اولین روزنامه سهامداری ایران (خبرنگاران و کارکنان)

صمت
صنعت معدن تجارت

یکشنبه
• ۲۹ اردیبهشت ۱۳۹۸
• ۱۳ رمضان ۱۴۴۰
• ۱۹ مه ۲۰۱۹

• سال سی‌ویکم دوره جدید شماره ۱۲۹۲ • پیاپی ۲۶۱۰ • ۱۶ صفحه • قیمت: ۲۰۰۰ تومان

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews

تصویب «تسهیل و رفع موانع تولید» با هدف رونق

شـورای عالی هماهنگی اقتصادی طرح «تسـهیل و رفع موانع تولید» در جهت رونق تولید و توانمندسـازی بنگاه‌هـای تولیـدی را تصویب کرد. به گزارش پایگاه اطلاع‌رسـانی ریاسـت جمهوری، بـه موجب این تصمیم، شـرکت‌های حائز شرایط بند «ز» تبصره ۱۰ قانون بودجه سال ۹۷، می‌توانند تا پایان سال ۹۸ با تجدید ارزیابی دارایی خود، سرمایه‌شـان را افزایش دهند و از معافیت مالیاتی مربوط برخوردار شوند. همچنین به ستاد تسهیل و رفـع موانع تولید اجازه داده شـد که به‌منظور جلوگیـری از تعطیلی بنگاه‌های تولیدی که طرح احیای تولید و سـاماندهی ملی آنها به تایید ستاد رسیده، درباره استمهال و تقسیط برخی از بدهی‌های آنها تصمیم‌گیری کند. وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات هم در این جلسه گزارشی از برنامه تولید و تامین نیازهای مخابراتی کشور ارائه کرد و تصمیم‌های لازم برای پشتیبانی از گسترش خدمات مخابراتی و حمایت از بروزرسانی فناوری‌های ارتباطی و تامین مالی پروژه‌ها اتخاذ شد.

سرمقاله



پیشنهادی برای توسعه پایدار شهری
۲

یادداشت‌های امروز



رفع بی‌عدالتی از مسیر حاکم‌شدن مشتری‌مداری
۴



ایجاد هماهنگی برای سهولت در برگشت ارز صادراتی
۷



خصوصی‌ها راه را بلدند
۱۱

گزارش‌های روز

برگه اسقاط ۶میلیون تومانی چالش جدید خودروهای دپویی
۴

اقبال بلند موکت در گرانی فرش
۸

شهرداری جان ۶۲باغ تهران را می‌خرد؟
۱۲

ویژه



مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا:
سایپا پویش ملی داخلی‌سازی قطعات خودرو را راه‌اندازی کرد
۶

صمت از وضعیت روابط دانشگاه‌ها با بخش مولد اقتصاد گزارش می‌دهد

«دانش» راه نرفته صنعت

تازه‌ترین نتایج رتبه‌بندی بین‌المللی «تایمز ۲۰۱۹» اعلام شـد و برای نخسـتین‌بار حضور دانشگاه‌های کشور در این رتبه‌بندی جهانی رشد چشمگیر ۶۰ درصدی داشته است. بر مبنای این نظام رتبه‌بندی، دانشگاه‌های ایران رتبه نخست کشورهای اسلامی را کسـب کرده‌اند. علاوه‌بر این، بر مبنای آخریـن داده‌های همین نظام رتبه‌بندی ۲۳ دانشـگاه ایران در فهرسـت برترین دانشـگاه‌های دنیا قرار دارند. با این حال، نگاهی به پراکندگی دانشـگاه‌های ایرانی نشان می‌دهد ۶ دانشگاه که به طور تخصصی در حوزه صنایع به آموزش مشـغول هستند در فهرسـت ۲۳ دانشگاه ایرانی به چشم می‌خورند. اینها در حالی است که فعالان و سیاست‌گذاران صنایع در کشور از نبود ارتباط مناسب بین دانشگاه و صنایع گلایه‌های زیادی دارند.
۳



رد پای دولت در معادن هنوز پررنگ است
۵

مس سرچشمه/عکس: مهدی کاوه‌ای

گروه خودروسازی سایپا

پویش ملی بومی سازی قطعات صنعت خـودرو

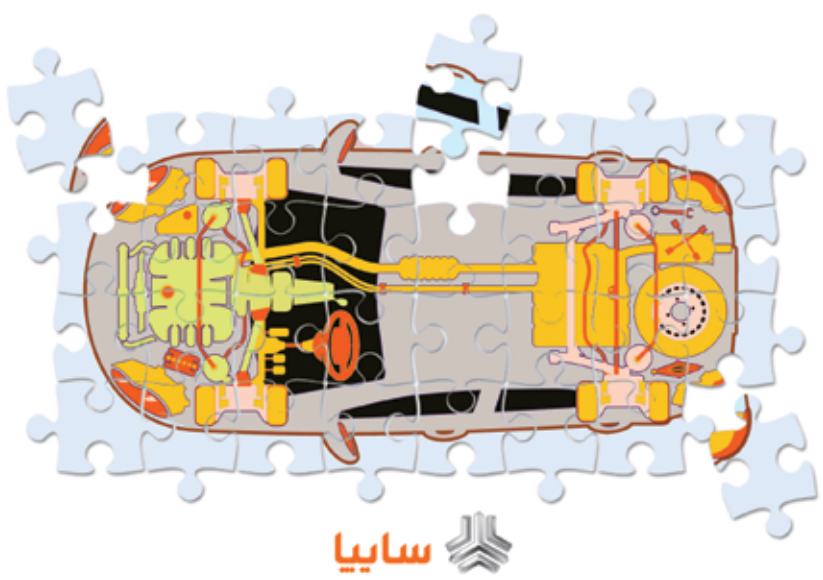
فراخوان از پژوهشگران، دانشگاهیان، شرکت های دانش بنیان و صنعتگران

گروه خودروسازی سایپا در راستای تحقق اهداف اقتصاد مقاومتی و"رونق تولید" و نیز بهره گیری از دانش توان متخصصان ایرانی، «پویش ملی بومی سازی قطعات صنعت خودرو» را راه اندازی کرده و بدین منظور از تمامی صنعت‌گران، دانشگاهیان و نخبگان کشور دعوت می نماید هرگونه طرح و پیشنهاد علمی و عملی خود را برای توسعه داخلی‌سازی قطعات، تولید محصولات جدید و کاهش ارزبری در صنعت خودرو به دبیرخانه این پویش ملی ارائه دهند. همچنین از طریق این فراخوان از تمامی شرکت های دانش بنیان یا شرکت های صنعتی، دعوت می شود هرگونه پژوهش، طرح علمی و مطالعاتی و یا ایده ناب قابل اجرا در زمینه طراحی، ساخت و کاربری قطعات با محور بومی سازی تکنولوژی های پیشرفته خودرویی را برای بررسی توانمندی و آغاز همکاری با گروه سایپا به این دبیرخانه ارائه نمایند.

علاقه مندان جهت کسب اطلاعات بیشتر و دقیق تر می توانند از طریق تماس با مرکز تحقیقات و نوآوری صنایع خودرو سایپا، بازدید از سایت اینترنتی و یا مراجعه حضوری به نمایشگاه قطعات بومی نشده مورد نیاز صنعت خودرو و شرکت در نشست فی ما بین اقدام نمایند.

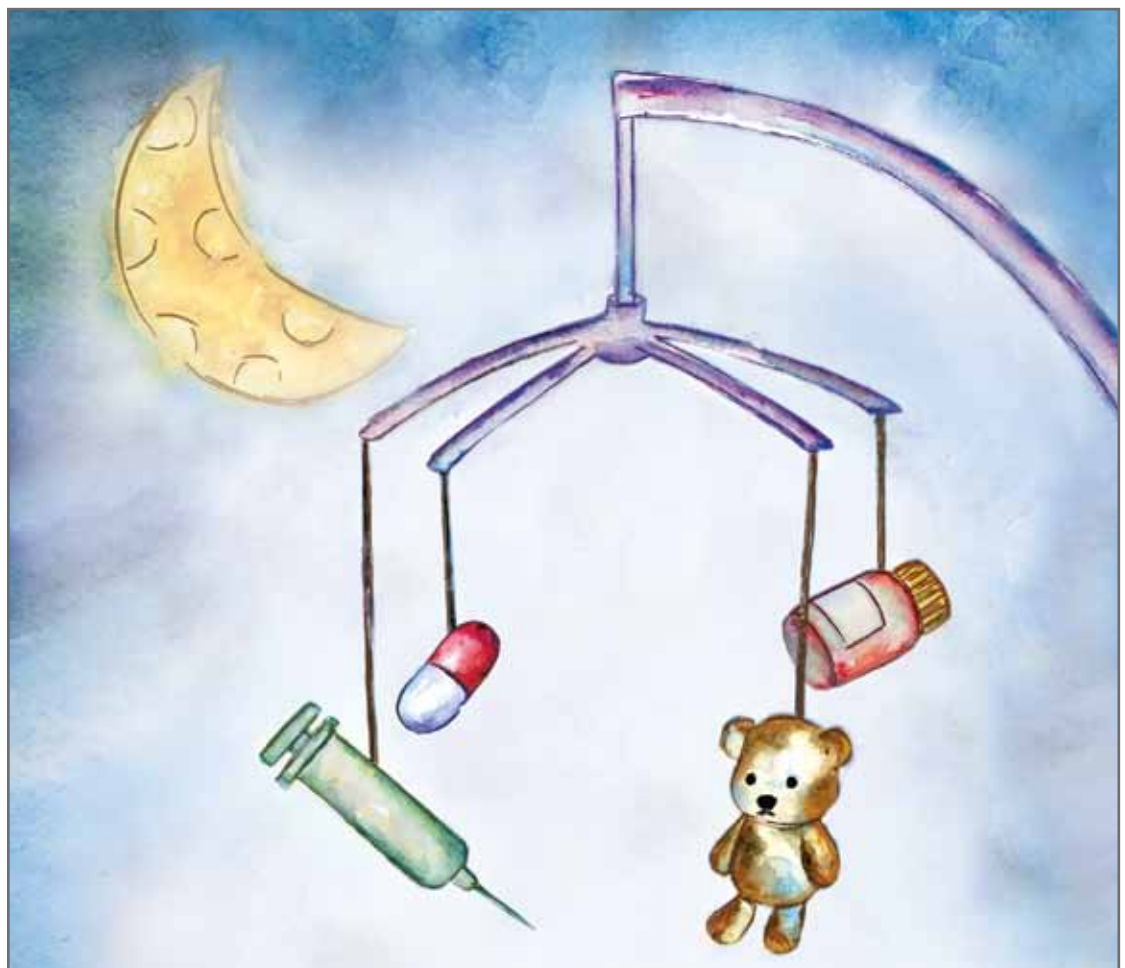
- زمان برگزاری نشست مشترک: ۸ الی ۹ خـرداد ۱۳۹۸ / ساعت ۱۰ الـی ۱۵
- محل نمایشگاه دائمی: شرکت سـازه گستر سایپـا (کیلومتر ۹ جاده مخصوص کرج)
- زمان بازدید نمایشگاه دائمی: شنبه الی چهارشنبه / ساعت ۸ الی ۱۶

جهت کسب اطلاعات بیشتر به نشانی اینترنتی www.airicsaipa.com مراجعه فرمایید.



سایپا

www.saipacorp.com



سلامتی، تنها نگرانی خانواده‌های محک در شب‌های رمضان

توی این شبا که بیشتر از قبل به نگرانی‌ها و خواسته‌هامون فکر می‌کنیم، هرکدوم‌مون یه خواسته‌هایی داریم که برامون مهم و پررنگه. اما وقتی پای بیماری و از دست دادن سلامتی به‌میون میاد، هر دغدغه‌ای برامون کمرنگ و بی‌معنی می‌شه. در محک هم تمام نگرانی‌ها به سلامتی کودکان مبتلا به سرطان برمی‌گرده. دغدغه‌ای که هر روز با اضافه شدن کـودکان جدید، بزرگ و بزرگ‌تر می‌شه.

پس کمک کنین خانواده کودکان محک این شبای سخت رو با نگرانی کمتری به صبح برسونن.

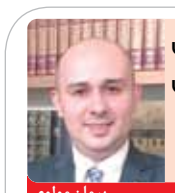
روش‌های حمایت از کودکان محک:
شماره کارت: ۶۰۳۷-۹۹۱۱-۹۹۵۰-۰۵۹۰
کد USSD: *۷۳۳*۲۳۵۴۰#

از اینکه به پیام ما توجه می‌کنید، سپاسگزاریم.

محک
مؤسسه خیریه حمایت از کودکان مبتلا به سرطان
mahak-charity.org

سر مقاله

پیشنهادی برای توسعه پایدار شهری



پیمان مولوی
مشاور تامین مالی و سرمایه‌گذاری

کلانشهر تهران سومین کلانشهر پرجمعیت خاورمیانه است که مدیریت آن نیازمند سازکارهای ویژه است و در این میان توسعه پایدار شهری ازجمله الزام‌هایی است که باید در اولویت برنامه‌های مدیریت شهری قرار گیرد. با نگاهی به کارنامه اقدام‌های شهری کلانشهر تهران به این مهم می‌رسیم که یکی از مهم‌ترین چالش‌های پایتخت نبود منابع مالی برای توسعه پایدار شهری است؛ منابعی که تا امروز به هر دلیلی در ایجاد آنها تعلل شده، این در حالی است که تامین منابع مالی برای امروز ایران با هدف توسعه زیرساخت‌های شهری نیازمند مکانیسم‌هایی نوین و توام با شفافیت است. بدون شک یکی از الزام‌های اجرای طرح‌های توسعه‌ای تامین منابع مالی از یک سو و تامین سازکارهای مراقبتی از سوی دیگر است.

در همین راستا پیشنهاد می‌شود راه‌اندازی صندوق سرمایه‌گذاری توسعه زیرساخت تهران به‌عنوان یک صندوق مدرن و شفاف برای استفاده از ظرفیت شهروندان تهرانی در توسعه تهران در دستور کار شهرداری قرار گیرد. البته این صندوق توسعه زیرساخت ارکانی دارد که بدون توجه به آنها امکان جذب منابع در آن بسیار ضعیف خواهد بود:

۱- شفافیت: بزرگ‌ترین مشکل صندوق‌های سرمایه‌گذاری در ایران نبود شفافیت در زمینه حضور مدیران، تخصیص منابع، عملکرد و تعریف پروژه‌های آنهاست. در صندوق توسعه زیرساخت تهران از ابتدا شفافیت باید ملاک عمل قرار گیرد، همچنین موفقیت این صندوق در گرو حضور مدیران سرمایه‌گذاری تازه‌نفس با رویکردهای جسورانه و خارج از چارچوب است.

۲- انتخاب پروژه‌ها: پروژه‌هایی که ازسوی این صندوق سرمایه‌گذاری تامین مالی خواهند شد، پروژه‌هایی هستند که در زندگی روزمره مردم تهران در شرق و غرب، جنوب و شمال آن تاثیرگذارند، به همین دلیل باید براساس یک نظام تصمیم‌گیری شهری انتخاب شده باشند.

۳- شفافیت در شیوه عملکرد مدیریت پروژه: یکی از مهم‌ترین مباحثی که در اجرای پروژه‌های بزرگ و متوسط در ایران همواره مطرح بوده، شیوه اجرای پروژه، طولانی شدن آن و افزایش هزینه‌های اجرایی پایانی نسبت به طرح اولیه و بودجه مصوب است، بر همین اساس نظام تصمیم‌گیری و اجرایی پروژه و انتخاب پیمانکاران نیز باید بسیار شفاف و قابل رؤیت برای تمامی مردم باشد (البته این امر در شهرداری تهران یک سالی است که اجرایی شده است).

۴- نظام روابط‌عمومی شهری مردم‌محور: یکی از معضلات بزرگ تامین منابع در ایران شیوه ارائه و آماده کردن طرح برای مردمی است که انتظار داریم در آن سرمایه‌گذاری کنند.

به‌طورتقریبی غیر از روش‌های اولیه و بسیار عادی روش‌های دیگری از سوی شهرداری تهران برای دعوت مردم به‌منظور تامین مالی و سرمایه‌گذاری برای شهرشان آماده و ارائه نشده است. روابط عمومی مناسب، تهیه بسته‌های سرمایه‌گذاری حرفه‌ای و سرمایه‌گذارمحور می‌تواند گامی بلند و اساسی در جذب منابع از تهرانی‌ها باشد. خوشبختانه ابزارهای نوینی برای ایجاد شفافیت‌های قراردادی و نظارت بر پروژه‌ها در فضای امروز وجود دارد که عوامل یادشده را امکان‌پذیر می‌کند.

گفتنی است صندوق سرمایه‌گذاری توسعه زیرساخت تهران Tehran Infrustructure Development Investment Fund که به اختصار TIDIF نام‌گذاری می‌شود مبتنی بر ابزارهای تامین مالی مدرن جمعی نیز فعالیت خواهد کرد و سعی در تامین مالی خرد نیز خواهد داشت. سرمایه‌گذاری در تهران به‌عنوان یک شهر بزرگ و فرصت‌هایش در همین شرایط نیز جذابیت‌های خاص خود را دارد. چرایی آن حضور ۱۰ میلیون شهروند در آن و بازار بزرگی است که به‌تنهایی یک مزیت برای کلانشهر تهران است.

به‌علاوه اینکه صندوق سرمایه‌گذاری توسعه زیرساخت تهران به هیچ منبع مالی دولتی نیازمند نیست و تمام منابع آن ازسوی شهروندان تهرانی تامین خواهد شد. هدف از این اقدام، غیردولتی بودن این صندوق و نبود فشارهای دولتی برای تخصیص بودجه به پروژه‌هایی خاص است.

مدل‌هایی اینچنین در بسیاری از شهرهای جهان از مکزیکوسیتی گرفته تا شهرهایی در اتحادیه اروپا، چین و... به‌کار گرفته شده و در ایران نیز می‌تواند برای شهرهای دیگر امیدبخش و الهام‌آفرین باشد.

به‌نظر نگارنده مهم‌ترین پروژه‌هایی که می‌توان از این صندوق برای تامین مالی آن استفاده کرد عبارتند از:

۱- توسعه ناوگان مترو تهران و خطوط عادی و اکسپرس مبتنی بر مدل‌های تجاری‌سازی موفق در آن

۲- توسعه ناوگان اتوبوسرانی تهران

۳- توسعه فضاهای نوآورانه در نقاط گوناگون تهران برای کسب‌وکارهای نوپا

البته می‌توان به این فهرست بسیاری از پروژه‌ها را اضافه کرد؛ اما بهترین راه برای انتخاب پروژه‌ها رجوع به رأی مردم پایتخت و درخواست نظر شهروندان پایتخت‌نشین براساس یک نظام مبتنی بر همه‌پرسی شهری است. پس از دستیابی به نتایج این طرح می‌توان آن را رفته‌رفته در سایر شهرهای بزرگ کشور نیز اجرایی کرد.

اختصاص ۳ میلیارد دلار ارز دولتی به کالاهای اساسی

وزیر امور اقتصادی و دارایی گفت: در سال جاری حدود ۳ میلیارد دلار ارز برای کالاهای اساسی تخصیص یافته است.

به گزارش خانه ملت فرهاد دژپسند در گفت‌وگویی با تشریح شیوه تخصیص ارز دولتی به کالاهای اساسی در سال ۹۸، افزود: درحال‌حاضر از واردات سال گذشته استفاده می‌کنیم و تاکنون در سال جاری حدود ۳ میلیارد دلار ارز برای کالاهای اساسی تخصیص یافته است. وزیر امور اقتصادی و دارایی اظهار کرد: دولت درحال‌حاضر به‌دنبال احیای وزارت بازرگانی است تا یک وزارتخانه مستقل و متولی، امر توزیع و نظارت بر بازار را برعهده داشته باشد. دژپسند افزود: سیاست‌گذاری و نظارت بر بازار باید ازسوی یک سازمان مستقل انجام شود، چراکه هم‌اکنون نهادهای تولیدی خود این کار را انجام می‌دهند، به همین دلیل دولت به فکر تشکیل وزارت بازرگانی به‌طور مستقل است. وی همچنین از تشکیل جلسه‌ای بین وزارت امور اقتصادی و دارایی، وزارت صنعت، معدن و تجارت و بانک مرکزی برای تعیین تکلیف کالاهایی که در بندرها و پایانه‌ها رسوب کرده‌اند، خبر داد. وزیر امور اقتصادی و دارایی اضافه کرد: همکاری خوبی در این بخش بین سازمان‌ها وجود دارد تا واردات کالاهایی که ثبت سفارش شده و منشأ ارزی آن مشخص بوده تسهیل شود. وزیر امور اقتصادی و دارایی درباره ایجاد باجه‌های «وی‌آی‌پی» برای ارائه خدمات به مشتریان خاص و دارای سپرده‌های بالا، تصریح کرد: باید گزارش وجود باجه‌های وی‌آی‌پی به وزارت امور اقتصادی و دارایی ارائه شود تا در این زمینه پیگیری‌های لازم انجام و با بانک‌های ایجادکننده این باجه‌ها برخورد شود.



جنگی در منطقه رخ نخواهد داد



وزیر امور خارجه جمهوری اسلامی ایران گفت: یقین داریم آنطور که رهبر معظم انقلاب هم فرمودند جنگی در نخواهد گرفت چون نه ما خواهان جنگ هستیم و نه کسی این تصور یا توهم را دارد که بتواند در منطقه با ایران مقابله کند اما لازم است حرکت‌های خطرناک داخل امریکا برای مردم این کشور روشن شود. همچنین وزیر امور خارجه جمهوری اسلامی ایران شامگاه جمعه در صفحه توییتری خود نوشت: جامعه بین‌الملل و اعضای برجام باید برای بازگشت ثبات و حفظ برجام اقدام‌های ملموس انجام دهند. به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی دولت، محمدجواد ظریف در این توییت افزود: در ۲ روز پایانی تور آسیایی -ترکمنستان، هند، چین و ژاپن- گفت‌وگوهایی مفید با وزیر امورخارجه کونو و نخست‌وزیر آبه در توکیو و وزیر امور خارجه وانگ‌یی در پکن داشته‌ایم. جامعه بین‌الملل، اعضای برجام و شریکان ما باید برای بازگشت ثبات و حفظ برجام از طریق تدابیر قاطع اقتصادی، اقدام‌های ملموس انجام دهند. در سفر رئیس نهاد دیپلماسی ایران به ۴ کشور یادشده آخرین تحولات برجام و اقدام قانونی جمهوری اسلامی ایران برای مقابله با بدعهدی و قانون‌شکنی دولت امریکا و اقدام نکردن قابل‌قبول اروپایی‌ها در اجرای برجام از محورهای اصلی گفت‌وگوهای ظریف با مقامات این کشورها بود. وزیر امور خارجه کشورمان مواضع اصولی جمهوری اسلامی ایران را در این زمینه به تفصیل تشریح کرد. بررسی ابعاد گوناگون روابط دوجانبه و مهم‌ترین مسائل منطقه‌ای و بین‌المللی از دیگر محورهای گفت‌وگو در این دیدارها بود. همچنین وزیر امور خارجه در صفحه کاربری خود به اظهارات تازه دونالد ترامپ واکنش نشان داد. دونالد ترامپ در حساب توییتری خود نوشت: رسانه‌های خبری دروغین با پوشش خبری به‌شدت نادرست درباره ایران به کشورمان ضربه می‌زنند اما دست‌کم ایران سردرگم شده که چه خبر است، چه چیزی درست است و چه چیزی درست نیست که اتفاقا شاید خیلی هم بد نباشد. وزیر امور خارجه کشورمان در پاسخ به این ادعای ترامپ در حساب توییتری خود نوشت: وقتی تیم «ب» یک حرف می‌زند و دونالد ترامپ حرف دیگری، کاملا آشکار است که چه کسی نمی‌داند چه فکری باید بکند. ما چندین هزار سال است که می‌دانیم چه فکری باید بکنیم و درباره امریکا نیز از سال ۱۹۵۳ (مقصود کودتای ۲۸ مرداد ۱۳۳۲) این را می‌دانیم. در برهه کنونی این اتفاق خوبی است.» رئیس‌جمهوری امریکا پس از بالا گرفتن مباحث مربوط به اختلاف‌نظرها در کاخ سفید درباره ایران، تلاش کرد با جعلی خواندن اخبار، بر اصطکاک داخلی کابینه خود سرپوش بگذارد. دونالد ترامپ پیش از این هم گزارش‌های نیویورک‌تایمز و واشنگتن‌پست را جعلی دانست و مدعی شد: مطمئن هستم ایران به‌زودی خواستار مذاکره خواهد شد.

ایران به‌دنبال شروع درگیری نیست اما در مقابل امریکا می‌ایستد



سفیر ایران در انگلیس تاکید کرد ایران به‌دنبال شروع درگیری با امریکا نیست اما ملت ما آماده است با ایستادگی در مقابل واشنگتن هزینه مقاومت را بپردازد.

به گزارش ایرنا حمید بعیدی‌نژاد در گفت‌وگو با شبکه رادیویی بی‌بی‌سی جهانی افزود: ما گام‌های‌مان را با احتیاط برداشتیم و اینک تمام مردم ایران پشت موضع دولت هستند. بیش از یک سال است که امریکا از برجام خارج شده و به‌اندازه کافی به شریکان اروپایی فرصت داده شد تا مشکلات را برطرف کنند اما آنها موفق نبودند و ایران نتوانسته از منافع اقتصادی و تجاری برجام بهره‌مند شود. وی تصریح کرد: مردم ایران بر این باور هستند که دولت تمام تلاش خود را انجام و یک سال هم به طرف‌های باقیمانده در برجام فرصت داده تا مشکلات را حل‌وفصل کنند، اما اینک به این نتیجه رسیدیم که اگر اقدام مناسبی انجام ندهیم، برجام از بین می‌رود. سفیر کشورمان گفت: اگر امریکا به‌دنبال اقدام‌های غیرضروری و تحریک‌آمیز بیشتری است ما مصمم هستیم با این کشور روبه‌رو شویم. ما به‌دنبال شروع درگیری نیستیم اما به شما اطمینان می‌دهم آحاد ملت آماده هستند تا در مقابل امریکا ایستادگی کنند و هزینه مقاومت را بپردازند. وی یادآور شد: ایران همواره به‌دنبال صلح و ثبات در خاورمیانه بوده اما ایالات متحده، ضمن خروج از برجام اقدام‌های تحریک‌آمیز غیرضروری انجام داده است؛ از جمله اینکه سپاه پاسداران انقلاب اسلامی را در فهرست گروه‌های تروریستی خارجی قرار داده است. بعیدی‌نژاد درباره مهلت دوماه‌های که ایران برای طرف‌های باقیمانده در برجام تعیین کرده گفت: ما گام‌هایی را برداشته‌ایم و اگر در این مدت مشکلات برطرف نشود اقدام‌های بعدی را آغاز خواهیم کرد. وی با تاکید بر اینکه این گام‌ها در چارچوب برجام خواهد بود، افزود: در این مقطع تصمیم نداریم از توافق هسته‌ای خارج شویم؛ هرچند این مسئله یکی از گزینه‌هایی است که ممکن است مد نظر قرار دهیم اما در این مقطع تصمیم گرفتیم از پارامترهای برجام به‌عنوان ابزاری برای تشویق بیشتر شریکان‌مان در جهت اجرای تعهدات‌شان استفاده کنیم. سفیر کشورمان در پاسخ به پرسشی درباره فشارهای اقتصادی ایران اظهار کرد: کشور دوران سختی را سپری می‌کند اما باتوجه به منابع موجود داخل کشور می‌توان عملکرد بهتری داشت. بعیدی‌نژاد در این زمینه با اشاره به منابع سرشار کشور که هنوز روی آنها سرمایه‌گذاری نشده و در وضعیت بکری قرار دارند، افزود: ما کاهش وابستگی به صادرات نفت را آغاز کرده‌ایم و به‌دنبال آن هستیم که نفت را به کالا تبدیل کنیم و آن را گران‌تر بفروشیم.

وی با اشاره به اینکه درحال‌حاضر تنها ۳۰ درصد بودجه ایران به درآمد حاصل از صادرات نفت وابسته است، این مسئله را یک «دستاورد فوق‌العاده» توصیف کرد و افزود: ایران به‌جد مصمم است که باتوجه به مشکلات کنونی وابستگی به نفت را کاهش دهد و دراین‌باره عملکرد خوبی داشته است.

سفیر ایران در لندن از صادرات غیرنفتی ایران به‌عنوان یک «انقلاب بی‌صدا» تعبیر کرد و یادآور شد: ایران در سال‌های اخیر در مسیر کاهش وابستگی‌های خارجی و تمرین اقتصاد مقاومتی حرکت کرده است.

مسیرهای جدیدی برای تسویه حساب ارزی پیدا می‌کنیم



معاون اقتصادی دولت گفت: اینکه مبادلات با یورو، ارز سایر کشورها یا تهاتر انجام شود در اجرای سیاست‌های اقتصادی دولت اثری ندارد زیرا ما به‌دنبال فائق آمدن بر مشکلاتی هستیم که امریکا در نظام بانکی بین‌المللی ایجاد کرده است.

محمد نهاوندیان در گفت‌وگو با ایلنا درباره احتمال تهاتر نفت با کالاهای اساسی، گفت: نیازهای وارداتی و امکانات صادراتی ما کاملا معلوم است؛ اینکه این مبادله با ارز انجام شود یا طریق دیگری، بسته به همین امر است. معاون اقتصادی رئیس‌جمهوری تاکید کرد: اینکه کالاها با چه ارزی مورد مبادله قرار گیرند یا سازکار تهاتر اجرا شود در نوع صادرات و واردات اثری ندارد. وی ادامه داد: به‌طور مثال اگر ایران به ماشین‌آلاتی احتیاج پیدا کند می‌تواند برای واردات آن ارز بدهد یا می‌تواند کالا بدهد؛ شیوه تسویه حساب اثری در تعیین کالایی که وارد یا صادر می‌شود، ندارد. نهاوندیان در پاسخ به پرسشی مبنی بر اینکه گفته می‌شود این شیوه تهاتر به‌دلیل شرایط تحریمی است که به ایران تحمیل شده، گفت: آن چیزی را که توان صادراتش را داریم صادر و آن چیزی را هم که نیاز وارداتی ماست، وارد می‌کنیم. وی خاطرنشان کرد: به‌دلیل شرایط کشور فهرست بلندبالایی از کالاها در سال جاری تهیه شده که ورودشان ممنوع است و به هیچ وجه نباید وارد شوند. معاون اقتصادی رئیس‌جمهوری ادامه داد: دولت کارهای بسیار زیادی در حوزه اقتصادی و مبادلات انجام داده و سیاست‌های تشویقی بسیاری در نظر گرفته است. وی تاکید کرد: اینکه مبادلات با یورو، ارز سایر کشورها یا تهاتر انجام شود در اجرای سیاست‌های اقتصادی دولت اثری ندارد زیرا ما به‌دنبال فائق آمدن بر مشکلاتی هستیم که امریکا در نظام بانکی بین‌المللی ایجاد کرده است. نهاوندیان تاکید کرد: به‌طور قطع با سازکارهای گوناگونی که دولت در نظر گرفته، مسیرهای جدیدی برای تسویه حساب ارزی پیدا می‌شود.

چین قاطعانه مخالف تحریم‌های امریکا است

وزیر امور خارجه چین ضمن تاکید بر اینکه چین و ایران شریکان راهبردی با مناسبات جامع مشارکتی هستند، گفت: چین قاطعانه مخالف تحریم‌های یکجانبه امریکا و پیش‌قضاوت‌های این کشور است. چین شرایط و نگرانی‌های طرف ایرانی را درک و از حقوق و منافع مشروع ایران حراست می‌کند.

به گزارش ایسنا به نقل از وزارت امور خارجه چین، وانگ‌یی در دیدار با محمدجواد ظریف، وزیر خارجه ایران در پکن خاطرنشان کرد: وضعیت بسیار مهمی در جامعه بین‌المللی و منطقه شکل گرفته که به‌سرعت هم در حال تحول است، به همین دلیل لازم است دو کشور ارتباطات و همکاری‌های‌شان را در این شرایط تقویت کنند. وی تاکید کرد: توافق هسته‌ای حافظ اقتدار سازمان ملل و اصول و نرم‌های بین‌المللی است و منازعاتی که اکنون به توافق هسته‌ای پیوند خورده، نشانه‌ای آشکار از یکجانبه‌گرایی و چندجانبه‌گرایی است و یک تحول تاریخی را نمایندگی می‌کند. وی از اجرای کامل تعهدات ایران در چارچوب توافق هسته‌ای قدردانی کرد و گفت: ایران با این اقدام‌ها نشان داده تمایلی برای خروج از برجام ندارد. وانگ‌یی تصریح کرد: چین مایل به همکاری با ایران برای مقابله با مداخله‌جویی‌ها و برون‌رفت از این شرایط است و اینکه توافق هسته‌ای به‌طور کامل اجرا شود. وزیر خارجه چین در بخش دیگری از اظهاراتش به برنامه راه ابریشم اشاره و از مشارکت فعالانه ایران در این برنامه ابتکاری استقبال کرد و گفت: چین مایل به همکاری‌های بیشتر و تعمیق مناسبات بین دو طرف و پیشبرد روابط دوجانبه است.

روی خط سیاست

ایرنا- مذاکرات میان دو حزب اصلی سیاسی محافظه‌کار و کارگر انگلیس به‌منظور یافتن راهی برای خروج از بن‌بست برکسیت پس از ۶ هفته تلاش، بدون نتیجه پایان یافت.

ایلنا- نماینده دائم ایران در سازمان ملل متحد، ایجاد منطقه امن در ادلب را نافی حق دولت سوریه در مبارزه با تروریست‌ها ندانست و گفت: ایالات متحده باید به‌سرعت به حضور نظامی غیرقانونی خود در بخشی از سوریه پایان دهد. مجید تخت روانچی در نشست شورای امنیت سازمان ملل متحد که با موضوع ادلب سوریه برگزار شد، افزود: جمهوری اسلامی ایران همراه با دیگر ضامن‌های چارچوب آستانه، از تداوم ادلب به‌عنوان منطقه کاهش تنش حمایت می‌کند.

ایرنا- سخنگوی رئیس‌جمهوری روسیه اعلام کرد کرملین در حال تدارک دیدار ولادیمیر پوتین با محمود عباس در ماه میلادی آینده است. به گزارش تاس دمیتری پسکوف افزود: البته امکان دارد پیش از این دیدار رئیس‌جمهوری روسیه با رهبر تشکیلات خودگردان فلسطین در شهر دوشنبه دیدار و گفت‌وگو کند.

ایسنا- در هشتمین نشست مشورتی دوجانبه ایران و اندونزی که با حضور مسئولان عالی‌رتبه دو کشور در جاکارتا برگزار شد، مقام‌های اندونزیایی بر حمایت از برجام به‌عنوان یک توافق بین‌المللی تاکید کردند.

ایرنا- دونالد ترامپ، رئیس‌جمهوری امریکا گزارش برخی رسانه‌های امریکایی درباره اختلاف‌نظر در کاخ سفید به‌ویژه درباره ایران را به‌تندی رد کرد و این گزارش‌ها را «مزخرف‌گویی» خواند.

مهر- مصطفی پورمحمدی، دبیر عالی جامعه روحانیت مبارز کشور با تاکید بر توان بازدارندگی دفاعی و منطقه‌ای کشورمان، تصریح کرد: ایران دیگر آن کشوری نیست که ۵ نفر در پنتاگون بنشینند و برایش تصمیم بگیرند.

ایسنا- جاناتان ویلکس، سفیر انگلیس در بغداد با حضور در محل سفارت جمهوری اسلامی ایران، با ایرج مسجدی، همتای ایرانی خود دیدار و گفت‌وگو کرد. دو طرف در این دیدار درباره مسائل گوناگون منطقه‌ای بحث و تبادل‌نظر کردند.

ایرنا- وزارت امور خارجه ایران در واکنش به اظهارات هوشنگ امیر احمدی اعلام کرد: اتهام‌ها و افتراهای نامبرده به وزیر امور خارجه و نظام آنچنان بی‌اساس و مغرضانه است که ارزش هیچ‌گونه پاسخگویی را ندارد.

ایرنا- روزنامه ساوت‌چاینا چین نوشت: محمدجواد ظریف، وزیر خارجه ایران می‌گوید چین و روسیه برای توافق هسته‌ای تلاش و از ایران حمایت کرده‌اند اما طرف‌های دیگر کارهای لازم را انجام نداده و در وظایف‌شان کوتاهی کرده‌اند.

مهر- شیخ اکرم الکعبی، دبیرکل جنبش مقاومت اسلامی نُجَبای عراق با اشاره به نبرد رسانه‌ای علیه ارزش‌ها، هشدار داد دشمنان می‌خواهند جامعه عراق منفعل باشد و از محور مقاومت فاصله بگیرد. وی در جمع اعضای این جنبش بر لزوم آمادگی برای مقابله با جنگ نرم علیه محور مقاومت تاکید کرد.

ایرنا- جاسم الجزائری، فرمانده ارشد الحشدالشعبی و عضو دفتر سیاسی کتائب حزب‌الله عراق، تهدیدها و فشارهای اخیر امریکا علیه جمهوری اسلامی ایران را نشان‌دهنده حماقت‌های جدید امریکا در منطقه دانست.

ایسنا- سفیر کشورمان در لندن در واکنش به هشدار وزارت امور خارجه انگلیس به افراد دوتابعیتی ایرانی برای سفر به ایران اظهار کرد: این افراد و افراد با تابعیت ایرانی که در انگلیس هستند افرادی قابل احترام هستند و از سفر آنها به ایران استقبال می‌شود. وزارت خارجه انگلیس روز جمعه در بیانیه‌ای به افراد دوتابعیتی توصیه کرد به ایران سفر نکنند.

اداره کل دیپلماسی رسانه‌ای وزارت امور خارجه- سید عباس موسوی، سخنگوی وزارت امور خارجه در واکنش به اخبار مربوط به گفت‌وگوی دولت ونزوئلا و مخالفان در نروژ، ضمن استقبال از این ابتکار گفت: امیدواریم این گفت‌وگوها به یک راه‌حل سیاسی بین دوطرف منتج شود.

ایسنا- تعدادی از مقامات سیاسی، اقتصادی، مذهبی و سران عشایر عراق به‌مناسبت برگزاری آیین «شب‌های رمضان» در محل سفارت ایران در بغداد حضور پیدا کردند. این آیین مورد استقبال شخصیت‌های گوناگون سیاسی، اقتصادی، فرهنگی، علما و برخی از سران عشایر و چهره‌های دانشگاهی این کشور همسایه قرار گرفت.

پایگاه اطلاع‌رسانی وزارت کشور- سیدسلمان سامانی، سخنگوی وزارت کشور با اشاره به دستور عبدالرضا رحمانی فضلی، وزیر کشور برای انتصاب زنان در سمت معاون استاندار گفت: انتصاب زنان در سمت‌های مدیریتی وزارت کشور در دولت تدبیر و امید ۲۷ درصد و جوانان ۶۷ درصد رشد داشته است.

ویژه‌تر از خبر

برنامه‌ای برای جنگ با ایران وجود ندارد

مجله امریکایی «تایم» با اشاره به اینکه واشنگتن هیچ طرحی برای حمله به ایران ندارد، نوشت به باور مقام‌های نظامی پنتاگون چنین حمله‌ای از ماه‌ها پیش نیازمند برنامه‌ریزی است. به گزارش ایرنا تایم بامداد شنبه گزارش داد: از نظر پنتاگون زمانی می‌توان از وجود «برنامه نظامی» واقعی سخن گفت که طرحی برای حمله و جنگ به رئیس‌جمهوری تسلیم شود و پیش از آن همه گفته‌ها در حد گمانه‌زنی است. این مجله اضافه کرد: ۳ مقام نظامی (عضو پنتاگون) فعال در برنامه‌ریزی و نظارت بر نیروهای امریکایی در منطقه گفته‌اند هیچ طرح واقعی و قابل اجرا یا چیزی شبیه آن برای اعزام گسترده نیرو به منطقه خلیج‌فارس وجود ندارد. یکی از این مقام‌ها می‌گوید: انجام چنین کاری مستلزم شناخت رویدادی است که می‌خواهید با آن مقابله کنید. پرسش این است که آیا هدف از حمله، نیروهای خود ایران است یا شبه‌نظامیانش؟ دشمن در خاک عراق است، در سوریه است یا در جای دیگر؟ آیا شواهد موثقی برای نسبت دادن یک حمله به حکومت ایران وجود دارد که به‌دنبال آن حمله نظامی به ایران، مشروعیت داشته باشد؟ همزمان با افزایش مواضع خصمانه امریکا علیه کشورمان، موضوعاتی مانند احتمال اقدام نظامی واشنگتن علیه تهران و احتمال حمله یا پرهیز ترامپ از درگیری نظامی با ایران، مورد توجه تحلیلگران و فعالان سیاسی قرار گرفته است.

عکس روز



۲۸ اردیبهشت، روز خیام

عکس: ایرنا

گسترش صنعت
صمت
یکشنبه
۲۹ اردیبهشت ۱۳۹۸
۱۳ رمضان ۱۴۴۰
۱۹ مه ۲۰۱۹
شماره ۱۲۹۲
پیاپی ۲۶۱۰



برگه اسقاط ۶ میلیون تومانی، چالش جدید خودروهای دپویی



شهرداری جان ۲ ۶ باغ تهران را می‌خرد؟



نقش بخش خصوصی درشکست تحریم‌ها

www.sanatnewspaper.com

صمت از وضعیت روابط دانشگاه‌ها با بخش مولد اقتصاد گزارش می‌دهد

«دانش» راه نرفته صنعت

امیر مهرزاد
editor@smtnews.ir



عکس: آیدا فریدی

تازه‌ترین نتایج رتبه‌بندی بین‌المللی «تایمز ۲۰۱۹» اعلام شد و برای نخستین‌بار حضور دانشگاه‌های کشور در این رتبه‌بندی جهانی رشد چشمگیر ۶۰ درصدی داشته است. بر مبنای این نظام رتبه‌بندی، دانشگاه‌های ایران رتبه نخست کشورهای اسلامی را نیز کسب کرده‌اند. علاوه‌بر این، بر مبنای آخرین داده‌های همین نظام رتبه‌بندی ۲۳ دانشگاه ایران در فهرست برترین دانشگاه‌های دنیا قرار دارند. با این حال، نگاهی به پراکندگی دانشگاه‌های ایرانی نشان می‌دهد ۶ دانشگاه که به طور تخصصی در حوزه صنایع به آموزش مشغول هستند در فهرست ۲۳ دانشگاه ایرانی به چشم می‌خورند. اینها در حالی است که فعالان و سیاست‌گذاران صنایع در کشور از نبود ارتباط مناسب بین دانشگاه و صنایع گلایه‌های قدیمی دارند. به گفته فعالان صنعتی، زمانی که فارغ‌التحصیلان صنعتی پا به کارخانه‌ها و بخش مولد اقتصاد می‌گذارند، توان انجام کار با بسیاری از دستگاه‌ها را ندارند.

به عبارت دیگر، فعالان بخش صنعت معتقدند فارغ‌التحصیلان دانشگاهی به نسبت استادکاران سنتی توان کمتری در انجام کارها دارند و این موضوع باعث شده تا بخش صنایع و تولید در کشور رشد علمی چندانی نداشته باشد و روابط استاد-شاگردی در صنایع ایران همچنان حاکم باشد. بدیهی است که این روابط در ساختار صنعتی کشور باعث می‌شود صنایع به نوعی در جایگاه خود ثابت مانده و به لحاظ علمی رشد چندانی نداشته باشند. پرسشی که اکنون مطرح می‌شود این است که چرا با وجود رتبه‌های مناسب دانشگاه‌های کشور در نظام رتبه‌بندی بین‌المللی صنایع تا این اندازه از فارغ‌التحصیلان و توان اندک آنها در انجام کار گلایه داشته باشند؟ صمت در ادامه به بررسی ریشه‌های این موضوع پرداخته است.

اعتماد به دانشگاه‌ها

قاسم احمدی‌لاشکی، عضو کمیسیون آموزش و تحقیقات مجلس شورای اسلامی در این باره به صمت گفت: در سال‌های گذشته دانشگاه‌های کشور به لحاظ رتبه علمی رشد مناسبی داشته‌اند اما ارتباط بخش صنعت و دانشگاه هنوز مشکلات جدی دارد. یکی از مهم‌ترین دلایل این موضوع به شیوه تولید علم در دانشگاه‌های کشور مربوط می‌شود. بیشتر دانشگاه‌های کشور در زمینه تولید علم، مقاله‌نویسی را ترویج می‌کنند. علاوه‌بر این، موضوع‌هایی که برای مقاله‌ها در نظر گرفته می‌شود، بیشتر مربوط به مسائلی است که در اقتصاد و تولید کشورمان مطرح نیست.

وی افزود: سالانه هزاران مقاله بین‌المللی و علمی-پژوهشی در کشور نوشته می‌شود و این مقاله‌ها بارها در دنیا مشکلات واحدهای بزرگ صنعتی را برطرف کرده‌اند. بسیاری از دانشجویان به دلیل شهرتی که در مقاله‌نویسی کسب کرده‌اند، امروزه در کارخانه‌های بزرگ اروپایی فعالیت می‌کنند. با این حال، هنوز بخش صنعت به دانشگاه‌ها پروژه‌های تحقیقی نمی‌دهد. یکی از موضوع‌هایی که باید بین وزارت علوم، تحقیقات و فناوری و وزارت صنعت، معدن و تجارت، نفت و نیرو برطرف شود این است که وزارت‌های کلیدی در حوزه اقتصاد باید پروژه‌های پژوهشی برای دانشگاه‌ها تعریف کنند. احمدی‌لاشکی با بیان اینکه اگر به دانشگاه‌ها و فضاهای علمی کشور اعتماد نکنیم، هرگز شاهد رشد و توسعه علمی و صنعتی نخواهیم بود، توضیح داد: متاسفانه پارک‌های علم و فناری در ایران دیر به رونق نسبی رسید. امروزه شاهد این موضوع هستیم که بسیاری از پارک‌های علم و فناوری با استفاده از رابطه مناسب با مراکز علمی توانسته است، محصولات بسیار مناسب و کلیدی تولید کنند.

این عضو کمیسیون آموزش و تحقیقات مجلس شورای اسلامی با تاکید بر اینکه دانشگاه‌ها نیز باید تلاش کنند برای ایجاد این ارتباط دست به ابتکار و تولید محتوای مناسب امروز صنایع ارائه کنند، توضیح داد: دانشگاه‌ها در این زمینه نقش بسیار مهمی دارند. استادان دانشگاه باید تلاش کنند در بخش‌های صنعتی پایان‌نامه‌ها و رساله‌ها بر مبنای نیاز واحدهای تولیدی تعریف شود. زمانی که یک واحد تولیدی با استفاده از یک رساله دکترا بتواند مشکل واحد خود را برطرف کند، بدون‌شک کارخانه‌های دیگر هم وارد این عرصه خواهند شد.

> فعالان بخش صنعت معتقدند فارغ‌التحصیلان دانشگاهی به نسبت استادکاران سنتی توان کمتری در انجام کارها دارند و این موضوع باعث شده تا بخش صنایع و تولید در کشور رشد علمی چندانی نداشته باشد

ریل‌گذاری یک رابطه

غلام محمدزارعی، عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی درباره رابطه دانشگاه و صنعت به صمت گفت: پیش از سال‌های گذشته رابطه دانشگاه و صنایع کشور به‌شدت ضعیف بود و می‌توان گفت به نوعی هیچ ارتباطی وجود نداشت. پس از روی‌کارآمدن دولت یازدهم این موضوع به عنوان یک دغدغه بزرگ مطرح شد و برای رفع آن برنامه‌ریزی‌هایی در دستور کار قرار گرفت. همچنین برخی از برنامه‌ها اجرا شد و شاهد بودیم که تفاهمنامه‌های قابل توجهی بین بازوهای مختلف علمی و صنعتی کشور به امضا رسید.

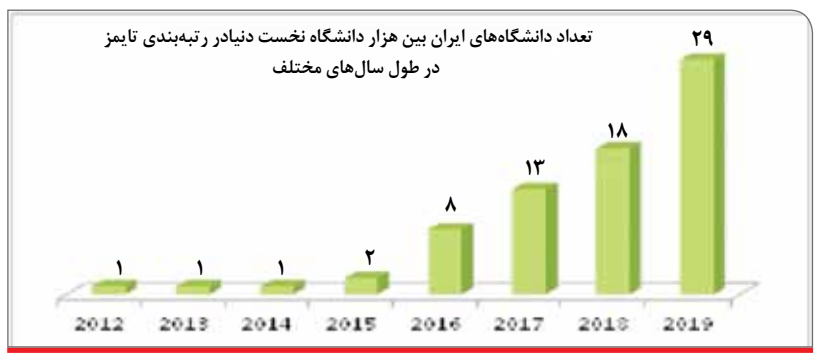
وی افزود: با این حال، هنوز در این زمینه مشکلات بسیاری وجود دارد. برای تسهیل روابط دانشگاه و صنایع باید این موضوع را در نظر داشت که هر دو سوی موضوع در سطح توقع خود باید بازنگری داشته باشند. به عبارت دیگر، نه مسئولان دانشگاهی باید این‌طور تصور کنند که بخش صنعت از دستاوردها و فارغ‌التحصیلان آنها هیچ استفاده‌ای نمی‌کند و نه صنایع باید توقع داشته باشند که فارغ‌التحصیلان تمام مشکلات آنها را برطرف کنند. زارعی توضیح داد: البته باید این موضوع را در نظر داشت که بسیاری از دانشجویان رشته‌های صنعتی و مهندسی در زمان تحصیل حتی یک بار هم یک کارخانه را از نزدیک نمی‌بینند. در این شرایط طبیعی است که دانشجو در زمان فارغ‌التحصیلی توان چندانی برای انجام کارهای یک کارخانه ندارد. به عبارت دیگر، مسئله‌ای که امروز با آن روبه‌رو هستیم کمبود دانش در کشور نیست، امروز با کمبود مهارت فارغ‌التحصیلان روبه‌رو هستیم. کارخانه‌ها نیز برای رفع این مشکلات باید با کمک دانشگاه‌ها دانشجویان را برای ورود به کارخانه‌ها آموزش دهند. نمی‌توان توقع داشت یک نفر پس از ۱۲ سال نشستن روی نیمکت مدرسه و دانشگاه وارد خط تولید شود و بتواند فرآیند تولید را به‌درستی درک کند. در این شرایط توان استادکار سنتی و قدیمی از نیروی تحصیکرده با بهترین رتبه‌های دانشگاهی بیشتر است. این عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی با اشاره به اینکه مقصر شرایط کنونی بخش صنعت و آموزش کشور هستند، توضیح داد: نمی‌توان یک طرف را به تنهایی مقصر سطح پایین این رابطه دانست. همان‌قدر که دانشگاه در پی افزایش سطح مهارت‌آموزی به دانشجویان نبوده و بخش صنایع نیز اقدام نکرده که دانشجویان بتوانند در این عرصه‌ها مهارت بیشتری کسب کنند.



قاسم احمدی‌لاشکی



غلام محمدزارعی



ضرورت استرداد ارز دولتی از سوی تولیدکنندگان نااهل

عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی گفت: سازمان تعزیرات و قوه قضاییه باید با واردکنندگان و تولیدکنندگانی که ارز دولتی دریافت کردند اما از آن برای واردات کالا و مواد اولیه استفاده نکردند یا کالاهایی که با ارز ۴۲۰۰ تومانی وارد کردند و با نرخ آزاد به فروش رساندند، برخورد جدی کند.

حمید گرمابی، عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی با اشاره به ضرورت بررسی عملکرد تولیدکنندگان و واردکنندگان در دریافت ارز دولتی، به خانه ملت گفت: ارز ۴۲۰۰ تومانی در سال گذشته بدون برنامه‌ریزی تخصیص یافت چراکه نظامی که بتواند دلار دولتی را از مرحله ثبت سفارش تا رسیدن به‌دست مصرف‌کننده واقعی ردیابی کند، تعریف نشد به همین دلیل ارز دولتی تخصیص داده شد اما به‌دست مصرف‌کننده واقعی نرسید. این موضوع زمینه فساد را برای برخی از سودجویان به وجود آورد و تولیدکنندگان واقعی را با مشکلات جدی روبه‌رو کرده است.

نماینده مردم فیروزه و نیشابور در مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه در تمامی شرایط برخی افراد به دنبال استفاده شخصی از موقعیت‌های پیش‌آمده هستند، افزود: مادامی که ما نظامی برای ردیابی ارز دولتی از ابتدا تا انتها نداشته باشیم نمی‌توانیم ارز دولتی را به مصرف‌کننده واقعی برسانیم.

وی اظهار کرد: اگرچه به‌تازگی کنترل‌ها برای تخصیص ارز دولتی جدی‌تر شده است اما باید مکانیسمی جامع ارز دولتی را از زنجیره واردات تا توزیع ردیابی کند تا از سوءاستفاده جلوگیری شود.

این نماینده مردم در مجلس دهم خاطرنشان کرد: حمایت از مصرف‌کننده اصلی باید مستقیم انجام شود در غیر این صورت، نمی‌توان کالاهای اساسی را با قیمت‌های مناسب به مصرف‌کننده واقعی رساند.

عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی ادامه داد: سازمان‌های نظارتی مانند تعزیرات و قوه قضاییه باید با واردکنندگان و تولیدکنندگان که ارز دولتی دریافت کردند اما از آن برای واردات کالا استفاده نکردند یا کالاهایی که با ارز ۴۲۰۰ تومانی وارد کردند و با نرخ آزاد به فروش رساندند برخورد جدی کند.

۹۹ درصد گرانی‌ها ناشی از سوء مدیریت است

عضو کمیسیون اجتماعی مجلس شورای اسلامی گفت: درحال‌حاضر که شاهد این حجم از تورم و گرانی هستیم، ۹۹ درصد آن ناشی از سوءمدیریت‌ها و تحریم‌های داخلی است.

رسول خضری، عضو کمیسیون اجتماعی مجلس شورای اسلامی درباره کاهش اقلام مصرفی در فروشگاه‌ها با بیان اینکه تورم، گرانی و تحریم‌های داخلی مردم را عصبانی کرده است به خانه ملت گفت: در دوران ۸ سال جنگ تحمیلی فشارهای اقتصادی و سیاسی زیادی بر ایران وارد می‌شد اما بحث گرانی و تورم نداشتیم درحال‌حاضر که جنگی نیست ما شاهد این حجم از تورم و گرانی هستیم که عمده آن ناشی از سوءمدیریت‌های داخلی است.

وی گفت: نبود نظارت‌های دقیق دولت و مجلس باعث بروز مشکلات اقتصادی و معیشتی شده به این نحو که مجلس قانون‌گذاری و وظیفه اصلی نظارت را برعهده دارد که به نظر من در این زمینه کوتاهی کرده و دولت نیز در حوزه مدیریت عملکرد بسیار ضعیفی داشته است.

خضری ادامه داد: برای برون‌رفت از شرایط فعلی وزارتخانه‌های اقتصاد، تعاون، کار و رفاه اجتماعی و صنعت، معدن و تجارت نقش کلیدی دارند؛ زمانی که وزارت بازرگانی از صنعت و معدن جدا بود عملکرد بهتری داشت که درحال‌حاضر به علت گستردگی موضوع‌ها و حوزه‌ها وزیر صنعت، معدن و تجارت زمان کافی برای رسیدگی به این مجموعه را ندارد.

عضو کمیسیون اجتماعی مجلس شورای اسلامی بیان کرد: حدود یک درصد جمعیت جهان و ۶ درصد ثروت دنیا در کشور ماست اما به دلیل تحریم‌های داخلی و ضعف مدیریت در کشور شاهد افزایش روزبه‌روز قیمت اقلام هستیم، افزود: ابزار نظارتی مجلس کم نیست و می‌تواند از طریق سوال، استیضاح، گزارش از دیوان محاسبات و سازمان بازرسی کشور ورود کند و باید از ظرفیت‌های مجلس برای بهبود شرایط فعلی جامعه استفاده کرد.

حساب یارانه‌بگیران از ۴.۵ میلیون تومان رد شد

با واریز نودونهمین مرحله از پرداخت یارانه‌های نقدی حساب هر یارانه‌بگیر از ۴.۵ میلیون تومان گذشت.

به گزارش ایسنا، با وجود الزام چند ساله قانون برای غربالگری یارانه‌بگیران و حذف افراد پردرآمد همچنان روال قبلی پرداخت ادامه داشته و در هر ماه حدود ۷۸ میلیون نفر یارانه نقدی ۴۵ هزار و ۵۰۰ تومانی دریافت می‌کنند. از سال ۱۳۸۹ که قانون هدفمندی یارانه‌ها به مرحله اجرا درآمده تاکنون هر یارانه‌بگیر حدود ۴ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان یارانه نقدی دریافت کرده است هرچند که این رقم در طول حدود ۸ سال گذشته و با تغییرات تورم به مرور ارزش خود را از دست داده اما به هر حال در هر ماه حداقل ۳.۴۰۰ میلیارد تومان بابت یارانه‌های نقدی به دولت هزینه تحمیل می‌شود که این رقم در سال به ۴۲ هزار میلیارد تومان می‌رسد.

در مجموع در طول سال‌هایی که قانون هدفمندی یارانه‌ها اجرایی شده بیش از ۳۵۰ هزار میلیارد تومان بابت پرداخت‌های نقدی ۴۵ هزار و ۵۰۰ تومانی در هر ماه هزینه شده که رقمی به اندازه منابع عمومی دولت در بودجه سالانه آن به شمار می‌رود.

با اینکه همواره نقدهای بسیاری نسبت به شیوه پرداخت‌های نقدی وجود داشته و در قانون بودجه دولت ملزم به حذف پردرآمدها بوده اما تاکنون این اتفاق به طور برنامه‌ریزی شده و مشخص نیفتاده است به طوری که برای امسال نیز منابع حدود ۴۲ هزار میلیاردی برای پرداخت‌های نقدی و غیرنقدی در بودجه ۱۳۹۸ پیش‌بینی شد و در کنار آن تاکید بر حذف ۳ دهک بالای درآمدی بود. با این حال، نه‌تنها دولت برنامه‌ای برای غربالگری اعلام نکرده، بلکه شواهد از این حکایت دارد که امسال نیز ادامه روند پرداخت‌های نقدی در سال‌های گذشته خواهد بود.

تحلیل روز

از اقتصاد بی‌وزن چه می‌دانید؟

ثروت جف بزوس، مالک سایت آمازون به ۱۰۶ میلیارد دلار رسید. برای آنکه تصوری از ۱۰۶ میلیارد دلار به دست آورید کافی است آن را با مجموع دارایی‌های صندوق توسعه ملی مقایسه کنید. یک فرد بیش از دارایی‌های تجمیع و پس‌انداز شده یک کشور ۸۰ میلیونی، ثروت دارد. پرسشی که اکنون مطرح می‌شود این است که وی چگونه به چنین ثروت افسانه‌ای دست یافته است؟ وی استراتژی «اقتصاد بی‌وزن» را انتخاب کرده است. آمازون بزرگ‌ترین کتاب فروش جهان است بدون آنکه تا مدت‌ها حتی یک کتاب داشته و یک مغازه کتاب‌فروشی تاسیس کرده باشد. بزوس فعالیت فروشگاه اینترنتی آمازون دات‌کام را از یک گاراژ آغاز کرد و بسیاری از قرار ملاقات‌های خود را در کتاب‌فروشی همسایه خود برگزار می‌کرد. درحال‌حاضر آمازون، علاوه‌بر کتاب، کسب‌وکار خود را به موارد دیگری از جمله لوازم خانگی، پوشاک و هر چیز دیگری که تصور کنید، گسترش داده است. دنی کوا، پروفسور اقتصاد، اقتصاد مبتنی‌بر اطلاعات را اقتصاد بدون وزن می‌نامند. وی معتقد است برخلاف گذشته که رشد اقتصادی را بر حسب تولید محصولات سنگین همچون فولاد و تجهیزات و ماشین‌آلات سنگین صنعتی و مانند آن تعریف می‌کردند امروزه رشد اقتصادی بر حسب محصولات سبک الکترونیکی تعریف می‌شود و نیز به این نکته توجه می‌شود که سهم اطلاعات-ارتباطات در ارزش‌افزوده به مراتب بیش از سهم سایر عوامل تولید است. بسیاری از شرکت‌های برتر جهانی، مبتنی‌بر اقتصاد بی‌وزن فعالیت می‌کنند. اقتصادی که بر شانه دو پارامتر کلیدی است: اطلاعات و ارتباطات. بزرگ‌ترین اجاره‌دهندگان ماشین حتی یک ماشین هم ندارند. چگونه؟ با استفاده از اطلاعات آنهایی که ماشین دارند و برقراری ارتباط با کسانی که در جست‌وجوی ماشین اجاره‌ای هستند. مثال‌های اقتصاد بی‌وزن را مقایسه کنید با مدل ذهنی برخی از مدیران ارشد. اگر ایجاد یک پل، تاسیس یک بیمارستان یا ساخت یک جاده مثال اقتصاد بی‌وزن باشد همه دوست دارند در کلنگ و قیچی‌اش حاضر باشند. کلنگ یعنی آغاز پروژه(زمانی که پروژه کلید می‌خورد) و قیچی یعنی زمانی که در انتهای پروژه، روبان را می‌برند(زمانی که پروژه افتتاح می‌شود). این پروژه‌ها، ملموس هستند، دیده می‌شوند. به همین دلیل جذابیت بیشتری دارند. اما آیا اینها مهم‌ترین کاری است که ما باید انجام دهیم؟ به این می‌گویند کشورداری کلنگی. کشورداری و اقتصادی که مبتنی‌بر سرمایه‌های فیزیکی و ملموس و سنگین است. با این حال، در کشورداری نسل جدید یا در کشورداری بی‌وزن، دولت نه سد می‌سازد، نه جاده، نه بیمارستان و نه مدرسه. بلکه مکانیسمی طراحی می‌کند که بخش مردمی اقتصاد با انگیزه تمام سرمایه‌گذاری‌های لازم را انجام می‌دهند. در این حالت دیگر این دولتی‌ها نیستند که در آیین کلنگ-قیچی نفر اول هستند. همچنین دیگر از فساد دولتی خبری نیست. دولت و اقتصاد بی‌وزن می‌شود، سبک است و چالاک و سالم و شفاف باقی می‌ماند.

به همین دلیل است که با بودجه‌های میلیاردی ساختمان‌های دولتی و تجهیزات اداری دولتی نو می‌شوند. اما قوانین پایه کشور برای ۵۰ سال پیش است. حاضریم برای خرید یک ساختمان ۲۰ میلیارد تومان دهیم اما برای بودجه ۵۰ میلیونی برای اصلاح قوانین کهنه پاپس می‌کشیم. کافی است به تاریخ قانون تجارت، قانون محاسبات عمومی و قانون برنامه و بودجه کشور نگاه کنیم که برای سال‌های دور، خیلی دور است. در زندگی فردی از خود بپرسیم چقدر از سرمایه‌گذاری ما روی دارایی‌های فیزیکی است و چقدر را به دارایی‌های نامشهود مانند ایجاد شبکه ارتباطی، برندسازی شخصی و مهارت‌های نرم تخصیص می‌دهیم؟ سرمایه‌گذاری کلنگی می‌کنم یا سرمایه‌گذاری بی‌وزن؟ در مدیریت سازمانی: آیا واقعا لازم است که منابع محدودم را صرف خرید و واردات و تجهیزات جدید کنم یا می‌توانم با استراتژی تولید بدون کارخانه و با استفاده از ظرفیت دیگران به تولید ارزش بپردازم؟ در کشورداری، آیا لازم است که دولت مدرسه‌داری، بیمارستان‌داری و کارخانه‌داری کند یا اینکه باید روی زیرساخت‌های نرم مانند محیط کسب‌وکار، قانون‌های پایه، مقررات تسهیل‌کننده، مشوق‌های انگیزاننده کار کند؟ تا کی می‌خواهیم قیچی-کلنگی فکر کنیم؟

منبع: انجمن اقتصاددانان ایران

روی خط خبر

نیروهای مازاد صنعت خودرو و افزایش هزینه‌های سربار



عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی خصوصی‌سازی را یکی از بهترین راه‌حل‌ها برای رفع مشکلات صنعت خودرو دانست و اظهار کرد: تاکنون این مسئله به‌درستی اجرا نشده که تحقق نیافتن آن به موضوع‌های گوناگونی بستگی دارد. رامین نورقلی‌پور در گفت‌وگو با خبرخودرو، مشکل اصلی خصوصی‌سازی را وابستگی بالا به دولت دانست و گفت: وابستگی دولت به صنعت خودرو و همچنین وابستگی این صنعت به دولت، یکی از موانع بزرگ و سد راه خصوصی‌سازی آن است که تا به امروز این امر را به تعویق انداخته است. این نماینده مردم در مجلس دهم افزود: در چالش جدی مربوط به خصوصی‌سازی صنعت خودرو، بحث حائز اهمیت، مازاد نیروی انسانی است که به‌گفته یکی از مدیران‌عامل فقط در یکی از شرکت‌ها افزون بر ۱۱هزار نیروی انسانی مازاد وجود دارد که این موضوع از سویی مانعی برای کاهش هزینه‌های تولید و افزایش بهره‌وری شده و از سوی دیگر باید تلاش کرد این حجم از نیروی کار علاوه‌بر اینکه از صنعت خارج می‌شوند منجر به کاهش نیروی کار فعال در کشور و افزایش آمار بیکاری نشود. وی، فروش خودرو در بازارهای جهانی را مستلزم حضور بخش خصوصی در صنعت خودرو دانست و گفت: خصوصی‌سازی باعث چابک‌تر شدن این صنعت خواهد شد. موضوعی که تا کنون کمتر به آن توجه شده بحث تحقیق و است که به‌طور قطع لازم است سرمایه‌گذاری گسترده‌ای در این حوزه انجام شود تا قادر به حضور در صنعت روز خودرو جهان باشیم. نورقلی‌پور اذعان کرد: تولید محصول مورد قبول در بازارهای جهانی از طریق تولید پلتفرم‌های جدید است که فقط از طریق خصوصی‌سازی محقق خواهد شد. در واقع چابک‌سازی زیرمجموعه‌ها و توجه هر چه بیشتر به حوزه تحقیق و توسعه و بهینه‌سازی از دستاوردهای بسیار مهمی است که از طریق خصوصی‌سازی به‌دست می‌آید. این عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی در پایان به طرح ساماندهی صنعت خودرو نیز اشاره کرد و با بیان اینکه این طرح پاسخگوی نیاز صنعت بزرگ خودروسازی کشور نیست، گفت: طرح ساماندهی صنعت خودرو با تاکید بر تعرفه‌ها به‌عنوان ابزار مهم در رقابت‌پذیری صنعت خودرو مطرح شده حال آنکه تعرفه‌ها کل ماجرا نیست و رقابت‌پذیری، واقعیتی است که نیاز به فراهم شدن شرایط بهتری در خودروسازی کشور دارد.

برگه اسقاط ۶میلیون تومانی، چالش جدید خودروهای دپویی

فاطمه امیر احمدی
editor@smtnews.ir



روند ترخیص خودروهای وارداتی به چله افتاده است. هنوز گره‌ای از این بخش باز نشده چالش دیگری برای وارد نشدن این خودروها به بازار به‌وجود می‌آید. نخست با مشخص شدن برخی تخلف‌ها در ثبت‌سفارش بخشی از خودروها، تمام خودروها در گمرک دپو شدند. پس از اعتراض مردمی قرار شد براساس رای هیات‌دولت در دی سال گذشته در مدت ۴ ماه تمام این خودروها از گمرک ترخیص شوند اما پرونده خودروهایی که غیرقانونی ثبت‌سفارش شده‌اند، همچنان باز باشد و وضعیت آنها از سوی مراجع قضایی پیگیری شود. این موضوع بهمن سال گذشته از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت ابلاغ شد. در ادامه تعطیلات پایان سال ۹۷ و ابتدای سال ۹۸ منجر به این شد که ۱۶ اردیبهشت تعداد کمی از این خودروها ترخیص شود. پس از رایزنی‌ها، دوباره مهلت ۲ ماهه به واردکنندگان داده شده تا در این مدت خودروهای خود را از کمرگات خارج کنند. اما در نهایت دوباره چالشی دیگر گریبان این خودروها را گرفته که مربوط به برگه‌های اسقاط می‌شود. پیش‌تر نمایندگی‌ها برگه‌های اسقاط را از مراکز اسقاط خریداری می‌کردند اما براساس تصمیم جدید ستاد حمل‌ونقل سوخت کشور واردکنندگان ملزم شده‌اند فقط از یک مرکز تعاونی این برگه‌ها را خریداری کنند.



مهدی دادفر

مدیریت جدید ستاد حمل‌ونقل و سوخت کشور با بستن صفحه مربوط به مراکز اسقاط اعلام کرده که واردکنندگان خودرو فقط باید از شرکت تعاونی مرکز اسقاط برگه‌های اسقاط را خریداری کنند

درحال‌حاضر نرخ برگه‌های اسقاط ۶میلیون تومان اعلام شده در حالی که پیش‌تر نرخ آنها به‌طور میانگین بین یک میلیون و ۵۰۰ تا ۲میلیون تومان بوده است. برای هر خودرو به‌طور متوسط نیاز است ۵ برگه اسقاط خریداری شود و هزینه این امر را مصرف‌کننده می‌پردازد

محدودیت‌های اسقاط

مهدی دادفر، دبیر انجمن واردکنندگان خودرو ایران درباره جزئیات این طرح به صمت گفت: الزام واردات خودرو با خرید برگه اسقاط از پیش وجود داشته است؛یعنی به ازای خرید هر خودرو براساس حجم موتور خودرو واردکننده ملزم به خرید برگه اسقاط بود. وی افزود: مسئولیت اسقاط خودرو فقط با واردکنندگان است و این امر شامل تولیدکنندگان نمی‌شود، در حالی که اسقاط خودروهای فرسوده به سود هوای پاک و امری پسندیده است و باید همه در آن مشارکت داشته باشند. دبیر انجمن واردکنندگان خودرو ایران با بیان اینکه چالش امروز واردکنندگان، انحصاری شدن خرید برگه اسقاط است، گفت: سال‌های گذشته شرکت‌های واردکننده خود اقدام به خرید برگه اسقاط از مراکز اسقاط می‌کردند که بیش از ۲۸۰ مرکز اسقاط در این زمینه فعالیت داشتند. اما مدیریت جدید ستاد حمل‌ونقل و سوخت کشور با بستن صفحه مربوط به مراکز اسقاط، اعلام کرده واردکنندگان خودرو فقط باید از شرکت تعاونی مرکز اسقاط برگه‌های اسقاط را خریداری کنند. یعنی برای خرید برگه اسقاط واردکننده نمی‌تواند با یک مرکز اسقاط قرارداد ببندد و خرید آزادانه داشته باشد و درباره نرخ و نحوه خرید چانه‌زنی کند. از این‌رو، نوعی انحصار در این زمینه شکل گرفته است.

افزایش قیمت

دادفر در پاسخ به این پرسش که خرید از شرکت تعاونی مرکز اسقاط و خرید مستقیم از خود مراکز اسقاط چه تفاوتی با یکدیگر دارند، گفت: تعداد مراکز اسقاط زیاد بود و اگر با یکی به توافق نمی‌رسیدیم فرصت داشتیم با دیگری وارد مذاکره شده و به توافق برسیم. در این توافق‌ها موضوع‌های گوناگونی پیگیری می‌شد که به‌عنوان مثال نمایندگی‌های واردکننده می‌توانستند هزینه را با زمان‌بندی بیشتری پرداخت کنند. وی ادامه داد: درحال‌حاضر ستاد حمل‌ونقل و سوخت عرضه را به شرکت تعاونی مرکز اسقاط محدود کرده که خلاف قانون است، زیرا در قانون دیده نشده این ستاد در نحوه خرید و فروش یا قیمت‌گذاری برگه اسقاط دخالتی داشته باشد. این مقام صنفی با بیان اینکه انحصار در عرضه زمینه‌ساز افزایش قیمت‌ها خواهد بود، افزود: درحال‌حاضر نرخ برگه‌های اسقاط ۶میلیون تومان اعلام شده در حالی که پیش‌تر به‌طور میانگین بین یک میلیون و ۵۰۰ تا ۲میلیون تومان بوده است. برای هر خودرو به‌طور متوسط نیاز است که ۵ برگه اسقاط خریداری شود و هزینه آن را مصرف‌کننده می‌پردازد.

انحصار، زمینه فساد

دادفر به دومین چالش موجود در این زمینه اشاره کرد و گفت: مسدود شدن صفحه مربوط به خرید برگه اسقاط چالش دیگری است که در آینده مشکل‌ساز می‌شود. پیش‌تر به‌عنوان مثال، شرکتی برگه اسقاط را خریداری می‌کرد تا خودروهایش وارد شوند و اگر این خودروها به هر دلیلی وارد کشور نمی‌شد، این برگه‌ها قابل خریداری از سوی سایر واردکنندگان بود، اما با الزام به خرید از یک مرکز این رویکرد نیز منتفی شده است. او افزود: وضعیت به‌گونه‌ای است که حتی مذاکرات واردکنندگان با مراکز اسقاط که پیش‌تر انجام شده بود، لغو شده است. وی با بیان اینکه چنین اقدام‌هایی جزو وظایف ستاد نیست، گفت: این عمل خلاف قوانین شورای رقابت، تسهیل کسب و کار و... است. موضوع را انجمن طی چندین نامه دنبال کرده است. ستاد حمل‌ونقل و سوخت نباید دخالتی در عرضه و تقاضا داشته باشد. این مرکز وظیفه هماهنگی و نظارت بر انجام فرآیندها را برعهده دارد. دبیر انجمن واردکنندگان خودرو با اشاره به انحصار به‌وجود آمده اظهارکرد: انجمن برای مذاکره و پیگیری موضوع هفته گذشته با وزارت راه و شهرسازی، سازمان بازرسی کل کشور و چند مرکز نظارتی مذاکره داشته است. وی در ادامه به چالش‌هایی که ممکن است این نوع انحصار در خرید برگه‌های اسقاط ایجاد کند، پرداخت و افزود: وقتی موضوعی انحصاری شود زمینه رانت را ایجاد می‌کند و ممکن است عرضه را متوقف کند و به هر دلیلی خواسته‌های جدیدی مطرح شود. این مقام صنفی به گلایه اظهارکرد: وزیر پیشین صنعت، معدن و تجارت خودروسازان داخلی را از خرید برگه اسقاط معاف کرد، زیرا معتقد بود با این امر نرخ خودروهای داخلی افزایش می‌یابد و حق مصرف‌کننده تضعیف می‌شود. در حالی که اگر قانون اسقاط خودروهای فرسوده به‌درستی انجام می‌شد به سود مردم و خودروساز بود زیرا هم در کاهش آلودگی هوا تاثیر مثبت داشت و هم به بازار تقاضا و افزایش تیراژ خودرو کمک می‌کرد.

مشکلات سیستمی

دادفر در ادامه درباره تعداد خودروهای ترخیص شده از گمرک گفت: ترخیص خودروها با سرعت در حال انجام است. البته ۳ مشکل در این روند به‌وجود آمده که یکی همین مسئله انحصار خرید برگه اسقاط است که در عمل فعالیت نمایندگان خودرویی را متوقف کرده، زیرا تا برگه اسقاط خودرو ارائه نشود خودرو شماره‌گذاری نخواهد شد. ۲ مشکل دیگر مربوط به سامانه‌ها است. اتصال سامانه گمرکات به سامانه پلیس راهور ناجا قطع است و در عمل خودروها قابل شماره‌گذاری نیستند. دیگری اینکه ثبت‌سفارش‌ها از سوی سامانه گمرک کشور قابل مشاهده نیست و سیستم ارتباطی سامانه توسعه تجارت با سامانه گمرکات قطع است. دبیر انجمن واردکنندگان خودرو اظهار امیدواری کرد تمام خودروها در ۲ ماه آینده ترخیص خواهند شد فقط خودروهایی که مشکل قضایی و قانونی دارند ممکن است تا رفع ابهام در گمرکات باقی بمانند.

یادداشت

رفع بی‌عدالتی از مسیر حاکم شدن روح مشتری‌دوستی



صادق بشیری - کارشناس خودرو:

کارخانه خودروسازی به‌نام «ایران ناسیونال» اردیبهشت ۱۳۴۶ از سوی پدر صنعت خودرو ایران یعنی خیامی‌ها تاسیس شد. در این کارخانه در بدو تاسیس روزانه ۱۰ خودرو سواری و ۷ اتوبوس و کامیون تولید یا مونتاژ می‌شد. شنیده‌ها حکایت از دوستدار مشتری بودن رویکرد شرکت در محصول و خدمات در آن سال‌ها دارد. وقتی گذشته این صنعت را مرور کنیم، می‌بینیم تداوم فعالیت این شرکت و سایر شرکت‌های خودرویی کشور در دوره‌های گوناگون با تنگناهایی عدیده‌ای روبه‌رو بوده که نارضایتی‌های گوناگونی را به‌دنبال داشته است؛ به‌عنوان مثال، پویش نخریدن خودرو در سال‌های گذشته تبلور نارضایتی‌های مصرف‌کنندگان بود که با تاکتیک عطای تسهیلات برای خریداران پیامدهای ناخوشایند آن تعدیل شد. همان زمان قرار شد راهکار اساسی تدبیر شود و در این‌باره چندین نشست تخصصی با محوریت سازمان گسترش نوسازی صنایع ایران برگزار شد. در هر مرحله از تنگناها اقدام‌های گوناگونی در حمایت از این صنعت انجام شد، ولی به نظر می‌رسد راهکارها به ساماندهی اساسی این صنعت نینجامیده و همچنان آزمون خطا حرکت می‌شود. از نیمه دوم سال ۱۳۹۷ تا کنون شاهد تجمع برخی خریداران در مقابل ساختمان اصلی وزارت صنعت، معدن و تجارت و نقدهایی که از سوی برخی نمایندگان مجلس شورای اسلامی و استادان دانشگاه‌ها یا کارشناسان در رسانه‌های جمعی و اجتماعی منعکس می‌شود، بوده‌ایم. در این نوشتار به گوشه‌ای از دلایل به‌وجود آمدن نارضایتی‌ها اشاره می‌شود. یکی از دلایل نارضایتی مردم و مسئولان در چند ماه گذشته افزایش غیرقابل کنترل نرخ خودرو بود که آن هم متاثر از نوسان‌های نرخ ارز و سیاست‌های اشتباه بانک مرکزی بود. به‌دنبال به‌وجود آمدن شرایط بی‌ثبات نرخ ارز و بهم ریختگی بازار خودرو، زیاده‌خواهی‌ها شکل گرفت. افزایش نرخ مواد و اقلام مورد نیاز تولید موجب از بین رفتن صرفه اقتصادی در تولید و در نهایت افزایش نرخ تمام شده محصول شد. وجود حاشیه سود غیرمتعارف نرخ کارخانه و بازار آن منابع پولی در دست مردم به سمت خرید خودرو برای پیدا کرد و فزونی تقاضا شکل گرفت. نوسان نرخ ارز و سیاست عجولانه بانک مرکزی شرکت‌های خودرویی به ناچار برنامه‌ریزی‌های خود را بر مبنای دلار ۴۲۰۰ تومانی پی‌ریزی کردند و پیش‌فروش‌ها هم براساس محاسبات نرخ دلار اعلامی انجام شد و این در حالی بود که به‌دنبال آن تخصیص ارز ۴۲۰۰ تومانی به خودروسازان انجام نشد و موجب اعتراض خریداران خودرو و دردسر برای خودروسازان شد. مسدود شدن ثبت‌سفارش بدون در نظر گرفتن تعهدات پیش‌فروش شرکت‌های خودرویی از جمله بسترهای دیگر نارضایتی مشتریان بود. بخشنامه‌های سلیقه‌ای که امکان برنامه‌ریزی‌های متقن را از شرکت‌های خودرویی سلب کرده و بی‌برنامگی در پیش‌فروش‌ها که پیش‌فروش با رویکرد جذب نقدینگی برای رفع مشکلات مالی انجام شده و تناسبی با امکان عرضه به موقع محصول نداشته، از دیگر مواردی است که می‌توان برشمرد. از دیگر عوامل زمینه‌ساز نارضایتی مشتری باید به این موارد اشاره کرد؛

حذف شورای رقابت به‌دلیل اختلافات؛

کاهش شدید میزان تولید به‌دلیل تحریم‌ها؛

شرایط ناکارآمد فروش اینترنتی به‌دلایل ضعف زیرساخت؛

باز گذاشتن دست شرکت‌های خودرویی در قیمت‌گذاری متغیر و استفاده از سود حاشیه بازار؛

وجود واسطه‌های پولدار که هر کدام ده‌ها خودرو ثبت‌نام کردند؛

عملکرد کند گمرک در تاخیر برای ترخیص خودرو و قطعات بنا به‌دلایل موجه یا غیرموجه؛

تاخیر در تحویل خودرو و یا مطالبه مابه‌التفاوت نرخ ارز دولتی و ارز نیمایی؛

یک‌طرفه بودن قراردادهای فروش؛

کمبود قطعات و توقف‌های غیرمتعارف خودروها در تعمیرگاه‌ها؛

طفره رفتن شرکت‌های خودرویی و شبکه خدمات پس از فروش از ایفای تعهدات به‌دلیل مشکلات مالی و کمبودها؛

فقدان پاسخگویی شفاف در رسیدگی به شکایات و ضعف عملکردی مراجع رسیدگی‌کننده؛

کمبود نقدینگی؛

از یاد بردن مشتری و مشتری‌دوستی؛

نبود وجود مرجع ثالث بی‌طرف هماهنگ‌کننده بر مبنای آمار و اطلاعات واقعی؛

وجود برخی رانت‌ها و باندبازی‌ها که موجب سوء جریان شده؛

ضعف نظارتی در تمامی فرآیندها.

البته پاسخگویی به شکایت‌ها از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت با همکاری مدیران شرکت‌های خودرویی از شدت اعتراض‌ها کاسته است. از سوی دیگر، هماهنگی‌هایی برای ترخیص هرچه سریع‌تر خودروها و قطعات دپو شده در گمرک به‌عمل آمده که می‌تواند امکان انجام تعهدات شرکت‌های را سرعت و قوت بخشد.

مسئله این است که درحال حاضر مشکلات به حدی زیاد شده که ضعف‌های کیفیتی در مرحله بعدی توجه قرار گرفته است.

به‌طور کلی، آنچه از مطالعه اظهارنظرها و عملکردها فعالان این صنعت به‌دست می‌آید این است که هر بخش جداگانه به‌دنبال منافع خود است و سازکاری برای کسب منافع حداکثری وجود ندارد.

منفعت همه ذی‌نفعان به‌ویژه مصرف‌کنندگان باید محور سیاست‌گذاری‌ها و برنامه‌ریزی‌ها و نیز بخشنامه‌ها باشد. امید است با پیروی از تجربه‌های گذشته دست‌کم در صنعت خودرو با ایجاد ضوابطی موثر و کارآمد بی‌عدالتی را به کمترین میزان ممکن برسانیم و دوستدار مشتریان و محیط‌زیست و سایر ذی‌نفعان باشیم.

مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا:

سایپا پویش ملی داخلی‌سازی قطعات خودرو را راه‌اندازی کرد

مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا از راه‌اندازی پویش ملی داخلی‌سازی قطعات خودرو برای نخستین‌بار در صنعت خودرو کشور در گروه سایپا خبر داد.

به گزارش سایپانیوز، سیدجواد سلیمانی با اشاره به تاکید رهبر معظم انقلاب درباره استفاده از توان و ظرفیت داخلی برای رفع نیاز تولیدی کشور، گفت: در این طرح قرار است از توان و دانش پژوهشگران، نخبگان و دانشگاهیان کشور باهدف توسعه داخلی‌سازی قطعات خودرو، ساخت محصولات جدید و همچنین کاهش ارزبری در صنعت خودرو استفاده شود.

وی تحقق شعار رونق تولید را تضمین‌کننده اقتدار کشور دانست و افزود: باهدف اجرای اقتصاد مقاومتی و رونق‌بخشی به تولید داخل، گروه سایپا برای نخستین بار در صنعت خودرو کشور و در یک اقدام مبتکرانه، از تمامی شرکت‌های دانش‌بنیان و صنعتی کشور دعوت کرده طرح‌ها و ایده‌های خود را به این مجموعه ارائه کنند.

مدیرعامل گروه سایپا تصریح کرد: ضرورت استفاده از توان شرکت‌ها و صنعتگران ایرانی در کنار وجود تحریم‌های بین‌المللی و محدودیت‌ها در زمینه واردات قطعات پیشرفته خودرویی و همکاری نکردن شریکان خارجی که منجر به حذف برخی محصولات از خطوط خودروسازان و درنهایت، ممکن نبودن تحویل خودروهای تولید مشترک شده، باعث شد گروه سایپا تلاش کند شرکت‌های دانش‌بنیان و صنعتگران را به سمت تولید قطعات پیشرفته خودرویی سوق دهد.

سلیمانی تاکید کرد: سایپا قصد دارد هرگونه پژوهش، طرح علمی و



مطالعاتی یا ایده ناب قابل اجرا در زمینه طراحی، کاربری و ساخت قطعات بامحور بومی‌سازی فناوری‌های پیشرفته خودرویی را مورد حمایت و بهره‌برداری قرار دهد.

گفتنی است پژوهشگران، دانشگاهیان، صنعتگران و شرکت‌های دانش‌بنیان می‌توانند برای کسب اطلاعات بیشتر و دقیق‌تر با مرکز تحقیقات و نوآوری صنایع خودرو سایپا به نشانی www.airicsaipa.com تماس گرفته یا از نمایشگاه دائمی قطعات بومی‌نشده مورد نیاز گروه سایپا در شرکت سازه‌گستر واقع در کیلومتر ۹ جاده مخصوص تهران کرج بازدید کنند.

بازار خودرو در دست سایت‌های اینترنتی

رئیس اتحادیه فروشندگان خودرو البرز، یکی از علل گرانی خودرو را فعالیت سایت‌های اینترنتی و اعلام قیمت‌های ناعادلانه در این سایت‌ها عنوان کرد.

حمید کریمی در گفت‌وگو با ایسنا، یکی از علل گرانی خودرو را سایت‌های خرید و فروش اینترنتی دانست و گفت: این سایت‌ها توازن بازار را به شدت بهم ریخته‌اند و قیمت‌ها ناعادلانه در آنها اعلام می‌شود. وی افزود: اتحادیه این هشدار را به مردم می‌دهد که این سایت‌ها قابل اطمینان نیستند زیرا چطور ممکن است یک سایت نرخ خودرو را برای هفته آینده اعلام کند؟ یا اینکه یک خودرو را به ۴ نفر بفروشد؟ او اظهار کرد: متولی این سایت‌ها مشخص نیستند و معلوم نیست چه کسی آنها را اداره می‌کند؛ اگر در هرکدام از واحدهای صنفی مجوزدار، حقی از مردم پایمال شود اتحادیه‌ها می‌توانند احقاق‌حق کنند یا حتی آن واحد صنفی را پلمب کنند. اما در این سایت‌ها هیچ‌کس پاسخگوی مردم نیست. رئیس اتحادیه فروشندگان خودرو البرز در ادامه به بازار خودرو کیانمهر، اشاره و اظهار کرد: این بازار خودرو که به شیطان بازار هم معروف است ازسوی شهرداری برای کسب درآمد بیشتر اجاره داده می‌شود به این صورت که هرکس نرخ اجاره ماهانه بالاتری بپردازد، بازار مال اوست. وی ادامه داد: ارقامی مانند ۷۰ یا ۸۰میلیون تومان هم اصلا غیرعادی نیست و خود این بازار هم باعث افزایش نرخ خودرو شده است. اگر قرار است بازاری به این شکل وجود داشته باشد باید زیر نظر اتحادیه باشد نه اینکه بدون وجود کارشناس یا ناظری خودرو در آن بازار خرید و فروش شود. کریمی اظهار کرد: مردم در سطح شهر بنرهای تبلیغاتی سایت‌های اعلام نرخ خودرو و املاک و نیز شرکت‌های حمل‌ونقل شهری را می‌بینند و این بنرها را سند اعتبار آنها می‌دانند در صورتی که هیچ‌کدام از آنها مورد تایید نیستند.

ساماندهی بازار خودرو با تصمیم‌گیری افراد نخبه

عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی به وزرات صنعت، معدن و تجارت یک ماه فرصت داد تا انتصابات نادرست در پست‌های کلیدی وزارتخانه را اصلاح و بازار را ساماندهی کند. سیدحمیده زرآبادی در گفت‌وگو با خبرگزاری خانه ملت با انتقاد از انتصابات نادرست در وزارت صنعت، معدن و تجارت، گفت: بخش عمده‌ای از نابسامانی‌های بازار خودرو و سایر کالاها با ناکارآمدی مدیران مربوط در وزارتخانه ارتباط مستقیم دارد. وی افزود: مدارکی درباره انتصابات نادرست و ناشایست در وزارت صنعت، معدن و تجارت وجود دارد و برخی افراد پست‌های حساس و کلیدی دارند که با میزان تحصیلات، رشته تحصیلی و تجربه آنها همخوانی ندارد. عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه درحال‌حاضر که کشور در شرایط جنگ اقتصادی است تصمیم‌گیری و تصمیم‌سازی در وزارتخانه از سوی افرادی انجام می‌شود که تحصیلات دوره راهنمایی دارند، اظهار کرد: استفاده از افرادی که دارای مشکل قضایی هستند در پست‌های کلیدی کمکی به بهبود شرایط نمی‌کند. زرآبادی با بیان اینکه به وزیر صنعت، معدن و تجارت فرصتی یک ماهه داده می‌شود که این انتصابات را لغو، بازار را ساماندهی و از افراد شایسته و نخبه استفاده کند، خاطرنشان کرد: اگر وزیر به سود مردم این انتصابات را لغو نکند و از رانت‌هایی که در حوزه خودرو رخ داده جلوگیری نکند، تا یک ماه آینده ضمن پیگیری جدی استیضاح، تمامی مدارک را در اختیار رسانه‌ها قرار داده و به اطلاع مردم می‌رسانم.

خصوصی‌سازی در معادن با مدیریت دولتی

رد پای دولت در معادن هنوز پررنگ است

منیر حضوری: معدنکاری مثل سایر بخش‌های تولیدی و صنعتی کشور یک فعالیت اقتصادی است. بر اساس اصل ۴۴ قانون اساسی، سهام و مالکیت بهره‌برداری از معادن باید به بخش خصوصی واگذار شود و دولت در آن سهمی نداشته باشد.

از زمان دولت سازندگی مرحوم هاشمی رفسنجانی بر خصوصی‌سازی و اجرای اصل ۴۴ قانون اساسی تاکید شده است. سخن از این بوده که دولت بنگاه‌ها و واحدهای اقتصادی را واگذار کند و خود ناظر و سیاست‌گذار این عرصه باشد. هر چند از آن زمان بنگاه‌ها به طور عام و معادن به طور خاص واگذار شده‌اند اما هنوز هم این روند ادامه دارد و شاهد واگذاری‌ها یا در انتظار آن هستیم.

اتفاقی که برای واگذاری‌ها افتاد، شکل‌گیری خصولتی‌ها بود که در هیچ مفهوم اقتصادی جایگاهی ندارد و ویژه ایران است. در این روند، دولت که مشکلاتی داشت شرکت‌های صنعتی و معدنی زیادی را بابت رد دیون به سازمان تامین اجتماعی واگذار کرد. صمت در این باره که چرا با وجود تاکید قانونی به سراغ خصوصی‌سازی نرفتیم و چرا در این مسیر منحرف شده و به سمت خصولتی‌ها رفتیم، با کارشناسان این حوزه گفت‌وگو کرده است.

■ دولت نباید بنگاهداری کند

رضا علیزاده، نایب رئیس کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه معادن جزو بیت‌المال هستند، به صمت گفت: بر اساس قانون اساسی، معادن جزو انفال هستند. به‌این‌ترتیب نباید کامل در دست بخش خصوصی قرار بگیرند اما دست دولت هم نباید باشند. بر اساس قانون اساسی، بخش خصوصی باید در بهره‌برداری از معادن آزاد باشد. این حوزه باید به آنها واگذار شده و مجوزها داده شود تا دست به برداشت مواد، تولید و رونق اشتغال بزنند. درنهایت نیز باید عوارض و حقوقی را به دولت پرداخت کنند تا در خزانه کشور جمع شود. علیزاده تاکید کرد: ازآنجایی که معادن انفال هستند، هیچ‌وقت نباید ۱۰۰ درصد به بخش خصوصی واگذار شوند بلکه فقط باید مالکیت‌ها به شکل مجوز بهره‌برداری باشد.

علیزاده درباره اهمیت خصوصی‌سازی معادن گفت: معدن هم مثل سایر بخش‌های تولیدی و صنعتی کشور یک حوزه اقتصادی است. بر اساس اصل ۴۴ قانون اساسی، سهام و مالکیت بهره‌برداری از معادن باید به بخش خصوصی واگذار شود. در این بین می‌بینیم معادنی که دست بخش دولتی‌اند واگذار شده‌اند، در حال واگذاری هستند یا باید واگذار شوند.

نایب رئیس کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی با تاکید بر اینکه دولت باید معادن را واگذار کند، گفت: درحال‌حاضر عمده معادن دست بهره‌برداران خصوصی است و دولت در تعداد محدودی از معادن بزرگ و فلزات پایه سهم دارد که شامل معادن فولاد، مس، آهن و فلزات خاص می‌شود. در این روند، دولت موظف است سهم باقی‌مانده را به‌تدریج به بخش خصوصی واگذار کند.

علیزاده با بیان اینکه دولت تولیدکننده خوبی نیست، ادامه داد: دولت باید سیاست‌گذاری و ریل‌گذاری کند نه اینکه دست به بنگاهداری بزند. بخش دولتی باید به‌عنوان تسهیل‌کننده تولید وارد عمل شود چون در غیر این صورت شکست می‌خورد. او تاکید کرد: متاسفانه دولت هنوز از معادن سهم دارد و سهام آنها را ۱۰۰ درصد به بخش خصوصی واگذار نکرده است. برای نمونه، در حوزه مس هنوز سهم دولت بین ۱۰ تا ۲۰ درصد است.

نایب رئیس کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی در ادامه، با انتقاد از نحوه واگذاری معادن به بخش خصوصی گفت: بر سر واگذاری‌ها حرف و حدیث فراوان است و در تمام بخش‌ها شائبه وجود دارد. برای نمونه، کارخانه‌های بزرگ و مهمی دست دولت بود که پس از اجرای اصل ۴۴ شروع به واگذاری آنها کردند اما دراین‌بین خصولتی‌ها پدید آمدند.

علیزاده اظهار کرد: ما نفهمیدیم معادن به بخش خصوصی واگذار شد یا همچنان دست دولت ماند. زمانی که کارخانه‌ها دست دولت بود، تکلیف مشخص بود اما وقتی قرار شد به بخش خصوصی واگذار شود، کار را کامل انجام ندادند. دولت در سال‌های گذشته شرکت‌های صنعتی و معدنی زیادی را بابت رد دیون به سازمان تامین اجتماعی واگذار کرد. بخشی هم به‌عنوان سهام عدالت و بخشی در بورس رفت، درنتیجه نه‌تنها وضع واحدها و بنگاه‌های تولیدی بهتر نشد بلکه بدتر هم شد.

این نماینده مجلس شورای اسلامی در پایان گفت: متاسفانه دولت با وجود سهم کم، کل مدیریت را در دست گرفته است. ما به‌طور اسمی، خصوصی‌سازی کرده‌ایم اما در عمل، همه‌چیز دست دولت است. اگر می‌خواهیم کشور به سمت رونق پیش برود، جلوی رانت گرفته شود و رقابت سالم در کشور حاکم شود، مجبور هستیم اقتصاد را آزاد کنیم و در دست بخش خصوصی قرار دهیم.

■ بیشتر معادن بزرگ دست دولت است

مصطفی جهانی، کارشناس معدن ضمن مهم دانستن خصوصی‌سازی معادن به صمت گفت: اینکه مطرح می‌شود معادن باید به بخش خصوصی واگذار شوند مسئله مهمی است که باید اجرایی شود.

او با بیان اینکه بزرگ‌ترین مشکل در کشور ما اجراست، اظهار کرد: ما در زمینه قانون مشکل نداشتیم چراکه قوانین موجود خوب هستند اما انتظار مهم این است که به اجرا توجه شود. متاسفانه همیشه رانت اطلاعاتی بوده، درنتیجه درست اجرا نشده است.

این کارشناس معدن با بیان اینکه دولت تمایل به بنگاهداری دارد، اظهار کرد: قانون و مجلس شورای بخشی از مدیریت، به دولت و بخشی به بخش خصوصی می‌رسد اما می‌بینیم که از مدیرعامل تا دیگران را خود دولت مشخص می‌کند. او تاکید کرد: نیت و هدف اصلی دولت باید خصوصی‌سازی باشد. امیدواریم دولت دیگر تصدی‌گری نکند و مدیریت کار را به بخش خصوصی واگذار کند. هر جا که مدیریت، در اختیار این بخش بوده بهره‌وری افزایش‌یافته است چراکه بخش خصوصی همیشه دلش برای پولش می‌سوزد. این کارشناس معدن در پاسخ به این پرسش که برای رشد معادن خصوصی چه‌کاری باید انجام داد، اظهار کرد: در معادن بزرگ همچنان دولت نقش داشته و واگذاری آنها همیشه مشکل دارد اما معادن کوچک می‌توانند برای رشد خود به سمت تشکیل کنسرسیوم صادراتی بروند. البته درحال‌حاضر این مهم را داریم اما ضعیف است. جهانی ادامه داد: درحال‌حاضر معادن کوچک سنگ‌آهن، سنگ‌های ساختمانی و تزئینی، به طور کامل خام‌فروشی کرده و ماده را صادر می‌کنند. این معادن چون کوچک هستند خیلی نمی‌توانند روی صادرات که یک فن تجاری است و شرایط ویژه دارد، مانور دهند. اینها درآمد کمی داشته و توان بازاریابی و فروش ندارند. وقتی برای نمونه، ۱۲ معدندار کنسرسیوم تشکیل دهند هزینه‌ها سرشکن می‌شود و سهم هر کدام یک دوازدهم می‌شود و چون معادن کوچکی هستند، کنار هم تنوع محصول داشته و با سبدی از کالا پای میز مذاکره می‌روند. او درباره اهمیت افزایش دانش معدنکاران اظهار کرد: کسانی که در حوزه معدن فعالیت می‌کنند باید دانش خود را به‌روز کرده و راه‌های تجارت و معامله را بلد باشند. دراین‌باره اتاق بازرگانی می‌تواند ایفای نقش کرده و کلاس‌های آموزشی تشکیل دهد.


عکس: مهدی کاوه‌ای

رضا علیزاده: با وجود سهم کم دولت در معادن متاسفانه مدیریت همچنان در دست دولت قرار دارد. بنابراین به‌طور اسمی، شاهد خصوصی‌سازی معادن بوده‌ایم اما در عمل دولت نقش‌آفرینی می‌کند

هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی
آگهی موضوع ماده۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی
برابر رای شماره ۱۳۹۸۶۰۳۰۱۰۴۵۰۰۰۰۷۰ مورخ ۱۳۹۸/۱/۳۱ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک رودکی تهران تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی خانم مریم لکناهور فرزند علی اکبر بشماره شناسنامه ۳۴۵۰ صادره از تهران نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی در آن به مساحت ۱۴۳/۰۹ مترمربع در قسمتی از پلاک ۱۰۱۹۶ فرعی از ۲ اصلی واقع در بخش ۱۰ تهران نسبت به سهم مشاعی خود محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتیکه اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند میتوانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. (شناسه آگهی۴۵۰۵۶۴) تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۳۹۸/۲/۱۴ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۳۹۸/۲/۲۹
۱۰۸۲۴/م الف عبدالرضا شاکری- رئیس ثبت اسناد و املاک رودکی تهران

هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی
آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی
برابر رای شماره ۱۳۹۸۶۰۳۰۱۰۴۸۰۰۰۰۴۲ مورخ ۹۸/۲/۳ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک نواسانات تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای نوید نیکبخت به شناسنامه شماره۱۵۹۴ کدملی۱۸۱۵۸۵۶۲۰۳ صادره آبادان فرزند عبدالرضا در ششدانگ یک قطعه زمینبا بنای احداثی به مساحت ۵۱۵/۸۴ مترمربع پلاک شماره۵۸ فرعی از۲۷ اصلی واقع در قریه مزرعه السادات لواسان کوچک بخش۱۱ تهران انتقال مع الواسطه ملک از مالک رسمی آقای سید علی ریحانی محرز گردیده است لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می‌شوددر صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند میتوانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. (شناسه آگهی۴۵۰۸۰۸) ۲
تاریخ انتشار نوبت اول: شنبه ۹۸/۲/۱۴ تاریخ انتشار نوبت دوم: یکشنبه ۹۸/۲/۲۹
۱۰۸۳۷/م الف کفیل اداره ثبت اسناد و املاک نواسانات- فیروز قجری

آگهی ابلاغ مفاد رای موضوع ماده۳ قانون تعیین تفکیک وضعیت اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی
چون به موجب رای شماره ۱۳۹۷۶۰۳۰۱۰۵۴۰۰۰۰۹۲۱ مورخ ۹۷/۶/۲۶ صادره از هیئت حل اختلاف موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مصوب ۹۰/۹/۲۰ مستقر در اداره ثبت اسناد و املاک جنوب شرق تصرفات مفروزی و مالکانه آقای غلامرضا حدادی فرزند علی اصغر متقاضی پرونده کلاسه ۱۳۹۶۱۱۴۴۰۱۰۵۴۰۰۰۲۴۸ نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی در آن به مساحت ۳۲مترمربع قسمتی از پلاک ثبتی۴۴۷۶/۷۰۰۰۰ اصلی با حدود اربعه: شمالاً : بطول ۸ متر دیوار مشترک با مغازه احداثی در پلاک مورد گزارش شرقاً: بطول۴ متر درب ورودی آهنی به پیاده روی خیابان سویزی (سوم افسریه) جنوباً: بطول ۸ متر دیوار مشترک با مغازه احداثی در پلاک مورد گزارش ۴۴۷۶/۷۰۰۰۰ غرباً: بطول ۴ متر دیوار مشترک با بنای احداثی در پلاک مرقوم مراتب از نظر و اطلاع ذوی الحقوق و شرکا، مشاعی فوق در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز در روزنامه آگهی می‌گردد طبق قانون فوق الاشاره کسانیکه به مالکیت و تصرفات مفروزی متقاضی فوق اعتراض دارند میتوانند از تاریخ انتشار آگهی ظرف مدت دو ماه اعتراض خود را به مراجع قضایی تسلیم نماید بدیهی است پس از انقضاع مهلت قانونی و عدم وصول واخواهی نسبت به صدور سند مالکیت مفروزی به مساحت و حدود بالا بنام نامبرده اقدام خواهد شد.(شناسه آگهی۴۵۰۷۶۱) تاریخ انتشار نوبت اول ۹۸/۲/۱۴ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۸/۲/۲۹
۱۰۸۲۸/م الف جشان- کفیل ثبت منطقه خاوران

آگهی ابلاغ مفاد رای موضوع ماده۳ قانون تعیین تفکیک وضعیت اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی
چون به موجب رای شماره ۱۳۹۷۶۰۳۰۱۰۵۴۰۰۲۰۰۶ مورخ ۱۳۹۷/۱۲/۴ صادره از هیئت حل اختلاف موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مصوب ۹۰/۹/۲۰ مستقر در اداره ثبت اسناد و املاک خاوران تصرفات مفروزی و مالکانه آقای ابراهیم عباسی فرزند امین علی متقاضی پرونده کلاسه ۱۳۹۷۱۱۴۴۰۱۰۵۴۰۰۰۲۲۲ نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی در آن به مساحت ۳۲مترمربع قسمتی از پلاک ثبتی۴۴۷۶/۷۰۰۰۰ اصلی با حدود اربعه: شمالاً : بطول ۸ متر دیوار مشترک با مغازه مورد تصرف سعید و علی حدادی جزء باقیمانده شرقا بطول۴ متر درب ورودی آهنی به پیاده روی خیابان سویزی (۱۵ متری سوم افسریه) جنوباً: بطول ۸ متر دیوار مشترک با مغازه مجاور پلاک۱۳۵۰۷۲ فرعی غرباً: بطول ۴ متر دیوار مشترک باقیمانده پلاک۷۰۰۰۰ فرعی مورد ثبت صفحه ۲۱۷ دفتر ۱۳۲۰ واقع در بخش ۷ تهران به ثبت گردیده مراتب از نظر و اطلاع ذوی الحقوق و شرکا، مشاعی پلاک فوق در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز در روزنامه آگهی می‌گردد طبق قانون فوق الاشاره کسانیکه به مالکیت و تصرفات مفروزی متقاضی فوق اعتراض دارند میتوانند از تاریخ انتشار اولین آگهی ظرف مدت دو ماه اعتراض خود را به مراجع قضایی تسلیم نماید بدیهی است پس از انقضاع مهلت قانونی و عدم وصول واخواهی نسبت به صدور سند مالکیت مفروزی به مساحت و حدود بالا بنام آقای ابراهیم عباسی اقدام خواهد شد.(شناسه آگهی۴۵۰۷۶۷)
تاریخ انتشار نوبت اول ۹۸/۲/۱۴ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۸/۲/۲۹
۱۰۸۲۹/م الف جشان- کفیل اداره ثبت اسناد و املاک خاوران تهران

جمهوری اسلامی ایران
وزارت راه و شهرسازی
اداره کل راه و شهرسازی استان هرمزگان
شناسه آگهی: ۶۶۹۴۷۸

فراخوان واگذاری زمین باکاربری ورزشی ۹۸/۶

اداره کل راه و شهرسازی استان هرمزگان در نظردارد دراجرای ماده ۱۰۰ قانون تنظیم بخشی از مقررات مالی دولت مصوب ۱۳۸۰ ودستورالعمل اجرائی آن یک قطعه زمین باکاربری ورزشی واقع در شهرستان بندرکنگ رابه نرخ کارشناسی روز وباشرایط تقسیط دربهاء زمین با مشخصات ذیل جهت احداث مرکز ورزشی به دارندگان موافقت‌نامه اصولی از اداره کل ورزش و جوانان استان هرمزگان واگذار نماید لذا شایسته است کلیه متقاضیان واجد شرایط و دارنده موافقت اصولی مرتبط بافعالیت فوق‌الذکر در شهرستان بندرکنگ باکتهای مهر و موم شده حاوی درخواست و مجوزهای مربوطه و فرم پیشنهاد قیمت خود را از تاریخ درج در روزنامه تا تاریخ مندرج در ذیل این آگهی به دبیرخانه اداره کل راه وشهرسازی (ترجیحاً دبیرخانه ساختمان شماره ۲ واقع در خیابان ابن سینا- کوی فرهنگیان) تحویل و رسید دریافت نمایند.

بدیهی است به درخواستهای وارده در غیر از موعد مقرر ترتیب اثر داده نخواهد شد. ضمناً واگذاری زمین پس از بازگشایی پاکات و احراز واجد شرایط بودن متقاضیان با هماهنگی اداره کل ورزش و جوانان استان هرمزگان صورت خواهد پذیرفت و متقاضیان می‌بایست پس از انعقاد قرارداد واگذاری ظرف مدت ۶ ماه نسبت به اخذ پروانه ساختمانی و احداث واتمام بنا مطابق طرح تاییدشده و موعد مقرر در پروانه ساختمان اقدام نمایند و صدور سند نیز پس از ارائه گواهی پایانکار ساختمانی از شهرداری وتسویه حساب کامل بهای زمین و ارائه گواهی بهره‌برداری از ارگان ذیربط صورت خواهد پذیرفت.

۱- مهلت شرکت درآگهی تا ساعت ۱۲ روز چهارشنبه مورخ ۹۸/۳/۲۹ می‌باشد.

۲-طرح معماری می‌بایست در کمیته ارتقا کیفی سیما و منظر استان به تصویب برسد.

۳-متقاضیان می‌بایست فرم‌های مورد نظر را از سایت به نشانی پایگاه ملی مناقصات دریافت نموده و(یا به اداره کل راه و شهرسازی ساختمان شماره دو واحد واگذاری مراجعه نموده) تکمیل نمایند.

۴-ضمناً پیشنهادات واصله توسط کمیسیون حداکثر تا روز یکشنبه مورخ ۹۸/۴/۲ از طریق درج در تابلو اعلانات اداره کل ابلاغ می گردد.

۵-بدیهی است در نهایت انتخاب و اعلام برنده نهایی فراخوان براساس قوانین و مقررات مربوطه از اختیارات اداره کل راه و شهرسازی و هیئت نمایندگی سازمان ملی زمین و مسکن خواهد بود.

ردیف	مساحت به مترمربع	پلاک			کاربری	شهرستان	آدرس زمین
		قطعه	فرعی	اصلی			
۱	۲۰۸۹/۳۸	۱	-	۳۹۸۰	ورزشی	بندرکنگ	تفکیکی فرهنگیان

تذکر مهم: تکمیل فرم ذیل و قراردادن آن در پاکت الزامی است

اینجانب نام و نام خانوادگی ..... شماره شناسنامه ..... صادره ..... شغل ..... با شرکت ..... به شماره ثبت ..... با نمایندگی ..... به نشانی ..... تلفن .....

.....با اطلاع کامل از شرایط فراخوان شماره ..... مورخ ..... منتشره در روزنامه .....ضمن موافقت با مبلغ تعیین شده نحوه پرداخت پیشنهادی در جدول زیر را تائید می‌نمایم.

محل امضاء

ارزش (مترمربع/ریال)	نحوه پرداخت (پایه)		نحوه پرداخت (پیشنهاد متقاضی)	
	درصد پرداخت نقدی	سنوات اقساط	درصد پرداخت نقدی	سنوات اقساط
۸۰۰،۰۰۰	۵۰درصد معادل ۸۳۵،۷۵۲،۰۰۰	یکساله		

تذکر: درخواست کتبی و مجوز یا موافقت‌نامه اصولی در یک پاکت کلی قرارداده شود و روی پاکت مشخصات کامل قطعه مورد درخواست و مشخصات و شماره تلفن متقاضی درج گردد و حتماً روی پاکت قید گردد مربوط به آگهی شماره..... مربوط به .....

تذکر: حداقل درصد پرداخت نقدی پیشنهادی برابر درصد پرداخت نقدی پایه می‌باشد.

-حداکثر سنوات اقساط پیشنهادی متقاضی برابر اقساط پایه می‌باشد.

-در صورت تکمیل نکردن نحوه پرداخت پیشنهادی متقاضی(درصد پرداخت نقدی و سنوات)به معنای پذیرش و اعلام پرداخت از سوی متقاضی براساس نحوه پرداخت پایه، خواهد بود.

روابط عمومی اداره کل راه و شهرسازی استان هرمزگان

نوبت دوم

«آگهی تجدید اول مناقصه عمومی یک مرحله‌ای»

شرکت شهرکهای صنعتی استان بوشهر

شماره مناقصه	عنوان پروژه و محل اجرا	برآورد هزینه اجرای کار (ریال)	مبلغ تضمین شرکت در مناقصه (ریال)	نوع تضمین شرکت در مناقصه	رشته و گروه پیمانکاری	نظارت	مدت اجرای کار
۹۸/۱	آماده‌سازی تا حد بستر ST-35-06 منطقه ویژه اقتصادی شمال استان بوشهر	۲۹/۹۱۷/۶۵۳/۴۲۳	۱/۵۰۰/۰۰۰/۰۰۰	طبق آیین‌نامه تضمین معاملات دولتی	راه و ترابری (۵)	معاونت فنی شرکت شهرکهای صنعتی استان بوشهر	۳ ماه

مدت اعتبار تضمین شرکت در مناقصه: ۳ ماه پس از تاریخ بازگشایی پاکات

محل تامین اعتبار مناقصه: از محل داخلی عمرانی می‌باشد.

محل دریافت و تحویل اسناد: از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد)

فروش اسناد: تا روز چهارشنبه مورخ ۹۸/۰۳/۰۱ در مقابل پرداخت فیش الکترونیکی به مبلغ ۱،۰۰۰،۰۰۰ ریال به حساب شماره (۴۰۰۱۱۰۷۳۰۴۰۱۹۵۵۱) بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران به‌نام (شرکت شهرکهای صنعتی استان بوشهر) در سامانه ستاد می‌باشد.

آخرین مهلت تحویل اسناد: تا پایان ساعت اداری روز یکشنبه مورخ ۹۸/۰۳/۱۲ ضمنا به پیشنهادهای خارج از موعد مقرر ترتیب اثر داده نخواهد شد.

گشایش پاکات: روز دوشنبه مورخ ۹۸/۰۳/۱۳ ساعت ۱۰ صبح

ضمنا آگهی مناقصه در سایت‌های ذیل درج گردیده:

۱-کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد تا ارائه پیشنهاد مناقصه‌گران و بازگشایی پاکات فقط از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به آدرس setadiran.ir انجام خواهد شد.

۲- آدرس پایگاه ملی اطلاع‌رسانی مناقصات کشور: iets.mporg.ir

• ارائه صورت‌های مالی حسابرسی شده (برابر با اصل) (حسابرسی شده توسط سازمان حسابرسی یا اعضاء جامعه حسابداران) سال ۱۳۹۶ هنگام تحویل پاکات در پاکت ب الزامی می‌باشد.

توجه: هزینه درج این آگهی و آگهی قبلی به عهده برنده مناقصه می‌باشد.

روابط عمومی شرکت شهرکهای صنعتی بوشهر

خبر

گزارش تجارت خارجی در فروردین ۹۸ اعلام شد
رشد ۱۶ درصدی تناژ صادرات بخش معدن و صنایع معدنی

میـزان صـادرات بخـش معـدن و صنایع معدنی، فروردین ۹۸ نسـبت به مدت مشابه سـال گذشـته، حدود ۱۶ درصـد به صورت وزنی رشـد کرد. این بخش سهم ۲۰درصدی از صادرات کل کشور را در اختیار دارد.

به گزارش پایگاه خبری ایمیدرو، بر اساس گزارش تجارت خارجی، بخش معدن و صنایع معدنی در فروردین امسال، ۴ میلیون و ۳۴۸ هزار تـن ماده معدنی و محصولات معدنی به خارج صـادر کرد. همچنیـن ارزش صادرات بخش معـدن و صنایع معدنی در نخسـتین ماه امسال، بیش از ۵۰۳ میلیون دلار بود که در مقایسـه با مدت مشابه سال گذشته، ۱۷ درصد کاهش نشـان می‌دهـد. در این میان، بیشـترین تناژ صـادرات مربوط بـه زنجیره سیمان (یک میلیون و ۵۰۰ هزار تن)، سنگ آهن، کنسانتره و گندله (یک میلیون و ۲۹۲ هزار تن)، زنجیره فولاد و محصولات فولادی (۵۹۰ هزار تـن)، انواع سـنگ و محصولات مرتبـط (۳۵۸ هزار تن)، مـس و محصولات پایین‌دسـت (۲۷ هزار تن) و زغال‌سـنگ و کک (۲۹ هزار تن) بـود. در این مدت ارزش صادرات زنجیره فولاد به حدود ۲۲۴ میلیون دلار، سـنگ آهن، کنسـانتره و گندله به ۸۱ میلیون دلار، مس به ۴۳ میلیون دلار، سیمان بـه ۲۸.۵ میلیـون دلار و آلومینیـوم به ۶.۷ میلیون دلار رسـید. میزان تناژ واردات بخش معـدن و صنایع معدنـی در فروردین، ۲۲۲ هزار تن بود که نسـبت به رقم مدت مشـابه سال گذشته، ۵ درصد کاهش نشان می‌دهد. افزون بـر این، میزان واردات از نظر ارزشـی حدود ۱۸۰ میلیون دلار بود که در مقایسـه با آمار سال گذشـته، ۹ درصد کاهش یافت. بیشـترین میزان واردات نیز مربوط به زغال سـنگ و کک (۸۵ هزار تـن)، زنجیره فولاد و محصولات فـولادی (۴۹ هزار تـن)، پودر آلومینـا (۳۱ هزار تن)، انواع فـرو (۱۰ هزار تـن) و زنجیره روی (۸ هزار تن) بود. گزارش تجارت خارجی بخش معدن و صنایع معدنی در فروردین امسـال نشـان می‌دهد که سهم این بخش از کل صادرات کشـور از نظر تناژ، ۵۱ درصد و از نظر ارزشی، ۲۰ درصد بود.

سرپرست سازمان توسعه تجارت ایران خبر داد
رشد ۴۳ درصدی صادرات محصولات معدنی

سرپرسـت سـازمان توسـعه تجارت ایران گفـت: با وجود کاهش صادرات کالا و خدمات، صـادرات محصولات معدنی نسـبت به مدت مشـابه سـال گذشـته ۴۳ درصد رشد داشته اسـت. به گزارش روابط‌عمومی سازمان توسعه تجارت ایران، محمدرضا مودودی در چهارمین جلسـه شـورای راهبردی توسعه صادرات غیر نفتـی، در تشـریح آمـار تجـارت خارجی در فروردین اظهار کرد: صادرات کشور با احتساب پتروشـیمی و میعانـات گازی ۲ میلیـارد و ۵۴۷ میلیـون دلار بود که در مقایسـه با مدت مشابه سال گذشته منفی ۱۸.۳ درصد کاهش داشـته است. وی افزود: میزان واردات در مدت یادشـده حدود ۳.۲ میلیارد دلار بود که نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۰.۷ درصد کاهش داشـته است. تجارت کل کشـور در فروردین ۹۸ نسـبت به مدت مشابه سال گذشته ۱۳.۵ درصـد کاهش داشـته و همچنین تراز تجاری کشـور با ۲۱۳ میلیارد دلار مثبت بوده اسـت. سرپرست سازمان توسعه تجارت ایران گفت: با وجود کاهش صادرات کالا و خدمات، صادرات محصولات معدنی نسـبت به مدت مشابه سال گذشته ۴۳ درصد رشد داشته است. وی با بیان اینکه عمده دلیل افزایش وزنی صادرات، اصلاح نرخ پایه صادرات بوده است، گفت: فروردین ۹۸ چین با ۷۱۱ میلیون دلار، عراق با ۳۸۹ میلیون دلار و جمهـوری کره بـا ۳۵۰ میلیون دلار، ۳ مقصد نخست صادرات ایران بودند. مودودی با تاکید بر اینکه در نیم قرن گذشـته نتوانستیم سیاسـت‌ها و برنامه‌های توسـعه صادرات را به خوبی مدیریت کنیم، گفت: در فاصله سال‌های ۱۳۳۸ تـا ۱۳۹۶ از محـل صادرات افزون بر ۲ هزار میلیارد دلار درآمد کسـب کردیم که اگر بخشـی از این میزان بـرای تولیدات صادراتی سـرمایه‌گذاری می‌شـد، امروز سهم صادرات غیرنفتـی رقمی بیش از ۵۰ میلیارد دلار فعلی می‌بود اما متاسـفانه از این رقم، بیش از ۱۷۰۰ میلیـارد دلار صـرف واردات شـد که فرصت توسعه صنعتی و صادراتی را از ایران دریغ کرد.

۱۰ معدن آهن پلاسری در سیستان و بلوچستان آماده تجهیز شد
«صندوق خطرپذیر معدن» در آستانه تاسیس

مجری طرح احیا، فعال‌سـازی و توسعه معادن کوچک‌مقیاس از آماده تجهیز شـدن ۱۰ معدن آهن پلاسری در مناطق مرزی اسـتان سیستان و بلوچستان خبر داد. سید رضا عظیمی در عین حال خبر داد که «صندوق خطرپذیر معدن» در آسـتانه تشـکیل اسـت. به گزارش پایگاه خبری ایمیدرو، سیدرضا عظیمی بـا بیان این مطلب اظهار کرد: با اعلام دبیر شـورای‌عالی معـادن و معاون امور معـادن وزارت صنعت، معدن و تجـارت، اختیارات شـورای‌عالی معادن درباره تصمیم‌گیری معادن کوچک به شورای هماهنگی کارگروه طرح احیا، فعال‌سازی و توسـعه معادن کوچک تفویض شده است. تصمیم پیشنهادی این کارگروه نیز با اولویت در شـورای‌عالی معادن لحاظ شده و پس از ابلاغ از سوی شورای‌عالی معادن لازم‌الاجراست. وی در ادامه افزود: طرح احیا و فعال‌سازی معادن کوچک از جمله طرح‌های مهم اقتصاد مقاومتی است که علاوه بر حمایت وزارت صنعت، معدن و تجارت، از سـوی دولت نیز حمایت و پایش خواهد شـد. مجری طرح احیا، فعال‌سازی و توسعه معادن کوچک‌مقیاس خاطرنشان کرد: اطلاعات معادن کوچک ۵ استان کشور آماده شده که امسال علاوه بر ۵ استان، ۱۵ استان دیگر وارد طرح احیا و فعال‌سازی معادن کوچک خواهند شد.



شکل‌گیری صندوق خطرپذیر معدن

عظیمی درباره جزئیات شـکل‌گیری نخسـتین صنـدوق خطرپذیر در بخش معـدن گفت: یکی از این صندوق‌ها درحال‌حاضر با حمایت و هماهنگی یکی از مجموعه‌های تامین سرمایه در حال شکل‌گیری است. وی ادامه داد: برای ایجاد ایـن صندوق‌ها، ۳ بخش حقیقی یا حقوقی نیاز اسـت که باید در کنار هم قرار گیرند و بخشی از آن را صندوق حمایت می‌کند.

در بررسی موانع الزامات مالیاتی برای محقق شدن «رونق تولید» در سال ۹۸ مطرح شد
سود کمتر، مالیات بیشتر

گروه معدن
editor@smtnews.ir



دغدغه فعلی تولیدکنندگان ۲ موضوع مهم و مشترک برای حفظ و توسعه تولید یعنی «کمبود نقدینگی» و « فشار مالیاتی» است که به گفته کارشناسان اصلاح نظام مالیاتی کلید حل هر دو مشـکل اسـت. در سـالی که به رونق تولید نام‌گذاری شده باید دید مهم‌ترین چالش‌های تولیدکنندگان در عرصه تولید چیسـت سپس برای رفع آنها به راهکارهای اساسی اندیشید.

نشانی نادرست ندهیم

در این باره رئیس کمیسـیون معادن و صنایع معدنی اتـاق بازرگانی ایران مهم‌ترین نکته برای رونق بخشـی به تولید را نشـانی نادرسـت ندادن دانسـت و گفت: گاه تغییرات کوچـک در مالیات و منابع مالی، رونقی بزرگ را رقم می‌زند.

بـه گـزارش مهر، بهرام شـکوری گفت: سـال رونق تولید در شـرایطی به عنوان چشـم‌انداز یک ساله کشور انتخاب شده که بنگاه‌های تولیدی، با مشکلات عدیده‌ای دست‌وپنجه نرم می‌کنند؛ به این معنا که بحران نقدینگی و سرمایه در گردش، در صدر این مشکلات، توان تولیدی کشـور را با چالش روبه‌رو کرده و آنگونه که آمار نشـان می‌دهد، سـهم تسـهیلات پرداختی بانک‌هـا در قالب سرمایه در گردش در بخش صنعت و معدن ۷۹.۶ درصد کل تسـهیلات اعطایی به این بخش و مبلغ ۱۰۹.۵ هزار میلیـارد تومان بوده اسـت. رئیس کمیسـیون معادن و صنایـع معدنی اتـاق بازرگانی ایران افزود: این مشـکل نباید نشـانی نادرست به سیاسـت‌گذاران و برنامه‌ریزان رونـق تولیـد بدهد چراکه کمبود سـرمایه در گردش و نقدینگی بنگاه‌های تولیدی، معلول سیاسـت‌گذاری‌ها و جهت‌گیری‌های غیرکارشناسـی پیشین است؛ از این رو می‌توان با نیازسنجی و آسیب‌شناسی واحدهای تولیدی و صـرف کمتریـن هزینـه، فضای کسـب‌وکار را بهبود بخشـید و رونق تولید را برای کشـور به ارمغان آورد تا از ثمـره آن از جمله حل مشـکل بیکاری و کاهش تورم بهره برد.

وی تصریح کرد: متاسـفانه در گـزارش رقابت‌پذیری جهانی، ایران بین ۱۹۰ کشـور جهان، در رتبه ۱۲۸ قرار گرفته که با جوهره رونق تولید در تضاد اسـت، در حالی که گاه یک تغییر کوچک در قانون و شـیوه‌نامه می‌تواند گـره بزرگی را از تولیدکنندگان باز کند که حتی تزریق میلیاردهـا تومـان نقدینگی بدون هـدف و برنامه‌ریزی بـه بنگاه‌های اقتصادی هم قـادر به ایجاد چنین تحولی نخواهـد بود. به اعتقاد شـکوری، در حقیقت نیاز امروز واحدهـای تولیدی، بیش از نقدینگـی، مقررات‌زدایی و سـهولت کسـب‌وکار اسـت؛ به نحوی که اگر بسترهای کسـب‌وکار مهیا باشـند و هزینه بنگاه‌هـا صرف موارد نامتعـارف برای اخذ مجوزها، پرداخت ارزش افزوده‌های چندبـاره، پرداخـت عـوارض متعـدد، پرداخت حقوق گمرکی سـنگین و پرداخت مبالغی برای صادرات نشود، بنگاه‌هـا قادر به تامین هزینه‌های روزمره‌شـان خواهند بود.



بهرام شکوری

گاه یک تغییر کوچک در قانون و شیوه‌نامه می‌تواند گره بزرگی را از تولیدکنندگان باز کند که حتی تزریق میلیاردها تومان نقدینگی بدون هدف و برنامه‌ریزی به بنگاه‌های اقتصادی هم قادر به ایجاد چنین تحولی نخواهد بود

شـکوری ادامه داد: در ۹ ماهه سـال ۱۳۹۷، بیش از ۸۰ درصد واردات کشـور مربوط به کالاهای سـرمایه‌ای و واسـطه‌ای بوده اما در همین مدت تعداد معافیت‌های گمرکـی ماشـین‌آلات و مواد اولیه بـه ترتیب ۲۰ و ۳۰ درصد کاهش داشـته که با رونق تولید هم‌راستا نیست، درحالی‌که این ماشین‌آلات و مواد اولیه، در فرآیند تولید داخل به کار گرفته شده و منجر به رونق تولید می‌شوند.

بنابرایـن اگـر دولـت بسـترهای لازم بـرای واردات ماشین‌آلات و مواد اولیه مورد نیاز خطوط تولید را تسهیل کند و معافیت‌های گمرکی بیشتری را برای واردات این قبیل محصولات در نظر بگیرد، نه تنها بنگاه دچار هزینه اضافه پرداخت حقوق گمرکی سـنگین نخواهد شد بلکه خـط تولیـد بنگاه قادر خواهد بود بـا ظرفیت کامل و به دور از نگرانی برای تامین مواد اولیه، به کسـب‌وکار ادامه دهد. وی افزود: نمونه دیگر پرداخت‌هایی که تولیدکننده را بـا چالش نقدینگی روبه‌رو می‌کنـد، پرداخت مالیات ارزش افزوده اسـت. بنگاه‌های تولیـدی برای راه‌اندازی واحد تولیدی خود، هزینه‌های زیادی را متحمل می‌شوند که در هر مرحله، مجبور به پرداخت مالیات ارزش افزوده خریدهای خود هسـتند، درحالی‌که هنوز واحد تولیدی آنها به مرحله بهره‌برداری نرسـیده است. بنابراین فعال اقتصادی به دلیل کمبود نقدینگی مجبور می‌شود بخشی از دارایی‌های خود را بفروشد تا بتواند ارزش افزوده خود را پرداخت کند. از این رو پیشنهاد می‌شود اجازه دهیم که تولیدکننده، هر زمان که به تولید و بهره‌برداری رسـید، از محل فروش محصول، مالیات ارزش افزوده را پرداخت کند. در این صورت می‌توان به تسریع این پروژه‌ها کمک کرد و مبالغی را که تولیدکننده باید صرف پرداخت ارزش افزوده کند، به بهره‌برداری پروژه اختصاص دهد.

شفافیت بخش تولید به ضررش تمام شد

مدیرعامـل شـرکت صنعت ورق آرین‌پـاژ نیز در این زمینه گفت: با توجه به مشـکلات و موانع بسـیار تولید در کشور که از سال گذشته افزایش چشمگیری داشته، فعالیت تولیدی با بازگشت سرمایه و سود واقعی چندانی همراه نیست.

همین سـود کم هم به دلیل شـفافیت و در دسترس بودن بیشتر نسبت به بخش‌های دیگر، با اخذ مالیات‌های متنوعی چون مالیات بر درآمد شرکت‌ها و مالیات ارزش افزوده، زیر فشار زیاد قرار دارد. به گزارش ایمیدرو محمد مهدی یارجانلی افزود: مالیات بر درآمد با نرخ ۲۵ درصد بر سـود شرکت‌ها وضع شده و بخش عمده‌ای از مالیات ارزش افـزوده نیز که برای اخذ از مصرف‌کنندگان با نرخ ۹ درصد هدف‌گذاری شده بود، به دلیل ساز کار اجرایی ضعیـف، به‌ویژه در صنایع بزرگی چون فولاد کشـور، از تولیدکنندگان اخذ می‌شود و به مالیات بر درآمد مضاعف تبدیل شده است.

بـه گفته ایـن فعال صنعتی، سـاز کار غیرکارای اخذ مالیـات که به جای سیسـتم‌محوری، ممیزمحور بوده و به جای تکیه بر اسـناد به صورت علی‌الراس و بر اسـاس تردید و گمان محاسـبه می‌شود، موجب فشار بیشتر به بخش شـفاف‌تر اصناف و تولیدکنندگان شده و هم‌زمان آیین دادرسـی موجود نیز احتمـال اصلاح تصمیم‌های تولیدسـتیز را کاهش داده اسـت. وی ادامه داد: این در شـرایطی است که فعالیت‌های غیرمولد مانند سوداگری در بازارهای املاک، خودرو، سـکه و ارز، مشمول مالیات نیستند و سرمایه‌گذاری در این فعالیت‌ها، سودی بادآورده و کم‌ریسـک به همـراه دارد. از طرف دیگر معافیت‌های غیرهدفمنـد مانند معافیتِ مطلـق هرگونه فعالیت در مناطـق آزاد تجاری، معافیتِ کل صادرات کشـور حتی مواد خام، معافیت تمام فعالیت‌های فرهنگی-هنری فارغ از میزان سودآوری و سایر معافیت‌هایی از این نوع، باعث شـده است بخش زیادی از اقتصاد کشور از دامنه شمول مالیاتی خارج شود و بیشترین تمرکز دولت، کسب درآمد مالیاتی از بخش تولید باشد.

> **دغدغـه فعلی تولیدکنندگان ۲ موضوع مهم و مشـترک برای حفظ و توسـعه تولید یعنی «کمبود نقدینگی» و « فشـار مالیاتی» است که به گفته کارشناسـان اصلاح نظام مالیاتی کلید حل هر دو مشکل است**

یارجانلی با بیان اینکه در اقتصادهای پیشرو، مهم‌ترین بخش درآمدهای مالیاتـی دولت‌ها را «مالیات بر درآمد اشـخاص» کـه به طور عمده از ثروتمنـدان جامعه اخذ می‌شـود و مالیـات بر «عایدی سـرمایه» که بر سـود حاصل از فعالیت‌های غیرمولد وضع می‌شـود، تشـکیل می‌دهـد و نه مالیات بر درآمد تولید، خاطرنشـان کرد: در این حالت، بر خلاف کشـور ما که سـیگنالِ نادرست نظـام مالیاتی، فعالان اقتصادی را به هدایتِ نقدینگی به بخش‌های غیرمولد، غیر قابل ردیابی و غیرشـفاف سوق می‌دهـد، نظام‌های مالیاتی پیشـرو با کاسـتن از صرفه سـرمایه‌گذاری غیرمولـد، نقدینگی را بـه بخش مولد هدایت و تشویق می‌کنند.

وی در نهایت برای اینکه نظام مالیاتی، مهم‌ترین حامیِ «رونق تولید» باشـد، راهکارهایی پیشـنهاد داد و گفت: دولت باید امسـال اقداماتی از نظر سیاسـتی، ساختاری و اجرایی انجام دهد که توسـعه پایه‌های مالیاتی جدید و کاهش معافیت‌های غیرضروری، نخسـتین آنهاست. با وجـود اینکه درباره لزوم توسـعه پایه‌های مالیاتی، بین صاحب‌نظـران اتفاق‌نظـر وجود دارد امـا باید دقت کرد پایه‌های جدید به نحوی انتخاب شوند که به هیچ عنوان بـار مالیاتی جدیدی برای بخش تولید و عموم جامعه در پی نداشته باشد.

مدیرعامل شـرکت صنعت ورق آرین‌پاژ افزود: با این فـرض، این پایه‌هـا را برای اجرا می‌توان پیشـنهاد داد: مالیـات بر عایدی سـرمایه (با اولویـت بخش املاک)، مالیات بر مجموع درآمد افراد (با شمول ۵ درصد پردرآمد جامعـه)، مالیات بر تراکنش‌های مالی سـوداگرانه ارز و طلا و مالیات بر خانه‌های خالی و لوکس و... که با وجود افزایش درآمدهای دولت نه تنها فشاری برای بخش مولد نخواهند داشـت بلکه موجب کاهش تلاطم در بازارهایی مانند ارز و مسـکن خواهند شـد و بـا هدایت نقدینگی به سـمت تولید، افزایش اشـتغال و رشـد اقتصادی نیز می‌روند.

یارجانلی ادامه داد: علاوه بر این، می‌توان معافیت‌های غیرضـروری و بی‌ثمـری مثـل معافیـت فعالیت‌های فرهنگی-هنری پردرآمد که ویژه قشر کوچکی از جامعه هستند را حذف کرد و درآمد حاصل از آن را صرف تقویت تولید محصولات فرهنگی-هنری مورد نیاز عموم جامعه کرد یا با حذف معافیت‌های صادرات مواد خام، درآمدش را بـه ایجاد مشـوق‌ها و زیرسـاخت‌هایی در حمایت از صادرات محصولات میانی، نهایی و دانش‌بنیان اختصاص داد. وی کاهش نرخ مالیات بر درآمد شرکت‌های تولیدی و مالیـات ارزش افزوده کالاهای داخلی را دومین راهکار پیشنهادی مطرح کرد و گفت: با توسعه پایه‌های مالیاتی جدید و هدفمند کـردن معافیت‌های موجود، به‌راحتی می‌توان بخشـی از درآمـد مالیاتی فعلی از محل مالیات بر درآمد شـرکت‌ها و مالیـات ارزش افزوده را از این راه تامین کرد و با کاهش ۵۰ درصدی نرخ مالیات بر درآمد و نرخ مالیات ارزش افزوده، هم نشاطی را به فضای دشوار تولیـد تزریق کـرد و هم انگیزه فـرار مالیاتی را کاهش داد.

یارجانلی سپس کاهش فرار مالیاتی و بهبود ساز کار اخذ مالیات را به عنوان سومین راهکار پیشنهادی مطرح کرد و افزود: مشوق‌های مالیاتی برای اشتغالزایی، توسعه و رونق تولید و صادرات مولد، یکی از مهم‌ترین اقداماتی است که می‌تواند تاثیر بسیار مثبتی در هدایت و توسعه سرمایه‌گذاری در عرصه تولید و اشتغالزایی داشته باشد.

وضع معافیت‌های مالیاتی، متناسب بر بخشی از سود و سرمایه شرکت‌هاست که در بخش‌های توسعه و رونق کسب و کار و تولید صرف می‌شود؛ به‌ویژه در مواردی که منجر به اشتغالزایی پایدار (دست‌کم یکساله) می‌شوند.

بـه این صورت بخشـی از مالیات مربـوط در صورت سـرمایه‌گذاری در بخش‌های یادشـده برای یک سـال تعلیـق شـده و در صورت مثبت بـودن و اجرای کامل و مرحله به مرحله آن پس از تمدید این مدت تعلیق در یک دوره ۵ ساله به صورت غلتان به سرمایه‌گذاران بخشیده می‌شـود. اجرای ایـن مهم فواید بسـیاری دارد که هم در حوزه سیاسـت‌های پولی و هم رونق اقتصادی مفید خواهد بود.

ضرورت تامین بازار داخل و تحریم‌ها، مانع صادرات آلومینا شد
اکتشافات مفیدی در زمینه بوکسیت انجام نشده است



مدیرعامل شـرکت آلومینای جاجرم گفت: در کشور ما محدودیت منابع بوکسـیت وجود دارد؛ اگر با همین محدودیت، اکتشافات کامل انجام شود، می‌تـوان فاز دوم تولید آلومینا را در کشـور اجرایی کـرد. به گزارش ایلنا، تورج زارع گفت: تولیدات آلومینای کشـور پاسـخگوی نیاز داخل نیسـت؛ درحال‌حاضر این شـرکت بخشی از نیاز شرکت‌های تولیدکننده آلومینیوم المهدی و ایرالکو را تامین می‌کند.

وی با بیان اینکه ذخایر بوکسـیت کارخانه در ۴ سـال گذشـته ۲ برابر شـده است، افزود: ایران کشوری بوکسـیت‌خیز نیست و تاکنون اکتشافات مفیدی در زمینه بوکسیت انجام نشده است. اگر به ذخیره قطعی ۶۰ میلیون تن بوکسـیت دسـت پیدا کنیم، سـاخت فاز دوم تولید آلومینا آغاز خواهد شد.

مدیرعامل شـرکت آلومینای جاجـرم ادامه داد: از آنجا کـه در ایران در زمینه معادن بوکسـیت، هم به لحاظ میزان و هم به لحاظ ویژگی‌های مورد نیاز برای اسـتفاده در صنعت آلومینیوم‌سازی دچار کمبود هستیم، تاکنون یکی از سـرمایه‌گذاری‌های خارجی ایران در حوزه معادن در معادن بوکسـیت کشور گینه بوده اسـت. اگر این روش پیگیری شـود، می‌توان آلومینای مورد نیاز کشـور را تامین کرد.

زارع با بیان اینکه به دلیل تحریم‌ها از صادرات آلومینا محروم شـدیم، تصریح کرد: به دلیل دور جدید تحریم‌ها، شـرایط ویژه‌ای حاکم شـده که وزارت صنعت، معدن و تجارت از ما خواست به دلیل تامین نیاز داخل، صادراتی نداشته باشیم. البته بازارهای صادراتی خوبی در تاجیکستان و آذربایجان وجود دارد.



اقبال بلند موکت در گرانی فرش

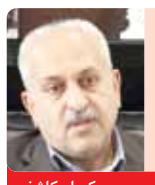


بازار بکر «ایران» را دریابیم



نگاهی به مهم‌ترین سایت‌های نمایشگاهی اسپانیا

یادداشت



ایجاد هماهنگی برای سهولت در برگشت ارز صادراتی

کیوان کاشفی
عضو هیات رئیسه اتاق ایران

بسیاری از اظهارنظرهایی که درباره بازنگرداندن ارز حاصل از صادرات به چرخه اقتصادی کشور می‌شود، براساس آمار و منطق درستی نیست و نباید با این‌گونه نظرها همکاری خوب صادرکنندگان با بانک مرکزی را زیر سؤال برد. ضمن اینکه در این حوزه فقط بانک مرکزی به‌عنوان مسئول اعلام نظر شناخته می‌شود.

بررسی‌ها نشان می‌دهد حدود ۷۰ درصد ارز حاصل از صادرات غیرنفتی، به کشور برگشته که این میزان با توجه به مشکلات فراوان پیش روی بازرگانان در یک سال گذشته، نشان‌دهنده تعهد و احساس مسئولیت فعالان اقتصادی و صادرکنندگان کشور است. امیدواریم با هماهنگی و تعامل سازنده اتاق بازرگانی ایران و بانک مرکزی شرایط ارزی کشور از ثبات و نظم بیشتر و بهتری برخوردار شود. در این میان بانک مرکزی نهاد اصلی اعلام نظر درباره مسائل ارزی، به‌ویژه موضوع ارز حاصل از صادرات است و در شرایط امروز که دشمنان کشور تمام سعی خود را در ناامید کردن مردم به‌کار می‌گیرد، باید اظهارنظرها، سنجیده و براساس آمار و شواهد کافی ارائه شود.

در این میان ایجاد هماهنگی برای سهولت در برگشت ارز یکی از اقدام‌های اصلی و مهم یک‌ساله اتاق بازرگانی ایران به‌شمار می‌رود که با تشکیل کارگروه ارزی و انعکاس به‌موقع نظرها و مشکلات به بانک مرکزی موجب شد با رفع بعضی از مشکلات روند برگشت ارز شتاب بهتری بگیرد و این تلاش‌ها همچنان برای مساعدسازی شرایط ادامه دارد.

از سوی دیگر، با توجه به اینکه نرخ ارز یکی از مشکلات اصلی اشتیاق نداشتن به برگشت ارز است؛ روش نرخ‌گذاری در سامانه نیما نیز همیشه مورد نقد جدی صادرکنندگان بود که موجب ضرر و زیان آنها می‌شد که خوشبختانه با کم شدن فاصله این نرخ با نرخ حاشیه بازار، روند برگشت ارز به کشور شتاب گرفت. موضوع دیگر نرخ پایه صادراتی کالاهاست که هنوز هم به‌طور کامل منطقی نشده است. اصلاح پایه‌های صادراتی براساس نرخ واقعی، فاصله(گپ) موجود را از بین می‌برد؛ اما سازمان‌های متولی صادرات کشور از بیم کم شدن آمار این حوزه، عزم جدی برای حل این موضوع را از خود نشان نمی‌دهند ضمن اینکه اقلام متنوع و فراوان کالاهای صادراتی نیز اصلاح این قیمت‌ها را بسیار زمان‌بر کرده است، ازاین‌رو اتاق بازرگانی ایران در نامه‌ای به رئیس‌کل بانک مرکزی پیشنهادهایی ارائه داده که در صورت اجرایی شدن بخش دیگری از این مشکلات حل‌وفصل خواهد شد.

این در حالی است که صادرکنندگان هنوز برای بازگشت ارز صادرات به عراق و افغانستان مشکل دارند که نبود شبکه بانکی و حتی صرافی‌های مجاز برای انتقال ارز صادراتی مهم‌ترین این مشکلات است که در نشست‌های کارشناسی نیز مورد تایید کارشناسان بانک مرکزی قرار گرفته و امیدواریم به‌زودی این موضوع هم به یک تصمیم منطقی برسد.

صادرات در هر شرایطی و به هر قیمتی خوب است؟

صادرات در جاده سردرگمی

زهرا طهرانی
editor@smtnews.ir

صادرات محصولات غیرنفتی در شرایط حساس کنونی که تنها راه نجات کشور از این اقتصاد بیمارگونه است، اهمیت زیادی دارد و هرگونه ممنوعیت و مانع‌تراشی در مسیر آن می‌تواند آسیب‌های بسیاری را به‌دنبال داشته باشد. اما از سوی دیگر، برخی کارشناسان این پرسش را مطرح می‌کنند که آیا صادرات به هر قیمتی خوب است؟ آیا ممنوعیت صادرات برای جلوگیری از کمبود و گرانی کالا در داخل کشور، به سود اقتصاد و مردم است؟ و در نهایت این تناقض را چگونه باید دید و روند بهتری را برای آن در نظر گرفت؟

برخی معتقدند، درباره کمبود محصولات گوناگون و گرانی آنها، دیواری کوتاه‌تر از دیوار صادرات نیست که ناگهان صادرات ممنوع می‌شود. اما برخی دیگر هم بر این باورند که دولت موظف به تامین رفاه عمومی و کل جامعه است و برای تامین آن ممکن است رفاه بخش کوچک دیگری به مخاطره بیفتد. در واقع در شرایط خاص، دولت برای رفاه مردم، صادرات برخی کالاها را ممنوع می‌کند که در جریان آن هرچند صادرکنندگان متضرر می‌شوند، اما مهم عموم مردم جامعه هستند.

به هر حال این نکته را نیز نباید از یاد برد که صادرات اشتغالزا است و اگر یک شبه جلوی صادرات را بگیریم زنجیره‌ای که برای آن تشکیل شده پاره می‌شود؛ موضوعی که مورد نقد بسیاری از صادرکنندگان قرار گرفته و از تصمیم‌های ناگهانی و از دست دادن مشتریان گله‌مند هستند.

می‌توان به جای ممنوعیت صادراتی، در یک بازه زمانی مشخص برنامه‌ریزی دقیقی برای صادرات محصولات در نظر گرفت تا هم بازار داخلی با کمبود روبه‌رو نشود و هم صادرات از اعمال این ممنوعیت‌ها آسیب نبیند. البته استثناهایی هم وجود دارد که ناشی از شرایط خاصی است که تولید را دچار بحران می‌کند؛ مانند شرایط بد آب و هوایی که تولید یک محصول کشاورزی را مشکل می‌کند.

از سوی دیگر، موضوع ممنوعیت صادرات و هرگونه محدودیت در تجارت خارجی کشور، خلاف مقررات و احکام دائمی برنامه ششم توسعه است. قانون می‌گوید هیچ‌گونه ممنوعیت و محدودیتی در تجارت خارجی نباید اعمال شود اما گاهی مجبور به اجرای چنین موضوعی که خلاف قانون است می‌شویم. البته به گفته برخی نباید اجازه دهیم چنین وضعیتی ایجاد شود تا شرایط جبری را بر صادرات یا واردات کشور تحمیل کنیم.



> برخی معتقدند، درباره کمبود محصولات گوناگون و گرانی آنها، دیواری کوتاه‌تر از دیوار صادرات نیست که ناگهان صادرات ممنوع می‌شود. اما برخی دیگر هم بر این باورند که دولت موظف به تامین رفاه عمومی و کل جامعه است و برای تامین آن ممکن است رفاه بخش کوچک دیگری به مخاطره بیفتد

■ صادرات، یک نعمت است

مدیرکل دفتر هماهنگی صادرات محصولات کشاورزی و صنایع تبدیلی سازمان توسعه تجارت با اشاره به تحلیل‌هایی که این دفتر انجام داده، اظهارکرد: سهم صادرات در میزان تولید یک محصول داخلی و سهمی که بر مصرف مردم تاثیر بگذارد، بسیار بسیار ناچیز است.

محمود بازاری در گفت‌وگو با صمت با بیان اینکه در شرایط عادی تابع قانون و مقررات هستیم، تصریح کرد: در ماده ۲۳ احکام دائمی دولت و قانون رفع موانع تولید رقابت‌پذیر به‌طور روشن تکلیف شده که دولت نمی‌تواند برای صادرات ممنوعیت ایجاد کند و اگر محدودیتی پیش روی صادرات باشد بنابر شرایط خاصی باید اعمال شود.

وی ادامه داد: در برخی موارد خاص هم اگر در شرایط عادی نبودیم، تصمیم‌هایی فراتر از اختیارات دولت گرفته می‌شود، مشابه اختیاراتی که سران ۳قوه در شورای‌عالی هماهنگی اقتصادی به وزیران منتقل می‌کنند. به هرحال، صادرات هم تابع این موضوع شده و متاسفانه گاهی هم بیش از آنچه انتظار می‌رود با حوزه صادرات برخورد می‌شود.

مدیرکل دفتر هماهنگی صادرات محصولات کشاورزی و صنایع تبدیلی سازمان توسعه تجارت با اشاره به افزایش نرخ کالاها در شرایط کنونی، گفت: نخستین عامل افزایش قیمت‌ها، نرخ ارز است که در تمام حوزه کالا و خدمات این نوسان نرخ ارز خود را نشان داده که این اثرات دست‌کم تا ۲ سال بر نرخ کالا و خدمات خودنمایی می‌کند.

به گفته وی، درحال‌حاضر صادرات برای ما یک نعمت است که می‌تواند حفظ و توسعه تولید و اشتغال را به همراه داشته باشد. بنابراین نگاه‌ها باید واقع‌بینانه باشد و اگر در داخل هم دچار نوسانی در قیمت‌ها و عرضه کالاها و ضروریات مردم می‌شویم باید تدابیر دیگری بیندیشیم. به‌عنوان نمونه، درباره موضوع پیاز، وقتی صادرکننده با زحمت بسیار بازاری را پیدا کرده است و مشتریان هم برای پیاز ایران نرخ خوبی می‌دهند و می‌توانیم با یک‌سوم نرخ صادرات پیاز، تامین نیاز داخل از محل واردات داشته باشیم؛ چرا از این ظرفیت استفاده نکنیم؟ بنابراین اگر در این زمینه نهاد متولی بگوید برای حمایت از تولید داخلی پیاز نمی‌خواهیم واردات کنیم، نقض غرض است.

بازاری افزود: اولویت برای ما تامین نیاز و میزان مصرف مردم است و اگر قرار است نیاز مردم تامین شود، پس بحث قیمت، موضوع اساسی در این زمینه خواهد بود. نباید مردم پیاز ۱۰ هزار تومانی بخرند وقتی ما می‌توانیم پیاز را با نرخ ۸ تا ۱۰ هزار تومان صادر کرده و از سوی دیگر، با کیفیت خوب و نرخ ۲ تا ۳ هزار تومانی بتوانیم آن را وارد کشور کنیم. اگر تولید داخل داشتیم که نباید با کمبود عرضه و افزایش نرخ روبه‌رو می‌شدیم.

وی تاکید کرد: همه اینها اهرم‌ها و کارکردهایی است که برای جبران نیاز داخلی باید اندیشیده شود و دست‌کم اینکه این اقدام‌ها تاثیر معناداری بر روند صادرات نگذارد و این بخش از تجارت متوقف نشود. در مقطعی قرار داریم که به هرحال از آن عبور خواهیم کرد اما باید برای برگشت دوباره به بازارها و حضور دوباره برندها و محصولات‌مان در این بازارها هزینه‌های بسیاری را متحمل شویم.

مدیرکل دفتر هماهنگی صادرات محصولات کشاورزی و صنایع تبدیلی سازمان توسعه تجارت با اشاره به اینکه محصولات کشاورزی به کالاهای اساسی مورد نیاز مردم ارتباط نزدیکی دارد، گفت: همه ارکان در حاکمیت دولت و مجلس بر توسعه صادرات غیرنفتی تاکید می‌کنند و با توجه به شرایط کنونی تاکید بر ارزآوری، رونق تولید و حفظ اشتغال از محل صادرات دارند؛ اما متاسفانه این مهم با بخشی از نگاه‌ها و برخوردها در برخی حوزه‌ها همخوانی ندارد. شکی نیست که در شرایطی هستیم که تامین نیاز داخل و مردم جزو اولویت‌های مردم است اما در این مسیر مکانیسم‌هایی داریم که همه آن به ممنوعیت و محدودیت صادرات یک کالا ختم نمی‌شود.

بازاری تاکید کرد: در این شرایط، افزایش نرخ کالاها به‌طور معمول ناشی از نرخ تمام شده متاثر از نوسان‌های نرخ ارز است و نمی‌توان این موضوع‌ها را نادیده گرفت و گفت وقتی یک کالا گران شد، جلوی صادرات آن را بگیریم.

■ مراقب ترامپک‌ها باشیم

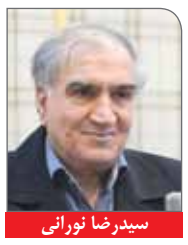
رئیس اتحادیه ملی محصولات کشاورزی ایران نیز در این‌باره معتقد است که صادرات غیرنفتی فی‌نفسه امر بسیار مهم، بزرگ و مقدسی است؛ علاوه بر اینکه می‌تواند در اشتغالزایی و توسعه تولید و ارزآوری نقش اساسی ایفا کند، می‌تواند چرخ اقتصاد را هم به‌خوبی بچرخاند.

سیدرضا نورانی در گفت‌وگو با صمت تصریح کرد: چند ماهی است که صادرات از ریل خارج و همین امر باعث شده است با کمبود و گرانی‌های موجود نتوانیم برنامه صادراتی خوبی داشته باشیم. این در حالی است که در شرایط تحریم باید با توجه به شرایط معیشتی مردم و نیاز آنها صادرات را انجام داد اما وقتی صادرات از ریل خارج شد، بسیاری از صادرکنندگان واقعی در برنامه صادراتی شرکت نکردند که دلیل آن هم تصمیم‌ها یک‌شبه و سیاست‌های ارزی و بخشنامه‌های گوناگون بود.

وی با تاکید بر اینکه چرخه صادرات را باید به‌گونه‌ای تعیین کنیم که به مصرف‌کننده آسیبی نرسد، اظهارکرد: اگر قرار است صادراتی انجام شود اما به مصرف‌کننده داخلی فشار اقتصادی وارد شود و آسیب ببیند، من آن صادرات را انجام نمی‌دهم. صادرات چارچوب دارد؛ قیمتی که خارج از عرف بین‌المللی است یعنی داستانی پشت آن است. نورانی افزود: ما امروزه باید مراقب باشیم تا بی‌رویه صادرات نکنیم و بازار داخلی دچار بحران نشود. متاسفانه از تشکل‌ها استفاده نکردند در حالی که تشکل‌های تخصصی ده‌ها سال تجربه دارند و می‌توانند در برنامه‌ریزی‌ها و راهکارها کمک خوبی باشند. رئیس اتحادیه ملی محصولات کشاورزی ایران ادامه داد: میدان‌های میوه و تره‌بار بازاری برای تنظیم مصرف داخلی است اما متاسفانه کانتینرهای ترکیه‌ای وارد میدان‌ها شده‌اند، وضعیت تنظیم بازار داخلی را بهم زده‌اند و بازار داخلی را جارو می‌کنند. وقتی وارد میدان‌های میوه و تره‌بار می‌شوند و محصول را به هر قیمتی می‌خرند، به مصرف‌کننده داخلی فشار وارد می‌شود. وی گفت: به‌عنوان نمونه، براساس تحلیل‌هایی که داشتیم نرخ جهانی پیاز تنی ۱۶۰ دلار بود که با احتساب دلار ۱۳هزار تومانی کمتر از کیلویی۲هزار تومان برای کشورهای تولیدکننده تمام می‌شد و با هزینه حمل ۳هزار تومان می‌شود؛ اما اینهایی که آمدند به‌نام صادرات پیاز را در مزارع و بازارهای مصرفی ما کیلویی ۸هزار تومان می‌خریدند چه کسانی بودند؟ من که ۳۵سال سابقه صادرات دارم نتوانستم یک کیلوگرم پیاز صادر کنم، اینها چگونه این کار را کردند؟ نورانی تاکید کرد: ترامپ وضعیت مشخصی دارد و می‌دانیم که دشمن ما است؛ اما با ترامپک‌ها باید چه کنیم؟ ترامپک‌هایی که در همه بخش‌ها رخنه کرده‌اند؛ در واردات ارز ۴۲۰۰تومانی گرفتند و کالا نیاوردند؛ در صادرات هم که برخی مغلطه و تخلف کردند که ما با این عملکرد مخالف هستیم. به‌گفته رئیس اتحادیه ملی محصولات کشاورزی ایران، اینکه می‌گویند ارزش ارز بالا رفته و به سود صادرات خواهد بود اشتباه است چراکه صادرکنندگان واقعی کنار نشسته‌اند. در نتیجه امروز اگر به داد صادرات واقعی نرسیم به بیراهه می‌رویم.



محمود بازاری



سیدرضا نورانی



شعبان فروتن

■ فقط مازاد محصولات صادر شود

رئیس اتاق بازرگانی ایلام با بیان اینکه صادرات در شرایطی که مردم و کشور نیازی دارند و تامین نمی‌شوند، نباید انجام شود، اظهار کرد: زمانی باید صادرات داشته باشیم که مازاد تولید وجود داشته باشد و نیاز داخل به حدی تامین است که مشکلی به‌وجود نیاید. شعبان فروتن به صمت گفت: صادرات باید منطبق بر نیاز داخل باشد، وقتی یک کالا در بازارهای داخلی دچار کمبود شده است و مردم به سختی و با نرخ بالایی می‌تواند آن را تامین کنند، صادرات توجیهی ندارد. وی ادامه داد: همیشه هم واردات با نرخ ارزان برای کشور تمام نمی‌شود و نمی‌توان گفت برای تامین نیاز داخل واردات انجام دهیم تا صادرات ممنوع نشود. در برخی موارد مانند پیاز نیز این‌گونه نیست که بگوییم چون صادرات داریم نرخ این محصول بالا رفت، بلکه برنامه‌ریزی دقیق تولید و صادرات وجود نداشت و مشکلات داخلی بود. به‌گفته رئیس اتاق بازرگانی ایلام، ممنوعیت صادرات باید در شرایط خاص و درباره ضروریات و نیازهای اساسی معیشتی مردم اعمال شود چراکه صادرات غیرنفتی در شرایط کنونی بسیار مهم و اساسی است.

راهکارهای سه‌گانه بخش خصوصی برای مدیریت بحران

مسعود خوانساری، رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران در نامه‌ای به اسحاق جهانگیری معاون اول رئیس‌جمهور خواهان تمدید آیین‌نامه اجرایی ماده ۱۳ قانون «حداکثر استفاده از توان تولیدی و خدماتی در تامین نیازهای کشور و تقویت آنها در امر صادرات» و اصلاح ماده ۱۰۴ قانون «مالیات‌های مستقیم» موضوع بخشودگی تمام یا قسمتی از جریمه‌های مقرر در قانون تامین اجتماعی شد.

معاون کسب‌وکار اتاق بازرگانی تهران با بیان اینکه این اتاق در راستای شناسایی موانع کسب‌وکار و مشکلاتی که پیش پای بنگاه‌های اقتصادی قرار دارد، در جریان همفکری باصاحبان کسب‌وکار و تشکل‌های اقتصادی، پیشنهادهای بخش خصوصی را در اختیار دولت و نهادهای اجرایی قرار می‌دهد، گفت: طی نامه اسفند سال گذشته رئیس اتاق بازرگانی تهران به دبیر هیات دولت، پیشنهادهای اصلاحی بخش خصوصی در حوزه‌های بازرگانی، مالیاتی و تامین اجتماعی اعلام شد.

به گزارش سایت خبری اتاق بازرگانی تهران، هومن حاجی‌پور با اشاره به اینکه در این مدت برخی راهکارهای اتاق بازرگانی تهران برای برون‌رفت بنگاه‌ها از مشکلات و موانع داخلی، مورد توجه دولت قرار گرفت و نهادهای اجرایی ملزم به رعایت آن شده‌اند، افزود: از جمله پیشنهادهای اتاق بازرگانی تهران در حوزه گمرکی، امکان نمونه‌برداری و صدور گواهینامه‌های استاندارد، دامپزشکی و بهداشت، پیش از تخلیه کالا در گمرکات کشور بود که این پیشنهاد به‌تازگی به تصویب رسیده و در بخشنامه‌ای به گمرکات اجرایی کشور ابلاغ شده است.

وی تصریح کرد: از جمله راهکارهای ارسالی اتاق بازرگانی تهران به دولت، درخواست برای افزایش مهلت قانونی متروکه شدن کالا در گمرکات از ۳ به ۶ماه همراه با امکان تمدید برای اقلامی که مشکل تامین یا انتقال ارز داشته‌اند، بود که امیدواریم این پیشنهاد نیز در دستور کار دولت قرار گیرد.

به گفته معاون کسب‌وکار اتاق بازرگانی تهران، در بسته پیشنهادی یادشده ارسال لایحه بخشودگی جرایم متعلقه به بدهی‌های کارفرمایان در سازمان تامین اجتماعی به مجلس شورای اسلامی و همچنین، خودداری از گزارش اسناد هزینه‌ای از قبیل فاکتورها، سند افتتاحیه، قراردادها و... در ستون‌های مشمول کسر حق بیمه، از جمله مطالبات بخش خصوصی مطرح شده است.

حاجی‌پور همچنین از تصویب و ابلاغ دو پیشنهاد اتاق بازرگانی تهران در حوزه مالیاتی خبر داد که براساس آن، بخشودگی جرایم مالیاتی تا پایان خرداد سال جاری و نیز تمدید مهلت برخورداری از معافیت مالیاتی ماده ۱۷ قانون حداکثر استفاده از توان تولیدی و خدماتی در تامین نیازهای کشور تا پایان سال ۱۳۹۸ در دستور کار دولت قرار گرفته است.

معاون کسب‌وکار اتاق بازرگانی تهران با تاکید بر اینکه فعالان اقتصادی، بنگاه‌های تولیدی و تشکل‌ها از بازوی قدرتمند اتاق بازرگانی تهران برای پیگیری و رسیدگی به حل موانع و مشکلات پیش روی کسب‌وکار استفاده کنند، افزود: معاونت کسب‌وکار اتاق بازرگانی تهران آماده دریافت مطالبات و راهکارهای کنشگران اقتصادی است.

او افزود: در آخرین اقدام رئیس اتاق بازرگانی تهران با ارجاع به «بسته حمایتی سازمان تامین اجتماعی برای رونق تولید» در نامه‌ای به معاون اول رئیس‌جمهوری خواستار این شده که آئین‌نامه اجرایی ماده ۱۳ قانون «حداکثر استفاده از توان تولیدی و خدماتی در تامین نیازهای کشور و تقویت آنها در امر صادرات» تمدید شود و ماده ۱۰۴ قانون «مالیات‌های مستقیم» موضوع بخشودگی تمام یا قسمتی از جریمه‌های مقرر در قانون تامین اجتماعی نیز مورد اصلاح قرار گیرد.

آگهی مناقصه عمومی

شهرداری کرج

شهرداری کرج درنظر دارد با توجه به بودجه مصوب شورای اسلامی شهر پروژه مندرج در جدول ذیل را از طریق مناقصه عمومی به پیمانکاران واجد شرایط واگذار نماید.

ردیف	شرح عملیات	مبلغ اعتبار به ریال	مبلغ سپرده به ریال	صلاحیت	
۱	خرید البسه انفرادی عملیاتی آتش‌نشانی(شلوار-اورکت-چکمه- فلش هود- کلاه و فیس دستگاه تنفسی) به تعداد ۱۲۰ دست	۲۳/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۱/۲۰۰/۰۰۰/۰۰۰	ارائه اساسنامه مرتبط با موضوع و با داشتن سوابق کاری مرتبط	٪۱۰۰ نقدی

۱- سپرده شرکت در مناقصه به یکی از روش‌های ذیل ارائه گردد. ضمانت‌نامه بانکی معادل مبلغ فوق که به‌مدت ۹۰ روز اعتبار داشته و قابل تمدید باشد و یا واریز فیش نقدی به مبلغ فوق به حساب ۷۰۰۷۸۶۹۴۸۶۲۳ بانک شهر. ۲- برندگان نفر اول و دوم مناقصه هرگاه حاضر به انعقاد قرارداد نشوند سپرده آنان به ترتیب ضبط خواهد شد. ۳- شهرداری کرج در رد یا قبول هر یک از پیشنهادها مختار است. ۴- مبلغ ۵۰۰/۰۰۰ ریال بابت هزینه خرید اسناد به حساب ۷۰۰۷۸۵۳۱۳۷۹۵ نزد بانک شهر شهرداری واریز و رسید آن را ارائه نمایند. ۵- متقاضیان می‌توانند از تاریخ انتشار آگهی جهت خرید اسناد مناقصه به اداره امور قراردادها و پیمان‌ها واقع در میدان توحید- بلوار بلال شهرداری کرج طبقه هفتم مراجعه نمایند. ۶- در هر صورت مدارک مندرج در اسناد مناقصه ملاک فروش اسناد و متعاقبا عقد قرارداد خواهد بود. ۷- توضیح اینکه به غیر از سپرده شرکت در مناقصه کلیه اسناد و مدارک مربوط به پیمانکاران شرکت در مناقصه نزد شهرداری باقی می‌ماند. ۸- لازم به ذکر است هنگام خرید اسناد معرفی‌نامه ممهور به مهر و امضای مدیر عامل، روزنامه آخرین آگهی تغییرات اعضای شرکت، کداقتصادی الزامی می‌باشد. ۹- شرکت‌کنندگان در مناقصه می‌بایست کلیه فرم‌ها و اطلاعات مورد درخواست شهرداری را تکمیل و به همراه سایر اسناد مناقصه در پاکت مربوطه قرار دهند. ۱۰- سایر اطلاعات و جزئیات در اسناد مناقصه مندرج است. ۱۱- پیشنهادات می‌بایست در پاکت‌های مجزا (الف-ب-ج) لاک و ممهور به مهر شرکت شده و پس از الصاق هولوگرام بر روی پاکت ب و ج تا پایان وقت اداری روز یکشنبه مورخ ۹۸/۳/۱۲ به آدرس کرج- میدان توحید- بلوار بلال دبیرخانه شهرداری کرج تحویل داده شود. ۱۲- پیشنهادات رسیده در مورخ ۹۸/۳/۱۳ در کمیسیون عالی معاملات شهرداری کرج (دفتر شهردار) راس ساعت ۱۳/۳۰ مطرح و پس از بررسی و کنترل برنده مناقصه اعلام خواهد شد.

در ضمن هزینه چاپ آگهی به عهده برنده مناقصه می‌باشد.

* جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۰۲۶-۳۵۸۹۲۴۲۱-۳۵۸۹۲۴۱۸ تماس و یا به سایت WWW.karaj.ir مراجعه نمایید.

اداره امور قراردادها و پیمان‌ها- شهرداری کرج

یادداشت

بی‌ثباتی در تامین مواد اولیه تولید کیف



محسن خردمند
رئیس اتحادیه سراجان تهران

سـراجان از نظر تامین مواد اولیه مشکلات زیادی دارند چراکه این مواد اولیه هر کدام به نرخ‌های متفاوت وارد بازار می‌شـود و همین موجب مشـکلاتی در تولید شده است. کمتر پیـش می‌آید این صنف بتوانـد از ارز دولتی و نیمایی اسـتفاده کند و بدین ترتیب دچار بی‌ثباتی قیمت‌ها شده‌ایم.

پیـش از این تولیدی‌ها مواد اولیه را گرفته و مقداری را بـا پول نقد و مقداری را با چک تسویه می‌کردند اما حالا باید با پول نقد مواد اولیه بخرند. این در حالی است که تولیدی‌ها این توانایی را ندارند که بتوانند همیشه نقدی حساب کنند. بنابراین این نحوه تعامل چرخه کار تولید را ضعیف کرده است.

گاهی دیده می‌شود که یک واردکننده مواد اولیـه، از ارائه آنها پرهیـز و ادعا می‌کند که مـواد اولیه‌ای برای عرضه نـدارد اما در واقع می‌خواهد نرخ را گران کند.

سـراجان تهران تعاونی نیز دارد. این تعاون بـرای تامین مواد اولیه پس از ثبت‌سـفارش کرده که در بانک به ما می‌گویند صبر کنید تا ارز نیمایی بدهند.

از سـوی دیگـر، هزینه‌های سـربار تولید زیاد اسـت. بیمه و مالیات هر کدام مشکلاتی بسیاری را برای ما پیش آورده است. کسی به ایـن کاری ندارد که کارگاه ۴، ۵ نفری چطور خود را می‌گرداند. مالیات‌هـای غیرمنصفانه اعمال می‌شود. وام‌هایی می‌دهند که سود آن بالا است و در واقع مشکلی از ما دوا نمی‌شود. این مشـکلات برای بیشتر صنوف وجود دارد و خاص سـراجان نیست اما به هر حال ما هم درگیر این مشکلات هستیم.

بازار فروش نسـبت به سال‌های پیش بهتر اسـت چراکه میزان کیف‌های وارداتی کمتر شـده اسـت و اگر هـم وارد شـود از مبادی غیرقانونـی اسـت که هزینه ایـن واردات در نهایـت بـرای افرادی کـه ایـن کار را انجام می‌دهند، چندان به صرفه نیسـت. از این رو بازار بهتر شده اسـت. با وجود این، باید مواد اولیه تامین شود. به‌عنوان نمونه، تولید کیف مدرسـه باید از هم اکنون آغاز شود، به شرط اینکه مواد اولیه آن تامین باشد. درحال‌حاضر توازن و ثباتی در مواد اولیه نیست. کیف‌های ایرانـی کیفیت خوبی دارد امـا در نهایت اگر هزینه‌های سـربار کاهش نیابد و مواد اولیه با کیفیت به موقع به‌دست تولیدکنندگان نرسد در تولید مشکل خواهیم داشت.

قیمت فرش زیر پای مردم چند برابر شده است

اقبال بلند موکت در گرانی فرش

مژده پورزکی
editor@smtnews.ir



عکس: آیدا فریدی

«مردم در شهرستان‌ها به‌جای فرش، موکت می‌خرند.»؛ این موضوعی اسـت که به‌تازگی یکی از چهره‌های اصلی صنف فرش ماشـینی مطرح کرده است. «موکت پرز بلند جایگزیـن به صرفـه‌ای برای فرش به‌شـمار می‌رود، پس بـه خوبـی می‌توانید آن را بـرای هر فضایـی مانند اتاق کار انتخاب کنید و از داشـتن آن لـذت ببرید.» این هم نمونه‌ای از تبلیغات اینترنتی اسـت که پیشـنهاد می‌کند نوعی موکت را جایگزین فرش کنیم. البته در همین تبلیغ اینترنتی به نوعی انصاف به جا آمده و نوشـته شده است: «بزرگ‌ترین عیب ایـن نوع از موکت‌ها (پرز بلند) نظافت آن است چراکه به لحاظ تارهای بلند گرد و غبار و آلودگی را به‌سـرعت به خود جـذب می‌کند و در زمان نظافت آن شما را با چالش روبه‌رو می‌کند. بنابراین اگر فرزند کوچک یـا خانه پـر رفت و آمدی دارید موکت پرز بلند مناسـب دکوراسیون شما نیست.»

به گزارش صمت، این‌ها دو نشـانه برای این اسـت که بگوییم، گل‌های قالی به صاحبان مهد فرش بی‌وفا شده و در حال حذف شدن از خانه و کاشانه ما هستند. بعضی از ما که می‌خواهیم خانه‌ای شیک‌تر داشته باشیم به تقلید از خارجی‌ها، خانه‌های‌مان را با کمترین تعداد فرش، تزئین می‌کنیم و حـال اینکه برخی دیگر از ما که در قید و بند این زندگی‌های شیک نیستیم از سر نداری به موکت پناه برده‌ایم. در واقع هم فرش گران شـده و هم دخل و خرج برخی از خانواده‌های طبقه متوسط و ضعیف، کمتر از آن است که بتوانند فرشی خریداری کنند.

در نگاه نخسـت از خود می‌پرسـیم چرا فرش‌ها گران شده است؟ مگر فرش‌ها ایرانی نیستند؟! واقعیت این است که خیر! فرش‌های‌مان هم وابسـته به مواد خارجی شـده اسـت. این موضوع جدیدی نیست اما به نظر می‌رسد این ننگ، بیشتر از سال‌های قبل خود را نشان داده است.



محمدهادی کمالیان



علی فرهی

▣ خرید از خرده‌فروشان به صرفه است

رئیـس اتحادیه فروشـندگان فرش ماشـینی و موکت تهـران درباره وضعیت فرش در بـازار پایتخت اظهارکرد: متاسـفانه صنف ما، سال گذشـته وضعیت خوبی نداشت کـه اصلی‌ترین عامل آن، کاهش فروش بود. درحال‌حاضر ایـن صنـف به دو بخش خرده‌فروشـان سـطح شـهر و هایپرفروشان تقسیم شده است.

بـه گزارش پایـگاه اطلاع‌رسـانی اتاق اصنـاف تهران، محمدهادی کمالیان درباره وضعیت فروش فرش ماشینی گفت: هایپرفروشـان با تبلیغات گسترده که ما با برخی از آنها مخالف هسـتیم و به‌طور کتبی این موضوع را به اتاق اصنـاف نیز اعلام کرده‌ایم، ۷۰ درصـد بازار را گرفته‌اند و خرده‌فروشـان سطح شهری را دچار مشـکل کرده‌اند در حالی‌که اگر مردم از محله خودشـان خرید کنند، خیلی ارزان‌تـر و به‌صرفه‌تر خواهد بـود. وی درباره افزایش نرخ فرش ماشـینی افزود: به‌دلیل رقابت شـدیدی که در این حوزه وجـود دارد ما تا زمانی که مجبور نبودیم، قیمت‌ها را افزایش ندادیم اما بالا رفتن نرخ مواد اولیه و سـخت‌تر شـدن واردات مواد خارجی سبب شد سـال گذشته ۶۰ درصد قیمت‌ها را افزایش دهیم و در روزهای آینده نیز ۵ تا ۱۵درصد افزایش نرخ اجباری خواهیم داشت.

کمالیان تصریح کـرد: این افزایش نرخ و کاهش قدرت خریـد مردم باعث کاهش شـدید فروش ما شـده به‌طور کلی فرش کالای درجه سـوم به‌شـمار مـی‌رود و مردم تـا مجبور نباشـند این کالا را تهیـه نمی‌کنند اکنون که وضعیت اقتصادی مناسـب نیسـت به‌طور طبیعی فروش فرش‌ماشینی کمتر می‌شـود اما از آن سو، فروش موکت افزایش پیدا کرده است؛ این یعنی خانواده ایرانی به جای فرش دارد از موکت اسـتفاده می‌کنـد، به‌ویژه اینکه این افزایش در شهرستان‌ها محسوس بوده است.

> گل‌هـای قالی بـه صاحبان مهد فرش بی‌وفا شـده و در حال حذف شـدن از خانه و کاشـانه ما هسـتند. بعضـی از ما کـه می‌خواهیم خانه‌ای شـیک‌تر داشته باشـیم به تقلید از خارجی‌ها، خانه‌های‌مان را با کمترین تعداد فرش، تزئین می‌کنیم و برخی دیگر از ما از سر نداری به موکت پناه برده‌ایم

وی درباره صادرات فرش گفت: به‌جرات می‌توانم بگویم بهترین فرش ماشینی از لحاظ نقش و کیفیت را در جهان را داریم؛ اما موضوع این اسـت که کشـوری مانند ترکیه فقـط به خاطر نرخ پایین‌تر، بازار را از دسـت ما می‌گیرد چون دولت مستقیم به کارخانه‌های فرش یارانه می‌دهد و نرخ تمام شده آنها پایین‌تر از ما در می‌آید.

کمالیـان ادامه داد: مـا صادرکننده حرفـه‌ای نداریم؛ بنابراین باید شرکت‌های صادراتی تخصصی تشکیل شوند و در نمایشـگاه بین‌المللی حضور فعال داشـته باشند هر چند به سـبب تحریم‌ها و محدودیت‌ها اکنون نمی‌توانیم این کار را به‌طورگسترده انجام دهیم.

▣ دلایل جایگزینی موکت با فرش

رئیس اتحادیه فرش‌های ماشـینی مشـهد نیز با تایید آنچه رئیس اتحادیه فرش‌های ماشینی تهران گفته است، بیان کرد: در روستاها موکت جایگزین فرش شده است و در شهرها نیز شاهد چنین پیشامدی هستیم.

عبـاس وحیدی در گفت‌وگو بـا خبرنگار صمت اظهار کرد: کاهش فروش فرش و افزایش فروش موکت به‌دنبال گرانی فرش و از سـوی دیگر، پایین آمدن سطح درآمدی مردم اتفاق افتاده است. نرخ فرش نسبت به سال گذشته حدود ۳ برابر شده است. به‌عنوان نمونه، قیمت فرشی که ابتدای سال ۹۷ حدود یک میلیون تومان بوده، امروز به ۲ میلیون و ۸۰۰ هزار تومان رسیده است.

وی بیـان کـرد: نخ‌های مـورد اسـتفاده در فرش‌های ماشینی بیشتر خارجی هستند و زمانی که نرخ ارز افزایش یافـت، نرخ نخ هم افزوده شـد. علاوه بـر این هزینه‌های دستمزد نیز افزایش یافته است.

به گفته رئیس اتحادیه فرش‌های ماشینی مشهد ریزش واحدهای صنفی فروشـنده فرش‌های ماشینی در مشهد زیاد بوده اسـت. به‌طوری که از میـان ۵۰۰، ۶۰۰ عضو، حدود ۱۰۰ واحد صنفی در حال ابطال پروانه‌های کسـب خود هستند.

▣ تولیدکنندگان ناکام در سودآوری

رئیس کارگروه فرش ماشـینی انجمن صنایع نسـاجی ایـران نیـز در این‌باره اعـلام کـرد: درحال‌حاضر صنعت فرش ماشینی، سودآور نیست و هیچ‌یک از تولیدکنندگان فرش ماشینی سود نمی‌کنند. علی فرهی به نساجی امروز گفت: فرش ماشینی به‌دلایل بالا بودن تورم، کاهش توان خریـد مردم، کمبود و گرانی مواد اولیه، کمبود نقدینگی، مشـکلات صـادرات، محدودیت‌های بانـک مرکزی برای بازگشت ارز حاصل از صادرات، مسائل مالیات ارزش‌افزوده و از همه مهم‌تر ثابت نبودن شـرایط در سراشـیبی قرار گرفته است. از سـوی دیگر، ماشین‌آلات جدید و فناوری جدیدی وارد نمی‌شـود و هر روز با چالش‌های مربوط به تامین مواد اولیه و... دست و پنجه نرم می‌کنیم.

وی درباره بازگشـت ارز حاصل از صـادرات افزود: این ارز باید به کشـور بازگـردد، اما متولیان امـر تدبیر لازم بـرای این موضـوع را مدنظر قرار نداده‌اند زیرا براسـاس اعلام بانک مرکزی، بخشـی از این ارز باید به سامانه نیما بازگردانده شـود اما درباره تولیدکنندگان فرش ماشینی برخـی هزینه‌های پنهان مانند حضور در نمایشـگاه‌های خارجـی وجود دارد که مورد پذیـرش بانک مرکزی قرار نمی‌گیرد.

رئیس کارگروه فرش ماشـینی انجمن صنایع نسـاجی ایران یادآور شد: وقتی تولیدکننده، مواد اولیه را با ارز نیما تهیه نمی‌کند نمی‌تواند ارز حاصل از صادرات را براسـاس نرخ نیمـا بازگرداند. این صنعتگر تصریح کرد: براسـاس اعـلام بانک مرکـزی، در مدت ۳ ماه بایـد ارز حاصل از صادرات بازگردانده شـود که در عمل امکان‌پذیر نیست و بهتر اسـت این مدت را دست‌کم ۶ ماه تا یک‌سال تعیین کنند. بـه گفته فرهی، برای خرید قطعـات یدکی، از ارز نیمایی استفاده می‌شود اما هزینه‌های کلان گمرکی برای واردات ایـن قطعات، یک معضل بزرگ اسـت که موجب می‌شـود برخی همکاران ناچار به کم‌اظهاری در گمرکات شـوند. پس بهتر است در تعرفه واردات قطعات یدکی، به سرعت تجدیدنظر شود.

به اعتقاد رئیس کارگروه فرش ماشـینی انجمن صنایع نساجی ایران، سال گذشته، افزایش ۶۰ درصدی قیمت‌ها را تجربـه کردیم و براسـاس پیش‌بینی‌های انجام شـده، تورم امسال چندبرابر سال ۹۷ خواهد بود، به همین دلیل پیشـنهاد افزایش ۲۰ درصدی فرش ماشـینی را مطرح کردیـم زیرا نرخ مـواد اولیه مصرفـی در این محصول و میزان حقوق و دستمزد نیروی انسانی، دست‌کم ۲۰درصد افزایش پیدا کرده و نرخ برخی از مواد اولیه مانند نخ کنف، دو برابر شده است. فرهی بیان کرد: ۲۰ درصد افزایش نرخ برای شرایط فعلی اسـت و چه‌بسا با تغییرات بعدی، نرخ فرش ماشینی بیشتر شود.

نایب رئیس هیات مدیره انجمن صنایع نسـاجی ایران یـادآور شـد: طبیعی اسـت که بـا بالا رفتـن نرخ فرش ماشینی، تعداد مشـتریان کاهش پیدا می‌کند زیرا با کم شـدن قدرت خرید مردم، تهیه و تامین کالاهای ضروری در اولویت قرار می‌گیرد، اما به هر حال نمی‌توان کالایی را با زیان فروخت و در این شرایط تولیدکنندگان برای زنده ماندن، حاضرند کالا را به نرخ تمام شـده عرضه کنند. در این‌باره با سیدمجتبی عراقچی، رئیس اتحادیه فروشندگان فرش دسـتباف نیز تمـاس گرفتیم تا وضعیـت بازار این محصول در بازار تهران جویا شـویم که وی آمادگی لازم برای پاسخگویی را نداشت.

موج گرانی که از ابتدای سال ۹۷ آغاز شده، از جنبه‌های بسیاری، در حال تغییر سبک زندگی ایرانیان است.

فـرش، جزیی جدانشـدنی از خانه ایرانیـان بود که در سال‌های گذشته به‌واسـطه تقلید از سبک زندگی غربی، برخی خانواده‌های متمول اسـتفاده از فرش را به کمترین میزان رسـاندند حالا به نظر می‌رسـد خانواده‌های سنتی کـه نیاز به اسـتفاده از فـرش دارند نیـز به‌دلیل کاهش سـطح درآمد از موکت استفاده می‌کنند. موکت‌ها از نظر جنس، رنگ و طراحی چند سـالی است که تنوع بسیاری یافته‌اند. اینکه خانواده‌ها از کدام نوع از موکت‌ها اسـتفاده می‌کنند، خود نیازمند آمارگیری‌های میدانی است. با این حال، آنچه مسلم اسـت اینکه فرش سلامت‌تر و راحت‌تر از موکت بوده و افزایـش روند جایگزینی فرش با موکت، نشان‌دهنده حال خوب و رفاه جامعه نیست.

خبر

سرویس کولر آبی نرخ مصوب ندارد



رئیـس اتحادیـه آهن‌سـازان بـا بیان اینکـه فصـل تعمیر کولرهـای آبـی فـرا رسـیده، گفـت: درحال‌حاضر سرویس کولرهـای آبـی نرخ مصوبی ندارد.

به گـزارش پایگاه اطلاع‌رسـانی اتاق اصناف تهران، حبیب‌الله بشـارتی با بیـان اینکه فصل تعمیر کولرهای آبی فرارسیده است، اظهارکرد: درحال‌حاضر سرویس کولرهای آبی نرخ مصوبی نـدارد، چراکه تعمیـرکاران کولرهای آبی جا و مکان مشـخصی ندارند و این کار از سوی افراد متخصص انجام نمی‌شـود. بشـارتی با اشاره به اینکه در فصل تابسـتان، خریـد و تعمیر کولر در اولویت خانواده‌ها قرار می‌گیرد، تصریح کرد: تعمیرکاران غیرمجاز بـرای تعمیر کولر در این فصل زیاد می‌شـوند و هیـچ نظارتی هم بر آنها نیسـت. رئیس اتحادیه آهن‌سازان با بیان اینکه حدود ۳۳۰ واحد فعـال پروانه‌دار در این صنف فعالیت می‌کنند، اظهار کرد: این افراد فقط برای نصب و سـرویس و خدمات پس‌از فروش کولر مجوز گرفته‌اند و هر کدام مکان مشخصی دارند و مـردم می‌توانند با خیال راحـت از آنها برای تعمیر کولر درخواسـت کنند. وی بیان کرد: با وجود واحدهای غیرمجاز تعمیر کولر، امیدواریم سـاماندهی آنها هر چه سـریع‌تر انجام شـود. رئیس اتحادیه آهن‌سازان با بیان اینکه کولرهای آبی تولیدات داخل هستند، تصریح کرد: از آنجا که افزایش و کاهش نـرخ ارز بر نرخ کالاها نیز تاثیرگذار است، همین امر موجب ازدیاد دلالان و سوءاستفاده‌گران در بازار می‌شود.

ادامه خدمات پس از فروش برندهای لوازم‌خانگی کره‌ای



مدیرکل صنایع فلـزی و لوازم‌خانگی وزارت صنعت، معـدن و تجـارت گفـت کـه بـا وجـود تحریم‌های بین‌المللی، همـکاری با برندهای مطـرح لوازم‌خانگی کره‌ای و خدمات پس از فروش این شرکت‌ها همچنان ادامه دارد.

عباس هاشـمی در گفت‌وگو با ایرنا خاطرنشان کرد: مشتریان این برندها مطمئن باشند همچنان می‌توانند از خدمات پس از فروش آنها برخوردار شوند.

به‌گفتـه ایـن مقـام مسـئول، کارخانه‌هـای برندهـای یادشـده در کشـور دایـر و فعـال اسـت و طرف‌هـای کـره‌ای نیـز برای تامیـن نیـاز کارخانه‌ها و بـازار ایران اعـلام آمادگی کرده‌انـد. وی منکر تاثیرگذاری تحریم‌هـا بر نحوه همکاری این برندها در بازار ایران نشـد، اما گفت: با وجود فشارهای بین‌المللی، سـختی نقـل و انتقالات بانکـی و تحریم برخی اقلام، شـرکت‌های ال‌جی، سامسـونگ و دوو با احتیاط همکاری با کشـورمان را دنبال کرده و به‌دنبال راه‌حل‌های گوناگونی برای دور زدن تحریم‌ها هستند.

رئیس هیات مدیره انجمن لـوازم صوتی و تصویری ایـران پیش‌تـر گفته بود: هـدف اصلی شـرکت‌های تولیدکننده لوازم خانگی در کشـور که تحت برند کره جنوبی کار می‌کننـد، افزایش عمق تولید و اسـتفاده از قطعات و پیمانکاران داخلی تا حد ممکن اسـت که در این زمینه موفق عمل کرده‌اند. امروز ارزبری محصولات کره‌ای در ایران به‌طور متوسط ۵۰ درصد کاهش یافته است.

کاهش شدید نرخ تخم‌مرغ



رئیس هیات مدیـره اتحادیه مرغ تخم‌گذار اسـتان تهران با اشـاره به افت شـدید نرخ تخم‌مرغ، گفت: از شنبه ۲۸ اردیبهشت اتحادیه میهن، تخم‌مرغ مرغداران را خریداری می‌کند.

ناصر نبی‌پور در گفت‌وگو با مهر از کاهش شدید نرخ تخم‌مرغ خبر داد و گفت: در روزهای گذشـته نرخ این کالا حدود ۲ هزار تومان ارزان شده و نرخ هر کیلوگرم از ایـن کالا در مرغـداری بـه ۴۲۰۰ تومان رسـیده و به‌عبارتی مرغداران در هرکیلوگرم تولید حدود ۴هزار تومان ضرر می‌کنند.

به‌گفتـه این فعال بخش خصوصی، نرخ تخم‌مرغ در ماه مبارک رمضان به‌طور معمول افت می‌کند، ضمن اینکه امسال مازاد تولید نیز زیاد است. وی با انتقاد از بی‌تفاوتی دولت در این زمینه، افزود: اتحادیه سراسـری مرغداران میهن از ۲۸ اردیبهشـت تخم‌مـرغ را بـه نرخ کیلویـی ۵هـزار و۵۰۰ تومان از تولیدکنندگان خریداری می‌کند و به‌تدریج نرخ خرید را افزایـش خواهد داد. نبی‌پور بـا بیان اینکه دولت در این خرید نقشـی ندارد، افزود: صادرات تخم‌مرغ هنوز آغاز نشده است.

وی در بخـش دیگری از سـخنان خود با بیان اینکه به‌دلیـل نگرانـی از شـیوع آنفلوانـزا و کاهش تولیـد، مرغداران مرغ‌های پیر را به کشـتارگاه نفرستاده بودند، گفت: درحال‌حاضر شـرایط به‌گونه‌ای اسـت که تولیدکنندگان مرغ‌های جوان را به کشتارگاه می‌فرستند. ضمن اینکه دولت نیز دستور داده مرغ‌های پیر به کشتارگاه فرستاده شوند.

صنایع‌دستی، نماد عینی رونق تولید است



رئیس اتحادیه فروشندگان صنایع دستی گفت: صنایع‌دستی نماد عینی رونق تولید است و نقش مهمی در توسعه اقتصادی کشور دارد. محمد عبداللهی در گفت‌وگو با باشـگاه خبرنگاران جوان، با اشـاره به چگونگی رونق تولید گفت: رونق تولید، زمینه ساز توسعه زیرساخت‌های صنایع‌دستی از جمله میناکاری، فلزات، لعاب میناکاری، چوب، چرم و... می‌شود.

به‌گفتـه رئیـس اتحادیـه فروشـندگان صنایع‌دسـتی و اشـیای قدیمی، صنایع‌دسـتی نماد عینی رونق تولید اسـت و نقش مهمی در توسعه اقتصادی کشـور دارد. رئیس اتحادیه فروشندگان صنایع‌دسـتی و اشیا قدیمی با بیان اینکه تلاش کرده‌ایـم که تولیدات در این صنعـت را پایدار کنیم، اظهارکـرد: درحال‌حاضر باتوجه به شـرایط تحریمی کشور، بسیاری از ساختارهای صنایع‌دستی، وارداتی اسـت و همین امر موجب شـده این صنعت با کمبودهایی روبه‌رو شـود، البته همکاری‌های خوبی با سازمان‌های ذی‌ربط درباره این امر انجام شده است.

وی با بیان اینکه رونق تولید در حوزه صنایع دسـتی با پرداخت تسـهیلات به افراد، معافیت مالیاتی و بیمه محقق می‌شـود، گفت: حضور هنرمندان و افراد در نمایشـگاه‌های صنایع‌دسـتی از جمله مواردی است که می‌تواند به تولیدات این صنعت، رونق بخشد.

رئیس اتحادیه فروشندگان صنایع دستی و اشیای قدیمی یادآوری کرد: یکی از مشکلات موجود در صنایع دستی آن است که کالاهای ساخته شده را استانداردسازی و برندسازی نکرده‌ایم. متولیان صنایع‌دستی اگر می‌خواهند از هنرمندان صنایع‌دستی حمایت کنند و بازار صنایع دستی رونق پیدا کند باید از یک سو سلیقه‌شناسی شده و از سوی دیگر بازار مناسب برای فروش محصولات ایجاد شود.

عبداللهی بیان کرد: صنایع‌دستی همانند بسیاری از صنوف اگر توجه ویژه‌ای به آن شود، می‌تواند با تولیدات دیگر کشورها به رقابت بپردازد. وی گفت: زمانی که نرخ ارز در کشور ثبات یابد به‌طور قطع می‌تواند در رونق بازار صنایع‌دستی تاثیرگذار باشد.

جای خالی بیمه‌های تخصصی در صنعت بیمه

بازار بکر «ایران» را دریابیم



شرکت‌های تخصصی بیمه که بیشتر به بیمه‌های عمر و زندگی اختصاص دارند از سال‌های دور در کشورهای توسعه‌یافته استفاده شده و می‌شود و حتی در بعضی کشورها میزان فروش بیمه‌های عمر و زندگی به مراتب بیشتر از سایر پوشش‌های بیمه‌ای است

«سیاست و برنامه‌های ما در بیمه مرکزی ایجاد شرکت‌های بیمه تخصصی عمر، افزایش توانگری مالی شرکت‌های بیمه و نظارت همراه با حمایت خواهد بود. در دوره جدید، سیاست‌گذاری بر این است که بیمه‌های تخصصی ایجاد شود.»

این سیاست بیمه مرکزی ایران در حالی عنوان می‌شود که اساسا بیمه‌های تخصصی در ایران فعالیت چشمگیری ندارند. هرچند که بیشتر صاحب‌نظران و کارشناسان بیمه‌ای بر ضرورت تاسیس شرکت‌های تخصصی بیمه‌ای به‌ویژه شرکت بیمه عمر تاکید جدی دارند. به باور بسیاری از کارشناسان، اگر ضرورت‌ها و قابلیت‌های استفاده از خدمات بیمه‌ای به‌درستی درک شده بود امروز شرایط صنعت بیمه ایران با آنچه هست تفاوت بسیار داشت. هرچند که به اذعان مسئولان، کارشناسان و فعالان این صنعت، ایران بازاری بکر برای صنعت بیمه به شمار می‌رود و ظرفیت‌های بالقوه فراوانی درباره خدمات بیمه در سراسر این سرزمین وجود دارد که دست‌نخورده و نهفته مانده است و باید این ظرفیت‌ها را آشکار و تبدیل به امکانات بالفعل کنیم. همچنین آشنا نبودن کامل مردم با خدمات بیمه‌ای و ناآگاهی از مجموعه امکانات و تسهیلاتی که پوشش‌های بیمه‌ای می‌توانند برای عموم فراهم کنند از دیگر مشکلات این صنعت است. شرکت‌های تخصصی بیمه که بیشتر به بیمه‌های عمر و زندگی اختصاص دارند از سال‌های دور در کشورهای توسعه‌یافته استفاده شده و می‌شود و حتی در بعضی کشورها میزان فروش بیمه‌های عمر و زندگی به مراتب بیشتر از سایر پوشش‌های بیمه‌ای است اما کارشناسان و مسئولان بیمه دیدگاه‌های مختلفی درباره ضرورت راه‌اندازی بیمه‌های تخصصی در ایران دارند.

در شرایط فعلی ضروری نیست

غدیر مهدوی، کارشناس بیمه که ریاست پژوهشکده بیمه را نیز در کارنامه کاری خود دارد با اشاره به اینکه در کشورهای دیگر شرکت‌های تخصصی بیمه عمر زودتر از شرکت‌های عمومی بیمه تاسیس می‌شود و حتی تعداد شرکت‌های بیمه عمر در کشورهای پیشرفته بیشتر از شرکت‌های عمومی بیمه‌ای است، بر ضرورت تاسیس شرکت‌های تخصصی بیمه‌ای به‌ویژه شرکت بیمه عمر تاکید کرد و گفت: در تمامی کشورها، تقاضای بیمه عمر ۵۸ درصد و غیرعمر ۴۲ درصد و در کشورهای پیشرفته تقاضای بیمه عمر نسبت به غیرعمر ۷۰ به ۳۰ است. رئیس پژوهشکده بیمه با تاکید بر تفاوت بازاریابی بیمه عمر با بازاریابی بیمه‌های دیگر گفت: حسابداری و انباشت سرمایه این رشته بیمه‌ای با رشته‌های دیگر بیمه‌ای تفاوت‌های اساسی دارد. به گفته مهدوی، در گام نخست باید هر چه سریع‌تر شرکت بیمه عمر تاسیس شود چراکه فضای فعلی برای تاسیس شرکت بیمه عمر با توجه به رویکرد بیمه مرکزی در این زمینه مناسب است و به همین دلیل در شرایط فعلی ضرورت زیادی برای تاسیس سایر بیمه‌های تخصصی احساس نمی‌شود.

ضرورت ورود شرکت‌های جدید

اما آیت کریمی، کارشناس مسائل بیمه‌ای نظر دیگری دارد. وی درباره ضرورت تاسیس شرکت‌های تخصصی بیمه‌ای ضمن بیان اینکه فضای رقابتی در بازار بیمه شکل نگرفته است، اظهار کرد: باید شرکت‌های بیمه جدید وارد بازار بیمه شوند تا فضای رقابتی ایجاد و محصولات متنوع و جدید تولید شود. این کارشناس صنعت بیمه با اشاره به جای خالی فعالیت حرفه‌ای و محدودیت ورود فناوری‌های جدید به این بازار در سال‌های تحریم گفت: این مشکلات باعث بروز حرکت آرام و کند(لاک‌پشتی) بازار بیمه شد. وی به تجربه کشورهای مختلف از جمله مالزی و ترکیه در صنعت بیمه اشاره کرد و گفت: در بسیاری از کشورهای دنیا به ازای یک میلیون نفر یک شرکت بیمه‌ای وجود دارد. این کارشناس بیمه‌ای ضمن بیان آنکه هم‌اکنون صنعت بیمه کشور ما از وجود یک بازار تخصصی بیمه‌ای بی‌نصیب مانده است، گفت: زمانی می‌توانیم بازار تخصصی بیمه داشته باشیم که از منظر تخصص در سطح بالایی قرار گرفته باشیم؛ زمان زیادی لازم است تا وارد فضای رقابتی شویم. وی به تاسیس شرکت‌های استانی بیمه‌ای، شرکت‌های تخصصی، شرکت‌های بیمه‌ای در ابعاد مختلف و شرکت بیمه عمر تاکید کرد و افزود: البته تاسیس شرکت بیمه‌ای مشکلاتی از منظر قانونی دارد، یکی از این مشکلات این است که یک شرکت فقط بیمه عمر نمی‌تواند ارائه دهد و باید بیمه‌های اشخاص از جمله حوادث، درمان و عمر نیز صادر کند. کریمی ضمن بیان اینکه در شرایط فعلی کسی متقاضی و داوطلب تاسیس شرکت بیمه عمر نیست، گفت: بیمه‌گذاران ما عادت کرده‌اند که بیمه عمر خود را از شرکتی خریداری کنند که بقیه بیمه‌نامه‌های خود را از آن می‌خرند. به عبارتی، تمامی نیازهای بیمه‌ای خود را از یک شرکت تامین می‌کنند. وی تصریح کرد: زمان زیادی لازم است تا بازار بیمه ما وارد فضای تخصصی رشته‌ای شود. این کارشناس بیمه‌ای ضمن بیان اینکه رشته عمر در کشور ما مغفول مانده است، گفت: مردم ما درک درستی از بیمه عمر ندارند و این به دلیل آن است که ما بیمه‌گران درک درستی از بیمه عمر به آنها ندادیم. وی در بخش دیگری از این گفت‌وگو بر تربیت نیروهای متخصص و زبده تاکید کرد و گفت: ما باید فروشندگان حرفه‌ای تربیت کنیم تا در رشته‌های تخصصی بیمه‌ای فعالیت کنند.

با بیان این مطالب آن‌طور به نظر می‌رسد که تاسیس شرکت تخصصی بیمه‌ای در کشور ضروری است هر چند که شرکت‌های تخصصی بیمه‌ای بازار خاص خود را دارند. به علاوه، برای تحقق این اهداف تربیت نیروهای متخصص بیمه‌ای نیز از دیگر ضرورت‌ها است. از دیگر سو، تاسیس شرکت‌های تخصصی بیمه‌ای بستگی به وضعیت اقتصادی کشور هم دارد و در نهایت فرهنگ‌سازی و اعتمادسازی نیز از دیگر ضرورت‌های تامین این برنامه‌ها و اهداف است.

ظرفیت‌های آشکار و نهفته

عباس رنجبر یکی دیگر از کارشناسان صنعت بیمه نیز گفت: این واقعیتی انکارناپذیر است که بیمه به طور کلی و بیمه زندگی به طور ویژه در کشور عمومیت نیافته و بسیاری از مردم از خدمات بیمه‌ای بی‌بهره‌اند که این امر مایه تاسف است اما این موضوع برای بیمه‌گران فرصت طلایی هم هست زیرا با توجه به آمارهای جاری در رشته بیمه‌های زندگی، ظرفیت‌های آشکار و نهفته‌ای در بازار بیمه کشور وجود دارد که چند شرکت تخصصی می‌توانند در این بازار فعالیت کنند. در حقیقت فضا و شرایط برای تحقق ایجاد شرکت‌های تخصصی بیمه زندگی آماده است. این کارشناس صنعت بیمه درباره اینکه برای هموارتر کردن مسیر راه‌اندازی چه پیش‌نیازها و شرایطی باید فراهم شود، گفت: راه‌اندازی شرکت تخصصی بیمه‌های زندگی نیاز به سرمایه اولیه بالایی دارد. علاوه‌بر این، جای خالی قوانین و مقررات لازم برای فعالیت شرکت بیمه تخصصی بیمه‌های زندگی در کشور احساس می‌شود. بنابراین، به نظر می‌رسد بازنگری در قانون بیمه، تدوین قانون بیمه زندگی و تهیه و تدوین الزامات فعالیت شرکت‌های تخصصی بیمه باید در دستور کار مسئولان قرار گیرد تا سرمایه‌گذاران و متخصصان بتوانند زمینه فعالیت شرکت تخصصی بیمه‌های زندگی در کشور را آغاز کنند. رنجبر افزود: بدون‌شک توسعه سهم بیمه‌های تخصصی در کشور، تحولات اقتصادی و اجتماعی بسیار خوبی را به دنبال خواهد داشت چنانچه پیش از این کشورهای مختلف ازجمله ژاپن از آثار و پیامدهای خوب بیمه‌های زندگی در ارتقای سطح رفاه اجتماعی و توسعه اقتصاد کلان بهره‌مند شده‌اند.

گروه تجارت
editor@smtnews.ir

ایران بازاری بکر برای صنعت بیمه به شمار می‌رود و ظرفیت‌های بالقوه فراوانی در زمینه خدمات بیمه در سراسر این سرزمین وجود دارد که دست‌نخورده و نهفته مانده است

ساماندهی صندوق‌های سرمایه‌گذاری مشترک

رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار گفت: صندوق‌های سرمایه‌گذاری مشترک، از نظر نظام نرخ‌ها ساماندهی و تخلف‌های بانک‌ها در زمینه صدور یونیت صندوق‌ها، برطرف شد. به گزارش سازمان بورس، شاپور محمدی با بررسی اقدام‌های انجام‌شده در معاونت‌های این سازمان در سال گذشته و آثار آن در سال جدید گفت: در حوزه بازار یکی از مهم‌ترین اقدام‌ها، بحث حاکمیت شرکتی بود که اصول آن در سال گذشته تدوین و ابلاغ شد و در سال ۹۸ اجرایی می‌شود. همچنین IFRS با همکاری سازمان بازرسی اجرا شد و هم‌اکنون برخی از شرکت‌ها، این قابلیت را دارند که به صورت IFRS گزارش‌های خود را ارسال کنند. رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار در ادامه با اشاره به اقدام‌های حوزه معاونت بازار بیان کرد: کاهش نرخ اوراق «سخاب» یکی از اقدام‌های حوزه معاونت نظارت بر بورس‌ها و ناشران سازمان بورس در سال ۹۷ بود. اوراق سخاب که نرخ‌های تنزیل بالایی داشت با توجه به برنامه‌های منسجمی که در این معاونت برگزار شد، ساماندهی شد. این نرخ‌ها از ارقام بالای ۳۰ درصد به ۱۷ درصد کاهش پیدا کرد که در واقع به تامین مالی ارزان‌قیمت بخش خصوصی کمک خواهد کرد. سخنگوی سازمان بورس و اوراق بهادار درباره اقدام‌های انجام‌شده در معاونت نظارت بر نهادهای مالی سازمان بورس افزود: در حوزه نظارت بر نهادهای مالی، صندوق‌های سرمایه‌گذاری مشترک از نظر نظام نرخ‌ها ساماندهی شد و تخلف‌های بانک‌ها در زمینه صدور یونیت صندوق‌ها نیز در بخشنامه‌ای مشترک با بانک مرکزی و ابلاغ به تمامی بانک‌های کشور برطرف شد. بر اساس این بخشنامه، یونیت‌های سرمایه‌گذاری در یک پلتفرم خاص و بستر اینترنت صادر خواهد شد. به گفته این مقام مسئول، در حوزه تامین مالی جمعی که برای تولید فیلم و کتاب‌های مرجع گونه و توسعه نرم‌افزارها و کسب‌وکار کوچک طراحی شده است یک نوع تامین مالی از بستر اینترنت است که شیوه‌نامه آن با کمک وزارتخانه‌های رفاه، ارتباطات و اقتصاد تنظیم و در شورای عالی بورس تصویب و ابلاغ شد و نظم و نظام مشخصی پیدا کرد.

محمدی در ادامه درباره ارتقای مباحث فرهنگ‌سازی در بازار سرمایه گفت: در بحث فرهنگ‌سازی نیز هر سال نمایشگاه بورس، بانک و بیمه با موفقیت برگزار می‌شود. اما اتفاق جدیدی که در این میان بسیار دارای اهمیت است این است که محدودیت سنی مخاطبان این نمایشگاه دیگر وجود ندارد به این معنی که هر سال دانشجویان و تحلیلگران و فعالان بخش مالی مهمان نمایشگاه بودند اما از سال گذشته، دانش‌آموزان دبستانی نیز برای آشنایی با مفاهیم بازار سرمایه به نمایشگاه بین‌المللی بورس بانک و بیمه دعوت می‌شوند تا از نزدیک در جریان این مفاهیم قرار بگیرند. امسال نیز استقبال خوبی از این نمایشگاه انجام شد و گروه‌های سنی مختلف، با روش‌های مختلف سرمایه‌گذاری در بازار سرمایه آشنا شدند.

پایان فرصت فروش سهام بانک‌های ادغامی

در پی تصمیم ادغام ۵ بانک و موسسه مالی وابسته به نیروهای مسلح در سپه، نخستین گام اجرایی ادغام با فروش سهام از ۱۸ فروردین تا ۲۹ اردیبهشت کلید خورد و تنها یک روز تا پایان فروش سهام فرصت باقی است.

به گزارش ایبنا، در هفته‌های پایانی سال گذشته بود که موضوع ادغام بانک‌های وابسته به نیروهای مسلح در سپه، نخستین گام اجرایی ادغام با فروش سهام از ۱۸ فروردین تا ۲۹ اردیبهشت کلید خورد و تنها یک روز تا پایان فروش سهام فرصت باقی است.

بر این اساس یکی از موضوع‌های مورد توجه در این زمینه، بحث تعیین‌تکلیف سهام این بانک‌ها و نیز سهامداران‌شان است. از این رو، بر اساس توافقی که میان بانک مرکزی با سازمان بورس و اوراق بهادار شده است، سهامداران این بانک‌ها می‌توانند سهام خود را در تاریخ مشخص با حداکثر قیمت اسمی یا قیمت زمان بسته شدن نماد(هر کدام که بالاتر باشد) بفروشند.

فرآیند فروش سهام سهامداران بانک‌ها با انتشار اطلاعیه‌های جداگانه‌ای از (۱۸ فروردین) آغاز شد. بر این اساس افرادی که علاقه‌مند به فروش سهام خود در این بازه زمانی نباشند، می‌توانند سهام خود را تا ارزش‌گذاری دوباره پس از ادغام نگه دارند. همچنین بر مبنای اطلاعیه این بانک‌ها و موسسه اعتباری، به مدت ۳۰ روز کاری تا یکشنبه ۲۹ اردیبهشت، امکان استفاده از شرایط خرید سهام فراهم شد که این فرصت فردا به پایان می‌رسد. در همین حال، در حالی که تنها امروز پایان زمان تعیین شده «۲۹ اردیبهشت ۹۸» فروش سهام ۴ بانک ادغامی است، ناظر بازار سهام با صدور اطلاعیه جزئیات سفارش‌گیری فروش سهام بانک ادغامی انصار را اعلام کرد. معاون بازار بورس اوراق بهادار تهران اعلام کرد: پیرو اطلاعیه ۱۸ فرودین ۹۸ مبنی‌بر فروش سهام ۴ بانک ادغامی «انصار، حکمت ایرانیان، مهر اقتصاد، بانک قوامین» روز جاری نماد معاملاتی شرکت بانک انصار «وانصار۲» بر اساس مصوبه شورای عالی هماهنگی اقتصادی «سران ۳ قوه» درباره چارچوب ادغام بانک‌ها و موسسه‌های اعتباری وابسته به نیروهای مسلح در بانک سپه مبنی‌بر اجازه انجام معامله در خارج از ساعت معاملاتی و در نماد «وانصار۲» آماده سفارش‌گیری است.

بر اساس این اطلاعیه، سهامداران حقیقی و حقوقی می‌توانند برای فروش سهام خود، پس از مراجعه به شعب کارگزاران عضو بورس اوراق بهادار تهران در سراسر کشور و ارائه تقاضای فروش سهام خود و همچنین پیرو ابلاغیه شماره ۱۱۰۲۰۰۲۲۸ مدیریت نظارت بر کارگزاران سازمان بورس و اوراق بهادار، نسبت به تکمیل تعهدنامه مربوط اقدام کنند.

در پرتو

دانستنی‌های بیمه عمر و زندگی

جوامع انسانی نیازهای مختلف اقتصادی دارند و با همین دیدگاه شرکت‌های بیمه طرح‌های متفاوتی‌متناسب با نیاز این جوامع ارائه داده‌اند. تقسیم‌بندی مختلف بیمه‌های عمر است که عبارتند از: بیمه‌های تمام عمر، بیمه عمر زمانی، بیمه‌های مختلط پس‌انداز، بیمه‌های مستمری، بیمه‌های بازنشستگی.

• بیمه‌های تمام عمر

در این نوع پوشش بیمه‌ای، قرارداد برای تمام مدت عمر بیمه‌گذار بسته و حق بیمه نیز به طور سالانه پرداخت می‌شود، البته می‌توان ترتیب پرداخت حق بیمه را طوری تنظیم کرد که برای تمام‌عمر نباشد بلکه با رسیدن بیمه‌گذار به سن بازنشستگی پایان یابد. سرمایه تعیین شده در صورت فوت بیمه‌شده به وراث قانونی او پرداخت می‌شود. بیمه عمر دارای انواع دیگری است مانند: بیمه تمام عمر با پرداخت حق بیمه در تمام طول قرارداد، بیمه تمام عمر با پرداخت محدود حق بیمه و بیمه عمر مشترک نیز هست.

• بیمه عمر زمانی

بیمه عمر در صورت فوت یا به اصطلاح دیگر بیمه عمر ساده زمانی، نوعی از بیمه اشخاص است که پوشش بیمه‌ای برای مدت معینی ارائه می‌شود سرمایه بیمه در صورت فوت بیمه شده در اثناء مدت اعتبار قرارداد قابل پرداخت است و در صورتی که بیمه‌شده تا پایان قرارداد در قید حیات باشد وجهی بابت تعهدات بیمه‌گر به بیمه‌گذار پرداخت نخواهد شد. این‌گونه بیمه‌نامه‌ها برای مدت‌های کمتر از یک سال و تا چندین سال صادر می‌شود. بیمه‌های عمر زمانی قابل تبدیل، بیمه‌های عمر زمانی با سرمایه نزولی(مانده بدهکار) و بیمه‌های عمر زمانی قابل تمدید از انواع دیگر بیمه‌های عمر زمانی به شمار می‌آیند.

• بیمه‌های مختلط پس‌انداز

بیمه‌های مختلط پس‌انداز از رایج‌ترین نوع بیمه‌های عمر به شمار می‌روند. این نوع بیمه‌نامه در چند دهه اخیر به علت ارائه پوشش‌های مناسب در صورت فوت نابهنگام بیمه‌گذار برای بازماندگان او و نیز جنبه پس‌اندازی و ذخیره‌سازی آن برای زمانی که بیمه‌گذار در قیدحیات است، از استقبال همگانی برخوردار شده است. این بیمه‌نامه دارای اشکال متفاوتی است مانند: بیمه‌های پس‌انداز سرمایه‌گذاری، بیمه‌نامه پس‌انداز با کاهش حق بیمه در سال‌های نخست، بیمه‌نامه پس‌انداز با دو برابر سرمایه در صورت فوت، بیمه‌نامه پس‌انداز با دو برابر سرمایه در صورت حیات، بیمه‌نامه پس‌انداز با حق انتخاب.

• بیمه‌های مستمری

در بیمه‌نامه‌های مستمری، بیمه‌گر پرداخت مستمری را برای مدت معین یا تمامی حیات بیمه‌شده تعهد می‌کند. این نوع بیمه‌نامه در کشورهای پیشرفته با استقبال و درخواست عامه مردم مواجه شده است. به عبارت ساده‌تر، بیمه‌های مستمری به کار افرادی می‌آید که در دوران حیات و فعالیت خود سرمایه‌ای را اندوخته‌اند و اینک می‌خواهند حداکثر بهره را از آن بگیرند. به طور معمول افرادی که نگران حال بازماندگان خود نیستند و نمی‌خواهند ارثیه‌ای از خود برجای گذارند و مایل نیستند در دوران پیری و ازکارافتادگی با مشکلات مالی روبه‌رو شوند، به سوی بیمه‌های مستمری روی‌می‌آورند.

مستمری با برگشت حق بیمه، مستمری متغیر، مستمری مضاعف، مستمری مخفف، مستمری با فاصله و مستمری بلافاصله از جمله انواع بیمه‌های مستمری هستند که البته در بیمه‌نامه‌های مستمری، بر خلاف بیمه‌های عمر خطر زیستن طولانی بیمه‌گذار بر اساس جداول‌مرگ و میر زیر پوشش قرار می‌گیرد.

• بیمه‌های بازنشستگی

بیمه‌های بازنشستگی خصوصی در همه کشورهای پیشرفته جهان ریشه در توسعه اقتصادی و اجتماعی ساختار قرن ۲۰ دارد و هدف آن ایجاد پوشش اقتصادی برای تعدادی از افراد پیر، مسن و ازکارافتاده است.

در این روزگار مشکلات تامین منابع مالی و اقتصادی سالخوردگان مسئله‌ای مهم و رو به دامنه‌یابی به شمار می‌رود، اگرچه صرف وجود مشکل نمی‌تواند توجیه‌کننده پدیده گسترش روزافزون این‌گونه طرح‌ها باشد. باتوجه به اینکه امکانات کار و فعالیت برای افراد بازنشسته و مسن کاهش می‌یابد در حالی که همزمان نیازهای مادی و اقتصادی و درمانی آنها افزایش پیدا می‌کند، بیمه‌های بازنشستگی راه‌حلی برای تهیه یک درآمد اضافی برای روزگار پیری و ناتوانی است.

یادداشت

مدیرانی با هزاران چشم



میلاد محمدی
روزنامه‌نگار

در حوزه برگزاری یک رویداد موفق، مدیر نمایشگاهی کسی است که پشت پرده همه چیز را زیر نظر دارد و مراقب است تا در روند برگزاری یک رویداد خللی وارد نشود. مدیری که شما او را نمی‌بینید مهم‌ترین نقش را دارد. درست مثل نقشی که کارگردان یک فیلم سینمایی بدون اینکه حضورش به چشم بیاید، ایفا می‌کند. البته این مهم به معنای دسترسی نداشتن مردم و مراجعه‌کنندگان نیست و مدیر نمایشگاهی باید بی‌آنکه حضورش حس شود، پاسخگوی نیاز همگان باشد.

مهم‌ترین موضوعی که باید به آن اشاره کرد این است که شخصیت حقیقی یا حقوقی که به‌عنوان مجری برگزاری نمایشگاه انتخاب می‌شود، شناخت کافی از فضای نمایشگاهی کشور داشته باشد. این شناخت و اشراف بر امور گوناگون چندین شاخه مختلف و گسترده را در بر می‌گیرد. اینکه روند برگزاری نمایشگاه چگونه باشد، مکان نمایشگاه چه شرایطی داشته باشد، تاریخ آن چه زمانی باشد، شرایط شناسایی جامعه مخاطبان به چه شکل باشد، چه مدت زمانی را برای انجام امور گوناگون نمایشگاه از صفر تا ۱۰۰ در نظر بگیرند و بسیاری موارد دیگر. در کل یک مدیر نمایشگاهی باید برای موفقیت هزاران چشم داشته و به همه امور تخصصی حرفه‌اش آگاه باشد.

یکی از گرفتاری‌های مهم در این زمینه ناشی از نداشتن شناخت و تجربه برگزارکنندگان است و به‌طور قطع اگر قرار باشد یک نمایشگاه مطلوب برگزار شود، باید این مسئولیت را به مجموعه‌هایی بسپارند که تجربه کافی را در حوزه نمایشگاهی داشته باشند.

به‌طور معمول مدیر برگزاری در طول برپایی یک نمایشگاه ملزم به این است که به‌طور مداوم با شرکت‌ها و غرفه‌های فعال در نمایشگاه تعامل داشته باشد. یعنی مدیران همیشه مراقب این هستند که مشکل و کمبودی در فضای نمایشگاه احساس نشود و اگر هم ایرادی رخ داد در کوتاه‌ترین زمان ممکن برطرف شود. این بدان معناست که مدیر نمایشگاهی باید توانایی‌های خاصی داشته باشد تا بتواند نیازهای فعالان اقتصادی را مورد ارزیابی قرار دهد.

مدیر نمایشگاه براساس تجربه باید بداند کدام مشکلات به‌طور احتمالی رخ خواهند داد تا اولا از وقوع آنها پیشگیری کند و در درجه دوم اگر رخ دادند چگونه مشکلات را رفع و رجوع کند. در حقیقت بسیاری از مشکلات یک نمایشگاه در نقشه پیش فرضی که هر مدیر نمایشگاهی موظف به ترسیم آن است، رفع خواهد شد. این نقشه به ۳دوره اصلی تقسیم می‌شود. نخست دوره پیش از برگزاری و اقدام‌هایی است که چارچوب کلی نمایشگاه را از مدت‌ها قبل ترسیم می‌کند. در این مرحله پیش‌بینی و استفاده از تجربه‌های گذشته بسیار کارآمد خواهد بود. مرحله دوم مربوط به زمان برگزاری است که وظایف مدیر و نهاد برگزارکننده نمایشگاه را در طول اجرای آن تعیین می‌کند. در این شرایط مدیر پیش‌بینی‌های خودش را محک می‌زند و بررسی می‌کند آیا آنچه در نمایشگاه اجرا شده با آنچه او و همکارانش در مرحله طراحی و پیش‌بینی ترسیم کردند، مطابقت دارد یا خیر. البته باید توجه داشت که هر قدر هم که برنامه‌ها روی روال باشد و نظم و انضباط برقرار باشد، باز هم امکان دارد، اتفاق‌های پیش‌بینی نشده به وقوع بپیوندند و روند برگزاری نمایشگاه را با اخلال روبه‌رو کند، بنابراین مدیر همیشه در این شرایط باید مراقب باشد تا برای حوادث یا مشکلات احتمالی راه‌حلی مطلوب داشته باشد. و اما مرحله سوم ارزیابی تمام اتفاق‌ها رخ داده در نمایشگاه است. یعنی جمع‌بندی نقاط قوت و ضعف نمایشگاه پس از پایان آنکه می‌تواند در نمایشگاه‌های بعدی موثر واقع شود. در پایان نباید فراموش کرد که یک برگزارکننده باید تمام تلاش خود را به‌کار بگیرد تا بتواند بیشترین میزان مشارکت‌کنندگان خوشنام و صاحب‌نظر را در عرصه‌های متناسب با موضوع نمایشگاه جذب کند و همواره مراقب اهداف تجاری آنها باشد. حالا چه کسی اهداف تجاری و تبلیغاتی برگزارکنندگان را تامین می‌کند؟ بازدیدکنندگانی که به نمایشگاه می‌آیند و نیاز متقابل‌شان قرار است در ملاقات با مشارکت‌کنندگان تامین شود. حالتی که در این شرایط باید به‌وجود بیاید تعادل میان مشارکت‌کننده و بازدیدکننده است.

اگر مدیر برگزاری نتواند شرایط مطلوب را برای ملاقات برگزارکننده و بازدیدکننده در بهترین شرایط ممکن فراهم کند به‌طور قطع، در کار خودش شکست خورده و این شکست یک شکست حساس به‌شمار می‌آید، زیرا افراد بسیاری در خلال آن متضرر خواهند شد و در نهایت می‌تواند منجر به اعتراض‌های بسیاری شود.

نگاهی به مهم‌ترین سایت‌های نمایشگاهی اسپانیا

گروه تجارت
editor@smtnews.ir

یکی از راهکارهای موثر در پیشرفت‌های نمایشگاهی مشاهده رویکرد و نحوه فعالیت کشورهای دیگر در این زمینه است. محل قرارگیری یک نمایشگاه، میزان توجه به ظواهر و هزینه‌هایی که برای سایت‌های نمایشگاهی لحاظ می‌شود، در کشورهایی که به لحاظ قدمت و تجربه، ید طولایی برای برگزاری نمایشگاه‌های گوناگون دارند، عاملی است که می‌تواند سرمشق مسئولان و مدیران نمایشگاهی ما باشد.

بنابراین نگاهی هرچند اجمالی به جنب‌وجوش‌های تجاری این کشورها می‌تواند راه را برای توسعه صنعت نمایشگاهی در ایران هموار کند. در گزارش‌های قبلی صنایع نمایشگاهی کشور آلمان و امارات متحده عربی را مورد نقد و بررسی قرار دادیم. این‌بار نوبت اسپانیا است تا ۵ نمایشگاه برتر آن را در ۵نقطه تاثیرگذار این کشور بشناسیم. اسپانیا همه ساله شاهد برگزاری بزرگ‌ترین نمایشگاه‌های بین‌المللی و داخلی تجاری و بازرگانی در تخصص‌ها و زمینه‌های گوناگون است که شرکت‌های داخلی و خارجی از سراسر جهان ضمن حضور در این نمایشگاه‌ها اقدام به عرضه تولیدات و خدمات خود می‌کنند.

در این زمینه نمایشگاه جهانی گردشگری «فیتور» از بزرگ‌ترین رویدادهای تجاری و گردشگری اسپانیا است که همه ساله آبان و به مدت ۵ روز در پایتخت این کشور (مادرید) برگزار می‌شود که از آن به‌عنوان دومین گردهمایی شرکت‌های گردشگری جهان پس از نمایشگاه فرانکفورت یاد می‌کنند. میلیون‌ها اسپانیایی و خارجی بازدیدکننده این رویداد هستند. چنین نمایشگاهی خود موجب جذب گردشگر خارجی به این کشور شده و آن را به چهارمین مکان و کشور گردشگری جهان تبدیل کرده است.

در عین حال اسپانیا با توجه به زیرساخت‌ها و امکاناتی که در اختیار شرکت‌کنندگان در نمایشگاه‌های خود قرار می‌دهد، محل حضور کنگره‌ها و همایش‌های اقتصادی و تجاری در موضوع‌های گوناگون است که سالانه هیات‌های تجاری بسیاری در سطوح بالا وارد این کشور می‌شوند. پراکندگی نمایشگاه‌ها در مراکز ایالتی اسپانیا سیاستی است که به درآمدهای ارزی آن ایالت‌ها کمک می‌کند. سالانه هر کدام از ایالت‌های اسپانیا به‌طور مستقل اقدام به برگزاری نمایشگاه‌های گوناگونی می‌کنند که از مهم‌ترین آنها می‌توان به نمایشگاه‌های شهرهای مادرید، والنسیا و بارسلونا اشاره کرد.

موقعیت بندری شهرهای بارسلون و والنسیا به این امر کمک کرده تا کشورهای دیگر با تقبل هزینه‌های کمتری در نمایشگاه‌های این دو شهر شرکت کنند. چنین نمایشگاه‌هایی فرصت بسیار مغتنمی برای کشورمان است که با توجه به توانمندی‌های خود در بخش‌های گوناگون صنعتی به‌ویژه خدمات فنی مهندسی، صنایع غذایی و محصولات کشاورزی مانند پسته، زعفران و... می‌تواند در آنها حضور فعال داشته باشد.

▣ مرکز نمایشگاهی بیلبائو

یکی از مدرن‌ترین و زیباترین نمایشگاه‌های جهان اینجاست. به جرات می‌توان گفت روی وجب‌به‌وجب مرکز نمایشگاهی بیلبائو فکر و هزینه شده تا زمانی که یک نمایشگاه مهم در آن برگزار می‌شود، در و دیوار و شکل طراحی ساختمان از موضوع نمایشگاه جذاب‌تر باشد (این موضوعی است که متاسفانه در کشور ما به هیچ‌وجه به آن توجه نمی‌شود.) سایت بیلبائو فضایی ۱۵۰ هزارمتری را به خود اختصاص داده و سالن‌های بزرگ آن با ارتفاع ۱۸ متری از سطح زمین ساخته شده‌اند تا ساخت‌وساز غرفه‌های عظیم و غول‌پیکر بدون هیچ مشکلی در سالن‌های آن امکان‌پذیر باشد. نکته جذاب دیگر آنکه برای برگزاری هر نمایشگاه بیش از ۴ هزار خودرو می‌توانند وارد فضای پارکینگ آن شده و به‌طور میانگین گنجایش حضور ۵۰ هزار بازدیدکننده را در آن واحد دارد.

به غیر از سالن‌های اصلی، این مجموعه دارای انواع زمین‌های بازی، رستوران‌های مدرن و صاحب‌نام، استخر و باشگاه‌های ورزشی و فضایی ۱۸ هزار متری در ۶ بخش مدرن برای سالن‌های همایش و نشست‌های خصوصی است. از سال ۱۳۹۰ خورشیدی (۲۰۱۱ میلادی) به بعد یک بخش شهربازی و سینمای بسیار مجهز نیز به این شهر پهناور و تجاری اضافه شد. همه ساله مهم‌ترین نمایشگاه‌های مربوط به سنگ‌های ساختمانی، انواع کاشی و دیگر نمایشگاه‌های صنعتی بزرگ در این محل برگزار می‌شوند.

> نمایشگاه جهانی گردشگری موسوم به «فیتور» از بزرگ‌ترین رویدادهای تجاری و گردشگری اسپانیا است که همه ساله آبان و به مدت ۵ روز در شهر مادرید، پایتخت این کشور برگزار می‌شود

> پراکندگی نمایشگاه‌ها در مراکز ایالتی اسپانیا سیاستی است که به درآمدهای ارزی آن ایالت‌ها کمک می‌کند. سالانه هر کدام از ایالت‌های اسپانیا به‌طور مستقل اقدام به برگزاری نمایشگاه‌های گوناگونی می‌کنند که از مهم‌ترین آنها می‌توان به نمایشگاه‌های شهرهای مادرید، والنسیا و بارسلونا اشاره کرد

▣ مرکز نمایشگاهی بارسلون

در پایگاه اطلاع‌رسانی این نمایشگاه کاملا مفید و مختصر نوشته شده که «فضا، تجربه و رهبری را با هم برای‌تان به ارمغان می‌آوریم.» البته این شعار در واقعیت عملی می‌شود. براساس آمارهای ارائه شده از یوفی، گردش مالی و تجاری در این نمایشگاه حدود ۲۵۰۰ میلیون یورو در سال است. این نمایشگاه دارای شبکه‌ای از هیات‌های نمایندگی در سراسر جهان و عضو برجسته انجمن تجارت بین‌المللی عادلانه است و تاثیر مستقیمی بر اقتصاد شهر و حتی کشور اسپانیا دارد. نمایشگاه بارسلون همچنین یکی از قدیمی‌ترین نمایشگاه‌ها در جهان است.

از ۱۲۲۳ خورشیدی (۱۸۴۴میلادی) تاکنون این نمایشگاه به‌طور مستمر دایر بوده و هر سال بر وسعت آن افزوده شده است؛ بنابراین می‌توان گفت «بارسلونا فیر» حدود ۱۷۰ سال قدمت دارد.

از سال ۱۳۷۴ خورشیدی (میلادی) به بعد فضای این نمایشگاه از ۷۰ هزار مترمربع به ۴۰۰ هزار مترمربع ارتقا یافت که ظرفیت انسانی آن را به تعداد ۶۰۰ هزار بازدیدکننده رساند. از تجهیزات مهم این نمایشگاه استفاده از انرژی‌های پاک و تجدیدپذیر است.

شاید جالب باشد اگر بدانید ۲۶ هزار پنل خورشیدی برای تامین انرژی چنین فضای بزرگی مورد استفاده قرار می‌گیرد.

در پایان می‌توان گفت نمایشگاه بارسلون یکی از قدیمی‌ترین و پهناورترین نمایشگاه‌های اسپانیا است که در سالن‌های گوناگون آن سالانه بیش از ۵۰۰ نمایشگاه بین‌المللی برگزار می‌شود.

▣ مرکز نمایشگاهی ساراگوسا

از دهه ۴۰ میلادی مرکز نمایشگاهی ساراگوسا در قلب این شهر متولد شد. فضای مفید این نمایشگاه ۳۶ هزار مترمربع است. شاید فضای آن بزرگ نباشد اما دسترسی‌های همه‌جانبه به انواع حمل‌ونقل شهری و بین‌شهری و حتی هوایی آن را به یکی از مراکز استراتژیک برای تجارت اسپانیا تبدیل کرده است. فاصله نزدیک به فرودگاه اصلی شهر، دسترسی به قطارهای پرسرعت، اتوبوس‌های گوناگون برای سفر به دیگر نقاط شهر و دیگر امکانات حمل‌ونقل برای این مرکز درنظر گرفته شده است.

از دیگر نکات درباره سایت ساراگوسا، توجه ویژه به نوسازی سالانه همگام با آخرین مدهای معماری روز جهان است. به‌طوری که از حدود ۳۰ سال قبل تاکنون بارها و بارها شکل و شمایل سالن‌های اصلی و تالارهای آن با تغییر روبه‌رو شده است. در این نمایشگاه به‌طور معمول مهم‌ترین نمایشگاه‌های اسپانیا ازجمله صنایع ماشین‌آلات، ساخت‌وسازهای عمرانی، آب و محیط‌زیست، پرورش دام و... برگزار می‌شوند که هر کدام نیز در دوره برگزاری با استقبال چشمگیر شرکت‌های گوناگون روبه‌رو خواهند شد.

▣ مرکز نمایشگاهی بونول

شهر بونول چندان ابعاد تجاری ندارد. مرکز نمایشگاهی این شهر هم در رده‌بندی‌های مربوط به تعداد عناوین و درآمدهای حاصل از آنها چندان جایگاه مناسبی برای خودش دست و پا نکرده است.

بونول شهری در نزدیکی والنسیا است و سایت نمایشگاهی آن بیشتر میزبانی از رویدادهای فرهنگی و جشنواره‌ها را بر عهده دارد.

یکی از مشهورترین رویدادهایی که در این سایت برگزار می‌شود جشنواره توماتینا (گوجه‌فرنگی) است که به طور سالانه در شهریور کلید می‌خورد و البته مخاطبان بسیاری هم دارد.

نکته مهم درباره این جشنواره قدمت آن است. این جشنواره در سال ۱۳۲۴ خورشیدی (۱۹۴۵ میلادی) برای نخستین بار ایده این جشنواره به‌طور اتفاقی مطرح شد!

در یک جشنواره خیابانی به‌نام «جشنواره غول‌ها» عده‌ای از جوانان که خواستار شرکت در این جشن بودند کشمکشی در «لازا دل پوئبلو» میدان اصلی شهر به راه انداختند.

در آن اطراف یک سبزی فروشی بود و افراد درگیر در ماجرا شروع به پرتاب گوجه‌فرنگی‌های این مغازه به یکدیگر کردند. پلیس سرانجام این جنجال را پایان داد و افراد درگیر در این جنگ گوجه‌ای را وادار به پرداخت غرامت سبزی فروش کرد.

سال بعد در همان روز جوانان دوباره به همان مکان آمدند و با گوجه‌هایی که از خانه آورده بودند شروع به بازی و تفریح کردند که ازسوی پلیس متفرق شدند. اما این کار هر سال تکرار و تبدیل به نوعی رسم شد.

۳۰ سال بعد نقطه عطف دیگری در تاریخ این جشن بود. تا این سال همیشه گوجه فرنگی لازم برای برگزاری این آیین ازسوی خود مردم تهیه می‌شد اما در این سال فردی به‌نام سن لوئیس برتران که از بزرگان شهر بونول بود ترتیبات لازم را برای جشنواره تدارک و گوجه‌فرنگی این جشنواره را نیز خود تهیه کرد و پس از آن دولت مرکز نمایشگاهی بونول را ساخت و برای برگزاری این جشنواره در اختیار مردم قرار داد.



سایت نمایشگاهی مادرید

مشارکت GECF در دومین نمایشگاه صنعت گاز ایران

سازمان بین‌المللی مجمع کشورهای صادرکننده گاز، GECF در دومین نمایشگاه بین‌المللی صنعت گاز ایران، IRGS۲۰۱۹، مشارکت و از آن حمایت می‌کند.

یوری سنتورین، دبیرکل مجمع کشورهای صادرکننده گاز، طی نامه‌ای رسمی در پاسخ به دعوت و درخواست ستاد برگزاری نمایشگاه، موضوع مشارکت و حمایت مجمع را اعلام کرده است.

براساس این گزارش، دبیر کل مجمع در این نامه اعلام داشته که با عنایت به جایگاه ایران به‌عنوان عضو ارزشمند مجمع و در راستای تعهد برای حمایت از فعالیت‌های مرتبط با گاز در کشورهای عضو، دبیرخانه مجمع با ابراز خرسندی ضمن مشارکت و حضور از دومین نمایشگاه بین‌المللی صنعت گاز ایران، حمایت و این رویداد را در وب‌سایت مجمع معرفی می‌کند.

این گزارش می‌افزاید: در دور نخست نیز، علی امیرانی به‌عنوان نماینده ویژه دبیرکل مجمع کشورهای صادرکننده گاز در آیین گشایش سخنرانی و از نمایشگاه بازدید کرد.

خاطرنشان می‌شود این رویداد ۵ تا ۸ شهریور امسال در مرکز نمایشگاه‌های بین‌المللی شهرآفتاب برپا خواهد شد و اطلاعات تکمیلی از طریق وب سایت gasshow.ir قابل مشاهده و امکان ثبت نام برخط(آنلاین) متقاضیان فراهم است.

کرباسیان: از نمایشگاه نفت در شهرآفتاب حمایت می‌کنیم

نخستین نمایشگاه بین‌المللی صنایع پایین‌دستی نفت ایران که در مرکز نمایشگاه‌های بین‌المللی شهرآفتاب برگزار خواهد شد، مورد حمایت شرکت ملی نفت ایران قرار می‌گیرد.

به گزارش ستاد خبری نخستین نمایشگاه بین‌المللی صنایع پایین دستی نفت ایران۲۰۱۹ IRDS، مسعود کرباسیان، مدیرعامل شرکت ملی نفت ایران در حاشیه برگزاری نمایشگاه نفت تهران در گفت‌وگو با اعضای ستاد برگزاری این نمایشگاه ضمن اظهار این مطلب گفت: موضوع مربوط به صنعت نفت کشور است و شرکت ملی نفت به‌طور حتم ضمن مشارکت از این رویداد حمایت می‌کند.

خاطرنشان می‌شود رویداد جدید صنعت نفت کشور ۵ تا ۸ شهریور امسال در مرکز نمایشگاه‌های بین‌المللی شهرآفتاب برگزار خواهد شد و اطلاعات تکمیلی از طریق وب سایت irandownstream.com قابل مشاهده و دسترسی است.

چهره دیگر ایران در فرانسه رونمایی شد

دومین نمایشگاه جاده ابریشم با تمرکز بر کشورهای ایران و ازبکستان در فرانسه برپا شد. مجری نمایشگاه اصلی‌ترین انگیزه برگزاری چنین رویدادی را پیوند فرهنگ‌ها و اصلاح باورهای اشتباه درباره این کشورها دانست.

نمایشگاهی به مدت ۷ روز در جنوب فرانسه، هنر، ادبیات، صنایع‌دستی، تاریخ و مردم‌شناسی کشورهای مسیر جاده ابریشم را معرفی می‌کند و درباره چگونه سفر کردن به این کشورها اطلاع‌رسانی خواهد شد.

به گزارش ایسنا، این نمایشگاه در دور نخست برگزاری فقط به کشور ازبکستان محدود شده بود، اما در این دوره ایران نیز به آن اضافه شده که تمرکز اصلی نیز بر آن است.

نمایشگاه جاده ابریشم با اختصاص یک روز ویژه به‌نام «ایران»، قصد دارد تعدادی از خوراکی‌های ایران را نیز معرفی کند که این غذاها با توجه به رأی گردشگران فرانسوی که به ایران سفر کرده‌اند، انتخاب شده است.

چهره ناشناخته ایران بخش دیگری از این نمایشگاه است که به پرسش‌ها و ابهام‌ها درباره نحوه زندگی روزمره ایرانی‌ها پاسخ خواهد داد. بیشترین ابهام فرانسوی‌ها درباره حجاب و مذهب است که ازسوی یک روزنامه‌نگار و راهنمای گردشگری از ایران، پاسخ داده می‌شود.

فرش، مینیاتور، معماری، پزشکی و شعر از دیگر موضوع‌های نمایشگاه جاده ابریشم است که هر روز به یکی از آنها پرداخته می‌شود. ارائه این موضوع‌ها ازسوی فرانسوی‌ها انجام می‌شود که به تجربه و با سفر به کشورهای جاده ابریشم، درباره آنها دستاوردهای پژوهشی داشته‌اند.

ملا نصرالدین نیز شخصیت غالب این نمایشگاه است که در یک روز حکایت‌های آن با اجرای نمایش مرور شد. ملانصرالدین که شخصیتی بذله‌گو و داستانی است در بین کشورهایی چون ترکیه، ایران، ارمنستان، ازبکستان، افغانستان، هند و بخش‌هایی از اروپا شناخته شده است و محبوبیت دارد.

خیام، سعدی و حافظ‌خوانی نیز بخش مهمی از این نمایشگاه را به خود اختصاص داده که ازسوی فرانسوی‌ها اجرا می‌شود و با استقبال زیادی هم روبه‌رو شده است.

این نمایشگاه در شهر «اوبین» در جنوب فرانسه برگزار شده که به مرکز سفال و سرامیک معروف است و پرداختن بیشتر به سرامیک و سفال ایران با هدف تبادل دانش دو کشور در بین هنرمندان آنها انجام شده است. یک تولیدکننده سرامیک از ایران نیز در این نمایشگاه حضور دارد که این هنر را با تاکید بر لعاب معرفی خواهد کرد.

در ادامه نمایشگاه «جاده ابریشم» قرار است کاروانی به شیوه آنچه در گذشته در جاده ابریشم مرسوم بوده، در مسیر مراکز تولید سفال و سرامیک جنوب فرانسه حرکت کند تا فرانسوی‌ها با مفهوم کاروان و سفر در جاده ابریشم بیشتر آشنا شوند.

سیلویا بارتلمی، معاون استاندار اکس مارسی پرووانس در آیین گشایش نمایشگاه جاده ابریشم از حضور هنرمندان ازبک و ایران در جنوب فرانسه برای معرفی هنر جاده ابریشم و انتقال پیام محبت‌آمیز مردم این کشورها از طریق فرهنگ و هنر استقبال کرد و گفت: محبتی که مردم ما از مردم این کشورها دیده بودند، باعث شد هنرمندان ازبکستان و ایران را به خانه خود دعوت کنند و در کنار خود داشته باشند.

تحریم‌ها تاثیری بر صادرات فولاد ندارد

رئیس اتحادیه فروشندگان آهن و فولاد گفت: بخش خصوصی بیشترین توجه را به صادرات آسیای شرق و کشورهای همسایه دارد و همین امر تحریم‌های فولادی را بی‌اثر کرده است.

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، حمیدرضا رستگار، درباره تحریم صنایع فولادی گفت: بخش خصوصی بیشترین توجه را به صادرات آسیای شرق و کشورهای همسایه دارد و همین امر تحریم‌های فولادی را بی‌اثر کرده است.

وی ادامه داد: نگاه خردمندانه و دلسوزانه آن است که باید به معنی واقعی، بخش خصوصی و تجارت‌کنندگان فولادی وارد میدان شوند و به صاحبنظران این صنعت که دارای تجربه فراوان هستند، توجه بیشتری شود.

رئیس اتحادیه فروشندگان آهن و فولاد تصریح کرد: رونق تولید و ایجاد اشتغال در مقطع کنونی با توجه به پیش‌بینی‌های رشد اقتصادی جهان، نشانگر تقاضای جهانی صنایع فولادی است.

رستگار با اشاره به اینکه امروز یکی از شاخص‌های مهم کشورهای توسعه یافته میزان تولید و مصرف فولاد است، اظهار کرد: خوشبختانه کشور ما به دلیل دارا بودن منابع اصلی این کالای استراتژیک، یکی از معدود کشورهایی است که در این حوزه دارای چرخه تولید کامل بوده و به دلیل کیفیت بالای تولید و نرخ مناسب، همواره موردتوجه خریداران زیادی است.

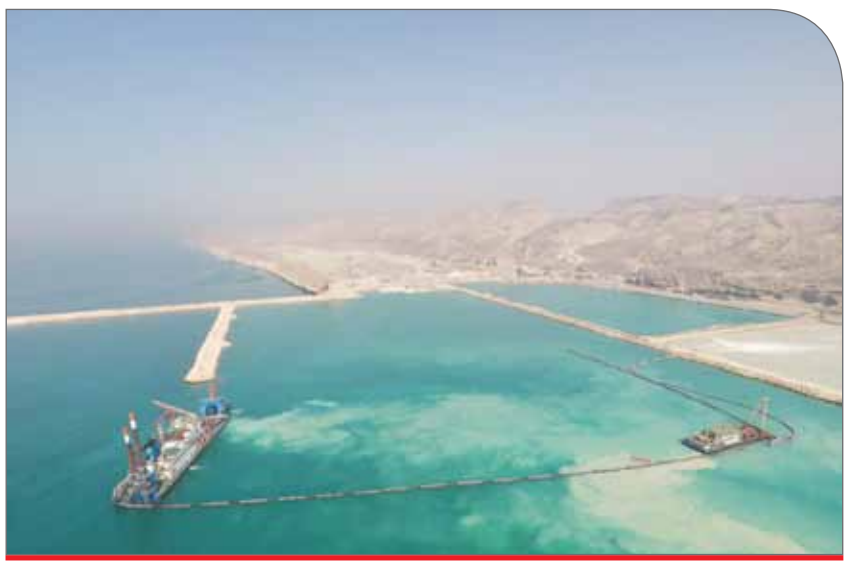
وی افزود: امروز کشور ما به عنوان رقیبی غیرقابل انکار در حوزه مقاطع فولادی و فلزات جهان برای دیگر تولیدکنندگان به شمار می‌آید و حرف‌های زیادی برای گفتن دارد و به‌طور قطع، همین امر موجب نگرانی کشورهای متخاصم شده است اما واقعیت درباره تحریم فولاد و فلزات این است که ما سال‌های گذشته در این حوزه مورد تحریم قرار گرفته‌ایم و این امر اتفاق جدیدی نیست که بتواند اثر چندانی در بازارهای ما به‌جا بگذارد.

رئیس اتحادیه فروشندگان آهن و فولاد افزود: اگرچه امروز این تحریم‌ها یک تهدید و جنگ اقتصادی است ولی باتوجه به توانمندی‌های بالقوه کشور و سرمایه‌گذاری‌های قابل‌توجهی که در سال‌های گذشته در این حوزه داشته‌ایم باور ما این است که این یک فرصت عالی و استثنایی برای این صنعت کشور است که می‌توان با برنامه‌ریزی‌های دقیق ضمن ایجاد تحولی بزرگ در کشور و اشتغالزایی و جلوگیری از خام‌فروشی با ایجاد ارزش‌افزوده به نفع رشد و شکوفایی بازار داخلی از آن بهره برد.

رستگار گفت: دولت باید توجه ویژه‌ای به این صنایع و فعالان بخش خصوصی داشته باشد و برای پویا شدن و حمایت از تولیدکننده، سرمایه‌گذاران صنعت فولاد و همچنین حمایت از مصرف‌کنندگان داخلی، موانع صادرات این کالا را برطرف کند.

مدیرعامل منطقه ویژه صنایع انرژی‌بر پارسیان در گفت‌وگو با صمت خبر داد

واگذاری زمین برای ساخت واحد آلومینا در منطقه ویژه پارسیان





عکس: مهدی کاوه‌ای

سارا اصغری
editor@smtnews.ir

منطقه ویژه صنایع انرژی‌بر پارسیان در چند سال گذشته در دولت‌های یازدهم و دوازدهم فعالیت‌های قابل‌توجهی را انجام داده است. در طرح جامع این منطقه، استقرار صنایع انرژی‌بر همچون پتروشیمی، فولاد و آلومینیوم درنظر گرفته شده است. یکی از مهم‌ترین اقدامات «پارسیان» فراهم کردن شرایط ساخت بندر اختصاصی برای صنایع معدنی است که هم‌اکنون حدود ۹۵درصد آن به اتمام رسیده است و در چند ماه آینده فاز نخست آن به بهره‌برداری خواهد رسید.

اهداف کلان در مناطق ویژه

منطقه ویژه اقتصادی صنایع انرژی‌بر پارسیان با مساحت ۹۸۰۰ هکتار در ۴۰کیلومتری شرق عسلویه است. این منطقه ویژه در سال ۱۳۸۹ به تصویب نمایندگان مجلس شورای اسلامی رسید و در سال ۱۳۹۰ از سوی هیات دولت ابلاغ شد. منطقه ویژه اقتصادی صنایع انرژی‌بر پارسیان برای اهداف کلانی چون استقرار صنایع سنگین شامل فولاد، آلومینیوم، آلومینا، پتروشیمی و صنایع پشتیبان همچون نیروگاه، آب‌شیرین‌کن، بندر و اسکله درنظر گرفته شده است. راه‌اندازی بندر پارسیان با ظرفیت ۴۰ میلیون تن شامل ۱۵۰۰ متر موج‌شکن اصلی و ۴ پست اسکله کالای عمومی و کانتینری است. مناطق ویژه اقتصادی در جنوب ایران به‌دلیل مجاورت با دریا و سوخت انرژی ارزان، یکی از موارد توسعه صنایع معدنی در کشور به‌شمار می‌رود. مناطق ویژه اقتصادی با ویژگی‌های خوبی همراه هستند. از نظر مکانی موقعیت‌هایی در جنوب کشور وجود دارد که می‌تواند مشوق بسیار خوبی برای سرمایه‌گذاری در صنایع معدنی چه در زمینه داخلی و چه خارجی به‌ویژه در صنایعی مانند فولاد، آلومینیوم و پتروشیمی به‌شمار آید. این مناطق باتوجه به ویژگی‌های خود می‌توانند زیرساخت‌های مناسبی را برای سرمایه‌گذاری به‌ویژه در صنایع معدنی در کشور ایجاد کنند، چراکه این مناطق از یک‌سری تسهیلات برخوردار هستند که امکان سرمایه‌گذاری را افزایش خواهند داد. یکی از مشوق‌های این مناطق، معافیت‌های مالیاتی است. البته نزدیکی به دریا و امکان حمل‌ونقل سریع نیز می‌تواند عامل مهمی در جذب سرمایه‌گذاری برای این مناطق به‌شمار رود. درحقیقت موارد یادشده جزو مزیت‌های اصلی این مناطق به‌شمار می‌رود. وجود زیرساخت‌هایی چون انرژی و زمین نیز می‌تواند جزو این مزیت‌ها به‌شمار آیند. از این‌رو صنایع بزرگ در مناطق ویژه در حال شکل گرفتن هستند.

> برای بندری که در منطقه ویژه پارسیان ساخته شده است، ۴ اسکله درنظر گرفته شده که یک اسکله آن تاکنون ساخته شده است

مراحل تکمیل بندر پارسیان

یکی از مهم‌ترین اقدام‌های سال‌های گذشته در منطقه ویژه پارسیان که تا چند ماه آینده به بهره‌برداری خواهد رسید، ساخت بندر پارسیان است. مدیرعامل منطقه ویژه صنایع انرژی‌بر پارسیان در پاسخ به این پرسش صمت که وضعیت بندر پارسیان در چه مرحله‌ای است، عنوان کرد: برای بندری که در منطقه ویژه پارسیان ساخته شده است، ۴ اسکله درنظر گرفته شده که یک اسکله آن تاکنون ساخته شده است. این اسکله ۹۵درصد پیشرفت داشته و ۵درصد بیرونی آن باقی مانده و ممکن است تکمیل این ۵درصد تا حدی زمان‌بر باشد. اسکله‌های دیگر هم براساس برنامه تکمیل خواهند شد. حسن شاهرخی در ادامه با اشاره به تکمیل زیرساخت‌های بندر پارسیان عنوان کرد: درحقیقت بندر حیاتی‌ترین بخش برای سرمایه‌گذاری است اما ما اطمینان داریم که آب و برق دوران ساخت تامین است و برای آب و برق دوران بهره‌برداری یک تفاهمنامه با شرکت مپنا داریم که پذیرفتند منطقه به هر میزانی نیاز به برق داشته باشد، آن را تامین کنند.وی در زمینه تامین آب نیز بیان کرد: یک قرارداد نیز با یک کنسرسیوم برای تامین آب داریم. در حوزه تامین آب در زمان بهره‌برداری نیز اندیشیده‌ایم. اگر امروز یک واحد پتروشیمی کلنگ بخورد، تکمیل آن ۴ سال طول می‌کشد اما تامین آب و برق زودتر از آن به سرانجام می‌رسد و تفاهمنامه‌های آن را بسته‌ایم اما منطق حکم می‌کند که زمانی واحد ایجاد شد، آب و برق را نیز مهیا کنیم.

ایده‌ای متناسب با شرایط تحریم

مدیرعامل منطقه ویژه صنایع انرژی‌بر پارسیان همچنین با اشاره به واحدهای پتروشیمی که در این منطقه ایجاد می‌شود، عنوان کرد: پیش‌بینی شده که در این منطقه ۱۸ میلیون تن مواد پتروشیمی تولید کنیم و قصد داریم با ساخت یک واحد به ظرفیت یک میلیون تن این کار را آغاز کنیم. شاهرخی در ادامه تاکید کرد: ظرفیت‌های واحدهای پتروشیمی کوچک باشد توجیه اقتصادی هم نخواهد داشت. ما می‌توانیم ۵ پلنت پتروشیمی را آغاز کنیم و ۲۰ سال دیگر آن را به اتمام برسانیم اما در مقابل می‌توانیم سرمایه‌ها را جمع و یک واحد ایجاد کنیم و آن را در مدت ۳ سال به اتمام برسانیم. درحال‌حاضر ۵ تا ۶ سرمایه‌گذاری پتروشیمی داریم که قصد دارند یک میلیون تن تولید کنند. از این‌رو پیشنهاد دادیم که یک واحد ایجاد کنید و بعد از تکمیل سراغ واحدهای بعدی بروید. به عبارت دیگر قصد نداریم این سرمایه‌گذارها ۲۰ تا ۳۰ درصد پول خود را در کار بیاورند و صندوق هم به آنها تسهیلات را دیر پرداخت کند یا فاینانس هم نتوانند بگیرند و این فرآیند خیلی طول بکشد. از این‌رو ایده مشارکت سرمایه‌گذاران را مطرح کردیم که هر سرمایه‌گذار با ۱۰ تا ۱۵درصد سهم مشارکت و در مدت ۳ تا ۴ سال یک واحد پتروشیمی راه‌اندازی کند؛ با این روش ۶۰ درصد هزینه جمع می‌شود که ۴۰درصد باقی‌مانده هم برای صندوق و گرفتن فاینانس قابل‌قبول‌تر خواهد بود. درحقیقت این ایده را متناسب با شرایط تحریم ارائه دادیم.

واحد آلومینای پارسیان

مدیرعامل منطقه ویژه صنایع انرژی‌بر پارسیان همچنین در پاسخ به این پرسش که وضعیت آلومینای پارسیان در چه مرحله‌ای است، گفت: شرکتی برای واحد آلومینا با سهام ممتازه ایمیدرو تاسیس شده است و ما در حال واگذاری زمین به آنها هستیم. شاهرخی در ادامه توضیح داد: آلومینا به عنوان محصول و ماده اولیه زنجیره آلومینیوم درحال‌حاضر در کشور ما یک ماده استراتژیک به‌شمار می‌رود، چراکه هم‌اکنون کمبود آن را از خارج وارد می‌کنیم که با وجود تحریم‌هایی که در زمینه فلزات از سوی امریکا اعمال شده، ممکن است فعالیت واحدهای آلومینیوم متوقف شوند. وی در ادامه افزود: با عنایت به اینکه سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران (ایمیدرو) معادن خوبی در گینه دارد از این‌رو باید این کارخانه آلومینا ایجاد شود و کلوخه بوکسیت و پودر وارد کشور شود، از این‌رو تاسیس واحد آلومینا در این منطقه کار اقتصادی و استراتژیکی به‌شمار می‌رود.

واحد فولاد با ظرفیت بالا قابل‌قبول است

مدیرعامل منطقه ویژه صنایع انرژی‌بر پارسیان همچنین در پاسخ به این پرسش که در زمینه ایجاد واحدهای فولادی تا چه اندازه مصر هستید، عنوان کرد: در طرح جامع منطقه پارسیان یک واحد فولادی پیش‌بینی شده است اما در کل جاذبه ایجاد واحدهای فولادی با توجه به کاهش مصرف این ماده در داخل کمتر شده است اما در طرح جامع منطقه پارسیان ایجاد یک واحد فولاد درنظر گرفته شده و مکان آن هم مشخص شده و سرمایه‌گذار هم برای این واحد مراجعه کرده است. در حال مذاکره با سرمایه‌گذار هستیم اما ترجیح ما این است که سرمایه‌گذار ساخت یک واحد فولادی با ظرفیت ۴ میلیون تن را برعهده بگیرد تا واحد باصرفه اقتصادی را ایجاد کرده باشیم چراکه ظرفیت کوچک برای واحد فولادی این منطقه قابل‌قبول نیست.

> در طرح جامع منطقه پارسیان یک واحد فولادی پیش‌بینی شده است اما در کل جاذبه ایجاد واحدهای فولادی با توجه به کاهش مصرف این ماده در داخل کمتر شده است

خط تولید آلومینای آلفا با ظرفیت ۱۷ هزار تن در سال راه‌اندازی می‌شود

یک شرکت دانش‌بنیان داخلی به زودی خط تولید آلومینای آلفا با ظرفیت تولید ۱۷ هزار تن در سال را بهره‌برداری می‌کند؛ محصولی که گفته می‌شود قرار است در آینده علاوه بر تامین نیاز وارداتی کشور، بازار صادراتی را نیز پوشش دهد. به گزارش ایرنا، بر اساس اعلام صندوق نوآوری و شکوفایی ریاست جمهوری، مدیرعامل این شرکت دانش‌بنیان با اشاره به پیش‌راه‌اندازی خط تولید آلومینای آلفا با ظرفیت ۱۷ هزار تن در سال به عنوان خط اصلی تولید این شرکت، اظهار کرد: با راه‌اندازی این خط در سال نخست ۵۰ تا ۶۰ درصد نیاز داخل به این محصول برطرف می‌شود و ظرفیت تولید در سال آآینده، کل نیاز کشور را پوشش خواهد داد. مجید اجلالی با توضیح اینکه، آلومینا یا اکسید آلومینیوم از مواد اولیه پرکاربرد سرامیکی است که دارای خواص مکانیکی منحصربه فردی مانند استحکام فشاری و سختی بالاست، افزود: مقاومت حرارتی بالا نیز از ویژگی‌هایی است که سبب شده برای تولید مواد نسوز به عنوان یکی از اصلی‌ترین اجزا به کار رود. وی ادامه داد: آلومینای آلفا یک محصول واسطه است که در صنایع کاتالیست‌ها، سرامیک، نسوزها، مواد ساینده، گلوله‌های آسیاب سرامیکی و سایر سرامیک‌های پیشرفته صنعتی کاربرد دارد. وی با بیان اینکه خط نیمه صنعتی شرکت با ظرفیت ۲هزار تن در سال هم‌اکنون در حال فعالیت است و فروش مناسبی نیز داشته است، اظهار کرد: همزمان با طرح نیمه صنعتی، طرح اصلی شرکت با ظرفیت ۱۵هزار تن در سال نخست، هم‌اکنون راه‌اندازی شده و آماده بهره‌برداری است و ظرفیت تولید کل در سال نخست به ۱۷ هزار تن می‌رسد. اجلالی با بیان اینکه این شرکت پیش از راه‌اندازی خط نیمه صنعتی، ۳۰۰ میلیون تومان از صندوق نوآوری و شکوفایی تسهیلات دریافت کرد که این مبلغ صرف مطالعات اولیه طرح و ساخت واحد آزمایشی تولید آلومینای آلفای پایه کاتالیست و مقاوم به سایش شد، گفت: مبلغی که از صندوق برای این منظور دریافت کردیم، به ما کمک کرد و توانستیم بخشی از کار را با استفاده از این تسهیلات انجام دهیم. این فعال صنعتی با اشاره به اینکه هزینه‌های خط تولید ۱۷ هزار تنی این طرح از محل آورده اولیه سهامداران و تسهیلات بانکی تامین شده است، خاطرنشان کرد: جدا از خط آزمایشی ۲ هزار تنی، طرح اصلی شرکت با ظرفیت ۱۵ هزار تن، ۲۷ میلیارد تومان سرمایه‌گذاری در برداشت و اکنون از صندوق نوآوری و شکوفایی درخواست سرمایه در گردش کرده‌ایم. اگر سرمایه در گردش با شرایط مناسب تامین شود، در سال نخست ۵۰ تا ۶۰ درصد نیاز داخل برطرف می‌شود و تا سال آینده کشور از واردات آلفای آلومینا بی‌نیاز خواهد شد. وی با بیان اینکه کشور نیازمند ۱۵ تا ۲۰گرید مختلف آلفا است، گفت: ما اکنون توانایی تولید ۱۶ گرید را داریم و در طرح جدید ۲۰ گرید موردنیاز کشور را پوشش می‌دهیم اما به بهره‌برداری رسیدن کامل خط یکی دو ماه زمان می‌برد و البته با تولیدکنندگان بزرگ سرامیک و پایه کاتالیست وارد عقد قرارداد شده‌ایم. اجلالی همچنین درباره صادرات محصولات این شرکت نیز توضیح داد: در بازار ترکیه با دو شرکت کار می‌کنیم و برای اواخر خرداد یک نمونه ۲۵ تنی برای ترکیه ارسال می‌شود، برای دوبی نیز نمونه ارسال شده و به تایید دو کارخانه رسیده و قرار است با آنها همکاری کنیم. مدیرعامل این شرکت دانش‌بنیان خاطرنشان کرد: محصولی که شرکت ما تولید می‌کند از یک طرف تا فرانسه و از طرفی دیگر تا هند تولیدکننده دیگری ندارد و نیاز کشور که حدود ۳۰ هزار تن است، اکنون به شکل واردات تامین می‌شود که البته به علت مشکلات ارز و مسائل دیگر بسیاری از شرکت‌ها واردات مواد اولیه‌شان به مشکل خورده است. وی درباره برابری این محصول با مشابه خارجی آن نیز گفت: براساس تاییدیه مرکز متالوژی رازی، به لحاظ کیفیت محصول ما قابل رقابت با آلفای فرانسه است و با توجه به طراحی و ساخت محصول از سوی خود شرکت و کنترل هزینه‌ها و نیروی انسانی متخصص، حاضریم از لحاظ نرخ با محصول چینی نیز رقابت کنیم. مدیرعامل این شرکت دانش‌بنیان در ادامه گفت: اگر قرار است بدنه دانش‌بنیان صنعت کشور کاری انجام دهد و گره‌ای از مشکلات کشور باز و به خودکفایی در بسیاری از حوزه‌ها برسیم، باید سقف تسهیلات را افزایش داد و شرایط دریافت تسهیلات را به طور واقعی تسهیل کرد.

یادداشت

خصوصی‌ها راه را بلدند



زکریا نایبی، مدیر تحقیق و توسعه فولادناب تبریز

یکی از مشکلاتی که تولیدکنندگان بخش خصوصی در صنعت فولاد همواره با آن روبه‌رو هستند، این است که دولت در تصمیم‌گیری‌های خود، بخش خصوصی را چندان مبنا قرار نمی‌دهد و تنها بخشی از شرکت‌های سازمانی خود را درنظر می‌گیرد و براساس این شرکت‌ها تصمیم‌گیری می‌کند. برای نمونه دولت یکباره تصمیم می‌گیرد که صادرات از امسال تنها از سوی تولیدکننده انجام شود تا از این طریق واسطه‌ها را حذف کند، درحالی‌که همین آیین‌نامه دولت مانع بزرگی برای صادرات ایجاد می‌کند، چراکه شرکت‌ها به‌دلیل مسائل مالی، سیاسی و... در چندین سال و براساس سازکاری از سوی کانال‌های واسطه‌ای مبادلاتی را شکل داده‌اند که با این آیین‌نامه، این رابطه چندین‌ساله به‌هم خواهد ریخت. در کل موضوع این است، قوانینی که دولت وضع می‌کند، از ثبات لازم برخوردار نیست، برای نمونه سال گذشته دولت صادرات بیلت و بلوم را ممنوع و پس از مدتی آن را آزاد اعلام کرد و این موضوع، صادرات شرکت‌های بزرگ صادرات‌محور را تحت تاثیر قرار می‌دهد. این درحالی است که دولت باید نگاه حمایتی به بخش تولید داشته باشد و در این راستا دیپلماسی اقتصادی در سطح سفارتخانه‌ها برای بازاریابی صادراتی ایجاد کند یا از طریق کمک به بخش خصوصی برای شرکت در نمایشگاه‌های خارجی اقدام کند یا بخشی از هزینه‌های صادرات را به عهده بگیرد. در زمینه تسهیلات نیز حمایت‌های دولتی با بهره‌های بالای بانکی، دیگر چندان حمایت قلمداد نمی‌شود بنابراین در حالت کلی دولت اگر در امور تولیدکنندگان دخالت نکند، آنها بهتر راه خود را پیدا خواهند کرد.

روی خط خبر

۱۵۰۰ میلیارد تومان سهم مالیات فولاد مبارکه به دولت

فولاد مبارکه با پرداخت ۱۵۰۰ میلیارد تومان مالیات به دولت، ردیف نخست در بین شرکت‌های تولیدی و ردیف دوم در شرکت‌های بورسی را به خود اختصاص داده است. به گزارش چیلان، حمیدرضا عظیمیان، مدیرعامل شرکت فولاد مبارکه گفت: درحال‌حاضر فولاد مبارکه یک درصد جی‌دی‌پی کشور و ۵ درصد از جی‌دی‌پی صنعت را در اختیار دارد و با پرداخت ۱۵۰۰ میلیارد تومان مالیات، ردیف نخست در بین شرکت‌های تولیدی و ردیف دوم در شرکت‌های بورسی را به خود اختصاص داده است. عظیمیان گفت: فولاد مبارکه به عنوان مولود انقلاب اسلامی درحال‌حاضر با ۱۰.۲ میلیون تن تولید، ۵۰درصد تولید کشور را در اختیار دارد و توانسته از سنگ تا رنگ را جامه عمل بپوشاند و زنجیره تولید فولاد را در خود کامل کند. وی قرار گرفتن نام فولاد مبارکه در فهرست تحریم‌ها را اقدامی ظالمانه خواند و خاطرنشان کرد: فولاد مبارکه ۲۷ مهر سال گذشته در فهرست تحریم‌ها قرار گرفت؛ این اقدام نشان‌دهنده این است که فولاد مبارکه نقش بسیار بزرگی در صنعت و اقتصاد ایران دارد و امریکا برای به زانو درآوردن اقتصاد ایران فولاد مبارکه را در فهرست تحریم‌ها قرار داده است.

تقسیم سود ۱۰۰ تومانی فولاد امیرکبیر کاشان

مجمع عمومی عادی سالانه فولاد شرکت امیرکبیر کاشان با حضور ۸۸.۸۸ درصدی سهامداران در محل کارخانه برگزار شد و این شرکت به ازای هر سهم ۱۰۰ تومان سود تقسیم کرد.

به گزارش ماین‌نیوز، عزیز قنواتی در مجمع عمومی شرکت فولاد امیرکبیر کاشان عنوان کرد: چشم‌انداز فولاد امیرکبیر کاشان تبدیل شدن به یکی از بزرگ‌ترین تولیدکنندگان محصولات فولادی پوشش‌دار در کشور و کسب ۲۰درصد از سهم بازار داخلی و حضور در بازارهای صادراتی هدف است. قنواتی گفت: پروژه Revamp در خط گالوانیزه انجام شده که در ابتدا قرار بود شرکت‌های خارجی با سرمایه ۷ میلیون یورویی عملیاتی کنند اما این خط با سرمایه ۵ میلیارد تومانی در داخل انجام شد. وی افزود: شرکت در سال گذشته ۱۳۷ هزار و ۹۳۰ تن محصول در بازار داخل به فروش رساند که ۲.۶درصد بالاتر از رقم سال ۹۶ است.

خبر

مذاکره با همسایه‌ها برای پیشگیری از خاموشی

وزارت نیـرو همزمـان با نزدیک شـدن به تابسـتان و افزایـش احتمالی میـزان مصرف بـرق، راهکارهای مختلفـی را برای جلوگیری از خاموشـی در نظر گرفته اسـت که یکی از راهکارها که هر سال طبق روال اجرا می‌شود، مذاکره با کشـورهای همسایه برای تبادل برق است.

به گزارش ایسـنا، افزایش دمـا در روزهای اخیر پیش از آغاز فصل تابسـتان، باعث شـد شـاهد افزایش میزان مصرف برق در سراسـر ایران باشیم. به گفته داوود فرخزاد، مدیرعامل شرکت مدیریت شبکه برق ایران افزایش دمای نیمه دوم اردیبهشت امسال، در مقایسه با سال گذشته موجب شده است تا در چند روز اخیر اوج مصرف جهش ناگهانی پیدا کند.

بر اسـاس ارزیابی انجام‌شده، انرژی مصرفی از ابتدای امسال تاکنون حدود ۴ درصد نسبت به مدت مشابه سال گذشته کاهش داشته اما همزمانی شـروع ماه مبارک رمضان با افزایش دمای کشـور موجب شده اسـت تا با استفاده هرچه بیشتر از وسایل سرمایشی، شاهد رشد اوج مصرف در چند روز اخیر باشیم.

از سوی دیگر، در حالی شاهد افزایش مصرف برق هسـتیم که خاموشـی در تابستان سال گذشته بر ایران سایه انداخت که به‌دلیل وجود بحران آب، با خاموشـی‌های برنامه‌ریزی‌شده روبه‌رو شد. اما این چالش با اینکه شروع امسال بارندگی‌های فراوانی رخ داد، به پررنگی سـال گذشته نیست، هنوز هم پرونده خاموشی‌های برنامه‌ریزی‌شـده به صورت قطعی بسته نشده است. در این راستا وزارت نیرو اقدام‌هایی را در دست اجرا دارد که شامل مذاکره با کشورهای همسایه برای تبادل برق و همچنین تعمیر ۲۲ واحد نیروگاهی شامل آن می‌شود.

در این راسـتا، محسن طرزطلب، مدیرعامل شرکت مادرتخصصی تولید نیروی برق حرارتی از مذاکره با کشـورهای همسـایه برای تبادل برق در فصل تابسـتان خبـر داد و اظهار کرد: برای تبادل برق در فصل تابستان با کشورهای ارمنسـتان و آذربایجان مذاکـرات لازم انجام شده اسـت. البته میزان تبادل کم و زیر ۳۰۰ مگاوات است.

وی در ادامـه دربـاره ۲۲ واحد نیروگاه برق حرارتی کـه قرار بود تا خرداد وارد مدار تولید شـوند، نیز توضیح داد: تعـدادی از ۲۲ واحد نیروگاهی تا خرداد وارد مدار تولید می‌شوند و بخشی هم تیر و مرداد وارد مدار خواهند شد.

مدیرعامـل شـرکت مادرتخصصـی تولید نیـروی برق حرارتی همچنیـن درباره آخرین وضعیـت تامیـن سـوخت نیروگاه‌هـا گفت: درحال‌حاضر سـوخت نیروگاه‌ها به طور عمده روی گاز اسـت. به عبارت دیگـر، بیش از ۹۰ درصد سـوخت نیروگاه‌ها با گاز طبیعی تامین می‌شـود و کمتر از ۱۰ درصد آن سوخت دوم اسـت. با هماهنگی با شـرکت ملی پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی و همچنین شـرکت ملی گاز مشـکلی در تامین سوخت نیروگاه‌ها وجود ندارد.

تامین همسان کنتورهای آب خانگی

معـاون راهبـری و نظـارت بـر بهره‌برداری شـرکت آب و فاضـلاب کشـور گفـت: برای نخسـتین‌بار در صنعت آب و فاضلاب، اسـناد تامین همسـان کنتورهای آب خانگی از سوی شرکت مهندسـی آب و فاضلاب کشور تدوین و ابلاغ شد. به گزارش ایسنا، حمیدرضا کشفی، کنتـور را یکی از مهم‌ترین کالاهای مصرفی در صنعت آب و فاضلاب دانست و افزود: این اقلام به طور مسـتمر از سوی شـرکت‌ها خریداری می‌شـود و وجود انواع و اقسـام اسناد خرید و به دنبال آن، قراردادهای متفاوت در شـرکت‌ها به دلیل نبود اسـناد همسان خرید و همچنین لزوم ارتقای کیفیت این کالا، شرکت مهندسی آب و فاضـلاب کشـور را بـر آن داشـت تا در راستای سیاسـت یکسان‌سـازی فرآیندها، به تهیه و تدوین بسته کامل اسناد همسان تامین کنتورهـای آب خانگی با کـد OP۲۰۱ اقدام کنـد. معاون راهبری و نظارت بـر بهره‌برداری شـرکت آب و فاضلاب کشـور تاکید کرد: این مجموعه یکی از کامل‌ترین اسـنادی است که تاکنـون در بخش تامین کالا در کشـور تهیه شده اسـت. وی ادامه داد: این مجموعه شامل تمامی اسـناد مورد نیاز در فرآیند خرید کنتور اعـم از آگهی فراخوان مناقصه، اسـناد ارزیابی کیفی، اسـناد مناقصه، شـیوه‌نامه شـرکت در مناقصه، شـرایط عمومـی و خصوصی قرارداد، مشخصات فنی، شـرایط بازرسی و سایر فرم‌ها و کاربرگ‌های مورد نیاز کاربران است.



خبرهای خوب پتروشیمی در راه است

گروه معدن
editor@smtnews.ir

سال جدید می‌تواند به سـالی پر از رویدادهای جدید و خبرهای خوش برای صنعت پتروشیمی تبدیل شود و حال صنعت نفت و کشـور را خوب‌تـر کند. افتتاح‌هایی در پیـش اسـت و خیلـی زود نوبـت بـه پروژه‌های در صف بهره‌برداری در سـال ۹۸ می‌رسـد کـه تک‌تک با حضور رئیس‌جمهـوری یا مقام‌های دیگر به بهره‌برداری می‌رسند.

به گزارش شـانا، وزیر نفت از سـال گذشـته وعده به آمـاده بهره‌برداری رسـیدن این پتروشـیمی‌ها را داده و بایـد منتظر باشـیم و ببینیم بر اسـاس برنامه، الفین پتروشـیمی بوشـهر، الفین ایلام، متانول سبلان، اوره و آمونیاک لردگان، پتروشـیمی میاندوآب و پالایشگاه گاز بیدبلند چه زمانی رسانه‌ها را برای آیین گشایش رسمی دعوت می‌کنند.

▣ متانول کاوه؛ بزرگ‌ترین متانول جهان

قول گشایش رسمی طرح متانول کاوه را که هم‌اکنون با ۹۹ درصد پیشرفت در پله‌های آخر افتتاح است، برای امسال داده‌اند. در واقع طرح متانول کاوه پایان سال ۹۷ تولید آزمایشی خود را آغاز کرده است و به‌تدریج امسال با افزایش تولید و عادی شدن واحد، شاهد تولید هر چه بیشـتر این طرح خواهیم بود. طـرح متانول کاوه، یکی از پروژه‌های پیش‌راه‌اندازی‌شـده پتروشـیمی است که سـهمی قابل توجه در افزایش تولیدات سال آینده دارد. ایـن پروژه با تولید روزانه ۷ هزار تن، یکی از بزرگ‌ترین واحدهای متانول جهان است که به دلیل نزدیکی به دریا و داشتن اسـکله اختصاصی، امتیاز خوبی برای صادرات دارد.

▣ پتروشیمی بوشهر به سمت پایان کار

فاز نخسـت پتروشـیمی بوشـهر نیز که این روزها به پیشـرفت ۹۶ درصدی رسیده، در نوبت بهره‌برداری قرار دارد. بر اسـاس اعلام شـرکت ملی صنایع پتروشـیمی، ۳ واحد از فاز نخسـت پتروشـیمی بوشـهر امسـال به بهره‌بـرداری خواهد رسـید. واحد شیرین‌سـازی و اتان ریـکاوری تولید ایـن مجموعه نیـز چندی‌پیش به‌طور آزمایشـی آغاز بـه کار کرده‌اند و واحد متانـول نیز در مرحله پیش‌راه‌اندازی اسـت. گازهای دریافتی از فازهای ۶ و ۷ و ۸ پارس جنوبی در این فاز شیرین‌سـازی و گاز غنی به واحد بازیافت اتان ارسال می‌شود. متان هم برای سوخت و هم برای خوراک واحد متانول است و سال ۹۸ شاهد راه‌اندازی واحد متانول پتروشیمی بوشهر خواهیم بود. فاز نخسـت مجتمع متانول بوشهر شامل واحدهای متانول، اسـتحصال اتان و شیرین‌سـازی گاز به مرحله پیش‌راه‌اندازی رسیده است. این مجتمع با ظرفیت تولید سـالانه یک میلیون و ۶۵۰ هزار تن متانول، یک میلیون تن الفین، ۵۵۰ هـزار تن اتیلن گلایکول، ۳۰۰ هزار تن پلیمر سنگین و سبک و ۳۰۰ هزار تن اسید استیک اجرا می‌شود. پتروشـیمی بوشهر در فاز ۲ عسلویه در زمینی به مساحت ۶۲ هکتار اجرا می‌شود.

▣ لردگان در دل دنا جان گرفت

طرح پتروشـیمی لردگان نیز یکی دیگر از برنامه‌های افتتاح در سال ۹۸ است که پیشرفت فیزیکی آن به بیش از ۹۶ درصد رسـیده اسـت و پیش‌تر از آماده بودن این مجموعه برای افتتاح خبر داده‌اند. مجتمع پتروشـیمی لردگان با ظرفیت تولید سـالانه یک میلیون و ۷۵۵ هزار تن محصول در اسـتان چهارمحـال و بختیاری، منطقه فـلارد در ۵۵ کیلومتری شهرسـتان لـردگان در حال سـاخت اسـت. محصولات تولیدی مجتمع پتروشیمی لـردگان، اوره و آمونیـاک اسـت که بخـش عمده‌ای از آمونیـاک بـرای تولیـد اوره در داخـل مجتمع مصرف می‌شـود و بقیه برای عرضه مسـتقیم به بـازار در نظر گرفته شده اسـت. عمده‌ترین کاربرد آمونیاک در تولید انواع کودهای شیمیایی است.

> وزیـر نفت از سـال گذشـته وعده بـه بهره‌برداری رسـیدن این پتروشـیمی‌ها را داده و بایـد منتظـر باشـیم و ببینیم بر اسـاس برنامه، الفین پتروشیمی بوشهر، الفین ایلام، متانول سبلان، اوره و آمونیاک لردگان، پتروشـیمی میاندوآب و پالایشگاه گاز بیدبلند چه زمانی رسانه‌ها را برای آیین گشایش رسمی دعوت می‌کنند

▣ برکت بیدبلند برای استان‌های جنوبی

طرح پالایـش گاز بیدبلند خلیج‌فارس بـا تدبیر وزیر نفـت و تغییـر مالکیت به شـرکت صنایع پتروشـیمی خلیج‌فارس به بیش از ۹۲ درصد پیشرفت رسیده است. برای این پروژه ۳.۲ میلیارد دلار سـرمایه‌گذاری شده و پیش‌بینی می‌شود درآمد سـالانه آن ۷۰۰ میلیون دلار باشد. ۱.۵ تن محصول اتان این پروژه به وسیله خط لوله ۹۵ کیلومتری به پتروشیمی گچساران ارسال و با تولید اتیلـن در این مجتمع، خوراک طرح‌های خط لوله اتیلن غرب شاخه دنا تامین می‌شود. بیدبلند، یکی از پروژه‌های مهـم صنعت نفت و گاز کشـور به شـمار می‌رود که در حوزه بالادسـت از ۴ ان‌جی‌ال خـوراک دریافت خواهد کرد و این وجه تمایز با پالایشگاه‌های پارس‌جنوبی است. این طـرح دارای ظرفیت ۲ میلیـارد فوت‌مکعب گاز در روز اسـت و ایـن موضوع برای کل منطقه خوزسـتان و استان‌های جنوبی کشور دارای اهمیت است.

▣ افتتاح بزرگ‌ترین پتروشیمی غرب کشور

فاز دوم پتروشیمی ایلام شامل پروژه‌های گوگردزدایی خوراک (SRU) و الفین اسـت که واحـد گوگردزدایی هم‌اکنـون پیشـرفت فیزیکـی ۹۷ درصـد دارد. در فاز دوم، محصولاتـی مانند اتیلن، بنزیـن پیرولیز، پروپیلن در گریدهـای شـیمیایی و پلیمری و سـوخت مایع نیز به سبد محصولات پتروشـیمی ایلام اضافه خواهد شد. پتروشـیمی ایـلام از لحاظ وسـعت، ظرفیـت تولید و تعداد واحدهـا فرآیندی، بزرگ‌ترین پتروشـیمی غرب کشـور اسـت. پتروشـیمی ایلام می‌تواند ۱۵۰ هزار تن اتیلـن مازاد بر مصـرف واحد پلی‌اتیلن خـود را به خط لوله اتیلن غرب سـالانه تزریق کند. این پتروشیمی مهم هم برنامه‌ریزی‌های مطلوبی داشته و نیمه دوم سال ۹۸ شاهد بهره‌برداری از آن خواهیم بود.

▣ پتروشیمی پرسودتر می‌شود

یکـی دیگـر از برنامه‌های پتروشـیمی در سـال ۹۸ بهره‌برداری از مجتمع پتروشـیمی میاندوآب معروف به واحد پلی‌اتیلن سـنگین با تولید ۱۷۵ هزار تن در سـال است. طرح اولیه این پروژه تولید ۳۰۰ هزار تن محصول پی‌وی‌سـی بود که بعد از مطالعات و بررسـی اقتصادی بـه تولید پلی‌اتیلن تغییر یافت. این پتروشـیمی مراحل پایانی سـاخت را می‌گذراند و به گفته وزیر نفت در سال ۹۸ آماده بهره‌برداری خواهد بود.

مدیر طرح‌های شـرکت ملی صنایع پتروشیمی اعلام کرده اسـت بخـش دیگـری از پتروشـیمی دماوند به عنـوان تامین‌کننده یوتیلیتی مجتمع‌های پتروشـیمی در فاز ۲ پتروشـیمی عسـلویه امسـال تولید می‌شود. وی گفته اسـت امسـال با تکمیل فاز نخست دماوند به غیر از واحد پسـاب صنعتـی، واحدهای دیگـر این فاز وارد مـدار تولید می‌شـوند. به نظر می‌رسـد امسـال با توجه به شـرایط اقتصادی و فشـارهای تحریمی صنعت پتروشـیمی با اهتمـام به واحدهای در حـال فعالیت و واحدهای در آسـتانه بهره‌برداری می‌تواند در رونق دادن تولید، به‌ویژه تولیدات صنایع مرتبط با پتروشیمی نقشی بااهمیت داشـته باشد و حمایت از تولید داخل را محقق کند.

صنعـت پتروشـیمی جایگاهی ویـژه در ظرفیت‌های توسعه‌ای کشور و همچنین جلوگیری از خام‌فروشی دارد و می‌تـوان به دامنه صادراتی این محصولات امیدوار بود. پتروشیمی، صنعتی پرسود و درآمدزا برای کشور است و در سال‌های اخیر توانسته بازارهای منطقه‌ای و جهانی را به دست آورد و در شرایط سخت به کمک کشور بیاید.

> صنعت پتروشیمی جایگاهی ویژه در ظرفیت‌های توسعه‌ای کشور و همچنین جلوگیری از خام‌فروشی دارد و می‌توان به دامنه صادراتی این محصولات امیدوار بود

گفت‌وگوهای صریح برای اصلاح روش‌های مصرف

وزیـر نیـرو تاکید کـرد: اصلاح روش‌هـای مصرف و تقاضای آب و انرژی به عنوان یکی از مهم‌ترین اهداف و ماموریت‌های روابط‌عمومی‌ها زمانی به موفقیت می‌رسد که بتـوان گفت‌وگوهـای صریح و فراگیـری بین همه ذی‌نفعان سامان داد.

رضـا اردکانیـان گفت: جلب مشـارکت مشـترکین خانگـی، تجـاری، کشـاورزی و صنعتـی در مدیریت مصـرف و تقاضـا، کاری نیسـت که به‌راحتی شـدنی باشـد. تحقق این امر مستلزم دانش و فعالیت اجتماعی گسـترده اسـت که روابط‌عمومـی رکـن مدیریت آن است.

وزیـر نیرو افزود: ایـن امر در نهایت بایـد به افزایش اعتمـاد بین مردم و سـازمان‌های مرتبط با صنعت آب و بـرق، ارتقای سـواد آب و انرژی در مخاطبان و به‌ویژه مردم، طراحی سازکارهای مشارکت مصرف‌کنندگان در تصمیم‌سازی‌ها، نوسـازی اطلاعات و دانسته‌های مردم دربـاره وضعیت منابـع آب و انرژی کشـور و همچنین زدودن برخی اطلاعات نادرسـت و ایجـاد ارتباط موثر و متقابـل با نخبگان محلی و منطقـه‌ای برای همکاری بیشتر با صنعت آب و برق منجر شود.

اردکانیـان تاکید کرد: هدف مجموعـه روابط‌عمومی امیـدواری واقعی مردم و مقابله بـا هرگونه آثار و علائم یأس اجتماعی است و با وجود تمامی مشکلات، می‌توان با توانمندسازی مشترکین بر آن فائق آمد.



جزئیات تخصیص وام ۲.۵ میلیون تومانی به خودروها

در حالـی کـه ایران بزرگ‌تریـن ذخایر گاز جهان را به‌خود اختصاص داده، بر اسـاس آمار اعلامی، سـهم گاز در سـبد انرژی ما فقط ۱۳ درصد اسـت که بر مبنـای برنامه‌ریزی‌ها، قرار بود در برنامه اولیه این سـهم ۷۶ درصد باشـد که تاکنون محقق نشـده اسـت. آخرین طرح دولت برای توسـعه جایگاه گاز در سـبد انرژی تخصیـص وام ۲.۵ میلیـون تومانی بـه افراد متقاضی برای دوگانه‌سوز کردن خودروها بوده که حمید قاسـمی، مدیر سـی‌ان‌جی شرکت ملـی پالایـش و پخـش فرآورده‌هـای نفتی دربـاره آخرین جزئیات اجرای این طرح گفت: تاکنون اسـتقبال خوبی از این طرح شـده اما روند اجرای کار کمی سـخت بوده اسـت. وی بـا بیان اینکـه در حال مذاکره بـا بانک برای تسهیل شرایط دریافت وام هستیم، اظهار کرد: به دلیل اینکه بانک تقاضای ضامن دوم داشته، فرآیند کار پیچیده شـده است که اگر بتوانیم این مسئله را حل کنیم به طور قطع انجام این کار آسان‌تر خواهد شد، البته اکنون نیز کار در حال انجام اسـت اما به دنبال ایجاد سـازکاری برای تسـهیل کار هسـتیم. مدیر سـی‌ان‌جی شـرکت ملی پالایـش و پخـش فرآورده‌هـای نفتـی درباره میـزان اسـتقبال و ثبت‌نام‌های انجام‌شـده، به ایسـنا گفت: تاکنون در سایت www.irngv.ir، یـک میلیـون و ۱۵۰ هزار نفر ثبت‌نام کردند اما بر اساس برنامه، فقط به ۲ میلیون نفر وام تعلق خواهد گرفت که تاکنون با پسـت‌بانک برای یک میلیون نفر مذاکره و قرار شـده تا بانک رفاه نیز به یک میلیون نفر دیگر وام اختصـاص دهد که اکنـون در حال رایزنی و مذاکـره هسـتیم. وی با بیـان اینکه اولویت بـا پرمصرف‌ها یعنی خـودرو وانت و بعد از آن خودروهای فعال در اسنپ و تپسی است، گفت: تعداد زیادی از خودروهایی که تاکنون ثبت‌نام کرده‌اند، ماشین‌های معمولی هستند و ظرفیت ثبت‌نام برای ۳ میلیون نفر وجود دارد. به گفته وی، اگر این کار بر اساس برنامه و درست پیش بـرود، می‌توانیـم روزانه ۱۸ میلیـون لیتر در مصـرف بنزین صرفه‌جویی کنیم. علاوه‌بر این، بـرای جایگاه‌هایی که اعـلام کردیم، ظرفیت ۱۰۰ درصـد قابل افزایش اسـت و هر جا نیاز باشـد می‌توانیم جایـگاه کوچک‌مقیاس را در طول یک هفته راه‌اندازی کنیم.

ضرورت تقویت شتاب‌دهنده‌ها در تجاری‌سازی دانش و فناوری

معـاون امـور مهندسـی، پژوهـش و فنـاوری وزارت نفـت بـر ضرورت تقویت شـتاب‌دهنده‌ها در تجاری‌سـازی دانش و فناوری تاکید کرد. به گزارش پژوهشـگاه صنعت نفت، سـعید محمـدزاده گفت: توسـعه اقتصاد کشـور در گرو تبدیـل علم و دانش اسـت تا در این زمینه بتوان به سـوی تجاری‌سازی گام برداشـت. وی افزود: امیدواریم که با سـرعت و جدیت از پوسـته‌ها و لایه‌های دولتی خارج شویم تا برای تجاری‌کردن محصولات علمی کشور اقدام‌های لازم را انجام دهیم. معاون امور مهندسـی، پژوهش و فنـاوری وزارت نفت تصریح کـرد: باید علم و دانش را بـه فن تبدیل کرد. بنابرایـن، مهم‌ترین ماموریت پژوهشـگاه صنعت نفت و دانشگاه‌ها این است که به دنبال حلقه‌های واسط و شتاب‌دهنده‌هایی باشد که این اقدام‌هـا را انجام می‌دهند. محمدزاده به جایگاه سازمان‌ها در زنجیره ارزش تاکید کرد و گفت: جایگاه هر سـازمانی را میزان سـهم و نقش آن مجموعه در تجـاری کردن محصـولات و ارتباط آن سـازمان با صنعت مشخص می‌کند. به عبارتی دیگر، باید بدانیم همواره چه میزان سـهم از اقتصاد کشور را می‌توانیم تامین کنیم. معاون امور مهندسی، پژوهش و فناوری وزارت نفـت در پایـان به جایگاه پژوهشـگاه صنعت نفت در برآورده سـاختن نیازهای صنعت اشاره کرد و گفت: خوشـبختانه پژوهشگاه صنعت نفت با توجه به پیشـینه و ظرفیت‌های بالای خـود برای اقتصاد کشـور، توانسته گام‌های بزرگی بردارد و امیدواریم با توجه بـه نیازهای بالای صنعت، این مجموعه بتواند به اقدام‌های خود سرعت بیشتری ببخشد تا سرانجام بتوانـد دانش و فناوری‌های خود را به صورت تجاری درآورد و در اختیار صنعت قرار دهد.

تغییر ساعت کاری سازمان‌ها با هدف مدیریت مصرف برق

مدیرکل دفتر مدیریت مصرف و خدمات مشـترکین توانیـر گفت: امسـال نیز با هدف کاهش بار شـبکه برق در سـاعت‌های اوج مصرف، تغییر ساعت کاری اداره‌ها و سازمان‌ها در دستور کار قرار خواهد گرفت. هادی مدقق به ایرنا گفت: تلاش می‌شود از طریق رایزنی با هیات‌دولت و همکاری اسـتانداری‌های سراسـر کشور، برنامه تغییر سـاعت کاری به مرحله عمل درآید. وی اجرای این طرح در سـال گذشـته را بسـیار مثبت ارزیابی کرد و در عین حـال از جدی گرفته نشـدن آن در تهران به دلیل برخی مسائل خبر داد. مدیرکل دفتر مدیریت مصرف و خدمات مشترکین توانیر ادامه داد: تغییر ساعت کار اداره‌ها کمک قابل توجهی در مدیریت بار شـبکه برق به‌ویژه در سـایر کلانشهرها، شـهرها و مراکز استان کرد زیرا مصارف این دسـتگاه‌ها اثر زیادی روی کاهش بار شبکه دارد. مدقق خاطرنشـان کرد: نهادهای اجرایی باید پس از پایان کار در هنگام تغییر سـاعت همه وسایل سرمایشی خود را از مدار خارج و مصرف برق سـایر بخش‌ها را مدیریت کنند. مدیرکل دفتر مدیریت مصرف و خدمات مشترکان توانیر گفت: سـازمان‌ها اگر در اجرای این برنامه دقت لازم را به خرج ندهند با تدابیری که اندیشـیده شده است با قطعی کامل برق روبه‌رو خواهند شد. تغییر ساعت کاری اداره‌ها و وزارتخانه‌ها سـال گذشته از تیر به مرحله اجرا درآمد و توانست حدود ۲ هزار مگاوات در مصرف برق صرفه‌جویی ایجاد کند. در آخرین روزهای اردیبهشت که هنوز تا وارد شـدن به روزهای گرم سـال فاصله داریم، میزان مصرف برق کشـور از مرز ۴۲ هزار مگاوات گذشت و به ۴۲هزار و ۹۳۰ مگاوات رسید.

مجموع پرداختی باغ‌هایی که اجازه ساخت‌وساز گرفته‌اند، یک درصد بودجه سالانه پایتخت است

شهرداری جان ۶۲ باغ تهران را می‌خرد؟



سخنگوی شورای شهر تهران: لغو مصوبه برج‌باغ به‌معنی لغو ضابطه برج‌باغ نیست. مصوبه برج‌باغ را شورا لغو کرده اما ضابطه برج‌باغ همچنان در طرح جامع تهران باقی است

اکرم امینی: از بین رفتن بیش از ۴هزار هکتار باغ، دستاورد اجرای مصوبه «برج باغ» بین سال‌های ۸۲ تا ۹۶ بود، به همین دلیل وقتی اعضای شورای شهر پنجم، در اسفند ۹۶ رای به لغو این مصوبه دادند، باغ‌های تهران نفس راحتی کشیدند و تصور کردند سایه ساخت‌وساز از سرشان کنار خواهد رفت. با این حال، ماجرا آنطور که همگان تصور می‌کردند پیش نرفت و ۶۲ باغ پایتخت، هنوز شب‌ها کابوس تخریب می‌بینند و یک سال گذشته را با این پرسش پشت سر گذاشته‌اند که چرا لغو مصوبه برج‌باغ شامل حال آنها نشده است. اعضای شورای شهر تهران می‌گویند مالکان این ۶۲ باغ تا پیش از لغو مصوبه برج‌باغ عوارض پروانه ساخت‌وساز را به‌طور کامل پرداخت کرده‌اند، این در حالی است که مجموع رقم پرداختی مالکان این باغ‌ها حدود یک درصد بودجه سالانه ۱۷ هزار میلیارد تومانی شهرداری تهران است و این پرسش مطرح می‌شود که چرا شهرداری با پرداخت این پول و جبران خسارت مالکان، از تخریب ۶۲ باغ جلوگیری نمی‌کند؟

به گزارش صفحه پیش از اینکه «برج باغ» در شورای دوم شهر تهران مصوب و ازسوی احمدی‌نژاد، شهردار وقت تهران در سال ۸۳ اجرایی شود، ساخت‌وساز در باغ‌ها براساس ماده ۱۴ قانون زمین شهری مصوب سال ۷۴ انجام می‌شد و براساس آن، برای باغ‌های کمتر از ۳ هزار مترمربع، ۱۰ درصد سطح اشغال در ۲ طبقه و تراکم ۲۰ درصد، باغ‌های بین ۳ هزار تا ۵ هزار مترمربع، ۱۵ درصد سطح اشغال و ۲ طبقه یعنی ۳۰ درصد تراکم و باغ‌های بالای ۵ هزار مترمربع، ۱۵ درصد سطح اشغال در ۳ طبقه و در مجموع ۴۵ درصد تراکم صادر می‌شد.

از سال ۹۱ تا پایان سال ۹۶ که مصوبه برج‌باغ لغو شد، برمبنای پیوست سوم طرح جامع قرار شد براساس طرح تفصیلی، به انضمام یک طبقه مازاد، پروانه صادر شود؛ مشروط به اینکه سطح اشغال از ۶۰ درصد به ۳۰ درصد کاهش یابد اما به طبقه‌ها اضافه شود. با این حال به‌دلیل تصمیم‌گیری‌های سلیقه‌ای، اجازه گودبرداری تا ۴۵ درصد نیز داده و این مسئله منجر به از دست رفتن بیش از ۴هزار هکتار باغ در پایتخت شد. باتوجه به این مسئله شورای شهر پنجم از ابتدا بنا را بر توقف مصوبه برج‌باغ گذاشت و در اسفند ۹۶ موفق به متوقف کردن روند تخریب باغ‌های تهران شد.

براساس گزارش معاونت شهرسازی و معماری شورای شهر تهران، با تکیه بر مصوبه برج‌باغ، از ابتدای سال ۱۳۸۷ تا پایان سال ۹۶ درمجموع برای ۴۹۳ باغ با وسعت ۱۲۸ هکتار، پروانه ساختمانی صادر شد و شهرداری تهران، درمجموع حدود ۱۲۰۰ میلیارد تومان درآمد از محل صدور پروانه ساختمانی در باغ‌ها در ۱۰ سال گذشته کسب کرد؛ درآمدی که حدود یک درصد مجموع درآمدهای شهرداری است و نشان می‌دهد تخریب گسترده باغ‌های تهران، درآمدزایی چندانی نیز به‌دنبال نداشته است.

جزئیات لایحه جایگزین برج‌باغ

براساس آنچه شورای شهری‌ها می‌گویند «خانه‌باغ» قرار است جایگزین برج‌باغ شود و کلیات این طرح به تصویب رسیده، با این حال هنوز متن این لایحه به‌طور شفاف اعلام نشده است.

براساس اطلاعاتی که تاکنون درباره مصوبه خانه‌باغ اعلام شده، پروانه ساخت‌وساز در باغ‌های زیر ۳ هزار مترمربع، سطح اشغال ۱۵ درصد در ۲ طبقه و حداکثر تراکم ۳۰ درصد، باغ‌های ۳ تا ۵ هزار مترمربع، سطح اشغال ۱۵ درصد در ۳ طبقه و تراکم ۴۵ درصد و برای باغ‌های تا ۵ هزار مترمربع با سطح اشغال ۱۵ درصد و تعداد ۳ طبقه با تراکم ۱۵ درصد داده می‌شود اما برای مازاد مساحت ۵ هزار مترمربع، ۱۰ درصد سطح اشغال در ۳ طبقه و ۳۰ درصد تراکم در نظر گرفته شده است.

در این طرح به مالکان باغ‌های بیش از ۵ هزار مترمربع پیشنهاد شده در صورت تمایل به ساخت‌وساز در باغ، ۷۰ درصد سطح باغ را در اختیار شهرداری قرار دهند تا تبدیل به پارک عمومی شود؛ در این صورت اجازه خواهند داشت در ۳۰ درصد باقیمانده، ۴ طبقه ساخت‌وساز انجام دهند. در کنار این کار که ساخت‌وساز در باغ‌ها را به شدت کاهش خواهد داد، برای بهره‌مندی مالکان از ملک خود نیز تسهیلاتی در نظر گرفته خواهد شد؛ به‌عنوان نمونه، مالکان این باغ‌ها می‌توانند از فضای ملک خود با عنوان تجاری، اداری یا اقامتی استفاده کنند.

لایحه جایگزین برج‌باغ بعد از تصویب در شورای شهر تهران باید به دبیرخانه شورای‌عالی معماری و شهرسازی ارسال شود تا پس از بررسی در آنجا، به‌عنوان جایگزین پیوست شماره ۳ در طرح جامع تهران قرار گیرد.

احتمال تخریب ۶۲ باغ باوجود توقف برج‌باغ

شورای شهری‌ها می‌گویند ۶۲ باغ که مالکان آنها پیش از توقف اجرای مصوبه برج‌باغ، برای دریافت پروانه اقدام و همه هزینه‌های صدور پروانه را (درمجموع ۱۷۰ میلیارد تومان) پرداخت کرده‌اند، مستثنا می‌شوند و شهرداری تهران نیز در این زمینه استفساریه‌ای به شورای شهر فرستاده تا بتواند تکلیف این باغ‌ها را روشن کند. گرچه شورای شهر تهران هنوز پاسخ دقیقی به این استفساریه نداده اما نظر کلی شورا این است که به مالکان ۶۲ باغی که تمام عوارض خود را پرداخت کرده‌اند، اجازه ساخت‌وساز داده شود.

سخنگوی شورای شهر تهران معتقد است این کار، از پیامدهای تغییر جهت شهرداری تهران و از عوارض لغو مصوبه برج‌باغ است.

به گزارش روابط عمومی شهرداری تهران، علی اعطا افزود: ساخت‌وساز در باغ‌های تهران، یک رویه عمومی چندین ساله بود که شورای شهر تهران تصمیم گرفت آن را تغییر دهد. این تغییر رویه زمان می‌برد و وقتی برای اصلاح دست به جراحی می‌زنیم، برای مدتی با پیامد و عوارض این جراحی روبه‌رو هستیم.

اعطا با بیان اینکه در زمان لغو مصوبه برج‌باغ در سال ۹۶ تعداد قابل‌توجهی پرونده در جریان بود، گفت: اگر شهرداری تهران را مکلف به صادر نکردن پروانه می‌کردیم، ممکن بود اصل مصوبه لغو برج‌باغ در معرض خطر ابطال قرار گیرد. درواقع مالک این ۶۲ باغ اگر به دیوان عدالت اداری بروند، مصوبه سوراخ می‌شود؛ بنابراین اگر ما اجازه را صادر نکنیم ممکن است اصل مصوبه لغو برج‌باغ در معرض خطر قرار گیرد.

وی با تاکید بر اینکه مصوبه شورا به‌معنای صدور پروانه و اجازه ساخت‌وساز در همه ۶۲ باغ نیست، عنوان کرد: در این مصوبه آمده شهرداری می‌تواند فقط این ۶۲ پرونده را بررسی کند تا اگر دارای ارزش‌های ویژه تاریخی و ارزش‌های ویژه اکولوژیک نبودند و پرداخت تمامی عوارض آنها مربوط به بعد از لغو مصوبه نبود، در صورت موافقت نکردن مالکان برای صرف‌نظر از ساخت‌وساز، پروانه ساخت به آنها داده شود.

اعطا یادآور شد: اینکه شورا مجوز صدور پروانه ساخت‌وساز در ۶۲ باغ را صادر کرده، خلاف واقع است.

وی با اشاره به اینکه لغو مصوبه برج‌باغ در اسفند ۹۶ به‌معنای لغو مصوبه شورای دوم است، اضافه کرد: لغو مصوبه برج‌باغ به‌معنی لغو ضابطه برج‌باغ نیست. مصوبه برج‌باغ را شورا لغو کرده اما ضابطه برج‌باغ همچنان در طرح جامع تهران باقی است.

آنچه دستاورد ما در لغو مصوبه برج‌باغ را آسیب‌پذیر می‌کند، وجود ضابطه برج‌باغ در پیوست شماره ۳ طرح جامع تهران است که هنوز اصلاح نشده و باید در شورای‌عالی شهرسازی و معماری ایران اصلاح شود.

به‌گفته وی، پیشنهاد شورای شهر تهران برای اصلاح پیوست شماره ۳ طرح جامع به‌منظور اصلاح ضابطه برج‌باغ به شورای‌عالی شهرسازی و معماری ایران فرستاده شده است.

نگاهی به ۶۲ باغ دارای مجوز ساخت

براساس اطلاعات منتشرشده در سامانه شفافیت شهرداری تهران، در این ۶۲ باغ ۲هزار و ۹۲ درخت همچنان سبز هستند. کل مبلغ دریافتی از مالکان این ۶۲ باغ که متقاضی ساخت برج بوده‌اند، ۱۷۰ میلیارد تومان است.

مجموع مساحت این باغ‌ها ۱۶.۱ هکتار و متوسط مساحت هر باغ حدود ۲ هزار و ۶۰۰ مترمربع است و ۵۰ قطعه از این باغ‌ها در مناطق یک تا ۵ تهران واقع شده‌اند. بررسی در زمینه مالکان این ۶۲ باغ نشان می‌دهد باغ‌هایی که مساحت بیشتری دارند در اختیار نهادهایی مانند ستاد اجرایی فرمان امام، بنیاد مستضعفان، تامین اجتماعی، بانک‌ها و خیریه‌ها هستند و باغ‌هایی که در اختیار مالکان بخش خصوصی‌اند، متراژ کمتری دارند.

آغاز پیش‌فروش بلیت قطارهای عید فطر

فروش بلیت قطار برای ۱۱ تا ۳۱ خرداد ۱۳۹۸ از صبح شنبه، ۲۸ اردیبهشت آغاز شد.

به گزارش صفحه از روابط عمومی شرکت حمل‌ونقل ریلی رجا، فروش بلیت قطارهای مسافری همه محورها به‌طور همزمان از همه کانال‌های فروش این شرکت (وب‌سایت رجا، شماره تلفن ۱۵۳۹، اپلیکیشن‌ها، وب‌سرویس‌ها و نمایندگی‌های مجاز فروش سراسر کشور) از ساعت ۱۱ صبح روز گذشته آغاز شد. هموطنان برای کسب اطلاعات بیشتر درباره سفر با قطارهای رجا می‌توانند به‌طور شبانه‌روزی از سراسر کشور با سامانه ارتباط با مشتریان این شرکت (شماره تلفن ۱۵۳۹) تماس گرفته یا به سایت اینترنتی این شرکت مراجعه کنند.

توافق تاکسیرانی با خودروساز برای تخصیص ۱۰ هزار تاکسی

مدیرعامل اتحادیه تاکسیرانی‌های شهری کشور از توافق با شرکت خودروساز داخلی به‌منظور تخصیص ۱۰ هزار خودرو به اتحادیه تاکسیرانی خبر داد.

مرتضی ضامنی در گفت‌وگو با ایسنا درباره اجرای مرحله آزمایشی طرح جدید نوسازی تاکسی‌های فرسوده گفت: براساس این طرح مقرر شد شرکت بهینه‌سازی مصرف سوخت از منابع ماده ۲۱ قانون رفع موانع تولید به تاکسیرانی اختصاص دهد و شرکت خودروساز نیز قرار است ۱۰۰ خودرو با ظرفیت پیمایش ۳۰۰ کیلومتر تولید کند که پیش‌فاکتورهای این ۱۰۰ خودرو صادر شده است. البته در ارائه تسهیلات بانکی مشکلاتی وجود دارد که امیدواریم با مشارکت بانک‌ها بتوانیم آنها را نیز حل کنیم.

به‌گفته ضامنی در صورت اختصاص تسهیلات بانکی، در ماه آینده این ۱۰۰ خودرو تحویل متقاضیان داده خواهد شد.

وی همچنین به آغاز دوباره طرح نوسازی تاکسی‌های فرسوده اشاره کرد و گفت: شرکت خودروساز اعلام آمادگی کرده که در سال جاری ۱۰ هزار خودرو برای نوسازی در اختیار اتحادیه تاکسیرانی قرار دهد. یکی از چالش‌های جدی در این حوزه فراهم کردن تسهیلات بانکی است و باتوجه به اینکه نرخ خودرو افزایش یافته، تسهیلاتی نیاز است تا طرح نوسازی تاکسی‌های فرسوده دوباره آغاز شود. ضامنی گفت: تفاهم ابتدایی با شرکت خودروساز انجام شده و در تلاش برای رفع مشکلات موجود در زمینه تسهیلات بانکی هستیم.

ساخت‌وساز در گود برج میلاد



عضو هیات رئیسه شورای شهر تهران از تعیین تکلیف گود جنب برج میلاد خبر داد.

زهرا نژادبهرام در گفت‌وگو با ایسنا، با اشاره به جلسه اخیر شورای شهر با مسئولان شهرداری و بنیاد تعاون ناجا برای پیگیری وضعیت گود کنار مرکز همایش‌های برج میلاد، اظهار کرد: تعیین تکلیف نکردن این گود، فضای شهر را دچار چالش و خطرهای بالقوه‌ای ایجاد کرده است.

وی با بیان اینکه از آغاز فعالیت شورای شهر پنجم، پیگیری وضعیت گود رها شده در دستور کار قرار گرفته، ادامه داد: در جلسه هفته گذشته آخرین پایش گود برج میلاد ازسوی شرکت سازنده، نگهدارنده و پایش‌کننده ارائه شد که نشان می‌دهد امنیت گود تا پایان سال ۱۳۹۹ تضمین می‌شود، اما در این گزارش عنوان شده بهترین کار، ایجاد سازه در این گود است.

به‌گفته عضو هیات رئیسه شورای شهر تهران، این گود برای ساخت یک سازه ایجاد شد، اما به‌دلیل رعایت نشدن ارتفاع مجاز و از آنجایی که دوسوم ارتفاع برج میلاد را تحت تاثیر قرار می‌داد، مدیریت شهری این طرح را نپذیرفت.

نژادبهرام با بیان اینکه امیدواریم بتوانیم در سال ۱۳۹۸ عملیات ساخت‌وساز در گود کنار برج میلاد را آغاز کنیم، گفت: تفاهم ابتدایی بین شهرداری و شرکت پیمانکار در این زمینه انجام شده و امیدواریم به سرانجام برسد.

برقراری پروازهای داخلی در فرودگاه امام

مدیرعامل شرکت شهر فرودگاهی امام با بیان اینکه با بهره‌برداری از پایانه سلام برخی از پروازهای داخلی از فرودگاه امام انجام می‌شوند، گفت: با انتقال و انجام برخی از پروازهای داخلی از فرودگاه امام، گزینه‌های پیش روی مسافران در زمینه انتخاب فرودگاه برای انجام پروازهای داخلی افزایش می‌یابد.

علی رستمی در گفت‌وگو با ایلنا اظهار کرد: همزمان با بهره‌برداری از پایانه سلام، بخشی از پروازهای داخلی از فرودگاه امام انجام می‌شوند اما این به آن معنا نیست که این مسیر پروازی از فرودگاه مهرآباد حذف شود.

وی با تاکید بر اینکه قرار نیست پروازهای مسیر مشخصی به فرودگاه امام منتقل شود، ادامه داد: از آنجایی که در فرودگاه مهرآباد از ساعت ۲۴ تا ۵ صبح محدودیت پروازی وجود دارد، می‌توان بخشی از پروازهای داخلی را به‌ویژه در ایام پیک از فرودگاه امام هم انجام داد.

مدیرعامل شرکت شهر فرودگاهی امام خمینی افزود: برخی پروازهای ترانزیتی را هم می‌توان به فرودگاه امام منتقل کرد تا دیگر نیازی نباشد مسافران از شهرهای گوناگون برای انجام پرواز خارجی یک بار به فرودگاه مهرآباد بیایند و از آنجا خود را به فرودگاه امام برسانند. با این سازکار مسافران شهرها و استان‌های گوناگون می‌توانند به‌طور مستقیم از فرودگاه امام پرواز خارجی خود را انجام دهند.

رستمی افزود: از سوی دیگر با انتقال برخی پروازها به فرودگاه امام، مسافران از شهرهای قم، ساوه، پرند و مناطق اطراف فرودگاه می‌توانند پروازهای داخلی را از فرودگاه امام انجام دهند و از این راه، ترافیک ورودی و خروجی تهران هم کاهش پیدا می‌کند.

فرم اشتراک

چنانچه تمایل به اخذ اشتراک و دریافت روزنامه صفحه دارید لطفا فرم را تکمیل و وجه اشتراک به حساب شماره ۰۲۲۴۱۷۴۱۰۵۰۰۰ نزد بانک ملی به نام موسسه فرهنگی مطبوعاتی گسترش صنعت، معدن و تجارت (صفحه) واریز نمایید. اصل و کپی فیش واریزی را به همراه فرم اشتراک از طریق پست سفارشی به نشانی خیابان قائم‌مقام-کوچه آزادگان شماره۲۶ ارسال یا برای تسریع امور فرم و فیش مربوط را به دفتر امور مشترکین به شماره ۸۸۷۲۲۷۳۵ نمابر نمایید.

لطفا به این نکات توجه فرمایید:

۱- در صورت تمایل به دریافت نسخه‌های بیشتر خواهشمند است در این قسمت (..... نسخه) مشخص نمایید.
۲-کپی رسید وجه پرداختی را تا پایان دوره اشتراک نزد خود نگه دارید.
۳- امور مشترکین روزنامه صفحه متعهد می‌شود روزنامه مشترکین تهرانی را هر روز از ساعت ۷ تا ۱۰/۳۰ صبح تحویل دهد.
۴- هزینه ارسال رایگان خواهد بود.

هزینه ارسال در تهران رایگان است

هزینه اشتراک	
۱ ماهه با ۱۰ درصد تخفیف	۴۶۸۰۰۰ریال
۳ ماهه با ۲۰ درصد تخفیف	۱۲۴۸۰۰۰ ریال
۶ ماهه با ۳۰ درصد تخفیف	۲۱۸۴۰۰۰ ریال
۹ ماهه با ۴۰ درصد تخفیف	۲۸۰۸۰۰۰ ریال
۱۲ ماهه با ۵۰ درصد تخفیف	۳۱۲۰۰۰۰ ریال

متقاضیان محترم شهرستان‌ها برای اخذ اشتراک به دفاتر سرپرستی و نمایندگی‌های روزنامه صفحه در مراکز استان‌ها و شهرستان‌ها مراجعه فرمایند.

کد یا نام شعبه واریز وجه:
مشخصات رسید بانک
شماره سریال فیش:
تاریخ واریز وجه:
مبلغ واریز شده:

مشخصات مشترک	مسئول پیگیری:
نام و نام خانوادگی:	تلفن:
عنوان موسسه:	فکس:
نوع فعالیت:	تلفن همراه:
سمت/شغل:	ایمیل:
مدرک تحصیلی:	کد اشتراک(در صورت تمدید اشتراک):
تاریخ تولد:	آدرس:
کد ملی:	کد پستی:
کد اقتصادی:	شناسه ملی:
شماره ثبت:	

مهر و امضای مشترک: مهر و امضای امور مشترکین:

خبر

توسعه مصرف بهینه برق در اصفهان

بهمن راعی- مدیر روابط‌عمومی شرکت برق اصفهان در جمع مدیران انرژی اداره‌های استان که در فرمانداری اصفهان برگزار شد به بدمصرفی مردم در تابستان اشاره کرد و گفت: تک‌تک ما باید در مقابل بدمصرفی احساس مسئولیت کنیم و این الگوهای نادرست را تغییر دهیم.

به گزارش صمت از اصفهان، محمد علی‌اکبری گفت: میزان تولید نیروگاهی کشور ۸۵ هزار مگاوات است و از این مقدار تولید نزدیک به ۱۷ تا ۲۰ درصد از نیروگاه‌های برقابی تامین می‌شود و در سال گذشته به علت خشکسالی‌ها و افزایش درجه حرارت هوا تامین برق مشترکین با مشکلاتی روبه‌رو شد اما در کنار این مسائل بدمصرفی مشترکین در فصل گرما بدون در نظر گرفتن مدیریت مصرف قابل تامل بود.

وی در ادامه گفت: کشور ما در فصل گرما معادل ۳ کشور همسایه مصرف برق دارد که این نه‌تنها در شرع ما مشکل دارد بلکه در عرف ما باید مورد بررسی و آسیب‌شناسی قرار گیرد.

مدیر روابط‌عمومی شرکت برق اصفهان تاکید کرد: فاصله اوج مصرف تا کاهش مصرف ۵۰ درصد است. به عبارتی، در تابستان ۲ برابر برق مصرف می‌کنیم و برای ۳۰۰ ساعت در سال ساخت نیروگاه منطقی نیست چراکه برای ایجاد یک نیروگاه به ازای هر وات مبلغ یک دلار باید سرمایه‌گذاری شود و برای یک نیروگاه ۱۰۰۰ مگاواتی، ۱۰۰۰ میلیارد دلار و به عبارتی ۱۰ هزار میلیارد تومان باید هزینه شود.

علی‌اکبری خاطرنشان کرد: باید سیاست‌های فرهنگی را در راستای مدیریت مصرف نهادینه کنیم چراکه در هیچ جای دنیا سرمایه‌گذاری کردن فقط برای ۳۰۰ ساعت تعریف شده نیست و ما باید این سرمایه‌گذاری‌ها را در راستای طرح‌های عمرانی و آموزش و پرورش به کار گرفته و دست به توسعه شهر و کشورمان بزنیم.

وی از تمام مدیران انرژی اداره‌ها خواست تا توجه ویژه‌ای به بهینه مصرف کردن انرژی داشته باشند. در ادامه این نشست، امیررضا امامت‌جمعه، مجری مدیریت مصرف و طرح‌های خاص در امور برق شرق به طرح‌های مختلف مدیریت مصرف برق در سازمان‌ها پرداخت و گفت: مشترکین دیماندی اداری و سایر مصارف در فاصله زمانی ابتدای تیر تا پایان مرداد با کاهش ۱۰ درصدی مصرف برق در ساعات اوج بار می‌توانند از طرح‌های تشویقی و تخفیف ویژه بهره‌مند شوند. وی در ادامه گفت: ساعات اوج بار برای مشترکین عمومی اداری از ساعت ۱۱ تا ۱۵ بعدازظهر است. در این طرح باید میانگین مصرف نسبت به ۲ ساعت قبل به میزان ۱۰ درصد کاهش داشته و حداقل در ۵ روز متوالی انجام شود یا اینکه این مشترکین در صورتی که اعلام همکاری کنند در بازه یک ماهه از ۵ روز همکاری متوالی معاف می‌شوند به شرط آنکه در این بازه یک ماهه ۵ روز همکاری داشته باشند. وی تصریح کرد: طرح‌های مختلفی برای کاهش اوج مصرف برای تمام تعرفه‌ها در نظر گرفته شده به طوری که در بخش اداری و تجاری می‌توانیم اوج مصرف را برش دهیم از جمله اینکه شبکه‌های تهویه را بررسی کنیم و یا اینکه جابه‌جایی بار را به کار ببریم که در این زمینه نیز می‌توانیم از شبکه‌های سرمایشی ذخیره‌ساز استفاده کنیم. باید در نظر بگیریم که در هر کدام از طرح‌های پیش‌رو نیاز به قطع کامل بار نیست و مشترک با کاهش بار متناسب با هر طرح مشمول پاداش خواهد شد و ضریب اعمال پاداش با درصد همکاری بیشتر به‌صورت پلکانی افزایش می‌یابد.

امامت‌جمعه به برنامه تکلیفی جلب همکاری شرکت توزیع برق اصفهان اشاره کرد و گفت: ۸.۱۸۹ مگاوات به شرکت ابلاغ شده که متناسب با هر کدام از مناطق این عدد متفاوت است. وی به برنامه استفاده از مولدهای اضطراری خودتامین اشاره کرد و گفت: در طرح‌های مدیریت پیک‌سایی به ازای هر کیلووات ساعت برق تولیدی مبلغ ۴۵۰۰ ریال به مشترکین پاداش داده می‌شود. وی خاطرنشان کرد: با همکاری شرکت نفت، سوخت با تعرفه دولتی در اختیار مشترکین قرار می‌گیرد.

وی در پایان به راهکارهای پیشنهادی مدیریت بار مشترکین اشاره کرد و نحوه محاسبه وضعیت انرژی ساختمان را به حاضران آموزش داد.

در همایش تبیین اولویت‌ها و معرفی کمیسیون‌های دوره نهم اتاق بازرگانی اصفهان تشریح شد

نقش بخش خصوصی در شکست تحریم‌ها

گروه استان‌ها
editor@smtnews.ir



همایش تبیین برنامه، اولویت‌ها و معرفی کمیسیون‌های دوره نهم اتاق بازرگانی اصفهان با حضور معاون اقتصادی استاندار، رئیس سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی، مدیرکل امور مالیاتی و فعالان اقتصادی در سالن همایش‌های بین‌المللی اتاق بازرگانی اصفهان برگزار شد.

به گزارش صمت از اصفهان، مسعود گلشیرازی، رئیس اتاق بازرگانی اصفهان در این همایش گفت: وضعیت اقتصادی و بین‌الملل، کسب‌وکار فعالان اقتصادی و برنامه‌ریزی کوتاه‌مدت و بلندمدت بنگاه‌های اقتصادی در هاله‌ای از ابهام قرار دارد اما با استناد به بیانیه گام دوم انقلاب می‌توان با استفاده از ظرفیت کارآفرینان برای عبور از شرایط کنونی گره‌گشایی کرد.

وی وابستگی به اقتصاد نفتی، دولتی بودن بخش‌هایی از اقتصاد، معطوف بودن نگاه به خارج نه به ظرفیت‌های داخلی، استفاده اندک از ظرفیت‌های نیروی انسانی و بودجه‌بندی معیوب و نامتوازن را از چالش‌های اقتصاد ایران برشمرد و گفت: تقویت اقتصاد مبتنی‌بر تولید انبوه و باکیفیت و توزیع منابع بر مبنای عدالت‌محوری، مصرف به اندازه و امید به اجرای شایسته سیاست‌ها و قوانین می‌تواند عامل برون رفت از شرایط کنونی باشد.

گلشیرازی استفاده از جوانان مومن، انقلابی، دانا و کاردان در عرصه اقتصاد کشور را مهم و ضروری برشمرد و گفت: اتاق نهم در ابعاد مختلف تلاش می‌کند که با تجهیز منابع و امکانات زمینه رونق تولید و اشتغالزایی در فضای کسب‌وکار استان را فراهم سازد.

> راهی جز واگذاری اقتصاد به صاحبان اصلی آن یعنی بخش خصوصی نیست

واگذاری اقتصاد به صاحبان اصلی

گلشیرازی تاکید کرد: هیچ گریزی به جز واگذاری اقتصاد به صاحبان اصلی آن یعنی بخش خصوصی نیست و افزود: در شرایط حساس تحریم‌های یکجانبه، بخش خصوصی می‌تواند با ایجاد شبکه‌های مویرگی و خرد در عرصه بین‌المللی اقتصاد کشور را به جریان بیندازد.

رئیس اتاق بازرگانی اصفهان، فزونی تقاضا بر عرضه، ایجاد تقاضای جدید برای تکمیل ظرفیت واحدهای تولیدی کشور و تمرکز بر حضور در بازارهای صادراتی را از رویکردهای اتاق دوره نهم عنوان کرد و گفت: در شرایط کنونی بخش خصوصی با جذب سرمایه‌ها و انتقال فناوری در کنار دولت باید زمینه رشد اقتصادی را فراهم کند.

گلشیرازی شاخص‌مداری و بهبود شاخص‌ها را دو مولفه مهم فعالیت‌های اتاق نهم برشمرد و گفت: گذر از اتاق‌های نسل اول(لابی‌گری) به سمت اتاق‌های نسل دوم(توسعه کسب‌وکار) و نسل سوم(افزایش درآمد استان) هدف‌گذاری اتاق بازرگانی در طول ۴ سال آینده خواهد بود.

وی راه‌اندازی دفتر آمار و اطلاعات اقتصادی در اتاق بازرگانی با همکاری سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی استان را گامی موثر در تعریف شاخص‌ها و فعالیت متمرکز و هدفمند در این راستا عنوان کرد و گفت: رویکرد اتاق نهم فعالیت هدفمند در راستای بهبود شاخص‌های کسب‌وکار استان است. رئیس اتاق بازرگانی اصفهان از راه‌اندازی کمیسیون‌های نه‌گانه اتاق بر اساس اولویت‌ها و مزیت‌های اقتصادی استان خبر داد و گفت: رویکرد کمیسیون‌های اتاق در این دوره در راستای شناسایی مشکلات و چالش‌ها و تبدیل آن به مسئله و ارائه راه حل آن است.

> در شرایط حساس تحریم‌های یکجانبه، بخش خصوصی می‌تواند با ایجاد شبکه‌های مویرگی و خرد در عرصه بین‌المللی اقتصاد کشور را به جریان بیندازد

حضور فعال در کارگروه‌های اقتصادی استان

حسن قاضی‌عسگر، معاون اقتصادی استاندار اصفهان در این همایش از حضور کمرنگ بخش خصوصی در کارگروه‌های اقتصادی استان خبر داد و گفت: حضور فعال بخش خصوصی در کارگروه‌های استان می‌تواند به نتیجه‌بخش بودن مصوبه‌های آن کمک کند. وی افزود: کارگروه‌هایی مانند اشتغال، سیاست‌گذاری کلان، کارآفرینی، گردشگری و صنایع‌دستی، توسعه روستایی و... می‌تواند بستر فعالیت موثر و هدفمند بخش خصوصی باشد.

استفاده از ظرفیت شورای گفت‌وگو

نعمت‌الله اکبری، رئیس سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی استان اصفهان در این همایش با اشاره به افزایش حجم نقدینگی در اقتصاد ایران گفت: حجم نقدینگی از ۱۸۰۰ هزار میلیارد تومان در کشور گذشته و در صورت ادامه این روش تا پایان سال به ۲۰۰۰ هزار میلیارد تومان خواهد رسید.

وی افزایش حجم نقدینگی را شبیه بارش برف روی برف در یک دره عمیق دانست و گفت: با یک صدا شاهد فروریختن بهمن در این دره خواهیم بود و متاسفانه در طول ۴ دهه گذشته حجم نقدینگی ۳۵۰۰ برابر افزایش یافته است.

وی شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی را بهترین فرصت برای بهبود محیط کسب‌وکار استان عنوان کرد و گفت: هر یک کالایی که در استان تولید شود نقدینگی را به سمت خود جذب می‌کند و می‌تواند از اثرات منفی افزایش حجم نقدینگی بکاهد. رئیس سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی استان تاکید کرد: شورای گفت‌وگو می‌تواند با شناسایی گلوگاه‌های کسب‌وکار و بهبود محیط زمینه رونق تولید در استان را فراهم سازد و چنانچه تولید در استان اصفهان رونق یابد، کشور را نیز به خود معطوف می‌کند.

اکبری سهم بنگاه‌های اقتصادی کوچک و متوسط(SME) در جدول مالیاتی را اندک برشمرد و گفت: ۹۵ درصد بنگاه‌های اقتصادی، کوچک و متوسط و ۵ درصد بزرگ است و بخشودگی مالیاتی این ۹۵ درصد می‌تواند نقدینگی سرگردان را به خود جذب کند و از افزایش تورم و رشد بیکاری جلوگیری کند.

ابلاغ طرح حمایتی سازمان امور مالیاتی

بهروز مهدلو، مدیرکل امور مالیاتی استان اصفهان نیز در این همایش از ابلاغ طرح حمایتی این سازمان از تولید خبر داد و گفت: رویکرد این سازمان حمایت از تولیدکنندگان و تسریع در رسیدگی به پرونده‌های مالیاتی آنها است.

محمد صادقی، رئیس کمیسیون کشاورزی و محیط‌زیست اتاق بازرگانی اصفهان در این همایش گفت: رویکرد کمیسیون کشاورزی در این دوره حمایت از کشاورزان و تولیدات این بخش در استان و تلاش برای جریان داشتن دائمی رودخانه زاینده‌رود است. رضا برادران اصفهانی، رئیس کمیسیون حقوقی و پارلمانی اتاق بازرگانی اصفهان در این همایش گفت: پیگیری برای آیین دادرسی پیرامون مسائل اقتصادی، فرهنگ‌سازی و نهادینه شدن مرکز داوری در اختلاف‌های تجاری بین فعالان اقتصادی، تشکیل کمیته‌های تخصصی مشاوره حقوقی به فعالان اقتصادی، تعامل و ارتباط مستمر با نمایندگان مجلس شورای اسلامی از مهم‌ترین رویکردهای این کمیسیون است. غلامرضا اخوان‌فرید، رئیس کمیسیون توسعه و بهبود محیط کسب‌وکار اتاق بازرگانی اصفهان در این همایش با اشاره به تمرکزگرایی تصمیم‌های اقتصادی در تهران گفت: تفویض اختیار به نهادهای استان اصفهان در راستای اجرایی شدن دولت الکترونیک می‌تواند بهبودی در فضای کسب‌وکار استان ایجاد کند.

عضویت اعضا در کمیسیون‌های نه‌گانه

حمیدرضا امیدیان، مدیر دبیرخانه مشترک کمیسیون‌ها و تشکل‌های اتاق بازرگانی اصفهان در این همایش از تصویب ۹ کمیسیون در دوره نهم اتاق خبر داد و گفت: این کمیسیون شامل انرژی، صنایع پالایش و پتروشیمی، کمیسیون تجارت، خدمات و ارتباطات، کمیسیون توسعه و بهبود محیط کسب‌وکار، کمیسیون حقوقی و پارلمانی، کمیسیون صنایع، کمیسیون کشاورزی و محیط زیست، کمیسیون گردشگری و برند، کمیسیون مسئولیت‌های اجتماعی و تشکل‌ها و کمیسیون معادن است.

وی تولید و تبادل فکر از طریق تبادل افکار فعالان اقتصادی، نمایندگان نهادهای دولتی و صاحب‌نظران دانشگاهی را محور فعالیت کمیسیون‌ها برشمرد و گفت: بیش از ۵۰۰ نفر از اعضا خواستار عضویت در کمیسیون‌های نه‌گانه اتاق شدند که ۲۸ درصد آنها دارای مدرک دکترا، ۴۱ درصد کارشناسی ارشد، ۲۶ درصد کارشناسی و ۵ درصد کمتر از کارشناسی هستند.

رضا گنجوی، مشاور اتاق بازرگانی اصفهان در این همایش گفت: رویکرد اتاق نهم، مدیریت چرخه اقتصادی و ایجاد بستری برای اقتصاد زنده و زاینده و اصفهانی زیبا و سرزنده است.

رئیس اتاق بازرگانی فارس:

تولید مدرک، اشتغال پایدار را خدشه‌دار کرده است

رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی استان فارس اعتقاد دارد که تولید مدرک تحصیلی، اشتغال پایدار را در جامعه خدشه‌دار کرده است.

جمال رازقی در دیدار با مدیرکل فنی و حرفه‌ای استان فارس گفت: نیاز امروز بازار کار و اشتغال کشور ما مهارت‌آموزی و نه مدرک‌گرایی است. وی با تاکید بر لزوم توجه به مهارت‌آموزی بیان کرد: امروز بسیاری از مهارت‌ها و مشاغل در کشور وجود دارد که نیروی انسانی متناسب برای آن وجود ندارد و می‌توانیم بگوییم کار هست اما نیروی انسانی برای انجام دادن آن نیست. وی افزود: متاسفانه رویکرد نظام آموزشی در کشور تولید مدرک تخصصی بوده و این نگاه که کار باید متناسب با مدرک تحصیلی فرد یا بالاتر از آن باشد، موجب شده در برخی از رشته‌ها و ظرفیت‌های شغلی با کمبود نیروی کار روبه‌رو شویم.

مقایسه با جهان

به گزارش صمت از فارس، رازقی با اشاره به وضعیت کسب‌وکار کشور در مقایسه با جهان اظهار کرد: مدرک‌گرایی وضعیت بدی را برای اقتصاد و اشتغال کشور رقم زده است. از این رو، برای ایجاد اشتغال پایدار در کشور و رفع معضل بیکاری باید فرهنگ پشت میزنشینی به فرهنگ مهارت‌آموزی تغییر یابد.

رئیس اتاق بازرگانی فارس اضافه کرد: برخی مواقع نیز شاهد پایین آمدن شأن بعضی از شغل‌ها هستیم در حالی که مهارت‌آموزی نیاز اشتغال کشور است که می‌تواند تعالی و رشد اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی جامعه را به دنبال داشته باشد.

همکاری با سازمان فنی و حرفه‌ای

رازقی با بیان اینکه اتاق بازرگانی فارس می‌تواند در چند بخش تعامل و همکاری خوبی با سازمان فنی و حرفه‌ای استان داشته باشد، ادامه داد: می‌توانیم با انجام طرحی، نیازسنجی برای تامین نیروی کار مورد نیاز در بخش‌های مختلف صنعت و بازرگانی استان را انجام دهیم و سازمان فنی و حرفه‌ای استان نیز در این زمینه آموزش‌هایی در محل کارگاه‌ها را انجام دهد.

رازقی گفت: برخی مهارت‌ها نیازهای بخش صنعت استان است که با اجرای این طرح می‌توان برخی از رشته‌ها، مهارت‌ها و شغل‌های تخصصی را بر اساس نیاز آموزش داد. وی تصریح کرد: این مهم پرورش نیروی انسانی متخصص و مناسب را به دنبال دارد که می‌تواند به اشتغال پایدار و کاهش مشکلات واحدهای تولیدی نیز کمک کند.

رازقی افزود: سازمان فنی و حرفه‌ای یکی از سازمان‌های قوی و بر مبنای علم است که باید بیش از پیش مورد توجه قرار گیرد. وی همچنین با تاکید بر اطلاع‌رسانی بر استفاده از ظرفیت تبصره ۲ ماده ۳۸ به بخش صنعت و واحدهای تولیدی بیان کرد: این ماده قانونی ظرفیت خوب و گام موثری برای توسعه و ارتقای مباحث آموزشی و مهارتی در واحدهای تولیدی و صنعتی است.

آموزش فنی و حرفه‌ای استان فارس

حشمت کوشکی، مدیرکل آموزش فنی و حرفه‌ای استان فارس نیز گفت: هم‌اکنون ۵۰ مرکز دولتی و ۷۰۰ مرکز آزاد زیر نظر مجموعه فنی و حرفه‌ای استان فارس فعال است که آموزش‌های ما علاوه‌بر این مراکز، در دانشگاه‌ها، آموزش و پرورش، کارخانجات، صنوف و عشایر نیز انجام می‌شود. وی با بیان اینکه امسال توسعه نهضت مهارت‌آموزی در دستور کار ویژه سازمان فنی و حرفه‌ای در کشور قرار گرفته است، ادامه داد: مهارت‌آموزی یکی از کاربردی‌ترین آموزش‌ها در بخش صنعت و تولید است زیرا ارتباط مستقیمی با کیفیت کالا و رونق تولید دارد. کوشکی گفت: تلاش ما در فنی و حرفه‌ای استان بر ارائه خدمات آموزش مورد نیاز و باکیفیت به بخش صنعت و تولید استان است که متاسفانه صنعتگران ما از خدمات ما از جمله مهارت‌آموزی در محیط واقعی کار و فرصت قانونی تبصره ۲ ماده ۳۸ قانون اطلاعات کافی ندارند.

وی افزود: تبصره ۲ ماده ۳۸ مبنی‌بر بخشودگی مالیاتی آموزش مهارت‌های حرفه‌ای واحدهای تولیدی، ظرفیت خوبی برای استفاده بخش صنعت استان است که کمتر مورد توجه قرار گرفته است که امیدواریم بخش صنعت و واحدهای تولیدی استان بیش از گذشته نسبت به این موضوع اهتمام داشته باشند.

مدیرکل آموزش فنی و حرفه‌ای استان فارس بیان کرد: به منظور بهره‌مندی بیشتر بخش صنعت و تولید کشور، سازمان فنی و حرفه‌ای کشور و اتاق بازرگانی ایران تفاهمنامه‌ای را با هم بسته‌اند که پیرو آن ما در استان نیز آماده همکاری همه‌جانبه با اتاق بازرگانی فارس هستیم. کوشکی اضافه کرد: ۷۵ درصد آموزش‌های فنی و حرفه‌ای عملی و متناسب با استانداردهای بین‌المللی است که امروز مهارت‌آموزی بسیار کارآمدتر از مدرک‌گرایی است.

وعده مدیرعامل پتروشیمی خراسان محقق شد

رکورد تولید شکست

پتروشیمی خراسان توانست به مدد الهی و به دست توانمند کارکنان متخصص خود رکورد تولید محصول را از آغاز راه‌اندازی، در سال ۹۷ جابه‌جا کند. به گزارش روابط‌عمومی، پتروشیمی خراسان در سال ۹۷ با دستیابی به تولید بیش از ۶۲۱ هزار تن محصول اوره توانست رکورد تولید را جابه‌جا کند و سندی دیگر بر افتخارات خود و صنعت پتروشیمی کشور بیفزاید.

این مقدار تولید حدود ۱۴ هزار تن بیشتر از سال ۹۶ و تمام سال‌های پیش از آن بوده است. بهزاد محمدی، معاون وزیر نفت و مدیرعامل شرکت ملی صنایع پتروشیمی ایران در نامه‌ای دستیابی به این افتخار بزرگ را به حسین شفیعی، مدیرعامل و همه کارکنان پتروشیمی خراسان تبریک گفت.

محمدی دستیابی به این افتخار شگرف را نتیجه مدیریت جهادی و تلاش تمام همکاران این شرکت دانست.

گفتنی است، دی سال گذشته مدیرعامل پتروشیمی خراسان در مصاحبه رادیویی با بخش صدای شبکه اترک دستیابی به این رکورد را پیش‌بینی کرده بود.

پنجاه و هشتمین بی‌ینال ونیز متفاوت‌تر از همیشه

سمیرا علیخانزاده، هنرمند منتخب ایران در پنجاه و هشتمین بی‌ینال ونیز، غرفه کشورهای سوئیس، بلژیک، سنگاپور، هند و لوکزامبورگ را ازجمله غرفه‌های جالب این دوسالانه معرفی کرد.

به گزارش ایسنا، سمیرا علیخانزاده، یکی از هنرمندان منتخب ایران در پنجاه و هشتمین بی‌ینال ونیز درباره حضورش در این دوره از این رویداد هنری گفت: در این دوره ۹۰ کشور با آثاری از هنرمندان خود شرکت کرده بودند که مانند هر دوره، علاوه بر ارائه آثارشان در غرفه‌های جداگانه ، تعدادی از آثار نیز به انتخاب کیوریتور بی‌ینال و بر مبنای تم منتخب بی‌ینال در کنار هم به نمایش درآمده بود.

او یادآور شد در این دوره آثار بسیار متفاوت و متنوعی از هنر معاصر جهان عرضه شده بود که به نوعی جمع‌بندی اتفاق‌های هنری دو سال گذشته جهان به‌شمار می‌رود. وی گفت: با توجه به وسعت این بی‌ینال که فرصتی یک هفته‌ای برای دیدن کل آثار ارائه‌شده می‌طلبد، امکان بازدید همه آثار برایم فراهم نشد و بیشتر در غرفه ایران حضور داشتم اما با این حال از آثار برخی کشورها دیدن کردم که غرفه بلژیک، سوئیس، لوکزامبورگ، سنگاپور و هند بسیار جالب و خوب بود و توجهم را جلب کرد و غرفه لیتوانی که با پرفورمنسی جالب ، شیر طلای بیینال ونیز را دریافت کرد، به دلیل ازدحام جمعیت و صف طولانی بازدیدکنندگان، موفق به دیدن آن نشدم.

این هنرمند همچنین درباره موقعیت غرفه ایران در این دوره گفت: غرفه ایران از نظر موقعیت قرارگیری



و دسترسی و همچنین وسعتی که در اختیار دارد، بسیار خوب و مناسب چیدمان حرفه‌ای آثار هنری است. سایت «آرت‌نیوز پیپر» نیز غرفه ایران را جزو ۶ غرفه‌ای که باید در این دوره از بی‌ینال دید، معرفی کرده است که در جلب توجه بازدیدکنندگان بسیار تاثیرگذار بوده است.

او همچنین درباره چگونگی انتخاب هنرمندان برای بی‌ینال ونیز توضیح داد: به نظر من امسال، مناسب‌ترین شیوه انتخاب هنرمندان به کار گرفته شد چراکه با همفکری گالری‌داران، منتقدان، مدرسان، هنرمندان و کیوریتورها انتخاب نهایی انجام شد که درحقیقت، جمع‌بندی نظرات اهالی هنر ایران بود و فکر می‌کنم اگر از همین شیوه برای انتخاب هنرمندان دوره بعد استفاده کنند، اتفاق خوبی خواهد بود.

پنجاه و هشتمین بی‌ینال ونیز با عنوان «باشد که در زمانه جذابی زندگی کنی»، از ۲۱ اردیبهشت در ونیز ایتالیا آغاز به کار کرد و تا ۳ آذر نیز همچنان برپا است. ایران در این دوره با آثاری از سمیرا علیخانزاده، رضا لواسانی و علی میرعظیمی و با عنوان «از بودن و سرودن» حضور دارد.

گزارشی از اجرای تئاترهای خیابانی بعد از ۶ سال وقفه در شهر تهران

هنر نمایش زیر پوست شهر

نمایش‌های خیابانی بعد از ۶ سال با عنوان «تئاتر با مردم» به همت کانون تئاتر خیابانی اداره کل هنرهای نمایشی، اجراهای خود را در سطح شهر تهران برگزار کرد.

به گزارش صمت دور تازه اجراهای عمومی و فصلی نمایش‌های خیابانی به همت کانون تخصصی تئاتر خیابانی اداره کل هنرهای نمایشی پس از وقفه‌ای ۶ساله فروردین و اردیبهشت سال جاری با حضور ۱۳ گروه نمایشی و درمجموع ۱۳۰ اجرا برگزار و با استقبال بسیاری از سوی مخاطبان روبه‌رو شد. این دوره از اجراهای عمومی و فصلی گروه‌های تئاتر خیابانی که با عنوان «تئاتر با مردم» شکل گرفت، از سوی دیگر موجب امیدواری گروه‌های تئاتر خیابانی به رونق دوباره اجراهای میدانی شده که به گواه آرای این هنرمندان می‌تواند فصلی تازه در توجه به اینگونه نمایش‌ها را نوید دهد. تئاتر خیابانی قدیمی‌ترین شکل تئاتر مردمی و قابل دریافت و درک برای تمامی تماشاگران است. در اینگونه تئاتر، ارتباط گروه اجرایی با تماشاگران چهره به چهره در موثرترین شکل خود است. تئاتر خیابانی با جایگاهی مناسب، تمام تحولات جدید را به خدمت گرفته است و از آنچه ماهیتی بیرونی دارد، کمتر پنهان می‌ماند، ازاین‌رو باید صادقانه و روشن عمل کند و به سبب سیار بودنش نباید بر صحنه و نور متکی باشد. باید بیشتر به جنبه‌های دیداری، مهارت‌های جسمانی و بداهه‌پردازی توجه شود تا جمله‌های از پیش تعیین شده. دلیل اجرای تئاتر در خیابان‌ها، جلب نظر مردمانی است که با هنر تئاتر آشنایی ندارند و همین باعث شده این تئاتر نتواند نخبه‌گرا شود. هر اجرا نباید یک کار عادی هنری برداشت شود، بلکه باید چنان مهارت و دقتی در شیوه‌هایش اعمال کند و چنان هیجانی پدید آورد که تماشاگران نتوانند به‌راحتی به آن پشت کرده و محل را ترک گویند. رسول حق‌شناس نویسنده و کارگردان نمایش «افسانه ننه ماهی و دختر دریا» در ارتباط با محاسن اجراهای فصلی تئاتر خیابانی اظهار کرد: پیش از هر چیز لازم است به این نکته اشاره کنم که هنرمند تئاتر با اجرا زنده است و برنامه‌ریزی برای اجراهای دوره‌ای و مداوم نمایش‌های خیابانی قبل از برای همه هنرمندان این عرصه اهمیت دارد. تداوم در اجراهای عمومی علاوه بر زنده نگه داشتن فعالیت‌های این هنرمندان، زمینه را برای خلاقیت آنان در طراحی و اجرای آثار نوآورانه فراهم می‌کند. از سوی دیگر اجراهای دوره‌ای چنانچه به شکلی مداوم برنامه‌ریزی شوند، در ارتقای سطح سلیقه و فرهنگ عمومی مخاطبان نیز تاثیرگذاری بیشتری خواهد داشت.



فرهنگ‌سازی برای شناخت بیشتر

توجه به فرهنگ‌سازی در زمینه شناخت بیشتر تئاتر خیابانی می‌تواند به گسترش اینگونه از هنرهای نمایشی کمک کند. مسعود ابراهیمی، نویسنده و کارگردان نمایش «زیرزمین» دیگر هنرمند حاضر در این رویداد ضمن استقبال از راه‌اندازی دوباره اجراهای فصلی نمایش‌های خیابانی بیان کرد: راه‌اندازی اجراهای دوره‌ای نمایش خیابانی اتفاق بسیار خوبی است و آرزو می‌کنم در آینده نیز شاهد تداوم این اجراها باشیم. استقبال قابل‌توجه مخاطبان از اجراهای فصلی در این دوره نیز نشانگر علاقه عمومی به نمایش‌های خیابانی است. واضح است که برای کسب نتیجه مطلوب از هر فعالیتی نیاز به تداوم فعالیت وجود دارد و چنانچه در زمینه اجراهای خیابانی نیز این تداوم وجود داشته باشد، به‌طور حتم تمام اهدافی که از برگزاری چنین رویدادهایی داریم، محقق خواهند شد. واقعیت این است که تئاتر خیابانی در زمینه فرهنگ‌سازی و مباحث آموزشی از ظرفیت‌های بسیار بالایی برخوردار است و در صورت تداوم برنامه‌ریزی‌ها در این زمینه در کنار اطلاع‌رسانی مناسب، می‌توانیم از تمامی این ظرفیت‌ها بهره ببریم.

اقتصادی و باصرفه

تئاتر خیابانی برخلاف اجراهای صحنه‌ای هزینه‌های زیادی برای گروه‌های تئاتری ندارد. با یک نگاه اقتصادی می‌توان بسیاری از علاقه‌مندان به هنر نمایش را مشغول به کار کرد و در کنار آن می‌توان از هزینه‌هایی که در اجراهای صحنه‌ای می‌شود، کم کرد. رضا فقیهی، نویسنده و کارگردان نمایش «آدم‌های بافرهنگ» هم درباره اهمیت از سرگیری اجراهای فصلی نمایش‌های خیابانی بیان کرد: به مدت ۶سال جای خالی اجراهای فصلی تئاتر خیابانی به‌شدت احساس می‌شد که به همت سامان خلیلیان، مدیر دفتر کانون تئاتر خیابانی این مهم دوباره شکل گرفت. معتقدم که اجراهای خیابانی از این جهت اهمیت دارد که خود به میان مردم می‌رود و مسائل مختلفی که بیشتر مسائل اجتماعی و به‌طور مستقیم مرتبط با زندگی شهروندان است را با آنها درمیان می‌گذارد. اگر کمی دقت کنیم، شاهد تفاوت‌های زیادی نسبت به سال‌های نخست فعالیت هنرمندان تئاتر خیابانی هستیم که نشان‌دهنده توجه بیشتر مخاطبان به این شیوه از اجرای تئاتر است. شاید در ابتدا ماهیت تئاتر خیابانی برای مخاطب عام امری مبهم به نظر می‌رسید اما اکنون شاهد هستیم که این شکل و گونه تئاتری در میان مخاطبان به‌طور کامل جا افتاده است؛ به‌گونه‌ای که تماشاگران ما منتظر سبک‌ها و شکل‌های تازه‌ای از اجرای نمایش‌ها هستند. می‌توان گفت که ما مخاطبان حرفه‌ای تئاتر خیابانی داریم و آنها دیگر تئاتر خیابانی را به خوبی شناخته‌اند. این مسئله موجب شده ضرورت آن حس شود که گروه‌های تئاتر خیابانی هم بتوانند خود را روزآمد کنند تا بتوانند پاسخگوی انتظار مخاطبان‌شان باشند.

> تئاتر خیابانی برخلاف اجراهای صحنه‌ای هزینه‌های زیادی برای گروه‌های تئاتری ندارد. با یک نگاه اقتصادی می‌توان بسیاری از علاقه‌مندان به هنر نمایش را مشغول به کار کرد و در کنار آن می‌توان از هزینه‌هایی که در اجراهای صحنه‌ای می‌شود، کم کرد

برنامه‌ریزی دقیق برای اجرای «تئاتر با مردم»

برنامه‌های اداره کل هنرهای نمایشی در جهت تقویت تئاتر خیابانی باید با نگاه رو به جلو همراه باشد. لزوم برنامه‌ریزی دقیق و هدفمند به جهت کمک به اجراهای خیابانی موجب می‌شود این رویدادها و اجراهای فصلی نمایش‌های خیابانی با قوت بیشتری ادامه پیدا کند. پیام عزیزی، نویسنده و کارگردان نمایش «دشمن مردم» نیز درباره اهمیت احیای دوباره اجراهای فصلی نمایش‌های خیابانی تصریح کرد: این طرحی بود که در دوره‌های گذشته نیز با موفقیت همراه بود. نمایش خیابی یکی از مصداق‌های بارز آنچه که با عنوان «تئاتر برای همه» از آن یاد می‌کنیم است و بر این اساس به نظر من اجراهای فصلی تئاتر خیابانی بهترین موقعیت را برای این منظور فراهم می‌کند. فکر می‌کنم حتی می‌توان زمان‌بندی اجراهای تئاتر خیابانی را از دوره‌های فصلی به دوره‌های ماهانه گسترش داد؛ به‌طوری‌که در طول ماه بتوانیم حداقل ۱۰ روز شاهد اجراها و رونق تئاتر خیابانی باشیم. واقعیت این است که بودجه‌ای که صرف نمایش‌های خیابانی می‌شود، در مقایسه با اجراهای صحنه‌ای بسیار ناچیز است؛ درحالی‌که از سوی دیگر شاهد هستیم برای هریک از اجراهای خیابانی دست‌کم ۵۰۰ نفر را به عنوان مخاطب داریم و گاهی این تعداد حتی به ۲ هزار نفر هم می‌رسد که بسیار بیشتر از ظرفیت سالن‌های تئاتری ما است. ازاین‌رو با صرف هزینه‌های اندک می‌توانیم تئاتر را در اختیار تعداد مخاطبان بیشتری قرار دهیم. مجتبی دربندی هم که با نمایش «ژیلت» در این رویداد حضور داشت، درباره اهمیت اجراهای دوره‌ای تئاتر خیابانی بیان کرد: برنامه‌ریزی برای اجراهای فصلی و دوره‌ای تئاتر خیابانی بسیار ضروری است. واقعیت این است که ظرفیت‌های گروه‌های تئاتر خیابانی هم از نظر کیفیت و هم به لحاظ تعداد تا آن اندازه است که حتی فراتر از اجراهای فصلی می‌توان برای دوره‌های ماهانه هم تدارک این اجراها را داشت. بسیاری از گروه‌های تئاتر خیابانی برای جشنواره‌های مختلف آثار تازه‌ای را تولید می‌کنند که اجرای آنها تنها محدود به روزهای جشنواره است؛ درحالی که این گروه‌ها هم می‌توانند مانند گروه‌های تئاتر صحنه‌ای علاوه بر جشنواره‌ها فرصتی برای اجراهای عمومی هم داشته باشند. سهولت این مسئله در اینجاست که تئاتر خیابانی در هر مکانی قابل اجراست و با صرف هزینه‌هایی اندک می‌توان چنین امکانی را در اختیار هنرمندان فعال در عرصه تئاتر خیابانی قرار داد.

> نگاه جامعه‌شناختی تئاتر خیابانی و دریافت حس و انرژی مستقیم از مخاطب باعث شده است این گونه نمایشی با رفتارها و هنجارهای جامعه همسو باشد و نسبت به باورها و درک مردم کوچه و بازار به شناخت مناسبی دست یابد

علی نعیمی
editor@smtnews.ir

دانشگاهی در دل کوچه‌ها

نگاه جامعه‌شناختی تئاتر خیابانی و دریافت حس و انرژی مستقیم از مخاطب باعث شده است این گونه نمایشی با رفتارها و هنجارهای جامعه همسو باشد و نسبت به باورها و درک مردم کوچه و بازار به شناخت مناسبی دست یابد. رضا فقیهی، نویسنده و کارگردان نمایش «آدم‌های بافرهنگ» هم درباره اهمیت از سرگیری اجراهای فصلی نمایش‌های خیابانی بیان کرد: به مدت ۶سال جای خالی اجراهای فصلی تئاتر خیابانی به‌شدت احساس می‌شد که به همت سامان خلیلیان، مدیر دفتر کانون تئاتر خیابانی این مهم دوباره شکل گرفت. معتقدم که اجراهای خیابانی از این جهت اهمیت دارد که خود به میان مردم می‌رود و مسائل مختلفی که بیشتر مسائل اجتماعی و به‌طور مستقیم مرتبط با زندگی شهروندان است را با آنها درمیان می‌گذارد. اگر کمی دقت کنیم، شاهد تفاوت‌های زیادی نسبت به سال‌های نخست فعالیت هنرمندان تئاتر خیابانی هستیم که نشان‌دهنده توجه بیشتر مخاطبان به این شیوه از اجرای تئاتر است. شاید در ابتدا ماهیت تئاتر خیابانی برای مخاطب عام امری مبهم به نظر می‌رسید

گالری‌ها با روز جهانی موزه همراه شدند

تعدادی از گالری‌های تهران و شهرستان‌ها در همراهی با روز جهانی موزه، رویدادهایی را برگزار کردند.

به گزارش صمت ایکوم شورای بین‌المللی موزه‌ها، از سال ۱۳۵۶ (۱۹۷۷) هر سال به منظور ایجاد یکپارچگی بیشتر میان آرمان‌های موزه و جلب توجه عموم مردم به فعالیت‌ها و اهمیت موزه، ۱۸ مه (۲۸ اردیبهشت) را روز جهانی موزه نامیده است و پیامی متناسب به عنوان شعار سال اعلام می‌کند. روز جهانی موزه بهانه‌ای است برای توجه به نقش و اهمیت موزه‌ها در تبادل فرهنگ، غنی‌سازی فرهنگی، ایجاد و توسعه درک متقابل، همکاری و صلح میان مردمان جهان.

در چند سال گذشته کارگروه ملی موزه‌های ایران از گالری‌های تهران و شهرستان‌ها دعوت کرد با برگزاری نمایشگاه هنرهای تجسمی مرتبط با این روز، موزه‌ها را همراهی کنند. امسال این رویداد دارای تفاوتی نسبت به سال‌های گذشته بود و در رویدادی با عنوان «گالری همراه» گالری‌هایی که بیشترین همراهی را با موزه‌ها داشتند در آیینی انتخاب و به عنوان «گالری همراه سال» معرفی شدند. گالری‌های منتخب می‌توانند به‌شکل (Supporting) عضو شورای بین‌المللی موزه‌ها شده و از مزایای عضویت برخوردار شوند.

گالری‌های آب‌انبار، آتشزاد، آرت سنتر، آرتیبیشن، ایده پارسی، ایرانشهر، برگ، لاجوردی، تم، زیرزمین دستان، سایه، سیحون، شلمان، شیث، شیرین، موسسه فرهنگی صبا، طراحان آزاد، گالری فرشچیان فرهنگستان هنر، فرمانفرما، مژده، ویستا، هفت ثمر، هور و علیها از تهران و نگارخانه صفوی اصفهان، گالری آبان شیراز، گالری پیرسوک شیراز، گالری تاروپود شیراز، گالری وصال شیراز، گالری آن‌سو مازندران، گالری نارنج شیراز و نگارخانه سروناز شیراز، از شهرستان‌ها در این رویداد مشارکت داشتند. به همین مناسبت گالری‌ها برخلاف رویه معمول شنبه ۲۸ اردیبهشت نیز پذیرای علاقه‌مندان هنر بودند. همچنین همزمان با آیین بزرگداشت روز جهانی موزه که در فرهنگستان هنر برگزار شده است، نمایشگاهی با عنوان «آینده سنت» با آثاری از پرویز تناولی، منیر شاهرودی فرمانفرماییان، بهزاد اژدری، مجید فداییان، بهداد لاهوتی، محمدرضا خلجی، مهدی شیراحمدی، سید علی سید علی‌خانی، اعظم حسین‌آبادی و حجت سالار محمدی در تالارهای استاد لرزاده و استاد فرشچیان موسسه فرهنگی هنری صبا گشایش شده است.

کاهش نرخ کاغذ

کاغذ تحریر ۷۰ گرمی در اندازه ۷۰ در ۱۰۰، بندی ۵۰۰ هزار تومان در بازار خرید و فروش می‌شود که این رقم نسبت به هفته گذشته حدود ۱۰ هزار تومان کاهش داشته است.

به گزارش فارس، به نظر می‌رسد با تدابیر اندیشیده شده وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و وزارت صنعت، معدن و تجارت ثبات نرخ یا کاهش حدودی قیمت‌ها را در هفته جاری خواهیم داشت چراکه با تثبیت تخصیص ارز ۴۲۰۰ تومانی به کاغذ نشر و مطبوعات روند افزایشی نرخ متوقف شود.

با اعلام اینکه قرار است تا ۲ هفته آینده کاغذهای موجود در گمرک ترخیص شوند، از این‌رو بازار کاغذ کمی از التهاب افتاده اما صالحی وزیر ارشاد هفته گذشته در حاشیه نشست هیات دولت اعلام کرد: «باید ۸۰ میلیون دلار برای تهیه ۸۰ هزار تن کاغذ تخصیص پیدا کند؛ از سوی دیگر کارگروهی از مجموعه نهادهای ذی‌ربط، سازمان تعزیرات و قوه قضاییه به طور جدی‌تری به افرادی که ارز دولتی دریافت کردند اما کاغذ وارد نکردند یا ارز دریافت کردند اما کاغذ وارداتی را با نرخ مناسب توزیع نکردند، برخورد کنند.»

از سوی دیگر وزیر ارشاد هفته گذشته با حضور در کمیسیون فرهنگی مجلس از بهبود روند کنونی خبر داده و اعلام کرده بود: «بازار کاغذ در کشور به زودی سروسامان پیدا کند چراکه واردات همه نیازهای کشور انجام شده و فقط در بخش توزیع و نظارت بر توزیع مشکلاتی وجود دارد که این مشکلات نیز در حال برطرف شدن است.»

به نظر می‌رسد نبود نظارت و جدی گرفتن چالش بازار کاغذ موجب افسارگسیختگی آن شده است، از این رو چنانچه بازرسی‌ها دقیق‌تر شود امید آن می‌رود که شاهد ثبات نسبی تا ابتدای سال تحصیلی جدید باشیم در غیر این‌صورت نبود کاغذ فعالیت ناشران را برای ۶ ماه دوم سال به خطر می‌اندازد.

هفت هنر

فراخوان جایزه «صادق هدایت» منتشر شد

فراخوان هجدهمین دوره جایزه ادبی «صادق هدایت» منتشر شد.

به گزارش صمت، شرایط شرکت در هجدهمین دوره این مسابقه که ازسوی دفتر هدایت برگزار می‌شود، اعلام شد.

بر این اساس، هر نویسنده می‌تواند فقط یک داستان کوتاه منتشرنشده خود را برای شرکت در مسابقه ارسال کند.

داستان ارسالی نباید از هزار کلمه کمتر و از ۴هزار کلمه بیشتر باشد. مهلت ارسال آثار تا ۱ مهر ۱۳۹۸ است. داستان‌های برتر و نام برندگان و اهدای جایزه‌ها در آیین بهمن ۱۳۹۸ اعلام می‌شود. جایزه برندگان خارج از کشور به نماینده آنها اهدا خواهد شد. علاقه‌مندان و فارسی‌زبانان از کشورهای همسایه و دیگر کشورها می‌توانند در این مسابقه شرکت کنند.

«دانیل استیل» بازهم پرفروش شد



مجله نیویورک‌تایمز هر هفته فهرستی از آثار پرفروش ادبی در شاخه‌های مختلف ارائه می‌دهد که در بخش کتاب‌های داستانی پرفروش این هفته اثر دیگری از «دانیل استیل»، نویسنده نامدار امریکایی دیده می‌شود.

به گزارش ایسنا، «دانیل استیل» که همواره موردتوجه مخاطبان قرار گرفته است بار دیگر با اثر جدید خود به فهرست کتاب‌های داستانی پرفروش نیویورک‌تایمز راه یافت. رمان «توفیق اجباری» نام جدیدترین اثر این نویسنده است. «توفیق اجباری» در نخستین هفته حضور خود، جایگاه سوم فهرست کتاب‌های پرفروش داستانی نیویورک‌تایمز را به خود اختصاص داده است.

«جایی که خرچنگ‌ها آواز می‌خوانند» نوشته «دلیا اونز» در سی‌وششمین هفته حضور خود در فهرست پرفروش‌های داستانی نیویورک‌تایمز همچنان صدرنشین است. اما رتبه دوم فهرست پرفروش‌های داستانی این هفته نشریه نیویورک‌تایمز که پیش‌تر به رمان «طعمه نئون» نوشته «جان سندفورد» تعلق داشت، به رمان جنایی جدید نویسنده پرفروش جهانی «جیمز پترسون» با عنوان «هجدهمین آدم‌ربایی» از سری کتاب‌های جنایی «انجمن قتل زنان» تعلق گرفته است.

«پترسون» به طور میانگین سالی ۱۴ کتاب منتشر می‌کند. نام او به عنوان نخستین نویسنده‌ای که یک میلیون جلد از آثارش در قالب دیجیتال به فروش رسیده، ثبت شده است. تاکنون بیش از ۳۰۰ میلیون جلد از کتاب‌های این نویسنده آثار جنایی امریکا در سراسر جهان به فروش رسیده است.

معمار هرم موزه لوور درگذشت

«ای‌ام‌پی» به عنوان یکی از پرکارترین و برجسته‌ترین معماران قرن ۲۰ میلادی که طراحی هرم موزه لوور را نیز در کارنامه دارد، در سن ۱۰۲سال‌گی درگذشت.

به گزارش ایسنا به نقل از گاردین، «ای‌ام‌پی» با نام کامل «یو مینگ پی» فرزند یک بانکدار برجسته چینی بود که کشورش را به مقصد امریکا ترک کرد و به تحصیل در رشته معماری در دانشگاه ام‌ای‌تی و هاروارد پرداخت و پس از تدریس و کار برای دولت امریکا، به نیویورک رفت و توانست شرکت طراحی خود را تاسیس کند.

این معمار چینی‌امریکایی یک هرم شیشه‌ای ۷۰ فوتی (بیش‌از ۲۱ متر) با طراحی آینده‌نگر به عنوان ورودی موزه لوور پاریس طراحی کرد که تضاد چشمگیری با ساختمان اصلی و کلاسیک موزه داشت و با انتقادهایی همراه شد تا جایی که یک روزنامه فرانسوی این هرم شیشه‌ای را بخشی از پارک سرگرمی دیزنی‌لند معرفی کرد. «ای‌ام‌پی» اذعان کرده که موزه لوور بدون شک دشوارترین پروژه معماری وی بوده است. اگرچه وی در سال ۱۳۶۹ به‌طور رسمی بازنشسته شد اما تا پایان ۸۰ سالگی همچنان در پروژه‌های معماری مشارکت داشت که از آن‌جمله می‌توان به موزه لوکزامبورگ، موزه هنرهای اسلامی دوحه در قطر و خانه اجدادی او در چین اشاره کرد.

یکشنبه
۲۹ اردیبهشت ۱۳۹۸ - ۱۳ رمضان ۱۴۴۰ - ۱۹ مه ۲۰۱۹ - شماره ۱۲۹۲ - پیاپی ۲۶۱۰

صمت
صنعت معدن تجارت

منشور اخلاق حرفه‌ای روزنامه‌نگاری در روزنامه صمت: www.smtnews.ir/about.html

صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی و مطبوعاتی «صمت»
مدیرمسئول: ناصر بزرگمهر
قائم مقام مدیرمسئول: مسعود دهشور
سردبیر: عاطفه خسروی

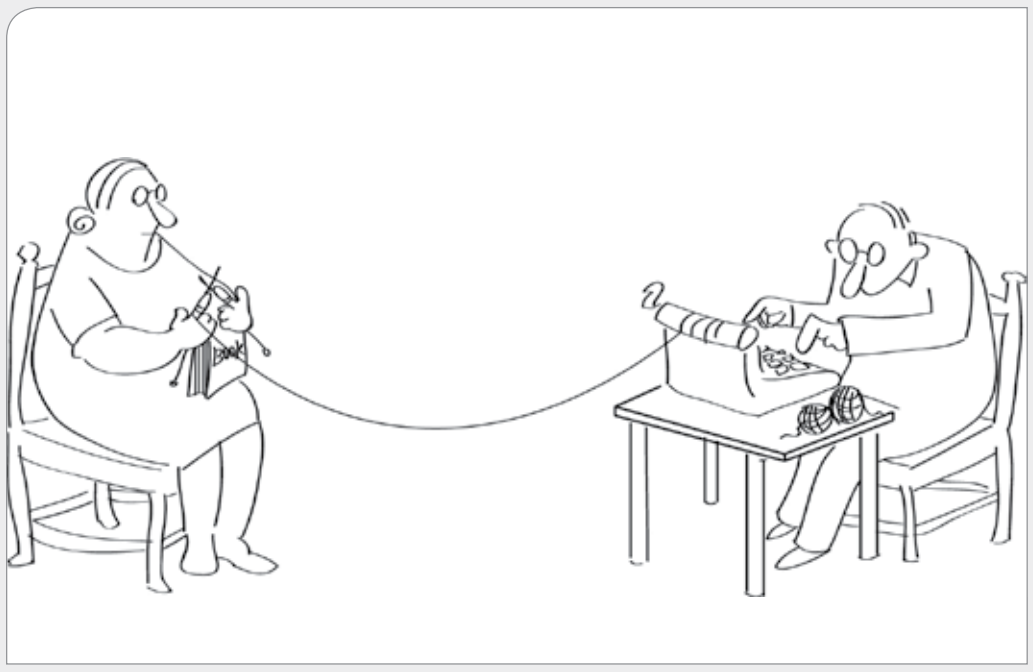
تلفن: ۸۲۱۹۰ - نمابر: ۸۸۷۱۳۷۳۰ - پیامک: ۳۰۰۰۸۲۱۹۰ - پیامگیر صوتی: ۸۸۱۰۵۳۰۴
سازمان آگهی‌ها: ۳ - ۸۸۷۲۲۷۳۲ - نمابر آگهی‌ها: ۸۸۱۰۹۷۳۳
امور مشترکین: ۸۸۷۲۲۷۳۵ - روابط عمومی: ۸۸۱۰۵۳۰۹
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۴۲۱۱
تهران، خیابان قائم‌مقام فراهانی - کوچه آزادگان شماره ۲۶ - کدپستی ۱۵۸۶۷۳۳۸۱۱
روابط عمومی: pr@smtnews.ir آگهی: ads@smtnews.ir
امور استان‌ها: ostanha@smtnews.ir
چاپخانه: شرکت چاپ رواق روشن‌مهر

www.smtnews.ir info@smtnews.ir
telegram.me/smtnews instagram.com/smtnewspaper
tozi.smtnews@gmail.com

روزنامه صمت با ۶۳ امتیاز رتبه ۲ در میان روزنامه های تخصصی مقام ۱ در میان روزنامه های اقتصادی مقام ۲

عضو انجمن مدیران روزنامه‌های غیردولتی
عضو انجمن مدیران رسانه
عضو تعاونی مطبوعات

کارتون روز



بدون شرح

طرح: حسین علیزاده

گران‌ترین اثر هنری یک هنرمند زنده ثبت شد

حراجی عصر پنجشنبه گذشته کریستیز نیویورک با ارائه پیشنهادهای بسیار بالا عملکردی بسیار متفاوت داشت و در نهایت یک رکورد قیمتی برای اثری از جف‌کونز به جای گذاشته شد.

به گزارش صمت حراجی کریستیز نیویورک با فروش ۵۳۸.۹ میلیون دلاری یک شب خوب را پشت سر گذاشت، این در حالی بود که فروش بین ۴۲۲ تا ۶۰۵ میلیون دلاری برای آن پیش‌بینی شده بود و در عین حال ۲ اثر از فهرست فروش بیرون کشیده شدند.

در این حراجی در مجموع ۵۶ قطعه برای فروش ارائه شد که ۵۱ مورد از آنها به فروش رفتند و ۹۱ درصد اشیای حراجی به‌دست خریداران رسیدند. گران‌ترین قطعه فروخته شده در این حراجی یک خرگوش فلزی بود که رکورد گران‌ترین اثر هنری از یک هنرمند زنده را به نام خود ثبت کرد.

این اثر ساخته جف‌کونز که سال ۱۹۸۶میلادی (۱۳۶۵خورشیدی) ساخته شده به نرخ ۹۱.۱ میلیون دلار در حراجی کریستیز فروخته شد تا رکورد پیشین را که متعلق به دیوید هاکنی بود به تاریخ بسپرد. یک دلال هنری به نام رابرت منوشین با



پیشنهادش چکش حراج را به نام خود کرد و این خرگوش استیل را که با الهام از بادکنک‌های کودکان ساخته شده؛ تاریخی کرد.

در این حراجی در مجموع ۱۱۵ میلیون دلار از مجموعه خصوصی ناشری به نام اس.ای نیوهاوس به فروش رسید که خرگوش استیل نیز یکی از آنها بود. جف کونز، نقاش و مجسمه‌ساز ۶۴ ساله امریکایی است و گران‌قیمت‌ترین اثر وی پیش‌تر با فروش ۵۸.۴ میلیون دلاری ثبت شده بود.

سال پیش تابلوی «پرتره یک آرتیست» اثر دیوید هاکنی به نرخ ۹۰ میلیون دلار رکورد گران‌ترین اثر یک هنرمند زنده را به نام خود کرده بود.

در این حراجی در عین حال ۱۱ قطعه از مجموعه مه‌یر برای فروش عرضه شد که یک تابلوی با ارزش «بوفالو ۲» از رابرت راوشنبرگ محصول ۱۹۶۴ (۱۳۴۳) ازجمله آنها بود. این تابلو توسط یک مشتری تلفنی به نرخ ۸۸.۵ میلیون دلار خریداری شد.

تابلویی از اندی وارهول باعنوان «دبل الویس» نیز که بین ۵۰ تا ۷۰ میلیون دلار برآورد نرخ شده بود در نهایت به نرخ ۵۳ میلیون دلار فروخته و به‌عنوان سومین اثر گران‌قیمت این حراجی ثبت شد. اثر دیگری از اندی وارهول باعنوان «پرتره الیزابت» که از چهره الیزابت تیلور کشیده شده بود و از آثار اولیه وارهول از مجموعه خصوصی مه‌یر بود ازسوی یک مشتری تلفنی به نرخ ۱۹.۳ میلیون دلار خریداری شد.

رکورد شکنی زنان در جشنواره کن

فرش قرمز هفتادودومین جشنواره فیلم کن در حالی برای نمایش شماری از مطرح‌ترین آثار سینما، گسترده شده که زنان فیلمساز، رکورد حضور در این جشنواره را شکستند.

فهرست فیلم‌ها و اسامی کارگردانان هفتاد و دومین جشنواره فیلم کن، حکایت از آن دارد که انتقادهای فراوان نسبت به حضور اندک کارگردان‌های زن در این جشنواره نتیجه داد و امسال رکورد حضور زنان فیلمساز در این جشنواره شکسته شد.

به گزارش روزنامه آل پائیس اسپانیا و براساس فهرست منتشر شده از فیلم‌های جشنواره کن، از ۴۷ فیلم بخش‌های گوناگون، ۱۳ فیلم یعنی نزدیک ۲۷ درصد را زنان ساخته‌اند.

۴ فیلم در بخش مسابقه اصلی حضور دارند که عبارتند از «جو کوچولو» به کارگردانی جسیکا هازنر، «سیمای زنی در آتش» به کارگردانی سلین سیاما، «سیبل» به کارگردانی جاستین تریه و «آتلانتیک» به کارگردانی ماتی دیوپ.

گفتنی است ماتی دیوپ نخستین کارگردان زن سیاهپوست تاریخ جشنواره است که برای نخل طلا رقابت می‌کند.

با این وجود جشنواره کن همچنان فاصله زیادی با جشنواره‌هایی مانند ساندس و برلین دارد.

سال گذشته در جشنواره ساندس، کارگردان ۴۶ درصد از فیلم‌ها زنان بودند. دوره گذشته جشنواره برلین هم شاهد حضور ۴۰ درصدی فیلمسازان زن بود.

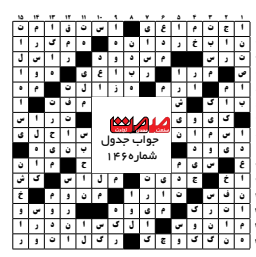
هفتادودومین جشنواره فیلم کن از ۲۴ اردیبهشت تا ۵ خرداد (۱۴ تا ۲۵ مه سال جاری) در محل کاخ جشنواره شهر کن در حدود هزار کیلومتری پاریس در حال برگزاری است.

جدول

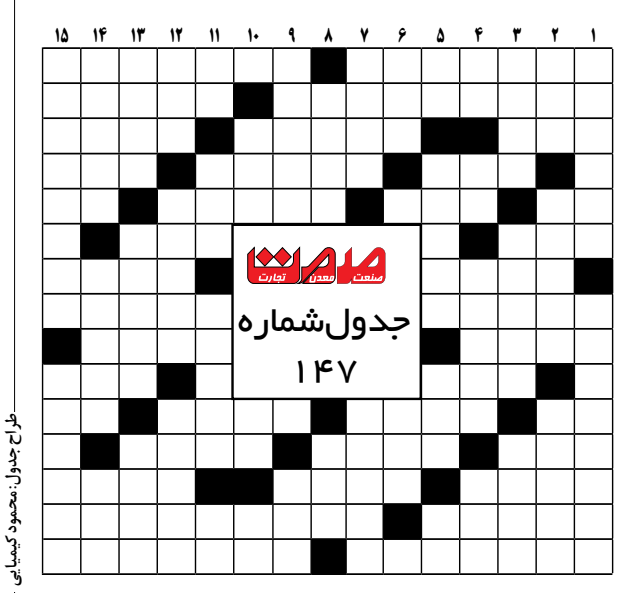
افقی:
۱- وادی خاموشان - پاسپورت
۲- دارای قامت متوسط - جادوگر روزگار حضرت موسی(ع)
۳- آشنا به کار - موجود مهیب خیالی - گروه کاری واحد یکسان
۴- چند نفر - وصفی برای شهر مکه - سنگ و آهن تیزکننده
۵- بی‌مهار - بی‌فشردگی - هنر هفتم - کیف انگلیسی
۶- منقار پرنده - نامی که همه دارند
۷- یکه و منفرد - درنگ کردن و تامل
۸- بیماری سینه‌درد - کتاب تحقیقی نوشتن
۹- گوینده یک خبر یا داستان - نگهبان نوبتی
۱۰- علم و دانش ذاتی بدون استاد - شکل نهفته و مقاوم باکتری‌ها
۱۱- دفن کردن مرده - همکار گزاره در دستور زبان - همیشه و جاوید - نماد لاغری
۱۲- طریقه و اسلوب - خوش صورت - تور کاهکشی
۱۳- هر چیز بی‌جان - از فرزندان حضرت یعقوب(ع)- سخن اشاره و کنایه
۱۴- شهری در شمال عراق - شنوایی‌سنجی
۱۵- ماده سمی که در برگ توتون وجود دارد - از مقاطع تحصیلی

عمودی:
۱- نام قدیم بندرعباس - سریالی از شبکه سوم سیما با بازی علی نصیریان
۲- عمیق‌ترین چاه دوزخ - زبان زرگری - قوم سفیدپوست باستانی
۳- بازدارنده - مقامی در وزارتخانه - شماره استاندارد بین‌المللی کتاب در ایران
۴- جای اجرای نمایش - دست توخالی - موسیقیدان اتریشی، بدورد و ساعت از آثار اوست - زشت افسانه‌ای
۵- انتها - وقت و زمان - راه روشن و آشکار - لنگه در
۶- کلبه ترکمن - دستور و فرمان
۷- به خواب رفته - کتاب شاعران
۸- کالایی زینتی و تجملاتی - چغندرپخته
۹- نمایشگاه آثار نقاشی - صدا و آوای غیبی
۱۰- محل آسوده - راز بی‌پایان - تیر کوتاه پیکاندار
۱۱- چاه کهنه - پرنده نیکبختی - نظریه معروف داروین - رخت پوستی
۱۲- پسوند آلایش - شیپوری در گوش میانی - سود کسب و تجارت
۱۳- باد پوست - نام قبلی وزارت دارایی - شبکه اطلاع‌رسانی رایانه‌ای
۱۴- پیشرفتگی آب دریا در خشکی - صالحان - مجرای طعام
۱۵- خط تصویری و مقدس مصریان باستان - قدرت جذب





جواب جدول شماره ۱۴۶



جدول شماره ۱۴۷

طراح جدول: محمود کیمیایی

خبر

پزشکی که برای درمان کودکان مبتلا به سرطان کشورش، کار در بهترین مراکز درمانی جهان را رها کرد

علم سرطان‌شناسی کودکان در ایران مدیون پروفسور وثوق است

زنده‌یاد پروفسور پروانه وثوق، بنیان‌گذار علم خون و آنکولوژی کودکان در ایران و رئیس فقید هیات امنای موسسه محک در سال ۱۳۴۲ از دانشگاه علوم پزشکی تهران فارغ‌التحصیل شد و دوره‌های تخصص و فوق‌تخصص در علم خون و سرطان‌شناسی را در دانشگاه‌های کمبریج، ماساچوست، ایلینوی و واشنگتن پشت سر گذاشت. در این مدت نه‌تنها از دغدغه او نسبت به ارائه خدمات درمانی به کودکان مبتلا به سرطان سرزمینش کاسته نشد بلکه در سال ۱۳۵۰ کار در بهترین مراکز درمانی جهان را رها کرد و با بازگشت به وطن نخستین بخش هماتولوژی و آنکولوژی کودکان در ایران را در بیمارستان حضرت علی‌اصغر راه‌اندازی کرد. یکی از دغدغه‌های بزرگ این پزشک فرزانه درمان کودکان مبتلا به سرطان بود که با بزرگ‌ترین دغدغه دیروز و امروز محک گره خورد و موجب آغاز فعالیت داوطلبانه ایشان از سال ۱۳۸۶ در بیمارستان فوق‌تخصصی سرطان کودکان محک تا واپسین روزهای حیاتش شد.

دکتر عظیم مهرور، رئیس بیمارستان فوق تخصصی سرطان کودکان محک با اشاره به هدایت‌های علمی استاد فرزانه خود و دغدغه‌اش نسبت به درمان کودکان مبتلا به سرطان گفت: صداقت و انسانیت از جمله ویژگی‌هایی است که دغدغه درمان کودکان مبتلا به سرطان را در این بانوی دانشمند ایجاد کرد و باعث شد تا آخرین روزهای حیات خود به‌طور داوطلبانه لحظات عمر و دانش ارزشمند خود را وقف نجات جان کودکان مبتلا به سرطان کند.

مهرور در ادامه بیان کرد: پروفسور وثوق در زمان حیات خود با بردباری و رعایت اخلاق پزشکی توانست کودکان مبتلا به سرطان زیادی را درمان کند. او همواره می‌کوشید در هر شرایطی با بروزرسانی علم خود و استفاده از پروتکل‌های جدید و استاندارد درمانی، سلامتی و آرامش را به بیماران و خانواده‌های‌شان بازگرداند. این راه پروفسور وثوق بود که از سال ۱۳۹۳ با برگزاری کنگره دوسالانه خون و آنکولوژی کودکان و دعوت از متخصصان بین‌المللی برای ارتقای دانش پزشکی، ارائه تجربه‌های درمانی در این حوزه، بهره‌مندی از نتایج علمی آخرین پژوهش‌های انجام شده به‌طور عملی و کارکردی و ارائه جدیدترین و کارآمدترین روش‌ها و دستاوردهای علم پزشکی، در محک ادامه دارد.

یادداشت

اصلی در متن برای گریز از حاشیه



دکتر علی دارابی، معاون استان‌های سازمان صدا و سیما: ۲۷ اردیبهشت به نام روز روابط عمومی‌ها نام‌گذاری شده است؛ روزی برای گرامیداشت همه فعالان این حوزه پرتلاطم و حساس. حساس از این جهت که روابط عمومی‌ها، تابلویی شفاف برای برون‌نمایی واقعیت‌های پنهان و آشکار موجود در سازمان‌ها هستند و پرتلاطم از آن روی که تمام فرآیندهای بیرونی و درونی یک سازمان، از فیلتر روابط عمومی می‌گذرد و همه آنچه در ابعاد گوناگون یک سازمان رقم می‌خورد، خواه‌ناخواه باید رنگ و لعاب روابط عمومی را به خود بگیرد تا بتوان جنبه بیرونی و اطلاع‌رسانی به آن بخشید. یکی از آسیب‌های جدی که روابط عمومی‌ها را تهدید می‌کند، تبدیل شدن این واحدها به بلندگوهای تبلیغاتی سازمان‌هاست؛ به‌عبارتی آنچه حیات یک روابط عمومی را به نقطه پایان می‌رساند، نگاه صرف اداری و تبلیغاتی ازسوی مدیران بالادستی به این واحد مهم سازمانی است چراکه اگر به این مرحله برسند، پویایی خود را از دست داده و به‌عنوان یکی از بخش‌های کم‌اهمیت و چه بسا بی‌اهمیت تلقی شوند و اینجاست که روز مرگ روابط عمومی فرا رسیده است. در دنیای امروز، روابط عمومی به‌عنوان «علم مدیریت چرخه اطلاعات» شناخته می‌شود و این همان تعریفی است که در خور این واحدهای حساس سازمانی خواهد بود. انتقال و تجزیه و تحلیل اطلاعات و نظر مدیریت مجموعه‌ها به مشتریان و مخاطبان و نیز انتقال و تجزیه و تحلیل اطلاعات این گروه‌ها به مدیریت به‌منظور تحقق همسویی و هماهنگی در سلایق و منافع فردی و اجتماعی، اساس کار روابط عمومی‌ها را تشکیل می‌دهد و در این بین، ابزار کار روابط عمومی، برقراری ارتباطات موثر با گروه‌های هدف است. واحدهای فرهنگی و تبلیغاتی سازمان‌ها تفاوت‌های بنیادینی با روابط عمومی دارند؛ هرچند در برخی مواقع، همپوشانی آنها قابل تشخیص است و در برخی دیگر از اوقات، شاهد تبدیل شدن روابط عمومی‌ها به واحدهای تبلیغاتی هستیم، با این حال آنچه تفاوت اساسی بین این دو را رقم زده، شیوه‌ها و زمان‌بندی مربوط به برنامه‌ریزی هر یک از آنهاست. فعالان حوزه تبلیغات به آنچه پیش روی‌شان است می‌نگرند و در کوتاه‌مدت برنامه‌ریزی می‌کنند اما روابط‌عمومی‌ها افق‌های دورتری را در نظر می‌آورند و برنامه‌ریزی بلندمدت، اساس و بنیان کار آنهاست؛ به‌عبارتی می‌توان وظیفه اصلی روابط عمومی را شناخت مخاطب، مدیریت چرخه اطلاعات و درنهایت گفتمان‌سازی برای سازمان متبوع دانست. رعایت چند اصل طلایی در فعالیت روابط عمومی ضروری می‌نماید؛ اصولی مانند مدیریت تعامل درست با مخاطب، رعایت اخلاق حرفه‌ای و شفافیت؛ با این حال آنچه یک روابط عمومی را متمایز از دیگر بخش‌های سازمان جلوه می‌دهد، آینده‌پژوهی و مهم‌تر از آن، آینده‌نگاری است؛ به این معنا که آینده حرفه‌ای یک سازمان، در گرو فعالیتی است که روابط عمومی‌ها برای آن نقشه و طرح کار ریخته‌اند یا در کمترین میزان سهیم بودن در امور، نقش مهمی در تعیین چارچوب‌ها و شیوه‌های تعاملی مجموعه ایفا کرده‌اند. رسانه یکی از مهم‌ترین ابزارهای روابط عمومی به‌شمار می‌رود؛ ابزاری چندبعدی و در عین حال بسیار اثرگذار اما باید به دوپهلو بودن این ابزار هم توجه داشت و تعامل میان سازمان‌ها و مخاطبان‌شان را به‌گونه‌ای مدیریت کرد که همواره روی خوش رسانه به سازمان متبوع باشد؛ هرچند این روی خوش، الزاما به‌معنای تعریف و تمجید نیست، بلکه انتقادهای سازنده و اندیشمندانه هم می‌توانند منجر به تحقق اهداف سازمان‌ها شوند. قاطعیت و حاکمیت رویکرد سنتی در اداره مجموعه‌ها، کمبود یا فقدان نیروهای متخصص، توجیه‌تراشی و از همه بدتر روزمرگی، از عمده آسیب‌های روابط عمومی‌ها هستند و سم مهلکی برای این واحدهای مهم سازمانی به‌شمار می‌روند. به‌منظور جلوگیری از تاثیرگذاری این چالش‌ها، باید راهکارهای هوشمندانه‌ای برای تحقق اهداف مهمی مانند ارتقای جایگاه سازمانی روابط عمومی، تغییر نگاه مدیران ارشد سازمانی به فعالیت روابط عمومی‌ها و انتخاب مدیران و کارکنان متخصص و باتجربه را به‌عنوان سیاست‌های سازمانی مد نظر قرار داد و بدین سان، آینده‌ای بهتر برای تمامی مجموعه رقم زد.

یادداشت

روز روابط عمومی و چند پرسش

حمید شکری خانقاه، نویسنده کتاب برنامه‌ریزی ارتباطی در روابط عمومی، مدرس دانشگاه: همه جا از روابط عمومی به‌عنوان علم، هنر، حرفه و... نام می‌برند و هنوز هم هستند کسانی یا بهتر بگوییم مدیرانی که نمی‌دانند هنر روابط عمومی کجا نهفته است؟ علمش را از کجا به‌دست آورد؟ تخصصش را کجا به کار می‌برد؟ هنوز هم هستند روابط عمومی‌هایی که نه از هنرشان، نه از عمل‌شان و نه از تخصص‌شان استفاده‌ای نکرده‌اند. هنوز هم هستند سازمان‌هایی که هیچ تصویری در افکارعمومی از خود بر جای نگذاشته‌اند و هنوز هم هستند کارشناسان روابط عمومی که نمی‌دانند برای چه خبر تولید می‌کنند، گزارش می‌نویسند و نمایشگاه برگزار می‌کنند و... البته می‌دانند که به‌عنوان یک کارمند باید کاری بکنند، وظیفه‌ای را انجام دهند و حقوقی در پایان ماه دریافت کنند. اینها را گفتم تا تاکیدی کرده باشم بر اینکه روابط‌عمومی حرفه‌ای است که نیاز به جایگاه تخصصی و حرفه‌ای خود دارد تا بتواند از علمش، هنرش و تخصصش به نحو مطلوب استفاده کند. بعد از سال‌ها روزی به نام روابط عمومی در تقویم پرمناسبت سالانه نام‌گذاری می‌شود. همه می‌دانند که نام‌گذاری روزها بیشتر حالتی نمادین دارد و پیامی جز این ندارد که موضوع موردنظر از اهمیت خاصی برخوردار است و باید نزد جامعه از جایگاه و منزلت بایسته‌ای برخوردار باشد. روز ۲۷ اردیبهشت با تلاش‌های مستمر دست‌اندرکاران روابط عمومی و پیگیری شورای اطلاع‌رسانی دولت به‌عنوان روز روابط عمومی به تصویب رسید، اما پرسش اینجا است آیا جامعه روابط عمومی با برخورداری از دانش، علم و تخصص ارتباطات که همواره در پی اطلاع‌رسانی و ایجاد تصویری روشن از سازمان متبوعش است می‌تواند از این روز و هفته فرخنده به نحو مطلوبی استفاده کند؟ آیا انجمن روابط عمومی و انجمن متخصصان و انجمن‌های فعال دیگر ایران برای بهره‌برداری مطلوب و ایجاد جایگاه روابط عمومی نزد مدیران برنامه‌ای دارند؟ روابط عمومی‌های وزارتخانه‌ها و سازمان‌های دولتی و غیردولتی چه برنامه‌هایی را تدارک دیده‌اند؟ آیا بهترین فرصت برای یک خودنمایی و تصویرسازی سازمانی نیست؟ خوشحالم که دبیرخانه دائمی هفته روابط عمومی در این چند سال اخیر شکل گرفت و حرکت‌های نمادین مناسبی هم انجام شد اما... بیایید روز روابط عمومی را جدی بگیریم و نیک بدانیم که حفظ دستاوردهای این روز مهم‌تر از خود آن است. اما جامعه روابط عمومی برای تحول در ساختار و منزلت اجتماعی خود به بیش از یک هفته نیاز دارد. با استانداردسازی، برنامه‌محوری، استراتژی‌سازی، ارتقای مهارت‌های ارتباطی تمامی کارگزاران روابط عمومی شتابنده‌های روابط عمومی را در سازمان‌ها تقویت کنیم و عوامل مختل‌کننده آنها را که نه‌تنها روابط عمومی را مختل می‌کنند، بلکه باعث شکست مدیران ارشد هم می‌شوند، کاهش دهیم. ازجمله سم‌های روابط عمومی، تمرکز شدید بر اجرا و اطلاع‌رسانی صرف بدون اطلاع‌یابی و مسئله‌شناسی، نداشتن درک درست روابط عمومی‌ها از کارکردهای واقعی‌شان و ناتوانی در ارتباط خلاقانه و مبتکرانه با جامعه پیرامون‌شان است. هفته روابط عمومی را به فال نیک می‌گیریم؛ اگر بتوانیم الگویی از روابط عمومی استاندارد و حرفه‌ای ایجاد کنیم؛ وگرنه مناسبت‌ها در کشور مناسبت‌خیز ما همیشه می‌آیند و با صرف هزینه‌های بی‌جهت می‌روند.