گسترش صنعت معدن تجارت

نخستین روزنامه تخصصی صبح ایران

چهارشنبه
• ۷ مرداد ۱۳۹۴
• ۱۲ شوال ۱۴۳۶
• ۲۹ جولای ۲۰۱۵

• سال بیست‌وششم دوره جدید شماره ۲۷۶ • پیاپی ۱۵۹۴ • ۳۲ صفحه • قیمت: ۱۰۰۰ تومان www.smtonline.ir - www.smtnews.ir



لغو تحریم‌های اقتصادی از زمستان ۹۴

پس از اجرایی‌شدن رفع تحریم‌ها به‌طور مسلم اقتصاد ایران بسیار بیش از گذشته به اقتصاد جهانی مرتبط می‌شود و این دوره می‌تواند نقطه و آغازگر جهشی اقتصادی برای آن به‌شمار رود. در چنین شرایطی به نظر می‌رسد یکی از ضروریت‌های دوران پساتحریم اتخاذ سیاست‌ها و استراتژهای مناسبی است که دستیابی به یک اقتصاد متوازن را برای کشور هموار کند؛ سیاست‌هایی که بتواند زمینه‌سازی چنین جهشی را در این بزنگاه تاریخی در اقتصاد کشور رقم بزند. ۱۳



«گفت‌وگوهای سطح بالا»

۲

توافق هسته‌ای، فرصتی برای تامین ماشین‌های نو

۵

رشد ۱۵۰درصدی ترانزیت ریلی با «سی آی‌اس»

۲۲

بورس بی‌رمق اما مثبت

۱۵

موج بلند صادرات دریایی هرمزگان

۱۰

تپش «توافق»ی بازار

۸

رقابت در زنجیره تولید با توسعه خوشه‌ها

۳

تشکیل ۴ کمیته تخصصی میان ایران و زیمبابوه

۷

مدیرعامل ایران‌خودرو خبر داد

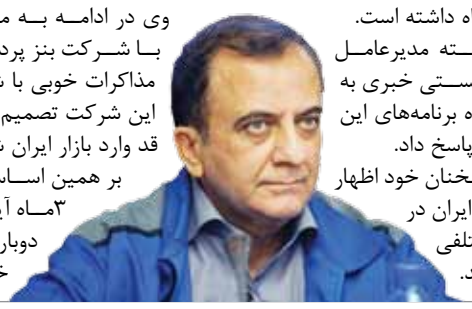
دفتر «بنز» در ایران راه‌اندازی می‌شود

عقد قرارداد و انجام مذاکره با کشورهای خودروساز اروپایی توسط گروه خودروسازی ایران‌خودرو پس از توافق هسته‌ای حاصل شده، حرف و حدیث و برداشت‌های متفاوتی را به همراه داشته است.

بر همین اساس روز گذشته مدیرعامل این شرکت با حضور در نشستی خبری به پرسش‌های خبرنگاران درباره برنامه‌های این شرکت با خودروسازان خارجی پاسخ داد.

هاشم یکه‌زارع در ابتدای سخنان خود اظهار کرد: پس از پیروزی تاریخی ایران در مذاکرات وین، هیات‌های مختلفی به ایران رفت‌وآمد می‌کنند.

نخستین هیات آلمانی‌ها بودند که در مذاکرات ابراز تمایل خود برای همکاری در صنعت خودرو ایران را اعلام کردند.



وی در ادامه به مذاکرات انجام شده با شرکت بنز پرداخت و گفت: اخیرا مذاکرات خوبی با شرکت بنز داشتیم و این شرکت تصمیم گرفته به صورت تمام قد وارد بازار ایران شود.

بر همین اساس به زودی ظرف ۲ تا ۳ماه آینده دفتر شرکت بنز دوباره در ایران راه‌اندازی خواهد شد.

۱۱

جرقه حضور بانک‌های خارجی در ایران زده شد

۱۴



از تولید مراقبت شود

محسن شرکا

عضو هیات‌مدیره خانه صنعت، معدن و تجارت

۴



اروپایی‌ها گزینه بهتری هستند

ناصر سودانی

نایب‌رییس کمیسیون انرژی مجلس شورای اسلامی

۳۰

سهم بانک صنعت و معدن در تامین مالی صنعت

رییس هیات‌مدیره و مدیرعامل بانک صنعت و معدن گفت: این بانک با ۴درصد از کل سرمایه بانک‌های تجاری و تخصصی کشور، ۱۸درصد از سهم تامین مالی بخش صنعت را در دست دارد. علی‌اشرف افخمی افزود: این در حالی است که تعداد شعب بانک صنعت و معدن ۰/۴درصد و تعداد کارکنان آن ۰/۷درصد کل نظام بانکی کشور بوده و سرمایه آن از ۲۱هزار میلیارد ریال تجاوز نمی‌کند. مدیرعامل بانک صنعت و معدن تصریح کرد: ۵ بانک توسعه‌ای فعال در کشور با دارا بودن سهمی کمتر از ۱۶درصد از سپرده‌های بانک‌های دولتی و خصوصی شده نزدیک به ۳۴درصد از سهم تسهیلات اعطایی را به خود اختصاص داده‌اند که این امر بیانگر نقش مهم این بانک‌ها در توسعه اقتصادی کشور و لزوم توجه به آنها، به‌ویژه در زمینه افزایش سرمایه است. افخمی نبود انطباق زمانی منابع و مصارف، کاهش نسبت کفایت سرمایه و یکسان بودن ضوابط و مقررات بانک مرکزی برای بانک‌های توسعه‌ای و تجاری را از چالش‌های موجود و آینده این بانک‌ها برشمرد و به ارائه راهکارهای پیشنهادی برای رفع موانع یادشده پرداخت.

پنجره واحد تجارت فرامرزی، اولویت گمرکات

نشست معاونان فنی و امور گمرکی گمرکات سراسر کشور با موضوع مناطق آزاد و ویژه اقتصادی در حالی برگزار شد که مسعود کرباسیان رییس‌کل گمرک ایران در این نشست توسعه پنجره واحد تجارت فرامرزی را اولویت اول گمرکات سراسر کشور عنوان کرد. وی به مصوبه مجلس شورای اسلامی در رابطه با قانون رفع موانع تولید رقابت‌پذیر اشاره کرد و گفت: نمایندگان مجلس شورای اسلامی در ماده ۷ قانون رفع موانع تولید پذیرفتند که گمرک پیاده‌سازی پنجره واحد تجارت فرامرزی را برعهده بگیرد و دلیل آن هم مشخص است، چون این گمرک است که کالاها را می‌بیند و باید بپذیریم که همه زیر یک پنجره تجمیع شوند. رییس کل گمرک با تاکید بر اینکه قبل از مصوبه مجلس گمرک ایران اجرای طرح پنجره واحد تجارت فرامرزی را شروع کرده بود، افزود: سامانه جامع گمرکی که در پنجره واحد تجارت فرامرزی تعریف شده قبل از مصوبه مجلس در گمرکات سراسر کشور پیاده‌سازی شد.

چاپ آگهی رایگان
برای مراکز خیریه و خیرین محترم

روزنامه صمت درنظر دارد در راستای حمایت ازانجام امور خیریه در دولت تدبیر و امید، برای مراکزخیریه و خیرین محترم با مجوز رسمی از نهادهای مرتبط ، درسال ۲نوبت آگهی رایگان چاپ کند.

افراد خیر و مراکز خیریه می توانند برای کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن های : ۳-۸۸۷۲۲۷۳۲ تماس بگیرند.

سازمان آگهی ها

"آگهی مزایده عمومی"

سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولید کنندگان

۱۳۸۷ م الف

رجوع به صفحه ۷



هاکوپیان
کلکسیون دامادی و مجلسی
با استایل و پارچه‌های ایتالیایی در فروشگاه‌های سراسر کشور
۰۲۱-۸۸۸۲۳۴۱۲
HACOUPIAN.NET

کوتاه از سراسر جهان

- سید حسن نصرالله، دبیرکل حزب‌الله لبنان در همایش اتحاد برای فلسطین در بیروت گفت: هیچ مسئله‌ای در جهان به اندازه مسئله فلسطین مهم نیست. موگرینی همراه هلگا اشمیت و برخی از کارشناسان اتحادیه اروپا پس از سفر به عربستان وارد تهران شده‌اند.
- «تانر یلدیز»، وزیر انرژی و منابع طبیعی ترکیه درباره انفجار در خط لوله انتقال گاز ایران به ترکیه در یک حمله تروریستی گفت: این خط لوله به‌زودی ترمیم و جریان گاز برقرار می‌شود.
- تصمیم وزارت خارجه انگلیس درباره لغو هشدار سفر به ایران، حضور انگلیسی‌های متقاضی سفر به ایران را به میزان چشمگیری افزایش داده است.
- تارنمای یک روزنامه فرانسوی نوشت: «فرانسوآ اولاند» رییس‌جمهوری فرانسه بر نقش تهران در استقرار صلح در خاورمیانه تاکید کرد.
- هادی العامری، دبیرکل سازمان بدر گفت: ترکیه هنوز مواضعش را در قبال تروریست‌های داعش تغییر نداده و از این گروهک تروریستی حمایت می‌کند.
- انفجار چند بمب همزمان با برگزاری مسابقه فوتبال در استان دیاله عراق و نیز چند حمله تروریستی دیگر در بغداد و اطراف آن، به کشته شدن دست‌کم ۹ غیرنظامی منجر شد.
- امریکا از بمباران هوایی سوریه و عراق به‌وسیله ترکیه که به‌عنوان مبارزه با حزب «پ‌ک‌ک» و گروه تروریستی تکفیری داعش انجام می‌شود، حمایت کرد.
- حزب و تشکل سیاسی یمن با تفویض اختیار به عبدالملک الحوثی، رهبر جنبش انصارالله از وی خواستند، گزینه‌های راهبردی برای مقابله با تجاوز عربستان به یمن را اجرا کند.
- نهاد نخست‌وزیری ترکیه از دستگیری ۱۰۵۰ تن در عملیات گسترده پلیس ضدتروریسم این کشور علیه مخالفان دولت خبر داد.
- دادگاهی در لیبی سیف الاسلام قذافی، فرزند دیکتاتور سابق این کشور را به اعدام محکوم کرد.
- وزارت کشور بحرین اعلام کرد: بر اثر انفجار بمب در محله ستره در نزدیکی منامه ۲ پلیس کشته شدند.
- فرستاده ویژه سازمان ملل در روند سازش خاورمیانه از تحولات و درگیری‌های جاری در مسجدالاقصی ابراز نگرانی کرد.
- دیوید کامرون، نخست‌وزیر انگلیس در واکنش به درخواست اسکات‌های ملی‌گرا، احتمال برگزاری دومین همه‌پرسی استقلال اسکاتلند را رد کرد.
- در پی تهاجم هوایی ترکیه به سوریه و عراق «رجب طیب اردوغان»، رییس‌جمهوری ترکیه در این‌باره با پادشاه عربستان، امیر قطر و رییس‌جمهوری فرانسه تلفنی گفت‌وگو کرد.
- مردم بحرین در تظاهرات گسترده‌ای خواستار آزادی شیخ علی سلمان، دبیرکل جمعیت اسلامی الوفاق بحرین شدند.
- سفیر کره شمالی در چین با هشدار نسبت به تحریکات مشترک امریکا و کره‌جنوبی در منطقه شبه جزیره کره، استفاده از تسلیحات اتمی برای رویارویی با تهدیدات جدی از سوی آنان را برای دفاع از کشور محتمل دانست.
- ارتش پاکستان اعلام کرد که نیروهای مسلح این کشور موفق شدند اطلاعات و تصاویری از پهپاد جاسوسی سرنگون شده در خاک این کشور استخراج کنند که ثابت می‌کند این پرنده هدایت‌پذیر از راه دور، از خاک هند برخاسته و وارد آسمان پاکستان شده است.
- مدیر بخش کاهش تسلیحات و تامین امنیت منطقه‌ای اتحادیه عرب گفت: این اتحادیه مفاد توافق هسته‌ای ایران و غرب را به دقت بررسی می‌کند.
- وزیر خارجه عمان گفت: قانون ما اجازه مشارکت نظامی در خارج از محدوده کشورهای شورای همکاری خلیج‌فارس را نمی‌دهد.
- تازه‌ترین تحلیل‌ها بیانگر آن است که مقام‌های امنیتی و اطلاعاتی سابق رژیم صهیونیستی هم درباره توافق هسته‌ای ایران با کشورهای ۵+۱، با بنیامین نتانیاهو، نخست‌وزیر این رژیم و دولت وی همسو نیستند.
- جوهانس فان دیر کلاو، هماهنگ‌کننده سازمان ملل در امور بشردوستانه گفت: در مدت ۴ ماه حمله ائتلاف عربی با هدایت عربستان در یمن بیش از ۲۳هزار تن کشته و مجروح شده‌اند.
- رهبران حزب اصلی مخالف دولت ژاپن در تلاش هستند مانع از تصویب لوایح امنیتی «شینزو آبه» نخست‌وزیر در مجلس سنا شوند.
- ستاد کل ارتش رژیم صهیونیستی رزمایشی سراسری را با هدف شبیه سازی حملات احتمالی گروه‌های مقاومت لبنان و فلسطین آغاز کرد.
- یک روزنامه روسی از تصمیم مقام‌های این کشور برای استفاده از مرکز اپتیکی و الکترونیکی نظارت کیهانی «آکنو» در تاجیکستان برای مقابله با تهدیدهای موشکی امریکا خبر داد.

دور جدید «گفت‌وگوهای سطح بالا» در آینده نزدیک



وزیر امور خارجه گفت: امروز تصمیم گرفتیم یک دور جدید از گفت‌وگو را بین ایران و اتحادیه اروپا شروع کنیم. براساس روشی که اتحادیه اروپا دارد، این را گفت‌وگوهای سطح بالا خواهیم گفت و نه دیگر انتقادی و نه جامع.

به گزارش خبرگزاری صداوسیما، محمدجواد ظریف پس از دیدار با مسئول سیاست خارجی اتحادیه اروپا در نشست خبری مشترک با موگرینی افزود: این گفت‌وگوها در آینده نزدیک در سطح معاونان وزارت امور خارجه و معاون خانم موگرینی شروع خواهد شد و به تدریج در سطح وزیران ادامه خواهد یافت.

وی اضافه کرد: ما درباره موضوعات مورد علاقه ایران و اتحادیه اروپا صحبت کردیم؛ در طول چندین سال گذشته بحث‌های ما با اتحادیه اروپا بیشتر بر موضوعات هسته‌ای متمرکز بود در حالی که قبل از آن ما دوره‌هایی از گفت‌وگو با اتحادیه اروپا را داشتیم که یک زمانی به‌عنوان گفت‌وگوهای انتقادی و بعد از آن به‌عنوان گفت‌وگوهای جامع شناخته می‌شد.

ظریف گفت: موضوعات مختلفی در این گفت‌وگوها مورد نظر دوطرف است که حوزه‌های همکاری آینده ما و اتحادیه اروپا خواهد بود، در همین زمینه امیدواریم که اقداماتی نیز انجام شود.

وی ادامه داد: این موضوعات شامل انرژی، حمل‌ونقل، تجارت، محیط‌زیست، حقوق بشر و مسائل مربوط به مواد مخدر و سایر حوزه‌های همکاری است که ما و اتحادیه اروپا در آن زمینه‌ها گفت‌وگو، و همین‌طور زمینه‌های همکاری و اقدامات مشترک را دنبال خواهیم کرد. وزیر امور خارجه گفت: همین‌طور توافق کرده‌ایم در این گفت‌وگوهای سطح بالا موضوعات منطقه‌ای را نیز مورد توجه قرار دهیم، بحران‌هایی که در منطقه شکل گرفته نه تنها تهدیدی برای منطقه ماست بلکه تهدید جدی برای کل جهان به‌ویژه برای اعضای اتحادیه اروپاست.

وی افزود: مشکل افراط‌گرایی، فرقه‌گرایی و تروریسم که امروز در منطقه ما خشونت و ناامنی ایجاد کرده و همزمان در کشورهای عضو اتحادیه اروپا نیز به خشونت و درگیری انجامیده است. این نگرانی، نگرانی مشترک ما است و باید به آن بپردازیم.

مسئول سیاست خارجی اتحادیه اروپا گفت: اگرچه توافق انجام‌شده مرتبط با موارد هسته‌ای بود اما ظرفیت این توافق گسترده‌تر از آن چیزی است که فکر می‌کنیم.

وی با اشاره به اینکه من از طرف ۲۸ کشور عضو اتحادیه اروپا صحبت می‌کنم و از حمایت همه آنها برخوردارم گفت: آماده اجرای این توافق هستیم و من شخصا نقش کلیدی خود را در این باره ایفا می‌کنم.

خانم فدریکا موگرینی در پاسخ به پرسشی مبنی بر اینکه پس از توافق هسته‌ای، چشم‌انداز روابط ایران و اروپا را چگونه می‌بینید و با توجه به علاقه شرکت‌های اروپایی برای ورود به بازار ایران، اتحادیه چه نقشی خواهد داشت افزود: پس از لغو تحریم‌ها شرکت‌های اروپایی می‌توانند سرمایه‌های خود را روانه ایران و در این کشور سرمایه‌گذاری کنند.

نشست فوق‌العاده تیم اقتصادی دولت با رییس‌جمهوری

سخنگوی دولت از تشکیل جلسه فوق‌العاده تیم اقتصادی دولت با رییس‌جمهوری به منظور بررسی شرایط پس از توافق خبرداد.

به گزارش ایرنا، محمدباقر نوبخت دیروز در نشست خبری هفتگی خود با خبرنگاران افزود: این جلسه به‌منظور ارائه برنامه دستگاه‌ها برای چگونگی سرمایه‌گذاری در شرایط پس از تحریم بود.

رییس سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور گفت: در این جلسه هر یک از دستگاه‌ها برنامه‌های خود را برای شرایط پس از تحریم اعلام کردند و تاکید رییس‌جمهوری این بود که به هیچ‌وجه اقتصاد ایران نباید بازار کالاهای خارجی شود. وی توضیح داد: ورود همه نوع منابع خارجی نیز برای ایران مطلوب نیست. ما باید منابع خارجی را مدیریت کنیم تا بازده داشته باشد و در جاهایی سرمایه‌گذاری شود که اولویت و اهمیت دارد. سخنگوی دولت در پاسخ به این سوال که نحوه تعامل برخی شرکت‌های خارجی و کشورها در دوران تحریم منفی بود. اکنون موضع ما در شرایط پس از تحریم چیست؟ گفت: شرایط ما اکنون نسبت به گذشته متفاوت است. در شرایط پس از تحریم دیگر تنها با چند کشور مواجه نیستیم بلکه شرکت‌های متقاضی متعددی وجود دارد و ما قدرت انتخاب داریم.

نوبخت اظهار داشت: این درحالی است که ما پیش از این قدرت انتخاب نداشتیم و آن‌ها از موضع انحصاری با ایران برخورد می‌کردند.

وی با بیان اینکه برخی دولت‌ها هم در شرایط تحریم رفتار مناسب نداشتند و حتی سختگیری‌هایشان بیشتر از بقیه بود گفت: سوال این است که با این دولت‌ها چگونه باید رفتار کرد؟ تردیدی نیست، همانگونه که در مذاکرات سیاسی منافع خود را پیگیری می‌کنیم در این مذاکرات اقتصادی نیز منافع ملی خودمان را دنبال می‌کنیم بنابراین شرکتی را انتخاب می‌کنیم که مناسب‌ترین پیشنهاد را برای درخواست ایران در زمینه سرمایه‌گذاری داشته باشد.

سخنگوی دولت ادامه داد: این کشورها که تا دیروز بر طبل تشدید تحریم می‌کوبیدند، اکنون برای بهبود و توسعه اقتصادی گام سبقت می‌گیرند، بدانند که ما منافع خودمان را دنبال می‌کنیم.

نوبخت اضافه کرد: هیأت‌هایی که از کشورهای دیگر به‌ویژه اروپا به ایران می‌آیند اهداف خود را دنبال می‌کنند، شاید مناسب‌ترین وجه برای آن کشورها این باشد که از اقتصاد ایران به‌عنوان بازار کالاهای صادراتی خود استفاده کنند. وی تصریح کرد: ما از پذیرش هیأت‌های خارجی ۳ خواسته داریم، نخست اینکه آنها تا چه حد می‌توانند در سرمایه‌گذاری مورد نیاز ما همکاری کنند، دوم آنها تا چه حد می‌توانند در فناوری مورد نیاز ما همکاری کنند و سوم اینکه تا چه حد می‌توانند در ایجاد بازارهایی برای صادرات کالاهای غیرنفتی ایران همکاری داشته باشند. سخنگوی دولت اضافه کرد: در واقع استمرار مذاکرات در عرصه دیپلماسی هسته‌ای اکنون در عرصه اقتصادی ادامه می‌یابد. ما از مردان اقتصادی دولت انتظار داریم در این مذاکرات منافع ملی را تامین کنند. نوبخت تاکید کرد: ما از آمدن هیچ هیأتی ذوق زده نیستیم و قدرت انتخاب داریم.



برخی شمشیر خود را علیه توافق از رو بسته‌اند





ایرنا: محمدرضا تابش، نماینده مردم اردکان در جلسه علنی مجلس شورای اسلامی گفت: تذکر من به ماده ۱۸۰ درباره سوگند هیات رییسه مبنی بر اجرای آیین‌نامه داخلی و ماده ۲۴ درباره حفظ شأن مجلس و ماده ۷۹ درباره اجازه دفاع به نماینده‌ای که به وی اهانت شده، است.

همچنین تذکر من به ماده ۱۰۴ درباره ترتیبات مربوط به رعایت دستور هفتگی مجلس و ماده ۱۱۳ درباره وظیفه هیات‌رییسه جلسه در قبال فردی که از موضوع خارج می‌شود که باید از ادامه نطق او ممانعت کند، است.

نماینده مردم اردکان گفت: جناب آقای ابوترابی‌فرد، این موارد را رعایت نکردند، چطور در موضوعی که در دستور هفتگی مجلس نیست برخی دوستان که شمشیر خود را علیه توافق هسته‌ای و تحولاتی که در جامعه در حال رخ دادن است و مردم را امیدوار کرده از رو بسته‌اند و در هر جلسه علنی اجازه پیدا می‌کنند برخلاف آیین‌نامه داخلی مطالبی را بی‌محابا مطرح کنند و رییس جلسه در هنگام نطق عکس‌العملی نشان ندهد.

تابش اظهار کرد: آقای ابوترابی‌فرد بعد از اتمام صحبت‌های ۲ نفر از منتقدان توافق هسته‌ای توضیحاتی را ارائه دادند که دیگر به درد نمی‌خورد.

وی ادامه داد: البته این اقلیت برای روحیه دادن به طرفداران خود از هر فرصتی استفاده می‌کنند تا توافق هسته‌ای را محکوم کنند. البته نقد و انتقاد پذیرفته است اما هر صدا و نوایی که از مجلس شورای اسلامی به تضعیف روحیه مردم بینجامد و وحدت و انسجام ملی را برهم بزند، محکوم است. این نماینده مجلس خطاب به منتقدان گفت: ما در مجلس هفتم برای تذکرات باید از رییس جلسه اجازه می‌گرفتیم اما در حال حاضر فضای مجلس باز است، حداقل به کسانی که به آنها توهین شده اجازه داده شود از خود دفاع کنند.

علی لاریجانی، رییس مجلس شورای اسلامی در پاسخ به وی گفت: رهبر معظم انقلاب فرمودند «در بررسی این موضوع نباید انشقاق در درون ایجاد شود و باید اظهارنظرها با نهایت احترام بیان شود».

هفته آینده؛ برگزاری جلسه مدیریت بحران



وزیر کشور گفت: جلسه شورای عالی مدیریت بحران هفته آینده با حضور رییس‌جمهور یا معاون اول وی برگزار می‌شود.

به گزارش خبرگزاری صدا و سیما، رحمانی فضلی در حاشیه نخستین جلسه شورای عالی مدیریت بحران کشور افزود: مدیریت بحران در ایام بحران بلافاصله تشکیل جلسه می‌دهد؛ جلسه سه‌شنبه نیز برای جمع‌بندی اقدامات وسیع حادثه بود و دستگاه‌های مختلف گزارش‌های خود را ارائه کردند و از کل حادثه که اتفاق افتاده بود، یک جمع‌بندی از منظر آسیب‌شناسی داشتیم.

وی ادامه داد: ان‌شاءالله در مراحل بعدی بتوانیم با استفاده از این جمع‌بندی میزان خسارت‌ها و شدت تلفات را برآورد کنیم.

وزیر کشور گفت: جلسات ستاد اصلی هر چند وقت یکبار برای جمع‌بندی تشکیل می‌شود و کمیته‌ای چهارده‌گانه دارد که موضوع را پیگیری می‌کند. وی افزود: یکی دیگر از اهداف ما این بود که شورای عالی مدیریت بحران را ان‌شاالله در هفته آینده با حضور رییس‌جمهور یا معاون اول وی تشکیل دهیم و درباره برخی از اقدامات به‌ویژه در حوزه پیشگیری مصوبه داشته باشیم.

مانع اساسی بر سر راه گشایش سفارت انگلیس نیست



مجید تخت‌روانچی، معاون اروپا و امریکایی وزارت امور خارجه ایران در مصاحبه‌ای با روزنامه انگلیسی «تلگراف» گفت: اگر توافق هسته‌ای با موفقیت اجرا شود، ایران و امریکا فرصت‌هایی برای همکاری بیشتر در مبارزه با تروریسم خواهند داشت اما صحبت درباره این موضوع هنوز زود است. به گزارش ایرنا، مجید تخت‌روانچی محتاطانه مسیر پیش روی نزدیکی ایران و امریکا را فراتر از توافق هسته‌ای ترسیم کرد. وی یادآور شد: هنوز «زود است» که وارد جزئیات (همکاری‌ها) شویم اما مبارزه با تروریسم یکی از حوزه‌های ممکن برای همکاری‌های آینده خواهد بود. وی همچنین افزود: «موضوعات جدی» در راه بازگشایی سفارت انگلیس در تهران وجود ندارد و پیش‌بینی کرد روابط عادی زودتر از پیش‌بینی مقامات انگلیسی از سرگرفته شود. روانچی که مسئولیت معاونت اروپا و امریکای وزارت خارجه را برعهده دارد، توافق هسته‌ای را نوزادی کوچک توصیف کرد و درباره روابط آینده ایران و امریکا گفت: هنوز زود است که بگوییم ایران و امریکا امکان همکاری در موضوعات منطقه‌ای را دارند، نخست باید ببینیم این نوزاد کوچک رشد می‌کند و بزرگ می‌شود. اگر اجرای توافق بر اساس برنامه پیش برود، احتمالاتی وجود دارد. نمی‌توانم بگویم میزان همکاری‌های ایران با غرب چقدر خواهد بود. تلگراف در پایان این گزارش با اشاره به تعطیلی سفارت انگلیس در ایران در سال ۲۰۱۱م به نقل از روانچی نوشت: مسائلی وجود دارد که باید حل شود و من فکر می‌کنم اینها مسائل دشواری نیستند.

ترجمه نهایی متن «برجام» به مجلس رسید



نایب‌رییس مجلس شورای اسلامی از دریافت ترجمه نهایی و مورد تایید دستگاه دیپلماسی درباره متن برجام خبر داد. به به‌گزارش ایسنا، ابوترابی‌فرد که ریاست جلسه علنی دیروز را بر عهده داشت با بیان این مطلب اظهار کرد: ترجمه نهایی و مورد تایید دستگاه دیپلماسی درباره متن برنامه جامع اقدام مشترک دریافت شده است. نایب‌رییس مجلس شورای اسلامی همچنین اظهار کرد: این ترجمه اکنون آماده است که تکثیر شده تا در اختیار نمایندگان قرار گیرد. وزارت امور خارجه کشورمان، متن فارسی قطعنامه شماره ۲۲۳۱ مصوب شورای امنیت، «برجام» و ضمائم را منتشر کرد.

خطای استراتژیک سعودی در یمن؛ بازی با آتش و آتش‌بس



معاون عربی ـ افریقایی وزیر امور خارجه گفت: سعودی با اعمال خطای استراتژیک در حمله به یمن، با آتش بازی کرد و اکنون در حال بازی با موضوع «آتش‌بس» است.

حسین امیرعبداللهیان در گفت‌وگو با ایرنا با بیان اینکه شرایط انسانی در یمن فاجعه‌آمیز است، افزود: باید همه به مردم یمن و سازمان ملل در توقف، تجاوز و رفع محاصره انسانی کمک کنند.

معاون وزیر امور خارجه با تاکید بر اینکه حل بحران یمن فقط راهکار سیاسی دارد، ادامه داد: تهران تداوم توسل به زور در یمن را عامل تشدید فزاینده ناامنی و گسترش تروریسم در منطقه می‌داند.

امیرعبداللهیان خاطرنشان کرد: بازگشت به راهکار سیاسی در منطقه و یمن به نفع همه بازیگران داخلی و کشورهای منطقه است.

وی تصریح کرد: جریانات سیاسی موثر و گروه‌های اصیل یمن با برخورداری از درک بالای سیاسی ضمن مبارزه جدی با تروریسم از راهکار گفت‌وگوی ملی و توافق یمنی- یمنی و تلاش‌های سازمان ملل حمایت می‌کنند.

صنعت

چهارشنبه ۷ مرداد ۱۳۹۴ - ۱۲ شوال ۱۴۳۶ - ۲۹ جولای ۲۰۱۵ - شماره ۲۷۶- پیاپی ۱۵۹۴

industry@smtnews.ir

اهتمام دولتمردان در حمایت از طرح‌های صنعتی

خودکفایی شامپو در تولید کالای نهایی و مواد اولیه

پتروشیمی، صنعت حاصلخیز ایران

بررسی صمت از روند توسعه ۴۰۰ خوشه صنعتی در گفت‌وگو با معاون سازمان صنایع کوچک نشان داد

رقابت در زنجیره تولید با توسعه خوشه‌ها

ملیحه خورده‌پا - گروه صنعت: وزیر صنعت، معدن و تجارت از ایجاد خوشه‌های صنعتی جدید در کشور به‌عنوان یکی از مهم‌ترین اولویت‌های وزارتخانه متبوعش تا سال ۹۶ خبر داده و در عین حال مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران نیز از شناسایی ۴۰۰ خوشه صنعتی در کشور خبر داد که برای تشریح جزئیات وضعیت خوشه‌های صنعتی در کشور با غلامرضا سلیمانی، معاون سازمان صنایع کوچک به گفت‌وگو نشستیم که در ادامه می‌خوانید.

◉ تاکنون ۴۰۰ خوشه صنعتی در کشور برای ایجاد شناسایی شده است. درباره جزئیات این خوشه‌ها و مهم‌ترین ویژگی آنها توضیح دهید.

اجازه بدهید قبل از پاسخ به سوال شما، ۲ نکته را عرض کنم؛ نکته نخست اینکه سیاست سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران توسعه «کسب‌وکارها» است نه توسعه «واحدهای صنعتی». این سیاست نیز به ۲ دلیل عمده انتخاب شده؛ نخست اینکه اگر تنها به دنبال توسعه واحدهای صنعتی باشیم و به حلقه‌های پسین و پیشین آنها که بیشتر کسب‌وکار هستند نه واحد صنعتی (مانند توزیع‌کنندگان کالا) توجه نکنیم، توسعه پایدار رخ نخواهد داد. عصر حاضر عصر رقابت شبکه‌ای است، یعنی به‌جای آنکه رقابت تنها بین واحدهای صنعتی باشد، بین زنجیره‌های تولید اتفاق می‌افتد، در این شرایط صنعتی موفق خواهد بود که در تمام زنجیره تولید خود به صورت اثربخش و کارا عمل کند. دلیل دوم این است که بسیاری از تجمع‌های کسب‌وکار شناسایی‌شده در ایران صنعتی نبوده و بیشتر در قالب واحدهای کارگاهی و صنفی است. مانند خوشه نان برنجی کرمانشاه، خوشه‌های فرش، خوشه‌های کفش و... که البته مدل توسعه خوشه‌ای برای این کسب‌وکار اثربخشی بالاتری دارد. ازاین‌رو، از چند سال قبل و همزمان با تغییر رویکرد، توسعه خوشه‌های کسب‌وکار (Business cluster) را به‌جای توسعه خوشه‌های صنعتی (Industrial Cluster) در دستور کار قرار داده‌ایم. نکته مهم این است که تغییر رویکرد در سایر کشورها نیز مورد توجه قرار گرفته و ادبیات توسعه خوشه‌های کسب‌وکار در چند سال اخیر به ادبیات توسعه خوشه‌های صنعتی غالب شده است.

نکته دوم توسعه خوشه کسب‌وکار به جای ایجاد خوشه صنعتی جدید است. سیاست سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران، توسعه خوشه‌های موجود است نه ایجاد خوشه صنعتی جدید. زیرا ایجاد خوشه جدید علاوه بر اینکه مستلزم صرف سرمایه‌گذاری بسیار است، باید زمینه‌های اجتماعی - فرهنگی و منطقه‌ای نیز در آن فراهم شود تا موفقیت‌آمیز باشد. از این‌رو با توجه به محدودیت منابع مالی و انسانی که در سازمان صنایع کوچک با آن مواجه هستیم و به‌منظور استفاده بهینه از این منابع محدود، تنها به دنبال توسعه خوشه‌های اولویت‌دار خواهیم بود.

◉ تاکنون چه تعداد خوشه صنعتی (کسب‌وکار) در کشور شناسایی شده و این خوشه‌ها در کدام استان‌ها و شهرها تراکم بیشتری دارند؟

تاکنون ۴۲۹ خوشه کسب‌وکار در کشور شناسایی شده که بیشترین تعداد خوشه شناسایی شده در استان اصفهان قرار دارد که برابر با ۶۵ خوشه است. همچنین در استان کردستان ۱۹ خوشه شناسایی شده که مهم‌ترین آنها عبارتند از: خوشه پرورش طیور، خوشه صنایع‌دستی چوبی، خوشه فرش و خوشه زنبورداری. در استان‌های دیگر نیز به فراخور مزیت‌های منطقه‌ای، تجمع‌های کسب‌وکاری که قابلیت توسعه خوشه‌ای داشته‌اند، شناسایی و اولویت‌بندی شده است.

◉ مهم‌ترین ویژگی خوشه‌های صنعتی چیست و چه تاثیراتی بر اقتصاد و صنعت کشور می‌گذارد؟

مهم‌ترین ویژگی‌های خوشه‌های شناسایی‌شده را در قالب تعریف مختصری از خوشه مطرح می‌کنم تا شناخت کامل‌تری از این موضوع کسب کنید.

«خوشه کسب‌وکار» به مجموعه‌ای از بنگاه‌های کسب‌وکار اطلاق می‌شود که تولیدات یا خدمات آنها مشابه بوده و در یک منطقه جغرافیایی و در مجاورت یکدیگر متمرکز شده‌اند. برای مثال می‌توان به خوشه «سوهان قم» اشاره کرد که مشتمل بر بیش از ۴۶۰ کارگاه و واحد صنعتی سوهان‌پزی است که در سطح شهر قم مستقر شده‌اند و محصول مشابه آنها انواع سوهان است. واحدهای مستقر در یک خوشه، فعالیت‌های یکدیگر را تکمیل می‌کنند و با فرصت‌ها و چالش‌های مشابهی مواجه هستند. برای مثال در «خوشه طلای تهران» بیش از ۴۵۰۰ کارگاه طلاسازی به تولید زیورآلات و جواهرات مشغول بوده که بیشتر آنها در مناطق مرکزی شهر تهران مستقر شده‌اند. تولید زیورآلات مستلزم فعالیت‌های گوناگونی مانند ذوب طلا، نوردکاری، خم‌کاری، برش، تراشکاری و پرداخت کاری است که بعضی از این فعالیت‌ها توسط کارگاه‌های مختلف انجام می‌شود تا محصول نهایی تولید شود. به عبارت دیگر، این کارگاه‌ها فعالیت یکدیگر را تکمیل کرده و هر کارگاه به‌طور تخصصی یک بخش از مرحله تولید زیورآلات را انجام می‌دهد. آخرین ویژگی خوشه این است که بنگاه‌های خوشه با فرصت‌ها و چالش‌های مشترکی مواجه هستند. یا «خوشه زعفران مشهد» از سویی با مقام نخست استان خراسان رضوی در تولید زعفران در دنیا مواجه است، اما از سوی دیگر با تهدید عرضه زعفران ایران با نام زعفران سایر کشورها به بازارهای بین‌المللی به‌دلیل ضعف در بسته‌بندی و نشان‌سازی (برندینگ) شرکت‌های داخلی مواجه می‌شود.



◉ از بین ۴۰۰ خوشه صنعتی شناسایی‌شده، تاکنون ۸۰ خوشه صنعتی در کشور ایجاد شده است. بارزترین ویژگی و جزئیات این خوشه‌ها که به عنوان وجه تمایز نسبت به سایر خوشه‌های صنعتی شناسایی شده دارند چیست؟

از بین ۴۲۹ خوشه شناسایی‌شده تاکنون پروژه توسعه خوشه برای ۱۰۵ خوشه پیاده شده و پروژه توسعه ۵۸ خوشه خاتمه یافته و ۴۷ خوشه نیز در حال توسعه است. از این بین، ۳۴ خوشه در سال نخست پیاده‌سازی توسعه خوشه‌ای، ۶ خوشه در سال دوم پیاده‌سازی توسعه خوشه‌ای و ۸ خوشه نیز در سال سوم پیاده‌سازی توسعه خوشه‌ای قرار دارند.

اما در زمینه وجه تمایز خوشه‌هایی که برای توسعه نسبت به سایر خوشه‌ها انتخاب شده‌اند، توضیحاتی درباره نحوه شناسایی، اولویت‌بندی و انتخاب خوشه‌های اولویت‌دار برای پیاده‌سازی پروژه توسعه خوشه‌ای باید مطرح شود. در طرح ملی توسعه خوشه‌ها به‌منظور انتخاب خوشه‌های اولویت‌دار ابتدا با انجام مطالعه فراگیر، باید خوشه کسب‌وکار در سطح استان‌های مختلف کشور شناسایی شود و در گام بعدی، خوشه‌های هر استان براساس معیارهایی همچون توان تولید، میزان اشتغال و صادرات خوشه، اولویت‌بندی شود. برای مثال از مجموع ۵ خوشه شناسایی شده در استان چهارمحال و بختیاری، خوشه گز بلداجی و خوشه فرش و گلیم دستباف این استان از بالاترین اولویت برای توسعه برخوردار هستند. در ادامه برای آن‌دسته از خوشه‌هایی که در اولویت بالاتری هستند، پیش از آغاز پروژه توسعه خوشه‌ای، مطالعه امکان‌سنجی انجام می‌شود تا مشخص شود که انجام پروژه توسعه خوشه‌ای تا چه میزان از اثربخشی و کارآمدی لازم برای خوشه مدنظر برخوردار است. در صورت مثبت بودن نتایج مطالعه امکان‌سنجی و توجیه‌پذیر بودن اجرای پروژه توسعه خوشه‌ای، پروژه توسعه خوشه اولویت‌دار آغاز می‌شود. به عبارت دیگر، مهم‌ترین وجه تمایز خوشه‌های انتخاب‌شده برای پیاده‌سازی پروژه توسعه خوشه این است که با توجه به مزیت‌های منطقه‌ای هر استان، اولویت بالاتری نسبت به سایر خوشه‌های استان تعیین و با مطالعه امکان‌سنجی، اثربخشی مدل توسعه خوشه‌ای برای توسعه آن محرز شود.

خوشه‌های شناسایی شده بر اساس رشته صنعت

ردیف	رشته صنعت	خوشه‌های شناسایی شده
۱	فلزی	۷
۲	شیمیایی و سلولزی	۲۹
۳	غذایی و دارویی	۱۶۲
۴	نساجی و پوشاک	۶۴
۵	برق و الکترونیک	۵
۶	صنایع معدنی	۴۷
۷	ماشین‌سازی و تجهیزات	۳۰
۸	خودرو و نیرو محرکه	۹
۹	سایر	۷۶
	جمع	۴۲۹

نظرگاه



رشد اقتصادی با هدایت سرمایه‌ها به سمت تولید

ابراهیم رزاقی

استاد دانشگاه

رقم بالای پس‌اندازها و نقدینگی کشور نشان‌دهنده وجود توان عظیم برای توسعه فعالیت بخش‌های مختلف صنعتی است اما این امر تنها زمانی عملی می‌شود که سرمایه‌ها به سمت تولید هدایت شود. درحال‌حاضر در کشور حجم زیادی از نقدینگی وجود دارد اما یکی از مباحث مهمی که در همه اقتصادها ازجمله اقتصاد سرمایه‌داری به آن توجه شده، پس‌انداز است که معادل سرمایه‌گذاری محسوب می‌شود زیرا نقش مهمی در بهبود وضعیت اقتصادی کشور دارد. در شرایط کنونی نقدینگی به میزان تولید ناخالص ملی نزدیک شده و تمام ۴ دولت گذشته ایران نیز اقتصاد سرمایه‌داری را پیاده‌سازی کرده و پیوسته از حمایت سرمایه‌داران و سرمایه‌گذاران صحبت می‌کنند. اما چرا با وجود این حجم از نقدینگی که مربوط به بخش خصوصی است، بیکاری، فقر، خالی شدن روستاها و خام‌فروشی کماکان در کشور وجود دارد و سرمایه‌ها به سمت تولید نمی‌رود؟ البته نظام سرمایه‌داری یک قانون غیرقابل تغییر نیست و اگر اینگونه بود اقتصاد امریکا در دهه ۳۰ میلادی وارد دوران رکود بزرگ خود نمی‌شد؛ در ایران نیز این رقم بالای پس‌انداز نشان‌دهنده وجود توان عظیم برای صنعتی و کشاورزی کردن کشور است به شرط آنکه این سرمایه‌ها به سمت تولید هدایت شود. باید به این نکته توجه داشته باشیم که پس‌انداز به خودی خود عامل تولید محسوب نمی‌شود زیرا اگر پس‌اندازها به سمت مصرف و واردات از خارج کشور برود، به یقین به افزایش نرخ تورم می‌انجامد و این مسئله به جای اینکه در اقتصاد منجر به رشد و رونق شود به طورقطع عامل ایجاد رکود و حرکت به سمت اقتصاد غیرمولد خواهد بود. متاسفانه در شرایط کنونی پس‌اندازها و نقدینگی‌ها در کشور به سمت تولید نمی‌رود که اگر نگاهی به قوانین موجود داشته باشیم درمی‌یابیم که برخی قوانین از جامع‌نگری لازم برخوردار نبوده، افرادی بوده‌اند که قوانین را دور زده‌اند و دستگاه قضایی نیز در برخی موارد برخورد لازم را با متخلفان نداشته است؛ مشکلی که در کشورهای بزرگ سرمایه‌داری نظیر «امریکا» نیز به چشم می‌خورد.



نوبت دوم

آگهی مناقصه عمومی یک مرحله‌ای شماره ۵۲۳۴۲۷۰۵

KSC
شرکت فولاد خوزستان

شرکت فولاد خوزستان در نظر دارد عملیات خدمات ایاب‌وذهاب کارکنان شرکت بوسیله اتوبوس و مینی‌بوس کولردار با راننده خود را به مدت سه سال (سه دوره یکساله) بشرح ذیل از طریق مناقصه به یکی از شرکتهایی که دارای امکانات کافی، منابع انسانی مناسب، سوابق و تجارب اجرایی مرتبط، کد اقتصادی و گواهی صلاحیت معتبر می‌باشند، واگذار نماید.

از کلیه داوطلبان شرکت در مناقصه دعوت می‌شود با رعایت موارد ذیل در ساعات اداری جهت اقدام مقتضی به آدرس اهواز - کیلومتر ۱۰ جاده اهواز - بندر امام خمینی شرکت فولاد خوزستان - واحد خرید خدمات - قراردادهای حمل و نقل و خدمات عمومی (تلفن ۰۶۱-۳۲۱۳۶۹۲۵ و دورنگار ۰۶۱-۳۲۹۰۸۱۴۲ یا پایگاه اطلاع‌رسانی www.ksc.ir) با ارائه معرفی‌نامه معتبر مراجعه فرمایند.

۱) ضمن کسب اطلاعات لازم و اعلام آمادگی، پرسشنامه ارزیابی پیمانکاران را از منوی پورتال تامین‌کنندگان - شناسایی تامین‌کنندگان بایگاه اطلاع‌رسانی فوق دریافت، تکمیل و تا تاریخ ۹۴/۵/۱۰ ارائه گردد.

۲) دریافت اسناد مناقصه (پس از تائید واحد ارزیابی فنی پیمانکاران) تاریخ ۹۴/۵/۱۳ در قبال ارائه اصل رسید واریز مبلغ ۵۰۰/۰۰۰/- ریال (غیرقابل استرداد) در وجه شرکت فولاد خوزستان

۳) تحویل پیشنهادات: تا تاریخ ۹۴/۵/۲۲

۴) تاریخ گشایش پاکات پیشنهاد قیمت مورخ ۹۴/۵/۲۵

۵) مبلغ تضمین شرکت در مناقصه ۱/۶۰۰/۰۰۰/۰۰۰/- ریال

۶) نوع تضمین: ۱) ضمانتنامه معتبر بانکی ۲) چک تضمینی و یا واریز مبلغ در وجه شرکت فولاد خوزستان

۷) شماره حساب‌های واریز وجه:

الف) حساب سپهر ۰۱۰۰۳۰۴۲۵۳۰۰۱ بانک صادرات شعبه مجتمع فولاد اهواز کد ۳۸۸۲

ب) حساب سپا ۰۱۰۲۵۱۳۱۸۶۰۰۲ بانک ملی شعبه مجتمع فولاد اهواز کد ۶۵۳۲

روابط عمومی شرکت فولاد خوزستان

یادداشت

از تولید مراقبت شود



محسن شرکا
عضو هیات‌مدیره خانه صنعت، معدن و تجارت

بررسی موفقیت کشورهای توسعه‌یافته نشان می‌دهد که بخش زیادی از رشد و توسعه آنها ناشی از رشد صنایع خرد و کوچک‌شان بوده است. اشتغالزایی بالای صنایع کوچک و پایین بودن ریسک آنها شرایطی را فراهم می‌کند تا بخش زیادی از رشد اقتصادی کشورها بر پایه این صنایع شکل گیرد. به‌طور مثال اگر شرکت خودرویی نظیر «بنز» ورشکسته شود، متحمل میلیاردها دلار خسارت خواهد شد. اما در مقابل در صورت ورشکستگی صنایع کوچک، خسارت چندانی به آن وارد نخواهد شد، اما همین صنعت کوچک باعث توسعه، پیشرفت و ایجاد ثروت می‌شود که برای تداوم فعالیت آن به صنایع تکمیل‌کننده دیگری نیاز داریم. درحال‌حاضر کشورهایی نظیر هند و ژاپن از طریق صنایع کوچک توانستند به جایگاه‌های برتر جهان دست یابند. از این رو توسعه صنایع کوچک باید به‌عنوان یک استراتژی مد نظر قرار گیرد و تسهیلات و سرمایه به سمت این صنایع سوق داده شود. البته افزایش اعتبار و تامین نقدینگی به تنهایی کارگشا نیست، چراکه بحث مدیریت دانش همواره در صنعت مطرح بوده و لازم است صنایع خرد نیز در جهت دانش‌بنیان شدن حرکت کنند، از این‌رو باید به تولید دانش بپردازیم. دانشگاه نیز باید دانشی را تولید کند که تبدیل به ثروت شود؛ از سوی دیگر لازم است تا صنایع داخلی، دانش‌محور باشند. یعنی در عین نگاه به بیرون، بحث مقاوم‌سازی در داخل نیز در دستور کار قرار گیرد تا در برابر تکانه‌های بیرونی مقاوم باشد. همچنین تولیداتی انجام شود که صادرات‌محور بوده و مورد تایید بازارهای جهانی باشد.

هم‌اکنون بیش از ۸۰۰ هزار میلیارد تومان نقدینگی در کشور وجود دارد که حکم جیوه را دارد. از این رو چنانچه نتوان این نقدینگی را مهار و مدیریت کرد و به سمت و سوی اهداف بلندمدت سوق داد، بی‌شک مخرب خواهد بود، چراکه ممکن است به سمت بازارهایی نظیر بازار ارز یا سکه و طلا کشیده شود. در نهایت به دولت اجازه داده نمی‌شود که در مسیر اهداف کلان کشور حرکت کند. در این شرایط یکی از پیشنهادها این است که راهکارهای جذب پول برای شرکت‌های سهامی خاص مطرح شود. یعنی سازوکارهای قانونی در مجلس مصوب شود که شرکت سهامی خاص قادر به کمک گرفتن از از نقدینگی سرگردان در جامعه باشد. بی‌شک اعطای تسهیلات بانکی با نرخ سود ۲۴ درصد که با هزینه‌های جانبی به ۳۰ درصد هم می‌رسد برای بخش صنعت قابل توجیه نیست. اگرچه ممکن است دولت در مقطعی بتواند یارانه نرخ تسهیلات را پرداخت کند اما اصولا پرداخت یارانه به تولید (آن‌هم در شرایط فعلی) کار چندان ساده‌ای نیست و لازم است دولت در این شرایط تا حد امکان به کمک بخش تولید بیاید تا تولید سودآورتر باشد.

در نرخ تسهیلات مالیاتی نیز در شرایط رکود باید برای صنایع کوچک امتیازاتی قائل شد زیرا امروز صنعت نمی‌تواند بیشتر از جوانه رشد کند، چراکه رشد در این بخش گران تمام خواهد شد. از این رو تولید نیاز به فناوری، دانش و حمایت دارد. بنابراین اعطای تسهیلات بدون برنامه و تنها با هدف تامین نقدینگی کمک موثری به بخش صنعت و صنایع کوچک نخواهد کرد.

باید به طور کامل از تولید مراقبت کرد تا امکان رشد برای این بخش فراهم شود که برای تحقق این امر راهی جز اقتصاد تولید محور و مقاومتی وجود ندارد. استفاده از منابع مالی از سوی دیگر ازجمله اهدافی است که این روزها با هدف کمک به واحدهای صنعتی و صنایع کوچک باید در دستور کار مسئولان قرار گیرد تا ضمن توسعه بازار، کالاها و خدمات صنایع کوچک و خوشه‌های کسب‌وکار کوچک بیش از گذشته مورد توجه قرار گیرد.

توضیح

در صفحه ۴ شماره ۲۷۱ روزنامه گسترش صمت روز اول مرداد مصاحبه‌ای با فتح‌علی محمدزاده، معاون عمران و محیط‌زیست سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران با عنوان «اختصاص ۴میلیارد ریال اعتبار با هدف تامین زیرساخت‌ها» به چاپ رسید که عدد درست ۴هزار میلیارد ریال است که بدین‌وسیله اصلاح می‌شود.

بررسی صمت از تاثیر افزایش سقف ضمانت‌های صندوق سرمایه‌گذاری صنایع کوچک نشان داد

اهتمام دولتمردان در حمایت از طرح‌های صنعتی



فرشته فریادرس - گروه صنعت: تامین منابع مالی مورد نیاز صنایع کوچک برای حضور موفق در بازار و تولید رقابتی، یکی از اهداف اصلی سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی به‌شمار می‌رود. در همین حال یکی از سیاست‌های اصلی «صندوق ضمانت سرمایه‌گذاری صنایع کوچک» به‌عنوان یکی از نهادهای حمایتی از این صنایع، افزایش سقف ضمانتنامه‌های این صندوق از ۱۰میلیارد به ۳۰میلیارد ریال است تا به نوعی شاهد تولید رقابتی برای حضور فعالان اقتصادی در بازارها باشیم. در واقع این صندوق آمادگی دارد منابع مالی مورد نیاز را در اختیار صنایع کوچک قرار دهد تا رقابت منفی بین تولیدکنندگان را به حداقل رسانده و به نوعی سبب رونق و بهبود تولید درکشور شود.

علی تعقلی، مدیرعامل صندوق ضمانت سرمایه‌گذاری صنایع کوچک با اشاره به افزایش سقف ضمانتنامه صندوق از ۱۰ میلیارد به ۳۰ میلیارد ریال به صمت گفت: صندوق ضمانت سرمایه‌گذاری صنایع کوچک از این پس می‌تواند در جهت حمایت بیش از پیش از صنایع کوچک تا سقف ۳۰ میلیارد ریال ضمانتنامه صادر کند.

وی افزود: به منظور توسعه خدمات صندوق به زودی ضمانتنامه‌هایی نظیر ضمانتنامه شرکت در مناقصه/مزایده، حسن انجام کار، پیش‌پرداخت، اعتبار خریدار و... ارائه خواهد شد که تولیدکنندگان و صنعتگران حوزه صنایع کوچک می‌توانند از مزایای آن بهره‌مند شوند.

تعقلی با بیان اینکه این صندوق به منظور صدور ضمانتنامه اعتباری برای همه واحدهای صنعتی کوچک به‌ویژه واحدهای صنعتی عضو خوشه‌های کسب‌وکار اعلام آمادگی می‌کند، اظهار کرد: این صندوق در تلاش است تا کسری وثایق مورد نیاز واحدهای صنعتی کوچک برای اخذ تسهیلات اعطایی بانک‌ها و موسسات مالی و اعتباری به صنایع و استفاده از وجوه اداره‌شده و سایر منابع مالی در چارچوب سیاست‌های صنعتی و برنامه‌های توسعه کشور در زمینه احداث، توسعه، بهسازی، نوسازی و سرمایه در گردش را از طریق صدور ضمانتنامه اعتباری تامین کند.

به گفته تعقلی، این خدمات با شرایط آسان‌تر از سیستم بانکی با همان سقف ۳۰میلیارد ریال در اختیار صنایع کوچک قرار خواهد گرفت.

اهتمام دولت در حمایت از طرح‌های کارآفرینی



مدیرعامل صندوق ضمانت سرمایه‌گذاری صنایع کوچک با اشاره به اهتمام دولتمردان در حمایت از طرح‌های کارآفرینی تصریح کرد: این صندوق تا سقف ۳۰میلیارد ریال برای صنایع کوچک جهت اخذ تسهیلات بانکی و تامین کسری وثایق، ضمانتنامه اعتباری صادر می‌کند؛ این درحالی است که دسترسی نداشتن به نقدینگی، نرخ و تامین وثیقه از مشکلات حال حاضر صنایع کوچک است که باید به این مشکلات رسیدگی شود. بر همین اساس با اقدامات انجام شده همه تلاش خود را در جهت حمایت بیشتر از صنایع و رونق بیشتر تولید و اشتغال انجام خواهیم داد.

تعقلی ابراز امیدواری کرد که با افزایش سقف ضمانتنامه این صندوق، شاهد بهبود وضعیت تولید و تکمیل ظرفیت‌های واحدهای تولیدی موثر باشیم. وی گفت: افزایش اعتبار و تسهیلات می‌تواند رونق بنگاه‌های کوچک اقتصادی را به همراه داشته باشد.

مدیرعامل صندوق ضمانت سرمایه‌گذاری صنایع کوچک ادامه داد: یکی از اهداف افزایش سقف ضمانتنامه صندوق، تحریک بخش عرضه است تا تولیدکنندگان بتوانند تولید خود را در بازار افزایش دهند. از سوی دیگر مشکل کمبود تقاضا در بازار یا نبود بازار برای تولیدات داخلی نیز مرتفع می‌شود که البته بررسی مشکل نبود بازار و کمبود تقاضا در حیطه وظایف این صندوق نیست.

افزایش اعتبار کورکورانه نباشد

این اظهارات در حالی مطرح می‌شود که رضا جلالی، کارشناس صنعتی معتقد است که افزایش اعتبار صنایع کوچک نباید به‌صورت کورکورانه و بدون هدف انجام شود بلکه افزایش اعتبار و ارائه تسهیلات به واحدهای تولیدی باید به‌صورت هدفمند باشد.

این کارشناس صنعتی با بیان اینکه افزایش اعتبارات این صندوق باید در راستای ارتقای فناوری باشد، اظهار کرد: چنانچه قصد افزایش سرمایه و نقدینگی واحدهای تولیدی را داریم، این اقدام باید با هدف نوسازی تجهیزات و ماشین‌آلات صنعتی واحدهای تولیدی انجام شود تا تولیدکنندگان بتوانند تولید خود را با کیفیت و قیمت مناسب به بازار عرضه کنند.

وی ادامه داد: از سوی دیگر تسهیلات باید به گروهی از واحدهای صنعتی که در قالب خوشه‌های صنعتی ساماندهی می‌شوند، ارائه شود تا بتوانند بخش تحقیق و توسعه یا بازاریابی خود را راه‌اندازی کنند.

افزایش اعتبار با هدف تولید رقابتی



این کارشناس صنعتی با بیان اینکه در قالب یک برنامه معین می‌توان صنایع کوچک را فعال کرد تا ضمن سودآوری بیشتر بتوانند تولید رقابتی به بازار عرضه کنند، گفت: اعطای تسهیلات بدون برنامه و تنها با هدف تامین نقدینگی کمک موثری به بخش صنعت و صنایع کوچک نخواهد کرد.

جلالی تصریح کرد: در وهله نخست باید ساختارهای لازم را در قالب خوشه‌ها ایجاد کرد ضمن آنکه لازم است تسهیلات مورد نیاز در اختیار واحدهای صنعتی قرار گیرد که قصد نوسازی یا بهسازی ماشین‌آلات و تجهیزات صنعتی و بازاریابی برای فروش محصولات خود را دارند.

وی همچنین در پاسخ به پرسشی مبنی‌بر اینکه یکی از راهکارهای قانونی برای تامین مالی از طریق عرضه سهام در بورس است، آیا در شرایط فعلی تحقق چنین امری امکانپذیر است؟ اظهار کرد: عرضه سهام در بورس برای واحدهای صنعتی بزرگی نظیر «ایران‌خودرو» امکانپذیر است تا بتوانند سهام خود را در بورس عرضه کنند.

این کارشناس صنعتی ادامه داد: یک واحد صنعتی واقع در شهرک صنعتی که با حدود ۲۵۰ نیروی انسانی کار می‌کند و تمام مالکان آن اشخاص خصوصی هستند، نیاز به منابع مالی دارد و این درحالی است که گردش مالی سالانه آن ۲۰میلیارد تومان است، این واحد صنعتی می‌تواند سودآوری سال‌های گذشته‌اش را بررسی و خود را در بورس معرفی کند تا جزو شرکت‌های مورد وثوق بورس قرار گیرد. از این طریق می‌تواند سهام خود را در بورس عرضه کرده و بخشی از کارخانه خود را به فروش برساند تا به نوعی بتواند اقدام به تامین مالی مورد نیاز کند.

اگرچه جلالی معتقد است که تامین منابع مالی از طریق بورس برای واحدهای صنعتی بزرگ امکانپذیر است، اما برای واحدهای صنعتی کوچک که بین ۱۰ تا ۵۰ نیروی انسانی دارند، تامین منابع مالی از طریق بورس امکانپذیر نخواهد بود.

براساس این گزارش، اقداماتی همچون افزایش سقف ضمانت‌های صندوق‌های حمایتی از یک‌سو و تامین مالی واحدهای صنعتی با استفاده از دیگر منابع مالی از سوی دیگر اهدافی است که این روزها با هدف کمک به واحدهای صنعتی و صنایع کوچک در دست اقدام است تا ضمن توسعه بازار، کالاها و خدمات صنایع کوچک و خوشه‌های کسب‌وکار کوچک بیش از گذشته مورد توجه قرار گیرد.

ساخت‌وساز خارجی‌ها در ایران تکرار می‌شود؟

مشارکت ایرانی‌ها و سرمایه‌گذاران خارجی چندان برای صنعت ساختمان ایران موضوع غریبی نیست. در این شرایط گفته می‌شود با مشخص شدن نتیجه مذاکرات هسته‌ای، شرکت‌های سرمایه‌گذاری خارجی برای ورود به بخش ساخت‌وساز در راه ایران هستند.

همواره سرمایه‌گذاری خارجی در بخش مسکن ایران یکی از مواردی بوده که مخالفان و موافقانی را داشته و این در حالی است که هر بار صحبت از ورود سرمایه‌گذاران خارجی به میان آمده، صدای اعتراض سرمایه‌گذاران و انبوه‌سازان داخلی درآمده و گفته شده مگر خودمان سازنده مسکن نداریم که ازخارج از کشور آمده و خانه می‌سازند؟ در مقابل نیز گلایه‌هایی به آنها وارد و حتی گفته شده که شما هم باکیفیت مسکن بسازید تا بازاری برای سرمایه‌گذاران خارجی باقی نماند و رقابت ساخت‌وساز تنها داخلی باشد.

در مقابل برخی کارشناسان و صاحب‌نظران بازار بر این باورند که در زمان رکود بازار مسکن، ورود سرمایه‌گذاران خارجی می‌تواند تلنگری به بازار ساخت‌وساز باشد و آنها می‌توانند این بازار را با رونق همراه کنند اما باید بازار هم کشش لازم را داشته باشد.

ایرج رهبر، رییس کانون سراسری انبوه‌سازان مسکن استان تهران با تاکید بر اینکه در شرایط فعلی نه‌تنها نیازی به ورود انبوه‌سازان در کشور نیست بلکه تا اندازه‌ای فعالیت انبوه‌سازان پیشرفت داشته که می‌توانند تجربه‌های خود را به دیگر کشورها برده و در آنجا پیاده‌سازی کنند، گفت: درحال‌حاضر نیازی به ورود سرمایه‌گذاران نیست زیرا کشور به اندازه کافی انبوه‌ساز دارد و چندان به حضور خارجی‌ها در ساختمان‌سازی نیاز نیست.

وی با بیان اینکه در چند سال اخیر انبوه‌سازان و سازندگان مسکن از فناوری‌های روز بهره بردند و حالا می‌توانند آن را در کشور اجرا کنند، افزود: درحال‌حاضر بسیاری از فناوری‌های روز که در دیگر کشورها موجود است در اختیار مهندسان ایرانی است و آنها می‌توانند این صنعت را فعال کنند.

رهبر ادامه داد: اکنون به اندازه کافی ظرفیت و نیروی انسانی برای ساخت‌وساز در کشور وجود دارد، به گونه‌ای‌که انبوه‌سازان داخلی می‌توانند با استفاده از تجربه‌های به‌دست آمده از سوی انبوه‌سازانی که بارها به کشور آمدند و فناوری خود را وارد کردند، ساخت‌وساز انبوه و صنعتی را اجرایی کنند.

وی اظهار کرد: درحال‌حاضر انبوه‌سازان داخلی می‌توانند با فناوری موجود در کشور که از برخی کشورهای همسایه بهتر است، ساخت‌وساز خوبی داشته باشند. این در حالی است که ایران از نظر فنی و نیروی انسانی مشکلی ندارد و در کنار آن نیز می‌تواند در سطح محدود انبوه‌سازی خارجی داشته باشد.

بیت‌الله ستاریان، کارشناس اقتصاد مسکن نیز اظهار کرد: در شرایط فعلی اقتصادی کشور، ورود سرمایه‌گذاران در بخش مسکن بیش از خروج آنها برای صنعت ساختمان‌سازی مفید است، چراکه این روند باعث ورود تاجران زیادی در ساخت‌وساز و ایجاد رقابت در داخل می‌شود و این صنعت را از حالت رکود خارج می‌کند.

آمادگی ایران برای خرید هواپیمای ساخت روسیه



ایرنا: یک خبرگزاری روسی به نقل از سرپرست سازمان هواپیمایی کشور از علاقه‌مندی کشورمان برای مذاکره با روسیه برای خرید هواپیماهای ساخت این کشور خبر داد.

محمد خداکرمی در گفت‌وگو با خبرگزاری اسپوتنیک خاطرنشان کرد: ایران برای همکاری با تمام شرکت‌های بین‌المللی تولیدکننده هواپیما ازجمله شرکت‌های روسی آمادگی دارد. سرپرست سازمان هواپیمایی کشور ضمن ابراز امیدواری از اینکه ناوگان هواپیمایی جمهوری اسلامی ایران با خرید هواپیماهای روسی تقویت می‌شود، افزود: در مذاکرات (طرف ایرانی با روسی) قرار است جزئیات معامله احتمالی خرید هواپیماها بررسی شود. ایران همچنین قصد دارد موضوع تحویل لوازم یدکی و سایر تجهیزات را مطرح کند. رسانه روسی با اشاره به اینکه سرپرست سازمان هواپیمایی کشور تاریخ دقیق مذاکرات با طرف روسی را عنوان نکرد، گفت: این مذاکرات در آینده نزدیک برگزار می‌شود و هیاتی از روسیه به زودی به تهران سفر خواهد کرد. خبرگزاری روسی در ادامه مطلب خود به نقل از عباس آخوندی، وزیر راه و شهرسازی جمهوری اسلامی ایران اظهار کرد: ایران درحال‌حاضر با کمبود هواپیماهای مسافربری مواجه است و پس از لغو تحریم‌ها این کشور هواپیماهای جدید خریداری خواهد کرد. وی یادآوری کرد: طرف ایرانی مذاکراتی در این زمینه با شرکت‌های فرانسوی و نمایندگان شرکت‌های هواپیماسازی بوئینگ و ایرباس انجام داده است. رسانه روسی افزود: ناوگان هواپیمایی جمهوری اسلامی ایران از هواپیماهای ساخت روسیه و نیز هواپیماهای غربی از جمله بوئینگ تشکیل شده که پیش از سال ۱۹۷۹م به این کشور تحویل شده است.

خبرگزاری اسپوتنیک همچنین یادآور شد: تحریم‌های اعمال‌شده علیه ایران از طرف غرب و شورای امنیت باعث شده که ایران نتواند هواپیماهای خارجی یا لوازم یدکی هواپیماهای مسافربری را خریداری کند. منابع خبری روسی در هفته‌های اخیر از آغاز مذاکرات ایران و روسیه برای خرید هواپیماهای روسی خبر دادند. روزنامه ایزوستیا روز ۲۵ تیر ماه به نقل از ماکسیم سوکولوف، وزیر حمل‌ونقل روسیه نوشت: روسیه و ایران مذاکرات خود را برای فروش هواپیماهای مسافربری «سوخو سوپرجت-۱۰۰» آغاز کرده‌اند.

روزنامه روسی در ادامه مطلب خود به نقل از ۲ مقام صنایع هواپیمایی روسیه از امکان تحویل ۳ هواپیمای مسافربری «سوخو سوپرجت-۱۰۰» به ایران خبر داد. به گفته این مقام‌ها که به گزارش روزنامه روسی به مذاکرات ۲ کشور در زمینه فروش هواپیماها آشنا هستند، تحویل هواپیماهای مسافربری «سوخو سوپرجت-۱۰۰» به ایران از سال ۲۰۱۶م آغاز می‌شود. در مذاکرات امکان تعمیر، نگهداری و سرویس پس از تحویل هم از طرف روسی مطرح شده است. هواپیمای «سوخو سوپرجت-۱۰۰» نخستین هواپیمای مسافربری ساخت روسیه پس از فروپاشی شوروی سابق است که شرکت «سوخو» با مشارکت برخی شرکت‌های خارجی آن را تولید می‌کند.

معدن

چهارشنبه ۷ مرداد ۱۳۹۴ - ۱۲ شوال ۱۴۳۶ - ۲۹ جولای ۲۰۱۵ - شماره ۲۷۶- پیاپی ۱۵۹۴

mine@smtnews.ir

۵
۶
۲۷
۲۸

- پای پساتحریم بر گلوی غول‌های واسطه‌ای آلومینیوم
- بی‌ارزش‌های ارزشمند
- بخش خصوصی، پل معدن و سرمایه خارجی

توافق هسته‌ای، فرصتی برای تامین ماشین‌های نو



کتایون ملکی – گروه معدن: استفاده از ماشین‌آلات معدنی جدید می‌تواند سرعت زنجیره تولید در بخش معدن را افزایش دهد اما متاسفانه در سال‌های اخیر به دلیل وضع تحریم‌های گوناگون علیه کشور مشکلات زیادی گریبانگیر بخش معدن کشور شد که بخشی از آن منجر به تامین نشدن قطعات مورد نیاز برای تعمیر ماشین‌آلات معدنی فرسوده و محدودیت در خرید ماشین‌های جدید می‌شد. حال با دستیابی به این توافق فرصت خوبی پیش روی فعالان معدنی برای تامین نیاز ماشین‌آلات قرار گرفته که باید از آن به بهترین نحو استفاده شود.

■ فرصتی مناسب برای خرید ماشین‌آلات معدنی

توافق میان ایران و ۵+۱ منجر به گشایش دروازه‌های جدید به روی ایران شد. اما آن سوی این دروازه‌ها نیز سرمایه‌گذاران، شرکت‌های معتبر و بازارهای جهانی چشم به ایران و ظرفیت‌های موجود در آن دوخته‌اند. چندی قبل، پیش از دستیابی این توافق بزرگ شرکت‌های بزرگ اروپایی و سرمایه‌گذاران خارجی برای ورود به ایران و استفاده از این فرصت برنامه‌ریزی‌های لازم را در دستور کار خود قرار دادند تا بتوانند بهترین استفاده را از این فرصت به‌دست آمده بکنند.

اما در کنار این موضوع نیز می‌توان چالش‌ها و تنگناهای موجود میان بخش‌های اقتصادی کشور بر اثر وضع تحریم‌های ظالمانه را رفع کرده و مسیر جدیدی برای ورود به بازارهای جدید برای خود ایجاد کرد. بخش معدن به‌دلیل وضع تحریم‌های مختلف علیه کشور در حوزه ماشین‌آلات و تامین قطعات مورد نیاز آنها با مشکلات فراوانی مواجه بود اما امروز با اظهار تمایل شرکت‌های اروپایی و امریکایی برای همکاری در بخش معدن این مشکلات تا حد بسیاری حل خواهد شد.

ابراهیم جمیلی، رییس خانه اقتصاد ایران درباره چالش‌های اصلی پیش روی فعالان معدن در زمینه ماشین‌آلات به صمت گفت: بخش معدن به‌ویژه در استخراج‌های زیرزمینی، نیازمند استفاده از ماشین‌آلات جدید و فناوری‌ها روز است اما متاسفانه به دلیل تحریم‌ها در تامین ماشین‌آلات معدنی با مشکلات بسیاری مواجه هستیم. البته این مشکل تنها به فعالیت در معادن زیرزمینی محدود نمی‌شود بلکه ما در سال‌های اخیر حتی در استفاده از دامپتراک‌ها در معادن روباز نیز با محدودیت و مشکلات متعددی در تامین قطعات و خرید لاستیک روبه‌رو بودیم.



جمیلی ادامه داد: حال با رفع تحریم‌ها راه برای تامین ماشین‌آلات معدنی هموار خواهد شد اما در این میان باید به فکر تامین سرمایه مورد نیاز بود تا بتوانیم ماشین‌آلات معدنی را همراه با فناوری بهره‌برداری وارد کشور کنیم.

جمیلی افزود: خوشبختانه با اتفاقات رخ داده وضعیت برای همکاری با کشورهای دیگر بسیار مناسب است و نکته جالب اینکه شرکت‌های اروپایی و امریکایی برای حضور در معادن ایران اظهار علاقه‌مندی کرده‌اند.

به گفته وی، در چنین فرصتی شرکت‌های توانمند باید برای همکاری ورود پیدا کرده و از سوی دیگر دولت و بانک مرکزی نیز باید ضمانتنامه‌های لازم برای خرید ماشین‌آلات را ارائه دهند. در واقع امروز فرصت خوبی برای نوسازی ماشین‌آلات معدنی و فناوری‌های موجود در بخش معدن است تا بتوانیم بهره‌برداری و استخراج را افزایش دهیم.

رییس خانه اقتصاد ایران درباره همکاری با شرکت‌های معتبر و مطرح ماشین‌آلات در اروپا نیز اظهار کرد: در انتخاب شرکت‌های معتبر به‌طور تقریبی وضعیت حالت عکس به خود گرفته است، بدان معنا که تعدادی شرکت‌های بزرگ و معتبر اروپایی برای ورود به ایران اعلام آمادگی کرده‌اند و این موضوع منجر به افزایش رقابت میان آنها شده است.

جمیلی افزود: با افزایش رقابت میان شرکت‌های معتبر ماشین‌آلات، قدرت انتخاب برای فعالان معدنی افزایش پیدا کرده و می‌توان ماشین‌های معدنی مورد نیاز را با قیمت بهتر و کیفیت بیشتری خریداری کنیم.

■ حل مشکلات داخلی پیش روی معدنکاران

محمد جعفر صادقی‌پناه، عضو هیات‌رییسه خانه معدن ایران درباره تاثیر توافق هسته‌ای بر تامین ماشین‌آلات معدنی به صمت گفت: بخش معدن چه در بخش تولید مواد معدنی و چه در بخش فرآوری نیاز بالایی به ماشین‌آلات معدنی دارد که متاسفانه در سال‌های اخیر به‌دلیل وضع تحریم‌ها علیه کشور این نیاز تامین نشد، به همین دلیل بخش معدن با ماشین‌آلات معدنی فرسوده مواجه شد.

وی ادامه داد: در سال‌های گذشته به‌دلیل تحریم‌های وضع شده فعالان بخش معدن برای خرید ماشین‌آلات تنها با چند کشور در ارتباط بوده و به نوعی انتخاب‌ها محدود بود. اما در حال حاضر شرایطی ایجاد شده که شرکت‌هایی از اروپا و ژاپن و همچنین در بخش کانه‌آرایی، افریقای جنوبی و استرالیا نیز راغب به همکاری با ایران هستند. این فرصت برای فعالان معدنی فرصت بسیار خوبی است.



صادقی‌پناه افزود: هرچند امروز با وقوع توافق هسته دامنه همکاری ایران با کشورهای دیگر در بخش‌های مختلف از جمله معدن گسترده می‌شود اما در زمینه تامین ماشین‌آلات معدنی علاوه بر تحریم‌ها با مشکلات داخلی نیز مواجه هستیم. برای تامین ماشین‌آلات بخش معدن نیازمند ارائه تسهیلات هستیم. البته در زمان تحریم اجازه ورود ماشین‌های دست دوم خود کمک بزرگی به این بخش کرده است. در این میان صندوق می‌تواند با تامین اعتبار تسهیلات کم بهره به فعالان معدنی ارائه دهد تا بتوان ماشین‌های جدید خریداری کرد. در حال حاضر مشکلات ما با شرکت‌های اروپایی و آمریکایی حل شده اما در داخل نیز مشکلاتی وجود دارد که باید آنها نیز حل شود.

روی خط خبر

کرباسیان:

فولادسازان با مشکل فروش و کمبود نقدینگی مواجهند

رییس هیات عامل ایمیدرو گفت: تعیین نشدن جایزه برای صادرکنندگان محصولات معدنی، به روند صادرات این محصولات لطمه می‌زند.

به گزارش روابط عمومی سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران، مهدی کرباسیان ضمن بیان این مطلب اظهار کرد: صادرات محصول از سوی تولیدکنندگان علاوه بر ارتقای کیفیت آن در فضای رقابتی بین‌المللی، امتیازات دیگری همچون تامین ارز، تامین مواد اولیه، تامین قطعات و ماشین‌آلات، افزایش و تکمیل ظرفیت تولید و نیز کاهش قیمت تمام شده را به همراه دارد.

وی ادامه داد: برای افزایش صادرات، باید شرایط و انگیزه لازم برای بنگاه‌ها فراهم شود تا با تولید محصولات با کیفیت بالا، علاوه بر تامین بازارهای داخلی، در بازارهای بین‌المللی نیز جایگاه شایسته خود را پیدا کنند.

رییس هیات عامل ایمیدرو با اشاره به مشکلات پیش روی فولادسازان و ضرورت حمایت از تولید با تعیین تعرفه واقعی‌تر برای واردات، تصریح کرد: در صنایع معدنی، به‌دلیل شرایط رکود حاکم بر بازار داخلی و کاهش رشد اقتصاد جهانی، مشکلاتی در فروش محصولات وجود دارد و تولیدکنندگان این حوزه به‌ویژه فولادسازان با کمبود شدید نقدینگی مواجهند که تجدیدنظر در میزان تعرفه واردات فولاد برای کاهش این مشکلات ضروری است.

■ بازدید از کارخانه پتاس

رییس هیات عامل ایمیدرو امروز همراه با مسئولان، مقامات محلی و مجریان طرح تولید پتاس، از شورابه‌های کویر مرکزی ایران بازدید می‌کند.

به گزارش روابط عمومی سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران(ایمیدرو)، شورابه‌های کویر مرکزی ایران در منطقه خور و بیابانک استان اصفهان واقع شده‌اند. در این منطقه حوضه آبریزی به نام «کویر بزرگ» وجود دارد که بخشی از آن پلایای خور است.

وسعت این پلایا ۲۰۰۰ کیلومتر مربع بوده که ۱۰۰۰ کیلومتر آن برای عملیات استخراج شورابه مناسب و از ذخیره ۷۵۰ میلیون متر مکعبی برخوردار است.



مدیرعامل ایمپاسکو:

معادن زغال‌سنگ ایمن می‌شوند

مدیرعامل شرکت تهیه و تولید مواد معدنی از حمایت وزارت صنعت، معدن و تجارت از معادن زغال سنگ برای تجهیز در زمینه«اچ‌ای‌ای» (ایمنی) خبر داد و درباره مشکلات معادن زغال‌سنگ، اعلام کرد: با حمایت وزارتخانه و ایمیدرو تلاش می‌شود مشکلات مربوط به «اچ‌ای‌ای» حل شود.

به گزارش ماین نیوز، وجیه‌الله جعفری اظهار کرد: در حال حاضر پروانه بهره‌برداری بیشتر معادن زغال‌سنگ دست ما نیست و تنها مدیریت آنها را بر عهده داریم که تلاش می‌شود موارد ایمنی کار تقویت شود.

وی درباره میزان رعایت استاندارد در معادن نیز گفت: شرکت تهیه و تولید مواد معدنی سابقه فعالیت طولانی دارد و دولت از ابتدا در بحث معادن طراحی درستی داشته و بر اساس استاندارد روز برنامه‌ریزی کرده است.

مدیرعامل شرکت تهیه و تولید مواد معدنی یادآور شد: در حال حاضر تلاش می‌شود کار اکتشاف و بهره‌برداری را مطابق با استاندارد روز و با استفاده از علم و فناوری روز انجام دهیم.

جعفری درباره واگذاری معادن با اشاره به اینکه برخی معادن به صورت مستقیم پروانه بهره‌برداری می‌گیرند و از طریق حوزه حاکمیت معاونت معدنی مدیریت می‌شوند، گفت: برخی معادن به صورت کلی واگذار می‌شوند؛ به گونه‌ای که پروانه آنها انتقال پیدا می‌کند اما گاه این اتفاق نمی‌افتاد بلکه استخراج فروش را واگذار می‌کنیم و طراحی و نظارت بر عهده شرکت تهیه و تولید مواد معدنی است و بر اساس چارچوب ما در معدن عمل می‌شود.



وی خاطرنشان کرد: در صورتی که طرح پروژه واگذار شده بخواهد تغییر کند باید این کار با تایید شرکت تهیه و تولید مواد معدنی و بر اساس استاندارد انجام شود. همچنین تیم ما از جمله مجری و ناظر در منطقه حضور دارند و کارها را رصد می‌کنند.

قلب کارخانه آلومینیوم جاجرم، وارد سایت پروژه شد

مجموعه کامل «ترانس رکتی فایرهای» پروژه آلومینیوم جاجرم که از آن به‌عنوان «قلب کارخانه آلومینیوم» یاد می‌شود و به وسیله شرکت فوجی ژاپن ساخته شده، وارد سایت پروژه شد.

به گزارش روابط عمومی سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران(ایمیدرو)، رییس هیات مدیره و مدیر عامل شرکت آلومینای ایران که هدایت طرح آلومینیوم جاجرم را نیز بر عهده دارد با اعلام این خبر گفت: محموله سنگین تجهیزات برقی کارخانه شامل ترانسفورماتورها و رکتی فایرها(یک سوکننده جریان برق)، که از اسکله شهید رجایی ترخصی شده بود روز گذشته به محل طرح وارد شد.

تورج زارع با اعلام اینکه این تجهیزات ساخت فوجی ژاپن است، تصریح کرد: ارزش محموله وارداتی ۳۲میلیون یورو است که این رقم معادل یک چهارم ارزش کل پروژه محسوب می‌شود.

مدیر عامل کارخانه آلومینای ایران و مجری طرح آلومینیوم جاجرم ادامه داد: کل ارزش تجهیزات وارد شده به سایت اکنون به ۴۶ میلیون یورو رسیده است.

وی با بیان اینکه پیشرفت بخش سیویل(ساختمانی و تاسیسات) به ۹۰درصد رسیده، اظهار کرد: میزان پیشرفت فیزیکی طرح در حال حاضر

به ۳۵درصد رسیده است.

زارع درباره آزمایش دیگ‌های ذوب آلومینیوم گفت: در ماه‌های گذشته دیگ‌های خط تولید نیز با موفقیت مورد آزمایش قرار گرفته است.

طرح تولید شمش آلومینیوم جاجرم در کنار دست معدن بوکسیت جاجرم و کارخانه تولید پودر آلومینا واقع شده به طوری که با استفاده از مواد اولیه تولیدی کارخانه آلومینا، شمش آلومینیوم تولید شود. ظرفیت این طرح ۱۱۰هزار تن است که در فاز نخست آن ۳۶هزار تن وارد مدار تولید می‌شود.

روی خط خبر

مدیرعامل فولاد مبارکه:

واردات فولاد شرایط را سخت کرده است

مدیرعامل شرکت فولاد مبارکه اصفهان گفت: در حال حاضر بیشتر فولادسازها با مشکل فروش روبه‌رو هستند و با انبوهی از مواد تولید شده مواجهند و واردات محصولات فولادی نیز شرایط را سخت‌تر کرده است.

به گزارش فارس، بهرام سبحانی درباره فرصت‌ها و تهدیدهای احتمالی توافق هسته‌ای، اظهار کرد: برطرف شدن تحریم موجب می‌شود بین کشورها تبادل اطلاعات و فناوری‌های نوین به راحتی انجام شود و کشورها بتوانند داشته‌های خود را به هم عرضه کنند.

وی افزود: در حال حاضر بیشتر فولادسازها با مشکل فروش و انبوهی از مواد تولید شده مواجهند که در این امر علاوه بر رکودی که در ساخت و ساز کشور حاکم است، واردات محصولات فولادی نیز شرایط را سخت‌تر کرده است.

مدیرعامل فولاد مبارکه اصفهان تاکید کرد: با وجود تولید انبوه در داخل کشور، واردات محصولات ارزانقیمت سایر کشورها شرایط را برای فولادی‌ها سخت‌تر کرده است البته معنی از بین رفتن تحریم این است که واردات و صادرات با سهولت بیشتری انجام شود اما در حوزه فولاد و حتی بسیاری از صنایع معدنی دیگر باید سعی شود بیشتر جنبه صادراتی پیدا کرده و باید جلوی واردات محصولات ارزانقیمت و بی‌کیفیت خارجی را گرفت.

وی تصریح کرد: با توجه به کاهش ارزش پول اوکراین و روسیه به خاطر درگیری‌های پیش آمده، این ۲ کشور اقدام به ارزانفروشی می‌کنند، در نتیجه رقابت کردن با آنها سخت است زیرا امتیازاتی دارند که ما نداریم بنابراین بهتر است در شرایط کنونی جلوی واردات این محصولات گرفته شود تا تولیدکنندگان داخلی متضرر نشوند.

نگرانی صادرکنندگان سیمان از تغییر ناگهانی قوانین تجاری عراق

نایب اتحادیه صادرکنندگان سیمان خوزستان گفت: تغییرات ناگهانی قوانین واردات در عراق، صادرات استان از طریق مرزها را مختل می‌کند.

به گزارش ایسنا، سیدصادق سواعدی اظهار کرد: با هر تغییر ناگهانی و بدون هماهنگی در بازارهای مرزی، به صادرات ما شوک وارد می‌شود.

وی افزود: کار بازارچه‌های مرزی به دلیل تعطیلات عیدفطر در عراق، ۱۰ روز کاملا متوقف شد و هیچگونه فعالیت تجاری در این مدت انجام نشد.سواعدی تصریح کرد: قیمت سیمان و مصالح ساختمانی نسبت به روزهای قبل از ماه مبارک رمضان تغییری نکرده، در حالی که انتظار داشتیم قیمت‌ها افزایش یابد. پیش‌بینی می‌شود در روزهای آینده به دلیل تغییر نیافتن قیمت‌ها و متضرر شدن تولیدکنندگان و صادرکنندگان، صادرات افت پیدا کند.

با حکم مدیرعامل کاوه پارس

علی دهاقین، مدیرعامل فولاد «کاوه جنوب کیش» شد

در حکمی از سوی مدیرعامل شرکت گسترش صنایع معدنی کاوه پارس علی دهاقین به عنوان مدیرعامل جدید شرکت «فولاد کاوه جنوب کیش» منصوب و جانشین محمدرضا بنی اسدی در این سمت شد.

گفتنی است علی دهاقین پیش از این مدیرعامل مجتمع فولاد صنعت بناب بوده که ریاست هیات‌مدیره آن را مهدی جهانگیری، نایب‌رییس اتاق تهران و رییس هیات‌مدیره بانک گردشگری بر عهده دارد. دهاقین در دوره‌ای نیز به‌عنوان معاون بهره‌برداری و قائم‌مقام مدیرعامل در این شرکت فعالیت کرده است.همچنین مراسم تودیع و معارفه مدیران عامل سابق و جدید شرکت فولاد «کاوه جنوب کیش» با حضور سیدمحمد اتابک، مدیرعامل شرکت گسترش صنایع معدنی کاوه پارس برگزار شد.

به گزارش ماین نیوز، شرکت فولاد کاوه جنوب کیش در حال حاضر آهن اسفنجی تولید می‌کند و قرار است فاز نخست فولادسازی این پروژه در نیمه دوم سال جاری به بهره‌برداری برسد. فولاد کاوه جنوب کیش از مهم‌ترین پروژه‌های صنایع معدنی در دست اجرای هلدینگ گسترش صنایع معدنی «کاوه پارس» متعلق به بنیاد مستضعفان، به شمار می‌آید.

پای پساتحریم بر گلوی غول‌های واسطه‌ای آلومینیوم

بهناز صفری -گروه معدن: تحریم‌ها موجب شده بود غول‌های واسطه‌گری در صنعت آلومینیوم جا پای خود را سفت کرده و روز به روز بر قدرت خود بیفزایند چراکه بدون دست‌های پرقدرت آنها با سودهایی کلانی که به جیب می‌زدند امکان دادوستد در این صنعت وجود نداشت. آنها از یک سو با قیمت‌های گزاف مواد اولیه آلومینیوم تهیه می‌کردند و از سوی دیگر محصولات ما را با قیمت‌های کمتری خریده و در اختیار مصرف‌کنندگان در سایر کشورها قرار می‌دادند.

این مسئله و این گونه دادوستدها موجب شد سازندگان آلومینیوم با هزینه‌های گزاف اقدام به تولید محصول کنند و با فروش همان محصولات تنها موفق به خرید مواد اولیه باشند و به سودهای اندک قانع شوند. اما تولیدکنندگان این حوزه امید دارند با از میان رفتن تحریم، واسطه‌ها کنار رفته و مواد اولیه و محصولات به قیمت‌های واقعی خرید و فروش شود و با کاهش هزینه‌های سربار، سود بیشتری نصیب تولیدکنندگان داخلی شود.

▣ صادرات بدون ارزش‌افزوده

در سال‌های تحریم رقبای ایران در کشورهای حاشیه خلیج‌فارس موفقیت‌های فراوانی را در صنعت آلومینیوم کسب کرده و ظرفیت تولید خود را افزایش داده‌اند.

تولیدکنندگان ایرانی هم باید همت خود را افزایش داده و برای افزایش ظرفیت تولید گام بردارند.



محمد آشفته‌آج‌بیشه، عضو هیات‌مدیره آلومینیوم المهدی و هرمزآل درباره وضعیت آلومینیوم بعد از پسا تحریم به صمت می‌گوید: آلومینیوم جزو فلزات تحریمی اتحادیه اروپا و امریکا بود به همین دلیل در تامین پودر آلومینا با مشکلات عدیده‌ای روبه رو بودیم.

وی می‌افزاید: در سال‌هایی که ایران دوران تحریم را سپری می‌کرد رقبای ما در کشورهای حاشیه خلیج‌فارس ظرفیت تولید سالانه آلومینیوم خود را به ۶میلیون تن رساندند در حالی که تولید این محصول در ایران در سال تنها ۴۰۰هزار تن بود که امید می‌رود با برداشته شدن تحریم‌ها و براساس سند چشم‌انداز ظرفیت تولید خود را به ۱/۵میلیون تن در سال برسانیم.

وی تصریح می‌کند: واقعیت این است که با وجود تحریم‌ها رسیدن به تولید ۱/۵میلیون تن واقعا سخت است اما با توافق هسته‌ای و قطعی شدن آن می‌توانیم با تلاش خود را به این میزان تولید برسانیم.

وی بیان می‌کند: امید داریم آلومینیوم جنوب با تولید ۳۰۰هزار تنی آلومینیوم، سند چشم‌انداز را محقق کند.

در حال حاضر آلومینیوم المهدی به دلیل مشکلاتی که در تامین برق دارد با ظرفیت ۲۵۰ هزار تنی تنها ۱۸۰هزار تن در سال تولید می‌کند و آلومینیوم اراک نیز نزدیک به ۱۶۰هزار تن آلومینیوم تولید می‌کند که این میزان تولید به مقادیر زیادی آلومینا نیاز دارد.

وی خاطر نشان می‌کند: کشورهای رقیب توانسته‌اند در زمانی که کشور ما در تحریم به سر می‌برد موفقیت‌های خوبی کسب کنند به همین دلیل باید سال‌های آینده در حوزه‌های مختلف معادن به ویژه آلومینیوم بتوانیم موفقیت‌های خوبی کسب کنیم و به ظرفیت قابل توجهی از تولید برسیم.

وی عنوان می‌کند: از آنجا که رویکرد جهانی خودرو سازی به سمت استفاده از ورق های آلومینیومی به جای فولاد است در سال‌های اخیر صنعت خودروسازی در ایران و جهان عملکردی بسیار پویایی داشته و امید می‌رود خودروسازان میزان تولید خود را باز هم افزایش دهند چراکه این اتفاق برای آلومینیوم‌سازها می‌تواند شرایط مطلوبی را مهیا و آنها را به تولید بیشتر ترغیب کند.

آشفته‌آج‌بیشه می‌گوید: ما می‌توانیم با یک نظام تعرفه‌ای مناسب به تولید انبوه آلومینیوم برسیم و جایگاه خود را در خاورمیانه تثبیت کنیم زیرا با از میان رفتن تحریم‌ها می‌شود ظرفیت‌های تولید را افزایش داد.

وی تاکید می‌کند: از سال ۹۱ تاکنون بر شدت تحریم‌ها افزوده شده به همین دلیل در بسیاری از موارد مجبور بودیم

> **آشفته آج‌بیشه: ما می‌توانیم با یک نظام تعرفه‌ای مناسب به تولید انبوه آلومینیوم برسیم و جایگاه خود را در خاورمیانه تثبیت کنیم زیرا با از میان رفتن تحریم‌ها می‌شود ظرفیت‌های تولید را افزایش داد.**

پودرآلومینا را به‌صورت قاچاق وارد کشور کنیم که این وضعیت فشار مضاعفی را بر پیکر آلومینیوم ایران وارد می‌کرد.

وی می‌گوید: در سال‌های گذشته بیش از ۷۰ درصد شمش تولیدی خود را صرف وارد کردن مواد اولیه می‌کردیم به همین دلیل صادرات با ارزش‌افزوده همراه نبود بلکه محصول صادر می‌کردیم و مواد اولیه می‌گرفتیم اما با برداشته شدن تحریم‌ها این مشکلات از بین می‌رود و ما بیش از پیش شاهد رشد و شکوفایی کشور در صنایع گوناگون خواهیم شد.

▣ واسطه‌های آلومینیوم از بین می‌روند

وقتی تحریم‌ها برداشته شود واسطه‌های مواد اولیه و محصولات از میان برداشته شده و در نتیجه قیمت‌ها منطقی‌تر شده و این مسئله می‌تواند برای تولیدکنندگان داخلی شرایط مطلوبی را ایجاد کند.

صابر مجذوب، مدیر امور بازرگانی و بانکی آلومینیوم جنوب به صمت می‌گوید: آنچه در زمان تحریم صنعت آلومینیوم کشور را با مشکلات عمده‌ای روبه‌رو کرد تهیه مواد اولیه بود که مجبور بودیم به طرق گوناگون آن را وارد کشور کرده و مورد استفاده قرار دهیم.

وی می‌افزاید: سال‌های گذشته برای دور زدن تحریم‌ها مجبور بودیم برای خرید پودر آلومینا و همچنین فروش محصولات خود به سایر کشورها از واسطه‌های زیادی عبور کنیم که این مسئله موجب می‌شد از یک سو مواد اولیه را گران‌تر بخریم و از سوی دیگر فروش محصولات برای ما سود چندانی نداشته باشد.

وی تاکید می‌کند: وجود واسطه‌ها باعث شد میزان هزینه‌های سربار بالا رفته و در نتیجه از حاشیه سود کمتری برخوردار شویم که این شرایط چندان خوشایند نبود و کارخانه‌های تولید آلومینیوم را با بحران روبه‌رو می‌کرد.

مجذوب خاطرنشان می‌کند: با برداشته شدن تحریم و رفع موانعی مانند دریافت فاینانس از اروپایی‌ها به‌طور قطع می‌توانیم به تولید ۱/۵میلیون تن برسیم. زیرا تحریم بر ظرفیت تولیدی ما اثر نگذاشته بود بلکه موجب شده بود مواد اولیه با قیمت بالایی وارد کشور شود و در گرفتن فاینانس از اروپایی‌ها با مشکلات زیادی روبه‌رو باشیم.وی اظهار می‌کند: با برداشته شدن تحریم‌ها فاز بعدی تولید سالانه ۳۰۰هزار تنی آلومینیوم را با فاینانس‌های اروپایی آغاز خواهیم کرد که در این زمینه سرمایه‌گذاران ایرانی و خارجی از خود تمایل نشان داده و پیشنهادهایی را ارائه کرده‌اند.

وی بیان می‌کند: به علت اینکه آلومینیوم یک فلز استراتژیک است بسیار از کشورها تمایل داشتند از محصولات ما استفاده کنند ولی به علت اینکه این کار با واسطه‌گری انجام می‌شد سود چندانی برای ما باقی نمی‌ماند و در برخی موارد سربه‌سر می‌شد اما الان می‌توانیم با صادرات و محصولات شمش آلومینیوم هم سود خوبی نصیب شرکت‌ها کرده و هم برای کشور ارزآوری داشته باشیم.



وی عنوان می‌کند: در زمینه فناوری‌های نوین هم می‌توانیم از فناوری‌های روز دنیا استفاده کرده و تا حد زیادی هزینه‌های خود را کاهش دهیم. از جمله یکی از عمده‌ترین اهداف ما کاهش ۵۰ درصدی مصرف آب است که براساس فناوری‌های روز دنیا می‌توانیم به جای آب از خنک‌کننده‌های باد و هوا استفاده کنیم.

مجذوب می‌افزاید: همچنین کارخانه‌هایی که از دستگاه‌های قدیمی و مستهلک استفاده می‌کنند می‌توانند فناوری‌های نوین را جایگزین دستگاه‌های قدیمی کنند که این موضوع می‌تواند هزینه‌های اضافی کارخانه‌ها را کاهش دهد و شرایط را برای فعالیت بهبود بخشد.

وی تاکید می‌کند: امید داریم هر چه زودتر شرایط ارتباط با سایر کشورها فراهم شود تا هم بتوانیم از حضور سرمایه‌گذاران خارجی بهره‌مند شویم و هم از فناوری‌های نوین استفاده کنیم چراکه صنعت آلومینیوم نیاز به سرمایه‌گذاری و حمایت‌های بیشتری دارد.

نگاه روز

در بررسی پروژه‌های عمرانی نمایان شد

میلیاردها تومان سرمایه‌گذاری سیمانی در چنبره مشکلات مالی و بانکی

بررسی پروژه‌های عمرانی کشور نشان می‌دهد که در بخش سیمان طرح‌های زیادی به‌وسیله بخش خصوصی در سطح ۳۱ استان در دست اقدام است اما ۱۸ پروژه معرفی شده از سوی انجمن صنفی کارفرمایان صنعت سیمان در حال حاضر با میلیاردها تومان سرمایه‌گذاری با مشکلات مالی و بانکی مواجه هستند.

به گزارش ایرنا، ۱۸ پروژه یادشده براساس آخرین بررسی‌ها در سومین ماه سال جاری از پیشرفت‌های بیش از ۳۰ تا ۹۰ درصد برخوردارند، اما همچنان با مشکلات مالی، بانکی و گشایش اعتبار برای واردات ماشین‌آلات خارجی دست به گریبان هستند.

این واحدهای سیمانی در مجموع امکان افزایش تولید به میزان ۶۶ هزار تن در روز را به ظرفیت فعلی کشور دارند، این درحالی است که انتظار می‌رود در افق ۱۴۰۴ ظرفیت تولید سیمان کشور به ۱۲۰ میلیون تن برسد.

میزان تولید سیمان بیش از ۷۰ کارخانه کشور در سال ۹۲ حدود ۶۹/۵ میلیون تن ثبت شد که نسبت به عملکرد سال ۹۱ کاهش ۰/۹ درصدی داشت.

سال گذشته تولید سیمان به رقم ۶۷ میلیون تن رسید که این میزان در مقایسه با سال ۹۲ کاهش ۴ درصدی نشان می‌دهد.

وزارت صنعت، معدن و تجارت برای سال جاری دستیابی به ۷۲ میلیون تن سیمان را هدفگذاری کرده که این میزان افزایش ۵میلیون تنی را نسبت به سال گذشته، در برنامه پیش‌بینی کرده است.

استان فارس با ۳ کارخانه سیمان، خراسان رضوی، کهگیلویه و بویراحمد و خوزستان هریک با ۲ واحد در مجموع سهم ۵۰ درصدی از ۱۸ واحد معرفی شده به‌وسیله انجمن صنفی کارفرمایان صنعت سیمان را به خود اختصاص داده‌اند.

علاوه براین استان‌های البرز، ایلام، بوشهر، تهران (توسعه واحد ۹)، خراسان شمالی و جنوبی، سمنان، سیستان و بلوچستان و لرستان هریک با یک کارخانه بقیه واحدهای سیمانی در دست اقدام را در اختیار دارند.

انجمن یادشده از پروژه‌های سیمان سبلان خلخال (استان اردبیل)، مهر ماکو (آذربایجان غربی)، سفید فردوس (خراسان جنوبی)، سفید گچساران (کهگیلویه و بویراحمد) و سفید فجر گناباد (خراسان رضوی) به عنوان واحدهای غیرفعال کنونی نام برده است.بررسی‌ها نشان می‌دهد که صنعت سیمان در سال های اخیر در کشور توسعه نیافته، اما با فرصت‌ها و تهدیدهای بسیاری مواجه است.

گزارش‌های منتشر شده بیانگر آن است که احداث یک کارخانه یک میلیون تنی سیمان به حدود ۳۰۰ میلیارد تومان سرمایه نیاز دارد، اما حجم فروش آن ۷۵ میلیارد تومان است که دوره بازگشت سرمایه از ۱۵ سال نیز فراتر می‌رود، بنابراین کارشناسان مالی در صنعت سیمان براین باورند که طرح‌های سیمانی از توجیه اقتصادی برخوردار نیست.

افزایش هزینه تمام شده، حمل و نقل مواد خام و خرید قطعات از دیگر مشکلات فعلی صنعت سیمان محسوب می‌شود. توسعه صادرات و دستیابی به بازارهای بیشتر از راهکارهای پیشنهادی برای خروج از رکود در این صنعت مطرح است.



همچنین اساسی‌ترین زیرساخت برای توسعه صادرات این بخش، حمل ونقل است که نیاز به حمایت جدی دولت دارد و ورود به بازارهای قاره سیاه به عنوان افق پیش‌رو در قالب برنامه ششم توسعه باید در چارچوب کمیسیون‌های مشترک اقتصادی با کشورهای دوست، برنامه‌ریزی شود.

امروز ایران با تولید نزدیک به ۷۰ میلیون تن سیمان در جایگاه سوم این صنعت قرار دارد، اما صادرات افزون بر ۱۸/۵ میلیون تنی سال گذشته موجب شد، کشورما جایگاه نخست را از این نظر به دست آورد.

تجارت

صمت

۷ ۸ ۲۵ ۲۶

trade@smtnews.ir

چهارشنبه ۷ مرداد ۱۳۹۴ - ۱۲ شوال ۱۴۳۶ - ۲۹ جولای ۲۰۱۵ - شماره ۲۷۶- پیاپی ۱۵۹۴

تپش «توافق»ی بازار

پرواز پر رونق پرنده های آهنی

۱۳ مورد خاص!

تجارت در پساتحریم

فارس: مجتبی خسروتاج، قائم مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت برخلاف برخی که نگران ورود بی‌رویه کالاهای خارجی و از رونق افتادن تولید داخل هستند معتقد است با لغو تحریم‌ها و دسترسی به منابع متعدد تولید در کشور رقابت‌پذیر می‌شود. وی گفت: با برداشته شدن تحریم بخشی از هزینه‌های تجارت و تولید کاهش می‌یابد. بارها گفته‌ایم یکی از دلایل غیررقابتی بودن تولید در کشور این است که تولیدکنندگان، بازرگانان و واردکنندگان به منابع متعدد دسترسی ندارند، بنابراین مجبور می‌شوند کالای غیرکیفی یا با قیمت بالاتر را خریداری کنند.

پانا: تلویزیون آلمان از شکل‌گیری فصلی جدید در مناسبات اقتصادی ایران و آلمان خبر داد. شبکه اول تلویزیون دولتی آلمان، «آ.ار.د» با اشاره به اینکه ایران یک کشور برخوردار از منابع درآمدی حاصل از صادرات نفت و گاز است، گزارش داد: در همین زمینه اتاق بازرگانی و صنایع آلمان نیز ابراز امیدواری کرد تا حجم صادرات آلمان به ایران ظرف ۴ سال به ۱۰ میلیارد یورو افزایش یابد. هر چند در چمدان‌های هیات اقتصادی آلمان به سرپرستی وزیر اقتصاد و انرژی آلمان که چند روز پیش به ایران سفر کرد، هیچ قراردادی نبود اما زیگمار گابریل سیگنال‌هایی از تشکیل یک رنسانس جدید در روابط اقتصادی میان ۲ کشور ایران و آلمان را از خود منتشر کرد.

خبرگزاری صدا و سیما: محسن پاک‌آیین، سفیر ایران در جمهوری آذربایجان از سفر وزیر اقتصاد و صنایع این کشور در راس هیاتی متشکل از بخش‌های مختلف اقتصادی این کشور به ایران در هفته آینده خبر داد. سفر شهلین مصطفی‌یف وزیر اقتصاد و صنایع جمهوری آذربایجان با دعوت محمود واعظی، وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات و رییس ایرانی کمیسیون مشترک ایران - آذربایجان در روزهای ۱۲ و ۱۳ مردادماه انجام می‌شود.

ایسنا: علی آهنی، سفیر ایران در پاریس با اشاره به عهدشکنی شرکت‌های فرانسوی با طرف‌های ایرانی پس از اعمال تحریم‌ها تاکید کرد که این شرکت‌ها برای ورود دوباره به بازار ایران باید بیشتر از دیگران تلاش کنند. افکار عمومی ما از رفتار پژو سیتروئن شگفت‌زده شد. زیر فشار جنرال موتورز امریکا این گروه به شکلی کاملا غیرمنتظره یک همکاری ۲۵ ساله و قدیمی را متوقف کرد. این رفتار، طرف‌های ایرانی را وادار می‌کند که قبل از امضای هرگونه قرارداد با شرکت‌های فرانسوی دوباره فکر کنند. آنها از خود خواهند پرسید آیا می‌توانند اعتماد کنند؟ به همین دلیل است که شرکت‌های فرانسوی باید بیشتر از بقیه تلاش کنند. ما نمی‌خواهیم شرکت‌های فرانسوی را مجازات بیشتری بکنیم. موفقیت آنان به اقدامات آنها، پیشنهادات رقابتی و سرعت عمل‌شان بستگی دارد.

مانا: گسترش همکاری‌های حمل‌ونقل دریایی بین ایران و ترکمنستان از طریق برگزاری نشست‌های مشترک تخصصی و همچنین اعلام آمادگی برای ایجاد خط کشتیرانی مشترک بین بنادر ۲ کشور در دریای خزر یکی از محورهای سند چهاردهمین اجلاس کمیسیون مشترک اقتصادی ایران و ترکمنستان بود.

گمرک ایران: گمرکات ایران و افغانستان برای افزایش مبادلات تجاری برنامه مشترک دارند. نجیب‌اله وردک، رییس عمومی گمرکات افغانستان در دیدار با رئیس کل گمرک ایران با اشاره به توافق هسته‌ای ایران و ۵+۱ گفت: این موضوع اتفاقی بزرگ در سطح جهان است و ما علاقه‌مندیم تا با گمرک جمهوری اسلامی ایران یک تفاهمنامه گمرکی امضا کنیم. مسعود کرباسیان رییس کل گمرک ایران نیز ضمن ابراز خرسندی از این دیدار به موضوع توافق هسته‌ای ایران و ۵+۱ اشاره کرد و گفت: امیدواریم بتوانیم تاثیرات مثبت این اتفاق مهم را به کشورهای منطقه انتقال دهیم.

ایرنا: شبکه خبری بلومبرگ امریکا در گزارشی با اشاره به سفر ۱۰ روزه مدیر یک شرکت سرمایه‌گذاری مستقر در نیویورک به تهران، به چشم‌انداز اقتصادی ایران پرداخت. بلومبرگ نوشت: هنگامی که مذاکره‌کنندگان ایران در وین سرگرم مذاکرات هسته‌ای با ۶ کشور قدرتمند جهان بودند، هانس هیومز، مدیر یک صندوق سرمایه‌گذاری مستقر در نیویورک به تهران سفر کرد تا امکان سرمایه‌گذاری در ایران را ارزیابی کند. هیومز پس از سفر به تهران گفت آماده است پس از رفع تحریم‌های اروپا و امریکا به‌ویژه برداشتن تحریم از وام‌دهندگان بین‌المللی، اوراق قرضه دولت را خریداری کند.

با هدف تدوین سند همکاری‌های مشترک انجام شد

تشکیل ۴ کمیته تخصصی میان ایران و زیمبابوه



زهرا آراسته - گروه تجارت: زیمبابوه کشور افریقایی که قربانی مناسبات ناعادلانه جهانی شده و جزو سرزمین‌های درحال توسعه جهان محسوب می‌شود، به گفته کارشناسان، از ظرفیت‌های خوب اقتصادی برخوردار است و می‌توان برای روابطی برد - برد برنامه‌ریزی دقیقی داشت.

به تازگی هم هشتمین اجلاس کمیسیون دائمی مشترک ایران و زیمبابوه که هر چند سال برگزار می‌شود در حراره برگزار شد که ایران نیز هیاتی اقتصادی به ریاست علی ربیعی وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی به این کشور افریقایی فرستاده تا مسائل و بخش‌های مختلفی را مورد بررسی قرار دهد. این اجلاس از پنجم مرداد آغاز شد و تا فردا هم در حراره پایتخت زیمبابوه ادامه دارد. هفتمین اجلاس کمیسیون دائمی مشترک ایران و زیمبابوه سال ۱۳۹۱ در تهران برگزار شده است. هیاتی متشکل از نمایندگان ۲۰ وزارتخانه و موسسات و سازمان‌های دولتی، ربیعی را در سفر به زیمبابوه همراهی می‌کند.

برگزاری نشست‌های تخصصی

نشست‌های تخصصی کارشناسان ایرانی و زیمبابوه‌ای از بخش‌های دولتی و خصوصی ۲ کشور برای بررسی و تهیه پیش‌نویس یادداشت تفاهم و سند همکاری‌های مشترک جمهوری اسلامی ایران و جمهوری زیمبابوه در حالی برگزار شد که کارشناسان طرح‌ها و پیشنهادهای تهران و حراره را در در قالب ۴ کمیته بررسی کردند.

قرار است مصوبات مقدماتی نشست‌های کارشناسان در نشست اصلی هشتمین کمیسیون دائمی مشترک ایران و زیمبابوه با حضور علی ربیعی وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی وسیمبارا شه مومونگگوی وزیر امور خارجه زیمبابوه که روسای طرف‌های ایرانی و زیمبابوه‌ای این کمیسیون هستند، ارائه شود و بعداز تصویب نهایی در پایان اجلاس به امضا برسد.

این نشست‌ها در قالب کمیته صنعت، بازرگانی، انرژی و کشاورزی، کمیته اقتصادی، بانکی و سرمایه‌گذاری، کمیته فرهنگی، آموزشی، علمی، فناوری و بهداشتی و کمیته سیاسی برگزار شد.

حضور ۲۸ شرکت ایرانی در نمایشگاه

نمایشگاه بین‌المللی شرکت‌های کوچک و متوسط زیمبابوه نیز قرار است امروز هفتم مردادماه با حضور رابرت موگابه رییس جمهوری زیمبابوه و علی ربیعی وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی جمهوری اسلامی ایران افتتاح شود که دهم مرداد هم به کار خود پایان خواهد داد.

محمدامین نژاد، سفیر جمهوری اسلامی ایران در زیمبابوه گفت: در چارچوب همکاری‌های رو به گسترش ۲ کشور ۲۸ شرکت ایرانی و تعاونی‌های برتر کشور با سازماندهی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی و اتاق مرکزی تعاون در نمایشگاه بین‌المللی شرکت‌های کوچک و متوسط زیمبابوه شرکت می‌کنند. وی افزود: براساس تفاهمات میان تهران و حراره که در جریان سفر سال گذشته خانم سیتمویزو نیونی، رییس شرکت‌های کوچک، متوسط و توسعه تعاونی‌های زیمبابوه به تهران و دیدارش با آقای علی ربیعی، وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی در قالب «ابتکار مشترک» انجام شد، ایران در نمایشگاه بین‌المللی شرکت‌های کوچک و متوسط زیمبابوه (GLOBAL SME EXPO) شرکت می‌کند. سفیر ایران در زیمبابوه گفت: شرکت‌ها و تعاونی‌های برتر ایران در این نمایشگاه حضوری فعال خواهند داشت و ضمن ارائه توانمندی‌های خود، برای برقراری ارتباطات تجاری و کاری با تاجران و فعالان اقتصادی کشورهای شرکت‌کننده به‌ویژه زیمبابوه تلاش خواهند کرد. امین‌نژاد تصریح کرد: حضور فعال و موثر شرکت‌های ایرانی در کشورهای خارجی به ویژه قاره افریقا که قاره قرن ۲۱ و بازار بزرگ تامین مواد اولیه و صدور کالا و خدمات مهندسی نام گرفته است، به ویژه بعداز توافق هسته‌ای بین جمهوری اسلامی ایران و گروه ۵+۱ از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. وی ادامه داد: اکنون فرصت بسیار خوبی برای حضور ایران در بازار جهانی به ویژه کشورهای دوست در قاره افریقا که دارای اشتراکات سیاسی و فرهنگی با ایران هستند، فراهم شده است.

از نساجی تا معدن

به گفته قائم مقام وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی در امور بین‌الملل، ایران در بخش‌های مختلف اقتصادی زیمبابوه از جمله صنایع نساجی، کارخانه ساخت تراکتور، فعالیت‌های معدنی و بازسازی و تعمیر تأسیسات حمل‌ونقل هوایی زیمبابوه حضور دارد و به دلیل رابطه دوستانه بین ۲ کشور امکان افزایش همکاری‌ها نیز فراهم است. محمدتقی حسینی با اشاره به همکاری‌های روبه گسترش جمهوری اسلامی ایران با زیمبابوه، اظهار کرد: جمهوری اسلامی ایران به گسترش همکاری با کشورهای در حال توسعه اهمیت قائل است. وی افزود: نگاه ایران به کشورهای افریقایی مبتنی بر احترام و برای توسعه عادلانه است. اگرچه افریقا قربانی مناسبات ناعادلانه جهانی بوده و هنوز از رابطه استعماری که کشورهای غربی با ساکنان این قاره داشته‌اند، رنج می‌برد، اما دارای ظرفیت‌های اقتصادی زیادی است که در آینده نزدیک جایگاه قابل توجهی به کشورهای این قاره خواهد داد. قائم مقام وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی در امور بین‌الملل توجه روزافزون کشورها به‌ویژه کشورهای با اقتصاد نوظهور همچون چین و هند به قاره افریقا را نشان از اهمیت این قاره در مبادلات آینده جهانی دانست. وی افزود: چین میزان تجارت خود با افریقا را از مرز ۱۳۰ میلیارد دلار عبور داده که به‌طور عمده فروش کالا و خدمات از سوی چین است. البته برای رسیدن به چنین جایگاهی اقدامات مختلفی را انجام داده که از جمله آنها تخصیص بیش از ۱۵ میلیارد دلار کمک توسعه‌ای در چند سال گذشته به قاره افریقا بوده است.

مذاکره برای پرداخت بدهی

صمت حدود یک ماه پیش، مصاحبه‌ای با اسماعیل دهبان، عضو هیات‌مدیره ناظر بر معاونت فنی صندوق ضمانت صادرات ایران داشت که از آغاز بازپرداخت بدهی کشور زیمبابوه به ایران هم خبر داد. حالا در این سفر اقتصادی به زیمبابوه، سیدکمال سیدعلی، رییس صندوق ضمانت صادرات برای بررسی موضوع پرداخت بدهی ۷۰۰ هزار یورویی این کشور افریقایی به ایران که موعد آن شهریور سال جاری است، وارد مذاکره شده است.

به گزارش صمت، سال ۸۲ بانک توسعه صادرات ایران با پوشش صندوق ضمانت صادرات اعتباری در حدود ۵/۱۴ میلیون یورو برای صدور کمباین و تجهیزات رادیو تلویزیونی به دولت زیمبابوه اعطا کرد که با توجه به تسویه نشدن این اعتبار از سوی طرف‌های زیمبابوه‌ای در سال ۱۳۸۵ خسارتی بابت این امر به بانک توسعه صادرات پرداخت شد. دولت این کشور ۲ میلیون یورو از این مبلغ را پرداخت کرد و ۵/۱۲ میلیون یورو آن باقی مانده است. باتوجه به توافقی که در ششمین اجلاس کمیسیون مشترک در سال ۸۹ انجام شد، قرار بود این بدهی تقسیط شود و دولت زیمبابوه ماهانه یک میلیون یورو (علاوه بر سود و جریمه) پرداخت کند که تاکنون از سوی این کشور هیچ اقدامی در این زمینه انجام نشد.

روی خط خبر

تعرفه واردات گندم در نوبت بررسی

نایب رییس اتاق تهران از بررسی تعرفه واردات گندم از سوی معاون اول رییس‌جمهور خبر داد و گفت: در چند روز آینده، در نشست معاون اول با نمایندگان بخش خصوصی، این موضوع بررسی می‌شود. به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی تهران، مهدی جهانگیری در پنجمین جلسه کمیسیون کشاورزی اتاق بازرگانی و صنایع و معادن تهران گفت: به منظور بررسی تبعات افزایش ۱۵۰ تومانی تعرفه واردات گندم که با انتقاد گسترده تولیدکنندگان و تشکل‌های مختلف صنایع غذایی کشور روبه‌رو است، هفته آینده جلسه‌ای در این زمینه با حضور معاون اول رییس جمهوری برگزار خواهد شد. کاوه زرگران، رییس کمیسیون کشاورزی اتاق تهران نیز با اشاره به توانمندی‌های کشور در صنایع غذایی و مشکلات این بخش از جمله اجرای سلیقه‌ای قانون مالیات بر ارزش‌افزوده، قیمت‌گذاری دستوری و نظام تعرفه‌گذاری، گفت: در صورت توجه بیشتر به صنایع غذایی کشور، امکان رشد هر چه بیشتر صادرات و تامین امنیت غذایی به‌طور کامل در دسترس خواهد بود. وی با اشاره به افزایش ۱۵۰ تومانی تعرفه واردات هر کیلوگرم گندم که مدتی است به گمرکات کشور ابلاغ شده است، افزود: این تصمیم که به نظر می‌رسد در جهت افزایش حمایت از کشاورزان اتخاذ شده است، برخی از صنایع و واحدهای تولیدی را در شرایط نابسامانی قرار می‌دهد. به همین دلیل، بهتر است سیاست‌های حمایتی از قیمت‌گذاری جداسازی شود تا شاهد بروز دوگانگی در تصمیم‌ها نباشیم.

ترانزیت کالا به ۲۰ میلیون تن رسید

مدیرکل بنادر و دریانوردی هرمزگان از کاهش ۹ درصدی واردات غیرنفتی در ۴ ماه اخیر خبر داد و افزود: در ماه‌های گذشته بیش از ۲۰ میلیون تن کالا در بندر شهید رجایی تخلیه و بارگیری شده است. به گزارش شبکه اطلاع‌رسانی راه (دانا)، ابراهیم ایدنی با تشریح عملکرد بزرگترین بندر تجاری ایران در ۴ ماه نخست سال ۹۴ افزود: در این مدت، در مجموع ۲۰ میلیون و ۲۱۰ هزار و ۷۲۵ تن کالای نفتی و غیرنفتی در بزرگترین بندر تجاری ایران تخلیه و بارگیری شد. وی ادامه داد: از مجموع عملیات انجام شده در این بندر در سال جاری، ۱۲ میلیون و ۵۳۲ هزار و ۳۵۷ تن مربوط به کالاهای غیرنفتی است و ۷ میلیون و ۶۷۸ هزار و ۳۶۸ تن به مواد نفتی اختصاص دارد.

سکان امور اجرایی اتاق تهران در دستان «عشقی»

مسعود خوانساری، رئیس اتاق بازرگانی تهران در حکمی، دکتر بهمن عشقی را به دبیر کلی اتاق تهران انتخاب کرد. رییس اتاق تهران در حکمی که روز گذشته صادر شد با تقدیر از تلاش‌های ابراهیم بهادرانی، بهمن عشقی را به عنوان دبیر کل جدید اتاق تهران انتخاب کرد و برای ۴ سال آینده هدایت امور اجرایی اتاق تهران را به او سپرد. مسعود خوانساری در حکم انتصاب دبیر کل جدید اتاق تهران به تعهد، تخصص، دانش و تجربه بهمن عشقی اشاره و بر پیگیری اهداف و سیاست‌های کلان اتاق به عنوان پارلمان بخش خصوصی تاکید کرده است.

مدیرکل دفتر امور نمایندگی‌های سازمان توسعه تجارت خبر داد

برقراری تجارت ترجیحی با اندونزی و ویتنام

مدیرکل دفتر امور نمایندگی‌های سازمان توسعه تجارت از برقراری تجارت ترجیحی میان ایران و کشورهای اندونزی و ویتنام در آینده نزدیک خبر داد و گفت: پس از انعقاد تجارت ترجیحی با ترکیه، میانگین تخفیف کالاهای وارداتی ترک بسیار بیشتر از میانگین تخفیفاتی است که ایران برای آنها قائل شده است.

رضا عباسقلی در گفت‌وگو با ایسنا، اظهار کرد: امکان دارد با اجرایی شدن تعرفه‌های تجارت ترجیحی بخش‌هایی از تولید در کوتاه‌مدت تحت‌شعاع قرار گیرند اما تامین منافع ملی مانند دسترسی به بازارهای جدید، جذب سرمایه‌گذاران خارجی، انتقال فناوری روز دنیا یا رونق تولید را به همراه خواهد داشت.

او با اشاره به انعقاد و اجرای تفاهمنامه تجارت ترجیحی میان ایران و ترکیه گفت: این موضوع تمرینی برای کاهش تعرفه‌ها و پیوستن به سازمان تجارت جهانی است و اگر به سوابق خیلی کشورها که تجارت آزاد دارند نگاه کنیم آنها از دهه‌های گذشته وارد این عرصه شدند.

به گفته وی آمارها نشان می‌دهد بعد از موافقتنامه‌ای که در اول ژانویه با ترکیه به امضا رسید کالاهایی که از ترکیه تحویل گرفتیم تخفیفات بیشتری در مقایسه با کالاهایی که به ترکیه صادر کردیم، داشت.

عباسقلی افزود: کشوری هستیم که بنا به شرایط سیاسی‌مان در ۱۰ سال گذشته بحث عضویت ما در سازمان تجارت جهانی چندان مطرح نبود و از طرف دیگر کشوری هستیم که میزان تعرفه ما به دلایلی بالاست؛ بنابراین باید از تولید ملی حمایت کنیم و تجارت و توسعه صادرات‌مان را مدنظر داشته باشیم.

مدیرکل دفتر امور نمایندگی‌های سازمان توسعه تجارت با بیان اینکه بخشی از حمایت از تولیدات ملی نیازمند فناوری و سرمایه‌گذاری خارجی است که باید برای آن بخش جذابیت ایجاد کنیم و یکی از راهکارهای ایجاد جذابیت، موضوع تجارت ترجیحی است، گفت: قبل از امضای تجارت ترجیحی با ترکیه بین ۵۰ تا ۶۰درصد بازار ما در بعضی اقلام مثل لوازم آشپزخانه، یخچال، ماشین لباسشویی یا ماشین ظرفشویی در اختیار ترک‌ها بود؛ بنابراین در گام اول شاید تجارت ترجیحی به مذاق ما خوش نیاید ولی بعد از مدتی سرمایه‌گذاران ترک حاضر هستند به کشور ما بیایند و در اینجا سرمایه‌گذاری کنند که این موضوع به نفع ۲ طرف است.

عباسقلی ادامه داد: با این کار ما از نشان(برند) ترک‌ها استفاده می‌کنیم و به‌دلیل مزیت‌هایی که کشورمان در زمینه قیمت نیروی انسانی و حامل‌های انرژی دارد کالا در کشور ما تولید و به کشورهای دیگر صادر خواهد شد؛ این مدلی است که در تمام دنیا اجرا می‌شود.

اثرات میان‌مدت، کوتاه‌مدت و بلندمدت

مدیرکل دفتر امور نمایندگی‌های سازمان توسعه تجارت اظهار کرد: باید ارتباط‌مان را با اتحادیه‌ها، تولیدکنندگان و دستگاه‌های مختلفی که در زمینه تولید نگرانی دارند افزایش دهیم و اثرات میان مدت، کوتاه‌مدت و بلندمدت تجارت ترجیحی را برای آنها تشریح کنیم. وی افزود: وقتی ترک‌ها موافقتنامه تجارت ترجیحی یا حتی تجارت آزاد با اتحادیه اروپا امضا کردند در ابتدا با مخالفت‌هایی روبه‌رو شدند ولی بعد از مدتی تولیدکنندگان و صادرکنندگان اروپایی به این نتیجه رسیدند که اگر کالای صادراتی به ترکیه را در خود ترکیه تولید کنند به مراتب هزینه کالای نهایی آنها کاهش می‌یابد، چون هزینه ترانزیت وجود ندارد و از طرفی هزینه بالای نیروی کار و حامل‌های انرژی در اروپا را متحمل نمی‌شوند، با این کار انتقال فناوری انجام و بازار جدیدی نیز ایجاد می‌شود.

"آگهی مزایده عمومی"

سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولید کنندگان درنظر دارد تعداد ۶ دستگاه اتومبیل سواری خود را از طریق مزایده عمومی به فروش برساند متقاضیان می توانند برگ شرایط مزایده و سایر مدارک مورد لزوم را از اداره خدمات پشتیبانی به آدرس:

تهران- خیابان ولیعصر- روبروی پارک ملت- خیابان ارمغان غربی- مهرشاد شمالی پلاک ۶۶ طبقه اول دریافت و با توجه کامل به مندرجات آن نسبت به تکمیل فرمهای مربوطه اقدام و حداکثر تا ۲۵ روز کاری پس از تاریخ درج آگهی به دبیرخانه سازمان تسلیم نمایند.

روابط عمومی

سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان

۱۳۸۷ / م الف

یادداشت



راهکارهایی برای افزایش رضایتمندی مشتری

محمدرضا نوروزی
کارشناس اقتصادی

دوام بازار هر محصول بستگی به خدمات ارائه شده به مشتریان برای رسیدن به وفاداری آنها دارد.

این امر مستلزم یک حرکت دوسویه است که وزنه سنگین در این حرکت بر عهده بازار است، یعنی بازار باید تلاش خود را در جهت رضایتمندی مشتریان به کار گیرد و نیازهای آنها را تامین کند، تا مشتری نیز وفاداری خود را در قبال این ارزش‌گذاری به بازار نشان دهد. بنابراین به همه فعالیت‌هایی که برای رضایت مشتری از بنگاه تجاری یا غیرتجاری سر بزند، فعالیت برای رضایتمندی مشتری گفته می‌شود. بنابراین بنگاه‌ها باید فعالیت‌هایی را در زمینه مشتری مداری و حتی در یک گام جلوتر برای مشتری‌نوازی انجام دهند که به برخی از آنها در این یادداشت اشاره می‌شود.

به عنوان نمونه سطح و کیفیت خدمات ارائه شده از سوی بنگاه، کیفیت مشتریان بنگاه را تعیین خواهد کرد به این مفهوم که اگر خدمات ارائه شده با کیفیت بالا باشد باعث خواهد شد تعداد مشتریان با همان کیفیت بالا افزایش یابد؛ بنابراین کیفیت خدمات بنگاه را باید تا حد توان بالا برد.

از طرفی دیگر، مشتریان رفتاری را تکرار می‌کنند که بازار در بخش خدمات مشتریان با آنها همان برخورد را انجام می‌دهد.

اگر برخورد ملایم و متشخصانه باشد، آنها نیز رفتاری عالی را در پیش خواهند گرفت.

همچنین باید مشتریان به خوبی شناسایی شوند یعنی بازار باید برای ایجاد رضایتمندی برای مشتریان قبلی و قدیمی خود توجه و امتیاز ویژه‌ای قائل شود به‌عنوان نمونه علت مراجعه نکردن یا کندی مراجعه آنها باید شناسایی و اصلاح شود.

در دسترس بودن برای مشتری یکی دیگر از موارد مهم در رضایت آنهاست به‌عنوان نمونه اگر تعداد خودرو فروخته شده برای یک منطقه جغرافیایی به حد متعارف رسید برای آن منطقه واحد خدمات پس از فروش تاسیس شود تا مشتری همواره تولیدکننده یا توزیع‌کننده را در کنار خود احساس کند.

همچنین شک و تردید مشتری برای خرید کالا باید به طرزی منطقی برطرف شود.

اگر مشتری درباره کالای تولیدشده یا هر مطلب دیگر سوال داشته باشد، نباید او را در موقعیتی قرار داد که احساس شکست به او دست دهد. باید نظر مشتریان را درباره خدمات شرکت پرسید یکی از راه‌های دانستن دیدگاه مشتریان این است که فرم‌های ۴ گزینه‌ای نسبت به نوع خدمات طراحی و بعد از اینکه خدمات به مشتریان ارائه شد بین آنها توزیع شود تا از برداشت مشتریان و میزان رضایتمندی آنها آگاه شد.

در ضمن نحوه برخورد با مشتریان شاکی در ارتقای میزان رضایتمندی آنها بسیار مهم است. به عبارت دیگر نباید همواره به مشتری نه گفت بلکه باید کارکنان طوری آموزش داده شوند که در هر شرایطی، رفتاری مناسب با مشتریان داشته باشند، حتی زمانی که مشتریان ناراحت و خشمگین هستند، کارکنان باید سعی کنند رفتار مناسبی با آنها داشته باشند و آموزش کارکنان به گونه‌ای باشد که بدانند چگونه با مشتریان شاکی رفتار کنند.

اگر پیام شکایتی از سوی مشتریان دریافت شد هنگام برطرف کردن آن مشکل، با فرد شاکی تماس گرفته و این موضوع را به او اطلاع دهند.

بنابراین این‌گونه می‌توان نتیجه‌گیری کرد که ارزش میزان رضایت مشتریان از بنگاه همواره از میزان سود ریالی و مادی کسب شده، بیشتر است و رضایت مشتری، در اولویت قرار دارد چراکه نتیجه این اولویت قرار دادن‌ها، افزایش سود در آینده است.

بنابراین با اجرای یک سیستم خدمات مشتریان منعطف، بازار تجارت از یک انعطاف لازم برخوردار خواهد بود به‌طوری‌که قابلیت پاسخگویی به انواع مشتریان را خواهد داشت زیرا استفاده از یک روش ثابت برای افزایش رضایتمندی مشتریان کارآیی لازم را نخواهد داشت.

صمت در گفت‌وگو با فعالان صنفی بررسی کرد

تپش «توافق»ی بازار



مهدیه شکری-گروه تجارت: حدود ۲ هفته از توافق ۵+۱ با ایران می‌گذرد و بازار کشور مانند دیگر بخش‌های اقتصادی در روزهای شوق و امید قرار دارد. فعالان صنفی همچنان منتظرند که تاثیر مثبت لغو تحریم‌ها بر بازار نمایان شود تا بتوان با برنامه‌ریزی بهتری فعالیت داشت. با این حال برخی از بازاریان معتقدند که تاکنون این توافق بر بازار تاثیربالایی نگذاشته و حتی قرار نیست که تاثیر بگذارد اما عده‌ای دیگر به تاثیرگذاری آن و نقش توافقات در کاهش قیمت‌ها اشاره می‌کنند.

بازار کالای اساسی این روزها چه وضعیتی دارد؟ آیا می‌توان شاهد تاثیر توافقات ۵+۱ با ایران بر بازار بود یا اینکه این بازار از عوامل دیگری تاثیر می‌پذیرد؟ و در نهایت اینکه انتظار برای تاثیر توافقات بر بازار تا چه مدت طول خواهد کشید؟ در این گزارش فعالان بازار در گفت‌وگو با صمت به سوال‌های مطرح شده پاسخ داده‌اند.



رییس اتاق اصناف کشور به‌عنوان متولی و سکاندار اصلی اصناف، معتقد است: به این زودی نمی‌توان انتظار داشت که توافقات۵+۱ با ایران بر بازار تاثیر بگذارد؛ بلکه حداقل ۶ماه زمان برای نمایان شدن این تاثیر لازم است. علی فاضلی در گفت‌وگو با صمت تاکید کرد: بازار درحال‌حاضر دارای ثبات است و افزایش قیمت هم نداشته‌ایم مگر در برخی کالاها که دولت با صلاح و تشخیص خود قیمت آنها را افزایش داده است. به گفته او درحال‌حاضر بسیار زود است که بخواهیم درباره تاثیر توافقات بر بازار صحبت کنیم. بنابراین اگر افراد به دنبال ارزان شدن کالاها هستند باید گفت که اتفاق خاصی در این روزها رخ نخواهد داد.

بازگشت امنیت روانی



اما رییس اتحادیه فر و شند گا ن لوازم‌خانگی معتقد است: به‌طور قطع این اتفاق روی بازار تاثیر خواهد داشت و حداقل ماجرا این است که امنیت برای فروشگاه‌داران و مردم ایجاد می‌شود و مردم مجبور نیستند امروز برای ۳سال بعد خرید کنند. محمد طحان‌پوردر گفت وگو با صمت با بیان اینکه البته توافقات از نظر روانی بر مردم تاثیر مثبت داشته است، افزود: اگر مردم به‌دنبال ارزانی کالا و لوازم خانگی هستند پیش‌بینی می‌کنیم که این کاهش قیمت حدود ۴تا ۵ماه طول بکشد. وی تصریح کرد: در واقع، منتظر هستیم تا مواد اولیه ارزان به‌دست تولیدکننده برسد و قیمت تمام شده کالا کمتر شود. رییس اتحادیه فروشندگان لوازم‌خانگی ادامه داد: آنچه در این میان مهم است آرامش در بازار است که آن را اتفاقی مثبت می‌دانیم. در این شرایط اگر کارخانه‌ای دانش و خدمات خود را به روز نکند مشتریان خود را از دست داده و متوقف خواهد شد. طحان‌پور افزود: در واقع، لوازم‌خانگی کالایی است حجیم و بادوام بنابراین در این بازار کالایی که خدمات پس از فروش داشته باشد، مشتری بیشتری نیز خواهد داشت. او ادامه داد: در این بازار، کارخانه‌هایی که دانش کافی ندارند زمین‌گیر و از رده فعالیت خارج می‌شوند.

بازار آهن، متاثر از عرضه و تقاضا

براساس گفته‌های رییس اتحادیه فروشندگان آهن، فولاد و فلزات، بازار آهن و فلزات ارتباطی با موضوع توافق گروه ۵+۱ با ایران نداشته و نباید انتظار داشت که این توافقات بر بازار آهن‌آلات تاثیر بگذارد؛ چراکه این بازار متاثر از میزان عرضه و تقاضا است. محمد آزاد،در گفت وگو باصمت با بیان اینکه بازار درحال‌حاضر در رکودی عمیق فرو رفته است، تصریح کرد: درحال‌حاضر میزان عرضه در بازار آهن آلات بیش از تقاضاست و این عاملی برای رکود در بازار شده است. از سوی دیگر اگر قرار باشد با اجرای توافقات درهای واردات کشور به روی صادرکنندگان کشورهای خارجی باز شود، این امر سبب می‌شود که واردات بیش از اندازه شده و بسیاری از تولیدکنندگان بازار آهن کار خود را تعطیل کنند. او تاکید کرد: بنابراین باید مواظب میزان واردات این کالا در کشور بود تا رکود از وضعیت حاضر بیشتر نشود. رییس اتحادیه فروشندگان آهن، فولاد و فلزات، درباره زمان تاثیرگذاری این توافقات بر بازار افزود: تا پایان سال نباید انتظار هیچ‌گونه تاثیر را داشت و هرگونه اتفاقی را باید در سال آینده شاهد بود.



تاثیر توافقات بر تمامی صنایع



رییس اتحادیه تولیدکنندگان و صا د ر کنند گا ن صنایع نساجی و پوشاک ایران نیزبا بیان اینکه توافقات ۵+۱ با ایران بر تمامی صنایع کشور تاثیر دارد افزود: این تاثیرگذاری به گونه‌ای است که نمی‌توان آن را به‌طور صرف در صنعت پوشاک دانست. محمود نبوی در گفت وگو باصمت با اشاره به اینکه باید برنامه‌ریزی مناسبی برای دوران پساتحریم داشته باشیم تصریح کرد: اگر پول‌های آزاد شده ایران در پساتحریم به سمت واردات بی‌رویه برود، صنعت کشور دچار مشکلاتی اساسی می‌شود به‌طوری‌که می‌توان گفت با این وضعیت، صنعت کشور از بین خواهد رفت اما اگر این پول‌ها به زیرساخت‌های کشور اختصاص یابد صنعت کشور شکوفا می‌شود. او ادامه داد: اشتغالزایی صنعت پوشاک بسیار بالاست اما نکته مهم فرهنگ‌سازی در این حوزه است یعنی باید در جامعه فرهنگ‌سازی شود که پوشاک ایرانی چیزی از پوشاک خارجی کمتر ندارد. چراکه صنعت پوشاک سال‌ها مورد بی‌مهری بوده و توجه‌ها بیشتر به صنعت نساجی بوده تا صنعت پوشاک. رییس اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان صنایع نساجی و پوشاک ایران بیان کرد: اگر برنامه دقیق و مشخصی برای صنعت داشته باشیم و از آن حمایت کنیم تا ۲ یا ۳ماه دیگر جواب خواهیم گرفت. چراکه زمینه‌ها برای بهبود این وضعیت آماده است.



رونق بازار کفش



در همین حال‌رییس اتحادیه کفاشان دست‌دوز درباره تاثیر مذاکرات بر نوسان قیمت‌ها در بازار گفت: نمی‌توان تاثیرات مستقیم توافقنامه را بر بازار کشور کتمان کرد زیرا این امر ارتباط مستقیمی با لغو کامل تحریم‌ها دارد و این نوسان را در بازار کفش دست‌دوز مشاهده می‌کنیم. رسول شجری به صمت گفت: با کاهش قیمت درصد خریداران کفش‌های دست‌دوز با جلوگیری از ورود کفش‌های چینی به بازار افزایش خواهد یافت.

بازار خودکفای مصالح ساختمانی



اسماعیل کاظمی، رییس اتحادیه مصالح ساختمانی هم درباره تاثیر مذاکرات بر نوسان قیمت‌ها در بازار ساختمان اظهار کرد: هرچند توافق گروه ۵+۱ و کشورمان درحال‌حاضر در حد بیانیه است، اما خوشبختانه ایران در تولید مصالح ساختمانی مانند سیمان خودکفاست و نوسان قیمت آن به مدیریت داخلی برمی‌گردد.

صنعت پا بگیرد



رییس اتحادیه ابزارفروشان با اشاره به اینکه این توافقات تاثیری در بازار ندارد گفت: این بازار متاثر از صنعت است بنابراین با رکود در وضعیت صنعت، بازار ابزارفروشان نیز روبه رکود و حتی تعطیلی خواهد رفت. فریدون غمام‌نو در گفت وگو با صمت با بیان اینکه این تاثیر به‌طور غیرمستقیم است، افزود: با رونق گرفتن و پویایی در بخش صنعت و افزایش ساخت‌وساز، این صنف نیز رونق می‌گیرد.

لبنیات تاثیری نمی‌گیرد



علی رجبی، رییس اتحادیه فروشندگان لبنیات با اشاره به تاثیر توافق در تغییر قیمت ها ی فرآورده‌های لبنی، معتقد است: صنف لبنیات تنها صنفی است که بی‌شک می‌توان گفت توافق هسته‌ای و لغو احتمالی تحریم‌ها تاثیری بر آن نخواهد داشت.

هرگونه تصمیم‌گیری زود است

رییس اتحادیه فروشندگان پرنده و ماهی نیز با بیان اینکه به این زودی نمی‌توان انتظار داشت توافق‌ها بر این بازار تاثیر بگذارد افزود: به‌طور کلی نهاده‌های دام و طیور از کشورهای مختلف مثل برزیل و اوکراین وارد کشور می‌شود و باید منتظر بود تا میزانی که وارد شده به مصرف دام و طیور برسد. مهدی یوسف‌خانی در گفت وگو با صمت ادامه داد: زمانی که دوباره قرار بر واردات نهاده‌ها شد این نهاده‌ها با قیمت کمتری به‌دست تولیدکننده می‌رسد بنابراین با کاهش قیمت مرغ و ماهی نیز در بازار روبه‌رو خواهیم شد. او تصریح کرد: با این حال نمی‌توان انتظار داشت که بازار پرنده و ماهی به زودی روبه بهبودی برود ضمن اینکه قیمت این محصول در بازار در پایین‌ترین حد ممکن است. از سوی دیگر و با گرم شدن هوا، میزان مصرف ماهی و در نتیجه تقاضای آن کاهش می‌یابد. بنابراین این محصول درحال‌حاضر نیز با کاهش قیمت روبه‌رو است.

رییس اتحادیه فروشندگان پرنده و ماهی بیان کرد: ۶ماه تا یک سال طول می‌کشد تا توافقات در بازار پرنده و ماهی تاثیر بگذارد از سوی دیگر و با وارد کردن نهاده‌ها با قیمت جدید، که کاهش یافته است، هزینه پرورش مرغ و ماهی و در نتیجه قیمت عرضه آن در بازار کمتر خواهد شد.

پیش‌بینی سخت است



رییس اتحادیه میوه و تره‌بار هم درباره تاثیر توافق احتمالی در تغییر قیمت‌ها در بازار محصولات کشاورزی، گفت: توافق در بلندمدت بر بازار تاثیر خواهد داشت و درحال‌حاضر که هنوز در حد تصویب بیانیه است پیش‌بینی بسیار سخت است.

حسین مهاجران در گفت وگو با خبر گزاری دانا افزود: در صورت تحقق توافق هسته‌ای با افت شاخص ارز و قیمت واردات مواد اولیه قیمت کالای داخلی نیز تاثیر می‌پذیرد.

نوسان بازار طلا طبیعی است



رییس اتحادیه طلا و جواهر درباره تاثیر توافق احتمالی در بازار ارز، سکه و طلا، گفت: نوسانی که اکنون در قیمت‌ها وجود دارد، طبیعی بوده و ساختاری حبابی دارد. محمد کشتی‌آرای در گفت وگو با خبر گزاری دانا افزود: با توجه به اینکه بانک مرکزی سیاست یکسان‌سازی ارز را در دستور کار قرار داده توافقات در بازار طلا تاثیر قابل‌ملاحظه‌ای ندارد زیرا قیمت‌ها با تراز قیمت‌های جهانی افزایش و کاهش پیدا می‌کند.



خروج بازار از وضعیت انحصاری

رییس اتحادیه ماشین‌های کشاورزی، صنعتی و ساختمانی هم درباره تاثیرات توافق بر بازار اقتصادی کشور، گفت: توافقنامه هسته‌ای در آینده‌ای نه‌چندان دور تاثیرات مثبت خود را در بدنه اقتصاد کشور در ابعاد مختلف نمایان خواهد کرد. علی توسطی به صمت گفت: به جای کلمه کاهش یا افزایش قیمت باید از واژه تغییر استفاده کرد زیرا این توافق بازار را از انحصار خارج می‌کند و رقابت سالم پدید می‌آورد. رییس اتحادیه ماشین‌های کشاورزی، صنعتی و ساختمانی در ادامه این مطلب با بیان اینکه توافق می‌تواند سوددهی‌های رانتی را از بین ببرد، اظهارکرد: در این راستا با کاهش قیمت مواجه خواهیم شد و صنف ما هم کم و بیش تحت شعاع این تحولات قرار خواهد گرفت.

کاهش قیمت پارچه



رییس اتحادیه پارچه‌فروشان نیز درباره تاثیر توافق هسته‌ای بر روند اقتصادی کشور، بیان کرد: اقتصاد ایران اسلامی سال‌هاست که از تحریم‌های ناجوانمردانه استکبار جهانی رنج می‌برد ولی با اقتدار باوجود سنگینی رکود سر پا ایستاده است. محمدحسین نورایی‌آشتیانی در گفت وگو با صمت افزود: سیاست اقتصاد مقاومتی رهبر معظم انقلاب پایه‌های این اقتصاد را با وجود انبوه مشکلات مستحکم می‌کند و باید این تحولات را در زمینه کاهش قیمت پارچه درکشور تاثیرگذار بدانیم.

توافقات تاثیری مستقیم بر بازار گوشت قرمز ندارد



رییس اتحادیه تهیه و توزیع گوشت گوسفندی با بیان اینکه توافقات هیچ تاثیری در بازار گوشت نداشته و نخواهد داشت، اظهار کرد: بازار این محصول درحال‌حاضر در وضعیت رکود است. به گفته علی‌اصغر ملکی دلایل رکود در بازار به موضوع بیماری تب کریمه کنگو وگرمای هوا برمی‌گردد. او در گفت و گو باصمت ادامه داد: با توجه به اعلام سازمان دامپزشکی مبنی بر دقت در خرید گوشت قرمز مردم هنگام خرید دقت و تامل بیشتری می‌کنند. از سوی دیگر و به دلیل گرم شدن هوا، خرید این محصول نیز کمتر می‌شود. رییس اتحادیه تهیه و توزیع گوشت گوسفندی دلیل دیگر رکود در این بازار را اجرای طرح «پیش‌سرد گوشت قرمز» دانست و افزود: در واقع به این دلیل که گوشت به صورت تازه در سطح شهر ارائه نمی‌شود انگیزه مردم برای خرید نیز کاهش می‌یابد.به هرحال آنچه از اظهارات فعالان بازار مشخص است شوق و امید به آینده نه چندان دور بازار ایران است که خواه‌ناخواه به‌طور مستقیم و غیرمستقیم تحت‌تاثیر توافقات قرار می‌گیرد. اما همواره باید تاکید کرد که نتیجه این توافقات به زودی ملموس نمی‌شود بلکه نیاز به زمانی حداقل ۶ماهه دارد. اما آنچه واضح است جو روانی مثبت در بازار و ترسیم افقی روشن برای اقتصاد کشور است.

استان‌ها

صمت

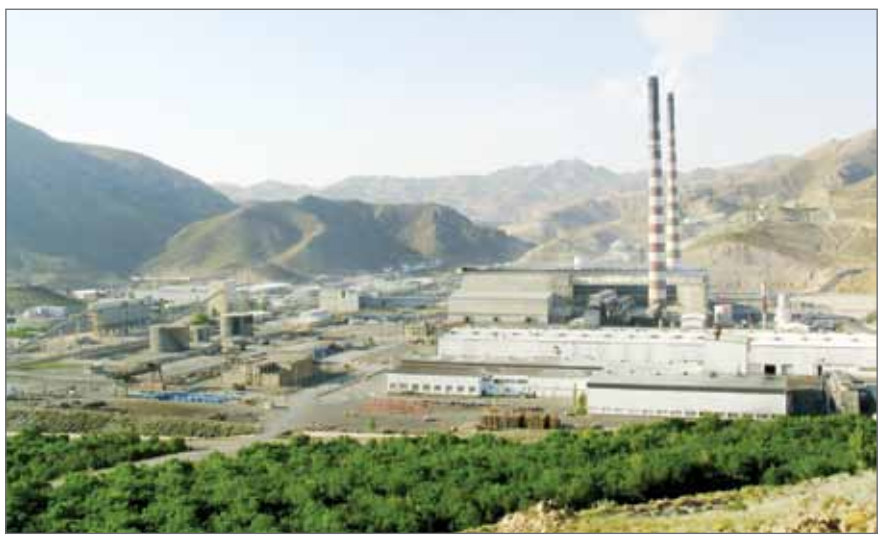
۹
۱۰
۲۳
۲۴

states@smtnews.ir

چهارشنبه ۷ مرداد ۱۳۹۴ - ۱۲ شوال ۱۴۳۶ - ۲۹ جولای ۲۰۱۵ - شماره ۲۷۶- پیاپی ۱۵۹۴

- موج بلند صادرات دریایی هرمزگان
- فرهنگ صنعتی، نیاز توسعه صنعت
- آماده باش استان مرکزی برای شرایط پساتحریم

نقش آزادسازی اراضی راکد زنجان در توسعه صنعت



زینب عبدی-گروه استان‌ها: دریافت زمین مناسب برای راه‌اندازی یک واحد صنعتی از اصلی‌ترین دغدغه‌های سرمایه‌گذاران در زنجان است. این درحالی است که در این استان، ۴۰ هکتار از اراضی صنعتی که راکد رها شده بود پس از سال‌ها آزاد شده و قرار است به متقاضیان جدید واگذار شود. به گفته یکی از مسئولان استان زنجان این زمین‌های صنعتی در سال‌های ۸۰ تا ۸۷ به متقاضیان دارای مجوز صنعتی واگذار شده اما بدون پیشرفت فیزیکی رها شده بود. حالا بازپس‌گیری این زمین‌های راکد با طی مراحل قانونی انجام می‌شود و خلع ید از اراضی صنعتی در مرحله آخر است. کارشناسان معتقدند بازپس‌گیری اراضی راکد صنعتی به دلیل داشتن موقعیت مناسب در توسعه صنعت امری تاثیرگذار است چراکه ایجاد شهرک صنعتی جدید به صرف زمان و هزینه‌های بسیار نیاز دارد در حالی که می‌توان از موقعیت زمین‌های راکد که دارای زیرساخت‌های آب، برق و گاز هستند با پرداخت بهای لازم در پیشرفت صنایع دارای توجیه اقتصادی بهره برد.

این در حالی است که برخی از سرمایه‌گذاران نیز نسبت به پس گرفتن زمین‌های صنعتی اعتراض دارند اما آنها از جرایم و بدهی‌های بانکی برخوردارند. هستند افرادی که با وجود گذشت ۱۰سال هنوز نتوانسته‌اند واحد صنعتی خود را راه‌اندازی کنند. این درحالی است که در این بین سرمایه‌گذاران جدید با طرح‌های دارای توجیه اقتصادی قادر به تهیه زمین مورد نظر نیستند. بنابراین باید در نظر داشت که توسعه صنعت به‌دلیل ارزش‌افزوده بالا و میزان اشتغال قابل توجه بر اقتصاد استان تاثیرگذار است.



مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان زنجان در گفت‌وگو با صمت، میزان زمین‌های آزاد شده حاصل از فسخ را در سال گذشته ۴۰ هکتار اعلام کرده و می‌گوید: در سال گذشته با برگزاری۶ جلسه هیات داوری و تعیین تکلیف پرونده‌های متعدد، ۱۶/۳۴ هکتار از این اراضی راکد در شهرک‌های صنعتی زنجان یک (اشراق)، نوآوران، خرمدره و شریف ابهر در قالب ۷۶ قرارداد فسخ و آزادسازی و بخش عمده‌ای از آنها به متقاضیان جدید واجد شرایط واگذار شده است.

ناصر صیدی ادامه می‌دهد: تعدادی از طرف‌های قرارداد نیز به صورت توافقی انصراف خود را اعلام کرده‌اند که حدود ۶ هکتار از اراضی به صورت توافقی آزاد شده و ۳۵ هکتار از اراضی راکد صنعتی از طریق مراجع قانونی پس گرفته شده است. او با اشاره به اینکه این زمین‌های صنعتی از سال‌های ۸۰ تا ۸۷ توسط متقاضیان دارای مجوز صنعتی خریداری شده است می‌افزاید: این زمین‌ها که در محدوده شهرک‌های صنعتی واقع شده اکنون درحال واگذاری به متقاضیان جدید است. صاحبان زمین‌های راکد صنعتی مجوز ایجاد واحد صنعتی یا تولیدی را گرفته بودند اما هیچ اقدام دیگری انجام نداده بودند. حتی تسهیلات بانکی نیز دریافت نکرده بودند. مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان زنجان درباره تعیین تکلیف زمین‌های پس گرفته شده، تصریح می‌کند: زمین‌های آزاد شده به متقاضیان جدید واگذار می‌شود و حسن این زمین‌ها دارا بودن زیرساخت‌هایی مانند آب، برق، گاز، تصفیه‌خانه و... است. هزینه تامین این زیرساخت‌ها نیز به مالکان قبلی پرداخت شده است.

صیدی اظهار می‌کند: برای بازپس گرفتن زمین‌های صنعتی راکد در سال گذشته ۳میلیارد و ۱۰۰میلیون تومان به صاحبان آنها پرداخت شده و امسال نیز ۷۰۰میلیون تومان برای این امر هزینه شده است. اکنون شرکت شهرک‌های صنعتی استان زنجان حدود یک‌میلیارد و ۶۰۰میلیون تومان به صاحبان زمین‌ها بدهکار است. او می‌گوید: تاکنون هزار و ۴۰۰ هکتار زمین در شهرک‌های صنعتی استان زنجان واگذار شده که ۴۰۰ هکتار آن راکد است. برای تعیین تکلیف آنها تا سال ۹۲ اقدامی نشده بود اما در دو سال اخیر تلاش‌هایی برای ساماندهی اراضی صنعتی در زنجان در حال انجام است.

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان زنجان معتقد است که هرچند در پس گرفتن اراضی راکد صنعتی صاحبان آنها اعتراض می‌کنند اما در برخی موارد آنها موفق به دریافت تسهیلات بانکی نشده‌اند و یا طرح آنها با گذر زمان از توجیه اقتصادی ساقط شده است اما بازپس‌گیری بهترین راه‌حل است زیرا در برخی موارد دلالان اقدام به دریافت زمین کرده‌اند که با گذشت زمان و بالارفتن بهای زمین اقدام به فروش آن می‌کنند. در برخی موارد نیز با ارائه تعهد از سوی متقاضی؛ زمین در اختیارش مانده است.

صیدی بیان می‌کند: یکی از راه‌های کمک به تولیدکننده آن است که دولت جرایم افرادی را که دارای زمین راکد هستند به شرط راه‌اندازی واحد صنعتی از بخشودگی برخوردار کند و برای راه‌اندازی واحد تولیدی صنعتی زمان بیشتری در نظر بگیرد سپس برای تصرف زمین‌های راکد اقدام کند. او خاطرنشان می‌کند: دولت بهترین روش برای کمک به صنعت را در نظر گرفته است. در شرایط فعلی امکان ایجاد شهرک جدید برای توسعه صنعت وجود ندارد زیرا حداقل به ۱۰سال زمان نیاز دارد تا به مرحله فعلی اراضی راکد برسد و اکنون بهترین فرصت است تا از کسانی که از فعالیت صنعتی و یا... منصرف شده‌اند اراضی را پس بگیرد.

برای پس گرفتن زمین‌های صنعتی که رها شده مراحل قانونی طی می‌شود و در ۳ مرحله به صاحبان آنها با در نظر گرفتن زمان مناسب اخطار داده می‌شود و در صورتی که اقدامی انجام نشود، هزینه‌های صرف شده در زمین‌ها کارشناسی شده و به صاحبان آنها پرداخت می‌شود و زمین‌ها به متقاضیان جدید واگذار می‌شوند.

علی کلانتری، معاون امور صنایع سازمان صنعت، معدن و تجارت استان زنجان نیز در گفت‌وگو با صمت می‌گوید که برای بازپس‌گیری زمین‌های راکد صنعتی نیاز به طی مراحل قانونی است و خلع ید از اراضی صنعتی در مرحله آخر است.

او ادامه می‌دهد: اگر ساختمان یا زیربنای تولیدی در زمین صنعتی راه‌اندازی شود بنا بر سیاست وزارتخانه کارشناسی انجام می‌شود و براساس پیشرفت واحد صنعتی در راه‌اندازی فعالیت آن حمایت می‌شود. ۴۰ تا ۵۰درصد پیشرفت فیزیکی نشان می‌دهد که امکان راه‌اندازی واحد صنعتی وجود دارد اما زمین‌هایی که بعد از گذشت بیش از ۶ سال از مرحله فونداسیون بیشتر پیش نرفته‌اند یعنی توان راه‌اندازی نداشته‌اند. بنابراین زمین‌ها به متقاضیان جدید واگذار می‌شود.



معاون امور صنایع سازمان صنعت، معدن و تجارت استان زنجان با بیان اینکه شهرک‌هایی که دارای موقعیت مناسب‌تری هستند بهتر است اراضی‌شان راکد نباشد و به متقاضیان جدید واگذار شود، می‌افزاید: در واگذاری زمین‌های صنعتی به متقاضیان بهتر است اهلیت را فقط توانمندی در نظر نگیریم برای نمونه در بخش معدن گردش مالی متقاضی نیز امتیازبندی و بسته به نوع ماده معدنی دسته‌بندی می‌شود در نظر گرفته شود.

کلانتری یادآوری می‌کند: در دولت قبل تا پیش از اختصاص زمین، در حد یک تا دو ماه سرمایه‌گذار از نظر بدهی بانکی و گردش مالی مورد بررسی قرار می‌گرفت که این طرح دوام چندانی نداشت اما اکنون وزارتخانه طرحی داده که مجوز صنعتی متقاضی که زمین او در مرحله‌ای از پیشرفت فیزیکی متوقف مانده، تمدید نشود و این طرح کاربرد بهتری دارد. او در پایان توصیه می‌کند: نظارت و پایش بیشتری لازم است تا کمتر ناچار به دریافت زمین شویم. البته باید روش‌های متنوعی در تامین منابع مالی در نظر گرفته شود.

حمایت همه‌جانبه در رفع مشکلات صنعتی اردبیل

صمت: رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان اردبیل در جلسه ستاد تسهیل امور و پشتیبانی واحدهای تولیدی استان اردبیل، گفت: سازمان صنعت، معدن و تجارت استان به طرق مختلف از واحدهای اقتصادی حمایت می‌کند و در این راستا برای گسترش و رونق واحدهای تولیدی و طرح‌هایی که به منظور افزایش تولیدات و ایجاد اشتغال نیاز به حمایت دارند و برای برطرف شدن مشکلات تولیدکنندگان تمامی توان خود را به کار گرفته است.

سید حامد عاملی در ادامه با اشاره به وجود ظرفیت‌های تولیدی و صنعتی در استان خاطرنشان کرد: باید از ظرفیت‌های موجود بیشترین استفاده شود زیرا با این اقدام بسیاری از مشکلات بخش اشتغال رفع می‌شود.

استاندار اردبیل در ادامه این جلسه تاکید کرد: زباله‌ها و پسماندهای کارخانه‌ها باید به‌صورت منطقی مدیریت شود تا در آینده زباله‌های موجود در یک منطقه موجب آلودگی آب‌های زیرزمینی نشود.

مجید خدابخش ضمن اشاره به اینکه باید کار کارشناسی انجام و راهکارهای لازم برای جلوگیری از تعطیلی واحدهای شن و ماسه ارائه شود گفت: تجمیع کردن واحدهای تولید شن و ماسه آلودگی زیست‌محیطی را کاسته و به حداقل می‌رساند و در این زمینه دستگاه‌های ذی‌ربط ضوابطی دارند و اصل برای ما قانون است و رسیدگی به مسائل زیست‌محیطی نیز یکی از این قوانین است.

در این جلسه مسائل و مشکلات ۸ واحد تولیدی شامل شرکت‌های بازیافت نیرو، معدن شن و ماسه، شرکت شن رود اردبیل، شرکت درین کاشان، مهر شیمی سبلان، شرکت تعاونی میثم سبلان، شرکت کیان بهساز و شرکت شهرک‌های صنعتی طرح شد و در زمینه تامین محل اجرای طرح، نبود بلامانع برداشت مصالح، نبود بلامانع محیط‌زیست، نبود واگذاری محدوده، تامین گاز، سرمایه در گردش، تعیین تکلیف تسهیلات، رسیدگی و تصمیمات لازم در جهت حل مشکلات واحدهای مذکور اتخاذ شد.



بازگشت ۷۹ واحد تولیدی و صنعتی راکد به چرخه تولید

صمت: رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان آذربایجان‌غربی گفت: ۷۹واحد تولیدی راکد به چرخه اقتصادی این استان برگشت.

به گزارش روابط عمومی سازمان صنعت، معدن و تجارت استان آذربایجان‌غربی، جعفرصادق اسکندری گفت: در سال ۹۳ طرح آمایش واحدهای تولیدی صنعتی را عملیاتی کرده و از ابتدای سال ۹۴ براساس احصاء این واحدها تلاش خود را برای فعال‌سازی واحدهای راکد اجرایی کرده‌ایم.

وی افزود: در مرحله ابتدایی ۴۰۰واحد در فاز نخست برنامه فعال‌سازی قرار گرفته که تا پایان تیرماه ۲۴۶واحد شناسایی شده و ۷۹واحد به چرخه تولید بازگشتند و درحال‌حاضر حدود هزار نفر در این واحدها مشغول به‌کار هستند. اسکندری اضافه کرد: در فاز دوم بعد از ابلاغ مجلس و تشکیل کارگروه تسهیل و رفع موانع تولید، ۲۰جلسه کارشناسی بررسی مشکلات واحدهای تولیدی برای ۵۴واحد تولیدی صنعتی در سازمان برگزار و نسبت به رفع مشکلات اقدام شده و برخی از مشکلات مربوط به‌سرمایه در گردش و سایر دستگاه‌های اجرایی از جمله مسائل مالیاتی، بیمه تامین اجتماعی و شرکت‌های خدمات‌رسان نیز در شرف برطرف شدن است.

سلامت مردم مازندران در دست دلالان لبنیات

ایرنا: رییس انجمن صنایع همگن غذایی و دارویی مازندران نسبت به خطرات و تهدیدات سلامت جامعه ناشی از مصرف شیر فله‌ای هشدار داد و گفت: امروز سلامت مردم به دست دلالان و سوداگران لبنیات افتاده است. اسماعیل خاتمی مقدم افزود: واپس‌نشینی بهداشتی سبب رشد مصرف سنتی تا ۱۵درصد از کل شیر تولیدی کشور، رشد ۵۰ درصدی بیماری تب مالت و شکل‌گیری حدود ۸ هزار مرکز عرضه ثابت و سیار غیررسمی شیر فله‌ای شده است. رییس انجمن صنایع همگن غذایی و دارویی مازندران افزود: همزمان با اجرای قانون هدفمندی یارانه‌ها از سال ۸۹ و تشدید تحریم‌های بین‌المللی و به تبع آن بحران‌های اقتصادی، تورم، کاهش قدرت خرید مردم، افزایش قیمت محصولات غذایی به‌ویژه لبنیات و نبود نظارت و کنترل، فرآیند نادرستی به نام فله‌فروشی محصولات خام لبنی در کشور تقویت شده و توسعه یافت. وی دلایل گرایش مصرف‌کنندگان به لبنیات فله را کاهش قدرت خرید، بی‌اعتمادی به لبنیات صنعتی ناشی از عملکرد ضعیف برخی نشان(برند)های لبنی با تولید محصولات باکیفیت پایین، باورهای سنتی و تامین نشدن برخی نیازهای مصرف‌کنندگان در محصولات صنعتی عنوان کرد.

روی خط خبر

برگزاری نمایشگاه‌ها با کارشناسی بازارهای هدف



صمت: معاون امور بازرگانی و توسعه تجارت سازمان صنعت، معدن و تجارت استان آذربایجان‌غربی گفت: برگزاری نمایشگاه‌های داخلی و خارجی فرش دستباف و کسب و تهیه اطلاعات لازم از کشورهای هدف برای برگزاری هر گونه نمایشگاه در کشورهای خارجی با رویکرد لحاظ کردن شاخص‌های اقتصادی مدنظر فعالان فرش دستباف از اولویت‌های این سازمان در سال جاری است. به گزارش روابط عمومی سازمان صنعت، معدن و تجارت استان آذربایجان غربی، محمد دهقان افزود: بنا بر آن است تا اداره بازرگانی خارجی سازمان ظرف ماه جاری نسبت به مطالعات اولیه و تهیه اطلاعات لازم و تخصصی درباره بازارهای فرش در کشورهای قزاقستان، ارمنستان، آذربایجان و اقلیم کردستان عراق اقدام لازم را اعمال کند و نتیجه را در اختیار فعالان و تاجران فرش دستباف قرار داده و هماهنگی‌های لازم را در همایشی که با حضور صادرکنندگان و فعالان فرش به میزبانی شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی جنوب استان برگزار خواهد شد، به عمل آورد.

نقش واحدهای کارگاهی در راه‌اندازی صنایع کوچک



صمت: مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی مازندران گفت: واحدهای کارگاهی با هدف تسهیل در راه‌اندازی واحدهای کوچک و متوسط، در شهرک‌ها و نواحی صنعتی استان ساخته می‌شوند. به گزارش روابط عمومی شرکت شهرک‌های صنعتی مازندران، سید مصطفی موسوی بیان کرد: احداث واحدهای کارگاهی در راه‌اندازی و رونق صنایع کوچک نقش مهمی دارد. مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی مازندران افزود: درحال حاضر ۷۱ واحد کارگاهی در ۴ شهرک صنعتی استان ساخته شده است. موسوی اظهار کرد: واحدهای کارگاهی ساخته شده، در شهرک‌های صنعتی آمل، نکا، جویبار و منصورکنده بابل قرار دارند. وی گفت: با ایجاد واحدهای کارگاهی، بستر برای سرمایه‌گذارانی که توان سرمایه‌گذاری کلان در بخش تولید و صنعت را ندارند، فراهم می‌شود تا با سرمایه اندک، به تولید و ایجاد اشتغال بپردازند.

اشتغال بیش از ۷۲ هزار قالیباف در آذربایجان‌غربی

صمت: رییس اداره فرش سازمان صنعت، معدن و تجارت استان آذربایجان‌غربی گفت: بیش از ۷۲هزار قالیباف در استان آذربایجان‌غربی و ۵۸۰۰ نفر در هرستان ارومیه مشغول به کار هستند. به گزارش روابط عمومی سازمان صنعت، معدن و تجارت استان آذربایجان‌غربی، اسد درویشی با اشاره به پراکندگی جمعیتی قالیبافی این استان گفت: خوی مهم‌ترین شهر فرشبافی استان بوده و بعد از آن تکاب، بوکان، شاهیندژ و میاندوآب به ترتیب به این امر مشهورند. وی افزود: شرایط تحریم در بازار فرش تاثیر بسزایی گذاشته و از رونق صادرات آن کاسته است و این سازمان در راستای بهبود فضای کسب و کار بیمه قالیبافان را در اولویت قرار داده و سعی در رفع این مشکلات داشته است. فرش استان آذربایجان‌غربی در مقایسه با سایر استان‌ها مرغوب بوده که این امر در چرخه اقتصادی آن تاثیر می‌گذارد.

حذف پروانه کاغذی در گمرک امیرآباد

فارس: مدیر گمرک امیرآباد از حذف پروانه کاغذی گمرکی در تمام رویه‌ها تا پایان مردادماه سال‌جاری خبر داد و گفت: پیش از این، پروانه سبز گمرکی در رویه واردات و صادرات از ۲۹ تیرماه ۹۴ حذف شده بود.

امیر جمشیدی اظهار کرد: آمار ترانزیت کالا در گمرک امیرآباد از ابتدای سال‌جاری تاکنون رشد خوبی داشته به طوری که در تیرماه امسال ۲۴ هزار و ۶۲۳ تن کالا به ارزش ۲۳ میلیون و ۲۹۳ هزار دلار ترانزیت شده که نسبت به مدت مشابه سال قبل، ۱۵۷ درصد به لحاظ وزن و ۱۵۳ درصد به لحاظ ارزش، افزایش یافته است. وی افزود: در ۳ ماهه امسال نیز ۳۱ هزار و ۹۶۶ تن کالا به ارزش ۲۵ میلیون و ۶۵۵ هزار دلار از این گمرک به کشورهای هدف ترانزیت شد که ۲۹۳ درصد به لحاظ وزن و ۲۰۱ درصد به لحاظ ارزش نسبت به مدت مشابه سال گذشته رشد داشته است.

روی خط خبر

جلسه کارگروه تسهیل و رفع موانع تولید واحدهای صنعتی

صمت: هدایت حاتمی، سرپرست معاونت هماهنگی امور اقتصادی و توسعه منطقه‌ای در هفتمین جلسه کارگروه تسهیل و رفع موانع تولید واحدهای صنعتی استان کرمانشاه ضمن تاکید بر برگزاری مستمر جلسات مرتبط با حوزه تولید گفت: یکی از مهم‌ترین کارگروه‌های استان برای پیگیری رفع مشکلات و موانع پیش روی تولید در استان کارگروه تسهیل بوده و در حال حاضر کاری مهم‌تر از رفع موانع تولید در استان نداریم. رضا رحیمی، رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان کرمانشاه نیز در ابتدای این جلسه گزارشی از وضعیت واحدهای تولیدی در استان به سمع و نظر حاضران رساند. در ادامه این جلسه مشکلات واحدهای صنعتی از جمله محورسازان زاگرس، پارس پاژنگ، تعاونی ۱۶۸۶ و آهک پزان مطرح شد.

تولید بتن ترکیبی در کارخانه سیمان کردستان

ایرنا: مدیرعامل کارخانه سیمان کردستان گفت: فناوری، تجهیزات، توسعه فضای فیزیکی ساختمان و انبارها و همچنین نیروی کار در طرح تولید بتن ترکیبی و نوین در کشور و حتی منطقه خاورمیانه نظیر ندارد. محمدعلی پارسایی از تولید ۲۷ نوع سیمان در این کارخانه خبر داد و افزود: انبار مورد استفاده دارای ویژگی‌های خاص نگهداری سیمان‌های مختلف و سهولت در بارگیری است که می‌تواند چندین نوع سیمان را در خود نگهداری و ترکیب کند.

وی به نوع آسیاب و فعالیت ترکیبی سیمان‌های مورد نظر در این آسیاب‌ها اشاره و عنوان کرد: کیفیت این سیمان تولیدی ترکیبی دارای انعطاف‌های لازم برحسب نوع آب و هوا، رطوبت، خشکی هوا و دیگر فشارهای ناشی از تغییرات سریع دمای هوای سرد و گرم داخل آب بوده و بسیار مقاوم است. پارسایی به کاهش جدی مصرف سوخت، مصارف الکتریکی، حفظ محیط‌زیست، کاهش گازهای گلخانه‌ای و کاهش قیمت تمام شده اشاره کرد و ادامه داد: این طرح موجب افزایش ۴۰ درصدی میزان تولید نسبت به هزینه مورد نیاز سیمان معمولی و اشتغالزایی برای بیش از ۵۰ نفر شده است.

شهرک فناوری همدان آماده پذیرش متقاضیان

فارس: مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان همدان گفت: شهرک فناوری همدان برای استقرار متقاضیان آمادگی لازم را دارد. کیوان گردان اظهار کرد: با توجه به بهره‌برداری از شهرک فناوری استان همدان در نیمه نخست سال ۹۳، شرکت شهرک‌های صنعتی استان آمادگی واگذاری زمین به متقاضیان را دارد. وی افزود: شهرک فناوری همدان پذیرای متقاضیان در زمینه ایجاد آزمایشگاه‌ها، واحدهای تحقیق و توسعه و واحدهای فناوری و تولید است.

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی همدان با بیان اینکه در کشور ۷ شهرک فناوری مصوب وجود دارد، افزود: شهرک‌های فناوری به عنوان یکی از نهادهای موثر در امر تجاری‌سازی و توسعه فناوری، توسعه اقتصاد دانش‌بنیان و اشتغالزایی تخصصی یک محیط مناسب برای استقرار و حضور حرفه‌ای کسب و کارهای فناور تولیدی، واحدهای تحقیق و توسعه صنایع، مشاوران خبره و موسسات پژوهشی و آموزشی است. گردان عنوان کرد: شهرک فناوری یکی از درگاه‌های فعال در حوزه ارتباط صنعت با دانشگاه است و می‌تواند حلقه گمشده این ارتباط باشد.

۱۴۵ میلیارد ریال تسهیلات برای صنایع کوچک استان یزد

ایسنا: مدیر عامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان یزد گفت: در راستای ایجاد، حفظ و توسعه ظرفیت‌های تولید و اشتغال صنعتی، در سال گذشته افزون‌بر ۱۴۵ میلیارد ریال از طریق وجوه اداره شده به واحدهای صنعتی تخصیص داده شد. سیدمسعود عظیمی افزود: از محل کمک به نوسازی و تجدید ساختار صنایع به ۸ واحد صنعتی ۲۵ میلیارد ریال و از محل طرح کمک‌های فنی و اعتباری برای ایجاد و تکمیل، توسعه و سرمایه در گردش ۳۰ واحد صنعتی ۱۲۰ میلیارد ریال تسهیلات با عاملیت بانک‌های مختلف استان تخصیص داده شده است. وی اظهار کرد: از مجموع بیش از ۵۰ واحد صنعتی که به بانک‌های عامل استان معرفی شدند، ۲۴ واحد صنعتی موفق به دریافت تسهیلات از بانک‌های صادرات، مهر اقتصاد، صنعت و معدن، توسعه تعاون و کشاورزی شدند.

کارشناسان در گفت‌وگو با صمت شرایط پساتحریم را بررسی کردند

موج بلند صادرات دریایی هرمزگان



صبا رضایی – گروه استان‌ها: حتی پیش از برداشته شدن تحریم‌ها نیز زمزمه‌های توافق هسته‌ای بر تجارت استان‌های مرزی و بندری مانند هرمزگان تاثیر بسیار مثبتی داشته است. به گفته خلیل قاسمی، رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان هرمزگان؛ در صورت تداوم تحریم‌ها، این استان به رکود اقتصادی و تجاری نزدیک می‌شد. کارشناسان می‌گویند این استان ظرفیت‌های مناسبی برای جذب سرمایه‌گذاران خارجی دارد. دارا بودن حمل‌ونقل دریایی و صنایع تولیدی استان هرمزگان را به فرصتی مناسب برای سرمایه‌گذاری از سوی صاحبان سرمایه کشورهای خارجی تبدیل کرده است. همچنین بندرهای شهید رجایی و باهنر زیرساخت‌های مناسب برای پهلو گرفتن کشتی‌های خطوط کشتیرانی بین‌المللی را دارا هستند. برداشته شدن تحریم‌ها همچنین امکان صادر کردن محصولات استراتژیک استان هرمزگان مانند خرما و آبزیان به کشورهایی را مهیا می‌کند که تاکنون در زمره بازارهای صادراتی ما نبوده‌اند. اکنون با برداشته شدن تحریم‌ها نمایندگی‌های شرکت‌های کشتیرانی بین‌المللی در استان هرمزگان گشوده خواهند شد و کشتی‌های کشورهای اروپایی، آسیایی و امریکایی به طور رسمی در بندرهای این استان پهلو خواهند گرفت. همچنین قیمت سوخت لنج‌های باری که در اثر تحریم‌ها افزایش چشمگیری یافته بود به قیمت پیش از دوران تحریم بازمی‌گردد.

مدیران استانی معتقدند که با برداشته شدن تحریم‌ها توسعه تجاری و صنعتی در استان هرمزگان اتفاق می‌افتد.



خلیل قاسمی، رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان هرمزگان به صمت می‌گوید: استان هرمزگان یک استان بندری بوده و مراودات آن بیشتر با کشورهای خارجی است تا استان‌های داخل کشور. بر همین اساس در اثر تحریم‌ها و محدودیت‌های ایجاد شده برای مبادلات کالا و نقل و انتقالات ارزی، استان هرمزگان به سمت رکود اقتصادی نزدیک می‌شد. او می‌افزاید: زیرساخت اصلی استان ما تجارت بوده و بندرهای بزرگ شهید رجایی و باهنر از بنادر اصلی ایجاد اشتغال و رونق در استان هرمزگان هستند. شرایط نوین موجب می‌شود خطوط کشتیرانی بین‌المللی حمل‌ونقل کالا به استان هرمزگان را انجام دهند و خطوط کشتیرانی داخلی نیز بتوانند به سهولت در بندرهای کشورهای مختلف پهلو بگیرند. بنابراین با برداشته شدن موانع موجود برای حمل‌ونقل کالا و ترانزیت و مبادلات مالی، رونق را در استان هرمزگان در آینده نزدیک شاهد خواهیم بود.

قاسمی عنوان می‌کند: در گذشته کشتی‌هایی از کشورهای مختلف به صورت غیررسمی در بنادر استان هرمزگان پهلو می‌گرفتند اما پس از توافق هسته‌ای، کشتی‌های باربری به صورت رسمی در بنادر این استان پهلو خواهند گرفت. او می‌گوید: لغو تحریم‌ها بر حمل‌ونقل دریایی تاثیرات بسیار مثبتی خواهد داشت. استان هرمزگان دارای ۲ منطقه آزاد بسیار مهم کیش و قشم بوده و برداشته شدن تحریم‌ها بر توسعه این مناطق نیز تاثیرات مثبتی خواهد گذاشت. رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان هرمزگان می‌افزاید: هدف از ایجاد مناطق آزاد در جزیره‌ها استفاده از ظرفیت‌های بین‌المللی بوده و برداشته شدن تحریم‌ها موجب می‌شود سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی علاقه‌مند به فعالیت تجاری و تولیدی در این مناطق آزاد، فعالیت‌های مالی خود را به طور رسمی انجام دهند. همچنین برداشته شدن تحریم‌ها موجب کاهش هزینه‌های تبادلات مالی نیز می‌شود.

به عقیده قاسمی در گذشته مبادلات مالی از طریق صرافی‌ها انجام می‌شد اما اکنون ریسک تجاری کاهش می‌یابد. او می‌افزاید: استان هرمزگان علاوه بر بندری بودن و دارا بودن خطوط کشتیرانی و امکان ترانزیت کالا از طریق دریایی، از لحاظ تولید نیز بسیار فعال است. استان هرمزگان به دلیل همجواری با دریا محدودیت منابع آبی ندارد و از طریق شیرین‌سازی آب دریا می‌توانیم مشکل کم‌آبی را رفع کرده و در صنایع آب‌بر نیز فعالیت کنیم. همچنین استان ما با دارا بودن نیروی کار، زمین‌های ارزان و مناطق آزاد مزیت‌هایی برای سرمایه‌گذاری دارد.

کاهش هزینه حمل‌ونقل دریایی

در دوران تحریم‌ها قیمت حمل‌ونقل دریایی به دلیل افزایش سوخت لنج‌ها افزایش و صادرات محصولات به کشورهای حاشیه خلیج‌فارس کاهش یافته بود. کارشناسان معتقدند که لغو تحریم‌ها منجر به کاهش هزینه ترانزیت کالا از طریق حمل‌ونقل دریایی شده و قیمت محصولات صادراتی نیز کاهش می‌یابد.



محمدرضا صفا، نایب‌رییس اتاق بازرگانی بندرعباس به صمت می‌گوید: برداشته شدن تحریم‌ها در کوتاه‌مدت اثری نخواهد داشت و به نظر من تا ۶ ماه آینده تاثیر چندانی از توافق هسته‌ای بر تجارت مشاهده نخواهد شد بلکه لغو تحریم‌ها در درازمدت اثرات خود را نشان خواهد داد. او می‌افزاید: به دلیل تحریم‌ها شرکت‌های کشتیرانی نمی‌توانستند کشتی‌های خود را به بندرهای استان هرمزگان ارسال کنند که مشکلات بسیاری در حوزه صادرات به وجود آورده بود. اکنون شرکت‌های کشتیرانی قادر هستند نمایندگی‌های خود را در استان هرمزگان دوباره بگشایند و به فعالیت بپردازند.

صفا عنوان می‌کند: لغو تحریم‌ها موجب کاهش هزینه حمل‌ونقل کالاهای صادراتی و وارداتی می‌شود. کانتینرهایی که با قیمت هزار تا ۲ هزار و ۵۰۰ دلار حمل می‌شدند، در دوران تحریم‌ها قیمت آنها به ۸ هزار دلار نیز رسید. او می‌گوید: با لغو تحریم‌ها قیمت حمل کانتینرها به مبلغ گذشته برمی‌گردد. به گفته صفا صادرات کالا به کشورهای همسایه کاهش داشته که یکی از دلایل آن گران شدن سوخت لنج‌ها و وسایل نقلیه دریایی که محصولات صادراتی را به کشورهای همسایه حمل می‌کردند بوده است. او می‌افزاید: این امر موجب شد قیمت تمام شده کالاهای صیفی‌جات و میوه‌جات و محصولات صادر شده به امارات بیشتر از دیگر کشورها شده و تقاضا برای این محصولات کم شود. بازارهای هدف صیفی‌جات کشورهای عربستان، عمان، هند و پاکستان بسیار علاقه‌مند به این محصولات هستند و قسمتی از هزینه حمل این محصولات را پرداخت می‌کنند اما در دوران تحریم‌ها قیمت سوخت لنج‌های باربری ۵ برابر شده است. صفا عنوان می‌کند: یکی از تحریم‌ها، تحریم خطوط کشتیرانی بود. پس از لغو تحریم‌ها به طور حتم به دلیل رقابتی شدن بازار، هزینه ترانزیت کالاهای صادراتی و وارداتی کاهش چشمگیری خواهد داشت. من پیش‌بینی می‌کنم که قیمت حمل‌ونقل کالا به ۶سال گذشته بازگردد. او می‌گوید: پس از توافق هسته‌ای با وجود لغو نشدن تحریم‌ها قیمت حمل‌ونقل کالا کاهش یافته است. پس از برداشته شدن تحریم‌ها امکان صادرات آبزیان استان هرمزگان به کشورهای مختلف آسیای شرقی، ویتنام، ژاپن، چین و اروپا فراهم می‌شود، چرا که پیش از تحریم‌ها نیز آبزیان هرمزگان به اروپا صادر می‌شدند.

صفا می‌گوید: خرمای پیارم استان هرمزگان در کشورهای عربستان و کشورهای حوزه خلیج‌فارس متقاضیان بسیاری دارد. با رایزنی‌های انجام شده از سوی انجمن خرمای استان هرمزگان با کشورهای کانادا، اسپانیا و اتریش «خرمای پیارم» به این کشورها صادر می‌شود اما میزان صادرات این محصول بسیار اندک است. او عنوان می‌کند: در آینده نزدیک پس از برداشته شدن تحریم‌ها، خطوط دریایی و برخی از کشورهای آسیایی نیز ایجاد می‌شود، در نتیجه صادرات محصولات تولید شده در استان هرمزگان افزایش قابل ملاحظه‌ای خواهد داشت.

تخلیه و بارگیری ۲۰ میلیون تن کالا در بندر شهید رجایی



صمت: مدیرکل بنادر و دریانوردی هرمزگان از ترانزیت نفتی بیش از ۳۴۴ هزار تن انواع کالاهای غیرنفتی و رشد ۹۱ درصدی این بخش از عملیات تجاری در بزرگترین بندر تجاری ایران خبر داد.

به گزارش خبرنگار واحد اطلاعات و اخبار روابط عمومی اداره کل بنادر و دریانوردی هرمزگان، ابراهیم ایدنی ضمن تشریح عملکرد بزرگترین بندر تجاری ایران در ۴ماه نخست سال ۹۴ اظهار کرد: در این مدت، در مجموع ۲۰ میلیون و ۲۱۰ هزار و ۷۲۵ تن کالای نفتی و غیرنفتی در بزرگترین بندر تجاری ایران تخلیه و بارگیری شد.

وی ادامه داد: از مجموع عملیات انجام شده در این بندر در سال‌جاری، ۱۲ میلیون و ۵۳۲ هزار و ۳۵۷تن مربوط به کالاهای غیرنفتی بوده و ۷ میلیون و ۶۷۸هزار و ۳۶۸ تن به مواد نفتی اختصاص دارد.

ایدنی میزان صادرات کالاهای غیرنفتی در بزرگترین بندر تجاری ایران را ۶ میلیون و ۶۸۵ هزار و ۴۹۳ تن عنوان کرد.

به گفته مدیرکل بنادر و دریانوردی هرمزگان، در مدت یاد شده، ۳ میلیون و ۴۴۲ هزار و ۲۶۴ تن از چنین کالاهایی وارد بندر شهید رجایی شد که نسبت به مدت مشابه سال گذشته کاهش ۹ درصدی را نشان می‌دهد. وی در بخش دیگری از سخنان خود ضمن اعلام این مطلب که عملیات مربوط به کالاهای نفتی بزرگترین بندر تجاری کشور در بندر نفتی خلیج‌فارس واقع در منطقه شرقی بندر شهید رجایی انجام می‌شود، بیان کرد: از ابتدای سال‌جاری تاکنون، ۳۴۳ هزار و ۹۴۳ تن انواع فرآورده‌های نفتی از طریق این بندر به کشورهای مختلف ترانزیت شد که افزایش ۹۱ درصدی را در این زمینه شاهد بودیم.

ایدنی از واردات ۴۹۵ هزار و ۱۰۴ تن انواع فرآورده‌های نفتی از طریق بندر خلیج‌فارس به داخل کشور در سال‌جاری خبر داد و گفت: این رقم نسبت به مدت مشابه سال گذشته کاهش ۵ درصدی داشته است.

وی اضافه کرد: در این مدت، یک میلیون و ۸۷۰ هزار و ۶۱۱ تن مواد نفتی به خارج از کشور صادر شد.

استاندار ایلام خواستار اختصاص اعتبارات بیشتر به این استان شد



ایرنا: استاندار ایلام گفت: امسال ۳ هزار و ۸۲۰ میلیارد ریال اعتبار برای ایلام اختصاص یافته که امیدواریم حدود ۱۰ هزار میلیارد ریال دیگر نیز از محل منابع ملی به این استان اختصاص یابد.

محمدرضا مرواریـد اظهار کرد: از اعتبار اختصاص یافته برای سال ۹۴ در این استان، ۲ هزار و ۵۰۰ میلیارد ریال مربوط به تملک دارایی‌ها و یک هزار و ۳۲۰ میلیارد ریال اعتبار جاری است. وی افزود: هزار و ۸۰۰ میلیارد ریال نیز از محل اعتبارات باقیمانده سفر سال گذشته رییس‌جمهوری و هیات دولت به استان مصوب شده و ۵۰ درصد نیز تخصیص پیدا کرده است.

مروارید گفت: پارسال وزارت راه و شهرسازی ۷۰۰ میلیارد ریال برای توسعه راه‌های استان ایلام اختصاص داد و قول‌های مساعدی نیز برای افزایش این مقدار در سال جاری داده‌اند که امیدواریم محقق شود. وی همچنین از مصوب شدن ۴۰۰ میلیارد ریال اعتبار از محل طرح‌های ویژه به استان ایلام خبر داد و تاکید کرد: رییس سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور قول مساعدی برای اختصاص اعتبار ویژه به منظور بهسازی جاده‌های منتهی به مهران داده است. استاندار ایلام افزود: تخصیص ۵۰ درصدی اعتبارات استانی و اعتبارات سفر ریاست‌جمهوری به خزانه اعلام شده ولی در ۴ ماه ابتدایی امسال وجهی در اختیار استان قرار نگرفته است. وی گفت: توجه به حوزه آب روستایی از مهم‌ترین رویکردهای دولت تدبیر و امید است و امسال ۵۰۰ میلیون دلار برای توسعه شبکه‌های آب روستایی سراسر کشور در نظر گرفته شده که سهم استان ایلام از این محل حدود ۴۰۰ میلیارد ریال است که در حال رایزنی برای جذب این اعتبار هستیم. مروارید عنوان کرد: دولت یازدهم امسال در حوزه‌های مدیریت بحران، معاونت روستایی و شهری، مرز و منابع طبیعی اعتباراتی را در نظر گرفته که بدون شک استان ایلام نیز از این اعتبارات بی‌نصیب نخواهد بود. وی افزود: دولت ۴ هزار میلیارد ریال از محل صندوق توسعه ملی برای تجهیز دشت‌های استان ایلام در حوزه کشاورزی اختصاص داده که امیدواریم امسال اجرایی شود.

بسیاری از مشکلات مرز «سومار» از کم‌کاری خودمان است



ایسنا: رییس اتاق بازرگانی استان کرمانشاه گفت: اگر تنها ۱۰ درصد حرف‌هایی که درباره مرز سومار زده بودیم عملیاتی می‌شد، امروز این مرز شرایط متفاوتی داشت.

کیوان کاشفی عنوان کرد: از پیگیری و صحبت کردن درباره مرز سومار خسته شده‌ام و بسیاری از مشکلات این مرز ناشی از کوتاهی‌های داخلی خود ما است.

وی افزود: متاسفانه کار با سرعتی که مد نظر بود پیش نمی‌رود .

عضو هیات رییسه اتاق بازرگانی ایران درباره ویژگی‌هایی که مرز سومار را منحصر به فرد کرده، خاطرنشان کرد: این مرز نزدیک‌ترین مسیر از استان ما به سمت بغداد است و در فاصله ۷۰ یا ۸۰ کیلومتر با کمک این مرز می‌توان به قلب بغداد دسترسی داشت.

کاشفی با اشاره به اینکه مرز خسروی که همجوار استان دیالی عراق است، ممکن است به دلیل ناامنی‌های این استان گاهی کارآمدی کافی را نداشته باشد، عنوان کرد: به نظر نمی‌رسد مشکلات استان دیالی در آینده نزدیک حل شود و در این شرایط مرز سومار می‌تواند یک آلترناتیو خوب برای مرز خسروی در شرایط لزوم برای جایگزینی صادرات باشد.

به گفته این مسئول چون مرز سومار در شهرستان گیلانغرب واقع شده و این شهرستان یک شهرستان محروم است، وجود این مرز می‌تواند رونقی برای این شهرستان مرزی باشد.

کاشفی در ادامه درباره امکانات مورد نیاز برای اعلام مرز سومار به عنوان یک مرز رسمی، اظهار کرد: هنوز زود است که در این زمینه صحبت کنیم، زیرا مرز رسمی شرایط و زیرساخت‌هایی نیاز دارد، اما اگر بتوان ظرف مدت ۶ ماه یا یک سال صادرات از مرز سومار را به روزانه ۱۰۰ تا ۲۰۰ کامیون رساند، می‌توان درباره رسمی شدن آن نیز تصمیم گرفت.

وی در ادامه به مشکلات کنونی این مرز اشاره کرد و گفت: به دلیل همکاری نکردن طرف عراقی راه‌اندازی این مرز به تاخیر افتاد.

خودرو حمل و نقل

۱۱ ۱۲ ۲۱ ۲۲

auto@smtnews.ir

چهارشنبه ۷ مرداد ۱۳۹۴ - ۱۲ شوال ۱۴۳۶ - ۲۹ جولای ۲۰۱۵ - شماره ۲۷۶- پیاپی ۱۵۹۴

- اینها سکه‌های بازار خودرو جهان هستند
- آن اسب و آن ارابه پیکان!
- رشد ۱۵۰ درصدی ترانزیت ریلی با کشورهای «سی‌آی‌اس»

مدیرعامل ایران‌خودرو با اشاره به اینکه در آینده فعالیت چینی‌ها سخت خواهد شد، خبر داد

دفتر «بنز» در ایران راه‌اندازی می‌شود



نیره دوخائی- گروه خودرو: عقد قرارداد و انجام مذاکره با کشورهای خودروساز اروپایی توسط گروه خودروسازی ایران‌خودرو پس از توافق هسته‌ای حاصل شده، حرف و حدیث و برداشت‌های متفاوتی را به همراه داشته است. بر همین اساس روز گذشته مدیرعامل این شرکت با حضور در نشستی خبری به پرسش‌های خبرنگاران درباره برنامه‌های این شرکت با خودروسازان خارجی پاسخ داد.

هاشم یکه‌زارع در ابتدای سخنان خود اظهار کرد: پس از پیروزی تاریخی ایران در مذاکرات وین، هیات‌های مختلفی به ایران رفت‌وآمد می‌کنند. نخستین هیات آلمانی‌ها بودند که در مذاکرات ابراز تمایل خود برای همکاری در صنعت خودرو ایران را اعلام کردند. همچنین در همین راستا هیاتی از فرانسه و کشورهای مختلف وارد ایران خواهند شد. این موضوع نشان می‌دهد کشورهایی که از نظر اقتصادی به‌دنبال بازار هستند، ایران برای‌شان مهم است.

وی با اشاره به این نکته که گروه خودروسازی ایران‌خودرو در حال‌حاضر با شرکت‌های خارجی همچون رنو، پژو و سوزوکی همکاری دارد و در شرایط کنونی فرش قرمز برای هیچ شرکتی پهن نکرده است، درباره جایگاه خودروسازان چینی مانند شرکت «چری» در بازار پس از تحریم، توضیح داد: با توجه به شرایط ایجاد شده برای صنعت خودرو کشور، خودروسازان چینی می‌توانند از این فرصت استفاده کنند اما خودروهای چینی از نظر قیمت جذابیت دارند اما به‌لحاظ کیفیت با محصولات اروپایی برابری نمی‌کنند؛ با حضور شرکت‌های بزرگ در صنعت خودرو ایران فعالیت برای چینی‌ها سخت‌تر خواهد شد.

■ قرارداد ۵ و ۱۰ ساله با بنز

مدیرعامل ایران‌خودرو در ادامه به مذاکرات انجام شده با شرکت بنز پرداخت و گفت: اخیرا مذاکرات خوبی با شرکت بنز داشتیم و این شرکت تصمیم گرفته به صورت تمام قد وارد بازار ایران شود. بر همین اساس به زودی ظرف ۲ تا ۳ماه آینده دفتر شرکت بنز دوباره در ایران راه‌اندازی خواهد شد. همچنین به زودی قرارداد ۱۰ سال‌های با این شرکت در حوزه تولید خودروهای تجاری نظیر اتوبوس، کامیون و ون به امضا خواهد رسید که این همکاری با ساخت داخل مناسبی در ایران برای همراه خواهد بود. یکه‌زارع افزود: شرکت بنز اعلام آمادگی کرده که ۳۰درصد سهام شرکت «ایدم» در تبریز را خریداری و تولید موتورهای روز جهان را آغاز کند. همچنین بنز فعالیت خود با شرکت «محورخودرو» که تولیدکننده اکسل است را توسعه خواهد داد. در بخش تولید خودروهای سواری به زودی قراردادیی ۵ ساله با بنز امضا خواهیم کرد که براساس آن شرکت «ستاره ایران» به عنوان واردکننده و شرکت «تاپ خودرو» به عنوان تولیدکننده، کار واردات و همچنین تولید و عرضه خودروهای بنز در ایران را آغاز خواهند کرد. ضمن آنکه بنز ابراز تمایل کرده ۵۰درصد شرکت «ستاره ایران» را خریداری کند.

■ از رفتار پژو در گذشته عبور نخواهیم کرد

در روزهای آینده، هیات فرانسوی به همراه فابیوس (وزیر امور خارجه فرانسه) به ایران سفر خواهد کرد. مدیرعامل ایران‌خودرو در این نشست به تشریح برنامه‌های این شرکت با شرکای سابق فرانسوی خود پرداخت و اظهار کرد: در جلسه حضور فابیوس در وزارت صنعت، معدن و تجارت بنده نیز حضور خواهم داشت اما به نظر نمی‌رسد مقامات خودرویی فرانسه او را در این سفر همراهی کنند. در سال‌های همکاری پژو با ایران، از فروش کل محصولات این شرکت در جهان، ۲۲درصد به ایران اختصاص داشته است. با شدت گرفتن تحریم‌ها، پژو ناعادلانه ایران ترک کرد. مشکلاتی برای ما پیش آمد که از نظر منطقی توجیهی ندارد. در یک‌سال و نیم گذشته مذاکرات خوبی با پژو داشته‌ایم که تمام شده است و شامل تاسیس یک شرکت تولیدی با همکای مشترک ۵۰درصدی در ایران با محصولات و مرکز تحقیقات مشترک و صادرات ۳۰درصدی از محصولات این شرکت ترسیم شده است.

وی تصریح کرد: پژو باید ۲ موضوع را بداند. نخست آنکه ما از رفتار این شرکت در گذشته عبور نخواهیم کرد و باید پاسخ رفتارهای خود را بدهد و دوم، پژو نباید اطمینان‌خاطر داشته باشد که قرارداد تنظیم شده با ایران‌خودرو به‌طور حتم امضا و این شرکت شریک اصلی ایران‌خودرو خواهد شد. ما براساس منافع کشور و منافع خودمان شریکی مقتدر و متعهد به قول‌هایش را برای همکاری انتخاب خواهیم کرد.

یکه‌زارع درباره جبران ضررهای مالی که با ترک کشور توسط شرکت پژو بر ایران‌خودرو وارد شد، اظهار کرد: برای جبران خسارت‌هایی که توسط پژو به ایران‌خودرو وارد شده به احتمال این خسارت به رقم تبدیل شده و آن را مطالبه خواهیم کرد. البته اگر به‌عنوان شریک اصلی ما انتخاب شود، در همکاری ملزم به جبران خواهد شد.

وی با تکذیب خبر حضور کارشناسان پژو در ایران گفت: این کارشناسان از حدود ۶ماه پیش در ایران رفت‌وآمد دارند و با قطعه‌سازانی که به‌عنوان شریک پژو برای زنجیره تامین فعالیت می‌کنند، در شرکت «سایکو» به مذاکره می‌پردازند.



اخیرا مذاکرات خوبی با شرکت بنز داشتیم و این شرکت تصمیم گرفته به صورت تمام قد وارد بازار ایران شود. بر همین اساس به زودی ظرف ۲ تا ۳ماه آینده دفتر شرکت بنز دوباره در ایران راه‌اندازی خواهد شد. همچنین به زودی قرارداد ۱۰ سال‌های با این شرکت در حوزه تولید خودروهایی نظیر اتوبوس، کامیون و ون به امضا خواهد رسید که این همکاری با ساخت داخل مناسبی در ایران همراه خواهد بود

■ اجازه دهید «فولکس واگن» خود شریکش را معرفی کند

در چند روز گذشته بیشتر شایعه‌ها بر محور عقد قرارداد همکاری ایران‌خودرو با شرکت «فولکس واگن» به عنوان شریک اصلی، می‌شود. مدیرعامل ایران‌خودرو در این‌باره اظهار کرد: «فولکس واگن» شرکت بزرگ آلمانی است که در چین بزرگترین تولیدکننده خودروهای خارجی به‌شمار می‌رود و در برنامه‌ریزی ۵سال آینده، قصد دارد به بزرگترین تولیدکننده خودرو در جهان تبدیل شود. سیاست ایران‌خودرو در همکاری با شرکت‌های خارجی برمبنای مشارکت در ساخت داخل، انتقال دانش فنی و صادرات خواهد بود. اجازه دهید شرکت فولکس واگن خود شریکش در ایران را معرفی کند.

یکه‌زارع در پاسخ به خبرنگار صمت که آیا با افزایش توان صادرات در همکاری مشترک با شرکای خارجی، بازارهای هدف صادراتی ایران‌خودرو تغییر و به سمت کشورهای اروپایی متمایل خواهد شد، توضیح داد: در اطراف ایران بازار ۳۰۰میلیونی برای خودرو وجود دارد که اگر بتوانیم در این بازار حرکت کنیم، موفق خواهیم بود. در ارتباط با صادرات به بازارهای اروپایی، محصولات ما و دیگر خودروسازان باید به اندازه‌ای قوی باشد که قابلیت عرضه پیدا کند. بنابراین این حرکت زمانبر خواهد بود.

وی در ادامه درباره چگونگی تضمین قراردادهای خارجی برای انعقاد قراردادهای جدید، گفت: تضمین قرارداد برای خارجی‌ها در چند بخش خلاصه می‌شود به نحوی که باید محکم عمل کرده و تمامی نرم‌های بین‌المللی را در آن رعایت کنیم. قرارداد با طرف خارجی به نحوی تنظیم خواهد شد که او به راحتی نتواند بازار ایران را ترک کرده و اگر در مقاطعی بازار را ترک کرد، دچار خسارت شود. البته باید به این نکته نیز توجه داشت که شیوه همکاری برای طرف خارجی باید به نحوی باشد که منافع آن با خروج از بازار ایران متضرر شود و او نیز خسارت ببیند.

■ نیاز به تولید خودروهای ۲۵ تا ۳۵ میلیون تومانی داریم

یکه‌زارع تصریح کرد: در شراکت با خارجی‌ها کلاس‌های مختلفی از خودرو را تولید خواهیم کرد و البته بیشترین نیاز ما در کلاس ۲۵ تا ۳۵ میلیون تومانی است که با توجه به این موضوع، تلاش داریم در تولیدات جدید با طرف خارجی به نحوی حرکت کنیم که نیاز مصرف‌کنندگان ایرانی در طبقه متوسط نیز تامین شود. هیچ خودروساز خارجی با تولید محصولات روز دنیا و با هر میزان ساخت داخلی به لحاظ قیمتی نمی‌تواند خودروهایی را تولید کند که با خودروهای موجود بتواند رقابت داشته باشد. با توجه به رعایت کیفیت با یک فاصله ۳۰درصدی، به‌طور قطع خودروهای داخلی ارزان‌تر از خودروهای جدید خارجی خواهند بود.

■ خروج پژو ۴۰۵ از خط تولید

مدیرعامل ایران‌خودرو با اشاره به این نکته که برنامه داریم در فاز اول، برای جمع آوری برخی خطوط تولید، اواخر سال ۹۶ خط تولید پژو ۴۰۵ را از رده خارج کنیم اما به هر حال سایر خودروسازان نیز باید در این زمینه پیشگام شوند، گفت: با همه این مسائل، سیاست‌های اقتصاد مقاومتی نباید از یاد برود و اگر محصولاتی که توسط ایرانی‌ها برای تولید با خارجی‌ها پیشنهاد شود، بتواند نیاز شرکای خارجی را تامین کند آنها به راحتی بازار را ترک نخواهند کرد.وی درباره همکاری با رنو توضیح داد: شرکت رنو یکی از شریک‌های قدیمی ایران‌خودرو است و همکاری ما با این شرکت از یک سال قبل از قالب شرکت «رنو پارس» خارج شده است و قوانین همکاری با رنو مشابه با پژو خواهد بود. در حال‌حاضر مذاکره با شرکت رنو برای تولید خودروی جدید «کوئید» که به تازگی در بازار هند عرضه شده است و ۱۵۰هزار دستگاه از این خودرو در ایران‌خودرو تولید خواهد شد که می‌تواند جایگزین مناسبی برای خودروهای کلاس قیمتی متوسط باشد. به این ترتیب می‌توانیم نیاز بازار مشتریان را پاسخ دهیم. شرکت رنو هم می‌تواند به‌عنوان شریک اصلی ایران‌خودرو، حذف‌کننده پژو باشد؛ در این بین رنو هم با ایران‌خودرو همکاری خواهد کرد و هم با سایپا.

■ عرضه فیس‌لیفت «تندر ۹۰» تا پایان سال

یکه‌زارع ادامه داد: حداکثر ۵ درصد سبد ایران‌خودرو به خودروهای چینی اختصاص خواهد یافت. نفی کامل خودروسازی چین و یا اتکا به این شرکت‌ها رویه غلطی است. در گذشته پروژه‌هایی در ایران‌خودرو کلید خورد که اگر آن زمان بنده در این شرکت بودم، آنها را انجام نمی‌دادم. درباره فیس‌لیفت هم در گذشته صحبت شده است اما به هرحال فیس‌لیفت تندر ۹۰ تا پایان سال به بازار عرضه خواهد شد. وی همچنین قیمت خودرو در شرایط کنونی را این‌گونه پیش‌بینی کرد: عده‌ای در بازار به صورت غیرواقعی درباره قیمت‌ها صحبت می‌کنند که کاذب است. دولت به سمت ثبات قیمت ارز حرکت خواهد کرد و در این شرایط واحدهای تولید فعال شده و رونق در کشور اتفاق می‌افتد و توان خرید مردم بالا خواهد رفت. بنابراین به نظر نمی‌رسد قیمت خودرو با کاهش روبه‌رو شود. مدیرعامل گروه صنعتی ایران‌خودرو در پاسخ به این پرسش که برنامه ایران‌خودرو برای تولید در کشور آذربایجان چگونه خواهد بود، اظهار کرد: در تولیدات خارجی حتما باید یک سرمایه‌گذار در آن کشور با ایران‌خودرو مشارکت کند. در این زمینه با یک نفر در آذربایجان مذاکره کرده‌ایم که خط تولید محصولات در این کشور راه‌اندازی شود. یکه‌زارع با نفی مذاکره با شرکت‌های امریکایی درباره همکاری با سوزوکی ژاپن توضیح داد: مذاکراتی با شرکت سوزوکی ژاپن داشتیم و در زمینه تولید ۳ محصول سوئیفت، سیاز و فلریون به توافق رسیده‌ایم. فلریون با تیراژ بالا تولید خواهد شد و می‌تواند رقیب محصولات کوچک شرکت‌های دیگر باشد.

وی درباره راه‌اندازی سایت جدید چه در داخل و چه در خارج از کشور گفت: سیاست راه‌اندازی سایت جدید در ایران نداریم. سایت‌های خارج هم در ۳ کشور سنگال، ونزوئلا و بلاروس مستقر است. در سایت ونزوئلا، ایران‌خودرو سهامدار یک شرکت است و سایت سنگال فعال خواهد شد همچنین در حال فروش سایت بلاروس نیز هستیم.

خودروسازان

افزایش ۲۲/۵ درصدی تولید محصولات سایپا دیزل



سایپا نیوز: شرکت «سایپا دیزل» از گروه خودروسازی سایپا توانست در ۴ماه ابتدایی سال‌جاری با تولید ۸۸۷ دستگاه خودرو تجاری سنگین به رشد ۲۲/۵درصدی برسد و در راستای برنامه تعریف شده «جهش تامین و تولید گروه» گام‌های موثری را بردارد. این در حالی است که در مدت مشابه سال گذشته، تعداد ۷۲۴ دستگاه خودرو تجاری در این شرکت تولید و وارد بازار شده است. این افزایش تولید در سال جدید نسبت به مدت مشابه سال گذشته و استقبال خوبی که مشتریان از محصولات «سایپا دیزل» دارند، آینده خوبی را پیش‌روی این سنگین‌ساز مطرح ایرانی قرار داده است. به‌طور قطع روند افزایش تولید تمامی محصولات در این شرکت در ماه‌های ابتدایی سال‌جاری و مذاکرات انجام‌شده در ایجاد همکاری‌های مشترک (جوینت وینچر) با چندین شرکت مطرح خارجی و روند مثبتی که در گفت‌وگوهای سیاسی اخیر بین ایران و ۵+۱ با دیگر کشورهای غربی انجام‌شده، باعث خواهد شد در آینده نزدیک همچون گذشته شاهد تولید محصولات متنوع در شرکت «سایپا دیزل» باشیم.

جشنواره فروش تابستانه شرکت ایرتویا



صمت: شرکت ایرتویا (نماینده رسمی تویوتای ژاپن) جشنواره فروش تابستانه خودروهای «تویوتا» و «لکسوس» را آغاز کرد. به گزارش واحد بازاریابی ایرتویا، در جشنواره فروش تابستانه، تیپ فول «تویوتا کمری» ۲۰۱۶، با طراحی کاملا جدید و با امکانات کاملی نظیر سانروف، سنسورهای پارک، دوربین دید عقب، مانیتور نویگیشن، کروز کنترل، سیستم تهویه مطبوع تمام اتوماتیک با قابلیت تنظیم ۲گانه دما، سیستم ورود بدون کلید با استارت دکمه‌ای، ۶ایربگ و... با تحویل ۶۰روزه و قیمت قطعی ۱۹۰میلیون تومان به فروش می‌رسد. همچنین در جشنواره فروش تابستانه «ایرتویا»، فروش خودرو «کمری» هیبرید «ال‌ای» با قیمت ۱۵۵میلیون تومان برای نخستین بار آغاز می‌شود. این خودرو، از لحاظ پیشرانه و عملکرد فنی، مشابه «کمری» هیبرید فول آپشن «ایکس‌ال‌ای» است فاقد برخی از آپشن‌های مدل فول است. «تویوتا یاریس» هاچبک مدل ۲۰۱۶ نیز در این جشنواره برای نخستین‌بار با قیمت ۱۱۴میلیون تومان به فروش می‌رسد. «تویوتا یاریس» هاچبک مدل ۲۰۱۶، از لحاظ طراحی، عملکرد فنی و امکانات رفاهی، کاملا مشابه با مدل ۲۰۱۵ آن است. علاوه بر آن، سایر مدل‌های «تویوتا» و «لکسوس» نیز با قیمت‌هایی بسیار مناسب و روش‌های فروش متنوع نقدی، اقساطی و همچنین مشارکتی به فروش می‌رسند.

تک خبر

پرتال جامع خودرو کشور لوح تقدیر کیفیت دریافت کرد

صمت: این همایش به همت انجمن مدیریت کیفیت ایران در روز یکشنبه چهارم مرداد سال‌جاری در مرکز همایش‌های بین‌المللی صداوسیما برگزار شد و پرتال جامع خودرو کشور به‌عنوان نماینده صنعت خودرو و همچنین نمونه موفق شرکت فعال در زمینه تجارت الکترونیکی و فروش اینترنتی خودرو در کشور، مفتخر به دریافت نشان و لوح تقدیر در این همایش شد. پرتال جامع خودرو کشور (iranecar.com) به دلیل ارتقای فرهنگ تجارت الکترونیکی در حوزه خودرو از سال ۸۵ راه‌اندازی شده است و در حال حاضر حجم بسیار بالایی از تراکنش‌های خرید اینترنتی کشور را به خود اختصاص داده که موفقیت چشمگیری در زمینه فروش اینترنتی خودرو محسوب می‌شود. از فعالیت‌های پرتال جامع خودرو کشور می‌توان به فروش اینترنتی خودروهای نو و کارکرده توسط مصرف‌کنندگان، فروش و تمدید بیمه‌نامه و الحاقیه‌ها، بانک اطلاعات و دانش‌نامه خودرو و... اشاره کرد.

لازم به یادآوری است، تمام این خدمات در راستای سهولت و سرعت بخشیدن به امور مشتریان، مصرف‌کنندگان و افزایش رضایت‌مندی آنها بوده و همچنین برنامه‌ها و طرح‌هایی برای گسترش فعالیت‌های نوین در این پرتال وجود دارد که به زودی به مرحله اجرا خواهد رسید.



بررسی خودروهایی با بیشترین نرخ حفظ ارزش اولیه

اینها سکه‌های بازار خودرو جهان هستند

گروه خودرو: معیار خرید خودرو در همه جای دنیا متفاوت است و خریداران جنبه‌های متفاوتی را برای داشتن یک خودرو درنظر می‌گیرند. در این میان برای خرید، نام و نشان خودرو، مدل آن و قیمت مناسب شاید یکی از نکاتی باشد که برای انتخاب یک خودروسواری درنظر گرفته می‌شود، با این حال شاید تصور این نکته که «حفظ ارزش اولیه» یک خودرو نیز یکی از معیارهای خرید آن باشد، خود جالب توجه و در برخی مواقع دور از انتظار است. بیایید تصور کنیم که شما خودرویی را انتخاب کرده‌اید که تمام خواسته‌های‌تان را برآورده می‌کند و صدالبته این خودرو قرار است، چندسالی رفیق خیابان و جاده شما باشد. با این حال طبق معمول پس از چند سال این خودرو دل شما را زده و وسوسه‌تان می‌کند که آن را فروخته و خودرویی جدیدتر با امکانات بهتر را جایگزین آن کنید. حال با گذشت چند سال اتفاقی که می‌افتد این است که خودرو محبوب ۲ سال پیش شما تبدیل به اتومبیل دسته دومی شده است که شما به هیچ‌وجه نمی‌توانید آن را به میزان قیمت خریداری شده به فروش برسانید. اینجاست که وقتی قصد خرید یک خودرو جدید را دارید، بهتر است به «نرخ حفظ ارزش» در هنگام فروش دوباره آن نیز فکر کنید. با اینکه بیشتر اتومبیل‌ها بسیار زود مستهلک می‌شوند و از قیمت می‌افتند اما بعضی از اتومبیل‌ها هستند که ارزش مادی خود را بهتر از دیگر خودروها حفظ می‌کنند. انجمن ملی نمایندگان خودرو «NADA» فهرستی از ۱۰ خودرو جدید یا به‌طور کامل بازنگری شده را منتشر کرده است که در هنگام فروش، بیشترین نرخ حفظ ارزش اولیه را داشته‌اند. محاسبات مرکز «NADA» روی پرفروش‌ترین تریم هر یک از اتومبیل‌های حاضر در فهرست انجام‌شده است و ۱۰ خودرویی که در این فهرست به شما معرفی می‌شوند، بیشترین «نرخ حفظ ارزش اولیه» را دارند.

▣ مزدا ۶

سدان میان اندازه جدید مزدا پس از ورود به بازار، درواقع تحولات اساسی در سگمنت خود ایجاد کرد. مزدا ۶، اتومبیلی با رانندگی سرگرم‌کننده، چهره و ظاهری زیبا، مصرف سوخت مناسب و دارای امکانات فراوان است اما در بحث فروش هنوز در پس رقبای قدر و هم‌وطن خود یعنی «تویوتا کمری» و «هوندا آکورد» قرار دارد. با این وجود مزدا ۶ در هنگام فروش دوباره (نخستین مرتبه فروش بعد از خریداری به‌صورت صفرکیلومتر) ۷۰/۶ درصد ارزش اولیه خود را حفظ می‌کند که ۱۰درصد از حد متوسط کلاس سدان‌های اندازه متوسط بالاتر است.



▣ شورولت SS

این نخستین سال فروش اتومبیل بزرگ و دیفرانسیل عقب کمپانی شورولت یعنی SS است و این خودرو ارزش اولیه خود را بهتر از دیگر همتایان‌ش حفظ می‌کند. شورولت SS به یک موتور ۶/۲ لیتری V۸ مجهز است که ۴۲۵ اسب بخار توان دارد و در حدود ۵ ثانیه از حالت سکون به ۱۰۰ کیلومتر بر ساعت می‌رسد. همچنین «نرخ حفظ ارزش اولیه» این خودرو ۷۱/۶ درصد است.

▣ جی‌ام‌سی «سیرا»

این وانت ۲ کابین اندازه بزرگ، بالاتر از دیگر رقیبان، قادر به حفظ ارزش ۷۲/۷ درصدی است. همان‌طور که در مقدمه اشاره شد، مطالعات و بررسی‌های مرکز «NADA» روی پرفروش‌ترین گونه از هرکدام از اتومبیل‌ها انجام شده و به همین دلیل گونه ۲کابین SLE از اتومبیل GMC «سیرا» ۱۵۰۰، مورد بررسی قرار گرفته است و عدد یادشده برای نرخ حفظ ارزش مربوط به گونه اشاره شده است. این تراک ۴چرخ متحرک، به یک موتور ۵/۳ لیتری V۸ مجهز است که توانایی تولید ۳۵۵ اسب بخار قدرت و ۳۸۳ پوند – فوت (۵۱۹/۳) نیوتن‌متر گشتاور دارد و به‌منظور بهینه‌سازی مصرف سوخت به سیستم غیرفعال‌سازی سیلندرها، تزریق مستقیم سوخت و سیستم باز و بسته کردن متغیر سوپاپ‌ها مجهز شده است.

▣ جیپ چروکی

مدل جدید جیپ چروکی ۷۲/۷ درصد قیمت اولیه خود را در هنگام فروش حفظ می‌کند. این مدل از کمپانی جیپ که ممکن است ظاهرش برای همه خوشایند نباشد، به یک موتور ۲/۴ لیتری و سیستم ۴چرخ متحرک مجهز است. گونه اسپرت محبوب‌ترین مدل از جیپ چروکی است و نرخ حفظ ارزش جیپ چروکی کمی بالاتر از حد متوسط کلاس کراس‌اورهای جمع‌وجور با نرخ ۶۸/۹ درصدی است.

▣ مینی کوپر

مدل جدید مینی‌کوپر «هاردتاپ» از نظر اندازه بدنه چند سانتی‌متر در طول و عرض افزایش داشته و به یک موتور ۳ سیلندر توربوشارژر مجهز شده است. مدل ۲۰۱۴ مینی‌کوپر که در هنگام عرضه نسبت به مدل ۲۰۱۳ حدود ۱۵۰۰ دلار قیمت کمتری داشت، با نرخ حفظ ارزش ۷۲/۷ درصدی برای مدل‌های دست‌دوم حدود ۵ درصد از حد متوسط سگمنت خودروهای اسپرت بالاتر است.

▣ نیسان «روگ»

مدل جدید نیسان «روگ» یا همان قشقایی به لطف تطابق‌پذیری بالا، مصرف سوخت اقتصادی و چهره زیبا بعد از عرضه، به‌عنوان یکی از مدعیان صدرنشینی در کلاس کراس‌اورهای کامپکت قرار گرفته است. مزیت‌ها این کراس‌اور زیبا با حفظ ارزش ۷۳/۱ درصدی بعد از گذشت یک‌سال کامل می‌شود.

▣ تویوتا ٤Runner

تویوتا ۴Runner یکی از معدود شاسی‌بلندهای با ساختار بدنه body-on-frame است که هنوز هم تولید می‌شود. اما چرا یک نفر باید این SUV بزرگ که تشنه سوخت هست را خریداری کند؟ دلیل‌اش به قابلیت‌های بالای ۴Runner در رانندگی‌های آفرود و چهره‌ای که برای رقبا نوعی تهدید حساب می‌شود، برمی‌گردد. این مدل از تویوتا درصدی بالایی از قیمت اولیه خود را بعد از گذشت یک سال حفظ می‌کند و نرخ حفظ ارزش اولیه آن ۷۷/۱ است که در جایگاه چهارم این فهرست قرار می‌گیرد.



▣ تویوتا هایلندر

این کراس‌اور ساخته شده توسط تویوتا که به ۳ ردیف صندلی مجهز شده، دچار یک سری تغییرات اساسی شد که قابل‌توجه‌ترین آنها، تغییر در طراحی نمای درونی و بیرونی ماشین است. یکی از بهترین قابلیت‌هایی که به هایلندرها اضافه شده است، سیستم EasySpeak است که با استفاده از میکروفون بلوتوث صدای راننده را برای سرنشینان ردیف سوم پخش می‌کند. بمانند بیشتر ساخته‌های تویوتا، هایلندر هم بعد از گذشت یک‌سال درصد بالایی از قیمت اولیه خود را حفظ می‌کند که میزان آن ۷۸/۸ است.

▣ سوبارو فارستر

فقط ۲ اتومبیل در بین این فهرست ۱۰تایی هستند که نرخ حفظ ارزش آنها بعد از گذشت یک سال بالای ۸۰درصد است و سوبارو فارستر با نرخ حفظ ارزش بالای ۸۰ درصد یکی از آن ۲ است. کمپانی ژاپنی سوبارو در فارسترها امکاناتی از قبیل دوربین دید عقب، تریم‌های جدید و سیستم ایمنی EyeSight را اضافه کرده است. همچنین سوبارو فارستر در آزمایش‌های موسسه IIHS رده ایمنی Top Safety Pick + را کسب کرده و به سیستم ۴چرخ متحرک مجهز است.

▣ شورولت کوروت استینگری

شاید برای‌تان تعجب‌برانگیز باشد که یک اتومبیل اسپرت را در صدر این فهرست ببینید. درصورتی‌که شورولت کوروت از این‌گونه موارد تعجب‌آور شامل شده است. شورولت کوروت استینگری به موتور ۸ سیلندر با ۶/۲ لیتر حجم و ۴۵۰ اسب بخار قدرت و ۴۵۰ پوند – فوت (۶۱۰ نیوتن‌متر) گشتاور مجهز شده اما از مزیت‌های دیگری که حتی بیشتر از موتور پرقدرت در محبوبیت کوروت استینگری تاثیر می‌گذارند، می‌توان به هندلینگ فوق‌العاده اشاره کرد. به‌ویژه وقتی که پکیج Z۵۱ را هم سفارش دهید. در صورت نصب پکیج یادشده امکاناتی از قبیل سیستم تعلیق مغناطیسی به ماشین اضافه شده و عملکرد ماشین در شرایط مختلف جاده تیزتر از قبل می‌شود. شورولت کوروت بعد از گذشت یک‌سال ۸۴/۷ درصد از قیمت اولیه خود را حفظ می‌کند.

حال به نظر می‌رسد، به دلیل ایجاد بازارهای واسطه‌ای متعدد در ایران، اگر خودروهای نام برده در بازار خودرو ما موجود بود، کسب‌وکار دلالان این بخش سکه بود و هریک از این خودروها نسبت به سال ساخت آن قیمت‌گذاری می‌شد.

خودرو در جهان

پایان کار خودروساز ژاپنی در امریکا

ایسنا: میتسوبیشی موتور در سال‌جاری ساخت خودرو در امریکا را متوقف می‌کند و اگر خریداری برای کارخانه‌اش در «ایلینویز» پیدا نشود، آن را تعطیل خواهد کرد. این خودروساز ژاپنی در بیانیه‌ای اعلام کرد، تولید «اوتلندر» اسپرت را که تنها مدل این شرکت است، در کارخانه «بلومینگتون نورمال» تا پایان نوامبر متوقف می‌کند. مدل آینده این شاسی‌بلند از «اوکازاکی» ژاپن به امریکای شمالی صادر خواهد شد. این اقدام میتسوبیشی به دنبال خروج سوزوکی موتور از بازار خودرو امریکا در سال ۲۰۱۲م انجام می‌شود. با وجود اینکه بازار خودرو امریکا رو به بهبودی است اما برای خودروسازان ژاپنی کوچکتر دریافت سفارش کافی برای اقتصادی بودن فعالیت کارخانه‌های‌شان دشوار شده است. کاهش ارزش «ین» نیز تولید در ژاپن برای صادرات را مقرون به صرفه کرده است. با این همه «تتسورو آیکاوا»، رییس میتسوبیشی اظهار کرد که نرخ مبادله ارزی تاثیری در این تصمیم نداشته است. تولید در این کارخانه امریکایی در سال ۱۹۸۸م به شکل «جوینت ونچر» (سرمایه‌گذاری مشترک) با شرکت «کرایسلر» آغاز شد اما به دلیل بحران اقتصادی و پایان تامین «کرایسلر»، از ۲۲۲ هزار دستگاه در سال ۲۰۰۰م به ۱۸ هزار و ۵۰۰ دستگاه در سال ۲۰۰۹م کاهش یافت. افت تقاضا در روسیه از سال گذشته، به تولید این کارخانه که برای صادرات خودرو تولید می‌کند، ضربه زده است.



رییس میتسوبیشی خاطرنشان کرد که تعطیلی این کارخانه تاثیر بزرگی بر هدف فروش میان‌مدت در بازار امریکا نخواهد داشت و اگر برای کارخانه «ایلینویز» خریداری پیدا نشود، این شرکت اقدامات لازم را برای حل مسئله بازنشستگی کارمندان‌اش انجام خواهد داد. این درحالی است که میتسوبیشی قصد دارد، به تولید در آسیای جنوب شرقی، ژاپن و روسیه تمرکز داشته باشد.

نسخه ویژه «گرند ویتارا» عرضه شد

خبرخودرو: سرانجام سوزوکی نسخه ویژه آفرود از گرند ویتارا را در برزیل عرضه کرد. این خودرو که سوزوکی گرندویتارا اسپرت ۴ نامیده می‌شود، برای نخستین‌بار به عنوان خودرویی کانسپت در نمایشگاه خودرو سائوپائولو ۲۰۱۴ رونمایی شد.

از ویژگی‌های سوزوکی گرندویتارا اسپرت ۴ می‌توان به جلوپنجره مشکی، سپرهای پلاستیکی مشکی مات، رکاب‌های در و گلیگرها برای محافظت بهتر اشاره کرد.

افزایش ارتفاع سواری ۶۵ میلیمتری این خودرو در نتیجه سیستم تعلیق ارتقا یافته و تایرهای آن به وجود آمده است. مشتریان تنها می‌توانند رنگ بدنه سفید و نقره‌ای را برای این خودرو انتخاب کنند.

هنوز داخل این خودرو به نمایش درنیامده اما تنها تغییر این مدل دوخت متضاد گرافیتی روی فرمان چرمی اعلام شده است.

این خودرو با پخش‌کننده موسیقی DIN-۲ با کنترل‌های صوتی نصب شده روی فرمان، کنترل



هوای اتوماتیک، ورودی بدون کلید، ABS با EBD و کیسه هوای ۲گانه عرضه می‌شود. سوزوکی گرند ویتارا ۴اسپرت دارای موتور ۲/۰ لیتری بنزینی با قدرت ۱۴۰اسب بخار و گشتاور ۱۸۶ نیوتون متر است.

این موتور به گیربکس دستی ۵ سرعته یا اتوماتیک ۴ سرعته متصل می‌شود که نیرو را به هر ۴ چرخ منتقل می‌کند.

اقتصاد

صمت

۱۳
۱۴
۱۹
۲۰

economy@smtnews.ir

چهارشنبه ۷ مرداد ۱۳۹۴ - ۱۲ شوال ۱۴۳۶ - ۲۹ جولای ۲۰۱۵ - شماره ۲۷۶- پیاپی ۱۵۹۴

- جرقه حضور بانک‌های‌خارجی در ایران زده شد
- ۶۸۴ شعبه بانکی تعطیل شد
- بنگاه‌ها بورسی شوند یا خیر؟

«نیلی» چشم‌انداز اقتصاد ایران در دوران پساتحریم را ترسیم کرد

لغو تحریم‌های اقتصادی از زمستان ۹۴



سارا اصغری-گروه اقتصاد: پس از اجرایی‌شدن رفع تحریم‌ها به‌طور مسلم اقتصاد ایران بسیار بیش از گذشته به اقتصاد جهانی مرتبط می‌شود و این دوره می‌تواند نقطه و آغازگر جهشی اقتصادی برای آن به‌شمار رود. در چنین شرایطی به نظر می‌رسد یکی از ضروریت‌های دوران پساتحریم اتخاذ سیاست‌ها و استراتژهای مناسبی است که دستیابی به یک اقتصاد متوازن را برای کشور هموار کند؛ سیاست‌هایی که بتواند زمینه‌سازی چنین جهشی را در این بزنگاه تاریخی در اقتصاد کشور رقم بزند. از این‌رو کارشناسان اقتصادی، دوران پساتحریم را مستلزم برنامه‌ریزی دقیق و صحیح با نگاه بلندمحور می‌دانند. با توجه به اهمیت موضوع «کانون مهندسین فارغ‌التحصیل دانشکده فنی دانشگاه تهران» در نشستی و با حضور مسعود نیلی مشاور ارشد اقتصادی رییس‌جمهور، در باره وضعیت کنونی و افق اقتصاد ایران در دوران پساتحریم به گفت‌وگو نشسته‌اند. دید کارشناسان اقتصادی و مسئولانی که با صمت نیز به گفت‌وگو نشسته‌اند تاکیدی بر برنامه‌ریزی بلندمدت در دوران پساتحریم است.



مشاور ارشد اقتصادی رییس‌جمهور زمان لغو تحریم‌های اقتصادی۴ حوزه مهم تجارت، فناوری، مالی و انرژی را فصل پایانی سال‌جاری اعلام کرد و سال۹۴ را سخت‌ترین سال مالی کشور دانست.

به گفته مسعود نیلی اقتصاد ایران در پساتحریم اقتصاد در معرض یک انتخاب است. وی ادامه داد: برای استفاده بهینه از بزنگاه تاریخی روی‌داده در کشور لازم است با اصلاح ساختاری اقتصاد به انتخاب سیاست درون‌زا و برون‌گرا دست زد؛ انتخابی که اگرچه در ابتدای راه نیازمند تلاش مضاعف مسئولان و بردباری از سوی عموم جامعه است، اما می‌تواند به رونق و بهبود مستمر و رشد اقتصادی پایدار برای حل مشکلات اساسی کشور ازجمله اشتغال منجر شود.

نیلی با ابراز امیدواری نسبت به تداوم روند اجرای توافق هسته‌ای ایران و کشورهای ۵+۱ گفت: براساس خوش‌بینانه‌ترین سناریو، اگر روند اجرایی تعهدات بدون ایجاد هرگونه خللی به پیش رود، در فصل پایانی سال‌جاری شاهد لغو تمامی تحریم‌های اقتصادی با ۴ سرفصل تجارت، فناوری، مالی و انرژی خواهیم بود. در این صورت، با نگاه خوش‌بینانه، سال ۹۵ را بدون وجود هرگونه تحریم اقتصادی آغاز خواهیم کرد. از این‌رو می‌توان امیدوار بود که نتایج عملی لغو تحریم‌ها در سال آینده اقتصاد ایران خود را نشان دهد.

مشاور ارشد اقتصادی رییس‌جمهور با نام بردن از سال۹۴ به‌عنوان سخت‌ترین سال مالی و بودجه‌ای دولت، استمرار کاهش تورم و حفظ دستاورد نرخ مثبت رشد اقتصادی را ۲ چالش اصلی سال ۱۳۹۴ خواند و گفت: آنچه در حال حاضر تهدید اصلی برای تداوم روند کاهشی نرخ تورم محسوب می‌شود، بدهی بانک‌ها به بانک مرکزی است. بانک‌های کشور در شرایط نامساعدی به‌سر می‌برند و تراز مالی آنها با مشکل مواجه است که باعث افزایش اضافه برداشت بانک‌ها از بانک مرکزی شده است.

همچنین بخش واقعی اقتصاد در طرف عرضه با تنگنای مالی و در طرف تقاضا با کمبود تقاضای موثر روبه‌رو است. نیلی افزود: شاید بتوان این فرضیه را مطرح کرد که احتمالا در پی حصول نتیجه در مذاکرات هسته‌ای، مردم دید مثبتی نسبت به آینده اقتصاد پیدا کرده‌اند. این عامل البته با دیگر شاخص‌ها نیز قابل اندازه‌گیری است و نشان می‌دهد این خوش‌بینی به احتمال تحرکی مثبت در سمت تقاضا ایجاد خواهد کرد. به علاوه به کاهش انتظارات تورمی می‌انجامد که برای حفظ روند کاهشی تورم به کمک بانک مرکزی خواهد آمد. همان‌طور که کاهش انتظارات تورمی بعد از انتخابات سال ۱۳۹۲ به کاهش نرخ تورم در آن سال به طور قابل‌توجهی یاری رساند.

معضلات کنونی اقتصاد ایران

وی با اشاره به اینکه اثرات عملی تحریم‌ها در سال ۱۳۹۵ نمود پیدا می‌کند، تاکید کرد: باید از شرایط ایجادشده برای رفع مشکلات ساختاری اقتصاد استفاده کرد. در این میان مشکلات کنونی اقتصاد ایران در ۳ سرفصل ساختاری بلندمدت، سیاستگذاری در دوره وفور درآمدهای نفتی و دوره تحریم طبقه‌بندی می‌شوند که زنجیروار به‌هم وابسته‌اند.

اقتصاد ایران در معرض یک انتخاب

مشاور ارشد اقتصادی رییس‌جمهور با بیان این سوال که توافق هسته‌ای چگونه می‌تواند موانع توسعه اقتصادی ما را رفع کند؟ گفت: اگر این توافق را تنها به‌عنوان کانالی برای تزریق منابع ارزی به اقتصاد ببینیم با توجه به مشکلات ساختاری و مواردی که ذکر شد، در ساختار غلط موجود، تنها دستاورد ما هزینه‌کرد غلط و با بهره‌وری پایین و یک دوره بهبود کوتاه‌مدت خواهد بود. نیلی با بیان اینکه اقتصاد ایران در معرض یک انتخاب مهم قرار دارد، افزود: این انتخاب عنوان می‌کند که شامل نهادهای یک کشور، فرهنگ، جغرافیا و شانس است. منظور از شانس یک اتفاق یا رویداد است که به عنوان بزنگاه تاریخی از آن یاد می‌کند و می‌گوید هر کشوری در تاریخ خود با معدود بزنگاه‌های تاریخی مواجه می‌شود که می‌تواند از آن برای جهش رشد و توسعه یا نزول و سقوط استفاده کند.

وی افزود: به‌عنوان مثال به کشورهای آسیای جنوب‌شرقی می‌توان اشاره کرد که از تهدید کمونیسم در آسیا به عنوان یک بزنگاه استفاده کردند و از امریکا امتیازات فراوانی گرفتند که سرآغاز روند توسعه در این کشورها دستیابی به بازارهای بیرونی بود. ما در تاریخ کشورمان چند بار با بزنگاه‌های تاریخی مواجه بودیم که آن را پس زده و استفاده‌ای نبرده‌ایم.

اگر با شرایط جدید هم در قالب همان سیاست و اقتصاد سنتی برخورد کنیم، تنها در اختیار دولت نیست و جامعه باید به این انتخاب دست بزند. این اقتصاددان گزینه‌های کنونی در مقابل اقتصاد ایران را «اقتصاد برون‌زا و درون‌گرا» یا «اقتصاد درون‌زا و برون‌گرا» ذکر کرد و گفت: گزینه نخست یعنی اینکه اقتصاد در شرایط پس از تحریم با محوریت صادرات نفت و واردات ناشی از آن باشد. سرمایه‌گذاری خارجی با محوریت شرکت‌های دولتی و شبه‌دولتی برای بازار داخلی است و ورود منابع خارجی به شرط تضمین بانک مرکزی محقق خواهد شد.

نیلی درباره گزینه دوم توضیح داد: گزینه دومی که پیش‌روی ما است، اقتصاد درون‌زا و برون‌گراست که توسعه تجارت را با محوریت صادرات صنعتی و توسعه گردشگری می‌بیند. سرمایه‌گذاری خارجی با محوریت بخش خصوصی برای توسعه صادرات و تامین مالی خارجی هم با محوریت بخش خصوصی برای رونق تولید و توسعه کسب‌وکار است.

رییس موسسه عالی آموزش و پژوهش مدیریت و برنامه‌ریزی گزینه نخست را همان راه و مسیری خواند که در سال‌های گذشته تجربه شده است و ادامه داد: در کشور ما سیاست‌گذار همواره به این سمت سوق داده می‌شود که به سراغ گزینه نخست برود. یعنی نفت صادر و کالا وارد کند تا به اصطلاح بهبود وضعیت مردم ملموس شود، در حالی‌که این کار گرهی از مشکل اصلی اقتصاد ایران یعنی اشتغال باز نمی‌کند.

توافق به مثابه بزنگاه

نیلی گفت: یک اقتصاددان برجسته به نام «دارون عجم‌اوغلو» که در دانشگاه ام‌آی‌تی اقتصاد سیاسی توسعه تدریس می‌کند در کتاب «چرا کشورها شکست می‌خورند» ۴ عامل برای خوشبختی یا بدبختی ملت‌ها



مسعود نیلی: اگر روند اجرایی تعهدات بدون ایجاد هرگونه خللی پیش رود، در فصل پایانی سال‌جاری شاهد لغو تمامی تحریم‌های اقتصادی با ۴ سرفصل تجارت، فناوری، مالی و انرژی خواهیم بود. در این صورت، با نگاه خوش‌بینانه، سال ۹۵ را بدون وجود هرگونه تحریم اقتصادی آغاز خواهیم کرد. از این‌رو می‌توان امیدوار بود که نتایج عملی لغو تحریم‌ها در سال آینده اقتصاد ایران خود را نشان دهد.

نتیجه‌ای نمی‌گیریم و در آینده با بحران‌های بزرگ مواجه می‌شویم که می‌تواند ما را دچار شرایطی بدتر و خطرناک‌تر از دوران تحریم کند. وی در خاتمه گفت: باید سیاستگذار را توجیه کنیم. در عرصه اجتماعی و افکار عمومی هم این بحث تبدیل به گفتمان و مطالبه شود. در غیراین صورت فرمان هدایت اقتصاد ما به‌طور سنتی به همان سمتی کشیده می‌شود که پول نفت را صرف رفاه کوتاه‌مدت و بحران‌های بلندمدت کند.

پساتحریم بزنگاهی برای رهایی از اقتصاد نفتی

همچنین بهرام شهریاری، کارشناس اقتصادی در گفت‌وگو با صمت با اشاره به آثار ورود سرمایه‌ها در دوران پس از تحریم اظهار کرد: اگر ما محورهای توسعه اقتصادی را تثبیت نکرده باشیم و هر سرمایه‌گذاری با هر موجی، بدون برنامه و مطالعه وارد بخش‌های مختلف شود، ممکن است سبب تجمیع سرمایه در یک بخش شده و رشد اقتصادی را نامتوازن کند، در این صورت نه‌تنها شاهد جهش اقتصادی در کشور نخواهیم بود، بلکه ممکن است با بحران‌های اقتصادی جدید نیز مواجه شویم.

شهریاری با اشاره به لزوم برنامه‌ریزی مناسب در دوران پساتحریم عنوان کرد: سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور که در دولت قبل منحل شده بود و خوشبختانه در دولت یازدهم دوباره احیا شده است، از یک‌سو باید با تدوین برنامه‌های توسعه اقتصادی کشور در این زمینه راهگشا باشد و زیرساخت‌های لازم برای رسیدن به برنامه‌های توسعه‌ای را در کشور فراهم کند و از سوی دیگر سرمایه‌های موجود را به‌درستی به بخش‌های مورد نظر هدایت



کند. وی در ادامه به موضوع تولید داخلی اشاره و تصریح کرد: بحث تولید و ساخت داخلی و موضوع کیفیت تولیدات داخلی در این زمینه می‌تواند موثر قلمداد شود. وی با اشاره به این موضوع که برنامه‌ریزی و هدایت سرمایه‌ها در دوران پساتحریم از اهمیت خاصی برخوردار است، خاطرنشان کرد: ورود نقدینگی بدون برنامه‌ریزی ممکن است سبب ایجاد مشکلاتی شود، چراکه نقدینگی موجب تورم خواهد شد.

این کارشناس اقتصادی با اشاره به اینکه در این دوران باید بیش از هر زمان دیگری تولید در اولویت قرار گیرد، خاطرنشان کرد: این مقطع زمانی می‌تواند بهترین دوران برای رهایی اقتصاد از درآمدهای نفتی باشد.

یک روزه نمی‌توان انتظار معجزه داشت

در این زمینه نیز ابوذر ندیمی، عضو کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی با اشاره به این موضوع که با رفع تحریم یک‌روزه نمی‌توان انتظار معجزه در اقتصاد ایران را داشت، در گفت‌وگو با صمت عنوان



کرد: این یک واقعیت است که بهبود و رشد اقتصادی نیازمند زمان و شرایط مناسب خواهد بود. بنابراین برای فضای پس از تحریم باید به چند نکته اساسی توجه ویژه داشته باشیم؛ رفع تحریم‌ها در کوتاه‌مدت بازخوردهای سیاسی به‌دنبال خواهد داشت اما در میان‌مدت می‌تواند به درآمدزایی و سرمایه‌گذاری منجر شود. ندیمی با اشاره به این موضوع که با لغو و رفع تحریم‌ها بسیاری از کشورها که متاثر از این جریان با ما در ارتباط نبوده‌اند، از این پس خواهان ارتباط و سرمایه‌گذاری در ایران خواهند بود، گفت: برای جذب این کشورها و سرمایه‌گذاری آنها در ایران باید مدیریت و برنامه‌ریزی دقیقی شود.

وی این دوران را نیازمند مدیریت صحیح دانست و یادآور شد: در پساتحریم باید از افزایش واردات بی‌رویه به کشور پیشگیری کرد. از این‌رو برای کاهش واردات باید ۲ اولویت مهم را در نظر گرفت؛ نخست اینکه ضرورت اولویت صادرات بر واردات لحاظ شود و در مرحله بعد انتخاب گزینشی بر ورود کالاهای وارداتی انجام شود، چراکه واردات کالاهای مصرفی تباه‌کننده اقتصاد تلقی می‌شود، بنابراین باید تا حد ممکن از ورود کالا به داخل کشور ممانعت به‌عمل آورد و کالاهای واسطه‌ای و سرمایه‌ای را در اولویت واردات قرار داد. به عبارت دیگر، اولویت واردات برای کالاهایی باید باشد که سبب کمک به سرمایه‌گذاری و حفظ اشتغال می‌شوند. ندیمی لغو تحریم‌ها برای اقتصاد ایران را مفید دانست و یادآور شد: البته مثبت و مفید فایده بودن این دوران مستلزم این امر است که در این دوران به هیچ‌وجه دچار شتابزدگی نشویم و با مدیریت راهبردی بتوان دوران پساتحریم را برای اقتصاد ایران تبدیل به یک فرصت کرد.

خبر

معاون سازمان امور مالیاتی خبر داد

افزایش ۲۰ درصدی درآمد مالیات در سال ۹۳

معاون مالیات‌های مستقیم سازمان امور مالیاتی کشور گفت: اصناف در ۴ماهه اول امسال ۶درصد کل مالیات‌های کشور را پرداخت کردند.

به گزارش فارس، حسین وکیلی در برنامه گفت‌وگوی ویژه خبری شبکه دو سیما ضمن اعلام این مطلب افزود: در همین مدت اشخاص حقوقی ۴۱درصد و حقوق‌بگیران ۱۱درصد کل مالیات‌های کشور را پرداخت کرده‌اند.

وی گفت: ۱۰ سال پیش مالیات مشاغل ۲ برابر حقوق بود، در حالی که رشد مالیاتی در بخش حقوق‌بگیران ۲ برابر شده است.

معاون مالیات‌های مستقیم سازمان امور مالیاتی گفت: در سال ۸۱ سهم مالیات حقوق و دستمزد ۹ دهم درصد بود که در سال ۹۲ به ۲/۳ دهم رسید.

توافق با اصناف



معاون مالیات‌های مستقیم سازمان امور مالیاتی کشور همچنین افزود: در سال ۹۲ مالیات دریافتی از مشاغل ۲۱۳۰میلیارد تومان بود که در سال ۹۳ با ۲۰درصد افزایش به ۲۶۵۰میلیارد تومان رسید.

وی ادامه داد: در سال‌های گذشته به علت نبود شفافیت مجبور به توافق با اصناف شدیم.

وکیلی افزود: مالیات بر حقوق همواره بر اساس واقعیت و شفاف بوده و رشد بالاتری داشته است، اما مالیات اصناف با نبود شفافیت همراه بود و به این خاطر افزایش درستی نداشته است.

وکیلی خاطرنشان کرد: سازمان امور مالیاتی کشور مجبور به توافق با اصناف است، زیرا در غیر این صورت مالیات این بخش بیش از پیش کاهش می‌یابد.

معاون مالیات‌های مستقیم سازمان امور مالیاتی کشور با بیان اینکه طبق قانون اصناف ذیل بند الف و ب برای اظهارنامه‌های مالیاتی‌شان باید دفاترشان را ارائه بدهند، افزود: کمتر از یک درصد از اصناف در این ۲ بخش اقدام به این کار می‌کنند.

وکیلی با بیان اینکه طبق قانون باید اصناف از ۴سال پیش صندوق‌های فروش نصب می‌کردند، افزود: با اینکه آیین‌نامه اجرایی سخت‌افزاری و نرم‌افزاری این کار در اتاق اصناف ایران تدوین و تصویب شده تاکنون چنین امری اتفاق نیفتاده است.

در ادامه این برنامه رییس اتاق اصناف ایران با اشاره به فعالیت یک میلیون و ۴۰۰هزار واحد توزیع، یکصد هزار بنگاه خدمات فنی و ۶۵۰هزار واحد صنفی کوچک و متوسط در کشور گفت: از سال ۸۸ تاکنون مالیات اصناف همواره رو به رشد بوده است و مقایسه آن با افزایش مالیات حقوق پذیرفتنی نیست.

رد نبود شفافیت در فروش و مالیات اصناف

علی فاضلی افزود: ۶/۵میلیون شغل در اصناف ایجاد شده و بخشی از مالیاتی که سازمان امور مالیاتی کشور معتقد است مالیات حقوق‌بگیران به‌شمار می‌رود، از این بخش است.

وی نبود شفافیت در فروش و مالیات اصناف را رد کرد و گفت: سازمان امور مالیاتی بیشتر اظهارنامه‌های مالیاتی اصناف را قبول ندارد و در سال ۹۳، ۸۰درصد آن را رد کرد.

فاضلی با اشاره به اینکه از سال ۹۰ تاکنون روند واردات کالا و همچنین تولید در کشور سیر نزولی داشته و رکود در بازار حاکم بوده است افزایش فروش اصناف را قابل قبول ندانست.

رییس اتاق اصناف ایران افزود: خود سازمان امور مالیاتی کشور معتقد است ۸۰درصد اصناف کشور جزو اقشار کم‌درآمد جامعه هستند.

فاضلی همچنین با بیان اینکه ۲۹ اتحادیه تاکنون در اولویت نصب صندوق‌های فروش قرار گرفته‌اند و بخش اعظمی از آنها انجام شده است، گفت: با این حال سازمان امور مالیاتی کشور نظام درست سخت‌افزاری و نرم‌افزاری برای آنها ارائه نکرده و هیچ‌گونه آموزشی هم در این زمینه به اصناف نداده است.

باجه خبر

سفر با طعم سامان برای اعضای باشگاه مشتریان بانک سامان

همزمان با راه‌اندازی باشگاه مشتریان بانک سامان، از نخستین طرح این باشگاه با نام «سفر با طعم سامان» رونمایی شد. رضا حیدری، مدیر امور مشتریان ویژه درباره راه‌اندازی باشگاه مشتریان اظهار کرد: بانک سامان با هدف شناخت دقیق نیازهای مشتریان بانک، وفادارسازی و تشویق آنها به استفاده بیشتر از خدمات بانکی، باشگاه مشتریان خود را در وب‌سایتی مستقل از وب‌سایت بانک راه‌اندازی کرده است. مدیر امور مشتریان ویژه بانک سامان با اشاره به نخستین طرح تشویقی این باشگاه گفت: طرح «سفر با طعم سامان»، از ابتدای مرداد تا پایان بهمن سال جاری، در باشگاه مشتریان سامان اجرا می‌شود. حیدری با بیان اینکه این طرح در مرحله نخست ویژه مشتریان برتر (ویژه و خاص) بانک سامان است، تاکید کرد: تمام مشتریان برتر (ویژه و خاص) در این مدت می‌توانند با استفاده از خدمات بانکداری الکترونیک، انجام فعالیت‌های باشگاهی و حفظ و افزایش سپرده‌هایشان در بانک سامان امتیاز کسب کنند و شانس برنده‌شدن خود در قرعه‌کشی را افزایش دهند.

مجوز پذیره‌نویسی موسسه ثامن صادر شد

براساس دستور معاون نظارتی بانک مرکزی مجوز پذیره‌نویسی موسسه اعتباری ثامن به سازمان بورس و اوراق بهادار صادر شد. فرآیند پذیرش و انجام تمامی فعالیت‌های پولی و مالی موسسه اعتباری ثامن در چارچوب ضوابط و مقررات قانونی بانک مرکزی و در تداوم برنامه ساماندهی بازار غیرمتشکل پولی مصوب بانک مرکزی به طور جدی پیگیری و به حصول نتیجه نزدیک شده است. پیرو مجوز اخذشده از سوی بانک مرکزی در مورخ ۹۴/۰۴/۲۴ به شماره نامه ۴/۱۰۴۰۶۲ که به امضای حمید تهرانفر معاون نظارتی بانک مرکزی رسیده، موافقت با عرضه عمومی سهام موسسه اعتباری ثامن برای آغاز پذیره‌نویسی اعلام شده است.

افتتاح شعبه بانک ملی در گروه توسعه ملی

شعبه «توسعه ملی» با حضور برات کریمی عضو هیأت مدیره بانک، در محل شرکت سرمایه‌گذاری گروه توسعه ملی افتتاح شد. در مراسم افتتاح این شعبه که رحیمی مدیر امور شعب تهران، بارانی رییس اداره امور شعب شمال تهران و رییس شرکت سرمایه‌گذاری گروه توسعه ملی حضور داشتند، کریمی ضمن ابراز خرسندی از تعامل ایجادشده بین بانک و شرکت سرمایه‌گذاری گروه توسعه ملی در راستای خدمت به مردم و جلب رضایت مشتریان و نیل به اهداف عالیه بانک، خواستار گسترش همکاری‌های دوجانبه بانک و شرکت‌های مستقر در آن محل شد. رحیمی مدیر امور شعب تهران نیز در این مراسم در سخنانی توجه به خواست مشتریان و کارآیی شعب در جهت قدم‌برداشتن در جهت اهداف بانک را مهم دانست و از اولویت‌های کارکنان بانک عنوان کرد.

مناسب‌سازی شعب بانک شهر برای جانبازان

به منظور تسهیل در دسترسی جانبازان و افراد کم‌توان جسمی، شعب بانک شهر تا پایان سال مناسب‌سازی می‌شوند. با توجه به اهمیت مناسب‌سازی اماکن عمومی برای این قشر از جامعه و بر مبنای طرح موضوع مناسب‌سازی فضای بانکی برای جانبازان و معلولان در کانون بانک‌ها و مبحث مقررات ملی ساختمان، این امر در دستور کار این بانک قرار گرفت. بر این اساس به منظور مناسب‌سازی دسترسی‌ها، پله‌ها، آسانسورها برای همه اقشار کم‌توان جسمی، این قوانین در شعب تهران بانک شهر اجرایی و دستورالعمل مربوط به آن نیز تدوین شد. به این منظور روند مناسب‌سازی از جمله همسطح‌سازی زمین با پیاده‌روی ورودی شعب، جک معلولان و ایجاد شیب (Ramp) ویژه معلولان در شعب بانک برای تسهیل در استفاده کم‌توانان جسمی در حال اجراست. با توجه به اینکه در این طرح، همه افراد کم‌توان جسمی مورد توجه قرار دارند، دستگاه خودپرداز (ای.تی.ام) ویژه معلولان نیز در برخی شعب بانک شهر پیش‌بینی شده است. مناسب‌سازی شعب بانک شهر برای اقشار کم‌توان جسمی با جدیت در حال انجام است که تا پایان سال همه شعب بانک شهر در تهران و شهرستان‌ها، مناسب‌سازی می‌شوند.

بررسی صمت از شرایط ورود رقبای تازه‌نفس خارجی به فضای بانکی ایران در پساتحریم

جرقه حضور بانک‌های خارجی در ایران زده شد





زهره محسنی‌شاد -گروه اقتصاد: بعد از اعلام شدن توافق هسته‌ای، ورود سرمایه‌گذاران خارجی به کشور به یکی از موضوعات مهم و حائز اهمیت در بین مسئولان و فعالان اقتصادی بدل شد، به این صورت که در دوره پساتحریم و از این فرصت پیش‌آمده، بتوانند با اعمال سیاست‌ها و روش‌های مناسب، سرمایه‌گذاران خارجی را به کشور و در بخش‌های مختلف جذب کنند. یکی از این بخش‌ها، نظام بانکی کشور است. فراهم‌کردن شرایط برای ورود بانک‌های خارجی به کشور که در سال‌های اخیر نیز به طور جدی، مورد تاکید مسئولان اقتصادی بوده است، اما به دلیل محدودیت‌های ناشی از اعمال تحریم‌ها این شرایط تا به امروز فراهم نشده است. حال با توجه به با فرصت به وجود آمده به دنبال توافق هسته‌ای، موضوع ورود بانک‌های خارجی به کشور وارد فاز جدیدتری شده است و آنطور که کارشناسان اقتصادی می‌گویند، با فراهم‌کردن شرایط و بسترها، فعالیت بانک‌های خارجی در کشور می‌تواند فضای بانکی ایران در برخی از بخش‌ها را دچار تحول کند.

نقل و انتقالات منابع تسهیل می‌شود

بیژن صفوی یکی از کارشناسان اقتصادی



در این‌باره در گفت‌وگو با صمت با تاکید بر این موضوع که بحث سرمایه‌گذاری خارجی و جذب این منابع در کشور موضوع بسیار مهمی است که باید به آن اهمیت داد گفت: اما تحقق این هدف مستلزم ملاحظاتی است. واقعیت این است که بحث ورود سرمایه‌ها و بانک‌های خارجی به کشور از نظر قانونی و زیرساختی فراهم است اما موضوعی که در این بین وجود دارد مدیریت این منابع است که ورود آن در دوره پساتحریم محتمل خواهد بود.

وی در توضیح این مطلب گفت: با توجه به اینکه مدیریت منابع موجود در کشور هنوز به شکل درست و مناسب انجام نمی‌شود و بخش زیادی از منابع در بخش‌های غیرمولد و ناکارآمد به هدر می‌رود، از این‌رو این نگرانی وجود دارد که ورود این سرمایه‌ها به کشور نیز بدون برنامه، در بخش‌هایی صرف شود که کارآمدی لازم برای اقتصاد نداشته باشد.

او در عین حال تصریح کرد که باید شرایط را به گونه‌ای فراهم کنیم که فعالیت‌های اقتصادی از بازدهی مناسب برخوردار شود تا سرمایه‌ها تمایل بیشتری برای حرکت به این بخش‌ها داشته باشند. وی معتقد است ورود منابع خارجی و فعالیت‌های بانکی‌های خارجی در کشور نیازمند تدابیر هوشمندانه است چون در غیراین صورت ممکن است به جای توسعه بخش‌های مولد، فعالیت‌های غیرمولد رشد کند.

این کارشناس اقتصادی همچنین به ساماندهی و اصلاح برخی از بخش‌های نظام پولی کشور اشاره کرد و گفت: پیش از ورود احتمالی بانک‌های خارجی به کشور در دوره پساتحریم، باید فعالیت بانک‌های داخلی به گونه‌ای نیز مورد اصلاح قرار گیرد، به نحوی که تسهیلات و منابع مالی در بخش تولید تزریق شود و بانک‌ها از بنگاهداری و واسطه‌گری دور شوند. ضمن اینکه بانک‌ها به سمت فعالیت‌های تخصصی روی بیاورند و بانک‌های سرمایه‌گذاری در کشور شکل بگیرد. به گفته او در چنین شرایطی فعالیت‌های بانک‌های خارجی در کشور، می‌توانند در کنار فعالیت بانک‌های داخلی مفید واقع شود و تسهیلگر نقل و انتقالات منابع و سرمایه‌گذاری در بخش‌های اقتصادی شود.

این کارشناس اقتصادی با بیان اینکه تازمانی که فعالیت‌ها در بخش پولی کشور منسجم نشود نمی‌توان از فرصت پیش‌آمده بهره گرفت و شرایط را برای فعالیت بانک‌های خارجی فراهم کرد، گفت: به هر حال درحال‌حاضر مانع قانونی برای ورود بانک‌های خارجی وجود ندارد و با وجود ثبات اقتصادی که در کشور فراهم شده می‌توان با برخی مشوق‌ها ورود بانک‌های خارجی به کشور را تسهیل کرد اما این منوط به این است که بسترها و سازوکار این موضوع فراهم شود تا اقتصاد کشور بتواند از ورود این بانک‌ها به کشور به دنبال ورود سرمایه‌های خارجی و تکنولوژی به کشور بهره ببرد.

افزایش رقابت در نظام پولی

بهروز احمدی یکی دیگر از کارشناسان اقتصادی نیز در این رابطه در گفت‌وگو با صمت، ورود بانک‌های خارجی به کشور را در شرایط کنونی چندان جدی ندانست و گفت: اگر بخواهیم بحث قانونی و مقرراتی را کنار بگذاریم، به طور حتم مشکلی برای ورود بانک‌های خارجی به کشور نیست، اما باید به این موضوع توجه داشت که بانک‌های خارجی باید در شرایطی وارد کشور شوند که مشکلات فعلی نظام پولی کشور نیز مرتفع شده باشد.

وی با بیان اینکه مشکل فعلی بانک‌های کشور، قطع ارتباط با بازارهای بین‌المللی است، گفت: در دوره تحریم، این بزرگترین مانع بر سر راه فعالیت بانک‌های داخلی کشور بوده است که باعث شد مشکلات



بسیاری برای آنها ایجاد شود که با رفع تحریم‌ها می‌توان امیدوار بود بخش زیادی از این مشکلات برطرف شود که در چنین شرایطی، به طور حتم انتظار عملکرد بهتری در حوزه اقتصاد می‌توان از بانک‌ها داشت.

او معتقد است در چنین شرایطی حضور بانک‌های خارجی در کشور می‌تواند باعث افزایش رقابت در سیستم بانکی شود و همین ایجاد رقابت، افزایش کارآمدی و بهره‌وری را در نظام پولی کشور به دنبال خواهد داشت.

کاهش انحصار در شبکه پولی

محمد قلی یوسفی از دیگر کارشناسان اقتصادی و استاد دانشگاه آزاد اسلامی نیز درباره ورود بانک‌های خارجی به بازار ایران اظهار کرد: با انجام این رخداد بانکداری داخلی از وضعیت انحصار خارج می‌شود.

وی ادامه داد: با به نتیجه رسیدن مذاکرات و ایجاد فضایی که آن را به نام پساتحریم‌ها می‌خوانیم، فرصت‌های جدیدی برای بازار داخلی ایجاد خواهد شد که البته بهره‌برداری از این فرصت‌ها تنها به این بسته است که ایران سیاست‌های اقتصادی خود را تغییر دهد، در غیر این صورت امکان منتفع‌شدن ایران از این فرصت‌ها غیرممکن خواهد بود و حتی امکان دارد این فرصت، تبدیل به زیانی تاریخی شود.

یوسفی با بیان اینکه دولت باید به راه چاره



بیندیشد و سعی کند استراتژی بلندمدتی را طرح‌ریزی کند که مسیر آینده کشور در آن روشن باشد، با انتقاد به رقم بالای نرخ سود بانکی، گفت: در اینکه بانک‌ها سودهای نجومی دریافت می‌کنند و منابع کشور را در اجناس لوکس و کارهای تجاری و تبلیغی خود به کار می‌گیرند و از فعالیت‌های مولد دور می‌کنند، شکی نیست، اما اینکه این بازار سودآور چگونه به سمت تولید هدایت شود، مسئله اصلی است.

وی همچنین اظهار کرد: با آمدن بانک‌های خارجی، از وضعیت انحصاری بانک‌های داخلی کاسته می‌شود ولی مدتی طول می‌کشد تا دست افرادی که درحال‌حاضر از آب گل آلود اقتصاد ایران نفع می‌برند، از منابع کوتاه شود.

تاکید رییس کل بانک مرکزی:

بانک‌ها آماده حضور در اقتصاد بین‌الملل باشند



رییس‌کل بانک مرکزی با بیان اینکه با جمع‌بندی مذاکرات هسته‌ای امیدواریم تحریم‌های مالی و بانکی به‌طور کامل برطرف شود، گفت: همه بانک‌های کشور باید خود را آماده حضور موثر در بازارهای جهانی و اقتصاد بین‌الملل کنند.

ولی‌الله سیف در مصاحبه با رادیو اقتصاد اظهار کرد: ساختار بانکی کشور باید خود را متناسب با تحولات مدرن بین‌المللی اصلاح کند و امیدواریم در دوره جدید بتوانیم هزینه‌های تمام‌شده خدمات پولی را کاهش دهیم.

وی همچنین از تدوین پیش‌نویس ۲ لایحه اصلاح قانون عملیاتی بانکی بدون ربا و لایحه قانون بانک مرکزی خبر داد و گفت: گروه مشترک بانک مرکزی و وزارت اقتصاد این ۲ لایحه را تدوین می‌کنند و به زودی به دولت می‌رود که امیدواریم به سرعت در مجلس شورای اسلامی به تصویب نهایی برسد.

سیف افزود: در تدوین این لوایح از تجارب گذشته کشور و همچنین از تجارب بین‌المللی استفاده کردیم و امیدواریم در دوره جدید کمترین چالش و مشکلات را در اجرای قوانین بانکداری کشور و نظارت بر نهادها و موسسات مالی داشته باشیم.

وی گفت: ما درباره امنیت سپرده‌های مردم در بانک‌ها و موسسات مالی حساسیت و نظارت لازم را داریم و درباره عملکرد بانک‌های خصوصی و دولتی نیز نگاه یکسانی داریم و اجازه نمی‌دهیم در حق سپرده‌گذاران اجحاف شود همان‌طور که در زمینه رعایت نرخ سود بانکی اینطور عمل شد.

رییس کل بانک مرکزی با بیان اینکه هرگز از سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی غافل نخواهیم شد گفت: باید همه بانک‌ها و نهادهای مسئول تلاش کنند تا شبکه بانکداری کشور کمترین آسیب را از تکانه‌های بین‌المللی بخورد و همزمان حمایت از تولید ملی در اولویت تخصیص منابع خواهد بود.

نبض بازار

ادامه افزایش قیمت طلا در بازار

گروه اقتصاد: انواع سکه و طلا دیروز در ادامه روند افزایشی قیمت‌ها روزهای گذشته بار دیگر با رشد قیمت مواجه شد و دیروز قیمت هر قطعه سکه تمام طرح جدید به ۸۷۸ هزار تومان رسید که رشدی معادل ۳ هزارتومان را نشان می‌دهد. آنطور که فعالان این بازار می‌گویند: یکی از عوامل مهم و اثرگذار در رشد قیمت‌ها در بازار داخل، افزایش قیمت اونس جهانی طلا بوده است، به طوری که قیمت طلا در جریان معاملات روز گذشته، ۲دلار افزایش یافت و به ۱۰۹۷ دلار در هر اونس رسید.

به هر حال در ادامه همین روند و متاثرشدن بازار داخل از رشد قیمت طلای جهانی، هر گرم طلای ۱۸ عیار بیش از ۸۹ هزار تومان فروخته شد و نیم سکه ۴۷۹ هزار تومان و ربع سکه ۲۶۹ هزار تومان در بازار مصرف عرضه شد. در همین حال در بازار ارزهای خارجی نیز هر دلار امریکا دیروز ۳۳۰۵ تومان، یورو ۳۶۵۶ تومان، پوند انگلستان ۵۱۲۰تومان، درهم امارات ۹۰۰، یوان چین ۵۴۲ و همچنین لیر ترکیه ۱۲۲۰ تومان معامله شد که رشد نسبی قیمت‌ها را نشان می‌دهد.

عنوان	قیمت خرید	قیمت فروش
سکه یک گرمی	۱،۶۳۰،۰۰۰	۱،۷۰۰،۰۰۰
سکه ربع	۲،۶۱۰،۰۰۰	۲،۶۹۰،۰۰۰
سکه نیم	۴،۷۳۰،۰۰۰	۴،۷۹۰،۰۰۰
سکه امامی	۸،۷۵۰،۰۰۰	۸،۷۷۰،۰۰۰
سکه ربع (زیر ۸۶)	۲،۱۶۰،۰۰۰	۲،۲۴۰،۰۰۰
سکه نیم (زیر ۸۶)	۴،۳۳۰،۰۰۰	۴،۳۹۰،۰۰۰
سکه امامی (زیر ۸۶)	۸،۶۷۰،۰۰۰	۸،۷۲۰،۰۰۰
سکه بهار آزادی	۸،۶۷۰،۰۰۰	۸،۷۸۰،۰۰۰
۱ گرم طلا	۸۷۶،۹۰۰	۸۹۳،۷۰۰
۱ مثقال طلا	۳،۸۵۰،۰۰۰	۳،۸۷۰،۰۰۰

ارز	خرید	فروش
دلار امریکا	۳۲۹۱۰	۳۳۰۵۰
یورو	۳۶۴۱۰	۳۶۵۶۰
پوند انگلیس	۵۰۴۳۰	۵۱۲۰۰
دلار کانادا	۲۵۴۷۰	۲۵۶۵۰
درهم امارات	۸۸۷۰	۸۹۷۰
دلار استرالیا	۲۳۸۶۰	۲۴۲۵۰
فرانک سوئیس	۳۳۹۰۰	۳۴۵۲۰
لیر ترکیه	۱۲۰۷۰	۱۲۲۱۰
ریال عربستان	۷۷۰۰	۸۷۰۰
رینگت مالزی	۸۵۲۰	۸۹۹۰



روند نزولی شاخص متوقف شد

بورس بی‌رمق اما مثبت

گروه اقتصاد: بورس تهران بعد از ۷ روز افت پیاپی به روند نزولی خود پایان داد و به مدار صعودی برگشت.

به گزارش صمت، بورس تهران که از ۲۴ تیرماه گرفتار نزول شده و با افت قیمت و کاهش تقاضا دست و پنجه نرم می‌کرد، در معاملات دیروز بعد از ۷ روز نزول پیاپی اندکی از روند کاهشی خود فاصله گرفت و مثبت شد.

به این ترتیب بورس تهران که در این مدت از کانال ۶۸ هزار واحدی رسیده بود، در ابتدای معاملات روز گذشته نیز روند ریزشی به خود گرفت، اما در نیمه معاملات روند خود را تغییر داد و تا کانال ۶۶ هزار و ۴۸۹ واحدی پیش رفت.

نگاهی به آمار

در بازار دیروز شرکت‌های کشتیرانی، بانک تجارت، بانک صادرات، ایران‌خودرو، پتروشیمی مبین و مپنا باعث رشد ۴۸ واحدی شاخص بورس شدند، اما تاثیر منفی شرکت‌های بانک کارآفرین، پتروشیمی شازند و هلدینگ خلیج‌فارس مانع از رشد بیشتر شاخص بورس در معاملات این روز شد.

روز گذشته همچنین شرکت‌های همراه اول، تولیدی مهرام و پاکشو از بیشترین تقاضای خرید برخوردار شدند و شرکت‌هایی مانند آلومینیوم، بیمه دانا و حمل و نقل خلیج‌فارس بیشترین تقاضای فروش را به خود اختصاص دادند.

در مجموع در بازار کم رمق روز سه‌شنبه ۴۸۶ میلیون سهم به ارزش ۱۰۹ میلیارد تومان دادوستد شد و ارزش بازار سرمایه به سطح ۲۸۱ هزار میلیارد تومان رسید.

همچنین در این روز ناظر بازار سهام اقدام به بازگشایی نماد معاملاتی اوراق مشارکت بین‌المللی توسعه ساختمان، صدرا، پارس‌دارو، آلومینیوم ایران، صنایع کاشی سرامیک سینا، سرما آفرین، تراکتورسازی ایران، بیمه کارآفرین، عمران و توسعه شاهد، کف، فرآورده‌های غذایی و قند چهارمحال و پتروشیمی امیرکبیر کرد. این در حالی بود که در معاملات دیروز هیچ نماد معاملاتی با توقف مواجه نبود.

گفتنی است بازار روز سه‌شنبه در حالی کار خود را در مدار منفی آغاز کرد که در میانه راه با مثبت شدن قیمت‌ها در برخی نمادهای معاملاتی پیشرو از جمله بانک‌ها و خودرویی‌ها دوباره به مدار مثبت بازگشت.

بازار داغ نوسان‌گیری

شاخص‌های بازار سهام اگرچه دیروز سبزپوش شدند، اما بازار همچنان برای تداوم حرکت پایدار خود نیازمند تقویت حجم و ارزش معاملات است. در حالی که به نظر می‌رسد در کلیت بازار همچنان ترس از دست رفتن انتظارات آینده وجود دارد، اما امکان نوسان‌گیری برای معامله‌گران حرفه‌ای باعث شده تا همچنان بورس روی پاشنه این معامله‌گران بچرخد.

بورس تهران این روزها گرفتار نوسان‌گیران کوتاه‌مدت کمتر از ۱۰ درصدی شده که به محض شناسایی سود و یا پایان اصلاح تکنیکی دوباره در قیمت‌های پایین سهام می‌نشینند.

همچنین بازار سهام همزمان با انتشار برخی خبرهای مثبت از خودروسازان و مناسب شدن قیمت سهام برخی بانک‌ها برای ورود مجدد نوسان‌گیران در مدار مثبت قرار گرفت.

بورس اگر چه نماگرهای خود را دیروز سبزپوش دید، اما حجم معاملات سهام از واقعیت دیگری در بورس حکایت دارد. حجم معاملات سهام این روزها ضعیف بوده و در مدار نااطمینانی نوسان می‌کند.

گزارش‌های مالی ضعیف

هرچند روند نزولی فرسایشی بازار بسیار خسته‌کننده شده و سرمایه‌گذاران را سردرگم کرده است اما باید توجه داشت که گزارش‌های مالی زیادی منتشر شده و تعداد زیادی از شرکت‌ها پیش‌بینی سودهای خود را کاهش دادند. بنابراین در نسبت قیمت بر درآمد بازار که در محدوده ۵/۵ و به‌طور احتمالی کمی کمتر است، عامل موثر پیش‌بینی سود کاهش یافته است و قیمت‌ها نیازمند اصلاح هستند.

نگاهی به گزارش‌های عملکرد گروه‌های مهم بازار در شرایط این روزها خالی از لطف نیست.

گروه بانک، روز گذشته پرحجم معامله شدند و خریداران خوبی داشتند. گزارش ۳ ماهه بانک‌ها نیز در حال انتشار است. بانک صادرات پوشش ۲۵ درصدی سود داشته که تا حدودی مشابه سال قبل بوده است. بانک پاسارگاد ۱۲ درصد پوشش سود داشته است. در این گروه به نظر می‌رسد قیمت‌ها به سطوح حمایتی نزدیک شده‌اند و انتظار واکنش می‌رود. همچنان یکی از پرتوجه‌ترین گروه‌های بازار هستند. در این گروه بانک انصار شرایط بنیادی به نسبت خوبی دارد.

در گروه خودرو، رفتار سرمایه‌گذاران در این صنعت کمی سردرگم است. گزارش‌های مالی چندان خوب نیست اما به دلیل ظرفیت بهبود عملکرد خودرویی‌ها در آینده، توجه به گروه زیاد است. به همین دلیل با وجود عرضه زیاد در این گروه، هنوز خریدار در این صنعت زیاد است.

در گروه فولاد مبارکه، که پیش‌بینی سودش را ۱۷۳ریال اعلام کرده بود با تقسیم سود نقدی گل‌گهر و سرمایه‌گذاری معادن فلزات، سود خود را به ۲۰۵ ریال افزایش داد. در مجموع در این گروه گزارش‌ها چندان خوب نیست.

فعلا از گروه فلزی نمی‌توان انتظار رشد داشت. کاهش قیمت‌های جهانی و نیز شرایط رکود کشور عملکرد این گروه را متاثر کرده است اما قیمت‌ها در بازار سرمایه نیز افت قابل توجهی داشته و با توجه به روند روبه پیشرفت کشور، به‌طور احتمالی آینده این گروه برای بلندمدت خوب خواهد بود .

در گروه سنگ‌آهنی، فولاد صبانور به‌دلایلی کاهش پیش‌بینی سودش را تاخیر در راه‌اندازی پروژه گندله همدان، کاهش قیمت سنگ‌آهن و کنسانتره، مشکلات فروش داخلی و بازارهای جهانی عنوان کرده است. این شرکت پیش‌بینی سود هر سهم را از ۳۲۳ ریال به ۲۵۰ ریال کاهش داده است.

در گروه پتروشیمی، شرایط شرکت‌های پتروشیمی به‌دلیل ابهام در نرخ خوراک کمی سردرگم است. گزارش مالی شرکت‌ها خوب است اما بازار چندان توجهی جلب نمی‌کند. پتروشیمی پردیس در گزارش ۶ ماهه اعلام کرد: ۴۹ درصد از پیش‌بینی سود سالانه را محقق کرده است. این شرکت مبلغ ۳۵۰۸ ریال سود برای هر سهم پیش‌بینی کرده است. اما آمار تولید و فروش پتروشیمی خراسان بسیار خوب بوده و این شرکت به‌طور احتمالی پوشش بسیار خوبی در گزارش بعدی خواهد داد.

به‌علاوه گروه پتروشیمی ایرانیان پیش‌بینی سود سال مالی ۹۵ را کاهش داده است. به‌طور کلی قیمت پایه محصولات پتروشیمی که در بورس کالا تعیین شد کمی کاهش یافته است.

شاخص های بورس

نام شاخص	مقدار شاخص	درصد تغییر
زراعت-۰۱	۷۱۳۰.۵	-۲.۰۸۵۸۵۰۸۱۸
ذغال سنگ-۱۰	۷۷۳	۸.۹۴۹۹۶۴۷۶۴
کانه فلزی-۱۳	۱۰۲۶۵	-۰.۰۱۵۵۸۴۵۱۷
سایر معادن-۱۴	۴۰۴۱.۷	۱.۴۴۳۲۰۰۶۴۳
منسوجات-۱۷	۱۶۳۷.۵	۶.۱۵۱۹۵۱۲۵۱
محصولات چرمی-۱۹	۶۲۵.۲	۰
محصولات چوبی-۲۰	۱۴۳۳۸.۲	۰
محصولات کاغذ-۲۱	۶۰۸۶.۳	۰.۱۸۱۰۶۱۰۱۸
انتشار و چاپ-۲۲	۵۰۰۴۲.۱	۲.۳۹۴۰۰۳۹۴۱
فراورده نفتی-۲۳	۲۰۰۸۸۴.۸	-۰.۰۰۳۵۳۴۲۳۹
لاستیک-۲۵	۱۵۹۰۵.۱	-۰.۲۱۸۹۴۶۰۴۸
فلزات اساسی-۲۷	۲۶۱۹۵.۷	۰.۰۳۵۱۳۲۶۰۶
محصولات فلزی-۲۸	۱۹۰۷۵.۲	-۰.۰۷۰۷۲۲۴۶۹
ماشین آلات-۲۹	۱۱۰۱۴.۵	۱.۴۴۴۱۳۶۴۱۹
دستگاههای برقی-۳۱	۳۱۶۴۳۵.۳	-۰.۱۲۶۷۲۱۳۹۱
وسایل ارتباطی-۳۲	۴۲۴۸.۷	۰
ابزار پزشکی-۳۳	۲۳۵۸.۹	-۱.۹۳۷۲۲۷۱۸۸
خودرو-۳۴	۱۲۶۹۹.۹	۰.۵۳۵۹۳۱۹۸۳
حمل و نقل-۳۵	۱۱۲۵.۲	۰
مبلمان-۳۶	۲۷۲.۷	۰
قند و شکر-۳۸	۳۰۴۶	۰.۰۷۵۵۶۵۹۲۳
چند رشته ای ص-۳۹	۶۴۸۶.۴	-۰.۱۴۱۶۳۴۳۳۷
تامین آب، برق، گاز-۴۰	۱۲۳.۶	۰.۷۳۳۴۹۶۳۳۳
غذایی بجز قند-۴۲	۲۴۵۲.۷	-۰.۹۲۹۰۳۰۱۷۳
مواد دارویی-۴۳	۵۴۸۱.۹	۰.۱۵۸۹۵۶۳۶۹
شیمیایی-۴۴	۴۵۸۴.۲	-۰.۱۹۵۹۴۱۸۲۷
پیمانکاری-۴۵	۹۱۹.۷	۰
کاشی و سرامیک-۴۹	۱۸۴۷.۹	-۰.۱۴۰۵۰۲۵۶۷
سیمان-۵۳	۶۷۴.۳	-۰.۵۱۶۳۷۶۵۱۲
کانی غیرفلزی-۵۴	۱۶۸۴.۵	۰.۸۹۸۴۷۲۵۹۷
سرمایه گذاریها-۵۶	۱۵۷۹	-۰.۱۲۶۵۰۲۲۱۴
بانکها-۵۷	۶۸۶	۰.۳۲۱۷۳۱۵
سایرمالی-۵۸	۲۱۷۳.۵	۱.۵۷۴۹۱۳۵۴۳
حمل و نقل-۶۰	۴۷۳۸.۶	۱.۴۳۲۰۲۶۸۸۵
رادیویی-۶۴	۵۶۵.۵	۰.۰۱۷۶۸۶۵۹۴
مالی-۶۵	۱۴۲۲۱۸.۷	۰.۲۹۹۹۴۳۴۳۹
انبوه سازی-۷۰	۷۶۷.۹	-۰.۳۵۰۳۷۶۳۳
رایانه-۷۲	۵۳۹۴.۹	۰.۰۷۷۹۱۱۹۵۹
فنی مهندسی-۷۴	۶۸۳.۷	۰.۳۲۲۸۱۷۳۱۵
استخراجنفتجزکشف۱۱	۶۲۰.۴	-۰.۰۴۸۳۳۲۵۲۸
بازار اول فرابورس	۱۹۴.۴	۰.۲۵۷۸۶۴۸۷۹
بازار دوم فرابورس	۳۴۹.۶	-۰.۶۲۵۳۵۵۳۱۶
بیمه و بازنشسته۶۶	۳۶۲۵.۴	۰.۶۳۲۸۷۶۲۵۶
شاخص ۳۰ شرکت بزرگ	۲۹۶۳.۸	۰.۱۷۲۳۷۳۰۰۲
شاخص آزاد شناور	۷۵۶۲۲.۶	۰.۱۲۳۵۲۸۲۲
شاخص بازار اول	۴۷۶۴۱.۳	-۰.۰۰۶۷۱۶۴۱
شاخص بازار دوم	۱۳۹۲۴۰.۹	۰.۲۳۴۸۹۲۵۱۷
شاخص صنعت	۵۴۶۵۴.۷	۰.۰۲۷۰۸۶۴۳۳
شاخص قیمت (هم وزن)	۸۷۵۱.۹	۰.۲۳۸۲۲۸۸۶

بیشترین حجم معاملات

نام شرکت	حجم معاملات	قیمت پایانی
بانک صادرات ایران	۴۴۱۵۸۲۸۰	۸۸۳
پارس خودرو	۴۲۶۱۱۸۶۳	۹۹۴
کمباین سازی ایران	۲۳۳۴۷۷۵۹	۹۴۷
سایپا دیزل	۲۰۸۲۶۱۲۱	۱۰۹۱
ت-لیزینگ‌صنعت‌ومعدن	۱۸۴۱۶۱۷۶	۴۰۵
سایپا	۱۵۶۶۳۰۷۶	۱۳۰۶
بانک تجارت	۱۵۴۰۳۴۳۷	۹۴۹

بیشترین رشد قیمت

نام شرکت	قیمت پایانی	درصد تغییر
نساجی بروجرد	۳۱۷۷	۲۳.۸۱
ت-لیزینگ‌صنعت‌ومعدن	۴۰۵	۹.۴۶
ذغال‌سنگ نگین طبس	۱۸۹۹	۸.۹۵
سپنتا	۱۴۹۶۹	۴.۹۹
پارس‌سویچ	۴۳۱۱	۴.۹۹
صنایع‌جوشکاب‌یزد	۸۴۳۳	۴.۹۹

بیشترین ارزش معاملات

نام شرکت	قیمت پایانی	ارزش معامله
پارس خودرو	۹۹۴	۴۲۳۴۳۱۵۳۲۲۰
پتروشیمی مبین	۳۳۱۰	۴۱۸۶۶۴۷۸۹۳۵
بانک صادرات ایران	۸۸۳	۳۸۹۷۴۱۳۴۳۷۰
پتروشیمی جم	۷۰۹۸	۳۵۷۳۸۸۱۹۰۰۵
گروه مپنا (سهامی عام)	۷۴۲۰	۳۰۴۱۹۹۹۷۹۳۰
اجاره پترو ریگ سه ماهه ۲۰ درصد	۹۶۰۰۰۰	۲۸۸۰۰۰۰۰۰۰

بیشترین افت قیمت

نام شرکت	قیمت پایانی	درصد تغییر
سیمان شرق	۱۰۰۸	-۸.۰۳
صنعتی و معدنی شمال شرق شاهرود	۶۲۷۴	-۵
س. تدبیرگران فارس وخوزستان	۱۶۹۹	-۴.۹۸
سیمان داراب	۱۲۵۵	-۴.۹۲
پتروشیمی شازند	۵۰۰۷	-۴.۸۳
معادن بافق	۲۳۹۶	-۴.۶۶
ت-سرمایه‌گذاری‌نیرو	۱۲۵	-۴.۵۸

تاثیر در شاخص

نماد	قیمت پایانی	تاثیر
حکشتي	5,152	27.8
شارك	5,007	(21.25)
وتجارت	949	16.99
وبصادر	883	12.09
خودرو	2,699	9.2
مبين	3,310	7.95
وبشهر	1,665	(7.55)

نمادهای پرسنده

نماد	قیمت پایانی		آخرین معامله	کمترین	بیشترین	تعداد	حجم	ارزش
خپارس - پارس خودرو	994	0.4	995	958	1,019	2,536	42.612 M	42.343 B
خودرو - ايران خودرو	2,699	1.24	2,711	2,645	2,720	631	4.400 M	11.874 B
وبصادر - بانك صادرات ايران	883	1.03	888	863	896	2,327	44.158 M	38.974 B
خبهمن - گروه‌بهمن	2,215	(0.14)	2,218	2,165	2,270	729	8.646 M	19.154 B
تاپيكو - س. نفت و گاز و پتروشيمي تأمين	2,523	0.08	2,530	2,510	2,548	342	3.136 M	7.913 B
حكشتي - كشتيراني جمهوري اسلامي ايران	5,152	1.44	5,248	4,960	5,251	748	2.794 M	14.393 B
وساپا - سرمايه‌گذاري سايپا	1,100	1.1	1,095	1,070	1,119	654	9.055 M	9.961 B

با حضور ۱۸ تولیدکننده عمده مواد پتروشیمی انجام شد

عرضه ۸۳هزار تن انواع مواد پلیمری در بورس کالا

گروه اقتصاد: تالار فرآورده‌های نفتی و پتروشیمی بورس کالای ایران روز گذشته شاهد عرضه بیش از ۸۳هزار تن انواع مواد پلیمری ۱۸ تولیدکننده عمده مواد پتروشیمی کشور بود.

براساس این گزارش در این روز و در تالار فرآورده‌های نفتی و پتروشیمی، ۷۴ گرید انواع مواد پلیمری مجتمع‌های پتروشیمی اروند، امیرکبیر، آبادان، آریاساسول، بندرامام، پلی‌نار، تبریز، تندگویان، جم، رجال، شازند، غدیر، لاله، مارون، مهر، پلی‌پروپیلن جم، نوید زرشیمی و شرکت پلیمر کرمانشاه روانه تالار معاملات شد؛ مهم‌ترین عرضه‌های پتروشیمی در این روز شامل استایرن بوتادین رابر، پلی‌اتیلن ترفتالات بطری، پلی‌اتیلن ترفتالات نساجی، پلی‌اتیلن سبک تزریقی، پلی‌اتیلن سبک خطی، پلی‌اتیلن سبک فیلم، پلی‌اتیلن سنگین اکستروژن، پلی‌اتیلن سنگین بادی، پلی‌اتیلن سنگین تزریقی، پلی‌اتیلن سنگین دورانی، پلی‌اتیلن سنگین فیلم، پلی‌اتیلن سنگین لوله، پلی‌استایرن سنگین لوله، پلی‌استایرن مقاوم، پلی پروپیلن شیمیایی، پلی‌پروپیلن نساجی و پلی وینیل کلراید بود. علاوه بر این، ۵۰هزار و ۸۰۰ تن قیر در تالار فرآورده‌های نفتی و پتروشیمی عرضه شد.

براساس این گزارش، تالار صادراتی نیز شاهد عرضه ۸۴هزار تن انواع قیر شرکت نفت جی به همراه ۲هزار تن انواع قیر شرکت پالایش و انرژی شمالغرب آرکا، ۵هزار تن قیر ۶۰۷۰ شرکت فراشیمی روز، ۱۰هزار تن قیر ۶۰۷۰ شرکت قیران پخش ستاره ایرانیان، یک‌هزار تن قیر ۶۰۷۰ شرکت توسعه نفت هرمزان و ۱۳۰۰ تن قیر ۸۵۱۰۰ شرکت اصفهان قیر بود.

این گزارش همچنین نشان می‌دهد، ۸۰۰ تن شمش هزار پوندی ۹۹/۹۵ شرکت آلومینیوم ایران (ایرالکو)، با قیمت پایه ۵۸هزار و ۲۲ ریال عرضه شد. گفتنی است، ۲۶هزار و ۹۰۰ تن ذرت دانه‌ای، ۵هزار تن شکرسفید، ۴هزار تن گندم دروم و ۶۰۳ تن خرمای مضافتی روانه تالار محصولات کشاورزی شد.

شرکت راه‌آهن جمهوری اسلامی ایران نیز با ۲هزار تن ضایعات فلزی در بازار فرعی حضور یافت.

بر این اساس، در این روز و در مجموع، حدود ۲۸۰هزار تن انواع کالا در بازارهای فیزیکی و فرعی بورس کالای ایران عرضه شد.

▣ قرارداد سکه تحویل اسفند در کانون توجه

بازار آتی سکه روز گذشته در معاملات بورس کالای ایران متاثر از نوسانات نرخ ارز در بازار و اونس طلا با افت و خیز قیمت‌ها مواجه شد.

بر اساس این گزارش روز سه‌شنبه همزمان با نوسانات متغیرهای کلیدی بر قیمت سکه یعنی طلای جهانی و نرخ ارز، سکه آتی با نوسان قیمت روبه‌رو شد، اما این در شرایطی است که سکه نقدی نسبت به روزهای قبل ثابت باقی ماند. در معاملات آتی بورس کالای ایران سکه سررسید شهریور با قیمت ۸۵۸هزار تومان معامله شد که ۰/۰۷درصد کاهش نرخ را تجربه کرد. همچنین قیمت سکه تحویل آبان ۸۶۰هزار تومان ثبت شد و رشد ۰/۰۶درصدی را تجربه کرد. قرارداد تحویل دی نیز با قیمت ۸۶۹هزار تومان معامله شد و افزایش ۰/۰۱درصدی داشت. در پایان نیز دورترین سررسید بازار آتی سکه یعنی تحویل اسفند سال‌جاری با قیمت ۸۸۰هزار تومان مورد معامله قرار گرفت که افت ۰/۱۸درصدی را در معاملات روز دوشنبه به ثبت رساند. گفتنی است دیروز در مجموع ۴هزار و ۲۴۱ قرارداد آتی سکه در بورس کالا منعقد شد که ۷۰ قرارداد سکه برای تحویل شهریور، ۱۱۵ قرارداد برای تحویل آبان، ۸۰۲ قرارداد برای تحویل دی و ۳هزار و ۲۵۴ قرارداد برای تحویل اسفند ثبت شد تا همچنان دورترین سررسید بازار آتی به‌عنوان جذاب‌ترین قرارداد بازار مشتقه بورس کالا لقب گیرد.

به گفته کارشناسان بازار آتی سکه، دلیل افزایش نسبی قیمت‌ها در سررسیدهای آبان و دی، افزایش حجم تقاضا بوده است، البته به‌دلیل وجود امیدواری‌ها نسبت به حصول توافق جامع هسته‌ای، نمی‌توان انتظار رشد محسوس قیمت‌ها را داشت.

بازار آتی

شرح	حجم	ارزش (ریال)	قیمت تسویه (ریال)	درصد تغییر قیمت تسویه	تاریخ
قرارداد آتی کنجاله سویا تحویل شهریور ۱۳۹۴	۱	۷۸,۲۵۰,۰۰۰	۱۵,۶۵۰	۰.۳۲	۱۳۹۴/۰۵/۰۵
قرارداد آتی زیره سبز تحویل شهریور ۱۳۹۴	۰	۰	۷۷,۴۴۰	۰	۱۳۹۴/۰۵/۰۵
قرارداد آتی کنجاله سویا تحویل شهریور ۱۳۹۴	۱	۷۸,۰۰۰,۰۰۰	۱۵,۶۰۰	۱.۹۶	۱۳۹۴/۰۵/۰۴
قرارداد آتی زیره سبز تحویل شهریور ۱۳۹۴	۱	۷۷,۴۴۰,۰۰۰	۷۷,۴۴۰	-۰.۰۸	۱۳۹۴/۰۵/۰۴
قرارداد آتی کنجاله سویا تحویل شهریور ۱۳۹۴	۰	۰	۱۵,۳۰۰	۰	۱۳۹۴/۰۵/۰۳
قرارداد آتی زیره سبز تحویل شهریور ۱۳۹۴	۱	۷۷,۵۰۰,۰۰۰	۷۷,۵۰۰	-۰.۰۶	۱۳۹۴/۰۵/۰۳
قرارداد آتی زیره سبز تحویل شهریور ۱۳۹۴	۰	۰	۷۷,۵۵۰	۰	۱۳۹۴/۰۵/۰۱
قرارداد آتی زیره سبز تحویل شهریور ۱۳۹۴	۱	۷۷,۵۵۰,۰۰۰	۷۷,۵۵۰	۰.۰۶	۱۳۹۴/۰۴/۳۱
قرارداد آتی کنجاله سویا تحویل شهریور ۱۳۹۴	۱	۷۶,۵۰۰,۰۰۰	۱۵,۳۰۰	-۲.۵۵	۱۳۹۴/۰۴/۳۱
قرارداد آتی زیره سبز تحویل شهریور ۱۳۹۴	۱	۷۷,۵۰۰,۰۰۰	۷۷,۵۰۰	۰.۷۳	۱۳۹۴/۰۴/۳۰
قرارداد آتی کنجاله سویا تحویل شهریور ۱۳۹۴	۱	۷۸,۵۰۰,۰۰۰	۱۵,۷۰۰	۱.۹۵	۱۳۹۴/۰۴/۳۰

بازار نقدی

نام کالا	قیمت پایانی (ریال)	عرضه (تن)	تقاضا (تن)	حجم معامله (تن)	عرضه کننده
شمش ۹۹.۷۵-p۱۰۰۰	۵۸,۲۳۱	۸۰۰	۱,۶۴۰	۸۰۰	شرکت آلومینیوم ایران - ایرالکو
شکر سفید	۰	۱۰۰	۰	۰	مادر تخصصی بازرگانی دولتی ایران
شکر سفید	۲۱,۰۰۰	۱,۰۰۰	۸۰	۸۰	مادر تخصصی بازرگانی دولتی ایران
شکر سفید	۲۱,۰۰۰	۰	۴۰	۴۰	مادر تخصصی بازرگانی دولتی ایران
شکر سفید	۰	۱۰۰	۰	۰	مادر تخصصی بازرگانی دولتی ایران
شکر سفید	۲۱,۰۰۰	۱,۰۰۰	۸۰	۸۰	مادر تخصصی بازرگانی دولتی ایران
شکر سفید	۲۱,۰۰۰	۰	۲۴۰	۲۴۰	مادر تخصصی بازرگانی دولتی ایران
شکر سفید	۲۱,۰۰۰	۱,۰۰۰	۶۰	۶۰	مادر تخصصی بازرگانی دولتی ایران
شکر سفید	۲۱,۰۰۰	۰	۱۴۰	۱۴۰	مادر تخصصی بازرگانی دولتی ایران
ذرت دانه ای	۰	۱,۹۰۰	۰	۰	اتحادیه مرکزی تعاونیهای روستایی و کشاورزی ایران
ذرت دانه ای	۷,۰۰۰	۲۵,۰۰۰	۱,۸۰۰	۱,۸۰۰	اتحادیه مرکزی تعاونیهای روستایی و کشاورزی ایران
گندم دورم	۰	۱,۰۰۰	۰	۰	مادر تخصصی بازرگانی دولتی ایران
گندم دورم	۰	۱,۰۰۰	۰	۰	مادر تخصصی بازرگانی دولتی ایران
گندم دورم	۰	۱,۰۰۰	۰	۰	مادر تخصصی بازرگانی دولتی ایران
گندم دورم	۰	۱,۰۰۰	۰	۰	مادر تخصصی بازرگانی دولتی ایران
خرمای مضافتی	۰	۲۸	۰	۰	اتحادیه مرکزی تعاونیهای روستایی و کشاورزی ایران
خرمای مضافتی	۰	۵۷۵	۰	۰	اتحادیه مرکزی تعاونیهای روستایی و کشاورزی ایران
قیر ۴۰۵۰ - صادراتی	۰	۱,۰۰۰	۰	۰	پالایش نفت جی
قیر ۶۰۷۰	۹,۰۸۰	۳,۰۰۰	۸۳۵	۸۳۵	پالایش نفت جی
قیر ۶۰۷۰	۹,۰۸۰	۶,۰۰۰	۳,۷۱۵	۳,۷۱۵	پالایش نفت جی
قیر ۶۰۷۰ - صادراتی	۰	۱,۰۰۰	۰	۰	پالایش نفت جی
قیر ۶۰۷۰ - صادراتی	۱۰,۹۳۹	۴,۰۰۰	۴,۰۰۰	۴,۰۰۰	پالایش نفت جی
قیر ۶۰۷۰ - صادراتی	۹,۳۱۳	۴۵,۰۰۰	۳۰,۰۰۰	۳۰,۰۰۰	پالایش نفت جی
قیر ۸۵۱۰۰	۰	۳,۰۰۰	۰	۰	پالایش نفت جی
قیر ۸۵۱۰۰	۹,۰۸۰	۳,۰۰۰	۴۹۵	۴۹۵	پالایش نفت جی
قیر ۸۵۱۰۰ - صادراتی	۰	۱,۰۰۰	۰	۰	پالایش نفت جی
قیر ۸۵۱۰۰ - صادراتی	۱۰,۹۳۹	۲,۰۰۰	۲,۰۰۰	۲,۰۰۰	پالایش نفت جی
قیر ۸۵۱۰۰ - صادراتی	۹,۳۱۳	۱۵,۰۰۰	۱۰,۰۰۰	۱۰,۰۰۰	پالایش نفت جی
قیر MC۲۵۰	۰	۱,۰۰۰	۰	۰	پالایش نفت جی
قیر MC۲۵۰ - صادراتی	۰	۱,۰۰۰	۰	۰	پالایش نفت جی
قیر امولسیون CRS۱	۰	۱۰۰	۰	۰	پالایش نفت جی
قیر ۶۰۷۰	۹,۰۸۰	۰	۲,۱۱۵	۲,۱۱۵	پالایش نفت جی
قیر ۶۰۷۰	۹,۵۳۴	۱,۰۰۰	۵۰	۵۰	شرکت پالایش نفت شیراز
قیر ۶۰۷۰ - صادراتی	۰	۵,۰۰۰	۰	۰	شرکت پالایش نفت تبریز
قیر ۶۰۷۰	۹,۶۸۰	۳,۰۰۰	۱,۱۴۸	۱,۱۴۸	نفت پاسارگاد
قیر ۶۰۷۰	۹,۶۸۰	۰	۱۰۰	۱۰۰	نفت پاسارگاد
قیر ۸۵۱۰۰	۹,۵۳۴	۱,۰۰۰	۳۵۰	۳۵۰	نفت پاسارگاد
قیر ۶۰۷۰	۹,۰۸۰	۲,۰۰۰	۱,۳۰۰	۱,۳۰۰	نفت پاسارگاد
قیر ۴۰۵۰	۰	۳,۰۰۰	۰	۰	نفت پاسارگاد
قیر ۶۰۷۰	۰	۳,۰۰۰	۰	۰	نفت پاسارگاد
قیر ۶۰۷۰	۰	۲,۰۰۰	۰	۰	نفت پاسارگاد
قیر ۴۰۵۰	۰	۱,۵۰۰	۰	۰	نفت پاسارگاد
قیر ۶۰۷۰ - صادراتی	۹,۵۲۰	۲,۴۵۰	۲,۴۵۰	۲,۴۵۰	نگین فخر آذربایجان
قیر ۶۰۷۰ - صادراتی	۹,۳۱۳	۱,۰۰۰	۷۰۰	۷۰۰	شرکت قیران پخش ستاره ایرانیان
قیر ۸۵۱۰۰ - صادراتی	۱۰,۰۵۲	۱,۵۰۰	۱,۵۰۰	۱,۵۰۰	اصفهان قیر

بارکد: ۲۲۸۳۸۹۸۶ آگهی تأسیس موسسه غیرتجاری رهپویان عدالت گستر نور در تاریخ ۱۳۹۴/۳/۲۰ به شماره ثبت ۳۶۱۵۴ به شناسه ملی ۱۴۰۰۵۰۰۰۵۴۵ ثبت و امضاء ذیل دفاتر تکمیل گردیده که خلاصه آن به شرح ذیل جهت اطلاع عموم آگهی می گردد. موضوع موسسه: انجام امور مشاوره حقوقی و وکالت از طریق وکلای دارای پروانه وکالت معتبر در صورت ضرورت قانونی انجام موضوعات پس از مجوزهای لازم مدت موسسه: از تاریخ ثبت به مدت نامحدود مرکز اصلی موسسه: تهران خ فلسطین جنوبی کوچه حجت دوست پ ۱۲ کد پستی ۱۴۱۶۸۵۴۱۸۸ سرمایه موسسه: مبلغ ۱/۰۰۰/۰۰۰ ریال می باشد. اولین مدیران موسسه: فریبا کیانی به سمت عضو هیئت مدیره به ش م ۰۳۲۲۳۷۱۵۱۱ دارنده ۱/۰۰۰ ریال سهم الشرکه امیرکیانی به سمت رئیس هیئت مدیره و مدیر عامل به ش م ۰۳۲۳۶۹۰۳۸۶ دارنده ۹۹۹/۰۰۰ ریال سهم الشرکه برای مدت نامحدود انتخاب گردیدند. دارندگان حق امضاء: کلیه اوراق و اسناد بهادار و تعهدآور موسسه از قبیل چک، سفته، بروات، قراردادها و عقود اسلامی و اوراق عادی و اداری با امضای مدیرعامل منفرداً همراه با مهر موسسه معتبر است. اختیارات نماینده قانونی: طبق اساسنامه (ثبت موضوع فعالیت مذکور به منزله اخذ و صدور پروانه فعالیت نمی باشد)
۸۹۲۲۱/م‌الف اداره‌ثبت‌شرکت‌هاوموسسات‌غیرتجاری/سازمان‌ثبت‌اسنادواملاک‌کشور

بارکد: ۲۲۸۳۵۲۴۶ آگهی تغییرات موسسه بهداشتی و درمانی سامان سلامت ایرانیان به شماره ثبت ۲۷۳۰۵ و شناسه ملی ۱۰۳۲۰۵۱۶۱۷۳ به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده مورخ ۱۳۹۴/۳/۵ تصمیمات ذیل اتخاذ گردید: خانم روزا رفاکار به ش م ۲۰۹۱۹۰۵۳۰۵ به سمت عضو هیئت مدیره (خارج از شرکاء) بجای آقای علی جهانبانی اردکانی برای بقیه مدت تصدی انتخاب گردید. با ثبت این مستند تصمیمات انتخاب و تعیین سمت هیئت مدیره انتخاب شده توسط متقاضی در سوابق الکترونیک شخصیت حقوقی مرقوم ثبت و در پایگاه آگهی های سازمان ثبت قابل دسترسی می‌باشد.
۸۹۲۲۲/م‌الف اداره‌ثبت‌شرکت‌هاوموسسات‌غیرتجاری/سازمان‌ثبت‌اسنادواملاک‌کشور

بارکد: ۲۲۸۳۵۰۳۷ آگهی تغییرات شرکت هیرکان راموز با مسئولیت محدود به شماره ثبت ۴۲۷۲۱۰ و شناسه ملی ۱۰۳۲۰۷۹۴۷۴۰ به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۳۹۴/۳/۵ تصمیمات ذیل اتخاذ گردید: آقای افشین میرچی به ش م ۰۰۵۷۳۱۳۸۱۴ با دریافت کلیه سهام خود به مبلغ ۷/۴۹۹/۰۰۰/۰۰۰ ریال خانم مونا خندان ش م ۰۰۷۳۴۲۶۳۷۷ با دریافت کلیه سهم الشرکه های خود از صندوق شرکت از شرکت خارج شدند و در نتیجه سرمایه شرکت از مبلغ ۱۵/۰۰۰/۰۰۱/۰۰۰ ریال به مبلغ ۷/۵۰۰/۰۰۱/۰۰۰ ریال کاهش یافت و در نتیجه ماده مربوطه در اساسنامه به شرح ذیل اصلاح گردید. اسامی شرکاء و میزان سهم الشرکه ایشان: آقای مسعود مرتضوی شمیرانی به ش م ۰۰۴۴۳۳۵۷۳۳ دارنده ۳/۶۷۵/۰۰۰/۰۰۰ ریال سهم الشرکه آقای احمدرضا بربری ش م ۰۰۵۵۱۱۷۶۳۵ دارنده ۳/۸۲۵/۰۰۰/۰۰۰ ریال سهم الشرکه آقای بهنام مدثر ش م ۴۲۶۹۷۵۷۶۰۴ دارنده ۱/۰۰۰ ریال سهم الشرکه با ثبت این مستند تصمیمات کاهش سرمایه از طریق خروج شریک انتخاب شده توسط متقاضی در سوابق الکترونیک شخصیت حقوقی مرقوم ثبت و در پایگاه آگهی های سازمان ثبت قابل دسترسی می‌باشد.
۸۹۲۲۳/م‌الف اداره‌ثبت‌شرکت‌هاوموسسات‌غیرتجاری/سازمان‌ثبت‌اسنادواملاک‌کشور

بارکد: ۲۲۸۴۴۱۴۳ آگهی تغییرات شرکت آشیانه سبز جاوید با مسئولیت محدود به شماره ثبت ۱۹۵۷۵۸ و شناسه ملی ۱۰۱۰۲۳۷۶۳۸۱ به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۳۹۴/۳/۵ تصمیمات ذیل اتخاذ گردید: حسین منشی زاده به ش م ۰۰۵۶۹۴۱۳۹۰ با پرداخت مبلغ ۵/۰۰۰/۰۰۰ ریال به صندوق شرکت در زمره شرکا قرار گرفت. اصغر رضاسلطانی با پرداخت مبلغی به صندوق شرکت میزان سهم الشرکه خود را به ۴۷۵/۰۰۰/۰۰۰ ریال افزایش داد. بنابراین سرمایه شرکت از مبلغ ۵۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال به ۶۸۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال افزایش یافت و ماده مربوطه در اساسنامه اصلاح گردید. اسامی شرکاء و میزان سهم الشرکه ایشان: اصغر رضاسلطانی به ش م ۱۲۲۹۳۲۱۴۶۲ دارای ۴۷۵/۰۰۰/۰۰۰ ریال ملیکا رضاسلطانی به ش م ۰۰۲۴۰۸۳۷۴۷ دارای ۹۹/۲۵۰/۰۰۰ ریال زهرا رضاسلطانی به ش م ۰۰۲۱۷۴۳۷۴۶ دارای ۹۹/۲۵۰/۰۰۰ ریال معصومه کفائی خلج به ش م ۰۰۷۴۵۷۷۱۶۶ دارای ۵۰۰/۰۰۰ ریال سعید سیف زاده به ش م ۵۶۹۸۹۳۴۷۷۰ دارای ۵۰۰/۰۰۰ ریال سعید پیرانلو به ش م ۵۰۴۹۰۲۱۵۶۱ دارای ۵۰۰/۰۰۰ ریال حسین منشی زاده به ش م ۰۰۵۶۹۴۱۳۹۰ دارای ۵/۰۰۰/۰۰۰ ریال با ثبت این مستند تصمیمات افزایش سرمایه از طریق ورود شریک جدید انتخاب شده توسط متقاضی در سوابق الکترونیک شخصیت حقوقی مرقوم ثبت و در پایگاه آگهی های سازمان ثبت قابل دسترسی می‌باشد.
۸۹۲۲۴/م‌الف اداره‌ثبت‌شرکت‌هاوموسسات‌غیرتجاری/سازمان‌ثبت‌اسنادواملاک‌کشور

بارکد: ۲۲۸۴۳۴۵۳ آگهی تغییرات شرکت آشیانه سبز جاوید با مسئولیت محدود به شماره ثبت ۱۹۵۷۵۸ و شناسه ملی ۱۰۱۰۲۳۷۶۳۸۱ به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده مورخ ۱۳۹۴/۳/۶ تصمیمات ذیل اتخاذ گردید: اصغر رضاسلطانی به ش م ۱۲۲۹۳۲۱۴۶۲ به سمت رئیس هیئت مدیره حسین منشی زاده به ش م ۰۰۵۶۹۴۱۳۹۰ به سمت مدیرعامل و عضو هیئت مدیره سعید پیری پیرانلو به ش م ۵۰۴۹۰۲۱۵۶۱ به سمت نایب رئیس هیئت مدیره معصومه کفائی خلج به ش م ۰۰۷۴۵۷۷۱۶۶ به سمت عضو هیئت مدیره سعید سیف زاده به ش م ۵۶۹۸۹۳۴۷۷۰ به سمت عضو هیئت مدیره برای مدت نامحدود انتخاب گردیدند. دارندگان حق امضاء: کلیه اوراق و اسناد بهادار و تعهدآور شرکت از قبیل چک، سفته، بروات، قراردادها و عقود اسلامی و اوراق عادی و اداری با امضای رئیس هیئت مدیره به تنهایی همراه با مهر شرکت معتبر است. با ثبت این مستند تصمیمات تعیین وضعیت حق امضاء، انتخاب مدیران، تعیین سمت مدیران انتخاب شده توسط متقاضی در سوابق الکترونیک شخصیت حقوقی مرقوم ثبت و در پایگاه آگهی های سازمان ثبت قابل دسترسی می‌باشد.
۸۹۲۲۵/م‌الف اداره‌ثبت‌شرکت‌هاوموسسات‌غیرتجاری/سازمان‌ثبت‌اسنادواملاک‌کشور

بارکد: ۲۲۸۴۰۴۴۴ آگهی تغییرات شرکت فن آوری رایانه ایده نگر با مسئولیت محدود به شماره ثبت ۲۵۸۴۶۳ و شناسه ملی ۱۰۱۰۲۹۸۶۲۴۹ به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۳۹۴/۳/۷ تصمیمات ذیل اتخاذ گردید: رضا اسلامی با دریافت کلیه سهم الشرکه خود از شرکت خارج گردید. اعظم مولائی دویج با دریافت کلیه سهم الشرکه خود از شرکت خارج گردید. در نتیجه سرمایه شرکت از مبلغ ۱۰۱/۰۰۰/۰۰۰ ریال به ۱۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال کاهش یافت و ماده مربوطه در اساسنامه اصلاح یافت. اسامی شرکاء و میزان سهم الشرکه ایشان پس از کاهش سرمایه: بهنام ولینی به ش م ۳۲۵۰۳۳۳۱۴۱ دارنده ۵۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال فرخ بشیریان به ش م ۱۷۵۵۸۷۹۰۶۷ دارنده ۵۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال با ثبت این مستند تصمیمات کاهش سرمایه از طریق خروج شریک انتخاب شده توسط متقاضی در سوابق الکترونیک شخصیت حقوقی مرقوم ثبت و در پایگاه آگهی های سازمان ثبت قابل دسترسی می‌باشد.
۸۹۲۲۶/م‌الف اداره‌ثبت‌شرکت‌هاوموسسات‌غیرتجاری/سازمان‌ثبت‌اسنادواملاک‌کشور

بارکد: ۲۲۸۴۲۹۷۳ آگهی تغییرات شرکت ابداع طرح و فضا با مسئولیت محدود به شماره ثبت ۳۸۷۶۰۸ و شناسه ملی ۱۰۳۲۰۳۷۹۱۸۵ به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده مورخ ۱۳۹۴/۳/۹ تصمیمات ذیل اتخاذ گردید: محمود تسیه به ش م ۰۰۵۰۷۱۱۸۷۳ به سمت مدیرعامل و رئیس هیئت مدیره امیر فضلعلی به ش م ۰۰۷۵۴۳۵۸۸۸ به سمت عضو هیئت مدیره علی اصغر فرامرزایزدی بنام به ش م ۰۰۴۰۵۶۰۲۶۰ به سمت عضو هیئت مدیره محمد انتصاری به ش م ۰۰۴۱۳۸۹۵۰۶ به سمت عضو هیئت مدیره احمد انتصاری به ش م ۰۰۴۴۱۰۷۸۴۶ به سمت عضو هیئت مدیره کیانوش طاهریان به ش م ۰۰۴۱۸۵۱۹۳۵ به سمت عضو هیئت مدیره غلامعلی خاکباز به ش م ۲۰۶۲۶۵۱۴۶۵ به سمت عضو هیئت مدیره یحیی سالار کیان به ش م ۰۰۵۴۲۵۷۷۷۸ به سمت عضو هیئت مدیره کمال رحمانی به ش م ۰۰۶۵۰۰۱۸۰۱ به سمت عضو هیئت مدیره سیدامیراحمد حائریان به ش م ۰۰۴۳۷۸۶۲۸۶ به سمت عضو هیئت مدیره بهادر نجفی به ش م ۰۰۷۳۵۵۰۸۸۴ به سمت عضو هیئت مدیره حامد لعل گلستانی به ش م ۰۶۳۹۸۲۸۶۵۵ به سمت عضو هیئت مدیره حسن خدیوی زند به ش م ۰۹۳۹۹۲۴۹۳۶۷ به سمت عضو هیئت مدیره برای مدت نامحدود انتخاب شدند. دارندگان حق امضاء: کلیه اوراق و اسناد بهادار و تعهدآور شرکت از قبیل چک، سفته، بروات، قراردادها و عقود اسلامی و اوراق عادی و اداری با امضای مدیرعامل منفرداً همراه با مهر شرکت معتبر است. با ثبت این مستند تصمیمات تعیین وضعیت حق امضاء، تعیین سمت مدیران، انتخاب مدیران انتخاب شده توسط متقاضی در سوابق الکترونیک شخصیت حقوقی مرقوم ثبت و در پایگاه آگهی های سازمان ثبت قابل دسترسی می‌باشد.
۸۹۲۲۷/م‌الف اداره‌ثبت‌شرکت‌هاوموسسات‌غیرتجاری/سازمان‌ثبت‌اسنادواملاک‌کشور

بارکد: ۲۲۸۴۰۰۲۶ آگهی تغییرات شرکت کلهر پرواز ایرانیان با مسئولیت محدود به شماره ثبت ۳۹۲۱۳۹ و شناسه ملی ۱۰۳۲۰۴۳۰۵۹۹ به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۳۹۴/۱۲/۲۰ و تاییدیه شماره ۹۴۲/۱۲۶/۱۰۴۷ مورخ ۱۳۹۴/۲/۸ اداره کل میراث فرهنگی صنایع دستی و گردشگری استان تهران تصمیمات ذیل اتخاذ گردید: مهناز مبارکی به ش م ۲۲۹۵۳۹۵۹۵۱ با دریافت کلیه سهم الشرکه خود به مبلغ ۱۲/۷۵۰/۰۰۰ ریال از صندوق شرکت از ردیف شرکاء خارج گردید. آیرین فرودی به ش م ۱۸۱۹۵۳۰۱۳۲ با دریافت کلیه سهم الشرکه خود به مبلغ ۱۲/۲۵۰/۰۰۰ ریال از صندوق شرکت از ردیف شرکاء خارج گردید. سرمایه شرکت از مبلغ ۵۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال به مبلغ ۲۵/۰۰۰/۰۰۰ ریال کاهش یافت و ماده مربوطه در اساسنامه اصلاح گردید. اسامی شرکاء و سهم الشرکه ایشان: احمد کیانی دولت آباد به ش م ۲۰۹۲۱۳۰۸۵۴ دارای مبلغ ۱۲/۵۰۰/۰۰۰ ریال سهیل کیانی دولت آباد به ش م ۲۰۹۲۲۳۱۶۹۳ دارای مبلغ ۱۲/۵۰۰/۰۰۰ ریال با ثبت این مستند تصمیمات کاهش سرمایه از طریق خروج شریک انتخاب شده توسط متقاضی در سوابق الکترونیک شخصیت حقوقی مرقوم ثبت و در پایگاه آگهی های سازمان ثبت قابل دسترسی می‌باشد.
۸۹۲۲۸/م‌الف اداره‌ثبت‌شرکت‌هاوموسسات‌غیرتجاری/سازمان‌ثبت‌اسنادواملاک‌کشور

نام شرکت	آخرین قیمت	درصد تغییر	حجم معاملات	ارزش معامله	تعداد دفعات معامله
ابزارپزشکی، اپتیکی و اندازه‌گیری					
کنتورسازی‌ایران	۱۰۸۹۶	-۱.۹۴	۹۳۸,۶۹۵	۱۰۲۲۷۶۷۰۳۲۹	۲۵۳
استخراج ذغال سنگ					
فرآوری زغال سنگ پروده طبس	۵۷۰۷	-۴.۵۳	۱۲۰,۴۷۸	۶۸۷۵۴۲۲۰۰	۴۸
صنعتی و معدنی شمال شرق شاهرود	۶۲۷۴	-۵.۰۰	۳۰۰	۱۸۸۲۲۰۰	۱
ذغال‌سنگ نگین طبس	۰	-۱۰۰.۰۰	۵,۰۰۰	۰	۱
استخراج سایر معادن					
تامین ماسه ریخته‌گری	۶۴۲۲	۱.۴۴	۱۹۴,۳۸۱	۱۲۴۸۳۰۱۷۸۷	۷۴
استخراج کانه های فلزی					
توسعه معادن روی ایران	۱۲۱۶	۰.۱۶	۵۶۲,۹۰۵	۶۸۵۲۲۸۳۳۵	۷۲
معادن بافق	۲۳۹۶	-۴.۶۶	۱۸۷,۲۲۵	۴۴۸۵۴۴۶۰۴	۲۲
باما	۲۶۴۷	-۰.۰۸	۵۴,۲۵۸	۱۴۳۲۳۰۴۴۲	۲۱
استخراج نفت گاز و خدمات جنبی جز اکتشاف					
حفاری شمال	۳۶۳۲	-۰.۰۶	۲۱,۵۸۳	۷۶۲۶۹۹۳۹	۶
انبوه سازی، املاک و مستغلات					
سرمایه گذاری مسکن تهران	۱۷۱۸	-۰.۵۸	۳,۳۰۱,۱۴۹	۵۶۷۰۶۱۱۵۷۲	۳۸۳
سرمایه‌گذاری مسکن	۱۵۵۸	۰.۱۳	۶,۱۰۶,۵۱۶	۹۵۱۱۲۹۶۰۹۸	۲۹۶
سرمایه گذاری ساختمان‌ایران	۲۹۰۰	-۱.۷۶	۹۹۳,۶۳۶	۲۸۸۱۷۳۳۰۸۹	۲۳۰
سرمایه گذاری شاهد	۱۲۱۵	۰.۵۸	۱,۴۱۱,۲۶۳	۱۷۱۵۲۰۵۷۶۴	۱۷۹
ح سرمایه گذاری مسکن تهران	۶۹۸	-۲.۹۲	۱,۷۱۶,۱۶۷	۱۱۹۷۳۵۲۸۱۱	۱۶۰
نوسازی‌وساختمان‌تهران	۲۷۰۷	۰.۱۱	۷۰۴,۹۶۱	۱۹۰۸۰۹۹۲۸۶	۱۵۶
ح. سرمایه گذاری مسکن شمال شرق	۵۵۳	۲.۷۹	۵۶۸,۲۹۲	۳۱۴۱۰۷۹۵۲	۱۵۱
بین‌المللی‌توسعه‌ساختمان	۱۳۳۶	۰.۰۰	۶۵۵,۲۳۴	۸۷۵۰۶۰۵۵۵	۱۳۰
شهر سازی و خانه سازی باغمیشه	۲۴۰۳	۲.۰۴	۵۰۴,۷۰۶	۱۲۱۲۸۵۲۹۳۹	۱۰۴
سخت آژند	۴۷۴۵	-۳.۲۲	۱,۱۱۵,۵۰۷	۵۲۹۳۱۷۹۱۲۲	۸۸
سرمایه گذاری مسکن شمال شرق	۱۴۹۳	۰.۸۸	۳۷۸,۸۳۱	۵۶۵۷۱۲۲۶۲	۷۹
توریستی ورفاهی آبادگران ایران	۲۴۶۴	۰.۵۳	۶۳۵,۳۴۱	۱۵۶۵۲۱۷۶۹۹	۷۹
شرکت سرمایه گذاری مسکن شمالغرب	۱۸۰۴	۱.۹۲	۶۵۸,۰۶۴	۱۱۸۷۰۵۶۸۳۳	۶۰
ح.شرکت سرمایه گذاری مسکن شمالغ	۷۳۰	-۴.۷۰	۴۵۷,۶۳۴	۳۳۴۲۲۴۵۶۰	۵۳
سامان گستراصفهان	۱۴۹۲	۰.۰۰	۴۹,۶۵۳	۷۴۲۰۹۱۶۹	۲۳
آ.س.پ	۱۲۰۱	۰.۲۵	۱۴۳,۴۴۳	۱۷۲۲۲۰۸۹۴	۲۰
عمران و توسعه شاهد	۱۶۳۲	۱.۱۲	۱۳۶,۱۳۰	۲۲۴۰۵۰۴۱۰	۱۰
توسعه‌شهری‌توس‌گستر	۲۴۲۹	-۰.۰۴	۲,۵۰۰	۵۷۷۲۵۰۰	۴
عمران‌وتوسعه‌فارس	۲۱۴۸	-۰.۰۵	۴,۵۷۰	۹۵۳۳۲۵۴	۳
سرمایه‌گذاری‌توسعه‌آذربایجان	۱۹۴۶	۰.۰۰	۱,۱۹۲	۲۲۰۵۲۰۰	۱
انتشار، چاپ و تکثیر					
افست	۳۲۴۴	۲.۳۷	۹۵,۸۶۵	۳۱۵۲۶۷۲۹۹	۳۶
بانکها و موسسات اعتباری					
بانک صادرات ایران	۸۸۳	۱.۰۳	۴۴,۱۵۸,۲۸۰	۳۸۹۷۴۱۳۴۳۷۰	۲۳۲۷
امتیاز تسهیلات مسکن تیر۹۴	۷۲۵۶۰۰	۰.۶۲	۴۳,۳۶۳	۳۱۴۶۴۱۷۷۷۶۳	۱۹۹۸
بانک تجارت	۹۴۹	۱.۷۱	۱۵,۴۰۳,۴۳۷	۱۴۶۱۵۷۸۷۷۳۵	۸۸۱
بانک حکمت ایرانیان	۱۱۲۶	۰.۴۵	۵,۱۹۱,۲۰۸	۵۸۴۳۱۵۷۵۲۷	۵۳۴
پست بانک ایران	۱۲۵۶	-۱.۷۲	۳,۵۹۷,۲۱۹	۴۵۱۸۲۲۲۷۰۹	۴۶۰
امتیاز تسهیلات مسکن خرداد ۹۴	۷۳۳۸۵۵	-۰.۴۳	۳,۳۲۴	۲۴۳۹۳۳۳۴۳۱	۴۲۷
بانک انصار	۲۵۸۱	۰.۷۸	۲,۲۳۰,۹۱۳	۵۷۷۷۳۷۸۱۳۷	۲۷۱
امتیاز تسهیلات مسکن اردیبهشت۹۴	۷۲۷۸۱۷	-۰.۳۹	۲,۲۱۴	۱۶۱۱۳۸۶۷۴۸	۲۶۷
امتیاز تسهیلات مسکن اسفند ۹۳	۷۲۶۷۶۸	-۰.۲۵	۲,۳۷۷	۱۷۲۷۵۲۶۷۲۵	۲۴۳
بانک سینا	۱۳۵۹	-۰.۱۵	۲,۵۰۰,۳۶۲	۳۳۹۶۹۱۸۹۴۷	۲۳۹
امتیاز تسهیلات مسکن فروردین۹۴	۷۲۸۷۰۶	-۰.۲۱	۳,۲۰۱	۲۳۳۲۵۸۸۹۷۸	۲۲۹
بانک گردشگری	۱۵۴۵	۰.۶۵	۱,۴۰۱,۶۲۲	۲۱۶۴۸۹۰۸۸۷	۱۶۷
امتیاز تسهیلات مسکن شهریور ۹۲	۷۱۸۲۳۷	۰.۱۴	۱,۳۹۹	۱۰۰۴۸۱۳۳۲۲	۱۶۶
امتیاز تسهیلات مسکن بهمنماه ۹۳	۷۲۶۰۴۵	-۰.۰۸	۱,۳۳۰	۹۶۵۶۴۰۳۲۲	۱۶۵
امتیاز تسهیلات مسکن مرداد ۹۲	۷۱۰۸۸۰	۰.۸۱	۱,۱۰۴	۷۸۴۸۱۱۸۲۶	۱۶۱
بانک‌اقتصادنوین	۱۹۲۰	-۰.۳۱	۶۹۷,۲۶۸	۱۳۱۴۴۶۵۱۲۴	۱۴۰
امتیاز تسهیلات مسکن دی ماه۹۳	۷۲۴۷۲۱	-۰.۳۶	۹۳۰	۶۷۳۹۹۰۶۸۲	۱۳۱
امتیاز تسهیلات مسکن مهرماه ۹۲	۷۲۲۱۴۹	۰.۵۳	۷۹۷	۵۷۵۵۲۵۹۴	۱۱۳
امتیازتسهیلات مسکن آذرماه ۹۳	۷۲۵۰۳۷	۰.۰۸	۷۲۱	۵۲۲۷۵۲۰۲۰	۱۱۱
امتیازتسهیلات مسکن آبانماه۹۳	۷۲۶۲۵۲	-۰.۳۶	۶۶۴	۴۸۲۲۳۱۲۵۵	۱۱۰
امتیازتسهیلات مسکن اسفندماه۹۱	۷۱۰۵۷۸	۰.۸۷	۷۱۶	۵۰۸۷۷۴۰۳۰	۹۱
امتیازتسهیلات مسکن مهرماه۹۳	۷۲۵۲۷۱	۰.۰۹	۶۲۷	۴۵۴۷۴۴۸۵۲	۹۰
امتیازتسهیلات مسکن شهریورماه۹۳	۷۲۳۱۸۵	۰.۲۴	۶۶۴	۴۸۰۱۹۴۷۲۳	۹۰
امتیاز تسهیلات مسکن اسفندماه۹۲	۷۲۲۰۱۰	-۰.۰۶	۶۱۹	۴۴۶۹۲۳۹۵۳	۹۰
امتیاز تسهیلات مسکن خردادماه۹۳	۷۲۳۵۲۱	۰.۴۸	۷۳۵	۵۳۱۷۸۷۸۸۴	۸۸
امتیاز تسهیلات مسکن مردادماه۹۳	۷۲۴۷۱۴	۰.۱۳	۵۳۰	۳۸۴۰۹۸۳۷۱	۷۷
بانک خاورمیانه	۲۰۰۰	-۰.۰۵	۲,۲۳۹,۲۳۵	۴۴۷۸۵۳۸۲۴۶	۵۲
امتیاز تسهیلات مسکن بهمنماه ۹۲	۷۲۱۵۱۱	۰.۶۹	۳۷۲	۲۶۸۴۰۲۱۶۹	۵۲

نام شرکت	آخرین قیمت	درصد تغییر	حجم معاملات	ارزش معامله	تعداد دفعات معامله
امتیاز تسهیلات مسکن تیرماه۹۳	۷۲۷۳۳۰	۰.۴۲	۳۱۱	۲۲۶۱۹۹۶۳۶	۵۰
امتیاز تسهیلات مسکن اردیبهشت۹۳	۷۲۴۴۶۹	۰.۸۸	۲۹۸	۲۱۵۸۹۱۶۷۱	۵۰
امتیازتسهیلات مسکن آبان ماه ۹۲	۷۲۲۳۳۸	-۰.۳۱	۳۸۲	۲۷۵۹۳۳۱۲۱	۴۹
امتیازتسهیلات مسکن آذر ماه ۹۲	۷۲۲۸۶۵	۰.۳۰	۲۳۸	۱۷۲۰۴۱۹۸۳	۴۸
امتیاز تسهیلات مسکن فروردین ۹۳	۷۲۵۳۶۶	۰.۵۶	۲۷۵	۱۹۹۴۷۵۶۰۸	۴۳
امتیاز تسهیلات مسکن دی ماه ۹۲	۷۲۴۷۸۵	۱.۵۶	۳۲۷	۲۳۷۰۰۴۸۲۶	۴۳
بانک کارآفرین	۲۷۰۰	۰.۰۰	۳۵۹,۸۹۰	۹۷۰۲۴۱۲۶۰	۲۴
بیمه وصندوق بازنشستگی به جزتامین اجتماعی					
بیمه ما	۲۳۷۴	-۰.۴۲	۴۹۵,۹۴۷	۱۱۷۷۶۰۳۶۲۸	۱۰۹
بیمه آسیا	۱۲۳۰	-۲.۳۸	۷۹۹,۷۴۵	۹۸۰۲۱۷۲۸۴	۹۹
بیمه البرز	۱۱۸۷	۱.۲۸	۱,۵۵۱,۶۹۹	۱۸۴۲۰۶۶۶۴۸	۸۷
بیمه دی	۱۲۸۱	-۱.۹۱	۳۵۱,۵۰۴	۴۵۰۲۲۵۳۸۶	۶۱
بیمه ملت	۱۴۱۷	۰.۰۰	۲۷۸,۴۵۸	۳۹۴۷۱۸۰۶۵	۵۹
بیمه پارسیان	۲۱۸۲	۴.۳۰	۸۰۲,۱۵۳	۱۷۵۰۳۲۳۴۴۸	۴۹
بیمه دانا	۱۶۱۹	-۲.۱۸	۱۸۰,۳۱۳	۲۸۳۶۳۲۳۴۹	۱۵
بیمه اتکایی ایرانیان	۱۸۱۶	۳.۴۸	۸۹,۴۰۸	۱۶۲۳۵۲۸۴۹	۱۳
بیمه پاسارگاد	۴۶۹۷	-۰.۴۷	۵۵,۵۳۲	۲۶۰۸۳۵۸۲۳	۹
پیمانکاری صنعتی					
مهندسی ساختمان تاسیسات راه آهن	۷۶۶۸	-۲.۵۹	۸۲,۴۸۰	۶۳۲۴۳۲۴۷۰	۲۰
حمل و نقل آبی					
کشتیرانی دریای خزر	۷۶۹۵	-۱.۳۳	۶۸,۹۵۵	۵۳۰۶۳۱۳۵۴	۱۸
حمل ونقل، انبارداری و ارتباطات					
کشتیرانی جمهوری اسلامی ایران	۵۱۵۲	۱.۴۴	۲,۷۹۳,۸۳۴	۱۴۳۹۲۸۸۳۴۲۵	۷۴۸
توکاریل	۲۱۰۵	۲.۷۸	۳,۴۵۷,۸۸۵	۷۲۷۹۸۷۴۶۳۲	۴۳۱
حمل و نقل پتروشیمی(سهامی عام	۲۴۰۸	۰.۹۶	۲۶۶,۱۴۶	۶۴۰۹۸۸۳۸۸	۷۷
تایدواترخاورمیانه	۵۱۲۱	۲.۶۰	۶۰۲,۳۵۱	۳۰۸۴۵۵۲۲۳۹	۲۴
حمل‌ونقل‌توکا	۲۳۷۶	-۱.۶۶	۶۷,۷۳۱	۱۵۵۵۱۰۳۷۶	۱۴
حمل و نقل بین المللی خلیج فارس	۲۷۶۴	-۰.۱۴	۵,۰۵۴	۱۳۲۹۲۰۲۰	۳
خدمات فنی و مهندسی					
گروه مپنا (سهامی عام)	۷۴۲۰	۰.۳۴	۴,۰۹۹,۹۹۱	۳۰۴۱۹۹۹۷۹۳۰	۴۵۸
خرده فروشی در فروشگاه های غیرتخصصی					
قاسم ایران	۶۷۹۰	۴.۱۴	۶۷۰,۳۲۶	۴۵۵۱۶۱۷۸۳۰	۳۰۳
خودرو و ساخت قطعات					
پارس خودرو	۹۹۴	۰.۴۰	۴۲,۶۱۱,۸۶۳	۴۲۳۴۳۱۵۳۲۲۰	۲۵۳۶
سایپا دیزل	۱۰۹۱	۴.۲۰	۲۰,۸۲۶,۱۲۱	۲۲۷۲۲۶۰۸۶۴۶	۱۱۳۹
سایپا	۱۳۰۶	-۱.۱۴	۱۵,۶۶۳,۰۷۶	۲۰۴۵۳۷۳۰۷۰۳	۱۰۲۲
ح . صنایع‌ریخته‌گری‌ایران	۷۴۵	۱.۳۶	۹,۴۴۸,۹۶۴	۷۰۳۸۹۶۹۸۱۸	۹۱۱
گروه‌بهمن	۲۲۱۵	-۰.۱۴	۸,۶۴۵,۹۲۴	۱۹۱۵۳۷۱۴۱۵۵	۷۲۹
زامیاد	۱۳۸۸	۱.۵۴	۱۱,۰۷۴,۴۷۰	۱۵۳۷۳۸۰۵۰۹۵	۶۷۹
ایران خودرودیزل	۸۸۲	۲.۵۶	۱۰,۷۳۷,۴۵۷	۹۴۷۱۳۷۵۵۹۶	۶۵۲
ایران خودرو	۲۶۹۹	۱.۲۴	۴,۳۹۹,۵۹۷	۱۱۸۷۴۱۰۰۶۱۳	۶۳۱
سرمایه‌گذاری رنا(هلدینگ	۱۱۰۹	۱.۶۵	۴,۲۷۹,۱۶۰	۴۷۴۴۲۳۰۴۸	۳۰۷
صنایع‌ریخته‌گری‌ایران	۱۸۰۲	-۰.۷۲	۱,۶۳۹,۲۷۶	۲۹۵۴۴۹۴۱۷۷	۲۸۹
نیرو محرکه	۲۱۵۸	۴.۳۰	۱,۸۲۱,۷۴۸	۳۹۳۰۹۱۶۰۸۰	۲۱۹
کمک‌فنرایندامین	۹۵۱	۰.۶۳	۲,۲۳۷,۳۲۷	۲۱۲۸۵۸۰۶۸۰	۲۱۲
سایپاآذین	۳۷۲۱	-۴.۴۹	۱,۰۵۲,۶۱۳	۳۹۱۶۶۳۴۴۵۸	۱۸۹
گسترش‌سرمایه‌گذاری‌ایران‌خودرو	۲۴۲۵	۰.۲۱	۲,۵۳۸,۳۸۷	۶۱۵۴۹۰۳۷۶۶	۱۷۲
آهنگری تراکتورسازی ایران	۱۸۶۹	۰.۳۸	۸۹۲,۴۸۷	۱۶۶۷۸۳۶۷۷۴	۱۶۳
ریخته‌گری تراکتورسازی ایران	۲۶۰۳	-۰.۷۲	۴۲۸,۸۳۰	۱۱۱۶۳۶۴۰۶۹	۱۰۶
فنرسازی‌زر	۱۳۶۸	-۲.۰۸	۴۶۹,۳۳۹	۶۴۲۱۷۹۹۲۲	۸۰
الکتریک خودرو شرق	۱۶۳۸	۱.۵۵	۲۶۷,۳۵۰	۴۳۸۴۱۸۴۷۶	۶۷
محورسازان‌ایران‌خودرو	۲۴۰۳	۴.۱۶	۱۷۵,۶۹۸	۴۲۵۳۱۵۸۵۴	۴۶
مهندسی‌نصیرماشین	۳۸۰۸	۳.۱۱	۱۱۴,۶۸۶	۴۳۹۰۴۶۱۸۹	۴۲
رینگ‌سازی‌مشهد	۲۱۱۸	۱.۱۵	۱۷۲,۱۶۱	۳۶۵۹۵۰۵۰۶	۴۰
قطعات اتومبیل ایران	۲۹۱۸	۰.۹۰	۳۰۰,۷۸۹	۸۷۷۸۳۲۳۶۵	۳۹
مهرکام‌پارس	۱۵۷۶	۱.۴۲	۱۷۹,۰۸۰	۲۸۵۲۳۵۷۴۰	۳۸
رادیاتور ایران	۵۷۸۹	-۱.۴۵	۱۰۴,۰۴۴	۶۰۲۲۸۳۶۹۱	۳۳
موتورسازان‌تراکتورسازی‌ایران	۲۷۶۶	۱.۹۲	۱۰۸,۲۵۱	۳۰۳۲۳۸۹۰۶	۳۰
فنرسازی‌خاور	۲۷۱۵	۰.۰۰	۴۲,۴۱۵	۱۱۵۱۲۹۱۴۰	۱۲
سرمایه گذاری اعتبار ایران	۱۳۸۰	۰.۰۰	۹,۱۰۰	۱۲۵۵۵۲۰۰	۹
لنت ترمزایران	۳۲۴۰	-۰.۰۹	۲,۵۹۷	۸۰۰۱۳۵۷	۲
ایرکا پارت صنعت	۶۶۲۳	-۰.۰۲	۱۶۰	۱۰۰۶۸۸۰	۱
رایانه و فعالیت‌های وابسته به آن					
ایران‌ارقام	۲۷۰۲	-۰.۸۴	۱,۶۶۹,۵۹۱	۴۵۱۰۵۱۶۳۱۶	۱۴۸
کارت اعتباری ایران کیش	۳۸۳۷	۲.۶۵	۴۰۱,۹۲۴	۱۵۴۲۳۱۳۴۲۶	۱۰۱
داده‌پردازی‌ایران	۱۷۲۱	۱.۱۸	۳۲۱,۶۸۶	۵۵۳۵۰۳۱۰۳	۷۲

نام شرکت	آخرین قیمت	درصد تغییر	حجم معاملات	ارزش معامله	تعداد دفعات معامله
خدمات‌انفورماتیک	۱۳۹۲۶	-۰.۱۹	۸۷,۴۷۴	۱۲۰۱۶۱۷۱۰۵	۶۰
همکاران سیستم	۳۳۰۷	-۰.۴۵	۲۳۱,۹۳۵	۷۶۷۰۵۶۹۲۲	۵۸
تجارت الکترونیک پارسیان	۳۳۰۹	۰.۱۸	۱۹۸,۵۵۸	۶۶۰۰۸۲۸۶۹	۵۳
توسعه فناوری اطلاعات خوارزمی	۳۸۱۴	-۴.۲۹	۷۱,۸۹۸	۲۷۴۲۵۱۹۴۰	۵۱
افرانت	۳۸۵۹	-۳.۵۲	۱۳,۳۱۵	۵۱۳۸۶۷۷۰	۱۱
زراعت و خدمات وابسته					
کشاورزی ودامپروی مگسال	۲۵۷۳۵	-۲.۰۸	۱۰,۱۰۷	۲۵۵۴۸۲۷۳۹	۱۱
ساخت محصولات فلزی					
ماشین سازی اراک	۲۹۶۱	-۰.۱۰	۳۸,۶۹۳	۱۱۱۷۶۵۴۷۵	۱۵
صنعتی آما	۳۵۸۵	-۰.۰۳	۱,۶۰۰	۵۵۵۰۸۰۰	۳
لامیران	۳۱۶۶	-۰.۳۱	۱۰,۲۰۰	۳۰۸۲۴۴۰۰	۱
سایر محصولات کانی غیرفلزی					
فرآورده‌های نسوز پارس	۴۴۳۲	۰.۷۷	۳۲۸,۲۰۸	۱۴۵۴۴۹۷۱۲۹	۱۰۸
پشم‌شیشه‌ایران	۷۲۳۹	۰.۱۲	۲۴۸,۱۱۸	۱۷۹۶۱۳۸۹۲۳	۵۹
کارخانجات‌تولیدی‌شیشه‌رازی	۸۱۹۷	۴.۳۹	۱,۳۳۲,۸۷۵	۱۰۹۲۵۱۲۵۲۱۰	۴۶
فراورده های نسوزایران	۸۳۱۸	۰.۵۳	۷۹,۰۴۰	۶۵۷۴۵۷۵۴۱	۴۲
شیشه همدان	۵۵۹۷	۱.۱۴	۱۵۱,۱۰۵	۸۴۵۶۷۳۵۰۹	۳۹
پارس سرام	۲۴۳۷	-۱.۲۶	۶۶,۳۷۲	۱۵۷۵۳۱۰۹۵	۲۸
صنایع‌خاک‌چینی‌ایران	۸۰۹۴	-۲.۱۰	۴۹,۸۱۸	۳۹۹۷۳۹۶۹۱	۲۷
سایپاشیشه	۱۷۶۰	۰.۵۷	۱۰۳,۰۴۴	۱۸۳۲۴۵۳۳۸	۲۲
بازرگانی و تولیدی مرجان کار	۵۲۹۷	۰.۰۰	۲۸,۰۵۷	۱۴۸۶۱۷۹۲۹	۴
صنایع‌خاک‌چینی‌ایران	۸۲۶۸	۰.۰۰	۴,۸۰۳,۹۲۱	۳۹۷۱۸۸۱۸۸۲۸	۱
سایر واسطه گریهای مالی					
ح . لیزینگ‌صنعت‌ومعدن	۴۰۵	۹.۴۶	۱۸,۴۱۶,۱۷۶	۷۴۵۰۱۳۸۷۳۲	۱۸۰۸
لیزینگ رایان سایپا	۲۴۵۰	۰.۴۵	۸,۴۶۰,۴۷۹	۲۰۷۲۸۰۹۱۱۵۳	۵۰۵
لیزینگ‌صنعت‌ومعدن	۱۴۱۳	۳.۹۷	۱,۳۶۰,۹۶۷	۱۹۲۳۰۱۲۷۹۶	۱۳۵
شرکت بهمن لیزینگ	۳۰۳۳	-۰.۵۲	۲۱۸,۹۴۵	۶۶۴۰۰۱۷۱۴	۱۱۴
لیزینگ ایرانیان	۱۷۵۷	۳.۴۱	۳۳۹,۳۴۸	۵۹۹۷۷۹۳۰۳	۴۴
لیزینگ‌ایران	۲۳۷۷	۰.۰۴	۱۰۸,۲۱۸	۲۵۷۴۱۹۱۱۱	۲۲
سرمایه گذاریها					
سرمایه‌گذاری سایپا	۱۱۰۰	۱.۱۰	۹,۰۵۵,۲۹۱	۹۹۶۱۳۹۲۵۶۱	۶۵۴
سرمایه گذاری صنعت بیمه	۱۱۲۶	۳.۲۱	۶,۷۲۵,۱۸۹	۷۵۷۰۲۶۶۱۹۰	۶۳۲
سرمایه گذاری خوارزمی	۱۴۳۰	۰.۲۸	۹,۰۶۳,۸۱۲	۱۲۹۵۷۴۱۸۹۱۱	۳۰۳
سرمایه‌گذاری سپه	۱۴۵۶	-۳.۴۵	۲,۷۹۹,۲۴۶	۴۰۷۶۴۱۷۲۸۵	۲۰۹
سرمایه‌گذاری‌ملت	۶۴۲	۱.۵۸	۲,۳۰۶,۵۹۱	۱۴۸۱۳۷۵۲۸۳	۱۷۲
سرمایه گذاری توسعه صنعتی ایران	۹۹۲	-۱.۵۹	۷۲۹,۳۸۷	۷۲۳۷۵۷۸۰۵	۷۶
سرمایه گذاری آتیه دماوند	۱۶۷۰	-۰.۰۶	۲۲۳,۲۳۹	۳۷۱۸۸۳۳۹۵	۵۹
سرمایه گذاری صنعت ومعدن	۱۱۵۲	-۰.۱۷	۲۷۶,۶۹۷	۳۱۷۴۱۴۶۳۲	۵۳
گسترش سرمایه گذاری ایرانیان	۹۸۸	-۰.۶۰	۲۴۷,۹۳۰	۲۴۴۹۳۵۶۳۰	۴۲
شرکت سرمایه گذاری اعتلاء البرز	۱۵۶۶	۲.۲۲	۹۸,۴۱۲	۱۵۴۰۹۴۰۹۵	۳۲
سرمایه‌گذاری‌توسعه‌ملی	۱۷۸۴	-۰.۱۱	۱۰۰,۹۷۲	۱۷۶۸۳۶۹۷۶	۳۲
سرمایه گذاری پردیس	۸۳۱	۱.۰۹	۳۰۳,۵۶۶	۲۵۴۸۰۹۷۵۱	۳۲
سرمایه‌گذاری‌نیرو	۱۱۶۷	۰.۰۰	۱۹۶,۵۰۸	۲۲۹۳۵۱۵۰۳	۲۸
سرمایه‌گذاری‌بهمن	۱۲۵۵	-۰.۰۸	۲۵,۸۵۰	۳۱۶۶۸۷۹۴	۲۴
سرمایه‌گذاری‌بوعلی	۱۸۹۱	-۰.۸۴	۷۳,۶۰۰	۱۳۵۲۲۲۶۲۶	۲۰
س.صندوق بازنشستگی کارکنان بانک	۱۰۲۳	-۰.۳۹	۲۸۲,۰۰۰	۲۸۴۶۰۳۸۰۴	۱۳
سرمایه‌گذاری ملی‌ایران	۱۸۰۹	-۰.۰۶	۶۰,۹۲۲	۱۰۸۳۹۷۹۲۳	۹
ح . سرمایه‌گذاری‌نیرو	۱۲۵	-۴.۵۸	۲۰۰,۰۰۰	۲۵۰۰۰۰۰۰	۴
س. تدبیرگران فارس وخوزستان	۱۶۹۹	-۴.۹۸	۲,۰۰۰	۳۳۹۸۰۰۰	۱
سیمان، آهک و گچ					
سیمان داراب	۱۲۵۵	-۴.۹۲	۴۱۱,۸۳۱	۵۱۶۸۵۷۵۰۷	۷۵
سیمان فارس و خوزستان	۱۸۱۳	-۰.۳۳	۳۸۵,۷۷۹	۶۹۰۸۷۵۸۸۶	۵۳
سرمایه گذاری توسعه صنایع سیمان	۱۲۱۲	-۰.۱۶	۳۳۰,۷۴۳	۳۹۸۰۴۴۷۱۱	۴۷
سیمان تهران	۲۰۵۷	۰.۳۴	۱۸۳,۱۰۲	۳۸۰۳۱۸۹۸۴	۳۸
سیمان شرق	۱۰۰۸	-۱.۱۸	۲۱۵,۲۳۱	۲۱۶۹۲۵۴۷۷	۳۲
سیمان‌سپاهان	۱۱۹۸	-۰.۱۷	۱۹۰,۹۰۱	۲۲۷۶۶۹۷۲۶	۲۹
سیمان خوزستان	۳۱۳۳	-۰.۱۶	۲۱,۱۵۸	۶۵۰۶۲۷۷۵	۲۶
ح . سیمان داراب	۳۶۷	-۴.۴۳	۲۰۰,۰۸۸	۷۳۴۴۱۶۴۲	۲۶
سیمان بهبهان	۲۳۴۱۶	-۱.۹۶	۸,۶۸۹	۱۹۷۲۴۹۳۵۱	۲۰
سیمان بجنورد	۳۸۱۲	-۱.۷۸	۲۲۸,۸۸۳	۸۷۲۵۹۰۴۰۰	۲۰
سیمان شمال	۱۶۴۱	-۰.۷۳	۷۱,۷۴۲	۱۱۴۵۴۸۴۶۰	۱۳
سیمان‌هگمتان	۳۰۴۲	-۰.۸۲	۳۲,۴۵۱	۹۴۵۶۲۵۵۸	۱۲
سیمان‌غرب	۳۵۶۹	-۱.۶۵	۴۶,۱۰۰	۱۵۹۲۷۲۲۰۰	۱۲
سیمان کردستان	۱۵۲۴	-۰.۱۳	۱۰,۰۰۰	۱۴۵۵۸۰۰۰	۸
سیمان صوفیان	۳۳۳۷	-۰.۶۳	۲۷,۴۰۰	۸۷۴۳۳۴۰۰	۸
سیمان کرمان	۳۲۸۴	-۰.۱۵	۱۶,۵۴۷	۵۳۱۶۲۰۹۹	۷

نام شرکت	آخرین قیمت	درصد تغییر	حجم معاملات	ارزش معامله	تعداد دفعات معامله
سیمان دورود	۸۳۲۰	-۰.۲۲	۲,۶۴۲	۲۰۹۴۰۰۶۴	۶
سیمان فارس نو	۴۸۷۰	-۰.۳۵	۱۲,۸۵۰	۶۰۴۰۷۸۵۰	۶
سیمان‌شاهرود	۲۹۳۵	-۰.۸۸	۳۱,۰۶۸	۸۷۳۹۴۲۸۴	۶
سیمان آرتا اردبیل	۱۷۹۹۳	۰.۰۰	۴۹۶	۸۹۰۷۶۸۰	۵
سیمان‌ارومیه	۴۴۸۸	-۰.۱۶	۵,۲۴۹	۲۲۴۶۵۳۴۴	۳
سیمان خزر	۴۲۹۹	-۰.۰۵	۱,۰۰۰	۴۰۸۶۰۰۰	۱
شرکتهای چند رشته ای صنعتی					
سرمایه‌گذاری‌غدیر(هلدینگ	۲۴۱۵	۰.۰۸	۱,۱۶۸,۳۶۱	۲۸۲۵۸۲۶۶۲۴	۱۳۴
گروه مدیریت سرمایه گذاری امید	۱۸۶۷	-۰.۴۳	۷۴۲,۹۷۳	۱۳۵۳۳۰۰۰۰۰	۸۵
سرمایه‌گذاری‌صندوق‌بازنشستگی	۲۸۱۳	-۰.۳۵	۱,۳۱۱,۰۰۸	۳۶۶۷۶۱۲۲۱۰	۵۸
صندوق سرمایه گذاری قابل معامله					
صندوق س. پاداش سهامداری توسعه۱	۱۰۷۰۸	-۰.۱۱	۱۲۷,۵۹۶	۱۳۶۶۳۰۲۱۲۳	۵۴
صندوق س. اعتماد آفرین پارسیان	۱۰۸۳۷	۰.۰۶	۲۶۵,۹۱۰	۲۸۸۱۵۸۱۳۱۰	۱۴
صندوق شاخص۳۰ شرکت فیروزه- سهام	۱۰۴۸۳	۰.۳۵	۱۴۰,۷۶۷	۱۴۷۵۷۰۵۵۱۶	۵
صندوق س تجارت شاخص کاردان سهام	۱۰۰۵۲	۰.۶۷	۲۰,۰۰۰	۲۰۱۰۴۰۰۰۰	۲
صندوق سرمایه‌گذاری آساس-سهام	۷۹۳۰	-۱.۲۱	۵۰۰	۳۹۶۵۰۰۰	۱
عرضه برق، گاز، بخاروآب گرم					
پتروشیمی مبین	۳۳۱۰	۰.۷۳	۱۲,۶۵۰,۲۷۲	۴۱۸۶۶۴۷۸۹۳۵	۳۹۱
تولید برق عسلویه مپنا	۱۰۷۶۲	-۱.۱۵	۲۳۵,۴۱۳	۲۵۳۳۵۵۰۸۸۴	۱۶۹
پتروشیمی مبین	۳۲۲۹	-۱.۷۳	۴۶,۲۵۰,۰۰۰	۱.۴۹۳۲۷E+۱۱	۳
فراورده های نفتی، کک و سوخت هسته ای					
سرمایه‌گذاری صنعت نفت	۲۵۰۳	۰.۷۲	۲,۳۶۵,۷۳۲	۵۹۲۱۹۹۶۵۴۰	۴۲۷
نفت ایرانول	۱۰۱۲۴	۱.۹۷	۶۴۶,۵۶۱	۶۵۴۵۸۷۷۸۹۴	۴۱۲
نفت پارس	۹۵۲۷	-۰.۰۷	۳۳۵,۵۰۰	۳۱۹۶۳۱۵۳۵۳	۸۴
نفت سپاهان	۹۱۰۷	-۰.۲۶	۵۳,۵۸۴	۴۷۹۳۷۱۶۵۷	۵۳
نفت پاسارگاد	۱۵۴۷۹	-۳.۷۷	۵۴,۴۰۲	۸۴۲۱۰۵۵۸۴	۴۶
فلزات اساسی					
سهامی ذوب آهن اصفهان	۱۹۵۸	-۰.۰۵	۵,۱۲۳,۹۸۲	۱۰۰۳۰۸۸۸۸۶۴	۷۰۶
لوله‌وماشین‌سازی‌ایران	۱۴۳۰	۲.۸۸	۴,۲۱۴,۶۴۷	۶۰۲۶۲۱۴۱۵۹	۵۸۴
نورد آلومینیوم	۱۱۶۱	-۰.۶۰	۱,۲۱۱,۴۸۲	۱۴۰۶۷۵۳۰۴۶	۲۰۹
فولاد هرمزگان جنوب	۱۳۸۳	۱.۶۹	۲,۲۶۵,۹۷۶	۳۱۳۴۶۵۸۷۳۶	۱۹۲
مس شهیدباهنر	۱۳۸۶	۳.۴۳	۱,۲۶۸,۲۸۸	۱۷۵۸۱۴۷۸۳۲	۱۹۲
صنایع فولاد آلیاژی یزد	۲۱۴۰	-۰.۹۳	۲,۹۷۴,۱۱۴	۶۳۶۴۰۷۴۶۷۹	۱۳۷
کالسیمین	۲۰۹۵	۰.۳۴	۴۴۴,۴۶۷	۹۳۳۸۷۹۴۴۵	۱۱۱
سرمایه‌گذاری‌توکافولاد(هلدینگ	۱۲۹۸	۰.۶۲	۸۰۰,۶۵۳	۱۰۳۹۱۴۲۳۵۲	۵۶
هلدینگ صنایع معدنی خاورمیانه	۳۰۳۶	۰.۱۳	۳۸۵,۱۴۹	۱۱۶۹۱۹۶۸۳۸	۴۵
آلومینیوم‌ایران	۴۳۶۵	-۲.۰۹	۲۵۷,۷۱۷	۱۱۲۴۹۹۳۲۳۰	۴۲
شرکت آهن و فولاد ارفع	۲۰۴۳	۰.۱۰	۸۴,۷۴۸	۱۷۳۱۷۴۵۷۰	۴۱
زرین معدن آسیا	۲۶۵۱	۰.۴۵	۱۱۱,۸۲۱	۲۹۶۴۸۸۶۴۹	۳۳
صنعت روی زنگان	۱۸۵۸	-۱.۰۶	۱۷۴,۷۸۵	۳۲۴۷۰۶۴۵۲	۲۹
سپنتا	۱۴۹۶۹	۴.۹۹	۶۱,۳۷۴	۹۱۸۷۰۷۴۰۶	۲۷
فروسیلیس ایران	۲۰۸۰	۰.۸۷	۱,۰۰۸,۲۲۰	۲۰۹۶۶۴۸۸۱۸	۲۵
آلومراد	۲۳۸۴	۴.۵۶	۳۷۴,۶۱۳	۸۹۲۹۷۶۴۷۴	۱۹
ملی سرب‌وروی ایران	۱۰۶۱	-۰.۱۹	۱۱۳,۳۴۳	۱۱۹۳۹۰۴۴۵	۱۴
فرآوری‌موادمعدنی‌ایران	۲۳۵۰	-۰.۵۵	۴۴,۵۱۶	۱۰۲۵۷۹۵۶۶	۱۰
نوردوقطعات فولادی	۳۹۱۱	-۰.۲۰	۵,۲۱۰	۱۹۴۰۲۰۴۰	۴
قند و شکر					
قند نیشابور	۸۴۶	۴.۱۹	۱,۱۹۱,۷۲۱	۱۰۰۸۶۶۹۳۴۱	۹۸
قند ثابت خراسان	۷۹۶	۰.۵۱	۳۵۳,۷۷۳	۲۸۲۳۵۶۳۲۶	۴۹
شکرشاهرود	۸۹۹	-۰.۵۵	۱۷۳,۷۵۰	۱۵۴۳۰۵۴۰۰	۳۰
کارخانجات قند قزوین	۱۲۱۹	-۰.۴۱	۳۷,۶۰۶	۴۴۰۶۳۰۱۶	۱۶
فرآورده‌های‌غدایی‌وقندپیرانشهر	۳۰۴۰	-۰.۳۹	۲۷,۸۸۵	۸۳۱۱۳۱۰۰	۸
قندهکمتان	۲۴۱۷	-۰.۰۸	۴,۳۵۰	۱۰۰۱۴۱۵۰	۵
قند مرودشت	۲۰۰۵	۰.۰۰	۱,۰۹۹	۲۱۹۹۰۹۹	۳
قنداصفهان	۲۰۱۱	۰.۰۵	۱,۹۷۰	۴۱۵۶۷۰۰	۳
کاشی و سرامیک					
تولیدی کاشی تکسرام	۹۹۸	-۰.۸۰	۲,۰۶۴,۳۲۵	۲۰۵۹۱۹۲۵۲۴	۲۰۱
کاشی پارس	۶۰۲۰	-۰.۹۷	۱۸,۶۱۶	۱۰۸۳۶۴۱۰۶	۱۲
لاستیک و پلاستیک					
پلاسکوکار	۱۲۸۶	۳.۲۹	۱,۲۳۷,۲۵۴	۱۵۹۰۵۴۱۱۶۴	۱۶۹
صنایع لاستیکی سهند	۵۲۸۶	-۳.۴۷	۲۸۱,۶۰۳	۱۴۸۸۶۲۲۰۹۱	۱۲۴
کویر تایر	۱۳۴۴۰	-۰.۴۵	۵۷,۵۷۷	۷۷۲۴۶۵۶۸۰	۶۹
ایران‌یاساتایرورابر	۲۷۷۷	۱.۴۶	۹۰,۹۷۰	۲۵۵۵۹۹۶۲۴	۳۹
گروه صنعتی بارز	۳۸۹۰	-۰.۱۳	۲۹,۵۵۰	۱۱۱۶۶۸۰۲۶	۲۰
ایران تایر	۲۵۲۲	-۱.۵۶	۶۰,۹۴۰	۱۴۸۳۲۷۹۶۰	۴

براساس گزارش معاونت بانک و بیمه وزارت اقتصاد در ۲ سال گذشته

۶۸۴ شعبه بانکی تعطیل شد



قاسم دهقان-گروه اقتصاد: معاونت امور بانکی، بیمه و شرکت‌های دولتی وزارت امور اقتصادی و دارایی که چند سالی است گزارش عملکرد شبکه بانکی کشور را بر اساس آمار و اطلاعات دریافتی از بانک‌ها در قالب «فصلنامه بانک» منتشر می‌کند در آخرین شماره این فصلنامه، عملکرد نهایی شبکه بانکی در پایان سال ۱۳۹۳ را با تمام جزئیات و اطلاعات اصلی و جانبی این بانک‌ها زیر ذره‌بین قرار داده و ماحصل یک سال فعالیت آنها در طول سال گذشته را اعلام و منتشر کرده است. این کارنامه عملکرد یکساله شبکه بانکی البته براساس اطلاعات استخراج‌شده از خلاصه گزارش‌های دفاتر کل بانک‌های دولتی شامل بانک‌های ملی، کشاورزی، پست بانک، مسکن، صنعت و معدن، سپه و توسعه صادرات، بانک‌های خصوصی‌شده ملت، صادرات، تجارت و رفاه کارگران که دولت در آنها سهام دارد و آمارهای دریافتی از ۶ بانک خصوصی پارسیان، پاسارگاد، اقتصاد نوین، سرمایه، سامان و کارآفرین در پایان سال ۱۳۹۳ جمع‌آوری و تنظیم شده است و آمار برخی از بانک‌های خصوصی که بیشتر جزو بانک‌های تازه تأسیس محسوب می‌شوند در آن لحاظ نشده است. نتایج عملکرد بخش اعظم اعضای اصلی نظام بانکی کشورمان که در برآوردهای این گزارش مد نظر قرار گرفته و علاوه بر آن، فصلنامه مورد نظر در بطن خود حاوی برخی اطلاعات و گزارش‌های آماری بانک‌هاست که مشابه آنها در طول سال کمتر منتشر می‌شود و به همین علت می‌توان با مرور جداول آماری و گزارش‌های این فصلنامه به نتایج و نکات جالب توجهی رسید.

کارنامه آخر سال بانک‌ها

بر اساس آمار و اطلاعاتی که از متن خلاصه دفتر کل بانک‌های دولتی و بانک‌های خصوصی شده - که دولت در آنها سهمی ۴۹ درصدی دارد - و همچنین آمارهای اخذشده از بانک‌های خصوصی کشور، تا پایان آخرین روز از اسفند ماه سال ۹۳ مانده سپرده‌های جذب‌شده شبکه بانکی کشور ۶۴۰ هزار میلیارد تومان و مانده تسهیلات اعطایی این بانک‌ها به ۵۶۸ هزار و ۲۳۲ میلیارد تومان رسید. همچنین تا همین مقطع زمانی، مانده منابع مالکانه شبکه بانکی کشور اعم از بانک‌های دولتی، بانک‌های دولتی خصوصی‌شده و بانک‌های غیردولتی از مبلغ ۱۰۶ هزار و ۹۸۸ میلیارد تومان در پایان سال ۱۳۹۲ به مبلغ ۱۰۳ هزار و ۷۸۷ میلیارد تومان در پایان سال ۱۳۹۳ رسیده و به این ترتیب حجم نهایی این منابع مالکانه شبکه بانکی در انتهای اسفند ماه ۹۳ کاهشی معادل ۳ درصد را تجربه کرده است آن هم در شرایطی که مجموع منابع اشاره‌شده بالا ۱۶/۲ درصد کل منابع شبکه بانکی کشور را تشکیل داده‌اند. همچنین بر پایه مندرجات این گزارش، منابع وکالتی شبکه بانکی کشور هم از ۳۹۰ هزار و ۶۳۵ میلیارد تومان انتهای سال ۱۳۹۲، پس از رشدی معادل ۲۶/۷ درصد در طول سال گذشته به رقمی بیش از ۴۹۴ هزار و ۸۰۸ میلیارد تومان رسید.

بخش دیگر کارنامه بانک‌ها

در شماره اسفند ماه ۹۳ فصلنامه بانک، منتشر شده از سوی معاونت امور بانکی، بیمه و شرکت‌های دولتی وزارت امور اقتصادی و دارایی؛ می‌توان برخی اطلاعات دیگر مربوط به اعضای تشکیل‌دهنده شبکه بانکی را نیز مشاهده کرد. ازجمله اینکه در پایان سال ۱۳۹۳ شبکه بانکی کشور دارای ۱۵ هزار و ۶۰۱ شعبه بوده و این درحالی است که در حدود یک دهه پیش از این، اغلب مدیران و متولیان ارشد بانکی در سخنان‌شان تعداد شعب بانک‌ها را حول و حوش ۲۲ هزار شعبه اعلام می‌کردند. همچنین آمار رسمی وزارت اقتصاد تعداد شعب بانک‌ها تا پایان سال ۹۱ را ۱۶ هزارو ۲۸۵ عدد اعلام کرده بود که تا پایان سال ۹۳، ۶۸۴ شعبه تعطیل شده است. بانک‌های کشور همچنین با دارا بودن ۱۷ هزار و ۲۵۰ شعبه برخط آنلاین، تعداد ۳۴ هزار و ۴۳ دستگاه (ای.تی.ام) و ۲۴۹ میلیون و ۳۵۳ هزار و ۵۳۲ کارت (ای.تی.ام) در عرصه بانکداری الکترونیک خدمات ارائه کرده‌اند. براساس اطلاعات استخراج‌شده از گزارش‌های شبکه بانکی در پایان سال ۱۳۹۳ بانک‌های نام‌برده ۴۹۴ هزار میلیارد تومان سپرده جذب کرده‌اند و از بین استان‌های کشور، استان تهران با ۲۲۰ هزار میلیارد تومان در رتبه اول و استان کهگیلویه و بویراحمد با ۱۵۴۸ هزار میلیارد تومان در رتبه آخر قرار دارد.

میزان تسهیلات پرداختی بانک‌های نام‌برده در این مقطع ۴۷۹ هزار میلیارد تومان بوده که استان تهران با ۲۱۹ هزار میلیارد تومان در رتبه اول و مناطق آزاد با ۲۰۴۹ هزار میلیارد تومان در رتبه آخر قرار دارد.

تا پایان سال ۱۳۹۳، بانک‌های دولتی و بانک‌های خصوصی‌شده دولت در آنها سهام دارد که دارای ۱۵ هزار و ۶۰۱ شعبه و ۱۶۹ هزار و ۹۳۰ پرسنل بوده و با ۲۹ هزار و ۶۵۸ دستگاه خودپرداز (ای.تی.ام) در عرصه بانکداری الکترونیک خدمت‌رسانی کرده‌اند.

منبع: وزارت اقتصاد

آمار وضعیت سازمانی و سرانه‌ها در شبکه بانکی

نام شاخص / زمان	بانک‌های دولتی و خصوصی شده						بانک‌های خصوصی	
	تعداد شعب	تعداد پرسنل	پرسنل با تحصیلات دانشگاهی	پرسنل با تحصیلات دیپلم و کمتر	سرانه سپرده‌ها به شعب (میلیون ریال)	سرانه تسهیلات به شعب (میلیون ریال)	تعداد شعب	تعداد پرسنل
پایان سال ۹۳	۱۵۶۰۱	۱۶۹۹۳۰	۱۰۰۵۴۹	۶۹۳۸۱	۳۱۶۴۷۰	۳۰۷۰۵۰	۱۲۸۹	۱۶۶۹۷
پایان سال ۹۲	۱۵۸۱۲	۱۷۳۰۲۹	۹۶۲۳۴	۷۶۷۹۵	۲۶۸۱۵۰	۲۶۷۵۹۰	۱۲۷۶	۱۶۳۷۹
پایان سال ۹۱	۱۶۲۸۵	۱۶۹۰۴۸	۹۰۱۸۳	۷۸۸۶۵	۲۲۱۰۲۰	۱۹۷۱۷	-	-

نظر گاه

کارشناس ارشد بازارهای مالی:

مدل نظارتی و مدیریتی نظام بانکی باید اصلاح شود

کارشناس ارشد بازارهای مالی؛ با بیان اینکه تعیین نرخ سود مشکلی را حل نکرده و به ایجاد فضای رقابت ناسالم دامن می‌زند، افزود: معتقدم مشکل اصلی در مدل نظارتی و حوزه مدیریتی نظام بانکی است و تا زمانی که کیفیت بانک‌ها و نهادهای در نظارت بانک مرکزی را محک نزنیم، استانداردسازی نکنیم و عموم مردم را در جریان قرار ندهیم، مشکلات ادامه خواهد داشت.

شاهین شایان‌آرانی در گفت‌وگو با ایرنا، افزود: تعیین نرخ سود موجب می‌شود بانک‌ها در پشت صحنه نرخ‌های عجیب و غریبی اعلام و اعمال کنند که با واقعیت‌های اقتصادی ازجمله نرخ تورم همخوانی ندارد و همین امر باعث می‌شود تخلفات افزایش یابد.

عضو هیات امنای مرکز تحقیقات بانک توسعه اسلامی با بیان آنکه تعیین نرخ سود بانکی می‌تواند یک عامل خروج منابع از بانک‌ها باشد، افزود: در حال حاضر با توجه به نرخ تورم حدود ۱۶درصدی، تعیین نرخ سود ۲۰ و ۲۱درصدی منطقی است و با استانداردهای دنیا همخوانی دارد.

وی گفت: گرچه برخورد دستوری با سود سپرده‌ها درست نیست اما از آنجا که به سمت نرخی حرکت می‌کنیم که با تورم همخوانی بیشتری دارد، عقلایی است و انگیزه تخلف را کاهش می‌دهد.

این کارشناس بانکی، بازنگری ۳ ماهه در نرخ سود با توجه به نرخ تورم را اقدامی منطقی دانست و افزود: در کشورهای دیگر دنیا، خود بانک‌ها، کمیته‌ای دارند که هر هفته نرخ سپرده‌ها، وضعیت رقبا و تورم را بررسی و بر مبنای آن سیاست هفتگی برای تعیین نرخ سود تدوین می‌کنند.

وی ادامه داد: اما در ایران به جای آنکه این پدیده را در داخل بانک‌ها و با یک نظارت کیفی و در یک فضای رقابتی سالم داشته باشیم، جایی به نام شورای پول و اعتبار داریم که نرخ را تعیین می‌کند که این مدل غلط است اما مکانیزم بازنگری ۳ ماهه تعیین نرخ سود اقدامی بجا و منطقی است و هر قدر تعداد بازنگری‌ها درباره نرخ سود در طول سال بیشتر شود، نرخ سپرده‌ها به واقعیت نزدیکتر خواهد شد.

آرانی با اشاره به اینکه برای سپرده بانکی در دنیا یک روش بازارمحور مرسوم است که با ضوابط کنترلی از طریق بانک مرکزی هم اعمال می‌شود، افزود: در کشورهای اروپایی، امریکایی و حتی آسیای جنوب شرقی بانک مرکزی یا نهادهای ناظر هیچگاه سقف نرخ تعیین نمی‌کنند اما در ایران این اقدام معمول است. وی با بیان آنکه حتی در کشورهایی که بانکداری اسلامی را اعمال می‌کنند، تعیین نرخ سود از سوی یک نهاد نظارتی مرسوم نیست، افزود: البته در کشورهایی که تفکرات سوسیالیستی دارند، نرخ‌های سود را از بالا تعیین و به همه تکلیف می‌کنند که باید این نرخ را رعایت کنند.

این کارشناس اقتصادی افزود: در نظام بانکداری دنیا مکانیزم به این صورت است که بانک مرکزی یا نهاد ناظر بر سیستم بانکی، ابتدا نهادهای بانکی و بانک‌ها را برحسب عملکرد، درجه‌بندی و رتبه‌بندی کرده سپس برای اطلاع سپرده‌گذاران شفاف‌سازی می‌کنند تا نسبت به این رتبه‌بندی‌ها آگاهی داشته باشند و با علم به این قضیه بانک مورد نظر خود را انتخاب کنند. عضو هیات امنای مرکز تحقیقات بانک توسعه اسلامی تاکید کرد: البته همه بانک‌ها زیر نظارت بانک مرکزی عمل و قوانین و مقررات این بانک را رعایت می‌کنند، منتها کیفیت کارشان متفاوت است.



وی ادامه داد: در این فضا، ناظران بانک مرکزی و مسئولان این بانک، برای ایجاد رقابت در جذب سپرده‌ها، این نرخ‌ها را در قالب یک مکانیزم رقابتی درج می‌کنند و رقابتی که در قالب قوانین و مقررات این بانک تعریف می‌شود یک رقابت مخرب نیست.

این کارشناس بازارهای مالی افزود: به هر حال از طریق این ابزار و تایید صلاحیت بانک و نیز کیفیت کارشان؛ نرخ‌ها در فضای رقابتی مهار و کنترل می‌شود اما در کشور ما شورایی به نام پول و اعتبار سقف‌ها را تعیین می‌کند که این هم یک روش است اما روشی نیست که در دنیا مرسوم، موفق و موثر باشد.

وی با بیان اینکه بانک‌ها از نظر کیفیتی و استانداردهای مدیریتی همه در یک سطح نیستند، افزود: نباید همه بانک‌ها در یک سطح در فضای کشور رها شوند تا مردم عادی در مورد درجه کیفیت آنها قضاوت و تصمیم‌گیری کنند که خیلی درست نیست و منجر به رقابت‌های ناسالم برای جذب سپرده خواهد شد.

بین‌الملل

سپرده‌های رایگان بانک‌های امریکا

بیش از ۱۳ تریلیون دلار در حساب‌های بانکی امریکا و صندوق‌های بازار پول قرار دارد که هیچ سودی به آن تعلق نمی‌گیرد. اگر مشتریان آنها اندکی تقاضای بیشتر داشتند می‌توانستند ده‌ها میلیارد دلار سود دریافت کنند.

این هدفی است که شرکت یک‌ساله خدمات الکترونیکی «مکس‌مای اینترست» برای پس‌اندازکنندگان تنبل اما جویای سود زیاد دنبال می‌کند. این شرکت پیشنهاد می‌کند پول از بانک‌هایی که قصد کاهش سپرده‌ها را دارند و به مشتریان سود اندکی می‌دهند به سمت کسانی هدایت شود که به پول نیاز دارند و حاضرند بهره بیشتری بپردازند. همزمان این شرکت باید مطمئن شود که هر حساب کمتر از ۲۵۰ هزار دلار موجودی دارد. این سقف میزانی است که زیرپوشش بیمه دولتی قرار می‌گیرد. به این ترتیب نه‌تنها سود بالاتر ایجاد می‌شود بلکه خطرات نیز کاهش می‌یابند. براساس گزارش بنگاه داده‌های بنک‌ریت میانگین سودی که سالانه در امریکا به سپرده‌ها تعلق می‌گیرد رقم ناچیز ۰/۰۹درصد است. مشتریان مکس‌مای اینترست بین ۰/۷۵ تا ۱/۰۵ درصد سود دریافت می‌کنند که میانگین موزون آن یک درصد است.

شاید این درصد اندک به نظر برسد اما معادل ۲ هزار دلار در سال برای هر حساب با موجودی ۲۵۰ هزار دلار است و می‌تواند هرگاه فدرال‌رزرو نرخ سود سپرده را افزایش بدهد از این هم بالاتر برود (در جلسه هفته گذشته بانک مرکزی مقرر شد نرخ سود سپرده‌ها ثابت بماند اما انتظار می‌رود اواخر همین سال نرخ‌ها افزایش یابند). تاکنون غول‌های بانکداری بزرگ امریکا از قبیل جی‌پی مورگان، سیتی‌بانک، ولزفارگو و بانک امریکا با شرکت مکس‌مای اینترست همکاری کرده‌اند تا مازاد نقدینگی حساب‌های مشتریان علاقه‌مند به سود بیشتر را از بانک انتقال دهند.

همزمان بنگاه‌هایی مانند «بارکلی»، «آمریکن‌اکسپرس» و چند بنگاه دیگر برای دریافت پول پیشقدم شده‌اند. طرف‌های هر دو سوی این معامله انگیزه‌های خود را دارند. دریافت‌کنندگان برای تامین مالی وام‌ها سپرده‌های بیشتری می‌خواهند. شرکت «جی ای» در لیزینگ تجهیزات، شرکت «آلی» در وام خودرو و دیگر بنگاه‌ها در کارت‌های اعتباری سرمایه‌گذاری می‌کنند.

شرکت «مکس‌مای اینترست» به آنها امکان می‌دهد پول ارزان در اختیار داشته باشند و بنابراین وام‌های بیشتری ارائه دهند بدون آنکه مجبور باشند شبکه‌ای از شعب تشکیل دهند.

باجه خبر

مدیرعامل پیشین بانک صادرات:

دارایی خارجی بانک مرکزی نباید منفی شود

یک کارشناس ارشد بانکی با بیان اینکه بانک مرکزی می‌تواند متناسب با شرایط اقتصادی و تحولات بازار ارز بخشی از منابع ارزی خود را عرضه کند، گفت: این اقدام مشروط بر این است که ارزش مجموع دارایی‌های خارجی بانک مرکزی کاهش نیافته و ترازنامه بانک منفی نشود.

ولی‌الله سیف رییس کل بانک مرکزی در ابتدای هفته جاری درباره نحوه هزینه کرد ۲۳میلیارد دلار از پول‌های بلوکه‌شده بانک مرکزی، ضمن تاکید پرداخت معادل ریالی این پول‌ها به دولت در سال‌های گذشته، گفته بود: منابع احیاشده به خزانه واریز می‌شود، بنابراین نقدینگی جدیدی ایجاد نخواهد شد؛ ضمن آنکه با فروش این ارز می‌توان نقدینگی را جمع کرد.

بعد از بیان این مسئله از سوی سیف، این ابهام به وجود آمد که آیا بانک مرکزی می‌تواند دارایی‌های خارجی خود را در بازار عرضه کند و به جای آن ریال دریافت کند؟

در همین ارتباط، سیدبهاءالدین حسینی‌هاشمی نیز در گفت‌وگو با فارس، با بیان اینکه دارایی‌های بانک مرکزی طلا، ارز و اوراق بهادار است، اظهار کرد: بانک مرکزی نقش متعال‌کننده بازار را برعهده دارد و به منظور ایجاد فضای مناسب برای رشد و توسعه اقتصادی می‌تواند بر حسب ضرورت اقتصادی دارایی‌های خود را تبدیل کند.

وی با بیان اینکه تبدیل دارایی‌های خارجی جزو اختیارات این بانک است، افزود: ارزی که به‌طور معمول در اختیار بانک مرکزی قرار می‌گیرد، ارز خریداری‌شده از دولت است که یا در بازار فروخته شده و یا به حساب دارایی‌های خارجی واریز می‌شود.



این کارشناس بانکی در پاسخ به این سوال که این پولی است که در گذشته بانک مرکزی معادل ریالی آن را به دولت پرداخت کرده و به حساب خالص دارایی‌های خارجی منتقل شده است، آیا بانک مرکزی می‌تواند از آن ارزها برای تامین نیاز داخلی استفاده کند، گفت: وقتی بانک مرکزی معادل ریالی ارز را در گذشته پرداخت کرده، دیگر جزو دارایی‌های بانک مرکزی قرار گرفته و اثر آن در ترازنامه بانک مرکزی دیده می‌شود.

حسینی‌هاشمی ادامه داد: در این شرایط بانک مرکزی می‌تواند بخشی از دارایی‌های ارزی خود را در برخی مواقع به بازار عرضه کند مشروط بر اینکه ترکیب دارایی‌های خارجی به‌گونه‌ای تغییر کند که در مجموع دارایی‌های خارجی بانک مرکزی کاهش نیابد.

این کارشناس بانکی با طرح این سوال که وقتی تراز صادرات و واردات منفی شد، از چه محلی باید این مابه‌التفاوت جبران شود؟ گفت: تامین مابه‌التفاوت واردات و صادرات از محل منابع ارزی بانک مرکزی است؛ بنابراین بانک مرکزی می‌تواند منابع ارزی خود را کم و یا زیاد کند اما در صورت کاهش ذخایر ارزی خارجی باید دارایی‌هایی (مثل طلا) را جایگزین آن کند تا حساب ترازنامه بانک مرکزی منفی نشود.

وزارت اقتصاد مجاز به امضای اساسنامه بانک زیرساخت آسیا

براساس مصوبه هیات وزیران، به وزارت امور اقتصادی و دارایی اجازه داده می‌شود تا به نمایندگی از دولت جمهوری اسلامی ایران نسبت به امضای موقت اساسنامه بانک سرمایه‌گذاری زیرساخت آسیا اقدام کند.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی دولت، متن مصوبه هیات وزیران، به شرح زیر است: «به وزارت امور اقتصادی و دارایی اجازه داده می‌شود تا به نمایندگی از دولت جمهوری اسلامی ایران و با هماهنگی معاونت حقوقی رییس‌جمهور (امور توافق‌های بین‌المللی) و وزارت امورخارجه نسبت به امضای موقت اساسنامه بانک سرمایه‌گذاری زیرساخت آسیا اقدام و مراحل قانونی را تا تصویب نهایی پیگیری کند.»

اسحاق جهانگیری معاون اول رییس‌جمهور این مصوبه را در تاریخ ۲۱ تیر ۱۳۹۴ برای اجرا به وزارت امور اقتصادی و دارایی و وزارت امور خارجه ابلاغ کرد.

یادداشت

چه بر سر بازار سرمایه آمده است؟



مهدیه انوشه
دبیر گروه اقتصاد صمت

نزدیک به یک دهه است اهالی بازار سهام در تالاری زیر پل حافظ، همیشه و هر لحظه چشم و گوش خود را به خبرهای سیاسی مربوط به مذاکرات هسته‌ای و تحریم‌ها دوخته‌اند.

آنها در این مدت بزرگترین ریسک بازار سهام را ریسک سیستماتیک ناشی از این مذاکرات و تحریم‌ها دانسته‌اند و همیشه تاکید داشتند اگر روزی ایران جایگاه واقعی خود در عرصه بین‌الملل را پیدا کند و تحریم‌های ظالمانه علیه کشورمان برداشته شود، بازار سهام خود واقعی‌اش را نشان خواهد داد و به عنوان برترین، امن‌ترین و پاک‌ترین بازار کشور، سرمایه‌های مردمی را جمع کرده و به بخش مولد اقتصاد تزریق می‌کند.

حال چه بر سر این بازار آمده است که از فردای روز توافق در سراشیبی سقوطی ادامه‌دار افتاده است؟

سقوطی که برای بیشتر اهالی این بازار عجیب است و با تحلیل‌های علمی هیچ کارشناسی مطابقت ندارد!

گروهی معتقدند تاثیر مثبت توافق هسته‌ای پیش‌خور شده! گروهی دیگر می‌گویند بازار در انتظار اجرای واقعی توافق است!

برخی نیز دست دلواپسان را در بازار سهام دیده‌اند که با خرید و فروش‌هایی مغرضانه قصد دست‌کاری در بازار و افت قیمت‌ها را دارند و برخی دیگر عملکرد ضعیف بنگاه‌های اقتصادی و رکود حاکم بر اقتصاد را عامل اصلی چنین سقوطی می‌دانند.

اما به واقع چه بر سر سرمایه‌های مردم در بازار سهام آمده است و این روند تا به کی ادامه خواهد داشت؟

دست‌اندرکاران، مدیران و مسئولان این بازار که در روزهای اوج همیشه با توصیه‌های خود تلاش می‌کنند مانع هیجانی‌شدن فضای بازار شوند، امروز چرا سکوت کرده‌اند؟

ارزش بازار که نمایانگر سرمایه سهامداران در بورس است از ۳۰۰هزار میلیارد تومان در ۲۲ تیرماه یعنی ۱۵ روز قبل، به کمتر از ۲۸۲هزار میلیارد تومان رسیده که کاهشی معادل ۱۲هزار میلیارد تومان را نشان می‌دهد.

خواندن این اعداد در نگاه اول شاید بسیار ساده و عادی به نظر بیاید که این یکی از آسیب‌های ادامه ریزش‌های بورس در این روزها برای همه فعالان در بازار است، اما دود شدن ۱۲هزار میلیارد تومان یعنی از بین رفتن حجم عظیمی از سرمایه‌هایی که با امید بازدهی و سود، از سایر بازارهای موازی راهی بازار سهام شده که نه‌تنها به سود منتهی نشده بلکه در یک چشم بر هم زدن ۱۵ روزه نابود شده است.

شاخص بورس نیز از ۲۲ تیرماه تا امروز بیش از ۲۷۵۰ واحد افت را تجربه و از کانال ۶۹هزار واحدی به مرز ۶۵هزار واحد سقوط کرده است.

در چنین شرایطی است که سکانداران بازار سرمایه کشور روزه سکوت گرفته‌اند و دولتمردان اقتصادی پس از وعده‌های شفاهی خود برای حمایت از بورس، این روزها دود شدن سرمایه‌های مردمی را نادیده می‌گیرند.

به دنبال مقصر نیستیم اما به واقع چه کسی پاسخگوی زیان سهامدارانی است که با امید و اعتماد به متولیان اقتصادی کشور، پس‌اندازهای خود را راهی تالار حافظ کرده‌اند!

اگر حقوقی‌ها با خرید و فروش‌های برنامه‌ریزی‌شده در حال بر باد دادن سرمایه‌های مردم هستند چه کسی باید مانع چنین دستکاری‌هایی در بازار شود و در صورتی که رکود اقتصادی و ابهام‌های موجود باعث آب شدن پول‌ها در تالار حافظ است، ناجی این بازار چه کسی باید باشد؟

در هر صورت فراموش نکنیم که شاخص بورس کشور، ویترین اقتصادی ماست و در شرایطی که مسئولان در تلاشند تا فرش قرمزی برای ورود سرمایه‌گذاران خارجی در شرایط پساتحریم پهن کنند، در قدم نخست باید خودی‌ها را دریابند و اعتماد و اطمینان را برای سهامداران هموطن جلب کنند چراکه از قدیم گفته‌اند «چراغی که به خانه رواست، به مسجد حرام است».

فرصت‌ها و تهدیدهای ورود شرکت‌ها به بازار سرمایه

بنگاه‌ها بورسی شوند یا خیر؟



کیمیا بامدادیان- گروه اقتصاد: بورس اوراق بهادار به‌عنوان بازوی اصلی بازار سرمایه علاوه بر تجهیز، جذب و هدایت منابع مالی و پس‌اندازی و هدایت آنها به سوی فعالیت‌های مولد و اشتغالزا، نقش تامین مالی بنگاه‌ها و موسسات اقتصادی را نیز برعهده دارد. پذیرش شرکت‌های جدید در فرآیند توسعه بازار سرمایه و ارتقای جایگاه آن در اقتصاد ملی، ضمن کمک به توسعه کمی بازار بورس و گسترش فرهنگ سهامداری و سرمایه‌گذاری در دارایی‌های مالی، مزایای متعددی برای شرکت‌های پذیرفته‌شده به ارمغان می‌آورد که از آن جمله می‌توان به سهولت در تامین مالی از طریق انتشار سهام و سایر اوراق بهادار، کاهش ریسک نقدینگی، برخورداری از معافیت مالیاتی، سهولت در استفاده از تسهیلات بانکی یا سایر ابزارهای تامین مالی و افزایش اعتبار داخلی و بین‌المللی اشاره کرد.

برخی از کارشناسان عقیده دارند که در کشور ما فعالیت‌های زیرزمینی می‌تواند ثروت بیشتری را برای شرکت‌ها خلق کند و در نتیجه شرکت‌هایی که از شفافیت زیادی برخوردار نیستند، تمایل چندانی برای ورود به بازار سرمایه ندارند اما در صورتی که بنگاه‌های اقتصادی از شفافیت برخوردار باشند و اقتصاد کشور به سوی رقابتی‌شدن حرکت کند، شرکت‌های فعال در اقتصاد ایران می‌توانند از مزایای ورود به بورس استفاده کنند.

تامین مالی

در این‌باره مدیرعامل کارگزاری بانک کشاورزی معتقد است، فرآیند پذیرش شرکت‌ها و افزایش سرمایه شرکت‌های موجود در بورس، پذیرش و همچنین انتشار اوراق مشتقه در بورس‌های کالایی از ابزارهای تامین مالی به شمار می‌رود اما برای آنکه شرکت‌های فعال تمایل بیشتری به سوی بورسی‌شدن پیدا کنند، نیاز به بازنگری و توسعه دارند.

حسین خزلی‌خرازی در گفت‌وگو با صمت با اشاره به اینکه بیشتر شرکت‌های بخش خصوصی و عمومی علاقه چندانی به ورود و پذیرش در بورس و سهامی عام شدن ندارند، بیان کرد: با وجود آنکه ورود به بازار سرمایه می‌تواند یکی از جنبه‌های تامین مالی قلمداد شود، اما در کشور ما مورد استقبال چندانی قرار نمی‌گیرد و مشاهده می‌کنیم که بسیاری از شرکت‌ها نه‌تنها هنوز وارد بورس نشده‌اند بلکه با آن مقابله هم می‌کنند.

وی به روش‌های تامین مالی در بازار سرمایه اشاره کرد و گفت: جذب و پذیرش شرکت‌ها در بورس می‌تواند یکی از راه‌های افزایش سرمایه آنها به شمار آید که شامل اوراق بهادار با درآمد ثابت و همچنین اوراق بدهی می‌شود.



خزلی‌خرازی به ابزارهای مالی متعدد در بورس‌های کالایی اشاره کرد و گفت: بسیاری از شرکت‌ها می‌توانند از طریق بورس کالا نیز به تامین مالی بپردازند، برای نمونه هنگامی که بنگاهی کالایی را به‌صورت سلف ۳ماهه به فروش برساند، درواقع تامین مالی کوتاه‌مدت انجام می‌دهد.

مدیرعامل کارگزاری بانک کشاورزی با اشاره به اینکه برای ورود شرکت‌ها به بازار سرمایه شفافیت، گزارش‌دهی و رعایت استانداردهای سه‌گانه شامل حسابداری، حسابرسی و گزارش‌دهی مالی نیاز است، بیان کرد: داشتن این استانداردها در اقتصاد ایران ارزش به شمار نمی‌آید و در نتیجه بنگاه‌های اقتصادی نیز تمایل چندانی برای شفاف‌سازی اطلاعات از خود نشان نمی‌دهند.

خلق ارزش برای شرکت‌ها

خزلی‌خرازی شفافیت را لازمه اقتصادهای رقابتی دانست و بیان کرد: در این‌گونه اقتصادها هر اندازه که گزارش‌های بیشتری از سوی شرکت‌ها ارائه شود و همچنین شفاف‌تر عمل کنند و در نظارت مقام‌های ناظر باشند، برای آنها ارزش به شمار می‌آید و آن میزان ارزش نیز برای شرکت‌هایشان ثروت ایجاد می‌کند.وی با اشاره به اینکه در کشور ما با ارتباطات می‌توان مجوز وام دریافت کرد و همچنین صادرات و واردات انجام داد، اظهار کرد: در ایران برخلاف اقتصادهای رقابتی عمل می‌شود و به این ترتیب هر اندازه شرکتی زیرزمینی‌تر باشد و در خفا عمل کند یا به عبارت دیگر چنددفتره باشد، توانایی بیشتری برای خلق ارزش خواهد داشت.

خزلی‌خرازی با اشاره به اینکه شفاف‌سازی مستلزم ایجاد تغییرات بنیادی و فرهنگی در کل جامعه است، بیان کرد: باید با فرهنگسازی در جامعه به سویی پیش رویم تا شفافیت شرکت‌ها و همچنین رعایت استانداردهای سه‌گانه ارزش تلقی شود و راهی برای کسب سود بیشتر آنها به‌شمار آید. برای نمونه در حال حاضر در بسیاری از بنگاه‌های اقتصادی افشانکردن ترازنامه یک اصل است و در این شرایط بسیار سخت می‌توان شرکت‌ها را به سوی شفافیت سوق داد و به عبارت دیگر به یک تغییر رویه بزرگ نیاز دارد.

وی با اشاره به اینکه شرکت‌های بورسی از تخفیف‌های مالیاتی برخوردار می‌شوند، بیان کرد: براساس قانون توسعه بازارهای مالی، شرکت‌هایی که به بازار سرمایه وارد شوند از معافیت برخوردار خواهند شد. اما در جایی که با کوچکترین سند و جابه‌جایی حساب‌ها می‌توان فرار مالیاتی کرد، پذیرش هزینه‌های سهامی عام، ورود به بورس و گزارش‌دهی مالی دردسرهایی برای مدیران خواهد داشت که از آن امتناع می‌کنند.

خزلی‌خرازی به سازوکار بازار سرمایه اشاره کرد و گفت: به دلیل آنکه بازار سرمایه کشور سخت‌گیری‌های زیاد و فشارهای بی‌موردی



آقادوست: معافیت‌های مالیاتی شرکت‌های بورسی نسبت به بنگاه‌هایی که در بازار سرمایه فعالیت ندارند، می‌تواند بسیار خوب قلمداد شود و میزان سود آنها را تحت تاثیر قرار دهد

را به شرکت‌های بورسی وارد می‌کند، به‌طور قطع اگر فرآیند خروج از بورس راحت بود، برخی از مدیران بورسی نیز تمایل داشتند از بورس خارج شوند.

وی با اشاره به اینکه بخشی از مساله استقبال نکردن شرکت‌ها برای بورسی‌شدن به فرآیند پذیرش شرکت‌ها در بورس و همچنین نظارت بر تداوم پذیرش شرکت‌ها بازمی‌گردد، اظهار کرد: این روند باید تسهیل و کم‌هزینه شود تا شرکت‌های بیشتری رغبت وارد شدن به بورس داشته باشند.

مزایای بورسی‌شدن

در این‌باره رییس هیات‌مدیره شرکت کارگزاری آئل، نظر متفاوتی دارد و معتقد است نمی‌توان ادعا کرد که شرکت‌های موجود در اقتصاد ایران علاقه‌ای برای ورود به بورس ندارند.

ابوالقاسم آقادوست در گفت‌وگو با صمت با اشاره به اینکه شرکت‌هایی که شفاف هستند تمایل بسیاری برای ورود به بازار سرمایه دارند، اظهار کرد: از آنجایی که شرکت‌های بورسی مزایای بسیاری خواهند داشت، بنابراین می‌توانند مورد توجه بنگاه‌های اقتصادی قرار گیرند.وی نخستین مزیت شرکت‌های بورسی را برخورداری از معافیت‌های مالیاتی دانست و بیان کرد: معافیت‌های مالیاتی شرکت‌های بورسی نسبت به بنگاه‌هایی که در بازار سرمایه فعالیت ندارند، می‌تواند بسیار خوب قلمداد شود و میزان سود آنها را تحت تاثیر قرار دهد. آقادوست با اشاره به اینکه بورس بهترین مکان برای تامین مالی شرکت‌ها به‌شمار می‌آید، بیان کرد: برای نمونه شرکتی که می‌خواهد سرمایه خود را افزایش دهد، اگر این کار را از طریق بورس انجام دهد و به جذب نقدینگی بپردازد، نسبت به دیگر روش‌های تامین مالی مانند وام گرفتن از بانک‌ها با سهولت بیشتری انجام خواهد شد.

وی بورس را مکانی برای معرفی شرکت‌های معتبر دانست و گفت: حضور شرکت‌ها در بازار سرمایه نشان‌دهنده آن است که از شفافیت برخوردارند و این‌گونه شرکت‌ها می‌توانند برای سرمایه‌گذاری سهامداران مفید باشند زیرا به‌طور قطع سرمایه‌گذاران به این‌گونه بنگاه‌ها اعتماد بیشتری خواهند داشت.

آقادوست در ادامه بیان کرد: به‌طور کلی شرکت‌هایی که به‌صورت سالم کار می‌کنند، برای ورود به بازار سرمایه رغبت بسیاری دارند اما شرکت‌هایی که تمایل ندارند اطلاعات مالی‌شان هویدا شود، از بورسی شدن دوری می‌کنند.

پذیرش تعاونی‌ها در فرابورس

مدیرعامل فرابورس ایران از قطعیت پذیرش تعاونی‌ها در یکی از بازارهای فرابورس ایران خبر داد و افزود: بازار سرمایه براساس قانون از تقویت بخش تعاون حمایت می‌کند.



به گزارش ایرنا، امیر هامونی با اشاره به برگزاری نشست سازمان بورس و اتاق تعاون درباره پذیرش شرکت‌های تعاونی در بازار سرمایه، افزود: در این جلسه که با حضور متولیان بخش تعاون و بازار سرمایه تشکیل شد، نحوه حضور شرکت‌های تعاونی در بازار سرمایه مورد بررسی قرار گرفت. وی ادامه داد: در قانون اجرای سیاست‌های کلی اصل۴۴ قانون اساسی بر حمایت از تعاونی‌ها به عنوان بخش مردمی اقتصاد برای ورود به عرصه فعالیت‌های اقتصادی تاکید شده و در همین زمینه سعی بر این است تا ورود بخش تعاون به بازار سرمایه تسهیل شود.

هامونی با اشاره به اینکه ممکن است در آینده تابلوی مستقلی در فرابورس ایران به این شرکت‌ها اختصاص یابد، بیان کرد: در این جلسه پس از بحث و تبادل نظر درباره چگونگی ورود شرکت‌های تعاونی به بازار سرمایه، مقرر شد با رفع مشکل قانونی بلوک‌بندی و یکی دو مشکل دیگر، تعاونی‌های سهامی عام در یکی از بازارهای فرابورس ایران درج و پذیرش شوند. به گفته وی، با تشکیل کمیته تعاون در سازمان بورس، مشکلات حضور تعاونی‌ها در فرابورس ایران به صورت کارشناسی بررسی و راهکارهای عملیاتی ارائه خواهد شد.

مدیرعامل فرابورس ایران با بیان آنکه در کنار موضوع ورود شرکت‌های تعاونی و پذیرش آنها در یکی از بازارهای فرابورس ایران، مسئله تامین مالی تعاونی‌ها هم مطرح شد، اظهار کرد: هم‌اکنون حدود ۵ درصد از سهام فرابورس ایران متعلق به ۲۶ شرکت سرمایه‌گذاری استانی سهام عدالت است که این شرکت‌ها متشکل از ۳۰۰ شرکت تعاونی سهام عدالت شهرستانی هستند. هامونی اضافه کرد: بنابراین درحال‌حاضر شرکت‌های تعاونی به نوعی در زمره سهامداران فرابورس ایران هستند و به لحاظ میزان مالکیت به عنوان سومین سهامدار فرابورس ایران در ترکیب سهامداری این شرکت حضور دارند. مدیرعامل فرابورس ایران با اشاره به درخواست اتاق تعاون مبنی بر اخذ مجوز نهادهای مالی تخصصی ویژه بخش تعاون از جمله تامین سرمایه تخصصی، گفت: مسئولان سازمان بورس و اوراق بهادار موافقت ضمنی و شفاهی خود را به‌منظور همکاری‌های آینده در این زمینه ابراز کردند. وی، حضور شرکت بیمه تعاون در بازار پایه فرابورس ایران و مشارکت در تدوین سند اجرایی سهام عدالت را به‌عنوان ۲ تجربه موفق در این زمینه یاد کرد و افزود: پیش از این نیز اقدامات موثری در زمینه تسهیل حضور بخش تعاون انجام شده است.

تشکیل ۴ کارگروه با هدف ارتقای جایگاه بازار سرمایه



دومین جلسه حقوقی‌ها در سال ۹۴ به میزبانی شرکت سرمایه‌گذاری غدیر با ریاست سازمان بورس و اوراق بهادار برگزار و در این جلسه جایگاه بازار سرمایه به نسبت کل اقتصاد و مقایسه این نسبت با کشورهای ترکیه، مالزی و امریکا بررسی شد. به گزارش سنا، در دومین جلسه حقوقی‌ها با رییس سازمان بورس و اوراق بهادار تشکیل ۴ کارگروه با عنوان‌های «باز تعریف نقش بازار سرمایه در منافع ملی»، «بررسی سیاست‌های کلان کشور و نحوه عملیاتی کردن آن»، «تدوین رابطه مردم، دولت، ناظر و نهادها» و «بررسی ظرفیت‌های بازار سرمایه پس از اجرای توافقنامه» نهایی شد. بر این اساس مقرر شد، حاضران در جلسه به انتخاب شخصی در هر یک از این کارگروه‌ها حضور یافته و راهکارهای خود را برای جلسه آینده تدوین کنند. در این نشست و هم‌اندیشی، مدیران شرکت‌های حقوقی مواردی را برای ارتقای جایگاه بازار سرمایه در نظام اقتصادی کشور و بازگشت رونق دوباره به آن مطرح کردند. توجه به ظرفیت‌های بیرون از بازار سرمایه و استفاده از آنها در حوزه بازار سرمایه از مواردی بود که حاضران در جلسه به آن اشاره کردند. در ادامه این جلسه، مدیران شرکت‌های حقوقی به تلاش برای افزایش بیشتر شفافیت در فضای کسب‌وکار با هدف تاثیرگذاری موثر بر بازار سرمایه پرداختند و در این راستا توجه به مسئولیت اجتماعی بازار سرمایه همسو با مسئولیت‌های اقتصادی موردتاکید قرار گرفت. از جمله دغدغه‌های اصلی حاضران، کمبود نقدینگی در بازار بود. بنابراین تلاش برای بزرگ کردن بازار سرمایه به کمک افزایش حجم و ارزش معاملات موردتوجه حاضران بود و در این راستا حرکت به سمت بین‌المللی کردن بازار سرمایه را با هدف جذب نقدینگی موردتاکید قرار دادند. جلوگیری از تصمیمات و وضع قوانین ناگهانی و همچنین همسان‌سازی قوانین و مقررات، از دیگر خواسته‌های مدیران شرکت‌های حقوقی بود. مدعوین این نشست و هم‌اندیشی با اشاره به طولانی شدن روزهای منفی بازار، آسیب‌شناسی شرایط حاضر و توجه جدی به مردم و سهامداران حقیقی و جلب اعتماد آنها را موردتوجه قرار دادند. ضرورت افزایش نقدشوندگی و فعالیت‌های بازارگردانی و حرکت به سمت افزایش مشتقات در بازار سرمایه و رفع مشکلات صنایع بزرگ از دیگر مواردی بود که حاضران به آن اشاره کردند. در پایان نیز ضرورت ایجاد آمادگی‌های لازم برای جهش در بازار سرمایه با اجرای توافقنامه هسته‌ای تشریح شد.

نگاهی به «آرم» اتومبیل‌های معروف ایران و جهان

آن اسب و آن ارابه پیکان!





حسن فرازمند- گروه خودرو: ۱۰ سال پیش در چنین روزهایی بود که اسحاق جهانگیری معاون اول رییس جمهور که آن روزها وزیر صنایع و معادن آخرین ماه‌های دولت هشتم بود، در مراسم ویژه توقف خط تولید پیکان با یک ماژیک آبی روی بدنه آخرین پیکان تولید شده در شرکت ایران‌خودرو که عازم سالن موزه این شرکت بود، نوشت: «پیکان ارابه‌ای بود که بر دوش صنعت شکل گرفت و امروز به موزه می‌رود تا نظاره‌گر اعتلای صنعت باشد.»

حاضران در مراسم باشور و هیجان ویژه‌ای برای او کف زدند و او به این ترتیب خبر توقف خط تولید پیکان را پس از ۳۸ سال به رسانه‌ها اعلام کرد و حدود ۱۰ سال پس از آن در ۱۹اسفند سال گذشته نیز در مراسمی مشابه در واحد ایران‌خودرو تبریز با حضور معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت خط تولید وانت‌پیکان متوقف و به جای آن تولید وانت‌های«آریسان» آغاز شد.

آمدن پیکان و رفتن آن ماجرایی خاطره‌انگیز است که به‌زودی درباره آن گزارش‌هایی خواهیم نوشت اما در گزارش امروز می‌خواهیم از چگونگی شکل‌گیری آرم اتومبیل‌های معروف جهان و ایران صحبت به میان بیاوریم که البته معروف‌ترین و آشناترین آرم به چشم ما ایرانی‌ها هنوز «آرم» پیکان است. اتومبیلی که گویی عضوی از خانواده ما وگاه نیز به جای پدران ما نان‌آور خانواده‌های ایرانی بود.

داستان انتخاب آرم پیکان از این قرار است که یکی از دوستان نزدیک مرحوم «احمد خیامی» بنیانگذار «ایران ناسیونال» سابق و «ایران‌خودرو» امروز تعریف کرده و گفته است: «بعد از شهریور ۱۳۲۰ و اشغال کشور به وسیله متفقین و آزادی‌ها در حوزه فعالیت سیاسی، جوانان هم به سیاست علاقه‌ای خاص پیدا کردند و «احمد خیامی» با آنکه از طبقات پایین جامعه بود و در جوانی محرومیت‌هایی کشیده بود، مثل بیشتر روشنفکران آن زمان تمایلی به احزاب چپی مثل حزب توده نداشت و دارای تمایلات ملی‌گرایانه بود و به این سبب در شعبه مشهد «حزب ایران» نام‌نویسی کرد و در تمام سال‌های بعد از شهریور ۱۳۲۰ تا ۲۸ مرداد ۱۳۳۲ که فعالیت احزاب آزاد بود، در آن حزب فعالیت می‌کرد. چون جوانی ورزشکار بود، بارها می‌شد او را در صف اول مبارزه بین احزاب و زد و خورد گروه‌های مختلف سیاسی دید. حزب ایران، حزب کوچک ملی بود که رهبران و اعضای آن طرفدار محمد مصدق بودند و وقتی نهضت ملی کردن صنعت نفت آغاز شد، همگی به عضویت جبهه ملی درآمدند و در حقیقت ستون اصلی جبهه ملی را تشکیل دادند.

بعد از ۲۸ مرداد ۱۳۳۲ بسیاری از اعضای حزب ایران گرفتار، محکوم و زندانی شدند اما «احمد» مشکلی پیدا نکرد. او در آن زمان جوانی گمنام بود که بین مشهد و تهران فعالیت می‌کرد. بعد از ۲۸ مرداد به کلی از سیاست کناره‌گیری کرد اما تمایلات ملی‌گرایانه خودش را از دست نداد. به این سبب وقتی برای کارخانه به دنبال اسم می‌گشت، نام «ایران ناسیونال» را انتخاب کرد. «ایران» به سبب تمایل به حزب ایران و ناسیونال (ملی). به سبب عضویت‌اش در جبهه ملی، درباره نام اتومبیل هم او «آرو» را نپسندید و تصمیم گرفت برای مارک اتومبیل کارخانه «روتس» نام ایرانی انتخاب کند و معنی فارسی کلمه «آرو» به معنی «تیر»، «خدنگ» و «پیکان» را به او پیشنهاد دادند که او در میان این کلمات «پیکان» را پسندید و این نام را روی نخستین تولیدات کارخانه خود یعنی «ایران‌ناسیونال» گذاشت و تولید آن به‌طور رسمی از اوایل دهه ۴۰شمسی آغاز شد. آرم پیکان یعنی همان «اسب و ارابه» معروف به عنوان یکی از آشناترین آرم‌ها در ذهن دوستداران تولید اتومبیل ایرانی نهادینه و ماندگار شد.»

همین‌جا لازم است، یادآوری کنم که نام طراح آرم پیکان در جایی به ثبت نرسیده است، اما هنگامی که از «ایران ناسیونال» به ایران‌خودرو تغییر کرد، آرم آن را یکی از طراحان باذوق کشورمان به نام «بیژن جناب» ارائه داد که آن روزها خیلی هم جوان بود و از دیگر آرم‌های طراحی شده توسط او می‌توان به آرم «فرهنگسرای سرو» و آرم «صنایع غذایی دریایی» اشاره کرد.

در سال‌های اولیه پیروزی انقلاب اسلامی انتخاب آرم و طرح برای شرکت‌های خودروسازی داخلی نیز یکی از دغدغه‌های مدیران خودروساز بود که نخستین دغدغه آنها را مرحوم استاد «مرتضی ممیز» حل کرد و آرم شرکت سایپا را برای آنها طراحی کرد. از «مرتضی ممیز» نیز طرح‌ها و لوگوهای معروفی در ادبیات اجتماعی و صنعتی کشورمان باقی مانده است که از آنها می‌توان به آرم «سمند»، آرم «شهرداری تهران»، «سازمان آتش‌نشانی»، «سازمان گمرک»، «دانشگاه علوم پزشکی شهید بهشتی» و «شرکت ملی فولاد» اشاره کرد.حالا بهانه‌ای پیدا کردیم تا در گزارش امروز شرحی کوتاه به برخی از آرم‌های معروف اتومبیل‌های جهان بنویسیم.

«آرم»ها با ما حرف می‌زنند



می‌گویند «آرم»های اتومبیل‌های جهان با ما حرف می‌زنند و نشانه‌هایی از فرهنگ بومی خودشان را به ما گوشزد و وانمود می‌کنند و به قول طراحان و گرافیست‌ها واژه لوگو از واژه یونانی (logos) به معنای «زبان» مشتق شده و این‌گونه است که لوگو یک نماد و علامت بوده و نمایانگر یک سازمان و محصول هم هست و معادل فارسی «لوگو» و آرم را «نشانه» قرار داده‌اند و نشانه‌ها ممکن است حرف، عدد، تصویر، طرح گرافیکی یا ترکیبی از آنها باشند.

یک آرم نمایانگر حجم زیادی از اطلاعات است که در بیان بصری، متراکم و فشرده شده است؛ به همین دلیل در طول تاریخ، از نمادها و نشانه‌ها که دارای هویتی بصری هستند، به عنوان ابزاری برای ایجاد ارتباط استفاده شده است. نشانه یک سازمان باید مروج بصری آن باشد؛ هویتی که به آسانی و به سرعت قابل‌تشخیص باشد.براساس تحقیقات، لوگوی یک نشان (برند)، یکی از مهم‌ترین عناصر خارجی دیداری برای مشتریان است؛ از این رو صاحبان کسب‌وکار سعی می‌کنند برای جلب‌نظر مشتریان، هرچه بیشتر به زیبایی عناصر دیداری نشان(برند)شان توجه کنند.

در طراحی «لوگو» باید به رنگ، قالب و دیگر اجزای آن توجه کرد؛ زیرا هر یک از آنها معنا و مفهوم خاص خود را به مخاطبان منتقل می‌کنند و تاثیر خاص خود را بر آنها می‌گذارند؛ برای مثال، بر اساس تحقیقات انجام شده، دیدگاه افراد به شکل کلی لوگوها کاملا متفاوت است و در ذهن مخاطبان، لوگوهای گرد یا زاویه‌دار معانی مختلفی پیدا می‌کنند.

افراد لوگوهای گرد را نشان‌دهنده تعامل و ارتباط میان محیط و داخل می‌دانند. گردی با نزدیک بودن، صمیمی بودن و هماهنگی ارتباط دارد. در مقابل، اشکال زاویه‌دار نشان‌دهنده انرژی، محکم بودن و قدرت هستند. لوگوی مطلوب فرهنگ‌های مشرق زمین، گرد است و در فرهنگ غربی لوگوهای زاویه‌دار بیشتر موردتوجه قرار می‌گیرند.

بسیاری از صاحبنظران بر این عقیده‌اند که با جهانی شدن نشان(برند)ها، گرایش عمومی بیشتر به سمت و سوی طرح‌های مشرق زمین سوق پیدا کرده است و طبق تحقیقات، ۶۸ درصد شرکت‌ها تمایل دارند تا لوگوی‌شان را از شکل زاویه‌دار به گرد تغییر دهند.با این توصیف به سراغ چند لوگو و آرم از اتومبیل‌ها و نشان(برند)های معروف خودروسازی جهان می‌رویم.

«آرم» تویوتا

آرم تویوتا از ۳ بیضی تشکیل شده که معرف قلب مشتری، قلب تولید و قلب پیشرفت فنی است که در حال گسترش است و نمایانگر فرصت‌های بیکرانی است که دور ۲ بیضی دیگر قرار گرفته است.

«آرم» مرسدس بنز

آرم مرسدس بنز ستاره ۳پری است که نشان مرسدس‌بنز بوده و به معنای تسلط آن بر زمین، دریا و آسمان است. این لوگو نخستین‌بار روی اتومبیل دایملر مدل ۱۹۰۹ دیده شد. لوگوی کنونی که در آن حلقه‌ای به دور یک ستاره اضافه شده، در سال ۱۹۳۷میلادی طراحی شد و تاج افتخاری برای این نشان(برند) است.

«آرم» سیتروئن

آرم این خودرو در ظاهر حرکت رو به بالا را نشان می‌دهد اما در واقع طراح آن با هدف دیگری آن را خلق کرده است. «آندره سیتروئن»، خالق این خودرو کار در صنعت موتور را با تولید چرخ‌دنده آغاز کرد و علامت نظامی ۲ تایی آن را در واقع نماد دندانه‌های چرخ‌دنده برشمرده است.

«آرم» مزدا

«آرم» مزدا چیزی شبیه یک لاله خوش فرم و نمایانگر بال‌های باز شده است. در فرهنگ ژاپن علامت ۷ به معنای ابتکار، درک هدف و لطافت است.

«آرم» رنو

آرم رنو شبیه الماس است و نخستین‌بار به صورت آرم ایستاده، روی «در» موتور به‌کار رفت و بوق اتومبیل پشت آن قرار می‌گرفت. در سال ۱۹۲۲میلادی قسمت مرکزی آرم برای خروج هوا بریده شد. رنو آرم امروز خود را از سال ۱۹۲۴میلادی با خود همراه دارد.

«آرم» سوبارو

سوبارو نخستین کارخانه ژاپنی تولیدکننده خودرو بود. نشان این شرکت به ستارگان خوشه پروین اشاره دارد.

«آرم» بی.ام.و

از وقتی «بی.ام.و» به تولید موتور هواپیما روی آورد، آرم امروز خود را برگزید. این آرم نشانگر یک ملخ خوش‌فرم و در حال چرخش هواپیما است و می‌گویند رنگ آبی آن یادآور آسمان است.

«آرم» هیوندای

آرم هیوندای یک بیضی است که حرف H با فونت خاص بیضی‌مانند، درون آن قرار دارد. می‌توان آن را نمادی از هدف کارخانه برای پیشرفت قلمداد کرد؛ بدین صورت که بیضی نمادی از گسترش و افق جهانی است و حرف H مورب نمادی از ۲طرف یعنی کارخانه و مشتری است که به یکدیگر دست مشارکت داده‌اند.

«آرم» ولوو

دایره پیکان‌دار در آرم ولوو، نشانه قرارداد فولادی است. دایره و پیکان همچنین یادآور سپر، نیزه و سیاره مریخ است که نماد شیمیایی برای آهن نیز است.

اتفاق‌ها و «آرم»ها

«مهندس عشقی» ازجمله محققان و نویسندگانی است که تحقیقات جالبی درباره فلسفه پیدایش برخی آرم‌های اتومبیل‌های معروف جهان در کتاب «نشانه» که چند سال پیش از سوی انتشارات «یساولی» منتشر شد، دارد و در این کتاب توضیحات کافی و مبسوطی درباره چگونگی پیدایش بسیاری از آرم نشان(برند)های معروف خودروسازی در جهان آورده است. او در بخشی از تحقیقات خود، در این زمینه به برخی نکات و رویدادهای جالبی در این حوزه اشاره کرده است، ازجمله اینکه یادآور شده است: بیشتر لوگوهایی که خودروسازها استفاده می‌کردند، به شکل اتفاقی طراحی شده بود و فقط در سال‌های اخیر و با نشان(برند)هایی همچون «لکسس» نشانه‌هایی از طراحی حرفه‌ای در دنیای لوگوی نشان(برند)ها به منصه ظهور رسید و چندی پیش هم شرکت جیپ، لوگوی پیشین خود را که نمادی گرافیکی از نمای جلوی «لواکشیر» بود، عاقبت کنار گذاشت؛ این تصمیم هم به نوبه خود عجیب بود. درست است که این نشان(برند) در سراسر دنیا شهرت دارد اما نداشتن لوگوی واحد نیز در جای خود عجیب و نادر است.

داستان «آرم»های کادیلاک و فولکس و فراری

۲ دهه ۱۹۵۰ و ۱۹۶۰ میلادی سال‌های اوج طراحی نمادهای گرافیکی برای خودروها بودند. خودروسازان برای مدل‌های تازه خود نمادهای جدید تعریف می‌کردند و رقابتی جدی در این زمینه بین آنها شکل گرفته بود. کادیلاک نخستین شرکتی بود که در سال ۱۹۹۸میلادی لوگوی قدیمی خود را تغییر داد. برای این منظور یکی از طراحان صاحبنام را به خدمت گرفت.

نشان اولیه کادیلاک بر مبنای شناسه خانوادگی مردی که این شرکت را در سال ۱۷۰۱میلادی تاسیس کرد، طراحی شده بود. «آنتونی دلاموته» که با نام «سر کادیلاک» هم شناخته می‌شد، مدیری میان‌پایه در دولت ایالات متحده بود که پایه‌گذار کادیلاک در دیترویت شد. شرکت او تا سال‌ها ارابه‌های فلزی می‌ساخت و نشانی که برای محصولات‌اش انتخاب شده بود، برازنده‌اش می‌کرد.

قورباغه هیتلری

«ریمپیسه» همان کسی بود که در اواخر دهه ۳۰ میلادی موتور فولکس قورباغه‌ای را طراحی کرد. در سال ۱۹۳۹میلادی فولکس قورباغه‌ای محبوب هیتلر بود و از آن به عنوان لذت از مسیر یاد می‌کرد. لگوی اصلی که «ریمپیسه» در رقابتی درون‌سازمانی آن را طراحی کرده و به خاطر این خلاقیت ۵۰ مارک برنده شده بود، با چرخ دنده‌ای احاطه شد که نشان رسمی جبهه کارگری آلمان بود اما پس از جنگ دوم جهانی این دنده از لوگو حذف شد.

ماجرای اسب «فراری»

یکی از معروف‌ترین کارخانه‌های اتومبیل‌سازی که محصولات آن از گرانقیمت‌ترین اتومبیل‌های دنیا است و تمام علاقه‌مندان سرعت در دنیا با این کارخانه آشنا هستند، «فراری» است. لوگوی مربوط به این شرکت یک اسب بلند شده روی ۲ پا در یک زمینه زرد رنگ است که معمولا حروف S F به علامت «Scuderia Ferrari» در پایین آن مشاهده می‌شود. این آرم در حقیقت مربوط به یک خلبان بسیار ماهر ایتالیایی در جنگ جهانی اول است که همیشه این آرم را بر روی هواپیماهای خود ترسیم می‌کرد. برخی می‌گویند، لوگوی فراری علامت مربوط به شهر «اشتوتگارت» است و عده‌ای نیز می‌گویند، انتخاب این لوگو به این علت بوده است که خانواده «کنت فرانسیسکو باراکا» اسب‌های زیادی نگهداری می‌کردند و عده‌ای معتقدند وی این آرم را از روی یک هواپیمای سقوط کرده آلمانی که نشان شهر «اشتوتگارت»را بر روی خود داشته، الهام گرفته است.نکته جالب اینکه «اشتوتگارت» یک لغت قدیمی آلمانی به معنای مزرعه است که در ایتالیایی scuderia تلفظ می‌شود.در ۱۷ ژوئن ۱۹۲۳ «انزو فراری» یک مسابقه سرعت را در شهر «راونا» برد و با مادر «فرانسیسکو» ملاقات کرد. «کنتس پاولینا» (مادر فرانسیسکو) به او پیشنهاد کرد که از آرم اسب روی اتومبیل‌های خود استفاده کند تا برای وی خوش‌شانسی بیاورد اما نخستین‌باری که وی از آرم اسب روی خودروهای خود استفاده کرد ۱۱ سال بعد، در ۲۴ سپتامبر ۱۹۳۴ بود.



داستان «آرم» شورولت

گفته می‌شود، ریشه «آرم» شورولت، که یکی از نشان(برند)های جنرال‌موتورز به عنوان پرفروش‌ترین خودروساز دنیا است، به یکی از سفرهای «ویلیام دورانت»، موسس این شرکت به پاریس در سال ۱۹۰۷میلادی باز می‌گردد. «دورانت» آنچنان مسحور طرح زیبای کاغذ دیواری خود قرار گرفته بود که تکه‌ای از آن را کند و داخل کیف پول خود قرار داد. چند سال بعد در سال ۱۹۱۳میلادی او این تکه را مبنای طراحی لوگوی طیفی از خودروهای تولیدی خود که نام‌شان را از «لوئیس شورولت»، راننده مسابقات سرعت به عاریت گرفته بودند، قرار داد.

باور کردن اینکه یک تکه کاغذ دیواری الهام‌بخش دلیلی بوده که با کنار هم قرار دادن چند شرکت خودروساز، بزرگترین تولیدکننده خودرو را به وجود آورد، شاید کمی سخت باشد اما این داستان تقریبا با واقعیت انطباق دارد. سفر او به پاریس و آن تکه کاغذ دیواری لوگوی شرکتی را رقم زد که اکنون از آن به عنوان «ضربان قلب صنعت امریکا» یاد می‌شود. در ابتدا همه شرکت‌ها اصرار داشتند، نماد فلزی از لوگوی خود را در قسمت جلویی کاپوت روی رادیاتور نصب کنند اما بعدها بیشتر به استفاده از نمادهای رنگارنگ که روی حفاظ جلویی رادیاتور یا به اصطلاح جلوپنجره قرار می‌گرفت، روی آوردند.

یادداشت

نقش مدیریت خشم در اصلاح الگوهای رانندگی



شهرام شیرکوند
پژوهشگر و مشاور صنعت خودرو

بی‌نظمی ترافیکی، رعایت نشدن مقررات، حرکت نکردن بین خطوط، آمار تاسف‌بار تصادف‌های جاده‌ای و مشکلات زیست‌محیطی، اقتصادی، آسیب‌های روحی، روانی و... با عنوان‌های مختلفی در بررسی معضل ترافیک و اصلاح الگوهای رانندگی مطرح شده است. امور مربوط به رانندگی به دلیل آن که اموری غیرقابل پیش‌بینی هستند، به‌طور مرتب اتفاق می‌افتند و امور خطرناکی را شامل می‌شوند، مسائل هیجانی چالش‌برانگیزی به همراه دارند؛ بنابراین رفتار رانندگان در این زمینه بسیار متفاوت است. بسیاری از رانندگان این شرایط را تنشی هیجانی تلقی کرده و مقابله و برخورد با آن را دشوار می‌دانند.

از سوی دیگر رانندگان بیشتر دارای انگیزه رقابت‌جویی بوده و از آزردگی هیجانی خود، آگاه نیستند. این مسئله انگیزه‌ها و اهداف آنها را متاثر کرده و موجب تحریف تفکر راننده و افزایش هیجان‌های خارج از کنترل فرد می‌شود.

مسئله ترافیک و رانندگی در شهر به‌عنوان یکی از مولفه‌های مهم زندگی شهری در تعاملات اجتماعی و روابط بین فردی موردتوجه است زیرا مشکل ترافیک و رانندگی‌های تهاجمی و پیامدهای ناشی از آن به‌ویژه در مناطق شهری، حیات فردی و زندگی اجتماعی همگان را متأثر می‌کند.

امروزه در بیشتر کشورهای پیشرفته، به لحاظ اهمیت و نقش فرهنگ‌پذیری و ویژگی‌های شخصیتی افراد در رانندگی، قانون‌مداری، اجتناب و پیشگیری از حوادث و سوانح خیابانی و جاده‌ای، در بررسی معضل ترافیک و حوادث ناشی از رانندگی‌های تهاجمی، بیشترین توجه به روانشناسی رانندگی معطوف می‌شود. در واقع محورها و مباحث اصلی روانشناسی رانندگی یا روانشناسی ترافیک، آمیزه‌ای از یافته‌های دیگر حوزه‌های مرتبط با روانشناسی همچون روانشناسی اجتماعی، روانشناسی شخصیت، روانشناسی رشد، روانشناسی سلامت، روانشناسی بالینی و روانشناسی کاربردی است. همه سخن این است که چگونگی نظام ارزش‌ها، باورها و نگرش‌ها، احساسات و انگیزه‌ها و مجموعه رفتارهای فردی و اجتماعی انسان می‌تواند به‌عنوان اصلی‌ترین عامل در تبیین معضل یا پدیده ترافیک، مورد توجه قرار گیرد.

منش اجتماعی و ویژگی‌های شخصیتی راننده، شرایط حاکم بر حوزه شناختی، احساسی و عاطفی، رفتاری، حسی و حرکتی او می‌تواند بیشترین نقش را در ارتباط با ترافیک و تصادفات رانندگی داشته باشد. مطابق گزارش‌های آماری، در بیشتر کشورهای جهان علت اصلی تصادفات رانندگی و حوادث جاده‌ای و خیابانی، رانندگی تهاجمی است.

راننده پرخاشگر، راننده‌ای است که با توسل به درگیری و خشونت، قصد انجام رفتار خلاف مقررات راهنمایی و رانندگی را دارد. اعمالی همچون تغییر مسیر ناگهانی و خطرناک، سبقت غیرمجاز، رعایت نکردن فاصله مناسب طولی و عرضی، بوق زدن‌های مکرر، استفاده از نور بالا برای تنبیه دیگران، حرکت سریع و تعقیب و گریز خودرویی، سرعت‌های نابه‌جا، مانور و تغییر مسیر به‌طور مکرر، اشغال طولانی خط سبقت، ترمزهای ناگهانی و مکرر، انحراف از مسیر اصلی و عبور از خط مقابل برای رهایی از ترافیک غیرروان و قانون‌شکنی و دیگر رفتارهای ناپسند همراه با فحاشی و هتاکی به دیگران، در کارنامه رانندگی افراد پرخاشگر کاملا مشهود است.

صرف زمان، معطلی و کندی ترافیک، مهارت نداشتن در رانندگی، آلودگی‌های صوتی موجود در محیط، مشکلات روانی راننده، نابسامانی ترافیک و تاثیر آلودگی هوا بر سیستم عصبی از عوامل موثر در بروز رفتار پرخاشگرانه رانندگان هستند. این عوامل به‌طور مجزا باعث بروز عکس‌العمل‌های نامناسب یا کاهش توانایی‌های فکری و جسمی راننده خواهد شد. رانندگی یکی از مواردی است که شخصیت انسان را در اجتماع آشکار می‌کند و می‌توان گفت ابعاد فرهنگی رشد اجتماعی و میزان ادب و علاقه فرد را نسبت به همنوعان‌اش نشان می‌دهد. نیاز راننده به داشتن فرهنگ و تجربه بالا و اطلاع کافی از مسائل قانونی و فنی، مقوله‌ای ضروری برای نشان‌دادن عکس‌العمل‌های مناسب است.

در پایان اجلاس تهران با تاکید بر گسترش همکاری‌های حمل‌ونقلی ایران و ترکمنستان عنوان شد

رشد ۱۵۰درصدی ترانزیت ریلی با کشورهای «سی آی‌اس»



اکرم امینی ـ گروه خودرو: حل مشکلات تردد کامیون‌ها در مرز مشترک ایران و ترکمنستان، افزایش بهره‌گیری از ظرفیت ترانزیت ریلی بین ۲ کشور و گسترش همکاری‌های حمل‌ونقل دریایی، برخی از مهم‌ترین مسائلی است که ۲ کشور در چهاردهمین اجلاس کمیسیون مشترک همکاری‌های اقتصادی بر سر آن به تفاهم رسیدند. این اجلاس چهارم و پنجم مردادماه به میزبانی وزارت راه و شهرسازی کشور در تهران برگزار شد تا با مذاکره ۲ طرف، مقدمات لازم برای دستیابی به اهداف اقتصادی سفر رییس‌جمهوری ایران در اسفند سال گذشته به ترکمنستان فراهم شود.

عباس آخوندی، وزیر راه و شهرسازی و رییس کمیسیون همکاری‌های مشترک ایران و ترکمنستان، در نشست مطبوعاتی که بعد از تنظیم سند نهایی این اجلاس برگزار شد، توسعه همکاری‌های اقتصادی را بزرگترین تضمین برای امنیت منطقه و توسعه ملت‌ها دانست و افزود: همان‌طور که دولت جمهوری اسلامی ایران نیز اعلام کرده، مبنای کار ایران توسعه روابط منطقه‌ای است و کشور ما به‌دنبال صلح و ثبات در منطقه است. به همین دلیل همزمان با مذاکرات سیاسی و سفر دکتر ظریف به کشورهای عربی، ایران و ترکمنستان نیز در حوزه‌های اقتصادی مذاکره کردند.

وزیر راه و شهرسازی با بیان اینکه امکان دسترسی کشورهای منطقه به آب‌های گرم خلیج‌فارس و دریای عمان فراهم شده است، افزود: شاهراه‌های جنوب ـ شمال از کریدور شرق ایران در حال گسترش است و این امکان به وجود آمده که خط ریلی سرخس به بندرعباس متصل شود. این خط ریلی در قالب کریدور شمال به جنوب تعریف می‌شود. همچنین کریدور ریلی دیگری در شرق دریای خزر قرار دارد که از قزاقستان و ترکمنستان عبور کرده و اینچه‌برون را به خلیج‌فارس متصل می‌کند.



آنطور که آخوندی توضیح داد، اجرای پروژه‌های آزادراه سرخس ـ تجن و آزادراه عشق‌آباد به سمت ترکمن‌آباد، اجرای پروژه‌های اقتصادی با هدف توسعه صادرات، تسهیل مبادلات مرزی برای توسعه مبادلات تجاری، عبور ۱۰میلیون تن بار از قزاقستان از طریق خط‌آهن و افزایش تجارت ۲ کشور با کمترین قیمت و تسهیل این مبادلات از مواردی بود که ۲ طرف بر سر آن مذاکره کردند.

▣ احداث پل «سرخس» در مرز مشترک

در پایان اجلاس کمیسیون همکاری‌های مشترک اقتصادی ایران و ترکمنستان، رشید مرداف، وزیر خارجه ترکمنستان نیز درباره توافق‌های حاصل شده بین ۲کشور سخن گفت. وی با اشاره به اینکه توافق ۲ کشور در زمینه سوخت و انرژی، بازرگانی، حمل‌ونقل، اقتصاد و آب است، اضافه کرد: روسای جمهور ۲ کشور در سفر سال گذشته آقای روحانی به ترکمنستان توافق کردند تا ۱۰ سال آینده حجم مبادلات ایران و ترکمنستان به ۶۰میلیارد دلار افزایش یابد. همچنین توافق شد، میزان کالاهای ترانزیتی بین ۲ کشور به ۱۰میلیون تن تا ۳سال آینده افزایش یابد.



به گفته وی، براساس بخش دیگری از این توافق، قرار شد، در نیمه دوم سال ۲۰۱۵میلادی تعداد کامیون‌های عبوری از مرز ۲کشور به روزانه هزار کامیون برسد. مردد با بیان اینکه برای تحقق توافق روسای جمهور ۲کشور باید برنامه‌های مشخص داشته باشیم، تاکید کرد: علاوه بر اجرای پروتکل چهاردهمین اجلاس همکاری‌های مشترک اقتصادی، تفاهمنامه‌ای درباره احداث پل «سرخس» در مرز ۲ کشور به امضا رسید که به زودی شاهد ساخت آن خواهیم بود.

▣ تسهیل در تردد کامیون‌ها در مرز مشترک

با توجه به اینکه سالانه حدود ۱۴۰ هزار تردد کامیون بین ایران و ترکمنستان از طریق ۴ مرز لطف‌آباد، سرخس، باجگیران و اینچه‌برون انجام می‌شود، حمل‌ونقل جاده‌ای یکی از محورهای مهم نشست اقتصادی ۲ روزه ایران و ترکمنستان بود. در این مذاکرات در حوزه حمل‌ونقل جاده‌ای، در ۴ مورد توافق حاصل شد که یکی از آنها، رد و بدل کردن اطلاعات مربوط به هزینه‌ها و عوارضی است که کامیون‌های ۲کشور پرداخت می‌کنند. در این زمینه ۲ طرف توافق کردند میزان هزینه‌ها و عوارض کامیون‌ها به طور رسمی اعلام شود تا هزینه‌های غیررسمی از کامیون‌ها گرفته نشود.اینها جزئیاتی از توافق جاده‌ای حاصل شده میان ایران و ترکمنستان در اجلاس کمیسیون مشترک اقتصادی ۲ کشور است که محمدرضا عطرچیان، مدیرکل ترانزیت سازمان راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای در حاشیه مراسم اختتامیه این اجلاس در گفت‌وگو با صمت توضیح داد. وی افزود: همچنین قرار شد ۲ کشور اطلاعات مربوط به بیمه کامیون‌هایی که بین‌شان تردد دارند را به یکدیگر اطلاع بدهند تا در زمان لازم بتوان از پوشش بیمه استفاده کرد. از سوی دیگر در این اجلاس قرار شد ۲طرف، تسهیلات بیشتری در زمینه اقامت رانندگان در خاک ۲ کشور فراهم کنند.

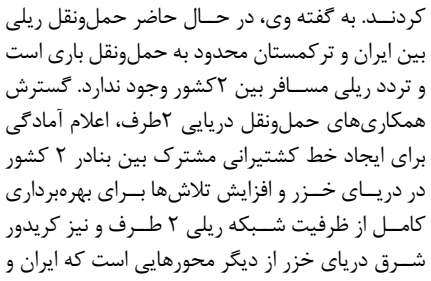


▣ پیگیری تردد اتوبوس مسافری در مرز مشترک

آن‌طور که عطرچیان توضیح داد، در این اجلاس اگرچه به بحث حمل‌ونقل جاده‌ای مسافر پرداخته نشد اما مشکلات موجود در این زمینه نیز در حال پیگیری است. به گفته وی، در حال حاضر تردد اتوبوس مسافری بین ایران و ترکمنستان انجام نشده و تردد مسافر در مرز ۲کشور به طور پیاده انجام می‌شود. با توجه به اینکه شرکت‌های مسافربری ایرانی با شرکت‌های ترکمنی قرارداد همکاری دارند، ایران از طرف ترکمنی درخواست کرده است تسهیلاتی را برای ورود اتوبوس‌های ایرانی به خاک ترکمنستان و برعکس، فراهم کند.

▣ ایجاد تعرفه مشترک ترانزیت ریلی

بعد از افتتاح خط ریلی در مرز اینچه‌برون بین ایران، ترکمنستان و قزاقستان، حمل‌ونقل ریلی ایران با این کشورها مسیر رو به رشدی در پیش گرفت تا جایی که در سال‌جاری، ترانزیت ریلی بین ایران و کشورهای «سی‌آی‌اس» (کشور های مشترک المنافع)، رشد ۱۵۰درصدی داشته است. با توجه به اینکه ساخت این خط ریلی، با هدف انتقال گندم از قزاقستان به کشورهای حاشیه خلیج‌فارس و هندوستان انجام شد و در این زمینه ارتباطات ۲ و ۳ جانبه ایران با سایر کشورها افزایش‌یافته است، کشورهای این مسیر از جمله ترکمنستان مذاکرات مفصلی با ایران در زمینه افزایش ترانزیت ریلی داشته‌اند.



عباس نظری، مدیرکل امور بین‌الملل راه‌آهن جمهوری اسلامی ایران با بیان این مطلب در حاشیه اختتامیه اجلاس اقتصادی ایران و ترکمنستان به صمت گفت: در این میان، یکی از مسائلی که باید به آن رسیدگی شود، تعرفه کالایی مشترک بین ایران و ترکمنستان است. در طول سال‌های گذشته هر کشوری برای خود تعرفه جداگانه‌ای داشته و مشکل اصلی این است که تعرفه‌های راه‌آهن در بحث کریدوری از تعرفه‌های جاده‌ای بیشتر بوده که این مسئله اصل رقابت بین ریل و جاده را زیر سوال برده است. در همین زمینه ایده تعرفه کالایی مشترک از طرف ایران به این کشورها مطرح شده و پیشنهاد ما این است که براساس تن - کیلومتر تعرفه مشخصی از مبدأ تا مقصد داشته باشیم.نظری افزود: در این زمینه جلسات مختلفی برگزار شده و در اجلاس ۲روزه نیز قرار شد، حدود ۲ هفته آینده با حضور وزیران راه‌آهن ترکمنستان و قزاقستان و رییس راه‌آهن ایران در تهران جلسه‌ای داشته باشیم که بحث تعرفه مشترک، در آن به تصویب برسد. به گفته وی، مباحث گمرکی، مسائل حقوقی بهره‌برداری از مسیر و ایجاد قطارهای برنامه‌ای که در زمان مشخصی از قزاقستان حرکت و در زمان مشخصی در بندر شهیدرجایی توقف کند، از موضوعات مهم دیگری است که ۲طرف روی آن بحث کردند. به گفته وی، در حال حاضر حمل‌ونقل ریلی بین ایران و ترکمستان محدود به حمل‌ونقل باری است و تردد ریلی مسافر بین ۲کشور وجود ندارد. گسترش همکاری‌های حمل‌ونقل دریایی ۲طرف، اعلام آمادگی برای ایجاد خط کشتیرانی مشترک بین بنادر ۲ کشور در دریای خزر و افزایش تلاش‌ها برای بهره‌برداری کامل از ظرفیت شبکه ریلی ۲ طرف و نیز کریدور شرق دریای خزر از دیگر محورهایی است که ایران و ترکمنستان در اجلاس برگزار شده بر سر آن به تفاهم رسیدند.

قیمت انواع خودرو های داخلی

سایپا



نام خودرو	قیمت بازار (تومان)	قیمت کارخانه (تومان)
سایپا اس‌ای ۱۱۱ (تنوع رنگ)	۲۰,۳۰۰,۰۰۰	۲۰,۳۵۰,۰۰۰
سایپا اس‌ای ۱۳۱(تنوع رنگ)	۱۹,۶۰۰,۰۰۰	۲۰,۱۰۰,۰۰۰
سایپا تی‌ال ۱۳۱. پایه گازسوز (رنگ سفید)	ناموجود	۲۰,۶۱۳,۰۰۰
سایپا اس‌ای ۱۳۱ . پایه گازسوز (تنوع رنگ)	۲۱,۷۰۰,۰۰۰	۲۱,۴۸۰,۰۰۰
سایپا تی‌ال ۱۵۱	۱۶,۵۰۰,۰۰۰	۱۷,۳۷۰,۰۰۰
سایپا اس‌ای ۱۳۲	۲۰,۲۰۰,۰۰۰	۱۹,۸۰۰,۰۰۰
سایپا ۱۴۱ اس‌ای (تنوع رنگ)	۱۸,۷۰۰,۰۰۰	۱۹,۶۸۰,۰۰۰
تیبا اس‌ایکس یورو ۴ (تنوع رنگ)	۲۳,۸۰۰,۰۰۰	۲۴,۱۰۰,۰۰۰

ایران‌خودرو



نام خودرو	قیمت بازار (تومان)	قیمت کارخانه (تومان)
وانت بار دو	۱۴,۸۰۰,۰۰۰	توقف فروش
سمند ای‌اف۷. دوگانه‌سوز - دو ایربگ	۳۰,۹۰۰,۰۰۰	۳۱,۲۷۶,۰۰۰
سمند ال‌ایکس . کد ۲۹۳۳۹	۲۹,۵۰۰,۰۰۰	۲۹,۸۴۳,۰۰۰
سمند – اس‌ای (کد ۵۷۳۱۰)	۲۷,۴۰۰,۰۰۰	۲۷,۴۳۸,۰۰۰
پژو جی‌ال‌ایکس ۴۰۵ دوگانه‌سوز. کد ۲۷۲۲۲	۳۰,۲۰۰,۰۰۰	۳۰,۴۲۰,۰۰۰
پژو ۴۰۵جی‌ال‌ایکس (کد ۲۵۶۳۴)	۲۸,۱۰۰,۰۰۰	۲۸,۸۸۱,۰۰۰
پژو پارس اتوماتیک. دو ایربگ ۱/۸	۴۳,۲۰۰,۰۰۰	۴۵,۳۳۰,۰۰۰
پژو پارس سال کد: ۲۸۲۲۹	۳۵,۱۰۰,۰۰۰	۳۵,۴۹۵,۰۰۰

صمت سرمایه‌گذاری در جنوب استان کرمان را بررسی می‌کند

فرهنگ صنعتی، نیاز توسعه صنعت



امیر مهرزاد - گروه استان‌ها: جنوب استان کرمان ازجمله مناطق کم‌برخوردار است که نیاز به حمایت‌های جدی دارد. هر چند که در چند سال گذشته رشد سرمایه‌گذاری در جنوب استان کرمان مثبت ارزیابی شده و در سال گذشته هم این استان توانسته رتبه نخست رشد سرمایه‌گذاری در کشور را کسب کند اما هنوز مشکلاتی در این بخش وجود دارد. به گفته کارشناسان نهادینه نشدن فرهنگ صنعتی یکی از مشکلاتی است که در جنوب استان کرمان مانع توسعه است.

فرهنگ‌سازی در حوزه صنعت هم مانند فرهنگ‌سازی در بسیاری از موضوعات دیگر، زمان‌بر است و نیاز به برنامه‌ریزی دارد.

بعضی از کارشناسان صنعت در جنوب استان کرمان معتقدند برای سرعت بخشیدن به ایجاد فرهنگ صنعتی، دولت باید از صنعت حمایت کند.

به گفته آنها یکی از مواردی که می‌تواند تا حد زیادی موانع این‌کار را از پیش پای سرمایه‌گذاران و مسئولان دولتی در جنوب استان کرمان بردارد، ایجاد واحد صنعتی دولتی با ظرفیت تولید و اشتغالزایی بالا و اجرای طرح‌های تشویقی برای سرمایه‌گذاران است.



به گفته محمود اسکندری‌نسب، رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت جنوب استان کرمان، منطقه جنوب این استان، در زمینه رشد سرمایه‌گذاری در کشور رتبه نخست را در سال گذشته کسب کرده و این آمار بسیار خوبی برای این بخش از استان کرمان است.

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت جنوب استان کرمان همچنین در ادامه، خبر از احداث نخستین پایانه صادراتی جنوب استان کرمان می‌دهد و در این‌باره به صمت می‌گوید: نخستین پایانه صادراتی در جنوب استان کرمان با حجم سرمایه‌گذاری ۴۰ میلیارد تومان در جنوب استان کرمان در حال راه‌اندازی است.

وی در این‌باره ادامه می‌دهد: اکنون این طرح ۲۰درصد پیشرفت کرده و زمان راه‌اندازی پایانه صادراتی در دولت جدید بوده است. این پایانه می‌تواند تا حد زیادی به توسعه تجارت جنوب استان کرمان کمک کند.

اسکندری‌نسب در ادامه با اشاره به کارخانه تولید کنسانتره آهن در جنوب استان کرمان می‌گوید: دیگر طرحی که اکنون در مرحله اجرا قرار گرفته این کارخانه است.

این کارخانه با حجم سرمایه‌گذاری ۱۰میلیارد تومان اکنون مرحله پیش‌افتتاح و تولید آزمایشی خود را سپری می‌کند. افتتاح این کارخانه در هفته دولت خواهد بود.

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت جنوب استان کرمان همچنین درباره دیگر طرح‌های آماده افتتاح در این بخش از استان کرمان توضیح می‌دهد: اکنون بیش از ۳۰ طرح در حوزه صنعت و فرآوری مواد معدنی آماده افتتاح است.

حجم سرمایه‌گذاری این طرح‌ها نیز بیش از ۸۵ میلیارد تومان است که می‌تواند به توسعه و اشتغالزایی کمک بسیار کند.

علی‌اکبر مشرفی: برای حرکت در مسیر توسعه جنوب استان کرمان پیشنهاد ما این است که ابتدا دولت برای راه‌اندازی یک یا ۲ واحد صنعتی بزرگ اقدام کند تا فرهنگ صنعتی شدن در این بخش به وجود بیاید

اسکندری‌نسب با اشاره به وضعیت کنونی صنایع جنوب استان کرمان می‌گوید: جنوب استان کرمان ازجمله مناطق کم‌برخوردار کشور است که برای توسعه نیاز به حمایت‌های جدی دولت دارد. دولت می‌تواند با اجرای طرح‌های تشویقی مسیر توسعه جنوب استان کرمان را بیش از پیش باز کند.

معافیت مالیاتی، مهم‌ترین تشویق سرمایه‌گذاری



علی‌اکبر مشرفی، رییس هیات‌مدیره خانه صنعت و معدن استان کرمان در گفت‌وگو با صمت به راه‌های صنعتی شدن جنوب استان کرمان می‌پردازد و در این‌باره می‌گوید: متاسفانه جنوب استان کرمان در مقایسه با شمال این استان نتوانسته به رشد صنعتی دست یابد و بیشترین محور توسعه جنوب استان در حوزه کشاورزی بوده است.

رییس هیات مدیره خانه صنعت و معدن استان کرمان در ادامه درباره وضعیت صنایع تبدیلی کشاورزی در این بخش از استان کرمان توضیح می‌دهد: صنایع مرتبط به کشاورزی به رشد لازم در جنوب استان کرمان نرسیده است.

وی درباره طرح‌های درحال اجرا در این بخش از استان کرمان معتقد است: به‌تازگی برای توسعه صنعتی جنوب استان کرمان برنامه‌ریزی شده و کارهایی در دست اجراست تا سرمایه‌داران به سرمایه‌گذاری در این بخش تشویق شوند تا در بخش صنعت، جنوب استان کرمان به تحرک لازم برسد. مشرفی با بیان اینکه اکنون فرهنگ صنعتی شدن در این بخش از استان کرمان وجود ندارد، می‌گوید: طرح‌هایی که اکنون درحال اجرا است بیشتر طرح‌های کوچک هستند. این طرح‌ها برای اشتغالزایی استان نقش بسیار مفیدی دارند اما نمی‌توانند فرهنگ صنعتی شدن در جنوب استان کرمان را اجرا کنند.

رییس هیات‌مدیره خانه صنعت و معدن استان کرمان درباره مسیر صنعتی شدن جنوب این استان توضیح می‌دهد: در صورتی که توسعه صنایع تبدیلی کشاورزی در جنوب استان کرمان تقویت شوند، صنعت گام‌هایی را در جهت توسعه برمی‌دارد و از این مسیر می‌توان به توسعه‌یافتگی رسید.

وی ادامه می‌دهد: برای حرکت در مسیر توسعه این بخش از استان کرمان پیشنهاد ما این است که ابتدا دولت برای راه‌اندازی یک یا ۲ واحد صنعتی بزرگ اقدام کند تا فرهنگ صنعتی شدن در این بخش به وجود بیاید. همچنین راه‌اندازی صنایع کوچک می‌تواند در این حوزه نقش بسیار مفیدی داشته باشد.

مشرفی همچنین درباره ایجاد واحدهای صنعتی می‌گوید: دولت باید برای ایجاد واحدهای صنعتی در این بخش مشوق‌هایی را در نظر بگیرد تا جذب سرمایه راحت‌تر انجام شود و سرمایه‌گذار هم راه‌اندازی واحد صنعتی را توجیه‌پذیر قلمداد کند.

رییس هیات‌مدیره خانه صنعت و معدن استان کرمان در پایان به موضوع طرح‌های تشویقی می‌پردازد و در این‌باره می‌گوید: معافیت‌های مالیاتی و تخصیص تسهیلات بانکی می‌تواند ۲ طرح تشویقی بسیار مفید برای سرمایه‌گذاران باشد تا سرمایه خود را به سمت جنوب استان کرمان هدایت کنند.

یک‌سوم صادرات کشور از بازارچه مرزی «ماهیرود»

تسنیم: معاون امور بازرگانی و توسعه تجارت سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان جنوبی گفت: یک‌سوم صادرات ایران از طریق بازارچه مرزی «ماهیرود» انجام می‌شود.

مهدی ماهگلی در جلسه دیدار معاون والی «فراه» افغانستان با مدیران بخش خصوصی خراسان جنوبی اظهار کرد: خراسان جنوبی و فراه در هر دو کشور نسبت به سایر استان‌ها و ولایت‌ها از امکانات کمتری برخوردار هستند اما موقعیت اقتصادی خوب هر دو منطقه می‌تواند زمینه رشدی برای دو طرف باشد.

وی افزود: بیش از ۳۰درصد صادرات کشور از طریق مرز ماهیرود انجام می‌شود و اگر شرایط را روان و مناسب کنیم می‌توانیم فضای بهتری برای کسب و کار و رونق اقتصادی به وجود آوریم.

معاون امور بازرگانی و توسعه تجارت سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان جنوبی تصریح کرد: در حال حاضر ما از کامیون‌های افغانی عوارضی دریافت نمی‌کنیم و اگر افغانستان هم از راننده‌های ما عوارض دریافت نکند شرایط بهتر می‌شود.

ماهگلی درباره امتیازات اختصاص یافته به بازارچه میل ۷۸ اظهار کرد: تامین سوخت ناوگان افغانستان با سوخت استاندارد انجام شده و احداث جایگاه سوخت در فراه از مباحث در دست اقدام است.

وی با اشاره به رتبه نخست خراسان جنوبی در فراهم کردن سوخت به صورت کپسول‌های گازی گفت: ما می‌توانیم در درازمدت با استفاده از پنل‌های خورشیدی انتقال برق بین ایران و افغانستان را داشته باشیم.



معاون امور بازرگانی و توسعه تجارت سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان جنوبی تصریح کرد: خراسان جنوبی می‌تواند علاوه بر صادرات آرد گندم به امارات از طریق چابهار به علت نزدیکی با فراه صادرات را به این ولایت داشته باشد.

معاون امور بازرگانی و توسعه تجارت سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان جنوبی تصریح کرد: در دو سال اخیر کاهش صادرات به افغانستان را داشتیم و در این راستا از ادارات و کمیته‌های ذی‌ربط خواستار هستیم تا با ایجاد تفاهم و مبادله خدمات در بحث راه و ساختمان، برق، مخابرات و کشاورزی زمینه افزایش صادرات را فراهم کنند.

اشتغال ۲۰۰ نفری در کارخانه اسید سیتریک سبزوار

فارس: نماینده مردم سبزوار در مجلس شورای اسلامی گفت: با راه‌اندازی کارخانه اسید سیتریک سبزوار بیش از ۲۰۰ نفر اشتغال مستقیم و چندین هزار اشتغال غیرمستقیم در منطقه ایجاد می‌شود که در رونق اقتصادی نقش مهمی دارد.



رمضانعلی سبحانی‌فر با اشاره به بررسی مشکلات بخش صنعت سبزوار در وزارت صنعت، معدن و تجارت اظهار کرد: یکی از مهم‌ترین مواردی که در این حوزه مورد بررسی قرار گرفته، مسئله کارخانه اسید سیتریک سبزوار بود که برای مدت طولانی روند اجرایی آن تعطیل شده بود.

وی با بیان اینکه در نشست کارگروه رفع موانع تولید هم که در شهرستان تشکیل شده بود مشکلات این کارخانه مهم منطقه مورد بررسی قرار گرفت، تصریح کرد: این کارخانه با اعتباری بیش از ۳۰میلیون یورو اعتبار ارزی و حدود ۱۰میلیارد تومان اعتبار ریالی در حال ساخت بود که متاسفانه دچار مشکل و متوقف شده بود.

عضو مجمع نمایندگان خراسان رضوی با بیان اینکه رییس کمیسیون صنایع و معادن و معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت نیز از این کارخانه بازدیدهایی داشته‌اند، افزود: این مسئله سبب شد تا موضوع بررسی مشکلات این کارخانه مهم که ازجمله کارخانه‌های کم‌نظیر در سطح خاورمیانه و کشور است در کمیسیون صنایع و معادن و بانک کشاورزی مورد بررسی قرار گیرد تا شرایط برای ارائه تسهیلات به آن فراهم شود. وی با بیان اینکه این کارخانه در سال ۸۲ کلنگ‌زنی و روند اجرایی آن آغاز شده است، اعلام کرد: متاسفانه مشکلات و موانع موجود سبب شده تا بهره‌برداری این کارخانه به تعویق بیفتد که یکی از دلایل مهم این موضوع نوسانات ارزی سال‌های اخیر و کمبود اعتبارات بوده است.

سبحانی‌فر با اشاره به بررسی بیش از ۱۵۰ پرونده از صنعتگران سبزواری در کارگروه ستاد تسهیل اعلام کرد: بیشتر این پرونده‌ها در زمینه استمهال وام‌ها مطرح شده بود که با موافقت معاونان وزیر و بانک‌های مرتبط مواجه شد که به‌طور قطع در آینده اقتصادی شهرستان و رونق کسب و کار موثر است. وی با بیان اینکه دولت به خوبی توانسته تورم و رکود موجود در کشور را مهار کند، اضافه کرد: امیدواریم دولت هرچه سریع‌تر با بسته‌های اقتصادی به استقبال سرمایه‌گذاران خارجی و ایرانی برود و رکود بازار را بشکند و شرایط را برای رونق اقتصادی ایجاد کند.

نماینده مردم سبزوار در مجلس شورای اسلامی ادامه داد: سرعت بخشیدن به راه‌اندازی مجتمع فولاد و نیروگاه ۵۰۰ مگاواتی و پتروشیمی سبزوار می‌تواند هزاران بیکار جوان و فارغ‌التحصیل را به اشتغال نزدیک کند.

روی خط خبر

تولید بیش از ۳ هزار تن گوشت مرغ در یک ماه

صمت: علی باقری، معاون بهبود تولیدات دامی سازمان جهاد کشاورزی در استان کرمان گفت: میزان جوجه‌ریزی در واحدهای پرورش مرغ گوشتی در استان کرمان در تیرماه امسال، یک‌میلیون و ۶۰۰ هزار قطعه و همچنین میزان تولید در این ماه، ۳ هزار و ۹۲ تن بوده است. وی با اعلام اینکه سرانه مصرف سالانه در استان ۲۲ تا ۲۴ کیلوگرم است، افزود: ۳ شهرستان کرمان، رفسنجان و سیرجان تولیدکننده اصلی مرغ گوشتی بوده و حتی تولیدات شهرستان رفسنجان به استان‌های همسایه صادر می‌شود و به‌طور میانگین در سال‌های گذشته، میزان تولید و مصرف در استان برابر بوده است. اکنون در شرایطی که تولید افزایش یابد به استان‌های مجاور صادر می‌شود. وی با ابراز خرسندی از روند ثبت دقیق جوجه‌ریزی انجام شده در سامانه مدیریت تولید ادامه داد: با در دست داشتن آمار دقیق امیدواریم برنامه‌ریزی و سیاستگذاری‌ها با دقت و مهارت بیشتری انجام شود تا در عرضه و تقاضای گوشت مرغ هیچ مشکلی به‌وجود نیاید.

طرح‌های آماده بهره‌برداری در هفته دولت

صمت: سعید خوش‌قامت، مدیر جهاد کشاورزی شیروان با بیان اینکه ۴ طرح کشاورزی در هفته دولت به بهره‌برداری خواهد رسید گفت: این طرح‌ها شامل استخر پرورش ماهی، پرورش گاو شیری، کانال آبرسانی و جاده بین مزارع می‌شود. وی با بیان اینکه برای بهره‌برداری از این طرح‌ها ۱۳میلیارد ریال از اعتبارات استانی و سایر اعتبارات هزینه شده است، ادامه داد: با بهره‌برداری از این ۴ طرح کشاورزی در شیروان برای ۱۰ نفر اشتغالزایی شده است. مدیر جهاد کشاورزی شیروان، جمعیت برخوردار از این طرح‌ها را در مجموع ۱۴۶ نفر عنوان و در بخش دیگری از سخنان خود توجه به آبیاری نوین در بخش کشاورزی را از رویکردهای این مدیریت اعلام کرد. خوش‌قامت بیان کرد: به‌طور حتم توجه به آبیاری نوین موجب ارتقای سطح کشاورزی و افزایش بازدهی محصولات خواهد شد. وی کاهش مصرف آب را از ویژگی‌های استفاده از ظرفیت‌های آبیاری نوین برشمرد و گفت: در شرایطی که با کمبود آب مواجه هستیم باید از توان آبیاری‌های نوین استفاده و بهره ببریم.

وجود ۵۶۰ استخر پرورش ماهی در خراسان جنوبی

فارس: رییس جهاد کشاورزی خراسان جنوبی با اشاره به اینکه ماهیان تولیدشده در استان قزل‌آلا، کپور معمولی، آموز و فیتوفاگ هستند، گفت: ۵۶۰ استخر پرورش ماهی در استان وجود دارد که از این تعداد ۶۱ استخر سردآبی و ۴۹۹ استخر گرم‌آبی است. هاشم ولی‌پورمطلق با بیان اینکه در سال گذشته، ۹۵۰ تن تولید ماهی پیش‌بینی شده بود که ۹۴۱ تن آن تحقق یافت، افزود: از این تعداد ۶۰۰ تن ماهی گرم‌آبی و ۳۴۱ تن نیز ماهی سردآبی بوده است. وی با اشاره به اینکه کشت فراسرزمینی در کشور افغانستان و داده‌آمایی واحدهای تولیدی در حوزه شیلات و آبزیان انجام می‌شود، تصریح کرد: گسترش سیستم‌های پرورش متراکم و فوق‌متراکم، انجام مطالعات برای ظرفیت‌سنجی منابع آبی، توسعه فرهنگ تولید و مصرف آبزیان و توسعه آبزی‌پروری و آب‌بندان‌ها از دیگر اقدامات در این حوزه است. وی با اشاره به اینکه ۵۲۱ نفر در پرورش ماهی مشغول کار هستند، خاطرنشان کرد: همچنین بیشترین تولید ماهی مربوط به شهرستان قائن به میزان ۱۴۴ تن است.

آمادگی ایجاد صرافی و استقرار بانک در بازارچه مرزی

ایرنا: رییس سازمان بازارچه‌های مرزی خراسان جنوبی گفت: بحث استقرار بانک در بازارچه مرزی استان دنبال می‌شود و همچنین برای ایجاد صرافی در بازارچه مرزی آمادگی داریم. محمدرضا فخر ضمن بررسی زمینه‌های توسعه همکاری‌های اقتصادی خراسان جنوبی و ولایت فراه افغانستان اظهار کرد: در دو روز گذشته ۲۵۹ خودروی حامل کالاهای تاجران افغانستانی از بازارچه‌های مرزی استان وارد ایران شده‌اند. رییس سازمان بازارچه‌های مرزی خراسان جنوبی یادآور شد: همچنین مراحل ابتدایی ایجاد درمانگاه در بازارچه مرزی اجرا شده و این‌کار می‌تواند پیش‌زمینه جذب گردشگر سلامت باشد. فخر اضافه کرد: برای حل مشکلات موردی که در بازارچه‌ها به وجود می‌آید باید نشست‌های مشترکی برگزار و مورد بررسی قرار گیرد.

روی خط خبر

افزایش ۲میلیون‌تنی ذخایر قطعی معدنی در سمنان

صمت: معاون امور معادن و صنایع معدنی سازمان صنعت، معدن و تجارت استان سمنان از افزایش حدود ۲میلیون تنی به ذخایر قطعی معدنی استان خبر داد. علی‌اکبر هاشمی اظهار کرد: از ابتدای امسال ۹ گواهینامه کشف و پروانه بهره‌برداری در حوزه معدن صادر شده که با صدور آنها حدود ۲میلیون تن به ذخایر قطعی معدنی استان اضافه شد. وی افزود: ۹ گواهینامه کشف و پروانه بهره‌برداری جدید با تنوع مواد معدنی شامل سنگ لاشه، منگنز، مس و خاک صنعتی برای ۴ شهرستان استان سمنان صادر شده است. هاشمی با بیان اینکه این تعداد گواهینامه و پروانه بهره‌برداری با سرمایه‌گذاری ۲۸میلیارد و ۸۴۷میلیون ریال صادر شده افزود با صدور این ۹ مجوز معدنی حدود ۲میلیون تن به ذخایر قطعی و بیش از ۳میلیون تن به ذخایر احتمالی قبلی استان اضافه شده است.

تهیه شناسنامه فرهنگی برای هر کارخانه

صمت: مدیرکل دفتر فرهنگی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی گفت: شورای عالی فرهنگ به‌منظور هم‌افزایی نهادهای ذی‌ربط در وزارت تعاون، کار ورفاه اجتماعی تشکیل شده که امیدواریم از توان این افراد استفاده کنیم. به گزارش روابط عمومی اداره تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان قم، بی‌نظیر جلالی در برنامه بازدید از دو واحد تولیدی پنبه‌ریز و تاراریس در استان قم، با بیان اینکه بسیاری از مشکلات جامعه امروز ما به بحث فرهنگی برمی‌گردد، گفت: تاکنون به مقوله فرهنگ توجه نشده است بنابراین تهیه شناسنامه فرهنگی برای هر کارخانه در دست اقدام است. وی افزود: موضوعات فرهنگی را به‌منظور ارائه راهکارهای متناسب با آموزه‌های دینی و ارزش‌های جامعه از طریق صاحب‌نظران، استادان و عالمان مورد بررسی قرار می‌دهیم تا بتوانیم، فرهنگ کار و توجه به لقمه حلال و حرام در بین جامعه هدف وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی و معنویت و فرهنگ کار را در بین آنها ارتقا دهیم. مدیرکل دفتر فرهنگی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی گفت: در استان قم اقدامات مناسبی انجام شده و در این دولت، تدبیر و امید استان قم در بحث اشتغال جوانان و به کار گرفتن فارغ‌التحصیلان موفق بوده و طی بازدیدی که از دو واحد تولیدی انجام شد، در این کارخانه‌ها نیز در زمینه بحث معنویت و مقوله‌های فرهنگی به خوبی کار شده است.

کوتاه از استان‌ها

- صمت: جعفر صفاخواه، معاون صنایع‌دستی اداره کل میراث فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری استان سمنان از برگزاری ۲۲ دوره آموزشی صنایع‌دستی در این استان ویژه ایام تابستان خبر داد.
- صمت: روابط عمومی اداره کل استاندارد استان قم اعلام کرد: با توجه به بازرسی‌های به عمل آمده ۳ دستگاه از تجهیزات بازی مستقر در شهر بازی شاهد (۷۲ تن) غیراستاندارد تشخیص داده شده و به دنبال بررسی‌های بعدی مشخص شد که تمام تجهیزات‌شان براساس استانداردهای ملی مربوط مردود بوده و بهره‌برداری از آن تجهیزات تا زمان رفع موارد ذکر شده ممنوع است.
- صمت: علی نورزاد، معاون وزیر راه و شهرسازی و مدیرعامل شرکت ساخت و توسعه زیربناهای حمل‌ونقل کشور به همراه رضا کرمی، فرماندار شهرستان سرخه، از پروژه تقاطع غیرهمسطح ورودی شرقی سرخه در استان سمنان بازدید کردند و به بررسی مسائل و موانع موجود پرداختند.
- صمت: محمدرضا صابریان، مدیر جهاد کشاورزی شهرستان سرخه گفت: برای جلوگیری از طولانی شدن مراحل اداری تشکیل و تکمیل پرونده متقاضیان، باید براساس اعلان میزان اعتبار مکانیزاسیون به شهرستان اطلاع‌رسانی شود و واجدان شرایط برای جذب این تسهیلات به بانک معرفی شوند.
- صمت: غلامرضا میرزائیان، مسئول حوزه نمایندگی ولی فقیه در سازمان جهاد کشاورزی استان سمنان از اعزام نفرات برتر مرحله استانی مسابقات قرآن کریم و کارکنان سازمان و فرزندان آنها به مسابقات سراسری خبر داد.

آماده باش استان مرکزی برای شرایط پساتحریم



عبدالرحمن رحیمی - گروه استان‌ها: استان مرکزی از جمله استان‌های صنعتی کشور است که از تحریم‌ها در زمینه تولید از جمله تامین مواد اولیه صنایع و صادرات متضرر شده است. حال با انجام مذاکرات هسته‌ای و توافقات احتمالی که در پیش است، مسئولان این استان خود را برای شرایط پساتحریم آماده می‌کنند به گونه‌ای که با برگزاری نشست‌ها و مذاکره با سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی، همچنین دعوت و اعزام هیات‌های تجاری و اقتصادی، زمینه را برای سرمایه‌گذاری هرچه بیشتر در بخش‌های مختلف آماده می‌کنند. در صورتی که این مذاکرات به نتیجه برسد با توجه به صنایع مهمی که در زمینه‌های نفت، گاز، پتروشیمی و بسیاری از صنایع تبدیلی که در این استان وجود دارد؛ واحدهای تولیدی شاهد سرمایه‌گذاری‌های قابل توجهی خواهند بود که علاوه بر رونق اقتصادی و بالا بردن صادرات باعث افزایش تولید شده و اشتغال بیشتری را به همراه خواهد داشت.

از سال گذشته در زمینه شرایط پساتحریم در استان مرکزی نشست‌هایی با صنعتگران، تشکل‌ها، تاجران و فعالان اقتصادی استان برگزار شده و مذاکراتی درباره اقدامات و برنامه‌های شرایط پساتحریم انجام شده است.

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان مرکزی با بیان اینکه به تمام واحدهای تولیدی و صنعتی، همچنین تشکل‌ها و فعالان اقتصادی تاکید شده است که آمادگی لازم را برای پیش‌بینی‌هایی که در زمینه شرایط پساتحریم انجام می‌شود داشته باشند، به صمت می‌گوید: به طور حتم بعد از برداشته شدن تحریم‌ها بسیاری از سرمایه‌گذاران تمایل فراوانی برای سرمایه‌گذاری در بخش‌های مختلف صنعتی و تولیدی استان پیدا خواهند کرد.



علیرضا زاوشی با بیان اینکه این اقدامات بیشتر از سوی بخش خصوصی انجام خواهد شد، می‌گوید: این امر باعث رونق اقتصادی در استان خواهد شد که به همین منظور پروژه‌های مختلفی از سوی دولت پیش‌بینی شده است و با توجه به محدودیت‌های اعتباری که وجود داشته برخی از آنها در حالت رکود به سر می‌برند که با بازگشت رونق اقتصادی و سرمایه‌گذاری‌های جدید در بازارهای داخلی آنها نیز فعال‌تر خواهند شد.

وی در ادامه می‌گوید: بسیاری از سرمایه‌گذاران سرمایه خود را به دلیل ریسک سرمایه‌گذاری در بخش‌های مختلف تولیدی و صنعتی در بانک‌ها سپرده‌گذاری کرده تا سود دریافت کنند. این در حالی است که با برداشته شدن تحریم‌ها سرمایه‌گذاران تمایل بیشتری برای سرمایه‌گذاری در بخش‌های مختلف پیدا خواهند کرد و به دنبال آن سرمایه‌گذاران خارجی نیز تمایل خواهند داشت از این موقعیت کمال استفاده را ببرند. این امر باعث خواهد شد حرکت‌های جدی در بخش تولید ایجاد شود. با توجه به قانون تسهیل و رفع موانع تولید در استان، قانون بهبود فضای کسب و کار، بسترسازی مناسب برای فعالیت‌های اقتصادی و ایجاد زیرساخت‌های مورد استفاده در بخش صنعت و معدن؛ نیاز است این موارد از

> بعد از برداشته شدن تحریم‌ها حضور سرمایه‌گذاران، تاجران و صنعتگران خارجی در کشور به طور حتم افزایش خواهد یافت به همین منظور در استان مرکزی باید شرایط مناسبی را برای استقبال از این هیات‌ها فراهم کرد

سوی سازمان‌های مربوط فراهم شود.

زاوشی ضمن بیان این مطلب تاکید می‌کند: با توجه به این اقدامات در واحدهای تولیدی به طور حتم افزایش تولید را شاهد خواهیم بود که برای استفاده از تمام توانمندی لازم است اقدامات ویژه‌ای انجام شود. بنابراین بالا بردن توان مالی واحدهای تولیدی و صنعتی، کفایت نمی‌کند زیرا برای محصولات تولیدی این واحدها باید بازارهای مناسبی را در داخل و خارج از کشور به عنوان بازارهای هدف در نظر گرفت تا بتوان این کالاها را در آنجا به فروش رساند.

او ادامه می‌دهد: لازمه تحقق این امر بیشتر کردن ارتباطات برون‌مرزی به منظور نفوذ در بازارهای خارجی، ایجاد بازارهای جدید در داخل و خارج از کشور، افزایش مدیریت بهره‌برداری و تولید در داخل، بهبود کالاهای تولیدی و کاهش ضایعات برای رقابت بهتر در سطح جهانی و استفاده از فناوری و دانش روز دنیا در تولید محصولات تولیدی و صنعتی است.

زاوشی می‌گوید: با توافقاتی که در سطح بین‌المللی انجام شده حجم زیادی از سرمایه‌های خارجی وارد کشور خواهد شد. بنابراین این سرمایه‌ها باید به گونه‌ای مدیریت شود که تولیدکنندگان داخلی نگاه کلی به بازارهای خارجی داشته باشند تا با فروش کالاهای تولیدی ارز وارد کشور شود. وی با بیان این مطلب ادامه می‌دهد: عمده سرمایه‌گذاری که در استان پیش‌بینی شده در زمینه پروژه‌های نفتی و پتروشیمی و فرآورده‌های نفتی است، به همین منظور باید زیرساخت‌های لازم را برای اجرای طرح‌ها در داخل به انجام برسانیم که بر همین اساس در مذاکراتی که با معاون صنایع وزارت صنعت، معدن و تجارت انجام شده خواسته شده اجرای بیشتر این طرح‌ها به وسیله متخصصان داخلی و مشارکت سرمایه‌گذاران خارجی انجام شود.

به گفته او بعد از برداشته شدن تحریم‌ها حضور سرمایه‌گذاران، تاجران و صنعتگران خارجی در کشور به طور حتم افزایش خواهد یافت به همین منظور در استان باید شرایط مناسبی را برای استقبال از این هیات‌ها فراهم کرد تا از سرمایه‌گذاری‌های آنها در بخش‌های مختلف تولیدی و صنعتی بیشترین استفاده را ببریم. وی با اشاره به این مطالب ادامه می‌دهد: البته تاکنون تعدادی از این سرمایه‌گذاران در داخل استان حضور پیدا کرده‌اند که با بازدید از صنایع گوناگون استان متقاعد به سرمایه‌گذاری شده‌اند و امیدواریم با ادامه همکاری‌ها هم دانش روز دنیا را وارد استان کنیم و هم به وسیله تولید محصولات مشترک بازارهای هدف بیشتری را برای کالاهای تولیدی استان بیابیم.

زاوشی تصریح می‌کند: این روند می‌تواند جهش خوبی برای صادرات کالای تولید شده در استان به همراه داشته باشد. زیرا با توجه به حجم بالای سرمایه‌گذاری‌هایی که از سوی دولت و بخش خصوصی و سرمایه‌گذاران خارجی انجام شده صادرات استان چند برابر خواهد شد. البته با برداشته شدن تحریم‌ها صنایع مختلف استان نیازمند حمایت بیشتر وزارتخانه‌های مربوط خواهد بود. این امر علاوه بر جلوگیری از خام‌فروشی باعث تولید کالاهایی با ارزش‌افزوده بیشتر و متعاقب آن ارزآوری بیشتر برای کشور خواهد بود.

وی با اشاره به اینکه رونق اقتصادی و استفاده از توانمندی کامل واحدهای تولیدی در استان می‌تواند ایجاد اشتغال مناسبی را در استان به همراه داشته باشد، می‌افزاید: جذب سرمایه‌های خارجی و داخلی و راه‌اندازی طرح‌ها و واحدهای تولیدی جدید در استان باعث ایجاد بنگاه‌های اقتصادی جدید خواهد شد که با افزایش تولید به تناسب آن، اشتغال جدید و بیشتری را شاهد خواهیم بود.

به جای واردات، صادرکننده کالا شویم

رییس اتاق بازرگانی استان مرکزی نیز در گفت‌وگو با صمت با بیان اینکه تحریم‌ها با توجه به توافقی که انجام شده به زودی برداشته خواهد شد و باید آماده مواجهه با شرایط پساتحریم در استان باشیم، اظهار می‌کند: این شرایط فضای جدیدی را در داخل استان ایجاد خواهد کرد به گونه‌ای که با توجه به آزادسازی برخی از منابع ارزی؛ وضعیت مالی کشور بهتر خواهد شد. باید توجه داشت که در مدت ۹ سال گذشته با توجه به اینکه درآمد ارزی دولت در شرایط مطلوبی به سر می‌برد متاسفانه با ورود بی‌رویه کالاهای مختلف روبه‌رو بودیم که باعث شد صنعت و تولید کشور وارد حاشیه شود.



> جعفری: اتاق بازرگانی استان تمام تلاش خود را برای جذب شرکت‌های خارجی که توانمندی‌های لازم برای سرمایه‌گذاری را دارند، انجام می‌دهد

محمدرضا جعفری این امر را باعث ضعیف شدن صنعت استان و کشور دانسته و می‌افزاید: باید بعد از برداشته شدن تحریم‌ها شرایطی را در استان و همچنین کشور فراهم کرد که شرکت‌ها و واحدهای تولیدی و صنعتی خارجی در کنار کارخانه‌های داخلی قرار بگیرند تا با انتقال سرمایه و فناوری‌های روز دنیا باعث جبران عقب‌افتادگی صنایع شوند که این امر می‌تواند بهترین حالت قابل قبول برای حضور سرمایه‌گذاران خارجی باشد.

او می‌گوید: اتاق بازرگانی استان تمام تلاش خود را برای جذب شرکت‌های خارجی که توانمندی‌های لازم برای سرمایه‌گذاری به تناسب صنایع و تولیداتی که در استان وجود دارد را دارند، انجام می‌دهد. در کنار این امر باید بازارهای هدف را شناسایی کرد تا کالاهای تولیدی استان را به این کشورها صادر کرده و به جای واردکننده محصول به صادرکننده آن در منطقه تبدیل شویم. وی در ادامه تاکید می‌کند: اتاق بازرگانی استان تلاش می‌کند در شرایط پساتحریم تعاملات خارجی استان را رونق بخشد که این امر می‌تواند در قالب فرستادن یا قبول هیات‌های اقتصادی و تجاری به خارج و داخل استان و یا حضور سفیر به عنوان نماینده عالی کشور هدف در استان مد نظر قرار گیرد.

جعفری بزرگترین مشکلی که استان مرکزی به عنوان یکی از مهم‌ترین استان‌های صنعتی کشور با آن روبه‌رو است را رکود بازارهای داخلی و خارجی ارزیابی کرده و تصریح می‌کند: متاسفانه محصولات و خدماتی در استان وجود دارد که در انبارها انباشته شده و مشتری برای فروش این محصولات وجود ندارد. البته برای خارج شدن از این وضعیت ابتدا باید وضعیت بازارهای داخلی به شکل عادی برگردد و مردم اقدام به خرید کنند. زیرا تفکر بسیاری از مردم این است که امکان کاهش هرچه بیشتر قیمت‌ها وجود دارد و به همین منظور اقدام به خرید کالای مورد نیاز خود نمی‌کنند.

وی عقیده دارد در صورتی که اقتصاد کشور با برداشته شدن تحریم‌ها رونق بگیرد نرخ سود بانکی که به تسهیلات تعلق می‌گیرد باید کاهش پیدا کند. زیرا با کم شدن رونق اقتصادی بسیاری از سرمایه‌گذاران و تولیدکنندگان ترجیح می‌دهند پول خود را در بانک‌ها گذاشته و سود آن را دریافت کنند تا اینکه در بخش‌های صنعتی و تولیدی سرمایه‌گذاری کنند که این امر خود یکی از عوامل ایجاد رکود در بازارهای استان به شمار می‌رود.

وی با اشاره به اینکه متاسفانه در سال‌های قبل برای اینکه تورم در داخل بازارها کنترل شود اقدام به واردات محصولات مشابه می‌شد، می‌افزاید: این امر شاید تورم کاذب موجود در بازارها را تا حدودی مهار کرده باشد اما به جای آن صنعت و تولید داخلی را وارد حاشیه کرد. این را باید قبول کرد که در حال حاضر قدرت خرید اقشار مختلف در داخل استان و حتی کشور مقداری کاهش یافته و این درحالی است که اگر کالاهایی که به دلیل شرایط تحریم در انبارها انباشته شده وارد بازار شود نه‌تنها از رکود موجود در بازارها کاسته می‌شود بلکه قیمت تمام شده در داخل بسیار پایین‌تر از نمونه‌های وارداتی خواهد شد.

نخستین روزنامه تخصصی صنعت ایران
www.smtnews.ir



اداره کل ثبت اسناد و املاک استان بوشهر
آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین‌نامه تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی
نوبت دوم
تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۳/۴/۲۳
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۳/۵/۷
سهراب خواجه
رئیس اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان بوشهر



آگهی تجدید وقت دادرسی و دادخواست وضمائم
کلاسه پرونده: ۹۴۰۰۶۹/۱۶
وقت رسیدگی: ۹۴/۰۶/۱۴ ساعت ۱۶/۳۰شنبه
خواهان: سید مصطفی قریشی سمنان مسکن مهرموسسه تلاش
خوانده: محمد عرب نیا مجهول المکان
خواسته: خواهان دادخواستی تسلیم شورای حل اختلاف شعبه شانزدهم نموده و وقت رسیدگی تعیین شده ،بعلت مجهول المکان بودن خوانده به درخواست خواهان و دستور شورا به تجویز ماده ۷۳ قانون آیین دادرسی مدنی مراتب یک نوبت در یکی از جراید کثیر الانتشار آگهی می شود تا خوانده از تاریخ نشر آخرین آگهی ظرف یک ماه به شورای حل اختلاف فوق الذکر واقع در سمنان-بلوار ۱۷شهریور – سه راهی پمپ بنزین جلالی مجتمع شورای حل اختلاف سمنان مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه ثانی دادخواست ضمائم را دریافت نماید و در وقت مقرر بالا جهت رسیدگی حضور بهم رسانند.در غیر اینصورت شورا غیاباً رسیدگی وتصمیم قطعی اتخاذ خواهد نمود.
م/ الف :۹۱۹
دبیر خانه شعبه شانزدهم شورای حل اختلاف سمنان



رونوشت آگهی حصر وراثت
خانم مینا عباسی دارنده شماره شناسنامه ۳۱۰۳ فرزند علی محمد از این شورا درخواست گواهی حصر وراثت نموده وچنین توضیح داده که مرحوم بنام علی محمد عباسی در تاریخ ۹۳/۰۱/۱۵در آخرین اقامتگاه دائمی خود شهرستان سمنان وفات یافته و ورثه آن مرحوم منحصر است به:
۱) دیانا عباسی به شماره شناسنامه ۲۱۰۹۸ فرزند علی محمد فرزند متوفی ۲) مینا عباسی به شماره شناسنامه ۳۱۰۳ فرزند علی محمد فرزند متوفی ۳) ایران اکبر نیا به شماره شناسنامه ۶۷۲ فرزند قلی اکبر همسر متوفی ۴) ابراهیم عباسی به شماره شناسنامه ۲۱۲۲ فرزند علی محمد فرزند متوفی ۵) حمید رضا عباسی به شماره شناسنامه ۱۲۶۲ فرزند علی محمد فرزند متوفی ۶) وحید عباسی به شماره شناسنامه ۴۸۶ فرزند علی محمد فرزند متوفی
اینک با انجام تشریفات مقدماتی درخواست مزبور را یک نوبت آگهی می نماید تا هر کس اعتراض دارد و یا وصیتنامه از متوفی نزد او باشد از تاریخ نخستین آگهی ظرف یک ماه به شورا تقدیم دارد والا گواهی صادر و هر وصیتنامه جز سری و رسمی که بعد از این موعد ابراز شود از درجه اعتبار ساقط و بلا اثر خواهد بود.
(م.الف):۹۰۹
رئیس شعبه هشتم شورای حل اختلاف مجتمع سمنان:عباسعلی تجلی

صمت گردش مالی ۱۰ ایرلاین برتر جهان را بررسی می کند

پرواز پر رونق پرنده های آهنی



ایران و ۱۴ ایرلاین هوایی فعال

مقصود اسعدی‌سامانی، دبیرانجمن شرکت‌های هواپیمایی، عمده‌ترین ایرلاین‌های فعال ایرانی را متشکل از بخش خصوصی، نظامی و دولتی دانست و به صمت گفت: شرکت هواپیمایی ایرانی از سال ۱۳۴۵ فعالیت خود را در کشور آغاز کرده‌اند وشرکت هواپیمایی جمهوری اسلامی ایران (هما) به‌عنوان نخستین ایرلاین ایرانی در سال ۱۳۴۵ با عنوان شرکت هواپیمایی ملی ایران فعالیت خود را آغاز کرد. وی از شرکت هواپیمایی ایران ایرتور به‌عنوان یک شرکت هوایی فرعی نام برد که به‌منظور انجام کارهای چارتری و گردشگری شرکت هما تاسیس و پس از مدتی به وزارت دفاع منتقل شد و اکنون در مسیرهای مختلف پرواز دارد. سامانی در ادامه شرکت هواپیمایی آسمان، ماهان، شرکت هواپیمایی کاسپین، هواپیمایی کیش، هواپیمایی نفت، شرکت هواپیمایی ساها، هواپیمایی تابان، شرکت هواپیمایی فارس قشم، شرکت هواپیمایی زاگرس، هسا و آتا را به‌عنوان ایرلاین‌های فعال ایرانی معرفی کرد.

زهره رجب نیا-گروه تجارت: صنعت حمل‌ونقل هوایی، روزهای پرچالشی را پشت سر می‌گذارد، افزایش سالانه هزینه‌های نیروی کار صنایع هواپیمایی و خطوط هوایی، قیمت سوخت هواپیما، محدودیت زیرساخت‌های حمل‌ونقل هوایی (فرودگاه‌ها) که منجر به افزایش تراکم و تاخیر در پروازها می‌شود، مشتریان ناراضی به‌دلیل دریافت خدمات ضعیف، نگرانی مسافران از ایمنی پروازها به دلیل ارائه خدمات پایین‌تر از حد انتظار همه و همه از جمله عواملی است که این صنعت را با چالش‌های جدی مواجه کرده است. با این حال، برخی از شرکت‌های مسافربری هوایی در شرایطی که بسیاری از شرکت‌ها درپی بحران اقتصادی جهان از حاشیه سود کمتری برخوردار هستند همچنان جزو پردرآمدترین شرکت‌های هوایی به حساب می‌آیند.

پردرآمدترین ایرلاین‌های جهان

ازجمله خطوطی که سال گذشته اعتماد بخش بیشتری از ساکنان کره زمین را به خود جلب کرده شرکت «لوفت هانزا» است. در این زمینه می‌توان به گزارش انجمن بین‌المللی حمل‌ونقل هوایی (یاتا) اشاره کرد؛ این سازمان با انتشار گزارشی که هر ساله از کشور ژاپن ارائه می‌دهد شرکت هوایی «لوفت‌هانزا» را در صدر پردرآمدترین ایرلاین‌های جهان قرار داده است. اگرچه این شرکت درحال‌حاضر بالاترین قیمت بلیت را در بین دیگر ایرلاین‌های جهان داراست اما این موضوع موجب نمی‌شود تا از میزان استقبال مسافران از خطوط هوایی این شرکت کاسته شود. گروه هوایی «لوفت هانزا» در سال ۲۰۱۴میلادی از مجموع پروازهای خود به سودی ۳۶/۱ میلیارد دلاری دست یافته که ۱/۴۹ میلیارد دلارآن را سود خالص این شرکت تشکیل می‌دهد.

سال گذشته میلادی، همچنین دو شرکت امریکایی موسوم به «یونایتد ـ کنتینانتال» عنوان دومین شرکت هوایی پردرآمد جهان را با کسب سودی معادل ۳۴میلیارد دلار در صنعت هوایی به خود اختصاص دادند.

اما عنوان سومین شرکت هوایی پردرآمد جهان در سال ۲۰۱۴ میلادی به خطوط هوایی «دلتا ایرلاینز» از کشورامریکا می‌رسد شرکتی که سال گذشته درآمدی معادل ۳۱/۸ میلیارد دلار به‌دست آورد و سود خالص آن برابر با ۰/۵۹ میلیارد دلار برآورد شده است. به این ترتیب چهارمین خط هوایی پر درآمد در سال گذشته میلادی گروه «ایر فرانس- کی‌ال‌ام» بود که درآمدی بیش از ۳۱/۳ میلیارد دلار داشته و سود خالص آن برابر با ۰/۸۱ میلیارد دلار تخمین زده می‌شود.

اما پنجمین خط هوایی پردرآمد در سال ۲۰۱۴میلادی متعلق به «عمان ایر» بود، درآمد این خط هوایی برابر با ۳۰/۶میلیارد دلارگزارش شده است. پس از خط هوایی عمان، شرکت هوایی «اِی‌ام‌آر» (AMR) ششمین شرکتی است که سال گذشته سود ۲۲/۲میلیارد دلاری را کسب کرده است. عنوان هفتمین ایرلاین پردر آمد جهان نیز به گروه «خطوط هوایی بین‌المللی» با۱۹/۵میلیارد دلار می‌رسد. همچنین «ژاپن ایرلاینز» و گروه «آل نیپون ایرویز» از کشور ژاپن هرکدام با درآمدی معادل ۱۶میلیارد دلار به ترتیب جایگاه هشتم و نهم را به خود اختصاص داده‌اند. در این رده‌بندی خط هوایی «امارات» جایگاه دهم را کسب کرده و درآمدش برابر با ۱۴/۸ میلیارد دلار بوده است اما از نظر میزان کسب سود خالص در جایگاه دوم دنیا قرار دارد. سود خالص این خط هوایی برابر با ۱/۴۶ میلیارد دلار اعلام شده است.

این شرکت درحال‌حاضر یکی ازبزرگترین خطوط هواپیمایی جهان را داراست و با افزایش تعداد مسافران و محموله‌های باری سود آن به بیش از ۴ برابر مدت مشابه سال قبل رسیده است.

این شرکت هواپیمایی که در گذشته در رتبه بیست وچهارم، از لحاظ ترافیک در میان خطوط هواپیمایی جهان قرار داشت به‌تدریج تعداد پروازهای خود را در چند سال اخیر افزایش داده و به بزرگترین و مهم‌ترین خط هوایی در جهان تبدیل شد. از همین رو رییس شرکت هواپیمایی امارات در گزارشی اعلام کرده که آنها همچنان به این مسیر ادامه خواهند داد و تصمیم دارند سرمایه‌گذاری روی افزایش و گسترش تجارت و سود خود را نیز ادامه دهند. وی همچنین به جایگاه این شرکت در سلامت مالی اشاره کرده و تحقق تعهدات مالی را امری انجام شدنی عنوان کرده است. بر همین اساس آمار و ارقام از افزایش ۱۷درصدی تعداد مسافران و رسیدن آن به رقمی معادل ۱۵/۵میلیون نفر خبر می‌دهد. رقمی که در پی خود افزایش درآمد ۴۸درصدی(۴/۴ میلیون درهم) از محموله‌های باری را به دنبال دارد که سبب شده تا این شرکت به سودی مطلوب دست یابد. این در حالی است که این رقم ۱۸درصد درآمد کل جابه‌جایی این خط هوایی را تشکیل می‌دهد.

از سوی دیگر و نکته قابل توجه اداره کردن ۱۵۰ خط هواپیمایی از سوی «ایرلاینز امارات» و مسئولیت ۲۰۳ شرکت است. موضوعی که شاید در نوع خود جالب باشد. آنها که به تازگی و در یک اقدام چند میلیارددلاری سفارش ۳۰ هواپیما بوئینگ به ارزش ۹/۱ میلیارد دلار و ۳۲ ایرباس به ارزش ۱۱ میلیارد دلار را داده‌اند، به نظر گوی سبقت را از سایر رقبای اروپایی و امریکایی خود ربوده‌اند تا همچنان به مسیر خود بدون رقیب ادامه دهند. از همین‌رو رییس شرکت هواپیمایی امارات اعلام کرده که این شرکت به بیش از ۲۸ میلیارد دلار برای گسترش مجموعه هوایی خود تا سال ۲۰۱۷م نیاز دارد که به‌طور تقریبی از سال ۱۹۹۶م این رقم ۲ برابر شده است.

رقابتی با کلاس اقتصادی بالا

ایرلاین‌های برتر جهان برای باقی ماندن در دور رقابت، هر ساله از خدمات تازه‌ای مانند صندلی‌ها و کابین‌های جدید برای رده‌های مختلف مسافران خود رونمایی می‌کنند. صندلی و کابین‌هایی که امکانات آنها هر روزه متنوع‌تر می‌شود و کلاس اقتصادی بالایی را هم ایجاد می‌کند. در کنار استفاده از پیشرفت‌های فناوریک، ارائه خدمات مهمانداری مناسب، استفاده از منوهای غذایی و نوشیدنی کامل و مفصل و خدمات فرودگاهی و ویژه نیز مزید بر علت شده و موجب می‌شود تا رقابت میان ایرلاین‌های لوکس، تبدیل به مسابقه‌ای بی‌پایان شود. رقابتی که هرچند هزینه‌هایی برای صاحبان این شرکت‌ها در بردارد، ولی برنده نهایی آن، مسافرانی خواهند بود که در جست‌وجوی خدمات بیشتر و بهتر برای سپری کردن یک پرواز امن و راحت هستند. به هر حال اگر خواستار بهره‌مندی از چنین امکاناتی در سفرهای هوایی خود هستید، کافی است نگاهی به رده‌بندی پرواز لوکس دنیا بیندازید؛ پروازهایی که برای ربودن گوی سبقت و جذب مشتریان ویژه، از هیچ عملی فروگذار نیستند. در این زمینه نخستین خط هوایی که می‌تواند توقعات شما را از یک سفر ایده‌آل برآورده کند خط هوایی «کانتاس» است. ایرلاینی در «کوئینزلند» که در سال ۱۹۲۰م بنا نهاده شده و اکنون بزرگترین شرکت هواپیمایی استرالیا برای سفرهای داخلی و بین‌المللی است. «کانتاس» در واقع یک ایرلاین پیشرو در زمینه پروازهای راه‌دور و طولانی است و ۵۴ پرواز به مقصدهایی در استرالیا و ۲۷ پرواز به مقصد بین‌المللی دارد. این ایرلاین، نخستین پرواز بدون توقف از ملبورن به لس‌آنجلس را در سال ۱۹۹۹م انجام داد. هواپیماهای «کانتاس»، شما را وادار به لذت بردن از نشستن یا خوابیدن بر صندلی‌هایی از چرم خواهد کرد. در این پروازها، علاوه بر دسترسی به مجموعه‌ای از وسایل سرگرمی، در صورتی‌که مایل باشید می‌توانید از کیت‌های آرامش‌بخش و محصولات مراقبت از پوست و ماسک چشم استفاده کنید و حتی یک مجموعه لباس خواب دریافت کنید تا در کابین‌هایی که در بخش‌های «فرست‌کلاس» و «بیزنس کلاس» در اختیار دارید، به استراحت بپردازید.

پروازی باب میل مشتری

شرکت «ویرجین آتلانتیک»، متعلق به میلیاردر انگلیسی، «سر ریچارد برانسون» است و در سال ۱۹۸۴م تاسیس شده است. «ویرجین»، یکی از قوی‌ترین ارائه‌دهندگان خدمات به مشتریان «کلاس یک» است. صندلی‌های جادار و تختخواب‌شوی این ایرلاین، به‌شکل شگفت‌انگیزی جادار و راحت هستند. ویرجین امریکا، شرکت هواپیمایی دیگری مستقر در کالیفرنیاست که در پروازهایش، کرایه‌های مناسب، خدمات topnotch و مجموعه‌ای از امکانات سرگرم‌کننده ارائه می‌دهد و در حال بازسازی مسافرت هوایی داخلی است. در ناوگان گسترده این شرکت، اینترنت، صندلی‌های چرمی سفارشی، ابزارهای چند رسانه‌ای و یک صفحه نمایش لمسی روی هر صندلی در اختیار مهمانان قرار دارد و پیشنهادهای سرگرم‌کننده بیشماری برای مسافران در نظر گرفته شده است.

سفری پرامنیت

خطوط هوایی ژاپن نیز از زمان تاسیس در سال ۱۹۵۱م تاکنون، به یکی از برترین خطوط هوایی دنیا در زمینه آسایش و ایمنی مسافران تبدیل شده است. این ایرلاین که به‌طور اختصار جال خوانده می‌شود، برای راحتی مسافران، اثاثیه و لوازم داخلی هواپیماهایش از جمله صندلی‌های چرمی و کابین‌های درجه یک را به شرکت سازنده مبل «پولترو ونامزو» (POLTRONA Frau) سفارش داده است. اثاثیه یا لوازم داخلی هواپیماهای این شرکت، تضمین‌کننده آسایش مسافران در بیداری یا خواب هستند. براساس عادت ژاپنی‌ها، شما اینجا هم امکان سفارش غذاهای سنتی کیوتو یا انواع غذاهای غربی را دارید و برای هر ۲ ذائقه، منوی جداگانه‌ای وجود دارد. در هواپیمایی جال، علاوه بر آسایش و رفاه، خدمات غذایی هم در سطحی بالا ارائه می‌شود.

کاهش ۵۰ درصدی صادرات الجزایر

ایسنا: در بودجه سال ۲۰۱۵م الجزایر درآمد حاصل از صادرات که بخش عمده آن را درآمدهای نفتی تشکیل می‌دهد با کاهش ۵۰درصدی رو به رو شد. بر همین اساس دولت الجزایر تدابیر مالیاتی جدیدی را برای جبران بخشی از این کاهش اتخاذ کرده است. بر اساس گزارش هادرآمد پیش‌بینی شده برای صادرات نفت مهم‌ترین منبع درآمد این کشور، از پیش‌بینی اولیه ۶۰میلیارد دلاری به ۳۴میلیارد دلار کاهش یافته است. الجزایر در سال ۲۰۱۴م حدود ۶۸میلیارد دلار از صادرات درآمد کسب کرده بود. به گزارش خبرگزاری فرانسه از الجزیره، الجزایر که می‌خواهد تجارت خارجی را کنترل و در خرج کردن ارز صرفه جویی کند واردات را از ۶۵ میلیارد دلار پیش‌بینی اولیه به ۵۷میلیارد و ۳۰۰میلیون دلار کاهش داد. این رقم در سال ۲۰۱۴م



حدود ۶۰میلیارد دلار بود. در لایحه بودجه الجزایر بهای فرضی هر بشکه نفت ۳۷ دلار و قیمت بازار ۶۰ دلار پیش‌بینی شده است. این تفاوت از منابع تنظیم درآمد که برای تامین کسری بودجه و تدابیر فوری دولتی در نظر گرفته شده جبران خواهد شد. در لایحه بودجه درآمدهای الجزایر ۴۹ میلیارد دلار و هزینه‌ها ۸۱ میلیارد دلار پیش‌بینی شده است. کسری بودجه این کشور از ۴۲ میلیارد دلار اولیه به ۳۲ میلیارد دلار کاهش یافت.

شرایط متزلزل اقتصاد جهانی

تسنیم: اقتصاد جهانی نیمه دوم سال ۲۰۱۵م را در شرایطی متزلزل آغاز کرده به نحوی که فعالیت بخش کارخانه‌ای چین در ماه جولای بیشترین کاهش ۱۵ ماه اخیر را تجربه کرده و میزان تولید در حوزه یورو کمتر از حد انتظار بوده است. به گزارش رویترز، شاخص مدیران خرید بخش تولید چین که از سوی موسسه مارکیت منتشر شده نشان می‌دهد پکن اجازه خواهد داد یوان نوسان بیشتری را تجربه کند تا بتواند از تجارت حمایت کند. این در حالی است که بانک مرکزی اروپا در حال اجرای برنامه خرید ماهانه ۶۰میلیارد یورو اوراق قرضه است. شاخص مدیران خرید چین در ماه جولای که از سوی کایژین مارکیت منتشر شده به ۴۸/۲ کاهش یافته که پایین‌ترین رقم از آوریل سال گذشته تاکنون است. این پنجمین ماه متوالی است که شاخص مدیران خرید چین زیر رقم ۵۰ قرار می‌گیرد. رقم ۵۰ مرز میان رشد و کوچک شدن اقتصاد محسوب می‌شود. این در حالی بود که قبلا پیش‌بینی شده بود شاخص مدیران خرید چین از ۴۹/۴در ماه ژوئن به ۴۹/۷ برسد. محقق نشدن این پیش‌بینی موجب شد ارزش دلار استرالیا به پایین‌ترین رقم ۶ سال گذشته برسد. چین، بزرگترین بازار صادراتی استرالیا محسوب می‌شود. نگرانی‌ها از کاهش تقاضا در چین، بزرگترین خریدار کالای جهان، موجب افت قیمت سایر کالاها شده و قیمت مس را به پایین‌ترین رقم از سال ۲۰۰۹م تاکنون رسانده است. تحقیق به عمل آمده از بیش از ۴۲۰ مدیر شرکت‌های چینی نشان می‌دهد که میزان تولید، سفارشات جدید و سفارشات صادرات همگی کاهش یافته است. بنگاه‌های اقتصادی حوزه یورو نیز فعالیت خود در نیمه دوم سال را با رشدی کمتر از حد انتظار آغاز کردند و تضعیف ارزش یورو نتوانست موجب افزایش تقاضا برای صادرات شود.

روی خط بین‌الملل

چین به خرید سهام در بازار بورس ادامه می‌دهد

واحد مرکزی خبر: دولت چین به سیاست خود برای خرید سهام در بازار بورس ادامه خواهد داد. رسانه‌های دولتی این کشور به نقل از مسئول تنظیم بازارهای چین اعلام کردند مقامات چینی برای تثبیت بازارهای سهام منابع مالی بیشتری تزریق خواهند کرد. این تدبیر در حالی اتخاذ می‌شود که بازار بورس شانگهای در روز دوشنبه با ۴۸/۸ درصد کاهش، در بیش از ۸ سال گذشته بیشترین میزان سقوط خود را شاهد بوده است. جانگ شیائوجون، سخنگوی کمیسیون تنظیم بازارهای چین اعلام کرد سازمان دولتی امنیت مالی چین به خرید سهام ادامه خواهد داد. وی تصریح کرد: هدف از این تدابیر از بین بردن شایعاتی است که می‌خواهند القا کنند. این سازمان مسئول حمایت از بازار، برای تثبیت بورس از مداخله در بازار صرف نظر خواهد کرد. به گزارش خبرگزاری فرانسه از پکن، بعد از اینکه شاخص‌های منفی اقتصادی بیم و نگرانی‌های مربوط به اوضاع دومین اقتصاد جهان را تشدید کرد، سهام بازار بورس چین روز دوشنبه ۴۸/۸درصد کاهش یافت که از فوریه ۲۰۰۷م تاکنون شدیدترین سقوط بازار بورس چین بود.

دلار در برابر ارزهای جهانی زانو زد

فارس: ارزش دلار در معاملات دیروز بازار جهانی ارز، با کاهش مواجه شد که یکی از اصلی‌ترین دلایل آن نزدیک شدن به زمان برگزاری نشست بانک مرکزی این کشور و ارائه آمارهای ضعیف از فروش مسکن در امریکا است. در معاملات جدید بازار بین‌المللی ارز توکیو، دلار زیرفشار ارزشی قرار گرفت و افت نسبی را تجربه کرد. ارزش دلار در این معاملات از ۱۲۳/۸۱ین در روز جمعه در بازار ارز نیویورک، به ۱۲۳/۴۷ ین در توکیو کاهش یافت. یکی از دلایل کاهش ارزش دلار، آمارهای ضعیف ارائه شده نسبت به بازار مسکن امریکا و فروش پایین واحدهای مسکونی در این کشور بوده است. براساس این آمارها فروش مسکن در امریکا بسیار پایین‌تر از میزان پیش‌بینی شده بوده است. از دیگر دلایل این مسئله، نزدیک شدن به زمان برگزاری نشست بانک مرکزی این کشور است که این ارز را در برابر دیگر ارزهای بین‌المللی زیرفشار قرار داده است. نشست بانک مرکزی امریکا از پنجشنبه آینده و به مدت ۲ روز برگزار خواهد شد. پیش‌بینی می‌شود در این نشست درباره زمان افزایش نرخ سود بانکی در این کشور از سوی دولت امریکا تصمیم‌گیری شود.

سفر اقتصادی «کامرون» به آسیای جنوب شرقی

واحد مرکزی خبر: نخست‌وزیر انگلیس با هدف تحکیم روابط تجاری به کشورهای جنوب شرق آسیا سفر کرد. دیوید کامرون، نخست‌وزیر انگلیس با هدف تقویت روابط تجاری این کشور با کشورهای جنوب شرق آسیا، سفر خود را به این کشورها با پرواز به اندونزی آغاز کرد. این مقام انگلیسی با هدف افزایش مبادلات تجاری خود با کشورهای جنوب شرق آسیا که روند رشد اقتصادی بالایی دارند، دیروز وارد اندونزی شد. وی در این سفر ۴ روزه به کشورهای مالزی، ویتنام و سنگاپور نیز سفر خواهد کرد. وزیر اقتصاد انگلیس و ۳۰ شخصیت اقتصادی این کشور کامرون را در این سفر همراهی می‌کنند. این نخستین سفر خارج از اروپای کامرون پس از پیروزی دوباره در انتخابات انگلیس محسوب می‌شود. از جمله شخصیت‌های همراه نخست وزیر انگلیس می‌توان به مالک شرکت خودروسازی رولز رویس اشاره کرد. وی پیش از آغاز این سفر اعلام کرد این منطقه رو به رشد است و من باید تمام فرصت‌ها را برای انگلیس ایجاد کنم.

قزاقستان به سازمان تجارت جهانی پیوست

مهر: بعداز مذاکرات ۲۰ساله قزاقستان با سازمان تجارت جهانی، سرانجام این کشور توانست به عضویت این سازمان دربیاید. رییس‌جمهوری قزاقستان از این رویداد به‌عنوان اتفاق بزرگ تاریخی برای کشور خود یاد کرد. همچنین این کشور از سوی پیشگامان عرصه اقتصاد جهانی به‌عنوان منطقه‌ای که از ظرفیت مطلوبی برای سرمایه‌گذاری برخوردار است و سیاست تجارت این کشور همگام با ضوابط قوانین بین‌الملل می‌باشد، شناخته شده است.

رویداد ویژه

طرح انتخاب بانوی کارآفرین در یک نمایشگاه

صمت: نمایشگاه بین‌المللی تهران شهریورماه سال‌جاری میزبان دومین نمایشگاه نقش‌آفرینی زنان در توسعه پایدار با تاکید بر اقتصاد مقاومتی خواهد بود. این نمایشگاه که با حمایت مستقیم وزارت صنعت، معدن و تجارت کلید خواهد خورد یکی از عناوین نوپا و در عین حال جذاب تقویم نمایشگاهی بوده که قرار است بر تاثیر حضور زنان در عرصه‌های اقتصادی تاکید کند.

در نشستی که با حضور تعدادی از سازمان‌های مردم نهاد کل کشور برگزار شد سهیلا جلودارزاده با اشاره به اهمیت توسعه پایدار و نقش زنان در ایجاد آن، به تبیین رویداد ۹۴ و بخش‌های آن ازجمله نمایشگاه، همایش بین‌المللی، کتاب معرفی زنان کارآفرین و نیز معرفی بانوی کارآفرین سال پرداخت. وی همچنین بر نقش مهم سازمان‌های مردم نهاد در فرهنگ‌سازی کارآفرینی و همراه کردن مردم با این طرح ملی تاکید کرد و افزود: به فضل الهی نتیجه رویداد۹۴ آغاز نهضت کارآفرینی در کشور خواهد بود.

رییس ستاد برگزاری نمایشگاه نقش‌آفرینی زنان در توسعه پایدار سازمان‌های مردم نهاد را خصوصی‌ترین و مردمی‌ترین گروه شرکت‌کننده در نمایشگاه دانست و افزود: مشارکت بیشتر این بخش در رویداد سال‌جاری می‌تواند زمینه‌ساز حضور بیشتر و گسترده‌تر همه اقشار مختلف در نمایشگاه و همایش باشد.

جلودارزاده همچنین با اعلام طرح انتخاب بانوی کارآفرین سال ابراز امیدواری کرد یک بانوی کارآفرین از حوزه سمن‌ها درمیان برگزیده‌شدگان قرار گیرد.

در پایان از سازمان‌های مردم نهاد خواسته شد تا برای بخش کارگاه‌های آموزشی در حاشیه نمایشگاه پیشقدم شده و با بیان ایده‌های نو در طول برگزاری نمایشگاه موجب افزایش مشارکت و آشنایی هرچه بیشتر مردم با کارآفرینی‌های آسان در قالب سمن‌ها شوند. در ادامه نیز نمایندگان سازمان‌های مردم نهاد به بیان نظرات و دیدگاه‌های خود پرداختند.

تاکنون نیز ۸۱ مقاله داخلی به دبیرخانه برگزاری همایش ارسال و ۳۴۵۸ متر از غرفه‌ها به متقاضیان واگذار شده است و ۲۱۰ نفر برای شرکت در همایش ثبت‌نام کردند.

مثبت اکسپو

فرهنگ‌سازی برای حشره‌خواری

ایرنا: از کتاب سفید درباره حشرات خوراکی در نمایشگاه اکسپو میلان به‌منظور شناخت حشرات خوراکی برای انسان‌ها و حیوان‌ها رونمایی شد.

جیرجیرک‌ها، ملخ‌ها و سوسک‌ها ممکن است به‌زودی تبدیل به غذای روزانه انسان‌ها شوند. استفاده از حشرات برای تغذیه انسان یا به‌عنوان علوفه برای دامداری‌ها محور نشستی در نمایشگاه اکسپو میلان بود که در آن کتاب سفید درباره حشرات خوراکی که از سوی موسسه «جامعه انسانی» به همراه دانشگاه کاتولیک «پیاچنتسا» و دانشگاه علوم شهر میلان با هدف متمایل کردن قانونگذاران ایتالیایی و اتحادیه اروپا به ترویج، توسعه و تحقیقات در زمینه حشرات خوراکی برای انسان و دام‌ها تهیه شده است، معرفی شد.

انتونیا ریچی، مدیر بخش امنیت غذایی موسسه محیط‌وحش تجربی ونیز اظهارکرد: در ماه سپتامبر آینده «افسا» (نهاد اروپایی امنیت غذایی)، نظر خود را درباره مصرف حشرات خوراکی برای انسان‌ها منتشر خواهد کرد و بدین ترتیب پایه‌های علمی که بتوان بر مبنای آن قوانین در این بخش را تهیه کرد، به‌دست خواهد آمد. به یقین قانونگذاران در آینده وظیفه تضمین امنیت غذایی را همانطور که امروز برای غذاهای کنونی دارند، خواهند داشت.

یک محقق ایتالیایی به نام «استفان کلتنهامر» نیز به تازگی نوعی بیسکویت انرژی زا را با ترکیب لارو حشرات تولید کرد که برنده جایزه آکادمی علوم فنی سوئیس شد.لارو حشرات در این نوع بیسکویت با چشمان غیرمسلح قابل رویت نیست و طعم و شکل آن نیز شبیه بیسکویت‌های انرژی زای عادی است که ورزشکاران از آن استفاده می‌کنند.

این محقق جوان اظهارکرد: در سال ۲۰۵۰م جمعیت جهان به ۹میلیارد نفر خواهد رسید و نیاز به ۲ برابر کردن تولیدات کشاورزی برای تغذیه آنها خواهد بود که خود تاثیرات سنگینی بر محیط‌زیست می‌گذارد و قیمت گوشت و سبزیجات نیز افزایش خواهند یافت، اینجاست که حشرات وارد سبد غذایی انسان‌ها می‌شوند. به عقیده سازمان خواربار و کشاورزی ملل متحد (فائو) نیز پرورش حشرات به‌عنوان غذا برای انسان می‌تواند علاوه بر ایجاد فرصت‌های شغلی و درآمد محلی، تبدیل به یک صنعت برای رفع گرسنگی میلیون‌ها نفر در سراسر جهان شود. گفتنی است که هم‌اکنون بیش از ۱۹۰۰ گونه حشره در جهان از سوی انسان به‌عنوان غذا استفاده می‌شوند.

صمت عجیب‌ترین نمایشگاه‌های جهان را معرفی می‌کند

۱۳ مورد خاص!



میلاد محمدی - گروه تجارت: قرار نیست تمام رویدادهای نمایشگاهی توجیه اقتصادی داشته باشند. گاهی ممکن است محفلی باشند برای تفریح و سرگرمی و البته ایجاد هیجان در بازدیدکنندگان. در صفحه نمایشگاه بارها درباره نمایشگاه‌های هیجان‌انگیز صحبت کردیم. در این گزارش فرصتی دست داد تا نگاهی بیندازیم به ۱۳ نمایشگاه هیجان‌انگیز در سراسر جهان. رویدادهایی که به‌طور معمول روال ویژه‌ای ندارند و گاهی تنها یک بار برگزار می‌شوند. با صمت همراه باشید:

▣ کفش‌های عتیقه در لندن

به‌طور تقریبی ۲ ماه قبل (خرداد ۹۴) نمایشگاهی با عنوان «عجیب‌ترین کفش‌ها در طول تاریخ» در «V & A» لندن برگزار شد. در این نمایشگاه حدود ۲۰۰ جفت کفش جالب از زمان‌های قدیم از مصر باستان تا زمان معاصر به نمایش گذاشته شد. کفش‌های این نمایشگاه از سرتاسر دنیا جمع‌آوری شده و در قالب یک رویداد ۵ روزه در نمایشگاه بین‌المللی لندن در معرض نمایش قرار گرفت.

▣ خودروهای مفهومی برای آینده

در حاشیه برگزاری نمایشگاه بین‌المللی اتومبیل توکیو که به‌طور سالانه برگزار شده و سابقه‌ای ۳۵ ساله دارد، بخش ویژه‌ای با عنوان «محصولات عجیب» نیز گشایش یافته که توجه بازدیدکنندگان را به خود جلب کرده است.

هر ساله در این بخش عجیب‌ترین نمونه‌های خودرو به نمایش در می‌آید. در سال ۲۰۱۴م و در دوره سی‌وپنجم این رویداد ۱۴ شرکت خودروساز ژاپنی در کنار ۱۸ نشان(برند) مختلف دیگر از سراسر جهان به معرفی محصولات مفهومی خود در این بخش پرداختند. خودروهای معرفی شده در این بخش به‌طور تقریبی به آنچه قبلا دیده شده شباهت نداشته و ممکن است مخاطبان را به یاد سفینه‌های فضایی بیندازند.

▣ لبخند به تخم‌مرغ‌ها

در جشنواره لبخند به تخم‌مرغ‌ها، دلقک‌ها و دیگر شخصیت‌های عجیب و غریب با پوشیدن لباس ویژه و سلاح آرد و تخم‌مرغ در جنگی تمام‌عیار شرکت می‌کنند. البته این نمایشگاه به جای درگیری و دعواهای خشونت‌بار در نهایت با خنده و تفریح به پایان می‌رسد. تشخیص جدی یا شوخی بودن نمایشگاه «آلیکانته» اسپانیا در نظر اول بسیار دشوار است. گفته می‌شود این نمایشگاه ۲۰۰ سال پیشینه دارد. اما فقط می‌توان رد آن را تا سال ۱۹۸۱م پیدا کرد. هر سال در ۲۸ دسامبر مصادف با «روز بی‌گناهان» معادل «روز احمق‌های آوریل»، می‌شود این نمایشگاه پر از خنده را تماشا کرد. کسانی که حاضر نیستند خود را با آرد بپوشانند باید جریمه نقدی بپردازند که این جریمه به خیریه‌ها اهدا می‌شود.

▣ عکس‌هایی از یک جای عجیب و قرمز

یک عکاس ایرانی مجموعه عکس‌های مستند و «فاین‌آرت» خود از کارخانه «خاک سرخ» در جزیره هرمز و کارگران آن را به نمایش گذاشت. علیرضا معماریانی با برپایی نمایشگاهی با عنوان «خیال واقعی» در مجموع ۲۲ عکس در ابعاد مختلف را در معرض دید مخاطبان قرار داد. کلیت این پروژه مستند اجتماعی بود و گردآوری آن حدود یک‌ماه طول کشید. کارخانه «خاک سرخ» جزیره هرمز یک فضای عجیب و غریب است و از ۱۵ کیلومتری آن همه‌چیز به رنگ قرمز دیده می‌شود و پودری که در هوا معلق است، همه‌جا را تحت تاثیر قرار داده است.

بخش اول این پروژه مربوط به عکس‌های مستند اجتماعی بود. در بخش دوم، تعدادی حیوان سفید رنگ ازجمله انواع پرندگان، گوسفند و... که در جزیره بودند، به مکان‌های مختلف کارخانه برده شده و از آنها عکاسی شد. در بخش سوم نیز عکس‌هایی فاین‌آرت از حضور پرنده‌های سفید و کارگران گرفته شد. این رویداد با استقبال بسیار خوبی مواجه شد و می‌توان از آن باعنوان یک نمایشگاه عجیب ایرانی نام برد.

▣ نمایشگاه آشغال در امریکا

گفته می‌شود، بزرگترین نمایشگاه تجاری زباله‌های جامد و بازیافت در شمال امریکا، «نمایشگاه ضایعات» است. این نمایشگاه، حدود ۴۴ سال قدمت دارد و در هر سال برپا می‌شود. جشنواره آشغال در امریکا فضایی به وسعت حدود ۶۱هزار مترمربع را در اختیار دارد و به‌طور معمول بیش از ۵۳۰ غرفه‌دار در آن شرکت می‌کنند. در این نمایشگاه، تولیدکنندگان پیشرو در صنعت بازیافت حضور دارند که کمک می‌کنند، بازدیدکنندگان ایده‌های نوین برای مدیریت زباله را فرا بگیرند و در حفظ محل زندگی خود برای آینده کوشاتر باشند.

▣ نمایشگاه عکس دریاچه لیتوانی

دریاچه لیتوانی یکی از زیباترین مناظر طبیعی در این کشور به شمار می‌آید. هر ساله تعداد قابل‌توجهی از گردشگران به قصد تماشای طبیعت زیبای این منطقه به لیتوانی سفر می‌کنند. به نظر می‌رسد برگزاری نمایشگاه زیرآبی در این دریاچه می‌تواند جذاب باشد؛ بنابراین این ایده برای نخستین‌بار به ذهن آکادمی غواصی این منطقه رسید و آنها کار خود را در عمق ۲۵متری شروع کردند.

در سری اول ۲۰ عکس منحصر به فرد از هنرمندان بزرگ در این نمایشگاه به نمایش درآمد. در آینده قرار است شیشه کاری، نقاشی آبرنگ و مجسمه نیز در این محل دیدنی واقع در غرب لیتوانی به نمایش گذاشته شوند. رییس آکادمی غواصی منطقه اظهار کرد: «شیفتگان می‌توانند هنر را به روش کاملا متفاوتی در زیر آب تجربه کنند.» غواصان منطقه پس از آنکه تصاویر مراسم ازدواج یک زوج را که در زیر آب برگزار شده بود دیدند، ایده برگزاری نمایشگاه هنری در زیر آب را ارائه کردند و البته با استقبالی بسیار بیشتر از آنچه انتظار داشتند، مواجه شدند.

▣ نمایشگاه خالکوبی‌های جنجالی در پاریس

وقتی قرار باشد درباره عجیب‌ها صحبت کنیم باید سری هم به نمایشگاه‌های خالکوبی بزنیم. یکی از مشهورترین نمایشگاه‌های خالکوبی همه ساله در پاریس برگزار می‌شود. اگرچه عده‌ای معتقد هستند

> نمایشگاه‌های گل و گیاه به‌طور معمول در همه جای دنیا برگزار می‌شوند. اما نمایشگاهی که در زاندرت هلند برگزار شده یکی از معدود نمایشگاه‌هایی است که ممکن است تا ابد در ذهن بینندگانش نقش ببندد



این یک رویداد هنری است و باید از آن دفاع کرد اما جامعه پزشکی همواره مخالف برگزاری نمایشگاه خالکوبی بوده و سعی در متوقف کردن آن دارند. با وجود تمام مخالفت‌ها این نمایشگاه اکنون ۲۷ساله است و مخاطبانی از کشورهای مختلف برای تماشای دستگاه‌های انجام خالکوبی و طرح‌های روز به محل نمایشگاه سر می‌زنند. به گفته برگزارکنندگان، سود سرشاری از برگزاری این نمایشگاه عاید آنها می‌شود که شاید در رویدادهای دیگر ممکن نباشد.

▣ جسد محکومان به اعدام در چند کشور

نمایشگاه «جهان اجساد»، نمایشی از بدن انسان‌های مرده است که با تزریق مواد پلاستیکی به داخل آن نگه داشته می‌شوند. این نمایشگاه در برخی کشورها به‌نمایش درآمده است. مخترع روش پلاستینه‌کردن اجساد، یک کالبدشناس آلمانی به‌نام «گانتر وان هاگنز» بوده که ثروت هنگفتی از این طریق به‌چنگ آورده، اما به چه قیمتی؟

نمایشگاه اجساد واقعی شاید غیرانسانی‌ترین و البته ترسناک‌ترین نمایشگاهی باشد که در قرن اخیر آن‌هم در یکی از متمدن‌ترین کشورهای دنیا یعنی فرانسه برگزار شده است. در این نمایشگاه جسد ۱۷ نفر چینی کالبد شکافی و هر عضوی با روشی معروف به پلاستیناسیون برای جلوگیری از فساد مومیایی شده است.

این ۱۷ جنازه مربوط به جوانانی بود که از طرف دولت چین محکوم به اعدام شده و به محض اجرای حکم، با قراردادی به پژوهشگران سپرده شدند تا برای نمایشگاه آماده شوند. البته خیلی زود برگزارکنندگان با شکایت انجمن‌های غیردولتی مواجه شدند و سرانجام قاضی «لوئی‌مری‌رنزر» دستور تعطیلی این نمایشگاه را صادر کرد. او ضمن ابلاغ حکم هشدار داد در صورت دیرکرد در تعطیلی این نمایشگاه که با نمایش اجساد انسان‌ها بیشتر منظور تجاری دارد، برای هر روز ۲۰ هزار یورو جریمه نقدی دریافت می‌شود.

▣ جایی برای نمایش نقاشی‌های ترسناک

سال ۹۳ خبر برگزاری یک نمایشگاه تقریبا ترسناک در رسانه‌های جهان منتشر شد. یک نقاش نیویورکی در حرکتی بی‌سابقه نمایشگاهی به راه انداخت که در نوع خود عجیب و غیرمعمول بود. این هنرمند نیویورکی آثاری ارائه داد که نشان‌دهنده سهل‌انگاری بود و خیلی زود مورد استقبال هنرمندان دیگر قرار گرفت.

«والری هگارتی» که در بروکلین نیویورک زندگی و کار می‌کند، موفق شده در سراسر جهان تابلوهایش را نمایش دهد. تا امروز آثار او در ۵۲ موزه ازجمله موزه لندن، موزه هنرهای معاصر شیکاگو، موزه برانکس در نیویورک و گالری نیکل بوشن و همچنین نمایشگاه گل و میوه در سال ۲۰۱۲م به نمایش گذاشته شده است.

▣ نمایشگاه کاپادوکیه (ترکیه)

در جشنواره بالن‌های ترکیه این امکان برای گردشگران و مردم محلی فراهم شده که تعداد زیادی از بالن‌های زیبا را در کنار هم ببینند و تجربه‌ای فراموش نشدنی از پرواز با بالن بر فراز منطقه «کاپادوکیه» در ترکیه و کشف مناظر عجیب و غریب از زیبایی‌های این منطقه تاریخی داشته باشند. این منطقه که به‌خاطر سنگ‌ها و صخره‌های عجیب و غیرعادی‌اش مشهور است، غارهایی دارد که تا امروز پای کسی به آنجا نرسیده و شهرهای زیرزمینی آن گویی تا بی‌نهایت ادامه دارند و بهترین راه برای آشنا شدن با این مناظر مشاهده آن از آسمان از طریق بالن هوای گرم است.

▣ نمایشگاه درختان مینیاتوری در «هاوانا»

نمایشگاه جالبی از درختان مینیاتوری که نمونه کوچک درختان واقعی هستند در موزه هنر هاوانا، پایتخت کوبا برگزار شد. در این نمایشگاه ۱۰۰ درخت مینیاتوری متنوع به نمایش درآمده است. هنر پرورش درختان مینیاتوری به ۲هزار سال قبل بازمی‌گردد و چینی‌ها خالق آن بوده‌اند. از ۷۰۰ سال قبل در ژاپن نیز این هنر باب شده است. درخت‌های مینیاتوری با توجه به زیبایی و عمر طولانی خود مورد استقبال قرار گرفته و البته قیمت بسیار بالایی دارند.

▣ نمایشگاه حیرت انگیز گل در هلند

نمایشگاه‌های گل و گیاه به‌طور معمول در همه جای دنیا برگزار می‌شوند. اما نمایشگاهی که در «زاندرت» هلند برگزار شده یکی از معدود نمایشگاه‌هایی است که ممکن است تا ابد در ذهن بینندگانش نقش ببندد. در این نمایشگاه به جای بازدید از محوطه‌های گل کاری شده کافی است بنشینید تا گل‌ها خودشان از جلوی شما رژه بروند.

در این رژه شگفت‌انگیز مجسمه‌های غول‌پیکر که همگی با گل تهیه و هر یک به شکلی تزئین شده‌اند شما را حیرت‌زده خواهند کرد. این نمایشگاه خیابانی بازدیدکنندگانی افزون بر صدهزار نفر دارد و از یک صبح تا بعد از ظهر چندین مجسمه عظیم از جلوی چشمان مردم عبور می‌کند.

▣ هزاران هزار اسکلت در اروپای مرکزی!

«استودان سدلک» یک کلیسای کوچک کاتولیک است که در حومه منطقه «کوتناهرا» در جمهوری چک وجود دارد و چند سالی است که از آن به‌عنوان نمایشگاه اسکلت‌های چند صد ساله یاد می‌شود. این نمایشگاه که به سبک گوتیک ساخته و با استخوان‌های ۴۰هزار انسان، تزئین شده، سالانه بیش از ۲۰۰هزار گردشگر را به منطقه یادشده جذب می‌کند. در سال ۱۲۷۸م «هنری»، راهب بزرگ کلیسای صومعه سیسترسی سدلک، به فرمان «شاه اوتاکار دوم»، پادشاه بوهم به سرزمین مقدس (موعود) فرستاده شد. وی در هنگام بازگشت از زیارت، مقداری از خاک «جلجتا» را با خود به ارمغان آورد و آن را به عنوان تبرک در این گورستان پاشید. این عمل او باعث شد که گورستان سدلک به محلی محبوب برای دفن مردگان در اروپای مرکزی تبدیل شود. در اواسط قرن چهاردهم با گسترش مرگ سیاه یا طاعون در اروپای مرکزی و همچنین در خلال جنگ‌های محلی هزاران نفر در این گورستان به‌طور دسته‌جمعی به خاک سپرده شدند. براساس روایات، بعد از سال ۱۵۱۱م استخوان‌های انباشته شده، از سوی یک راهب به شکلی مرتب در کلیسا چیده شد. در سال ۱۸۷۰ میلادی منبت‌کاری به نام «فرانتیشک رینت» از سوی خانواده «شوارتزنبرگ» استخدام شد تا کلیسا را با استخوان‌ها تزئین کند که این تزئینات تا به حال در این کلیسا موجود است. در تزئینات این کلیسا از استخوان‌های ۴۰هزار انسان استفاده شده است.

رویکرد جهان و ایران به باطله‌های معدنی

بی‌ارزش‌های ارزشمند



مهدی نیکوئی - گروه معدن: در عصری زندگی می‌کنیم که ارزش باطله‌های معدنی روز به روز افزایش پیدا می‌کند. زمانی باطله‌ها را به عنوان موادی می‌شناختند که ارزش تجاری ندارد و آنها را دور می‌ریختند.

دور ریختن آنها علاوه بر آنکه فضای زیادی را اشغال می‌کرد، در بسیاری از مواقع منجر به آسیب‌های زیست‌محیطی می‌شد. با این حال، نه کسی چندان به مسائل زیست‌محیطی اهمیت می‌داد و نه درآمد بالای معادن و صنایع معدنی ایجاب می‌کرد که کسی نگران هزینه‌های ایجاد باطله‌ها شود.

اما اکنون با کاهش عیار معادن، بهبود فناوری‌های استخراج و فرآوری و افزایش توجه به مسائل زیست‌محیطی، باطله‌ها حکم طلا یافته‌اند و استفاده دوباره از آنها در بسیاری از کشورها رفته رفته مرسوم می‌شود.

از اواخر قرن بیستم میلادی تاکنون، باطله‌هایی که زمانی دور ریخته شده بودند، اهمیت اقتصادی یافتند و باز هم مورد استفاده قرار گرفتند. این اتفاق زمانی افتاد که دورریزهای قدیمی برای استخراج مواد معدنی مورد نظر دوباره استفاده شدند. به عنوان مثال، در معادن مس قرن نوزدهم، «آرسنوپیریت» دور ریخته می‌شد. این روند تا وقتی ادامه پیدا کرد که آرسنیک در اواخر قرن بیستم تبدیل به یک ماده متداول برای استفاده در حشره‌کش‌ها شد.

در قرن بیست و یکم، استفاده از باطله‌ها از دیدگاه زیست‌محیطی مدنظر قرار گرفت. به عنوان مثال، در سال ۲۰۰۲م، حدود ۱۳۰ میلیون تن از باطله‌هایی که از استخراج معادن زغال‌سنگ چین باقی‌مانده بود، با گل‌ولای زغال سنگ ترکیب شد و برای تولید برق مورد استفاده قرار گرفت. به گزارش وب‌سایت معدنی و ساختمانی چینی «زون دینگ» باطله‌های معادن زغال سنگ را می‌توان با خاکستر زغال سنگ ترکیب کرده و آن را در تولید مواد ساختمانی به‌کار برد.

پیش از آنکه از این باطله‌ها دوباره استفاده شود، رها کردن آنها در محیط‌زیست، به دلیل داشتن مواد مضر، بارندگی و آتش‌سوزی منجر به آلودگی هوا، آب و خاک می‌شد. با این حال، استفاده دوباره از این باطله‌ها، ضمن آنکه منجر به کاهش زیان‌های زیست‌محیطی شد، از نظر اقتصادی هم برای شرکت‌های معدنی مقرون به صرفه بود و هزینه‌های آنها را جبران می‌کرد.

این مزایا سبب شد که استفاده دوباره از باطله‌ها تبدیل به روندی فراگیر در صنعت معدن جهان شود و کشورهای مختلف به فرآوری دورریزهایی اقدام کنند که زمانی از آنها چشم‌پوشی کرده بودند.

در چند سال گذشته، باطله‌های معادن زغال‌سنگ از نخستین مواردی بودند که به دلیل افزایش قیمت جهانی این محصول و رشد فناوری‌های مورد استفاده در معادن آن، ارزش اقتصادی پیدا کردند و بهره‌برداری و فرآوری جدی از آنها در دستور کار معدنکاران مختلف قرار گرفت. علاوه بر زغال‌سنگ، استفاده دوباره از باطله‌های فلزات پایه، مانند سنگ‌آهن، سرب و روی هم رواج زیادی یافت.

■ منابع معدنی ثانویه

به گفته مشاور عالی مرکز تحقیقات فرآوری مواد معدنی ایران، دنیا توجه خاصی به باطله‌های معدنکاری‌های قدیمی دارد. بهداد محرابی عنوان می‌کند: ذخایر معدنی کشورها به ۲ دسته اولیه و ثانویه تقسیم می‌شوند. ذخایر اولیه، آن دسته از منابعی هستند که تازه کشف می‌شوند و ذخایر ثانویه، باطله‌های حاصل معدنکاری گذشته است. بسیاری از این باطله‌ها در گذر زمان ارزش اقتصادی بالایی پیدا می‌کنند و فرآوری آنها دوباره مدنظر قرار می‌گیرد.

وی در این باره به خبرنگار صمت توضیح داد: اقتصادی بودن منابع معدنی بستگی به ۲ عامل دارد: قیمت‌های محصولات معدنی و سطح فناوری. با تغییر هر کدام از این مولفه‌ها امکان بهره‌برداری اقتصادی از منابع معدنی تغییر می‌کند. پیشرفت فناوری همواره منجر به کاهش هزینه‌های تولید محصولات معدنی می‌شود اما تغییرات قیمتی می‌تواند صرفه اقتصادی آنها را از بین ببرد.

محرابی افزود: در هر صورت، این ۲ عامل معمولا به طور همزمان وجود دارند و منجر به اقتصادی شدن بهره‌برداری از باطله‌های معدنی می‌شوند. به عنوان مثال، ممکن است که در گذشته و با توجه به سطح فناوری و قیمت‌های آن موقع، نیاز بوده که عیار یک منبع معدنی ۴۵ درصد باشد تا بهره‌برداری از آن مقرون به صرفه شود.

با این حال، بهبود فناوری و افزایش قیمت‌ها باعث می‌شود که بسیاری از معادن به فرآوری دوباره باطله‌های قدیمی خود روی آورند. البته باید اشاره کرد که تعریفی که از باطله می‌شود، یک غلط مصطلح است. وی ادامه داد: باطله‌های معدنی کم‌ارزش است نه بی‌ارزش و به همین دلیل می‌تواند در آینده ارزش و اهمیت اقتصادی پیدا کند. به عبارتی می‌توان این باطله‌ها را معادن آینده نامید. به همین دلیل معادنی که سابقه تولید طولانی‌مدت دارند، را می‌توان به تنهایی یک ذخیره معدنی باارزش و اقتصادی محسوب کرد.

> **باطله‌های معدنی کم‌ارزش است نه بی‌ارزش و به همین دلیل می‌تواند در آینده ارزش و اهمیت اقتصادی پیدا کند. به عبارتی می‌توان این باطله‌ها را معادن آینده نامید**

محرابی تشریح کرد: این منابع معدنی ثانویه منافع بسیاری می‌توانند داشته باشند. علاوه بر آنکه گاهی حتی عیار آنها از منابع معدنی باقیمانده در معادن بیشتر می‌شود، هزینه استخراج هم ندارند و می‌توان به سرعت و تنها با صرف هزینه بارگیری و حمل به فرآوری آنها پرداخت.

این موضوع، سبب استفاده اثربخش از سرمایه‌گذاری هم می‌شود و معدنکاران با صرف هزینه کمتر، بازده و تولیدات بسیار بیشتری داشته باشند.ضمن آنکه این کار از نظر زیست‌محیطی هم بسیار اهمیت دارد. باطله‌های معدنی ظرفیت خطرات زیست‌محیطی دارند و می‌توانند منجر به آلودگی آب و خاک و حتی در مواردی هوا شوند. این موضوع به ویژه در مناطق گرم و مرطوب مصداق دارد و با مدیریت نکردن آنها، اجزای خطرناک این باطله‌ها می‌توانند وارد چرخه آب شوند و آلودگی را به بیشترین حد برسانند.

به همین دلیل است که باید علاوه بر فرآوری با روش‌های ایمن اقدام به مدیریت آنها کرد که مانع از آلوده کردن محیط‌زیست شوند. اگر که به صورتی موثر اقدام به دپوی باطله‌ها نکنیم، آسیب‌های زیست‌محیطی برگشت‌ناپذیری رخ خواهد داد.

همچنین محرابی از این موضوع خبر داد که در حال حاضر در ایران نیز توجه به باطله‌های معدنی مدنظر قرار گرفته و به ویژه در معادن سنگ‌آهن با اقبال بیشتری روبه‌رو شده است.

اکنون عیار باطله‌های معادن قدیمی سنگ‌آهن برابر با منابع معدنی فعلی است و با توجه به نیاز نداشتن آنها به استخراج، هزینه‌های فرآوری و تولید به شدت کاهش یافته و می‌توانند منافع زیادی را نصیب معدنکاران کشور کند. باطله‌های معادن سرب و روی هم با فناوری‌های جدید مورد استفاده قرار می‌گیرند.

حتی در بسیاری از معادنی هم که تاکنون فرآوری دوباره باطله‌های معدنی در دستور کار قرار نگرفته، می‌توان امکان انجام آن را مدنظر قرار داد.

معرفی غول‌های معدنی جهان

نشریه اقتصادی «فوربس» فهرست ۲۰۰۰ شرکت بزرگ جهان در سال ۲۰۱۵م را منتشر کرد. در این فهرست نام تعداد قابل‌توجهی از شرکت‌های معدنی جهان نیز به چشم می‌خورد.

به گزارش ماین نیوز، در این فهرست شرکت‌های بزرگ جهان از نظر ۴ شاخص میزان فروش، سود، دارایی‌ها و ارزش بازار تقسیم‌بندی شده‌اند. همچنین در فهرست ۲۰۰۰ تایی فوربس بیش از ۶۰ کشور جهان دارای نماینده هستند اما نماینده‌ای از ایران در این فهرست دیده نمی‌شود. این در حالی این که تنها شرکت حاضر در این فهرست از منطقه خاورمیانه شرکت «سعودیا عربین ماینینگ» عربستان سعودی است.همچنین شرکت‌های بزرگ جهان در این فهرست از نظر حوزه‌های صنعتی مختلف تقسیم‌بندی شده‌اند که یکی از این حوزه‌ها، معدنکاری و فلزات متنوع است.

براساس رده‌بندی فوربس از نظر میزان فروش شرکت گلنکور اینترنشنال (سوئیس) با فروشی معادل ۲۲۰/۹ میلیارد دلار به عنوان بزرگترین شرکت معدنی جهان در سال ۲۰۱۵م معرفی شد. از نظر میزان فروش، شرکت‌های «بی‌اچ‌پی بیلیتون» (استرالیا) و «ریوتینتو» (بریتانیا) به ترتیب با ۶۳/۱ و ۴۷/۶ میلیارد دلار رده‌های دوم و سوم شرکت‌های بزرگ جهان را به خود اختصاص دادند.

اما از نظر میزان سودآوری این «بی‌اچ‌پی بیلیتون» بود که توانست با ۱۰ میلیارد دلار سود رده نخست را به خود اختصاص دهد و «ریوتینتو» و «چاینا شنهوا انرژی» (چین) به ترتیب با ۶/۵ و ۶ میلیارد دلار رده‌های دوم و سوم را کسب کردند.

از نظر میزان دارایی‌ها نیز ۳ شرکت «گلنکور اینترنشنال»، «بی‌اچ‌پی بیلیتون» و «ریوتینتو» به ترتیب با ۱۵۲/۲، ۱۴۶/۱ و ۱۰۷/۸ میلیارد دلار رده‌های نخست تا سوم را به خود اختصاص دادند.

ضمن اینکه از نظر شاخص ارزش بازار هم رده‌های نخست تا سوم به «بی‌اچ‌پی بیلیتون»، «ریوتینتو» و «چاینا شنهوا انرژی» به ترتیب با ۱۱۹/۵، ۷۶/۵ و ۶۳/۸ میلیارد دلار اختصاص یافت.

رده‌بندی بزرگترین شرکت‌های معدنی جهان براساس شاخص فروش به شرح زیر است:

۱ـ گلنکور اینترنشنال، ۲۲۰/۹ میلیارد دلار، سوئیس

۲ـ بی‌اچ‌پی بیلیتون، ۶۳/۱ میلیارد دلار، استرالیا

۳ـ ریوتینتو، ۴۷/۶ میلیارد دلار، بریتانیا

۴ـ چاینا شنهوا انرژی، ۳۹/۶ میلیارد دلار، چین

۵ـ جیانگزی کاپر، ۳۲/۲ میلیارد دلار، چین

۶ـ آنگلو آمریکن، ۲۷ میلیارد دلار، بریتانیا

۷ـ فریپورت، ۲۱/۷ میلیارد دلار، امریکا

۸ـ نیپون استیل تردینگ، ۱۹/۸ میلیارد دلار، ژاپن

۹ـ هانوا، ۱۶/۷ میلیارد دلار، ژاپن

۱۰ـ آئوروبیس، ۱۴/۸ میلیارد دلار، آلمان

۱۱ـ تونگلینگ نانفروز متالز، ۱۴/۶ میلیارد دلار، چین

۱۲ـ میتسوبیشی متریالز، ۱۴/۱ میلیارد دلار، ژاپن

۱۳ـ ودانتا ریسورسز، ۱۳/۲میلیارد دلار، بریتانیا

۱۴ـ نوریلسک نیکل، ۱۱/۹ میلیارد دلار، روسیه

۱۵ـ اومیکور، ۱۱/۷ میلیارد دلار، بلژیک

۱۶ـ کول ایندیا، ۱۱/۷ میلیارد دلار، هند

۱۷ـ هیوسانگ، ۱۱/۶ میلیارد دلار، کره جنوبی

۱۸ـ چاینا کول انرژی، ۱۱/۳ میلیارد دلار، چین

۱۹ـ یانژو کول ماینینگ، ۱۰/۳میلیارد دلار، چین



۲۰ـ بریک گولد ۱۰/۲ میلیارد دلار، کانادا

۲۱ـ زیجین ماینینگ گروپ، ۹/۴ میلیارد دلار، چین

۲۲ـ گروپو مکزیکو، ۹/۳ میلیارد دلار، مکزیک

۲۳ـ سومیتومو متال ماینینگ، ۸/۵ میلیارد دلار، ژاپن

۲۴ـ تک ریسورسز، ۷/۸ میلیارد دلار، کانادا

۲۵ـ نیومونت ماینینگ، ۷/۳ میلیارد دلار، امریکا

۲۶ـ شانزی کول ایناداستری، ۷/۳ میلیارد دلار، چین

۲۷ـ پیبادی انرژی، ۶/۷ میلیارد دلار، امریکا

۲۸ـ کی‌جی‌اچام پولسکا میدز، ۶/۵ میلیارد دلار، لهستان

۲۹ـ اریکا، ۶/۳ میلیارد دلار، استرالیا

۳۰ـ الروسا، ۵/۴ میلیارد دلار، روسیه

۳۱ـ آنتوفاگاستا، ۵/۳ میلیارد دلار، بریتانیا

۳۲ـ کوره آ زینک،۴/۷ میلیارد دلار، کره جنوبی

۳۳ـ فرست کوانتوم مینرالز، ۳/۵ میلیارد دلار، کانادا

۳۴ـ گولدکورپ، ۳/۵ میلیارد دلار، کانادا

۳۵ـ سعودیا عربین ماینینگ، ۲/۹ میلیارد دلار، عربستان سعودی

۳۶ـ ان‌ام‌دی‌سی، ۲ میلیارد دلار، هند

۳۷ـ شینهو ژونگبائو، ۱/۴ میلیارد دلار، چین

۳۸ـ اوسیسکو گولد رویالیتیز، ۱۶ میلیون دلار، کانادا

اخبار بین‌الملل

خبر خوش برای سنگ‌آهنی‌ها

کاهش صادرات چهارمین تولیدکننده سنگ‌آهن جهان

شرکت فلزات «فورتسکیو» اعلام کرده که افزایش صدور سنگ‌آهن خود را متوقف می‌کند تا نخستین صادرکننده بزرگی باشد که عرضه مازاد خود را متوقف خواهد کرد که مانع کاهش قیمت سنگ‌آهن شود.

به گزارش معدن۲۴ به نقل از استیل‌هوم، مدیرعامل شرکت «فورتسکیو» می‌گوید ما هیچ مزیت و امتیازی در ادامه تولید اضافی نمی‌بینیم.

این شرکت چهارمین صادرکننده بزرگ سنگ‌آهن در جهان است که صادرات آن در سال مالی ۲۰۱۵م به ۱۶۵/۴ میلیون تن رسید. این شرکت مصمم است پس از تکمیل طرح‌های توسعه اش به همین میزان صادرات داشته باشد.

قیمت سنگ‌آهن از سال ۲۰۰۹م تاکنون به پایین ترین سطح خود رسیده و همانند قیمت نفت خام و همچنین مس به دلیل عرضه مازاد کاهش پیدا کرده است.

شرکت «فورتسکیو» همانند همتایش «گلنکور» رقبای سنگ‌آهن خود از جمله «واله» برزیل را به واسطه ادامه طرح‌های توسعه‌ای با وجود کاهش تقاضای چین و قیمت این محصول، مورد انتقاد قرار داده است.

تحلیلگران می‌گویند اگرچه این تصمیم شرکت «فورتسکیو» موجب رضایت دست‌اندرکاران بازار سنگ‌آهن می‌شود ولی در حدی نیست که بتواند تحول مثبتی ایجاد کند، چون در آینده همچنان عرضه مازاد سایر شرکت‌ها تداوم خواهد داشت.

پیش‌بینی می‌شود که میزان صدور سنگ‌آهن از استرالیا در سال آینده ۱۰ درصد افزایش پیدا کرده و به ۸۲۴ میلیون تن برسد.

میزان صدور معادن جدید در ناحیه پیلبارا بیشتر خواهد شد که این افزایش بخشی از برنامه‌های «جینا رایت هارت»، معدندار و میلیاردر معروف است.

در روز هشتم ژانویه قیمت سنگ‌آهن به ۴۴/۵۹ دلار در هر تن رسید که این قیمت از ماه می ۲۰۰۸ بی‌سابقه بوده است. این قیمت در روز چهارشنبه گذشته به ۵۱/۷۶ دلار بازگشت. همچنین میزان تولید شرکت بزرگ «واله» نیز برای آینده‌های دور ۴۵۰میلیون تن خواهد شد. «واله» تا سال ۲۰۱۷م حدود ۳۵۰میلیون تن سنگ‌آهن تولید خواهد کرد.

عرضه مازاد جهانی سنگ‌آهن در سال ۲۰۲۰م به ۸۳/۲ میلیون تن خواهد رسید. در حال حاضر میزان عرضه مازاد ۵۸/۱ میلیون تن است. پیش‌بینی می‌شود، قیمت‌های این ماده اولیه فولادسازان در ۳ فصل آینده یعنی آوریل تا ژوئن سال ۲۰۱۶ به ۴۴ دلار در هر تن کاهش پیدا کند.

برگزاری کنفرانس بین المللی فولاد به میزبانی ایران

کنفرانس آهن و فولاد «متال بولتن» از ۲۳ تا ۲۵ شهریور ماه در جزیره کیش برگزار خواهد شد.

به گزارش معدن۲۴، شرکت بین‌المللی «متال بولتن» نخستین کنفرانس آهن و فولاد در ایران را شهریور سال ۹۴ در جزیره کیش برگزار می‌کند.

این کنفرانس که با حمایت سازمان ایمیدرو و در روزهای ۲۳ تا ۲۵ شهریور ماه سال جاری (۱۴ تا ۱۶ سپتامبر ۲۰۱۵) برگزار می‌شود، «گردهمایی ایران و جهان در بازار فولاد» نام گرفته و ۸ سرفصل را در صنعت فولاد تعیین کرده است.

سنگ‌آهن و طرح‌های جدید، فناوری در گندله، احیای مستقیم و کوره بلند، بررسی موردی احیای مستقیم، پایین دست و بالادست بازار فولاد، زیربنا و پشتیبانی‌ها، طرح جامع فولاد، تحریم‌ها و چگونگی تغییر اثرات آن و سرمایه‌گذاری و تامین مالی سرفصل‌های این گردهمایی به شمار می‌آیند.

در این گردهمایی که برای نخستین‌بار به میزبانی ایران برگزار می‌شود، شرکت‌های معتبر آهن و فولاد ایران و جهان حضور خواهند داشت.

سخنرانان ایرانی این کنفرانس مهدی کرباسیان، کیوان جعفری طهرانی، اردشیر سعدمحمدی، بهرام سبحانی، رضا اشرف سمنانی، اسداله فرشاد، سجاد غرقی و علی همت خواهند بود. اگرچه در نام کنفرانس آهن و فولاد ایران عنوان بین‌المللی وجود ندارد اما همانطور که از «متال بولتن» انتظار می‌رود و براساس استانداردهایی که این شرکت عظیم دارد به‌طور قطع کنفرانس آهن و فولاد ایران با حضور گسترده سخنرانان و مهمانان خارجی برگزار خواهد شد. گفتنی است، کلید برگزاری کنفرانس آهن و فولاد ایران در جریان کنفرانس آهن و فولاد خاورمیانه در دوبی زده شد.

صمت از نقش بخش غیردولتی در جذب فاینانسورهای بین‌المللی گزارش می‌دهد

بخش خصوصی، پل معدن و سرمایه خارجی

نرگس قیصری- گروه معدن: منابع مالی، دانش فنی، فناوری، تجهیزات فنی و... جزو نیازهای اولیه در صنایع مختلف از جمله معدن و صنایع معدنی هستند. آنچه مسلم است اینکه برای دستیابی به منابع مالی یا همان سرمایه اولیه لازم است در گام نخست اطمینان خاطر سرمایه‌گذار حقیقی یا حقوقی جلب شود.به همین منظور بسیاری از کشورهای پیشرو در عرصه معدن وصنایع معدنی، برنامه‌ریزی‌های بلندمدتی انجام داده‌اند. تشکیل شرکت‌های مشاوره‌دهنده به متقاضیان سرمایه‌گذاری یکی از این گام ها است. این شرکت‌ها به وجود آمدند تا با ارائه اطلاعات فنی، اقتصادی و تخمین ریسک، به سرمایه‌گذاران قدرت انتخاب بدهند تا با آگاهی کافی فعالیت معدنی خود را آغاز کنند. عمده این شرکت‌های مشاوره‌ای از کشورهایی هستند که ذخیره معدنی فراوانی ندارند اما با ایجاد ارتباط با کشورهای معدن‌خیز به فکر سرمایه‌گذاری و سود حاصل از فعالیت‌های معدنی هستند. این شرکت‌ها در تمام دنیا سازوکار مشخصی دارند اما باید دید در این میان ایرانی‌ها نیز به چنین نیازی در کشور رسیده‌اند؟ شاید در دوران پساتحریم زمان آن رسیده که در ایران نیز شرکت‌هایی به ارائه خدمات مشاوره‌ای و ارزیابی ریسک سرمایه‌گذاری آن هم از سوی بخش خصوصی بپردازند. باید دید که آیا بسترهای لازم برای ارائه چنین مشاوره‌هایی فراهم است؟



کاتالیزوری به نام بخش خصوصی

کارشناسان و فعالان معدنی در ایران بر این باورند که بخش خصوصی می‌تواند نقش بسزایی در جذب سرمایه‌گذاران خارجی در بخش معدن داشته باشد. شرکت‌های مشاوره‌ای می‌توانند کانال ارتباطی بین بخش معدن ایران و شرکت‌های خارجی باشند و به رشد و توسعه این بخش کمک کنند.

سیدهادی میرمحمدمیگونی، مدیر امور بین‌الملل سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی ایران درباره حضور شرکت‌های خارجی و نیاز به ارائه خدمات مشاوره‌ای به آنها در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: در سال‌های گذشته یعنی اواخر دوران وزارت اسحاق جهانگیری در دولت قبل حضور سرمایه‌گذاران خارجی در بخش معدن به‌طور روشن مورد توجه قرار گرفت اما با قرار گرفتن در شرایط تحریم، به‌طور عملی این موضوع فراموش شد و حتی در سطح برنامه‌ریزی کلان کشور کمتر مورد توجه قرار گرفت. هم‌اکنون با روی کار آمدن دولت یازدهم و به دنبال آن رفع تحریم‌ها جذب سرمایه‌گذار خارجی در بخش معدن به جریان افتاد.

او بیان کرد: نکته مهمی که وجود دارد کم بودن تجربه برای جذب سرمایه‌گذار است. تحریم‌ها باعث شد تا در ۱۰سال گذشته کمترین میزان پیشرفت و فعالیت در این حوزه را داشته باشیم.



میگونی در ادامه گفت: یکی از چالش‌های موجود برای سرمایه‌گذار خارجی معدنی مربوط به قانون معادن و انفال بودن آنهاست. بنابراین در قانون در بحث جذب سرمایه‌گذار خارجی، واگذاری محدوده‌های معدنی، ثبت شرکت‌ها، بازگشت سرمایه و تضمین لازم مشکلاتی وجود داشته و نیازمند بررسی و رسیدگی است. وی افزود:چالش ثبت محدوده‌های معدنی یکی از مواردی است که هنوز به شکل صددرصدی عملیاتی نشده و این درحالی است که یکی از ابزارها و الزامات ضروری سرمایه‌گذاران خارجی مربوط به ثبت محدوده‌ها است. ارائه درست این اطلاعات به سرمایه‌گذاران خارجی می‌تواند به برنامه‌ریزی درست آنها برای سرمایه‌گذاری و رفع چالش‌ها کمک کند.

کاداستر از بین برنده مشکلات ثبتی

مدیر امور بین‌الملل سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی ایران گفت: تلاش‌ها و برنامه‌ریزی‌هایی برای ثبت محدوده‌های معدنی به شکل مکانیزه درحال انجام است. در برنامه توسعه پنجم نیز به‌طور کامل به پایگاه جامع معدنی و علوم زمین و همینطور سیستم ثبت محدوده‌های معدنی توجه شده و در شرف اجرایی شدن است. برنامه‌های پیش‌رو که از ۲سال گذشته آغاز شده ثبت محدوده‌ها از طریق کاداستر است که در نتیجه بسیاری از مشکلات برای ورود سرمایه‌گذار و ثبت محدوده حل می‌شود.

او ادامه داد: سازمان زمین‌شناسی امکان ارائه اطلاعات پهنه‌های متالوژنی کشور به سرمایه‌گذاران خارجی را دارد. این محدوده(زون)های چندگانه با ظرفیت بالای معدنی در اختیار سازمان زمین شناسی کشور قرار دارند.

میگونی بر این باور است که آیا ۳ مجموعه قانونگذاری، سازمان جذب سرمایه‌گذاری خارجی زیرنظر وزارت اقتصاد و دارایی، وزارت صنعت، معدن وتجارت و مجموعه فرابخشی یا بنگاه‌های خصوصی می‌توانند هر کدام فرصت‌ها و چالش را دست بگیرند؟ آیا بنگاهی برای این منظور تاسیس شده است؟ آیا از مجموعه خصوصی که انگیزه انجام این‌گونه پروژه‌ها را دارند حمایتی شده است؟ در پاسخ به سوال آخر باید گفت میزان حمایت‌ها بسیار کمرنگ بوده و در نتیجه شرکت‌ها آنچنان که باید شکوفا نشده و رشد نداشته‌اند. وی بر این باور است برای جذب سرمایه‌گذار از طریق شرکت‌های مشاوره‌ای، لازم است جامعه معدنی اطلاعات و پیش نیازها در حوزه معدن را شناسایی کرده تا در مرحله بعد بنگاه‌های اقتصادی و خصوصی و رایزن‌های بازرگانی وارد عمل شوند و در نهایت برای جذب سرمایه‌گذار اقدام شود.

میگونی بر این باور است که باید مجموعه ای از اطلاعات فنی و اقتصادی برای سرمایه‌گذاری بخش معدن وجود داشته باشد تا سرمایه‌گذار براساس آنها به حوزه معدن ورود کند. سرمایه‌گذاری در بخش معدن تنها به تاسیس کارخانه محدود نمی‌شود بلکه راه بسیار طولانی در پیش دارد. به‌عنوان نمونه تامین زیرساخت‌ها و تعاملات اجتماعی و فرهنگی برای اجرایی شدن پروژه‌ها از سوی خارجی ها از اهمیت بالایی برخوردار هستند.

برگزاری همایش و نشست‌های معدنی

مدیر امور بین‌الملل سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی گفت: دولت می‌تواند با حمایت و تشویق بنگاه‌های اقتصادی از آنها به‌عنوان کاتالیزور میان بخش معدن ایران و سرمایه‌گذاران خارجی بهره ببرد. دولت به تنهایی نمی‌تواند تمامی اقدامات را برای ورود سرمایه‌گذاران به ایران فراهم کند از این‌رو باید بخش خصوصی وارد شده و با برگزاری همایش‌ها و نشست‌ها زمینه را برای ورود سرمایه‌گذاران مهیا کند.

میگونی بیان کرد: کشوری همچون امارات که ظرفیت معدنی آن کمتر از ۱۰درصد ظرفیت معدنی ایران است سالانه بحث‌های سرمایه‌گذاری معدنی را به شکل متناوب و با عنوان «منامایننگ» برگزار می‌کند. همچنین نشست‌هایی برای توسعه معدنی داخلی کشور خود با توجه به توانمندی‌های دیگر کشورها دارد. این نشست‌ها، قطب‌های اتصال شبکه معدنی در منطقه شمال افریقا و خاورمیانه را بررسی و آنها سرمایه‌گذاری می‌کنند. در ایران نیز همایش و نمایشگاه‌های بین‌المللی برگزار می‌شود اما حضور سرمایه‌گذاران و شرکت‌های بزرگ معدنی حاضر در ایران به‌دلیل تحریم‌ها خیلی پررنگ نبوده است.

او ادامه داد: تصویر درستی از موقعیت و شرایط کنونی ایران در میان دیگر کشورها وجود ندارد. بنابراین لازم است با شناساندن وضعیت کنونی و تامین شرایط برای سرمایه‌گذاری در حوزه معدن زمینه برای رشد و توسعه در این بخش فراهم شود.

وی بیان کرد: ایران باید با برگزارکننده‌های همایش‌های بزرگ معدنی در افریقا و اسیا ارتباط برقرارکند و نمایشگاه‌های مشترک در داخل کشور برگزار کرده و باعث جذب سرمایه شود. چرا که سرمایه‌گذار تصویری از فعالیت در ایران با جنبه‌های مختلف قانونی و فنی در ذهن ندارد و هم‌اکنون تنها سد میان ایران و دیگر کشورهای خارجی از بین رفته است. بنابراین باید نیاز اولیه برای سرمایه‌گذاران از طریق بخش خصوصی، و بنگاه‌های اقتصادی تامین و ارائه شود.

میگونی بر این باور است که توسعه معادن ایران صددرصد در گرو ورود سرمایه‌گذاران خارجی نیست و این تنها یکی از ابزارها است. در واقع یکی از دغدغه‌های بخش معدن حضور بخش خصوصی خارجی و سرمایه‌گذاران بزرگ معدنی است که با ورود آنها و مسائل فنی بخشی از مشکلات رفع خواهد شد.

میگونی گفت: در حقیقت برنامه ششم توسعه بر اساس حضور سرمایه‌گذاران خارجی در ابعاد مختلف اقتصادی کشور تدوین شده و در برنامه پنجم نیز به‌دلیل محدودیت‌ها اقدامات کمتری انجام‌شده است. به طور قطع با توجه به شرایط موجود، یک مجموعه مشخص به‌عنوان متولی همچون سازمان جذب سرمایه‌گذار خارجی سازمان توسعه و تجارت وزارت صنعت، معدن و تجارت می‌تواند بستر را برای بخش خصوصی فراهم کند.

او بیان کرد: سازمان توسعه و تجارت، سازمان زمین شناسی و معاونت معدنی وزارت صنعت،معدن و تجارت به‌عنوان ۳ رکن اصلی برای حضور سرمایه‌گذار هستند و در کنار آن سازمان جذب سرمایه‌گذار خارجی و مجلس شورای اسلامی می‌توانند چالش‌های موجود در بخش‌های مختلف را بررسی می‌کنند. بهتر است یکی از ارگان‌ها محوریت اجرایی را در دست گرفته و چراغ سبز برای سود و منفعت اقتصادی نشان داده شود تا بخش‌های خصوصی نیز وارد این بخش شوند.

خانه معدن پیشتاز در جذب سرمایه‌گذار

شهناز نوایی، مشاور و کارشناس خانه معدن ایران نیز درباره تاثیر فعالیت شرکت‌های مشاوره‌ای در بخش معدن به صمت گفت: یکی از اقدامات انجام شده برای جذب سرمایه‌گذار در حوزه معدن تشکیل کمیته سرمایه‌گذاری است تا کسانی که قصد ورود به این حوزه را دارند با مراجعه به این کمیته از تمامی چالش‌ها و همچنین امکانات موجود در طرح‌ها و پروژه‌های معدنی آگاه شوند. از طرفی دفتر مشاوران پیمانکار که متشکل از شرکت‌های بزرگ مهندسی و اکتشاف هستند حضور داشته و می‌توانند اطلاعات لازم را در اختیار افراد متقاضی سرمایه‌گذاری قرار دهند.



وی ادامه داد: حتی قبل از انجام توافقات و برداشته شدن تحریم‌ها، شرکت‌های بزرگ از دیگر کشورها با ارتباط گرفتن با خانه معدن آمادگی خود را برای حضور در بخش معدن ایران اعلام کردند تا از طریق این نهاد اطلاع‌رسانی شود.

هم‌اکنون بیش از ۲ سال است که کمیته سرمایه‌گذاری فعالیت خود را آغاز کرده است. در واقع از طریق این کمیته تمامی پیش نیازهای اطلاعاتی که برای انجام فعالیت‌های معدنی همچون میزان ریسک سرمایه‌گذاری، امکانات سرمایه‌گذاری، مسائل قانونی و مشکلاتی که در بخش سرمایه‌گذاری وجود دارد رابه دست می‌آورند و از آنجایی که دفتر اصلی این بخش در وزارت امور اقتصاد و دارایی قرار دارد با برگزاری جلسات مشترک از طریق خانه معدن، درباره سرمایه‌گذاری و مشکلات پیش‌روی سرمایه‌گذاران خارجی بحث‌هایی انجام می‌شود که نتایج این مباحث و مذاکرات در قالب گزارش منتشر می‌شود.

مشاور و کارشناس خانه معدن ایران بر این باور است که شرکت‌های مشاوره‌ای خصوصی که اطلاعات پایه و اصلی را در اختیار سرمایه‌گذاران و متقاضیان حوزه معدن قرار می‌دهد تاثیر بسزایی در جذب سرمایه‌گذار خواهند داشت. به این ترتیب که با جلب اعتماد شرکت‌ها سرمایه‌های خود را به کشور وارد می‌کنند. شرکت‌های خصوصی به‌دلیل در اختیار داشتن اطلاعات کامل از مسائل قانونی و همچنین مطالعات فنی و اقتصادی می‌توانند کانالی بین سرمایه‌گذاران ایرانی و معادن ایران شوند.

هند، گندله عیار بالا به ایران صادر می‌کند

رویترز به نقل از رییس هیات عامل شرکت KIOCL Ltd هند نوشت: این شرکت دولتی در توافقی به ارزش سالانه ۲۰۰میلیون دلار، برای فروش گندله عیار بالا به ایران به توافق رسیده است.

به گزارش تسنیم، هند با وجود محدودیت‌های تجاری که بر سر برنامه هسته‌ای ایران از سوی امریکا و اتحادیه اروپا وضع شد، یکی از خریداران بزرگ نفت ایران باقی ماند و ۲ کشور اکنون که دورنمای تسهیل تحریم‌های ایران پیش رو قرار دارد، در حال تحکیم روابط تجاری بوده و شراکتی به ارزش میلیاردها دلار در بخش بنادر، فولاد، آلومینیوم و نیرو را در بررسی دارند.

مالی چاترجی، رییس هیات عامل این شرکت گفت: مذاکرات ایران و هند درباره فروش گندله به ایران که ممکن است حداکثر ۲میلیون تن باشد پیش از اعلام توافق هسته‌ای میان ایران و کشورهای ۵+۱ در جریان بود.

کیوان جعفری‌تهرانی، مدیر امور بین‌الملل انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان سنگ‌آهن ایران با اشاره به اینکه توافق نهایی هنوز اجرا نشده است، اذعان کرد: تولید گندله در ایران کافی نیست و کشور به واردات سالانه ۷ تا ۸میلیون تن گندله نیاز دارد.

به گفته وی، در کشور سال گذشته ۲۱میلیون تن گندله تولید شد درحالی‌که میزان تقاضا ۲۸ تا ۲۹میلیون تن بود.



تازه‌های معدنی

جنوب کرمان ۴۰۰ میلیون تن ذخیره تیتانیوم دارد

مشاور عالی وزیر صنعت، معدن و تجارت با اشاره به ظرفیت‌های معدنی در جنوب کرمان گفت: ذخیره تیتانیوم در این منطقه ۴۰۰ میلیون تن است.

به گزارش ایرنا، بهروز ریاحی در حاشیه بازدید از شهرک صنعتی شهرستان جیرفت در جمع خبرنگاران افزود: ذخایر تیتانیوم جنوب کرمان که عمده آن در شهرستان کهنوج می‌باشد یکی از باارزش‌ترین ذخایر کشور است.

وی با اشاره به رکود ۱۰ساله فعالیت در کارخانه تیتانیوم شهرستان کهنوج بیان کرد: با پیگیری‌های انجام شده مراحل سرمایه‌گذاری در این کارخانه در حال انجام است و پیش‌بینی می‌شود در هفته دولت به بهره‌برداری برسد.

وی گفت: با بهره‌برداری از این کارخانه بیش از ۳۰۰ نفر به‌صورت مستقیم و ۱۰۰۰ نفر به‌صورت غیرمستقیم مشغول به‌کار خواهند شد.

مشاور عالی وزیر صنعت، معدن و تجارت تصریح کرد: با استقرار کامل سازمان صنعت، معدن و تجارت در این منطقه امیدواریم بانک صنعت و معدن، سازمان نظام مهندسی معدن و خانه معدن در این منطقه راه‌اندازی شود.

وی گفت: اگر سرمایه‌گذاران تمایل به سرمایه‌گذاری در جنوب کرمان داشته باشند زمین در شهرک‌های صنعتی با قیمت کارشناسی به آنها واگذار می‌شود.

ریاحی با اشاره به فعالیت سازمان صنعت، معدن و تجارت جنوب استان کرمان گفت: در یک سال و نیم گذشته صدور جواز تاسیس در این سازمان ۲۰۵ درصد رشد داشته است.

وی تاکید کرد: جنوب کرمان به‌دلیل ظرفیت بالا و توانمندی در بخش کشاورزی، معدنی و صنایع تبدیلی کشاورزی یکی از قطب‌های توسعه آینده کشور محسوب می‌شود.

وی گفت: میل به سرمایه‌گذاری در این منطقه رشد خوبی داشته و افزایش ۲۰۵درصدی صدور جواز تاسیس بیانگر این موضوع است.

مشاور عالی وزیر صنعت، معدن و تجارت ادامه داد: در یک‌سال و نیم گذشته بیش از ۳۰ پروانه بهره‌برداری در جنوب کرمان صادر و با فعالیت ۳۰ واحد زمینه اشتغال بیش از یک‌هزار و ۵۰۰ نفر فراهم شده است.

فعالیت معادن شن و ماسه تهران غیر قانونی اعلام شد

رییس کمیسیون سلامت شورای شهر تهران با اشاره به مشکلات معادن شن و ماسه وضعیت این گودها را قرمز و تهدیدکننده اعلام کرد و گفت: از امروز ادامه فعالیت این معادن و برداشت از آنها را غیرمجاز و غیرقانونی می‌دانیم زیرا خطری جدی برای ساکنان منطقه و کارگران معادن به شمار می‌آید.

به گزارش فارس، رحمت‌اله حافظی با اشاره به اینکه برای حفظ و مقاوم‌سازی دیواره‌های این معادن اقدامی انجام نشده، تصریح کرد: در دیواره غربی معادن ۲گسل با شیب ۳۵ تا ۴۰ درجه قابل مشاهده است. عمده دیواره‌ها به‌طور تقریبی به‌صورت قائم حفر شده و روش مناسبی برای حفظ و ایمنی آنها انجام نشده است.وی با بیان اینکه نشانه‌هایی از گسیختگی‌های گذشته و مصالح انباشته شده پای دیوارها بیانگر وقوع ریزش‌های قبلی در دیواره‌ها و گسیختگی بخشی از خاک است، گفت: با توجه به شواهد موجود به منظور رعایت اصول ایمنی کارکنان این معادن باید مخاطرات موجود و محتمل در برابر قوانین ناظر بر کار در معادن ارزیابی شده و اقدامات لازم انجام شود.

وی با اشاره به حجم زیاد خاکبرداری‌های انجام‌شده، تاکید کرد: خاکبرداری در حجم بالا و توسعه بی‌رویه در سطح و عمق باعث ایجاد اختلاف تراز قابل توجه ما بین کف معادن تا کف بستر رودخانه کن شده است. به‌دلیل قرارگرفتن این معادن در طول کل ساحل غربی رودخانه که در برخی نقاط این فاصله به کمتر از ۱۰ متر می‌رسد، تخریب دیواره مشترک بین آنها محتمل بوده و خطر بزرگی محسوب می‌شود.

وی ادامه داد: با توجه به تمام این مسائل مطرح شده وضعیت این گودها را قرمز و تهدیدکننده اعلام می‌کنم و از امروز ادامه فعالیت این شرکت‌ها و برداشت از این معادن را غیرمجاز و غیرقانونی دانسته زیرا خطری جدی برای ساکنان منطقه و کارگران معادن است.

در بررسی تولیدات زیرمجموعه‌های مواد شوینده و بهداشتی مطرح شد

خودکفایی شامپو در تولید کالای نهایی و مواد اولیه



محمدحسن سیدزاده - گروه صنعت: مواد شوینده و بهداشتی از کالاهای پرمصرفی است که همچون مواد غذایی از اهمیت بالایی برخوردار است. در این میان یکی از محصولاتی که ایران سابقه طولانی در تولید آن دارد، شامپو است. به نحوی که نخستین کارخانه تولید شامپو در نیمه‌های دهه ۳۰ در ایران شکل گرفت. در عین حال در سال‌های اخیر و با پیشرفت‌های انجام شده در زمینه فرمولاسیون و فناوری‌های این صنعت در تامین مواد اولیه، توانسته‌ایم تا حدودی به خودکفایی برسیم. درحال‌حاضر سالانه حدود ۱۱۰هزار تن شامپو در ایران مصرف می‌شود که این صنعت توان پوشش ۱۰۰درصدی نیاز بازار داخلی را دارد اما به دلیل وجود کالاهای قاچاق که بیشتر آنها نیز تقلبی هستند، تقریبا ۸۵ درصد بازار مصرف در اختیار تولیدکنندگان داخلی قرار گرفته است.

■ خودکفایی در تامین مواد اولیه شامپو

بختیار علم‌بیگی، دبیر انجمن صنایع شوینده، بهداشتی و آرایشی در گفت‌وگو با صنعت درباره وضعیت تولیدات شامپو گفت: درحال‌حاضر حدود ۱۰۰ واحد صنعتی در زمینه تولید شامپو موفق به دریافت پروانه بهره‌برداری شده‌اند اما حدود ۲۰ تا ۲۵ واحد صنعتی به‌طور فعال اقدام به تولید می‌کنند که با تولیدات خود، بخش بزرگی از بازار را در اختیار گرفته‌اند.



علم‌بیگی با اشاره به اینکه تولید داخل ظرفیت تامین نیاز بازار را دارد، اظهار کرد: درحال‌حاضر مصرف شامپو در کشور سالانه حدود ۱۱۰ هزار تن است که واحدهای تولیدی توان تولید بیش از این میزان را با اهداف صادراتی دارند.

دبیر انجمن صنایع شوینده، بهداشتی و آرایشی با بیان اینکه در سال‌های اخیر تنوع در تولیدات شامپو افزایش یافته است، تصریح کرد: هرچند تنوع تولیدات محصولات داخلی به نسبت محصولات خارجی کمتر است اما درحال‌حاضر بیش از ۲۰ نوع شامپو در ایران تولید می‌شود. وی با بیان اینکه در تامین مواد اولیه صنعت شامپو به خودکفایی رسیده‌ایم، اظهار کرد: درحال‌حاضر تنها مواد اولیه‌ای همچون الکل چرب از آسیای جنوب شرقی و از طریق شرکت‌های تولیدکننده مواد اولیه وارد کشور شده و پس از اکسیده شدن در پتروشیمی «شازند» به کارخانه‌های شامپو ارسال می‌شود، بنابراین می‌توان گفت ۸۰درصد مواد اولیه صنعت شامپو در داخل تولید می‌شود.

علم‌بیگی ادامه داد: از مواد اولیه صنعت شامپو، عصاره‌های گیاهی توسط تعدادی شرکت در داخل تولید شده با این حال حدود ۸درصد از ۲۰درصد واردات مواد اولیه به عصاره‌های گیاهی اختصاص دارد. ضمن آنکه مواد اولیه محصولاتی همچون براق‌کننده‌ها، نرم‌کننده‌ها و اسانس‌های مختلف نیز از طریق تولیدات داخلی و واردات تامین می‌شود.

■ شامپوهای قاچاق تقلبی هستند

دبیر انجمن صنایع شوینده، بهداشتی و آرایشی با تاکید بر اینکه کیفیت مواد اولیه شامپوهای ایرانی هیچ تفاوتی با شامپوهای خارجی ندارد، افزود: مواد اولیه مورد استفاده صنایع شامپو مورد تایید شرکت‌های آلمانی است و سالانه بخشی از مواد اولیه تولیدی شامپو به کشورهایی همچون آلمان صادر می‌شود.

علم‌بیگی با بیان اینکه سهم بازار از واردات شامپوهای رسمی کمتر از ۱۰درصد است، تصریح کرد: سالانه حدود ۷ هزار تن شامپو به‌طور رسمی وارد کشور می‌شود اما معضل تولیدکنندگان این صنعت در واردات قاچاق شامپو است که بیش از این رقم و بدون نظارت کیفی وارد بازار می‌شود. گفتنی است کیفیت کالاهای وارداتی رسمی از طریق سازمان غذا و دارو و سازمان ملی استاندارد مورد ارزیابی و نظارت قرار می‌گیرد.

وی با بیان اینکه بیشتر شامپوهایی که با نشان(برند)های معروف دنیا در بازار وجود دارد تقلبی است، گفت: متاسفانه نظارت و کنترلی بر کالای قاچاق وجود ندارد و بیشتر این محصولات در کشورهای همسایه یا کشورهایی همچون «چین» و «بنگلادش» تولید می‌شود که از لحاظ کیفیت حتی قابل مصرف هم نیستند.

علم‌بیگی در زمینه چگونگی شناسایی شامپوهای قاچاق از شامپوهای واردات رسمی تصریح کرد: شامپوهای خارجی که روی آنها شماره پروانه ورود سازمان غذا و دارو حک شده باشد محصولات اصلی بوده و از نظر کیفیت نیز کنترل شده‌اند اما کالاهایی که فاقد پروانه سازمان غذا و دارو هستند از طریق واحدهای زیرزمینی در داخل کشور تولید یا از طریق قاچاق وارد کشور می‌شوند که همه آنها تقلبی هستند. زیرا در صورت اصل‌بودن، واحد تولیدکننده باید نسبت به دریافت مجوز برای واردات اقدام می‌کرد. بنابراین واحدی که مجوز لازم را کسب کرده باشد هیچ‌گاه راضی نخواهد شد کالای خود را به صورت قاچاق وارد کشور کند.

وی با اشاره به سرمایه‌گذاری خارجی در صنعت شامپو نیز گفت: درحال‌حاضر چند نشان(برند) خارجی در ایران وجود دارد که تحت لیسانس اقدام به تولیداتی در زمینه شامپو می‌کنند.

■ سازگاری بیشتر شامپوهای ایرانی

دبیر انجمن صنایع شوینده، بهداشتی و آرایشی درباره درستی این اظهارنظر که شامپوهای داخلی با موهای ایرانی‌ها نسبت به شامپوهای خارجی سازگارتر هستند، گفت: از آنجا که کیفیت آب مورد استفاده برای استحمام در ایران با دیگر کشورها متفاوت است و در ایران از آب شرب برای استحمام استفاده می‌شود، بنابراین ممکن است درصد ترکیبات مورد استفاده در شامپوهای داخلی با آب ایران سازگارتر باشد.

علم‌بیگی درباره آمار صادرات شامپو نیز اظهار کرد: در سال‌های اخیر صادرات چندانی در این صنعت انجام نشده به‌طوری که در سال حدود ۷ هزار تن صادرات انجام شده که بیشتر به کشورهای افغانستان، پاکستان و آسیای‌میانه بوده است.

■ شامپوهای قاچاق، بی‌کیفیت اما گران

در همین حال علی نقیب، مدیرعامل یک شرکت تولیدکننده شامپو و مواد شوینده نیز در گفت‌وگو با صنعت درباره وضعیت مواد اولیه و کیفیت تولیدات شامپو گفت: خوشبختانه درحال‌حاضر حدود ۸۰ تا ۹۰درصد مواد اولیه صنعت شامپو از طریق تولیدکنندگان داخلی تامین می‌شود و تولیدات داخلی توانسته نیازهای صنعت شامپو همچون مواد نرم‌کننده را تامین کند.

> **علم‌بیگی: مواد اولیه مورد استفاده صنایع شامپو مورد تایید شرکت‌های آلمانی است و سالانه بخشی از مواد اولیه تولیدی شامپو به کشورهایی همچون آلمان صادر می‌شود**

نقیب با اشاره به کیفیت تولیدات داخلی در زمینه تولید شامپو اظهار کرد: با توجه به رشد تولیدات مواد اولیه، کیفیت شامپوهای تولیدی در مقایسه با شامپوهای خارجی بهتر است. با این حال شاهد واردات قاچاق شامپوهای خارجی هستیم که از کیفیت چندانی هم برخوردار نیستند و حتی شکایت‌هایی در زمینه بی‌کیفیت بودن این شامپوها دریافت شده است.

وی با تاکید بر بی‌کیفیت بودن شامپوهای خارجی، بالابودن قیمت این شامپوها را نوعی فریب برای جذب مشتری عنوان کرد و افزود: بیشتر شامپوهای خارجی تقلبی هستند و از آنجا که فرهنگ مصرفی در ایران در برخی موارد گرایش به نشان(برند) خارجی دارد، کالاهای بی‌کیفیت با نشان(برند)های تقلبی وارد بازار شده و با قیمت بالا نیز به مصرف‌کننده عرضه می‌شود.

مدیرعامل شرکت تولیدکننده شامپو و مواد شوینده درباره رعایت استانداردها در تولیدات داخلی تصریح کرد: شامپوهای تولید داخل از سوی وزارت بهداشت کنترل می‌شود و تولیدکنندگان باید آزمایشگاه‌های مجهزی در اختیار داشته باشند تا موفق به دریافت مجوز تولید شوند که این عوامل دست‌به‌دست هم می‌دهد تا کیفیت محصولات افزایش یابد. اما این موضوع که ماده خاصی در شامپوهای ایرانی وجود دارد که با موهای ایرانی‌ها سازگارتر است، درست نیست.

■ فرمولاسیون به‌روز شامپوهای ایرانی

نقیب درباره سهم تولیدات داخلی از بازار مصرفی خاطرنشان کرد: به دلیل کالاهای قاچاق در بازار، آمار دقیقی در این‌باره وجود ندارد اما براساس جمعیت و میزان تولید بیش از ۸۵درصد بازار در دست تولیدکنندگان داخلی است.



مدیرعامل شرکت تولیدکننده شامپو و مواد شوینده در زمینه اثرگذاری شامپوها با عصاره گیاهی نیز گفت: بیشتر مواد اولیه عصاره‌های گیاهی از داخل تامین می‌شود اما اینکه چه میزان عصاره‌های گیاهی روی مو تاثیرگذار خواهد بود، جای سوال دارد. چراکه این شامپو برای مدت کمی روی مو قرار می‌گیرد و به سرعت شسته می‌شود. بنابراین به نظر می‌رسد استفاده از عصاره‌های گیاهی بیشتر از لحاظ روانی مورد توجه مصرف‌کنندگان قرار می‌گیرد تا تاثیرگذاری روی مو. وی با اشاره به اینکه فرمولاسیون و فناوری‌های تولید شامپو در ایران هیچ فاصله‌ای با دنیا ندارد، افزود: سابقه تولید شامپو در ایران زیاد است و با بهره‌گیری تولیدکنندگان شامپو از فناوری‌های روز دنیا از فرمولاسیون‌های به‌روز نیز در تولیدات استفاده می‌شود.

نقیب مهم‌ترین مشکل صنعت شامپو را موانع و مشکلات رقابت‌پذیری عنوان و اظهار کرد: موانع تولید و کنترل‌های بیش از اندازه در بازار از مهم‌ترین مشکلات این صنعت است بنابراین دولت باید اجازه دهد تا تولیدکننده قیمت را در بازار رقابتی تعیین کند؛ این درحالی است که درحال‌حاضر به دلیل کنترل‌های قیمتی حاشیه سود مواد شوینده بسیار پایین بوده و باید رقابت آزاد در بازار حاکم شود.

بنا بر این گزارش، با توجه به کیفیت بالا و توان ظرفیت ایران در تولید شامپو، می‌توان نقش پررنگ‌تری برای صادرات متصور شد که به‌طور قطع با رفع تحریم‌ها و گشایش در بازارهای صادراتی، شامپوی ایرانی می‌تواند حرف‌های زیادی در دنیا برای گفتن داشته باشد.

یادداشت



ضعف در بازاریابی آفت صادرات شامپو

رضا صحرایی
رییس انجمن صنایع شوینده، آرایشی و بهداشتی

درحال‌حاضر صنایع شوینده و بهداشتی از جمله شامپو در جایگاه مناسبی از نظر تولید قرار گرفته است به نحوی که درحال‌حاضر بین ۸۰ تا ۹۰درصد نیاز بازار از طریق تولیدات داخلی و حدود ۱۰درصد نیاز جامعه از طریق شامپوهای خارجی تامین می‌شود.

از نظر میزان تولید هم‌اکنون به اندازه کافی شامپو در ایران تولید می‌شود و مازاد مصرف نیز به صادرات اختصاص پیدا می‌کند که این روند نشان می‌دهد بازار به نسبت رقابتی در این صنعت حاکم بوده که از تنوع محصول نیز برخوردار است.

درحال‌حاضر عموم جامعه از شامپوهای معمولی استفاده می‌کنند که سهم بیشتری از تولید را به خود اختصاص می‌دهد، این در حالی است که تولیداتی در زمینه شامپوهای نرم‌کننده، مخصوص موهای چرب، خشک، رنگ‌شده و... وجود دارد و تعداد محدودی شامپو نیز در زمینه موهای آسیب‌دیده و پوست‌های حساس تولید می‌شود.

یکی از موارد اساسی در صنعت شامپو، تامین عمده‌ترین مواد اولیه آن است که در داخل کشور تولید می‌شود؛ مواد اولیه‌ای که در داخل تولید شده و ریشه آن مواد خارجی است. به‌طور مثال الکل چرب از خارج وارد ایران شده و در ۲ واحد تولیدی پتروشیمی اراک و واحدهای فرمولاسیون، پردازشی روی آن انجام شده و سپس در اختیار واحدهای تولیدی قرار می‌گیرد.

بخشی از اسانس‌ها، عصاره‌ها و ویتامین‌های موجود در شامپوها به شکل مستقیم وارد می‌شود که درصد کمی را شامل می‌شود. اقلام بسته‌بندی شامپوها نیز بیشتر داخلی بوده و به‌طور کلی وضعیت شامپو در داخل در شرایط مطلوبی به سر می‌برد اما با توجه به کیفیت و حجم محصولاتی که تولید می‌شود، بخش اندکی به صادرات اختصاص پیدا می‌کند که دلیل آن امر، این است که صادرات تنها در کالای مرغوب خلاصه نمی‌شود بلکه نیازمند دانش بازاریابی بوده و شرکتی موفق است که نیازهای بازارهای خارجی را شناسایی و مطابق آن تولید کند.

ضمن اینکه امکان تولید، پخش و تبلیغات نیز در آن بازارها فراهم شود. متاسفانه مهم‌ترین دلیل ضعف در صادرات تمام محصولات به‌ویژه در محصولات لوکس‌تر آرایشی و بهداشتی، آشنایی نداشتن با بازار رقابتی است.

درنتیجه نمی‌توان برای بازار برنامه‌ریزی کرد زیرا در بازارهای کوچکتر و کم‌درآمدتر که بحث قیمت همواره مطرح است، ورود می‌کنیم. بی‌شک برگ برنده صادرات، نشان(برند)سازی است که متاسفانه ایران در تمامی صنایع از ضعف جدی در این زمینه برخوردار است.

درحال‌حاضر بین ۲۵ تا ۳۰درصد ظرفیت‌های موجود در کشور فعال بوده و در حال تولید است. بنابراین از نظر ظرفیت، مواد اولیه، دانش تولید و... هیچ‌گونه کمبودی وجود ندارد اما نبود دانش بازاریابی باعث شده تا این سرمایه‌های بزرگ بدون استفاده باقی بماند که دلیل آن نیز حرکت کند واحدهای تولیدی برای تقویت بازاریابی است.

بر این اساس شاهدیم که در ۸سال گذشته نوسانات مختلفی بر بازار حاکم بوده و به جای بازار عرضه، بیشتر شاهد بازار تقاضا بوده‌ایم که بی‌شک در چنین شرایطی، رقابت وجود نداشته و بیشتر مشکلات تولید مطرح می‌شود. هرچند با بهبود شرایط در ۲سال گذشته و نزدیک شدن به بازار عرضه و رقابتی، واحدهای تولیدی به‌تدریج در خط بازاریابی و تقویت این موضوع قرار گرفته‌اند و اگر واحد تولیدی در این حیطه نسبت به تقویت خود اقدام نکند، توان ادامه دادن مسیر تولید را نخواهد داشت.

موضوع دیگری که در صنعت شوینده به‌ویژه شامپو مطرح است، قاچاق شامپوهای خارجی است که بیشتر آنها نیز از کیفیت چندانی برخوردار نبوده و تقلبی هستند.

درحال‌حاضر بخش عمده نشان(برند)های خارجی موجود در بازار یا چینی بوده یا در داخل ایران و در واحدهای زیرزمینی تولید می‌شوند که این روند نشان از نظارت‌های ناکارآمد بر قاچاق دارد که باید توجه ویژه‌ای به این موضوع کرد.

ویژه

آمادگی تولیدکنندگان تابلو برق برای تامین ۱۰۰درصدی نیاز بازار

گروه صنعت: رییس هیات‌مدیره انجمن تولیدکنندگان تابلو برق با تاکید بر اینکه تنها راه خروج از رکود تورمی، «صادرات» است، گفت: دولت باید در زمینه توسعه صادرات راهکارهایی بیندیشد و برای آن برنامه‌ریزی کند که این موضوع نیازمند همکاری دولت، بانک مرکزی و دیگر تشکل‌هاست.

علی قانع در نشست خبری این تشکل درباره وضعیت صنعت تابلو برق اظهار کرد: درحال‌حاضر ۱۵۰ کارخانه تولید تابلو برق در کشور فعال هستند که از این تعداد ۵۰ کارخانه در سطح کشورهای درجه ۲ اروپایی اقدام به تولید تابلو برق تحت لیسانس شرکت‌های معتبر می‌کنند و حدود ۴۰ درصد واحدهای صنعتی در تهران و البرز قرار دارد.

وی با بیان اینکه ظرفیت اسمی این صنعت ۲۵۰هزار سلول در سال است، افزود: این در حالی است که در شرایط عادی با توجه به پروژه‌هایی که هر سال اجرا می‌شود حدود ۷۰ هزار سلول نیاز بازار برآورد می‌شود اما با توجه به شرایط رکودی که در بازار حاکم است درحال‌حاضر تنها ۳۰ تا ۴۰ هزار سلول تابلو برق تولید می‌شود، بنابراین دولت باید فکری به حال برداشت موانع صادرات کند تا ظرفیت خالی در این زمینه استفاده شود.

قانع تصریح کرد: نیاز اصلی بازار توسط تولیدکننده داخلی تامین می‌شود. متاسفانه «تابلو برق» در کشور با نام‌های دیگری همچون «ماشین‌آلات» وارد کشور می‌شود که بیشتر این واردات نیز از کشور چین است. به نحوی که در سال گذشته ۵۲ میلیون دلار تابلو برق با نام ماشین‌آلات وارد کشور شده و این در حالی است که این تابلوها کیفیت مناسبی نداشته و بارها موجب برق‌گرفتگی و آتش‌سوزی شده است.

رییس هیات‌مدیره انجمن تولیدکنندگان تابلو برق با اشاره به اینکه صنعت برق نیازمند منابع نقدی از سوی دولت نیست، گفت: دولت باید با حسن نیت و شناخت برنامه‌هایی نظیر خروج از رکود تورمی، شرایط بهبود اقتصاد را فراهم کند؛ به تازگی نیز فهرست ممنوعیت خرید کالاهای خارجی توسط شرکت‌های دولتی اعلام شده و مواد اولیه این صنعت همچون کلید برق نیز جزو این فهرست است اما کالای نهایی این صنعت در این فهرست وجود ندارد. قانع با اشاره به تعطیلی بسیاری از واحدهای صنعتی در حوزه تولید تابلوهای برق در چند سال گذشته اظهار کرد: یکی از مهم‌ترین معضلات امروزه صنایع، سازمان‌هایی همچون تامین اجتماعی و اداره مالیات هستند که به جای حمایت صنایع به جان صنایع بخش خصوصی افتاده‌اند. وی با اشاره به اینکه در شرایط بحرانی دولت باید از صنایع حمایت کند، گفت: این در حالی است که در شرایط سخت صنایع قوانینی هم چون مالیات بر ارزش افزوده را وضع می‌کنند که مشکلات را دو چندان کرده است. محسن نجاتیان، نایب‌رییس انجمن تولیدکنندگان تابلو برق نیز در ادامه این نشست با اشاره به میزان صادرات این تابلوها تصریح کرد: درحال‌حاضر حدود ۷ هزار سلول به کشورهای مختلف صادرات انجام می‌شود که با توجه به ظرفیت ۲۵۰ هزار سلولی این صنعت، این میزان قابل توجه نیست. وی با اشاره به تاثیر توافق هسته‌ای انجام شده روی این صنعت گفت: دولت نباید در دوران پساتحریم درهای واردات را به سوی تابلوهای برق بی‌کیفیت باز کند، چراکه اعضای انجمن تابلوهای برق می‌توانند تمام نیاز کل کشور را تامین کنند و حتی به کشورهای اطراف نیز صادرات داشته باشند. نجاتیان با بیان اینکه اکنون با توافق و رفع تحریم تمام کشورها برای واردات به ایران هجوم می‌آورند، گفت: تاکنون تاثیر توافق یک طرفه بوده در حالی که باید این مسیر دو طرفه باشد و ایران صادرات خود را تقویت کند. وی افزود: درحال‌حاضر ۵۰ درصد مواد خام اولیه این صنعت از خارج از کشور وارد می‌شود. باید برای یکپارچه‌سازی تعرفه‌ها برنامه‌ریزی انجام شود چرا که پراکندگی تعرفه علاوه بر مشکلاتی که برای صنایع ایجاد می‌کند، هزینه‌های زیادی را نیز برای کارشناسی این موضوع به دولت تحمیل می‌کند.



یادداشت

اروپایی‌ها گزینه بهتری هستند



ناصر سودانی
نایب‌رییس کمیسیون انرژی مجلس شورای اسلامی

صنعت پتروشیمی این روزها نیاز شدیدی به سرمایه‌گذاری دارد. درحال‌حاضر واحدهای پتروشیمی نیمه‌کاره‌ای وجود دارد که سال‌هاست در انتظار فاینانس به سر می‌برند؛ البته با لغو تحریم‌ها علیه ایران و در نهایت ورود سرمایه خارجی‌ها به کشور، پیش‌بینی می‌شود صنعت پتروشیمی پیشرفت‌های قابل توجهی به دست آورد. به جرات می‌توان گفت که مهم‌ترین مشکل صنعت پتروشیمی ایران در شرایط فعلی، ضعف مدیریتی است ضمن آنکه نبود فاینانس‌های مالی در سال‌های اخیر روند توسعه این صنعت را کند کرده که البته با بهبود اوضاع ایران می‌توان به بهتر شدن شرایط امیدوار بود. پیش‌بینی می‌شود صنعت پتروشیمی ایران تا ۳ سال آینده شاهد ۲/۵میلیون تن افزایش ظرفیت تولید فرآورده‌های پتروشیمی باشد و اگر اوضاع ورود سرمایه به کشور بهبود یابد می‌توان براساس برنامه ششم توسعه ظرفیت تولید این صنعت را در افق ۱۴۰۴ به ۱۲۰میلیون تن افزایش داد. در این میان وظیفه اتاق‌های بازرگانی به عنوان نماینده بخش خصوصی، تسهیل شرایط برای رقابت میان بخش خصوصی است. در این شرایط مسیر باید به گونه‌ای باشد که قوانین دست و پاگیر برچیده شود زیرا تنها از این راه است که بخش خصوصی می‌تواند رشد کند؛ در این شرایط لازم است دولت مسیرهای دلالی را به بن‌بست تبدیل کند. اکنون موانع قانونی وجود دارد که ریسک سرمایه‌گذاری در صنعت پتروشیمی را بالا می‌برد، در چنین وضعیتی سرمایه‌گذاران احساس امنیت نمی‌کنند که لازم است ایران برای افزایش ضریب امنیت سرمایه‌گذاری، طبق قانون بین‌المللی سرمایه‌گذاری، شرایطی را فراهم کند. البته با رفع تحریم‌ها گام بزرگی در ایمن کردن محیط سرمایه‌گذاری برای سرمایه‌گذاران برداشته خواهد شد. بعد از تفاهم وین کشورهای اروپایی انعطاف‌پذیری بیشتری از خود نشان داده‌اند که این انعطاف (چه در مذاکرات و چه در عقد قرارداد) دیده شده است. از سوی دیگر شاهد نیاز شدید هندی‌ها به اوره و آمونیاک هستیم که نشان می‌دهد یکی از محورهای مذاکرات میان ایران و هند، تامین این نیازها بوده است. در سال‌های اخیر هندی‌ها سفرهای زیادی به ایران کرده‌اند، اما به نظر می‌رسد چندان قابل اعتماد نیستند و در هر صورت با توجه به سابقه هندی‌ها، اروپایی‌ها گزینه بهتری برای ایران به شمار می‌روند. بر این اساس بهتر است از منظری دیگر به بررسی حضور سرمایه‌گذاران در ایران بپردازیم. شرکت‌های خارجی سرمایه‌گذار و سازندگان آنها کمتر بازاری مانند بازار ایران پیدا می‌کنند که دارای مزایای بزرگی از قبیل دسترسی به آب‌های آزاد، موقعیت استراتژیک، خوراک در دسترس، نیروی کاری مجرب و ارزان باشد بنابراین با توجه به این شرایط سودی که نصیب یک سرمایه‌گذار در ایران می‌شود به مراتب بیشتر از نقاط دیگر دنیاست، چراکه پرداخت مالیات در ایران نسبت به نقاط دیگر دنیا ناچیز است. از سویی دیگر درباره عقب‌ماندگی صنعت پتروشیمی باید گفت مدیریت دولتی این صنعت ناگهان به شکل خصوصی درآمد و اجرای اندک اصل۴۴ قانون اساسی نیز مزید بر علت شد، اما اکنون خوشبختانه همه شرکت‌های خصوصی به توسعه پایدار می‌اندیشند که این موضوع از اهمیت بالایی برخوردار است. در سال‌های تحریم آنچه باعث کاهش سرعت توسعه شد، نبود فاینانس‌های لازم در زمینه سرمایه‌گذاری بود. تحریم با همه مشکلاتی که داشت ما را خودکفا کرد به‌طوری که درحال‌حاضر قادر به تولید قطعات در داخل کشور هستیم. باید بدانید که از قبل هم بازارهایی برای فروش فرآورده‌های پتروشیمی خود داشته‌ایم و اروپا تنها بازار ایران نبوده است، اما اکنون با توجه به مزیت‌هایی که کشور و محصولات ایرانی دارد بعد از برداشتن تحریم‌ها با سیل عظیم متقاضی برای سرمایه‌گذاری روبه رو خواهیم بود. درست است که رقبا زیاد شده‌اند اما هر روز به نیازها در زمینه استفاده از محصولات پتروشیمی نیز افزوده می‌شود درنتیجه با تعریف پروژه‌هایی که چشم‌انداز و بازار مصرف ۱۰سال آینده را در نظر می‌گیرد بازار را تا سال‌ها برای تداوم عرضه و تقاضا ضمانت می‌کنیم. از طرفی با تنوع پروژه‌ها در صنایع پتروشیمی از قبیل بهره‌برداری از جاسک، ایرانشهر، چابهار و پارسیان که برای سرمایه‌گذاری در صنایع پایین‌دستی در دستورکار است بیشتر بازار را به نفع خود تغییر خواهیم داد.

صمت نیاز پتروشیمی‌ها به سرمایه خارجی در پساتحریم را بررسی کرد

پتروشیمی، صنعت حاصلخیز ایران

عرفانه تاجیکی - گروه انرژی: شرایط تحریم علاوه بر معضلاتی که در تامین تجهیزات و فناوری‌های مورد نیاز واحدهای پتروشیمی برای کشور به دنبال داشته، محدودیت‌هایی نیز در زمینه فروش فرآورده‌های پتروشیمی به وجود آورده است. واحدهای پتروشیمی همچون فرزندان صنعت نفت هستند که به تدریج باید از پدر خود جدا شده و استقلال یابند. نمی‌توان گفت صنعت پتروشیمی، صنعتی نوپا در ایران به شمار می‌رود، اما مشخص است که این صنعت در حساس‌ترین شرایط خود به سر می‌برد و می‌تواند در صورت وجود سرمایه کافی و تزریق فناوری به سرعت پیشرفت کرده و عایدی فراوانی را به جیب ملت سرازیر کند! شواهد نشان می‌دهد که اروپاییان و حتی امریکایی‌ها تمایل زیادی به حضور در صنعت پتروشیمی ایران دارند، این در حالی است که آلمان به عنوان بزرگترین فعال صنعتی پتروشیمی نتوانسته چنین جذابیتی برای سرمایه‌گذاری ایجاد کند. مهم‌ترین دلیلی که موجب جذابیت صنعت پتروشیمی ایران می‌شود وجود خوراک ارزان، در دسترس و البته شرایط مساعدی است که واحدهای پتروشیمی از نظر نزدیکی منابع آبی به لحاظ تامین نیاز بویلرها و البته صادرات آسان‌تر دارند. در این لحظه است که عبارت «هنر نزد ایرانیان است و بس» مصداق عینی می‌یابد چراکه سرمایه‌گذاران در پی به‌دست آوردن سود بیشتر راهی ایران می‌شوند، اما این توانمندی صاحب‌منصبان این صنعت است که با زیرکی تمام سرمایه‌های واردشده را به بخش مورد نیاز پتروشیمی ایران هدایت کنند. حال باید دید سرمایه وارد شده به کدام بخش از این صنعت تزریق شود تا مسیر توسعه‌یافتگی را در کمترین زمان ممکن طی کند. زیرساخت‌ها؟ تجهیزات؟ مواد اولیه؟ خوراک؟ نکته‌ای که در این میان نباید فراموش کرد این است که صنعت پتروشیمی همانند حلقه‌های زنجیری هستند که نقص در هر بخش از آن می‌تواند موجب آسیب‌رسانی به تمامی بخش‌های دیگر شود. در تقسیم سرمایه باید ریزترین نکات را در نظر داشت. بنابراین تزریق سرمایه به بخش بالادستی و پایین‌دستی پتروشیمی باید به نحوی تنظیم شود که نیاز هر بخش تامین و تعادل برقرار شود.

در این زمینه گفت‌وگویی با احمد مهدوی‌ابهری، دبیرکل انجمن صنفی کارفرمایان پتروشیمی داشتیم. وی با بیان اینکه تنوع محصولات تولیدی و دستاوردهای چشمگیر صنایع پتروشیمی ایران می‌تواند انگیزه‌های مضاعفی برای سرمایه‌گذاری در این بخش به شمار آید در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: برای مثال در ۲۵ سال گذشته ارزش کل فروش محصولات پتروشیمی از سال ۱۹۸۹ میلادی (معادل سال ۱۳۶۹ خورشیدی) تا سال ۲۰۱۴میلادی از حدود یک میلیارد دلار به ۲۲/۵ میلیارد دلار رسیده یعنی ۲۲/۵ برابر شده است. این درحالی است که تا پایان سال ۲۰۱۳ میلادی صنایع پتروشیمی ایران توانسته در مجموع ۱۲/۸ میلیون تن محصول به ارزش ۹/۹ میلیارد دلار به بازارهای جهانی صادر و ۱۴/۵ میلیون تن نیز به بازار داخلی عرضه کند.





مهدوی افزود: وزارت نفت مصمم است برای کمک به حضور اقشار کم درآمد در طرح‌های سودآور آتی صنعت پتروشیمی نسبت به ایجاد صندوق توسعه سرمایه‌گذاری پتروشیمی با محوریت سازمان بورس اقدام کند زیرا معتقد است بخش خصوصی باید حضوری پررنگ در صنایع پتروشیمی ایران داشته باشد و می‌دانیم فضای کسب و کار مناسب و سرمایه‌گذاری به همراه قیمت مناسب خوراک و وجود زیربناهای لازم، از شروط حضور بخش خصوصی اعم از داخلی و خارجی در این صنعت است. وی با بیان اینکه وزارت نفت خود را متعهد به تشویق بخش خصوصی به سرمایه‌گذاری‌های سودآور در صنعت پتروشیمی می‌داند، ادامه داد: در این زمینه وزارت نفت تسهیلات لازم را برای بخش خصوصی فراهم کرده و همزمان از اعطای رانت‌های غیرقانونی و ناصواب جلوگیری می‌کند. بی‌تردید تنوع محصولات تولیدی و دستاوردهای چشمگیر صنایع پتروشیمی ایران می‌تواند انگیزه‌های مضاعفی را برای سرمایه‌گذاری در این صنایع به وجود آورد. حسین شهریاری، مدیرعامل پتروشیمی دماوند نیز با اعلام اینکه بحث انجام سرمایه‌گذاری دولت در زیرساخت‌های پتروشیمی در بودجه ۹۴ گنجانده شده به صمت گفت: زیرساخت‌ها (چه برای سرمایه‌گذاری داخلی و چه برای سرمایه‌گذاری خارجی) در صنعت پتروشیمی باید فراهم باشد. این در حالی است که در تلاش هستیم زیرساخت‌ها را ایجاد کنیم، از طرفی ورود سرمایه‌های خارجی، علاوه بر ارزآوری برای کشور می‌تواند کمک قابل توجهی به تامین سرمایه مورد نیاز پتروشیمی‌ها کند.

وی درباره نقش سرمایه‌های خارجی در فراهم‌سازی شرایط توسعه صنعت پتروشیمی اظهار کرد: اکنون براساس اصل ۴۴ تنها بخش خصوصی می‌تواند سرمایه‌گذاری انجام دهد درحالی که صنعت پتروشیمی هم سرمایه‌بر و هم فناوری‌بر بوده بنابراین تامین این ۲بخش به‌طور همزمان اندکی مشکل به نظر می‌رسد.

شهریاری ادامه داد: درحال‌حاضر ایجاد یک واحد کوچک پتروشیمی نیاز به ۵۰۰ میلیون دلار سرمایه دارد. همچنین سرمایه‌گذاری که پیش از این لازم بود ۱۰ درصد آورده اولیه داشته باشد اکنون باید ۳۰ درصد سرمایه اولیه بیاورد. این در حالی است که افزایش قیمت دلار تا بیش از ۳ هزار تومان بوده و با درنظر گرفتن نرخ ارز مشاهده می‌شود که به طور حدودی ۴۵۰۰ میلیارد تومان آورده سرمایه‌گذار برای آغاز کار نیاز است؛ از طرفی سرمایه‌گذار ایرانی علاقه‌مند به انجام کار به صورت فردی است درحالی که اگر مشارکت‌پذیر بود، چند سرمایه‌گذار با یکدیگر می‌توانستند مشکل تامین سرمایه را حل کنند.



مدیرعامل پتروشیمی دماوند گفت: مشکل اصلی به بحث فراهم‌سازی زیرساخت‌ها برمی‌گردد و سرمایه‌گذار خارجی نیز برای اجرای پروژه پتروشیمی نیاز به فراهم بودن زیرساخت‌ها دارد.

▣ علاقه هندی‌ها برای حضور در صنعت پتروشیمی ایران

این مقام مسئول با تاکید بر تمایل کشورهایی چون هند برای سرمایه‌گذاری در صنعت پتروشیمی ایران به بدهی هند به کشورمان اشاره کرد و گفت: کشورهایی چون «هند» اعلام آمادگی کرده‌اند تا در صنعت پتروشیمی ایران سرمایه‌گذاری کنند به شرط مشارکت دولت در سرمایه‌گذاری؛ اکنون هند خواهان آوردن ارز و تجهیزات ارزان به ایران است به شرط اینکه بخش ارزی پروژه را هند و بخش ریالی را دولت ایران برعهده گیرد. بد نیست بدانید که هند اصرار به سرمایه‌گذاری ۳۰ درصدی دولت در پروژه‌ها دارد چراکه به حمایت دولت برای رفع مشکلات داخل ایران نیاز دارد.

هندی‌ها در راه ایران



ایرنا: هندی‌ها در سفری که قرار است به‌زودی به ایران انجام دهند، قصد دارند موضوع بازگشت به میدان گازی فرزاد و احیای خط لوله صلح را مطرح کنند. یک مقام ارشد وزارت نفت هند قرار است در صدر یک هیأت اقتصادی متشکل از مدیران صنعتی این کشور به‌زودی از ایران دیدن و درباره احیای خط لوله صلح با مقام‌های ایرانی مذاکره کند. توسعه این خط لوله مدت‌هاست در خاک ایران به پایان رسیده اما بخش پاکستانی آن پیشرفت چندانی نداشته و مقام‌های این کشور مدام از فشار امریکا روی توسعه آن به‌دلیل تحریم‌های غرب علیه ایران سخن می‌گویند. البته مقام‌های ایرانی هم همیشه این ادعا را تکذیب کرده و معتقدند که توسعه این خط لوله ربطی به وضع سیاسی ایران نداشته و ندارد. گزارش‌ها حاکی از آن است که هند به‌دلیل نیاز بسیار زیاد خود به منابع انرژی قصد دارد این پروژه را که سال‌هاست بر زمین مانده دوباره احیا کند. دلیل این علاقه هندی‌ها به احیای خط لوله، انتقال گاز حاصل از فعالیت‌های استخراج گاز از بلوک گازی فرزاد ایران است که کنسرسیومی متشکل از شرکت ملی نفت هند و «ا ان‌جی‌سی» VIdesh در سال ۲۰۰۸م ذخایر عظیم گاز طبیعی را در آن کشف و میدان را برای توسعه ۱۲تریلیون و ۸۰۰میلیارد فوت مکعب گاز آماده بهره‌برداری کرد.

اما توسعه این پروژه عظیم به دلیل تحریم‌ها متوقف شد. با توجه به شرایط جدید سیاسی در ایران و توافق هسته‌ای تهران و کشورهای گروه ۵+۱، هند دوباره می‌خواهد به این بلوک بازگردد و فعالیت‌های اکتشاف و استخراج گاز طبیعی را از سر گیرد.

عملکرد فروش نفت سالانه محاسبه می‌شود

شانا: سیدمحسن قمصری، مدیر امور بین‌الملل شرکت ملی نفت ایران گفت: قراردادهای فروش نفت خام براساس متوسط تحویل سالانه تنظیم و توافق می‌شود و افزایش یا کاهش برداشت‌های ماهانه که بنابر دلایل عملیاتی اتفاق می‌افتد دلیلی بر افزایش یا کاهش صادرات نیست. وی در توضیح افزایش یا کاهش صادرات نفت ایران که در بعضی ماه‌ها از سوی برخی منابع اعلام می‌شود، اظهار کرد: به‌دلیل شیوه‌های عملیاتی برخی پالایشگران، فروش نفت ایران در برخی ماه‌ها افزایش یا کاهش می‌یابد. برخی پالایشگران در برخی ماه‌ها به‌دلیل تعمیرات و شرایط ویژه، برداشت را کاهش می‌دهند و طبیعی است در ماه بعد آن را جبران می‌کنند.

قمصری تصریح کرد: از آنجا که قراردادهای فروش نفت ایران به صورت سالانه منعقد می‌شود، بنابراین آمار عملکرد نفت در هر ماه ملاک محاسبات قراردادی نیست؛ هم‌اکنون فروش نفت ایران بیش از یک‌میلیون بشکه در روز است.

نوبت دوم

شرکت ملی نفت ایران
شرکت نفت مناطق مرکزی ایران

شرکت بهره‌برداری نفت و گاز زاگرس جنوبی (سهامی خاص)
آگهی مناقصه عمومی دومرحله‌ای شماره: ۹۴۰۱۲
موضوع مناقصه: انواع راد
شماره تقاضای خرید: SAS -9440004

شرکت بهره‌برداری نفت و گاز زاگرس جنوبی مستقر در شیراز در نظر دارد مطابق شرایط و مشخصات ذیل، رادهای تفلونی و گرافیتی مورد نیاز جهت استفاده در منطقه آغاروداللان را از شرکتهای تولیدکننده یا تامین‌کننده واجد شرایط تامین نماید. از متقاضیان شرکت در مناقصه دعوت می‌شود با مراجعه به سایت WWW.SZOGPC.COM پس از مطالعه دقیق شرایط عمومی و اختصاصی مناقصه و مشخصات فنی کالای مورد نیاز (در بالای همین آگهی در دو فایل EXCEL)، در صورتیکه توانایی تهیه کالا را داشته باشند، نسبت به تکمیل فرم ارزیابی کیفی مناقصه‌گران مربوط به اداره تدارکات کالا واقع در سمت چپ صفحه اول سایت فوق اقدام نموده و به همراه مدارک مثبته خواسته شده، ضمانتنامه شرکت در مناقصه و پیشنهاد فنی و پیشنهاد مالی به این امور ارسال نمایند.

۱- شرح مشخصات فنی کالا: (شرح کامل مشخصات فنی کالاها بهمراه همین آگهی در سایت فوق‌الذکر موجود می‌باشد.) انواع رادتفلونی و گرافیتی
۲- نوع و مبلغ تضمین: ارایه ضمانتنامه معتبر بانکی شش ماهه یا سه ماهه قابل تمدید یا رسید واریز وجه نقد (شماره حساب با هماهنگی این امور جهت واریز وجه مشخص می‌گردد) به مبلغ ۷۲/۰۰۰/۰۰۰ ریال به نام شرکت بهره‌برداری نفت و گاز زاگرس جنوبی الزامیست.
۳- مهلت تحویل: آخرین مهلت تحویل فرمهای تکمیل شده ارزیابی کیفی به همراه ضمانتنامه شرکت در مناقصه و پیشنهادات فنی و مالی تا پایان وقت اداری روز ۹۴/۰۵/۲۴ می‌باشد.
۴- تاریخ گشایش: ۱-۴) در تاریخ ۹۴/۰۵/۲۵ اسناد ارزیابی کیفی مناقصه‌گران و ضمانتنامه‌های شرکت در مناقصه آنها جهت گشایش و بررسی به کمیسیون مناقصات ارسال خواهد شد تا پس از اعلام نتیجه توسط کمیسیون مناقصات، پیشنهادات فنی شرکتها نیز جهت بررسی به کمیته فنی بازرگانی ارسال گردد. ۲-۴) تاریخ گشایش پیشنهادات مالی پس از بررسی پیشنهادات فنی شرکتها، اعلام خواهد شد.
۵- در صورت برنده شدن ارایه ضمانتنامه حسن انجام کار به میزان ۱۰درصد مبلغ معامله الزامیست.
۶- برنده مناقصه می‌تواند با ارائه ضمانتنامه بانکی معتبر حداکثر به میزان ۲۵٪ کل مبلغ معامله پیش‌پرداخت دریافت نماید.
۷- قیمت تراز شده باتوجه به امتیازات فنی ارایه شده توسط کمیته فنی بازرگانی و ضریب تاثیر ۴۰درصد محاسبه و ملاک تعیین برنده خواهد بود.
توجه: هرگونه تغییر در شرایط و زمان مناقصه به اطلاع کلیه شرکت‌کنندگان در مناقصه خواهد رسید.
در صورت ضرورت با شماره تلفن: ۳۲۱۳۸۴۳۶-۰۷۱ تماس بگیرید و مکاتبات خود را به شماره: ۰۷۱۳۲۳۱۴۴۴۷ ارسال نمایید.

روابط عمومی شرکت بهره‌برداری نفت و گاز زاگرس جنوبی

بررسی صمت از دغدغه‌های فعالان کتاب کودک و نوجوان در حوزه نشر

رشد دوباره ادبیات کودک و نوجوان



محمد رحمانی - اقتصاد هنر: عرصه کار فرهنگی همیشه و بدون استثنا کاری زمانبر ولی با تاثیرات عمیق و ماندگار است، در عین حال کار فرهنگی که در زمینه کودک و نوجوان انجام شود در کنار دارا بودن ویژگی‌های نام‌برده یک جنبه قداست و همچنین یک بعد آینده‌نگرانه هم دارد. همین امر سبب می‌شود همچنانکه نسبت به امور فرهنگی دیگر ساده به نظر می‌رسد، هر هنرمندی جرات قدم نهادن در این میدان را نداشته باشند. یکی از همین حوزه‌های سهل و ممتنع، «ادبیات کودک و نوجوان» است که هنرمندان آن در ۲ بخش شعر و داستان‌نویسی و در یک زمینه مشترک یعنی تصویرگری کتاب کودک به فعالیت مشغولند. البته یک گروه مهم و تاثیرگذار دیگرهم در بروز و ظهور این پدیده فرهنگی موثر هستند، یعنی ناشران تخصصی کتاب کودک و نوجوان. صمت در این شماره «اقتصاد هنر»، قصد دارد تا در گفت‌وگو با یک ناشر و یک نویسنده کتاب کودک و نوجوان به بررسی این حوزه از نشر بپردازد.

■ فعالیت‌های مثبت حوزه نشر کتاب کودک در ۳ سال گذشته



مرتضی نیک‌آیین کوپایی که از سال ۷۵ مشغول فعالیت هنری و تصویرگری کتاب کودک و نوجوان بوده است از سال ۸۰ با اخذ مجوز انتشار از وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی به این امر می‌پردازد. وی درباره شرایط نشر کتاب کودک و نوجوان در دهه اخیر و مقایسه آن با سال‌های قبل در گفت‌وگو با صمت گفت: در سال‌های گذشته به حوزه نشر کتاب کودک و نوجوان چندان دقت نمی‌شد و حتی گاهی پیش می‌آمد که اشعار و داستان‌هایی با مضامینی غیرمتعارف و نه‌چندان مثبت هم به چاپ می‌رسید. اما نزدیک به ۳ سال است که در سطح مسئولان و فعالان هنری این حوزه به ادبیات و همچنین به بحث تصویرگری کتاب کودک و نوجوان اهمیت ویژه‌ای داده می‌شود و نتیجه آن، آثار بسیار با کیفیتی است که در انتشاراتی‌های مختلف به چاپ رسیده است. یک نکته مثبت در نمایشگاه کتاب سال‌جاری برگزاری نشست‌های زیاد بین نویسندگان، تصویرگران و ناشران این حوزه بود که در تعامل رودررو و مستقیم این ۳ ضلع اصلی کتاب کودک تاثیر خوبی داشت. درباره «سرای اهل قلم» هم باید این نکته را بگویم که پس از تشکیل آن در سال ۸۶ فعالیت‌های خوبی در زمینه تکریم نویسندگان و ایجاد شرایط و تسهیلات برای فعالان این حوزه انجام‌شده است.

■ توجه به خواست کودکان در نشر کتاب کودک

نیک آیین، ناشر بیش از ۳۵۰ عنوان کتاب کودک و نوجوان در حوزه فروش، توزیع و استقبال مردم از این بخش این‌گونه اظهار کرد: در حقیقت ۲ گروه کتاب کودک وجود دارد. کتاب‌هایی که با «رویکرد هنری» صرف تولید می‌شوند و کتاب‌هایی که در عین رویکرد هنری، فانتزی‌ها و خواست کودک امروز را در نظر می‌گیرند. این تفکیک به این دلیل است که برخی از انتشاراتی‌های فعال در حوزه کودک فقط به‌کار هنرمندانه در این زمینه می‌پردازند و مشتری‌های خودشان را دارند. اما بیشتر کودکان در پی آثاری هستند که صرف نظر از داستان، دارای تصویرسازی کارتونی هم باشند و به همین دلیل این نوع آثار فروش بیشتری نسبت به آثار صرف هنری دارند. به عنوان مثال در بسیاری از موارد کتاب‌های چاپ شده با روش دوم که براساس سلیقه مخاطب کار شده شاید با تیراژ کمتر به چاپ‌های متعدد ۳ و ۴ می‌رسند اما در روش نخست، کتاب با تیراژ ۲یا ۳هزار چاپ می‌شود و برای فروش کامل آن مجموعه شاید تا ۴ سال هم باید صبر کنند. درباره شعر و داستان هم باید بگویم که به نوعی در هر ۲ زمینه با نسبت‌های مشابه و مساوی تقاضا وجود دارد پس نمی‌توان یکی را بر دیگری برتر یا موفق‌تر دانست؛ البته به شهر و فرهنگ آن استان هم بستگی دارد، در کار خود گاهی در استان‌های مختلف، با مواردی مواجه می‌شویم که بیشتر خواستار شعر هستند و در مواردی دیگر در پی داستان‌های جدید می‌گردند.

■ توافق به جای تعرفه

وی درباره قراردادهایی که بین ناشران، نویسندگان و تصویرگران کتاب کودک بسته می‌شود، افزود: با توجه به اینکه پیش از تاسیس انتشارات، هم تصویرگری و هم نویسندگی کتاب کودک را تجربه کرده‌ام، باید بگویم نکته قابل اهمیت برای بیشتر انتشاراتی‌ها قیمت تمام شده کتابی است که در حال تولید آن بوده‌اند. البته در زمینه قراردادهای بین ناشر، نویسنده و تصویرگر عرفی رایج است که در آن تعرفه‌های مشخص شده از سوی وزارت ارشاد زیاد لحاظ نمی‌شود و بیشتر به شکل توافق بین طرفین قرارداد، انجام می‌شود که البته چندان خوب به نظر نمی‌رسد اما بیشتر ناشران در پی این هستند که در عین کسب سود منطقی از آن اثر هنری، حقوق نویسنده و تصویرگر به قدر متعارف رعایت شود.

■ حمایت دولتی، محور رشد نشر کودک و نوجوان

نیک‌آیین در پایان صحبت‌هایش درباره معضلات نشر کودک و نوجوان گفت: به نظر من، حمایت دولتی یکی از مهم‌ترین موارد پیشرفت در حوزه نشر کتاب کودک و نوجوان به حساب می‌آید که متاسفانه با همه تغییراتی که در این زمینه رخ داده هنوز به درجه مطلوب نرسیده است. در صورتی که از نشر کتاب کودک و نوجوان حمایت‌های مالی و در عین حال پشتیبانی‌های معنوی نشود، ناشر، هم در زمینه چاپ و همچنین توزیع آن اثر به مشکلاتی بر می‌خورد و برای رفع آن متحمل صرف هزینه‌های فراوانی می‌شود که به تبع آن در کارهای بعدی هم همان موارد و مشکلات جاری خواهد بود. به نظر من برخی از رقابت‌های ناسالم حوزه فروش کتاب که امروز بین ناشران رواج دارد از جمله بالا بردن قیمت و درصد سود کتاب، تولید کتاب‌های کم یا بی‌کیفیت یا اعلام نکردن تیراژ واقعی از همین نبودن حمایت کافی از سوی دولت سرچشمه می‌گیرد. تا پیش از این، دولت با دادن تسهیلاتی برای کاغذ و زینک کمک خوبی در این زمینه انجام می‌داد که آن هم قطع شد. در بحث معافیت‌های مالیاتی هم باید عرض کنم که به دلیل پایین بودن سرانه مطالعه در ایران، این امتیاز تاثیر چندانی در زمینه مالی حوزه نشر نمی‌گذارد و در عین حال سبب ایجاد ناهنجاری‌هایی هم مثل پایین اعلام کردن تیراژ نسبت به رقم اصلی یا استفاده از روش‌های غیرمتعارف در زمینه‌های دیگر هم شده است که از نظر خود فعالان حوزه نشر هم صحیح نیست. البته این نکته به معنای حذف این یارانه نیست اما معافیت مالیاتی می‌تواند به صورتی هدفمند و بهتر اعمال شود. در صورتی که حمایت دولتی خوبی انجام شود با قابلیت‌های فراوانی که در بین نویسندگان و تصویرگران کتاب کودک کشور وجود دارد و همچنین مخاطب فراوان این حوزه به توانمندی خوبی در این عرصه اقتصادی و فرهنگی دست خواهیم یافت.

■ رشد نشر کودک با اضافه شدن امکانات جدید



در ارزیابی نشر کودک و نوجوان بدون تردید رکن اساسی داستان است، صرف نظر از بسیاری از موارد قصه خوب به خودی خود بسیاری از مسائل را حل و راه خودش را در دل کودک باز می‌کند. عزت اله الوندی، نویسنده کودک و نوجوان و عضو هیات‌مدیره انجمن نویسندگان کودک و نوجوان در بررسی خود از اقتصاد ادبیات کودک و نوجوان به خبرنگار صمت گفت: بدون شک ارزیابی زمینه‌های اقتصادی کتاب کودک و نوجوان و اینکه بدانیم تا چه میزان در این زمینه موفق عمل کرده‌ایم، نیازمند یک پژوهش میدانی است. اما به‌طور تقریبی می‌توانم بگویم که به دلیل اضافه شدن برخی از امکانات جدید ازجمله انتشار کتاب الکترونیک و کتاب گویا، اقتصاد نشر در حوزه کودک و نوجوان بهبود پیدا کرده و با رشد مواجه بوده است. اما در زمینه کیفیت نمی‌تواند به همین شکل باشد و در مواردی دچار افت شده‌ایم که برخی از آنها جبران می‌شوند و برخی دیگر غیرقابل جبران هستند بدون شک برای بررسی این موارد باید کار پژوهشی انجام شود.

■ پژوهش، حلقه گمشده ادبیات کودک و نوجوان

الوندی درباره عملکرد سیستم آموزش عالی در رشد ادبیات کودک و نوجوان، فعالیت دانشگاه‌ها را مطلوب ندانست و افزود: در بسیاری از زمینه‌ها و موارد، نیاز به کار پژوهشی وجود دارد که در حقیقت بار اصلی این امر بر دوش دانشگاه و سیستم آموزش عالی است. متاسفانه در حوزه پژوهش ادبیات کودک و نوجوان کار خوبی انجام نشده است. به نظر من پژوهشگران دارای مدرک کارشناسی ارشد در این حوزه به ۵ نفر هم نمی‌رسند که این چند نفر نیز بیشتر در شیراز و تهران مشغول به فعالیت هستند این تعداد به هیچ عنوان پاسخگوی نیاز پژوهشی کشور نیست. بنابراین خلأ فراوانی در این زمینه احساس می‌شود که باید برای پرکردن آن فکرهای تازه‌ای کرد.

■ ژانر جدید ادبیات کودک و نوجوان نمایشنامه‌نویسی است

نویسنده کتاب «دیو کوچولو بچه آدم» در پاسخ به این سوال خبرنگار صمت که آیا هنرمندان حوزه کودک و نوجوان ایران پرکار هستند یا کم کار، گفت: اگر با این دید که هنرمند فعال در این حوزه به شکل حرفه‌ای و به بیان دیگر برای کسب درآمد از این راه کار می‌کند، نگاه کنیم؛ طبیعی است که کارش را بیشتر و بهتر انجام می‌دهد و در این زمینه به موفقیت‌های بیشتری هم دست پیدا می‌کند، ولی اگر نویسنده‌ای به شکل تفننی به داستان‌نویسی کودک و نوجوان بپردازد، واضح است که کم‌کارتر است و باید در انتظار رسیدن حسی ویژه برای نگارش یک اثر جدید باشد. اما در مجموع در این زمینه نویسندگان حرفه‌ای و خوب زیادی در کشور ما فعال هستند و به نظرم کشور پرکاری در حوزه ادبیات کودک و نوجوان هستیم. برای مقایسه شعر و داستان کودک هم یه یک پژوهش میدانی نیاز است اما فکر می‌کنم هم در حوزه شعر کودک به درجه قابل قبولی نسبت به ۳ دهه گذشته دست پیدا کرده‌ایم و هم از نظر داستان‌نویسی برای کودک و نوجوان به حد مطلوبی رسیده‌ایم. البته نکته مهمی که کمتر از آن نام برده می‌شود پیشرفتی است که در حوزه نمایشنامه‌نویسی کودک و نوجوان به آن رسیده‌ایم. به گونه‌ای که شاهد نگارش نمایشنامه‌هایی برای کودک و نوجوان هستیم که در گذشته نمونه آن کمتر یافت می‌شد و به بیان دیگر می‌توان گفت به ژانر جدیدی تبدیل شده است.

■ مشکل عمده‌ای با ناشر وجود ندارد

الوندی در پایان درباره تعامل ناشران با نویسندگان کودک و نوجوان این‌گونه عنوان کرد: خوشبختانه به دلیل اینکه نیاز، مخاطب کافی و از طرفی دیگر جامعه هدف شناخته‌شده‌ای وجود دارد و نویسندگان از نظر جامعه‌شناسی مخاطب خود را شناسایی کرده‌اند، اثری را تولید می‌کنند که متناسب با ذائقه کودکان و نوجوانان است. بنابراین مشکل عمده و اساسی با نشر و ناشران وجود ندارد به عنوان مثال اگر نویسنده‌ای در زمینه ادبیات بزرگسال بخواهد کتاب اولش را چاپ کند به نوعی باید تمام هزینه‌های آن را خودش پرداخت کند اما نویسنده کودک و نوجوان می‌تواند با توجه به شناختی که از مخاطب خود دارد، اثری را تولید کند که یک ناشر را وادار به خرید آن اثر کند. بنابراین هزینه‌ای به نویسنده کودک و نوجوان تحمیل نمی‌شود. البته به نوعی دغدغه‌های حوزه نشر بزرگسال در نشر کودک و نوجوان هم وجود دارد اما به نسبت بسیار کمتر، که گاه به چشم نمی‌آید.

تمدید مهلت نام‌نویسی «کارگاه نویسندگی رمان نوجوان»

مهلت نام‌نویسی «کارگاه نویسندگی رمان نوجوان» تا ۱۰ مرداد تمدید شد. این کارگاه را انتشارات علمی و فرهنگی برگزار می‌کند و مدرس آن فریدون عموزاده خلیلی است. پیش از این مهلت نام‌نویسی در کارگاه نویسندگی رمان نوجوان که از سوی واحد کودک و نوجوان انتشارات علمی و فرهنگی برگزار می‌شود، تا ۳۱ تیر اعلام شده بود که به دلیل استقبال متقاضیان و درخواست تمدید مهلت نام‌نویسی، این زمان ۱۰ روز دیگر تمدید شد. انتشارات علمی و فرهنگی به منظور رشد و شکوفایی استعدادها در حوزه ادبیات کودک و نوجوان، این کارگاه را در ۱۲ جلسه و زیر نظر فریدون عموزاده خلیلی برگزار می‌کند. برگزارکنندگان این کارگاه، بهره‌مندی از خلاقیت و ایده‌های جدید و همچنین تولید رمان‌های جذاب را از اهداف برگزاری این دوره عنوان کرده‌اند. هنرجویان از آغاز کارگاه با یک طرح رمان در کلاس حاضر می‌شوند و کارشان را زیر نظر استاد پیش می‌برند و در پایان دوره نیز هر هنرجو باید یک رمان تحویل دهد که این رمان پس از بررسی، در کتاب‌های پرنده آبی در صورت تصویب، منتشر می‌شود. همچنین شهریه کارگاه در صورت تصویب رمان در انتشارات به هنرجو مسترد خواهد شد. علاقه‌مندان برای کسب اطلاع و شرکت در این کارگاه می‌توانند با شماره ۸۸۶۶۵۷۳۵ تماس بگیرند یا رزومه کامل خود را به سایت bbelmifarhangi@gmail.com ارسال کنند.

«فرش قرمز ایرانی» در تئاتر شهر

برای نخستین‌بار، آیین فرش قرمز هنر تئاتر با فرش دستباف ایرانی برگزار شد و هنرمندان کشور بادستبافته‌های ایرانی عکس‌هایی به یادگار گرفتند. به گزارش روابط عمومی مرکز ملی فرش ایران؛ تئاتر شهر، شاهد آیین فرش قرمز تئاتر با دستبافته‌های ایرانی بود. این آیین با استقبال چشمگیر هنرمندان عرصه سینما و تئاتر رو به رو شد، در این مراسم سرپرست مرکز ملی فرش ایران اظهارکرد: این اتفاق و تعامل فرش ایرانی با هنر تئاتر بهانه‌ای بود که یادآور شویم فرش ایرانی یکی از هنرهای دیرپای و دیرینه ماست. حمید کارگر افزود: در جای جای کشورمان، بسیار شایسته، فاخر و چشم پرکن شاهد انواع فرش ایرانی هستیم و موزه‌ها و گنجینه‌های بزرگ دنیا به داشتن فرش‌های ایرانی فخر می‌فروشند. کارگر گفت: چرا برای فرش قرمز (ردکارپت) فرش دستباف ایرانی استفاده نشود و چرا ما که دارنده فرش دستبافی هستیم که حاصل دست هنرمندان بزرگ در حوزه فرش است، از آن بهره نبریم؟ در این مراسم همچنین رییس مجموعه تئاتر شهر، مراسم فرش قرمز ایرانی را به عنوان نقطه پیوند هنر ایرانی فرش و هنر تئاتر به فال نیک گرفت و این تلفیق را اتفاقی خوب برای اجراهای تئاتر شهر عنوان کرد. گفتنی است؛ این مراسم دوشنبه شب، ۵مرداد با همکاری مرکز ملی فرش ایران، شرکت سهامی فرش، تئاتر شهر و مکتب تهران برگزار شد.

بوی کاغذکاهی زرد



نویسندگان، شاعران و ناشران محترمی که تمایل دارند تازه‌های نشر خود را در این ستون معرفی کنند، می‌توانند دو جلد از کتاب‌های مورد نظر را به نشانی روابط‌عمومی روزنامه صمت ارسال کنند.

■ تاثیر ادبیات بر زبان کودک

نویسنده: هدیه شریفی
نشر: انجمن نویسندگان کودک ونوجوان



در این رساله تلاش شده است تا با کالبدشکافی دقیق انواع ویژگی‌ها و نظام‌های زبانی در گوش دادن، صحبت کردن، خواندن و نوشتن به آموزش رسمی و غیررسمی زبان از ۲ مقوله‌ی فراگیری - قابلیت فراگیری و جنبه‌های یاددهی- یادگیری نگاه شود و در نتیجه بسترهای (گوش دادن، صحبت کردن، خواندن و نوشتن) صور اساسی زبان (زبان گفتاری و زبان نوشتاری) را بالقوه ببینند؛ نه فقط مهارتی. به همین واسطه است که از آنها به‌عنوان توانایی‌های زبانی نام برده می‌شود، نه مهارت زبانی. اهمیت این بحث در تغییر رویکرد نسبت به مقوله‌ی آموزش زبان اول و دست‌یابی به روش‌های نوین در جریان یاددهی- یادگیری است.

■ دختری که اسمش را به کسی نمی‌گفت

نویسنده: محمدرضا یوسفی
تصویرگر: محسن محمدمیرزایی
نشر: سروش



کتاب «دختری که اسمش را به کسی نمی‌گفت» شامل ۲ داستان کوتاه و خواندنی برای کودکان است. در داستان نخست: « ننه پیرزن مثل همیشه و هر سال خانه را آب و جارو کرد. سفره هفت‌سین را چید، رفت و پای سفره نشست تا عمو نوروز بیاید و بهار را بیاورد، بی‌خبر از آنکه عمو نوروز هم خوابش برده بود، چون دیو سرما بدن او را سست و بی‌جان کرده است.» داستان دوم این کتاب با نام «خواب شیرین» روایتگر یک پسر کوچولو که منتظر به دنیا آمدن خواهر کوچولوی خود است. او که نگران سلامتی مادرش است از خدا می‌خواهد که خواهرش سالم به دنیا بیاید تا اینکه یک شب فرشته‌ای به خواب او آمده و نوید تولد یک خواهر زیبا و سالم را به او می‌دهد. نویسنده این داستان به زبان بسیار ساده با کودکان سخن می‌گوید و آنها را با دنیای زیبای قصه‌ها آشنا می‌کند. یکی دیگر از ویژگی‌های بارز کتاب هماهنگی تصاویر با سیر قصه است که باعث شده کودکان از لحاظ بصری هم بتوانند با داستان همزاد پنداری نزدیکی داشته و درک بهتری از محتوای داستان در ذهنشان نقش ببندد.

■ مشق شبم را ننوشتم چون...

نویسنده: دیوید کالی
تصویرگر: بنجامین چاد
مترجم: رضی هیرمندی
نشر: واحد کودک نشر افق



در این کتاب نویسنده و تصویرگر دست به دست هم داده‌اند تا کودکان را به دنیای داستان و بزرگ‌ترها را به دنیای کودکی ببرند. در پشت جلد کتاب «مشق شبم را ننوشتم چون...» نوشته شده است: «می‌دانی چه موقع باید از این کتاب استفاده کنی؟ هروقت که مشق شبت را تمام نکرده‌ای... توجه: از هر بهانه فقط یک‌بار می‌توانی استفاده کنی...». این کتاب ماجرای پسرکی را بیان می‌کند که مشق شبش را ننوشته است و وقتی معلمش از او می‌پرسد که چرا مشقش را ننوشته، بهانه‌های تخیلی و دور از ذهنی را بیان می‌کند که برای معلم قابل باور نیست. وقتی دانش‌آموز از معلم می‌پرسد که چرا حرف‌هایش را باور نمی‌کند، معلم پاسخ می‌دهد که قبلا کتاب «مشق شبم را ننوشتم چون...» را خوانده است و دانش‌آموز را جریمه می‌کند...

گسترش صمت
صنعت معدن تجارت
چهارشنبه ۷ مرداد ۱۳۹۴ - ۱۲ شوال ۱۴۳۶ - ۲۹ جولای ۲۰۱۵ - شماره ۲۷۶- پیاپی ۱۵۹۴

صاحب امتیاز:
سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران
مدیرمسئول: ناصر بزرگمهر
سردبیر: مسعود دهشور
معاون سردبیر: عاطفه خسروی
قائم مقام مدیرمسئول در اداری ،مالی، بازرگانی:
خلیل محمودی

مدیر تحریریه: مهدی اسحاقیان
مدیر فنی و هنری: مهدی نجفی
مدیر آموزش: مینو بدیعی
مدیر روابط عمومی: فاطمه پیرانی
مدیر سازمان آگهی‌ها: مهرداد بیات
مدیر چاپ: بیژن بهادری
مدیر توزیع: حمید رجبی

دبیر گروه خودرو: حسین علیزاده
دبیر گروه صنعت: میترا ممسنی
دبیر گروه معدن: محبوبه ناطق
دبیر گروه تجارت: زهرا فریدزادگان
دبیر گروه اقتصاد: مهدیه انوشه
دبیر گروه استان‌ها: مریم نظری
دبیر ویرایش و تصحیح: حسین شیرازی

تلفن: ۸۲۱۹۰
فکس: ۸۸۷۱۳۷۳۰
پیامک: ۳۰۰۰۸۲۱۹۰
پیامگیر صوتی: ۸۸۱۰۵۳۰۴
تلفن سازمان آگهی‌ها: ۳-۸۸۷۲۲۷۳۲
فکس سازمان آگهی ها: ۸۸۱۰۹۷۳۳
امور مشترکین: ۸۸۷۲۲۷۳۵
روابط عمومی: ۸۸۱۰۵۳۰۹
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۴۲۱۱

نشانی: تهران، خیابان قائم مقام فراهانی
کوچه آزادگان شماره ۲۶
کد پستی ۱۵۸۶۷۳۳۸۱۱
وب سایت: www.smtnews.ir
پست الکترونیکی: info@smtnews.ir
روابط عمومی:PR@smtnews.ir
آگهی: ads@smtnews.ir
چاپ: انتخاب رسانه: ۲-۴۴۹۰۵۳۰۰

برگ آخر

امیرمومنان حضرت علی علیه السلام می‌فرمایند: پرهیزگاران، سروراند و دین‌شناسان، پیشوا و همنشینی با آنان مایه فزونی است.

در پرتو کلام نور

مناجات با خدا

وحشی بافقی:

آنکه بر جانم از او دم به دم آزاری هست
می‌توان یافت که بر دل ز منش یاری هست
از من و بندگی من اگرش عاری هست
بفروشد که به هر گوشه خریداری هست
به وفاداری من نیست در این شهر کسی
بنده‌ای همچو مرا هست خریدار بسی

نیمه طنز مدیریتی

تنبلی خلاق

آخر دوست عزیز از تنبلی چه سود دیده‌ای که همیشه در پی آن می‌دوی، نخیر به دنبال آن استراحت می‌کنی و همه کارهایت تلنبار روی‌هم می‌ماند و به خود می‌گویی: این‌همه کار کردم چه شده؟ اصلا به من چه؟ و فوری این ضرب‌المثل معروف یادت می‌آید که: «کار بیجا مال چهارپایانه!»

همیشه به خود می‌گویی: ای دل غافل فرهاد کوهکن این‌همه کوه کند به کجا رسید، مهندس ایفل برج ایفل را ساخت یعنی چه؟ الان که استفاده‌اش را یک مشت آدم‌های دیگر می‌برند. این سعدی هم بیکار بوده که هی شعر گفته: برو کار میکن مگو چیست کار؟ / که سرمایه جاودانیست کار ... این ماشاالله خان که جدا ماشاالله داره و همسایه روبه‌رویی ماست مگر کارکرده که اینقدر پول داره و... آقا و خانم، برادر من، خواهر من دیگر بس است این‌همه غر نزنید به نظریات برایان تریسی، متخصص مدیریت و کارآفرین خلاق گوش بدهید که می‌گوید: یکی از روش‌هایی که می‌تواند بر رفتار و کارهای شخصی شما تاثیر عمیق بگذارد تنبلی خلاق است! جان من نخندید این را من نمی‌گویم! برایان تریسی می‌گوید: بدون تردید افراد توانایی انجام همه کارها را ندارند، پس بهترین شیوه این است که گاهی اوقات خوردن قورباغه‌ای کوچکتر را به وقت دیگری موکول کنید و وقت خود را صرف خوردن قورباغه‌ای بزرگتر و زشت‌تر کنید. بفرمایید این هم قورباغه خیلی بزرگ برایان تریسی: دستورالعمل استاد من تریسی! برای تنبلی این است: تمام تلاش‌تان را بکنید که برای کارهایی که در زندگی‌تان از اهمیت کمتری برخوردارند طفره بروید و تنبلی کنید یا اینکه انجام آنها را به افراد دیگری واگذار کنید یا به‌طور کلی از انجام آن منصرف شوید. با این کارها به گمان برایان تریسی خودتان را از دست بچه قورباغه‌ها خلاص کنید و تمام انرژی‌تان را برای قورباغه‌های بزرگتر بگذارید یعنی قورباغه‌های بزرگ یک پیام دارند و آن هم این است: زمانی شما در استفاده از زمان و انرژی خود موفق هستید که بتوانید دست از کارهای کم‌ارزش خود بردارید! اما یک نکته مهم را این‌بار خیلی جدی فراموش نکنید که درواقع تنبلی خلاق نوعی تصمیم‌گیری با ذکاوت است که مشخص می‌کند اکنون نیازی به انجام آن کار نیست! ببینید این را من نمی‌گویم خود استاد! تریسی می‌گوید. بیشتر مردم در انجام امور خود دچار تنبلی هستند اما این کاملا آگاهانه است، آنها حتی به این تنبلی فکر هم نمی‌کنند و به همین ترتیب کارهای بزرگ و مهم خود را به بعد موکول می‌کنند و بدون اینکه متوجه باشند کارهایی را در زندگی به تعویق می‌اندازند که همین کارها در درازمدت می‌تواند نقش بسیار مهمی را در زندگی‌شان ایجاد کند. حالا هی بگویید به من چه که برم قانون جاذبه زمین را کشف کنم این را که نیوتون کشف کرد. آقا، خانم این قورباغه درشت و زشت آماده خوردن است!

تک خبر

توقف ساخت بلندترین سد ایران

مهر: یک مقام مسئول در وزارت نیرو از ابلاغیه جدید وزارت نیرو درباره ساخت بلندترین سد ایران در پی تغییرات اقلیمی گفت: مطالعات ساخت برخی سدها نیز از اولویت خارج شد. سیدمحمدرضا رضازاده با بیان اینکه نیاز به تولید بیشتر برق در تابستان است در حالی که نیاز به آب کشاورزی در پاییز است، گفت: سدی که به‌عنوان کلید تطبیق نیاز آبی دشت خوزستان با تولید برقابی ایفای نقش می‌کند، سدگتوند است؛ این سد پس از رهاسازی آب از سدهای بالادست کارون و تولید برق، از ورود آب به خلیج‌فارس جلوگیری کرده و با جمع‌آوری آب‌های رهاشده، نیاز دشت خوزستان را به آب در پاییز برطرف می‌کند.

دولت یازدهم به دنبال احیا و ارتقای جایگاه زنان



معاون رییس‌جمهوری در امور زنان و خانواده با بیان اینکه در سال‌های گذشته جایگاه اجتماعی زنان به دلایلی تنزل کرده، گفت: دولت تدبیر و امید به‌دنبال احیا و ارتقای دوباره این جایگاه است.

به گزارش ایرنا، شهیندخت مولاوردی افزود: دولت در برنامه ششم توسعه با جدیت به‌دنبال توسعه متوازن منطقه‌ای است و با برنامه‌ریزی‌ها و پیگیری‌های لازم آن را پیگیری می‌کند تا در ۵سال آینده شاهد توسعه در مناطق و موضوعات مختلف باشیم.

مولاوردی گفت: در گزارش شکاف جنسیتی مجمع جهانی اقتصاد در سال ۹۳ عنوان شد، در بین ۱۳۶ کشور، ایران از نظر مشارکت سیاسی زنان رتبه ۱۳۰ را به دست آورده است.

به گفته وی، در این گزارش اشاره شده که فقط ۱۴/۵درصد زنان ایرانی به لحاظ اقتصادی فعال هستند که گویا در سال‌جاری کمتر هم شده و به ۱۱/۳درصد رسیده است. مولاوردی افزود: این رقم برای مردان حدود ۶۳درصد است و نرخ بیکاری زنان ۲ برابر مردان است درحالی‌که هر روز این فاصله بیشتر می‌شود زیرا هر روز بر شمار زنانی که می‌خواهند وارد بازار کار شوند، اضافه می‌شود. وی با بیان اینکه در حال حرکت به سمت زنانه شدن سرپرستی خانوار، زنانه شدن سالمندی و زنانه شدن فقر هستیم، تصریح کرد: اینها به‌طور زنجیره‌وار به هم مربوط هستند.

وی با بیان اینکه هدف چابک و کوچک‌سازی دولت است، افزود: برای تحقق این هدف چاره‌ای نیست جز اینکه برای توسعه برنامه‌های اشتغال، به سمت نه فقط مشاغل خانگی که به سمت مشاغل خرد و کوچک مانند «آی‌تی» حرکت کنیم. معاون رییس‌جمهوری در امور زنان و خانواده افزود: تعیین سهم زنان در فعالیت‌های اقتصادی حائز اهمیت است. بیشتر زنان در مشاغلی فعال هستند که در محاسبات آماری گنجانده نمی‌شوند. به‌عنوان مثال ۷۰درصد کشاورزی برعهده زنان است اما زمانی که ماموران سرشماری مراجعه می‌کنند، آنها خود را بیکار قلمداد می‌کنند در همین حال زنان خانه‌دار نیز همین گونه هستند و باید در محاسبات اقتصادی و آماری به آنها توجه شود.

بحران آب در ایران

مدیریت منابع آب و حفظ محیط‌زیست



مدیریت منابع آب فقط تامین آب شرب مردم یا فراهم ساختن آب مورد نیاز بخش کشاورزی نیست بلکه مدیریت منابع در حقیقت به نوعی حفظ محیط‌زیست است تا علاوه برآنکه منابع آبی شرب از بین نروند دریاچه‌ها، رودخانه‌ها، تالاب‌ها، چشمه‌ها و... نیز صدمه ندیده و محیط‌زیست حفظ شود.

ارزیابی محیط‌زیستی

ایرنا: معاون رییس‌جمهور و رییس سازمان حفاظت محیط‌زیست گفت: سیاست‌های این سازمان بر موافقت با انجام پروژه‌های انتقال آبی که با هدف تامین آب شرب انجام می‌شود، قرار دارد. معصومه ابتکار افزود: یکی از مهم‌ترین برنامه‌های دولت یازدهم در حوزه حفاظت محیط‌زیست تدوین این سیاست‌های کلی است که براساس آن معضلات مدیریت منابع آب براساس واقعیت‌ها و مبتنی بر برنامه‌ریزی‌های اصولی رفع می‌شود. ابتکار با تاکید بر انجام ارزیابی‌های زیست‌محیطی در پروژه‌های انتقال آب، تصریح کرد: در حوزه آب و به‌ویژه درباره پروژه‌های انتقال آب قبل از هر اقدامی باید امکان‌سنجی و ارزیابی زیست‌محیطی انجام شود تا شاهد پیامدهای مخرب زیست‌محیطی این پروژه‌ها نباشیم. عضو شورای عالی آب با بیان اینکه آب حق همه است و باید به شیوه درستی مدیریت شود، گفت: سازمان حفاظت محیط‌زیست با اجرای پروژه‌هایی که ارزیابی زیست‌محیطی ندارد، موافقت نمی‌کند.

نگاه ملی به منابع آب

فارس: وزیر نیرو با بیان اینکه از این پس تمامی نقاط برداشت از آب‌های سطحی در حوضه آبریز کرخه باید به دستگاه‌های اندازه‌گیری برداشت مجهز شوند، گفت: در مدیریت حوضه آبریز نباید نگاه استانی حاکم باشد، چراکه هر استان به نفع خود تصمیم می‌گیرد. حمید چیت‌چیان در نشست شورای هماهنگی مدیریت به‌هم پیوسته منابع آب حوضه آبریز کرخه گفت: برداشت بیش از ظرفیت در حوضه کرخه در سال‌های اخیر باعث شده آب موجود در مخزن سد کرخه از ۵میلیارد مترمکعب به حدود یک میلیارد مترمکعب برسد و به‌دلیل کمبود آب، برنامه توسعه کشاورزی در جنوب‌غرب کشور از ۸۵۰هزار هکتار به حدود ۳۲۰هزار هکتار کاهش یابد.

حمایت وزارت بهداشت از نخبگان پزشکی



وزیر بهداشت در نشستی با معاون علمی و فناوری رییس‌جمهوری بر حمایت وزارت بهداشت از نخبگان پزشکی تاکید کرد و گفت: علوم‌پزشکی در شرایطی که سهم چندانی از بودجه پژوهشی را در اختیار ندارد توانسته ضمن تولید محتوای پژوهشی قابل توجه، سهم بسزایی در توسعه پژوهشی کشور داشته باشد. به گزارش ایسنا، سیدحسن هاشمی افزود: با اعمال معافیت‌های سربازی، فرصت‌های مطالعاتی، در نظر گرفتن تسهیلات، تشویق نخبگان به فعالیت و بازگشت به کشور، زمینه بهره‌گیری بهینه از استعدادهای برتر حوزه پزشکی در کشور فراهم شود. هاشمی پروژه سلول‌درمانی را یکی از مهم‌ترین پروژه‌های پژوهشی بخش پزشکی کشور برشمرد که دارای کاربردهای فراوان است و امید است با حمایت معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری بتوان با تحقق آن شاهد نتایج قابل توجه این پروژه در درمان بسیاری از بیماری‌ها بود.

تقویت شبکه‌های اجتماعی داخلی



رییس سازمان فناوری اطلاعات درباره حمایت از شبکه‌های اجتماعی داخلی گفت: شبکه‌های اجتماعی داخلی از نظر فنی و کاربردی مورد حمایت قرار می‌گیرند و امیدواریم بتوانند کیفیت بهتری در زمینه خدمات فعلی ارائه دهند. به گزارش خبرگزاری صداوسیما، نصرالله جهانگرد پس از امضای یادداشت تفاهم با مدیر دفتر منطقه‌ای سازمان ملل، افزود: با وجود اینکه ۲۰ شبکه بین‌المللی اجتماعی در ایران فعال هستند، باید وضعیت رقابتی برای شبکه‌های اجتماعی داخلی فراهم شود. وی درباره صیانت از کاربران در این فضا خاطرنشان کرد: دولت به‌طور کلان برای صیانت از حقوق شهروندان در فضای مجازی تلاش می‌کند و برای آن برنامه‌هایی دارد، اما در مجموع کاربران نیز باید در زمینه میزان اطلاعاتی که در این شبکه‌ها مبادله می‌کنند، دقت بیشتری داشته باشند. وی گفت: در شبکه ملی اطلاعات آماده شده و همچنین گزارش پیشرفت این پروژه را برای ارائه به شورای عالی فضای مجازی آماده کرده‌ایم.

عکس روز



در جستجوی آب

بازارچه‌های کارآفرینی بانوان

مدیرکل بانوان استانداری تهران تاکید کرد: با تکمیل بانک اطلاعاتی زنان سرپرست خانوار، ۲ کارگاه خیاطی و کارگاه‌های آموزشی در زمینه طرح توانمندسازی زنان سرپرست خانوار دایر شده است. به گزارش مهر، زهرا ساعی درباره روند اجرای طرح توانمندسازی زنان سرپرست خانوار گفت: در حال حاضر بانک اطلاعاتی زنان سرپرست خانوار تکمیل شده است و ۲ کارگاه خیاطی افتتاح شده و کارگاه‌های آموزشی دایر کرده‌ایم که این اقدامات را پس از جمع‌بندی با معاونت زنان ریاست‌جمهوری به صورت خبری اعلام خواهیم کرد . وی از راه‌اندازی بازارچه‌های کارآفرینی خبر داد و افزود: بازارچه‌های کارآفرینی قرار است در کل استان راه‌اندازی شوند و به‌صورت دوره‌ای محصولات زنان در حوزه کشاورزی، صنایع‌دستی و... در این بازارچه‌ها عرضه خواهد شد.

یادداشت آخر

احیای جایگاه زنان در جامعه



مینو بدیعی
روزنامه‌نگار

زنان ایرانی با اینکه جزو پیشروترین بانوان منطقه خاورمیانه چه به لحاظ فعالیت‌های اجتماعی و حضور در بخش‌های اقتصادی و تلاش‌های فرهنگی و دانشگاهی و... هستند از نظر مشارکت سیاسی در بین ۱۳۶ کشور دنیا رتبه ۱۳۰ را به خود اختصاص داده‌اند. این گفته معاون رییس‌جمهوری در امور زنان و خانواده برای نیمی از جمعیت کشور که همواره در بسیاری از امور پیشتاز بوده‌اند نگران‌کننده است. معاون رییس‌جمهوری تاکید داشته که دولت تدبیر و امید درصدد احیای این جایگاه است. یکی از مهم‌ترین جایگاه‌هایی که زنان جامعه می‌توانند در آن نقش بسیار موثر داشته باشند حضور اقتصادی و فعالیت در بخش‌های مختلف صنعتی - تولیدی، خدماتی و... است. البته آماری که معاون رییس‌جمهوری در امور زنان و خانواده در این زمینه ارائه داده است بازهم برای نیمی از جمعیت کشور چندان مطلوب نیست. وی گفته که نزدیک به ۱۵درصد از زنان کشور از لحاظ اقتصادی فعال هستند که در سال‌جاری این رقم کاهش یافته است، به عبارت دیگر بسیاری از زنان شاغل که در بخش‌های اقتصادی از سال‌های گذشته مشغول به کار بوده‌اند و به سن بازنشستگی رسیده و از فعالیت‌های اقتصادی خارج شده‌اند و با توجه به اینکه بسیاری از زنان جوان به دلیل نبود شرایط کافی نظیر وجود مهدهای کودک در کنار کارخانه‌ها و کارگاه‌های بزرگ از یکسو و همچنین نداشتن امکانات مالی کافی برای سپردن فرزندان خود به مهدهای کودک خصوصی، از سوی دیگر، به محض اینکه صاحب فرزند می‌شوند به دلخواه خود یا با برخورد کارفرماها به‌ویژه در بخش خصوصی که ترجیح می‌دهند شاغلان آنها کمترین مسئله را در هنگام کار داشته باشند کار و شغل خود را از دست می‌دهند. از سوی دیگر بررسی‌ها نشان می‌دهد محدودیت استخدام به‌ویژه در زمینه استخدام دختران و زنان جوان در بخش‌های دولتی که از گذشته‌ها وجود داشته کماکان به قوت خود باقی است. براساس آمار ارائه‌شده از سوی معاونت ریاست‌جمهوری رقم فعالیت اقتصادی مردان حدود ۶۳درصد و نرخ بیکاری زنان ۲ برابر مردان است. این در شرایطی است که زنان از قالب سنتی خود در خانواده که همواره تحت سرپرستی مردان بوده‌اند، خارج شده‌اند و بسیاری از آنها سرپرست خانوارند که طبیعی است که تامین نیازهای مالی - اقتصادی خانواده بردوش آنهاست. در همان حال باید توجه کرد که بحث کوچک‌سازی دولت یا به قول اقتصاددانان «دولت حداقلی» مانع استخدام‌های گسترده در بخش دولتی می‌شود و دود این سیاست بیشتر به چشم زنان جوان تحصیلکرده می‌رود که بدنه دولت را همچنان متراکم نسازند.

با توجه به نکاتی که مطرح شد پیشنهادهایی برای افزایش نقش اقتصادی - اجتماعی زنان در جامعه به این شرح ارائه می‌شود:

* ایجاد فرصت‌های شغلی مساوی برای متخصصان و تحصیلکردگان زن و مرد در بدو استخدام به‌ویژه در مشاغل تولیدی و اقتصادی، به گونه‌ای که اگر برخی از مشاغلی که به دلایل متعدد به مردان اختصاص می‌یابد، مشاغل دیگری خاص زنان مدنظر قرار بگیرد.

* ایجاد مهدهای کودک درجوار کارخانه‌ها وکارگاه‌های بزرگ که از سال‌های دور وجود داشته‌اند و به دلایل مختلف برچیده شده‌اند یا اینکه فراهم کردن مهدهای کودک ارزان‌قیمت در جوار مراکز مختلف کار.

*توسعه و گسترش مشاغل خانگی یا مشاغلی که نیاز به خارج شدن از خانه ندارند نظیر مشاغل «آی‌تی» که این مشاغل را فقط زنان برعهده بگیرند.

* ایجاد تعاونی‌های ویژه تولیدی بانوان نظیر کارگاه‌های بزرگ خیاطی که سرمایه‌گذاران آنها زنان باشند و با سرمایه‌های اندکی گرد هم جمع شوند؛ در این‌باره گفتنی بسیار زیاد است.