ویژه‌نامه نوروزی صمت منتشر شد

اولین روزنامه سهامداری ایران (خبرنگاران و کارکنان)

صمت
صنعت معدن تجارت

چهارشنبه
• ۲۳ اسفند ۱۴۰۲
• ۲ رمضان ۱۴۴۵
• ۱۳ مارس ۲۰۲۴

• سال سی‌وپنجم شماره پیاپی ۳۸۵۱ • دوره جدید سال دهم شماره ۲۵۳۳ • ۱۶ صفحه • قیمت: ۱۰۰۰۰ تومان

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews



رئیس هیات‌مدیره
انجمن تولیدکنندگان لوله و اتصالات PVC

استاندارد سازی به‌مثابه عامل اعتبار

۳

سرمقاله



مأموریت داشته باش!

۲

گفت‌وگو



تحمیل هزینه‌های جدید به صندوق تامین اجتماعی

۱۲

گزارش‌های روز

سفره افطار چند تمام می‌شود؟

۴

مسئولیتی که تولیدکنندگان برعهده نمی‌گیرند

۱۳

مسکن پا به تله دلار نداد

روند صعودی نرخ دلار، بازار مسکن را نیز تحت‌تاثیر قرار داد و انتظارات تورمی را در این بازار بالا برد، به‌نحوی که بسیاری از نشست‌های معاملاتی پایان سال در بازار مسکن لغو شد. در هفته‌های اخیر، فنر نرخ دلار آزاده شده و با فرارفتن از قله تاریخی خود، هم‌اکنون در کانال ۶۰ هزار تومانی نوسان دارد. به‌این ترتیب بازار مسکن بار دیگر در ماه اسفند، با تردید معامله‌گران روبه‌رو شد و خریدوفروش حکم تعلیق خورد. باوجود موجودی کافی فایل فروش در محله‌ها و مناطق مختلف شهر تهران از جمله مناطق مصرفی و جنوبی، هم‌اکنون، واسطه‌ها و فعالان بازار مسکن شهر تهران از افت تعداد معاملات خریدوفروش در روزهای پایانی سال خبر می‌دهند. ضمن اینکه زنگ‌خور و مراجعه به بنگاه برای اطلاع از شرایط فروش آپارتمان‌های عرضه‌شده به بازار نیز، نسبت به چند هفته اخیر کاهش داشته است. واسطه‌ها می‌گویند بازار معاملات مسکن شهر تهران معمولا در هر سال تا قبل از ۲۰ اسفند به‌طور رسمی به کار خود خاتمه می‌دهد و در فروردین نیز، حالت نیمه‌تعطیل دارد. از این‌رو، انتظار رویداد خاص قیمتی و معاملاتی در این بازار نسبت به آنچه هم‌اکنون جریان دارد، دست کم تا یک ماه و نیم آینده بعید است.

۱۰

تغییر ریاست سازمان بورس، تغییری کم‌اثر

منتظر بهبود نباشید

سازمان بورس و اوراق بهادار، نهادی حقوقی است که تحت نظارت شورای‌عالی بورس، وظیفه نظارت بر اجرای قانون بازار اوراق بهادار، تدوین مقررات جدید و... را برعهده دارد.
وقتی صحبت از سازمان بورس به‌میان می‌آید، عملکرد بورس تهران در اولویت توجه قرار می‌گیرد. بازار سرمایه به‌عنوان یکی از نهادهای مهم مالی در سال‌های اخیر و تحت‌تاثیر سیاست‌های اشتباه دولت و حاکمیت، اعتبار خود را در میان مردم از دست داده است. به‌عبارتی، مردم به این بازار به‌چشم قلک دولت برای تامین بخشی از کسری بودجه نگاه می‌کنند.
در چنین فضایی و طی حدود ۲ سال گذشته باتوجه به تنش‌هایی که بر بورس تهران حاکم بوده، هراز گاهی اخباری مبنی بر برکناری یا کناره‌گیری رئیس سازمان بورس منتشر شده است. در چنین موقعیتی، این سوال مطرح می‌شود که نقش رئیس سازمان بورس در بهبود شرایط حاکم بر بازار سرمایه چیست؟ آیا ریاست این سازمان در قبال سهامداران مسئول است و باید درباره سیاست‌های دولت که عموما به ضرر بازار سرمایه منتهی می‌شود، موضع‌گیری کند؟ و از همه مهم‌تر اینکه اساسا این مقام می‌تواند نقشی اثرگذار در بهبود شرایط حاکم بر بازار، داشته باشد یا خیر؟

۶



بازارگردی صمت در «بازار ۱۵ خرداد»

نقاب بی‌پولی بر چهره بازار

۱۴ و ۱۵

عکس: صمت

شرکت معدنی و صنعتی گل گهر

آگهی تمدید مهلت تحویل پاکات و ابلاغ اصلاحیه اسناد فراخوان عمومی تجدیدشده (نوبت دوم) شماره ۱۴۰۲/۰۸/ف

شرکت معدنی و صنعتی گل گهر (سهامی عام) در نظر دارد به‌منظور "بررسی و مطالعه استفاده از ظرفیت ریلی جهت جابجایی پرسنل منطقه ی گل گهر" اقدام به شناسایی و ارزیابی شرکت‌های مهندسین مشاور واجد شرایط نماید. لذا کلیه متقاضیان می‌توانند جهت اخذ اسناد اصلاح شده فراخوان شناسایی و ارزیابی شرکت‌ها به آدرس الکترونیکی www.geg.ir مراجعه و اسناد مذکور را از بخش مناقصه و مزایده دانلود نمایند. و پاکت خود را که حاوی مدارک خواسته شده جهت شناسایی و ارزیابی می‌باشد، به نشانی دفتر کمیسیون معاملات مجتمع و یا دبیرخانه دفتر مرکزی تهران تحویل نمایند. همچنین مهلت تحویل پاکات فراخوان از روز شنبه مورخ ۱۴۰۲/۱۲/۲۶ به روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۳/۰۱/۱۹ (ساعت ۱۴) موکول گردید. شرکت در فراخوان حاضر و ارسال پاکت هیچ گونه حقی جهت ارجاع کار ایجاد نمی‌نماید.

کمیسیون معاملات شرکت معدنی و صنعتی گل گهر

صبانور
شرکت توسعه معدنی و صنعتی صبانور (سهامی خاص)

آگهی مناقصه عمومی

شرکت توسعه معدنی و صنعتی صبانور به شماره ثبت ۱۲۹۲۶۶ و شماره اقتصادی ۴۱۱۱۵۸۳۷۸۳۴۸ در نظر دارد برای حمل محصولات خود در استان همدان و کردستان را با مناقصه عمومی به پیمانکاران واجد شرایط واگذار نماید.
لذا از متقاضیان دعوت به عمل می‌آید جهت دریافت اسناد مناقصه جزئیات آن به سایت شرکت صبانور به آدرس www.sabanour.com مراجعه نمایند و یا با شماره ۲۷۶۴۵۰۰۰ داخلی ۳۰۵ تماس حاصل نموده و اسناد و اطلاعات مربوطه را دریافت کنند.
متقاضیان شرکت در این مناقصه می‌توانند پیشنهاد خود را تا تاریخ ۱۴۰۳/۰۱/۱۸ آدرس: تهران - سعادت‌آباد - خیابان ۲۶ (حق‌طلب غربی) - پلاک ۴۹ طبقه ۳ - دبیرخانه ارسال یا تحویل نمایند.
مناقصه‌گذار اختیار کامل در زمینه رد یا قبول هر یک یا تمامی پیشنهادات را داشته و هیچ‌گونه ادعا و اعتراضی در این زمینه پذیرفته نخواهد بود.

شرکت توسعه معدنی و صنعتی صبانور

اداره کل راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای استان خراسان رضوی

فراخوان مناقصه عمومی

نوبت دوم
شناسه ۱۶۸۲۵۴۳

اداره کل راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای استان خراسان رضوی در نظر دارد مناقصات به شرح ذیل را از طریق سامانه الکترونیکی دولت برگزار نماید. تاریخ انتشار در سامانه ۱۴۰۲/۱۲/۲۲ می‌باشد.

شماره مناقصه	موضوع مناقصه	شماره فراخوان در سامانه	مبلغ تضمین شرکت در مناقصه (ریال)	مبلغ برآورد (ریال)
۱۴۰۳/۳۱/۸	بهسازی، احداث وآسفالت راه روستایی فیروزکوه شهرستان تربت‌جام (نوبت اول)	۲۰۰۲۰۰۱۴۲۳۰۰۰۳۰۷	۱/۵۱۱/۴۵۸/۷۸۳	۳۰/۲۲۹/۱۷۵/۶۶۹
۱۴۰۳/۳۱/۱۰	بازسازی و تعمیرات اساسی پل‌ها و ابنیه فنی راه‌های حوزه شهرستان‌های مشهد (بخش احمدآباد)، زبرخان، نیشابور، فیروزه، سبزوار، داورزن و خوشاب (نوبت دوم)	۲۰۰۲۰۰۱۴۲۳۰۰۰۳۰۹	۴/۱۷۵/۹۲۴/۷۵۰	۸۳/۵۱۸/۴۹۵/۰۰۰

- مهلت دریافت اسناد مناقصه: تا ساعت ۱۷:۰۰ روز پنجشنبه تاریخ ۱۴۰۳/۰۱/۱۶
- مهلت تحویل پاکات مناقصه: تا ساعت ۱۷ روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۳/۰۱/۲۶
- تاریخ و ساعت بازگشایی پاکات مناقصه: ساعت ۱۰:۰۰ روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۳/۰۱/۲۷
- اطلاعات تماس دستگاه مناقصه‌گزار: مشهد- انتهای خیابان فدائیان اسلام - کدپستی ۹۱۷۳۶۹۵۶۳۶
- تلفن تماس ۸-۳۳۴۱۲۰۲۴-۰۵۱ و نمابر: ۳۳۴۳۵۸۸۸-۰۵۱
- محل دریافت و تحویل اسناد مناقصه: سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به نشانی www.setadiran.ir

اداره کل راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای استان خراسان رضوی

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۲/۱۲/۲۲ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۲/۱۲/۲۳

آخرین اخبار و تازه‌ترین تحلیل‌ها
را در پایگاه خبری «گسترش نیوز» دنبال کنید
www.Gostaresh.news

سرمقاله

مأموریت داشته باش!



پریسا حاجی محمدی
دکتری کسب‌وکار حرفه‌ای DBA

اگر در زندگی ماموریت داشته باشیم، به هویت می‌رسیم، بنابراین در زندگی کاری‌مان،اهمیت دارد که برای خودمان ماموریت تعریف کنیم. همیشه وقتی نمی‌دانیم چه می‌خواهیم، خطر در کمین ماست. وقتی مشخص نکرده‌ایم، چه می‌خواهیم؛ چه فرق می‌کند کجای راه هستیم و چقدر فاصله داریم.

اینکه بدانیم به کدامین سمت و سو برویم و از کدام جهت حرکت کنیم، ناخودآگاه چهار معنی گسترده را در خود مستتر دارد و دو مورد مهمش این است که وقتی می‌دانم از کدام جهت حرکت کنم، یعنی در ابتدا مسلما، دقیق و کامل می‌دانم کجا هستم و در چه موقعیت و وضعیتی قرار دارم و برای مثال اگر می‌خواهم از اصفهان به‌سمت تهران مسافت بپیمایم، این توجیه در ذهنم شکل می‌گیرد که باید تابلوهای کاشان و قم را ببینم و اگر جز این است، مسیر را اشتباه آمده‌ام و این خود هدایتگرم خواهد بود و دوم اینکه وقتی می‌دانم به کدامین سمت و سو بروم، یعنی هدف از پیش تعیین‌شده‌ای دارم که همان مقصد نام دارد و البته که پیش از تعیین مسیر، به هدفم به تفصیل پرداخته‌ام که رکن اصلی شروع و حرکت است. سوم آنکه وقتی دوسوی یک مسیر کاری همچون جاده‌ای، برایم روشن و شفاف و واضح باشد، به‌راحتی می‌توانم مسافت را تخمین بزنم و هدفم را طبقه‌بندی‌شده پیش ببرم و از حالت اصلی به لقمه‌های کوچک‌تری همچون هدف کوتاه‌مدت، میان‌مدت و بلندمدت تقسیمش کنم و چهارم آنکه، وقتی این وضوح را در مسیر شغلی‌ام مشخص می‌کنم، می‌توانم زمانی را برایش در نظر گرفته و معیار اندازه‌گیری داشته باشم تا به‌محض فاصله‌گیری از جهت و سمت و سوی تعیین‌شده‌ام، بتوانم دوباره در مسیر اصلی گام بردارم. اینها که همه توضیح واضحات بود، اما این را هم در نظر بگیریم که وقتی نمی‌دانیم به کجا می‌رویم، چه فرقی می‌کند از کدامین راه و با چه سرعتی و در چه مدت زمانی مسیر را طی می‌کنیم؟! همه‌مان بارها شنیده‌ایم فقط سخت کار کردن مهم نیست و در عصر حاضر، مهم هوشمندانه کار کردن است و یکی از مصادیق هوشمندانه کار کردن، همین ماموریت داشتن است.

یک مدیر مدبر برای حفظ کسب و کارش به ۳ نیروی اصلی مجهز است. اول آنکه توانمندی یک مدیر در حل مسئله او را حتی اگر از مسیر اصلی دور شده باشد، به ساختن راهی جدید وادار می‌کند. شاید راه‌های قبلی دیگر قابل امتحان نباشند و یادمان باشد همین راه‌های جدید است که ما را به کشف آرزوهای‌مان می‌رساند. دوم توانمندی تجزیه و تحلیل است که به داشتن متر معروف است، ما وقتی می‌توانیم به‌طورواقعی و منطقی و درست، میزان در مسیر بودن‌مان را بسنجیم که بتوانیم با یک نیروی نظاره‌گر، همه رویدادها و فعالیت‌ها و فرآیندهای‌مان را موردتجزیه و تحلیل قرار دهیم و بررسی کنیم تا بتوانیم نقاط اصلی و گام‌های این ماموریت را یکی یکی روشن سازیم و سوم توانمندی و قدرت خلق نتیجه است، وقتی بخواهیم از اتمام یک ماموریت صحبت کنیم، به نتیجه رساندنش، از خود مسیر مهم‌تر جلوه می‌کند.

حال آنکه می‌خواهم این نکته را یادآور شوم که زندگی شخصی، کاری و اجتماعی همه ما، مثل یک رود خروشان و در جریان، هر روز از پیچیدگی‌های جدیدی عبور می‌کند و این مدیریت دانای یک کسب و کار است که می‌تواند سر بزنگاه نتیجه را کسب‌کرده تلقی کند و مسیری نو برای ماموریتی جدید بسازد. این جمله آخر به این دلیل بیان شد؛ همان‌طور که گذر از توفان در مسیر هر پروژه کاری مهم و حائزاهمیت است، تا نتوانیم یک بحران و یک توفان در مسیر ماموریت‌مان قرارگرفته را به‌درستی مدیریت کنیم، پا به مرحله بعدی نمی‌گذاریم، اما مهم ادامه دادن و پایداری است.

باید بتوانیم درک کاملی از پایدار بودن کسب و کارمان داشته باشیم و چه‌بسا چه بحران‌هایی که باعث شده‌اند تا خلق ایده‌های جدید در یک کسب و کار شکوفا شود و ظهور یابد، اما توان همراهی و استمرارش از قدرت مدیرانش خارج بوده و به زوال کشیده شده است. از این‌رو فقط خلق و نوآوری ملاک نیست، در مسیر ماندن و حفظ موقعیت کردن از آن هم مهم‌تر است.

وقتی بتوانیم در زمینه نتایج غیرقابل‌کنترل تصمیم‌گیری کنیم که امروزه گریبانگیر تمام کسب و کارها است، یعنی علاوه بر هدفمند بون کارمان، ماموریتی داریم و از روی نقشه راه در حال پیش رفتن هستیم و این ماموریت داشتن است که انگیزه حرکت و قدم برداشتن پیوسته‌مان در مسیر کسب و کار و نیل به اهداف خواهد بود.

جلسات شورای‌عالی کار برای تعیین مزد ادامه دارد

مذاکره بر سر سبد ۲۵ میلیون تومانی معیشت

رئیس فراکسیون کارگری مجلس شورای اسلامی گفت: آخرین خبر این است که سرانجام براساس بررسی‌های کارشناسی انجام‌شده، کف سبد معیشت خانواده‌های کارگری با فرمول‌هایی که وجود دارد، ۲۵ میلیون تومان است، حال تورم که مشخص است، در مجموع باید در این بخش که تصمیم‌سازی با شورای‌عالی کار است، دقت‌نظر بیشتری انجام شود و این شورا باید براساس قانون عمل کند.



علی بابایی کارنامی درباره کنترل بازار شب عید که امسال همزمان با ماه مبارک رمضان شده است، باتوجه به اینکه معاون اول رئیس‌جمهوری هم چندی پیش به اصناف یادآور شد که آنها هم باید در این کنترل کمک‌کننده باشند، اما ظاهرا اراده‌ای وجود ندارد، گفت: متاسفانه در تنظیم بازار شب عید براساس سیاست‌های اقتصادی، فشار بر گرده اقشار ضعیف جامعه به‌ویژه کارگران است و در این مسئله شکی نیست، اما دولت وظایفی دارد و صرف‌نظر از اینکه چه کسی ذی‌نفع است، باید در قالب شورای تنظیم بازار، مدیریت بازار را در دست بگیرد.

رئیس فراکسیون کارگری مجلس تاکید کرد: درست است که اصناف وظیفه‌ای دارند، اما دولت هم وظیفه دارد و این وظیفه حاکمیتی است؛ نمی‌شود بازار را رها کرد تا هر کسی هر تصمیمی می‌خواهد بگیرد.

وی ادامه داد: نکته بعدی این است که متاسفانه در فرآیند اقتصادی بد جامعه، نخستین گروهی که همیشه از بسیاری از سوءمدیریت‌ها و سوءتدبیرهای دولت‌ها و سیاست‌های آنان ضربه خورده است، کارگران هستند. کارگران قشری هستند که در جامعه و کشور به آنها ظلم می‌شود، حقوق‌شان به آنها داده و امنیت شغلی‌شان تامین نمی‌شود و این بخش‌ها هم جدی است و دولت و مجلس باید ورود پیدا کنند که کمترین فشار به جامعه مزدبگیر، به‌ویژه کارگری وارد شود.

بابایی کارنامی درباره آخرین اخبار تعیین حقوق و دستمزد گفت: آخرین خبر اینکه سرانجام براساس بررسی‌های کارشناسی انجام‌شده کف سبد معیشت خانواده‌های کارگری با فرمول‌هایی که وجود دارد، ۲۵ میلیون تومان است، حال تورم که مشخص است، در مجموع باید در این بخش که تصمیم‌سازی با شورای‌عالی کار است، دقت نظر بیشتری شود و این شورا باید براساس قانون عمل کند.

سعی می‌کنیم هر دوطرف راضی باشند



در همین حال، نماینده کارفرمایان در شورای‌عالی کار با اعلام اینکه جلسات شورای‌عالی کار برای تعیین حداقل دستمزد کارگران در سال آینده ادامه دارد، گفت: تلاش می‌شود وضعیت معیشت کارگران، محدودیت‌های بخش کارفرمایی و دیدگاه‌های دولت برای کنترل تورم مدنظر قرار بگیرد تا با ایجاد تعادلی، همگی از نتیجه راضی باشند.

علی‌اصغر آهنی‌ها در گفت‌وگو با ایرنا درباره جلسات شورای‌عالی کار برای تعیین حداقل میزان دستمزد کارگران در سال آینده، اظهار کرد: جلسات شورای‌عالی کار به‌صورت هفتگی تشکیل می‌شود و کمیته مزد گزارش‌های موردنیاز را تهیه کرده که بحث سبد معیشت یکی از آنها است و براساس چند پارامتر تعیین می‌شود.

نماینده کارفرمایان در شورای‌عالی کار ادامه داد: یکی از این شاخص‌ها بعد خانوار است که توسط مرکز آمار اعلام می‌شود، شاخص دیگر هم مربوط به تغذیه است که انستیتو تغذیه، معیار آن را مشخص می‌کند. در نهایت نیز مرکز آمار نرخ را براساس حداقل‌ها ارائه می‌دهد.

وی افزود: تمامی این شاخص‌ها بررسی و چارچوب‌های آن بسته شده بود، اما روی یک مورد آن، اختلاف‌سلیقه وجود داشت که به کمیته مزد ارجاع شد و موضوع همین روزها به نتیجه نهایی خواهد رسید.

وی درباره اینکه چه میزان افزایش دستمزدی را پیش‌بینی می‌کند، پاسخ داد: اعداد و ارقامی که از آمارها استخراج می‌شود، میزان دستمزد و حقوق را مشخص می‌کند.

ضمن اینکه در کنار آن، شاخص‌هایی که از آنها صحبت شد، چند گزارش اقتصادی دیگر نیز ارائه و بررسی می‌شود و پس از تبادل‌نظر در ابعاد مختلف است که به یک نتیجه کلی و رضایت‌بخش درباره افزایش دستمزد دست پیدا خواهیم کرد تا هم بخش کارگری راضی باشد و هم بخش کارفرمایی بتواند به حیات خود ادامه دهد.

اصلاح ساز کار انتخابات اتحادیه‌های صنفی

نمایندگان مجلس شورای اسلامی در جلسه علنی روزگذشته، سازکار انتخابات اتحادیه‌های صنفی را اصلاح کردند؛ به این ترتیب ماده ۴ قانون نظام صنفی کشور به شرح زیر اصلاح و تصویب شد:

«ماده ۴- ماده (۲۲) قانون و تبصره‌های (۱) و (۳) آن به شرح زیر اصلاح و ۳ تبصره به‌عنوان تبصره‌های (۷)، (۸) و (۹) به آن الحاق می‌شود و ماده (۲۳) قانون حذف می‌گردد.

ماده ۲۲- اتحادیه‌ها توسط هیات‌مدیره منتخب اعضای اتحادیه اداره می‌شوند. تعداد اعضای این هیات ۳ نفر شامل رئیس، نایب‌رئیس و خزانه‌دار است که براساس اکثریت نسبی آرای مأخوذه تعیین می‌شوند؛ همچنین اتحادیه‌ها ۲ نفر عضو علی‌البدل دارند.

تبصره ۱- مدت مسئولیت اعضای هیات‌مدیره اتحادیه‌ها بعد از لازم‌الاجراشدن قانون اصلاحی از نخستین نوبت انتخابات برگزارشده، ۴ سال تمام است. اعضای هیات‌مدیره با رأی مخفی و مستقیم اعضای اتحادیه انتخاب می‌شوند. عضویت بیش از ۲ دوره متوالی (ادوار قبلی ملاک محاسبه است) در هیات‌رئیسه اتحادیه‌ها منوط به اخذ دوسوم آرای مأخوذه و ملاک محاسبه کد ملی هر شخص است. فرآیند انتخابات تشکل‌های صنفی که قبل از ابلاغ این قانون شروع و در مرحله بررسی صلاحیت داوطلبان در کمیته تطبیق یا بعد از آن قرار دارد، مطابق قانون مصوب سال ۱۳۹۲ ادامه می‌یابد.

تبصره ۳- انتخابات اتحادیه‌ها در دور اول با حضور حداقل یک‌سوم اعضا و در صورت عدم‌دستیابی به حد نصاب مذکور، در دور دوم با حضور حداقل یک‌چهارم اعضا به فاصله کمتر از ۲ هفته رسمیت می‌یابد، در صورت عدم‌دستیابی به حد نصاب مذکور رأی‌گیری برای آخرین مرتبه با نصاب یک‌چهارم اعضا به فاصله یک هفته بعد از زمان تعیین‌شده مرحله قبل تکرار می‌شود. در صورت عدم‌دستیابی به این نصاب کمیسیون نظارت مکلف به ادغام اتحادیه‌ها است.

آیین‌نامه اجرایی نحوه برگزاری انتخابات موضوع این تبصره ظرف ۳ ماه از تاریخ لازم‌الاجراشدن این قانون توسط دبیرخانه هیات‌عالی نظارت با همکاری اتاق اصناف ایران تهیه می‌شود و پس از تایید هیات‌عالی نظارت به تصویب وزیر صنعت، معدن و تجارت می‌رسد.

تبصره ۷- کلیه اشخاص چه به اعتبار شخصیت حقیقی و چه به اعتبار شخصیت حقوقی نمی‌توانند همزمان در بیش از یک اتحادیه عضو هیات‌مدیره باشند.

تبصره ۸- انتخابات اتحادیه‌ها به‌صورت الکترونیک و براساس شماره تلفن‌همراه شخص دارنده یا متقاضی پروانه کسب و در بستر سامانه تعیین‌شده توسط دبیرخانه هیات‌عالی نظارت برگزار می‌شود.

تبصره ۹- کلیه ابلاغ‌های موضوع این قانون در صورت ارسال به شماره تلفن‌همراه شخص دارنده یا متقاضی پروانه کسب که در سامانه صدور مجوزهای کسب و کار به‌ثبت رسیده است، قابل‌استناد خواهد بود».

تمام سامانه‌های پیش‌فروش بلیت اتوبوس فعال هستند

مدیرکل دفتر حمل‌ونقل مسافر سازمان راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای از فعالیت کامل سامانه‌های پیش‌فروش بلیت اتوبوس برای سفرهای نوروزی در همه مسیرها خبر داد و گفت: برای ظرفیت‌های تکمیل‌شده، سرویس فوق‌العاده پیش‌بینی شده است.

به‌گزارش وزارت راه و شهرسازی، داریوش باقرجوان مطالب منتشرشده در برخی رسانه‌ها مبنی بر اتمام پیش‌فروش بلیت اتوبوس برای سفرهای نوروزی ۱۴۰۳ را نادرست خواند و اظهار کرد: پیش‌فروش بلیت اتوبوس برای سفرهای نوروزی در جریان است و در برخی مسیرهای خاص که ظرفیت صندلی‌ها پر می‌شود، سرویس فوق‌العاده در نظر گرفته می‌شود.

وی خاطرنشان کرد: در حال حاضر «سامانه‌های فروش بلیت شرکت‌های مسافربری» برای تهیه بلیت در همه مسیرها باز است و البته این امکان وجود دارد که متقاضیان در ساعت خاصی در برخی از روزها با پر بودن ظرفیت‌ها در یک مسیر خاص مواجه شوند که در صورت ثبت‌نام در فهرست انتظار سامانه‌ها از زمان اعلام ظرفیت جدید برای مسیر موردنظر مطلع می‌شوند و می‌توانند نسبت به تهیه بلیت اقدام کنند.



مدیرکل حمل‌ونقل مسافر سازمان راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای خاطرنشان کرد: ظرفیت پیش‌بینی‌شده در ناوگان حمل‌ونقل عمومی مسافر به‌طورکامل برای خدمت‌رسانی به مسافران در سفرهای نوروزی ۱۴۰۳ آماده هستند.

براساس این گزارش، سفرهای نوروزی ۱۴۰۳ از ۲۴اسفند ۱۴۰۲ آغاز می‌شود و تا ۱۷ فروردین ۱۴۰۳ ادامه خواهد داشت.

سرمایه‌گذاری در توسعه زیربناهای مناطق معدنی

سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع‌معدنی ایران (ایمیدرو) اعلام کرد: از ابتدای امسال تا پایان بهمن، بیش از ۱۶هزار میلیارد ریال برای ایجاد، تکمیل و توسعه زیرساخت‌های معدن و صنایع‌معدنی کشور هزینه شده است.

به‌گزارش سازمان توسعه و نوسازی صنایع و معادن صنعتی، این طرح زیرمجموعه ایمیدرو برای اجرای طرح‌های مختلف زیربنایی مناطق معدنی و صنایع‌معدنی طی ۱۱ماهه ۱۴۰۲ افزون بر ۱۶هزار و ۲۸۵ میلیارد ریال هزینه کرده که ۱۴ هزار میلیارد ریال آن، از محل منابع داخلی این سازمان بوده است. مابقی هزینه‌های صرفشده از منابع عمومی و حقوق دولتی معادن تامین شده است. در حال حاضر این طرح ۱۶پروژه راهسازی در ۱۱ استان کشور در حال اجرا دارد که شامل سمنان، کرمانشاه، کهگیلویه و بویراحمد، مازندران، فارس، یزد، آذربایجان‌غربی، خراسان‌شمالی، خراسان‌رضوی، زنجان و بوشهر است؛ طول مسیر این پروژه‌ها به ۱۹۸.۵ کیلومتر می‌رسد. طرح ایجاد زیربناهای لازم در مناطق معدنی از سوی دیگر، ۷ پروژه برق‌رسانی به طول ۱۴۸.۷ کیلومتر در دست اجرا دارد که مربوط به استان‌های خراسان‌جنوبی، لرستان، یزد و کهگیلویه و بویراحمد و چهارمحال و بختیاری است.

صرفه‌جویی مصرف آب در روزهای خانه‌تکانی

مدیرعامل شرکت آب منطقه‌ای تهران گفت:در حال حاضر میزان ذخایر سدهای پنج‌گانه تهران کاهش پیدا کرده و باید همه مشترکان تهرانی در روزهای پایان سال و ایام خانه‌تکانی به صرفه‌جویی آب توجه کنند.



به‌گزارش مهر، بهزاد پارسا در جمع خبرنگاران با بیان اینکه با نزدیک شدن به فصل بهار و رسم خانه‌تکانی میزان مصرف آب افزایش می‌یابد تا جایی که می‌توان از اصطلاح آب‌تکانی به جای خانه‌تکانی استفاده کرد، گفت: در شرایطی که تهران با موضوع کم‌آبی دست و پنجه نرم می‌کند، لازم است مشترکان به موضوع آب حساس‌تر باشند.

وی با تاکید بر رعایت الگوی مصرف و سرانه آب شرب اظهار کرد: وضعیت ذخایر سدهای پنج‌گانه تهران چندان مناسب نیست و تهران جزو شهرهای حساس به‌حساب می‌آید و در این شرایط باید رویه مصرف آب تغییر کند.

مدیرعامل شرکت آب منطقه‌ای تهران بااشاره به حجم مخازن سدهای تهران، گفت: در حال حاضر حجم آب سدهای تهران ۲۴۴ میلیون مترمکعب بوده که نسبت به میانگین بلندمدت ۳۵۰ میلیون متر مکعب کاهش داشته است.

پارسا با بیان اینکه با برنامه‌ریزی انجام‌گرفته چندسال خشکسالی را مدیریت و تنش‌ها را به‌حداقل رسانده‌ایم، تصریح کرد: این موضوع بدین معنا نیست که مشترکان هر میزان که بخواهند می‌توانند از آب شرب استفاده کنند، چراکه دیگر شرایط مانند گذشته نیست و باید به موضوع آب حساس باشیم.

وی با بیان اینکه مشترکان می‌توانند با انجام کارهای ساده مانع افزایش مصرف آب در ایام خانه‌تکانی شوند، گفت: استفاده از آب به‌عنوان جارو برای تمیز کردن بالکن یا حیاط و استفاده نادرست از آب گاهی اوقات موقع خانه‌تکانی‌ها دیده می‌شود. در شرایطی که در کشور با کم‌آبی دست و پنجه نرم می‌کنیم، هدر دادن آب به این شکل بسیار ناپسند است.

وی با بیان اینکه سرویس و تعمیر شیرآلات خراب باید در اولویت قرار بگیرد، گفت: استفاده سرشیر کاهنده آب از طریق ترکیب هوا با آب درون لوله، به‌میزان چشمگیری موجب کاهش در مصرف آب می‌شود.

مدیرعامل شرکت آب منطقه‌ای تهران با بیان اینکه شست‌وشو فرش‌ها بهتر است در قالیشویی‌ها انجام شود، گفت: استفاده از برنامه مناسب برای ماشین لباسشویی و ظرفشویی نیز می‌تواند تا حد زیادی مانع از هدررفت آب شود. به‌گفته پارسا، کم کردن حجم آب فلش‌تانک‌ها در سرویس‌های بهداشتی با تنظیم شناور آنها می‌تواند در کاهش مصرف آب تاثیرگذار باشد.

وی بااشاره به لزوم صرفه‌جویی در مصرف آب، اظهار کرد: تقاضای ما از همه مشترکان این است که میزان مصرف آب را کاهش دهند و تمام تلاش خود را خواهیم کرد تا مشکلی در تامین آب مشترکان ایجاد نشود.

عکس روز



فروش نمادهای نوروزی در پیاده روهای شهر

عکس: صمت

ویژه‌تر از خبر

ماهی گلی بی‌حال و لکه‌دار نخرید

سازمان دامپزشکی کشور اعلام کرد: مردم از خرید ماهیان قرمز بی‌حال و دارای لکه بر پوست خودداری کنند و برای خرید و نگهداری ماهی قرمز شب عید، توصیه‌های بهداشتی سازمان دامپزشکی را جدی بگیرند.به‌گزارش ایرنا، سازمان دامپزشکی کشور در این اطلاعیه تاکید کرد: مردم برای خرید ماهی قرمز شب عید، نسبت به خرید از مراکز مجاز اقدام و از خرید از دوره‌گردها و دستفروشان خودداری کنند. افراد در هنگام خرید از تماس مستقیم و حفاظت‌نشده با ماهی و آب خودداری کنند و از ظروف یک‌بارمصرف برای حمل و جابه‌جایی ماهی به منزل استفاده شود. بنا بر توصیه سازمان دامپزشکی، مردم باید از خرید ماهیان بیمار و بی‌حال با علائم شنای غیرفعال، فاقد رنگ شفاف و دارای لکه بر پوست بدن خودداری کنند.

پس از انتقال به منزل، بلافاصله نسبت به تعویض آب اقدام شده و ماهی‌ها به ظروف از قبل آماده‌شده منتقل شوند، همچنین باتوجه به لزوم تعویض آب ماهیان خریداری‌شده حداقل ۲۴ ساعت قبل از خرید، ظرف نگهداری ماهی آماده و در صورت استفاده از آب شهری باید در هوای آزاد به‌منظور کلرزدایی قرار داده شود.در پایان نوروز، ماهی‌ها در رودخانه‌ها یا نهرها رهاسازی نشود و در محل‌های تعیین‌شده توسط شهرداری رهاسازی انجام شود.سرپرست دفتر بهداشت و بیماری‌های آبزیان سازمان دامپزشکی کشور نیز گفت: ماهیان زینتی و قرمز در شمار آبزیان خانگی محسوب می‌شوند و این گروه به‌عنوان کم‌خطرترین ماهی‌ها در انتقال و انتشار بیماری‌های انگلی و باکتریایی محسوب می‌شوند و مردم در این‌باره نگرانی نداشته باشند.امراله قاجاری در گفت‌وگو با ایرنا درباره انتشار شایعاتی مبنی بر انتقال بیماری‌های انگلی، باکتریایی و ویروسی از ماهی قرمز به انسان که توسط شبکه‌های مجازی منتشر شده، تکذیب کرد و افزود: اکنون سازمان دامپزشکی کشور برنامه کنترل و نظارت بر مراکز تولید و تکثیر کوچک و بزرگ این‌گونه ماهی‌ها و همچنین توزیع و عرضه را برعهده دارد تا مشکلی بروز نکند.

قاجاری در بحث رعایت اصول بهداشتی خرید و نگهداری ماهیان قرمز مورداستفاده در سفره هفت‌سین شب عید توصیه کرد: بهتر است مردم ماهی قرمز را از مراکز معتبر و تحت نظارت سازمان دامپزشکی از مراکز عرضه ماهیان زینتی (آکواریوم فروشی ها) و میادین شهرداری‌ها خریداری کنند و تا حد ممکن از دستفروشان ماهی قرمز نخرند.

وی اظهار کرد: بخش مهم کنترل و نظارت اکیپ‌های سازمان دامپزشکی کشور در مراکز عرضه و توزیع است، به‌طوری‌که چنانچه ماهیان دارای مشکل بی‌حالی، کندگی فلس و دارای شناهای نامتعارف باشند، با عرضه‌کنندگان برخورد می‌شود.

به‌گفته وی؛ ماهی قرمز باید دارای ظاهر و تحرک مناسب و شنای متعادل باشد.

وی از شهروندان خواست، تا در صورت مشاهده چنین مواردی، نه‌تنها از خرید ماهی قرمز از این مراکز خودداری کنند، بلکه تخلف این مراکز را به سازمان دامپزشکی اعلام کنند.

افزایش سرمایه‌گذاری در بخش صنعت

سرمایه‌گذاری به عنوان موتور محرکه رشد اقتصادی، لازمه نیل به توسعه اقتصادی و اجتماعی است. افزایش سرمایه‌گذاری منجر به افزایش تولید، افزایش ارزش افزوده، افزایش درآمد، افزایش رفاه، افزایش اشتغال، کاهش نرخ بیکاری و کاهش فقر می‌شود. مقوله سرمایه و سرمایه‌گذاری در فرآیند توسعه اقتصادی از اهمیت ویژه و بنیادی برخوردار بوده، بر این اساس دولت‌ها برای دستیابی به یک اقتصاد پیشرفته و پویا توجه لازم را به آن از طریق، وضع و اعمال قوانین و مقررات خاص، ایجاد بسترها و بهبود زیرساخت‌ها، استفاده بهینه از منابع و... معطوف می‌دارند تا بدین وسیله موجبات تحول و پیشرفت کشور و جوامع را فراهم آورند.



گروه صنعت
editor@smtnews.ir

رشد صدور پروانه‌های صنعتی در کشور



رئیس خانه صنعت، معدن و تجارت ایران گفت: شاهد استقبال سرمایه‌گذاران از صنایع هستیم و سرمایه‌ها از دلالی به سمت تولید سوق پیدا کرده است. به گزارش ایرنا، عبدالوهاب سهل آبادی در جمع خبرنگاران اظهارکرد: موتور محرک اقتصاد کشور صنعت است و مسئولان تاکید ویژه‌ای بر رونق صنعت و اشتغالزایی در این صنعت دارند، نبود زیرساخت ها، نوسانات ارزی، مالیات و سایر موارد مشکلاتی برای صنعتگران ایجاد شده است.

رئیس خانه صنعت بر توسعه صادرات در بخش صنعت و معدن تاکید کرد و گفت: آیین نامه‌ها و بخش نامه‌ها باید شفاف باشد. باید در بخش آیین نامه‌ها و تصویب قوانین، حقوق صنعتگران مورد توجه قرار گیرد در همین راستا ۲۴ صنعتگر و حامی آن وارد مجلس دوازدهم شده‌اند. سهل آبادی با بیان اینکه امسال وضعیت تولید در صنایع بزرگ مانند فولاد، پتروشیمی و سیمان خوب بوده است گفت: این صنایع مشکلات چندانی نداشته‌اند بلکه بیشترین مشکلات ما در صنایع کوچک و متوسط است در صورتی که این صنایع کمتر آسیب‌پذیر باشند بهره‌وری بالا و سهم اشتغال زیادی خواهند داشت. وی عنوان کرد: آمار نشان می‌دهد که کارخانه‌ها در حال توسعه هستند و صدور پروانه‌های کارخانه‌ای در حال رشد است. امروز بیشتر شهرک‌های صنعتی به دنبال اخذ زمین هستند که نشانگر رشد بخش صنعت هستند. وی با تاکید بر اینکه در گذشته شاهد اعتصاب کارگران کارخانه‌ها به خاطر قطعی برق، دستمزد و عدم‌پرداخت تسهیلات بانک‌ها بودیم گفت: اکنون شاهد کاهش این مباحث هستیم که به خاطر تسهیل امکانات، زیرساخت‌ها و رفع موانع تولید دولت با همکاری خانه صنعت، معدن و تجارت هستیم.

رئیس خانه صنعت، معدن و تجارت ایران ابرازکرد: امروز در خانه‌های صنعت استان‌ها جلسه هفتگی برای رفع مشکلات برگزار می‌شود این خانه‌ها از انجمن‌های همگن و نخبگان صنعتی تشکیل شده است که آماده ارائه نظرات تخصصی در بدنه دولتی و مجلس هستند.

کاهش سرمایه‌گذاری در صنعت، از سال ۹۷



در همین حال عضو کمیسیون صنایع مجلس گفت: از سال ۹۷ میزان سرمایه‌گذاری کاهش چشمگیر داشته است که این روند کاهشی باید متوقف شود. مصطفی طاهری ضمن بیان این مطلب افزود: کشور در بخش صنعت با کمبود سرمایه‌گذاری مواجه است؛ به طوری که استهلاک در بخش سرمایه‌گذاری صنعتی بالا است. متاسفانه در گذشته مسائلی سبب این اتفاق شده ولی نباید این مسئله ادامه‌دار باشد. از سال ۹۷ میزان سرمایه‌گذاری کاهش چشمگیر داشته است و این موضوع رصد خواهد شد تا پیشگیری شود.

وی با بیان اینکه در قانون برنامه هفتم دو معضل مهم داریم، افزود: یکی از مشکلات، ناترازی‌ها است که شامل ناترازی انرژی، ناترازی در ارز و ناترازی دیگر نیز ناترازی تسهیلات است. سرمایه در گردش تسهیلات یک ساله است که وقتی این بخش مشکل دارد سرمایه‌گذاری هم مشکل خواهد داشت. این مسئول ادامه داد: برای اینکه بتوانیم بخشی از مشکلات حوزه سرمایه‌گذاری در صنعت را مرتفع کنیم، باید این اصلاحات را در حوزه ارز و تسهیلات انجام دهیم.

خوب و بد افزایش اعطای تسهیلات به صنعت

اختصاص حجم بالایی از تسهیلات به بخش صنعت شاید موضوع خوبی به نظر برسد اما توجه به این نکته که در امور جاری نظیر سرمایه در گردش و پرداخت تعهدات و بدهی‌ها هزینه می‌شوند مسئله‌ای قابل توجه است. برخی از کارشناسان معتقدند در استفاده از تسهیلات بانکی و روند اعطای تسهیلات بانک‌ها باید به سه نکته توجه داشت. اولاً از بکارگیری این تسهیلات در بخش صنعتی اطمینان حاصل شود که این امر با وجود نظام اعتبارسنجی کارآمد ممکن است. نبود نظام اعتبارسنجی کارآمد و استفاده از روش‌های سنتی در پرداخت تسهیلات علاوه بر آنکه برای بانک‌ها در بررسی تقاضاهای تسهیلاتی زحمت به همراه دارد و عمدتاً سرباز زده می‌شود، موجب اعطای تسهیلات به شرکت‌های زیرمجموعه و در بهترین حالت شرکت‌هایی می‌شود که از قبل با بانک رابطه مالی یا غیرمالی داشته‌اند. البته این مسیر، راه طی نشده و غیرممکنی حتی در شبکه بانکی نیست و بانک‌هایی که نرخ تسهیلات غیرجاری دارند از روش‌های اعتبارسنجی خوبی در این مسیر بهره گرفته‌اند. دوماً این تسهیلات باید در اولویت زنجیره ارزش باشد. یعنی صنایعی که زنجیره ارزش آنها دارای بیشترین حضور در کشور است در دریافت تسهیلات بیش از سایر صنایع شانس دریافت تسهیلات داشته باشند. چراکه وجود منابع محدود و تقاضاهای فراوان، سیاست‌گذار و مجری را مجبور به رد درخواست‌هایی می‌کند که با اهداف توسعه صنعتی در تضاد یا فاصله باشد از این رو، تهیه الگوی توسعه صنعتی و صنایع منتخب که با اولویت‌هایی نظیر کاربر بودن مانند صنعت نساجی، وجود ظرفیت تأمین منابع و مواد اولیه در داخل مانند صنعت خودرو و ایجاد ارزش‌افزوده بالا نسبت به سایر صنایع نظیر لوازم خانگی و پوشاک می‌تواند انجام گیرد، از مواردی است که اعطای تسهیلات را به درخواست‌های ضروری و مفید نزدیک می‌کند. سوما در راستای جبران نرخ استهلاک سرمایه و جلوگیری از پیشی گرفتن آن از تشکیل سرمایه ثابت، اولویت تسهیلات باید به درخواست‌هایی داده شود که مربوط به امور واردات ماشین‌آلات و تجهیزات صنعتی یا ایجاد کارگاه‌های تولیدی است. بدیهی‌ست اعطای حجم زیادی از تسهیلات در قالب تسهیلات سرمایه در گردش به کارگاه‌ها و کارخانجات تولیدی اگرچه ادامه فعالیت این کارگاه‌ها را تسهیل می‌کند اما مزیت آن تنها در زنده نگه داشتن این واحدها است و به تشکیل سرمایه منتهی نمی‌شود. در موارد مرتبط با سرمایه در گردش می‌توان از ابزارهای جدیدی نظیر گواهی اعتبار مولد (اوراق گام) استفاده شود اما اولویت در پرداخت نقدی تسهیلات با درخواست‌های وامی باشد که برای واردات ماشین‌آلات در شبکه بانکی ثبت می‌شود.

سخن پایانی

اهمیت سرمایه‌گذاری موضوعی نیست که این روزها بر کسی پنهان باشد. از دلایل اهمیت سرمایه‌گذاری می‌توان به داشتن درآمد بیشتر، حفظ ارزش دارایی و کسب سود در آینده اشاره کرد.

سرمایه‌گذاری روش‌های مختلفی دارد که هریک از این روش‌ها ریسک و بازده متفاوتی دارند. برای سرمایه‌گذاری خوب با ریسک کمتر و بازده بیشتر باید گزینه‌ی مناسبی برای سرمایه‌گذاری انتخاب کرد. انتخاب بین روش‌های سرمایه‌گذاری می‌تواند به عواملی مانند میزان سرمایه، ویژگی‌های شخصیتی و هدف فرد سرمایه‌گذار بستگی داشته باشد.

> صنایعی که زنجیره ارزش آنها دارای بیشترین حضور در کشور است بیش از سایر صنایع شانس دریافت تسهیلات داشته باشند

آمار

نبض صنعت در بهمن ۱۴۰۲



گزارش پایش بخش حقیقی اقتصاد در بهمن ماه سال ۱۴۰۲ نشان می دهد که شاخص تولید و فروش رشته فعالیت خودرو و قطعات نسبت به بهمن پارسال کاهش ۱۶.۴ و ۱۲.۱ درصدی یافته است.

بررسی گزارش مرکز پژوهش‌های مجلس با عنوان «پایش بخش حقیقی اقتصاد ایران در بهمن ماه سال ۱۴۰۲، بخش صنعت و معدن» نشان می‌دهد که در بهمن ماه سال ۱۴۰۲، شاخص تولید و فروش شرکت‌های صنعتی بورسی نسبت به ماه مشابه سال قبل کاهش ۱.۹ و ۳.۴ درصدی را تجربه کرده است، همچنین نسبت به ماه قبل شاخص تولید و فروش افزایش یک و ۱.۶ درصدی داشته‌اند.

به علاوه در ۱۱ ماه نخست سال ۱۴۰۲ نسبت به مدت مشابه سال قبل شاخص تولید افزایش ۰.۵ درصدی و شاخص تولید کاهش ۱.۲ درصدی داشته‌اند.

در بهمن ماه سال ۱۴۰۲ نسبت به ماه مشابه سال قبل شاخص تولید و فروش رشته فعالیت خودرو و قطعات کاهش ۱۶.۴ و ۱۲.۱ درصدی و نسبت به ماه قبل افزایش ۴.۵ و ۲.۷ درصدی داشته است.

همچنین، شاخص تولید و فروش رشته فعالیت شیمیایی به جز دارو افزایش ۱۰.۶ و۱.۳ درصدی و نسبت به ماه قبل افزایش ۵.۳ و ۵.۱ درصدی داشته است.

در بهمن ماه سال ۱۴۰۲ نرخ رشد ماهیانه قیمت فعالیت‌های صنعتی بورسی افزایش ۰.۸ درصدی داشته و همچنین رشد نقطه به نقطه با کاهش ۳.۳ واحد درصدی نسبت به ماه قبل، به ۲۳.۶ درصد رسیده است.

گفتنی است، میانگین سالانه شاخص قیمت نیز در بهمن ماه سال ۱۴۰۲ نسبت به ماه قبل ۰.۷ واحد درصد تغییر یافته و میزان ۲۲ درصد افزایش را نشان می‌دهد.

در گفت‌وگوی رئیس هیات‌مدیره انجمن تولیدکنندگان لوله و اتصالات PVC مطرح شد

استانداردسازی به مثابه عامل اعتبار



عباسعلی متوسلیان، رئیس هیات‌مدیره انجمن تولیدکنندگان لوله و اتصالات PVC در گفت‌وگو با «دنیای‌اقتصاد» به نقش موثر استانداردسازی کالاها در اقتصاد و تجارت بین‌الملل می‌پردازد. به گفته او ۲۵ درصد از بهره‌وری نیروی کار و ۹درصد از رشد صادرات کشورهای اروپای شمالی به دلیل توجه به الزامات استانداردها اتفاق افتاده است.

متوسلیان معتقد است که با وجود پیاده‌سازی استانداردها در سطح کشور، اما آمارها نشان می‌دهد که همچنان حدود ۳۵درصد از مصالح ساختمانی فاقد استاندارد هستند و همین موضوع، باعث شده تا هر ایرانی ۱۰درصد از درآمد سالانه خود را به‌دلیل کیفیت پایین ساختمان‌های کشور از دست بدهد و حتی عمر ساختمان‌های کشور به یک‌چهارم کشورهای توسعه‌یافته تقلیل پیدا کند.

◉ استانداردسازی کالا در اقتصاد چه فوایدی دارد؟

استاندارد و استانداردسازی، در توسعه فعالیت‌های عمرانی، پیشرفت صنعت و رونق تولید، نقش بسزایی دارد و باعث افزایش اعتماد عمومی، صادرات و فروش داخلی، تامین ایمنی و بهداشت مصرف‌کنندگان و در نتیجه موجب افزایش درآمد ملی، رفاه عمومی و کاهش قیمت‌ها می‌شود. به عبارتی دیگر، استانداردسازی، مانع از دوباره‌کاری و اتلاف منابع و زمان در مسیر توسعه فعالیت‌های صنعتی می‌شود و به نحوی شرط اصلی در بحث بهره‌وری کالاها و خدمات، افزایش توان رقابت‌پذیری است.

تحقیقات انجام شده در کشورهای اروپای شمالی، همچون هلند و فنلاند که از سطح درآمد بالایی برخوردار هستند هم نشان می‌دهد که ۲۵ درصد از بهره‌وری نیروی کار و ۹ درصد از رشد صادرات این کشورها به دلیل توجه به الزامات استانداردها اتفاق افتاده و حتی پیش‌بینی شده است که اگر سرعت استانداردسازی در این کشورها با همین روند ادامه پیدا کند GDP این کشورها سالانه ۲.۶ میلیارد یورو و صادرات نیز ۲ میلیارد دلار افزایش می‌یابد. این آمارها نشان می‌دهد که استاندارد و استانداردسازی، یک ابزار موثر برای تقویت اقتصاد و سطح رفاه جوامع از بستر علم و دانش است.

در حال حاضر کشورهای توسعه‌یافته در تلاش هستند تا حتی نیروی دانش و ظرفیت بخش خصوصی را در فرآیند مقررات‌گذاری مشارکت دهند که این موضوع توانسته به نهادینه شدن و تعمیق استانداردسازی در آن کشورها کمک کند. کشور ما نیز در این زمینه دارای تجربیات موفق متعددی است که یک نمونه از آن، تدوین ۱۱ استاندارد ملی در حوزه لوله و اتصالات PVC است که ماحصل همکاری انجمن لوله و اتصالات PVC با سازمان ملی استاندارد بوده است.

با وجود این، پیاده‌سازی استانداردها در سطح ملی، نیازمند عزمی جمعی است چرا که آمارها گواه آن است که با شرایط مطلوب فاصله بسیاری وجود دارد. به عنوان مثال، در صنعت ساختمان شاهد آن هستیم که بر اساس داده‌های رسمی، حدود ۳۵درصد از مصالح ساختمانی فاقد استاندارد هستند و همین موضوع، باعث شده تا هر ایرانی ۱۰درصد از درآمد سالانه خود را به دلیل کیفیت پایین ساختمان‌های کشور از دست بدهد و حتی عمر ساختمان‌های کشور به یک‌چهارم کشورهای توسعه‌یافته تقلیل پیدا کند.

◉ استانداردسازی تا چه اندازه می‌تواند در اقتدار کشورها در بازارهای بین‌المللی نقش داشته باشد؟

میزان توجه به استانداردسازی می‌تواند در تعمیق تجارت یک کشور، در سطح بین‌المللی تعیین‌کننده باشد. از سال ۱۹۵۰ تا سال ۲۰۲۰ میلادی، حجم تولیدات کشورهای جهان حدود ۷ برابر شده اما در همین سال‌ها حجم تجارت بین‌الملل حدود ۲۸ برابر شده است.

رویکرد جهانی به استانداردسازی در دهه‌های اخیر، تحولات گسترده‌ای را تجربه کرده و استانداردها در تجارت جهانی به یک بعد مهم تبدیل شده است. استانداردها به نوعی، معیار اصلی دسترسی به بازارها شده‌اند، به‌خصوص بازار کشورهای با اقتصاد پیشرو.

تولیدکننده ایرانی برای آنکه بتواند در بازارهای جهانی حضور پیدا کند، با طیف وسیعی از استانداردها مواجه می‌شود که سرعت پیاده‌سازی آنها و همین طور پیچیدگی استانداردها هم روز به‌روز در حال افزایش است. در حال حاضر، بسیاری از بازارهای با سودآوری بالا، با استانداردهای سختگیرانه عجین شده‌اند، که از جمله می‌شود به استاندارد ریچ برای ورود به بازار محصولات شیمیایی کشورهای اروپایی اشاره کرد. به همین دلیل، صنعتگران ایرانی بدون توانمندسازی در الزامات استاندارد، سختی‌های بسیاری برای ورود به بازارهای جهانی دارند یا تنها باید به بازارهای غیرسودمند یا با حداقل سود بسنده کنند.

کشورهای توسعه‌یافته برای افزایش سطح رقابت‌پذیری صنایع خود، به دنبال توسعه همکاری‌های بین‌المللی در تدوین استانداردها هستند و تصویب استانداردها معمولا به صورت جمعی صورت می‌پذیرد که نمونه‌ای از این همکاری‌های موفق را می‌توان در استانداردهای تدوین شده در اتحادیه اروپا شاهد بود. یکی از چالش‌های بزرگ تجار و تولیدکنندگان ایرانی، ضعف استانداردسازی و انطباق‌پذیری کامل با استانداردهای بین‌المللی و منطقه‌ای است. هماهنگی استانداردهای ملی با استانداردهای بازارهای هدف، سبب صرفه‌جویی‌های ناشی از انطباق‌پذیری کالاها می‌شود و به این طریق موجب بهره‌وری بیشتر تولیدکنندگان ملی می‌شود که سعی دارند بازارهای خود را در کشورهای دیگر گسترش دهند.

در حالی که در کشورهای توسعه‌یافته، توجه ویژه‌ای به کیفیت قانون‌گذاری در زمینه استانداردهای ملی صورت گرفته تا بتوانند با صرف کمترین هزینه و از طریق همسان‌سازی استانداردها با سایر کشورها، در تجارت بین‌الملل به بیشترین سود دست یابند، اما کشور ایران با وجود ظرفیت‌های اقتصادی و دارا بودن ۱۵ همسایه، که از نظر تعداد همسایگان در دنیا بعد از کشور روسیه و چین، در رتبه سوم دنیا قرار دارد نتوانسته تا از بازارهای هدف کشورهای همسایه خود، به طور کامل بهره‌مند شود. به عنوان مثال کشورهای حوزه اوراسیا، به عنوان یکی از بازارهای هدف بسیار مهم در دنیا، همواره مورد توجه صادرکنندگان جهان قرار داشته‌اند، اما با وجود ظرفیت‌های تولیدی و صنعتی در ایران، به دلیل عدم‌انطباق با استانداردهای منطقه اوراسیا، هنوز نتوانسته‌ایم سهم قابل‌توجهی از این بازار داشته باشیم. یا حتی در مورد بازار عراق، که یکی از بازارهای جذاب صادراتی ایران است، شاهد آن هستیم که به دلیل عدم‌انطباق استانداردهای دو کشور در بخش تاسیسات ساختمان، شرکت‌های تولیدکننده لوله و اتصال مجبور هستند تا هزینه گزافی برای تامین مجدد تجهیزات خطوط تولید متحمل شوند تا بتوانند لوله و اتصالات موردنیاز بازار عراق را بر اساس استاندارد آن کشور تولید کنند، در حالی که انطباق استانداردهای فی‌مابین دو کشور می‌توانست به افزایش بهره‌وری تولید کشور و کاهش هزینه تجارت با عراق کمک کند.

◉ آیا معدود کالاهای تولیدی غیراستاندارد می‌تواند برند یک کشور را تخریب کند؟

در اینجا آنچه از اهمیت بیشتری برخوردار است بحث جایگاه صادراتی کشورها و رابطه آن با استانداردسازی کالاست. کالاهای بی‌کیفیت و بدون شناسنامه، که تابع هیچ یک از استانداردها نیستند و توسط شرکت‌های به اصطلاح زیرپله‌ای تولید می‌شوند، علاوه بر تخریب بازار صادراتی، کالاهای به نام یک کشور را هم تحت‌الشعاع خود قرار می‌دهند. اتفاقی که در بازار عراق در حال رخ دادن است و در حالی که پیش‌بینی می‌شود که تا چند سال آینده، بازار مسکن و زیرساخت عراق از گردش مالی ۱۰۰ میلیارد دلاری برخوردار باشد، به دلیل صادرات محصولات غیراستاندارد ایرانی، جذابیت محصولات ایرانی برای شرکت‌های معتبر بین‌المللی در عراق رو به کاهش است.

صنعت کشور برای آنکه بخواهد در زنجیره ارزش جهانی جایگاهی داشته باشد، باید به دنبال پیاده‌سازی استانداردهای جهانی باشد.

کسب استانداردها نیازمند رشد درون سازمانی است و این موضوع باعث می‌شود تا شرکت‌های زیر پله‌ای که از رشد درون سازمانی برخوردار نیستند و از فرهنگ سیستماتیک برای پیاده‌سازی استانداردها بی‌بهره‌اند، نتوانند تا سهمی از بازار را کسب کنند و به پرستیژ صادراتی و تجاری کشور لطمه بزنند. یکی از نقاط مشترک همکاری بین انجمن‌های تخصصی و سازمان ملی استاندارد آگاه‌سازی واحدهای تولیدی در خصوص اهمیت پیاده‌سازی استانداردها برای ورود به زنجیره ارزش جهانی و ارائه روش‌های موثر در راستای استانداردسازی فرآیندها و تولیدات واحدهای صنعتی کشور است.

◉ چه راهکارهایی برای حضور موثر ایران در بازارهای جهانی وجود دارد؟

حضور در زنجیره ارزش جهانی، مستلزم نقش‌آفرینی فعال و موثر در مجامع بین‌المللی و مشارکت در فرآیندهای جهانی است تا فعالان اقتصادی کشور از سازوکارهای موجود جهان آگاهی یابند و با استفاده از امکانات داخلی، کالا، خدمات و حتی ایده خود را با معیارهای لازم جهان تولید و به بازارهای جهانی عرضه کنند. هم اکنون اکثر طرف‌های تجاری ایران، یا عضو مجامع بین‌المللی، نظیر سازمان جهانی هستند یا در جریان عضویت این سازمان قرار دارند، اما ایران به دلیل عضو نبودن در سازمان جهانی تجارت، به توافق‌های این سازمان در زمینه استانداردها توجه کمتری داشته است.

هدف نهایی استانداردسازی، تامین کیفیت برای دسترسی به بازارهای جهانی است، در حالی که عدم‌ورود به عرصه اقتصاد جهانی، اثرگذاری استانداردسازی ملی را نیز به شدت کاهش می‌دهد و آن را از هدف و فلسفه خود که ایجاد مزیت نسبی و بهره‌وری است باز می‌دارد و به همین دلیل، هرگونه تلاش ملی بدون توجه به فرآیندهای جهانی، نتایج ملموسی برای اقتصاد و صنعت کشور در پی نخواهد داشت و نیازمند آن هستیم که حکمرانی اقتصادی به توسعه همکاری‌های منطقه‌ای و بین‌المللی توجه لازم را معطوف کند.

تحلیل

چشم‌انداز ۲۰۲۴



ایمان جمشیدی، کارشناس بازارهای مالی جهانی در این نوشتار اقتصاد آمریکا را در سال جدید میلادی مودر بررسی قرار داده است.

تورم

داده‌های اخیر اقتصاد امریکا نشان می‌دهند که روند کاهشی تورم ادامه‌دار خواهد بود. تورم ناشی از هزینه‌های مخارج مصرفی شخصی (PCE) -که شاخص اصلی در بررسی تورم از سوی فدرال رزرو است- در حال حاضر به دلیل کاهش قیمت‌های انرژی و مواد اولیه کمتر از میزان هسته اصلی تورم قرار گرفته است؛ به طوری‌که تغییرات دوازده ماهه در شاخص تورم PCE برای ماه نوامبر ۲۰۲۳، ۲.۶ درصد، در حالی که تغییرات تورم برای CORE PCE ۳.۲ درصد منتشر شده است. البته باید در نظر داشت که هسته تورم منهای اقلام پر نوسان غذا و انرژی محاسبه می‌شود.

شاخص‌های دیگر محاسبه تورم با عنوان «قیمت مصرف‌کننده» CPI)) شناخته می‌شود و میانگین موزون تغییرات قیمت سبدی خاصی از اقلام مصرفی خانوارها را نشان می‌دهد؛ این شاخص معمولا زودتر از تورم PCE منتشر می‌شود در دوازده ماه منتهی به دسامبر ۲۰۲۳، ۳.۴ درصد و برای شاخص هسته تورم که این شاخص هم منهای غذا و انرژی است ۳.۹ درصد اعلام شد. این اعداد کمی رشد نسبت به ماه قبل نشان می‌دهند. این موضوع می‌تواند تایید این باشد که روند کاهشی تورم در ادامه کمی با نوسان همراه باشد و احتمالا برای ماه دسامبر در دیتای تورم PCE هم شاهد تورم بالاتری باشیم.

بازار کار

بازار کار همچنان قوی است. میزان اشتغال بخش غیر کشاورزی برای ماه پایانی سال ۲۰۲۳ با افزایش ۲۱۶ هزار شغل، از انتظارات فراتر رفت. و نرخ بیکاری در ۳.۷ درصد ثابت ماند و حتی کمی کمتر از انتظار ۳.۸ درصدی فدرال رزرو برای اخر سال ۲۰۲۳ اعلام شد.

با توجه به کمبود نیروی کار امریکا که ناشی از رشد نرخ بازنشستگی و تغییرات در قوانین مهاجرتی است این انتظار می‌روند که همچنان سطح دستمزدها بالا بماند. هرچند به دلیل اثرات رشد نرخ بهره در بازار کار و مواردی که در بالا هم اشاره شد، ممکن است یکباره شاهد تغییرات ناگهانی در بازار کار همراه با رشد نرخ بیکاری باشیم. در مجموع استمرار قدرت بازار کار و به ویژه رشد مستمر دستمزدها، یک ریسک مثبت برای رشد تورم در ادامه است و از سوی دیگر، یک سرد شدن ناگهانی در بازار کار می‌تواند باعث افزایش شدید بیکاری و کاهش بیشتر تورم شود.

سیاست پولی

وضعیت فعلی سیاست پولی، محدودکننده است؛ به همین دلیل انتظار می‌رود با کاهش تدریجی، تورم به هدف دو درصد بلند مدت فدرال رزرو کمک کند. محدوده هدف نرخ بهره شبانه، بین ۵.۲۵ و ۵.۵۰ درصد، از جولای ۲۰۲۳ ثابت مانده ولی با کاهش تورم، نرخ واقعی یا تعدیل شده به تورم نرخ بهره، افزایش یافته است. در نتیجه درجه محدودیت سیاست پولی افزایش یافته است. به علاوه، اثرات تأخیری اقدامات قبلی سیاست پولی ممکن است قوی‌تر از انتظارات بر فعالیت‌های اقتصادی اثرگذار باشند.

به دلیل داده‌های کمتر انتظار تورم اخیر، انتظارات برای مسیر آینده نرخ فدرال بهره در ماه‌های گذشته به شکل قابل توجهی پایین آمده‌اند. پیش‌بینی مسیر احتمالی نرخ بهره توسط چشم‌انداز خود فدرال رزرو (SEP) در حال حاضر یک کاهش ۰.۷۵ درصدی در نرخ بهره را تا پایان سال ۲۰۲۴ پیش‌بینی می‌کند. هرچند قیمت‌گذاری با استفاده از قراردادهای آتی نرخ بهره نشان می‌دهد که سرمایه‌گذاران انتظار دارند که درسال ۲۰۲۴ نرخ بهره فدرال روز بیش از یک درصد کاهش پیدا کند.

همسان با تغییر انتظارات درباره سیاست پولی آینده، نرخ بهره‌های بلند مدت هم تحت تاثیر قرار گرفته و بازار شاهد این است که نرخ بازدهی اوراق ۱۰ ساله خزانه‌داری امریکا که در اواخر اکتبر ۲۰۲۳ به بالاترین مقدار از نیم درصد رسید بود، اکنون تا چهار درصد کاهش پیدا کرده است. این کاهش به طور کلی بر نرخ‌های بلند مدت دیگر در اقتصاد همچون نرخ اوراق بدهی شرکت‌ها و نرخ اوراق با پشتوانه وام مسکن هم اثرگذار بوده است. بازار شاهد کاهش نرخ‌ها است که حتی در حوزه مسکن باعث خوشبینی سرمایه‌گذاران برای شروع ساخت و ساز جدید شده است. در همین راستا، ریسک‌پذیری در بازارهای مالی هم افزایش پیدا کرده است؛ این موضوع را در رشد شاخص‌های بورسی سهام در هفته‌های گذشته به وضوح می‌توان دید.

در کل بازارهای مالی یک پیوند حیاتی در انتقال سیاست پولی به اقتصاد واقعی هستند. نرخ بهره شبانه فدرال رزرو که نرخ استقراض در بازار بین بانکی است به طور مستقیم بر مصرف و سرمایه‌گذاری تأثیر نمی‌گذارد. ولی بر متغییرهای مهم اقتصاد واقعی که بر تقاضای کل و فعالیت اقتصادی اثرگذار هستند موثر است. همچون نرخ‌های تسهیلات مصرفی خانوارهای و بنگاها، اوراق بدهی شرکت‌ها، ارزش دیگر اوراق مالی مانند سهام و مسکن و نرخ برابری دلار و... .

به طور کلی، دیتاهای اقتصادی و مالی جدید با کاهش تدریجی تورم به هدف بلندمدت دو درصد فدرال رزرو سازگار هستند. در حالی که ریسک‌هایی هر دو سمت برای این نگاه وجود دارند، به نظر می‌رسد که «یک فرود نرم» برای اقتصاد باشند، به عبارتی یعنی یک کاهش تورم با رکود خفیف، قابل دسترس باشد.

وضعیت بازار کالاهای اساسی در ماه رمضان

سفره افطار چند تمام می‌شود؟

گروه بازار و اصناف
editor@smtnews.ir



در روزهای پایانی سال همیشه جنب‌وجوش خاصی در بازار برقرار است. خرید به نسبت طول سال با حجم بیشتری انجام می‌شود و عموما تولیدکنندگان به این بازار نگاه ویژه‌ای دارند. برخی صنوف دو تاریخ را فصل ویژه خرید می‌دانند؛ نخستین آن مربوط به بازار شهریور به‌دلیل بازگشایی مدارس و دانشگاه‌ها و دیگری بازار اسفند یا همان شب عید است. سال گذشته و امسال این بازار با ماه مبارک رمضان مصادف شده که خرید اقلام غذایی را نیز افزایش داده است.

با آغاز ماه رمضان شکل تغذیه تغییر می‌کند. تامین کالری موردنیاز بدن یکی از ضروریات حیات است. در این زمینه براساس گزارش سازمان جهانی بهداشت هر فرد بستگی به فعالیت روزانه به حجمی از کالری نیاز دارد که به‌طور میانگین این عدد بین ۲۰۰۰ تا ۲۵۰۰ کالری است. با فرا رسیدن ماه مبارک رمضان، مسلمانان از اذان صبح تا اذان مغرب چیزی نمی‌خورند؛ از این‌رو برای تامین کالری، ویتامین و مواد معدنی روزانه در این ایام نوع تغذیه افراد برای تأمین کالری مناسب در زمان محدودتر متفاوت می‌شود.

براساس مطالعات انستیتو تحقیقات ایران و برای معیشت مناسب خانوار ۹ دهک یارانه بگیر ۱۱ قلم کالای اساسی تعیین‌شده که این اقلام شامل برنج، قند و شکر، حبوبات، گوشت مرغ، گوشت قرمز، روغن مایع، ماکارونی، تخم‌مرغ، پنیر UF، شیر کم‌چرب و ماست کم‌چرب می‌شود.

از سوی دیگر، براساس گزارش مرکز آمار ایران نرخ تورم سالانه خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها در بهمن امسال، ۴۲.۵ درصد بود و این عدد برای خوراکی‌ها اعم از نان و غلات، گوشت، شیر، پنیر، تخم‌مرغ، روغن و چربی‌ها ۴۵.۱ درصد اعلام شده؛ بنابراین ضروری است با مدیریت بازار کالاهای اساسی سفره‌های مردم متحمل کمترین فشار باشد.

سال گذشته در چنین ایامی طرح «فجر تا فطر» اجرا شد که براساس آن ۳۳ قلم کالای اساسی با مدیریت تنظیم بازار با تخفیف ۱۰ تا ۲۵ درصدی در فروشگاه‌های زنجیره‌ای تا پایان ماه مبارک رمضان در دسترس همگان بود. امسال هم براساس تاکید رئیس‌جمهوری باید قیمت‌ها در این ایام تثبیت شده باشد. در ادامه وضعیت نرخ این چند قلم مورد بررسی قرار می‌گیرد.

برنج

برنج دومین محصول پرمصرف کشور پس از گندم است. ایران خود یکی از کشورهای تولیدکننده این محصول بوده و برنج ایرانی به لحاظ طعم و بو در بین کشورهای جهان معروف است. افزایش بسیار زیاد نرخ برنج در سال ۱۴۰۱ سبب شد تا بخش زیادی از محصولات فروش نرفته و در انبارها دپو شود. انبار شدن بیش از ۵۰ درصد برنج سال گذشته باعث شد تا نرخ این کالا افزایش نداشته و در مقطعی حتی کاهشی باشد. به‌عنوان‌مثال در ابتدای سال هر کیلو برنج هاشمی به مبلغ ۱۵۰ هزار تومان فروش می‌رفت و این عدد در میانه‌سال ۸۸ هزار تومان شد. همچنین در اسفندماه دوباره دچار افزایش نرخ شد و هر کیلوگرم برنج هاشمی حدود ۹۸ هزار تومان قیمت‌گذاری شده است.

همچنین هر کیلوگرم برنج طارم شمشاد با نرخ دولتی ۶۹ هزار تومان از سوی فروشگاه‌های سطح شهر در حال عرضه است.

قند و شکر

شکر در کنار گندم در فهرست کالاهای استراتژیک قرار دارد. نرخ آن پس از آغاز جنگ روسیه و اوکراین روند افزایشی داشت، زیرا در مقطعی بخشی از محصولات برای تولید سوخت خودرو مورداستفاده قرار گرفت.

به گفته یکی از کارشناسان این حوزه، شکر کالایی سیاسی بوده و تا حدودی به نرخ نفت وابسته است. بالا و پایین شدن نرخ نفت تا حدودی نرخ شکر را هم دچار نوسان می‌کند. به‌عنوان‌مثال، بخشی از شکر جهان به‌وسیله برزیل تأمین می‌شود. این کشور تولید نیشکر داشته و بخشی از نیاز جهانی را پوشش می‌دهد. آغاز جنگ روسیه و اوکراین و چالش تأمین سوخت، باعث شد بخشی از این ماده گیاهی برای تولید اتانول و تأمین سوخت خودرو و... مورداستفاده قرار گرفت. از این‌رو با پیشی گرفتن تقاضا نسبت به عرضه، نرخ این کالا در بازار جهانی رشد کرد. ایران سالانه حدود ۱.۴ میلیون تن تولید شکر دارد و نیاز بازار آن ۲.۲ میلیون تن است. از این‌رو سالانه بین ۸۰۰ هزار تا یک میلیون تن شکر وارد کشور می‌شود.

ابتدای سال ۱۴۰۲ هر کیلوگرم شکر از ۲۳ به ۲۶ و هر کیلو قند از ۲۹ به ۳۳ هزار تومان افزایش یافت. در ادامه کمبود شکر در اردیبهشت ماه تجربه شد به‌طوری که هر کیلو شکر به ۳۰ تا ۴۵ هزار تومان رسید. در ادامه با واردات، قیمت‌ها تثبیت شد و در نیمه دوم سال این محصول بدون تغییر نرخ بین ۲۸ (نرخ فله‌ای) تا ۳۸ تومان به فروش رسید.

براساس گزارش سازمان جهانی بهداشت هر فردی روزانه به ۲۰۰۰ تا ۲۵۰۰ کالری نیاز دارد

حبوبات

انواع حبوبات جایگزین مناسبی برای خانواده پروتئین‌هاست. با افزایش نرخ گوشت و با توجه به سطح درآمد خانوارها، مصرف گوشت قرمز کاهش یافت و با اقلام پروتئینی دیگر مانند تخم‌مرغ و حبوبات جایگزین شد. حتی این امر منجر به تحت‌الشعاع قرار گرفتن سبد معیشتی جامعه کارگران شده است.

وزارت بهداشت با بازنگری در سبد غذایی، میزان نیاز روزانه به نان، برنج، گوشت قرمز، گوشت سفید، قند و شکر و میوه‌ها را کاهش و در مقابل میزان نیاز روزانه به ماکارونی، تخم‌مرغ، حبوبات و لبنیات را افزایش داده است. علیرضا میرغفاری، نماینده جامعه کارگران و عضو شورای‌عالی کار عنوان می‌کند، با این سیاست که مصرف گوشت قرمز و سفید کاهش پیدا کرده و افراد برای جبران پروتئین مبادرت به خرید سایر اقلام می‌کنند سهم و گرم اقلامی مانند تخم‌مرغ در این سبد افزایش پیدا کرده است؛ البته این سیاست از سوی جامعه کارگری رد شده، زیرا حذف این اقلام از سبد غذایی آنها به دلیل نبود توان خرید بوده است. به هر روی، نرخ حبوبات در فصل تابستان نوسان کمی دارد، اما در نیمه دوم سال افزایش زیادی را تجربه می‌کنند.

یکی از اتفاقات امسال بازار حبوبات، انتقال این اقلام از تالار اول به تالار دوم بود که به این ترتیب، واردات آن با ارز آزاد باید انجام می‌شد.

ماجرا از اینجا آغاز شد که ابتدا دی ارز واردات حبوبات با تصمیم معاونت توسعه بازرگانی وزارت جهاد کشاورزی از تالار یک به دو انتقال یافت. افزایش قیمت‌ها در بازار سبب شد به دستور وزیر جهاد کشاورزی حبوبات دوباره به تالار یک برگردد. اما عموماً در کشور با پدیده چسبندگی قیمت‌ها روبه‌رو هستیم نرخ انواع حبوبات در فروشگاه‌های سطح شهر (خرده‌فروشی‌ها) به نرخ سابق بازنگشت.

در هفته سوم اسفند این افزایش نرخ در محصولات بسته‌بندی‌شده نیز اعمال شد. به‌عنوان‌مثال، لوبیا قرمز از هر کیلوگرم ۶۷ هزار تومان در هفته نخست فروردین به ۹۳ هزار تومان در ۲۰ اسفند رسید. لوبیا قرمز با بسته‌بندی فروشگاهی و وزن ۹۰۰ گرم از ۱۰۹.۹۰۰ به ۱۱۸.۹۰۰ تومان تغییر نرخ دارد.

گوشت مرغ

افزایش نرخ گوشت قرمز اعم از گوسفندی و گوساله تقاضا بازار گوشت مرغ و تخم‌مرغ را افزایش داد. هفته دوم فروردین هر کیلوگرم گوشت مرغ ۶۳.۵۰۰ تومان بود این مبلغ هفته سوم همین ماه به ۷۹.۸۰۰ تومان رسید.

در ادامه اردیبهشت ماه نرخ مصوب هر کیلوگرم گوشت مرغ ۷۳ هزار تومان تعیین شد، اما در هیچ زمانی بازار این نرخ را در عمل تجربه نکرد.

افزایش نرخ مرغ در ۳ ماهه نخست سال ادامه داشت. براساس گزارش‌ها میزان جوجه‌ریزی در خرداد حدود ۱۳۲ میلیون قطعه بود که منجر به کاهش قیمت‌ها نشد. با نزدیک شدن به ماه مبارک رمضان و تأمین بازار پروتئین، آمار جوجه‌ریزی در دی ماه به بیش از ۱۵۰ میلیون قطعه رسید. نتیجه این عملکرد تثبیت نرخ از بهمن تا اوایل اسفند بود. در این مدت هر کیلو گوشت مرغ به مبلغ ۷۸ هزار تومان به فروش می‌رسید. این عدد در هفته سوم اسفند با افزایش ۱۰ درصدی رو به رو شد.

علی ابراهیمی، مدیرعامل اتحادیه مرغداران گوشتی کشور تاکید کرد، در ۳ ماه پایانی سال ماهانه ۱۵۰ تا ۱۵۲ میلیون قطعه جوجه‌ریزی انجام می‌شود و کمبودی در بازار گوشت مرغ وجود ندارد. با برآوردهای انجام شده برای ماه مبارک رمضان و ایام نوروز پیش‌بینی‌هایی شده است و نگرانی در تأمین بازار گوشت مرغ نداریم.

گوشت قرمز

گوشت قرمز امسال افزایش نجومی داشت. ریشه این امر به سال‌های ۹۸ و ۹۹ برمی‌گردد. خشکسالی سبب شد دامداران نتوانند علوفه موردنیاز دام‌ها را تأمین کنند و دام‌های مولد ذبح شدند. به‌گفته مدیرعامل اتحادیه مرکزی دام سبک این امر با حذف ارز ترجیحی در اردیبهشت ۱۴۰۱ نمود بیشتری پیدا کرد. قیمت هر کیلو گوشت گوسفند و گوساله در فصل تابستان و پس از اعیاد قربان و غدیر خم افزایش یافت؛ حتی در مقاطع (تیر و مرداد) نرخ گوشت گوساله از گوسفندی پیشی گرفت.

وزارت جهاد کشاورزی تلاش کرد تا به تنظیم بازار این محصول پروتئینی کمک کند. واردات گوشت گرم، منجمد و دام زنده انجام شد و در حال انجام است. امروز هر کیلو گوشت قرمز در فروشگاه‌های زنجیره‌ای بین ۲۹۹ تا ۴۵۵ هزار تومان در حال عرضه است.

تخم‌مرغ

این محصول پروتئینی کمترین نوسان قیمتی را در سال ۱۴۰۲ داشت. نرخ هر شانه تخم‌مرغ ۳۰ عددی بین ۸۵ تا ۱۳۰ هزار تومان (با توجه به وزن آن) قیمت‌گذاری شده و در حال عرضه است.

روغن مایع

امسال نرخ جهانی روغن روند کاهشی داشت و از شهریورماه تولید و عرضه روغن در کشور با ۱۰ درصد کاهش انجام شد.

گفتنی است؛ ایران در تولید روغن ۹۵ درصد وابستگی ارزی دارد. عمده دانه‌های روغنی اعم از کلزا، آفتابگردان و ... وارد می‌شود.

ماکارونی

یکی از بازارهای آرام پس از تخم‌مرغ و روغن مربوط به یکی از اقلامی است که خانواده‌های دارای فرزند زیاد استفاده می‌کنند. ماکارونی از غذاهای پرکالری و مورد علاقه بچه‌هاست. این ماده غذایی تا آذرماه نرخ ثابتی داشت و نرخ آن از سال ۱۴۰۱ تغییری نکرده بود. یک بسته ماکارونی ۵۰۰ گرمی تا آذر به مبلغ ۱۷ هزار تومان عرضه می‌شد و هر بسته ۷۰۰ گرمی نیز ۲۴ هزار تومان بود. از آذرماه با تغییر نرخ ماکارونی و افزایش حدود ۱۲ درصدی به ترتیب ۱۹ و ۲۷ هزار تومان به فروش می‌رسند.

پنیر UF

لبنیات از جمله اقلام خوراکی است که امسال در چند نوبت افزایش نرخ داشت. پنیر UF محصولی پرمصرف در سفره‌های صبحانه بوده که تغییر نرخ آن از ابتدا سال انجام شد. این محصول از حدود ۳۷ هزار تومان در سال ۱۴۰۱ به ۴۴.۴۰۰ تومان در سال ۱۴۰۲ رسید.

شیر کم‌چرب

شیر گرم از جمله غذاهای ماه مبارک رمضان و سفره افطاری بوده و برخی روزه‌داران با شیر گرم و خرما افطار می‌کنند. سرپرست وزارت جهاد کشاورزی ۲۳ اردیبهشت نرخ جدید شیر را که در جلسه مورخ ۱۷ اردیبهشت شورای قیمت‌گذاری مصوب شده بود را ابلاغ کرد و هر کیلوگرم شیر خام درب دامداری ۱۵ هزار تومان تعیین شد. امروز هر بسته شیر کیسه‌ای ۸۰۰ گرمی در فروشگاه‌ها حدود ۱۶ هزار تومان به فروش می‌رسد.

ماست کم‌چرب

برخی برندهای داخلی در تولیدات لبنی نرخ بالایی دارند اما کاهش تقاضا ناگزیر کرده تا این تولیدکنندگان نیز ناگزیر باشند تا محصولات خود را در بازار با تخفیف ویژه به فروش برسانند. در حال‌حاضر، ماست کم‌چرب یک کیلویی بین ۴۶ تا ۵۳ هزار تومان قیمت‌گذاری شده است.

خرما

خرما هم در کنار شیر از مواد غذایی ثابت سفره‌های افطاری است. به گفته ایوب فصاحت، سرپرست سازمان مرکزی تعاون روستایی ذخایر خرما برای تأمین نیاز بازار کافی است و خرمای موردنیاز در سردخانه‌های سازمان مرکزی تعاون روستایی برای عرضه با نرخ مصوب به میزان کافی ذخیره شده است.

وی درباره نرخ این محصول پرکالری عنوان می‌کند، نرخ خرما مضافتی بین ۸۵ تا ۹۵ تومان بسته به استان‌های مختلف، متفاوت است؛ خرمای کبکاب نیز بین ۳۶ تا ۳۹ هزار تومان قابل خرید در فروشگاه‌ها و مراکز فروش است. عرضه خرمای تنظیم بازار در استان‌های مختلف تا پایان ماه مبارک رمضان ادامه دارد.

در پایان لازم یادآوری است؛ وزارت جهاد کشاورزی برای تنظیم و تأمین بازار کالاهای اساسی، تعرفه صادرات برخی از اقلام خوراکی را افزایش داده که این دستورالعمل تا خرداد ادامه خواهد داشت.

بلندپروازی در برنامه‌ریزی‌های اکتشافی

در برنامه هفتم توسعه سالانه ۵ میلیون متر حفاری اکتشافی در دستور کار قرار گرفته، درحالی‌که مجموع حفاری‌های اکتشافی انجام گرفته در کشور در تمامی سال‌های گذشته نزدیک به ۵ میلیون متر می‌شود. تحقق این اهداف بلندپروازانه نیازمند واردات تجهیزات موردنیاز در این بخش است. بااین‌وجود دولتمردان هرازگاهی به بهانه‌های واهی ازجمله تکیه بر تولید داخلی، مانع ورود ماشین‌آلات معدنی به کشور می‌شوند که آینده فعالیت در این بخش را تحت تاثیر منفی قرار می‌دهد.



عکس: صمت

ضرورت حضور در کلاس جهانی

رضا اشرف‌سمنانی، رئیس اتحادیه حفاران غیرنفتی اظهار کرد: زنجیره فعالیت در بسیاری از صنایع اصلی و استراتژیک کشور همچون فولاد، مس، صنایع فلزی و غیرفلزی، از معدن آغاز می‌شود، بنابراین توسعه صنعتی در بسیاری از بخش‌ها، به معدن وابسته است. برای ارزیابی جایگاه معادن و بررسی نقاط قوت، ضعف و همچنین توسعه‌های انجام گرفته در این بخش، باید عملکرد خود را در این حوزه با کشورهای معدنی دنیا ازجمله استرالیا، کانادا، امریکا، چین و... مقایسه کنیم. به گزارش روابط‌عمومی انجمن مس وی افزود: ایران از منظر تنوع مواد معدنی، در دنیا کم‌نظیر است. ذخایر معدنی شناسایی شده در کشور دقیق نیست، یعنی استانداردهای حاکم بر فرآیندهای شناسایی مواد معدنی و...، رعایت نشده است. اما در حالت کلی می‌توان این‌طور ادعا کرد که معدن پس از انرژی، نقطه اتکایی برای توسعه کشور است. رئیس اتحادیه حفاران غیرنفتی گفت: واحدهای بزرگ فعال در بخش صنایع معدنی در طول سال‌های گذشته توانسته‌اند در تامین نیاز بازار داخل و همچنین حضور در بازار صادراتی موفق عمل کنند. تامین ماده اولیه، نخستین شرط تولید در این صنایع است. بنابراین اکتشاف و استخراج مواد معدنی اهمیت می‌یابد. حفاری پایه آغازین فعالیت‌های اکتشافی است. بی‌توجهی به فرآیند اکتشاف مطابق استانداردهای جهانی، عملا مانع حضور معادن و صنایع وابسته به آن، در کلاس جهانی است. اشرف گفت: فعالیت‌های حفاری و اکتشافی، آسیب‌هایی را برای محیط‌زیست به‌همراه دارد. توجه به آسیب‌ها و خسارات وارد شده به طبیعت، رفع این خسارات تحمیلی به محیط زیست، پیش‌شرط جهانی شدن فعالیت‌های معدنی ما است.

وی افزود: حفاری مغزه‌گیری، فرآیند اصلی موردتوجه ما در سال‌های گذشته بوده است. یا به بیان دیگر این روش حفاری در سال‌های گذشته در کشور مورد توجه بوده، اما مسائلی نیز در این میان وجود داشته است. به‌عنوان مثال در سال‌های گذشته و به دنبال رشد نرخ ارز، بهای تجهیزات حفاری که عموما و اغلب هم وارداتی هستند، به شدت افزایش یافت. اما سیاست‌گذاران در نهادهای دولتی نسبت به این روند رشد نرخ ارز و افزایش هزینه‌های حفاری بی‌توجه بودند؛ این بی‌توجهی مانع اجرای حفاری‌های اکتشافی برای یک دوره زمانی در کشور بود. خوشبختانه با پیگیری انجمن حفاران و همکاری سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران، نخستین فهرست بها از نرخ حفاری، تهیه شد. این اقدام زمینه تعدیلی قیمتی حفاری را فراهم کرد. رئیس اتحادیه حفاران غیرنفتی افزود: مجموع حفاری‌های انجام گرفته در کشور تاکنون حدود ۵ میلیون متر است، درحالی که این رقم در سایر کشورهای معدنی دنیا به مراتب بالاتر است. در این کشورها، سالانه چند میلیون متر حفاری اکتشافی انجام می‌شود. اشرف سمنانی گفت: توسعه اکتشاف و استخراج معدنی هدف ماست، برای تحقق این هدف نیازمند حفاری به‌عنوان یک ابزار غیرقابل جایگزین هستیم. نیاز قابل توجهی به حفاری در کشور وجود دارد. این نیاز با اتکا به واردات تامین خواهد شد. البته اگر شرکت‌های داخلی تجهیزات حفاری با کیفیت و نرخ مناسب تولید کنند، از آن استقبال می‌کنیم. اما تجهیزات ساخته شده تاکنون، انبوه و در مقیاس صنعتی نبوده‌اند. درواقع ما در آغاز مسیر ساخت تجهیزات حفاری در کشور هستیم، درنتیجه باید از واردات برای رفع کمبودهای این بخش استفاده کرد. خوشبختانه فعالان بخش معدن در انجمن‌های مختلف و اتاق بازرگانی، در این بخش فعال شده‌اند. انتظار می‌رود با اتکا با تعاملات میان سیاست‌گذاران و فعالان معدنی، مسیر تامین نیازهای ما، فراهم و تسهیل شود. وی با اشاره به ارتقا سطح حفاری‌های اکتشافی انجام گرفته توسط شرکت ملی مس در سال گذشته گفت: ارتقا سطح فعالیت‌های اکتشافی در این شرکت زمینه افزایش ۶ برابری ذخایر این مجموعه را فراهم کرد. بنابراین می‌توان این‌طور ادعا کرد که توجه به ذخایر معدنی و تلاش برای توسعه فعالیت‌های اکتشافی و حفاری در این بخش، عملا به‌منزله ارتقا سطح ثروت معدنی کشور خواهد بود.

فقدان مدیران متخصص

در ادامه رئیس اتحادیه حفاران غیرنفتی گفت: متاسفانه نبود آگاهی کافی در میان تصمیم‌گیران و سیاست‌گذاران یکی از بزرگ‌ترین مشکلاتی است که روند فعالیت در حوزه معدن را دشوار کرده است. کشور ما از ظرفیت‌های معدنی ویژه‌ای برخوردار است و از دولت انتظار می‌رود با نظارت حمایت‌گرانه، زمینه رفع مشکلات این بخش را مرتفع کنند. رایزنی با مسئولان و سیاست‌گذاران برای رفع این مشکلات، انجام گرفته است.



اشرف گفت: رونق فعالیت در حوزه معدن به‌منزله بهبود اقتصاد و اشتغالزایی است. در بخش معدن به ازای ایجاد هر شغل مستقیم، ۲۰ موقعیت شغلی غیرمستقیم نیز ایجاد می‌شود. بنابراین تداوم فعالیت در این بخش و توسعه آن اهمیت ویژه‌ای دارد. ما هنوز به اعماق نرفته‌ایم اما باید با ورود تجهیزات نوین و رفع کمبودهای این بخش، در مسیر توسعه معدن گام برداریم. در این مسیر از تعامل با هیچ مسئولی نیز کوتاه نخواهیم آمد.

سخن پایانی

سال گذشته ۹۳۰ هزار متر حفاری اکتشافی در کشور انجام شد که در مقایسه با آمار این بخش در سال‌های گذشته، به مراتب بالاتر است. این اعداد و آمار حکایت از بهبود فعالیت‌های معدنی در این بخش دارد. در سال‌های اخیر صرفه اقتصادی فعالیت معدن‌کاری کاهش داشته، در چنین موقعیتی حفاری اکتشافی اهمیت ویژه‌ای یافته است. درواقع فعالان معدنی باید پیش از ورود به این بخش با مشخصات فعالیت خود و نوع ماده معدنی که استحصال می‌کنند، آشنا باشند. لازمه حفظ محیط‌زیست و منابع طبیعی، توسعه فعالیت‌های حفاری است، چراکه دیگر نمی‌توان با اتکا به رگه معدنی، به دنبال فعالیت‌های استخراجی رفت. درحال‌حاضر دیگر گزارش پایان عملیات و تعیین ذخیره معدنی، بدون اجرای فعالیت حفاری داده نمی‌شود.

توجه به این نکته ضروری به‌نظر می‌رسد که صنایع مس در این سال‌ها با اجرای فعالیت‌های حفاری، به ارزش ذخایر خود افزوده است. یعنی ذخیره برجای این صنعت، افزوده و به ارتقا سهم این مجموعه در بازار سهام نیز منتهی شد. درواقع باید ادعا کرد که حفاری هزینه نیست، بلکه سرمایه‌گذاری است.

آگهی مزایده عمومی (شماره ۱۴۰۲/۹)

نوبت اول

(شماره فراخوان در سامانه ستاد ایران: ۱۰۰۲۰۹۱۳۱۴۰۰۰۰۰۳)

شهرداری کهریزک در نظر دارد به استناد مصوبه شماره ۱۴۰۲/۱/۳۷۵۳۰ مورخ ۱۴۰۲/۰۷/۰۹ استانداری تهران به نیابت از شورای اسلامی شهر کهریزک نسبت به برگزاری مزایده عمومی از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به شرح ذیل اقدام نماید.

فروش وسائط نقلیه (سبک، سنگین و موتورسیکلت)

ردیف	نام خودرو / موتور	سیستم	مدل	شماره انتظامی	قیمت کارشناسی (ریال)	سپرده (ریال)
۱	موتور سیکلت	آپاچی	۱۳۸۷	۱۱۲۱۳ تهران ۴۴	۲۰،۰۰۰،۰۰۰	۱،۰۰۰،۰۰۰
۲	موتور سیکلت	آپاچی	۱۳۸۷	۱۲۵۴۹ ایران ۱۱۴	۲۰۰،۰۰۰،۰۰۰	۱۰،۰۰۰،۰۰۰
۳	موتور سیکلت	آپاچی	۱۳۸۷	۵۸۱۲۹ ایران ۱۲۷	۲۸۰،۰۰۰،۰۰۰	۱۴،۰۰۰،۰۰۰
۴	موتور سیکلت	آپاچی	۱۳۸۷	۱۳۳۹۷ ایران ۱۱۴	۸۰،۰۰۰،۰۰۰	۴،۰۰۰،۰۰۰
۵	موتور سیکلت	آپاچی	۱۳۸۷	۱۳۵۵۱ ایران ۱۱۴	۲۹۰،۰۰۰،۰۰۰	۱۴،۵۰۰،۰۰۰
۶	موتور سیکلت	گلکسی	۱۳۸۷	۱۳۳۹۵ ایران ۱۱۴	۷۵۰،۰۰۰،۰۰۰	۳۷،۵۰۰،۰۰۰
۷	موتور سیکلت	گلکسی	۱۳۸۷	۱۳۴۴۴ ایران ۱۱۴	۷۷۰،۰۰۰،۰۰۰	۳۸،۵۰۰،۰۰۰
۸	موتور سیکلت	آپاچی	۱۳۸۷	۱۳۴۴۶ ارن ۱۱۴	۲۹۰،۰۰۰،۰۰۰	۱۴،۵۰۰،۰۰۰
۹	موتور سیکلت	آپاچی	۱۳۸۷	۱۲۱۴۸ ایران ۱۱۴	۲۸۰،۰۰۰،۰۰۰	۱۴،۰۰۰،۰۰۰
۱۰	موتور سیکلت	آپاچی	۱۳۸۷	۱۳۵۴۸ ایران ۱۱۴	۲۸۰،۰۰۰،۰۰۰	۱۴،۰۰۰،۰۰۰
۱۱	موتور سیکلت	آپاچی	۱۳۸۷	۱۳۳۹۶ ایران ۱۱۴	۲۸۰،۰۰۰،۰۰۰	۱۴،۰۰۰،۰۰۰
۱۲	موتور سیکلت	آپاچی	۱۳۸۷	۱۳۴۴۵ یران ۱۱۴	۲۹۰،۰۰۰،۰۰۰	۱۴،۵۰۰،۰۰۰
۱۳	کامیون باری	آیفا	۱۹۸۲	۳۱۷ ق ۲۹	۱،۹۲۰،۰۰۰،۰۰۰	۹۶،۰۰۰،۰۰۰
۱۴	کامیونت- ون	نیسان	۱۳۸۰	۵۲۶ ی ۸۶ ایران ۳۲	۱،۶۸۰،۰۰۰،۰۰۰	۸۴،۰۰۰،۰۰۰
۱۵	وانت	نیسان	۱۳۸۱	۹۵۳ و۳۸ ایران ۴۴	۱،۵۴۰،۰۰۰،۰۰۰	۷۷،۰۰۰،۰۰۰
۱۶	کامیونت- ون	نیسان	۱۳۸۱	۹۳۴ م ۴۱ ایران ۳۲	۱،۷۶۰،۰۰۰،۰۰۰	۸۸،۰۰۰،۰۰۰
۱۷	کامیونت- ون	نیسان	۱۳۸۱	۸۸۲ ی ۱۹۶ ایران ۳۲	۱،۵۱۰،۰۰۰،۰۰۰	۷۵،۵۰۰،۰۰۰
۱۸	کامیونت- ون	نیسان	۱۳۸۰	۳۴۴ ی ۱۹۶ ایران ۳۲	۱،۵۱۰،۰۰۰،۰۰۰	۷۵،۵۰۰،۰۰۰
۱۹	کامیونت- کمپرسی	نیسان	۱۳۸۳	۱۵۵ ن ۱۱ ایران ۷۸	۲،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰	۱۰۰،۰۰۰،۰۰۰
۲۰	کامیونت- ون	نیسان	۱۳۸۰	۴۳۴ ی ۱۹۸ ایرن ۳۳	۱،۴۹۰،۰۰۰،۰۰۰	۷۴،۵۰۰،۰۰۰
۲۱	وانت	نیسان	۱۳۶۴	۷۸۵ س ۳۴ ایرن ۱۱	۱۷۰،۰۰۰،۰۰۰	۸،۵۰۰،۰۰۰
۲۲	سواری	سمند	۱۳۸۷	۹۷۱ ی ۵۳ ایران ۳۳	۸۷۰،۰۰۰،۰۰۰	۴۳،۵۰۰،۰۰۰
۲۳	سواری	پژو	۱۳۸۹	۵۱۶ ب ۱۵ ایران ۶۶	۱،۲۸۰،۰۰۰،۰۰۰	۶۴،۰۰۰،۰۰۰
۲۴	سواری	پژو	۱۳۹۰	۳۷۹ م ۶۹ ایران ۶۶	۲،۲۸۰،۰۰۰،۰۰۰	۱۱۴،۰۰۰،۰۰۰
۲۵	سواری	پراید	۱۳۸۶	۲۷۳ ن ۹۳ ایران ۳۳	۹۸۰،۰۰۰،۰۰۰	۴۹،۰۰۰،۰۰۰
۲۶	سواری	پژو	۱۳۹۰	۱۶۶ و ۱۱۷ ایران ۶۶	۱،۹۶۰،۰۰۰،۰۰۰	۹۸،۰۰۰،۰۰۰
۲۷	وانت	مزدا	۱۳۷۹	۸۲۳ ط ۱۲۳ ایران ۸۸	۱،۳۷۰،۰۰۰،۰۰۰	۶۸،۵۰۰،۰۰۰
۲۸	وانت	مزدا	۱۳۸۴	۴۴۹ د ۱۷۸ ایران ۳۳	۱،۷۱۰،۰۰۰،۰۰۰	۸۵،۵۰۰،۰۰۰
جمع کل					۲۷،۸۴۰،۰۰۰،۰۰۰	۱،۳۹۲،۰۰۰،۰۰۰

شرط مزایده: کلیه وسائط نقلیه (سبک، سنگین و موتورسیکلت) به صورت یکجا و کلی واگذار می‌گردد.

لذا از کلیه اشخاص حقیقی و حقوقی واجد شرایط دعوت می‌شود جهت دریافت اسناد مزایده به سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد ایران) به آدرس www.setadiran.ir مراجعه نمایند.

وجه خرید اسناد مزایده: مبلغ ۲/۰۰۰/۰۰۰ریال

تاریخ انتشار فراخوان در سامانه: روز سه‌شنبه مورخ ۱۴۰۳/۰۱/۰۷ ساعت ۰۸:۰۰

مهلت بازدید: از روز سه‌شنبه مورخ ۱۴۰۳/۰۱/۰۷ لغایت روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۳/۰۱/۱۵ (روزانه) از ساعت ۰۸:۰۰ الی ۱۴:۳۰

مکان بازدید: واحد موتوری شهرداری کهریزک (واقع در بلوار شهید بهشتی، کوچه جهان آرا)

مهلت دریافت اسناد: از روز سه‌شنبه مورخ ۱۴۰۳/۰۱/۰۷ لغایت روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۳/۰۱/۱۵ (روزانه) از ساعت ۰۸:۰۰ الی ۱۴:۳۰

آخرین مهلت ارسال پیشنهاد قیمت: روز سه‌شنبه مورخ ۱۴۰۳/۰۱/۲۸ تا ساعت ۱۴:۳۰

زمان بازگشایی پاکت‌ها: روز سه‌شنبه مورخ ۱۴۰۳/۰۱/۲۸ ساعت ۱۴:۴۵

اطلاعات تماس و آدرس شهرداری کهریزک: جاده قدیم تهران قم - کهریزک - بلوار شهید بهشتی - شهرداری کهریزک - واحد امور قراردادها، شماره تماس ۰۲۱-۵۶۵۲۳۸۵۰ داخلی ۲۵۰

قابل توجه اینکه:

۱- کلیه مراحل برگزاری مزایده از خرید و دریافت اسناد تا ارائه پیشنهاد قیمت و بازگشایی پاکت‌ها و اطلاع از وضعیت برنده بودن صرفاً از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد ایران) انجام خواهد شد. (درصورت ایراد در سامانه و برداشتن تیک خرید اسناد نسبت به واریز نقدی با مراجعه به واحد درآمد شهرداری اقدام واصل فیش واریزی همراه با ضمانتنامه شرکت در مزایده داخل پاکت الف قرار داده شود.)

۲- شهرداری در رد یا قبول هر یک از پیشنهادات مختار است.

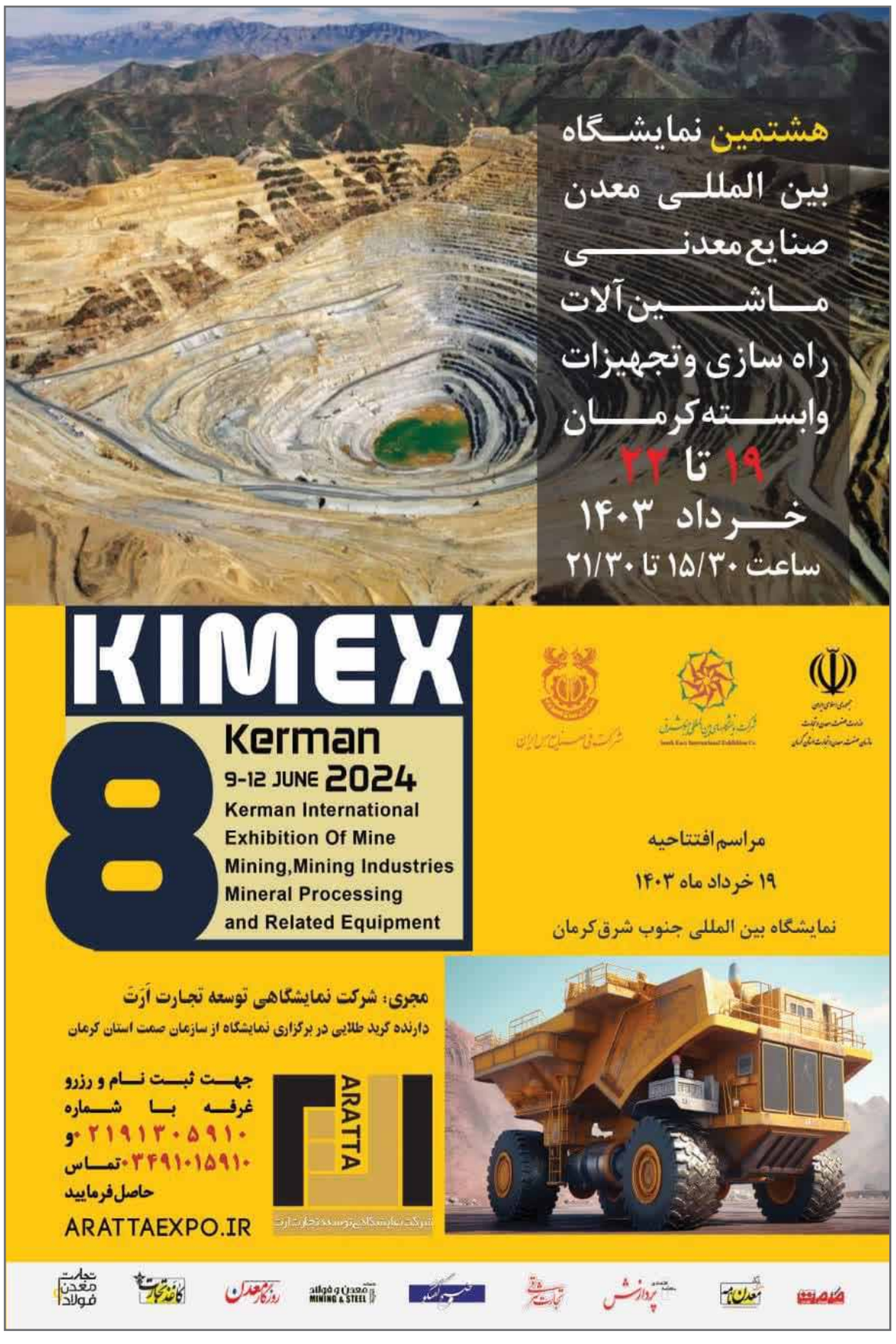
۳- هزینه کارشناسی و آگهی و کارمزد در کلیه مراحل بر عهده برنده مزایده می‌باشد.

۴- برندگان اول و دوم و سوم مزایده هر گاه حاضر به انعقاد قرارداد نشوند سپرده آنان به ترتیب به نفع شهرداری ضبط خواهد شد.

۵- سایر اطلاعات و جزئیات مربوط به معامله در اسناد مزایده درج شده است.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۲/۱۲/۲۳ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۳/۰۱/۰۷

علی کلهر، شهردار کهریزک



یادداشت

رکود بورس پایانی ندارد



رضا بهرامی
کارشناس بازار سرمایه

انتشـار اوراق گواهی سـپرده با نرخ سـود ۳۰ درصدی توسـط بانک مرکزی بـا هدف تامین سـرمایه در گردش واحدهای تولیدی و انتظار برای رشـد قابل‌توجه نرخ بهره بانکی به‌ویژه در سـال آتی، یکـی از مهم‌ترین فاکتورهای منفی موثر بر عملکرد بازار سـرمایه در هفته‌های اخیر بود. به‌دنبال سیاست دولت در انتشـار اوراق با سود قابل‌توجه بدون ریسـک، بخش بزرگی از سـرمایه‌های مردم به این حوزه، جذب شد.

تجربه تاریخـی حکایت از آن دارد کـه در نهایت اتخاذ سیاسـت‌های انقباضـی از سـوی دولت، بیشـترین تاثیر منفـی را بر بـازار سـرمایه دارد. به‌این‌ترتیـب پیش‌بینی می‌شـود در ماه‌های آتی، رکود گسـترده‌ای، عملکرد بازار سـرمایه را تحت‌تاثیر منفی قرار دهد. در چنین شرایطی، نمی‌توان نسبت به رشد بازار سرمایه در قیاس با تورم امید چندانی داشت. یعنی پیش‌بینی می‌شود سوددهی در بازار سـرمایه از تورم عقب بماند. همین موضوع نیز از جذابیت سرمایه‌گذاری در این بازار خواهد کاست.

به‌اعتقاد من نباید به کسب بازده واقعی از بازار سرمایه در ماه‌های پیش‌رو امید داشت. در ادامه شرکت‌هایی بیشترین آسیب را به سهامداران تحمیل می‌کنند که مشکل جریان نقدینگی دارند؛ مجموعه‌هایی که به‌واسطه انتشار اوراق یا پولی که ندارند، افزایش سـرمایه می‌دهند و عمدتا هم در رده شرکت‌های کوچک‌تر بازار هستند.

در همین‌حال شـرکت‌های بزرگ‌تر عموما از سـود خود هزینه می‌کنند، این مجموعه‌ها نیز تحت‌تاثیر سیاست‌های مالیاتی دولت هسـتند یا سایر تصمیمات اخذشده از سوی دولت به‌ویژه در روند تصویب بودجه سالانه ۱۴۰۳، عملکرد و بازدهی این شرکت‌ها را تحت‌تاثیر منفی قرار داده، البته دولت بخشـی از این سیاست‌های سختگیرانه را به‌ویژه در حـوزه معدن و برخی صنایع‌معدنی تعدیل کرده اسـت،اما همچنـان نباید به بهبود جدی شـرایط بورس، دل خوش کرد. تنها در شـرایطی روند ورود سـرمایه به بازار تقویت می‌شود که میانگین p/e، جذاب‌تر شود.

روی خط خبر

ثبت‌نام وراث متوفیان سهام‌عدالت در سامانه میراث



بیـش از ۳۶۰هـزار نفـر از وراث متوفیـان سـهام‌عدالت از طریـق شـرکت‌های کارگـزاری و بانک‌هـای منتخب در سـامانه میـراث ثبت‌نام کرده‌اند. به‌گزارش پایگاه خبری بازار سرمایه ایران (سنا)، محمد باغستانی، مدیرعامـل شـرکت سـپرده‌گذاری مرکـزی اوراق بهادار و تسـویه وجوه بـا بیان مطلب فوق افزود: سـامانه میراث اواخر آبان امسـال برای انتقال سـهام عدالـت متوفیان به وراث آنها رونمایی شـد تا به انتظار ۱۸ساله وراث متوفیان دارای سـهام عدالت پایان دهد. وی بـا بیان اینکه فرآیند ثبت‌نام در سـامانه میـراث به‌صورت کاملا رایـگان انجام می‌شـود، اظهار کرد: در حال حاضر بیش از ۶ هزار شعب منتخـب بانک‌های ملی ایران، ملت، پارسـیان و تجارت و شـرکت‌های کارگزاری آماده ثبت‌نام وراث متوفیان سهام عدالت در این سـامانه هستند. براسـاس آخرین اطلاعات شـرکت سـپرده‌گذاری مرکزی، بیش از ۳ میلیون و ۷۰۰ هزار سهامدار سهام عدالت از سال ۱۳۸۴ فوت کرده‌اند که یکی از وراث متوفیان سـهام عدالت می‌تواند با مراجعه به دفاتر شـرکت‌های کارگزاری یا بانک‌های منتخب، فرآیند ثبت‌نام در سامانه میراث را انجام دهد.

کاهش زمان تامین مالی بنگاه‌های تولیدی با ابزارهای بازار سرمایه

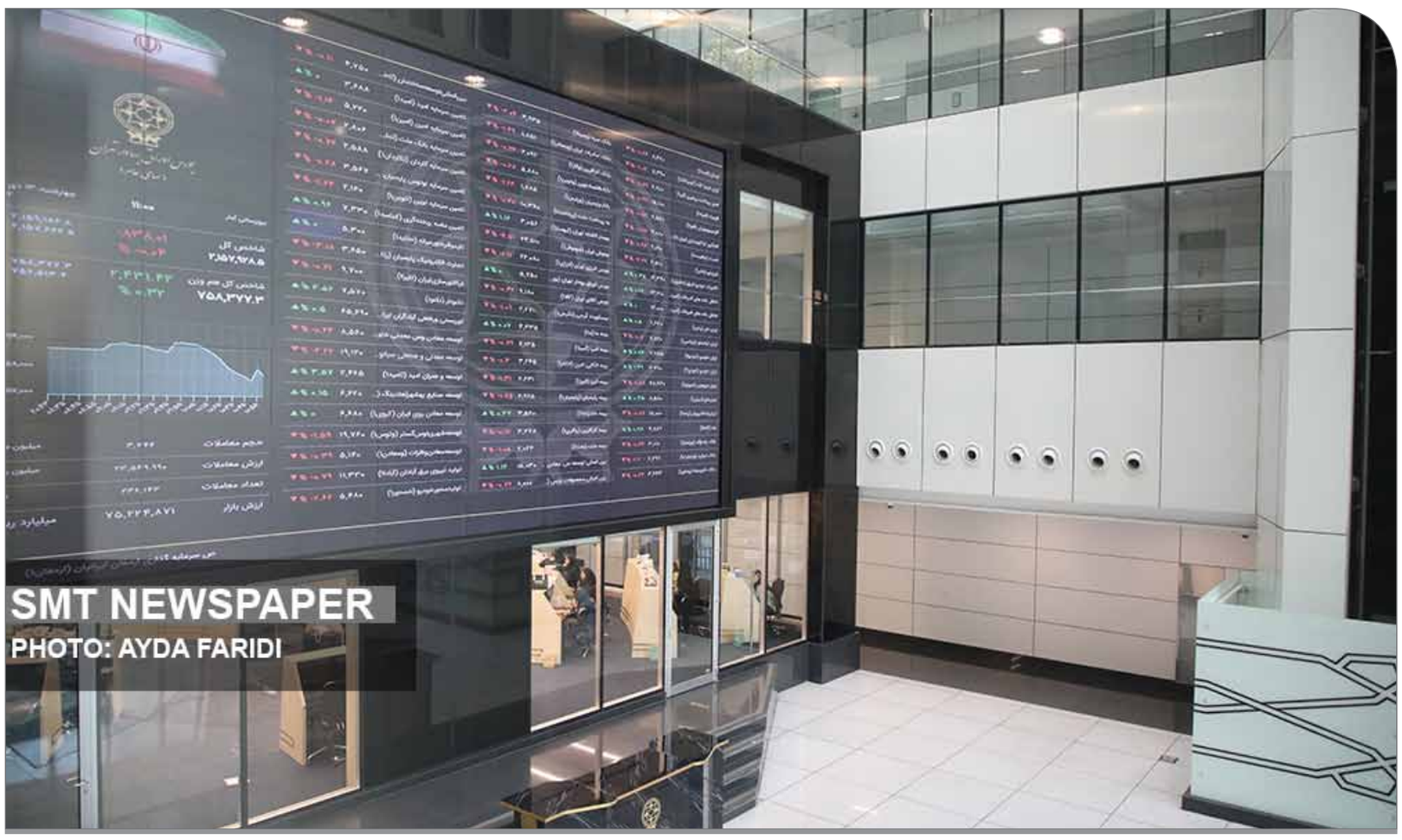
بازار سـرمایه به‌سبب نیاز نداشـتن به تضامین متعدد موجب تسـریع فرآیند تامین منابـع مالی بنگاه‌های تولیدی می‌شـود. به‌گزارش پایگاه خبری بازار سـرمایه ایران، کوروش آسـایش در رابطه با مزیت تامین مالی از طریق بورس، اظهار کرد: تامین مالی بنگاه‌های تولیدی از طریق بازار سرمایه یکی از روش‌های مرسوم در تمام کشـورها به‌حسـاب می‌آید، زیرا این مسیر به‌سبب نیاز نداشتن به تضامین متعدد، موجب تسریع فرآیند مذکور می‌شود.

وی افزود: طی سـال‌های اخیر، سازمان بورس و اوراق بهادار با برنامه‌ریزی‌های مدون توانسته صکوک و صندوق‌های متعددی را به‌منظور بهره‌مندی ناشران در بازار سرمایه عرضه کند.کارشناس بازار سـرمایه گفت: تنوع در ابزارهای مالی موجب شـده است تا سرمایه‌گذاران بنا بر سـطح ریسک خود از این ابزار بهره‌گیرند و منابع خود را به‌سـمت بازارهای مولد تزریق کنند.آسایش بااشاره به این مسـئله که بازار سرمایه می‌تواند بازوی کمکی برای دولت باشد، بیان کرد: دولت می‌تواند با تمرکز بر ابزارهای مالی موجود در بـازار سـرمایه «اوراق و صندوق‌های سـرمایه‌گذاری» ضمن توسـعه زیرسـاخت‌های تولید زمینه را برای کنتـرل نقدینگی، توسعه و ثبات اقتصادی در کشور فراهم آورد.در ادامه، وی درباره انواع روش‌های تامین مالی بنگاه‌ها از طریق بازار سـرمایه، گفت: روش‌هـای تامین مالی به ۲ دسـته بدهی همچـون «انواع اوراق اسلامی» و مالکیتی اعم از «افزایش سرمایه، انتشار اوراق سهام» تقسـیم می‌شوند.این کارشناس بازار سـرمایه در پایان در رابطه بـا مهم‌تریـن اقدامات دولت، مجلس و سـازمان بـورس و اوراق بهادار در راسـتای تشویق ناشران برای تامین مالی از طریق بازار سـرمایه، گفت: حذف قیمت‌گذاری‌های دسـتوری، مشـوق‌های مالیاتی، تسـریع در روند پذیرش شـرکت‌ها، تنوع‌بخشی ابزارها و صندوق‌های سـرمایه‌گذاری، ممانعت از تصمیمات خلق‌الساعه، تقویت زیرسـاخت‌های آموزشـی و... از مهم‌ترین محرک‌ها برای تامین مالی از طریق بازار سرمایه به‌حساب می‌آیند.

تغییر ریاست سازمان بورس، تغییری کم‌اثر

منتظر بهبود نباشید

مرضیه احقاقی
editor@smtnews.ir



عکس: صمت

سـازمان بورس و اوراق بهادار، نهادی حقوقی است که تحت نظارت شورای‌عالی بورس، وظیفه نظارت بر اجرای قانون بازار اوراق بهادار، تدوین مقررات جدید و... را برعهده دارد.

وقتی صحبـت از سـازمان بورس به‌میـان می‌آید، عملکرد بورس تهران در اولویت توجه قرار می‌گیرد. بازار سـرمایه به‌عنـوان یکی از نهادهـای مهم مالی در سـال‌های اخیر و تحت‌تاثیر سیاسـت‌های اشتباه دولـت و حاکمیـت، اعتبـار خـود را در میـان مردم از دسـت داده اسـت. به‌عبارتی، مردم بـه این بازار به‌چشـم قلک دولت برای تامین بخشـی از کسـری بودجه نگاه می‌کنند.

در چنیـن فضایـی و طـی حدود ۲ سـال گذشـته باتوجه بـه تنش‌هایی که بر بورس تهران حاکم بوده، هرازگاهـی اخباری مبنی بر برکنـاری یا کناره‌گیری رئیس سـازمان بورس منتشر شـده است. در چنین موقعیتی، این سـوال مطرح می‌شـود که نقش رئیس سـازمان بـورس در بهبـود شـرایط حاکـم بـر بازار سـرمایه چیسـت؟ آیا ریاست این سـازمان در قبال سهامداران مسـئول است و باید درباره سیاست‌های دولت که عموما به ضرر بازار سرمایه منتهی می‌شود، موضع‌گیری کند؟ و از همه مهم‌تر اینکه اساسـا این مقام می‌تواند نقشـی اثرگذار در بهبود شرایط حاکم بر بازار، داشته باشد یا خیر؟

در آستانه پایان

۲۱ مهر ۱۴۰۰ ، مجید عشـقی سکاندار بازار سرمایه شد و طبق قانون، اکنون پس از حدود ۳۰ ماه زمان آن رسیده است که رئیس سازمان تغییر کند.

۲۱ فروردین پایان دوره ریاست عشقی بر سازمان بورس خواهد بود.

مجید عشـقی از آن مدیرهایی است که شایعه استعفا یا برکناری وی از سمت ریاست سازمان بورس بارها در فضای مجازی به‌گوش رسید و در نهایت تکذیب شد.

خبر اسـتعفای عشقی در ۳۰ آبان سـال ۱۴۰۱، یکی از جدی‌تریـن اخبار برکناری رئیس سـازمان بـورس بود؛ تا جایی‌کـه حتی از محمد رضوانی‌فـر به‌عنوان رئیس جدید سازمان بورس نام برده شد.

پس از اردیبهشـت سـال ۱۴۰۲ و نامه معروف دولت در زمینه نرخ خوراک پتروشـیمی‌ها که زمینه ریزش تاریخی شـاخص کل بورس را فراهم کرد و واکنش منفعل سازمان بورس به این سیاسـت، دوبـاره اخباری دربـاره برکناری عشـقی از ریاست این سازمان به‌گوش رسید، اما این‌بار هم اخبار در حد شایعه باقی ماند.

این شـایعات چند مرتبه دیگر در مرداد و همچنین آبان امسال هم تکرار شدند و حتی از افرادی به‌عنوان جایگزین عشقی نام برده شد.

اما این‌بار شـرایط کمی متفاوت است و در نتیجه احتمال تغییـر در مدیریت این سـازمان بالاتر اسـت. کمتر از یک ماه از دوره ریاسـت مجید عشقی بر سـازمان بورس باقی مانده است و خبرهایی به‌طورغیررسمی منتشر می‌شوند که حکایت از آن دارند که نهادهای تصمیم‌گیر در زمینه ایجاد تغییر در بازار سـرمایه به نتیجه نهایی رسیده‌اند. در چنین شـرایطی، این سـوال مطرح می‌شـود که ریاست سازمان بورس از چه توانی برای اثرگذاری بر بازار و بهبود شـرایط این نهاد برخوردار است؟

اصلاح در توان رئیس بورس نیست



مهدی سوری، کارشناس بازار سرمایه در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: بازار سـرمایه با مشـکلات متعددی روبه‌رو است که مواجهه با آنها در اختیار رئیس سـازمان بورس نیست. در مواردی مواجهه با این چالش‌ها حتی از چارچوب اختیارات و توان یک وزیر و حتی نماینده مجلس نیز خارج است.

این فعال بازار سـرمایه افزود: آسیب‌هایی که در سال‌های اخیر به کسـب‌وکارها و همچنین بازار سرمایه، تحمیل شده اسـت از شرایط کلان اقتصادی نشأت می‌گیرد. نگاه حاکم بر اقتصاد کلان نیز، در ایجاد این مشکلات، اثرگذار است، بنابراین باید اقـرار کرد حتی اگر قدرتمندترین و متخصص‌ترین افراد فعال در بورس‌های دنیا نیز در سـمت رئیس سازمان بورس ایـران قرار گیرند، توان رفع مشـکلات حاکم بر این بخش را نخواهند داشت.

سوری گفت: نگاه سیاسـت‌گذاران به بازار سرمایه، صحیح نیست، در نتیجه تا این نگاه اصلاح نشود، امکان بهبود شرایط نیز وجود نخواهد داشت.

این فعال بازار سرمایه گفت: بورس در مقام دماسنج اقتصاد عمل می‌کند. به‌بیان دیگر، بازار سرمایه حکم آیینه تمام‌نمای اقتصاد را دارد، بنابراین رکود حاکم بر این بازار و حال ناخوش آن در سـال‌های اخیر از شـرایط نامسـاعد اقتصادی ایران، نشأت می‌گیرد.

این فعال بازار سـرمایه بااشـاره به موضـوع تجدید ارزیابی گفت: تجدید ارزیابی دارایی‌های شـرکت‌های بورسـی یکی از اقداماتـی بود که می‌توانسـت زمینه افزایش سـرمایه در بـورس را فراهـم کنـد که در نهایـت بـه نتیجـه مطلوبـی نرسید. مهم‌ترین مزیت تجدید ارزیابی، بروزرسانی دارایی‌های غیرجاری شرکت‌ها به واقعیت است.

در همیـن حـال، شـرایط بهتـری بـرای تصمیم‌گیـری سـرمایه‌گذاران فراهم می‌شد. باوجود موافقت رئیس سازمان بـورس و همچنین برخی وزرای دولت، این مهم در امسـال تصویب نشد و به نتیجه مطلوب نرسید؛ بنابراین باید این‌طور ادعـا کرد که رأی و نظر رئیس سـازمان بورس، آن‌قدرها هم اثرگذار نیست.

> بازار سرمایه ما با مشکلات متعددی روبه‌رو است که مواجهه با آنها در اختیار رئیس سازمان بورس نیست، در مواردی روبه‌رو شدن با این چالش‌ها حتی از چارچوب اختیارات و توان یک وزیر و حتی نماینده مجلس نیز خارج است

مسئولیت در برابر امکانات



همایون دارابی، کارشـناس بازار سرمایه در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: بخش بزرگی از مشـکلات حاکم بر بازار سـرمایه از چالش‌هـای کلان اقتصادی و همچنین سیاسـت‌های اشـتباه مسـئولان نشـأت می‌گیرد. این سیاسـت‌گذاری غلط از یک‌سو عملکـرد صنایـع، تولید، فـروش و همچنین سـودآوری آنها را تحت‌تاثیر منفی قرار می‌دهد و از سوی دیگر نیز، بازار سرمایه را به‌سمت رکود و کم‌رونقی پیش می‌برد.

وی افزود: عملکرد رئیس سـازمان بورس باید نسبت به جایگاه حقوقی این سـازمان، ارزیابی شـود. به‌اعتقاد من، رئیس کنونی سـازمان براسـاس اصل مسـئولیت در برابر امکانـات، عملکرد رضایت‌بخشی داشته است.

دارابـی افزود: چالش‌هـای متعددی عملکرد بازار سـرمایه را تحت‌تاثیر منفی قرار می‌دهد که از جمله مهم‌ترین آنها می‌توان به اصرار دولت به قیمت‌گذاری دستوری در صنایع مختلف، نرخ بـالای بهره بانکی، نرخ تبعیض‌آمیز نرخ ارز و الزام صنعتگران به بازگشت ارز صادراتی با بهای به‌مراتب پایین‌تر از نرخ آن در بازار آزاد، قوانین و مقررات خلق‌الساعه، سـود سـپرده ۳۰ درصدی بانکـی و ... اشـاره کرد. وی افزود: چنانچـه دولت در مقام یکی از متصدیان اصلی اقتصاد و سیاسـت‌گذارانی که عملکردشـان تاثیر مسـتقیمی بر روند فعالیت کسـب‌وکارها دارد، تصمیم به حمایت از بازار سرمایه داشته باشد، شاهد بروز اتفاقات مثبت در این بخش خواهیم بود. بدون تردید چنین شـرایطی می‌تواند به تسهیل شرایط تولید و بهبود فعالیت کسب‌وکارها منتهی شود.

دارابـی گفت: چنانچه سیاسـت‌های کلان اقتصـادی دولت و اسـتراتژی حاکم بر صنایع همچون گذشته ادامه یابد، نمی‌توان به بهبـود عملکرد بازار سـرمایه امید داشـت. در واقع با تداوم سیاسـت قیمت‌گذاری دستوری از سـوی دولت، نرخ بهره بالای بانکـی و تسـهیلات، تغییـرات مداوم هـرروزه قوانین و مقررات حاکـم بر بخـش تولیـد اعم از افزایـش مداوم و بـدون ضابطه نرخ انرژی، وضع عوارض صادراتی، تغییر هرروزه مقررات مالیاتی و.... نمی‌توان به سودآوری بیشتر کسب‌وکارها و در نتیجه بهبود شرایط بورس امید داشت.

ایـن فعال بـازار سـرمایه گفت: عـلاوه بر تمام مشـکلات و چالش‌های یادشـده، شرایط سیاسـی و نبود ثبات نیز، گریبان فعالان بازار سـرمایه را گرفته و دورنمای این حوزه را تحت‌تاثیر قرار داده است.

سخن پایانی

بازار سـرمایه نسـبت بـه ریسـک‌های مختلـف سیسـتماتیک و غیرسیستماتیک حساس است و واکنش نشان می‌دهد. شرایط کنونی بورس را باید واکنش این بازار نسبت به سیاست‌های دولت دانست. در شـرایطی که دولت از نرخ بهـره ۳۰ درصدی بانک‌ها حمایت می‌کند، اصرار به تداوم قیمت‌گذاری دسـتوری دارد و هر روز قوانین و مقررات حاکم بر بخش تولید را تغییر می‌دهد، در عمل رئیس سـازمان بورس، نمی‌تواند برای بهبود شرایط بازار سرمایه، کاری از پیش ببرد. در واقع مشکلات حاکم بر بازار سرمایه از نگاه دولت و حاکمیت به بازار سرمایه و بی‌توجهی به این نهاد موثر مالی نشـأت می‌گیرد. در چنین فضایی، در عمل امکان اصلاح شرایط به این سادگی وجود ندارد. در همین حال باید تاکید کرد باتوجه به سایه سنگین دولت بر بازار سرمایه، اینکه چه فردی ریاست این سازمان را برعهده بگیرد، آن‌قدرها هم موثر نیست.

احتکاری‌ها ۱۴۰۲

SAIPA

ایران خودرو

BAHMAN

دوم مرداد
حدود ۳ هزار دستگاه

پنجم مهر ۲۱۴۷ دستگاه
پانزدهم مهر ۳۳ هزار دستگاه
سی دی ۱۱ هزار دستگاه

نهم مهر
حدود ۱۲ هزار دستگاه

* آمارها تقریبی است

با وجود اعلام این اعداد در ۱۴۰۲ احتکار توسط خودروسازان تکذیب شد



اینفوگرافی: شروین اشیدری

هیات موضوع قانون ماده ۳ قانون تعیین تکلیف اراضی و ساختمان‌های فاقد سند مالکیت

نوبت دوم

قوه قضائیه
سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره کل ثبت اسناد و املاک منطقه یک زنجان

برابر آراء هیات صدرالعشاره تصرفات مالکانه ذیل‌الذکر نسبت به .... قطعه زمین مزروعی در پلاک ۲۸ اصلی روستای نیماور بخش ۷ زنجان به شرح ذیل محرز گردید. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می‌شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می‌توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت عدم وصول اعتراض در مهلت مقرر طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

۱- نسبت به ۲۷۸۱ سهم مشاع از ۱۸۵۴۱۱۷ سهم عرصه به انضمام ۲۷۰۸۰۰ سهم مشاع از ۱۸۵۴۱۱۷ سهم اعیان یک قطعه زمین مزروعی در مالکیت شهرام قربانی فرزند اکبر به مساحت ۱۸۵۴۱.۱۷ مترمربع به پلاک شماره ۱۰۰۶ فرعی خریداری از آقای مصطفی اصولی

۲- نسبت به ۵۷۱۲۰۰ سهم مشاع از ۱۸۵۴۱۱۷ سهم عرصه به انضمام ۷۴۱۶۰۰سهم مشاع از ۱۸۵۴۱۱۷ سهم اعیان یک قطعه زمین مزروعی در مالکیت رسول رضائی فرزند یحیی به مساحت ۱۸۵۴۱.۱۷ مترمربع به پلاک شماره ۱۰۰۶ فرعی خریداری از آقای مصطفی اصولی

۳- نسبت به ۵۷۱۲۰۰ سهم مشاع از ۱۸۵۴۱۱۷ سهم عرصه به انضمام ۷۴۱۶۰۰سهم مشاع از ۱۸۵۴۱۱۷ سهم اعیان یک قطعه زمین مزروعی در مالکیت ناصر رضائی فرزند یحی به مساحت ۱۸۵۴۱.۱۷ مترمربع به پلاک شماره ۱۰۰۶ فرعی خریداری از آقای مصطفی اصولی

٤- نسبت به ۱۷۷۳۷۵ سهم مشاع از ۵۹۱٤٤۵ سهم عرصه به انضمام ۲۳۶۵۰۰ سهم مشاع از ۵۹۱٤٤۵ سهم اعیان یک قطعه زمین مزروعی در مالکیت رسول رضائی فرزند یحی به مساحت ۵۹۱٤.٤۵ متر مربع به پلاک شماره ۱۰۰۷ فرعی خریداری از مصطفی اصولی

۵- نسبت به ۸۸۶۵۰ سهم مشاع از ۵۹۱٤٤۵ سهم عرصه به انضمام ۱۱۸۲۰۰ سهم مشاع از ۵۹۱٤٤۵ سهم اعیان یک قطعه زمین مزروعی در مالکیت شهرام قربانی فرزند اکبر به مساحت ۵۹۱٤.٤۵ متر مربع به پلاک شماره ۱۰۰۷ فرعی خریداری از مصطفی اصولی

۶- نسبت به ۱۷۷۳۷۵ سهم مشاع از ۵۹۱٤٤۵ سهم عرصه به انضمام ۲۳۶۵۰۰ سهم مشاع از ۵۹۱٤٤۵ سهم اعیان یک قطعه زمین مزروعی در مالکیت ناصر رضائی فرزند یحی به مساحت ۵۹۱٤.٤۵ متر مربع به پلاک شماره ۱۰۰۷ فرعی خریداری از مصطفی اصولی

۷- نسبت به ۱۸۶۱۵۰ سهم مشاع از ۶۲۰۶۳۱ سهم عرصه به انضمام ۲٤۸۲۰۰ سهم مشاع از ۶۲۰۶۳۱ سهم اعیان یک قطعه زمین مزروعی در مالکیت ناصر رضائی فرزند یحی به مساحت ۶۲۰۶.۳۱ متر مربع پلاک شماره ۱۰۰۹ فرعی خریداری از مصطفی اصولی

۸- نسبت به ۱۸۶۱۵۰ سهم مشاع از ۶۲۰۶۳۱ سهم عرصه به انضمام ۲٤۸۲۰۰ سهم مشاع از ۶۲۰۶۳۱ سهم اعیان یک قطعه زمین مزروعی در مالکیت رسول رضائی فرزند یحی به مساحت ۶۲۰۶.۳۱ متر مربع پلاک شماره ۱۰۰۹ فرعی خریداری از مصطفی اصولی

۹- نسبت به ۱۸۶۱۵۰ سهم مشاع از ۶۲۰۶۳۱ سهم عرصه به انضمام ۲٤۸۲۰۰ سهم مشاع از ۶۲۰۶۳۱ سهم اعیان یک قطعه زمین مزروعی در مالکیت رسول رضائی فرزند یحی به مساحت ۶۲۰۶.۳۱ متر مربع پلاک شماره ۱۰۰۹ فرعی خریداری از مصطفی اصولی

۱۰- نسبت به ۹۳۰۷۵سهم مشاع از ۶۲۰۶۳۱ سهم عرصه به انضمام ۱۲٤۱۰۰سهم مشاع از ۶۲۰۶۳۱ سهم اعیان یک قطعه زمین مزروعی در مالکیت شهرام قربانی فرزند اکبر به مساحت ۶۲۰۶.۳۱ متر مربع پلاک شماره ۱۰۰۹ فرعی خریداری از مصطفی اصولی

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۲/۱۲/۰۸ — تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۲/۱۲/۲۳ — رئیس ثبت اسناد منطقه یک زنجان - علیرضا حسن‌زاده

آگهی موضوع ماده ۳ قانون تعیین تکلیف اراضی و ساختمان‌های فاقد سند مالکیت

نوبت دوم

قوه قضائیه
سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره کل ثبت اسناد و املاک منطقه یک زنجان

برابر آراء هیات قانون صدرالعشاره تصرفات مالکانه آقای احمد دوستی فرزند یدالله نسبت به ششدانگ قطعه زمین مزروعی بالسویه در پلاک ۱۸ اصلی روستای کردناب بخش ۷ زنجان خریداری از آقای احمد آقا دوستی. سیفاله دوستی و ولی‌اله دوستی به شرح ذیل محرز گردید. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می‌شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می‌توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه از تاریخ تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت عدم وصول اعتراض در مهلت مقرر طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

۱- پلاک ۲۸۸ فرعی به مساحت ۶۸۶۶.٤۸ مترمربع
۲- پلاک ۲۶۹ فرعی به مساحت ۱۳۰۲۶۹ مترمربع
۳- پلاک ۲۷۰ فرعی به مساحت ۳۰۸۹۰.۱۲ مترمربع
٤- پلاک ۲۷۴ فرعی به مساحت ۹۳۳۸.۹۷مترمربع
۵- پلاک ۲۷٤ فرعی به مساحت ۱۶۳۱.۳۶ مترمربع
۶- پلاک ۲۷۷ فرعی به مساحت ۸۹۱۵.۳۲ مترمربع
۷- پلاک ۲۸۹ فرعی به مساحت ۲۶۵۰۹.۵۶ مترمربع
۸- پلاک ۲۹۰ فرعی به مساحت ۵۹٤۸.۹۱ مترمربع
۹- پلاک ۲۸۷ فرعی به مساحت ۲۱۱۷۶.٤۶ مترمربع
۱۰- پلاک ۲۷۱ فرعی به مساحت ۲۲۱۲.۱۳ مترمربع
۱۱- پلاک ۲۹۱ فرعی به مساحت ۹۷۱۱.۶۲ مترمربع
۱۲- پلاک ۲۷۲ فرعی به مساحت ۱۲۶۵۰.۲۶ مترمربع
۱۳- پلاک ۲۸٤ فرعی به مساحت ۷۸۶۷.٤۹ مترمربع
۱٤- پلاک ۲۷۸ فرعی به مساحت ٤۶۰۹.۹۸ مترمربع
۱۵- پلاک ۲۸۶ فرعی به مساحت ۲۱۵۶.۳۸ مترمربع
۱۶- پلاک ۲۷۵ فرعی به مساحت ۱۲۰۳.۲۱ مترمربع
۱۷- پلاک ۲۷۶ فرعی به مساحت ۱۶۷۲۸ مترمربع
۱۸- پلاک ۲۸۳ فرعی به مساحت ۹۷۶.۲۲ مترمربع
۱۹- پلاک ۲۸۵ فرعی به مساحت ۱۸۰۵۶.۰۱ مترمربع
۲۰- پلاک ۲۸۱ فرعی به مساحت ۲٤۹۶.۳۷ مترمربع
۲۱- پلاک ۲۸۲ فرعی به مساحت ۱۳۵۱.٤۲ مترمربع
۲۲- پلاک ۲۷۹ فرعی به مساحت ۱۰۵۸.۶۲ مترمربع
۲۳- پلاک ۲۸۰ فرعی به مساحت ۷۶۲.۸ مترمربع
۲٤- پلاک ۲۶۸ فرعی به مساحت ۷۹۸۱.۸٤ مترمربع

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۲/۱۲/۰۸ — تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۲/۱۲/۲۳ — رئیس ثبت اسناد منطقه یک زنجان - علیرضا حسن‌زاده

فراخوان ارزیابی کیفی مناقصه عمومی یک مرحله ای

نوبت دوم
شناسه ۱۶۸۱۵۵۷

شرکت نفت مناطق مرکزی ایران
شرکت بهره‌برداری نفت و گاز زاگرس جنوبی
(سهامی خاص)

به شماره : مع/۸۸۱/۰۲/sz

تحت عنوان: انجام خدمات مورد نیاز اداره تعمیرات در منطقه عملیاتی پارسیان

شرکت بهره‌برداری نفت وگاز زاگرس جنوبی به مرکزیت شیراز، در نظر دارد خدمات مورد نیاز خود را مطابق با مشخصات و شرایط کلی زیر از طریق مناقصه عمومی یک مرحله ای همراه با ارزیابی کیفی واگذار نماید.

۱- موضوع مناقصه: انجام خدمات مورد نیاز اداره تعمیرات در منطقه عملیاتی پارسیان

۲- شماره مناقصه: م ع/SZ/۰۲/۸۸۱

۳- نوع مناقصه: عمومی یک مرحله‌ای

۴- مدت انجام کار: یک سال شمسی

۵- مناقصه مورد اشاره در سامانه اینترنتی setadiran.ir به شماره فراخوان **۲۰۰۲۰۹۱۷۰۱۰۰۰۱۴۶** ثبت گردیده است.

۶- تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار: حداقل به مبلغ ۳۲٫۷۰۰٫۰۰۰٫۰۰۰ (سی و دو میلیارد و هفتصد میلیون) ریال که بایستی به یکی از دو صورت زیر ارائه گردد و همچنین درصورت برنده شدن قادر به ارائه ضمانتنامه انجام تعهدات به میزان ۱۰ درصد مبلغ اولیه پیمان باشد.
الف) ارائه رسید معتبر بانکی مبنی بر واریز کامل مبلغ فوق‌الذکر
ب) ارائه ضمانتنامه بانکی به میزان مبلغ فوق‌الذکر طبق فرم نمونه که ابتدا برای مدت (۹۰ روز) معتبر بوده و پس از آن نیز با اعلام کارفرما برای مدت (۳۰ روز) دیگر قابل تمدید باشد.

۷- محل اجرا: منطقه عملیاتی پارسیان

۸- مهلت دریافت اسناداستعلام ارزیابی کیفی: به همراه سایر اسناد مناقصه حداکثر تا ۵ روز پس از بارگذاری اسناد در سامانه الکترونیکی ستاد دولت (بارگذاری اسناد پس از انتشار نوبت اول آگهی مناقصه می‌باشد)

۹- مهلت تسلیم (بارگذاری) اسناد تکمیل شده مربوط به استعلام ارزیابی کیفی: حداکثر۱۴روز پس از آخرین مهلت دریافت اسناد استعلام ارزیابی کیفی

۱۰- آدرس سایت جهت دریافت و بارگذاری اسناد: www.setadiran.ir (در اسناد مناقصه به اختصار (سامانه ستاد)) نامیده می‌شود.

۱۱- آدرس: شیراز-خیابان کریمخان زند-روبروی خیابان خیام-نبش کوچه ۴۲- ساختمان شرکت بهره‌برداری نفت و گاز زاگرس جنوبی
تلفن تماس اداره امورحقوقی و پیمان‌ها: ۰۷۱۳۲۱۳۸۴۶۷ **تلفن تماس کمیته فنی بازرگانی:** ۰۷۱۳۲۱۳۸۲۸۵-۸۶۷۱
تلفن تماس کمیسیون مناقصات: ۰۷۱۳۲۱۳۸۴۳۲

۱۲ – شرایط لازم جهت شرکت در مناقصه و احراز حداقل امتیاز ارزیابی کیفی مندرج در اسناد استعلام ارزیابی کیفی و سایر اسناد مناقصه می‌باشد.

۱۳-مبلغ برآورد:
۱۳-۱- مبلغ برآورد تقریبی انجام کار: ۱٫۲۰۰٫۰۰۰٫۰۰۰٫۰۰۰ (یک هزار و دویست میلیارد) ریال
۱۳-۲-مبلغ نهایی برآورد اولیه کارفرما به همراه صورتجلسه توضیح و تشریح اسناد مناقصه اعلام می‌گردد.

۱۳-پیش‌پرداخت: ۱۵درصد مبلغ اولیه پیمان

از کلیه اشخاص حقوقی واجد شرایط دعوت به عمل می‌آید تا ۵ روز پس از بارگذاری اسناد استعلام ارزیابی کیفی در سامانه ستاد جهت اخذ اسناد مورد اشاره به آدرس اینترنتی سامانه ستاد ایران مراجعه نمایند و پس از دریافت اسناد استعلام ارزیابی کیفی، کلیه مدارک و مستندات مندرج در آن را مطالعه، تکمیل و در مهلت مقرر و با توجه به مفاد مندرج در بند ۹ بارگذاری نمایند. ضمناً ارزیابی کیفی مناقصه‌گران بصورت غیرحضوری و صرفاً از طریق سامانه مذکور صورت خواهد پذیرفت. لازم به توضیح است که پس از ارزیابی کیفی مناقصه‌گران، اسناد مناقصه میان متقاضیان واجد شرایط توزیع خواهد شد. بدیهی است بارگذاری اسناد و مدارک جهت ارزیابی کیفی بعد از مهلت مقرر میسر نمی‌باشد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۲/۱۲/۲۲ — تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۲/۱۲/۲۳ — روابط عمومی شرکت بهره برداری نفت و گاز زاگرس جنوبی

روی خط خبر

یزد را به جهان معرفی کنید



دبیرکل مجمع گفت‌وگوی همکاری آسیایی در نشست اقتصادی استان یزد با سفرای مجمع گفت‌وگوی همکاری آسیایی(ACD) و سازمان همکاری اقتصادی (ECO) با هیات نمایندگان اتاق بازرگانی، نمایندگان تشکل‌های اقتصادی و جمعی از مدیران دولتی اقتصادی به میزبانی اتاق بازرگانی یزد، بیان کرد: یزد پتانسیل‌های خوبی دارد و به عنوان شهر جهانی و پایتخت گردشگری کشورهای مجمع گفت‌وگوی همکاری‌های آسیا بسیار شایسته انتخاب شده است. به گزارش خبرنگار صمت از استان یزد پورنچای دانویواتانا گفت: مشاهده کردم که شهر یزد آماده برای برگزاری این رویداد بوده و در ادامه نیز برای برگزاری جلسه وزاری گردشگری آینده نیز هم شهر و کشور آماده میزبانی است. وی با ابراز خرسندی از اینکه فرصت ملاقات با فعالان صنعت گردشگری داشته، ادامه داد: پیشنهادات، راهکارها و توصیه‌های این نشست را بررسی کردیم، جلسات و کارگروه‌های فرهنگی گردشگری صورت گرفته و آورده‌هایی داشته است. دبیرکل مجمع گفت‌وگوی همکاری آسیایی تاکید کرد: اطلاعات و محتواهای شهر یزد نه فقط در اکو و مجمع گفت‌وگوی همکاری آسیایی بلکه باید توسط فعالان بخش خصوصی به جهان مخابره شود و توانمندی‌های یزد به همه معرفی شود. پورنچای دانویواتانا ادامه داد: این معرفی نه تنها فقط در جلسه آینده یزد بلکه در دومین جلسه اتاق‌های بازرگانی کشورها که در اصفهان در در ماه اوریل انجام می‌شود و باید با چتر حمایتی مجمع و اکو برای نمایش دادن ظرفیت‌های استان یزد استفاده شود و این اطلاعات برای غیر ایرانی‌ها ارائه شود و زمینه سرمایه‌گذاری اقتصادی و گردشگری فراهم شود. دبیرکل مجمع گفت‌وگوی همکاری آسیایی در پایان از تشکیل این جلسه تقدیر و تشکرنمود و تاکید کرد: زمینه این آشنایی‌ها و برقراری ارتباطات با بخش خصوصی و رؤسای هیات‌های عضو گفت‌وگوی همکاری‌های آسیایی فراهم شود.

رهاسازی ۱۰ درصد آب مخازن سدهای سیستان و بلوچستان

سیستان و بلوچستان مدیرعامل شرکت آب منطقه‌ای سیستان و بلوچستان از رهاسازی ۱۰ درصدی آب مخازن سدهای سیستان و بلوچستان خبر داد و گفت: به سبب بارش‌های صورت گرفته مشکل شهرهای جنوب این استان به ویژه نیکشهر، چابهار و روستاهای این استان برطرف شد. محمدامین بارانی در بازدید از سدهای جنوب استان با اشاره به پیشبرد برنامه‌های عملیاتی در پی هشدارهای هواشناسی درخصوص فعال شدن سامانه بارشی جدید در استان سیستان و بلوچستان، گفت: با توجه هشدارهای هواشناسی و اطلاعات موسسه تحقیقات منابع آب کشور به منظور جلوگیری از هرگونه خسارت مالی و جانی در پی وقوع احتمالی سیلاب، ۱۰ درصد مخازن سدهای این استان تخلیه شد. وی با بیان اینکه بارندگی‌های شب گذشته در این منطقه در پایین دست سدها رخ داده است، افزود: شب گذشته خوشبختانه بارش‌های نرمالی را در این منطقه شاهد بودیم و بر این اساس بحران خاصی سدها را تهدید نکرد. مدیرعامل شرکت آب منطقه‌ای سیستان و بلوچستان درباره شرایط جوی بلوچستان در روز جاری اظهار کرد: با عبور سامانه بارشی هم اکنون شرایط این منطقه نیمه ابری است. وی در پایان درباره رفع تنش آبی برخی شهرهای استان سیستان و بلوچستان در پی بارندگی‌های اخیر خاطرنشان کرد: به سبب بارش‌های صورت گرفته مشکل شهرهای جنوب این استان به ویژه نیکشهر، چابهار و روستاهای این استان برطرف شد.

زباله‌سوز در رشت اجرایی می‌شود

معاون اجرایی رئیس‌جمهوری گفت: تاکنون ۱۲ هکتار از ۱۶ هکتار محوطه دفنگاه زباله در سراوان رشت ساماندهی شده و پیشرفت کار در این مجموعه به حدود ۸۴ درصدی می‌رسد و کار همچنان با قوت ادامه می‌یابد. به گزارش ایرنا، محسن منصوری روز دوشنبه در جریان سفر به گیلان طی بازدید از محل دفن زباله در سراوان رشت اظهار کرد: پیش از این روزانه بیش از هزار تن زباله شهر رشت و مناطق اطراف به این منطقه وارد می‌شد که این حجم زباله در صورت عدم مدیریت، اثرات مخرب زیست محیطی در پی دارد چنانکه تا به امروز در این منطقه داشته است. وی با بیان اینکه در جریان دور نخست سفر رئیس‌جمهوری به گیلان برای رفع مشکلات محل دفن زباله سراوان رشت تصمیماتی گرفته شد، افزود: در یکی از جلسات پیگیری ویژه‌ای در موضوع ساماندهی پسماند در راستای حفظ محیط‌زیست انجام شد؛ و تصمیماتی هم گرفته شد و امروز برای پیگیری دستورات رئیس‌جمهوری در این محل حضور یافته‌ام. معاون اجرایی رئیس‌جمهوری با اشاره به عمق ۱۰۰ متری زباله در برخی از مکان‌های محل دفن زباله در سایت سراوان رشت بیان کرد: تاکنون ۱۲ هکتار از این سایت ساماندهی شده و حدود سه تا چهار هکتار باقیمانده نیز به سرعت ساماندهی می‌شود و فقط منطقه کوچکی باقی می‌ماند که طی یکی، ۲ سال آن هم بهسازی و پاکسازی و به طور کامل رفع می‌شود. وی تصریح کرد: بر این اساس هم اکنون ساماندهی محل دفن زباله در سراوان رشت ۸۴ درصد پیشرفت فیزیکی دارد.

وی احداث تصفیه خانه شیرابه در سایت سراوان رشت را پروژه دوم برای رفع مشکلات محل دفن زباله در این منطقه عنوان کرد و افزود: پیمانکار مستقر برای احداث این تصفیه خانه شیرابه کارش را خوب انجام نداد؛ در جلسه‌ای با حضور استاندار و شهردار تصمیم بر خلع ید پیمانکار گرفته شد و پیرو این امر مناقصه جدیدی برگزار گردید که ظرف یک هفته پیمانکار جدید انتخاب و مستقر می‌شود.

گروه استان‌ها
editor@smtnews.ir

صنایع دستی بازتابی از فرهنگ و سنت ملت‌های گوناگون است و در این میان سرمایه هر استان و منطقه‌ای است و خوشبختانه استان زنجان هم در عرصه صنایع دستی در سطح کشور سرآمد است. این صنایع همواره به عنوان یکی از مهم‌ترین عوامل در توسعه اقتصادهای کوچک مورد توجه بوده و فعالان این حوزه برای تداوم فعالیت نیازمند حمایت و ایجاد زیرساخت‌های مناسب هستند که تامین مواد اولیه ارزان و باکیفیت، بسته‌بندی مناسب و همچنین تسهیل ر زمینه صادرات و شناساسیی بازارهای جدید و مناسب از انتظارات فعالان این هنر صنعت است. گفتنی است، صنعت، فرصت‌های اقتصادی مناسبی را برای کشورها فراهم می‌کند اما نمی‌توان تنها به بعد اقتصادی آن توجه داشت زیرا همراه با داد و ستد این کالاها، ویژگی‌های فرهنگی یک جامعه نیز منتقل می‌شود و با تبادل صنایع دستی، فرهنگ‌ها نیز با یکدیگر تعامل و ارتباط برقرار می‌کنند.


عکس: صمت

بسیاری از محصولات صنایع دستی با وجود ارزش بسیار بالای هنری و مادی به دلیل نداشتن بسته‌بندی مناسب، امکان رقابت در بازارهای صادراتی را ندارد؛ استان زنجان نیز با دارا بودن ظرفیت‌های بی‌بدیل در این بخش آنگونه که باید و شاید نتوانسته است در این زمینه موفق شود.

۵۵ رشته صنایع دستی فعال در استان زنجان

مدیرکل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان زنجان، در گفت‌وگو با خبرنگار بازار، با بیان اینکه استان زنجان درحال‌حاضر ۵۵ رشته صنایع دستی فعال دارد، گفت: ملیله کاری، چارق دوزی، چاقوسازی، مسگری، قلم زنی، گلیم بافی، گیوه بافی و ساخت مصنوعات چرمی از جمله مهم‌ترین آنها است.

سعید صفوی با بیان اینکه یک محصول برای داشتن وجه اقتصادی باید دارای استانداردهایی باشد که یکی از آنها بسته‌بندی است، بیان کرد: در مقابل نداشتن بسته‌بندی یا بسته‌بندی‌های غیر استاندارد و نامناسب از چالش‌های تجاری و مزمن صنایع دستی کشور است و برای رونق آن باید سرمایه‌گذاری لازم صورت گیرد.

صدور دو مجوز بسته‌بندی

وی افزود: با کارهای انجام گرفته دو مجوز بسته‌بندی محصولات صنایع دستی در استان صادر شده است و برای این متقاضیان تسهیلات برای خرید تجهیزات لازم بسته‌بندی و طراحی محصولاتی نظیر چاقو در ابعاد مختلف از جمله کوچک و میوه خوری پرداخت شده است.

مدیرکل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان زنجان گفت: در سال ۹۷ یک نشست تخصصی و مسابقه طراحی صنایع دستی در کشور برگزار شد که در این مراسم اساتید و دانشجویان این رشته طرح هایی را تهیه و ارائه کردند که مشابه چنین مراسمی در سال ۸۹ در اداره کل میراث فرهنگی استان انجام گرفت و برای بسته‌بندی محصولات صنایع دستی قدم هایی برداشته شد و چنین اقدامی در بازه زمانی یاد شده در استان مشوقی برای هنرمندان به منظور پیگیری بسته‌بندی صنایع دستی بود.

صفوی تاکید کرد: این اقدامات به نوبه خود نگاهی نو به این بخش را موجب شد به طوری که بسته‌بندی چاقوی زنجان که پیش از این در کاغذهای باطله و روزنامه پیچانده می‌شد به شکل دیگری عرضه شد.

وی گفت: در زمان حاضر بسته‌بندی چاقوی زنجان در ابعاد مقوایی یا چوبی انجام می‌گیرد و با توجه به اینکه محصولات مس زنجان از تعدد و تنوع بیشتری برخوردار است به همین دلیل نمی‌توان برای همه آنها بسته‌بندی لحاظ کرد و اغلب محصولات با ابعاد کوچکتر را در بسته‌بندی قرار می‌دهند.

معاون صنایع دستی استان زنجان در گفت‌وگو با خبرنگار بازار، تصریح کرد: عمده مشکل کنونی بسته‌بندی صنایع دستی استان مربوط به هزینه‌های ناشی از آن است.

موسوی ابراز کرد: برخی کارگاه‌های تولیدکننده نیز به این سمت بسته‌بندی حرکت کنند اما در این میان هزینه‌های بالای آن یکی از موانع مهم است.

وی افزود: بسته‌بندی به محصولات صنایع دستی ارزش و جایگاه لازم را می‌دهد، این استان در زمینه صنایع دستی حرفی برای گفتن دارد به طوری که انواع منحصر بفردی از محصولات با تلاش بی‌وقفه هنرمندان زنجانی تولید می‌شود اما در بحث بسته‌بندی مشکلاتی وجود دارد.

معاون میراث فرهنگی و صنایع دستی استان زنجان یاد آورشد: بسته‌بندی به محصولات صنایع دستی ارزش و جایگاه لازم را می‌دهد و این استان در زمینه صنایع دستی حرفی برای گفتن دارد به طوری که انواع منحصر به فردی از محصولات با تلاش بی‌وقفه هنرمندان زنجانی تولید می‌شود اما در بحث بسته‌بندی آنها مشکلاتی وجود دارد.

موسوی گفت: در مقایسه با مصداق‌های جهانی، صنایع دستی تولیدی استان زنجان فاقد بیوگرافی و همچنین درج مشخصات کامل به ویژه در نوع کلکسیونی است و در این میان توجه به این مهم به ارتقای محصول و شناساندن بیشتر آن منتهی می‌شود که چندان در کشور ما دیده نمی‌شود.

وی یاد آورشد: با اقدامات انجام گرفته بسته‌بندی صنایع دستی استان در مقایسه با کشور رو به رشد بوده و تلاش می‌شود اعطای مجوز برای واحدهای بسته‌بندی بیش از گذشته در استان توسعه یابد و این مهم مورد توجه قرار بگیرد.

معاون صنایع دستی استان زنجان ادامه داد: تنوع تولیدات صنایع دستی استان بیش از گذشته افزایش یافته است و در زمان حاضر مس استان تنوع بیشتری دارد هرچند صادرات این محصول بنا به دلایلی کاهش یافته اما تلاش می‌کنیم روند رو به رشدی برای آن در پیش گرفته شود.

نماینده توسعه خوشه چاقوی زنجان در گفت‌وگو با خبرنگار بازار، گفت: در زمان حاضر تولیدکنندگان انبوه این رشته از بسته‌بندی‌های مناسبی استفاده می‌کنند اما جامع و کامل نیست.

محمد رضا معجونی اظهارکرد: تمامی فروشندگان چاقو از یک مدل تبعیت می‌کنند و بسته‌بندی یک نوع هزینه اضافی برای تولیدکننده است و همین هزینه اضافی نرخ کالا را افزایش می‌شود.

وی گفت: متاسفانه بسته‌بندی صنایع دستی به عنوان یک فرهنگ در استان نهادینه نشده و این موضوع به مشکلی در این صنعت تبدیل شده و علت این امر به تامین هزینه‌های آن از سوی تولیدکننده صنایع دستی باز می‌گردد.

این فعال صنایع دستی بیان کرد: بسته‌بندی محصولات صنایع دستی مزیت‌های مختلفی دارد و علاوه بر جلوه خوب آن، نقش حفاظتی ایفا می‌کند و می‌تواند اثرگذاری لازم را بر روی مشتری داشته باشد.

معجونی اظهار کرد: هم اکنون یک دستگاه در خوشه چاقو برای بسته‌بندی چاقو خریداری شده است و تلاش می‌شود هنرمندان این رشته بتوانند در قالب‌های مختلف و با برند و لوگوی شخصی خود کارهای لازم را انجام دهند.

وی می‌گوید: برای ارتقای محصولات صنایع دستی استان باید بسته‌بندی‌ها نیز از تعدد و تنوع بیشتری برخوردار باشد تا مورد اقبال خریداران قرار گیرد.

نماینده توسعه خوشه چاقوی زنجان افزود: بسته‌بندی محصول صنایع دستی باید یک الزام باشد و این موضوع در بحث صادرات نقش مهم و تعیین کننده‌ای دارد و نباید به راحتی از آن گذشت.

معجونی ادامه داد: در زمان حاضر طراح‌های خوبی در حوزه صنایع دستی وجود دارد و می‌توان از ظرفیت‌های آنها در ارتقای این مهم استفاده کرد.

فعالیت واحدهای چاقوسازی

وی با بیان اینکه هم اکنون ۶۰۰ کارگاه چاقوسازی به صورت سنتی و صنعتی در استان فعالیت می‌کند و در مجموع آمار اشتغال این صنعت به یک هزار و ۷۰۰ نفر می‌رسد، افزود: برای صادرات چاقو زنجان باید شرکت‌های مدیریت صادرات پای کار باشند و ورود چنین شرکت هایی و شناسایی بازارهای هدف، ارائه سفارش‌ها و بسته‌بندی مطابق استانداردها می‌تواند با سهولت بیشتری انجام گیرد. نماینده توسعه خوشه چاقوی زنجان می‌گوید: حتی وجود یک شرکت تعاونی توانمند با تفکرات جدید می‌تواند در توزیع محصولات تولیدی نقش آفرین باشد و در این میان ورود تکنولوژی در این خصوص امری اجتناب ناپذیر است، بر این اساس باید برای ماندگاری و بقای چاقوی زنجان کارگاه‌ها با اعطای تسهیلاتی به سمت صنعتی شدن حرکت کنند.

رئیس اتحادیه مسگران زنجان در گفت‌وگو با خبرنگار بازار، گفت: وضعیت مس زنجان متغیر است اما در آستانه سال نو فروش مناسبی دارد.

محسن سلیمی تاکید کرد: روزانه به صورت میانگین در چرخه توزیع حدود ۱۰ تن مس مورد استفاده قرار می‌گیرد و در زمان حاضر نرخ هر کیلو مواد خام اولیه این صنعت به چهار میلیون و ۶۰۰ هزار ریال رسیده و این مبلغ با احتساب ۱۰ تن، رقم بسیار بالایی می‌شود.

وی گفت: طی ۶ ماه گذشته نرخ مواد اولیه این محصول ثابت بود، اما با توجه به افزایش تقاضا در بازار و در پیش بودن سال نو، این روند صعودی است.

رئیس اتحادیه مسگران زنجان می‌افزاید: بسته‌بندی مس زنجان تابعی از شرایط مختلف است و گرانی مواد اولیه خود عاملی در بی‌رغبتی تولیدکننده برای بسته‌بندی محصول است و اتحادیه برای رفع این مشکل با کارخانه‌ای تفاهمنامه منعقد کرده تا تولیدکنندگان بتوانند ۵۰۰ عدد کارتن بسته‌بندی در مدت یک هفته تهیه کنند ولی برخی تولیدکنندگان مس زنجانی به دلیل فروش پایین از این موضوع چندان استقبال نکرده‌اند.

سلیمی گفت: با کارهای انجام گرفته تا حدودی این فرهنگ در حال شکل گیری در بین تولیدکنندگان مس است و این رشته تنوع زیادی دارد و بسته‌بندی بازاری و کادویی در این زمینه مورد توجه قرار گرفته است و ۵۰ درصد تولیدکنندگان به بسته‌بندی گرایش پیدا کرده‌اند و پیش‌بینی‌ها بر این است تا سال آینده تمامی محصولات ظروف مسی به صورت بسته‌بندی به بازار عرضه شود.

وی با بیان اینکه بسته‌بندی محصولات صنایع دستی باید به یک فرهنگ در جامعه تبدیل شود، افزود: بسته‌بندی صادراتی نیز بیش از گذشت مورد توجه قرار گرفته است.

با توجه به اهمیت موضوع و سود بالقوه در صنایع دستی کشور در ادامه به انعکاس یک تصمیم‌گیری به جا در صنایع دستی استان مازندران پرداختیم.

پایانه صادرات صنایع دستی در مازندران دایر می‌شود

مدیرکل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری مازندران گفت: پایانه توسعه صادرات صنایع دستی در استان راه‌اندازی می‌شود.

به گزارش مهر، چندی پیش حسین ایزدی در نشست کمیته تجاری‌سازی و صادرات صنایع‌دستی با بیان اینکه آنچه می‌تواند در عرصه صنعت به صنعت‌گران کمک کند بازار فروش و رونق صادرات صنایع‌دستی است، اظهارکرد: با توجه به تاکید استاندار مازندران باید برای حفظ کرامت هنرمندان و صنعتگران صنایع‌دستی برنامه‌ریزی‌های مطلوب در زمینه تولیدات و صادرات محصولات صنایع‌دستی صورت گیرد.

مدیرکل میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی مازندران تاکید کرد: شرکت‌های هلدینگ باید برای صادرات و فروش تولیدات صنعتگران و هنرمندان کمک کنند.

ایزدی به نبود پایانه توسعه صادرات مستقل صنایع‌دستی در مازندران اشاره کرد و افزود: با توجه به تولیدات متنوعی بسیار زیاد صنایع‌دستی در مازندران، راه‌اندازی این پایانه در استان در دستور کار قرار گیرد.

ایزدی ادامه داد: با راه‌اندازی این پایانه، مازندران به استان شاخص صادرات صنایع‌دستی در کشور تبدیل می‌شود.

مدیرکل میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی مازندران با تاکید بر اینکه باید از ظرفیت‌های صنعتگران در استان استفاده شود، گفت: باید برای برندسازی، تجاری سازی، بسته‌بندی و صادرات تولیدات صنایع‌دستی کلاس‌های آموزشی برگزار شود.

صادرات صنایع دستی دچار رکود شد

وی با اشاره به اینکه صنایع‌دستی در مازندران دچار مظلومیت شده است، تصریح کرد: با توجه به اینکه ۱۵ سال گذشته صادرات صنایع‌دستی داشته‌ایم چرا درحال‌حاضر دچار رکود شدیم.

ایزدی با اشاره به ادغام میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی، خاطرنشان کرد: باید برای توسعه و ترویج هر ۳ بخش برنامه‌ریزی صورت گیرد.

مدیرکل میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی مازندران ادامه داد: هنرمندان صنایع‌دستی استان دغدغه تولید داشته باشد اما نباید دغدغه صادرات و فروش داشته باشد.

> بسته‌بندی به صنایع دستی ارزش و جایگاه لازم را می‌دهد و می‌تواند عامل مهمی برای توسعه صنایع دستی در استان زنجان باشد

> برای ارتقای محصولات صنایع دستی در هر استانی باید بسته‌بندی‌ها نیز از تعدد و تنوع بیشتری برخوردار باشد تا مورد اقبال خریداران قرار گیرد

سخن پایانی

بی شک توجه به بسته‌بندی صنایع دستی باعث صادرات آن می‌شود و اگر بسته‌بندی مورد توجه قرار نگیرد هیچ گاه این صنعت جهانی نمی‌شود چرا که در صادرات یکی از عوامل موفقیت فروش، بسته‌بندی صنایع دستی است.

معرفی مدیران روابط عمومی ۳شرکت صنعت برق اصفهان



بهروز راعی: با حضور معاونان شرکت توانیر مهندسین پیرپیران و اله داد و مدیرکل روابط عمومی و اموربین‌الملل مهندس علی اکبری و مدیران عامل صنعت برق استان اصفهان و چهارمحال بختیاری، مراسم معارفه سه مدیر دفتر روابط عمومی صنعت برق استان اصفهان انجام پذیرفت.

به گزارش خبرنگار صمت از استان اصفهان طی احکامی که مهندس علی اکبری قرائت نمود: آقای جعفر نصراصفهانی به سمت مدیر دفتر روابط عمومی شرکت توزیع برق استان اصفهان، آقای داود قاسمی به سمت مدیر دفتر روابط عمومی شرکت برق منطقه‌ای و آقای مسعودرضا جعفری به سمت مدیر دفتر روابط عمومی شرکت توزیع برق شهرستان اصفهان منصوب شدند.

اتباع بیگانه امکان تملک اموال غیرمنقول را ندارند

قانون‌گریزی در روز روشن

محمد انوشه‌ئی
editor@smtnews.ir



در سال‌های اخیر با افزایش ورود اتباع خارجی به کشور، خرید و اجاره ملک توسط این افراد با اما و اگرهای زیادی همراه بوده است؛ اما مسئله‌ای که وجود دارد، این است که خرید و رهن و اجاره مسکن توسط اتباع خارجی مجاز است یا خیر؟ افرادی که تبعه ایران نباشند، طبق قانون مدنی کشور، حق خرید اموال غیرمنقول را ندارند، بنابراین اگر کسی هم اموالی همچون زمین و مسکن خریده باشد، سند رسمی داده نمی‌شود، از این‌رو اتباع خارجی یا از طریق قولنامه یا از طریق یک شخص مورداعتماد به خریدوفروش می‌پردازند. صدور ثبت سند رسمی به نام یک تبعه خارجی ممنوع و جرم است، بنابراین این خریدوفروش‌ها با قولنامه انجام می‌شود، زیرا قولنامه یک سند غیررسمی به‌حساب می‌آید و این نوع معاملات تخلف به‌شمار نمی‌آیند و اسامی افرادی که در این قولنامه‌ها به‌عنوان مالک و مستاجر نوشته می‌شوند، واقعی نیستند.

فروش ملک به اتباع خارجی ممنوع

طبق قانون، خریدوفروش ملک توسط اتباع خارجی ممنوع است، با این حال در بعضی از مناطق از جمله تهران، قم، مشهد، مازندران و دیگر شهرها با استفاده از قولنامه خریدوفروش ملک و ویلا انجام می‌دهند. طبق ماده یک آیین‌نامه چگونگی تملک اموال غیرمنقول توسط اتباع خارجی غیرمقیم در جمهوری اسلامی ایران مصوب هیات‌وزیران، اتباع خارجی که بدون داشتن پروانه اقامت دائمی به‌منظور سیاحت و استفاده ییلاقی مسافرت‌های منظم فصلی در سنوات متعدد و متوالی به ایران دارند، هرگاه بخواهند در ایران محلی را برای سکونت شخصی خریداری کنند، باید تقاضای خود را در اظهارنامه‌ای که دربردارنده مشخصات، مدارک و اسناد مربوط است، از طریق یکی از نمایندگی‌های سیاسی و کنسولگری جمهوری اسلامی ایران در خارج از کشور یا استانداری محل وقوع ملک به‌همراه مدارک و اسناد مربوط به وزارت امور خارجه تحویل دهند. همچنین مطابق با ماده ۹۶۱ قانون مدنی، اتباع بیگانه می‌توانند از تمامی حقوقی که اتباع ایرانی دارند، برخوردار شوند، مگر اینکه یک‌سری موارد استثنا شده باشد. یکی از مواردی که در قوانین مختلف دارای محدودیت‌هایی در ارتباط با اتباع بیگانه است، مسئله تملک و انتقال مالکیت اموال غیرمنقول این افراد است. مطابق با قانون راجع به تملک اموال غیرمنقول اتباع خارجی مصوب ۱۳۱۰/۳/۱۶ تملک هر نوع زمین مزروعی به هر میزان توسط اتباع خارجی مجاز نیست.

از سوی دیگر مطابق با تبصره ماده ۲ قانون تشویق و حمایت سرمایه‌گذاری خارجی مصوب ۱۳۸۰، تملک هر نوع زمین به هر میزان به‌نام سرمایه‌گذاری خارجی در چارچوب این قانون مجاز نیست، علاوه بر این تبصره یک ماده ۲۴ قانون چگونگی اداره مناطق آزاد تجاری ـ صنعتی جمهوری اسلامی ایران می‌گوید که اجاره زمین به اتباع خارجی مجاز و فروش آن مطلقا ممنوع است.

بندهای قانونی برای خرید ملک توسط اتباع خارجی

علیرضا کیانی، مدیرکل امور اسناد و سردفتران سازمان ثبت اسناد و املاک کشور در رابطه با خرید و فروش ملک توسط اتباع خارجی به صمت توضیح داد: طبق ماده ۷ و ۸ قانون مدنی، کلیات قانون کشور به‌طورعام درباره خرید و فروش ملک توسط اتباع خارجی از جمله تعهدات ناشی از وقوع و تشخیص حرکت بر معامله شرح داده شده و به‌صورت خاص در ماده یکم آیین‌نامه استملاک اتباع خارجی (مصوبه هیات‌وزیران در جلسه دهم مرداد ۱۳۲۸) مشخص شده است که اتباع خارجه‌ای که در ایران می‌خواهند ملکی برای محل سکونت یا صنعت یا مسکن خود استملاک نمایند، باید اظهارنامه‌ای مشتمل بر مشخصات تعیین‌شده به اداره ثبت محل وقوع آن ملک بدهند تا برای استعلامات لازمه، به اداره کل ثبت فرستاده شود.

وی در ادامه بیان کرد: همچنین در رابطه با بحث خرید و فروش ملک توسط اتباع خارجی، بخشنامه‌های ثبتی متعددی نیز وجود دارد که بر همین اساس در بند ۳۲۱ این بخشنامه که با عنایت بر آیین‌نامه استملاک اتباع خارجی تدوین شده، راهکارهای مشخص استملاکی بیان شده است. از طرفی در ماده ۵۰ آیین‌نامه قانون دفاتر اسناد رسمی و سردفتران کل کشور (مصوب سال ۱۴۰۰) بر ضرورت رعایت قانون استملاک اتباع خارجی که قبل‌تر بیان شد، تاکید شده است. از این‌رو با قوانین موجود در کشور همه ارگان‌ها و نهادها باید تابع یک‌سری از قوانین مختلف درباره تعیین‌تکلیف اسناد و املاک در رابطه با اتباع خارجی باشند و هرکدام جزئیات مفصلی دارد که باید رعایت شود.



▣ شماره گذرنامه یا کارت آمایش، جایگزین کارت ملی است

کیانی در رابطه با نحوه خرید و فروش ملک توسط اتباعی که کارت اقامت دارند به صمت توضیح داد: در تبصره ۲ ماده ۳۱ قانون نیز مشخص شده است که شماره گذرنامه یا کارت آمایش، جایگزین کارت ملی می‌شود یعنی اگر سندی برابر قوانین و مقررات نیاز به تنظیم داشته باشد و تمام مجوزها اخذ شده باشند، شماره گذرنامه یا کارت آمایش اتباع خارجی ملاک قرار می‌گیرد.

وی در ادامه افزود: اما بنا بر اصل کلی، می‌توان این‌گونه بیان کرد که اتباع بیگانه جز موارد استثنایی، امکان تملک اموال غیرمنقول را در کشور ندارند و کلیه قراردادهایی که به‌نحوی منجر به انتقال مالکیت عین، منافع و حقوق ملک می‌شود؛ اعم از بیع، اجاره، پیش‌خرید و ... جز در موارد خاص، از نظر قانونی غیرمجاز است،بنابراین در شرایط خاص و با کارت اقامت قانونی، اتباع خارجی تنها می‌توانند خانه اجاره کنند و مجاز به خرید ملک نیستند.

مدیرکل امور اسناد و سردفتران سازمان ثبت اسناد و املاک کشور با بیان اینکه خرید و فروش ملک توسط اتباع خارجی به دو صورت انجام می‌شود به صمت گفت: در حالت اول، قراردادهای مختلفی وجود دارند که توسط دفاتر مشاور املاک تنظیم می‌شوند که جزئیات آن باید توسط اتحادیه مشاوران املاک شرح داده شود، اما در حالت دوم مواردی که به حوزه دفاتر اسناد رسمی درباره استملاک مرتبط است، باید در چارچوب موارد گفته‌شده باشد تا جنبه‌های قانونی رعایت شود و هر کس از قوانین موجود تخطی کند، باید پاسخگو باشد.

> اتباع بیگانه جز موارد استثنایی، امکان تملک اموال غیرمنقول را در کشور ندارند و کلیه قراردادهایی که به‌نحوی منجر به انتقال مالکیت عین، منافع و حقوق ملک می‌شود، از نظر قانونی غیرمجاز است

خرید و فروش ملک به اتباع خارجی ممنوع است



حسام عقبایی، کارشناس بازار مسکن به صمت گفت: خرید و فروش ملک به اتباع خارجی ممنوع است و به‌هیچ‌عنوان امکان اینکه در دفترخانه‌های اسناد رسمی، سندی به نام این افراد ثبت شود، وجود ندارد، به‌همین‌دلیل انتقال سند نیز به اتباع خارجی امکان‌پذیر نیست.

وی افزود: جدیت این موضوع در حدی است که سفارتخانه‌ها هم نمی‌توانند برای خود ملک خریداری کنند و اگر سفیر یک کشور خارجی در ایران زندگی کند، فقط می‌تواند محلی را برای سفارتخانه بخرد، ضمن آنکه چنانچه متراژ سفارتخانه بزرگ باشد و امکان استقرار سفیر در سفارتخانه وجود داشته باشد، سفیر می‌تواند در آنجا زندگی کند،اما در صورت کوچک بودن سفارتخانه و اینکه سفیر به یک خانه بزرگ‌تر نیاز داشته باشد، به‌هیچ‌عنوان برای این فرد نیز امکان خرید خانه وجود ندارد و در نهایت سفیر باید مکانی را برای زندگی اجاره و امکان اینکه بتواند ملکی خریداری کند، وجود ندارد.

وی به صمت گفت: به‌طورکلی امکان خرید ملک در ایران برای اتباع خارجی وجود ندارد؛ یعنی هیچ ملکی به نام آنها ثبت نمی‌شود، همچنین باید دانست قرارداد فروش یا اجاره ملک به‌صورت قولنامه‌ای برای این افراد ممنوع است و در صورت مشاهده، برخورد قانونی می‌شود. اتحادیه املاک تاکنون با مواردی از این دست روبه‌رو نشده است؛ اما در صورتی که در این زمینه تخلفاتی صورت بگیرد، هم اتحادیه املاک و هم مراجع قضائی به‌صورت‌جدی با این‌گونه تخلفات برخورد می‌کنند.

▣ نحوه اجاره خانه توسط اتباع خارجی

این کارشناس اضافه کرد: درباره رهن و اجاره مسکن به اتباع خارجی که برای فعالیت‌های مختلفی مانند اقامت، اشتغال یا سرمایه‌گذاری در ایران حضور دارند، امکان اینکه این افراد بتوانند خانه‌ای اجاره کنند، وجود دارد.

نایب رئیس اتحادیه املاک بااشاره به اینکه اتباع خارجی برای اجاره ملک به کارت اقامت نیاز دارند، در این زمینه توضیح داد: اتباع خارجی در صورت مراجعه به مشاوران املاک باید کارت اقامت خود را برای تایید اعتبارسنجی به املاکی‌ها ارائه و مدت قرارداد اجاره خود را با مدت اعتبار کارت اقامت‌شان تنظیم کنند؛ یعنی اگر اعتبار کارت اقامت‌شان کمتر از یک سال باشد، حتما باید قرارداد اجاره را به‌صورت کوتاه‌مدت و اگر مدت اعتبار کارت اقامت این افراد بیش از یک سال باشد، براساس آن قرارداد مذکور را تنظیم کنند.

عقبایی در خاتمه به صمت گفت: مشاوران املاک جز اعتبارسنجی کارت اقامت اتباع خارجی باید به اداره اماکن شهر خود مراجعه و مدارک این افراد را برای اخذ کد رهگیری ارائه کنند و اگر موردی خارج از این چارچوب دیده شود، تخلف به‌حساب می‌آید و اتحادیه املاک، اداره پلیس اماکن عمومی و قوه قضائیه با این تخلفات برخورد می‌کنند.

> خرید و فروش ملک به اتباع خارجی ممنوع است و به هیچ عنوان امکان اینکه در دفترخانه‌های اسناد رسمی، سندی به نام این افراد ثبت شود، وجود ندارد

سخن پایانی

طبق ماده ۲ قانون تشویق و حمایت سرمایه‌گذاری خارجی تملک هرگونه زمین به هر میزان به نام سرمایه‌گذاری مجاز نبوده و براساس تبصره یک ماده ۲۴ قانون چگونگی اداره مناطق آزاد، تجاری و صنعتی جمهوری اسلامی، اجاره زمین به اتباع خارجی مجاز، اما فروش آن مطلقا ممنوع است.

قوانین مختلفی درباره خرید ملک توسط اتباع وجود دارد که مهم‌ترین آن، قانون هیات عمومی دیوان عدالت اداری است. این قانون تصریح می‌کند؛ اعطای هرگونه امتیاز خاص به اتباع بیگانه از جمله تملک اموال غیرمنقول در قلمرو کشور جمهوری اسلامی ایران منوط به حکم صریح قانون‌گذار است. به‌طورکلی اصل بر این است که خرید و فروش اموال غیرمنقول ممنوع و انجام آن در موارد استثنا منوط به شرایط خاصی است، اما رهن و اجاره انجام می‌شود.

در این میان بعضی از کارشناسان حقوقی معتقدند که خرید ملک فقط باید توسط سند رسمی انجام بگیرد. خرید ملک در ایران از طرف اتباع خارجی مسئله جدیدی نیست و از سال‌های گذشته مطرح بوده، اعطای زمین به اتباع خارجی از حدود ۵۰ سال پیش مطرح بوده و در حال حاضر افزایش چشمگیر داشته است. در سال‌های اخیر باتوجه به نوسانات ارزی پیش‌آمده و کاهش ارزش پول ملی موضوع خرید ملک توسط اتباع خارجی در ایران پررنگ‌تر از گذشته شده است. تمام کشورها از ورود سرمایه و خرید ملک توسط اتباع کشورهای دیگر استقبال می‌کنند، اما این نیاز به بررسی و تحلیل‌های دقیق حقوقی، فنی و سیاسی دارد تا از به‌وجودآمدن مشکلات اجتماعی و امنیتی برای کشور جلوگیری شود.

یادداشت

قانون‌گریزی باوجود قانون



شهرام خزاعی -کارشناس رسمی ثبت و اسناد کشور

در کشور ما سالیان سال است که قوانین متعدد برای خریدوفروش ملک توسط اتباع خارجی وضع شده، اما این قوانین تنها در برخی از موارد کارساز بوده و باعث شده است تا خریدوفروش و اجاره خانه در چارچوب قانون باقی بماند.

متاسفانه ضعف قانون‌گذاری و نظارت صحیح سبب آن شده که اتباع خارجی بدون در نظر گرفتن قوانین کشور ما، اقدام به معامله‌های صوری کنند و قوانین وضع‌شده را نقض کنند.

تجربه چندین و چندساله در دفاتر اسناد و املاک کشور، مشخص کرده است سندهای قانونی و رسمی به نام اتباع خارجی تا به‌حال ثبت نشده و از این بابت، قانون‌گذاران موفق بوده‌اند، اما اگر بخواهیم از جنبه‌های غیرقانونی به این موضوع نگاه کنیم، درمی‌یابیم که بسیاری از این افراد با راه‌حل‌های مختلف، اقدام به اجاره خانه می‌کنند.

یکی از این راه‌ها؛ انتخاب یک نماینده مورداطمینان است، به این نحو، فردی که از کشور دیگر وارد خاک کشور ما شده و کارت اقامت ندارد، برای خرید یا اجاره خانه، فردی که به او اطمینان دارد را به‌جای خود نماینده قرار می‌دهد و با این شیوه، اقدام به فعالیت‌های ملکی می‌کند.

اگرچه از نظر قانونی هیچ تبعه بیگانه‌ای که تابعیت ایرانی ندارد، اجازه خریدوفروش ملک در کشور را ندارد، اما شنیده‌ها از برخی شهرها، حاکی از خریدوفروش ملک به اتباع خارجی است. البته مسئولان، خریدوفروش ملک توسط اتباع خارجی را در کشور تایید نمی‌کنند، اما اظهارات مردم و بومیان این شهرها از فروش پنهانی ملک به اتباع خارجی یا خرید ملک توسط نماینده ایرانی آنها حکایت دارد.

لازم است برای اتباع بیگانه محدودیت خاصی در نظر گرفته شود، در صورت عدم‌اتخاذ محدودیت، ممکن است اتباع بیگانه با استناد به اسناد قولنامه‌ای، به انجام معاملات در ارتباط با اموال غیرمنقول مبادرت کنند.

باتوجه به افزایش مهاجرت‌های انجام‌گرفته از کشوری به کشور دیگر به‌دلیل مشکلات گوناگون اعم از جنگ، اوضاع نابسامان اقتصادی و ... ، ممکن است اتباع بیگانه به خرید املاک غیرمنقول اقدام کنند،اما برخی کشورها مالکیت اتباع خارجی را به رسمیت قبول دارند و برخی دیگر خیر.

همانند سایر کشورها، ایران نیز همان‌طور که از اموال اتباع داخلی خود حمایت می‌کند، از دارایی اتباع خارجی نیز محافظت به‌عمل می‌آورد، اما درباره بنا و تملک؛ اتباع بیگانه در ایران با هدف جلوگیری از تسلط و نفوذ در خاک کشور؛ از آنجا که چنین اتفاقی می‌تواند زمینه‌ساز مشکلات عدیده‌ای برای کشور مقصد شود، امکان تملک اموال غیرمنقول را ندارند و حتی در شرایط مصلحتی، امکان سلب تملک فرد بیگانه وجود دارد؛ بنابراین هیچ ملکی به نام آنها ثبت نمی‌شود.



یادداشت

گرانی خانه قطعی است



عبدالرضا قشقایی
کارشناس مسکن

مسکن ملی با ادامه این رویه و چنین رویکرد نامشخص، موفق به جلب رضایت متقاضیان نمی‌شود و دستاورد مثبتی نیز نخواهد داشت. طبق آخرین مشاهدات و آمارها، ۴۰ تا ۵۰ درصد مردم در حال واگذاری این واحدها هستند و عطای آن را به لقایش بخشیده‌اند.

سرعت ساخت‌وساز این واحدها بسیار کند بود و وزارت راه و شهرسازی نیز برای پیشرفت کند این طرح، پاسخ شفاف و درستی ارائه نمی‌کند. بحث آورده‌های مردم و اعتبارات طرح، از جمله مسائلی محسوب می‌شوند که دولت درباره آن باید توضیحات و آمارهای جدید را اعلام کند.

پیشرفت این نوع طرح‌ها وابسته به همکاری و تعاون مردم است و بدون کمک مردم پروژه راه به جایی نمی‌برد. طرح مذکور در همین مرحله نیز ضعف‌های بسیاری دارد و به جامعه هدف مدنظر برخورد نکرده است. طرح نهضت ملی مردم را به‌نوعی مأیوس کرده است و نمی‌توان این حقیقت را نادیده گرفت.

حتی با کاهش سود تسهیلات واحدهای نهضت ملی، اقساط این وام بیش از حقوق یک ماه یک کارگر یا کارمند است، این موضوع خواه ناخواه مردم را از ثبت‌نام در این طرح منصرف می‌کند.

در زمینه تخصیص وام‌های مسکن و اثرگذاری این تسهیلات باید بگویم که پرداخت وام بدون در نظر گرفتن شاخص‌های اقتصادی و باتوجه به تورم بالا، دردی از مردم دوا نمی‌کند. پیش از اعطای هرگونه تسهیلات، ابتدا باید برای بهبود وضعیت معیشتی مردم فکری اندیشیده شود. تا زمانی که حقوق و دستمزد مردم متناسب‌سازی نشود، تسهیلات بخش مسکن باتوجه به اقساط سنگینی که دارد، نمی‌تواند گرهی از مشکلات مردم باز کند.

پس از رفع مشکلات اقتصادی و معیشتی مردم، می‌توان درباره طرح‌هایی مثل واگذاری زمین و اختصاص وام‌های مختلف گفت‌وگو کرد. ضمن اینکه عملکرد بانک‌ها نیز در این رابطه موردسوال است که متاسفانه دولت و مجلس برای این مطلب هیچ‌گونه حرکت مثبتی انجام ندادند. زمانی که چالش‌های موجود مورد بررسی و ارزیابی قرار گیرند و در راستای رفع آنها اقدامات لازم صورت گیرد، بانک‌ها نیز همانند کشورهای دیگر وام‌های بلندمدت ۲۰ ساله با نرخ سود معقولانه پرداخت می‌کنند.

از ابتدای امسال، نرخ مصالح ساختمانی ثبات خوبی داشت، اما طی ماه‌های گذشته شاهد رشد نرخ‌ها در این بخش بودیم. نرخ مصالح ساختمانی روند افزایشی به خود گرفته و این اتفاق روی نرخ تمام‌شده مسکن تاثیر مستقیم می‌گذارد. از سوی دیگر، افزایش نرخ دلار و نوسانات بازار ارز می‌تواند بهای مصالح ساختمانی را تحت‌الشعاع خود قرار می‌دهد.

قیمت مسکن در شهرهای بزرگ نظیر تهران تا ۷۰ درصد متاثر از نرخ زمین است و ۳۰ درصد مابقی به فاکتورهایی نظیر مصالح ساختمانی مربوط می‌شود. میزان افزایش نرخ مسکن تا شب عید مشخص نیست،اما وقوع این اتفاق قطعی است و در آن تردیدی وجود ندارد. البته باتوجه به شرایط فعلی بازار و وضعیت معاملات و تولید، این افزایش نرخ خانه به‌شکل رکودی خواهد بود.



انتظارات تورمی، مهم‌ترین موتور رشد نرخ مسکن است

مسکن پا به تله دلار نداد

محمد انوشه‌ئی
editor@smtnews.ir



عکس: صمت

روند صعودی نرخ دلار، بازار مسکن را نیز تحت‌تاثیر قرار داد و انتظارات تورمی را در این بازار بالا برد؛ به‌نحوی که بسیاری از نشست‌های معاملاتی پایان سال در بازار مسکن لغو شد. در هفته‌های اخیر، فنر نرخ دلار آزاده شده است و با فرارفتن از قله تاریخی خود، هم‌اکنون در کانال ۶۰ هزار تومانی نوسان دارد. به‌این ترتیب بازار مسکن بار دیگر در ماه اسفند، با تردید معامله‌گران روبه‌رو شد و خریدوفروش حکم تعلیق خورد.

باوجود موجودی کافی فایل فروش در محله‌ها و مناطق مختلف شهر تهران از جمله مناطق مصرفی و جنوبی، هم‌اکنون، واسطه‌ها و فعالان بازار مسکن شهر تهران از افت تعداد معاملات خریدوفروش در روزهای پایانی سال خبر می‌دهند. ضمن اینکه زنگ‌خور و مراجعه به بنگاه برای اطلاع از شرایط فروش آپارتمان‌های عرضه‌شده به بازار نیز، نسبت به چند هفته اخیر کاهش داشته است. واسطه‌ها می‌گویند بازار معاملات مسکن شهر تهران معمولا در هر سال تا قبل از ۲۰ اسفند به‌طوررسمی به کار خود خاتمه می‌دهد و در فروردین نیز، حالت نیمه‌تعطیل دارد. از این‌رو، انتظار رویداد خاص قیمتی و معاملاتی در این بازار نسبت به آنچه هم‌اکنون جریان دارد، دست کم تا یک ماه و نیم آینده بعید است.

رفتار متفاوت دلار

با افزایش نرخ دلار در این روزها، نرخ مسکن نیز افزایش پیدا کرد اما به‌نظر نمی‌رسد که رکود یک‌ساله مسکن به همین راحتی‌ها تمام شود.

دلار در هفته‌های اخیر، رفتار متفاوتی از خود نشان داده، گرچه تغییر نرخ دلار همیشه روی بازار مسکن نیز اثر گذاشته است، اما به‌نظر می‌رسد که این‌بار، این اثرگذاری، فرق‌های عمده‌ای دارد.

با افزایش نرخ دلار در قیاس با ماه‌های گذشته، تعداد تماس‌های متقاضیان مسکن به واسطه‌های بازار بیشتر شده است، اما نکته اینجاست که بیشتر این متقاضیان به‌دنبال خریدهای سرمایه‌ای نیستند، بلکه متقاضیانی هستند که در پی تبدیل آپارتمان‌های خود به احسن هستند.

از سوی دیگر، عده‌ای از مالکان نیز با شرایط فعلی کنار آمده و حاضر شده‌اند، ملک خود را با نرخ قبلی ارائه کنند.

در واقع انتظار می‌رفت که با افزایش نرخ دلار، نرخ مسکن نیز بالاتر برود، اما گرچه این اتفاق رخ نداد، اما توانست بازار مسکن را تاحدی از رکود خارج کند. به‌نظر می‌رسد که نرخ مسکن به‌قدری بالا رفته است که دیگر توان افزایش نرخ را ندارد.

با حرف و وعده، چیزی عوض نمی‌شود

عباس زینعلی، کارشناس بازار مسکن در رابطه با تمرکز دولت بر ساخت‌وساز و امیدواری‌ها درباره بهبود بازار مسکن تا شب عید به صمت گفت: مشکلات بازار با حرف و وعده حل نمی‌شود و باید اقدامی جدی و قدرتمند انجام گیرد. دولت برای این منظور باید امکانات موجود را تجهیز کند تا در قدم اول، مشکل تامین مسکن برطرف شود. در حال حاضر اراده جدی و واقعی را از سوی دولت برای رفع چالش‌های بازار مسکن نمی‌بینم. دولت نیت لازم را دارد، اما حرکتش به‌سمت حل معضلات بسیار کند است و این انفعال در نهایت ضربه‌های کاری را بر بدنه بازار مسکن وارد می‌کند.

زینعلی درباره نرخ نجومی خانه‌های نوساز و کاهش قدرت خرید مردم عنوان کرد: دولت در این زمینه بیشتر روی مواردی نظیر مالیات بر خانه‌های خالی و مسائل این‌چنینی قادر به ورود است که البته در این زمینه هم عملکردش خیلی قابل‌دفاع نیست. قوه مجریه باید از طریق ابزارهای در دسترس، به تنظیم‌گری در بازار بپردازد.

یک اقدام مثبت از سوی دولت

وی تاکید کرد: این وضعیت باتوجه به سوداگری‌های مرسوم، تورم بالایی را ایجاد می‌کند و مشکلات مضاعف می‌شود. دولت تلاش خود را برای حل مشکلات به‌کار گرفته است، اما نسبت به رفع تمامی این چالش‌ها خوش‌بین نیستم. فاصله میان توان خرید مردم و نرخ تمام‌شده مسکن به‌حدی بالا رفته است که نمی‌توان در کوتاه‌مدت نسبت به بهبودی این وضعیت امیدوار بود.

تحلیلگر بازار مسکن در ادامه تصریح کرد: من منکر عزم و اراده دولت در این راه نیستم، اما این توانمندی برای رفع مشکلات موجود کافی نیست. استفاده از فناوری‌های نوین می‌تواند کمک شایانی به کاهش نرخ مسکن کند، اما اراده‌ای برای این موضوع از جانب حاکمیت دیده نمی‌شود. دنیا به‌سمت صنعتی‌سازی رفته است تا پاسخگوی نیازهای جامعه باشد و از این رهگذر، قیمت‌ها نیز کاهش یابند. وی درباره سامانه خودنویس و تاثیر این طرح بر وضعیت ثبت قراردادهای اجاره گفت: در یک نگاه کلی، هرگونه حرکت به‌سمت نظم‌دهی بازار که همراه با قانونمندی باشد، می‌تواند مثمرثمر واقع شود و از آن حمایت خواهم کرد. البته این موضوع مشروط بر آن است که در این مسیر، میزان جدیت و پیگیری موضوع از سوی مسئولان بالا و قابل‌قبول باشد.

وی ادامه داد: به‌باور من، برای دستیابی به هدف موردنظر، باید اقدامات لازم را ترتیب داد و با برنامه‌ریزی اصولی و مدون به‌سوی هدف حرکت کرد. این قبیل طرح‌ها برای ساماندهی وضعیت ثبت قراردادهای خرید، فروش و اجاره می‌تواند مفید و کارآمد باشد، اما همان‌طور که پیش‌تر ذکر کردم، میزان توفیق این هدف مستلزم پیش‌نیازهایی است که دولت وظیفه دارد تا مسیر را با ارائه راهکارها و برنامه‌های مطلوب، به‌خوبی هموار کند.



ضرورت نظارت بر فعالیت مشاوران املاک

زینعلی افزود: من به‌شخصه ارائه طرح‌هایی مثل سامانه خودنویس را به فال نیک می‌گیرم؛ زیرا این موضوع بیانگر آن است که اراده لازم از سوی دولت برای بهبود وضعیت نابسامان فعلی وجود دارد. ساماندهی بنگاه‌های ملکی و نظارت بر کار مشاوران املاک، امر بسیار مهمی محسوب می‌شود.

وی تصریح کرد: این قبیل بنگاه‌ها و آژانس‌ها در هیچ کجای دنیا به حال خود رها نیستند و دولت‌های مختلف نظارت لازم را درباره این مشاغل به‌عمل می‌آورند و سازکار مناسبی را طراحی می‌کنند. بنگاه‌ها نیز مجبور به رعایت این دستورالعمل‌ها هستند تا تخلفی در این زمینه رخ ندهد. در صورت موفق شدن این سامانه، اتفاقات خوبی در راه خواهد بود. عباس زینعلی در پایان اضافه کرد: مسئولان از اهمیت تولید به‌سادگی عبور می‌کنند و اقدامات جامعی را در پیوند با این موضوع انجام نمی‌دهند. تولید در بازار مسکن باید به‌نحوی باشد که در سال حداقل یک‌میلیون واحد مسکونی تولید شود. در کنار فراوانی تولید، باید حجم تقاضا به‌خوبی تحریک شود و مردم به‌سمت خرید حرکت کنند.

عوامل تاثیرگذار بر بازار مسکن

فرهاد باقرنیا، کارشناس مسکن به صمت گفت: نرخ مسکن تحت‌تاثیر عواملی مانند نرخ ارز، عرضه و تقاضا، شرایط اقتصادی، تغییرات قوانین و مقررات مسکن، سیاست‌های دولت و عوامل دیگر قرار می‌گیرد. شرایط اقتصادی کشور و تاثیر آن بر تورم و نرخ ارز می‌تواند تاثیر زیادی بر رشد نرخ مسکن داشته باشد. تغییرات در قوانین و مقررات مسکن، مانند تغییر در محدودیت‌های ساخت‌وساز، برنامه‌های مسکن دولتی و سیاست‌های تنظیم بازار مسکن، می‌تواند تاثیر قابل‌توجهی در قیمت‌ها داشته باشد.

وی در ادامه افزود: نوسان نرخ ارز در عملکرد اقتصادی کشور نقشی اساسی دارد. در روزهای گذشته نرخ دلار رشد داشته و فعالان بازار با دغدغه تاثیر افزایش نرخ دلار بر نرخ مسکن مواجه شده‌اند. مسلما افزایش یا کاهش نرخ ارز تاثیر مستقیمی بر نرخ ملک دارد و همین نوسانات نرخ دلار است که باعث شده تا معامله‌گران برای خرید یا فروش مسکن، دچار نوعی سرگردانی اقتصادی شوند. در چند سال اخیر، دولت‌ها نتوانستند نرخ ارز را کنترل کنند، از سوی دیگر، محدودیت‌های ناشی از تحریم نیز باعث شد تا اقتصاد ما با چالش و بحران روبه‌رو شود.

این کارشناس تاکید کرد: در شرایطی که تورم بر تمام بازارهای مالی تاثیر گذاشته، طبیعی است بازار مسکن هم از این موضوعات تاثیر بگیرد و با رشد روبه‌رو شود. این در حالی است که گاهی دیده می‌شود، نرخ تورم مسکن از نرخ تورم اقتصادی پایین‌تر است؛ با این حال باز هم قیمت‌ها طوری نیست که اکثریت مردم بتوانند هزینه خرید مسکن را متقبل شوند؛ چراکه درآمد به اندازه تورم افزایش نیافته است.

وی خاطرنشان کرد: در رابطه با تعداد معاملات مسکن نیز شرایط هرساله به‌گونه‌ای است که در ماه‌های آخر سال، شاهد افزایش خریدوفروش در این بازار هستیم، اما به‌دلیل تلاطم در بازارهای مالی و مشخص نبودن قیمت‌ها، در حال حاضر بازار مسکن با رکود مواجه است و شرایط متفاوتی را نسبت به سال‌های قبل تجربه می‌کند. البته چند روزی می‌شود با افزایش نرخ دلار کمی بر تحرکات بازار مسکن افزوده شده است و عکس ماه‌های اخیر که خریداری در بازار مسکن وجود نداشت، خریداران از بیم افزایش قیمت‌ها، در حال معامله مسکن هستند. به‌طورقطع هم عوامل بخش عرضه و هم تقاضا در قیمت‌ها و تعداد معاملات اثرگذار هستند، اما معمولا آن چیزی که تعیین‌کننده نرخ و از تحلیل پارامترها مهم‌تر است، بخش تقاضا است.

وی معتقد است، گره بازار مسکن در صورتی باز خواهد شد که شرایط اقتصادی اوضاع بهتری را رقم بزند و با کنترل تورم، رشد نرخ ارز نیز متوقف شود؛ همچنین جدا از موضوع اقتصاد، دولت باید برای بهبود روابط دیپلماسی، گام‌های محکم‌تری بردارد. در این شرایط، باز هم نمی‌شود به ساماندهی بازار مسکن در کوتاه‌مدت امیدوار بود و حل بحران‌های موجود به زمان بیشتری نیاز دارند.

باقرنیا در پایان گفت: نوسان انتظارات تورمی طی چندساله اخیر مهم‌ترین موتور رشد نرخ مسکن بوده و با رشد انتظارات تورمی، نرخ مسکن نیز افزایش یافته و با کاهش انتظارات تورمی، نرخ ملک نیز آرام گرفته؛ اتفاقی که در بازار مسکن رخ داده، یک اتفاق نادر است، البته درگذشته بازار مسکن محلی برای سرمایه‌گذاری بوده است. در حال حاضر مردم به خرید مسکن فکر نمی‌کنند، چراکه این بازار با مشکلات زیادی روبه‌رو است. وقتی بازار ثبات ندارد،هرکسی نرخ خود را می‌گوید. این واقعیت را باید در نظر گرفت که عرضه و تقاضا از یک‌سو و از سوی دیگر، نرخ ارز است که بر این بازار تاثیر خواهد گذاشت.



در اوضاع فعلی باتوجه به ریسک‌های مختلفی که در اقتصاد وجود دارد، پیش‌بینی آینده بازار مسکن دشوار است؛ اما به‌نظر می‌رسد بازار مسکن در حدود نرخ تورم عمومی کمی کمتر یا کمی بیشتر حرکت کند و اگر با افزایش بیشتر نرخ ارز مواجه شویم، قطعا بازار هم از نظر تعداد معاملات و هم از نظر افزایش قیمت‌ها رشد خواهد داشت.

سخن پایانی

حوزه سیاست‌های خرد و کلان بخش مسکن نیاز به اصلاحات بسیار دارد. هزینه تولید مسکن در ایران به‌هیچ‌عنوان اقتصادی نیست، این امر باعث می‌شود بهای تمام‌شده مسکن به‌صرفه و اقتصادی نباشد، بنابراین محصول نهایی که همان خانه باشد، گران در می‌آید، این در حالی است که باید از فناوری‌های نوین در ساخت مسکن استفاده شود تا بهای تمام‌شده کاهش یابد، در غیر این صورت نمی‌توان بهای ملک را متعادل کرد. هزینه‌های مرتبط با ساخت‌وساز نقش مهمی در نرخ مسکن دارند. افزایش هزینه‌های ساخت‌وساز، از جمله نرخ مواد اولیه، نیروی کار و تجهیزات، به‌طورمستقیم منجر به افزایش نرخ مسکن در ایران می‌شود. شرایط اقتصادی عمومی نیز نقش مهمی در رشد قیمت‌ها دارند. این شرایط شامل عواملی مانند نرخ تورم، نرخ بهره، نرخ ارز و میزان رشد اقتصادی است. در صورتی که شرایط اقتصادی نامطلوب باشند، نرخ مسکن در کشور همچنان افزایش می‌یابد. میزان سرمایه‌گذاری در بخش مسکن همواره در سال‌های اخیر منفی بوده، این موضوع گویای آن است که بخش خصوصی باتوجه به مشکلاتی که وجود دارد، راغب به ساخت‌وساز مسکن نیست و برای همین است که در بازار با کمبود مواجهیم، دولت باید بسترهای لازم را فراهم کند تا بخش خصوصی بتواند به تولید مسکن اقدام کند، بنابراین همان‌طور که مشهود است، بازار مسکن با سفارش و توصیه درست نخواهد شد و باتوجه به وضعیتی که ترسیم شده، افق روشنی برای بازار مسکن در زمینه کنترل و کاهش قیمت‌ها متصور نیست.

مشکلات بازار با حرف و وعده حل نمی‌شود و باید اقدامی جدی و قدرتمند انجام شود

نرخ مسکن تحت‌تاثیر عواملی مانند نرخ ارز، عرضه و تقاضا و شرایط اقتصادی قرار می‌گیرد

گزارش پایش بخش حقیقی اقتصاد نشان می‌دهد

رکود تولید در بهمن

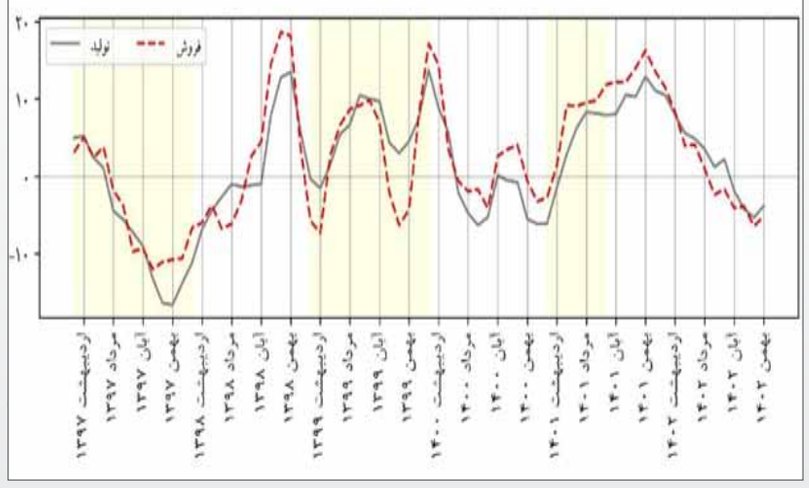


عکس: صمت

امیرعباس آذرموند: **در بهمن سال ۱۴۰۲، شاخص تولید و فروش شرکت‌های صنعتی بورسی نسبت به ماه مشابه سال قبل، کاهش ۱.۹ درصدی و ۳.۴ درصدی را تجربه کرده است، همچنین نسبت به ماه قبل، شاخص تولید و فروش افزایش یک و ۱.۶ درصدی داشته‌اند. به علاوه در ۱۱ماهه نخست سال ۱۴۰۲ نسبت به مدت مشابه سال قبل، شاخص تولید، افزایش نیم درصدی و شاخص تولید کاهش ۱.۲ درصدی داشته‌اند. در بهمن سال ۱۴۰۲ نسبت به ماه مشابه سال قبل، شاخص تولید و فروش رشته فعالیت خودرو و قطعات کاهش ۱۶.۴ و ۱۲.۱ درصدی و نسبت به ماه قبل افزایش ۴.۵ و ۲.۷ درصدی داشته است. همچنین، شاخص تولید و فروش رشته فعالیت شیمیایی جز دارو افزایش ۱۰.۶ و ۱.۳ درصدی و نسبت به ماه قبل افزایش ۵.۳ و ۵.۱ درصدی داشته است. در بهمن سال ۱۴۰۲ نرخ رشد ماهانه نرخ فعالیت‌های صنعتی بورسی افزایش ۰.۸ درصدی داشته و همچنین رشد نقطه به نقطه با کاهش ۳.۳ واحد درصدی نسبت به ماه قبل، به ۲۳.۶ درصد رسیده است. گفتنی است، میانگین سالانه شاخص نرخ نیز در بهمن سال ۱۴۰۲ نسبت به ماه قبل ۰.۷ واحد درصد تغییر یافته است و میزان ۲۲ درصد افزایش را نشان می‌دهد.**

شاخص تولید، فروش و نرخ صنایع بورسی با استفاده از داده‌های ماهانه شرکت‌های صنعتی بورسی پذیرفته‌شده در بورس محاسبه می‌شود. در تهیه این شاخص از اطلاعات ماهانه ۳۲۲ شرکت بورسی استفاده می‌شود و علاوه بر اندازه‌گیری تغییرات میزان تولید، فروش و نرخ در بخش صنعت، در محاسبات ملی نیز نقش مهمی ایفا و برآوردی از تغییرات ماهانه ارزش‌افزوده ایجادشده را در صنایع مختلف و به‌دنبال آن در کل اقتصاد منعکس می‌کنند. شاخص تولید صنعت بانک مرکزی و مرکز آمار ایران با تواتر فصلی و همچنین شاخص نرخ فصلی مرکز آمار و شاخص نرخ ماهانه بانک مرکزی منتشر می‌شود، اما الزامی به انتشار شاخص فروش صنعت ندارند. از طرفی، این آمار چندین ضعف اساسی دارد که مهم‌ترین آن وقفه سه‌ماهه در انتشار داده‌ها و گاه متوقف شدن انتشار آنها و نداشتن تواتر ماهانه است. شاخص‌های ماهانه تولید، فروش و نرخ استخراج‌شده از اطلاعات عملکرد شرکت‌های پذیرفته‌شده در بورس اوراق بهادار تا حد زیادی می‌توانند با دقت مناسب و به‌صورت بهنگام تحولات بخش صنعت و معدن کشور را توضیح دهند و باتوجه به بررسی‌های انجام‌شده و تطبیق دادن این شاخص با شاخص تولید صنعتی بانک مرکزی و مرکز آمار ایران که به‌صورت فصلی منتشر می‌شود، مشخص شده است، این شاخص به‌خوبی می‌تواند در وقفه انتشار این شاخص‌های رسمی، شاخص‌های جایگزین مناسبی برای آن باشد. در بهمن امسال، شاخص تولید و فروش شرکت‌های صنعتی بورسی نسبت به ماه مشابه در سال ۱۴۰۱ کاهش ۱.۹ و ۳.۴ درصدی را تجربه کرده است، همچنین نسبت به ماه گذشته، شاخص تولید و فروش افزایش یک و ۱.۶ درصدی داشته‌اند. در سه‌ماهه منتهی به بهمن امسال، رشد میانگین متحرک سه‌ماهه شاخص تولید کاهش ۳.۹ درصدی و شاخص فروش آن کاهش ۵.۲ درصدی را نشان می‌دهند.

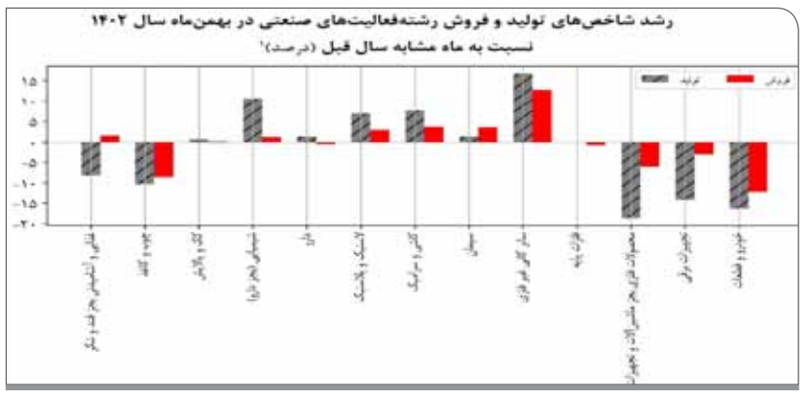
رشد میانگین متحرک سه‌ماهه شاخص‌های تولید و فروش
فعالیت‌های صنعتی نسبت به دوره مشابه سال قبل (درصد)



تشدید بحران در صنایعی با ارزش‌افزوده بیشتر

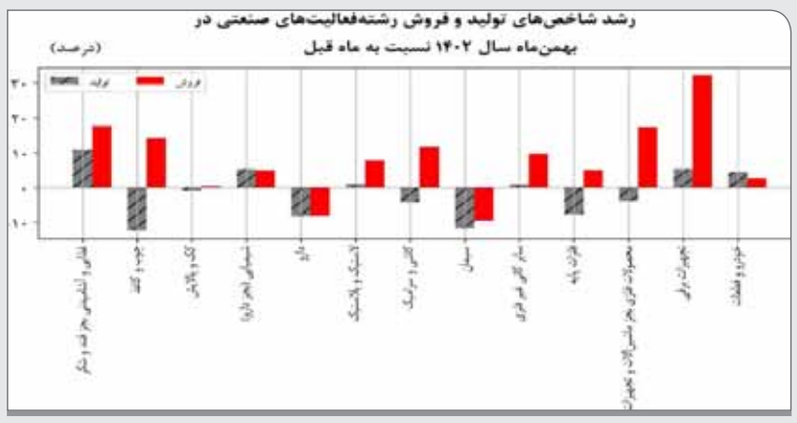
در زمینه شاخص تولید، ۶ رشته فعالیت کاهش در شاخص تولید داشته‌اند. رشته فعالیت‌های «سایر کانی غیرفلزی»، «شیمیایی (جز دارو)» و «کاشی و سرامیک» بیشترین افزایش در شاخص تولید و رشته فعالیت‌های «محصولات فلزی جز ماشین‌آلات و تجهیزات»، «خودرو و قطعات» و «تجهیزات برقی» بیشترین کاهش در شاخص تولید را داشته‌اند. همچنین در این ماه نسبت به بهمن سال ۱۴۰۱ از میان ۱۵رشته فعالیت صنعتی بورسی، ۷ رشته فعالیت افزایش در شاخص فروش و ۸ رشته فعالیت کاهش در شاخص فروش را تجربه کرده‌اند. رشته فعالیت‌های «سایر کانی غیرفلزی»، «کاشی و سرامیک» و «سیمان» بیشترین افزایش در شاخص فروش و رشته فعالیت‌های «خودرو و قطعات»، «چوب و کاغذ» و «محصولات فلزی جز ماشین‌آلات و تجهیزات» بیشترین کاهش را در شاخص فروش تجربه کرده‌اند.

رشد شاخص‌های تولید و فروش رشته‌فعالیت‌های صنعتی در بهمن‌ماه سال ۱۴۰۲
نسبت به ماه مشابه سال قبل (درصد)



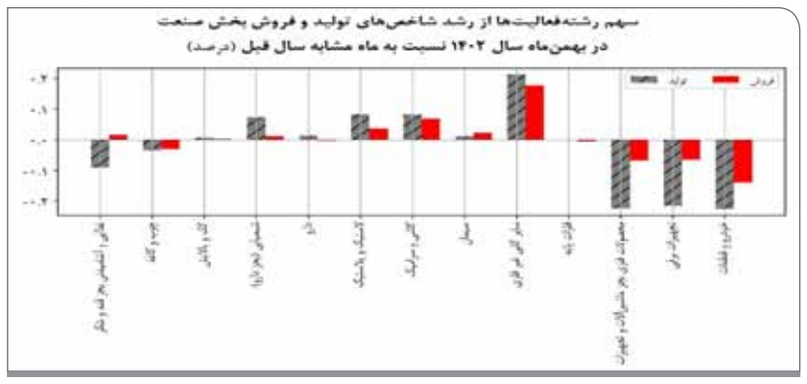
در بهمن امسال نسبت به ماه گذشته، رشته فعالیت‌های «غذایی و آشامیدنی جز قند و شکر»، «تجهیزات برقی» و «شیمیایی (جز دارو)» افزایش در شاخص تولید و رشته فعالیت‌های «چوب و کاغذ»، «سیمان» و «دارو» کاهش در شاخص تولید ثبت کرده‌اند. همچنین رشته فعالیت‌های «تجهیزات برقی»، «غذایی و آشامیدنی جز قند و شکر» و «محصولات فلزی جز ماشین‌آلات و تجهیزات» افزایش در شاخص فروش و تنها رشته فعالیت‌های «سیمان» و «دارو» کاهش در شاخص فروش داشته‌اند.

رشد شاخص‌های تولید و فروش رشته‌فعالیت‌های صنعتی در بهمن‌ماه سال ۱۴۰۲ نسبت به ماه قبل
(درصد)



در بهمن امسال نسبت به بهمن سال گذشته، رشته فعالیت‌های «سایر کانی غیرفلزی»، «لاستیک و پلاستیک» و «کاشی و سرامیک» بیشترین سهم را در افزایش شاخص تولید و رشته فعالیت‌های «خودرو و قطعات»، «محصولات فلزی جز ماشین‌آلات و تجهیزات» و «تجهیزات برقی» بیشترین سهم را در کاهش شاخص تولید داشته‌اند. همچنین رشته فعالیت‌های «سایر کانی غیرفلزی»، «لاستیک و پلاستیک» و «کاشی و سرامیک» بیشترین سهم را در افزایش شاخص فروش و رشته فعالیت‌های «خودرو و قطعات»، «محصولات فلزی جز ماشین‌آلات و تجهیزات» بیشترین سهم را در کاهش شاخص فروش داشته‌اند. در بهمن سال ۱۴۰۲ نسبت به ماه گذشته، رشته فعالیت‌های «غذایی و آشامیدنی جز قند و شکر»، «تجهیزات برقی» و «خودرو و قطعات» بیشترین سهم را در افزایش شاخص تولید و رشته فعالیت‌های «سیمان»، «دارو» و «فلزات پایه» بیشترین سهم را در کاهش شاخص تولید داشته‌اند، همچنین رشته فعالیت‌های «تجهیزات برقی»، «کاشی و سرامیک» و «محصولات فلزی جز ماشین‌آلات و تجهیزات» بیشترین سهم را در افزایش شاخص فروش و رشته‌فعالیت‌های «سیمان» و «دارو» بیشترین سهم را در کاهش شاخص فروش ثبت کرده‌اند.

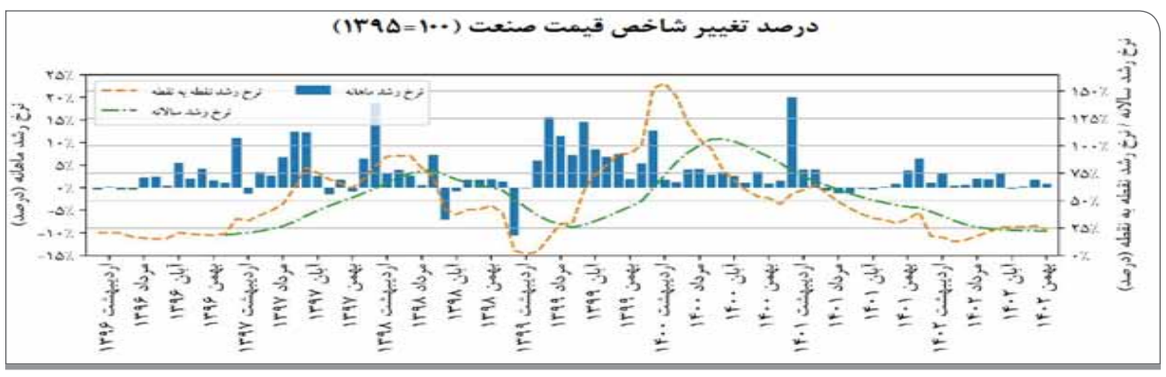
سهم رشته‌فعالیت‌ها از رشد شاخص‌های تولید و فروش بخش صنعت
در بهمن‌ماه سال ۱۴۰۲ نسبت به ماه مشابه سال قبل (درصد)



افزایش حدود یک درصدی هزینه‌ها

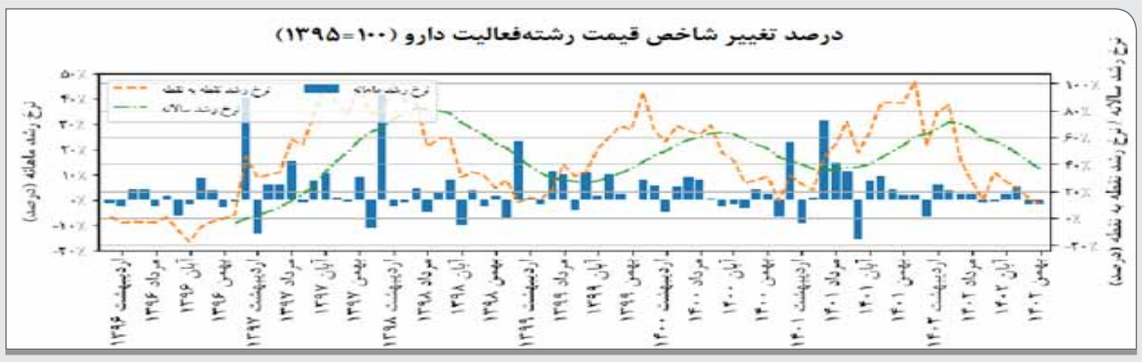
در بهمن امسال نرخ رشد ماهانه نرخ فعالیت‌های بورسی افزایش ۰.۸ درصدی داشته، همچنین رشد نقطه به نقطه با کاهش ۳.۳ واحد درصدی نسبت به ماه گذشته، به ۲۳.۶ درصد رسیده است. گفتنی است، میانگین سالانه شاخص نرخ نیز در بهمن ۱۴۰۲ نسبت به ماه دی ۰.۸ واحد درصد کاهش داشته است و میزان ۲۲ درصد افزایش را نشان می‌دهد.

درصد تغییر شاخص قیمت صنعت (۱۰۰=۱۳۹۵)



بررسی شاخص نرخ رشته فعالیت‌های بورسی نشان می‌دهد در بهمن امسال، رشته فعالیت‌های «فلزات پایه» و «سایر کانی غیرفلزی» بالاترین نرخ رشد ماهانه و رشته فعالیت‌های «خودرو و قطعات» و «لاستیک و پلاستیک» بالاترین نرخ رشد نقطه به نقطه را تجربه کرده‌اند.

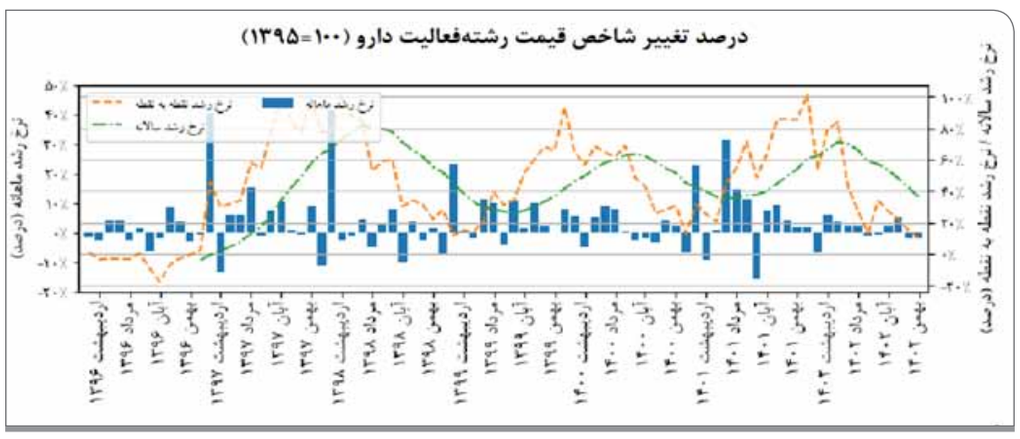
درصد تغییر شاخص قیمت رشته‌فعالیت دارو (۱۰۰=۱۳۹۵)



رشته فعالیت دارو در ماه بهمن ، نرخ رشد ماهانه منفی ۲ درصدی داشته است. گفتنی است، رشد نقطه به نقطه رشته فعالیت دارو نسبت به ماه گذشته کاهش یافته و به ۱۰.۷ درصد رسیده و میانگین سالانه نرخ هم ۳۶ درصد افزایش داشته است.

یکی از رشته فعالیت‌های دیگری که در ماه‌های ابتدایی سال گذشته، مشمول حذف ارز ترجیحی ۴هزار و ۲۰۰ تومانی شد، رشته فعالیت مواد غذایی و آشامیدنی بود. با حذف ارز ترجیحی، مواد اولیه رشته فعالیت غذایی و آشامیدنی جز قند و شکر، رشد ماهانه شاخص نرخ این رشته فعالیت در اردیبهشت و خرداد ماه پارسال به حدود ۴۵ و ۵۰ درصد رسید، اما در ماه‌های بعد و پس از تخلیه این اثر شوک به‌شدت کاهش یافت، همچنین پس از افزایش در ماه‌های گذشته، در بهمن رشد ماهانه منفی ۱.۴ درصدی داشته است. از طرفی، رشد نقطه به نقطه شاخص نرخ در این رشته فعالیت در بهمن به ۱۰.۱ درصد رسیده، گفتنی است میانگین سالانه نرخ در این رشته فعالیت از فروردین نزولی بوده و به ۲۳ درصد رسیده است.

درصد تغییر شاخص قیمت رشته‌فعالیت دارو (۱۰۰=۱۳۹۵)



در میانه زمستان امسال، شاخص تولید شرکت‌های معدنی بورسی نسبت به ماه مشابه در سال گذشته با افزایش ۵۹.۳ درصدی و نسبت به ماه دی با افزایش ۹.۶ درصدی مواجه شده و همچنین شاخص فروش شرکت‌های معدنی بورسی هم نسبت به بهمن ۱۴۰۱ با افزایش ۱۲.۷ درصدی و نسبت به ماه گذشته با کاهش ۲.۱ درصدی مواجه شده است. نسبت به دی امسال، کاهش شاخص فروش زیربخش‌های «کنسانتره» باعث کاهش شاخص فروش شده است. نسبت به ماه مشابه سال گذشته، افزایش شاخص تولید زیربخش‌های «گندله» و «کنسانتره» منجر به افزایش شاخص تولید و افزایش شاخص فروش زیربخش «گندله» باعث افزایش شاخص فروش شده است.

کارشناس حوزه اقتصاد کلان در گفت‌وگو با صمت مطرح کرد:

تحمیل هزینه‌های جدید به صندوق تامین اجتماعی



یک کارشناس حوزه اقتصاد کلان در رابطه با واگذاری باشگاه پرسپولیس به سازمان تامین اجتماعی به صمت گفت: «فروش پرسپولیس یا استقلال مسئله‌ای است که به دلیل گوناگون مدتی رها شده بود. فشارهای فیفا و کنفدراسیون فوتبال آسیا در چند سال گذشته زیاد شده و حتی دیده شده که تیم آبی پایتخت با وجود قهرمانی از حضور در لیگ آسیای چند سال پیش محروم شد. درواقع اقدام اخیر جدای از اینکه دولت هم به دنبال کاهش بدهی خود به تامین اجتماعی است، بیشتر ناشی از فشارهای کنفدارسیون فوتبال آسیا بوده است.»

محمد تقی فیاضی در ادامه افزود: «تنها الگوی واگذاری خصوصی‌سازی کامل، آنچه است که در انگلستان مشاهده می‌کنیم. الگوهای دیگری در کشورهای اروپای غربی هم وجود دارند که می‌توانند در صورت اجرا به اصلاح شرایط فعلی منجر شوند. در اقتصاد فوتبال چند الگوی مالکیتی وجود دارد. از جمله الگوی مالکیتی انگلیسی یا الگوی آلمانی که هواداران تیم‌ها حقوق بسیاری دارند و در تصمیم‌گیری‌ها دخالت می‌کنند. الگوی دیگر هم الگوی کشورهای خلیج‌فارس مانند امارات متحده عربی و عربستان سعودی است. الگوی آخر از نظر ساختاری مشابه ساختار حاکم در ایران است. مشکلات آنجایی نمایان می‌شود که ما مانند آنها منابع نداریم و به همین دلیل مجبور به تغییر الگو هستند.»

مشروح این مصاحبه را می‌توانید در ادامه بخوانید.

◉ تنها چند ماه از افزایش سن بازنشستگی برای کاهش هزینه‌های صندوق‌های بازنشستگی می‌گذرد و حالا باشگاه پرسپولیس تهران با بدهی بیش از ۷۰۰ میلیارد تومان به سازمان تامین اجتماعی واگذار شده است. به نظر شما این دو مورد در تضاد با یکدیگر نیستند؟

از نظر مالی آن اقدام تعدیل‌گر هزینه‌ها بود ولی این واگذاری که تیمی زیان‌ده به ازای بخشی از بدهی‌های دولت به تامین اجتماعی واگذار شود عملا به افزایش هزینه‌ها و مخارج سازمان تامین اجتماعی منجر می‌شود.

◉ بسیاری معتقدند خصوصی‌سازی در زمره پروژه‌های شکست خورده است. فکر می‌کنید چرا این سیاست آن هم به همان شکلی که جز شکست دستاوردی برای کشور نداشته ادامه پیدا می‌کند؟

موضوع خصوصی‌سازی در ایران پروژه‌ای است که از همان ابتدا به انحراف رفت و به همین دلیل نه تنها دستاوردی برای کشور و اقتصاد نداشته که حتی منجر به هدررفت شدید منابع و عقب ماندگی هم شده است. درواقع خصوصی‌سازی به دلیل انحراف در عملکرد نتوانست مشکلات کشور را سامان دهد و به اهداف اصلی خود دست پیدا کند. هدف از خصوصی‌سازی برداشتن سایه دولت از اقتصادی بود که با تقویت بخش خصوصی منجر به اقتصادی رقابتی و پویا شود.

◉ اکنون خصوصی‌سازی چه خاصیتی دارد؟

بدون تعارف باید گفت اکنون دولت به این سیاست به چشم یک منبع جدید برای تامین کسری‌های بودجه سرسام‌آورش استفاده می‌کند.

◉ از چه زمانی فکر می‌کنید «انحراف» در خصوصی‌سازی شکل گرفت؟

خصوصی‌سازی سیاستی است که در دوره خاتمی به سیاست اصلی کشور در حوزه اقتصادی تبدیل شد. منتها در دوره اصلاحات حرکت زیادی شکل نگرفت. در زمان دولت احمدی‌نژاد موضوع تغییر کرد؛ یعنی نگاهی یکسره متفاوت به اقتصاد حاکم شد و خصوصی‌سازی تبدیل به واگذاری ثروت‌های عمومی به گروهی خاص شد.

در ۵ یا ۶ سال ابتدایی دولت احمدی‌نژاد درآمدهای بسیاری از طریق نفت حاصل شد ولی از سال ۹۰ با تشدید تحریم‌ها، کمبود منابع به شدت بروز پیدا کرد. در این دوره بود که خصوصی‌سازی تبدیل به یک منبع تامین هزینه‌های دولت شد. در آن زمان روش‌هایی به کار گرفته شد که نام آن را هم «خصولتی‌سازی» گذاشتند.

اما روند خصوصی‌سازی در زمان احمدی‌نژاد یک تفاوت مهم با امروز یا دوره روحانی داشت؛ در زمان او چون آغاز دوره خصوصی‌سازی بود، دارایی‌ها و بنگاه‌های مرغوب دولتی به سرعت توسط دولت به فروش رسید. این بنگاه‌ها همگی از طریق منابع نفتی پاگرفته بودند و به نوعی اموال عمومی محسوب می‌شدند که با قیمت‌هایی گاه چند برابر ارزان‌تر از نرخ واقعی آنها فروخته شدند. اکنون شرکت‌ها و دارایی‌های باقیمانده دولت مشتی شرکت بنجل و زیان‌ده هستند که در عمل می‌توان گفت روی دست دولت هم باد کرده است.

◉ از نظر شما باشگاه‌های فوتبال هم در این زمره قرار می‌گیرند؟

در وضعیت فعلی تیم‌های فوتبال ما زیان‌ده هستند و به همین دلیل از نظر عقل اقتصادی متقاضی ندارند. البته اینکه باشگاه‌های فوتبال ما به وضعیت زیان‌ده رسیده‌اند، در ذات آنها نیست و چنانچه عملکرد اقتصاد کشور بهبود یابد و بستر سوددهی در فوتبال فراهم شود، آنها هم سودده خواهند بود.

این میان لازم است به این نکته هم توجه کنید که فرآیند فروش پرسپولیس یا استقلال مسئله‌ای است که به دلایل گوناگون مدتی رها شده بود. فشارهای فیفا و کنفدراسیون فوتبال آسیا در چند سال گذشته زیاد شده و حتی دید شد که تیم آبی پایتخت با وجود قهرمانی از حضور در لیگ آسیای چند سال پیش محروم شد. درواقع اقدام اخیر جدای از اینکه دولت به دنبال کاهش بدهی خود به تامین اجتماعی است ولی عامل اصلی در این اقدام را باید فشارهای کنفدارسیون فوتبال آسیا دانست.

◉ اهمیت این نکته در چیست؟

در این است که هدف اصلی از این اقدام رفع مشکلی است که کنفدارسیون فوتبال آسیا در مقابل فوتبال ایران قرار داده است. پس موفقیت آن را هم می‌توانند اینگونه نشان دهند که مشکلات فعلی تیم‌های فوتبال حل شده است.

هر چند آن رویکرد دولت در زمینه اقتصاد هم قابل کتمان نیست. یعنی دولت در حالی که خودش مهم‌ترین بدهکار سازمان تامین اجتماعی است و سال به سال هم بدهی دولت به این سازمان افزایش پیدا می‌کند و دولت هم قصد ندارد این بدهی‌ها را بپردازد؛ در مقابل بنگاهی زیان‌ده مانند باشگاه پرسپولیس را به طلبکارش داده و حالا بدهی‌های این باشگاه هم به تامین اجتماعی تحمیل خواهد شد. در عین حال دولت نیز بخشی از بدهی خود را به این شکل تهاتر می‌کند.

از همین منظر اینکه دولت می‌خواهد با یک تیر چند نشان را بزند، اقدامی به شدت مضر است. در حقیقت القای این تصور که دولت می‌خواهد از جیب مردم دائم هزینه‌های کارهای اشتباهش را جبران کند و دائم توپ ناکارآمدی خود را در زمین مردم بیاندازد؛ اصلا درست نیست.

◉ آیا با این واگذاری زیانی متوجه مستمری بگیران و بیمه‌پردازان تامین اجتماعی که بخش بزرگی از کشور را تشکیل می‌دهند نخواهند شد؟

تردیدی در این نیست که این واگذاری هزینه‌های جدیدی به صندوق در حال ورشکستگی سازمان تامین اجتماعی تحمیل خواهد کرد.

این درحالی است که سازمان خود تامین اجتماعی به دلیل ناکارآمدی و اقدامات اشتباهی که توسط مدیران منصوب دولت به آن تحمیل شده در شرایط کاملا بحرانی است.

اقدام اخیر نیز ممکن است منافع دولت را تامین کند ولی منافع جمع بزرگی از مردم ایران که با گذاشتن پول و عمرشان این صندوق بزرگ مالی را شکل دادند را تامین نخواهد کرد. در نهایت هم با افزایش سن بازنشستگی فشار بر گرده همین افرادی گذاشته می‌شود که منابعشان به شکل غیرعقلانی هدر داده شده است.

◉ پس می‌توانیم بگوییم واگذاری پرسپولیس به سازمان تامین اجتماعی، انداختن بار ناکارآمدی دولت به دوش میلیون‌ها ذی‌نفع این سازمان است؟

دقیقا همین است و تداوم فشارهای اقتصادی به مردم. در این شرایط از دولت انتظار می‌رود که اگر بنگاهی دچار زیان‌دهی شده و ورشکسته محسوب می‌شود را حتی منحل کنند. این اقدام گاه بهتر از این است که روند فعالیت بنگاه همچنان با همان ترکیب زیان‌دهی تداوم یابد.

در کشورهای بلوک شرق سابق ما با مفهومی به نام «محدودیت نرم بودجه» مواجه می‌شویم. در ادامه در کشورهای بلوک شرق کسری بودجه بالا منجر تورم و نابسامانی شد. یکی از زمینه‌های این کسری بودجه آن بود که شرکت‌های زیان‌ده را تعطیل نمی‌کردند و شرکت‌های دولتی را به سمتی که بهره‌وری آنها بالا برود، سوق نمی‌دادند.

این شرکت‌های زیان‌ده برای ادامه فعالیت‌ها سالانه به تسهیلاتی چون تسهیلات بانکی، خرید تضمینی، معافیت مالیاتی یا حتی حمایت‌های مستقیم مالی دولت وابسته می‌شوند و ادامه فعالیت آنها به هدر رفت بیشتر منابع منجر می‌شود.



باشگاه‌های فوتبال ایرانی هم امروز در این وضعیت (از نظر اقتصادی ورشکسته و زیان‌ده) قرار دارند. هر چند باشگاه‌های فوتبال پرطرفدار به‌دلیل برخورداری از سرمایه عمومی، منطقی نیست ولی شرکت‌های زیان ده زیادی وجود دارند که نبودشان بیشتر سودآوری اقتصادی دارد.

◉ به این ترتیب در رابطه با اقتصاد فوتبال، مسئله خصوصی‌سازی می‌تواند نتیجه‌ای متفاوت از دیگر واگذاری‌ها داشته باشد؟

فوتبال ایران هر چند سرآمد جهان نیست ولی در سطح آسیا فوتبال بدی نیست. این رشته می‌تواند در ایران هم مانند امروز زیان‌ده نباشد. لیگ فوتبال ایران هم لیگ بدی نیست و زمینه درآمدزایی دارند. منتها محدودیت‌های فعلی چنین اختیاری را از باشگاه‌ها سلب کرده و می‌کند.

این محدودیت‌ها حتی در صورت خصوصی‌سازی نیز از بین نخواهند رفت. به طور خاص مسئله حضور زنان در استادیوم‌ها، تبلیغات محیطی ورزشگاه‌ها، درآمدهای حاصل از بلیط فروشی و پخش تلویزیونی و دیگر حوزه‌هایی که درآمدزایی دارند، با موانعی مواجه هستند که اقتصاد فوتبال را دچار انسداد کرده است. ضمن اینکه دلیلی هم ندارد که تنها الگوی واگذاری خصوصی‌سازی کامل، مشابه آنچه که در انگلستان مشاهده می‌کنیم انجام شود و الگوهای دیگری در کشورهای اروپای غربی هم وجود دارند که می‌توانند به یاری وضع فعلی بشتابند.

در اقتصاد فوتبال یا الگوی مالکیتی انگلیسی را داریم، یا الگوی آلمانی حاکم است که هواداران تیم‌ها حقوق بسیاری دارند و در تصمیم‌گیری‌ها دخالت می‌کنند.

الگوی دیگر هم الگوی کشورهای خلیج‌فارس مانند امارات متحده عربی و عربستان سعودی است. الگوی آخر از نظر ساختاری مشابه ساختار حاکم بر ایران است ولی ما مانند آنها منابع نداریم و به همین دلیل مجبور به تغییر الگو هستیم.

نظرگاه

واگذاری پرسپولیس به زیان بازنشستگان است



حسن صادقی- رئیس اتحادیه پیشکسوتان جامعه کارگری و معاون خانه کارگر: خصوصی‌سازی باشگاه‌های فوتبال ایران، موضوعی است که سال‌ها در دولت‌ها مطرح است.

تجزیه و تحلیل محیطی (SWOT) واگذاری باشگاه‌های فوتبال ایران به بخش خصوصی نشان دادند که واگذاری باشگاه‌های فوتبال به بخش خصوصی در شرایط موجود، تقریباً محکوم به شکست است چراکه در همه باشگاه‌های فوتبال ایران، نقاط ضعف و تهدیدهای بیشتری نسبت به نقاط قوت و فرصت‌ها وجود دارد. می‌توان مهم‌ترین تهدید برای واگذاری باشگاه‌های فوتبال ایران به بخش خصوصی را عدم برخورداری از مؤلفه‌های درآمدزایی نام برد.

بخش خصوصی نیز به خوبی این موضوع را درک کرده است و از خرید سهام باشگاه‌های فوتبال بالأخص استقلال و پرسپولیس در این چند سال، امتناع کرده است.

حال که دولت‌ها در واگذاری سهام باشگاه‌های فوتبال به بخش خصوصی ناکام ماندند، دولت فعلی قصد دارد سهام این باشگاه‌ها را از یک وزارتخانه به وزارتخانه دیگری انتقال دهد. واگذاری سهام یکی از باشگاه‌های فوتبال ایران یعنی پرسپولیس به وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی و به دنبال آن به سازمان تأمین اجتماعی، مدتی است که به سر خط خبرها مبدل شده است.

انتقال سهام باشگاه فوتبال از یک وزارتخانه به وزارتخانه دیگر، خصوصی‌سازی نیست، بلکه دولت می‌خواهد با این انتقال، دو هدف را نشانه رود. هدف اول رهایی از هزینه کردها و زیان‌های انباشته باشگاهی مثل پرسپولیس می‌باشد و هدف دوم کاهش میزان بدهی خود به سازمان تأمین اجتماعی است. دولت با این واگذاری عملاً بار مالی ناشی از هزینه‌های باشگاه پرسپولیس را بر دوش بیمه شدگان و بازنشستگان تحت پوشش سازمان تأمین اجتماعی نهاده است.

جای بسی تعجب است که دولت که خود دارای بانک‌ها و نهادهای بزرگ و متعددی است که شرکت‌های زیادی را در زیر مجموعه خود دارند، چرا سهام این باشگاه را به بانک‌ها و شرکت‌های خود واگذار نمی‌کند؟ اگر قرار است مشکل استقلال و پرسپولیس حل شود چرا این وظیفه را می‌خواهند برعهده سازمان تأمین اجتماعی بگذارند که متعلق به کارگران است؟! یا اینکه می‌گویند با آگهی و تبلیغات و... این تیم‌ها سودآور می‌شوند.

باید پرسید چرا در این ۴۰سال در دولت‌های مختلف این باشگاه‌ها سودآور نشده‌اند و اینکه وقتی پرسپولیس یک شاکی از بخش خصوصی دارد که مدعی مالکیت آن است آقای عبده و صاحب بولینگ عبده سابق؛ چرا می‌خواهند این تیم دارای معارض و شاکی را به تأمین اجتماعی بدهند؟! حتی گفته می‌شود که می‌خواهند از محل مسئولیت اجتماعی شرکت‌های سازمان، پول این تیم‌ها را بدهند. باید گفت که شرکت‌های سازمان تأمین اجتماعی حق ندارند به غیر بیمه شده و مستمری بگیر، به شخص یا سازمان دیگری پرداختی داشته باشند و طبق قانون تأمین اجتماعی سازمان، هدیه و کمک بگیر است و نمی‌تواند از محل مسئولیت اجتماعی به شرکتی، غیر از بیمه شده و مستمری بگیر کمک کند و اگر پولی در مسئولیت اجتماعی شرکت‌های تأمین اجتماعی هست ما پیشنهاد می‌کنیم آن را خرج درمان مستمری بگیران کند.

وقتی دولت و وزارت کار می‌گویند صندوق‌ها وضع مالی خوبی ندارند و به خاطر همین ناترازی باید سن و سابقه را افزایش داد و متناسب‌سازی مستمری‌ها را به تعویق انداخت، چطور می‌گویند ما با قدرت و افتخار هزینه تیم داری و ورزش حرفه‌ای را پرداخت می‌کنیم؟

براساس راهنمای مدیریت سرمایه‌گذاری در صندوق‌های بازنشستگی منتشر شده توسط اتحادیه بین‌المللی تأمین اجتماعی (ISSA)، در سال ۲۰۱۳ مدیریت عالی صندوق بازنشستگی، مسئولیت دارد از تحقق چهار اصل اولیه و اساسی یعنی سودآوری، امنیت، نقدشوندگی و تنوع، اطمینان حاصل کند.

بررسی صورت مالی حسابرسی‌شده باشگاه پرسپولیس نشان‌دهنده وجود ایرادات متعدد حسابرسی و مشکلات مالی ریز و درشت در این باشگاه است. این باشگاه درحال‌حاضر دارای ۲۵۰ میلیارد تومان زیان خالص و ۱۹۳میلیارد تومان بدهی پرداخت‌نشده به کادر فنی و بازیکنان و همچنین شرکت‌ها و اشخاص است.

بر اساس اصول سرمایه‌گذاری اتحادیه ایسا و تجربه بنگاه‌داری در صندوق‌های بازنشستگی ایران، سودآوری این باشگاه پس از واگذاری به سازمان تأمین اجتماعی با اما و اگرهای زیادی روبه‌روست.

از سوی دیگر از منظر امنیت و نقدشوندگی نیز محل تأمل جدی بوده و خرید یک باشگاه زیان‌ده با استفاده از اموال بین النسلی بیمه‌پردازان و بازنشستگان را نمی‌توان توجیه کرد.

بنابراین باشگاه فوتبالی مثل پرسپولیس چهار اصل اولیه و مورد نظر اتحادیه ایسا در سرمایه‌گذاری را دارا نمی‌باشد و واگذاری آن به سازمان تأمین اجتماعی برای بیمه شدگان، زیان ده خواهد بود و توجیه اقتصادی ندارد.

علاوه بر این درحالی‌که مجلس و دولت با توافق در برنامه هفتم توسعه، صندوق‌های بازنشستگی کشور را ملزم به خروج از بنگاه‌داری در طی پنج سال آتی کرده‌اند، سوال این است که این واگذاری با این حد از تعارض با برنامه هفتم توسعه، چگونه قابل‌توضیح خواهد بود؟ آیا انتقال یک شرکت، از یک وزارتخانه به وزارتخانه دیگر به معنای خصوصی‌سازی است؟

با توجه به نکات ذکر شده از جمله زیان‌ده بودن باشگاه پرسپولیس، آینده‌ای مبهم در صورت انتقال آن به وزارت کار، عدم امنیت سرمایه‌گذاری در سهام باشگاه‌های ورزشی به دلیل وجود ریسک‌های متعدد در این حوزه و عدم وجود تجربه باشگاه‌داری در این وزارتخانه حتی برای یک روز، توصیه می‌شود از این واگذاری جلوگیری شود و موضوع خصوصی‌سازی این باشگاه‌ها از سایر روش‌ها دنبال شود.

ضرورت رعایت قانون مدیریت پسماند

مسئولیتی که تولیدکنندگان برعهده نمی‌گیرند



عکس: صمت

مهتاب دمیرچی
editor@smtnews.ir

میزان تولید پسماند در ایران با محاسبه حدود ۷۰۰ تا ۸۰۰ گرم سرانه پسماند، روزانه بالغ بر ۵۰ هزارتن بوده که در مقایسه با سایر کشورهای جهان با ۲۹۲ کیلوگرم پسماند هر نفر در سال در حد متعادلی قرار گرفته است. در شهر تهران روزانه حدود ۷هزار تن پسماند تولید و حدود ۹۰ درصد پسماند دفن و ۱۰ درصد آن تفکیک می‌شود که تنها حدود ۲ درصد آن قابل‌بازیافت است، در حالی که اگر به شیوه صحیح بازیافت شود، می‌توان ۱۰۰ درصد آن را به چرخه اقتصاد بازگرداند. گفتنی است، جمع‌آوری، دفع، بازیافت و مدیریت پسماند در ایران باتوجه به نوع و کیفیت پسماند با سایر کشورهای جهان تفاوت دارد و بکارگیری هر گونه روش و فناوری بدون بررسی و شناخت مواد و سازگاری عوامل محلی، کار ارزنده‌ای نیست. ترکیب تولید پسماند در ایران با سایر کشورهای اروپایی متفاوت است، چنانچه در ایران حدود ۷۰ درصد پسماندهای تولیدی «تر» و ۳۰ درصد آنها «خشک» بوده، اما در اروپا ۳۰ درصدتر و ۷۰ درصد پسماندها، خشک است. در حال حاضر مدیریت پسماند شهری در ایران، از مسائل اصلی شهرداری‌های سراسر کشور محسوب می‌شود و هزینه قابل‌توجهی را بر مدیریت شهری تحمیل می‌کند. کارشناسان در گفت‌وگو با صمت معتقدند بسان بسیاری از کشورها، تولیدکنندگان کالا باید مسئولیت مدیریت پسماندهای خود را برعهده بگیرند. این بند در قانون کشور تصویب شده، اما تاکنون هیچ‌گاه رنگ عمل به خود ندیده است.

تولیدکننده در ایران مسئول نیست



سعید مرادی‌کیا، کارشناس محیط‌زیست: سال ۱۳۸۳ در قوانین کشور و در آیین‌نامه اجرای قانون مدیریت پسماند سال ۱۳۸۴ بندی تحت‌عنوان امتداد مسئولیت تولیدکننده تصویب شد. باتوجه به مفاد درج‌شده در این بند هر تولیدکننده‌ای مسئول مدیریت پسماندهای خود است. به‌عبارت روشن‌تر، هر فردی که محصولی را تولید می‌کند، باید در قبال پسماندهای حاصل از تولیدات خود پاسخگو باشد. اما متاسفانه این بند در کشور اجرا نمی‌شود و اصلا در کشور توجهی به این موضوع که آیا بسته‌بندی آن بازیافت می‌شود یا خیر، وجود ندارد. در کل نظارت همه‌جانبه‌ای در این زمینه وجود ندارد.

برای مثال پاکت شیر که منجر به نگهداری چندماهه آن می‌شود، ترکیبی از پلاستیک، مقوا و فلز آلومینیوم است که جداسازی آن به‌منظور بازیافت مستلزم راهکارهای پیچیده و سخت است، چراکه چنین پاکت‌هایی به‌شدت فشرده شده‌اند و وقتی وارد مرکز دفن می‌شوند، معمولا فرآیند بازیافت تخصصی روی آنها شکل نمی‌گیرد.

▣ استانداردهایی که در کشور رعایت نمی‌شود

طبق استانداردهای اتحادیه اروپا برای هر زباله برنامه‌ای تعیین شده است، در واقع کارخانه‌دارها و تولیدکنندگان باید برنامه مشخصی برای مدیریت پسماندهای محصولات خود داشته باشند. اما در ایران اصلا پسماندها نقشه‌راه مناسبی برای بازیافت اصولی ندارند و از آنجایی که تولیدکنندگان برنامه‌ای برای مدیریت پسماند خود ندارند، هزینه‌ای هم پرداخت نمی‌کنند. در واقع هزینه مدیریت پسماندها به دوش مردم افتاده است و در قبال مدیریت پسماند در قالب مالیات بهایی را پرداخت می‌کنند، در حالی که این هزینه باید از سوی تولیدکنندگان کالا پرداخت شود. با این شرایط کارخانه‌دارها هر روز سود بیشتری از تولید می‌برند، در حالی که ضررهای تولید آن را باید مردم پرداخت کنند.

همچنین دود عوارض دفع شیرابه و آلودگی آنها هم به‌چشم مردم می‌رود، متاسفانه در ایران هیچ‌کس در قبال هیچ کالای تولیدی، مسئول نیست، اما دنیا خلاف ایران عمل می‌کند. معمولا در این کشورها تولیدکنندگان، مدیریت پسماند کالاهای‌شان را برعهده دارند که یا باید بهای پسماند را پرداخت کنند یا باید برنامه مشخصی برای مدیریت آن داشته باشند. در این شرایط معمولا تولیدکنندگان چون می‌دانند که محصول به خودشان برمی‌گردد، در بسته‌بندی از محصولات باکیفیت که آسیب کمتری برای محیط و انسان‌ها دارند، استفاده می‌کنند. در این شرایط مردم بیشتر سود می‌کنند، اما متاسفانه در کشور ما به‌دلیل اینکه تولیدکننده مسئولیتی در قبال پسماندهایش ندارد، از مواد بی‌کیفیت استفاده می‌شود، چراکه می‌داند در نهایت پسماندها راهی مراکز دفع می‌شوند. این اتفاقی است که در سرچشمه معضل پسماندها در کشور ما می‌افتد که معمولا در حوزه مواد غذایی پررنگ‌تر است. متاسفانه حتی در صنایع دارویی هم، چنین اتفاقی می‌افتد، یعنی امتداد مسئولیت تولیدکننده، متاسفانه در کشور ما، در هیچ صنعتی وجود ندارد.

در مرحله دوم پسماندهایی هستند که در داخل خانه‌ها ایجاد می‌شوند. باید به مردم یاد بدهیم که از مواد غذایی طولانی‌مدت‌تری استفاده کنند و باقیمانده مواد غذایی خام خود را با شیوه‌های درست بهداشتی نگهداری کنند تا علاوه بر سالم ماندن مواد غذایی، دورریز کمتری هم داشته باشند. اگر مردم اصول درست نگهداری از مواد غذایی نظیر رب، روغن و سبزیجاتی را که اضافه مانده است، بدانند، علاوه بر صرفه‌جویی پسماند کمتری هم تولید می‌کنند. بی‌شک اصلاح سبک زندگی و مصرف می‌تواند تاثیر زیادی بر تولید پسماندها داشته باشد. ابتدا مردم باید تا جای ممکن از تولید زباله جلوگیری کنند، اما وقتی زباله تولید شد، عجله‌ای برای بیرون بردن آن نداشته باشند، چراکه با سبک‌تر شدن زباله و خشک شدن آن، نقش مهمی در کاهش وزن پسماند در حالت کلی می‌توان ارائه کرد. بنابراین زباله‌های تر که فاقد مواد بوزا هستند، بهتر است در معرض هوا قرار داده شوند تا وزن‌شان را از دست بدهند و سبک‌تر شوند. نکته دیگر اینکه، تفکیک در مبدأ و استفاده از کیسه‌های سالم و دربسته؛ دیگر راهکاری است که منجر به بهبود وضعیت پسماندهای شهری می‌شود. متاسفانه بسیاری از سطل‌های زباله شهری، شیرابه‌ها را وارد سطح شهر می‌کنند و با خشک شدن آنها، ریزگردها وارد هوا و موجب عفونت‌های بسیاری می‌شود، چراکه بسیاری از ماشین‌های فشرده‌ساز در هنگام فشرده کردن زباله‌ها برای کم‌حجم کردن آن، شیرابه تولید می‌شود که در بسیاری موارد به‌دلیل سهل‌انگاری پیمانکارها وارد سطح خیابان می‌شود. مواردی بوده که به‌سبب لغزندگی زیاد، همین شیرابه‌ها موجب تصادف شده‌اند. در نهایت این زباله‌ها به سایت‌های دفن می‌رسند. در این سایت‌ها، باید بتوانیم این زباله‌های تر را با تکنولوژی‌های جدید تبدیل به فرصت کنیم. برای مثال، سیستم‌های خازن بی‌هوازی دایجستر وجود دارند که زباله‌ها در داخل اتاقک‌های بسته قرار می‌گیرند و در غیاب اکسیژن، متان تولید و به‌صورت کنترل‌شده جمع‌آوری می‌شود که از آن یا گرما یا انرژی برق می‌گیرند یا اینکه برای سوخت کامیون‌های خدمات شهری و زباله از آن استفاده می‌کنند همانند گاز سی ان جی.

طبق استانداردهای اتحادیه اروپا، برای هر زباله برنامه‌ای تعیین شده است؛ در واقع کارخانه‌دارها و تولیدکنندگان باید برنامه مشخصی برای مدیریت پسماندهای محصولات خود داشته باشند

۳۵ میلیون تن ضایعات غذایی در ایران



سینا علیدوستی، فعال محیط‌زیست و عضو هیات‌موسس سازمان مردم‌نهاد زامیاران: طبق گزارش سازمان ملل، میزان دورریز مواد غذایی در کشورهای اروپایی در سال گذشته ۹ میلیون تن بوده، در صورتی که این آمار در کشور ما در سال گذشته به ۳۵ میلیون تن رسیده است. یعنی ضایعات غذایی ایران چندین برابر کشورهای اروپایی است. متاسفانه سالانه در کشور رقمی معادل ۱۵ میلیارد دلار به‌شکل ضایعات غذایی و کشاورزی دور ریخته می‌شوند. متاسفانه ایران رتبه نخست دورریز مواد غذایی را در دنیا در اختیار دارد.

در حالی که در سال ۲۰۱۸ تخمین زده شده بود که ۸۲۱ میلیون نفر به‌طورکامل دچار سوءتغذیه مزمن هستند که به‌طورقطع این رقم در سال‌های بعد، بیشتر هم شده است. این آمار با هدف دوم سند توسعه پایدار که در سال ۲۰۱۵ در سازمان ملل تصویب شد، مغایرت دارد. براساس سند دوم توسعه پایدار سازمان ملل قرار بود تا گرسنگی در تمام دنیا ریشه‌کن و به تمام اشکال گرسنگی پایان داده شود. در خلال این سند، آموزه‌های دینی در بیشتر کشورها نسبت به دورریزهای غذایی تاکیداتی دارند و معمولا در تمامی ادیان، از اسراف نهی شده است.

▣ کشاورزی صنعتی از ضایعات غذایی می‌کاهد

برای حل این چالش، اقدامات گوناگونی را می‌توان به کار گرفت. یکی از این موارد، مربوط به تولید اولیه مواد غذایی است که اگر بتوانیم در فرآیند بسته‌بندی، کمترین میزان دورریز را داشته باشیم، درصد زیادی از ضایعات کاهش می‌یابد. در ایران متاسفانه درصد زیادی از دورریز مواد غذایی، در ابتدای چرخه مصرف رخ می‌دهد؛ درست در زمان بسته‌بندی محصولات کشاورزی و غذایی.

از آنجایی که کشاورزی صنعتی در کشور ما به‌وجود نیامده است، درصد قابل‌توجهی از دورریز مواد غذایی در این بخش اتفاق می‌افتد.

اما درباره آن دسته از مواد غذایی پخته یا خام که از خانه‌ها وارد چرخه پسماند می‌شوند، باید گفت که اصلاح سبک زندگی، نقش جدی در کنترل این امر دارد. سمن‌ها و ان جی اوها می‌توانند با راه‌اندازی کمپین‌هایی به این اصلاح بپردازند. برای مثال، کمپین «لقمه مهربانی» که چند سال پیش راه‌اندازی شد، با این هدف کار خود را آغاز کرد که مازاد غذاهای تهیه‌شده در سالن‌های برگزاری مراسم مذهبی و غیرمذهبی به‌دست افراد نیازمند برسد تا در نهایت به چرخه پسماند وارد نشود.

این کمپین به استانداردهایی نظیر اینکه نذری‌ها به چه میزان در ظروف یکبارمصرف قرار داده شده و برای هر نفر چقدر غذا اختصاص داده شود، پرداخته است. در واقع، با آموزش به کارکنان در هیات‌های مذهبی در تلاش هستیم تا میزان پسماند غذایی در روزهای خاص پخش غذاهای نذری در میان مردم، کمتر شود.

یکی از راهکارهای مدیریتی کاهش پسماند که در بیشتر کشورهای توسعه‌یافته هم جواب داده، پرداخت مبالغی پول یا کالاهای مصرفی در ازای دریافت پسماند از خانه‌ها است. اما از آنجایی که سازکار جمع‌آوری پسماند در کشور ما چندان استاندارد نیست، مردم بدون هیچ محدودیت و دقتی غذاهای اضافی خود را دور می‌ریزند.

در نهایت برای کاهش پسماندها و ضایعات غذایی به‌ویژه آن میزان از ضایعاتی که از خانه‌های مردم خارج می‌شود، باید به فکر اصلاح سبک زندگی بود. ناگفته نماند که ارگان‌های دیگری نظیر جهاد کشاورزی هم می‌توانند نقش جدی در کاهش ضایعات غذایی در بخش کشاورزی در چرخه پسماند کشور داشته باشند.

از دیگر راهکارهایی که می‌توان در راستای تحقق کاهش ضایعات غذایی به‌کار گرفت، افزایش کیفیت تولیدات است که با نظارت ارگان‌های مربوطه می‌توان به آن ارتقا بخشید. در واقع، با افزایش کیفیت مواد غذایی، مردم دورریزهای کمتری خواهند داشت و ضایعات غذایی کمتری وارد چرخه پسماند می‌شوند.

با کنترل و کاهش پسماندهای غذایی در شهرها، اگر آورده اقتصادی هم نداشته باشیم، صرفه‌جویی اقتصادی بالایی خواهیم داشت. همچنین، می‌توانیم با راهکارهای فناورانه که موجب بهره‌وری بالا می‌شود، از میزان ضایعات غذایی بکاهیم. برای مثال، می‌توان از سبزی‌های دورریختنی برای نهاده‌های دامی یا میوه‌ها در کارخانه‌های کمپوت‌سازی استفاده کرد. همچنین فرآوری این محصولات می‌تواند کمک شایانی به کاهش این ضایعات غذایی کند.

▣ دانش‌بنیان‌ها ورود کنند

سرمایه‌گذاری در بحث بسته‌بندی و ورود فناوری و شرکت‌های دانش‌بنیان در این زمینه می‌توانند نقش جدی در کاهش ضایعات غذایی داشته باشند. همچنین، اکوسیستم دانش‌بنیان در کشور می‌تواند با ارائه بسته‌بندی مناسب یا کاربرد آن در صنایع جانبی دیگر نظیر کمپوت‌سازی یا دامداری‌ها، استفاده از این ضایعات را به‌حداکثر برساند.

با افزایش کیفیت مواد غذایی، مردم دورریزهای کمتری خواهند داشت و ضایعات غذایی کمتری وارد چرخه پسماند می‌شود

یادداشت

راهکار نانو برای حل آفات کشاورزی



سمیه نظری
پژوهشگر

فناوری نانو جایگاه خود را در علوم کشاورزی و صنایع وابسته به‌عنوان یک فناوری بین‌رشته‌ای و پیشگام در حل مشکلات و کمبودها ثابت کرده است.

فناوری نانو در همه مراحل تولید، پردازش، ذخیره‌سازی، بسته‌بندی و حمل‌ونقل محصولات کشاورزی کاربردهای زیادی دارد. خوشبختانه دانشمندان تاکنون توانسته‌اند کاربردهای بی‌شماری از فناوری نانو در کشاورزی، غذا و علوم دامی ارائه دهند.

در آینده نزدیک، کاتالیزورهای نانوساختاری در دسترس خواهند بود که کارآیی آفت‌کش‌ها و علف‌کش‌ها را افزایش داده و از دوزهای پایین‌تر استفاده می‌کنند.

گفتنی است، فناوری نانو در کشاورزی و تولید مواد غذایی، باعث بازگشت زمین‌های کشاورزی به وضعیت عادی خود، ساخت گلخانه با عملکرد و بهره‌وری بالا، جلوگیری از انقراض و نابودی گونه‌های گیاهی و جانوری می‌شود و به‌طورکلی این فناوری، کارآیی کشاورزی را برای جمعیت بیشتر فراهم می‌کند.

بی‌شک برنج از مهم‌ترین گیاهان زراعی دنیا است که در تامین غذای مردم و امنیت غذایی کشور نقش اساسی دارد. متاسفانه تنش‌های زیستی گوناگون زنده و غیرزنده، میزان رشد این گیاه را تحت‌تاثیر قرار داده‌اند و به‌عنوان عامل تهدیدکننده در رشد این گیاه به‌شمار می‌روند.

گفتنی است، بیماری بلاست برنج که توسط قارچی با نام علمی «Magnaprthe oryzae» ایجاد می‌شود، از مهم‌ترین و مخرب‌ترین بیماری‌های قارچی در طول دوره رشد این گیاه است که تاثیر منفی قابل‌توجهی روی تولید برنج در جهان دارد.

از طرفی هم، آلودگی‌های زیست‌محیطی ناشی از مصرف بی‌رویه سموم شیمیایی برای کنترل بیماری و از بین بردن نژادهای مقاوم به قارچ‌کش‌ها روزبه‌روز در حال افزایش است که در نهایت منجر به کاهش طول عمر مفید بسیاری از آفت‌کش‌ها و قارچ‌کش‌ها می‌شود.

محققان نشان دادند که با استفاده از نانوذرات می‌توان میزان مصرف علف‌کش‌ها و آفت‌کش‌ها را در زمین‌های کشاورزی کشت برنج کاهش داد و با این کار، هم هزینه کشاورز کاهش می‌یابد و هم اثرات منفی زیست‌محیطی این مواد شیمیایی به‌حداقل می‌رسد.

در این رابطه، پژوهشی با عنوان «بررسی کارآیی نانو نقره بیولوژیک برای تولید نشای سالم در خزانه برنج به‌منظور کنترل بیماری بلاست» با حمایت بنیاد علم ایران به‌عنوان یک راهکار سالم و جدید برای کاهش شدت بیماری و به‌طبع افزایش کمی و کیفی محصول است.

بیماری بلاست شیوع بالایی در زمین‌های شالی دارد و در صورت پیشرفت، موجب از بین رفتن حجم زیادی از محصولات شالیکاران می‌شود. شاید در برخی از سال‌ها به‌دلیل نامساعد بودن آب‌وهوا برای قارچ‌ها این بیماری شیوع پیدا نکند، اما همواره به‌عنوان یک دغدغه مهم شناخته می‌شود.

نشانه اصلی شیوع این قارچ‌ها در شالیزارها لکه‌های تیره‌ای است که روی گیاه پدیدار می‌شوند که در این شرایط معمولا کشاورزان از قارچ‌کش‌ها استفاده می‌کنند.

خاصیت این قارچ و بیماری آن، این است که به‌شدت می‌تواند تغییر ماهیت بدهد و خود را با شرایط وفق دهد و حتی با تولید بذرهای مقاوم به این قارچ‌ها، پس از مدتی دوباره رشد می‌کنند و در نهایت، موجب شیوع بیماری بلاست می‌شوند. در واقع، از آنجایی که این نوع قارچ‌ها تنوع‌پذیری بالایی دارند، گیاهان مقاوم به این قارچ هم ممکن است بعد از مدت‌ها مقاومت خود را از دست بدهند. به‌همین‌دلیل، برای از بین بردن آنها نیازمند فناوری‌های جدید برای ایجاد آفت‌هایی هستیم که به خاک و محیط‌زیست آسیب کمتری می‌رسانند.

معمولا کشاورزان از قارچ‌کش‌هایی استفاده می‌کنند که هم برای سلامت‌شان مضر است و هم سلامت خاک را به‌خطر می‌اندازد، هرچند قارچ‌کش‌های جدید، دارای خاصیت بیولوژیکی مفیدتری هستند، اما همچنان معایب و آثار زیست‌محیطی زیادی دارند. بنابراین، نیازمند محصولی هستیم که یا جایگزین شود یا تکمیل‌کننده آن باشد و مخاطرات محیط‌زیستی کمتری داشته باشد.

باتوجه به کاربردهای نانو در علم پزشکی تلاش کردیم در دنیای گیاهپزشکی هم از این فناوری استفاده کنیم، تا بتوانیم محصولات سالم‌تری را از زمین برداشت کنیم. روش سنتز برای تولید این نانوذره نقره که داخل آن از قارچ هم استفاده شده، از پیچیدگی کمتری برخوردار است و هزینه کمتری را می‌طلبد.

در نهایت، پس از تولید ۵ نوع نانوذره با این نوع قارچ و با غلظت‌های مختلف، آزمایش‌ها در محیط آزمایشگاهی و ایزوله به‌خوبی واکنش نشان داد و موجب از بین رفتن ۱۰۰ درصدی این نوع از قارچ‌ها شد، اما در نهایت خروجی باید در مزرعه خودش را نشان دهد و در حال انجام آزمایش‌هایی در محیط گلخانه و مزرعه نیز هستیم.





عکس‌ها: آیدا فریدی

گزارش تصویری از نخستین روز ماه رمضان در بازار بزرگ تهران

پایان ماراتن خرید شب عید در نخستین روز رمضان

بازاریان بازار بزرگ تهران روز گذشته سه‌شنبه نخستین روز از ماه رمضان فروش عیدانه خود را کمی دیرتر از روزهای گذشته آغاز کردند. روزی آرام به‌همراه بازاری که دیگر خبری از خروش جمعیت در مقایسه با روزهای گذشته در آن نبود. ماراتن خرید شب عید تا روز گذشته ادامه داشت؛ ماراتنی که از چند ایستگاه قبل از ایستگاه مترو ۱۵ خرداد آغاز می‌شد. تا روز پیش در بدو ورود به بازار وارد سیل مواج مردمی می‌شدید که آمده بودند برای خرید ارزان‌تر و به‌صرفه‌تر. برای عبور از میان جمعیت و رسیدن به سراهای موردنظر باید تن به نبرد با امواج جمعیت می‌دادید. هیاهو و همهمه خرید و فریاد دستفروش‌ها که اجناس خود را تبلیغ می‌کردند، خفته است. تا ۱۱ ظهر تنها دستفروش‌های تجهیزات آتش‌بازی چهارشنبه‌سوری سرشان شلوغ است. برخی هنوز کرکره دکان‌های‌شان را بالا نداده‌اند. رستوران‌های معروف و محبوب بازار بزرگ تهران که یکی از مهم‌ترین دلایل تجمع جمعیت است، بسته‌اند. آنها که اهل بازار و خرید از بازار بزرگ تهران هستند، می‌دانند که خرید بدون خوردن انواع خوراکی‌های موجود در بازار، رکن مهمی کم دارد و اصل خرید با رکن مهم خورد و خوراک در بازار تهران در ارتباط است. اما اعتقاد بسیاری از بازاریان مبتنی بر مراسم‌های مذهبی و رعایت شرعیات آن است. فرقی نمی‌کند بازار در آستانه شب عید باشد یا در میانه سال؛ رمضان برای بازاریان تهران، اولویت و اساس کاسبی است.









بازارگردی صمت در «بازار ۱۵خرداد»

نقاب بی‌پولی بر چهره بازار



عکس‌ها: صمت

کیمیا ملکی: **«ایستگاه ۱۵خرداد»؛ حوالی ۹ صبح. سیل جمعیت از مترو پیاده شدند و همه به‌سمت پله‌های خروجی حرکت کردند. با عبور از گیت خروجی مترو، قدم‌ها کندتر می‌شوند و حتی گاهی لازم است به‌طورکامل بایستید. یکی از خانم‌ها پشت‌سر هم به دختر کوچک خود تاکید می‌کند که «سرتو بالا بگیر مامان، خفه میشی». روی پله‌های خروجی جا برای سوزن انداختن نیست و تنها به روشنایی بیرون خیره می‌شوم تا دل خود را به راحت شدن از این ازدحام خوش کنم. با رسیدن به محوطه بازار، صدای همهمه مردم در گوشم می‌پیچد، دستفروشان مختلف هر یک به شیوه‌ای مشتری جمع می‌کنند و مردم نیز همچنان از ازدحام جمعیت کلافه هستند. هر از گاهی نیز اگر جمعیتی دور یک دستفروش جمع شده باشند، گردن خود را به‌سمت بساط او دراز می‌کنند که اگر جنس و نرخ کالایش مناسب بود، از این جمعیت جا نمانند، هرچند بازار پر از جمعیت است، اما هرگز نمی‌توان آن را با سال گذشته مقایسه کرد. «بازار بزرگ تهران» مقصد این بار بازارگردی صمت است.**

هر سال دریغ از پارسال!

همین‌طور که شلوارها را روی دستش آویزان کرده و روی یک صندلی ایستاده، از روی صندلی همه بساطش را رصد می‌کند.

با صدایی نخراشیده و پشت‌سر هم فریاد می‌کشد «بدو بدو ارزون شدا، نخری باختی» ؛خانم‌های دور بساط هم که یکدیگر را هل می‌دهند تا مبادا سایز شلوار موردنظر دست کس دیگری بیفتد.

هر از گاهی هم یکی از شلوارها را بالا می‌گیرند «آقا ازین سایز من داری؟»

یا شانس و یا اقبال، فروشنده باید میان آن همه جمعیت در کسری از ثانیه سایز را حدس زده و شلوار موردنظر را به مشتری تحویل بدهد.

۴ پسر جوان در این بساط شلوارفروشی شریک هستند و هریک وظیفه مشخصی دارند؛ علی آقا روی صندلی مستقر است و مشتری جمع می‌کند. امیر، پسری حدودا ۱۸ساله است که سایز شلوار را پیدا می‌کند.

آقا رضا هم که دستگاه پوز به‌دست داشت و مسئول کارت کشیدن بود، هر چند دقیقه یک‌بار امیر را دعوا می‌کرد که «مشتری با توئه‌ها، ببین چی میگه».

درست روبه‌روی جمعیت خانم‌های متقاضی بساط آقا رضا، آقایان با نگاهی از سر کلافگی، در انتظار ایستاده بودند و فکر می‌کنم تمام مدت دعا می‌کردند که آقا رضا سایز موردنظر را نداشته باشد.

آنقدر سرشان شلوغ بود که نتوانستیم مکالمه زیادی با هم داشته باشیم، اما علی آقا از بالای صندلی در یک جمله همه‌چیز را گفت: «آبجی هر سال بدتر از پارساله، سال دیگه بیای هم همینو بهت میگم».

غذاهای لذیذ بازار

محال است به بازار بزرگ سر زده باشید و طعم لذیذ غذاهای ۲ رستوران معروف آن را نچشیده باشید؛ «مسلم و شرف‌الاسلامی». صف مشتری‌های آش خوشمزه مسلم تا نزدیک آجیل‌فروشی‌ها رفته است و مردم رسیدهای خود را به‌دست دارند و بچه‌ها حسابی بی‌قرار رسیدن نوبت‌شان هستند.

عده‌ای هم از شیوه خیره‌شدن استفاده کرده تا افرادی که روی صندلی‌های خیابان ۱۵خرداد نشسته‌اند و آش آنها تمام شده است، زودتر بلند شوند.

در این میان هر از گاهی صدای گریه کودکی را می‌شنوید که اصرار به خرید پیتزا از ۲ مغازه کوچک خیابان ۱۵خرداد را دارد؛ کودکی که به‌پهنای صورت اشک می‌ریزد و همزمان پدرش را هل می‌دهد و جمله‌هایی نامفهوم می‌گوید که تنها قادر به فهمیدن کلمه «پیتزا» در میان شیون‌هایش هستم.

پیتزافروشی‌های نقلی بازار هم طرفداران خود را دارند، مغازه‌های باریک و کوچکی که امکان ورود به آنها نیست و تنها رسید می‌گیرند و پیتزا را تحویل می‌دهند. یکی هم گوشه مغازه تنها جعبه‌ها را آماده می‌کند.

بویی که از این پیتزافروشی بیرون می‌آید طوری ما را جذب می‌کند که انگار در بهترین فست‌فودی تهران هستیم.

بسیاری از افرادی که برای خرید عید به بازار می‌آیند، در یکی از این ایستگاه‌های معروف شکم توقف و خستگی در می‌کنند.

دستفروشان بازارچه



فکر می‌کنم یکی از دلایل پیاده‌روی خلوت بازار امسال، ناشی از طرح ساماندهی دستفروشان شهرداری باشد؛ بازارچه‌ای که چندان بزرگ نیست، اما توانسته عده‌ای از دستفروشان را زیر سقف خود جای دهد.

در ورودی این بازارچه، توجه شما به یکی از غرفه‌های بزرگ آن جلب می‌شود که سوغات شهرهای مختلف را می‌فروشد، اما کمی جلوتر، بازارچه از نظم خارج می‌شود.

یکی از دستفروشان نزدیک در ورودی لباس می‌فروشد که با او وارد گپ‌وگفت کوتاهی می‌شوم.

از اینکه امسال به بازارچه منتقل شدید، راضی هستید؟

نه والا، اونجا خیلی بهتر بود. الان مشتری نمیاد اینجا که. آبجی نگا کن خودت نور نداره، راهش تنگه، مردم کلافه میشن.

یعنی فروش اینجا خیلی کمتره؟

آره خیلی. البته بگما کلا امسال مردم کم خرید می‌کنن. پول نیست، وقتی پول تو دست مردم نیست، دیگه همین سالی یه بارم خرید نمی‌کنن.

اینجا هیچ وجه مثبتی نسبت به دستفروشی در فضای بازار نداره؟

تنها خوبیش اینه که دیگه شهرداری نمی‌ریزه جنسامونو ببره، اونجوری یهو میومد، جمع می‌کرد می‌برد، دار و ندار ما شب عید می‌رفت. هر چقدرم که بدویی، دیگه صاحبش نیستی. بعد یه چیز دیگه اینکه اونجا تو خیابون بازار سر و صاحاب نداره، یبار ازمون برای دستفروشی روزی یک میلیون می‌گرفتن، یه بار ۵۰۰ تومن می‌گرفتن، اما اینجا معلومه دیگه باید ماهی ۱۵ میلیون بدیم به شهرداری.

کلا وضعیت بازار امسال چطور بود؟

خیلی بد. سال دیگه‌ام بیای، میگم از پارسال بدتر بود. خواهر من، هر سال داریم بیچاره‌تر می‌شیم. الان دل مردم دیگه شاد نیست، حرف می‌زنی دعوا دارن. می‌دونی روزی چند تا دعوا می‌بینیم. وقتی پول تو جیبت نیست، دلتم شاد نیست.

همین‌طور که مشغول صحبت بودیم، توجهم به پسربچه‌ای در کنار این فروشنده جلب شد. ۲ پسر حدودا ۷ ساله با مادر خود برای خرید به این بازارچه آمده بودند. مادر اصرار به خرید کتونی سفیدی برای یکی از پسرها داشت که نامش محمدامین بود.

محمدامین چندین‌بار از مادر سوال کرد که «برای عیدم بپوشم دیگه؟» و مادر با خستگی می‌گفت «آره دیگه پس کی؟ زودباش محمدامین انتخاب کن و الا خودم یکی رو می‌گیرما».

با قیافه‌ای درهم، همین‌طور که خودش را به میزی که کتونی‌ها روی آن چیده شده می‌مالد، گفت: «مگه تو نگفتی همونی که اون شب دیدیمو برای عیدم می‌خری، من که اینو دوست ندارم آخه».

مادر از سر ناچاری و خستگی گفت: «محمدامین اذیت نکن دیگه، این با اون هیچ فرقی نداره، یکی رو انتخاب کن بریم، و الا از کفش خبری نیست».

در همین بازارچه کوچک؛ انواع لباس‌ها، چمدان و ساک، کتونی، خوراکی و... موجود است، اما باید کمی در شلوغی این فضا صبوری به‌خرج دهید.

از بازار بزرگ چه خبر؟

ورودی بازار بزرگ تهران؛ بازاری که با گذشت سال‌ها و ایجاد پاساژهای بزرگ در سطح شهر همچنان مشتریان پر و پا قرص شب عید خود را دارد. جمعیت زیاد است، اما قابل‌مقایسه با سال‌های قبل نیست. به‌خاطر دارم پارسال در همین روزها به‌سختی وارد بازار شدم، اما حالا بیشتر تماشاگر می‌بینم تا خریدار!

پشت سر من، خانواده‌ای وارد بازار می‌شوند، صدای‌شان ناخودآگاه به گوشم می‌خورد. آقا در حال متقاعد کردم خانم است که کمی مراعات کرده و قیمت‌ها را بررسی کند.

آقا: ببین مریم، اول واجبا رو بخر، بعد دوباره میایم.

خانم: الان پس الکی تا اینجا اومدیم، این همه جمعیت، خستگی. تازه هزار تا کارم تو خونه داشتم.

-آقا: عزیزجان نمیگم نخر که الان برای بچه اون واجبه رو بخریم، بعد خودت هم ببین چی میخوای که واجبه. بازم میایم دیگه.

-خانم: اینطوری بود از خونه می‌گفتی الکی راه نیفتیم تا اینجا بیایم.

همین‌طور که در حال بحث با هم هستند، پسر بچه آنها نیز اصرار



به دیدن یک پیراهن دارد. اما آنقدر غرق در مشکلات هستند که صدای بچه به گوش‌شان نمی‌رسد.

زوج جوانی کنار یک مغازه لوازم‌خانگی ایستاده‌اند و خانم اصرار به خرید کتری قرمز رنگی دارد، اما ظاهرا آقای خانه از همان کتری قبلی راضی است. نمی‌دانم کتری قبلی با سلیقه آقا جور است یا جیبش کفاف این کتری جدید را نمی‌دهد. از خانم اصرار و از آقا انکار، به‌نظرم آقا مجاب شد که راضی کردن فروشنده بسیار راحت‌تر از خانم است، در نتیجه با پرسشی مسیر را تغییر داد: «داداشم آخرش چند؟»

کنار هر شخصی که می‌ایستم، درگیر حساب و کتاب است که بودجه کم خود را میان خرید اعضای خانواده تقسیم کند. مغازه‌دارها برای اثبات سود کم خود، به جان تک‌تک عزیزان‌شان قسم می‌خورند و خریدارها نیز برای تخفیف، همچنان چانه می‌زنند. در نهایت نیز، هیچ‌کدام پولدارتر نمی‌شوند، فقط کمی راضی‌تر هستند که ته جیب‌شان چیزی مانده است. نمی‌دانم این چرخه بدبختی تا چه زمان ادامه دارد، اما چقدر سخت است که چهره مردم هیچ نشانی از شادابی آمدن بهار را ندارد. این جیب‌های خالی با آدم‌ها چه کرده که حالا دل‌ها این‌گونه پر از غم است؟

سخن پایانی

به انتهای بازار می‌رسم، در این مدت هیچ صدایی جز «دو دو تا چهارتا کردن» به‌گوشم نرسید. فکر می‌کنم بیش از ۱۰ مورد بحث و جدل دیدم، چند مورد گریه بچه و ۲ مورد قهر که فکر می‌کنم برای یک بازارگردی ۳ ساعته موارد کمی نباشد. مردم مقابل مغازه‌ها می‌ایستند و به اجناسی که نرخ مناسب‌تری دارند، خیره می‌شوند. دیگر با روزهایی که دست‌های مردم پر از خرید بود، خیلی فاصله داریم و حالا کار به خرید آن واجب‌هایی رسیده که باز هم در میان‌شان واجب‌ترهایی وجود دارند و تنها آنها خریداری می‌شوند. کسبه از نبودن خریدار می‌نالند و مردم از گرانی اجناس؛ در نهایت هم بازار می‌ماند و سال‌هایی که از سال‌های قبلی بدتر هستند. بی‌تعارف، خدمت عمو نوروز عزیز عرض کنیم که امسال جیب‌ها خالی‌تر از پارسال است؛ یا شما دیرتر بیا یا در جیب‌هایت تحفه‌ای برای ما بگذار که اینجا «هوا بس ناجوانمردانه سرد است».

چهارشنبه
۲۳ اسفند ۱۴۰۲- ۲ رمضان ۱۴۴۵ - ۱۳ مارس ۲۰۲۴- شماره ۲۵۳۳-پیاپی ۳۸۵۱

صمت
صنعت معدن تجارت

منشور اخلاق حرفه‌ای روزنامه‌نگاری در روزنامه صمت: www.smtnews.ir/about.html

صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی و مطبوعاتی «صمت»

مدیرمسئول: عاطفه خسروی

سازمان آگهی‌ها: ۸۸۷۲۲۷۳۲ - ۰۹۰۳۵۱۰۰۹۴۲
ایمیل آگهی‌ها: ads.smtnews@gmil.com
تلفن: ۸۲۱۹۰ - نمابر:(داخلی-۱۰۴) پیامک: ۳۰۰۰۸۲۱۹۰
امور مشترکین: ۸۸۷۲۲۷۳۵ - روابط عمومی: ۸۸۱۰۵۳۰۹
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۲۷۳۵
تهران، خیابان قائم مقام فراهانی - کوچه آزادگان شماره ۲۶- کد پستی ۱۵۸۶۷۳۳۸۱۱
روابط عمومی: pr@smtnews.ir
امور استان‌ها: ostanha@smtnews.ir
چاپخانه: صمیم

www.smtnews.ir
telegram.me/smtnews
tozi.smtnews@gmail.com
info@smtnews.ir
instagram.com/smtnewspaper
http://eitaa.com/smtnews
https://ble.ir/smtnews

روزنامه صمت با رتبه ۱
در میان روزنامه‌های تخصصی مقام ۱
در میان روزنامه‌های اقتصادی مقام ۲

عضو انجمن مدیران روزنامه‌های غیردولتی
عضو انجمن مدیران رسانه
عضو تعاونی مطبوعات

کارتون روز



بدون شرح

طرح: حسین علیزاده

می ترسم، پس هستم!

بابک بهاری:
وهم و اهمیت فضای توهم. یکی از مهم‌ترین کارکردهای آثار هنری ایجاد کنش چه از طریق حس که معمولا سهل‌تر به‌دست می‌آید و دیگری از طریق تکانه‌های ذهنی است که معمولا از پیامد تکانه‌های حسی اتفاق می‌افتد. وهم و توهم از امور دوگانه همزمانی حس و تعقل اتفاق می‌افتد، در عین ترس همزمان چاره‌اندیشی برای خروج از این وضعیت و لذت قرار گرفتن در آن، هسته فیلم‌های جنایی و تعلیقی هستند.

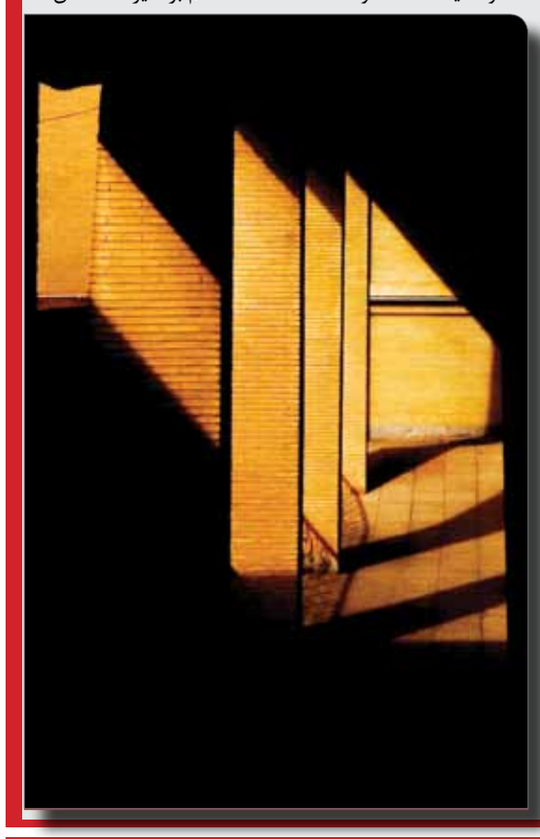


عکاس راستین حقیقی
عکس نخست: سیاه و سفید، کادر افقی مربع، نما از بالا فضایی خالی و نوری که از تنها محل ورودی به درون نفوذ کرده است.
فضای مکعب مستطیلی سیاه و تاریک و آستانه روشن تضاد پر تنش و انرژی و ظرفیت بالقوه اثر است که هر لحظه می‌تواند بالفعل شود. اشخاص وارواح و تمامی اتفاق‌های عالم ممکن است هر لحظه به این مکان ورود پیدا کنند که براستی این یادآوری بسیار جالبی برای اهمیت و بودن در است و نقبی که به خاطراتمان به کودکی و لولویی که هرگز نخوردمان! می‌زند. با توجه به مفاهیم نمادین مربع و مستطیل(زمین) ثبات و آرامش و قدرت، آنچه اثر را به چالش می‌کشد نبرد نور و تاریکی و سیاهی و سپیدی است که نقطه و گرانیگاه ماجراست. ما به همراه هنرمند پا به جایی گذاشته‌ایم البته با فاصله‌های زمانی متفاوت! او قبلتر آمده مکان‌یابی کرده و سپس ما را در جایگاه خودش نشانده و رفته است. اینک ما هستیم و ناشناخته‌هایی که در ذهن‌مان داستان سرایی می‌کنند و هر اتفاقی را هر لحظه ممکن است رقم بزنند. پاشش نور از مربعی که در مرکزیت اثر قرار گرفته اتفاق اصلی اثر است. آیا چیزی کسی در تاریکی‌ها پنهان است؟، آیا اتفاق خاصی قرار است از بیرون در این محل رخ دهد و هزاران آیای دیگر که ما را در این وادی سرگردان کرده است. چیستی و کجایی مکان و چرایی حضور بی‌نشان از نشانه جز نوار نوری از دسته پرسش‌های بیشماری هستند که مسلسل وار بیننده را درگیر می‌کند و هیچ گوشه و کناری برای دمی استراحتش در اینجا برایش نیست مگر باند نوری که می‌تواند دام چاله‌ای برای اتفاقی که نمی‌دانیم چیست باشد که نکته اصلی عکس همین اضطرار دائمی است و دانم که نمی‌دانم چیست؟

عکاس: گلرخ محمدی
عکس دوم: سیاه و سفید، کادر عمودی، راهرویی با کفپوشی که تصور آب را دامن می‌زند، پنج راهروی افقی.
اثر دارای فضایی وهم آلود خصوصا کف پوشی نامعلوم چیزی بین رودخانه‌ای سیاه و پوششی از چرم و نور پردازی غریب که فضا را نامانوس کرده است. شش دیوار کوب روشن و شش سیاه فرو رفتگی‌های منظم هندسی(درها) با مربع‌های سقف‌ها جهان ساکن و متحرک را به‌صورت اشکال هندسی به نمایش گذاشته‌اند. سکوت نقطه ثقل محیط و اثر است همان چیزی که در این راهروها می‌وزد و ذهن را به گفت‌وگو و خوانش می‌طلبد. نبردی که با باز شدن دری و طنین گام‌های کسی جبهه سکوت درهم شکسته خواهد شد به جهان اکنون ورود پیدا می‌کنیم. بازتاب نورپاشی بر کف با توجه به اشکال پدیدار شده از نوعی دعوت برای حرکت چشم و سریدن روی آن را همانند اسکی بر آب آسان دلپذیر کرده و رفت و برگشت‌ها در این سکوت همانند سرسره بازی بچه‌ها در پارک خواستنی و محیطی برای فکر کردن را رقم زده است. احساس بودن در فضا، مسطح نبودن و عمق داشتن عکس، قدم زدن و صدای قدم‌ها و فکر کردن هایت را شنیدن چیزیست که در عکس دریافت می‌کنی و هنرمند به مخاطبش واگذار می‌کند، گویی در باغ عدنی هستی همراه ارسطو و افلاطون و سقراط برای پرسش‌های ازلی وابدی جهان هستی و آنگاه که به خود می‌آیی در راهرو هتلی هستی که منتظر پیشخدمت برای خوشامدگویی که هر لحظه ممکن است سر برسد با چمدان هایی که همراهش هست البته اگر هتلی باشد، برسد. اینجا! زیرا نمی‌دانیم اینجا کجاست و رعایت مینیمال بودن عکس چنین اقتضا می‌کند و نمی‌دانم کجا تا پایان باید همراهمان باشد زیرا از لوازمات این سفر بوده است. تا شما چه فکر کنید؟ من مسافرم چون آب رودها.



عکاس: کیهان مسرت
عکس سوم: رنگی، کادر عمودی، ورودی ساختمانی آجری با ستون‌ها و نور آفتاب کم شدت صبحگاهی یا شامگاهی.
حضور و حرکت نور هم به جابه‌جایی انرژی هم باعث تداوم حرکت چشمی و هم به کشف اشیایی توسط سایه‌هایشان(نرده‌های آهنی) منجر می‌شود. ندانستگی کلید این تصویر روشن اما پوشیده ابهام و ایهام است. تقابل سیاهی و نور و شکل‌های تیز هندسی(مثلث‌ها) همتراز نبرد بین شناخته‌ها و ناشناخته‌ها شده است. مرز کشی بین دانسته‌ها آنجایی که نور هست و آنجایی که سیاهی مطلق است از سویی حضور دیوارهای آجری که نماد و نماینده قدمت و گذشته هستند هم برانگیزاننده حس شیرین نوستالژیک و هم حس ترس ناشناختگی را القا می‌کنند. حس سراسری کنجکاوی در تمامی اثر همراه و مشوق ما برای جست‌وجوی بی‌پایان‌مان هست. براستی لذت گشتن و جست‌وجو در انسان چیست و از کجا سرچشمه می‌گیرد؟ این سوالات به همراه دیگر پرسش‌های عام ما را در تمامی طول زندگی همراهی‌مان می‌کند. ارزش وهم و ترس که بیشتر اوقات از ندانستگی سرچشمه می‌گیرد از همین نقطه است. هستی و نیستی محل پرسش‌هایی بنیادین فلاسفه بوده و هستند. حال در همین مکان‌ها و جاهاست که دوباره همان نمی‌دانم‌هاست که بیننده را به گردش و جست‌وجویی چنین خوشایند که گویی گنجی در خرابه می‌جوید به تکاپو می‌افکند و شاید هم با نشانه‌هایی به پاسخ‌هایی برسد.
بین این ظلمت و نور چیزی بجو/ در پس پرده دگر هیچ مگو.



عکاس: مجتبی مهندسی
عکس چهارم: سیاه و سفید، کادر افقی و از بالا، مردی در صحنه با نگاهی به بالا.
فضایی مبهم و ناشناخته و شخصیتی که می‌تواند خود ما باشیم و این جابه‌جایی و همذات‌پنداری بسرعت در ذهن اتفاق می‌افتد که امر اصلی و مهم تصویر است. صحنه روشن است اما جایی میان ناکجاآباد که مشخص است از مکان‌های پرت و دور افتاده است. دو امر خوب توامانی که در عکس اتفاق افتاده، نخست اینکه احساس حضور در معرکه به‌عنوان کارکتر ماجرا و سپس نقش ناظر که به مدد کادر بندی از بالا اتفاق افتاده است. نبود رنگ و تمرکز بر کارکتر روی نوار نوری آنهم در میانه میدان همه حکایت از یک نما بندی سینمایی تعلیقی مخاطب را برای اتفاقاتی غیرمنتظره آماده نگه می‌دارد. فضای فیلم‌های نوار به همراه تعلیق هیچکاکی از نکات جذاب و شیرین عکس هستند که حس ماجرا جویی را در بیننده زنده نگه می‌دارد و ذهن را به آشوب می‌کشاند که در ادامه باید پرسید چرا می‌ترسیم و چرا در وقتی که در جایی که باید آرام باشیم(خانه) فضا را برای ترسیدن و ترساندن(تماشای فیلم‌های ترسناک و یا ترساندن همدیگر) آماده می‌کنیم. در حقیقت ترس و تعلیق توامانی دوگانه‌های جالبی هستند که انسان می‌خواهد همزمان هم ترس را بچشد و هم ایمن باشد و این دوگانه بطرز غریبی دوست داشتنی هستند. تنها در چنین موقعیت هایی است که ما ندانستگی را دوست داریم و از به تعویق افتادنش رضایت داریم. باری گاه دانستن مردن است و ندانستگی عین سعادت و لذت.

سخن پایانی

خوشحالم از آنکه نمی‌دانم و چه دره عمیقی است بین نادانی و نمی‌دانم. ندانستگی و دانایی در نبردی دائمی در وجود ما بسر می‌برند و این بزرگ‌ترین رانه زیستی بشری در طول تاریخ بوده‌اند.
زیستن برای دانستن یا دانستن برای زیستن، گاه این غلبه داشته و گاه آن، گاه نیز هم‌کناری کرده‌اند. در هنر است که نداسته‌ها عامل حرکت و لذت ما برای دانستن حرکت و کنجکاوی را رقم می‌زند. چنین است: می‌خواهم آب شوم در گستره افق/ می‌خواهم با هر آنچه مرا در بر گرفته یکی شوم.

دریچه نو

... به میزبانی صاحب «مخزن الاسرار»



آسمان تهران ابری است در واپسین روزهای اسفند؛ روزهایی که پایتخت در مهیای میزبانی است و رفت و روبی در نمای شهر، خانه‌تکانی‌ای که همراه است با تدارک سکانداری بزرگان ادب که جایشان سال‌های سال در چیدمان این شهر اسطوره‌ای خالی بود.
زمین و زمان ایران در آستانه تحولی دوباره و جامه نو است و به قول نظامی «بهاری داری از وی بر خور امروز/ که هر فصلی نخواهد بود نوروز/ گلی کو، را نبوید، آدمی زاد/چو هنگام خزان آید برد، باد/ که این تحول در خبری یُمن گره می‌خورد. نوروز امسال نگاه مهمانان و گردشگران تهران رنگ شعر و ادبیات را بیشتر بر رخ پایتخت مهمان خواهد بود، وقتی صاحب «مخزن الاسرار» بر میانه میادین تهران حاکمیت می‌کند و میزبانی.
ایران کهن کم ندارد مفاخری که اصالت و هویت، کوچک‌ترین موهبت‌شان به فرهنگ و تمدن این سرزمین باستانی است. مفاخری که همچون گنجینه‌ای تکرارنشدنی باید در قلب و حافظه و فرهنگ حفظ شوند و ادامه یابند. غنیمتی که از سال گذشته مسئولان و دست‌اندرکاران فرهنگی را بر آن داشت تندیس این مفاخر و مشاهیر ادبی را در خیابان‌های تهران نصب کنند تا دوشادوش زمانه، یادشان در روح فرهنگ دوست مردمان باقی بماند.
با توجه به جایگاه و اهمیت حکیم نظامی در سپهر ادبی و حکمی ایران و جهان، امسال، ستاد بزرگداشت این گنجینه ادبی برآن شد تا با رویکردهای جدید و با برگزاری و ساماندهی رویدادها و فعالیت فرهنگی و هنری تأثیرگذار در تهران و استان ها، همچنین در نمایندگی‌های فرهنگی ایران در خارج از کشور، برنامه‌های جدیدی به ایرانیان و جهانیان عرضه کند.
در همین راستا بود که سومین همایش ملی و بین‌المللی بزرگداشت حکیم نظامی نیز با رنگ و لعابی جدی تر و باشکوه تر از دو دوره پیشین تدارک دیده و هفته بزرگداشت ایشان از ۱۴ تا ۲۱ اسفندماه در تهران، استان‌ها و در نمایندگی‌های فرهنگی ایران در خارج از کشور برگزار شد، برنامه هایی که حسن ختامش نصب و رونمایی تندیس حکیم نظامی که به همت استاد قشقایی از مجسمه سازان بنام ایران طراحی و ساخته شده است در میدان ونک تهران شد تا سراینده «لیلی و مجنون» در طریق ادب دوستان از قِبل شکوه و ابهت نام و آوازه جاودانه تر شود.
در سومین سال برگزاری این رویداد مهم و تاثیرگذار، سه رویکرد مهم تعریف شد که نخستین آن، رویکرد علمی و پژوهشی بود و به آرا و اندیشه‌های حکیم نظامی در این بخش توجه ویژه شد. رویکرد دوم، رویکرد فرهنگی و هنری بود که بر اساس پنج گنج این حکیم والامقام، از ظرفیت‌های نمایشی، موسیقایی و تجسمی این اثر گران‌سنگ بهره گرفتند و در سه بخش موسیقی اقوام، ردیف و دستگاهی و سمفونیک برنامه‌های متنوع موسیقایی تدارک دیده شد که این آیین‌ها با همراهی استادان و نوازندگان نامدار موسیقی ایرانی در تهران و سراسر کشور برگزار شد.
حکیم نظامی از ارکان شعر فارسی، در قرن ۶ هجری می‌زیسته و اهل روستای طاد شهرستان تفرش بوده است. ۲۱ اسفندماه در تقویم رسمی کشور به نام روز حکیم نظامی ثبت شده است. منزل نیاکانی او در ۲۱ اسفند ۱۴۰۰ از طرف یونسکو پلاک‌کوبی شد.
حکیم نظامی، بی‌تردید یکی از پایه‌های مستحکم ادبیات کلاسیک فارسی است. او با استادی تمام، در کنار شاعران بزرگی مانند سعدی و فردوسی قرار می‌گیرد که توانستند سبک و روش ویژه خود را خلق کنند. نظامی مهارت بالایی در چینش کلمات، به کار بردن ارائه‌ها و توصیف مناظر و اشخاص داشت و این ویژگی را با دانش علمی خود پیوند زده بود. با اینکه نظامی در افکار عمومی به‌عنوان داستان‌سرا شناخته می‌شود، آشنایی بیشتر با سرگذشت و سروده‌های او نشان می‌دهد با حکیمی اندیشه‌ورز روبه‌رو هستیم که حتی در اشعار عاشقانه، شناخت عمیق خود از تاریخ و فرهنگش را به رخ می‌کشد.
آثار این شاعر سده ششم، به‌خصوص کتاب «پنج گنج»، سهم بزرگی در شکل‌گیری فرهنگ عارفانه و عاشقانه ایرانی دارد. آثار نظامی بی‌شک نشان‌دهنده دانش گسترده در علوم ادبی، نجوم، فلسفه و فقه هستند. با اینکه این شاعر از به کار بردن اصطلاحات فنی این علوم دوری می‌کرد، ردپای بسیاری از اندیشه‌های فلسفی مانند گذرا بودن دنیا و غنیمت شمردن زمان را می‌توان به‌راحتی در سروده‌های او یافت. همچنین عقاید دینی نظامی مانند اهمیت واجبات و محرمات در بخش‌های مختلف اشعار او حضور پررنگی دارند.
«خمسه» یا «پنج گنج» معروف‌ترین مجموعه آثار نظامی است که پنج بخش دارد: مخزن الاسرار، خسرو و شیرین، لیلی و مجنون، هفت‌پیکر و اسکندرنامه.
معروف‌ترین اثر خمسه سرگذشت لیلی و مجنون است که خوانندگان و منتقدان بسیاری آن را تحسین می‌کنند، اما گفته‌اند خود شاعر علاقه چندانی به این داستان نداشت.
اثر بعدی خمسه که رقابت تنگاتنگی با لیلی و مجنون دارد، بدون شک خسرو و شیرین است. این داستان عاشقانه روایت رقابت خسرو پرویز، پادشاه معروف ساسانی، با فرهادِ سنگ‌تراش برای جلب محبت شیرین است. با وجود گذشت چندین قرن، خوانندگان همچنان این اثر را تحسین می‌کنند و شیرین و فرهاد به مثالی برای عشق پاک و نافرجام تبدیل شده‌اند.
مخزن الاسرار نیز یکی از شاهکارهای ادبیات تعلیمی است که بدون اغراق، پیشوای این‌گونه شعر در زبان فارسی است که با حضور در کتاب‌های درسی توانسته توجه نسل‌های مختلف از خوانندگان را به خود جلب کند.
کتاب هفت پیکر بخش دیگر خمسه است که به سرگذشت پادشاه ساسانی، یعنی بهرام گور، می‌پردازد. این داستان هم مانند سایر آثار نظامی، بخشی جدایی‌ناپذیر از فرهنگ ایرانی است که بعضی ابیات آن را مانند «بهرام که گور می‌گرفتی همه عمر / دیدی که چگونه گور بهرام گرفت» می‌توان از گروه‌ها و طبقه‌های اجتماعی گوناگون شنید.
پنجمین قسمت خمسه، یعنی کتاب اسکندرنامه با وجود شهرت کمتر، از لحاظ فنی و محتوایی سطح بالاست. نظامی برای سرودن این کتاب به تحقیقات تاریخی دست زده و از منابع مختلف داستانی و تاریخی برای شرح زندگی اسکندر مقدونی کمک گرفته است. بخش عمده‌ای از این اشعار مکالمه بین شخصیت‌های یونانی مثل ارسطو، سقراط، هرمس و والیس درباره آفرینش است. نقل است که اشعار این کتاب بر وزن «شاهنامه» سروده شده‌اند.