میلاد حضرت امام حسین (ع) مبارک باد

اولین روزنامه سهامداری ایران (خبرنگاران و کارکنان)

صمت
صنعت معدن تجارت

یکشنبه
• ۱۵ اسفند ۱۴۰۰
• ۳ شعبان ۱۴۴۳
• ۶ مارس ۲۰۲۲

• سال سی‌ویکم دوره جدید شماره ۲۰۱۴ • پیاپی ۳۳۳۲ • ۱۶ صفحه • قیمت: ۵۰۰۰ تومان

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews

مذاکره گروسی و اسلامی با هدف رفع مسائل باقیمانده بین ایران و آژانس

مذاکرات وین یک گام تا خط پایان

مدیر کل آژانس بین‌المللی انرژی اتمی پس از دیدار با رئیس سازمان انرژی اتمی ایران با ابراز خوشحالی از سفر به تهران گفت: در جلسه برگزار شده با مقامات ایران، تبادل‌نظر فشرده مثمرثمری داشتیم.

رافائل گروسی در کنفرانس خبری مشترک با محمد اسلامی گفت: از وقتی آقای اسلامی در این سمت حضور یافتند، ملاقات‌های مستمر داشتیم و سعی کردیم موضوعات مختلف را حل و فصل کنیم. همان‌طور که آقای اسلامی گفتند چند موضوع خاص باقی مانده که باید شفاف‌سازی می‌کردیم و هر دو طرف هم تلاش کردند اما تا پیش از این موفقیتی در این زمینه نداشتیم. گروسی گفت: تلاش کردیم عملگرایانه پیش برویم. متخصصان ما نظام‌مند تبادل‌نظر کردند، چون همه ما در پایان به یک موفقیت نیاز داریم.

۲

به‌دنبال بازدید سرزده رئیس جمهوری از ایران‌خودرو مطرح شد

۸ فرمان برای اصلاح صنعت خودرو

صنعت خودرو به‌عنوان صنعتی پیشران، همواره یکی از بنگاه‌های اقتصادی موردتوجه دولت‌هاست. در واقع این صنعت در حوزه درآمدزایی جزو ۳ صنعت نخست در کنار صنعت نفت و نظام بانکی در کشور قرار دارد. در بازدید سرزده رئیس‌دولت سیزدهم از یکی از خودروسازان بزرگ بر چند موضوع تاکید شده است. سیدابراهیم رئیسی پس از گلایه‌مندی مردم و رهبر معظم انقلاب از وضعیت خودروهای تولید داخل با صدور ۸ دستور صریح در حوزه تولید خودرو به این موضوع ورود کرده است. تکمیل خودروهای دارای کسری قطعه و کاهش حجم خودروهای ناقص تا پایان سال و توقف تولید دو خودرو قدیمی تا انتهای سال ۱۴۰۱ از موارد تاکیدشده از سوی رئیس جمهوری بوده است.

۴



عکس: آیدا فریدی

اثر کاهش نرخ ارز چه زمانی به بازار می‌رسد؟

بازار در انتظار بهبود قیمت

۸

سرمقاله



غلبه بر بحران بیکاری و تحکیم انسجام اجتماعی ۲

یادداشت‌های امروز



نرخ تورم مزد و قدرت خرید ۴



لزوم کنترل ویژه قیمت‌ها ۸



اهمیت استقلال مدیریت بخش معدن ۱۲



زنده باد بیکاری! ۱۶

گفت‌وگو



تبصره‌های بودجه در قوانین دائمی اخلال ایجاد نکند ۱۴

گزارش‌های روز

افزایش پایه پولی رکورد ۱۰ ساله را شکست ۱۵

وابستگی فولاد به مسیر یک‌طرفه صعود نرخ ارز ۱۱





سرمقاله



غلبه بر بحران بیکاری و تحکیم انسجام اجتماعی

بهروز صادقی
روزنامه‌نگار

بحران بیکاری، از مزمن‌ترین پدیده‌های آزاردهنده در سال‌های اخیر است که بسیاری از خانواده‌ها را از پای در آورده و رنج فزون‌تری برای جوانان تحصیلکرده خانه‌نشین در پی داشته است.

امروزه کمتر خانواده‌ای را می‌توان یافت که یک یا چند عضو آن از این عارضه رنج نبرند؛ عارضه‌ای که ریشه بسیاری از معضلات اجتماعی، اقتصادی و حتی سیاسی کشور است، زیرا وقتی در جامعه‌ای بیکاری از حد مشخصی فراتر می‌رود به افزایش فقر و نابرابری اجتماعی می‌انجامد. این وضع بیانگر حاکم بودن سازکارهای ناکارآمد اقتصادی، ناهمسانی آن با نیاز جامعه و فروبستگی ارکان اقتصادی کشور در حفظ و ایجاد فرصت‌های شغلی متناسب با رشد جمعیت در کشور است.

علاوه بر تحریم، سیاست‌گذاری‌های نادرست و شیوع کرونا را می‌توان از دلایل بروز این مشکل نامید. به‌علاوه اینکه در این سال‌ها، افزایش نرخ تورم بسیاری از بنگاه‌های کارآفرین را به رکود کشاند و بدون ایجاد فرصت‌های جدید شغلی، ظرفیت‌های قبلی نیز از دست رفت. بی‌تردید بحران در نظام بانکی، فساد در بخشی از نظام اداری، افزایش بودجه جاری دولت در کنار کاهش شدید بودجه عمرانی، پایین بودن نرخ بهره‌وری صنایع و چشم‌انداز نه‌چندان روشن سرمایه‌گذاری از دیگر عوامل افزایش بیکاری در کشور به‌شمار می‌روند.

در کنار عوامل یادشده، بی‌ثباتی و آسیب‌پذیری ناشی از تکانه‌های سیاست خارجی، نوسان نرخ ارز، سیاست‌گذاری‌های ناپایدار و تعطیلی بسیاری از کارخانه‌ها و واحدهای تولیدی به‌دلیل فناوری‌های از رده خارج و بهره‌وری پایین آنها، از مسائلی است که کارآفرینان را از ورود به عرصه اشتغالزایی باز داشته و رشد منفی سرمایه‌گذاری را در یک دهه گذشته رقم زده است. اگر بپذیریم ایجاد امنیت روانی، شغلی و مدنی از نخستین وظایف حکمرانی در هر جامعه‌ای است، موارد یادشده، امنیت روانی جامعه را مخدوش کرده و گسست عمیقی بین دولت و مردم به‌وجود آورده است.

بسیاری از پژوهشگران بر این باورند که اجرای طرح‌های بزرگ سرمایه‌بر، حبس سرمایه‌های کشور در طرح‌های بزرگ ناتمام، گرایش سرمایه‌گذاران به حضور در بخش‌های ساختمان و خدمات، کاهش نسبی سرمایه‌گذاری در بخش‌های کشاورزی و صنعت، رکود فراگیر اقتصادی و حرکت سرمایه‌های کوچک مردمی به‌سوی حوزه‌های سوداگرانه از جمله عوامل زمینه‌ساز افزایش نیافتن فرصت‌های شغلی در جامعه است.

این وضع در حالی است که در خوشبینانه‌ترین حالت، اگر درآمدهای نفتی کاهش نیابد و سرمایه‌گذاری‌های اشتغالزا در سطح چند سال گذشته بماند، سالانه بیش از یک میلیون و ۴۰۰هزار نفر (برپایه نرخ رشد جمعیت) به لشکر متقاضیان کار در کشور افزوده و عارضه بیکاری در کشور بسان غده‌ای بدخیم روز به روز بزرگ‌تر و لاعلاج‌تر خواهد شد.

آیا زمان آن نرسیده که با سیاست‌گذاری‌ها و اتخاذ تصمیم‌های عقلایی مبتنی بر پژوهش‌های کارشناسی‌شده و تجدیدنظر در سیاست‌های پیشین به پایدارسازی برنامه‌های اشتغال در کشور دست یابیم؟

پرواضح است جامعه‌ای که بودجه سالانه آن بدون توجه به اسناد بالادستی (برنامه‌های ۵ یا ۱۰ساله) تدوین و تصویب می‌شود، بدون توجه به تنش‌زدایی در سیاست خارجی (به‌منظور جلب سرمایه‌گذاری‌های کارآفرین)، نبود شفافیت نظام بانکی و منطبق نبودن آن با استانداردهای جهانی و تامین منابع مالی توسعه، به رشد اقتصادی مورد نظر، اهداف توسعه و کارآفرینی دست نخواهد یافت.

نیاز امروز ایران برای رفع بحران بیکاری، بازنگری در روش‌های ناکارآمد پیش‌آزموده، ایجاد تغییرات بنیادی و سیاست‌گذاری‌هایی است که از یک سو منافع کوتاه‌مدت را تامین کند و از دیگر سو هزینه‌های بلندمدت به جامعه تحمیل نکند. در این راستا، توسل به راهکارهای اشتغالزا، ارتقای فناوری، افزایش بهره‌وری، خروج از رکود و کاهش نرخ تورم، از مهم‌ترین الزامات در راهبردهای کارآفرینی به‌شمار می‌روند.

شوربختانه در حالی که مجلس یازدهم با شعارهای مبتنی بر رفع مشکلات اقتصادی روی کار آمد، طی روزهای گذشته با تصویب کلیات طرح به‌اصطلاح «مصونیت فضای مجازی» درصدد است با ایجاد یک سری محدودیت‌های نالازم اینترنتی تنها ممر درآمد بسیاری از کوشندگان کسب‌وکار در فضای مجازی را نیز مسدود کند، این در حالی است که دولت نیز هیچ اقدام سازنده‌ای برای اشتغالزایی نداشته و گویا کلا آن را خارج از وظایف خود می‌داند! شکی نیست در صورت تصویب نهایی این طرح در صحن علنی مجلس شورای اسلامی، میلیون‌ها شغل ایجاد شده در بستر فضای مجازی نابود خواهند شد.

تمامی این موارد در حالی است که از یک سو احیای برجام و به نتیجه رسیدن مذاکرات وین بر تمامی تصمیم‌ها اثرگذار است و از دیگر سو پیوندهای مستحکم و پیچیده میان چندراهه‌های تصمیم‌گیری و تاثیر تصمیم هر عرصه بر دیگر عرصه‌ها مسئله اشتغال را نیز تحت تاثیر قرار می‌دهد؛ در غیر این صورت، همگام با افزایش جمعیت و بیکاری‌های فزاینده، جامعه به‌سوی بی‌اعتمادی اجتماعی هرچه بیشتر سوق خواهد یافت و همین امر ثبات و انسجام اجتماعی را متزلزل خواهد کرد.

مسافرت با رعایت اصول بهداشتی منعی ندارد

رئیس‌جمهوری با اشاره به ایام و اعیاد پیش‌رو گفت: حضور در گردهمایی‌ها و جشن‌ها، رفتن به مسافرت و حضور در کاروان‌های راهیان نور با رعایت اصول بهداشتی بلااشکال است.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی ریاست‌جمهوری، سید ابراهیم رئیسی در یکصدونهمین جلسه ستاد ملی مقابله با کرونا با تبریک اعیاد شعبانیه، بیان کرد: به روال هر سال در ایام و اعیاد پیش‌رو اجتماعات و گردهمایی‌هایی داریم که باتوجه به وضعیت شیوع بیماری کرونا، ستاد ملی کرونا با برگزاری این مراسم‌ها با رعایت اصول و فاصله بهداشتی و زدن ماسک مخالفتی ندارد. وی با بیان اینکه اولویت برای مسافرت و نیز حضور افراد در کاروان‌های راهیان نور با افرادی است که ۳ دوز واکسن را دریافت کرده‌اند، افزود: البته برابر تصمیم ستاد ملی مقابله با کرونا، اگر کسی دوز سوم واکسن را تزریق نکرده نیز می‌تواند با ارائه برگه آزمایش منفی کرونا از خدمات اجتماعی استفاده کند یا در گردهمایی‌ها حضور یابد و به سفر برود. رئیسی با تاکید بر اینکه سیاست اعلامی ستاد ملی مقابله با کرونا اقناع عمومی برای تزریق ۳ دوز واکسن کرونا است، اظهار کرد: با روش‌های مختلف تبلیغی به مردم توضیح دهید که تزریق ۳ دوز واکسن تا چه اندازه برای سلامتی خودشان و صیانت از سلامتی دیگران مؤثر است.

وی در ادامه با تاکید بر لزوم ایجاد هماهنگی و انسجام در بخش اجرایی موضوع مقابله با شیوع کرونا خاطرنشان کرد: اینکه در عرصه علمی نظرات متفاوتی درباره شیوه‌های مقابله با کرونا وجود داشته باشد، نه‌تنها اشکالی ندارد، بلکه می‌تواند منشأ نتایج مفیدی هم باشد، اما در عرصه عمل و اجرای دستورالعمل‌های مصوب بهداشتی باید یکپارچگی و هماهنگی کامل وجود داشته باشد.

مذاکره گروسی و اسلامی با هدف رفع مسائل باقیمانده بین ایران و آژانس

مذاکرات وین یک گام تا خط پایان

مذاکرات لغو تحریم‌ها در وین در حالی ادامه دارد که گفت‌وگوها به مراحل حساس و مهمی رسیده و مذاکره‌کنندگان در حال کار روی متن پیش‌نویس توافق هستند. تیم مذاکره‌کننده جمهوری اسلامی ایران، خطوط قرمز خود را در این مذاکرات برای طرف‌های غربی روشن کرده و معتقد است توافق خوب در مذاکرات در صورتی در دسترس خواهد بود که امریکا تصمیم سیاسی خود را اتخاذ کند.

رافائل گروسی، مدیرکل آژانس بین‌المللی انرژی اتمی که با استقبال بهروز کمالوندی، سخنگو و معاون امور بین‌الملل، حقوقی و مجلس سازمان انرژی اتمی وارد تهران شد، صبح شنبه با محمد اسلامی، رئیس سازمان انرژی اتمی دیدار کرد. مدیرکل آژانس بین‌المللی انرژی اتمی در حساس‌ترین مقطع مذاکرات وین به تهران سفر کرده و بسیاری معتقدند این سفر تسهیل‌گر رفع مسائل باقیمانده بین ایران و آژانس خواهد بود. به‌علاوه اینکه حل و فصل موضوعات باقیمانده میان ایران و آژانس از گام‌های ضروری است که برای دستیابی به توافق در وین و احیای برجام باید برداشته شود. سفر مدیرکل آژانس به تهران یک‌روزه بود و گروسی بعد دیدار با مقامات کشورمان، تهران را به مقصد وین ترک کرد.



مبادله مدارک بین ایران و آژانس تا خرداد

رئیس سازمان انرژی اتمی گفت: نفوذ سیاسی و لابی‌گری نباید در تصمیمات آژانس تاثیر بگذارد و امیدواریم روند همکاری‌ها غیرسیاسی باشد. به گزارش ایرنا، محمد اسلامی در کنفرانس خبری پس از دیدار با رافائل گروسی گفت: با مدیرکل آژانس بین‌المللی انرژی اتمی مسائل باقیمانده مرور شد و به یک جمع‌بندی رسیدیم. بنا شد تا آخر خرداد مدارک لازم بین ایران و آژانس تبادل شود.

وی تصریح کرد: نفوذ سیاسی و لابی‌گری نباید در تصمیمات آژانس اثر بگذارد و ایران و آژانس باید در یک مسیر کاملا حرفه‌ای و رفتار در چارچوب کارشناسی مسائل را دنبال کنند و جای هیچ‌گونه سیاسی‌کاری نیست.

رئیس سازمان انرژی اتمی گفت: باید مسیر و تعاملات جدید با آژانس را پایه‌گذاری کنیم تا موجب توسعه صنعت هسته‌ای ایران شود، چراکه ایران برای توسعه فناوری هسته‌ای خود برنامه بلندمدتی دارد و امیدواریم روند توسعه همکاری‌ها یک روند طبیعی و کاملا غیرسیاسی و حرفه‌ای باشد تا ملت ما بتوانند تاثیرات آن را در زندگی خود مشاهده کنند.

وی تاکید کرد: فلسفه وجودی برجام و مذاکرات برای دفع و رفع اتهامات است. در این مقطع مذاکرات در وین و مراحل پایانی، یکی از خطوط قرمز ایران این است که پرونده موارد ادعایی برای همیشه بسته شود و مزاحمتی برای ایران ایجاد نشود. رژیم جعلی صهیونیستی تابع هیچ مقرراتی نیست و بیشترین مانع را بر سر راه برنامه صلح‌آمیز هسته‌ای ایران قرار داده اما هیچ نتیجه‌ای نخواهد گرفت. اسلامی تاکید کرد: اگر کسی بخواهد با ادعاهای جعلی مانعی بر سر راه مذاکرات ایجاد کند، ما از اختیارات خود استفاده و با آن برخورد می‌کنیم.

تبادل‌نظر مثمرثمری داشتیم

مدیر کل آژانس بین‌المللی انرژی اتمی پس از دیدار با رئیس سازمان انرژی اتمی ایران با ابراز خوشحالی از سفر به تهران گفت: در جلسه برگزار شده با مقامات ایران، تبادل‌نظر فشرده مثمرثمری داشتیم.

به گزارش ایسنا، رافائل گروسی در کنفرانس‌خبری مشترک با محمد اسلامی گفت: از وقتی آقای اسلامی در این سمت حضور یافتند، ملاقات‌های مستمر داشتیم و سعی کردیم موضوعات مختلف را حل و فصل کنیم. همان‌طور که آقای اسلامی‌گفتند چند موضوع خاص باقی مانده که باید شفاف‌سازی می‌کردیم و هر دو طرف هم تلاش کردند اما تا پیش از این موفقیتی در این زمینه نداشتیم.

گروسی گفت: تلاش کردیم عملگرایانه پیش برویم. متخصصان ما نظام‌مند تبادل‌نظر کردند، چون همه ما در پایان به یک موفقیت نیاز داریم.

مدیر کل آژانس بین‌المللی انرژی اتمی با تاکید بر اهمیت چندگانه این موضوع افزود: این مسئله از چند جهت مهم است؛ مذاکرات مرتبط درباره بازگشت ایران و کشورهای دیگر به برجام در جریان است.

باتوجه به اینکه مذاکرات ما موازی بازگشت کشورهای دیگر به برجام است، این دو روند به هم متصل و وابسته است. در صورتی که ایران و آژانس درباره این مسائل پادمانی تفاهم نداشته باشند، تصور اینکه یک توافق جامع مثل برجام محقق شود وجود ندارد.

گروسی گفت: مهم است به یک درک متقابل برای همکاری‌ها در آینده برسیم تا متخصصان ما بتوانند درباره مسائل باقیمانده شفاف‌سازی کنند.

نکته دوم قابلیت انرژی هسته‌ای است که برای توسعه کشورها بسیار مهم است. با در نظر گرفتن همه وقایع از جمله گرمایش زمین و رکود اقتصادی ناشی از کرونا به این نتیجه می‌رسیم که تولید انرژی متناسب با محیط‌زیست از جمله انرژی هسته‌ای بسیار مهم است.

وی ادامه داد: برای حرکت سریع به سمت آینده و همکاری میان دو طرف باید به آینده نگاه کنیم تا جامعه تحلیلگران داخلی و خارجی معتقدند سفر گروسی فرصت مهمی برای ایران و آژانس بین‌المللی انرژی اتمی برای دستیابی به نوعی توافق در زمینه مسائل پادمانی و موارد دیگر محسوب می‌شود.

باتوجه به روند مثبت همکاری ایران و آژانس بین‌المللی انرژی اتمی، همه چیز برای توافق در وین در حال معنی‌دار شدن است. براساس اخبار منتشر شده طی ۱۰ روز گذشته مذاکرات بسیار دشوار و چالش‌برانگیزی بین ایران و ناظر هسته‌ای سازمان ملل صورت گرفته که در روزهای اخیر این مذاکرات تداوم تفاهمات بین دو طرف را تسهیل کرد.

اگر گروسی موفق به تهیه نقشه راه مشترک برای حل مسائل پادمانی باقیمانده شود، می‌توان امیدوار بود یکی از موانع مهم دستیابی به توافق در وین برطرف خواهد شد.

این امیدواری در حالی مطرح می‌شود که حسین امیرعبداللهیان، وزیر امور خارجه ایران چند روز پیش تاکید کرد تهران برای نهایی کردن یک توافق خوب و فوری آماده است.

از سوی دیگر، اتحادیه اروپا نیز اعلام کرد خواسته‌های ایران در این مذاکرات برآورده شده است؛ بنابراین، سفر گروسی توافق در وین را از نظر رفع مسائل باقیمانده بین ایران و آژانس که تاکنون مانع از توافق شده، تسهیل خواهد کرد.

گروسی درباره تهدیدات رژیم صهیونیستی نسبت به تاسیسات هسته‌ای ایران حتی اگر توافق حاصل شود، اظهار کرد: تمرکز آژانس بر همکاری با ایران است. در این گونه موارد از جمله روابط ایران و اسرائیل مخاطرات اجتناب‌ناپذیر است، اما آژانس فراتر از تعاملات سیاسی و با آرامش و حرفه‌ای‌گری کار خود را انجام می‌دهد.

گروسی در پاسخ به اینکه چرا باید اسناد جاسوسی ازسوی رژیم صهیونیستی مورد بررسی قرار گیرد، گفت: آژانس و کارش توسط هیچ کشوری تحت تاثیر و کنترل قرار نمی‌گیرد. مبنای قضاوت‌های ما مستقل از نظرات کشورهاست.

سخن پایانی

عکس روز



بافت تاریخی شهر گرگان

عکس: باشگاه خبرنگاران جوان

ویژه تر از خبر

در خرید سهام سرخابی‌ها دچار هیجان نشوید!

مدیرعامل فرابورس ایران با اشاره به آغاز واگذاری سهام دو باشگاه استقلال و پرسپولیس به متقاضیان خرید سهام دو باشگاه توصیه کرد دچار هیجان نشوند.

به گزارش ایسنا، میثم فدایی در نشست خبری آغاز واگذاری سهام استقلال و پرسپولیس به مردم بیان کرد: این شرکت قوانینی که باید رعایت شود را به دو باشگاه اعلام کرده و هفته قبل هم دو باشگاه همه افشاییات خود را انجام دادند و در حال تکمیل آن هستند.

وی ادامه داد: از مدیران‌عامل دو باشگاه، هواداران، پیشکسوتان و بازیکنان می‌خواهم چه در عرضه اولیه و چه در معاملات ثانویه از ایجاد هرگونه هیجان اجتناب کنند، زیرا اثرات هیجانی که در سال ۱۳۹۹ دیدیم بسیار ناگوار بود؛ پس از این کار خودداری کنند تا ضرر و زیانی متوجه کسی نشود. مدیرعامل فرابورس با بیان اینکه در عرضه اولیه سهام ۱۰ تا ۱۲ درصد به سهامداران خرد تعلق می‌گیرد، گفت: هر سهامدار خرد می‌تواند برای هر باشگاه ۳۰۰ هزار تومان سفارش بگذارد.

فدایی تاکید کرد: شرکت فرابورس توصیه‌ای برای خرید و فروش و نگهداری این سهام یا هیچ سهام دیگری ندارد.

دریافت اینماد برای کسب‌وکارهای اینترنتی اجباری شد

رعایت الزام قانونی داشتن نماد اعتماد الکترونیکی (اینماد) به‌عنوان مجوز فعالیت کسب‌وکارهای اینترنتی برای دریافت درگاه پرداخت توسط دیوان عدالت اداری ابلاغ شد. مرکز توسعه تجارت الکترونیکی خبر داد این موضوع پس از تایید رئیس قوه قضاییه به تصویب هیات وزیران رسیده است.

در این ماده قانونی به‌صراحت ارائه ابزار پذیرش مجازی (درگاه پرداخت) به کسب‌وکارهای اینترنتی، منوط به داشتن مجوز نماد اعتماد الکترونیکی تعریف شده و در تبصره ۲ این ماده وزارت صمت مکلف شده وضعیت اعتباری اینماد (اعم از تعلیق، انقضا و ابطال) را در اختیار بانک مرکزی قرار دهد.

همچنین اعلام شده بانک مرکزی مکلف است از ادامه ارائه خدمات به ابزار پذیرش مجازی جلوگیری کند.

پیگیری‌ها از انجمن فین‌تک حکایت از این دارد که این رای هنوز رای نهایی نیست و این انجمن قصد اعتراض به این رای را دارد.

گسترش صنعت
یکشنبه
۱۵ اسفند ۱۴۰۰
۳ شعبان ۱۴۴۲
۶ مارس ۲۰۲۲
شماره ۲۰۱۴
پیاپی ۳۳۳۲
www.sanatnewspaper.com



۸ فرمان برای اصلاح صنعت خودرو



عرضه خودروهای باکیفیت و قیمت مناسب به مشتریان



تبصره‌های بودجه در قوانین دائمی اخلال ایجاد نکند

تحلیل روز

کاهش تورم تولید در سال رکوردشکنی هزینه‌ها



عکس: آیدا فریدی

امیرعباس آذرموند: آخرین آمار منتشرشده از سوی مرکز آمار ایران نشان می‌دهد گرچه تورم سالانه و نقطه‌به‌نقطه تولید در پاییز امسال روندی کاهنده داشته اما همچنان بالاترین تورم‌های تولید در سال جاری تجربه شده است.

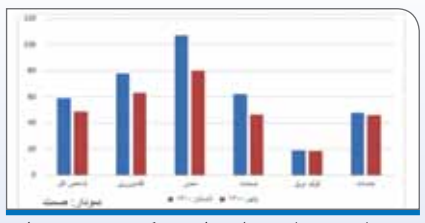
رکورد بالاترین تورم تولید در نیمه دوم دهه ۹۰ به تابستان امسال تعلق دارد که این شاخص به ۶۴.۴ درصد رسید. از سوی دیگر، بالاترین نرخ تورم نقطه‌به‌نقطه هم در بهار امسال با نرخ ۷۳ درصدی حاصل شد. با این حال، با توجه به روند کاهنده فعلی و کاهش نرخ تورم نقطه‌به‌نقطه به کمتر از ۵۰ درصد، به نظر می‌رسد تورم سالانه نیز در زمستان امسال دوباره به کانال ۵۰ درصدی برگردد. گفتنی است، در نیمه دوم دهه ۹۰ فقط در سال جاری نرخ تورم سالانه تولید از مرز ۶۰ درصد عبور کرد.

به گزارش صمت تغییرات شاخص نرخ تولیدکننده در تمام کشور نسبت به فصل گذشته یا همان تورم فصلی در پاییز به ۱۰ درصد رسید که در مقایسه با همین اطلاع در فصل گذشته ۱.۷ واحد درصد کاهش داشته است.

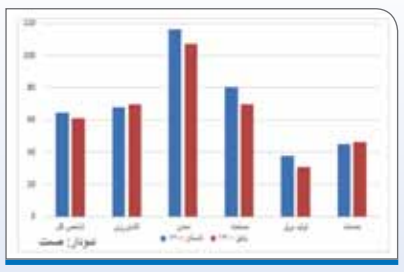
در فصل پاییز در میان بخش‌های مختلف تولیدی کمترین نرخ مربوط به بخش معدن با ۴.۴ درصد و بیشترین تورم فصلی تولیدکننده مربوط به بخش کشاورزی با ۱۱.۳ درصد بوده است.

براساس آمار، تغییرات شاخص نرخ تولیدکننده در تمام کشور نسبت به فصل مشابه سال گذشته یا همان تورم نقطه‌به‌نقطه در پاییز امسال به ۴۸.۶ درصد رسیده که در مقایسه با همین گزارش در تابستان، کاهش ۱۰.۳ درصدی داشته است؛ یعنی در تابستان امسال تورم نقطه‌به‌نقطه تولیدکننده ۵۸.۹ درصد بوده که رقمی تقریبا کم‌سابقه به شمار می‌آید.

به عبارت دیگر، میانگین نرخ دریافتی توسط تولیدکنندگان به‌ازای تولید کالاها و خدمات‌شان در کشور در پاییز امسال نسبت به پاییز سال گذشته ۴۸.۶ درصد بیشتر شده است.



در میان بخش‌های مختلف تولیدی کمترین نرخ مربوط به بخش تولید، انتقال و توزیع برق با ۱۸.۶ درصد و بیشترین نرخ

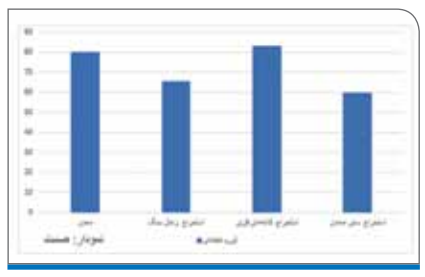


▣ تورم سه‌رقمی تولید برخی غلات

در میان گروه‌های مختلف، بخش کشاورزی با تورمی که حدودا بیش از ۱۵ درصد میانگین نرخ تورم بود در پاییز امسال تورم نقطه‌ای ۶۳.۲ درصدی را به‌جا گذاشت. بیشترین تورم نقطه‌ای در این گروه به بخش سایر غلات تعلق دارد که بنا به گفته مرکز آمار ایران، در یک سال گذشته تورم ۱۱۱.۱ درصدی را به جا گذاشت. «سایر غلات» در میان تمام بخش‌های تولید خدمات و کالا در کشور تنها بخشی است که تورم سه‌رقمی در پاییز امسال را به دست آورد. پس از آن بخش زراعت تورمی ۸۹.۹ درصدی را از سر گذراند و غلات نیز ۸۸.۱ درصد رشد قیمتی داشت.

کمترین تورم در بخش کشاورزی به پرورش سنتی گوسفند و بره تعلق دارد که نسبت به پاییز سال گذشته ۹.۴ درصد گران‌تر شده بود. پرورش بز سنتی نیز در پاییز ۱۴۰۰ نسبت به پاییز ۹۹ اندکی بیش از ۱۷ درصد گران‌تر شد. مرغداری صنعتی نیز هزینه‌هایش در یک سال گذشته ۳۳.۴ درصد بوده است.

در بخش معدن تورم نقطه‌به‌نقطه ۷۹.۹ درصد بوده است. در این بخش ۳ گروه فعالیت وجود دارد. بیشترین تورم نقطه‌ای را استخراج کانه‌های فلزی با ۸۲.۹ درصد به دست آورد. پس از آن تورم استخراج زغال سنگ ۶۵.۴ درصد برآورد شد. استخراج در سایر معادن هم نسبت به پاییز ۹۹ افزایش ۵۹.۷ درصدی در هزینه‌های خود را تجربه کرده است.



در بخش صنعت یا ساخت هم تورم نقطه‌به‌نقطه پاییز معادل ۴۶.۴ درصد محاسبه شده است. در این میان گروه چاپ و تکثیر رسانه‌های ضبط شده با افزایش هزینه ۶۷.۳ درصدی مواجه شد که بیشترین تورم را در میان گروه‌های مختلف بخش صنعت از آن خود کرده است.

پس از آن تولید معدنی غیرفلزی ۶۵.۷ نیز تورمی ۶۵.۷ درصدی را به دست آورد؛ به این معنا که تولید معدنی از محصولات غیرفلزی ۶۵.۷ درصد نسبت به پاییز سال گذشته گران‌تر شده است. تولید مواد شیمیایی هم ۶۲.۸ درصد افزایش هزینه را تجربه کرده است.

کمترین تورم نقطه‌ای در بخش صنعت را هم تولید توتون و تنباکو داشته که نسبت به سال گذشته هزینه‌هایش ۱۹.۹ درصد رشد کرده است؛ این البته یک مشکل است زیرا تورم در بخش‌های مربوط به تولید سیگار و مواد دخانی به دلیل آسیب‌های آن برای بدن، در تمام جهان به نحوی است که بیش از بخش‌های دیگر باشد.

این تورم نه ناشی از نوسانات در تولید این محصولات بلکه به دلیل اعمال تحریم‌های سنگین بر این بخش ممکن شده است. اما در ایران تورم مواد دخانی به مراتب کمتر از تورم کالاهای تعیین‌کننده و اساسی چون غذا و مسکن است. تولید رایانه و محصولات الکترونیکی نیز ۲۵.۴ درصد بوده است. تولید دارو نیز ۳۰.۴ درصد گران‌تر از پارسال شده است.

▣ رکوردشکنی‌های تورمی

بررسی آمارها نشان می‌دهد در بیشتر نیمه دوم دهه ۹۰ تورم تولید به شکل فزاینده‌ای رو به رشد بود. با این همه در بحث تورم سالانه، یعنی تورم ۴ فصل منتهی به فصل مورد بررسی در قیاس با ۴ فصل منتهی به فصل مشابه در سال گذشته، هیچ زمانی به اندازه سال ۱۴۰۰ نرخ تورم بالا نبود. در حالی که در ابتدای سال ۹۵ تورم سالانه تولید ۳.۳ درصد بود، در ۳ فصل نخست امسال این نرخ همواره بیش از ۶۰ درصد بوده است. این نرخ در تابستان امسال به ۶۴.۴ درصد رسیده بود که این بالاترین تورم سالانه تولید در نیمه دوم دهه ۹۰ بوده است.

در پاییز امسال هم این شاخص به ۶۰.۹ درصد رسید که گرچه نسبت به تابستان کاهش ۳.۵ درصدی را تجربه می‌کند اما همچنان دومین رکورد بالای تورم سالانه را به خود اختصاص داده است. پس از آن نیز بالاترین نرخ رشد تورم تولیدسد به بهار امسال برمی‌گردد که نرخ تورم سالانه در آن به ۶۰.۴ درصد رسید.

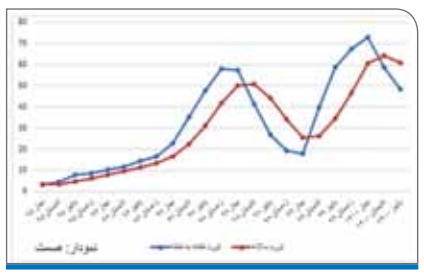
باید توجه کنیم در تمام نیمه دوم دهه ۹۰ تورم سالانه تولید فقط در نیمه نخست سال ۹۸ بیش از ۵۰ درصد بوده و در ۳ فصل نخست امسال برای نخستین‌بار این نرخ به بیش از ۶۰ درصد رسید.

در مقابل همان‌طور که گفته شد کمترین نرخ تورم سالانه در همان ابتدای این نیمه، یعنی در بهار و تابستان ۹۵ با ۳.۳ درصد حاصل شد. در واقع می‌توان گفت در طول ۵ سال تورم تولید ۲۹ برابر شده است.

از سوی دیگر در بررسی شاخص تورم نقطه‌به‌نقطه نیز کمترین نرخ تورم نقطه‌ای چون تورم سالانه در بهار ۹۵ با نرخ ۳.۳ درصدی به دست آمد. پس از آن نیز در تابستان و پاییز ۹۵ هم این شاخص به ۴.۳ و ۷.۷ درصد رسید. در بهار ۹۶ برای نخستین‌بار در نیمه دوم دهه ۹۰، این شاخص دو رقمی شد و پس از آن نیز بارها نوسانات بزرگی را تجربه کرد. با این حال، بیشترین تورم نقطه‌به‌نقطه به دست آمده در این بخش نیز به بهار امسال تعلق دارد که این شاخص به ۷۳ درصد رسید. یعنی می‌توان گفت تورم نقطه‌ای در ۵ سال اخیر ۲۳ برابر شده است. در زمستان ۹۹ هم این نرخ به ۶۷.۵ درصد رسید که بالاترین تورم فصلی پس از بهار امسال محسوب می‌شود.

در تابستان امسال هم شاخص تورم نقطه‌به‌نقطه به ۵۸.۹ درصد رسید.

در این میان باید در نظر داشت با توجه به کاهش نرخ تورم نقطه‌ای در پاییز، به احتمال زیاد در زمستان امسال شاخص تورم سالانه هم دوباره به کانال ۵۰ درصدی کاهش خواهد یافت.



مربوط به بخش معدن با ۷۹.۹ درصد است. تغییرات میانگین شاخص کل نرخ تولیدکننده در ۴ فصل منتهی به پاییز امسال نسبت به دوره مشابه در سال گذشته به ۶۰.۹ درصد رسید که نسبت به همین اطلاع در فصل گذشته ۳.۵ واحد درصد کاهش داشته است.

در این فصل و در میان بخش‌های اصلی تولیدکننده در کشور، کمترین نرخ تورم سالانه مربوط به بخش تولید، انتقال و توزیع برق با ۳۰.۶ درصد و بیشترین آن مربوط به بخش معدن با ۱۰۷.۳ درصد است.

بهمن خودرو از کامیون کشنده «امپاور» رونمایی کرد

امپاور یکی از مدرن‌ترین کامیون‌هایی است که در کشور تولید و قابل رقابت با برندهای معتبر اروپایی است. این خودرو جزء معدود کامیون‌هایی است که دارای گواهینامه بین‌المللی حمل کالای خطرناک بوده و مجهز به آخرین استانداردهای روز دنیاست. امپاور دارای موتور پرقدرت کامینز (CUMMINS) با ۵۰۰ اسب بخار و گیربکس تمام اتوماتیک ۱۲+۲ سرعته ساخت ZF است.

از مشخصات و تفاوت‌هایی که این کامیون را متمایز کرده، ضمن داشتن قوای محرکه بی‌نظیر، می‌توان به سیستم هشدار انحراف از مسیر (LDWS)، سیستم ترمز اضطراری هوشمند (AEBS) و سیستم کنترل پایداری الکترونیکی (ESC) اشاره کرد.

علیمرادلو مدیرعامل مجموعه بهمن خودرو در مورد فعالیت‌های اخیر مجموعه بهمن خودرو و محصول جدید امپاور افزود: گروه بهمن در زمینه تولید خودروهای تجاری رشد ۴۴ درصدی را در چند سال اخیر داشته این در حالیست که متوسط رشد تجاری‌ها در صنعت خودرو از سال ۸۴ تاکنون ۱۶ درصد بوده است.

مدیرعامل گروه بهمن با اشاره به عرضه محصولات جدید این گروه در سال آینده گفت: عرضه یک خودروی سواری، دواسیووی و اتوبوس‌های گروه بهمن برای سال جدید پیش‌بینی شده براین اساس در اوایل سال آینده اتوبوس ۱۲ متری وارد بازار می‌شود که تولید آن از هفته آینده در سیبا موتور تبریز آغاز خواهد شد همچنین در شهریورماه سال آینده نیز اتوبوس ۱۸ متری این گروه به تولید می‌رسد.

وی یادآور شد: در حال حاضر تعداد زیادی کامیون فرسوده در کشور موجود است که امیدواریم با تولید این محصولات سیستم حمل و نقل را در بخش سنگین ساماندهی کرده و با افزایش توان تولید به بیش از ۴ هزار دستگاه خودروی تجاری تا سال ۱۴۰۳ نقش به سزایی را در این باره ایفا کنیم.

علیمرادلو از مذاکره در زمینه نفتکش‌ها خبر داد و گفت: همه تولیدات این شرکت سه ماه قبل به فروش رسیده که این امر نشان از توانایی بخش خصوصی است.

حسین خضری مدیرعامل شرکت بهمن دیزل در مراسم رونمایی محصول و خطوط تولید محصول امپاور گفت: بهمن دیزل با رونمایی از محصول جدید خود به نام کشنده امپاور گامی دیگر را در جهت اقدامات توسعه تولیدات تجاری خود برداشت و یکی از نیازهای شبکه حمل نقل کالا در کشور را مرتفع نمود.

مدیرعامل بهمن دیزل در خصوص اقدامات توسعه ای این شرکت گفت: بهمن دیزل پیش از خصوصی‌سازی فضایی به مساحت ۸۰هزار متر مربع را دارا بود که این فضا پس از خصوصی سازی به ۳۳۰هزار متر مربع افزایش یافت.

حسین خضری تصریح کرد: کاربری سازی در مساحتی با هزار متر مربع، شاسی‌سازی در مساحتی با ۲۲هزار متر مربع، تولید وانت در مساحتی با ۳۴ هزار متر مربع و خطوط تست در مساحتی ۷هزار متر مربع از دیگر اقدامات توسعه ای اخیر شرکت بهمن دیزل به شمار می‌رود.

وی با تاکید بر اینکه خودروهای تجاری گروه بهمن با تولید خودروهای تجاری ایسوزو آغاز به کار کرده بود، اظهارداشت: استراتژی‌های گروه بهمن در انتخاب کشنده جدید امپاورانتخاب محصول منطبق بر آخرین استانداردهای بین‌المللی است این کشنده دارای، گیربکس اتوماتیک و ریتاردر ۵ حالته، سیستم تعلیق بادی، سیستم هوشمند ترمز اضطرای (AEBS) و کابین و ظاهر مدرن امکان تامین خودرو برای حمل کالاهای خطرناک (حمل سوخت و...) بر اساس گواهی اخذ شده استاندارد اروپا (R۱۰۵) است و نکته حائز اهمیت آنکه ارائه این محصول با قیمت بسیار رقابتی براساس استراتژی‌های بازاراین شرکت عرضه خواهد شد.

خضری به امکانات کشنده جدید امپاور اشاره و خاطرنشان کرد: کابین ارگونومیک، مدرن، دلنشین و جادار، و مسطح ارگونومی و همچنین سقف بلند جهت تردد راحت در کابین، صندلی ارگونومیک راننده با سیستم تعلیق بادی و قابلیت تنظیم در شش جهت، دارای دو تخت خواب بزرگ و راحت جهت استراحت راننده و سرنشین جز امکانات این کشنده به شمار می‌رود..

وی همچنین بیان داشت: امپاور دارای کلیدهای کنترل مولتی‌مدیا و کروز کنترل بر روی غربیلک فرمان، یخچال مسافرتی نیزبا دسترسی آسان و مجهز به سانروف برقی است.

نیما مومنی مدیر بازاریابی و فروش گروه بهمن در مراسم رونمایی از خودروی امپاور از عرضه اولیه این محصول هفته آینده (شنبه ۱۴ اسفند)خبر داد. مومنی قیمت بهای فروش کارخانه این محصول را دو میلیارد و هفتصد میلیون تومان اعلام کرد. وی در همین رابطه افزود: خودروها از ابتدای سال ۱۴۰۱ تحویل مشتریان خواهد شد.

مومنی با بیان اینکه کامیون‌های کشنده موجود در بازار که با امکانات وقدرت موتور به مراتب کمتربه قیمت رسمی کارخانه بالای ۳ میلیارد و دویست میلیون تومان به فروش می‌رسانند گفت با این قیمت و کیفیت می‌توان پیش‌بینی کرد امپاور بتواند بیش از ۵۰ درصد از بازار را در سال ۱۴۰۱ تصاحب کند.

مدیر بازاریابی و فروش گروه بهمن کیفیت امکانات وقیمت این محصول را مهمترین مزیت رقابتی آن دانست و افزود: بهمن در تمامی استان‌ها نمایندگی دارد



و نمایندگی‌ها آموزش‌های لازم رادیده‌اند وهمچنین قطعات مصرفی و تعمیراتی تامین شده است.

همچنین دکتر پیله فروشان استاندار استان قزوین در این مراسم افزود: بهمن خودرو به تمامی تعهدات خود در قبال مسئولیت استانی و اجتماعی درخصوص اشتغال‌زایی و... تحقق بخشیده است و استانداری قزوین با همه توان از مجموعه بهمن خودرو حمایت و سپاسگذار است.



یادداشت

نرخ تورم مزد و قدرت خرید



امین دلیری
کارشناس اقتصاد و مدرس دانشگاه

نرخ تورم و اثرگذاری آن بر مزد پرداختی و قدرت خرید، با شاخص هزینه زندگی که حد متوسط تغییرات قیمت‌ها را موردمحاسبه قرار می‌دهد، معیاری برای اندازه‌گیری قدرت خرید پول و تعیین مزد واقعی است. شاخص هزینه زندگی که بخشی از شاخص‌های قیمت (Price Indexes) به‌شمار می‌رود، علاوه‌بر اینکه میزان قدرت خرید مزدبگیران جامعه را در دسترس قرار می‌دهد، ارزش پول ملی را در مقابل ارزهای خارجی محاسبه کرده و در اختیار سیاست‌گذاران ارشد اقتصادی و سیاسی می‌گذارد. نرخ تورم که با شاخص‌های بهای عمده‌فروشی و خرده‌فروشی محاسبه می‌شود، اثر خود را بر مزد پولی (MoneyWage) می‌گذارد. به‌عنوان مثال، اگر مزد ماهانه یک حقوق‌بگیر ثابت در سال ۱۰،۹۹ میلیون تومان و شاخص هزینه زندگی سالانه ۴۰ درصد افزایش یافته باشد، در واقع ۴۰ درصد از مزد پولی پرداختی به وی در ابتدای سال ۱۴۰۰ نسبت به سال ۹۹ کاهش یافته است. بنابراین در مقابل مزد پولی، مزد واقعی وجود دارد که با تعدیل شاخص هزینه زندگی از مزد پولی، مزد واقعی (Real Wage) پرداختی به‌دست می‌آید، به این ترتیب با تعدیل مزد پولی متناسب با نرخ تورم، مزد پولی پرداختی به میزان ۶ میلیون تومان در ابتدای سال ۱۴۰۰ کاهش یافته و این مبلغ تعدیل‌شده در واقع همان مزد واقعی پرداختی است. اگر بخواهیم قدرت خرید او را در سال ۱۴۰۰ حفظ کنیم، باید ۴۰ درصد به مزد پرداختی این شخص در سال ۱۴۰۰ اضافه شود و مزد پرداختی او به ۱۴ میلیون تومان افزایش پیدا کند تا قدرت خرید او حفظ شده و مانند سال ۹۹ بتواند کالاهای که برای امرارمعاش خود تهیه می‌کرد را خریداری کند. اگر این نرخ تورم در سال ۱۴۰۰ هم استمرار داشته باشد، در ابتدای سال ۱۴۰۱ دوباره ۴۰ درصد از مزد پولی پرداختی وی در سال ۱۴۰۰ کاهش پیدا کرده را ترمیم کنیم، باید مزد او را افزون بر ۱۸ میلیون تومان افزایش دهیم تا قدرت خرید این شخص را به اندازه سال ۹۹ حفظ کنیم. اگر به دقت به این روند افزایش مزد، توجه کنیم، مثل اینکه هیچ افزایشی در مزد واقعی رخ نداده، بلکه دولت توانسته فقط قدرت خرید مزد پولی را برابر قدرت خرید سال ۹۹ حفظ کند. در صورت استمرار افزایش نرخ تورم، مارپیچ افزایش نرخ تورم و افزایش مزد پرداختی همچنان ادامه‌دار خواهد بود. این شرایط نه به سود دولت است و نه به سود مزدبگیران؛ یعنی استمرار این وضعیت، مزدبگیران ثابت، تنها قشری هستند که در شرایط تورمی حاد نمی‌توانند بار تورم خود را به دیگران منتقل کنند؛ بنابراین با توجه به هزینه‌های سال ۹۹ و ۱۴۰۰ که برای مایحتاج زندگی خود برحسب عادت تهیه می‌کرده، هیچ‌وجه اضافه‌ای نخواهند داشت تا پس‌انداز کنند. کشوری که اغلب مردم آن قادر به پس‌انداز نباشند، بدیهی است سرمایه‌گذاری از ناحیه این قشر که اکثریت جمعیت کشور را تشکیل می‌دهد، انجام نخواهد شد و افزایش ظرفیت‌های تولیدی هم بدون سرمایه‌گذاری، راه به‌جایی نخواهد برد. به‌عبارت دیگر، اگر فرض شود، مزد پولی ۲۰ درصد و شاخص هزینه زندگی ۴۰ درصد افزایش پیدا کند، دولت توانسته فقط ۲۰ درصد از ۴۰ درصد قدرت خرید کاهش یافته وی را جبران کند؛ بنابراین نه‌تنها مزد پرداختی افزایشی نداشته، بلکه ۲۰ درصد قدرت خرید خود را نسبت به دوره قبل از دست داده است. حال اگر ۱۰ سال اخیر را در نظر بگیریم و با این محاسبات، تعدیل نرخ تورم در مزد پولی و با افزایش‌هایی که دولت و صاحبان بنگاه‌های تولیدی و خدماتی که به مزد و حقوق سالانه می‌دهند، باید دید چه میزان توانسته‌اند اثرات تورمی ۱۰ سال گذشته را جبران کنند؟ آیا مزدها و حقوق پرداختی توانسته حتی قدرت خرید آنها را نسبت به سال ۹۰ حفظ کند؟ پاسخ این پرسش با استفاده از آمارهای بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران درباره نرخ تورم و شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی طی ۱۰ سال گذشته را به شرح زیر داده می‌شود: براساس آمار منتشرشده از سوی بانک مرکزی، نرخ تورم در ۱۰ سال گذشته، غیر از سال‌های ۹۴، ۹۵ و ۹۶ به‌ترتیب ۹،۱۱.۹ و ۹.۶ درصد بود، نرخ تورم در سال‌های دیگر این دهه به بالای ۲۰ درصد رسید. به‌تبع آن، شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی افزایش چشمگیری داشت. شاخص قیمت از سال ۹۰ تا پایان ۹۳ با قرار دادن سال ۹۰ به‌عنوان سال پایه، روند افزایشی داشت. به‌نحوی که شاخص قیمت سال ۹۵ نسبت به سال پایه ۹۰ (۱۰۰ = ۱۳۹۰)، به ۲۴۸ واحد رسید. در دوره بعدی در همین دهه، با قرار گرفتن سال ۹۵ به‌عنوان سال پایه (۱۰۰ = ۱۳۹۵) همان‌طور که اشاره شد، غیر از سال‌های ۹۴، ۹۵ و ۹۶ که از رشد نرخ تورم کاسته شد، از سال ۹۷ تا نیمه نخست سال ۱۴۰۰ نرخ تورم به‌شدت سیر صعودی را طی کرد. نرخ تورم با اعلام غیررسمی تا مرز ۵۰ درصد را طی کرد. البته با تعدیل‌های انجام‌شده در محاسبات نرخ تورم تا پایان شهریور ۱۴۰۰ به بیش از ۴۷ درصد افزایش یافت. با افزایش نرخ تورم، شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی که در سال ۹۶ به ۱۰۹.۶ نسبت به سال پایه رسیده بود، از سال ۹۷ به‌شدت روند افزایشی را طی کرد و در آذر ۱۴۰۰ با فزون به ۳۶۹ واحد شد. با توجه به روند افزایشی نرخ تورم و شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در یک دهه گذشته به‌ویژه که نرخ تورم در این ۳ سال اخیر به بالای ۴۰ درصد رسید و شاخص کالاها و خدمات مصرفی طی سال‌های این دوره در پایان آذر ۱۴۰۰ به ۶۲۷ واحد افزایش یافت، آن را می‌توان یکی از دوران لجام‌گسیختگی نرخ تورم در سال‌های بعد از انقلاب تلقی کرد.

موافقت با واردات ۷۰ هزار خودرو سواری

سخنگوی کمیسیون تلفیق لایحه بودجه ۱۴۰۱ مجلس شورای اسلامی، مصوبات نشست اخیر این کمیسیون را تشریح کرد.

به‌گزارش خانه ملت، رحیم زارع، سخنگوی کمیسیون تلفیق لایحه بودجه ۱۴۰۱ مجلس با اشاره به نشست اخیر کمیسیون تلفیق بودجه ۱۴۰۱ برای بررسی بندهای ارجاع‌شده به این کمیسیون از صحن علنی گفت: در این جلسه بند الحاقی تبصره ۷ در جلسه کمیسیون تلفیق اصلاح و جزئیات واردات خودرو تصویب شد.

وی اظهارکرد: به موجب مصوبه کمیسیون تلفیق، به‌منظور تامین مالی شبکه راه‌آهن کشور و ایجاد خطوط ریلی موردنیاز اعم از قطار عادی، برقی، پرسرعت و قطار شهری و تکمیل طرح‌های نیمه‌تمام در خطوط ریلی و اصلاح نقاط حادثه‌خیز در جاده‌ها، توسعه فرهنگ حمل‌ونقل و ارتقای مدیریت عبورومرور و ناوگان حمل‌ونقل به دولت اجازه داده می‌شود در سال ۱۴۰۱ از محل ارز غیرصادراتی و با رعایت سیاست‌های کلی نظام نسبت به صدور مجوز واردات براساس مقررات توسط بخش خصوصی اعم از اشخاص حقیقی و حقوقی با تعرفه ورودی که به تصویب هیات‌وزیران می‌رسد، اقدام و درآمد ناشی از آن را پس از گردش خزانه به حساب ردیف شماره ۵۰ این قانون واریز کند.

وی تصریح کرد: اقلام وارداتی نیز شامل ۵۰ هزار خودرو سواری، ۲۰ هزار خودرو سواری دوگانه‌سوز هیبریدی و برقی، ۱۰ هزار کامیون، تریلی، تریلی‌یخچالدار و کشنده، ۱۰ هزار اتوبوس برون‌شهری و درون‌شهری، ۱۰۰۰ واگن و واگن یخچالدار و ۵ هزار دستگاه ماشین‌آلات سنگین راهسازی اعم از نوع ساخت یا حداکثر ۵ سال ساخت می‌شود.

به‌دنبال بازدید سرزده رئیس جمهوری از ایران‌خودرو مطرح شد

۸ فرمان برای اصلاح صنعت خودرو

تحقق فرمان هشت‌گانه منوط به کار کارشناسی است



عکس: صمت

فاطمه امیراحمدی
editor@smtnews.ir

همواره صنعت خودرو به‌عنوان صنعتی پیشران، یکی از بنگاه‌های اقتصادی مورد توجه دولت‌هاست. در واقع این صنعت در حوزه درآمدزایی جزو ۳ صنعت نخست و در کنار صنعت نفت و نظام بانکی در کشور قرار دارد. در بازدید سرزده رئیس‌دولت سیزدهم از یکی از خودروسازان بزرگ به چند موضوع تاکید شده است. سیدابراهیم رئیسی پس از گلایه‌مندی مردم و رهبر معظم انقلاب از وضعیت خودروهای تولید داخل با صدور ۸ دستور صریح در حوزه تولید خودرو به این موضوع ورود کرده است. تکمیل خودروهای دارای کسری قطعه و کاهش حجم خودروهای ناقص تا پایان سال و توقف تولید دو خودرو قدیمی تا انتهای سال ۱۴۰۱ از موارد تاکیدشده از سوی رئیس جمهوری بوده است.

۸ دستور دولت سیزدهم به خودروسازان

رئیس‌جمهوری در بازدید از پیش اعلام‌نشده چهارشنبه ۱۱ اسفند از یکی از بزرگ‌ترین شرکت‌های خودروسازی کشور، دستورات مهمی را در حوزه تولید خودرو صادر کرد. به گزارش ایرنا، این بازدید از پیش اعلام‌نشده در شرایطی انجام شد که وزیر صنعت، معدن و تجارت و مدیرعامل ایران‌خودرو براساس برنامه‌ریزی قبلی، عازم ارمنستان بودند اما شب قبل از سفر در تماسی از دفتر رئیس‌جمهوری با وزیر صنعت، معدن و تجارت، سیدرضا فاطمی‌امین برای جلسه‌ای فراخوانده و از وی خواسته شد سفر خود را به تاخیر بیندازد. بر همین اساس، مدیرعامل این شرکت خودروساز به‌تنهایی عازم ارمنستان شد.

در این بازدید سرزده، رئیس‌جمهوری ابتدا از خودروهای موجود در انبارهای این خودروساز بازدید میدانی داشت و با تاکید بر غیرقابل‌قبول بودن وجود این حجم از خودرو در انبار، دستورهایی برای ترخیص خودروها صادر کرد. سپس با حضور در خطوط تولید در جریان آخرین وضعیت تولید این خودروساز قرار گرفت و دستورهایی در حوزه تامین قطعات و ترخیص فوری خودروهای دپوشده در انبارها، افزایش ۵۰ درصدی تولید خودرو در سال آینده، توقف تولید برخی خودروهای قدیمی و آغاز تولید چند خودرو جدید و باکیفیت، اجازه واردات منضبط و تحت‌نظارت از سال آینده، نوسازی ناوگان حمل‌ونقل عمومی، شفاف‌سازی فرآیند قرعه‌کشی و رفع ابهام کامل برای مردم با نظارت دقیق وزارت صنعت، معدن و تجارت صادر کرد؛ بنابر این نخستین فرمان رئیس‌جمهوری تولید و عرضه خودرو بوده است. در این فرمان آمده است؛

الف) تولید خودرو در سال ۱۴۰۱ نسبت به سال ۱۴۰۰ دست‌کم ۵۰ درصد افزایش یابد.

ب) سازکارهای لازم برای تولید و عرضه دست‌کم یک خودرو اقتصادی با ساختار به‌روز فراهم شود.

پ) در سال ۱۴۰۱ دست‌کم تولید دو خودرو قدیمی متوقف و خودروهای جدید باکیفیت مطلوب، تولید و عرضه شوند.

۲- تولید خودروهای جدید و پیشرفته، خودروهای برقی، متصل و خودران گسترش یابد و سرمایه‌گذاری و بسترسازی برای ورود دانش و فناوری موجود در صنایع دفاعی و فضایی و ظرفیت شرکت‌های دانش‌بنیان برای ایجاد تحول در صنعت خودرو در مقیاس اقتصادی فراهم شود.

۳- نسبت به تامین قطعات موردنیاز و ترخیص و عرضه فوری خودروهای دپوشده در انبارهای شرکت‌های خودروساز به بازار، تا حد استاندارد، حداکثر در مدت دو ماه آینده اقدام شود.

۴- در صورت عدم‌اقدام برای انجام تعهدات و رفع نیاز بازار به‌منظور افزایش رقابت‌پذیری و رفع شائبه انحصار، متناسب‌سازی قیمت خودرو و جبران کمبود تولید به میزان موردنیاز بازار، موانع قانونی و اجرایی واردات خودرو، حداکثر در مدت ۳ ماه آینده رفع شود و با افزایش صادرات خودرو و قطعات، نسبت صادرات به واردات در صنعت خودرو افزایش یابد.

۵- درباره نحوه عرضه خودرو به مردم برای ایجاد شفافیت و افزایش رضایت‌مندی مردم، الف) ضمن حذف تدریجی روند قرعه‌کشی با افزایش عرضه، فرآیند فعلی عرضه خودرو (از طریق قرعه‌کشی) فورا اصلاح و شفاف‌سازی لازم در آن انجام شود. ب) از ابتدای سال ۱۴۰۱ پس از تکمیل وجه، خودروهای پیش‌فروش شده باید بدون تاخیر، قابل تحویل به مشتری شود.

پ) هرگونه واگذاری خودرو به شرکت‌ها و نهادهای دولتی و غیردولتی به صورت رانتی و غیرشفاف و متفاوت با رویه معمول فروش خودرو به مردم ممنوع است.

۶- برای نوسازی ناوگان حمل‌ونقل عمومی اعم از باری و مسافری، هر ساله دست‌کم ۲۰ هزار خودرو (کشنده، کامیون، کامیونت، اتوبوس و مینی‌بوس) فرسوده، از رده خارج‌شده و جایگزین کردن آنها با خودروهای باکیفیت برای صاحبان مشاغل مربوط تسهیل شود.

۷- به‌منظور افزایش کیفیت و ایمنی خودروهای تولید داخل؛ الف) هرگونه استفاده از قطعات باکیفیت پایین در مونتاژ خودرو از ابتدای سال ۱۴۰۱ مطلقا ممنوع است و نهادهای مسئول موظف هستند با عرضه قطعات یدکی تقلبی و قاچاق به‌ویژه قطعات پرمصرف و موثر بر ایمنی خودرو نیز مقابله کنند. ب) خودروهای عرضه‌شده به بازار از ابتدای سال ۱۴۰۱، باید دست‌کم با ۳ سال یا پیمایش ۶۰ هزار کیلومتر، ضمانت شوند.

۸- واگذاری مدیریت دولتی شرکت‌های خودروسازی ایران‌خودرو و سایپا سریعا به بخش غیردولتی تعیین تکلیف شود.

همچنین در حسن اجرای این ابلاغیه، معاون اول رئیس‌جمهوری مسئول نظارت و پیگیری موضوع است.

> محمدرضا نجفی‌منش: تولید خودروهای جدید و به‌روز شدنی است اما پیش‌شرط آن واگذاری شرکت‌های خودروسازی به بخش خصوصی است

تضمین اجرا با یک فرمان



محمدرضا نجفی‌منش، رئیس انجمن تخصصی صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سازان خودرو کشور درباره فرمان هشت‌گانه رئیس‌جمهوری در حوزه تولید خودرو به صمت گفت: اگر فرمان هشتم به مرحله اجرا برسد، سایر بندها نیز عملیاتی خواهد بود. با سپردن امور به بخش خصوصی تمام موارد تاکیدشده از سوی رئیس‌دولت سیزدهم در حوزه تولید خودرو قابل انجام در کشور است.

وی افزود: تمام بندهای هشت‌گانه فرمان رئیس‌جمهوری نکات مهمی است که وی در بازدید از شرکت خودروساز به آن اشاره کرده؛ اعم از افزایش تیراژ، تولید محصولات باکیفیت، از چرخه تولید خارج شدن خودروهای قدیمی و...، این برنامه‌ها به روزآمدی صنعت خودرو کشور کمک زیادی می‌کند.

او ادامه داد: خصوصی شدن صنعت خودرو یکی از نکات کلیدی این فرمان بوده که خود بستر اجرایی سایر دستورهاست. رئیس کمیسیون تسهیل کسب‌وکار اتاق بازرگانی استان تهران با بیان اینکه خصوصی شدن صنعت خودرو در قانون آمده، گفت: این موضوع از سوی نمایندگان مجلس شورای اسلامی، دولت فعلی و نیز دولت‌های قبلی بارها تاکید شده و تا هنگامی که دولت در صنعت خودرو دخالت دارد، نباید امیدی به اصلاح داشته باشیم.

تجاری‌سازی با خصوصی‌سازی

نجفی‌منش در پاسخ به این پرسش که اگر شرکت‌های خودروساز دولتی باشند، آیا تکمیل خودروهای ناقص کار دشواری خواهد بود، گفت: به‌طور قطع، پاسخ مثبت است، زیرا این شرکت‌ها با مشکلی به‌نام قیمت‌گذاری مواجه هستند. این مسئله سبب‌شده خودروسازان ۱۰۰ هزار میلیارد تومان زیان انباشته داشته باشند.

وی تصریح کرد: این امر فعالیت آنها را دچار اختلال و ادامه مسیر را با اماواگر روبه‌رو کرده است. به‌طور قطع، اگر شرکت‌های خودروسازی در دست بخش خصوصی بود، زیر بار چنین ضرر و زیانی نمی‌رفت.

تولید محصولات جدید شدنی است

رئیس انجمن تخصصی صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سازان خودرو کشور درباره تاثیر خروج خودروهای قدیمی و جایگزینی آنها با محصولات جدید، گفت: تولید خودروهای جدید و به‌روز، شدنی است اما همان‌طور که گفته شد پیش‌شرط آن واگذاری شرکت‌های خودروسازی به بخش خصوصی است.

نجفی‌منش در پاسخ به پرسشی مبنی بر اینکه چه تضمینی وجود دارد که با شرایط اقتصادی فعلی، سرنوشت خودروسازی مانند سایر شرکت‌های دولتی خصوصی‌شده نشود که در نهایت دوباره به دولت واگذار شوند، گفت: بیش از ۸۰۰ واحد به بخش خصوصی واگذار شد که از این آمار حدود ۷ یا ۸ واحد با مشکل مواجه شدند که اتفاقا مشکلات آنها هم از سوی دولت به وجود آمد. به‌عنوان مثال، واحد تولیدی به بخش خصوصی واگذار شد اما از سوی دیگر، واردات کالاهایی مشابه محصولات آن واحد تولیدی به کشور، آزاد شد.

این فعال صنعت خودرو در واکنش به انحصارزدایی و ایجاد رقابت در بازار کالاهای صنعتی، عنوان کرد: خودروسازی در ایران از سوی بخش خصوصی راه‌اندازی شد و اگر امروز هم از سوی بخش خصوصی اداره می‌شد، به‌طور قطع، صنعت خودرو ایران جلوتر از کره‌جنوبی حرکت می‌کرد.

رفع علت، عامل تغییر



در ادامه بهرام شهریاری از فعالان صنعت خودرو درباره فرمان‌های هشت‌گانه رئیس‌جمهوری به صمت گفت: اگر قرار بود با دستور، مشکلی از صنعت خودرو حل شود تا امروز بخش زیادی از معضلات این صنعت رفع شده بود؛ علاوه‌بر اینکه هر یک از مشکلات نیاز به واکاوی جداگانه دارد تا علت یک معضل مشخص شود.

وی افزود: نمی‌توان با یک دستور کلی، انتظار داشت معضلات صنعت خودرو حل‌وفصل شود. به‌عنوان مثال، گفته می‌شود فلان امر باید انجام شود. حال پرسش این است که آیا برای انجام آن، امکان‌سنجی شده است؟ به اعتقاد من، در این بخش کار کارشناسی انجام نشده است.

این کارشناس حوزه خودرو با بیان اینکه تا علت هر چالش روشن و شفاف نشود، نمی‌توان خیلی امیدوار بود، گفت: تا زمانی که مشخص نباشد خودروهای ناقص در کف کارخانه‌ها به چه علت دپو شده‌اند، چگونه می‌توان انتظار داشت این خودروها تا پایان سال تجاری شوند؟ یک بخش از معضل ناقصی خودروهای موجود، مربوط به تحریم‌هاست، بخشی هم مربوط به موضوع واردات مواد اولیه و قطعات موردنیاز بوده و بعضی هم به دستورات مکرر و پیاپی نهادهای گوناگون در این صنعت برمی‌گردد. مسائل مالی و عدم گردش نقدینگی در زنجیره تامین چالش دیگر در حوزه تکمیل خودروهای ناقص به‌شمار می‌رود. کدام‌یک از این موانع رفع شده تا فکر کنیم مشکلات خودروسازی در مدت کوتاهی قابل پیگیری و حل است. بنابراین تا رفع علت نشود، تغییری رخ نمی‌دهد.

ضرورت طراحی پلتفرم جدید

شهریاری در واکنش به خروج خودروهای قدیمی و تولید محصولات جدید نیز گفت: آیا تغییر نام خودرویی که تمام خصوصیات فنی محصول قدیمی را دارد، خودرو جدید به‌شمار خواهد آمد؟ در حال حاضر در تغییر خودروها و تولید محصولات جدید شاهد تغییر پلتفرم نبوده‌ایم. حتی اگر گفته شود قرار است خودرویی با پلتفرم جدید تولید شود، باز هم پرسش این است که آیا می‌خواهیم دوباره دست به دامن شرکت‌های خارجی شویم تا روند داخلی‌سازی و نمونه‌سازی با مهندسی معکوس از نو تکرار شود؟ بارها از زبان کارشناسان حوزه صنعت و خودروسازی تاکید شده تا نتوانیم طراحی پلتفرم داشته باشیم، نمی‌توانیم در خودروسازی موفق عمل کنیم. تا هنگامی که طراحی خودرو بومی از صفر تا ۱۰۰ نداشته باشیم، نمی‌توان محصولات جدید را به سبد کالایی افزود.

او گفت: اگر قرار است سمند از چرخه تولید حذف شود، چه خودرو بومی را می‌توان جایگزین آن کرد؟ خودرویی که در داخل طراحی‌شده باشد، نداریم. ضعف اساسی ما در دانش طراحی خودرو بوده و این خلأ با کمک طراحان جهانی رفع نشود نمی‌توانیم محصول جدید به معنای خودرو روز، تولید و جایگزین خودروهای قدیمی کنیم.

شهریاری در ادامه گفت: رئیس‌جمهوری باید مشورت‌هایی با کارشناسانی داشته باشد که در صنعت خودرو ذی‌نفع نیستند و منافع آنها با خودروسازی گره نخورده؛ به این ترتیب تصمیمات درستی گرفته می‌شود اما صرفا با دستور نمی‌توان کاری را از پیش برد.

چرایی کندی تولید

وقتی رئیس‌جمهوری عنوان می‌کند خودروهای ناقص باید تجاری شوند، بدون مشورت و بررسی علت مشکل، دستور به تجاری‌سازی نمی‌رسد. شهریاری در پاسخ به این پرسش که آیا کسری قطعات خودروهای ناقص فعلی فقط مربوط به قطعات وارداتی است، گفت: برخی از کسری قطعات مربوط به مواد اولیه وارداتی است که تامین نشده تا قطعات ساخته شوند یا اینکه به‌دلیل کمبود نقدینگی، قطعه‌ساز داخلی دیگر توان ساخت را ندارد؛ همچنین ممکن است مشکل مربوط به فرسودگی ماشین‌آلات و تجهیزات تولید بوده و اینکه هزینه سنگین نوسازی، تولید را با کندی همراه کرده است. امروز قطعه‌ساز نمی‌تواند با توجه به دستمزد موجود کارگر پیدا کند، زیرا افراد ترجیح می‌دهند با یک موتورسیکلت ساده و ارزان امرارمعاش کند که درآمد بیشتری دارد. در نتیجه اشکالات کار بیشتر زیرساختی است.

> بهرام شهریاری: آیا تغییر نام خودرویی که تمام خصوصیات فنی محصول قدیمی را دارد، تولید خودرو جدید به‌شمار می‌رود

سخن پایانی

اگر ۸ فرمان دولت سیزدهم در حوزه تولید خودرو اجرایی شود، یک گام بلند رو به جلو در صنعت خودرو برداشته می‌شود اما کارشناسان و فعالان این صنعت معتقدند اجرای هر فرمان نیاز به انجام پیش‌شرط‌هایی دارد. البته برخی فعالان صنعت خودرو هم معتقدند تمام بندهای این فرمان فقط با اجرای بند آخر؛ یعنی خصوصی‌سازی صنعت خودرو قابل دستیابی است. اما پرسش اساسی این است که با توجه به وضعیت اقتصادی موجود که خودروسازان دارند، بخش خصوصی واقعا حاضر به خرید کارخانجات بدهکار و زیانده هستند؟



تولید و توسعه را به تحریم گره نزدیم



وابستگی فولاد به مسیر یک‌طرفه صعود نرخ ارز



ایجاد بسترهای حمایتی وظیفه اصلی دولت

تاثیر تکمیل زنجیره ارزش افزوده بر اقتصاد معادن

معادن غیر فعال ساماندهی شوند

بدون شک یکی از پیامدهای مثبت قدرت گرفتن اقتصاد بخش معدن در کشور، توسعه و آبادانی مناطق توسعه‌نیافته، ایجاد اشتغال در مناطق محروم و توزیع عادلانه‌تر درآمد بین آحاد جامعه است. سرمایه‌گذاری در بخش معدن پایدار است و اشتغال پایداری را نیز ایجاد می‌کند؛ از همین رو توجه به بسترهایی که می‌تواند توسعه تمامی بخش‌های معدنی را تضمین کند، از ضروریات است. برای قرارگیری در مسیر توسعه، ابتدا باید دست‌اندازهای موجود شناسایی شود و رفع آنها در دستور کار قرار گیرد. انتظار می‌رود نهادهای دولتی ضمن توجه به توسعه حوزه‌های اقتصاد و تولید کشور از جمله بخش معدن و صنایع معدنی، رویکرد مانع‌زدایی را نیز در سیاست‌گذاری‌های خود در نظر گیرند. توجه به ایجاد واحدهای فرآوری برای تکمیل زنجیره ارزش افزوده معادن و همچنین فعال‌سازی معادن راکد و پهنه‌های بلوکه‌شده، از موثرترین فعالیت‌ها در این زمینه به‌شمار می‌رود.



در شرایطی قرار گرفته‌ایم که اهمیت فرآوری بیش از هر زمانی خودش را نشان می‌دهد، به همین دلیل باید با نگاهی متفاوت و عمیق آن را بررسی و سعی کنیم از چالش‌های پیش‌رو بهترین فرصت‌ها را بسازیم

استفاده از ظرفیت شرکت‌های داخلی



نخستین کنفرانس تخصصی تکنولوژی پیشرفته فرآوری سنگ‌آهن با حضور فعالان صنعت، معدن و فولاد کشور برگزار شد. به‌گزارش صمت در این کنفرانس مجتبی حمیدیان، مدیرعامل شرکت سنگ‌آهن مرکزی ایران درباره برنامه‌های این شرکت برای فرآوری توضیحاتی ارائه و بر استفاده از ظرفیت شرکت‌های داخلی و دانش‌بنیان تاکید کرد. وی در ابتدا به بررسی وضعیت حوزه آهن و فولاد و چالش‌ها و مسائل پیش روی صنعت ایران پرداخت و اظهار کرد: در شرایطی قرار گرفته‌ایم که اهمیت فرآوری بیش از هر زمانی خودش را نشان می‌دهد. به‌گفته این فعال معدنی، امروزه اهمیت این موضوع از مسئله سنگ و فولاد هم بالاتر است، به همین دلیل باید با نگاهی متفاوت و عمیق آن را بررسی و سعی کنیم از چالش‌های پیش‌رو بهترین فرصت‌ها را بسازیم. حمیدیان افزود: فرآوری فرصتی است که با بهره‌گیری از آن می‌توانیم ضمن افزایش بهره‌مندی از ظرفیت‌های داخلی، بخش دانش‌بنیان خود را قوی‌تر کنیم. دستیابی به چنین شرایطی و ورود به آن گام‌هایی محکم و حساب‌شده را می‌طلبد تا بتوانیم تجدیدنظرهای جدی در موضوع اقتصاد و صنعت کشور داشته باشیم.

اهمیت تامین خوراک اولیه

مدیرعامل شرکت سنگ‌آهن مرکزی ایران با تاکید بر پیشرو بودن فولاد در فضای صنعت کشور، گفت: فولاد در صنعت کشور ما پیشرو است، اما از چالش‌های آن هم باخبر هستیم، اما با برگزاری نشست‌های تخصصی می‌توان برای رویارویی درست با این مشکلات برنامه‌ریزی کرد. وی اظهار کرد: اگر ما بتوانیم از شرایط فعلی درست استفاده و افق‌های بلندمدت ۲۰ساله تعریف کنیم، به نتایج خوبی خواهیم رسید. البته همگی می‌دانیم فرآوری راه‌حلی نیست که بتوان برای همیشه روی آن حساب کرد، اما این فرصت را در اختیار ما قرار می‌دهد که ورود به حوزه دانش‌بنیان را به‌عنوان یک رسالت در مسیر خود تعریف کنیم. حمیدیان با مرور نمونه‌های موفق جهان در صنعت فولاد گفت: در صنعت فولاد با مشکلات مختلفی از حمل‌ونقل تا انرژی و سرمایه‌گذاری و... روبه‌رو هستیم و اغلب این مشکلات قابل‌مدیریت هستند، اما مسئله نبود خوراک برای واحدهای فرآوری و تولید مشکلی است که اگر حل نشود، تمام زنجیره را با چالش روبه‌رو خواهد کرد. او ادامه داد: شرکت سنگ‌آهن مرکزی اکنون مشغول انجام فرآوری است و تلاش دارد در این مسیر با قدرت ادامه دهد. مدیرعامل شرکت سنگ‌آهن مرکزی ایران از فعال شدن ۵ خط فرآوری در این شرکت خبر داد و گفت: برنامه بازیابی سنگ‌ها در دستور کار قرار داد و امروز ۵ خط فرآوری فعال شده که می‌تواند سالانه حدود ۷ میلیون سنگ را فرآوری کند.

انتقاد از عدم آزادسازی معادن محبوس



رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی از آزادسازی ۸۵ درصد معادن حبس‌شده دولت تا پایان هفته جاری خبر داد. به گزارش معدن ۲۴ محمدرضا پورابراهیمی در نشست مشترک با معاون معدنی وزیر صنعت، معدن و تجارت، مدیرعامل ایمیدرو و مدیرعامل شرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایران، رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان کرمان و رئیس اتاق بازرگانی در محل وزارتخانه، با انتقاد شدید از عدم آزادسازی معادن غیرفعال در اختیار دولت اظهار کرد: بخش عمده‌ای از ظرفیت‌های معدنی شهرستان‌های کرمان و راور و در مجموع استان کرمان در حبس دستگاه‌های دولتی قرار گرفته که متاسفانه به‌دلایل مختلف نه خود آنها معادن را فعال می‌کنند و نه اجازه می‌دهند بخش خصوصی وارد عمل شود. وی افزود: باوجود تصمیمات جلسات قبل که مقرر شده بود اقداماتی در این راستا عملیاتی شود، این اقدامات به‌دلایل مختلف تاکنون به‌صورت رسمی اعلام و عملیاتی نشده است. رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی بیان کرد: موضوعات مربوط به معادن شمال استان و شهرستان راور و همچنین ظرفیت‌های معدنی در مناطق گلباف، راین و چترود بحث اصلی در این نشست است.

لزوم تعیین تکلیف معادن

در این جلسه معاون معدنی وزیر صنعت، معدن و تجارت ضمن تایید مباحث مرتبط با مطالبات جدی رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی، عنوان کرد: اقدامات لازم باید هرچه سریع‌تر در این بخش عملیاتی شود و این معادن تعیین تکلیف شوند. مدیرعامل ایمیدرو و شرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایران نیز در این جلسه تاکید کردند اقدامات ما در این زمینه در دستور کار قرار گرفته، اما به‌دلیل نبود هماهنگی بین مجموعه ایمیدرو، سازمان صنعت، معدن و تجارت استان و وزارت صنعت، معدن و تجارت، بخشی از این اقدامات به‌صورت عملیاتی و میدانی اجرایی نشده است. در این جلسه مقرر شد ۸۵ درصد پهنه‌های معدنی حبس‌شده در اختیار ایمیدرو و شرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایران به‌طور کامل آزاد شود و در اختیار سازمان صنعت، معدن و تجارت استان کرمان قرار گیرد تا براساس قوانین نسبت به واگذاری آنها به بخش خصوصی به‌منظور فعال‌سازی معادن در کرمان و راور اقدام شود. همچنین مقرر شد برای محدوده‌ها و نقاط امیدبخش معدنی، تا سال آینده با همکاری ایمیدرو و شرکت تهیه و تولید مواد معدنی، گواهی اکتشاف صادر و فعالیت معدنی در آنها آغاز شود. پس از آن سرمایه‌گذاری برای ایجاد واحدهای فرآوری معدن در حوزه‌های سرب و روی، مس و سنگ‌آهن و سایر مواد معدنی انجام شود.

سخن پایانی

توسعه بخش معدن و اقتصاد معدنی کشور، وابسته به عوامل متعددی است که منشأ تمامی آنها به حمایت‌های دولتی و تصمیم‌گیری این نهاد بازمی‌گردد. امیدواریم در آینده با عملیاتی شدن طرح‌های مناسب ازسوی نهادهای دولتی شاهد پیشرفت و توسعه مناسب بخش معدن و صنایع معدنی کشور باشیم، چراکه رفع گام‌به‌گام اما اساسی و کارشناسی‌شده مسائل بخش معدن همراه با برنامه‌ریزی بلندمدت می‌تواند مسیری صحیح و اصولی را برای توسعه اقتصاد معادن رقم بزند.

نوبت اول
شناسه ۱۲۸۷۷۷۸

آگهی تجدید مناقصه عمومی شماره ۱۴/۱۴۰۰/ن

اداره کل راه وشهرسازی استان اصفهان در نظر دارد پروژه زیر را از طریق مناقصه عمومی واگذار نماید. بدینوسیله از شرکت‌های دارای صلاحیت و رتبه‌بندی با رعایت ظرفیت کاری دعوت می‌گردد برای دریافت اسناد مناقصه تا روز **شنبه** مورخ **۱۴۰۱/۰۱/۰۶** به سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به نشانی **http://setadiran.ir** مراجعه نمایند.

ردیف	شماره مناقصه	موضوع پروژه	مبلغ برآورد (ریال)	مبلغ ضمانتنامه شرکت در مناقصه(ریال)	صلاحیت و یا رتبه موردنیاز
۱	۱۴۰۰/۱۴	عملیات عمرانی احداث پل راه‌آهن واقع در کنار گذر شهر آران و بیدگل و تکمیل پل نوش‌آباد در محور کمربندی کاشان	۱۹۹,۲۵۸,۴۴۳,۴۶۳	۷,۸۸۶,۰۰۰,۰۰۰	۵ راه

مهلت تحویل پاکت‌های پیشنهاد تا پایان وقت اداری روز **شنبه** مورخ **۱۴۰۱/۰۱/۲۰**
گشایش پاکت‌های ارزیابی کیفی ساعت **۱۰** روز **یکشنبه** مورخ **۱۴۰۱/۰۱/۲۱**
گشایش پاکت‌های الف-ب-ج ، ساعت **۱۰** روز **چهارشنبه** مورخ **۱۴۰۱/۰۱/۲۴**
نشانی: اصفهان ـ خیابان سعادت‌آباد **تلفن: ۶۶۸۱۰۶۸-۰۳۱**
اداره ارتباطات و اطلاع‌رسانی اداره کل راه و شهرسازی استان اصفهان

نوبت دوم

«آگهی فراخوان انتخاب مجری»

شرکت شهرکهای صنعتی استان البرز

شرکت شهرک‌های صنعتی استان البرز در نظر دارد نسبت به انتخاب مجری ذیصلاح با شرایط زیر به‌منظور اعزام هیات تجاری برای بازدید از نمایشگاه زیبایی، آرایشی، ماشین آلات و ساخت و تولید بولونیا (COSMOPFOR و COSMOPACK) کشور ایتالیا که در تاریخ ۸ الی ۱۱ اردیبهشت ۱۴۰۱ برگزار می‌گردد؛ اقدام نماید.

مجری می‌بایست جزء بانک اطلاعات مجریان سازمان توسعه تجارت یا دارای مجوز از وزارت میراث فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری باشد. در شرایط یکسان اولویت با مجریان بانک اطلاعات توسعه تجارت می‌باشد. ارسال مستندات به دبیرخانه شرکت شهرک‌های صنعتی استان البرز به آدرس (کرج، بلوار یادگار امام، خیابان یاسر ۵، پلاک ۶۶) الزامی است.

شرایط:

۱. حداکثر مهلت ارسال مدارک **۱۴۰۰/۱۲/۱۸** (حداقل امتیاز قابل قبول: ۶۰)
۲. **نحوه مالکیت دفتر:** امتیاز مالکیت ۳۰ - استیجاری ۲۰ امتیاز
۳. سابقه برگزاری اعزام هیات به اروپا (حداکثر ۲۵ امتیاز) به ازای هر اعزام ۱۲/۵
۴. **بومی بودن:** ۱۰امتیاز - دارابودن رضایت‌نامه ۵ امتیاز
۵. تعداد پرسنل مسلط به زبان انگلیسی (حداکثر امتیاز ۱۰) - هر پرسنل ۵ امتیاز
۶. دارا بودن پرتال دو زبانه (فارسی و انگلیسی): ۵ امتیاز
۷. سابقه برگزاری اعزام هیات به سایر نقاط (حداکثر امتیاز ۱۰) به ازای هر اعزام ۵ امتیاز
۸. **سابقه همکاری با شرکت شهرک‌های صنعتی:** ۵ امتیاز
۹. ارائه پکیج پیشنهادی (اتاق یک تخته و اتاق دوتخته - تخت جدا- هتل ٤ و ٥ ستاره) همراه مدارک ارسالی الزامی است.

شرکت شهرکهای صنعتی استان البرز

آگهی فقدان سند مالکیت

آقای محمدعلی زاهد چرندابی بوکالت از خانمها طیبه خانم حمزه انار و جمیله زاهد چرندابی بموجب وکالتنامه رسمی شماره ۳۹۰۷۵ - ۱۴۰۰/۹/۲۸ دفترخانه شماره ۵۲۰ تهران با تسلیم تقاضا مثبوته به شماره ۱۴۰۰۸۵۶۰۱۰۲۵۰۳۲۱۴۹ مورخ ۱۴۰۰/۱۰/۱۳ منضم به دو ۲ برگ استشهادیه جهت دریافت سند مالکیت المثنی و مصدق شده طی شماره ۸۱۲۱۷ - ۱۴۰۰/۵/۳۱ و ۱۳۶۸۴ دفترخانه اسناد رسمی شماره ۵۲۰ حوزه ثبتی تهران مدعی گردیده سند مالکیت ششدانگ یک قطعه زمین به پلاک ۵۴۰۰ فرعی از ۶۹۳۳ اصلی ذیل ثبت ۱۸۷۹۸ صفحه۱۰۵ دفتر املاک۱۷۶ به نام آقای هادی صاحب جمعی ثبت و سند مالکیت به شماره چاپی ۱۱۴۵۲۳ صادر شده است سپس ششدانگ مع الواسطه بموجب سند شماره ۶۸۱۲۱۵ - ۱۳۶۶/۳/۳ دفترخانه اسناد رسمی شماره۷۰۰ تهران به خانم طیبه خانم حمزه انار و علی اکبر زاهد چرندابی و خانم جمیله زاهد چرندابی هریک نسبت به دو دانگ مشاع از ششدانگ و سپس دو دانگ از ششدانگ بموجب سند قطعی شماره۶۳۴۹۰ - ۱۳۶۹/۲/۱۵ دفترخانه۱۰۱ تهران به آقای بهروز و محمدعلی زاهد چرندابی منتقل شده است و سپس نامبردگان اخیرالذکر دو دانگ مشاع از ششدانگ را بموجب سند صلح ۸۸۵۳ - ۱۳۷۷/۳/۱۱ دفترخانه۳۳۳ تهران به خانم خانم طیبه خانم حمزه انار صلح نموده اند. اعلام نموده که بعلت سهل انگاری مفقود گردیده و درخواست صدور سند مالکیت المثنی پلاک موصوف را نموده است. لذا مراتب در اجرای ماده ۱۲۰ آئین نامه قانون ثبت فقط در یک نوبت در یک روزنامه کثیرالانتشار (همین روزنامه) آگهی می شود تا چنانچه کسی ادعای انجام معامله نسبت به ملک مذکور و یا وجود اصل سند مالکیت نزد خود را داشته باشد از تاریخ انتشار این آگهی ظرف مهلت ۱۰ روز اعتراض خود را به انضمام اصل سند مالکیت به این منطقه ارائه نماید تا مورد رسیدگی قرار گیرد بدیهی است اصل سند مالکیت پس از رؤیت و ملاحظه به ارائه دهنده اعاده خواهد شد لیکن به اعتراض بدون ارائه اصل سند مالکیت ترتیب اثر داده نمی‌شود در صورت عدم وصول واخواهی ظرف مهلت مقرر قانونی المثنی سند مالکیت پلاک مرقوم صادر و به متقاضی تسلیم خواهد گردید. (شناسه آگهی ۱۲۸۶۶۲۲)

رئیس اداره ثبت اسناد و املاک نارمک - اردشیر شهمیرزادی
۱۵۹۹۳/م الف

آگهی فقدان سند مالکیت

نظر به اینکه آقای میثم ملا تقی رکن آبادی با ارائه وکالتنامه شماره۴۷۲۸۹ - ۱۴۰۰/۱۱/۳ دفترخانه ۸۳۸ تهران و با تسلیم دو برگ استشهادیه محلی مصدق شده۱۴۰۰/۱۱/۳ - ۱۶۶۲۶ دفترخانه ۸۳۸ تهران و تقاضانامه شماره ۱۴۰۰۸۵۶۰۱۰۲۵۰۳۵۲۹۲ مورخ۱۴۰۰/۱۱/۱۵ مدعی فقدان سند مالکیت یک قطعه آپارتمان به پلاک ثبتی۵۰۵۲۴ فرعی از ۶۹۳۳ اصلی، مفروز و مجزا شده از ۶۳۵۰ فرعی از اصلی مذکور، قطعه ۵ تفکیکی در جنوب طبقه۲ و واقع در بخش۰۲ ناحیه۰۰ حوزه ثبت ملک نارمک تهران استان تهران به مساحت ۱۴۷/۹۹ مترمربع بنام خانم شیرین دخت بدیع ششدانگ عرصه و اعیان بموجب سند صلح شماره ۸۳۷۹۴ تاریخ۱۳۷۰/۴/۱۷ از طرف آقای منوچهر بدیع با حق فسخ صلح گردیده است و سپس یک جلد سند مالکیت بشماره چاپی ۶۷۹۹۸۸ که در صفحه۵۴۹ دفتر املاک جلد ۱۲۲۱ ذیل شماره ۱۸۲۵۳۳ ثبت گردیده است ...برابر گواهی فوت شماره ۷۶۳۳۱۱ مورخه ۱۳۸۸/۰۵/۲۵ اداره ثبت احوال بهشت زهرا آقای منوچهر بدیع مالک منافع فوت نموده است.... که بعلت سهل انگاری مفقود گردیده و درخواست صدور سند مالکیت المثنی پلاک موصوف را نموده است. لذا مراتب در اجرای ماده ۱۲۰ آئین نامه قانون ثبت فقط در یک نوبت در یک روزنامه کثیرالانتشار (همین روزنامه) آگهی می شود تا چنانچه کسی ادعای انجام معامله نسبت به ملک مذکور و یا وجود اصل سند مالکیت نزد خود را داشته باشد از تاریخ انتشار این آگهی ظرف مهلت ۱۰ روز اعتراض خود را به انضمام اصل سند مالکیت به این منطقه ارائه نماید تا مورد رسیدگی قرار گیرد بدیهی است اصل سند مالکیت پس از رؤیت و ملاحظه به ارائه دهنده اعاده خواهد شد لیکن به اعتراض بدون ارائه اصل سند مالکیت ترتیب اثر داده نمیشود در صورت عدم وصول واخواهی ظرف مهلت مقرر قانونی المثنی سند مالکیت پلاک مرقوم صادر و به متقاضی تسلیم خواهد گردید. (شناسه آگهی ۱۲۸۶۶۲۳)

رئیس واحد ثبتی حوزه ثبت ملک نارمک تهران - اردشیر شهمیرزادی
۱۵۹۹۴/م الف

آگهی فقدان سند مالکیت

خانم فاطمه رحیمی با تسلیم استشهادیه مصدق ذیل شماره ۲۲۰۲۷ مورخ ۱۴۰۰/۱۰/۲۶ دفترخانه اسناد رسمی شماره ۱۳۱۸ تهران با اعلام اینکه: سند مالکیت یک قطعه زمین با بنای احداثی نوع ملک طلق با کاربری به پلاک ثبتی۱۷۶۷۹ فرعی از ۶۷۳۵ اصلی، مفروز و مجزا شده از ۵۷۳ فرعی از اصلی مذکور واقع در بخش۰۲ ناحیه۰۰ حوزه ثبت ملک نارمک تهران استان تهران به مساحت۶۵ مترمربع. مالکیت فاطمه/ رحیمی با جز سهم۴ از کل سهم۶ بعنوان مالک چهار دانگ مشاع از ششدانگ عرصه و اعیان ب، موضوع سند مالکیت اصلی بشماره چاپی ۹۷۵۷۴۷ سری ج سال۹۹ ثبت گردیده است. که اصل سند مالکیت به علت سهل انگاری مفقود گردیده است طی درخواست وارده فوق تقاضای صدور المثنی سند مالکیت پلاک مذکور را نموده است و در اجرای ماده ۱۲۰ آئین نامه اصلاحی قانون ثبت (مصوب۸۰/۱۱/۸) مراتب در یک نوبت آگهی می شود تا چنانچه شخص یا اشخاص مدعی انجام معامله نسبت به ملک مرقوم یا وجود سند مالکیت نزد خود می باشد ظرف مدت ۱۰ روز پس از انتشار این آگهی اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت یا سند معامله به این منطقه واقع در خیابان سید جمال الدین اسدآبادی (یوسف‌آباد) نبش خیابان هفتاد پلاک ۴۷۶ تسلیم و رسید اخذ نمایند. بدیهی است در صورت انقضا مهلت مقرر و عدم وصول اعتراض یا در صورت اعتراض اصل سند مالکیت یا سند معامله ارائه نشود طبق مقررات المثنی سند مالکیت صادر و تسلیم خواهد شد. (شناسه آگهی ۱۲۸۶۶۲۴) ۳

رئیس واحد ثبتی حوزه ثبت ملک نارمک تهران - اردشیر شهمیرزادی
۱۵۹۹۵/م الف

خبر

رونمایی گل‌گهر از کشنده ساخت داخل

شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر نمونه ایرانی یک کشنده ۱۵۰ تنی که با هدف افزایش سرعت جابه‌جایی ماشین‌آلات معدنی و کاهش هزینه‌های معدنکاری به همت متخصصان شرکت‌های گل‌گهر و آرمان‌گهر سیرجان ساخته، رونمایی کرد.

به گزارش روابط‌عمومی شرکت گل‌گهر، حسین مهرابی، معاون اقتصادی استاندار کرمان گفت: ۱۵ سال پیش در استان کرمان فروش خاک داشتیم اما اکنون چند پله بالاتر آمده‌ایم و در حال فروش گندله و فولاد هستیم. وی با اشاره به دستاوردهای توسعه‌ای گل‌گهر و پروژه‌های در دست اقدام این شرکت افزود: با مدیریت به‌موقع و توانمند می‌توانیم به زنجیره‌های خوبی از معدن و صنعت و در نهایت صنایع پیشرفته برسیم. محمدحسین نخعی، معاون فنی و مهندسی مجتمع گل‌گهر نیز گفت: براساس ارزیابی‌های انجام‌شده توسط کارشناسان بومی‌سازی شرکت‌های گل‌گهر و آرمان‌گهر، دانشگاه صنعتی سیرجان به‌عنوان تحلیلگر سازه و چند شرکت توانمند داخلی به‌عنوان سازنده این دستگاه انتخاب شدند که طی ۱۸ ماه تلاش شبانه‌روزی به ثمر رسید. وی ادامه داد: هندسه و سازه این کشنده فوق سنگین برگرفته از سازه Tow Haul اسمیت بوده که با ساخت آن علاوه‌بر افزایش سرعت پیاده‌روی (جابه‌جایی) ماشین‌آلات کندروی معدنی مانند شاول‌ها و دریل‌ها، مصرف قطعات زیربندی و همچنین ارزبری کاهش می‌یابد. به گفته معاون فنی و مهندسی مجتمع گل‌گهر، پیش‌بینی می‌شود با بومی‌سازی این تجهیز و بکارگیری آن در منطقه گل‌گهر حداقل ۳ میلیون یورو صرفه‌جویی ارزی ناشی از کاهش مصرف قطعات ماشین‌آلات معدنی صورت گیرد.

همچنین با توجه به گسترش معادن منطقه گل‌گهر طی فرآیند استخراج، نیاز به جابه‌جایی تجهیزات معدن افزایش یافته و ساخت این تجهیز منجر به کاهش زمان جابه‌جایی و در نتیجه کاهش هزینه‌های معدنکاری می‌شود.

مدیرعامل فولاد مبارکه:

تولید و توسعه را به تحریم گره نزدیم

گروه معدن
editor@smtnews.ir



محمدیاسر طیب‌نیا

فولاد مبارکه هیچ‌گاه روند تولید و توسعه را به تحریم‌ها گره نزده و با مدیریت موثر، تحریم را تبدیل به فرصتی برای تقویت توان تولیدکنندگان داخلی کرده است

شرکت فولاد مبارکه در سال‌های اخیر هیچ‌گاه روند تولید و توسعه را به تحریم‌ها گره نزده و با مدیریت موثر، تحریم را به فرصتی برای تقویت توان داخلی تبدیل کرده، خود را با شرایط تحریم وفق داده و محدودیت‌ها را به فرصت تبدیل کرده است.

محمدیاسر طیب‌نیا، مدیرعامل فولاد مبارکه در جلسه کمیته مدیریت این شرکت با تاکید بر اهمیت توجه به ماموریت یکایک اعضای خانواده بزرگ فولاد مبارکه اظهار کرد: این شرکت فولادی در طول سال‌های گذشته در مسیر رشد و توسعه گام برداشته است. این موفقیت‌ها زمینه کسب تندیس زرین جایزه ملی تعالی سازمانی را برای این شرکت فراهم کرده است.

محمدیاسر طیب‌نیا، مدیرعامل شرکت فولاد مبارکه اظهار کرد: همه سازمان‌ها ماموریتی دارند؛ شرکت فولاد مبارکه نیز به‌عنوان مولود انقلاب اسلامی ماموریت رشد و توسعه اقتصادی را برعهده دارد. یکایک مدیران و کارکنان این مجموعه نیز ماموریت دارند تا با حرکت در این مسیر، در راستای رشد و توسعه کشور گام بردارند.

روند رشد و تعالی، روندی بی‌پایان

طیب‌نیا با اشاره به موفقیت اخیر شرکت فولاد مبارکه در کسب تندیس زرین جایزه ملی تعالی سازمانی عنوان کرد: این جایزه به شرکت‌هایی تعلق می‌گیرد که روند رشد و تعالی تثبیت‌شده‌ای داشته باشند و از این جهت ارزشمند است. اما همه ما باید به این موضوع واقف باشیم که مسیر رشد و تعالی، روندی بی‌پایان است و گام‌های بلندی در این مسیر پیش روی ماست.

تحقق اهداف با وجود محدودیت‌ها

وی با بیان اینکه میزان ارزش‌آفرینی و تولید فولاد مبارکه در سال ۱۴۰۰ باوجود کمبودها، رضایت‌بخش بود و دستاوردهای قابل توجهی در این شرکت رقم خورد، اضافه کرد: در سال جاری تا حد زیادی به اهداف خود در بخش تولید رسیده‌ایم که همگی حاصل تلاش‌ها و زحمات تک‌تک کارکنان و شرکای کسب‌وکار ما بوده و خوشبختانه از نظر میزان دستیابی به اهداف سود و درآمد نیز توانستیم رضایت سهامداران پرشمار شرکت را جلب کنیم.



عکس: فولاد مبارکه

سیاست‌گذاری فولاد مبارکه برای سال آینده تمرکز بر حفظ سودآوری شرکت از طریق افزایش میزان فروش و تحویل محصولات با ارزش افزوده بالاتر و سرمایه‌گذاری‌های مولد است

مدیرعامل شرکت فولاد مبارکه با تاکید بر ضرورت پیش‌بینی نحوه مقابله با محدودیت‌های انرژی و حفظ میزان تولید در سال آینده اظهار کرد: برای تولید در سال ۱۴۰۱ باید با عنایت به تجربه محدودیت‌های بسیار زیاد انرژی در سال جاری به گونه‌ای برنامه‌ریزی کنیم که آسیب‌های ناشی از کمبود برق و گاز نسبت به سال ۱۴۰۰ به مراتب کمتر شود؛ ناگفته نماند که فولاد مبارکه در سالی که گذشت، با استفاده از تدابیر و تصمیماتی که اتخاذ شد، حتی در مقاطعی که با کمبود شدید انرژی مواجه بود، در تولید محصولات نهایی خود دستاوردهای خوبی را رقم زد و با استفاده بهینه از توقف‌های حادث‌شده، توانست تعمیرات اساسی، بهینه‌سازی، نوسازی و اقدامات اصلاحی ارزشمندی را در خطوط تولید انجام دهد.

وی تصریح کرد: سال آینده برای فولاد مبارکه به‌عنوان شرکتی که همواره در صدد پیشتاز بودن است، سال مهمی خواهد بود چراکه می‌خواهیم اثبات کنیم همیشه در مسیر تعالی هستیم؛ بنگاه‌های اقتصادی هوشمند، در هر شرایطی که باشند، می‌توانند از فرصت‌های خود بهترین استفاده را ببرند.

طیب‌نیا با تاکید بر گره نزدن روند تولید و وضعیت اقتصاد کشور به تحریم‌ها و نتیجه مذاکرات بیان کرد: فولاد مبارکه هیچ‌گاه روند تولید و توسعه را به تحریم‌ها گره نزده و با مدیریت موثر، تحریم را فرصتی برای تقویت توان تولیدکنندگان داخلی کرده باید در دستاوردها مراقبت کرد.

وی با اشاره به نقش فولاد مبارکه در تنظیم بازار و حمایت از صنایع پایین‌دستی تاکید کرد: سیاست‌گذاری فولاد مبارکه برای سال آینده تمرکز بر حفظ سودآوری شرکت از طریق افزایش میزان فروش و تحویل محصولات با ارزش افزوده بالاتر و سرمایه‌گذاری‌های مولد است تا از این طریق تاثیرات احتمالی ناشی از محدودیت‌ها را جبران کند؛ از سوی دیگر ضروری است با مدیریت موثر در خرید و سایر فعالیت‌ها، در مسیر ارتقای بهره‌وری، منابع و پایداری سودآوری قدم برداریم.

مدیرعامل شرکت فولاد مبارکه با تاکید بر ضرورت توسعه‌محور بودن و درنظر داشتن محدودیت منابع ادامه داد: اولویت‌بندی در اجرای پروژه‌ها در فولاد مبارکه از اهمیت بسیاری برخوردار است و پروژه‌هایی که منجر به افزایش بهره‌وری، کیفیت و ارتقای عملکرد زیست‌محیطی می‌شوند، برای ما در اولویت اول قرار خواهند داشت.

تداوم بومی‌سازی

وی با تاکید بر ضرورت برگزاری جلسات تخصصی میان تمام مدیران بهره‌برداری، خرید و توسعه فولاد مبارکه به صورت هفتگی، گفت: شرکت همواره در حوزه بومی‌سازی جدیت داشته و این مهم را تداوم بخشیده است؛ تحقق بومی‌سازی نه به دلیل وجود شرایط تحریمی، بلکه باید به دلیل اعتقاد به توانمندی‌های داخلی ادامه پیدا کند.

طیب‌نیا با بیان اینکه بومی‌سازی در فولاد مبارکه علاوه‌بر منافع ملی، منافع سازمانی بسیاری را نیز برای این شرکت در پی خواهد داشت، افزود: تک‌تک مدیران فولاد مبارکه باید به بومی‌سازی اعتقاد داشته باشند و راهکارهای مناسبی برای حمایت از متخصصان توانمند داخلی اتخاذ شود.

سخن پایانی

شرکت فولاد مبارکه در طول سال‌های گذشته توانسته با وجود تحریم و محدودیت در تعاملات جهانی، در مسیر رشد و توسعه گام بردارد. بخش بزرگی از این موفقیت را باید حاصل عملکرد سرمایه‌های انسانی این شرکت، پیمانکاران و کلیه شرکای کسب‌وکار این شرکت دانست که با روحیه جهادی و مشارکت و همدلی، تحقق اهداف بلند شرکت را میسر کردند.

تامین خوراک فولادسازان با فعال شدن معادن تحت اکتشاف

رئیس هیات‌عامل ایمیدرو اعلام کرد: فعال شدن معادن تحت اکتشاف، بخشی از نیاز فولادسازان به خوراک را تامین خواهد کرد.

به گزارش روابط‌عمومی ایمیدرو، وجیه‌الله جعفری، رئیس هیات عامل سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران در جلسه پایش اقدامات و برنامه‌های شرکت فولاد خوزستان ضمن اشاره به تامین مواد اولیه به‌عنوان اصلی‌ترین نیاز فولادسازان کشور، گفت: با توسعه اکتشافات و بهره‌مندی از ذخایر شناسایی شده، بخشی از نیاز فولاد خوزستان و دیگر فولادسازان به خوراک تامین خواهد شد.

وی با اشاره به اهمیت تامین خوراک پایدار در حوزه فولاد، اعلام کرد: در راستای اجرای برنامه‌های توسعه‌ای و ایجاد توازن در زنجیره، فولاد خوزستان باید توسعه زیرساخت‌ها را در اولویت برنامه‌های خود قرار دهد.

امین ابراهیمی، مدیرعامل شرکت فولاد خوزستان نیز در این جلسه گفت: این فولادساز طی ۱۱ ماه امسال ۱.۵۹۷ میلیون تن صادرات داشته است؛ یعنی میزان صادرات این شرکت از منظر ارزشی ۸۹ درصد و از منظر وزنی ۱۷ درصد بیشتر شده است. ابراهیمی افزود: در حال حاضر این شرکت ۱۴۵ پروژه توسعه‌ای به ارزش ۲۳ هزار میلیارد تومان تعریف کرده است.

وی تامین مواد اولیه و فراهم نبودن زیرساخت‌های لازم همچون آب، برق، گاز و بنادر را از مهم‌ترین چالش‌های ساختاری زنجیره فولاد خواند.

گفتنی است، فولاد خوزستان برنامه افزایش ظرفیت تولید تا ۶ میلیون تن (تا سال ۱۴۰۴) را هدف‌گذاری کرده است.

تنش و دورنمای صادرات فولاد ایران

روسیه و اوکراین دو بازیگر مهم بازار جهانی فولاد هستند. به گزارش چیلان، روسیه در سال ۲۰۲۱، پنجمین تولیدکننده بزرگ فولاد دنیا بود و ۷۶ میلیون تن فولاد تولید و حدود ۴۰ میلیون تن فولاد در این سال صادر کرد. اوکراین نیز چهاردهمین تولیدکننده بزرگ فولاد جهان در سال ۲۰۲۱ بود و ۲۱.۴ میلیون تن فولاد در این سال تولید کرد که ۸۰درصد آن، بیش از ۱۷ میلیون تن، به بازارهای مختلف صادر شد. اوکراین علاوه‌بر این پنجمین صادرکننده بزرگ سنگ آهن در دنیا است و در سال ۲۰۲۱، برابر ۴۴.۴ میلیون تن سنگ آهن صادر کرده است. سوال این است که حمله روسیه به اوکراین، چه تاثیری بر قیمت فولاد صادراتی و بازار فولاد ایران خواهد داشت؟

به واسطه جنگ، صادرات فولاد اوکراین متوقف شده و تعدادی از شرکت‌های فولادی این کشور تولید خود را متوقف کرده‌اند و مابقی فولادسازان اوکراینی نیز به‌شدت تولید خود را کاهش داده‌اند. همزمان خبرها حاکی از این است که به واسطه تحریم‌هایی که اتحادیه اروپا، امریکا و برخی کشورهای دیگر مانند ژاپن و کانادا علیه روسیه اعمال کرده‌اند، تعدادی از کشورها صادرات فولاد از روسیه را متوقف کرده‌اند. در روزهای آینده احتمال تشدید تحریم‌های روسیه وجود دارد و به نظر می‌رسد صادرات فولاد این کشور در نتیجه تحریم‌ها کاهش یابد.

بلومبرگ گزارش داده حداقل ۲ بانک بزرگ چین از گشایش اعتبار اسنادی یوآن‌سی دلاری برای تامین مالی خرید کامودیتی‌ها از روسیه خودداری می‌کنند. در واقع، حتی پکن به‌عنوان متحد اصلی مسکو نیز ممکن است تا حد زیادی از تحریم‌های اعمال‌شده علیه دولت روسیه تبعیت کند.

در نتیجه در هفته‌ها و ماه‌های آینده، حذف بخشی از عرضه فولاد روسیه و اوکراین از بازارهای جهانی، احتمالا باعث افزایش قیمت شمش و اسلب صادراتی ایران شود. گرچه بخش انرژی روسیه هنوز تحریم نشده است اما تحریم‌های بانکی کار صادرات فولاد این کشور را دشوار می‌کند.

علاوه‌بر این، جنگ اوکراین و تحریم روسیه هزینه حمل دریایی از دریای سیاه را افزایش می‌دهد و در نتیجه برای فولاد صادراتی ایران جذابیت بیشتری ایجاد خواهد شد. عامل دیگر، افزایش بهای انرژی و همین‌طور زغال سنگ و سنگ‌آهن است که احتمالا در نتیجه جنگ اوکراین روی خواهد داد و باعث خواهد شد تا هزینه تولید فولاد در دنیا افزایش یابد.

این عوامل در کل باعث خواهند شد به احتمال قوی، فولاد صادراتی ایران مشتریان بیشتری پیدا کند و قیمت آن افزایش یابد. افزایش قیمت فولاد صادراتی ایران نیز بر بازار داخلی فولاد تاثیر خواهد گذاشت و با یک فاصله زمانی باعث افزایش قیمت‌ها در بازار فولاد ایران خواهد شد.

برگزاری رویداد «همراه سمنگان» با معرفی طرح‌های نوآورانه

رویداد جامع سرمایه‌گذاری در طرح‌های نوآورانه سیرجان با عنوان رویداد همراه سمنگان که با هدف گردهم‌آوری نهادهای موثر در حوزه اکوسیستم استارت‌آپی سیرجان برگزار شد، در روز اختتامیه به شناسایی استارت‌آپ‌های برتر پرداخت.

به گزارش روابط‌عمومی و امور بین‌الملل شرکت گل‌گهر، رویداد سمنگان که در ۳ محور صنعت و معدن، صنایع خلاق و صنایع و خدمات نوآور شهری تعریف شد، از حمایت شرکت گل‌گهر و برخی نهادهای دیگر برخوردار بود. رویداد سمنگان در بخش حضوری خود، ارزیابی اولیه ۷۰ طرح رسیده را از اول اسفند آغاز کرد و در نهایت ۸ تیم برتر را به مرحله نهایی و اختتامیه معرفی کرد.

گفتنی است، تیم‌های انتخاب شده در روز اختتامیه به ارائه طرح خود برای داوران و سرمایه‌گذاران پرداختند که در نهایت ۳ تیم برگزیده و یک تیم شایسته قدردانی شناخته شد. در این مراسم تیم مادربون با طراحی پلتفرم جامع خدمات کودک و مادر رتبه سوم را به دست آورد.

همچنین تیم ویرا در حوزه پهپادهای هوشمند رتبه دوم و تیم پزشکیار در حوزه هوش مصنوعی رتبه اول را به خود اختصاص داد. همچنین تیم لیشمانیکس در حوزه تولید دارو از سوی هیات داوران شایسته قدردانی شناخته شد.

گفتنی است، برگزاری نشستی با حضور برگزارکنندگان به‌منظور شناسایی راه‌های حمایت از کسب‌وکارهای نوپا و برگزاری پنل درباره فرصت‌ها و چالش‌های صنایع خلاق، صنایع و خدمات نوآور شهری و همچنین اکوسیستم نوآوری سیرجان از دیگر برنامه‌های جنبی این رویداد بود.

چالش جذب نخبگان در دولت مردمی



محمدتقی رادمان: تغییر و تحول در ساختار اداری و اقتصادی کشور بخصوص در سطوح عالی نیازمند تغییر در نظارت، رویه‌ها، قوانین و نیروی انسانی است. ماه‌ها از روی کار آمدن دولت مردمی وانقلابی می‌گذرد و تحولات نسبتا خوب و مثبت پیش آمده در بخش‌های مختلف بدنه دولت، وقوع اتفاقات بهتری را نوید می‌دهد، اما بررسی‌ها نشان از آن دارد که همچنان بیش از ۸۰ درصد مدیران و مشاوران (بخوانید مسببان وضع موجود) بر سر کار و مسند قبلی حاضرند. فارغ از چرایی و علل وقوع این مساله که ریشه در عدم تربیت نیروی انسانی و مدیران متخصص، متعهد، همسو با ارزش‌های انقلاب و البته متناسب با کرسی‌های مدیریتی مختلف دارد، آسیب‌شناسی اینکه چرا بعد از گذشت نزدیک به ۹ ماه از عمر این دولت همچنان وضع وزارتخانه‌ها و سازمان‌های ذیل آنها تغییر نکرده است، از ملزومات تحقق تغییر و تحول وضعیت گذشته و اعتلای اوضاع مدیریتی و اقتصادی کشور است. نتایج بررسی‌ها حاکی از آن است که قوانینی حاکم بر سازمان امور اداری و استخدامی کشور وجود دارد که مانع از جذب نیروی انسانی جوان و متخصص در بدنه دولت می‌شود که این موضوع می‌تواند پاشنه آشیل دولت مردمی در ماه‌های آینده باشد.

بسیاری از وزارتخانه‌ها در این موضوع دچار مشکلات جدی شده‌اند. قطعا تحول در دولت از اصلاح ساختارها و نیروی انسانی آن آغاز می‌شود. در دولت جدید بسیاری وزارتخانه‌ها در بحث تغییر ساختار بسیار موفق عمل کرده‌اند تا جایی که ارکان و حوزه‌های ذیل آنها متحول و مسیر مثبتی را در جهت خروج از رخوت، روزمرگی و البته اصلاح رویه‌های غلط اداری و سازمانی طی نموده است.

مشکلی که این روزها گریبان اکثر این مراکز ارشد مدیریت کشور را گرفته است بحث تراکم رویه‌های اداری و فنی ذیل معاونت‌ها و مدیریت‌های کل و مجموعه دپارتمان‌های مجموعه‌های ارشد دولتی است. به شکلی که گاها صدور و رسیدگی به ده‌ها هزار نامه و مکاتبه و... دیگر فرصتی برای مدیران و کارشناسان ارشد این مجموعه‌های مدیریتی کشور باقی نمی‌گذارد تا به تحلیل، برنامه‌ریزی و توسعه سازمان و اصلاح و بهبود رویه‌ها بپردازند. در چنین شرایطی نقش نخبگان و جوانان دانشمند و متخصص کشور در کنار مدیران با تجربه و در جایگاه مشاور آنها، نقشی بی‌بدیل و لازم به نظر می‌رسد که البته حلقه گمشده این زنجیره تحولی نیز می‌باشد. متاسفانه علی‌رغم وجود دغدغه وزیر محترم و معاونین وی و پیگیری‌های مستمر آنها، نخبگان و جوانان متخصص مستعد، علی‌رغم همکاری فعلی این جوانان و ارائه خدمات اقتصادی، اداری، فنی و مدیریتی به ارکان این وزارتخانه همچنان به لحاظ رابطه حقوقی پشت درهای بسته این دولت قراردارند و سازمان امور اداری و استخدامی بنا بر محدودیت‌های صدر الاشاره قادر به تعریف رده سازمانی و شناسه استخدامی برای این عزیزان نمی‌باشد.

نکته قابل توجه اینکه حتی مرکز سرمایه انسانی و سازمانی برخی وزارتخانه‌ها نسبت به معرفی افرادی از پرسنل خود که در حال انجام امور تسویه حساب و بازنشستگی هستند جهت جایگزینی این نیروهای جوان و متخصص، به نسبت ۳ به ۱ اقدام نموده اند که متاسفانه تا این لحظه همچنان مجوز استخدام این افراد توسط سازمان امور اداری و استخدامی صادر نشده است. امید است با انعکاس این مشکل و توجه ویژه مسئولین امر این مساله به بهترین روش حل و فصل و این نخبگان جذب بدنه دولت گردند.

نوبت دوم
شناسه آگهی ۱۲۷۹۷۹۷

آگهی قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی
حوزه شهرستان ساری منطقه یک

برابر رای شماره ۱۴۰۰۶۰۳۱۰۰۰۱۰۰۴۶۶۰ مورخه ۱۴۰۰/۱۱/۱۲ که در هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی منطقه یک ساری تصرفات مالکانه آقای علی حسین‌پور سلوکلائی فرزند حسین نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین مشتمل بر ساختمان به مساحت ۸۳۶/۶۰ مترمربع قسمتی از پلاک ۳۴۲۳ اصلی واقع در قریه سلوکلاه در بخش یک ثبت ساری خریداری از مالک رسمی محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می‌شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می‌توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. ک پ ۹۹/۴۱۳

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۱۲/۰۱ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۱۲/۱۵

مهدی داودی، رئیس اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان ساری

با ما سبک زندگی اقتصادی را گسترش دهید
www.Gostaresh.news



در سفر وزیر صنعت، معدن و تجارت به ارمنستان مطرح شد:

صادرات ایران به ارمنستان ۲ برابر می‌شود

ارمنستان تنها کشور اتحادیه اقتصادی و گمرکی اوراسیاست که با ایران مرز زمینی دارد و بـه ایـن ترتیب بـه پل ارتباطی میان ایران و این اتحادیه تبدیل شـده اسـت. براسـاس آمار ظرفیت مبـالادت تجاری ایران و اتحادیه اقتصادی اوراسـیا حدود ۲۷ تا ۳۰ میلیارد دلار اسـت که به‌دلیل عدم شـناخت مناسب طرفین از یکدیگر تاکنون محقق نشده است. به گزارش صمت، حجم مبادلات تجاری ایران و ارمنستان هم‌اکنون به ۴۰۰ میلیون دلار می‌رسد که بیشتر به سوآپ انرژی بازمی‌گردد، این در حالی است کـه در حوزه‌های معـادن، مواد غذایی، لوازم خانگی و خدمات فنی و مهندسـی برای تجار دو کشور، فرصت مناسبی برای همکاری وجود دارد.

امکانات و نیازهای ارمنسـتان در زمینه‌های انرژی، حمل‌ونقل، صنایع و معادن، نیروی کار، تخصص و فناوری در ساخت مصنوعات و موقعیت جغرافیایی این کشور از یک سـو و موقعیت مناسب ایران، تخصص و تجربه ایران در بهره‌برداری از معادن، داشـتن فناوری روز برای تولید برخی کالاها، منابع غنی انرژی و راه‌های مواصلاتی گسـترده از سوی دیگر، ظرفیت‌های مطلوب دو کشور برای گسترش همکاری‌های اقتصادی اسـت. به‌علاوه اینکه قوانین گمرکی ارمنستان از قوانین بازار آزاد تبعیت می‌کنـد؛ یعنـی از ورود هیچ کالایی جلوگیری نمی‌شـود و فقط نرخ و کیفیت کالا تعیین‌کننده واردات به این کشور است.

رشد ۲۰ درصدی صادرات ایران به ارمنستان

وزیر صنعت، معدن و تجارت در سفر به ارمنستان، رسیدن به حجم صادرات یک میلیارد دلاری به این کشور را دست‌یافتنی برشـمرد و گفت: صادرات ایران به ارمنستان رشد ۲۰ درصدی داشته است.

سـید رضا فاطمی‌امین که در ادامه سـفرهای خارجی خود برای تسـهیل و تقویت مراودات اقتصادی ایران با کشـورهای همسـایه به ارمنسـتان رفت، گفت: حجم صـادرات ایران به ارمنسـتان ۵۰۰ میلیون دلار اسـت که از نظـر دو طرف این حجم قابل‌افزایش به رقم یک میلیارد دلار است. وی در تشریح قراردادها و تفاهمنامه‌های منعقد شده با ارمنستان افزود: یکی از اولویت‌های دولت گسـترش تجارت خارجی اسـت که باید به‌طور نسبی درون‌زا و برون‌گرا باشد.

فاطمی‌امین با بیان اینکه برای توسعه تجارت با ارمنستان دو رویکرد وجود دارد، اظهار کرد: یک رویکرد در زمینه بازار خود ارمنسـتان اسـت و رویکرد دیگر هم مربوط به بازارهایی است که از طریق ارمنسـتان می‌توان به آنها راه یافت. از جمله این بازارها می‌توان به روسـیه، کشورهای قفقاز، اروپا و به‌طور ویژه اتحادیه اوراسیا اشاره کرد.

به گزارش شاتا وی با اشاره به محورهای مذاکرات در جلسه با وزیر اقتصاد، معاون نخست‌وزیر و وزیر زیرساخت ارمنستان، گفت: در این جلسـات علاوه بر صادرات کالاهای ایرانی به این کشور، انجام سـرمایه‌گذاری مشترک نیز مورد بحث و بررسی قرار گرفت.

فاطمی‌امین با تاکید بر اسـتقبال ارمنسـتان از فناوری‌های ایـران، بیان کرد: درخواسـت برای انتقـال دانش فنی و ایجاد زمینـه برای تولیـد لوازم خانگی ایرانی در ارمنسـتان از دیگر موارد مطرح شـده در این سفر بود. طی گفت‌وگوهایی که بین کسب‌وکارهای ایرانی و ارمنسـتانی شکل گرفت، فرصت‌هایی که آشکار شـد؛ به‌عنوان مثال در حوزه لوازم خانگی تمایلاتی وجود دارد که فناوری‌ها و قطعات از ایران تامین و در ارمنستان تولید انجام شود.

آمادگی ایران برای سرمایه‌گذاری مشترک

وزیر صنعت، معدن و تجارت در ادامه سفر خود به ارمنستان در دیدار با وزیر اقتصاد این کشور بیان کرد: ۴ مسیر اصلی در کریدور شمال-جنوب تعریف شـده که یکی از این مسیرها از ارمنستان عبور می‌کند و در همین راستا باید ترانزیت میان دو کشور تقویت شود.

فاطمی‌امین افزود: ایران و ارمنسـتان سطح بسیار بالایی در روابط سیاسـی و فرهنگی دارند که روابـط اقتصادی نیز باید همپا با این روابط، ارتقا یابد.

وی با بیان اینکه ارتقای سطح روابط اقتصادی کار مشترکی اسـت که هر دو طرف بایـد انجام دهند، اضافـه کرد: اقتصاد ایران و ارمنسـتان مکمل یکدیگر است و ظرفیت‌های مشترک و متقابل بسیار زیادی داریم.

وزیر صنعت، معدن و تجارت کشورمان درباره مسائل مرتبط با حمل‌ونقل و جابه‌جایی پول نیز بیان کرد: این موضوعات حل شـده و سال گذشته از روش‌های متنوعی از جمله تهاتر، برای این مسئله استفاده کردیم که موفقیت‌آمیز بود.



فاطمی‌امیـن بـا بیان اینکـه میزان تجـارت بین‌المللـی ایران در سـال ۱۴۰۰ بـه حـدود ۱۰۰ میلیارد دلار می‌رسـد، اضافـه کـرد: حـدود ۸۰ میلیـارد دلار از این رقـم مربوط به حوزه‌هـای غیرنفتـی اسـت که این حجـم از تجارت بـا روش‌های مالی یادشده در حال انجام است.

وی با بیان اینکه مبادلات میان دو کشـور باید در دو سطح پیگیری شـود، اضافه کرد: یک سطح مبادله کالایی دو کشور و سـطح دیگر سرمایه‌گذاری‌های مشـترک و متقابل است که سـطح دوم مهم‌تر و عمیق‌تر محسـوب می‌شود. وزیر صنعت، معـدن و تجارت با بیان اینکه ظرفیت‌های دو کشـور بیش از تبادلات جاری اسـت، ادامه داد: می‌توانیم سـاختاری را شکل دهیم تا چندین کشور را در مبادلات اقتصادی داشته باشیم.

تقویت کریدور شمال-جنوب

فاطمی‌امیـن تقویـت کریـدور شـمال-جنوب را یکـی از اولویت‌های کشـورمان دانست و تصریح کرد: ۴ مسیر اصلی در این کریدور تعریف شـده که یکی از این مسـیرها از ارمنستان عبور می‌کند و در همین راسـتا باید ترانزیت میان دو کشـور تقویت شود. وی با اشاره به سفرهای خارجی خود به کشورهای عربی در چند وقت اخیر بیان کرد: محصولات ارمنستان، ایران و کشـورهای عربـی را می‌توانیم با روش سـوآپ با هم مبادله کنیـم، همچنین صـادرات دام زنده و گوشـت بـا این روش می‌تواند انجام شود.

فاطمی‌امیـن همچنین با اشـاره به اسـتقرار تعـداد زیادی از ارامنـه در سراسـر دنیـا، گفـت: تولید مشـترک خودرو و لوازم‌خانگی با استفاده از این ظرفیت می‌تواند به سراسر جهان صادر شود.

تمرکز بر تامین منافع ایران در اوراسیا

معاون نخسـت‌وزیر ارمنستان نیز با تاکید بر ضرورت فعال‌تر شـدن ظرفیت‌هـای موردنیاز بـرای ارتقای روابـط تجاری و اقتصـادی ایران و ارمنسـتان، بیان کرد: ارمنسـتان ظرفیت و دروازه‌ای برای ورود به اتحادیه اقتصادی اوراسیا است.

سـورن پاپیکیان با بیان مطلب یادشده، افزود: سطح روابط فرهنگی و تاریخی دو کشـور بسیار بالاست و روابط اقتصادی نیز همپای این روابط ظرفیت ارتقا دارد.

وی ادامه داد: هرچند خود ارمنستان بازار کوچکی محسوب می‌شود، اما ظرفیت و دروازه‌ای برای ورود به اتحادیه اقتصادی اوراسیا است.

معاون نخسـت‌وزیر ارمنستان با بیان اینکه تمرکز خود را بر تامین منافع ایران در اوراسیا معطوف کرده‌ایم، گفت: تمرکز بر بازار اوراسـیا می‌تواند مشوق ارتقای روابط دوجانبه نیز باشد و سبب فعال‌تر شدن سرمایه‌گذاری‌های دوجانبه شود.

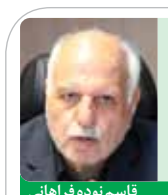
پاپیکیان، توسـعه مناطـق آزاد را از اولویت‌های ارمنسـتان دانسـت و اضافـه کـرد: منطقـه آزاد در واقـع بـازاری برای ورود بـه اتحادیـه اوراسـیا اسـت و باید بـرای افزایش حجم مـراودات تجـاری این موضوع در دسـتور کار ایـران نیز قرار بگیرد.

سخن پایانی

فعالان تجاری با بیان اینکه بازرگان ایران در ارمنستان با مسـائل و مشکلاتی روبه‌رو هستند امیدوارند این مشکلات با تلاش‌های دولت به حداقل برسـد. براساس آمار در سال ۲۰۲۱ صـادرات ایران به ارمنسـتان با رشـد ۳۸ درصدی به رقم ۴۲۸ میلیون دلار رسـید، این درحالی اسـت طرف ارمنسـتانی از ظرفیت رشـد ۲ برابری ایـن مبادله تجاری سـخن می‌گویـد و ایران نیز ایـن ظرفیت را قبـول دارد. سـال گذشـته کالاهای صادراتی ایران به ارمنستان شامل سـوخت و مواد سوختی، مواد پتروشیمی، سیمان و مصالح سـاختمانی بوده کـه این ترکیب در حـال حاضر در حال تغییر اسـت و مواردی مانند کالاهای صنعتی، کشـاورزی، ماشین‌آلات کشاورزی، موادی با ارزش افزوده بالا، کالاهای دانش‌بنیان مانند رنگ، آسانسور و خدمات فنی و مهندسی به سبد کالاهای صادراتی به این کشور افزوده شده است.

یادداشت

لزوم کنترل ویژه قیمت‌ها



قاسم نوده فراهانی
نماینده وزیر صنعت، معدن و تجارت در اصناف کشور

یکی از موضوعاتی که در ماه‌های اخیر مورد توجه مصرف‌کنندگان بوده، قیمت‌گذاری کالاها در بازار است. این مسئله در هفته‌های اخیر با کاهش نسبی نرخ ارز حساسیت بیشتری نیز یافته است؛ البته جدا از جامعه مصرف‌کنندگان، این موضوع با توجه به مشکلات اقتصادی و کاهش توان خرید مردم، در اولویت‌های اقدام دست‌اندرکاران نیز قرار گرفته است.

در زمینه قیمت کالاها پیش از آنکه تعیین‌تکلیف خاصی درباره نرخ ارز و تاثیر آن بر بازار داخلی رخ دهد، اقداماتی در راستای اصلاح قیمت‌ها انجام شده است. نتایج این اقدامات امروز در کاهش نسبی قیمت برخی اقلام از لوازم خانگی و کالاهای معیشتی مورد نیاز مردم مشاهده می‌شود و با تغییر شیوه قیمت‌گذاری این کالاها، این روند ادامه‌دار نیز خواهد بود.

وزارت صنعت، معدن و تجارت در بررسی‌های خود به این نتیجه رسید که قیمت کالاها باید به شکل ویژه کنترل شود و به همین دلیل برنامه‌ریزی‌های متعددی را برای شیوه اجرای این نظارت انجام داد. در نهایت نتیجه این بررسی‌ها به اینجا رسید که کنترل قیمت‌ها از مبدأ تولید می‌تواند نتایج بهتری در پی داشته باشد و به همین دلیل درج قیمت تمام‌شده تولید روی کالا در دستور کار قرار گرفت؛ این قیمت به علاوه هزینه‌های پخش و انبارداری، بنکداری و توزیع، هزینه پرداختی مصرف‌کننده را شکل می‌دهد؛ البته درباره هزینه‌های بعد از تولید همچنان نیاز به تفکیک درصدها وجود دارد که برگزاری جلسات با وزیر صنعت، معدن و تجارت در دستور کار قرار دارد.

این نوع جدید قیمت‌گذاری کالاها باعث می‌شود تعیین قیمت کالا بسیار دقیق‌تر از گذشته و با توجه به همه عوامل هزینه‌ساز موثر در تولید انجام شود. چنین شیوه‌ای، نابسامانی‌های موجود در حوزه قیمت‌گذاری کالاها را از بین می‌برد و دیگر کسی نمی‌تواند یک کالا را با قیمت‌های متفاوت در نقاط مختلف کشور عرضه کند و در نهایت بیشترین منفعت آن برای مصرف‌کنندگان کالاها خواهد بود.

البته طبیعتا در مراحل نخست اجرایی، این طرح نیز مانند اجرای هر طرح دیگری با مشکلات و موانع زیادی مواجه خواهد بود اما به دلیل لزوم چنین کاری، این مشکلات را پذیرا هستیم. در این زمینه سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان نیز باید با دقت نظر بر همه عوامل موثر بر تولید، قیمت درب کارخانه را به شکل کارشناسانه -نه دستوری- مشخص کند.

اگر بتوانیم این شیوه قیمت‌گذاری را به صورت کامل و براساس قیمت تولید در کشور پیاده کنیم، می‌توانیم امیدوار باشیم که رقابت در بازار نیز به شکل درست شکل بگیرد و دیگر شاهد مواردی مثل تخفیف‌های دروغین ۴۰ و ۵۰ درصدی در بازار مصرف نباشیم.

البته این برنامه‌ریزی فقط درباره کالاهای اساسی و ضروری نبوده و در لوازم خانگی نیز طرح آغاز شده است و امیدواریم نتیجه آن موجب ساماندهی بازارهای مصرف در کشور باشد. درحال‌حاضر سود در نظر گرفته شده برای کالاهای اساسی و مواد غذایی در این طرح ۳۰ درصد و برای لوازم خانگی ۲۰ درصد است زیرا تعداد تعداد فعالان حوزه کالاهای معیشتی مردم مانند سوپرمارکت‌ها و خواربارفروشی‌ها با لوازم خانگی قابل مقایسه نیست.

نکته دیگری که درباره درج قیمت براساس قیمت تولیدکننده حائز اهمیت است این است که باید تا زمان حضور کالاهای قدیمی با قیمت مصرف‌کننده در بازار، برای رسیدن کامل به نتایج طرح قیمت‌گذاری براساس قیمت تولید صبر کرد.

طبیعتا در کنار این اقدامات، ایجاد ثبات اقتصادی و کاهش نرخ ارز نیز می‌تواند تاثیر مطلوبی بر کاهش نرخ ارز بگذارد؛ البته قطعا این کاهش قیمت هم اندکی زمان‌بر خواهد بود زیرا در هر حال تا کالاهای موجود در بازار عرضه شود و کالاهای جدید براساس قیمت جدید مواد اولیه به بازار راه پیدا کند، به زمان نیاز خواهیم داشت؛ بنابراین در این زمینه نیز در صورت ثبات روند کاهشی نرخ ارز، مصرف‌کنندگان می‌توانند پس از ورود کالاهای جدید به بازار مصرف، شاهد کاهش و اصلاح قیمت‌ها باشند.

نوسان قیمت ماهی در مرز ۷۰ درصد

در ادامه روند افزایشی قیمت ماهی این کالا در ماه گذشته ۶۸.۹ درصد نسبت به سال گذشته گران شده است.

در چند ماه گذشته بازار ماهی با نوسان همراه بوده و در کنار آنچه در بازار اتفاق افتاد، گزارش‌های رسمی نیز این افزایش قیمت را تایید کرده است.

به گزارش ایسنا، براساس تازه‌ترین گزارش مرکز آمار ایران درباره متوسط قیمت اقلام خوراکی، ماهی قزل‌آلا در بهمن امسال نسبت به همین ماه در سال گذشته ۶۸.۹ درصد افزایش قیمت دارد؛ به‌طوری که هر کیلو ماهی قزل‌آلا در بهمن سال پیش به‌طور متوسط حدود ۵۲ هزار تومان بوده که در دی امسال به ۸۷ هزار تومان و بهمن به بیش از ۸۸ هزار تومان رسیده است.

این کالا در ماه گذشته تا بیش از ۱۱۳ هزار تومان هم در هر کیلو فروش رفت. اما کنسرو ماهی تن نیز رشد قیمت دارد، به‌گونه‌ای که یک قوطی ۱۸۰ گرمی آن در بهمن به‌طور متوسط ۲۹ هزار تومان قیمت خورده و تا بیش از ۳۱ هزار و ۳۰۰ تومان هم فروش رفته است. این کالا در بهمن سال گذشته به‌طور متوسط ۲۵ هزار و ۵۰۰ تومان و دی امسال تا حدود ۲۹ هزار تومان فروش رفته است.

بر این اساس، کنسرو ماهی تن نسبت به دی امسال ۰.۶ درصد و در مقایسه با بهمن سال گذشته ۱۴ درصد گران شده است.

اثر کاهش نرخ ارز چه زمانی به بازار می‌رسد؟

بازار در انتظار بهبود قیمت

پیمان صفردوست
editor@smtnews.ir

در حالی به روزهای پایانی سال ۱۴۰۰ نزدیک می‌شویم که هنوز مشکلات فراوانی در بازار داخلی در حوزه قیمت‌ها به چشم می‌خورد. از یک سو فعالان بازار همچنان از رکود بازار گلایه‌مند هستند و از سوی دیگر مصرف‌کنندگان معتقدند قیمت‌ها همچنان بیش از توان خرید مردم است؛ البته نکته دیگر اینکه بسیاری از مصرف‌کنندگان با توجه به اتفاقات اخیر و کاهش نسبی نرخ ارز در انتظار هستند تا پس از کاهش نرخ کالاها برای خرید به بازار مراجعه کنند. اما آنچه از روند کلی قیمت‌ها به نظر می‌رسد این است که کاهش نرخ دلار تاثیر چندانی بر قیمت کالاها نگذاشته و حتی همچنان شاهد افزایش نرخ در برخی حوزه‌ها هستیم. اما دلیل چنین روندی چیست و چرا کاهش نرخ ارز نتوانسته هنوز اثر خود را در بازار نشان دهد؟

صمت در این راستا، با کارشناسان و دست‌اندرکاران اصناف گفت‌وگو کرده است که شرح آن را در ادامه می‌خوانید:



عکس: آیدا فریدی

از کاهش نرخ ارز تا تزریق ارز به بازار، خرید مواد اولیه جدید و مبادلات جدید زمان لازم است؛ بنابراین تاثیر روانی کاهش نرخ ارز می‌تواند به‌سرعت به بازار برسد اما قطعا برای تاثیر حقیقی آن نیازمند زمان خواهیم بود

دستور بررسی صادر شد

در جلسه اخیر ستاد هماهنگی اقتصادی دولت که به ریاست ابراهیم رئیسی برگزار شد، دست‌اندرکاران به ارائه گزارشی از روند افزایش قیمت کالاهای خوراکی، پوشاک و اجاره‌بهای مسکن در چند ماه اخیر پرداختند.

در همین راستا با توجه به افزایش قیمت کالاها در بازار، رئیس‌جمهوری به وزارت جهاد کشاورزی و وزارت صنعت، معدن و تجارت دستور داد با توجه به روند کاهشی نرخ ارز، بررسی دقیق و کارشناسانه از علت افزایش قیمت‌ها انجام دهند و پیشنهادات عملیاتی خود را برای مدیریت این موضوع به ستاد هماهنگی اقتصادی دولت ارائه کنند.

رئیس‌جمهوری با تاکید بر لزوم تلاش برای جلوگیری از تحمیل هزینه‌های بیشتر به مردم، از نهادهای اجرایی ذی‌ربط خواست برای مقابله با دلال‌بازی و رشد قیمت‌ها به‌ویژه در روزهای پایانی سال اقدامات و تدابیر لازم و فوری را به کار گیرند.

موضوع فقط نرخ ارز نیست

علی اژدرکش، رئیس کمیسیون اقتصادی اتاق اصناف تهران: بدون تردید یکی از مشکلات مزمن اقتصاد بازار کشور، دلال‌بازی و دلالی است که تاثیر فراوانی بر افزایش نرخ کالاهای مورد نیاز مردم در بازار دارد؛ بنابراین نیاز است نهادهای ذی‌ربط تمرکز ویژه بر این موضوع داشته باشند. از سوی دیگر، باید توجه کرد عوامل دیگری نیز در افزایش ادامه‌دار قیمت کالاها وجود دارند که از حلقه‌های اول زنجیره شبکه تولید سرچشمه می‌گیرد و در بسیاری از موارد اصلا ربطی به قیمت‌های نامعقول در این حوزه ندارند.

▣ تاخیر در کاهش قیمت

در موضوع افزایش قیمت‌ها باید گفت تورم تولید، جز درباره کالاهای تندگردش، حدود ۶ تا ۹ ماه بعد وارد بازار می‌شود. در واقع نرخ آنچه امروز در بازار عرضه می‌شود در راستا و تحت تاثیر تورم تولیدی است که در چندین ماه گذشته اتفاق افتاده و اکنون محصول نهایی آن در شبکه خرده‌فروشی کشور -که آخرین شبکه فروش زنجیره تامین کالا در بازار است- دیده می‌شود.

▣ چسبندگی قیمت‌ها

موضوع دیگری که می‌توان درباره عدم انطباق قیمت کالاها در بازار با کاهش نرخ ارز در کشور به آن اشاره کرد، چسبندگی قیمت‌ها در بازار است. چسبندگی نرخ نیز از عواملی است که برطرف شدن آن نیازمند زمان است؛ بنابراین نمی‌توان انتظار داشت تاثیر کاهش نرخ ارز و مواد اولیه، بلافاصله اثرات خود را در بازار نشان دهد.

▣ بی‌ثباتی نرخ ارز

یکی دیگر از عوامل مهمی که می‌تواند در هماهنگ نبودن قیمت کالاها در بازار، با کاهش نسبی نرخ ارز تاثیرگذار باشد، بی‌ثباتی است. هیچ‌یک از فعالان اقتصاد کشور نمی‌توانند با اتکا به این نکته که نرخ ارز در بازه ۱۰ تا ۱۵ روزه کاهشی حدود ۴ تا ۵ درصدی داشته، اعتماد کنند زیرا روند کلی و نمودار بلندمدت نرخ دلار در کشور نشان می‌دهد نرخ در این حوزه حرکت پرشتاب صعودی داشته است، به همین دلیل نمی‌توان انتظار داشت با توجه به این روند کلی کالا در بازار بلافاصله به این کاهش کوتاه‌مدت نرخ ارز واکنش مثبت نشان دهد.

▣ تورم ادامه‌دار

نکته دیگر درباره افزایش قیمت کالاها این است که در آستانه ورود به سال جدید همچنان شاهد تداوم تورم در کشور هستیم. افزایش نرخ‌های خدماتی، هزینه حامل‌های انرژی و نرخ‌های مالیاتی نیز در این مدت هزینه‌های فراوانی را به بخش تولید تحمیل کرده است. در طول ۶ ماه گذشته چندین و چند مالیات جدید ابلاغ شده است. پس نمی‌توان توقع داشته با ۴ درصد کاهش نرخ ارز، کاهش نرخ کالاها در کشور حکمفرما شود.

▣ افزایش جهانی تقاضا

البته در کنار این موارد، برخی عوامل نیز هستند که تاثیر آنها در بازار ورای بازارهای داخلی کشور و موضوع کاهش نرخ ارز است. یکی از این عوامل کاهش تولید و افزایش تقاضای مواد اولیه در مقیاس جهانی است. با شیوع ویروس کرونا در دنیا کشورهای تولیدکننده مواد اولیه با توجه به شرایط خاص این دوران، تولید خود را کاهش دادند که این موضوع باعث خالی شدن ذخیره انبارها شد. اما از اواسط سال ۲۰۲۲ میلادی که کشورها برنامه‌های خود را براساس رشد ۵ تا ۶ درصدی تنظیم کردند، میزان تقاضای مواد اولیه افزایش یافت؛ بنابراین تولیدکنندگان مواد اولیه به‌شدت از این میزان تقاضا عقب ماندند و جبران آن نیز حدود ۹ تا ۱۲ ماه زمان لازم دارد. از این رو، در دنیا شاهد بحران مواد اولیه و افزایش قیمت این نهاده‌ها هستیم.

▣ افزایش قیمت حمل‌ونقل

یکی دیگر از عوامل فرامرزی، افزایش قیمت‌ها در حوزه تولید مربوط به بالا رفتن بی‌سابقه تعرفه‌های حمل‌ونقل بوده است.

بیکاری بیش از یک‌ساله شرکت‌های حمل‌ونقل به دلیل همه‌گیری ویروس کرونا باعث شده امروز با مواجهه با افزایش تقاضای جهانی، قیمت‌ها را در این حوزه افزایش دهند. این افزایش قیمت به نحوی است که هزینه حمل کالایی که پیش از این دوره از بندر شانگهای به بندرعباس یا دوبی ۲۵۰۰ دلار بود، امروز با صف‌های انتظار ۲ تا ۳ ماهه به بیش از ۸۰۰۰ دلار برسد و هر روز نیز در حال افزایش باشد.

▣ باید نگران آینده باشیم



درحال‌حاضر تولیدکنندگان به هیچ وجه سود معقول تولید را ندارند و این موضوع برای تولید کشور بسیار خطرناک است. تولیدکننده که در این سال‌ها به دلیل کاهش سود، توان بازسازی شبکه تولید خود را نداشته، در سال‌های آینده با یک شبکه فرسوده‌تر و عقب‌مانده‌تر از امروز مواجه خواهد بود. در این مدت نرخ تکنولوژی و ماشین‌آلات با توجه به این نرخ ارز به‌شدت افزایش یافته است و ما نمی‌توانیم درباره افزایش کیفیت تولید نیز کاری را که باید انجام دهیم.

تولیدکننده و توزیع‌کننده برای افزایش کیفیت نیازمند بهبود خطوط تولید و بهبود شبکه توزیع خود هستند و باید نوآوری‌ها و تحقیق و توسعه را در دستور کار خود قرار دهند؛ توجه به هر یک از این عوامل نیازمند کسب سود معقولی است که درحال‌حاضر در اقتصاد ما وجود ندارد.

سودی که با توجه به افزایش قیمت‌ها امروز در حوزه تولید اتفاق می‌افتد، در حدی است که تولیدکننده باید مقداری هم پول روی این سود بگذارد تا بتواند مواد اولیه تولید جدید خود را خریداری کند زیرا روند صعودی نرخ مواد اولیه در بسیاری مواقع در سال گذشته افزون‌بر ۱۰۰ تا ۱۵۰ درصد بوده است.

> فعالان اقتصاد کشور نمی‌توانند با اتکا به اینکه نرخ ارز در بازه ۱۰ تا ۱۵ روزه کاهش حدود ۴ تا ۵ درصدی یافته برنامه‌ریزی بلندمدت داشته باشند

باید به ثبات قابل اعتماد برسیم

رسول جهانگیری، رئیس اتاق اصناف اصفهان و عضو هیات‌رئیسه اتاق اصناف ایران: آنچه امروز بیش از همه بر وضعیت اقتصاد کشور اثر می‌گذارد، تغییر و تحولات سیاسی و رصد اخبار مربوط به آن است.

در حوزه بازار تا ثبات نسبی مورد نظر به صورت مداوم برقرار نشود و امنیت لازم را در ذهن فعالان این حوزه ایجاد نکند، چسبندگی نرخ حتی با وجود کاهش نرخ ارز همچنان در بازارها وجود خواهد داشت.

از طرف دیگر از کاهش نرخ ارز تا تزریق آن در بازار، خرید مواد اولیه جدید و مبادلات جدید زمان لازم است. تاثیر روانی این کاهش نرخ می‌تواند به‌سرعت به بازار برسد اما قطعا برای تاثیر حقیقی آن نیازمند زمان خواهیم بود.

اگر روند ثبات ارز و اقتصاد در کشور در بلندمدت برقرار باشد، می‌توانیم اثرات آن را در مدت‌زمان مشخص در بازارهای مختلف کشور نیز ببینیم. در این مدت باید نظام عرضه و تقاضا، تامین، تولید و توزیع در کشور با روند تثبیت‌شده هماهنگ شوند تا اتفاق مطلوب در حوزه قیمت‌ها در بازار رخ دهد.

▣ نگاه همه به بالادست است

تمام نوساناتی که امروز در بازار مشاهده می‌شود، نتیجه تصمیماتی است که در بالادست و در سطح کلان گرفته می‌شود و نمی‌توان این موضوع را از چشم فعالان اقتصاد خرده‌پا دید.

اصناف خرد در این زمینه متاثر از همین تصمیمات نهادهای سیاست‌گذار هستند. به‌طور قطع اگر ثبات نرخ ارز، فعالان اقتصاد را به این اطمینان برساند که تثبیت در این حوزه برقرار خواهد بود، اطمینان به بازار تزریق خواهد شد و می‌تواند بازار رقابتی را نیز ایجاد کند که در تعدیل قیمت‌ها موثر است.

درواقع حس رقابت نیز زمانی در بازار ایجاد می‌شود که فعال بازار از ثبات قیمت‌ها مطمئن باشد. در این شرایط هر یک از بنگاه‌های اقتصادی با اطمینان از ثبات قیمت‌ها در حوزه مواد اولیه تلاش می‌کنند تا با کاهش حاشیه سود، سهم بیشتری از فروش بازار را در اختیار بگیرند اما فضای سیاسی حاکم بر بازارها هنوز نتوانسته اطمینان فعالان بازار را به‌طور مطلوب به دست آورد و هنوز نگاه‌ها به نتایج برجام و موضوعات سیاسی است.

از این رو، انداختن تقصیرها به گردن بخش خصوصی در این مورد چندان درست نیست و اگر بتوانیم در بخش کلان مشکلات را رفع کنیم، ثبات بازار نیز ایجاد می‌شود و قیمت، کیفیت و خدمات نیز روند بهبود در پیش می‌گیرد.

▣ دلال جزئی از اقتصاد است

درباره دلالی در بازار نیز باید گفت واسطه و دلال، به ذات یکی از ملزومات اقتصاد بازار است و اگر نباشد، اقتصاد رونق نمی‌گیرد.

واسطه و دلالی در اقتصاد ماهیت و تعریف شغلی خود را دارد. اما آنچه در اقتصاد امروز با آن مواجه هستیم، سیستمی به شکل واسطه در واسطه است که ایراد کار است.

حال اگر وجود این سیستم واسطه در واسطه را بررسی کنیم، باز هم به عامل بی‌ثباتی اقتصاد می‌رسیم.

وقتی کالایی نایاب و دونرخی شده و ارز ترجیحی می‌گیرد، طبیعی است کسی که به امضاهای طلایی نزدیک‌تر است و می‌تواند از رانت موجود در آن استفاده کند، شرایط را به نفع خود رقم بزند.

در کشور ما دوگانگی‌های اقتصادی و قوانین غلط باعث می‌شود خلأهای ایجادشده، سیستم‌های سوداگری «واسطه در واسطه» را شکل دهد و موجب ایجاد مشکلات فعلی نظام اقتصادی شود.

وقتی عمده‌فروش نمی‌تواند به کالایی که در بورس عرضه می‌شود دسترسی داشته باشد، طبیعی است به ناچار کالای مورد نیاز خود را از واسطه دست چندم خریداری می‌کند و قیمت کالا افزایش می‌یابد.



پس اگر متولیان اقتصاد به جای محکوم کردن یکدیگر و مردم و اصناف، تلاش خود را بر ایجاد ثبات اقتصاد معطوف کنند، قطعا می‌توان شاهد کاهش قیمت‌ها و افزایش رقابت بخش خصوصی برای بهبود کیفیت و نرخ کالاها بود.

سخن پایانی

فعالان و دست‌اندرکاران اصناف درباره تاثیر کاهش نرخ ارز بر اقتصاد بازار معتقدند این تاثیر زمانی می‌تواند به بازار برسد که بازار از تثبیت این قیمت‌ها مطمئن باشد.

ضمن اینکه چنین کاهشی مستلزم زمانی معقول است تا این کاهش از سطح ارز بانکی به تولید و عرضه بازار برسد؛ بنابراین شاید هنوز چند ماه زمان لازم باشد تا در صورت تداوم کاهش نرخ ارز و تثبیت اقتصادی، شاهد اثرات مثبت آن در نرخ کالاهای موجود در بازار باشیم.

گزارش خبری

ایران در نمایشگاه انرژی خاورمیانه

رئیس مرکز تجاری ایران در امارات از اعزام هیات تجاری و فناوری ایران به چهل‌وهفتمین دوره نمایشگاه انرژی خاورمیانه در دوبی با حمایت صندوق نوآوری و شکوفایی ریاست جمهوری خبر داد. محمدرضا طلایی ضمن بیان این مطلب افزود: از ۱۶ تا ۱۸ اسفند (هفته آینده) با حمایت صندوق نوآوری و شکوفایی ریاست جمهوری و همکاری سندیکای صنعت برق ایران، هیاتی را برای بازدید از نمایشگاه انرژی خاورمیانه به دوبی اعزام می کنیم. وی با بیان اینکه این چهل‌وهفتمین دوره برگزاری نمایشگاه انرژی خاورمیانه است، تصریح کرد: بیش از ۸۰۰ شرکت از سراسر جهان در این دوره از نمایشگاه حضور دارند و در سال‌های گذشته بیش از ۱۸ هزار بازدیدکننده داشته است. وی همچنین گفت: اطلاعات ۸۰۰ شرکت شرکت‌کننده در این نمایشگاه احصاء شده تا ملاقات‌های تجاری و B۲B با شرکت‌های ایرانی برای آنها هماهنگ شود. طلایی با بیان اینکه نمایشگاه در بخش‌های مختلفی از جمله راه‌حل‌های هوشمند، انرژی‌های پاک و تجدیدپذیر و مدیریت انرژی برگزار می‌شود، اضافه کرد: بازدید مجازی در این نمایشگاه فعال است و آخرین دستاوردهای حوزه انرژی، چشم‌اندازها و ایده‌های نو معرفی خواهد شد. همایش‌ها و رویدادهای جانبی نیز در این دوره از نمایشگاه دایر خواهد بود که از جمله مهم‌ترین آن آشنایی با جدیدترین رویکردهای دیجیتالی‌سازی انرژی، شامل انرژی خورشیدی، باد، انتقال و توزیع انرژی و انرژی‌های پشتیبان است. رئیس مرکز تجاری ایران در امارات ادامه داد: این مرکز با دعوت از شرکت‌های دانش‌بنیان و اعضای سندیکای صنعت برق ایران برای حضور در این نمایشگاه، در صدد است میان فعالان صنعت انرژی کشورمان و دیگر کشورها مذاکرات لازم انجام شود و فعالان این صنعت با آخرین دستاوردهای روز جهان آشنا شوند.

در همایش فرصت‌های توسعه صادرات به استان‌های جنوبی عراق تاکید شد

معرفی محصولات ایرانی در نمایشگاه‌های عراق

به همت سازمان توسعه تجارت ایران، همایش فرصت‌های توسعه صادرات به استان‌های جنوبی عراق برگزار شد. مدیرکل دفتر عربی و افریقایی سازمان توسعه تجارت هدف از برگزاری همایش فرصت‌های توسعه صادرات به استان‌های جنوبی عراق را آشنایی بیشتر تجار و بازرگانان جمهوری اسلامی ایران با استان‌های جنوبی عراق و ارائه راهکار برای افزایش تجارت با این استان‌ها خواند و گفت: این همایش با حضور نمایندگان دولت و بخش‌خصوصی و تجار و بازرگانان دو کشور برگزار شد.

گروه نمایشگاه
editor@smtnews.ir



تعرفه‌های گمرکی، بسته بودن مرزها، محدودیت‌های صادراتی، ترمیم سنجش محصولات در ایران، مشکل تعامل بین تاجرهای ایرانی و عراقی و ترانزیت و حمل‌ونقل از جمله مشکلات صادرات بین دو کشور ایران و عراق است که باید برطرف شود

فراهم‌سازی زیرساخت‌های بانکی و صنعتی



فرزاد پیلتن در این همایش با بیان اینکه از مهم‌ترین نیازها و بسترهای لازم برای رسیدن به اهداف تجاری دو کشور، ایجاد زیرساخت‌های تجاری است، گفت: ما باید زیرساخت‌های بانکی و صنعتی را برای تحقق آن فراهم کنیم.

به گزارش سازمان توسعه تجارت، وی با بیان اینکه خوشبختانه در بسیاری از زمینه‌ها این شرایط فراهم شده، افزود: ما دو حوزه داریم که حوزه زیرساخت‌های تجاری است و از آنجا که استان‌های عراقی و پایانه‌های مرزی در خوزستان متمرکز هستند، امیدواریم اتاق بازرگانی آن استان به تقویت این حوزه‌ها کمک کند.

مدیرکل دفتر عربی و افریقایی سازمان توسعه تجارت عنوان کرد: دولت در تلاش است تا اتصال ریلی بین ایران و عراق تسهیل شود؛ همچنین لازم است که پایانه مرزی چزابه و شلمچه به صورت مدیریت واحد اداره شوند. پیلتن با بیان اینکه بخش‌های خصوصی دو کشور می‌توانند با برگزاری نمایشگاه به تقویت روابط کمک کنند، افزود: در تمام نمایشگاه‌های عراق، پاویون‌های ایران وجود دارد و نمایشگاه‌های خصوصی نیز در عراق خواهیم داشت، همچنین در تلاش هستیم با برگزاری نمایشگاه در کشور عراق، محصولات ایرانی را معرفی کنیم. وی افزود: رویکرد این همایش تخصصی‌تر، محدودتر و حرفه‌ای‌تر است و در تلاش هستیم تمرکز بیشتری روی قسمت‌های جنوبی عراق داشته باشیم و به استان‌های دیگر عراق نیز توجه کنیم.

ظرفیت تجارت ایران و عراق

مدیرکل دفتر عربی افریقایی سازمان توسعه تجارت گفت: ظرفیت‌های همکاری اقتصادی و تجاری ایران و عراق حداقل ۳۰ میلیارد دلار است. پیلتن اظهارکرد: ما در سازمان توسعه تجارت ایران به‌عنوان متولی تجارت خارجی کشور، معتقدیم ظرفیت‌های همکاری اقتصادی و تجاری جمهوری اسلامی ایران و عراق دست‌کم ۳۰ میلیارد دلار است. مدیرکل دفتر عربی افریقایی سازمان توسعه تجارت ایران افزود: در بخش‌های صادرات، واردات و خدمات فنی‌مهندسی و در زمینه‌های سرمایه‌گذاری مشترک ترانزیت و حتی سوآپ برخی محصولات این امکان وجود دارد که بتوانیم همکاری اقتصادی و تجاری دو کشور را در بالاترین سطح محقق کنیم.

صادرات ۸ میلیارد دلاری ایران به عراق



سخنگوی گمرک گفت: در ۱۱ ماه نخست امسال، بیش از ۲۸ میلیون تن کالا به ارزش ۸ میلیارد و ۲۲۲ میلیون دلار صادر شد که نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۱۷ درصد در وزن و ۲۰ درصد در ارزش افزایش داشته است.

سیدروح‌اله لطیفی، در همایش فرصت‌ها و راهکارهای توسعه صادرات به استان‌های جنوب عراق، اظهار کرد: اشتراکات فراوان بین دولت ایران و عراق باعث شده صادرات غیرنفتی ما از ۱۴۵ میلیون دلار در سال ۱۳۸۰ به ۹ میلیارد دلار در سال ۹۸ برسد و برای سال جاری نیز همین میزان قابل‌پیش‌بینی است.

وی افزود: صادرات ما در سال ۸۰ تقریبا ۱۴۵ میلیون دلار بود و در سال ۸۴ اولین جهش را با یک میلیارد و ۲۲۴ میلیون دلار را شاهد بودیم که در سال‌های بعد با شیبی مناسب به ۲ میلیارد و ۷۶۲ میلیون دلار رسید و جهش دوم در سال ۸۸ با صادرات ۴ میلیارد و ۵۶۰ میلیون دلاری رخ داد.

لطیفی در ادامه گفت: سومین جهش صادرات به عراق، ضمن حفظ مسیر رشد، در سال ۹۱ بود که صادرات کشورمان در این سال به ۶ میلیارد و ۳۳۷ میلیون دلار رسید و جهش آخر نیز در سال ۹۷ با ۸ میلیارد و ۹۹۰ میلیون دلار بوده که همچنان در این محور، صادرات غیرنفتی در حال انجام است. سخنگوی گمرک گفت: در ۱۱ ماهه نخست امسال، بیش از ۲۸ میلیون تن کالا به ارزش ۸ میلیارد و ۲۲۲ میلیون دلار صادر شده که نسبت به مدت مشابه ۱۷ درصد در وزن و ۲۰ درصد در ارزش رشد داشته که ۲۵ درصد وزن و ۱۹ درصد ارزش کل صادرات ۱۱۲ میلیون و ۶۵۸ هزار تنی به ارزش ۴۳ میلیارد و ۵۱۷ میلیون دلاری کشور را در این مدت به خود اختصاص داده است.

رشد واردات از عراق

لطیفی درباره واردات از عراق گفت: واردات ۱۱ ماهه کشور از عراق به ۲ میلیون و ۲۰۰ هزار تن و به ارزش بیش از یک میلیارد دلار رسیده که این میزان از لحاظ حجم، بیشتر از واردات کشورمان از عراق در ۲۰ سال گذشته بوده که در مجموع واردات ایران در دو دهه ۸۰ و ۹۰ یک میلیون و ۳۱۲ هزار و ۸۹۴ تن کالا به ارزش یک میلیارد و ۳۳۳ میلیون و ۳۹۴ هزار و ۸۶۱ دلار بوده است.

لطیفی در پایان تاکید کرد: اجرای کنوانسیون تیر و حمل یکسره کالا بین دو کشور، فرماندهی واحد مرزی، صادرات حرفه‌ای، بسته‌بندی مناسب، برنامه‌ریزی تولید براساس بازارهای هدف و تولید کالاهای با ارزش‌افزوده بیشتر و تامین نیازهای کشور از مسیر عراق می‌تواند توسعه تجارت بین دو کشور را به همراه داشته باشد.

دولت در تلاش است تا اتصال ریلی بین ایران و عراق تسهیل شود و پایانه‌های مرزی چزابه و شلمچه به صورت مدیریت واحد اداره شوند

لزوم شناساندن محصولات ایرانی به تجار عراقی



عابدی، سرکنسول جمهوری اسلامی ایران در بصره نیز با بیان اینکه یکی از علل افزایش نیافتن تبادلات تجاری بین دو کشور، عدم‌شناخت تجار عراقی از ایران و محصولات ایرانی است، گفت: باید با برگزاری همایش‌ها و نمایشگاه‌های دائمی در زمینه نفت، آب، گاز و تجهیزات کشاورزی و لوازم خانگی به افزایش تبادلات تجاری دو کشور کمک کنیم. وی درباره مشکلات، موانع و راه‌حل‌ها برای ارتباط بیشتر بین دو کشور، بیان کرد: ایران در چند دهه اخیر پیشرفت‌های چشمگیری داشته اما مشکلاتی مانند تعرفه‌های گمرکی، بسته بودن مرزها، محدودیت‌های صادراتی، ترمیم سنجش محصولات در ایران، مشکل تعامل بین تاجرهای ایرانی و عراقی، ترانزیت و حمل‌ونقل نیز وجود دارد که باید برطرف شود.

توجه به رویکردهای جدید

جعفر عباس‌الوائلی، رئیس اتاق بازرگانی بصره نیز گفت: در زمینه صادرات و تجارت بین ایران و عراق باید به رویکردهای جدیدی همچون شناخت بیشتر از کیفیت و ظرفیت محصولات توسط تجار دو کشور، حمایت از بازارهای عراقی، شکل‌گیری پروژه‌های مشترک بین بازرگانان دو کشور و ایجاد زمینه‌های جدید برای تبادل محصولات بین ایران و عراق توجه کنیم.

ضرورت باز شدن مرزها

فتوحی، معاون اقتصادی استاندار نیز خواستار فعال شدن مرزهای بسته میان دو کشور برای افزایش مبادلات تجاری شد.

وی با بیان اینکه برگزاری این نوع همایش‌ها می‌تواند گام مؤثری در راستای رفع موانع و مشکلات بین دو کشور باشد، خواستار برگزاری این‌گونه همایش‌ها در استان خوزستان شد. ربیهاوی، رایزن بازرگانی ایران و عراق نیز درباره فرصت‌های توسعه صادرات به عراق و استان‌های بصره، میسان و ذی‌قار، اطلاعاتی ارائه داد.

سخن پایانی

هرچند عراق در طول سال‌های گذشته همواره پس از چین، دومین مقصد عمده صادراتی کالاهای ایرانی بوده و بسیاری از محصولات ایرانی توانسته‌اند جای پای خود را در بازار این کشور محکم کنند اما همچنان بسیاری از فعالان این حوزه اعتقاد دارند امکان افزایش جدی صادرات ایران به این همسایه غربی وجود خواهد داشت.

دولت عراق که در سال‌های گذشته قدری از فشار جنگ‌های داخلی کاسته، به‌دنبال احیای اقتصاد این کشور است و با وجود آنکه واردات برخی کالاهای کشاورزی خام به این کشور را ممنوع کرده اما در عین حال از سرمایه‌گذاری و واردات کالاهای ضروری و مصرفی استقبال می‌کند و این موضوع در دیدار اخیر مقامات اتاق بازرگانی دو کشور نیز خود را نشان می‌دهد.

دبیر کل اتاق مشترک بازرگانی ایران و ایتالیا خبر داد

برگزاری نمایشگاه مجازی ایران و ایتالیا

دبیر کل اتاق مشترک بازرگانی ایران و ایتالیا گفت: نمایشگاه مجازی اتاق مشترک با هدف معرفی کالا و خدمات تولیدکنندگان دو کشور برگزار می‌شود. به گزارش اتاق مشترک بازرگانی ایران و ایتالیا، لیدا شهابی با بیان اینکه نمایشگاه مجازی این اتاق برای فعالان اقتصادی برگزار خواهد شد، اظهار کرد: با ظهور و گسترش اپیدمی کرونا و مواجهه با پیامدهای آن، ارزش و کاربرد تکنولوژی از جنبه‌های گوناگون برای بشر نمایان شد. وی افزود: شرایط کنونی که محدودیت‌های بسیار زیادی در ارتباطات و حضور در اجتماعات را به‌دنبال داشته، موجب تعمق و تحرک مردم در اینترنت و بسترهای نوین ارتباطی شده، به‌طوری که حتی پیش‌بینی می‌شود بسیاری از رویکردها و ساختارها به جهت مدیریت زمان، کنترل هزینه، تسهیل در انجام کارها و دلایل دیگر در آینده دستخوش تغییر شود. وی با بیان اینکه معرفی مطلوب محصولات و خدمات به بازارهای مصرف داخلی و خارجی از اصلی‌ترین و مهم‌ترین مولفه‌ها و دغدغه صاحبان بنگاه‌های اقتصادی کوچک، متوسط و بزرگ است، تصریح کرد: فعالان اقتصادی برای تحقق این مهم باید در نظر گرفتن شرایط و ویژگی‌های بالقوه، نباید از هیچ‌گونه تلاشی فروگذار کنند و باید با حضوری متفاوت و قوی در دنیای بزرگ تکنولوژی و صنعت نوین، ضمن حفظ و گسترش ارتباط با مشتریان در اقصی نقاط جهان، گامی موثر در معرفی و توسعه کسب‌وکار، تقویت تعامل با تجار و همتایان اقتصادی و رقابت با بازارهای جهانی بردارند. شهابی با اشاره به رویکردهای اتاق بازرگانی تاکید کرد: اتاق مشترک ایران و ایتالیا نیز همواره مترصد ارائه خدمات به اعضا و تبیین شرایط و بستری مناسب به‌منظور تسهیل در حوزه تجارت و بازرگانی دو کشور با چشم‌اندازهای مختلف است و به همین دلیل با برپایی نمایشگاه مجازی اتاق بازرگانی مشترک ایران و ایتالیا به دو زبان انگلیسی و فارسی با کارکردهای مستقل در کنار اعضا و فعالان اقتصادی باشد. به گفته وی، این نمایشگاه می‌تواند تولیدکنندگان کالاها و شرکت‌های خدماتی را به فعال‌ترین و کاربردی‌ترین شکل ممکن در معرفی کالاها و خدمات خود یاری کند. دبیر کل اتاق مشترک ایران و ایتالیا درباره اهمیت برگزاری نمایشگاه‌ها، اظهار کرد: این رویداد مهم در اقصی نقاط جهان همواره مورد توجه همگان بوده و موجب ایجاد فرصتی مناسب برای تبلیغ و معرفی تولیدات و ظرفیت‌ها و البته زمینه‌ای برای شناخت و دریافت نظرات مشتریان و گروه‌های هدف، به‌ویژه در بازارهای بین‌المللی می‌شود. وی خاطرنشان کرد: با تکیه بر این واقعیت ناگزیر و همچنین در راستای بهره‌مندی از دستاوردهای حیرت‌انگیز تکنولوژی که با سرعت و پیشرفت چشمگیری روبه‌جلو حرکت می‌کند، برپایی نمایشگاه مجازی فرصتی چالش‌برانگیز و نقطه عطفی در رونق و رشد اقتصاد کشور نیز خواهد بود و عدم حضور در این ماراتن، نقش و حضور ما را در جامعه جهانی کم‌رنگ خواهد کرد. شهابی تبیین پیوسته نقشه راه، به‌روز و هماهنگ بودن بخش خصوصی با شرایط گوناگون را امری بسیار مهم و حیاتی عنوان کرد و افزود: حضور بنگاه‌های اقتصادی در این نمایشگاه مجازی بی‌شک موجب تولید ایده‌ها، برنامه‌ها و رویکردهای مطلوب دیگری نیز خواهد شد. وی تاکید کرد: معرفی کالاها و خدمات به فعالان و مسئولان اقتصادی داخلی و خارجی با تاکید بر صرفه‌جویی در هزینه و زمان، طراحی سایت به دو زبان فارسی و انگلیسی با غرفه‌های متفاوت برای دسترسی و استفاده همگان، امکان درج اطلاعات متقاضی اعم از نشانی سایت و اطلاعات تماس در صفحه اول و نمایش مکان شرکت روی نقشه گوگل و استفاده از ابزار صوتی و تصویری برای معرفی کالاها و خدمات با امکان پخش صدا از ویژگی‌های این نمایشگاه به‌شمار می‌رود. شهابی گفت: نمایشگاه مجازی ایران و ایتالیا امکان طراحی سه بعدی محصولات برای معرفی هر چه دقیق‌تر و ظریف‌تر، امکان نمایش پوسترها، گواهینامه‌ها، عکس‌ها روی دیوارهای غرفه و قابلیت انتخاب غرفه به‌صورت گزینشی با توجه به عملکرد و رشته فعالیت شرکت‌ها را فراهم می‌کند.

حضور پررنگ ایران در نمایشگاه بغداد

غرفه جمهوری اسلامی ایران، نگین درخشان نمایشگاه بین‌المللی «امنیت، دفاع و صنایع جنگی» در بغداد است که با حضور شرکت‌ها و نمایندگان و تجهیزات دفاعی ۱۳ کشور و بیش از ۶۰ شرکت در بغداد در حال برگزاری است.

به گزارش ایرنا، فعالیت نمایشگاه بین‌المللی امنیت، دفاع و صنایع جنگی تا ۵ مارس (شنبه ۱۴ اسفند ۱۴۰۰) در محل نمایشگاه بین‌المللی بغداد ادامه داشت و شامل عرضه محصولات دفاعی، امنیتی و جنگی اعم از سلاح‌های سبک، متوسط و سنگین در کنار پهپادها، رادارها، ماکت‌های بالگردها، جنگنده‌ها، تانک‌ها، زره‌پوش‌ها، سامانه‌های دفاع هوایی، نفربرها، راکت و موشک‌های ضدتانک و هواپیما و نیز انواع لباس‌های نظامی و حمایتی بود.

این نمایشگاه با حضور «جمعه عناد» وزیر دفاع عراق، «محمد صاحب‌الدراجی» رئیس هیات صنایع جنگی و تعدادی از نمایندگان پارلمان عراق و افسران ارشد وزارتخانه‌های کشور و دفاع عراق گشایش یافت.

وزارت دفاع جمهوری اسلامی ایران برای پنجمین‌بار در نمایشگاه دفاعی عراق با عرضه محصولات متنوع، حضور فعال و چشمگیری یافت؛ ادوات و تجهیزاتی که به گفته مسئولان غرفه ایران و شرکت‌های تابعه وزارت دفاع، تنها بخش کوچکی از توانمندی‌های تسلیحاتی دفاعی و جنگی ایران را به تصویر کشیده است.

در حوزه رزم زمینی، ایران، انواع مهمات هوشمند، بمب‌های قابل پرتاب از پهپاد، سلاح‌های سبک و سنگین و نیز موشک‌های دوش‌پرتاب را به نمایش گذاشت.

جمهوری اسلامی ایران در بخش هوایی، با معرفی پهپاد مهاجر ۶، کواد کوپتر، هواپیمای سبک فجر و عرضه توانمندی‌های سازمان صنایع هوایی در تعمیر و نگهداری انواع هواپیماها و بالگردهای نظامی و غیرنظامی، حضور یافته است.

در عرصه پدافند هوایی، سامانه‌های پدافندی برد بلند AD-۷۵، با قابلیت درگیری با اهداف در فاصله ۷۵ کیلومتری و ارتفاع ۲۷ کیلومتری و همزمان، قابلیت درگیری با ۶ هدف، سیستم پدافند هوایی برد متوسط AD-۴۰ با قابلیت درگیری با اهداف در برد ۴۰ کیلومتر و ارتفاع ۱۸ کیلومتر، سیستم پدافند هوایی برد کوتاه AD-۰۸ با قابلیت درگیری با ۴ هدف در برد ۸ کیلومتر و ارتفاع ۶ کیلومتر و موشک‌های کروز با قابلیت شلیک از ساحل و دریا و انهدام اهداف در برد ۹۰ کیلومتر و ارتفاع ۳۵ کیلومتر، چشم بازدیدکنندگان را به خود می‌دوزد.

محصولاتی مانند سامانه ایکس‌ری کامیونی ثابت و متحرک که در مرز، گمرک و مکان‌های حساس استفاده می‌شود، انواع آشکارساز، کیت جامع شناسایی عوامل شیمیایی و مواد رفع آلودگی شیمیایی از دیگر تجهیزات عرضه‌شده در نمایشگاه بین‌المللی بغداد در غرفه جمهوری اسلامی ایران است.

افزون بر اینها، در غرفه ایران، سامانه‌ها و شبکه‌های ارتباطی امن، رادارها در حوزه‌های هوایی، دریایی و زمینی قابل استفاده در یگان‌های نظامی و خدمات شهری، سیستم‌های جنگ الکترونیک، اخلال کننده ارتباطات و رادار، سامانه‌های ضدپهپاد و شنود، دوربین‌های دید در شب، دید در روز، حرارتی، ردیاب و جست‌وجو، دوربین‌های قابل نصب روی سلاح‌های جنگی و همچنین سامانه‌های ناوبری و هدایت هواپیما و بالگرد به نمایش گذاشته شد.

محمد صاحب‌الدراجی، رئیس هیات صنایع جنگی عراق در بازدید از غرفه جمهوری اسلامی ایران مسئولان غرفه ایران و حسن نوروزپور، وابسته نظامی جمهوری اسلامی ایران در بغداد درباره ضرورت تعاملات نظامی دوجانبه، تبادل تجربیات و تجهیز نیروهای دفاعی عراق، گفت‌وگو و رایزنی کرد.

در همین زمینه، وابسته نظامی ایران در عراق اظهار کرد: جمهوری اسلامی ایران تنها با بخش کوچکی از توانمندی‌های خود به نمایشگاه بغداد آمده است. وی ادامه داد: مهم این است که طرف عراقی اراده سیاسی جدی برای تعامل با جمهوری اسلامی ایران در زمینه دفاعی داشته باشد. او همچنین به ظرفیت‌های دو کشور برای تبادل استاد، دانشجو و تجربیات نظامی و زمینه‌های متعدد امکان همکاری دوجانبه اشاره کرد.

نوروزپور گفت: با وجود تحریم‌های ظالمانه اعمال‌شده از سوی غرب به‌ویژه امریکا علیه جمهوری اسلامی ایران، توانسته‌ایم با تکیه بر توانمندی‌های نخبگان و جوانان ایرانی و متعهد به این سطح از دانش دست پیدا کنیم که حتی بازدیدکنندگان متخصص غربی هم اذعان می‌کنند که این تجهیزات غرفه ایران، قوی‌تر و کارآمدتر از انواع غربی آن است. به گفته وابسته نظامی ایران در بغداد «برخلاف کشورهایی مانند امریکا و انگلیس که تنها در حد حرف، ادعای حمایت از عراق را دارند جمهوری اسلامی ایران، حاضر است در تقویت ارتش و تبدیل عراق به کشوری قدرتمند و مستقل، تمام‌قد فعالیت کند.»

روی خط خبر

درج قیمت تولیدکننده روی کالا در یزد



رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان یزد گفت: یکی از پروژه‌های تحولی وزارت صنعت، معدن و تجارت پروژه درج قیمت تولیدکننده روی کالا است که از تاریخ ۱۴۰۰/۹/۲۷ شروع شده و به صورت مرحله‌ای در حال اجراست.

به گزارش صمت روابط‌عمومی سازمان صنعت، معدن و تجارت استان یزد، محمدرضا علمدار یزدی افزود: تا امروز شاهد اجرای موفق ۴ مرحله از این طرح که با هدف شفاف‌سازی قیمت‌ها، بهره‌مندی قانونی و منطقی هر یک از عوامل زنجیره تولید، توزیع و عرضه از سودهای مصوب قانونی، حذف واسطه‌های غیرضرور و کاهش قیمت تمام‌شده کالا برای اصناف، روزآمدسازی شیوه‌های نظارت در بازار، روان‌سازی نظام قیمت‌گذاری و همچنین کاهش بهای پرداختی توسط مصرف‌کنندگان است، بوده‌ایم.

علمدار یزدی گفت: در استان یزد تا امروز ۵۴ محصول از ۳۶ واحد تولیدی شامل این طرح شده که تا پایان سال تمامی کالاهای تولیدی در کشور، که در استان یزد ۱۰۰۰ کالای تولیدی را داریم نیز مشمول این طرح شده و شاهد درج قیمت تولیدکننده روی آنها خواهیم بود. وی با بیان اینکه کالاها به دو نوع سرمایه‌ای و مصرفی تقسیم می‌شوند، گفت: هیچ کالای سرمایه‌ای (غیرمصرفی) بالای ۲۰ درصد و هیچ کالای مصرفی نیز بالای ۳۰ درصد هزینه توزیع ندارد؛ یعنی یک کالای مصرفی از درب کارخانه که برچسب قیمت تولیدکننده می‌خورد تا زمانی که به دست مصرف‌کننده نهایی (خریدار) برسد بیش از ۳۰ درصد نمی‌تواند افزایش قیمت داشته باشد. به عبارت ساده‌تر، حداکثر هزینه توزیع در زنجیره از درب کارخانه تا زمانی که کالای مصرفی به دست مصرف‌کننده نهایی (خریدار) برسد ۳۰ درصد است و این عدد برای کالاهای سرمایه‌ای (غیرمصرفی) حداکثر ۲۰ درصد است.

برگزاری جلسه ارتقای ایمنی شناورها در امیرآباد

جلسه هم‌اندیشی ارتقای ایمنی شناورها با حضور نمایندگان نهادهای دریایی در اداره کل بنادر و دریانوردی امیرآباد به‌عنوان متولی و مجری قوانین ملی و بین‌المللی دریایی و ناظر بر روند ساخت شناورها و امور ثبتی و بازرسی در حوزه استحفاظی بندر برگزار شد و راهکارهای پیشنهادی مورد بررسی قرار گرفت.

به گزارش صمت از روابط‌عمومی اداره کل بنادر و دریانوردی امیرآباد، جلسه هم‌اندیشی ارتقای ایمنی شناورهای تفریحی و صیادی با رعایت پروتکل‌های بهداشتی و با حضور نمایندگان نهادهای دریایی در سالن اجتماعات معاونت دریایی برگزار و راهکارهای افزایش ارتقای ایمنی دریایی و اجرای الزامات شناورهای صیادی-تفریحی بررسی شد.

لزوم تجهیز شناورهای تفریحی و صیادی به تجهیزات ایمنی حسب الزامات مندرج در دستورالعمل، بازدید مستمر و مشترک از شناورهای فعال در حوزه صیادی-تفریحی توسط نمایندگان دریابانی، بندر و شیلات، انجام مانورهای اطفای حریق و ایمنی در شناورهای صیادی، لزوم برگزاری دوره‌های آموزشی و بازآموزی دریایی و ایمنی برای قایقرانان و صیادان و تفکیک مسیر تردد قایق‌ها و جت اسکی و محل شنای مسافران بخشی از پیشنهادهای مطرح در این جلسه بوده است.

همچنین لزوم جلوگیری از تردد و ورود شناورها به دریا در شرایط بد آب و هوایی، تجهیز شناورهای صیادی به سیستم شناسایی خودکار کلاس B و بازدید دوره‌ای از کارگاه‌های شناورسازی و رعایت الزامات مربوطه بخش دیگری از پیشنهادهایی بود که در این جلسه بر آن تاکید شد.

گفتنی است، در حوزه اداره کل بنادر و دریانوردی امیرآباد ۱۲۲ شناور صیادی، ۲۳۰ شناور تفریحی، ۴۲ لنج صیادی و ۲۵ فروند جت اسکی ثبت و مجوز فعالیت دارند.

تاکید استاندار یزد بر حرکت مبتکرانه شهرداری‌ها



استاندار یزد در نشست مشترک با شهرداران استان با اشاره به لزوم ایجاد تحول در مدیریت امور توسط شهرداران، گفت: شهرداران باید با حرکت جهادی، مبتکرانه، نوآورانه، پیگیرانه و انقلابی اتفاقات بزرگی را در سطح شهرها رقم زنند و ادامه‌دهنده وضع موجود نباشند.

به گزارش صمت از اداره کل روابط‌عمومی استانداری یزد، مهران فاطمی شاخص ارزیابی تحول را رضایتمندی مردم عنوان و اظهار کرد: در مسیر تحول هیچ مانعی، مانع نیست و تمام موانع با اراده، تلاش و امید از مسیر برداشته شده و مسائل و مشکلات رفع می‌شود و پروژه‌ها به سرانجام می‌رسد.

استاندار یزد با بیان اینکه دولت سیزدهم دولت پاک و فسادستیز است، خاطرنشان کرد: شهرداران باید به صورت مستمر فضای تحت مدیریت خود را رصد و با بهره‌گیری از افراد ولایتمدار، مومن به انقلاب و آرمان‌های انقلاب در مجموعه خود، اجازه ورود ذره‌ای فساد به شهرداری‌ها ندهند و در صورت مشاهده مصادیقی از آن، بدون اغماض برخورد کنند.

فاطمی در بخش دیگری از سخنانش با اشاره به لزوم چابک و چالاک‌سازی مجموعه شهرداری‌ها و دستگاه‌ها، بر اهتمام ویژه به این مهم تاکید کرد. وی همچنین لازمه فعالیت و مدیریت خوب شهرداران را تبادل تجربیات و مشاهده فعالیت‌های معماری، عمرانی و شهرسازی دانست و تصریح کرد: در این راستا باید علاوه‌بر شناسایی مجرب‌ترین شهرداران کشور و استفاده ازتجربیات آنها در قالب جلسه‌ای با حضور شهرداران استان، فرصتی برای بازدید آنها از پروژه‌های موفق و شهرداری‌های موفق کشور فراهم شود.

کاهش قیمت‌ها با درج قیمت تولیدکننده

معاون وزیر صمت گفت: طرح درج قیمت تولیدکننده می‌تواند قیمت کالا را تا ۴۰ درصد کاهش دهد. به گزارش ایسنا، عباس تابش در سفر خود به آذربایجان شرقی در جلسه تنظیم بازار استان، افزود: هدف اصلی طرح شفاف‌سازی قیمت از طریق درج قیمت تولیدکننده ارزان‌سازی کالا نیست بلکه شفاف‌سازی فرآیند توزیع کالا است. وی ادامه داد: مصرف‌کننده حق دارد از شفافیت جریان کالا اطلاع داشته باشد و طرح درج قیمت تولیدکننده در اصل باعث شفافیت در زنجیره تامین و توزیع می‌شود.

معاون وزیر صمت تاکید کرد: کالای تولید شده در توزیع کالا ۸۰ تا ۱۶۰ درصد اختلاف نرخ دارد؛ در حالی که این تفاوت قیمت از سوی توزیع‌کننده اتفاق افتاده است. وی اضافه کرد: باتوجه به اینکه در ذهن مردم ابهاماتی ایجاد شده، رئیس‌جمهوری و حاکمیت طرح جدایی قیمت تولیدکننده و مصرف‌کننده را ابلاغ کرد. وی گفت: از چرخه تولید به بعد هزینه شرکت پخش سراسری ۱۰ درصد، منطقه‌ای ۷ درصد و استانی ۵ درصد، فروشگاه زنجیره‌ای ۱۷ درصد و خرده‌فروشان ۱۰ درصد بود که پس از برآورد دیدیم، این هزینه‌ها به ۱۰ درصد هم نرسیده که در نهایت ۱۰درصد تصویب شد. تابش با اشاره به اینکه حاکمیت می‌تواند نظام توزیع تعیین کند، گفت: واحدهای تولیدی مکلف هستند تاریخ تولید روز را روی کالا درج کنند و همه تولیدکنندگان مکلف هستند در سامانه ۱۲۴ درج نرخ کنند. تابش ادامه داد: با توجه به اینکه برخی کالاها با قیمت تولیدکننده در بازار وجود دارد، بعضی از کسبه کماکان اصرار بر قیمت‌های قبلی دارند که مردم باید در مقابل این زیاده‌خواهی‌ها کمک حال ما باشند.

رئیس‌جمهوری در سفر به استان گلستان تاکید کرد

رفع مشکلات گلستان با تکیه بر ظرفیت استان



گروه استان‌ها
editor@smtnews.ir

رئیس‌جمهوری به همراه شماری از اعضای هیات‌دولت در قالب شانزدهمین سفر استانی دولت به گلستان سفر کرد. دیدار با خانواده شهدا و جمعی از برگزیدگان و اقشار مردم، حضور در نشست شورای اداری و بازدید از زیرساخت‌های استان از محورهای برنامه‌های سفر رئیس دولت سیزدهم به این استان بود. آیت‌الله رئیسی در ۱۵ سفر پیشین استانی خود به استان‌های هرمزگان، قم، یزد، لرستان، زنجان، سمنان، اردبیل، فارس، خوزستان، سیستان و بلوچستان، خراسان جنوبی، ایلام، کهگیلویه و بویراحمد، بوشهر و گیلان سفر کرده بود.

رئیس‌جمهوری در بدو ورود به گلستان با اشاره به ظرفیت‌های فراوان این استان در بخش‌های گردشگری، صنعت و کشاورزی گفت: دولت سیزدهم با تکیه بر این توانمندی‌ها به دنبال رفع مشکل بیکاری و اشتغال در این استان است.

گردشگری و کشاورزی؛ دو ظرفیت بزرگ گلستان

رئیس‌جمهوری در بدو ورود به استان گلستان با اشاره به دغدغه مردم این استان در حوزه اشتغال، گفت: این استان قطب گردشگری و کشاورزی کشور خواهد شد. به گزارش ایسنا، سید ابراهیم رئیسی در بدو ورود به استان گلستان در گفت‌وگو با خبرنگاران و اهالی رسانه با عرض ادب و احترام به ساحت مقدس شهدا، استان گلستان را استانی با ظرفیت‌های بسیار بالا دانست و گفت: این استان قطب کشاورزی است، در صنعت ظرفیت‌های بسیاری را داراست و در گردشگری بسیار حائز جایگاه والایی است. رئیس‌جمهوری با تاکید بر اینکه استان گلستان امروز با مشکلات بسیاری روبه‌رو است و معضل بیکاری و دغدغه خانواده‌ها برای اشتغال جوانان از مهم‌ترین ضرورت‌های استان است، خاطرنشان کرد: باید با پیروی از سرداران شهید این استان کارهای ماندگاری را برای استان انجام داد.

▣ بازدید از منطقه آزاد تجاری اینچه‌برون

رئیس‌جمهوری در این سفر با حضور در شمال گلستان از منطقه آزاد تجاری اینچه‌برون و پایانه‌های مرزی مستقر در این منطقه بازدید کرد. رستم قاسمی وزیر راه و شهرسازی، احمد وحیدی وزیر کشور، سید احسان خاندوزی وزیر اقتصاد و جمعی از اعضای هیات‌دولت، رئیس‌جمهوری را در این بازدید همراهی کردند. بازدید از پایانه‌های صادراتی و تاسیسات راه‌آهن جمهوری اسلامی مستقر در منطقه عمومی اینچه‌برون از دیگر برنامه‌های رئیس‌جمهوری در این منطقه بود. در همین راستا وزیر راه و شهرسازی از آغاز عملیات ساخت مرکز لجستیک ریلی اینچه‌برون خبر داد. راه‌آهن اینچه‌برون-گرگان بخشی از پروژه ریلی بزرگ ایران، قزاقستان و ترکمنستان است که از اوزن قزاقستان آغاز شده و پس از عبور از شرق دریای خزر به ترکمنستان رسیده و پس از عبور از محدوده اترک در خاک ایران از اینچه‌برون به سمت شمال گنبد کاووس و در نهایت به ایستگاه گرگان متصل می‌شود. استان گلستان از شمال ۴۳۸ کیلومتر مرز خشکی و ۹۰ کیلومتر مرز آبی با کشور ترکمنستان دارد و از جنوب به استان سمنان، از شرق به استان خراسان شمالی و از غرب به مازندران و دریای خزر محدود می‌شود.

▣ تعلل در لایروبی خلیج گرگان پذیرفتنی نیست

رئیس‌جمهوری در جریان بازدید از سواحل خلیج گرگان با تاکید بر اینکه باید از همه ظرفیت‌ها برای اجرای فوری طرح لایروبی خلیج گرگان استفاده کنیم، گفت: حتی تعلل ۲۴ ساعته در آبگیری این پهنه آبی پذیرفتنی نیست. وی بیان کرد: آب باید در خلیج گرگان جریان داشته باشد و مسئولان بدون فوت وقت برای احیای این پهنه آبی اقدام کنند.

رئیس‌جمهوری ادامه داد: حداکثر تا ۱۰ روز جلسه کارشناسی تشکیل شده و اقدامات لازم برای لایروبی آبراهه‌های تامین‌کننده آب این مناطق به سرعت آغاز شود. وی افزود: نهادهای اداری، احیا، نگهداری و استفاده از این طبیعت را در پیچ و خم روزمرگی معطل کرده‌اند.

> گلستان، استانی با ظرفیت‌های بسیار بالا در حوزه‌های مختلف است. این استان قطب کشاورزی است، در صنعت ظرفیت‌های بسیاری دارد و در گردشگری حائز جایگاه والایی است

سهم کشاورزی از اعتبارات سفر هیات دولت به گلستان

وزیر جهاد کشاورزی گفت: ۲۵ درصد اعتبارات سفر دولت سیزدهم به گلستان معادل ۳۸ هزار ۵۰۰ میلیارد ریال برای توسعه کشاورزی استان اختصاص داده شده است.

سید جواد ساداتی‌نژاد در حاشیه بازدید از طرح گردشگری ساحلی بندر گز در گفت‌وگو با خبرنگاران افزود: جذب این اعتبار تحول بزرگ در بخش کشاورزی استان گلستان در آینده ایجاد خواهد شد.

وی از گلستان به‌عنوان گنج کشاورزی و دامپروری ایران نام برد و گفت: این استان دارای ظرفیت فوق‌العاده در امنیت غذایی کشور است. وزیر جهاد کشاورزی همچنین از طرح مسائل و مشکلات شهرستان بندر گز در شورای اداری استان از جمله حمایت اعتباری در حوزه فرهنگی و زیرساختی و رفع موانع دسترسی به خلیج گرگان خبر داد.

وی درباره صادرات محصولات کشاورزی خاطرنشان کرد: طبق توافق حاصل‌شده بین وزارت جهاد کشاورزی و بهداشت، درمان و آموزش پزشکی، آزمایشگاه تخصصی ایجاد و هر محصول به هر مقصد صادر می‌شود باید نخست تجزیه و تحلیل آن براساس استاندارد طرف انجام شود.ساداتی‌نژاد با بیان اینکه این ظرفیت باید تبدیل به فرصت برای کشور شود، تصریح کرد: هم‌اکنون در حوزه صادرات محصولات کشاورزی مشکل نداریم.

حل موانع اجرای طرح طبیعت‌گردی آشوراده

وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی نیز در جریان این سفر گفت: آیت‌الله رئیسی، رئیس‌جمهوری پس از بازدید از جزیره آشوراده برای حل موانع اجرای طرح طبیعت‌گردی در تنها جزیره ایرانی دریای خزر دستورات لازم را صادر کرد.

عزت‌الله ضرغامی پس از پایان بازدید رئیس‌جمهوری از جزیره آشوراده ضمن بیان این مطلب افزود: این جزیره یکی از ظرفیت‌های بی‌بدیل گردشگری کشور است که به دلیل داشتن ساحل بکر و چشم‌انداز بدیع فرصت مناسبی برای توسعه گردشگری داخلی و خارجی دارد.

وی بیان کرد: ۷۰۰ هکتار از مساحت این جزیره از قابلیت راه‌اندازی تاسیسات گردشگری برخوردار است اما قوانین دست‌وپاگیر اداری مانع تحقق این هدف است.

وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی ادامه داد: در جلسه امروز با رئیس‌جمهوری مشکلات مرتبط با توسعه گردشگری جزیره آشوراده برطرف شد.

ضرغامی ادامه داد: در ۲۲ هکتار از این منطقه که در اختیار ما قرار داده شده یک طرح مقدماتی پیش‌بینی شده و خدمات و سرویس‌های مختلف گردشگری و تفریحی و اینترنتی در اختیار گردشگران قرار خواهد گرفت. وی گفت: یکی از مشکلات گردشگری این جزیره محدودیت‌های قانونی بود که رئیس‌جمهوری دستورات اکید صادر کردند که اجرای آنها این جزیره را در موقعیت برتر جذب گردشگر قرار خواهد داد. طرح طبیعت‌گردی در ۲۲ هکتار از جزیره آشوراده فروردین امسال در ستاد ملی تالاب‌ها به تصویب رسید.

سخن پایانی

براساس آمارهای رسمی، حدود نیمی از جمعیت از ۲ میلیون نفری گلستان در مناطق روستایی زندگی می‌کنند.

بیشتر مشاغل اهالی روستا مرتبط به طبیعت و کشاورزی است و وابستگی این مشاغل به شرایط اقلیمی و آب و هوایی سبب شد تا در سال‌های اخیر و به سبب خشکسالی و کاهش میزان تولید، برخی از روستانشینان گلستان به دنبال شغل‌های جدید با درآمدهای پایدار باشند که یکی از حرفه‌ها مربوط به گسترش مزارع گردشگری یا گردشگری کشاورزی است.

اهالی گلستان امیدوارند در سفر اخیر رئیس دولت با این استان توجه ویژه‌ای به این مشاغل و صنعت نوظهور شده و با حمایت دولت بخشی از تنگناهای مربوط به معیشت و اشتغال اهالی این استان برطرف شود.

گلستان به دلیل داشتن مزارع متنوع کشاورزی، قومیت‌های مختلف، اقلیم‌های متعدد می‌تواند با برنامه‌ریزی اصولی به یکی از قطب‌های گردشگری کشاورزی در کشور تبدیل شود.

دستور صریح رئیس قوه قضاییه به صمت، گمرک و بانک مرکزی:

ترخیص کالاها را شتاب دهید

رئیس قوه قضاییه در جریان بازدید از بندر شهید رجایی بندرعباس فرآیند واردات و صادرات و حمل‌ونقل و بارگیری کالاهای اساسی را مورد بررسی قرار داد و از نزدیک در جریان امور مربوط در این حوزه قرار گرفت. همچنین وی از یکی از انبارهایی بازدید کرد که بنا به گفته مسئولان، ۴ هزار تن گچ در آن فاسد شده است. حجت‌الاسلام والمسلمین محسنی اژه‌ای در این بازدید ۳ ساعته، موضوع ساماندهی به انبارهای کالاها و رفع مشکلات ترخیص کالاهای متروکه و مواد اولیه تولید در بنادر و گمرکات را نیز مورد تاکید قرار داد.

رئیس قوه قضاییه در جریان سفر خود به استان هرمزگان از مجتمع بندری شهید رجایی بندرعباس به‌عنوان یکی از مهم‌ترین کریدورهای ترانزیتی بین‌المللی و از قطب‌های واردات کالا به کشور بازدید کرد. به گزارش مرکز رسانه قوه قضاییه، غلامحسین محسنی اژه‌ای در نخستین برنامه از سفر بدون تشریفات خود به استان هرمزگان، از مجتمع بندری شهید رجایی بندرعباس به‌عنوان یکی از مهم‌ترین کریدورهای ترانزیتی بین‌المللی و از قطب‌های واردات کالا به کشور بازدید به عمل آورد. رئیس دستگاه قضا در جریان بازدید از بندر شهید رجایی، از نزدیک در جریان فرآیند امور در بزرگ‌ترین بندر تجاری و گمرک کشور و همچنین سازوکارهای مبارزه با قاچاق کالا در بنادر و گمرکات استان هرمزگان قرار گرفت.

محسنی اژه‌ای در جریان بازدید از بنادر و گمرکات استان هرمزگان و بندر شهید رجایی پس از کسب اطلاع از میزان واردات کالا به این بنادر و درصد کشف کالاهای قاچاق، بر تشدید نظارت و کنترل‌ها تاکید کرد و با یادآوری قاچاق میلیاردی سالانه ارز و کالا و خسارات و آسیب‌هایی که از این ناحیه به اقتصاد کشور و تولید ملی وارد می‌شود، بر ضرورت همکاری همه‌جانبه بین‌دستگاهی برای مقابله سیستمی با قاچاق سازمان‌یافته تصریح کرد.

رئیس نهاد قضا با بیان اینکه ادارات «گمرک» و «بنادر و دریانوردی» استان هرمزگان در ماه‌های گذشته اقدامات خوبی در راستای تشدید نظارت‌ها برای مقابله با قاچاق و همچنین تسریع در ترخیص کالاها داشته‌اند، سوالاتی را از مسئولان مربوطه درباره علت معطلی چند ماهه برخی کشتی‌های حامل کالا در لنگرگاه‌ها مطرح و بیان کرد: اینکه یک کشتی حامل کالای ثبت سفارش شده ۴ تا ۵ ماه در لنگرگاه معطل بماند و محموله آنکه بعضا از نیازهای ضروری کشور و مردم است، تخلیه و ترخیص نشود، قابل قبول نیست و نهادهایی مانند «وزارت صمت»، «گمرک» و «بانک مرکزی» باید در این زمینه با یکدیگر هماهنگی و تشریک مساعی بیشتری داشته باشند.

در جریان این بازدید، مسئولان مربوطه در مجتمع بندری شهید رجایی، جریمه تاخیر کشتی‌های متوقف شده در لنگرگاه این مجتمع بندری را روزانه ۲۵ هزار دلار اعلام کردند که رئیس قوه قضاییه بر اتخاذ تدابیر ویژه نظارتی و اجرایی برای جلوگیری از معطلی کشتی‌های حامل کالاهای ثبت سفارش شده و تخلیه و ترخیص سریع محموله‌های آنها تاکید کرد.

رئیس قوه قضاییه در ادامه بازدید خود از مجتمع بندری شهید رجایی در یکی از انبارهای این مجتمع بندری که ۴ هزار تن گچ فاسد شده از سال ۹۸ در آن نگهداری می‌شود، حضور یافت و از مسئولان مربوطه در ادارات «بنادر و دریانوردی»، «گمرک» و «اموال تملیکی» استان هرمزگان درباره چرایی وقوع این اتفاق سوالاتی را مطرح و اعلام کرد که تا پایان بازدیدش اسناد و مدارک هر یک از بخش‌های بنادر، گمرک و اموال تملیکی درباره این محموله و اقداماتی که روی آنها صورت گرفته است، ارائه شود. محسنی اژه‌ای همچنین بر عزم جزم نهاد قضایی برای پیگیری و پیاده‌سازی راهکارهای عملیاتی امر خطیر مقابله با قاچاق کالا بنا بر وظایف ذاتی عدلیه در صیانت از حقوق عامه، تاکید کرد.

رئیس عدلیه بر تعیین‌تکلیف ابهامات روشن شده در بنادر در جریان همین بازدید تاکید کرد و بر همین مبنا از مسئولان حاضر مکررا خواست که با استعلام و بررسی فوری پاسخ سوالات و ابهامات را در جریان بازدید میدانی ارائه کنند.

محسنی اژه‌ای همچنین در جریان بازدید خود از مجتمع بندری شهید رجایی، به سراغ چند کانتینر کالاهای متروکه در یکی از انبارهای این مجتمع بندری رفت و سوالاتی در خصوص زمان ورود، علت عدم ترخیص، زمان دقیق اعلام متروکه بودن این کالاها به گمرک و سازمان اموال تملیکی، تعلق کالاها به بخش خصوصی یا دولتی و همچنین چرایی خالی بودن نیمی از ظرفیت برخی کانتینرها، مطرح کرد و تاکید کرد: چنانچه به صاحب کالای فاسدشده دسترسی وجود دارد، ضروری است او را بازخواست کرد و اگر قصور وی مشخص شد باید هزینه امحای کالای فاسدشده را از او ستاند.

تولید فولاد ایران به مسیر رشد بازگشت

در نخستین ماه از سال ۲۰۲۲ میلادی، تولید فولاد ایران بیشترین رشد را در سطح دنیا از آن خود کرد. به گزارش ایمیدرو و براساس آمار منتشرشده از انجمن جهانی فولاد، مجموع تولید جهانی فولاد خام ایران طی ژانویه ۲۰۲۲ میلادی، ۲۰.۳ درصد افزایش یافت. در این مدت، تولید جهانی فولاد در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته، افت ۶.۱ درصدی را ثبت کرد. فولادسازان جهان طی ژانویه سال جاری میلادی، ۱۵۵ میلیون تن فولاد خام تولید کردند.

میزان تولید فولاد خام ایران در ژانویه سال جاری میلادی، ۲ میلیون و ۸۰۰ هزار تن گزارش شده است. بدین‌ترتیب ایران توانست در این مدت، بیشترین میزان رشد تولید فولادخام را به خود اختصاص دهد. علاوه بر این، همچنان عنوان دهمین فولادساز برتر جهان به ایران تعلق دارد.

گفتنی است طی ژانویه سال جاری میلادی، چین با تولید ۸۱ میلیون و ۷۰۰ هزار تن در رتبه نخست تولید این محصول استراتژیک در جهان بایستد. بدین‌ترتیب میزان تولید فولاد این کشور در مقایسه با مدت مشابه سال ۲۰۲۱ حدود ۱۱.۲ درصد کمتر شد. میزان تولید فولاد هند با رشد ۴.۷ درصدی به ۱۰ میلیون و ۸۰۰ هزار تن رسید. ژاپن با تولید ۷ میلیون و ۸۰۰ هزار تن (افت ۲.۱ درصدی)، امریکا با تولید ۷ میلیون و ۳۰۰ هزار تن (رشد ۴.۲ درصدی) و روسیه با تولید ۶ میلیون و ۶۰۰ هزارتن (رشد ۳.۳ درصدی) در رتبه‌های دوم تا پنجم جای گرفتند.

همچنین کره جنوبی با تولید ۶ میلیون تن فولاد خام، آلمان با تولید ۳ میلیون و ۳۰۰ هزار تن، ترکیه با تولید ۳ میلیون و ۲۰۰ هزار تن، برزیل با تولید ۲ میلیون و ۹۰۰ هزار تن و ایران با تولید ۲ میلیون و ۸۰۰ هزار تن در رتبه‌های ششم تا دهم جهان ایستادند.

دلایل افزایش قیمت فولاد با وجود کاهش نرخ ارز بررسی شد

وابستگی فولاد به مسیر یک‌طرفه صعود نرخ ارز

سیگنال جنگ به رشد قیمت‌ها

هفته گذشته، جلسه ستاد هماهنگی اقتصادی دولت به ریاست سیدابراهیم رئیسی برگزار شد. رئیس‌جمهوری در این جلسه وزیر صنعت، معدن و تجارت را موظف کرد به بررسی دلایل گران ماندن قیمت کالاها با وجود کاهش نرخ ارز بپردازد. فولاد و محصولات فولادی یکی از مهم‌ترین کالاهایی هستند که در هفته‌های اخیر با وجود افت ارزش دلار در بازار آزاد و حتی سقوط آن به کانال ۲۵ هزار تومانی همچنان رشد قیمتی داشته‌اند. این دستور سیگنالی از نرخ‌گذاری دستوری در بازار آهن و فولاد به‌دنبال داشته، با این وجود، قیمت فولاد به این دستور توجهی نشان نداده و با وجود تداوم روند نزولی دلار در بازار آزاد، همچنان شاهد روند رو به رشد قیمتی فولاد و محصولات فولادی هستیم. البته بخشی از رشد قیمتی فولاد را می‌توان ناشی از تنش‌های حاکم بر بازارهای کالایی به‌دلیل حمله روسیه به خاک اوکراین نسبت داد. در همین حال شاهد بروز بلاتکلیفی‌های متعددی نیز در صدور مصوبات و دستورالعمل‌های تنظیم بازاری هستیم که به بر هم خوردن روند فعالیت صنعتگران بدل شده است.

مرضیه احقاقی
editor@smtnews.ir



عکس: صمت

فولاد ارزان ایران، ارزان‌تر نمی‌شود



رضا شهرستانی، عضو هیات مدیره انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران در گفت‌وگو با صمت اظهارکرد: فولاد ایران با قیمت به‌مراتب ارزان‌تری در مقایسه با بهای فروش این فلز استراتژیک در بازارهای جهانی در داخل کشور به فروش می‌رسد. میانگین قیمت فروش شمش فولاد در بازار جهانی ۷۰۰ دلار به‌ازای هر تن برآورد می‌شود اما همین محصول در بازار داخلی با نرخ ۶۰۰ دلار به‌ازای هر تن به فروش می‌رسد. به‌علاوه باید تاکید کرد قیمت‌گذاری شمش فولاد در بورس کالا براساس ارز نیمایی انجام می‌شود؛ یعنی با احتساب ارز نیمایی، دوباره تخفیفی به خریداران این محصول داده می‌شود.

وی افزود: فروش ارزان شمش فولاد در بازار داخلی به‌منزله متضرر شدن فعالان صنعت فولاد در کشور است؛ کما اینکه در چند ماه اخیر شاهد وارد آمدن ضرر و زیان قابل‌توجهی به فولادسازان کشور در سایه سیاست قیمت‌گذاری دستوری بوده‌ایم.

شهرستانی گفت: در طول ماه‌های گذشته بهای فروش مواد اولیه تولید فولاد یا محصولات تولیدشده در حلقه‌های بالادستی این زنجیره، رو به رشد بوده است. بدین‌ترتیب از یک‌سو شاهد افزایش ۲ هزار تومانی قیمت آهن اسفنجی در روند معاملات بورس کالا بوده‌ایم و از سوی دیگر، با کاهش قیمت فروش شمش فولاد، تولیدکنندگان شمش با ضرر روبه‌رو شده‌اند.

وی افزود: به اعتقاد فولادسازان قیمت فروش فولاد در بازارهای منطقه‌ای باید ملاک تعیین نرخ فروش این محصول در بازارهای داخلی باشد و برای احتساب قیمت دلار نیز از بهای فروش ارز سنا استفاده شود. البته با توجه به آنکه صادرات و فروش یک محصول در بازار جهانی به‌منزله تحمیل هزینه‌هایی به صادرکنندگان است، انتظار می‌رود در نهایت تخفیفی ۵ درصدی روی قیمت فروش این محصولات در بورس کالا اعمال شود اما کاهش بیشتر قیمت فولاد به‌منزله متضرر شدن فولادسازان کشور است؛ به‌ویژه آنکه در ماه‌های گذشته شاهد افزایش بهای محصولات حلقه‌های بالادستی زنجیره فولاد نیز بوده‌ایم.

ارزبری فولاد

تیم اقتصادی دولت سیزدهم پس از آغاز فعالیت خود تاکید کرد گره زدن قیمت فولاد به ارز اشتباه است.

شهرستانی در ارزیابی این ادعا گفت: وابستگی صنایع فولاد کشور به ارز در طول سال‌های گذشته با بومی‌سازی و توسعه داخلی‌سازی صنایع کاهش یافته، با این وجود، همچنان تولید در این صنعت به ارز و واردات وابسته است. میزان نیاز صنایع فولاد کشور برای تولید هر تن شمش فولاد در گذشته ۱۲۰ دلار به‌ازای هر تن بود. این ارزبری در طول سال‌های اخیر به ۸۰ دلار به‌ازای تولید هر تن محصول کاهش یافته است. علاوه بر این باید تاکید کرد میزان نیاز حلقه‌های بالادستی زنجیره فولاد به ارز به‌مراتب بالاتر برآورد می‌شود، چراکه بخش عمده و اصلی ماشین‌آلات و تجهیزات معدنی کشور، از طریق واردات تامین می‌شود؛ به همین دلیل نیز وابستگی این صنایع به ارز قابل‌توجه است.

وی افزود: در حال حاضر حتی بهای فروش محصولاتی همچون شیر و گوشت داخلی نیز به قیمت ارز وابسته است و خود را با تغییرات نرخ دلار در بازار، همسو می‌کند. در چنین شرایطی، چطور انتظار دارند قیمت فولاد به بهای ارز وابسته نباشد؟

این فعال صنعت فولاد گفت: علاوه بر این، چنانچه اختلاف قیمتی میان بهای فروش شمش در بازار داخلی و فروش صادراتی آن افزایش یابد، شاهد فروش غیررسمی این محصول خواهیم بود. در حال حاضر قیمت قراضه در بازار ترکیه از بهای فروش شمش در بازار داخلی ما به‌مراتب بالاتر برآورد می‌شود. همین اختلاف قیمتی نیز امکان صادرات و فروش غیرمجاز فولاد را در بازارهای جهانی افزایش خواهد داد.

وی گفت: البته چنانچه درهای کشور را به روی صادرات و واردات ببندیم، قاعدتا می‌توان از وابستگی قیمت محصولات تولیدشده در زنجیره فولاد به ارز یا قیمت جهانی این محصولات صرف‌نظر کرد. اما باید اقرار کرد تولید در سایه تعامل با دنیا ممکن است؛ بنابراین اجرای چنین استراتژی‌های اشتباهی درنهایت به‌منزله توقف تولید در صنایع فولادی کشور خواهد بود.

> بخشی از رشد قیمتی فولاد را می‌توان ناشی از تنش‌های حاکم بر بازارهای کالایی به‌دلیل حمله روسیه به خاک اوکراین نسبت داد

افت قیمت ارز ادامه‌دار نیست



آنوش رحام، دبیر سندیکای تولیدکنندگان لوله و پروفیل فولادی ایران در گفت‌وگو با صمت اظهارکرد: در حالت کلی، شاهد نوسان قیمت ارز و رفتار سینوسی آن هستیم. اغلب پس از یک دوره کاهشی بهای دلار شاهد افزایش نرخ ارز تحت‌تاثیر شرایط سیاسی کشور هستیم.

با وجود اینکه در طول هفته‌های اخیر شاهد بازگشت نرخ ارز به روند نزولی بوده‌ایم اما امید به تداوم این روند در بلندمدت وجود ندارد. در واقع افت نرخ ارز در بازار آزاد در سایه انتشار اخبار مثبت از مذاکرات رفع تحریم‌ها حاصل شده است.

با این وجود، بازار کالایی انتظار رشد قیمت‌ها را دارد و همین موضوع مانع از افت کاهش بهای فولاد و محصولات فولادی می‌شود.

رحام گفت: قیمت فولاد از فاکتورهای گوناگونی تاثیر می‌گیرد که نرخ ارز یکی از این مشخصه‌هاست. در هفته‌های اخیر و همزمان با افت قیمت دلار در بازار آزاد شاهد تجاوز نظامی روسیه به خاک اوکراین بوده‌ایم. این جنگ به‌منزله ایجاد تنش در منطقه بوده و تاثیر بسزایی بر بازارهای کالایی گوناگون داشته است.

روسیه یکی از بزرگ‌ترین تولیدکنندگان و صادرکنندگان انرژی نفت و گاز جهان است؛ در همین حال در رده بزرگ‌ترین تولیدکنندگان فولاد جهان نیز قرار دارد؛ بنابراین وقوع این جنگ تاثیر بسزایی بر بازارهای کالایی گوناگون داشته و افزایش بهای این فلز استراتژیک در بازارهای جهانی در آینده دور از انتظار نیست.

در همین حال باید تاکید کرد با وجود شرایط یادشده قیمت فولاد در منطقه سی‌آی‌اس افزایش خواهد یافت؛ بنابراین انتظار می‌رود قیمت فروش فولاد در ایران به بهای فروش این فلز در منطقه سی‌آی‌اس وابسته نباشد، در غیر این صورت، شاهد تشدید بحران‌های قیمتی در کشور خواهیم بود.

این فعال صنعت فولاد در ادامه گفت: در شرایط عادی انتظار می‌رود قیمت یک محصول در تقابل میان عرضه و تقاضا مشخص شود. اما در حال حاضر روند کشف قیمت محصولات گوناگون در کشور ما تغییر کرده تا جایی‌که در مواردی شاهد هستیم برخی محصولات تا چندبرابر ارزش واقعی خود به فروش می‌رسند. این چالش از دلایل گوناگونی نشأت می‌گیرد که از جمله مهم‌ترین آنها می‌توان به انحصار در روند تولید یک محصول و ممانعت‌های وارداتی اشاره کرد.

در ادامه باید تاکید کرد که وزارت صنعت، معدن و تجارت نیز ابزارهای لازم برای قیمت‌گذاری را در اختیار ندارد.

تغییر سیاست‌ها و ضرر تولیدکنندگان

دبیر سندیکای تولیدکنندگان لوله و پروفیل فولادی، افزود: صدور دستورات مقطعی مبنی بر تنظیم بازار محصولات گوناگون، گاها به ضرر تولیدکنندگان در حلقه‌های مختلف زنجیره تولید منتهی می‌شود.

رحام با اشاره به سابقه رشد ۲۰ درصدی بهای فروش ورق فولادی در مهر ماه سال جاری گفت: با وجود رشد یک‌باره و خارج از عرف، قیمت ورق فولادی عرضه‌شده در بورس کالا، برخی از تولیدکنندگان روند فعالیت خود را متوقف کردند. اما برخی دیگر با هدف تداوم تولید و کسب‌وکار خود، ناچار شدند مواد اولیه را با وجود جهش قیمتی خریداری کنند.

در ادامه وزیر صنعت، معدن و تجارت دولت جدید پس از روی کار آمدن با هدف تنظیم بازار، قیمت ورق فولادی را کاهش داد و تولیدکنندگان محصولات نهایی را موظف کرد تولیدات خود را با قیمت پایین در بازار به فروش برسانند.

این در حالی است که تولیدکنندگان لوله و پروفیل محصول خود را با ورق گران‌قیمت تولید کرده بودند، بدین‌ترتیب در نهایت فعالان صنایع پایین‌دستی از سیاست‌های تنظیم بازار دولت متضرر شدند.

درنتیجه انتظار می‌رود سیاست‌گذاران در اجرای سیاست‌های تعدیل بازار، تمام شرایط را رصد کنند.

توجه به این نکته ضروری به‌نظر می‌رسد که سود نوسانات قیمتی و تغییر سیاست‌های دولت در مدیریت شرایط، به جیب دلالان می‌رود.

انتقاد به عملکرد بورس کالا

وی با انتقاد نسبت به عملکرد بورس کالا گفت: بورس محلی برای تقابل میان عرضه و تقاضا، کشف قیمت و ارتقای سطح شفافیت است اما در کشور ما بورس به محملی برای تنظیم بازار بدل شده و ضربه‌های متعددی را به عملکرد صنعتگران تحمیل می‌کند؛ درنتیجه بازنگری در این شرایط ضروری به‌نظر می‌رسد.

رحام در ادامه تاکید کرد: با توجه به تمام موارد یادشده از مسئولان وزارت صنعت، معدن و تجارت و تمامی سیاست‌گذاران در این بخش انتظار می‌رود با کنترل قیمت‌ها و تنظیم آن در محدوده مشخص و منطقی از عملکرد صنایع پایین‌دستی حمایت کنند، چراکه سقوط و صعودهای قابل‌توجه قیمتی، آسیب‌های عمده‌ای را به عملکرد صنایع تحمیل می‌کند.

وی افزود: نوسان قیمتی در بورس کالا و در جریان خریدوفروش محصولات عرضه شده در این بستر، امری عادی است تا جایی‌که حتی برخی از فعالان این بازار بر مبنای همین نوسانات قیمتی، سود قابل‌توجهی را از آن خود می‌کنند اما این نوسانات با نظام تولید تعارض دارد.

بر همین اساس نیز باید قوانین و مقررات مجزایی بر روند عرضه و فروش محصولات در بازار داخلی و خارجی حکمفرما باشد تا بدین‌ترتیب امکانی برای حمایت از صنایع پایین‌دستی داخلی کشور فراهم باشد.

توجه به این نکته ضروری به‌نظر می‌رسد که تداوم تولید در صنایع پایین‌دستی به‌منزله تکمیل زنجیره ارزش، رشد و توسعه صنعتی و اقتصادی و همچنین اشتغالزایی گسترده در سطح کشور است؛ بنابراین نباید به‌سادگی و با بی‌تفاوتی از شرایط حاکم بر عملکرد صنایع گذر کرد. با این وجود، نظام قیمت‌گذاری فولاد در بورس کالای ایران بر مبنای بولتن‌های خارجی و قیمت صادراتی فولاد در سایر کشورها، تنظیم شده است.

این در حالی است که صادرات عموما از محل مازاد نیاز داخلی به یک محصول انجام می‌شود و نباید با وابسته کردن صنایع داخلی به قیمت‌های صادراتی، آسیب‌هایی را به تولیدکنندگان داخلی تحمیل کرد.

دبیر سندیکای تولیدکنندگان لوله و پروفیل فولادی در پایان گفت: حذف اثر قیمت ارز بر تولید محصولات گوناگون ممکن و شدنی به‌نظر نمی‌رسد. با این وجود می‌توان نوسانات نرخ دلار را مدیریت و از وارد آمدن آسیب‌های جدی‌تر بر عملکرد صنایع جلوگیری کرد.

سخن پایانی

هفته گذشته ابراهیم رئیسی، وزیر صنعت، معدن و تجارت را مامور کرد تا دلایل ارزان نشدن محصولات در بازار داخلی را با وجود افت نرخ ارز، بررسی کند. فولاد از جمله محصولاتی است که بی‌توجه به روند نزولی نرخ ارز در هفته‌های گذشته، رشد قیمتی داشته است؛ بنابراین بررسی دلایل روند صعودی قیمت این فلز استراتژیک نیز یکی از ماموریت‌های رضا فاطمی‌امین خواهد بود.

کنترل قیمت فولاد موافقان و مخالفان متعددی دارد؛ فارغ از نظرات این افراد باید تاکید کرد که حمله نظامی روسیه به اوکراین و بروز تنش در منطقه، یکی از عوامل مهم و اثرگذار بر روند صعودی قیمت فولاد بوده است.

یادداشت

قیمت‌گذاری دلاریزه فولاد



محمدابویی‌مهریزی
فعال صنعت فولاد

یکی از مشکلات اساسی حاکم بر روند تولید صنایع فولاد در کشور، وابسته بودن آن به نرخ دلار است و تا زمانی‌که نرخ دلار مشخص نشود، هیچ تولیدکننده‌ای امکان خرید مواد اولیه را ندارد. منشأ این چالش نیز به عملکرد دولت بازمی‌گردد. نرخ پایه فروش شمش فولاد در بورس کالا و با توجه به بهای فروش این محصول در بازارهای منطقه‌ای و همچنین نرخ ارز تعیین می‌شود. با این‌وجود به اعتقاد بسیاری از فعالان صنعتی و اقتصادی این روش قیمت‌گذاری برای فروش فولاد در بازار داخلی اشتباه است. تولید فولاد در ایران پیشینه طولانی دارد. این صنعت در طول سال‌های گذشته به سمت داخلی‌سازی و بومی‌سازی پیش رفته است. در همین حال باید تاکید کرد که توسعه صنعت فولاد در ایران بر مبنای ظرفیت‌های داخلی انجام شده؛ بنابراین می‌توان این‌طور ادعا کرد که تولید فولاد در ایران ارزبری محدودی دارد و درنتیجه وابسته بودن نرخ این فلز به ارز اشتباه است. از آنجا که نرخ محصولات فولادی براساس نرخ شمش فولاد تعیین می‌شود، این روند افزایشی به سایر محصولات این زنجیره نیز تعمیم می‌یابد و آثار خود را بر زندگی مصرف‌کنندگان نهایی نمایان خواهد کرد.

این در حالی است که انتظار می‌رود اگر کالایی براساس ظرفیت‌های کشور و بر پایه بهره‌گیری از منابع داخلی تولید می‌شود، نرخ فروش آن به ارز وابسته نباشد، چراکه تداوم این شرایط به‌منزله فروش ارزان منابع داخلی به طرف‌های خارجی است؛ یعنی ظرفیت‌های داخلی زمینه سودآوری واحدهای ذوب را فراهم می‌کند. سود این واحدها نصیب عده‌ای محدود می‌شود. هرچند همواره صحبت از عده‌ای سهامدار خرد می‌شود اما این سهامداران سود محدودی از این زنجیره می‌برند. به‌علاوه آنکه در نهایت رشد قیمت‌ها، زندگی خود آنها را متاثر می‌کند.

البته در مواردی شاهدیم که از ادعای قاچاق شمش در شرایط فروش ارزان آن در بازار داخلی به‌عنوان عاملی بازدارنده برای کاهش نرخ این محصول در بازار داخلی یاد می‌شود. اما به اعتقاد من، این ادعا صحت و مبنای دقیقی ندارد. قاچاق کالایی حجیم همچون فولاد به این آسانی از مبادی غیررسمی امکان‌پذیر نیست. حال اگر امکان قاچاق از مبادی رسمی وجود دارد که متولیان امر باید نسبت به آن پاسخگو باشند. در واقع این‌گونه توجیهات با هدف تداوم شرایط موجود و بهره جستن عده‌ای خاص از آن مطرح می‌شود.

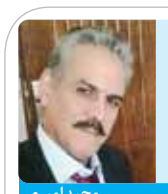
در ادامه باید تاکید کرد که در کشور ما صادرات مشمول معافیت مالیاتی است. در چنین شرایطی، تولیدکنندگان شمش ترجیح می‌دهند محصول خود را در بازار بین‌المللی به فروش برسانند و ضمن بهره بردن از معافیت مالیاتی، سودآوری خود را افزایش دهند؛ بنابراین از راهکارهای گوناگون و با جلب حمایت سیاست‌گذاران در این مسیر گام برمی‌دارند. کما اینکه در طول سال‌های گذشته با وجود انواع محدودیت‌های تحریمی و فشار جهانی برای مقابله با صادرات ایران، همچنان شاهد تداوم روند افزایشی فروش فولاد کشور در سطح بین‌المللی هستیم.

توجه به این نکته ضروری به‌نظر می‌رسد که رئیس‌جمهوری و وزیر صنعت، معدن و تجارت در روزهای نخستین فعالیت دولت سیزدهم تاکید داشتند که قیمت‌گذاری فولاد نباید براساس نرخ‌های جهانی باشد اما همچنان دلار و نرخ جهانی مبنای اصلی نرخ‌گذاری در این زنجیره هستند؛ یعنی حتی نخستین هدف‌های تعیین‌شده برای این زنجیره نیز اجرایی نشده‌اند.

در چنین شرایطی، مسئولان با هدف تنظیم بازار، فشار مضاعفی بر تولیدکنندگان محصولات نهایی تحمیل می‌کنند. این واحدها مواد اولیه موردنیازشان را با نرخ بالا خریداری می‌کنند و ناچار هستند محصول نهایی را با قیمتی پایین به مصرف‌کننده نهایی بفروشند. این در حالی است که انتظار می‌رفت روند اصلاحی یادشده به‌گونه دیگری رقم بخورد.

یادداشت

اهمیت استقلال مدیریت بخش معدن



مجید امیری
فعال معدنی

در نظر عمـوم، بخش معدن همواره ارزش افزوده اقتصادی بسـیار زیادی برای صاحبان معـادن و افراد دخیل در این فعالیت‌ها دارد. هرچند بخش معـدن می‌تواند ارزش‌آفرینی بالایی داشـته باشـد اما خلاف تصور عموم، به‌ویژه مسـئولان دولتی، معدنکاری همواره با هزینه‌های متعدد و سـنگینی همراه بوده و تمامی فعالیت‌هـای معدنی نیازمند صرف منابع مالی گسترده است.

به عبـارت دیگر، برای راه‌انـدازی معادن، همـواره بایـد صاحب معـدن منبـع مالی گسـترده و مهمـی را برای به ثمر رسـیدن فعالیت‌هـای خود صـرف کنـد. این صرف هزینه در کنار ریسـک بالای فعالیت معدنی سـبب می‌شود معدنکاران و سـرمایه‌گذاران از بازگشت و سوددهی سـرمایه‌گذاری خود مطمئن نباشند.

اگر فاکتور زمان‌بـر بودن ثمردهی فعالیت معادن را به دیگر ویژگی‌های فعالیت معدنی اضافه کنیم، نمی‌توان بـه ارزش‌آفرینی این بخش اطمینان کامل داشـت. علاوه‌بر تمامی موارد عنوان‌شـده، معدنـکاران باید حتی در صورت زیانده بودن و نبود شـرایط مناسـب برای فعالیت، معدن خود را فعال نشـان دهد چراکـه در صـورت غیرفعال بـودن معادن، دولت ماده ۲۰ قانون معادن را اجرایی خواهد کرد. طبق ایـن ماده، دارنـدگان مجوزهای اکتشـاف و بهره‌برداری اگر در مدت مقرر به فعالیت در معادن نپردازند، ملزم به پرداخت خسـارات ناشی از عدم انجام تعهدات شده و یا در نهایت برای ادامه عملیات مربوطه فاقد صلاحیت شناخته می‌شوند.

بـه بیان سـاده‌تر، دولت متولیـان معادن غیرفعال را سلب صلاحیت کرده و اجازه ادامه فعالیت‌هـا را به این فعـالان معدنی نخواهد داد. از این رو، معدنکاران در تلاش هسـتند تـا معادن خود را فعال نگـه دارند یا حداقل فعال نشـان دهند. متاسـفانه برای نهادهای دولتی وضعیـت فعالیت معادن و چالش‌های موجـود اهمیت ندارد و تنهـا نگاهی کلی و سطحی به مسـائل مربوط دارند. در صورتی که امروزه مشـکلات موجود در بخش معدن فقـط برای تعداد محـدودی از معادن نبوده و بخـش عظیمـی از معادن به‌ویـژه معادن کوچک‌مقیاس درگیر این معضلات هسـتند. نبود متولی مناسـب برای رسـیدگی به این مشـکلات سـبب شـده تا معادن یکی پس از دیگـری زمین‌گیـر شـوند. هرچنـد باید به این نکته توجه داشـت کـه معادن بزرگ اغلب دولتی بوده و کمتر با مشـکلات بخش خصوصـی و معـادن کوچک‌مقیـاس مواجه هسـتند؛ بنابراین کم‌توجهی نهادهای دولتی به فعالیـت بخش خصوصی، حیـات معادن کوچک‌مقیـاس را تهدیـد کـرده و ایـن را می‌توان یک آسیب جدی برای بخش معدن عنـوان کرد. از ایـن رو، می‌توان گفت وجود یک بخـش دولتی به‌عنـوان متولی اصلی و رسـمی معادن کوچک‌مقیاس، سـبب بروز مشـکلات فعلی شده است. با اسـتمرار این وضعیـت و عـدم حمایت مناسـب نهادهای دولتی، نمی‌توان به ادامه حیات بخش معدن امیدوار بود.

بایـد تاکید کرد به‌طـور کلی نه‌تنها متولی برای معادن کوچک، بلکه تمامی فعالیت‌های بخش معـدن نیازمند یک وزیر مشـخص و جداگانـه و متولی دلسـوز و متخصص دارد. تـا زمانی که مباحث و معضلات بخش معدن در کنار مشکلات تجارت قرار گیرند، طبیعی اسـت وزیـر نمی‌توانـد به‌طور مشـخص به گره‌های معادن بپردازد. همچنین باید توجه کرد بخش معدن یک حوزه اقتصادی بسـیار مهم و گسترده است و به همان میزان درگیر مشـکلات فنی اسـت. از ایـن رو، نمی‌توان مشکلات معادن را نادیده گرفت و معدنکاران را به حـال خود رهـا کـرد. طولانی‌ترین و عریض‌ترین سفره در دنیا سفره معادن است اما هر مسـئول دولتی با تفکـرات و رویکرد غلـط خود طـی این سـال‌ها این سـفره را محدودتـر کرده اسـت؛ بنابرایـن وجود یک وزارتخانه و وزیر مسـتقل برای بخش معدن مهم‌ترین نکته‌ای اسـت که می‌تواند سرآغاز بهبود وضعیت معادن باشد. همچنین حضور مسئولان آگاه به فرآیند معدنکاری و اقتصاد معدن از دیگر شروط این بهبود است چراکه رویکرد نهادهای دولتی در تصمیم‌گیری‌های این بخش و روند فعالیت معادن موثر است.

افزایش پرداخت تسهیلات به معادن

جدیدترین آمار وزارت صنعت، معدن و تجارت نشـان می‌دهد طی ۹ ماه امسـال بیشترین تسهیلات پرداختی بانک‌ها و موسسات اعتباری به بخش خدمات و صنعت و معدن پرداخت شده است.

به گزارش ایسـنا، طبق این آمار طی ۹ ماه امسال در مجموع بیش از ۲ هزار میلیارد تومان تسـهیلات از سوی بانک‌ها و موسسات اعتباری به بخش‌های کشـاورزی، صنعت و معدن، مسکن و سـاختمان، بازرگانی، خدمات و سـایر بخش‌های متفرقه پرداخت شده که نسبت به تسهیلات بیـش از هزار میلیارد تومانی در مدت مشـابه سـال قبـل ۶۵.۵ درصد افزایش داشته است.

در این میان تسـهیلات پرداختی بـه بخش صنعت و معدن با افزایش ۶۸.۷ درصـدی طی ۹ ماه امسـال، به ۶۱۰ هـزار و ۸۲۰ میلیارد تومان رسـیده است. مبلغ این تسـهیلات طی ۹ ماه سـال گذشته ۳۶۲ هزار میلیارد تومان بوده اسـت. سهم تسهیلات پرداختی بانک‌ها و موسسات اعتبـاری به بخش صنعت و معدن از کل تسـهیلات پرداخت شـده به بخش‌های کشـاورزی، صنعت و معدن، مسکن و سـاختمان، بازرگانی، خدمات و سـایر بخش‌های متفرقه در ۹ ماه سـال گذشته ۲۹.۷ درصد بوده که امسال این رقم به ۳۰.۲ درصد رسیده است.

این در حالی اسـت که طبق قانون برنامه ششم توسعه، بانک مرکزی (شورای پول و اعتبار) مکلف است سیاست‌های پرداخت تسهیلات بانکی را به گونه‌ای تنظیم کند که سـهم بخش صنعت و معدن از تسـهیلات پرداختی سالانه طی اجرای قانون برنامه حداقل ۴۰ درصد باشد.

در پی انتشار اخبار آزادسازی پهنه‌های معدنی مطرح شد

ایجاد بسترهای حمایتی، وظیفه اصلی دولت

ملیکا انصاری
editor@smtnews.ir

وجـود معـادن غیرفعال و پهنه‌هـای راکد معدنـی در تمامی نقاط کشـور، توجه نهادهـای دولتی را به خود جلب کرده و سـازمان‌های اسـتانی مربوط به بخش معـدن همواره برای جلوگیری از اسـتمرار این روند تاکید دارند. اخبار مختلفی از گوشـه و کنار کشور مبنی‌بر اجرایی شـدن طرح‌های مربوط به آزادسـازی پهنه‌های بلوکه‌شـده و واگـذاری معادن غیرفعال به سـایر معدنـکاران متقاضی به گوش می‌رسد که همگی نشان از توجه نهادهای دولتی به بحران عرصه‌های بلوکه شـده و معادن غیرفعال است. پهنه‌های معدنی اغلب به دلیل ممانعت سـازمان‌های دولتی، در اصطلاح بلوکه شده و فعالان معدنی اجازه انجام فعالیت در این محدوده‌ها را ندارند. از سوی دیگر، معادن غیرفعال که بهره‌برداران آنها سـلب صلاحیت شده‌اند، همچنان در اختیار نهادهای دولتی بوده و روند آزادسازی و مزایده آنها به کندی صورت می‌گیرد. همین موضوع سبب شده با انبوهی از مناطق معدنی ارزشمند غیرفعال در کشور مواجه باشیم.

صمت در این گزارش درباره اهمیت آزادسازی پهنه‌های بلوکه‌شده و واگـذاری معادن متروک، با کارشناسـان و فعالان معدنی گفت‌وگو کرده است که شرح آن را در ادامه می‌خوانید:



عکس: صمت

اصـلاح قوانین و مقـررات محدودیت‌آفرین فعالیت‌هـای معدنی، ورود برای رفع تعارضات میان نهادهای دولتی، فراهم‌سـازی زیرساخت‌های معدنی مانند تامیـن تجهیزات و دیگر مـوارد مربوط از جمله حمایت‌هایی اسـت که باید از سوی نهادهای دولتی برای فعالان معدنی در نظر گرفته شود

افزایش محدودیت فعالیت معدنکاران



علـی لطفی‌اصـل، کارشـناس و فعـال معدنـی در گفت‌وگـو بـا صمت مهم‌ترین پیامد رکـود پهنه‌های معدنی و ممنوعیت معدنکاری در این عرصه‌ها را کاهش سرمایه‌گذاری و رغبت فعالان معدنی دانست و توضیح داد: درحال‌حاضر اغلب پهنه‌های مناسـب معدنکاری و ارزشمند معدنی توسـط نهادها و سازمان‌های مختلف بلوکه شده‌اند و فعالان معدنی توانایی دسترسی به آنها را ندارند. دلیل بلوکه شـدن ایـن مناطق معدنی موارد مختلفی مانند حفاظت از محیط‌زیست عنوان می‌شود اما مهم‌ترین دلیل این ممنوعیت می‌تواند وجود تعارض بین سازمان‌ها و نهادهای مختلف باشد. طبق ماده ۲۴ قانون معادن، نهادهایی مانند سازمان انرژی اتمی ایران، شرکت راه‌آهن، سـازمان جنگل‌ها، مراتع و آبخیزداری و... موظفند برای تسـریع در اکتشـاف و بهره‌برداری از معادن، به استعلام‌های مربوط پاسخ دهند. گاه تعارض میان ایـن نهادها و سـازمان‌ها منجر به بلوکه شـدن پهنه‌های معدنی شـده و در عمل دسـت معدنکاران از عرصه‌های مناسـب برای انجام فعالیـت معدنی کوتاه می‌ماند.

لطفی‌اصـل تصریح کرد: در سـال‌های اخیر شـاهد کاهش ورود سرمایه به بخش معدن بودیم که می‌توان یکـی از دلایل مهم آن را همین بلوکه بودن عرصه‌های معدنـی عنوان کرد. بـا محدود شـدن توانایی فعالیت معدنکاران، فعالان اقتصاد تمایل خود را برای حضور در معادن از دسـت می‌دهند و به سمت دیگر فعالیت‌های اقتصادی جذب می‌شـوند. از این رو، مسـائل مختلف و گسـترده‌ای را می‌توان جزو پیامدهـای منفی بلوکه شـدن عرصه‌هـا و پهنه‌های ارزشـمند معدنی معرفی کرد. چنین اتفاقی نشانگر سیاست‌گذاری‌های نادرست دولتـی و نبـود حمایت‌های مناسـب از فعالان بخش معدن طی سال‌های اخیر است.

عملکـرد کمیته‌هـای دولتـی فعال‌سـازی معادن

لطفی‌اصل در ادامه ضمن تاکید بر ضرورت آزادسازی پهنه‌های معدنی بلوکه‌شده، به اهمیت ایجاد بسترهای مناسب برای ادامه فعالیت معادن اشاره کرد.

این کارشـناس معدن توضیح داد: غیر از بلوکه‌شدن عرصه‌هـای معدنـی به دلیـل وجود تعارضـات میان بخشـی، بسـیاری از معادن و پهنه‌ها به دلایل دیگری راکد مانده‌اند که یکـی از مهم‌ترین دلایل آن می‌تواند نبود متولی مناسب برای این عرصه‌ها باشد.

در وزارت صنعـت، معـدن و تجـارت کارگروهی با عنوان کارگروه طرح احیا، توسـعه و فعال‌سازی معادن کوچک‌مقیاس تشکیل شده است.

وی افـزود: همان‌طور کـه از نام آن پیداسـت، این کارگروه وظیفه فعال‌سـازی معادن کوچک‌مقیاسی که بنا بر دلایل مختلف راکـد و غیرفعال مانده‌اند را دارد. علاوه‌بر کارگروه طرح احیا، توسعه و فعال‌سازی معادن کوچک‌مقیاس، کمیته‌های متناظر استانی نیز تشکیل شده‌اند که طی این سـال‌ها عملکرد مناسبی در بحث فعال‌سازی معادن از خود نشان داده‌اند. اما فعال شدن معادن را تنها نمی‌توان منوط به فعالیت این کارگروه‌ها دانست.

این کارشـناس معدن ادامه داد: بسترهای متعددی بایـد از سـوی نهادهای دولتی فراهم شـوند تا فعالان معدنـی توانایـی ادامه فعالیت خود را داشـته باشـند چراکـه در صـورت وجود شـرایط مناسـب، نه‌تنها از رکود و غیرفعال شـدن معادن جلوگیری خواهد شـد، بلکـه فعالان معدنی با مشـکلات و موانع کمتری برای فعالیت‌های خود مواجه خواهند بود.

توجه به اسناد بالادستی توسعه‌ای

ایـن فعال معدنـی حمایت‌های دولـت را مهم‌ترین بستر فعالیت معادن دانست. او درباره انواع حمایت‌های دولتـی و تاثیر آنها بر روند فعالیت معادن گفت: اصلاح قوانین و مقررات محدودیت‌آفرین فعالیت‌های معدنی، ورود بـرای رفـع تعارضـات میان‌بخشـی در نهادهای دولتی، فراهم‌سازی زیرساخت‌های معدنی مانند تامین تجهیـزات و دیگر موارد مربـوط از جمله حمایت‌هایی اسـت که باید از سـوی نهادهای دولتی بـرای فعالان معدنـی در نظر گرفته شـود. جـذب سـرمایه‌گذار داخلی و خارجی، اسـتفاده از شیوه‌های نویـن معدنـکاری، احـداث واحدهای فرآوری مواد معدنی در مناطقـی که معادن در آنها واقع شـده‌اند، توجه به زیرساخت‌های شـهرها و روستاها محل وقوع معادن و توسعه آنها از دیگر راهکارهایی است که با اجرایی شدن آنها صاحبان معادن کوچک‌مقیاس شرایط مطلوب‌تری برای ادامه فعالیت و معادن غیرفعال امکان فعال‌سازی خواهند داشت.

این کارشـناس معدن ایجاد و مهیاسـازی بسترهای لازم برای فعال‌سـازی معادن کوچک‌مقیاس را برعهده دولـت و به‌ویژه متولـی معادن یعنـی وزارت صنعت، معدن و تجارت عنوان کرد.

او دربـاره ایـن موضوع گفت: غیـر از وزارت صنعت، معدن و تجارت به‌عنوان متولی اصلی بخش معدن، در اسناد بالادستی توسـعه‌ای و سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی شـاهد هسـتیم تمامی ارکان دولتی به نوعی در ایجاد بسـترهای لازم به منظور توسعه فعالیت‌های معدنـی مورد اشـاره قـرار گرفته‌اند؛ بنابراین توسـعه فعالیت‌هـای معدنی به یک تلاش جمعـی و یک نگاه فرادولتی نیازمند است.

> مخالفت‌های سازمان حفاظت محیط‌زیست و منابع طبیعی و سایر نهادهای مرتبط، برای فعالیت معدنی در پهنه‌های مختلف از مهم‌ترین موانع تخصیص پهنه‌ها به شمار می‌رود

مشکلات خارجی معادن



محمدرضـا نعمت‌الهی، فعال معدنـی در گفت‌وگو با صمت شناسایی دلایل اصلی رکود معادن را مهم‌ترین وظیفه نهادهای دولتی متولی بخش معدن عنوان کرد. او ریشـه‌یابی مسـائل بخش معدن و تـلاش برای رفع آنها را موثرتر از تغییر متولی معادن غیرفعال دانسـت و توضیـح داد: طبق مـاده ۲۰ قانون معادن، اگر معدن طی مدت‌زمانی معین غیرفعال باشد، فرد دارنده پروانه بهره‌برداری از آن سـلب صلاحیت خواهد شـد. پس از سـلب صلاحیت فعالان معدنی فاقد توانایی لازم برای انجام فعالیت، این معادن اغلب توسـط نهادهای دولتی بلوکه می‌شـوند تا در ادامه با انجـام مزایده، با فعالان معدنـی دیگر واگذار شـوند. امـا گاه ایـن واگذاری‌ها به‌کندی انجام شده یا معادن غیرفعال توسط نهادهای دولتی بلوکه شـده و در روند واگذاری و آزادسازی قرار نمی‌گیرند. به این دلایل امروزه با تعداد زیادی از معادن غیرفعال در تمامی استان‌های کشور مواجه هستیم.

ایـن فعال معدنـی ادامـه داد: در ابتدا بایـد تاکید کـرد تمامی معادن به دلیل ناتوانـی یا عدم صلاحیت معدنـکاران غیرفعال نمی‌شـوند. از ایـن رو، نهادهای دولتی پیش از ابطال پروانه بهره‌برداری فعالان معدنی، باید دلایل توقف فعالیت را شناسایی و ارزیابی کنند.

به عبارت دیگر، به نظر می‌رسد اجرای ماده ۲۰ قانون معـادن فقط در مواردی که ناتوانـی یا قصور بهره‌بردار از فعالیت معدن جلوگیری کرده اسـت، مناسـب باشد چراکـه در غیر این صورت امـکان فعالیت منصفانه در این حوزه از فعالان معدنی سلب خواهد شد.

ضرورت آسیب‌شناسی توسط دولت

نعمت‌الهـی در ادامـه صحبت‌های خود به مسـائل خـارج از محدوده توانایی معدنکاران که منجر به توقف فعالیت معادن می‌شـوند اشـاره کرد و درباره آثار این موارد بـر بخش معدن توضیح داد: نبود بازار مناسـب داخلی و خارجی بـرای تولیدات بخش معدن، افزایش محدودیت‌های صادراتی، رشد چشمگیر حقوق دولتی پرداختی معـادن، ورشکسـتگی صاحبـان معادن در پی بـروز تورم فزاینده در جامعـه همه از جمله دلایل اقتصـادی مهمـی بوده کـه ارتباط مسـتقیم با قصور شـخصی معدن‌دار نـدارد. وجود این مسـائل همواره دست‌اندازهای سختی را پیش‌روی صاحبان معادن قرار داده و با رفع نشـدن این مشـکلات، در صورت تغییر متولـی و بهره‌برداران نیز ادامـه فعالیت معادن با اما و اگرهای مختلفی همراه است. غیر از خلأهای اطلاعاتی در بخـش معـدن مانند نقـص اکتشـافات معدنی در محدوده‌های مورد بررسی، مشکلات اقتصادی از جمله دلایل اصلی رکود معادن به شمار می‌روند.

ایـن فعال معدنی ضمـن تاکید بر نقـش نهادهای دولتـی متولی بخـش معدن در رفع ایـن گره‌ها ادامه داد: رفـع تمامـی مسـائل یادشـده به‌عنـوان موانع معدنکاری، برعهده نهادهای دولتی اسـت. دولت باید با آسیب‌شناسی بخش معدن، راهکارهای موثر و کاربردی برای رفع آنها و همچنین جلوگیری از ایجاد مشـکلات بیشتر اجرایی سازد.

روند دشوار دریافت مجوز

نعمت‌الهـی در ادامه صحبت‌های خود به مشـکلات فعالان معدنـی برای دریافـت پروانه‌های اکتشـاف و بهره‌برداری اشـاره کرد. او مسـیر صـدور این مجوزها را دشـوار توصیـف کـرد و در گفت: علاوه‌بـر وجود مشـکلات برای فعالیت معادن، پهنه‌های معدنی نیز با سـختی به فعالان معدنی برای اکتشاف و بهره‌برداری واگذار می‌شـوند. مخالفت‌های متعدد سازمان حفاظت محیط‌زیسـت و منابع طبیعی و سایر نهادهای مرتبط در این حوزه برای فعالیت معدنی در پهنه‌های مختلف از مهم‌ترین موانع تخصیص پهنه‌های معدنی به شـمار می‌رود. وجـود معارضان محلی بـرای فعالیت معدنی و سـایر ممنوعیت‌های اکتشـافی سـبب شـده تعداد زیـادی از پهنه‌های معدنی که فعـالان معدنی توانایی فعالیـت در این عرصه‌ها را دارند، محدود شـود. جالب توجه اینجاست در بسـیاری از موارد مشاهده می‌شود محدوده‌هایی که بنا بـه دلایل مختلفی معدنکار مجاز به فعالیت روی آنها نیسـت، پس از مدتی وارد فرآیند مزایده و آزادسـازی می‌شوند. این فعال معدنی تصریح کرد: بـه عبارت دیگر، تقاضای فعال معدنی برای انجام معدنکاری در پهنه‌ای مشخص رد شده و پس از مدتی همـان محدوده از طریق مزایده به دیگر فعالان معدنی واگـذار می‌شـود. این اقـدام به نوعـی تضییع حقوق معدنکاران بوده که از کم‌توجهی فعالان معدنی نشـأت می‌گیرد.

درنظر گرفتن بسترهای مطمئن

نعمت‌الهـی در ادامه صحبت‌های خود به راهکارهای کاهـش چالش‌هـای معدنـکاری به‌ویـژه در صـدور پروانه‌های اکتشافی اشـاره کرد و گفت: همان‌طور که پیش‌تر اشاره شـد، برخی رویکردهای دولت در زمینه اعطای مجوزهای معدنی و واگذاری پهنه‌ها، نامناسـب و ناعادلانه است. از این رو، مهم‌ترین راهکاری که برای رفع ایـن نقص می‌تـوان عنوان کـرد، در نظر گرفتن بسترهای اطمینان‌بخش لازم است.

به عبـارت دیگر، بـا مخالفت سـازمان‌های مختلف دولتی بـرای صدور مجوزهای اکتشـافی در پهنه‌های معدنی، باید این اطمینان بـه فرد متقاضی معدنکاری در آن عرصه‌ها داده شـود کـه آن مناطق در آینده در آزادسـازی، مزایده و روندهای این‌چنینی قرار نخواهد گرفت. اگر هم پس از مدتی به هر دلیلی تصمیم بر آن شد تا این عرصه‌های بلوکه‌شده آزاد شـوند، باید متقاضیـان اولیه این پهنه‌هـا در اولویت اعطای مجوزهای آن قـرار گیرند. همچنین این انتظار می‌رود با فعالیت بر محدوده‌هـای معدنی امیدبخش، حداکثر موافقت‌های لازم برای شـروع معدنکاری دریافت شود و نهادهای دولتی مونع کمتری را در این مسیر در نظر داشته باشند.

این فعال معدنی همکاری بیشتر سازمان‌های دولتی متولـی بخش معدن با فعالان معدنـی و معدنکاران را از خلأهـا و همچنین نیازهای بـدون تردید این حوزه معرفی کرد.

سخن پایانی

در شـرایط فعلـی کـه اقتصاد کشـور بـا انواع محدودیت‌ها و موانع درگیر اسـت، باید برای توسعه فعالیت‌های معدنی و به دنبال آن احیای معادن راکد و فعال‌سازی پهنه‌های ارزشمند معدنی اقدام کنیم. باید توجه کرد معادن همواره ظرفیت مناسبی برای ایفای نقشی مهم در بهبود وضعیت اقتصادی و ایجاد توسـعه متوازن را دارند. از ایـن رو، توجه به تمامی بخش‌هـای زنجیره فعالیت معدنـی از جمله صدور مجوزها، اختصاص پهنه‌های ارزشمند به معدنکاران برای فعال‌سـازی، توجه به آسیب‌های بخش معدن و بکارگیری راهکارهای مناسـب برای جلوگیری از رکود معادن، جـزو وظایف ضروری نهادهای دولتی متولی بخش معدن به شمار می‌رود.

تولیدکنندگان رقابت نکنند زمین می‌خورند

عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی اظهارکرد: اگر تولیدکنندگان لوازم‌خانگی، از فرصت موجود به‌درستی بهره نبرند و فقط به آن به‌عنوان فرصتی برای طمع اقتصادی و افزایش نرخ بدون توجه به ارتقای کیفیت نگاه کنند، مردابی برای خود ایجاد می‌کنند که در آن غرق خواهند شد.

علی جدی در گفت‌وگو با خانه ملت درباره افزایش نرخ لوازم‌خانگی، گفت: همان‌گونه که خودروسازان از فرصتی که بازار انحصاری برای آنها ایجاد کرد، نتوانستند به‌درستی برای افزایش تیراژ تولید، ارتقای کیفیت، رضایتمندی مشتریان، جلب بازارهای جهانی و توسعه استفاده کنند و به سرنوشت فعلی دچار شدند، اگر صنعت لوازم‌خانگی نیز از بازار کنونی به‌عنوان فرصتی برای ایجاد رضایتمندی و حضور در بازارهای بین‌المللی استفاده نکند، آینده خوبی نخواهند داشت.

وی اضافه کرد: اگر بخش خصوصی مسیر اشتباهی را برود و به جلب رضایت مشتریان بی‌توجه باشد، نه‌تنها پیشرفت نمی‌کند، بلکه زمینه ضرر و زیان خود را نیز فراهم می‌کند، زیرا محدودیت‌های ایجادشده برای واردات ممکن است در آینده حذف شود. حال این سوال مطرح می‌شود که با رفع این محدودیت‌ها آیا تولیدکنندگان خود را برای رقابت با کالاهای خارجی آماده کرده‌اند؟

جدی با بیان اینکه در صورتی که تولیدکنندگان لوازم‌خانگی خود را برای رقابت با کالاهای خارجی آماده نکرده باشند، زمین می‌خورند، ادامه داد: اگر تولیدکنندگان این بخش مسیر اشتباهی را طی کنند، همان‌گونه که پیش از این از تولید داخل حمایت کردیم، با متخلفان و سوءاستفاده‌کنندگان برخورد می‌شود؛ بنابراین بهتر است با تلاش و استفاده از ظرفیت‌های خوب داخلی محصولات باکیفیت و نرخ مناسب به مردم ارائه شود.

در نشست هماهنگی و توسعه همکاری‌های صنعت و دانشگاه مطرح شد

عرضه خودروهای باکیفیت و قیمت مناسب به مشتریان

نخستین نشست هماهنگی و توسعه همکاری‌های صنعت و دانشگاه با حضور مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا، معاون وزیر علوم و روسای دانشگاه‌های سراسر کشور برگزار شد و طرفین بر افزایش همکاری‌ها بین صنعت خودرو و مراکز علمی با هدف تولید خودروهای باکیفیت، فناور پایه و به‌روز تاکید کردند. به‌گفته مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا، این خودروساز قصد دارد با ارتباط مستمر و پیوسته با جامعه دانشگاهی و مجموعه‌های دانش‌بنیان، به سمت تولید خودروهای باکیفیت و به‌روز گام بردارد.

گروه صنعت
editor@smtnews.ir



تولید اقتصادی



محمدعلی تیموری، مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا در نشست هماهنگی و توسعه همکاری‌های صنعت و دانشگاه، با بیان اینکه این مجموعه آماده همکاری با دانشگاه‌ها برای رفع نیازهای صنعت خودرو است، گفت: گروه خودروسازی سایپا در ارتباط مستمر و پیوسته با جامعه دانشگاهی و مجموعه‌های دانش‌بنیان، قصد دارد به سمت تولید خودروهای باکیفیت و به‌روز گام بردارد و در راستای منویات رهبر معظم انقلاب از توان علمی مراکز دانشگاهی بهره‌مند شود. به گزارش سایپانیوز، تیموری با بیان اینکه مراکز دانشگاهی می‌توانند باعث توسعه صنعت خودرو شوند و هدف ما این است که این ارتباط مستمر و پیوسته برقرار باشد، خاطرنشان کرد: یکی از دلایلی که باعث‌شده صنعت خودرو به خوبی رشد نکند، عدم‌آرامش است، باید پذیرفت در فضایی که آرامش نباشد، کار کردن دشوار است. مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا با اشاره به اینکه این مجموعه به‌دنبال تولید اقتصادی است و سال آینده این مهم درباره خودروهای کوییک و شاهین اجرایی می‌شود، افزود: هدف از تولید اقتصادی این است که خودرو با کیفیت و قیمت مناسب به‌دست مشتریان وفادار سایپا برسد. او ادامه داد: زمانی که وارد گروه خودروسازی سایپا (۲۲ دی) شدم، بیش از ۸۰ هزار خودرو در پارکینگ‌های این مجموعه موجود بود که ارزش آنها به ۱۲ هزار میلیارد تومان می‌رسید؛ این عدد به این معناست که ۱۲ هزار میلیارد تومان فروش از دست رفته، با آنکه بدهی زیادی به قطعه‌سازان ایجاد شده است. مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا با تاکید بر اینکه زمان تحویل خودروها از دیگر مشکلات این مجموعه بود، گفت: یکی از اهداف کلیدی ما این است که در دوره جدید خودروها بدون تاخیر به‌دست ثبت‌نام‌کنندگان خودرو برسد و شاخص‌ها در این حوزه بهبود پیدا کند. تیموری در ادامه سخنان خود این پرسش را مطرح کرد که چرا ایران در موشک‌سازی و صنعت نظامی پیشرفت خوبی داشته اما در خودروسازی چنین موفقیتی حاصل نشده است، گفت: از عمده دلایل این اتفاق می‌توان به روحیه ایثار، اخلاص و فضای آرام در بخش صنعت نظامی اشاره کرد.

▣ اما واگرهای استانداردهای هشتادوپنج گانه

مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا یادآور شد: در حال حاضر ۱۷ میلیون خودرو با عمر بیش از ۱۸ سال داریم که مصرف سوخت بسیار زیادی دارند؛ از این‌رو با همکاری دانشگاه‌ها و سایر مجموعه‌های علمی به سمتی خواهیم رفت که در این حوزه موفقیت‌های خوبی ثبت شود. تیموری با اشاره به اینکه الزامی شدن استانداردهای هشتادوپنج‌گانه در خودروهای ایرانی از دیگر چالش‌هاست، تصریح کرد: اجباری شدن برخی استانداردها موجب وابستگی بیشتر ما به خارج از کشور شده و این امر سبب شد در شرایط تحریم، تولید اقتصادی انجام نشود و خسارت زیادی به مردم و صنعت خودرو وارد شود.

مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا، تحقیق و توسعه در صنعت خودرو را بسیار مهم برشمرد و تاکید کرد: تمام شرکت‌های خودروسازی جهان بخش قابل توجهی از سرمایه‌های خود را به سمت تحقیق و توسعه می‌برند تا صنعت خودرو خود را همواره به‌روز نگه دارند، ما نیز باید چنین موضوعی را در دستور کار خود قرار دهیم.

عدم‌حرکت در مرزهای دانش



علی خطیبی، معاون اداری مالی و مدیریت منابع وزارت علوم نیز در این نشست تخصصی با تاکید بر ضرورت توجه به نیروهای انسانی در دانشگاه‌ها، گفت: یکی از دلایل توسعه صنعت نظامی حرکت در مرزهای دانش است که این امر در صنعت خودرو موردتوجه قرار نگرفته است.

او افزود: وضعیت خودروهای داخلی به‌گونه‌ای است که در فرمایشات رهبر معظم انقلاب منعکس‌شده و وی همواره تاکید دارند که اقتصاد باید مقاومتی باشد یعنی اقتصاد کشور نسبت به تکانه‌های بین‌المللی مقاوم باشد.

معاون اداری مالی و مدیریت منابع وزارت علوم با تاکید بر اینکه رهبر معظم انقلاب مسیر رسیدن به اقتصاد مقاومتی را اقتصاد دانش‌بنیان عنوان کردند، گفت: ما اعلام می‌کنیم به‌طور کامل در خدمت گروه خودروسازی سایپا هستیم و با توجه به ظرفیت‌های علمی دانشگاهی و جامعه مهندسی سایپا می‌توان باعث رشد و تعالی خودروسازی شد.

ایجاد پردیس مشترک تخصصی



همچنین در این نشست امید رضایی‌فر، مدیرکل پشتیبانی امور فناوری و نوآوری وزارت علوم، تحقیقات و فناوری پیشنهاد داد که برای ارتقای کیفیت خودروهای تولیدی سایپا، پردیس مشترک با سازمان پژوهش‌های علمی و صنعتی ایران راه‌اندازی شود؛ با این اقدام، سایپا صاحب یک پارک علم و فناوری خواهد شد.

او ادامه داد: توصیه می‌شود سایپا در جهت مشارکت در طرح‌های ایجاد صندوق سرمایه‌گذاری خطرپذیر اقدام کند؛ از سویی کلیدواژه این همکاری‌ها نوآوری مبتنی بر «نوآوری باز» است تا از این طریق سرمایه دانشی دانشگاه‌ها به سمت صنعت هدایت شود.

گفتنی است در نشست شرکت سایپا با نمایندگان وزارت علوم که در راستای منویات رهبر معظم انقلاب مبنی بر ضرورت افزایش کیفیت تولید خودروهای داخلی و تامین نظر مصرف‌کنندگان و آمادگی مراکز پژوهشی و تحقیقاتی در حوزه کمک به ارتقای کیفیت تولید خودروهای داخلی برگزار و از خطوط تولید گروه خودروسازی سایپا بازدیدهای تخصصی انجام شد.

تولید خودرو با هدف صادرات



رئیس کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه قوای سه‌گانه حمایت همه‌جانبه از صنعت خودرو دارد و این امر درباره تمام صنایع و تولیدات کشور صدق می‌کند، گفت: قرار است برنامه‌های آینده خودروسازان در کمیسیون صنایع و معادن مجلس مطرح شود و مورد بحث و بررسی قرار گیرد. عزت‌اله اکبری تالارپشتی در حاشیه نشست با مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا و با تاکید بر اینکه قرار است مدیران جدید شرکت‌های خودروسازی برنامه جامعی تدوین کنند تا در راستای آن سطح نارضایتی مردم از خودروهای وطنی کاهش پیدا کند و در نهایت حل شود، اظهار کرد: سایپا یکی از شرکت‌های قدیمی است که از نظر نیروی انسانی و توان مهندسی وضعیت بسیار خوبی دارد، منتهی ضرورت دارد که سیستم مدیریتی اعمال شود تا اثر آن در کمیت و کیفیت خودروهای که به مردم ارائه می‌شود، مشهود و مشخص باشد. رئیس کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه شرکت‌های خودروساز جهان، تمام سعی خود را می‌کنند که از نظر قیمت، کیفیت و کمیت نظر مشتریان خود را جلب کنند، گفت: به‌زودی مدیران عامل شرکت‌های خودروسازی را به کمیسیون صنایع و معادن مجلس دعوت خواهیم کرد تا درباره برنامه‌های آینده خود، صحبت کنند. این نماینده خانه ملت درباره حمایت از خودروسازان و تولید ملی، خاطرنشان کرد: رهبر معظم انقلاب در فرمایشات خود خواستار حمایت از تولیدکنندگان داخلی شده‌اند و همچنین از مردم خواسته‌اند که خرید کالای ایرانی را در اولویت خود قرار دهند، از همین‌رو این انتظار وجود دارد که تولیدکنندگان ارزش و جایگاه این حمایت را بدانند و برای تولید کیفی تمام تلاش خود را انجام دهند. او ادامه داد: هماهنگی بسیار خوبی بین ۳ قوه اجرایی، مقننه و قضاییه در حمایت از تولید داخل وجود دارد، این امر یک فرصت بسیار مناسب است تا تولیدکنندگان از تمام ظرفیت علمی و مهندسی خود استفاده کنند که کالای خوب و با کیفیت به‌دست مردم برسد. خودروسازان نیز در این حوزه وظیفه خطیری دارند که امیدواریم در این برهه جدید به آن توجه و خودروهای کیفی و در شان مردم وارد بازار شود. اکبری تالارپشتی خاطرنشان کرد: خودروسازان باید ارزش حمایت‌ها را بدانند و برای تولید خودرو، از هیچ کوششی فروگذار نباشند. ایمان دارم با نیروی انسانی موجود، مدیریت درست و فارغ از حاشیه‌ها می‌توانند نواقص موجود در صنعت خودرو را رفع کرد. رئیس کمیسیون صنایع و معادن مجلس در ادامه سخنانش به موضوع صادرات اشاره کرد و از شرکت‌های خودروسازی خواست علاوه‌بر توجه مضاعف به افزایش تولید خودرو در راستای صادرات خودرو به کشورهای همسایه که از موضوعات محوری دولت سیزدهم است، اقدام‌های لازم انجام شود. اکبری تالارپشتی با تاکید بر اینکه همکاری و ارتباط بین‌المللی با شرکت‌ها و قطعه‌سازان خارجی امری مهم است، گفت: اگر تولید خودرو بر پایه صادرات باشد، کیفیت محصولات ارتقا پیدا خواهد کرد. امیدوارم مدیران خودروسازی به نکته عنوان‌شده توجه و محصولاتی را تولید کنند که فناور پایه باشد.

افزایش ۲۵ درصدی تولید خودرو

گروه خودروسازی سایپا در دوره جدید مدیریتی، تکمیل خودروهای ناقص و استراتژی تولید اقتصادی را در اولویت کاری خود قرار داده و در این‌باره به‌گونه‌ای عمل خواهد کرد که سال آینده شاهد افزایش ۲۵ درصدی تولید خودرو باشیم، با تحقق هدف یادشده در سال ۱۴۰۱ مردم در خرید محصولات این مجموعه با چالشی مواجه نخواهند شد. گروه خودروسازی سایپا در راستای کاهش تعهدات معوق شده و تکمیل کاری محصولاتی که کف پارکینگ این مجموعه قرار گرفته، برنامه جامعی و عملیاتی تدوین کرده؛ از این‌رو از ۲۳ دی تاکنون ۵۰ هزار خودرو فاکتور و ۳۹ هزار خودرو دیگر تحویل مشتریان شده که در مقایسه با میانگین ۱۰ ماه گذشته این میزان در ماه جاری ۱۹ درصد افزایش داشته است. از آنجا که یکی از موضوعاتی که وزیر صنعت، معدن و تجارت از مدیرعامل جدید گروه خودروسازی سایپا خواسته تجاری‌سازی خودروهای ناقص است، این مجموعه در راستای جلوگیری از جایگزین شدن مجدد خودروهای ناقص به موجودی کف پارکینگ که علاوه‌بر غیراقتصادی بودن، باعث افت کیفیت نیز می‌شود، افزایش عبور مستقیم را در دستور کار خود قرار داده که طی این مدت شاهد بهبود ۱۰۰ درصد در تجاری‌سازی خودروها هستیم. باید یادآور شد که اولویت‌دهی به تکمیل کاری خودروهای ناقص و خالی کردن پارکینگ‌ها در ماه‌های پایانی سال ضمن اینکه تعهد خودروسازان به نهادهای نظارتی بوده، اقدامی متعارف برای کاهش هزینه‌های مرتبط سال و پاسخ به تقاضای بیشتر مشتریان برای خودرو در ایام تعطیلات نوروز است. با شیوع ویروس کرونا و به‌دنبال آن، بحران جهانی کمبود تراشه، صنعت خودرو جهان دچار چالش جدی شد، به نحوی که تولید جهانی خودرو در دو سال گذشته ۱۹ درصد کاهش داشته است. از این‌رو عدم تحویل ACU توسط تولیدکننده داخلی و عدم پیگیری مجدد از آنها و همچنین ایجاد مانع جهت ارتباط مستقیم شرکت تیبا تریدینگ با تامین‌کنندگان خارجی سبب شد تولید خودرو در سایپا با مشکلاتی مواجه شود.

در این میان، گروه خودروسازی سایپا در راستای آرامش‌بخشی به بازار خودرو و تامین رضایت مشتریان قصد دارد با پیگیری تولید اقتصادی دو محصول شاهین و کوییک، افزایش تولید خودرو را دنبال کند. براساس برنامه‌ریزی انجام‌شده میزان تولید خودرو در سال ۱۴۰۱ بیش از ۲۵ درصد افزایش خواهد یافت. براساس این گزارش، در راستای هدف‌گذاری تولید اقتصادی در مجموعه سایپا، تولید محصول تیبا و ساینا با در نظر گرفتن حدود روزانه ۲۰۰ دستگاه کاهش پیدا کرده که با توجه به زیان حدود ۷۵ میلیون تومانی این محصولات از تحمیل ۵۳۰ میلیارد تومان زیان جلوگیری کرده است؛ البته این میزان کاهش با در نظر گرفتن پوشش تعهدات به مشتریان است. پیگیری تولید اقتصادی، در لبیک به منویات رهبر معظم انقلاب مبنی بر بهبود کیفیت و افزایش رضایت مشتری است. در این مسیر، تمرکز بر تکمیل کاری خودروهای ناقص و تحویل آن به مشتریان به‌عنوان نخستین و مهم‌ترین راهکار تحقق این استراتژی است.

> محمدعلی تیموری: سایپا در ارتباط پیوسته با جامعه دانشگاهی و مجموعه‌های دانش‌بنیان قصد دارد به سمت تولید خودروهای باکیفیت و به‌روز گام بردارد

سیاست‌گذاری‌ها موجب ناکارآمدی صنعت خودرو شده است



سخنگوی کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی نوع سیاست‌گذاری و مدیریت خودروسازی‌ها را از جمله عوامل بسیار مهم در ناکارآمدی این صنعت دانست و اظهار کرد: اگر از صنعتی به صورت گلخانه‌ای و مصنوعی حمایت شود، آن صنعت پایدار نخواهد بود. غلامرضا مرحبا در گفت‌وگو با خانه ملت درباره کیفیت خودروهای داخلی، گفت: در چندین سال قبل، خودروسازان بنگاه‌های خصوصی کوچکی بودند که فقط کار مونتاژ انجام می‌دادند و به‌دنبال طراحی نبودند اما در این سال‌ها، خودروساز شدن به‌عنوان یکی از اهداف اصلی مدنظر قرار گرفت. وی افزود: هرچند خودروساز شدن و تولید خودروهایی که بتواند در جهان رقابت کنند، هدف مطلوبی است اما باید به این نکته توجه کرد که نباید به‌واسطه انحصار و تولید خودرو بی‌کیفیت موجب آزار مردم شد. مرحبا با بیان اینکه به‌دلیل تولید خودروهای بی‌کیفیت تلفات جاده‌ای بسیار است، اضافه کرد: چرا مردم با وجود مبالغ بالایی که برای خرید خودرو می‌پردازند، خودروهای بی‌کیفیت تحویل می‌گیرند؟ کشورهایی مانند آلمان، ژاپن، سوئد، فرانسه، ایتالیا و... که سابقه موفقی در خودروسازی دارند، چه مسیری را طی کرده‌اند؟ چرا این کشورها توانستند موفقیت‌های بسیاری در این حوزه بسیار به‌دست آورند اما ایران در صنعت خودرو ناموفق بوده است؟ هرچند ممکن است موضوعاتی مانند تورم، تحریم و... بر این عملکرد نامطلوب اثرگذار باشد اما نحوه مدیریت و سیاست‌گذاری صنعت خودرو تاثیر بیشتری نسبت به مولفه‌های یادشده در این امر دارد. این نماینده مردم در مجلس یازدهم نوع سیاست‌گذاری و مدیریت خودروسازی‌ها را از جمله عوامل بسیار مهم در ناکارآمدی این صنعت دانست و تصریح کرد: هرچند باید از صنعت داخلی حمایت کرد اما این پرسش مطرح می‌شود که این حمایت به چه قیمتی تمام خواهد شد؟ مرحبا با بیان اینکه حمایت از تولید داخل نباید به‌گونه‌ای باشد که با کوچک‌ترین تغییری، صنعت دچار مشکل شود، ادامه داد: در حال حاضر خودروسازان، قطعه‌سازان و مصرف‌کنندگان از وضعیت صنعت خودرو ناراضی هستند، چرا با وجود گران بودن خودروها، خودروسازان ادعای زیانده بودن دارند؟ چرا قطعه‌سازان میلیاردها تومان از شرکت‌های خودروسازی طلبکار هستند؟ سخنگوی کمیسیون اقتصادی مجلس تصریح کرد: گاهی شنیده می‌شود که برخی دست‌اندرکاران صنعت خودرو سخن از زدوبند می‌کنند. باید مشخص شود که در صورت درستی این ادعا، چرا این اتفاق در صنعت خودرو کشور رخ می‌دهد؟ وی درباره تاثیر واردات مدیریت‌شده خودرو بر ارتقای کیفیت و تعدیل قیمت، توضیح داد: اگر از صنعتی به صورت گلخانه‌ای و مصنوعی حمایت شود، این صنعت پایدار نخواهد بود؛ هرچند نباید دروازه‌ها را به روی واردات بیش از اندازه باز کرد، زیرا با واردات خودروهای باکیفیت، مردم به‌سراغ خرید خودروهای داخلی نمی‌روند اما بستن کامل مرزها به روی واردات خودرو نیز سم است. مرحبا تصریح کرد: باید برای ایجاد انگیزه در خودروسازان برای تولید محصولات باکیفیت و براساس تکنولوژی روز، واردات انجام شود. در واقع باید درصدی از بازار خودرو، در کلاس‌هایی که خودروسازان ایرانی تولید می‌کنند؛ یعنی خودروهایی که مورداستفاده مردم عادی نیز باشد، واردات انجام شود.

مخالفان اصلی واردات خودرو

عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی با اشاره به بررسی مصوبه خودرویی مجلس در نشست مجمع تشخیص مصلحت، گفت: تولیدکنندگان خودرو، مجلس شورای اسلامی، وزارت صنعت، معدن و تجارت و شورای نگهبان مجلس مخالف واردات خودرو نیستند، مخالف اصلی، واردکنندگان هستند. لطف‌اله سیاهکلی در گفت‌وگو با خانه ملت با اشاره به بررسی مصوبه خودرویی مجلس گفت: این نشست با حضور نمایندگان خودروسازان، وزارت صنعت، معدن و تجارت و بانک مرکزی برگزار می‌شود تا واردات مدیریت شده خودرو مورد بررسی قرار گیرد، به نظر می‌رسد مجمع قانع شود. وی با بیان اینکه مجمع تشخیص مصلحت نظام به ماده ۴ طرح ساماندهی صنعت خودرو درباره واردات مدیریت شده خودرو ایراد گرفته و آن را مغایر با سیاست‌های کلی نظام دانسته، افزود: زمانی واردات با سیاست‌های کلی مغایر است که موجب لطمه به تولید داخل شود این در حالی است که تولیدکنندگان معتقدند با سازکار پیش‌بینی شده در مجلس آسیبی به تولید داخل وارد نمی‌شود. سیاهکلی با اشاره به جلسه مجمع تشخیص مصلحت نظام برای بررسی مصوبه خودرویی مجلس، یادآور شد: در این جلسه، نمایندگان خودروسازی معتقد بودند با فرمول مجلس برای واردات مدیریت شده خودرو نه‌تنها به تولید لطمه‌ای وارد نمی‌شود، بلکه این مصوبه زمینه‌ای برای رقابت و ارتقای کیفیت را فراهم می‌آورد.

روی خط آمار

بیشترین تسهیلات بانکی به کدام بخش رسید؟

جدیدترین آمار منتشرشده ازسوی وزارت صنعت، معدن و تجارت (صمت) نشان می‌دهد در ۹ ماه امسال بیشترین تسهیلات پرداختی بانک‌ها و موسسات اعتباری به بخش خدمات و صنعت و معدن پرداخت شده است.

به گزارش ایسنا، طبق این آمار در ۹ ماه امسال در مجموع بیش از ۲۰۱۹ هزار میلیارد تومان تسهیلات ازسوی بانک‌ها و موسسات اعتباری به بخش‌های کشاورزی، صنعت و معدن، مسکن و ساختمان، بازرگانی، خدمات و سایر بخش‌ها پرداخت شده که نسبت به تسهیلات ۱۲۱۹ هزار میلیارد تومانی در مدت مشابه سال قبل ۶۵.۵ درصد افزایش داشته است.

افزایش تسهیلات صنعت و معدن

در این میان تسهیلات پرداختی به بخش صنعت و معدن با افزایش ۶۸.۷ درصدی در ۹ ماه امسال، به ۶۱۰ هزار و ۸۲۰ میلیارد تومان رسیده است. مبلغ این تسهیلات در ۹ ماه سال گذشته ۳۶۲ هزار میلیارد تومان بوده است.

سهم تسهیلات پرداختی بانک‌ها و موسسات اعتباری به بخش صنعت و معدن از کل تسهیلات پرداخت شده به بخش‌های کشاورزی، صنعت و معدن، مسکن و ساختمان، بازرگانی، خدمات و سایر بخش‌ها در ۹ ماه سال گذشته ۲۹.۷ درصد بوده که امسال این رقم به ۳۰.۲ درصد رسیده، این در حالی است که طبق قانون برنامه ششم توسعه، بانک مرکزی (شورای پول و اعتبار) مکلف است سیاست‌های پرداخت تسهیلات بانکی را به‌گونه‌ای تنظیم کند که سهم بخش صنعت و معدن از تسهیلات پرداختی سالانه طی اجرای قانون برنامه حداقل ۴۰ درصد باشد.

کاهش سهم بازرگانی از تسهیلات

همچنین تسهیلات پرداختی بانک‌ها و موسسات اعتباری به بخش بازرگانی در ۹ ماه سال گذشته حدود ۲۲۱ هزار میلیارد تومان بوده که با ۴۰.۵ درصد افزایش به ۲۲۱ هزار و ۶۳۰ میلیارد تومان در مدت مشابه امسال رسیده است.

با این حال سهم بخش بازرگانی از کل تسهیلات پرداختی به بخش‌های یادشده از ۱۸.۲ درصد در ۹ ماه سال ۱۳۹۹ به ۱۵.۴ درصد کاهش یافته است.

افزایش تسهیلات خدماتی‌ها

در این میان بیشترین تسهیلات پرداختی بانک‌ها و موسسات اعتباری به بخش خدمات اختصاص یافته که در ۹ ماه امسال سهم ۴۱.۸ درصدی از کل تسهیلات پرداختی معادل ۸۴۳ هزار و ۶۸۰ میلیارد تومان را به خود اختصاص داده‌اند که نسبت به مدت مشابه سال گذشته، ۷۵.۳ درصد افزایش داشته است.

کشاورزی و مسکن، آخر صف

بعد از بخش خدمات، صنعت، معدن و بازرگانی، به ترتیب بخش کشاورزی و مسکن ۷.۳ و ۵.۲ درصد از کل تسهیلات پرداختی بانک‌ها و موسسات اعتباری را دریافت کرده‌اند. البته تسهیلات پرداختی به دو بخش کشاورزی و مسکن به ترتیب ۷۴.۸ و ۵۱ درصد نسبت به ۹ ماه سال گذشته افزایش داشته و به حدود ۱۴۷ هزار میلیارد و ۷۰۵ هزار میلیارد تومان رسیده است.

عضو مجمع تشخیص مصلحت نظام در گفت‌وگو با صمت:

تبصره‌های بودجه در قوانین دائمی اخلال ایجاد نکند

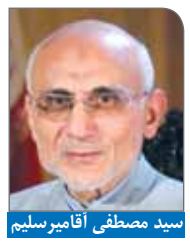
گروه گفت‌وگو
editor@smtnews.ir

سید مصطفی آقامیرسلیم، سیاستمدار اصولگرای ایرانی و از اعضای مجمع تشخیص مصلحت نظام و نماینده مردم تهران در مجلس شورای اسلامی است که در دولت دوم هاشمی رفسنجانی، وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی بود. میرسلیم بین سال‌های ۱۳۵۸ تا ۱۳۶۱ معاونت سیاسی اجتماعی وزارت کشور را بر عهده داشت و پس از آن در سال‌های ۱۳۶۱ تا ۱۳۶۸ سرپرست نهاد ریاست‌جمهوری و مشاور عالی رئیس‌جمهوری بود. این نماینده مجلس شورای اسلامی از مخالفان خرید سربازی ایرانیان مقیم خارج از کشور و معتقد است نباید با احکام وابسته به تبصره‌های بودجه سالانه، در قوانین دائمی و ثبات اقتصادی اخلال ایجاد کرد. با این حال نمایندگان مجلس شورای اسلامی به‌تازگی با معافیت مشمولان سربازی مقیم خارج از کشور با شرط «خرید» موافقت کرده‌اند.



مشمولان مقیم خارج با ۱۵ هزار یورو معاف از خدمت می‌شوند

در جلسه علنی روز شنبه مجلس و در جریان بررسی موارد ارجاعی لایحه بودجه ۱۴۰۱ از کمیسیون تلفیق در بخش درآمدی، جزء ۱ بند الحاقی ۳ تبصره ۱۰ تصویب شد؛ بر این اساس نمایندگان مجلس شورای اسلامی تصویب کردند که مشمولان غایب خارج از کشور می‌توانند با پرداخت ۱۵ هزار یورو کارت معافیت متاهل دارای فرزند از مادر ایرانی از ۲۵ درصد تخفیف برخوردار می‌شوند.



سید مصطفی آقامیرسلیم

ارائه مشوق برای پیشبرد امور و ایجاد انگیزه همواره لازم است؛ همان‌طور که تنبیه به‌موقع و بجا لازم است

◉ در بررسی تبصره‌های بودجه پیشنهادی سال ۱۴۰۱، شما از مخالفان موضوع خرید سربازی ایرانیان مقیم خارج از کشور بودید؛ در حالی که برخی معتقدند این پیشنهاد باعث تسهیل رفت‌وآمد ایرانیان به کشور می‌شود و منبع درآمدی هم برای دولت ایجاد خواهد کرد. دلیل مخالفت شما با این پیشنهاد بودجه چیست؟

در حال حاضر رفت‌وآمد دانشجویان ایرانی که در خارج تحصیل می‌کنند اشکال و ممنوعیتی ندارد، اما درباره فارغ‌التحصیلانی که مقیم خارج هستند موضوع خدمت وظیفه آنها مطرح است و آنها باید در صورت بازگشت به میهن، تکلیف خود را با اعلام آمادگی برای ایفای خدمت وظیفه عمومی روشن کنند.

این خدمت وظیفه همان‌طور که از نامش پیداست تعهد هر ایرانی نسبت به میهن است؛ برای دفاع از میهن در مقابل هجوم بیگانگان و سهیم شدن در پیشرفت کشور؛ بنابراین خدمتی است مقدس که نباید با معامله یا اصطلاحاتی نظیر خرید سربازی به آن هتک حرمت کرد.

◉ ادعا این است که در دوران سربازی عمر فارغ‌التحصیلان تلف می‌شود. چگونه می‌توان برای این نقیصه چاره‌جویی کرد و وجهه تقدس خدمت وظیفه را حفظ کرد؟

دوران خدمت سربازی به دو بخش تقسیم می‌شود؛ یک بخش کوتاه آموزش نظامی که ۲ تا ۳ ماه طول می‌کشد و هر ایرانی باغیرتی علاقه‌مند است این آموزش را ببیند تا در شرایط خطر بتواند به‌موقع از خود و خانواده و میهن دفاع کند. در این زمینه اعتراضی وجود ندارد؛ اما در بخش دوم یعنی خدمت وظیفه، باید به فلسفه ایجاد آن توجه کرد.

هر ایرانی باید برای جبران گوشه‌ای از خدماتی که آبا و اجداد و هم‌میهنانش برای رشد و ارتقای او ارائه داده‌اند، مدت محدودی را به خدمت کردن در زمینه‌ای که تخصص و تبحر دارد و موردنیاز جامعه است بپردازد.

تمام کسانی که تحصیلات عالی انجام داده‌اند این دوران (خدمت سربازی) را به‌صورتی ثمربخش طی می‌کنند و بسیاری از پیشرفت‌هایی که در بخش دفاعی کشور حاصل شده با مشارکت و دسترنج مشتاقانه کسانی بوده که دوران خدمت خود را می‌گذرانده‌اند.

ستاد کل نیروهای مسلح طرح‌های بسیار خوبی دارد و تاکنون موفقیت‌ها و پیشرفت‌های خوبی کسب کرده و البته همواره راه بهبود و تعالی باز است؛ به‌ویژه که اجرای طرح منحصر به امور دفاعی نیست و می‌تواند در مراکز علمی و پژوهشی و تولیدی نیز انجام گیرد.

از طرف دیگر باز کردن راه خرید خدمت وظیفه، غیر از اهانت به اصل آن خدمت مقدس، مشوقی برای فرار از خدمت تلقی خواهد شد که ضرر آن برای دولت بیش از منفعت مالی و کسب درآمد است.

◉ اما قبول دارید که خرید سربازی ایرانیان مقیم خارج از کشور می‌تواند نوعی تشویق برای بازگشت ایرانیان مشمول و مقیم خارج و تسهیل رفت‌وآمد آنها به میهن شود؟

این مشوق برای ایرانیان مقیم خارج وجود دارد، اما همیشه در قانون‌گذاری باید مجموعه آثار و تبعات آن قانون و عمومیت آن را مد نظر قرار داد و به‌خاطر خوشایند عده‌ای خاص، نباید مزایای عمومی فرآیندی که کشور بدان نیاز دارد را فدا کرد.

فراموش نکنید برای موارد استثنائی احکام مناسبی در قانون خدمت وظیفه پیش‌بینی شده و درست نیست در قالب قانون بودجه یک‌ساله، آن قانون دائمی خدشه‌دار شود.

متاسفانه موارد دیگری نیز در پیشنهادها مشاهده می‌شود که با برخی احکام تبصره‌های قانون بودجه، مفاد قوانین دائمی دیگر مختل می‌شود.

◉ تاکنون مواردی با این مضمون داشته‌ایم؟

این رویه ناصوابی است که باب آن در قانون بودجه باز شده و موارد متعددی را شامل می‌شود که البته خلاف سیاست‌های کلی قانون‌گذاری است. معافیت‌های مالیاتی از این جمله هستند.

قانون مالیات از قوانین بسیار مهم است؛ به‌ویژه وقتی اصلاح ساختار بودجه و خروج از وابستگی به درآمدهای حاصل از فروش نفت خام مطرح می‌شود.

مالیات یعنی مشارکت مردم در تامین هزینه‌های اداره کشور؛ مشارکتی متناسب با امکانات هر فرد یا بنگاه و نیز ناظر بر استفاده‌ای که از خدمات دولتی می‌برد. در زندگی اجتماعی کارها جز با مشارکت عموم مردم پیش نمی‌رود و دولت تنظیم‌کننده کمیت و کیفیت این مشارکت است.

انجام امور زیربنایی برای پیشبرد موثر فعالیت‌ها ضروری است و هزینه‌های آن قاعدتا باید با مشارکت همگانی تامین شود.

در محاسبه این مشارکت مقدار بهره‌مندی از امکانات عمومی و توانایی‌های استفاده‌کننده منظور می‌شود و اینها مبانی جداول مالیاتی است که باید هرچه دقیق‌تر و قاعده‌مندتر مورد توجه قرار گیرد؛ به‌ویژه در دوران گذر از وابستگی به عوائد فروش نفت خام.

به این ترتیب همه باید با پرداخت مالیات مشارکت خود را در اداره امور جاری کشور نشان دهند و اساسا معافیت از پرداخت مالیات مفهومی ندارد.

◉ آیا واقعا معافیت مالیاتی را نمی‌توان مشوقی برای افراد یا بنگاه‌های خاص در نظر گرفت؟

ارائه مشوق برای پیشبرد امور و ایجاد انگیزه همواره لازم است؛ همان‌طور که تنبیه به‌موقع و بجا لازم است، اما این تشویق و تنبیه نباید قانون عام مالیات را که نشان‌دهنده مشارکت عمومی است، مختل یا خدشه‌دار کند.

برای تشویق و تنبیه باید سازکار مناسب در قالب یارانه یا حمایت منظور شود و به این ترتیب تمام حساب‌ها روشن باشد؛ یعنی بدانیم درآمد بیت‌المال از مشارکت همگان چقدر است و سپس بدانیم باید به چه کسانی، به چه دلیلی، به چه اندازه، در چه فرآیندی و در چه موقعی یارانه یا کمک اختصاص داد.

متاسفانه این دو مبحث در قانون بودجه خَلط شده و حسابداری ملی را آشفته کرده است. پیش از این، این موضوع مهم در قانون برنامه موردتوجه قرار گرفته و معافیت‌های مالیاتی لغو شده است.

باید تاکید کنم ثبات در قانون مالیات و جداول آن بر ثبات اقتصادی کشور مؤثر است. مصداق دوم اصلاحات نادرست، موضوع تامین اجتماعی است.

اگر بیمه متناسب با شرایط خدمت تادیه شود امکان برقراری عدالت و تامین اجتماعی به‌ویژه برای دوران بیکاری و بازنشستگی که برای هر جامعه سالمی از ضروریات است، فراهم می‌شود. همه باید وظیفه خود بدانند که در راستای رسیدن به جامعه سالم و امن و شرایط عادلانه از نظر تامین اجتماعی، وظایفی را که برعهده دارند ایفا کنند.

طبق قرارداد حق بیمه فرد از ۳ ناحیه پرداخت می‌شود؛ بخشی را کارفرما و بخشی را خود فرد و بخشی را دولت پرداخت کرده و اعتبار در طول خدمت فرد به صندوقی واریز می‌شود تا هنگام بیکاری و بازنشستگی تادیه شود.

اداره این صندوق که حافظ حقوق کارکنان است بسیار مهم است و اساسا معافیت و تخفیف در واریز به صندوق نباید تشویق محسوب شود.

در اینجا نیز باید این دو مقوله را از هم تفکیک کرد و حساب موضوع بسیار مهم بیمه تامین اجتماعی را از حساب تشویق برخی کارگاه‌ها و بنگاه‌ها (به‌وسیله معافیت از پرداخت سهم بیمه یا تخفیف در آن) جدا کرد. در این زمینه هم شفاف بودن حساب‌های تامین اجتماعی و حساب‌های تشویقی و یارانه‌ای مهم و ضروری است.

نتیجه قطعی این بحث این است که با احکام وابسته به تبصره‌های بودجه سالانه نباید در اجرای قوانین دائمی و ثبات اقتصادی اخلال ایجاد کرد.

رکوردشکنی نرخ نفت ادامه دارد

قیمت نفت در بازار جهانی نسبت به ۲ ماه گذشته با افزایش ۴۵ دلاری روبه‌رو شده و به‌نظر می‌رسد این روند افزایشی ادامه‌دار باشد. طی یک هفته اخیر نرخ نفت در بازارهای جهانی به‌شدت افزایش یافته و در برخی معاملات به ۱۲۰ دلار به ازای هر بشکه نیز رسید که این میزان در ۱۱ سال گذشته بی‌سابقه بوده است.

با این حال نرخ نفت برنت دریای شمال هم‌اکنون در بازار جهانی به ۱۱۸ دلار و ۱۱ سنت رسیده که نسبت به آخرین معاملات روز قبل با ۷ دلار و ۶۵ سنت افزایش، رشدی ۶.۹۳ درصدی را تجربه کرده است.

قیمت بسته نفتی اوپک نیز به ۱۱۷ دلار و ۶ سنت به ازای هر بشکه رسیده که نسبت به روز قبل با افزایش ۴ دلار و ۸۶ سنتی رشدی ۴.۳۳ درصدی را تجربه کرده است.

نفت خام سبک ایران نیز طی ۲ روز گذشته با نرخ ۱۱۱ دلار و ۹۷ سنت در بازارهای جهانی به فروش رسیده که رشدی ۳.۷ درصدی یا به‌عبارت دیگر ۳ دلار و ۳۴ سنتی نسبت به معاملات گذشته داشته است.

برخی فعالان بازار امیدوارند اگر ایران امکان خروج از تحریم‌ها را بیابد، معامله با ایران بازار نفت را آرام کند، با این حال، ایران نمی‌تواند یک اختلال عمده در عرضه روسیه را جبران کند.

ایسنا در گزارشی دلایل افزایش نرخ نفت در بازارهای جهانی را بررسی کرده است.

۱- جنگ اوکراین: پس از یک ماه تنش در مرزهای اوکراین بالاخره روسیه به این کشور حمله کرد که در پی آن ایالات متحده امریکا و متحدان غربی‌اش تحریم‌های شدیدی را علیه روسیه اعمال کردند، به همین دلیل نگرانی برای عرضه انرژی به‌طور مستقیم و غیرمستقیم تشدید شد و بازار نفت نیز تحت تاثیر قرار گرفت.

۲- متعهد نبودن برخی اعضای اوپک برای تولید نفت و عرضه آن به بازار: برای ماه آوریل اعضای اوپک متعهد شدند تولید روزانه خود را به ۴۰۰ هزار بشکه در روز افزایش دهند، اما طی چند ماه اخیر بسیاری از اعضای اوپک و اوپک‌پلاس در عمل به وعده‌های خود برای تولید نفت عمل نکردند و این امر سبب شد نرخ نفت به‌دلیل عرضه پایین در بازار رو به افزایش برود.

۳- کاهش ذخایر نفتی امریکا: بسیاری از تولیدکنندگان نفت از جمله ایالات متحده همواره قصد دارند با افزایش عرضه نفت خود در بازار جهانی افزایش تقاضا را کنترل کنند و از افزایش نرخ نفت بکاهند، اما پیرو این اقدام با کاهش ذخایر نفت آنها نرخ این محصول در بازار افزایش می‌یابد.

۴- افزایش فعالیت‌های صنعتی با کاهش همه‌گیری کرونا: با آغاز همه‌گیری شیوع کرونا در سال ۲۰۲۰ و کاهش تقاضای جهانی که به افت نرخ نفت منجر شد، کشورهای عضو اوپک و تولیدکنندگان بزرگ غیرعضو تصمیم گرفتند تولید روزانه خود را حدود ۱۰ میلیون بشکه کاهش دهند که با بهبود تقاضا، تولید این کشورها به‌صورت تدریجی افزایش یافت.

۵- کاهش برداشت و عرضه نفت روسیه در بازار جهانی: روسیه یکی از تولیدکنندگان بزرگ نفت در جهان است که روزانه بین ۴ تا ۵ میلیون بشکه نفت صادر می‌کند. اختلال در عرضه نفت روسیه می‌تواند به افزایش بیشتر نرخ نفت هم منجر شود که این امر هم‌اکنون رخ داده چون از طرفی این کشور با حمله به اوکراین دست و پنجه نرم می‌کند و از طرف دیگر میزان برداشت نفت در سیبری در فصل زمستان مانند همه سال‌های گذشته به‌شدت کاهش پیدا کرده است.

آگهی عدم دسترسی به مالک اولیه در راستای اجرای ماده۱۴۹ قانون ثبت

نظر باینکه مالک فعلی پلاک ثبتی۴۵۴ فرعی از ۲ اصلی واقع در قریه سبو کوچک بخش۱۱ تهران درخواست صدور سند مالکیت تک برگی نموده و با عنایت به اضافه مساحت ذاتی داخل در محدوده سند مالکیت و مطابق اجرای تشریفات ماده مذکور و برابر درخواست کتبی نامبرده مبنی بر عدم دسترسی به مالک اولیه پلاک موصوف، جهت نشر آگهی در جراید کثیرالانتشار از باب اطلاع رسانی مرقوم می‌گردد. (شناسه آگهی ۱۲۸۶۶۲۵)

۱۵۹۹۶/م الف

رئیس واحد ثبتی حوزه ثبت ملک لواسانات- نصراله رادپور

آگهی فقدان سند مالکیت

آقای سید نصرالدین رئیس زاده موسویان اصالتاً با اعلام مفقودی سند مالکیت ملک مورد آگهی با تسلیم استشهادیه گواهی امضا، شده ذیل شماره ۶۷۸۹۷ مورخ ۱۴۰۰/۱۱/۲۴ دفترخانه۸۴ تهران طی درخواست وارده ۳۰۵۱۰ مورخ ۱۴۰۰/۱۱/۲۵ تقاضای صدور المثنی سند مالکیت را نموده اند که مراتب در اجرای ماده ۱۲۰ آئین نامه قانون ثبت به شرح زیر آگهی می‌گردد. ۱-نام و نام خانوادگی: آقای سید نصرالدین رئیس زاده موسویان ۲-شماره پلاک: ۵۳ فرعی از ۸۹۶۷ اصلی واقع در بخش۸ تهران ۳-علت مفقودی : اسباب کشی ۴-خلاصه وضعیت مالکیت: سند مالکیت سه دانگ مشاع از ششدانگ اعیانی یکباب مغازه در زیرزمین بمساحت۴/۱۰ مترمربع بانضمام ۴/۱۰ مترمربع بالکن داخلی آن قطعه ۱۷۲ به پلاک۵۳ فرعی از ۸۹۶۷ اصلی مفروز از اصلی مذکور واقع در بخش۸ تهران ذیل ثبت ۷۳۲۰۷ صفحه۱۶۷ دفترجلد۱۸۰ املاک بشماره چاپی ۰۱۲۹۲۹۹ الف۸۸ بنام سید نصرالدین رئیس زاده موسویان ثبت و صادر گردیده است. پلاک فوق با عنایت به گواهی دفتر املاک و دفتر بازداشتی در قید رهن و بازداشت نمی باشد. لذا باتوجه به اعلام فقدان سند مالکیت ملک فوق الذکر و درخواست صدور المثنی آن مراتب اعلام تا هرکس نسبت به ملک مورد آگهی معامله کرده که در قسمت چهارم این آگهی ذکر نشده یا مدعی وجود سند مالکیت نزد خود می باشد باید تا ده روز پس از انتشار آگهی به ثبت محل مراجعه و اعتراض خود را ضمن ارایه اصل سند مالکیت یا سند معامله تسلیم نماید و اگر ظرف مهلت مقرر اعتراض نرسد و یا در صورت اعتراض اصل سند مالکیت یا سند معامله ارائه نشود اداره ثبت المثنی سند مالکیت را طبق مقررات صادر و به متقاضی تسلیم خواهد کرد. نشانی ثبت محل: خیابان شیخ هادی نرسیده به خیابان جمهوری نبش کوچه رجب بیگی پلاک۳۶۶ اداره ثبت اسناد و املاک مولوی(شناسه آگهی ۱۲۸۶۶۳۶)

۱۵۹۹۸/م الف

رئیس واحد ثبتی حوزه ثبت ملک مولوی تهران - الیاس صهبا

معاملات بازار طلا بوی عید گرفت

در هفته گذشته، نرخ انواع سکه و طلا در بازار تقریبا با نوسان کمی همراه بود و معاملات نیز بوی عید گرفت و جنبه مصرفی داشت و بر این اساس، حباب سکه ۱۸۰ هزار تومان شد.

به گزارش ایرنا، بررسی بازار سکه و طلا در هفته دوم اسفند، حاکی از این است که نرخ سکه و طلا در ابتدای هفته در مقایسه با هفته قبل کاهشی بود و در ادامه ثبات نسبی را در بازار شاهد بودیم.

نایب رئیس اتحادیه طلا و جواهر تهران درباره تحولات بازار سکه و طلا گفت: نرخ اونس جهانی همچنان تحت‌تاثیر بحران اوکراین است و در هفته گذشته با ۴۲ دلار افزایش هفتگی، روز گذشته به هزار و ۹۳۲ دلار رسید.

محمد کشتی‌آرای افزود: برخلاف افزایش بهای اونس جهانی نرخ ارز همچنان از ثبات نسبی برخوردار و در مجموع نرخ طلا و سکه با نوسان کمی همراه بوده است.

نایب رئیس اتحادیه طلا و جواهر تهران با بیان اینکه وضعیت معاملات در هفته گذشته خوب بوده، گفت: می‌توان گفت بازار بوی عید گرفته و به همین دلیل تقاضا برای خرید انواع سکه افزایش داشته که به‌دلیل رشد تقاضا در روزهای پایانی سال است.

وی ادامه داد: نمی‌توان وضعیت بازار طلا را به‌دلیل جنگ اوکراین و روسیه و مذاکرات وین پیش‌بینی کرد اما چون در چند ماه گذشته، نرخ ارز مدیریت می‌شود، نرخ فلز زرد در داخل کشور باثبات است.

سهم ۳۰درصدی بانک‌ها در افزایش پایه پولی

افزایش پایه پولی، رکورد ۱۰ ساله را شکست

آمارهای بانک مرکزی در دی‌ماه امسال حاکی از آن است که روند نقدینگی و پایه پولی به بالاترین رشد ده ماه در دهه ۹۰ رسیده است. پایه پولی در دی ماه به ۵۶۷ هزار میلیارد تومان رسیده و نسبت به ماه قبل، ۱.۲۹ درصد رشد داشته و ۸ هزار میلیارد تومان نسبت به ماه قبل افزایش پیدا کرده است. پایه پولی از ابتدای مرداد امسال روندی صعودی اتخاذ کرده بود. این روند تا آذرماه ادامه داشت اما در دی‌ماه متوقف و سرعت رشد پایه پولی کم شد. در آذرماه رشد ماهانه این متغیر ۳.۷۵ درصد ثبت‌شده که در نخستین ماه زمستان ۲.۴۶ واحد درصد کاهش پیدا کرده است.

به‌گفته صالح‌آبادی، رئیس بانک مرکزی، سهم بانک‌ها از رشد پایه پولی حدود ۱۷۰ هزار میلیارد تومان بوده است. به‌عبارت دیگر، ۳۰ درصد از افزایش رشد پایه پولی در دی ماه ناشی از بدهی بانک‌ها به بانک مرکزی بوده و ۷۰ درصد باقیمانده به سایر عوامل بستگی داشته است.

کامیار فکور
editor@smtnews.ir



عکس: آیدا فریدی

رشد شاخص پولی کشور باید متناسب با یک رشد اقتصادی روشن و مشخص باشد

اصلاح رابط دولت و بانک‌ها

رئیس بانک مرکزی در یک برنامه تلویزیونی درباره افزایش پایه پولی اظهارکرد: در رابطه دولت و بانک‌ها، تکالیفی وجود دارد که روی دوش بانک‌ها قرار داده می‌شود که باید این رابطه اصلاح شود، زیرا با افزایش تسهیلات تکلیفی، بدهی دولت به بانک‌ها افزایش پیدا می‌کند و درنتیجه با اضافه برداشت، بدهی بانک‌ها به بانک مرکزی افزایش می‌یابد. و در نهایت مجددا یکی از اجزای پایه پولی افزایش پیدا می‌کند.

عدم‌رعایت کفایت سرمایه، انجماد دارایی‌های بانکی در بخش‌های غیرنقدشونده و افزایش معوقات بانکی نیز باعث ناترازی بانک‌ها می‌شود. اضافه برداشت بانک‌ها باید کاهش پیدا کند و عملکرد نظام بانکی باید شفاف شود. باوجود اینکه دولت از ابتدای روی کار آمدن خود صحبت از مهار تورم کرده، افزایش پایه پولی که یکی از عوامل مهم تشدید تورم است، روایت دیگری را بیان می‌کند.

افزایش پایه پولی برابر با افزایش ۵ درصدی تورم

علی حیدری، کارشناس اقتصاد در گفت‌وگو با صمت با اشاره به اینکه افزایش پایه پولی در بانک مرکزی برابر با افزایش یک تا ۵ درصدی تورم در بطن جامعه است، گفت: سیستم فعلی بانک مرکزی جز دستورپذیری و اطاعت از ساختار اقتصاد دستوری، هیچ رویکرد خاصی ندارد. مهم‌ترین عامل در اصلاح وضعیت فعلی، استقلال بانک مرکزی است که در نبود آن اقتصاد دچار نابهنجاری خواهد شد.

این استقلال به این معناست که بانک مرکزی در شرایط تحریمی می‌تواند به اقتصاد کما رفته موجود نیز از بیرون پول تزریق کند. استقلال بانک مرکزی؛ یعنی پول در ساختار بانک مرکزی ایجاد می‌شود و دیگر نیازی نیست مانند هزار سال پیش، تهاتر کالا به کالا انجام دهیم.

■ ناتوانی مسئولان در کنترل پول

وی افزود: افزایش پایه پولی نشان‌دهنده این است که مسئولان در کنترل پول در بازار ناتوان بوده‌اند و به همین دلیل به بانک مرکزی فشار وارد کرده‌اند تا پول چاپ کند. نتیجه این عملکرد تاوان سنگینی به‌نام تورم برای مردم دارد.

از سوی دیگر، تا مادامی‌که اقتصاد کلان در ایران تعریف نشود، آشفتگی اقتصادی ادامه خواهد داشت. یک اصلاح ساختاری نیازمند این است که به جای دیم‌کاری، مسئولان یک‌بار برای همیشه علم اقتصاد را بپذیرند.

این کارشناس اقتصاد گفت: پایه پولی از ابتدای دولت سیزدهم تا امروز، روند صعودی داشته و این روند تا آذرماه ادامه‌دار بوده اما در دی ماه متوقف و سرعت رشد پایه پولی کم شده است. اما این مسئله توقف یا اصلاح زمانی ناشی از چگونگی عملکرد مسئولان در مقوله برجام بوده است.

■ داستان تهاتر ادامه دارد

وی اضافه کرد: تا اینجای توافقات نشان داده که افراد بیشتر به‌دنبال لغو تحریم‌های شخصی هستند و همچنان داستان تهاتر ادامه دارد، البته اگر به این شکل ادامه پیدا کند، تهاتر سخت‌تر خواهد شد و نباید امیدوار باشیم ۷ میلیون دلار از کره جنوبی وارد یا تهاتر شود. بیشتر باید امیدوار بود کره جنوبی بدهی ایران به سازمان ملل را بپردازد و متاسفانه تهاتر نیز به سختی انجام می‌شود. بر این اساس می‌توان متوجه شد که کاهش رشد پایه پولی از دی ماه سال جاری صرفا اصلاح زمانی بوده است.

■ دولت‌های پول‌سوز

حیدری تصریح کرد: از سال ۱۳۵۰ خورشیدی تا امروز دولت‌ها در ایران نه‌تنها پول‌ساز نبودند، بلکه پول‌سوز بوده‌اند و خود را پاسخگو نمی‌پنداشتند. دولت فعلی نیز تا امروز به ساده‌ترین شیوه عمل کرده و چاپ اسکناس و تحمیل تورم بر جامعه را راه اصلی در نظر گرفته است.

اگر عملکرد این دولت و کاهش ارزش پولی را از ابتدای این دولت بررسی کنیم، درمی‌یابیم که حداقل ۲۰ تا ۲۵ درصد کاهش ارزش پولی داشتیم. این به خوبی نشان می‌دهد دولت رویکرد اقتصادی حداقل منسجم و شفافی ندارد و همچنان به همان رفتار اقتصاد دستوری ادامه می‌دهد.

■ مشکل مالیات

وی اظهارکرد: تنها چشم‌انداز اقتصادی که از این دولت و مجلس خواهیم داشت، مسئله مالیات خواهد بود که البته اگر درست مدیریت نشود، ممکن است این سیاست هم با شکست مواجه شود، چراکه عمده مالیات را باید نهادهای خاصی پرداخت کنند که تاکنون پرداخت نکرده‌اند؛ بنابراین بار مالیاتی بر دوش مردمی است که تورم بر آنها تحمیل شده و اقتصادی که به کما رفته است.



■ نظارت بر بانک‌ها

این کارشناس اقتصاد بیان کرد: بانک مرکزی قدرت مدیریت و نظارت بر عمده بانک‌هایی که با آنها در ارتباط است، ندارد. عمده این بانک‌ها تحت مدیریت و نظارت نهادهای خاص و نهادهای موازی با دولت هستند به همین خاطر مستقل و بدون نظارت بانک مرکزی دست به اقداماتی می‌زنند که می‌تواند پیامدهایی برای کلیت اقتصاد داشته باشد.

بر اساس آمار بانک مرکزی ۳۰ درصد از افزایش رشد پایه پولی در دی ماه ناشی از بدهی بانک‌ها به بانک مرکزی بوده، شکلی از شفاف‌سازی است. در واقع بانک مرکزی این سیگنال را به جامعه می‌دهد که من فقط می‌توانم شفاف‌سازی کنم و قدرت مدیریت این بانک‌ها را ندارم.

آمار بانک مرکزی درباره افزایش پایه پولی نگران‌کننده است و این سوال را به‌وجود می‌آورد که افزایش رشد پایه پولی برای چه بوده و بانک مرکزی به چه دلیلی نقدینگی را رشد داده است؟

ضعف بانک مرکزی در نظارت

شاهین شایان‌آرانی، کارشناس اقتصاد در گفت‌وگو با صمت بیان کرد: معمولا رشد شاخص پولی کشور باید متناسب با یک رشد اقتصادی روشن و مشخص باشد. وقتی اقتصاد رشد می‌کند، درآمدها و طبیعتا پایه پولی هم رشد خواهد کرد.

فکر نمی‌کنم در این مدت ۱۰ ماهه، اقتصاد ایران رشد ملموسی داشته که حالا با این حجم از افزایش پایه پولی روبه‌رو شده‌ایم. تورم اقتصادی باعث‌شده بسیاری از فعل‌وانفعالات اقتصادی حالت رکودی پیدا کند.

وی اضافه کرد: آمار بانک مرکزی درباره افزایش پایه پولی نگران‌کننده است و این سوال را به‌وجود می‌آورد که رشد افزایش پایه پولی برای چه بوده و بانک مرکزی به چه دلیلی نقدینگی را رشد داده است؟ این مسئله می‌تواند پیامدهای بسیار منفی داشته باشد و باز هم به افزایش نرخ تورم شدت ببخشد.

شایان‌آرانی گفت: همه بحث‌ها و سیاست‌های مطرح‌شده دولت از ابتدا در راستای مهار و کاهش تورم بوده است.

پس باید با سیاست‌های پولی، نقدینگی را مهار کنند و کاهش دهند تا تورم نیز پایین بیاید. اما آمار افزایش پایه پولی با سیاست‌های اعلام‌شده مغایرت دارد. مشخص نیست علت آن چیست. احتمالا برای آن دلیل بیاورند که چون تورم وجود دارد باید پایه پولی را رشد دهیم. اما این دلیل درست نیست، چون خود عامل تشدیدکننده تورم است.

■ سهم بانک‌ها از پایه پولی

این کارشناس اقتصاد بیان کرد: رئیس بانک مرکزی اعلام کرده سهم بانک‌ها از پایه پولی حدود ۱۷۰ هزار میلیارد تومان بوده؛ یعنی ۳۰ درصد از افزایش رشد پایه پولی در دی ماه ناشی از بدهی بانک‌ها به بانک مرکزی بوده است. مشکلی که در حال‌حاضر برای نظام بانکی وجود دارد، تسهیلات تکلیفی بیش از حد و توان بانک‌هاست. در این شرایط، بانک‌ها منابع کافی ندارند اما مصارف‌شان بیش از حد است و طبیعتا با کسری منابع و مشکل نقدینگی روبه‌رو شده‌اند. بانک برای اینکه بخواهد کسری منابع را جبران کند، به بانک مرکزی رومی‌آورد و از آن پول قرض می‌کند.

بانک مرکزی نیز باید این پول‌ها را تامین کند و به همین دلیل، پول چاپ می‌کند. همین مسئله است که نقدینگی را افزایش می‌دهد و بر شدت تورم دامن می‌زند.

■ تاثیر نرخ بهره بر شرایط بانک‌ها

شایان‌آرانی درباره تاثیر نرخ بهره بر شرایط بانک‌ها گفت: به هر حال، نرخ بهره در ایران کنترل می‌شود و ثابت است که البته به شکل زنجیره‌ای روی تورم اثر می‌گذارد. نرخ بهره در ایران رقابتی نیست که طبق ضوابط بازار باشد اما بعضی از بانک‌ها ممکن است بر خلاف قانون برای جذب منابع عمل کنند و نرخ‌های بالاتر از حد بگذارند. به‌طور مثال، نرخ جذب سپرده ۲۰ درصد بوده و بعضی از بانک‌ها با ترفندهای گوناگون ۲۴ درصد گذاشته‌اند که این کسری منابع را به یک شکلی جبران کنند.

احتمالا بانک مرکزی از تامین منابع این بانک‌ها امتناع کرده و آنها نیز مجبور شدند، منابع خود را به این شکل جذب کنند که البته خود این هم تاثیرات مخربی دارد، چراکه هزینه منابع را برای بانک‌ها وحشتناک بالا می‌برد و از آن سو، در سوددهی و عملکردشان اثر منفی می‌گذارد.

وی افزود: البته در کشورهای دیگر هم باوجود اینکه نرخ بهره آزاد است اما باز هم بانک‌های مرکزی تا حدودی بر آن کنترل دارند و بانک‌ها نمی‌توانند به صورتی رقابت کنند که نرخ‌های بالا تعیین شود. در ایران بعضی از بانک‌های خصوصی نرخ بهره را قدری بالاتر می‌برند اما متاسفانه شفافیت و اطلاع‌رسانی لازم مانند دیگر کشورها وجود ندارد.

■ مشکل بنگاهداری بانک‌ها

وی تصریح کرد: بانک‌ها به‌طور کلی چه در ایران و چه در خارج اجازه ندارند از طرف خودشان در سرمایه‌گذاری در مسکن و در راستای تامین منابع اقدام کنند. بانک‌ها فقط می‌توانند وام و تسهیلات در قالب عقود اعطا کنند که مشتری‌ها در مسکن سرمایه‌گذاری کنند.

با این حال، در ایران برخی بانک‌ها به‌طور مستقیم در بازار مسکن سرمایه‌گذاری می‌کنند. بسیاری از بانک‌های خصوصی که در این راستا حرکت کردند، ورشکسته شده‌اند.

بهانه این بانک‌ها این بوده که منابع را در مسکن سرمایه‌گذاری می‌کنند و به نحوی پوشش تورمی می‌دهند، از سوی دیگر، منابعی که در اختیار دارند به‌دلیل تورم حفظ می‌کنند که به‌طور کل، این بهانه غیراصولی است.



وی افزود: اگر قرار بود مشتری پول خود را در مسکن سرمایه‌گذاری کند، به شرکت‌های سرمایه‌گذاری مسکن می‌سپرد، نه بانک‌ها.

این مسائل فقط هم در مسکن نیست و بانک‌ها در حوزه‌هایی مانند خرید سهام و شرکت‌داری نیز ورود کرده‌اند. نقطه ضعف اصلی در بیراهه رفتن بانک‌ها و ایجاد پیامدهایی مانند افزایش پایه پولی نظارت ضعیف بانک مرکزی بوده است. نظارت بانک مرکزی در این راستا ضعیف بوده و ضمانت‌های اجرایی لازم را نداشته است.

سخن پایانی

یکی از مهم‌ترین وظایف بانک‌های مرکزی نظارت بر بانک‌هاست که به عقیده کارشناسان ضعف بانک مرکزی ایران در این امر و نداشتن استقلال کافی، دست بانک‌ها را برای خلق اعتبار و افزایش پایه پولی بازگذاشته است. ورود در بازار مسکن، سهامداری و بنگاهداری بیراهه‌های برخی از بانک‌ها در نبود نظارت موثر بانک‌هاست. از سوی دیگر، دولت به‌دلیل کسری بودجه با استقراض از بانک‌ها، بانک‌ها را در تامین منابع ضعیف‌تر کرده و این مسئله باعث افزایش پایه پولی و خلق نقدینگی شده است.

یادداشت

منشأ افزایش پایه پولی



کامران ندری
کارشناس بانکی

براساس آمار منتشرشده از سوی بانک مرکزی، افزایش پایه پولی در دی ماه سال جاری بالاترین رشد ده ماهه در دهه ۹۰ را داشته است.

پایه پولی در دی ماه به ۵۶۷ هزار میلیارد تومان رسیده و نسبت به ماه قبل، ۱.۲۹ درصد رشد داشته و ۸ هزار میلیارد تومان نسبت به ماه قبل افزایش پیدا کرده است.

تصور من این است که بانک مرکزی درصدد است جلوی افزایش نرخ بهره را در بازار بین‌بانکی بگیرد و به همین خاطر، عملیات بازار باز گسترده‌ای را انجام داده و مشغول خرید اوراق دولتی از بانک‌هاست تا هم نقدینگی موردنیاز بانک‌ها را تامین کند و هم از این طریق، مانع افزایش نرخ بهره در بازار بین‌بانکی شود. آنچه بانک مرکزی را وادار به اتخاذ این سیاست کرده می‌تواند دو دلیل داشته باشد؛ نخست وضعیت بازار سهام است که همواره بانک مرکزی را تحت‌فشار قرار می‌دهد تا نرخ بهره را در بازار بین‌بانکی پایین بیاورد.

به هر حال به نظر می‌آید این فشار بازار سهام برای پایین آمدن نرخ بهره در بازار بین‌بانکی بر تصمیماتی که بانک مرکزی در این حوزه اتخاذ کرده، بی‌تاثیر نبوده است. دومین مسئله، کسری بودجه دولت است.

به هر حال، دولت در سال جاری با کسری قابل‌ملاحظه‌ای مواجه بوده اما شفافیت لازم را درباره اینکه این کسری را به چه شکل برطرف کرده تا کنون نداشته است. اما به نظر می‌رسد برای بالا نرفتن نرخ بهره اوراق دولتی فشارهای مضاعفی وجود داشته و همه این‌ها با توجه به عدم‌استقلال بانک مرکزی منجر به این شده که بانک مرکزی یک سیاست انبساطی را در پیش بگیرد و پایه پولی به این ترتیب در اقتصاد ایران افزایش پیدا کند.

سهم بانک‌ها از پایه پولی حدود ۱۷۰ هزار میلیارد تومان است؛ یعنی ۳۰ درصد از پایه پولی در این ماه ناشی از بدهی بانک‌ها به بانک مرکزی بوده است. این مسئله نشان‌دهنده کسری منابع بانک‌هاست.

در حال حاضر، ذخایر بانک‌ها نزد بانک مرکزی کفاف مراجعاتی ر که به بانک‌ها توسط سپرده‌گذاران می‌شود، ندارد.

این مسئله باعث می‌شود قیمت ذخایر که همان نرخ بهره بین‌بانکی است، افزایش پیدا کند. یک رویکرد بانک مرکزی می‌تواند این باشد که افزایش نرخ بهره در بازار بین‌بانکی را بپذیرد؛ بنابراین نیازی به اینکه بخواهد عرضه ذخایر را در بازار بین‌بانکی افزایش دهد، نیست و پایه پولی انبساط پیدا نمی‌کند.

اما اگر بانک مرکزی تصمیم بگیرد نرخ بهره در بازار بین‌بانکی را مهار و کنترل کند و اجازه ندهد نرخ بهره در بازار بین‌بانکی افزایش پیدا کند (که به نظر می‌رسد در حال حاضر سیاست بانک مرکزی این است) مجبور می‌شود به تقاضایی که از ناحیه بانک‌ها به‌وجود آمده پاسخ دهد. بانک مرکزی برای اجابت کردن این تقاضا دو راه دارد؛ نخست عملیات بازار باز است.

به این معنا که اوراق دولتی را که نزد بانک‌ها وجود دارد، خریداری کند که در حال حاضر این کار را در بیشترین حد خود انجام می‌دهد.

راه دوم این است که بانک مرکزی به بانک‌هایی که اوراق ندارند و نمی‌توانند اوراق بفروشند اما دچار کمبود نقدینگی هستند، خط اعتباری دهد یا بانک‌ها از بانک مرکزی اضافه برداشت کنند.

هر دو این راه‌ها به این معناست که بدهی بانک‌ها به بانک مرکزی افزایش پیدا می‌کند؛ بنابراین هزینه پایین نگهداشتن نرخ بهره در بازار بین‌بانکی به دو شکل خود را نشان داده؛ اول در حجم گسترده عملیات بازار بازی که اکنون بانک مرکزی دارد، انجام می‌دهد و دوم در افزایش بدهی‌های بانک‌ها به بانک مرکزی که البته هر دوی آنها به معنای انبساط و افزایش پایه پولی است.

یکشنبه
۱۵ اسفند ۱۴۰۰- ۳ شعبان ۱۴۴۳ - ۶ مارس ۲۰۲۲- شماره ۲۰۱۴-پیاپی ۳۳۳۲

صمت
صنعت معدن تجارت

منشور اخلاق حرفه‌ای روزنامه‌نگاری در روزنامه صمت: www.smtnews.ir/about.html

صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی و مطبوعاتی «صمت»
مدیرمسئول: ناصر بزرگمهر
سردبیر:عاطفه خسروی

تلفن: ۸۲۱۹۰ - نمابر: ۸۸۷۱۳۷۳۰- پیامک: ۳۰۰۰۸۲۱۹۰
سازمان آگهی‌ها: ۳-۸۸۷۲۲۷۳۲ - نمابر آگهی‌ها: ۸۸۷۲۴۲۱۱-۰۹۰۲۶۲۹۱۴۸۸
امور مشترکین: ۸۸۷۲۲۷۳۵ - روابط عمومی: ۸۸۱۰۵۳۰۹
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۲۷۳۵
تهران، خیابان قائم‌مقام فراهانی - کوچه آزادگان شماره ۲۶ - کد پستی ۱۵۸۶۷۳۳۸۱۱
روابط عمومی: pr@smtnews.ir آگهی: ads@smtnews.ir
امور استان‌ها: ostanha@smtnews.ir
چاپخانه: هنر سرزمین سبز

info@smtnews.ir
www.smtnews.ir
instagram.com/smtnewspaper
telegram.me/smtnews
tozi.smtnews@gmail.com

روزنامه صمت با ۶۳ امتیاز رتبه ۲ در میان روزنامه های تخصصی مقام ۱ در میان روزنامه های اقتصادی مقام ۲

عضو انجمن مدیران روزنامه‌های غیردولتی
عضو انجمن مدیران رسانه
عضو تعاونی مطبوعات

کارتون روز



بدون شرح

طرح: حسین علیزاده

از فضای مجازی

این دلار لعنتی!



بی‌شک کمتر نمادی از استکبار جهانی! در اندازه «دلار» وجود دارد که این‌گونه بر ما نفوذ و ارتباط ایجاد کرده باشد. در هنگامه‌ای که بحث احیای برجام داغ است و خبرها از نزدیکی وقوع امضای آن به گوش می‌رسد، همگی نیم‌خیز منتظر هستیم تا ببینیم با این دلار لعنتی چه کنیم! اگر توافق امضا شود، به‌دنبال آن نرخ دلار پایین می‌آید؛ در نتیجه باید از دلار و طلا تا ملک و اجناس را فروخت و فعلا از خرید دست کشید! اما اگر توافق امضا نشود، باید پول‌ها را تبدیل به دلار کرد و تا قیمت‌ها افزایشی نشده فقط خرید و از فروش امتناع کرد.

این شرح حال زندگی ما ایرانیان، به‌ویژه در یک دهه گذشته شده است. همین دلار لعنتی، در همین هنگامه‌های بالا رفتن، بسیاری را زمین زده و ارزش پس‌انداز و دارایی‌های نقدی مردم را تبخیر کرده و در مقابل عده‌ای را که دارای ملک و اجناس قابل‌توجهی بوده‌اند، به عرش ثروت و دارایی رسانده است.

در این سال‌ها، با اینکه تحریم زمینه‌ساز اصلی بالا رفتن نرخ دلار شده، همین برای عده‌ای انحصار و کاسبی بزرگی فراهم کرده و ضمن رواج دلالی، تولید را از رونق انداخته است. افرادی بابت ارزهای ترجیحی، مثل ارز ۴۲۰۰ تومانی، کلی دلار از دولت و بانک مرکزی دریافت کرده‌اند تا با واردات محصولات، آنها را با نرخ پایین‌تر از دلار آزاد دست مردم برسانند اما یا بخشی و حتی گاهی تمام آن را در بازار آزاد فروخته و به جیب زده‌اند یا واردات انجام داده و با نرخ بالاتر و حتی صادرات به کشورهای همسایه، برای خود و خاندان‌شان، ثروت کلانی فراهم کرده‌اند!

از سویی از بابت تحریم، امکان صادرات، ورود گردشگر و... نبود تا بتوانیم ارز و دلار کافی در دسترس داشته باشیم. در نتیجه عده‌ای را مامور دور زدن تحریم‌ها از مسیرهای غیرمعمول کردیم. نام‌شان را جهادگران عرصه تحریم گذاشته و چون نظارت و دسترسی کافی به اطلاعات و شفافیت نبود، برخی چون بابک زنجانی و رفقا جهاد در راه منافع خود را برگزیده و آن‌گونه اموال مردم را غارت کردند.

از سوی دیگر، برای جبران نبود دلار و در جهت پشت کردن به این نماد و ابزار استکبار! مبادله کالا به کالا راه انداختیم. از مغولستان پشم، از هندوستان ادویه، از پاکستان برنج و از چین جنس بنجل وارد کردیم و البته این هم خود برای واردکنندگان انحصاری و دولت، از بابت فروش به نرخ بالاتر درآمد مضاعفی ایجاد کرد.

در طول این چند دهه، اگر دلار برای ما مردم عادی نفعی نداشت، حداقل همه ما را یک پا آگاه به امورات جهان و سیاستمدار بار آورد! چون مجبور بودیم کوچک‌ترین تصمیمات سیاسی و اقتصادی در دولت امریکا را دنبال کنیم و از بابت آن تصمیم بگیریم؛ آیا نصف شب بریزیم بازار و ماست و پوشک بخریم یا خرید را عقب بیندازیم؟ در این سال‌ها ما مو به موی سیاست‌ها و اقدامات استکبار جهانی را بالاتر از خبرهای خود ایران دنبال کردیم.

حتی بهتر از خود امریکایی‌ها درباره آرای الکترال و تاثیر آن را مطلع شدیم. حتی فهمیدیم شیعیان ایالت میشیگان! چه قدرتی داشتند و برای رأی نیاوردن ترامپ کلی نذر و نیاز عاید امامزاده‌های خود کردیم؛ البته که در این راه با دعاهای خود، نذر و دعای مسئولان برای رأی آوری ترامپ را خنثی کردیم!

آری، سال‌هاست سردمدار مبارزه با استکبار و مشخصا امریکا بودیم. قرار بود در این راه الگو و امید مستضعفان به مبارزه با استکبار و ایادی آن باشیم اما آنچه رخ داد، این بود که مردم ایران را مستضعف کردیم و اتفاقا با تاثیرپذیری و خسارات سنگینی که از بابت تحریم و سرشاخ شدن با استکبار نصیب ما شد، عبرتی برای دیگران شدیم تا به‌جای مبارزه، راه تعامل و گفت‌وگو را در پیش گیرند.

با این وضعیت، آنچه نصیب مردم شد، از دست رفتن سرمایه‌های مالی و انسانی بود؛ پس‌اندازهایی که با بالا رفتن دلار ناچیز شد و سرمایه‌های انسانی که با ناامیدی راه مهاجرت در پیش گرفت. در مقابل، برای برخی تحریم نعمت شد؛ غنیمتی که همین دلار لعنتی برای‌شان فراهم کرد و نشان داد بیخود نبود از تحریم استقبال کرده و آن را نعمت می‌پنداشتند.

نتیجه؛ امروز که قرار بود در دولت جدید، سفره مردم به تحریم گره نخورد، حتی شایعه‌ای از رسیدن به توافق یا شکست، دلهره و آتشی به جان مردم افکنده و فراتر از گره، خود سفره مردم می‌شود؛ مردمی که همواره آماده‌باش، منتظرند متناسب با هر نشانه‌ای، نسبت به این نماد استکبار، دلار، واکنش نشان دهند تا خود با اقدامات‌شان، در زمانه‌ای که امیدی به دولت نیست، حداقل سرمایه‌های خود را از نابودی بیشتر حفظ کنند.

قرار بود به محو استکبار برخاسته و نماد و ابزارهای آن را بی‌اثر و خرد کنیم اما نه‌تنها این را نکردیم، بلکه با تمام وجود استکبار و نمادهای آن را بر خود مسلط کردیم!

منبع: مجمع فعالان اقتصادی

نظرگاه

جای خالی عدالت اعتباری

محمود فراهانی-کارشناس بانکی: خبر دستور پرداخت تسهیلات خرد به مردم این روزها بازتاب زیادی داشته است. براساس این خبر، احسان خاندوزی، وزیر اقتصاد اعلام کرد اراده جدی برای پرداخت تسهیلات برمبنای اعتبارسنجی وجود دارد. طبق این دستور به بانک‌های دولتی تکلیف خواهد شد با روش رتبه‌بندی به افراد تسهیلات بدون ضامن و وثیقه پرداخت شود. این تسهیلات تا سقف ۱۰۰ میلیون تومان و به افرادی مثل بازنشستگان و حقوق‌بگیران رسمی تعلق می‌گیرد. روش رتبه‌بندی در امریکا و بسیاری از کشورهای غربی اجرایی شده و به این ترتیب بانک‌های ایران می‌توانند با کسب تجربه از این کشورها اقدامات لازم را انجام دهند.

البته بحث اعطای وام بدون ضامن در گذشته نیز مطرح بوده و بیش از ۱۴ سال است فرآیند اعتبارسنجی برای ارائه تسهیلات انجام می‌شود. حدود یک دهه پیش با تاسیس شرکت اعتبارسنجی ایرانیان، بانک‌ها در انتظار منطقی شدن روند اعتبارسنجی بودند اما از آنجا که اساسا نظام بانکی ایران در پرداخت تسهیلات معتقد به ریسک صفر است، اعتبارسنجی واقعی در ایران شکل نگرفت. حال با دستور جدید دولت امیدواریم این عزم ایجاد و زیرساخت‌های لازم برای اجرای این قانون فراهم شود. از سوی دیگر، باتوجه به عمر بانکداری الکترونیک ایران که به نزدیک ۳ دهه می‌رسد این امکان وجود دارد که با اطلاعات افراد، اعتبارسنجی در مسیری راحت‌تر از گذشته اجرایی شود؛ بنابراین به‌راحتی می‌توان براساس اعتبار فرد برای پرداخت تسهیلات اقدام کرد، این در حالی است که چالش اصلی در شبکه بانکی ما اصل عدم پرداخت وام است. بانک‌ها تلاش می‌کنند وام کمتری به افراد خارج از حیطه موردنظر خود بدهند و اغلب اعتبارات به اشخاص مدنظر ارائه می‌شود؛ در نتیجه عرضه‌کننده پول که بانک‌ها هستند، به هر شکلی رفتار می‌کنند تا از اعتباردهی دوری کنند. برای بررسی این فرآیند باید به انواع مشتری بانک و رفتار بانک در قبال مشتری پرداخت. بانک‌ها عموما دو دسته مشتری دارند؛ یک دسته مشتریان خرد که وام با ارقام پایین می‌خواهند و دسته دیگر مشتریان غیرخرد؛ این دسته از مشتریان مثل شرکت‌های حقوقی نیازمند رتبه‌بندی هستند که اعتبار افراد حقیقی براساس فعالیت‌های مالی سنجیده می‌شود. در این بین مسئله اصلی اعتبارسنجی متقاضیان وام‌های خرد است. واقعیت این است که بانک‌ها اگر تمایل به اجرای مصوبه‌ای نداشته باشند، در عمل به عناوین مختلف تمامی قوانین و دستورات را دور می‌زنند. بپذیریم یا نه، عدالت اعتباری در کشور ما رعایت نمی‌شود. ریشه این موضوع هم نبود تعادل میان عرضه و تقاضا است. با اجرای دقیق نظام اعتباری می‌توان از این مشکل رها شد. بنابراین می‌توان گفت چالش در قانون و مقررات نیست، چالش اصلی در تمایل در اجرای قوانین است. به‌علاوه اینکه ضمانت اجرایی در حوزه پولی و بانکی وجود ندارد. بانک‌ها روش‌های دور زدن قوانین را به‌خوبی می‌شناسند. گاهی برخی نهادهای بالادستی نیز به‌دلیل وجود تضاد منافع به همدستی با بانک‌ها پرداخته و در نهایت با این اشتراک منافع قوانین به‌راحتی کنار گذاشته می‌شود. به‌نظر می‌رسد این بار نیز وام بدون ضامن به عموم مردم تعلق نخواهد گرفت. این‌گونه قوانین اگر هم اجرا شود، برای افراد خاص است؛ با این همه باید منتظر ماند و دید.

یادداشت

زنده باد بیکاری!



شاپور بشابادی
خبرنگار

بازار کار ایران در حال دگردیسی است اما قرار نیست از دل پیله، پروانه‌ای خوش آب و رنگ در آید. بازار کار، آبستن موجودی است به‌مراتب بی‌قواره‌تر از شفیره نخستین! اگر شاخص‌های کلان اقتصادی، دستخوش تغییری بنیادی نشود به دوران بیداد بیکاری غبطه خواهیم خورد. معتقدم اقتصاد ایران قرار است از آن سوی بام بیفتد. ظرف یک یا ۲ دهه آینده کار هست، کارگر نیست!

تا همین چند سال پیش، کار پیدا کردن کم اتفاقی نبود. لازم نبود حتما به استخدام فلان یا بهمان اداره دولتی درآیی؛ کار پیدا کردن در این یا آن کارخانه و کارگاه فسقلی هم کلی ذوق داشت.

دهه ۶۰ و ۷۰ همه از «انفجار جمعیت» می‌گفتند. در عصر مدارس دو و سه‌شیفته، بنی‌بشری علیه تنظیم خانواده نمی‌گفت. باوجود آن همه بیکار، استخدام، اتفاق نادری بود. کم نبودند خانواده‌هایی که چند لیسانسه بیکار داشتند. مردم در هراس بودند از پیوستن به لشکر بیکاران. قطحیِ کار، تعبیری اغراق‌آمیز نبود؛ عین واقعیت بود. فکر نکنید لذت استخدام، فقط به خاطر ترس از بیکاری و بی‌عاری بود؛ خیر، تیغ تورم هنوز به استخوان نرسیده بود و پول ملی، هنوز آنقدر به فلاکت نیفتاده بود که شاغل‌جماعت هم قدرت خرید نداشته باشند.

پس‌انداز هنوز محال نبود. کار پیدا کردن معنا داشت. استخدام، مقدمه اتفاقات خوب بود. فرض بر آن بود که اگر دل کارگزینی را به‌دست آوری بعد از چند سال، پول و پله‌ای جمع کنی، خاطرخواه شوی و دو سه و حتی چهار پنج کاکل‌زری داشته باشی؛ فرض بیراهی نبود. نشان به آن نشان که اگر می‌گفتی بعد از هفت هشت سال کارمندی یا کارگری، یک نقلیِ ۵۰ متری می‌خرم، سوژه بقیه نمی‌شدی! اشتغال، دستاورد بود. شاغل می‌توانست به آینده امیدوار باشد. او نصفِ راه موفقیت را رفته بود. استخدام نقطه‌عطفی بود که می‌توانستی زندگی‌ات را به قبل و بعدش تقسیم کنی.

با آن دوران خداحافظی کنیم. اکنون شاهد پدیده‌ای بی‌سابقه در جامعه‌شناسی اقتصادی ایرانیان هستیم. استخدام شدن (حداقل استخدام غیردولتی) دیگر نه نادر است، نه امیدوارکننده! می‌گویند میانگین دوره انتظار برای آلونک‌دار شدن به ۱۵۰ سال رسیده است! طبق آمار رسمی، خانوارهای تهرانی، سر برج که می‌شود ۶۰ درصد درآمد ماهانه را کارت به کارت می‌کنند برای آقا یا خانم صاحبخانه! آنها می‌مانند و آن ۴۰ درصد و گوشت کیلویی ۱۵۰ هزار تومانی، همبرگر ۷۰ هزار تومانی، سیب ۲۰ هزار تومانی و آینده‌ای که حال، پیش‌خور می‌کند. پس‌انداز؟ پس‌انداز، پر! این روزها سوپرمارکت رفتن غرور طبقه متوسط را جریحه‌دار می‌کند. دستمزد دو روزت را می‌دهی برای پنج شش قلم قوت لایموت! آدم به پلاستیک خریدش نگاه می‌کند و می‌ماند.

تورم افسارگسیخته، تازگی ندارد اما موضوعی که می‌خواهم از آن بگویم در تاریخ ایران بی‌سابقه است. به‌عنوان خبرنگار اقتصادی با جماعت تولیدکننده و کارفرما در ارتباطم. منی که مثل بسیاری دیگر همچنان اسیر کلیشه «معضل بیکاری» بودم شوکه شدم وقتی سه سال پیش، از تولیدکننده‌ای شنیدم که کارگر فنی پیدا نمی‌شود! گذاشتم به حساب اینکه لابد حقوق مکفی نمی‌دهد، با نیرو کنار نمی‌آید، بدحساب است و...

ولی کم‌کم همین مشکل را از دیگران شنیدم. اخیرا آگهی استخدام شرکت‌های بزرگ را به‌وفور می‌بینم. استخدام در بعضی از این غول‌های اسم و رسم‌دار تا همین چند سال قبل آرزو بود. متقاضی کار در آنها به‌حدی زیاد بود که به‌ندرت کار به درج آگهی استخدام می‌کشید. شک ندارم که اتفاق جدیدی افتاده، اما نمی‌دانم چگونه باید آن را تفسیر کرد. دولتمردان می‌توانند ذوق‌زده و مدعی شوند این یعنی اشتغال کامل و خداحافظی اقتصاد ایران با نرخ بیمارگونه بیکاری. عده‌ای هم پا را فراتر می‌گذارند و ادعا می‌کنند ظرفیت اشتغال‌آفرینی اقتصاد کشور (به‌ویژه بخش صنعت) بیشتر از جمعیت شاغل است.

برخی ممکن است بگویند در آستانه خداحافظی با بیکاری هستیم و این اتفاق در چند سال آتی خواهد افتاد. پس باید به احترام اقتصاد کشور و دولتمردان، کلاه از سر برداشت و تحقق یکی از مهم‌ترین شاخص‌های توسعه را به سور نشست.

اما ریشه‌کنی بیکاری زمانی ارزشمند است که نتیجه توسعه صنعتی و اقتصادی باشد، نه ناامید شدن مردم از کار برای کارفرما! به‌عبارت دیگر وقتی دغدغه شمار روزافزونی از جمعیت، دیگر پیدا کردن شغل و کار برای کارفرما نباشد، ریشه‌کنی بیکاری بی‌معناست چون اساسا آمار کارجویان بنا به‌دلیلی که گفته شد و در ادامه بیشتر توضیح خواهم داد به حداقل رسیده است. حذف بیکاری زمانی ارزشمند است که کارجو داشته باشیم. وانگهی، خلاف یک کلیشه شایع و ریشه‌دار اشتغال کامل لزوما مثبت و امیدوارکننده نیست (بماند که هنوز به این نقطه رسیده‌ایم).

در همه جای جهان خوداشتغالی در آمار اشتغال لحاظ می‌شود و اتفاقا به‌معنای ظرفیت بالای اقتصاد یک کشور است و نشان می‌دهد عصر یک باور فرهنگی نادرست درباره کار (دولت اشتغال‌آفرینی کند) رو به پایان است، اما مسئله اینجاست که در اقتصادهای به‌نسبت سالم، مردم خوداشتغالی را به‌خاطر مزایایی که دارد ترجیح می‌دهند و «انتخاب» می‌کنند اما در کشوری مثل ما به آنها تحمیل می‌شود.

همان‌طور که گفته شد قدرت خرید حقوق ثابت به حدی کم است که چاره‌ای جز کارآفرینی و خوداشتغالی نیست. در اقتصادهای توسعه‌یافته و حتی در حال توسعه بهنجار می‌توانید با تکیه بر حقوق کارگری و کارمندی به سطح قابل‌قبولی از رفاه دست یابید، اما در اقتصادهایی مانند اقتصاد ما باید به خوداشتغالی رو آورد یا حداقل در کنار کار اصلی، کسب‌وکار شخصی داشت یا به محض آنکه فرصت دست دهد کار اصلی را فدای کسب و کار شخصی کرد؛ اینجا خوداشتغالی نه یک انتخاب که یک جبر است.

به همه اینها، ورود جمعیت ایران به دوره سالمندی را اضافه کنید؛ نه‌تنها کار ثابت ناخوشایندتر و غیرعقلانی‌تر (غیراقتصادی‌تر) از پیش می‌شود بلکه اقتصاد ایران یکی از مهم‌ترین مزایا و سرمایه‌های خود یعنی نیروی جوان را از دست خواهد داد.

سوال این است که اگر این پیش‌بینی محقق شود چه خواهیم کرد؟ ژاپن و کره جنوبی با تکیه بر جذابیت‌های اقتصاد پویا و ابرصنعتی خود و تسهیل سیاست‌های جذب مهاجر، صنایع خود را سرپا نگه داشته و می‌دارند؟ ما چه خواهیم کرد؟ به‌راستی اقتصاد ما چه جذابیتی برای نیروی کار بنگلادشی، هندی یا فیلیپینی دارد؟ یادمان باشد که میانگین دستمزد روزانه کارگر در ایران حدود ۳ دلار است. ما ژاپن نیستیم؛ اگر نرخ موالید کمتر از نرخ جایگزینی باشد فاجعه واقعی را به چشم خواهیم دید!

این فیلم ژانر وحشت، یک سکانس مخوف دیگر هم دارد؛ ریخت‌شناسی مهاجرت تغییر کرده است. فرار مغزها تازگی ندارد اما مهاجرت گسترده نیروی کار یدی و کم‌مهارت از اساس، جدید است. در دهه ۷۰ جوانان برای کارگری به ژاپن و کویت می‌رفتند اما انگیزه و معنای آن رفتن از ریشه فرق دارد با آنچه اکنون می‌بینیم. آنها در جست‌وجوی بهشت بودند؛ نسل جدید می‌خواهد از جهنم بگریزد.

نظرگاه

خودرو بخریم یا صبر کنیم؟

رئیس اتحادیه فروشندگان خودرو، ضمن تاکید بر حفظ آرامش بازار این روزهای خودرو، وضعیت بازار تا روزهای پایانی سال را همچنان آرام پیش‌بینی و اعلام کرد باتوجه به ادامه روند کاهشی نرخ ارز، بازار خودرو نیز همچنان در مسیر نزولی قرار دارد. بدین ترتیب مشتریان منتظر نتیجه مذاکرات و امیدوار به کاهش بیشتر قیمت‌ها هستند؛ بنابراین تا زمان تثبیت قیمت‌ها که مستلزم چند هفته ثبات نرخ ارز در یک کانال قیمتی است، خرید خود را به تعویق انداخته‌اند.

سعید موتمنی در گفت‌وگو با ایسنا اظهار کرد: این روزها بازار خودرو همچون روال ماه‌های اخیر همچنان در رکود کامل به‌سر می‌برد. خرید و فروش خودرو به معاملات ضروری مصرف و نیاز واقعی مشتری به خودرو محدود شده است. همچنان به‌سبب کاهش نرخ ارز و بلاتکلیفی بازار طی یکی دو ماه اخیر، خریداران منتظر نتایج مذاکرات هستند. در این روزها که نوسان نرخ ارز زیاد است، خریداران تا مشخص شدن آینده بازار، ایجاد ثبات و احتمال کاهش بیشتر قیمت، فعلا خرید خود را به تعویق انداخته‌اند.

رئیس اتحادیه نمایشگاه‌داران و فروشندگان خودرو تهران، ادامه داد: باتوجه به اینکه قیمت‌ها در بازار سیر نزولی دارند، فروشنده تمایل دارد خودروهای در اختیار را (بابت نگرانی از کاهش بیشتر ارزش خودروها) عرضه کند اما خریدار در بازار بسیار کم است.

وی تاکید کرد: ماه‌هاست انتظار تورمی که در بازار خودرو وجود داشت، فروکش کرده و دیگر خبری از تقاضاهای کاذب نیست. تقاضای کاذب در خرید از کارخانه همچنان وجود دارد اما چند ماهی است بازار آزاد تقاضای کاذب و حجم بالای تقاضا نداشته است. فقط افرادی که نیاز فوری و اضطراری به خودرو دارند، مراجعه می‌کنند و خرید خود را انجام می‌دهند. در بازاری که نوسان نرخ ارز بیشتر است، فروشنده احساس می‌کند با به ثمر نشستن مذاکرات، نرخ ارز کاهش بیشتری را تجربه کند و بر این اساس، کاهش نرخ خودرو در بازار بیشتر خود را نشان خواهد داد؛ بنابراین فروشندگان خودرو از این بابت نگران هستند.

موتمنی اعلام کرد: در هفته جاری نیز قیمت‌ها در بازار نسبت به هفته‌های پیش‌تر همچنان روند نزولی داشت. فرکانس‌های مثبت مذاکرات نیز سبب شد قیمت‌ها در بازار خودرو همچون سایر بازارهای سرمایه روند نزولی داشته باشد و این روند را ادامه دهد. در حقیقت بازار عقب‌نشینی کرده و قیمت‌ها نسبت به چند هفته گذشته کاهشی شده و هنوز به ثبات نرسیده است. زمانی نرخ خودرو در بازار تثبیت خواهد شد که نرخ ارز در کانال قیمتی مشخص، هفته‌ها ثابت باقی بماند.

رئیس اتحادیه نمایشگاه‌داران و فروشندگان خودرو، شرایط بازار خودرو در روزهای پایانی سال ۱۴۰۰ را این‌گونه پیش‌بینی کرد: تا چند هفته‌ای نرخ ارز در ثبات نباشد و دارای نوسان باشد، بعید است در روزهای پایانی سال و شب عید، همچون روال سال‌های گذشته با موج افزایش قابل‌توجه تقاضا برای خرید خودرو مواجه شویم. بیشتر خریداران معتقدند «تاکنون که خرید خود را انجام نداده‌ایم، این مدت را هم دست نگه داریم تا نتیجه مذاکرات مشخص شود.»

وی تصریح کرد: زمانی که نرخ ارز از کانال ۲۹ هزار تومان به کانال ۲۵ هزار تومان ریزش داشته و این کاهش نرخ قابل‌توجه است، مشتری منتظر کاهش بیشتر نرخ طی روزها و هفته‌های آینده خواهد ماند و خرید خود را به تعویق خواهد انداخت؛ مگر آنکه نیاز ضروری به خودرو داشته باشد و این تعداد آمار تقاضا را چندان تغییر نخواهد داد.