سالروز میلاد خجسته سرور العارفین مولی الموحدین امیر المومنین علی علیه‌السلام فرخنده باد

نخستین روزنامه تخصصی صبح ایران

صمت
صنعت معدن تجارت

دوشنبه
• ۲۱ فروردین ۱۳۹۶
• ۱۲ رجب ۱۴۳۸
• ۱۰ آوریل ۲۰۱۷

• سال بیست‌و هشتم دوره جدید شماره ۷۴۳ • پیاپی ۲۰۶۱ • ۱۶ صفحه • قیمت: ۱۰۰۰ تومان

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews



رشد ۴۲ درصدی عرضه محصولات فولاد مبارکه در بازار داخل

معاون فروش و بازاریابی شرکت فولاد مبارکه اصفهان با اشاره به رشد ۴۲ درصدی عرضه محصولات فولاد مبارکه در بازار داخلی گفت: شرکت فولاد مبارکه با هدف تامین نیاز بازار داخل، با کاهش صادرات محصولات خود اقدام به تامین نیاز بازار داخل و رونق اقتصادی در بخش های مختلف نمود. به گزارش خبرنگار صمت از اصفهان، مهندس محمود اکبری در این رابطه افزود: از این میزان، سهم محصولات گرم و اسید شویی ۶۸ درصد (۴۲۹۵ هزار تن)، محصولات سرد ۱۷ درصد (۱۰۹۱ هزار تن)، محصولات نیمه نهایی اعم از تختال و بار ۱۰ درصد (۵۹۷ هزار تن) و محصولات پوشش‌دار ۵ درصد (۲۸۸ هزار تن) بوده است.

معدن ۴

بستن تمام روزنه‌های قاچاق

محمدرضا نعمت‌زاده وزیر صنعت، معدن و تجارت در جلسه بررسی شیوه‌های قاچاق کالا و ارائه راهکارهای عملی برای کاهش با آن اظهار کرد: از تمام روزنه‌هایی نظیر مناطق آزاد، گمرک کشور، ملوانی وته لنجی و کوله بری که احتمال واردات غیررسمی از آنها وجود دارد پس از شناسایی جلوگیری خواهیم کرد. این عضو کابینه دولت یازدهم با اعلام مطلب یادشده افزود: وزارتخانه صنعت، معدن و تجارت به عنوان مسئول تجارت خارجی در کشور موظف است تا جلوی واردات بی‌رویه را گرفته و آن را هرچه سریع تر ساماندهی کند.

۴



رونمایی ۲ دستاورد سازمان انرژی اتمی و ۳ مرکز مهم هسته‌ای

دکتر حسن روحانی رییس جمهور، یکشنبه و در آیین یازدهمین سالروز ملی فناوری هسته‌ای که با حضور نمایندگان و سفرای کشورهای خارجی برگزار شد، از ۲ دستاورد مهم سازمان انرژی اتمی رونمایی کرد. طراحی و ساخت سانتریفیوژ سنگ و طراحی، ساخت و آزمون پمپ کندانس دمای بالا RG مورد نیاز واحد اول نیروگاه اتمی بوشهر، ۲ دستاورد مهم سازمان انرژی اتمی هستند که در این آیین رونمایی شد. از این سانتریفیوژ در حوزه نفت و اکتشافات، به منظور ارزیابی میدان‌های نفتی، نمونه سنگی از این میدان موردنظر نمونه برداری شده و با حرکت دورانی، پارامترهایی ازجمله تراوایی نسبی و فشار مویینگی سیال درون نمونه را اندازه گیری می کند و از این راه ویژگی های نفتی میدان را تخمین می‌زند. طراحی، ساخت و تست پمپ کندانس دمای بالا RG مورد نیاز واحد اول نیروگاه اتمی بوشهر با کارفرمایی مدیریت بومی‌سازی شرکت تولید و توسعه انرژی اتمی است که ساخت این نوع پمپ کندانس دمای بالا برای نخستین بار در داخل کشور و با هزینه یک‌چهارم قیمت نمونه خارجی انجام گرفت. همچنین در این آیین، ۳ مرکز تولید و توسعه رادیوداروهای سیکلوترون در استان البرز، مرکز بومی پرتودهی صنعتی در قزوین و پروژه خردایش و پرعیارسازی سنگ اورانیوم مجتمع معدنی ساغند، به شکل ویدیو کنفرانس بهره‌برداری شد. مرکز پژوهش و تولید رادیوداروهای سیکلوترون که از مهم ترین پروژه‌های ملی سازمان انرژی اتمی محسوب می‌شود، با همکاری طرف‌های اروپایی و مطابق الزامات GMP طراحی و ساخته شده است. این مرکز با نخستین شتاب دهنده بومی و ارائه ۴ باریکه خروجی متفاوت در راستای افقی و عمودی با انرژی‌های ۵ و ۱۰ مگاالکترون و حداکثر توان ۱۰۰ کیلووات، آماده ارائه خدمات در کاربردهای مختلف است نقش زیادی در افزایش تولید واحدهای نیازمند به خدمات پرتودهی و در نتیجه اشتغال غیرمستقیم خواهد داشت. به منظور افزایش بازدهی کارخانه تولید کیک زرد اردکان پروژه خردایش و پرعیارسازی (رادیومتریک سورتینگ) مجتمع معدنی ساغند طراحی، ساخت و اجرا شد.

جهش صنعتی با برندسازی حقیقی
۱۳

قراردادهای جدید نفتی منتظر تصویب شورای عالی امنیت ملی
معدن ۷

حفظ محیط زیست با مالچ نمکی
معدن ۸

می گویند شما غیرقانونی هستید!
۱۴

ایجاد مزیت نسبی راه رونق تولید
۱۵

سرمقاله


رونق اقتصادی با کارآفرینی
۲

یادداشت‌های امروز


اندر فضیلت جوانمردی
۱۶


چشم‌انداز سیمان در سال ۹۶
معدن ۴

بازگشت همه بسوی اوست

درگذشت روزنامه‌نگار پیشکسوت **محمد حیدری** را به خانواده، آشنایان و همه اهالی مطبوعات تسلیت می‌گوییم. آیین ختم آن مرحوم پنجشنبه ۲۴ فروردین، ساعت ۱۵:۳۰ تا ۱۷ واقع در مسجد کتابی، خیابان شریعتی، جنب پل همت برگزار می‌شود.

مدیرمسئول و همکاران در روزنامه‌های صمت، گسترش تجارت و گسترش صنعت







رونق اقتصادی با کارآفرینی



زهرا رهایی؛ عضو هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی

سال‌های زیادی است که صاحب‌نظران درباره لزوم رهایی اقتصاد ایران از درآمدهای نفتی، کوچک شدن سهم دولت در فعالیت‌های اقتصادی و تقویت نقش نظارتی تاکید کرده‌اند. ماحصل این تلاش‌ها در عرصه اندیشه ورزی در قالب برنامه‌های توسعه اقتصادی، اجتماعی و اسناد بالادستی تجلی یافته است. سند چشم‌انداز جمهوری اسلامی ایران در افق ۱۴۰۴ دست یافتن به جایگاه اول اقتصادی، علمی و فناوری در سطح منطقه آسیای جنوب غربی(شامل آسیای میانه، قفقاز، خاورمیانه و کشورهای همسایه) با تاکید بر جنبش نرم افزاری و تولید علم، رشد پرشتاب و مستمر اقتصادی، ارتقای نسبی سطح درآمد سرانه و رسیدن به اشتغال کامل را متصور شده است.

سیاست‌های کلان اقتصاد مقاومتی نیز که در حال حاضر تعیین‌کننده جهتگیری‌های اقتصادی است، به روشنی توجه به کارآفرینی واشتغال را بربلندای برنامه خود قرار داده است. در «بند یک» این سند اشاره شده است که باید تمامی امکانات، منابع مالی، سرمایه‌های انسانی و علمی کشور که برای توسعه کارآفرینی لازم است فراهم تا به این وسیله مشارکت آحاد جامعه در فعالیت‌های اقتصادی انجام شود.

به این ترتیب با تسهیل و تشویق همکاری‌های جمعی و تاکید بر ارتقای درآمد و نقش طبقات کم درآمد و متوسط اقتصاد از شرایط انعطاف‌ناپذیر کنونی وابسته به درآمد نفتی خارج وبه سمت اقتصادی پویا و مقاوم در برابر تهدیدهای نفتی تبدیل شود. علاوه بر این در «بند ۲۰» نیز به ضرورت ترویج فرهنگ کارآفرینی و تولید ثروت وتشویق فعالان این حوزه اشاره شده است.

تاکید بر کارآفرینی به‌عنوان راهکار برون‌رفت اقتصاد نشان از باور مدیران کلان اقتصادی دارد و این خود جای بسی امیدواری است. با این همه شاخص‌های موجود تصویر امیدوارکننده‌ای را ترسیم نمی‌کند.

براساس گزارش مجمع جهانی اقتصاد، ایران در شاخص رقابت‌پذیری جهانی (۱۳۹۵-۱۳۹۴) رتبه ۷۴ در بین ۱۳۸ کشور جهان را دارد. با این گزارش مشخص می‌شود که ایران نسبت به دوره قبل باوجود افزایش ۰/۳ نمره در امتیاز خود و افزایش رتبه در ۸ رکن از ارکان ۱۲گانه این شاخص، ۲ پله سقوط در رتبه کل داشته است.

درواقع تاثیر نامطلوب عملکرد ارکان محیط کلان اقتصادی، کارآیی بازار، ارکان بهداشتی وآموزش ابتدایی نسبت به سایر کشورها فضای رقابت اقتصادی را سخت‌تر کرده است. بدیهی است این وضعیت برای کشوری که حرکت به سمت کارآفرینی را در برنامه‌های کلان خود دارد مناسب نیست. ایران در شاخص سهولت فضای کسب‌وکار (۱۳۹۶) رتبه ۱۲۰ بین ۱۹۰ کشور جهان را دارا ست که ۳ پله سقوط را نسبت به سال قبل تجربه کرده است.

در تحلیل این جایگاه باز این نکته مورد تاکید قرار می‌گیرد که با وجود تلاش‌های انجام شده و دستاوردهای به‌دست آمده درباره تسهیل فضای کسب‌وکار، عملکرد سایر کشورها و سرعت بهبود در آنها به مراتب بیش از ایران است. تحریم اقتصادی و اختلال در نظام مالی و اعتباری و مراودات بین‌المللی بانک‌ها فشار زیادی بر تجارت فرامرزی وارد کرد که مهم‌ترین عامل کاهش شاخص سهولت کسب‌وکار بود.

با اینکه کارآفرین در ارتباط مستقیم با محیط کسب‌وکار است اما مولفه‌های دیگری نیز بر فعالیت کارآفرینانه تاثیر می‌گذارد که او را از صاحبان کسب‌وکار متمایز می‌کند. شاخص‌های متعددی در زمینه کارآفرینی وجود دارد که هر کدام با رویکرد و ارکان متفاوتی کارآفرینی را ارزیابی می‌کنند.

در این میان می‌توان به شاخص کارآفرینی که از سوی موسسه توسعه جهانی کارآفرینی منتشر می‌شود اشاره کرد. ایران در سال (۱۳۹۵) رتبه ۸۰ در میان ۱۳۰ کشور جهان و رتبه ۱۴ بین ۱۵ کشور منطقه خاورمیانه و شمال افریقا را کسب کرده است. نقطه قوت ایران در این شاخص در رکن مهارت‌های استارت آپ‌ها است که امتیاز ۰/۷۱ (میانگین جهانی ۰/۴۲) و نقطه ضعف در رکن بین‌المللی‌سازی با دریافت امتیاز ۰/۰۹ (میانگین جهانی ۰/۴۱) است. اهمیت این شاخص رویکردی است که به کارآفرینی دارد.

با مقایسه همزمان سیاست‌های کلان کشور از یکسو و آمارها و شاخص‌های جهانی از سوی دیگر در می‌یابیم که شکاف زیادی بین وضع موجود و مطلوب در عرصه کارآفرینی وجود دارد. برای عبور از این وضعیت انتخاب رویکرد همه‌جانبه‌نگر آنگونه که اکوسیستم کارآفرینی به آن توجه دارد می‌تواند تا حد زیادی به تبیین بهتر شرایط و درک چرایی این شکاف کمک کند.

دکتر روحانی در یازدهمین سالروز ملی فناوری هسته‌ای:

ملت باید در انتخابات قدرت خود را به رخ جهانیان بکشد



رییس جمهوری با اشاره به اینکه مدیریت انقلابی و جهادی ملت ایران و جوانان این مرز و بوم زمینه ساز دستاوردهای هسته‌ای شده است، تاکید کرد: باید اختلافات را کنار گذاشته و به دنبال ساختن و توسعه کشور باشیم و به طور مطمئن با انسجام درونی قادریم به پیروزی‌های برتر در داخل، منطقه و جهان دست پیدا کنیم. به گزارش سایت اطلاع‌رسانی ریاست‌جمهوری، دکتر حسن روحانی، یکشنبه در آیین یازدهمین سالروز ملی فناوری هسته‌ای که با حضور مقامات و مسئولان کشوری و لشکری و سفرای خارجی در سالن اجلاس سران برگزار شد، گفت: هر سال، ۲۰فروردین روز خوشحال کننده‌ای برای ماست چون می‌بینیم جوانان غیور و پرتلاش ما با مدیریت انقلابی و جهادی خود گام‌هایی رو به جلو در مسیر فناوری هسته‌ای برداشته‌اند. رییس جمهور با طرح این پرسش که چرا توانستیم در برابر فشار و تحریم دنیا، ایستادگی کنیم، افزود: این بخاطر وحدت، انسجام، ایستادگی، صبر و تحمل‌مان بود و در این راه عقب‌نشینی نکردیم و از رهبر معظم انقلاب، اطاعت کردیم. دکتر روحانی با بیان اینکه بخاطر انسجام و وحدت و حمایت‌های ملی در مذاکرات هسته‌ای پیروز شدیم، ادامه داد: امروز نیز قادریم به پیروزی‌های بزرگ‌تر در منطقه، جهان و داخل کشور برسیم که این امر با وحدت و یکپارچگی میسر است.

رییس جمهور تصریح کرد: دنیای امروز، دنیای قانون و مقررات نیست و اگر این چنین بود و راست می‌گفتند که استانداردهای دوگانه ندارند و اعمال قوانین بین‌المللی فقط ویژه ضعیفان نبود، کار ما آسان‌تر بود. دکتر روحانی تاکید کرد: چگونه در دنیای امروز بدون مجوز سازمان ملل متحد و شورای امنیت و حتی بدون مصوبه کنگره امریکا، رییس‌جمهور این کشور به خود حق می‌دهد به یک کشور مستقل در منطقه حساس خاورمیانه از ناوگان دریایی موشک پرتاب کند. رییس جمهور افزود: با چه حق و منطقی مرتکب این اعمال شدند؟ مگر کسی اختیار رهبری دنیا را به امریکا داده و یا این کشور را به عنوان پلیس جهانی برگزیده یا رییس‌جمهور امریکا دادستان محکمه بین‌المللی است؟

دکتر روحانی افزود: از آن بدتر کشورهایی هستند که متأسفانه در این منطقه برای تجاوز امریکا، این کشور را تشویق می‌کنند، اینان بدانند که نوبت به آنها هم می‌رسد. چرا عجله می‌کنید و متجاوز و ظالم را تشویق و بی‌قانونی را تایید می‌کنید؟

رییس جمهور تاکید کرد: امروز تروریست‌ها و گروهک‌های تروریستی که با چاقو سر مردم و کودکان را می‌برند و انسان‌ها را در قفس، زنده، زنده می‌سوزانند، بخاطر جنایت امریکا در سوریه خوشحال هستند. دکتر روحانی با بیان اینکه امروز باید متحدتر باشیم و ملت بزرگ و فهیم ایران در سایه انتخابات پیش‌رو قدرت کشور را به رخ جهانیان بکشد، اظهار کرد: نباید رو در روی هم بایستیم. هدف واحد همه ما تبلور مردم‌سالاری دینی است تا جمهوریت را به منصه ظهور برسانیم، اسلامیت را پای صندوق‌های رأی ببینیم و اخلاق اسلامی را در ماه‌هایی که ایام اخلاق است، یعنی رجب، شعبان و رمضان شاهد باشیم. رییس جمهور تصریح کرد: نباید اجازه دهیم که انتخابات پیش رو در کشورمان، همانند انتخابات امریکا باشد، چرا که اینجا سرزمین، اسلام، پیامبر(ص) و امیرالمومنین(ع) است.

دکتر روحانی ادامه داد: رقابت آزاد بسیار عالی، حضور نامزدهای مختلف بسیار زیبا و مشارکت حداکثری، توأم با قانون، آرزوی ما و رهبری است. رییس جمهور ادامه داد: باید شاهد اجرای مُر قانون باشیم و اگر توانستیم به افتخاراتی نائل شویم به‌طور قطع این مهم در سایه ایستادگی، وحدت و انسجام و اخلاق اسلامی بوده است. دکتر روحانی تصریح کرد: امروز در سایه قانون، اخلاق و انسجام به دنبال برگزاری انتخاباتی بسیار بزرگ با مشارکت حداکثری و صف‌های طولانی هستیم و در این انتخابات بار دیگر اخلاق، فهم، درک سیاسی و انسجام ملت ایران را در برابر جهانیان به نمایش بگذاریم.

ملت ایران همچنان در کنار ملت سوریه خواهد ماند

رییس جمهور با بیان اینکه باید در همه زمینه‌ها، داوطلب ایثار و فداکاری باشیم، گفت: شهیدان، ایثارگران و ملت این راه خود را انتخاب کردند و به‌طور قطع در این مسیر پیروز نهایی هستیم. رییس‌جمهور، حمله تجاوزکارانه امریکا به کشور مستقل سوریه را نقض مقررات بین‌المللی و منشور ملل متحد دانست و با تاکید بر اینکه این حمله از نظر جمهوری اسلامی ایران به طور کامل محکوم است، گفت: ملت ایران در مبارزه با تروریسم و حفظ تمامیت ارضی سوریه، همچنان در کنار ملت سوریه خواهد ماند. دکتر حسن روحانی یکشنبه در تماس تلفنی با «بشار اسد» رییس‌جمهور سوریه، با اظهار تاسف از کشته شدن شماری از مردم بیگناه سوریه در حمله هوایی امریکا، با خانواده شهیدان این حملات ابراز همدردی و برای مجروحان آرزوی سلامتی کرد. رییس‌جمهور با اشاره به همکاری سوریه با سازمان ملل برای از بین بردن تسلیحات شیمیایی، ادعاهای مطروحه را واهی و بدون سندیت خواند و تاکید کرد: این گونه حملات تنها باعث روحیه دادن به تروریست‌هایی می‌شود که در ماه‌های اخیر با شکست‌های سنگینی در سوریه و عراق روبه‌رو شده‌اند.

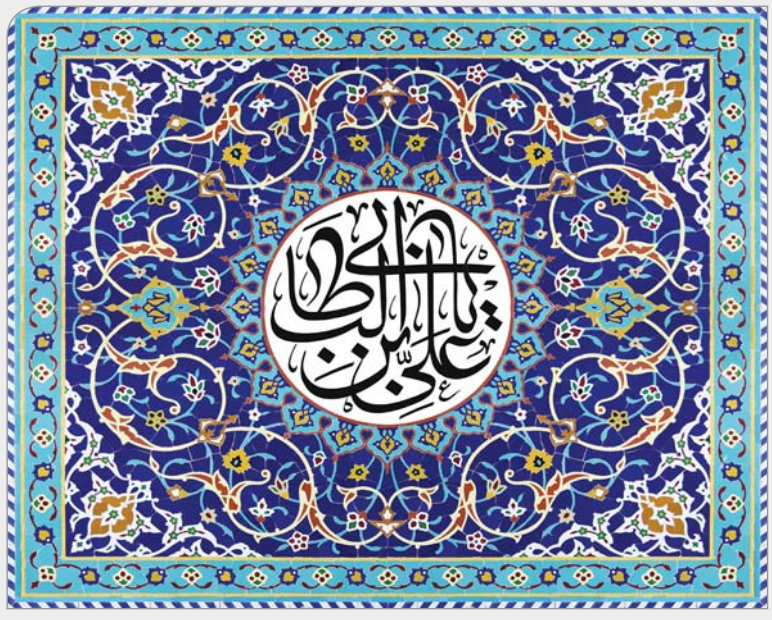
مطهری: صداوسیما بدون قانون اداره می‌شود

نماینده مردم تهران در مجلس شورای اسلامی با بیان این که صداوسیما باید براساس قانون اساسی دارای ۳قانون مجزا باشد، گفت: صدواسیما در حال حاضر بدون قانون اداره می‌شود. به گزارش ایرنا، علی مطهری که به عنوان نماینده طراحان طرح اداره و نظارت بر سازمان صداوسیما در جلسه علنی یکشنبه سخنرانی می‌کرد به ضرورت تصویب یک فوریت این طرح تاکید کرد.وی با یادآوری اصل ۱۷۵قانون اساسی اظهار کرد: خط مشی و اداره سازمان صدا و سیما و نظارت بر آن را قانون تعیین می‌کند؛ بنابراین ما درباره صداوسیما نیاز به ۳ قانون؛ خط مشی و اصول کلی، قانون اداره صدا و سیما و قانون نظارت بر صدا و سیما داریم. وی با بیان این که قانون خط مشی و اصول برنامه‌های سازمان صدا و سیما در اوایل انقلاب تصویب شده و قانون خوبی است، خاطرنشان کرد: این قانون کلیاتی را از نظر پایبند بودن صداوسیما به اصول کلی اخلاقی بیان کرده، اما قانون اداره سازمان صد او سیما در سال ۵۹ یعنی قبل از بازنگری و پس از آن اصلاح نشده است. نایب رییس مجلس تصریح کرد: درحالی که در بازنگری قانون اساسی درباره اداره صداوسیما تغییراتی ایجاد شد و براساس قانون اساسی اولیه سازمان صداوسیما دارای شورای سرپرستی متشکل از نمایندگان قوای ۳گانه بود که این شورا مدیرعامل سازمان را تعیین می‌کرد.



وی با یادآوری این که بعد از بازنگری قانون اساسی شورای سرپرستی از بین رفت، اظهار کرد: رییس این سازمان ازسوی رهبر معظم انقلاب تعیین می‌شود و لازم بود که قانون اداره صداوسیما که از سال ۶۸ به بعد اصلاح نشده، مورد بازنگری قرار گیرد. نماینده مردم تهران در مجلس ادامه داد: درحال حاضر صداوسیما بدون قانون اداره می‌شود، در واقع بعد از بازنگری قانون اساسی با مجوزی که رهبر معظم انقلاب به رییس وقت داده‌اند، اداره می‌شود. مطهری قانون شورای نظارت بر صداوسیما مصوب سال ۷۰ را قانون ضعیفی دانست و اظهار کرد: نظارت بر صداوسیما ازسوی این شورا، نظارت و امری تشریفاتی است. بنده ۲ دوره نماینده قوه مقننه در این شورا بودم و به عیان مشاهده کردم که نظارت این شورا تاثیرگذار نیست و انتقاداتی هم که از شورا به رییس سازمان ارسال می‌شود یا بدون پاسخ می‌ماند یا در صورتی که کار به رسانه‌ها کشیده شود، پاسخی خواهد داشت. عضو کمیسیون فرهنگی مجلس با تاکید براین که لازم است قانون نظارت بر سازمان صدا و سیما اصلاح شود، گفت: از همین جهت طرحی را با عنوان اداره و نظارت بر صدا و سیما تهیه کرده‌ایم که کار کارشناسی لازم انجام شده با مدیران سازمان، روسای قبلی و مرکز پژوهش‌ها نیز مشورت‌هایی انجام شده است، بنابراین فوریت این طرح ضرورت دارد. در صورت نیاز به اصلاح در جزئیات در کمیسیون فرهنگی این کار انجام می‌شود. ولی داداشی نماینده مردم آستارا در مجلس نیز در مخالفت با یک فوریت این طرح گفت: در شرایط امروز جامعه که نیاز به کار و تولید بیشتر است ارائه چنین طرح‌هایی در مجلس موضوعیت ندارد درحالیکه جزئیات آن نیز نامشخص بوده و درباره آن اطلاع‌رسانی نشده است. همچنین ولی ملکی نماینده مردم مشکین‌شهر در مجلس به عنوان موافق یک فوریت این طرح اظهار کرد: از سال ۶۸ تا به امروز با وجود تحولاتی که در دنیا در بحث رسانه‌ها به وجود آمده اما صدا و سیما که رسانه ملی است تا به حال هیچ اقدامی انجام نداده است، بنابراین یک فوریت این طرح برای الزام اصلاح در اداره و نظارت این سازمان است. درنهایت نمایندگان با ۱۱۴ رای موافق، ۶۶ رای مخالف، ۵ رای ممتنع از مجموع ۲۲۹ نماینده حاضر در جلسه با فوریت طرح اداره و نظارت بر صداوسیما مخالفت کردند و این طرح که یک رای کمتر برای تصویب کسب کرد به صورت عادی در کمیسیون فرهنگی بررسی خواهد شد.

عکس روز



هنر کاشیکاری ایرانی

کوتاه از جهان

- رای‌گیری همه‌پرسی اصلاح ۱۸ ماده قانون اساسی ترکیه برای گذر از نظام پارلمانی به نظام ریاستی از شهروندان این کشور در ایران و کشورهای چین، جمهوری آذربایجان، اوکراین، مجارستان و گرجستان آغاز شد.
- رسانه‌ها و پایگاه‌های خبری کویت ضمن ارائه بازتاب گسترده‌ای از برگزاری رزمایش مشترک نظامی ایران و عمان این اقدام را مهم ارزیابی کردند.
- وزیر دفاع آلمان اعلام کرد کشورش در حملات هوایی احتمالی امریکا به مواضع ارتش سوریه شرکت نخواهد کرد.
- منابع امنیتی مصر از انفجار بمبی در داخل کلیسایی در مصر خبر دادند که ۲۵ تن در این انفجار کشته و ۶۰ تن زخمی شده‌اند.
- وزیر امور خارجه روسیه در گفت‌وگوی تلفنی با همتای امریکایی خود تاکید کرد که حمله امریکا به سوریه فقط برای تروریست‌ها سودمند بوده است.
- منابع اطلاعاتی در شهر موصل از اختلافات شدید و دودستگی‌ها میان تروریست‌های داعش بعد از نامزدی ابوحفصه الموصلی برای جانشینی ابوبکر البغدادی خبر دادند.

نماز رییسی سخنرانی روحانی

شنبه، رییس‌جمهوری در حالی سخنرانی خود را در همایش «اقتصاد مقاومتی و توسعه روستایی»، انجام داد که صداوسیما در اقدامی غیرمعمول این مراسم را پخش زنده نکرد؛ ...شاید این پخش‌نشدن به دلیل کنایه پنجشنبه رییس‌جمهوری به «رسانه ملی» باشد؛ آنجاکه روحانی در جمع جوانان و نخبگان استان سمنان گفت: «در آغاز این دولت، تورم مواد خوراکی و مواد غذایی نسبت به سال قبل آن، ۵۱ درصد بود؛ اما امسال تورم مواد خوراکی ما نسبت به سال قبل کمتر از ۸ درصد است. اما آن زمان که تورم موادغذایی ۵۱ درصد شده بود، صداوسیما خواب و چرتش برده بود».تقابل صداوسیما با رییس‌جمهور دولت یازدهم از همان شروع فعالیت‌های انتخاباتی حسن روحانی در سال ۹۲ آغاز شده و تاکنون نیز ادامه دارد... پخش‌نشدن سخنان رییس‌جمهوری، می‌تواند راهبرد شفاف این رسانه را نسبت به دولت و حسن روحانی بیشتر نشان دهد، درحالی که کمی کمتر از ۲ ماه تا انتخابات ریاست‌جمهوری فاصله است و رقبای انتخاباتی دولت نیز شروع به فعالیت کرده‌اند. چهارشنبه هفته پیش بود که صداوسیما در «شبکه تهران»، بعد از اذان مغرب و عشا، نماز حجت‌الاسلام رییسی که تولیت آستان قدس رضوی را برعهده دارد پخش کرد... اواخر سال گذشته نیز برنامه گفت‌وگوی ویژه خبری شبکه ۲ از حجت‌الاسلام رییسی به‌عنوان میهمان دعوت کرده بود که برخلاف همیشه که این برنامه در استودیویی خبری اجرا می‌شود، در قسمتی از حرم امام رضا(ع) برگزار شد.

چه کسی آلزایمر دارد؟

به نظر می‌رسد که مسئولان دولت احمدی‌نژاد درحال زدن نعل وارونه هستند، چنان به دولت حمله می‌کنند که یادشان رفته است اگر هم توصیف آنان از وضع جامعه درست باشد، محصول عملکرد خودشان است. یکی از نزدیکان به دولت پیشین به تازگی اظهار داشته‌اند که: «وجود ۷ میلیون بیکار در ایران زیبنده این کشور و دولت نیست... رییس‌جمهور باید کار بلد و صادق باشد و آمار غلط ندهد.» در ظاهر هیچ‌کس نیست به این آقای محترم یادآور شود که آمار ۷ میلیون بیکار را از کجا آورده‌اند؟ آیا مرکز آمار یا بانک مرکزی داده‌اند؟ ... در این صورت باید گفت که این بیکاران محصول همین چند سال هستند یا در زمان دولت احمدی‌نژاد شکل گرفتند؟ در سال‌های اخیر میزان اشتغال بالا رفته، پس لشکر بیکاران مورد نظر در ۸ سال دولت مهرورز ایجاد شدند، همان زمان که منتقدان امروز نه تنها ساکت بودند، بلکه با تمام قدرت از آن دولت حمایت می‌کردند... با این ملاحظات بفرمایید که چه کسی آلزایمر دارد؟

پاسخ مخالفان را خواهیم داد

سیمای جمهوری اسلامی پس از اجتناب از پخش سخنرانی روحانی در همایش اقتصاد مقاومتی و توسعه روستایی، از پوشش خبری مصاحبه مطبوعاتی مربوط به ارائه گزارش پلاسکو هم اجتناب کرد. این در حالی است که در جریان وقوع حادثه که به گفته سیدباقر مرتضوی عضو هیأت ویژه بررسی حادثه پلاسکو، این حادثه حداکثر یک شرایط اضطراری سطح ۲ بود اما زمان وقوع، سیما با پخش ۲۴ ساعته آن در ۱۰ روز آن را به بحران ملی تبدیل کرد. سیما دیروز نه تنها از پوشش کنفرانس مطبوعاتی هیأت ویژه بررسی اجتناب کرد بلکه در اقدامی هدفدار، از طرح پرسش از اعضای این هیأت که به طور کامل تخصصی و غیرسیاسی است نیز خودداری کرد... علی جنتی، وزیر پیشین فرهنگ و ارشاد اسلامی با انتقاد از رسانه ملی، گفت: «صدا و سیما متأسفانه عملکرد نامناسبی دارد که از این دست اشتباه‌ها در گذشته هم داشته است در سال ۷۶ نیز ما شاهد چنین وضعیتی بودیم با وجود تمامی تخریب‌هایی که علیه رییس دولت اصلاحات انجام دادند ایشان بالاترین رأی را آوردند.»..جنتی که ریاست کمیته اطلاع‌رسانی ستاد انتخاباتی روحانی را برعهده دارد در بخش دیگری از سخنانش که انتقادی ضمنی به آغاز زودهنگام رویکردهای انتخاباتی و در عین حال جانبدارانه از سوی رسانه ملی بود، تأکید کرد که ستاد زیر ریاستش تبلیغات را فقط در موعد مقرر خود به شکل رسمی انجام خواهد داد.

دوم خرداد دیگری در راه است

با وجود اینکه کمتر از ۲ ماه تا انتخابات ریاست‌جمهوری زمان باقی است، اما فضای سیاسی چندان انتخاباتی و گرم نبود. تصمیم «جمنا» مبنی بر معرفی حجت‌الاسلام رییسی به عنوان نامزد به‌مثابه هیزم در تنور انتخابات بود. کشور از چند روز گذشته به یکباره شاهد گرم شدن فضای انتخاباتی میان اصلاح‌طلبان و اصولگرایان بود و پوشیده نیست که رقابت اصلی در انتخابات ریاست‌جمهوری حول محور اصلاح‌طلبان به نامزدی حسن روحانی و اصولگرایان با محوریت رییسی خواهد بود. اصولگرایان تمام توان خود را معطوف به رای‌آوری رییسی خواهند کرد که دست‌کم روحانی را نخستین رییس‌جمهور تک‌دوره‌ای نشان دهند و اصلاح‌طلبان را از فضا و کنش سیاسی دور کنند، اما واقعیت این است که اصلاح‌طلبان و اصولگرایان، بدنه اجتماعی مخصوص به خود را دارند و در این میان آرای سیال و خاکستری نتیجه انتخابات را معلوم خواهد کرد. هر یک از جناح‌های سیاسی که بتوانند حجم بیشتری از این آرا را به سمت نامزد مدنظر خود هدایت کنند، پیروز میدان خواهند بود.

کارو تولید

دوشنبه
۲۱ فروردین ۱۳۹۶
۱۲ رجب ۱۴۳۸
۱۰ آوریل ۲۰۱۷

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews

سال بیست‌و هشتم دوره جدید شماره ۷۴۳ ● پیاپی ۲۰۶۱



توزیع میوه محدودیت زمانی ندارد

۴



بررسی پرونده ۲۵۰ موسسه مالی و اعتباری

۵

جهش صنعتی با برندسازی حقیقی

۵



تولید رقابت‌پذیر عامل تقویت روابط تجاری ایران

معاون کل سازمان توسعه تجارت ایران گفت: حمایت از تولید داخلی باید بیشتر معطوف به تولید صادراتی باشد، بنابراین باید مراقب باشیم به بهانه حمایت از تولید داخلی به روابط تجاری خود با دنیا آسیب نزنیم. محمدرضا مودودی در گفت‌وگو با ایسنا، در زمینه شعار سال ۱۳۹۶ مبنی بر «اقتصاد مقاومتی؛ تولید، اشتغال» با تاکید بر اینکه صادرات شاه‌کلید رونق و توسعه تولید و اشتغال است، اظهار کرد: صادرات یکی از کلیدواژه‌های اصلی سیاست ابلاغی اقتصاد مقاومتی است و برای هر نوع حمایتی باید توسعه صادرات در صدر اولویت‌ها قرار گیرد و این مسئله به معنای تکیه بیشتر بر مزیت‌های رقابتی است نه اینکه مرزهای جغرافیایی را محدود کنیم. وی با بیان اینکه منابع مالی بسیاری در طول سال‌های گذشته از سوی دولت‌ها به صنایع مشکل‌دار تزریق شده اما موجب بازگشت دوباره آنان به رونق نگردیده است، عنوان کرد: قبل از آنکه در حمایت از تولیدات داخلی بخواهیم سطح روابط تجاری خود با کشورها و بازارهای هدف را کاهش دهیم یا منابع مالی محدود ملی را با چشمانی بسته توزیع کنیم، بهتر است صنایع مزیت‌دار و رقابتی را که هنوز در مرحله رشد و بلوغ به سر می‌برند شناسایی کرده و بیشترین توجه را به آنها داشته باشیم. وی با اشاره به اینکه محصولات بی کیفیت و غیر رقابتی نباید به بهانه حمایت از تولید داخلی به جامعه مصرف کننده در کشور تحمیل شود، خاطرنشان کرد: چنین راهبردی اعتماد ملی را نسبت به تولید داخلی از بین خواهد برد، بنابراین راهکار عملیاتی و موثر این است که صنایعی که با حمایت دولت می‌توانند رقابت‌پذیر شده و محصولات مشتری‌پسند را تولید کنند و نیز سهم بیشتری را از بازارهای بین‌المللی به خود اختصاص دهند، شناسایی شوند و در کانون توجه و حمایت قرار گیرند. این مسئله اقدامی است که نیازمند شفاف‌سازی وضعیت واحدهای صنعتی است و فقط در پناه یک غربالگری کارشناسانه و آمایش دقیق صنعتی حاصل می‌شود. وی راه نجات اقتصاد را در توسعه صادرات غیرنفتی دانست و تاکید کرد: فقط صنایعی می‌توانند اشتغالزا و مولد ثروت باشند که رقابت‌پذیر بوده و قابلیت گسترش بازارهای صادراتی را برای محصولات خود فراهم کنند.

سامسونگ
SAMSUNG

لذت پوشیدن لباس به محض شستشو با
ماشین لباسشویی + خشک کن

Q 1479
AddWash

سامه سرویس
فقط با ضمانت
۸۲۵۵-۰۲۱



خبر

توزیع میوه محدودیت زمانی ندارد



رییس سازمان جهاد کشاورزی استان تهران گفت: براساس مصوبه ستاد تنظیم بازار توزیع میوه قرار است تا ۱۵ اردیبهشت در میدان‌های میوه و تره‌بار انجام شود و آمادگی لازم برای ادامه توزیع میوه وجود دارد.

علی اشرف منصوری در گفت‌وگو با صدا و سیما، با اشاره به اینکه از ۷ اسفند تاکنون ۱۱هزار تن سیب و پرتقال در استان تهران توزیع شده افزود: توزیع سیب و پرتقال براساس مصوبه تا ۱۵ اردیبهشت تعیین شده اما تا زمانی که بازار تقاضا داشته باشد محدودیتی در عرضه میوه و ادامه توزیع نداریم.

وی گفت: پرتقال وارداتی با قیمت هر کیلو ۳۹۰۰ تومان پرتقال تولید داخل با قیمت هر کیلو ۱۷۰۰ تومان و سیب نیز با قیمت هر کیلو ۳۵۰۰ تومان در ۱۵۰ غرفه در ۵۴ میدان میوه تره بار توزیع می‌شود.

منصوری افزود: از آنجا که عملیات توزیع میوه همچنان ادامه دارد از شهروندان درخواست داریم میوه گران خریداری نکنند.

وی گفت: امسال میوه تنظیم بازار در ۴۳۰ نقطه توزیع شد در حالی که در سال ۹۴ در ۱۰۰ نقطه توزیع انجام شده بود.

وی از شهروندان خواست در صورت مشاهده واحدهای متخلف موارد را به سازمان تعزیرات اطلاع دهند.

رییس سازمان جهاد کشاورزی استان تهران تاکید کرد: فروش پرتقال وارداتی با قیمت بیشتر از قیمت مصوب ستاد تنظیم بازار قاچاق است و با مختلفان برخورد قانونی می‌شود.

منصوری گفت: گشت‌های مشترک جهاد کشاورزی و تعزیرات تاکنون موارد زیادی از تخلف را شناسایی و با متخلفان برخورد قانونی شده است.

وی درباره ادامه اجرای طرح توزیع گوشت گرم گوسفندی با قیمت مصوب هر کیلو ۳۱هزار و ۵۰۰تومان افزود: توزیع گوشت گرم گوسفندی و گوشت مرغ منجمد در میدان‌های میوه و تره‌بار همچنان ادامه دارد.

رییس سازمان جهاد کشاورزی استان تهران گفت: شرکت پشتیبانی امور دام ذخیره مناسبی دارد و در حدود ۹هزار تن گوشت قرمز گوشت مرغ برای توزیع در اختیار این سازمان است.

منصوری افزود: قیمت هرکیلو گوشت قرمز گوسفندی در بازار به علت توزیع گوشت و عرضه دام زنده کاهش یافته است.

وضعیت قیمت پرتقال همچنان قرمز است



رییس اتحادیه فروشندگان میوه و سبزی تهران گفت: قیمت تولید سیبی که شب عید عرضه شد بیش از ۲۰۰۰ تومان نبود، اما عرضه کنندگان؛ سیب را با قیمت ۶ و ۷ هزار تومان روانه بازار کردند و از توان خرید مردم کاستند.

حسین مهاجران در گفت‌وگو با اقتصاد آنلاین درباره قیمت میوه در سال ۹۶ اظهار کرد: پرتقال به عنوان اصلی ترین میوه در این فصل دارای بیشترین قدرت اثرگذاری بر بازار میوه است و سال گذشته به دلیل آسیبی که پرتقال‌های ایرانی دید، وضعیت بازار میوه در شب عید با تنش همراه بود و بسیاری از محصولات گران تر از حد طبیعی به بازار رسید.

وی افزود: حدود ۴ هفته از ابتدای نوروز می‌گذرد اما هنوز وضعیت قیمت پرتقال عادی نشده و قیمت آن بالاتر از میزان طبیعی است.

رییس اتحادیه فروشندگان میوه و سبزی تهران در پاسخ به این سوال که چرا واحدهای صنفی قیمت مصوب اعلام شده میوه‌ها را رعایت نمی‌کنند و اقدام به گران فروشی می‌کنند، تصریح کرد: واحدهای صنفی برای خرید میوه مورد نیاز خود، مجبور به پرداخت قیمت‌های اضافی هستند که این قیمت‌های اضافی وزن سبد میوه و کارتن‌های میوه را شامل می‌شود. از طرفی هم میوه کالای بادوام نیست و میزان تلفات بالایی دارد و این ۲عامل سبب می‌شود که واحدهای صنفی در گران‌فروشی ترغیب شوند.

مهاجران اعلام کرد: ظرف چند روز آینده میوه‌های فصل جدید روانه بازار می‌شود که در این میان توت فرنگی زودتر به بازار خواهد رسید و تا ۲۰ روز آینده هم نخستین زردآلوها وارد بازار می‌شود. با ورود این میوه‌ای نوبرانه برخی اقلام مجلسی میوه مانند سیب و پرتقال ارزان تر خواهند شد.

وی یادآور شد: در بازار شب عید امسال عرضه‌کننده‌های سیب به بازار بیشترین اجحاف را در حق مردم روا داشتند، چرا که قیمت این میوه در داخل برای هر کیلو بیشتر از ۲۰۰۰ تومان نیست و با یک سود منطقی این قیمت می‌توانست به ۲۲۰۰ تومان برسد، اما سوداگران بازار این محصول را به قیمت ۶ تا ۷ هزار تومان فروختند.

تدوین سند جامع تحول نظام استانداردسازی

معاون ارزیابی کیفیت سازمان ملی استاندارد ایران از تدوین سند جامع تحول نظام استانداردسازی خبر داد و گفت: بند ۳۰ سیاست‌های کلی برنامه ششم، تکالیفی برای سازمان ملی استاندارد ایران مشخص کرده که این تکالیف از ابتدای سال در برنامه کاری ما قرار گرفته است.

به گزارش خبرگزاری صدا و سیما ؛ جهانبخش سنجابی با اعلام این مطلب افزود: تدوین سند جامع و نقشه راه تحول نظام استانداردسازی و مدیریت کیفیت کشور و اجرای آن باید تا پایان برنامه ششم تحقق یابد. بخشی از این اقدامات براساس مصوبات ۱۰۷ و ۱۰۸ شورای عالی استاندارد از ابتدای سال ۹۴ در دستور کار قرار گرفت و با ابلاغ سیاست‌ها و احکام سند ششم توسعه لازم است به این مهم توجه دو چندانی داشته باشیم .



وی اظهار کرد: در سند جامع نظام استانداردسازی، تحول رویکردی خواهیم داشت، به طوری که به جای تقسیم استانداردها به اجباری و اختیاری به سمت جاری کردن ن رویکرد «هر محصول یک پیوست استاندارد» خواهیم رفت. این رویکرد یک الزام سیاستی به موجب بند ۲۴ سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی است. ما باید به سمتی برویم که مطالبه استاندارد به شکل ملی مطرح و نظام خوداظهاری و خودکنترلی در شبکه تولید و توزیع کشور نهادینه شود.

معاون ارزیابی کیفیت سازمان ملی استاندارد ایران اعلام کرد: در بخش کیفیت در دوره سوم نظام‌های کیفیت درحال حیات هستیم، در مقوله شکل‌گیری کیفیت و مدیریت آن نسل نخست آنها بیشتر کنترل کیفیت بود.

وی افزود: اگر بتوانیم استاندارد و کیفیت را تبدیل به مطالبه عمومی کنیم و مجازات‌های بازدارنده را وارد قوانین صنفی و حمایت از مصرف‌کننده کنیم، به‌طوری که برای تولیدکننده صرفه نداشته باشد و ترجیح دهد خود را در تقابل با دادگاه قضایی قرار ندهد، می‌توانیم به مقوله تضمین کیفیت در کشور خوش‌بین باشیم.

سنجابی خاطرنشان کرد: امروزه قانون حمایت از حقوق مصرف‌کننده کارآمد نیست و نیازمند اصلاح و تکمیل است. در حال حاضر زمینه رفتن به سمت کیفیت فراهم شده است. رویکرد استانداردسازی منجر به مشارکت فعال مردم نمی‌شد اما با استقرار رویکرد نوین این گام را برمی‌داریم و لازم است در افق این اقدام، پایه‌های پنجگانه کیفیت، استانداردسازی، اندازه‌شناسی، تایید صلاحیت و ارزیابی انطباق را در کشور نهادینه کنیم.

وزیر صنعت، معدن و تجارت خواستار شد

بستن تمام روزنه‌های قاچاق

ملیحه خورده‌پا
industry@smtnews.ir



قاچاق کالا یکی از معضلاتی است که دامن اقتصاد ایران را گرفته و ضربات سنگینی را به بخش تولید و عرضه وارد کرده است. باتوجه به اینکه اجناس قاچاق همواره کالاهایی فاقد کیفیت و استانداردهای تولیدی و بهداشتی است بنابراین ارزانی آنها امری طبیعی به شمار می‌رود اما از آنجایی که قیمت کالاهای قاچاق پایین‌تر از تولید داخل است، نقدینگی‌ها به سمت خرید این اقلام هدایت می‌شود که این موضوع به تولیدکنندگان لطمات جدی را وارد می‌کند. به‌طور قطع تولیدکنندگان بر روی درآمد حاصل از فروش کالا در بازار داخلی حسابی جدی کرده‌اند زیرا بیش از ۹۰ درصد صنعت ما متکی به بازار داخلی است و فروش در بازارهای هدف و کسب درآمد از راه صادرات؛ راهکاری دیگر برای تامین نقدینگی و سرمایه مورد نیاز تولیدکنندگان است. با توجه به آسیب‌های بسیار جدی که قاچاق کالا به بخش تولید و توزیع کشور وارد می‌شود تمامی مسئولان به این باور رسیده‌اند که لازم است برای مقابله با این پدیده شوم عزمی جزم داشت بنابراین در گام نخست باید مبادی را برای ورود کالاهای قاچاق بست. بسیاری بر این باور هستند که مناطق آزاد و ویژه اقتصادی و ورود کالا به شکل ملوانی، ته لنجی و کوله بری از راه‌های اصلی ورود کالای قاچاق به کشور است بنابراین باید راهکاری مقابله آن اندیشیده شود.

▣ تغییر ضوابط قدیمی کارت‌های بازرگانی

محمدرضا نعمت‌زاده وزیر صنعت، معدن و تجارت در جلسه بررسی شیوه‌های قاچاق کالا و ارائه راهکارهای عملی برای کاهش با آن اظهار کرد: از واردات غیررسمی کالا از تمام روزنه‌هایی نظیر مناطق آزاد، گمرکات کشور، ملوانی وته لنجی و کوله بری که وجود دارد پس از شناسایی جلوگیری خواهیم کرد.

به گزارش شاتا؛ این عضو کابینه دولت یازدهم با اعلام مطلب یادشده افزود: وزارتخانه صنعت، معدن و تجارت به عنوان مسئول تجارت خارجی در کشور موظف است تا جلوی واردات بی‌رویه را گرفته و آن را هرچه سریع تر ساماندهی کند و در این راستا مواردی به دولت پیشنهاد داده شده است.

از واردات غیررسمی کالا از تمام روزنه‌هایی نظیر مناطق آزاد، گمرکات کشور، ملوانی وته لنجی و کوله بری که وجود دارد پس از شناسایی جلوگیری خواهیم کرد

وزیر صنعت، معدن و تجارت تاکید کرد:حتی درصدد هستیم تا با نظر اعضای حاضر در این جلسات گزارش کاملی برای استحضار رهبر معظم انقلاب تهیه و تدوین کنیم.

به گفته نعمت‌زاده؛ دولت یازدهم درصدد است تا مرزها را آباد و عزت ایجاد کند و در صورتی که در این مناطق صنعت ایجاد شده و اشتغال‌زایی فراهم شود با پدید آمدن رفاه نسبی مردم مناطق مرزنشین مقداری از انگیزه روی آوردن به واردات غیررسمی کاهش می‌یابد.

وزیر صنعت، معدن و تجارت در ادامه خاطرنشان کرد: برای ساماندهی کارت بازرگانی نزدیک به ۸ ماه است که ضوابط قدیمی را به منظور جلوگیری از هرگونه تخلفات احتمالی تغییر داده و حتی تعداد زیادی از کارت‌های موجود در دست مردم پس از بررسی صلاحیت نداشتن آنها باطل شد و در این میان کارت‌های موقت بازرگانی را بطور کامل با هماهنگی اتاق بازرگانی، صنایع و معادن و کشاورزی از میان برداشتیم.

این عضو کابینه دولت یازدهم خاطرنشان کرد: در این جلسات که نمایندگان محترم گمرک، وزارت کشور، مناطق آزاد، نیروی انتظامی و سایر دستگاه‌های مربوط حضور دارند می‌توان بسیاری از موارد مربوط به مقررات و ضوابط واردات که در دولت گذشته به غلط بدعت شده است اصلاح شود.

▣ پیروی مناطق آزاد از مقررات وزارت صنعت، معدن و تجارت

گفتنی است در ادامه این جلسه؛ اکبر ترکان مشاور رییس‌جمهور و دبیر شورای عالی مناطق آزاد و ویژه اقتصادی گفت: می‌باید با موانع غیر تعرفه‌ای از تولید دفاع کردو در زمینه واردات سرزمین اصلی را با موانع غیرتعرفه‌ای اصلاح کرد.

به گفته ترکان؛ گمرک در تمامی مناطق آزاد مستقر بوده و نظارت‌های لازم را برای ورود کالا انجام می‌دهد به طوری که هرگونه ورود و خروج کالا با ثبت گمرکی همراه است .

مشاور رییس‌جمهوری در ادامه با بیان اینکه در سال گذشته به میزان ۴۰۰ میلیون دلار کالای همراه مسافر از مناطق آزاد جابه‌جا شده است، افزود: آن دسته از کالاهایی که از منطقه آزد وارد سرزمین اصلی می‌شود ۱۵ درصد سود بازرگانی به منطقه آزاد داده می‌شد که هم‌اکنون با تخفیف ۲ درصدی میزان آن به ۱۳ درصد رسیده است که این میزان نیز به دلیل خدمات ترخیص کالا بوده و بطور صرف کالا از گذرگاه منطقه آزاد عبور می‌کند.

دبیر شورای عالی مناطق آزاد و ویژه اقتصادی در ادامه خاطرنشان کرد: البته با اصل کالای همراه مسافر مخالف نبوده ولی محدودیت‌هایی را در مناطق آزاد قدیم و جدید اعمال کرده‌ایم

مشاور رییس‌جمهوری اظهار کرد: در صورتی که از سرزمین اصلی کالا ممنوع شود بطور طبیعی در مناطق آزاد نیز ممنوع خواهد شد و مناطق آزاد پیرو مقررات وزارت صنعت معدن و تجارت است.

ترکان یادآور شد: به‌طور معمول قاعده مناطق آزاد بدون تعرفه است اما وزارت صنعت، معدن و تجارت و ستاد بررسی مبارزه با قاچاق کالا هر قاعده‌ای را برای واردات وضع کند، مناطق آزاد نیز از آن پیروی می‌کند.

گفتنی است: در جلسه بررسی شیوه‌های قاچاق کالا و ارائه راه کارهای عملی برای کاهش آن مسیرهای مستعد برای قاچاق کالا اعم از: مناطق آزاد، گمرکات کشور، ملوان و ته لنجی و کوله بری به تفکیک مورد بررسی قرار گرفت.

همچنین در این جلسه پیشنهاداتی برای اصلاح وضع موجود در هر کدام از مبادی واردات به کشور ازسوی معاونت بازرگانی و امور اقتصادی مطرح شد.

نگاهی به فعالیت دولت یازدهم در بخش خلجستان

سال ۹۵ که به‌عنوان سال اقتصاد مقاومتی، اقدام و عمل از سوی رهبر معظم انقلاب اعلام‌شده بود، دولتمردان در منطقه خلجستان را بر این داشت تا با ارائه گزارش‌هایی در راستای پاسخگویی به مردم شریف ایران برآیند.

به گزارش ##### خلجستان یکی از بخش‌های شهرستان قم است که در حوزه عمرانی، فرهنگی و اجتماعی، اقتصادی و اشتغال، سیاسی، امنیتی و انتخابات و در حوزه بهداشت و درمان دارای عملکرد قابل‌تقدیری بوده است.

براساس این گزارش، در حوزه عمرانی ۲۷ اقدام بوده که شامل مهم‌ترین آنها کلنگ زنی پروژه گازرسانی به ۲۳ روستای دهستان قاهان، پیگیری برای اجرای پروژه برق‌رسانی و تقویت و بازسازی امکانات زیرساختی و تأمین کابل جدید و بهسازی ترانس‌ها و تأمین برق مسکن مهر است.

همچنین در حوزه فرهنگی و اجتماعی نیز ۳۳ اقدام به وقوع پیوسته که از مهم‌ترین آنها می‌توان به بخش و راهنمای گردشگران در ایام نوروز و در روز طبیعت در سال‌های ۹۴ و ۹۵، و افزایش تعداد نسخه‌های کتاب است.یادآور می‌شود تقویت شبکه اینترنت و اضافه کردن یک دستگاه رایانه برای انجام فعالیت‌های اعضای کتابخانه اشاره کرد.

گفتنی است در حوزه اقتصادی و اشتغال، ۱۱اقدام انجام شده است که از مهم‌ترین آنها می‌توان بدین شرح عنوان کرد: برگزاری ۸ جلسه اشتغال در بخش با حضور مدیران استانی و بخش خلجستان، برگزاری ۲نمایشگاه اقتصاد مقاومتی و توانمندی بخش خلجستان در ۲سال متمادی ۹۴ و ۹۵، پیگیری برای انجام پروژه معادن بخش به تعداد ۲معدن فعال در سال گذشته، فعال کردن ناحیه صنعتی از غیرفعال بودن به ۷ کارخانه فعال‌سازی، معرفی چندین طرح برای صندوق کارآفرین و امید، افزایش مشاغل صنفی و صنعتی شهری و روستایی به بیش از ۲برابر و درنهایت پیگیری و معرفی طرح‌های مشارکتی اشتغال در روستاهای فوجرد، انجیله، مهر زمین کهندان بوده است.

همچنین در حوزه سیاسی برگزاری انتخابات سالم بوده و ۱۲ اقدام انجام شده است .

اما در حوزه بهداشت و درمان در حدود ۱۲ اقدام انجام شده که از مهم‌ترین آنها می‌توان به ویزیت رایگان پزشکان متخصص در بخش خلجستان اشاره کرد.

نارضایتی اتحادیه فروشندگان فرش ماشینی از فروش عید

رییس اتحادیه فروشندگان فرش ماشینی و موکت گفت: فروش واحدهای این صنف در ایام عید سال جاری حداقل حدود ۳۰ درصد نسبت به سال گذشته کاهش داشته است.

محمدهادی کمالیان در گفت‌وگو با ایسنا، اظهار کرد: امسال بازار شب عید فرش ماشینی بازار خوبی نبود و می‌توان گفت با بازاری متوسط و حتی رو به پایین روبه‌رو بودیم.

رییس اتحادیه فروشندگان فرش ماشینی و موکت گفت: اتحادیه ما ۸۰۰ عضو دارد و منطقی است فروشی که مربوط به این صنف می‌شود بین اعضا تقسیم شود اما زمانی که ۵۰ تا ۶۰ درصد فروش به یک سمت مایل می‌شود، طبیعی است که برای سایر اعضا مشکلاتی ایجاد شود.

حال در نظر بگیرید غیر از این موضوع مواردی مانند مالیات و... نیز وجود دارد و در نهایت مجموع این مسائل شرایط را به گونه‌ای رقم زده که برخی از اعضای صنف نسبت به باطل کردن جواز خود اقدام کرده و از این حرفه خارج شده‌اند.

کمالیان در بخش دیگری از صحبت‌های خود درباره قیمت‌هایی که اکنون در بازار فرش ماشینی رایج است، توضیح داد: بر اساس کیفیت و نوع بافت اکنون برای یک فرش ماشینی ۱۲ متری قیمتی بین یک میلیون و ۲۰۰ تا ۲میلیون و ۵۰۰ تا ۶۰۰ هزار تومان در نظر گرفته می‌شود که البته ممکن است واحدها براساس شرایطی که دارند در فروش خود ویژگی‌هایی را در نظر بگیرند.

وی همچنین اظهار امیدواری کرد در سال جاری با حمایت‌های دولت و مشوق‌هایی که در نظر گرفته می‌شود صنف فرش‌فروشان شرایط بهتری را تجربه کنند، زیرا این صنف ظرفیت ایجاد اشتغال و ارزآوری دارد و اگر مدیریت خوبی در این بخش وجود داشته باشد، حتی امکان صادرات نیز فراهم خواهد بود.

گسترش
معدن
نخستین روزنامه تخصصی صبح ایران
پیش‌شماره ۲۸۴
دوشنبه
۲۱ فروردین ۱۳۹۶
۱۲ رجب ۱۴۳۸
۱۰ آوریل ۲۰۱۷
www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews
سال بیست‌و هشتم دوره جدید شماره ۷۴۳ • پیاپی ۲۰۶۱ • ۸ صفحه



قراردادهای جدید نفتی منتظر تصویب شورای عالی امنیت ملی
۷



۱۷ میلیون تن استخراج سالانه معادن آذربایجان‌غربی
۲

معدنکاری مسالمت‌آمیز سنگانی‌ها

حفظ محیط زیست با مالچ نمکی

۸



بهره‌برداری از پروژه معدنی درساغند اردکان

پروژه خردایش و پرعیارسازی مجتمع معدنی ساغند یزد به طور همزمان با پروژه‌های انرژی هسته‌ای استان‌های قزوین و البرز از طریق ارتباط ویدئو کنفرانسی با رییس‌جمهوری روز گذشته به بهره‌برداری رسید.

به گزارش ایرنا، در این آیین پس از دستور رییس‌جمهوری برای افتتاح طرح‌های انرژی هسته‌ای استان‌های یزد، قزوین و البرز با حضور استاندار یزد و جمعی از مسئولان استان و شهرستان اردکان بهره‌برداری از پروژه‌های ساغند اردکان آغاز شد.

استاندار یزد در آیین بهره‌بردای از این طرح با تبریک روز انرژی هسته‌ای گفت: بهره‌برداری از این طرح، نقش موثری در حفظ محیط‌زیست و کاهش هزینه‌های حمل‌ونقل دارد.

سیدمحمد میرمحمدی افزود: با بهره‌برداری از این پروژه‌ها شاهد دستاوردهای وسیع تر در حوزه‌های انرژی هسته‌ای در کشور خواهیم بود.

از سال ۱۳۹۲ استخراج کانسنگ اورانیوم از معادن روباز و زیرزمینی ساغند به طور رسمی آغاز شده و به منظور افزایش بازدهی کارخانه تولید کیک زرد مجتمع شهید رضایی‌نژاد اردکان و کاهش هزینه‌های حمل ماده معدنی از این معدن به کارخانه فرآوری، لازم است کانسنگ اورانیوم استخراج شده از معادن زیرزمینی و روباز مجتمع ساغند خردایش، دانه بندی و پرعیارسازی شود.

پروژه خردایش و پرعیارسازی مجتمع معدنی ساغند با همت متخصصان ایرانی طراحی، ساخته و اجرا شده و تجهیزات آن از جدیدترین تجهیزات در این زمینه است که به شکل اختصاصی برای کانسنگ این معدن طراحی شده است. از آنجا که ماده معدنی استخراج شده از معادن زیرزمینی و روباز دارای ابعاد زیر ۵۰ سانتیمتر است، ابتدا در بخش خردایش و دانه بندی با دو مرحله سنگ‌شکنی اول و دوم و سرند کردن، ماده معدنی به ابعاد مورد نیاز سامانه پرعیارسازی که دامنه ابعادی بهینه آن بین ۲/۵ تا ۷/۵ سانتیمتر است، رسانده می‌شود.

اولین تمدید دومین فراخوان ارزیابی صلاحیت مناقصه گران دستگاه مرکزی وزارت نفت

جمهوری اسلامی ایران
وزارت نفت

در راستای استفاده از توانمندی ها و حمایت حداکثری از سازندگان داخلی، ایجاد بانک اطلاعات منابع واحد، تسریع در تامین اقلام و تجهیزات مورد نیاز در فضای رقابتی و همچنین با توجه به درخواست های مکرر و گسترده شرکت های سازنده و فروشنده (اعم از شعبه شرکت اصلی خارجی، نماینده انحصاری، نماینده، انبار دار و غیره) از وزارت نفت در تهیه فهرست بلند دستگاه مرکزی و پیگیری ایشان از اقدامات بعمل آمده، به اطلاع می رساند:

با توجه به مصوبه شورای معاونان وزارت نفت و لزوم استقرار سامانه تامین کالا در شرکت های اصلی و تابعه و انجام کلیه خریدها در بستر سامانه مذکور و ضرورت قانونی استفاده از فهرست بلند منابع دستگاه مرکزی (AVL) در مناقصات محدود و خریدهای مرتبط به پروژه EPC، برای ایجاد فهرست بلند مذکور، ارزیابی صلاحیت آن دسته از شرکت های سازنده و تامین کننده که با توجه به فراخوان ۹۴/۰۲/۱۸، کالا و محصولات خود را از طریق سامانه ep اعلام نموده اند، در دست اقدام و اسامی شرکت های سازنده و غیر سازنده تأیید صلاحیت شده ضمن رعایت کامل تاریخ ثبت و صدور نهایی و حق تقدم منابع در خود اظهاری و تکمیل مدارک، متناسب با زمان تائید صلاحیت منبع از سوی دستگاه مرکزی وزارت نفت(معاونت مهندسی، پژوهش و فناوری- اداره کل سامانه کالا و حمایت از ساخت داخل)، از طریق تارنمای ep.mop.ir منتشر می شود.

۱- سایر منابع سازنده و غیر سازنده که در فراخوان مورخ ۹۴/۱۲/۱۸ شرکت ننموده اند؛ نیز الزامی است طبق توضیحات زیر نسبت به ورود و تکمیل فرم های پرسشنامه مربوطه اقدام نمایند. ضمناً ارزیابی صلاحیت شرکت های ورودی جدید که پرسشنامه، فرم های محصولات و پروفایل مربوطه را تکمیل و ثبت و صدور نهایی نمایند، بعد از ارزیابی صلاحیت منابعی که قبلاً در سامانه خود اظهاری نموده اند، بعمل خواهد آمد.

۲- مدت اعتبار ارزیابی صلاحیت منابع سازنده و غیر سازنده، طبق بند ج ماده ۳ آئین نامه اجرایی بند « الف » ماده ۲۶ « قانون برگزاری مناقصات» از تاریخ درج در فهرست بلند دستگاه مرکزی، بمدت دو سال خواهد بود.

نشانی دستگاه مرکزی و محل تحویل اسناد و مدارک در صورت لزوم: وزارت نفت، معاونت مهندسی، پژوهش و فناوری- اداره کل سامانه کالا و حمایت از ساخت داخل_ تهران- خیابان کریم خان زند- خیابان حافظ - پلاک ۵۲۳ طبقه اول (واحد بررسی منابع)- کد پستی: ۱۵۹۸۷۱۴۵۱۳

رشته یا زمینه تخصصی ارزیابی صلاحیت: کلیه رشته های تخصصی مرتبط با قطعات و تجهیزات مورد نیاز صنایع بالادستی و پایین دستی (خشکی و دریایی بویژه در پروژه ها) صنعت نفت، گاز، پتروشیمی و پالایش و پخش

تاریخ و مهلت ارزیابی صلاحیت: شروع خود اظهاری از تاریخ درج این آگهی در روزنامه های کثیر الانتشار و پایگاه ملی اطلاع رسانی مناقصات بوده و تا پایان شهریور ماه سال ۱۳۹۶ ادامه خواهد داشت. دستگاه مرکزی نیز در فواصل سه ماهه، منابع را با تاکید بر تاریخ ثبت و صدور قطعی خود اظهاری و بر مبنای تقدم ورود و تکمیل بودن مدارک ایشان، بر اساس دستورالعمل ارزیابی صلاحیت و رتبه بندی تامین کنندگان و سازندگان (فهرست بلند منابع دستگاه مرکزی) و صدور گواهینامه کیفیت سازندگان کالا و تجهیزات مورد نیاز وزارت نفت ابلاغی مورخ ۹۴/۱۱/۲۸ از سوی معاونت مهندسی، پژوهش و فناوری وزارت نفت ارزیابی خواهد نمود.

توضیحات:

الف- کلیه سازندگان و فروشندگان داخلی بایستی با دریافت کد عضویت ۵ رقمی ایران کد از تارنمای www.irancode.ir و ثبت نام در تارنمای www.meganaft.ir شرکت فاوا نفت صبا کیش و اخذ امضای الکترونیکی (token)، به پرتال سامانه تامین الکترونیکی کالای صنعت نفت به نشانی ep.mop.ir مراجعه و نسبت به درج اطلاعات و تکمیل فرم پرسشنامه خود اظهاری اقدام نمایند. ضمناً تلفن مرکزی (call center) با شماره ۰۲۱-۶۱۶۲۳۳۰۰ جهت پاسخگویی به مراجعین محترم در نظر گرفته شده است که در صورت مواجه شدن با هرگونه اشکال در استفاده از برنامه می توانند تماس حاصل فرمایند.

ب- پس از ثبت و صدور نهایی فرم های تکمیل شده، اضافه نمودن هرگونه اطلاعات جدید منوط به اخذ مجوز از دستگاه مرکزی به نشانی بالا خواهد بود و ضروری است شرکت ها در تکمیل فرم های مربوطه که ملاک ارزیابی صلاحیت و رتبه بندی خواهد بود، کمال دقت را مبذول نمایند.

ج- کلیه سازندگان و فروشندگان داخلی می بایستی در تارنمای ep.mop.ir حتماً سربرگ «راهنمای تأمین کنندگان» را ملاحظه نمایند تا در فرآیند خوداظهاری تسریع شود.

دبیر خانه شورای هماهنگی
منابع واحد دستگاه مرکزی وزارت نفت

۱۰۷/م الف

نوبت دوم
شرکت فرآوری مس ایران
آگهی مناقصه شماره ۲۲۴۹ شرکت ملی صنایع مس ایران

شرکت ملی صنایع مس ایران درنظر دارد، انجام ایمن‌سازی تجهیزات انتقال مواد و بالابرنده‌های مجتمع مس سرچشمه را از طریق مناقصه عمومی به پیمانکار واجد صلاحیت واگذار نماید.

جهت کسب اطلاعات بیشتر به سایت رسمی شرکت به آدرس: WWW.NICICO.COM و HTTP //: KERMAN.NICICO.COM مراجعه نمایید.

شرکت ملی نفت ایران
شماره مجوز: ۱۳۹۶.۹۶
آقای نادر بهرامی به شماره شناسائی ۶۲۰۶۲۴

نظر به اینکه پرونده تخلفاتی ناشی از غیبت غیرموجه در هیات بدوی رسیدگی به تخلفات اداری کارمندان تحت رسیدگی است، لذا بدینوسیله اعلام می‌گردد حداکثر ظرف مدت ۱۰ روز از تاریخ آگهی به نشانی هیات بدوی واقع در تهران- خیابان ولیعصر(عج) بالاتر از مسجد بلال، نرسیده به تقاطع شهید مدرس، خیابان تورج، خیابان خاکزاد، شماره ۱۲، طبقه دوم مراجعه فرمائید.

هیات هشتم بدوی وزارت نفت
(مستقر در شرکت نفت فلات قاره ایران)

گسترش صمت
نخستین روزنامه تخصصی صبح ایران
صنعت معدن تجارت
آخرین اخبار و تازه ترین تحلیل ها را در کانال خبری صمت در تلگرام
Telegram.me/smtnews

شفاف‌سازی محدوده‌های معدنی کرمان در دولت یازدهم

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان کرمان گفت: مشکل عمده معادن استان، نبود شفاف‌سازی محدوده‌های معدنی بود که در دولت یازدهم تمامی این محدوده‌ها به طور شفاف در معرض دید افراد قرار گرفته است. به گزارش ایرنا، مهدی حسینی‌نژاد افزود: تا قبل از دولت تدبیر و امید هیچ اطلاعاتی از محدوده‌های معدنی کرمان در دسترس نبود و در سال‌های اخیر برای شناسایی پهنه‌های معدنی این استان کارهای بزرگی انجام شده است.

وی بیان کرد: امروز با ایجاد کاداستر معدنی از هر نقطه دنیا می‌توان فهمید کدام محدوده معدنی در کرمان شناسایی شده یا کدام پروانه آماده واگذاری است.

وی گفت: سالانه حدود ۶۳ میلیون تن مواد معدنی در استان کرمان استخراج می‌شود که ۲۱ درصد استخراج کل کشور را دربر می‌گیرد.

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان کرمان ادامه داد: اکتشاف، اصولی‌ترین کاری است که در حوزه معادن انجام می‌شود زیرا تا اکتشاف خوبی نداشته باشیم، بهره‌برداری و فرآوری خوبی هم نخواهیم داشت.

وی گفت: اکتشافات استان کرمان مربوط به ۶۰ سال قبل است که بیشتر آن را هم آلمان‌ها، یوگوسلاوها و روس‌ها انجام داده‌اند و در یک مقطع قرار شد بخش خصوصی در داخل کشور این اکتشاف‌ها را انجام دهد که به دلیل منابع مالی محدودی که داشتند ناکارآمد بودند.

ایجاد ۱۸ هزار اشتغال جدید تا سال ۹۹ در کرمان

حسینی‌نژاد افزود: پروژه‌های اقتصادی سازمان صنعت، معدن و تجارت استان کرمان بر اساس سند راهبردی تا افق ۱۴۰۴، تدوین شده و تا سال ۱۳۹۹ حدود ۱۸ هزار اشتغال جدید در پروژه‌های اقتصاد مقاومتی صنعت و معدن ایجاد خواهد شد. وی اظهار کرد: سال گذشته ۵۷ پروژه اقتصاد مقاومتی داشتیم که از این تعداد، ۳ پروژه، ملی و بقیه پروژه‌ها مربوط به استان است. وی با تاکید بر لزوم تکمیل زنجیره تولید فولاد در استان کرمان گفت: باید سنگ‌آهن را به کنسانتره، کنسانتره را به گندله، گندله را به آهن اسفنجی و آهن اسفنجی را به فولاد تبدیل کنیم که تا مرحله تولید آهن اسفنجی در استان پیش رفته‌ایم و تا افق ۱۴۰۴ حدود ۱۱ میلیون تن فولاد کشور در کرمان تولید خواهد شد.

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان کرمان تصریح کرد: اوایل سال آینده مجتمع فولاد ۱/۷ میلیون تنی زرند به بهره‌برداری می‌رسد و بقیه پروژه‌های فولاد در ۳سال آینده به ترتیب افتتاح خواهند شد.

وی گفت: سال گذشته حدود ۲۴ و نیم میلیون تن کنسانتره و ۱۵ میلیون تن گندله در استان تولید شد که تولید ۴۰ میلیون تن کنسانتره و ۳۲ میلیون تن گندله را در دستور کار داریم.

افزایش تولید ۹۵ به‌دلیل افزایش قیمت‌ها

نایب رییس انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان سنگ‌آهن با بیان اینکه سوق یافتن فعالیت‌های اکتشافی به کانی‌های معدنی غیر از سنگ‌آهن، مس و روی می‌تواند رقابت‌پذیری ایران را در بازار جهانی افزایش دهد، گفت: البته این امر نباید به معنی حل مشکلات ساختاری این بخش برداشت شود و مشکلاتی که معدنکاران کشور با آنها مواجه هستند به قوت خود باقی است.

به گزارش اقتصاد آنلاین بهرام شکوری با اشاره به افزایش تولیدات معدنی در سال ۹۵ گفت: این افزایش تولید بیش از هر چیز مرهون افزایش قیمت کانی‌هایی مثل سنگ‌آهن در بازار جهانی بود اما تعداد پروانه‌های بهره‌برداری و اکتشاف در سال گذشته کاهش داشت و این امر نشان‌دهنده نگرانی سرمایه‌گذاران از فعالیت در بخش معدن است.

وجود کانی با ارزش در زون‌های معدنی استان اردبیل

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان اردبیل از قطعی شدن وجود فلزات و کانی با ارزش در پهنه‌های معدنی این استان خبر داد.

به گزارش خبرگزاری صداوسیما، رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان اردبیل از قطعی شدن وجود فلزات و کانی با ارزش در پهنه‌های معدنی این استان خبر داد.

سیدحامد عاملی درباره آخرین نتایج و مطالعات پهنه‌های معدنی استان اردبیل در قزل اوزن در جنوب استان، سبلان در مشگین شهر و باغروداغ بین اردبیل و کوثر گفت: در مساحت ۴۵۰ کیلومتر مربع وجود فلزات و کانی، قطعی شده که مطالعات روی این بلوک برای ارزیابی نوع کانی‌ها نیز انجام شده است. وی افزود: اکنون نمونه‌برداری از این بلوک‌ها انجام شده تا مقدار و نوع کانی‌ها نیز مشخص شود. رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان اردبیل با بیان اینکه مجوز اکتشاف به هر ۳ شرکت داده شده است، گفت: وجود کانی‌های فلزی در برخی بلوک‌های این معدن‌ها قطعی شده است. وی افزود: با به نتیجه رسیدن این مطالعات، بخش معدن نیز می‌تواند به‌عنوان یکی از حوزه‌های مهم در اقتصاد استان اردبیل نقش خود را ایفا کند، زیرا سرمایه‌گذاری روی فرآوری معادن، ظرفیت بالایی در تولید ثروت و اشتغال برای استان دارد.

رشد چشمگیر تولید کنسانتره سنگ‌آهن، گندله، آهن اسفنجی و مس

وزارت صنعت، معدن و تجارت اعلام کرد: افزایش چشمگیر تولید کنسانتره سنگ‌آهن، گندله، آهن اسفنجی و مس ازجمله دستاوردهای این بخش در دولت یازدهم است که در رشد تولید ناخالص داخلی موثر واقع شد.

به گزارش ایرنا از پایگاه اطلاع‌رسانی وزارتخانه یادشده، تولید کنسانتره سنگ‌آهن، گندله، آهن اسفنجی و مس کاتد در دولت یازدهم حدود ۲ برابر افزایش یافته و در صنایع مهم دیگر نیز ظرفیت‌سازی‌های مهمی انجام شده است.

براساس این گزارش، تولید مس کاتد از ۲۵۴هزار تن در سال ۹۲ و ابتدای فعالیت دولت تدبیر و امید به ۴۶۹هزار تن در پایان سال گذشته رسید.

همچنین در مدت فعالیت دولت یازدهم، تولید کنسانتره سنگ‌آهن از ۲۸ به ۴۴/۵میلیون تن رسیده و علاوه بر این تولید گندله سنگ‌آهن نیز از ۲۱/۵ به ۳۴/۵میلیون تن افزایش یافت. علاوه بر این افزایش تولید آهن اسفنجی از ۱۸/۷ به ۲۷/۷میلیون تن و افزایش تولید فولاد خام از ۲۳/۵ به ۳۱میلیون تن از جمله دستاوردهای بخش صنعت، معدن و تجارت در دولت یازدهم است.

برابر این بررسی در مدت ۳/۵سالی که از عمر دولت یازدهم سپری شده، تولیدات فولادی از ۳۱ به ۳۹میلیون تن و تولید محصولات پتروشیمی از ۵۸ به ۶۷/۵میلیون تن رسید.

تولید سیمان کشور نیز در دوره مورد بررسی از ۷۷/۵میلیون تن در شهریور ۱۳۹۲ به رقم ۸۳/۵میلیون تن در پایان سال گذشته رسید.

به گزارش ایرنا، براساس افق چشم‌انداز ۱۴۰۴، ظرفیت تولید فولاد کشور باید به ۵۵ میلیون تن برسد که در این زمینه ۷ طرح فولاد استانی در سپید دشت چهارمحال و بختیاری، شادگان خوزستان، نی‌ریز فارس، قائنات خراسان جنوبی، میانه آذربایجان‌شرقی، بافت کرمان و سبزوار خراسان رضوی به مورد اجرا درآمده، اما احداث این واحدهای فولادسازی به دلیل مشکلات مالی از سال ۱۳۸۵ متوقف شد که در نیمه دوم ۱۳۹۲ (شروع فعالیت دولت یازدهم) این طرح‌ها فعال شد، به گونه‌ای که واحد آهن اسفنجی فولاد سپید دشت، آبان پارسال راه‌اندازی شد و بقیه به‌تدریج در سال ۹۶ و ۱۳۹۷ تکمیل خواهد شد.



رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان آذربایجان‌غربی:

۱۷ میلیون تن استخراج سالانه معادن آذربایجان‌غربی

گروه معدن
mine@smtnews.ir

استان آذربایجان‌غربی در میان استان‌های معدنی کشور قرار گرفته و در تولید باریت، طلا، میکا و سنگ‌های تزئینی، بیشترین تولید کشور را به خود اختصاص داده است. این استان استخراج سالانه خود را به ۱۷میلیون تن و میزان ذخایر اکتشاف شده را نیز به یک هزار و ۱۳۴ میلیون تن رساند.

شناسایی واحدهای فعال و نیمه‌فعال

خوشبختانه در دولت یازدهم اقدامات بسیار خوبی در حوزه معدن آذربایجان‌غربی انجام شد. در این باره رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان آذربایجان غربی اظهار کرد: میزان استخراج سالانه معادن استان ۱۷ میلیون تن بوده و میزان ذخایر اکتشاف شده نیز به یک هزار و ۱۳۴ میلیون تن رسید.

به گزارش ایرنا به نقل روابط عمومی سازمان صنعت، معدن و تجارت آذربایجان غربی، جعفرصادق اسکندری با اشاره به اقدامات برجسته سازمان صنعت، معدن و تجارت در دولت تدبیر و امید در بخش معدن تصریح کرد: در این زمینه یکی از برنامه‌های اقتصاد مقاومتی، پایش ۴۴۰ واحد معدنی استان به منظور شناسایی واحدهای معدنی غیرفعال، فعال و نیمه فعال بوده است.

وی افزود: در بخش تجارت نیز یکی از برنامه‌های اقتصاد مقاومتی، پایش ۱۸ هزار واحد صنفی تولیدی بود که به منظور شناسایی اصناف تولیدی غیرفعال و فعال در دستور کار قرار گرفت. در فاز نخست این طرح، تعداد ۵۰۰ واحد مورد بررسی کارشناسی قرار گرفته و ۲۲۰ واحد تولیدی صنفی برای اخذ تسهیلات به بسیج شهدای استان آذربایجان‌غربی معرفی شد.

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان آذربایجان‌غربی با تاکید بر رونق تولید، احیای واحدهای راکد و افزایش ظرفیت تولید تصریح کرد: بی‌تردید مهم‌ترین اقدام دولت تدبیر و امید در حوزه تولید در دو سال اخیر، تشکیل کارگروه‌های تسهیل و رفع موانع تولید در سطح استان‌ها بوده است.

وی بیان کرد: در این باره، تصویب و ابلاغ قانون رفع موانع تولید در مجلس شورای اسلامی در اردیبهشت ۱۳۹۴ انجام شد و تجربه مفید آن، در پی نامگذاری سال ۱۳۹۵ به نام سال اقتصاد مقاومتی، اقدام و عمل ازسوی رهبر معظم انقلاب به تشکیل ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی منجر شد که برنامه‌های کلان اجرایی را ابلاغ کرد و این برنامه‌ها ازسوی کارگروه‌های تسهیل و رفع موانع تولید به مرحله اجرا در آمدند.

اسکندری گفت: همچنین در راستای برنامه احیای واحدهای راکد، این سازمان ضمن اجرای شیوه‌نامه تامین مالی واحدهای راکد و نیمه فعال و پیگیری طرح رونق تولید با تشکیل کمیته‌های بررسی و نظارت، علاوه بر تصویب و معرفی واحدهای واجدشرایط به بانک‌های عامل و پیگیری پرداخت این تسهیلات از طریق کمیته‌های بررسی، وضعیت واحدها را نیز تا مرحله راه‌اندازی مجدد و فعال‌سازی از طریق کمیته‌های نظارت رصد و پیگیری کرده است.

وی با اشاره به نتایج حاصل از اجرای این طرح بیان کرد: در این زمینه، راه‌اندازی مجدد ۴۰ واحد راکد، راه‌اندازی ۱۲ واحد جدید و افزایش ظرفیت تولید ۹۱ واحد تولیدی نیمه فعال استان در بخش صنعت با اشتغال ۷۳۰۵ نفر حاصل شد.

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان گفت: در طول دو سال فعالیت کارگروه تسهیل و رفع موانع تولید، دبیرخانه مستقر در سازمان صنعت، معدن و تجارت استان، با برگزاری مستمر جلسات کمیته کارشناسی و بررسی کارگروه تسهیل و رفع موانع تولید در سال اقتصاد مقاومتی، اقدام و عمل؛ مشکلات بانکی، مالیاتی، زیست‌محیطی، برق، گاز و سایر موانع را شناسایی و بیش از دو هزار و ۱۰۰ واحد تولیدی، صنعتی و کشاورزی را بررسی کرد و با صدور یک هزار و ۶۹۲ مصوبه، مشکلات دیرپای واحدهای تولیدی بزرگ حل شده و امید بازگشت برندهای مشهور این استان نظیر ماه‌الشعیر جگوار و باجیکا، نان نهارک و شیشه زابسان به جمع برندهای ملی و جهانی آذربایجان‌غربی، افزایش یافته است.



جعفرصادق اسکندری

پیگیری احداث واحدهای سنگبری بزرگ‌مقیاس با فناوری بالا انجام شد و ضمن توسعه زیرساخت‌های معادن، کنسرسیوم‌های معدنی برای ایجاد واحدهای فرآوری تشکیل شد

برگزاری نمایشگاه‌های دائمی

اسکندری اظهار کرد: در دوران خدمت دولت تدبیر و امید، شاهد پایش واحدها و طرح‌های صنعتی، معدنی و تجاری استان بوده و علاوه بر آن، رونق تولید شامل احیای واحدهای راکد و افزایش ظرفیت تولید به وقوع پیوست.

وی از ایجاد اشتغال پایدار با صدور مجوزهای صنعتی و معدنی در استان خبر داد و گفت: از سوی دیگر، نمایشگاه دائمی توانمندی‌های صنعت و معدن برگزار شد و الکترونیکی کردن فرآیندهای ارائه خدمات شامل کاداستر، بهین‌یاب و انبار مکانیزه و پیگیری انجام مطالعات ژئوفیزیک هوایی انجام شد.

به گزارش ایرنا، به طور کلی برگزاری نمایشگاه‌های تخصصی از توانمندی‌های موجود در استان‌ها می‌تواند در موضوع جذب سرمایه نقش مهمی ایفا کند. در بخش معدن نیز برگزاری نمایشگاه‌های تخصصی و معرفی ظرفیت‌های موجود در استان‌های غربی می‌تواند سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی را به سوی این استان سوق دهد. امروز برگزاری نمایشگاه‌ها را می‌توان یکی از ابزارهای مهم بازاریابی و جذب مشتری دانست. این در حالی است که بخش معدن با توجه به موقعیت خود بیش از هر زمان دیگری نیازمند جذب سرمایه است تا با سرعتی بیش از گذشته سال‌های از دست رفته را جبران کند. با برگزاری نمایشگاه‌های دائمی، این تاثیر می‌تواند بیشتر شود و دستاوردهای مثبتی به همراه داشته باشد.

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان آذربایجان‌غربی با اشاره به اجرای مطالعه پهنه‌ای معدنی شمال و جنوب استان تصریح کرد: از سوی دیگر پیگیری احداث واحدهای سنگبری بزرگ‌مقیاس با فناوری بالا انجام شد و ضمن توسعه زیرساخت‌های معادن، کنسرسیوم‌های معدنی برای ایجاد واحدهای فرآوری تشکیل شد.

به گزارش ایرنا، صنعت سنگ در سال گذشته با چالش‌های بسیاری مواجه بود این در حالی است که تشکیل کنسرسیوم‌های معدنی می‌تواند راهگشای بسیاری از این مشکلات باشد. البته نباید فراموش کرد، تشکیل کنسرسیوم نیازمند همراهی هرچه بیشتر بخش خصوصی است.



در ادامه، وی اجرای طرح آزادسازی محدوده‌های معدنی را از سایر برنامه‌های انجام شده در سال دولت تدبیر و امید در سازمان صنعت، معدن و تجارت استان خواند و گفت: علاوه بر آن، کار ایجاد و توسعه مجتمع‌های صنفی، انجام شده و وضعیت شرکت‌های پخش کالا در استان ساماندهی شد.

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان آذربایجان‌غربی، توسعه ارتباط صنعت و دانشگاه را از جمله اقدامات مهم این سازمان در سال ۹۵ دانست و گفت: علاوه بر آن، بهره‌وری واحدهای صنعتی و معدنی و واحدهای تحقیق و توسعه (R&D)گسترش یافته است.

ارتباط صنعت و دانشگاه

به گزارش ایرنا، ارتباط صنعت و دانشگاه به ویژه بخش معدن اتفاقات بسیار خوبی به همراه دارد اما متاسفانه فاصله میان صنعت و دانشگاه به طور تقریبی زیاد است و باید تلاش شود با همکاری هرچه بیشتر دو بخش یاد شده، این فاصله کاهش یابد.

وی همچنین با اشاره به ثبت برندهای جغرافیایی در سال گذشته اظهار کرد: علاوه بر آن، برنامه راهبردی صنعت، معدن و تجارت، برش استانی برنامه ششم توسعه در بخش صنعت، معدن و تجارت و برنامه توسعه صنعتی، معدنی، تجاری و سرمایه‌گذاری شهرستان‌های آذربایجان‌غربی تدوین شد.

اسکندری از فرآیند تشکیل انجمن‌های تخصصی در استان خبر داد و بیان کرد: از سوی دیگر ضمن انجام طرح پایش واحدهای سرمایه‌گذار خارجی در استان، کمیته راهبری و ایجاد دفتر سرمایه‌گذاری توسعه صنایع پایین دستی پتروشیمی تشکیل شد.

وی با اشاره به پایش واحدها و طرح‌های صنعتی، معدنی و تجاری استان تصریح کرد: در این زمینه در بخش صنعت، آخرین وضعیت پروانه‌های بهره‌برداری صادرشده بلاتکلیف به تعداد ۶۸۴ مورد تعیین و از سوی دیگر، بررسی و پایش وضعیت ۹۰۰ واحد صنعتی در راستای فعال‌سازی در طول این دوره انجام و تعداد ۲۲۰ واحد راکد و نیمه فعال استان نیز فعال شد.

به گفته اسکندری، همچنین در راستای بروزرسانی اطلاعات واحدهای صنعتی، چند مورد در استان آذربایجان‌غربی انجام شد.

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان آذربایجان‌غربی با اشاره به اجرای طرح پایش طرح‌های صنعتی در استان اظهار کرد: در این زمینه، ضمن حذف و بروزرسانی، جوازهای تاسیس با پیشرفت فیزیکی صفر درصد صادر شده تا در انتهای سال ۱۳۹۳، در راستای تکمیل و راه‌اندازی طرح‌های نیمه تمام استان تعداد ۷۰۰ طرح با اولویت طرح‌های با پیشرفت فیزیکی بالای ۶۰ درصد مورد بررسی و پایش قرار گرفت و حدود ۶۵۰ طرح راه‌اندازی شد و به مرحله بهره‌برداری رسیده است.

اسکندری با اشاره به اشتغال پروانه‌های بهره‌برداری صنعتی صادرشده از سال ۹۲ تا ۹۵ در سازمان صنعت، معدن و تجارت استان آذربایجان‌غربی گفت: در سال‌های ۱۳۹۲ تاکنون، یک هزار و ۷۰۲ جواز تاسیس به میزان ۲۶ هزار و ۸۵۹ نفر اشتغال پایدار صنعتی صادر شده است.

وی با اشاره به اینکه از آغاز فعالیت دولت یازدهم تاکنون، ۵۸۴ مجوز معدنی اعم از پروانه اکتشاف، گواهی کشف و پروانه بهره‌برداری با اشتغال یک هزار و ۷۵۳ نفر صادر شده است بیان کرد: علاوه بر آن، تعداد پروانه‌های بهره‌برداری معدنی در سال‌های ۹۲ تا سال گذشته به ترتیب، ۶۰، ۵۲، ۴۱ و ۴۴ بوده است.

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان آذربایجان‌غربی با اشاره به اینکه میزان استخراج سالانه معادن استان در سال گذشته ۱۷ میلیون تن بوده است افزود: در این زمینه میزان ذخایر مکشوف نیز یک هزار و ۱۳۴ میلیون تن بوده است.

وی اظهار کرد: از سوی دیگر در ۴ساله گذشته تعداد ۳۸ هزار و ۱۷ پروانه کسب صنفی صادر شده است.

اسکندری با اشاره به برگزاری نمایشگاه دائمی توانمندی‌های صنعت و معدن استان گفت: علاوه بر آن، برگزاری نمایشگاه دائمی توانمندی‌های صنعت استان آذربایجان‌غربی با مشارکت استانداری و شرکت نمایشگاه‌های دائمی استان در اسفند سال گذشته پیش‌بینی شد.

وی با اشاره به افتتاح واحدهای بزرگ صنعتی در استان گفت: از آغاز دولت یازدهم تاکنون تعداد ۱۴ واحد صنعتی بزرگ با سرمایه‌گذاری ۱۷ هزار میلیارد ریال و اشتغالی افزون‌بر دو هزار نفر راه‌اندازی شده است.

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان آذربایجان‌غربی گفت: شرکت نورد لوله خاورمیانه تولیدکننده لوله‌های اسپیرال، شرکت فولاد سنگین فلز ارومیه فعال در زمینه ریخته‌گری قطعات صنعتی، آلدورا چلیک درب ارومیه تولیدکننده انواع در، لوله و پروفیل نقده تولیدکننده پروفیل فولادی و شرکت سهند درب سلماس تولیدکننده انواع در را می‌توان نام برد.

وی با اشاره به صدور پروانه‌های بهره‌برداری صنعتی در استان تصریح کرد: در این زمینه، در سال‌های ۱۳۹۲ تاکنون، با صدور ۶۵۳ پروانه بهره‌برداری، به میزان ۷هزار و ۶۹۰ نفر اشتغال پایدار صنعتی ایجاد شده است.

اسکندری به بیان میزان سرمایه‌گذاری و ایجاد اشتغال در استان در بازه زمانی ۱۳۹۲ تا ۱۳۹۵ پرداخت و افزود: در این مدت، تعداد پروانه‌های صادرشده به ترتیب، ۱۳۸، ۱۶۱، ۱۸۱ و ۱۷۳ فقره بوده است.

وی اظهار کرد: از سوی دیگر، تعداد اشتغال پروانه‌های صادرشده نیز به ترتیب ۲هزار و ۱۲۵، یک هزار و ۳۲۸، دو هزار و ۹۵۷ و یک هزار و ۲۸۰ مورد بوده است.

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان آذربایجان‌غربی، میزان سرمایه‌گذاری پروانه‌های صادرشده در سال ۹۲ را یک هزار و ۹۸۸ میلیارد ریال خواند و گفت: در سال ۹۳ این رقم افزایش یافت و به ۳هزار و ۳۰۷ میلیارد ریال رسید و در سال گذشته با افزایش چشمگیر به ۱۳ هزار و ۵۲۵ میلیارد ریال رسیده و امسال نیز این میزان یک هزار و ۶۶۴ میلیارد ریال شده است.

صنایع معدنی

دوشنبه
• ۲۱ فروردین ۱۳۹۶
• ۱۲ رجب ۱۴۳۸
• ۱۰ آوریل ۲۰۱۷

• سال بیست‌و هشتم دوره جدید شماره ۷۴۳ • پیاپی ۲۰۶۱

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews



گسترش بازارهای صادراتی فولاد در سال ۹۶

۴



تامین مالی بین‌المللی در ابتدای راه

۵

معرفی ۵۰ شرکت برتر معدنی دنیا

۶



شرکت برتر تولیدکننده مس در جهان

وب سایت ماینینگ، فهرست ۱۰شرکت برتر تولیدکننده مس جهان در سال گذشته میلادی را منتشر کرد. به گزارش روابط عمومی سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران (ایمیدرو) به نقل از وب سایت ماینینگ، مجموع تولیدات مس ۱۰شرکت برتر جهان شامل کودلکو (Codelco)، فریپورت (Freeport)، گلنکور(Glencore)، بی‌اچ‌پی بیلتون(BHP Billiton)، سوترن کوپر(Southern Copper)، کی‌جی‌اچ‌ام(KGHM)، ریوتینتو(Rio Tinto)، فرست کوانتوم(First Quantum)، آنتوفاگاستا(Antofagasta) و واله (Vale) به ۹میلیون و ۴۴۸هزار تن رسید که حاکی از رشد ۴درصدی نسبت به مدت مشابه سال گذشته است. مجموع تولید مس جهان در سال گذشته ۱۹میلیون و ۴۰۰هزار تن بود که شرکت‌های یادشده حدود ۴۹درصد از این میزان را به خود اختصاص دادند. بنا بر رتبه‌بندی وب‌سایت Intelligence Mine، شرکت کودلکو از کشور شیلی با وجود کاهش ۳درصدی تولید نسبت به سال گذشته، توانست با تولید یک میلیون و ۸۲۷هزار تن مس، رتبه نخست را به خود اختصاص دهد. رتبه دوم به شرکت فریپورت در پرو تعلق گرفت که با تولید یک‌میلیون و ۶۹۶هزار تن مس، شاهد رشد ۱۲درصدی نسبت به سال گذشته بود. شرکت گلنکور نیز با وجود کاهش ۲درصدی تولید نسبت به سال ۲۰۱۵م، با تولید یک میلیون و ۲۸۸هزار تن توانست در رتبه سوم جای گیرد. شرکت‌های بی‌اچ‌پی بیلتون و سوترن کوپر نیز به ترتیب با تولید «یک میلیون و ۱۱۳هزار تن» و «۹۰۰ هزار تن» در رتبه‌های چهارم و پنجم قرار گرفتند. در میان این ۱۰ شرکت برتر، ۴ شرکت کاهش تولید و ۶ شرکت افزایش تولید را نسبت به سال قبل به ثبت رساندند. شرکت‌های بی‌اچ‌پی بیلتون، گلنکور، کودلکو و کی‌جی‌اچ‌ام کاهش تولید داشتند در حالی که دیگر شرکت‌ها شاهد رشد تولید بودند.

بیم‌ها و امیدهای قیمت مس

شانزدهمین کنفرانس جهانی مس چندی پیش در سانتیاگوی شیلی برگزار شد و دلایل بهبود قیمت مس در سال‌های پیشِ رو، یکی از مباحث مطرح‌شده در این کنفرانس بود.

به گزارش عصر مس‌آنلاین شانزدهمین کنفرانس جهانی مس از ۱۴ تا ۱۶ فروردین برگزار شد و رویترز در گزارش خود از این کنفرانس نوشته است بهبود قیمت مس یکی از موضوعات اصلی مطرح‌شده در آن بود. به گفته صاحب‌نظران شرکت‌کننده در این کنفرانس، این بهبود قیمت در پی کاهش تولید مس در جهان روی خواهد داد؛ البته چنین افزایش قیمتی به‌مرور زمان اتفاق می‌افتد و نه یک‌شبه. اگرچه در این کنفرانس می‌شد نظرات متنوعی درباره آینده بازار مس داد اما فضای کلی این کنفرانس از سال‌های پیش مثبت‌تر بود.

«آئورورا ویلیامز» وزیر معادن شیلی در این کنفرانس گفت: به نظر می‌رسد بازار بدترین شرایط خود را پشت سر گذاشته است، هرچند بسیار زود است که بگوییم وارد یک چرخه جدید از قیمت‌های بالا شده‌ایم. افزایش قیمت مس در سال‌های آینده در پی نبود پروژه‌های جدید توسعه‌ای و همچنین افزایش تقاضای مس از سوی چین اتفاق خواهد افتاد.

اسکار لاندرچ، رییس کودلکو نیز در این زمینه گفت: انتظار داریم در ۲ تا ۳سال آینده قیمت مس در هر پوند ۳دلار افزایش پیدا کند. این در حالی است که شاهد رشد دیوانه‌وار سرمایه‌گذاری در حوزه مس نخواهیم بود، چون شرکت‌های معدنی در طول سال‌های اخیر از رکود بازار ضربه خورده‌اند و با احتیاط بیشتری نسبت به قبل عمل خواهند کرد. قیمت مس در ماه‌های سپری‌شده از سال جاری نسبت به سال پیش از آن ۲۷درصد رشد داشته است.

«آرنولد سویرت» رییس بخش الماس و مس شرکت «ریوتینتو» هم افزایش محدودیت‌های زیست‌محیطی و کم بودن پروژه‌های معدنی سازگار با محیط‌زیست، کاهش عیار ذخایر معادن مس و به پایان رسیدن عمر برخی از معادن مس بزرگ جهان در سال‌های آینده را ازجمله دلایل اصلی افزایش قیمت مس دانست و گفت: در سال‌های آینده، انتظار افزایش تقاضای مس با ظهور بازارهای جدید این محصول را داریم.

«ونسا دیویدسون» مدیر پژوهش موسسه سی‌آریو که برگزارکننده کنفرانس جهانی مس است نیز در این کنفرانس روند روبه‌رشدی برای قیمت مس پیش‌بینی کرد و گفت: اگرچه فشار هزینه‌ای برای تولید مس در سال‌های گذشته افزایش پیدا کرده، اما قیمت مس رشد سریع‌تری نسبت به هزینه‌های عملیاتی را تجربه خواهد کرد و همین، حاشیه سود تولید مس را تضمین می‌کند.

برخی نیز محتاطانه‌تر دست به پیش‌بینی زدند. مهم‌ترین چالشی که متخصصان در حوزه افزایش قیمت مس پیش‌بینی می‌کنند، برنامه‌های دولت ترامپ است. آنها معتقدند اگرچه برنامه‌های زیرساختی ترامپ تقاضای مس را در جهان افزایش خواهد داد اما تاکید او بر تولید داخلی، تهدیدی جدی برای بازار مس است. از سوی دیگر، برخی افزایش بازیافت قراضه‌های مس را در قیمت آن در سال‌های آینده دخیل می‌دانند.

شرکت پایانه‌های نفتی ایران

آگهی فراخوان عمومی ارزیابی کیفی مناقصه‌گران
(مناقصه شماره AA/۹۵/۲۹)

نوبت اول
شماره مجوز: ۱۲۵. ۱۳۹۶

شرکت پایانه‌های نفتی ایران(سهامی خاص) در نظر دارد دو دستگاه دیزل پمپ آتش‌نشانی، با شرایط ذیل از طریق فراخوان عمومی و ارزیابی کیفی مناقصه‌گران از تولیدکنندگان داخلی واجد شرایط خریداری نماید.

۱- موضوع مناقصه: خرید دو دستگاه دیزل پمپ آتش‌نشانی که شرح کامل و مشخصات فنی آن در اسناد مناقصه موجود می‌باشد.

۲- نام و نشانی مناقصه‌گزار: (شرکت پایانه‌های نفتی ایران) به نشانی تهران- خیابان ولیعصر- بالاتر از میدان ولیعصر- روبه‌روی سینما استقلال- کوچه شهامتی- پلاک ۱۲- کمیسیون مناقصات

۳- معیارهای ارزیابی کیفی مناقصه‌گران

۱- توان مالی: ۳۰ امتیاز	۴- استانداردهای تولید: ۱۵ امتیاز
۲- ارزیابی مشتریان قبلی و حسن شهرت: ۱۵ امتیاز	۵- داشتن تجربه و دانش موردنظر: ۱۵ امتیاز
۳- تضمین کیفیت خدمات و محصولات: ۱۰ امتیاز	۶- حسن سابقه: ۱۵ امتیاز
حداقل امتیاز کیفی قابل قبول برابر با ۶۰ می‌باشد.	

۴- تاریخ، مهلت و نشانی دریافت و تحویل استعلام‌ها و مدارک ارزشیابی

۴-۱- مناقصه‌گران می‌توانند با مراجعه به سایت www.iotco.ir فرمهای استعلام ارزیابی کیفی را دریافت و پس از تکمیل در موعد مقرر به نشانی مناقصه‌گزار در بند «۲» ارسال نمایند.

۴-۲- مناقصه‌گران می‌توانند پس از انتشار نوبت دوم آگهی حداکثر به مدت ۱۴ روز نسبت به ارسال مدارک مورد نیاز اقدام نمایند. بدیهی است کلیه مناقصه‌گران مکلفند مدارک تکمیل شده ارزیابی کیفی را حداکثر تا ساعت ۱۶ آخرین روز انقضای ۱۴ روز پس از انتشار آگهی نوبت دوم به کمیته فنی بازرگانی تحویل دهند.

۴-۳- پس از بررسی فرم‌های ارزشیابی و مدارک دریافتی، اسناد مناقصه به متقاضیان واجد شرایط تحویل داده خواهد شد.

۴-۴- به مدارکی که به صورت غیر از لوح فشرده (CD) ارائه گردد ترتیب اثر داده نخواهد شد.

۴-۵- مناقصه‌گزار در قبول و یا رد مدارک مناقصه‌گران در تمام مراحل اختیار تام خواهد داشت.

۵- شرایط مناقصه‌گران

۵-۱- داشتن تجربه، سابقه کار مفید، داشتن تجهیزات، امکانات، تخصص لازم، توانایی فنی و مالی جهت انجام کار مرتبط با خدمات موضوع مناقصه

۵-۲- توانایی ارائه تضمین شرکت در مناقصه به مبلغ ۹۵۰،۰۰۰،۰۰۰ (نهصد و پنجاه میلیون) ریال و همچنین تضمین حسن انجام تعهدات در صورت برنده شدن به میزان ۱۰درصد نرخ پیشنهادی برنده مناقصه جهت یک سال خورشیدی.

۵-۳- داشتن نیروهای متخصص در حوزه‌های اجرایی، برنامه‌ریزی، کنترل پروژه، مالی، اداری، مدیریتی.

۵-۴- ارائه صورت‌های مالی حسابرسی شده توسط سازمان حسابرسی یا اعضای جامعه حسابداران رسمی در صورت برنده شدن در مناقصه

۵-۵- ارائه شناسه ملی حسب ماده ۱۶ آیین‌نامه اختصاص شناسه ملی به کلیه اشخاص حقوقی ایرانی

۵-۶- ارائه تصویر مصدق کد اقتصادی شرکت و کد ملی صاحبان امضاء مجاز

مناقصه‌گران جهت رویت فراخوان می‌توانند به سایت‌های ذیل مراجعه نمایند
www.shana.ir و www.iotco.ir

روابط عمومی

شرکت آب و فاضلاب شهری استان کردستان

آگهی ارزیابی کیفی تولیدکنندگان وتأمین کنندگان کالا
(نوبت دوم)

شرکت آب وفاضلاب شهری استان کردستان در نظر دارد از طریق مناقصه عمومی یک مرحله ای نسبت به خریداری کالای مندرج در جدول ذیل اقدام نماید.

کد مناقصه	موضوع	مشخصات	محل تحویل	منبع تامین اعتبار	مبلغ و نوع تضمین شرکت درمناقصه	
					مبلغ (ریال)	انواع
۹۵-۶۸	خرید کنتور آب ۱/۲ و۳/۴ اینچ	۲۱۰۰۰ دستگاه	سنندج	منابع داخلی	۷۹۳۰۰۰۰۰۰	۱ - ضمانت نامه بانکی ۲- سپرده نقدی ۳- اوراق مشارکت
۹۵-۷۰	خرید ست انشعاب آب (بدون کنتور)	۱۰۰۰۰ست	سنندج	منابع داخلی	۴۴۴۰۰۰۰۰۰	۱ - ضمانت نامه بانکی ۲- سپرده نقدی ۳- اوراق مشارکت

لذا ازفروشندگان وتولیدکنندگان واجد صلاحیت دعوت میگردد جهت دریافت اسناد،تکمیل وعودت اسناد ارزیابی کیفی به شرح زیر اقدام نمائید.

- مهلت دریافت، تکمیل و عودت اسناد ارزیابی کیفی به امور قراردادها: ۱۴ روز پس از نشر فراخوان
- فرمهای ارزیابی کیفی متقاضیان یا ازطریق سایت شرکت تحت عنوان www.abfa-kurdistan.ir بخش مناقصات و مزایدات یا به صورت حضوری با مراجعه به امور قراردادهای شرکت دریافت وپس ازمطالعه و بررسی وتکمیل به همراه سایر مدارک تا قبل از اتمام مهلت مقرر تحویل گردد.
- محل دریافت وعودت اسناد ارزیابی:سنندج بلوار شبلی، پایین تر از میدان امام شافعی شرکت آب و فاضلاب شهری کردستان- امور قراردادها – تلفکس : ۳۳۲۸۰۷۳۲ -۰۸۷

روابط عمومی شرکت آب وفاضلاب شهری کردستان

آخرین اخبار و تازه ترین تحلیل ها را در پایگاه خبری گسترش صنعت ، معدن و تجارت دنبال کنید
www.smtnews.ir

گسترش بازارهای صادراتی فولاد در سال ۹۶

چشم‌انداز سیمان در سال ۹۶



عبدالرضا شیخان، دبیر انجمن صنفی کارفرمایان صنعت سیمان

وضعیت بازار داخلی و صادراتی برای صنعت سیمان چندان تفاوتی با سال ۹۵ نخواهد داشت. از این‌رو با توجه به شرایط موجود، پیرو برنامه‌ریزی‌های سال گذشته باید در سال جدید نیز گام برداشت. هرچند بهار امسال شاهد پیش‌رو بودن انتخابات دوازدهم ریاست‌جمهوری در کشور هستیم که همین موضوع نیز به نوعی سبب کاهش قیمت‌ها شده است، اما همین موضوع را نیز باید به نوعی نادیده گرفت. بنابراین انتظار ما این است که برنامه‌های خود را براساس و در ادامه سال ۹۵ پیش ببریم. البته اتفاق مهمی که در سال گذشته در صنعت سیمان رخ داد، موضوع کاهش صادرات بود، چراکه در سال ۹۴ کشور ما هم به آذربایجان و هم به عراق صادرات سیمان داشت که بازارهای صادراتی این دو کشور را در سال ۹۵ از دست داد. در سال گذشته خود آذربایجانی‌ها به تولید سیمان رسیدند و واحدهای تولیدی آنها به بهره‌برداری رسید. همچنین کشور عراق نیز دچار مشکلات مالی شد و از سوی دیگر برخی واحدهای تولیدی آنها نیز به بهره‌برداری رسید. هم‌اکنون نیز واحدهای تولیدی این کشور در حال تولید هستند که این موضوع راه را بر صادرات سیمان کشور ما بست. از این‌رو با توجه به از دست رفتن این دو بازار صادراتی در حوزه سیمان شاهد کاهش صادرات سیمان در سال ۹۵ بودیم. هرچند از همان زمان و با کاهش صادرات، بازار صنعت سیمان کشور به فکر یافتن بازارهای جدید صادراتی بوده است. یکی از این بازارها که قابلیت صادرات دارد، بازارهای افریقا است که در سال ۹۵ به ۲۵ کشور افریقایی از جمله بنگلادش و سریلانکا صادرات انجام شد. در حال حاضر نیز باید در تلاش بود تا بتوان بازارهای صادراتی بیشتری را ایجاد کرد، از این‌رو باید برای صادرکنندگان تسهیلات بیشتری را قائل شد تا بتوان سیمان و کلینکر را با قیمت قابل رقابت جهانی صادر کرد. با توجه به شرایط موجود برای چشم‌انداز صنعت سیمان در نیمه نخست سال ۹۶ چندان نمی‌توان شاهد تحولات خاصی بود، البته ممکن است در نیمه دوم سال بتوان چشم‌انداز مثبت‌تری را برای آن در نظر گرفت.

سارا اصغری
mine@smtnews.ir



فرزاد ارزانی



محمدرضا بنی‌اسدی

با پشت‌سر گذاشتن سال ۹۵ شاهد تحرک خاصی در بخش مسکن و پروژه‌های عمرانی دولت نبودیم. البته به نظر نمی‌رسد این دو حوزه نیز در سال پیش‌رو شاهد تغییرات آنچنانی باشند. با توجه به اینکه این دو بخش از جمله مهم‌ترین بخش‌هایی به‌شمار می‌روند که سبب تحرک بازار فولاد می‌شوند، از این‌رو برای ادامه حیات ظرفیت‌های ایجاد شده در کشور باید به‌دنبال بازار بود. با توجه به این شرایط در سال ۹۶، باید بیش از پیش به فکر گسترش بازارهای صادراتی بود. البته گسترش این بازارها الزام‌هایی را می‌طلبد که باید آنها را به نحوی فراهم کرد.

گسترش صادرات در رقابت‌پذیری

یکی از مهم‌ترین مسائل مطرح شده برای گسترش بازارهای صادراتی در محصولات فولادی، ارتقای کیفیت و موضوع رقابت‌پذیری آن خواهد بود. در این‌باره فرزاد ارزانی، مدیرعامل فولاد هرمزگان در گفت‌وگو با صمت عنوان کرد: برای گسترش بازارهای صادراتی مهم‌ترین موضوع حائز اهمیت، افزایش کیفیت است.

به عبارت دیگر، محصول باید به اندازه‌ای مطلوب باشد که بتوانیم آن را در بازار صادراتی عرضه کنیم. بنابراین مهم‌ترین مساله حساس شدن روی کیفیت انواع محصولات فولادی است.

ارزانی با تاکید بر اینکه رقابت‌پذیری محصولات صادراتی باید در اولویت نخست قرار گیرد، عنوان کرد: چون مهم‌ترین مساله در بازار صادراتی رقابت است، از این‌رو نباید بر یک بازار تمرکز داشت، بلکه همزمان باید روی بازارهای موازی نیز سرمایه‌گذاری کرد. وی در ادامه خاطرنشان کرد: به عبارت دیگر، محصولات مختلف را باید بتوان به کشورهای مختلف صادر کرد که اگر در بخشی از بازار با مشکل روبه‌رو شد، به‌طور کلی بازار صادراتی ما با مشکل برخورد نکند. از این‌رو باید از این اصل مهم سرمایه‌گذاری تبعیت کنیم (نباید تخم‌مرغ‌های‌مان را در یک سبد بگذاریم.)

مدیرعامل فولاد هرمزگان همچنین با اشاره به نحوه قراردادهایی که در زمینه صادرات تاثیرگذار خواهد بود، بیان کرد: باید بتوانیم به سمت قراردادهای بلندمدت پیش برویم، چراکه قراردادهای بلندمدت می‌توانند بازارهای دائمی برای ما ایجاد کنند. با این وجود است که می‌توانیم خط تولید و مواد اولیه خود را برای عرضه در این بازارها تنظیم کنیم. ارزانی تاکید کرد: اگر برنامه بلندمدت با کیفیت تولید نیز همراه باشد، بدون شک مشتری‌های بیشتری را می‌توان جذب کرد و بازار را به تصاحب خود درآورد. بنابراین باید بتوانیم در این راستا سرمایه‌گذاری کنیم.

وی به نیاز بازار جهانی نیز اشاره کرد و گفت: از سوی دیگر باید بتوانیم براساس نیاز بازار جهانی محصولات جدید تولید کنیم. در حقیقت در بازار صادراتی جهانی ممکن است به محصولاتی نیاز باشد که هر کشوری نتواند آن را تولید کند، بنابراین باید بتوان محصول جدید به بازار عرضه کرد. مدیرعامل فولاد هرمزگان با تاکید بر این موضوع که در بازارهای صادراتی این یک اصل مسلم است و باید با قدرت حضور داشت، عنوان کرد: ورود مقطعی به یک بازار، منجر به یافتن مشتری وفادار نمی‌شود. البته وضع قوانین داخلی ما در این زمینه می‌تواند بسیار تاثیرگذار باشد، یعنی قوانین کشور باید فراگیر، بلندمدت و حامی صادرکننده باشد.

ارزانی ادامه داد: به عبارت دیگر نباید قوانین به این شکل باشد که در یک مقطعی مجوز صادرات



عکس: مهدی کاوه‌ای

داده شود و در یک مقطع دیگر این مجوز داده نشود یا محدودیت‌هایی را برای آن ایجاد کند. در این صورت وفاداری مشتری‌ها کم خواهد شد و در بلندمدت دیگر به شما اعتماد نخواهند کرد.

وی در ادامه خاطرنشان کرد: از سوی دیگر تعامل خوب با مشتری نیز می‌تواند در این زمینه تاثیرگذار باشد. همچنین رعایت استانداردهای تولید نیز در جذب مشتری جهانی بسیار تاثیرگذار است.

گسترش صادرات در تعامل بیشتر

حضور دائمی در بازار موضوع بااهمیتی است که می‌تواند اعتماد مشتری را جلب کند. از این‌رو می‌توان با قراردادهایی بلندمدت و در قالب ال‌سی در بازار صادراتی حضور پررنگی داشت. در این‌باره محمدرضا بنی‌اسدی، مدیرعامل گروه صنایع فولاد صبح پارسیان در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: امسال در زمینه انواع محصولات فولادی با صادرات خوبی روبه‌رو بودیم. اما باوجود رکود در بخش مسکن به‌عنوان یکی از اصلی‌ترین محرک‌های بازار فولاد به احتمال زیاد رکود در این بازار نیز در سال ۹۶ ادامه‌دار خواهد بود.

بنی‌اسدی تاکید کرد: از آنجایی که به شکل دستوری نمی‌توان سبب رونق‌بخشی در بخش مسکن شد، بنابراین باید به فکر گسترش بازارهای صادراتی بیشتری در این زمینه بود. البته در سال پیش‌رو در بازارهای صادراتی باتوجه به موضوع دامپینگی که مطرح شده است، امیدوارم مشکلی پیش نیاید.

وی در ادامه خاطرنشان کرد: کشورهای همسایه اطراف ایران می‌توانند بازار مناسبی برای صادرات انواع محصولات فولادی محسوب شوند. البته در حوزه بازارهای اروپایی باید بیش از پیش به سمت تولید فولادهای آلیاژی پیش رفت و در این زمینه باید تولیدات خود را رقابت‌پذیرتر کنیم.

مدیرعامل گروه صنایع فولاد صبح پارسیان با اشاره به وجود منابع ارزان در کشور در زمینه فولادسازی عنوان کرد: باوجود منابع ارزان در کشور از نظر قیمت با مشکلی روبه‌رو نیستیم و در وضعیت مناسبی قرار داریم. به عبارت دیگر، موضوع قیمت تمام‌شده برای صادرات چندان مطرح نیست. بنی‌اسدی در ادامه خاطرنشان کرد: موضوع مهم در زمینه صادرات ارتباطات ما است، چراکه باید بتوانیم موضوع ال‌سی را پیگیری کنیم و قراردادهای بلندمدت برای فروش انعقاد کنیم.

وی با اشاره به اینکه خریدار در صورت حضور دائمی ما در بازار به سمت ما جذب خواهد شد، گفت: خریدار ترجیح می‌دهد روی فروشنده حساب باز کند و این امر با قراردادهای بلندمدت امکان‌پذیر خواهد بود. از این‌رو باید بتوانیم از قراردادهای مقطعی خارج شویم. از سوی دیگر نیز باید بتوانیم ریسک‌پذیری خود را افزایش دهیم تا در نوسان‌های قیمتی دچار ضرر نشویم. مدیرعامل گروه صنایع فولاد صبح پارسیان در پایان تاکید کرد: بنابراین قراردادهای بلندمدت در قالب ال‌سی در زمینه افزایش صادرات می‌تواند بسیار مثمرثمر باشند.

سخن آخر...

فولادسازان ایرانی برای گسترش بازار صادراتی خود و نفوذ به بازارهای جدید ناچار به رقابت با فولادسازانی چون چین هستند. از سوی دیگر نیز تصاحب بازار نیازمند فرآیندی زمان‌بر خواهد بود چون که در یک بازه زمانی کوتاه‌مدت نمی‌تواند به سرانجام برسد. از این‌رو باید فولادسازان بتوانند در قالب قراردادهای بلندمدت خود را در این بازار به اثبات برسانند.

صادرات محصولات صنایع معدنی

براساس تازه‌ترین تحلیل آماری وضعیت صادرات اقلام عمده گروه معدن و صنایع معدنی صادرات کشور در این بخش در ۱۱ماهه سال۱۳۹۵ در مقایسه با مدت مشابه سال قبل از آن از نظر ارزشی ۱۰ و از نظر وزنی ۲۴ درصد رشد داشته است.

به گزارش ایسنا، صادرات گروه کالایی فولاد خام و نیمه‌ساخته در ۱۱ماهه سال۹۵ به ۲۱۱۸ میلیون دلار و وزن آن به ۵۱۰۶ هزار تن رسیده که براین اساس در مقایسه با عملکرد دوره مشابه سال۹۴ از نظر ارزشی ۰/۴۲درصد و از نظر وزنی ۴۴درصد رشد را نشان می‌دهد. بیشترین میزان صادرات در این گروه کالایی مربوط به محصولات فولادی نورد گرم غیرآلیاژی بوده است.

مجموع صادرات مصنوعات از چدن، آهن و فولاد در ۱۱ماهه سال۹۵ به ۴۴۳ میلیون دلار به وزن ۳۰۶ هزار تن رسید که در مقایسه با دوره مشابه سال قبل از آن از نظر ارزشی ۵درصد رشد نشان می‌دهد، ضمن آنکه صادرات از نظر وزنی با ۱/۵درصد کاهش همراه بوده است.

بیشترین رقم صادرات در این دوره مربوط به انواع ورق‌های فولادی به ارزش ۷۱۸میلیون دلار است که این میزان نسبت به دوره مشابه سال ۹۴ حدود ۳۷درصد کاهش ارزشی و ۲۰درصد کاهش وزنی را نشان می‌دهد.

صادرات مس نیز در ۱۱ ماهه سال ۱۳۹۵ افزون بر ۵۰۵میلیون دلار به میزان ۱۷۳هزار تن است که در مقایسه با دوره مشابه سال قبل از آن ۳۵۰درصد از نظر ارزشی و ۷۷۵درصد از نظر وزنی افزایش نشان می‌دهد.

عامل اصلی در رشد صادرات بهبود شرایط فعالیت شرکت ملی صنایع مس ایران در تولید و صادرات نسبت به سال گذشته است. این در حالی است که در دوره یادشده در سال ۹۵قیمت جهانی مس از ۴۵۰۰ دلار تا ۵۲۰۰ دلار در نوسان و در مقایسه با دوره مشابه سال ۹۴ از ۴۵۰۰ دلار تا ۶۴۰۰ دلار متغیر بوده است.

پس از فولاد فلز آلومینیوم بیشتری حجم صادرات فلزی کشور را تشکیل می‌دهد. صادرات در ۱۱ ماهه سال ۱۳۹۵ افزون بر ۲۲۶میلیون دلار به وزن ۱۳۲هزار تن است که در مقایسه با دوره مشابه سال قبل ۴درصد از نظر ارزشی و ۱۲درصد از نظر وزنی رشد نشان می‌دهد.

باوجود افزایش قیمت جهانی آلومینیوم از دلایل کاهش صادرات در این گروه باید به کشش در داخل کشور در برخی صنایع اشاره کرد، از این‌رو تقاضا در سطح بازار داخلی از یک سو و از سوی دیگر شرایط رقابتی در بازارهای خارجی تولیدکنندگان را ناچار به تمرکز بر بازار داخلی کرده است.

معاون فروش شرکت فولاد مبارکه اصفهان:

رشد ۴۲ درصدی عرضه محصولات فولاد مبارکه در بازار داخل

معاون فروش و بازاریابی شرکت فولاد مبارکه اصفهان با اشاره به رشد ۴۲ درصدی عرضه محصولات فولاد مبارکه در بازار داخلی گفت: شرکت فولاد مبارکه با هدف تامین نیاز بازار داخل، با کاهش صادرات محصولات خود اقدام به تامین نیاز بازار داخل و رونق اقتصادی در بخش های مختلف نمود.

به گزارش خبرنگار صمت از اصفهان، مهندس محمود اکبری در این رابطه افزود: از این میزان، سهم محصولات گرم و اسید شویی ۶۸ درصد (۴۲۹۵ هزار تن)، محصولات سرد ۱۷ درصد (۱۰۹۱ هزار تن)، محصولات نیمه نهایی اعم از تختال و بار ۱۰ درصد (۵۹۷ هزار تن) و محصولات پوشش‌دار ۵ درصد (۲۸۸ هزار تن) بوده است.

وی به بررسی دلایل افزایش تولید این شرکت در سال گذشته پرداخت و ادامه داد: به دنبال فعال شدن پروژه‌های انتقال آب در سال ۹۵، رونق نسبی در بخش خودرو و سیاستگذاری صورت گرفته جهت تأمین ورق ضخامت زیر ۳ میلیمتر مورد نیاز بخش لوله و پروفیل ساختمانی، تقاضای بازار داخل با رشد نسبی همراه بود که با توجه به رسالت فولاد مبارکه در تأمین حداکثری نیاز صنایع پایین‌دستی کشور، میزان تحویل کالا در بازار داخل با رشد قابل توجه ۴۲ درصدی (۱۳۸۷



هزار تن) نسبت به سال گذشته به ۴ میلیون و ۷۱۸ هزار تن رسید که این امر، از محل افزایش ۲۲ درصدی تولید و عرضه محصولات و کاهش ۱۳ درصدی حجم صادرات نسبت به سال قبل از آن محقق شد.

معاون فروش و بازاریابی فولاد مبارکه، از تخصیص ۲۸ درصدی محصولات فولاد مبارکه به تولیدکنندگان لوله و پروفیل ساختمانی خبر داد و افزود: سهم خودروسازان ۱۵ درصد، صنایع فولادی و فلزی ۱۴ درصد، لوله‌های انتقال سیالات ۱۰ درصد و تجهیزات سنگین ۸ درصد بوده است که این شرکتها به عنوان بزرگترین مشتریان فولاد مبارکه مطرح هستند.

وی در ادامه با تأکید بر اهمیت حضور در بازارهای صادراتی گفت: در بخش صادرات نیز تداوم حضور مؤثر در این بازار، باهدف تأمین نیازهای ارزی طرح های توسعه مورد توجه قرار گرفت و ضمن ایجاد و حفظ توازن با بازارهای داخلی، ورود به بازارهای جدید صادراتی هدفگذاری و عملیاتی شد و بیش از یک میلیون و ۵۵۳ هزار تن معادل حدود ۲۵ درصد محصولات، در این بازار عرضه گردید.

اکبری توجه به تولید محصولات ویژه و با ارزش افزوده بالا را یکی دیگر از استراتژی های فولاد مبارکه خواند و در این باره افزود: در سال گذشته توسعه سبد محصولات با تمرکز



بر فروش محصولات ویژه (ارزش افزوده بالا) همانند سنوات قبل به عنوان یکی از اهداف استراتژیک شرکت مطرح بود؛ در این راستا حجم فروش این محصولات نظیر انواع ورقهای API مورد نیاز صنایع نفت و گاز، ورقهای کیفی ساختمانی، ورقهای IF و میکرو آلیاژی مورد نیاز صنعت خودرو و ... به یک میلیون و ۴۲۰ هزار تن رسید که این میزان معادل ۲۷ درصد از کل فروش محصولات مطابق سفارش بوده است.

وی با اشاره به میزان عرضه محصولات فولاد مبارکه به بازارهای داخلی و صادراتی بیان کرد: دستاوردهای چشمگیر سال گذشته در تداوم ربع قرن فعالیت درخشان تولید فولاد مبارکه و نقش سازنده و مؤثر آن در توسعه صنعتی و اقتصادی کشور، حجم عرضه انواع محصولات از ابتدای بهره برداری تا پایان سال ۹۵ را به بیش از ۹۱/۳میلیون تن رساند که در مجموع حدود ۸۱ درصد آن در بازار داخل و در جهت ایجاد شکوفایی و توسعه صنایع پایین دستی، مستقیما در اختیار تولیدکنندگان خرد و کلان کشور قرار گرفت و ۱۹ درصد مابقی در بازارهای بین المللی عرضه شد؛ لازم به ذکر است عرضه محصولات در بازارهای بین المللی، با ارتقاء قابلیت‌ها و توانمندی‌های تولید در کلاس جهانی و همچنین شناساندن تولید ملی در بازارهای بین‌المللی همراه است.

معاون فروش و بازاریابی فولاد مبارکه در خاتمه تصریح کرد: برای سال ۹۶ نیز متناسب با رشد ظرفیتهای تولید، برنامه ریزی لازم برای فروش هفت میلیون و ۲۰ هزار تن از محصولات فولاد مبارکه به عمل آمده و برای شرکتهای تابعه و زیرمجموعه نیز فروش ۱.۴ میلیون تن تختال و ۵۷۰ هزار تن محصولات پوشش دار در دستور کار قرار دارد.

در همایش «فرصت‌های تامین مالی بین‌المللی با محور انتشار اوراق بدهی و عرضه سهام شرکت‌های ایرانی در بازارهای جهانی» مطرح شد

تامین مالی بین‌المللی در ابتدای راه

همایش «فرصت‌های تامین مالی بین‌المللی با محور انتشار اوراق بدهی و عرضه سهام شرکت‌های ایرانی در بازارهای جهانی» در حالی برگزار شد که به گفته مسئولان بورس اوراق بهادار تهران درحال‌حاضر بسیاری از شرکت‌های پذیرفته شده در بازار سرمایه و سایر شرکت‌های معتبر داخلی که در حوزه بین‌المللی شناخته شده هستند، به دنبال تامین مالی از طریق انتشار اوراق بدهی یا عرضه سهام در بورس‌های بین‌المللی هستند. در این همایش که با مشارکت کارگزاری سهم آشنا و یک شرکت بین‌المللی مجرب در حوزه تامین مالی بین‌المللی برگزار شد، موضوعات مرتبط با بازیگران اصلی بازارهای بین‌المللی، سنجش ریسک و رتبه اعتباری، تجربه بازارهای نوظهور در عرصه بازار بدهی، سهام و سایر مسائل مرتبط مورد بحث و بررسی قرار گرفت.



تامین مالی بین‌المللی

حسن قالیباف اصل مدیرعامل شرکت بورس تهران با تاکید بر اینکه از سال گذشته در بورس اوراق بهادار تهران فعالیتی در زمینه تامین مالی بین‌المللی آغاز شده گفت: در این راستا تعاملات زیادی با بورس‌های اوراق بهادار خارجی انجام شده و در این مدت برخی از سرمایه‌گذاران خارجی به صورت گروهی یا انفرادی از بورس تهران بازدید کرده‌اند. تعدادی از این سرمایه‌گذاران به صورت حقیقی یا حقوقی در بازارسرمایه ایران سرمایه‌گذاری کرده‌اند. وی افزود: درحال‌حاضر ۳ شرکت خارجی در بازارسرمایه ایران فعال شده‌اند. تعداد شرکت‌های خارجی در حوزه سرمایه‌گذاری به بیش از ۷۰۰ شرکت رسیده که از این میان ۶۴۰ کد شرکت‌های حقوقی در صندوق‌های سرمایه‌گذاری بازارسرمایه فعال شده است. قالیباف اصل با اشاره با فرصت‌هایی که برای بنگاه‌های اقتصادی کشور وجود دارد، تاکید کرد: به طور قطع یکی از این فرصت‌ها حضور سرمایه‌گذاران خارجی برای تامین مالی از بازارهای سرمایه بین‌المللی است. در همین راستا یکی از برنامه‌های بورس اوراق بهادار تهران از سال گذشته ایجاد فرصت‌های تامین مالی برای بنگاه‌های اقتصادی پذیرفته شده در بازارسرمایه کشور و حضور بیشتر در بورس‌ها و بازارهای سرمایه بین‌الملل بوده است. این مقام مسئول در بورس تهران ادامه داد: با توجه به فرصت‌هایی که با اجرای برجام به‌وجود آمده، درحال‌حاضر فرصت خوبی است تا این فعالیت در حوزه بین‌الملل آغاز شود و بنگاه‌های اقتصادی کشور بتوانند برای تامین مالی از بازارهای بین‌الملل تمرین کنند. بورس اوراق بهادار تهران درحال‌حاضر با ۱۲ بورس معتبر خارجی تفاهمنامه همکاری امضاء کرده است. همین تعامل باعث می‌شود بنگاه‌های اقتصادی بتوانند در بازارسرمایه فعالیت کنند. قالیباف اصل با اشاره به نشست مشترک با بورس کشور ترکیه از اوایل سال گذشته تصریح کرد: درحال‌حاضر یک شرکت در ایران فعالیت‌های مشترک بورس‌های هر دو کشور را همزمان با بحث پذیرش در بورس اوراق بهادار بررسی می‌کند. او با یادآوری اینکه بورس تهران عضو دو فدراسیون جهانی بورس‌ها و فدراسیون بورس‌های آسیایی است گفت: همین مساله فرصتی برای بنگاه‌های اقتصادی است که با توجه به اعتباری که می‌توانند از بازارهای سرمایه بین‌المللی کسب کنند می‌توانند اطمینان سایر کشورها را نیز به خود جلب کنند.

انتشار اوراق بدهی ارزی

قالیباف اصل درباره اوراق بدهی ارزی گفت: سال گذشته بعد از چند تقاضا که از شرکت‌های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران داشتیم، این ایده را ایجاد کرد که اوراق بدهی ارزی بتواند داخل کشور منتشر شود. برخی از نهادهای بین‌المللی در این رابطه اعلام آمادگی کردند، براین اساس گزارشی تهیه و به سازمان بورس اوراق بهادار، وزارت اقتصاد و دارایی، بانک مرکزی و سازمان برنامه و بودجه ارسال شد و مورد استقبال قرار گرفت.

وی تاکید کرد: انتشار اوراق بدهی ارزی در داخل کشور پاسخگوی نیاز ارزی بنگاه‌ها و فرصت خوبی است که بتوانند از این فرصت استفاده کنند. امسال با توجه به فعالیت‌هایی که از سوی چند بنگاه اقتصادی انجام شده، برخی اقدامات در این زمینه برای حضور شرکت‌های ایرانی در بورس‌های جهانی آغاز شده است. قالیباف در ادامه با بیان اینکه هنوز در ابتدای راه هستیم افزود: شرکتی که در زمینه حوزه مالی بین‌الملل وارد می‌شود، شهرت و اعتبار بین‌المللی بیشتری به‌دست می‌آورد. در بازارسرمایه شاهد حضور شرکت‌هایی هستیم که بازار محصول و فرآورده‌هایش در خارج از کشور است یا بیشترین نیازشان را از خارج وارد می‌کنند و ارتباط دائمی با شرکت‌های خارجی دارند. یکی از معضلات در بخش تولید هزینه تامین مالی است، بنابراین با این هزینه بسیاری از فعالیت‌ها توجیه اقتصادی ندارد. با وجود اینکه سال گذشته نرخ تورم در کشور، تک رقمی شد نه تنها هزینه تامین مالی کاهش نیافت بلکه افزایش هم پیدا کرد.

گام‌های جدی در تامین مالی

روح‌الله حسینی‌مقدم معاون ناشران و اعضای بورس تهران، با بیان اینکه در حوزه تامین مالی بین‌المللی تاکنون قدم جدی در کشور برداشته نشده است و ضعف‌های اساسی وجود دارد، گفت: هدف از برگزاری این سمینار توجه به دو نکته است. یکی نداشتن شناخت کافی از بازارها و ابزارهای مالی بین‌المللی که کمک می‌کند، حتی کشورهای کوچک در منطقه خاورمیانه به راحتی بتوانند از منابع سرشار مالی در دنیا استفاده کنند. نکته بعدی توجه به زیرساخت‌های کشور، تحریم‌ها و نداشتن ارتباط بین نهادها و شرکت‌ها در بازارهای بین‌المللی که باعث شده نتوانیم در حوزه بین‌المللی گام‌های جدی برداریم. وی با بیان اینکه بازارسرمایه در همه حوزه‌ها به‌ویژه تامین مالی و استفاده از ظرفیت‌های بین‌المللی پیشگام بوده است، عنوان کرد: برای برگزاری این سمینار از یکی از شرکت‌های کارگزاری بزرگ در لندن دعوت کرده‌ایم تا از تجربه این شرکت در حوزه تامین مالی بین‌الملل به‌ویژه پذیرش بین‌الملل استفاده کنیم.

مهکامه علیقلی
mine@smtnews.ir



حسن قالیباف اصل



روح‌الله حسینی‌مقدم

مزایای بورس اوراق بهادار از دیدگاه اقتصاد کلان



کیمیا بامدادیان/روزنامه‌نگار

بازار سرمایه در هر کشوری به‌عنوان بخشی از بازار مالی تاثیر بسیار زیادی در توسعه اقتصادی کشورها دارد و کشور ما هم از این قاعده مستثنی نیست. زیرا کارشناسان معتقدند، بازار سرمایه می‌تواند پس‌اندازهای جزئی و راکد سرمایه‌گذاران خرد را جمع‌آوری کرده و در امر تولید و تأمین مالی موسسه‌ها به کار گیرد. در حال حاضر بسیاری از بنگاه‌های اقتصادی نیز برای رشد خود نیاز به منابع مالی دارند و از طریق گسترش بازار سرمایه در کشور می‌توان زمینه رشد و توسعه شرکت‌ها و بنگاه‌های اقتصادی را فراهم کرد. از دیگر مزایای بورس برای اقتصاد می‌توان به بکارگیری پس‌اندازهای راکد در امر تولید و تامین مالی دولت و موسسه‌ها اشاره کرد تا به این ترتیب بتوانند شکوفایی اقتصادی را به وجود آورند. از دیگر مزایای بازار سرمایه از دید اقتصاد کلان می‌توان به کنترل حجم پول، میزان نقدینگی و تورم از طریق انتشار سهام و اوراق قرضه (مشارکت) اشاره کرد. برای نمونه هنگامی که میزان نقدینگی در کشور افزایش یابد، با انتشار سهام و اوراق قرضه می‌توان نقدینگی زیاد موجود در جامعه را جمع‌آوری و به این ترتیب از تورم بیشتر در کشور جلوگیری کرد.

به‌طور کلی بازار سرمایه در هر کشوری دارای خریداران و فروشندگان زیادی است و همچنین این افراد به راحتی می‌توانند به این بازار وارد یا از آن خارج شوند. از سوی دیگر اطلاعات در این بازار شفاف است و منابع نیز در این بازار به شکل مطلوبی تخصیص پیدا کرده که همه این موارد از نشانه‌های بازار رقابت کامل در اقتصاد است.

از سوی دیگر بازار سرمایه با رشد تولید ناخالص ملی و افزایش میزان اشتغال، می‌تواند به حفظ تعادل اقتصادی در کشور کمک شایان توجهی کند. از دیگر آثار اقتصاد کلان بازار سرمایه می‌توان به فراهم کردن توزیع عادلانه ثروت از سوی این بازار اشاره کرد که این موضوع می‌تواند از طریق گسترش مالکیت عمومی، ایجاد احساس مشارکت عمومی را نیز در جامعه افزایش دهد. از سوی دیگر کارشناسان معتقدند، به دلیل عملکردی که این بازار دارد، می‌تواند درجه نقدینگی ثروت افراد را در جامعه افزایش دهد.

تنها راه خروج از رکود جذب سرمایه‌گذاری است



رهبر معظم انقلاب سال گذشته را با عنوان «اقتصاد مقاومتی؛ اقدام و عمل» و امسال را به عنوان اقتصاد و مقاومتی؛ تولید و اشتغال نام‌گذاری کردند که این نامگذاری متمادی چراغ راهی است که باید مدنظر دولت و مردم و مسئولان قرار گیرد. رییس کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی تولیدکنندگان کشور را جهادگران عرصه اقتصاد عنوان کرد و گفت: برای تحقق شعار سال باید همه دستگاه‌ها و مردم به کمک دولت بیایند. به گزارش خانه ملت، «عزیز اکبریان» در حاشیه نشست علنی روز گذشته مجلس شورای اسلامی با اشاره به نام‌گذاری سال ۹۶ از سوی رهبر معظم انقلاب با عنوان «اقتصاد مقاومتی؛ تولید، اشغال» گفت: امروز رهبر بزرگوارمان به‌عنوان سکاندار انقلاب اسلامی، مهم‌ترین معضل کشور را اقتصاد می‌دانند.

وی افزود: رهبر معظم انقلاب سال گذشته را با عنوان «اقتصاد مقاومتی؛ اقدام و عمل» و امسال را به‌عنوان اقتصاد مقاومتی؛ تولید، اشتغال نام‌گذاری کردند که این نامگذاری متمادی چراغ راهی است که باید مدنظر دولت و مردم و مسئولان قرار گیرد.

نماینده مردم کرج، اشتهارد، فردیس و آسارا در مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه یکی از وظایف اصلی مسئولیت اقتصاد مقاومتی، تولید و اشتغال برعهده دولت است، خاطرنشان کرد: همان گونه که رییس‌جمهوری نیز در اظهارات خود بیان کردند دولت به تنهایی نمی‌تواند این مهم را محقق کند بلکه مسئولیت ریل‌گذاری تولید و اشتغال را مجلس بر عهده دارد که باید با تسهیل قوانین و لوایحی که دولت ارائه می‌کند، راه درستی را برای دولت ترسیم کند.

وی با بیان اینکه قوه قضاییه نیز در راستای تحقق شعار سال وظیفه دارد، تصریح کرد: اگر قوه قضاییه برای امنیت سرمایه‌گذاری کمک نکند، به‌طور قطع کمک دولت و مجلس نمی‌تواند سرمایه‌گذاران را مجاب به سرمایه‌گذاری کند به‌طوری که با برخوردهای منفی که ممکن است خدای نکرده از سوی برخی قضات رخ دهد، به هیچ‌وجه سرمایه‌گذاران به خودشان اجازه نمی‌دهد در کشور سرمایه‌گذاری کرده و نسبت به قوانین حقوقی و قضایی ما اطمینان روانی نخواهند داشت.

وی با اشاره به اینکه برای تحقق تولید و اشتغال، مردم نیز باید کمک کنند، گفت: اگر همه ما دست به‌دست هم ندهیم و کمک نکنیم به‌طور قطع دولت برای تحقق شعار سال موفق نخواهد شد.

اکبریان با اشاره به شرایط رکود اقتصادی در کشور اظهار کرد: هنوز تلاش‌های دولت نتوانسته کشور را از فضای رکود خارج کند در حالی‌که برای خروج از رکود دو راه وجود دارد که یکی از این راه‌ها این است که دولت تورم را رها کرده و قیمت ارز افزایش پیدا کند و دوباره تورم دورقمی شود و بازار و کسب‌وکار راه بیفتد که آنگاه مردم با وجود تورم سود می‌برند و درآمد واقعی و پولی که باید وارد تولید و سرمایه‌گذاری شود، وجود نخواهد داشت.

وی اضافه کرد: عده‌ای می‌گویند در تورم ۳۰ و ۴۰درصدی، درآمد مردم بیشتر بود در حالی که باید گفت، در آن زمان سود مردم حاصل از تورم بود و سود واقعی نبود.

توسعه ابزارهای جدید مالی در صدر برنامه‌های فرابورس

اهم برنامه‌های سال ۹۶ فرابورس درباره توسعه ابزارهایی همچون اختیار خرید و فروش (آپشن) است که این ابزار پیش‌تر وارد بازار سرمایه شده و همچنین توسعه صندوق‌های املاک و مستغلات که این ابزار متفاوت از صندوق زمین و ساختمان است. مدیرعامل فرابورس ایران مهم‌ترین وظیفه فرابورس را در سال پیش رو توسعه ابزارهای جدید مالی برای پاسخ به نیازهای متنوع تامین مالی و طیف وسیعی از سلایق سرمایه‌گذاری، ارائه خدمات جدید و تحصیل شایستگی‌های کلیدی برتر اعلام کرد. امیر هامونی در گفت‌وگو با پایگاه اطلاع‌رسانی بازار سرمایه (سنا) گفت: اهم برنامه‌های سال ۹۶ فرابورس درباره توسعه ابزارهایی همچون اختیار خرید و فروش (آپشن) است که این ابزار پیش‌تر وارد بازار سرمایه شده و همچنین توسعه صندوق‌های املاک و مستغلات که این ابزار متفاوت از صندوق زمین و ساختمان است. هامونی به تامین مالی از طریق بازارهای بین‌المللی اشاره کرد و در این‌باره گفت: انتشار صکوک ارزی، انتشار اوراق بهادار ریالی با امکان تسویه چند ارزی و تاسیس صندوق سرمایه‌گذاری در پرتفوی اوراق بهادار ریالی و ارزی در بورس‌های بین‌المللی از دیگر روش‌های تامین مالی خواهد بود که بنا به شرایط مناسب امکان ورود به بازار سرمایه را خواهند داشت. به گفته مدیرعامل فرابورس ایران، در سال جدید همچنین صکوک منفعت برای تامین مالی آزادراه‌ها، هتل‌ها و خدمات گردشگری و خرید صندلی‌های هواپیما قابلیت تجاری‌سازی و بازاری شدن دارد. هامونی با اشاره به فرصت پیش‌آمده برای صنایع در یک سال اخیر در حوزه گردشگری گفت: برنامه ما این است که بتوانیم ابزارهای متناسب با سلیقه مدیران صنعت گردشگری طراحی کنیم تا با ورود این ابزارها، تامین مالی این صنعت مهم با سرعت بیشتری نسبت به قبل انجام شود. وی با ابراز امیدواری نسبت به روند رو به رشد بازار سرمایه در سال ۹۶، به مهم‌ترین اقدامات سال ۹۵ فرابورس ایران در زمینه تامین مالی اقتصاد دانش‌بنیان نیز اشاره و عنوان کرد: رونمایی از صندوق‌های سرمایه‌گذاری جسورانه که تکمیل‌کننده زنجیره کارآمدی بازار دارایی فکری و یکی از حلقه‌های اصلی پیشرفت نوآوری، بهبود بهره‌وری و رشد اقتصادی در کشورهاست و نیز راه‌اندازی بازار شرکت‌های کوچک و متوسط در دو تابلوی رشد و دانش‌بنیان از مهم‌ترین اقداماتی است که در سال ۹۵ به منظور تجهیز مالی کسب و کارهای فناورانه انجام شده است.



اجراییه محکوم له : تعاونی اعتباری ثامن الائمه محکوم علیه : محمد سروری محکوم به : بموجب دادنامه ۶۱۶۰۰۰۱۴۶/۹۵ مورخ ۹۵/۷/۲۸ شورای حل اختلاف ۳۳ حوزه ۶۱۶۰ محکوم علیه محکوم بپرداخت مبلغ ۲۴۶/۰۰۰/۰۰۰ ریال در حق محکوم له و پرداخت خسارت تاخیر تادیه و پرداخت هزینه های دادرسی در حق محکوم له محکوم میگردد محکوم علیه محکوم بپرداخت نیم عشر دولتی در حق حساب کاخ دادگستری محکوم می گردد
۱۱۰/۱۵۶۸۶۹ رییس حوزه ۶۱۶۰ شورای حل اختلاف ۳۳ تهران

خواهان شرکت مخابرات استان تهران دادخواستی به طرفیت خوانده محمد دهقان سند به خواسته مطالبه اجور معوقه تقدیم دادگاه های عمومی شهرستان شهرستان تهران نموده که جهت رسیدگی به شعبه ۲۶۰۳ شورای حل اختلاف ۲۷ تهران واقع در تهران- میدان هفت تیر خ بهارشیراز میدان بهارشیراز پ ۱۵۰ ارجاع و به کلاسه ۹۵۰۹۹۸۱۲۶۰۳۰۰۱۷۷ ثبت گردیده که وقت رسیدگی آن ۹۶/۱/۲۳ و ساعت ۹/۱۵ تعیین شده است به علت مجهول المکان بودن خوانده و درخواست خواهان و به تجویز ماده ۷۳ قانون آیین دادرسی دادگاه های عمومی و انقلاب در امور مدنی و دستور دادگاه مراتب یک نوبت در یکی از جراید کثیر الانتشار آگهی می شود تا خوانده پس از نشر آگهی و اطلاع از مفاد آن به دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه دوم دادخواست و ضمائم را دریافت و در وقت مقرر فوق جهت رسیدگی حاضر گردد.
۱۱۰/۱۵۶۸۶۶ دبیر شعبه ۲۶۰۳ شورای حل اختلاف ۲۷ تهران

خواهان شرکت مخابرات استان تهران دادخواستی به طرفیت خوانده لیمو احمدی به خواسته مطالبه اجور معوقه تقدیم دادگاه های عمومی شهرستان شهرستان تهران نموده که جهت رسیدگی به شعبه ۲۶۰۳ شورای حل اختلاف ۲۷ تهران واقع در تهران- میدان هفت تیر خ بهارشیراز میدان بهارشیراز پ ۱۵۰ ارجاع و به کلاسه ۹۵۰۹۹۸۱۲۶۰۳۰۰۱۷۴ ثبت گردیده که وقت رسیدگی آن ۹۶/۱/۲۳ و ساعت ۹/۳۰ تعیین شده است به علت مجهول المکان بودن خوانده و درخواست خواهان و به تجویز ماده ۷۳ قانون آیین دادرسی دادگاه های عمومی و انقلاب در امور مدنی و دستور دادگاه مراتب یک نوبت در یکی از جراید کثیر الانتشار آگهی می شود تا خوانده پس از نشر آگهی و اطلاع از مفاد آن به دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه دوم دادخواست و ضمائم را دریافت و در وقت مقرر فوق جهت رسیدگی حاضر گردد.
۱۱۰/۱۵۶۸۶۴ دبیر شعبه ۲۶۰۳ شورای حل اختلاف ۲۷ تهران

خواهان شرکت مخابرات استان تهران دادخواستی به طرفیت خوانده اکبر مالمیر به خواسته مطالبه اجور معوقه تقدیم دادگاه های عمومی شهرستان شهرستان تهران نموده که جهت رسیدگی به شعبه ۲۶۰۷ شورای حل اختلاف ۲۷ تهران واقع در تهران- خ میرزای شیرازی کوچه چهاردهم پ ۸ ساعت کار ۹ الی ۱۲ ارجاع و به کلاسه ۹۵۰۹۹۸۱۲۶۰۷۰۰۲۷۰ ثبت گردیده که وقت رسیدگی آن ۹۶/۲/۲۵ و ساعت ۱۱/۴۵ تعیین شده است به علت مجهول المکان بودن خوانده و درخواست خواهان و به تجویز ماده ۷۳ قانون آیین دادرسی دادگاه های عمومی و انقلاب در امور مدنی و دستور دادگاه مراتب یک نوبت در یکی از جراید کثیر الانتشار آگهی می شود تا خوانده پس از نشر آگهی و اطلاع از مفاد آن به دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه دوم دادخواست و ضمائم را دریافت و در وقت مقرر فوق جهت رسیدگی حاضر گردد.
۱۱۰/۱۵۶۸۵۴ دبیر شعبه ۲۶۰۷ شورای حل اختلاف ۲۷ تهران

خواهان شرکت مخابرات استان تهران دادخواستی به طرفیت خوانده زهرا بنی شعیب به خواسته مطالبه اجور معوقه تقدیم دادگاه های عمومی شهرستان شهرستان تهران نموده که جهت رسیدگی به شعبه ۲۶۰۷ شورای حل اختلاف ۲۷ تهران واقع در تهران- خ میرزای شیرازی کوچه چهاردهم پ ۸ ساعت کار ۹ الی ۱۲ ارجاع و به کلاسه ۹۵۰۹۹۸۱۲۶۰۷۰۰۲۷۸ ثبت گردیده که وقت رسیدگی آن ۹۶/۲/۲۴ و ساعت ۱۰/۰۰ تعیین شده است به علت مجهول المکان بودن خوانده و درخواست خواهان و به تجویز ماده ۷۳ قانون آیین دادرسی دادگاه های عمومی و انقلاب در امور مدنی و دستور دادگاه مراتب یک نوبت در یکی از جراید کثیر الانتشار آگهی می شود تا خوانده پس از نشر آگهی و اطلاع از مفاد آن به دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه دوم دادخواست و ضمائم را دریافت و در وقت مقرر فوق جهت رسیدگی حاضر گردد.
۱۱۰/۱۵۶۸۵۳ دبیر شعبه ۲۶۰۷ شورای حل اختلاف ۲۷ تهران

خواهان شرکت مخابرات استان تهران دادخواستی به طرفیت خوانده رسول حسن زاده به خواسته مطالبه اجور معوقه تقدیم دادگاه های عمومی شهرستان شهرستان تهران نموده که جهت رسیدگی به شعبه ۲۶۰۷ شورای حل اختلاف ۲۷ تهران واقع در تهران- خ میرزای شیرازی کوچه چهاردهم پ ۸ ساعت کار ۹ الی ۱۲ ارجاع و به کلاسه ۹۵۰۹۹۸۱۲۶۰۷۰۰۲۷۲ ثبت گردیده که وقت رسیدگی آن ۹۶/۲/۲۵ و ساعت ۹/۳۰ تعیین شده است به علت مجهول المکان بودن خوانده و درخواست خواهان و به تجویز ماده ۷۳ قانون آیین دادرسی دادگاه های عمومی و انقلاب در امور مدنی و دستور دادگاه مراتب یک نوبت در یکی از جراید کثیر الانتشار آگهی می شود تا خوانده پس از نشر آگهی و اطلاع از مفاد آن به دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه دوم دادخواست و ضمائم را دریافت و در وقت مقرر فوق جهت رسیدگی حاضر گردد.
۱۱۰/۱۵۶۸۵۱ دبیر شعبه ۲۶۰۷ شورای حل اختلاف ۲۷ تهران

دادنامه خواهان : حمید قنبرزاده خوانده : محمد میرشاه ولد خواسته : مطالبه وجه بمبلغ ۶۵/۰۰۰/۰۰۰ ریال بابت خسارت و افت قیمت بانضمام هزینه دادرسی و خسارت تاخیر تادیه بتاریخ ۹۵/۱۲/۱۵ در وقت فوق العاده پرونده کلاسه ۹۵۰۷۰۰/۶۵۲ حوزه ۶۵۲ شورای حل اختلاف مجتمع شماره ۱۴ تهران تحت نظر است و برابر محتویات پرونده ملاحظه می گردد اقدامات اعضا حوزه منجر به صلح و سازش بین طرفین دعوا نگردیده لذا پرونده از طرف سرپرست مجتمع در اجرای مواد ۱۱ و ۴۵ قانون شورای حل اختلاف مصوب ۸۷/۴/۱۸ جهت صدور رای به اینجانب ارجاع گردیده که با عنایت به محتویات پرونده ختم تحقیقات را اعلام و بشرح ذیل مبادرت بصدور رای می نماید شماره دادنامه ۹۵۰۹۹۷۱۰۶۵۲۰۱۲۵۱–۹۵/۱۲/۱۸ رای قاضی شورا در خصوص دادخواست حمید قنبرزاده فرزند محمدرضا بطرفیت محمد میرشاه ولد فرزند علی بخواسته مطالبه خسارت و افت قیمت و بانضمام هزینه دادرسی و خسارت تاخیر تادیه با عنایت به دعوی مطروحه و ارائه مدارک مثبت طلب از جمله کروکی بشماره ۷۵۶۰۶۰ مورخ ۹۵/۷/۱۶ بانضمام نظریه کارشناس مورخ ۹۵/۷/۲۴ که ضمیمه پرونده می باشد با عنایت به اظهار خواهان که ۵۰ درصد مقصر حادثه بوده و خسارت را دریافت نموده و نصف افت قیمت را خواستار می باشد و با عنایت بعدم حضور خوانده و اینکه خوانده دلیلی که مثبت برائت ذمه خود باشد ارائه نداده است با استصحاب بقای دین ادعای خواهان را وارد تشخیص مستندا بماده ۵۲۲–۵۱۹–۵۱۵–۱۹۸ ق آدم حکم به محکومیت خوانده بپرداخت پانزده میلیون ریال بابت اصل خواسته و مبلغ یک میلیون و پانصد هزار ریال بابت هزینه دادرسی و یک دوم سی میلیون ریال افت قیمت صادر و اعلام می نماید در خصوص تاخیر تادیه نیز اجرای احکام براساس شاخصهای اعلامی از سوی بانک مرکزی اقدام می گردد رای صادره در اجرای بند یک ماده ۱۱ و مواد ۲۸–۳۱ قانون شوراهای حل اختلاف مصوب ۱۳۸۷ غیابی و ظرف ۲۰ روز از تاریخ قابل اعتراض در همین مرجع خواهد بود
۱۱۰/۱۵۶۸۴۸ قاضی حوزه ۶۵۲ شورای حل اختلاف ۱۴ تهران

دادنامه پرونده کلاسه ۹۵۰۹۹۸۲۱۶۰۹۰۰۵۹۶ شعبه ۴۴ دادگاه عمومی حقوقی تهران دادنامه ۹۵۰۹۹۷۲۱۶۰۹۰۱۱۹۵ خواهان : مریم افتخار فرزند یوسف خوانده : حامد علیزاده نبیل فرزند اسداله خواسته : تامین خواسته خواهان بطرفیت خوانده دادخواستی بخواسته فوق تقدیم و درخواست رسیدگی و صدور قرار تامین خواسته باستناد مدارک موجود در پرونده را نموده است که پس از قبول دادخواست و ارجاع آن به این دادگاه و ثبت بکلاسه فوق در وقت فوق العاده شعبه ۴۴ دادگاه عمومی حقوقی تهران بتصدی امضا کننده ذیل و در غیاب طرفین دعوی تشکیل است با بررسی اوراق پرونده و فراهم بودن موجبات اجابت خواسته ختم رسیدگی را اعلام و با استعانت از ذات اقدس الهی بشرح ذیل مبادرت بصدور رای می نماید رای دادگاه نظر باینکه خواهان مریم افتخار با تقدیم دادخواست مطروحه تقاضای صدور قرار تامین خواسته از اموال بالامعارض خوانده حامد علیزاده نبیل را نموده و از آنجا که ارکان و شرایط اجابت درخواست فراهم می باشد لذا این دادگاه مستندا بمواد ۳۱۰–۳۱۰–۳۱۴ به بعد ق ت و با رعایت ماده ۳۱۴ قانون پیش گفته ناظر بماده ۲۴۱ و ۲۴۱ به بعد قانون مرقوم به ویژه ماده ۲۴۹ همان قانون و مستندا به بند ج ماده ۱۰۸ ق آدم و رعایت ماده ۱۱۷ و ۱۲۱ و ۱۲۲ همان قانون بند د ماده ۱۰۸ ق آدم قرار تامین خواسته معادل مبلغ ۳۹۱/۲۰۰/۰۰۰ ریال از اموال بالامعارض خوانده و بغیر از مستثنیات دین تا پایان رسیدگی صادر و اعلام می دارد ضمنا هزینه اجرای قرار بعهده خواهان بوده و قرار قبل از ابلاغ قابل اجرا و سپس متعاقبا ظرف ده روز قابل اعتراض در این دادگاه می باشد
۱۱۰/۱۵۶۸۴۵ رییس شعبه ۴۴ مجتمع شهید صدر تهران

آخرین اخبار و تازه ترین تحلیل ها را در پایگاه خبری گسترش صنعت ، معدن و تجارت دنبال کنید
www.smtnews.ir

معرفی ۵۰ شرکت برتر معدنی دنیا

ثمن رحیمی‌راد
mine@smtnews.ir



معیار اصلی که در این رتبه‌بندی در نظر گرفته شد، عمق درگیری شرکت در بخش معدن بود

رتبه‌بندی که وب‌سایت ماینینگ و شرکت هم‌خانواده او اینتلی‌جِنس‌ماین از ۵۰ مورد از بزرگترین شرکت‌های معدنی بر مبنای ارزش بازار ارائه کرده‌اند، نشان می‌دهد این بخش به طور پیوسته رو به بهبود است.

به گزارش صمت به نقل از ماینینگ، در پایان فصل نخست سال جاری میلادی، مجموع ارزش ۵۰ مورد از برترین شرکت‌های معدنی به رقم ۸۴۲ میلیارد دلار می‌رسد. این شرکت‌ها در طول ۱۲ ماه گذشته، ۲۵۸ میلیارد دلار سرمایه به بازار وارد کردند. یک پنجم این دستاورد در سال جاری میلادی (۲۰۱۷) و به عبارتی دیگر در ۳ماهی که گذشته به دست آمده است.

نشانه‌ای دیگر از اینکه قیمت مواد معدنی و کالاهای فله (کامودیتی) در جریانی رو به رشد قرار دارد. این است که سطح ارزش بازار در این رتبه‌بندی ۵ میلیارد دلار است، به این معنا که ارزش بازار در آخرین شرکت این فهرست و رتبه ۵۰ آن ۵ میلیارد دلار است و ارزش بازار شرکت سنگ‌آهنی «کومبا» که رتبه ۵۱ را دارد، به ۴/۹۶ میلیارد دلار می‌رسد. یک سال پیش این رقم ۵ میلیاردی کمتر از ۴ میلیارد دلار بود.

تغییر شرایط در سال گذشته میلادی بسیار بر این رتبه‌بندی تاثیرگذار بود و البته همانند بسیاری از رتبه‌بندی‌ها معیارهای نتیجه‌گیری از موضوعات بحث‌برانگیز نیز در رتبه‌بندی‌ای که نتیجه آن در جدول آمده است، بود.

در هر صورت شرکت‌های دولتی به دلیل کمبود اطلاعات درباره آنها در این فهرست حضور ندارند و در نتیجه آن، غول‌هایی مانند «کودلکو» در شیلی، «نُوایی‌ماینینگ» در ازبکستان که دارای بزرگترین معدن طلای جهان است، شرکت بزرگ پتاس «یوروکِم»، شرکت تجاری «ترافیگورا»، «کازاتومپروم» بزرگترین تولیدکننده اورانیوم و نهادهای متعددی در چین و کشورهای در حال توسعه در این رتبه‌بندی محاسبه نشدند.

معیار اصلی که در این رتبه‌بندی در نظر گرفته شد، عمق درگیری شرکت در بخش معدن بود، برای مثال شرکت‌های ذوب و همچنین تاجران کامودیتی که کمترین سهام را در میان شرکت‌های معدنی دارند در این رتبه‌بندی به شمار نیامده‌اند.

در نتیجه اعمال این ویژگی، نام‌های سرشناسی مانند شرکت‌های «ماروبنی» و «میتسویی» ژاپن، «کُریازینک» کره و «کوپک» شیلی نیز از رتبه‌بندی خارج شدند.

دیگر نقاط تمرکز بر درجه‌بندی شرکت‌ها که منجر به تدوین این فهرست شد، میزان درگیری عملیاتی و همراستای آن میزان سهام‌ها بود، بنابراین شرکت‌هایی که تنها با عملیات معدنی به استخراج فلز مشغول بودند و جایگاهی در بازار سهام‌ها نداشتند و در راستای آن شرکت‌هایی که تنها متخصص تامین منابع مالی بودند و عملیات معدنی چندانی نداشتند نیز در این رتبه‌بندی ورود پیدا نکردند که «فرانکو نوادا» و «سیلور ویتون» از جمله آنها بودند.

ورود شرکت‌های شیمیایی به این رتبه‌بندی هم مشکل‌ساز بود، بنابراین شرکت تولیدکننده مواد شیمیایی «اف‌ام‌سی‌کورپ» به این دلیل که عملیات تولید پتاس و لیتیوم سهم کمی از درآمد کلی آن دارند، در این رتبه‌بندی ورود پیدا نکرد.

همچنین بسیاری از فولادسازان، استخراج سنگ‌آهن و دیگر معادن فلز را در مالکیت خود دارند و عملیات استخراج آن را نیز اجرایی می‌کنند، در نتیجه به دلیل حفظ تعادل و تنوع شرکت‌ها، صنعت فولاد به این رتبه‌بندی وارد نشد و به دنبال آن غول‌هایی مانند آرسلورمتال، شرکت آهن و فولاد ماگنیتوگورسک، شرکت ترنیوم، بائواستیل و بسیاری دیگر با وجود آگاهی به دارایی‌های چشمگیر معدنی آنها، در این رتبه‌بندی قرار نگرفتند.

ردیف	نام شرکت	محل استقرار	نوع عملیات معدنی	درصد تغییر در طول یک سال	ارزش کل سهام شرکت در بازار بورس (market cap)
۱	بی‌اچ‌پی‌بیلتون	ملبورن/ استرالیا	گوناگون	۵۷/۱	۹۰/۶۷
۲	ریوتینتو	ملبورن/ استرالیا	گوناگون	۶۲/۱	۷۴/۰۴
۳	گلنکور	بر/ سوییس	گوناگون	۹۹/۳	۵۵/۹۸
۴	انرژی شینهوآی چین	دونگ چِنگ/ چین	زغال سنگ	۵۶/۲	۵۴/۹۶
۵	وله	ریودوژانیرو/ برزیل	مواد اولیه فولاد	۹۵/۳	۴۸/۳۱
۶	زغال سنگ هند	کلکته/ هند	زغال سنگ	۲/۸	۲۸/۱۸
۵	اورال‌کالی	برزنیکی/ روسیه	پتاس	-۴/۶	۹/۵۸
۶	زغال سنگ هند	کلکته/ هند	زغال سنگ	۲/۸	۲۸/۱۸
۷	سانِرن کاپِر	فینیکس/ امریکا	فلزات پایه	۳۰/۴	۲۸/۰۴
۸	نوریلسک نیکل	مسکو/ روسیه	فلزات پایه	۳/۱	۲۵/۳۰
۹	بَریک‌گُلد	تورنتو/ کانادا	فلزات گرانبها	۴۲/۲	۲۲/۶۷
۱۰	آنگلوآمریکن	لندن/ انگلیس	گوناگون	۳/۵	۲۱/۲۸
۱۱	فری‌پورت-مک‌موران	فینیکس/ امریکا	فلزات پایه	۲۸/۰	۱۹/۲۱
۱۲	هیندوستان‌زینک	اودی‌پور/ هند	فلزات پایه	۵۷/۹	۱۸/۹۵
۱۳	نیومونت ماینینگ	دِنوِر/ امریکا	فلزات گرانبها	۲۷/۵	۱۸/۰۳
۱۴	پولیوس	مسکو/ روسیه	فلزات گرانبها	۱۶/۷	۱۷/۳۴
۱۵	گروه فورتسکیومتالز	پِرت/ استرالیا	سنگ آهن	۱۴۲/۲	۱۴/۶۸
۱۶	پُتاس‌کورپ	ساسکاتون/ کانادا	پتاس	۰/۱	۱۴/۱۹
۱۷	فرزنیلو	مکزیکوسیتی/ مکزیک	فلزات گرانبها	۶۱/۵	۱۴/۰۶
۱۸	نیوکرست ماینینگ	ملبورن/ استرالیا	فلزات گرانبها	۳۴/۱	۱۳/۲۱
۱۹	تِک‌ریسورسز	ونکوور/ کانادا	گوناگون	۲۰۱/۲	۱۲/۹۵
۲۰	مادِن	ریاض/ عربستان	گوناگون	۴۳/۷	۱۲/۷۱
۲۱	گُلدکورپ	ونکوور/ کانادا	فلزات گرانبها	-۸/۷	۱۲/۵۸
۲۲	ودانتا	پانجی/ هند	گوناگون	۲۰۳/۵	۱۲/۰۸
۲۳	اَلروسا	میرنی/ روسیه	الماس	۳۲/۲	۱۲/۰۸
۲۴	فرانکونوادا	تورنتو/ کانادا	فلزات گرانبها	۸/۲	۱۱/۶۹
۲۵	ساوت۳۲	پِرت/ استرالیا	گوناگون	۹۳/۱	۱۱/۳۰
۲۶	انرژی زغال سنگ چین (China Coal Energy)	چائویانگ/ چین	زغال سنگ	۲۶/۲	۱۰/۴۰
۲۷	آنتوفاگاستا	لندن/ انگلیس	فلزات پایه	۷۹/۱	۱۰/۲۸
۲۸	زیجن‌ماینینگ	شیامن/ چین	فلزات گرانبها	۲۳/۱	۱۰/۲۲
۲۹	پی‌پِرلیس	مکزیکوسیتی/ مکزیک	فلزات گرانبها	۱۱۹/۵	۱۰/۲۱
۳۰	موزاییک	پلی‌موت/ امریکا	پتاس	۷/۱	۱۰/۰۷
۳۱	مولیبدن چین	لئویانگ/ چین	فلزات پایه	۱۱۱/۱	۹/۹۱
۳۲	اگنیکو ایگل	تورنتو/ کانادا	فلزات گرانبها	۲۰/۴	۹/۸۶
۳۳	اورال‌کالی	برزنیکی/ روسیه	پتاس	-۴/۶	۹/۸۵
۳۴	شاندونگ‌گُلد	جینان/ چین	فلزات گرانبها	۳۳/۵	۹/۶۴
۳۵	سیلور ویتون	ونکوور/ کانادا	فلزات گرانبها	۲۷/۶	۹/۵۸
۳۶	اس‌کیوِام	سانتیاگو/شیلی	لیتیوم	۶۶/۲	۹/۱۳
۳۷	شانشی‌کُل	شی‌آن/ چین	زغال سنگ	۴۳/۲	۸/۹۵
۳۸	سومیتومو متال ماینینگ	توکیو/ ژاپن	فلزات پایه	۴۳/۶	۸/۲۵
۳۹	رَندگُلد ریسورسز	جرسی/ انگلیس	فلزات گرانبها	۱۰/۵	۸/۲۱
۴۰	بولیدِن	استکهلم/ سوئد	فلزات پایه	۱۰۵/۵	۸/۱۵
۴۱	مس جیانگشی	گیکسی/ چین	فلزات پایه	۳۵/۷	۷/۷۰
۴۲	فِرست کوآنتوم مینرالز	ونکوور/ کانادا	فلزات پایه	۱۰۶/۱	۷/۲۱
۴۳	ینژو کُل	زوچنگ/چین	زغال سنگ	۵۳/۴	۶/۹۵
۴۴	شرکت ملی توسعه معدنی	حیدرآباد/ هند	گوناگون	۳۶/۵	۶/۵۰
۴۵	خاک نادر شمالی چین (China Northern Rare Earth)	بائوتو/ چین	عناصر نادر خاکی	-۶/۶	۶/۳۸
۴۶	صنایع لیتیوم تیانچی	چنگدو/ چین	لیتیوم	-۲/۲	۶/۲۳
۴۷	تِرکوایس‌هیل ریسورسز	ونکوور/ کانادا	فلزات پایه	۲۲/۰	۶/۲۰
۴۸	آنگلوآ مریکن پلاتینوم	ژوهانسبورگ/ افریقای جنوبی	فلزات گرانبها	-۱۴/۸	۶/۰۵
۴۹	کِی‌جی‌اچ‌ام	لوبین/ لهستان	فلزات پایه	۵۵/۰	۹۵/۵
۵۰	ایزرایبل کِمیکالز	تل‌آویو/ رژیم صهیونیستی	پتاس	-۶/۱	۵/۴۳

منابع: ماینینگ، اینتلی‌جِنس‌ماین، بازار مالی گوگل و داده‌های نرخ ارز از ۳ آوریل ۲۰۱۷ (۱۴ فروردین ۱۳۹۶)

۳میلیون افغانی درآمد ماهانه طالبان از طلای بدخشان

مقام‌های محلی در ولایت بدخشان می‌گویند که طالبان ماهانه به ارزش ۳ میلیون افغانی، از معدن طلای ولسوالی راغستان این ولایت، درآمد به دست می‌آورد.

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، محمد رستم راغی، ولسوال راغستان بدخشان به رسانه‌ها گفته که طالبان ماهانه از معدن طلای این ولسوالی به ارزش ۳ میلیون افغانی طلا به دست می‌آورند و این پول میان ۳۰ گروه مخالف مسلح دولت تقسیم می‌شود.

مقام‌های محلی به‌ویژه در ولسوالی راغستان و همچنین کران و منجان، بارها نسبت به استخراج غیرقانونی معادن طلای راغستان و لاجورد کران و منجان هشدار داده و خواهان عملیات پاکسازی و محافظت از این معادن شده‌اند، اما تاکنون توجهی در این مورد وجود نداشته است. این معادن از یک سو مورد تاراج مخلان مسلح و از سوی دیگر، افراد مسلح غیرمسئول قرار دارد. به گفته ولسوال راغستان، طالبان در این ولسوالی معدن طلا را به شکل ریگ‌شویی به ۳۰ گروه تقسیم کرده‌اند که ماهانه از هر گروه یک صد هزار افغانی می‌گیرند و با استفاده از این پول، سلاح خریداری می‌کنند. این درحالی است که والی بدخشان نیز قبول دارد بخش‌های بزرگی از معدن طلای راغستان در دست طالبان است.

سمت‌وسوی تقاضای واردات قراضه در ترکیه

خرید قراضه از سوی ترکیه‌ای‌ها در هفته قبل کاهشی بود و با شیب کمی افت کرد، با این حال برخی منابع می‌گویند همچنان بسیاری از کارخانه‌های فولادی تمایل به واردات دارند.

به گزارش چیلان به نقل از متال‌اکسپرت، گفته می‌شود با وجود کاهش تقاضای واردات قراضه، کارخانه‌های ترکیه‌ای هنوز هم نیازمند حمل قراضه برای ماه مه هستند و مذاکرات در حال انجام بوده و پیشرفت خوبی داشته است چون خرید قراضه همچنان بر واردات محصولات نیمه‌نهایی از سوی کارخانه‌ها ترجیح داده می‌شود. برخی منابع آگاه قیمت هر تن قراضه وارداتی از لیتوانی را ۲۷۳ دلار برای تحویل در کشور مقصد (یعنی ترکیه) اعلام می‌کنند. البته قیمت‌های ۲۷۴ یا ۲۷۵ دلار هم برای معاملات شنیده شده است.

قراضه وارداتی از بالتیک ۲۷۶ تا ۲۸۰ دلار در هر تن برای تحویل در ترکیه شنیده می‌شود با این حال قیمت معاملاتی برای ماه مه بیشتر از ۲۷۶ دلار در هر تن نیست. کارخانه‌های فولاد ترکیه در مقابل این افزایش قیمت مقاومت می‌کنند و برخی تحلیلگران می‌گویند، بعید است قیمت‌ها به ۲۸۰ دلار در هر تن برسد زیرا این قیمت مورد پذیرش خریداران نیست.

کاهش بیشتر قیمت‌های ورق صادراتی سی‌آی‌اس

قیمت‌های محصولات فولادی تخت سی‌آی‌اس همچنان روندی کاهشی داشته و پیش‌بینی شده میزان خرید از این کشورها بیشتر شود. به گزارش استیل‌پرایس به نقل از متال‌اکسپرت قیمت ورق گرم روسیه ۴۷۰ دلار فوب دریای سیاه است که در مقایسه با هفته گذشته ۱۰ دلار کاهش داشته است. چندین محموله به مقصد شمال افریقا با قیمت ۴۶۵ تا ۴۷۳ دلار فوب دریای سیاه معامله شده که بیشتر هم به مصر ارسال می‌شود. هنوز هم برخی خریداران در خاورمیانه و شمال افریقا منتظر کاهش بیشتر قیمت‌ها هستند و در ثبت سفارش تعلل می‌کنند. در هفته جاری قیمت‌های ورق گرم چین هم کاهش داشت بنابراین در خاورمیانه خریداران خواهان قیمت ۴۶۰ دلار برای ورق گرم سی‌آی‌اس هستند. در ترکیه رقابت تولیدکنندگان داخلی و عرضه‌کنندگان سی‌آی‌اس بسیار قوی است و تخمین زده می‌شود قیمت قابل قبول برای ورق گرم این منطقه در ترکیه در محدوده ۴۹۰ تا ۴۹۵ دلار سی‌اف‌آر که همان قیمت ماه گذشته است باقی بماند. قیمت‌های ورق سرد روسیه هم ۵۴۰ تا ۵۴۵ دلار فوب دریای سیاه برای اوایل آوریل در شمال افریقاست که در اواخر ماه مارس ۵۵۰ دلار فوب دریای سیاه بود.

■ ماین‌نیور: واله در واکنش به برخی اخبار اعلام کرد کشتی شرکت کره‌جنوبی پولاریس که ۲۶۰ هزار تن سنگ‌آهن فاین واله را حمل می‌کرده و در اقیانوس اطلس جنوبی ناپدید شده، در پوشش بیمه قرار داشته است. قرار بود سنگ‌آهن واله از طریق این کشتی کره‌ای برای بلدینگ به چین ارسال شود و در مسیر خود در اقیانوس اطلس جنوبی با ۲۲ خدمه ناپدید شد. واله می‌گوید باری که این کشتی حمل می‌کرده از نظر میزان و ویژگی‌های دیگر براساس استانداردهای بین‌المللی بوده است.

■ ایفنا: قیمت قراضه صادراتی ژاپن نزولی است. آخرین قیمت قراضه سنگین کلاس دو ۲۴۳ تا ۲۴۸ دلار هر تن فوب ثبت شده که ۵ دلار افت قیمت هفتگی داشت. از آنجایی که در بازار داخلی ژاپن خرید قراضه بیشتر شده، فعالان بازار معتقدند افت قیمت‌های صادراتی بر بازار داخلی اثر نمی‌گذارد.

اولویت‌های شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده‌ها در سال جدید

معاون شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی با بیان اینکه (اچ‌اس‌ای)، ارتقای صیانت از محیط‌زیست، توسعه پالایشگاه‌ها و برندسازی اولویت‌های این شرکت برای سال جدید هستند، اقدامات شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی را برای رسیدن به این اهداف تشریح کرد.

شاهرخ خسروانی در گفت‌وگو با ایسنا با تاکید بر اینکه مساله (اچ‌اس‌ای) در سرلوحه اقدامات شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی در سال ۹۶ قرار دارد، افزود: بحث ارتقای کیفی شرایط ایمنی کار در پالایشگاه‌ها مهم‌ترین هدف شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی در سال جدید است. در این زمینه برنامه‌ریزی‌هایی در سنوات قبل شده و در سال جدید این هدف با جدیت بیشتری پیگیری خواهد شد. وی در ادامه اظهار کرد: ارتقای صیانت از محیط‌زیست از دیگر اهداف شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی در سال جدید است. در این زمینه نیز اقدامات زیادی شده و اقدامات بسیاری در دستور کار است تا به شرایط مطلوب برسیم و میزان حوادث و تبعات منفی محیط‌زیست به حداقل برسد.



البته بحث ایمنی و ارتقای صیانت از محیط‌زیست بستگی به زیرساخت‌ها و پروژه‌ها دارد که اجرای طرح‌های توسعه‌ای پالایشگاه‌ها در راستای همین دو هدف انجام می‌شود. هرچه پالایشگاه‌ها توسعه‌یافته‌تر باشند محصولات باکیفیت‌تر تولید می‌کنند و آثار منفی آنها بر محیط‌زیست کاهش پیدا می‌کند.

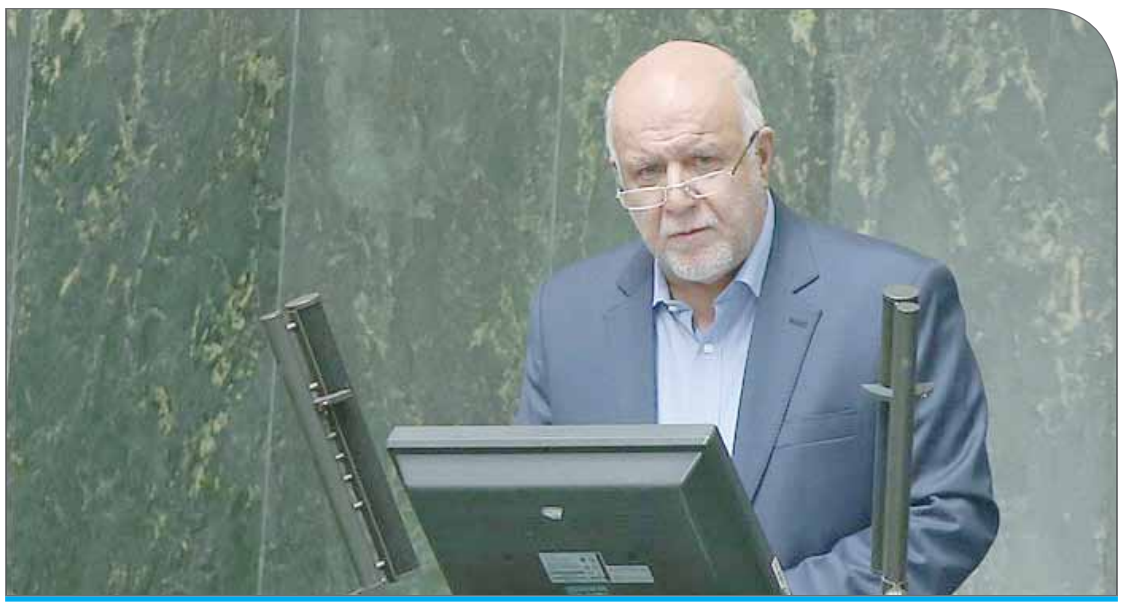
معاون شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی با اشاره به طرح‌های توسعه پالایشگاه‌ها توضیح داد: از دیگر اهداف شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی پیگیری طرح‌های توسعه پالایشگاه‌ها است. در این راستا سه پروژه در دستور کار بوده که قسمتی از آن در اواخر سال ۹۵ به بهره‌برداری رسید و قسمتی دیگر در مرحله پیش‌راه‌اندازی قرار دارد. برای مثال پروژه ستاره خلیج‌فارس و بنزین‌سازی این پالایشگاه با هدف بنزین سازی و ارتقای کیفیت گازوئیل در مرحله پیش‌راه‌اندازی قرار دارد.

همچنین قرار است پالایشگاه لاوان در ۳ ماهه نخست سال ۹۶ به بهره‌برداری برسد که باعث جهش کمی در تولید بنزین در سال ۹۶ خواهد شد و میزان تولید بنزین یورو ۴ در سال ۹۶ جهش خوبی خواهد داشت. خسروانی ادامه داد: در زمان تحریم پروژه‌های توسعه‌ای پالایشگاه‌ها دچار مشکل شده بودند که این مشکل بعد از برجام برطرف شد و در سال ۹۵ به وسیله مشاوران خارجی اقدامات زیرساختی شد.

زنگنه، مجلس را قانع کرد

قراردادهای جدید نفتی منتظر تصویب شورای عالی امنیت ملی

گروه معدن
mine@smtnews.ir



در جلسه علنی دیروز مجلس شورای اسلامی حسینعلی حاجی‌دلیگانی و ۱۳ نفر از نمایندگان مجلس از بیژن نامدار زنگنه، وزیر نفت درباره قراردادهای جدید نفتی و تضاد آن با سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی سوال کردند که زنگنه توانست با پاسخ‌های خود مجلس را قانع کند.

به گزارش ایسنا، ۱۴ نفر از نمایندگان مجلس شورای اسلامی در سوالی خطاب به وزیر نفت از وی پرسیدند چرا با وجود اصلاح نشدن ایرادهای اصلی در الگوی پیشنهادی قراردادهای جدید نفتی و تضاد آن با سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی و سایر قوانین و طی نشدن تشریفات قانونی و در نظر نگرفتن منافع ملی، وزارت نفت در پی اجرایی کردن این قراردادها است؟

وزیر نفت هم در پاسخ به این سوال با تشریح روند مشورت‌خواهی‌ها و مذاکرات درباره این قراردادها، گفت: ساختار قراردادهای جدید نفتی به گونه‌ای است که بیشتر از ۷۰ درصد ظرفیت صنعت نفت در اختیار شرکت‌های ایرانی قرار می‌گیرد و اگر به سرعت عمل شود بیش از ۸۰ میلیارد دلار سرمایه خارجی جذب تولید و اشتغال کشور می‌شود.

پس از توضیحات وزیر نفت وارد بودن سوال ازسوی مسعود پزشکیان به رأی گذشته شد که از ۲۲۵ نماینده حاضر در جلسه ۵۶ نماینده سوال را وارد دانسته و ۱۲۵ نفر این سوال را وارد ندانستند. بدین ترتیب مجلس شورای اسلامی توضیحات وزیر نفت را قانع‌کننده تشخیص داد.

■ قراردادهای جدید نفتی به تصویب شورای‌عالی امنیت ملی نرسیده

در جلسه دیروز همچنین نماینده مردم شاهین‌شهر در مجلس گفت: چرا وزارت نفت قبل از تصویب بند ۸ قراردادهای جدید نفتی در شورای‌عالی امنیت ملی این قراردادها را اجرایی کرده است؟

حسینعلی حاجی‌دلیگانی به نمایندگی از ۱۳ نماینده دیگر از وزیر نفت پرسید: چرا با وجود اصلاح نشدن ایرادهای اصلی در الگوی پیشنهادی قراردادهای جدید نفتی و تضاد آن با سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی و سایر قوانین و طی نشدن تشریفات قانونی و در نظر نگرفتن منافع ملی، وزارت نفت در پی اجرایی کردن این قراردادها است؟

وی اظهار کرد: به دلیل استفاده نشدن از نظر کارشناسان، به ویژه کارشناسان حوزه نفت ازسوی وزارت نفت به ویژه در برداشت از میدان‌های مشترک دچار ضرر شده‌ایم.

حاجی‌دلیگانی با تاکید بر این ادعا که قراردادهای جدید نفتی در شورای‌عالی امنیت ملی مصوب نشده است، گفت: بر اساس آخرین بررسی‌هایم مصوبه‌ای از شورای‌عالی امنیت ملی درباره قراردادهای جدید نفتی به تصویب نرسیده در حالی که اظهار نظر درباره این قراردادها حق این شورا است.

این عضو کمیسیون برنامه و بودجه مجلس شورای اسلامی مدعی شد: در قراردادهای نفتی، اطلاعات حوزه نفت و گاز کشور، به کشورهای خارجی همچنین شرکت توتال فرانسه درز پیدا کرده است که این مساله موجب وارد شدن ضرر و زیان به منافع ملی شده است؛ ما نمایندگان در دفاع از منافع ملی سوگند یاد کرده‌ایم.

■ قراردادهای جدید نفتی موجب جذب بیش از ۸۰میلیارد دلار سرمایه خارجی می‌شود

در جلسه سوال ۱۴ نفر از نمایندگان مجلس شورای اسلامی از بیژن زنگنه وزیر نفت که در جلسه علنی دیروز یکشنبه مجلس، پرسیده شد که چرا با وجود اصلاح نشدن ایرادهای اصلی در الگوی پیشنهادی قراردادهای جدید نفتی و تضاد آن با سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی و سایر قوانین و طی نشدن تشریفات قانونی و در نظر نگرفتن منافع ملی، وزارت نفت در پی اجرایی کردن این قراردادها است؟ که زنگنه پاسخ داد: اگر این قراردادها به سرعت اجرایی شود بیش از ۸۰ میلیارد دلار سرمایه خارجی جذب کشور می‌شود و این یعنی رونق در تولید و اشتغال که من امیدوارم کمک کنید تا با اجرای این قراردادها سیاست اقتصاد مقاومتی ازسوی وزارت نفت اجرایی شود.

وزیر نفت در جلسه دیروز مجلس شورای اسلامی گفت: با اجرایی شدن قراردادهای جدید نفتی بیش از ۷۰ درصد ظرفیت صنعت نفت در اختیار شرکت‌های ایرانی قرار می‌گیرد.

وزیر نفت همچنین متذکر شد: هر آنچه به فکرتان برسد در دو سال قبل به بنده منتسب کردند و بنده نیز با سینه باز و گوش شنوا همه را شنیدم و امروز با اصلاحاتی که در قراردادهای نفتی انجام شد اجماع ملی حاصل شده است. زنگنه تأکید کرد: بنده در کوچکترین کاری که مقام معظم رهبری در آن دغدغه داشته باشند، قدم برنخواهم داشت و قراردادهای جدید نفتی اکنون در شورای‌عالی امنیت ملی در حال بررسی است.

زنگنه با اشاره به مشکل وزارت نفت در میدان‌های نفتی و توسعه این میدان‌ها، گفت: مهم‌ترین مشکل ما این است که در میدان‌های نفتی و توسعه آنها برای افزایش ضریب بازیافت به فناوری‌های جدید نیازمندیم. با فناوری‌های موجود، ضریب بازیافت ۷درصد است.

وزیر نفت ادامه داد: در میدان‌های نفتی آزادگان، یادآوران و کارون غرب ۷۰ میلیارد بشکه نفت درجا داریم که باید از طریق قراردادهای جدید نفتی استخراج شود.

وی متذکر شد: هر حرفی زده می‌شود باید با دلیل و سند اثبات شود. گفته می‌شود با فلان شرکت که فلان کار را انجام داده کار می‌کنید. اگر به بنده ابلاغ شود با فلان شرکت کار نشود بنده آن شرکت را کنار می‌گذارم. هرچه فکر کنید در دو سال قبل به بنده نسبت دادند و بنده نیز با سینه باز و گوش شنوا آنها را شنیدم و امروز اجماع ملی حاصل شده است. بنده در کوچکترین کاری که مقام معظم رهبری در آن دغدغه داشته باشند قدم برنخواهم داشت.

زنگنه از نمایندگان پرسید آیا برای شما قابل قبول است همسایه‌ای که کمتر از یک میلیون بشکه در روز تولید نفت داشت و نصف ما نفت صادر می‌کرد اکنون بیش از یک میلیون بشکه بیشتر از ما نفت صادر کند؟ آیا نباید به توازن تولید نفت در منطقه توجه داشته باشیم؟

وزیر نفت خطاب به نمایندگان گفت: از بنده نمی‌پرسید چرا قراردادهای نفتی هنوز امضا نشده است؟ ساختار این قراردادها به گونه‌ای است که بیشتر از ۷۰ درصد ظرفیت صنعت نفت در اختیار شرکت‌های ایرانی قرار می‌گیرد که اگر به سرعت عمل شود بیش از ۸۰میلیارد دلار سرمایه خارجی نیز جذب می‌شود و این یعنی رونق در تولید و اشتغال کشور. امیدوارم کمک کنید تا سیاست اقتصاد مقاومتی را اجرایی کنیم.

> بیژن زنگنه: با اجرایی شدن قراردادهای جدید نفتی بیش از ۷۰ درصد ظرفیت صنعت نفت در اختیار شرکت‌های ایرانی قرار می‌گیرد

تولید و اشتغال در پتروشیمی شازند محقق می‌شود

مدیرعامل پتروشیمی شازند اظهار کرد: شرکت پتروشیمی شازند مولفه اشتغال را در ابتدای سال ۱۳۹۶ سرلوحه کار خود قرار داده و امیدوار هستیم در ابتدای امسال تعداد قابل توجهی نیروی مورد نیاز جذب شرکت کنیم.

به گزارش صفحات از استان مرکزی ابراهیم ولدخانی به بیان برخی از موفقیت‌های شرکت در سال ۹۵ و چشم‌انداز شرکت در سال پیشرو پرداخت و افزود: در سال گذشته با توکل بر خدا و کار گروهی توانستیم به اهداف تعین شده در تولید شرکت دست یابیم و امیدوارم در سال ۹۶، به بازارهای جدید ورود پیدا کنیم.

وی تصریح کرد: در سال ۹۵ موجودی خوراک شرکت از ۴۰هزار تن پایین‌تر نیامد و در اواخر سال این مواد از طریق خط لوله دریافت شد که رقم قابل توجهی کاهش هزینه از بابت حمل و نقل داشتیم و انتظار می‌رود در سال جدید بیش از ۶۰ درصد خوراک شرکت از طریق خط لوله تامین شود تا بیش از گذشته با کاهش هزینه روبه‌رو شویم.



مدیرعامل پتروشیمی شازند با اشاره به موضوع برنامه‌ریزی تولید گفت: نقاط قوت و ضعف تولید و خوراک مصرفی تجزیه و تحلیل و بررسی و بر همین اساس بسیاری از مشکلات حل شد.

ولدخانی به فروش شرکت پتروشیمی اردبیل در سال گذشته و به بخشی از پرونده‌های حقوقی که بار مالی بالایی هم داشته اشاره کرد و افزود: بخش قابل توجهی از این پرونده‌ها تعیین تکلیف شده است.

وی درباره سرمایه‌گذاری موفق در شرکت نفت نیک قشم گفت: با پیگیری‌های مهندس غریب‌پور مدیرعامل شرکت سرمایه‌گذاری گروه توسعه ملی این سرمایه‌گذاری با موفقیت تحقق پیدا خواهد کرد و یک قدم مثبت برای پتروشیمی شازند محسوب خواهد شد.

ولدخانی در بخش دیگری از سخنان خود اظهار کرد: در سال گذشته پتروشیمی شازند از مجموعه صنایع آلاینده خارج شده است و هم‌اکنون یک مجموعه پاک به حساب می‌آید.

وی ضمن تشکر از معاونت منابع انسانی گفت: این معاونت باید پاسخگوی نیاز پرسنل بوده و به مسائل رفاهی کارکنان توجه کند که در حال حاضر نیز در مجتمع رضایتمندی خوبی از سوی کارکنان ایجاد شده است.

وی با اشاره به تهدیدهایی که شرکت با آن روبه‌رو است، گفت: برای مقابله با این تهدیدها یا باید هزینه‌ها را کاهش داد یا درآمد را افزایش؛ و می‌توان با تولید محصولات منحصربه فرد و در اختیار گرفتن تعیین قیمت این محصولات، به ارزش افزوده بالایی دست یافت، بنابراین باید برای اجرایی شدن این موارد، پروژه‌هایی تعریف شود که در حال حاضر چند پروژه از جمله طرح جامع آب و پساب و جمع‌آوری بخار بنزین در دست بررسی و اجرا است. مدیرعامل شرکت پتروشیمی شازند در پایان یادآور شد: براساس شعار شرکت سرمایه‌گذاری گروه توسعه ملی و شرکت پتروشیمی شازند، امید است در سال ۱۳۹۶ در کنار کار گروهی، انجام درست کار و مسئولیت‌پذیری، شاهد موفقیت‌های بیشتری در شرکت پتروشیمی شازند باشیم. در ادامه دکتر مشایخی رییس هیات مدیره شرکت پتروشیمی شازند، گفت: در سال گذشته موفقیت‌های بسیار خوبی در شرکت داشتیم و رکورد بالایی در تولید شرکت رقم خورد و انتظار می‌رود در سال پیش رو بتوان این روند موفقیت‌آمیز را ادامه داده و با تلاش جمعی، انسجام و همدلی گام بسیار بلندی در سال ۹۶ داشته باشیم و یک عملکرد بسیار خوب را در پایان سال رقم بزنیم.

شایان ذکر است در این دیدار مدیران این شرکت ضمن تاکید بر تحقق شعار سال، برنامه‌های این شرکت در سال جدید را ترسیم کردند.

روی خط خبر

صادرات نفت ایران به هند ۱۱۵ درصد افزایش یافت

صادرات نفت ایران به هند در سال گذشته میلادی به‌طور تقریبی ۱۱۵درصد افزایش یافت. به گزارش مهر به نقل از پایگاه خبری سی‌ان‌بی‌سی، صادرات نفت خام ایران به هند در سال ۲۰۱۶ میلادی با رسیدن به بیش از ۵۰۰هزار بشکه در روز به یک رکورد جدید تبدیل شد؛ افزایش صادرات نفت ایران به هند، با رفع تحریم‌های غرب از جمهوری اسلامی ایران رقم خورده است. براساس اطلاعات ردیابی کشتی‌ها که از منابع نفتی توماسون رویترز به‌دست آمده، هند در حدود ۵۴۱ هزار بشکه واردات نفت در روز از ایران را در سال گذشته مالی خود که به ماه مارس سال‌جاری میلادی منتهی می‌شود، ثبت کرده و این رقم در مقایسه با مدت زمان مشابه سال گذشته از رشد به‌طور تقریبی ۱۱۵درصدی برخوردار است. بر پایه این گزارش، ایران تا قبل از وضع تحریم‌ها به عنوان دومین تامین‌کننده بزرگ نفت هند محسوب می‌شد که درحال‌حاضر این موقعیت در اختیار عراق قرار گرفته است.همچنین ازسرگیری واردات نفت خام ایران ازسوی پالایشگاه‌های هندی از قبیل «ریلاینس ایندستری» بعد از یک تعلیق چندساله، به بازپس گرفتن سهم بازار از دست رفته ایران در سال‌های تحریم کمک کرده است. البته در ماه گذشته میلادی یعنی ماه مارس، واردات نفت خام هند از ایران به نسبت ماه قبل از آن ۱۸.۷ درصد کاهش یافت و به حدود ۵۲۶ هزار بشکه در روز رسید؛ این در حالی است که این مقدار حجم واردات به نسبت مشابه سال قبل از آن ۴درصد بیشتر است. بر همین اساس، در سه ماه سوم سال جاری میلادی، واردات نفت هند از ایران در حدود ۹۲درصد افزایش یافته و این رقم به ۵۷۳هزار و ۴۰۰ بشکه در روز رسیده است. البته در ماه مارس عربستان بزرگترین تامین‌کننده نفت هند و عراق، عنوان دومین تامین‌کننده بزرگ نفت هند را به خود اختصاص داد و ماه قبل از آن، این عنوان از آن ایران بود.

عربستان ارسال محموله‌های نفتی به مصر را از سر گرفت

وزیر نفت عربستان سعودی گفت: وقفه به‌وجود آمده در ارسال محموله‌های نفتی به مصر مرتفع شده و اکنون شرکت آرامکو در حال ارسال فرآورده‌های نفتی به مصر است.به گزارش مهر به نقل از پایگاه خبری الزوایا، خالد الفلیح، وزیر نفت عربستان سعودی گفت: در ماه گذشته میلادی ۴ محموله نفتی به مصر ارسال کردیم. وی تصریح کرد که روند فروش نفت به مصر پس از وقفه ایجاد شده، اکنون به سمت روال مناسبی در حال پیش رفتن است. در همین حال عربستان سعودی در آوریل سال گذشته میلادی با مصر توافق کرد که ۷۰۰هزار تن محصولات نفتی پالایشگاهی را به مدت ۵سال و آن هم به‌صورت ماهانه برای مصر تامین کند؛ اما ارسال محموله‌های نفتی در اوایل اکتبر سال گذشته میلادی متوقف شد. بر همین اساس، شرکت نفت آرامکو عربستان سعودی دلایل منطقی را برای این وقفه ارائه نکرد و مقامات هر دو کشور هم هر گونه تنش و اختلاف میان عربستان و مصر را رد کردند؛ اما در ظاهر علت این موضوع به یکسری مسائل سیاسی برمی‌گردد.

پتروشیمی مروارید راهی بازارهای جدید صادراتی

مدیرعامل شرکت پتروشیمی مروارید گفت: این شرکت با هدف ایجاد تنوع در بازارهای صادراتی خود به دنبال صادرات (ام‌ای‌جی) به کشورهای اروپایی و هند است. به گزارش شانا، غلامرضا جوکار، مدیرعامل پتروشیمی مروارید با بیان اینکه سال ۹۵ برای مجتمع مروارید از چند نظر سال خوبی بود، گفت: خوشبختانه با تلاش‌های انجام شده شرایط واحد (ام‌ای‌جی) مروارید تثبیت شد و با وجود اینکه در سال نخست بودیم توانستیم با ۸۸ تا ۹۰ درصد ظرفیت اقدام به تولید کنیم. وی درباره برنامه‌های این مجتمع پتروشیمی در سال ۹۶ تصریح کرد: در سال ۹۶ در پی افزایش تولید محصولات و همچنین توسعه بازار هستیم و برای تحقق این هدف به دنبال امضای قراردادهای بلندمدت و ایجاد برندینگ خواهیم بود. مدیرعامل پتروشیمی مروارید ادامه داد: هم‌اکنون خریدار اصلی محصول (ام‌ای‌جی) پتروشیمی مروارید کشور چین است.

قیمت نفت

بازارهای نفت	قیمت نفت (بشکه/ دلار)	تغییرات
نفت خام آمریکا WTI	۵۱/۸۲	=۰
نفت خام برنت	۵۵/۲۶	=۰
اوپک	۵۱/۸۲	=۰

منبع: آرانیکو

شروع عملیات اجرایی احداث سامانه پایش آتشفشان دماوند



وجـود نداشـتن داده‌هـای دقیق و اندازه‌گیری شـده درباره پدیده‌های زمین شـامل آتشفشـان و زمین‌لرزه، این سـازمان را برآن داشت تا در سال ۱۳۸۱، با طراحی شـبکه رفتارسنجی دائمی برای بررسـی پیش نشانگرها در منطقـه البرز مرکزی و با مرکزیت آتشفشـان دماوند، نخسـتین گام‌ها را برای ساخت و راه‌اندازی ایستگاه‌های پایش بردارد.

بـه گزارش **صمت** به نقـل از روابط عمومی سـازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی کشور، مهرزاد قنبرزاده؛ مدیرکل زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی منطقه کاسپین خاوری(ساری) گفت: گرچه پیشرفت‌های چشمگیری در پیش‌بینی آتشفشان‌ها شده اسـت ولی هنوز هیچ روش قطعی و مطمئنی برای پیش‌بینی وقوع این پدیده وجود ندارد. آغاز فعالیت آتشفشـان‌ها با نشـانه‌هایی همراهند که به آنها پیش نشـانگرها گفته می‌شود. پژوهشگران در کشـورهای مختلف به طور گسترده روی پیش نشانگرها کار می‌کننـد تا بتوانند به توانایی پیش‌بینی آنها دسـت یابند.

وی افـزود: داده‌های موجود از حضور و فعالیت مخازن ماگمایـی در زیـر آتشفشـان‌های خاموش ایـران اندک است. حتی در نوشـته‌های تاریخی نیز سندی برای این پدیـده و آثار آن در محدوده جغرافیایی امروز ایران دیده نشـده اما به دلیل وجود چشمه‌های آبگرم یا خروج گاز، آتشفشـان‌های دماوند، سـهند، سـبلان، بزمان و تفتان آتشفشـان‌های خفته ایران هسـتند. به عبارت دیگر این آتشفشـان‌ها خاموش نیستند و ممکن است دوباره فعال شوند.

قنبـرزاده گفـت: بـر پایـه شـواهد صحرایـی و سن سـنجی‌های ایزوتوپی، فعالیت آتشفشان دماوند در هولوسن بوده است.

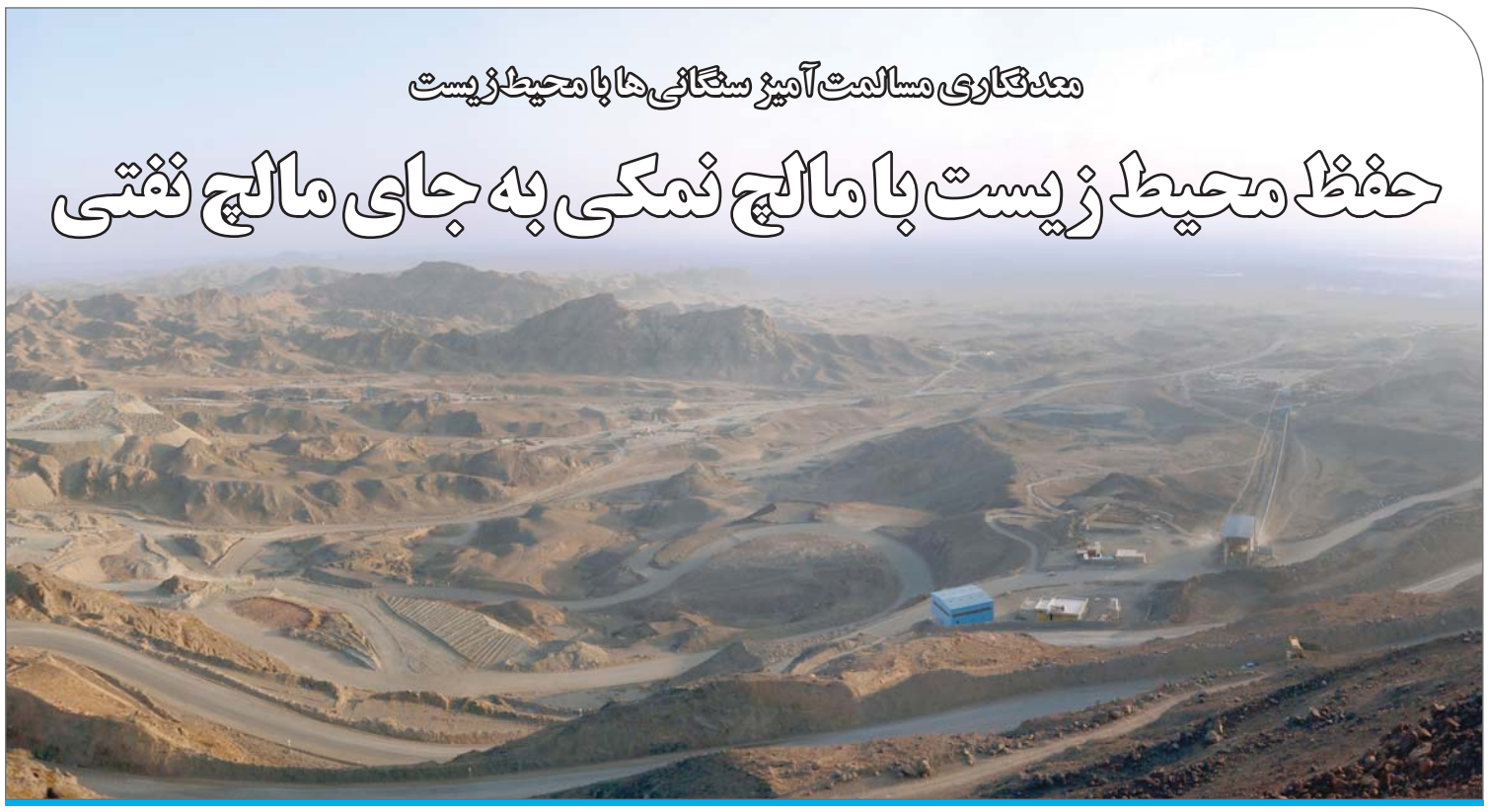
وی افزود: به باور زمین‌شناسـان و بررسـی‌های انجام شـده در کشـور، ارتباط منطقی بین تغییرات فیزیکی و شـیمیایی آب چشـمه‌های آبگرم و رخداد زمین‌لرزه‌ها و فعالیت‌هـای آتشفشـانی وجود دارد امـا به عنوان یک پیش نشـانگر لازم است داده‌های روزآمد و دائمی از این تغییرات در اختیار باشد.

مدیـرکل زمین‌شناسـی و اکتشـافات معدنی منطقه کاسپین خاوری(ساری) تصریح کرد: این پیش نشانگرها از جمله پیش نشانگرهای مطرح و بیشتر شناخته شده در جهان به شمار می‌آیند. از مرداد ۱۳۸۲ چشمه‌های آبعلی و قلابن (اسـتراباکو)، از اردیبهشـت ۱۳۸۳ چشمه‌های جنـب مخابرات و زاغ چشـمه آب اسـک و از فروردین ۱۳۸۵ چشـمه قای بال آب اسـک نیز به برنامه مطالعه و پایش آتشفشـان دماونـد اضافه شـدند. در این مدت چشـمه‌های آبگرم دماونـد زیر نظر بـوده و در بازه‌های زمانی ماهانه، از آب چشمه‌ها نمونه‌برداری و ویژگی‌های فیزیکـی و شـیمیایی آنهـا اندازه‌گیری شـد. در ادامه تغییرات، این ویژگی‌ها با زمین‌لرزه‌ها و گازهای خروجی آتشفشان بررسی و مقایسه شد.

قنبـرزاده در پایان افزود: از آنجایـی که قله دماوند در گسـتره جغرافیایی اسـتان مازندران قـرار دارد در گام نخسـت نیاز به حمایت‌های مسئولان اسـتان مازندران برای تاسـیس سامانه پایش آتشفشان دماوند بود. در این راسـتا در جلسه شورای هماهنگی مدیریت بحران استان مازنـدران در ۱۳۹۵/۸/۱۶ با حضور دکتر فلاح اسـتاندار مازندران و معاونان و مدیران کل دستگاه‌های اداری عضو شـورا، طرح پایش دماوند ارائه و اهمیت اجرای سریع آن تشریح شد. با حمایت خوب و هوشمندانه استاندار، طرح مصوب شـد که عملیات اجرایی تاسـیس سامانه پایش آتشفشان دماوند از اوایل زمستان سال گذشته با مطالعه و جانمایی ایسـتگاه‌های اقماری آغاز شد و درحال‌حاضر ادامـه دارد. گفتنی اسـت؛ دماوند، آتشفشـانی جوان در اسـتان مازندران و در فاصله ۷۵ کیلومتری شـهر تهران اسـت. با توجه به وجود واژه «دما» در نام آن شاید بتوان پذیرفت که در دوره‌های شناخته شده تاریخی نشانه‌هایی مانند امروز تظاهر داشـته است. چنین نشانه‌هایی شامل خـروج بخار و گاز با ترکیب گوگرد و وجود چشـمه‌های گرم و معدنی اطراف آن اسـت که در سـال‌های گذشته همیشـه دیده شده و گاهی شدت یافته‌اند، به طور نمونه می‌تـوان به افزایش میزان بخار خروجی از قله در سـال ۱۳۶۷ و از بهمن ۱۳۸۵ تاکنون اشاره کرد. پژوهش‌های زمین‌شناسـی قدیمی سـن آخرین فعالیت آن را حدود ۳۸۰۰۰ سال تعیین کرده بود اما بر پایه پژوهش‌های تازه سـن آخرین فعالیت آن حدود ۷۰۰۰ سال پیش یا کمتر برآورد شـده اسـت. به این ترتیب به‌طور واقع‌بینانه باید پذیرفت که همیشه احتمال دوباره فعال شدن آتشفشان وجود دارد.

معدنکاری مسالمت‌آمیز سنگانی‌ها با محیط‌زیست

حفظ محیط‌زیست با مالچ نمکی به جای مالچ نفتی



گروه معدن
mine@smtnews.ir

ذخیـره به اکتشـاف رسـیده مجتمـع معدنی سـنگان که از آن به‌عنوان عسـلویه معدنی ایران یـاد می‌شـود تا به امـروز حـدود ۱/۲میلیارد تن است و انتظار می‌رود با ادامه فعالیت‌های اکتشافی در دیگـر محدوده‌های این معدن، میـزان ذخایر سنگ‌آهنی سـنگان افزایش یابد اما آنچه همواره برای مجتمع‌هـای معدنی و فعالیـت معادن مهم بوده بحث معدنکاری مسالمت‌آمیز با محیط‌زیست اسـت به گونه‌ای که بسـیاری از فعالان این بخش برنامه‌ریزی گسترده و از پیش تعریف شده‌ای برای فعالیت‌های معدنی و همچنین بخش فرآوری خود دارند. در این زمینه شاهدیم مجتمع معدنی سنگان نیز که نقش مهم و اثرگذاری در رسیدن به اهداف تعریف شـده در بخش معدن دارد برنامه‌ریزی‌های گسترده‌ای برای کم شدن میزان آسیب‌های حاصل از فعالیت‌های این مجتمع به محیط‌زیسـت را در دسـتور کار قرار داده و همکاری مسالمت‌آمیزی با محیط‌زیسـت دارد و تمامی ضوابط را برای اجرای هرچه بهتر فعالیت‌های معدنی رعایت می‌کند.

▣ کاشت گونه‌های بومی در منطقه

سرپرست واحد بهداشت حرفه‌ای و محیط‌زیست مجتمع سـنگ‌آهن سـنگان معتقد اسـت حفظ محیط‌زیسـت در کنـار فعالیت‌هـای معدنـی امکان‌پذیر خواهد بود.

احمـد هاشـمی کوهـی دربـاره وضعیـت محیط‌زیسـت در این معدن اظهـار کرد: وضعیت محیط‌زیست مجتمع سنگ‌آهن سنگان را می‌توان در ۲ حوزه محیط‌زیسـت انسـانی و محیط‌زیست طبیعی بررسی کرد.

وی افزود: در حوزه طبیعـی به دلیل قرارگیری معدن سنگ‌آهن سنگان در دالان عبوری حیوانات و همچنین وجود چشمه‌های آب طبیعی، منطقه را به منطقه‌ای ویژه تبدیل کرده اسـت. قوچ و میش، انواع پرندگان شـکاری و جوندگان در این منطقه زندگی می‌کننـد و تحت تاثیر فعالیت‌های معدنی قرار گرفته‌اند.

به گزارش ماین‌نیوز، هاشـمی کوهی با بیان این مطلب اظهار کرد: رویکرد ما در معدن این است که حداقل آسـیب به حوزه زندگـی این جانوران وارد شود. در مرحله بعدی نیز در صورت ایجاد تخریب، با کاشت گونه‌های بومی منطقه که قابلیت رشد در منطقه دارند عملیات احیا انجام می‌شود. همچنین در مرحله بعدی، سـاخت آبشـخور و انتقال آب از تانکرها به آنها در فصول گرم سال در منطقه را در دستور کار داشـتیم زیرا خشکسالی‌های چندساله باعث شـد، چشـمه‌هایی کـه سـال‌ها گونه‌های جانوری از آب آنها استفاده می‌کردند، خشک شود. البته در فصول سرد سال، تامین علوفه با همکاری واحد محیط‌زیست شهرستان خواف انجام می‌شود.

به گفته وی، گونه شاخص این منطقه قوچ‌ومیش اسـت. همچنین انواع پرندگان شکاری را داراست. جالب اسـت بدانید که خواف را بهشـت پرندگان شکاری شرق کشور می‌نامند.

سرپرست واحد بهداشت حرفه‌ای و محیط‌زیست سنگ‌آهن سـنگان بیان کرد: تهیه دوربین تله‌ای و نصـب در محل باعث شـده برخی از این گونه‌ها شناسایی شـوند. در سال‌های گذشـته اگر اعلام می‌شد در معدن، قوچ و میش رویت شده، مدیریت ارشد سازمان حفاظت محیط‌زیست در واکنش به ایـن موضوع می‌گفت مگر انفجارهای معدن قوچ و میشی را زنده نگه داشته؟ اما نصب دوربین تله‌ای و ثبت تصاویر و فیلم‌هایی که از تردد این جانوران در معدن گرفته شـده، حضور در منطقه را مستند کرده اسـت. این مستند شـدن به حفظ بقای این جانوران کمک کرده است.

سرپرست واحد بهداشت حرفه‌ای و محیط‌زیست مجتمع سـنگ‌آهن سـنگان با اشـاره بـه حوزه محیط‌زیسـت انسـانی بیـان کـرد: همـکاری با محیط‌زیست شهرسـتان در مناسبت‌های مختلف از جملـه روز زمیـن پاک، هفته محیط‌زیسـت و جمع‌آوری زباله در سـایت معدنـی و... از اقدامات انجام شده در این حوزه است.

هاشـمی کوهی با اشـاره به نصب دستگاه جیغ اظهار کرد: این دسـتگاه ۱۲۰ دسی‌بل صدا تولید می‌کنـد و تا شـعاع ۵ کیلومتری ایـن صدا قابل شـنیدن اسـت. با تولید صدا از سوی این دستگاه وحـوش حاضر در منطقه پیـش از انجام عملیات انفجاری، منطقه را ترک می‌کنند. از دیگر اقدامات در این حوزه ساخت لاگون‌های تبخیری در منطقه بود.

هاشمی کوهی با بیان اینکه حفظ محیط‌زیست در کنار فعالیت‌های معدنی امکان‌پذیر است، اظهار کـرد: این موضوع امکان‌پذیر اسـت امـا برخی از گونه‌هـای جانوری وجود دارنـد که نمی‌توان روی آنها قیمت گذاشـت. البته تا به امروز تخریب‌هایی ایجاد شده زیرا ماهیت فعالیت‌های معدنی تخریب اسـت امـا رویکرد باید بـه صورتی باشـد که این تخریب‌ها به حداقل برسد.

▣ احیا و بازسازی محدوده معدنی

یکی از مسـائلی کـه امروز مـورد توجه فعالان و بهره‌بـرداران معدنـی و همچنیـن طرفـداران محیط‌زیسـت قرار گرفته احیـای معدن و مناطق اطراف آن اسـت زیرا معدنکاری در بهترین حالت نیز آسـیب‌هایی به محیط وارد می‌کند. به همین دلیل شرکت‌های بزرگ و پیشرفته در حوزه معدن برای برطرف شـدن ایـن مشـکل، برنامه‌ریزی از پیش تعیین شده دارند که در هنگام انجام فعالیت معدنی و همچنین در انتهای کار نسـبت به احیا و بازسازی محدوده معدنی اقدام کنند. در این زمینه هاشمی کوهی نیز گفت: تمام دنیا در حال کنترل این موضوع است. نباید منطقه‌ای که از آن برداشت می‌شود، پس از اتمام کار به حال خود رها شود.

به گفته وی، در این زمینه برای مجتمع معدنی سنگان طرح معدنی تهیه شده است. براساس این طرح، کارگاه‌هایی که فعالیت معدنی آنها تمام شده بایـد پـس از کار منطقه را احیا کننـد یعنی باید پوشـش گیاه خاص منطقه را در آن بکارند. به‌طور کلی راهکار برای مقابله با این تخریب وجود دارد و تمام دنیا از آن استفاده می‌کند. باید در این زمینه کمی دید اقتصادی را کاهش داد.

سرپرست واحد بهداشت حرفه‌ای و محیط‌زیست مجتمع سنگ‌آهن سنگان با تاکید بر احیای منطقه معدنی پس از اتمام کار افزود: سـاخت المان‌های مربوط به فضای سبز با اسـتفاده از ضایعات اقدام دیگری است که می‌توانیم با استفاده از آن منطقه را احیا کرده و محیط را به حال خود رها نکنیم.

▣ جلوگیری از ایجاد گرد و غبار

یکـی دیگر از مـواردی که از سـوی بخش‌های مختلف ازجملـه طرفداران محیط‌زیسـت مطرح می‌شـود در زمینه نقش معـادن در آلودگی هوا و ایجاد گرد و غبار اسـت. این در حالی است که در کشـوری همچون ایران موارد متعـددی منجر به ایجاد گردوغبار در مناطق شـهری می‌شود و سهم معادن شاید میزان کمی را به خود اختصاص دهد.

هاشمی‌کوهی با اشـاره به محیط‌زیست انسانی تصریـح کرد: در این حوزه بحـث عمده در معادن سـطحی در تمام دنیـا، موضوع گردوغبار اسـت. نوع فعالیت به صورتی اسـت کـه گردوغبار تولید می‌شـود. کانون‌های تولید گردوغبار کلاشـرها و سنگ‌شـکن‌ها و جاده‌های دسترسـی بـه معادن هسـتند. در زمینه جاده‌های دسترسـی به معادن از مالچ نمکی (SSR۴۰۰) استفاده می‌شود. مزیت این ماده نسـبت به مالچ نفتی، آن اسـت که این ماده مضرات محیط‌زیستی مالچ نفتی را ندارد. این مـاده، رطوبت محیط را جـذب می‌کند و منجر به چسبندگی دانه‌های خاک می‌شود. در نهایت تردد ماشـین‌آلات سـنگین در منطقه گردوغبار تولید نمی‌کند. با استفاده از این ماده هم مصرف آب کم می‌شود (برای خیس کردن جاده) و دیگر مضرات مالچ نفتی را شاهد نخواهیم بود.

▣ تامیـن زیرسـاخت‌ها بـرای مجتمـع معدنی سنگان

همانگونه که گفته شـد، مجتمع معدنی سنگان نقـش مهم و اساسـی برای رسـیدن بـه اهداف تعریف شـده در صنعت فولادسازی ایران دارد. به همین دلیل بایـد برای تحقق یافتـن این اهداف زیرسـاخت‌های مـورد نیاز برای ایـن مجموعه را تامین کرد که ازجمله مهم‌ترین آنها مسـیر انتقال مواد معدنی و همچنین محصولات تولید شـده در این مجتمع است.

از این‌رو چندی پیش، مهدی کرباسیان در جلسه مشترک با سرمایه‌گذاران مجتمع سنگان و بخش زیربنایی اظهار کرده بود: با توجه به اهمیت توسعه این معدن و نقشـی که در طـرح جامع فولاد ایفا می‌کند، باید موضوع تامین آب، برق، گاز، مسـیر انتقـال مواد معدنـی و توسـعه اجتماعی منطقه، بـرای دوره بلندمدت مشـخص شـود. به گزارش روابط عمومی سـازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران (ایمیدرو)، کرباسـیان در این نشسـت که مرتضی هاشم‌پور مدیر جدید مجتمع سنگان، مدیران عامل فولاد مبارکه، اوپال پارسیان و نمایندگان شـرکت‌های فولاد خراسان و شرکت صنعتی و معدنی توسعه ملی به‌عنوان سرمایه‌گذار سـنگان حضور داشـتند نیـز گفته بـود: تامین زیرسـاخت‌های این ناحیه تنها مربوط به سـنگان نمی‌شود بلکه توسـعه اقتصادی و اجتماعی شرق کشور را دربرمی‌گیرد. از این‌رو وجود طرحی جامع که تمامی نیازها و توانمندی‌های منطقه را ترسیم کند، ضروری است.

به گفته وی، تامین آب مجتمع سـنگان در دو بخـش کوتاه‌مـدت و بلندمدت دیده شـده که در بخـش کوتاه‌مدت مشـکل خاصی وجـود ندارد و منابـع مورد نیاز تعیین شـده‌اند اما در بلندمدت، نیازمند منابعی هسـتیم که کارخانه‌های فرآوری را تغذیه کنند. همچنین به‌تازگی تعدادی شـرکت خارجـی با مدل‌های سـرمایه‌گذاری «بـی‌اوا‌و» و «بی‌اوتی» پیشـنهاد انتقال آب از سواحل جنوبی به سنگان را داده‌اند، اما با توجه به اهمیت موضوع باید بررسی دقیقی روی آن انجام شود.

بـه گـزارش **صمت**، در عملیـات اکتشـافی انجام شـده در این معدن، حـدود ۱/۲میلیارد تن سنگ‌آهن در ۳ ناحیه از این معدن شناسایی شده و ناحیه غربی با ۵ آنومالی و ۷۳۰میلیون تن ذخیره و ناحیه مرکـزی با ۲ آنومالـی و ۳۲۰میلیون تن ذخیره کشـف شده است درحالی که ذخیره ناحیه شرقی با دارا بودن ۵ آنومالی تاکنون محاسبه نشده و نیازمند اکتشـافات تکمیلی اسـت و در آینده با اکتشافات تکمیلی در ناحیه شرقی و دیگر بخش‌ها، ذخیره فعلی افزایش خواهد یافت.

در واقـع در معدن سـنگان که به آن عسـلویه معدنی و گاهی عسلویه شرق کشور اطلاق می‌شود، در راسـتای اهداف سند چشـم‌انداز و طرح جامع، تولیـد ۵۵میلیون تن فولاد بـرای ایجاد موازنه در زنجیره تولید تعریف شده است.

▣ کلام آخر...

برای رسیدن به توسـعه پایدار در بخش معدن، باید معدنکاری همراه با ملاحظات زیسـت‌محیطی انجام شود تا کمترین آسیب به محیط‌زیست وارد شـود زیـرا در غیراین صورت بهره‌بـرداران معدن در انتهـای کار باید هزینه‌هـای قابل توجهی برای احیای محیط‌زیسـت و خسـارت‌های وارد شـده بپردازنـد. در این میان تعریـف قانون و مقررات از پیش تعیین شده برای معدنکاران به منظور اجرای درسـت فعالیت‌های معدنی همـگام با معدنکاری سـبز، یکی از نیازهای امروز بخش معدن است که امید می‌رود با اجرای آن در آینده‌ای نه‌چندان دور، دیگر خبری از تعطیلی فعالیت یک معدن به دلیل رعایت نکردن مسائل زیست‌محیطی نباشد.



مهدی کرباسیان

تامین زیرساخت‌های این ناحیه تنها مربوط به سنگان نمی‌شود بلکه توسعه اقتصادی و اجتماعی شرق کشور را دربرمی‌گیرد



احمد هاشمی کوهی

در زمینه جاده‌های دسترسی به معادن از مالچ نمکی (SSR۴۰۰) استفاده می‌شود

نیاز بخش معدن به نوآوری و آموزش



معاون امور آمـوزش، پژوهش و فنـاوری وزارت صنعت، معدن و تجارت در جلسـه شـورای مرکزی نظام مهندسی معـدن ایران گفـت: همکاری‌هـای ما بایـد در زمینه‌های مختلف آموزشـی انجام شـود زیرا بخش معـدن بی‌نیاز از نوآوری نیسـت. به گزارش **صمت** به گفتـه برات قبادیان، بسیاری از موسسه‌های داخلی اساسنامه بسیار قدیمی دارند و باید ازسوی سازمان‌هایی همچون سازمان نظام مهندسی معـدن ایران اداره شـوند که این امر تاکنـون تحقق نیافته است. حال اگر مجموعه‌های قوی در ایران با یکدیگر متحد شـوند می‌توانند کارهـای بزرگی برای کشـور انجام دهند. این درحالی اسـت که فعالیت برخی از مجموعه‌ها به شکل جزیره‌ای اسـت. قبادیان در ادامه اظهار کرد: حال باید دید سـازمان نظام مهندسـی معدن ایران در چـه بخش‌هایی می‌تواند یاری‌رسان وزارت صنعت، معدن و تجارت باشد. به نظر می‌رسد سازمان نظام مهندسی معدن ایران می‌تواند در دانشگاه علمی کاربردی ماموریتی از پیش تعیین شده برای دانشجویان داشته باشـد و از این طریق برای توانمندسازی بخش معدن اسـتفاده خـاص کند.به گفتـه وی، همکاری بخـش آموزش، پژوهـش و فنـاوری وزارت صنعت، معدن و تجارت با سـازمان نظام مهندسـی معدن می‌تواند با یک تفاهمنامه در بخش آموزش آغاز شـده و سـپس با امضای قـرارداد فعالیـت خود را آغـاز کند. به گفته وی، در سـال ۱۳۹۵، وزارت صنعت، معدن و تجارت ۶۰۰هزار نفر ساعت آموزش داشـته و برنامه آموزشـی ما برای سـال ۹۶ حدود ۱۵میلیون نفر سـاعت است. از این‌رو می‌توانیم برای تحقق این اهداف با سـازمان‌هایی همچون سازمان نظام مهندسی معدن ایران همکاری کنیم.

بررسی پرونده ۲۵۰ موسسه مالی و اعتباری

معاون نظارتی بانک مرکزی از همکاری با دستگاه قضایی برای حل مشکلات موسسه‌های مالی غیرمجاز خبر داد و گفت: پرونده ۲۵۰ موسسه مالی و اعتباری در دست بررسی است. به گزارش خبرگزاری صداوسیما، فرشاد حیدری در برنامه گفت‌وگوی ویژه خبری شبکه دو سیما با اعلام این مطلب اظهار کرد: اگر دو رکن تصمیم‌ساز پولی و مالی یک‌جا باشد، نرخ سود؛ قابل مدیریت و کنترل است؛ در غیر این صورت بانک مرکزی در زمینه نرخ سود تسهیلات، به صورت دستوری عمل می‌کند و در مکانیسمی دیگر، این نرخ براساس عرضه و تقاضا تعیین می‌شود. معاون نظارت بانک مرکزی افزود: در اصلاح نظام بانکی کشور، تکالیفی بر عهده بانک مرکزی و دیگر بانک‌ها قرار گرفته که اگر همه آنها در کنار هم انجام نشود، اصلاح نظام بانکی ناکام خواهد ماند؛ این در حالی است که بانک مرکزی در سال‌های اخیر در اجرای کاهش نرخ سود تسهیلات موفق بود که در برخی موارد این نرخ به نصف کاهش یافت. وی با بیان این مطلب که بانک مرکزی از نیمه دوم سال ۹۵ برنامه انضباطی را در پیش گرفته است، اظهار کرد: امیدواریم بتوانیم امسال به روند نرخ کاهش سود تسهیلات ادامه دهیم. حیدری گفت: برخی بانک‌ها و موسسه‌های مالی تا ۲۱ درصد سود سپرده می‌دهند که این مسئله خلاف مصوبه شورای پول و اعتبار



است و خط کش ما در این نرخ ۱۵درصد است؛ نظام بانکی کشور پارسال ۴۵۰هزار میلیارد تومان به بخش‌های اقتصادی تسهیلات پرداخت کرد که اگر این تسهیلات نبود، رشد اقتصادی ۱۱/۲درصدی حاصل نمی‌شد. معاون نظارتی بانک مرکزی گفت: معتقدیم این تسهیلات، کافی و ارزان نیست و در صددیم دسترسی مناسب، آسان‌تر و ارزان‌تر فعالان اقتصادی را به تسهیلات نظام بانکی فراهم کنیم؛ در این میان بانک مرکزی به هیچ وجه موافق نرخ بالای سود نیست و معتقد است این مسئله به مصرف‌کننده منتقل می‌شود و همزمان مانع رشد اقتصادی است. وی با اشاره به همکاری بانک مرکزی با دستگاه قضایی برای حل مشکلات موسسه‌های غیرمجاز مالی تصریح کرد: در برخی موارد مشکلات این موسسه‌ها به بانک مرکزی تحمیل می‌شود. حیدری با اشاره به وظیفه نظارتی بانک مرکزی بر بانک‌ها و موسسه‌های اعتباری مجاز افزود: نظارت بر موسسه‌های مالی و اعتباری غیرمجاز هم از جمله وظایف ماست که از سال ۸۴ به عهده بانک مرکزی قرار گرفته است. با رفع نواقص قانونی نظارتی که سال گذشته در مجلس شورای اسلامی انجام شد، بانک مرکزی نظارتش را بر موسسه‌های مالی غیرمجاز افزایش داده و درصددیم که امسال معدود مشکلات این موسسات را هم رفع کنیم.

جهش صنعتی با برندسازی حقیقی



نشان(برند) در حوزه کالاهای صنعتی، مانند کالاهای مصرفی، از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. شرکت‌هایی که کالا و خدمات خود را به دیگر شرکت‌ها می‌فروشند، نیاز دارند برای تمایز از رقبا نشان منحصربه‌فردی برای خود ایجاد کنند تا بتوانند در محیط رقابتی به فعالیت خود ادامه دهند. اما، توجه به تفاوت‌های ماهوی میان برندهای صنعتی، مصرفی و مشتریان، رقبا و محیط آنها با برندهای مصرفی بسیار کلیدی است.

هر محصول مصرفی، قبل از اینکه از سوی مصرف‌کننده نهایی خریداری شود یک فرآیند ارزش‌افزا را طی می‌کند. تولیدکنندگان مختلفی از صنایع گوناگون در تولید یک محصول مشارکت می‌کنند. برای مثال، یک قوطی نوشیدنی، نیاز به شرکت‌های مختلفی برای تأمین قوطی، آب، شکر و دیگر افزودنی‌ها، چاپ برچسب، بسته‌بندی و حمل‌ونقل دارد. خود قوطی ممکن است از آلومینیومی تهیه‌شده باشد که نیاز به تغییر و تولید دارد.

به‌طور قطع توجه به این نکته مهم است که نشان(برند) چه مفهومی را برای خریداران به همراه دارد. خریداران، اغلب متبحر در شناخت ویژگی‌های تخصصی کالا هستند. همچنین، به‌دلیل نظارت مستمر بازار، این خریداران دانش بسیار بالایی در مورد خود کالا دارند. در بسیاری موارد، خریدها مستلزم تخصص است. درنتیجه، تعریف واضح نشان(برند) و داشتن سهم مناسب بازار، حیاتی است.

هر محصول می‌تواند تداعی‌کننده یک نشان(برند) باشد. به همین دلیل شرکت‌ها باید یک فضای مناسب برای نشان(برند) خود بیابند و یک فضای مناسب را در ذهن خریدار اشغال کنند. برای تمایز یک برند، شرکت‌ها می‌توانند راهبردهای مختلفی را به کار گرفته و بر ویژگی‌های کالای خود یا فرآیند تولید آنها تکیه کنند.

اهمیت بُعد برندسازی صنعتی

کارشناسان می‌گویند، نشان(برند) یک نشان نیست بلکه ذهنیتی است در فکر مصرف‌کننده که می‌تواند یک نشان(برند) را موفق یا آن را ناموفق جلوه دهد. به گفته آنان؛ نشان(برند) زمانی که نشان(برند) شد می‌تواند توسعه صنعتی را در بازارهای هدف و بازارهای داخلی به دنبال داشته باشد درنتیجه نباید این فاکتور توسعه‌ای را دست‌کم بگیریم.

در همین راستا، فرزین انتصاریان رییس انجمن مدیریت کیفیت ایران در گفت‌وگو با صمت اظهار می‌کند: ماهیت نشان(برند) در محصول نیست بلکه در ذهن مشتری است که این امکان را به یک صنعتگر می‌دهد تا با برندسازی قوی ارزآوری و توسعه صنعتی در بازارهای هدف و بازارهای داخلی را رقم بزند.

وی با بیان اینکه درصورتی‌که نشان(برند) جایگاه خود را در ذهن مشتری باز کند می‌تواند یکی از مهم‌ترین فاکتورهای توسعه اقتصادی باشد می‌گوید: برندسازی صنعتی نوعی از برندسازی است که برای ایجاد ارتباط بین ارزش و سودی که در ازای محصولات و یا خدمات ارائه‌شده وجود دارد، انجام می‌گیرد این در حالی است که برندسازی در شرایط معمول برای به هیجان انداختن مشتریان برای خرید محصولات و خدمات است اما باید بدانید که برندسازی صنعتی هیچ‌گونه هیجانی ندارد.

به گفته رییس انجمن مدیریت کیفیت ایران، ابعاد برندسازی بسیار وسیع بوده و در حد نام‌گذاری در یک صنعت و انجام تبلیغات برای آن نمی‌گنجد. انتصاریان ادامه می‌دهد: برندسازی صنعتی در ابتدای رشد و شروع تولیدات هر سازمان مطرح می‌شود و متأسفانه سازمان‌ها بدون توجه، به‌صورت سطحی از آن در بازاریابی عبور می‌کنند. این در حالی است که باید این موضوع را به شکل جدی و جدا از برندسازی محصولات و خدمات و پیش از آن پیگیری کند.

وی خاطرنشان می‌کند: لازم است بدانید که برای تدوین راهبرد برندسازی صنعتی نیاز به تحلیل مناسب درباره سیاست‌گذاری‌ها و راهبردهای سازمانی است تا بتوانند با استفاده از این تحلیل‌ها از ریسک‌ها و خطرهای احتمالی که سازمان را تهدید می‌کند جلوگیری کنند.

کاهش محصولات در انبارها

گفته می‌شود؛ اگر برندسازی رویه طبیعی خود را طی کرده و در مرحله‌ای قرار بگیرد که مورد شناخت مخاطبان قرارگرفته و توانایی ایجاد ذهنیت در تفکر مصرف‌کننده را داشته باشد دیگر شاهد محصولات فروش نرفته در انبارها نخواهیم بود.

سید عبدالوهاب سهل‌آبادی رییس خانه صنعت، معدن و تجارت ایران در گفت‌وگو با صمت با اشاره به اینکه نشان(برند) نقش بسزایی در صادرات و فروش کالاهای ایرانی دارد می‌گوید: خانه صنعت، معدن و تجارت ایران با تعامل اتاق بازرگانی در حال برنامه‌ریزی برای گسترش صنعت برندسازی در میان سایر صنایع هستند و امیدواریم دراین‌باره به نتیجه برسیم.

وی در ادامه با اشاره به اینکه درباره برندسازی محصولات صنعتی با مشکلات بسیاری روبه‌رو هستیم، یادآور می‌شود: این روزها، مصرف‌کنندگان به دنبال کالا و محصولاتی می‌روند که دارای نشان تجاری باشند و حرفی برای گفتن در بازارهای داخلی و خارجی داشته باشند. این در حالی است که ما حتی برای شهرها و استان‌ها برندی نداریم و این به معنای ضعف شدید در صنعت برندسازی است. به عبارتی هنوز تعریف دقیقی از برندسازی نشده و هیچ‌گونه فرهنگ‌سازی نیز برای آن متصور نیست. سهل‌آبادی با تأکید بر اینکه جای خالی نشان(برند) در صنعت کشور احساس می‌شود می‌گوید: در شرایطی که صنایع کشوری دچار رکود، بحران یا تحریم شوند در این صورت این نشان(برند) است که راه نجات آنها خواهد بود و از بحران به‌سلامت عبور خواهد کرد. به گفته رییس خانه صنعت، معدن و تجارت ایران، برند، تمامیت یک مدیریت در راستای تولید است.

برندسازی صنعتی در بخش کلان

عباس آرگون عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران نیز در گفت‌وگو با صمت با اشاره به اینکه نشان(برند) در بازارهای داخلی و خارجی تأثیر بسزایی در فروش محصولات دارد، خاطرنشان می‌کند: بسیاری از صاحب‌نظران بر این امر هم‌نظر هستند که ما حتی می‌توانیم در صنایع مختلف به‌ویژه صنعت گردشگری نیز نشان(برند) داشته باشیم.

وی ادامه می‌دهد: برندسازی در بعد کلان می‌تواند با صنایع یک کشور شناخته شود به‌طوری‌که کشور آلمان را با صنایع فنی شناخته‌اند یا برخی کشورها از راه صنعت خودرو شناخته می‌شوند درنتیجه کشور باید دارای یک نشان(برند) باشد و بعلاوه آن شرکت‌ها نیز باید دارای نشان(برند) باشند.

آرگون با اشاره به اینکه درباره برندسازی صنایع تا به امروز کار زیادی انجام‌نشده یادآور می‌شود: برندسازی در ایران به ویژه در بخش صنعت کشور نیازمند تلاش‌های بسیاری است و باید به‌جایی برسیم که محصولات خود را با یک نشان(برند) ویژه در بازارهای هدف معرفی کنیم.

به گفته وی، برای داشتن نشان(برند) مناسب علاوه بر کیفیت مناسب باید دارای استانداردهای قابل قبولی در سطح بین‌المللی باشیم تا بتوانیم در بازارهای جهانی حرفی برای گفتن داشته باشیم.

عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران خاطرنشان می‌کند: در برندسازی اگر مهم‌ترین فاکتور یعنی رضایتمندی مشتری وجود داشته باشد می‌توان به فروش و حضور کالاهای صنعتی در بازارهای هدف و داخلی امیدوار بود. این فعال اقتصادی می‌گوید: در این مورد هنوز اقدامی ویژه یا سرمایه‌گذاری قابل توجهی انجام نداده‌ایم و نمی‌توانیم توقع داشته باشیم بدون معرفی کالا و محصولات‌مان توسعه صنعتی را هم داشته باشیم.

آرگون اضافه می‌کند: همچون سایر حوزه‌هایی که سرمایه‌گذاری مناسبی را انجام نمی‌دهیم در بخش برندسازی نیز کار مفیدی انجام نداده‌ایم.

عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی تهران معتقد است که برندسازی در صنعت کشور یک فرآیندی است که عوامل مختلفی در آن تأثیر دارد. نتیجه این برندسازی در صنعت، سود و آورده‌ای است که نصیب صنعتگر می‌شود.

وی با تاکید بر اینکه سرمایه‌گذاری در نشان(برند) راه توسعه اقتصادی واحدهای صنعتی و تولیدی است می‌گوید: برندهایی که ایجادشده را نباید به‌راحتی از دست بدهیم زیرا شرایط اقتصادی و تحریم باعث شد، برندهای بسیاری از دست بروند و این برای جامعه صنعتی بسیار ناخوشایند است.

کلام آخر

برندسازی صنعتی ازجمله مولفه‌هایی است که می‌تواند برای کشور برآیند اقتصادی مناسبی را به ارمغان بیاورد اما ازآنجایی‌که در سال‌های گذشته صنعت کشور متحمل تشدید تحریم‌ها و قطع ارتباطات اقتصادی و بانکی شده برندهای ایرانی نیز از این موضوع متأثر شده و شرایط ناخوشایندی را تجربه کرده‌اند. بسیاری از کارشناسان و فعالان این حوزه می‌گویند برندسازی ارتباط مستقیمی با فروش کالا داشته و این اتفاق نه‌تنها در سطح کلان بلکه باید در داخل کشور نهادینه شود تا بتوانیم علاوه بر حفظ بازار داخلی،سهم مناسبی از بازارهای خارجی را نیز با عرضه محصولات کیفی در اختیار بگیریم.

نیما مجدی
economy@smtnews.ir



فرزین انتصاریان

برای تدوین راهبرد برندسازی صنعتی نیاز به تحلیل مناسب و راهبردهای سازمانی است



سید عبدالوهاب سهل‌آبادی

هنوز تعریف دقیقی از برندسازی نشده و هیچ‌گونه فرهنگ‌سازی نیز برای آن متصور نیست



عباس آرگون

سرمایه‌گذاری در نشان(برند) راه توسعه اقتصادی واحدهای صنعتی و تولیدی است

پرهیز بیمه درمان تکمیلی از رفتن به مسیرهای اشتباه

رییس کل بیمه مرکزی اظهار کرد: باید امسال را سال توانمندی صنعت بیمه قرار دهیم. در حال حاضر که صنعت بیمه در مسیر رشد و شکوفایی قرار دارد، باید از رفتن به مسیرهای اشتباه همچون وضعیت کنونی بیمه درمان تکمیلی پرهیز کرد؛ زیرا تبعات سنگینی برای صنعت بیمه خواهد داشت. به گزارش ایسنا، عبدالناصر همتی در نشست مدیران صنعت بیمه با رییس کل و هیات عامل بیمه مرکزی با نابسامان دانستن نرخ‌های بیمه‌نامه درمان تکمیلی، تصریح کرد: اگر شرکت‌های بیمه در سندیکا به وحدت رویه نرسند، ما مجبور به تعیین حداقل نرخ خواهیم شد. رییس کل بیمه مرکزی با بیان اینکه شرکت‌های بیمه فقط ۱۱ ماه دیگر وقت دارند تا سرمایه خود را به حداقل سرمایه مورد نیاز برسانند، از شرکت‌های بیمه خواست با ارائه اطلاعات صحیح، بیمه مرکزی را برای بهره‌برداری از سامانه سنهاب کمک کنند.



وی درباره مصوبه هیات وزیران درباره افزایش سرمایه شرکت‌های بیمه، افزود: ما تلاش برای کاهش میزان سرمایه اولیه شرکت‌های بیمه را انجام دادیم. شرکت‌های بیمه‌ای که نیاز به افزایش سرمایه دارند، فقط تا ۱۱ماه دیگر زمان دارند و در غیراین صورت باید به فکر ادغام یا کاهش رشته‌های فعالیت خود باشند. همتی درباره تهیه صورت‌های مالی با توجه به استانداردهای IFRS، اظهار کرد: اجرای این برنامه برای شرکت‌های بیمه ضروری است و ما فقط به‌عنوان نهاد ناظر بر اجرای آن نظارت خواهیم کرد. همتی با اشاره به توسعه ظرفیت‌های سامانه سنهاب، اظهار کرد: شرکت‌های بیمه با ارائه اطلاعات صحیح در بهره‌گیری از ظرفیت‌های این سامانه، بیمه مرکزی را یاری کنند. رییس کل بیمه مرکزی بر توانمندسازی مدیران و کارشناسان صنعت بیمه تاکید کرد و از شرکت‌های بیمه خواست در زمینه آموزش و بروزرسانی دانش نیروی انسانی صنعت بیمه بیش از پیش فعالیت کنند. همتی وصول مطالبات شرکت‌های بیمه را امری ضروری دانست و خاطرنشان کرد: شرکت‌های بیمه بدون دریافت حق بیمه، نسبت به صدور بیمه‌نامه اقدام نکنند.

عبور نقدینگی از ۱۲۰۰ هزار میلیارد تومان

مجموعه نقدینگی در اقتصاد ایران در پایان بهمن سال گذشته از مرز ۱۲۰۰ هزار میلیارد تومان نیز عبور کرد. به گزارش ایسنا، تازه‌ترین آماری که بانک مرکزی در قالب صورت‌های مالی بانک‌ها منتشر کرده، نشان می‌دهد که حجم نقدینگی در پایان بهمن سال گذشته با رشد ۲۴/۷درصدی در مقایسه با بهمن ۱۳۹۴ به ۱۲۱۱ هزار میلیارد تومان افزایش یافته است. این رقم نسبت به دی همین دوره تا ۱۵ هزار میلیارد تومان رشد دارد. در مجموع از ابتدای سال ۱۳۹۵ تا پایان ۱۱ماهه آن، حدود ۲۰۰ هزار میلیارد تومان بر حجم نقدینگی افزوده شد. از رقم ۱۲۱۱ هزار میلیارد تومانی نقدینگی افزون‌بر ۱۰۵۸ هزار میلیارد تومان به شبه پول که عمده آن را سپرده‌های بانکی تشکیل می‌دهد، تعلق دارد. این بخش بیش از ۲۴ درصد نسبت به بهمن ۱۳۹۴ و تا ۲۰/۲درصد در مقایسه با اسفند همان سال رشد دارد. همچنین حدود ۱۵۲ هزار میلیارد تومان مربوط به پول در گردش بوده که بیش از ۱۱درصد رشد داشته است. این در حالی است که در پایان دی ۱۳۹۵ نسبت به مدت مشابه سال قبل حجم نقدینگی با رشد ۲۶درصدی به ۱۱۹۶ هزار میلیارد تومان رسیده بود. پایه پولی نیز نسبت به دی ۱۳۹۴، ۱۷/۳درصد و ضریب فزاینده ۷/۴درصد رشد داشت. همچنین سهم از رشد پایه پولی در پایان دی ۱۳۹۵ برای بخش‌های مختلف شامل خالص دارایی‌های خارجی بانک مرکزی منفی ۳/۶درصد، سهم خالص مطالبات بانک مرکزی از بخش دولتی ۳درصد و سهم مطالبات بانک مرکزی از بانک‌ها ۱۶/۷درصد و سایر اقلام منفی ۳/۸درصد گزارش شده بود.

واردات ملوانی برخی کالاها ممنوع شد

گمرک ایران ورود کالاهای مشابه تولید داخل مانند پوشاک، کیف، کفش، میوه، خشکبار و اقلامی از این قبیل به شکل ملوانی و گذرمرزی را ممنوع اعلام کرد. به گزارش روابط عمومی گمرک ایران، معاون فنی و امور گمرکی گمرک ایران در بخشنامه‌ای به ناظران، مدیران کل و مدیران گمرکات اجرایی کشور اعلام کرد: با توجه به تاکید رهبر معظم انقلاب و سیاست‌های راهبردی دولت مبنی بر لزوم حمایت از تولید داخلی و اشتغال مولد و پایدار، از ورود کالاهای مشابه تولید داخل مانند پوشاک، کیف، کفش، میوه، خشکبار و اقلامی از این قبیل به شکل ملوانی و گذرمرزی ممانعت شود. فرود عسگری تصریح کرد: وزارت کشور نیز این بخشنامه را به استانداران خود ابلاغ کرده و واردات کالاهای یادشده چه به شکل تجمیعی و چه به شکل خرد و ملوانی و بخش‌های فاقد تعرفه ممنوع است. در ادامه این بخشنامه آمده است: اقلام یادشده باید فقط براساس مصوبه هیات وزیران و در چارچوب مقررات صادرات و واردات انجام پذیرد.

برنامه‌ریزی برای توسعه فروشگاه‌های زنجیره‌ای

وزارت صنعت، معدن و تجارت در دولت تدبیر و امید برای توسعه فروشگاه‌های بزرگ و زنجیره‌ای برنامه‌ریزی گسترده‌ای داشت و در زمینه افزایش کمی و کیفی تجارت الکترونیک گام‌های موثری برداشت. به گزارش شاتا، افزایش سهم فروشگاه‌های بزرگ و زنجیره‌ای از کل خرده‌فروشی به سهم ۸درصد در نتیجه برنامه‌ریزی‌های گسترده برای توسعه این فروشگاه‌ها بود. وزارت صنعت، معدن و تجارت همچنین در زمینه اصلاح ضوابط اطلاع‌رسانی قیمت به مصرف‌کنندگان درباره کالاهای رقابتی و واگذاری آن به شبکه توزیع خرده فروشی با نصب برچسب قیمت گام‌های قابل توجهی برداشت و در راستای انتقال منافع حاصل از هزینه‌های توزیع به مصرف‌کنندگان نهایی از طریق توسعه فروشگاه‌های زنجیره‌ای و همچنین اختیار پایین آوردن قیمت بدون الزام دریافت مجوز در زمان افزایش قیمت حرکت کرد. گفتنی است؛ این وزارتخانه در چارچوب برنامه‌های خود در جهت حمایت از بازرگانان داخلی، انتخابات اتاق بازرگانی،صنایع،معادن و کشاورزی را در سراسر کشور در سال ۱۳۹۳ و انتخابات اتاق اصناف سراسر کشور را در سال ۱۳۹۴ برگزار کرد. ادامه تجهیزات واحدهای صنفی به صندوق مکانیزه فروش، سیاست‌گذاری برای تجمیع اتحادیه‌های همگن و همچنین تعامل سازنده با تشکل‌های غیردولتی به ویژه اتاق بازرگانی،اتاق اصناف و اتاق تعاون در جهت تقویت بنگاه‌های خصوصی و اصناف از دیگر برنامه‌های وزارت صنعت، معدن و تجارت در جهت حمایت از بازرگانان داخلی در دولت تدبیر و امید بود.

ذخیره‌سازی کالاهای اساسی

وزارت صنعت، معدن و تجارت با ساماندهی توزیع محصولات داخلی و افزایش ذخیره کالاهای اساسی برای ذخیره سازی مطمئن در اوایل استقرار دولت گام‌های موثری برای تنظیم بازار برداشت. این وزارتخانه از ابتدای کار دولت تدبیر و امید با افزایش سهم تعداد آزادپزان و رساندن به سهم ۱۵ درصدی از کل آرد توزیعی، سبب کاهش بار مالی یارانه نان، افزایش نسبی کیفیت و همچنین جبران هزینه‌های نانوایی در حد ۳۰ درصد شد. گفتنی است؛ وزارت صنعت، معدن و تجارت در راستای افق ۱۴۰۴ و توسعه تجارت الکترونیک نیز گام‌های بلندی برداشت به نحوی که حجم مبادلات الکترونیکی در سال ۱۳۹۳-۱۳۹۲ به حدود ۱۷ میلیارد دلار رسید که این رقم سهم ۱/۱درصدی از کل دنیا و ۴درصدی از تولید ناخالص داخلی را داشت.

آب باران و تو

کتاب قطره‌های باران بـه همت محققان ژاپنی نگارش و تدوین شده اسـت. این کتاب با توجه به اقلیم خشک و نیمه‌خشـک ایران و همچنین با توجه به بحران بی‌آبی در ایران با هزینـه ژاپنی‌ها تهیه و در کشـورهایی چون ایران، کره، چین، برزیل، ویتنام و بنگلادش ترجمه شده و در اختیار این کشـورها قرار گرفته است. این کتاب به سفارش کشـور ژاپن و از سوی محمدحسـین اکبری به زبان فارسی برگردانده شده اسـت از این رو سردبیر کل روزنامـه صمت بعـد از هدیه‌گرفتن این کتـاب از مدیر موسسـه خدمات فرهنگی رسـا، آقای ناجیان، کتاب را در اختیار ما قرار داد تا با انتشـار مطالب کتاب به صورت پاورقی، سهم خود از اطلاع‌رسانی و حفظ عنصر حیاتی بشر را به انجام برسانیم.

«من به نمایندگی از گروه قطره‌های باران، نویسـنده کتاب «آب باران و تو» خیلی شـاد هسـتم که نسـخه فارسی کتاب «آب باران و تو» چاپ شـده اسـت و از کوشـش‌های بی‌دریغ شـما سپاسـگزارم و چاپ این کتاب را تبریک می‌گویم. کتاب «آب باران و تو» نخست به زبان ژاپنی به‌وسیله گروه قطره‌های باران در سال ۱۹۹۴م نوشته شد. پس از اینکه در سال ۱۹۹۶م نسخه انگلیسـی کتاب «آب باران و تو» در ژاپن چاپ شد، این کتاب در کشورهای چین، برزیل، ویتنام و بنگلادش به ترتیب به زبان‌های کره‌ای، چینی، پرتغالی، ویتنامی و بنگلادشی ترجمه شـده و به چاپ رسیده اسـت. در سـال ۱۹۹۷ برای بازدید از قنات‌ها به ایران آمدم و خیلی تحت‌تاثیر سامانه آبیاری قنات‌ها قرار گرفتم. این سـامانه آب را به مناطق خشک انتقال داده و از به هدر رفتن آب در اثر تبخیر جلوگیری می‌کند. احساس کردم که این سـامانه، برآمده از درایت و فرزانگی مردمی است که در مناطق خشک زندگی می‌کردند. ترویج و تشویق بهره‌بری از آب باران یک راهبرد کلیدی برای توسـعه پایدار نه‌تنها در شهرها بلکه در مناطق روسـتایی اسـت. آب باران باید بـرای کنترل سـیلاب مورد بهره‌برداری قرار گرفته و همچنین به طور موثر برای آب آشامیدنی و غیرآشامیدنی استفاده شود. به علاوه باید از آن به عنوان آب آتش‌نشـانی در شـرایط اضطراری استفاده کرد. ما امیدواریم که این کتاب بتواند در رفع مشکل کم‌آبی در مناطق خشک و کم‌آب، سهمی داشته باشد.»

دکتر رین‌واتر (دکتر ماکاتاموراس)
رییس «گروه قطره‌های باران»

مقدمه مترجم

در سـال‌های نوجوانی و جوانی، همیشه در رویای شناختن و دسـت یافتن به کرات دیگر بوده‌ام. پیوسته از خود می‌پرسیدم که اگر به آنجا برسـم چه افکار و احسـاس و تجربـه‌ای خواهم داشـت؟ زندگی در آنجا چگونه خواهد بـود؟ غافل از اینکه من بی‌دلیل به سرای خاک نیامده‌ام. پس چرا به احساس و تجربه‌ام در کره‌خاکی توجهی ندارم؟

حدود چند سالی است دریافته‌ام به جهان خاک سفر کرده‌ام تا همه زیبایی‌هـای ویـژه آن را تجربه کنـم. زیبایی‌هایی که درنهایت عشق و سـخاوت، بدون هیچ قید و شرطی در اختیارم قرار گرفته اسـت. از آب و خاک و هـوا، کوه و دشـت و بیابان، جنگل و دریا، تا عشق و فداکاری و دوستی و هر هستی نیکی در انسان. آیا این همه عشق برای آفرینش زیبایی‌ها، درخور توجه و ستایش نیست؟

به حکم همین توجه، آب یکی از سـپنتایی‌ها نزد ایرانیان باستان به شمار می‌رفته است و به پاس آن، جشن‌ها و آداب و رسـوم فراوانی داشـته‌اند. درپی همین توجه، سـتایش و پاسداری، هشـتمین ماه سـال و دهمین روز هر ماه، به نام عنصر سـپنتا و هستی‌بخش، «آبان = آب‌ها» نام‌گذاری شده اسـت. روز دهم (آبـان روز) از ماه آبـان را ایرانیان کهن به برگزاری «جشن آبانگان» می‌پرداختند. همچنین در فرهنگ کهن ایران‌زمین، پویایی و زایایی آب هسـتی‌بخش را با نماد «ایزدبانوی آناهیت» نشـان داده‌اند تا معنای پویش و زایایی آب را هم‌سـنگ و هم‌ارزش «مادر آفریدگار مردم»، نمایانگر شـوند. این ایزدبانو، پاک و بی‌لکه و درمانگر است. همچنان که آب با پاکسـازی‌هایش زهدان زنـان را پاک و آماده برای باروری نگاه می‌دارد و بارداری و زایمان را برای بانوان آسـان می‌کند و پشتیبان نگهداری شیر مادران برای نوزادان است. باورها و آیین‌های مربوط به تقدس و ارجمندی آب هنوز هم میان ایرانیان وجود دارد. آب ریختن بر سر عروس، نگریستن عروس و داماد به یکدیگر در کاسـه آب، آب ریختن پشـت پای مسـافران، در ظرف آب به دنبال گمشـده‌ها گشـتن و جشن آب‌پاشی ازجمله آیین‌های مربوط به گرامیداشت آب اسـت. به هر رو از آنجا که امروزه بیش از یک‌سوم جمعیت جهان به آب آشامیدنی سالم دسترسی نداشته و دانشمندان بر این‌باورند که آب در آینده نزدیک هم‌سـنگ با طلا و نفت خواهد شد، کارشناسان نسبت به وقوع جنگ برسر این گوهر بی‌رنگ هشـدار داده‌اند. امید است که با خواندن این کتاب، و از آن مهم‌تـر، عمل کردن به آن، بتوانیم از آب، به‌ویژه آب باران، به درسـتی اسـتفاده کرده و به نحوی شایسـته با آن رفتـار کنیم. همانطور که نیاکان و گذشـتگان ما با درایت و فرزانگی کیلومترها قنات و آب‌انبارهای بسیاری ساخته‌اند تا از این هستی نیک‌سرای خاک، بهره بایسته و سزاوار بگیرند.

در پایـان، از آژانـس محترم همکاری‌هـای بین‌المللی ژاپن (JICA) که چـاپ این کتاب را حمایـت کرده‌اند قدردانی می‌کنـم. از آقای دکتـر ماکاتا مـوراس (معـروف به دکتر Rainwater) به دلیلبرقراری ارتباط اینجانب با این آژانس و همچنین روشن کردن بعضی از عبارت‌ها و ابهام‌های کتاب تشکر می‌کنم. همچنین از موسسه محترم فرهنگی رسا – که تمامی کوشـش‌های مجوز و چاپ کتاب را برعهده داشت – سپاسگزارم.

محمدحسین اکبری

گزارش صمت از موانع شروع به کار استارت آپ‌ها و راه‌حل‌های پیش رو

می‌گویند شما غیرقانونی هستید!



مـدت زمانی از شـروع فعالیت اسـتارت‌آپ‌ها در کشـور نمی‌گذرد. همین مـدت کوتاه کافی بـود که فضای کارآفرینی در کشـور خود را بـه فضای فناوری نزدیک کـرده و از تلفیق این دو موتوری روشـن شود که به اعتقاد کارشناسان علاوه بر اشـتغالزایی، دارویی برای اقتصاد بیمار نیز باشد. حال این سوال مطرح می‌شود که چرا با توجه به فرصت اشتغالزایی بالایی که این نوع کسب‌وکارها برای کشور به همراه دارد همچنان موانع پابرجاست؟

۷ مانع مهم بر سر راه استارت آپ‌ها

طبیعی اسـت که هر نـوع فعالیتی در هر نقطه از دنیا با موانع و مشـکلاتی روبه‌رو اسـت. در این میان استارت‌آپ‌های فعال در ایران نیز از این قضیه مستثنی نیستند و با موانعی روبه‌رو هستند، در همین رابطه درگاه رسمی اتاق تعاون جدولی از آن موانع را به صورت زیر آورده است.

ردیف	موانع	توضیحات
۱	خلاء قوانین	درحال حاضر قانون‌هایی برای کسب‌وکارهای نوپا وجود دارد اما بسیاری از بندهای آن باید اصلاح شود.
۲	فرآیند صدور مجوزها	نحوه صدور مجوز فعالیت برای شرکت‌ها نیازمند ارتقا یافتن است
۳	نبود متولی واحد برای ساماندهی	در حال حاضر متولی واحدی برای ساماندهی کسب‌وکارهای نوپا وجود ندارد
۴	فاصله زیاد کسب‌وکار با ایده‌های دانشگاهی	بحث آموزش یکی از مقوله‌های مهمی است که باید در توسعه استارت‌آپ‌ها به آن اشاره کرد
۵	نداشتن تعامل موثر میان نهادهای تولید علم و نهادهای مرتبط	بحثی که با عنوان نبود ارتباط صنعت و دانشگاه از آن نام برده می‌شود
۶	دولت و آزادسازی نشدن اقتصادی	با نگاهی به کشورهای موفق می‌توان به وضوح مشاهده کرد که دولت به‌طور حداقلی در این حوزه ورود کرده و بخش خصوصی نقش پررنگی ایفا می‌کند.
۷	تامین مالی کسب‌وکارهای جدید و مشکل دریافت تسهیلات از بانک ها	مشکل جدی در این بخش سازوکارهای بانک‌ها در اخذ تعهدات بازپرداخت است

حرکت لاک‌پشتی در وضع قوانین

پیشـینه آغاز کسـب‌وکارهای نوپا در ایران بـا درنظر گرفتن فعالیت برخی کسب‌وکارهای اینترنتی نظیر دیجی کالا، آپارات، کافه بازار و... که جزو معدود کسب‌وکارهای موفق در این حوزه بـه شـمار می‌روند، به حدود ۱۰ سـال پیـش بازمی‌گردد، اما شکل گسـترده‌تر این ماجرا و در قالب فعالیت‌های استارت‌آپی در کشـور از ۳ تا ۴ سـال تجاوز نمی‌کند؛ بـا این حال در یک سـال اخیر این پدیده با شتاب بسیار بالایی در حال رشد بوده است به‌طوری که این روزها شاهد ظهور استارت‌آپ‌های متعدد در کشـور هسـتیم. همین پیشـرفت و گرایش مردم به سمت کسـب‌وکارهای جدیـد به تازگی باعث شـده مشـکلاتی بین مدرنیته‌ها و سنتی‌ها به وجود بیاید که ناشی از تطبیق نداشتن نوع فعالیت اسـتارت‌آپ‌ها با قوانینی اسـت که در حال حاضر از آن تبعیـت می‌کنند. در حال حاضر این نوع کسـب‌وکارها از قوانین قبلی که برای سـنتی‌ها تدوین شده بود بهره می‌گیرند کـه خود چالـش را در این میان به وجود آورده و باعث شـده به‌عنـوان مانع مهـم از آن یاد کنند. مسـئولان خبر از تدوین قوانینی متناسب با ماهیت کسب‌وکارهای جدید می‌دهند، اما در عمل این فرآیند با کندی انجام می‌شود.

دیده نشدن در قانون به معنای غیرقانونی بودن نیست



استارت‌آپی‌ها معتقدند نوع فعالیت کسب‌وکارهای نوپا باید در قانون در نظر گرفته شود، زیرا این امر سبب شده به ما به چشـم غیرقانونی بودن نـگاه کنند، که در واقع اشتباه در حق استارت‌آپ‌ها است.

شـهرام شـاهکار مدیرعامل اسـنپ در پاسـخ به این پرسـش که چرا معتقدید قوانین کسـب‌وکارهای نوپا با سـنتی‌ها باید تفاوت داشته باشد، به صمت گفت: ریشه مشـترک چالش‌های کسب‌وکارهای جدید و دانش‌بنیان تفاوت ماهیتی این نوع کسـب‌وکارها است. کسب‌وکارهای نوپا و دانش‌بنیان به طور کلی وابسـتگی بسیار کمتری به سرمایه‌های ثابت دارند و این در طرف مقابل عکس قضیه است. به طور مثال درباره تاکسـی‌های آنلاین و تاکسی‌دارهای سنتی. آژانس‌ها باید ملک تجاری، پارکینگ و راننده ثابت با خودرو داشـته باشـند و رانـنـدگان در مراحلی کار جابه‌جای مسـافر را انجام می‌دهند. اما مدل کسـب‌وکارهای جدید به علت بالابردن بازدهی به واسـطه فناوری تحول بزرگی را در این‌باره به دنبال داشـت. به این شکل کـه هیچ کدام از مواردی که در آژانـس‌داری باید در نظر گرفته شـود در این نوع فعالیت نیست و نزدیکترین راننده در هر نقطه شـهر به واسطه اینترنت به مشتری در آن نقطه وصل شـده و خدمات مربوط را ارائه می‌دهد. بنابراین وقتی مدل کسـب‌وکار جدید اسـت، قوانین جدید براساس کسـب‌وکارهای جدید باید شکل گیرد. در گذشته به علت نبود ایـن نوع فعالیت‌ها قانونی بـرای آنها دیده نشـده بود اما امروزه بـا افزایش اسـتارت‌آپ‌ها لزوم بروزرسانی قانون مشهود است.

شاهکار درباره اینکه چه بندهایی از قانون سنتی‌ها با شـما در تعارض است، اظهار کرد: قوانین در همه حوزه‌ها ازجمله حقوقی، مالیات، بیمه و غیره براسـاس کسـب‌وکارهای سـنتی نگاشته شده‌اند؛ در همین رابطه نقدهایی که امروز سنتی‌ها از ما دارند در حیطه‌ای است که همانگونه که گفته شد، کسب‌وکارهای نوپـا در آن قانون‌ها دیده نشـده‌اند. برای نمونـه قانون تخلفات راهنمایی و رانندگی و یا قانون مدیریت حمل‌ونقل و بهینه‌سازی مصرف سوخت.

وی بـا بیان اینکه ما برای جامعه ارزش‌آفرین بوده‌ایم، گفت: در همین رابطه خواسـته زیادی نیست اگر که معتقد باشیم قوانین باید روزآمد شده و نوع فعالیت‌های ما نیز در آن دیده شود.

موانع نفس مان را گرفته



نتیجه نگاه دولت به استارت‌آپ‌ها را می‌تـوان به قرار گرفتن آنها در رسـته دانش‌بنیان‌ها عنوان کرد و اما نوپاها از نفسـگیر بودن موانع در رسیدن به این مهم سخن می‌گویند.

مجتبـی طباطبایـی مدیرعامـل شـرکت پندار در پاسخ به این پرسش کـه نگاه دولـت به اسـتارت‌آپ‌ها چه میزان از مشـکلات شـما کاسته است، به صمت گفـت: قدم‌هـای مثبتی در بحث تسـهیلات به استارت‌آپ‌هایی که جزو شرکت‌های دانش‌بنیان باشـند، برداشـته شـده اسـت اما این راه موانع نفسـگیری دارد و کاهـش بهـره‌وری مـا را به دنبال داشـته و درواقع در تضاد با ماهیت چابکی اسـتارت‌آپ‌ها اسـت و گاهی آنهـا را از رفتن به سمت دانش‌بنیانی شدن منصرف می‌کند.

ایـن مدیر جـوان در تشـریح موانع نفسـگیر اظهار کرد: بحث‌های قانونـی ازجمله موضوعات فعالیت شـرکت‌ها که باید به طور دقیق منطبق با موارد آنها باشد. قوانین مربوط به بیمه، مالیات و مفاصاحساب باید به صورت دقیق ارائه شود.

وی در پاسـخ به چرایی تفاوت محاسبه مالیات برای اسـتارت‌آپ‌ها با دیگر کسـب‌وکارها گفت: اسـتارت‌آپ‌ها بیشـتر به‌وسـیله جوانان شـکل می‌گیرند که به موضوعات قانونی اشـراف ندارند که در پی این ناآگاهی جرایم سـنگینی را برآنها وارد می‌کند. ماهیت کسـب‌وکارها متفاوت است بـه همین علت مالیات نیز باید براسـاس ماهیت آنها محاسـبه شـود. در کسـب‌وکارهای جدید ارزش‌گذاری براسـاس رشـد آنها اسـت و وقتی مالیات مثل دیگـر فعالیت‌ها برای آنها نیز محاسـبه شـود امکان گسـترش و رشد شاخه‌های دیگر را گرفته و تمامی درآمد بایـد صرف مالیات شـود و این مانع رشد اسـتارت‌آپ‌ها است و خلاف ماهیت آنها.

مجتبـی طباطبایی در ادامـه افزود: توییتر با این وسـعت بـه علت میل به رشـد به درآمد اکتفـا کرده و سـوددهی ندارد، زیرا معتقد اسـت هنـوز جای رشـد دارد و باید به جای دنبال سـود بودن روی فعالیت‌های خود سرمایه‌گذاری کند.

وی مشـکلات حوزه بیمه را یکی دیگر از موانع قرارگرفتـن در رده دانش‌بنیان‌ها عنوان و اظهار کرد: اسـتارت‌آپ‌ها توان مالـی ندارند؛ در همین رابطه به حمایت از سوی مسئولان نیازمند هستند و وقتـی الزام داشـتن حداقل ۵نفر بیمه شـده رسمی است عامل در کاهش چابکی استارت‌آپ‌ها می‌شود. وی همچنین افزود: واتس‌آپ که در حال حاضر جزو فیس بوک اسـت، زمانی که به‌وسیله فیس بوک به مبلغ ۱۸میلیارد دلار خریده شـد، تنها با ۵ نیرو اداره می‌شد و این کوچکی با توجه به ارزش دلاری آنها یک مزیت محسوب می‌شد. مجتبی طباطبایی تصریح کرد: دانش‌بنیانی شدن برای کسـب‌وکارهای نوپا گامی مثبت اسـت اما شـرایط قرار گرفتن در این رده با ماهیت کار ما سـنخیت ندارد. اما درصورت قرار گرفتن در این حوزه خدماتی مثل معافیت مالیاتی، قرار گرفتن دفاتر در پردیس‌هـا و بحث‌های گمرکی ما را در رسیدن به اهداف یاری می‌دهد.

بررسی و تحلیل جایگاه اکوسیستم‌های استارت آپ در جهان

رتبه(۲۰۱۵)	اکوسیستم	عملکرد	سرمایه‌گذاری	دسترسی به بازار	تخصص	تجربه استارت‌آپ	ارزش‌مالی (میلیارد دلار)
۱	(آمریکا)سیلیکون ولی	۱	۱	۴	۱	۱	۳۲۳ - ۲۶۴
۲	(آمریکا)نیویورک سیتی	۲	۲	۱	۹	۴	۴۹.۸ - ۱۰.۸
۳	(انگلستان) لندن	۵	۱۰	۳	۷	۱۳	۴۸.۳ - ۳۹.۵
۴	(آلمان) برلین	۷	۸	۱۹	۸	۸	۳۰.۲ – ۲۴.۷
۵	(سنگاپور) سنگاپور	۱۱	۹	۹	۲۰	۹	۱۴.۴ – ۱۱.۸
۶	(فرانسه) پاریس	۱۳	۱۳	۶	۱۶	۱۵	۱۲.۱ – ۹.۹
۷	(برزیل) سائوپائولو	۹	۷	۱۱	۱۹	۱۹	۱۷.۳ – ۱۴.۱
۸	(روسیه) مسکو	۱۷	۱۵	۸	۲	۲۰	۵.۲ – ۴.۳
۹	(کانادا) تورنتو	۱۴	۱۸	۱۴	۱۵	۱۸	۷.۸ – ۶.۴
۱۰	(هلند) آمستردام	۱۵	۲۰	۱۰	۱۸	۱۶	۹.۹ – ۸.۱

منبع: سایت رسمی مرکز ملی فضای مجازی

گزارش صمت از چالش‌های پیش‌روی تولید داخلی و اشتغال

ایجاد مزیت نسبی راه رونق تولید

بیکاری، بزرگترین و مهم‌ترین چالش حال حاضر کشور است. تاکید رهبر معظم انقلاب بر تولید و اشتغال اهمیت این موضوع را به خوبی نشان می‌دهد. تردیدی نیست که حمایت و خرید کالای تولید داخل موجب جذب نیروی انسانی، اشتغالزایی و افزایش تولید و درآمد ملی می‌شود بنابراین شناسایی چالش‌های پیش روی تولید و اشتغال در عرصه کنونی اقتصاد ایران باید در دستور کار همه دستگاه‌ها قرار گیرد و با مصرف کالای ایرانی زمینه برای حمایت از تولید داخلی و سرمایه‌گذاری، اشتغالزایی و کاهش وابستگی به واردات فراهم شود.

کارشناسان بر این باورند نام‌گذاری امسال به عنوان سال تولید و اشتغال بیانگر عمق حساسیت‌ها نسبت به وضعیت بازار کار و ازدیاد بیکاری جوانان و فارغ التحصیلان است. به‌اعتقاد آنها نام‌گذاری امسال همچون سال‌های گذشته سمت و سوی اقتصادی داشته و تاکید رهبر معظم انقلاب بر موضوعی اقتصادی اهمیت توجه به معیشت و بنیان خانواده و حل دغدغه مردم را نشان می‌دهد. از لابه‌لای اظهارات کارشناسان و اقتصاددانان می‌توان به این نتیجه رسید که ایجاد اشتغال از عهده یک وزارتخانه خارج است و همه دستگاه‌ها و مجموعه‌ها باید برای اشتغالزایی همت کنند و به میدان بیایند. در همین حال لازم است تا در برخی رویکردها نسبت به اشتغال اصلاحاتی انجام شد و زیرساخت‌های لازم برای تحریک بازار کار به نحو شایسته فراهم شود.

امید گراوند
economy@smtnews.ir


عکس: مهدی کاوه‌ای

وزارت صنعت، معدن و تجارت در سال جاری در پی آن است که تمام توان خود را برای تحقق هرچه بهتر شعار سال و رونق تولید داخلی و اشتغال به کار گیرد به گونه‌ای که در روزهای نخست سال۹۶ چندین طرح صنعتی در کشور افتتاح شد که در شماره به پیشین روزنامه صمت در گزارشی به تعدادی از این طرح‌ها و اشتغالزایی آنها اشاره شد. مهندس نعمت‌زاده، وزیر صنعت، معدن و تجارت در آیین گشایش شرکت صنایع خودروسازی «فردا» در سمنان که با حضور رییس‌جمهوری انجام شد، بر حمایت از تولید داخلی تاکید و اظهار کرد: رفع موانع پیش روی بخش خصوصی و تولیدکنندگان از موارد مهمی است که باید همواره به آن توجه شود و از این‌رو، ما نیز تمام تلاش خود را در این عرصه به کار می‌بندیم. همه باید بکوشند تا تولید و اشتغال رونق بیشتری بگیرد و کشور در مسیر خودکفایی و تولید ثروت پیش رود.

مهندس نعمت‌زاده با بیان اینکه ایجاد شغل‌های پایدار جدید از سیاست‌های مهم دولت در سال جاری است که پیگیری می‌شود، تصریح کرد: تمام تلاش خود را برای حمایت از بخش خصوصی به‌ویژه در سال «اقتصاد مقاومتی؛ تولید و اشتغال» به کار خواهیم گرفت. مردم باید به تولید ایرانی اعتماد کنند و تولیدکنندگان نیز باید در زمینه قیمت به حقوق مصرف‌کنندگان توجه داشته باشند.

حرکت به سمت اقتصاد تولیدی



کارشناسان بازار کار می‌گویند برای آنکه نرخ بیکاری کاهش پیدا کند، باید اصلاح سیاست‌های ساختاری در طرف عرضه و تقاضای کار اتفاق بیفتد. آنها بالا بودن نرخ سود سپرده‌ها و تسهیلات بانکی، پدیده قاچاق و واردات بی‌رویه کالا را در نابودی تولید و تمایل‌نداشتن به سرمایه‌گذاری در فعالیت‌های تولیدی تاثیرگذار می‌دانند. در همین زمینه حمید حاج اسماعیلی کارشناس بازار کار با اشاره به اینکه تنها راه برون‌رفت اقتصاد از مشکلات کنونی، حرکت از اقتصاد خدماتی به سمت اقتصاد تولیدی است، به صمت گفت: این یک ضرورت است که جهت‌گیری اقتصاد کشور را به سمت اقتصاد تولید محور سوق دهیم و این نوع جهت‌گیری باعث ایجاد ثروت، شکوفایی اقتصادی و اشتغالزایی می‌شود. اما چند مانع بزرگ بر سر این راه وجود دارد اول آنکه اقتصاد دولتی نمی‌تواند یک اقتصاد دولتی باشد و متاسفانه در اقتصاد دولتی ایران بخش خصوصی به اندازه کافی توسعه پیدا نکرده است و اقتصاد ما همچنان وابسته به نفت و درآمدهای دولتی است و تا زمانیکه تصدی‌گری دولت در اقتصاد کاسته نشود نمی‌توان به سمت اقتصاد تولیدی رفت.

حاج اسماعیلی در ادامه افزود: یک موضوع دیگر این است که چون در اقتصاد ایران مزیت‌های نسبی برای تولید وجود ندارد، تولید داخلی به‌خوبی شکل نمی‌گیرد؛ زمانی که یک سرمایه‌گذار می‌بیند ریسک سرمایه‌گذاری در تولید بالا است و شرایط برای سرمایه‌گذاری فراهم نیست به‌طور قطع انگیزه‌ای برای سرمایه‌گذاری ندارد و وارد این عرصه نمی‌شود. بنابراین یک تغییر ساختاری نیاز است که ریسک سرمایه‌گذاری در بخش تولید کاهش پیدا کند. دومین موضوعی که سبب می‌شود بخش تولید در اقتصاد ایران مزیت نسبی نداشته باشد نرخ سود سپرده‌های بانکی است وقتی بانک‌ها حدود ۲۵ درصد سود به سپرده‌ها اختصاص می‌دهند پولی به سمت تولید به حرکت نمی‌آید.

■ بانک‌ها عامل تاثیرگذار

این کارشناس بازارکار با اشاره به اینکه اگر کسی بخواهد کار تولیدی انجام دهد در مسیر فعالیت خود نیاز به سرمایه در گردش دارد، به صمت گفت: سرمایه در گردش را باید بانک‌ها در اختیار تولیدکنندگان قرار دهند ولی وقتی نرخ سود تسهیلات بانکی حدود ۲۶درصد باشد روشن است که کسی در مسیر تولید گام بر نمی‌دارد چون که هزینه تمام شده تولید با این نرخ سود تسهیلات بسیار بالا خواهد رفت. بنابراین تا زمانی که نرخ سود تسهیلات بانکی تا این حد بالا باشد هیچ مزیت نسبی برای تولید وجود نخواهد داشت. از سوی دیگر فرآیند دریافت تسهیلات هم بسیار پیچیده، زمان‌بر و دارای یک بروکراسی اداری است و وثیقه‌های سنگینی برای این کار باید در اختیار بانک‌ها قرار گیرد.

حاج اسماعیلی با بیان اینکه فضای کسب و کار ایران در بین ۱۸۰ کشور دارای رتبه۱۲۰ است، گفت: این رتبه نشان‌دهنده آن است که فضای کسب و کار برای تولید مناسب نیست. حدود ۲۰ سال است که قوانین کار و تامین اجتماعی قرار است که اصلاح شوند اما همچنان این اتفاق نیفتاده و انعطاف لازم برای تغییر این قوانین شکل نگرفته است. از سوی دیگر باید جلوی دلالی، واسطه‌گری، واردات بی‌رویه و قاچاق کالا گرفته شود تا بتوان برای بخش تولید مزیت نسبی ایجاد کرد و در راستای تحقق شعار امسال گام برداشت و اشتغالزایی کرد.

فراهم شدن زمینه فروش



برخی واحدهای تولیدی غیرفعال و نیمه فعال سال گذشته با تزریق منابع، فرصت راه‌اندازی پیدا کردند و ظرفیت‌های شغلی جدیدی در این زمینه ایجاد شد که امسال نیز با تعیین این جهت‌گیری می‌توان تولید را در حوزه کشاورزی، صنعت و خدمات تقویت کرد و ظرفیت‌های جدیدی برای اشتغال جوانان جویای کار به وجود آورد. راهکار دیگری که برای برون رفت تولید از رکود باید در پیش گرفت، تقویت سرمایه‌گذاری است. اگر امنیت سرمایه‌گذاری در ایران تامین و تضمین شود، سرمایه‌گذار داخلی و خارجی با اطمینان کامل در فعالیت‌های تولیدی مشارکت کرده و سرمایه‌های خود را وارد می‌کند.

از طرفی ترغیب مردم به خرید کالای ایرانی اهمیت زیادی را در این بین دارد و تا زمانی که زمینه فروش محصولات داخلی فراهم نشود، چرخه تولید کامل نمی‌شود به همین دلیل یکی از اقدامات اساسی نهادینه کردن فرهنگ خرید کالای ایرانی است. البته لازم است توان و دانش نیروهای متخصص و نخبه کشور برای تحقق اهداف اقتصاد مقاومتی به کار گرفته شود تا کالاهای تولید داخل کیفیت لازم برای رقابت با کالاهای خارجی را داشته باشند. درهمین زمینه صیاد حاتمی تولیدکننده قطعات خودرو و موتورسیکلت با اشاره به اینکه باید فرهنگ استفاده از کالای ایرانی در کشور به‌وسیله رسانه‌های جمعی ترویج شود، به صمت گفت: بحث خرید کالاهای تولید داخل از چند بعد قابل توجه است؛ تولید ملی باعث می‌شود شغل بیشتری ایجاد شود و این به معنای ارتقای امنیت شغلی و اقتصادی کشور و ایجاد اشتغال پایدار است. رسانه‌ها نیز باید فرهنگ باور ملی را در خرید کالای ایرانی تقویت کنند. اگر مردم به خرید کالاهای ایرانی یا کالاهایی که بخشی از آن در ایران تولید می‌شود، روی بیاورند و استفاده از کالای خارجی را کم کنند، بازار مناسب برای تولیدکننده ایرانی به‌وجود می‌آید و زمینه رونق یافتن تولید داخلی فراهم خواهد شد. بنابراین مصرف کالای ایرانی برای حمایت از تولید داخلی و سرمایه‌گذاری، اشتغالزایی و کاهش وابستگی به واردات باید موردتوجه جدی قرار گیرد. به گفته این تولیدکننده، امروز برخی از کالاهای ایرانی با نام و نشان خارجی به فروش می‌رسد و این نشان‌دهنده این است که فرهنگ‌سازی مناسب برای استفاده از تولید داخلی شکل نگرفته است. حمایت از تولیدکنندگان داخلی در جهت تبلیغات موثر برای معرفی محصولات یکی از مهم‌ترین اقداماتی است که در راستای رونق تولید ملی اهمیت دارد چون ثابت شده تبلیغات در دنیای امروز خرج و هزینه کردن نیست بلکه سرمایه‌گذاری است. خرید هر کالای خارجی سبب نابودی فرصت‌های شغلی می‌شود که افزایش کیفیت کالاهای تولید داخلی مهم‌ترین عامل در ترغیب مردم به مصرف کالای داخلی است. برای تحقق حمایت از تولید داخلی و اقبال جامعه به سمت تولید ملی، باید این باور که کالای خارجی به‌طور حتم کیفیت بالاتری دارد در جامعه از بین برود و از بین رفتن این باورهای نادرست نیازمند اطلاع‌رسانی و آگاه‌سازی است. حاتمی در ادامه افزود: به‌عنوان تولیدکننده داخلی می‌گویم که اگر حمایت‌های لازم از تولید داخلی شکل نگیرد ادامه حیات بسیاری از کارخانه‌ها و کارگاه‌های تولیدی با خطر روبه‌رو خواهد شد. حمایت از تولید داخلی و گسترش و رونق تولید باعث به وجود آمدن شغل‌های جدید می‌شود و مسئله اشتغال جوانان که یکی از مهم‌ترین مشکلات اقتصادی و اجتماعی جامعه است تا حدی برطرف می‌شود.

ردیف	نکات	توضیحات
۱	مراقبت از هدررفت تسهیلات به نام تولید	باید مراقب بود در شرایط جدید تسهیلات به نام تولید از دیگر بخش‌های غیرمولد سر در نیاورد.
۲	توجه به صنایع دانش بنیان	حمایت از صنایع دانش بنیان به ویژه در قالب صنایع کوچک امروزه رمز موفقیت در عرصه اقتصادی است.
۳	کنترل واردات	واردات بی رویه کالاهای قاچاق نفس تولید کنندگان را می‌گیرد.
۴	حمایت های قانونی	دولت از طریق وضع قوانین و مقررات می تواند از تولید حمایت کند و سرفصل آ ن وضع قوانینی است که زمینه را برای تسهیل فضای کسب و کار فراهم کند.
۵	شفاف سازی قوانین و مقررات	با شفاف سازی قوانین و مقررات، باید سرمایه ها به سمت تولید واقعی سوق پیدا کند و مشوق های لازم برای سرمایه گذاری بخش خصوصی در شرایط کنونی و ویژه اقتصادی فراهم شود.
۶	کاهش نرخ سود بانکی	تأمین منابع مالی و نرخ این تأمین منابع ازجمله مشکلات فراروی تولید است که باید مورد توجه قرار گیرد.
۷	هدایت سرمایه گذاری های خارجی	باید برای توسعه تولید برنامه داشت و باید نیازها به ظرفیت‌ها، فضای انسانی، نوآوری‌ها، فضا برای سرمایه گذاری و اقدامات دراز مدت و پایدار در کشور مهیا شود.
۸	همراهی همه نهادها برای حمایت از تولید	همه سازمان‌ها از جمله مجلس شورای اسلامی با تصویب قوانین مورد نیاز و بانک‌ها با اعطای تسهیلات به بخش صنعت باید نگاه ویژه ای برای حمایت از صنایع کوچک داشته باشند.
۹	لزوم اصلاح کارکرد نظام بانکی	اصلی ترین کارکرد نظام بانکی ، تجهیز منابع خرد مردم و هدایت آن به سمت تولید و سرمایه گذاری است که متاسفانه نظام بانکی ما در حال حاضر این کارکرد را ندارد.
۱۰	طراحی بسته حمایتی از صنایع کوچک	در بخش زیرساخت ها و استقرار واحدهای صنعتی در شهرک های صنعتی و هم توسعه منابع انسانی ، توسعه بازار و صادرات ، توسعه تکنولوژی و فناوری ، منابع مالی و تسهیلات از تولید حمایت شود.
۱۱	فرهنگ‌سازی برای استفاده از کالاهای داخلی	ترغیب مردم به خرید کالای ایرانی اهمیت زیادی در رونق تولید کالاهای داخلی دارد.

مواردی که برای تقویت تولید داخلی و ایجاد اشتغال باید مورد توجه قرار گیرند

منبع: صمت

۲ بازوی تحقق اقتصاد مقاومتی



پروانه مافی
نماینده مجلس شورای اسلامی

موضوع اقتصاد به‌ویژه علم اقتصاد از آغاز زندگی بشر با او همراه بوده است، به طوری که انسان‌های نخستین نیز بدون آنکه معنای حقیقی این مفهوم را بدانند، در زندگی روزمره خود از آن بهره می‌گرفتند. براساس اطلاعات مورخان، انسان‌های نخستین معنای مبادله را که یکی از مفاهیم اصلی اقتصاد است به درستی درک کرده بودند.

در اصل می‌توان ادعا کرد رفتارهای اقتصادی انسان، در نیازهای اولیه او ریشه دارد و بدون وجود چنین مفهومی، برطرف کردن ابتدایی‌ترین نیازهای وی در هیچ دوره‌ای از زمان امکانپذیر نبوده است.

اهمیت «علم اقتصاد» را زمانی می‌توان به خوبی درک کرد که آن را با چالش‌های پیش روی دنیای امروز همچون افزایش جمعیت، محدودیت منابع، تنوع نیازها، رواج مصرف گرایی و... در ارتباط مستقیم دانست.

شرایط کنونی برخی کشورها در دنیای امروز به‌گونه‌ای است که استفاده از فنون علمی و تخصصی اقتصاد به تنهایی پاسخگوی روند توسعه و تولید در آن کشورها نیست که ایران نیز در این دسته قرار می‌گیرد، چون که کشور ایران علاوه بر اینکه با متغیرهای موجود در نظام بین‌الملل دست و پنجه نرم می‌کند، باید برنامه و الگوی دقیقی برای مقابله با موضوعی به نام «تحریم» نیز داشته باشد.

تحریم، واژه‌ای است که پس از انقلاب اسلامی همواره به عنوان ابزاری برای تضعیف نظام اقتصادی ایران و ازسوی کشورهای به ظاهر توسعه یافته اما مستبد، بر مردم ایران تحمیل شده و در چنین شرایطی، برای جلوگیری از توقف پیشرفت و توسعه کشور، لازم است الگوی اقتصادی متناسب با شرایط و به هنگام‌تری در کشور حاکم باشد که این الگو، «اقتصاد مقاومتی» است.

راهبرد اقتصاد مقاومتی برای نخستین بار ازسوی رهبر معظم انقلاب در سال ۱۳۸۱ در دیدار جمعی از کارآفرینان کشور مطرح شد و در سال‌های اخیر در بیانات و سخنرانی‌های ایشان، ابعاد مختلف آن مورد توجه و تاکید قرار گرفت.

درباره تعریف مفهوم «اقتصاد مقاومتی»، تعاریف متفاوتی ارائه شده که هر کدام از جنبه‌ای متفاوت به این موضوع نگاه کرده‌اند که در این میان یکی از تعاریف جامع و کامل که در صحبت‌های رهبر معظم انقلاب از آن یاد شده عبارت است از: اقتصاد مقاومتی یعنی آن اقتصادی که در شرایط فشار، در شرایط تحریم، در شرایط دشمنی‌ها و خصومت‌های شدید می‌تواند تعیین‌کننده رشد و شکوفایی کشور باشد.

بنابراین تعریف، اقتصاد مقاومتی در واقع تشخیص حوزه‌های فشار و نقاط ضعف و تلاش برای کنترل و بی‌اثر کردن آنها و تبدیل تهدیدها و تحریم‌ها به فرصت‌های سازنده و رشد دهنده است.

به عبارت دیگر اقتصاد مقاومتی مفهومی است که به دنبال مقاوم‌سازی، بحران‌زدایی و ترمیم ساخت‌ها و نهادهای فرسوده و ناکارآمد موجود اقتصادی مطرح می‌شود که باور و مشارکت همگانی و اعمال مدیریت‌های عقلایی پیش شرط چنین موضوعی است.

از نگاهی دیگر می‌توان اقتصاد مقاومتی را الگوی علمی متناسب با نیازهای کشور، متکی به امکانات داخلی (درونزا)، متعامل با اقتصادهای جهانی (برونگرا)، اقتصادهای مردمی (مردم بنیاد)، اقتصاد بر پایه دانش (دانش‌بنیان) مبتنی بر تولید ثروت و توزیع درست آن (عدالت محور) و همیشه بارور دانست.

یکی از مسائل اصلی در «مدیریت اقتصادی موفق» نیز داشتن یک الگو است که در تعاریف مختلف به گونه‌ای بر این موضوع تاکید شده است. در اصل، مسئله ما در ایران نبود الگوی مشخص برای مدیریت اقتصاد است؛ به ویژه در برخورد با چالش‌ها و بحران‌ها که همین مسئله نیز لزوم وجود راهبردی همچون «اقتصاد مقاومتی» را بیش از پیش مشخص می‌کند.

دیدگاه ژرف به مفهوم اقتصاد مقاومتی، این نکته را در بر دارد که این راهبرد با انسجام ملی رابطه نزدیکی دارد و منظور از اقتصاد مقاومتی واقعی، یک اقتصاد مقاومتی فعال و پویاست و نه یک اقتصاد منفعل و بسته؛ به طوری که کشور ضمن مقاومت در مقابل موانع و ناملایمات، روند پیشرفت پایدار خود را حفظ کند و در عین خودکفایی تعاملات اقتصادی خود را با بازارهای جهانی داشته باشد.

هدف اصلی و اساسی اقتصاد مقاومتی، کاهش وابستگی، تاکید بر مزیت‌های تولید داخل و تلاش برای خوداتکایی است و از مولفه‌های مهم این راهبرد می‌توان به توجه به تولیدات داخلی، استفاده بهینه از نیروی کار و سرمایه داخلی و اتکا بر اقتصاد دانایی محور اشاره کرد.

همانطور که هم در هدف اقتصاد مقاومتی و هم در مولفه‌های اصلی آن به چشم می‌خورد؛ ۲موضوع «تولید ملی و داخلی» و «بکارگیری سرمایه‌های انسانی و اشتغالزایی» را می‌توان ۲بازوی اصلی اقتصاد مقاومتی دانست.

دوشنبه
۲۱ فروردین ۱۳۹۶ - ۱۲ رجب ۱۴۳۸ - ۱۰ آوریل ۲۰۱۷ - شماره ۷۴۳- پیاپی ۲۰۶۱

صنعت معدن تجارت

منشور اخلاق حرفه‌ای روزنامه‌نگاری در روزنامه صمت: www.smtnews.ir/about.html | instagram.com/smtnewspaper | telegram.me/smtnews | info@smtnews.ir | www.smtnews.ir

صاحب امتیاز:
موسسه غیر تجاری فرهنگی مطبوعاتی (صمت)
مدیرمسئول: ناصر بزرگمهر
قائم مقام مدیرمسئول: خلیل محمودی
سردبیرکل: مسعود دهشور

فنی و هنری: مهدی نجفی
روابط عمومی: فاطمه پیرانی
سازمان استان‌ها: مهرداد بیات
سازمان آگهی‌ها: محمدرضا ابراهیمی
فناوری: فرهاد صدیقی توانا
چاپ: ببژن بهادری
توزیع: حمید رجبی

مدیر تحریریه: مهدی اسحاقیان
تولید و بازرگانی: ملیحه خورده‌پا
معدن: محبوبه ناطق
کار و کارآفرینی: علی نعیمی
عکس: مهدی کاوه‌ای
ویرایش: حسین شیرازی

تلفن: ۸۲۱۹۰ - فکس: ۸۸۷۱۳۷۳۰
پیامک: ۳۰۰۰۸۲۱۹۰- پیامگیر صوتی: ۸۸۱۰۵۳۰۴
تلفن سازمان آگهی‌ها: ۳-۸۸۷۲۲۷۳۲
فکس سازمان آگهی ها: ۸۸۱۰۹۷۳۳
امور مشترکین: ۸۸۷۲۲۷۳۵
روابط عمومی: ۸۸۱۰۵۳۰۹
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۴۲۱۱

نشانی: تهران، خیابان قائم مقام فراهانی کوچه آزادگان شماره ۲۶- کد پستی ۱۵۸۶۷۳۳۸۱۱
روابط عمومی:pr@smtnews.ir
آگهی: ads@smtnews.ir
امور استان‌ها: ostanha@smtnews.ir
چاپخانه: شرکت چاپ رواق روشن‌مهر ۶۴۰۹۷

روزنامه صمت با ۶۳ امتیاز
در میان روزنامه های تخصصی رتبه ۱
در میان روزنامه های اقتصادی رتبه ۲
در میان ۲۲۷ روزنامه کشور رتبه ۱۸

راه ارتباط با صفحه آخر Art@smtnews.ir

حضرت علی(ع) می‌فرمایند: «آنکه دلش به دوستی دنیا شیفته است دل وی به سه چیز آن چسبیده است: اندوهی که از او دست برندارد، و حرصی که او را وانگذارد، و آرزویی که آن را به چنگ نیارد.»

اندر فضیلت جوانمردی



مسعود دهشور / سردبیرکل

ای عزیز، بدان که جوانمردی صفت است و مرام و ربطی به «جوان» و «مرد» ندارد.

صفتی است که پیران و زنان نیز به آن زیور آراسته می‌گردند.

ای عزیز، بدان هر انسانی که خویش را از عالم وحوش و نبات و سبع و جماد جدا می‌انگارد با دیوار و حایل «جوانمردی» است که متمایز می‌شود نه‌چیز دیگر.

جوانمردی و فتوت انسان را از غلتیدن به بیراهه «بی‌انصافی» و «به ناحق قضاوت کردن» و «عُجب» و «ریا» برحذر می‌دارد.

گویند در ازمنه قدیم سلطانی از ملک‌الشعرای خویش خواست شعری بسراید کوتاه و گویا و روان و خوش‌آهنگ تا بر نگین انگشتر سلطان حک شود به هنگام مهرزدن.

ملک‌الشعرا پس از سعی وافر و همتی جانفرسا جمله‌ای آفرید بی‌بدیل و کم‌نظیر در ادب فارسی و آن‌چنین بود؛

«راستی رستی»

ای عزیز، بدان «النجاه فی‌الصدق» و صدق و راستگویی تنها از جوانمردی و جوانمردان برآید و لاغیر.

مولای متقیان علی علیه‌السلام فرمود حق را بگو هرچند علیه خودت باشد؛ و این از نشان جوانمردان است.

ای عزیز؛ اگر خود را شکستی و تمامی «حق» را برای خود و نزد خود نپنداشتی، بدان که به مقام و منزلت و جایگاه بلند «فتوت» راه‌یافته‌ای.

بیت

سهل‌دان شیری که صف‌ها بشکند
شیر آنست آنکه خود را بشکند

ای عزیز، بدان «این نفس اژدهاست او کی مرده است؟ از غم بی‌حالتی افسرده است.»

به تعبیر مولانا جلال‌الدین اژدهای نفس مترصد تابش آفتابی است تا از فسردگی و یخزدگی به درآید و به جان آدمی افتد. بر ما باد پرهیز از اژدهای نفس.

ای عزیز؛ بدان نفاق و دورویی زایل‌کننده جوانمردی و فتوت است. بر ما باد پرهیز از نفاق و دورویی.

جوانمردان و رادمردان و اهل فتوت در زمین شجاعت و با سلاح رشادت می‌جنگند و تیغ رویارو زنند؛ نه چونان اهل نفاق که بر سبیل دورنگی و دوگانگی و به‌سان بدسگالان و سفلگان و بزدلان که خنجر نفاق از قفا زنند. همانانی که با دست پیش کشند و با پا پس زنند.

ای عزیز، بدان که آنان راه کج می‌روند و بار کج به منزل نمی‌رسد.

بیت

چون دور فلک یک‌سره بر منهج عدل است
خوش باش که ظالم نبرد راه به منزل

و صل علی النبی ملک ملک فتوت و وادی جوانمردی و قلمرو رادمردی و درود بر خلف صالحاش علی ابن ابیطالب که در وصف‌اش گفته‌اند.

لا فتی الا علی

نشست خبری پویش «ایران بالا» با هدف حمایت از صعود «عظیم قیچی‌ساز» به قله لوتسه برگزار شد

ماندگاری کوهنورد ایرانی بر پهنه هیمالیا

نشست خبری پویش «ایران بالا» با هدف حمایت از صعود «عظیم قیچی‌ساز» به قله لوتسه و ورود ایران به باشگاه ۸۰۰۰ متری‌های کوهنوردی جهان، صبح روز شنبه در آکادمی بانک سامان برگزار شد.

به گزارش خبرنگار صمت در این نشست که با حضور احمد طاهری بهبهانی مدیرعامل بانک سامان، منصور مومنی مدیر روابط عمومی بانک سامان و عظیم قیچی‌ساز برگزار شد، اصحاب رسانه درباره چگونگی حضور این کوهنورد مطرح و بین‌المللی کشورمان برای فتح آخرین قله بالای ۸۰۰۰ متر به گفت‌وگو نشستند.

در ابتدای این نشست منصور مومنی مدیر روابط عمومی بانک سامان با اشاره به پویش «ایران بالا» گفت: حضور عظیم قیچی‌ساز در میان کوهنوردان مطرح دنیا که توانسته‌اند تمامی قله‌های بالای ۸هزار متر را بدون اکسیژن طی کنند یک افتخار ملی است و پویش ایران بالا در واقع در حمایت از آخرین نبرد آقای قیچی‌ساز با قله لوتسه شکل گرفته است و از آنجایی که یکی از سیاست‌های بانک سامان حمایت از ورزش‌های موفق و ورزشکاران عزیز کشورمان است از این‌رو تصمیم گرفتیم در این مسیر همراه این کوهنورد موفق کشورمان باشیم.

وی در ادامه گفت: بانک سامان زمانی که سراغ ورزش والیبال رفت مثل اکنون والیبال مطرح نبود و همان موقع هم خیلی‌ها می‌گفتند چرا سراغ این ورزش رفته‌اید. در حالی که امروز شاهد هستیم والیبال در دنیا افتخارهای تکرار ناشدنی کسب کرده است. یکی از نکته‌های قرارداد همکاری ما با آقای قیچی‌ساز این بود که ایشان بتوانند با خیال آسوده صعود خود را انجام دهند و در این مسیر هیچ‌گونه فشاری برای زودتر انجام شدن این اتفاق رخ نداده است و تصمیم جمعی بر آن است که بتوانیم هم در لحظه بدرقه و هم هنگام استقبال از او، بعد از افتخارآفرینی کشور را هم‌نوا کنیم برای حضور این ورزشکار ارزنده کشورمان به میهن.

وی با اشاره به اینکه مهم‌ترین هدف بانک سامان در حمایت از ورزش کشور معرفی ورزش‌های با اهمیت و مهجور در کشور است، گفت: تا پیش از این عظیم قیچی‌ساز با فتح ۱۳ قله مرتفع دنیا را ۱۳ درصد مردم کشورش هم نمی‌شناختند و امیدواریم با برنامه‌ریزی‌هایی که انجام دادیم شرایطی را فراهم کنیم که کل ایران رشته کوهنوردی و شرایط آن را بشناسند و قدر این افتخارآفرینی را بدانند.

وی در ادامه افزود: در راستای حمایت از ورزشکار ارزنده کشورمان و اینکه بگوییم بخش خصوصی همواره در کنار ورزشکاران و افتخارآفرینان کشورش حضور دارد بیمه سامان قرارداد بیمه خود را به رقم ارزش اولیه ۲میلیارد ریال به آقای قیچی‌ساز اهدا می‌کند و امیدواریم ورزشکاران دیگر هم بتوانند شرایطی را از سوی حامیان مالی دریافت کنند که بدون دغدغه به ورزش حرفه‌ای خود بپردازند.

در قسمت بعدی این نشست عظیم قیچی‌ساز کوهنورد مطرح کشورمان با اشاره به اینکه عازم کشور نپال برای فتح آخرین قله بالای ۸هزار متر است، گفت: برای ثبت نام خود در باشگاه ۱۴ تایی‌های جهان مدتی پیش به همراه دیگر کوهنوردان ایرانی راهی هیمالیای نپال شدیم. در این صعود فتح اورست با ارتفاع ۸۸۴۸متر و قله لوتسه با ارتفاع ۸۵۱۶ متر در برنامه‌هایمان بود، همانطور که می‌دانید تا کمپ چهار با ارتفاع ۷۸۰۰ متر مسیر پیمایش به این قلل مشترک است و وقتی به این ارتفاع رسیدیم همزمان بنده به همراه علیرضا بهپور و دکتر محمد محمدی راهی بام دنیا شدیم و دیگر هیمالیانوردان کشورمان راهی لوتسه شدند. ما توانستیم بلندترین کوه جهان را فتح کنیم که من در بین ۲۲۰ کوهنورد حاضر در منطقه جنوبی اورست تنها نفری بودم که بدون کپسول اکسیژن و بدون شرپا توانستم اورست را فتح کنم و این کار با تمرین هوازی و بدنسازی منظم و مرتب حاصل می‌شود، متاسفانه در برنامه صعود به لوتسه یکی از شرپاهای نپالی به دلیل سقوط به پایین کوه جان خود را از دست داد، همکاری نکردن دیگر شرپاها برای ادامه فعالیت در این کوه، وزش باد شدید، بارش برف در ارتفاعات لوتسه، پایان کار سازمان اس‌پی‌سی و خطرناک شدن مسیر آیس‌فال در مسیر یخچال خومبو از دلایلی بود که باعث شد از ادامه صعود به این قله انصراف دهیم. وی تصریح کرد: لوتسه کوه خیلی پرخطری نیست و آمار تلفات آن نسبت به دیگر ۸هزاری‌ها کمتر است البته همه قلل خطرات خاص خود را دارند.

قیچی‌ساز در ادامه گفت: با این اتفاق‌هایی که در آنجا رخ داد برای فتح لوتسه صبح فردا راهی نپال خواهم شد و ان‌شاءالله بعد از ایستادن بر قله این کوه و به اهتزاز درآوردن پرچم کشورمان دیگر به هیمالیانوردی نخواهم پرداخت و تمام وقت در خدمت جامعه کوهنوردی کشورم خواهم بود تا تجربه‌های خود را در اختیار علاقه‌مندان قرار دهم.

وی درباره تلفاتی که در کوهستان‌ها رخ می‌دهد تاکید کرد: اما صعود نباید به هر شکل ممکن و به بهای جان باشد، حتی ارزش یک بند انگشت را نیز ندارد! اما بسیاری از حوادث در کوهنوردی را می‌شود پیش‌بینی و با تدبیر از آنها عبور کرد. ولی برخی حوادث ناگهانی رخ می‌دهد مثل بهمن و یا پاره شدن طناب که توان و تجربه ما تاحدود زیادی برای فرار و یا کنترل آنها ضعیف است. یک کوهنورد باتجربه و بزرگ خارجی همین اواخر روی قله سرسخت K۲ مسیر جدید باز کرد اما در یک فرود ساده جان خود را از دست داد. در هیمالیا نخستین اشتباه می‌تواند آخرین اشتباه باشد! پس باید با دقت و حوصله عمل کرد و به این نکته مهم توجه داشت که ورود به کارهای بزرگ در هیمالیا مقدمه‌ای برای تجربه کردن نیست و اگر می‌خواهیم تجربه‌اندوزی کنیم باید از سطوح پایین‌تر آغاز کنیم. من هم در صعودهای نخستم به هیمالیا، بسیار کم‌تجربه بودم و حتی رویاپردازی می‌کردم، اما این پختگی را حالا بعد از صعودهای بسیار کسب کرده‌ام.

وی در ادامه افزود: نداشتن برنامه‌ریزی و مدیریت صحیح و اعتماد به نفس کاذب باعث می‌شود اتفاق‌های جبران‌ناپذیری برای کوهنورد رخ دهد، برای اینکه از حوادث دور باشیم باید مواظب بود. با داشتن امکانات کافی و تجهیزات مناسب می‌توان از کوهنوردی و طبیعت بکر کوهستان‌ها لذت برد و به قدرت پروردگار متعال پی ببریم.

قیچی‌ساز درباره اینکه تأهل مانعی برای هیمالیانوردی است، اضافه کرد: در سفری که به هیمالیای نپال داشتیم تعدادی از کوهنوردان ایرانی متاهل بودند؛ اما این عاملی برای جلوگیری افراد دارای همسر و فرزند از فعالیت در هیمالیانوردی نمی‌شود البته ممکن است فردی برای اجرای صعود مدتی از خانواده دور باشد چرا که صعود زمانبر است. وی درباره اینکه از چه زمانی وارد هیمالیانوردی شده است، گفت: نخستین صعودهای من در قالب گروه‌های ملی کوهنوردی بود که با شرکت در اردوها و آزمون‌ها به عضویت تیم ملی درآمدم. با قله ۶۴۰۰ متری ماربل وال در قزاقستان صعودهای برون‌مرزی من آغاز شد و تلاش برای نخستین ۸هزار متری را در کنار افراد باتجربه‌ای مثل مرحوم محمد اوراز، داوود خادم و حسن نجاریان روی گاشربروم ۱ آغاز کردم و بعد اورست. اما در هر یک از صعودها تجربه‌های گران‌قدری کسب کردم و حالا به این مرحله رسیده‌ام که به اتکای آن تجربه‌ها، تصمیم‌های بهتری می‌گیرم. وی ضمن اشاره به حمایت‌های بانک سامان گفت: از مجموعه بانک سامان برای حمایت در این مقطع تشکر می‌کنم و باید بگویم هیچگونه حمایتی از طرف وزارت ورزش برای انجام این افتخارآفرینی نشده است. هیچ‌گاه اهل گلایه کردن نیستم و به این فکر می‌کنم که برای سربلندی کشورم کسب افتخار کنم چون ۵۰سال بعد کسی نمی‌گوید چه کسی پول داد، چه کسی نداد. حتی اسم عظیم قیچی‌ساز هم فراموش می‌شود و تنها چیزی که در ذهن‌ها باقی می‌ماند نام مقدس کشورمان ایران است.

در پایان این آیین با حضور مدیرعامل بانک سامان و مدیر روابط عمومی بانک سامان، قرارداد بیمه سامان به عظیم قیچی‌ساز اهدا شد.



عکس: سامان شرف‌الدین

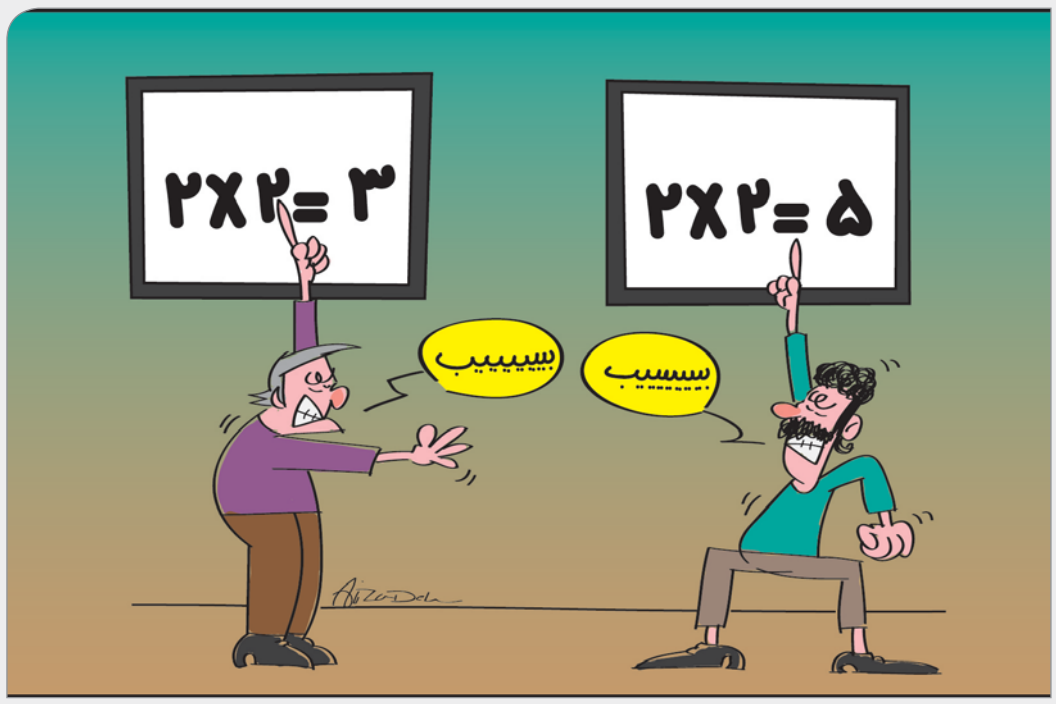
روحی که تا همیشه معماست



سهیل محمودی- شاعر

شب رفت و صبح دید که فرداست
پلکی زد و ز خواب به پا خاست
از شرق آبهای کف‌آلود
خورشید بر دمیده و پیداست
با این پرنده‌های خوش‌آواز
ساحل ز بانگ و هلهله غوغاست
انگار دوش، دختر خورشید
این دختری که این همه زیباست؛
تن شسته در طراوت دریا
کاین گونه دلفریب و دل آراست
زان ابرهای خیس که ساحل
از درکشان به نرمی دیباست؛
در دوردست آبی دریا
یک لکه ابر گمشده پیداست
گویی که چشمهای تر او
در کام صبح، گرم تماشاست
این نرم موجهای پیاپی
گیسوی حلقه حلقه دریاست
دریا ـ که مثل خاطره دور است ـ
دریا ـ که مثل لحظه همین است ـ
این حجم بی‌نهایت آبی
تلفیقی از حقیقت و رویاست
این پاک، این کرامت سیال
آمیزه‌ای ز خشم و مداراست
گاهی چو یک حماسه بشکوه
گاهی چو یک تغزل شیواست؛
مثل علی به لحظه پیکار
مثل علی به نیمه شبهاست
مردی که روح نوح و خلیل است
روحی که روح بخش مسیحاست
روحی که ناشناخته مانده
روحی که تا همیشه معماست
روحی که چون درخت و شقایق
نبض بلوغ جنگل و صحراست
در دوردست شب، شب کوفه
این ناله‌های کیست که برپاست؟
انگار آن عبادت معصوم
در غربت نخلیه به نجواست
این شب، شب ملائکه و روح
یا رازگونه لیله اسراست؟
آن نور در حصار نگنجید
پرواز کرد هر طرفی خواست
فریاد آن عدالت مظلوم
در کوچه‌سار خاطره برجاست
خود روح سبز باغ گواه است:
آن سرو استقامت تنهاست
او بر ستیغ قاف شجاعت
همواره در تجرد عنقاست
در جست‌وجوی آن ابدیت
موسای شوق، راهی سیناست
وقتی که شب به وسعت یلداست
خورشید گرم یاد تو با ماست
ای چشمه‌سار! مزرعه‌ها را
یاد هماره سبز تو سقاست
برخیز ـ ای نماز مجسم! ـ
برمأذنه، بلال در آواست
در سردسیر فاصله، محراب
آغوش گرمجوش تمناست
بی‌تو هنوز کعبه حرمت
با جامه سیه به معزاست
بی‌تو مدینه ساکت و خاموش
بی‌تو هوای کوفه غم‌افزاست
بی‌تو هوای ابری چشمم
عمری برای گریه مهیاست
وقتی تو در میانه نباشی
شادی چو عمر صاعقه کوتاست
بی‌تو گسسته، دفتر مانی
بی‌تو شکسته، چنگ نکیساست
بی‌تو پگاه خاطره تاریک
با تو نگاه پنجره بیناست
بی‌تو صدای آب، غم‌آلود
با تو نوای نای، طرب‌زاست
ـ ای آنکه آفتاب‌ترینی! ـ
با تو چه وحشتیم ز سرماست
روح تو چون قصیده بلند است
دیگر چه جای وصف تو ما راست؟

کارتون روز



بدون شرح

طرح: حسین علیزاده، روزنامه صمت

در ستایش مردی برای تمام فصول

یک مرد لازم است ...

صفیه رضایی- شاعر

اینجا برای لحظه‌ای تنها شدن یک مرد لازم است
اصلا برای هر چه حضور و شیدا شدن یک مرد لازم است
بی علت است همه اشک‌ها و لبخندهای من
گاهی برای رسوا شدن هم یک مرد لازم است
خسته ز تکرار امروز و دیروز شد دلم
آری برای رفتن و فردا شدن یک مرد لازم است
معراج رفته ام و افسوس هیچ کس، ندیده حال من
هیهات برای زمین و هوا شدن یک مرد لازم است
دردی است در دلم و آه می‌کِشد تمام من
شاید برای مداوا شدن هم یک مرد لازم است
این حس بی‌دلیل چه رسوا کند مرا!!!!
اینجا برای غوغا شدن هم یک مرد لازم است