصاد دولتی شده است، بنابراین در کمیته پسابرجام اتاق تهران صحبت‌های جدی شد که رایزن‌های بازرگانی با توجه به اهداف و اولویت‌های کشور چگونه می‌توانند ایفای نقش کنند، کشورهای هدف چه کشورهایی باشند، اتاق بازرگانی چگونه می‌تواند نقش داشته باشد، وزارت صنعت، معدن، تجارت و خارجه چگونه همکاری کنند و چه نقشی داشته باشند و سازمان توسعه و تجارت ایران چگونه می‌تواند کمک‌کننده باشد.

یازدهمین میزگرد صمت با موضوع مجوزهای نمایشگاهی برگزار شد

همه در انتظار طرح جامع نمایشگاهی


تبریز


اصفهان


تهران


مشهد

میلاد محمدی - گروه تجارت: در سال‌های اخیر نحوه صدور مجوزهای نمایشگاهی و اینکه اعطای آنها در حیطه اختیارات کدام یک از نهادهای خصوصی یا دولتی باشد، محل بحث و تبادل‌نظر اهالی این شبه صنعت پولساز بوده است. حک یک مهر ناقابل روی برگه برپایی رویدادهای نمایشگاهی، نخستین گام و سرآغازی برای همه اتفاقات نمایشگاهی در کشور است. البته همین مهر ناقابل همیشـه محل اختلاف‌نظرها و جنجال‌های دولتی و خصوصی بوده اسـت. به طور کلی دولتی‌ها معتقد به صدور مجوزهای یکسـاله برای کنترل و نظارت بر عملکرد مجریان هسـتند. در مقابل خصوصی‌ها، چندسـاله بودن مجوزها را تضمینی برای توسـعه کسب و کار خود و توسـعه صنعت نمایشـگاهی می‌دانند. در این شرایط هستند فعالان، مجریان و کارشناسانی که می‌گویند باید مجوزهای نمایشـگاهی را از مدیران سـایت‌ها گرفت، نه از سازمان توسـعه تجارت! روالی که بیشتر جنبه شایعه دارد تا خبر:بحث‌های خرد و کلان در زمینه صدور مجوزهای نمایشـگاهی تمام‌شـدنی نیست. صمت در ادامه سلسـله میزگردهای مجازی خود این بار موضوع مجوزهای نمایشگاهی را محل بحث و تبادل نظر مدیران و کارشناسان فعال نمایشگاهی قرار داده تا برای یازدهمین بار با کمک همه فعالان این بخش، چالش دیگری به ورطه نقد کشیده شود. با ما همراه باشید:



■ علی طلوعی - مدیر برگزاری و کارشناس نمایشگاهی:

مجوزهای نمایشگاهی از جمله موضوعات مهم و کلیدی اسـت که هیچ رسانه‌ای هرگز به آن توجه نداشته و جا دارد همین‌جا از روزنامه صمت برای انتخاب این موضوع تشـکر کنـم. باتوجه به لزوم برنامه‌ریـزی میان‌مدت و بلندمدت بـرای ارتقای سطح کمی و کیفی نمایشگاه‌ها به نظر من حداقل یک سـال پیش از تاریخ برگزاری باید مجوز صادر شـود و در اختیار برگزارکننده قرار گیرد و اعتبار مجوزها نیز ۳ تا ۵ ساله باشد.

در همین راسـتا معتقدم تمدید مجوزها باید منوط به رعایت برخی چارچوب‌های قانونی باشد تا در صورت رعایت معیارهای تعریف شـده به طور خودکار مجوز برای یک دوره ۳ تا ۵ ساله دیگـر تمدید شـود. این امر به‌طـور قطع برکات زیـادی برای صنعت نمایشگاهی کشور خواهد داشت که ازجمله آنها می‌توان به ایجاد بسـتر همکاری‌های بین‌المللی با سایر برگزارکنندگان دنیا اشاره کرد.

امـا چرا در کشـور ما بر صـدور مجوزهای یکسـاله اصرار و پافشـاری می‌شـود؟ این امر به دلیل تصدی‌گری بخش دولتی اسـت. با وجود فرمایشـات رهبر معظم انقـلاب مبنی بر لزوم اعتماد به توان بخش خصوصی متاسفانه در صنعت نمایشگاهی شاهد نادیده گرفته شدن توانمندی این بخش هستیم.

اینکه آیا اساسا مجوز باید از سوی سازمان خاصی صادر شود یا خیر؟ خود جای بررسی و تامل دارد. در بیشـتر نقاط دنیا سـازمانی دولتی یا خصوصی در صـدور مجوز نقش نـدارد بلکـه برگزارکننده بـا مراجعه بـه مرکز نمایشـگاهی، مجـوز مورد درخواست خود را اعلام کرده و درصورت توافق، بر سر زمان و مبلغ اجاره سالن بحث می‌شود. در واقع مسـئولیت صدور مجوز را سایت‌های نمایشگاهی برعهده دارند و مدیریت آن مرکز نمایشگاهی با در نظر گرفتن مصالح عمومی و تداخل نداشتن با موضوعات دیگر نسبت به منعقد کردن یا نکردن قرارداد تصمیم‌گیری می‌کند.

حتی در بسیاری از موارد دیده می‌شود برای موضوعات مشابه نمایشـگاهی هم منعی وجود ندارد و با رعایت فاصله مناسـب بین دو نمایشـگاه مشابه نسـبت به عقد قرارداد اقدام می‌شود. در این شـرایط رقابت‌پذیری رویدادها در اولویت قرار می‌گیرد و برگزارکننـدگان هر رویـداد با توجه به قدرت سـازماندهی، بازاریابی و فروش با هم رقابت می‌کنند.

در ایران متاسـفانه گاهی شاهد ناهماهنگی میان دو سازمان دولتی نیز هستیم که در نهایت باعث می‌شود مجریان برگزاری متضرر شـوند. یعنی در برخی موارد سـازمان توسعه تجارت با برگـزاری یـک رویداد نمایشـگاهی موافقت کرده اما شـرکت سهامی به دلیل فشـردگی تقویم نمایشگاهی امکان اختصاص سالن را نداشته و به همین دلیل موضوع منتفی می‌شود.

■ محمدجـواد قنبـری ـ معاون امور نمایشـگاهی شـرکت سهامی نمایشگاه‌ها:

اگر منصفانه نگاه کنیم متوجه می‌شـویم تلاش همه اهالی شبه‌صنعت نمایشگاهی این اسـت که رونق نمایشگاهی در همه شهرها وجود داشته باشد. افزایش تقاضا برای برگزاری نمایشگاه‌ها و تاسیس سایت‌های جدید میسر نمی‌شـود مگر اینکه ساختار صنعت نمایشـگاهی از جمله فرآیند صدور مجوزهای نمایشـگاهی دوباره بازبینی و اصلاح شود. در کنار اینها من معتقدم ارزیابی و نظارت بر رویدادهای نمایشـگاهی در همه شـهرها و اسـتان‌ها باید بیشـتر مورد توجه قرار گیرد.مجریان محترم باید توجه داشته باشند که صدور مجوزهای مداوم با کیفیت کار آنها رابطه مستقیم دارد. اگر کیفیت برگزاری نمایشگاه‌ها ارتقا پیدا کند، به‌طور قطع استمرار مجوزهای نمایشـگاهی را برای برگزارکنندگان به دنبال خواهد داشـت. برای صدور مجوزهای چندساله نیز باید بررسی و برنامه‌ریزی انجام شود. البته نهادهای دولتی برای تسهیل این موضوع وظایف مهمی برعهده دارند که در همین راسـتا شرکت سهامی نمایشـگاه‌های بین‌المللی جمهوری اسـلامی ایران بر اسـاس وظایف قانونی خود در راسـتای توسعه صنعت نمایشـگاهی اقدامات گسـترده‌ای از جمله تدوین قانـون جامع صنعت نمایشگاهی انجام داده است.





■ سیدحسین میرظفرجویـان: معاون فنی مهندسـی شـرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی ایران

در زمینه مجوزها برخی دوستان مواردی را بیان کردند که تا حدی خارج از موضوع بوده و صحت و سـقم آن نیاز به بررسـی دارد. تا اینجای میزگرد هیچ‌کس راهکاری منطقی برای بهبود شـرایط ارائه نکرده اسـت. براساس تجربه‌هـای جهانی بایـد بگویم زمـان موردنیاز برای برگـزاری موفق یک نمایشگاه بین‌المللی به‌ویژه با موضوعات نوپا حدود ۹ ماه تا یک‌سال است.

برای بررسـی موضوع و ارائـه مجوز فارغ از اینکه در خواسـت‌کننده چه نهاد یا دستگاهی باشد حدود ۱۵ تا ۳۰روز زمان مناسبی است که براساس شرایط کسب و کار در کشورها انجام می‌شود. البته در کشورهای پیشرفته این زمان کمتر هم خواهد بود. درباره یکسـاله بودن مجوزها باید بگویم این بازه زمانی، فرصت مناسبی است که عملکرد مجری برگزاری و برنامه‌های او از جمله میزان موفقیت و رضایت‌مندی مشـارکت‌کنندگان و بازدیدکننـدگان و ایفای تعهدات وی مورد بررسـی قرار بگیرد تا در صورتـی که امتیاز مجری فعلی نمایشـگاه به حد مطلوب نرسـید و وی نتوانسـت نمایشگاه را با شـرایط ایده‌آل برگزار کند، برای سال بعد مجری دیگری انتخاب شود.

در پایان باید این موضوع را مدنظر قرار دهیم که در کشـور ما متاسـفانه همه به دنبال برگزاری نمایشگاه هستند و این امر باعث شده مجریان قوی و تخصصی تعداد بسیار کمی داشته باشد. ضمن اینکه سرمایه‌گذاری متمرکز هم در این زمینه انجام نمی‌شـود. به نظر من در گام نخسـت باید فعالیت اجـرا و برگزاری از (مجری‌گری) دیگر مقوله‌ها (اتحادیه، انجمن‌ها و...) جدا شـود. سیستم ارزیابی و نظارت و داشـتن یک برنامه جامع و راهبردی که حاصل اندوخته‌های دست‌اندرکاران صنعت نمایشگاهی کشور باشد از واجب‌ترین نیازهای صنعت نمایشـگاهی در کشور اسـت. طرح جامع صنعت نمایشگاهی که شرکت سهامی نمایشگاه‌ها به دنبال آن است می‌تواند راهگشای همه مشکلات در این حوزه باشد و فصل نوینی را در صنعت نمایشگاهی کشور رقم بزند.

■ شهنام سپاسـدار ـ مدیر برگزاری و کارشناس نمایشگاهی:

صدور مجوزهای برگزاری رویدادهای نمایشـگاهی یکی از محوری‌ترین موضوعات قابل بحث و تامل در این صنعت است. برای نزدیک شدن به اهمیت موضوع و آشنایی بیشتر، مواردی را مطرح می‌کنم؛

ـ خوب است در کشـور ما این موضوع در دل طرحی جامع و راهبردی با عنوان نمایشگاه‌های بین‌المللی مورد توجه قرار بگیرد و گردش کار مطلوب آن تدوین شود.

ـ متاسـفانه انواع گوناگونی از رویدادهای نمایشـگاهی در ایران برگزار می‌شـوند که ماهیت بسیار متفاوتی با هم داشته و به طـور لزوم همگی بین‌المللی نیسـتند. اما حتی از جانب اشـخاص حرفـه‌ای این صنعـت هم دقت کافـی برای درک تفاوت‌هـای عمیق بین آنها وجود ندارد. اگرچه به همگی آنها کلمه نمایشـگاه اطلاق می‌شـود اما دارای رویکردهای کاملا گوناگون هستند.



ـ اگر توجه ما به نمایشـگاه‌های بین‌المللی با حوزه‌های منطقه‌ای، قاره‌ای یا جهانی باشـد، به طـور معمـول برنامه‌ریزی بـرای برگزاری آنها از سـوی برگزارکننـدگان حرفه‌ای انجام و مجوزهـای لازم نیـز در چرخـه ارائـه طرح توجیهی و پذیرش از جانب صاحبان مکان‌ها یا سایت‌های نمایشگاهی صادر می‌شود.

ـ به طور معمول زمـان مجوزهایی که صادر می‌شـوند، محـدود نبوده و در صـورت تحقق شـرایط موجـود در طرح توجیهـی به طور خـودکار تمدید خواهد شد.

ـ نمایشگاه در ذات خود رویدادی است بلندمدت که اساسا مجوز یک دوره‌ای برای این نوع رویداد قابل‌رسـیدگی و توجه نیست.

ـ در حال حاضر در کشـور ما در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران و چند سـایت معتبر در شـهرهای بزرگ با معدود نمایشگاه‌هایی مواجه هستیم که دوران بلوغ خود را پشـت سر گذاشته و باگذار از نقطه سـربه سـر درآمد و هزینه به دوران سوددهی رسـیده‌اند. این تعداد اندک که شـاید هنور به سـختی دورقمی شده باشند، خود به دو بخش تقسیم می‌شوند. گروه نخست که برگزارکننده آنها سـال به سـال یا دوره به دوره تعیین شده و بانی مشـخصی ندارند و گروه دوم که متولی مشـخصی داشـته و از دوران نوپایی، نوجوانی و جوانی‌شـان از سـوی اشـخاص ثابـت برگزار شـده‌اند که منظم‌ترین و موفق‌ترین نمایشگاه‌ها همین گروه دوم هستند.

ـ جای بسـی تاسف است که برخی سـازمان‌ها و تشکل‌ها بدون توجه به دوره‌ها و پیشـینه سـخت این معدود رویدادها نگاه خود را تنها به موقعیت فعلی آنها دوخته‌اند.

ـ امروزه سـازمان توسعه تجارت ایران که عهده‌دار، متولی و ناظر اصلی این نوع رویداد در کشور است با پشت سر گذاشتن تجربه‌های مختلف، سـازوکاری قابل‌تامـل برای گردش کار صـدور مجوز ایجاد کرده که در صورت ادامه مسـیر با اصلاح و بازبینـی برخـی عملکردها به‌طور قطع روز بـه روز به نقطه مطلوب نزدیک‌تر خواهد شد. این سازمان در برگیرنده انبوهی از تجربه‌ها و اطلاعات بوده که می‌تواند به عنوان ابزار مناسـب برنامه‌ریزی کلان و سیاسـتگذاری این صنعت مورداستفاده قرارگیرد. شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی جمهوری اسلامی ایران نیز مانند سازمان توسعه تجارت مسئولیت‌های مهمی در مدیریت کلان این صنعت دارد که باید در راسـتای توسعه و ارتقای کیفی آنها گام بردارد.

امیدوارم در اسرع وقت با ایجاد یک برنامه جامع و راهبردی همه اندوخته‌های عظیم صنعت نمایشـگاهی کشـور به نحو احسن در مسـیر اعتلای اقتصاد و توسعه صادرات و بازرگانی خارجی کشـور عزیزمان مورد بهره‌برداری بیش از پیش قرار گیرد.



■ محمـد سـعادتی‌پور ـ مشـاور مدیرعامـل و مدیـر روابـط عمومـی و امـور بین‌الملـل شـرکت سـهامی نمایشگاه‌ها:

در شرایط فعلی براساس نظر دست‌اندرکاران و کارشناسـان، بازه زمانی مناسب برای صدور مجوزهای نمایشـگاهی یک سال تعیین شده است. شرکت‌ها یا موسسـه‌هایی که متقاضی برگـزاری نمایشـگاه هسـتند، برنامه‌هـای پیشـنهادی مربوط به برگزاری نمایشـگاه را برای دریافـت موافقت کلی به سـازمان توسـعه تجارت ایران ارسـال می‌کنند. موضوع در کارگروه توسعه صادرات که نماینده شـرکت سـهامی نمایشـگاه‌های بین‌المللی جمهوری اسلامی ایران نیز در آن عضویت دارد مورد بررسی قرار می‌گیرد و در صورت تایید برنامه و صلاحیت مجری، پس از انجام بررسی‌های کارشناسانه، نسبت بـه صدور مجوز اقدام می‌شـود. یادآور می‌شـود به موجب بنـد ۳۱ ماده ۵ اساسـنامه سازمان توسـعه تجارت ایران که به تصویب هیات محترم وزیران رسیده سیاستگذاری درباره نمایشگاه‌های بازرگانی اعم از داخلی و بین‌المللی و صدور مجوز برای برپایی نمایشگاه‌های صنعتی و بازرگانی برعهده سازمان یادشـده است که در این زمینه با شرکت سـهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی جمهوری اسـلامی ایران هماهنگی و همفکری لازم انجام می‌شـود. یکساله بـودن مجوزهای برگـزاری نیز دلایل خاص خـود را دارد. باتوجه به آگاهی جامعه صنعتی و تجاری کشور از اهمیت نمایشگاه‌های بین‌المللی بازرگانی و افزایش روزافزون تعداد متقاضیان برپایی نمایشـگاه‌ها، در حال حاضر امکان صـدور مجوز دائم یا مجوزهای چندسـاله برای یک یـا چند متقاضی وجود ندارد. زیرا این اقدام به منزله ضایع شدن حق سایر مجریان برپایی نمایشگاه یا متقاضیان جدیدی است که ممکن است از توانایی‌ها و آگاهی‌های بیشتری برخوردار باشند. با این شرایط اگر عملکرد و صلاحیت اخلاقی یک مجری که نمایشـگاه‌های متعددی را با موفقیت برگزار و رضایت کلی شرکت‌کنندگان در نمایشـگاه‌های زیرنظر خـود را جلب کرده مورد تایید باشـد مجوزهای درخواستی بعدی با سرعت بیشتری صادر و به وی اعطا می‌شود. ارزیابی‌های انجام شـده پس از اتمام نمایشـگاه‌های بین‌المللی که مجری برگزار می‌کند در تایید صلاحیت وی برای اعطای مجوزهای بعدی تاثیرگذار اسـت. درباره اینکه در شـرایط ایده‌آل مسـئولیت صدور این مجوزهـا باید در انحصار چه سازمانی باشد نیز باید بگویم، از آنجا که سازمان توسعه تجارت ایران به طور قانونی موظف به تدوین خط‌مشی تجاری کشور و انجام فعالیت‌های مرتبط با توسعه صادرات کشور است، بنابراین صالح‌ترین مرجع برای صدور مجوزهای نمایشـگاهی به شـمار می‌رود. تجربه نشان داده نمایشـگاه‌هایی که بدون مجوز برپا شـده‌اند یا برگزارکنندگان آنها سـازمان‌های غیرتخصصی بوده‌اند که تکالیف و وظایف دیگری داشته‌اند، مشکلات زیادی برای شرکت‌کنندگان و بازدیدکننـدگان ایجاد کـرده و در مواردی عملکرد ضعیـف آنها به اعتبار بین‌المللی کشـور نیـز لطمه وارد کرده اسـت. با توجه به ایـن موضوع که سـازمان توسـعه تجارت در همه مراحل کارشناسی مرتبط با صدور مجوزها از نظر کارشناسـی مدیریت‌های ذی‌ربط نمایشـگاه‌ها استفاده کرده و آن را مورد عنایت قرار می‌دهد، مناسـب‌ترین سـازمانی است که مسئولیت صدور مجوزهای نمایشگاهی به وی محول شده است.

■ علی ابراهیم‌زاده ـ مدیر برگزاری و کارشناس نمایشگاهی:

اصـولا وجود سـازمانی بـه منظور صـدور مجـوز و نظارت بـر عملکرد برگزارکنندگان لازم و ضروری اسـت اما بـه یک نکته باید توجه کرد. اینکه تعریف برگزارکننده نمایشگاه چیست؟

اگر ما تعریف جامعی از برگزارکننده داشـته باشیم و برگزارکننده موضوع برگـزاری را به عنـوان یک حرفه تخصصی دنبال کند متوجه خواهیم شـد فرآیند صدور مجوز باید سـازمان و سـاختار متناسب با خود را داشته باشد. این به آن معناسـت که همواره بر کیفیت نمایشگاه‌ها نظارت وجود دارد و با توجه به برخی استانداردها و توانمندی‌ها به شرکت‌های مختلف اجازه فعالیت نمایشگاهی داده می‌شود. بدیهی است مدیران سایت‌ها هم باید ملزم باشند تنها با شرکت‌های دارای مجوز همکاری کنند. در این حالت مجری این امکان را دارد که برای خود شریک خارجی داشـته باشـد و مالکیت نمایشگاه‌های خود را در طول زمان حفظ کند. این امر در نهایت توسعه و گسترش فضای نمایشگاه‌ها و بالا رفتن اعتبار آنها را به همراه دارد. وقتی مجریان قادر باشند در طول زمان نمایشگاه‌های‌شان را از لحاظ کمی و کیفی توسعه دهند، دیگر لازم نیست نگران برپایی رویدادهای مشابه بود. یعنی مشتریان و بازدیدکننـدگان می‌تواننـد در میان چند رویداد مشـابه، با درنظر گرفتن برخـی موارد کمـی و کیفی به انتخاب رویداد ایده‌آل خود دسـت بزنند. ما اگـر بتوانیم به بخش خصوصی اعتماد کرده و دولت را مجاب کنیم که تنها سیاست‌گذار باشد و به نظارت بسنده کند، این صنعت به سرعت رشد خواهد کرد. به‌طور قطع تجربه کشـورهای پیشـرفته نیز کمـک زیادی در انتخاب الگوهای متناسـب با شـرایط داخلی ما خواهد بود. بنابراین من فکر می‌کنم اگر به جای تمرکز صرف بر سـاماندهی وضع موجود، طرح جامع صنعت نمایشـگاهی با دید بلندمدت تدوین شود، مواردی که در حال حاضر به‌عنوان مشکلات مجریان در حوزه مجوز مطرح اسـت به‌طور کلی رفع خواهد شـد، به‌طور قطع در ابتدای این تغییر رویکرد عوارض و مشکلاتی ایجاد می‌شود اما تنها راه برای برون‌رفت از این شرایط تغییر کلی در این حوزه خواهد بود.



■ ادریس مازندرانی ـ مدیر برگزاری و کارشناس نمایشگاهی:

اصلاح سیسـتم صدور مجوز برگزاری نمایشـگاه نقطه آغازین و کلیدی بهبود و شکوفایی صنعت نمایشگاهی کشور است. روند کنونی صدور مجوز بسیار قدیمی و ناکارآمد است. چه‌بسا برگزارکنندگان را ترغیب می‌کند که سایت‌هایی را برای برگزاری نمایشگاه خود انتخاب کنند که ضرورتی برای دریافت مجوز از سازمان توسعه و تجارت نداشته باشد.

ایـن امر سـبب انحـراف از اهداف صنعت نمایشـگاهی کشـور، کاهش بهره‌وری این صنعت و جلوگیری از رشـد منطقی آن خواهد شـد. به نظر مـن مهم‌تـر از بحث صدور مجـوز، مقوله ارزیابی شـفاف پس از صدور مجوز اسـت تا بتوان بـه چگونگی عملکرد مجری و بازخورد نمایشـگاه پرداخت. پیچیدگی‌های صدور مجـوز و صـدور کوتاه‌مدت آن باعث مهار تـوان و انگیزه همکاران محتـرم در برگزاری نمایشگاه خواهد شد و این مسئله در نهایت کاهش بهره‌وری این صنعت مهم را به همراه خواهد داشت. از طرفی متاسفانه در برخی موارد دیده شده که صدور مجوز نمایشـگاه به محملی برای تسویه حساب بخش دولتی با بخش خصوصی و گاهی حساب و کتاب و سهم‌خواهی تبدیل شده و مجریان محترم نمایشگاه بازیگـران نقش اول این ماموریت غیرممکن یا دشـوار هسـتند و اغلب این سـهم‌خواهی‌ها از طریق انجمن‌ها و تشـکل‌های غیردولتـی و صاحب نفوذ انجام می‌شود.

به‌زعم بنده مشـکل امروز صنعت نمایشـگاهی کشـور علاوه بر چگونگی صـدور مجوز و مشـکلات دیگـر، نادیده گرفتـن نقش مجریـان برگزاری نمایشـگاه و اعتماد نکردن دسـتگاه‌های مرتبط به این عزیزان است که خود عامل مهم و تاثیرگذاری در رشـد این صنعت است. امیدوارم با جدی گرفتن نقش مجریان محترم نمایشگاهی کشور و تعیین جایگاه آنان و سهولت در صدور مجوز نمایشگاه برای همکاران محترم و شریف شاهد رشد و شکوفایی بیش از پیش صنعت نمایشگاهی کشور باشیم.

■ عبدالکریم جلالی - مدیر برگزاری و کارشناس نمایشگاهی:



مجوزهایی که کمتر از ۳ سال اعتبار داشته باشـند به‌طـور قطع مجریان را برای دعوت از شرکت‌های خارجی به دردسـر می‌اندازند. البتـه عملکرد مجری بایدآنقـدر شـفاف و قابـل اعتماد باشـد که سـازمان توسـعه تجارت مجوزهای طولانی‌مدت را صادر کند. بحث مهمی که در این زمینه باید به آن اشاره کنم این است که صدور مجوزهای بلندمدت از مهم‌ترین عوامل موفقیت یک رویداد نمایشـگاهی در هر ابعاد و بـار هر موضوعی اسـت. آرامـش خاطـر برگزارکننـده در دعوت از مشارکت‌کنندگان و فراهم شدن شرایط برنامه‌ریزی طولانی‌مـدت، غیر از اینکه کیفیت یک نمایشـگاه را بـالا می‌برد، به‌طور قطـع باعث بروز خلاقیت‌های بیشـتر در روند برپایی رویدادها یکی پس از دیگری خواهد شد. زمانی که مجوزها یک سال و حتی کمتر از یک سال عمر داشته باشند، برنامه‌ریزی بلندمدت و بازاریابی برای نمایشـگاه (در نمایشـگاه امسـال برای سـال بعد) به‌طور تقریبی غیرممکن می‌شـود و مدیران برگـزاری رویدادها همـواره با اضطراب و استرس کارهای اجرایی و محتوایی دوره‌های آینده را پیگیری می‌کنند.

غلبه فضای روانی مثبت بر بازار سرمایه

خبر تغییر و تحولات مدیریت جدید سازمان بورس در هفته گذشته توانست به بازار سرمایه تهران رمق بیشتری دهد، به‌طوری که در روز معارفه شاپور محمدی شاخص کل بازده نقدی و قیمتی توانست نزدیک به ۸۰۰ واحد رشد کند و شاخص آزاد شناور هم در این روز رشد بیش از ۱۰۰۰ واحدی را تجربه کرد.

به گزارش ایسنا، البته سیاست‌های پولی مانند کاهش نرخ سود سپرده‌ها و تسهیلات بانکی که از ماه‌های گذشته انجام شده بود و در حال اجرا است را می‌توان از دلایل رشد این روزهای بازار سرمایه به حساب آورد، چراکه هرچند این کاهش‌ها چندان افراد ریسک‌گریز را به سرمایه‌گذاری در بورس تهران راغب نمی‌کند، ولی باعث ایجاد فضای مثبتی در بازار شده و همین جو مثبت شرایط به ظاهر بهتری را برای بورس تهران به همراه داشته است؛ هرچند دیر یا زود بازار خود را برای شرایط اصلاحی آماده خواهد کرد.

علاوه بر این فروش نفت و میعانات گازی ایران بعد از برجام به مقدار قابل توجهی رشد کرده و آنگونه که بیژن نامدار زنگنه گفته پول‌های فروش نفت از خریداران به یورو دریافت می‌شود که این موضوع می‌تواند مقدار خوشبینی‌ها را به آینده اقتصاد و بورس ایران بیشتر کند و افراد بیشتری را به سرمایه‌گذاری در بازار سرمایه سوق دهد.

کل شاخص‌های بازار سرمایه ایران در هفته گذشته نشان از رشد به نسبت زیادی دارند به‌طوری که نماگر شاخص کل که در ابتدای هفته گذشته در کانال ۷۶هزار و ۲۲۵ قرار داشت در طول ۴ روز معاملاتی گذشته یک‌هزار و ۶۵۸ واحد رشد کرد و با عبور از کانال ۷۷ هزار واحدی به ۷۷ هزار و ۸۸۲واحد رسید.

همچنین شاخص آزاد شناور در طول هفته معاملاتی گذشته با بیش از ۲هزار واحد رشد ۸۷ هزار و ۵۳۷ واحدی را تجربه کرد. شاخص بازار اول نیز هزار و ۴۹۷ واحد افزایش یافت و به ۵۵ هزار و ۲۶۶ واحد



رسید. همچنین شاخص بازار دوم توانست با هزار و ۶۴۹ واحد در تراز ۱۶۵ هزار و ۸۲۰ واحدی بایستد.

در هفته گذشته گروه‌های معدنی و فلزات اساسی در بازار سرمایه لیدر بازار شدند و به این ترتیب قیمت سهام‌شان با روند صعودی روبه‌رو شد.

اولویت‌های رییس جدید سازمان بورس ارائه شد

قانون‌مداری و توسعه ابزارها

مراسم تودیع و معارفه رییس سازمان بورس و اوراق بهادار چهارشنبه هفته گذشته با حضور وزیر امور اقتصادی و دارایی، علی طیب‌نیا برگزار شد. در این مراسم محمد فطانت، رییس پیشین سازمان بورس و اوراق بهادار به تشریح عملکرد خود در ۲۰ ماه گذشته در این سازمان پرداخت و شاپور محمدی رییس جدید این سازمان اولویت و برنامه‌های خود را تشریح کرد.

گروه معدن

پیشرفت بازار سرمایه

وزیر امور اقتصادی و دارایی در مراسم تکریم از زحمات محمد فطانت و معارفه شاپور محمدی با اشاره به اینکه از اواسط سال گذشته تاکنون چند استعفای ایشان در کشوی میز من جمع شده است، گفت: به ناچار با استعفای محمد فطانت به‌دلیل کسالت ایشان موافقت کردم. به گزارش صمت علی طیب‌نیا با اشاره به اینکه فطانت در شرایط سخت و دشواری ریاست سازمان بورس و اوراق بهادار را برعهده گرفت، بیان کرد: در آن دوره به دلیل تحریم‌ها شاهد مشکلات زیادی در بازار سرمایه بودیم اما وی توانست به نحو شایسته‌ای بازار سرمایه را مدیریت کند و امروزه شاهدیم بازار سرمایه با پیشرفت‌های کم‌نظیری مواجه است.



وزیر امور اقتصادی و دارایی ادامه داد: زمانی که وی وارد بازار سرمایه شد تصور نمی‌کردم بازار با چنین پیشرفت‌هایی مواجه شود اما امروز در بازار سرمایه و بازار بدهی شاهد موفقیت‌های کم‌نظیری بودیم و در عین حال عمق بازار اولیه نیز افزایش یافته است.

طیب‌نیا با اشاره به در اختیار داشتن یک سند جامع بالادستی اظهار کرد: این سند مبتنی بر آسیب‌شناسی دقیق از مشکلات اقتصادی ایران است و این یعنی سند اقتصاد مقاومتی. در این راستا محور اصلی تمام سیاست‌هایی که در سند آمده، دستیابی به رشد اقتصادی پایدار است و بر مبنای این سند طراحی و اجرای برنامه عملیاتی مناسب برای ارتقای جایگاه بازار سرمایه، نقش مهم و اساسی ایفا می‌کند. طیب‌نیا با بیان اینکه ۱۲ برنامه ملی مبتنی بر سند اقتصاد مقاومتی طراحی شده و این برنامه‌ها زمان‌بندی مشخص خود را دارند، گفت: یکی از پروژه‌های مهم ارتقای توان ملی کشور که پیش‌بینی شده، پروژه ارتقای بازار سرمایه است. وزیر ادامه داد: بر اساس آمار بازار سرمایه تأمین مالی در سال ۹۳، ۳۰ هزار میلیارد تومان بود که در سال ۹۴ این عدد به ۱۰۰ هزار میلیارد تومان رسید. باید در این مسیر بازار سرمایه شفاف و پرقدرت با نقدشوندگی بالا داشته باشیم.

انتظار تامین مالی ۲۰ درصدی



عضو شورای‌عالی بورس نیز در این مراسم با اشاره به تغییرات در شورای‌عالی بورس و اعضای هیأت مدیره سازمان بورس و اوراق بهادار گفت: شورای‌عالی بورس و سازمان بورس و اوراق بهادار ازجمله نهادهایی هستند که به طور دوره‌ای مدیریت آنها تغییر می‌کند و هم‌اکنون شاهد تغییر ترکیب اعضای هیأت مدیره و شورای‌عالی از نظر قانونی بودیم.

حسین عبده‌تبریزی ضمن تشکر از اعضای پیشین شورای‌عالی بورس و هیأت مدیره گفت: در هر دوره‌ای به طور طبیعی نقش رییس سازمان بورس و اوراق بهادار نقش عمده‌ای است و در دوره‌ای کوتاه، فطانت نقش بسیار موثری در عملکرد این سازمان داشته است. وی با اشاره به اینکه پیش از فعالیت وی موضوع تأمین مالی از طریق بازار سرمایه مطرح بود، گفت: بورس نگران شاخص و بالا و پایین رفتن آن بود و همین امر عاملی شده بود که از عملکرد واقعی خود دور بماند، اما بحث تأمین مالی در دوره گذشته جدی پیگیری شد و هم‌اکنون می‌توان گفت وی نقش مهمی در حوزه تأمین مالی در گسترش بازار بدهی در دوره مدیریت خود بازی کرد. عبده‌تبریزی با اشاره به اینکه در کشوری که نرخ بیکاری و نرخ مشارکت در اقتصاد بسیار پایین است همه از بورس توقع تامین مالی دارند، افزود: این تامین مالی بسته به نوع تعریف از بورس بین ۱۳ تا ۲۰ درصد در بازارهای مالی است که امیدواریم این عدد به رقم قابل قبولی برسد که شرکت‌های بزرگ از بانک‌ها دور شوند و روی توان خود در کمک به بازار سرمایه کار کنند.

پیشنهادهایی برای رییس جدید



در ادامه این مراسم عضو کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی با اشاره به اینکه حوزه مسائل اقتصادی و بازار سرمایه به عنوان یکی از محوری‌ترین مسائل سال‌های اخیر کشور هدف‌گذاری شده است، گفت: پس از سال ۸۴ و با تدوین و تصویب قانون بازار سرمایه یک مسیر متفاوت پیدا شد و امروز بعد از ۱۱ سال آرام‌آرام در یک فرآیند جدید متناسب با شرایط و مقتضیات بازار سرمایه پیگیری می‌شود.

محمدرضا پورابراهیمی، با ابراز خرسندی از ایجاد امکان حضور نیروهای متخصص در شورای اسلامی گفت: فراکسیون بازار سرمایه از دوره قبل فعالیت مناسبی داشته و امسال با حضور نیروهای متخصص امکان اثرگذاری بیشتری دارد. وی با بیان اینکه ظرفیت مجلس شورای اسلامی در خدمت بازار سرمایه است، گفت: اجرای کامل قانون افشای اطلاعات ازجمله مواردی است که رییس جدید سازمان بورس و اوراق بهادار باید مد نظر قرار بدهد. براساس قانون همه نهادهای عمومی مکلفند صورت‌های مالی خود را نزد سازمان بورس و اوراق بهادار افشا کنند. در این راستا ضمانت‌هایی نوشته شده و در اقتصاد جز شفافیت مالی چاره‌ای نداریم.

پورابراهیمی درباره اصلاح قانون بازار سرمایه گفت: در این زمینه دو دیدگاه تأیید قانون فعلی و نیاز به اصلاح وجود دارد که به اعتقاد من برخی موارد می‌تواند با پیشنهاد صاحبنظران و سازمان بورس در مجلس شورای اسلامی مورد بررسی قرار بگیرد. بحث تداخل نظارت و عملیات در این قانون نیز باید مورد بررسی قرار بگیرد.

برنامه‌های پیش‌روی سازمان بورس

رییس جدید سازمان بورس و اوراق بهادار، در مراسم رسمی معارفه، اولویت‌ها و برنامه‌های آتی در این سازمان را تشریح کرد. شاپور محمدی ضمن قدردانی از زحمات فطانت و با تاکید بر اقدامات شایسته ایشان در ۲۰ماه گذشته، گفت: وی در جایگاه مدیریت سازمان بورس، خزانه‌داری کل کشور، بانک مرکزی و سازمان مدیریت برنامه‌ریزی و بودجه زحمات زیادی برای انتشار اوراق صکوک دولتی کشیدند. به گفته وی، تامین مالی دولتی ۱۰ هزار و ۵۰۰ میلیارد تومانی کاری بسیار بزرگ و انجام این مهم، در بحث اهرمی کردن اقتصاد و عملیات اقتصاد باز تجربه خوبی بود. کشف نرخ در بازار بدهی از مقدمه اقتصاد باز است که در بازار سرمایه ما انجام شد. محمدی اصول کاری مورد نظر در سازمان بورس را تشریح کرد و افزود: نخستین اقدام احترام به شرع و قوانین فقهی و شرعی و توسعه ابزارهاست. اگرچه کسب سود مهم است اما باید براساس قواعد اسلامی باشد. شورای فقهی سازمان بورس نگهبانی کامل از این موضوع را دارد و از این پس نیز این روال ادامه خواهد یافت. رییس سازمان بورس و اوراق بهادار دومین اصل را قانون‌مداری خواند و گفت: قانون به هر شکلی که تدوین و تصویب شده برای ما ملاک عمل است؛ حتی اگر قانونی نیاز به اصلاح دارد تا زمانی که اصلاح نشده باید اجرا شود. وی اصل سوم را توجه به نیاز فعالان و سرمایه‌گذاران دانست و تاکید کرد: خواسته‌های سرمایه‌داران را باید بشنویم و به‌گونه‌ای عمل کنیم که تسهیل و تسریع برای خواسته‌های این گروه وجود داشته باشد. محمدی با اشاره بر اهمیت احترام و اعتماد در بازار سرمایه، گفت: نظارت در بازار سرمایه باید بسیار قوی باشد، اما احترام به سرمایه‌گذاران وظیفه ماست. وی



وظایف اصلی بازارهای مالی را مورد نظر قرار داد و گفت: نقدشوندگی، شفافیت، پوشش ریسک‌های عملیاتی و تامین مالی ۴ وظیفه بازار مالی است که باید اجرا شود. وی با اشاره به اینکه تامین مالی بخش خصوصی نسبت به دولتی در اولویت است، عنوان کرد: سهم دولت در اقتصاد کمتر از بخش خصوصی است. هرچند اوراق دولتی فرصت‌های خوبی پیش روی سرمایه‌گذاران قرار می‌دهد، اما بی‌تردید اولویت با بخش خصوصی است تا کارآیی در اقتصاد کشور افزایش یابد. محمدی توسعه ابزارهای مالی جدید را نخستین برنامه خود خواند و افزود: به طور تقریبی ۵۰ سال از عمر بازار سرمایه می‌گذرد و اوراق مشتقه هنوز در بازار جایگاهی ندارد. انتشار این اوراق فرصتی است که باید آغاز شود چراکه اگر بازار به سمت بازاری کامل حرکت نکند با نارسایی‌هایی مواجه می‌شود. وی با مهم دانستن جایگاه فروش استقراضی و خرید اعتباری تصریح کرد: افزایش تعاملات با بازار پول و مقام ناظر پول از دیگر برنامه‌های آتی است. کیک اقتصاد ایران آنقدر بزرگ است که به هر دو بازار می‌رسد. سوءتفاهم‌های میان دو بازار باید برطرف شود تا در کنار بازار بیمه به اقتصاد در تامین مالی کمک کند. این مقام مسئول افزایش تعامل با مجلس شورای اسلامی را برنامه دیگر خود دانست و افزود: در اصلاح قوانین به‌ویژه قانون تجارت، تقسیم سود و ماده ۲۴۱ که به تازگی تصویب شده باید مشکلات با کمک مجلس شورای اسلامی حل و فصل شود. محمدی برنامه بعدی را گسترش تعاملات بین‌المللی دانست و گفت: مقررات‌زدایی نیز از برنامه‌های مهم سازمان بورس خواهد بود. توسعه نهادهایی که می‌توانند در بازار سرمایه حضور داشته باشند، بسیار مهم است.

بهترین گزینه برای سکانداری بورس

در این مراسم رییس پیشین سازمان بورس نیز اقدامات انجام شده در زمان ۲۰ ماه ریاست خود در سازمان بورس را برشمرد.

محمد فطانت با اشاره به اینکه ۲۵ فعالیت منحصر به فرد در این مدت در بازار سرمایه انجام شده است؛ گفت: برای نخستین‌بار ۵ نوع اوراق صکوک جدید معرفی شد و از طریق آن تامین مالی شد. سلف استاندارد، اوراق اجاره دولت، اوراق خزانه اسلامی و اوراق رهنی از جمله اوراقی است که در این ۲۰ ماه در بازار سرمایه عرضه شد و عرضه این اوراق نیاز به تلاش گسترده کمیته فقهی و سایر همکاران سازمان بورس و اوراق بهادار داشت. وی با اشاره به اینکه پیش از ۲۰ ماه گذشته، هزار تا ۲هزار میلیارد تومان تأمین مالی می‌شد که در این ۲۰ ماه ۱۴ هزار میلیارد تومان تأمین مالی از طریق بازار سرمایه انجام شد، گفت: عضویت ایران در آیسکو و (دبلیو افئی) فرآیند بین‌المللی شدن بازار سرمایه ایران را تسهیل کرد و سبب حضور کشورهای خارجی در بازار سرمایه ایران شد که می‌توان به کره‌جنوبی اشاره کرد. رییس پیشین سازمان بورس با اشاره به اینکه برای نخستین‌بار نرخ سود و بازده در بازار سرمایه مشخص و برای آن منحنی بازده تعریف شد که از طریق آن سرمایه‌گذاران و سرمایه‌پذیران می‌توانند سیاست‌های پولی خود را تنظیم کنند، گفت: نقشه بازار سرمایه بر مبنای اولویت‌های ۷گانه وزارت اقتصاد و سند بالادستی اقتصاد مقاومتی تدوین شد. فطانت با بیان اینکه یکی از مهم‌ترین بخش‌های اقتصاد امروز ایران شرکت‌های دانش‌بنیان است، عنوان کرد: در بخش شرکت‌های دانش‌بنیان به صورت گسترده تأمین مالی از طریق بازار سرمایه صورت گرفت



و صندوق‌های جسورانه به عنوان هشتمین نهاد مالی طراحی شد و ۵ صندوق مجوز گرفتند. مشاور وزیر امور اقتصادی و دارایی اظهار کرد: نهمین نهاد مالی موسسات رتبه‌بندی بودند که از طریق همکاری سازمان بورس و موسسات رتبه‌بندی معتبر بین‌المللی آیین‌نامه اجرایی آنها تدوین شد و نخستین موسسه رتبه‌بندی با کمک همتای قبرسی خود مجوز فعالیت گرفت و درحال‌حاضر نرخ ریسک کشور را با چشم‌انداز مثبت پیش‌بینی کرده است. وی با بیان اینکه خرید تضمینی در بورس کالا با هدف حمایت از کشاورزان از دیگر فعالیت‌های این دوره است، ادامه داد: تعیین قیمت روزانه سکه در بورس کالا از دیگر فعالیت‌های انجام شده در بورس کالا است. فطانت با اشاره به اینکه از طریق ارسال و انتشار مستقیم اطلاعات به سامانه کدال و تدان شفافیت بازار سرمایه افزایش یافت و بخش زیادی از راه‌های دسترسی به اطلاعات نهانی حذف شد، بیان کرد: بخش گسترده‌ای از نیاز صنعت نفت کشور به منابع مالی در کسری از ثانیه از طریق بازار سرمایه انجام شد که پارس جنوبی و غرب کارون از جمله پروژه‌هایی بودند که از این تأمین مالی بهره بردند. مشاور وزیر اقتصاد با بیان اینکه مشکلات مالیاتی ناشران از طریق همکاری سازمان بورس و وزارت اقتصاد رفع شد، اظهارکرد: جذب سرمایه‌گذاری خارجی و ایجاد بسترهای لازم برای حضور شرکت‌ها و صندوق‌های سرمایه‌گذاری بین‌المللی در این ۲۰ ماه به حداکثر خود رسید. فطانت بیان کرد: معاملات برخط در این مدت ۱۰۰ درصد رشد داشته و ارزش معاملات ۲ برابر ۸ سال گذشته بوده که همه این اقدامات ناشی از توجه دولت یازدهم به بازار سرمایه بوده است.

روی خط خبر

جای خالی محصولات وارداتی کشاورزی بر تابلوی بورس کالا

در روزهای پرتلاطم شکر، هر هفته به‌طور میانگین ۲۶هزار تن شکر در بورس کالا مورد معامله قرار می‌گرفت.

به گزارش بورس کالا، معاون عملیات و نظارت بازار بورس کالا با اعلام این خبر گفت: تلاطم در بازار شکر به دلایل مختلفی رخ داد، اما آنچه مسلم است، در ۵هفته اخیر به‌طور میانگین هر هفته ۲۶هزار تن شکر در بورس کالا معامله شد.

علی پناهی افزود: با تاکید شرکت بازرگانی دولتی ایران، بورس کالا محصول شکری را در معاملات پذیرش می‌کند که دارای منبع مشخصی بوده و خریداران آن نیز دارای پروانه ساخت، بهره‌برداری و فهرست بیمه باشند تا امکان خرید از بورس کالا را داشته باشند. وی بیان کرد: تحویل به‌موقع و در نظر گرفتن برخی سیاست‌ها از سوی بخش دولتی مانع از آن خواهد شد که بازار دچار تشنج شود. پناهی ادامه داد: حتی اگر عده‌ای بیش از حد نیاز احتکار کرده باشند، باید به‌زودی محصول را تحویل بازار دهند؛ بنابراین بازار تعادل خود را باز خواهد یافت.

وی تصریح کرد: با تعیین قیمت پایه از دوهزار و ۳۰۰ به دوهزار و ۵۲۰ تومان از سوی دولت و رقابت ۳ تا ۵درصدی در بورس کالا به‌طور طبیعی بازار به آرامش خواهد رسید. معاون عملیات و نظارت بازار بورس کالا درباره اجرای ماده ۳۳ قانون بهره‌وری بخش کشاورزی و منابع طبیعی نیز تاکید کرد: این ماده قانونی با همت وزارت جهاد کشاورزی به‌خوبی در حال اجرا است، اما هنوز در حوزه ورود کالاهای وارداتی به بورس اقدامات جدی و عملیاتی نشده است.

وی با اشاره به اینکه براساس آمار در سه ماهه ابتدایی امسال کنجاله‌ها بعد از فولاد بزرگترین محصولات واردات به کشور بود، اما در بورس کالا بسیار کم‌رنگ ظاهر شد، بیان کرد: امیدواریم با حمایت‌های وزارت جهاد کشاورزی و مسئولان در حوزه واردات، شاهد عرضه محصولات وارداتی کشاورزی در بورس کالا و شفافیت آماری در این حوزه نیز باشیم.

وی در پایان از کشف مناسب قیمتی در بورس کالا خبر داد و افزود: شفافیت قیمت‌ها در بورس کالا اتفاق می‌افتد و امیدواریم در سال‌های آینده با قطع رانت، عرضه بیشتر محصولات کشاورزی در این بازار انجام شود.

پایان هفته پررونق بازار برق بورس انرژی ایران رقم خورد

در جلسه معاملاتی امروز بورس انرژی علاوه بر معاملات مستمر قراردادهای سلف موازی استاندارد برق و نفت کوره در بازار مشتقه، کالاهای آیزوفید، آیزوریسایکل و حلال ۴۰۲ پالایش نفت تبریز در رینگ داخلی، حلال ۴۰۲ پالایش نفت تبریز و اصفهان، نفت کوره ۳۸۰ سانتی استوکس شرکت ملی نفت ایران از انبار نفت اصفهان به مقصد پاکستان و نفت کوره ۳۸۰ سانتی استوکس شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی ایران از انبار نفت اصفهان به مقصد افغانستان، در رینگ بین‌الملل بورس انرژی ایران مورد عرضه قرار خواهند گرفت.

به گزارش سنا، در جریان معاملات آخرین روز کاری هفته گذشته کالاهای برش سنگین، گاز بوتان صنعتی، گاز مایع صنعتی و گاز پروپان صنعتی پتروشیمی بندر امام، نفتای سنگین پالایش نفت تهران، برش سنگین پتروشیمی شازند و میعانات گازی مجتمع گاز پارس جنوبی در رینگ داخلی معامله شد.

در این روز همچنین حلال ۴۰۲ پالایش نفت تبریز و نفت کوره ۲۸۰ پالایش نفت تبریز، نفت سفید شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی ایران از انبار نفت اراک به مقاصد ارمنستان، عراق، افغانستان و پاکستان و سوخت هوایی (اِی‌تی‌کی) شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی ایران از انبار نفت اراک به مقاصد ارمنستان، افغانستان، پاکستان و عراق در رینگ بین‌الملل بورس انرژی ایران مورد عرضه قرار گرفتند.

کل معاملات در عرضه‌های عادی و عرضه‌های مازاد بازار فیزیکی ۳۳ هزار و ۷۳۶ تن و به ارزش قریب به ۱۱۳ میلیارد و ۵۲۱ میلیون ریال بود. از نکات قابل‌توجه معاملات آخرین روز هفته می‌توان به ازسرگیری عرضه کالای میعانات گازی مجتمع گازی پارس جنوبی و معامله کل حجم این عرضه در رینگ داخلی بازار فیزیکی بورس انرژی ایران اشاره کرد.

در این جلسه معاملاتی، بازار برق بورس انرژی ایران نیز شاهد معامله ۸ هزار و ۸۵۷ قرارداد معادل ۱۰۶/۶۲۴ مگاوات ساعت به ارزش بیش از ۳۳ میلیارد و ۷۳۱ میلیون ریال بود.

در آغاز جلسه معاملاتی این روز نمادهای بارپیک، کم‌باری، میان‌باری و بارپایه روزانه ۱۲ شهریور ۹۵ گشایش یافته و در پایان نمادهای بارپیک، کم‌باری، میان‌باری و بارپایه روزانه ۱۷ مرداد تا ۱۹ مرداد ۹۵ متوقف شدند. باتوجه به دو مرحله تأمین اعتبار شرکت‌های توزیع نیروی برق در پایان هفته گذشته، معاملات بازار برق بورس انرژی ایران در هفته‌ای که گذشت با رشد چشمگیری همراه بود.

اخبار بین‌الملل

بیست‌وهشتمین دبیرکل اوپک کار خود را آغاز کرد



محمد سانوسی بارکیندو بیست‌وهشتمین دبیرکل سازمان کشورهای صادرکننده نفت (اوپک) فعالیت خود را آغاز کرد.
به گزارش ایرنا، بارکیندو که از روز دوشنبه گذشته سکاندار سازمان اوپک شد، در نشست ۱۶۹ اعضای این سازمان در ۱۳ خرداد ۱۳۹۵ به مدت ۳سال به‌عنوان دبیرکل اوپک انتخاب شد.

انتقال گاز ایران به اروپای غربی



مدیر امور بین‌الملل شرکت ملی گاز گفت: مذاکره یک شرکت آلمانی معتبر با شرکت ملی گاز ایران در زمینه خرید گاز، شرایط را برای صادرات و ارسال گاز ایران به اروپای غربی فراهم می‌کند.
به گزارش ایرنا به نقل از وزارت نفت، عزیزالله رمضانی در نشست چشم‌انداز صنعت گاز در نیم قرن آینده که در حاشیه پنجاهمین سالگرد تاسیس شرکت ملی گاز ایران برگزار شد، گفت: اکنون مذاکره با این شرکت در حال انجام است و پیش از این تفاهم‌هایی با شرکت‌های خارجی در این زمینه شد.
مدیر امور بین‌الملل شرکت ملی گاز ایران مذاکره با یک شرکت خصوصی برای سوآپ گاز را یادآور شد و افزود: مذاکره برای سوآپ گاز ترکمنستان با آذربایجان از سوی ایران و از طریق یک شرکت خصوصی به شکل جدی پیگیری می‌شود. رمضانی گفت: مذاکره با شرکت‌ها و کشورها برای توسعه همکاری دو یا چندجانبه در زمینه تجارت گاز طبیعی، ال‌ان‌جی، سی‌ان‌جی، ال‌پی‌جی، گوگرد، جذب منابع مالی و ذخیره‌سازی گاز طبیعی در قالب‌های مختلف از دیگر فعالیت‌های این مدیریت به‌شمار می‌رود.

عاملان کاهش تولید نفت اوپک

در پی شورش‌های مسلحانه در نیجریه و لیبی، تولید روزانه نفت اوپک در ژوئیه ۸۰ بشکه کاهش یافت. به گزارش شانا از بلومبرگ، مجموع تولید نفت خام کشورهای صادرکننده نفت اوپک در ژوئیه به‌دلیل حمله گروه‌های مسلح در نیجریه و نزاع‌های سیاسی در لیبی کاهش یافت. تولید روزانه نفت ۱۳ کشور عضو سازمان کشورهای صادرکننده نفت (اوپک)، بدون در نظر گرفتن گابون که به‌تازگی به این گروه پیوسته است، در ماه گذشته میلادی (ژوئیه) ۸۰هزار بشکه کاهش یافت. تولید روزانه نیجریه با ۷۰هزار بشکه کاهش به یک‌میلیون و ۵۲۰هزار بشکه رسید و عامل اصلی افت تولید اوپک شناخته شد. کشورهای عربستان و لیبی نیز به ترتیب با ۴۰هزار و ۲۰هزار بشکه کاهش در تولید روزانه در جایگاه دوم و سوم این سیر کاهشی قرار گرفتند.

افزایش تولید نفت جنوب عراق

عراق قصد دارد میزان تولید نفت از حوزه حلفایه در جنوب این کشور را تا سال ۲۰۱۸ میلادی دو برابر کند.
به گزارش شانا از رویترز، وزارت نفت عراق در بیانیه‌ای اعلام کرد این کشور قصد دارد تا سال ۲۰۱۸ میلادی تولید نفت از حوزه حلفایه در جنوب این کشور را دو برابر کند تا بتواند به بالاترین ظرفیت تولید این تاسیسات، یعنی ۴۰۰هزار بشکه در روز، برسد. دولت این کشور تصمیم شرکت چینی پتروچاینا برای آغاز ساخت فاز سوم این حوزه را مورد تایید قرار داد. میزان تولید روزانه نفت این حوزه هم‌اکنون ۲۰۰هزار بشکه است. با وجود کاهش سرمایه‌گذاری‌های شرکت‌هایی که در حوزه‌های جنوبی عراق فعال هستند و همچنین با وجود درگیری با داعش، عراق سال گذشته تولید روزانه نفت خود را بیش از ۵۰۰هزار بشکه افزایش داد. سران دولت عراق و تحلیلگران نفتی انتظار دارند رشد صادرات این کشور در سال‌جاری میلادی بیشتر باشد، اگرچه این رشد، نسبت به سال ۲۰۱۵ میلادی که این کشور عامل اصلی افزایش تولید نفت اوپک اعلام شد، کندتر خواهد بود.

نصب سکوی ۱۸B پارس جنوبی در خلیج‌فارس

عملیات نصب سکوی ۱۸B پارس جنوبی با ظرفیت برداشت روزانه ۵۰۰میلیون فوت مکعب گاز با موفقیت به اتمام رسید. به گزارش خبرنگار پایگاه اطلاع‌رسانی شرکت ملی نفت ایران، سکوی ۱۸B پارس جنوبی ۱۲ مرداد با تلاش متخصصان ایرانی در موقعیت خود، در خلیج‌فارس قرار گرفت. فرآیند نصب شامل ۴ مرحله نصب سکو، پل، سازه مشعل و مشعل است که عملیات نصب سکو نخستین مرحله این بخش بود که در مدت یک ساعت در موقعیت خود قرار گرفت، این عملیات از سوی متخصصان شرکت مبین سازه وزیر نظر شرکت ایزوایکو انجام شد. دومین مرحله این عملیات، نصب پل رابط است که ساعت ۲۰ شامگاه ۱۲ مرداد انجام شد. این پل ۲۴۰ تن وزن و ۹۸ متر ارتفاع دارد که رابط میان سکوی اصلی و سه پایه مشعل است. براساس برنامه‌ریزی انجام‌شده تا ساعت ۹ صبح روز چهارشنبه ۱۳ مرداد سازه مشعل و مشعل نیز در موقعیت خود نصب می‌شوند، به این ترتیب کل عملیات نصب در بازه زمانی ۳۷ ساعت تکمیل می‌شود. وزن سکوی ۱۸B، ۲هزار و ۳۰۰ تن است که با احتساب سکو، جکت چهارپایه، جکت سه‌پایه مشعل، پل و مشعل، این سازه حدود ۶هزار و ۶۵۰ تن وزن دارد. بارگیری سکوی ۱۸B پارس جنوبی سوم تیر امسال از یارد بندرعباس انجام شد. همه مراحل مربوط به طراحی، ساخت، حمل، نصب و راه‌اندازی این سازه دریایی از سوی پیمانکاران ایرانی و با نظارت شرکت نفت و گاز پارس انجام شده است. پیش از این نیز در هفته‌های اخیر سکوهای ۱۹C و ۲۱ پارس جنوبی به همت متخصصان داخلی در



خلیج‌فارس با موفقیت نصب شده بود. سکوی ۱۸B دارای ۴۳ دستگاه تجهیزات مکانیکی و فرآیندی است که در مراحل ساخت آن با صرف ۹میلیون نفرساعت کار، ۶۵ کیلومتر کابل کشی برق و ابزار دقیق و ۳۵ هزار قطر اینچ جوشکاری انجام شده است. با راه‌اندازی این سکو که ظرفیتی ۵۰۰ میلیون فوت مکعبی دارد، می‌توان پس از دریافت گاز ترش و شیرین‌سازی گاز، روزانه ۱۲/۵میلیون مترمکعب گاز به شبکه سراسری تزریق کرد. فازهای ۱۷ و ۱۸ پارس جنوبی در مجموع ۲میلیارد فوت مکعب به تولید پارس جنوبی اضافه می‌کنند. با این حال از دی‌ماه ۱۳۹۳ که مرحله نخست تولید فازهای ۱۷ و ۱۸ اجرا شده تا تیر امسال، ۸میلیارد مترمکعب گاز از این فازها شیرین‌سازی شده است؛ ضمن اینکه ۴میلیون و ۶۰۰هزار بشکه میعانات گازی، ۹۵ هزار تن اتان و ۱۴۸هزار تن بوتان و پروپان تولید شده که از نظر ارزش اقتصادی به میزانی فراتر از ۱/۳میلیارد دلار برآورد شده است.

صادرات محصولات پتروشیمی نیازمند برنامه مدون بازاریابی

تشخیص بازارهای بالقوه و بالفعل؛ سودآوری کلان

گروه معدن

سرمایه‌گذاری‌های شرکت‌های اروپایی بیشتر به‌صورت پیش‌خرید محصول انجام می‌شود که آنها بیشتر متقاضی محصولات پلیمری هستند



مرضیه شاهدایی

سرمایه‌گذاری‌های انجام‌شده در صنعت پتروشیمی ایران در چند سال اخیر موجب شده محصولات و فرآورده‌های پتروشیمی تا حد قابل‌توجهی در سبد صادراتی کشور جای گیرد. با این همه سال‌های تحریم و دوری از بازارهای جهانی، ورود فناوری روز جهان به کشور را کند کرد و در نتیجه افزایش قیمت تمام‌شده محصولات، قدرت رقابتی محصولات ایران با سایر تولیدکنندگان را کاهش داد. اکنون با لغو تحریم‌ها و حضور شرکت‌های بزرگ صاحب فناوری این مساله رفع خواهد شد. به این منظور نقشه راهی که بتواند مسیرهای صادراتی و محصولات مورد نیاز بازار هدف آن را تعریف کند الزامی است.
کارشناسان معتقدند شناسایی بازارهای هدف نیازمند یک استراتژی بازاریابی مدون و اصولی است که متاسفانه در ایران تنها براساس روابط سیاسی و دیپلماتیک کشور با کشورهای خریدار بوده است که این خود تشخیص بازارهای بالقوه از بالفعل را مشکل می‌کند. این امر در نوع خود می‌تواند میزان سودآوری موردانتظار تولیدکنندگان را تحت تاثیر قرار دهد. این در حالی است که در اکثر کشورهای خاورمیانه، تولید و صادرات محصولات پتروشیمی از طریق شرکت‌های چندملیتی انجام شده که درنهایت از مزایای بازارهای انحصاری و شبه‌انحصاری برخوردار شده‌اند. از این گذشته، کیفیت محصولات این شرکت‌ها نیز به سبب برخورداری از فناوری بالا در حد استانداردهای جهانی بوده، به‌طوری‌که این صادرکنندگان به راحتی توانسته‌اند بخش عمده‌ای از بازارهای جهان را به خود اختصاص دهند.
بنابراین، کشورهایی که بازار آنها به‌عنوان بازارهای هدف ایده‌آلی برای محصولات مزیت‌دار ایران پیشنهاد می‌شود به شرطی حاضر به خرید محصولات تولیدی ایران هستند که از کیفیت بالایی برخوردار باشند.تحقق این مهم نیز نیازمند ورود فناوری‌های مدرن و بروز جهانی است. از طرفی صادرات باید در قالب یک استراتژی بلندمدت توسعه صنعتی و درقالب استراتژی توسعه صادرات و بازاریابی تعریف شود تا به این صورت شرکت‌هایی که قصد ورود به بازارهای جهانی را دارند با آگاهی از تقسیم‌بندی بازار، نسبت به انتخاب بازارهای هدف تصمیم‌گیری کنند.
این درحالی است که شرکت‌های صادرکننده از الگوهای شناسایی، بخش‌بندی و انتخاب بازارهای جدید نیز آگاهی کافی ندارند در نتیجه قادر به توسعه بازارهای خود نبوده و نسبت به شناسایی بازارهای جدید ناتوان هستند. به اعتقاد کارشناسان حضور سرمایه‌گذاران خارجی علاوه براینکه می‌تواند منابع مالی مورد نیاز را تامین کند می‌تواند راهگشای سرمایه‌گذاری‌های جهت‌دار برای تولید محصولات باکیفیت متقاضی شود.
در روزهای اخیر حضور شرکت‌های اروپایی و همکاری این شرکت‌ها با واحدهای تولیدی خصوصی نشان از آغاز تحرک مثبت شرکت ملی پتروشیمی برای ایجاد بازارهای هدفی دارد که میزان سودآوری به مراتب بیشتری را نسبت به گذشته برای واحدهای تولیدی داخلی به ارمغان بیاورد.

دریافت فناوری‌های مورد نیاز

امضای قرارداد شرکت لیندە آلمان و شرکت کیان، روز سه‌شنبه ۱۲ مرداد با حضور مرضیه شاهدایی، مدیرعامل شرکت ملی صنایع پتروشیمی ایران ازجمله این تحولات مثبت در شناسایی بازارهای هدف است. به گفته مرضیه شاهدایی در گفت‌وگو با شانا امضای قرارداد نشان‌دهنده ازسرگیری ارتباط قدیمی لینده با بخش پتروشیمی ایران است.
گفتنی است شرکت لینده، بزرگترین تولیدکننده گازهای صنعتی در جهان است، سهام گروه لینده، در تمامی بازارهای بورس اوراق بهادار موجود در آلمان، ازجمله بورس فرانکفورت، معامله می‌شود. این شرکت همچنین در فهرست بازار بورس زوریخ ذکر شده است. شرکت لینده، با توجه به میزان قیمت سهام، در فهرست ۳۰ شرکت نخست شاخص دکس، قرار گرفته است. از مهم‌ترین منافعی که امضای این قرارداد عاید ایران می‌کند اعطای دانش فنی و مهندسی پایه کارخانه الفین، بوتادین، استخراج بنزن و هیدرودی آلکیلاسیون به شرکت پتروشیمی کیان از سوی شرکت آلمانی لینده انجام می‌شود که این قرارداد با اعتباری افزون‌بر ۳۴ میلیون و ۹۶۰هزار یورو اجرایی خواهد شد.

توسعه صادرات فنی مهندسی

مرضیه شاهدایی در گفت‌وگو با صمت درباره با نقشه راه صادرات محصولات پتروشیمی می‌گوید: برنامه صادراتی محصولات پتروشیمی ایران به این کشورها باید بر مبنای تولید مواد اولیه مورد نیاز صنایع پایین‌دستی و تکمیلی آنها انجام شود. به گفته این مقام مسئول نبود فناوری روزآمد جهان در بازارهای هدف همسایه ایران موجب می‌شود ایران نتواند به این کشورها محصولات پایه خود را صادر کند به این معنی که این کشورها بیشتر نیازمند تامین مواد اولیه مورد نیاز برای صنایع میان و پایین‌دستی خود هستند.
مدیرعامل شرکت ملی پتروشیمی ایران افزایش قدرت استراتژیک صادراتی ایران به بازارهای هدف را در گرو تکمیل و توسعه صنایع پایین‌دستی می‌داند و تصریح می‌کند: راه نفوذ به بازارهای هدف به‌ویژه بازارهای منطقه از طریق صادرات محصولات صنایع تکمیلی و پایین‌دستی پتروشیمی میسر خواهد بود، از طرفی صادرات خدمات فنی ـ مهندسی به کشورهایی چون آذربایجان و ترکمنستان که از دارندگان نفت و گاز هستند می‌تواند به تداوم حضور ایران در بازارهای این کشورها منجر شود.
وی درباره نوع مواد صادراتی ایران که در بازارهای جهانی و منطقه‌ای بالاترین میزان متقاضی را دارد، می‌افزاید: امروز بازار پلی‌پروپیلن و اتیلن و پلی‌اتیلن و پی‌وی‌سی بالاترین میزان متقاضی را دارد.



توسعه زنجیره ارزش افزوده

شاهدایی رسیدن به بیشترین میزان زنجیره ارزش‌افزوده را از مهم‌ترین اهدافی دانست که در نقشه راه پتروشیمی در نظر گرفته شده است؛ وی می‌گوید: با وجود چنین منابع هیدروکربنی، دستیابی به بازارهای هدف جدید جز با توسعه زنجیره ارزش‌افزوده محقق نخواهد شد از این‌رو مجوز تاسیس واحدهای جدید تولیدی در بخش بالادستی به سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی داده نخواهد شد مگر اینکه توسعه صنایع میان و پایین‌دستی آن را نیز عهده‌دار شوند.
وی با اشاره به لزوم ورود دانش و فناوری روز برای تولید محصولات پتروشیمی تصریح می‌کند: سرمایه‌گذاری‌های مستقیم و غیرمستقیم خارجی برای تولید محصولات باکیفیت‌تر با انتقال دانش مورد نیاز از برنامه‌هایی است که شرکت ملی پتروشیمی در دست اجرا دارد.

پیش‌خرید محصولات پتروشیمی

به گفته شاهدایی سرمایه‌گذاری‌های شرکت‌های اروپایی بیشتر به‌صورت پیش‌خرید محصول انجام می‌شود که آنها بیشتر متقاضی محصولات پلیمری هستند.
وی در رابطه با نقشه راه بازاریابی ایران تصریح می‌کند: وقفه‌ای در اجرایی و عملیاتی‌شدن سوئیفت و مسیر گشایش اعتباری اسنادی‌ها رخ داد که منجر شد شرکت‌های اروپایی که می‌خواستند ضمن سرمایه‌گذاری در بخش‌های مختلف صنعت پتروشیمی خرید محصول و نیز کارهای اجرایی عملیاتی آن را برعهده بگیرند، کمی کندحرکت کنند. البته با رفع کامل موانع یادشده تعامل‌ها از سر گرفته خواهد شد.

افزایش ضریب بازیافت نفت ۲ میدان مشترک

شرکت زاروبژنفت روسیه پس از مطالعه میدان‌های آبان و پایدار غرب ایران، شیوه‌های راهبردی افزایش ضریب بازیافت نفت در این میدان‌ها را ارائه می‌کند.
به گزارش شانا، غلامرضا منوچهری، معاون مدیرعامل شرکت ملی نفت ایران در نشست مشترک با نمایندگان شرکت زاروبژنفت روسیه، با بیان اینکه روسیه هم‌اکنون روزانه ۱۰میلیون بشکه نفت خام تولید می‌کند، به ظرفیت بالای شرکت‌های نفتی این کشور به‌ویژه در حوزه افزایش ضریب برداشت اشاره کرد و گفت: ما نه‌تنها تمایل به همکاری با زاروبژنفت به‌عنوان سرمایه‌گذار در میدان‌های یادشده داریم، بلکه خواستار بهره‌برداری هر چه تمام‌تر از فناوری‌های روزآمد آنها در این حوزه هستیم.
وی با اشاره به برگزاری این نشست، اقدام‌های بعدی ۲ طرف را برگزاری جلسه‌های بیشتر در دو ماه آینده درباره ارائه یک «نقشه راه» از سوی شرکت روسی اعلام کرد و گفت: بر پایه این مذاکرات قرار است شیوه‌های راهبردی از سوی زاروبژنفت درباره افزایش ضریب بازیافت نفت ۲ میدان آبان و پایدار غرب مطرح شود.
منوچهری با بیان اینکه نمایندگان زاروبژنفت پس از حضور در دفتر شرکت مناطق نفت مرکزی در قالب گروه‌های کاری مشترک به تبادل اطلاعات درباره میدان‌ها می‌پردازند، افزود: قرار است زاروبژنفت با ارائه نقشه راه برای مطالعات در مدت‌زمان ۴ تا ۶ ماه به پیش‌نویس برنامه توسعه (Pre-MDP) دست یابد.
نماینده زاروبژنفت نیز با سازنده خواندن همکاری ۲ شرکت تاکنون، نسبت به ادامه همکاری‌ها ابراز امیدواری کرد و گفت: زاروبژنفت همه تلاش خود را به کار می‌گیرد تا بتواند از فناوری‌های برتر روز در حوزه EOR برای توسعه میدان‌ها استفاده کند.
گفتنی است تفاهمنامه و قرارداد محرمانگی میان شرکت ملی نفت ایران و زاروبژنفت روسیه در راستای



فعالیت‌های مطالعاتی شرکت روسی در ۲ میدان نفتی آبان و پایدار غرب، ۲۲ تیر امسال به امضای ۲ طرف رسید.

قیمت نفت

بازارهای نفت	قیمت نفت (بشکه/ دلار)	تغییرات
نفت خام آمریکا WTI	۴۱/۷۸	۰=
نفت خام برنت	۴۴/۰۲	۰=
اوپک	۳۸/۴۳	▼ ۰/۶۷

منبع: آرانیکو

توسعه اکتشاف ذخایر معدنی آذربایجان‌غربی



رییس اداره امور معادن سازمان صنعت، معدن و تجارت استان آذربایجان‌غربی گفت: خرداد امسال به منظور تسریع در توسعه اکتشاف و شناخت ذخایر معدنی آذربایجان‌غربی، مقرر شده حداکثر ۲۰درصد از مساحت کل استان‌های کشور در قالب یک یا دو پهنه دارای ظرفیت مواد معدنی فلزی به‌عنوان پهنه، منظور و تعریف شود. به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، پریسا عابدپور با اشاره به اقدامات خرداد ماه اداره معادن سازمان اظهار کرد: وظیفه این اداره، اعمال حاکمیت دولت بر معادن استان، صدور اجازه فعالیت‌های معدنی، جلوگیری از برداشت‌های غیرمجاز، صیانت از ذخایر معدنی، اعمال اصول فنی اکتشاف، استخراج و فرآوری در معادن، نظارت بر حسن اجرای تعهدات، رعایت اصول ایمنی و بهداشت در معادن، بهره‌برداری بهینه از ذخایر و کنترل عملکرد مسئولان فنی است. وی افزود: به منظور فعالسازی معادن راکد، جذب سرمایه‌گذار و ایجاد اشتغال، ۴۱ معدن دارای پروانه بهره‌برداری، ۲۲ محدوده پروانه اکتشاف و ۹ محدوده اکتشافی درخواست صدور پروانه اکتشاف، به مزایده گذاشته شد. عابدپور تصریح کرد: در ماه گذشته ۴۳ پرونده مربوط به مشکلات مکتشفان و بهره‌برداران معادن استان مورد بررسی قرار گرفت که امور اداری و پیگیری‌های لازم در راستای حل مشکلات فعالان معادن استان در هر دو سازمان در حال پیگیری است. رییس اداره امور معادن سازمان صنعت، معدن و تجارت استان آذربایجان‌غربی گفت: در خرداد امسال به منظور معرفی مناطق مستعد معدنی، ساماندهی محدوده‌ها، جلوگیری از تضییع حقوق عمومی و تسریع در توسعه اکتشاف و شناخت ذخایر معدنی مقرر شده حداکثر ۲۰درصد از مساحت کل استان‌ها در قالب یک یا دو پهنه دارای ظرفیت مواد معدنی فلزی به‌عنوان پهنه، منظور و تعریف شود. به گفته وی، بنابراین این اداره با تشکیل کارگروه تخصصی متشکل از کارشناسان زمین‌شناسی و معدن سازمان و استان و با بهره‌گیری از نتایج مطالعات و فعالیت‌های اکتشافی انجام‌شده در مناطق مختلف استان و نیز با پردازش داده‌های موجود و با ملاحظه ساختار زمین‌شناسی منطقه، کانی‌زایی‌های فلزی و مطالعه نقشه‌های زمین‌شناسی و ژئوشیمیایی، به عنوان دو پهنه شمال و جنوب استان تعریف شده و در اجرای دستورعمل مربوط به مناطق مستعد معدنی مشخص شد. عابدپور تصریح کرد: در این‌باره، پهنه شمال استان برای عملیات اکتشافی مراحل شناسایی و پی‌جویی به شرکت سرمایه‌گذاری غدیر واگذار شده که به دلیل پایان نیافتن مرحله پی‌جویی شرح عملیات اکتشافی، مجدد در موافقتنامه وزارت متبوعه به مدت ۶ ماه تمدید شد.

صنایع معدنی و اولویت‌های سرمایه‌گذاری در آذربایجان‌غربی

گروه معدن



یکی از بخش‌های مهم و اثرگذار در اقتصاد کشور بخش معدن و صنایع معدنی است. نقش معدن در اقتصاد کشورهای جهان منحصر به مشارکت در افزایش تولید ناخالص داخلی و رشد اقتصادی نمی‌شود، بلکه سهم معناداری در ایجاد فرصت‌های شغلی و کاهش فقر در کشورها نیز دارد. معادن می‌توانند یکی از کلیدهای اصلی دستیابی به آینده امیدبخش باشند. مشارکت موثر معدن و صنایع معدنی در اقتصاد کشورها می‌تواند به تامین اهداف توسعه پایدار کمک کند.

توازن نداشتن میزان و تنوع تولیدات معادن استان با نوع و ظرفیت واحدهای فرآوری مواد معدنی موجود در استان موجب شده علاوه بر اینکه استان از ارزش‌افزوده حاصل از فرآوری مواد معدنی بهره اندکی داشته باشد، تبعاتی نیز از قبیل تضییع مواد معدنی، تخریب منابع طبیعی به‌دلیل انباشت ضایعات، استفاده نامطلوب از ذخیره و محرومیت از اشتغال ایجاد کند.

گزارشی که به کوشش پریسا عابدپور (رییس اداره امور معادن)، محمد نوجوان (رییس اداره امور صنایع معدنی) و فاطمه احمدپور (کارشناس بهره‌برداری معادن) تهیه شده، بر لزوم جلوگیری از تداوم خسارت یادشده تاکید دارد و همچنین‌به ایجاد و توسعه واحدهای فرآوری و تبدیلی مواد معدنی اشاره کرده که جزو اولویت‌های اصلی فعالیت‌های معاونت امور معادن و صنایع معدنی استان آذربایجان‌غربی است و با تلاش و پیگیری‌های انجام‌شده در ۳ سال اخیر اقدام‌هایی برای احداث این‌گونه واحدها در معادن از قبیل احداث سنگبری در معادن مرمریت بسطام چاپیاره، مرمریت بادکی چاپیاره، تراورتن گنبد تکاب، مرمر آج واج سلماس، تراورتن قزل قشلاق تکاب و همچنین احداث واحد دانه‌بندی و تولید پودر سیلیس در معدن قوپی باباعلی سلماس و تولید کنسانتره آهن در معدن آهن اسکندیان سلماس شده است.

لازم به ذکر است در استان آذربایجان‌غربی ۸۰۵ واحد صنایع معدنی، در مجموع با اشتغالزایی ۲۱۷۳۷ نفر وجود دارد. بیشتر صنایع معدنی بزرگ موجود در استان شامل صنایع استحصال طلا، نقره، جیوه و سیانور سدیم، صنایع سیمان، صنایع تولید آجر (فشاری، ماشینی، نما)، صنایع تولید سفال (بلوک‌های سفالی و آجر سفال)، واحدهای شست‌وشو و دانه‌بندی شن و ماسه، تولید آسفالت، تولید انواع محصولات بتنی و سیمانی و صنایع دانه‌بندی و فرآوری سیلیس است. در ضمن برخی از صنایع معدنی کوچک ولی مهم نیز شامل صنایع فراوری گچ، سیلیس، میکا، باریت و غیره است.

اولویت‌های سرمایه‌گذاری

همچنین با مطالعات انجام‌شده در سال‌های اخیر پروژه‌های اولویت‌دار به منظور سرمایه‌گذاری در بخش معدن و صنایع معدنی استان به تفکیک به این شرح است:

اکتشاف و استخراج:

۱. اکتشاف سنگ‌های قیمتی و نیمه‌قیمتی در منطقه تکاب
۲. اکتشاف سنگ‌های قیمتی و نیمه‌قیمتی در سایر مناطق استان آذربایجان‌غربی
۳. اکتشاف زئولیت در توف‌های منطقه میاندوآب – شاهین‌دژ
۴. اکتشاف پتاس در معادن سنگ نمک استان
۵. اکتشاف پتاس در منطقه سنگ گچ چوپانلو
۶. اکتشاف فسفات
۷. ظرفیت‌یابی عناصر نادر خاکی درگستره استان آذربایجان‌غربی
۸. تهیه نقشه متالوژی استان آذربایجان‌غربی (بالاخص مس و پلی‌متال)
۹. استحصال املاح (کربنات سدیم، سولفات سدیم، کلرید منیزیم و....) از آب دریاچه ارومیه
۱۰. استحصال املاح (کربنات سدیم، سولفات سدیم، کلرید منیزیم و....) از لجن دریاچه ارومیه

صنایع معدنی:

۱. فرآوری کرومیت و تولید فروکروم
۲. فرآوری منگنز
۳. فرآوری تیتانیوم و تولید پیگمنت‌های دی‌اکسید تیتان
۴. استحصال عناصر نادر خاکی
۵. فرآوری و دانه‌بندی سیلیس
۶. فرآوری و تولید فرو سیلیس
۷. دانه‌بندی و فرآوری فلدسپات‌های سدیک و پتاسیک
۸. فرآوری زئولیت
۹. تولید پودرهای میکرونیزه (انواع پودرهای صنعتی و معدنی)
۱۰. تولید فرآورده‌های نسوز از خاک‌های صنعتی
۱۱. تولید الیاف نسوز از بازالت
۱۲. تولید آهک هیدراته و کربنات کلسیم رسوبی از آهک
۱۳. استحصال منیزیم از دولومیت
۱۴. تولید آجر نسوز دولومیتی
۱۵. تولید دولومیت کلسینه شده
۱۶. فرآوری سنگ‌های قیمتی و نیمه‌قیمتی
۱۷. تولید الکترود گرافیتی
۱۸. احداث واحد سنگبری نرم‌بر با ظرفیت یک میلیون و ۴۰۰ هزار مترمربع در شمال استان به منظور پوشش معادن تراورتن و مرمریت‌های شمال استان
۱۹. احداث واحد سنگبری سخت‌بر با ظرفیت ۶۰۰ هزار مترمربع در جنوب استان به منظور پوشش معادن گرانیت جنوب استان
۲۰. تولید آجرهای شیلی در سطح استان
۲۱. تولید بتن‌های سبک گازی

سایر اقدامات و طرح‌های زمین‌شناختی:

۱. تهیه سیمای ژئوتوریسم و ژئوپارک استان و معرفی مناطق مستعد
۲. ایجاد تورهای اکوتوریستی با توجه به جاذبه‌های بی‌نظیر طبیعی در منطقه برای تداوم حرکت‌های گردشگری سلامت
۳. استفاده از گنبدهای نمکی منطقه شهرستان خوی در طرح‌های گردشگری سلامت
۴. احداث آزمایشگاه مرجع به منظور مطالعات فیزیکی و مکانیکی، شیمیایی، کانی‌شناسی مواد معدنی
۵. تعریف پروژه‌های مورد نیاز بخش معدن و صنایع معدنی برای پایان‌نامه‌های دانشجویی مراکز آموزش عالی.

تعداد و ظرفیت اسمی واحدهای صنایع معدنی استان آذربایجان غربی

نوع تولید		تعداد	اشتغال(نفر)	ظرفیت	واحد سنجش
آسفالت و شن و ماسه		۲۲۵	۲۲۴۵	۳۶۲۴۷۵۸۰	تن
آجر و سفال		۲۱۶	۱۲۹۳۵	---	---
محصولات بتونی و سیمانی		۲۴۸	۲۷۸۳	---	---
انبساط پرلیت		۵	۴۳	۴۸۸۰۰	تن
سنگبری		۳۲	۷۲۰	۱۱۴۴۰۰۰	متر مربع
بسته‌بندی نمک		۱۷	۳۳۲	۹۲۰۹۵	تن
گچ و آهک	محصولات گچی	۱۰	۱۸۷	۸۰۲۰۰۰	تن
	محصولات از آهک			۳۰۰	تن
طلا، نقره و جیوه	کنسانتره طلا	۵	۶۱۹	۱۲	تن
	شمش طلا			۳۷۶۵	کیلوگرم
	کنسانتره نقره			۱۲	تن
	شمش نقره			۱۹۶۴	کیلوگرم
	جیوه			۳	تن
	کنسانتره جیوه			۹۵	تن
سیمان	سیمان سفید	۴	۱۵۳۶	۱۵۰۰۰۰	تن
	سیمان خاکستری			۴۳۷۰۰۰۰	تن
پودر باریت		۳	۸۲	۱۰۵۰۰۰	تن
پودر سیلیس		۳	۳۵۳	۲۲۰۰۰۰	تن
پودر و دانه‌بندی میکا		۲	۱۹	۲۵۰۰	تن
جمع		۸۰۵	۲۱۷۳۷		

در استان آذربایجان‌غربی ۸۰۵ واحد صنایع معدنی، در مجموع با اشتغالزایی ۲۱۷۳۷ نفر وجود دارد

مشکل اصلی احداث کارخانه آلومینیوم کشکوئیه چیست؟

رییس اداره صنعت، معدن و تجارت شهرستان رفسنجان مشکلات اصلی احداث کارخانه آلومینیوم کشکوئیه را اعلام کرد.

به گزارش ایسنا، شاهین حریری درباره دلایل راه‌اندازی نشدن کارخانه آلومینیوم کشکوئیه رفسنجان اظهار کرد: مجوز احداث کارخانه آلومینیوم حدود ۵، ۶ سال پیش به عنوان منطقه محروم و کمتربرخوردار در کشکوئیه رفسنجان صادر شد که هنوز به علت برخی مشکلات این پروژه روی زمین مانده است. وی در تشریح دلایل پیشرفت نداشتن این پروژه بیان کرد: مشکل اصلی احداث این کارخانه آب، برق و زیرساخت‌هاست. رییس اداره صنعت، معدن و تجارت رفسنجان افزود: برای پیگیری این مشکلات جلسات متعددی از سوی مسئولان شهرستان از جمله نماینده مردم در مجلس شورای اسلامی، امام جمعه و فرماندار رفسنجان گذاشته شده اما به نتیجه‌ای نرسیده است. حریری ادامه داد: این کارخانه نیاز به ۳۰۰ مگاوات انرژی برق دارد و باید پستی جداگانه برای آن احداث شود که این موضوع نیاز است از سوی شرکت برق منطقه‌ای استان پیگیری و انجام شود. رییس اداره صنعت، معدن و تجارت رفسنجان اظهار کرد: مشکل تامین آب این پروژه نیز باید از شهرستان پیگیری و انجام شود. وی همچنین ابراز کرد: موضوع دیگر این است که زمانی که مجوز این کارخانه داده شده به عنوان منطقه‌ای محروم بوده اما اکنون کشکوئیه به عنوان نقطه محروم و کمتر توسعه یافته محسوب نمی‌شود و طبیعی است معافیت‌های مالیاتی را نیز ندارد. به گفته حریری با راه‌اندازی این کارخانه برای بیش از ۷۰۰ نفر اشتغالزایی خواهد شد.

یادداشت

بقای زیستی تا بقای اقتصادی در گرو همکاری سازمانی



سارا اصغری / روزنامه‌نگار

حکایت اختلاف بین بخش معدن و سازمان‌های منابع طبیعی و حفاظت از محیط‌زیست حکایت تازه‌ای نیست. این ۲ بخش بارها و بارها در مقابل یکدیگر قرار گرفته‌اند و هر یک به نوعی سعی در توقف فعالیت دیگری داشته است. یکی بقا را در حفاظت از طبیعت می‌داند و دیگری در اشتغال و اقتصاد. این‌بار نیز حکایت بهره‌برداری از آنومالی «دی۱۹» از سوی چادرملو و سنگ‌آهن مرکزی است که با مخالفت‌های محیط‌زیست روبه‌رو است که از سال ۸۴ تاکنون توانسته بهره‌برداری از این معدن در استان کرمان را به عهده بگیرد. حدود دو سوم آنومالی دی۱۹ در منطقه پناهگاه حیات وحش و مناطق حفاظت شده قرار دارد، از این‌رو مجوز بهره‌برداری از آن به شدت با مخالفت محیط‌زیست روبه‌رو شده است. البته موضوع اشتغال و اقتصاد از آنجا مهم می‌شود که ۵ سال دیگر از عمر معدن چادرملو باقی مانده است. با اتمام این معدن بزرگ حدود ۳هزار نیروی معدن بیکار خواهند شد، به این دلیل است که دست‌اندرکاران معدن از سال ۸۴ بر مجوز گرفتن آنومالی دی۱۹ اصرار دارند. این درحالی است که فعالیت یک معدن در مناطق به‌ویژه کمتر توسعه‌یافته می‌تواند همراه با رفاه و آبادانی برای آن منطقه باشد. همچنین این فعالیت‌ها در برخی مناطق از جمله مناطق مرزی، امنیت را فراهم می‌کند. از این‌رو حیات یک معدن برای برخی مناطق می‌تواند نقش مهم و حیاتی داشته باشد. البته حفظ محیط‌زیست همواره باید مورد توجه معدنکاری قرار گیرد، از این‌رو مقابل هم قرار گرفتن دو بخش معدن و محیط‌زیست نمی‌تواند گرهی را بگشاید، بلکه باید به بهترین نحو و با تلاش حفظ زیست‌بوم و شرایط حیات وحش معدنکاری را نیز پیش برد، همانگونه که معدنی‌ترین کشورهای دنیا این‌کار انجام می‌دهد. تعادل بین بقای زیست‌محیط با زیست اقتصادی وظیفه‌ای است که با تعامل این دو بخش می‌تواند ایجاد شود.

خبر

تعطیلی ۱۴۰ واحد معدنی در همدان

رییس خانه معدن همدان از تعطیلی ۱۴۰ واحد معدنی همدان خبر داد و گفت: خام‌فروشی بلای جان معادن همدان شده است که باید با جذب سرمایه‌گذار نسبت به فرآوری محصولات اقدام شود.

به گزارش فارس رحیم مرتضایی اظهار کرد: بخش معدن از زنجیره‌های اقتصادی کشور است که با توجه به شرایط اقتصادی موجود تحت تاثیر قرار گرفته و مشکلاتی که برای بخش صنعت رخ داد در این حوزه نیز جاری و ساری است.

او با اشاره به اینکه بسیاری از معادن استان همدان دچار مشکل شدند، گفت: ۲۸۰ واحد معدنی در استان همدان دارای پروانه بهره‌برداری هستند که از این تعداد تنها ۱۴۰ واحد فعال بوده و مابقی تعطیل هستند که ۱۲ واحد از سال گذشته تاکنون تعطیل شده‌اند.

مرتضایی بیان کرد: معادن تامین‌کننده ماده اولیه صنایع معدنی هستند و زمانی که این صنایع در زمینه بازار فروش و تامین نقدینگی دچار مشکل شوند خرید مواد اولیه با رکود مواجه شده و مشکلات واحدهای معدنی نیز افزایش می‌یابد.

او با اعلام اینکه اگر سرمایه‌گذاری خارجی در بخش معدن انجام شود از این وضعیت خلاص می‌شویم، تصریح کرد: به‌دنبال این هستیم که تعدادی از سرمایه‌گذاران خارجی را برای سرمایه‌گذاری در این بخش جذب کنیم و قرار است بخش پرشین یاقوت همدان که راکد است، فعال شود.

رییس کمیسیون معادن اتاق بازرگانی استان همدان درباره انتظارات بخش معدن از نمایندگان مجلس شورای اسلامی نیز اظهار کرد: مجلس وظیفه قانون‌گذاری را برعهده دارد و انتظار می‌رود قوانین مخل تولید رفع شده و پروانه بهره‌برداری معادن به‌عنوان تضمین در بانک‌ها پذیرفته شود.

مرتضایی با اعلام اینکه خام‌فروشی بلای جان معادن استان همدان شده و علت آن نبود سرمایه‌گذاری در صنایع معدنی است، عنوان کرد: اگر استان همدان بتواند سرمایه‌گذارانی در زمینه فرآوری بخش معدن جذب کند به‌طور قطع شاهد افزایش اشتغال و ارزش‌افزوده خواهیم بود. او با اشاره به اینکه سرمایه‌گذاری در بخش فراوری معدنی سبب می‌شود خام‌فروشی به تاریخ بپیوندد، عنوان کرد: متاسفانه از سوی ادارات و سازمان‌ها شاهد سنگ‌اندازی بر سر راه سرمایه‌گذاران هستیم.

مرتضایی با اعلام اینکه در حال حاضر ۴۵درصد صنایع استان همدان معدنی هستند، گفت: برخی مواد معدنی همچون سیلیس و فلدسپات حجم کمتری نسبت به سایر سنگ‌ها دارند ولی تاثیر بالایی در اقتصاد می‌گذارند.

خبر

تشکیل ۵۰ کنسرسیوم صادرات سنگ ایران در سال ۹۵

دبیر انجمن سنگ اعلام کرد: برای عملی شدن ۲/۵میلیارد دلار صادرات سنگ در برنامه ۵ ساله، تشکیل ۵۰ کنسرسیوم صادراتی در سال ۹۵، شرکت در نمایشگاه‌های بزرگ بین‌المللی و حضور در بازار روسیه و دیگر کشورهای عضو جامعه همسود برنامه‌ریزی شده است.

به گزارش ایرنا، احمد شریفی، دبیر انجمن سنگ ایران گفت: افزایش صادرات تنها راه گسترش و نجات صنعت سنگ ایران است و بر اساس ارزیابی‌ها، توانمندی‌های بسیار زیادی در این بخش داریم که فقط از ۴۰ درصد آن استفاده می‌شود.

وی افزود: تنها راه خروج از این وضعیت و استفاده بهینه از توان صنعت سنگ، گسترش صادرات است و برای تحقق این هدف نیز برنامه‌ریزی‌های گسترده‌ای انجام شده است.

دبیر کل انجمن سنگ ایران خاطرنشان کرد: برای اینکه به هدف چشم‌انداز ۲/۵ میلیارد دلار صادرات سالانه سنگ تا پایان برنامه ۵ساله برسیم مجموعه‌ای از اقدامات باید انجام شود که نخستین گام حضور تاثیرگذار در بازارهای پر مصرف جهانی از جمله روسیه است که در این زمینه شناسایی نیازهای بازارها به نوع و شکل محصولات سنگی اهمیت خاصی دارد.

شریفی گفت: افزون بر نمایشگاه مسکو، شرکت‌های ایرانی در ۳ نمایشگاه بزرگ بین‌المللی «شیامین» چین، «ورونا» ایتالیا و «ازمیر» ترکیه به صورت فعال و گسترده با اختصاص یک سالن به نام جمهوری اسلامی ایران حضور خواهند یافت.

وی ادامه داد: دومین راهکار تشکیل کنسرسیوم‌های صادرات سنگ است که در نمایشگاه بین‌المللی روسیه که چندی پیش برگزار شد ۴ گروه صادراتی حضور داشتند و امسال هم شکل‌گیری ۵۰ کنسرسیوم دیگر در این حوزه پیش‌بینی شده است.

وی افزود: ارتقای کیفیت تولیدات داخلی با همکاری انجمن سنگ ایتالیا برای ایجاد انستیتو صنعت سنگ بر اساس تفاهمنامه امضا شده در حال پیگیری بوده و قرار است دست‌اندرکاران این صنعت در چارچوب برنامه‌های تدوین شده، آموزش‌های لازم را ببینند.

شریفی همچنین گفت: قیمت تمام شده تولیدات ایرانی موضوع مهم دیگری است که نیاز به بررسی دارد زیرا به نسبت دیگر رقبا بالاتر است که باید برای کاهش هزینه‌ها در تمام مراحل اقدام‌های لازم انجام شود.

وی با طرح اینکه سود بانکی بیش از ۲۰ درصدی برای صنعت سنگ ایران مشکل آفرین شده، گفت این شاخص در کشورهای دیگر ۲ درصد است.

دبیر انجمن سنگ ایران تاکید کرد: از سوی دیگر سامانه حمل‌ونقل در ایران در افزایش بهای تولیدات نقش دارد و همزمان باید اصلاحات لازم برای افزایش بازده تولید در بخش نیروی‌انسانی و مدیریت در صنعت سنگ انجام شود تا بهای تولیدات ایران در بازارهای جهانی همسطح رقبا و حتی برای خریداران جذاب‌تر شود.

هفدهمین نمایشگاه بین‌المللی سنگ مسکو با حضور ۲۵۸ شرکت از ۲۷ کشور از جمله ۱۱ شرکت ایرانی با حضور معاون وزارت صنعت، معدن و تجارت، مهدی سنایی سفیر ایران در روسیه و احمد شریفی دبیر کل انجمن سنگ ایران در مرکز نمایشگاه‌های سراسری روسیه (ودنخا) گشایش یافت.

شرکت‌های ایرانی در نخستین حضور خود در نمایشگاه بین‌المللی سنگ مسکو، تولیدات مختلفی از جمله مرمر، گرانیت و تراورتن را در غرفه‌ای به مساحت ۴۰۰ مترمربع عرضه کردند که مورد توجه حاضران در مراسم گشایش قرار گرفت.

دریچه

منیزیت سنگی پرخاصیت برای انسان

منیزیت با فرمول شیمیایی $MgCO_3$ از مجموعه کانی‌ها به شمار می‌رود.

به گزارش پایگاه خبری معدن نیوز، منیزیت در رگه‌ها و توده‌های نامنظم هیدروترمال در سنگ‌های آهکی دولومیتی یافت می‌شود. همچنین از تجزیه سنگ‌های دگرگونی غنی از کانی‌های منیزیم‌دار یا از تجزیه سنگ‌های آذرین اولترابازیک مانند پریدوتیت‌ها به‌وجود می‌آید.

گفته شده منیزیت دارای ویژگی جذب‌کنندگی آب است در نتیجه برای لاغری موثر است، بدن را از سموم محیطی تصفیه می‌کند، اندام‌های تنفسی را تقویت می‌کند و دستگاه گردش خون و قلب را نیرو می‌بخشد. همچنین این ماده معدنی درصد کلسترل خون را کاهش می‌دهد و غده تیروئید را تحریک می‌کند.

سنگ منیزیت برای بیماری‌های پروستات و ضعف جسمانی بسیار مفید بوده و از ریه‌ها. کبد، مثانه و کلیه‌ها حمایت و کار روده‌ها را تنظیم می‌کند. این سنگ زخم معده و عوارض مربوط به یبوست را نیز از بین می‌برد. منیزیت بوی بد را از بین برده و با درمان مشکلات تعادل در بدن، عکس‌العمل‌ها را تقویت می‌کند.

فولاد امریکا شرایط را برای رقابت با چین ندارد

پس از شدت گرفتن اقدامات ضد دامپینگ فولاد در امریکا، چین نسبت به این شرایط ابراز ناراحتی کرد و اظهار کرد کارخانه‌های تولیدکننده فولاد در بزرگترین اقتصاد جهان (امریکا) فاقد شرایط رقابت هستند.

به گزارش اطلس معدن، وزیر بازرگانی چین معتقد است: سیستم حمایت از تولیدات داخلی در صنعت فولاد امریکا به شدت نگران‌کننده شده زیرا این قوانین تنها سبب ایجاد اصطکاک شده و در حل معضل موجود، کوچک‌ترین توانایی ندارند.

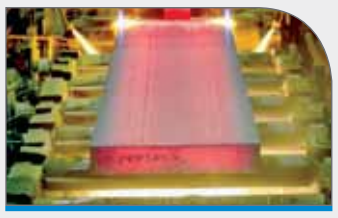
به گفته وی، رقابتی نبودن فولاد در امریکا، نتیجه حمایت بیش از حد از این بخش است. اکنون که تقاضا به فولاد در چین کم شده، سیلی از تولیدات فولادی روانه بازارهای جهانی شده است. چین، عهده‌دار تولید نیمی از کل فولاد جهان است. برای جبران مصرف رو به کاهش، تولید مازاد و همچنین قیمت‌های روبه نزول فولاد در داخل چین، به تازگی حجم صادرات فولاد از این کشور به رکوردهای تازه‌ای رسیده است.

به همین دلیل تنش‌های تجاری در جهان شدت گرفته و رقبای این تولیدکنندگان در سایر کشورها را وادار کرده تا از سیاست‌گذاران خود بخواهند برای جلوگیری از واردات، دست به اقدامات حمایتی بزنند.

وی همچنین افزود: چین از امریکا درخواست می‌کند که بر اساس قوانین سازمان تجارت جهانی عمل کرده و با انصاف نسبت به وضع قوانین حمایتی اقدام کند. به گفته «آی‌تی‌سی»، زیرشاخه‌ای از سازمان تجارت جهانی، صنعت فولاد امریکا به واسطه وارد کردن محصولات ورق نورد سرد فولادی از چین و همینطور ژاپن، به طرز قابل‌توجهی صدمه دیده زیرا این محصولات به قیمتی پایین‌تر از بهای واقعی‌شان عرضه می‌شوند.

افزایش قیمت فولاد چینی باعث شد کارخانه‌ها، ظرفیت‌های خود را افزایش دهند و تحلیلگران پیش‌بینی کردند که سطح صادرات فولاد همچنان بالا باقی بماند.

اکنون سطح تقاضای این کشور، در حال کاهش است و می‌توان نتیجه گرفت که



صادرات هنوز هم کم نخواهد شد. برای بهبود این معضل در چین، دولت اعلام کرده قصد دارد ۱۵۰ میلیون تن از ظرفیت‌های تولید فولاد را در ۵ سال آینده کم کند. گفتنی به عقیده نخست وزیر ژاپن، که در ماه مه میزبان سران گروه «جی۷» بود، چین به اندازه کافی برای کنترل تولید مازاد خود، تلاش نمی‌کند.

تعرفه‌های مناسب، ورود ماشین آلات معدنی را آسان می کند

تقاضای واقعی در گرو پروژه‌ها

نرگس قیصری
گروه معدن



عمده فعالیت‌های معدنی با استفاده از تجهیزات و ماشین‌آلات معدنی انجام می‌شود به گونه‌ای که از مرحله اکتشاف برای بهره‌برداری از معادن، ماشین‌آلات نقش قابل‌توجهی داشته و بر میزان بهره‌وری معادن و قیمت تمام شده محصول نهایی اثر قابل‌توجهی دارند. درحال‌حاضر بخش عمده‌ای از ماشین‌آلات معدنی ایران از طریق واردات تامین می‌شود و تنها بخشی کوچکی از آن در داخل کشور تولید شده و بیشتر موضوع مونتاژ قطعات در کشور مطرح است. آنچه فعالان معدنی را برای تهیه ماشین‌آلات دچار مشکل کرده تعرفه‌های وارداتی و آیین‌نامه‌های دست و پا گیر واردات است. این درحالی‌است که با ورود ماشین‌آلات نوین که نیاز امروز بخش معدن است، علاوه بر ایجاد اشتغال، شاهد درآمدزایی و پیشرفت پروژه‌های معدنی و عمرانی در کشور خواهیم بود.

▣ استفاده از فضای پسابرجام

دبیر انجمن ماشین‌آلات معدنی ایران درباره وضعیت ساخت و تعمیر ماشین‌آلات معدنی موجود در کشور به صمت گفت: سهم عمده‌ای از ماشین‌آلات معدنی از طریق واردات تامین می‌شود و تولید داخلی نیز منحصر به تولید قطعات و مونتاژ آن است چراکه در ایران شرکت‌های بزرگی همچون«هپکو» با سابقه چندین ساله در تولید فعال هستند و به نوعی ماشین‌آلاتی که از سوی این شرکت تولید می‌شود، محصولی ایرانی به شمار می‌آید و تنها بخشی از قطعات مورد نیاز موتور از دیگر کشورها وارد می‌شود.

عبدالرضا صالحی درباره میزان دانش فنی متخصصان داخلی و توانمندی آنها برای تعمیر ماشین‌آلات معدنی نیز اینگونه پاسخ داد: ماشین‌آلاتی که از خارج وارد می‌شوند با توجه به اینکه شرط نمایندگی‌ها انتقال فناوری یا خدمات پس از فروش است به نوعی تعمیرکاران خود را بروز نگه می‌دارند یا با شرکت‌های سازنده در ارتباط بوده و با حضور در کشورهای سازنده ماشین‌آلات با آخرین و نحوه نگهداری آنها آشنا می‌شوند.

به گفته عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگان ایران برخی از تجهیزات مورد نیاز ماشین‌آلات که امکان وارد کردن آنها از طریق واردات وجود ندارد برای بخش معدن مشکل‌ساز شده است. درحالی‌که فعالان این بخش امیدوارند در شرایط فعلی(پسابرجام) مشکلات موجود برای ایجاد ارتباط و تامین نیازها رفع شود در حقیقت مشکلات موجود برای واردات تکنیکال نیستند و بیشتر درباره روش‌های انتقال منابع مالی و ارتباط بین بانک‌های ایران و دیگر کشورها برای انتقال وجوه است.

▣ کمبود ماشین‌آلات مشکل آینده

صالحی با بیان اینکه یکی از مشکلات امروز بخش ماشین‌آلات معدنی، نبود تقاضای واقعی برای ماشین‌آلات است، گفت تا زمانی که پروژه‌های عمرانی فعالیت خود را آغاز نکنند یا پروژه‌های نیمه‌کاره فعالیت خود را از سر نگیرند تقاضای واقعی برای ماشین‌آلات ایجاد نخواهد شد. همچنین رکود حاکم در معادن یکی دیگر از موارد اثرگذار بر حوزه ماشین‌آلات معدنی است. این در حالی است که نیاز واقعی به ماشین‌آلات جدید و بازسازی دستگاه‌های موجود در معادن مشهود است و اگر به این شکل ادامه پیدا کند در آینده‌ای نه‌چندان دور (ممکن است زمستان امسال) جاده‌های کشور به دلیل نبود ماشین‌آلات جدید معدنی، در بخش راهداری مشکل‌ساز شوند.

وی درباره اینکه آیا برنامه‌ای برای رفع مشکلات موجود برای تامین ماشین‌آلات معدنی تدوین شده یا خیر، اینگونه پاسخ داد: به طورکلی مشکلات موجود برای تامین ماشین‌آلات معدنی و واردات آنها بیشتر درونی است و یکی از آنها نبود حمایت کافی از سوی دولت است. البته باید توجه داشت دولت مشکلات مالی خود را دارد اما می‌تواند با حمایت‌هایی همچون ارائه راهکار و آیین‌نامه مقداری از مشکلات را کم کرده و زمینه را برای حضور فعالان بخش خصوصی فراهم کند.

عضو کمیسیون واردات اتاق بازرگانی تهران در ادامه گفت: امروزه به دلیل تصویب بخشنامه و آیین‌نامه‌های مختلف برای واردات و تامین ماشین‌آلات، کار برای فعالان و سرمایه‌گذاران معدنی سخت شده است. به عنوان مثال تعرفه‌های جدید سبب شده انجام بخشی از واردات ماشین‌آلات معدنی که امکان‌پذیر بود و باعث پیشرفت پروژه‌ها می‌شد کند شود و ضمن ورود با تاخیر به کشور، هزینه تمام شده بیشتری داشته باشد. وی بر این باور است تمام موارد یادشده باعث ادامه پیدا کردن رکود شده و میزان اشتغالی که انتظار می‌رفت با ورود ماشین‌آلات ایجاد شود را با چالش روبه‌رو کند و در نهایت سرمایه‌گذاران تمایلی برای ورود پیدا کردن به این بخش نداشته باشند.

▣ قانون؛ دستخوش تغییر هرساله

به گفته صالحی قانون مدون و مستندی درباره تعرفه‌ها وجود ندارد و تعرفه‌ها هرسال دستخوش تغییر می‌شود. این تغییرات ناامنی و بلاتکلیفی برای سرمایه‌گذار ایجادکرده و روند معکوسی در این بخش به وجود می‌آورد. به نظر می‌رسد با برداشته شدن تحریم‌ها، مسئولان مرتبط با معدن بتوانند آیین‌نامه‌هایی برای واردات ماشین‌آلات معدنی به داخل کشور تدوین کرده و ورود آنها را تسهیل کنند تا روند فعالیت پروژه‌های عمرانی و همچنین معادن نیازمند ماشین‌آلات جدید، سرعت بگیرد.

به گفته دبیر انجمن ماشین‌آلات معدنی ایران در شرایط کنونی استخراج و حمل‌ونقل مواد معدنی به قدری بالاست که قابل رقابت با بازار جهانی نیست؛ بنابراین یکی از راهکارهایی که می‌تواند شرایط را بهبود بخشد وارد کردن ماشین‌آلات نوین است. این درحالی است که حمایتی از سوی نهادهای تصمیم‌ساز برای این موضوع دیده نشده است.

صالحی در ادامه گفت: پروژه‌های عمرانی و حوزه‌های نفت و انرژی به ماشین‌آلات خاص نیاز دارند و باید امکان تهیه آنها را تسهیل کرد تا پروژه‌ها حرکت روبه جلو داشته باشند و علاوه بر ایجاد اشتغال و درآمدزایی، دولت نیز با دریافت مالیات از صاحبان درآمد به سود برسد. در واقع تسهیل امور برای وارد کردن ماشین‌آلات در هر زمینه‌ای علاوه بر سودی که برای صاحبان پروژه دارد برای کشور و دولت نیز سودمند خواهد بود.



عبدالرضا صالحی

تا زمانی‌که پروژه‌های عمرانی‌فعالیت خود را آغاز نکنند یا پروژه‌های نیمه‌کاره‌فعالیت خود را از سر نگیرند تقاضای واقعی‌برای ماشین‌آلات ایجاد نخواهد شد



کامران کاوه‌فیروز

به‌دلیل‌نبود بحث‌رقابت داخلی‌وخارجی، می‌توان‌قوانینی گمرکی‌آسان‌تر وتعرفه‌های واردات ماشین‌آلات کاهش‌وحذف شود

▣ هزینه بالای خرید ماشین‌آلات

یک کارشناس زمین‌شناسی اقتصادی و معدنی درباره وضعیت ساخت و تعمیر ماشین‌آلات معدنی کشور در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: با توجه به اینکه در بخش‌های اکتشاف، استخراج و فرآوری بیشتر معادن از روش‌های سنتی استفاده می‌کنند در بخش ماشین‌آلات نیز این مشکل وجود دارد. به‌طور مسلم، روش‌های سنتی نیاز به ماشین‌آلات اولیه و ساده‌تر دارند. حال باید دید با توجه به مشکلات و هزینه‌های بالا برای خرید ماشین‌آلات مدرن، آیا معادن به سمت روش‌های نوین و مکانیزه شدن پیش خواهند رفت یا به دلیل بکارگیری روش‌های سنتی و قدیمی در معادن بحث اکتشاف، استخراج و فرآوری نیازی به ماشین‌آلات نوین احساس نمی‌شود؟

به گفته کامران کاوه‌فیروز با یک بررسی و مشاهده ساده می‌توان گفت در معادن مختلف فلزی و غیرفلزی و همچنین طرح‌های بهره‌برداری معادن ماشین‌آلات، به‌طور عمده بیل مکانیکی به همراه لودر یا بولدوزر استفاده می‌شوند. این موضوع دلایل مختلفی دارد از جمله اینکه دسترسی به ماشین‌آلات دسته دوم و حتی اجاره‌ای بسیار آسان است؛ در حالی‌که در کشور هیچ گروهی شاول یا دامپتراک برای اجاره در اختیار معادن نخواهند گذاشت.

وی گفت: با توجه به اینکه معدن در مراحل اکتشاف و شروع استخراج هزینه‌های بالایی نیاز دارند به طبع سرمایه‌گذار یا شرکت‌های معدنی به دنبال کاهش هزینه‌ها بر می‌آیند و بهترین بخش مربوط به ماشین‌آلات است. به عنوان مثال با اجاره ساعتی یک دستگاه بیل مکانیکی به مبلغ حدودی ساعتی ۶۵ تا ۱۵۰هزار تومان (این رقم بسته به نوع بیل و محل کار و سایر موارد تغییر می‌کند) یک معدندار می‌تواند جاده‌های دسترسی، حفر ترانشه، استخراج، دپو و حتی در مواردی حمل داخل معدن را با همان بیل مکانیکی اجاره‌ای انجام دهد.

▣ هزینه‌های بالا برای تعمیر

به گفته کاوه فیروز بیشتر معادن برای حمل بار از سینه‌کار تا محل دپو از کامیون‌های بنز قدیمی و مستهلک (مایلر) استفاده می‌کنند و کمتر معدنی به‌ویژه اگر جزو معادن کوچک باشد به سمت استفاده از دامپتراک‌ها می‌رود؛ چراکه ممکن است از لحاظ اقتصادی نیز توجیه‌پذیر نباشد.

وی به یکی از تجربه‌های خود در این زمینه اشاره کرد و گفت: در یکی از معادن به نسبت بزرگ کشور یک‌دستگاه دامپتراک وجود داشت اما به‌دلیل خرابی و هزینه‌های بالای تعمیر و نگهداری، همچنین نداشتن دسترسی به اپراتور مناسب برای دستگاه ترجیح داده شده بود این ماشین در گوشه‌ای از معدن خاک خورده و به تماشای کامیون‌های بنز قدیمی که مسئولیت جابه‌جایی مواد را به عهده گرفته بودند، بنشیند.

اینکه چرا این انتخاب بهترین راه است و به بهره‌وری پایین این سیستم توجهی نمی‌شود می‌توان گفت دسترسی به ماشین‌آلات قدیمی، دسترسی آسان به اپراتور برای این دست از ماشین‌آلات مشکل و آموزش نیروی‌انسانی دلایل این موضوع است. همچنین لوازم یدکی و قطعات در دسترس و نسبت به ماشین‌آلات پیشرفته بسیار ارزان‌تر است هرچند در بخش لوازم یدکی مشکلات زیادی وجود دارد اما جنس‌های بدل و هزینه‌های گمرکی بالا و بی‌رویه باعث گرانی بی‌مورد این لوازم می‌شود.

▣ بازار ماشین‌آلات رقابتی نیست

براساس صحبت‌های کاوه فیروز در کشور به معنای واقعی در بخش ماشین‌آلات سنگین تولیدکننده وجود ندارد و در خوشبینانه‌ترین حالت ۱۰ تا ۱۵درصد خودکفا هستیم و بیشتر موضوع مونتاژ قطعات در کشور وجود دارد. بنابراین به‌دلیل نبود بحث رقابت داخلی و خارجی، می‌توان قوانینی گمرکی آسان‌تر و تعرفه‌های واردات ماشین‌آلات کاهش و حذف شود زیرا با توجه به قیمت بالای ماشین‌آلات معدنی حتی در خارج از کشور، اگر تعرفه‌های گمرک و واردات نیز شامل آنها شود قیمت‌شان سرسام آور خواهد شد.

این کارشناس زمین‌شناسی اقتصادی اظهار کرد: در چند سال گذشته صندوق توسعه فعالیت‌های معدنی به شرکت‌هایی که در بحث معادن فعال بودند برای خرید ماشین‌آلات تسهیلات خوبی پرداخت می‌کرد و این درحالی بود که با برخی افراد و شرکت‌های سود جو با سوء استفاده از این تسهیلات، بعد از خرید ماشین‌آلات، نسبت به فروش آنها در بازار آزاد اقدام می‌کردند. تا اینکه در ادامه با کاهش بودجه صندوق جلوی این طرح گرفته شد.

وی در ادامه گفت: به منظور حمایت از بخش‌های معدنی، راهسازی و صنایع سنگین در سال ۱۳۹۰ انجمنی با عنوان تولیدکنندگان و واردکنندگان ماشین‌آلات سنگین معدنی، ساختمانی و راهسازی تشکیل شد.

هدف تشکیل انجمن اصلاح قوانین قدیمی و دست و پا گیر در حوزه ماشین‌آلات سنگین و کمک به واردکنندگان و در نهایت استفاده‌کنندگان این صنایع بوده و امید است با کمک این انجمن صنفی شرایط و قوانین به نفع جامع معدنی و سایر صنایع سنگین تغییر کند.

افزایش قیمت خودروهای داخلی

کاظم محمدی‌نیکخواه- فعال بازار خودرو: این روزها کاهش تولید برخی خودروها موجب ایجاد حاشیه بازار در این مدل خودروها شده زیرا این خودروها در اختیار واسطه‌ها نیست و بیشتر آنها پلاک شده است. میزان تولید خودرو در مقایسه با تقاضا در برخی اوقات با نوساناتی مواجه می‌شود و این امر به طور قطع در اختیار خودروساز نیست بلکه علت آن وجود برخی نواقص در خودروها و کمبود برخی قطعات بوده که موجب کاهش تولید و عرضه به بازار شده است. البته برخی تفاوت قیمت‌های ایجاد شده به دلیل تغییر تقاضا در برخی از رنگ‌ها و مدل‌هاست به عنوان نمونه در حال حاضر قیمت کارخانه‌ای ۲۰۶ تیپ ۵ رنگ سفید حدود یکصد هزار تومان



با بازار تفاوت دارد در حالی که رنگ مشکی آن به دلیل عرضه کمتر حدود ۲۰۰ هزار تومان بیشتر است.

پژو پارس به قیمت کارخانه بوده و تنها مدل ئی‌ال‌ایکس آن به دلیل کمبود تولید حدود ۵۰۰ هزار تومان در بازار بیشتر از قیمت کارخانه است ضمن اینکه پژو پارس تی‌یو۵ در کارخانه حدود ۳۷ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان و در بازار ۳۸ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان است و حدود یک میلیون اختلاف قیمت در بازار وجود دارد. درباره تندر ۹۰ E۲ قیمت کارخانه‌ای آن ۳۷ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان است در حالی که در بازار ۳۸ میلیون و ۱۵۰ هزار تومان معامله می‌شود.

پارس تندر نیز حدود ۵۰۰ هزار تومان اختلاف قیمت دارد و قیمت کارخانه ۳۹ میلیون و ۵۰۰ است و در بازار حدود ۴۰ میلیون تومان خرید و فروش می‌شود. همچنین ال۹۰ اتومات در بازار ۴۸ میلیون و ۷۰۰ هزار است. قیمت کارخانه‌ای دنا نیز ۴۲ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان و در بازار ۴۳ میلیون و ۴۰۰ هزار تومان است بر این اساس حدود ۹۰۰ هزار تومان اختلاف قیمت وجود دارد. همچنین رانا در کارخانه ۳۳ میلیون و ۳۸۰ هزار تومان قیمت خورده است و در بازار ۳۳ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان عرضه می‌شود. بنابراین به دلیل کمبود برخی نواقص در قطعات خودروها یا میزان تقاضای برخی رنگ‌ها این اختلاف قیمت‌ها رخ داده است. اختلاف چندصد هزار تومانی در خودروهای ۳۰ تا ۴۰میلیون تومانی، رقمی نیست که بتوان عنوان کرد حاشیه بازار ایجاد کرده است. با توجه به طرح مواردی درباره کاهش تولید خودرو و توزیع قطره‌چکانی برخی خودروسازان در بازار، به نظر نمی‌رسد این مسئله درست باشد چرا که به هر میزان تیراژ تولید خودروسازان بالا باشد سود بیشتری کسب می‌کنند و با کاهش تولید به طور قطع متضرر خواهند شد.

بنابراین طرح مسائلی درباره عرضه نشدن خودرو به بازار و ایجاد حاشیه بازار تنها به دلیل جو روانی و تغییر تقاضا در بازار به‌وسیله برخی افراد در جامعه عنوان می‌شود.

کارشناسان با تاکید بر نقش واحدهای تحقیق و توسعه در صنعت خودرو اعلام کردند

«زنجیره تامین» نخستین قطعه از پازل تحول

ضرورت تحقیق و توسعه امروز جزء جدایی‌ناپذیر تمام حوزه‌ها چه در بخش صنعت و چه در بخش‌های غیرصنعتی است. پیشرفت نتیجه داده‌های به‌دست آمده از مطالعات گسترده و اجرایی کردن داده‌ها و آزمون به همراه تجربه، گام بعدی است که می‌تواند واحدهای تولیدی را ارتقا بخشد اما الگوبرداری صرف بدون پژوهش لازم، از صنعت یا هر حوزه دیگری مصرف‌کننده منفعلی می‌سازد که تنها به لحاظ به‌دست آوردن دانش‌های کسب شده در حال فربه شدن است، همین امر منجر شده امروز صنعت قطعه وجود مراکز تحقیق و توسعه را در واحدهای تولیدی خود اجباری کند اما مولفه‌هایی که تحقیق و توسعه واقعی را از روند کاذب آن جدا می‌کند موضوعی است که استادان دانشگاهی در این گزارش به آن می‌پردازند.



عکس: فاطمه خوشبویی

فاطمه امیراحمدی
گروه صنعت

▣ نیروی انسانی

شهرام آزادی، عضو هیات علمی دانشگاه خواجه‌نصیر طوسی، درباره مولفه‌های مرکز تحقیق و توسعه (R&D) به صمت گفت: مراکز تحقیق و توسعه در کشور باید به گونه‌ای باشد که توانمندی توسعه محصولات جدید بر اساس فناوری جدید در آن لحاظ شده باشد، به همین منظور باید سرمایه‌گذاری به اندازه کافی در این مراکز انجام شود. وی با بیان اینکه دسترسی به اطلاعات و فناوری‌های جدید ممکن نیست مگر در تعامل با دنیای بیرون، اظهار کرد: امکان کار با شرکت‌های تحقیق و توسعه بین‌المللی که بخشی از آنها متعلق به خودروسازهای صاحبنام این صنعت و بخشی دیگر مربوط به شرکت‌های مستقل هستند، مسئله‌ای دشوار نیست و با همکاری و مشارکت‌های برون‌مرزی قابل تحقق است.

استاد مهندسی خودرو در توضیح نحوه سرمایه‌گذاری در این بخش نیز عنوان کرد: سرمایه‌گذاری باید در بخش سخت‌افزاری و نرم‌افزاری و نیز بخش نیروی انسانی باشد. برخی شرکت‌ها به لحاظ ابزار و تجهیزات لازم برای آزمایش‌های خودرویی و شبیه‌سازی یا طراحی‌ها در محیط کامپیوتر به صنعتگر کمک می‌کنند که در ایران نیز تا حدودی قابل‌دسترسی است اما برای ادامه کار نیاز است فناوری‌های تازه برای توسعه سیستم‌های جدید نیز در اختیار ما باشد. وی در زمینه آموزش نیروی انسانی و افزایش ظرفیت‌هایی که مربوط به نیروی انسانی است نیز تصریح کرد: فارغ‌التحصیلان این صنعت در رشته‌های مختلف مهندسی کشور کمبودی ندارند اما تجربه و آموزش‌های عملی برای کسانی که به‌تازگی فارغ‌التحصیل شده‌اند نیز باید درنظر گرفته شود.

آزادی تاکید کرد: طبیعی است که دسترسی به اطلاعات و فناوری جدید باید با شرکت‌های بیرونی انجام شود مسئله‌ای که در حال حاضر به اندازه کافی به آن توجه نشده و باعث شده ظرفیت‌ها و توانمندی‌هایی که در مراکز تحقیقاتی برای توسعه محصولات جدید با سطح فناوری روز وجود دارد، کافی نباشد.

▣ اولویت تحول

ابوالفضل خلخالی، عضو هیات علمی دانشکده مهندسی خودرو دانشگاه علم و صنعت در پاسخ به این پرسش صمت به بحث زنجیره تامین به عنوان عامل تحول اشاره کرد و گفت: هیچ شکی نیست یکی از راه‌های پیشرفت صنعت خودرو بحث زنجیره تامین است که باید در آن تغییر و تحول اساسی رخ دهد. بخش تحقیق و توسعه در شرکت‌های خودروسازی به نسبت خوب است اما آنها نمی‌توانند بدون پیشرفت در دانش فنی زنجیره تامین پیشرفت چشمگیری داشته باشند.وی با تاکید بر اینکه نیاز نیست از ابتدا به دنبال طراحی باشیم و راهی که پیش‌تر از سوی دیگران طی شده را دوباره بپیماییم، گفت: باید پیشرفت‌های روز دنیا در هر زمینه‌ای رصد و با تولیدکنندگان روز دنیا ارتباط مستقیم برقرار شود تا براساس فناوری روزآمد تحول جدی ایجاد کنیم و به موازات آن ارتباط و تعامل صنعت و دانشگاه در داخل نیز شکل گیرد چرا که یکی از اشکال‌هایی که در صنعت خودرو کشور وجود دارد جدایی آن از حوزه‌های علمی است. خلخالی تاکید کرد: نیاز است از دانشمندان و تربیت‌شدگان مهندسی خودرو داخل استفاده شود و به موازات حرکت با فضاهای علمی کشور تعامل با شرکت‌های خارجی برای انتقال دانش فنی نیز انجام شود. وی ادامه داد: به طور نمونه در دنیا در بحث سیستم ترمز، تعلیق، ایربگ و... سلسله تامین‌کنندگان مشخصی وجود دارند که شاخص هستند. برای اینکه صنعت خودرو کشور بتواند به جایگاهی که نیاز است دست یابد ابتدا باید مشخص کند که قرار است اقدام به داخلی‌سازی چند درصد خودرو کند.

خلخالی پیشنهاد کرد: این عدد می‌تواند نزدیک به ۶۰درصد باشد و اگر بتوانیم قطعات موردنظر این درصد را شناسایی کنیم گام بلندی برداشته‌ایم. در ادامه باید شرکت‌های شاخص بین‌المللی شناسایی و سپس وارد همکاری و مشارکت با آنها شده تا دانش فنی به تک‌تک واحدها منتقل شود. وی تصریح کرد: به این ترتیب کیفیت بین‌المللی در محصولات داخل نیز به وجود می‌آید که این امر بدون استفاده از نیروی‌های تربیت‌شده داخلی امکان‌پذیر نیست، امری که تاکنون محقق نشده و دانشکده مهندسی خودرو دانشگاه علم و صنعت که در کل کشور و خاورمیانه منحصر به فرد است تا امروز درخواستی از سوی صنعت خودرو یا قطعه‌سازان برای انتقال دانش نداشته است. استاد مهندسی خودرو دانشگاه علم و صنعت ادامه داد: امروز دیگر فرمان‌های هیدرولیک به دلیل آلایندگی‌ها و مسائلی که در سوخت با آن مواجه هستند در دنیا منسوخ شده اما همچنان جعبه فرمان تامین‌کنندگان داخلی هیدرولیک است. این در حالی است که آنها می‌توانستند از طریق دانشگاه و نیروی‌های تربیت شده پروژه‌هایی را در این فضا تعریف کنند که بتوانند دانش موردنظر را منتقل کنند که این روند کار سختی نیست. دنیا در سیستم ترمز، به سمت سیستم ترمزهای ای‌بی‌دی و ای‌اس‌پی پیش رفته و صنعت کشور همچنان روی سیستم‌های قدیمی در حال فعالیت بوده که این روند نقطه ضعف صنعت قطعه است. خلخالی در ادامه به شرایط سرمایه‌گذاری در واحدهای تحقیق و توسعه اشاره کرد و گفت: در هزینه‌کرد برای گسترش تحقیق و توسعه باید مزیت اقتصادی مهیا باشد و سرمایه‌گذاری که وارد حوزه سرمایه‌گذاری می‌شود مطمئن باشد که این هزینه‌کرد برای او سودآور و درآمدزاست. در این صورت سرمایه‌گذار به این سمت سوق پیدا خواهد کرد.

▣ انتخاب نشان

آزادی در ادامه در پاسخ به دیگر پرسش صمت مبنی بر تاثیر تحقیق و توسعه در کاهش هزینه‌ها نیز گفت: اگر محصولاتی با نشان تولیدات داخلی داشته باشیم هزینه‌ای که باید برای دریافت دانش از خارجی‌ها بپردازیم کاهش می‌یابد زیرا خودرویی که با لیسانس در داخل کشور تولید می‌شود، هزینه‌هایی به همراه دارد و از سود و عوارض گمرکی تا هزینه‌های دیگر باید از سوی کشور گیرنده به شرکت مادر پرداخت شود.وی ادامه داد: تاثیر مشکلات مالی در زمینه قطعه‌سازی به مراتب بدتر از خودروسازی است و با توجه به اینکه خودروسازان ظرفیت مالی داشته‌اند و تا اندازه‌ای اقدام به سرمایه‌گذاری در مراکز تحقیقاتی و توسعه خود کرده‌اند اما شرکت‌های قطعه‌سازی در سال‌های اخیر ضرر و زیان زیادی داشته‌اند و به دلیل پرداخت نشدن طلب‌های خود نتوانستند سرمایه‌گذاری لازم را در امور تحقیق و توسعه انجام دهند تا شاهد کاهش هزینه‌ها باشند. وی افزود: از آنجا که بیشتر خودروهای تولید شده در این دو دهه با فناوری به نسبت قدیمی تولید شده نیازی به صرف هزینه برای تحقیق و توسعه در این صنعت وجود نداشته است. بنابراین قطعه‌سازان عادت کرده‌اند تنها در زمینه افزایش تولید سرمایه‌گذاری کنند تا اینکه بخواهند کیفیت و سطح فناوری خود را افزایش دهند.

▣ آزمون و خطا

خلخالی در پاسخ به این پرسش نیز اظهار کرد که تحقیق و توسعه نقش بسزایی در کاهش هزینه‌ها دارد زیرا صنعت تولید را از آزمون و خطا دور می‌کند. وی توضیح داد: در حال حاضر طرح‌هایی در کشور وجود دارد که به صورت کارگاهی اجرا می‌شوند، در دیدگاه سنتی به طور نمونه یک جعبه فرمان با سعی و خطا به شکل‌های مختلف طراحی و تولید و سپس با آزمون و خطا اصلاح می‌شود، اما اگر همین جعبه‌فرمان با محاسبات و تحلیل‌های مهندسی طراحی شود، در شبیه‌سازی‌هایی که می‌توانیم با سیستم‌های نرم‌افزاری و سخت‌افزاری داشته باشیم پیش از ساخت، ایرادهای کار را بررسی و در محصول نهایی بازنگری داشته باشیم.

وی گفت: وقتی نمونه‌ای ساخته می‌شود هزینه بالا تمام می‌شود اما زمانی که در کامپیوتر شبیه‌سازی، تحلیل و محاسبه شود هزینه‌ها بسیار کاهش می‌یابد.

▣ اجبار در استقرار

اما پرسش بعدی درباره راه‌اندازی مراکز تحقیق و توسعه این است که آیا می‌توان این مراکز را به‌وسیله شرکت‌های خصوصی خارج از واحدهای تولیدی راه‌اندازی و سپس داده‌ها و اطلاعات را به بخش تولید منتقل کرد که آزادی این امر را علمی ندانست و گفت: این روند امکان‌پذیر نیست و قطعه‌سازان و خودروسازان باید بخش طراحی و توسعه خود را داشته باشند، البته مراکزی می‌توانند به طور مستقل در این زمینه وجود داشته باشند و خدمات مهندسی ارائه دهند. این شرایط در حالی است که مراکز تحقیق و توسعه در کشورهای توسعه‌یافته در داخل آنهاست و اگر مراکز مستقلی برای خدمات مهندسی وجود دارد ظرفیت‌های اضافی است که می‌توان از آنها استفاده کرد. کمتر اتفاق افتاده که یک شرکت تولیدی چه قطعه و خودرو بدون مرکز تحقیق و توسعه باشد.

وی تاکید کرد: دسترسی به اطلاعات و دانش آن چیزی است که باید همواره موجود باشد به گونه‌ای که هر آن تغییراتی در محصول به وجود می‌آید باید به سرعت برطرف شود، وجود این مراکز در خارج از فضای تولید زمان را طولانی و هزینه‌ها را افزایش می‌دهد. اما خلخالی در این زمینه با تاکید بر اینکه این روند امکانپذیر نیست، اظهار کرد: امروز پژوهشکده‌ای به نام پژوهشکده مهندسی خودرو در دانشگاه علم و صنعت وجود دارد که قابلیت این را دارد تا اگر قطعه‌ساز و واحد تولیدی امکان یا زیرساخت تحقیق و توسعه را ندارد به صورت پروژه کار را بعد از تعریف انجام دهد در این شرایط پژوهشکده محاسبات و تحلیل‌ها را انجام می‌دهد و سپس نتایج و داده‌ها را به این واحدها منتقل می‌کند. او ادامه داد: اما بهتر این است مراکز اولیه‌ای در خود مجموعه‌ها وجود داشته باشند، در صورت تعریف این اقدام، یک مجموعه خارجی هم می‌تواند کار را انجام دهد، بهترین شیوه این است که هر مجموعه یک مرکز تحقیق و توسعه داشته باشد. خلخالی تصریح کرد: امروز تحقیق و توسعه حلقه گم‌شده صنعت خودرو کشور است در حالی که ایران در صنایع نانو، موشک، پزشکی و... به دلیل اهمیت تحقیق و توسعه پیشرفت‌های خوبی داشته اما برای صنعت خودرو این اتفاق رخ نداده است.

وی گفت: در سال‌هایی که خودروسازان درآمدهای خوبی داشتند تحقیق و توسعه را کنار گذاشتند که وضعیت نامناسب امروز نتیجه آن سیاست‌گذاری‌های اشتباه است.خلخالی افزود: اما تحقیق و توسعه نباید صوری و برای توجیه امور باشد و تنها برای ارائه گزارش موردی استفاده شود. امروز صنایع خودرویی دنیا بین ۵ تا ۱۰درصد درآمدهای خود را به بخش تحقیق و توسعه اختصاص می‌دهند که این رقم تا ۳۰درصد نیز قابل‌افزایش است در حالی که صنعت خودرو کشور تنها برای ارائه گزارش‌ها شاید ۱/۵ درصد به این امر اختصاص می‌دهد. آزادی در نهایت عنوان کرد: با توجه به شرایط صنعت خودرو امروز باید دو راهبرد دنبال شود؛ راهبرد گسترش و سرمایه‌گذاری در مراکز تحقیق و توسعه و نیز راهبرد تعامل و گسترش روابط با شرکت‌های فناوری در دنیا. طبیعی است برای کوتاه کردن مسیر باید ارتباط و تعامل وجود داشته باشد تا به این ترتیب شاهد ارتقای فناوری و دانش فنی در صنعت خودرو کشور باشیم.



شهرام آزادی

اگر محصولاتی با نشان تولیدات داخلی داشته باشیم هزینه‌ای که باید برای دریافت دانش از خارجی‌ها بپردازیم کاهش می‌یابد



ابوالفضل خلخالی

هیچ شکی نیست که یکی از راه‌های پیشرفت صنعت خودرو بحث زنجیره تامین است که باید در آن تغییر و تحول اساسی رخ دهد

یادداشت

شروع فصل برداشت محصولات ایران‌خودرو



آرش محبی‌نژاد/دبیر انجمن صنایع همگن نیرو محرکه و قطعه‌سازان

شاید در ابتدا به نظر نمی‌رسید برنامه‌های راهبردی به‌دور از سیاست‌زدگی، سخت‌گیرانه و ریاضت‌مدار ۳سال گذشته ایران‌خودرو، تغییر و تحول خاصی در این شرکت ایجاد کند و انتظار می‌رفت همچون بسیاری از برنامه‌های گذشته نیمه‌کاره رها یا مشمول مرور زمان و سیاست‌زدگی شود اما با اهتمام مدیران ایران‌خودرو و همراهی و همکاری مثال‌زدنی و ستودنی زنجیره تامین و قطعه‌سازان در تحقق برنامه‌ها، با وجود همه سختی‌ها در چند ماه گذشته شاهد شروع برداشت نوبرانه‌های محصولات این سیاست‌ها بودیم.

افزایش تیراژ باثبات تولید، کاهش نسبی زمان و نظم در پرداخت مطالبات قطعه‌سازان، همزمانی تقریبی پرداخت مالیات ارزش‌افزوده به قطعه‌سازان با پرداخت‌های جاری، فروش بخش زیادی از دارایی‌های مازاد گروه و صرف منابع حاصل از آن در تامین سرمایه در گردش تولید محصول براساس موضوع اصلی فعالیت شرکت، ایجاد مشارکت‌های جدید بین‌المللی و برنامه‌ریزی تولید محصولات جدید و متنوع و بهره‌گیری از مشورت مشاوران تراز اول جهانی، بخشی از نوبرانه‌های راهبردی ایران‌خودرو است.

در کنار راهبرد مناسب، مشارکت و همراهی انکارناپذیر زنجیره تامین کلید توفیق‌ها بوده است و امیدواریم با ادامه اجرای این برنامه‌ها و جلب مشارکت حداکثری زنجیره تامین در همه مراحل، شاهد به ثمر نشستن تمامی نتایج موردانتظار و به‌ویژه رونق تولید و رفع کامل مشکلات قطعه‌سازان و پیوستن به زنجیره تامین جهانی خودرو و قطعات آن در شراکت‌های جدید بین‌المللی این گروه تولیدی باشیم.

دیدگاه

راهکاری برای نجات صنعت قطعه



محسن رزم‌خواه
عضو انجمن قطعه‌سازان

در شرایط فعلی که صنعت قطعه با بحران‌های زیادی روبه‌رو است لازم است برای نجات صنعت قطعه راهکاری جامع تدوین شود تا این صنعت از بحران نجات پیدا کند. بی‌شک بخشی‌نگری به این صنعت ممکن است مشکل چند واحد کوچک را برطرف کند اما مشکل کل صنعت قطعه را رفع نخواهد کرد. قطعه‌سازان امروز به عنوان یکی از مهم‌ترین بخش‌های صنعت خودرو با مشکلات متعددی در زمینه نقدینگی مواجه هستند بنابراین باید برای برون‌رفت از این شرایط راه‌حل‌های جامعی تدوین شود. خودروسازان برخلاف وعده‌های داده شده در پرداخت مطالبات تا این لحظه پرداختی نداشته‌اند و گشایش چندانی در این امر رخ نداده است اما همچنان امیدوار به بهبود اوضاع و گشایش در جریان پرداخت‌ها هستیم. بنابراین ضروری است تصمیمات متفاوتی در صنعت خودرو و قطعه‌سازی گرفته شود تا رفع مشکلات و چالش‌ها در این صنایع هرچه زودتر به سرانجام برسد امروز یکی از دلایل مهم بی‌کیفیتی خودروهای داخلی ورود قطعات وارداتی است و به نظر می‌رسد اراده قوی نسبت به ورود قطعات بی‌کیفیت در کشور وجود ندارد. اما باید توجه داشته باشیم اصلاح ساختار صنعت قطعه کشور نیازمند سرمایه‌گذاری است و چنانچه سرمایه‌گذاری لازم برای اصلاح در این بخش از صنعت انجام نشود جریان توسعه در صنعت قطعه‌سازی ایران با مشکلات بیشتری مواجه خواهد شد.

دریچه

شمارش معکوس برای توقف موتورسیکلت‌های کاربراتوری

بهمن ضیاءمقدم - دبیر انجمن تولیدکنندگان موتورسیکلت: با توجه به مصوبه هیات وزیران وضعیت واردات و تولید موتورسیکلت‌های کاربراتوری از ابتدای مهر سال‌جاری متوقف و سیستم انژکتوری جایگزین آن می‌شود. در حال حاضر تولیدکنندگان موتورسیکلت در تلاش هستند برای تهیه موتورسیکلت‌های انژکتوری از سازندگان و منابع خارجی استفاده کنند گفتنی است که کشور چین بیش از ۸۵درصد منبع خرید و تهیه انجین‌های موتورسیکلت‌های کشور را در دست دارد. نمونه موتورسیکلت‌های انژکتوری ساخت کمپانی‌های چینی در حال انجام آزمون‌های مربوط است و امیدواریم در ماه‌های آینده نتایج مطلوبی حاصل شود. متاسفانه به‌دلیل نبود سیاست و برنامه‌ریزی دقیق از سوی مسئولان درباره طرح تولید موتورسیکلت‌های برقی در طرح تولید این نوع موتورسیکلت‌ها تاکنون موفقیتی حاصل نشده بنابراین انجمن در این‌باره گزارش جامع و فنی خود را به وزارت صنعت، معدن و تجارت تقدیم کرده است. نداشتن متولی، نبود زیرساخت‌های لازم (احداث ایستگاه‌های شارژ باتری) و برنامه‌ریزی برای بازیافت باتری‌های فرسوده که در ایجاد آلودگی زیست‌محیطی بسیار خطرناک هستند از مشکلات این موتورسیکلت‌هاست. لازم به یادآوری است انجمن تولیدکنندگان موتورسیکلت کشور پیشنهادهای خود را به سازمان‌ها و نهادهای ذی‌ربط ارائه و آمادگی خود را برای هرگونه همکاری اعلام کرده است.

در پرتو

آمار تصادف‌های دریایی جهان

سهم برخورد کشتی‌ها و به گل نشستن آنها از مجموع حوادث دریایی جهان در ۵ سال گذشته نزدیک به ۳درصد است اما از نظر هزینه‌ای به ترتیب ۲۰ و ۱۵درصد هزینه پرونده‌ها را شامل می‌شود.

به گزارش مارین‌تایمز، گروه بیمه‌ای Swedish Club سوئد در تازه‌ترین گزارش خود با عنوان Claims at a Glance آمار پرونده‌های ارجاعی به خود را در ۵ سال گذشته منتشر کرد. این گزارش علت تمامی حادثه‌های ارجاعی به Swedish Club را بررسی کرده و توصیه‌های اجرایی برای جلوگیری از وقوع دوباره چنین حوادثی ارائه داده است.

پرونده‌های سنگین مربوط به محموله‌های مختلف به طور معمول مربوط به شرایط فاجعه‌باری مانند ضررهای مالی، آتش‌سوزی یا اشتباه در ناوبری بوده است. بر اساس این گزارش ۳ نوع حادثه پر تکرار در ۵ سال گذشته عبارتند از حادثه‌های مربوط به ماهیت کالا (inherent vice)، تصادف کشتی‌ها و به گل نشستن آنها. حوادث مربوط به ماهیت کالا به این دلیل رخ داده‌اند که کالا در زمان بارگیری شرایط مناسبی نداشته است.

گزارش Swedish Club می‌افزاید که اشتباهات ناشی از ناوبری منجر به سنگین شدن بار مالی پرونده‌ها به ویژه در کشتی‌های کانتینری شده است. با وجود اینکه سهم برخورد کشتی‌ها و به گل نشستن آنها از مجموع حوادث دریایی در ۵ سال گذشته نزدیک به ۳ درصد است اما از نظر هزینه‌ای به ترتیب ۲۰ و ۱۵ درصد هزینه پرونده‌ها را شامل می‌شود.

آلودگی محموله‌ها در کشتی‌های حمل محصولات شیمیایی و نفتی یکی از بزرگترین بخش پرونده‌های ارجاعی به این نهاد بیمه‌ای بوده است. این حوادث بیشترین تعداد ارجاع‌ها و هزینه‌ها را در برداشته است.

گزارش Claims at a Glance اضافه می‌کند که تعداد پرونده‌های مربوط به حوادث انسانی در دریا پس از سال ۲۰۱۲م افزایش چشمگیری داشته است که دلیل آن می‌تواند آگاهی بیشتر دریانوردان از حقوق خود نسبت به ثبت شکایت در این مورد و افزایش مقدار پرداختی بیمه در این بخش باشد. البته گزارش می‌افزاید که عوامل دیگری مانند افزایش تقاضا برای نیروی کار روی دریا، افزایش استرس دریانوردان و کاهش تعاملات اجتماعی نیز در این میان نقش دارند.

خبر

اجرای طرح سلامت شغلی رانندگان

۱۳۴ مرکز تخصصی و شرکت طب کار دارای مجوز برای انجام معاینات سلامت شغلی رانندگان در همه استان‌های کشور و شهرستان‌های دارای تعداد زیاد راننده، با سازمان راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای توافقنامه شغلی منعقد کردند. به گزارش ایرنا، غلامحسین دغاغله، مدیرکل دفتر حمل‌ونقل کالای سازمان راهداری با بیان این خبر افزود: طرح صحت و سلامت شغلی رانندگان از سال ۸۳ و بر اساس قوانین و مقررات اعلام شده از طرف مرکز سلامت محیط و کار وزارت بهداشت و درمان و آموزش پزشکی با ۸ مرکز آغاز شده و در حال حاضر ۱۳۴مرکز طب کار (در قالب مرکز تخصصی، شرکت طب کار و پزشکان دارای مجوز) برای انجام معاینات رانندگان در تمامی استان‌های کشور و شهرستان‌های دارای تعداد راننده زیاد با سازمان متبوع توافقنامه منعقد کرده‌اند که نسبت به سال ۱۳۹۳، ۱۹درصد افزایش یافته است. وی با بیان اینکه در سال ۹۵ تعداد کل معاینات انجام شده در کشور ۵۲۲ هزار و ۷۶۸ اعلام شده است، تصریح کرد: رانندگان برون‌شهری به دلیل نقش مهمی که در جلوگیری از بروز سوانح رانندگی دارند و شغل آنها ارتباط مستقیم با جان انسان‌ها دارد، باید از سلامت جسمی و روحی بالایی برخوردار باشند. بر همین اساس انجام معاینات پزشکی و لزوم داشتن کارت صحت و سلامت، یکی از مفاد اصلی آیین‌نامه حمل بار و مسافر و آیین‌نامه اجرای قانون تامین اجتماعی رانندگان است. دغاغله ادامه داد: نرخ انجام معاینات سلامت شغلی در حال حاضر برای افراد با سن کمتر از ۴۰ سال ۷۵۰ هزار ریال (بدون نوار قلب) و افراد با سن بالاتر از ۴۰ سال، ۸۰۰ هزار ریال (با نوار قلب) است که در سال‌جاری افزایشی نداشته است. به گفته او این معاینات شامل معاینات بالینی و آزمایش‌های تشخیص طبی، بینایی‌سنجی، شنوایی‌سنجی، آزمایش گروه خونی و آزمایش روانسنجی ام‌پی‌آی است. دغاغله یادآوری کرد: با توجه به گذشت بیش از یک دهه از آغاز این طرح و افزایش کمی معاینات، دیدگاه سازمان راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای، ارتقای سطح کیفی معاینات و تداوم اقدامات پیشگیرانه و کمک به وضعیت بیمه افراد مسن و دارای سابقه کار طولانی است که موفق به دریافت برگه سلامت جسمی و روحی نمی‌شوند.

مدیرکل دفتر حمل‌ونقل کالا خاطرنشان کرد: با توجه به اهمیت سنجش رفتاری مبتنی بر تکنیک‌های روانشناسی رانندگان، موضوع جایگزینی روش‌های سنجش رفتاری ـ روانی رانندگان با آزمایش روانسنجی ام‌پی‌آی که در حال حاضر در قالب معاینات از رانندگان انجام می‌شود، با همکاری وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی در دستور کار سازمان راهداری قرار دارد.

بزرگترین مشاور فرودگاهی جهان در ایران



مدیرعامل شرکت شهر فرودگاهی امام خمینی(ره) با توضیح اینکه فرودگاه امام زیرساخت‌های لازم برای نشست و برخاست هواپیماهای پهن‌پیکر را دارد، گفت: بزرگترین شرکت مشاور فرودگاهی دنیا همزمان با برنامه خرید و وارد شدن هواپیماهای نو، طراحی توسعه فرودگاه امام را انجام داده و اجرا می‌کند تا همزمان زیرساخت‌های لازم آماده باشد.

محمود نویدی در گفت‌وگو با پایگاه خبری وزارت راه و شهرسازی، با اشاره به رشد ۱۹ درصدی اعزام و پذیرش مسافر در فرودگاه امام در سال ۱۳۹۴ نسبت به سال ۱۳۹۳ در منطقه خاورمیانه و قاره افریقا گفت: ارتقای جایگاه فرودگاه امام نتیجه برجام و رشد گردشگری است. مسافران خارجی زیادی بعد از توافق کشور با ۵+۱ وارد ایران شده‌اند.

وی با بیان اینکه بعد از توافق هسته‌ای و باز شدن فضا گردشگر بیشتری وارد کشور شد، گفت: حدود ۵۰ شرکت هواپیمایی در فرودگاه امام مشغول فعالیت هستند و در هفته‌های گذشته ۳ شرکت هواپیمایی جدید به این فرودگاه اضافه شده است.

نویدی با اشاره به اینکه طرح‌های توسعه‌ای با هدف تکمیل زیرساخت‌ها و بالارفتن کیفیت خدمات‌دهی فرودگاه درحال انجام است، گفت: با بهره‌برداری از این طرح‌ها به ظرفیت پروازهای فرودگاه امام اضافه خواهد شد.

وی با بیان اینکه نباید به بهانه نبود زیرساخت‌های لازم در فرودگاه‌ها مخالف ورود هواپیماهای نو به کشور شد، گفت: ورود هواپیماهای نو به کشور حدود ۱۰ سال طول می‌کشد و پیش‌بینی کرده‌ایم که قبل از ورود کامل ناوگان جدید زیرساخت‌ها کامل شود. ساخت باند جنوبی و پایانه سلام با همین هدف انجام می‌شود. پایانه سلام در صورت تکمیل برای نشست و برخاست ایرباس آ ۳۸۰ ظرفیت دارد.

نویدی یادآوری کرد: شرکت هلندی ناکو بزرگترین شرکت مشاور فرودگاهی دنیاست و ضمن تحقیق و بررسی درباره این موضوع، با شرکت‌های هواپیمایی ماهان و هما گفت‌وگو کرده است و براساس برنامه خرید و وارد شدن هواپیما بحث طرح توسعه فرودگاه امام را طراحی و اجرا می‌کند تا همزمان با ورود هواپیماهای جدید زیرساخت‌های لازم آماده باشد.

در رتبه‌بندی فرودگاه‌های خاورمیانه و قاره افریقا به تفکیک درصد رشد اعزام و پذیرش مسافر در سال ۱۳۹۴ نسبت به سال ۱۳۹۳، فرودگاه امام خمینی(ره) با ۱۹ درصد رشد در رتبه سوم قرار گرفته است.

بررسی آسیب‌ها و فرصت‌های اتصال ریلی شهرهای اقماری به کلانشهرها نشان می‌دهد

حاشیه مهم‌تر از متن

اکرم امینی
گروه صنعت



نمایی از قطار حومه‌ای تهران-قزوین

بخش زیادی از ۳ میلیون مسافری که هر روز با مترو تهران جابه‌جا می‌شوند مسافرانی هستند که در کرج زندگی و در تهران کار می‌کنند. مترو کرج ـ تهران یکی از نمونه‌های اتصال سریع، ارزان و امکان دسترسی آسان از شهرهای کوچکتر به کلانشهرها به عنوان یکی از مهم‌ترین وظایف حمل‌ونقل ریلی است و به همین دلیل وزیر راه و شهرسازی همواره بر لزوم اتصال شهرهای کوچک و اقماری به کلانشهرها و شهرهای مرکزی از طریق این شیوه حمل‌ونقل تاکید دارد.

به گفته عباس آخوندی، هر روز بیش از ۴۵۰ هزار خودرو وارد تهران شده و به‌طور تقریبی همین میزان خودرو از شهر خارج می‌شود که حجم بالایی از آلودگی را ایجاد می‌کنند، بنابراین باید بخش زیادی از این تردد را به ریل منتقل کرد. آخوندی همچنین معتقد است توسعه حمل‌ونقل ریلی میان شهرهای اقماری و مرکز، می‌تواند تاثیر چشمگیری در کاهش مهاجرت از حومه به شهرها داشته باشد؛ از افزایش سکونتگاه‌های غیررسمی جلوگیری کند و موجب افزایش کیفیت زندگی در شهرهای اقماری شود.

همین مزیت‌هایی که آخوندی از آنها سخن می‌گوید، موجب شکل‌گیری حمل ونقل حومه‌ای ریلی در برخی کلانشهرهای کشور شده و همچنان ادامه دارد. کارشناسان معتقدند برای جلوگیری از انفجار جمعیت در کلانشهری مانند تهران، باید این اتصال‌های ریلی سرعت بگیرد.

حمیده امکچی، عضو هیات علمی مرکز مطالعات شهرسازی و معماری در پاسخ به صمت در بیان اهمیت اتصال ریلی کلانشهرها با حومه توضیح می‌دهد: برخلاف سیستم حمل‌ونقل جاده‌ای که در طول مسیر، همه زمین‌ها و مناطق مسکونی را دسترس‌پذیر کرده، موجب توسعه ساخت‌وسازهای غیررسمی می‌شود و حاشیه‌نشینی را به دنبال دارد، سیستم حمل‌ونقل ریلی تنها نقاط ایستگاهی را در دسترس قرار می‌دهد. به گفته او، با توجه به این مسئله می‌توان برای توسعه سکونتگاه‌های اطراف شهر و حومه‌ها در مناطقی برنامه‌ریزی کرد که با اهداف توسعه کلان شهری در تضاد نباشد.

از نظر این کارشناس، سیستم حمل‌ونقل ریلی می‌تواند برای همراهی با توسعه کلانشهرها و جلوگیری از افزایش بیش از اندازه جمعیت در آنها، با در پیش گرفتن فرآیند توسعه‌ای منطقی و تدریجی، در ایجاد و جمعیت‌پذیری شهرهای حاشیه‌ای و اقماری نقش موثری داشته باشد.

▣ آسیب‌های توسعه ریلی

اگرچه به گفته این کارشناس، قیمت پایین و مناسب مسکن در شهرهای اقماری در کنار توسعه ریلی بین این شهرها و شهر مرکزی می‌تواند فرصت کار و تحصیل در شهرهای بزرگ و مرکزی را در اختیار ساکنان آن قرار دهد، اما برخی کارشناسان معتقدند اتصال ریلی شهرهای اقماری به شهر مرکزی در کنار مزیت‌ها، می‌تواند معایبی داشته باشد که باید همزمان به آنها توجه شود.

رضا وثوقی، کارشناس ارشد حمل‌ونقل و توسعه پایدار از دانشگاه راه و پل پاریس در گفت‌وگو با صمت با تاکید اینکه ریل، بهترین وسیله ارتباطی بین شهرهای مادر و شهرهای اقماری در سراسر دنیاست، معتقد است نمی‌توان گفت همواره این زیرساخت‌ها مفید خواهند بود.

او در این زمینه توضیح می‌دهد: در گذشته ابتدا راه‌ها وجود داشت که شهرها در اطراف آنها ساخته می‌شد اما امروزه درون شهرها راه می‌سازیم بنابراین بین راه و سکونت یک تعامل وجود دارد. از سوی دیگر با ایجاد هر راه، در زمینه سکنی‌گزینی مسئولیت ایجاد می‌کنیم و وقتی درباره شهرک‌های اقماری سخن می‌گوییم، می‌خواهیم راهی ایجاد کنیم که می‌تواند باعث سکنی‌گزینی شود.

در شرایطی که در کلانشهری مانند تهران همواره در صبح و عصرها شاهد ترافیک سنگین ورودی و خروجی از تهران هستیم، می‌توان با راه‌اندازی ارتباط ریلی بین تهران و این شهرها، تسهیلات ریلی ارزان، سریع و در دسترس برای عموم مردم ایجاد کرد؛ این مسئله به گفته وثوقی می‌تواند باعث افزایش جمعیت شهرک‌های اقماری شود. این بدان معناست که اگرچه با ایجاد خطوط ریلی قصد رفع مشکل ترافیک و ورود خودروها به شهر را داشته‌ایم اما این کار، افزایش جمعیت شهرهای اقماری را هم به دنبال خواهد داشت زیرا به دلیل ارزان‌تر بودن زمین و مسکن در شهرهای اقماری، افراد زیادی می‌توانند در آن زندگی و در شهر مرکزی کار کنند.

وثوقی معتقد است با توجه به اینکه ساکنان شهرهای اقماری به‌دلیل کار در مرکز می‌توانند حقوق بهتری دریافت کنند، در چند سال آینده می‌توانند خودرو تهیه و به سمت حمل‌ونقل شخصی سوق پیدا کنند. بنابراین اگرچه در نگاه نخست، فراهم کردن یک سیستم ریلی باعث کاهش تردد خودروهای شخصی می‌شود اما در فازهای بعدی، این مسئله موجب تشدید مشکلات ترافیکی خواهد شد.

▣ پیش‌نیازها

با توجه به آسیب‌هایی که توسعه ریلی شهرهای اقماری می‌تواند به مرکز وارد کند پرسش این است که آیا باید از ایجاد این خطوط منصرف شویم؟ وثوقی در پاسخ به این پرسش معتقد است باید همزمان با احداث خطوط ریلی، اقدامات دیگری را به‌عنوان پیش‌نیازهای ضروری این کار اجرایی کنیم.

به گفته او، این اقدامات، سیاست‌های کنترل جمعیتی و کنترل انتخاب وسیله حمل‌ونقل شخصی یا عمومی است؛ به این معنا که باید طرح جامع و افق دولت درباره میزان سکنی‌گزینی شهرک‌های اقماری، قبل از احداث خطوط ریلی در آنها مشخص و تعیین شود. یک شهرک اقماری قرار است تا چه اندازه جمعیت بپذیرد و مکانیزم‌هایی تعیین شود که این شهر جمعیت بیشتری در خود جای ندهد.

از سوی دیگر به گفته این کارشناس، در کنار ایجاد زیرساخت ریلی، باید برای خودروهای شخصی اعمال محدودیت شود. در شرایطی که ارتباط ریلی بین شهر اقماری و مرکز به‌عنوان یک شیوه سریع و ارزان ایجاد شده است، می‌توان برای تردد خودروهای شخصی که آلودگی و ترافیک به دنبال دارند، عوارض وضع کرد.

به گفته وثوقی نکته مهم دیگر که همزمان با ایجاد خطوط ریلی برای اتصال شهرهای اقماری به شهر مرکزی باید مدنظر سیاست‌های توسعه‌ای قرار داشته باشد این است که شهرهای اقماری نباید تنها به چشم خوابگاه دیده شوند و باید مراکز تولید و کار در آنها، بیشتر از شهر مرکزی پیش‌بینی شود. وی معتقد است اگر برای شهرهای اقماری اطراف کلانشهرها، مراکز کار و تولید ایجاد شود جمعیت به جای تمرکز در کلانشهرهایی مانند تهران، در آنجا سکونت و کار می‌کنند که این مسئله از انفجار جمعیت در کلانشهرها جلوگیری خواهد کرد.

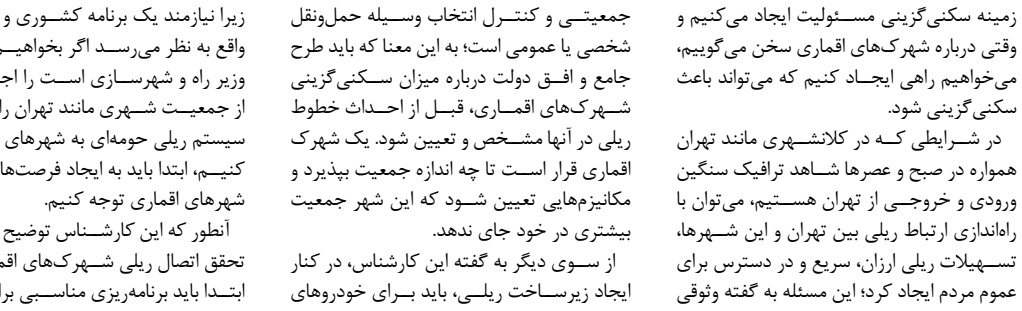
وثوقی تاکید دارد: برای جلوگیری از آسیب‌های ترافیکی اتصال ریلی شهرهای اقماری و شهر مرکزی، این دو سیاست باید به طور همزمان و جدی اجرا شود.

▣ نیاز به برنامه‌های کلان

اینکه بخواهیم زیرساخت ریلی ایجاد کنیم و تصمیم بگیریم با اخذ عوارض جلوی خودروها را بگیریم، امر دشواری نیست اما دشواری کار در ایجاد مراکز تولید کار در شهرهای اقماری است زیرا نیازمند یک برنامه کشوری و ملی است. در واقع به نظر می‌رسد اگر بخواهیم آنچه مدنظر وزیر راه و شهرسازی است را اجرایی و بخشی از جمعیت شهری مانند تهران را با راه‌اندازی سیستم ریلی حومه‌ای به شهرهای اطراف منتقل کنیم، ابتدا باید به ایجاد فرصت‌های شغلی در شهرهای اقماری توجه کنیم.

آنطور که این کارشناس توضیح می‌دهد، برای تحقق اتصال ریلی شهرک‌های اقماری به مرکز، ابتدا باید برنامه‌ریزی مناسبی برای شهرهای اقماری داشته باشیم. وقتی زمینه رشد در شهرهای کوچکتر وجود داشته باشد و در کنار آن، ارتباط سریع و ارزان با شهر اصلی نیز در دسترس باشد، جمعیت به سمت کلانشهر سرازیر نخواهد شد.

اهمیت متولی قطارهای حومه‌ای نکته‌ای است که همواره کارشناسان بر آن تاکید کرده‌اند و وثوقی نیز بر آن تاکید می‌کند. وی معتقد است باید متولی و بهره‌برداری از این قطارها مستقل از دولت و شهرداری و یک متولی یگانه باشد. به گفته او قبل از اتصال ریلی شهرهای اقماری باید برای تشکیل سازمان مستقلی برنامه‌ریزی شود که وظیفه اتصال خطوط ریلی را به‌عهده بگیرد و مستقل از شهرداری و دولت باشد.



رضا وثوقی

در شرایطی که ارتباط ریلی بین شهر اقماری و مرکز به‌عنوان یک شیوه سریع و ارزان ایجاد شده است، می‌توان برای تردد خودروهای شخصی که آلودگی و ترافیک به دنبال دارند، عوارض وضع کرد



حمیده امکچی

می‌توان برای توسعه سکونتگاه‌های اطراف شهر و حومه‌ها در مناطقی برنامه‌ریزی کرد که با اهداف توسعه کلان شهری در تضاد نباشد

۳هزار هکتار بافت تهران فرسوده است

رییس سازمان نوسازی شهرداری تهران از وجود ۳هزار و ۲۶۸ هکتار بافت فرسوده در شهر تهران خبر داد و گفت: در این بافت، ۲۰۵هزار پلاک به نوسازی و بازسازی نیاز دارند. به گزارش پایگاه خبری وزارت راه و شهرسازی، عبدالله فتح‌الهی با تاکید بر اینکه بافت‌های فرسوده تهران با پرداخت تسهیلات بانکی ارزان‌قیمت جان تازه می‌گیرند، افزود: پرداخت تسهیلات بانکی به بافت‌های فرسوده براساس مصوبات هیات وزیران است. وی سقف وام برای نوسازی بافت‌های فرسوده در کلانشهرها را ۵۰میلیون تومان اعلام کرد و گفت: پرداخت ۹ درصد سود این تسهیلات به عهده دولت و ۹درصد از طرف شهرداری خواهد شد. رییس سازمان نوسازی شهرداری تهران ادامه داد: نرخ سود برای دریافت‌کنندگان تسهیلات بافت‌های فرسوده قرض‌الحسنه و بازپرداخت این تسهیلات ۱۲ساله است. متقاضیان بازسازی بافت‌های فرسوده به‌وسیله سازمان نوسازی به بانک عامل معرفی می‌شوند. وی با اعلام اینکه نقشه بافت‌های فرسوده شهر تهران در اختیار بانک‌ها، شورای عالی شهرسازی و شهرداری‌ها قرار دارد، گفت: اجرای طرح بازسازی و نوسازی بافت‌های فرسوده براساس کهنسالی نیست بلکه مطابق ۳ شاخص مهم و کلیدی مانند ریزدانگی، نفوذناپذیری و نداشتن استحکام ساختمان‌هاست. رییس سازمان نوسازی شهرداری تهران افزود: با اجرای بسته تشویقی ۲۵ تا ۳۷درصد هزینه ساخت در بافت‌های فرسوده کاهش پیدا خواهد کرد.

وی تصریح کرد: وجود بافت‌های فرسوده از معضلات زیبایی و نوسازی شهری است و احیای این بافت‌ها با توجه به زلزله‌خیز بودن کشور به ویژه تهران بسیار اهمیت دارد.

فتح‌الهی با اشاره به اینکه نوسازی و بهسازی بافت‌های فرسوده از دغدغه‌های اصلی مدیران شهری پایتخت است بر لزوم تسریع در احیا و اصلاح بافت‌های فرسوده در این شهر تاکید کرد.

داستان غمگین ساخت سماور ایرانی

حدود ۱۶۰ سال پیش ملک‌التجار روسیه، ویش قرتسوف سماوری با یک دست چای خوری برای امیرکبیر تحفه فرستاد. امیر اندیشید که صنعتگران زبردست ایرانی می‌توانند نظیرش را بسازند.

اما سال‌ها بعد در ایام نوروز جمعی در باغ چهل‌ستون اصفهان به تفریح نشسته بودند. در این بین گدایی پیش آمد و درخواست کمک کرد و گفت: من واقعا گدا نیستم؛ سرگذشتی دارم که اگر حوصله شنیدن دارید برایتان تعریف کنم. او گفت: در زمان صدارت امیرکبیر یک روز حاکم اصفهان صنعتگران شهر را احضار کرد. گفت آیا می‌توانید کسی را که در میان شما از همه استادتر است معرفی کنید؟

صنعتگران مرا معرفی کردند. حاکم گفت: امیرکبیر برای انجام کار مهمی تو را به تهران خواسته است و من در تهران به حضور امیر رسیدم. سماوری نزد امیر بود. او سماور را آب و آتش نمود و تمام اجزای سماور را بیان کرد و گفت: می‌توانی سماوری مانند این بسازی؟

من تا آن زمان سماور ندیده بودم، جلو رفتم و پس از ملاحظه گفتم: بله می‌توانم. امیر گفت: این سماور را ببر، مانندش را بساز و بیاور.

من سماور را برداشتم، مشغول شدم پس از اتمام کار سماور ساخته شده را نزد امیر بردم و مورد پسند واقع شد. امیر پرسید: این سماور با مزد و مصالح به چه قیمت تمام شده است؟ من عرض کردم روی هم رفته ۱۵ ریال.

امیر دستور داد تا امتیاز نامه‌ای برای من بنویسند که فن سماورسازی به‌طور کلی برای مدت ۱۶ سال منحصر به من باشد و بهای فروش هر سماور را ۲۵ ریال تعیین کرد. پس از صدور این فرمان گفت به حاکم اصفهان دستور دادم که وسایل کارت را از هر جهت فراهم کند. در بازگشت به اصفهان به سرعت مشغول کار شده و چند نفر را نیز استخدام کردم و در مجموع مبلغ ۲۰۰ تومان خرج شد اما هنوز مشغول کار نشده بودم که از طرف حکومت به دنبالم آمدند و من را همچون دزدان نزد حاکم بردند.

تا چشم حاکم به من افتاد با خشونت گفت: میرزا تقی‌خان امیرکبیر از صدارت خلع شده و دیگر کاره‌ای نیست. تو باید هرچه زودتر مبلغ ۲۰۰ تومان را به خزانه دولت برگردانی. در آن هنگام من پولی نداشتم، پس دستور مصادره اموال من صادر شد. با این وجود بیش از ۱۷۰ تومان فراهم نشد. برای ۳۰ تومان دیگر مرا سر بازار برده و در انظار مردم چوب زدند تا اینکه مردم ترحم کرده و سکه‌های پول را به سوی من که مشغول چوب خوردن بودم پرتاب کردند. سرانجام آن ۳۰ تومان هم پرداخت شد اما به خاطر آن چوب‌ها و صدمات بدنی چشم‌هایم به‌طور تقریبی نابینا شده و دیگر نمی‌توانم به کارگری مشغول شوم از این‌رو به گدایی افتادم.....

مجله یغما، آذر ۱۳۴۶ برگرفته از خاطرات محمدعلی فروغی، سیاستمدار سرشناس ایرانی که به نقل از پدرش بیان کرده است.

گزارش صمت از پنل تخصصی نقد و بررسی پیاده‌سازی و بومی‌سازی چهارمین انقلاب صنعتی

کنترل منحنی انقلاب صنعتی چهارم

انجام کارها به وسیله رایانه‌ها و بدون دخالت انسان به عنوان چهارمین انقلاب صنعتی شناخته می‌شود که در صورت پیاده‌کردن و بومی‌سازی آن هزینه‌های نهایی در محیط‌های صنعتی بسیار ارزان‌تر تمام می‌شود و نتیجه آن افزایش سطح درآمد و بهبود کیفیت زندگی است. انسان‌ها در دهه‌های اخیر ماشین‌های بیشتری را برای انجام برخی امور مرتبط با صنعت به کار گرفته‌اند. انجام امور به وسیله ماشین‌ها و با نظارت انسان و درنهایت حرکت به سمت انجام کارها به وسیله رایانه‌ها و بدون دخالت انسان، همان چیزی است که اکنون به عنوان چهارمین انقلاب صنعتی شناخته می‌شود. نخستین انقلاب صنعتی به زمان موتور بخار برمی‌گردد. مهار الکتریسیته انقلاب صنعتی دوم و ورود رایانه‌ها به صنعت، انقلاب صنعتی سوم را رقم زد و اینک انقلاب صنعتی چهارم پا به عرصه صنعت گذاشته است. در این راستا، پنل تخصصی نقد و بررسی پیاده‌کردن و بومی‌سازی چهارمین انقلاب صنعتی ۱۳ مرداد با حضور چهره‌های برجسته بخش‌های صنعت و دانشگاه از کشورهای آلمان، سوئد، پرتغال، فرانسه و ایتالیا ازجمله کریستف هانیش متخصص رباتیک، مکاترونیک و خدمات راه دور از دانشگاه دوسلدرف آلمان، «کلودیو سه نه ده سه» مدیر مسئول فرصت‌های فناوری کسب‌وکار جدید در شرکت الکترولوکس سوئد، «پیترو پرلو» مدیر تحقیقات شرکت خودروسازی فیات، «خوزه باراتا» متخصص در رباتیک و سیستم‌های هوشمند و عضو دپارتمان مهندسی الکترونیک دانشگاه لیسبون و کارشناسان ایرانی همچون ناصر میرسپاسی سرپرست گروه دانشکده مدیریت واحد تهران مرکز دانشگاه آزاد اسلامی و اصغر نورالله‌زاده مدیرعامل صندوق کارآفرینی امید در نمایشگاه بین‌المللی تهران برگزار شد.



عکس: صمت

طیبه جهانبازی
گروه صنعت

ساخت اتومبیل در فضای فیزیکی کوچک



پیترو پرلو مدیر تحقیقات شرکت خودروسازی فیات در پاسخ به این سوال که چگونه پارادایم‌های انقلاب صنعتی چهارم را باید شناسایی کرد، گفت: شما امروز با مبلغ ۱۰۰یورو می‌توانید رایانه‌ای با مغز هوشمند تهیه کنید که ۱۵سال آینده می‌توانید همان رایانه را با ۱۰۰هزار برابر توانایی بالاتر خریداری کنید. شما امروز باید رشد منحنی انقلاب صنعتی چهارم را کنترل کنید تا آن زمان بتوانید همان رایانه را با توانایی بالا تولید کنید؛ این در حالی است که اگر نتوانید این منحنی را در زمان حال کنترل کنید ۴ یا ۵سال دیگر برای شما سودی نخواهد داشت از این‌رو باید برای دستیابی به فناوری‌های روز در زمان خودش سوار بر موج فناوری شوید.

به گفته مدیر تحقیقات شرکت خودروسازی فیات، دیگر گذشت زمانی که ساخت اتومبیل نیاز به کارخانه‌های بزرگ داشت. امروزه با فناوری‌های پیشرفته‌ای که در حوزه رباتیک شرکت فیات به وجود آمده می‌توان یک خودرو را با چند دستگاه رباتیک در هر کجای دنیا تولید کرد. با توجه به اینکه زمان استفاده از سوخت‌های فسیلی در حال انقراض است و از طرفی حجم ترافیک نه تنها در تهران بلکه در همه جای دنیا رو به فزونی است نیاز به فناوری‌های بالا برای حل این مشکل بیش از پیش وجود دارد و امروز خودروهای برقی و کوچک بیشتر مورد توجه مصرف‌کنندگان است. اگر امروز نتوانیم این مسائل را شناسایی کنیم در آینده نمی‌توان منحنی انقلاب صنعتی چهارم را به خوبی پیش برد.

پرلو با بیان اینکه باید از سیاست‌گذاران کشورتان بخواهید تا شما را در کسب‌وکارهای کوچک یاری کنند، گفت: مهم نیست برای راه‌اندازی و توسعه کسب و کارهای کوچک دچار اشتباه شوید؛ مهم این است که شما در زمان خودش این فعالیت را شروع کرده‌اید. برای اجرای این طرح باید یک طرح ملی از سوی دولت تدوین شود تا بتوان از کسب و کارهای کوچک حمایت کرد. ما نیز ابتدا با یک خودرو کوچک شروع کردیم که در نهایت به مدیریت نوآوری رسیدیم.

اختصاص بودجه ۵۰۰میلیون دلاری برای کسب‌وکارهای کوچک



اصغر نورالله‌زاده، مدیرعامل صندوق کارآفرینی امید که از کسب و کارهای کوچک خانگی حمایت می‌کند با بیان اینکه با ابلاغ سیاست‌های کلی برای رسیدن به افق ۱۴۰۴ اقتصاد دانش‌بنیان به‌عنوان سیاست‌گذاری کلان مدنظر قرار گرفته، اظهار کرد: با سیاست‌های دولت صندوق نوآوری و شکوفایی، صندوق حمایت از پژوهشگران و فناوران کشور و صندوق کارآفرینی برای حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان شکل گرفته است.

نورالله‌زاده با اشاره به اینکه باید مزیت‌های رقابتی در کشور را شناسایی کرد، افزود: خوشبختانه موقعیت جغرافیایی کشور به گونه‌ای است که در هر نقطه از آن یک نوع مزیت رقابتی وجود دارد که با شناسایی این نوع مزیت‌های رقابتی می‌توان تا اندازه زیادی به توسعه صنعت کشور کمک کرد.

به گفته مدیرعامل صندوق کارآفرینی امید در سال جاری به این صندوق بین ۳۰۰ تا ۵۰۰میلیون دلار برای کسب و کارهای کوچک بودجه اختصاص داده شده و سال گذشته ۵۰۰میلیون دلار برای کسب وکارهای کوچک در نظر گرفته شد.

راه‌های ارتباط صنعت و دانشگاه



کلودیو سه نه ده سه، مدیر مسئول فرصت‌های فناوری کسب و کار جدید در شرکت الکترولوکس سوئد در پنل تخصصی این همایش در پاسخ به این سوال که هرچند مسئولان یکی از راه‌های توسعه صنعت را ارتباط صنعت و دانشگاه می‌دانند اما ارتباط صنعت و دانشگاه آنگونه که باید به خوبی شکل نگرفته؛ آیا راهکاری برای ارتباط بهتر این دو حوزه در نظر دارید؟ تصریح کرد: براساس تجربه حرفه‌ای بنده در کشور سوئد نیز صنعت و دانشگاه ابتدا به صورت مستقل کار می‌کردند تا اینکه دانشجویان حرکت خود را برای رفع نیاز صنایع شروع کردند و با ورود به صنایع مشکلات آنها را با توجه به مقاومت صنایع شناسایی کردند. او افزود: به یاد دارم که یک شرکت از بنده خواست تا کار پژوهشی برای آن شرکت انجام دهم، بعد از مدتی تصمیم گرفتم دفتری را در داخل ساختمان دانشگاه راه‌اندازی کنم و بسیاری از استادان جوان در این مرکز مشغول فعالیت شدند و در مقابل شرکتی در صنایع برای شناسایی نیاز صنایع شکل گرفت و در ابتدای کار دانشگاهیان و صنایع خیلی زبان یکدیگر را نمی‌فهمیدند که به مرور با تقویت فرآیند کار همکاری این دو حوزه روزبه‌روز بیشتر شد.

تفاوت استقبال جوامع از فناوری‌های پیشرفته



ناصر میرسپاسی، سرپرست گروه دانشکده مدیریت واحد تهران مرکزی دانشگاه آزاد اسلامی در پاسخ به این سوال که آیا ایران برای حرکت به سمت انقلاب صنعتی چهارم آمادگی لازم را دارد یا نه؟ گفت: رسیدن به این موضوع تا اندازه‌ای پیچیده است چراکه فرهنگ هر جامعه‌ای در پذیرش صنایع پیشرفته متفاوت است و باید بستر اجتماعی برای استفاده از ابزار مدرن آماده باشد.

او افزود: درحال‌حاضر در کشورهای اروپایی بستر اجتماعی برای ورود فناوری‌های پیشرفته وجود دارد.

به عبارتی فرهنگ جامعه با فناوری‌های پیشرفته برابری می‌کند و این در حالی است که در ایران هنوز بین رشد اجتماعی و فناوری‌های پیشرفته فاصله وجود دارد. برای کم کردن این فاصله مجلس شورای اسلامی و سیاست‌گذاری‌هایی که در حوزه استفاده از فناوری‌های پیشرفته انجام می‌شود نقش اساسی در پذیرش فناوری‌ها توسط جامعه دارد.

رباتیزه کردن صنایع با استانداردسازی



خوزه باراتا متخصص در روباتیک و سیستم‌های هوشمند و عضو دپارتمان مهندسی الکترونیک دانشگاه لیسبون با اشاره به اینکه همیشه درصدد تولید محرک‌های ابزاران بوده‌ایم تا بتوان با کمک این ابزارها به بهره‌برداری لازم برای تولید محصول برسیم، گفت: در واقع با ایجاد وب سرویس کاری که ما باید انجام دهیم را به ابزارها می‌سپاریم از این‌رو با توجه به اینکه ابزارها در پایان کار باید به صورت مستقل فعالیت کنند لازم است استانداردسازی مناسبی را در این‌باره انجام دهیم بنابراین استانداردسازی در رباتیزه کردن نقش اساسی دارد.

از صنایع کوچک شروع کنیم

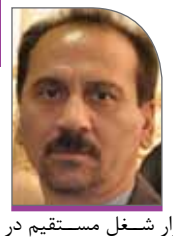


کریستف هانیش، متخصص رباتیک، مکاترونیک و خدمات راه دور از دانشگاه دوسلدرف آلمان با اشاره به نقش فناوری و کاربرد آن در زیرساخت‌ها گفت: صنایع‌دستی ایران دارای قدمت تاریخی طولانی است که باید مورد توجه قرار گیرد.

دانشجویان و فارغ‌التحصیلان دانشگاهی برای توسعه صنعت باید از صنایع کوچک شروع و راه‌حل عملیاتی برای آن پیدا کنند.

خبر

ایجاد ۱۵ هزار فرصت شغلی جدید در کرمانشاه



سید نعمت‌اله حقیقی، رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت کرمانشاه گفت: ۱۵هزار شغل جدید در بخش‌های مختلف صنعت، معدن و تجارت در سال جاری ایجاد خواهد شد.

وی افزود: از این میزان ۴ هزار شغل مستقیم در بخش صنعت، ۳۰۰ شغل در بخش معدن و حدود ۱۰ هزار شغل در حوزه اصناف و فرش است.

به گزارش صمت به گفته حقیقی ایجاد این تعداد فرصت شغلی نسبت به سال گذشته رشد ۷۰ درصدی را نشان می‌دهد. حقیقی یادآوری کرد: در حوزه صنعت برنامه داریم ۱۰۰ واحد جدید را به بهره‌برداری برسانیم و ۵۰ واحد راکد یا نیمه‌فعال را دوباره احیا کنیم.

وی معتقد است: راه‌اندازی این واحدها حدود ۴ هزار شغل مستقیم ایجاد می‌کند.

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت کرمانشاه از بهره‌برداری ۱۵ معدن جدید در استان تا پایان سال جاری نیز خبر داد و تصریح کرد: با احتساب این ۱۵ معدن، معادن کرمانشاه به ۲۷۵ مورد خواهد رسید.

وی افزود: ایجاد این تعداد واحد معدنی برای بیش از ۳۰۰ نفر به صورت مستقیم شغل ایجاد می‌کند و البته هر شغل مستقیم در بخش معدن ۵ شغل غیرمستقیم نیز درپی دارد.

حقیقی در پایان خاطرنشان کرد: برنامه داریم امسال بیش از ۶ هزار پروانه صنفی در استان صادر شود و حدود ۵ هزار نفر را نیز در حوزه فرش آموزش دهیم.

همچنین در کرمانشاه، از ۶۳۹ واحد ثبت‌نام شده در سامانه بهین‌یاب، ۳۰۶ مورد در کمیته استانی بررسی شده که از این تعداد، ۲۶۱واحد مورد تایید کارگروه استانی قرار گرفت و برای طی مراحل بعدی به بانک معرفی شد.

محسن رستمی، معاون امور صنایع و معادن صنعت، معدن و تجارت کرمانشاه با اعلام مطلب، افزود: تاکنون ۹۵ طرح و واحد صنعتی معرفی شده به بانک به مرحله عقد قرارداد رسیده که از این تعداد ۴ واحد صنعتی موفق به دریافت تسهیلات شده‌اند.

وی تصریح کرد: در راستای اجرای سیاست‌های اقتصاد مقاومتی و نیز احیای واحدهای راکد و نیمه‌فعال، هر روز صبح در محل سازمان جلسه‌ای به منظور پیگیری ثبت‌نام تسهیلات رونق تولید و مراحل پیشرفت آن برگزار می‌شود که در آن مسائل و مشکلات موجود مورد بررسی و تجزیه و تحلیل قرار خواهد گرفت.

بهره‌مندی دانش‌بنیان از تسهیلات نظام وظیفه تخصصی

سرپرست امور شرکت‌ها و موسسات دانش‌بنیان معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری، آخرین آمار افرادی را که از تسهیلات نظام وظیفه برای فعالیت در شرکت‌های دانش‌بنیان برخوردار شده‌اند اعلام کرد.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری، محمد صاحبکارخراسانی بابیان اینکه حمایت از توسعه شرکت‌های دانش‌بنیان مهم‌ترین فعالیت معاونت علمی و فناوری رییس‌جمهوری است، اظهار کرد: یکی از مهم‌ترین حمایت‌های تمهید شده، ارائه تسهیلات نظام وظیفه تخصصی به افراد کلیدی و فعال در شرکت‌های دانش‌بنیان است.

وی با بیان اینکه برنامه حمایتی از سربازان برای فعالیت در شرکت‌های دانش‌بنیان اجرایی شده، تصریح کرد: به دلیل اینکه فعالیت نداشتن فردی که باید سربازی خود را بگذراند باعث افت فعالیت شرکت دانش‌بنیان می‌شود، از این‌رو در صدیم تسهیلاتی را به این افراد ارائه دهیم که بتوانند همزمان با گذراندن دوره سربازی در شرکت دانش‌بنیان خود نیز فعالیت کنند.

صاحبکار خراسانی با اشاره به تحقق تسهیلات نظام وظیفه نخبگان برای کار در شرکت‌های دانش‌بنیان افزود: در چند سال گذشته شرایط انجام خدمت وظیفه تخصصی برای افراد زیرپوشش بنیاد ملی نخبگان (مانند برگزیدگان المپیادها، برگزیدگان کنکور و...) فراهم شده بود تا این افراد پس از گذراندن دوره آموزش سربازی، الزامی به حضور تمام‌وقت در پادگان‌ها نداشته باشند و با اجرای موفق یک پروژه پژوهشی مورد نیاز دستگاه‌های دفاعی یا دولتی، کارت پایان خدمت خود را دریافت می‌کردند.

اکنون این افراد می‌توانند از تسهیلات نظام وظیفه تخصصی برخوردار شوند و در شرکت دانش‌بنیان نیز فعالیت کنند. دبیر کارگروه ارزیابی شرکت‌های دانش‌بنیان گفت: تاکنون ۱۲۱ نفر توانسته‌اند از تسهیلات نظام وظیفه برخوردار شوند و در شرکت دانش‌بنیان نیز به فعالیت خود ادامه دهند.

خبر

توجه به توسعه صنعتی در برنامه ششم توسعه

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت گیلان در جلسه کمیته تدوین برنامه ۵ ساله ششم توسعه استان با اشاره بر لزوم شناخت چالش‌ها و راهکارهای توسعه فعالیت‌های تولیدی و تجاری در استان گفت: بخش صنعت هم‌اکنون افزون‌بر نیمی از سهم فعالیت‌های اقتصادی در استان را به خود اختصاص داده است.
به گزارش خبرنگار صمت، علی منتظری در ادامه از تدوین برنامه‌های کمی و کیفی این سازمان در سال جاری خبر داد و افزود: پیش‌بینی و ایجاد شرایط سرمایه‌گذاری ۱۰ هزار میلیارد ریالی در بخش صنعت در سال ۹۵ یکی از برنامه‌های توسعه‌ای سازمان صنعت، معدن و تجارت گیلان است. وی با بیان میانگین سهم یک درصدی عرصه‌های صنعتی در کشور گفت: یک درصد از مساحت کشور در اختیار صنعت قرار دارد اما میانگین سهم عرصه‌های صنعتی در گیلان کمتر از ۰/۳ درصد است و از این نظر نیازمند توسعه فضاهای در اختیار صنعت هستیم. بر این اساس، ضروری است با تدوین برنامه تقویت و توسعه صنعت استان با چشم‌انداز بلند مدت عرصه‌های صنعتی برای دهه‌های آینده در استان منظور شود. رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت گیلان با بیان موقعیت تجاری استان و وجود زیرساخت‌های صادراتی در گیلان گفت: برنامه‌ریزی در راستای بروزرسانی علم تجارت و خروج از شیوه‌های سنتی صادرات یکی از الزامات توسعه فعالیت‌های اقتصادی استان است. وی با بیان لزوم ایجاد سیاست‌های حمایتی برای سرمایه‌گذاری‌های صنعتی و معدنی در برنامه ۵ ساله ششم توسعه استان گفت: با توجه به سهم بالای صنعت و معدن در فعالیت‌های اقتصادی استان ضروری است در این برنامه مشوق‌های حمایتی برای این بخش منظور شود. رییس خانه صنعت، معدن و تجارت گیلان نیز در ادامه این جلسه بر ضرورت استفاده از ظرفیت‌ها و توانمندی‌های استان در راستای توسعه صنعتی تاکید کرد و گفت: ضروری است به‌منظور دستیابی به اقتصادی پویا، توانمند و اثرگذار و نیز ایجاد اشتغال پایدار در گیلان توسعه فعالیت‌های صنعتی در برنامه ششم توسعه استان به طور جدی دنبال شود. فرحمند پورعلی با اشاره به استفاده از فناوری‌های مدرن در صنعت استان، تصریح کرد: با وجود مشکلات مختلف خوشبختانه هم‌اکنون گیلان قطب صنایع فولادی، صنایع سلولزی، تولید لوازم خانگی و انواع دارو در سطح کشور است. البته باید در نظر داشت که هم‌اکنون بخش تولید کشور با مشکلاتی مانند بالا بودن سهم بهره بانکی در تسهیلات مواجه است.

رتبه نخست هرمزگان در تسهیلات رفع موانع تولید

استاندار هرمزگان با بیان اینکه امسال به ۵۴ پرونده معرفی شده از سوی کارگروه تسهیل و رفع موانع تولید هرمزگان از سوی بانک‌های استان تسهیلات پرداخت شده است، اظهار کرد: با این تعداد پرداخت تسهیلات، هرمزگان رتبه نخست کشور در پرداخت تسهیلات بانکی برای رفع موانع واحدهای تولیدی داشته است. به گزارش خبرنگار صمت جاسم جادری در بیست‌وششمین جلسه کارگروه تسهیل و رفع موانع تولید هرمزگان با تاکید بر لزوم هدایت صحیح منابع بانکی در جهت کمک به رونق تولید افزود: اگر همکاری مناسب مدیران بانک‌های استان تداوم داشته باشد، می‌توانیم رتبه نخست استان را در این زمینه حفظ کنیم. رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت هرمزگان نیز در این جلسه گفت: تاکنون ۱۲۸ جلسه برای رفع موانع و حل مشکلات واحدهای تولیدی در استان تشکیل شده است که ماحصل آن هزار و ۲۶۵ مصوبه بود. خلیل قاسمی افزود: از کل مصوبات، ۹۹۴ مورد متعلق به کارگروه و ۲۷۱ مصوبه متعلق به کمیته بررسی تامین مالی استان است که در این بین ۸۲۰ مصوبه اجرا شده و ۴۴۵ مصوبه در دست اجرا و پیگیری است. رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت هرمزگان افزود: از ابتدای کمیته بررسی تامین مالی و تسهیلات رونق تولید در هرمزگان، ۲۸۴ درخواست مورد بررسی قرار گرفته که از این تعداد ۲۶۵ درخواست به بانک‌های عامل ارجاع شده که ۴۳ پرونده در مرحله انعقاد قرارداد بوده و ۲۹ پرونده پرداخت تسهیلات انجام شده است.

پرداخت تسهیلات رونق به ۳۲ واحد صنعتی فارس

در جلسه ستاد تسهیل و رفع موانع تولید فارس با حضور معاون هماهنگی امور اقتصادی و توسعه منابع انسانی استاندار، مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی، فرماندار و سایر مسئولان شهرستانی و همچنین صنعتگران و مدیران واحدهای تولیدی، مسائل و مشکلات زیرساخت‌های شهرک‌ها و واحدها بررسی شد. به گزارش خبرنگار صمت در این جلسه واحدهای صنعتی و تولیدی به بیان مسائل و مشکلات خود پرداختند؛ سرمایه در گردش، معوقات تسهیلات بانکی، جرایم معوقات بانکی و ناتوانی در پرداخت معوقات و جرایم بانکی، به‌عنوان مشکلات عمده و اصلی واحدهای صنعتی این شهرستان مطرح شد. مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی فارس با اشاره به شهرک صنعتی مصوب در این شهرستان گفت: از این تعداد، ۶ شهرک صنعتی شامل اقلید ۱، اقلید ۲، تیمارجان، خنجشت، حسن‌آباد و سده با فراهم بودن امکانات و زیرساخت‌ها، آماده واگذاری به سرمایه‌گذاران است. شاهپور قنبری با بیان اینکه ظرفیت‌های مناسبی برای جذب سرمایه‌گذاران و ایجاد واحدهای تولیدی ـ صنعتی در شهرک‌های صنعتی اقلید فراهم شده است، گفت: استفاده مناسب از این ظرفیت‌ها در رشد و توسعه صنعتی در این شهرستان، ایجاد اشتغال پایدار، ارتقای تولید ملی و رونق اقتصادی نقش مهمی ایفا می‌کند.

از انقلاب چهارم صنعتی چه خبر؟

امیر مهرزاد
گروه صنعت



عکس: صمت

یکی از آرزوهای بشر در تمام دوره‌های تاریخی این بوده که بداند آیندگان چگونه خواهند زیست. در همایش دو روزه انقلاب صنعتی چهارم که در محل نمایشگاه بین‌المللی تهران برگزار شد، شرکت‌کنندگان تا حدی متوجه این موضوع شدند. آینده‌ای که در آن تمام اتفاقات، دیجیتال و اتوماتیک است. در این همایش از چگونگی خرید از یک فروشگاه مواد غذایی تا راه‌اندازی کارخانه‌های خودروسازی تشریح شد. آنچه در این همایش برای مخاطبان یکی از جذاب‌ترین موضوعات درباره آینده‌ای که اکنون آن را تجربه می‌کنیم، بود، راه‌اندازی کارخانه‌های ساخت خودرو پاک بود.

به گزارش خبرنگار صمت کارخانه‌های کوچک در فضای ۵۰ در ۵۰ متر می‌توانند خودروهایی تولید کنند که از انرژی خورشیدی تغذیه می‌شوند. با اینکه ساخت کارخانه خودروسازی در این ابعاد یکی از شگفتی‌های این همایش دو روزه بود اما این پایان شگفتی انقلاب صنعتی چهارم نبود. این کارخانه‌ها در حالی راه‌اندازی می‌شوند که متقاضی فقط نیاز به فضا، آب، برق و سرمایه دارد. تمام قطعات و ماشین‌آلات مورد نیاز این کار به طور اتوماتیک نصب شده و تولید پس از یک روز آغاز می‌شود. ظرفیت تولید این کارخانه‌ها حدود ۵۰ خودرو در روز است.

تاکنون فقط خودروسازی «فیات» توانسته این رویا را محقق کند و در صورتی که انقلاب صنعتی چهارم در دنیا فراگیر شود، ظرفیت و تنوع تولید افزایش چشمگیری خواهد یافت. زندگی صنعتی بشر اکنون به انقلاب صنعتی چهارم نزدیک می‌شود و نشانه‌هایی از آن به وجود آمده است. آنچه در این زمینه اهمیت دارد این است که کارشناسان پیش‌بینی می‌کنند تا ۵۰ سال آینده این انقلاب تمام دنیا را دربرمی‌گیرد.

شعاع انقلاب صنعتی چهارم اما به کارخانه فیات خلاصه نمی‌شود و یکی از شرکت‌های آلمانی نیز توانسته مبنی‌بر اصول این انقلاب صنعتی فعالیت کند. کارخانه «فستو» آلمان که نماینده آن نیز در این همایش حضور داشت، از دیگر کارخانه‌هایی است که توانسته برخی از شاخص‌های انقلاب صنعتی چهارم را رعایت کند.

چرخ تولید روی فرکانس‌های رادیویی



عماد مالات

به گفته کارشناسان، قرار است انقلاب صنعتی چهارم در ۵۰ سال آینده دنیا را تسخیر کند اما از چند سال پیش برخی از کشورهای بزرگ خود را برای این انقلاب آماده کرده‌اند. انقلاب صنعتی چهارم از امریکا و آلمان شروع شد و اکنون کشورهایی مانند فرانسه، دانمارک و فنلاند نیز خود را برای این موضوع آماده می‌کنند. به گفته عماد مالات، نماینده شرکت آلمانی فستو، چین نیز به زودی به جرگه کشورهایی می‌پیوندد که قصد آمادگی برای چهارمین انقلاب صنعتی را دارند. شیوه تولید یکی از پیچیده‌ترین بحث‌های انقلاب صنعتی چهارم است. در این شیوه به انعطاف‌پذیری در تولید اهمیت بسیاری داده می‌شود. مدیر کارخانه در حالی که کل فرآیند تولید را از طریق تلفن همراه و تبلت خود می‌تواند مدیریت کند، مواد اولیه را نیز براساس سفارش مشتری درنظر می‌گیرد و از طریق فرکانس‌های رادیویی این پیام به ماشین‌آلات می‌رسد. بر این اساس تولید در انقلاب صنعتی چهارم وابسته به سفارشی است که مشتری می‌دهد و واحدهای تولیدی می‌توانند بیشترین تغییرات را در تولید داشته باشند. محدودیت تولید یکی از مشکلاتی است که اکنون در دنیا وجود دارد که پیش‌بینی می‌شود در انقلاب صنعتی چهارم برطرف شود. عماد مالات، نماینده شرکت فستو درباره شرایط آمادگی برای انقلاب صنعتی چهارم، در روز دوم این همایش گفت: «یکی از مهم‌ترین موضوعاتی که اکنون در دنیا برای صنعتگران اهمیت بسیاری دارد، چگونگی آماده شدن برای انقلاب صنعتی چهارم است. نباید فراموش کرد که در انقلاب صنعتی دیجیتال بسیاری از صنایع از بین رفتند و جای خود را به واحدهای دیجیتالی که ظرفیت و کیفیت بیشتری در تولید داشتند، دادند. اکنون صنعتگران دنیا نمی‌خواهند در صورت تحقق انقلاب صنعتی چهارم از چرخه تولید خارج شوند و به این دلیل در جست‌وجوی مناسب‌ترین راهکار برای رسیدن به انقلاب صنعتی چهارم هستند.» وی با اشاره به اینکه در آماده شدن برای انقلاب صنعتی چهارم مقایسه خطوط صنعتی سنتی و خطوط صنعتی شبکه‌ای و اینترنتی یکی از مهم‌ترین الزامات است، گفت: «در سیستم تولید سنتی ظرفیت تولید کاهش یافته و به دلیل قدیمی بودن ماشین‌آلات انعطاف‌پذیری تولید نیز کاهش بسیاری می‌یابد. انعطاف‌پذیری در تولید یکی از موضوعاتی است که در انقلاب صنعتی چهارم به عنوان رکن از آن یاد می‌شود.» نماینده شرکت فستو در تشریح انعطاف‌پذیری در تولید گفت: «بسیاری از مشتریان تمایل دارند از تنظیمات شخصی و فردی در محصولات دیجیتال استفاده کنند. واحدهای سنتی به هیچ وجه ظرفیت انجام این کار را ندارند و واحدهای تولیدی دیجیتال نیز در این کار محدودیت‌های بسیاری دارند. بر این اساس، اضافه کردن تنظیمات شخصی و تولید محصول فردی از جمله وظایف انقلاب صنعتی چهارم است.» مالات افزود: «در خطوط تولیدی که برای انقلاب صنعتی چهارم آماده شدند تمام دستورهایی که به ماشین‌آلات تولید داده می‌شود بر اساس فرکانس‌های رادیویی است و دست انسان در این شیوه تولید هیچ نقشی ندارد. در این شیوه با استفاده از فرکانس‌های رادیویی دستورهای لازم برای تولید داده می‌شود و براساس آن دستورها ماشین‌آلات مواد اولیه مورد نیاز را وارد خط تولید می‌کنند.»

وی درباره انعطاف‌پذیری در تولید با استفاده از دستورهای رادیویی گفت: «در این شیوه تولید مشخص می‌شود که مواد اولیه وارد شده به چرخه تولید برای کدام مشتری است. به عبارتی از نخستین مراحل تولید مشخص می‌شود این محصول برای کدام مشتری است. این کار علاوه بر اینکه سبب می‌شود مشتری در لحظه بداند که محصولش در چه مرحله‌ای است، ظرفیت انعطاف‌پذیری در تولید را در مواد اولیه گسترش می‌دهد.» این کارشناس انقلاب صنعتی چهارم پایش در تمام مراحل تولید را از جمله مزیت‌های انقلاب صنعتی چهارم دانست و گفت: «اکنون در دپارتمان آموزش فستو سکوی آموزشی طراحی شده که تولیدکنندگان می‌توانند با شیوه تولید به سبک انقلاب صنعتی چهارم از نزدیک آشنا شوند. در این دپارتمان ارتباط انسان با ماشین، ماشین با ماشین، ماشین با قطعه و محصول با انسان آموزش داده می‌شود. با توجه به اینکه انسان در روند تولید به این شیوه هیچ دخالتی ندارد باید این روابط را به‌درستی فراگرفت. شیوه تولید در انقلاب صنعتی چهارم مبنی بر هوش مصنوعی است. بر این اساس، اگر تولیدکنندگان این روابط را نشناسند، نمی‌توانند در تولید موفق باشند.»

وی درباره آموزش تولید در انقلاب صنعتی چهارم گفت: «یکی از موضوعاتی که در آموزش این شیوه اهمیت بسیاری دارد کوچک‌سازی کارخانه است. در این دپارتمان ۴ سکوی آموزشی وجود دارد که از الگوهای کوچک آموزش شروع می‌شود و به کارخانه مجازی می‌رسد. این کار با هدف ساده‌سازی کارخانه‌های رادیویی انجام شده است.» مالات افزود: «مدیریت و کنترل کارخانه‌های احداث شده مبنی‌بر اصول انقلاب صنعتی چهارم نیز دیگر به شیوه‌های گذشته ارتباطی ندارد. مدیر کارخانه می‌تواند میزان تولید، کیفیت تولید، ثبت سفارش و تمام امور مرتبط به تولید را از طریق تلفن همراه و تبلت کنترل کند.»

این کارشناس انقلاب صنعتی با اشاره به اینکه اکنون شعاع انقلاب صنعتی چهارم به کشورهای بسیاری رسیده است، گفت: «این موج در دنیا از امریکا و آلمان شروع شد. اکنون کشورهایی مانند دانمارک، فرانسه و فنلاند نیز به مجموعه کشورهایی که برای انقلاب صنعتی چهارم آماده می‌شوند، پیوسته‌اند.» وی با بیان اینکه یکی از بزرگترین سکوهای آموزشی تا ماه آینده در چین احداث می‌شود، گفت: «حجم سرمایه‌گذاری این سکوی آموزشی یک میلیون و ۵۰۰ هزار یورو است. این سکوی آموزشی می‌تواند انقلاب صنعتی آسیا را متحول کند.»

> در خطوط تولیدی که برای انقلاب صنعتی چهارم در نظر گرفته‌شده تمام دستورهایی که به ماشین‌آلات تولید داده می‌شود بر اساس فرکانس‌های رادیویی است و دست انسان در این شیوه تولید هیچ نقشی ندارد

۵۰×۵۰



پیترو پرلو

کارخانه‌های خودروسازی از بزرگترین کارخانه‌ها در کشورها هستند. همچنین جدی‌ترین تغییری که در انقلاب صنعتی چهارم بر تولید خودرو ایجاد خواهد شد، همین موضوع است. شرکت فیات اکنون کارخانه‌های تولید خودرو پاک را با ظرفیت تولید ۵۰ خودرو در روز در فضایی به اندازه ۲ هزار و ۵۰۰ مترمربع ساخته و نصب می‌کند. به عبارتی عمر کارخانه‌های خودروسازی بزرگ در دنیا کوتاه و کوتاه‌تر می‌شود. این کارخانه‌ها در شرکت فیات ساخته و با کانتینربرهای تمام‌اتوماتیک به محلی که مشتری سفارش داده باشد، منتقل می‌شوند. به گفته یکی از مدیران کارخانه فیات برای راه‌اندازی این کارخانه خودروسازی فقط به آب، برق و فضا نیاز است. باید درنظر داشت که یکی از وظایف انقلاب صنعتی کوچک کردن فضای تولید است. این کارخانه اکنون توانسته تا ۵۰۰ درصد فضای تولید ماشین پاک را نسبت به رقبای خود کاهش دهد.

در این همایش پیترو پرلو، مدیر پژوهش‌های شرکت فیات درباره خودروهای تولیدشده براساس انقلاب صنعتی چهارم گفت: «از دیگر موضوعاتی که در این انقلاب صنعتی اهمیت دارد، شیوه استفاده از ماشین‌های تولید شده است. این ماشین‌ها که با استفاده از اصول انقلاب صنعتی چهارم تجاری‌سازی شده‌اند، راننده ندارند و می‌توانند کارهای شخصی افراد را انجام دهند.

به گفته پرلو، یکی از مشکلاتی که در اروپا وجود دارد رفتن و خرید کردن از فروشگاه‌های مواد غذایی است. بر این اساس، یکی از قابلیت‌هایی که برای این ماشین درنظر گرفته شده این است که مواد غذایی مورد نیاز به ماشین سفارش داده می‌شود.

با استفاده از نقشه‌های ماهواره‌ای نزدیک‌ترین فروشگاه شناسایی شده و مشخص می‌شود که سفارش مورد نظر در این فروشگاه موجود است یا خیر. ماشین به سمت فروشگاهی که محصولات مورد نیاز را داشته باشد حرکت می‌کند. به طور اتوماتیک سفارش را به فروشگاه می‌دهد و از حساب بانکی صاحب خودرو مبلغ مورد نیاز کسر می‌شود. فروشنده محصولات را داخل ماشین می‌گذارد و ماشین مسیر بعدی را که به آن گفته می‌شود، درپی می‌گیرد.

وی با اشاره به اینکه این بخشی از زندگی افرادی است که با استفاده از مزایای انقلاب صنعتی چهارم می‌خواهند زندگی کنند، گفت: «این بخش مربوط به مصرف‌کنندگان از محصولات انقلاب صنعتی چهارم بود و موضوع مهم دیگر تولیدکنندگان براساس این شیوه هستند. تمام تفکراتی که در زمینه تولید تاکنون وجود داشته باید تغییر کند. باید درنظر داشت که درباره انقلاب صحبت می‌شود و این یعنی تغییر تمام سیستم‌های فکری و تولیدی.»

مدیر پژوهش‌های شرکت فیات با بیان اینکه در کارخانه‌های اتوماتیک نسل چهارم انقلاب صنعتی تمام قطعات مورد نیاز در بخش‌های مختلف تولید می‌شوند، گفت: «یکی از موضوعاتی که باعث می‌شود طراحی کارخانه‌ها تخصص بسیار پیچیده‌ای باشد این موضوع است. باید توجه کرد که انعطاف‌پذیری در تولید افزایش و فضای تولید کاهش یابد. برای انعطاف‌پذیری در تولید باید هر قطعه به طور مجزا تولید تا تغییرات مورد نیاز اعمال شود. همچنین به قدری فضا برای تولید وجود ندارد که این کار آسان انجام شود. بر این اساس، هر دستگاه جزئی را تولید می‌کند که بخشی از کل محصول را تشکیل می‌دهد.»

به گفته پرلو، «مهم‌ترین وظیفه انقلاب صنعتی رعایت این دو موضوع در کنار هم است. باید فضای تولید را کاهش دهد و تولید تمام قطعات را از یکدیگر مجزا کند. یکی از روش‌هایی که با استفاده از آن می‌توان این دو کار را همزمان انجام داد، تولید موازی است. تاکنون در بسیاری از صنایع تولید به شیوه خطی بوده و از اصطلاح خط تولید هم استفاده می‌شود. این در حالی است که برخی از کارخانه‌های نسل چهارم می‌توانند به طور موازی تمام قطعات را تولید و در یک نقطه خاص آنها را به یکدیگر متصل کنند و محصول نهایی تشکیل شود.»

> تمام تفکراتی که در زمینه تولید تاکنون وجود داشته باید تغییر کند. باید درنظر داشت که درباره بروز یک انقلاب صحبت می‌شود و این یعنی تغییر تمام سیستم‌های فکری و تولیدی

یادداشت

گزارش صمت از موانع کارگروه پایش برای دستیابی به آمارهای دقیق در شناسایی صنایع مشکل‌دار

پروانه‌های غیر واقعی

زینب عبدی
گروه صنعت



فعال‌سازی و به ظرفیت رساندن ۱۲هزار طرح و واحد تولیدی در شهرک‌های صنعتی از طریق سامانه بهین‌یاب برای شناسایی و بررسی پرونده‌ها انجام می‌شود که تاکنون بیش از ۳۵هزار مورد ثبت‌نام شده و ۱۰هزار پرونده برای ارجاع به بانک بررسی شده است. حال آنکه به گفته کارشناسان دسته‌بندی استانی برای معرفی بیشترین و کمترین واحدهای صنعتی راکد منطقی نیست زیرا توسعه صنعتی در کشور یکنواخت شکل نگرفته است به‌طوری که برخی استان‌ها با بیشترین تعداد واحدهای صنعتی به‌عنوان استانی صنعتی و برخی دیگر دارای کمترین پروانه بهره‌برداری صادر شده و به‌عنوان استان کمتربرخوردار یا مناطق محروم شناخته می‌شوند.

در حال حاضر در ۷۸۰ شهرک و ناحیه صنعتی در کشور زمین صنعتی واگذار می‌شود که این امر نشان‌دهنده فعال بودن این شهرک‌ها و نواحی است. پیش از این در آمارهای سازمان صنایع کوچک و شرکت شهرک‌های ایران آمده بود که حدود ۳۳هزار واحد صنعتی در ۷۳۴ شهرک و ناحیه صنعتی با امکانات زیرساختی مناسب وجود دارد و علاوه‌بر این، ۲۸هزار واحد صنعتی دیگر در حال ساخت است.

آمارها از تعطیلی ۷هزار و ۵۰۰ واحد صنعتی در شهرک‌ها حکایت دارد در حالی که از ابتدای سال با تشکیل کارگروه پایش قراردادهای راکد اقدام به جمع‌بندی و دسته‌بندی پرونده‌های اولویت‌دار شد. این امر از نظر کارشناسان، مهم‌ترین اقدام در زمان تخصیص اعتبارات و بسته‌های حمایتی شمرده می‌شود.

همچنین ۷۸درصد از مجموع واحدهای در حال ساخت به تعداد ۷۷هزار و ۴۴۶ واحد صنعتی در کشور وجود دارد که پیشرفت آنها بین صفر تا ۲۰درصد است. در حالی که عمده مشکلات صنایع کوچک کشور، روی ۵ محور استوار بوده و شامل کمبود دانش تولید و فناوری، اختلاف شرکا، نبود تولید محصولات باکیفیت و ارائه نشدن محصولات در بازارهای رقابتی است اما بیش از ۶۰درصد مشکلات صنایع کوچک مربوط به نقدینگی این واحدهاست.

▣ فارس، پیشرو در فعال‌سازی

علی یزدانی، معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: نمی‌توان بیشترین و کمترین تعداد واحدهای صنعتی راکد را به تناسب استانی دسته‌بندی کرد چراکه استانی از مناطق محروم بوده و واحدهای تولیدی کمتری نسبت به استان‌های صنعتی دارد بنابراین طبیعی است که این مناطق کمتربرخوردار دارای واحدهای صنعتی راکد کمتری نسبت به استان‌های صنعتی باشند کما اینکه در بررسی‌ها این درصدهای رکود در مناطق توسعه‌یافته و کمتر توسعه‌یافته نزدیک به هم است.

یزدانی تصریح کرد: بهتر است در مقایسه رکود بین واحدهای صنعتی به نسبت پروانه‌های بهره‌برداری صادر شده، عمل کرد و در این صورت نیز باید توجه داشت که برخی از این پروانه‌های بهره‌برداری در ۲۰سال گذشته صادر شده بود که اکنون هیچ واحد صنعتی با این پروانه به بهره‌برداری نرسیده و وجود خارجی ندارد از این رو اقدامات لازم برای شناسایی و سلب این پروانه‌ها در حال انجام است.

رییس سازمان صنایع کوچک و شرکت شهرک‌های صنعتی ایران با بیان اینکه فارس در فعال‌سازی واحدهای صنعتی راکد موفق‌تر از سایر استان‌ها عمل کرده است، گفت: فعال‌سازی و به ظرفیت رساندن واحدهای صنعتی تعطیل و راکد در راستای اجرای سیاست‌های اقتصاد مقاومتی دولت از ابتدای امسال در دستور کار قرار گرفته و بر همین مبنا تا ۷مرداد بیش از ۳۵هزار طرح و واحد صنعتی در سامانه بهین‌یاب ثبت‌نام کرده‌اند که ۱۰هزار پرونده بررسی شده و برخی از آنها به بانک‌ها معرفی شده‌اند تا از تسهیلات لازم برخوردار شوند.

▣ تعیین تکلیف، قبل از ارجاع به مراکز حقوقی

کارگروه ویژه بررسی و پایش قراردادهای راکد شرکت شهرک‌های صنعتی و نیز کارگروه ایجاد رونق در بنگاه‌های کوچک و متوسط به‌منظور اجرای سیاست‌های دولت و سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران برای حمایت از تولید و تولیدکننده تشکیل شده است.

طهمورث لاهوتی‌اشکوری، مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی گیلان در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: کارگروه پایش قراردادهای راکد شرکت شهرک‌های صنعتی از اسفند ۹۴ کار پژوهشی خود را شروع کرد و در هر استان با حضور نماینده بخش خصوصی، رییس خانه صنعت و معدن، نماینده سازمان صنعت، معدن و تجارت و همچنین معاون صنایع کوچک شرکت شهرک‌های صنعتی تشکیل شده است.

لاهوتی‌اشکوری با اشاره به شناسایی ۲۵۰ واحد راکد در شرکت شهرک‌های صنعتی گیلان گفت: این کارگروه پایش برای رسیدگی به قراردادهای راکد یا پایین‌تر از ۶۰درصد پیشرفت فیزیکی تشکیل شده که برای پابرجایی یا فسخ قراردادها تعیین تکلیف کند.

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی گیلان تاکید کرد: هدف از تشکیل این کارگروه، تعیین تکلیف اراضی صنعتی راکد و ارجاع کمتر قراردادها به مراکز حقوقی و انجام اقدامات اولیه برای ادامه قراردادها است. در برخی موارد با ارائه راهکار می‌توان طرح‌های راکد را فعال کرد. در صورتی که مشکلات مربوط به بیمه، مالیات، بانک و... باشد به کارگروه رفع موانع تولید ارجاع داده می‌شود.

لاهوتی‌اشکوری ادامه داد: متقاضیانی که در سال‌های گذشته در شهرک‌ها و نواحی صنعتی گیلان زمین صنعتی دریافت کرده و عملیات ساخت واحد صنعتی خود را آغاز نکرده‌اند پس از گذشت تاریخ تعهد ساخت در دفترچه قرارداد و دریافت چند مرحله اخطار و مهلت، اگر در مدت تعیین‌شده اقدامی در زمینه ساخت و آغاز عملیات اجرایی انجام ندهند، اقدام به فسخ قرارداد و بازپس‌گیری زمین آنها می‌شود.

او معتقد است که این کارگروه این امکان را به سرمایه‌گذار و صنعتگر می‌دهد تا وضعیت حال حاضر خود را مشخص کند که آیا با حمایت و فعال شدن اقدام به سرمایه‌گذاری و تولید می‌کند یا از سرمایه‌گذاری انصراف داده و درخواست تسویه حساب می‌کند که این امر سبب جذب سرمایه‌گذاران جدید و احیای واحدهای صنعتی می‌شود.

▣ شناسایی و پایش ۱۷۰ قرارداد راکد در لرستان

فرزاد محمدی، مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی لرستان در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: تاکنون دو جلسه کارگروه پایش تشکیل شده و تمام ۱۷۰ قرارداد راکد شناسایی شده اعم از زمین‌های خالی و واحدهای بهره‌برداری شده با حضور صاحبان صنعت جمع‌بندی و برای غایبان نیز تصمیم‌گیری کارگروه پایش ارسال می‌شود.

او با بیان اینکه بهره‌برداری از طرح صنعتی با مساحت زیر ۲هزارمتر در کمتر از ۱۸ ماه مشمول بخشودگی می‌شود، ادامه داد: حداکثر مدت بهره‌برداری از طرح صنعتی در شهرک‌ها ۳۰ ماه است. اما در کل مدت‌زمان بهره‌برداری از طرح‌های صنعتی در بعد مساحت احداث شده، متفاوت است.

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی لرستان تاکید کرد: این کارگروه پایش با هدف شناسایی واحدهای راکد شکل گرفته درحالی که کارگروه ایجاد رونق برای عمومیت صنعت تشکیل شده است. همچنین در برخی موارد مشکلات سرمایه‌گذاران مربوط به امور بیمه، مالیات، بانک‌ها و... در ستاد تسهیل و کارگروه رفع موانع تولید رفع می‌شود.

▣ اصفهان، صنعتی‌ترین استان با ۳۰درصد واحدهای راکد

اصفهان صنعتی‌ترین استان کشور است و از این رو ساماندهی مراکز صنعتی این استان امری لازم‌الاجراست.

در این راستا، محمدجواد بگی، مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی اصفهان از وجود ۷۶ مصوبه احداث شهرک صنعتی در استان خبر داد و گفت: تاکنون ۶۸ شهرک و ناحیه صنعتی در اصفهان راه‌اندازی و عملیاتی شده است.

بگی با اشاره به مقام نخست اصفهان در زمینه تعداد و مساحت اراضی صنعتی قابل واگذاری افزود: اصفهان به دلیل داشتن‌بیشترین واحد صنعتی در کشور، عنوان صنعتی‌ترین استان کشور را به خود اختصاص داده است. به گفته مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی اصفهان، هم‌اکنون حدود ۳۰درصد واحدهای صنعتی استان راکد و ۳۰درصد با زیر ظرفیت اسمی خود فعال هستند.

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی اصفهان همچنین افزود: ۴۰درصد دیگر نیز با بحران‌های موجود با توجه به مدیریت خوب واحد، فعالیت قابل قبولی دارند. علت اینکه این آمار در شهرک‌های صنعتی بالاتر است، استقرار بنگاه‌های اقتصادی خرد (SME) در شهرک‌هاست؛ چراکه مشکلات آنها در هنگام شرایط بحرانی نسبت به بنگاه‌های بزرگ بسیار بیشتر است.

▣ زنجان، پایین‌تر از متوسط کشوری

به گفته جمشید انصاری، استاندار سابق زنجان و رییس سازمان اداری و استخدامی کشور، عمده واحدهای صنعتی این استان از واحدهای کوچک بوده و از مجموع یک‌هزار و ۴۰۹ واحد ۳۳۶ واحد، صنعتی استان راکد یا تعطیل هستند که این تعداد در حدود ۲۶ درصد واحدهای استان به شمار می‌رود که پایین‌تر از متوسط کشوری است.

وی معتقد است که همه ۳۶۶ واحد تعطیل در زنجان مربوط به این دوره نیست و برخی از این واحدها ۲۰ سال است که تعطیل هستند. در دوره دولت دهم بیشترین تعداد تعطیلی واحدهای صنعتی در زنجان بوده به طوری‌که ۱۴۸ واحد صنعتی قبل از سال ۹۲ تعطیل شده است. کمتر از ۱۰درصد واحدهای صنعتی غیرفعال استان مربوط به دوره دولت فعلی است. از تعداد ۳۶۶ واحد تعطیل در استان زنجان ۱۶۴ واحد در داخل شهرک‌های صنعتی استان قرار دارد و از ۱۶۴ واحد غیرفعال ۱۶ واحد بعد از سال ۱۳۹۲ تعطیل شده است.

با وجود این، تمام واحدهای تعطیل شده قابلیت راه‌اندازی ندارند، به گونه‌ای که از ۱۶۴ واحد غیرفعال شهرک‌های صنعتی استان، فعال‌سازی ۴۵ واحد در برنامه سال ۹۵ قرار دارد. ۱۱۹ واحد غیرفعال باقی‌مانده که امسال نیز برای فعال‌سازی آنان هیچ برنامه‌ای نداریم، زیرا ۳۹واحد از واحدهای صنعتی غیرفعال استان توجیه اقتصادی برای راه‌اندازی دوباره ندارند. همچنین ۱۵ واحد به‌دلیل بدهی بسیار به بانک‌ها در تملک آنها قرار گرفته‌اند و امکان فعال‌سازی ندارند.

به گزارش صمت فعال‌سازی و به ظرفیت رساندن واحدهای صنعتی راکد از سوی کارگروه پایش در استان‌ها در حال اجراست اما شرط اصلی دولت برای پرداخت تسهیلات حمایت از واحدهای با توجیه اقتصادی و داشتن بازار است تا برای بهره‌برداری آنها تا پایان امسال اقدام شود.


علی یزدانی


طهمورث لاهوتی‌اشکوری


محمد جواد بگی


فرزاد محمدی


جمشید انصاری

امضای تفاهمنامه همکاری فن‌بازار منطقه‌ای قزوین

تفاهمنامه همکاری فن‌بازار منطقه‌ای قزوین در راستای همکاری‌های مشترک در زمینه‌های علمی و پژوهش‌های کاربردی بین شرکت شهرک‌های صنعتی و سازمان بسیج علمی، پژوهشی و فناوری سپاه صاحب‌الامر(عج) قزوین امضا شد.

به گزارش روابط عمومی شرکت شهرک‌های صنعتی قزوین، حمیدرضا خانپور، مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی قزوین با اشاره به اهداف این تفاهمنامه گفت: برگزاری سمینارهای مشترک در حوزه فناوری، کارکردهای فن‌بازار و ترغیب اعضا به عضویت در سامانه فن‌بازار منطقه‌ای، کمک به بازاریابی و فروش محصولات دارای فناوری ازجمله اهداف این تفاهمنامه است.

خانپور با اشاره به رویکرد فن‌بازار منطقه‌ای افزود: فن‌بازار منطقه‌ای قزوین جزو مهم‌ترین فن‌بازار کشور است که با هدف بستر مناسب برای ایجاد و توسعه مبادلات و تعاملات در سطح ملی، منطقه‌ای و بین‌المللی و شبکه‌سازی و زیرپوشش قرار دادن همه اطلاعات و اخبار در حوزه‌های عرضه و تقاضای فناوری تشکیل شده است.

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی قزوین درباره تعهدات فن‌بازار منطقه‌ای قزوین در زمینه تفاهمنامه گفت: برخورداری طرح‌های معرفی شده از سوی بسیج به سامانه فن‌بازار از امتیاز و تخفیف قانونی لازم برای تجاری‌سازی، معرفی نخبگان و اختراع آنها به واحدهای صنعتی حمایت مالی از دوره‌های آموزشی، سمینارها و نشست‌های برگزار شده بین دوطرف و کمک به انتقال فناوری‌را می‌توان طرح‌های معرفی شده از طرف بسیج به فن‌بازار را برشمرد.

بررسی مشکلات تولیدی در ستاد تسهیل مازندران

در جلسه ستاد تسهیل و رفع موانع تولید با حضور استاندار مازندران و جمعی از مدیران دستگاه‌های اجرایی و تعدادی از مدیران عامل بانک‌ها، مشکلات ۷ واحد تولیدی و اقتصادی مورد بررسی قرار گرفت.

به گزارش روابط عمومی شرکت شهرک‌های صنعتی مازندران، ربیع فلاح جلودار، استاندار مازندران در این جلسه بر اجرای مصوبات ستاد تسهیل و رفع موانع تولید تاکید کرد و گفت: در شرایط فعلی تعدادی از واحدهای تولیدی با مشکلاتی روبه‌رو هستند که برای برون‌رفت از آنها، همکاری و مساعدت همه دستگاه‌ها و بانک‌ها ضروری است.

سیدمصطفی موسوی، مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی مازندران نیز در این جلسه گفت: تقویت تولید و سرمایه‌گذاری، اولویت دولت در سال ۱۳۹۵ است.

موسوی با اشاره به احیای بخش تولید اظهار کرد: باید با همکاری دستگاه‌های اجرایی، زمینه فعالیت دوباره این واحدها را فراهم کنیم.

وی تاکید کرد: با فعالیت واحدهای تولیدی و صنعتی، علاوه‌بر اشتغالزایی، شاهد رونق تولید داخلی نیز خواهیم بود.

آموزش طراحی و ساخت طلا در شهرک‌های صنعتی تهران

معاون صنایع کوچک شرکت شهرک‌های صنعتی تهران از برگزاری دوره آموزشی طراحی و فنون ساخت طلا و جواهرات از سوی مدرسان ایتالیایی در شهرک‌های صنعتی تهران خبر داد.

به گزارش روابط عمومی شرکت شهرک‌های صنعتی تهران، نسرین مصدق‌صدقی با اعلام این خبر گفت: این دوره آموزشی با حمایت شرکت شهرک‌های صنعتی تهران و به همت شبکه فراگیر خوشه طلای تهران از سوی مدرسان صاحب‌نام ایتالیایی در تهران برگزار شد.

وی افزود: در این دوره ۵ روزه، آخرین روش‌های طراحی و فنون ساخت طلا و جواهر که شامل معرفی دستگاه‌ها و روش‌های جدید است آموزش داده شد و در پایان به ۴۰ نفر از شاغلان واحدهای تولیدی که در این دوره حضور یافتند، گواهینامه معتبر اعطا شد.

دوری از تملک بانکی صنایع با اعطای تنفس

عضو هیات‌مدیره سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران گفت: قانون به صراحت از بانک‌ها خواسته با اعطای تنفس از تملک واحد اجتناب ورزند و موظف هستند حل مشکلات و موانع تعطیلی واحد را اولویت اصلی قرار داده و به تامین سرمایه برای آن اقدام کنند.

به گزارش روابط عمومی شرکت شهرک‌های صنعتی ایلام، کمال‌الدین پیرموذن در کارگروه ستاد تسهیل و رفع موانع تولید ایلام تاکید کرد: همه هم و غم دولت اجرای سیاست‌های اقتصاد مقاومتی در راستای رفع موانع تولید و حرکت چرخ‌های صنعتی است. اگر امکان دارد، بانک‌ها واحدهایی را که به تملک در آورده‌اند به صاحب قبلی بازگردانند تا دوباره وارد چرخه تولید شوند.

عضو هیات‌مدیره سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران گفت: رییس بانک ملی اعلام کرده حتی یک واحد صنعتی و تولیدی نباید تملک شود، من مسئول هستم که اگر بانک‌ها همراهی نکنند به ستاد اقتصاد مقاومتی گزارش کنم.

برگزاری جلسه ستاد تسهیل در شهرک‌های صنعتی

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی آذربایجان‌شرقی گفت: حضور استاندار آذربایجان‌شرقی در شهرک‌های صنعتی و تصویب مواردی برای ارتقای وضعیت شهرک‌ها آثار مثبتی در پی داشته است. به گزارش روابط عمومی شرکت شهرک‌های صنعتی آذربایجان‌شرقی، سیدمرتضی نیرومند اسکویی اظهار کرد: ابتکار استاندار آذربایجان‌شرقی در برگزاری جلسات کارگروه تسهیل و رفع موانع تولید سبب دلگرمی صنعتگران و رفع مشکلات آنها می‌شود. وی افزود: بازدید استاندار آذربایجان‌شرقی و مدیران دولتی از واحدهای تولیدی مستقر در شهرک‌های صنعتی و آشنایی آنها با توانمندی‌های تولیدی استان نگرش آنها را نسبت به ظرفیت‌های تولید داخلی تغییر داده و فرآیند رسیدگی به مشکلات را تسهیل می‌کند. نیرومند اسکویی ادامه داد: برگزاری جلسات ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی آذربایجان‌شرقی در شهرک‌های صنعتی نیز با استقبال تولیدکنندگان روبه‌رو شده و با توجه به اینکه دستورهای کارساز استاندار سبب رفع مشکلات تولید می‌شود درخواست‌ها برای برگزاری چنین جلساتی در شهرک‌های صنعتی زیاد شده است.

در ادامه خداوردی تاری، مدیرعامل شرکت خدماتی شهرک سرمایه‌گذاری خارجی نیز از حضور استاندار آذربایجان‌شرقی در شهرک‌های صنعتی و حل مشکلات واحدهای تولیدی به‌عنوان اقدامی مهم در اجرای سیاست‌های اقتصاد مقاومتی یاد کرد. وی اظهار کرد: در بازدیدی که استاندار آذربایجان‌شرقی از شهرک صنعتی سرمایه‌گذاری خارجی داشت، ۳موضوع مشکلات شهرک، تصویب تسهیلات طرح رونق تولید و تاکید بر همراهی بانک‌ها با واحدهای تولیدی بررسی شد که بررسی آنها برای تولیدکنندگان لازم است. تاری افزود: همراهی مدیران دولتی با استاندار و حضور میدانی آنها در شهرک‌های صنعتی نیز عاملی بر رفع بهتر و سریع‌تر مشکلات شده و تولیدکنندگان بر افزایش چنین جلساتی تاکید دارند. تاری ادامه داد: صدور مجوز حفر چاه و تغییر کاربری از کشاورزی به صنعتی یکی از مواردی بود که در جلسه ستاد اقتصاد مقاومتی استان در شهرک صنعتی سرمایه‌گذاری خارجی به تصویب رسید و بلافاصله پس از تصویب اقدامات اجرایی آن پیگیری شده و به‌زودی شاهد اتصال یک چاه به شبکه آبرسانی شهرک خواهیم بود. مدیرعامل شرکت خدماتی شهرک سرمایه‌گذاری خارجی افزود: با وجود اینکه در حال حاضر مشکلی در تامین آب واحدهای صنعتی موجود در شهرک وجود ندارد ولی در صورت تکمیل واحدها احتمال بروز این مشکل وجود داشت که با اتصال این چاه با آبدهی ۲۵ لیتر بر ثانیه این مشکل نیز رفع خواهد شد.

روی خط خبر

دولت به دنبال اشتغالزایی پایدار و رونق تولید

خدمات ارزشمند و بزرگی از سوی دولت یازدهم در حوزه صنعت و واحدهای تولیدی در این شهرستان ارائه شده و نگاه مسئولان استان در این مقوله ویژه بود، علاوه‌بر اینکه خواستار تداوم این نگاه ویژه هستیم.

فرماندار چرداول در آیین تودیع و معارفه رییس اداره صنعت، معدن و تجارت این شهرستان اظهار کرد: مسئولیت‌ها در نظام اسلامی به عنوان یک امانت است و تغییرات و جابه‌جایی‌ها در راستای پیشبرد و تسریع در کارها و امور مردم انجام می‌شود.

به گزارش روابط عمومی سازمان صنعت، معدن و تجارت ایلام، پرویز کولانی افزود: خدمات ارزشمند و بزرگی از سوی دولت یازدهم در حوزه صنعت و واحدهای تولیدی در این شهرستان ارائه شده و نگاه مسئولان استان در این مقوله ویژه بود، ضمن اینکه خواستار تداوم این نگاه ویژه هستیم.

وی تاکید کرد: دولت یازدهم به دنبال تحقق اقتصاد مقاومتی و احیای واحدهای تولیدی، صنعتی و اقتصادی و به دنبال آن، اشتغال و رفع بیکاری است و خدمات چشمگیر و پیشرفت‌های بزرگی در این زمینه در چرداول حاصل است.

کولانی گفت: در حوزه صنعت و معدن مدیران باید دو مولفه مهم تعامل و ارتباط صمیمی با مردم و اداره‌ها و همچنین فعالیت‌های ملموس و عملی در حوزه تخصصی را مدنظر داشته باشند. وی با قدردانی از نگاه ویژه سازمان صنعت، معدن و تجارت و سایر مسئولان اجرایی استان به چرداول ابراز امیدواری کرد این توجه استمرار داشته باشد. کولانی با بیان اینکه در شهرستان چرداول ۳ شهرک و ناحیه صنعتی فعال وجود دارد، افزود: با توجه به موقعیت جغرافیایی و ویژه این شهرستان در حوزه بازار و تنظیم بازار، احیا و راه‌اندازی واحدها و کارخانه‌های تولیدی ـ صنعتی باید در اولویت قرار گیرد که در این زمینه به مدیران عملگرا نیاز داریم و باید از وعده‌های شعاری پرهیز کنیم.

چشم‌اندازی روشن در رفع موانع تولید گیلان

در سی‌وششمین جلسه کارگروه رفع موانع تولید گیلان که با حضور مهندس اصغریان، نماینده ویژه استاندار گیلان در اجرای قانون رفع موانع تولید در رشت برگزار شد، مشکلات تولیدی ۱۴ واحد صنعتی و معدنی در حوزه‌های مختلف بررسی و مصوبات لازم برای حل آنها صادر شد.

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت گیلان در این جلسه با قدردانی از حمایت‌های استاندار این استان در حمایت از تولید داخل و صدور بخشنامه به سازمان‌ها و نهادهای دولتی بر تهیه اقلام مورد نیازشان از تولیدات داخلی استان تاکید و اظهار کرد: با همت مسئولان استان و در رأس آن استاندار گیلان، در راستای رفع موانع تولید و رونق‌بخشی به تولید و صنعت، چشم‌انداز روشنی در انتظار استان است. به گزارش خبرنگار صمت از گیلان، علی منتظری در ادامه از آغاز شروع پرداخت تسهیلات بانکی در قالب مصوبات کارگروه رفع موانع تولید و ایجاد رونق در صنایع کوچک و متوسط خبر داد و افزود: تاکنون ۲۷۰واحد صنعتی متقاضی، برای دریافت تسهیلات به بانک‌های عامل استان معرفی شده‌اند. منتظری با اشاره به تخصیص ۴ هزار و ۷۰۰ میلیارد ریال تسهیلات بانکی به صنایع کوچک و متوسط استان از ثبت هزار و ۳۵۵ مورد تقاضای دریافت تسهیلات در سامانه بهین‌یاب خبر داد و ابراز کرد: گزارش عملکرد کارگروه رفع موانع تولید و ایجاد رونق در صنایع کوچک و متوسط در روزهای آینده به معاون اول رییس‌جمهوری تحویل خواهد شد.

بانک‌ها پشتیبان رونق چرخه تولید بوشهر

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت بوشهر با اشاره به ابلاغیه ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی و تشریح نقش بانک‌ها در حمایت تولیدکنندگان از بانک‌ها به‌عنوان حامی و پشتیبان چرخه تولید در کشور یاد کرد. به گزارش روابط عمومی سازمان صنعت، معدن و تجارت بوشهر، سیدحسین حسینی محمدی در نشست کمیسیون هماهنگی بانک‌های استان اظهار کرد: ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی به ریاست معاون اول رییس‌جمهور، وزیران و بانک‌های عامل به صورت هفتگی برای پایش سیاست‌های ابلاغی و رفع مشکلات و موانع موجود تشکیل می‌شود و در همین راستا جلسات کارگروه رفع موانع تولید در استان نیز برگزار می‌شود که تاکنون تصمیم‌ها و مصوبات موثری برای رونق واحدهای تولیدی استان گرفته شده است. وی افزود: براساس برنامه‌ریزی ابلاغی به منظور رونق ۲۲۸ واحد تولیدی کوچک، ۲۸ واحد تولیدی متوسط و ۵۱ طرح بالای ۶۰درصد پیشرفت فیزیکی از طریق پرداخت تسهیلات حمایت خواهند شد. دبیر کارگروه رفع موانع تولید بوشهر ابراز کرد: تلاش خواهیم کرد منابع تخصیصی به واحدهایی پرداخت شود که تنها با مشکل تامین سرمایه در گردش مواجهند و منابع بانکی در جای خود و به شکل موثر هزینه و باعث رونق تولید و توسعه استان شود.

مصرف ۹ برابری برق ایران نسبت به کشورهای توسعه‌یافته



جلسه هم‌اندیشی بسیج اداره‌ها و اصناف شرکت توزیع برق اصفهان در سالن جلسات شرکت توزیع برق شمال غرب اصفهان و با حضور حمیدرضا پیرپیران، مدیرعامل شرکت توزیع برق اصفهان و جمعی از فرماندهان و کارکنان بسیج اداره‌ها و اصناف و شرکت‌های بزرگ تولیدی و صنعتی اصفهان با هدف ترویج و گسترش فرهنگ صرفه‌جویی و بهینه‌سازی مصرف انرژی و به منظور ارائه آخرین راهکارها و دستاوردها برای عملیاتی کردن از سوی فرماندهان بسیج اصناف و اداره‌های اصفهان برگزار شد.

مدیرعامل شرکت توزیع برق اصفهان با اشاره به بالا بودن سطح مصرف انرژی برق در ایران گفت: میزان مصرف انرژی کشور به ازای یک واحد تولید کالا ۹ برابر کشورهای توسعه‌یافته است و حتی نسبت به عربستان، ۳برابر و ترکیه، ۴برابر انرژی مصرف می‌کنیم تا یک واحد کالا تولید کنیم.

به گزارش خبرنگار صمت از اصفهان، حمیدرضا پیرپیران با اشاره به رشد ۵ درصد سالانه مشترکان برق در کشور افزود: این درحالی است که رشد مصرف در اصفهان حدود ۶ درصد، و این مهم به معنای ۲ برابر شدن میزان رشد مصرف برق در ۱۰سال آینده است که این مسئله هزینه‌های بسیاری را برای تامین برق کشور به دنبال خواهد داشت.

مدیرعامل شرکت توزیع برق اصفهان ادامه داد: در کشور ما در بخش صنایع فولادی حدود۴ تا ۵ برابر متوسط جهانی انرژی مصرف می‌شود. در بخش واحدهای تولیدی شیشه در کشور هم‌اکنون ۳تا۴برابر متوسط جهانی انرژی مصرف می‌کنیم که باید مصرف آن در صنایع کشور هدفمند و بهینه شود.

پیرپیران افزود: در کشور ما ۳۲ درصد از انرژی در بخش صنعت مصرف می‌شود این در حالی است که در کشورهای توسعه‌یافته این بهره‌گیری ۵۰درصد است.

وی ادامه داد: در بخش کشاورزی ۱۳ درصد تولید برق را مصرف می‌کنیم که ۳ تا ۴ برابر نسبت به متوسط منطقی و جهانی بالاتر است.

پیرپیران ادامه داد: در بخش خانگی ۳۲ درصد از برق را استفاده می‌کنیم که متوسط جهانی آن بالای ۲۵ درصد نیست.

پیرپیران با اشاره به بالا بودن آمارهای مصرف برق در بخش‌های مختلف گفت: برای مدیریت مصرف و بهره‌برداری درست و منطقی از انرژی به بسیج عمومی و نگاه ملی و عزم جدی نیازمندیم که با مشارکت همه‌جانبه شرکت توزیع برق و بسیج اداره‌ها و کارکنان می‌توانیم به این مهم دست یابیم.

صدای چرخ رونق در صنعت چهارمحال و بختیاری

گروه صنعت



عکس: فاطمه خوشبوی

اگرچه چهارمحال و بختیاری از دیرباز به عنوان یکی از مناطق جذاب گردشگری همراه با قابلیت‌های بی‌شمار شناخته شده است، ولی امروزه صنایع مختلفی اعم از فولاد، سیمان، خودرو، مواد غذایی و... در این استان مشغول فعالیت هستند، به طوری که این صنایع اشتغالزا نقش مهمی در اقتصاد و معیشت مردم برعهده دارند.

به گزارش خبرنگار صمت از چهارمحال و بختیاری* با این وجود، در سال‌های اخیر شاهد بروز مشکلاتی در بخش‌های پرمزیت صنعتی بوده‌ایم که صنعت چهارمحال و بختیاری نیز این امر مستثنا نبوده است. افزایش تعداد واحدهای تعطیل صنعتی، نبود انگیزه لازم برای سرمایه‌گذاری، مشکلات رکود و کمبود آب موردنیاز از جمله عواملی است که صنعت این استان را با چالش‌های فراوانی مواجه کرده است.

خوشبختانه با آغاز سال ۹۵ و نام‌گذاری آن به «اقتصاد مقاومتی، اقدام و عمل» از سوی رهبر معظم انقلاب اسلامی بارقه‌های امید در صنعت این استان به چشم می‌خورد، به طوری که نماینده ولی فقیه در چهارمحال و بختیاری و امام جمعه شهرکرد نیز در این زمینه معتقد است اجرای برنامه‌های «اقتصاد مقاومتی، اقدام و عمل» باعث ایجاد به هم پیوستگی داخلی و باور و امید عمومی شده است. به گفته حجت‌الاسلام محمدعلی نکونام، در سال‌های گذشته بارها بحث اقتصاد مقاومتی مطرح شد ولی در حد شعار بود و عملیاتی نشده بود و امسال عملیاتی شده است.

رونق صنعت استان

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت چهارمحال و بختیاری گفت: با تلاش و جدیت دولت یازدهم و به‌ویژه از ابتدای امسال تاکنون، ۷طرح و واحد بزرگ تولیدی شامل فولاد سفیددشت، واحد تولید و بسته‌بندی آب معدنی، ورق پوشش‌دار تاراز، نساجی حجاب، پرتودهی گاما (شارپو ایرانیان)، پتروشیمی لردگان و متالوژی آسیارونق گرفته و برخی به مرحله تکمیل و بهره‌برداری رسیده است.

سیدنعیم امامی افزود: در ۳ سال فعالیت دولت یازدهم تاکنون در استان ۸ واحد بزرگ تولیدی و صنعتی شامل صبا فولاد زاگرس، نان صنعتی، کاشی پارسا رگاد، ذوب و ریخته‌گری، مخازن کمپوزیتی، ذوب‌ریسی و نیترات پتاسیم فعال و وارد چرخه تولید شده است. رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت چهارمحال و بختیاری با بیان اینکه از ابتدای دولت یازدهم تا پایان سال گذشته ۲۱۹ پروانه بهره‌برداری واحد تولیدی و صنعتی در استان صادر شده است، اظهار کرد: میزان سرمایه‌گذاری این تعداد پروانه صادر شده ۴ هزار و ۵۴۵ میلیارد ریال و ظرفیت اسمی اشتغال ۲ هزار و ۲۰۰ نفر بوده است. امامی گفت: سال جاری در راستای برنامه‌های اقتصاد مقاومتی ۳ هزار و ۶۰۰ تا ۴ هزار میلیارد ریال تسهیلات ارزان‌قیمت برای رونق واحدهای تولیدی و صنعتی را کد اختصاص می‌یابد. وی اظهار کرد: در راستای تحقق شعار «اقتصاد مقاومتی، اقدام و عمل»، ۲۹۵ واحد تعطیل و نیمه‌تعطیل تولیدی و صنعتی استان تا پایان سال جاری فعال می‌شود.

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت چهارمحال و بختیاری ادامه داد: پس از بررسی و تشکیل کارگروه و کمیته‌های تخصصی رونق تولید و بازگشت دوباره واحدهای نیمه‌تعطیل و تعطیل، هم‌اکنون ۸۲ طرح و واحد صنعتی برای دریافت تسهیلات اقتصاد مقاومتی به بانک‌های عامل معرفی شدند. امامی پیش‌بینی کرد، تا سال جاری ۵۰ طرح تولیدی و صنعتی با پیشرفت فیزیکی بالای ۶۰ درصد در استان در صورت تخصیص اعتبار بهره‌برداری شود. وی با بیان اینکه ۴۰ طرح صنعتی و کشاورزی با اعتبار ۴۵۵ میلیارد و ۸۵۰ میلیون ریال در ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی تصویب شد، افزود: تمامی طرح‌های تولیدی و تبدیلی بعد از بررسی‌های انجام شده به بانک‌ها معرفی می‌شود.

حمایت همه‌جانبه از تولیدکنندگان

براساس آمارها، درحال حاضر ۱۲۸۸ واحد تولیدی و صنعتی و حدود ۳۰ هزار واحد صنفی در چهارمحال و بختیاری مشغول فعالیت هستند. بی‌شک رفع مشکلات این واحدها می‌تواند نقش مهمی در رونق اقتصاد و بازار این منطقه داشته باشد و شواهد نشان می‌دهد که رویکرد دولت تدبیر و امید نیز حمایت کامل از تولیدکنندگان و صنعت بوده است. از سوی دیگر به‌تازگی نیز رفع مشکل ۶۹طرح تولیدی در چهارمحال و بختیاری در این ستاد تصویب شده که به نظر می‌رسد مقدمات بهبود واحدهای تولید استان در حال فراهم شدن است. مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی چهارمحال و بختیاری در این زمینه گفت: هم‌اکنون ۲۱ شهرک و ناحیه صنعتی در استان فعال است که هزار و ۵۵۹ قرارداد واگذاری زمین با سرمایه‌گذاران در این مناطق منعقد شده است.

علیرضا شفیع‌زاده اظهار کرد: تمامی زیرساخت‌های لازم برای فعالیت اقتصادی و استقبال از سرمایه‌گذاران در شهرک‌های صنعتی استان مهیاست.

به گفته وی، تامین آب برای برخی صنایع استان به‌ویژه صنایع شرق، مهم‌ترین مشکل در این بخش است که با اجرای طرح انتقال آب بن به بروجن این مسئله با جدیت پیگیری می‌شود.

*** سیدمعبود ستوده / دبیر کمیته اقتصادی جمعیت زاگرسیان ایران اسلامی**



سیدنعیم امامی

در راستای برنامه‌های اقتصاد مقاومتی تسهیلات ویژه‌ای واحدهای تولیدی اختصاص می‌یابد



علیرضا شفیع‌زاده

تمامی زیرساخت‌های لازم برای فعالیت اقتصادی در شهرک‌های صنعتی استان مهیاست

افتتاح دفتر صندوق توسعه صنایع دریایی در خوزستان



صندوق توسعه صنایع دریایی با رویکرد حمایت از صنایع ساخت شناور و با تاکید بر رونق صنایع داخلی، به متقاضیان فعالیت در حوزه صنایع دریایی، تسهیلات ساخت می‌دهد.

به گزارش روابط عمومی سازمان صنعت، معدن و تجارت خوزستان سیدنورالله حسن‌زاده، رییس این سازمان در بازدید مدیرعامل صندوق توسعه صنایع دریایی ایران از کارخانه‌های صنایع کشتی‌سازی شهید موسوی، اروندان و ساحل اروند و نیز در نشست هم‌اندیشی فعالان صنایع دریایی در استان اظهار کرد: امیدواریم با برقراری ارتباط مستمر و ایجاد تعامل سازنده نهایت بهره‌مندی را از تسهیلات صندوق توسعه صنایع دریایی داشته باشیم.

مدیرعامل صندوق توسعه دریایی ایران نیز در حاشیه این بازدید اظهار کرد: با توجه به اینکه استان‌های جنوبی کشور ظرفیت بیشتری به منظور جذب تسهیلات این صندوق دارند، لزوم تاسیس دفتر در استان و توسعه این بخش در سایر استان‌ها احساس می‌شود.

مهرداد مظفری افزود: انتظار می‌رود مسئولان استانی با تعامل بیشتر، موجبات ارائه خدمات بهتری را از سوی صندوق توسعه صنایع دریایی در استان خوزستان فراهم کنند.

وی در ادامه تشریح اقدامات و فعالیت‌های این صندوق تصریح کرد: پرداخت تسهیلات ساخت شناور، پرداخت تسهیلات تعمیرات و تکمیل شناور، پرداخت تسهیلات توسعه کارگاه، پرداخت کارمزد صدور شناسنامه، پرداخت تسهیلات سرمایه در گردش و اعطای یارانه تسهیلات از جمله فعالیت‌های این صندوق در راستای عمل به فرمایشات رهبر معظم انقلاب به منظور «اقتصاد مقاومتی، اقدام و عمل» است.

مدیرعامل صندوق توسعه صنایع دریایی ایران در زمینه پرداخت تسهیلات تعمیرات و تکمیل شناور گفت: این تسهیلات به صاحبان کارخانه‌های تعمیرات شناور، مالک یا نمایندگان آنها، انجام تعمیرات در کارخانه‌های داخلی دارای گواهی صلاحیت فنی، شناور دارای گواهی‌نامه رده‌بندی از موسسات مورد تایید سازمان بنادر، شناور فاقد محکومیت قضایی، شناور دارای بیمه‌نامه بدنه و ماشین‌آلات در پروژه‌های تکمیل و شناور، با بیش از ۵۰ درصد پیشرفت فیزیکی و دارای گواهی ثبت موقت، داده می‌شود.

افتتاح ۳ کارخانه جدید در قزوین



رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت قزوین از افتتاح ۳کارخانه جدید با کاربری‌های شیشه دارو، ایربگ خودرو و ورق گالوانیزه در این استان با حضور معاون اول رییس‌جمهوری خبر داد.

به گزارش روابط عمومی سازمان صنعت، معدن و تجارت قزوین، علی پرزحمت در این‌باره اظهار کرد: ۷هزار و ۵۰۰ واحد صنعتی در کشور دچار مشکلات جدی است که در این میان در قزوین ۴۰۰ واحد با موانعی روبه‌روست که مقرر شده ۱۶ هزار میلیارد تومان تسهیلات برای فعال شدن صنایع تزریق شود که سهم استان ۴۸۰ میلیارد تومان است.

وی گفت: در قزوین تاکنون هزار و ۴۵۰ واحد در سامانه بهین‌یاب ثبت‌نام کرده‌اند که پس از بررسی اولیه تعداد ۴۰۰ واحد استان شرایط دریافت تسهیلات حمایتی را دارند که ۲۲۸ واحد نیمه‌تمام هستند و بالای ۶۰ درصد پیشرفت فیزیکی دارند.

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت قزوین تصریح کرد: سود تسهیلات اعطایی در بخش کشاورزی ۱۵ درصد و صنعت ۱۸ درصد است.

وی افزود: تاکنون سازمان صنعت، معدن و تجارت استان ۹۰۵ طرح را مورد بررسی قرار داده که بانک‌ها از این میزان، ۲۷۲ طرح را برای ارائه تسهیلات پذیرفته‌اند و بقیه طرح‌ها در دست بررسی قرار دارند. این در حالی است که ۲۲ بانک در راستای اعطای تسهیلات با واحدهای تولیدی همکاری می‌کنند که ۹۰ درصد آنها دولتی هستند.

وی تصریح کرد: ما تعهد داریم به واحدهایی تسهیلات ارائه کنیم که از حالت راکد و نیمه‌فعال به فعال برسند و دارای پروانه بهره‌برداری باشند. البته نمایندگان صنایع و فرمانداری‌ها موظفند واحدهایی که اقدام به دریافت تسهیلات می‌کنند را مورد بررسی و بازدیدهای لازم قرار دهند، از طرفی فعالیت واحدهای تولیدی و صنعتی از طریق سازمان تامین اجتماعی و اداره‌های خدمات‌رسان مورد بررسی قرار می‌گیرد. پرزحمت به طرح‌های ملی در حوزه اقتصاد مقاومتی اشاره کرد و گفت: در سال جاری ۳۳ طرح ملی اقتصاد مقاومتی باید در ۲۰ استان کشور راه‌اندازی شود که ۲ طرح ویژه قزوین است که باید در سال جاری اجرایی شود. البته هم‌اکنون ۴۱۵ واحد صنعتی در قزوین راکد هستند و پروانه صنعتی ۲۰۰ واحد که کارکنان زیر ۵ نفر داشتند لغو شد و تبدیل به واحدهای صنفی شدند.

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت قزوین با اشاره به فعالیت ستاد تسهیل و رفع موانع در استان ابراز کرد: از سال گذشته تاکنون وضعیت ۴۵۰ واحد مشکل‌دار در ستاد تسهیل بررسی شده و ۶۲۱ مصوبه در همین راستا داشته‌ایم که بیش از ۹۰ درصد مصوبات اجرایی شده است.

تحقق ۹۵ درصد از عدد چهاردوازدهم بودجه

معاون برنامه‌ریزی و پژوهشی سازمان امور مالیاتی گفت: تاکنون ۹۵ درصد از عدد چهار دوازدهم بودجه تحقق پیدا کرده و خوشبختانه ما به اهداف خود دست یافتیم که این مهم می‌تواند برای کشور نقطه شروع مناسبی باشد.

به گزارش ایسنا، محمدرضا عبدی افزود: افتتاح سالن‌های امور مودیان یک طرح ملی است و در سراسر کشور برنامه‌ریزی و اجرا می‌شود. در این سالن‌ها، مردم با مراجعه به بخش مورد نظر، خدمات مربوط را دریافت می‌کنند و از حضوردر بخش‌های غیرمرتبط جلوگیری می‌شود. وی با اشاره به نظام جامع مالیاتی، اظهار کرد: با راه‌اندازی سیستم نظام جامع مالیاتی و سالن‌های خدمات مودیان، به خوداظهاری مودیان مالیاتی اعتماد خواهد شد و درصد کمتری از مودیان مورد بررسی و نظارت قرار خواهند گرفت. بر همین اساس مشاغلی که سال ۱۳۹۳ نسبت به تکمیل فرم اظهارنامه مالیاتی اقدام کردند، نیازی به رسیدگی دوباره ندارند و با اجرای نظام جامع مالیاتی، این امکان برای افراد حقیقی و حقوقی وجود دارد. دریافت اظهارنامه‌های مالیاتی، الکترونیکی است و با راه‌اندازی کامل پروژه، هر نوع اعتراض یا ابلاغی به مودیان و نیز سایر امور به طور الکترونیکی انجام می‌شود. وی افزود: در حال حاضر برای شناسایی افرادی که درآمدهای خود را کتمان می‌کنند، از سایر پایگاه‌های اطلاعاتی مانند اطلاعات ثبت شده در حوزه واردات و صادرات استفاده می‌شود. از طرفی ضمانت‌های اجرایی قانونی برای تکمیل فرم‌های خوداظهاری ایجاد شده است تا درآمدها کتمان نشود. در این طرح نظام مالیاتی نمی‌خواهیم مالیات را بر اساس مودیانی که در گذشته شناسایی شده‌اند رشد دهیم، بلکه هدف ما این است که مالیات‌های جدید را از مودیانی که تاکنون شناسایی نشده‌اند یا درآمد خود را کتمان می‌کردند، دریافت شود. او در زمینه توزیع درآمدهای مالیاتی در استان‌ها نیز تصریح کرد: درآمدهای مالیاتی به حساب خزانه دولت به‌عنوان درآمد عمومی واریز می‌شود و بخشی از بودجه جاری و عمرانی که به هر استان تعلق می‌گیرد، از محل درآمدهای آن استان تامین می‌شود. صد درصد درآمدهای مالیاتی یک استان در همان استان هزینه می‌شود و علاوه بر آن ۳ درصد مالیات‌هایی که از محل عوارض شهرداری‌ها و دهیاری‌ها اخذ می‌شود ـ همان مبلغ پس از ورود به خزانه‌داری ـ از سوی اداره مالیاتی به شهرداری و دهیاری بر مبنای شاخص‌ها توزیع می‌شود. عبدی تصریح کرد: در قوانین جدید، برای خانه‌های خالی در شهرهای بیش از ۱۰۰ هزار نفر جمعیت، مالیات در نظر گرفته شده و از سال آینده اجرا می‌شود. این مالیات‌ها با تشکیل بانک اطلاعاتی از سوی وزارت راه و شهرسازی از سال آینده دریافت می‌شود.



حرکت معکوس نقدینگی با تورم

دارایی‌های سمی ضربان اقتصاد را کند کرده است



زهره محسنی شاد
گروه بانک و بیمه

براساس تازه‌ترین آمار بانک مرکزی، در دو ماه نخست امسال، میزان نقدینگی کشور به ۱۰۳۸تریلیون و ۵۲۰ میلیارد تومان رسیده که این روند نشان از رشد ۲,۱درصدی نسبت به اسفند سال ۹۴ و رشد ۳۰درصدی نسبت به اردیبهشت سال گذشته دارد. بررسی جزئیات سال‌های اخیر نشان می‌دهد که حجم نقدینگی در مقایسه با میزان آن در دو سال پیش یعنی اردیبهشت۱۳۹۳ تا ۴۰۰ هزار میلیارد تومان رشد داشته است. در چنین شرایطی و با توجه به تجربه‌ای که در سال‌های پیش وجود داشت، این نگرانی از سوی برخی کارشناسان وجود دارد که این میزان حجم نقدینگی، باعث تورم در کشور شود و تلاش دولت برای کاهش این نرخ را خنثی کند اما روند رو به رشد نقدینگی در حالی ادامه دارد که این حجم نقدینگی دراین بازه زمانی، آثار تورمی در کشور نداشته است. کارشناسان اقتصادی دلایل مختلفی را در این‌باره عنوان می‌کنند.

■ خنثی شدن اثر تورمی نقدینگی

طهماسب مظاهری، رییس کل پیشین بانک مرکزی در این‌باره معتقد است که ترکیب این نقدینگی و شکل اضافه شدن آن به نوعی بوده که اکنون بخش بزرگی از نقدینگی در حساب بانک‌هاست ولی این میزان در فهرست مطالبات بانک‌ها از دولت، وام‌گیرندگان قفل شده و امکان پرداخت نقدی آن وجود ندارد که بتواند در بخش تقاضا مورد استفاده قرار گیرد. در واقع نقدینگی اکنون قابلیت تقاضای کالا و خدمات را ندارد. وی همچنین تاکید دارد که بخش بزرگی از این نقدینگی به گونه‌ای است که بانک‌ها از مشتریان خود یا از دولت طلبکارند یا خودشان پول‌ها را سرمایه‌گذاری کرده‌اند ولی هیچ کدام از بانک‌ها امکان تبدیل دارایی‌های خود به دارایی‌های غیرمنقول یا نقد کردن آنها را ندارند. در نتیجه، این نقدینگی حبس می شود که به آن دارایی‌های سمی و ناسالم می‌گویند.

به گفته مظاهری، بانک‌ها به دلیل وجود همین دارایی‌هایی سمی که امکان نقدشوندگی ندارند، قدرت پرداخت ندارند. از سوی دیگر با توجه به اینکه مردم باید اعتبارات لازم را از بانک‌ها بگیرند تا قدرت خرید داشته باشند این امکان را ندارند و در نتیجه این نقدینگی به شکل افزایش تقاضای کالا و خدمات، خود را نشان نمی‌دهد و اثر تورمی‌اش را در شرایط رکود از دست داده است.

■ کنترل رشد پایه پولی

در عین حال محمد صادق علیپور یکی از کارشناسان اقتصادی و مدرس دانشگاه در این‌باره درگفت‌وگو با صمت معتقد است که افزایش نقدینگی به دلایل مختلفی برمی‌گردد و بخشی از آن نیز به وام‌هایی برمی‌گردد که دولت از بانک مرکزی استقراض کرده یا اعتباراتی که بانک‌ها و موسسات به بخش‌های مختلف پرداخت کرده‌اند و به مطالبات معوق تبدیل شده است. به گفته او این عوامل بر رشد ضریب فزاینده پول و همچنین رشد پایه پولی تاثیر می‌گذارد و باعث ایجاد نقدینگی در کشور می‌شود.

او با بیان اینکه شکی وجود ندارد که رشد نقدینگی به تورم دامن می‌زند و باعث افزایش نرخ این متغیر اقتصادی می‌شود گفت: اما از آنجا که دولت توانسته رشد پایه پولی را به عنوان عامل اثرگذار بر افزایش نرخ تورم خنثی کند، حجم بالای نقدینگی در کشور؛ اثر تورمی در کشور نداشته است.

وی با تاکید بر اینکه کنترل پایه پولی می‌تواند تا حد زیادی از تورم در کشور جلوگیری کند افزود: با توجه به حجم بالای نقدینگی در کشور، به نظر می‌رسد که باید سیاستی پیاده شود تا بخش تولید از این منابع بهره‌مند شود و این موضوع از طریق انتشار اوراق می‌تواند محقق شود. به گفته علیپور، درصورتی که بازدهی سرمایه‌گذاری در بخش تولید افزایش یابد، این امر عاملی خواهد شد برای جذب منابع و نقدینگی‌ها به سمت این بخش از اقتصاد که در نهایت می‌تواند بخش زیادی از مشکلاتش را برطرف کند.

■ تقاضا در بازارها کم است

محمدعلی دهقان دهنوی، یکی دیگر از کارشناسان حوزه بانکی نیز در همین‌باره، در گفت‌وگو با صمت با بیان اینکه رشد نقدینگی، همواره پدیده مثبتی در اقتصاد نبوده و نیست گفت: متاسفانه رشد نقدینگی به عنوان یک بیماری اقتصادی، ساختاری و بلندمدت مطرح است و ادامه این رشد در ادامه همین بیماری وجود دارد. بنابراین اگر شرایط و عوامل موثر بر رشد نقدینگی از بین نرود، بازهم شاهد رشد حجم نقدینگی در کشور خواهیم بود.

او با بیان اینکه یکی از راه‌های کنترل نقدینگی، کنترل پایه پولی است که دولت یازدهم در این زمینه توانسته نسبت به دولت گذشته، خوب عمل کند، افزود: البته این در شرایطی است که رشد نقدینگی نسبت به گذشته بیشتر شده و دلیل آن را می‌توان در تغییر ضریب فزاینده پول عنوان کرد که منجر به رشد نقدینگی شده و اصلا پدیده خوبی نیست.

وی تاکید کرد: تمام این شرایط، می‌تواند آثار تورمی زیادی برای کشور داشته باشد اما ما با وجود حجم نقدینگی بالا در کشور، آثار تورمی را شاهد نیستیم که این موضوع به رکود حاکم بر اقتصاد برمی‌گردد. کشور ما درحال‌حاضر در شرایط رکودی قرار داد و همین امر سبب شده که تقاضا در بازارها کم شود و به تبع آن امکان بالا رفتن قیمت‌ها از بین برود.

این کارشناس با بیان اینکه البته نگرانی‌هایی وجود دارد که رشد نقدینگی همچون نیروی پشت سد، جمع شود و زمانی که اقتصاد به دوران رونق وارد شد، اثر تورمی خود را در آن زمان نشان دهد افزود: اما خوشبینی‌ای که وجود دارد این است که این رشد نقدینگی به دلیل رشد ضریب فزاینده پول بوده و بخش کمتر آن به عامل رشد پایه پولی برمی‌گردد و از این‌رو احتمال اثر تورمی در آینده کمتر خواهد بود.

به گفته دهقان دهنوی، در کنار پدیده نامطلوب رشد نقدینگی، موضوع نگران‌کننده دیگری که وجود دارد و می‌تواند آثار منفی زیادی برای اقتصاد داشته باشد این است که بخش بزرگی از نقدینگی ایجاد شده در شبکه بانکی از طریق دارایی‌ها و بدهی‌هایی است که در گذشته با سود بالا به وجود آمده است. البته این در شرایطی است که کمتر تولیدکننده و واحد اقتصادی است که به اندازه نرخ سود بانکی، بازدهی مثبت داشته باشد. به این معنا که دارایی‌های بانک‌ها پرریسک شده و امکان بازپرداخت‌ها کاهش یافته است. او بر این باور است که این شرایط در آینده می‌تواند یک بحران بانکی ایجاد کند و باعث ورشکستگی بانک‌ها شود که در این زمینه باید تدابیر لازم اتخاذ شود.



طهماسب مظاهری



محمد صادق علیپور



محمدعلی دهقان دهنوی

باجه خبر

خداحافظی با دفترچه‌های بیمه تامین اجتماعی در سال آینده

معاون درمان سازمان تامین اجتماعی با اشاره به استفاده از کارت هوشمند آزمایشی از ۱۰ مرداد گفت: براساس برنامه زمانبندی شده تا پایان دولت یازدهم، استفاده از کارت هوشمند در تمامی مراکز درمانی سازمان تامین اجتماعی جایگزین دفترچه می‌شود. به گزارش ایسنا، دکتر محمدعلی همتی در برنامه تلویزیونی تاکید کرد: استفاده از کارت هوشمند به جای دفترچه‌های درمانی از اوایل هفته در درمانگاه آزادی تهران آغاز شد. وی با بیان اینکه اجرای این برنامه، امکان ارائه خدمات متنوع و سهولت فراوان در کارها را به دنبال خواهد داشت، اظهار کرد: استفاده از کارت هوشمند باعث تسریع ارائه خدمات به مراجعان در مراکز درمانی سازمان تامین اجتماعی نیز می‌شود. معاون درمان سازمان تامین اجتماعی افزود: اطلاعات بیمه‌ای و درمانی بیمه شدگان با استفاده از کارت هوشمند سازمان تامین اجتماعی در دسترس پزشکان قرار می‌گیرد و نسخه‌های تجویز شده نیز در سریع‌ترین شکل ممکن از سوی داروخانه‌ها قابل ارائه است. همتی گفت: با توجه به تکالیف مقرر در برنامه پنجم توسعه و رویکرد کلان استقرار دولت الکترونیک در کشور، سازمان تامین اجتماعی در استفاده از کارت هوشمند پیشگام شده و امیدواریم این برنامه با موفقیت در تمام مراکز درمانی اجرا شود. وی تصریح کرد: استفاده حداکثری از فناوری اطلاعات در همه بخش‌های سازمان تامین اجتماعی و از جمله در بخش درمان مورد توجه قرار گرفته و جایگزین کردن دفترچه‌های درمانی با کارت هوشمند از مهم‌ترین برنامه‌های حوزه درمان است.

پرداخت تسهیلات با نرخ ۱۶ درصد و کمتر برای صادرکنندگان

مدیرعامل بانک توسعه صادرات ایران از پرداخت تسهیلات جدید با نرخ ۱۶ درصد و کمتر برای صادرکنندگان خبر داد. به گزارش ایرنا، علی صالح‌آبادی در نشست با فعالان اقتصادی آذربایجان‌غربی با بیان اینکه با نامگذاری امسال به نام اقتصاد مقاومتی و اقدام و عمل، تولید داخلی باید به عنوان یکی از محورهای مهم اقتصاد مقاومتی مورد توجه جدی قرار بگیرد، افزود: تولید داخلی باید رقابت‌پذیر و صادرات‌محور باشد تا اتکای کشور به نفت کمتر شود. مدیرعامل بانک توسعه صادرات ایران تصریح کرد: بانک توسعه صادرات که برای کمک به صادرات، کمک به تولید ملی و ارزآوری تشکیل شده باید مورد توجه جدی صادرکننده‌ها، تولیدکننده، تاجران و بازرگانان قرار گیرد. صالح‌آبادی گفت: بانک توسعه صادرات با ارائه تسهیلات مناسب برای صادرکنندگان با نرخ کمتر از سایر بانک‌ها می‌تواند کمک شایانی به واحدهای تولیدی و بازرگانان کند. وی افزود: این بانک در استان آذربایجان‌غربی بیش از ۳ برابر منابع جذب شده، تسهیلات پرداخت کرده است. مدیرعامل بانک توسعه صادرات تصریح کرد: هم‌اکنون نیز با دریافت ۳۰۰ میلیارد تومان منابع از صندوق توسعه ملی، توانایی ارائه تسهیلات با نرخ ۱۶ درصد را دارد که با توجه به کاهش نرخ تسهیلات سایر بانک‌ها امکان کاهش این نرخ در بانک توسعه صادرات وجود دارد.

۱۹ مرداد سیف به مجلس می‌رود

عضو کمیسیون برنامه و بودجه مجلس شورای اسلامی از بررسی اصلاحیه قانون برنامه بودجه سال ۹۵ در جلسه ۱۷ مرداد این کمیسیون خبر داد. شهباز حسن پوربیگلری در گفت‌وگو با تسنیم اظهار کرد: انتخاب ۹ نفر از اعضای کمیسیون برنامه و بودجه برای عضویت در کمیسیون تلفیق برنامه نیز در دستور کار این کمیسیون قرار دارد. حسن‌پور تصریح کرد: براساس برنامه‌ریزی‌های انجام شده قرار است ولی‌الله سیف، رییس بانک مرکزی در جلسه روز سه‌شنبه(۱۹ مرداد) این کمیسیون حضور یابد.

ارائه خدمات بیمه‌ای رایگان به ۹ میلیون نفر

مدیرعامل سازمان بیمه سلامت کشور گفت: ۸ تا ۹میلیون نفر از جمعیت کشور، گروه‌های جمعیتی حمایت شده‌ای هستند که دولت باید به آنها خدمات بیمه‌ای رایگان ارائه دهد. به گزارش ایرنا، محمد جواد کبیر اظهار کرد: در اجرای طرح بیمه همگانی سلامت، ۱۱ میلیون نفر در کشور زیر پوشش این طرح قرار گرفته‌اند که از این شمار ۱۱۷ هزار نفر هرمزگانی هستند. وی با بیان اینکه ۲۳ میلیون نفر از جمعیت روستایی کشور نیز زیر پوشش سازمان بیمه سلامت قرار دارند، افزود: اتوماسیون کردن نظام بیمه‌ای کشور یکی از استراتژی‌های اصلی در برنامه راهبردی بیمه است. کبیر تصریح کرد: تلاش می‌شود با ایجاد کد ملی به عنوان کد بیمه، دفترچه بیمه به مرور حذف شود. مدیرعامل سازمان بیمه سلامت کشور گفت: با تصویب آئین نامه اجرایی بیمه اجباری، همه جمعیت کشور می‌توانند از خدمات بیمه بهره‌مند شوند. وی تصریح کرد: با انجام آزمون وسیع از ۲۰مرداد امسال، قابلیت‌های درآمدی افراد، مشخص و زمینه مشارکت بیمه‌شدگان ایجاد می‌شود.

نبض بازار

رکوردشکنی قیمت طلا و سکه در هفته گذشته

بازار ارز و سکه در هفته گذشته روزهای داغی را سپری کرد و روند صعودی را در پیش گرفت. کارشناسان دلیل افزایش قیمت سکه را روند صعودی قیمت جهانی طلا می‌دانند. این افزایش قیمت‌ها به گونه‌ای بود که رییس اتحادیه طلا و جواهر اعلام کرد: قیمت طلا و سکه در هفته گذشته به بالاترین رقم خود در ۳ماه اخیر رسیده که می‌توان آن را هفته رکوردها در قیمت طلا و سکه دانست. به گزارش ایسنا، محمد کشتی‌آرای با اشاره به آغاز روند افزایش قیمت طلا و سکه از ابتدای هفته پیش بیان کرد: قیمت طلای جهانی در هفته‌ای که گذشت تا حدود ۱۳ دلار افزایش یافت. وی با اشاره به علل مختلف افزایش قیمت طلا در ۳ماه اخیر، عنوان کرد: در این مدت عواملی مانند خروج انگلیس از اتحادیه اروپا، تثبیت نرخ بهره در امریکا، شاخص نرخ بیکاری و شاخص تولیدات صنعتی در این کشور که با کاهش مواجه بوده نیز بر این بازار اثر گذاشت. کشتی‌آرای در زمینه پیش‌بینی قیمت طلا و سکه در هفته آینده، بیان کرد: درحال‌حاضر نمی‌توانیم در این زمینه اظهارنظر کنیم زیرا شوک‌های ناگهانی به بازار طلا بستگی به اتفاقات پیش‌بینی نشده‌ای دارد که در هفته رخ می‌دهد و به‌دلیل تعطیل بودن بازارهای جهانی تا دوشنبه در حال حاضر در این زمینه نمی‌توان اظهارنظر کرد. در آخرین روز هفته گذشته نیز قیمت دلار نسبت به روز پیش از آن روند نزولی داشت و به این ترتیب هر دلار امریکا در بازار به قیمت ۳۵۱۳۰ ریال خریداری شد و به قیمت ۳۵۲۹۰ریال به فروش رسید.

عنوان	قیمت خرید (ریال)	قیمت فروش (ریال)	ارز	خرید(ریال)	فروش (ریال)
سکه یک گرمی	۱,۸۰۰,۰۰۰	۱,۸۷۰,۰۰۰	دلار آمریکا	۳۵,۱۳۰	۳۵,۲۹۰
سکه ربع	۲,۸۵۰,۰۰۰	۲,۹۲۰,۰۰۰	یورو	۳۹,۲۷۰	۳۹,۴۹۰
سکه نیم	۵,۵۷۰,۰۰۰	۵,۶۳۰,۰۰۰	پوند انگلیس	۴۶,۶۱۰	۴۶,۹۳۰
سکه امامی	۱۱,۱۹۰,۰۰۰	۱۱,۲۱۰,۰۰۰	دلار کانادا	۲۷,۱۵۰	۲۷,۳۲۰
سکه بهار آزادی	۱۱,۱۲۰,۰۰۰	۱۱,۱۶۰,۰۰۰	درهم امارات	۹,۵۷۰	۹,۶۷۰
سکه ربع (زیر ۸۶)	۲,۷۸۰,۰۰۰	۲,۸۵۰,۰۰۰	دلار استرالیا	۲۶,۶۹۰	۲۶,۸۷۰
سکه نیم (زیر ۸۶)	۵,۵۶۰,۰۰۰	۵,۶۲۰,۰۰۰	فرانک سوئیس	۳۶,۳۵۰	۳۶,۶۸۰
سکه امامی (زیر ۸۶)	۱۱,۱۲۰,۰۰۰	۱۱,۱۶۰,۰۰۰	لیر ترکیه	۱۱,۶۹۰	۱۱,۸۵۰
۱ گرم طلا ۱۸ عیار	۱,۱۲۷,۶۰۰	۱,۱۳۷,۶۰۰	کرون دانمارک	۵,۲۵۰	۵,۳۷۰
۱ مثقال طلا ۱۷ عیار	۴,۹۵۰,۰۰۰	۴,۹۶۰,۰۰۰	کرون سوئد	۴,۰۷۰	۴,۱۷۰

شنبه ۱۶ مرداد ۱۳۹۵ - ۳ ذی‌القعده ۱۴۳۷ - ۶ اوت - شماره ۵۵۹ - پیاپی ۱۸۷۷

صمت
صنعت معدن تجارت

منشور اخلاق حرفه‌ای روزنامه‌نگاری در روزنامه صمت: www.smtnews.ir/about.html | instagram.com/smtnewspaper | telegram.me/smtnews | info@smtnews.ir | www.smtnews.ir

صاحب امتیاز: موسسه غیر تجاری فرهنگی مطبوعاتی گسترش صنعت، معدن و تجارت
مدیرمسئول: ناصر بزرگمهر
قائم مقام مدیرمسئول: خلیل محمودی
سردبیر: مسعود دهشور
معاون سردبیر: عاطفه خسروی

فنی و هنری: مهدی نجفی
روابط عمومی: فاطمه پیرانی
سازمان آگهی‌ها: مهرداد بیات
فناوری: فرهاد صدیقی توانا
چاپ: بیژن بهادری
توزیع: حمید رجبی

تحریریه: مهدی اسحاقیان
گروه صنعت: حامد شایگان
گروه معدن: محبوبه ناطق
گروه تجارت: ملیحه خورده‌پا
گروه عکس: مهدی کاوه‌ای
گروه ویرایش: حسین شیرازی

تلفن: ۸۲۱۹۰
فکس: ۸۸۷۱۳۷۳۰
پیامک: ۳۰۰۰۸۲۱۹۰
پیامگیر صوتی: ۸۸۱۰۵۳۰۴
تلفن سازمان آگهی‌ها: ۳-۸۸۷۲۲۷۳۲
فکس سازمان آگهی ها: ۸۸۱۰۹۷۳۳
امور مشترکین: ۸۸۷۲۲۷۳۵
روابط عمومی: ۸۸۱۰۵۳۰۹
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۴۲۱۱

نشانی: تهران، خیابان قائم مقام فراهانی کوچه آزادگان شماره ۲۶
کد پستی ۱۵۸۶۷۳۳۸۱۱
روابط عمومی: pr@smtnews.ir
آگهی: ads@smtnews.ir
چاپ: شرکت چاپ رواق روشن‌مهر ۶۴۰۹۷

راه ارتباط با صفحه آخر Art@smtnews.ir

گلستان سعدی: «بر غلامی که طوع خدمت توست/خشم بی‌حد مران و طیره مگیر//که فضیحت بود به روز شمار/بنده آزاد و خواجه در زنجیر.»

اخبار

چرا ایران با بحران آب روبه‌رو است؟



کمیسیون توسعه پایدار سازمان ملل، درصد برداشت از منابع آب تجدیدپذیر هر کشور را به‌عنوان شاخص اندازه‌گیری بحران آب معرفی کرده است. براساس شاخص سازمان ملل، هرگاه میزان برداشت آب یک کشور بیشتر از ۴۰درصد کل منابع آب تجدیدپذیر آن باشد، این کشور با بحران شدید آب مواجه است و اگر این مقدار در حد ۲۰ تا ۴۰درصد باشد، بحران در وضعیت متوسط و چنانچه این شاخص بین ۱۰ تا ۲۰درصد باشد، بحران در حد معتدل است. برای مقادیر کمتر از ۱۰درصد، نیز بدون بحران آب یا دارای بحران کم است. براساس اطلاعات موجود در سایت سازمان ملل (www.UNwater.org) میزان آب استخراج شده از منابع آب شیرین در ایران ۸۵/۶۷درصد است.

پردرآمدترین نویسندگان جهان معرفی شدند



مجله «فوربس» فهرست پردرآمدترین نویسندگان در سال ۲۰۱۶م را اعلام کرد. به گزارش ایسنا، «گاردین» نوشت: «جیمز پترسون» برای سومین‌بار عنوان پردرآمدترین نویسنده جهان را که هر ساله از سوی مجله اقتصادی «فوربس» منتشر می‌شود، کسب کرد. در این فهرست نام نویسندگان مطرح دیگری همچون «جی.کی رولینگ»، «جورج آر.آر مارتین» و «پائولا هاوکینز» نویسنده رمان «دختری در قطار» به چشم می‌خورد. «فوربس» اعلام کرد درآمد کلی نویسندگانی که نام‌شان در این فهرست آمده، در ۱۲ ماه گذشته افزون‌بر ۲۶۹ میلیون دلار بوده است. «جیمز پترسون» که سومین سال است به این فهرست راه پیدا کرده، با اختلافی فاحش با نفر دوم صدرنشین است. او در سال ۲۰۱۶م، ۹۵میلیون دلار کسب کرده است. جدیدترین کتاب این نویسنده «BookShots» ماه ژوئن در امریکا چاپ شد و تاکنون بیش از یک میلیون دلار فروخته است. «جف کینی» که کتاب‌های «بچه بزدل» او شهرت جهانی دارند، با ۱۹میلیون و ۵۰۰ هزار دلار مقام دوم را دارد.«جان گریشام» نویسنده امریکایی رمان‌های جنایی و حقوقی هم با ۱۸ میلیون دلار رتبه چهارم را به دست آورده است.

تور کنسرت‌های «ناگفته» به تهران رسید

انتقاد از بی‌مهری تلویزیون در برج میلاد



علی نعیمی
اقتصاد هنر

فصل جدید کنسرت‌های مشترک شهرام و حافظ ناظری با اجرای متفاوت «ناگفته، فصلی نو» در میان جمعیتی افزون‌بر ۴۰۰۰ نفر در فضای باز برج میلاد آغاز شد. به گزارش صمت، اوایل ماه گذشته بود که علی نیکونیا (مدیر دفتر تولید موسسه آوای هنر) از برگزاری فصلی نو از سری کنسرت‌های ناگفته به آهنگسازی حافظ ناظری و اجرای شهرام ناظری در اواسط مرداد خبر داد. بلیت‌فروشی این رویداد نیز به طور دقیق یک ماه پیش آغاز شد و آنقدر مورد استقبال قرار گرفت که این کنسرت برای چند سانس دیگر تمدید شد. مدتی بعد و با استقبال ویژه از بلیت‌فروشی‌های کنسرت ناظری‌ها در تهران، مسئولان شهرستان‌های مختلف کشور نیز بر حضور گروه شهرام و حافظ ناظری در شهر خود پافشاری کردند و برنامه‌هایی برای اجرا در شهرستان‌ها مقرر شد. اما تور جدید کنسرت‌های «ناگفته» در تهران، چهارشنبه شب ۱۳ مرداد در فضای باز برج میلاد و در میان استقبال کم‌نظیر از ناظری‌ها شروع شد. در این کنسرت، ناظری‌ها و سایر اعضای ارکستر با لباس‌های یکدست مشکی روی صحنه آمدند و با نواختن مقدمه‌ای از «ناگفته» به استقبال یک شب بی‌نظیر رفتند. پس از آن، شوالیه موسیقی ایران تصنیف «نمی‌دانی مگر دردم؟» را که باز تنظیم شده بود، برای مخاطبان حاضر در برج میلاد اجرا کرد. شهرام ناظری در نخستین صحبت‌های خود در کنسرت چهارشنبه شب از حضور پر تعداد حاضران در کنسرت‌شان تشکر کرد و گفت: حضور جمعیتی حدود ۴ هزار نفر در این کنسرت، برای ما درس بسیار بزرگی است و اینک نمی‌دانم چطور می‌توان از شما تقدیر کرد. به دلیل همین ویژگی‌ها و لطف و محبت‌تان است که با وجود آنکه در خارج از کشور بهترین امکانات برای‌مان فراهم می‌شود، من و همه هنرمندان دیگر همه مشکلات و پستی بلندی‌های فعالیت در ایران را به جان خریده و در وطن‌مان مانده‌ایم همچنین گروه کُر بانوان شامل الهه حیدری، مهرناز شاه‌محمدی و شیوا سروش نیز روی صحنه مشاهده می‌شوند که در برخی از قطعات همراه شهرام ناظری می‌خوانند. ناظری که بر خلاف برخی از خوانندگان موسیقی پاپ، از سکوت مخاطبانش در هنگام اجراهای خود انرژی می‌گیرد، با تمجید از تماشاگران ایرانی گفت: در هنگام اجرای چند اثری که برای شما خواندم، کوچکترین همهمه‌ای نشنیدم و شما هر لحظه با سکوت و تمرکزتان به ما انرژی دادید. من چنین کنسرت‌های پرجمعیتی را در تمام جهان داشته‌ام که در آنها بی‌نظمی‌های متعددی دیده می‌شود ولی چنین تمرکز و شعور بالایی که در این کنسرت وجود دارد را حتی در کشور سوئیس نیز نمی‌توان یافت. به نظرم باید سطح بالای شعورتان به تمام دنیا معرفی شود تا همه متوجه رفتار شایسته مخاطب ایرانی شوند. در بخش دیگر کنسرت «ناگفته، فصلی نو»، یک‌بار دیگر آثار قدیمی شهرام ناظری به حاضران در برج میلاد تقدیم شد. در این بخش که حافظ ناظری نیز به عنوان همخوان، پدرش را همراهی می‌کرد، «مثنوی نی‌نامه» با همراهی سازهای زهی اجرا شد. قطعات اجرا شده در این بخش بیشتر از آثار آلبوم «بشنو از نی» شهرام ناظری با اشعار مولانا بودند که هر کدام از خوانندگان با حس و سلیقه خودشان آن را اجرا می‌کردند. پیش از اجرای قطعه «اندک اندک»، شهرام ناظری ضمن گلایه از صدا و سیما، گفت: ۳۷ سال است که من را به خانه خودم یعنی تلویزیون راه نداده‌اند. در این سال‌ها خیلی سختی کشیدم ولی به عشق مردم و وطنم، ۵۰ اثر را ضبط و به شما مردم غیور ایران تقدیم کردم. متاسفانه الان شرایط به گونه‌ای نیست که من هر هفته به تلویزیون بیایم و برای‌تان بخوانم، باید برای دیدار با شما فقط به همین کنسرت‌ها بسنده کنم. در بخش‌های پایانی این کنسرت، حافظ ناظری نیز چند کلامی با مخاطبان خود سخن گفت. او با تاکید بر آنکه برای ارائه چنین اجرایی زحمت فراوانی کشیده است، ابراز امیدواری کرد که تماشاگران از کنسرت‌شان لذت برده باشند. ناظری همچنین درباره حاضر نشدن نوازندگان خارجی در این کنسرت گفت: ما برای حضور ستاره‌های جهان موسیقی در کنسرت‌مان تلاش فراوانی کردیم اما متاسفانه مسئولان اجازه حضور چنین ستارگانی را در ایران ندادند. در نهایت ما برای آنکه بتوانیم ۳ سبک مختلف موسیقی را به گوش شما عزیزان برسانیم، به پیشنهاد دوستان‌مان از نوازندگان درجه یک ایرانی در این کنسرت استفاده کردیم.

فصل جدید کنسرت‌های مشترک شهرام و حافظ ناظری با اجرای متفاوت «ناگفته، فصلی نو» در میان جمعیتی افزون‌بر ۴۰۰۰ نفر در فضای باز برج میلاد آغاز شد

یادمان

به بهانه سالگرد درگذشت حسین پناهی

روستازاده‌ای که به سینما آمد



روزی زنی از روحانی محله پرسشی فقهی پرسید. زن پرسید فضله موشی درون روغن محلی من که حاصل چند ماه زحمت و کارم بود افتاده است، آیا روغن نجس است؟ این آخوند جوان با اینکه می‌دانست بر اساس فقه این روغن نجس است و از طرفی می‌دانست که این روغن حاصل چند ماه کار این زن روستایی است و خرج خانواده را این زن با همین روغن تامین می‌کند به زن گفت که این روغن نجس نیست. تنها اطراف این روغن را کمی بردارد و دور بریزد و از بقیه روغن استفاده کند.

این روحانی کسی نبود جز حسین پناهی. آغازش شهریور ۱۳۳۵ بود و انجامش مرداد ۱۳۸۳؛ روستازاده‌ای که آمد و با سادگی و صفایش در دل‌ها ماندگار شد. حالا ۸ سال از درگذشت سهرابِ «دزدان مادربزرگ» که ملتی را شیفته سادگی‌اش کرده بود می‌گذرد، اما در تمام این سال‌ها یاد و نامش زنده مانده است.

این روزها اشعار و خاطره بازی‌های «حسین پناهی» همه‌جا هستند و یادآور پاکی و بی‌آلایشی شاعر، بازیگر و نویسنده‌ای‌اند که این ویژگی را در چهره معصومش در نقش‌های تلویزیونی و قلم بی‌غل و غشش در شعرها و نوشته‌هایش متبلور می‌کرد. پناهی به دلیل فیزیک کودکانه و شکننده، نحوه سخن گفتن، سادگی و خلوصی که از رفتارش می‌بارید و طنز تلخش، بازیگر نقش‌های ویژه بود. اما او بیشتر شاعر بود و این شاعرانگی در ذره ذره جانش نفوذ داشت.

«حسین پناهی» در ۶ شهریور ۱۳۳۵ در روستای دژکوه استان کهگیلویه و بویراحمد زاده شد. پس از اتمام تحصیل در بهبهان به توصیه و خواست پدر برای تحصیل به مدرسه آیت‌الله گلپایگانی رفت و بعد از پایان تحصیلات برای ارشاد و راهنمایی مردم به محل زندگی‌اش بازگشت. بعد از چند ماه فعالیت در کسوت روحانی، به تهران مهاجرت کرد و ۴ سال در مدرسه هنری آناهیتا درس خواند و دوره بازیگری و نمایشنامه‌نویسی را گذراند.

حسین پناهی روز ۱۴ مرداد ۸۳ در منزل مسکونی‌اش به دلیل سکته قلبی درگذشت و در هنگام مرگ، ۴۹ ساله بود.

نشان «ویستا» اهمیت بخشی به ایده هنری است



هیات انتخاب نشان ویستا، جایزه سالانه هنر معاصر که همزمان با چهارمین سالگرد گالری ویستا، به ایده برتر هنری اهدا می‌شود، معرفی شدند. به گزارش صمت، دکتر پریسا پهلوان، مدیر گالری ویستا و هیات انتخاب این جایزه که ارزش مادی آن ۳۰ میلیون تومان است را بدین شرح اعلام کرد: «حمید سوری، رزیتا شرف جهان، بهرنگ صمدزادگان، امیرعلی قاسمی و بهنام کامرانی.» مدیر گالری ویستا درباره چرایی اهدای جایزه به یک ایده هنری گفت: «هنر ایران وارد مرحله تازه شده است. به نظر می‌رسد همه رسانه‌های هنری امروز در موقعیت برابر نسبت به هم قرار گرفته‌اند و آنچه که یک اثر را تازه جلوه می‌دهد رویکرد و ایده اجرای آن است.» او گفت: «ویستا به معنای اندیشه است. از این رو گالری ویستا بنا دارد بر اساس ارزشیابی فکر و ایده‌های معاصر هنری به طور سالانه، جایزه و شرایطی برای اجرای طرح برتر نوآورانه فراهم کند.» او افزود: «انگیزه بخشی برای خلق ایده‌های تازه در آفرینش‌های هنری، شناسایی طرح‌های برتر و نوآورانه در هنر معاصر، حمایت و تولید محتوا و اجرا و نمایش آثار، چاپ کتاب، پشتیبانی رسانه‌ای و نشست‌های تخصصی از اهداف محوری جایزه و نشان ویستا است.» او اعلام کرد: «از اول مرداد آماده دریافت طرح‌ها هستیم و علاقه‌مندان تا اول شهریور فرصت دارند ایده‌های نوآورانه خود را به گالری ویستا تحویل دهند تا در این رقابت هنری حضور یابند.» مدیر گالری ویستا درباره شرایط شرکت‌کنندگان به ۴مولفه اشاره کرد: «اول، شرکت برای تمام سنین آزاد است دوم، شرکت‌کنندگان باید طرح‌های (پروپوزال) خود را با فرمت word و متشکل از ۴۰۰ تا هزار کلمه به همراه مدارک بصری مربوط به طرح‌ها را به دبیرخانه ارسال کنند؛ سوم، ارائه مشترک طرح‌ها امکان‌پذیر است و چهارم، اولویت با هنرمندانی است که نمایشگاه و تجربه در زمینه مورد نظر داشته باشند.» پهلوان درباره زمان‌بندی بررسی طرح‌ها و ایده‌های رسیده و نیز مراحل برگزاری این جایزه گفت: «از اول مرداد تا اول شهریور آماده دریافت طرح‌ها (پروپوزال‌ها) هستیم؛ سپس ایده‌ها و مدارک بصری و صوتی آثار منتخب در دو بخش نمایش طرح و برگزاری نشست‌های تخصصی درباره آثار در گالری ویستا بررسی می‌شود.

عامدانه، عاشقانه، قاتلانه



فیلم تئاترهای «عامدانه، عاشقانه، قاتلانه»، «مانیفست چو»، «بیداری خانه نسوان» و «بالاخره این زندگی مال کیه» از سوی مرکز موسیقی بتهون به بازار عرضه می‌شود. بابک چمن آرا، مدیر مرکز موسیقی بتهون از انتشار فیلم تئاترهای «عامدانه، عاشقانه، قاتلانه» به کارگردانی ساناز بیان، «مانیفست چو» به کارگردانی محمد رحمانیان، «بیداری خانه نسوان» به کارگردانی حسین کیانی و «بالاخره این زندگی مال کیه» به کارگردانی اشکان خیل‌نژاد در آینده نزدیک خبر داد. همچنین مدیر مرکز موسیقی بتهون توضیح داد: متاسفانه به تازگی شایع شده فیلم‌های مستند و فیلم تئاترهای منتشر شده مرکز موسیقی بتهوون، در برخی از فروشگاه های تهران و شهرستان به طور کپی عرضه می‌شود. با توجه به ضعف فرهنگ اجتماعی و نبود آموزش و آگاهی عمومی از نتایج نامناسب این عمل؛ برای برخورد قانونی به همراهی همشهریان‌مان نیاز داریم. او افزود: قیمت تکفروشی و مصرف‌کننده فیلم‌های مستند و فیلم‌تئاترهای تولید شده مرکز موسیقی بتهوون برای یک لوح فشرده ۱۵۰۰۰ تومان و برای فیلم‌تئاترهای دو لوح فشرده ۲۰۰۰۰ تومان است. ارزان‌تر و گران‌تر بودن محصول فقط و فقط به دلیل صداقت نداشتن فروشنده است و هر تغییر قیمتی از طریق شبکه‌های اجتماعی مرتبط و رسانه‌های رسمی به اطلاع خواهد رسید.

روی جلد

آیین مذهبی زرتشتیان در مهریز یزد برگزار شد

آیین مذهبی زرتشتیان مقیم ایران و برخی کشورها معروف به «سروش ایزد» روز سه‌شنبه در آیینی در زیارتگاه «پیرنارکی» شهرستان مهریز استان یزد برگزار شد. به گزارش ایرنا پیرنارکی یکی از قدیمی‌ترین زیارتگاه‌های زرتشتیان ایران است که در ۲۰کیلومتری شمال غربی مهریز و در دامنه یک کوه کم ارتفاع به همین نام قرار دارد و از آن چشمه آبی جاری است.

در این منطقه از سوی زرتشتیان به سبک معماری سنتی و از خشت و گل حدود ۷۵ اتاق که در اصطلاح به آن خیله می‌گویند برای اسکان زائران ساخته شده است. به اعتقاد زرتشتیان، این کوه محل غیبت ناز بانو شاهزاده یزدی است. به باور زرتشتیان وی عروس پادشاه پارس بود که در کوه نارکی در حومه شهرستان مهریز غیب شد.

زرتشتیان استان یزد زیارتگاه‌های متعددی دارند که ازجمله آنها پیرنارکی، پیر سبز، خاتون‌بانو، نارستانه، پیرهریشت، ستی پیر، پیرالیاس شاه وهرام یزد، پیرمهر ایزد و چهل چراغ را می‌توان نام برد.

داستان زندگی ابوالحسن صبا کتاب شد

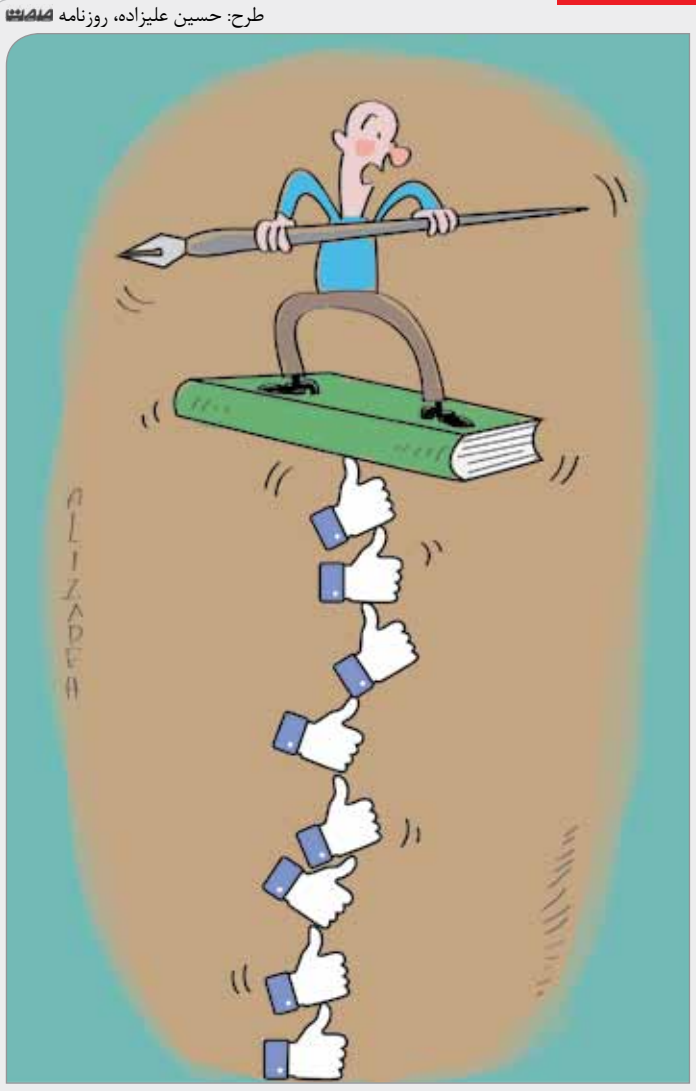


یک تهیه‌کننده و ناشر آثار موسیقایی از انتشار کتاب زندگینامه استاد ابوالحسن صبا و یک کتاب آموزشی و یک آلبوم جدید برگرفته از آثار رکن الدین مختاری خبر داد.

به گزارش مهر، محمد موسوی مدیر موسسه فرهنگی هنری «ماهور» درباره تازه‌ترین فعالیت‌ها و تولیدات مکتوب این مجموعه توضیح داد: «کاشی ۹۲» عنوان تازه‌ترین اثر تالیفی ضیاءالدین ناظم‌پور است که بر اساس داستان زندگی استاد ابوالحسن صبا نوشته شده است. در این کتاب با نگاهی داستان‌گونه به زندگی استاد ابوالحسن صبا و تاکید بر مستندات تاریخی تلاش شده با یاری گرفتن از ویژگی‌های ادبی داستان‌نویسی بخش‌هایی از زندگی این هنرمند را برای علاقه‌مندان بیان کنیم.

کارتون روز

طرح: حسین علیزاده، روزنامه صمت



بدون شرح