اولین روزنامه سهامداری ایران (خبرنگاران و کارکنان)

صمت
صنعت معدن تجارت

یکشنبه
• ۲۸ اردیبهشت ۱۳۹۹
• ۲۳ رمضان ۱۴۴۱
• ۱۷ مه ۲۰۲۰

• سال سی‌ویکم دوره جدید شماره ۱۵۲۲ • پیاپی ۲۸۴۰ • ۱۶ صفحه • قیمت: ۲۰۰۰ تومان

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews



خودرو باید با نرخ منطقی از تولیدکننده به مصرف‌کننده برسد

در هفته اخیر افزایش نرخ خودرو موجب نابسامانی‌هایی در بازار این محصول و بروز نگرانی و نارضایتی‌هایی در مردم شده است. بیشتر کارشناسان روند شتابان صعود قیمت‌ها را ناشی از فضاسازی روانی و دخالت دلالان و واسطه‌گران در این صنعت می‌دانند. برهمین اساس رئیس‌جمهوری با صدور دستوراتی مبنی بر مدیریت بازار، حمایت از مصرف‌کننده، ایجاد آرامش در فضای کسب‌وکار و جهش تولید تاکید کرد: با حذف فضای دلالی و واسطه‌گری، خودرو باید با نرخ منطقی از تولیدکننده به‌دست مصرف‌کننده برسد. ۲

نظر کارشناسان اقتصادی درباره صادرات غیرنفتی کشور

این نوع صادرات تاراج است

حوزه صادرات در کشور ما از ابتدا متکی به نفت بوده و کارشناسان اقتصادی همواره از وابستگی کشور به صادرات نفتی به‌عنوان یک بیماری اقتصادی یاد کرده‌اند. در همین راستا تلاش یا لااقل شعار دست‌اندرکاران همواره حول این محور بوده که باید کشور به‌تدریج به سمت صادرات غیرنفتی سوق پیدا کند. در سال‌های اخیر صادرات غیرنفتی به موضوع داغ محافل اقتصادی تبدیل شده که با چاشنی گذر از موانع تحریمی اعمال شده علیه کشور نیز همراه بوده است. با این حال چیستی و چگونگی صادرات غیرنفتی همواره مورد انتقاد کارشناسان حوزه اقتصاد قرارداشته است.

آنها معتقدند این نوع صادرات که متکی بر خروج منابع طبیعی و خام کشور همراه با یارانه‌های پیدا و پنهان مختلف است، نمی‌تواند حرکت اقتصادی مثبتی تلقی شود و آن را به «خام‌فروشی» تعبیر می‌کنند. اما دلایل این کارشناسان در نکوهش صادرات غیرنفتی به این شکل چیست. ۷



نحوه ارائه تسهیلات به کسب‌وکارهای آسیب دیده

رد پای کرونا در افزایش چک‌های برگشتی

۸

عکس: آیدا فریدی

سرمقاله



بورس را تخریب نکنید ۲

یادداشت‌های امروز



مشکلات مراکز معاینه فنی ۴



روابط‌عمومی را از روابط‌خصوصی شروع کنیم! ۶



یارانه‌های بدون استراتژی ۷



نقش‌آفرینی موثرتر روابط‌عمومی‌ها ۱۱

گفت وگو



اماواگرهای خودروهای سنگین ۳

ویژه

راه‌اندازی با هدف تامین خوراک خطوط فرآوری ۱۲

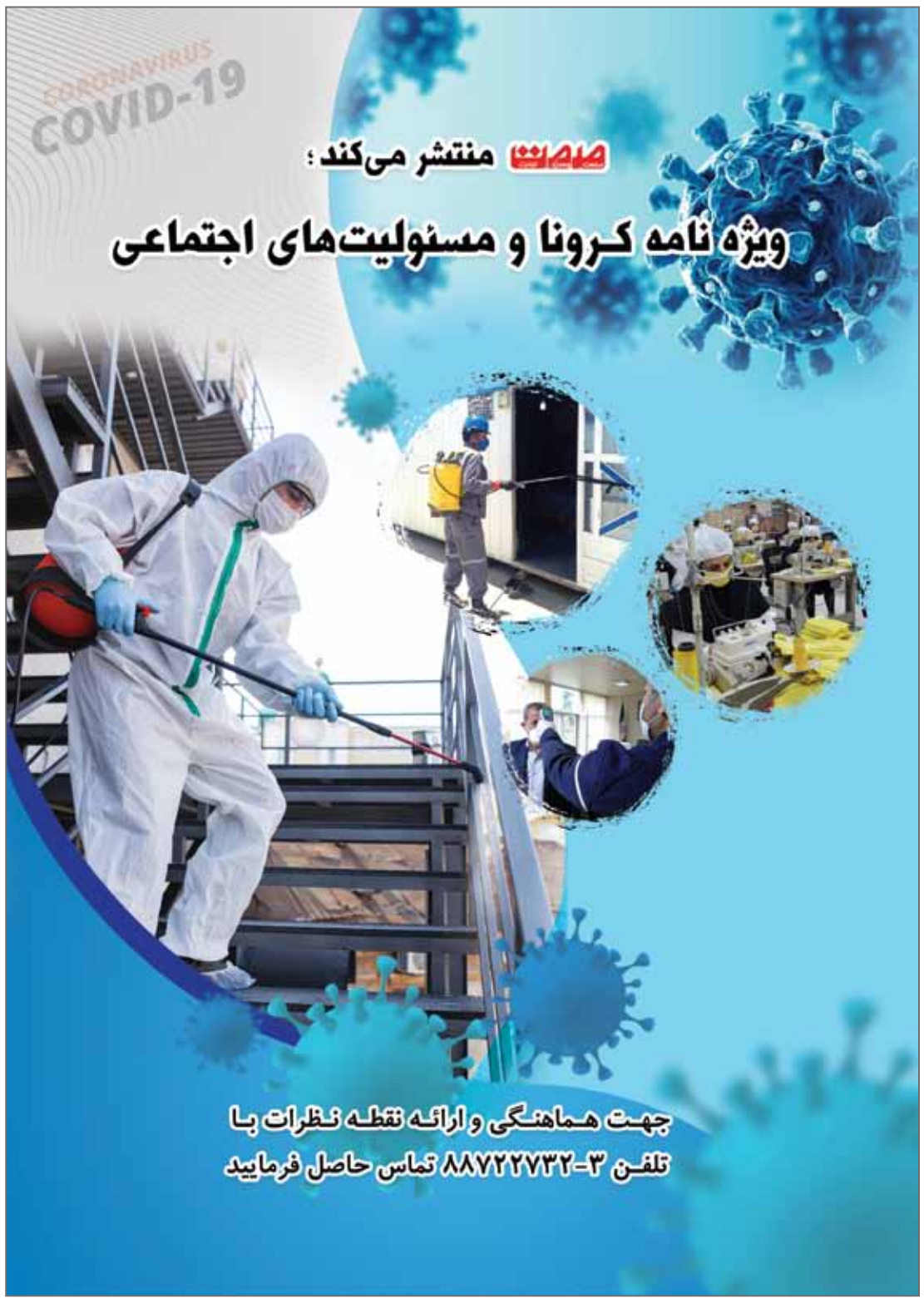
نقش ویژه مناطق آزاد در توسعه اقتصاد مقاومتی ۱۴

انا لله و انا الیه راجعون

جناب آقای دکتر سید نواب طباطبایی

درگذشت مادر گرامی‌تان را به حضرتعالی و بازماندگان آن مرحومه تسلیت عرض می‌نمایم.
می‌دانم که واژه تسلی و آرامش در مقابل فقدان مادر و مقام شامخ‌شان قطره در برابر دریاست.

بهزاد ساسانپور، سرپرست موسسه فرهنگی و مطبوعاتی صمت درخوزستان





سرمقاله

بورس را تخریب نکنید



پیمان مولوی
دبیرکل انجمن اقتصاددانان ایران

ایده اصلی ایجاد بورس اوراق بهادار در ایران، به سال ۱۳۱۵ برمی‌گردد. در این سال، یک کارشناس هلندی و یک کارشناس بلژیکی به‌منظور بررسی و اقدام در زمینه تهیه و تنظیم مقررات قانونی به ایران آمدند؛ اما مطالعات آن دو، با آغاز جنگ جهانی دوم متوقف شد.

در سال ۱۳۳۳، ماموریت تشکیل بورس اوراق بهادار به اتاق بازرگانی و صنایع و معادن، بانک مرکزی و وزارت بازرگانی وقت محول شد. این گروه پس از ۱۲ سال تحقیق و بررسی، در سال ۱۳۴۵ قانون و مقررات تشکیل بورس اوراق بهادار تهران را تهیه کردند. لایحه تشکیل بورس اوراق بهادار تهران در اردیبهشت ۱۳۴۵ در مجلس شورای ملی تصویب شد و ۱۵ بهمن ۱۳۴۶، بورس تهران، با ورود سهام بانک صنعت و معدن و نفت پارس آغاز به کار کرد.

از سال ۱۳۴۶ تا ۱۳۵۷، تعداد شرکت‌ها و موسسه‌های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران از ۱۰ بنگاه اقتصادی با سرمایه ۲.۶ میلیارد ریال به ۱۴۲ شرکت با بیش از ۳۰۸ میلیارد ریال افزایش یافت. (منبع ویکی‌پدیا فارسی)

حال بازار سرمایه ایران از تولید ناخالص پیشی گرفته و معاملات این بازار به سقف اعداد میلیارد دلاری رسیده است. این موفقیت حاصل عوامل مختلفی است. بازار سرمایه در این سال‌ها به مرور رشد کرده است. اطمینان و اعتماد برای مخاطب ایجاد کرده و نقش خوبی در تامین مالی کشور داشته است. حال با ورود نقدینگی بالا و رشد صعودی روبه‌رو شده و برای همه اظهارنظر در بابش طبیعتا جذاب است. در این روند این روزها به‌نظر می‌رسد همانند سایر ابزارهای تخصصی، بازار سرمایه هم در حال تبدیل شدن به ابزاری برای کشمکش‌های سیاسی شده است. حتی برخی پا را فراتر گذاشته و سرمایه‌گذاری و معامله در این بازار را به «قمار» تشبیه کرده‌اند. قمار خواندن این بازار یکی از بزرگ‌ترین بی‌انصافی‌ها به تمام شرکت‌های حاضر در بازار سرمایه، سهامداران و فعالان اقتصادی این حوزه است. به یاد داشته باشیم که بازار سرمایه یک ثروت بین‌نسلی است! این اعتماد را یک‌شبه به‌دست نیاورده است. مراقب اظهارات و قضاوت‌ها باشیم تا خدشه‌ای به این اعتماد وارد نشود. تمام توان هر ایرانی باید کاستن از ضعف‌ها و افزودن بر نقاط قوت این بازار مهم و اثرگذار باشد.

دستورات مهم رئیس‌جمهوری به سرپرست وزارت صنعت، معدن و تجارت:

خودرو باید با نرخ منطقی از تولیدکننده به مصرف‌کننده برسد

در هفته اخیر افزایش نرخ خودرو موجب نابسامانی‌هایی در بازار این محصول و بروز نگرانی و نارضایتی‌هایی در مردم شده است. بیشتر کارشناسان روند شتابان صعود قیمت‌ها را ناشی از فضاسازی روانی و دخالت دلالان و واسطه‌گران در این صنعت می‌دانند.

برهمین اساس رئیس‌جمهوری با صدور دستوراتی مبنی بر مدیریت بازار، حمایت از مصرف‌کننده، ایجاد آرامش در فضای کسب‌وکار و جهش تولید تاکید کرد: با حذف فضای دلالی و واسطه‌گری، خودرو باید با نرخ منطقی از تولیدکننده به‌دست مصرف‌کننده برسد.

به‌گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی ریاست‌جمهوری، حسن روحانی روز جمعه در گفت‌وگو با حسین مدرس خیابانی، سرپرست وزارت صنعت، معدن و تجارت اظهار کرد: کنترل بازار و حمایت از مصرف‌کننده و ایجاد آرامش در فضای کسب‌وکار و مسیر شفاف میان تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان، مطالبات منطقی مردم و صاحبان کسب‌وکار و دولت است که ضروری است به جدیت در تحقق این اهداف اهتمام داشته باشید. رئیس‌جمهوری همچنین دستور داد مدرس‌خیابانی با انتخاب نیروهای دلسوز، متخصص، باتجربه و جوان، تلاش خود را بر مدیریت بازار و تامین کالاهای اساسی، ساماندهی نرخ خودرو، جهش تولید، کمک به توسعه صادرات غیرنفتی و بهبود فضای کسب‌وکار متمرکز کند.



روحانی با اشاره به ضرورت برنامه‌ریزی دقیق در مدیریت بازار برای تامین کالاهای ضروری مردم افزود: رصد دائمی بازار در جهت تامین کالاهای اساسی و ضروری مردم و کنترل عرضه و تقاضا قطعا نقش اساسی در مدیریت قیمت‌ها خواهد داشت. همچنین باید در جهت رفع دغدغه تولیدکنندگان و صاحبان کارخانه‌ها در تامین مواد اولیه به‌جدیت تلاش کرد.

وی با بیان اینکه برای تسریع در تحقق موارد یادشده در حکم سرپرستی باید برنامه‌ریزی دقیق انجام شود، به موضوع نابسامانی در بازار خودرو اشاره کرد و گفت: در همین راستا طبق یک برنامه‌ریزی روشن و شفاف که هم برای تولیدکنندگان خودرو و هم برای مردم کاملا آشکار و مشخص باشد، باید با حذف فضای دلالی و واسطه‌گری، خودرو با نرخ منطقی از تولیدکننده به‌دست مصرف‌کننده برسد. وی افزود: این مسیر باید به‌گونه‌ای طراحی شود که به حذف نقش کاذب واسطه‌ها و دلالان در تعیین نرخ خودرو و ارجحیت یافتن منفعت مردم و تولیدکنندگان خودرو منجر شود و قطعا تحقق این موضوع عمل به مصوبه ستاد اقتصادی دولت خواهد بود.

قیمت گزاف خودرو قابل تحمل نیست

روحانی تاکید کرد: به هیچ وجه از سوی مردم و مسئولان قابل تحمل نخواهد بود که با جهش‌های غیرمنطقی و کاذب در بازار خودرو، خودروهای تولیدی کشور با قیمتی گزاف به‌دست مردم برسد.

رئیس‌جمهوری در بخش دیگری از این گفت‌وگو به اهمیت برنامه‌ریزی برای بهره‌گیری مناسب‌تر از معادن کشور اشاره کرد و گفت: باید با تدوین یک برنامه یکدست و روشن معادن در اختیار کسانی قرار گیرد که با تلاش خود، سهم معادن را در اقتصاد کشور ارتقا بخشند و کشور را به جمع کشورهای تاثیرگذار در حوزه معادن برسانند. روحانی همچنین بر ضرورت تلاش در جهت رفع دغدغه تولیدکنندگان و صاحبان کارخانه‌ها برای تامین مواد اولیه تاکید و اظهار کرد: تامین مواد اولیه کارخانجات را وظیفه‌ای ویژه برای تحقق شعار جهش تولید تلقی کنید و در رفع نیاز صنعت‌کاران و تولیدکنندگان سیاست‌گذاری، برنامه‌ریزی و تلاش کنید.

رئیس‌جمهوری با تاکید بر ضرورت توجه ویژه به جهش تولید اظهار کرد: باید با ارتباط موثر با صنعتگران، تولیدکنندگان و صاحبان کسب‌وکار و صادرکنندگان، حوزه تولید بیش از پیش تقویت و شعار جهش تولید در عمل محقق شود و تحقق این شعار باید به‌گونه‌ای باشد که مردم تاثیر ملموس آن را در زندگی خود مشاهده کنند.

همکاری دولت و مجلس برای رفع موانع تولید



سخنگوی دولت گفت: رفع موانع قانونی و حقوقی تولید و اشتغال و بهبود فضای کسب‌وکار را با همکاری مجلس شورای اسلامی به‌صورت صمیمانه و جدی دنبال می‌کنیم. به گزارش ایرنا، علی ربیعی در گفت‌وگویی درباره نحوه همکاری دولت و مجلس شورای اسلامی گفت: در یکی از موضوعاتی که باید به‌صورت صمیمانه و جدی با مجلس شورای اسلامی همکاری مشترک داشته باشیم رفع موانع قانونی و حقوقی تولید و افزایش امنیت سرمایه‌گذاری است.

سخنگوی دولت با تاکید بر ضرورت همکاری مشترک و تعامل دولت و مجلس در بهبود فضای کار در سال «جهش تولید» و در شرایط تحریم افزود: در شرایط تداوم تحریم‌ها و عبور جهش‌وار از فشار اقتصادی ناشی از کرونا، برای بودجه سالانه و همچنین قوانین خاص، نیاز داریم که برخی تصمیمات را به‌صورت مشترک با مجلس بگیریم. وی ادامه داد: همان‌طور که برای ایجاد تغییرات در بودجه سال ۹۹ و پوشش کسری بودجه نیازمند همکاری با مجلس دهم بودیم، برای این‌گونه کارها نیازمند همراهی مجلس آینده نیز هستیم تا بتوانیم با یک بودجه متعادل، تملک دارایی‌های دولت و طرح‌های عمرانی را نیز پیگیری کنیم.

دستیار ارتباطات اجتماعی رئیس‌جمهوری به اقدامات هماهنگ همه ارکان کشور در مقابله با کرونا نیز اشاره کرد و گفت: برنامه‌ریزی برای افزایش اشتغال و جهش تولید یکی از کارهای مهمی است که دولت باید به‌گونه‌ای انجام دهد که کشور در پساکرونا و بلندمدت در این حوزه آسیب زیادی نخورد.

نقشه‌راه هدف‌گذاری تورم



عبدالناصر همتی، رئیس کل بانک مرکزی در یادداشتی نکاتی را درباره هدف‌گذاری تورم مطرح است.

متن این یادداشت که روز جمعه انتشار یافته، به شرح ذیل است:

۱- ریشه تورم بالا، به‌عنوان گره اصلی اقتصاد کشور در طول چند دهه گذشته، سلطه سیاست‌های مالی و پولی کردن کسری بودجه و اتکای مستمر بر سیاست‌های انبساطی پولی برای رشد اقتصادی بوده است.

۲- در دوره‌های فراوانی منابع ارزی، دولت‌ها با انبساط بودجه مبتنی بر منابع ارزی و سرکوب تورم، با دخالت در بازار ارز و افزایش عرضه، به کمک واردات آمده و در مواقع افت درآمدهای ارزی به روش‌های مستقیم و غیرمستقیم به منابع بانکی متوسل شده‌اند.

اینگونه روش‌ها، نه‌تنها پایدار نبوده، بلکه مشکلات بسیار زیادی از جمله تحلیل منابع ارزی و تضعیف تولید ملی و نوسانات شدید چرخه‌های تجاری را به‌دنبال داشته است.

۳- پس از تغییر در سیاست‌های ارزی، پولی و مالی کشور، به همراه انباشت منابع لازم برای ادامه سیاست کنترل و ثبات‌سازی در بازار ارز که از ۲ سال پیش آغاز شده و با طراحی و توسعه ابزارهای عملیاتی کردن سیاست‌های جدید پولی، امروز بانک مرکزی، آماده است که سیاست «هدف‌گذاری تورم» را به اجرا بگذارد.

۴- در قالب این سیاست، قطب‌نمای اصلی سیاست‌های پولی و ارزی بانک مرکزی، «تورم هدف» خواهد بود و برای رسیدن به آن، از ابزار مدیریت نرخ سود در بازار باز استفاده خواهد شد. همانگونه که قبلا گفته بودم، نرخ سود سیاستی کوتاه‌مدت در دالان نرخ سود بازار باز و یک هدف میانی برای تحقق هدف خواهد بود.

۵- موفقیت و اثربخشی این سیاست، در گرو اقدام دولت در انتشار هرچه سریع‌تر اوراق بدهی برای جبران کسری بودجه، برای ضدسیکلی کردن بودجه و البته تلاش بیشتر برای کاهش کسری بودجه است.

در مجمع عمومی عادی سال مالی منتهی به ۲۹اسفند ۱۳۹۸ شرکت سیمان فارس نو صورت گرفت

تقسیم ۳۰۰۰ ریال سود از سوی «سفانو»

مجمع عمومی صاحبان سهام شرکت سیمان فارس نو (سهامی عام) در روز ۱۰ اردیبهشت با حضور ۸۴,۷ درصد سهامداران و مشارکت آنلاین سایر سهامداران و علاقه‌مندان، به ریاست مصطفی شهریاری، نظارت حسین عرب علی‌دوستی و محمدرضا فرح و دبیری رامین راهب برگزار گردید.

ابتدا مدیرعامل در مورد عملکرد، چالش‌ها و راهکارهای اعمال شده و نتایج عملیاتی و مالی آنها توضیحاتی ارائه دادند. سپس حسابرس مستقل و بازرس قانونی گزارش خود دال بر تائید صورت‌های مالی را ارائه نمود و نهایتاً مجمع ضمن تصویب صورت‌های مالی سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۳۹۸ تصویب نمود که ۳۰۰۰ ریال به ازاء هر سهم بین سهامداران تقسیم شود.

همچنین شرکت‌های سیمان فارس و خوزستان، سیمان فارس، سیمان بهبهان، صنایع سیمان غرب و گچ ماشینی فارس برای دو سال آتی به‌عنوان اعضا هیات‌مدیره و موسسه حسابرسی تدوین و همکاران به‌عنوان بازرس قانونی و حسابرس مستقل منصوب شدند.

کارخانه سیمان فارس نو به ظرفیت ۳۰۰۰ تن در روز کلینکر، با یک خط تولید که آسیاب مواد خام و سیستم پخت از شرکت FLS دانمارک و سنگ شکن، سالن خاک، آسیاب‌های سیمان و بارگیرخانه از شرکت CNTIC چین در اسفند ۱۳۸۴ به بهره‌برداری رسیده و شرکت از ۲۳ شهریور ۱۳۸۸ در بورس حضور دارد.

سرمایه شرکت در سال گذشته از ۳۵۰ میلیون به ۵۰۰ میلیون سهم ۱۰۰۰ ریالی بی‌نام معادل ۵۰۰ میلیارد ریال، افزایش یافته است. شرکت سیمان فارس و خوزستان به تنهائی ۸۲ درصد از سهام شرکت را در تملک دارد و سیمان فارس نو عضوی از هلدینگ سیمان فارس و خوزستان و تامین می‌باشد. شرکت در سال ۱۳۹۸، مقدار ۱۱۱۲۰۰۰ تن کلینکر و ۹۷۶۰۰۰ تن سیمان تولید کرد. تولید کلینکر ۲۴ درصد بیشتر از ظرفیت اسمی و تولید سیمان نسبت به سال قبل ۱۲ درصد رشد نشان می‌دهد. تحویل محصول نیز ۱۲۹۶۰۰۰ تن بوده که همان رشد ۱۲ درصدی را داشته است.



قابل توجه است که تحویل داخلی نسبت به سال ۱۳۹۷، ۲۲ درصد بیشتر بوده و کاهش تقاضای صادراتی سیمان با صادرات کلینکر بیشتر جبران شده است.

در سال پر تلاطم ۱۳۹۸ پروژه‌های عمرانی کماکان در رکود بودند و نوسانات اقتصادی و اجتماعی همچون تورم، تحریم‌های ظالمانه، کاهش درآمدهای ارزی نفتی و ...، تقاضای بخش مسکن را هم تحت تاثیر قرار داده بود.

افزایش شدید هزینه‌ها خصوصاً کرایه حمل، محدودیت در افزایش قیمت فروش و دشواری در تامین لوازم و قطعات، مشکلات بیشتری برای شرکت‌ها پدید آورده بودند ولی با این وجود، شرکت با تلاش و هوشمندی مضاعف در هر دو بخش فروش داخلی و صادراتی عملکردی بسیار مطلوب داشت و توانست تمام ظرفیت تولید و بخش عمده موجودی قبلی خود را به فروش برساند و سودی فراتر از بودجه و بیشتر از سال قبل کسب نماید.

سیمان مصالح سازندگی و از پرکاربردترین کالاهای صنعتی در تمامی جهان و علی‌الخصوص کشورهای در حال توسعه است. ظرفیت تولید سیمان ایران پس از کشورهای پرجمعیت چین و هند ، آمریکا و ترکیه از بزرگترین تولیدکنندگان سیمان جهان می‌باشد. در سال گذشته، ۶۸ شرکت سیمانی با ظرفیت اسمی حدود ۸۹ میلیون تن، تولیدی معادل ۶۰ میلیون تن داشتند و ۱۳ درصد بیشتر از سال قبل بود. در شرایط نامساعد اقتصادی و رکود فراگیر، برگ برنده این صنعت قیمت فروش پائین‌تر سیمان نسبت به فولاد است که منجر به جایگزینی سیمان به جای آنها و رشد تقاضا برای سیمان شده است.

شرکت سیمان فارس نو در سال ۱۳۹۸، با فروش ۹۸۲,۵۸۳تن سیمان، ۱,۶ درصد از بازار سیمان را در اختیار داشت. در این سال در حالی که ۳۲ درصد از ظرفیت‌های تولید صنعت بلااستفاده مانده بود، شرکت سیمان فارس نوعلاوه بر تولید و فروش ۲۴ درصد کلینکر بیشتر از ظرفیت اسمی خود ۶۰۰۰۰ تن از موجودی کلینکر خود را نیز به فروش رساند.

از آنجا که شرکت تولیدکننده سیمان بسیار مرغوب تیپ ۵۲۵-۱ وتیپ دو است دارای موقعیت ممتاز در منطقه می باشد.

اهم برنامه‌های شرکت سیمان فارس نو در سال ۱۳۹۹

* اجرای کامل نظام جانشین پروری در شرکت سیمان فارس نو
* اجرای نظام مدیریت دانش در شرکت سیمان فارس نو
* استفاده از تخفیف ها و پاداش های خرید برق (برنامه ریزی تعمیرات در پیک مصرف)
* تامین برق کارخانه از طریق بورس انرژی وقرارداد دوجانبه
* حفظ شرایط فعلی مصرف انرژی شرکت ودر صورت امکان بهینه سازی آن
* مدیریت مصرف آب
* مدیریت هزینه‌ها

صورت سود و زیان

شرح	سال مالی منتهی به ۱۳۹۸/۱۲/۲۹	سال مالی منتهی به ۱۳۹۷/۱۲/۲۹	افزایش (کاهش) نسبت به دوره مشابه قبل	
			مبلغ	درصد
	میلیون ریال	میلیون ریال	میلیون ریال	
فروش خالص	۲,۴۵۴,۷۵۲	۱,۷۱۰,۴۹۷	۷۴۴,۲۵۵	۴۴
بهای تمام شده کالای فروش رفته	(۱,۲۲۹,۱۸۹)	(۸۴۴,۷۷۰)	(۳۸۴,۴۱۹)	۴۶
سود ناخالص	۱,۲۲۵,۵۶۳	۸۶۵,۷۲۷	۳۵۹,۸۳۶	۴۲
هزینه‌های اداری و عمومی، توزیع و فروش	(۴۰۹,۰۶۹)	(۳۳۷,۷۵۸)	(۷۱,۳۱۱)	۲۱
خالص سایر درآمدها و هزینه‌های عملیاتی	۹۱,۰۷۶	۲۰۵,۶۷۱	(۱۱۴,۵۹۵)	(۵۶)
	(۳۱۷,۹۹۳)	(۱۳۲,۰۸۷)	(۱۸۵,۹۰۶)	۱۴۱
سود عملیاتی	۹۰۷,۵۷۰	۷۳۳,۶۴۰	۱۷۳,۹۳۰	۲۴
هزینه‌های مالی	(۱۲,۸۰۸)	(۱۳,۳۶۴)	۵۵۶	(۴)
سایر درآمدها و هزینه‌های غیرعملیاتی	۲۰۶,۸۱۱	۱۴۵,۰۲۹	۶۱,۷۸۲	۴۳
	۱۹۴,۰۰۳	۱۳۱,۶۶۵	۶۲,۳۳۸	۴۷
سود خالص قبل از کسر مالیات	۱,۱۰۱,۵۷۳	۸۶۵,۳۰۵	۲۳۶,۲۶۸	۲۷
مالیات	-	-	-	-
سود خالص بعد از کسر مالیات	۱,۱۰۱,۵۷۳	۸۶۵,۳۰۵	۲۳۶,۲۶۸	۲۷
سود خالص هر سهم - ریال	۲,۸۸۰	۲,۴۷۲	۴۰۸	۱۶
میانگین موزون تعداد سهام	۳۸۲,۴۶۵,۷۵۳	۳۵۰,۰۰۰,۰۰۰	۳۲,۴۶۵,۷۵۳	۹

گسترش صنعت
صنعت معدن تجارت
یکشنبه
۲۸ اردیبهشت ۱۳۹۹
۲۳ رمضان ۱۴۴۱
۱۷ مه ۲۰۲۰
شماره ۱۵۲۲
پیاپی ۲۸۴۰



بازار ساماندهی شود



رشد اقتصادی نروژ منفی شد



فعالان بازار بورس محتاط‌تر عمل کنند

www.sanatnewspaper.com

اماواگرهای خودروهای سنگین



عکس: صمت

ناوگان حمل‌ونقل سنگین کشور بسیار فرسوده بوده و سال‌ها از عمر اسقاط خودروها گذشته است، درحالی که کشور در حوزه مونتاژ خودروهای سواری عملکرد بهتری نسبت‌به خودروهای سنگین داشته است. براساس برنامه طرح‌شده از سوی دولت، قرار بود ۲۰۲ هزار خودرو در مدت ۳ سال در کشور تامین شود و ماموریت فوق از سوی وزیر صنعت، معدن و تجارت وقت به سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران(ایدرو) محول شده بود. این برنامه بهمن سال ۱۳۹۶ بسته شد. با این‌وجود تحریم‌های یک‌جانبه امریکا و خروج بسیاری از خودروسازان بزرگ مانند بنز و اسکانیا از ایران، ادامه این طرح با چالش‌های بسیاری همراه شد.

یکی از انتقادهایی که برخی کارشناسان حوزه اقتصاد دارند این است که چرا کشور از ابتدا روی خودروهای سنگین به‌جای سواری‌ها سرمایه‌گذاری نکرد؟ آنها معتقد اگر همین سرمایه‌گذاری در همان زمان روی خودروهای سنگین انجام شده بود، شاید امروز در حوزه خودرو و ناوگان حمل‌ونقل سنگین موفق‌تر بودیم. در ادامه صمت در گفت‌وگو با سعید مدنی، مدیرعامل پیشین شرکت خودروسازی سایپا به واکاوی این موضوع پرداخته که در ادامه می‌خوانید.

◉ چرا صنعت خودرو کشور فعالیت خود را با خودروهای سنگین آغاز نکرد؟

فعالیت در حوزه خودروهای سنگین هم تقریبا همزمان با فعالیت سواری‌ها در کشور آغاز شد. در صنعت خودرو دچار غفلت شدیم. در دهه ۶۰ شاید وزارت صنایع سنگین وقت به تقلید از یک سلسله کشورهایی که انقلاب کرده و سوسیالیستی بودند، بیشترین انرژی را روی خودروهای سنگین گذاشت. در همان زمان بود که شرکت ایدم رشد کرد. این شرکت از قبل هم وجود داشت که خودروهای سنگین مانند بنز را تولید می‌کرد. در کنارش شرکت چرخشگر ایجاد شد که یکی از پروژه‌های دوران انقلاب بود و وزیر وقت هم از آن حمایت می‌کرد و رشد را در این حوزه شاهد بودیم؛ اما واقعیت این است که خودروهای سواری و سنگین دو مقوله جدا از هم هستند. وقتی تمام جهان و کشوری با وسعت کشور ما کمبود خودروهای سواری دارد، دلیلی ندارد فقط متمرکز بر خودروهای سنگین شویم. روی هر دو نوع خودرو باید به موازات هم سرمایه‌گذاری می‌شد؛ اینکه فقط خودروهای سنگین تولید کنیم یا سواری، نمی‌تواند منطقی و معقول باشد. به هر حال یکی از شاخص‌های رفاهی کشورهای جهان تعداد سرانه خودرو در خانواده است، چه برای خانواده‌های متمول و چه خانواده‌های ضعیف‌تر. وضعیت خودروهای سواری در افغانستان از ایران هم بهتر است، زیرا آنها خودروهای دست دوم خوب را از کشورهای دیگر خریداری می‌کنند و بازار خودرو افغانستان هیچ‌گاه جزو محصولات خودرو ایران نشد. کیفیت خودروهایی که در افغانستان استفاده می‌شود، بهتر از خودروهای کشور ما است. این است که خودروهای سواری به‌عنوان یکی از الزامات خانواده‌ها در جهان به‌شمار می‌رود. همیشه هم بازار دارند، اما تولید و نرخ آن مدیریت می‌شود. این مهم است که در کنار خودروهای سواری به خودروهای سنگین هم توجه شود. در ایران آن‌گونه که باید در حوزه تجاری‌ها پیش نمی‌رویم، زیرا زیرساخت‌های اقتصادی مناسب نبوده و نرخ ارز دستوری ثابت نگه داشته و پس از مدتی دچار جهش زیادی می‌شود؛ از این‌رو عرضه و تقاضا در خودروهای سنگین در کشور همیشه با چالش همراه بوده است. حتی زمانی که کشور خودروهای سنگین تولید می‌کرد کسی از خرید این خودروها استقبالی نمی‌کرد تا زمانی که قوانین تشویقی گذاشته می‌شد. در تمام کشورهای جهان خودروهای سنگین با کمک و حمایت دولت به‌فروش می‌رسد. نرخ خودروهای سنگین به‌یکباره جهش پیدا کرد و این افزایش نرخ باعث شد استقبال برای خرید این خودروها کم و کمتر شود. تقاضا کاهش یافت و صاحب خودروهای سنگین ترجیح دادند با وجود بالا رفتن هزینه سوخت و آلودگی زیست‌محیطی از خودروهای قدیمی و اسقاطی خود استفاده کنند، زیرا توان پرداخت میلیاردی قیمت این خودروها را ندارند. به‌تبع دولت باید در این‌باره کمک می‌کرد. به‌دلیل مسئله جنگ و مسائل مربوط به تحریم‌ها همیشه این کمک‌ها از سوی دولت انجام نمی‌شود، اگرچه در هر دوره‌ای تصمیم‌هایی در زمینه تشویق خودروسازان برای تولید خودروهای سنگین و صاحبان خودرو برای خرید گرفته شد. تحریم‌ها تاثیر زیادی دارند، زیرا وابستگی خودروهای سنگین به شرکت‌های خارجی بسیار بیشتر از خودروهای سواری است، چون تولیدشان پایین بوده و صادرات هم نداشتند. نیاز بالای ارزی این خودروها، خودروسازان را زیر فشار زیادی قرار داده بود، از این‌رو منجر به توقف تولید و کاهش فعالیت‌ها در حوزه خودروهای سنگین در کشور شد. دولت‌ها در دوره‌های گوناگون برنامه‌های زیادی داشتند تا بتوانند روی صنایع ریلی، اتوبوس و خودروهای حمل‌ونقل باری کار کنند که متاسفانه نبود زیرساخت‌های تجهیز شده اقتصادی در کشور و تثبیت نبودن نرخ ارز و داستان‌هایی مانند خصوصی نشدن این شرکت‌ها و دولتی بودن‌شان باعث شد توسعه پیدا نکنند و مشتری خودروهای سواری چون عموم جامعه هستند و متقاضی دائمی دارد نرخ آنها پایین نگه داشته می‌شود. به‌هر حال هر یک از خودروهای سواری و سنگین در امر تولید سیاست‌های خودش را لازم دارد و باید براساس توان خرید مردم مدیریت شوند.

◉ در بحث خودروهای سنگین عنوان کردید این خودروها با بازار تقاضای خود را از دست دادند، چون قیمت‌شان به‌دلیل افزایش یکباره ارز بسیار بالا رفت. این امر برای خودروهای سواری هم رخ داد و قیمت‌شان تغییرات بسیاری داشت.

یکی از محاسن خودروهای سواری این است که تقریبا تمام آحاد جامعه حداقل برای یکی از مدل‌های آن می‌توانند ثبت‌نام کنند، اما برای خودروهای سنگین این‌گونه نیست وقتی نرخ ارز تغییر کرد نرخ خودروهای سنگین که پیش‌تر ۳۰۰ میلیون تومان بود به یک میلیارد تومان رسید. صاحبان این خودروها از طبقات ثروتمند جامعه نیستند درآمد محدودی دارند و هزینه‌های بالایی باید برای اقساط آن بپردازند. صاحبان این خودروها با آنها امرارمعاش دارند و در واقع این خودروها ابزار کارشان است. برای خرید خودروهای سواری این سرمایه‌گذاری سنگین نیاز نیست. از سوی دیگر، تیراژ خودروهای سواری میلیونی است و وضعیت آنها متفاوت از خودروهایی است که تیراژ آنها سالانه به ۲۰ هزار خودرو هم نمی‌رسد. برای خروج جدی خودروهای سنگین و نیمه‌سنگین فرسوده باید نظام جایگزین جدی داشته باشیم. خودروهای تولید شده هم به‌دلیل نرخ بالا بازار ندارند و هیچ راننده‌ای این ریسک را نمی‌کند و خودرو میلیاردی خریداری کند. اگر فردی شغلش رانندگی است یک میلیارد نمی‌پردازد تا خودرو نو بخرد و نصف همین مبلغ را برای خرید خودرو دست دوم می‌پردازد که فشار مالی کمتری داشته باشد. اگر قرار باشد چنین مبلغ بالایی بپردازد همین پول را در بانک گذاشته و بدون دردسر سود آن را دریافت می‌کند. از سوی دیگر، خودروساز هم پول ندارد، چون با زیان در حال تولید است. جایگزین خودروهای قدیمی یک پروژه بزرگ است که می‌تواند اشتغالزایی ایجاد کرده و خودکفایی را رقم بزند. راهکار هدایت سرمایه مردم از صف کالا به بنگاه‌های تولیدی است. صنعت خودرو جدا از زیرساخت‌های اقتصادی، سیاسی، اجتماعی و فرهنگی قابل اصلاح نیست. صنایع پتروشیمی رشد کردند، اما خودروسازی رشد نکرد، چون پتروشیمی‌ها با وجود دولتی بودن، دولت در آن دخالت ندارد و قیمت محصولات‌شان(مواد اولیه) را با قیمت مناسب در بازار آزاد و جهانی به‌فروش می‌رسانند. این امر علاوه‌بر افزایش تولید، توسعه را نیز به‌همراه دارد. اگر در صنایع مواد معدنی محدودیت وجود ندارد در مقابل محدودیت‌های بسیاری برای صنعت خودرو وجود دارد.

فاطمه امیراحمدی
editor@smtnews.ir



سعید مدنی

در تمام کشورهای جهان خودروهای سنگین با کمک و حمایت دولت به‌فروش می‌رسد

روی خط خبر

موج‌سواری سوداگران بر بازار خودرو

عضو هیات‌رئیسه مجلس شورای اسلامی گفت: سوداگران خودرو را خریداری کرده و در انبارها دپو می‌کنند و پس از افزایش قیمت، چارچرخ‌ها را روانه بازار می‌کنند تا بتوانند سود کلانی به‌دست آورند. علی‌اصغر یوسف‌نژاد، عضو هیات‌رئیسه مجلس شورای اسلامی در گفت‌وگو با خانه دولت درباره نقش دلالان در افزایش قیمت خودرو در هفته‌های گذشته، گفت: کارشناسان اقتصاد، ۲ راهکار برای تعیین قیمت خودرو مطرح می‌کنند؛ نخست آنکه عرضه و تقاضای موجود در بازار، بهای چارچرخ‌ها را تعیین کند که این روش در برخی موارد منجر به گرانی خودرو و ایجاد حباب در بازار خواهد شد. دوم آنکه قیمت‌گذاری خودرو، دستوری باشد که این راهکار نیز با توجه به تغییر دستمزد، بهای آب، برق، گاز و... روش مناسبی نبوده و نیاز به اصلاح دارد. نماینده مردم ساری در مجلس شورای اسلامی با اشاره به ضرورت برخورد با دلالان بازار خودرو، اظهار کرد: برخی با قیمت‌سازی در تلاش هستند، بهای خودرو را در بازار افزایش دهند که با اقدامات انجام شده از سوی قوه قضاییه، تاکیدات رئیس‌جمهوری و اقدامات سرپرست وزارت صنعت، معدن و تجارت از فعالیت دلالان ممانعت به عمل آمده و از شیب تند گرانی‌ها کاسته شد. نماینده مردم در مجلس دهم با بیان اینکه شورای رقابت باید با اقدامات پیشگیرانه از سوءاستفاده سوداگران جلوگیری کند، اضافه کرد: اقدامات پیشگیرانه وزارت صنعت، معدن و تجارت، نهادهای مدنی، قطعه‌سازان، بنگاه‌های معاملاتی و... می‌تواند تاثیر بسزایی بر کاهش قیمت خودرو داشته باشد. عضو هیات‌رئیسه مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه خودروسازان از گرانی خودرو در بازار بهره‌ای نمی‌برند، ادامه داد: سوداگران خودرو را خریداری کرده و در انبارها دپو کرده و پس از افزایش قیمت، چارچرخ‌ها را روانه بازار می‌کنند تا بتوانند سود کلانی به‌دست آورند.

خودرو آماده بازگشت به بورس

نماد ایران‌خودرو ابتدای هفته بعد از پایان معاملات و بدون محدودیت دامنه نوسان بازگشایی می‌شود. براساس اعلام مدیریت عملیات بازار شرکت بورس، نماد معاملاتی شرکت ایران‌خودرو(خودرو) پس از برگزاری مجمع عمومی فوق‌العاده مبنی بر افزایش سرمایه بدون محدودیت دامنه نوسان قیمت با استفاده از مکانیسم حراج، آماده انجام معامله است. پس از کشف قیمت، ادامه معاملات در نماد مذکور در دامنه مجاز نسبت به قیمت مرجع (قیمت کشف شده در حراج) امکان‌پذیر است. هر کد معاملاتی مجاز به ارسال یک سفارش(حداکثر یک سفارش ۱۰۰ هزار تایی) و فقط به‌وسیله یک ایستگاه معاملاتی یا کارگزاری یا معاملات برخط و بر خط گروهی است، در صورت ورود و ارسال بیش از یک سفارش همه سفارشات مشتری حذف خواهد شد.

ثبات نرخ باتری خودرو در بازار

رئیس اتحادیه باتری‌سازان کشور از خودکفایی کامل کشور در زمینه تولید باتری سخن گفت. تقی علی‌اکبری در گفت‌وگو با خبرخودرو بیان کرد: تمام نیاز کشور به باتری در داخل تولید می‌شود و درحال‌حاضر هیچ‌گونه باتری وارداتی در بازار وجود ندارد، مگر اینکه به‌طور قاچاق وارد کشور شود. علی‌اکبری درباره افزایش اخیر قیمت باتری افزود: قیمت باتری‌های فرسوده کمی نوسان داشت که در باتری‌های نو تاثیر گذاشته بود و برخی از کارخانه‌ها قیمت باتری خود را افزایش داده‌اند، اما دوباره کاهش یافت، علاوه‌بر اینکه براساس ماده ۷۲ نظام صنفی اتحادیه کاملا بر روند قیمت‌ها نظارت دارد و با گران‌فروشی برخورد می‌کند. درحال‌حاضر قیمت‌ها ثابت شده و به واحدهای فروش باتری اعلام شده و تاکنون تصمیمی مبنی بر افزایش قیمت باتری در سال جدید گرفته نشده است. رئیس اتحادیه باتری‌سازان کشور در پایان خاطرنشان کرد: خوشبختانه در صنعت باتری چالشی وجود ندارد زیرا تولیدکنندگان داخلی بزرگ کشور تحت حمایت دولت هستند و در زمینه تولید مشکلی ندارند و گاهی به‌دلیل کیفیت بالا باتری ایرانی آن را به‌جای باتری خارجی به‌فروش می‌رسانند.

مصرف برق صنایع از ۴هزار و ۹۰۰ مگاوات گذشت

مصرف برق صنایع در آخرین روز هفته گذشته به ۴هزار و ۹۱۹ مگاوات رسید.

میزان مصرف برق صنایع در حالی روز جمعه افزایش یافت که به‌طور معمول سال‌های گذشته در این روز مصرف برق روندی کاهشی داشت، اما امسال با توجه به تعطیلی ۲ ماهه ناشی از گسترش بیماری کرونا در کشور، صنایع در سال جهش تولید تصمیم گرفته‌اند روزهای تعطیل گذشته را در روزهای پیش‌رو جبران کنند.

بررسی روند مصرف برق صنایع از ابتدای هفته گذشته براساس گزارش‌های شرکت مدیریت شبکه برق ایران نشان می‌دهد این روند از همان روز نخست هفته گذشته با افزایش همراه شده است.

تازه‌ترین گزارش شرکت مدیریت شبکه برق ایران همچنین بیانگر آن است که روند مصرف برق کل کشور نیز در روز گذشته ۴۱هزار و ۱۸۸ مگاوات بوده و گرچه نسبت به روزهای میانی هفته گذشته کاهش دارد اما روندی افزایشی را نشان می‌دهد.

جمعه میزان ذخیره نیروگاه‌های کشور ۳هزار و ۴۹۲ مگاوات بوده است.

میزان تولید برق از محل انرژی‌های تجدیدپذیر هم به ۶ هزار و ۳۹۱ مگاوات افزایش یافته است.

زندگی کارگران، زیر خط فقر



عضو کمیسیون برنامه و بودجه مجلس شورای اسلامی گفت: اکنون زندگی کارگران زیر خط فقر و تحت فشار مضاعف اقتصادی قرار گرفته و برخی بنگاه‌های اقتصادی به بهانه اینکه بالا بردن حقوق کارگران برای‌شان صرفه‌اقتصادی ندارد، توجهی به وضع آنها ندارند.

علی قربانی در گفت‌وگو با خانه ملت، با بیان اینکه نیروی انسانی به‌ویژه کارگران به‌لحاظ اقتصادی موتور محرکه اقتصاد هر کشوری هستند، گفت: حداقل حقوق تعیین شده برای قشر کارگر با توجه به وضعیت اقتصادی کنونی به‌طور قطع پاسخگوی نیازهای آنها نخواهد بود.

وی ادامه داد: اگر بنگاه‌های اقتصادی با بهانه‌های مختلف اعلام می‌کنند که پرداخت حقوق بالاتر به کارگران برایشان صرفه اقتصادی ندارد، توجهی به وضعیت آنها ندارند. عضو کمیسیون برنامه، بودجه و محاسبات مجلس تاکید کرد: بنگاه‌های اقتصادی باید براساس تدابیر لازم درآمد و تولیدات خود را افزایش دهند تا تولید برایشان به‌لحاظ اقتصادی به‌صرفه شود، نه اینکه با پایین نگاه داشتن سقف تولید از حقوق کارگران بکاهند.

قربانی با اشاره به اینکه اکنون زندگی کارگران زیر خط فقر و تحت فشار مضاعف اقتصادی قرار گرفته، اظهار کرد: برخی بنگاه‌های اقتصادی به بهانه صرفه اقتصادی نداشتن این امر توجهی به وضع کارگر نداشته و آنها را زیر فشار اقتصادی قرار داده‌اند، در صورتی که ضعف آنها ناتوانی در افزایش بهره‌وری تولیدات و ارزش‌های اقتصادی است.

قربانی با تاکید بر اینکه امیدواریم تمام مشکلات حوزه تولید بر دوش کارگران قرار نگرفته باشد، گفت: مسئولان باید با اصلاحات ساختاری و قوانین دست‌وپاگیر، بهره‌وری را افزایش داده تا تولید در کشور به‌صرفه شود. آن زمان می‌توان حقوق کارگران را افزایش داد نه اینکه با پایین و ثابت نگاه داشتن حقوق آنها اقتصاد خود را تامین کنیم.

اقدامات کاربردی شرکت آلومینای ایران برای مقابله با کرونا



مدیرعامل شرکت آلومینای ایران (مجتمع جاجرم) اعلام کرد: این شرکت اقدامات کاربردی مهمی را برای مقابله با کرونا انجام داده است.

تورج زارع ضمن بیان این مطلب گفت: طی مدت انتشار ویروس کرونا، ۱۹ جلسهٔ کمیتهٔ مدیریت بحران و نیز ۵ جلسهٔ کمیتهٔ تهدیدهای زیستی و امنیت غذایی در شرکت آلومینای ایران تشکیل شد. همچنین برای بررسی راهکارها، جلسات مختلفی با مسئولان و کارشناسان شبکه بهداشت شهرستان برگزار کرد.

مدیرعامل شرکت آلومینای جاجرم تصریح کرد: اوایل بهمن ۹۸ با شیوع کرونا ورود اتباع چینی به مجتمع ممنوع شد و همچنین از ۸ اسفند ۹۸ تب‌سنجی کارکنان در ۸ ایستگاه ورودی مجتمع و معدن شروع گردید.

وی افزود: این شرکت از همان ابتدا، پروتکل‌های بهداشتی از قبیل (نگهداری در قرنطینهٔ ۷ روزه برای پرسنل بازگشته از خارج منطقهٔ جاجرم و گرمه، انجام تست خون از پرسنل شاغل در نقاط پرجمعیت کاری در شرکت و معادن جهت شناسایی افراد ناقل بیماری کرونا، تدوین پروتکل برای سفر همکاران به خارج از استان، لغو مأموریت‌های غیرضروری و تردد پرسنل به خارج از منطقهٔ جاجرم و گرمه و نیز تدوین پروتکل‌های جدید برای رستوران شرکت و بازدید روزانه از آن و بازدید از نانوایی‌های تأمین‌کنندهٔ نان شرکت را اجرایی کرد.

زارع همچنین ادامه داد: خرید ۲۰ دستگاه تب‌سنج دیجیتالی، استفاده از کارت الکترونیکی ثبت تردد پرسنل به‌جای اثرانگشت، معاینه و چکاپ پرسنل شرکت و پیمانکاران خارج از منطقه بعد از قرنطینهٔ خانگی توسط پزشک مجتمع، فرستادن ۷ نفر از پرسنل دارای بیمار کرونایی در خویشان به قرنطینهٔ خانگی،کاهش حضور پرسنل در شرکت، ترخیص ۷۸ نفر از افراد پرخطر (دارای بیماری‌های زمینه‌ای) شاغل در شرکت، تعطیلی مراکز دارای تجمع جمعیت از قبیل رستوران، سالن‌های ورزشی، استخر و همچنین مراسم مذهبی، کلاس‌های آموزشی و غیره و خودداری از پذیرش و تقاضای مهمان توسط واحدهای مجتمع بخش دیگری از اقدامات انجام‌شده در این شرکت در مقابله با کوئید ۱۹ است.

▣ توزیع اقلام بهداشتی در واحدها

مدیرعامل شرکت، توزیع اقلام بهداشتی در واحدهای مجتمع آلومینای جاجرم را به‌عنوان بخشی از اقدامات صورت‌گرفته برشمرد و بیان کرد: در این مدت بازدیدهای دوره‌ای جهت اطلاع از موجودی انبار ملزومات برای جلوگیری از کمبود ماسک و وسایل ضدعفونی‌کننده، شوینده و دستکش انجام شد و همچنین به‌صورت روزانه کلیهٔ واحدها، ورودی‌ها، وسایل ایاب و ذهاب، ماشین‌آلات و کامیون‌های حامل بار مجتمع و معدن گندزدایی شدند.

وی افزود: همچنین طی این مدت، ۲۴۰ لیتر هندراپ (مادّه ضدعفونی‌کننده دست)، ۵ هزار عدد ماسک N۹۵ در ۲ مرحله، ۱۰ هزار عدد ماسک سه‌لایه بهداشتی در ۲ مرحله و ۶ هزار عدد دستکش یک‌بارمصرف در میان واحدها توزیع شد.

زارع ادامه داد: جلوگیری از تردد کارپردازان واحد بازرگانی به تهران و در صورت ضرورت تردد اقامت بیشتر آنها در تهران، افزایش مدت اقامت نگهبانان انبار شمش تهران، تحویل گرفتن بارنامهٔ رانندگان کامیون‌های سود، مازوت و بوکسیت توسط همکاران حراست و جلوگیری از پیاده شدن رانندگان و تردد آنها در مجتمع، از دیگر فعالیت‌های انجام‌شده در این زمینه است.

▣ فعالیت‌های فرهنگ‌سازی

جالب است بدانید شرکت آلومینا اقدامات فرهنگی بسیاری جهت مقابله با کرونا و اجرای قرنطینهٔ خانگی انجام داده است.

برگزاری مسابقه، کتابخوانی با موضوع دستورالعمل اجرایی پیشگیری از ویروس کرونا، تهیه ۲۰۰۰ کد اشتراک یک‌ماهه FILIMO به‌منظور تشویق به ماندن خانواده و فرزندان همکاران در منزل، برگزاری جلسات و کلاس‌های آموزشی و توجیهی برای پرسنل خدمات واحدها بخشی از فعالیت‌های فرهنگی این شرکت برای پیشگیری از ویروس کرونا می‌باشد.

به گفته مدیرعامل شرکت آلومینای جاجرم، مشارکت شرکت آلومینا در تهیهٔ مقاله‌ای با موضوع دیدگاه جامع درباره تاب‌آوری زیرساخت‌های بهداشتی و درمانی قبل و بعد از کوئید ۱۹ در منطقهٔ گرمه و جاجرم، توزیع مطالب آموزشی شامل جزوه، پوستر، بنر، ارسال پیامک، اطلاع‌رسانی در شبکه‌های اجتماعی شرکت و همچنین آموزش‌های گروهی و چهره‌به‌چهره به افراد، از دیگر فعالیت‌های مذکور است.

▣ اقدامات ضدبیماری کرونا در شرکت آلومینای ایران در راستای مسئولیت‌های اجتماعی

اقدامات ضد بیماری کرونا در شرکت آلومینای ایران در راستای مسئولیت‌های اجتماعی عبارتند از:

- رعایت دقیق دستورالعمل‌های ستاد ملی کرونا از قبیل رعایت فاصله‌گذاری اجتماعی و کاهش حضور کارکنان در محل کار
- بررسی مسائل مربوط به پساکرونا در لایه‌ها و سطوح مختلف سازمان توسط مدیران شرکت
- کمک به بیمارستان جاجرم، شامل: توزیع ۵۰۰ لیتر مواد ضدعفونی‌کننده برای گندزدایی بیمارستان، اهدای سه عدد سمپاش ۲۰ لیتری به بیمارستان، اهدای ۱۰۰۰ عدد گان بهداشتی، ۲۰۰ عدد عینک مخصوص، ۱۰۰۰ دست لباس ایزوله، ۲۸۰۰ عدد پاپوش بهداشتی، ۵۶۰۰ عدد ساق‌پوش بهداشتی دست، ۲۹۰۰ عدد کلاه یکبار مصرف بهداشتی و ۳۳۰۰ عدد پیش‌بند
- اهدای ۲۰۳۰ عدد ماسک N۹۵، ۱۵۵۰ عدد ماسک سه‌لایه، ۹ عدد تب‌سنج، ۲۴۰۰ لیتر مواد ضدعفونی‌کننده، ۵ هزار عدد دستکش لاتکس، ۲ هزار عدد دستکش یک‌بارمصرف، ۹۰۰ عدد شیلد محافظتی، ۳ هزار لیتر مایع دستشویی و یک هزار رول دستمال کاغذی دوقلو به نهادهای دولتی شهرستان‌های جاجرم و گرمه و اهدای ۲۵،۵۰۰ عدد ماسک سه‌لایه و ۱۳۰۰ عدد هندراپ ۳۸۰ میلی‌لیتری به استان.
- اهدای ۸۲۰۰ عدد ماسک سه‌لایه به استانداری برای طرح فاصله‌گذاری اجتماعی
- ۱۰ مورد سمپاشی و گندزدایی معابر شهر با یک دستگاه آتش‌نشان و یک دستگاه تراکتور
- رنگ‌آمیزی و آماده‌سازی ۴۷ تخت برای شرایط اضطراری در سالن کارگران جاجرم.

یادداشت

مشکلات مراکز معاینه فنی



عباس مجیدی‌نژاد/ رئیس انجمن صنفی مراکز معاینه فنی خودرو کشور

این دل‌نوشته را به پای گلایه ننویسید، بلکه بیشتر برای آن بدانید که با معضلات حاکم بر حرفه‌ای که نقش بسیاری در حفظ جان شهروندان دارد، آشنا شویم تا شاید گره‌ای از کلاف سردرگم آن باز شود.

جناب سردار

به نقل از شما در ایرنا آمده است: «سردار هادیانفر برای مقابله با ویروس کرونا در اماکن تجمعی مرتبط با این پلیس، اظهار کرد: بنا بر تدابیر اتخاذ شده، آن دسته از خودروهایی که معاینه‌فنی‌شان به پایان رسیده تا ۱۵ اردیبهشت امکان تردد بدون جریمه در سطح شهر را دارند؛ بنابراین رانندگان می‌توانند دریافت معاینه فنی را به روزهای آینده موکل کنند.»

شما که لطف داشته و مراکز را جزو ارباب جمعی و مرتبط با خود دانسته‌اید و بنا بر مقتضیات حاکم بر کشور و شرایط حاضر برای دفع این بلای و بیماری حادث شده و با تصمیم گرفته شده که خود جای تامل و مداقه داشته، تقریبا مراکز معاینه فنی را حدود ۳ ماه بیکار کرده است که البته ما نیز به مانند دیگر هموطنان خود را جزو این ملت دانسته و در چنین موقعیتی قصد انتفاع شخصی از این شرایط نداشته‌ایم، اما آیا مستحضرید که با وجود آثار مشخص و زیان اقتصادی برای مراکز معاینه فنی خودرو، اداره تعاون، کار و رفاه اجتماعی، این مراکز را ذی‌حق نمی‌دانند و کارکنان این مراکز از حق بیمه بیکاری محروم هستند؟

همان‌گونه که مستحضرید نرخنامه مراکز معاینه فنی هر ۳ سال ابلاغ می‌شود و نرخ‌های مصوب هیچ همخوانی با شرایط مراکز معاینه فنی ندارند. نرخنامه ابلاغ شده بیش از آنکه حمایت از بخش خصوصی باشد، در آن منافع سازمان‌های متولی و به‌ویژه اداره کل امور مالیاتی کشور در نظر گرفته شده است. به‌راستی برای این امور هم از مرتبطان با سازمان خود حمایت خواهید کرد؟

جناب سردار

با اندکی بررسی و کنکاش در بازار این حرفه و به‌لحاظ آنکه قطعات و تجهیزات مورد بهره‌برداری در خطوط مراکز معاینه فنی اروپایی هستند و با تغییرات حادث شده در نرخ ارز عامل گرانی و چندبرابر شدن قیمت قطعات و خدمات برای مراکز معاینه فنی شده است، به‌راستی برای این امور هم از مرتبطان با سازمان خود حمایت خواهید کرد؟

به‌لحاظ آنکه اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی کارکنان مراکز معاینه فنی خودرو را در فهرست بیمه بیکاری قرار نداده و بیشتر مراکز بر اثر زیان اقتصادی وارد شده و حمایت نشدن از سوی دولت، ناگزیر به تعدیل کارکنان خود بوده و افراد نیز راهی شکایت به همان اداره متبوع شده‌اند و آن اداره هم کارفرما را موجودی خونخوار دانسته و به هر صورت ممکن برای آنها انواع مبالغ مادی را مجاز می‌دانند. به‌راستی برای این امور هم از مرتبطان با سازمان خود حمایت خواهید کرد؟

جناب سردار

همان‌گونه که مستحضرید مبتنی بر ماده ۶ قانون هوای پاک، خودروهای شخصی تا ۴ سال از دریافت معاینه فنی معاف هستند، تازه مطلب بدین جا نیز ختم نشده و سال دریافت کارت نیز مورد مناقشه است. بدین صورت براساس دستورالعمل حمایت از مصرف‌کنندگان گارانتی شرکت خودروساز ۲ سال قید شده و آن هم اماواگرهای بسیاری دارد حدود ۲ تا ۳ سال هیچ‌گونه بازرسی بر خودروهای مذکور نیست. به‌راستی این معضل تا چه اندازه از ویروس کرونا کوچک‌تر است؟

جناب سردار

چند میلیارد تومان برای رمزنگاری و صحت داده خودروهای عمومی در مراکز معاینه فنی هزینه می‌شود، در پایان هم هیچ‌گونه تغییری در فرآیند معاینه فنی ایجاد نمی‌شود. به‌راستی برای این امور هم از مرتبطان با سازمان خود حمایت خواهیدکرد؟

آیا نباید بررسی منطقی در راستای تخلفات موجود در فرآیند معاینه فنی انجام شود؟ ناوگان فرسوده که مبتنی بر مستندات سازمان راهداری میانگین عمر مینی‌بوس‌های در حال تردد حدود ۲۴ سال بوده و عمر اسقاط آنها نیز گذشته است یا برای نوسازی ناوگان حمل‌ونقل به‌دلایل گوناگون از جمله گرانی خودرو، نرخ‌های دستوری، لوازم مصرفی گران، قطعات بی‌کیفیت و.. به‌حدود فقط ۴۴ درصد در سال رسیده که همین ناوگان نیاز به حداقل ۳۰ درصد نوسازی دارد.

جناب سردار در حدیث نبوی در کتاب کافی آمده است «کادَ الْفَقْرُ أنْ یکونَ کفْراً، نزدیک است که فقر انسان را به‌مرحله کفر برساند».

بی‌شک بنابر تجربه و آشنایی شما با پدیده جرم و رابطه آن با فقر بحث کردن در این‌باره، زیره به کرمان بردن است. فقر زمینه را برای انواع انحرافات عقیدتی و اخلاقی و به‌ویژه در افراد کم‌ظرفیت فراهم می‌کند. در باب فقر و تحمیل چنین شرایطی بر مراکز معاینه فنی ،آیا نباید آثار آن را در ازدیاد تصادفات در بیابان و خیابان جست‌وجو کرد. **امام علی علیه‌السلام** در گفتار کوتاه و حکیمانه‌ای به آثار زیانبار فقر و تهی‌دستی اشاره کرده و می فرماید، فقر مرگ بزرگ‌تر است. فقر حاکم شده بر مراکز معاینه فنی بی‌تردید مرگ این سیستم را به‌دنبال دارد.

انتصاب‌جدید در حوزه صنعت و تجارت

بازار ساماندهی شود



> با برکناری رضا رحمانی، حسین مدرس‌خیابانی به‌عنوان سرپرست وزارت صنعت، معدن و تجارت برگزیده شد و یکی از موارد تاکید شده در حکم وی ساماندهی به وضعیت بازار خودرو است

گروه صنعت
editor@smtnews.ir

هفته گذشته با تعیین‌تکلیف قیمت خودرو، رضا رحمانی، وزیر پیشین صنعت، معدن و تجارت از سوی رئیس‌جمهوری برکنار شد. این موضوع پرسش‌های زیادی را به‌دنبال داشت، اما یکی از مسائل مهم در این عزل، قیمت خودرو و ساماندهی بازار خودرو عنوان می‌شود. با برکناری رحمانی، حسین مدرس‌خیابانی به‌عنوان سرپرست وزارت صنعت، معدن و تجارت برگزیده شد و یکی از موارد تاکید شده در حکم وی ساماندهی وضعیت بازار خودرو است. حسن روحانی تاکید دارد خودرو باید با نرخ منطقی از تولیدکننده به‌دست مصرف‌کننده برسد.

افزایش نرخ خودرو موجب نابسامانی‌هایی در بازار خودرو بروز نگرانی و نارضایتی‌های مردم شده بود، بیشتر کارشناسان این روند شتابان صعود قیمت‌ها را ناشی از فضاسازی روانی و دخالت دلالان و واسطه‌گران در این صنعت می‌دانند. رئیس‌جمهوری تاکید کرد: به هیچ عنوان از سوی مردم و مسئولان قابل تحمل نخواهد بود که با جهش‌های غیرمنطقی و کاذب در بازار خودرو، خودروهای تولیدی کشور با قیمتی گزاف به‌دست مردم برسد.

> به هیچ عنوان از سوی مردم و مسئولان قابل تحمل نخواهد بود که خودروهای تولیدی کشور با قیمتی گزاف به‌دست مردم برسد

هدفمندی انتصاب‌ها



حسین مدرس‌خیابانی، سرپرست وزارت صنعت، معدن و تجارت هرگونه عزل و نصب در زیرمجموعه‌های وزارتخانه را بدون هماهنگی با کمیته انتصابات وزارت صنعت، معدن و تجارت ممنوع اعلام کرد. به گزارش شاتا، سرپرست وزارت صنعت، معدن و تجارت در پیامی خطاب به معاونان، مدیران ارشد و اعضای هیات‌مدیره شرکت‌های تابع، هرگونه عزل و نصب جدید در زیرمجموعه‌های این وزارتخانه، سازمان‌ها و شرکت‌های تابع را بدون هماهنگی و اطلاع کمیته انتصابات وزارتخانه ممنوع اعلام و غیرقانونی دانست.

این دستور به تمامی زیرمجموعه‌های وزارت صنعت، معدن و تجارت، سازمان‌های استانی، سازمان‌ها و شرکت‌های تابع این وزارتخانه ابلاغ شده است.

در راستای این دستور، هرگونه عزل و نصب جدید باید به اطلاع کمیته «انتصابات در وزارت صنعت، معدن و تجارت» برسد و با هماهنگی و تایید این کمیته انجام شود.

وحدت رویه، شایسته‌سالاری، استفاده از مدیران توانمند و باکفایت در مجموعه وزارتخانه، سازمان‌ها و شرکت‌های زیرمجموعه تابع به‌ویژه در شرایط حساس کنونی کشور، از مهم‌ترین اهداف این تصمیم سرپرست وزارت صنعت، معدن و تجارت بوده است.

انتصاب در صنعت

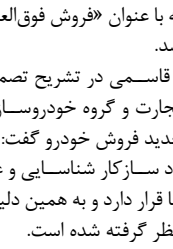
در حکمی از سوی مدرس‌خیابانی، مهدی صادقی‌نیارکی، معاون امور صنایع وزارت صنعت، معدن و تجارت شد.



در این حکم آمده است: نظر به ضرورت تحقق «جهش تولید» و نقش حیاتی تولید داخلی برای اقتصاد کشور و رفاه عمومی و همین‌طور اثرگذاری تولید در تقویت صادرات و تاثیرگذاری آن بر انسجام ملی، انتظار می‌رود با بهره‌گیری از توان کارشناسی و مدیریتی مجموعه‌های ستادی و اجرایی، گام‌های موثری برای جهش کمی و کیفی تولیدات و نیز نوسازی و اصلاح ساختار صنایع، توسعه تحقیقات کاربردی و دانش فنی در صنایع، حمایت و تعمیق ساخت داخل و قطع وابستگی صنعتی کشور، تقویت همکاری با مراکز علمی و دانشگاهی، ارتقا توان رقابت‌پذیری صنایع برای حضور در بازارهای بین‌المللی، مشارکت با تشکل‌های صنعتی در امر سیاست‌گذاری و برنامه‌ریزی در راستای حمایت از تولید داخلی و اشتغال پایدار برداشته شود.

صادقی‌نیارکی تا پیش از این به‌عنوان سرپرست معاونت امور صنایع در وزارت صنعت، معدن و تجارت مشغول به فعالیت بود.

انتصاب در بازرگانی



در حکمی دیگر از سوی سرپرست وزارت صنعت، معدن و تجارت محمدرضا کلامی، سرپرست معاونت بازرگانی داخلی وزارت صنعت، معدن و تجارت شد.

به گزارش شاتا، در حکم صادر شده از سوی مدرس‌خیابانی آمده است: «جناب آقای محمدرضا کلامی، با توجه به دانش و تجارب طولانی جنابعالی به‌عنوان مدیر کل دفتر برنامه‌ریزی، تامین، توزیع و تنظیم بازار به‌موجب این حکم به سمت «سرپرست معاونت بازرگانی داخلی» منصوب می‌شوید.

انتظار است در راستای تحقق شعار «جهش تولید» و تامین امنیت غذایی، با رعایت اصول قانون مداری، اعتدال‌گرایی و منشور اخلاقی دولت تدبیر و امید در چارچوب شرح وظایف و امور محوله، با هماهنگی ثمربخش درون‌سازمانی و تعامل موثر با سازمان‌ها و نهادهای ذی‌ربط اعم از دولتی و غیردولتی، با بهره‌گیری بهینه از ظرفیت مجموعه همکاران نسبت به مدیریت بازار، تامین و تدارک کالاهای اساسی و مواد اولیه، رونق کسب‌وکار و ساماندهی نظام صنفی و شبکه‌های توزیع و تقویت صنوف تولیدی و خدماتی و توزیعی و هدایت آنها به سمت فعالیت‌های مولد و افزایش سطح بهره‌وری و کاهش هزینه مبادله در نظام توزیع، تولید و توسعه اشتغال پایدار در این حوزه با همکاری و همراهی اتاق اصناف و تشکل‌های وابسته اقدام کنید.»

مدیرعامل گروه صنعتی ایران خودرو خبر داد

ایجاد تعادل در بازار با اجرای بسته ویژه فروش



مدیرعامل گروه صنعتی ایران‌خودرو گفت: با برنامه‌ریزی‌های انجام شده از ابتدای سال و تولید روزانه بیش از ۲ هزار خودرو از محصولات ایران‌خودرو، قیمت‌های بازار در چند روز گذشته کاهش چشمگیری یافته و با ادامه تولید و عرضه، این روند همچنان تداوم خواهد یافت.

به گزارش ایکوپرس، فرشاد مقیمی با تسلیت ایام سوگواری شهادت امام علی علیه‌السلام و شب‌های قدر و با بیان اینکه در سال جهش تولید تمام اقدامات لازم برای تحقق این موضوع انجام شده است، از تولید ۵۶ هزار و ۹۳۱ خودرو تا روز ۲۶ اردیبهشت خبر داد و گفت: عزم مجموعه ایران‌خودرو در مسیر برنامه‌ریزی برای تحقق هدف تولید ۵۰۰ هزار خودرو در سال جاری قرار دارد.

وی افزود: تا ۲۶ اردیبهشت افزایش ۶ درصدی در تعداد تولید نسبت به مدت مشابه سال گذشته داشته‌ایم. مقیمی از اجرای بسته ویژه عرضه خودرو به بازار براساس اهداف و سیاست‌های وزارت صنعت، معدن و تجارت خبر داد و گفت: با اجرای این بسته، علاوه‌بر اینکه امکان فعالیت سودجویان به حداقل خواهد رسید، مشتریان نیز با اطمینان از قیمت اقدام به خرید خودرو خواهند کرد. مقیمی از اجرای فروش فوق‌العاده محصولات در آینده نزدیک خبر داد و تصریح کرد: تمام سازکارهای لازم برای اجرای آن فراهم می‌شود. مدیرعامل گروه صنعتی ایران‌خودرو اضافه کرد: با دریافت مجوز شماره‌گذاری محصولات و تحویل ۱۰ هزار خودرو آماده تحویل در روزهای آینده، روند عرضه با شتاب بیشتری ادامه خواهد داشت و همین امر کاهش بیشتر قیمت خودرو در بازار را به‌همراه خواهد داشت. مقیمی تصریح کرد: ایران‌خودرو مصمم است تا همراه با سیاست‌های وزارت صنعت، معدن و تجارت و نهادهای ذی‌ربط، تمامی تلاش خود را برای مدیریت بازار و ایجاد توازن در عرضه و تقاضا به‌کار بندد.

مهار دلالان بازار با خرید کارخانه‌ای



گروه صنعتی ایران‌خودرو در نظر دارد روش‌های متنوع فروش مصوب در ستاد تنظیم بازار و شورای رقابت را با هدف افزایش رضایت عمومی و جلوگیری از التهاب بازار به اجرا بگذارد. نخستین برنامه فروش این خودروساز به‌زودی اعلام خواهد شد.

به گزارش ایکوپرس، بابک رحمانی در این‌باره اظهار کرد: براساس مصوبات ستاد تنظیم بازار و شورای رقابت به‌منظور افزایش عرضه، تا سقف ۴۰درصد از ظرفیت تولید روزانه ایران‌خودرو به فروش‌های موسوم به فوق‌العاده اختصاص خواهد یافت که زمان تحویل خودرو بدون احتساب سود مشارکت تا ۳ ماه تعیین شده است.

وی ادامه داد: پیش‌فروش‌های ایران‌خودرو برای بازه زمانی ۳ تا ۱۲ ماه نیز بدون محاسبه سود مشارکت خواهد بود و فقط برای طرح‌های مشارکت در تولید با موعد تحویل ۱۲ تا ۲۴ ماه دست‌کم ۶ درصد و موعد تحویل بالاتر از ۲۴ ماه ۱۲ درصد سود محاسبه خواهد شد.

رحمانی با بیان اینکه به‌دلیل تعداد بالای متقاضی مقرر شده با سازکارهایی امکان ثبت درخواست از سوی تمامی متقاضیان فراهم شود، افزود: ۵۰ درصد از وجه خودرو در زمان ثبت‌نام اولیه از متقاضیانی که واجد شرایط هستند، دریافت می‌شود و یک هفته پس از پایان ثبت‌نام با حضور مراجع نظارتی نسبت‌به قرعه‌کشی اقدام خواهد شد.

وی تصریح کرد: اسامی انتخاب‌شدگان ۴۸ ساعت پس از پایان ثبت‌نام و برگزاری قرعه‌کشی در سامانه فروش ایران‌خودرو قرار خواهد گرفت. این افراد تا ۴۸ ساعت فرصت خواهند داشت تا باقیمانده وجه خودرو را واریز کنند.

معاون بازاریابی و فروش ایران‌خودرو روش فروش فوق‌العاده را فرصتی برای ایجاد شرایط برابر و یکسان برای متقاضیان توصیف کرد و گفت: با این روش امکان ثبت‌نام برای همه متقاضیان فراهم و از مراجعه مشتریان به بازار آزاد یا واسطه‌ها جلوگیری می‌شود. رحمانی درباره زمان بازپرداخت وجه افرادی که در قرعه‌کشی انتخاب نشده‌اند، گفت: هماهنگی با بانک‌ها برای استرداد وجوه در مدت یک هفته انجام خواهد شد.

معاون بازاریابی و فروش ایران‌خودرو در ادامه سازکارهای ثبت‌نام در طرح‌های پیش‌فروش و مشارکت در تولید را تشریح کرد و گفت: در این روش‌ها امکان ثبت‌نام تمامی متقاضیان در پایگاه فروش اینترنتی ایران‌خودرو فراهم است. در صورت تکمیل ظرفیت در روش پیش‌فروش، متقاضی امکان خرید در قالب طرح مشارکت در تولید را خواهد داشت. در این روش نیز ۵۰ درصد از مبلغ خودرو اخذ و باقی نیز پس از صدور دعوتنامه و براساس قیمت زمان تحویل دریافت خواهد شد.

رحمانی بر اجرای شرایط ثبت‌نام از جمله هر کد ملی فقط یک خودرو، دارا بودن گواهینامه رانندگی، سن بالای ۱۸ سال، فاصله زمانی ۳۶ ماهه از آخرین ثبت‌نام یا تحویل خودرو، تعلق شماره حساب بانکی و موبایل به شخص متقاضی و همچنین در رهن بودن سند خودرو تا یک سال اذعان کرد و گفت: متقاضیان باید پیش از مراجعه به سایت فروش ایران‌خودرو برای ثبت‌نام، نسبت به نام‌نویسی و ایجاد کاربری شخصی در سامانه امتا اقدام کنند. رحمانی با تاکید بر اجرای تعهدات معوق مشتریان، از افزایش مستمر ظرفیت تولید ایران‌خودرو خبر داد و گفت: درحال‌حاضر روزانه بیش از ۲ هزار خودرو تولید می‌شود که درصدد هستیم تا با افزایش تیراژ تولید، تعداد برنامه‌های فروش و پیش‌فروش محصولات را متناسب با آن افزایش دهیم.

رحمانی با عذرخواهی از تمامی مشتریانی که ناچار به تامین نیاز خودرو از بازار آزاد با قیمت‌های کاذب شده‌اند تصریح کرد: خوشبختانه قیمت خودروها در بازار روند کاهشی یافته و با اجرای برنامه‌های فروش فوق‌العاده و کاهش تعهدات معوق که منجربه افزایش عرضه محصولات پرطرفدار ایران‌خودرو به بازار و در نتیجه ادامه روند کاهشی قیمت می‌شود، مشتریان می‌توانند با اطمینان نسبت‌به خرید اقدام کنند.

جزئیات فروش فوق‌العاده سایپا



معاون مهندسی سازمان و سیستم‌های گروه خودروسازی سایپا گفت: براساس تصمیم جدید وزارت صنعت، معدن و تجارت فرآیند فروش فوری محصولات گروه خودروسازی سایپا تغییر کرده و از این هفته با عنوان «فروش فوق‌العاده محصولات سایپا» اجرا خواهد شد.

به گزارش سایپانیوز، عباس قاسمی در تشریح تصمیم جدید وزارت صنعت، معدن و تجارت و گروه خودروسازی سایپا برای اجرای شیوه‌های جدید فروش خودرو گفت: در شیوه جدید نیز کمرنگ کردن نقش واسطه‌گران و ایجاد سازکار شناسایی و عرضه به‌مصرف‌کننده واقعی خودرو در صدر اولویت‌های سایپا قرار دارد و به همین دلیل، علاوه‌بر اقدامات پیشین، محدودیت‌های جدیدی نیز در نظر گرفته شده است.

او ادامه داد: ثبت‌نام فقط یک خودرو با کد ملی منحصربه‌فرد، سن بالای ۱۸ سال، فاصله زمانی تا آخرین خرید خودرو از سایپا، در رهن بودن خودرو تا یک سال به‌واسطه اعطای تسهیلات و عدم امکان صلح از جمله اقداماتی بود که سایپا پیش‌تر برای جلوگیری از واسطه‌گری انجام داده، اما در سیستم جدید فروش محصولات، علاوه‌بر حفظ شرایط قبلی، محدودیت‌های جدیدی نیز اجرا خواهد شد.

وی افزود: با همکاری سازمان توسعه تجارت سامانه احراز اطلاعات فردی موسوم به «امتا» راه‌اندازی شده تا با استفاده از آن مشخصات شناسنامه‌ای، شماره حساب بانکی و شماره تلفن همراه متقاضیان خرید خودرو را با هم مطابقت دهیم، چراکه ضروری است اطلاعات هویتی و کد ملی متقاضی با شماره حساب واریز وجه مطابقت کامل داشته باشد تا امکان بازگشت پول به حساب مشتریان در صورت انتخاب نشدن در قرعه‌کشی فراهم باشد. معاون مهندسی سازمان و سیستم‌های گروه سایپا در تشریح فرآیند فروش فوق‌العاده محصولات سایپا اظهار کرد: در اجرای این طرح ابتدا متقاضیان ثبت‌نام خودرو به وب‌سایت رسمی گروه خودروسازی سایپا مراجعه کرده و با درج مشخصات کامل، مراحل پیش ثبت‌نام را انجام داده و نام کاربری و رمز ورود به سامانه دریافت می‌کنند. قاسمی با بیان اینکه سامانه امتا در یک هفته و به صورت اتوماتیک، ثبت‌نام‌های انجام شده و اطلاعات مشتریان را بررسی و راستی‌آزمایی می‌کند، افزود: پس از این مرحله، متقاضیان یک هفته فرصت دارند تا ۵۰ درصد از مبلغ خودرو موردنظر خود را به حساب سایپا واریز کنند. پس از یک هفته روند ثبت‌نام متوقف می‌شود و قرعه‌کشی برای تخصیص خودرو به مشتریان با حضور نمایندگانی از سازمان‌های ذی‌ربط و نهادهای نظارتی به‌وسیله نرم‌افزار انجام خواهد شد. وی ادامه داد: پس از انجام قرعه‌کشی اسامی منتخبان از سوی مبادی رسمی اطلاع‌رسانی گروه سایپا اعلام خواهد شد و آنها تا یک هفته فرصت خواهند داشت تا ۵۰ درصد باقیمانده مبلغ خودرو را واریز کرده و برای نهایی شدن فرآیند خرید خودرو خود، تکمیل وجه کنند. قاسمی با بیان اینکه خودرو کسانی که در قرعه‌کشی برنده می‌شوند، ۳ ماه پس از تکمیل وجه تحویل داده خواهد شد، افزود: مبلغ پرداختی کسانی که در قرعه‌کشی برنده نشده‌اند نیز در مدت یک هفته پس از مشخص شدن نتایج به‌حساب متقاضیان بازگردانده خواهد شد، به همین دلیل ضروری است که پرداختی اولیه از حسابی باشد که متعلق به متقاضی اصلی خرید خودرو است. قاسمی درباره تعداد خودروهایی که در هر مرحله از فروش فوق‌العاده سایپا به‌مشتریان عرضه می‌شود نیز اظهار کرد: براساس توافق‌های انجام شده، خودروسازان می‌توانند تا سقف ۴۰ درصد از تولیدات روزانه خود را به صورت فروش فوق‌العاده عرضه کنند و ۶۰ درصد باقیمانده نیز به ایفای تعهدات گذشته و همچنین طرح‌های پیش‌فروش اختصاص خواهد یافت.



آلومینیوم؛ صنعتی که مورد بی‌مهری قرار گرفت



حفظ صنعت سیمان با افزایش نرخ



راه‌اندازی با هدف تامین خوراک خطوط فرآوری

در بررسی وضعیت معادن سرب و روی ایران مطرح شد

سرب و روی نیازمند پنجره‌ای واحد



عکس: صمت

منیر حضوری:
حدود ۸۰ معدن سرب و روی در کشور وجود دارد که پروانه بهره‌برداری دو معدن بزرگ انگوران و مهدی‌آباد، دولتی اســت و پروانه بهره‌برداری ســایر معــادن به بخش خصوصی واگذار شده است. معادن انگوران زنجان، مهدی‌آباد یزد، عمارت اراک و ایرانکوه اصفهان از جمله معادن مهم سرب و روی کشور هستند.

ایران رتبه چهارم تولید ماده معدنی ســرب و روی را در آســیا پس از چین، قزاقستان و هند دارد. همچنین ششمین کشور تولیدکننده شمش روی و پنجمین کشور تولیدکننده شــمش سرب در آسیا اســت. با این حال ســهم تولید و صادرات کشور حدود یک درصد کل تولیدات و صادرات جهانی اســت. هم‌اکنون ۲۲۰ هزار تن شمش روی در کارخانه‌های بزرگ و کوچک کشور تولید می‌شود، درحالی که طبق برنامه‌ریزی‌ها و اهداف کمی بخش معدن و صنایع معدنی کشور در چشم‌انداز ۲۰ ساله، میزان تولید شمش روی باید به ۳۰۰ هزار تن در سال افزایش پیدا کند. درحال‌حاضر ۹۵ واحد در صنعت روی در حال فعالیت هســتند که از این تعداد ۸۲ مورد را واحدهای تولید شــمش روی تشکیل می‌دهند و ۵۲ واحد آن در اســتان زنجان مستقر هستند. در شــرایط فعلی بیشتر واحدهای تولید سرب و روی کشــور به‌دلیل دسترسی نداشتن به میزان خاک مورد نیاز با عیار مناسب، کمتر از ظرفیت اسمی خود در حال فعالیت هستند.

روزنامه صمت در این شــماره خود برای بررســی وضعیت معادن سرب و روی کشور به سراغ کارشناسان رفته است.



حسن حســینقلی، رئیس اتحادیه صادرکنندگان سرب و روی ایران با اشــاره به توانمندی‌های کشور در حوزه ســرب و روی گفت: بیش از ۷۰۰ اندیس سرب و روی در کشور وجــود دارد و مناطق زیادی داریم که سرب و روی را در دل خود جای داده‌انــد امــا یا عیار پایینی دارند یا اکتشــاف و اســتخراج نشده‌اند.

رئیس اتحادیه صادرکنندگان ســرب و روی ایران با بیان اینکه روحیه‌ای که در تصمیم‌گیران حوزه معدن وجود دارد به‌هیچ‌وجه حمایتی نیســت، اظهار کرد: اکتشاف، استخراج و فــرآوری مواد معدنی در حوزه ســرب و روی در کشــور مشــکلات زیادی دارد. باوجــود تمام شــعارهایی که داده می‌شود، شاهد اقداماتی هستیم که مانع رشد آن می‌شود.

حسینقلی با اشاره به مشکلاتی که برای بخش خصوصی در ایــن حوزه وجود دارد، بیان کرد: وقتی با سیاســت‌های مختلــف بخش خصوصی را تحت فشــار قرار دهیم و منابع مالــی آن را مصروف عوارض و حقوق دولتی می‌کنیم، دیگر پولی برای اکتشاف باقی نمی‌ماند.

رئیس اتحادیه صادرکنندگان ســرب و روی ایران با اشاره به سیاست‌های غلط در کشور اظهار کرد: متاسفانه ۷ سالی که آقای ســرقینی معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت بود بخش ســرب و روی را بســیار ضعیف کرد و باعث شد ما از ترکیه سرب و روی وارد کنیم.

شعارهایی هم که امروز برای رونق تولید و اکتشاف مطرح می‌شود بیشتر در بخش آهنی‌ها و طرح‌های ایمیدرو خلاصه شده و بخش سرب و روی کشور را در بر نمی‌گیرد. او ادامه داد: امیدوارم آقای اسماعیلی به‌عنوان معاون جدید معدنی وزارتخانه در سیاســت‌های گذشته تجدیدنظر کند و بتواند قوانین و ضوابطی بگذارد که بخش اکتشــاف و اســتخراج و فرآوری مواد معدنی در حوزه سرب و روی بهبود پیدا کند.

حســینقلی با بیان اینکه اکتشــافات در معــدن انگوران تمام‌شــده و منابع این معدن نیز در حال اتمام است، گفت: امروز عیارها کاهش و ناخالصی‌های این معدن افزایش یافته است.

هرچند ممکن است اطراف این معدن اندیس‌هایی وجود داشته باشــد اما هنوز به نتیجه قطعی نرســیده‌ایم. معدن مهدی‌آباد نیز که درگذشــته اکتشاف شده به این دلیل که ۲۰ ســال در دســت دولت بوده کار چندانــی در آن انجام نشده، در حالی که اگر دست بخش خصوصی بود وضعیتی بهتر از اینها داشت.

او با اشاره به اهمیت نقش‌آفرینی بخش خصوصی و رونق معادن راکد خاطرنشان کرد: اگر به شرکت‌هایی که در حال اکتشــاف هســتند کمک و وام‌های ارزان‌قیمت به آنها داده شــود، وضعیت معادن سرب و روی بهبود پیدا می‌کند. باید صنــدوق بیمه فعالیت‌های معدنی را تقویت و ســرمایه آن را چندیــن برابــر کنیم تا به هر فعال معدنی که دســت به اکتشــاف می‌زند، وام ارزان‌قیمت بدهد. باتوجه به مدیریت شایســته صندوق بیمه مطمئن هستم با حل شدن مشکل مالی، این صندوق می‌تواند نقش خود را به‌درستی ایفا کند.

او تاکیــد کرد: کمک مالی صندوق بیمه به معادنی که عیار پایین دارند این فرصت را می‌دهد که کنســانتره پرعیار را با راندمان بالا تولید کنند.

حسینقلی در پاسخ به این سوال که آینده تولید و صادرات در حوزه ســرب و روی کشور را چطور می‌بینید، بیان کرد: امیدوارم هر چه زودتر معدن مهدی‌آباد فعال شود تا بخشی از مــواد اولیه موردنیاز کارخانجات روی تامین شــود؛ البته به‌شــرط اینکه این معدن به‌دنبال تولید شمش نرود و تنها به‌عنوان تولیدکننده ماده اولیه به‌صورت اکسیده یا سولفوره برای کارخانجات روی کشور فعالیت کند.

■ ساده‌تر کردن قوانین

محمــود گوهرین، عضو هیات مدیره خانــه معدن ایران با بیان اینکه ایران ازجمله کشورهایی است که در بخش سرب و روی همیشه پیش‌قدم بوده، اظهار کرد: سرب و روی یکی از معادنی است که همیشه در ایران استخراج می‌شده است؛ به‌طور مثال معدن نخلــک در انارک یکی از معادن قدیمی اســت که به همت ســازمان تهیه و تولید مواد معدنی فعال شده و تولید قابل‌توجهی دارد.



عضو هیات مدیره خانه معدن ایران با اشــاره بــه اینکه ذخایــر معدنی برخــی معادن ســرب و روی رو به اتمــام اســت، اظهار کــرد: معدن انگوران زنجان ازجمله معادن مهم ســرب و روی کشور است که امروز ذخایر آن رو به اتمام است، این در حالــی اســت که در مناطــق دیگر اســتان‌های زنجــان، اردبیــل، مشــهد و خراســان جنوبی ظرفیت‌هایی داریم که باید هرچه سریع‌تر آنها را فعال کنیم.

گوهرین با اشــاره به معادن سرب و روی غیرفعال در کشور گفــت: معادن زیــادی در اطراف انارک داریــم که غیرفعال هستند. از جمله معادن غیرفعال می‌توان به مهدی‌آباد اشاره کرد که اگر فعال شــود می‌توانــد در دنیا رتبه اول یا دوم را داشته باشد و کشور را ازنظر تولید سرب و روی جلو بیندازد.

عضو هیات مدیره خانه معدن ایران با تاکید بر اینکه باید به یــک پنجره واحد دســت پیدا کنیم، اظهار کرد: متاســفانه امروز معدنکاران با قوانین دســت‌وپاگیری روبه‌رو هســتند؛ به‌طــور مثال گاهی برای گرفتن یک پروانه بهره‌برداری باید ۷ ســال دوندگی کرد تا بالاخره به آن رسید. با این شرایط نمی‌توانیم آنطور که بایدوشــاید پیش برویم، این در حالی است که در شرایط تحریم معادن می‌توانند کارساز باشند و نباید جلوی فعالیت آنها را گرفت.

گوهرین با اشــاره به اقدامات قوه قضاییه برای تسهیل امور، تصریح کرد: همانطور که امروز آقای رئیســی به‌دنبال ساده کردن مجوزها، قوانین و سرعت در امور هستند باید در این مســیر حرکت کرد. اگر دریچه واحدی بــرای ارائه مجوزها تشــکیل شــود، زودتر می‌توانیم به هدف برســیم و معادن زیادی که در کشور راکد هستند را به جایگاهی بالا برسانیم.

او تاکید کرد: باتوجه به کاهش قیمت نفت با ساده‌تر کردن قوانین و ایجاد دریچه واحد معادن ســرب و روی می‌توانند موجب رشد اقتصادی شوند.

عضو هیات مدیره خانه معدن ایران در پاســخ به این سوال که برای رشــد صادرات سرب و روی چه باید بکنیم، گفت: مســئله مهم رســیدن به دریچه واحد اســت. معدنکار باید هزینه کند تا به نتیجه برســد امــا به‌محض اینکه به نتیجه رســید با مشکلات زیادی روبه‌رو می‌شــود. اگر می‌خواهیم صادرکننده و تولیدکننده خوبی داشته باشیم باید مشکلات سر راه معدنکار را حل کنیم و نگذاریم از ۳۰ دستگاه مجوز بگیرد و سرگردان شود.

سایپا
مناقصه عمومی
* تامین تجهیزات آشپزخانه صنعتی (یکدستگاه ماشین ظرفشویی صنعتی، یکدستگاه ماشین صنعتی شستشوی میوه و سبزیجات و یکدستگاه کامپی آون رشنال)
جهت کسب آگاهی از مناقصه‌ها و دریافت مشخصات فنی و پیمان صرفا به سایت اینترنتی www.saipacorp.com بخش مناقصه‌ها و مزایده‌ها، مناقصه الکترونیکی مراجعه نمایید.
همچنین ما را در https://pur.saipacorp.com و https://auc/saipacorp.com دنبال کنید.
معاونت بازرگانی گروه- مدیریت خرید خدمات و ملزومات

آگهی فراخوان مناقصه عمومی شماره: ۸-۳-۹۹
نوبت دوم
شماره مجوز: ۱۳۹۹۰۸۰۲
شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب در نظر دارد کالای مورد نیاز خود را مطابق جدول زیر از طریق برگزاری مناقصه عمومی تامین نماید.

تعداد قلم	موضوع مناقصه	جمع عددی	شماره تقاضا
۳۷ قلم	PARTS FOR «FISHER GOVERNOR» LEVEL -TROLS DIAPHRAGM// GLAND PACKING RING COTTER// UPPER WIPER // SCREW, SEALING SPRING// O-RING// SEAL, SHIM// GASKET, SPIRAL WOUND// VALVE PLUG// PLUG-BAL// RING RETAINING-EXT// PLUG STEMM-FORM// BELLOWS ASSY// PRESSURE GAUGE	۶۵۶	۰۲-۳۰-۵۹-۹۶۵۰-۰۳۰

لذا کلیه شرکت‌هایی که فعالیت آنها مرتبط با شرح کالای مورد درخواست می‌باشد می‌بایست ظرف مدت ۱۴ روز از تاریخ درج آگهی فراخوان با مراجعه به سایت اینترنتی ذیل‌الذکر، نسبت به استخراج و تکمیل «فرم تعهدنامه ارائه کالا مطابق با استانداردهای شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب» و ارسال آن به همراه مدارک و مســتندات لازم منطبق با موارد مندرج در جدول ارزیابی کیفی (برای معاملات کمتر از بیست برابر نصاب معاملات متوسط) به آدرس پستی مندرج در فراخوان اقدام نمایند.

مزایده و مناقصه ← کسب و کار ← WWW.NISOC.IR
فرم پرسشنامه ارزیابی ← مدیریت‌تدارکات‌وامورکالا ←

کسب حداقل نمره ۶۰ در ارزیابی کیفی جهت تحویل اسناد مناقصه به فروشندگان / سازندگان الزامی است.
ضمنا مبلغ تضمین شرکت در مناقصه -/۶۰۲,۶۳۰,۲۴۰ ریال
تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۳۹۹/۰۲/۲۲ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۳۹۹/۰۲/۲۸

آدرس پستی: اهواز- کوی فدائیان اسلام(نیوساید)- خیابان شهریور- مجتمع تدارکات و امور کالا- ساختمان ۱۰۲- اداره تدارکات خرید کالای داخلی- واحد برق اتاق ۱۴ کدپستی ۶۱۱۳۸-۵۴۵۷۹
تلفن: ۰۶۱-۳۴۱-۲۴۰۱۸
درگاه‌های اینترنتی مرتبط جهت رؤیت و مطالعه شرایط مناقصه و سایر مشخصات فنی و مقادیر کالا: WWW.SHANA.IR WWW.NISOC.IR WWW.IETS.MPORG.IR
آدرس اینترنتی جهت دسترسی به اسناد و مدارک مناقصه، آخرین مهلت تحویل پاکات به کمیســیون مناقصات شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب و همچنین تاریخ گشــایش پاکات فنی، متعاقبا به مناقصه‌گرانی که صلاحیت دریافت اســناد و مدارک مناقصه را احــراز نموده‌اند، به صورت مکتوب اعلام خواهد گردید.
روابط عمومی شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب

آگهی تشکیل جلسه مجمع عمومی عادی سالیانه صاحبان سهام
شرکت ورق خودرو و چهارمحال و بختیاری (سهامی خاص) شماره ثبت ۴۸۳۱ و شناسه ملی ۱۰۶۸۰۰۴۵۱۴۷
بدینوســیله از ســهامداران محترم شرکت ورق خودرو چهارمحــال و بختیاری (ســهامی خاص) و یا نمایندگان قانونی آنان دعوت به عمل می‌آید تا در جلســه مجمع عمومی عادی ســالیانه مذکور که در روز یکشــنبه مورخ ۱۳۹۹/۰۳/۱۱ راس ساعت ۱۰ صبح در محل کارخانه کیلومتر ۳۵ جاده شــهرکرد- بروجن منطقه سفیددشــت تشکیل می‌گردد، حضور بهم رسانید.
دستور جلسه مجمع عمومی عادی سالیانه:
۱- استماع گزارش هیات‌مدیره، بازرس قانونی و حسابرس مستقل
۲- بررسی و تصویب صورت‌های مالی سال مالی منتهی به ۱۳۹۸/۱۲/۲۹
۳- اخذ تصمیم درخصوص توزیع سود
۴- انتخاب بازرس قانونی و حسابرس مستقل برای سال مالی منتهی به ۱۳۹۹/۱۲/۳۰
۵- تعیین روزنامه جهت درج آگهی‌های شرکت
۶- تعیین پاداش هیات‌مدیره
۷- تعیین حق حضور اعضاء غیرموظف هیات‌مدیره
۸- سایر مواردی که در صلاحیت مجمع مذکور باشد.
هیات‌مدیره شرکت ورق خودرو چهارمحال و بختیاری

سازمان آگهی‌ها ۸۸ ۷۲۲ ۷۳۳

شرکت صنایع و معادن گل‌گهر
آگهی مناقصه عمومی شماره ۹۹/۵/ع
شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر (سهامی عام) در نظر دارد "خرید و آموزش یک دستگاه گازکروماتوگرافی از برند Agilent آمریکا مدل ۷۸۹۰ B مخصوص روغن ترانس به همراه متعلقات مربوطه" مورد نیاز خود را به شرح مندرج در اسناد مناقصه از طریق برگزاری مناقصه عمومی به شرکت فروشنده واجد شرایط واگذار نماید. لذا کلیه متقاضیان می‌توانند جهت اخذ اسناد مناقصه به آدرس الکترونیکی WWW.GEG.IR مراجعه و اسناد مذکور را به همراه فرم پرسشنامه ارزیابی تأمین‌کنندگان از قسمت تأمین‌کنندگان و مشتریان - مناقصه‌ها دانلود نمایند. مهلت تحویل پاکات ساعت ۹ الی ۱۴ روز شنبه مورخ ۹۹/۰۳/۱۷ در محل دفتر کمیسیون معاملات مجتمع و یا دبیرخانه دفتر مرکزی تهران می‌باشد.
مدیریت قراردادها و معاملات
شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر

شرکت صنایع و معادن گل‌گهر
آگهی مناقصه عمومی شماره ۹۹/۳/ع
شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر (سهامی عام) در نظر دارد "تأمین و تحویل یک دستگاه الکتروموتور ABB ساخت فنلاند" مورد نیاز خود را به شرح مندرج در اسناد مناقصه از طریق برگزاری مناقصه عمومی به شرکت فروشنده واجد شرایط واگذار نماید. لذا کلیه متقاضیان می‌توانند جهت اخذ اسناد مناقصه به آدرس الکترونیکی WWW.GEG.IR مراجعه و اسناد مذکور را به همراه فرم پرسشنامه ارزیابی تأمین‌کنندگان از قسمت تأمین‌کنندگان و مشتریان - مناقصه‌ها دانلود نمایند. مهلت تحویل پاکات ساعت ۹ الی ۱۴ روز سه‌شنبه مورخ ۹۹/۰۳/۱۳ در محل دفتر کمیسیون معاملات مجتمع و یا دبیرخانه دفتر مرکزی تهران می‌باشد.
مدیریت قراردادها و معاملات
شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر

آگهی تغییرات شرکت صباح البرز
آگهی تغییرات شــرکت صباح البرز (با مســئولیت محدود) به شماره ثبت ۳۱۱۱ و شناســه ملی ۱۰۸۶۱۴۱۸۵۲۴ به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق‌العاده مــورخ ۱۳۹۸/۱۲/۰۱ تصمیمات ذیل اتخاذ شــد: خانم افســانه معصومی به کد ملی ۰۰۶۹۱۱۶۰۱۶ شــماره شناســنامه ۰ نام پدر اســمعیل متولد ۱۳۵۶/۱۰/۰۸ به آدرس اســتان قزوین، خیابان فردوســی، بالاتر از ســه‌راه شــهرداری جنب بانک صادرات طبقه فوقانی به کد پســتی ۳۴۱۳۷۹۵۶۳۹ با پرداخت ۶۰۰۰۰۰۰۰ ریال به صندوق شرکت در زمره شــرکاء درآمد. - آقای سیدمعین ســیدحیدری به کد ملی ۴۳۱۲۳۴۵۶۱۹ شماره شناســنامه ۰ نام پدرسید طیب متولد ۲۵/۰۸/۱۳۷۱ به آدرس استان قزوین خیابان فردوســی، بالاتر از ســه‌راه شــهرداری، جنب بانک صادرات طبقه فوقانی به کدپســتی ۳۴۱۳۷۹۵۶۳۹ با پرداخت ۴۰۰۰۰۰۰۰ ریال به صندوق شــرکت در زمره شرکاء، درآمد در نتیجه سرمایه شرکت از مبلغ ۲۰۰۰۰۰۰ ریال بــه ۱۰۰۲۰۰۰۰۰ ریال افزایش یافت و ماده مربوطه در اساســنامه به نحو مذکور اصلاح گردید. سهم‌الشــرکه شــرکاء به‌شرح ذیل می‌باشد: آقای علی‌اصغر آقاجانی ماچیانی مبلغ ۱۵۰۰۰۰۰۰ریال سهم‌الشرکه - خانم زهرا احمدی ماچیانــی مبلغ ۵۰۰۰۰۰۰ریال سهم‌الشــرکه - خانم افســانه معصومی مبلغ ۶۰۰۰۰۰۰۰ریال سهم‌الشــرکه - آقای سیدمعین سیدحیدری مبلغ ۴۰۰۰۰۰۰۰ریال سهم‌الشرکه.
اداره کل ثبت اسناد و املاک استان قزوین اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری قزوین (۸۴۵۷۷۵)

شرکت صنایع و معادن گل‌گهر
آگهی مناقصه عمومی شماره ۹۹/۶/ع
شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر (سهامی عام) در نظر دارد "انجام خدمات مشاوره برای امور طراحی عمرانی" خود را از طریق برگزاری مناقصه عمومی به شرکت مشاور واجد شرایط واگذار نماید. لذا کلیه متقاضیان می‌توانند جهت اخذ اسناد مناقصه به آدرس الکترونیکی WWW.GEG.IR مراجعه و اسناد مذکور را از قسمت تأمین‌کنندگان و مشتریان - مناقصه‌ها دانلود نمایند. مهلت تحویل پاکات ساعت ۹ الی ۱۴ روز یکشنبه مورخ ۹۹/۰۳/۱۱ در محل دفتر کمیسیون معاملات مجتمع و یا دبیرخانه دفتر مرکزی تهران می‌باشد. ضمناً بازدید از محل اجرای موضوع مناقصه روز چهارشنبه مورخ ۹۹/۰۲/۳۱ مقرر شده است. شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر در رد یا قبول هر یک از پیشنهادات مختار می‌باشد.
مدیریت قراردادها و معاملات
شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر

یادداشت

روابط‌عمومی را از روابط‌خصوصی شروع کنیم!



محمدرضا مقیسه / مدیر روابط‌عمومی هلدینگ سرمایه‌گذاری توسعه معادن و فلزات

مدتی قبل در جمع صمیمی برخی مدیران روابط‌عمومی شرکت‌های معدنی و فولادی به موضوعی اشاره کردم که تکرار آن را در آغازین روزهای هفته روابط‌عمومی و ارتباطات خالی از لطف نمی‌بینم. واقعیت این است که هر ساله در این روزها از جایگاه و نقش روابط‌عمومی بسیار گفته و نوشته می‌شود، اما در اغلب موارد به طرح پاره‌ای موضوعات تکراری، تئوری‌پردازی و تبریک و تشکر بسنده می‌شود. تردیدی نیست که طی سالیان اخیر اهمیت این حرفه بیش از پیش در فضای مدیریت کشور متجلی شده و با تنوع، گسترش و پیچیدگی رسانه‌های جمعی و گردش انبوه اطلاعات، نقش متخصصان روابط عمومی بیش از گذشته نمود یافته است.

اما در این میان، آنچه به‌طور عام در میان متخصصان و مدیران روابط عمومی و به‌طور خاص در فضای معدن و صنایع معدنی آنچنان که باید، مورد توجه جدی قرار نگرفته؛ لزوم ارتباط جدی، ممتد، هدفمند و برنامه‌دار روابط‌عمومی‌ها با یکدیگر و تعامل آنها در یک ساختار و بستر مناسب است. در واقع روابط عمومی‌ها اگر روابط پویا و جدی را از روابط درون همکاران و مدیران خود که من آن را در اینجا روابط خصوصی می‌نامم! آغاز کنند، در ساماندهی سایر روابط موفق‌تر خواهند بود.

در کنار کارکردها و دغدغه‌های عادی و همگانی واحدهای روابط عمومی در سازمان‌ها و نهادهای گوناگون، بسیاری از چالش‌ها، نیازها و رویکردهای روابط عمومی در حوزه معدن و صنایع معدنی مشترک یا لااقل شبیه به یکدیگر است. انتقال تجربیات، همکاری و هم‌افزایی، هماهنگی در پیشبرد اهداف مشترک و نیل به ایده‌های تازه می‌تواند از جمله دستاوردهای ارتباط جدی‌تر واحدهای روابط عمومی در حوزه معدن و صنایع معدنی باشد.

طی دو دهه حضورم در عرصه روابط‌عمومی شاهد برگزاری جلسات پراکنده و تشکل‌های بسیاری بوده‌ام که حاصل همت و تلاش فعالان و بزرگان این حرفه برای گسترش ارتباطات تخصصی لااقل در سطح شرکت‌های همکار و هم‌گروه در هلدینگ‌ها یا بخشی از زنجیره تولید بوده است. اما به‌دلایل گوناگون هنوز تا رسیدن به تشکلی فراگیر و متناسب با گستردگی و نیازهای صنعت فاصله بسیاری وجود دارد. هفته روابط‌عمومی و ارتباطات فرصت مغتنمی است تا ضمن تقدیر از تمامی تلاش‌های انجام شده در این زمینه، توجه مدیران و همکاران را بار دیگر به لزوم راه‌اندازی یک تشکل تخصصی جامع و تاثیرگذار جلب کرده و پیشنهاد تشکیل انجمن روابط‌عمومی‌های حوزه معدن و صنایع معدنی را مطرح کنم. برای کارآیی و بهره‌وری بیشتر این تشکل توجه به نکاتی چند، خالی از فایده نخواهد بود. حمایت و حضور نهادهای دولتی در تشکل یادشده بر اعتبار آن خواهد افزود، اما محوریت و سردمداری آنها از تحرک و پویایی‌اش خواهد کاست. توصیه می‌شود ضمن همکاری و هماهنگی کامل با دستگاه‌های حاکمیتی، از دولتی شدن آن احتراز شود. هدف‌گذاری، برنامه‌ریزی و سازماندهی دقیق در قالب تدوین یک اساسنامه جامع برای تشکل، از بایسته‌های شروع این حرکت ارزشمند خواهد بود. برای نیل به نتیجه مطلوب باید امکان حضور شرکت‌های کوچک و متوسط در کنار بنگاه‌های بزرگ و همکاری و استفاده از ظرفیت‌های آنها به‌خوبی فراهم شود. استفاده از تجارب و ظرفیت‌های سایر تشکل‌های موجود در گستره انجمن‌ها و هلدینگ‌ها و شرکت‌های همکار بر غنا و ارزش این کار خواهد افزود. مقوله آموزش و توانمندسازی علمی و عملی مدیران و نیروهای روابط عمومی در اولویت کارکردهای این انجمن قرار خواهد داشت. باید پذیرفت که متاسفانه در زمینه ارتباط روابط عمومی‌های حوزه صنعت با رسانه‌ها و پشتیبانی جدی از تولیدکنندگان محتوای تخصصی و حرفه‌ای هنوز نارسایی‌های بسیاری وجود دارد. از جمله حرکت‌های ارزشمندی که می‌تواند در قالب این تشکل انجام شود، تأسیس صندوق حمایت از رسانه‌های تخصصی با مشارکت تمامی اعضاء با هدف تقویت جدی و ایجاد عدالت نسبی در پشتیبانی مادی و معنوی ضابطه‌مند از رسانه‌ها خواهد بود. این تشکل منسجم و قوی می‌تواند از پراکندگی رویدادها، همایش‌ها و نمایشگاه‌های تخصصی صنعت پیشگیری کرده و با ایجاد تمرکز و یکپارچگی در برگزاری، ارتقای کیفی آنها و صرفه‌جویی قابل توجه در هزینه‌ها را دنبال داشته باشد. اطمینان دارم همکاران ارجمندم در رسانه‌ها، انجمن‌ها و واحدهای روابط عمومی شرکت‌های معدنی و صنایع وابسته تجارب، تلاش‌ها و ایده‌های بسیاری در این زمینه داشته و در صورت مشارکت، همدلی و همراهی آنها پیشنهاد حاضر می‌تواند کامل‌تر شده و اجرای آن گام مثبتی در ارتقای کارکرد روابط عمومی‌ها و رسانه‌های این صنعت شود.

آلومینیوم؛ صنعتی که مورد بی‌مهری قرار گرفت

گروه معدن
editor@smtnews.ir

تاکنون نه صنایع بالادستی و نه پایین‌دستی آلومینیوم مورد توجه متولیان در وزارت صنعت، معدن و تجارت قرار نگرفته‌اند



عکس: صمت

دوره دوم فعالیت دولت تدبیر و امید برای وزارت صنعت، معدن و تجارت با تغییرات متعددی همراه بود. دومین وزیر از این جایگاه برکنار شد و در حال حاضر حسین مدرس خیابانی که پیش‌تر در جایگاه قائم‌مقام و معاون بازرگانی رحمانی فعالیت می‌کرد، بر مسند سرپرستی وزارتخانه قرار گرفته است. شاید ارزیابی عملکرد مدیران پس از اتمام فعالیت آنها اقدامی تکراری باشد، اما همچنان از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است، چراکه می‌تواند نقاط ضعف عملکردی آنها را به مدیران جدید بشناساند. در همین حال باید امید داشت که جانشینان تازه نفس از این انتقادات درس عبرت بگیرند. بر همین اساس، به سراغ تولیدکنندگان صنعت آلومینیوم رفته‌ایم؛ صنعتی که به گفته فعالان آن، در دوران فعالیت ۳ وزیر قبلی مورد بی‌مهری قرار گرفته است. اغلب فعالان این صنعت را تولیدکنندگان بخش خصوصی تشکیل می‌دهند و اکنون انتظار تعامل بیشتری از سوی متولیان وزارت صنعت، معدن و تجارت دارند.

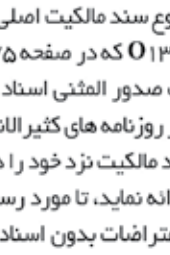
صنعت آلومینیوم رها شده است



آریا صادق‌نیت حقیقی، دبیر سندیکای صنایع آلومینیوم در گفت‌وگو با صمت و درباره شرایط صنعت آلومینیوم در ۲ سال گذشته، گفت: این صنعت در دو سال گذشته همچنان مورد بی‌مهری قرار گرفت. نه صنایع بالادستی و نه پایین‌دستی آلومینیوم مورد توجه متولیان این صنعت در وزارت صنعت، معدن و تجارت قرار نگرفتند. همچنان اعتراض به نحوه قیمت‌گذاری و روند عرضه و تقاضای این فلز، دیده می‌شود. با وجود اینکه میزان صادرات آلومینیوم به‌ویژه صادرات محصولات پایین‌دستی این فلز در چند سال گذشته کاهشی بود، اما این چالش عارضه‌یابی نشد. درواقع این صنعت بدون متولی به حال خود رها شد. حقیقی با اشاره به جلسه‌ای که میان اعضای سندیکای صنایع آلومینیوم و حسین مدرس‌خیابانی در جایگاه قائم مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت در امور بازرگانی در اوایل اردیبهشت برگزار شده بود، گفت: ایشان در آن موقعیت شنونده خوبی برای حرف‌های ما بودند و قول‌های مساعدی برای رفع چالش‌های موجود در این صنعت دادند. حال اگر قرار گرفتن ایشان در مقام سرپرستی وزارت صنعت، معدن و تجارت مانع از اجرای قول‌های مساعدی که به ما دادند نشود، انتظار داریم اتفاق‌های خوبی برای این صنعت بیفتد. وی خاطرنشان کرد: متاسفانه در دوران فعالیت ۳ وزیر قبلی هیچ‌گونه تعاملی میان تولیدکنندگان و اعضای سندیکای صنایع آلومینیوم با وزیر وجود نداشت. اما امیدواریم در دوره جدید تعاملی که شکل گرفته تداوم یابد و در سایه این رابطه، صنعت آلومینیوم را از این وضعیت خارج کنیم و به شرایط بهتری برسانیم. وی افزود: صنعت آلومینیوم جزو معدود صنایع کشور است که در اختیار بخش خصوصی است و در چنین شرایطی بار تمام مشکلات آن را بخش خصوصی متحمل می‌شود. بنابراین هر اتفاق مثبتی در این صنعت تنها به‌دست بخش خصوصی انجام می‌شود. در نتیجه دولت برای تحقق اهداف توسعه‌ای، جهش تولید و رشد صادرات غیرنفتی، هیچ راهی جز تعامل با بخش خصوصی و استفاده از نظرات کارشناسی آنها ندارد. حقیقی در ادامه بزرگ‌ترین چالش‌های فعالان صنایع آلومینیوم را تامین مواد اولیه دانست و افزود: در حال حاضر شمش آلومینیوم بالاتر از قیمت جهانی آن از سوی تولیدکنندگان داخلی در اختیار ما قرار می‌گیرد. این در حالی است که صاحبان صنایع بالادستی آلومینیوم کشور، شمش این فلز را با قیمت پایین‌تر از نرخ‌های جهانی صادر می‌کنند. همین موضوع رقابت‌پذیری محصولات ما را در بازارهای بین‌المللی کاهش می‌دهد. در چنین شرایطی، تولیدکنندگان محصولات آلومینیومی ترکیه که رقیب ما هستند به سبب خرید مواد اولیه با قیمت پایین‌تر از سطح جهانی از صنایع مادر، گوی سبقت را از ما می‌ربایند. بازارهای عراق، افغانستان و بسیاری از کشورهای همسایه بین ما و ترکیه مشترک هستند، اما متاسفانه به سبب این بی‌تدبیری، ترکیه برنده این رقابت است. دبیر سندیکای صنایع آلومینیوم تاکید کرد: در جلسه‌ای که با سرپرست وزارت صنعت، معدن و تجارت در اوایل اردیبهشت برگزار شد، ایشان قول مساعد دادند که به‌زودی شرایط را به گونه‌ای فراهم کنند که صادرکنندگان محصولات آلومینیومی بتوانند شمش را با قیمت صادراتی دریافت کنند. البته این موضوع فعلا در حد حرف است و باید برای آن دستورالعمل‌هایی صادر و اجرایی شود. لازمه اجرایی شدن این موضوع آن است که یک کارگروه مشخص در حوزه وزارت صنعت، معدن و تجارت برای آلومینیوم تشکیل شود و یک متولی داشته باشد. در همین حال، انتظار می‌رود با برقراری تعاملی مستمر میان متولیان وزارتخانه و اعضای سندیکای صنایع آلومینیوم مشکلات در اسرع وقت شناسایی شوند، در ادامه راه‌حل‌های مناسبی برای رفع این مشکلات ارائه و دستورالعمل‌های متناسب با آن صادر شود. این عضو سندیکا در پاسخ به پرسشی مبنی بر اثرات تغییرات چند باره وزیر صنعت، معدن و تجارت و تاثیر آن بر عملکرد صنایع گفت: تغییرات مداوم مشکلاتی را به همره دارد، اما چنانچه یک سیاست کلی بر فعالیت وزارتخانه حاکم باشد و هر فردی براساس سلیقه شخصی‌اش فعالیت نکند، تغییرات مدیریتی کمترین ضربه را خواهد زد.

وزیر صنعت، معدن و تجارت آلومینیوم را فراموش کرد

هوشنگ گودرزی، رئیس سندیکای صنایع آلومینیوم ایران در گفت‌وگو با صمت و در ارزیابی عملکرد رضا رحمانی در دورانی که وزیر صنعت، معدن و تجارت بودند، گفت: در زمان فعالیت ایشان در جایگاه وزیر صنعت، معدن و تجارت، هیچ تغییری در شرایط صنعت آلومینیوم کشور ایجاد نشد. این بی‌توجهی در حالی رخ داد که ایشان ریاست کمیسیون رفع موانع تولید را برعهده داشتند. همچنین در زمانی که به‌عنوان قائم مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت فعالیت می‌کردند، مصوباتی را برای بهبود وضعیت صنعت آلومینیوم کشور تصویب کردند. گودرزی افزود: اما زمانی که ایشان در جایگاه وزارت قرار گرفتند، آنقدر سرشان شلوغ شد که حتی پاسخی به مکاتبات ما هم ندادند. گویی چالش‌های صنعت آلومینیوم در میان سرمشغولی‌های ایشان گم شد.



وی افزود: سالکو هم که در زمان وزارت ایشان به بهره‌برداری رسید، حاصل زحمات چندین ساله بسیاری از مسئولان بود و در دوران ایشان به نتیجه رسید. گودرزی در پاسخ به پرسشی مبنی بر انتظارات فعالان صنعت آلومینیوم از جانشین جدید رضا رحمانی در وزارت صنعت، معدن و تجارت گفت: زمانی که حسین مدرس‌خیابانی در جایگاه معاون وزیر بودند، جلساتی را با اعضای سندیکای صنایع آلومینیوم ترتیب دادند. مانیز نظرهای خود را به اطلاع ایشان رساندیم. نتیجه این جلسات مصوباتی بود که اکنون منتظر اجرایی شدن آنها هستیم. بدون تردید در سایه اجرایی شدن این مصوبات، صنایع پایین‌دستی آلومینیوم کشور می‌توانند با حداکثر ظرفیت خود به تولید مشغول شوند. در نتیجه در سایه این اقدام، هدف جهش تولید محقق خواهد شد. رئیس سندیکای صنایع آلومینیوم افزود: در همین حال در این جلسه قرار شد حداقل عرضه شمش آلومینیوم کنترل شود. این حداقل عرضه مواد اولیه در بورس در گذشته هفته‌ای ۴ هزار تن بوده است. امید است در سایه مذاکرات انجام شده شمش به‌طور مستمر عرضه شود و با اقداماتی مانند مهندسی عرضه، زمینه رشد قیمت آن فراهم نشود. وی خاطرنشان کرد: از دیگر مصوبات مهم این جلسه باید به فروش شمش با قیمت صادراتی به تولیدکنندگان صنایع پایین‌دستی که هدف صادرات دارند، اشاره کرد. تصمیم مورد بحث به این دلیل اتخاذ شده که شمش با قیمت حدود ۱۵۰ دلار پایین‌تر از نرخ‌های داخلی در بازار بین‌المللی صادر می‌شود. بنابراین چنانچه با همان قیمت صادراتی در اختیار تولیدکننده داخلی قرار گیرد، زمینه جهش تولید را برای این صنعت فراهم می‌کند.

بازنگری در شیوه عرضه محصولات فولادی



سرپرست وزارت صنعت، معدن و تجارت از برگزاری جلسه کمیته ساماندهی فولاد در هفته پیش‌رو خبر داد و گفت: بازنگری در شیوه عرضه محصولات فولادی و تعیین قیمت با اتکای به فرمول‌های اقتصادی در دستور کار این کمیته قرار دارد.

به‌گزارش شاتا، حسین مدرس‌خیابانی با اشاره به دستور امروز رئیس‌جمهوری مبنی بر ضرورت رفع دغدغه تولیدکنندگان و صاحبان کارخانه‌ها برای تامین مواد اولیه گفت: جلسه کمیته ساماندهی محصولات فولادی در هفته جاری با حضور تولیدکنندگان برگزار خواهد شد تا بتوان در شیوه عرضه محصولات فولادی و تعیین قیمت با فرمول‌های اقتصادی، تجدیدنظر لازم انجام شود. سرپرست وزارت صنعت، معدن و تجارت افزود: هدف وزارت صنعت، معدن و تجارت آن است که علاوه بر اینکه مواد اولیه مورد نیاز صنایع پایین‌دستی فولاد تامین شود، صادرات نیز به‌عنوان یکی از دستورکارهای جدی این وزارتخانه، مورد حمایت قرار گیرد.

وی تصریح کرد: پیرو سیاست‌های جدید وزارت صنعت، معدن و تجارت اجازه داده نخواهد شد فولاد نیز به‌عنوان یک کالای سرمایه‌ای مورد معامله قرار گیرد، بلکه با مکانیسم‌های جدیدی که طراحی خواهد شد، تلاش می‌شود محصولات فولادی به‌دست مصرف‌کنندگان واقعی و صنایع پایین‌دستی آن هم براساس نیازهای واقعی آنها، برسد.

به‌گفته مدرس‌خیابانی، در واقع، سیاست وزارت صنعت، معدن و تجارت معطل نشدن صنایع پایین‌دستی و تولیدکنندگان در دسترسی به مواد اولیه خود است و این سیاست را با مکانیسم‌های درست و به روش‌های گوناگون عملیاتی خواهد کرد. وی گفت: بنا بر این است که ضمن افزایش تولید فولاد در کشور، برنامه افزایش صادرات محصولات فولادی نیز در سال ۹۹ با قوت و قدرت بیشتری نسبت به سال ۹۸ پیش رود و در این حوزه، وزارت صنعت، معدن و تجارت از هیچ کمکی به تولیدکنندگان و صادرکنندگان دریغ نخواهد کرد.

مدرس‌خیابانی افزود: کمیته تخصصی محصولات فولادی در هفته پیش‌رو نسبت به بازنگری مجدد سیاست‌ها و ابلاغ تکالیف مرتبط با حوزه تامین و توزیع این محصولات اقدام خواهد کرد؛ ضمن اینکه تاکید بر این است که در سال جهش تولید، علاوه بر اینکه تولید و صادرات فولاد براساس هدف‌گذاری‌های انجام شده با رشد روبه‌رو شود، بلکه صنایع پایین‌دستی که اجزای اثرگذار در دستیابی به جهش تولید هستند نیز به موقع، مواد اولیه خود را تامین کنند.

فضای سبز فولاد خراسان فراتر از استانداردها

معاون استاندار و فرماندار شهرستان نیشابور با بیان اینکه عرصه فضای سبز فولاد خراسان فراتر از الزامات زیست‌محیطی است، گفت: فولاد خراسان ۲۷۰ هکتار از عرصه خود را به فضای سبز اختصاص داده که با تجهیز بخش عمده این گستره سبز به سیستم آبیاری تحت فشار، ضمن حداقل مصرف آب، حداکثر بهره‌وری را نیز ایجاد کرده است.

به‌گزارش روابط عمومی فولاد خراسان علیرضا قامتی، در حاشیه مراسم افتتاح و بهره‌برداری از دو پروژه سلامت‌محور و یک واحد فنی‌تخصصی در مجتمع فولاد خراسان در جمع خبرنگاران گفت: کارخانه‌های صنعتی در راستای الزامات زیست‌محیطی موظف هستند براساس استانداردهای تعریف شده حدود ۱۰درصد از عرصه خود را به فضای سبز اختصاص دهند، خوشبختانه فولاد خراسان در ۱۴۰۰ هکتار مساحت سایت خود، با اجرای ۲۷۰ هکتار فضای سبز، فراتر از این الزام و دو برابر مطالبه استاندارد را اجرا کرده است. ضمن آنکه تجهیز ۹۵ درصد از این گستره به آبیاری قطره‌ای و تحت فشار، اقدام قابل‌توجهی در بحث توجه به محیط‌زیست و منطقه به‌شمار آمده و شایسته قدردانی است.

به‌گزارش روابط عمومی فولاد خراسان، فرماندار شهرستان نیشابور با اشاره به اهمیت اشتغالزایی فزاینده این مجتمع در سطح منطقه گفت: ۲۵۷۰ نفر در فولاد خراسان به‌طور مستقیم و پیمانی مشغول به‌کار هستند که ۹۵ درصد آنها بومی شهرستان نیشابور بوده و ۹۸ درصدکارکنان نیز بومی استان خراسان رضوی هستند.

این مقام ارشد اجرایی دولت در شهرستان، زحمات تک‌تک کارکنان این مجتمع عظیم صنعتی در راستای جهش تولید با وجود دشواری‌ها و تحریم‌های ظالمانه و نیز اهتمام مدیریت شرکت به ایفای مسئولیت‌های اجتماعی را شایسته تقدیر دانست.

آگهی فقدان سند مالکیت پلاک ثبتی۱ ۶۷۲۶ فرعی از ۸۸- اصلی بخش۱۱ تهران

نظر به اینکه خانم الهام بروغنی برابر برگ تقاضا به شماره وارده ۱۲۸۸ مورخ ۹۹/۰۲/۰۹ و با تسلیم دو برگ استشهادیه محلی ثبت شده ذیل ترتیب شماره های ۸۷۰۸ مورخ ۹۹/۰۲/۰۹ دفترخانه اسناد رسمی شماره ۱۵۶۸ تهران مدعی شده که اسناد مالکیت ششدانگ یک دستگاه آپارتمان واقع در شرق طبقه همکف به شماره ۶۷۲۶۱ فرعی از ۸۸ اصلی مفروز و مجزا شده از ۲۷۴۵۶ فرعی از اصلی مذکور قطعه۲ تفکیکی به مساحت ۷۱/۳۱ مترمربع بانضمام ششدانگ پارکینگ قطعه۱ تفکیکی به مساحت۱۰/۸ مترمربع واقع در شمال طبقه زیرزمین بنام الهام بروغنی نسبت به دو دانگ مشاع از ششدانگ موضوع سند مالکیت اصلی بشماره چاپی ۲۹۲۰۳۴ سری ب سال۹۴ با شماره دفتر الکترونیکی املاک به شماره ۱۳۹۵۲۰۳۰۱۰۷۹۰۰۶۴۰۰ O که در صفحه ۲۷۵ دفتر املاک جلد۱۲۹ ذیل شماره ۲۳۸۹۴ ثبت گردیده و بعلت سهل انگاری مفقود گردیده، فلذا درخواست صدور المثنی اسناد مالکیت پلاک موصوف را نموده است. لذا مراتب در اجرای ماده ۱۲۰ آئین نامه قانون ثبت در یک نوبت در یکی از روزنامه های کثیرالانتشار آگهی می شود تا چنانچه کسی مدعی انجام معامله نسبت به ملک مذکور می باشد و یا ادعای وجود اصل سند مالکیت نزد خود را دارد، از تاریخ انتشار این آگهی ظرف مهلت ۱۰ روز اعتراض خود را به انضمام اصل سند مالکیت به این منطقه ارائه نماید، تا مورد رسیدگی قرار گیرد. بدیهی است اصل اسناد پس از رویت و ملاحظه به ارائه کننده آن اعاده خواهد شد. ضمناً به اعتراضات بدون اسناد مالکیت ترتیب اثر داده نمی شود. النهایه در صورت عدم وصول واخواهی ظرف مهلت مقرر قانونی، المثنی اسناد مالکیت پلاک مرقوم صادر و به متقاضی تسلیم خواهد شد. ۴

۱۰۸۱۱/م الف رئیس واحد ثبتی حوزه ثبت ملک تهرانپارس- قباد آزادی چگنی

آگهی فقدان سند مالکیت پلاک ثبتی۵۸۷۵ فرعی از ۸۸- اصلی بخش۱۱ تهران

نظر به اینکه آقای قاسم عامری طورزنی برابر وکالت نامه ۱۲۵۷۴ مورخ ۸۷/۶/۲۷ دفترخانه ۷۴۲ تهران از طرف نعمت ا... اکبری زاده (مالک) برابر برگ تقاضا به شماره وارده ۵۰۸۲۰ مورخ ۹۸/۱۱/۲۷ و با تسلیم ۲ برگ استشهادیه محلی ثبت شده ذیل ترتیب شماره های ۲۳۹۲۵ الی ۲۳۹۲۸ مورخ ۹۸/۱۱/۲۷ دفترخانه اسناد رسمی شماره۶۳۵ تهران مدعی فقدان اسناد مالکیت ششدانگ یک دستگاه آپارتمان بمساحت ۱۳۹/۹۵ مترمربع به شماره ۵۸۷۵ فرعی از ۸۸ اصلی مفروز و باقیمانده پلاک فرعی از اصلی مذکور (که در اجرای استانداردسازی به پلاک ۱۲۵۴۹۸ فرعی تغییر یافت) قطعه اول واقع در طبقه همکف ثبت شده ذیل ثبت ۳۰۹۹۶ الی۳۰۹۹۹ صفحات ۳۱ الی۴۰ دفترجلد ۱۸۳ املاک بنام: حسن امام جمعه نسبت به دو دانگ و فاطمه حقیقی نسبت به دو دانگ و صدیقه امام جمعه نسبت به یک دانگ و زهرا امام جمعه نسبت به یک دانگ مشاع از ششدانگ ثبت و اسناد مالکیت با شماره چاپی‌های ۷۵۸۶۷۰ الی۷۵۸۶۷۳ صادر گردید و برابر سند ۱۲۷۲۴ مورخ ۸۶/۰۷/۱۲ دفترخانه ۶۶۱ تهران تمامی ششدانگ به آقای نعمت ا... اکبری زاده انتقال یافته سپس بعلت جابجایی مفقود گردیده است فلذا درخواست صدور المثنی اسناد مالکیت پلاک موصوف را نموده اند. لذا مراتب در اجرای ماده ۱۲۰ آئین نامه قانون ثبت در یک نوبت در یکی از روزنامه کثیرالانتشار آگهی می شود تا چنانچه کسی مدعی انجام معامله نسبت به ملک مذکور می باشد و یا ادعای وجود اصل اسناد مالکیت نزد خود را دارد، از تاریخ انتشار این آگهی ظرف مهلت ۱۰ روز اعتراض خود را به انضمام اصل سند مالکیت به این منطقه ارائه نماید تا مورد رسیدگی قرار گیرد. بدیهی است اصل اسناد پس از رویت و ملاحظه به ارائه کننده آن اعاده خواهد شد. ضمناً به اعتراضات بدون اسناد مالکیت ترتیب اثر داده نمی شود. النهایه در صورت عدم وصول واخواهی ظرف مهلت مقرر قانونی، المثنی اسناد مالکیت پلاک مرقوم صادر و به متقاضی تسلیم خواهد شد. ۴

۱۰۸۱۲/م الف رئیس واحد ثبتی حوزه ثبت ملک تهرانپارس- قباد آزادی چگنی

آگهی فقدان سند مالکیت

آقای محمدعلی مهدی خانی با اعلام گم شدن سند مالکیت ملک مورد آگهی با تسلیم استشهادیه گواهی امضا، شده ذیل شماره ۲۹۵۹۰ مورخه ۱۳۹۸/۱۲/۱۹ دفترخانه اسناد رسمی۳۹۶ تهران طی درخواست وارده ۳۸۵۰۹ مورخه ۱۳۹۸/۱۲/۱۹ تقاضای صدور المثنی سند مالکیت خود را نموده اند که مراتب در اجرای ماده ۱۲۰ آئین نامه قانون ثبت به شرح زیر آگهی می گردد: ۱-نام و نام خانوادگی مالک آقای محمدعلی مهدی خانی ۲-شماره پلاک: ۸۱۹۹ فرعی از ۴۷۳۰ اصلی واقع در بخش۶ تهران ۳-علت گم شدن: جابجائی ۴-خلاصه وضعیت مالکیت: سند مالکیت ششدانگ یک قطعه زمین به مساحت نود و هفت متر و بیست و پنج دسیمترمربع به شماره ۸۱۹۹ فرعی از ۴۷۳۰ اصلی قطعه ۱۳۴ تفکیکی مفروز و مجزی شده از ۸۴۶ فرعی از اصلی مذکور واقع در بخش۶ ثبتی تهران ذیل ثبت ۳۴۴۵۲ صفحه ۴۰۹ دفتر ۲۷۰ املاک به شماره چاپی ۵۶۷۵۲۰ به نام خانم صغری کوکبی صادر و تسلیم شده است و مع الواسطه طبق سند قطعی شماره ۱۰۵۴۴۲ مورخه ۱۳۷۹/۴/۲۸ دفترخانه۴۳۰ تهران به آقای محمدعلی مهدی خانی منتقل شده است و طبق سند رهنی شماره۱۰۵۴۴۳ مورخه ۱۳۷۹/۴/۲۸ در رهن بانک ملی می باشد. لذا باتوجه به اعلام فقدان سند مالکیت ملک فوق الذکر و درخواست صدور المثنی آن مراتب اعلام تا هرکس نسبت به ملک مورد آگهی معامله کرده که در قسمت چهارم این آگهی ذکر نشده یا مدعی وجود سند مالکیت نزد خود می باشد باید تا ده روز پس از انتشار آگهی به ثبت محل مراجعه و اعتراض خود را ضمن ارایه اصل سند/ اسناد مالکیت یا سند معامله تسلیم نماید و اگر ظرف مهلت مقرر اعتراض نرسد و یا در صورت اعتراض اصل سند/اسناد مالکیت یا سند معامله ارائه نشود اداره ثبت المثنی سند/اسناد مالکیت را طبق مقررات صادر و به متقاضی تسلیم خواهد کرد. نشانی ثبت محل: خیابان شیخ هادی نرسیده به خیابان جمهوری نبش کوچه رجب بیگی پلاک۳۶۶ اداره ثبت اسناد و املاک مولوی تهران (شناسه آگهی۸۴۵۱۸۴) ۳

۱۰۸۱۳/م الف رئیس ثبت اسناد و املاک مولوی تهران – الیاس صهبا

گسترش تجارت
صمت
یکشنبه
۲۸ اردیبهشت ۱۳۹۹
۲۳ رمضان ۱۴۴۱
۱۷ مه ۲۰۲۰
شماره ۱۵۲۲
پیاپی ۲۸۴۰
www.Tejaratdaily.com



رد پای کرونا در افزایش چک‌های برگشتی



آیا پنج‌شنبه‌ها تعطیل خواهد شد؟!



نخستین واکنش سازمان توسعه تجارت به مشکلات صنعت نمایشگاهی

نظر کارشناسان اقتصادی درباره صادرات غیرنفتی کشور

این نوع صادرات تاراج است

گروه تجارت
editor@smtnews.ir

حوزه صادرات در کشـور مـا از ابتدا متکی به نفت بوده و کارشناسان اقتصادی همواره از وابستگی کشور به صادرات نفتـی به‌عنوان یک بیماری اقتصادی یاد کرده‌اند. در همین راسـتا تلاش یا لااقل شـعار دسـت‌اندرکاران همواره حول این محور بوده که باید کشـور به‌تدریج به سـمت صادرات غیرنفتـی سـوق پیدا کنـد. در سـال‌های اخیر صـادرات غیرنفتـی به موضوع داغ محافل اقتصادی تبدیل شـده که با چاشنی گذر از موانع تحریمی اعمال شده علیه کشور نیز همراه بوده اسـت. با این حال چیستی و چگونگی صادرات غیرنفتی همواره مورد انتقاد کارشناسان حوزه اقتصاد بوده اسـت. آنها معتقدند این نوع صادرات کـه متکی بر خروج منابع طبیعی و خام کشـور همراه با یارانه‌های پیدا و پنهان مختلف است، نمی‌تواند حرکت اقتصادی مثبتی تلقی شود و آن را بـه «خام‌فروشـی» تعبیـر می‌کنند. امـا دلایل این کارشناسـان در نکوهش صـادرات غیرنفتی به این شـکل چیست. این پرسش و پرسـش‌هایی از این دست را در این شـماره صمت با چند تن از کارشناسـان اقتصادی کشـور مطـرح کرده‌ایم که اسـتدلال‌ها و دلایل آنهـا را در ادامه با هم مرور می‌کنیم:



عکس: صمت

ما «یارانه» صادر می‌کنیم



حسـین محمودی اصل/ کارشـناس اقتصاد و کارآفرینی:

سال‌های زیادی است که کشور ما در حال صادرات محصـولات و کالاهای مختلف در بخش غیرنفتی به کشورهای دیگر است اما حقیقت این است که ما در بحث تجارت خارجی آنچنان که باید و شـاید موفق نبوده‌ایم و بیشـتر در حال فریب دادن خود هستیم. مـا به‌جای اینکه صادرکننده کالا و خدمات باشـیم، فقـط یارانـه صادر می‌کنیـم و در حال زیان دادن هسـتیم؛ بنابراین نباید به این صادرات غیرنفتی ۴۱ میلیارد دلاری -که در صـورت واقعی بودن هم عدد قابل‌توجهی نیسـت- مغرور شویم و به آن افتخار کنیم. در حقیقت موضوع صادرات ما، نه صادرات واقعی، بلکه صادرات یارانه پنهان است.

وقتـی ما کالایی را با قیمت تمام‌شـده مثلا ۵ هزار تومـان تولید و به قیمتی حـدود ۱۰ هزار تومان صادر می‌کنیم، از این موضوع خوشـحال هسـتیم، در حالی که از ایـن موضوع غافلیم که اگر قیمت حامل‌های انرژی و سـایر موارد با نرخ اسـتاندارد جهانی یا براسـاس قیمت‌های کشور مقصد محاسـبه شود، بهای تمام شده این کالای صادراتی شـاید حتی از ۱۳ هزار تومان هم فراتر برود؛ بنابراین ما با انجام این نوع صادرات فقط در ظاهر سـود به‌دسـت می‌آوریم اما در حقیقت در حال ضرر کردن هستیم. این زیان مسـئله پوشیده‌ای نیست و همین الان هم می‌توان آن را حس کرد. به‌طور مثال درباره گازی که درحال‌حاضر به کشـور عراق صادر می‌کنیم، می‌بینیم همین گاز در کشور ما با قیمت بسـیار پایین‌تر در حال مصرف شـدن است که این اختلاف قیمت، همان یارانه‌ای اسـت که ما آن را سود حاصل از تولید تلقی می‌کنیم.

ما اگـر می‌خواهیم به یک تجارت واقعی و صادرات حقیقی در کشور دست پیدا کنیم، باید وضعیت حوزه تولید را به روال عادی و منطقی خود برگردانیم. البته منظور از این بازگشـت به روال منطقی این نیست که قیمت‌ها را افزایش دهیم؛ بلکه باید نظام بهره‌وری را بر تولیدات و نظام تولید و تجارت کشور حاکم کنیم.

مـا بـرای اینکه بتوانیم این تعـادل را ایجاد کنیـم، باید با ایجـاد و بهبود فضای کسـب‌وکار، در حـوزه تولید بهره‌وری ایجاد کنیم و هزینه تولید را کاهش دهیم. رتبه ۱۲۰ کشـور در کسـب‌وکار یعنی افزایش هزینه‌هـای تولید و وقتی هزینه تولیـد افزایش پیدا می‌کند، تولیدکننده برای ایجاد تعادل در هزینه‌هـای خود به یارانه‌ها متکی خواهد بود. ما باید از طریق سامانه‌های مختلف فضای کسب‌وکار را بهبود بخشیم و با این کار هزینه‌های تولید را کاهش دهیم.

ما می‌توانیم باتوجه به شرایط کشور، میزان بهره‌وری تولید را افزایـش دهیم و پـس از آن، برای حضـور در بازار رقابت، در قیمت‌های نهایـی تخفیف‌هایی اعمال کنیم. درحال‌حاضر کشـور به میزان بسـیار بالایی یارانه می‌دهد اما در عین حال قیمت‌گذاری آزاد اسـت و در این شـرایط، سود حاصل شده به جیب مردم برنمی‌رود و نصیب سـوداگران می‌شود که این حالـت به هیچ وجه مقبول نخواهد بود. ما برای دسـتیابی به یک سود واقعی، نیازمند تغییر در نگرش و بهبود فضای تولید در کشور هستیم.

صادرات باید با «ارزش‌افزوده» باشد



مسعود دانشمند/کارشناس اقتصاد:

صادرات در کل دنیا و در تمام کشـورهای پیشـرو در این زمینه زمانی ارزشـمند تلقی می‌شـود که بتواند بـرای آن کشـور ارزش افـزوده ایجـاد کند و در یـک کلام صادرات واقعـی، صـادرات ارزش افـزوده اسـت و کشـورهای پیشـرفته در این حوزه، صادرات خـود را طبق همین اصل انجام می‌دهند؛ به‌عنوان مثال یک صادرکننده اگر سنگ معدن را استخراج و مستقیما صادر کند، هنر نکرده یا اگر نفت خام را پس از استخراج به همان صورت صادر کنیم، کار مهمی در حوزه تجارت انجام نداده‌ایم. صادرات واقعی زمانی شـکل می‌گیرد که سنگ آهن استخراجی، در کشور فرآوری و پس از تبدیل شـدن به ورق آهن، با ایجاد ارزش افزوده به کشورهای دیگر صادر شـود. در این صورت سنگ آهنی که قیمت آن به ازای هر تن مثلا ۱۰۰ دلار اسـت، تبدیل به ورق آهنی می‌شـود که هـر تن آن حدود هـزار دلار قیمت دارد. این مسـئله در مورد گاز طبیعی هم صادق اسـت. گاز طبیعـی که قیمت هر تن آن ۷۰ تا ۸۰ دلار اسـت، اگر به محصولات پتروشـیمی تبدیل شود، قیمتی بیش از ۳ هـزار دلار خواهـد یافت. حال اگر در مسـیر ایجاد ایـن ارزش افزوده، به مـواردی مثل حامل‌های انرژی یا دسـتمزد کارگر، یارانه نیز تعلق بگیرد، مشکلی به‌وجود نمی‌آید. مشـکل در جایی ایجاد می‌شود که ما بخواهیم همـان مواد اولیـه و خام را با صـرف یارانه صادر کنیم. پرداختـن به صادرات بدون در نظر گرفتن ارزش افزوده عـلاوه بر اینکه سـود واقعی برای کشـور در بر نخواهد داشت، به نوعی هدر دادن منابع کشور نیز تلقی می‌شود.

بنابراین نـگاه کلان ما در حـوزه صادرات همـواره باید بر ایجاد ارزش افزوده و صادرات کالاهـای با ارزش افزوده بالا معطوف شـود. یعنـی اگر قرار اسـت کارخانه‌ای در کشـور ایجاد کنیم، راه‌اندازی آن باید با بررسی و در نظر گرفتن میزان ارزش افزوده ایجاد شده از این طریق، در مقایسـه با یارانه‌هایی باشد که در قالب معافیت‌های مالیاتی، انرژی، دستمزد کارگر و... به این کارخانه تعلق می‌گیرد.

بر همین اسـاس می‌توانیم نتیجه بگیریم که صنایعی در کشـور وجود دارند که حیات آنها از نظر اقتصادی به هیچ وجه به نفع کشـور نیسـت. فعالیت صنایعی مثل صنعت خودروسازی کشور ما باتوجه به اینکه فاقد ارزش افزوده اسـت، توجیه اقتصادی ندارد و باتوجه به کیفیت و قیمت محصولات آنها در مقایسـه با محصولات تولید شده در سایر کشورها، تولید نکردن آنها منطقی‌تر است. ما به‌جـای پرداختن به این تولیـدات، می‌توانیم تمرکز خـود را بـر حوزه‌هایی مثل فولاد، مس، پتروشـیمی و بسیاری از صنایع دیگر بگذاریم که می‌توانند برای کشور ارزش افزوده و سود واقعی ایجاد کنند.

ارزش افـزوده تولید ما از برآیند مـواد اولیه، انرژی و نیروی کار موجود در کشـور حاصل می‌شـود. پرداختن بـه ایجاد ارزش افـزوده در حوزه تولیـد، می‌تواند برای نیروی کار کشـور اشتغال ایجاد کند، در غیر این صورت صادرات ما صادراتی متکی به نفت و خام‌فروشی خواهد بود که تنها، منابع خدادادی کشور را به حراج می‌گذارد و به‌جای اینکه برای کشور ما اشتغال ایجاد کند، موجب ایجاد اشتغال در کشورهای خریدار مواد خام ما می‌شود.

مفهوم صادرات نیازمند تغییر است



سیدمرتضی افقه/ اقتصاددان:

ما باید همواره به این نکته توجه داشـته باشـیم که نمی‌توانیـم خروج مـواد اولیه و مواد خام از کشـور را صادرات بنامیم و اگـر این کار را انجام می‌دهیم لااقل نبایـد به این موضوع افتخار کنیم. خارج کردن منابعی که در واقع متعلق به طبیعت است و ما فرآوری‌ای روی آن انجام نداده‌ایم، نه‌تنها فعالیت سـودمندی نیسـت بلکه در بسـیاری از موارد، زیان‌های جبران‌ناپذیری نیز به کشـور وارد می‌کنـد که از آن جمله می‌تـوان به از بین بردن فرصت‌های شغلی در کشـور و بی‌توجهی به ارزش افزوده‌ای که امکان فراهم آمدن آن وجود داشت، اشاره کرد.

این موضوع در کشور ما مربوط به امروز و دیروز نیست و حتی از دوره پهلوی، ما با این مشـکل مواجه بوده‌ایم که تاکنون نیز کاری برای رفع آن انجام نشده است.

در واقع از ۴۰ تا ۵۰ میلیارد دلاری نیز که ادعا می‌شود بالاترین میزان صادرات غیرنفتی ما بوده، حدود ۸۰ تا ۹۰ درصد مربوط به مواد خام یا نیمه‌خامی مثل پتروشیمی است که همین میزان هم باتوجه به دوپینگ یارانه‌ای تعلق گرفته به آنها حاصل شـده است. در هر حال این شیوه‌ای است که باید هرچه سریع‌تر برای متوقف کردن آن اقدام شود.

ما زمانی می‌توانیم عنوان صادرات را برای خارج شدن یک کالا از کشور، در نظر بگیریم که این کالای نهایی محصول فکر و اندیشه و ابداع باشـد و با قابلیت‌های ابداعی خود توانسـته باشـد رقبای خارجی را حداقل در سطح منطقه پشت سر بگذارد.

قابلیـت و ظرفیت‌های دسـتیابی به چنیـن جایگاهی در همه زمینه‌هـا در کشـور ما وجـود دارد امـا حجـم جهت‌گیری‌های ضدتوسعه‌ای در کشـور به حدی زیاد است که انگیزه‌های موجود در این زمینه را نیز از بین می‌برد.

در واقع وقتی شـن‌های کف رودخانه‌های ما نیز برای جزیره‌سازی سایر کشورها فروخته می‌شود و ما به‌جای جلوگیـری از این عمل و تقبیح آن، بـا در نظر گرفتن جوایز صادراتی، این کار را مورد تشـویق قرار می‌دهیم، نباید انتظار داشته باشـیم که حرکت مثبت و همراه با توسعه در این زمینه انجام شود.

سـاماندهی صـادرات و موضوعات مربـوط به آن در درجه نخسـت برعهده حاکمیت است. این حاکمیت است که باید با اسـتفاده از اختیارات خود این مسئله را تفهیم کند. اشتباه اول مـا در ایـن حوزه این بوده که از ابتدا فقط شـعار داده‌ایم که باید صـادرات غیرنفتـی را افزایش دهیم اما مفاهیـم در ارتباط با این موضوع را به‌درسـتی تعریف نکرده‌ایم. ما در این سـال‌ها صادرات غیرنفتـی را افزایش داده‌ایـم اما حجم عمـده‌ای از این صادرات مواد خام بوده اسـت. از ابتدا باید بـر صادرات محصولات نهایی و صادرات فکر و اندیشه تاکید و این مفهوم را به نحو مطلوب نهادینه می‌کردیم که متاسـفانه این کار تا امروز انجام نشده است. با شیوه فعلی، نه‌تنها منابع طبیعی و خاک ما به تاراج و حراج می‌رود، بلکه استعدادها و امتیازهای این سرزمین نیز هدر می‌رود؛ به‌طوری که طبق برخی آمارها، کشـور ما سـالانه ۱۰۰ تـا ۱۲۰ هزار نخبه را به‌دلیل مهاجرت از دست می‌دهد.

امروز نقش ما به‌عنوان کارشناسـان و متخصصان حوزه اقتصاد در کنار رسـانه‌ها این اسـت که تعریف صادرات را تغییر دهیم و آن را تبلیغ و تبیین و صادرات مواد خام را به‌عنوان یک ضدارزش معرفـی کنیم و در نهایت با این کار، زمینه و بسـترهای فکری را برای تغییر الگوی صادرات آماده سازیم.

پـس از تغییر تعاریف و مفاهیـم، در مرحله بعد وظیفه مجلس، دولت، دستگاه‌های نظارتی و قضایی و در کل نظام حاکمیت است که برای عملی شدن این مفاهیم وارد عمل شوند.

یادداشت

یارانه‌های بدون استراتژی



محمدرضا مودودی
رئیس امور هماهنگی و نظارت بر همکاری‌های منطقه‌ای حوزه معاون اول ریاست جمهوری

ما در کشـوری زندگی می‌کنیـم که نرخ حامل‌های انرژی مثل آب، برق و گاز در آن پایین‌تر از کشورهای دیگر اسـت، به‌همین دلیل از ظرفیت یارانه‌های پنهان زیاد اسـتفاده می‌کنیم. علاوه بر این یارانه‌های آشکار زیادی نیز در کشـور ما در حوزه تجارت داده می‌شود؛ به‌طـور مثال بسـیاری از مـواد اولیه‌ای بـا ارز ۴۲۰۰ تومانی به کشـور وارد می‌شـود، به همین دلیل قیمت محصول تولید شده نسـبت به رقبا پایین‌تر است. اگر حمایت‌هـای یارانـه‌ای از واردات کم و نـرخ ارز برای آنها به‌صورت آزاد محاسـبه شود، هزینه‌های تمام‌شده محصولات به شکل قابل‌توجهی افزایش خواهد یافت.

فرامـوش نکنیم کـه بخش عمـده‌ای از صادرات ما مشـتقات نفتی و محصولات حاصـل از صنایع معدنی اسـت که تقریبا همه آنها مشمول یارانه‌های مربوط به انرژی و واردات مواد اولیه هستند و همین امر می‌تواند قیمـت محصـولات صادراتی ما را نسـبت بـه رقبای بین‌المللـی حاضر در منطقه کاهـش دهد. در واقع ما با اسـتفاده از این یارانه‌هـا ضعف‌های موجود در حوزه فنـاوری، مدیریـت و فرآیندهای تولیـد و بهره‌وری را پوشـش می‌دهیم و اگر این یارانه‌های پنهان و آشکار تعلـق نگیرد، قیمـت محصولات به انـدازه‌ای افزایش می‌یابـد که دیگر توجیه تجـاری و اقتصادی حتی در بازارهای داخلی نیز نخواهد داشت.

حقیقت این اسـت کـه باتوجه به اینکه در شـرایط موجـود سـاختارهای تولیـدی ما مبتنی بـر ظرفیت صادراتی و بینـش بین‌المللی شـکل نگرفته، تولید و صادرات ما در این بسـتر عقب‌مانده، همواره وابسـته بـه همین کمک‌هـا و حمایت‌هـای پنهـان و پیدای دولتی خواهد بـود. درحال‌حاضـر میلیاردها دلار گاز و سـوخت با قیمت‌های بسـیار پایین در کشور توزیع می‌شـود که اگر قرار باشـد با قیمت‌هـای جهانی در اختیـار تولیدکننده قـرار گیرد، محصـول تولیدی او توان و قابلیت رقابت‌پذیری با محصولات مشـابه خود را از دست خواهد داد. در مجموع به‌نظر می‌رسد حوزه تولید در کشـور ما دارای یک ضعف تاریخی است که چندین دهه اسـت با آن مواجهیم و آن این اسـت که سـاختارهای تولیدی ما غیر از حوزه پتروشیمی، هیچ گاه مبتنی بـر ظرفیت‌های بین‌المللی شـکل نگرفته اسـت. در واقع با تغییر و تحولات شـدیدی که بدون توجه به رزومه موفق و شایسته‌سالاری، در کشور شاهد آن هستیم و ورود سلایق متفاوتی که شاید چندان هم کارشناسی‌شـده نباشند، با این موضوع مواجه خواهیم بود کـه حتی خیلـی از حوزه‌های موفـق و فعال نیز متوقف شـده‌اند یا هیچ وقت نتوانسـته‌اند در تولید به ظرفیت اسـمی و رقابت‌پذیر خود برسـند. ما در هیچ بخش تولیـدی از جمله خودروسـازی، صنایع فولاد، صنایع معدنی، صنایع غذایی و...، محصولاتی نداریم که در مقیاس جهانی تولید شوند، زنجیره‌های تولید خود را در داخل کشور کامل کرده باشند، بتوانند کل زنجیره ارزش خـود را رقابت‌پذیر کنند و هزینه‌های خود را در بازارهای بین‌المللی به حداقل برسـانند. کشوری مثل روسـیه در منطقه ما سـالانه بیش از ۴۵ میلیارد دلار واردات انواع محصولات غذایی انجام می‌دهد اما سـهم ما از این میزان بسـیار ناچیز است و در نهایت شاید به ۱۰۰ میلیون دلار برسد. دلیل آن هم این است که هیچ کـدام از صنایع ما در این حوزه برای این بازار مدرن و گسـترده آماده نیستند. خریداران این عرصه ۳ اصل را برای عقد قرارداد مد نظر دارند که شـامل قیمت ثابت، سایز و حجم مشخص و زمان معین است اما متاسفانه هیـچ یک از تولیدکنندگان مـا توانایی پذیرش چنین تعهدی را ندارنـد. علاوه بر این بسـترهای حاکمیتی در ایـن حوزه در کشـور ما فراهم نیسـت؛ یعنی مثلا اگر کسـی بخواهد همین الان قرارداد فروش مرغ ۱.۲ کیلوگرم را برای مدت یک سال به تناژ یک میلیون تن ببندد، بـا کوچک‌ترین تغییر و تحولی در بازار داخلی، مسـئولان امر در نخستین گام، برای تنظیم بازار داخلی صـادرات را محـدود می‌کنند؛ در صورتی کـه اگر واقعا نیت و قصد مسئولان اهمیت دادن به بازار داخلی باشد، راه‌حل جلوگیری از صادرات و درنتیجه جلوگیری از ورود ارز حاصل آن به کشـور نیست، بلکه باید زمینه را برای تولید بیشـتر مهیا کند؛ اما آیا در کشور ما این استراتژی وجود دارد؟! یا اینکه از داشـتن استراتژی، فقط ادای نام آن را بلدیـم و حتی برای کوتاه‌مدت نیـز نمی‌توانیم از آن بهره ببریم و می‌بینیـم که به همین دلیل فاجعه‌ای مثل امحای ۱۵ میلیون جوجه یک‌روزه به‌وجود می‌آید. در حقیقت این فاجعه به‌دلیل نبود اسـتراتژی مناسب و برنامه‌ریزی درسـت به‌وجود می‌آیـد و برآیند همان ارز ارزان‌قیمتی است که در اختیار واردکننده قرار می‌گیرد تا صرفا فعل واردات را بدون برنامه مشـخص انجام دهد. در نهایت اینکه بدون داشتن استراتژی مناسب، حتی با اعطای یارانه‌ها به شکل‌های مختلف نیز ما نمی‌توانیم در صـادرات به نحو مطلوب عمل کنیم و از واردات بیش از هـزار میلیارد دلاری منطقه، ما تنها قادر به تامین کمتر از ۲ درصد آن هستیم.



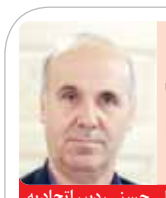
تاسیس شرکت سهامی خاص صنایع غذایی تبدیلی سلامت ماهدشت

تاسیس شرکت سهامی خاص صنایع غذایی تبدیلی سلامت ماهدشت در تاریخ ۱۳۹۹/۰۲/۲۳ به شماره ثبت ۳۸۰۳۵ به شناسه ملی ۱۴۰۰۹۱۳۸۷۱۵ ثبت و امضا ذیل دفاتر تکمیل گردیده که خلاصه آن به شرح زیر جهت اطلاع عموم آگهی می‌گردد. **موضوع فعالیت:** تولید انواع صنایع غذایی و تبدیلی اعم از کنسـروجات، ترشـیجات، میوه‌های خشـک، عصاره محصولات باغی و جالیزی، بودر و سـوخاری میوه و سبزیجات، انواع نوشـیدنی اعم از قهوه، نسکافه... ترخیص کالا از گمرکات داخلی وخارجی، صادرات محصـولات تولیدی، اخذ واعطای نمایندگی شـرکت‌های معتبر داخلی و خارجی، انعقاد قرارداد با کلیه اشـخاص حقیقی و حقوقی، برپایی غرفه و شـرکت در کلیه نمایشگاه‌های داخلی و بین‌المللی، اخذ وام و اعتبارات بانکی به‌صورت ارزی و ریالی، و نیز افتتاح حساب در کلیه بانک‌ها و موسسات مالی و اعتباری داخلی و خارج از کشور، شرکت در مناقصات و مزایدات دولتی و خصوصی در صورت لزوم پس از اخذ مجوزهای لازم از مراجع ذیربط. درصـورت لزوم پـس از اخذ مجوزهـای لازم از مراجع ذیربط. **مدت فعالیت:** از تاریخ ثبت به مدت نامحدود. **مرکز اصلی:** اسـتان البرز، شهرسـتان کرج، بخش مرکزی، شهر ماهدشت، محله ماهدشـت (حاجی‌آباد)، خیابان پنجم جنوبی، بن‌بست (احدانی)، پلاک ۰، قطعه ۱(رضایی)، طبقه همکف کدپسـتی ۳۱۸۹۷۴۳۸۴۵ سـرمایه شخصیت حقوقی عبارت اسـت از مبلغ ۱۰۰۰۰۰۰۰ ریال نقدی منقسم به ۱۰۰ سهم ۱۰۰۰۰۰ ریالی تعداد ۱۰۰ سـهم آن با نام عادی مبلغ ۵۰۰۰۰۰۰ ریال توسـط موسسـین طی گواهی بانکی شـماره ۹۹/۵۱۵۹/۱۱ مورخ ۱۳۹۹/۰۲/۱۷ نزد بانک کشـاورزی شـعبه ماهدشت با کد ۵۱۵۹ پرداخت گردیده اسـت والباقی در تعهد صاحبان سهام می‌باشد اعضا هیات‌مدیره آقای سـیدعلی رضایی نخت اسناد به شماره ملی ۰۰۲۳۷۲۰۷۷۸ و به سمت مدیرعامل به مدت ۲ سـال و به سـمت عضو هیات‌مدیره به مدت ۲ سـال آقای سیدمحمد رضایی نخت اسناد به شماره ملی ۰۰۶۲۵۶۱۰۴۹ و به سمت رئیس هیات‌مدیره به مدت ۲ سال و به سـمت عضو هیات‌مدیره به مدت ۲ سـال خانم لیلا قدیری لنگاجانی به شماره ملی ۱۲۸۹۴۰۶۴۴۳ و به سـمت نایب‌رئیس هیات‌مدیره به مدت ۲ سـال و به سـمت عضو هیات‌مدیره به مدت ۲ سال. **دارندگان حق امضا:** کلیه اوراق و اسـناد بهادار و تعهدآور شرکت از قبیل چک، سفته، بروات، قراردادها عقوداسلامی و همچنین کلیه نامه‌های عادی و اداری با امضا رییس هیات‌مدیره با مهر شـرکت معتبر می‌باشد. **اختیارات مدیرعامل:** طبق اساسنامه بازرسان آقای رسول زمانی به شماره ملی ۰۳۸۳۶۸۴۸۷۰ به سمت بازرس اصلی به مدت یک سـال مالی آقای مهدی عبدالملکی به شماره ملی ۵۸۴۹۶۱۶۳۰۶ به سـمت بازرس علی‌البدل به مدت یک سـال مالی روزنامه کثیرالانتشار گسترش تجارت جهت درج آگهی‌های شـرکت تعیین گردید. ثبت موضوع فعالیت مذکور به منزله اخذ و صدور پروانه فعالیت نمی‌باشد.

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان البرز اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری کرج (۸۴۵۴۵۴)

یادداشت

به سیاست ارز دولتی پایان دهیم



قاسمعلی حسنی، دبیر اتحادیه بنکداران مواد غذایی تهران

چندی است که بازار با مشکل افزایش نرخ در حبوبات مواجه شده، در حالی که از نظر موجودی حبوبات و اقلام دیگر، کمبودی وجود ندارد؛ بنابراین می‌توان گفت افزایش قیمت حبوبات جز گرانفروشی و سودجویی برخی از عوامل بازار دلیل دیگری ندارد.

از همه مهم‌تر و بدتر، اختصاص ارز دولتی به واردات مواد غذایی و تغییر و تحولاتی است که هر روز در زمینه آن انجام می‌شود.

سرمنشأ همه این مشکلات ارائه ارز دولتی است. سود واردکنندگانی که ارز دریافت می‌کنند بعضا به چندصد درصد می‌رسد. در بعضی موارد کالایی که با ارز ۴۲۰۰ تومانی وارد شده به قیمت ارز ۱۶ هزار تومانی به مردم فروخته می‌شود.

به‌این‌ترتیب از سویی اعتبار در قالب ارز دولتی از خزانه دولت هزینه شده و از سوی دیگر مردم اقلام موردنیاز خود را گران خریده‌اند.

در این بین تنها واردکننده، دلال و گرانفروش به سودهای هنگفت و نامتعارف رسیده‌اند. این همان اتفاقی است که در حوزه شکر هم رخ داده است.

درحال‌حاضر اگر با دلار ۱۶ هزار تومانی شکر وارد کنید، واردات هر کیلو شکر ۳۵۲۰ تومان هزینه خواهد داشت. چون قیمت جهانی شکر (مثل قیمت همه انواع مواد غذایی دیگر) کاهش یافته و از ۳۴ سنت به ۲۲ سنت در هر کیلو رسیده و هیچ معنایی ندارد که در ایران شاهد افزایش قیمت این کالا هستیم.

این روند غیرقانونی، غیرعلمی و غیرمنطقی است. تنها دلیل این وضعیت گرانفروشی و سودجویی است.

چندی پیش در گفت‌وگوی ویژه خبری گفتم که ارز دولتی یک سم است. با اختصاص این ارز به واردات برخی از مواد غذایی مخالفت کردم و گفتم ما حاضریم کالا را با دلار آزاد، ارزان‌تر به‌دست مردم برسانیم.

دانش و تجربه در دست بازار اما قدرت و اجبار در دست دولت است.

متاسفانه نگاه دولت از بالا به پایین است و نظر اتحادیه‌ها، اتاق‌های فکر و کارشناسان در برخی موارد اصلا پرسیده نمی‌شود. اگر به سیاست ارز دولتی پایان و اجازه دهیم ایرانی‌های پولدار ساکن کشورهای دیگر وارد کار شوند، بازار رقابتی می‌شود و در بازار رقابتی کالا با سود منطقی بازار خریدوفروش خواهد شد.

گرانی‌ها پیش از ماه رمضان رخ داده و اکنون باید شاهد سقوط و کاهش قیمت‌ها باشیم. در سال جاری شاهد فعالیت هیات‌ها و تالارها نیستیم و مصرف کاهش یافته؛ بنابراین قیمت لپه ۲ تا ۳ هزار تومان کمتر شده و از ۲۷ هزار تومان به ۲۲ هزار تومان رسیده است.

ماه مبارک رمضان روزهای پایانی خود را طی می‌کند. باتوجه به مجموع این عوامل باید شاهد کاهش قیمت حبوبات باشیم. از طرف دیگر در فصل گرم سال مصرف حبوبات کاهش می‌یابد و ذخیره و نگه‌داشتن آن سخت می‌شود.

تمامی این عوامل دست‌به‌دست هم می‌دهد تا در آینده نزدیک شاهد روند نزولی قیمت‌ها باشیم. با این روند دیگر جایی برای گرانفروشی بیشتر نیست.

بانک مرکزی آب‌باریکه‌ای به نام ارز دولتی ایجاد کرده و عده‌ای قلیل به طرق ناسالم، به این منابع دست می‌یابند. اگر به‌جای چند نفر انگشت‌شمار، صدها نفر می‌توانستند محصولات را وارد کنند این وضعیت ایجاد نمی‌شد.

چرا باید اجازه داد قیمت برنج ۷۲۰۰ تومانی در بخش بنکداری به ۱۲ هزار تومان برسد؟ به اندازه مصرف چند ماه، برنج در گمرکات رسوب کرده، این در حالی است که خود واردکنندگان برنج هم از خیر گرفتن ارز گذشته‌اند.

حال باید به این پرسش پاسخ داد که با حذف ارز دولتی اتفاقی نمی‌افتد؟ به‌عقیده بسیاری از فعالان اقتصادی و کارشناسان با حذف ارز دولتی اتفاق خاصی نمی‌افتد.

صمت از نحوه ارائه تسهیلات به کسب‌وکارهای آسیب دیده گزارش می‌دهد

ردپای کرونا در افزایش چک‌های برگشتی

شاپور پشابادی
editor@smtnews.ir

با شیوع ویروس کرونا و آسیب به بخش‌های مختلف به‌ویژه صاحبان کسب‌وکار، بانک مرکزی تمهیداتی برای حمایت از این قشر در دستور کار قرار داد که مدارا با صاحبان چک‌های برگشتی و ارائه تسهیلات به کسب‌وکارهای آسیب‌دیده از جمله این تمهیدات بود. نگرانی فعالان صنفی از برگشت چک‌ها، آتش رکود بازارشان را شعله‌ورتر کرد. عبدالناصر همتی، رئیس کل بانک مرکزی اعلام کرد طبق پیشنهادی که به رئیس‌جمهوری داده مصوب شده افرادی که چک‌های آنها از اسفند سال ۹۸ تا پایان اردیبهشت سال جاری برگشت می‌خورد از دریافت خدمات بانکی محروم نشوند.

محمد شکریه، نایب رئیس اول اتاق اصناف ایران بیان کرد: فعالیت بانک‌ها از ۵ فروردین شروع می‌شود و احتمال دارد چک‌های صاحبان کسب‌وکار برگشت بخورد؛ از این رو بهتر بود بانک مرکزی با صدور دستورالعملی اعلام می‌کرد تا ۱۵ فروردین هیچ چکی برگشت نخورد، اما بانک مرکزی تاکید کرد این نهاد در رابطه حقوقی صادرکننده و ذی‌نفع چک دخالت نمی‌کند. این تاکید بانک مرکزی صاحبان اصناف را مطمئن کرد که نمی‌توانند انتظار داشته باشند شبکه بانکی در مقابل درخواست ذی‌نفع، نسبت به برگشت نزدن چک اقدام کند؛ مگر اینکه دو طرف بین خودشان برای برگشت نخوردن چک توافق کنند و درخواست برگشت چک به بانک اعلام نشود.

حالا با گذشت حدود ۳ ماه از شیوع کرونا و کسادی بازار، آسیب به بخش‌های مختلف اقتصادی را می‌توان درقالب جهش قابل‌توجه شمار چک‌های برگشتی مشاهده کرد. نگاهی به آمار به‌خوبی گویای وضعیت پیچیده و دشوار کسب‌وکارهای مختلف به‌ویژه مشاغل خرد در دوران شیوع کروناست.

در حالی که میزان چک‌های برگشتی در دی ۹۸ (پیش از شیوع کرونا) از نظر تعداد ۳.۹ درصد و از نظر مبلغ ۷.۷ درصد افزایش داشت و در بهمن نیز میزان چک‌های برگشتی از نظر تعداد ۳.۶ درصد و از نظر مبلغ ۴.۱ درصد بالا رفت؛ به یکباره در اسفند (پس از شیوع کرونا) با رشد بی‌سابقه و شتابان تعداد چک‌های برگشتی مواجه شدیم.

گزارش‌ها نشان می‌دهد در اسفند ۹۸، حدود یک میلیون و ۳۶ هزار فقره چک به ارزش حدود ۱۷۷ هزار میلیارد ریال در کل کشور برگشت داده شد که نسبت به بهمن از نظر تعداد ۴۴.۲ درصد و از نظر ارزش ۵۱.۹ درصد افزایش داشته است.

روند صعودی آمار چک‌های برگشتی در ایام کرونا به حدی بوده که بانک مرکزی تلاش کرده از شدت قوانین سختگیرانه نسبت به چک‌های برگشتی کم کند تا صاحبان مشاغل آسیب‌دیده از کرونا با مشکلات کمتری مواجه شوند.

با اصلاح قانون چک، قوانین سختگیرانه‌ای برای دارندگان چک‌های برگشتی در نظر گرفته شده بود که باعث می‌شد ادامه فعالیت برای آنها دشوار شود. این قوانین سختگیرانه گرچه در حالت عادی باعث افزایش شفافیت عملکرد صادرکنندگان چک شده و امنیت معاملات را بالا برده بود، اما در زمان شیوع کرونا، مشکل‌ساز شده بود.

دومینوی چک‌های برگشتی

وابستگی و تعامل مشاغل و کسب‌وکارهای مختلف به حدی است که ناتوانی یک فعال اقتصادی در عمل به تعهدات مالی و پاس کردن چک، می‌تواند باعث ناتوانی سایر مشاغل مرتبط در پاس کردن چک‌های‌شان شود.

مشاغل خرد به همدیگر وابسته هستند، به‌طوری که یک واحد ممکن است پول دریافتی از یک مشتری را به حساب یکی دیگر واریز و آن فرد نیز پول دریافتی را به شخص دیگر پرداخت کند. بر این اساس، چرخه تعاملات اقتصادی به حرکت درمی‌آید و افراد زیادی را منتفع می‌کند. اما اگر در این چرخه پولی یک نفر نتواند به تعهدات مالی خود عمل کند، همه کسب‌وکارهای مرتبط دومینووار دچار چالش شده و نمی‌توانند چک‌های خود را پاس کنند و بدین ترتیب چک‌های اغلب آنها برگشت می‌خورد. درحال‌حاضر به‌علت شیوع کرونا، چنین وضعیتی در چرخه اقتصاد کشور حاکم شده، به‌طوری که شماری از کسب‌وکارهای خرد، با معضل بدهی و ناتوانی در عمل به تعهدات مالی دست به گریبان هستند.

افزایش شمار چک‌های برگشتی

حدود ۹ میلیون و ۵۰۰ هزار فقره چک به ارزش بیش از ۱۴۹۴ هزار میلیارد ریال در اسفند ۹۸ در کل کشور مبادله شد. بر اساس آمار بانک مرکزی، حدود ۸ میلیون و ۵۰۰ هزار فقره چک به ارزش حدود ۱۳۱۸ هزار میلیارد ریال در این مدت وصول شد که نسبت به ماه قبل از نظر تعداد و مبلغ به ترتیب ۸.۲ درصد و ۱۹.۵ درصد افزایش داشته است.

همچنین در اسفند ۹۸ حدود یک میلیون و ۳۶ هزار فقره چک به ارزش حدود ۱۷۷ هزار میلیارد ریال در کل کشور برگشت داده شده که نسبت به ماه قبل از نظر تعداد و مبلغ به ترتیب ۴۴.۲ درصد و ۵۱.۹ درصد افزایش را نشان می‌دهد. بر این اساس، در دوره مورد بررسی، ۱۰.۹ درصد تعداد و ۱۱.۸ درصد ارزش چک‌های صادره برگشت داده شده، این در حالی است که در اسفند سال ۱۳۹۷، فقط ۸.۸ درصد تعداد و ۴.۹ درصد ارزش چک‌ها برگشت خورده بود.

بیشترین علت برگشت چک‌ها

بررسی‌ها نشان می‌دهد کسری یا فقدان موجودی از نظر تعداد عامل ۹۷ درصد و از نظر ارزش، علت ۹۱.۵ درصد از کل چک‌های برگشتی در کشور بوده است. در اسفند ۹۸ حدود یک میلیون و ۵ هزار فقره چک به ارزش حدود ۱۶۲ هزار میلیارد ریال به دلایل کسری یا فقدان موجودی برگشت داده شده است. سایر عوامل برگشت خوردن چک، شامل تطابق نداشتن امضا، نقص امضا، مغایرت تاریخ عددی و حروفی، مخدوش بودن امضا با مندرجات چک، مغایرت مبلغ حروفی و عددی چک و مسدود بودن حساب است.

تلطیف قوانین

باتوجه به بالا رفتن شمار چک‌های برگشتی به‌علت شیوع کرونا، شرایط سختگیرانه برای چک‌های برگشتی تلطیف شده و تسهیلات موقتی برای دارندگان چک‌های برگشتی در نظر گرفته شده است. بانک مرکزی اعلام کرد صاحبان چک‌های دارای سررسید ابتدای اسفند ۹۸ تا پایان اردیبهشت ۹۹ در صورت برگشت چک، مشمول محرومیت قانون صدور چک نمی‌شوند. بر این اساس، در صورت تسلیم درخواست دارندگان این چک‌ها به بانک یا موسسه اعتباری غیربانکی، ذی‌ربط حداکثر تا ۳ ماه پس از تاریخ برگشت چک‌های یادشده، مشمول محرومیت‌ها و ممنوعیت‌های ناظر بر چک برگشتی مقرر در ماده ۵ مکرر الحاقی قانون صدور چک نمی‌شود.

پای صحبت اصناف

موسی فرزانیان، رئیس اتحادیه نوشت‌افزار در گفت‌وگو با صمت با تاکید بر تاثیر کرونا بر بازار و مشکلات مالی ناشی از تعطیلی گفت: تعطیلی ادامه‌دار مدارس هم به‌شدت روی وضعیت صنف تاثیر گذاشته است. در این شرایط حجم چک‌های برگشتی افزایش یافته است. فرزانیان با تاکید بر اینکه کسبه توان پاس کردن چک‌های خود را ندارند، گفت: بدهی واقعا به کسبه فشار آورده و بارها از اتحادیه درخواست شده که در ارتباط با مواردی مثل مالیات و بیمه، خواستار دریافت تسهیلات از دولت شویم.

سید اصغر بهبهانی، رئیس اتحادیه تولیدکنندگان و فروشندگان کالای کشاف تهران نیز در گفت‌وگو با صمت به شرایط بازار صنف خود اشاره کرد و گفت: بسیاری از تولیدکنندگان ماه‌ها قبل اقدام به خرید مواد اولیه و تبدیل آن به کالا کرده‌اند اما کرونا باعث شد بهترین فصل فروش از دست برود. وی افزود: کالاهای تولیدشده در انبارها مانده و تعداد چک‌های پاس نشده به‌شدت افزایش یافته است. رئیس اتحادیه تولیدکنندگان و فروشندگان کالای کشاف تهران با تاکید بر کسادی و رکود بازار تاکید کرد در این شرایط مساعدت دولت در زمینه بیمه کارگران و کاهش هزینه حامل‌های انرژی می‌تواند برای ادامه حیات فعالان صنف مفید باشد.

فعالان صنفی در شهرستان‌ها هم روزگاری بهتری ندارند. به‌گفته رئیس اتاق اصناف استان اردبیل باوجود تاکید استاندار اردبیل و مسئولان همچنان مهم‌ترین دغدغه اصناف چک‌های برگشتی آنها و خریدهایی است که در آستانه عید انجام داده‌اند و بخش عظیمی از این اجناس و کالاها روی دست‌شان مانده است.

شاپور رضایی افشار گفت: انتظار می‌رود مالکان به اجاره‌نشینان فرصت دهند تا حداقل بخشی از دغدغه صاحبان صنوف رفع شود. وی افزود: اصناف انتظار دارند بانک‌ها، بیمه‌ها و مالیات مهلت ۳ماهه را در همراهی و همکاری با صنوف مختلف همچنان مورد توجه قرار دهند تا با کمترین دغدغه و به‌تدریج صنوف مختلف بتوانند روی پای خود بایستند و فعالیت خود را از سر بگیرند.

کسب‌وکارهای مشمول دریافت تسهیلات

در همین حال پرداخت تسهیلات حمایتی به کسب‌وکارهای آسیب‌دیده از کرونا یکی از سیاست‌های وزارت کار در راستای حفظ اشتغال بنگاه‌ها و صیانت از نیروهای کار است؛ بر این اساس ۱۳ رسته شغلی شناسایی شده که بیشترین آسیب را از شیوع ویروس کرونا متحمل شده و دارای لیست بیمه در قالب کارفرمایی یا خویش‌فرمایی هستند، می‌توانند از تسهیلات یاد شده بهره‌مند شوند.

این کسب‌وکارها می‌توانند برای ثبت‌نام در سامانه کارا اقدام کنند. البته وزارت کار یک میلیون واحد اقتصادی آسیب‌دیده از کرونا که ۳ میلیون شاغل بیمه‌شده در آنها مشغول کار بوده‌اند را شناسایی و با ارسال پیامک، آنها را مشمول دریافت تسهیلات حمایتی کرونا اعلام کرده است. در این پیامک اعلام شده کارفرمایان در صورت تمایل می‌توانند برای دریافت تسهیلات ثبت‌نام کنند.

بنگاه‌هایی مشمول دریافت تسهیلات خواهند شد که کد کارگاهی داشته، از سال گذشته تاکنون فعال بوده و نیروهای کار خود را تعدیل نکرده باشند؛ به‌نحوی که شاغل بیمه‌شده داشته باشد و کارگران آنها از بیمه بیکاری استفاده نکرده باشند. متقاضیان پس از تایید اطلاعات به‌واسطه داده‌های تامین اجتماعی، ازسوی ستاد ملی کرونا برای دریافت تسهیلات حمایتی انتخاب و معرفی خواهند شد. باتوجه به آنکه ثبت‌نام در سامانه کارا نیازمند مطالعه دقیق قوانین و مقررات و بخشنامه‌ها است، پیشنهاد می‌شود صاحبان کسب‌وکارهای به‌شدت آسیب‌دیده قبل از هرگونه ثبت‌نام، متن توافقنامه و تعهد ورود به سامانه را با دقت مطالعه کنند.

تسهیلات حمایتی به واحدها و کارگاه‌هایی اختصاص می‌یابد که نیروهای کار در آنها شاغل و بیمه باشند. در واقع مبنای پرداخت، شاغل بودن نیروی کار و تعدیل نشدن فرد و بیمه‌پردازی تا قبل از شیوع کرونا است و میزان پرداخت تسهیلات نیز به این شکل است که برای واحدهای کسب‌وکاری که فعال بوده و تعطیل نشده‌اند به ازای هر شاغل دارای پرونده بیمه تامین اجتماعی مبلغ ۱۲ میلیون تومان وام (۷۰ درصد هزینه دستمزد و ۳۰ درصد امور عملیاتی) و برای واحدهایی که به اجبار تعطیل شده‌اند مبلغ ۱۶ میلیون تومان وام به ازای هر شاغل دارای پرونده تامین اجتماعی (۵۰ درصد هزینه دستمزد و ۵۰ درصد سایر امور عملیاتی) پرداخت می‌شود.

ارائه وثیقه به‌تناسب مبلغ وام

برای دریافت تسهیلات تا ۱۲ میلیون تومان ارائه سفته توسط متقاضی، برای تسهیلات ۱۲ تا ۴۸ میلیون تومان سفته متقاضی به همراه یک ضامن، برای تسهیلات ۴۸ تا ۱۲۰ میلیون تومان سفته فرد متقاضی به علاوه ۲ ضامن، تسهیلات ۱۲۰ تا ۲۰۰ میلیون تومانی سفته به همراه ۳ ضامن و برای دریافت تسهیلات بیش از ۲۰۰ میلیون تومان، ارائه تضمین ازسوی صندوق ضمانت یا به تشخیص بانک ارائه وثایق متعارف الزامی است.

پس از ارسال پیامک وزارت کار به افراد و بنگاه‌های مشمول، کارفرمایان و متقاضیان امکان ثبت‌نام در سامانه کارا را به‌دست آورده و در مرحله آخر، اطلاعات ثبت شده برای پرداخت تسهیلات حمایتی به بانک عامل ارسال می‌شود.

ثبت‌نام متقاضیان در سامانه کارا تنها در رسته‌های مجاز و پرداخت تسهیلات به واحد کسب‌وکار به صورت مرحله‌ای است. همچنین در صورت هزینه‌کرد تسهیلات دریافتی در غیر مصادق تعیین‌شده، جریمه و محدودیت‌هایی از جمله محرومیت از دریافت هرگونه خدمات بانکی درنظر گرفته شده است.



عکس: آیدا فریدی

روز چهارشنبه، ۲۴ اردیبهشت سامانه تسهیلات کرونا راه‌اندازی شد و کارفرمایانی که واجد شرایط هستند می‌توانند در بخش کرونای سامانه کارا درخواست خود را برای دریافت تسهیلات حمایتی دولت ثبت کنند



محمد شکریه



موسی فرزانیان



سید اصغر بهبهانی

کرونا بازار بعضی‌ها را سکه کرد

باوجود بحران اقتصادی جهان به‌دلیل شیوع ویروس کرونا، بعضی از شرکت‌ها رشد و سود عجیب و غریبی داشته‌اند؛ مانند شرکت سازنده بازی «کال آو دیوتی» یا نرم‌افزار «زوم». سی‌ان‌ان‌بیزینس می‌نویسد: «همه‌گیری ویروس کرونا برای کسب‌وکارها، شوم و ترسناک است. اخراج‌های گسترده و مرخصی‌های اجباری، باعث شده فقط در ایالات متحده امریکا، ۲۱ درصد از کل نیروی کار درخواست بیمه بیکاری بدهند. اقتصاددانان می‌گویند حالا اقتصاد این کشور در رکود است. حتی باوجود اینکه برخی از ایالت‌ها در حال بازگشت به کار هستند، برخی از شغل‌های از دست رفته، ممکن است هیچ‌وقت برنگردند، اما در این شرایط، برخی از کسب‌وکارها به‌دلیل تغییر شدید رفتار مصرف‌کنندگان رونق گرفته‌اند.»

براساس این گزارش، رستوران‌ها، کافه‌ها، اداره‌ها و باشگاه‌ها حالا خالی از میلیون‌ها نفر در امریکا و میلیاردها نفر در سراسر جهان شده‌اند. همین شرایط، فرصت‌های جدیدی برای بعضی از کسب‌وکارها خلق کرده است.

بازی‌های ویدئویی و برنامه‌های تماس آنلاین

ماندن در خانه، بازار بازی‌های ویدئویی را داغ‌تر از همیشه کرده است. «کال آو دیوتی» بازی ویدئویی است که در ایران نیز مانند سراسر جهان، هواخواهان بسیاری دارد. شرکت سازنده این بازی «Activision Blizzard» اعلام کرده است: «فروش نسخه جدید این بازی باعنوان «جنگ مدرن» که سال گذشته منتشر شد، در ۳ ماه نخست سال ۲۰۲۰ نسبت به ۲۰۱۹، ۲۱ درصد رشد کرده و به ۱.۵۲ میلیارد دلار رسیده است.»

درآمد شرکت «Electronic Arts» نیز که بازی‌های مشهور و محبوبی مانند فیفا و سیمس را ساخته، ۱۲ درصد رشد کرده است.

در شرایطی که مردم امکان دیدارهای حضوری را ندارند، برنامه‌های موبایلی که امکان تماس تصویری به‌ویژه تماس‌های گروهی را دارند، رشد چشمگیری داشته‌اند. «زوم» برندی است که بزرگ‌ترین رشد ناگهانی را در جهان داشته است. این برنامه که ابزاری برای کنفرانس ویدئویی است، تنها در یک روز میزبان ۳۰۰ میلیون نفر در جلسات ویدئویی بوده است. در ۳ ماهی که از سال ۲۰۲۰ گذشت، سهام این شرکت ۱۲۰ درصد رشد کرد.

بهداشت خانه و لوازم خانگی

ویروس کرونا باعث شده رعایت بهداشت و تمیز کردن منازل، چندین برابر نسبت به روزهای عادی و بسیار شدید شود. در این شرایط، نیاز به وسایل بهداشتی اوج گرفته است. فقط در امریکا شرکتی با نام«Clorox» که لوازم بهداشتی می‌فروشد، ۳۲ درصد بیشتر از سال گذشته وسایل تمیزکننده فروخته است. فروش شرکت بریتانیایی «Reckitt Benckiser» نیز که موادشوینده و ضدعفونی‌کننده معروفی مانند «دتول» را می‌سازد، به‌دلیل تقاضای شدید مصرف‌کنندگان رشد چشمگیری داشته است. در ماه مارس و آوریل، میزان فروش مواد ضدعفونی‌کننده این شرکت ۲۳۰.۵ درصد و میزان فروش پاک‌کننده‌های چندمنظوره آن، نزدیک ۱۱۰ درصد رشد کرد. همچنین در شرایطی که میلیاردها نفر از مردم، در خانه قرنطینه شدند و بسیاری دورکاری می‌کنند، وقت زیادی برای فکر کردن به دکوراسیون خانه دارند. «Wayfair» شرکتی مبتنی بر وب است که لوازم خانگی را به‌صورت آنلاین می‌فروشد.

این پلتفرم دیجیتالی که ۱۴ میلیون نوع لوازم خانگی را عرضه می‌کند، در ماه آوریل امسال ۱۲۰ درصد بیشتر از مدت مشابه سال گذشته فروش داشته است. این خرده‌فروشی آنلاین اعلام کرده در ۳ ماه نخست امسال، رشد چشمگیری در «سفارش‌های تکراری و جدید» مشتریان داشته و تعداد سفارش‌های آن با رشد ۲۱ درصدی، به نزدیک ۱۰ میلیون سفارش رسیده است؛ بنابراین با تغییر سبک زندگی و سبک کاری در سراسر جهان، بازار بعضی‌ها سکه شده است.

در راستای کمک به صنعت گردشگری کشور

آیا پنجشنبه‌ها تعطیل خواهد شد؟!


کاخ گلستان


قلعه پرتغالی‌ها

عکس: آیدا فریدی

گروه گردشگری
editor@smtnews.ir

اضافه شدن تعطیلی پنجشنبه‌ها به تعطیلات رسمی کشور که در گذشته نیز مطرح بوده و مورد موافقت دولت قرار نگرفته، دوباره مطرح شده است تا شاید بتواند با ترغیب مردم برای مسافرت، خسارت‌های ناشی از تعطیلی‌های طولانی‌مدت دوران کرونا را جبران کند

طرح تعطیلی پنجشنبه‌ها به‌عنوان راهکاری جدی در جبران بخشی از خسارت‌های صنعت گردشگری و توسعه گردشگری داخلی، همچنان از سوی هیات دولت تصویب نشده است، اما استانداران مثلث طلایی گردشگری کشور، این بار نجات صنعت گردشگری ایران را به‌دنبال شیوع ویروس کرونا و تعطیلی مراکز گردشگری در کشور، به‌عنوان دلیلی برای به انجام رسیدن این موضوع و جذب گردشگر بیشتر در این مراکز مطرح می‌کنند.

نمی‌توان از موضوع تاثیر همه‌گیری ویروس کرونا بر تمام عرصه‌ها به‌سادگی گذشت و در این میان حوزه گردشگری به‌عنوان یکی از زیان‌دیده‌ترین حوزه‌ها در سراسر جهان قلمداد می‌شود. اقتصاد گردشگری که در بسیاری از کشورها از اولویت‌های اقتصادی شمار می‌رفت، با حضور این مهمان ناخوانده زمین‌گیر شد. در کشور ما اگرچه صنعت گردشگری و مقوله‌های زیرمجموعه آن به توسعه‌یافتگی و انسجام کشورهای پیش‌رو در این حوزه نیست و فاصله زیادی با این موضوع دارد اما در هر حال تعداد زیادی از جمعیت کشور در این بخش مشغول به فعالیت و ارتزاق هستند و ادامه رکود این بازار و فشارهای اقتصادی ناشی از آن، برای آنها چاره‌ای به جز رها کردن این کسب و کار نمی‌گذارد.

لغو سفرها، مشکلات نقدینگی تاسیسات گردشگری به‌ویژه هتل‌ها و آژانس‌های مسافرتی به‌منظور برگرداندن هزینه رزروها و از همه مهم‌تر بیکاری و ایجاد مشکلات معیشتی جمعیت زیادی از فعالان گردشگری و صنایع‌دستی، زنگ خطری برای نابودی صنعت نوپای گردشگری کشور بود که با افزایش مطالبه بیمه بیماری، مشکلات بیمه‌ای و مالیاتی مشاغل متضرر از کرونا، تعدیل نیروها و موارد دیگر به صدا در آمد.

دولت نیز اگرچه درباره تلاش برای جبران این خسارت‌ها و کمک به مشاغل آسیب‌دیده این صنعت طرح‌هایی را ارائه کرد و وعده‌هایی داد اما با توجه به کمبود منابع مالی و مشکلات نقدینگی، این طرح‌ها در عمل کمتر نتیجه‌بخش و موثر واقع بوده است.

بنابراین در چند هفته گذشته موضوعاتی مانند اضافه شدن تعطیلی پنجشنبه‌ها به تعطیلات رسمی کشور که در گذشته نیز مطرح بوده و مورد موافقت دولت قرار نگرفته، دوباره مطرح شده است تا شاید بتواند با ترغیب مردم برای مسافرت، خسارت‌های ناشی از تعطیلی‌های طولانی‌مدت دوران کرونا را جبران کند.

▣ فرصت دوباره برای یک طرح

تعطیلی پنجشنبه‌ها در واقع طرح ناکام مانده‌ای از سال گذشته است که پس از همه‌گیری ویروس کرونا در کشور دوباره مجال مطرح شدن پیدا کرده تا شاید بتواند دولت را در حمایت از این صنعت و مردمی که اقتصادشان از طریق گردشگری تامین می‌شود، یاری دهد. از نگاه کارشناسان گردشگری، این طرح می‌تواند از بیکار شدن عده زیادی از شاغلان رسمی و غیررسمی در حوزه گردشگری جلوگیری و امیدهایی را برای گرم شدن دوباره صنعت گردشگری زنده کند. البته از سوی دیگر، دولت از مخالفان جدی این طرح است و آن را به صلاح کشور و روابط بین‌الملل نمی‌داند.

با این حال، استانداران سه استان یزد، فارس و اصفهان که به مثلث طلایی گردشگری شهرت یافته‌اند، به‌عنوان بخش اصلی بدنه دولت در استان‌هایشان و عالی‌ترین مقامات اجرایی این استان‌های گردشگرپذیر، تعطیلی پنجشنبه‌ها را لازمه رونق گردشگری داخلی و توسعه اقتصادی ناشی از این صنعت می‌دانند.

▣ استانداران چه می‌گویند

محمدعلی طالبی، استاندار یزد تعطیلی پنجشنبه‌ها را پیشنهادی کارشناسانه و موثر در راستای بهبود وضعیت اقتصادی و گردشگری این استان عنوان می‌کند و می‌گوید: در شرایط فعلی، تقاضای زیادی از سوی فعالان گردشگری و فعالان اقتصادی حوزه گردشگری در این زمینه مطرح می‌شود، چراکه تحقق این مهم می‌تواند منجر به بازسازی سریع‌تر صنعت متضرر و خسارت‌دیده گردشگری شود و به نظر می‌رسد در صورت محدودیت منابع دولت، اصلاح این قانون کمک زیادی به بازسازی و بهبود صنعت گردشگری و اقتصاد استان‌ها می‌کند.

عنایت‌الله رحیمی، استاندار فارس نیز تحقق این خواسته را به نوعی نجات اقتصاد کشور می‌داند و عنوان می‌کند: نجات صنعت گردشگری، نجات اقتصاد کشور است، چراکه گردشگری، صنعتی است که بسیاری از مشاغل و صنایع را تحریک می‌کند. گردشگری محرک دیگر مشاغل است و تحریک و توسعه اقتصاد گردشگری به‌گونه‌ای است که قسمتی از فعالیت‌های اقتصادی دیگر مانند اقتصاد سوغات، اقتصاد صنایع‌دستی و اقتصاد حمل‌ونقل که مورد استفاده و نیاز گردشگران به‌شمار می‌رود را تحت‌تاثیر قرار می‌دهد؛ بنابراین با تعطیلی پنجشنبه‌ها شاهد رونق مناسب بخشی از گردشگری خواهیم بود.

عباس رضایی، استاندار اصفهان نیز تعطیلی پنجشنبه‌ها را لازمه توسعه گردشگری داخلی می‌داند و با نگاهی فراتر از اقتصاد گردشگری، به اهمیت آن در افزایش راندمان کاری، مصرف بهینه انرژی و تاثیر در کاهش مسائل زیست محیطی مانند آلودگی هوا اشاره می‌کند. رضایی اعتقاد دارد که با نگاهی به تعطیلی دو روزه در کشورهای دیگر دنیا می‌توانیم به اهمیت نقش تعطیلات در اقتصاد این کشورها پی ببریم.

اتفاق‌نظر عالی‌ترین مقامات اجرایی استان‌های فارس و یزد و اصفهان به‌عنوان بخشی از دولت، شاید از حیث نقش این مسئولیت‌ها اهمیت بیشتری داشته باشد، چراکه استانداران نه تنها منافع دولت خود، کشور و استان‌ها را در نظر دارند، بلکه منافع تک‌تک مردم استان را با مطالبه این طرح محقق می‌کنند.

▣ جبران خسارت مثلث طلایی گردشگری

حمایت از طرح تعطیلی پنجشنبه‌ها در دولت و زیرمجموعه‌های آن به استانداران محدود نمی‌شود و طرفداران دیگری نیز دارد. معاون عمران و توسعه امور شهری و روستایی وزیر کشور و رئیس سازمان شهرداری‌ها و دهیاری‌های کشور نیز تعطیلی پنجشنبه‌ها را فرصتی برای برنامه‌ریزی سفر به‌ویژه در مقاصد گردشگری با مسافت‌های کوتاه دانست.

مهدی جمالی‌نژاد در این زمینه به اهمیت ساماندهی تعطیلات به‌عنوان یکی از موضوعات حیاتی در کشور اشاره کرده و می‌گوید: به نظر می‌رسد وجود تعطیلات منسجم دو روز در هفته برای کشور نتایج مثبت اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی قابل‌توجهی را به همراه داشته باشد و این اقدام از سوی دولت می‌تواند منجر به افزایش بهره‌وری کارکنان و همچنین رونق بخشیدن به حوزه گردشگری به ویژه از نوع درون‌استانی و استان‌گردی شود.

وی با بیان اینکه در شرایط فعلی کشور، فراهم کردن زمینه‌هایی برای جبران خسارات ناشی از شیوع ویروس کرونا با تعریف مکانیسم‌های اثربخش یکی از ابزارهای اساسی برای رونق بخشی به حوزه گردشگری است، می‌گوید: در این زمینه تعطیلی پنجشنبه‌ها می‌تواند فرصت مناسبی را برای شهروندان به‌منظور برنامه‌ریزی سفر به‌ویژه در مقاصد گردشگری با مسافت‌های کوتاه را فراهم کند.

معاون عمران و توسعه امور شهری و روستایی وزیر کشور و رئیس سازمان شهرداری‌ها و دهیاری‌های کشور که شهردار بودن جهانشهرهای یزد و اصفهان را در کارنامه خود دارد، در این‌باره می‌افزاید: در این زمینه، تعریف نقاط هدف برای سفر و شهرهای مقصد گردشگری از جمله در استان‌های فارس، یزد و اصفهان که به‌عنوان مثلث طلایی گردشگری هم شهرت یافته‌اند، می‌تواند راهگشا باشد و بخشی از خسارات این صنعت را در دوران پساکرونا جبران کند.

وی با بیان اینکه وجود جاذبه‌های طبیعی و تاریخی فراوان در کشور و مسافت بین استان‌های مثلث طلایی گردشگری شرایط سفر را برای شهروندان این استان‌ها فراهم می‌کند، می‌گوید: به‌طور قطع این اقدام با افزایش سفرها و ایجاد شادابی و نشاط اجتماعی رابطه‌ای مستقیم دارد و اثرات مثبتی بر رونق بخشی گردشگری ایفا خواهد کرد.

جمالی‌نژاد گردشگری را یکی از حوزه‌های مهم و بسیار متضرر از شیوع ویروس کرونا ویروس در کشور برشمرده و عنوان می‌کند: به‌دلیل همزمانی پاندمی کرونا با تعطیلات نوروز، کاهش بیش از ۵۰ درصدی سفرها در نوروز امسال منجر شد تا گردشگری بسیار از این رخداد متضرر شود و فعالان این حوزه را در شرایط کرونایی و پس از آن در مباحثی مانند بیمه، مالیات و تسهیلات اخذ شده و سایر موارد مشابه نیازمند حمایت جدی کند.

معاون وزیر کشور با تاکید بر اینکه این طرح در راستای سیاست‌های دولت مبنی بر حمایت از اقشار و صنوف آسیب دیده و راهبردهای کلان در راستای حمایت از صنعت گردشگری است، پیشنهاد می‌کند که در کنار اجرای این طرح، کمک دولت به صورت وام‌های کم‌بهره برای رونق بخشی به فعالان این بخش محرک فعالیت گردشگری و تهیه بسته سفرهای ارزان‌قیمت برای مردم هم می‌تواند با ابزار پرداخت یارانه‌های هدفمند تکمیل و اجرایی شود.

▣ استقبال حوزه گردشگری از تعطیلات

فعالان حوزه گردشگری معتقدند که شاید زمان آن رسیده که هیات دولت با در نظر گرفتن صلاح کشور در این وضعیت کرونایی و بی‌ثباتی اقتصادی، گردشگری را مورد توجه بیشتری قرار دهد، چراکه زیان‌های چشمگیر اقتصاد نفتی و اقتصاد مالیاتی وابسته به آن، تاثیر قابل‌توجه مشکلات کرونا بر اقتصاد صادراتی و دیگر اقتصادهای مهم کشور به‌ویژه جبران زمان‌بر این خسارت‌ها نشان داد که گردشگری با توجه به سرعت زیاد در بازسازی خود، می‌تواند نه تنها محقق شعار جهش تولید در کشور باشد، بلکه اقتصادهای دیگر کشور مانند اقتصاد معدنی و صادراتی و حتی مالیاتی و نفتی را نیز رونق دهد و مزایای معنوی آن مانند افزایش نشاط اجتماعی و افزایش راندمان کاری پس از دو روز تعطیلی نیز شامل حال مردم شود.

این گروه معتقدند که در این شرایط بحرانی که خطر موج دوم کرونا نیز که احتمال بروز آن در کشور وجود دارد، اقتصادهایی که بتوانند پاسخ مشکلات کشور را به سرعت بدهند، برگ برنده دولت‌ها هستند و دولت نباید با کوتاهی و تعویق در امر تصمیمات راهبردی و نجات‌بخش خود، حیات اقتصادی کشور را به خطر بیندازد.

▣ لزوم تغییر نگاه به گردشگری

البته حمایت از موضوع تعطیلی روزهای پنجشنبه تنها محدود به همین عده نیست و این موضوع در میان وکلای مجلس به‌ویژه نمایندگان و منتخبان این سه استان نیز طرفدارانی دارد.

در همین‌باره، منتخب مردم اردکان در مجلس نیز با تاکید بر اینکه تعطیلی دو روزه کامل‌کننده گردشگری مثلث طلایی و گردشگری داخلی در کشور است، بیان می‌کند: اگر بخواهیم گردشگری را در کشورمان توسعه دهیم، باید از گردشگری داخلی آغاز کنیم و توسعه این نوع گردشگری مستلزم نهادینه کردن تعطیلی دو روزه است.

محمدرضا دشتی با تاکید بر اینکه تعطیلی دو روزه، کامل‌کننده گردشگری مثلث طلایی و گردشگری داخلی در کشور است، می‌گوید: تعطیلی دو روزه در توسعه گردشگری و اقتصادی استان‌ها تاثیر قابل‌توجهی دارد به‌طوری‌که مردم می‌توانند با اطمینان به فرصت تعطیلی بدون اضطراب و استرس برای سفر به استان‌های مجاور برنامه‌ریزی کنند.

وی معتقد است که با نهادینه شدن تعطیلی پنجشنبه‌ها، مردم علاوه بر بازدید و سفر به استان‌های مجاورشان، می‌توانند در استان خود نیز سفر کنند و استان‌گردی نیز رونق پیدا می‌کند.

دشتی وجود این تعطیلی در تقویم رسمی کشور را علاوه بر تقویت صنعت گردشگری کشور، در موضوعات دیگری نیز موثر می‌داند.

وی در این زمینه بیان می‌کند: تعطیلی دو روزه می‌تواند علاوه بر توسعه گردشگری، منجر به افزایش بهره‌وری در سیستم کاری و افزایش راندمان کاری در ادارات و کارخانه‌ها شود.

وی گردشگری را در اولویت‌های اقتصادی کشور عنوان می‌کند و تغییر دیدگاه‌های شکل گرفته درباره این صنعت را ضروری می‌داند تا با توسعه گردشگری، شاهد شکل‌گیری مشاغل زیاد و رفع مشکلات مربوط به این دغدغه عمومی باشیم.

▣ مثل کشورهای موفق در گردشگری

سید امیرناصر طباطبایی، رئیس جامعه هتلداران یزد هم درباره تعطیلی پنجشنبه‌ها می‌گوید: تعطیلات دو روزه باعث تحریک سفرهای داخلی می‌شود و با تحریک گردشگری داخلی می‌توانیم شاهد توسعه گردشگری خارجی نیز باشیم که این مسئله را به وضوح در کشورهای پررونق گردشگری جهان شاهد هستیم.

طباطبایی در این زمینه بیان می‌کند: که معیشت و اقتصاد مردم همیشه باید در اولویت باشد و اگر گردشگری به جایگاه اصلی خود برسد می‌تواند بخش قابل‌توجهی از مشکلات اقتصاد و معیشت را برطرف کند.

با این وجود هنوز گردشگری اولویت مجلس و مسئولان و حاکمیت و دولت نیست در حالی که شعار تحقق اجتماعی به‌واسطه توسعه گردشگری امکان‌پذیر است.

▣ این معادله مخالفانی هم دارد

اینکه بتوانیم یک روز هفته را برای ترویج فرهنگ گردشگری به‌طور تعطیلی رسمی درآوریم بی‌شک برای اهالی حوزه گردشگری خبر خوب و خوشایندی خواهد بود. دلایل موجه و قابل توجیهی نیز برای این کار وجود دارد که کفه ترازو را به نفع طرفداران تعطیلی پنجشنبه‌ها سنگین می‌کند.

اما سوی دیگر این معادله مخالفانی هستند که آنها نیز دلایل قابل دفاعی برای مخالفت خود با این طرح دارند که شاید یکی از مهم‌ترین آنها، محدودتر شدن روزهای کاری مشترک با کشورهای دیگر که روزهای شنبه و یکشنبه را تعطیل هستند، باشد. در هر صورت باید دید که برنامه‌ریزان و سیاست‌گذاران کشور با توجه به مزایا و معایب این طرح، با توجه به مصالح کشور، در این مورد به چه نتیجه‌ای خواهند رسید و در نهایت تکلیف آخر هفته‌های گردشگری کشور چه خواهد شد.


محمدعلی طالبی

عباس رضایی


عنایت‌الله رحیمی


مهدی جمالی‌نژاد


محمدرضا دشتی


سید امیرناصر طباطبایی

یادداشت



چرایی تشکیل فدراسیون گردشگری در اتاق بازرگانی

علی‌اکبر عبدالملکی، رئیس کمیسیون گردشگری اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران

تعداد زیادی انجمن، اتحادیه و سمن در اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران پایگاه‌هایی را به ثبت رسانده‌اند که مجموع آنها به ۵۴۰ پایگاه می‌رسد. این پایگاه‌ها همگی زیر نظر اتاق بازرگانی ایران فعالیت می‌کنند و تعدادی از آنها با استفاده از اختیارات موجود، به فدراسیون تبدیل شده‌اند. یعنی مثلا ۱۵ پایگاه در کنار یکدیگر، یک فدراسیون را تشکیل داده‌اند. تشکل‌هایی که بزرگ‌تر هستند نیز یک کنفدراسیون را تشکیل می‌دهند که کنفدراسیون صادرات ایران از آن جمله است.

در حوزه گردشگری نیز تشکل‌های فراوانی در کشور مشغول فعالیت هستند و حضور این تشکل‌ها در قالب یک فدراسیون ضروری به نظر می‌رسید، زیرا قدرت این تشکل‌ها در موضوعات مربوط به گردشگری، در صورتی که بتوانند در قالب یک فدراسیون هم‌صدایی داشته باشند، افزایش خواهد یافت.

در همین راستا و با توجه به اهمیت این موضوع، در کمیسیون گردشگری اتاق ایران تصمیم گرفتیم همه صنوف گردشگری که در اتاق ایران ثبت شده یا نشده‌اند، زیرمجموعه یک فدراسیون به فعالیت بپردازند تا با این کار هم‌صدایی مطلوبی بین آنها به‌وجود آید. در واقع هدف و تاکید ما در این زمینه، بر متحد شدن تشکل‌ها بوده است و زمانی که این اتفاق بیفتد، صدای آنها بهتر شنیده خواهد شد و قدرتشان هم بیشتر از گذشته می‌شود، به نحوی که حتی می‌توانند در انتخاب وزیر نیز نقش یا جایگاه مشورتی برای تعیین قوانین و مقررات داشته باشند.

طبق روال معمول، فعالیت فدراسیون گردشگری از ۵ ماه دیگر آغاز می‌شود. در این مسیر در گام نخست قصد داریم شورای هماهنگی تشکل‌ها را راه‌اندازی کنیم. پس از آن فدراسیون را با حدود ۱۷ تشکل مستقیم و غیرمستقیم مانند اتحادیه آژانس‌های مسافرتی، جامعه هتلداران، آژانس‌های هواپیمایی، کمیته طبیعت‌گردی، مالکان کشتی و انجمن حمل و نقل ریلی تشکیل خواهیم داد.

عضویت تشکل‌ها در فدراسیون گردشگری هیچ هزینه‌ای برای تشکل‌های فعال در حوزه گردشگری نخواهد داشت. ضمن اینکه ما از طریق این فدراسیون می‌توانیم سالانه از اتاق بازرگانی ایران کمک گرفته و از تشکل‌ها پشتیبانی کنیم.

از دیگر مزایای این هم‌صدایی در قالب فدراسیون گردشگری، اجماع و ارائه نظر واحد و مشخص در قبال نهادهای مرتبط از جمله وزارتخانه است. گاهی ممکن است وزارت میراث‌فرهنگی درباره موضوعی تصمیم بگیرد و همزمان با ارسال نامه به تشکل‌های مختلف، نظر و واکنش آنها را درباره آن موضوعات جویا شود. در این موارد نیزبه این نتیجه رسیدیم که به جای اینکه در تشکل بخواهد پاسخ جداگانه‌ای را ارائه کند، بهترین حالت این است که فدراسیونی تشکیل دهیم تا این تشکل‌ها قدرت و نظر واحد داشته باشد.

از دیگر مزایای تشکیل فدراسیون گردشگری، حمایت‌هایی است که می‌توانیم در شرایط اضطراری برای فعالان این حوزه اختصاص دهیم. مثلا در پی شیوع بیماری کرونا و تعطیلی کسب‌وکارها، دیدیم که بسیاری از تأسیسات گردشگری کشور متضرر شدند و نیاز به دریافت وام برای جبران این خسارت‌ها دارند. اما چه دلیلی دارد که آنها از دولت وام بگیرند. با تشکیل این فدراسیون، ما می‌توانیم این وام از طریق خود تشکل‌ها در قالب یک صندوق حمایتی به کسب‌وکارهایی که در مواردی از این دست متضرر شده‌اند تخصیص دهیم و به همین منظور هم قصد داریم چنین صندوق‌هایی را در حمایت از گردشگری راه‌اندازی کنیم.

در نهایت اینکه تشکیل فدراسیون می‌تواند جایگاه حوزه گردشگری در کشور را هم ارتقا بخشد. ستاد بحران در موضوعات مختلفی مانند حمله ملخ‌ها یا سیل و زلزله به آسیب‌دیدگان کمک می‌کند، اما متأسفانه به گردشگری در مواقع بحران نمی‌پردازد و گردشگری جایگاهی در این ستاد ندارد. ما می‌توانیم با سازمان مدیریت بحران وارد مذاکره شده و گردشگری را هم وارد موضوعات آنها کنیم، چون ممکن است کرونای دیگری در راه باشد و دوباره گردشگری متضرر شود.

منبع: مهر

خبر

نمایشگاه دستاوردهای مقابله با کرونا



نخستین نمایشگاه دستاوردهای مرکز رشد و نوآوری دانشگاه تبریز در مقابله با شیوع ویروس کرونا با حضور استاندار آذربایجان شرقی در این دانشگاه برگزار شد.

به گزارش مهر، ۲۱ محصول دانش‌بنیان و دو طرح پژوهشی ازسوی ۱۰ شرکت در نمایشگاه دستاوردهای مرکز رشد و نوآوری دانشگاه تبریز در مقابله با شیوع ویروس کرونا عرضه شد که ۵ محصول با دریافت مجوزهای مورد نیاز به مرحله تولید انبوه رسیدند.

دستگاه ضدعفونی‌کننده به روش مه‌پاشی (ULV)، نرم‌افزار آزمایشگاه مجازی، پد الکترونیکی مخصوص آموزش مجازی، کیت اختصاصی تشخیص کرونا با فناوری QRT-PCR، تهیه محلول‌های ضدعفونی دست و سطوح با انواع متد و بر پایه‌های نانو و بدون الکل، لباس کار ایزوله ضدویروس کرونا با ساختار پلاستیکی و دستگاه تصفیه هوا از مهم‌ترین محصولات عرضه شده در این نمایشگاه هستند.

در آیین افتتاح این نمایشگاه، مسئولان شرکت‌های دانش‌بنیان و مخترعان گزارش اجمالی درباره نحوه عملکرد و کارآیی دستگاه‌های ابداعی و توانمندی‌های شرکت‌های دانش‌بنیان در عرصه مقابله با شیوع کرونا ارائه کردند.

در حاشیه این نمایشگاه، سایر فعالیت‌های دانشگاه تبریز در حوزه مقابله با کرونا از جمله کتاب «کرونا: بینش‌های اجتماعی- فرهنگی و روانشناختی»، چند طرح پژوهشی مهم در رشته‌های مختلف علوم زیستی، علوم اجتماعی و روانشناسی، جغرافیا و علوم ورزشی در زمینه کرونا در معرض دید بازدیدکنندگان قرار گرفته است.

صمت گزارش می‌دهد

نخستین واکنش سازمان توسعه تجارت به مشکلات صنعت نمایشگاهی

گروه نمایشگاه
editor@smtnews.ir



با گذشت حدود ۲ ماه از امضای طومار صنعت نمایشگاهی ازسوی حدود هزار فعال در این حوزه و اعلام مشکلات مربوط به بحران شغلی سایت‌داران، برگزارکنندگان و غرفه‌سازان در شرایط پساکرونا، هنوز هیچ نهاد تصمیم‌گیرنده‌ای در دولت ظهور و بروز خاصی برای حل مشکلات مطرح شده، از خود نشان نداده است.

غیر از طومار جمعی، روسای ۳ انجمن فعال در زمینه صنعت نمایشگاهی نیز هر یک در نامه‌های جداگانه گزارشی از وضعیت اعضای انجمن‌های خود به دولت ارائه کرده و درخواست مساعدت و دریافت تسهیلات ویژه داشته و دارند.

در این مسیر البته نامه‌نگاری‌هایی در سطوح مختلف از سطح معاون رئیس‌جمهوری تا معاونان وزیر خطاب به این مجموعه در بدنه بخش خصوصی انجام شده و به نظر می‌رسد صدای فعالان صنعت نمایشگاهی به خوبی شنیده می‌شود، اما در نهایت آنچه به‌عنوان سهم واقعی فعالان نمایشگاهی ارائه‌شده بیکاری، تعدیل نیرو و کاهش سرمایه‌های اصلی بوده است.

در آخرین گام شاهد صدور نامه‌ای از دبیر کارگروه برنامه‌ریزی و نظارت بر رویدادهای تجاری سازمان توسعه تجارت خطاب به دبیر انجمن برگزارکنندگان نمایشگاه‌های بین‌المللی ایران بودیم که قول مساعدت‌های ویژه را به اهالی صنعت نمایشگاهی داده است.

در متن این نامه که روابط عمومی انجمن برگزارکنندگان در اختیار صمت قرار داد، اینطور آمده است:

جناب آقای ابراهیم‌زاده

دبیر محترم انجمن برگزارکنندگان نمایشگاه‌های بین‌المللی ایران

موضوع: درخواست حمایت از اعضای انجمن به‌دلیل مشکلات ناشی از شیوع ویروس کرونا

با سلام و احترام

بازگشت به نامه شماره ۱۰۰۶/۹۹۰۱ مورخ ۲۷ فروردین ۹۹ درباره درخواست حمایت از اعضای انجمن به‌دلیل مشکلات ناشی از شیوع ویروس کرونا ضمن تشکر از بیان دغدغه‌ها و نظرات ارزشمند آن مجموعه به اطلاع می‌رساند موضوع در پانزدهمین جلسه کارگروه برنامه‌ریزی و نظارت بر رویدادهای تجاری مورخ ۲۲ اردیبهشت ۹۹ مطرح و مورد بررسی قرار گرفت و به استناد تصمیمات متخذه در جلسه مقرر شد: برخی موارد درخواست آن انجمن از طریق دبیرخانه گروه رویدادهای تجاری در مراحل اجراست و بندهای مرتبط با حمایت‌ها نیز ضمن طرح مشکلات در کارگروه توسعه صادرات کشور سعی کرده است راهکارهای اجرایی را در اولویت برنامه‌های خود قرار دهد. از این‌رو براساس جلسات تشکیل شده و تصمیمات متخذه در کارگروه مذکور مکاتبات و هماهنگی‌های لازم با بانک توسعه صادرات ایران و صندوق ضمانت صادرات ایران از سوی سازمان انجام شده تا در صورت تایید نسبت به معرفی فعالان صنعت نمایشگاهی اعم از مجریان، سایت‌داران، غرفه‌سازان، شرکت‌های تبلیغاتی و... برای دریافت تسهیلات کم‌بهره سرمایه در گردش اقدام مقتضی انجام شود.

شایان ذکر است با توجه به تمهیدات انجام‌شده از سوی معاونت محترم توسعه صادرات کالا و خدمات و دفتر توسعه خدمات بازرگانی در صورت تخصیص اعتبارات لازم، مراتب در کارگروهی متشکل از بانک توسعه صادرات ایران، صندوق ضمانت صادرات ایران، سازمان توسعه تجارت ایران و انجمن‌های فعال در حوزه نمایشگاهی در خصوص سازکارها و دستورالعمل‌های مربوط تصمیم‌گیری خواهد شد.

ایرج معصومی

دبیر کارگروه برنامه‌ریزی و نظارت بر رویدادهای تجاری

باید صبر کرد و دید آیا برنامه‌ریزی‌های سازمان توسعه تجارت، برای گره‌گشایی از مشکلات صنعت نمایشگاهی کارآمد خواهد بود یا به روال نامه‌نگاری‌های قبلی باید آن را بایگانی کرد.

> در آخرین گام شاهد صدور نامه‌ای از دبیر کارگروه برنامه‌ریزی و نظارت بر رویدادهای تجاری سازمان توسعه تجارت خطاب به دبیر انجمن برگزارکنندگان نمایشگاه‌های بین‌المللی ایران بوده‌ایم که قول مساعدت‌های ویژه را به اهالی صنعت نمایشگاهی داده است

> روسای ۳ انجمن فعال در زمینه صنعت نمایشگاهی هر یک در نامه‌های جداگانه گزارشی از وضعیت اعضای انجمن‌های خود به دولت ارائه کرده و درخواست مساعدت و دریافت تسهیلات ویژه داشته و دارند

اداره ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک کن تهران هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی
آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی
برابر رای شماره ۱۳۹۹۶۰۳۰۱۰۲۳۰۰۰۰۰۷ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک کن تهران تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای محمد وثوقی رودبنه فرزند موسی بشماره شناسنامه ۱۸۴۳ صادره از لاهیجان نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی به مساحت ۲۱۰ مترمربع از پلاک۳۹۱۳۶ فرعی از ۱۱۸ اصلی واقع در بخش ۱۱ تهران در ازاء سهم مشاعی محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتیکه اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند میتوانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. (شناسه آگهی۸۴۵۱۹۸) ۳
تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۹/۲/۲۸ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۹/۳/۱۲
۱۰۸۱۵/م الف امید ملک- رئیس ثبت اسناد و املاک کن تهران

آگهی ابلاغ اجرائیه طبق ماده ۱۹ آئین نامه اجرای مفاد اسناد رسمی
بدینوسیله به وراث مرحوم حسین یوسفی که عبارتند از: آقای ابوالفضل یوسفی(به ش ش ۱۰۹۳۶ شماره ملی۰۹۴۴۹۰۷۹۷۰) و خانم فاطمه یوسفی (به شماره ملی ۰۸۶۰۳۷۰۱۵۷) ورثه متعهد پرونده اجرایی کلاسه ۹۸۰۳۳۹۱ ساکن تهران خ میرداماد ابلاغ می شود که خانم سکینه زاونگی به استناد سند ازدواج شماره ۴۸۸۱ - ۶۸/۶/۱۸ دفتر ازدواج ۸ فیروزه جهت وصول موضوع لازم الاجرا مبلغ یک میلیون ریال که برابر شاخص روز مبلغ ۱۵۹/۲۹۳/۴۶۶ ریال علیه شما اجرائیه صادر و پرونده بکلاسه مرقوم در این اداره تشکیل شده و طبق گزارش مورخ ۹۸/۷/۱۳ و ۹۸/۸/۹ مامور ابلاغ اداره پست محل اقامت شما به شرح متن سند و نشانی اعلامی شناخته نشده و ابلاغ میسر نشده لذا به تقاضای بستانکار وارده بشماره ۱۷۷ - ۹۸/۷/۲۸ و طبق ماده ۱۹ آیین نامه اجرا از تاریخ انتشار این آگهی که روز ابلاغ اجرائیه محسوب است چنانچه ظرف ده روز نسبت به پرداخت بدهی خود اقدام ننمائید، عملیات اجرائی جریان خواهد یافت. (شناسه آگهی ۸۴۵۲۰۱)۲
۱۰۸۱۶/م الف رئیس اداره اول اجرای اسناد رسمی تهران- محمد احمدیان کلجه

آگهی فقدان سند مالکیت
آقای میلاد مدنیان پور با تسلیم تقاضا به شماره وارده ۱۳۹۸۸۵۶۰۱۰۲۵۰۰۰۸۲۷ - ۹۹/۱/۲۶ منضم به دو ۲ برگ استشهادیه جهت دریافت سند مالکیت المثنی و مصدق شده طی شماره ۹۶۳۷ - ۹۸/۹/۱۹ توسط دفترخانه اسناد رسمی شماره ۱۲۰۲ حوزه ثبتی تهران مدعی گردیده سند مالکیت ششدانگ یک قطعه زمین به شماره یکصدو چهل و هشت فرعی از شش هزار و هفتصد و دو اصلی مفروز و مجزی شده از شماره یکصد و چهل و چهار فرعی واقع در بخش دو حوزه ثبتی شمالشرق استان تهران به مساحت (۳۹/۲) سی و نه متر و بیست دسیمترمربع بشماره دفتر الکترونیکی ۱۳۹۷۲۰۳۰۱۰۲۵۰۱۳۰۶۰ به نام آقای میلاد مدنیان پور ثبت و به شماره چاپی ۰۴۰۷۷۴ صادر شده است بعلت سهل انگاری مفقود گردیده و درخواست صدور سند مالکیت المثنی پلاک موصوف را نموده است. لذا مراتب در اجرای ماده ۱۲۰ آئین نامه قانون ثبت فقط در یک نوبت در یک روزنامه کثیرالانتشار (همین روزنامه) آگهی می شود تا چنانچه کسی ادعای انجام معامله نسبت به ملک مذکور و یا وجود اصل سند مالکیت نزد خود را داشته باشد از تاریخ انتشار این آگهی ظرف مهلت ۱۰ روز اعتراض خود را به انضمام اصل سند مالکیت به این منطقه ارائه نماید تا مورد رسیدگی قرار گیرد بدیهی است اصل سند مالکیت پس از رویت و ملاحظه به ارائه دهنده اعاده خواهد شد. لیکن به اعتراض بدون ارائه اصل سند مالکیت ترتیب اثر داده نمیشود در صورت عدم وصول واخواهی ظرف مهلت مقرر قانونی المثنی سند مالکیت پلاک مرقوم صادر و به متقاضی تسلیم خواهد گردید. (شناسه آگهی۸۴۵۲۰۴) ۳
۱۰۸۱۷/م الف رئیس اداره ثبت اسناد و املاک نارمک - اردشیر شهمیرزادی

آگهی ابلاغ اجرائیه پرونده کلاسه ۹۸۰۷۴۳۰
بدینوسیله به آقای جواد رودی فرزند غلامعلی به شماره ملی۲۱۴۰۲۳۷۳۲۳ به نشانی: تهران تهران افسریه ۱۵ متری سوم خیابان۲۲ پلاک۳۲۰ ابلاغ می‌شود خانم نوشین بازدار به استناد سند ازدواج شماره ۹۵۷۱ مورخ۱۳۸۱/۱۱/۲۲ دفتر ازدواج شماره ۶۸ تهران جهت وصول ۱۱۰ عدد سکه طلای یک بهار آزادی علیه شما مبادرت به صدور اجرائیه نموده و پرونده اجرائی به کلاسه ۹۸۰۷۴۳۰ در این اداره تشکیل شده و طبق گزارش مورخ ۹۹/۰۱/۰۶ مامور مربوطه آدرس شما مورد شناسایی واقع نگردیده است و بستانکار هم نتوانسته شما را معرفی نماید و آدرس فعلی شما نیز برای این اداره مشخص نمی باشد. لذا طبق ماده ۱۸ آئین نامه اجرای مفاد اسناد رسمی مفاد اجرائیه فقط یک مرتبه در یکی از روزنامه های کثیرالانتشار محلی آگهی می شود و چنانچه ظرف مدت بیست روز از تاریخ این آگهی که روز ابلاغ محسوب می‌گردد نسبت به پرداخت بدهی خود اقدام ننمایید عملیات اجرائی جریان خواهد یافت. (شناسه آگهی ۸۴۵۲۱۰) ۲
۱۰۸۱۸/م الف رئیس اداره پنجم اجرای اسناد رسمی تهران - اعزازی

آگهی ابلاغ اجرائیه پرونده ۹۸۰۴۰۵۰
بدینوسیله به آقای محسن مشهدلو فرزند محمود بنشانی: تهران یاخچی آباد چهارراه حمزه کوچه شهید اکبر اسدی بن بست سوم پلاک ۱ ابلاغ می‌گردد: خانم نرگس سلیمی باستناد سند ازدواج ۲۱۲۵ دفتر ازدواج ۳۲۹ تهران جهت وصول مهریه خود به تعداد ۱۰۰ عدد سکه طلای تمام بهار آزادی علیه شما مبادرت به صدور اجرائیه نموده و پرونده اجرائی به کلاسه ۹۸۰۴۰۵۰ در این اداره تشکیل شده و در جریان است. لذا باتوجه به اینکه طبق گزارش مامور پست مورخ ۹۸/۱۰/۸ نشانی شما در آدرس متن سند شناسایی نگردیده لذا مراتب از طریق درج در روزنامه به شما ابلاغ میگردد مقتضی است حداکثر ظرف ۲۰ روز از تاریخ انتشار این آگهی نسبت به پرداخت بدهی خود اقدام نمائید در غیر اینصورت عملیات اجرائی علیه شما ادامه خواهد یافت. (شناسه آگهی ۸۴۵۲۱۶)۲
۱۰۸۲۰/م الف رئیس اداره پنجم اجرای اسناد رسمی - مریم اعزازی

آگهی مزایده اموال غیرمنقول (اسناد رهنی) آگهی مزایده مال غیرمنقول پرونده اجرائی کلاسه ۹۲۰۲۲۷۷
۱ -ششدانگ یک باب خانه به پلاک۱۰۷۰۸/۱/۲۴ واقع در ثبت قم محدود به حدود: شمالاً به طول۱۸ متر به زمین ۲۳ فرعی شرقاً به طول ۸/۲۵ متر مرز اشتراکی با زمین۲ فرعی جنوباً به طول۱۸ متر به دیوارخانه ۲۵ فرعی غرباً به طول۹ متر به شارع ۵ متری فواصل ذکر نشده خط مستقیم مفروض است ذیل ثبت۱۰۶۳۷ صفحه ۶۴ و دفتر۹۹ ثبت و مع الواسطه به علیرضا حامدی منتقل شده است و برابر سند رهنی ۵۹۱۵۸ مورخ ۸۷/۳/۲۹ دفترخانه ۱۲۶ تهران در رهن بانک ملت می باشد و برابر نظریه مورخ۹۷/۱۰/۲۰ کارشناس رسمی دادگستری توصیف اجمالی مورد وثیقه عبارت است از : ملک فوق واقع است در قم- بلوار سمیه- ۱۶ متری عباس آباد(خیابان شهیدین) کوچه۴ (کوچه مسجد مهدیه) - پلاک۸۰ و مورد ارزیابی به صورت یک منزل مسکونی قدیمی ساز است به صورتی که دارای طبقه همکف و زیرزمین می باشد اسکلت آن از دیوارهای باربر بنایی و سقف ضربی تشکیل شده است و از سمت کوچه دارای نمای آجری می باشد. طبقه همکف شامل ۲ اتاق است. اتاق‌ها دارای موزائیک فرش و گچ کاری بدنه و سقف هستند. در گوشه یکی از اتاق‌ها، سینک ظرفشویی و کابینت قرار دارد. درب و پنجره های بیرونی از پروفیل های آهنی ساخته شده اند. زیرزمین شامل اتاق و حمام است. اتاق دارای موزائیک فرش است و بدنه و سقف آن آجر قزاقی شده است حمام دارای موزائیک فرش و کاشی بدنه و درب چوبی است حیاط دارای موزائیک فرش و باغچه سازی است و دیوارهای آن سیمانکاری آستر و رویه شده است بام دارای عایق رطوبتی ایزوگام است این منزل دارای یک انشعاب آب، یک انشعاب گاز، یک انشعاب برق تک فاز است. ملک مورد بازدید یک منزل مسکونی است طبق متر کشی انجام شده مساحت عرصه آن۱۵۵/۲۵ مترمربع است حقوق ارتفاقی ندارد. این ساختمان دارای کاربری مسکونی است و به مبلغ ۴/۱۰۵/۶۵۰/۰۰۰ ریال (چهار میلیارد و یکصد و پنج میلیون و ششصد و پنجاه هزار ریال) ارزیابی شده است. ۲- ششدانگ یک باب ساختمان به مساحت ۲۹۱/۸۸ مترمربع واقع در کرج به پلاک شماره ۲۸۱۱ فرعی مفروز از پلاک ۱۱۸۶ فرعی از ۱۵۳ اصلی محدود به حدود: شمالاً به طول۱۲/۵ متر دیوار به دیوار باقیمانده قطعه ۴۰ شرقاً به طول ۲۳/۳۵ متر دیواریست به خیابان ۲۰ متری جنوبا به طول ۱۲/۵ متر دیوار به دیوار قطعه ۶۶ غربا به طول ۲۳/۳۵ متر دیوار به دیوار قطعه۴۱ که ذیل ثبت۸۹۹۶۴ صفحه ۲۱۸ دفتر املاک جلد ۲۴۵۲ ثبت و مع الواسطه بنام آقای به علیرضا حامدی منتقل شده است و به موجب سند رهنی ۵۹۱۵۸ مورخ ۱۳۸۷/۳/۲۹ دفتر ۱۲۶ تهران در رهن بانک ملت قرار گرفته که بعلت عدم ایفای تعهد منجر به صدور اجراییه شده است و برابر نظریه مورخ ۹۸/۴/۱ کارشناس رسمی دادگستری توصیف اجمالی مورد وثیقه عبارت است از : ملک فوق واقع است در کرج- رجایی شهر- بلوار موذن- خیابان شهید جهانیها خیابان شهید حجازی (نصر) مابین خیابان نصر ۴ و نصر۶- پلاک ۱۰۰ (دومین قطعه از نبش نصر۶) و داخل عرصه های موصوف یکدستگاه ساختمان مسکونی قدیمی ساز یک طبقه به مساحت حدود ۱۳۱ مترمربع با اسکلت مصالح بنایی، سقف طاق ضربی ونمای سنگ موجود می باشد. طبقه همکف مشتمل بر ۲ اتاق خواب با کف موکت و بدنه گچکاری و نقاشی، هال و پذیرایی با کف سرامیک و بدنه گچکاری و نقاشی، حمام و توالت با کف و بدنه سرامیک و کاشی، آشپزخانه اپن با کف و بدنه سرامیک و دارای کابینت MDF و طبقه زیرزمین مشتمل بر ۲ اتاق، آشپزخانه، حمام و توالت می باشد. سیستم گرمایشی بخاری و سیستم سرمایشی کولرآبی و دارای انشعابات آب، برق و گاز می باشد. ساختمان مذکور دارای یک باب انباری در سمت جنوب غربی عرصه نیز می‌باشد و به مبلغ ۲۵/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال (بیست و پنج میلیارد ریال) ارزیابی شده است و جهت وصول طلب بانک و حقوق دولتی کلاسه فوق الذکر و در اجرای ماده ۱۲۳ آئین نامه اجرا و در روز شنبه مورخ ۹۹/۰۳/۱۰ از ساعت ۹ صبح الی ۱۲ ظهر در محل اداره سوم اجرای اسناد رسمی واقع در تهران میدان ونک چهارراه جهان کودک پلاک۳۴ ساختمان معاونت اجرای اسناد رسمی استان تهران سالن مزایده از طریق مزایده حضوری بفروش می رسد و مزایده از مبلغ ۴/۱۰۵/۶۵۰/۰۰۰ ریال (چهار میلیارد و یکصد و پنج میلیون و ششصد و پنجاه هزار ریال) برای پلاک ثبتی ۱۰۷۰۸/۱/۲۴ واقع در ثبت قم و مبلغ ۲۵/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال (بیست و پنج میلیارد ریال) برای پلاک ثبتی شماره۲۸۱۱ فرعی مفروز از پلاک۱۱۸۶ فرعی از ۱۵۳ اصلی شروع و به بالاترین قیمت که خریدار داشته باشد فروخته خواهد شد شرکت در جلسه مزایده منوط به پرداخت ۱۰ درصد از مبلغ پایه کارشناسی به حساب سپرده ثبت و پس از اخذ شناسه واریز اعلامی و حضور خریدار و یا نماینده قانونی او در جلسه مزایده است. لذا خریدار و یا خریداران می بایست تا قبل از شروع وقت مزایده اصل فیش واریزی مبلغ ودیعه ۱۰ درصد به نام خود و تحت شناسه اعلامی را به همراه درخواست کتبی خود به واحد اجرا تسلیم نمایند. ضمناً برنده مزایده مکلف است مابه التفاوت مبلغ فروش را ظرف مدت پنج روز از تاریخ مزایده به حساب صندوق ثبت تودیع نماید و در صورتی که ظرف مهلت مقرر مانده فروش را به حساب سپرده ثبت واریز نکند، مبلغ مذکور قابل استرداد نبوده و به حساب خزانه واریز خواهد شد در این صورت عملیات فروش از درجه اعتبار ساقط و مزایده تجدید می گردد. ضمنا بدهی‌های مربوط به آب و برق و گاز اعم از انشعاب و اشتراک و مصرف و نیز بدهی مالیاتی، عوارض شهرداری و غیره که رقم قطعی آنها برای این اداره معلوم نشده است بعهده برنده مزایده است و تنظیم سند انتقال موکول به ارائه مفاصا حسابهای ادارای و شهرداری و... خواهد بود این آگهی پس از تائید نهائی فرآیند مزایده و ارسال آگهی در سایت آگهی‌های سازمان ثبت قرار خواهد گرفت و به منزله انتشار آگهی در روزنامه کثیرالانتشار محلی است. تاریخ انتشار در سایت آگهی های سازمان ثبت: ۹۹/۰۲/۲۳ (شناسه آگهی ۸۴۵۱۸۹) ۱۲
۱۰۸۱۴/م الف سرپرست اداره سوم اجرای اسناد رسمی تهران- علیرضا فردوسی زاده نائینی

حفظ صنعت سیمان با افزایش نرخ



گروه معدن
editor@smtnews.ir

به‌گفته نایب رئیس انجمن صنفی کارفرمایان صنعت سیمان، سیمان به‌عنوان یک صنعت استراتژیک نقش بسزایی در توسعه و عمران کشور دارد، به نحوی که کمبود آن مانع توسعه و تامین آن به میزان مکفی باعث تسهیل رشد و پیشرفت کشور در عرصه‌های گوناگون است.

به‌گزارش دنیای معدن، میزان مصرف سرانه سیمان در کشورهای در حال توسعه یکی از شاخص‌های اصلی رشد و میزان توسعه‌یافتگی قلمداد می‌شود. سرمایه‌گذاری دولت‌ها در ایجاد و گسترش کارخانه‌های تولید سیمان، با توجه به نیاز کشور همواره دغدغه دولتمردان بوده است. چنانچه پس از انقلاب اسلامی ایران، سرمایه‌گذاری قابل‌ملاحظه‌ای در زمینه افزایش ظرفیت تولید سیمان انجام شد و ظرفیت تولید سیمان کشور از ۷ میلیون تن در سال ۱۳۵۷ به حدود ۸۷ میلیون تن درحال‌حاضر افزایش یافته و میزان تولید بر مصرف فزونی چشمگیری دارد. اینک باتوجه به ظرفیت تولید یادشده و مصرف داخلی سال ۱۳۹۸ که فقط ۵۳ میلیون تن بوده است، مازاد ظرفیت نسبت به مصرف، ۳۷ میلیون تن برآورد می‌شود.

> سرمایه‌گذاری قابل‌توجهی در زمینه افزایش ظرفیت تولید سیمان در کشور انجام‌شده است و ظرفیت تولید این محصول از ۷ میلیون تن در سال ۱۳۵۷ به حدود ۸۷ میلیون تن درحال‌حاضر افزایش یافته و میزان تولید بر مصرف فزونی چشمگیری داشته است

قیمت گذاری‌سیمان در دست دولت

محمدرضا احسان‌فر، نایب رئیس انجمن صنفی کارفرمایان صنعت سیمان گفت: نظر به اهمیت فولاد و سیمان و نقش‌آفرینی آن در توسعه همواره در سنوات گذشته و به انحای مختلف، بهای این کالاهای استراتژیک تحت کنترل دولت‌های پس از انقلاب بوده است. همچنین سرمایه‌گذاری در زمینه تکثیر کارخانه‌ها و افزایش ظرفیت تولید نیز تا حدود ۱۵ سال پیش در صنایع سیمان و فولاد ازسوی دولت و نهادهای وابسته به دولت انجام می‌شده و از ۱۵ سال گذشته با اجرای فرمان رهبر معظم انقلاب در تفسیر موسع از اصل ۴۴ قانون اساسی، بخش خصوصی نیز اقدام به احداث کارخانه‌های مختلف تولید سیمان و فولاد در اقصی نقاط کشور کرد.

با اجرای طرح هدفمندی در سال ۱۳۸۹ مسیر اداره، توسعه و قیمت‌گذاری کارخانه‌های سیمان و فولاد تغییر یافت و فولاد با خروج از قید و بند دولت در قیمت‌گذاری و ورود به بورس کالا و صادرات‌پذیری جهانی آن توانست ضمن سودآوری مناسب برای اهالی این صنعت، مسیر توسعه ظرفیت تولید خود را نیز تعقیب کند، اما با کمال تعجب سیمان در چنبره هزارتوی کنترل قیمتی دولت گرفتار آمد و برخلاف تمامی اصول اقتصاد آزاد و در حالی که ۳۷ میلیون تن مازاد ظرفیت تولید نسبت به مصرف دارد با کمال تعجب همچنان برای قیمت‌گذاری تحت فشار دولت قرار دارد. به واقع اگر قرار است روزی دولت اجازه دهد قیمت کالایی بر مبنای عرضه و تقاضا در بازار تعیین شود برای سیمان آن روز چه روزی خواهد بود؟!

نایب رئیس انجمن صنفی کارفرمایان صنعت سیمان افزود: متاسفانه دخالت و کنترل قیمتی نامناسب دولت در ۱۰ سال گذشته موجب عدم تعادل هزینه‌های تولید و درآمد شده به نحوی که صنعت سیمان را در مسیر سقوط قرار داده است و هم اینک بسیاری از کارخانه‌های زیانده یا با سودی حداقلی مواجهند که به هیچ وجه تناسبی با حجم سرمایه‌گذاری دست‌کم ۱۳۰ تا ۱۵۰ میلیون دلاری برای یک واحد یک میلیون تنی ندارد.

از آنجا که حسابداری واحدهای تولیدی در کشور حسابداری تاریخی است و باوجود تورم بالا، حسابداری تورمی در واحدهای تولیدی اعمال نمی‌شود، بنابراین نشان دادن سود کاذب که به واقع بخشی کوچک از ارزش جایگزینی واحدهاست یک خطای محاسباتی را رقم زده و معیاری نادرست را بر قیمت تمام شده نهاده است.

دوره کمبود عرضه نسبت به تقاضا

در بازه زمانی ۳۱ ساله (۸۸-۵۷) با وجود نیاز جامعه به سیمان و نبود تولید مکفی، بنا به ضرورت سیمان با کنترل قیمتی و با حواله، حسب نیاز مصرف‌کننده توزیع می‌شده، به‌گونه‌ای که بهای سیمان که به ازای هر تن ۲۲۰۰ ریال در سال ۱۳۵۷ بوده، در سال ۱۳۶۰ با ۴۰درصد افزایش به ۳۱۰۰ ریال رسیده است. در ادامه نیز با افزایش بهای متناسب با تورم در سال ۱۳۷۰، هرتن سیمان هزار تومان افزایش قیمت یافت و نسبت به سال ماقبل افزایش ۸۵ درصدی را تجربه کرده است.

تشدید تورم و متناسب نبودن افزایش‌های قبلی با تورم، افزایش بهای ۴۰۰ درصدی آن در سال ۱۳۷۳ نسبت به سال ۱۳۷۱ را به‌دنبال داشت و فنر فشرده شده قیمت ازسوی دولت، رها شد.

در سال‌های پس از آن تلاش شد تا افزایش قیمت هرساله تناسبی از نرخ تورم باشد که رعایت نشدن مجدد آن موجب افزایش بهای حدود ۵۰ درصدی یک بار در سال ۱۳۸۱ و همچنین تجدید آن در سال ۱۳۸۸ شد. در نهایت بهای سیمان در سال یادشده به ۴۸۵هزار ریال رسید.

به‌طور اجمالی، بهای سیمان در این بازه ۳۱ ساله از ۲۲۰۰ ریال به ۴۸۵هزار ریال یعنی معادل ۲۲۰ برابر افزایش یافته است. در حالی که بهای ارز آزاد در همین سال ۱۰هزار ریال بوده، فروش سیمان معادل ۴۸.۵ دلار و در تناسب منطقی با قیمت جهانی آن که حدود ۷۵ تا ۸۰ دلار است قرار می‌گیرد.

دوره فزونی تولید نسبت به تقاضا

احسان‌فر گفت: افزایش نرخ تورم معادل ۲۱۲ برابر در بازه زمانی ۳۱ ساله پس از انقلاب (دوره اول) در مقابل افزایش بهای سیمان به میزان ۲۲۰ برابر، نشانگر افزایش بهای سیمان به میزان ۸ برابر بیش از رشد تورم در همان دوره و قیمت‌گذاری درست در راستای تامین منافع منطقی صنعت و امکان توسعه آن ارزیابی می‌شود. از سال ۱۳۸۸ تاکنون (۱۰ سال گذشته و دوره مازاد تولید بر مصرف) بهای سیمان از ۴۸۵هزار ریال به یک میلیون و ۷۶۰هزار و ۴۲ ریال در کارخانه رسیده و به واقع ۳.۶۸ برابر شده است.

این در حالی است که در سال‌های ۱۳۸۹، ۱۳۹۴ و ۱۳۹۶ اساسا با مخالفت دولت هیچ‌گونه افزایش قیمتی نداشته است. حال آنکه در همین دوره ۱۰ ساله شاخص تورم تولیدکننده ۵.۴۲ برابر و نرخ ارز ۱۶ برابر شده است. جهش‌های نرخ ارز در سال ۱۳۹۰ به میزان ۶۳درصد و بلافاصله سال بعد از آن به میزان ۲۰۳درصد و در نهایت در سال ۱۳۹۷ به میزان ۳۵۶درصد و حصول آن به ۱۶۰هزار ریال، این صنعت را در تنگنای بسیار شدید تامین قطعات و تجهیزات و ماشین‌آلات خارجی و همچنین تامین مواد اولیه برای آن قسمت از ساخت داخل که نیاز ارزی دارد، قرار داده است.

وی افزود: علاوه بر آن کنترل نامناسب قیمت (برخلاف ۳۱ ساله پس از انقلاب و افزایش ۸ برابری قیمت نسبت به میزان تورم در همان دوره)، باید قیمت فعلی به میزان ۱۷۴درصد افزایش یابد تا بهای سیمان حداقل معادل شاخص تورم تا انتهای سال قبل، رشد داشته باشد و برای حصو به نرخ رشد ارز حداقل باید ۱۲۰۰درصد افزایش قیمت یابد. انجمن سیمان کشور در سال گذشته در جلسه‌ای با حضور وزیر صنعت، معدن و تجارت ضمن تشریح عقب‌ماندگی بهای سیمان که موجب رقابت صنفی کارخانه‌ها در فضای ناچار کسر نقدینگی و کاهش شدید قیمت صادراتی سیمان نیز شده درخواست جبران این عقب‌ماندگی را به‌منظور جلوگیری از آسیب به صنعت خواستار شد که با موافقت کلی ایشان برای افزایش ۱۰۰درصدی در دو نوبت در همان سال و افزایش تدریجی بعدی آن متناسب با تورم شد که در مقام عمل با اعتراضات خیابانی ناشی از افزایش بهای بنزین در آبان ماه و توقف تمامی افزایش قیمت‌ها و سپس بروز کرونا، عملی نشد.

هم‌اینک هیات رئیسه جدید انجمن درخواست افزایش دست‌کم ۶۳ درصد به قیمت فعلی را برای تداوم امکان بقا و حیات صنعت سیمان به وزارت صنعت، معدن و تجارت تسلیم و از تعویق چندباره اتخاذ تصمیم در این زمینه به‌شدت گلایه‌مند هستند. با توجه به رکود اقتصادی و تولید زیر ظرفیت اسمی اغلب کارخانه‌ها، از این حیث نیز هزینه‌های تولید افزایش یافته و توان نقدینگی صنعت را به‌شدت کاهش داده است.

لازم به توجه جدی است بهای آهک به ازای هر تن ۲۲۰۰ ریال در کارخانه و همچنین گچ هم اینک در قیمت فروش بالاتری قرار دارد که باوجود نسبت سرمایه‌گذاری ناچیز این دو کالا نسبت به سیمان، این امر ظلم مفرط به سیمان در قیمت‌گذاری دولت را نشان می‌دهد که باید بلافاصله جبران شود. در مقایسه با فولاد نیز که هر دو از جنس صنایع معدنی انرژی‌بر هستند، نسبت منطقی و بین‌المللی بهای آن نشانگر حدود ۶ تا ۷ برابری بهای فولاد به سیمان است که در گذشته در ایران نیز صادق بوده، اما با کمال تاسف با کنترل‌های انجام‌شده درحال‌حاضر در ایران، نسبت بهای فولاد به سیمان به بیش از ۳۰ برابر رسیده است!؟

یعنی یک تن سیمان در بازار داخلی درحال‌حاضر ۱۱.۳ دلار و یک تن فولاد در بازار بیش از ۳۰ برابر آن است. از آنجا که قیمت صادراتی سیمان نیز تابعی از بهای داخلی آن است، در نتیجه ارزش صادرات و نقدینگی تحصیل شده از آن به واقع پوشش هزینه‌های انرژی آن به قیمت‌های بین‌المللی را نمی‌کند. در نهایت این امر خسارت جدی به مملکت و واحدهای تولیدی را فراهم کرده است.

بنابراین از مجموع موارد یادشده این‌گونه برداشت می‌شود که به لحاظ ضرورت حفظ حیات و پایداری صنعت سیمان کشور این انجمن از وزیر و معاونت ذی‌ربط وزارت صنعت، معدن و تجارت درخواست دارد ضمن تصویب ۶۳درصد افزایش قیمت وعده داده شده سال قبل نسبت به قیمت قبلی، سیمان را با توجه به افزایش حدود ۳۵ میلیون تنی نسبت به حجم مصرف داخلی از شمول بند ج مقررات قیمت‌گذاری خارج و اختیار تعیین قیمت را به انجمن صنفی کارفرمایان صنعت سیمان تفویض، تا با رعایت شرایط عرضه و تقاضا این امر را به‌تدریج و متناسب با تورم به نحوی که صنعت و بازار آسیب نبیند، به انجام رساند.



محمدرضا احسان‌فر

> هیات رئیسه جدید انجمن سیمان درخواست افزایش دست‌کم ۶۳ درصدی به قیمت فعلی سیمان برای تداوم بقا و حیات این صنعت دارد

سقوط ۴۹ درصدی صادرات فولادسازان بزرگ

کاملودیتی در گزارشی از سقوط ۴۹ درصدی صادرات فولاد ایران در فروردین ۱۳۹۹ خبر داد. دلیل اصلی این کاهش، محدودیت‌های صادراتی اعمالی ازسوی وزارت صنعت، معدن و تجارت و البته افت بازارهای صادراتی ناشی از کروناست.

مجموع صادرات فولادسازان بزرگ در فروردین امسال بیش از ۲۲۵ هزار تن بوده که به‌طور عمده از سوی فولاد خوزستان صادر شده است. فخوز در فروردین سال جاری با افزون بر ۱۰۲ هزار تن صادرات، افت ۶۰ درصدی نسبت به فروردین سال ۹۸ داشت.

تنها فولاد کاوه جنوب شاهد رشد ۶۰ درصدی صادرات بود و صادرات خود را در بخش فولاد به ۴۰ هزار تن و در بخش آهن اسفنجی را به ۱۰ هزار تن رساند.

صادرات فولاد هرمزگان اما با ۵۰ درصد کاهش به بیش از ۳۱ هزار و ۵۰۰ تن رسید. ذوب آهن اصفهان ۱۳ درصد کاهش صادرات را به ثبت رساند و در مجموع موفق به صادرات ۲۸ هزار تنی شد.

فولاد مبارکه هم ۸۵ درصد افت صادرات داشت و در مجموع میزان صادراتش به ۸۴۰۰ تن رسید. فولاد آلیاژی ایران نیز که سال گذشته موفق به صادرات شده بود در فروردین سال جاری هیچ‌گونه صادراتی را به ثبت نرساند.

مدیرعامل مجتمع فولاد جنوب مطرح کرد:

بخشنامه‌های خلق‌الساعه، آفت صنعت فولاد است



احمد دنیانور، مدیرعامل مجتمع فولاد جنوب، در گفت‌وگو با سایت انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران عنوان کرد که تحریم‌ها باعث افزایش قیمت تمام‌شده تولیدات فولادی شده و برای فعالان صنعت فولاد، زحمت ایجاد کرده، اما مانع از توسعه صنعت فولاد نشده و در دوران پس از انقلاب، تولید فولاد از ۳۸۰ هزار تن در سال ۵۷ به بیش از ۲۷ میلیون تن در سال ۹۸ رسیده است. وی با انتقاد نسبت به ناکارآمدی‌های مدیریتی گفت: صدور بخشنامه‌های خلق‌الساعه به نفع صنعت فولاد و اقتصاد کشور نیست و باعث پریشان‌حالی تولید می‌شود.

مدیرعامل مجتمع فولاد جنوب درباره تأثیر تحریم‌ها بر صنعت فولاد گفت: برای ارزیابی تأثیر تحریم‌ها باید آمارها را بررسی کنیم. تحریم مربوط به امروز نیست و ما ۴۰ سال است که تحریم هستیم. تولید فولاد ایران در سال ۱۳۵۷، ۳۸۰ هزار تن بوده است. میزان تولید فولاد کشور در سال ۱۳۸۴، یعنی سالی که تحریم‌ها شدت بیشتری یافت به ۱۰ میلیون تن رسید و ما در سال ۱۳۸۴، ۱۵ میلیون تن واردات فولاد داشتیم. تولید فولاد در کشور هم‌اکنون به بیش از ۲۷ میلیون تن رسیده و در واقع، در ۱۴ سالی که تحریم نیز بوده‌ایم، ۱۸ میلیون تن به ظرفیت تولید فولاد کشور اضافه شده است. دنیانور با ارائه این آمار درباره رشد چشمگیر تولید فولاد در کشور گفت: این آمارها نشان می‌دهد تحریم، توسعه و رشد صنعت فولاد ایران را متوقف نکرده است. این شعار نیست و یک واقعیت آماری است. البته تحریم‌ها برای شرکت‌های فولادی زحمت ایجاد کرده و قیمت تمام‌شده را بالا برده است. با این حال، رشد و توسعه صنعت فولاد با قوت ادامه داشته است. ایران درحال‌حاضر، یکی از ۱۰ تولیدکننده بزرگ فولاد در جهان است. مدیرعامل مجتمع فولاد جنوب درباره اولویت‌های صنعت فولاد کشور، عنوان کرد: دو چیز در شرایط فعلی باید در اولویت شرکت‌های فولادی باشد. نخست اینکه در شرایط فعلی، شرکت‌های فولادی باید کمترین وابستگی را به خارج داشته باشند و تا آنجا که می‌توانند نیازهای خود را از داخل کشور تأمین کنند. خوشبختانه خودکفایی ما در صنعت فولاد به بالاتر از ۹۰ درصد رسیده است. اولویت دوم، افزایش بهره‌وری است و بهره‌وری نیز به این معناست که با امکانات کمتر و مصرف کمتر آب، گاز و برق، بهره‌برداری بیشتری داشته باشیم.

آفت‌های داخلی صنعت فولاد

مدیرعامل مجتمع فولاد جنوب درباره آفت‌های داخلی که دامنگیر صنعت فولاد کشور شده است، عنوان کرد: ما در حوزه داخلی، آن‌چنان که برخی می‌گویند با خودتحریمی روبه‌رو نیستم، چراکه ما در داخل کشور دشمن نداریم و آفتی که وجود دارد، ناکارآمدی است. ناکارآمدی به این معناست که ما برخی اوقات نمی‌دانیم که خیر و صلاح اقتصاد کشور چیست. دولت باید سیاست‌گذار باشد و در امور اجرایی اقتصاد کشور دخالت نکند. در حوزه سیاست‌گذاری نیز دولت باید از نظر بخش خصوصی استفاده کند، اما متأسفانه از نظر بخش خصوصی، به‌هیچ وجه بهره گرفته نمی‌شود. دنیانور با اشاره به برخی بی‌تدبیری‌ها که بر صنعت فولاد تأثیر می‌گذارد، گفت: یکی از آفت‌ها، بخشنامه‌های خلق‌الساعه است. صدور بخشنامه‌های خلق‌الساعه به نفع اقتصاد کشور نیست و باعث پریشان‌حالیی تولید می‌شود. وی همچنین به یکی دیگر از آفت‌ها که جزیره‌ای عمل کردن نهادهاست، اشاره کرد و گفت: وضعیت به نحوی است که ما ستاد مشترک اصلی که همه نهادها از آن پیروی کنند، نداریم و نهادها به‌صورت جزیره‌ای عمل می‌کنند. گاه دیده شده که ستاد اقتصاد مقاومتی یا شورای‌عالی هماهنگی اقتصادی سران قوا تصمیماتی می‌گیرند که این تصمیمات ازسوی سازمان امور مالیاتی، گمرک یا بانک‌ها اجرا نمی‌شود و این نهادها می‌گویند که ما دستورالعمل‌های خاص خود را داریم! این عملکرد جزیره‌ای به تولید کشور آسیب می‌زند.

یادداشت

نقش‌آفرینی موثرتر روابط‌عمومی‌ها



عزیز قنواتی
مدیرعامل شرکت فولاد آتیه خاورمیانه

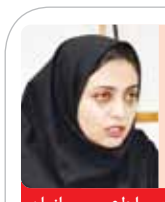
چنانچه می‌دانیم، نقش و جایگاه روابط‌عمومی‌ها در سازمان‌ها در یک دهه گذشته به‌شدت روند رو به رشدی به خود گرفته است، به‌گونه‌ای که امروزه مدیران کشور به‌عنوان یک فن و تخصص به آن نگاه می‌کنند و با ایجاد رشته‌های تحصیلی در مقاطع دانشگاهی و برگزاری دوره‌های تخصصی برای کارکنان خود به‌دنبال تقویت این واحد تاثیرگذار در مجموعه خود بوده و همواره در تلاش هستند خلأ به‌وجود آمده در اثر توجه نکردن به جایگاه بسیار حساس روابط‌عمومی در گذشته را جبران کنند. بنابراین می‌توان گفت مدیران موفق در عرصه کار و تولید، مدیرانی هستند که به روابط‌عمومی سازمان خود اهمیت ویژه‌ای می‌دهند. به‌هر حال، امروزه دنیا به‌واسطه پیدایش اینترنت و به‌تبع آن شکل‌گیری فضای مجازی و فناوری‌های جدید ارتباطی همانند دهکده‌ای جهانی، کسب‌وکارها را به یکدیگر نزدیک کرده است. دیگر فاصله و زمان مانع وصل یک زنجیره کسب‌وکار نمی‌شود، اینجاست که اگر مدیران به این مهم توجه نداشته باشند، ممکن است در بازار رقابتی از سایر رقبای خود عقب بمانند. همین امر موجب شده مدیران به فکر پرورش کارشناسان روابط‌عمومی با دانش تخصصی در این زمینه باشند و در این مسیر امکانات مورد نیاز برای تقویت و پشتیبانی فضای مجازی سازمان خود، مانند وب‌سایت و شبکه‌های اجتماعی را فراهم کنند، تا روابط‌عمومی با استفاده درست از این ابزار بتواند، با شناسایی نقاط قوت و ضعف سازمان خود و انتقال به مدیران ارشد، ایشان را در مدیریت تهدیدها و استفاده از فرصت‌ها یاری کند. ابزار و امکانات فضای مجازی به روابط‌عمومی سازمان‌ها این امکان را می‌دهد که در گستره وسیع جغرافیایی و با سرعت بیشتری با مخاطبانشان ارتباط برقرار کنند و به جای بهره‌گیری از شیوه‌های سنتی مواجه با مخاطبان، از تکنولوژی‌های الکترونیکی به‌منظور سهولت، سرعت و فراگیری بیشتر استفاده شود. به هر حال، فرآیند گام گذاشتن روابط‌عمومی سنتی به عرصه الکترونیک، یک جهش و گام اساسی برای ورود به دنیای مجازی به‌شمار می‌رود. روابط‌عمومی می‌تواند در فضای مجازی شرایطی را ایجاد کند تا با شناسایی مخاطبان و مصرف‌کنندگان سازمان خود با برقراری ارتباط دوسویه علاوه بر تولید محتوا و ارائه محصول به انتقادها و پیشنهادهای آن‌ها نیز گوش دهد و اقدام کند و این‌گونه است که برند محصول خود را همواره در بازار رقابت حفظ کنند. بنابراین یک سازمان موفق توجه به امکانات فضای مجازی برای نقش‌آفرینی موثرتر روابط‌عمومی خود را سرلوحه قرار می‌دهد تا علاوه بر ارائه خدمات بهینه، در برابر تهدیدات نیز به‌موقع اقدام کند. البته کارشناسان روابط‌عمومی نیز باید خود را با تجهیزات و وسایل نوین و شیوه‌ها و روش‌های جدید هماهنگ کنند و ظرفیت‌های خود را برای استفاده از این امکانات بالا ببرند تا مطابق با انتظارات، مسئولیت‌های خود را به انجام رسانند. در پایان اینجانب فرصت را مغتنم شمرده و ضمن تبریک هفته روابط‌عمومی و ارتباطات به همه تلاشگران این عرصه، آرزوی سلامتی و توفیق‌شان را در مسیر اعتلای اهداف کلان ایران اسلامی، از ایزد منان خواستارم.

اخبار

تولید ۲.۵ میلیون تن آهن اسفنجی

تولید آهن اسفنجی در شرکت‌های بزرگ بخش معدن و صنایع معدنی شرکت‌های بزرگ، در فروردین امسال به ۲ میلیون و ۵۴۰ هزار و ۶۷۷ تن رسید که در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته، رشد ۳ درصدی دارد. به‌گزارش ایرنا، بر پایه جداول آماری شرکت‌های فولاد مبارکه، سفیددشت، سبا، هرمزگان، کاوه جنوب، آهن و فولاد غدیر، شرکت توسعه معادن و صنایع معدنی خاورمیانه، فولاد خوزستان، خراسان، میانه، سبزوار، شادگان، صبافولاد، آهن و فولاد ارفع، توسعه آهن و فولاد گل‌گهر، فولاد نی‌ریز، چادرملو و فولاد بافت در فروردین ۹۹، بیشترین رشد تولید آهن اسفنجی را در بین واحدهای مورد بررسی، فولاد میانه به خود اختصاص داد. تولید آهن اسفنجی فولاد میانه (یکی از طرح‌های فولاد استانی) در فروردین امسال ۷۲ هزار و ۱۳۷ تن ثبت شد که بالاترین رشد عملکرد به میزان ۱۵۷ درصد را از آن خود کرد.

یادداشت



اهمیت کسب شناخت سازمانی روابط‌عمومی

الهام معینی چزنی، مدیر روابط‌عمومی سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی کشور

سال‌هاست که ما با تعاریف مختلفی از روابط‌عمومی‌ها روبه‌رو هستیم اما شاید تکراری‌ترین تعریف در این حوزه همان موردی است که روابط‌عمومی‌ها را پلی میان درون و بیرون سازمان و همچنین رابطی میان گروه‌های درون‌سازمانی می‌داند. روابط‌عمومی ارتباطات عمودی و افقی درون و بیرون سازمانی را گسترش می‌دهد و به‌عنوان مغز متفکر، موتور محرک و شریان حیاتی یک سازمان در نظر گرفته می‌شود. همواره در این سال‌ها گفته شده روابط‌عمومی‌ها باید امین مدیران سازمان و مخاطبان باشند؛ بنابراین هرچه اعتماد میان آنها کاهش پیدا کند، نقش روابط عمومی هم ضعیف‌تر می‌شود.

شاید تا سال‌های گذشته یکی از مهم‌ترین وظایفی که به روابط‌عمومی‌ها محول می‌شد کسب شهرت برای سازمان بود اما در شرایط حاضر مجموعه‌ها به این نتیجه رسیده‌اند که مهم‌ترین اصل در یک روابط‌عمومی شناخت نیازها و مطالبات یک دستگاه و مخاطبان آن است. جایگزینی کسب شناخت با شهرت یکی از مهم‌ترین تغییراتی است که ما باید در دیدمان نسبت به روابط‌عمومی‌ها داشته باشیم. البته درحال‌حاضر با پیشرفت فناوری و ایجاد نوع جدیدی از ارتباطات بسیاری از فعالیت‌های کلیشه‌ای تغییر کرده و نقش روابط‌عمومی‌ها بسیار متفاوت‌تر شده است. ارتباطات دوسویه و تعاملی افزایش یافته، ابزارها سریع‌تر شده و از شکل سنتی خود فاصله گرفته‌اند. انواع شبکه‌ها و فناوری‌های ارتباطی به‌وجود آمده که زمان را از روابط‌عمومی‌ها گرفته‌اند، چراکه باید بتوانند در کوتاه‌ترین زمان واکنش نشان داده و پاسخگوی تمام اقشار جامعه باشند.

با ورود فناوری اتفاق مهمی که رخ داده این است که پاسخگویی به شهروندان مجازی شکل گرفته است. اقدام روابط‌عمومی‌ها در این حیطه بسیار مهم شده که بتوانند به شهروندان مجازی از هر طبقه فرهنگی، اجتماعی و اقتصادی در هر زمان پاسخگو باشند. کار در ۲۴ ساعت شبانه‌روز و ۷ روز هفته یکی از وظایف روابط‌عمومی‌ها است که در این رابطه شکل گرفته و باعث شده مسئولان روابط‌عمومی مثل کارمند معمولی نباشند. آنها باید بتوانند مخاطب را اقناع و اعتماد آن را جلب کنند تا از فضای رسانه‌ای عقب نمانند. یکی دیگر از وظایف روابط‌عمومی‌ها اقناع مدیران برای استفاده هرچه بیشتر از فناوری نوین است که گاهی مواقع کار راحتی نیست؛ بنابراین به جرات می‌توان گفت روابط‌عمومی بار سنگینی را بر دوش می‌کشند. باتوجه به تغییراتی که در حوزه اطلاع‌رسانی و ارتباطی شکل گرفته، وظایف مدیران روابط عمومی نیز تغییر کرده است. یکی از مهم‌ترین وظایف انتخاب بهترین روش ارتباطی برای دستگاه یا سازمان است. اینکه مسئول روابط‌عمومی چه روشی را انتخاب کند که درست و به‌موقع باشد، در حیات و ادامه راه سازمان بسیار تاثیرگذار است. در دوره جدید مدیران روابط‌عمومی باید بتوانند مدیران استراتژیک باشند و علاوه بر عوامل ارتباطی، مدیریت استراتژیک را هم بلد باشند و نقاط قوت و مسیرهای مناسب ارتباطی که مربوط به سازمان است را شناسایی کنند. البته اگر جایگاه روابط‌عمومی در یک سازمان شایسته نباشد و مدیران ارشد به مدیر روابط‌عمومی اعتماد نداشته باشند، رسیدن به این اهداف کاری دشوار و ناممکن است؛ بنابراین باید جایگاه روابط‌عمومی شناخته شده و پرقدرت باشد.

درباره نقش و ارتباط میان رسانه‌ها و روابط‌عمومی نیز باید گفت به‌طور سنتی همیشه روابط‌عمومی‌ها مجرای رسمی اطلاع‌رسانی یک سازمان بوده و رسانه‌ها هم در مقابل سعی کرده‌اند فضای رسمی را شکسته و به پیچ‌های غیررسمی دست پیدا کنند، اما در عصری که شفافیت و سرعت در اطلاع‌رسانی حرف اول را می‌زند دیگر دوگانه رسانه و روابط‌عمومی را نداریم. همه باید در کنار هم بتوانیم هرچه سریع‌تر به روش‌های نوین اطلاعاتی دست پیدا کنیم.

در این فضا رسانه‌ها هم چندان کار آسانی برای جذب مخاطب ندارند. شاید شهروند-خبرنگاران در خیلی از مواقع این مجال را از رسانه‌ها گرفته‌اند. در این بین اگر بتوانیم مرز بین روابط‌عمومی و رسانه‌ها را برداشته و چاره‌ای برای اطلاع‌رسانی سریع در کنار دقت و صحت و سواد رسانه‌ای بیندیشیم، می‌توانیم موفق‌تر عمل کنیم.

امروز زمان آن رسیده که روی سواد رسانه‌ای کار کنیم، چراکه نمی‌توانیم جلوی کانال‌های فکری را بگیریم. باید به‌عنوان بخشی که دغدغه اطلاع‌رسانی داریم در کنار رسانه‌ها فعالیت‌هایی را انجام دهیم تا سواد رسانه‌ای را افزایش دهیم. گاهی در حوزه کاری سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی اتفاقاتی می‌افتد که شاهد رشد اخبار بسیار اشتباه هستیم؛ بنابراین وظیفه ما به‌عنوان روابط‌عمومی و رسانه‌ها این است که برای افزایش آگاهی مردم تلاش کنیم تا تنش و استرس در جامعه ایجاد نشود و اخبار درست در میان اخبار جعلی گم نشوند.

در بازدید از واحد خردایش شماره ۲ گل‌گهر مطرح شد

راه‌اندازی با هدف تامین خوراک خطوط فرآوری

بزرگ‌ترین مدار خردایش سنگ‌شکنی خاورمیانه

گروه معدن
editor@smtnews.ir





جمشید ملارحمان، مدیرعامل شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر به همراه جمعی از معاونان و مدیران این شرکت از واحد خردایش شماره ۲ شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر بازدید کرد.

به گزارش روابط‌عمومی و امور بین‌الملل شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر، واحد خردایش شماره ۲ گل‌گهر به‌عنوان بزرگ‌ترین مدار خردایش سنگ‌شکنی خاورمیانه در سال «جهش تولید» در مرحله پیش‌راه‌اندازی و شروع تست با بار قرار دارد.

این واحد با هدف تامین خوراک خطوط فرآوری تعریف شده است.

این پروژه شامل خردایش سنگ آهن معدن شماره ۳ و انتقال محصول یادشده به کارخانه‌های کنسانتره گل‌گهر است. ظرفیت این پروژه ۴۲۵۰ تن در ساعت معادل ۱۵ میلیون تن در سال بوده است. انتظار می‌رود تولید سنگ خرد شده به‌وسیله این سنگ‌شکن به‌مراتب بیشتر از ۱۵ میلیون تن در سال باشد.

طبق قرارداد سرمایه‌گذاری اجرای این پروژه معادل ۸۹ میلیارد تومان و در بخش ارزی ۳۵ میلیون یورو با فناوری خردایش اولیه و ثانویه (تیسن کروپ آلمان) است و در بخش مهندسی و اجرا کنسرسیومی متشکل از فکورصنعت و آسفالت طوس حضور دارند.

> پروژه احداث تیکنر مرکزی مجتمع گل‌گهر با هدف بازیابی آب از جریان باطله طرح‌های توسعه خطوط کنسانتره مجتمع تعریف شده است. این پروژه شامل طراحی، مهندسی، تامین و اجرای یک دستگاه تیکنر از نوع تیکنرهای با نرخ ته‌نشینی بالا و اجزای وابسته است

اجرای این پروژه تاثیر بسزایی در افزایش بهره‌وری و کاهش قیمت تمام شده محصول تولیدی خواهد داشت.

این پروژه اشتغال بیش از ۳۰۰ نفر در زمان احداث و همچنین فراهم ساختن بستری برای ایجاد اشتغال ۱۲۰ نفر به‌طور مستقیم و غیرمستقیم در زمان بهره‌برداری کارخانه را به همراه داشته و خواهد داشت.

بازدید از پروژه تیکنر مرکزی

جمشید ملارحمان، مدیرعامل شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر در ادامه برنامه‌های خود در منطقه گل‌گهر به همراه جمعی از معاونان و مدیران این شرکت معدنی از پروژه تیکنر مرکزی مجتمع گل‌گهر نیز بازدید کرد.

پروژه احداث تیکنر مرکزی مجتمع گل‌گهر با هدف بازیابی آب از جریان باطله طرح‌های توسعه خطوط کنسانتره مجتمع تعریف شده است. این پروژه شامل طراحی، مهندسی، تامین و اجرای یک دستگاه تیکنر از نوع تیکنرهای با نرخ ته‌نشینی بالا و اجزای وابسته است.

هدف از احداث این پروژه، آبگیری از باطله رقیق طرح‌های فرآوری غبار کارخانه تغلیظ، فرآوری غبار ته‌ریز سیکلون‌های کارخانه تغلیظ و باطله طرح توسعه پلی‌کام و بازگشت آب بازیابی شده به چرخه تولید است.

بهبود کیفیت خطوط تولید کنسانتره

پروژه بعدی که در برنامه ملارحمان مورد بازدید قرار گرفت، پروژه ارتقا و بهبود کیفیت خطوط تولید کنسانتره ۵، ۶ و ۷ بود.

گفتنی است پروژه احداث خطوط ۵، ۶ و ۷ تولید کنسانتره گل‌گهر به ظرفیت تولید ۶ میلیون تن کنسانتره سنگ آهن در سال، در منطقه گل‌گهر تعریف و عملیات اجرایی آن از سال ۱۳۹۰ آغاز شد و درحال‌حاضر هر ۳ خط در حال تولید هستند.

لازم به ذکر است پس از دستیابی به ظرفیت نامی خطوط طی دوره بهره‌برداری، شرکت گل‌گهر تصمیمی مبنی بر افزایش ظرفیت تولید کنسانتره این ۳ خط جدید از ۶ میلیون تن به ۸.۱ میلیون تن در سال (هر خط تولید ۲.۷ میلیون تن در سال) را اتخاذ کرد.

آخرین اقدامات انجام‌شده در حوزه محیط‌زیست

مدیرعامل شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر همچنین با مدیرکل سازمان حفاظت محیط‌زیست استان کرمان دیدار و گفت‌وگو کرد. در این دیدار پیرامون آخرین اقدامات و برنامه‌های انجام شده در حوزه محیط‌زیست توسط شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر بحث و تبادل‌نظر شد.

همچنین برنامه عملیاتی چهارساله محیط‌زیست شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر مطرح و مقرر شد این برنامه در قالب طرح جامع محیط‌زیست منطقه گل‌گهر ارائه و اجرایی شود.

گفتنی است طرح پژوهشی حذف ضریب تصحیح آلایندگی کارخانه گندله‌سازی شماره ۲ نیز در این جلسه مطرح شد. این موضوع مورد موافقت طرفین قرار گرفت.

آمادگی چادرملو برای انجام عملیات اکتشاف

مدیرعامل چادرملو با اشاره به اینکه این مجتمع صنعتی و معدنی با حداکثر توان در حال فعالیت است، از آمادگی چادرملو برای انجام عملیات اکتشاف در تمام پهنه‌های کشور خبر داد.

به گزارش روابط عمومی شرکت صنعتی معدنی چادرملو، ناصرتقی‌زاده مدیرعامل این شرکت در نشست خبری با اصحاب رسانه با اشاره به اینکه شرکت صنعتی معدنی چادرملو برنامه‌های تولید خود را با توان حداکثری تولید شروع کرده، گفت: مشکلاتی مانند کمبود سنگ در این مجتمع صنعتی وجود دارد که برای رفع این مشکل با تمام قوا در حال تلاش هستیم، به همین منظور دو اقدام انجام داده‌ایم؛ نخستین اقدام فعال‌سازی جدی یک معدن است که امیدواریم در ۶ ماه آینده بتوانیم عملیات خاکبرداری از این معدن را آغاز کنیم.

در این مدت نیز تحقیقات مورد نظر را انجام خواهیم داد تا میزان ذخیره این معدن را ارزیابی و به‌طور همزمان عملیات اجرایی را نیز شروع کنیم.

وی افزود: دومین اقدام ایجاد یک واحد اکتشافی است که به همین منظور مکاتباتی با وزارت صنعت، معدن و تجارت و مقامات استانی به‌منظور دریافت پهنای جدید انجام داده‌ایم و امیدواریم در این زمینه با ما همکاری کنند.

تقی‌زاده در ادامه اشاره کرد: آمادگی داریم که در هر کجای ایران به ما پهنه واگذار شود، عملیات اکتشافی را در آن انجام دهیم چراکه اعتقاد داریم اصلی‌ترین و مهم‌ترین اقدامی که در بخش معادن کشور باید انجام داد، اکتشاف است.

چند طرح مختلف مانند پروژه گندله شماره ۲ شروع شد که بنا به دلایلی سرعت لازم را نداشت که امیدواریم با سرعت مناسبی این طرح‌ها را ادامه دهیم.



او خاطرنشان کرد: درحال‌حاضر در حال تنظیم برنامه‌های خاصی در حوزه توسعه هستیم که به‌زودی عملیاتی خواهند شد. تاکید داریم که شرکت‌ها بحث توسعه را مد نظر قرار دهند.

وی در ادامه با اشاره به نام‌گذاری امسال به نام جهش تولید اظهار کرد: تحقق بنیادین جهش تولید در توسعه شرکت‌ها است. اگر ظرفیت بلااستفاده‌ای در شرکت‌ها وجود دارد باید از آن ظرفیت‌ها استفاده کرد که خوشبختانه در شرکت صنعتی معدنی چادرملو ظرفیت بلااستفاده‌ای وجود ندارد.

ایجاد شهرک‌های صنعتی گوهرسنگ

رئیس خانه معدن ایران معتقد است ایجاد شهرک‌های صنعتی گوهرسنگ‌ها در استان‌ها، زمینه اشتغالزایی در محیط‌های معدنی و نظام توزیع کشور را فراهم خواهد کرد.

محمدرضا بهرامن افزود: با ایجاد زیرساخت‌های این حوزه می‌توانیم در یک دهه آینده، سهم ۲ میلیارد دلاری در تجارت جهانی داشته باشیم.

به گزارش روابط عمومی ایمیدرو، محمدرضا بهرامن اظهار کرد: ایجاد شهرک‌های صنعتی با رویکرد رونق صنعت گوهرسنگ‌ها و حمایت از صاحبان مشاغل آن، می‌تواند زمینه توسعه پایدار این صنعت را فراهم کند.

رئیس خانه معدن ایران اعلام کرد: راه‌اندازی مشاغل مرتبط با گوهرسنگ‌ها، زمینه کار و اشتغال با سرمایه‌گذاری‌های اندک را فراهم می‌کند.



صادرات و اصلاح قوانین

رئیس خانه معادن ایران ایجاد زیرساخت‌های لازم در گمرک و اصلاح قوانین و مقررات را از دیگر نیازهای این صنعت خواند و گفت: در نظر گرفتن مشوق‌های صادراتی ازسوی دولت، نیاز مبرم رونق صادرات این حوزه است که در حال پیگیری این مهم در وزارت صنعت، معدن وتجارت و شورای‌عالی معادن هستیم.

بهرامن افزود: ظرفیت مناسبی در استان‌های اصفهان، خراسان رضوی و تهران برای معرفی این بخش وجود دارد که بهره‌مندی از این ظرفیت با رویکرد صادراتی و جلوگیری از خام‌فروشی، باید در شمار برنامه‌ها قرار گیرد.

ایجاد بازارچه و برگزاری همایش

وی در بخش دیگری از سخنانش با اعلام اینکه کمیته سنگ‌های قیمتی و گوهرسنگ‌ها در خانه معدن ایران تشکیل شده، افزود: ایجاد بازارچه گوهرسنگ‌ها و همچنین برگزاری همایش‌های تخصصی، از دیگر برنامه‌هایی است که با راهبری ایمیدرو مورد توجه است.

سیاست‌گذاری در ایمیدرو برای توسعه

رئیس خانه معدن ایران با بیان اینکه تعریف نقش جدید مدیریت صنعت گوهرسنگ‌ها در کشور، ازسوی ایمیدرو نیاز بود، گفت: ایمیدرو سیاست‌هایی را برای توسعه این بخش اعلام کرده و در صورت اجرای منظم این برنامه‌ها، رونق این بخش را شاهد خواهیم بود. وی افزود: این بخش نیاز به راهبری سازمان‌ها و مجموعه‌های تصمیم‌ساز و تصمیم‌گیر حوزه معدن و صنایع معدنی دارد و درحال‌حاضر با راه‌اندازی ستاد بهینه‌سازی گوهرسنگ‌ها در ایمیدرو، برنامه‌ها تا رسیدن به نتیجه، پایش می‌شود.

دستیابی به ۰.۵ درصد از تجارت جهانی

وی با بیان اینکه طبق برنامه‌ریزی‌های ایمیدرو، دستیابی به سهم ۰.۵ درصدی بازار جهانی گوهرسنگ‌ها تا سال ۱۴۰۵ هدف‌گذاری شده، گفت: با برنامه‌های توسعه‌ای می‌توانیم در یک دهه آینده سهم این صنعت در تجارت جهانی را تا ۲ میلیارد دلار افزایش دهیم.

افزایش تولید مس معدنکاران بزرگ شیلی

معدنکاران بزرگ شیلی در مارس ۲۰۲۰ میلادی (اسفند۹۸- فروردین ۹۹) شاهد رشد تولید مس بوده‌اند.

تولید فلز سرخ در شیلی، بزرگ‌ترین تولیدکننده مس جهان، در مارس سال جاری میلادی به ۴۹۴ هزار و ۷۰۰ تن رسید که رشد ۴.۵ درصدی را نسبت به مدت مشابه سال ۲۰۱۹ میلادی نشان می‌دهد.

تولید مس شرکت دولتی کودلکو Codelco شیلی، بزرگ‌ترین شرکت مس جهان در مارس ۲۰۲۰ میلادی با رشد ۱۴.۸ درصدی نسبت به مدت مشابه سال گذشته به ۱۴۷ هزار و ۶۰۰ تن رسید.

مجموع تولید فلز سرخ در این شرکت معدنی در ۳ ماه نخست ۲۰۲۰ میلادی نیز به‌دلیل رشد تولید در ماه مارس به ۳۸۶ هزار و ۶۰۰ تن رسید که حاکی از رشد ۴.۲ درصدی نسبت به مدت مشابه سال ۲۰۱۹ میلادی است.

این شرکت در جدیدترین گزارش خود اعلام کرد تولید و صادرات خود را باوجود محدودیت‌های ناشی از ویروس کرونا طبق برنامه سال ۲۰۲۰ میلادی پیش خواهد برد، این در حالی است که تولید این فلز سرخ در معدن اسکوندیدا Escondida، بزرگ‌ترین معدن مس جهان و متعلق به شرکت BHP Billiton، در مارس ۲۰۲۰ میلادی نسبت به مدت مشابه سال گذشته تنها ۰.۹ درصد رشد کرد و ۱۰۱ هزار و ۸۰۰ تن به ثبت رسید.

همچنین معدن کولاهواسی در شمال شیلی، متعلق به شرکت‌های آنگلوامریکن و گلنکور، تولید فلز سرخ خود را در مدت یادشده ۵۰ هزار و ۴۰۰ تن اعلام کرد که حاکی از رشد ۶.۸ درصدی نسبت به مدت مشابه سال ۲۰۱۹ میلادی است.



مازاد عرضه وتقاضای مس در ۲۰۲۰

شرکت والـه در جدیدترین گزارش خود پیش‌بینی می‌کند خلاف کاهش تولید مس به‌دلیل شیوع ویروس کرونا در سال جاری میلادی، بازار فلز سرخ با مازاد عرضه مواجه شود.

با این وجود، چندی پیش وب‌سایت Business Time خبر از افزایش تقاضای مس در چین به‌دلیل سفارش جهانی ساخت دستگاه ونتیلاتور (دستگاه تنفس مصنوعی) برای مبارزه با ویروس کرونا داد.

برای ساخت هر دستگاه تنفس مصنوعی یک تا ۲ کیلوگرم مس مورد نیاز است.

در سال ۲۰۱۹ میلادی میزان تولید جهانی مس به ۲۰ میلیون تن رسید که شیلی به‌عنوان بزرگ‌ترین تولیدکننده فلز سرخ توانست ۵ میلیون و ۶۰۰ هزار تن از این میزان را به خود اختصاص دهد.

این کشور دارای ۲۰۰ میلیون تن از مجموع ذخایر جهانی مس (۸۷۰ میلیون تن) است و بیشترین میزان ذخایر فلز سرخ جهان را در اختیار دارد.

رشد اقتصادی نروژ منفی شد

گروه بین‌الملل
editor@smtnews.ir



برای نخستین‌بار از سال ۲۰۱۷میلادی (۱۳۹۶خورشیدی) رشد اقتصادی نروژ منفی شد.

به‌گزارش ایسنا، نروژ که با برخورداری از ذخایر سرشار نفت و گاز، یکی از ثروتمندترین کشورهای جهان به‌شمار می‌رود، به‌دنبال شیوع ویروس کرونا و سقوط قیمت نفت در بازارهای جهانی دچار مشکلات جدی شده است؛ به‌گونه‌ای که رشد ۳ ماهه نخست امسال آن به طرز غیرمنتظره‌ای به منفی ۱.۵ درصد رسیده است.

اگرچه این رشد تا حد زیادی از سوی اقتصاددانان پیش‌بینی شده بود، اما فاصله زیادی با رشد مثبت ۱.۵ درصدی ثبت شده در ۳ ماهه پایانی سال گذشته میلادی دارد. این برای نخستین‌بار از سال ۲۰۱۷ است که رشد اقتصادی فصلی نروژ منفی می‌شود و از زمان ۳ ماهه سوم سال ۲۰۱۰(۱۳۸۹)، چنین رشدی بی‌سابقه بوده است.

نخستین رشد منفی اقتصادی نروژ در ۳ سال گذشته بیش از هر چیز به‌دلیل رشد منفی ۵.۱ درصدی سرمایه‌گذاری‌های ثابت بوده است.

پس از این بخش، رشد منفی ۳.۶ درصدی مخارج خانوارها در این کشور در ثبت این رشد منفی موثر بوده است.

در بخش تجارت خارجی نیز صادرات نروژ در ۳ ماهه نخست سال ۲.۴ درصد و واردات ۴.۹ درصد در مقایسه با فصل قبل کاهش داشته‌اند.

متوسط نرخ رشد اقتصادی نروژ در بازه زمانی ۱۹۷۸ تا ۲۰۱۹ (۱۳۵۷ تا ۱۳۹۸) معادل ۰.۶۳ درصد بوده است که بالاترین رقم آن مربوط به رشد ۴ درصدی در ۳ ماهه پایانی سال ۱۹۹۴(۱۳۷۳) و پایین‌ترین رشد نیز مربوط به ۳ ماهه سوم سال ۱۹۸۷(۱۳۶۶) با رشد منفی ۲.۶ درصد بوده است.

از سوی دیگر، تا پایان ۱۲ ماه منتهی به آوریل نرخ تورم هلند با ۰.۲ درصد کاهش در مقایسه با مدت مشابه ماه قبل به ۱.۲درصد رسید که پایین‌ترین نرخ تورم ثبت شده این کشور از آوریل سال ۲۰۱۸ تاکنون به‌شمار می‌رود.

> نروژ که با برخورداری از ذخایر سرشار نفت و گاز، یکی از ثروتمندترین کشورهای جهان به‌شمار می‌رود، به‌دنبال شیوع ویروس کرونا و سقوط قیمت نفت در بازارهای جهانی دچار مشکلات جدی شده است

در این مدت در هلند بیشترین کاهش قیمت‌ها در لوازم منزل(از ۰.۵ درصد ماه مارس به ۰.۲ درصد در ماه آوریل)، کفش و پوشاک (از منفی ۰.۲ درصد به منفی ۰.۶ درصد) آب و برق (از ۰.۵ درصد به ۰.۱ درصد) و رستوران و هتلداری (از ۱.۵ درصد به ۱.۱ درصد) مشاهده شده است.

همچنین تورم در بخش مواد غذایی و نوشیدنی افزایشی بوده و از ۳.۲ درصد به ۳.۵ درصد رسیده است. هسته تورمی که به‌دلیل نوسان‌های بالا، تغییرات قیمتی گروه مواد غذایی و انرژی را در نظر نمی‌گیرد از ۲ درصد در ماه مارس به ۲.۲ درصد در ماه آوریل افزایش پیدا کرده است. تورم ماهانه این کشور نیز فقط ۰.۲ درصد بوده است.

متوسط نرخ تورم هلند در بازه زمانی ۱۹۷۱ تا ۲۰۱۹ (۱۳۵۰ تا ۱۳۹۸) برابر ۳.۲۱ درصد بوده است که بیشترین رقم ثبت شده مربوط به نوامبر ۱۹۷۴(۱۳۵۳) با ۱۱.۱۹ درصد و کمترین رقم ثبت شده نیز مربوط به فوریه ۱۹۸۷ با منفی ۱.۳ درصد بوده است.

در هلند بیشترین وزنه تورم مربوط به تورم آب و برق و گاز با ۲۴.۵ درصد است و پس از این بخش، حمل‌ونقل با ۱۱.۶ درصد و غذا و نوشیدنی با ۱۱.۳ درصد قرار دارند.

سایه سنگین کرونا هزاران شغل را حذف کرد

شرکت «تی‌یوآی» (TUI) آلمان، نخستین و بزرگ‌ترین شرکت ارائه خدمات هتلداری و گردشگری جهان، اعلام کرد که به‌دلیل پیامدهای بیماری همه‌گیر کووید۱۹ قصد دارد ۸ هزار شغل خود را در جهان حذف می‌کند.

به گزارش ایرنا، این گروه حدود ۷۰ هزار کارمند در سراسر جهان دارد. تی‌یوای در ۳ ماه دوم سال میلادی جاری خسارت شدید مبهوت‌کننده‌ای را گزارش کرده است به‌گونه‌ای که در فاصله زمانی بین ماه اکتبر سال میلادی گذشته و مارس امسال(آبان تا اسفند) با ۲۷۴ درصد کاهش میزان سودآوری آن منفی ۷۶۳.۶ میلیون یورو و سود عملیاتی گروه با افت ۱۸۱.۲ درصدی، منفی ۶۸۱ میلیون یورو بوده است؛ همچنین گردش مالی تی‌یوای در ۳ ماهه دوم سال میلادی جاری به‌شدت کاهش یافته که در مقایسه با مدت مشابه سال ۲۰۱۹میلادی (۱۳۹۸) با ۱۰ درصد کاهش روبه‌رو شد.

این گروه در رویارویی با متوقف کردن تقریبی فعالیت‌های خود از ماه مارس(فروردین) در ماه آوریل یک وام اضطراری که از سوی دولت آلمان تضمین شده بود، به میزان ۱.۸ میلیارد یورو به جریان انداخت.



در بلژیک حدود ۲ هزار و ۳۰۰ نفر برای این اپراتور کار می‌کنند. بخش گردشگری یکی از بخش‌هایی است که به‌دنبال بحران بهداشتی ناشی از شیوع کرونا متحمل بیشترین تاثیرات شده است.

این گروه در بلژیک قصد ندارد پروازهای خود را تا قبل از ۱۸ ژوئن (۲۹ خرداد) از سر بگیرد؛ البته این مسئله به چراغ سبز مقام‌های بلژیک و دیگر گشورهای درگیر بحران بستگی دارد.

۵۳ هزار و ۷۷۹ نفر تاکنون در بلژیک به ویروس کرونا مبتلا شده‌اند؛ همچنین ۸ هزار و ۷۶۱ نفر بر اثر ابتلا به کووید۱۹ در این کشور جان خود را از دست داده‌اند.

رکورد تاریخی کسری بودجه امریکا

دولت امریکا گزارش داد که تحت‌تاثیر پاندمی کرونا، در ماه آوریل با انفجار هزینه‌های جاری دولت و افت شدید درآمدهای آن، کسری بودجه رکورد ماهانه زده و به ۷۳۸ میلیارد دلار رسیده است. به گزارش مهر، دولت امریکا گزارش داد که تحت‌تاثیر پاندمی کرونا، در ماه آوریل (فروردین-اردیبهشت) با انفجار هزینه‌های جاری دولت و افت شدید درآمدهای آن کسری بودجه رکورد زده و به ۷۳۸ میلیارد دلار رسیده است. وزارت خزانه‌داری امریکا اعلام کرد کسری بودجه ماه گذشته نخستین شاخص مهمی است که حجم عظیم هزینه‌کردهای دولت برای کاهش تاثیرات مخرب پاندمی کرونا را نشان می‌دهد. کنگره امریکا در ۲۷ مارس یک بسته نجات ۲.۳ تریلیون دلاری را برای مقابله با تاثیرات اقتصادی ویروس کرونا به تصویب رساند و پس از آن به این بسته اضافه کرد و آن را تا ۳ تریلیون دلار افزایش داد. به این ترتیب، کل کسری بودجه دولت تا پایان آوریل به ۱.۴۸ تریلیون دلار رسید، در حالی در بازه مشابه سال قبل ۵۳۱ میلیارد دلار شده بود. در ماه آوریل کل درآمدهای دولت ۲۴۲ میلیارد دلار شد که ۵۵ درصد نسبت به سال گذشته سقوط داشت. کل هزینه‌های دولت هم با ۱۶۱ درصد افزایش به ۹۸۰ میلیارد دلار رسید.

تعداد نیروهای شاغل کره‌جنوبی به پایین‌ترین میزان رسید

داده‌های اداره ملی آمار کره جنوبی نشان می‌دهد تعداد نیروهای شاغل این کشور به‌دلیل بیکاری ناشی از بحران کرونا به پایین‌ترین سطح در ۲۱ سال گذشته رسیده است. به گزارش ایرنا، تعداد افراد شاغل در کره جنوبی در ماه آوریل امسال میلادی، ۲۶ میلیون و ۵۶۰ نفر بوده که ۴۷۶ هزار نفر کمتر از سال قبل است و بزرگ‌ترین کاهش نیروی شاغل این کشور از فوریه سال ۱۹۹۹ میلادی (۱۳۷۸) به‌شمار می‌رود.

براساس اطلاعات جمع‌آوری شده از سوی سازمان ملی آمار کره جنوبی میزان مشارکت نیروی کار که به کسانی که در سن ۱۵ سالگی و بالاتر هستند یا به‌عنوان نیروی کار استخدام شده یا به‌طور جدی به‌دنبال شغل هستند اشاره می‌کند در ماه آوریل ۱.۶ درصد کاهش یافته و به ۶۲ درصد رسیده است.

کاهش تعداد نیروی شاغل کره جنوبی درحال‌حاضر همچنین از سال ۲۰۰۰(۱۳۷۹) یعنی هنگامی که بازارهای کشور به‌دنبال بحران مالی آسیا فلج شد، بیشتر بوده است. نرخ بیکاری در کشور با ۰.۲ درصد کاهش نسبت به سال گذشته به ۴.۲ درصد در ماه آوریل رسیده است. هونگ نام‌کی، وزیر دارایی کره جنوبی رکود در بازار کار را سنگین خواند و گفت که شمار نیروهای بیکار کشور می‌تواند در ماه‌های آینده بیشتر شود.

او در نشستی با سیاست‌گذاران ارشد اقتصادی کشورش گفت، دولت درباره ایجاد بیش از ۵۵۰ هزار شغل جدید در حال برنامه‌ریزی است.

داده‌ها نشان می‌دهد تعداد افراد غیرفعال اقتصادی با ۵.۱ درصد افزایش به ۱۶.۹۹ میلیون نفر در ماه آوریل رسیده که بزرگ‌ترین پرش از ژوئن ۲۰۰۰ میلادی است. هونگ گفت: با توجه به نگرش‌های ناخوشایند در مورد اقتصاد جهانی و قطعیت نداشتن شرایط مهار ویروس، پیش‌بینی اینکه چه مدت مشکلات بازار کار ادامه خواهد داشت دشوار است.

او ادامه داد: سومین مرحله بودجه اضافی که در اوایل ماه آینده رونمایی می‌شود، روی حمایت از مشاغل متمرکز خواهد بود. اطلاعات نشان می‌دهد که شیوع کرونا ویروس به‌شدت بر کاهش کارمندان موقت و روزانه هم اثر گذاشته، به‌طوری که تعداد کارگران موقت در ماه آوریل ۸۰۰ هزار نفر کاهش یافته است.

گزارش‌ها حاکی است بخش صنعت، عمده‌فروشی و خرده‌فروشی ۱۲۳ هزار شغل و بخش اسکان و خدمات غذایی ۲۱۲ هزار شغل از دست داده است، در حالی که بخش مزرعه و شیلات ۷۳ هزار شغل و بخش مراقبت‌های بهداشتی و رفاه اجتماعی هم ۷۷ هزار شغل ایجاد شده است.

تورم چین به سطح مورد انتظار نرسید

سهام آسیا اقیانوسیه در حالی سقوط کرد که داده‌های تورم چین در ماه آوریل به سطح مورد انتظار نرسید.

به گزارش مهر، اواسط هفته گذشته سهام آسیا اقیانوسیه در حالی سقوط کرد که داده‌های تورم چین در ماه آوریل به سطح مورد انتظار نرسید. اداره ملی آمار چین نرخ تورم ماه آوریل را ۳.۳ درصد اعلام کرد در حالی که اقتصاددانان شرکت‌کننده در نظرسنجی رویترز انتظار داشتند این نرخ به ۳.۷ درصد برسد. همچنین شاخص قیمت تولیدکننده چین که پیش‌بینی می‌شد در این ماه ۲.۶ درصد سقوط کند، ۳.۱ درصد سقوط کرد.

گسترده‌ترین شاخص سهام آسیا اقیانوسیه اماس‌سی‌آی در خارج از ژاپن ۱.۲۶ درصد سقوط کرد در حالی که نیکی ژاپن ۰.۳۱ درصد افت کرد. ای‌اس‌اکس استرالیا ۱.۴۲ درصد سقوط کرد و کوسپی کره‌جنوبی با سقوط ۱.۲۲ درصدی روبه‌رو شد.

در باز چین، کامپوزیت شانگهای ۰.۳ درصد پایین آمد و هانگ‌سنگ در هنگ‌کنگ با سقوط ۱.۸۴ درصدی روبه‌رو شد.

رایزنی اوپک‌پلاس برای حفظ محدودیت تولید

اوپک و متحدانش تمایل دارند در دیدار بعدی خود با هدف تقویت قیمت‌ها، محدودیت فعلی تولید نفت را پس از ژوئن ادامه دهند.

به گزارش ایسنا، تقاضای جهانی برای نفت به‌دنبال بحران شیوع ویروس کرونا که سفر و فعالیت‌های اقتصادی را فلج کرد، ۳۰ درصد سقوط کرده است. بهای نفت برنت ۶۵.۵ درصد در ۳ ماهه نخست و پیش از توافق گروه اوپک پلاس با کاهش تولید تاریخی سقوط کرد.

گروه اوپک‌پلاس که متشکل از اوپک، روسیه و سایر تولیدکنندگان است، در آوریل با کاهش تولید ۹.۷ میلیون بشکه در روز در ماه‌های مه و ژوئن (اردیبهشت و خرداد) موافقت کردند. تولیدکنندگان این گروه پس از ژوئن محدودیت تولید نفت را به مرور تسهیل خواهند کرد، اما محدودیت تولید تا آوریل سال ۲۰۲۲میلادی(فروردین ۱۴۰۱ خورشیدی) ادامه خواهد داشت.

یک منبع آگاه در اوپک پلاس به رویترز گفت: وزیران این گروه مایل هستند محدودیت تولید فعلی حدود ۱۰ میلیون بشکه در روز را پس از ژوئن هم حفظ کنند و نمی‌خواهند میزان کاهش تولید را کمتر کنند. این سناریویی است که درحال‌حاضر مورد بحث است. اوپک‌پلاس در اوایل ژوئن برای بازنگری در سیاست تولید خود دیدار خواهد کرد. تحت توافقی که در آوریل تصویب شد، اعضای اوپک پلاس محدودیت عرضه را از ژوییه تا دسامبر به ۷.۷ میلیون بشکه در روز کاهش خواهند داد. یک منبع آگاه از تفکر روسیه ادامه محدودیت فعلی تولید نفت پس از ژوئن را منتفی ندانست اما خاطرنشان کرد که این امر به وضعیت بازار بستگی خواهد داشت.

یک منبع دیگر در اوپک‌پلاس گفت: ما منتظریم که اوضاع تا حدودی به وضعیت عادی برگردد. این موضوع که تقاضا دوباره و به‌زودی رشد کند، اهمیت دارد اما تقاضا تا زمانی که قرنطینه به‌طور کامل رفع نشود، بهبود پیدا نخواهد کرد.

عربستان سعودی هفته گذشته در اقدامی غیرمنتظره با هدف پشت سر گذاشتن سریع‌تر بحران انرژی که فاینانس این کشور را تحت فشار قرار داده است، کاهش بیشتر تولید نفت را اعلام کرده بود.

براساس گزارش خبرگزاری دولتی SPA، هیات دولت عربستان سعودی از کشورهای اوپک‌پلاس درخواست کرد به‌منظور احیای بازار جهانی نفت، کاهش تولید بیشتری انجام شود. انتظار می‌رود این کاهش عرضه به‌همراه کاهش قرنطینه در برخی از کشورها که به بهبود تقاضا برای سوخت کمک کرده است، از فشار روی ظرفیت مخازن نفت کم کرده و قیمت‌ها را تقویت کند؛ اما شیوع دوباره ویروس کرونا در چین و کره جنوبی نگرانی‌ها را برانگیخته است و آلمان هم از افزایش موارد ابتلا به ویروس کرونا پس از آغاز کاهش محدودیت‌ها خبر داده است.

تویوتا هریر با نامی جدید در بازار جهانی

تویوتا به‌تازگی نسل چهارم هریر را برای بازار ژاپن معرفی کرده است.

به گزارش خبرخودرو، تویوتا برای نخستین‌بار هریر را در بازارهای خارج از ژاپن نیز معرفی خواهد کرد و به‌احتمال زیاد این خودرو در بازارهای جهانی با نام تویوتا فرانت‌لندر ارائه خواهد شد.

به نظر می‌رسد این خودرو ابتدا در چین به‌فروش برسد و به صورت بومی در کارخانه GAC- تویوتا ساخته شود.

تویوتا فرانت‌لندر مشابه هریر بوده و مبتنی بر پلتفرم TNGA خواهد بود.

این خودرو دارای طراحی کوپه شکل خواهد بود که با خطوط ظریف‌تر و خط سقف شیب‌دارتر هایلات می‌شود.

خط تولید موتور در فرانت‌لندر مشابه تویوتا هریر خواهد بود.

نسخه بنزینی این خودرو به موتور ۲.۰ لیتری تزریق مستقیم با قدرت ۱۷۰ اسب بخار و گشتاور ۲۰۷ نیوتن متر و گیربکس Direct-Shift CVT مجهز می‌شود.

مدل هیبریدی این خودرو نیز به موتور بنزینی ۲.۵ لیتری به‌همراه یک موتور برقی ۸۸ کیلووات در نسخه دیفرانسیل جلو مجهز شده و قدرت ۲۱۸ اسب بخار تولید می‌کند و در نسخه 4WD با موتور ۴۰ کیلوواتی خود توان کلی ۲۲۰ اسب بخار خواهد داشت.

تویوتا فرانت لندر علاوه‌بر چین در بازارهای دیگری همچون امریکای شمالی و خاورمیانه نیز عرضه خواهد شد.

روی خط خبر

معرفی بسته جدید برای نجات امریکا

دموکرات‌های مجلس نمایندگان امریکا طرح بسته نجات ۳ تریلیون دلاری جدید امریکا برای تقویت اقتصاد و سیستم بهداشتی این کشور در مقابله با شیوع کرونا را معرفی کردند. به گزارش مهر، دموکرات‌های مجلس نمایندگان امریکا طرح بسته نجات ۳ تریلیون دلاری جدید امریکا برای تقویت اقتصاد و سیستم بهداشتی این کشور در مقابله با شیوع کرونا معرفی کردند. این بسته شامل یک تریلیون دلار کمک به دولت‌های محلی و فدرال و دور دوم پرداخت یارانه نقدی مستقیم ۱۲۰۰ دلاری به هر شهروند امریکایی است. در این بسته همچنین ۲۰۰ میلیارد دلار برای پرداخت اضافی به کارکنان ضروری دوره بحران و ۷۵ میلیارد دلار برای تست ویروس کرونا و ردیابی تماس بیماران تخصیص داده شده است.

کاهش نرخ بیکاری در ترکیه

نرخ بیکاری ترکیه تا پایان ماه مارس به ۱۳.۶ درصد کاهش یافت. به گزارش ایسنا، مرکز آمار ترکیه در گزارشی اعلام کرد که شمار افراد بدون شغل ۱۵ سال و بیشتر تا پایان ماه مارس با ۵۰۲ هزار نفر افزایش نسبت به مدت مشابه سال قبل به ۴.۲۳ میلیون نفر رسیده است. بیشترین افزایش فرصت‌های شغلی مربوط به بخش خدمات بوده است. در این مدت شمار جمعیت غیرفعال بازار کار ۶۰۲ هزار نفر کمتر شده و به ۳۱.۱ میلیون نفر رسیده است. از سوی دیگر شمار شاغلان در ترکیه تا پایان ماه مارس با ۵۰۲ هزار نفر افزایش در مقایسه با ماه قبل به ۲۶ میلیون و ۸۰۲ هزار نفر رسیده است که نشان می‌دهد نرخ اشتغال با افزایش ۰.۷ درصدی نسبت به دسامبر سال گذشته در سطح ۴۴.۷ درصد ایستاده است. در این مدت، میزان مشارکت در بازار کار ۴۹.۹ درصد بوده است که ۲.۶ درصد کمتر از رقم ثبت شده در ماه قبل محسوب می‌شود. نرخ اشتغال برای مردان از ۷۱.۴ درصد در مارس سال گذشته به ۶۹ درصد در مارس امسال کاهش پیدا کرده است. برای زنان نیز این نرخ ۳۱.۲ درصد اندازه‌گیری شده که ۲.۸ درصد کمتر از دسامبر سال گذشته بوده است. براساس اعلام مرکز آمار ترکیه، در شرایطی که نرخ بیکاری جوانان ۱۵ تا ۲۴ ساله با ۱.۷ درصد کاهش نسبت به مدت مشابه سال قبل به ۲۴.۴ درصد رسیده است که این نرخ که همچنان یکی از بالاترین نرخ‌های بیکاری ثبت شده این گروه سنی در طول یک دهه گذشته به‌شمار می‌رود. سال گذشته نرخ بیکاری ترکیه بین ۹.۶ و ۱۳.۵ درصد در نوسان بود. با برنامه جدید اقتصادی ترکیه که در ماه سپتامبر سال قبل اعلام شد، نرخ بیکاری تا پایان امسال باید به ۱۱.۸ درصد برسد. این کشور رسیدن به نرخ بیکاری تک‌رقمی را در سال ۲۰۲۱ میلادی(۱۴۰۰ خورشیدی) هدف‌گذاری کرده است. متوسط نرخ بیکاری ترکیه در بازه زمانی ۲۰۰۵ تا ۲۰۱۹ (۱۳۸۴ تا ۱۳۹۸) معادل ۱۰.۳ درصد بوده که بالاترین نرخ بیکاری این کشور در بازه زمانی ۲۰۱۴ تا ۲۰۱۹ (۱۳۹۳ تا ۱۳۹۸) مربوط به ژانویه و فوریه سال ۲۰۰۹ (دی و بهمن ۱۳۸۲) با ۱۴.۷ درصد و کمترین نرخ مربوط به ژوئن۲۰۱۲ (خرداد ۱۳۹۱) با ۷.۳ درصد بوده است.

تغییر ساختار سیتروئن C۴

سیتروئن با تغییراتی روی خانواده محصولات هاچ‌بک خود، یک شاسی‌بلند کوچک تولید می‌کند و باوجود تغییر بسیار در ظاهر و ماهیت این خودرو، همچنان از نام C۴ برای آن استفاده خواهد کرد. به گزارش خبرخودرو، سیتروئن با ترک تولید خودروهای هاچ‌بک و روی آوردن به بازار خودروهای شبه‌شاسی‌بلند به‌دنبال یافتن جایگاهی هرچند کوچک در میان نام‌های دیگر در این بازار است. خودرو C۴ قدیمی یک هاچ‌بک سنتی بود که فروش آن از ۲۰۱۷ (۱۳۹۶) متوقف شد و حالا قرار است با ظاهری جدید وارد بازار شود. وینسنت کوبه، مدیر جدید سیتروئن گفت: معتقدم که بخش C بازار بخشی سنتی بود و حالا زمان تغییرات است. یک ایده دستیابی به توازنی میان قیمت مناسب، قابلیت چندمنظوره بودن و طراحی جذاب است. لارنس هانسن، مدیر استراتژی و محصولات سیتروئن گفت: مشتریان به‌دنبال بروزرسانی طراحی هستند. ما دارای پیشینه‌ای قوی در این بخش از بازار هستیم و می‌دانیم که چه چیزهایی نیاز داریم و باید از چه چیزهایی دوری کنیم. خودرویی که ما طراحی کرده‌ایم، دارای هویتی قوی و ساختار انحصاری مبتنی بر مدل مفهومی ۱۹-۱۹ است.

خبر

بهره‌برداری از شهرک صنعتی خصوصی مبارکه(۲)



مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان اصفهان در دیدار با شهردار و اعضای شورای شهر طالخونچه، از آماده‌سازی و بهره‌برداری فاز یک شهرک صنعتی خصوصی مبارکه ۲ تا هفته دولت خبر داد.

به گزارش صمت از اصفهان، محمدجواد بگی در این دیدار با تاکید بر ضرورت توجه به توسعه بخش‌های تولیدی و صنعتی به‌منظور ایجاد اشتغال و ارزش‌افزوده در استان، توسعه شهرک‌ها و نواحی صنعتی استان اعم از دولتی و خصوصی را یکی از راه‌های توسعه پایدار در استان دانست.

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان اصفهان از عزم جدی این شرکت در تامین زیرساخت‌های لازم برای شهرک‌ها و نواحی صنعتی استان و کمک به تحقق جهش تولید در سال جاری خبر داد و افزود: باتوجه به مشکلات موجود در کشور به‌واسطه انتشار ویروس کرونا و همچنین تحریم‌های ظالمانه غرب، همه نهادهای اجرایی و سازمان‌های دولتی و عمومی باید برای تحقق جهش تولید مدنظر رهبر معظم انقلاب، همراه و هماهنگ با یکدیگر از بخش‌های مولد اقتصاد مانند صنعت حمایت ویژه‌ای داشته باشند.

بگی توسعه بخش خصوصی را یکی از راهکارهای اصلی ایجاد توسعه پایدار و همچنین پیروزی در جنگ اقتصادی و تحریم‌های اعمال شده بر اقتصاد کشور دانست.

گفتنی است شهرستان مبارکه در جنوب غربی استان اصفهان واقع شده و دارای یک شهرک صنعتی و یک ناحیه صنعتی فعال با ۴۹۲ واحد فعال و اشتغال بیش از ۱۲هزار و ۵۰۰ نفر است.

فعالان بازار بورس محتاط‌تر عمل کنند

بهمن راعی
editor@smtnews.ir

در همایش مجازی «اقتصاد امروز ایران، کسب‌وکارها و معمای سرمایه‌گذاری ۱۳۹۹» که با سخنرانی حسین عبده‌تبریزی، تحلیلگر اقتصادی به‌صورت آنلاین برگزار شد، عنوان شد توسعه صندوق‌های سرمایه‌گذاری و سبدگردانی در کاهش ریسک بازار بورس از اهمیت زیادی برخوردار است.

به گزارش صمت از اصفهان، مسعود گلشیرازی، رئیس اتاق بازرگانی اصفهان در ابتدای این همایش که به‌همت کمیسیون توسعه و بهبود محیط کسب‌وکار برگزار شد با بیان اینکه محدودیت‌های ناشی از تحریم‌ها در حوزه صادرات و واردات و قرار گرفتن کشور در فهرست سیاه FATF تجارت کشور را با محدودیت‌هایی روبه‌رو کرده، افزود: در این بین پارادایم کرونا همه ابعاد زندگی و کسب‌وکارها را نیز متاثر ساخته است.

رئیس اتاق بازرگانی اصفهان با تاکید بر لزوم انجام اقدامات اصلاحی در بنگاه‌های اقتصادی و درک زودگذر نبودن تغییرات حادث شده، ارائه پکیج‌های حمایتی و اجرایی کردن مجدانه این بسته‌ها در مقام عمل ازسوی دولت را مهم دانست و تصریح کرد: چنانچه دولت در سازکار خود در برخورد با بحران کرونا تجدیدنظر نکند، پیامدهای ناگواری برای اقتصاد کشور به‌وجود خواهد آمد.

دبیر شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی استان اصفهان تجربه تورم بالای ۳۰ درصد، کاهش ارزش پول ملی، رکود تورمی همراه با کاهش فروش نفت به کمتر از ۳۰۰ هزار بشکه در سال ۹۸ را حاکی از دوران سخت در حوزه اقتصاد ایران در سال پیش رو دانست.

گلشیرازی اتخاذ سیاست‌های حمایتی مناسب ازسوی صندوق‌های حمایتی ازجمله صندوق ضمانت صادرات و حمایت مناسب در حوزه تامین مالی صادرات را در گسترش صادرات خرد کشور مهم ارزیابی کرد.

رئیس اتاق بازرگانی اصفهان در ادامه رشد فزاینده بورس را از منظر محور بودن دولت و صف انتظار طولانی بنگاه‌های مطرح اقتصادی بخش خصوصی برای پذیرش در بازار سرمایه، نگران‌کننده و از منظر جذب نقدینگی و عاملی برای کاهش رشد تورم و نقدینگی امیدوارکننده خواند.

> پارادایم کرونا همه ابعاد زندگی و کسب‌وکارها را متاثر ساخته است



عکس: آیدا فریدی

> در صورت اصلاح قیمتی در بورس و افت شاخص‌ها، آن دسته از سرمایه‌گذاران و معامله‌گران حرفه‌ای که از سال‌ها پیش در این بازار حضور داشته و سهام خود را با قیمت‌های پایین خریداری کرده‌اند با مشکلی روبه‌رو نخواهند شد

گلشیرازی کسری بودجه ۳۰ درصدی و رفتارهای مالیاتی سلیقه‌ای را موجب تشویش خاطر فعالان اقتصادی دانست و گفت: تحقق جهش تولید نیازمند تعامل و همکاری بیشتر با صاحبان کسب‌وکارها و محوریت قرار گرفتن بخش خصوصی در حکمرانی دولت است.

در ادامه حسین عبده‌تبریزی، تحلیلگر اقتصادی با بیان اینکه با شیوع کرونا آسیب‌های زیادی به اقتصاد کشور وارد شده، تصریح کرد: حتی با مهار کامل این ویروس هم به دو دلیل اقتصاد به روند پیشین خود بازنخواهد گشت.

وی افزود: در چند ماه گذشته بخش بزرگی از جامعه آسیب قابل‌توجهی دیده و درآمدها کاهش یافته، به همین دلیل طبیعی است این بخش از جامعه سیاست‌های انقباضی را برای مصرف در پیش بگیرد و به سطح مصرف خود پیش از بحران کرونا برنگردد؛ علاوه‌بر این به‌دلیل محدودیت‌های اعمال شده در اقتصاد کشور در راستای جلوگیری از شیوع کرونا در چند ماه گذشته، بسیاری از شهروندان سبک جدیدی از زندگی را تجربه و به آن عادت کرده‌اند، به همین دلیل بعید است با مهار کرونا، به سبک زندگی قبل از کرونا برگردند و بسیار زمان خواهد برد تا فعالیت‌هایی از قبیل رستوران‌ها، فست‌فودها و هتل‌ها به وضعیت پیشین برگردند.

عبده‌تبریزی در ادامه به بررسی بازارها برای سرمایه‌گذاری پرداخت و رشد چشمگیر شاخص بورس و سوددهی این بازار در یک سال گذشته را غیرطبیعی دانست.

وی تصریح کرد: باوجود طلایی بودن بازارهای طلا و مسکن در سال ۹۹ این بازارها جذابیت چندانی برای سفته‌بازی و جذب نقدینگی بالای کشور نداشته‌اند، اما شاهد رشد چندبرابری شاخص بورس در یک سال گذشته بوده‌ایم، این در حالی است که اقتصاد کشور به‌دلیل تحریم‌های غرب و همچنین شیوع کرونا رشد منفی را تجربه می‌کند.

عبده‌تبریزی جذابیت نداشتن سایر بازارها و همچنین حمایت دولت و ظرفیت بازار بورس را سبب ایجاد جذابیت در این بازار دانست و تصریح کرد: جذب نقدینگی‌های سرگردان و همچنین پس‌اندازهای شهروندان در این بازار از این مزیت برخوردار است که برخلاف بازارهایی مانند ارز، مسکن و خودرو، رشد قیمت‌ها و شاخص بورس به‌طور مستقیم تاثیر سوء بر تورم کشور و در نتیجه معیشت شهروندان نخواهد داشت، به همین منظور دولت از توسعه این بازار حمایت کرده است.

عضو پیشین شورای عالی بورس و اوراق به‌تامین مالی شرکت‌ها و بخش مولد اقتصاد است اما متاسفانه این بازار در کشور هنوز از رویکرد اصلی خود بسیار فاصله داشته و افزایش شاخص بورس در عمل کمکی به‌تامین نقدینگی بخش‌های مولد اقتصاد نکرده است.

وی رشد شدید شاخص بازار بورس را به‌دلیل هجوم نقدینگی به این بازار دانست و از فعالان اقتصادی خواست برای فعالیت در این بازار محتاط‌تر از قبل عمل کنند، چراکه این میزان از رشد شاخص، هیچ‌گونه توجیه اقتصادی ندارد و اگر نقدینگی به‌هر دلیلی مسیر جذاب دیگری پیدا کند، شاهد خروج سرمایه‌ها از این بازار خواهیم بود.

او تصریح کرد: در صورت اصلاح قیمتی در بورس و افت شاخص‌ها، آن دسته از سرمایه‌گذاران و معامله‌گران حرفه‌ای که از سال‌ها پیش در این بازار حضور داشته و سهام خود را با قیمت‌های پایین خریداری کرده‌اند با مشکلی روبه‌رو نخواهند شد و تنها سهم کوچکی از سود خود را از دست خواهند داد اما سرمایه‌گذاران جدید و عموم مردم که با مشاهده رشد شاخص بورس از این پس به این بازار ورود کنند در صورت اصلاح قیمتی و افت شاخص متضرر می‌شوند؛ پس باید حساب‌شده و با بهره‌گیری از کارشناسان و کارگزاران این حوزه در این زمینه سرمایه‌گذاری کنند.

عبده‌تبریزی از دولت و فعالان اقتصادی خواست با فعالیت منطقی در این بازار، از ریزش شدید این بازار در آینده جلوگیری کنند.

صمت گزارش می‌دهد

نقش ویژه مناطق آزاد در توسعه اقتصاد مقاومتی

توسعه سرمایه‌گذاری بخش خصوصی، صادرات و اقتصاد دانش‌بنیان از عوامل مهم اقتصاد مقاومتی هستند که دولت باید در زمان فشار اقتصادی آنها را تقویت کند و مناطق آزاد از ظرفیت‌های لازم برای رسیدن به این هدف برخوردار هستند.

اقتصاد مقاومتی که متناسب با ظرفیت‌ها و شرایط اقتصاد سیاسی و اقتصاد جغرافیایی ایران تنظیم و مفهوم‌سازی شده در بطن خود مفهوم برون‌گرایی به همراه درون‌نگری دارد. در این شرایط افزایش صادرات خود مصداق بارز تحقق این الگوی اقتصادی است. توسعه صادرات محورها و راهکارهای مختلفی دارد که افزایش کیفیت و کمیت محصول یکی از این محورهاست.

افزایش توان رقابتی و تولیدات واحدهای صنعتی داخلی ازطریق توسعه صنایع و سرمایه‌گذاری‌های جدید برای ورود فناوری یکی از مباحث مهم در توسعه صادرات است. بیش از ۳ دهه پیش مناطق آزاد بر بنیاد نگرش‌های برون‌نگر؛ مبتنی بر مزیت‌ها و فرصت‌های اقتصادی، قابلیت دسترسی به بازارهای مصرف و با هدف گسترش صادرات، شکل گرفتند. در کشور ما نیز باتوجه به حضور کمرنگ اقتصاد در عرصه رقابت جهانی، ایجاد مناطق آزاد به‌عنوان عاملی موثر در جبران فرصت‌های از دست رفته و توسعه صادرات، ایجاد اشتغال سالم و مولد، ارتقای جایگاه اقتصادی کشور و بهره‌مندی از اقتصاد رقابتی مورد توجه و تاکید سیاست‌گذاران نظام اقتصادی کشور است.

مناطق آزاد، بازوی اجرایی در مسیر اقتصاد مقاومتی

مناطق آزاد تجاری و صنعتی از نظر قوانین و مقررات اقتصادی خارج از قلمرو گمرکی محسوب می‌شوند. این مناطق تابع مقررات حاکم بر سرزمین اصلی مانند قانون مقررات صادرات و واردت، قانون امور گمرکی، قانون سرمایه‌گذاری، قانون امور مالیات‌های مستقیم نیستند و مشمول قوانین و مقررات خاص مناطق آزاد هستند؛ به بیانی بهتر، فلسفه ایجاد مناطق آزاد این است که سرمایه‌گذاری، تولید، تجارت و صادرات در این مناطق از محدودیت‌های قانونی حاکم بر سرزمین اصلی مستثنا شود تا تسهیلات متفاوتی در جهت امور اقتصادی ازجمله تولید و صادرات و واردات ایجاد شود.

حال با توجه به بیانات رهبر معظم انقلاب در زمینه ایجاد اقتصاد مقاومتی نگاهی داریم به قابلیت‌های مناطق آزاد در اقتصاد مقاومتی. در این خصوص مصاحبه‌ای با یکی از کارشناسان خبره در این حوزه انجام دادیم که در ادامه می‌خوانید. با صمت همراه باشید:

محمدرضا محبوب‌فر، کارشناس مناطق آزاد درباره نقش مناطق آزاد در اقتصاد مقاومتی اینچنین گفت: مناطق آزاد نقش بارز و مهمی در تحقق اهداف اقتصاد مقاومتی دارند، زیرا قابلیت‌ها و ظرفیت‌های مناطق آزاد در تحقق اقتصاد مقاومتی و همچنین رشد و توسعه اقتصادی کشور بسیار بالا است

وی در ادامه با اشاره به وضعیت مناطق آزاد تجاری در کشور اظهار کرد: در این مناطق ما تعدادی از شرکت‌های بخش خصوصی را داریم که این شرکت‌ها مجوز گرفته‌اند. حال بعضی از این شرکت‌ها در مناطق آزاد به‌طور مستقیم و خاص فعالیت می‌کنند یا تعدادی از این شرکت‌ها در تهران و کلانشهرهای دیگر مانند تبریز، اصفهان، شیراز و.. مشغول فعالیت هستند که علاوه بر فعالیت در این شهرها در مناطق آزاد هم فعالند.

مشاور سرمایه‌گذاری داخلی و خارجی مناطق آزاد تجاری و صنعتی بیان کرد: این شرکت‌ها معمولا شرکت‌های بازرگانی هستند که وظیفه‌شان توسعه صادرات و واردات است و به محلی برای تجارت در کشور تبدیل شده‌اند.



مناطق آزاد و شرکت‌ها و سازمان‌های دانش‌بنیان

نکته دیگری که باید به آن اشاره کرد این است که برخی از این شرکت‌های بخش خصوصی جدا از اینکه بازرگانی هستند، شرکت‌های تولیدی نیز هستند که اقدام به تولید کالا می‌کنند.

محبوب‌فر در ادامه افزود: یک بخش دیگر از فعالان مناطق آزاد شرکت‌ها و سازمان‌های دانش‌بنیان هستند. این شرکت‌ها اقدام به تولید دانش بنیادی در خصوص مواردی که کشور به آن احتیاج دارد می‌کنند.

وی در خصوص قوانین تاثیر بیماری کرونا بر اقتصاد این مناطق اظهار کرد: بخشی از سازمان‌های اقتصادی و شرکت‌ها تا قبل از بیماری کرونا رشد خوبی داشتند. شرکت‌ها و سازمان‌های گردشگری به‌علت شیوع کرونا دچار اختلال شدند.

این کارشناس مناطق آزاد در ادامه بیان کرد: مناطق آزاد دارای قابلیت‌ها و ظرفیت‌های گردشگری هستند و سازمان‌های گردشگری هم از نظر تولید ثروت در مناطق آزاد فعالیت می‌کنند و اتفاقا در اواخر سال گذشته قبل از شیوع کرونا رشد بسیار چشمگیری داشتند و در جهت تحقق اقتصاد مقاومتی به ویژه تحقق اقتصاد بدون نفت نقش مهم، عمیق و موثری از نظر جذب سرمایه‌گذاری‌های داخلی و خارجی داشتند و از طرفی مسیری برای ورود منابع ارزی به داخل کشور هستند.

وی اظهار کرد: امیدواریم در خرداد تا شهریور که موارد بیماری کرونا در کشور کمتر خواهد شد دوباره این مناطق آزاد تجاری به فعالیت گردشگری خود ادامه بدهند.

وی همچنین درباره تاثیر تحریم‌ها بر این مناطق بیان کرد: امروزه در مناطق آزاد تجاری همزمان با افزایش تحریم‌ها و همزمانی این تحریم‌ها با وقوع بحران‌های اقتصادی و مالی در کشور بسیاری از شرکت‌هایی که به‌عنوان بخش خصوصی فعال بودند و نقش بسزایی در تولید و رشد اقتصادی کشور داشتند با مشکلات متعددی مواجه شدند، از جمله این مشکلات می‌توان به مشکلات در زمینه تبادلات مالی و انتقال فناوری برای تامین بودجه مالی برای ایجاد کسب‌وکار اشاره کرد.

محبوب‌فر در ادامه افزود: این شرکت‌ها از نظر تبادلات مالی و تامین مواد اولیه و همچنین از نظر مواردی که تحت عنوان فناوری نام‌گذاری شده، با مشکلات متعددی روبه‌رو شده‌اند و به‌نظر من مجلس جدید شورای اسلامی باید یک از اولویت‌های مهم خود را در بحث اقتصادی تعریف و در خصوص مناطق آزاد تجاری اقتصادی کشور هم راهکارهای مهمی مطرح کند.

اهرم نظارت مجلس قوی‌تر شود

وی اضافه کرد: مجلس باید دولت را تحت فشار قرار دهد تا سیاست‌هایی را اتخاذ کند که تولیدکنندگان و سایر شرکت‌های اقتصادی بر مشکلات مالی غلبه کنند و در خصوص تبادلات مالی و ارزی مشکلی نداشته باشند.

این کارشناس مناطق آزاد در ادامه با اشاره به نقش رسانه‌ها و فضای مجازی در خصوص این مناطق افزود: ما در ماجرای گرانی خودرو مشاهده کردیم که فشار افکار عمومی و رسانه‌ها بر رئیس‌جمهوری و وزارت صنعت، معدن و تجارت به سمتی رفت که وزیر توسط شخص روحانی برکنار شد. بنده معتقدم در خصوص مناطق آزاد تجاری نیز رسانه‌ها باید در رأس عمل کنند و یک اراده سیاسی و یک عزم ملی در بین رسانه‌ها و سیاسیون و اقتصاددان‌ها ایجاد شود.

محبوب‌فر افزود: این اراده باید مانند اتفاقی که در زمینه خودرو افتاد در خصوص مناطق آزاد هم رخ دهد و مشکلات این مناطق را برجسته‌سازی کنند و دولت را در زمینه تغییر سیاست‌ها و تغییر مدیریت در مناطق آزد و از همه مهم‌تر اصلاح سیاست‌های اقتصادی چه در حوزه روابط بین‌الملل و چه در حوزه داخلی مجبور به واکنش کنند. مشاور سرمایه‌گذاری داخلی و خارجی مناطق آزاد تجاری و صنعتی در پایان افزود: ما می‌توانیم از طریق همین مناطق آزاد بسیاری از بحران‌های مالی و اقتصادی کشور را پشت سر بگذاریم و به فرموده رهبر معظم انقلاب دربارخهاقتصاد مقاومتی و اقتصاد بدون نفت جامه عمل بپوشانیم.



پای مسکن به بازار سرمایه باز شد

گروه بانک و بیمه
editor@smtnews.ir


عکس: صمت

چنـدی پیش فرهاد دژپسـند، وزیر امور اقتصادی و دارایی در نشست با فعالان بخش‌خصوصی از راه‌اندازی بورس املاک و مسـکن برای دسـتیابی به درآمد ۶۱ هـزار میلیاردتومانی از محـل املاک دولتی خبر داد و گفـت: ۲۰ درصد از دارایی ۷هزارهـزار میلیاردتومانی دولت قابل واگذاری است.

ورود مسکن به بازار سرمایه از حدود ۵ سال گذشته آغاز شـده، برخی از کارشناسان معتقدند طرح بورس مسـکن با هدف تامین منابع مالی مورد نیاز آن، کمک فزاینـده‌ای به رونق این حوزه اقتصـادی و حرکت در مسـیر واقعی و درسـت آن خواهد کرد، زیـرا امروزه تعیین قیمت‌ها و انجام معاملات در حوزه مسـکن در بازار غیررسمی انجام می‌شـود و بازار مسکن کشور از شفافیت لازم برخوردار نیست.

ایـن گـروه عقیـده دارنـد، در صورتی کـه بورس مسـکن بتواند معاملات این حوزه را به‌درستی هدایت کند، به کشـف قیمت و نقدشـوندگی این بازار کمک خواهـد کرد. اما گروه دیگری معتقدند بورس مسـکن ایده مناسـبی نیسـت، زیـرا کالاهایی کـه در بورس مورد مبادله قرار می‌گیرنـد، باید از همگنی برخوردار باشند.

بنابراین املاک و مسـتغلات با توجه به ویژگی‌هایی کـه دارند، نمی‌توانند به هیچ عنوان در این جرگه قرار بگیرند.

بورس‌هـا با اسـتفاده از ابزارهای مالی در افشـای اطلاعات، ایجاد تقـارن اطلاعاتی و کاهش رانت‌ها نقش مهمی ایفا می‌کنند؛ در حوزه مسـکن، به‌دلیل نبود اطلاعات و تقارن اطلاعاتی، سـازکارهایی نیاز است تا این نقش بهتر و شفاف‌تر ایفا شود

تابلوی زمین و مسکن در بورس کالا

هفته پیش هم خبری منتشـر شـد کـه حکایت از اجرایی شدن طرح استفاده از بازار سرمایه برای تامین مالی پروژه‌های حمل‌ونقلی و تولید و عرضه مسـکن با ابتکار وزیر راه و شهرسازی داشت.

به‌گـزارش پایـگاه خبـری بـازار سـرمایه (سـنا)، امیرمحمود غفاری، معاون برنامه‌ریزی و مدیریت منابع وزارت راه و شهرسـازی ضمـن قدردانـی از همکاری رئیس و مدیران سـازمان بـورس و اوراق بهادار از آغاز به‌کار تابلوی زمین و مسـکن در بـورس کالا گفت: با همـکاری سـازمان بورس انتشـار و عرضه گسـترده واحدهای مرتبط با صندوق‌های زمین و سـاختمان به منظور تولید و عرضه مسـکن مناسـب همه قشرهای جامعه از طریق بورس امکان‌پذیر شد. به همین منظور برنامه‌ریزی در راسـتای تولید و عرضه بیش از ۱۰۰۰ واحد مسـکونی در فاز نخست احداث مسکن از طریق بورس کالا انجام‌شـده اسـت که ایـن مرحله به‌زودی اجرایـی و در مراحل بعدی با ابعاد وسـیع‌تری عرضه واحدهای مسـکونی متناسـب با میزان سرمایه‌گذاری ادامه خواهد یافت.

معـاون برنامه‌ریـزی و مدیریت منابـع وزارت راه و شهرسـازی تصریح کرد: از طریـق ایجاد صندوق‌های زمین و سـاختمان با همکاری بـورس، فرآیند اجرایی آن آغـاز و زمـان انتشـار و ارزش اوراق این واحدهای سرمایه‌گذاری به اطلاع عموم خواهد رسید.

غفاری با بیان اینکه طرح جدید عرضه انبوه مسـکن راهی برای خانه‌دار شـدن همه قشرهای جامعه است، گفت: در جلسـه یادشده نسبت به رفع ابهامات فرآیند اجرایـی کار اقدام و تصمیم بر آن شـد تـا به صورت مصداقی شـرکت مادرتخصصی عمران شهرهای جدید و سازمان ملی زمین و مسـکن در این زمینه اقدامات لازم را برای راه‌اندازی صندوق‌های زمین و ساختمان و عرضه واحدهای مسـکونی تولید شده در تابلوی زمین و مسکن در بورس کالا انجام دهند.

معاون وزیر راه و شهرسـازی ادامه داد: طرح تأمین سـرمایه مورد نیاز ۱۴ پروژه مهم ریلی و آزادراهی در بخش حمل‌ونقل کشور نیز از طریق بازار سرمایه تهیه و بـه‌زودی و البته به صورت مرحله‌ای عملیاتی خواهد شد.

راهکاری برای شفافیت بازار

محمدرضا پورابراهیمی که عضویت در شـورای‌عالی بورس و نمایندگی در مجلس شورای اسلامی را نیز در کارنامه کاری خود دارد گفت: راه‌اندازی بورس مسکن می‌توانـد موجـب شـفافیت قیمت و تعـادل عرضه و تقاضای مسکن شود. وی افزود: اکنون قیمت مسکن از سـوی دلالان و سفته‌بازان بازار مسکن تعیین می‌شود و در صورتی‌کـه عرضه و تقاضا مدیریت شـود، قیمت مسکن به نرخی پایین‌تر از نرخ فعلی می‌رسد و به‌طور کلی بورس مسکن به سود خریداران و مصرف‌کنندگان واقعی کالای مسکن خواهد بود.

پورابراهیمـی بازارهـای مالـی و حجـم معاملاتی بورس مسـکن را دارای جذابیت زیاد برای فعالان بازار سـرمایه دانست و گفت: مقرر شـده در بورس مسکن افزایش حجم معاملات با سـودهای متعارف جایگزین معاملات کم با سـودهای کلان و غیرمتعارف شـود تا سرمایه‌گذاران به سمت بورس مسکن روانه شوند.

تجربه‌ای جدید در راه است

در این‌باره یکی از کارشناسان بازار سرمایه نیز معتقد است، بورس‌ها با اسـتفاده از ابزارهای مالی در افشای اطلاعات، ایجاد تقارن اطلاعاتی و کاهش رانت‌ها نقش مهمـی ایفا می‌کننـد؛ در حوزه مسـکن، به‌دلیل نبود اطلاعات و تقارن اطلاعاتی، سـازکارهایی نیاز است تا این نقش بهتر و شفاف‌تر ایجاد شود.

سعید اسلامی‌بیدگلی، با اشاره به اینکه درحال‌حاضر تجربه ایجاد بورس مسـکن و تبدیل آن به یک بورس سـاختاریافته در جهـان وجود ندارد، گفـت: با وجود دلایلـی مثل ناهمگنی املاک و مسـتغلات، تعداد کم خریدار و نقدشـونده نبودن، امکان طراحی بورس‌های سـاختاریافته برای مسکن و املاک و مستغلات وجود ندارد و باید نسـبت به ایجاد یک بورس سـاختاریافته اقدام کرد. اسـلامی بیدگلی با اشـاره به ناکارآیی‌های بازار ساختمان و مسکن در حال‌حاضر، افزود: برخی از این ناکارآیی‌ها مربوط به سیسـتم املاک و مستغلات در کشـور است که از تخصص کافی برخوردار نیست و اطلاعات هم به اندازه کافی منتشـر نمی‌شود؛ یا اینکه هنوز در کشور وکیل خریدار و فروشنده یک نفر است. بـا این حال ایجاد بورس مسـکن از این نظر که بتواند شـفافیت اطلاعاتی ایجاد کند بسـیار ضروری است.به گفته این اسـتاد دانشگاه، از دو زاویه به بورس مسکن می‌شـود، نگاه کرد: یکی افشای اطلاعات بازار املاک و مستغلات اسـت که باید به‌طور کامل شفاف، مشخص شـود و دیگری املاک و مستغلات دولتی و حاکمیتی است که باید رانت‌ها را برطرف کنند.

اسـلامی‌بیدگلی با بیان اینکه بورس مسکن فرصتی طلایی برای بخش بزرگی از اقتصاد کشور است، تصریح کرد: مسـئله کلیدی درباره بورس مسکن این است که ورود به بورس مسـکن نبایـد محدود به املاک دولتی شـود و نهادهای حاکمیتی غیردولتـی مانند بنیادها، ستادها و اسـتان‌ها هم باید شفاف‌سازی کنند؛ میزان املاک‌شـان مشخص باشد و املاک مازاد غیرمرتبط با ماموریت‌ها هم مشخص شده و این فرآیند به‌طور کامل انجام شود.

اتفاقـا دولـت بـا توجه بـه ارائه بودجه، شـفافیت بیشـتری نسـبت به این نهادها دارد. وی در پاسخ به اینکه با انجام معاملات در بورس مسکن آیا از به وجود آمدن حباب قیمتی در بازار مسکن جلوگیری می‌شود، گفت: بیشـتر املاکی که در اختیار این نهادها اسـت املاک غیرمسـکونی است؛ در حوزه مسکن اینکه شما چه وقت اقدام به خرید و فروش کنید مهم است.

به‌گفته این صاحب‌نظر اقتصـادی، فعالان اقتصادی باید از هر طرحی که به افشـای اطلاعات منجر شـود، حمایت کنند؛ بـه این ترتیب حتی اگر این ایده منجر به مفهومی شـبیه بورس سـهام نیز نشود، می‌تواند به ایجاد تقارن اطلاعاتی و کاهش رانت کمک کند. از نظر اقتصادی، سیسـتمی که افشای اطلاعات به آن آسیب می‌زند از درون بیمار است.

املاک، کالای همگن نیست

راه‌اندازی بورس مسـکن مخالفانـی نیز دارد و برای این موضوع دلایلی را مطرح می‌کنند.

محمدحسـین صدرایی، کارشناس سـرمایه‌گذاری گفت: در این‌گونه شـرکت‌ها افراد می‌توانند با استفاده از سـایت یا مراجعه به آنها، به‌راحتی مسکن مورد نیاز خـود را در کشـور دیگـر خریداری کننـد، اما بورس مسکنی که در آن به مبادله بپردازند، وجود ندارد.

وی پیش‌نیاز کالاها بـرای ورود به بورس را همگنی آنها دانسـت و گفت: باید بتوان محصولات قابل عرضه در بـورس را طبقه‌بندی کـرد و به عبارت دیگر، بتوان آنها را در دسـته‌بندی‌ها همگن به‌شمار آورد تا به این ترتیب چانه‌زنی قیمتی انجام شود.

صدرایـی در ادامه بیان کـرد: نمی‌توان املاک را در کنار یکدیگـر قرار داد و کالای همگن به‌شـمار آورد، زیرا تفاوت‌های بسـیاری با یکدیگـر دارند و نمی‌توان همه آنها را یک شـکل دانسـت، چراکه علاوه بر محل املاک مورد نظر، مصالح ساختمانی به‌کار رفته در آنها نیز متفاوت اسـت و به نظر من ایـده راه‌اندازی بورس مسکن، خام است.

وی در پاسخ به پرسشی مبنی بر آنکه آیا راه‌اندازی بورس مسکن موجب سوق دادن بازار به سمت مصرف خواهد شـد، اظهار کرد: نمی‌تـوان ادعا کرد که بورس مسکن بتواند سوداگری را از بازار مسکن خارج کند. اما به طور کلی وجود بازار سنتی مسکن در کشور موانعی دارد که ممکن است محدودیت‌هایی را برای راه‌اندازی این بورس در کشور به وجود آورند.

سخن آخر....

کارشناسـان، عرضه مسکن‌های دولتی و عمومی در بـورس را عاملی مناسـب برای تجمیع تقاضا، کشـف قیمـت مناسـب و همچنین نقدشـوندگی ایـن بازار می‌دانند. از آنجایی که مسکن کالای استانداردپذیری نیسـت؛ بنابراین تا حدودی معاملات و استانداردهای لازم بـرای حضور این کالا در بورس نیازمند تمهیدات خاصی است.

شکل‌گیری بورس مسـکن، عاملی برای گسترش و تعمیق نظام جامع تامین مالی از طریق بورس اسـت، ضمن اینکـه در تبصره ۴ مـاده دوم قانون رفع موانع تولیـد رقابت‌پذیـر از دولت خواسـته شـده که برای سـاماندهی فروش اموال و املاک دولتی که تاکنون از طریق مزایده فروخته می‌شـد و پیچیدگی‌های فراوانی داشت، سازکار و بازاری رسمی همچون بورس مسکن شـکل بگیرد تا نقـل و انتقال‌های این اموال سـاده‌تر شود.


امیرمحمود غفاری


محمدرضا پورابراهیمی


محمدحسین صدرایی

گزارش خبری

موجران با «رهن کامل» بورس‌باز شدند

بررسـی فایل‌های مشـاوران املاک نشان می‌دهد به‌دلیل سـودده بـودن این روزهای بازار سـرمایه، بسـیاری از موجران به سمت رهـن کامل رفته‌انـد که با اسـتقبال خوب مسـتأجران به‌ویژه زوج‌های جـوان روبه رو شده است.

همزمان بـا اعلام برخی مشـاوران املاک در تعـدادی از مناطق تهران کـه از افزایش اجاره‌بهـا در ماه‌های فروردین و اردیبهشـت خبر می‌دهند، حسـام عقبایـی، نایب رئیس اتحادیه مشـاوران املاک اسـتان تهران نیز می‌گوید اجاره‌بها در ماه‌های نخسـت امسال با افزایش روبه‌رو شده است.

تعـدادی از فایل‌هایی که در نقاط مختلف پایتخـت عرضه می‌شـود، افزایش ۲۰ تا ۳۰ درصـدی اجاره‌بها را در مقایسـه بـا دو ماه نخست ابتدایی سال گذشته یادآور می‌شوند که به نظر می‌رسـد فعلا حول و حوش تورم عمومی باشـد؛ هر چند در برخـی نقاط نیز موجـران به‌دلیل شـرایط کرونایـی موجود، کمتـر از نـرخ تورم و تا ۱۰ درصـد اقدام به افزایش اجاره‌بها کرده‌اند.

از سـوی دیگر، مصوبه سـتاد ملی مبارزه بـا کرونا مبنی بـر الزام موجـران به تمدید اجاره‌نامه‌هـای منتهـی بـه اسـفند ۹۸ تا اردیبهشت ۹۹ بدون افزایش اجاره‌بها، سبب شـده تا به‌طور کلی فضای بازار رهن و اجاره مسکن آرامش بیشتری داشته باشد.

از سـوی دیگر، با توجه به اسـتقبال مردم از سـرمایه‌گذاری در بازار سـرمایه، یکی از مـواردی که مشـاوران املاک به آن اشـاره می‌کننـد، افزایش بیش از تصـور فایل‌های رهن کامل اسـت، مواردی که در سـال‌های گذشـته کمتر اتفاق می‌افتاد؛ به‌ویژه که پس از کاهش نرخ سود سپرده‌های بانکی، بیم آن می‌رفت که موجران بیشـتر به دریافت اجاره ماهانه متمایل باشند تا رهن کامل.

این موضوع با اسـتقبال مناسـبی از سوی متقاضیان واحدهـای رهنی به‌ویژه زوج‌های جوان که با دریافـت وام ازدواج، از نقدینگی اولیه مناسـب‌تری نسـبت به درآمد ماهانه برخوردارند، روبه‌رو شده است.

یکی از مشـاوران املاک مناطق میانی به بالای تهران به مهر می‌گوید: سـرمایه‌گذاری در بازار سـرمایه برای برخـی از خانوارها به حدی جذاب شـده که مواردی داشته‌ایم که خانواده حاضـر به امضای قرارداد رهن کامل واحد مسـکونی ملکی خود با مسـتأجر شده که با بخشـی از آن در بورس سرمایه‌گذاری و با بخش دیگر واحد کوچک‌تری در مناطق پایین‌تر پایتخت رهن کند.

این در حالی است که حسام عقبایی، نایب رئیس اتحادیه مشاوران املاک نیز از افزایش اجاره‌بهـا در ماه‌های فروردین و اردیبهشـت ۹۹ در تـراز تورم عمومـی معادل ۳۰ درصد اعلامی مرکـز آمار خبر داد و علت وقوع این اتفاق را انباشـت تقاضایی دانست که در دو ماه گذشـته به‌دلیل تعطیلی دفاتر مشاوران املاک رخ داده بود.

مصطفـی قلی‌خسـروی، رئیـس اتحادیه مشـاوران املاک نیز در پاسـخ بـه اینکه آیا گزارش‌هایی از مشاوران املاک درباره اجرای مصوبه تمدید دو ماهه اجاره‌نامه‌های منتهی به ۳ ماه گذشـته از سـوی موجران دریافت کـرده یـا خیـر، اظهار کـرد: ایـن موضوع بلااسـتثنا بایـد اجـرا شـود و ارتباطـی به مشاوران املاک ندارد.

دفاتر واسـطه‌های ملکی، فقط محلی برای ثبت تمدید اجاره‌نامه‌هاست.

وی افزود: براساس گزارش‌هایی که دریافت کرده‌ایـم، موجران از این موضوع اسـتقبال کرده و اجاره‌نامه‌هایی که در ۳ ماه گذشـته پایان می‌یابد، دو ماه بـدون دریافت «اضافه اجاره‌بها»، تمدید شده است.

رئیـس کمیسـیون تخصصـی امـلاک و مستغلات اتاق اصناف کشور با بیان اینکه در پایان دو ماهی که اجاره‌نامه‌ها تمدید شـده، موجـر و مسـتأجر باید اجاره‌نامـه جدیدی تنظیم کرده و قرارداد جدید براسـاس قانون تنظیم روابط موجر و مسـتأجر اجرا کنند و دیگـر ارتباطی به شـرایط کرونایی و مصوبه ستاد ملی مبارزه با کرونا نخواهد داشت.

وی تأکیـد کـرد: اینکـه برخی رسـانه‌ها گفته‌انـد که موجـران از مصوبه سـتاد ملی کرونا اسـتقبال نکرده‌اند، صحت ندارد، چون اگر این تمدید انجام نشـود، مسـتأجر حق شـکایت از موجر را داشـته و از سوی دیگر، شـکایت موجر مبنـی بر دریافت خسـارت تأخیـر در تخلیه واحد مسـکونی، از سـوی محاکم قضایی قابل استماع نیست.

باجه خبر

گواهـی سـپرده بانک مسـکن، ابـزاری بدون ریسک

مدیر امور طرح و برنامه بانک مسکن، اوراق گواهی سپرده بانک مسـکن را یک ابزار بدون ریسـک دانست که نرخ سود بیشـتری را نسـبت به سـپرده یک سـاله نصیب مشتریان می‌کند.

به گزارش پایگاه خبری بانک مسـکن-هیبنا، بانک مسکن با توجه به مجوز بانک مرکزی مبنی بر انتشـار اوراق گواهی سـپرده مدت‌دار ویژه سـرمایه‌گذاری عام، انتشار این اوراق گواهی سـپرده را از ۲۰ اردیبهشـت امسـال در دستور کار قرار داده است. محمدحسن مرادی، مدیر امور طرح و برنامه بانک مسـکن در گفت‌وگو با هیبنا به تشریح ویژگی‌های این اوراق پرداخـت. وی با بیـان اینکه اوراق به صـورت بانام و الکترونیکی عرضه می‌شـود، توضیح داد: سـود علی‌الحساب این اوراق سـالانه ۱۸ درصد بوده و معـاف از مالیات خواهد بـود، همچنین پرداخت‌های آن به‌طـور ماهانه انجام خواهد شـد. مرادی با بیان اینکه این مدت اوراق جدید یک سـاله است، توضیح داد: این اوراق قابلیت خرید و فروش در شعب بانک مسـکن را داشـته و ویژگی‌هایی دیگـری نیز دارد که می‌توانـد مورد توجه سـرمایه‌گذاران قرار گیـرد. وی افزود: درحال‌حاضر حداکثر نرخ سود سپرده، ۱۵ درصد مقرر شده اسـت، اما این اوراق دارای نرخ سود سالانه ۱۸ درصد است؛ بنابراین می‌تواند بازدهی سالانه بیشتری را برای مشتریان به همراه داشته باشد.

مدیـر امور طرح و برنامه بانک مسـکن بـا تاکید بر اینکه سـود این اوراق به‌طور علی‌الحساب و ماهانه پرداخت خواهد شـد، گفت: درحال‌حاضر برخی از سرمایه‌گذاری‌ها شاید در کوتاه‌مدت سـود بالاتری داشته باشـد، اما ریسک بالایی نیز دارد، حال آنکه خرید اوراق گواهی سپرده بدون ریسک بوده و از این جهت سرمایه‌گذاری مطمئنی به‌شمار می‌رود.

او در پاسـخ به این پرسـش که این اوراق چـه تفاوتی با سـپرده‌گذاری یک ساله دارد، توضیح داد: یک مورد آن سود بالاتر اسـت که به آن اشاره کردم، موضوع دوم نیز این است کـه نرخ بازخرید قبل از سررسـید ایـن اوراق ۱۰ درصد در نظر گرفته شـده اسـت، اما به طور میانگین نـرخ بازخرید سـپرده‌های یک سـاله کمتر بوده، بنابراین این موضوع نیز یک مزیت است.

سامانه ثبت گردش الکترونیک بیمه دانا

از این پس، بیمه‌شـدگان و نماینـده بیمه‌گذاران بیمه دانا می‌تواننـد هزینه‌های درمانی را به صورت الکترونیکی ثبت و پیگیری کنند.

به گـزارش روابط عمومی بیمه دانا، مهدیه نعیم‌حسـنی، رئیس مرکز فاوای این شـرکت در گفت‌وگویی با اعلام خبر راه‌اندازی سامانه ثبت گردش الکترونیک هزینه‌های درمانی گفـت: با توجه به شـیوع ویروس کرونا، در راسـتای کاهش مراجعه حضوری و حذف گردش اسـناد فیزیکی درشعب با توجه به امکان آلوده بودن اسـناد و نیاز به رعایت بهداشت، این مرکز سـامانه‌ای برای ثبت و گردش هزینه‌های درمانی به‌طور الکترونیک راه‌اندازی کرد.

وی در توضیـح ایـن مطلب افـزود: بیمه‌شـده و نماینده بیمه‌گـذار از ایـن پـس می‌توانند بـه صـورت الکترونیکی بـا بارگـذاری تصاویـر هزینه‌هـای درمانی نسـبت به ثبت هزینه‌هـای درمانـی اقدام کننـد. هزینه‌های ثبت شـده به صـورت الکترونیکـی در کارتابل پذیرش نمایش داده شـده و بدون تمـاس فیزیکی در جریان گـردش الکترونیک قرار می‌گیرد و اسناد طی این فرآیند، پذیرش، بررسی و محاسبه خواهد شد.

رئیس مرکز فاوای بیمه دانا با اشـاره به اینکه فرآیند ثبت هزینه‌های درمانی ازسـوی بیمه‌شـده و نماینـده بیمه‌گذار انجام می‌شـود، تأکید کرد: تشـکیل پرونـده و صدور حواله خسـارت پس از ارزیابی کارشناسـان به صـورت اتوماتیک در سیسـتم جامع بیمه‌گری ثبت خواهد شـد.نعیم حسنی افزود: بیمه‌شدگان می‌توانند از طریق سامانه پرتال مشتریان بـه نشـانی https: //totalapp.dana-insurance.ir/portalmoshtarian اقـدام به ثبـت هزینه‌های درمانی خود از طریق موبایل، تبلت یا کامپیوتر شخصی کنند.

صـدور آنلایـن بیمه کرونـا در وب اپلیکیشـن سرمد

«بیمه کرونای سرمد» از ابتکارهای ویژه بیمه سرمد است کـه با توجه به نیـاز روز جامعه و با تکیه به تخصص در امور بیمه برای رفع دل‌نگرانی‌های مردم درباره هزینه‌های درمانی بیماری کرونا ایجاد شده است.

بـه گزارش روابط عمومی بیمه سـرمد، این روزها همه ما دسـت به عصا هسـتیم و برای حضور در محل کار یا خرید، جوانب احتیـاط را رعایـت می‌کنیم. توصیه‌های پزشـکان درباره اسـتفاده از ماسک و دسـتکش، نکاتی است که مدام تکرار می‌شود تا مبادا فراموش‌مان شود. به‌ویژه همراه داشتن مواد ضدعفونی‌کننده دست در روزهای کرونایی از هر چیزی واجب‌تر است.

رونمایـی از بیمه‌نامه «حـوادث و بیماری‌های اپیدمیک دام صنعتی»

شـرکت سـهامی بیمه ایـران در سـال جهـش تولید از «بیمه‌نامـه حـوادث و بیماری‌های اپیدمیـک دام صنعتی» رونمایی کرد.

به گـزارش روابط عمومـی بیمه ایران، محمـد زاهدنیا، معاون فنی شرکت، در آیین رونمایی از این طرح که باحضور آقایـان رحمتی مدیرکل بیمه‌های مسـئولیت و حمل‌ونقل، ابراهیـم فرج سرپرسـت دفتـر آموزش و پژوهـش، دهقان دهنوی مدیرعامل اتحادیه دامداران اسـتان تهران، حسـنی عضـو هیات مدیره اتحادیه دامداران اسـتان تهران، کاظمی مشـاور اتحادیـه دامداران و جوادیان مشـاور طـرح برگزار شـد، با اشاره به مسـئولیت اجتماعی و حرفه‌ای بیمه ایران در راسـتای تحقـق و همراهـی و حمایت از جهـش تولید گفـت: برای حمایت از دامداران با تکیه بر مدیریت ریسـک و اصول پیشـگیری از حوادث و انتقـال تجربیات بیمه‌ای به تولیدکنندگان، از تمامی ظرفیت‌های شـرکت در بخش‌های فنی، آموزشـی، مالی، عملیاتی و شـبکه گسـترده فروش و نمایندگان درسراسر کشور با تمام توان بهره می‌بریم تا طرح پوشـش بیمه حوادث و بیماری‌هـای اپیدمیک دام صنعتی کشور را به دامداران ارائه کنیم.

یکشنبه
۲۸ اردیبهشت۱۳۹۹- ۲۳ رمضان ۱۴۴۱ - ۱۷ مه۲۰۲۰-شماره۱۵۲۲-پیاپی۲۸۴۰

صمت
صنعت معدن تجارت

منشور اخلاق حرفه‌ای روزنامه‌نگاری در روزنامه صمت: www.smtnews.ir/about.html

صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی و مطبوعاتی «صمت»
مدیرمسئول: ناصر بزرگمهر
سردبیر:عاطفه خسروی

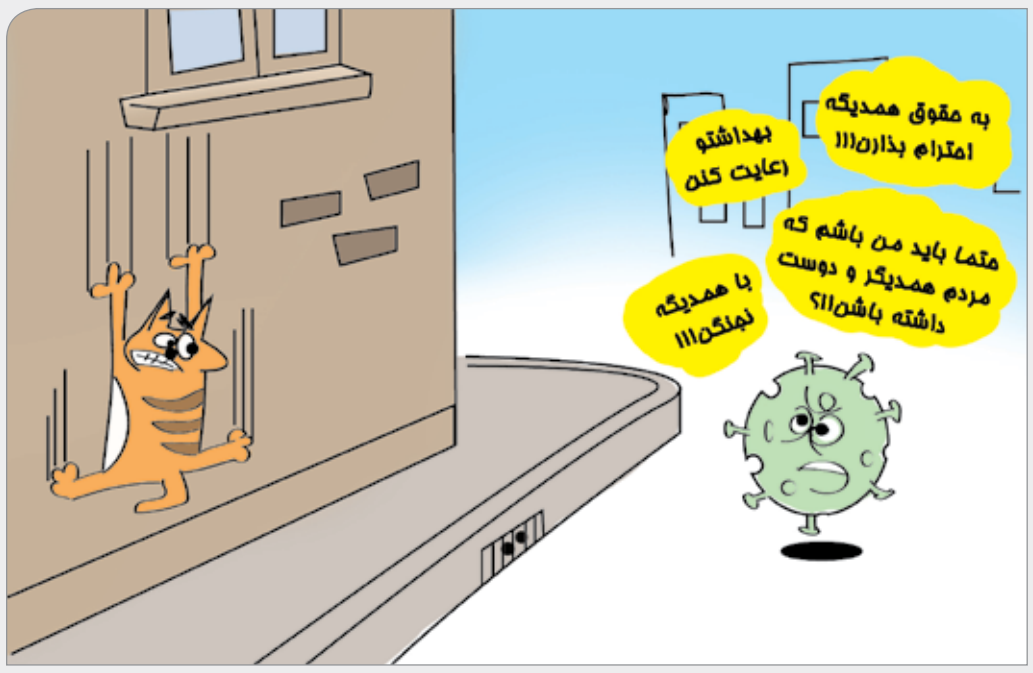
تلفن:۸۲۱۹۰-نمابر:۸۸۷۱۳۷۳۰-پیامک:۳۰۰۰۸۲۱۹۰-پیامگیر صوتی:۸۸۱۰۵۳۰۴
سازمان آگهی ها: ۳-۸۸۷۲۲۷۳۲ -نمابر آگهی ها:۸۸۱۰۳۷۳۰
امور مشترکین: ۸۸۷۲۲۷۳۵ - روابط عمومی:۸۸۱۰۵۳۰۹
توزیع و سازمان شهرستان ها: ۸۸۷۲۴۲۱۱
تهران، خیابان قائم‌مقام‌فراهانی-کوچه آزادگان شماره ۲۶-کدپستی ۱۵۸۶۷۳۳۸۱۱
روابط عمومی:pr@smtnews.ir آگهی: ads@smtnews.ir
امور استان ها: ostanha@smtnews.ir
چاپخانه: شرکت چاپ رواق روشن‌مهر

info@smtnews.ir
www.smtnews.ir
instagram.com/smtnewspaper
telegram.me/smtnews
tozi.smtnews@gmail.com

روزنامه صمت با ۶۳ امتیاز رتبه ۲
در میان روزنامه های تخصصی مقام ۱
در میان روزنامه های اقتصادی مقام ۲

عضو انجمن مدیران روزنامه‌های غیردولتی
عضو انجمن مدیران رسانه
عضو تعاونی مطبوعات

کارتون روز



کرونای خوبی‌ها!

طرح: حسین علیزاده

نامه‌نگاری

با ایران همراه و همصدا هستیم



ابوذر ابراهیمی ترکمان

دکتر ایوان ساکو، دبیرکل اجرایی شورای جهانی کلیساها در ژنو، در پاسخ به ابوذر ابراهیمی ترکمان، رئیس سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی گفت: در لغو تحریم‌ها علیه مردم ایران همراه و همصدا هستیم.
به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی دولت به نقل از سازمان فرهنگ، هنر و ارتباطات، در این پیام آمده است: با سلام گرم از شورای جهانی کلیساها در ژنو. امید واثق دارم باوجود ادامه چالش‌های ناشی از بیماری همه‌گیر، جنابعالی و همکاران‌تان در انجام وظایف مهم خود موفق باشید. از نامه صمیمانه شما بسیار سپاسگزارم و از اینکه برای اینجانب در مسئولیت دبیرکل اجرایی شورای جهانی کلیساها آرزوی موفقیت کرده‌اید بسیار قدردانی می‌کنم.
از اینکه توانستیم با دیگر سازمان‌های مسیحی در درخواست لغو تحریم‌ها علیه ایران و سایر کشورها که متحمل سختی‌های زیادی شده‌اند، همراه و همصدا شویم بسیار خرسندم. ما همچنان به دعاهای خود برای مردم ایران و برای برقراری عدالت و صلح برای تمام مردم منطقه ادامه می‌دهیم. اینجانب یادآوری بسیار مثبت جنابعالی درباره رابطه‌ای که بین شورای جهانی کلیساها و مرکز گفت‌وگوی بین ادیان و فرهنگ‌ها در تهران توسعه یافته را تایید و تکرار می‌کنم.
این واقعیت که این روند گفت‌وگوها برای ربع قرن شکوفا شده و رونق یافته، به یقین دستاورد قابل‌توجهی در حوزه وسیع همکاری‌های دینی به‌شمار می‌رود. این ارتباطی است که ما به‌جد به آن متعهد و منتظر برگزاری دور بعدی گفت‌وگوها هستیم. همکاران من و شما در این زمینه با یکدیگر در ارتباط خواهند بود.

تکریم ارزش‌های ملی و باورهای دینی



وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی به‌مناسبت ۲۵ اردیبهشت روز پاسداشت زبان فارسی و بزرگداشت فردوسی پیامی صادر کرد.
به گزارش ایلنا، علی‌اصغر مونسان، وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی به‌مناسبت ۲۵ اردیبهشت، روز پاسداشت زبان فارسی و بزرگداشت فردوسی پیامی صادر کرد.
در متن این پیام آمده است:
بزرگداشت حکیم فردوسی و پاسداشت شاهنامه، تکریم ارزش‌های ملی و باورهای دینی و مذهبی ما ایرانی‌هاست. حکیم ابوالقاسم فردوسی با آفریدن اثر ماندگار شاهنامه زبان فارسی، فرهنگ، تاریخ و اصالت اقوام ایرانی را جاودانگی بخشید. بی‌تردید یکی از مهم‌ترین ویژگی‌های فردوسی، زبانِ حماسی، دلنشین، غرورآفرین و نغز اوست؛ از این رو شاهنامه از آغاز تا امروز و حتی آینده‌های دور به یکی از نمادهای تاریخ و فرهنگ فارسی‌زبانان بدل و شاهنامه‌خوانی بخشی از فرهنگ ایرانیان شده است.
ما ایرانیان از دو منظر وامدار حکیم ابوالقاسم فردوسی هستیم؛ یکی توجه به میهن و دوم توجه به زبان و ادبیات فارسی که بزرگ‌ترین پیام شاهنامه برای ایرانیان است. شاهنامه روایت راستین نبرد حق و باطل است. نبرد نماینده روشنایی با تاریکی، نبرد کاوه و ضحاک، نبرد زلالی با تیرگی و درنهایت این نیروها نمایندگان روشنایی و زلالی‌اند که با پیشانی بلند و سرافراز از این جنگ همیشگی بیرون می‌آیند و این بیانگر جهان‌بینی و اندیشمندی فرزانه توس است.
شاهنامه از سویی منشأ الهی دارد و از دیگر سو با فطرت انسان سازگار است. در جای جای شاهنامه فردوسی مکارم اخلاق که پیامبر اعظم (ص) به‌خاطر آن مبعوث گردیده، سفارش می‌شود، ازجمله وفای به عهد را ستوده و پیمان‌شکنی را امری نکوهیده می‌خواند.
بدون شک ماندگاری دیرپای زبان فارسی مدیون شاعر بلندآوازه ایرانی است. فردوسی چنان زبان و ادب پارسی را معماری کرد که بنای ساخته و پرداخته او سال‌ها مصون از گزند، قامت افراشت و فرهنگ و ادب پارسی را به فراسوی مرزها و در سراسر جهان تسری داد.
۲۵ اردیبهشت، روز پاسداشت زبان پارسی و بزرگداشت حکیم ابوالقاسم فردوسی را به همه هموطنان و دوستداران فرهنگ، زبان و ادب پارسی تبریک و شادباش می‌گویم و بهره‌مندی هرچه افزون‌تر از گنجینه بزرگ شاهنامه و میراث ارزشمند فردوسی را برای ایرانیان فرهنگ‌دوست آرزومندم.

خبر

تسهیلات برای مشاغل فرهنگی و هنری

مشاغل فرهنگی و هنری برای دریافت تسهیلات به سامانه تسهیلات بنگاه‌های آسیب‌دیده از کرونا مراجعه کنند. دفتر اقتصاد فرهنگ و هنر معاونت توسعه مدیریت و منابع وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در اطلاعیه‌ای از صاحبان مشاغل و بنگاه‌های بخش فرهنگ، هنر و رسانه دعوت کرد برای ثبت تقاضای دریافت تسهیلات به سامانه تسهیلات بنگاه‌های آسیب‌دیده از کرونا مراجعه کنند. به گزارش ایلنا به نقل از مرکز روابط عمومی و اطلاع‌رسانی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، دفتر اقتصاد فرهنگ و هنر معاونت توسعه مدیریت و منابع وزارتخانه متبوع از صاحبان مشاغل و بنگاه‌های بخش فرهنگ، هنر و رسانه که اطلاعات‌شان را طی هفته گذشته در سامانه ساماندهی کرونای این وزارتخانه ثبت کردند، دعوت کرد تا برای ثبت تقاضای دریافت تسهیلات به سامانه تسهیلات بنگاه‌های آسیب‌دیده از کرونا به آدرس https://corona kara.mcls.gov.ir/ مراجعه کنند. برابر با اطلاع وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی این سامانه به‌تازگی برای ثبت تقاضا آغاز به‌کار کرده است.

نمایشگاه کتاب را مجازی کنید



چرا متولیان نمایشگاه کتاب عزم جدی در زمینه برگزاری نمایشگاه مجازی ندارند؟ این سوالی است که با ادامه شیوع کرونا و از دست رفتن زمان برگزاری نمایشگاه کتاب در حال تکرار شدن است.
ویروس کرونا باعث تعطیلی و تأخیر در برگزاری نمایشگاه‌های تجاری زیادی در کشورهای مختلف شده است. تا به حال آمار تعطیلی بیش از ۱۲۷۹ نمایشگاه در اروپا، ۵۵۱ مورد در آسیا، ۲۴۵ نمایشگاه در امریکای شمالی، ۳۶ نمایشگاه در امریکای جنوبی، ۳۹ نمایشگاه در افریقا و ۲۳ نمایشگاه در استرالیا گزارش شده است.
ایران نیز از این موضوع استثنا نبوده است. شیوع ویروس کرونا و تحریم‌های بین‌المللی توأمان اثرات منفی زیادی بر منابع مالی ارزی و ریالی صنعت نمایشگاهی کشور داشته و جامعه فعالان و شاغلان این صنعت با حدود هزار شرکت فعال در حوزه صنعت نمایشگاهی به‌طور مستقیم و غیرمستقیم با رکود بی‌سابقه‌ای مواجه شده‌اند که قطعاً برای پرداخت هزینه‌های ثابت و جاری خود و تحقق برنامه‌های اجرایی سال ۱۳۹۹ با مشکلاتی روبه‌رو می‌شوند. برخی از نمایشگاه‌ها کار خود را به امید بهتر شدن شرایط به تعویق انداخته‌اند، اما نامشخص بودن وضعیت شیوع کرونا و خطر ابتلا باوجود رعایت برخی ملاحظات و اهمیت از دست ندادن زمان برخی دیگر را به‌سوی راهکار دیگری سوق می‌دهد؛ از همین رو بعضی از کمپانی‌ها به‌منظور از دست ندادن فرصت‌های تجاری خود، از ابزارهای آنلاین بهره گرفته‌اند.
برگزاری آنلاین گردهمایی‌ها، رویدادها و نمایشگاه‌هایی که پیش از این به‌صورت حضوری برگزار می‌شد گرچه با تمام فناوری‌ها نمی‌تواند تمام مزایای نمایشگاه‌های سنتی را به همراه داشته باشد اما در این شرایط باتوجه به نامشخص بودن زمان کنترل شیوع ویروس می‌تواند در جهت حفظ سلامتی و حصول برخی فرصت‌های تجاری به کار گرفته شود. با این حال این نوع رویداد مزایای دیگری هم دارد:
- کاهش شدید هزینه‌ها: اجاره محل، اقامت، رفت‌وآمد، تجهیزات، غرفه‌سازی، هزینه آب، برق، گاز، نوشیدنی و میان‌وعده پذیرایی برای فروشندگان، هزینه‌های رفت‌وآمد و اقامت خریداران
- فراگیری مخاطبان در مکان و در زمان: امکان بازدید خریداران از سراسر نقاط جهان، از هر کجا، در هر زمان از شبانه‌روز در طول مدت رویداد و امکان تعامل از قبل از شروع رویداد تا بعد از اتمام زمان رویداد
- راحتی: فرد در خانه یا جای راحت می‌تواند بدون درگیری در ازدحام جمعیت، گرمای هوا و خستگی بازدید یکباره، روی مبل راحتی سفارش خود را ثبت یا کالاهای خود را معرفی کند.
- حمایت از محیط زیست: علاوه بر کاهش آلودگی هوای ناشی از ترددها، کاغذی نبودن بروشورها و... گامی هرچند کوچک برای حفظ محیط‌زیست خواهد بود. نمونه‌ای از این تأثیر در یک تحقیق بررسی شده است. براساس آمار سیسکو، به‌واسطه برگزاری یک رویداد مجازی برای ۱۹۰۰۰ نفر در مقایسه با گردهمایی چهره به چهره، از انتشار ۸۴۰۰۰ تن دی‌اکسید کربن در اتمسفر دور می‌مانیم.
- شمارش آمار: امکان شمارش بازدیدها و سایر آمار به‌طور دقیق‌تر فراهم می‌شود: آماری که با تجزیه و تحلیل می‌تواند به رشد کسب‌وکارها کمک کند. استفاده از آمار بازدید صفحات، مسیر جست‌وجوی بازدیدکننده، محل ماوس روی صفحات فروش اطلاعات خوبی را برای تحلیل کلان داده و ارائه خدمات بهتر فراهم می‌کند؛ امکانی که هیچ وقت از طریق رویدادهای فیزیکی میسر نمی‌شود.
- سفارشی‌سازی نمایش محصولات و فروشگاه‌ها باتوجه به علایق خریدار و امکان جست‌وجوی آسان‌تر برای خریدار: بهره از اینترنت امکان فراگیری در زمان، مکان و میان افراد مختلف را دارد. افراد حتی قبل از شروع رویداد بحث کنند و بیشتر درگیر شوند. می‌توانند در هر ساعت از شبانه‌روز، از هر کشوری وارد آن شوند. می‌توانند به محض اینکه تصمیم گرفتند و فرصتی داشتند از منزل، محل کار یا هرجایی به صفحه رویداد وارد شوند و بعد از زمان برگزاری رویداد به فیلم‌ها و بحث و بروشورها دسترسی داشته باشند.
همین موضوع نه‌تنها برای مشتریان بلکه برای غرفه‌داران و شرکای تجاری نمایشگاه‌ها مطرح است، به همین خاطر نمایشگاه‌های مجازی ظرفیت این را دارند که با هزینه کمتر، جمعیت بیشتری از فروشندگان و خریداران و شرکا را پاسخگو باشند.
نمایشگاه بین‌المللی کتاب نیز از این موضوعات مستثنا نیست. رئیس اتحادیه ناشران و کتابفروشان به‌تازگی در صحبت‌هایی به مشکلات ایجاد شده برای ناشران و کتابفروشان به‌علت برگزار نشدن نمایشگاه و همچنین سخت بودن یا به‌طور کلی ممکن نبودن تأمین هزینه‌هایی که برای چاپ کتاب‌ها به‌منظور ارائه در نمایشگاه توسط ناشران انجام شده، اشاره کرده که نشان از وجود مشکلات اقتصادی در صنف کتابفروشان دارد و به‌تازگی نیز این صنف جزو صنف‌های آسیب‌دیده معرفی شده است. با این شرایط به‌نظر می‌رسد پیشنهاد برگزاری مجازی نمایشگاه کتاب راهکار معقولی برای حل مشکلات باشد. در حوزه کتاب مشکلات کمتری در زمینه ارائه کالا بر بستر اینترنت وجود دارد، زیرا کتاب دارای کد استاندارد ISDN و منحصر به‌فرد و قابل رهگیری است و حتی چالش محصولات دیگر در زمینه جعلی بودن را هم ندارد. نمایشگاه مجازی بین‌المللی کتاب نه‌تنها در داخل رویکرد مشتری‌محور و تعاملی را به همراه دارد بلکه برای بازدیدکنندگان خارجی هم می‌تواند بستر آسان‌تر و به‌صرفه‌تری را ایجاد کند. اگر بسیاری از ناشران خارجی به‌دلیل مسائلی همچون تحریم اجازه حضور در مجامع ایران را ندارند از طریق فضای مجازی می‌توانند در نمایشگاه غرفه‌سازی کنند یا بازدیدکنندگان به‌راحتی بازدید و خرید انجام دهند.

از فضای مجازی

خودرو ۹۰ میلیونی!

مصطفی دانند، نویسنده: حواس‌مان به کرونا بود؛ اینکه بیرون نیاییم، اینکه ماسک بزنیم و دستکش دست کنیم، اینکه فاصله‌گذاری اجتماعی را رعایت کنیم تا دچار کرونا نشویم. حواس‌مان به کرونا بود و پراید کم‌کم خود را بالا کشید و شد خودرو ۹۰ میلیونی! اگر مجال یک نفس دیگر را هم داشت می‌شد ۱۰۰ میلیون! ۹۰ میلیون تومان برای خیلی از ما مردم، پول زیادی است و این یعنی دیگر باید دور خرید پراید را هم خط بکشیم. نمی‌دانم آنهایی که پراید ۹۰ میلیونی می‌خرند از آن استفاده یا قابش می‌کنند و روی دیوار می‌زنند؛ بالاخره اثر هنری عجیبی است این پراید. پرایدی که قرار بود جایگزین پیکان شود و دست خانواده‌های کم‌درآمد را بگیرد حالا شده خودرو لاکچری. پسران در مراسم خواستگاری می‌توانند پز بدهند که پراید دارند؛ پراید ۹۰ میلیونی! البته ما جان‌سخت هستیم و هنوز عادت نکردیم. وقتی در جنوب تهران نرخ خانه‌ها به میلیارد می‌رسد باید نرخ پراید اینچنین فضایی شود. وقتی نرخ پراید به اینجا می‌رسد یعنی باید آماده شویم که کم‌کم آنهایی که اهل تولید هستند، در کارگاه خود را گل بگیرند و به سمت دلالی بروند. اوضاع تولید که درام است و چه شغلی در این کشور بهتر از دلالی. پراید را می‌خری ۹۰ میلیون، کمی صبر می‌کنی و گران‌تر می‌فروشی؛ بدون هیچ استرسی. دیگر نه نگران پول کارگر هستی، نه نگران کالای چینی و نه نگران مالیات، عوارض و اجاره. کارگران بیچاره هم که همیشه سنگ زیر آسیاب هستند، بیکار می‌شوند و دیگر همان نان بخور و نمیر را هم ندارند. زمانی در این کشور، به کسی پولدار می‌گفتند که کارخانه داشت. چندین کارگر زیر دستش کار می‌کردند. چرخ تولید را می‌چرخاند؛ حالا اما متاسفانه کسی پولدار است که پارکینگش پر از ماشین‌های مختلف است؛ ماشین‌هایی که امروز خریده و قرار است فردا گران‌تر بفروشد. کسی پولدار است که خانه‌ای را می‌خرد و چند ماه بعد گران‌تر می‌فروشد و این چرخه برای او و جیبش ادامه دارد. تولیدکننده اما دربه‌در گرفتن یک وام است که با آن دستمزد کارگر را بپردازد یا کمی کارش را به جلو هُل بدهد. بعد از چندی هم توان بازپرداخت وامش را ندارد و بانک به سراغش می‌آید، کارخانه یا کارگاهش را مصادره می‌کند و تمام. به همین راحتی اهالی تولید به تاریخ سپرده می‌شوند و دلالی و واسطه‌گری، سکه رایج کشور می‌شود. از دیدن فاصله طبقاتی ایجاد شده در کشور زیاد تعجب نکنید. همین گرانی‌ها و همین درآمدها هر روز فاصله بین طبقات مختلف مردم را زیاد می‌کند. بخشی از جامعه تنها به فکر نان شب‌شان هستند و برخی دیگر نمی‌دانند با پول‌های جیب‌شان چه کنند. البته دولت می‌تواند از ابزارهای مالیاتی خود استفاده کند و از کسانی که به‌واسطه دلالی به سودهای بادآورده رسیده‌اند، مالیات بگیرد و به افراد نیازمند یارانه بیشتری بدهد؛ یارانه‌ای که کمک حالی برای آنها در روزهای سخت کرونا و اقتصاد باشد.

خبر

خروج «هنرمندان پیشکسوت» از زیرمجموعه معاونت هنری



معاون امور هنری در نامه‌ای به وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی انتقال موسسه هنرمندان پیشکسوت از زیرمجموعه معاونت هنری به زیرمجموعه وزیر را پیشنهاد داد که سیدعباس صالحی با این پیشنهاد موافقت کرد.
به گزارش روابط عمومی موسسه هنرمندان پیشکسوت، وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی در پاسخ به درخواست هنرمندان پیشکسوت و پیشنهاد معاون امور هنری نسبت به ارتقای ساختاری موسسه هنرمندان پیشکسوت دستور داد و بنا بر این دستور، سیدعباس صالحی با درخواست هنرمندان عضو این موسسه و معاون امور هنری موافقت کرد که موسسه هنرمندان پیشکسوت از زیرمجموعه معاونت هنری خارج شود. وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی در پاسخ به نامه معاون امور هنری ضمن تشکر از ارائه این پیشنهاد دستور داد: «شایسته است با قید فوریت ضمن طرح موضوع در هیات امنای موسسه و اقدام به اصلاح اساسنامه، برای تصویب آن در شورای‌عالی انقلاب فرهنگی اقدام لازم انجام شود.»
پیش از این سید مجتبی حسینی، معاون امور هنری در نامه‌ای به وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی باتوجه به فراگیر بودن عرصه‌ها و رشته‌های موضوع فعالیت موسسه هنرمندان پیشکسوت نسبت به حوزه‌های زیرمجموعه معاونت امور هنری و خواسته هنرمندان مبنی بر ارتقای ساختاری موسسه پیشنهاد فوق را مطرح کرده بود. همچنین تعدادی از هنرمندان پیشکسوت در نشست هم‌اندیشی که چندی پیش برگزار شد این درخواست را مطرح کرده بودند.

معرفی کتاب

«زمستان شغال» بازنشر شد



دومین چاپ مجموعه داستان «زمستان شغال» اثر فرهاد رفیعی توسط نشر نیماژ منتشر شد. به گزارش مهر، نشر نیماژ دومین چاپ مجموعه «زمستان شغال» نوشته فرهاد رفیعی را با شمارگان ۵۰۰ نسخه، ۱۲۰ صفحه و بهای ۱۹ هزار تومان منتشر کرد. نخستین چاپ این اثر تابستان ۹۸ با شمارگان ۵۰۰ نسخه و بهای ۱۷ هزار تومان در دسترس مخاطبان قرار گرفت.
«زمستان شغال» شامل ۶ داستان با عناوین «سرگذشت‌های مدفون»، «روحی خانم»، «خرامان سرو»، «گورخانه مویین»، «زمستان شغال» و... است. از میان داستان‌های این مجموعه، خود داستان «زمستان شغال» سال ۱۳۹۴ موفق به کسب رتبه سوم جایزه بهرام صادقی شد و مورد تحسین نویسندگان و منتقدان قرار گرفت. منتقدان داستان‌های «زمستان شغال» را گونه‌ای از رئالیسم جادویی و ترکیب واقعیت، افسانه و تاریخ دانسته‌اند. روابط علت و معلولی در این مجموعه براساس جهان داستانی شکل گرفته‌اند. زبان تمیز و ایجازی که در منتهای درجه رعایت شده از جمله دستاوردهای نویسنده است. یکی دیگر از خصیصه‌های «زمستان شغال» مضمون‌گریزی است. نویسنده نمی‌خواهد موضوعی را فریاد بزند و این برای داستان کوتاه امتیاز بزرگی است.

بین‌الملل

نقش چین در اقتصاد امریکا

جورج سورس، سرمایه‌گذار و بازرگان مشهور امریکایی در سخنانی درباره چین می‌گوید: اگر شما یک امریکایی در گوشه پرتی نیستید چطور نمی‌دانید ۴۰۰ هزار دانشجوی چینی در امریکا زندگی می‌کنند و درس می‌خوانند و سالانه ۳۰ میلیارد دلار در امریکا خرج می‌کنند؟ هیچ کشور دیگری در جهان به‌اندازه چین در اقتصاد و نظام آموزش امریکا نقش و سهم ندارد. تصور کنید اگر این دانشجویان چینی اینجا نباشند چند معلم شغل خود را از دست می‌دهند؟ آیا شما می‌دانید سالانه ۲ میلیون چینی از امریکا بازدید می‌کنند. شما نمی‌بینید تابلوی همه مراکز توریستی عمده در امریکا به زبان چینی است؟ هر توریست چینی بین ۶ هزار تا ۷ هزار دلار در امریکا خرج می‌کند. تصور کنید چقدر شغل با این پول ایجاد می‌شود. آیا شما می‌دانید چین در ۲۰ سال گذشته ۷ هزار هواپیمای بوئینگ خریداری کرده است؟ آیا کشور دیگری را سراغ دارید این مقدار سهم در اقتصاد امریکا داشته باشد؟ اما جنگ تجاری کابوس بوئینگ خواهد شد و چین حالا بیشتر ایرباس خواهد خرید. آیا می‌دانید علاوه بر امریکا و روسیه، چین هم قادر است فضانورد به فضا بفرستد و توانایی آن را دارد که ایستگاه دائمی در فضا داشته باشد؟ چین نخستین کشوری است که کاوشگر در بخش تاریک ماه نشاند. شگفت‌زده خواهید شد که بدانید راه‌آهن با قطارهای جدید ساخته شده توسط چین در افریقا از راه‌آهن امریکا بهتر است. لس‌آنجلس، بوستون و نیویورک مترو خود را به چین سفارش داده‌اند و نخستین گروه قطارهای ساخته شده این کشور در بوستون مورد بهره‌برداری قرار گرفته است. سیستم قطار پرسرعت در سراسر چین با سرعت حدود ۳۵۰ کیلومتر در ساعت جریان دارد، در حالی که در امریکا یک واحدش هم وجود ندارد؛ حتی در ثروتمندترین ایالت، کالیفرنیا، ما برای ساخت آن هزینه نکرده‌ایم.
آیا شما می‌دانید چین بزرگ‌ترین بازار برای محصولات ۳ کارخانه اتومبیل‌سازی امریکاست؟ در سال ۲۰۱۷ شرکت بیوک ۱۲۲۹۸۰۴، شرکت فورد ۹۵۱۳۹۶و شرکت شورولت ۵۳۸۶۷۱ اتومبیل در چین به‌فروش رسانده‌اند. این امر برای شرکت‌های اتومبیل جهان یک رویا نیست؟
شاید شما ندانید در سال ۲۰۱۷ صندوق فیلم هالیوود ۲۶/۳ میلیارد دلار در چین به‌دست آورد. بازاری بزرگ‌تر از این برای هالیوود سراغ دارید؟ آیا می‌دانید چین بسیاری از شرکت‌های شاخص امریکا را خریده است؛ مانند مجله فوربس، بورس شیکاگو ۲.۶ میلیارد دلار، AMC ۲.۶ میلیارد دلار، اسمیت فود (غذا) ۷.۱ میلیارد دلار، لجندری مووی استودیو ۳.۵ میلیارد دلار، لوازم خانگی GE ۵.۴ میلیارد دلار، الدورف آستویا ۲ میلیارد دلار، اینگرم میکرو ۶ میلیارد دلار، موتورولا ۲.۹ میلیارد دلار و ریتز کارلتون ۳.۹ میلیارد دلار.
اگر شما یک امریکایی هستید می‌دانید بزرگ‌ترین بدهی را امریکا به چین دارد؟ بیش از ۱۲۴۰ میلیارد دلار؟ بدون قرض امریکا از چین دولت امریکا بسته خواهد شد.
شما می‌دانید بدون رای چین، امریکا نمی‌توانست تحریم کره شمالی را در شورای امنیت به تصویب برساند؟
بدیهی است که مردم این واقعیت‌ها را نمی‌دانند. آنها اخبار مثبت از رسانه‌های امریکا دریافت نمی‌کنند. فرقی نمی‌کند رسانه چپ است یا راست؛ CNN یا FOX.