آغاز دهه فجر گرامی باد

اولین روزنامه سهامداری ایران (خبرنگاران و کارکنان)

صمت
صنعت معدن تجارت

سه‌شنبه
• ۱۲ بهمن ۱۴۰۰
• ۲۹ جمادی‌الثانی ۱۴۴۳
• اول فوریه ۲۰۲۲

• سال سی‌ویکم دوره جدید شماره ۱۹۹۳ • پیاپی ۳۳۱۱ • ۱۶ صفحه • قیمت: ۴۰۰۰ تومان

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews



حضور رهبر معظم انقلاب در مرقد مطهر امام راحل و گلزار شهدا

رهبر معظم انقلاب اسلامی سحرگاه روز گذشته و در آستانه ایام‌الله دهه فجر، در مرقد بنیان‌گذار انقلاب اسلامی و گلزار شهدای بهشت زهرا(س) حضور یافتند.
به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی دفتر مقام معظم رهبری، در آستانه ایام‌الله دهه فجر و چهل‌وسومین سالروز پیروزی شکوهمند انقلاب اسلامی، حضرت آیت‌الله خامنه‌ای در نخستین ساعات صبح دیروز در مرقد بنیان‌گذار کبیر جمهوری اسلامی حاضر شدند و با قرائت نماز و قرآن، یاد و خاطره امام عظیم‌الشأن ملت ایران را گرامی داشتند.
۲

گلایه منتقدان بیمه‌ای از خدمات پس از فروش نمایندگی‌های خودرو

ضمانت‌هایی که تضمین نمی‌شود

بیمه یکی از روش‌های مقابله با ریسک در استفاده از محصولاتی مانند خودرو است. بیمه کالاها سبب می‌شود در صورت بروز حادثه، خسارت مالی مصرف‌کنندگان کمتر شود. براساس ارزیابی‌های انجام‌شده بسیاری از دارندگان خودرو از عملکرد شرکت‌های خدمات پس از فروش خودروسازی در ارائه خدمات بیمه‌ای ناراضی هستند و کمبود یا نبود قطعات یدکی، کیفیت پایین قطعات و هزینه‌تراشی بی‌مورد، از انتقادات اصلی صاحبان خودرو در این زمینه به‌شمار می‌رود. از سوی دیگر، گاهی نمایندگی‌های خدمات پس از فروش خودرو با تامین قطعه از بازار آزاد، امکان استفاده بیمه‌گذار از خدمات بیمه‌ای را سلب می‌کنند. گلایه صاحبان خودرو در زمینه استفاده از خدمات بیمه‌ای هنگام بروز حادثه منجر به تدوین اصلاحیه آیین‌نامه اجرایی قانون حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان خودرو شد؛ با این همه، منتقدان بیمه‌ای خدمات پس از فروش نمایندگی‌های خودرو همچنان از ضمانت‌هایی که تضمین اجرایی ندارد، گلایه‌مند هستند.
۴



عکس: آیدا فریدی

۴ پیشکسوت صنعت نمایشگاهی در میز گرد صمت مطرح کردند

تعطیلی «نمایشگاه تهران» مصداق بارز خودتحریمی

۸-۹

سرمقاله

ضرورت تقویت دیپلماسی عمومی ۲

یادداشت‌های امروز

الگوی بیمه خودرو کشور ۴

فعالیت صنفی توجیه اقتصادی می‌خواهد ۷

عبور معاملات مسکن از فروش تک‌قطبی ۱۱

عملکرد نه‌چندان مطلوب شورای عالی معادن ۱۲

بیمه بدنه و منشأ بروز اختلافات ۱۵

گفت‌وگو

شورای عالی معادن حامی معدنکاران است ۱۲

اختلاف بیمه‌گر و بیمه‌گذار بر سر بیمه بدنه ۱۵

کتاب خوب بخوانیم

برای خرید با تلفن ۸۸۱۰۵۳۰۶ تماس بگیرید، ارسال در شهر تهران رایگان است

توزیع موسسه فرهنگی مطبوعاتی صمت

کتاب بهترین هدیه است

جهت خرید مبلغ ۲۴۰/۰۰۰ ریال به شماره کارت ۶۰۳۷۹۹۱۸۹۹۹۷۷۰۷۲
بنام موسسه فرهنگی و مطبوعاتی صمت نزد بانک ملی واریز
و فیش را به شماره ۰۹۰۲۶۲۹۱۴۸۸ ارسال نمایید و یا با تلفن ۸۸۱۰۵۳۰۶ تماس بگیرید



پارسیان کتاب آتی ساز مجتمع تجاری واحد۸ تلفن: ۲۲۳۴۱۴۱۳
کتاب لارستان مطهری ابتدای لارستان شماره ۱۰۰ تلفن: ۸۸۸۹۹۳۶۵
کتاب اکباتان شهرک اکباتان فاز ۲ بین بلوک ۱۵ و ۱۳ تلفن: ۴۴۶۶۸۲۶۹
کتاب دارینوش قلهک جنب سینما فرهنگ شماره ۱۵۹۰ تلفن: ۲۲۰۰۰۴۰۰
کتاب و تحریر دانش تهرانپارس خ ۱۱۵ تقاطع رشید و بهار تلفن: ۷۷۷۲۷۳۴۶
کتابسرای میعاد فاطمی رو به روی برج بیمه ایران شماره ۱۴۴ تلفن: ۸۸۹۸۱۹۲۷
کتاب گویا خیابان کریمخان‌زند روبه روی ایرانشهر شماره ۹۱ تلفن: ۸۸۸۳۸۴۵۳
پژوهش مجیدیه مجیدیه شمالی ضلع شمالی میدان ملت شماره ۸۶۰ تلفن: ۲۲۵۳۹۱۸۲
نشر باغ ولیعصر نرسیده به تجریش رو به روی پمپ بنزین شماره ۱۳۱۲ تلفن: ۲۲۷۱۸۵۵۵
کتاب ریشه ستارخان خیابان یکم دریان نو مجتمع مفید طبقه شماره ۲۲ تلفن: ۶۶۵۱۸۱۴۷
کتابفروشی فردوسی بزرگراه رسالت خیابان منصوری شماره ۷۵ تلفن: ۲۲۵۰۱۸۵۰
نشر کتاب مس شهرک اکباتان فاز یک بلوک C۲ بین ورودی ۲ و ۳ تلفن: ۴۴۶۵۹۰۳۵
نشر چشمه خیابان کریمخان زند، نبش میرزای شیرازی، شماره ۱۶۱ تلفن: ۸۸۹۰۷۷۶۶
نشر ثالث خیابان کریمخان‌زند بین ایرانشهر و ماهشهر شماره ۱۵۰ تلفن: ۸۸۳۲۵۲۷۷
کتاب شهر ایران فلکه دوم صادقیه آیت الله کاشانی ابتدای رامین تلفن: ۴۴۰۴۳۰۹۰

کتابفروشی شفق شهرک غرب بلوار دادمان خ شفق نبش کوچه آفتاب تلفن: ۸۸۵۶۶۲۲۰
نشر فرهنگستان رسالت مترو علم و صنعت خیابان حیدرخانی شماره ۲۷ تلفن: ۷۷۸۰۳۸۲۳
کتابفروشی گلستان نارمک میدان هلال‌احمر خیابان گلستان شماره ۱۷۵ تلفن: ۷۷۹۹۸۷۱۷
کتاب ملک ولنجک-بلوار دانشجو-گلستان شرقی- مجتمع تجاری ولنجک تلفن: ۲۲۴۲۳۹۰۴۹
شهر کتاب داروگ خیابان کریمخان زند بین ایرانشهر و ماهشهر شماره۱۳۲ تلفن: ۸۸۳۱۹۷۴۰
انتشارات هاشمی پاسداران مقابل خیابان گل نبی دشستان چهارم شماره ۱۳۳ تلفن: ۲۲۸۹۰۶۲۷
کتابفروشی محسن پیروزی بین پل دوم و سوم خیابان بوستان نبش بوستان ۱۰ تلفن: ۳۳۱۹۶۴۵۸
بانک کتاب شرق تهرانپارس خیابان ۲۱۴ شرقی بعد از چهارراه ۱۲۴ شماره ۴۹۰ تلفن: ۷۷۳۹۵۱۳۳
کتاب شهر تهران شریعتی بین ملک و بهار شیراز رو به روی بانک ملی شماره ۴۲۰ تلفن: ۷۷۶۲۶۳۶۱
کتاب و نوشت‌افزار بوستان شهرک قدس بلوار فرحزادی ۱۸متری مطهری شماره ۷۱ تلفن: ۲۲۰۸۸۸۱۰
انتشارات زند خیابان کریمخان زند، بین خیابان خردمند و میدان هفت تیر، شماره ۵۸ تلفن: ۸۸۳۰۰۲۹۶
شهر کتاب مجیدیه بزرگراه رسالت، بعد از چهارراه مجیدیه جنوبی، خیابان شهید همایی تلفن: ۸۸۴۲۳۸۳۹
شهر کتاب قبا پاسداران خیابان گل نبی خیابان شهید ناطق نوری شماره ۵۶ بوستان کتاب تلفن: ۲۲۸۵۵۱۷۰
کتاب مولانا انتهای خیابان ستارخان بعد از بازار سنتی فاز ۲ مجتمع گلها ط۲ واحد ۲۱/۳۱۲ تلفن: ۴۴۲۸۰۱۴۱

شرکت ملی گاز ایران
شرکت گاز استان خراسان جنوبی
(سهامی خاص)

آگهی فراخوان مناقصه عمومی همراه با ارزیابی کیفی شناسه ۱۲۶۷۹۴۹ نوبت دوم
(مناقصه عمومی و یک مرحله‌ای شماره ۵۳۱۰۷۷۰۹)

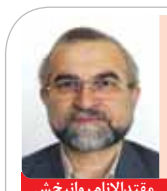
نام و نشانی دستگاه مناقصه گزار: شرکت گاز استان خراسان جنوبی (سهامی خاص) - بیرجند - سایت اداری - بلوار پیامبر اعظم(ص) - ابتدای خیابان شهدای نیروی انتظامی - شرکت گاز استان خراسان جنوبی - طبقه اول - امور قراردادها - کدپستی: ۹۷۱۹۸۶۶۸۳۸ - تلفن: ۰۵۶-۳۲۳۹۲۰۰۰ نمابر قراردادها: ۰۵۶-۳۲۴۰۰۵۲۳
موضوع مناقصه: انجام خدمات امداد، بهره‌برداری، مشترکین، گازبانی، قرائت کنتور و توزیع صورتحساب مشترکین در سطح شهرستان‌های سربیشه و نهبندان و روستاهای تابعه از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس (www.setadiran.ir) و به شماره فراخوان (۲۰۰۰۰۹۱۴۴۴۰۰۰۱۳۰)
نوع و مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار: تضمین‌های اعلام شده در آیین‌نامه تضمین برای معاملات دولتی به شماره ۱۲۳۴۰۲/ت۵۰۶۵۹ه - مورخ ۱۳۹۴/۰۹/۲۲ - مبلغ تضمین ۷،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال (هفت میلیارد ریال) - ارائه هر گونه چک به‌عنوان تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار مورد قبول نمی‌باشد.
نکته: اصل تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار تا قبل از آخرین مهلت عودت اسناد مناقصه در سامانه ستاد علاوه بر بارگذاری از طریق سامانه مذکور بایستی به امور قراردادهای شرکت گاز استان خراسان جنوبی ارائه گردد.
محل تأمین اعتبار پیمان: اعتبارات جاری (منابع داخلی) شرکت گاز استان خراسان جنوبی
شرایط متقاضیان:
- دارا بودن حداقل پایه ٤ در رشته تأسیسات و تجهیزات و یا پایه ۵ در رشته نفت و گاز
- ارائه گواهینامه تأیید صلاحیت ایمنی از وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی
- داشتن ظرفیت خالی ارجاع کار و دارا بودن سابقه کاری مشابه و مرتبط
- ارائه مدارک معتبر ثبتی مناقصه گر و مدارک و مستندات مذکور در اسناد ارزیابی کیفی
- ارائه صورت‌های مالی حسابرسی شده سال ۹۹ توسط مؤسسات حسابرسی معتبر مطابق بخشنامه ۲۶۵۱۰/ت۳۹۰۳۹ک مورخ ۱۳۸۸/۲/۹
نکته ۱: ارائه اصل و یا کپی برابر اصل مدارک فوق‌الاشاره در زمان بازگشایی پیشنهادها الزامی است.
برنامه زمانی مناقصه:
مهلت دریافت اسناد ارزیابی کیفی: از تاریخ ۱۴۰۰/۱۱/۱۱ لغایت ساعت ۰۸:۰۰ روز سه‌شنبه مورخ ۱۴۰۰/۱۱/۱۹
آخرین مهلت بارگذاری اسناد ارزیابی کیفی بر روی سامانه ستاد: ساعت ۰۸:۰۰ روز سه‌شنبه مورخ ۱۴۰۰/۱۲/۰۳
اعلام نتایج ارزیابی کیفی: ۱۴۰۰/۱۲/۰۸
مهلت دریافت اسناد مناقصه: از تاریخ ۱۴۰۰/۱۲/۰۸ لغایت ساعت ۰۹:۳۰ روز پنجشنبه مورخ ۱۴۰۰/۱۲/۱۲
آخرین مهلت بارگذاری اسناد مناقصه بر روی سامانه ستاد: ساعت ۰۹:۳۰ روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۰/۱۲/۲۲
زمان و مکان بازگشایی پاکات: ساعت ۱۰:۰۰ روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۰/۱۲/۲۲ - سالن جلسات شرکت گاز استان خراسان‌جنوبی
کلیه اسناد مناقصه و ارزیابی کیفی از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس (www.setadiran.ir) توزیع خواهد شد و هر یک از مناقصه گران جهت دریافت و عودت اسناد مناقصه و ارزیابی کیفی، بایستی اسناد را تا آخرین مهلت ذکر شده در آگهی از طریق سامانه ستاد دریافت و یا بارگذاری نمایند.
مناقصه گران تایید شده در ارزیابی کیفی می‌بایست اسناد مناقصه را پس از بارگذاری در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت تا قبل از شروع جلسه کمیسیون مناقصات بصورت فیزیکی نیز تحویل دبیرخانه رمز و محرمانه واحد حراست شرکت گاز استان خراسان‌جنوبی نمایند.
این آگهی درسایت‌های www.shana.ir . www.nigc-skgc.ir و http://iets.mporg.ir و www.setadiran.ir قابل رؤیت می‌باشد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۱۱/۱۱ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۱۱/۱۲
روابط عمومی شرکت گاز استان خراسان جنوبی

آخرین اخبار و تازه ترین تحلیل ها را در پایگاه خبری گسترش دنبال کنید
www.Gostaresh.news

سر مقاله

ضرورت تقویت دیپلماسی عمومی



مقتدالانام روانبخش
عضو هیات علمی دانشگاه

در جهان امروز، ادعا می‌شود بسیاری از تعارضات سیاسی و ایدئولوژیک، جای خود را به رقابت‌های تجاری و همکاری‌های اقتصادی داده‌اند؛ به‌بیان دیگر گذر از موقعیت ژئوپلتیک به ژئواکونومیک به‌شدت و سرعت در حال انجام است. نمونه‌های آن را می‌توان در اتحادیه اروپا، پیمان‌های نفتا (ایالات متحده امریکا، کانادا و مکزیک)، اتحادیه آسه‌آن در جنوب شرق آسیا و... مشاهده کرد. آرمان و هدف غایی و نهایی این پیمان‌ها، سرمایه‌گذاری روی مشترکات، پیوندها، منابع و مزایای نسبی یکدیگر برای رشد و توسعه و افزایش رفاه عمومی است. از طرفی واژه «دیپلماسی تجاری»، در مفهوم دیپلماسی یا سیاستی که به اداره و هدایت روابط تجارت بین‌الملل می‌پردازد، استفاده می‌شود.

در دیپلماسی تجاری، کشورها باتوجه به توانایی‌ها و منافع اقتصادی خود می‌کوشند در قالب استراتژی‌های خاصی به تعقیب اهداف خاص خود بپردازند. موقعیت ایران در جنوب غرب آسیا، کشوری بزرگ، با ثروت و نعمت‌های زیاد الهی در بخش‌های مختلف اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی، سیاسی، جغرافیایی و... است. ۷ کشور پاکستان، افغانستان، ترکیه، عراق، ارمنستان، جمهوری آذربایجان و ترکمنستان با جمهوری اسلامی ایران مرز خاکی دارند. کویت، قطر، امارات متحده عربی، بحرین، عمان، عربستان، روسیه و قزاقستان ۸ کشوری هستند که از طریق خلیج‌فارس، دریای عمان و دریای خزر با کشورمان همسایه به‌شمار می‌روند.

در میان ۱۵ کشور فوق روسیه و ترکیه از نظر سطح رفاه، امکانات سرزمینی و منابع مالی یا توانایی‌های صنعتی و اقتصادی، به‌مراتب، وضعیتی فراتر از سطح منطقه را دارند یا در تامین نیازهای داخلی خود تا حدودی خودکفا هستند. سایر کشورها هر یک به‌نوعی به منابع اولیه یا تولیدات دیگر کشورها محتاج و ناچارند نیازهای خود را از طریق واردات تامین کنند.

جمعیت همسایگان دارای مرز خاکی با ایران بالغ بر ۴۰۰ میلیون نفر برآورد می‌شود و جمعیت کشورهای دارای مرز آبی با ایران نیز بیشتر ۲۱۰ میلیون نفر است. باتوجه به وجود برخی مسائل سیاسی و نوع دیدگاهی که برخی کشورهای عربی منطقه به ایران دارند، می‌توان مدعی بود کشورمان در کل با بیش از ۵۰۰ میلیون نفر همسایه است.

افغانستان و عراق از جمله کشورهایی هستند که به‌دلایل سیاسی و فرهنگی مبادلات تجاری و اقتصادی ما با آنها به‌نسبت فعال‌تر از دیگر کشورها بوده است. افغانستان یکی از همسایگان شرقی ما است که مبادلات رو به رشد و خوبی را با تهران داشته است؛ با این حال جمهوری اسلامی ایران سال گذشته کمتر از ۴ میلیارد دلار کالا را به این کشور ۳۸ میلیون نفری صادر کرد. جنگ و خشونت قومی و سیاسی چنددهه‌ای به‌همراه حضور امریکا و ناتو در این کشور مظلوم و فقیر، آن را به‌شدت نیازمند کالا و خدمات خارجی ساخته است. عراق در همسایگی غربی ما نیز تقریبا در همین وضعیت به‌سر می‌برد. میزان صادرات کالایی ایران به این کشور حدود ۴۰ میلیون نفری در سال گذشته نزدیک ۱۰ میلیارد دلار بوده که تا اندازه‌ای شرایط کرونا در آن موثر بوده است.

وضعیت صادرات کشور ما به دو کشور پرجمعیت دیگر همسایه یعنی پاکستان و ترکیه قابل دفاع نبوده و به هیچ عنوان متناسب با ظرفیت‌های این کشورها نیست. صادرات سال گذشته ایران به پاکستان با جمعیتی بالای ۲۰۰ میلیون نفر، اندکی بیش از یک میلیارد دلار بوده است. از طرفی در فهرست ۱۰ کشور اصلی که پاکستان کالاهای خود را به آنها صادر می‌کند، نامی از ایران وجود ندارد. مبادلات بازرگانی ایران و روسیه تنها ۰.۳ درصد مبادلات بازرگانی خارجی بزرگ‌ترین کشور جهان را تشکیل می‌دهد که با ما از طریق دریای خزر مرز دریایی دارد و نسبت به روابط گسترده سیاسی و امنیتی دو کشور، رقمی ناچیز به حساب می‌آید.

براساس گزارش سازمان گمرک روسیه، ایران با روسیه در سال ۲۰۱۸ یک میلیارد و ۷۴۰ میلیون دلار مبادلات بازرگانی داشته که یک میلیارد و ۲۰۷ میلیون دلار آن را صادرات به ایران و ۵۳۳ میلیون دلار را واردات از ایران شامل می‌شود، این در حالی است که در سال ۲۰۱۷ ایران و روسیه یک میلیارد و ۷۰۷ میلیون دلار مبادلات بازرگانی داشته‌اند و صادرات کالاهای روسی به ایران یک میلیارد و ۳۱۴ میلیون دلار و واردات از ایران ۳۹۲.۲ میلیون دلار بوده است. طبق اطلاعاتی که توسط کمیسیون اقتصادی اوراسیا منتشر شده، میزان تجارت بین ایران و روسیه در سال ۲۰۲۰ برابر با ۲.۲۲ میلیارد دلار بوده که ۱.۴۲ میلیارد دلار آن را کالاهای صادر شده از روسیه به ایران تشکیل می‌دادند.

تجارت بین دو کشور ۴۰ درصد در سال گذشته میلادی رشد داشت. در مجموع میزان صادرات ایران به ۱۵ کشور همسایه حدود ۲۵ میلیارد دلار است. بنا به گزارشات سازمان توسعه تجارت ایران، حجم این تجارت برای ایران تا بیش از ۱۰۰ میلیارد دلار قابل‌افزایش است. پاکستان، ترکیه، عراق، افغانستان و روسیه از بیشترین ظرفیت‌ها برای تقویت صادرات کالایی ایران برخوردارند. باتوجه به مشکلاتی که تحریم‌ها در روند تجارت خارجی ایجاد کرده‌اند، راهی جز توسعه صادرات غیرنفتی با تمرکز بر کشورهای همسایه و منطقه وجود ندارد.

شناخت نیازمندی‌های هر یک از همسایگان در کنار درک توانایی‌های منطقه‌ای کشورمان می‌تواند به مدیریت موفق تجارت با همسایگان کمک کند. به‌عنوان نمونه در حوزه روابط با کشورهای سواحل شمالی دریای خزر همچون روسیه به‌دلیل ویژگی‌های جغرافیایی و اقلیمی ایران و کشور هدف، تمرکز بر صادرات محصولات کشاورزی، مواد غذایی، میوه و لبنیات، خشکبار و گیاهان دارویی یا صنایع دستی می‌تواند مفید باشد. توسعه تجارت با همسایگان عملا باعث درهم‌آمیزی‌های اقتصادی و تجاری می‌شود و یک نوع پیمان نانوشته است که همه از آن بهره‌مند خواهند شد.

بنابراین باید باتوجه به دانش و تجربیات فیمابین، راهکارها و استراتژی‌های ذیل را دنبال کرد: شناخت دقیق‌تر فرصت‌ها و ظرفیت‌های بازار کشورهای همسایه؛ تهیه و تنظیم پیمان‌های میان‌مدت و بلندمدت تجاری با همسایگان؛ بهبود و توسعه امکانات زیرساختی تجارت با کشورهای همسایه؛ ایجاد شهرک‌ها و مناطق آزاد مشترک؛ جلوگیری از قاچاق کالا و تسهیل صادراتی و فراهم کردن تسهیلات لازم برای تردد سریع و ساده تجار؛ فعال کردن بیش از پیش سفارت‌خانه‌ها در راستای توسعه اقتصادی و تجاری؛ انعقاد پیمان‌های منطقه‌ای و بهره‌برداری از پیمان‌های موجود مانند پیمان اکو؛ مشارکت بیش از پیش و توسعه اتاق‌های بازرگانی؛ استفاده از ظرفیت رسانه‌ای و بهره‌مندی از شبکه‌های برون‌مرزی؛ ایجاد زمینه سرمایه‌گذاری‌های خارجی از طریق تبلیغ ظرفیت‌های اقتصادی و تقویت دیپلماسی عمومی و شرکت فعال بخش خصوصی واقعی در بازار کشورهای همسایه.

حضور رهبر معظم انقلاب در مرقد مطهر امام راحل و گلزار شهدای بهشت زهرا

«جشن ملی ۱۴۰۰» با شعار «امید و وحدت» برگزار می‌شود



رهبر معظم انقلاب اسلامی سحرگاه روز گذشته و در آستانه ایام‌الله دهه فجر، در مرقد بنیان‌گذار انقلاب اسلامی و گلزار شهدای بهشت زهرا(س) حضور یافتند.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی دفتر مقام معظم رهبری، در آستانه ایام‌الله دهه فجر و چهل‌وسومین سالروز پیروزی شکوهمند انقلاب اسلامی، حضرت آیت‌الله خامنه‌ای در نخستین ساعات صبح دیروز در مرقد بنیان‌گذار کبیر جمهوری اسلامی حاضر شدند و با قرائت نماز و قرآن، یاد و خاطره امام عظیم‌الشأن ملت ایران را گرامی داشتند.

رهبر معظم انقلاب اسلامی همچنین با حضور بر مزار شهیدان عالی‌مقام بهشتی، رجایی، باهنر و شهدای حادثه هفتم تیر ۱۳۶۰، علوّ درجات آنان را از خداوند متعال مسألت کردند. حضرت آیت‌الله خامنه‌ای سپس در گلزار شهیدان سرافراز حضور یافتند و به ارواح مطهر مدافعان اسلام و ایران ادای احترام کردند.

در همین حال رئیس ستاد مرکزی دهه فجر انقلاب اسلامی گفت: این هفته با هماهنگی ستاد مرکزی مقابله با کرونا، درباره نحوه برگزاری برنامه ۲۲ بهمن تصمیم‌گیری می‌شود.

سیدنظام‌الدین موسوی در نشست خبری اظهار کرد: در شورای هماهنگی تبلیغات اسلامی برنامه‌های متعددی برای سالگرد پیروزی انقلاب در نظر گرفته شده است. ما تلاش داریم جشن‌های پیروزی انقلاب اسلامی را باشکوه‌تر برگزار کنیم؛ گرچه تاکید داریم پروتکل‌های بهداشتی رعایت شود.

رئیس ستاد مرکزی دهه فجر انقلاب اسلامی با اشاره به برگزاری مراسم‌های مختلف از ۱۲ تا ۲۲ بهمن گفت: ۲۶ کمیته مرکزی برای برگزاری جشن‌های انقلاب برنامه‌ریزی و مراسم‌های مختلف را برگزار می‌کنند. متناظر با این کمیته‌ها، در استان‌ها هم ستادهایی شکل گرفته است. تاکید ما بر مردم‌محور بودن برگزاری جشن‌هاست.

سازمان‌های مردم‌نهاد، هیات و گروه‌های اجتماعی و سیاسی، اقشار و اصناف و ادیان مختلف برای برگزاری مراسم‌های دهه فجر اعلام آمادگی کرده‌اند و به شهرداری‌ها ابلاغ شده بستر و زمینه‌های فعالیت مردم فراهم شود.

موسوی تصریح کرد: شعار اصلی مراسم امسال «جشن ملی ۱۴۰۰» و محور اساسی برنامه‌های ما «امید و وحدت» است.

مذاکرات وین پیشرفت‌های قابل توجهی داشته است



سعید خطیب‌زاده در نشست هفتگی خود با خبرنگاران درباره بدهی کره جنوبی به ایران و برخی اخبار منتشر شده در این زمینه گفت: کره جنوبی به ایران بدهی قطعی دارد. پیگیری‌ها در این زمینه انجام شده و امیدواریم برای یک بار این پرونده تمام شود و موضوع به نتیجه برسد.

به گزارش ایسنا، سخنگوی وزارت امور خارجه کشورمان با تاکید بر اینکه مذاکرات وین پیشرفت‌های قابل‌توجهی داشته، گفت: آنچه بین ایران و ۴+۱ و امریکا در وین اتفاق می‌افتد، مسیر خاص خود را دارد و همان طور که ما در زمینه مسائل منطقه با کشورهای فرامنطقه گفت‌وگو نمی‌کنیم مسائل مربوط به مذاکرات ۴+۱ را در چارچوب حقوقی خود پیش می‌بریم.

سخنگوی وزارت خارجه همچنین در پاسخ به سوال دیگری درباره گفت‌وگوی تلفنی اخیر رؤسای‌جمهوری ایران و فرانسه و تأثیر آن بر مذاکرات وین اظهار کرد: ایران و فرانسه دو کشور مهم در جریان مذاکرات وین هستند. رؤسای‌جمهوری دو کشور تاکنون چندین بار به‌صورت تلفنی با یکدیگر گفت‌وگو کرده و مواضع تهران در جریان مذاکرات وین بار دیگر به‌خوبی تبیین شده است. درباره برخی از مسائل بین دو طرف تبادل‌نظر صورت گرفته و امیدواریم طی روزهای آتی نتیجه این رایزنی‌ها و گفت‌وگوها را در وین مشاهده کنیم.

وی همچنین با بیان اینکه در حوزه رفع تحریم‌ها موضوعات مهمی همچنان باقی مانده و اختلاف‌هایی وجود دارد، اظهار کرد: در حوزه تضمین‌ها و راستی‌آزمایی‌ها نیز باید امریکایی‌ها این تضمین را بدهند که بار دیگر مانند چند سال پیش حقوق بین‌الملل را به سخره نمی‌گیرند. متاسفانه عملکرد اروپایی‌ها و امریکایی‌ها در حوزه برجام خوب نبوده است. خطیب‌زاده همچنین درباره زمان برگزاری نشست سران آستانه با حضور رؤسای‌جمهوری ایران، ترکیه و روسیه در تهران گفت: برگزاری این نشست نیز در دستور کار است. تاریخ برگزاری آن باید هماهنگ شود. تلاش داریم تا قبل از بهار این تاریخ را هماهنگ کنیم. البته باید دید زمان و شرایط چگونه پیش می‌رود.

وی همچنین گفت: در آینده نزدیک شاهد برگزاری اجلاس‌های دیگری از جمله اجلاس‌های سه‌جانبه ایران، جمهوری آذربایجان و ترکیه در تهران خواهیم بود.

گردشگری تبلیغات منفی علیه ایران را خنثی می‌کند



وزیر کشور صنعت گردشگری را یک رسانه بزرگ توصیف کرد که می‌تواند تبلیغات منفی دشمنان علیه کشورمان را مدیریت کند. وی با بیان اینکه حدود ۱۰ درصد تولید ناخالص داخلی و اشتغال در جهان مربوط به صنعت گردشگری است، خاطرنشان کرد: این آمار در ایران تقریبا ۵ درصد است که باید این رقم به‌واسطه حوزه‌های مختلف مانند گردشگری مذهبی و سلامت افزایش یابد و این حوزه سهم اصلی‌اش را در اقتصاد پیدا کند. به گزارش ایرنا، احمد وحیدی در بازدید از نمایشگاه میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی با اشاره به ضرورت تقویت هویت‌های بومی فرهنگی در کشور، گفت: فرهنگ، پایه و زیرساخت اصلی یک کشور است و برای همین باید اهتمام جدی به هویت‌های فرهنگی در کشور اعم از سبک زندگی و پوشش اسلامی داشته باشیم.

وزیر کشور با اشاره به استراتژی قدرت‌های غربی در نابودسازی فرهنگ دیگر ملت‌های جهان، گفت: مفهوم اصلی دهکده جهانی الگوسازی فرهنگ امریکایی در ازای از بین رفتن دیگر فرهنگ‌هاست. وزیرکشور ادامه داد: الگوی توسعه کشور بر محور آمایش سرزمین در درون خود پیوست فرهنگی و هویتی دارد و شروع آمایش با حفظ هویت بومی هر شهر و روستایی است. توسعه صنایع دستی در روستاهای کشور از دیگر محورهای مورد اشاره وزیر کشور بود و در این باره گفت: صنایع دستی از جمله حوزه‌های پربازده اقتصادی است که هم بهره‌وری بالایی دارد و هم با درآمد و سرمایه کمتر قابل‌توسعه است.

وحیدی از مزیت‌های دیگر توسعه صنایع دستی را فراهم کردن زمینه اشتغال زنان سرپرست خانواده عنوان کرد و افزود: با این صنایع دغدغه معیشت و شغل این عزیزان مدیریت می‌شود.

وی درباره ضرورت توسعه صنایع دستی در کشور بیش از هر زمان دیگری، گفت: وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی متولی اصلی این حوزه است و باید ظرفیت‌سازی کند.

محدودیت‌های برقی صنایع رفع شد



سخنگوی صنعت برق با بیان اینکه ۲۰۰۰ تا ۲۵۰۰ مگاوات محدودیت در صنایع اعمال شده، از رفع محدودیت‌های برقی صنایع از روز گذشته، ۱۱ بهمن ۱۴۰۰ خبر داد. به گزارش ایرنا، مصطفی رجبی مشهدی با اشاره به اینکه محدودیت‌های صنایع برای جلوگیری از کمبود در تامین سوخت نیروگاه‌ها و براساس توافقنامه‌ها عملیاتی شده، گفت: طبق برنامه‌ریزی انجام شده میزان مصرف صنایع باید تا ۳۰ درصد محدود می‌شد که فقط ۲۰ درصد محقق شده است.

سخنگوی صنعت برق با بیان اینکه ۲۰۰۰ تا ۲۵۰۰ مگاوات محدودیت در صنایع اعمال شده، اظهار کرد: برق بخش عمده‌ای از صنایع از جمله صنایع فلزی مانند مس و آلومینیوم با محدودیت مواجه نیست؛ البته صنایع دیگری مانند کاشی، خودروسازی، مترو و نقلیه نیز کمبودی ندارند. سخنگوی صنعت برق ادامه داد: در حال حاضر برق کشور تامین است و محدودیت‌هایی که در برخی از صنایع اعمال شده نیز برطرف خواهد شد.

به‌گفته رجبی مشهدی، هفته گذشته به‌دلیل ایجاد وقفه در تامین گاز و سوخت نیروگاه برای مدیریت شرایط مجبور به اعمال محدودیت برای برخی صنایع شدیم که این برنامه با همکاری وزارت صنعت، معدن و تجارت و طبق اولویت‌بندی انجام شده است. وی افزود: طبق پیش‌بینی سازمان هواشناسی دمای هوا در حال افزایش است که این موضوع سبب کاهش مصرف گاز در بخش خانگی و تجاری خواهد شد؛ بنابراین تامین سوخت نیروگاه‌ها با محدودیت مواجه نیست، به همین دلیل محدودیت اعمال شده در برخی از صنایع برطرف خواهد شد.

حجم نقدینگی ۴ هزار و ۳۱۵ هزار میلیارد تومان شد

براساس آخرین داده‌های آماری بانک مرکزی میزان نقدینگی در آبان امسال به ۴ هزار و ۳۱۵ هزار میلیارد تومان رسید که در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته ۴۲ درصد رشد داشته است.

به گزارش ایرنا حجم نقدینگی در آبان سال گذشته ۳ هزار و ۳۸ هزار میلیارد تومان و اسفند ۹۹ نیز ۳ هزار و ۴۷۶ هزار میلیارد تومان بود.

براساس داده‌های آماری بانک مرکزی حجم نقدینگی در آبان امسال ۴ هزار و ۳۱۵ هزار میلیارد تومان شد که در مقایسه با آبان سال گذشته ۴۲ درصد رشد داشته است. همچنین نقدینگی در آبان امسال در مقایسه با اسفند سال گذشته ۲۴.۲ درصد افزایش یافته است.

اقتصاد بدون رشد نقدینگی، معنایی ندارد و وجود این پدیده در اقتصاد ایران نیز امری غیرقابل انکار و طبیعی است، اما موضوع مهم، کمیت و کیفیت نقدینگی است.

مقدار نقدینگی نباید آن‌قدر بالا باشد که نتوان ارتباطی منطقی بین آن و شاخص‌های کلان اقتصادی همچون «نرخ رشد» برقرار کرد.

دولت‌ها همواره سعی می‌کنند رشد نقدینگی را کنترل و آن را به مسیر درست هدایت کنند. هر دولتی که بتواند رشد نقدینگی را کنترل و آن را از روندی قابل‌قبول برخوردار و به سمت تولید هدایت کند، می‌تواند نتایجی مثبت را به‌لحاظ رشد اقتصادی، افزایش اشتغال و کاهش تورم برای کشور رقم بزند.

عکس روز



قابی از پانزدهمین نمایشگاه گردشگری

عکس: ایسنا

خبر روز

تاکید سرپرست شرکت عمران شهرهای جدید:

ورود فاضلاب پردیس به آب شرب را تکذیب می‌کنم



سرپرست شرکت عمران شهرهای جدید درباره بحث ورود فاضلاب خام انسانی شهر پردیس به آب شرب مردم تهران اظهار کرد: به‌طور قطع این موضوع را تکذیب می‌کنم.

به گزارش ایلنا، علیرضا جعفری در نشست با خبرنگاران درباره بحث ورود فاضلاب خام انسانی شهر پردیس به آب شرب مردم تهران اظهار کرد: به‌طور قطع این موضوع را تکذیب می‌کنم و حوزه استاندارد آب در فضای شرب شهری کنترل بسیار دقیقی دارد و وزارت نیرو در این باره هیچ تعارفی با سایر دستگاه‌ها نداشته است.

سرپرست شرکت عمران شهرهای جدید با بیان اینکه مدیریت فاضلاب‌های شهرهای جدید در حوزه مسئولیت وزارت راه و شهرسازی و شرکت شهرهای جدید است، گفت: نه‌تنها به لحاظ رعایت استانداردها و انجام وظایف و مسئولیت‌های این شرکت بلکه ما به این موضوع نگاه شرعی داریم و معتقدیم نباید سرریز فاضلاب وارد محیط‌زیست شود؛ از این رو مدیریت شبکه فاضلاب و کانال‌های تاسیسات عمومی را به‌صورت جدی در دستور کار داریم و هرگز در این باره کوتاهی نمی‌کنیم و نخواهیم کرد.

گسترش صنعت
سه‌شنبه
۱۲ بهمن ۱۴۰۰
۲۹ جمادی‌الثانی ۱۴۴۲
اول فوریه ۲۰۲۲
شماره ۱۹۹۳
پیاپی ۳۳۱۱



ضمانت‌هایی که تضمین نمی‌شود



ایران‌خودرو سرمایه ملی است



دولت توپ را در زمین بانک‌ها انداخت

www.sanatnewspaper.com

تحلیل روز

صنعت در راستای گزارش مرکز پژوهش‌های مجلس بررسی کرد

ورشکستگی صندوق‌های بازنشستگی

امیرعباس آذرموند: **تغییرات جمعیتی سال‌های اخیر موجب شده بسیاری از کشورها از جمله ایران، دچار مشکلاتی در ساز کار سیستم‌های تامین اجتماعی و نحوه تامین مالی آنها شوند. دلیل این امر تاثیر قابل توجه این تغییرات بر توازن مالی صندوق‌های بازنشستگی است که با سیستم توازن درآمد-هزینه کار می‌کنند و کاهش جمعیت حق بیمه‌پرداز در کنار افزایش تعداد مستمری‌بگیران موجب وابستگی این صندوق‌ها به اعتبارات عمومی شده است. در همین راستا اعتبار اختصاص‌یافته به صندوق‌های بازنشستگی کشور در بودجه عمومی با روندی افزایشی به حدود ۲۱۷ هزار میلیارد تومان در لایحه بودجه سال آینده رسیده که افزایش این اعتبار، نگرانی را در این باره افزایش می‌دهد.**



کاهش نرخ باروری و بروز روند سالخوردگی جمعیت که امروزه جهان با آن مواجه است، یکی از عوامل اصلی تغییر سیاست‌های حوزه بازنشستگی در جهان است

نگاه‌های محافظه‌کارانه را کنار بگذاریم

بررسی لایحه بودجه سال آینده بیانگر برخی تلاش‌های دولت برای ایجاد اصلاحات در این بخش است که در اصل خود اتفاق امیدوارکننده‌ای است؛ اما باید توجه داشت در نظر گرفتن ملاحظات اجتماعی و گام به گام این اصلاحات امری ضروری است که در صورت رعایت نشدن می‌تواند موجب بروز بحران اجتماعی شود و این اقدامات را به ضد خود تبدیل کند.

به گزارش صنعت این رویکرد کلی و رسمی است که نسبت به بحران صندوق‌های بازنشستگی مطرح می‌شود. اگر این سطح از نگاه‌های رسمی که محافظه‌کارانه و مبتنی‌بر ملاحظه‌کاری است را کنار بگذاریم، بحران صندوق‌های بازنشستگی کمترین ارتباط را با به‌اصطلاح «پایین بودن» سن بازنشستگی دارد. منظور این نیست که وضعیت صندوق‌ها به‌طور کلی خوب است چراکه سیاست‌های تکلیفی توان مالی این صندوق را کاهش داده است. اما باید توجه شود به اینکه تکلیف‌های مختلف از چه زاویه‌ای به این صندوق‌ها تحمیل شد. برای مثال، رویکرد حاکم که خواهان کاهش حضور زنان در مشاغل است در دولت احمدی‌نژاد به بازنشسته کردن بخش زیادی از زنان پس از ۲۰ سال کار اقدام کرد. این کار گرچه برای آن بخش از زنان فرصت خوبی برای استفاده از اوقات فراغت ایجاد کرد اما همزمان حضور زنان در مشاغل را کاهش داد، به‌ویژه زنان متخصص و باتجربه را و علاوه‌بر آن فشار زیادی هم بر منابع وارد کرد؛ سیاست‌هایی چون بیمه کردن همه طلبه‌های حوزه‌های علمیه که بنا بود دولت حق بیمه آنها را بپردازد و نپرداخت هم سهم چشمگیری در ایجاد مشکلات فعلی داشته است. به این اعتبار، اگر بخشی از این سیاست‌ها کنار گذاشته شود، بخش مهمی از مشکلات بدون تغییر سن بازنشستگی قابل رفع هستند.

اهمیت مسئله بازنشستگی

مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی در گزارشی که در این باره منتشر کرده، می‌افزاید؛ امروزه نظام‌های بازنشستگی عنصری حیاتی در حمایت اجتماعی از سالمندان به شمار می‌روند. در این سیستم‌ها به سبب آنکه مستمری دوران بازنشستگی افراد تعهد می‌شود، در مقابل تحولات آتی متغیرهای جمعیتی، اقتصادی و اجتماعی بسیار آسیب‌پذیر هستند. ناآگاهی از تغییرات دستمزدها و قیمت‌ها در سال آینده بر کفایت مستمری بازنشستگی و تحولات متغیرهای جمعیتی بر پایداری مالی سیستم‌های بازنشستگی بسیار تاثیرگذارند.

در چند دهه گذشته کاهش نرخ باروری و افزایش امید به زندگی نه‌تنها در ایران بلکه در بسیاری از کشورها، ساز کار سیستم‌های تامین اجتماعی و نحوه تامین مالی آنها را با مشکلات جدی روبه‌رو کرده است. در این میان کشوری چون ایران که خدمات اجتماعی براساس توازن درآمد-هزینه با مزایای معین ارائه می‌دهند با چالش‌های عمیق‌تری درگیر است. در سیستم توازن درآمد-هزینه که درآمد حاصل از حق بیمه شاغلان صرف پرداخت مستمری بازنشستگان می‌شود، وابستگی شدید و انکارناپذیری به متغیرهای جمعیتی و وضعیت بازار کار به چشم می‌خورد. به همین سبب هرگونه تغییر و تحول در متغیرهای جمعیتی همچون نرخ باروری نسبت جمعیت سالمند به جمعیت فعال، امید به زندگی یا بروز اصطکاک در بازار نیروی کار متضمن برهم خوردن پایداری مالی و تعادل میان حق بیمه دریافتی و مستمری پرداختی صندوق‌ها است.

کاهش نرخ باروری و بروز روند سالخوردگی جمعیت که امروزه جهان با آن مواجه است، یکی از عوامل اصلی تغییر سیاست‌های حوزه بازنشستگی در جهان است. این مسئله نتیجه تحولات متغیرهای جمعیتی چون کاهش نرخ مرگ‌ومیر، کاهش نرخ باروری و افزایش امید به زندگی است. قطعا ایران نیز از این پدیده مستثنا نبوده و مطابق آمار، فاصله چندانی از نظر استانداردهای زیستی نسبت به سایر کشورهای جهان ندارد.

به‌طور کلی مسئله افزایش امید به زندگی از روندی پیوسته برخوردار است؛ در این میان برای حفاظت از کفایت و پایداری مالی سیستم بازنشستگی، باید حداقل بخشی از افزایش در امید به زندگی با افزایش در سن قانون بازنشستگی جبران شود. در این حالت سال‌های زندگی بیشتر، در بین هر دو بخش اشتغال و بازنشستگی فرد تقسیم می‌شود. این درک مرکز پژوهش‌های مجلس است که براساس الگوی کشورهای اروپا مطرح می‌شود. برای مثال، در کشوری مانند نروژ با وجود برخورداری از بزرگ‌ترین صندوق بازنشستگی دولتی در جهان که ارزش آن بیش از ۱.۱ تریلیون دلار دارد، سن بازنشستگی در آن ۶۷ است؛ البته همین مسئله می‌تواند سوال اصلی بازنشسته ایرانی باشد که سیاست‌گذاران چگونه صندوق‌های بازنشستگی در ایران را به این وضعیت کشانده‌اند در حالی که مانند نروژ این منابع بین نسلی می‌توانست باقی بماند و صرف رفاه اجتماعی شود. همچنین حداقل دستمزد در کشوری چون نروژ چندین‌بار از خط فقر بیشتر است و هیچ بازنشسته‌ای در این کشور پس از فراغت شغلی به مشاغل بی‌ثباتی چون مسافرکشی نمی‌پردازد. در نروژ هیچ مقام دولتی جرأت ندارد که بدون تصمیمات هیات‌مدیره منتخب بیمه‌شدگان صندوق بازنشستگی تصمیمی برای آن بگیرد و شرکت‌های آن را به بخش خصوصی واگذار نمی‌کنند. بحث وضعیت شاخص‌های انسانی درباره دو کشور ایران و نروژ بیهوده است، به همین دلیل اشاره مرکز پژوهش‌ها به این کشور صرفا در دفاع از افزایش سن بازنشستگی است.

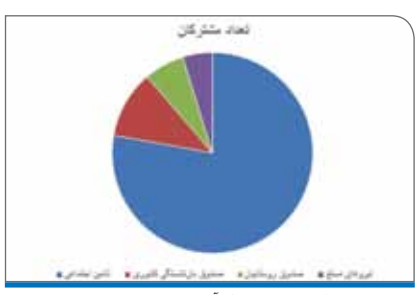
وضعیت مالی صندوق‌های بازنشستگی

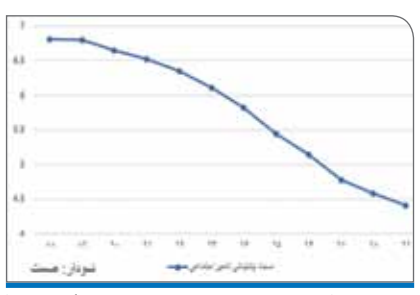
در ایران ۱۸ صندوق بازنشستگی وجود دارد که در مجموع حدود ۲۳.۶ میلیون مشترک و مستمری‌بگیر اصلی را زیر پوشش قرار داده‌اند. ۴ صندوق این ۱۸ صندوق درحال‌حاضر به پرداخت حقوق و مزایای بازنشستگان خود از محل منابع داخلی قادر نبوده و در قوانین بودجه سالانه مبالغی برای کمک به آنها در نظر گرفته می‌شود. از منظر بودجه نکته مهم در این باره رشد فزاینده مقدار این کمک‌ها بر اثر اتخاذ تصمیماتی خاص از سوی دولت‌ها بوده است.

براساس آمارهای سال ۹۹ حدود ۱۷.۸۹۴ میلیون نفر مشترک اصلی سازمان تامین اجتماعی، حدود ۲.۴۹۱ میلیون نفر مشترک اصلی صندوق بازنشستگی کشوری، حدود ۱.۵۰۹ میلیون نفر مشترک اصلی صندوق روستاییان و عشایر و ۱.۱ میلیون نفر مشترک اصلی صندوق تامین اجتماعی نیروهای مسلح هستند.

نسبت پشتیبانی شاخصی است که نشان‌دهنده وضعیت جریان مالی ورودی به جریان خروجی صندوق‌ها است و برابر است با نسبت تعداد بیمه‌شدگان به تعداد پرونده‌های مستمری‌بگیران. طبیعی است هرچه اندازه این نسبت بزرگ‌تر باشد آن صندوق از نظر درآمد و هزینه در نقطه مطلوب‌تری قرار داد.

بررسی آمارهای منتشرشده سازمان تامین اجتماعی نشان می‌دهد روند تغییرات این شاخص در ۱۰ سال اخیر برای این سازمان نزولی بوده و مقدار آن سال ۹۹ به زیر ۴.۴ رسیده است. به عبارت دیگر، در یک دهه گذشته به صورت مستمر جلوگیری از وقوع بحران، با توجه به تغییرات جمعیتی اقدام به اصلاحات تدریجی در مولفه‌های بازنشستگی خود کرده‌اند؛ اما در ایران با وجود تغییرات شاخص‌های جمعیتی و وضعیت نامساعد دارایی صندوق‌ها و به تبع آن ناتوانی از پرداخت مستمری مکلفی به بازنشستگان، تاکنون اراده‌ای جدی برای اصلاح وضعیت موجود و جلوگیری از بروز بحران دیده نشده است.





پشتیبانی این صندوق نیز به‌زودی کاهش چشمگیری پیدا خواهد کرد.

نسبت درآمد حاصل از دریافت حق بیمه به هزینه پرداخت مستمری کاهش یافته است.

آمارها حاکی است از این نظر سایر صندوق‌ها نیز وضعیت مناسبی ندارد و درآمدهای حاصل از دریافت حق بیمه در بیشتر آنها کفاف پرداخت مستمری را نمی‌دهد. به‌طور مثال، بنابر آخرین آمارهای سال ۹۸ نسبت پشتیبانی صندوق بازنشستگی کشوری حدود ۰.۹، صندوق بازنشستگی نیروهای مسلح حدود ۰.۸۵ و صندوق بازنشستگی روستایی حدود ۱۲.۷ است؛ البته درباره صندوق بازنشستگی روستاییان و عشایر باید توجه کرد حدود ۴۵ درصد بیمه‌پردازان بیش از ۵۰ سال سن دارند و با بازنشستگی زودهنگام آنها نسبت

"آگهی فراخوان عمومی شناسایی و ارزیابی اولیه پیمانکار"

شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان در نظر دارد **تامین متریال، ساخت و حمل Lubrication System مربوط به کوره، Product Cooler و PDC به همراه متعلقات مربوطه پروژه احیا مگا مدول** را به پیمانکار واجد صلاحیت واگذار نماید.

لذا بدینوسیله از شرکت‌های واجد شرایط در بخش ساخت و نصب تجهیزات مشابه که تمایل به حضور در مناقصه دارند دعوت به عمل می‌آید تا ظرف مدت هفت روز کاری از تاریخ این آگهی، ضمن اعلام آمادگی بصورت مکتوب، مدارک و مستندات مورد نیاز را به آدرس ایمیل MegaModule@fooladtechnic.ir ارسال نمایید.

شرایط و مدارک مورد نیاز:

۱. انطباق موضوع فعالیت شرکت و اساسنامه با موضوع مناقصه (ارسال تصویر اساسنامه)
۲. دارا بودن حداقل سه کار مشابه از نظر نوع و ظرفیت کارخانه طی پنج سال گذشته (ارایه تصویر قراردادها)
۳. ارایه رضایت‌نامه از کارفرمایان قبلی
٤. ارایه آخرین روزنامه رسمی صاحبان امضا
۵. ارایه مدارک و مستنداتی که بیانگر توان مالی و فنی برای اجرای موضوع مناقصه باشد. (از جمله اظهارنامه مالیاتی ۳ سال اخیر)
۶. ارایه مدارک مستندات دال بر ساخت تجهیزات فوق توسط آن شرکت
۷. لیست تجهیزات و ماشین‌آلات آماده به کار در مالکیت مناقصه‌گر مرتبط با موضوع مناقصه

سایر شرایط:

۱. محل کارخانه شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان واقع در شهرستان سیرجان، کیلومتر ۵۰ جاده سیرجان-شیراز، کیلومتر ۳ جاده اختصاصی گل‌گهر می‌باشد.
۲. ارایه اسناد و اعلام آمادگی مطابق شرح بالا هیچگونه حقی برای متقاضیان ایجاد نخواهد کرد و شرکت جهان فولاد در رد یا قبول هر یک از پیشنهادات مختار است.
۳. به درخواست‌هایی که بعد از مهلت تعیین شده واصل شود ترتیب اثر داده نخواهد شد.
٤. هزینه چاپ آگهی بر عهده برنده مناقصه می‌باشد.

شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان

شرکت آلومینای ایران

نوبت دوم

فراخوان عمومی مناقصات یک مرحله‌ای
شرکت آلومینای ایران

شرکت آلومینای ایران در نظر دارد مناقصات ذیل را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصات از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه‌گران و بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس WWW.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است که مناقصه‌گران درصورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت‌نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.

ردیف	موضوع مناقصه	نوع مناقصه	شماره مناقصه در سامانه الکترونیکی دولت
۱	انجام عملیات آماده‌سازی، استخراج بوکسیت و باطله‌های معدنی و حمل مصالح معدنی به دپوهای مورد نظر در معدن بوکسیت یک و دو تاگویی	عمومی یک‌مرحله‌ای با ارزیابی کیفی فشرده	۲۰۰۰۰۱۴۹۱۰۰۰۰۵۷
۲	انجام عملیات آماده‌سازی، استخراج بوکسیت و باطله‌های معدنی و حمل مصالح معدنی به دپوهای مورد نظر در معدن بوکسیت سه و چهار زو	عمومی یک‌مرحله‌ای با ارزیابی کیفی فشرده	۲۰۰۰۰۱۴۹۱۰۰۰۰۵۹
۳	انجام عملیات تعریض پل باکسی پیچ گزی در محور جاجرم به شرکت آلومینای ایران	عمومی یک‌مرحله‌ای	۲۰۰۰۰۱۴۹۱۰۰۰۰۶۴
۴	تجدید مناقصه احداث خط ۲۰ کیلو ولت معدن چک چک در استان یزد	تجدید مناقصه عمومی یک‌مرحله‌ای	۲۰۰۰۰۱۴۹۱۰۰۰۰۶۵

توضیحات ردیف ۱ و ۲ :
مهلت دریافت اسناد مناقصات فوق از سامانه: از مورخ ۱۴۰۰/۱۱/۱۲ لغایت مورخ ۱۴۰۰/۱۱/۲۰ می‌باشد.
مهلت ارائه پیشنهاد: مورخ ۱۴۰۰/۱۲/۰۸ می‌باشد.
زمان بازگشایی پاکت‌ها: ساعت ۱۰:۰۰ مورخ ۱۴۰۰/۱۲/۱۷ می‌باشد.

توضیحات ردیف ۳ و ٤ :
مهلت دریافت اسناد مناقصات فوق از سامانه: از مورخ ۱۴۰۰/۱۱/۱۲ لغایت مورخ ۱۴۰۰/۱۱/۲۰ می‌باشد.
مهلت ارائه پیشنهاد: مورخ ۱۴۰۰/۱۱/۳۰ می‌باشد.
زمان بازگشایی پاکت‌ها: ساعت ۱۱:۰۰ مورخ ۱۴۰۰/۱۲/۰۳ می‌باشد.

اطلاعات تماس مناقصه‌گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر در خصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکت‌های ارزیابی کیفی و الف: استان خراسان شمالی- شهرستان جاجرم- مجتمع تولید آلومینا، به شماره: تلفن ۳۲۶۰۵۳۴۵ - ۰۵۸ و فکس ۰۵۸-۳۲۲۷۲۴۸۷

اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه: مرکز تماس: ٤۱۹۳٤ - ۰۲۱ دفتر ثبت‌نام: ۸۸۹۶۹۷۳۷ و ۸۵۱۹۳۷۶۸ - ۰۲۱

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۱۱/۱۱ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۱۱/۱۲

روابط عمومی شرکت آلومینای ایران

یادداشت

الگوی بیمه خودرو کشور



اسماعیل فلاحی
کارشناس حوزه بیمه خودرو

اصول بیمه خودرو در کشورهای خارجی براساس ارزیابی ریسک است. پیش از اینکه هر کالایی بیمه شود، ریسک و خطر آن موردارزیابی قرار می‌گیرد و هزینه بیمه بر این پایه تعیین می‌شود. در برخی کشورها مانند انگلیس حق‌بیمه از ۳۰۰ پوند آغاز می‌شود و به ۱۰۰۰ پوند هم می‌رسد. همچنین در کنار ریسک باید فراوانی‌ها موردتوجه قرار گیرد. وقتی میزان ریسک خودرو تعیین شد، حق بیمه تعیین می‌شود و در این‌باره دیگر چون‌وچرایی از سوی صاحبان خودرو و شرکت‌های بیمه مطرح نمی‌شود.

در حوزه ایمنی و کیفیت خودرو و پرداخت حق بیمه، مسئله بستگی به منطقه سکونت دارد. به‌عنوان مثال در امریکا یا کانادا در ایالت‌ها و شهرهای گوناگون حق بیمه براساس چارچوب‌هایی خاص تعیین می‌شود. در این کشورها حدود ۵۰ تا ۵۴ موضوع برای ارزیابی ریسک و تعیین بیمه خودرو اعم از شخص ثالث و بدنه وجود دارد. این عدد در کشورهای اروپایی به ۱۹ تا ۲۳ آیتم کاهش می‌یابد. البته در برخی از کشورهای اروپایی این آیتم‌ها ممکن است به ۹ یا ۱۰ موضوع هم برسد؛ علاوه‌بر اینکه در این کشورها بیمه بدنه و شخص ثالث از یکدیگر جدا نیستند و همزمان فروخته می‌شوند همان‌طور که در ایران بیمه حوادث در کنار بیمه بدنه به فروش می‌رسد.

متاسفانه در ایران پایه بیمه خودرو براساس قانون ۱۳۱۶ خورشیدی برگرفته از دو کشور فرانسه و آلمان است که در این حدود ۸ دهه، تغییری نکرده و نرخ‌ها براساس قانون همان سال تعیین می‌شود. همچنین صدور حق بیمه در کشور ارزیابی ریسک نبوده، بلکه براساس رقابت بین شرکت‌های بیمه‌ای تعیین می‌شود. به این ترتیب هر شرکت بیمه‌ای که به جمع شرکت‌های قبل اضافه می‌شود، چون محصول جدیدی ندارد برای داشتن سهم، وارد رقابت در تعیین حق بیمه می‌شود.

حق بیمه واقعی براساس فاکتورهای راننده یا وسیله نقلیه مشخص نمی‌شود، در نتیجه شرکت‌های بیمه هنگام پرداخت بیمه چون‌وچرا زیادی دارند. بیمه جایگاه اعتماد است اما این اعتماد در کشور ما به‌نوعی زیرسوال رفته است.

فروش حق بیمه در ایران حدود ۱۱ درصد است و علت پایین بودن این امر هم به همان اعتماد برمی‌گردد، چراکه خدمات شرکت‌های بیمه‌ای نمی‌تواند مطلوب باشد. گرانی خودرو و قدرت صاحبان خودرو در کنار اجباری نبودن بیمه بدنه و رضایت نداشتن مشتریان از خدمات ارائه‌شده، مسائلی است که آمار فروش بیمه را در ایران پایین نگه داشته است. براساس قانون بیمه خودرو، از یک خودرو با ۵ سال کارکرد باید درصدی استهلاک گرفته شود، درصدی فرانشیز و البته درصدی هم برای سایر هزینه‌ها درنظر گرفته می‌شود. صاحب خودرو هنگام خرید بیمه‌نامه نمی‌داند که می‌تواند از پوشش حق فرانشیز یا حد استهلاک هم استفاده کند. البته اگر شرکت بیمه‌گذار این موارد را پوشش دهد. حتی صاحب خودرو هم می‌تواند از پوشش نوسان قیمت‌ها استفاده کند. این در حالی است که در کشور، فقط حق بیمه پوشش‌های اصلی گرفته می‌شود. نمایندگی‌های بیمه هم آموزش لازم را ندیده و نمی‌توانند مسائل را برای صاحبان خودرو به‌طور شفاف توضیح دهند؛ از این‌رو فاصله بیمه خودرویی کشور با کشورهای جهان بسیار زیاد است.

درحال‌حاضر موتورسیکلت‌های بسیاری در سطح کلانشهرهایی مانند تهران، اصفهان و... تردد دارند که فاقد بیمه‌نامه هستند. در کلان موضوع خلأ ریسک در تعیین حق بیمه خودرو در کشور وجود دارد که مبنا آن هم رقابت بین شرکت‌های بیمه‌گذار است. در بخش بیمه شخص ثالث هزینه از سوی بیمه مرکزی اعلام می‌شود و براساس روش‌های تعیین شده شرکت‌ها می‌توانند آن را ۲ درصد تخفیف ارائه دهند. اما در بیمه بدنه حق بیمه به شرکت‌های بیمه‌گذار واگذارشده که تابعی از آیین‌نامه سال ۹۴ است.

در نتیجه این نرخ‌ها براساس ویژگی خودرو تعیین می‌شود و هرچه خودرو گران‌تر و لوکس‌تر، حق بیمه آن بالاتر خواهد بود و در تعیین این حق بیمه هیچ ارزیابی از راننده وجود ندارد. در حالی که از سال‌های سال قبل خودرو وارد ایران شده امابه‌تازگی موضوع راننده‌محور شدن در قانون پرداخت حق بیمه مطرح شده و قرار است اجرایی شود؛ آن هم در عصری که کشورها به سوی استفاده از خودروهای خودران می‌روند. مثلا در کشورهای حاشیه خلیج‌فارس مانند امارات قرار است تا پیش از ۲۰۳۰ میلادی خودران‌ها در این کشور تردد داشته باشند. با این حال، ما همچنان درگیر بدیهیات بیمه‌ای خودروهای با سوخت فسیلی هستیم و مدت زیادی نیست موضوع راننده‌محور شدن حق بیمه‌ها در کشور مطرح شده است.

رقابتی‌شدن بازار خودرو ضروری است

رئیس کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی پس از نشست ۳ ساعته کمیسیون متبوعش با دستورکار بررسی مدل خودروسازی موردنیاز کشور بر ضرورت رقابتی شدن بازار خودرو به‌منظور بهبود کیفیت و قیمت خودرو تاکید کرد.

به‌گزارش خانه ملت، نشست کمیسیون صنایع و معادن مجلس با دستورکار تدوین مدل خودروسازی موردنیاز کشور با حضور نمایندگان ایران‌خودرو و سایپا، قطعه‌سازان و خودروسازان بخش خصوصی برگزار شد.

عزت‌اله اکبری‌تالارپشتی در تشریح این نشست، گفت: در این جلسه، مدل خودروسازی موردنیاز کشور مورد بررسی قرار گرفت تا با تدوین آن به وضع آشفته کنونی که موجب نارضایتی مردم است، پایان داده شود. نماینده مردم تهران، شمیرانات، ری، اسلامشهر و پردیس در مجلس شورای اسلامی افزود: در نشست اخیر کمیته‌ای تشکیل شد تا این کمیته در روزهای آینده، پیشنهادات خود درباره مدل خودروسازی کشور را ارائه کند و در نهایت جمع‌بندی لازم در این زمینه انجام شود.

رئیس کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه دولت باید تصدی‌گری در خودروسازی را رها کند و سیاست‌گذار باشد، اضافه کرد: بازار خودرو باید رقابتی شود، تحقق این مهم بر کیفیت و قیمت اثر مثبت دارد.

به‌گزارش صمت، با کمبود خودرو در بازار تقاضا نسبت به عرضه پیشی گرفته علاوه بر اینکه به لحاظ کیفیت و قیمت محصولات تولید داخل نظر مشتریان را تامین نکرده است و برخی کارشناسان بازار معتقدند با واردات، رقابت در بازار شکل گرفته و مشکل کیفیت خودروها تا حدودی رفع می‌شود.

گلایه منتقدان بیمه‌ای از خدمات پس از فروش نمایندگی‌های خودرو

ضمانت‌هایی که تضمین نمی‌شود

فاطمه امیراحمدی
editor@smtnews.ir

بیمه یکی از روش‌های مقابله با ریسک در استفاده از محصولاتی مانند خودرو است. بیمه کالاها سبب می‌شود در صورت بروز حادثه، خسارت مالی مصرف‌کنندگان کمتر شود. این در حالی است که به‌گفته کارشناسان، هزینه دریافتی بیمه‌ها در حوزه خدمات خودرو، یک‌سوم کشورهای پیشرفته بوده و به همان نسبت نیز خدمات کمتری در این حوزه ارائه می‌شود.

براساس ارزیابی‌های انجام‌شده بسیاری از دارندگان خودرو از عملکرد شرکت‌های خدمات پس از فروش خودروسازی در استفاده از خدمات بیمه‌ای ناراضی هستند و کمبود یا نبود قطعات یدکی، کیفیت پایین قطعات و هزینه‌تراشی بی‌مورد، از انتقادات اصلی صاحبان خودرو در این زمینه به‌شمار می‌رود. از سوی دیگر، گاهی نمایندگی‌های خدمات پس از فروش خودرو با تامین قطعه از بازار آزاد، امکان استفاده بیمه‌گذار از خدمات بیمه‌ای را سلب می‌کنند. در این روند، گلایه صاحبان خودرو در زمینه استفاده از خدمات بیمه‌ای هنگام بروز حادثه منجر به تدوین اصلاحیه آیین‌نامه اجرایی قانون حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان خودرو شد. با این همه، منتقدان بیمه‌ای خدمات پس از فروش نمایندگی‌های خودرو همچنان از ضمانت‌هایی که تضمین اجرایی ندارد، گلایه‌مند هستند.



عکس: صمت

در دوره‌هایی به دلایلی، برخی شرکت‌های خودرویی به احتکار قطعات پرداختند تا وضعیت را مدیریت کرده و نرخ قطعات را افزایش دهند؛ این امر هم منجر به دردسر صاحبان خودرو شده و هم برای شرکت‌های بیمه‌گر مشکل‌ساز است

چالش تعیین مبلغ بیمه‌نامه



محمدقاسم سوهانی یکی از کارشناسان بیمه درباره وضعیت بیمه خودرو در کشور در مقایسه با سایر کشورها به صمت گفت: پیش‌تر یکی از چالش‌های اساسی در حوزه بیمه خودرو در کشور، تعیین مبلغ بیمه‌نامه بدون درنظر گرفتن سوابق راننده بود. به این ترتیب، خودرو بیمه می‌شد بدون توجه به سابقه و زیانی که صاحب خودرو به شرکت بیمه وارد کرده است. البته این مسئله امروز هم به‌طور کامل حل نشده است و تا حدودی در برخی شرکت‌های بیمه‌گر لحاظ می‌شود.

وی در توضیح بیشتر افزود: ممکن است دو نفر صاحب یک مدل خودرو باشند اگر هنگام تعیین بیمه، سوابق دو نفر مورد بررسی قرار گیرد و براساس رعایت نکات ایمنی هنگام رانندگی و سابقه تصادف و جریمه پایین‌تر، نرخ بیمه‌نامه تعیین شود، بسیار کارسازتر خواهد بود.

سوهانی با تاکید بر اینکه باید نقش راننده لحاظ شود عنوان کرد: فرد عامل باید در پرداخت حق بیمه تعیین‌کننده باشد.

▣ بیمه مسئولیت چاره‌ساز است

این کارشناس حوزه بیمه در ادامه سخنان خود با اشاره به بیمه شخص ثالث، گفت: این بیمه در واقع مسئولیت در قبال شخص ثالث بوده و شبیه آن در سایر حوزه‌ها هم وجود دارد. به‌عنوان مثال، یک پزشک، مسئولیت خود را در قبال بیمارانش بیمه می‌کند. تفاوتی نمی‌کند این پزشک در کدام بیمارستان فعالیت داشته باشد و کجا عمل می‌کند؛ بنابراین یک بیمه‌نامه برای مسئولیتش دارد.

او گفت: در حوزه بیمه خودرو هم باید به این سمت رفت که مسئولیت راننده در اثر استفاده نادرست سهوی یا عمدی از وسیله نقلیه که باید شرکت بیمه جبران کند، لحاظ شود.

این کارشناس حوزه بیمه گفت: این مسئله مهمی است، چون ممکن است فرد یک بیمه‌نامه مسئولیت با ۴ تا خودرو داشته باشد. در این صورت، دیگر نیازی نیست برای هر ۴ خودرو بیمه دریافت شود.

او ادامه داد: در این صورت، غیر از فرد دارای بیمه مسئولیت، فرد دیگری امکان رانندگی با این خودروها را ندارد. در حال‌حاضر در کشورهای دیگر با بیمه خودرو فقط مالک می‌توانند رانندگی کند یا فردی که به نوعی مجوز از صاحب خودرو دارد؛ بنابراین اگر به این سمت حرکت شود می‌توان برای بیمه شخص ثالث که همان بیمه مسئولیت است یک بیمه‌نامه تهیه کرد اما با خودروهای گوناگون تردد داشت.

این کارشناس حوزه بیمه در ادامه سخنان خود بیان کرد: کارهای این‌چنینی درباره سوابق صاحب خودرو باید در شرکت‌های بیمه انجام شود.

او گفت: شرکت‌های بیمه‌گر باید این مسئولیت را بپذیرند براساس سوابق افراد به‌عنوان عاملی که ممکن است عامل حادثه باشد هرگونه آسیب و خسارتی که صاحب خودرو به اشیا و افراد وارد می‌کند را جبران کند.

▣ تعیین حق بیمه و استقامت خودرو

سوهانی در ادامه به موضوع مدل و قدرت خودروها اشاره کرد و گفت: تردد فرد با خودرویی با حجم موتور ۱۲۰۰ سی‌سی با فرد دیگر که با خودرویی با حجم موتور ۲۵۰۰ سی‌سی تردد دارد، برخوردها در حوزه بیمه نباید یکی باشد اگرچه در حال‌حاضر محدودیت‌هایی برای تردد خودروها با حجم موتور بالای ۲۵۰۰ سی‌سی لحاظ شده است.

این کارشناس حوزه بیمه افزود: در هر دوره که موتور خودروها اصلاح می‌شود، ظرفیت موتورها کاهش می‌یابد. به‌عنوان مثال، خودرویی با حجم موتور ۱۲۰۰ سی‌سی نسبت به خودروهایی که حجم موتور بیش از ۲۵۰۰ سی‌سی دارد از نظر مقاومت بدنه هم متفاوت است. رانندگان این دو مدل خودرو که بیمه شخص ثالث را خریداری کرده‌اند، چنانچه ترمز نگیرند مهم است که کدام خودرو بیشتر دچار آسیب می‌شود؛ بنابراین حق بیمه باید متفاوت باشد و خودرویی که آسیب‌پذیرتر است باید حق بیمه بیشتری بپردازد.

▣ خرید انواع بیمه‌نامه توجیه‌پذیر نیست

سوهانی در ادامه سخنان خود با بیان اینکه طراحی خودروها در جهان به‌گونه‌ای شده که در صورت برخورد آسیب کمتر به طرف مقابل وارد یا امنیت خودشان را تامین کنند، گفت: در حال‌حاضر پیشرفت‌های فناوری زیادی در حوزه خودرو در سطح بین‌الملل انجام شده است. امروز خودروهای بنزینی و دیزلی کم‌کم به سوی خودروهای الکتریکی و خودران‌ها حرکت کرده است. این خودروها بدون صدا بوده و خطر حادثه را بالا می‌برد.

این کارشناس حوزه بیمه تاکید کرد: برای بیمه‌نامه باید نخست به راننده توجه داشت و دیگر اینکه این فرد قرار است از چه نوع خودروهایی استفاده کند. در این‌باره خیلی از کارشناس‌ها معتقدند اینکه یک فرد برای خودروهای گوناگون بیمه‌نامه گوناگون خریداری کند خیلی توجیه‌پذیر نیست.

> محمدقاسم سوهانی: برای تنظیم بیمه‌نامه باید نخست به راننده توجه داشت و دیگر اینکه این فرد قرار است از چه نوع خودرویی استفاده کند

خدمات نامناسب و گران



در ادامه حسین قاسمی، یکی از کارشناسان حوزه بیمه خودرو و ارزیابی خسارت آن به صمت گفت: مدتی است صاحبان خودرو و شرکت‌های بیمه در حوزه تامین قطعات خدمات پس از فروش با چالش‌های اساسی روبه‌رو هستند. نخست اینکه شرکت‌های نمایندگی خدمات پس از فروش خودروسازان قطعه به اندازه کافی در اختیار ندارند. به این ترتیب به تعداد خودرویی که تولید می‌شود برای خدمات پس از فروش آنها قطعه وجود ندارد.

وی افزود: دومین مسئله شرکت‌های بیمه و صاحبان خودرو آسیب‌دیده در حوادث رانندگی، این است که یکسری شرکت‌ها قطعات را با برندهای گوناگون و با قیمت‌های متفاوت در بازار خدمات پس از فروش عرضه می‌کنند؛ علاوه‌بر اینکه این محصولات هم بی‌کیفیت و نامناسب هستند. به عنوان مثال، یکی از قطعاتی که شرکت‌های بیمه‌ای با آن زیاد درگیر بوده‌اند، سپر خودرو بوده است.

او ادامه داد: مواد بازیافتی مانند باتری تبدیل به مواد اولیه سپر و محصولی به نسبت بی‌کیفیت تولید می‌شود. در فصل زمستان با سرما این سپرها دچار شکستگی می‌شوند یا در تابستان با کوچک‌ترین ضربه آسیب می‌بینند؛ بنابراین سپرها به سهولت شکسته می‌شوند یا به‌راحتی رنگ آنها از بین می‌رود. در واقع این قطعه با مواد اولیه‌ای بی‌کیفیت از سوی شرکت‌های زیرمجموعه خودروسازی تولید و در نمایندگی‌ها توزیع می‌شود.

قاسمی با بیان اینکه در کنار مسئله بی‌کیفیتی این قطعات باید به نرخ بالا آنها هم اشاره کرد و گفت: نرخ یک قطعات که از سوی شرکت‌های تولیدکننده داخلی تولید می‌شود با یکدیگر بسیار فاصله دارند. به‌عنوان مثال، سپرهای تولیدی داخل برای خدمات پس از فروش از ۶۰۰ هزار تومان تا یک میلیون و ۳۰۰ هزار تومان قیمت‌گذاری می‌شوند.

این کارشناس بیمه عنوان کرد: هیچ نظارتی روی این موضوع نیست.

▣ نایابی قطعه و افزایش قیمت

قاسمی در ادامه به چالش بعدی در حوزه شرکت‌های بیمه و صاحبان خودرو اشاره کرد و گفت: گاهی به یک‌باره قطعه‌ای نایاب و بسیار کمیاب می‌شود، در حالی که خودرو ملی بوده و ادعا می‌شود بخش اعظمی از قطعات آن تولید داخل است. در چنین شرایطی، این گونه برداشت می‌شود که در دوره‌هایی به هر دلیلی برخی شرکت‌های خودرویی به احتکار قطعات پرداخته تا مدیریت کنند و نرخ قطعات را افزایش دهند. این امر هم منجربه دردسر صاحبان خودرو شده و هم برای شرکت‌های بیمه‌گر مشکل‌ساز می‌شوند. مثلا برای مدتی در سمت چپ پژو ۲۰۶ کمیاب می‌شود. نمایندگی‌ها اعلام می‌کنند آنها آن را نداشته اما می‌توانند در خودرو را از بازار آزاد برای صاحب خودرو تهیه کنند. گزارش‌ها حاکی از فراوانی این مسئله دارد. در اعتراض مالک خودرو که آیا این شرکت، نمایندگی فلان خودروساز را ندارد پاسخ داده می‌شود، تامین آن زمانبر است و صاحب خودرو باید ثبت‌سفارش کند و ممکن است یک یا دو ماه بعد تامین شود.

قاسمی تصریح کرد: قطعاتی که نایاب می‌شوند تولید داخل است اما اینکه به یکباره نایاب می‌شود، توجیه‌پذیر نیست. نرخ دولتی مثلا در خودرویی مانند پژو ۲۰۶ حدود یک میلیون و ۴۰۰ هزار تومان است در بازار آزاد ۴ میلیون تومان معامله می‌شود. یا در ال ۹۰ نرخ نمایندگی بین ۴ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان تا ۵ میلیون تومان است اما در بازار آزاد ۹ تا ۱۴ میلیون تومان قیمت‌گذاری شده است. شرکت نمایندگی به‌راحتی عنوان می‌کند، ندارد اما می‌تواند از بازار آزاد تهیه کند. بنابراین مشکل عمده صاحبان خودرو و شرکت‌های بیمه‌گر با مسئله خدمات پس از فروش در حوزه خودروهای حادثه‌دیده تامین قطعه، کیفیت و نرخ آنهاست.

▣ خدمات غیرمجاز، مطلوب‌تر از خدمات نمایندگی‌ها

قاسمی در ادامه چالش‌های بیمه‌ای حوزه خودرو به صافکاری و نقاشی خودرو حادثه‌دیده اشاره کرد و گفت: صاحبان خودرو چون در نمایندگی‌ها کیفیت لازم را در حوزه نقاشی و صافکاری نمی‌بینند، بیشتر به صافکاران و نقاشانی رجوع می‌کنند که به شکل غیرمجاز فعالیت دارند، زیرا معتقدند کیفیت کار آنها از نمایندگی‌ها بهتر است. همچنین خدمات آنها به مراتب از نمایندگی‌ها بیشتر و مناسب‌تر است.

او گفت: اگر رصد شود مردم بیشتر سرویس دوره‌ای را در شرکت‌های نمایندگی خودروسازان انجام می‌دهند، علاوه‌بر اینکه این خدمات در گذشته رایگان بود اما امروز هزینه دارد. به‌عنوان مثال، زمانی برای نوبت اول تعویض روغن و فیلتر از طریق شرکت‌های نمایندگی‌ها هزینه‌ای پرداخت نمی‌شد اما امروز این گونه نیست. از این‌رو خدمات دهی شرکت‌های نمایندگی خدمات پس از فروش برای صاحبان خودروهای حادثه‌دیده مناسب نبوده و در برخی مواقع مشکلاتی را برای شرکت‌های بیمه‌ای هم به‌وجود می‌آورد، زیرا هزینه بیمه با نرخ دولتی پرداخت شده اما صاحب خودرو فاکتور خرید قطعه از بازار آزاد را ارائه می‌دهد و انتظار پرداخت از سوی شرکت بیمه‌گر دارد.

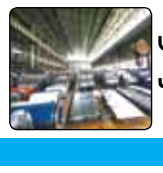
قاسمی تاکید کرد: صاحبان خودرو در تامین قطعه دچار مشکل هستند و در عمل شرکت‌های نمایندگی پاسخگو نیستند؛ اینکه عنوان شود فقط نمایندگی‌های شماره یک، دو و سه یک شرکت خودروساز قطعه مورد نظر را دارد و برای خرید آن باید ۱۰ روز قبل وقت گرفت و پس از ثبت‌سفارش یک تا دو ماه بعد قطعه به‌دست صاحب خودرو می‌رسد، خدمات‌دهی مناسب محسوب نمی‌شود.

قاسمی در پاسخ به این پرسش که آیا شرکت‌های بیمه‌گر درباره حل این معضلات با شرکت‌های خودروساز رایزنی کرده‌اند، گفت: مذاکره در سطح مدیران عامل انجام نشده و بیشتر مشکلات در همایش‌ها و نشست‌ها مطرح می‌شود اما شرکت‌های بیمه بیشتر مردم را راهنمایی می‌کنند اینکه براساس قراردادها از نمایندگی‌ها مطالبه‌گر باشند. در مقابل گلایه‌ها هم بیمه‌گر تنها پاسخی که دارد این است که خودرو را آنها به فروش نرسانده‌اند و فقط حق بیمه آن را فروخته‌اند که عدد آن مشخص است.

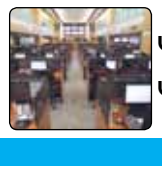
> حسین قاسمی: مدتی است صاحبان خودرو و شرکت‌های بیمه در حوزه تامین قطعات خدمات پس از فروش با چالش‌های اساسی روبه‌رو هستند

سخن پایانی

بنابر این گزارش خدمات ارائه‌شده از سوی شرکت‌های بیمه برای خودروها در سطح استاندارد جهانی نبوده علاوه‌بر اینکه شرکت‌های نماینده خودروساز در بخش خدمات پس از فروش هم در صورت حادثه خدمات‌دهی مناسب ندارد. قطعات با نرخ بالا و کیفیت پایین تامین می‌شوند و در برهه‌هایی هم با نایاب شدن آنها شرکت نمایندگی آن را از بازار آزاد برای صاحب خودرو با نرخ چند برابر تهیه و تامین می‌کند.



رضایت مشتریان در اولویت است



افق‌های روشن بورس مسکن



شورای عالی معادن حامی معدنکاران است

در راستای اجرای طرح‌های توسعه‌ای معدن تاکید شد

ترسیم نقشه راه با اولویت «ارزش افزوده»



عکس: صمت

تدوین تصمیمات اساسی و اجرایی شدن طرح‌ها، همواره زمینه‌ساز توسعه یکپارچه بخش معدن و همچنین رفع مشکلات مختلف فعالان این حوزه بوده است. افزایش فعالیت‌های اکتشافی، شناسایی بیشتر محدوده‌های امیدبخش معدنی، بهره‌برداری از عناصر نادر خاکی و گوهرسنگ‌ها، بسترسازی برای توسعه معدنکاری و استخراج ذخایر معدنی و در نهایت تکمیل زنجیره ارزش افزوده، از موارد مهمی به‌شمار می‌روند که با تدوین برنامه‌های توسعه‌ای و همچنین نیازسنجی دقیق، می‌توانند به‌وقوع بپیوندند. در همین راستا از سازمان‌های توسعه‌ای دولتی بخش معدن و شرکت‌های بزرگ معدنی که از توان مالی، قانونی و تجهیزاتی بیشتری نسبت به فعالان خرد بخش خصوصی برخوردارند، انتظار می‌رود در تدوین برنامه‌های مطلوب اهتمام ورزند.

سعید پیرمرادی، مدیر دفتر صنایع معدنی ایمیدرو و رئیس تیم فنی و کارشناسی اعزامی این سازمان به آذربایجان غربی، در نشست بررسی فنی و اقتصادی زمینه‌های سرمایه‌گذاری در بخش معدن و صنایع معدنی استان اظهار کرد: ایمیدرو طی تفاهمنامه منعقده با استانداری آذربایجان غربی، فعالیت‌های خود را در زمینه اکتشاف، زیرساخت‌ها، عناصر نادر خاکی، گوهرسنگ‌ها، صندوق بیمه سرمایه‌گذاری فعالیت‌های معدنی و... پیگیری می‌کند و در حال انجام آنها است.



به گزارش صمت از آذربایجان غربی، پیرمرادی در این نشست ادامه داد: در بخش اکتشاف با موانعی مواجه شده‌ایم که نیازمند همگرایی سازمان‌های مرتبط با صدور مجوز اکتشاف در محدوده‌های امیدبخش هستیم تا بتوانیم بخش اکتشاف را به‌عنوان حلقه نخست زنجیره معدن و صنایع معدنی پیش ببریم. وضعیت کنونی حوزه معدن برای همه مشخص است اما در صورتی که بخواهیم سرمایه‌گذاری را در بخش معدن توسعه دهیم و افق آتی را روشن کنیم، باید از حلقه نخست شروع کرده و اکتشافات را پیش ببریم. در این میان اطلاعات جدید و مکفی می‌تواند چراغ راه آینده باشد. باتوجه به اقدامات کارشناسی انجام‌شده، طرح احداث سنگبری در این استان توجیه اقتصادی نداشت و در نتیجه طرح احداث کارخانه فروسیلیس، جایگزین این طرح می‌شود. طرح مذکور، باتوجه به برنامه تولید ۵۵ میلیون تن فولاد خام تا ۱۴۰۵ و کمبود حدود ۲۰ هزار تن فروسیلیس توجیه‌پذیر است.

شناسایی محدوده‌های امیدبخش

پیرمرادی با اشاره به انجام ۱۶ هزار و ۵۰۰ کیلومتر مربع مطالعات اکتشافی در استان آذربایجان غربی (۱۳ هزار کیلومترمربع تعیین‌شده در تفاهمنامه قبلی) گفت: این اکتشافات در مناطق تکاب-پیرانشهر، ماکو و زرشوران بوده که به شناسایی ۴۰ محدوده امیدبخش منجر شده است. از این تعداد، ۶ محدوده برای جذب سرمایه‌گذاری بخش خصوصی در اختیار استان قرار گرفت. همچنین ۱۹ محدوده برای اکتشاف درخواست شد اما به‌دلیل مسائل مربوط به منابع طبیعی، مجوز اکتشاف صادر نشد؛ هرچند به‌نظر می‌رسد این مشکل از طریق ماده ۲۴ مکرر قانون معادن قابل‌حل است. مدیر صنایع معدنی ایمیدرو خاطرنشان کرد: مجری طرح عناصر نادر خاکی مطالعات اولیه را در زمینه این عناصر در منطقه انجام داده و شواهدی بر وجود عناصر مدنظر وجود نداشته است. با این حال چنانچه اطلاعات تکمیلی در سازمان صنعت، معدن و تجارت استان یا سازمان زمین‌شناسی وجود داشته باشد ایمیدرو آماده است دوباره بررسی و اقدام کند. وی افزود: مطالعات اکتشافی طرح گوهرسنگ نیز در حال انجام است و نتایج آن تا اسفند ۱۴۰۱ اعلام می‌شود. افزون بر این، ایمیدرو در حال تاسیس مرکز گوهرشناسی در غرب کشور (آذرشهر) است.

واگذاری محدوده‌های معدنی در اولویت است

محمدرضا کریمی، مدیر اقتصادی شرکت تهیه و تولید مواد معدنی (ایمپاسکو) در این نشست گفت: ایمپاسکو با هدف ایجاد ارزش افزوده و اشتغال در معادن، در صورت واگذاری محدوده‌ها، عملیات اکتشاف را تا مرحله گواهی کشف بر عهده می‌گیرد. وی یادآور شد: از سال ۹۵ در حدود ۷۹ محدوده معدنی عملیات اکتشافی انجام و پس از به نتیجه رسیدن، آن را به بخش خصوصی واگذار کردیم.



وی ادامه داد: این شرکت درخواست واگذاری محدوده‌های اشنویه، ۲ محدوده زمین‌شناسی (معدن طلای گندمان و زابکوه بوکان)، ۲ پهنه اکتشافی و نیز ۱۹ محدوده امیدبخش به شرکت تهیه و تولید مواد معدنی را داده تا عملیات اکتشافی در این مناطق انجام دهد. کریمی تصریح کرد: موانع موجود واگذاری، با استناد به ماده ۲۴ مکرر قانون معادن قابل رفع است. وی ادامه داد: طرح احداث کارخانه فروسیلیس در منطقه در برنامه است و مطالعات طرح تولید منیزیم از دولومیت در این استان نیز انجام شده است.

افزایش اعتبار برای بیمه‌نامه‌های معدنی

مدیر اقتصادی ایمپاسکو با بیان اینکه ۵ درصد معادن کشور در استان آذربایجان غربی قرار دارد، گفت: ۶۰ درصد معادن این استان (۳۰۳ معدن) فعال، ۳۸ درصد غیرفعال (۱۹۲ معدن) و ۲ درصد (۸ معدن) در حال تجهیز هستند. وی ادامه داد: در سال‌های گذشته شرایط برخی معادن این استان در صندوق بیمه سرمایه‌گذاری فعالیت‌های معدنی بررسی شد که ۶ معدن در سال ۱۴۰۰ و ۴ معدن طی سال‌های گذشته به این صندوق معرفی شدند.

در مجموع ۳۰ تا ۳۵ میلیارد تومان اعتبار از محل صندوق به معادن این استان تخصیص داده شد.

ایجاد یک ابرشرکت معدنی

ژامین صفری، معاون امور معادن و صنایع معدنی «ومعادن» با اشاره به تشکیل بزرگ‌ترین کنسرسیوم معدنی کشور با محوریت «ومعادن»، توان مالی و فنی این کنسرسیوم را یک ظرفیت کم‌نظیر توصیف کرد و گفت: هم‌افزایی و کنار هم قرار گرفتن شرکت‌های بزرگ داخلی در پروژه‌های بزرگ از جمله معدن مس جانجا علاوه بر ایجاد تحول در بخش معدن، امکان رقابت با شرکت‌های بزرگ بین‌المللی را فراهم می‌کند. به گزارش معدن‌نیوز امین صفری از عزم جدی بزرگ‌ترین کنسرسیوم معدنی برای توسعه معادن شرق کشور خبر داد و گفت: تلاش زیادی برای تشکیل این کنسرسیوم شد و اکنون شرکت‌های بزرگ چادرملو، گل‌گهر، گهرزمین، سرمایه‌گذاری غدیر و تجلی به رهبری و محوریت شرکت توسعه معادن و فلزات در قالب این کنسرسیوم با عزمی جدی در حال برنامه‌ریزی برای توسعه معدن مس جانجا در استان سیستان‌وبلوچستان هستند. با تشکیل این کنسرسیوم آرزوی ایجاد یک ابرشرکت معدنی بین‌المللی در ایران به واقعیت نزدیک‌تر می‌شود و اجرای پروژه جانجا آغازی قابل‌توجه برای توسعه سایر معادن شرق کشور است.

قدرت مناسب تامین مالی پروژه‌ها

صفری همچنین نسبت به ایجاد تحولات مثبت در سال‌های آتی در حوزه معدن کشور ابراز امیدواری و اظهار کرد: این کنسرسیوم که اعضای آن همگی از شرکت‌های بزرگ بورسی و متعلق به مردم هستند، می‌تواند به‌عنوان بازوی خصوصی دولت در بخش معادن بزرگ به‌ویژه در شرق کشور، ظرف چند سال تحولی شگرف ایجاد کند. وی در ادامه با اشاره به توان مالی و ظرفیت فنی این کنسرسیوم گفت: قدرت تامین مالی ۶ شرکت بزرگ در کنار هم و همچنین توان فنی و تجربه مدیریت بزرگ‌ترین معادن کشور، ظرفیتی کم‌نظیر ایجاد کرده که نوید تشکیل ابرشرکت معدنی در شرق ایران را می‌دهد.

معاون امور معادن و صنایع معدنی «ومعادن» در پایان ایجاد ابرشرکت‌های معدنی را مسیری برای ورود به عرصه رقابت بین‌المللی دانست و تصریح کرد: در سال‌های آتی به‌دلیل کاهش ذخایر مواد معدنی داخلی، ورود به معادن کشورهای دیگر به یک ضرورت تبدیل می‌شود و برای رفع این چالش تنها ایجاد ابرشرکت‌های معدنی راهگشاست تا امکان رقابت با شرکت‌های بزرگ بین‌المللی فراهم شود و این اتفاق با کنار هم قرار گرفتن شرکت‌های بزرگ داخلی در پروژه‌های بزرگ از جمله معدن مس جانجا میسر می‌شود؛ این هم‌افزایی و اتحاد علاوه بر ایجاد تحول در بخش معدن داخلی، تمرینی برای ورود به معادن سایر کشورهاست.

سخن پایانی

اجرایی شدن برنامه‌هایی که افزایش بهره‌وری از بخش معدن را سرلوحه اهداف خود قرار داده باشند، می‌تواند ضمن رفع مشکلات فعالان معدنی، پیشرفت و رونق منطقه را به همراه داشته باشد. توجه و شناسایی مناطق امیدبخش معدنی و دارای ذخایر بالقوه و بالفعل ارزشمند را می‌توان نخستین اقدام در جهت تحقق اهداف توسعه‌ای بخش معدن عنوان کرد.

آگهی فراخوان شرکت فولادمبارکه اصفهان

ردیف	نوع فراخوان	شماره	موضوع	مهلت ارسال مدارک	مدیریت مرتبط
۱	فراخوان عمومی	٤٨٥٤٧٣٣٤	انجام عملیات راهبری نگهداری و تعمیرات کلیه نوارهای نقاله در شرکت فولاد مبارکه و فولاد سبا	۱٤۰۰/۱۱/۱۷	قراردادهای خرید
۲	فراخوان عمومی	٤٨٥٤٩١١٠	خرید چهار ردیف ورق فولادی ضدسایش کامپوزیتی دولایه طبق مشخصات فنی	۱٤۰۰/۱۱/۲۳	خرید مواد مصرفی
۳	فراخوان عمومی	٤٨٥٤٨١٧٠	بهسازی شیمیایی آب‌های در گردش شرکت فولاد مبارکه	۱٤۰۰/۱۱/۱۵	قراردادهای خرید
٤	فراخوان عمومی	٤٨٤٨١٨٦٦	ساخت پنس حمل غلتک برای کارگاه غلتک نورد گرم	۱٤۰۰/۱۱/۲۷	قراردادهای خرید
۵	فراخوان عمومی	٤٨٥٢٢٨١٠	به‌روزرسانی سیستم شارژینگ مخابرات(توسعه وارتقاء سیستم هزینه‌یابی شارژینگ مخابرات)	۱٤۰۰/۱۱/۲۳	قراردادهای خرید
۶	فراخوان عمومی	٤٨٥٤٧٨٥٣	انجام عملیات تعمیرات شبکه مخابراتی شرکت فولاد مبارکه	۱٤۰۰/۱۱/۲۸	قراردادهای خرید

جهت دریافت اسناد و کسب اطلاعات بیشتر در خصوص فراخوان‌های عمومی، ارزیابی کیفی، مناقصات و مزایدات به وبسایت شرکت به نشانی www.msc.ir، منوی خرید و تامین‌کنندگان، مناقصات مراجعه و طبق راهنمای موجود، نسبت به انتخاب مناقصه مورد نظر از طریق سیستم ارتباط با تأمین‌کنندگان (SRM) اقدام نمائید.

اطلاعات سایر فراخوان‌ها از طریق سایت شرکت، قسمت اطلاعیه‌ها قابل دسترس می‌باشد.

کد آگهی: ۰۶۳-۱٤۰۰

روابط عمومی شرکت فولادمبارکه اصفهان



آگهی تغییرات شرکت صنایع سهند کارتن حسینی سهامی خاص به شماره ثبت ۲۶۶۸ و شناسه ملی ۱۰۱۰۳۵۵۲۲۱۸ به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده مورخ ۱۴۰۰۰۷۰۲۷ تصمیمات ذیل اتخاذ شد : سید احمد سید حسین به کد ملی ۰۰۴۲۶۵۸۰۴۷ به سمت مدیر عامل و رئیس هیئت مدیره و شهرزاد قاسمیان به شماره ملی ۰۰۳۹۳۲۶۲۸۴ به سمت نایب رئیس هیئت مدیره و تبسم سادات سید حسین به شماره ملی ۰۰۷۵۰۱۹۵۲۳ به سمت عضو هیئت مدیره برای مدت دو سال انتخاب گردیدند – کلیه اوراق و اسناد بهادار و تعهدآور شرکت از قبیل چک ، سفته بروات عقد قرارداد و عقود اسلامی و اوراق عادی و اداری با امضاء مدیرعامل به تنهایی همراه با مهر شرکت معتبر می باشد. – غلامرضا دوج به شماره ملی ۱۸۲۸۷۵۶۰۸۳ به سمت بازرس اصلی و فرزانه کرمی به شماره ملی ۰۰۸۲۴۸۰۹۴۱ به سمت بازرس علی البدل برای مدت یک سال انتخاب گردیدند – روزنامه کثیر الانتشار صمت جهت نشر آگهی های شرکت انتخاب گردید حجت اله قلی تبار سرپرست اداره ثبت شرکتها و موسسات غیرتجاری شهرستانهای استان تهران ۲ سازمان ثبت اسناد و املاک کشور اداره کل ثبت اسناد و املاک استان تهران مرجع ثبت شرکت ها و موسسات غیرتجاری پاکدشت (۱۲۷۰۶۳۱)

خبر

فراز و فرود بازارهای جهانی فولاد

گزارش عملکرد بازارهای جهانی فولاد در هفته گذشته منتشر شد. به گزارش کالاخبر، عملکرد هفتگی بازارهای جهانی فولاد نشان می‌دهد سنگ‌آهن وارداتی خلوص ۶۲ درصد در چین هفته گذشته صعودی بود و با حدود ۱۰ دلار رشد هفتگی به ۱۴۷ دلار هر تن CFR چین رسید و در اوج نرخ ۵ ماه اخیر قرار گرفت. ترکیبی از امید به بسته‌های محرک اقتصادی چین و افزایش تقاضا و از طرف دیگر نگرانی‌های بخش عرضه به رشد نرخ کمک کرد.

در هفته گذشته همچنین متوسط نرخ قراضه وارداتی سنگین ۱ و ۲ (۲۰-۸۰) در ترکیه در ۴۷۰ دلار هر تن CFR در ثبات ماند. قراضه صادراتی سنگین کلاس ۲ ژاپن نیز صعودی بوده و با ۲ دلار رشد به ۴۵۱ دلار هر تن فوب رسید. متوسط نرخ قراضه وارداتی سنگین در شرق آسیا نیز ۹ دلار بالا رفت و ۵۳۵ دلار هر تن CFR ثبت شد.

در بازار بیلت صادراتی CIS متوسط نرخ هفته گذشته با ۲۳ دلار بهبود به ۶۴۹ دلار هر تن فوب دریای سیاه رسید. در چین هم بیلت وارداتی با ۵ دلار بهبود به ۶۳۵ دلار هر تن CFR رسید.

در ترکیه نرخ بیلت وارداتی ۶۶۵ دلار هر تن CFR بود که تا ۱۵ دلار رشد داشت. نرخ بیلت صادراتی ترکیه نیز در ۶۶۵ تا ۶۷۰ هر تن فوب باقی ماند. در بازار واردات جنوب شرق آسیا نرخ بیلت وارداتی از ۶۳۵ تا ۶۴۰ دلار به ۶۶۰ دلار هر تن CFR بهبود داشت. همچنین هفته گذشته به گزارش متال بولتن، متوسط نرخ بیلت صادراتی ایران ۵۵۰ تا ۵۵۵ دلار هر تن فوب بود و بدون تغییر باقی ماند.

هفته گذشته نرخ میلگرد صادراتی CIS در ۶۹۰ تا ۷۳۵ دلار هر تن فوب بدون تغییر ماند. در چین متوسط نرخ میلگرد صادراتی تا ۶ دلار بهبود هفتگی داشت و ۷۵۶ دلار هر تن فوب ثبت شد. میلگرد صادراتی ترکیه نیز در ۷۰۰ تا ۷۱۵ دلار هر تن فوب بدون تغییر ماند. در بازار واردات جنوب شرق آسیا میلگرد با رشد ۱۵ دلاری به ۷۳۵ دلار هر تن CFR رسید. همچنین هفته گذشته متوسط نرخ اسلب صادراتی ایران در ۵۶۰ دلار هر تن فوب بدون تغییر ماند. اسلب صادراتی CIS نیز ۴۰ دلار بهبود داشت و ۶۴۰ دلار هر تن فوب ثبت شد.

در نشست هم‌اندیشی فولاد مبارکه و شرکای کسب‌وکار لوله و پروفیل مطرح شد

رضایت مشتری در اولویت است



عکس: صمت

نشست هم‌اندیشی فولاد مبارکه و شرکای کسب‌وکار عرصه لوله و پروفیل با حضور معاون فروش و بازاریابی و تعدادی از مدیران این شرکت و مشتریان عرصه لوله و پروفیل در اصفهان برگزار شد. فولاد مبارکه در سال گذشته ۵۹ درصد نیاز کشور به ورق گرم را تامین کرده است. ۳۶ درصد این نیاز توسط سایر شرکت‌های فولادساز تامین شده است. ۵ درصد نیز با کمک واردات تامین شده است. در همین حال باید خاطرنشان کرد تمام ظرفیت شرکت فولاد مبارکه در اختیار تولید ملی قرار گرفته است. این شرکت همواره تامین رضایت مشتریان را اولویت خود قرار داده است.

گروه معدن
editor@smtnews.ir

فولاد مبارکه در سال گذشته ۵۹ درصد نیاز کشور به ورق گرم را تامین کرده و ۳۶ درصد این نیاز توسط سایر شرکت‌های فولادساز برطرف شده است

سهم ۵۹ درصدی در تولید ورق گرم



مدیر پشتیبانی فروش و بازاریابی شرکت فولاد مبارکه در نشست هم‌اندیشی فولاد مبارکه و شرکای کسب‌وکار عرصه لوله و پروفیل، اظهار کرد: در سال گذشته شرکت فولاد مبارکه ۵۹ درصد نیاز بازار به ورق گرم فولادی را تامین کرد. سایر شرکت‌های تولیدکننده ورق نیز سهم ۳۶ از بازار را در اختیار داشتند. ۵ درصد نیاز کشور به ورق گرم فولادی نیز با کمک واردات تامین شد.

به گزارش ایراسین، مهدی آقازینلی با اشاره به جایگاه مهم صنعت لوله و پروفیل در بخش ساختمان، تصریح کرد: در مقام مقایسه با روند تقاضای جهانی، سهم ساختمان از ورق مورد نیاز لوله و پروفیل، بیش از ۴۸ درصد است. در سال ۹۵، تقاضای محصولات گرم لوله‌وپروفیل ۲ هزار و ۵۰ تن بوده است. برآوردها حکایت از آن دارد که با توجه به رشد ساخت‌وسازها در کشور، این نیاز اکنون به حدود ۳ میلیون تن افزایش یافته است. آقازینعلی با اشاره به پروژه طرح ملی مسکن در دولت سیزدهم، گفت: پیش‌بینی می‌شود با اجرای طرح‌های توسعه مسکن، مصرف ورق در سال افزون بر ۱۹۰ تا ۴۵۰ هزار تن افزایش یابد. مصرف محصولات لوله و پروفیل در بخش‌های کابینت، کانال کولر و... به ۶۰۰ تا ۸۰۰ هزار تن در سال خواهد رسید.

مدیر پشتیبانی فروش و بازاریابی شرکت فولاد مبارکه، با اشاره به اینکه واردات محصولات فولادی تخت از سال ۹۴ تا آذر امسال، ۸۶ درصد کاهش داشته است، بیان کرد: بیشترین تقاضا از محصولات فولادی تختال با میزان ۵۴ درصد در بخش ساختمان است. ۱۸ درصد تقاضا برای فولاد به بخش صنایع فلزی اختصاص دارد. ۱۲ درصد به صنعت خودروسازی و ۱۱ درصد هم به حوزه انرژی اختصاص دارد.

آقازینلی با اشاره به اینکه ۳۲ درصد مشتریان لوله وپروفیل در اصفهان، ۲۹ درصد در تهران و بقیه مشتریان در سایر استان‌ها هستند، ادامه داد: ۳۰ درصد سهم فروش صنایع لوله و پروفیل در سال گذشته و ۳۲ درصد هم طی امسال به شرکت فولاد مبارکه اختصاص دارد. وی افزود: رویکرد سنجش رضایت مشتریان براساس استاندارد ایزو ۱۰۰۰۴ تعیین می‌شود. برمبنای برنامه‌ریزی‌ها، کسب رضایتمندی مشتریان به میزان ۸۵ درصد در اهداف این شرکت قرار دارد. این در حالی است که کل رضایت مشتریان در بخش صنعت لوله و پروفیل در سال گذشته، ۸۲ درصد بوده است.

مدیر پشتیبانی فروش و بازاریابی شرکت فولاد مبارکه گفت: مولفه‌های موثر بر میزان رضایت مشتریان، قیمت، کیفیت، شرایط پرداخت، تحویل به‌موقع، تامین پایدار و... است. بر همین اساس نیز پروژه‌های بهبود و اقدامات اصلاحی مانند رفع عیب شکستگی سطح ورق، رفع عیب ضخامت پیش از تلورانس و رفع عیب موج ورق و زین اسبی اجرایی شده است.

«فولاد» در خدمت تولید ملی



مدیر فروش داخلی شرکت فولاد مبارکه اظهار کرد: دستورالعمل‌های بورس یکی از چالش‌های امروزی است چراکه دولت و مجلس شورای اسلامی بر شفافیت عرضه کالا از طریق بورس تاکید دارند و ما هم ملزم به عرضه کالا در بازار بورس هستیم.

محمد تاجمیر ریاحی با اشاره به ارائه برنامه مدون در تولید محصولات با ارزش افزوده بالا، تصریح کرد: مصوبه فروش ۵۰-۵۰ به معنای فروش همسان نقدی و اعتباری است. باوجود ابلاغ فروش نقدی، با پیگیری‌های صورت گرفته در نهایت فروش هم‌اندازه نقدی و اعتباری به تصویب رسیده است.

مدیر فروش داخلی شرکت فولاد مبارکه با اشاره به عدم جذابیت واردات کالا توسط شرکت فولاد مبارکه، تصریح کرد: شرکت فولاد مبارکه تولید و توسعه را هدف اصلی خود می‌داند و در همین راستا گام برمی‌دارد چراکه در شرایط موجود، واردات با مشکلاتی همراه شده و تاکید شرکت فولاد مبارکه بر تولید محصولات استوار است.

وی با اشاره به افزایش تولید اسلب و برخی دیگر از محصولات در شرکت فولاد مبارکه، گفت: امیدواریم بدون اتکا به واردات به نیاز مشتریان پاسخ دهیم و در همین راستا، ۴ نشست برای توسعه و تقویت ارتباطات و تعاملات دوسویه با مشتریان برگزار کرده‌ایم.

تاجمیرریاحی با تاکید بر اینکه شرکت فولاد مبارکه تمام ظرفیت خود را در اختیار تولید ملی قرار داده است، اظهار کرد: پیشنهاد ما در راستای تامین پایدار محصولات به‌ویژه در صنعت لوله و پروفیل، عدم عرضه تمام محصولات در بازار بورس است زیرا بر این باوریم که بسیاری از مشتریان از عرضه محصول عقب می‌افتند و اطلاعات مورد نیاز شرکت فولاد مبارکه برای برنامه‌ریزی به حداقل می‌رسد.

سخن پایانی

شرکت فولاد مبارکه به‌عنوان بزرگ‌ترین فولادساز کشور همواره برای برقراری تعاملی سازنده با مشتریان خود کوشیده است. بر همین اساس نیز چندی است اقدام به برگزاری نشست‌هایی با حضور فعالان صنایع پایین‌دستی خود می‌کند. بدون تردید برگزاری چنین نشست‌هایی، به توسعه و بهبود روابط تجاری این شرکت با سایر تولیدکنندگان منجر خواهد شد.

مدیریت دانش، عامل برتری فولاد مبارکه



شرکت فولاد مبارکه در طول سال‌های گذشته توانسته موفقیت و جایگاه ارزشمندی را از آن خود کند. رئیس انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران با اشاره به جایگاه این شرکت گفت: در نحوه رتبه‌بندی شرکت‌ها، میزان گردش مالی و فروش در اولویت قرار دارد. اما باید به این نکته توجه داشت که شرکت فولاد مبارکه با مدیریت دانش توانسته به چنین جایگاه برتری در میان ۵۰۰ شرکت دست یابد که در نوع خود بی‌نظیر است. به گزارش ایراسین، بهرام سبحانی با اشاره به کسب رتبه سوم شرکت فولاد مبارکه در بیست‌وچهارمین همایش شرکت‌های برتر ایران، اظهار کرد: اهمیت برگزیده شدن شرکت فولاد مبارکه در این رتبه‌بندی مهم است چراکه مواد اولیه پتروشیمی از گاز و نفت تامین می‌شود و ارزش افزوده ایجاد شده در بانک هم از گردش دارایی مردم نشأت می‌گیرد. این در حالی است که جایگاه برتری شرکت فولاد مبارکه در صنایع کشور ممتاز است. وی افزود: در نحوه رتبه‌بندی، ملاک میزان گردش مالی و فروش در اولویت قرار دارد اما باید به این نکته توجه داشت که شرکت فولاد مبارکه با مدیریت دانش توانسته به چنین جایگاه برتری در میان ۵۰۰ شرکت دست یابد که در نوع خود بی‌نظیر است. گفتنی است، بیست‌وچهارمین همایش شرکت‌های برتر ایران، بیست‌وچهارمین سال رتبه‌بندی IMI- ۱۰۰، به همت سازمان مدیریت صنعتی ایران در مرکز همایش‌های صداوسیما برگزار شد. در این همایش از میان شرکت‌های ارزیابی شده، ۵۰۰ شرکت برتر ایران شناسایی و معرفی شدند.

هدف تدوین فهرست شرکت‌های برتر از سوی سازمان مدیریت صنعتی ایران، شفاف‌سازی فضای کسب‌وکار و جایگاه اقتصادی شرکت‌های ایرانی و رتبه‌بندی آنها از نظر میزان تاثیرگذاری در اقتصاد ملی با هدف گسترش رقابت در فضای کسب‌وکار بنگاه‌های اقتصادی اعلام شده است.

رکوردشکنی ۱۰ ماهه گل‌گهر



شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر در ۱۰ ماه نخست سال جاری توانست ۲۳.۴ میلیون تن محصول تولید کند. در همین حال میزان فروش این شرکت نیز در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته ۷۵ درصد بیشتر شده است.

به گزارش روابط‌عمومی و امور بین‌الملل شرکت گل‌گهر، میزان تولید کنسانتره و گندله شرکت گل‌گهر در دی‌ماه ۱۴۰۰ به ترتیب ۱.۲۱۵.۶۷۶ و ۱.۰۲۰.۲۴۸ تن بوده که میزان حاصل از فروش این محصولات در دی‌ماه بیش از ۲۲.۵ هزار میلیارد ریال است.

بدین ترتیب گل‌گهر توانسته در ۱۰ماهه ابتدای امسال حدود ۲۳.۴ میلیون تن محصول تولید کند و میزان فروش شرکت در این ۱۰ ماه نسبت به مدت مشابه در سال گذشته، با رشد ۷۵ درصدی همراه شده است.

این شرکت طی ۱۰ ماه نخست امسال توانسته بیش از ۱۳.۱ میلیون تن کنسانتره و ۱۰.۲ میلیون تن گندله تولید کند که در مقایسه با مدت مشابه در سال گذشته رشد ۲ درصدی را نشان می‌دهد.

شرکت گل‌گهر از ابتدای سال مالی تا انتهای دی‌ماه امسال فروشی بیش از ۳۸۴.۱ هزار میلیارد ریال داشته که در مقایسه با مدت‌زمان مشابه در سال قبل که عدد ۲۲۰.۵ هزار میلیارد ریال به ثبت رسیده با رشد ۷۵ درصدی فروش همراه شده است.

اقدامات زیست‌محیطی ذوب‌آهن قابل توجه است

ششمین کنفرانس ملی فرهنگ سازمانی با رویکرد فرهنگ در عصر فناوری‌های نوین همراه با ششمین جایزه مسئولیت اجتماعی مدیریت برگزار شد.

به گزارش روابط‌عمومی شرکت ذوب‌آهن اصفهان، در این برنامه علمی، آموزشی که توسط انجمن مدیریت ایران و دانشگاه خاتم و با حمایت ذوب‌آهن اصفهان و بیش از ۳۰ سازمان و دانشگاه کشور در حال برگزاری است، استادان و صاحب‌نظران دانشگاهی و مدیران صنایع مختلف به تشریح نظرات، تجربیات و پیشنهادات خود در موضوع جنبه‌های مختلف مسئولیت اجتماعی شرکت‌ها می‌پردازند.

علی‌اکبر محرابیان، وزیر نیرو در سخنانی به تشریح فرهنگ سازمانی و چگونگی اجرای موفقیت‌آمیز مسئولیت اجتماعی مدیریت پرداخت و گفت: برای تحول سازمان‌ها در ابتدا باید فرهنگ حاکم بر آنها متحول شود.

وی از نمونه‌هایی مانند فرهنگ صرفه‌جویی، فرهنگ خودکفایی و سازندگی در دوران دفاع مقدس و... نام برد که همچنان باید در نهادها و سازمان‌های خود از آنها بهره ببریم.

مجید قاسمی، رئیس انجمن مدیریت ایران و رئیس شورای سیاست‌گذاری کنفرانس با عنوان اقتصاد سبز و اقتصاد دیجیتالی، لازمه توسعه اقتصادی گفت: اقتصاد سبز موجب برابری و بهبود رفاه انسانی و کاهش خطرات و کمبودهای زیست‌محیطی می‌شود.

رئیس پیشین هیات‌مدیره ذوب‌آهن اصفهان به تجربیات خود در این شرکت و طرح‌های توسعه آن از جمله توازن و ککسازی پرداخت و افزود: ذوب‌آهن اصفهان در انجام مسئولیت‌های اجتماعی و فعالیت‌های زیست‌محیطی، اقدامات موثر و قابل توجه داشته است.

قاسمی گفت: تعهد به مسئولیت اجتماعی از دیرباز و آغاز تاسیس ذوب‌آهن اصفهان در این شرکت مطرح بوده و در واقع ذوب‌آهن از سرآمدان تعهد به مسئولیت اجتماعی به شمار می‌رود.

نوبت اول

آگهی مناقصه عمومی دو مرحله‌ای همراه با ارزیابی کیفی مناقصه‌گران

شرکت پژوهش و فناوری پتروشیمی در نظر دارد نسبت به خرید تیوب و اتصالات برای واحد فاز گازی واحد پلی‌اتیلن/پلی‌پروپیلن از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت اقدام نماید. (شماره ثبت مناقصه در سامانه ستاد: ۲۰۰۰۰۹۰۲۶۰۰۰۰۰۶۰) کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه‌گران و بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد. به پیشنهادهای واصله خارج از سامانه ستاد ترتیب اثر داده نخواهد شد.

نحوه دریافت اسناد مناقصه: متقاضیان می‌توانند از ساعت ۸:۰۰ صبح روز سه‌شنبه تاریخ ۱۴۰۰/۱۱/۱۲ تا ساعت ۱۹:۰۰ روز سه‌شنبه تاریخ ۱۴۰۰/۱۱/۱۹ با واریز مبلغ ۱،۰۰۰،۰۰۰ ریال به شماره حساب IR ۹۶۰۱۰۰۰۰۴۰۰۱۰۴۵۴۰۴۰۱۶۰۹۵ با شناسه واریز ۳۶۵۱۰۵۳۷۴۲۹۵۱۱۰۸۶۰۰۰۰۰۰۰۰۱۳۴ نزد بانک مرکزی به نام شرکت پژوهش و فناوری پتروشیمی، منحصراً از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) برای دانلود اسناد اقدام نمایند.

مهلت زمانی ارسال پیشنهاد: تا ساعت ۱۹:۰۰ روز چهارشنبه تاریخ ۱۴۰۰/۱۲/۰۴

زمان بازگشایی پاکت‌های ارزیابی کیفی: از ساعت ۸:۳۰ صبح روز شنبه تاریخ ۱۴۰۰/۱۲/۰۷

زمان و محل بازگشایی پاکت‌های الف و ب: ساعت ۰۸:۳۰ روز شنبه تاریخ ۱۴۰۰/۱۲/۱۴ – تهران– نشانی مناقصه‌گزار

مبلغ برآورد: ۳۷۰،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال

نوع و مبلغ تضمین فرآیند ارجاع کار: ۱۱،۳۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال (این ضمانت‌نامه از تاریخ صدور باید به مدت سه ماه اعتبار داشته باشد و بنا به درخواست کتبی دستگاه مناقصه‌گزار باید به مدت سه ماه دیگر قابل تمدید باشد.)

توضیحات:

– زمان بازگشایی پاکات ج، روز جلسه بازگشایی پاکات الف و ب اعلام خواهد شد.

– جزئیات مشخصات فنی و نمونه فرم ارزیابی کیفی بر روی سایت شرکت به آدرس www.npc-rt.ir قابل مشاهده است.

– پاکت پیشنهادی مناقصه‌گری گشوده خواهد شد که حدنصاب امتیاز ارزیابی کیفی (۵۵ امتیاز) را کسب نماید.

– لازم است مناقصه‌گران اصل مدارک پاکت الف (تضمین فرآیند ارجاع کار) خود را تا قبل از جلسه بازگشایی پاکات ارزیابی کیفی به آدرس تهران– میدان ونک– خیابان ملاصدرا– خیابان شیراز جنوبی– کوچه سرو– پلاک ۲۷– دبیرخانه کمیسیون مناقصات ارسال نمایند. (تلفن تماس: ۸۸۶۰۷۰۷۲–۰۲۱)

– مدت اعتبار پیشنهادات ۶۰ روز می‌باشد.

– چنانچه قبلاً عضو سامانه ستاد نشده‌اید، جهت انجام مراحل عضویت با شماره‌های: مرکز تماس: ۱۴۵۶–۰۲۱، دفتر ثبت‌نام: ۸۸۹۶۹۷۳۷ و ۸۵۱۹۳۷۶۸ تماس حاصل فرمایید و یا به آدرس اینترنتی سامانه مراجعه نمایید.

– کدفراخوان پایگاه اطلاع رسانی مناقصات: ۵۳،۱۰۷،۷۲۶

روابط عمومی

شناسه آگهی ۱۴۶۷۹۹۰

شرکت صنایع معدنی گل گهر

آگهی مناقصه عمومی تجدیدشده
شماره ۶۴/۱۴۰۰/ع (نوبت دوم)

شرکت معدنی و صنعتی گل گهر (سهامی عام) در نظر دارد "بهینه‌سازی چاه‌های آب" خود را از طریق برگزاری مناقصه عمومی به پیمانکار واجد شرایط و دارای گواهینامه صلاحیت پیمانکاری با رتبه حداقل ۵ در رشته کاوش‌های زمینی از سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور واگذار نماید. لذا متقاضیان می‌توانند جهت اخذ اسناد مناقصه به آدرس الکترونیکی WWW.GEG.IR مراجعه و اسناد مذکور را به همراه فرم پرسشنامه ارزیابی تأمین‌کنندگان از بخش مناقصه و مزایده دانلود نمایند. مهلت تحویل پاکات ساعت ۹ الی ۱۴ روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۰/۱۱/۲۵ در محل دفتر کمیسیون معاملات مجتمع و یا دبیرخانه دفتر مرکزی تهران می‌باشد. ضمناً بازدید از محل اجرای موضوع مناقصه روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۰/۱۱/۱۸ مقرر شده است. شرکت معدنی و صنعتی گل گهر در قبول یا رد هر یک از پیشنهادات بدون نیاز به ذکر دلیل و بدون جبران خسارت مختار می‌باشد.

کمیسیون معاملات شرکت معدنی و صنعتی گل گهر

با ما
سبک زندگی اقتصادی
را گسترش دهید

آخرین اخبار و تازه‌ترین تحلیل‌ها را در پایگاه خبری «گسترش‌نیوز» دنبال کنید

www.Gostaresh.news
Telegram.me/smtnews

گسترش
تجارت
سه‌شنبه
۱۲ بهمن ۱۴۰۰
۲۹ جمادی‌الثانی ۱۴۴۲
اول فوریه ۲۰۲۲
شماره ۱۹۹۳
پیاپی ۳۳۱۱

تعطیلی نمایشگاه تهران مصداق بارز خودتحریمی



چرا مشکلات تکراری صنعت رفع نمی‌شود؟



۷

www.Tejaratdaily.com

توسعه روابط تجاری با امارات و عمان

مدیرکل دفتر عربی و افریقایی سازمان توسعه تجارت ایران از سفر وزیر صنعت، معدن و تجارت به کشورهای امارات و عمان خبر داد.

به گزارش وزارت صنعت، معدن و تجارت، فرزاد پیلتن با اعلام این خبر افزود: این سفر با هدف بازدید از اکسپو و شرکت در نشست تجاری با حضور فعالان اقتصادی و تجاری ایرانی مقیم امارات و همچنین حضور در نشست مشترک تجاری فعالان اقتصادی و تجاری هیات همراه با فعالان تجاری و اقتصادی مقیم دوبی از کشورهای مختلف خواهد بود. وی ادامه داد: طی برنامه‌ریزی انجام شده، سید رضا فاطمی‌امین در این سفر با مقامات دولتی و خصوصی کشور امارات در حوزه‌های اقتصادی و تجاری دیدار و گفت‌وگو می‌کند.

پیلتن اظهار کرد: وزیر صنعت، معدن و تجارت از ۱۹ تا ۲۱ بهمن به‌منظور شرکت در کمیسیون مشترک جمهوری اسلامی ایران و سلطنت عمان در رأس یک هیأت دولتی و خصوصی متشکل از بخش‌های مختلف اقتصادی و تجاری، به عمان سفر خواهد کرد.

وی افزود: در این سفر نیز وزیر صنعت، معدن و تجارت با مقامات سیاسی، اقتصادی و بخش خصوصی این کشور دیدار و گفت‌وگو خواهد کرد. دو کشور در جریان نوزدهمین اجلاس کمیسیون مشترک جمهوری اسلامی ایران و سلطنت عمان قرار است در زمینه‌های اقتصادی به‌ویژه سرمایه‌گذاری‌های تجاری، صنعتی، معدنی، حمل‌ونقل هوایی و دریایی و ترانزیت، حوزه انرژی، خدمات فنی و مهندسی، گردشگری، فرهنگی و همچنین موضوعات قضایی، کنسولی، کار و بهداشت مذاکره کنند.

گلایه اصناف از رقابت نابرابر با کسب‌وکارهای بدون‌مجوز

دست مشاغل زیرزمینی در جیب اصناف است

پیمان صفردوست
editor@smtnews.ir

کسب‌وکار زیرزمینی و دستفروشی از مسائل پرسابقه در اقتصاد کشور ما محسوب می‌شوند که همواره ازسوی دست‌اندرکاران اصناف مورد نقد قرار گرفته‌اند، اما هر سال بر تعداد آنها افزوده شده است. در ۲ سال اخیر با همه‌گیری ویروس کرونا کسب‌وکار زیرزمینی و دست‌فروشی بسیار پررنگ‌تر از سال‌های گذشته در جامعه نمود یافته است. از یک سو به‌دلیل مشکلات اقتصادی، افراد بیشتری به راه‌اندازی واحدهای بدون مجوز روی آورده‌اند و از سوی دیگر مشکلات اقتصادی واحدهای صنفی رسمی به‌دلیل کاهش قدرت خرید مردم و افزایش هزینه‌ها به حدی رسیده که اگر فکری برای ساماندهی و کنترل مشاغل غیرقانونی و غیررسمی نشود، بسیاری از واحدهای صنفی مجبور به تعطیلی خواهند شد. به این بهانه در این شماره روزنامه صمت به بررسی نقش کسب‌وکارهای زیرزمینی در اقتصاد بازار و راهکارهای کاهش آسیب‌ها در این حوزه پرداخته‌ایم.



عکس: آیدا فریدی

نهادهای تصمیم‌گیر باید شرایط را به‌گونه‌ای فراهم کنند که منفعت بیشتری در عملکرد قانونی اصناف وجود داشته و صاحبان کسب‌وکار رغبت به فعالیت قانونی داشته باشند

مشاغل زیرزمینی سود اصناف را کم می‌کنند

وحید مهرپویان طارانی-رئیس اتاق اصناف اسلامشهر و عضو اتاق اصناف ایران: ما در اتاق اصناف نماینده قشر خاصی از صاحبان مشاغل و کسب‌وکارهای رسمی کشور هستیم که در اظهارنظرها و مواضع خود باید منافع بحق این قشر را در نظر بگیریم و از آن دفاع کنیم.

در زمینه کسب‌وکارهای زیرزمینی و پدیده‌هایی مانند دستفروشی دولت باید بپذیرد ایجاد این‌گونه مشاغل نتیجه درست انجام نشدن وظیفه نهادهای ذی‌ربط بوده است. در هر حال همه مردم برای تامین معیشت و زندگی نیاز به ایجاد کسب‌وکار دارند، اما این کسب‌وکار باید بر بستر قانون شکل بگیرد.

آنچه امروز در کشور شاهدیم این است که هر کس که در هر شاخه‌ای از کسب‌وکارهای زیرزمینی فعالیت می‌کند، به‌شکل قابل‌توجهی، سرانه صنف را به خود اختصاص داده و این سرانه هر روز نیز در حال افزایش است که به اقتصاد اصناف قانونی و پروانه‌دار کشور آسیب می‌زند.

بحث همدردی و دلسوزی صاحبان اصناف به‌جای خود؛ اما آیا می‌توان اقتصاد کشور را برپایه این موارد شکل داد و پیش برد. واحد صنفی که در شرایط عادی نیز با هزینه‌های سربار، بیمه، مالیات، استاندارد و انواع قبض مواجه است، در شرایط همه‌گیری کرونا و کاهش استقبال خریداران، چطور می‌تواند با کسب‌وکارهای زیرزمینی که هیچ یک از هزینه‌های یادشده را ندارند رقابت کند؟! اصناف قانونی و رسمی کشور در حال حاضر دست‌کم ۱۵ مورد هزینه‌ای را متحمل می‌شوند که واحدهای زیرزمینی آن را ندارند و این موضوع یک رقابت نابرابر را در اقتصاد بازار کشور ایجاد می‌کند.

منشأ اصلی این آسیب، نبودن مشاغل قانونی‌ای است که در این سال‌ها باید توسط دولت و نهادهای متولی ایجاد می‌شده و نشده است. در نتیجه این کم‌کاری، امروز واحدهای زیرزمینی و مشاغلی مانند دستفروشی، نقش بسزایی در کاهش درآمدهای اصناف دارند و اصناف اصلی و رسمی کشور را در آستانه ورشکستگی قرار می‌دهند.

اصناف کشور با این موضوع مشکلی ندارند که صاحبان مشاغل زیرزمینی هم برای معیشت خود کسب درآمد کنند، اما این سودآوری باید بر بستری باشد که ساختارهای صنفی کشور را دچار مخاطره نکند و امکان رقابت سالم را با همه فعالان اقتصادی بدهد.

نخستین راهکاری که می‌توان برای بهبود شرایط در نظر گرفت این است که در بحث توسعه فضای کسب‌وکار و دریافت مجوزها، تا حدودی تسهیل‌گرانه عمل و شرایطی را فراهم کنیم که کسب‌وکارهای زیرزمینی نیز بتوانند پروانه کسب اخذ کنند. همین‌طور لازم است در این مسائل اصلاح قانون انجام شود که در مواردی این اتفاق افتاده است.

این اقدامات باعث می‌شود هم اطلاعات آماری و تعیین‌کننده اصناف و کسب‌وکارها به‌شکل مطلوب‌تری شکل بگیرد و هم میزان تخلفات در این بخش به‌شکل قابل‌توجهی کاهش یابد.

در زمینه دستفروشی نیز قوانین و دستورالعمل‌های مشخصی وجود دارد که نهادهایی مانند شهرداری‌ها باید بر اجرای آن نظارت داشته باشند. جانمایی واحدهای زیرزمینی و بدون مجوز باید به‌گونه‌ای باشد که درآمدزایی خود را داشته باشند و در عین حال کسب‌وکار واحدهای دارای مجوز و رسمی را مختل نکنند، اما آنچه امروز شاهدیم این است که بسیاری از دستفروش‌ها و کسب‌وکار آنها به‌صورت دقیق قابل رصد نیستند و در صورت بروز تخلف نیز نمی‌توان موضوع را از طریق مراجع قانونی و صنفی پیگیری کرد. رعایت بهداشت این واحدها قابل‌رصد نیست و ممکن است سلامت شهروندان را با خطر مواجه کنند.



جدا از تمام این موارد عدم ساماندهی و رسیدگی به این کسب‌وکارها باعث می‌شود در ایامی مثل شب‌های عید که چهره شهر باید زیباتر باشد، شاهد حضور این قبیل کسب‌وکارها در هر گوشه و کناری باشیم.

ما این موضوع را بارها از طریق اتاق اصناف پیگیری کرده و خواستار رسیدگی به وضعیت کسب‌وکارهای زیرزمینی شده‌ایم اما متاسفانه به‌نظر می‌رسد اراده‌ای برای ساماندهی این وضعیت وجود ندارد و تا به حال این موضوع محقق نشده است.

کسب درآمد مشاغل زیرزمینی باید بر بستری باشد که ساختارهای صنفی کشور را دچار مخاطره نکند

تخلف را از کار زیرزمینی جدا کنیم

علی مروی- کارشناس اقتصاد: اقتصاد زیرزمینی در کل دارای بار معنایی منفی است و اشاره به افرادی دارد که نمی‌خواهند به‌صورت قانونمند و شفاف به کسب‌وکار بپردازند، به همین دلیل در لایه‌های زیرین کسب‌وکار به فعالیت می‌پردازند؛ در صورتی که وقتی از کسب‌وکارهای زیرزمینی در کشور صحبت می‌کنیم، نباید این نوع نگاه را به تمام مجموعه‌هایی که به‌صورت زیرزمینی فعالیت می‌کنند تعمیم دهیم، زیرا در بسیاری از موارد فعالان این بخش صاحبان کسب‌وکارهای خرد و کوچکی هستند که به‌دلیل فرآیند پیچیده اخذ مجوز و سختی‌های موجود در این مسیر به ناچار این راه را برای کسب‌وکار انتخاب کرده‌اند.

بنا بر آنچه گفته شد در حال حاضر مجموعه‌ای که ما آن را در زمره اقتصاد زیرزمینی تعریف می‌کنیم حداقل به دو گروه قابل تقسیم است؛ گروه اول بخشی هستند که نمی‌خواهند به‌صورت شفاف فعالیت کنند و مسیر خلاف قانون را برمی‌گزینند و گروه دوم عده‌ای که به‌دلایل مختلف از جمله سختی مسیر قانونی اخذ مجوز، مشکلات مالیات و دردسرهای بیمه و تامین اجتماعی نمی‌توانند کسب‌وکار خود را در مسیر قانونی هدایت کنند و ناگزیر به انتخاب کسب‌وکار از نوع زیرزمینی آن می‌شوند.

دولت و نهادهای نظارتی مرتبط می‌توانند از طریق ابزارهای کنترلی در همان گام نخست، فعالیت این نوع کسب‌وکارها را ممنوع و آنها را تعطیل کنند. این کار گرچه ممکن است به‌شکل مقطعی، خواسته‌های این نهادها را تامین کند، اما در بلندمدت موجب فرو رفتن کسب‌وکارهای زیرزمینی به لایه‌های عمیق‌تر می‌شود.

اما راه‌حل دیگری نیز در این زمینه وجود دارد و آن اینکه نهاده‌های تصمیم‌گیر در حوزه اصناف شرایط را به‌شکلی فراهم کنند که منفعت بیشتری در عملکرد قانونی این کسب‌وکارها وجود داشته باشد و صاحبان کسب‌وکار رغبت به قانونی شدن فعالیت داشته باشند. وقتی سهولت ایجاد کسب‌وکار قانونی در کشور وجود داشته باشد، گروه‌های متخلف که تمایل به فعالیت قانونی و شفاف ندارند نیز به‌راحتی قابل‌شناسایی هستند.

البته آنچه به آن اشاره شد، با نگاه تئوری به موضوع کسب‌وکارهای زیرزمینی بود اما اگر بخواهیم با نگاهی عملی در زمینه این گروه از کسب‌وکارها صحبت کنیم، می‌بینیم در بیشتر موارد این کسب‌وکارهای زیرزمینی، فعالیت‌های خرد و خانگی را شامل می‌شوند.

تهیه فرآورده‌های غذایی خانگی، صنایع‌دستی و محصولاتی از این دست، اصلی‌ترین بخش‌های این کسب‌وکارها را تشکیل می‌دهند. مزیت رقابتی این کسب‌وکارها این است که محصولات‌شان به‌دلیل نداشتن هزینه‌های سربار نرخ معمولا کمتری دارند، اما در مقابل به‌دلیل خارج بودن از بستر قانون، ضمانت‌های کیفی برای آنها وجود ندارد و همواره بیم تقلب در آنها می‌رود. از مصداق‌های دیگر کسب‌وکارهای زیرزمینی در اقتصاد کشور، کسب‌وکارهای موقتی هستند که فروش لباس در ایام منتهی به نوروز می‌تواند یکی از نمونه‌های آن باشد. بخش دیگر این نوع مشاغل شامل کسب‌وکارهای محلی می‌شود که محدوده کوچک حوالی خود را شامل می‌شود. مسئله و چالش اساسی ما در ارتباط با این مشاغل و کسب‌وکارها این است که ما در هیچ یک از موارد قانونی خود، نگاهی به این کسب‌وکارها نداشته‌ایم. در واقع ما همواره در این زمینه دچار یک ضعف ساختاری بوده‌ایم که اساسا تعریفی برای این مشاغل نداشته‌ایم؛ به همین دلیل همواره تلاش کرده‌ایم آنها را با متر و معیار بنگاه‌های اقتصادی بزرگ و دائمی بسنجیم که این رویه هرگز درست نیست. نتیجه این رویکرد این است که کسب‌وکارهای خرد به لایه‌های زیرین و مخفی بازار کسب‌وکار هدایت می‌شوند. براساس آنچه گفته شد ما باید دستورالعمل‌های خاصی برای این کسب‌وکارها داشته باشیم که متناسب شرایط آنها باشد.

وقتی این نوع کسب‌وکارها در کنار کسب‌وکارهای خلاف قانون قرار می‌گیرند می‌توانند به اقتصاد کشور آسیب بزنند و از سودآوری کسب‌وکارهای قانونی کشور کم کنند، اما اگر بتوانیم با تبیین قوانین و دستورالعمل‌های مناسب و متناسب متخلفان را از افراد ناچار به ایجاد کسب‌وکار زیرزمینی تفکیک کنیم، می‌توانیم شاهد تاثیرات مثبت آنها در توسعه کسب‌وکارهای بزرگ نیز باشیم.

باتوجه به روند برنامه‌های دولت، به‌نظر نمی‌رسد بتوان در کوتاه‌مدت راهکاری برای اصلاح شرایط کسب‌وکارهای زیرزمینی یافت. در حال حاضر دولت جز اصلاح چند قانون مالیاتی که آن هم شامل موارد عمده اقتصاد زیرزمینی مثل مناطق آزاد می‌شود، برنامه دیگری در این راستا ندارد. البته باتوجه به ادبیات و دیدگاه‌های برخی وزرا پیش از انتخابات نسبت به این کسب‌وکارها روزنه‌های امیدی در این زمینه وجود دارد. البته محقق شدن طرح‌های مطرح‌شده در این زمینه نیاز به زمان و برنامه‌ریزی‌های مطلوب دارد و در حال حاضر باتوجه به گرفتاری‌های دیگر دولت نمی‌توان امید چندانی به اقدامات دستگاه اجرایی در این زمینه داشت.



سخن پایانی

نوع‌دوستی و اعمال نگاه انسانی به موضوع کسب‌وکار یک بعد ماجرای کسب‌وکارهای زیرزمینی است و ظرفیت بازار یک موضوع دیگر. گرچه نگاه مهربانانه صاحبان کسب‌وکار به مشاغل زیرزمینی می‌تواند به‌نوعی ایفای مسئولیت اجتماعی تلقی شود اما در شرایط فعلی رکود بازار نمی‌توان انتظار داشت اصناف بار ایجاد اشتغال در جامعه را به دوش بکشند.

افزایش روزافزون مشاغل زیرزمینی و تداخل سودآوری آنها با اصناف رسمی باعث می‌شود توانایی رقابت به زیان واحدهای رسمی کاهش پیدا کند. در هر حال ایجاد اشتغال یا حداقل خلق بسترهای اشتغال برعهده نهادهای بالادست دولتی است که در طول سال‌ها به آن کم‌توجهی شده است. این کم‌توجهی تاریخی باعث شده امروز افراد نیازمند شغل، با ایجاد کسب‌وکارهای زیرزمینی و کاذب، در واقع دست در جیب اصنافی کنند که همواره حتی در بدترین شرایط اقتصادی مکلف به پرداخت حقوق دولتی خود بوده‌اند.

یادداشت

فعالیت صنفی توجیه اقتصادی می‌خواهد



جلال‌الدین محمد شکریه
نایب رئیس اول اتاق اصناف ایران

کسب‌وکارهای زیرزمینی و پدیده دستفروشی که از عوارض شرایط نامساعد معیشتی و اقتصادی کشور هستند، در سال‌های اخیر به‌دلایل مختلفی از جمله همه‌گیری ویروس کرونا در کشور و کاهش میزان اشتغال در واحدهای صنفی به‌شکل قابل‌توجهی گسترش پیدا کرده‌اند و به‌ویژه در شهرهای بزرگی مثل تهران توجیه اقتصادی را برای بسیاری از واحدهای صنفی و قانونی از بین برده‌اند.

البته باتوجه به اینکه انگیزه بسیاری از واحدهای زیرزمینی تشکیل شده و بساط‌گسترها معیشتی است، نمی‌توان در شرایط فعلی با برخوردهای قهری در این زمینه به نتیجه رسید.

ساماندهی این وضعیت و کاهش آسیب‌های ناشی از کسب‌وکارهای بدون مجوز در کشور نیاز به مطالعات و آسیب‌شناسی از زوایای گوناگون دارد و برخورد غیرعلمی و سرسری با آنها می‌تواند نتیجه عکس نیز داشته باشد.

برخوردهای مقطعی شاید در کوتاه‌مدت بتواند شرایط را اندکی بهتر کند، اما بدون‌شک با گذشت زمان آسیب‌های بیشتری را به همراه خواهد داشت که این موضوع مطلوب نظر فعالان حوزه اصناف نیست.

البته باید تاکید کرد بی‌توجهی به این موضوع نیز در شرایط رکودی فعلی نمی‌تواند توجیه قابل قبولی داشته باشد و ادامه این روند می‌تواند حتی به تعطیلی بسیاری از واحدهای صنفی رسمی در کشور منجر شود، زیرا در هر حال واحدهای زیرزمینی و دستفروشی با شانه خالی کردن از بسیاری از هزینه‌ها رقابت نابرابری با اصناف دارند که نتیجه آن از ابتدا مشخص است.

کسب‌وکارهای بدون مجوز امروز در کشور به‌شکلی متداول از کسب‌وکار تبدیل شده‌اند و گستردگی آنها تا حدی است که کنترل و ساماندهی‌شان تنها از بخش خصوصی برنمی‌آید. دولت باید با برنامه‌ریزی‌های مناسب، راهکارهای اجرایی ارائه دهد تا فعالیت این بخش اقتصاد تداخلی با کسب‌وکار اصناف در ماه‌های انتهایی سال نداشته باشد.

آمارهای رسمی کشور درباره اصناف نشان می‌دهد تعداد اصناف قانونی بدون احتساب دستفروش‌ها، واحدهای زیرزمینی و فروشگاه‌های زنجیره‌ای چنده برابر استانداردهای جهانی است. تعداد بالای اصناف در کشور، میزان سودآوری و بهره اقتصادی این واحدها را به‌شدت کاهش می‌دهد و آنها را آسیب‌پذیر می‌کند.

حالا تصور کنید در این شرایط، حضور پررنگ و بدون ضابطه واحدهای زیرزمینی و بدون مجوز چه آسیبی می‌تواند به اقتصاد اصناف وارد کند.

دولت اگر قصد دارد به این معضل به‌صورت ریشه‌ای بپردازد، باید بستری فراهم کند که با ایجاد مشاغل رسمی، انگیزه پرداختن به کسب‌وکارهای زیرزمینی کاهش یابد. این کار باعث می‌شود افراد از یک شغل دائم و موقعیت شغلی مناسب برخوردار شوند و در عین حال سودآوری قانونی اصناف هم تحت تاثیر قرار نمی‌گیرد. البته این کار نیاز به برنامه‌ریزی‌های بلندمدت و بسترسازی‌های فراوان دارد که تا امروز توجه چندانی به آن نشده است.

این غفلت ریشه‌دار، باعث شده صاحبان کسب‌وکارهای زیرزمینی و دستفروشان در برابر صاحبان اصناف قرار گیرند که این موضوع چندان زیبنده اقتصاد اصناف نیست.

اصناف رسمی کشور به‌دلیل مواجهه با همه‌گیری کرونا، تعطیلی‌های اجباری، کاهش مشتریان، کم شدن توان خرید مردم و بسیاری از مسائل دیگر، در حال حاضر به‌شدت در تنگنای اقتصادی قرار دارند، اما با تمام مشکلات موجود هنوز هم بسیاری از آنها با درک شرایط اقتصادی و معیشتی، در مواجهه با مشاغل غیررسمی و زیرزمینی با سعه‌صدر برخورد می‌کنند.

در هر حال باید فکری اساسی برای رفع این مشکل صورت گیرد تا اقتصاد بازار کشور در آینده با مشکلات جدی مواجه نشود.

نقش صنعت نمایشگاهی در تحقق اقتصاد مقاومتی

چهره



نمایشگاه‌های تخصصی و بین‌المللی به‌عنوان یکی از مهم‌ترین زیرساخت‌های اقتصادی در تمام دنیا، بستری بسیار مناسب برای تمرکز بر تولید و اشتغال به‌شمار می‌روند. به اعتقاد فعالان اقتصادی و صنعت نمایشگاهی کشور، سایت نمایشگاهی اصفهان به‌عنوان یکی از استانداردترین مراکز نمایشگاهی کشور می‌تواند محل بروز و ظهور فرصت‌های تازه برای این استان و توسعه تجارت خارجی باشد. با توجه به تغییر در مدیریت این سایت نمایشگاهی و برنامه‌های جدید علیرضا مرتضوی به‌عنوان مدیرعامل جدید، صمت گفت‌وگویی با وی انجام داده است.

تاثیر کرونا بر صنعت نمایشگاهی

مرتضوی در ابتدای این گفت‌وگو با اشاره به شیوع ویروس کرونا و تاثیر آن بر صنعت نمایشگاهی، اظهارکرد: شیوع این ویروس موجب شد تا شرایط یکسانی بر همه دنیا حاکم شود و تمام صنایع مخصوصا صنعت نمایشگاهی و صنایع وابسته را به‌شدت تحت‌تاثیر قرار داد. ما به شدت امیدواریم که با برنامه‌ریزی‌های دقیق و منظمی که انجام داده‌ایم و همچنین با تقویمی که برای سال ۱۴۰۱ ترسیم شده، موفق شویم رویدادهای پربار و منظمی را در سال پیش‌رو به صورت موضوعی برگزار کنیم.

وی افزود: ما اگر استراتژی‌های خود را به‌روز تغییر ندهیم و در مسیر روز دنیا قرار نگیریم بدون شک با موفقیت خداحافظی خواهیم کرد. در همین راستا ما در حال تدوین چشم‌اندازهای جدید برای سال آینده هستیم.

رویکرد تسهیلگری در صادرات

به گفته این مدیر نمایشگاهی، یکی از مهم‌ترین چشم‌اندازهای ما در سایت نمایشگاهی اصفهان رویکرد تسهیلگری در امر صادرات و عملیاتی کردن اقتصاد مقاومتی که مورد تاکید رهبر معظم انقلاب اسلامی است، خواهد بود.

مدیر جدید سایت نمایشگاهی اصفهان گفت: ما در صنعت نمایشگاهی به‌خوبی می‌توانیم اقتصاد مقاومتی را پیاده‌سازی کنیم و در همین راستا مشغول برنامه‌ریزی برای رسیدن به این مهم هستیم. در همین زمینه با سایر مدیران سایت‌های نمایشگاهی کشور نیز در ارتباط مستقیم و تنگاتنگ هستیم تا بتوانیم با برنامه‌ای هماهنگ، دقیق و منظم به‌سوی اقتصاد مقاومتی حرکت کنیم.

همکاری سایت اصفهان با مشهد

مرتضوی در ادامه به امضای تفاهمنامه همکاری مشترک میان نمایشگاه بین‌المللی اصفهان و سایت بین‌المللی مشهد اشاره کرد و گفت: این تفاهمنامه تجاری در زمینه تبادل هیات‌های تجاری، برگزاری نمایشگاه‌های خارجی و اطلاع‌رسانی نمایشگاه‌های داخلی تنظیم‌شده به امضای طرفین رسید. استان خراسان با چند کشور همسایه ما مرزهای مشترک وسیعی دارد. در همین زمینه می‌توان از ظرفیت سایت نمایشگاهی مشهد برای ارتقا و توسعه صادرات کشور استفاده کرد. از طرفی سایت نمایشگاهی اصفهان در کشور عراق فعالیت‌های به‌رو و گسترده‌ای دارد. ما در بصره یک مرکز دائمی برای نمایشگاه‌های بین‌المللی اصفهان تاسیس شده است و ما در حال برنامه‌ریزی برای بهره‌برداری از این فرصت هستیم. سایت نمایشگاهی مشهد نیز می‌تواند از ظرفیتی که نمایشگاه اصفهان ایجاد کرده استفاده کند.

رونق کسب‌وکارها، اشتغال دانش‌بنیان

عضو هیات مدیره شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی اصفهان در ادامه خاطرنشان کرد: این تبادلات نمایشگاهی می‌تواند به رونق کسب‌وکارها، اشتغال دانش‌بنیان و صنعت کشور کمک شایان توجهی کند. بدون شک برگزاری رویدادهای نمایشگاهی نقش تعیین‌کننده‌ای در بهبود شرایط تجاری کشور دارد.

اگر کالاها، خدمات و دانش‌های نوین کشور به عرصه نمایش گذاشته شوند موردپسند بازارهای صادراتی قرار خواهند گرفت. این وظیفه و رسالت نمایشگاه‌هاست که صنعت و خدمات کشور را به هموطنان و سایر مردم جهان به صورت شایسته و بایسته نمایش دهند.

تور مجازی نمایشگاه اصفهان

مرتضوی افزود: در همین راستا، در وب‌سایت سایت نمایشگاهی اصفهان یک تور مجازی را طراحی کرده‌ایم.

همزمان با برگزاری هر رویدادی در این سایت، مردم سراسر جهان می‌توانند به صورت مجازی از آن نمایشگاه بازدید کنند.

۴ پیشکسوت صنعت نمایشگاهی در میزگرد صمت مطرح کردند

تعطیلی «نمایشگاه تهران» مصداق بـ

سهیل فرزین
editor@smtnews.ir

زمستان ۱۴۰۰، موسسه فرهنگی و مطبوعاتی صمت میزبان شماری از چهره‌های شناخته‌شده در حوزه تجارت و بازرگانی و نیز صنعت نمایشگاهی کشور بود تا با برگزاری میزگردی تخصصی، وضعیت کنونی صنعت نمایشگاهی و جایگاه فعلی این صنعت در منطقه و جهان موردبررسی قرار گیرد. در این نشست، موضوع تعطیلی سایت نمایشگاهی تهران مطرح شد و موردنقد و بررسی قرار گرفت.

سیدمصطفی هاشمی‌طبا مدیر عامل و رئیس اسبق مرکز توسعه صادرات ایران (دولت سازندگی)، مجتبی خسروتاج رئیس اسبق سازمان توسعه تجارت ایران (دولت تدبیر و امید)، سیدحمید قوام‌شهیدی مدیرعامل اسبق شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی ایران و محمدرضا مودودی رئیس اسبق سازمان توسعه تجارت (دولت تدبیر و امید)، ضمن مخالفت شدید با تصمیم اخیر وزارت صنعت، معدن و تجارت مبنی بر جابه‌جایی نمایشگاه‌ها، پیامد هرگونه تغییر در ساختار نمایشگاه تهران را نابودی این صنف دانستند.

آنچه در ادامه می‌خوانید بخش‌هایی از موضوعات مطرح‌شده در این میزگرد است. با صمت همراه باشید.



هدف، بین‌المللی کردن نمایشگاه بود

سیدمصطفی هاشمی‌طبا، مدیر عامل و رئیس اسبق مرکز توسعه صادرات ایران (دولت سازندگی): نمایشگاه‌ها مرکز تبادل اطلاعات، فناوری، بازاریابی و به‌نوعی محلی برای همفکری ملی بوده و فقط محل عرضه کالا نیست. در دوران مسئولیت من در مرکز توسعه صادرات ایران، با الگوگیری از صنعت نمایشگاهی برخی کشورها مانند آلمان، درصدد برگزاری نمایشگاه‌های تخصصی بودیم. برنامه این بود که با برگزاری آزمایشی و تمرینی چند دوره نمایشگاه تخصصی بتوانیم با جذب سایر شرکت‌ها و مشتریان خارجی و ایجاد تسهیلاتی برای آنها، نمایشگاه‌ها را به معنای واقعی بین‌المللی کنیم. نمایشگاه‌ها یکی از عوامل رشد، توسعه و بهبود صنایع کشور هستند اما رویدادها باید متکی به صادرات، انتقال فناوری و بهبود کیفیت کالا باشد که متاسفانه تاکنون چنین نشده است. در مدت ۳ سال فعالیت من در مرکز توسعه صادرات، حدود ۵۰ نمایشگاه داخلی برگزار کردیم. رویدادهای تخصصی نیز در حال پا گرفتن بود. من از سال ۶۹ تا ۷۲ در مرکز توسعه صادرات ایران انجام‌وظیفه کردم و شرکت سهامی نمایشگاه‌ها، الحاقی به این مرکز بود و با این کار نمایشگاه را به صادرات پیوند زده بودند. سالانه در ۳۰ نمایشگاه خارجی نیز شرکت می‌کردیم. بعدها دست حمایت دولت از صادرات و صنعت نمایشگاهی برداشته شد. مراودات خارجی ما نیز در برهه‌ای، عقب افتاد.

ترافیک، بهانه‌ای کودکانه است

زمان فعالیت من در سایت نمایشگاهی تهران نیز هجمه‌های مبتنی بر تعطیلی این سایت برای کنترل ترافیک وجود داشت. بعضی از نهادها در آن دوران علاقه داشتند محل سایت را به شهربازی و انبوه‌سازی مسکن اختصاص دهند. در آن دوران با این موضوع برخورد جدی کردیم و ریاست‌جمهوری وقت نیز از ما حمایت کرد و موضوع منتفی شد. به عقیده من، ترافیک بهانه‌ای بسیار ابتدایی و کودکانه است، زیرا تهران دائم درگیر چالش ترافیک است و این موضوع در روزهایی که نمایشگاه‌ها برگزار نمی‌شوند نیز مشهود است.

مشکل‌گشایی با احداث ایستگاه مترو

با احداث ایستگاه مترو در سایت نمایشگاهی تهران و وضع قانون، می‌توان بسیاری از مشکلات و

> محمدرضا مودودی: اگر فعالیت سایت نمایشگاهی تهران دچار تغییر شود ما شاهد فصل آخر کتاب صنعت نمایشگاهی این مرز و بوم خواهیم بود

صنعت بزرگ نمایشگاهی نیازمند تو

سیدحمید قوام‌شهیدی، مدیرعامل اسبق شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی ایران: وقتی عرصه خدمات در مقیاس گسترده انجام شود به صنعت تبدیل می‌شود. نمایشگاه‌ها نیز به‌طور قطع صنعت هستند. این صنعت پردرآمد است، زیرا خدمات ارزشمندی را ارائه می‌کند. سالانه حدود ۳۶ هزار رویداد در ۱۲۰۰ سایت نمایشگاهی سراسر جهان برگزار می‌شود؛ بنابراین این صنعت بزرگ نیازمند توجه ویژه سیاست‌گذاران و زمامداران کشورهاست. صنعت نمایشگاهی، ویترین بازاریابی، تولیدات و خدمات کشور است و اگر برای تولید، کیفیت، بسته‌بندی و... یک زنجیره ایجاد کنیم، آخرین حلقه به نمایشگاه ختم خواهد شد. اگر حلقه‌های زنجیره متوازن نباشند یا تولید ما استاندارد جهانی نداشته باشد، رقابت‌پذیر نباشد و قیمت‌ها براساس هزینه تعیین شوند، از تاثیر نمایشگاه‌ها کاسته خواهد شد. مشکل امروز ما این است که در این زمینه طرح تخصصی نداریم و نمی‌دانیم مزیت‌های نسبی تولید کشور کدام است؟ نمی‌دانیم در کدام مناطق باید تولید داشت و مشکلات تولید کشور کجاست؟

افزایش سهم صادرات کشور در عرصه تجارت جهانی، گسترش بازارهای صادراتی، استفاده از ظرفیت انتقال فناوری، تبادل دانش و اطلاعات، ارتباط شرکت‌های داخلی و خارجی، انجام پروژه‌های مشترک با خارجی‌ها و جذب سرمایه خارجی، سرفصل‌هایی اصلی است که در نمایشگاه‌ها به وقوع می‌پیوندد.

نمایشگاه بهترین نوع بازاریابی است

حضور در نمایشگاه‌ها بهترین نوع بازاریابی است. طبق استاندارد UFI، بازاریابی به‌طور عمومی حدود ۱۵ درصد درآمد هر شرکت را صرف خود می‌کند اما حضور در رویدادهای نمایشگاهی این میزان را به حدود یک‌سوم کاهش می‌دهد. نمایشگاه‌ها نقش حیاتی و مهمی در توسعه صادرات غیرنفتی ایفا می‌کنند. افزایش سهم صادرات در عرصه تجارت جهانی، گسترش بازارهای صادراتی، استفاده از ظرفیت انتقال فناوری، تبادل دانش و اطلاعات، ارتباط شرکت‌های داخلی و خارجی، انجام پروژه‌های مشترک با خارجی‌ها و جذب سرمایه خارجی، سرفصل‌هایی اصلی است که در نمایشگاه‌ها به وقوع می‌پیوندد. اساسنامه شرکت سهامی نمایشگاه‌ها در برخی نقاط، با اساسنامه سازمان توسعه تجارت تناقض دارد. اطلاق عنوان شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی ایران در اساسنامه این شرکت مفهوم مادرتخصصی بودن را به اذهان متبادر می‌کند اما در واقع متولی اصلی صنعت نمایشگاهی کشور سازمان توسعه تجارت است.

سایت تهران، یک برند جهانی است

از کسانی که زمام امور را به‌دست گرفته و موضوع جابه‌جایی سایت نمایشگاهی تهران را مطرح کرده‌اند انتظار می‌رود حداقل، مطالعه کوتاهی پیرامون مفهوم جابه‌جایی داشته باشند. واقعیت این است که سایت نمایشگاهی تهران دارای رتبه و جایگاه جهانی است و یکی از برندهای نمایشگاهی جهان به‌شمار می‌آید. شرکت‌های نمایشگاهی دنیا به خوبی این سایت را می‌شناسند. حال باید بررسی کنیم و ببینیم شاخص‌های یک نمایشگاه بین‌المللی چیست؟ نمایشگاه تهران حدود ۱۰۰ هزار مترمربع مساحت دارد که از این میزان حدود ۳۰ هزار مترمربع آن غیرقابل استفاده است و باید موردبازنگری و توسعه قرار بگیرد. ما در برخی رویدادهای بزرگ که برند جهانی نیز هستند، کمبود جا داریم. چگونه می‌توان سایتی که ۵۰ هزار مترمربع فضای مفید دارد را با سایتی جایگزین کرد که در بهترین حالت ۱۲ هزار مترمربع فضای مفید نمایشگاهی دارد؟ اگر برخی افراد به‌دنبال بهانه‌ای برای تعطیل کردن نمایشگاه تهران هستند، این کار را با استفاده از قدرتی که دارند انجام دهند، چرا ترافیک را بهانه می‌کنند؟

قیمت ورودی را افزایش دهیم

ما هیچ طرح تخصصی در حوزه توسعه شهری نداریم. هرگاه منابع شهرداری با کاهش روبه‌رو می‌شود، مجوز برج‌سازی صادر می‌کند. برج‌ها بدون ایجاد

حضور ایران در نخستین نمایشگاه تاریخ

محمدرضا مودودی، رئیس سازمان توسعه تجارت در دولت یازدهم و دوازدهم: نخستین نمایشگاه بین‌المللی دنیا که نخستین اکسپو جهانی نیز به‌شمار می‌رود، سال ۱۸۵۱ در انگلستان برگزار شد. در آن اکسپو از ۱۰۰ هزار محصول و اختراع جدید رونمایی شد. ایران نیز با تدبیر امیرکبیر در این نمایشگاه شرکت کرد. دومین نمایشگاه جهانی نیز در پاریس برگزار و در آن تحت‌تاثیر جنگ کریمه، از محصولات جنگی و جنگ‌افزارهای مدرن رونمایی شد. بنابراین از ابتدا، برگزاری نمایشگاه از این منظر مطرح بوده که چگونه می‌توان نوآوری‌ها، فناوری و دانش فنی را عرضه و در کنار آن تجاری‌سازی آنها را دنبال کرد. نمایشگاه، بزرگ‌ترین مرکز طلاقی اندیشه‌ها، باورها، ایده‌ها و حتی بازارهاست. از زمان نخستین حضور ایران در اکسپوهای جهانی تا زمان تاسیس شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی ایران حدود ۱۲۰ سال می‌گذرد. تولید نخستین خودرو ایرانی نیز حدود ۱۲۰ سال بعد از ورود نخستین خودرو به کشور رخ داد. به عبارتی می‌توان گفت ما همچنان که در تمام موارد دیگر فاصله زیادی با دنیا داریم در صنعت نمایشگاهی نیز با فاصله عمل کرده‌ایم. در نخستین نمایشگاه جهانی شرکت کردیم و این نمایشگاه برای بسیاری از کشورها آغازگر یک حرکت جدید در دنیا بود اما همچنان در این مسیر بسیار کند حرکت کرده‌ایم. از زمان اکسپو لندن تا کنون، حدود ۷۰ عنوان اکسپو جهانی برگزار شده اما کشور ما در بهترین حالت در ۱۲ اکسپو شرکت داشته است. این موضوع نشان می‌دهد به هیچ عنوان به این مسئله حساس نیستیم و به صورت جدی آن را دنبال نکرده‌ایم. از سال ۱۳۴۸ که شرکت سهامی نمایشگاه‌ها شکل می‌گیرد و برنامه‌های معرفی توانمندی‌های کشور را در دستور کار خود قرار می‌دهد، شاهد یک خطای راهبردی هستیم؛ یعنی به نمایشگاه به‌عنوان یک مرکز بین‌المللی معرفی نگاه نکردیم. این خطا بعد از انقلاب عمیق‌تر شد. وقتی چند شرکت خارجی در نمایشگاه‌های ما شرکت می‌کنند، عنوان بین‌المللی بر آن اطلاق می‌شود اما به عقیده من وقتی صحبت از یک مکان بین‌المللی به میان می‌آوریم، نیروهای انسانی شاغل در آن مرکز نیز باید بین‌المللی باشند. ما در ایران همواره استفاده از نیروهای متخصص از سایر کشورها را ضعف دانسته‌ایم. در حوزه‌های صادرات، تولید و نمایشگاه، هیچ‌گاه از مدیران متخصصان کشورهای گوناگون استفاده نکرده‌ایم. نمایشگاه‌های ما هیچ‌گاه موفق نشدند، جایگاه بین‌المللی که برخی از کشورهای همسایه به آن دست پیدا کرده‌اند را به‌دست آورند. این در حالی است که سابقه نمایشگاهی ایران از تمام کشورهای منطقه بیشتر است. بخشی از دلیل این وضعیت، جنگ اقتصادی است که اکنون بر کشور تحمیل شده اما باید اذعان داشت دلیل مهم‌تر آن است که ما هیچ‌گاه نگاهی راهبردی به نمایشگاه‌ها نداشتیم.

نقش صنعت نمایشگاهی در ناکامی تجارت خارجی

اگر از لحاظ ساختاری نتوانیم نقش نمایشگاه در برندسازی تجاری ایران و همچنین اهمیت برگزاری نمایشگاه‌ها در تجارت خارجی را درک کنیم، به احتمال قریب به یقین شاهد شرایط اسفناکی در تجارت خارجی کشور خواهیم بود. متاسفانه در ۱۰ سال گذشته آمارهای تجارت ما روی عدد ۴۰ تا ۵۰ میلیارد دلار متوقف شده و رشدی که توسعه تجارت ما در دهه ۷۰ و ۸۰ با آن مواجه شد را در دهه ۹۰ ندیدیم. در این ناکامی باید نقش و سهم نمایشگاه‌ها را مدنظر قرار دهیم. به‌طور قطع، این حوزه نیز به اندازه کافی عملکرد خوبی نداشته است. این واقعیتی است که در ساختار نمایشگاهی کشور ما وجود دارد. متاسفانه امروزه نمایشگاه‌ها ابزاری برای توسعه تجارت به حساب نمی‌آیند و به یک کسب‌وکار تبدیل شده‌اند. سیاست‌گذار باید تعیین کند کشور در ۱۰ سال آینده به کدام سو خواهد رفت و به چه جایگاهی خواهد رسید. نمایشگاه نیز باید در خدمت آن هدف‌گذاری، برنامه‌های ترویجی خود را ارائه کند. نمایشگاه‌ها نگاه درون‌گرا پیدا کرده‌اند. حضور محدود ایران در برخی نمایشگاه‌های بین‌المللی نیز براساس سیاست‌های غلط انجام می‌شود. حضور در نمایشگاه باید جزء مهم‌ترین اولویت‌های سازمان توسعه تجارت باشد و نه به صورت دستوری، بلکه با اشتیاق، مسیر حضور شرکت‌های داخلی در نمایشگاه‌های بین‌المللی را هموار کند.

سرپوشی بر عملکرد ضعیف شهرداری

شهرداری با مطرح کردن تاثیر برگزاری نمایشگاه بر ترافیک تهران، سعی دارد به‌نوعی روی ضعف‌های خود سرپوش بگذارد. شهرداری زمانی وارد موضوع ترافیک شد و این موضوع را برجسته کرد که سایت نمایشگاهی شهر آفتاب زیرمجموعه این سازمان شد و از آنجاکه خودش در این سایت نمایشگاهی ذی‌نفع است، تلاش می‌کند موجب رشد این سایت شود و از آنجا که نمی‌تواند با استفاده از ابزارهای حرفه‌ای در سایت شهر آفتاب جذابیت ایجاد کند، درصدد است نمایشگاه بین‌المللی تهران را حذف کند.

پیشنهادی برای شهرداری

شهرداری بر این باور است که توسعه درآمدهای شهرداری از محل نمایشگاه‌های شهر آفتاب منوط به لغو فعالیت و تعطیلی سایت تهران است. درد بزرگی که در این میان وجود دارد این است که ما هنوز هم نمی‌دانیم برندی که طی سال‌های متمادی خلق کرده‌ایم چقدر ارزش دارد. شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی ایران باوجود همه فرازوفرودهایی که داشته، یک برند ۵۳ ساله است. حال شهرداری

ارز خودتحریمی



عکس: آیدا فریدی



چالش‌های موجود در این سایت را حل کرد. اینکه ترافیک تهران را به برگزاری نمایشگاه‌ها مرتبط کنیم موضوع بی‌ربط و عجیبی است. این موضوع با در نظر گرفتن تمهیدات خاص قابل رفع است؛ مگر اینکه پشت‌پرده نقشه‌ای برای سایت بین‌المللی تهران کشیده شده باشد. در صورت تغییر ماهیت نمایشگاه تهران دوباره شاهد ترافیک خواهیم بود. سایت نمایشگاهی تهران، سایتی بسیار پویاست و نقش بسیار پررنگی در برگزاری موفق رویدادهای تخصصی دارد.

اوایل شروع فعالیت من در مرکز توسعه صادرات ایران یکی از موضوعات مطرح‌شده این بود که فعالیت نمایشگاه تهران در محل فعلی را تعطیل کنند و برای یکی از نهادهای کشور، شهرک‌سازی انجام دهند. این موضوع با مخالفت جدی مرحوم هاشمی رفسنجانی مواجه شد. به عقیده من پشت‌پرده این موضوع نگاه‌های دیگری وجود دارد.

تحریم، معضل بزرگ پیش‌روی صنعت نمایشگاهی ایران



مجتبی خسروتاج، رئیس اسبق سازمان توسعه تجارت ایران: طبق آماری که چندی پیش منتشر شد در سال ۲۰۱۹، حدود ۳۲ هزار رویداد نمایشگاهی برگزار شده است و حدود ۴.۵ میلیون مشارکت‌کننده در این رویدادها حاضر شده‌اند. بیش از ۳۰۰ میلیون نفر نیز از این رویدادها بازدید کرده‌اند. بازدیدکنندگان و شرکت‌کنندگان این رویدادها حدود ۱۳۷ میلیارد دلار هزینه کرده‌اند. در آخرین آمار تجارت جهانی نیز آمده که ۲۰ تریلیون دلار میزان صادرات کشورها و حدود ۱۹ تریلیون دلار نیز حجم واردات آنها بوده؛ بنابراین حجم تجارت جهانی این بخش در مجموع حدود ۴۰ تریلیون دلار است.

نمایشگاه برای کشوری مانند ایران که به‌دنبال توسعه صادرات غیرنفتی است، اهمیت بسیار زیادی دارد. آمار تجارت کشور در بهترین سال‌ها از ۱۶۰ تا ۱۷۰ میلیارد دلار فراتر نرفته است و وقتی این عدد را با آمار تجارت جهانی مقایسه می‌کنیم، درمی‌یابیم سهم تجارت ما از بازار جهانی، ناچیز است.

به عقیده من، معضل بزرگ پیش‌روی صنعت نمایشگاهی ما، محدودیت‌های ناشی از تحریم‌هاست. شیوع ویروس کرونا نی زیپامدهای تحریم‌ها را به‌شدت تشدید کرده است. باید روابط تجاری خود را با کشورهای همسایه تقویت کنیم اما باید آگاه باشیم که فناوری‌ها عمدتا در غرب یا خاور دور قرار دارند. در میان همسایگان شاید ترکیه و روسیه بتوانند تا حدودی در حوزه تکنولوژی با ما همکاری داشته باشند اما همسایگان دیگر در این حوزه چیزی برای ارائه ندارند تا منفعتی در ایجاد ارتباط و توسعه روابط با آنها کسب کنیم.

نمایشگاه‌ها دارای دو بخش نرم‌افزاری و سخت‌افزاری هستند. بخش سخت‌افزاری به مکانی که محل عرضه کالاهاست، اشاره دارد و قسمت نرم‌افزاری به برنامه‌هایی مربوط می‌شود که هر مجری نمایشگاهی باید قبل از برگزاری رویداد به فکر آنها باشد.

▣ مزیت مجوزهای بلندمدت

مشهود است که قسمت نرم‌افزاری نمایشگاه‌ها مغفول مانده است. این موضوع موجب می‌شود شرکت‌کنندگان، بهره کافی را از رویدادها نبرند. رویدادهایی که درصدد نیل به اهداف صنعت نمایشگاهی هستند باید برنامه چندساله داشته باشند. رویدادهایی که با مجوز موردی برگزار می‌شوند با مشکل بزرگی روبه‌رو می‌شوند.

مجریان نمایشگاه عموما در سه دوره اول رویداد ضرر می‌کنند، زیرا ناچارند برای شناخت ذی‌نفعان و شرکت‌کنندگان هزینه و وقت زیادی صرف کنند. بنابراین هر رویداد جدید بعد از دوره چهارم سودآور خواهد بود. صدور مجوزهای بلندمدت می‌تواند مجریان را آسوده‌خاطر کند تا با برنامه‌ریزی بلندمدت بتوانند نمایشگاه را به صورت موفقیت‌آمیز برگزار کنند.

▣ چرا مترو سئول احداث نشد؟

نمایشگاه بین‌المللی تهران، اثر مبالغه‌آمیزی که بعضی از افراد درباره ایجاد ترافیک به آن نسبت می‌دهند را ندارد. اگر به اهمیت نمایشگاه‌ها در تجارت، صادرات، انتقال دانش فنی و... واقف باشیم، به‌راحتی از کنار آن عبور نخواهیم کرد. اگر امروز با پرسشنامه‌ای از مشارکت‌کنندگان و بازدیدکنندگان سوال کنیم، ویژگی‌های یک نمایشگاه خوب چیست؟ حتما سهولت دسترسی به نمایشگاه در نظرات هر دو گروه وجود خواهد داشت.

سوالی که پیش می‌آید این است که چرا در برنامه طرح ترافیک تهران، مترو سئول حذف شد؟ حدود ۱۵ سال قبل تابلو مترو سئول در این خیابان قرار داشت. اما چه موضوعی پیش آمد که این تابلو برداشته شد و مترو هیچ‌گاه به نمایشگاه نرسید؟

سایت نمایشگاهی تهران تاثیر بسیار پررنگی بر تجارت و برگزاری رویدادهای تخصصی دارد؛ بنابراین باید این سایت را حفظ کرد. با بلیت‌فروشی درست می‌توان به خوبی نمایشگاه‌ها و حواشی آنها را مدیریت کرد. نمایشگاه‌ها محل خاص متخصصان آن حوزه‌ها هستند. بنابراین با شهرداری بر این باور است که توسعه درآمدهای شهرداری از محل نمایشگاه‌های شهرآفتاب منوط به لغو فعالیت و تعطیلی سایت تهران است.

▣ شورای‌شهر نمی‌تواند تعیین‌تکلیف کند

شورای شهر تهران نمی‌تواند برای سازمان‌هایی که نقش ملی دارند، تعیین‌تکلیف کند. سایت نمایشگاهی تهران یک مکان ملی و بین‌المللی است و شهرداری تهران در جایگاهی نیست که درباره سایتی که چنین نقشی در توسعه تجارت کشور دارد، تصمیم‌گیری کند. حمایت از نمایشگاه‌ها، جزء برنامه‌های دولت است و دولت باید این حمایت را به منصه ظهور برساند.

مجریان نمایشگاهی در دو سال گذشته به‌دلیل شیوع ویروس کرونا و تحریم‌ها با مشکلات فراوان و جدی مانند از دست دادن نیروهای انسانی و تغییر بانک اطلاعاتی مخاطبان رویدادهای خود روبه‌رو بوده‌اند. حال تصور کنید در این شرایط مجبور به تغییر مکان نمایشگاه نیز باشند. این موضوع با نابودی آنها برابری می‌کند.

توجه ویژه سیاست‌گذاران



زیرساخت‌های دسترسی به صورت قارچ‌گونه در شمال و شمال غربی تهران رویده‌اند و تاثیر آن بر منطقه چمران نمایان شده است. این موضوع چه ارتباطی به سایت نمایشگاهی تهران دارد؟ تجربه نشان داده روزهایی که هیچ نمایشگاهی برگزار نمی‌شود نیز شاهد ترافیک در خیابان‌های اطراف نمایشگاه هستیم. در دوران مسئولیت خود بنا به دلایل گوناگون مبلغ ورودی نمایشگاه را از ۵۰۰ به ۱۰۰۰ تومان افزایش دادم. ده‌ها دستگاه و سازمان من را بابت این اقدام موردپرس و جو قرار دادند. این در حالی است که در تمام دنیا، ورودی نمایشگاه‌ها رقم بسیار بالایی است. نمایشگاه‌ها محل تفریح نیستند. نمایشگاه‌ها محل حضور حرفه‌ای افراد مرتبط با موضوع رویداد مانند تجار، صنعتگران، اساتید دانشگاه، سرمایه‌گذاران و... به‌شمار می‌روند. در همین راستا می‌توان با افزایش نرخ ورودی نمایشگاه‌ها از ورود افراد غیرمتخصص به رویدادها ممانعت و از تعداد خودروهای اطراف سایت بین‌المللی تهران کم کرد. همزمان با دوره مسئولیت من در شرکت سهامی نمایشگاه‌ها آقای محسن هاشمی رفسنجانی نیز مدیرعامل مترو تهران بود. من جلسات متعددی با ایشان درباره احداث مترو نمایشگاه یا سئول در محوطه نمایشگاه تهران برگزار کردم. ایشان ضمن استقبال از این موضوع، هزینه احداث هر کیلومتر تونل را ۵۰ میلیون یورو اعلام کرد. قرار بر این شد خط هفت مترو تهران از نمایشگاه گذر کند و در داخل محوطه نمایشگاه تهران ایستگاهی به‌نام نمایشگاه وجود داشته باشد. اما بنا به گفته آقای هاشمی، طرح باید به شورای‌عالی ترافیک برده می‌شد تا در صورت تایید منابع مالی آن تامین شود. اینکه در این شورا چه فعل‌وانفعالاتی رخ داد و چرا طرح هیچ‌گاه عملیاتی نشد، هرگز روشن نشد. متاسفانه ما به صورت سیستمی کار نمی‌کنیم و تمام اجزاء به‌دنبال حل مشکل نیستند و در این میان، منافع ملی قربانی می‌شود. چندی پیش دوباره صحبت‌هایی با مترو انجام و قرار شد پروژه‌ای که در زمان مسئولیت من و آقای هاشمی رفسنجانی موردبررسی قرار گرفته بود، عملیاتی شود. اگر قصد داریم نمایشگاه تهران را با شعارهایی مربوط به رونق تولید و پشتیبانی از تولید همسو کنیم چاره‌ای جز توسعه این صنعت به‌عنوان ویترین اقتصاد کشور نداریم. نه‌تنها نباید از جابه‌جایی این سایت بین‌المللی حرف بزنیم، بلکه باید با صرف هزینه، تمام سالن‌های از رده خارج این سایت را بازسازی کنیم. تعطیلی نمایشگاه تهران به معنای واقعی به مفهوم خودتحریمی است.

▣ تعطیلی نمایشگاه یعنی بستن دست دولت

به عقیده من هر چیزی به جای نمایشگاه بین‌المللی تهران در آن مکان ساخته شود، ترافیک منطقه را بیشتر خواهد کرد. اگر این مکان به شهربازی تبدیل شود، هر ساعت از شبانه‌روز شاهد ترافیک ورودی شهربازی خواهیم بود. اگر هم در این مکان انبوه‌سازی مسکن انجام شود، با فاجعه‌ای بزرگ روبه‌رو خواهیم بود. اگر هم ادارات دولتی به این مکان منتقل شوند، باز هم شاهد حجم ترافیک خواهیم بود، چراکه تمام این سازمان‌ها کارمندان و مراجعان زیادی دارند. به عبارتی می‌توان گفت، نمایشگاه، کمترین سهم را در ایجاد ترافیک در این منطقه دارد.

هر دولتی با هر تفکری بعد از مدتی به این نتیجه می‌رسد بدون نمایشگاه‌ها نمی‌توان به توسعه تجارت دست پیدا کرد. وزنی که نمایشگاه در توسعه تجارت کشور دارد، بسیار سنگین است؛ بنابراین تعطیلی نمایشگاه تهران، بستن دست دولت از پشت است. یکی از اهداف مهم نمایشگاه، آشنایی با دستاوردها و انتقال تکنولوژی روز دنیاست.

جذب تکنولوژی کشورهای خارجی، روزآمد شدن فناوری کشور، جذب سرمایه‌گذاری خارجی، مشارکت با خارجی‌ها و... نیز از دیگر امتیازات صنعت نمایشگاهی کشور است. به عقیده من، اگر دولت فعلی قصد دارد توجه ویژه‌ای به صنعت نمایشگاهی داشته باشد باید با برگزاری رویدادهای هدفمند زمینه تحقق رقابت‌پذیری کالاها و خدمات کشور را در سطح بازارهای داخلی و خارجی فراهم آورد.



می‌خواهد این برند را که بیش از نیم‌قرن سابقه دارد و تمام دنیا با آن آشناست حذف کند و مکان دیگری را که هیچ‌کس شناخت درستی از آن ندارد، روی کار بیاورد. این موضوع نشان می‌دهد شهرداری هنوز ارزش برندها را نمی‌داند. مهم‌ترین مشکل اینجاست که شهرداری احساس کرد رویدادهایی که در سایت نمایشگاهی تهران برگزار می‌شوند، بسیار سودآور هستند. همین موضوع موجب شد شهرداری تهران وسوسه شود تا بخشی از این درآمد را به‌دست بیاورد. در زمان تصدی مسئولیت در سازمان توسعه تجارت، مذاکراتی را با شهرداری تهران انجام دادم. در این مذاکرات به شهرداری پیشنهاد شد بخشی از سهام شرکت سهامی نمایشگاه‌ها را خریداری کند و سهامدار این شرکت شود و در ازای آن، شرکت سهامی نمایشگاه‌ها را در سایت شهرآفتاب سهامدار کند. در این صورت، بخشی از درآمد نمایشگاه تهران به شهرداری اختصاص پیدا می‌کرد. از سویی توان و ظرفیت شرکت سهامی نمایشگاه تهران به سایت نمایشگاه شهرآفتاب سرریز کرد و موجب توسعه آن شد. متاسفانه در آن مقطع نمایشگاه بگیریم باید نمایشگاه‌ها را به‌عنوان یکی از اصلی‌ترین بخش‌های این اکوسیستم قبول داشته باشیم. به‌جای اینکه ویترین توانمندی‌های تولیدی و صادراتی کشور را زیباتر کنیم و آن را گسترش دهیم در حال حذف این ویترین هستیم. به عقیده من، دغدغه اصلی کسانی که امروز برای صادرات کشور تصمیم می‌گیرند تجارت خارجی نیست و در این زمینه تخصصی نیز ندارند. این موضوع، یکی از بزرگ‌ترین چالش‌های تجارت کشور به‌شمار می‌آید. دنیا با برندسازی برای خود درآمد ایجاد می‌کند اما ما برعکس این روند عمل می‌کنیم. همین امر باعث می‌شود نه‌تنها شرکت‌های خارجی در نمایشگاه‌های ما شرکت نکنند، بلکه مجموعه‌های داخلی نیز برای حضور در رویدادها اشتیاق و رغبتی نداشته باشند. به عقیده من اگر فعالیت سایت نمایشگاهی تهران دچار تغییر شود ما شاهد فصل آخر کتاب صنعت نمایشگاهی این مرزوبوم خواهیم بود.

سخن پایانی

حاضران در این نشست با تاکید بر اهمیت جایگاه نمایشگاه بین‌المللی تهران در برگزاری رویدادهای بین‌المللی پیشنهاداتی در راستای ارتقای وضعیت و جایگاه کنونی صنعت نمایشگاهی ارائه دادند که عبارتند از:

تشکیل اتاق فکر و کمیته راهبردی با حضور افرادی که سال‌ها در این صنعت تلاش و فعالیت داشته‌اند و صاحب‌نظر هستند، هدفمند کردن یارانه‌های نمایشگاهی، تغییر در نحوه اعطای جوایز مالی صادرکنندگان، شفاف‌سازی، روان‌سازی و استانداردسازی امور، ارتقای آموزش، استفاده از سیستم‌های فراگیر آی‌تی، رسیدگی به مشکلات پیش‌رو، توجه به وضعیت معیشتی کارکنان نمایشگاه، توجه خاص به موضوع تحقیقات به‌منظور ارتقای بهره‌وری، رعایت ضوابط و دستورالعمل‌های UFI، ترغیب مجریان به برگزاری همایش‌های تخصصی در کنار رویدادها، تهیه استانداردهای ملی مراکز برگزاری نمایشگاه‌ها، رتبه‌بندی مجریان و مراکز نمایشگاهی، تشکیل شرکت‌های بازرسی و ارزیاب معتبر نمایشگاهی، تدوین آیین‌نامه‌های لازم برای تشکیل شرکت‌های واسطه نمایشگاهی، ممیزی نمایشگاه‌ها و ارزیابی عملکرد آنها، برگزاری سالانه همایش صنعت نمایشگاهی کشور به‌منظور تقویت این صنعت و بررسی نقاط ضعف و قوت، نگاه به آینده و تجلیل از بهترین‌های سال، حضور پررنگ در رویدادهای بین‌المللی و بازارهای هدف صادراتی، نهایی کردن و پیاده‌سازی طرح جامع نمایشگاهی و ارتقای سطح خدمات و توسعه کاربردی نمایشگاه تهران، تعریف و بازتعریف عناوین نمایشگاهی متناسب با توانمندی‌ها و آمایش سرزمین.

گپ‌وگفت

بی‌ثباتی بلای جان کسب‌وکارها



سهیل فرزین: در حال‌حاضر مهم‌ترین چالش‌های فراروی کسب‌وکارهای گوناگون کشور چیست؟ چگونه می‌توان فعالیت کسب‌وکارها را تسهیل کرد؟ برگزاری رویدادهایی مانند کنفرانس بین‌المللی اقتصاد و مدیریت کسب‌وکار چه مزایایی برای کسب‌وکارها به‌دنبال خواهند داشت؟ به اعتقاد علی‌مطیع جهانی یکی از مهم‌ترین چالش‌های پیش‌روی کسب‌وکارها، بی‌ثباتی قیمت‌هاست. این مسئله گریبانگیر همه صنوف کشور شده است. آنچه در ادامه می‌خوانید گفت‌وگوی صمت با عضو هیات رئیسه اتاق تعاون ایران است.

◉ برای بهبود مستمر کسب‌وکارها تا کنون چه اقداماتی انجام‌شده و برای تداوم این بهبود چه باید کرد؟

در سال‌های گذشته، قانونی به‌نام قانون بهبود مستمر کسب‌وکار تصویب شد. در همین راستا، مفهوم، شرایط ایجاد، وظایف سازمان‌ها و نقش دولت و حاکمیت در بهبود فرآیندهای حاکم بر کسب‌وکارها را تقریبا، روشن و نظام‌مند کردیم. متاسفانه بسیاری از مواد قانونی تصویب‌شده برای بهبود وضعیت کسب‌وکارها، هنوز اجرایی نشده است. نقش هیات مقررات‌زدایی که در وزارت امور اقتصادی و دارایی تشکیل شد، بررسی و رفع موانع پیش‌روی کسب‌وکارهاست. بسیاری از موانع و مجوزهای ضدکسب‌وکار، نتیجه آیین‌نامه‌ها و بخشنامه‌های سالیان گذشته است. هیات مقررات‌زدایی، این قبیل بخشنامه‌ها را بررسی و بعضی از آنها را باطل می‌کند تا فضای کسب‌وکار تسهیل شود.

◉ مهم‌ترین موانع و چالش‌های پیش‌روی کسب‌وکارها از نظر شما چیست؟

یکی از مهم‌ترین موارد، بی‌ثباتی قیمت‌هاست. این مسئله گریبانگیر همه صنوف شده است. نوسانات نرخ ارز یکی از مهم‌ترین دغدغه‌های اقتصادی است. مانع مهم دیگر، بروکراسی اداری است. بروکراسی‌ها تاثیری سوء بر فضای اقتصادی کسب‌وکارها به‌جا می‌گذارند. دخالت‌های نهادهای صادرکننده مجوز و بروکراسی‌های خاص آنها هم به نوبه خود تاثیرگذار است.

◉ به نظر شما، برگزاری کنفرانس کسب‌وکار چه تاثیری بر رونق کسب‌وکارها خواهد داشت؟

رویداد در معنای کلی، محلی برای عرضه و نمایش کسب‌وکارهاست. بدیهی است در کنفرانس‌ها و نمایشگاه‌های تخصصی، فعالان تخصصی حوزه‌ها حضور پیدا می‌کنند. رویدادها می‌توانند مکانی تخصصی باشند برای ارائه خدمات فنی‌مهندسی، تجاری و بازرگانی. در توصیف نقش و اهمیت رویدادها می‌توان گفت که رویدادها ویترین اقتصادی هر کشوری به‌شمار می‌آید.

حضور فعالان در رویدادها بر اقتصاد داخلی ما تاثیر می‌گذارد. به‌عنوان مثال، این امر بر حجم تولید ناخالص ملی و شاخص‌های دیگر تاثیر دارد. برگزاری مستمر رویدادها، فعالیت بسیاری از کسب‌وکارها را تسهیل می‌کند. اساسا فعالیت بسیاری از کسب‌وکارها به برگزاری نمایشگاه و رویدادهای گوناگون بستگی دارد. آنها هر سال باید بتوانند، دستاوردهای جدید خود را عرضه کنند و به نمایش بگذارند. دولت با برگزاری رویدادهای نمایشگاهی می‌تواند به صورت یکپارچه از فعالیت‌های اقتصادی و کسب‌وکارها حمایت کند.

◉ نقش اتحادیه‌های صنفی در تسهیل فضای کسب‌وکارها چیست؟

در قانون اساسی، سه رکن اقتصادی تعریف شده است: دولتی، تعاونی و خصوصی. در همین راستا در هر بخش اقتصاد، یکسری تشکل و اتحادیه فعالیت می‌کنند. اقتصاد دولتی حدود ۸۰ درصد اقتصاد کشور را به خود اختصاص داده است. البته این مسئله جای بحث دارد و می‌توان پرسید چرا همچنان در اقتصاد دولتی مانده‌ایم و بسیاری از شرکت‌ها و اتحادیه‌های بزرگ نمی‌توانند با بخش دولتی رقابت کنند؟ در بخش‌های خصوصی و تعاونی، نقش اصلی را تشکل‌ها و اتحادیه‌ها ایفا می‌کنند. آنها تشکل‌های تخصصی هستند. اقتصادهای خصوصی و تعاونی، دو رکن کمکی اقتصاد دولتی هستند. حتی طبق اصل ۴۴ می‌توان گفت این دو بخش، ارکان اصلی اقتصاد کشور به‌شمار می‌آیند. در نهایت هر قدر اتحادیه‌ها و تشکل‌ها در حوزه‌های تخصصی خود، قدرتمندتر باشند به همان نسبت تاثیر مثبت و مستقیمی بر اقتصاد تعاونی و خصوصی به جا خواهند گذاشت. ضعف و نقش‌آفرینی کمتر تشکل‌های صنفی به آن معناست که سهم این دو بخش مهم اقتصادی کاهش می‌یابد و به عدد قابل توجهی نخواهد رسید. بدون شک حمایت از شکل‌گیری و تسهیل فعالیت تشکل‌های حرفه‌ای به اقتصاد کلان کشور کمک خواهد کرد.

مجتبی خسروتاج: سایت نمایشگاهی تهران یک مکان ملی و بین‌المللی است و شهرداری تهران در جایگاهی نیست که درباره سایتی که چنین نقشی در توسعه تجارت کشور دارد، تصمیم‌گیری کند

خبر

گیلان دروازه بازارهای جهانی است

رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت گیلان در نشست فعالان اقتصادی گیلان که با حضور مقام عالی وزارت صنعت، معدن و تجارت برگزار شد، اظهار کرد: فعالان اقتصادی، سرمایه‌های انسانی و نخبگان جامعه به شمار می‌روند و گیلان را در مسیر توسعه شتابان به سمت تولید و اشتغال سوق می‌دهند.

به گزارش شاتا، فرهاد دلق‌پوش در نشست فعالان اقتصاد گیلان که با حضور وزیر صنعت، معدن و تجارت برگزار شد، اظهار کرد: فعالان اقتصاد سرمایه‌های انسانی و نخبگان جامعه محسوب می‌شوند و گیلان را در مسیر توسعه شتابان به سمت تولید و اشتغال سوق می‌دهند.

رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت گیلان با بیان اینکه استان گیلان ظرفیت‌های خوبی در زمینه تولید و اشتغال دارد، افزود: بهره‌مندی از حمل‌ونقل ترکیبی دریایی، ریلی، زمینی و هوایی موقعیتی ویژه برای رونق اقتصاد و تجارت و توسعه پایدار گیلان فراهم آورده است.

وی یادآور شد: ظرفیت‌های موجود در گیلان خاصه ارتباطات بندری و قرار گرفتن در حاشیه خزر و استقرار منطقه آزاد انزلی در مجاورت کشورهای حاشیه دریای خزر به مثابه دروازه‌ای گشوده به سوی بازارهای آسیای میانه و اروپا و فرصتی برای رونق اقتصادی و توسعه پایدار این استان است.

رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت گیلان با بیان اینکه برخی مشکلات صنعت خود تحمیلی است، اظهار کرد: امیدواریم با حضور سیدرضا فاطمی امین، وزیر صنعت، معدن و تجارت در استان گیلان و بازدیدهایی که از برخی صنایع استان به عمل آوردند، شاهد تغییراتی در بحث بازرسی، قیمت‌گذاری و واحدهای تولیدی استان باشیم.

در دیدار رئیس خانه صنعت، معدن و تجارت یزد با وزیر صمت مطرح شد

چرا مشکلات تکراری صنعت رفع نمی‌شود؟

گروه استان‌ها
editor@smtnews.ir

بادعوت مدیرکل حوزه وزارتی وزارت صنعت، معدن و تجارت، سید علی‌اکبر کلانتر رئیس خانه صنعت، معدن و تجارت استان یزد به نمایندگی از جامعه بزرگ صنعتی و معدنی استان با حضور در وزارتخانه، در نشست هم‌اندیشی با سیدرضا فاطمی‌امین وزیر صنعت، معدن و تجارت حضور یافت و با وی دیدار کرد. رئیس خانه صنعت، معدن و تجارت استان یزد در جریان دیدار با وزیر صنعت، معدن و تجارت و شرکت در نشست هم‌اندیشی با وی، با بیان اینکه نبود بانک اطلاعات روزآمد، دقیق و صحیح، خلأ راهبردی وزارت صنعت، معدن و تجارت است، بر اهمیت رفع ریشه‌ای مشکلات صنعت و معدن تاکید کرد.

وزارتخانه درگیر روزمرگی نشود

رئیس خانه صنعت، معدن و تجارت استان یزد در این دیدار با اشاره به کارکرد این تشکل صنعتی و معدنی و چگونگی تشکیل و فعالیت انجمن‌های تخصصی صنایع همگن و خانه‌های صنعت، معدن و تجارت استان‌ها، اظهار کرد: خانه صنعت، معدن و تجارت و انجمن‌های تخصصی صنایع همگن زیرمجموعه، همواره دردآشنای تولیدکنندگان بوده و مطالبات آنها را پیگیری کرده است.

به گزارش روابط عمومی خانه صنعت، معدن و تجارت استان یزد، سید علی‌اکبر کلانتر تصریح کرد: ظرفیت کم‌نظیر این تشکل، بنیه کارشناسی میدانی آن است؛ بنابراین می‌تواند مشاور برجسته‌ای در کنار مدیران ارشد نظام به‌ویژه در عرصه تولید و اشتغال باشد و حیف است از این ظرفیت و اطلاعات میدانی که بی‌شک گره‌گشا در حل بحران‌های اقتصادی است استفاده نشود، در واقع شما یک توان بالای مشاوره و کارشناسی کف میدان را رایگان در اختیار دارید و عدم استفاده از آن جفا به اقتصاد کشور است.

وی با اشاره به اهمیت صرف وقت مدیران ارشد اقتصادی و اجرایی کشور در حل‌وفصل مسائل خرد و روزمره به جای پرداختن به اهداف اصلی و راهبردی و اتخاذ تصمیمات کلان، اظهار کرد: نباید این وزارتخانه استراتژیک و سازمان‌های استانی‌اش درگیر روزمرگی شوند و صرفا ماشین امضا باشند. باید با بهره‌گیری از متخصصان و علمای اقتصاد و تجارب بخش خصوصی و تکیه بر توان علمی و تجربی کارشناسان وزارتخانه و البته نظارت بر برنامه‌ریزی و اجرای صحیح آن، تولید و صنعت و معدن کشور را از این وضعیت بغرنج خود ساخته نجات داد.

> نمی‌شود مشکلات صنعت را با ایجاد کمیته‌های متعدد اقتصادی، صنعتی، معدنی، سرمایه‌گذاری و... حل کرد

یزد، آماده ارائه تجارب و همکاری است

این فعال اقتصاد در ادامه در اختیار داشتن بانک اطلاعات روزآمد، دقیق و صحیح را لازمه هر برنامه‌ریزی و تعیین راهبردهای اساسی حوزه صنعت و تولید دانست و افزود: متاسفانه در این وزارتخانه و سازمان‌های استانی دیتا بانکی روزآمد با اطلاعات دقیق و صحیح وجود ندارد؛ بنابراین نتیجه برنامه‌ریزی با اطلاعات غلط می‌شود آنچه امروز در حوزه صنعت در کشور می‌بینیم! به‌طور مثال، چندی پیش در سفر استانی رئیس جمهوری اطلاعاتی از سمت افراد و نهادهای ذی‌ربط درباره حوزه صنعت یزد ارائه شد که صحت نداشت و می‌تواند منجر به مصوباتی شود که زیبنده استان نبوده و راهگشا نیز نباشد.

کلانتر در ادامه ضمن اهدای ۳ جلد از مطالعات خانه صنعت و معدن در زمینه‌های عدالت مالیاتی، برندها استان و آمار توصیفی وضعیت فعالیت صنایع استان یزد به وزیر صنعت، معدن و تجارت، آمادگی کامل خانه صنعت، معدن و تجارت استان یزد را برای همکاری در تصحیح، تکمیل یا ایجاد بانک اطلاعاتی جامع حوزه صنعت و معدن برگرفته از تجارب ۱۰ ساله در ایجاد بانک اطلاعاتی استان اعلام کرد.



تعدد بی‌ثمر کمیته، ستاد و کارگروه

رئیس خانه صنعت، معدن و تجارت استان یزد در بخش دیگری از سخنان خود با انتقاد از تعدد کارگروه‌ها و ستادهای استانی و کشوری در حوزه اشتغال و تولید، بیان کرد: نمی‌شود مشکلات صنعت را با ایجاد کمیته‌های متعدد اقتصادی، صنعتی، معدنی، سرمایه‌گذاری و... حل کرد. در کدام یک از کشورهای برجسته صنعتی نمونه و مانند این کمیته‌ها و ستادها را که وقت و تمرکز مدیریت استان و فعالان اقتصادی را می‌گیرد، مشاهده می‌کنیم؟ تداوم چندین ساله فعالیت این کمیته‌ها نشانگر برطرف نشدن بسیاری از موانع و مشکلات محیط کسب‌وکار و قوانین دست‌وپاگیری است که ادامه این روند نیز منجر به حل ریشه‌ای مشکلات نخواهد شد. کلانتر با تاکید بر اینکه ما می‌دانیم مسئولان ارشد کشور، وزیر صنعت، معدن و تجارت و معاونان ایشان بیشتر و بهتر از ما بر مسائل، مشکلات و دغدغه‌های تولیدکنندگان کشور اشراف دارند؛ بنابراین سوالی که باید پاسخ داده شود این است که چرا چند دهه این مشکلات تکراری اقتصاد و صنعت که همه ما ذات و ریشه آنها را می‌دانیم باز هم حل نمی‌شوند؟

خانه‌های صنعت و معدن و ارائه خدمات کسب‌وکار

در ادامه این نشست، سیدرضا فاطمی‌امین با بیان اینکه دغدغه آقای کلانتر درست بوده و این مشکلات اساسی و ریشه‌ای بوده که تاکنون حل نشده است، اظهار کرد: بیش از ۳۰ درصد از واحدهای صنعتی راکد و نیمه‌تعطیل به دلیل عدم صلاحیت مدیر یا سرمایه‌گذار به این وضعیت درآمده‌اند که در این راستا موضوع خدمات کسب‌وکار را شروع کرده‌ایم تا کسانی که در حوزه‌های صنعتی و معدنی دارای تجربه هستند این واحدها را احیا و راه‌اندازی کرده و هم کسب درآمد کنند. وزیر صنعت، معدن و تجارت در این باره ادامه داد: این افراد متخصص بازار و واحدهای تولیدی را می‌شناسند و به صورت مشارکتی و پیمان مدیریت یا روش‌های مختلف دیگر می‌توانند در احیای واحدهای راکد یا نیمه‌تعطیل نقش داشته باشند که خانه‌های صنعت، معدن و تجارت در تدوین آیین‌نامه و دستورالعمل‌های این موضوع و همچنین فراخوان برای گردآمدن افراد متخصص می‌توانند مشارکت کنند. وی بیان کرد: خدمات کسب‌وکار را تقویت و به روش اصولی پیگیری کنیم، بسیاری از مسائل مرتبط با حوزه صنعت و مراجعات به ستاد تسهیل و کارگروه‌های استانی این ستاد با این روش کاهش می‌یابد. افزایش ۳۰ درصدی بهره‌وری منابع موجود با طرح تامین مالی زنجیره‌ای، تامین مواد اولیه در حوزه فلزات در بورس کالا، تلاش برای به رسمیت شناختن خرده‌فروشان مواد اولیه، ارائه کل زنجیره فولاد در بورس کالا، دریافت حقوق دولتی معادن مبتنی بر فاکتورهای سامانه جامع تجارت، راه‌اندازی بازار برق، نگاه همزمان به صنف و صنعت در دفاتر تخصصی و ساختار جدید وزارت صنعت، معدن و تجارت از جمله مباحث مهم دیگر مطرح توسط وزیر صنعت، معدن و تجارت در این نشست بود. رؤسای خانه‌های صنعت، معدن و تجارت سایر استان‌ها نیز در این نشست به بیان مهم‌ترین نظرات خود در حوزه‌های مختلف پرداختند. یکسان‌سازی نرخ ارز، توجه بیشتر به صنایع کوچک، تعامل با نهادهای مرتبط از جمله سازمان امور مالیاتی و تامین اجتماعی، مدیریت در دریافت حقوق دولتی معادن، تسهیل ورود ماشین‌آلات و تجهیزات معدنی، به کارگیری و استفاده از نظرات بخش خصوصی و فعالان اقتصادی، توجه به اشتغال‌آفرینی معادن کوچک‌مقیاس، پیوند حلقه گمشده تجارت با صنعت و معدن، توجه به صادرات، از مهم‌ترین پیشنهادات حاضران در این نشست بود.

فروش محصولات گروه خلیج‌فارس تا پایان ۱۴۰۰ به ۲۲۰ هزار میلیارد تومان خواهد رسید

۴ پروژه بزرگ خلیج‌فارس نیمه اول ۱۴۰۱ به تولید آزمایشی می‌رسد

با اجرای ۲۹ پروژه، ۲۰ میلیون تن به ظرفیت تولید گروه خلیج‌فارس اضافه خواهد شد



طاهری نجف‌آبادی معاون حاکمیت، خدمات مشترک و سامانه‌های گروه صنایع پتروشیمی خلیج‌فارس با اشاره به برنامه‌های توسعه‌ای این گروه از افزایش فروش داخلی، صادرات و افزایش ظرفیت تولید خبر داد و ابراز امیدواری کرد که سهم خلیج‌فارس در GDP ملی افزایش یابد.

به گزارش صمت به نقل از روابط عمومی گروه صنایع پتروشیمی خلیج فارس، مجتبی طاهری نجف‌آبادی با اشاره به کسب رتبه‌های متعدد برتر و پیشرو گروه صنایع پتروشیمی خلیج فارس در رده‌بندی جدید IMI-۱۰۰، این موفقیت‌ها را حاصل زحمات شبانه‌روزی کارکنان متخصصان، سرپرستان و مدیران این گروه در شرایط سخت تحریم و کرونا و همچنین حمایت و پشتیبانی مدیرعامل سابق گروه مهندس ربیعی دانست و گفت: امیدوارم با برنامه‌های اعلام شده از سوی دکتر علی عسکری، با اجرای پروژه‌های توسعه‌ای، تکمیل زنجیره ارزش و توسعه صنایع پایین دستی بتوانیم این موفقیت‌ها را حفظ کنیم و جایگاه هلدینگ را ارتقا دهیم.

وی ادامه داد: در رده‌بندی پانصد شرکت برتر ایران، رکوردهایی که بعضی از آن‌ها غیرقابل دستیابی بود، را هلدینگ خلیج فارس مجدداً تکرار کرد و شرایط ما در سال ۱۴۰۰ بهتر از سال گذشته است.

معاون حاکمیت، خدمات مشترک و سامانه‌های گروه صنایع پتروشیمی خلیج‌فارس در ادامه به توضیح در خصوص این هلدینگ و برنامه‌های پیش رو پرداخت و افزود: گروه خلیج فارس، ۴۸ شرکت اعم از شرکت‌های تولیدی، طرح‌ها، شرکت‌های خدماتی، سرمایه‌گذاری و فنی و مهندسی و بازرگانی دارد، که در این شرکت‌ها سهام بیش از ۵۰ درصد و در واقع سهام مدیریتی و مالکیتی آنها از آن خلیج‌فارس است.

طاهری نجف‌آبادی تصریح کرد: فروش کل گروه شامل داخلی و صادرات ۱۳۳ هزار میلیارد تومان بود که امیدواریم تا پایان سال جاری به ۲۲۰ هزار میلیارد تومان برسد، صادرات ما در سال قبل ۲.۸۷ میلیارد دلار بود که تا پایان سال جاری امیدواریم به بیش از ۵ میلیارد دلار برسد.

معاون حاکمیت، خدمات مشترک و سامانه‌های گروه صنایع پتروشیمی خلیج فارس با اشاره به سود ۳۹ هزار میلیارد تومانی شرکت اصلی در سال گذشته، اظهار داشت: پیش‌بینی ما این است که تا پایان ۱۴۰۰ سود شرکت اصلی به ۶۵ هزار میلیارد تومان برسد وهمچنین با دو عرضه اولیه سهام بندر امام و اروند، سهم فارس از بازار سرمایه که امروز ۱۲ درصد است افزایش خواهد یافت.

وی با بیان اینکه ما در گروه صنایع پتروشیمی خلیج فارس به دنبال رشد متوازن هستیم، یادآور شد: این رشد باید در همه زمینه‌ها اعم از تولید، بازاریابی، صادرات، HSE، حوزه ذینفعان شامل مشتریان، کارکنان و جامعه صورت گیرد و البته در حوزه مسئولیت‌های اجتماعی که اقدامات بسیار خوبی گروه در قالب پروژه‌های خرسند ساز و خدمات محور به جامعه هدف بیش ۷۰ هزار نفری از مردم همجوار صنعت در مناطق ماهشهر و عسلویه داشته را تداوم و توسعه دهد.

طاهری نجف‌آبادی خاطر نشان کرد: آینده بسیار روشنی را برای گروه خلیج فارس و سهامداران پیش بینی می‌کنیم و امیدواریم برنامه‌هایی که به برخی از آن‌ها اشاره کردم و در چارچوب برنامه‌های مصوب هیات‌مدیره است به ثمر برسد و انشاالله در سال آینده بتوانیم منافع بسیار خوبی را برای سهامداران و کشور عزیزمان ایجاد کنیم و نقش‌مان را در GDP ملی افزایش دهیم.

HOSCO
شرکت فولاد هرمزگان جنوب

شماره مناقصه ۱۴۱۷۰۲

آگهی مناقصه عمومی دو مرحله‌ای

شرکت فولاد هرمزگان جنوب

موضوع مناقصه: احداث کمپ پیمانکاران شرکت فولاد هرمزگان به روش EPC

مدت قرارداد: ۲۰ماه از تاریخ شروع کار
مناقصه‌گزار: شرکت فولاد هرمزگان جنوب
نحوه دریافت اسناد: کلیه متقاضیان با ارسال اسناد ذیل به شماره فکس ۳۳۵۳۰۱۴۵-۰۷۶ و آدرس ایمیل Naderian.r@hosco.ir می‌توانند نسبت به دریافت اسناد مناقصه اقدام نمایند.
۱- واریز مبلغ ۵۰۰،۰۰۰ ریال به شماره حساب ۰۱۱۱۱۱۱۱۰۰۰۰۸ نزد بانک ملی شعبه مرکزی هرمزگان جنوب بابت خرید اسناد مناقصه
۲- نامه اعلام آمادگی شرکت در مناقصه با ذکر شماره تماس و ایمیل رسمی.

توضیحات:
۱- تضمین شرکت در مناقصه به مبلغ ۴،۵۰۰،۰۰۰،۰۰۰ (چهار میلیارد و پانصد میلیون) ریال خواهد بود.
۲- نوع تضمین:
الف- ضمانتنامه بانکی به نفع کارفرما: مدت اعتبار تضمین بانکی حداقل سه ماه بوده و برای سه ماه دیگر نیز قابل تمدید باشد.
ب- فیش واریز وجه نقد معادل مبلغ ضمانت‌نامه به شماره حساب ۰۱۱۱۱۱۱۱۰۰۰۰۸ نزد بانک ملی شعبه مرکزی هرمزگان
۳- شرکت‌کنندگان ملزم به ارائه گواهی صلاحیت ایمنی از سازمان تعاون، کار و رفاه اجتماعی می‌باشند.

ج) جدول زمانی انجام مناقصه:

آخرین مهلت دریافت اسناد	آخرین مهلت تحویل پاکات	تاریخ گشایش پاکات الف و ب
۱۴۰۰/۱۱/۲۰	۱۴۰۰/۱۲/۰۹	۱۴۰۰/۱۲/۱۱

نکته: تاریخ بازگشایی پاکات ج متعاقبا اعلام خواهد شد.
متقاضیان برای آگاهی بیشتر می‌توانند در ساعات اداری با شماره تلفن ۴۴۸۴۳۱۹۵-۰۷۶ (اطلاعات بازرگانی) تماس حاصل نمایند.
قابل ذکر است که هزینه‌های چاپ آگهی به عهده برنده مناقصه خواهد بود.

روابط عمومی شرکت فولاد هرمزگان جنوب

HOSCO
شرکت فولاد هرمزگان جنوب

شماره مناقصه ۱۴۱۸۴۸

آگهی مناقصه عمومی دو مرحله‌ای

شرکت فولاد هرمزگان جنوب

موضوع مناقصه: احداث ساختمان اداری تعمیرات احیا به روش EPC

مدت قرارداد: ۲۱ماه از تاریخ ابلاغ
مناقصه‌گزار: شرکت فولاد هرمزگان جنوب
نحوه دریافت اسناد: کلیه متقاضیان با ارسال اسناد ذیل به شماره فکس ۳۳۵۳۰۱۴۵-۰۷۶ و آدرس ایمیل Gilani.r@hosco.ir می‌توانند نسبت به دریافت اسناد مناقصه اقدام نمایند.
۱- واریز مبلغ ۵۰۰،۰۰۰ ریال به شماره حساب ۰۱۱۱۱۱۱۱۰۰۰۰۸ نزد بانک ملی شعبه مرکزی هرمزگان، به نام شرکت فولاد هرمزگان جنوب بابت خرید اسناد مناقصه
۲- نامه اعلام آمادگی شرکت درمناقصه باذکر شماره‌تماس و ایمیل رسمی.

توضیحات:
۱- تضمین شرکت در مناقصه به مبلغ ۱/۷۰۰/۰۰۰/۰۰۰- (یک میلیارد و هفتصد میلیون)ریال خواهد بود.
۲- نوع تضمین:
الف- ضمانتنامه بانکی به نفع کارفرما: مدت اعتبار تضمین بانکی حداقل سه ماه بوده و برای سه ماه دیگر نیز قابل تمدید باشد.
ب- فیش واریز وجه نقد معادل مبلغ ضمانت‌نامه به شماره حساب ۰۱۱۱۱۱۱۱۰۰۰۰۸ نزد بانک ملی شعبه مرکزی هرمزگان
۳- شرکت‌کنندگان ملزم به ارائه گواهی صلاحیت ایمنی از سازمان تعاون، کار و رفاه اجتماعی می‌باشند.
۴- شرکت‌کنندگان ملزم به ارائه گواهی صلاحیت پیمانکاری می‌باشند.

ج) جدول زمانی انجام مناقصه:

آخرین مهلت دریافت اسناد	آخرین مهلت تحویل پاکات	تاریخ گشایش پاکات الف و ب
۱۴۰۰/۱۱/۱۶	۱۴۰۰/۱۲/۰۲	۱۴۰۰/۱۲/۰۳

نکته: تاریخ بازگشایی پاکات ج متعاقبا اعلام خواهد شد.
متقاضیان برای آگاهی بیشتر می‌توانند در ساعات اداری با شماره تلفن‌های ۳۳۵۳۰۰۰۳ با کد ۰۷۶ داخلی ۳۲۳۵ (اطلاعات بازرگانی) و داخلی ۸۹۴۴ (اطلاعات فنی) تماس حاصل نمایند. قابل ذکر است که هزینه‌های چاپ آگهی به عهده برنده مناقصه خواهد بود.

روابط عمومی شرکت فولاد هرمزگان جنوب

چشم‌انداز صعودی سیمان در بازارهای جهانی

در نخستین ماه سال جاری میلادی، قیمت سیمان به روند صعودی خود ادامه داد؛ البته رشد قیمت در بازارهای گوناگون به شرایط اقتصادی و میزان عرضه و تقاضا بستگی داشته و متفاوت بوده اما بررسی‌ها نشان می‌دهد متوسط افزایش قیمت هر تن سیمان از ۱۳ تا ۲۰ درصد در کشورهای گوناگون ثبت شده است. به گزارش کالاخبر، اخبار منتشرشده توسط رسانه‌های هندی گویای آن است که میانگین رشد قیمت سیمان در ژانویه سال جاری نسبت به مدت مشابه سال قبل، افزون بر ۱۶.۲ درصد بوده، این در حالی است که این نرخ در مکزیک به ۲۰، در چین به ۱۴ و در امریکا به ۱۸.۳ درصد رسید. همچنین نرخ افزایش قیمت سیمان در ماه ژانویه در کشور ازبکستان نسبت به مدت مشابه سال ۲۰۲۱ برابر با ۱۳ درصد بود.

دلیل افزایش قیمت سیمان در یک سال اخیر، اختلال در زنجیره عرضه عنوان شده است. البته رشد پروژه‌های زیرساختی در کشورهای صنعتی و نیز درحال‌توسعه باعث شد تعادل در بازار بهم بخورد و بازهم قیمت‌ها رشد کند. در این شرایط، خبرها از افزایش فشار روی بازارهای صادراتی سیمان حکایت دارد. کشورهایی از قبیل پاکستان اعلام کرده‌اند که به‌دلیل اختلال در تأمین سیمان و رشد قیمت آن، توان صادرات را از دست داده‌اند. این کشور تأکید کرد در فصل نخست امسال حجم صادرات سیمان را ۱۰ درصد نسبت به ژانویه سال قبل کمتر می‌کند.

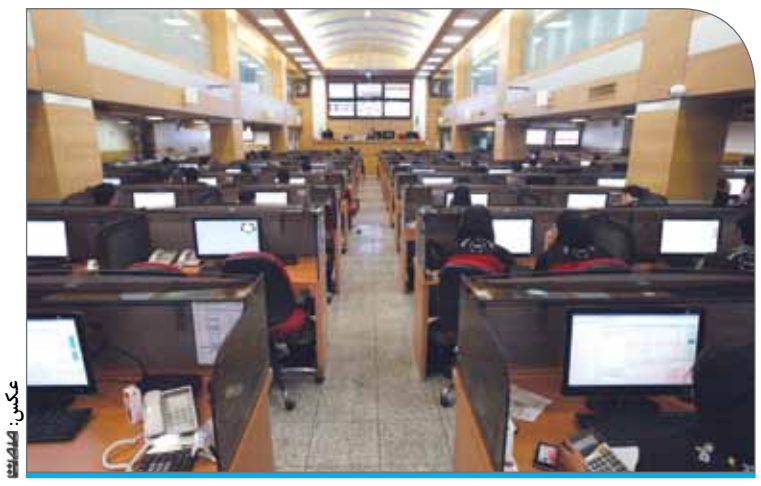
بدون شک در صورت تداوم چنین سیاست‌هایی، نمی‌توان انتظار کاهش قیمت سیمان را داشت، بلکه روند افزایش قیمت ادامه پیدا می‌کند. هم‌اکنون، متوسط قیمت هر تن سیمان در بازار امریکا افزون بر ۲۱۹ دلار است.

بورس کالا محل عرضه املاک مازاد دولتی و شهرداری می‌شود

افق‌های روشن بورس مسکن

هفته گذشته سخنگوی کمیسیون تلفیق بودجه از صدور مجوز برای فروش اموال منقول و غیرمنقول نهادها در بورس کالا خبر داد. در نخستین روز کاری هفته دوم بهمن ماه، معاون مالی و اقتصاد شهری شهرداری تهران از میزبانی بورس کالا از عرضه املاک مازاد دولتی و شهرداری خبر داد. بورس کالا از مرداد سال گذشته، اقدام به راه‌اندازی بازار معاملات فیزیکی املاک کرده است. انتقال معاملات املاک از روش‌های سنتی به بورس کالا مزیت‌هایی دارد که از جمله آنها می‌توان به کاهش خطا و دوری از روندهای مبهم و غیرشفاف در معاملات اشاره کرد. در همین حال، امکانی برای رصد و نظارت کامل معاملات وجود خواهد داشت. علاوه بر این، زمان فرآیند معاملات در روش‌های سنتی طولانی‌مدت است اما با استفاده از ابزارهای نوین و ظرفیت‌های بورس کالا در روند معاملات املاک می‌توان این دوره زمانی را به حداقل ممکن کاهش داد.

مرضیه احقاقی
editor@smtnews.ir



عکس: صمت

مشارکت نهادهای دولتی در عرضه املاک در بورس باید با الزام همراه باشد، در غیر این صورت، نباید به اجرایی شدن و نتیجه‌بخش بودن آن امید داشت

آمادگی نهادهای دولتی برای عرضه مسکن در بورس

چندی پیش رحیم زارع، سخنگوی کمیسیون تلفیق بودجه ۱۴۰۱ تاکید کرد: «به روسای نهادها و استانداران مجوز دادیم که اموال منقول و غیرمنقول را پس از تایید کارگروه‌های استانی و مصوبه هیات وزیران از طریق مزایده و حراج عمومی در بورس کالا و به‌صورت الکترونیکی به فروش برسانند. درآمد حاصل از این معاملات باید به صندوق عدالت و پیشرفت ایرانیان واریز شود.»

در ادامه ابوالفضل فلاح، معاون مالی و اقتصاد شهری شهرداری تهران درباره آمادگی بورس کالا برای عرضه املاک مازاد دولتی در قالب روش‌های گوناگون، گفت: «آمادگی در بورس کالا برای عرضه املاک شهرداری در این بخش وجود دارد، این بستر در بورس کالا فراهم است و هیچ مشکلی وجود ندارد. علاوه بر این، رویکرد فروش اموال شهرداری از طریق بورس کالا بسیار موردتوجه شهردار تهران قرار گرفته است.

با پذیرش املاک در بورس‌کالا، این اطمینان حاصل می‌شود که فروش و واگذاری این املاک در آینده با مشکلی مواجه نخواهد شد.»

در مسیر شفافیت



خشایار دادمنش، کارشناس بازار سرمایه در گفت‌وگو با صمت اظهارکرد: سابقه فروش املاک از طریق بورس کالا به سال گذشته بازمی‌گردد. بانک‌ها آغازگر فروش املاک از طریق سامانه بورس کالا بوده‌اند. کما اینکه بانک مسکن، بانک اقتصاد نوین، بانک سپه و... اموال خود را در رینگ معاملاتی بورس عرضه کردند که به مرحله معامله نیز رسیدند اما این روند عرضه املاک از طریق بورس، ادامه‌دار نبود.

دادمنش گفت: با این وجود، چنانچه امکانی برای تداوم روند عرضه معاملات مسکن در بورس کالا به‌ویژه توسط نهادهای دولتی فراهم شود و این فرآیند ادامه‌دار باشد، اتفاق خوبی است و نتایج مثبتی به‌دنبال دارد که ازجمله آن می‌توان به شفافیت در روند قیمت‌گذاری اشاره کرد. وی افزود: نهادها و سازمان‌های دولتی در روش‌های سنتی برای فروش اموال و املاک خود از مزایده استفاده می‌کنند. چنانچه این معاملات از مزایده به فروش در تالار معاملات بورس کالا منتقل شود، شفافیت آن ارتقا می‌یابد. شائبه‌هایی که در حالت سنتی به مزایده مطرح می‌شود و احتمال هر نوع خطا یا مفسده از میان می‌رود.

این کارشناس بازار گفت: خوشبختانه بورس کالا هم تجربه عرضه و فروش مسکن را در کارنامه خود دارد؛ یعنی زیرساخت‌های لازم برای پذیرش، عرضه و معامله مسکن در این بستر فراهم است.

دادمنش گفت: البته تمام موارد یادشده در حد حرف مسئولان است. کما اینکه طی هفته‌های گذشته صحبت‌هایی مبنی بر عرضه خودروهای دپو شده از سوی سازمان اموال تملیکی در بورس کالا مطرح شد اما هنوز شاهد هیچ اقدام عملیاتی برای اجرای آن نبوده‌ایم. درنتیجه اگر این اخبار به مرحله اجرا برسند، می‌توانیم شاهد اتفاقات خوبی در این حوزه باشیم.

این کارشناس بازار سرمایه در پاسخ به سوالی مبنی بر دلایل توقف روند عرضه معاملات در بورس کالا و احتمال تکرار این تجربه ناموفق در آینده اظهارکرد: تجربه قدیم بورس کالا برای عرضه اموال موفقیت‌آمیز بوده است. وقتی کالایی را در بورس عرضه می‌کنید، عملا از توان کارگزاران بورس کالا برای اجرای موفق آن استفاده می‌کنید.

تمامی کارگزاران در نقش بازاریاب عمل می‌کنند. کارگزاری‌ها شعبه‌های گوناگونی در شهرستان‌ها دارند و از امکانات قابل‌توجهی برای عرضه مسکن و انتخاب مشتری مناسب برخوردار هستند. با این وجود، بهره‌مندی از روش‌های نوین و جایگزینی آنها با قالب‌های سنتی، زمان‌بر است.

وی افزود: فروش اموال مازاد نهادهای دولتی یا بانک‌ها یا شهرداری‌ها موضوع جدیدی نیست. هر ساله فروش اموال مازاد سازمان‌های وابسته به دولت مطرح می‌شود. اما عموما در آگهی‌های مزایده، قیمت این املاک بالاتر از نرخ واقعی آن اعلام می‌شود که خود مانع فروش این محصولات خواهد بود.

اما در شرایطی که این املاک در بورس کالا عرضه شود، مشخص است این ملک با چه قیمتی خریدار دارد؛ درنتیجه آن نهاد دولتی موردنظر برای ارائه تخفیف مختار است؛ یعنی ظرفیت بالاتری برای حضور مشتری در چنین رقابت‌هایی وجود دارد.

دادمنش گفت: با این وجود، به اعتقاد من، حضور نهادهای دولتی برای عرضه املاک در بورس باید با الزام همراه باشد، در غیر این صورت، نباید به اجرایی شدن و نتیجه‌بخش بودن آن امید داشت. به‌ویژه آنکه با توجه به تورمی که بر اقتصاد کشور سایه افکنده املاک حکم دارایی‌های سرمایه را دارند، نهادهای دولتی میل و رغبت واقعی به فروش اموال خود را ندارند. در واقع با فروش نرفتن این املاک و با گذشت زمان، به ارزش دارایی‌های آن نهادها افزوده خواهد شد.

این کارشناس بازار گفت: در این میان، بورس کالا بستری برای شفافیت است، درنتیجه فروش املاک از بورس کالا، شفافیت حاکم بر معاملات را افزایش می‌دهد.

در حالت کلی، ارتقای سطح شفافیت در نگاه نخست با مخالفت‌هایی روبه‌رو خواهد شد، چراکه همواره افرادی از نبود شفافیت بهره می‌برند.

با این وجود باید تاکید کرد در این سال‌ها اهمیت و اثرگذاری شفافیت بر روند توسعه اقتصادی کشور بیش از پیش نمایان شده است.

کما اینکه عرضه و قیمت‌گذاری اموال شرکت‌های بورسی در بورس کالا، بر ارزش سهام این مجموعه‌ها نیز تاثیر مثبت خواهد داشت. بنابراین امید می‌رود در آینده نزدیک این ابزار نوین و مزیت‌های آن بیش از پیش موردتوجه سیاست‌گذاران قرار گیرد.

چنانچه نهادهای دولتی از بورس به‌عنوان راهکاری نوین بهره بگیرند، با گذشت زمان فرآیند عرضه مسکن در بورس نیز تسهیل خواهد شد

عبور از سدهای سنتی معاملات



سعید برزگر، کارشناس بازار در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: باوجود آنکه معاملات محدودی در بورس مسکن انجام‌شده اما توانایی این بازار در ساماندهی معاملات املاک، روشن شده است. در واقع بورس مسکن از توانمندی لازم برای معامله املاک به‌ویژه املاک نهادهای وابسته به دولت برخوردار است.

وی افزود: بهره‌مندی از ابزارهای نوین معاملات در سطوح گوناگون، اقدام مثبتی ارزیابی می‌شود و نتایج مثبتی را به‌دنبال خواهد داشت. چنانچه نهادهای دولتی از بورس به‌عنوان راهکاری نوین و با هدف عبور از روش‌های سنتی معامله املاک خود بهره بگیرند، با گذشت زمان فرآیند عرضه مسکن در بورس نیز تسهیل خواهد شد. درنتیجه با گذشت زمان شاهد عرضه‌های متعددتری در این بستر خواهیم بود.

وی در ادامه تاکید کرد: ورود معاملات مسکن به بورس کالا بستری شفاف را برای معامله فراهم می‌کند. همچنین اجرای تعهدات طرفین معامله تضمین شده است. به‌علاوه آنکه کارگزاری‌های متعددی با بورس کالا همکاری می‌کنند و همین کارگزاری‌ها می‌توانند بازاریابی این املاک را به عهده بگیرند. برزگر گفت: از مجموع موارد یادشده می‌توان این‌طور برداشت کرد که اگر نهادهای دولتی ملزم به فروش اموال خود در بورس کالا باشند، افق روشنی را می‌توان برای بورس پیش‌بینی کرد. البته تنها نباید به وعده و انتشار اخبار از سوی مسئولان امید داشت. در واقع تا زمانی که این‌گونه طرح‌ها به مرحله اجرا نرسند، نباید به آنها دل بست.

این کارشناس بازار در پاسخ به سوالی مبنی بر امکان عرضه یا خرید ملک در بورس از سوی افراد حقیقی، گفت: محدودیتی برای خرید یا عرضه از سوی افراد حقیقی وجود ندارد، هرچند عرضه ملک در این بازار با سخت‌گیری‌هایی انجام می‌شود. در همین حال باید تاکید کرد حضور گسترده حقوقی‌ها در بازار املاک، امنیت این ابزار را افزایش می‌دهد. این ابزار امتیازاتی را برای حقوقی‌ها نیز به‌دنبال دارد؛ ازجمله آنکه معاملات مسکن در بورس کالا به‌راحتی و با شفافیت انجام می‌شود. در همین حال، سهامداران نیز از کم‌وکاست این خریدوفروش باخبر خواهند شد.

برزگر در ادامه با اشاره به موضوع ارزش‌گذاری اموال یا املاک نهادهای دولتی گفت: باعرضه این املاک در بورس کالا، فرآیندی شفاف بر روند قیمت‌گذاری آنها جریان می‌یابد. این درحالی است که در قیمت‌گذاری برای فروش از طریق قالب‌های سنتی، چنین سازکار شفافی وجود نداشت. در واقع با تکیه بر همین نکته می‌توان مجددا بر تضمین شفافیت و سلامت معاملات املاک در بورس کالا تاکید کرد.

وی افزود: در ادامه می‌توان از این ابزار حتی برای ارزش‌گذاری اموال و دارایی‌های شرکت‌های بورسی نیز استفاده کرد؛ یعنی ابزار بورس کالا برای عرضه مسکن به اجرای معاملات خلاصه نمی‌شود و نتایج متعدد دیگری را هم به‌دنبال دارد.

سخن پایانی

از مرداد ۱۳۹۹ شاهد شکل‌گیری بستری برای عرضه و خریدوفروش مسکن در بورس کالای ایران بودیم. البته در این مدت بیش از یک سال، املاک محدودی در این سامانه عرضه شده‌اند. با این وجود، می‌توان ادعا کرد زیرساخت‌های لازم برای عرضه مسکن در این بستر آماده شده است. فروش اموال و املاک به‌ویژه از سوی نهادهای دولتی مزیت‌هایی را به همراه دارد. شفافیت مهم‌ترین رکن در تغییر مسیر معاملات از روش‌های سنتی به بورس کالا است. در واقع در روش‌های سنتی فروش املاک نهادهای دولتی همچون مزایده، امکان بروز تخلف وجود دارد. از آنجاکه این اموال به‌عنوان منافع ملی شناخته می‌شوند درنتیجه نباید نسبت به بروز هر نوع خطایی در روند معامله آنها بی‌تفاوت بود. حال با بهره‌گیری از سازکار جدید این معاملات به بسیار شفاف و رقابتی هدایت می‌شوند. در ادامه با توجه به نظارت‌های معمول در روند معاملات بورس کالا، شائبه هر نوع تخلفی در این فضا، حذف خواهد شد. بر روند قیمت‌گذاری املاک، نظارت دقیقی اعمال می‌شود. در همین حال، شاهد سرعت‌بخشی به روند اجرای این دست معاملات در بورس کالا خواهیم بود.

«ایرج رخصتی» سرپرست ذوب آهن اصفهان شد

ایرج رخصتی به‌عنوان سرپرست شرکت ذوب آهن اصفهان منصوب شد.

به گزارش ذوب‌آهن اصفهان، در پی استعفای منصور یزدی‌زاده، طی حکمی از سوی غلامرضا سلیمانی، مدیرعامل شرکت سرمایه‌گذاری صدر تأمین (تاصیکو) و براساس مصوبات جلسه هیأت‌مدیره ذوب‌آهن اصفهان شنبه ۹ بهمن ماه با حضور حمزه وکیلی، عضو هیأت‌مدیره تاصیکو، ایرج رخصتی به‌عنوان سرپرست شرکت ذوب‌آهن اصفهان، منصور یزدی‌زاده به‌عنوان رئیس هیأت‌مدیره و مرتضی یزدخواستی به‌عنوان نایب‌رئیس هیأت‌مدیره این مجتمع عظیم صنعتی منصوب شدند.

رخصتی عضو و رئیس هیأت‌مدیره شرکت نسوز ایران از شرکت‌های زیرمجموعه هلدینگ شستا از سال ۹۶ تاکنون و مشاور عالی مدیرعامل ذوب‌آهن اصفهان در امور اجرایی از سال ۹۷ تاکنون بود.

عضو و رئیس هیأت‌مدیره شرکت نسوز ایران که دارای مدرک تحصیلی کارشناسی ارشد مدیریت برنامه‌ریزی و کارشناسی مهندسی برق است از سال ۷۳ در ذوب آهن اصفهان در سمت‌های گوناگون فعالیت کرده است.

رخصتی در سوابق کاری خود، سمت‌هایی همچون معاون خرید (۹۶ - ۹۷)، مدیرعامل شرکت تارابگین (۹۴ - ۹۶)، مدیر ارشد ایمنی، بهداشت و محیط زیست (۹۲ - ۹۴)، مدیر ارشد اجرایی (۸۹ - ۹۲)، مدیر پروژه کک‌سازی (۸۵ - ۸۹) و مدیر پروژه نیروگاه‌های توازن ذوب‌آهن اصفهان (۸۴ - ۸۵) را تجربه کرده است.



یادداشت

عبور معاملات مسکن از فروش تک‌قطبی



حسین کرمی، کارشناس معاملات کالایی کارگزاری بانک مسکن

همواره با طرح موضوع معاملات مسکن، خریدوفروش‌های سنتی به ذهن می‌آیند. شاید تعمیق این نگاه سنتی موجب شده شکل‌گیری بورسی برای خریدوفروش مسکن و انجام معاملات در این فضا دشوار باشد. با این وجود، بورس کالا از سال گذشته اقدام به راه‌اندازی بورس مسکن کرده است. سال گذشته در مجموع ۳ معامله در این بستر به سرانجام رسید. اما در حال‌حاضر و با توجه به خبرهایی که درباره عرضه اموال شرکت‌ها یا نهادهای دولتی یا وابسته به دولت در بورس می‌شود، امید می‌رود این بستر تقویت شود. در عین حال، شاهد بهره‌مند شدن طرفین معاملات در بهره‌مندی از این ابزارهای جدید باشیم. در حال‌حاضر عموم معاملات مسکن از طریق بازار خارجی و بنگاه‌ها انجام می‌شوند. همین تک‌قطبی بودن بازار نیز دست املاکی‌ها را در کنترل بازار مسکن باز می‌گذارد؛ در همین حال، شاهد دریافت کارمزدهای قابل‌توجه از سوی املاکی‌ها هستیم. اما چنانچه این معاملات همزمان به بورس کالا نیز وارد شوند، نواقص موجود پوشش داده می‌شود، چراکه معاملات در این بازار براساس دستورالعمل و قوانین پیش می‌رود. به‌علاوه آنکه بازار از حالت تک قطبی خارج خواهد شد. در چنین شرایطی، حتی انتظار می‌رود بنگاه‌های معاملاتی نیز نرخ کارمزدهای خود را متعادل کنند.

در حالت کلی، اجرای معاملات مسکن در بستر بورس کالا زمینه شفافیت هرچه بیشتر معاملات را فراهم می‌کند و امنیت معامله را افزایش می‌دهد. در واقع تمام مرحله عرضه تا خرید، قانونی و مدون پیش می‌رود.

در همین حال فروش املاک در بورس کالا زمینه رشد قیمت‌ها را فراهم نمی‌کند، چراکه قرار نیست معاملات کاذبی در این بازار شکل بگیرد؛ یعنی معاملات واقعی هستند و ریسکی متوجه این بازار نیست.

براساس قانون در حال‌حاضر هم افراد حقیقی و هم حقوقی، امکان عرضه مسکن در بورس کالا را دارند اما شرایط عرضه سخت است.

لازمه عرضه مسکن در بورس کالا، ارائه ضمانتنامه بانکی است و مراحل اداری دشواری دارد؛ بنابراین افراد حقیقی در حال‌حاضر تمایلی به عرضه ملک خود در بورس ندارند. البته این سخت‌گیری‌ها با هدف مشخصی اجرایی شده تا بازار رونق یابد و در همین زمان نقاط ضعف آن مشخص شود؛ یعنی در مرحله نخست و تا تکمیل و بهبود شرایط عرضه مسکن در بورس کالا، ترجیح بر این است که طرف‌های عرضه شرکت‌های بزرگ یا وابسته به دولت باشند.

به مرور زمان، شرایط عرضه مسکن برای افراد حقیقی هم تسهیل خواهد شد.

خبر

سنگ آهن در اوج ۵ ماهه اخیر

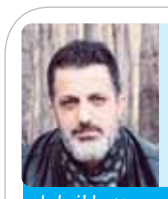
در هفته پایانی ژانویه سال جاری میلادی، قیمت سنگ آهن وارداتی در چین با امید به افزایش تقاضا و نگرانی از کاهش عرضه بالا رفت. متوسط قیمت سنگ آهن عیار ۶۲ درصد، ۵.۷ درصد رشد روزانه داشت و ۱۴۷.۴۲ دلار در هر تن سی‌اف‌آر ثبت شد. قیمت این محصول معدنی در حال حاضر در بالاترین سطح از سپتامبر سال گذشته قرار گرفته است.

به گزارش فولاد ایران، انتظار می‌رود تولید فولاد چین در نیمه نخست سال ۲۰۲۲ میلادی افزایش یابد و در نیمه دوم نزولی باشد. با اینکه چین به‌دنبال اهداف کاهش آلاینده‌های کربنی است اما مقامات چینی اظهار داشته‌اند این هدف به معنای کاهش تولید نیست؛ از این‌رو امید به افزایش تقاضای مواد اولیه بیشتر شده است. آثار این امیدبخشی در بازار پس از تعطیلات فوریه و سال نو چینی نمایان‌تر می‌شود. در همین حال، انتظار می‌رود شاهد اثرات مثبت آن بر قیمت سنگ آهن نیز باشیم.

در این بین، شرکت‌های معدنی بزرگ در استرالیا نیز نگران کمبود نیروی کار به‌دلیل شیوع بیشتر کرونا هستند. همین موضوع نیز سیگنال مثبت و صعودی را روانه بازار سنگ‌آهن صعودی کرده است.

یادداشت

عملکرد نه‌چندان مطلوب شورای عالی معادن



مهدی لطفی اصل
کارشناس معدن

مستند به ماده ۱۲ قانون معادن و تبصره‌های آن، شورای عالی معادن برای حفظ حقوق دولت و دارندگان پروانه فعالیت‌های معدنی، همچنین ایجاد امنیت سرمایه‌گذاری در بخش معدن تشکیل شده است. این ماده قانونی اعضا و شرح وظایف شورای عالی معادن را مشخص کرده است. اعضای شورا طبق قانون عبارتند از: وزیر و معاون امور معادن وزارت صنعت، معدن و تجارت، یک نفر از قضات عالی‌رتبه به انتخاب رئیس قوه قضاییه، رئیس سازمان حفاظت محیط زیست، رئیس سازمان جنگل‌ها، مراتع و آبخیزداری کشور، یک نفر حقوقدان آشنا به قوانین حوزه صنعت و معدن با معرفی وزیر صنعت، معدن و تجارت، رئیس سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی کشور، یک نفر از مدیران معدنی ستاد وزارت صنعت، معدن و تجارت، یک متخصص صاحب‌نظر در امور معدنی به انتخاب شورای مرکزی سازمان نظام مهندسی معدن کشور، یک بهره‌بردار باتجربه در فعالیت‌های بخش معدن با انتخاب خانه معدن و یک نفر دیگر با انتخاب اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران.

با نگاهی به ترکیب اعضای شورای عالی معادن می‌توان گفت این شورا بالاترین و قدرتمندترین نهاد تصمیم‌گیرنده در زمینه سیاست‌های اجرایی در بخش معادن است. این شورا با توجه به موقعیتی که دارد باید با اتخاذ تصمیم‌گیری‌های واحد و یکپارچه، مشکلات معدنکاران را رفع کند اما گاه دیده می‌شود تصمیمات اتخاذشده از سوی این شورا در موضوعات یکسان، واحد و مشابه نیست. همچنین این شورا به‌عنوان بالاترین نهاد بخش معدن وظیفه دارد نسبت به تهیه و تدوین نقشه راه معادن با توجه به کمیته‌ها و کارگروه‌های تخصصی که این شورا توانایی راه‌اندازی آن را دارد، اقدام کند؛ بنابراین شورای عالی معادن باید در قدم نخست با استفاده از ظرفیت متخصصان شاغل در نهادهای دولتی و بخش خصوصی به احصای مشکلات معدنکاران در سطح کشور بپردازد. همچنین پس از مشخص شدن مشکلات و موانع معدنکاری، با استفاده از توان متخصصان امر راهکارهای بنیادی را در جهت رفع این مشکلات مصوب و اجرایی کند. با نگاهی به ترکیب اعضای این شورا می‌توان گفت تمامی نهادهای دولتی تصمیم‌ساز و دخیل در فعالیت‌های معدنی، عضو این شورا هستند؛ بنابراین ضرورت دارد هرگونه تصمیم‌گیری از سوی این شورا به‌عنوان سیاست اجرایی سراسری در بخش معدن تلقی شده و به بهینه‌ترین شکل عملیاتی شود. علاوه‌بر آن، شورای عالی معادن وظایف مشخصی برای پایش اجرای صحیح مصوبات خود دارد. از این رو، شورا باید نظارتی دوره‌ای بر اجرای اصولی مصوبات خود در بخش معدن داشته باشد.

یکی از توانایی‌های مهم شورای عالی معادن، در دست داشتن اختیارات گسترده برای حل منازعات معدنکاران با معارضان محلی است. یکی از این توانایی‌ها، تهیه و تدوین دستورالعمل‌های مربوطه برای رفع مشکل معارضان محلی با رعایت ماده ۱۹ قانون معادن است. با توجه به پررنگ شدن این مشکل در بخش معادن، پیشنهاد می‌کنم در ترکیب اعضای شورای عالی معادن بازنگری شده و یک نفر از وزارت کشور نیز در این نهاد عضویت داشته باشد.

هرچند در شورای معادن استان‌ها، استاندار به‌عنوان رئیس این شورا است اما عضویت یک مسئول اجرایی وزارت کشور در شورای عالی معادن به منظور برطرف کردن مشکلات معارضان محلی، از ضرورت‌های قابل توجه است. متاسفانه طی چند سال گذشته شورای عالی معادن در زمینه حل اختلاف فعالان معدنی و نهادهای دولتی عملکرد چندان درخشانی نداشته است.

هرچند در ترکیب این شورا بیشتر نهادهای متولی بخش معدن حضور دارند اما انتظار می‌رود شورای عالی معادن و نهاد متناظر استانی آن، در بررسی مشکلات معادن اولویت را معدن و رفع مشکلات معدنکار در نظر بگیرند. باید به بخش معدن به‌عنوان یک فرصت نگاه شود، نه تهدید و تمامی تصمیمات و مصوبات در جهت توسعه فعالیت‌های معدنی باشد، نه در جهت ایجاد محدودیت در آن.

شورای عالی معادن تا حدودی توانسته نقش موثری در تسهیلگری فعالیت‌های معدنی داشته باشد اما این تاثیر با توجه به جایگاهی که این شورا از آن برخوردار است، به هیچ عنوان راضی‌کننده و امیدوارکننده نیست. انتظار می‌رود با توجه به ظرفیت‌های بالایی که در این نهاد وجود دارد، رفع مشکلات معدنکاران و کاهش موانع بیش از پیش در اولویت قرار داده شود.

واگذاری برخی وظایف شورای عالی معادن به استان‌ها

سرپرست معاونت هماهنگی امور اقتصادی استاندار مرکزی گفت: انتظار می‌رود بخشی از وظایف شورای عالی معادن به استان‌ها واگذار شود. به گزارش تسنیم حسن میرزاخانی در نشست تشکل‌ها و فعالان حوزه معادن استان مرکزی اظهار کرد: دولت در سال آینده هدف‌گذاری رشد ۸ درصدی اقتصادی را در دستور کار دارد و سهم استان مرکزی میانگین ۷.۲ درصدی است. در برخی بخش‌های ساختمانی رشد ۱۸ و نیم درصد برای استان لحاظ شده است. از این رو، حمایت از صنایع مادر استان بسیار حائز اهمیت است تا بتوانیم سهم خود را در رشد ۸ درصدی کشور ایفا کنیم. وی بیان کرد: سازمان برنامه و بودجه درباره ابلاغ اعتبار کامل به‌درستی عمل نمی‌کند. میرزاخانی ادامه داد: انتظار می‌رود بخشی از وظایف شورای عالی معادن به استان‌ها واگذار شود، برخی معادن در شعاع ۱۲۰ کیلومتری با تهران و ۳۰ کیلومتر با شهرها قرار دارند و اجازه فرآوری به آنها داده نمی‌شود. استان قم و سمنان شعاع را کمتر کردند و مطالبه استان نیز کاهش این شعاع است تا معادن بتوانند بهره‌وری و بهره‌برداری داشته باشند. علی‌اکبر کریمی، نماینده مردم اراک، خنداب و کمیجان در مجلس شورای اسلامی نیز گفت: رتبه هفتم معدن استان مرکزی در کشور بیانگر ظرفیت بالای معدن است. استان مرکزی لقب پایتخت صنعت ایران را دارد اما در بخش کشاورزی و معادن از ظرفیت‌های خوبی برخوردار است. وی افزود: ظرفیت سنگ‌های ساختمانی و تزئینی در استان بالاست. در استان مرکزی سنگ آهن، طلا و سایر معادن وجود دارد. فعالیت معادن استان در ۷ پهنه معدنی تقسیم شده و اقدامات انجام شده در این پهنه‌ها از اهمیت بالایی برخوردار است.

کارشناس امور اکتشاف در گفت‌وگو با صمت:

شورای عالی معادن حامی معدنکاران است

ملیکا انصاری
editor@smtnews.ir



عکس: صمت

براساس ماده ۱۲ قانون معادن مصوب سال ۱۳۹۱، شورای عالی معادن به منظور ایجاد وحدت رویه و هماهنگی در انجام تکالیف و اختیارات تعیین‌شده در قانون معادن تشکیل شد؛ البته شورای معادن پیش از این نیز وجود داشت اما مصوبات آن ضمانت اجرایی به شیوه حال حاضر نداشت. کارشناسان و فعالان معدنی معتقدند با شورای عالی معادن با اختیارات قانونی که در اختیار دارد می‌تواند تاثیرات مثبت، گسترده و یکپارچه‌ای بر رفع مشکلات معدنکاری و همچنین حل منازعات فعالان معدنی با معارضان محلی داشته باشد. از این رو، توقعات زیادی از این شورا برای ساماندهی و ثبات بخش معدن انتظار می‌رود. درباره عملکرد شورای عالی معادن، همچنین ابعاد پیامد تصمیم‌گیری‌های این شورا بر فعالیت‌های بخش معدن، صمت با آیدین زینال‌زاده، کارشناس پیشین امور اکتشاف وزارت صنعت، معدن و تجارت و فعال معدنی گفت‌وگو کرده است.

یکی از عوامل نارضایتی از عملکرد شورای عالی معادن، فاصله زمانی طولانی ارجاع پرونده از سازمان‌های صمت استان‌ها به شورای عالی معادن است که به‌طور معمول چندین ماه طول می‌کشد

شورای عالی معادن طبق قانون، یکی از ارکان حامی حوزه معدن و معندداران است. این واحد تا چه حد در اجرای وظایف محول موفق بوده است؟

در تبصره ۳ ماده ۱۲ قانون معادن، وظایفی برای شورای عالی معادن درنظر گرفته شده است. براساس متن این قانون، اتخاذ تصمیم در موارد اختلاف دارندگان پروانه فعالیت معدنی در صورت توافق طرفین مبنی‌بر حکم به داوری از سوی شورای عالی معادن، تشخیص، اصلاح و تغییر کمیت و کیفیت ذخیره معدنی و کاهش یا افزایش محدوده‌های بهره‌برداری به تناسب میزان ذخیره و استخراج برعهده شورای عالی معادن است. همچنین تشخیص موارد خارج از اختیار دارندگان مجوز عملیات معدنی، تاثیر محاسبه حقوق دولتی استخراج واقعی کمتر از میزان مندرج در روانه بهره‌برداری، سایر موارد مندرج در قانون معادن و آیین‌نامه اجرایی آن، تشخیص و تعیین معادن بزرگ و نحوه بهره‌برداری از آنها، از دیگر وظایف قانونی شورای عالی معادن است. علاوه‌بر این، مواردی مانند تشخیص مشمولان تبصره ۵ ماده ۱۴ قانون معادن در تخفیف ۲۰ درصدی حقوق دولتی نیز برعهده شورای عالی معادن است. باید خاطرنشان کرد برخی از وظایف مانند تخفیف حقوق دولتی، پس از تشکیل شوراهای معادن استانی به این شوراها واگذار شد.



آیدین زینال‌زاده

وزارت صمت نمی‌تواند به‌طور مستقیم برای رفع منازعات سرمایه‌گذاران و فعالان معدنی با معارضان محلی ورود کند. از این رو، نقش شورای عالی معادن در این زمینه بسیار جدی و پررنگ است

تاکنون گلایه‌های زیادی درباره موضع‌گیری شورای عالی معادن در زمینه مشکلات معدنکاران مطرح شده است. به نظر شما این شورا چه نقشی در رفع مشکلات بخش معدن می‌تواند داشته باشد؟

شورای عالی معادن یک مجمع قانونی در بالاترین سطح تصمیم‌گیری در مدیریت معدن و صنایع معدنی کشور است. در ترکیب اعضای شورا، جایگاهی برای نمایندگان بخش خصوصی نیز درنظر گرفته شده تا مدافع حقوق فعالان این بخش باشند. بخشی از تصمیم‌گیری‌های شورای عالی معادن، موارد مهم مدیریتی و به نوعی تصمیم‌سازی است.

بخش دیگر نیز رفع مشکلاتی است که از دید قوانین و مقررات برعهده سازمان‌های سطح بالا است و نمی‌توان آنها را به نهادهای رده‌های پایین‌تر واگذار کرد. گاهی تصمیمات اتخاذ شده در شورای عالی معادن، کل حوزه معدنکاری را تحت تاثیر قرار داده و می‌توانند نارضایتی عمومی را به همراه داشته باشند. به‌طور کلی نارضایتی فعالان بخش معدن، از دو موضوع تصمیمات مدیریتی و برخی مخالفت‌های شورای عالی معادن سرچشمه می‌گیرد. اما طی این سال‌ها، میزان همکاری‌های انجام‌شده از سوی شورای عالی معادن با پرونده‌های مختلف، از تعداد مخالفت‌های این شورا بسیار بیشتر بوده است.

باید توجه داشته باشیم مساعدت‌ها و همکاری‌های شورای عالی معادن با فعالان معدنی محدودیت‌هایی دارند؛ به‌طور مثال، پروانه اکتشافی که ۸ نوبت تمدید شده، قابلیت تمدید بیشتر ندارد و این عدم موافقت با تمدید می‌تواند موجبات نارضایتی دارنده آن پروانه اکتشاف را به همراه داشته باشد؛ بنابراین معتقدم نباید تمام گلایه‌ها را در یک کفه ترازو قرار داد و مفاد قانونی و چارچوب‌های مدیریتی را نادیده گرفت.

درباره نارضایتی‌های معدنکاران از مخالفت‌های شورای عالی معادن بیشتر توضیح دهید.

شورای عالی معادن باید نگاهی عمیق به مشکلات روز معدنکاری داشته باشد و در کنار تلاش برای حفظ جایگاه مدیریتی و تصمیم‌سازی خود برای بخش معدن، حکمرانی صحیح و اصولی را در دستور کار خود قرار دهد. از طرفی برخورد با تخلفات و متخلفان نیز امری اجتناب‌ناپذیر است. به همین دلیل رفع چالش‌ها و مشکلات حوزه معدن و صنایع معدنی می‌تواند انتظار سرمایه‌گذاران اکتشافی و معدنی از شورای عالی معادن باشد اما نمی‌توان منکر وظایف نظارتی این شورا نیز شد. اگر دارنده یک پروانه بهره‌برداری تخلفی مرتکب شود که نتیجه آن سلب صلاحیت است، شورای عالی معادن موظف به صدور رأی سلب صلاحیت است چراکه بی‌توجهی به تخلفات علاوه‌بر اینکه موجبات گسترش تخلفات را فراهم می‌کند، حقوق معدنکاران منضبط را زیر سوال می‌برد. انتظار می‌رود شورای عالی معادن مدافع معدنکاران باشد. این امر نیازمند تغییر نگرش وزارت صنعت، معدن و تجارت به معدنکاران است. به‌طور کلی مدیریت بخش معدن باید به‌روز و همگام با جریانات معدنی کشور باشد تا از چالش‌های جدید روزافزون ناآگاه نماند. بدون شک معدنکاران موظف هستند وظایف قانونی خود را در کسب‌وکارشان رعایت کنند. وزارت صنعت، معدن و تجارت نیز مکلف است ناظر واریز مالیات‌های معدنی از سوی معدنکاران به خزانه دولت باشد. اگر وزارت صنعت، معدن و تجارت خود را شریک معدنکار بداند، شرایطی را فراهم می‌سازد تا تولید محصولات معدنی رونق بگیرد.

در این شرایط میزان درآمدهای مالیاتی حوزه معدن و صنایع معدنی نیز افزایش خواهد یافت. اما متاسفانه این نگاه شراکت و همکاری در وزارت صنعت، معدن و تجارت وجود نداشته و دلایل مختلفی را برای آن می‌توان نام برد. تخلفات دارندگان مجوزهای معدنی، نگاه قهری وزارت صنعت، معدن و تجارت به معدنکاری و فشارهای خارج از این وزارتخانه و وجود تصوری غلط از معدنکاری در میان مردم، از جمله این دلایل هستند.

به نظر شما شورای عالی معادن تا چه میزان می‌تواند در رفع منازعات معدنکاران با معارضان محلی تاثیرگذار باشد؟

همان‌طور که پیش‌تر اشاره کردم، یکی از وظایف شورای عالی معادن تشخیص مشکلات خارج از ید و اختیار دارندگان مجوزهای معدنی و پرداختن به آنها است. به طور مثال درصورتی که دارنده یک پروانه اکتشاف یا پروانه بهره‌برداری با ممانعت نهادهای دخیل در ماده ۲۴ قانون، معارضان محلی یا حوادث طبیعی مانند سیل و زلزله مواجه شود، شورای عالی معادن مدارک دال بر وجود مشکلات خارج از اختیار معدنکار را بررسی می‌کند. پس از بررسی، مساعدت‌های لازم را درباره تمدید پروانه اکتشاف یا معافیت از پرداخت حقوق دولتی انجام می‌دهد. حتی ممکن است تعطیلی موقت معدن تصمیم این شورا باشد.

این موضوع یک روال بسیار عادی بوده و شورای عالی معادن حمایت‌های بی‌شمار این‌چنینی را برای معدنکاران تاکنون انجام داده است. این در حالی است که خلاف شورای عالی معادن، وزارت صنعت، معدن و تجارت نمی‌تواند به‌طور مستقیم به منازعات سرمایه‌گذاران و فعالان معدنی با معارضان محلی ورود کند. از این رو، می‌توان گفت نقش شورای عالی معادن در حل منازعات محلی با معدنکاران بسیار جدی و پررنگ است.

مهم‌ترین اقدام شورای عالی معادن در رفع منازعه با معارضان محلی را چه می‌دانید؟

یکی از اقدامات مهم شورای عالی معادن در راستای رفع تعارضات محلی و ساماندهی به فعالیت‌های معدنی، رسیدگی به مسائل و مشکلات پیش رو در اجرای ماده ۱۹ قانون است. در ماده ۱۹ قانون معادن، تکلیف انجام فعالیت‌های معدنی بدون اخذ مجوز از وزارت صنعت، معدن و تجارت و همچنین تصرف اشخاص حقیقی و حقوقی در محدوده دارای مجوز عملیات معدنی بدون داشتن حکم از مراجع قضایی مشخص شده است. اما در اجرای این قانون همواره نقایصی وجود داشت. از این رو شورای عالی، معادن به بررسی این موضوع پرداخت و سپس مصوبه‌ای در راستای اجرای ماده ۱۹ قانون معادن تصویب کرد.

در این مصوبه ذکر شده به منظور حفظ و صیانت از بیت‌المال و جلوگیری از برداشت‌های غیرمجاز مواد معدنی، دادستان کل کشور ضمن هماهنگی لازم با قوه قضاییه، دستورات لازم را برای اجرای مفاد ماده ۱۹ قانون معادن و تبصره‌های ذیل آن به دادستان‌های سراسر کشور اعلام کند. همچنین فرماندهی نیروی انتظامی نیز هماهنگی‌ها و اوامر مقتضی را به مراکز فرماندهی انتظامی و کلانتری‌های کشور اعلام کند تا برحسب درخواست وزارت صنعت، معدن و تجارت یا سازمان‌های تابع، بلافاصله ضمن جلوگیری از فعالیت‌های غیرمجاز، متهم یا متهمان برای صدور حکم به مراجع قضایی معرفی شوند. این رأی شورای عالی معادن به منظور تعیین تکلیف فعالان فاقد مجوز معدنی و همچنین سارقان مواد معدنی از داخل محدوده‌های معدنی دارای مجوز معتبر صادر شده است. این خود نوع دیگری از ساماندهی به تنش‌های میان معدنکاران قانونی و معارضان محلی و مسائل میان آنها است.

عملکرد این شورا در زمینه حل اختلاف فعالان معدنی و نهادهای دولتی را چطور ارزیابی می‌کنید؟

در فعالیت‌های بخش معدن همواره منازعات مهمی میان فعالان معدنی و نهادهای دولتی پیش آمده و اغلب معدنکاران دچار زیان می‌شوند. در این باره وزارت صنعت، معدن و تجارت کارگروه‌های تعامل ستادی با نهادهای دولتی مرتبط با معدنکاری ایجاد کرده تا امکان اظهارنظرهای سلیقه‌ای را از ادارات کل استانی نهادهای ذکر شده در ماده ۲۴ قانون معادن (شامل سازمان جنگل‌ها و مراتع، شرکت راه‌آهن، اداره کل میراث فرهنگی، سازمان انرژی اتمی و ...) سلب کند.

همواره مهم‌ترین تنش‌ها و اختلافات معدنکاران با سازمان جنگل‌ها، مراتع و آبخیزداری است و در مواردی دیده می‌شد که برخی ادارات کل منابع طبیعی استان‌ها از اجرای مصوبات کارگروه تعامل ستادی سر بازمی‌زدند. از آنجا که مصوبات کارگروه‌های مشترک از سوی معاونت معادن و فرآوری مواد به سازمان‌های تابع وزارت صنعت، معدن و تجارت و همچنین سازمان جنگل‌ها، مراتع و آبخیزداری ابلاغ می‌شوند، شورای عالی معادن به این موضوع ورود کرد.

این شورا پس از بررسی اعلام کرد همه توافقنامه‌ها و دستورالعمل‌های ابلاغی از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت و سازمان جنگل‌ها، مراتع و آبخیزداری کشور، مطابق قوانین و مقررات موضوعه است. از این رو، اجرای آن را لازم دانسته و بر آن تاکید کرد. به عبارت دیگر، شورای عالی معادن به‌عنوان مرجعی که مصوبات آن لازم‌الاجرا است، به رفع و ساماندهی چالش‌های این موضوع پرداخت و این خود فعالیت مهمی در راستای کاهش تنش‌ها بین فعالان معدنی و نهادهای دولتی بود. از این رو، می‌توان گفت شورای عالی معادن در سال‌های اخیر تلاش زیادی در حل اختلافات میان فعالان معدنی و نهادهای دولتی و حمایت از حقوق معدنکاران کرده و توانسته تاثیرات مثبتی در این زمینه داشته باشد.

به نظر شما، شورای عالی معادن چقدر توانسته تسهیلگر معدنکاری در ایران باشد؟

از آنجا که به‌طور معمول جزئیات مصوبات شورای عالی معادن درباره آرا صادرشده برای پرونده‌های خاص (که مربوط به سرمایه‌گذاران حقیقی و حقوقی معدنی است) علنی نمی‌شوند، عموم فعالان معدنی از این مصوبات بی‌اطلاع هستند. به‌طور قطع مواردی بوده که مصوبات شورای عالی معادن و صدور آرا، به نفع دارندگان مجوزهای معدنی بوده اما آنچه علنی می‌شود، مصوبات شورای عالی معادن درباره احکام عمومی است. از این رو، فعالان معدنی از مصوبات مثبت و مدافع معدنکاری شورای عالی معادن بی‌اطلاع هستند. احکام عمومی نیز درباره مواردی از جمله افزایش سالانه میزان حقوق دولتی و حق‌الارض بوده که به‌طور معمول نارضایتی‌هایی را همراه دارند. علاوه‌بر این موضوع، به‌طور کلی باید دید نمایندگان تشکل‌های بخش خصوصی که از اعضای اصلی شورای عالی معدن هستند، تا چه میزان در جهت حمایت از منافع بخش خصوصی موفق بوده و توانستند بر سویه مصوبات تاثیرگذار باشند.

یکی از عوامل نارضایتی از عملکرد شورای عالی معادن، فاصله زمانی طولانی ارجاع پرونده از سازمان صنعت، معدن و تجارت استان‌ها به شورای عالی معادن است که به‌طور معمول چندین ماه طول می‌کشد. برای مثال، دارنده پروانه اکتشاف در یک استان سردسیر، در بهمن ماه درخواست ۳ ماه تمدید می‌دهد تا در فصول بهار و تابستان بتواند عملیات معدنکاری را پیش ببرد. اما موافقت با تمدید پروانه اکتشاف، آذرماه سال بعد به وی ابلاغ می‌شود که معدنکار در عمل امکان پیشبرد عملیات در فصل سرد را ندارد. چنین مسائلی، موافقت‌ها و همکاری‌های شورای عالی معادن را بی‌ثمر کرده و در نهایت باعث ایجاد نارضایتی می‌شود. وجود این نوع مشکلات و گاه بروکراسی‌های اداری سبب شده تا از توانایی تسهیلگری شورای معادن کاسته شود یا حتی تلاش‌های این شورای برای حمایت از معدنکاری به چشم نیاید. از این رو، اصلاح ساختارهای اداری و روندهای فعلی، مهم‌ترین اقدامی است که شورای عالی معادن در جهت تسهیلگری فعالیت‌های معدنی باید در پیش گیرد.

سخن پایانی

افزایش شناخت از حوزه‌های مدیریتی و اختیارات قانونی نهادها و سازمان‌های متولی بخش معدن، شفاف‌سازی جایگاه هر نهاد نسبت به ساماندهی فعالیت‌های بخش معدن را در پی خواهد داشت. علاوه‌بر آن وظایف هر یک در قبال حمایت از معدنکاری بیشتر نمایان شده و فعالان معدنی در این شرایط بهتر می‌توانند معضلات و مشکلات پیش آمده را به سازمان‌های مسئول ارجاع دهند.

بازگشت ۱۰۰۰ واحد صنعتی راکد به چرخه تولید

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: طرح افزایش ظرفیت تولید را در دو بخش احیاء واحدهای تولیدی راکد و افزایش راندمان تولید واحدهای صنعتی فعال، آغاز کرده‌ایم.

به‌گزارش شاتا، علی رسولیان از بازگشت بیش از ۱۷۰۰ واحد تولیدی راکد در داخل و خارج شهرک‌های صنعتی طی امسال به چرخه تولید خبر داد و گفت: فعال‌سازی ۱۰۰۰ واحد از این تعداد در دولت سیزدهم انجام شد. وی با تاکید بر اینکه برای اجرای این طرح، راهکارهایی درنظر گرفته شده که یکی از ابزارهای مالی آن تامین مالی زنجیره‌ای است، افزود: سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران به‌عنوان متولی طرح افزایش ظرفیت تولید در کشور تعیین شده است. رئیس هیات‌مدیره و مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران ادامه داد: از ابتدای امسال تا کنون ۱۴۸۵ واحد صنعتی در داخل شهرک‌ها و نواحی صنعتی به عرصه تولید بازگشتند که ۲۵ هزار شغل جدید را ایجاد کرد. معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت همچنین به فعال‌سازی بیش از ۳۰۰ واحد تولیدی خارج از شهرک‌های صنعتی نیز اشاره و اظهارکرد: از مجموع واحدهای احیا شده طی امسال، حدود ۱۰۰۰ واحد از زمان استقرار دولت سیزدهم بوده است.

وی با بیان اینکه حدود ۱۲ هزار و ۶۷ واحد صنعتی راکد در کشور شناسایی شده، یادآور شد: احیاء ۱۶۰۰ واحد تولیدی در داخل شهرک‌ها و نواحی صنعتی و ۴۰۰ واحد صنعتی خارج از آنها برای امسال هدف‌گذاری شده است.

دستیار ویژه وزیر صنعت، معدن و تجارت:

ایران‌خودرو سرمایه ملی است

رئیس ستاد راهبری شرکت‌ها و موسسات غیرحاکمیتی تحت پوشش وزارت صنعت، معدن و تجارت، در جلسه معارفه مدیرعامل جدید گروه صنعتی ایران‌خودرو، با بیان اینکه تجربیات مهدی خطیبی، وی را در دستیابی به اهداف یاری خواهد کرد، ایران‌خودرو را سرمایه ملی کشور خواند و گفت: هجمه‌هایی به صنعت خودرو کشور وارد شد که فرصت اقدامات اقتصادی و فنی را از مدیران گرفت، اما با همت مجموعه کارکنان ایران‌خودرو درباره افزایش تولید، کیفیت، صادرات و... دستیابی به اهداف با انگیزه و همت بیشتری انجام خواهد شد.

یک قدردانی

علی نبوی، رئیس ستاد راهبری شرکت‌ها و موسسات غیرحاکمیتی تحت پوشش وزارت صنعت، معدن و تجارت، با قدردانی از تلاش‌های مدیرعامل پیشین ایران‌خودرو، برای وی آرزوی موفقیت و توفیق کرد و به ایکوپرس گفت: امیدواریم مدیرعامل جدید، شرایط خطیر کنونی را به نفع صنعت خودرو کشور و سربلندی کشور و نظام جمهوری اسلامی مدیریت کند.

اولویت‌های مدیریتی

مهدی خطیبی، مدیرعامل گروه صنعتی ایران‌خودرو نیز در جلسه معارفه خود، با قدردانی از حسن‌اعتماد اعضای هیات‌مدیره این شرکت، گفت: امیدوارم با کمک و همراهی تمامی همکارانم، بهترین عملکرد را داشته باشم. خطیبی، محورهای اصلی فعالیت‌ها و برنامه‌های خود در ایران‌خودرو را برشمرد و گفت: برنامه‌های تدوین‌شده در ۳ بخش کوتاه‌مدت، میان‌مدت و بلندمدت است که راهکارها و سیاست‌های موردنظر برای اجرای آن درنظر گرفته شده که مطابق با برنامه‌های وزارت صنعت، معدن و تجارت بوده و با تایید و تصویب در هیات‌مدیره به اجرا درخواهد آمد.

مدیرعامل گروه صنعتی ایران‌خودرو تکمیل خودروهای دارای کسری قطعه را یکی از اولویت‌های مدیریتی خود دانست و گفت: کمیته و تیم ویژه‌ای برای رسیدگی به مشکلات خودروهای کف پارکینگ تشکیل شده که با قدرت و سرعت به موضوع رسیدگی خواهد شد. وی افزود: توجه به ارتقای کیفیت محصولات از دیگر برنامه‌های ایران‌خودرو است. مردم از کیفیت خودروها رضایت ندارد و باید ارتقای کیفیت را به‌طور جدی دنبال کنیم.

خطیبی از برنامه‌ریزی برای افزایش ظرفیت‌های تولید خبر داد و گفت: کاهش بهای تمام‌شده تولید نیز از دیگر برنامه‌های محوری است که مطابق با راهبرد وزارت صنعت، معدن و تجارت دنبال خواهد شد.

مدیرعامل گروه صنعتی ایران‌خودرو، افزایش رضایتمندی کارکنان را موتور محرک رشد و توسعه و از دیگر محورهای برنامه‌های خود عنوان کرد و گفت: نیروی انسانی باید بیش از پیش مورد توجه قرار گیرد.

وی تصریح کرد: توسعه بدون توجه به صادرات اثربخش نخواهد بود و برای توسعه بازارهای صادراتی، برنامه مدونی را درنظر گرفته‌ایم که مشارکت با برخی از کشورها در دستور کار قرار دارد.

مدیرعامل گروه صنعتی ایران‌خودرو بر تنوع‌بخشی محصولات تاکید کرد و گفت: باید زمان طراحی تا تولید محصول کاهش یابد و محصولات جدید با سرعت بالاتری به بازار عرضه شوند. خطیبی بهبود رابطه با قطعه‌سازان را از دیگر محورهای برنامه‌های خود خواند و گفت: در زنجیره ارزش خودرو، توسعه خدمات مالی و بیمه‌ای نیز برای افزایش سودآوری گروه ضرورت دارد که مورد توجه خواهد بود.

گفتنی است، هیات‌مدیره گروه صنعتی ایران‌خودرو با ترکیب نفرات قبلی و حضور مهدی خطیبی، مدیرعامل جدید به کار خود ادامه خواهد داد.



عکس: صمت

گروه صنعتی ایران‌خودرو، از ابتدای امسال تا ۹ بهمن، ۴۰۶ هزار و ۷۴۰ خودرو تولید و ۳۶۸ هزار و ۱۷۸ خودرو نیز به بازار عرضه کرده است

عرضه بیش از ۳۶۸ هزار خودرو

گروه صنعتی ایران‌خودرو، از ابتدای امسال تا ۹ بهمن ۴۰۶ هزار و ۷۴۰ خودرو به تولید رسانده و ۳۶۸ هزار و ۱۷۸ خودرو نیز به بازار عرضه کرده است.

بزرگ‌ترین خودروساز کشور، در دی امسال ۵۵ هزار خودرو را به مشتریان عرضه کرده و در دو ماه پایانی سال نیز ۱۱۰ هزار خودرو دیگر را به مشتریان تحویل خواهد داد و به این ترتیب تعهد این شرکت برای عرضه بیش از ۱۶۰ هزار خودرو در ۳ ماهه پایانی سال محقق خواهد شد.

گروه صنعتی ایران‌خودرو، توانسته در پایان دی سهم بیش از ۵۰ درصدی بازار خودرو سواری کشور را حفظ کرده و همچنان بزرگ‌ترین تامین‌کننده نیاز این بخش از بازار باشد.

گفتنی است، اجرای فرآیند تمدید مجوزهای استاندارد سبب توقف چند روز تحویل خودروها شده بود که با انجام این فرآیند تحویل خودروها از سر گرفته شده است.

بیانیه گروه صنعتی ایران‌خودرو

مدیریت و کارکنان گروه صنعتی ایران‌خودرو، پیرو فرمایشات رهبر معظم انقلاب در نشست با تولیدکنندگان و فعالان اقتصادی درباره کیفیت خودرو و ضرورت جلب رضایت مردم، بیانیه‌ای صادر کردند.

متن این بیانیه به این شرح است «بر کسی پوشیده نیست در دورانی که صنعت کشور به‌ویژه خودروسازی آماج حمله‌ها و تحریم‌های ظالمانه قرار داشت، تنها حامی و پشتیبان تولید و صنعت خودرو، رهبر معظم انقلاب بوده‌اند و همواره فرمایشات و رهنمودهای ایشان راهگشای استمرار تولید و تداوم‌بخش حرکت چرخ صنعت بوده است. ما صنعتگران، کارکنان و کارگران صنعت خودرو کشور و در گروه صنعتی ایران‌خودرو، به پشتوانه این حمایت‌ها نهایت تلاش و کوشش خود را به‌کار گرفتیم تا در میان سیل عظیم مشکلات و محدودیت‌ها علاوه‌بر حفظ جریان تولید، مانع توقف فعالیت‌های واحدهای تولیدی و پاسخگوی نیازهای هم‌میهنان عزیز باشیم.

پیرو فرمایشات رهبر معظم انقلاب در نشست با تولیدکنندگان و فعالان اقتصادی و رهنمودهایی که درباره لزوم توجه به کیفیت و جلب رضایت مشتریان ایراد فرمودند، گروه صنعتی ایران‌خودرو، با اظهار تاثر و تاسف از اینکه باوجود همه تلاش‌ها، توفیق کافی در جلب رضایت مردم به‌وجود نیامده و موجب تکدر خاطر رهبر فرزانه انقلاب شده، متعهد می‌شود با بازنگری در راهبردها و رویکردهای اجرایی در جهت تحقق منویات معظم‌له و رضایت‌خاطر مردم از محصولات خود، تلاشی جهادی را بیش از پیش سرلوحه اقدامات خود قرار دهد. امید آن داریم در مسیر بهبود کیفیت و کسب رضایت‌مندی کامل مردم که در میانه راه آن هستیم، مانند همیشه از حمایت‌ها و رهنمودهای معظم‌له بهره‌مند باشیم».

گروه صنعت
editor@smtnews.ir



مهدی خطیبی

کمیته ویژه‌ای برای رسیدگی به مشکلات خودروهای کف پارکینگ تشکیل شده است

اتوبوس‌های فرسوده، عامل مهم انتشار آلاینده‌ها

۶۰ درصد آلودگی هوای شهر تهران در پی فعالیت منابع متحرک آلودگی هوا ایجاد می‌شود. بخشی از منابع متحرک آلودگی که عمدتا فرسوده شده‌اند و کیفیت و استاندارد لازم را ندارند و به آلودگی موجود در هوای شهر می‌افزایند، اتوبوس‌ها هستند این در حالی است که در قانون هوای پاک توجه ویژه‌ای به موضوع وسایل نقلیه فرسوده شده است. به‌گزارش ایسنا، آلودگی هوای شهر تهران که بیش از دو دهه گریبانگیر پایتخت بوده، به علت عوامل گوناگونی به وجود می‌آید. یکی از عواملی که سهم عمده‌ای در آلودگی هوا را به خود اختصاص می‌دهد، آلاینده‌هایی است که به‌وسیله منابع متحرک ایجاد و وارد جو می‌شوند. خودروهای شخصی، موتورسیکلت‌ها و وسایل نقلیه عمومی مانند اتوبوس‌ها نقش موثری در آلوده کردن هوا دارند. در شرایطی که براساس اعلام پلیس راهنمایی و رانندگی، ۳۲ درصد کل وسایل نقلیه در کشور فرسوده است و به‌طور اختصاصی ۶ هزار اتوبوس شخصی و دولتی در سطح شهر تهران فعالیت دارند که میانگین عمر آنها ۱۳ سال است. در حالی که حداکثر عمر این اتوبوس‌ها ۱۰ سال است، خارج کردن این ناوگان فرسوده و نوسازی و اصلاح این ناوگان می‌تواند اولویت بالاتری نسبت به برخی طرح‌های ذکرشده در قانون هوای پاک داشته باشد.

قانون هوای پاک که از سال ۹۶ برای کاهش آلودگی هوا به تصویب رسیده، در ۳۴ ماده به راهکارهای مقابله با آلودگی هوا و وظایف نهادها برای کاهش فعالیت‌های آلاینده‌های هوا می‌پردازد. یکی از موضوعاتی که در این قانون به آن اشاره شده «خودروهای فرسوده» است. براساس آیین‌نامه ماده ۸ این قانون با توجه به کاهش ایمنی و آلایندگی انواع وسایل نقلیه با گذشت زمان در اثر استهلاک و پوسیدگی اجزا و بدنه، شاخص «سن مرز فرسودگی» به جای «سن فرسودگی» تعیین شده و خودروهای مشمول ملزم به افزایش دفعات سالانه معاینه فنی و افزایش هزینه‌های تردد هستند این در حالی است که به گفته زهره عبادتی، معاون محیط‌زیست انسانی اداره کل محیط‌زیست تهران با وجود اینکه یکی از مهم‌ترین مواد قانون هوای پاک، ماده ۸ و مربوط به از رده خارج کردن خودروهای فرسوده است، این مورد به‌شدت مغفول واقع شده، چراکه یک بار پس از تصویب، توسط دیوان عدالت اداری ابطال و خرداد امسال دوباره آیین‌نامه آن مصوب شد. برای اجرای این قانون از جمله آیین‌نامه ماده ۸ آن چالش‌های زیادی وجود دارد. یکی از این چالش‌ها، مسئله کاتالیست خودروهاست. استفاده از کاتالیست در خودروها، یکی از راه‌های کنترل آلاینده‌های منتشرشده از منابع متحرک آلودگی هواست البته در این زمینه نیز سودجویان نشان داده‌اند که حتی برای ریه‌های خود نیز ارزشی قائل نیستند و نفس‌های مردم را هم در ازای پول معامله می‌کنند. وجود این قطعه که از عناصر ارزشمندی تشکیل شده، برای تثبیت آلاینده‌ها و قبولی در معاینه فنی لازم است اما اجاره کاتالیست در برخی مراکز غیرمجاز گزارش شده است.

مشکل آلودگی هوای تهران، مسئله‌ای ویژه است و حل آن باید با توجه به توانمندی‌ها و ظرفیت فنی این شهر انجام شود.

در راه‌حل این معضل توجه به منابع متحرک آلاینده هوا یکی از اولویت‌های اصلی است، چراکه سهم عمده‌ای در آلودگی هوای پایتخت را به خود اختصاص می‌دهد. قانون هوای پاک، قانون جامعی است و توانسته از همه ابعاد به موضوع آلودگی هوا در شهر تهران بپردازد. مسئله اتوبوس‌های فرسوده به‌عنوان یکی از منابع متحرک آلودگی هوا موضوعی بسیار مهم است که باید به آن توجه شود. شاید بهتر باشد براساس قانون هوای پاک، ابتدا تکلیف موضوعی مانند فرسودگی اتوبوس‌های موجود در تهران که بخشی از منابع متحرک آلاینده هستند، مشخص شود. برای دستیابی به این هدف باید نهادهای گوناگون دست‌به‌دست هم دهند به قول معروف با حلواحلوا کردن کام تلخ هوای تهران، شیرین نخواهد شد.

ابلاغیه به خودروسازان برای رعایت مصوبات قانونی

سازمان ملی استاندارد ایران در راستای حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان، پس از تعیین مهلت یک ماهه برای ارتقا و افزایش کیفیت و ایمنی خودروها، خودروسازان را مکلف به اجرای مصوبات قانونی کرد. به‌گزارش ایسنا، مهدی اسلام‌پناه، رئیس سازمان ملی استاندارد ایران پس از تعیین مهلت یک ماهه به خودروسازان در راستای حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان و حفظ ایمنی و امنیت سرنشینان خودروها و همچنین افزایش و ارتقای کیفیت خودروهای تولید داخلی، ۱۵ مسئولیت، تکلیف و تعهد قانونی را ترسیم و برای اجرا از طریق وزارت صنعت، معدن و تجارت به خودروسازان ابلاغ کرد.

به همین منظور، خودروسازان با حضور در سازمان ملی استاندارد ایران، متعهد به اجرای کامل این تکالیف به شرح زیر شدند:

۱- خودروسازان مکلف هستند در زمان اخذ تایید نوع، گواهی اظهاریه انطباق مبنی بر تطابق خودروهای تولیدی با تایید نوع اخذشده را بلافاصله با امضای مدیرعامل شرکت به سازمان ملی استاندارد ایران ارائه کنند.

۲- چنانچه فاصله زمانی تولید خودرو تا عرضه آن به نمایندگی‌های فروش طبق گزارش شرکت بازرسی بیش از دو ماه باشد، خودروسازان مکلف هستند بلافاصله از طریق شرکت بازرسی طرف قرارداد نسبت به بازرسی از تمامی خودروهای یادشده از لحاظ سلامت قطعات لاستیکی، پلاستیکی و پلیمری باتری، شن‌زدگی، فرورفتگی بدنه و سایر آسیب‌های ناشی از عوامل طبیعی اقدام کرده و گزارش حاصل را به سازمان ملی استاندارد ایران ارائه کنند.

۳- خودروسازان متعهد می‌شوند بلافاصله سازمان ملی استاندارد ایران را درباره تغییراتی که به انطباق محصول با استانداردهای ملی ذی‌ربط تاثیر می‌گذارند، آگاه کنند، در غیر این صورت، طبق بند ۳ ماده ۴۰ قانون تقویت و توسعه نظام استاندارد ایران جرم تلقی شده و اقدامات حقوقی لازم از سوی سازمان ملی استاندارد ایران اعمال خواهد شد.

۴- خودروسازان با علم و آگاهی از ماده ۴۷ قانون تقویت و توسعه نظام استاندارد، متعهد به اجرای مستمر سیستم کیفیت و رعایت الزامات استاندارد در تمامی بازه زمانی تولید و نظارت بر بازار به‌منظور حصول اطمینان از حفظ و استمرار کیفیت محصول تولیدی در انطباق با الزامات استاندارد هستند و تمامی تعهدات ناشی از عدم‌تامین الزامات استاندارد و خسارت واردشده به اشخاص حقیقی و حقوقی را متقبل شوند.

۵- خودروسازان موظف به کنترل فرآیند تولید کیفیت مواد اولیه و حد واسط محصول نهایی در پیش و پس از تولید محصول در انطباق با الزامات استاندارد هستند. در صورت هرگونه مغایرت کیفی در محصول نهایی مسئولیت کیفری و حقوقی و خسارات واردشده به هر شخص حقیقی و حقوقی در حال و آینده متوجه واحد تولیدی کالا یا ارائه‌دهنده خدمت است.

۶- خودروسازان متعهد می‌شوند قبل از اخذ تایید نوع از پیش‌فروش خودروها اکیدا خودداری کرده و به محض تعلیق یا ابطال تایید نوع، هرگونه فعالیت تبلیغاتی را متوقف کنند.

۷- خودروسازان موظف هستند طی دو ماه برابر اعلام سازمان ملی استاندارد ایران نسبت به عقد قرارداد و بکارگیری شرکت‌های بازرسی تایید صلاحیت‌شده طبق نظر سازمان، اقدام کنند و برای اجرای تمامی ضوابط همکاری کامل داشته باشند.

۸- خودروسازان متعهد به استفاده از سیستم فناورانه با قابلیت ردیابی محصول QR Code به‌منظور ردیابی و نظارت‌های مردمی بوده و در صورت تایید گزارشات واصله از سوی سازمان ملی استاندارد ایران، مکلف به اعلام فراخوان برای رفع مغایرت‌ها هستند.

۹- خودروسازان مکلفند در ۴ ماه حسب مصوبه نشست ۴۷ شورای سیاست‌گذاری خودرو مربوط به آخر دی سال ۱۳۹۵ قطعات و سیستم‌های موردنیاز خود را برای آن دسته از کالاهایی که دارای استاندارد ملی ایران هستند، فقط از دارندگان پروانه کاربرد علامت استاندارد تامین کنند. فهرست اولیه قطعات دارای استاندارد ملی مشتمل بر حدود ۱۶۰ استاندارد برای بررسی و برنامه‌ریزی لازم به خودروساز اعلام می‌شود.

۱۰- خودروسازان مکلفند طی ۴ ماه برای سایر قطعات و سیستم‌های فاقد استاندارد ملی نسبت به تدوین ضوابط فنی حسب استانداردهای کارخانه‌ای اقدام و سوابق کنترلی آن را برای هر قطعه حفظ و در صورت درخواست سازمان ارائه کنند. قطعات مهم و تاثیرگذار قبلا در قالب فهرست ۵۰ قلم قطعه به خودروسازان اعلام شده است.

۱۱- خودروسازان باید طی ۴ ماه اقدامات اصلاحی مرتبط با رفع عیوب پرتکرار گزارش‌شده در ارزیابی‌های موردی را اجرا کرده و از تکرار آن در ارزیابی‌های بعدی جلوگیری کنند.

۱۲- خودروسازان طی ۴ ماه مکلف به استقرار سیستم مدیریت کیفیت و بکارگیری مدیر کنترل کیفیت تایید صلاحیت‌شده از سازمان ملی استاندارد ایران متناسب با خطوط و شیفت‌های تولیدی خود هستند.

۱۳- خودروسازان طی یک سال باید تامین‌کنندگان خود را مکلف به استقرار سیستم مدیریت کیفیت طبق استاندارد IATF ۱۶۹۴۹ کنند.

۱۴- خودروسازان با اجرای اجباری استاندارد خدمات پس از فروش خود به شماره ۱۹۱۱۷ موافقت کرده و مقرر شد طبق آگهی منتشرشده نسبت به اخذ تاییدیه انطباق با استانداردهای یادشده اقدام کنند.

۱۵- خودروسازان موظفند پس از ابلاغ سازمان ملی استاندارد ایران، نسبت به اجرای همه استانداردها و الزاماتی که حسب بند یک مصوبات نشست ۱۱۲ شورای عالی استاندارد تعلیق شده، روی تمامی محصولات تولیدی خود اقدام کنند.

براساس اعلام سازمان ملی استاندارد ایران، همه این مسئولیت‌های قانونی، تعهدات و تکالیف برای مدیران فعلی و آینده شرکت‌های خودروساز الزامی است.

پیش از این، رئیس سازمان ملی استاندارد ایران با اشاره فرصت یک ماهه ارائه‌شده به خودروسازان برای افزایش و ارتقای کیفی محصولات، اظهار کرده بود، طی جلسات با مقام‌های حاکمیتی وزارت صنعت، معدن و تجارت، سعی می‌کنیم مباحث موردنظر در تطابق تولید را عملیاتی کنیم تا بتوانیم در یک بازه زمانی ابتدا تعریف و سپس نظارت کنیم. پیش‌بینی ما این است که از اوایل سال آینده بتوانیم خودرویی با مولفه‌های جدید وارد بازار کنیم.

اسلام‌پناه در پاسخ به این پرسش که آیا سازمان ملی استاندارد به موضوع بیان‌شده از سوی خودروسازان و وزارت صنعت، معدن و تجارت مبنی بر اینکه ۹ استاندارد از استانداردهای هشتادوپنج‌گانه را به‌دلیل تحریم نمی‌توانیم انجام دهیم، معتقد است یا خیر، تصریح کرد: فرض بر نتوانستن، مسئله‌ای را حل نمی‌کند. اصل موضوع ایمنی و کیفیت خودرو است که باید راهکارهایی را برای آن تعریف کنند و درصدد این باشند که بتوانند و باید بتوانند.

ابلاغ دستورالعمل تعیین‌تکلیف دارایی‌های واحد تولیدی تملیکی



با پیگیری وزارت صنعت، معدن و تجارت و همکاری موثر بانک مرکزی و در راستای تحقق شعار امسال، همگام با سیاست‌ها و اولویت‌های دولت و با هدف تسهیل احیای بنگاه‌های تولیدی نیمه‌فعال و راکد، «دستورالعمل تعیین‌تکلیف دارایی‌های واحد تولیدی در جریان تملک یا تملک‌شده توسط موسسات اعتباری» به شبکه بانکی ابلاغ شد.

به‌گزارش شاتا، این دستورالعمل در هزار و سیصد و بیست و هشتمین جلسه شورای پول و اعتبار مورخ ۵ بهمن امسال به تصویب رسیده است.

به استناد دستورالعمل مذکور، بانک‌ها و موسسات اعتباری موظف هستند در صورت ارائه درخواست مکتوب مالک قبلی مبنی بر واگذاری دارایی‌های واحد تولیدی که به تملک بانک یا موسسه اعتباری غیربانکی درآمده، منوط به تحقق شرایط مقرر در دستورالعمل، دارایی‌های تملک‌شده را از طریق مذاکره به صورت نقدی یا اقساطی در قالب قرارداد اجاره به شرط تملیک به وی واگذار کنند. در واگذاری به روش اقساطی، پرداخت حداقل ۱۰ درصد بدهی مالک قبلی به صورت نقدی الزامی است. همچنین مدت بازپرداخت با احتساب یک سال دوره تنفس، حداکثر ۵ سال است. اشخاصی که دارایی‌های واحدهای تولیدی آنها قبل از ابلاغ این دستورالعمل به تملک بانک‌ها و موسسات اعتباری غیربانکی درآمده، مشروط به آنکه بیش از ۱۸ ماه از تملک آن دارایی‌ها سپری نشده باشد، حداکثر ۶ ماه از ابلاغ دستورالعمل فرصت دارند تا با ارائه درخواست خود به بانک یا موسسه اعتباری غیربانکی ذی‌ربط از مزایای این دستورالعمل استفاده کنند.

تولیدکنندگان روغن موتور ملزم به درج قیمت شدند



رئیس سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان، طی بخشنامه‌ای، تولیدکنندگان عمده روغن موتور را ملزم به درج قیمت تولیدکننده روی انواع محصولات خود اعم از دیزلی و بنزینی کرد.

به‌گزارش شاتا، براساس این بخشنامه واحدهای تولیدکننده عمده روغن موتور ملزم به درج قیمت تولیدکننده روی کالا شدند.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت در این بخشنامه تاکید کرده است: حسب ابلاغیه مدیریت بازار کالاهای واسطه‌ای و نهایی از سوی وزیر صنعت، معدن و تجارت و تصمیمات ستاد کارگروه مدیریت بازار کالاهای واسطه‌ای و نهایی در آذر به‌منظور ایجاد شفافیت در نظام توزیع، ایجاد رقابت در بازار، تعدیل و واقعی کردن قیمت‌ها و اصلاح نظام توزیع کالا و در راستای جلوگیری از سوءاستفاده‌های احتمالی و اجحاف در حق مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان تمامی واحدهای تولیدکننده روغن موتور مکلف هستند قیمت تولید محصولات خود را منطبق با مجموع هزینه‌ها و سود قانونی واحدهای تولیدی/وارداتی (در کارخانه، عمده‌فروشی و خرده‌فروشی) به لحاظ مالیات بر ارزش‌افزوده روی بسته‌بندی ارائه کنند. همچنین با توجه به نزدیک شدن به ایام پایانی سال و به تبع آن افزایش سفرها و جابه‌جایی اقلام کالایی در سطح کشور انتظار می‌رود پالایشگاه‌های تولیدی با اهتمام بر تولید و توزیع حداکثری محصولات خود، نسبت به رعایت قیمت‌های مصوب با هماهنگی عاملان توزیع و صنوف مربوط اقدامات لازم را انجام دهند.

گفتنی است سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان در راستای نظارت بهینه و مطلوب بر بازار که در روزهای پایانی سال با افزایش عرضه و تقاضا روبه‌رو شده به منظور جلوگیری از تضییع حقوق مصرف‌کنندگان رعایت موارد یادشده را از سوی تولیدکنندگان و عرضه‌کنندگان محصولات روغن موتور لازم الاجرا می‌داند.

در ضمن نظارت بر بازار و روند فروش انواع روغن موتور در دستور کار بازرسان این سازمان و سازمان صنعت، معدن و تجارت استان‌ها بوده، بنابراین درخواست می‌شود در صورت مشاهده تخلف و عدم‌رعایت قیمت مصوب هنگام فروش مراتب را در سامانه دریافت و رسیدگی به شکایات (۱۲۴) این سازمان و سازمان صنعت، معدن و تجارت استان‌ها اعلام کنند تا مورد بررسی و رسیدگی قرار گیرد.

یادداشت

ابهام در همکاری بانک‌ها در فروش اموال مازاد



مصطفی قلی خسروی
رئیس اتحادیه مشاوران املاک

چند سالی است که بحث اموال مازاد بانک‌ها حاشیه‌ساز شده است؛ اموالی که بانکی‌ها مدعی‌اند، به‌واسطه معوقات نظام بانکی در تملک آنها قرار گرفته است. براساس تازه‌ترین آمار رسمی بیش از ۲ میلیون و ۵۰۰ هزار واحد مسکونی خالی از سکنه در کشور وجود دارد و برخی کارشناسان حوزه مسکن معتقدند، حدود ۹۰۰ هزار واحد مسکونی خالی متعلق به سیستم بانکی است.

برهمین اساس چند ماهی است که موضوع فروش اموال مازاد بانک‌ها قوت گرفته و وزیر امور اقتصاد و دارایی بانک‌ها را مکلف به اجرای این مصوبه کرده است. حتی بورس کالا نیز برای ساماندهی این مصوبه و فروش این اموال از طریق بازار سرمایه پیش‌قدم شده است.

در مرداد امسال حامد سلطانی‌نژاد، مدیرعامل بورس کالای ایران در نامه‌ای به مدیران عامل ۲۷ بانک دولتی و خصوصی مطرح کرد با موافقت بانک مرکزی و توصیه پژوهشکده پولی و بانکی سازکار بورس کالا در فروش املاک و مستغلات مازاد بانک‌ها ایجاد شده است. البته این روند هنوز اجرایی نشده است.

براساس آخرین آمار ارائه‌شده از سوی وزارت کشور بیش از ۱۷۹۳ واحد تولیدی در تملک شبکه بانکی و موسسات اعتباری قرار دارد. همچنین ۴ درصد دارایی ۱۸ بانک بورسی به ارزش ۱۲۱ هزار میلیارد تومان به بخش املاک و مستغلات اختصاص دارد. به‌معنای دیگر حدود ۱۴ هزار قطعه زمین و ساختمان با کاربری‌های متفاوت اداری، تجاری، مسکونی، کشاورزی و... به ابعاد ۳۷ میلیون مترمربع در تملک بانک‌ها قرار دارد و ۹۶۲۹ فقره دارایی ثابت و ۴۱۰۷ فقره دارایی‌های تملیکی ثبت شده است!

بیش از ۲۲ هزار شعبه بانکی در کشور وجود دارد. موضوع زمانی جالب می‌شود که بدانیم بیشتر این شعب همراه با واحد مسکونی هستند؛ به‌معنای دیگر بالای هر شعبه حداقل یک واحد مسکونی خالی از سکنه وجود دارد. این واحدها بیشتر برای رفت‌وآمد کارکنان بانکی به کار گرفته می‌شوند و در سایر شرایط مورد استفاده قرار نمی‌گیرند. براساس آمار جهانی متوسط تعداد شعب بانکی به ازای هر ۱۰۰ هزار بزرگسال حدود ۱۲ شعبه است و با بررسی آمار به این نتیجه می‌رسیم که ایران بیشترین تعداد شعب یا به‌معنای دیگر بیشترین ملک بانکی را در میان کشورها دارد.

در هرصورت ظاهرا بانک‌ها مخالفتی با اجرای این مصوبه ندارند، اما شواهد حاکی از آن است که بانک‌ها در عمل قصد فروش املاک مازاد خود را ندارند، چراکه با تعیین نرخ نجومی برای این املاک مانع از فروش آنها می‌شوند. در حقیقت کارشناسان دادگستری در روند قیمت‌گذاری این املاک، نرخ بالا برای آنها مشخص می‌کنند و به‌دلیل همین نرخ‌های بالا املاک مازاد بانک‌ها متقاضی ندارد. این روند قیمت‌گذاری بازار مسکن را نیز تحت تاثیر قرار می‌دهد. در حقیقت قیمت‌های نجومی املاک مازاد بانک‌ها، بازار مسکن را با افزایش نرخ روبه‌رو خواهد کرد. تعیین نرخ پایه ملک ازسوی بانک‌ها، در نهایت منجر به قیمت‌گذاری ملک‌های شخصی با همین پایه می‌شود و در ادامه با انتشار این قیمت‌ها در سایت‌های مجازی و اپلیکیشن‌های اعلام نرخ شرایط بازار تغییر می‌کند، این در حالی است که در صورت فروش املاک مازاد بانک‌ها، شاهد حداقل ۴۰ درصد کاهش نرخ در بازار مسکن خواهیم بود.

از سوی دیگر قیمت‌گذاری مسکن در سایت‌های مجازی از مواردی است که بازار را با مشکل مواجه می‌کند. قیمت‌گذاری املاک در سایت‌های مجازی پایه و اساس مشخصی ندارد. به‌علاوه اینکه نظارت و محدودیت خاصی در قیمت‌گذاری سایت‌های مجازی حاکم نیست؛ به‌طوری که صبح فردی خانه‌اش را متری ۳۵ میلیون تومان قیمت‌گذاری می‌کند و عصر طبقه بالایی آن ۴۰ میلیون تومان قیمت‌گذاری می‌شود. شب که شد طبقه اولی فکر می‌کند، نرخ را کم گذاشته و آن را ۴۵ میلیون درج می‌کند. این سایت‌ها به فکر بازار و زندگی مردم نیستند و تنها به‌دنبال کسب درآمد برای خودشان هستند. بدون شک فعالیت این سایت‌ها باید ضابطه‌مند شود و با نظارت مرجع بالاتر و قانونی فعالیت کنند.

چه کسانی مشمول دریافت چک موردی نیستند

بانک مرکزی به‌تازگی اصلاحیه مقررات اعطای چک موردی را به بانک‌ها ابلاغ کرده که طبق آن، اعطای چک موردی به مشتری باید از طریق سامانه صیاد با دریافت شناسه یکتا برای هر برگ چک موردی انجام شود که نیازی به رعایت فرآیندها و الزامات ناظر بر اعتبارسنجی و رتبه‌بندی اعتباری نیست.

همچنین اشخاص ورشکسته، افرادی که قادر به پرداخت نباشند و وکیل یا نماینده صادرکننده (امضاکننده) چک برگشتی رفع سوءاثر نشده نمی‌توانند چک موردی از بانک‌ها دریافت کنند. علاوه بر این اشخاصی که بنا به رأی قطعی مراجع قضایی حسب مفاد قوانین مربوط از جمله موارد مقرر در قانون، به محرومیت از داشتن دسته چک و چک موردی محکوم شده‌اند و اشخاصی که حساب جاری آنها به دلایل قانونی یا حسب تصمیم مرجع قضایی مسدود شده نیز قادر به دریافت چک موردی از بانک‌ها نیستند.

از سوی دیگر، اعطای چک موردی به مشتری تا قبل از تعیین‌تکلیف چک‌های موردی قبلی اعطایی به وی در سامانه صیاد یا ارائه آنها به بانک، ممنوع است و در صورت پرداخت نشدن وجه چک موردی به‌دلیل نبود موجودی کافی یا تحقق هر یک از علل مقرر در قانون برای برگشت چک، صاحب حساب و وکیل یا نماینده امضاکننده چک از طرف وی تا زمان پرداخت دین ناشی از چک مزبور، مشمول محرومیت‌های مندرج در ماده (۵) مکرر الحاقی به قانون و نیز محرومیت از دریافت دسته چک، صدور چک جدید و استفاده مجدد از چک موردی می‌شود.

نظر کارشناسان درباره مزایا و معایب پرداخت تسهیلات بدون ضامن

دولت توپ را در زمین بانک‌ها انداخت

رویا رئیسی
editor@smtnews.ir

طرح تسهیل در پرداخت تسهیلات خرد در حالی وارد فاز اجرایی شده که بانک‌ها و کارشناسان بانکی همچنان بر ابهام آن تاکید دارند. از سویی خاندوزی، وزیر اقتصاد در ضرب‌الاجلی ۲۴ساعته به بانک‌ها هشدار داد که در صورت پرداخت نکردن وام بدون ضامن مدیران آن بانک‌ها را از کار بیکار خواهد کرد و از سوی دیگر علی صالح‌آبادی، رئیس کل بانک مرکزی با تاکید بر اینکه بانک‌ها موظف به پرداخت وام‌های خرد طبق روال گذشته هستند می‌گوید بانک مرکزی در تلاش است در مقررات موجود با هدف تسهیل ضمانت و تقویت اعتبارسنجی تا پایان سال بازنگری و چارچوب‌های جدید ابلاغ کند. در همین حال گزارش‌های میدانی حاکی از آن است که در چند روز گذشته مراجعان به بانک‌ها موفق به اخذ وام نشده‌اند؛ بر همین اساس بسیاری معتقدند بانک‌ها قدرت لازم برای اجرا نکردن دستور را دارند.



عکس: صمت

جزئیات پرداخت وام بدون ضامن

معاون وزیر اقتصاد جزئیات پرداخت وام بدون ضامن را تشریح کرد و گفت: این تسهیلات در مرحله اول کارکنان و بازنشستگان و مستمری‌بگیران دستگاه‌های اجرایی، شرکت‌های دولتی، نهادهای عمومی غیردولتی و شرکت‌های بزرگ خصوصی را شامل می‌شود. سید عباس حسینی افزود: شاغلان و بازنشستگان متقاضی تسهیلات خرد در صورتی که در رتبه اعتباری A، B و C قرار گیرند، می‌توانند بدون ضامن تسهیلات دریافت کنند؛ بر این اساس تسهیلات تا ۵۰ میلیون تومان بدون ضامن و با نامه کسر از حقوق (شخص وام‌گیرنده)، تسهیلات ۵۰ تا ۱۰۰ میلیون تومان بدون ضامن با کسر از حقوق (شخص وام‌گیرنده) به همراه چک یا سفته حسب مورد پرداخت خواهد شد.

بانک‌ها تمکین نمی‌کنند



بهاالدین حسینی هاشمی در تشریح مهم‌ترین نگرانی بانک‌ها درباره کم‌وکیف پرداخت وام بدون ضامن گفت: بانک‌ها تابع قانون پولی و بانکی و عملیات بانکی بدون ربا هستند. در رأس این قوانین اداره نظارت بانک مرکزی قرار دارد و نظر این اداره برای اجرای قوانین توسط بانک‌ها فصل‌الخطاب است و مسئولان نمی‌توانند مستقیم به بانک‌ها دستور دهند. این کارشناس اقتصاد در گفت‌وگو با صمت با تاکید بر اینکه قوانین از طریق مقام قضایی یا بانک مرکزی ابلاغ می‌شود، گفت: گاهی این امکان وجود دارد که دستوراتی توسط رئیس‌جمهوری، وزرا و حتی بانک مرکزی ابلاغ شود اما بانک‌ها تمکین نکنند. علت تمکین نکردن بانک‌ها آن است که دستورات جدید ممکن است در مغایرت با قوانین گذشته باشد.

حسینی هاشمی اظهار کرد: از سویی اگر مقدورات [منابع] بانک اجازه ندهد، بانک‌ها ناچارند از دستورات جدید بی‌پشتوانه سرپیچی کنند.وی افزود: این واقعیتی انکارناپذیر است که بانک‌ها باید منابع کافی برای اجرای دستورات را داشته باشند. اجرا نکردن دستور به‌دلیل نبود منابع مالی به‌معنی تمرد بانک نیست؛ برای مثال چندی پیش دستور برگشت مبالغ اضافه از سود تسهیلات بانکی صادر شد، این در حالی است که طبق قانون مبالغ اضافه دریافت شده از تسهیلات‌گیرنده در تراز بانکی تعریف شده و دیگر برگرداندن این مبالغ ساده نیست. اجرای این دستورات ناگهانی ممکن است منجر به ایجاد زیان بزرگ برای بانک‌ها شود و حتی بانک را تا مرز ورشکستگی برساند. باید بپذیریم در هیچ کشوری بانک‌ها قدرتی بیشتر از بانک مرکزی ندارند.

▣ بانک‌ها در تله نقدینگی

حسینی هاشمی با تاکید بر اینکه بزرگ‌ترین چالش بانک‌ها کسری منابع است، افزود: در شرایطی دستورالعمل پرداخت وام بدون ضامن ابلاغ شده که بانک‌ها منابع کافی برای پرداخت تسهیلات خرد ندارند.

این کارشناس بانکی یکی از راه‌های تامین منابع بانکی را جذب سپرده‌های مردمی دانست و گفت: بانک‌ها با پرداخت نرخ سود بالاتر از مصوبات بانک مرکزی مردم را ترغیب به سپرده‌گذاری می‌کنند؛ به این صورت که بانک مرکزی نرخ سود سپرده را ۱۵ درصد مشخص کرده اما بانک‌های خصوصی تا ۲۲ درصد هم سود به مشتریان خود می‌پردازند.

این کارشناس اقتصاد با اشاره به اینکه بانک‌ها در تله نقدینگی گیر کرده‌اند، تاکید کرد: اگر بانک مرکزی به این نتیجه برسد که بانکی توانایی اجرایی کردن دستورات را دارد، اما از اجرای مصوبه سرپیچی می‌کند، این کار تخلف محسوب می‌شود. در این صورت هیات انتظامی بانک‌ها این تخلف را بررسی می‌کنند و بانک خاطی با جرایم متعددی مواجه خواهد شد.

حسینی هاشمی در پایان گفت: بانک مرکزی و دولت با سیاسی‌کاری و انداختن توپ در زمین بانک‌ها قوانین را ابلاغ می‌کنند، در حالی که مشکلات متعددی وجود دارد که مردم و کسب‌وکارهای خرد قادر به دریافت تسهیلات نیستند اما با ابلاغ دستورات آنی و دستورالعمل‌های اینچنینی در نهایت بانک‌ها متهم به پرداخت نکردن وام می‌شوند.

> مشکلات متعددی وجود دارد که به‌واسطه آنها کسب‌وکارهای خرد قادر به دریافت تسهیلات نمی‌شوند، اما با ابلاغ دستورالعمل‌هایی مانند پرداخت وام بدون ضامن در نهایت بانک‌ها متهم به نپرداختن وام می‌شوند

بانک‌ها از بی‌برنامگی سرپیچی کرده‌اند



عضو سابق شورای پول و اعتبار در گفت‌وگو با صمت گفت: وضعیت اقتصاد ایران در گرو برنامه‌های بانکی است. باید به بانک‌ها این امکان را بدهیم که براساس چارچوب‌ها و در راستای حفاظت از سپرده‌های مردمی حرکت کنند. علی قنبری با تاکید بر اینکه وام بدون ضامن نباید برای بانک‌ها در وصول مطالبات مشکل‌ساز شود، گفت: روند موجود به‌معنای سرپیچی بانک‌ها از دستورات اقتصادی مسئولان نیست. در صورت وجود برنامه و منابع مشخص، بانک‌ها هم قانونمند عمل خواهند کرد. آنچه مسلم است وام‌ها باید به سمت اشتغالزایی سوق داده شوند.

قنبری اظهار کرد: دولت باید با هماهنگی بانک‌ها و در چارچوبی مشخص درباره وام‌ها تصمیم‌گیری کند. وی با تاکید بر حمایت از سپرده‌های مردمی گفت: بانک‌ها باید در صورتی وام بدهند که پرداخت سود سپرده به سپرده‌گذاران آسیب نبیند.

▣ کسب‌وکارها رونق می‌گیرند

وی افزود: درباره دستور جدید مبنی بر تسهیل در پرداخت تسهیلات خرد می‌توان گفت گرچه این پرداخت‌ها منجر به افزایش نقدینگی و تورم می‌شود اما کسب‌وکارها را رونق خواهد داد. قنبری با تاکید بر اینکه نباید قوانین با اجبار و دستور به بانک‌ها تحمیل شود، گفت: دولت و بانک‌ها در زمینه تسهیلات و قوانین باید با هم هماهنگ باشند. دستورالعمل‌های یکطرفه پاسخگو نخواهد بود. این کارشناس اقتصاد افزود: بانک‌ها محور توسعه کشور ما هستند و اقتصاد کشور ما بانک‌محور است. اگر بانک‌ها از بنگاهداری دوری کنند به نفع اقتصاد کشور خواهد بود.

پای صحبت شعبه‌داران

در همین حال رئیس شعبه یکی از بانک‌هایی که در لیست پرداخت این وام قرار دارد، به اقتصادآنلاین گفت: درست است که اعلام شده وام بدون ضامن پرداخت می‌شود، اما هنوز بخشنامه‌ای به‌دست ما نرسیده و به محض ابلاغ، این وام را پرداخت خواهیم کرد.

رئیس این شعبه ادامه داد: البته پرداخت این وام به این صورت است که فرد باید حقوق خود را از شعبه ما دریافت کند. در این روند فرد می‌تواند با یک نامه کسر از حقوق به ما مراجعه کند و بگوید من حقوقم را از این شعبه می‌گیرم و تقاضای وام بدون ضامن دارم.

کارمند شعبه یکی دیگر از بانک‌های در فهرست این ابلاغیه نیز گفت: هنوز بخشنامه‌ای به ما ابلاغ نشده و وامی پرداخت نمی‌کنیم، اما به محض ابلاغ، پرداخت را آغاز خواهیم کرد، زیرا روال کار ما براساس بخشنامه است.

این خودداری بانک‌ها از اجرای دستورات صادرشده که در واقع بیشتر به ناهماهنگی در نهادبالادستی برمی‌گردد مشکلاتی را برای مشتریانی که تصور می‌کردند طبق اعلام وزیر اقتصاد امکان دریافت وام بدون ضامن را دارند ایجاد کرده است.

سخن پایانی

طبق اعلام وزارت اقتصاد، بانک توسعه صادرات ایران، بانک کشاورزی، بانک صنعت و معدن، بانک مسکن، بانک سپه، بانک تجارت، بانک رفاه کارگران، بانک توسعه تعاون، بانک قرض‌الحسنه مهر ایران، پست بانک ایران، بانک ملت، بانک صادرات و بانک ملی ایران از جمله بانک‌هایی هستند که وام ۱۰۰میلیون تومانی بدون ضامن پرداخت می‌کنند. پرداخت وام بدون ضامن در شرایطی آغاز شده که بسیاری از اقتصاددانان و کارشناسان معتقدند، نبود سازکارهای لازم برای پرداخت تسهیلات بدون ضامن و با تکیه بر اعتبارسنجی، مشکلات زیادی را به‌دنبال خواهد داشت و نتیجه‌ای غیر از افزایش ناترازی در نظام بانکی و دامن زدن به تورم ندارد.

باجه خبر

▣ حمایت بانک ملت از کهریزک البرز

بانک ملت در راستای ایفای مسئولیت‌های اجتماعی خود، یک تن برنج ایرانی به موسسه خیریه کهریزک استان البرز اهدا کرد. به گزارش روابط عمومی بانک ملت، با هدف دستگیری از سالمندان، معلولان ذهنی و جسمی و بیماران مبتلا به ام‌اس و اوتیسم موسسه خیریه کهریزک استان البرز، یک تن برنج ایرانی به مسئولان این موسسه تحویل شد. پیش از این نیز بانک ملت در مناسبت‌های مختلف، این موسسه خیریه را مورد حمایت قرار داده بود.

▣ اجرای بانکداری سبز در بانک ملی ایران

بانک ملی ایران با آگاهی از اهمیت مدیریت سبز و نیز اشراف بر محدودیت منابع انرژی و نقش کلیدی خود در صیانت از این منابع، همسو با سیاست‌های کلان کشور در راستای توسعه پایدار، افزایش بهره‌وری، مصرف بهینه منابع و کاهش آلودگی‌های زیست محیطی را سرلوحه خود داده است.

به گزارش روابط عمومی بانک ملی ایران، این بانک ضمن تامین منافع ذی‌نفعان خود و صیانت از سرمایه‌های ملی، حفظ سلامت و ایمنی کارکنان و مشتریان را به‌عنوان الگو دانسته و خود را متعهد به اجرای استانداردهای ISO ۱۴۰۰۱، ISO ۴۵۰۰۱ و ISO ۵۰۰۰۱ می‌داند. در همین راستا خط مشی جدید مدیریت یکپارچه بانک ملی ایران ازسوی دکتر محمدرضا فرزین، مدیرعامل این بانک به واحدها ابلاغ شده است.

▣ حمایت بانک توسعه تعاون از فعالان صنایع‌دستی

معاون تعاون وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی در بازدید از غرفه بانک توسعه تعاون در نمایشگاه صنایع دستی اظهار کرد: این بانک با حضور در طرح اشتغال پایدار روستایی و عشایری، باعث ایجاد مشاغل جدید و رونق‌دهی به روستاها شده و صنایع‌دستی نیز می‌تواند از این جریان رونق اقتصادی، بهره مناسبی ببرد.

به گزارش روابط عمومی بانک توسعه تعاون، مهدی مسکنی افزود: بانک توسعه تعاون در سال جاری، در انعقاد تفاهم با وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی در شبکه بانکی پیشرو بوده و در اجرای تبصره ۱۸ قانون بودجه ۷۵۰۰ میلیارد ریال تسهیلات به معرفی‌شدگان وزارتخانه تعلق می‌گیرد. مسکنی خاطرنشان کرد: صنایع دستی بخشی از هویت و اصالت مناطق جغرافیایی کشور محسوب می‌شوند و کمک به حفظ هنرهای بومی مناطق می‌تواند در کنار جاذبه‌های گردشگری پایه‌های توسعه اقتصادی و اجتماعی مناطق تلقی شود.

▣ معرفی اعضای هیات مدیره بانک تجارت

در مجمع عمومی عادی به‌طور فوق‌العاده بانک تجارت، هادی اخلاقی فیض آثار، فرشید فرخ‌نژاد و حسن کیایی پس از رای‌گیری سهامداران، به مدت ۲ سال به‌عنوان اعضای هیات مدیره بانک تجارت انتخاب شدند. به گزارش روابط عمومی بانک تجارت، در جلسه فوق‌العاده هیات مدیره بانک تجارت فرشید فرخ‌نژاد به سمت رئیس هیات مدیره، مرتضی ترک تبریزی به سمت نایب رئیس، هادی اخلاقی فیض آثار به سمت مدیرعامل و عضو هیات مدیره و علی کی‌لانی به‌عنوان عضو اجرایی هیات مدیره و قائم‌مقام مدیرعامل بانک انتخاب شدند.

▣ دریافت تسهیلات آسان شد

براساس سیاست‌گذاری صورت گرفته ازسوی وزارت امور اقتصادی و دارایی، پرداخت تسهیلات خرد تا سقف یک میلیارد ریال آسان شد. به گزارش روابط عمومی بانک قرض‌الحسنه مهر ایران، در همین راستا کارکنان شاغل، بازنشستگان و مستمری‌بگیران بخش‌های اجرایی دولتی (وزارتخانه‌ها، سازمان‌های دولتی، شرکت‌های دولتی و...)، نهادهای عمومی غیردولتی و سایر شرکت‌های معتبر بخش خصوصی که حساب حقوق و دستمزد آنها در شعبه‌های بانک قرض‌الحسنه مهر ایران است، در صورتی که رتبه اعتباری مناسب داشته باشند، می‌توانند بدون ضامن و با ارائه نامه کسر از حقوق، سفته یا چک، قرارداد لازم‌الاجرا و احراز توان بازپرداخت، نسبت به دریافت تسهیلات اقدام کنند.

▣ بیمه تعاون با کارگران فصلی همراه شد

بیمه تعاون با اتحادیه تعاونی‌های تامین نیاز کارگران و استادکاران ساختمانی و فصلی کشور تفاهمنامه همکاری امضا کرد. به گزارش روابط عمومی بیمه تعاون، این شرکت برای حرکت در راستای اهداف تعاونی‌های تامین نیاز صنفی کارگری و نیز هموارسازی مسیر فعالیت کارگران و استادکاران ساختمانی و فصلی کشور با اتحادیه تعاونی‌های تامین نیاز کارگران و استادکاران ساختمانی و فصلی کشور تفاهمنامه همکاری امضا کرد. براساس این تفاهمنامه، شرکت بیمه تعاون نسبت به صدور بیمه‌های مسئولیت مدنی و حرفه‌ای کارکنان، استادکاران، کارگران فصلی و ساختمانی و کارگران کشاورزی و خدماتی اقدام خواهد کرد.

▣ تسهیل در پرداخت تسهیلات پست بانک

مدیرعامل پست بانک ایران از ابلاغ نحوه اعطای تسهیلات خرد بدون نیاز به ضامن به مشمولانی که واریز حقوق‌شان نزد پست بانک ایران صورت می‌پذیرد، در تمامی شعب این بانک خبر داد. به گزارش روابط عمومی پست بانک ایران، بهزاد شیری اظهار کرد: اعطای تسهیلات به مشمولان این طرح براساس اعتبارسنجی مشتری در قالب کارت اعتباری مرابحه به شاغلین، بازنشستگان و مستمری‌بگیران دستگاه‌های اجرایی دولتی شامل (وزارتخانه‌ها، سازمان‌های دولتی، شرکت‌های دولتی و...) و نهادهای عمومی غیردولتی و شرکت‌های معتبر بخش خصوصی که واریز حقوق‌شان نزد پست بانک ایران صورت می‌پذیرد، در بستر این بانک اجرایی شده است. شیری افزود: مشمولان اشاره شده باید دارای رتبه اعتباری A، B یا C براساس استعلام سامانه اعتبارسنجی باشند که این تسهیلات برای شاغلین دستگاه‌های اجرایی دولتی شامل وزارتخانه‌ها، سازمان‌های دولتی، شرکت‌های دولتی و نهادهای عمومی غیردولتی، بازنشستگان و مستمری‌بگیران و شرکت‌های معتبر بخش خصوصی از ۵۰ تا ۱۰۰ میلیون تومان بدون ضامن، با نامه کسر از حقوق تعیین شده است.

▣ برگزاری کارگاه چالش رهبری بیمه تجارت‌نو

کارگاه چالش رهبری که براساس یکی از معتبرترین مدل‌های رهبری در دنیا با نام تی.ال.سی (The Leadership Challenge) طراحی شده، برای مدیران شرکت بیمه تجارت‌نو برگزار شد. به گزارش روابط‌عمومی بیمه تجارت‌نو حامد شیدائیان، مدرس کارگاه چالش رهبری شرکت بیمه تجارت‌نو، بیان کرد این کارگاه برای تمامی افرادی که قصد تبدیل شدن به یک رهبر اصیل و تاثیرگذار در صنعت بیمه را دارند و در تلاش هستند تا مهارت‌های رهبری خود را ارتقا دهند، مناسب و ضروری است.

بانک‌ها موظف به پرداخت وام‌های خرد

رئیس کل بانک مرکزی گفت: این بانک در تلاش است تا مقررات موجود را با هدف تسهیل ضمانت و تقویت اعتبارسنجی تا پایان سال بازنگری و چارچوب‌های جدید ابلاغ کند.

به گزارش روابط‌عمومی بانک مرکزی، علی صالح‌آبادی گفت: بانک‌ها موظف به پرداخت وام‌های خرد طبق روال گذشته هستند ضمن اینکه بانک مرکزی در تلاش است تا مقررات موجود را با هدف تسهیل ضمانت و تقویت اعتبارسنجی تا پایان سال بازنگری و چارچوب‌های جدید ابلاغ کند. وی اضافه کرد: بانک‌ها موظف هستند در چارچوب مقررات موجود کشور، وام‌های خرد را طبق روال گذشته پرداخت کنند و به هیچ عنوان نباید به بهانه اینکه مقررات جدیدی ممکن است ابلاغ شود، پرداخت وام‌ها با روش‌های گذشته و کنونی را متوقف کنند؛ بنابراین روند کنونی باید ادامه پیدا کند.

وی افزود: درباره اجرای طرح اعتبارسنجی مشتریان در سیستم بانکی باید گفت اگر اعتبارسنجی به‌درستی و دقیق انجام شود و افرادی که از اعتبار بالا برخوردار هستند و رتبه اعتباری بالایی دارند می‌توانند تسهیلاتی با وثائق آسان‌تر دریافت کنند که بر این اساس تجربه در سیستم بانکی فعلی هم نشان می‌دهد این روش وام‌دهی درصد معوقات بسیار پایینی دارد. چه بسا درحال‌حاضر در بانک‌های قرض‌الحسنه نیز این تجربه وجود دارد. گاه در مواردی که اعتبارسنجی به‌درستی اتفاق افتاده و وام‌ها در آن چارچوب پرداخت شده، درصد معوقات نزدیک به صفر است.

در گفت‌وگو با کارشناس رسمی دادگستری بررسی شد

اختلاف بیمه‌گر و بیمه‌گذار بر سر بیمه بدنه

کامیار فکور
editor@smtnews.ir

براساس شرایط بیمه بدنه اتومبیل، دارنده یا مالک وسیله نقلیه اتومبیل خود را در برابر خطرات بیمه می‌کند تا در صورت بروز حادثه و ایجاد خسارت به وسیله نقلیه موضوع بیمه، شرکت بیمه خسارت وارد را براساس شرایط بیمه‌نامه جبران می‌کند. منظور از خطرات موردتعهد بیمه‌گر، همان حوادثی است که در صورت واقع شدن چنانچه باعث نابودی یا آسیب‌دیدگی اتومبیل شود بیمه‌گر موظف به جبران آن خواهد بود. پوشش‌های اصلی بیمه بدنه شامل پوشش حادثه، آتش‌سوزی، صاعقه و انفجار و همچنین و پوشش سرقت کلی می‌شود. این در حالی است که در عمل هنگام بروز حادثه بیمه‌گر و بیمه‌گذار بر سر اجرای تعهدات بیمه با مشکلاتی مواجه می‌شوند.

مسعود پهلوانی، کارشناس رسمی دادگستری در حوزه بیمه در گفت‌وگو با صمت از اختلافاتی که درباره بیمه بدنه بین بیمه‌گر و بیمه‌گذار روی می‌دهد می‌گوید و این پوشش بیمه‌ای را آسیب‌شناسی می‌کند.



عکس: صمت

واحدهای فروش بیمه موظف هستند زمان صدور بیمه‌نامه توضیحات کامل درباره قانون، اصول و شرایط بیمه و تعهدات خود به بیمه‌گذار بدهند تا بیمه‌گذار اصلاحات لازم را در بیمه‌نامه مد نظر قید کند

◉ پوشش‌های اصلی و فرعی بیمه بدنه چیست و چه تفاوتی بین بیمه پوشش سرقت کلی و بیمه پوشش سرقت درجا لوازم و قطعات وسیله نقلیه وجود دارد؟

بیمه بدنه زیرمجموعه بیمه اموال است و یک‌سری خطرات اصلی در این بیمه‌نامه زیر پوشش قرار می‌گیرد. خطرات اصلی این بیمه‌نامه شامل حادثه، آتش‌سوزی و سرقت کلی است و یک‌سری از پوشش‌هایی فرعی مثل سرقت درجای قطعات به اختیار و خواست بیمه‌گذار در این بیمه‌نامه آورده می‌شود.

درواقع اگر ماشین به‌طور کلی دزدیده شود به‌عنوان بیمه اصلی بیمه‌نامه بدنه خسارت پرداخت می‌شود و اگر ماشین متوقف باشد و برای مثال، با شکستن شیشه آن قطعات آن را به سرقت ببرند بیمه فرعی این خسارت را پوشش می‌دهد. از جمله پوشش‌های فرعی دیگر می‌توان به بیمه بلایای طبیعی، نوسانات قیمت، پوشش هزینه ایاب و ذهاب اشاره کرد.

◉ آیا غیر از بیمه شخص ثالث و بیمه بدنه، پوشش دیگری هم برای بیمه خودرو وجود دارد؟

در عرف و چارچوب ساختار صنعت بیمه برای خودرو دو بیمه‌نامه بدنه و شخص ثالث وجود دارد. بیمه‌نامه شخص ثالث زیان‌های اشخاص ثالث از خودرو را تامین می‌کند و بیمه‌نامه بدنه خسارات وارد به خودروی مالک بیمه‌گذار را تامین می‌کند. اما همه اینها زمانی می‌توانند خسارتی را پوشش دهند که حادثه‌ای اتفاق بیفتد. پس قاعدتا باید یک حادثه‌ای به وجود بیاید و منجر به خسارت شود تا بیمه‌گران به تعهد خود در زمینه پوشش آن خسارت عمل کنند.

اما به‌تازگی یکی از شرکت‌های بیمه پوششی را طراحی کرده که هم می‌تواند به بیمه‌های بدنه اضافه شود و هم جدا از بیمه بدنه خریداری شود. با توجه به اینکه هزینه مشکلات فنی و مکانیکی خودروهای گران‌قیمت خارجی زیاد است، اگر حادثه‌ای هم برای آن خودروی گران‌قیمت اتفاق نیفتد اما قسمت‌های اصلی آن مثل گیربکس یا دیفرانسیل نیاز به تعمیر داشته باشد، این بیمه هزینه آن را پوشش می‌دهد.

◉ معمولا در پرداخت خسارت بیمه بدنه چه مواردی باعث ایجاد اختلاف بین بیمه‌گر و بیمه‌گذار می‌شود؟

در پرداخت خسارت بیمه بدنه جایی که معمولا بین بیمه‌گر و بیمه‌گذار اختلاف پیش می‌آید در برآورد میزان خسارت است. وقتی بیمه‌گذاری بیمه خریداری می‌کند انتظار دارد هنگام تصادف تمامی خسارتی که به اتومبیل او وارد شده دریافت کند. اما زمانی که به شرکت بیمه مراجعه می‌کند کارشناس بیمه خسارت را براساس تجربه و سابقه خود برآورد می‌کند که ممکن است خسارت برآورد شده از سوی کارشناس با هزینه خسارت واقعا ایجاد شده تفاوت زیادی داشته باشد، به همین دلیل هنگام بروز خسارت مناسب‌ترین روش برای جلوگیری از اختلاف این است که خودرو با توافق شرکت بیمه به یکی از تعمیرگاه‌های مجاز منتقل شود تا کارشناس بیمه با خود تعمیرکار میزان خسارتی را که به این اتومبیل وارد شده بررسی کنند و به توافق برسند. اگر میان تعمیرکار تعمیرگاه مجاز و کارشناس بیمه توافق حاصل شود دیگر بین بیمه‌گر و بیمه‌گذار اختلافی پیش نمی‌آید.

فرانشیز سهم بیمه‌گذار از میزان خسارت است و بیمه‌های بدنه نیز یک فرانشیز دارد. زمانی که کارشناس شرکت بیمه با تعمیرکار روی میزان خسارت به توافق می‌رسند، شرکت بیمه از خسارت برآورد شده، مقدار فرانشیز را کم می‌کند؛ البته میزان فرانشیز بستگی به نوع بیمه‌نامه و وضعیت مقصر دارد. اگر خود بیمه‌گذار مقصر حادثه باشد درصد فرانشیز آن بیشتر است و اگر فرد دیگری مقصر باشد میزان فرانشیز کمتر می‌شود.

درنهایت هم فرانشیز از میزان پرداخت خسارت توسط شرکت بیمه کم می‌شود و هم بابت مدت زمان کارکرد خودرو، استهلاک قطعات تعویضی.

به‌طور مثال، اگر گلگیر یک خودرویی که تصادف کرده نیاز به تعویض داشته باشد باتوجه به سال ساخت آن خودرو، از نرخ خرید آن گلگیر به میزان سال‌هایی که از خودرو استفاده شده استهلاک کم می‌کنند. پس اگر بیمه‌گذار و شرکت بیمه در تعمیرگاه با یکدیگر به توافق برسند احتمال بروز اختلاف خیلی کم می‌شود.

◉ زمانی که یک قطعه خودروی خارجی نیاز به تعویض داشته باشد ممکن است آن قطعه از کشور دیگری وارد شود. آیا بیمه هزینه این قطعات را هم می‌پردازد؟

بسیاری از خودروهای خارجی که قطعات آنها در بازار موجود نیست وقتی در زمان حادثه به تعمیرگاه برده می‌شود، به مالک خودرو می‌گویند نمونه سالم قطعه آسیب‌دیده در داخل کشور موجود نیست و باید از یک کشور دیگر سفارش بدهیم. هزینه قطعه واردشده با هزینه آن در بازار داخلی تفاوت بسیار زیادی دارد و معمولا شرکت‌های بیمه هزینه آن را قبول نمی‌کنند و موجب اختلافاتی میان بیمه‌گذار و بیمه‌گر می‌شود.

◉ یکی دیگر از مواردی که در بیمه‌های بدنه به‌وجود می‌آید عدم توجه دقیق واحد فروش در زمان صدور بیمه‌نامه است. این مسئله آغازگر چه اختلافاتی است؟

زمانی که شرکت بیمه می‌خواهد بیمه‌نامه بدنه را صادر کند، نماینده بیمه یا کارشناس باید حتما خودرو را بازدید کرده و از نقاط مختلف خودرو عکس بگیرد تا از سلامت آن اطمینان حاصل کند. اگر جایی از خودرو قبلا خسارت دیده باید حتما عکس آن گرفته و در بیمه‌نامه ثبت شود. متاسفانه برخی از نماینده‌ها و واحدهای فروش این دقت را در بازدید صحیح و دقیق از خودرو نمی‌کنند، بیمه‌نامه با اطلاعات ناقص صادر می‌شود و در زمان خسارت اختلاف به‌وجود می‌آید. این موضوع به‌ویژه در خودروهای گران‌قیمت به‌طور جدی بروز می‌کند و حتی این شبهه را برای شرکت بیمه ایجاد می‌کند که شاید این خودرو در زمان صدور بازدید نشده بوده و پیش از خرید بیمه خسارت دیده بوده است.

برای همین کارشناس در زمان صدور باید از تمام نقاط خودرو عکس گرفته و عکس‌ها را حتما آپلود کند که زمان ثبت عکس‌ها مشخص شود و ابهاماتی در زمان خسارت به وجود نیاید.

◉ نوسانات نرخ ارز تاثیر مستقیم بر صنعت بیمه دارد و باعث ضرر بیمه‌گذار به‌ویژه در خرید بیمه بدنه می‌شود. بیمه‌گذار پیش از آنکه متوجه ضرر شود باید چه مسائلی را در خرید بیمه‌نامه در نظر داشته باشد؟

یکی دیگر از نکاتی که درباره بیمه‌های بدنه مهم است نوسانات نرخ و تفاوت نرخ خودرو است که تحت تاثیر نرخ ارز است، به همین دلیل زمانی که بیمه‌گذار خودرو را بیمه بدنه می‌کند باید به افزایش قیمت خودروی خود دقت داشته باشد.

اگر چند ماه پس از صدور بیمه‌نامه به دلیل نوسانات نرخ ارز نرخ خودرویی که بیمه شده افزایش پیدا کند، بیمه‌گذار باید فورا به شرکت بیمه مراجعه کنند و با الحاقیه ارزش خودروی خود را در بیمه‌نامه بالا ببرد. اگر بیمه‌گذار چنین کاری نکند بازپرداخت خسارت او با اعمال قاعده نسبی سرمایه انجام می‌شود و خسارت کمتری دریافت می‌کنند.

◉ یکی از پوشش‌های بیمه بدنه پوشش نوسانات قیمت است. در شرایط تورمی فعلی این پوشش چقدر از خسارات واردشده را تامین می‌کند؟

این پوشش فرعی تا میزان محدودی افزایش قیمت خودرو را پوشش می‌دهد. اگر فرض کنید شخصی امروز خودروی خود را بیمه بدنه کرده و پوشش نوسانات نرخ را خریداری کند پس از افزایش قیمت، شرکت بیمه از اعمال قاعده نسبی صرف‌نظر می‌کند. اما در بسیاری از موارد افزایش قیمت به دلیل تغییرات نرخ ارز بیشتر از میزان پوشش نوسانات نرخ بیمه بدنه است.

باید حتما مالکان خودرو به‌طور مرتب قیمت خودروی خود را چک کنند و اصلاحات لازم را بر بیمه بدنه خود انجام دهند.

◉ بیمه‌گذار در دریافت خسارت زمانی که خودروی خود را پارک کرده بوده و خودروی دیگری به آن آسیب زده مشکلاتی پیدا می‌کنند. در این زمان بیمه‌گذار چه فرآیندی را باید طی کند و تعهدات شرکت بیمه چگونه است؟

دست‌اندرکاران صنعت بیمه و قانون‌گذاران باید برای ارائه خدمات بهتر در پرداخت خسارت به بیمه‌های بدنه بررسی مجدد انجام دهند. در بسیاری از موارد ممکن است در تصادفی که اتفاق می‌افتد مقصر واقعا مشخص نباشند.

خیلی از مواقع بیمه‌گذار خودروی خود را پارک کرده کنار کوچه و وقتی مراجعه می‌کند می‌بیند یک ماشین که شناخته شده هم نیست به خودروی او صدمه زده و فرار کرده است. در این زمان بیمه‌گذار باید به شورای حل اختلاف برود و کارشناس رسمی برآورد خسارت انجام دهد و از مقصر شناخته‌نشده‌ای که متواری است شکایت کند. در این برهه مشکلات بسیاری برای بیمه‌گذار به وجود می‌آید.

شرایط باید به گونه‌ای باشد که شرکت‌های بیمه زمانی که بیمه‌نامه‌ای برای خودرو صادر می‌کنند و در زمان صدور بیمه‌نامه هم کاملا از سالم بودن خودرو اطلاعات کسب کرده‌اند، چنین خسارت‌هایی را هر طور که هست پرداخت کنند. همچنین باید تمهیداتی را برای بیمه‌گذاران فراهم کنند که پرداخت خسارت آنها آسان‌تر انجام شود.

◉ در چنین تصادفی پرداخت خسارت از تخفیف عدم خسارت بیمه‌گذار کم می‌کند؟

اگر بیمه‌گذار از بیمه‌نامه خود استفاده نکند طی یک دوره مشمول تخفیف عدم خسارت می‌شود. زمانی که خودروی بیمه‌گذار پارک بوده و وقتی به خودروی خود رسیده متوجه خسارت وارد شده می‌شود می‌داند اگر از این خسارت استفاده کند باوجود اینکه مقصر هم نبوده است، تخفیف و سوابق خود را از دست می‌دهد. به همین دلیل در بسیاری از مواقع بیمه‌گذاران از دریافت این خسارت‌ها صرف‌نظر می‌کنند. از این رو، باید تمهیداتی فراهم شود که در مواقعی که بیمه‌گذار خود عامل زیان و مقصر حادثه نیست، تخفیفات آن بعد از پرداخت خسارت حفظ شود.

◉ عملکرد بیمه بدنه درباره خسارات ناشی از بلایای طبیعی را چگونه ارزیابی می‌کنید؟

یکی دیگر از پوشش‌های اضافی که بیمه‌گذار بنا بر تمایل و خواست خود می‌تواند بر بیمه بدنه اضافه کند، خسارات ناشی از بلایای طبیعی است چراکه اصولا این نوع خسارات در بیمه بدنه جزو استثنائات است. این پوشش هم از مواردی است که بسیاری از بیمه‌گذاران از آن شناختی ندارند و نمی‌دانند که چرا این حوادث جزو استثنائات است.

واحدهای فروش در زمان صدور بیمه‌نامه به‌طور کامل باید شرایط این مورد را هم به بیمه‌گذار توضیح دهند و او را راهنمایی و تفهیم کنند که این موارد جزو استثنائات است و شما می‌توانید با پرداخت حق بیمه اضافی این نوع خسارت‌ها را هم زیر پوشش قرار دهید.

بیمه‌نامه یک قراردادی در چارچوب قوانین مدنی است که بین بیمه‌گر و بیمه‌گذار منعقد می‌شود. چارچوب این قرارداد باید صحیح بوده و مطابق با نیاز بیمه‌گذار باشد.

این کار واحدهای فروش است که در زمان صدور بیمه‌نامه توضیحات کامل را از قانون، اصول و شرایط بیمه و تعهدات خود به بیمه‌گذار بدهند تا بیمه‌گذار با آسایش کامل اصلاحاتی که در بیمه‌نامه مد نظر دارد قید کند.



مسعود پهلوانی

در پرداخت خسارت بیمه بدنه جایی که معمولا بین بیمه‌گر و بیمه‌گذار اختلاف پیش می‌آید، در برآورد میزان خسارت است

سخن پایانی

شایع‌ترین اختلافی که بین بیمه‌گر و بیمه‌گذار در زمینه بیمه بدنه به وجود می‌آید زمانی است که شرکت بیمه خسارت کامل زیاندیده را جبران نمی‌کند. بیمه‌گذار باید از پیش بداند هنگام بروز خسارت خودروی خود را به تعمیرگاه مجاز برده تا کارشناس بیمه و تعمیرکار بر سر خسارت ایجاد شده به توافق برسند. افزایش تورم و نوسانات نرخ ارز به‌طور مستقیم بر صنعت بیمه تاثیر می‌گذارد چراکه در پی آن مدام نرخ کالاهای بیمه‌شده افزایش و پوشش بیمه‌نامه کاهش پیدا می‌کند. به همین دلیل اگر چند ماه پس از صدور بیمه‌نامه قیمت خودرویی که بیمه شده افزایش پیدا کند، بیمه‌گذار باید فورا به شرکت بیمه مراجعه کنند و با الحاقیه ارزش خودروی خود را در بیمه‌نامه بالا ببرد. اگر بیمه‌گذار چنین کاری نکند باز پرداخت خسارت او با اعمال قاعده نسبی سرمایه انجام می‌شود و خسارت کمتری دریافت می‌کنند. یکی از پوشش‌های فرعی بیمه بدنه پوشش نوسانات قیمت است که تا حدود معینی افزایش قیمت خودرو را پوشش می‌دهد و شرکت بیمه از اعمال قاعده نسبی صرف‌نظر می‌کند. با این حال، به دلیل اینکه گاه میزان افزایش قیمت خودرو بیش از توان پوششی بیمه نوسانات نرخ است، بهتر است مالکان خودرو به‌طور مرتب قیمت خودروی خود را چک کنند و اصلاحات لازم را بر بیمه بدنه خود انجام دهند.

یادداشت

بیمه بدنه و منشأ بروز اختلافات



کامران گردان
کارشناس دادگستری

بیمه بدنه یکی از بیمه‌های مربوط به خودرو است که شخص با خرید آن خسارات احتمالی مربوط به خودروی خود را پوشش می‌دهد. خرید این بیمه برخلاف بیمه شخص ثالث، اختیاری است. بیمه بدنه علاوه‌بر یک‌سری از پوشش‌های اصلی، پوشش‌های فرعی نیز دارد که به اختیار بیمه‌گذار به بیمه‌نامه اضافه می‌شود. پوشش‌های اصلی هرگونه حادثه و تصادف با خودروی دیگر یا جسم ثابت و متحرک، سقوط، واژگونی، آتش‌سوزی، صاعقه و انفجار، سرقت کلی خودرو (مربوط به دزدیده شدن خودرو و آسیب‌های وارد شده به وسایل اصلی خودرو) و همچنین خسارتی که در جریان نجات یا انتقال خودرو خسارت‌دیده به آن وارد شود را تامین می‌کند.

خودروی بیمه‌شده چه متعارف باشد و چه غیرمتعارف، شرکت بیمه‌گر تمامی تعهدات خود در بیمه‌نامه را پرداخت می‌کند. هر بیمه‌نامه شرایطی دارد که در پشت آن درج شده است اما معمولا افراد آن را نمی‌خوانند و نسبت به تعهدات بیمه‌گر ناآگاه هستند. برای مثال، در محاسبه خسارت بیمه بدنه، فرانشیز در خسارت بار اول معادل ۱۰ درصد، خسارت بار دوم ۲۰ درصد و در خسارت بار سوم ۳۰ درصد است. همین‌طور اگر گواهینامه دو سال از آن نگذشته باشد ۲۰ درصد از مبلغ خسارت متعلقه کاسته می‌شود و اگر بیش از ۵ سال از عمر خودرو گذشته باشد دوباره به آن ضریب سنواتی می‌خورد و ممکن است ۲۰ درصد هم آنجا کم شود. اگر بیمه‌گذار به این شرایط آگاهی نداشته باشد و فکر کند در بروز حادثه تمامی خسارت وارد شده پوشش داده می‌شود، با شرکت بیمه به مشکل و اختلاف برمی‌خورد.

یکی از مشکلاتی که بیمه‌گذار با آن مواجه می‌شود و میان او و بیمه‌گر اختلاف ایجاد می‌کند هنگام «کم‌بیمه‌گی» است. کم‌بیمه‌گی به معنای این است که بیمه‌گذار ارزش کالای خود را کمتر از ارزش واقعی آن اعلام می‌کند و در زمان خسارت، خسارت کمتری را دریافت کند. به‌طور مثال، ارزش خودروی یک شخص ۵۰۰ میلیون تومان است و او ۴۰۰ میلیون تومان خودرو را بیمه بدنه می‌کند. ۵۰۰ میلیون تومان نرخ روز است و به دلیل نوسانات نرخ ارز ارزش آن بیشتر هم می‌شود اما بیمه‌نامه خریده شده ۴۰۰ میلیون تومان را پوشش می‌داده است. در نتیجه در زمان بروز حادثه بیمه خسارت کمی را پوشش می‌دهد و بیمه‌گذار دچار زیان زیادی می‌شود.

زمانی که بیمه‌گذار قصد خرید بیمه‌نامه دارد آیتم‌هایی مثل پوشش سرقت لوازم و قطعات خودرو، پاشش رنگ و اسید روی خودرو، شکست شیشه و پرداخت هزینه ایاب‌وذهاب به او پیشنهاد می‌شود که می‌توان با پرداخت مبلغ اضافه‌تر آن را به بیمه‌نامه اضافه کرد. به دلیل اینکه در سال‌های اخیر نوسانات نرخ ارز و افزایش نرخ خودرو بیمه‌گذار را دچار مشکل کرده، یک پوشش فرعی دیگری به نام بیمه نوسانات نرخ به بیمه بدنه اضافه شده است. این پوشش به این معنا است که اگر پیش از خرید بیمه‌نامه نرخ خودرو افزایش پیدا کرد و دچار خسارت شد، شرکت بیمه نمی‌گوید چون بیمه‌گذار بیمه‌نامه را براساس نرخ قدیم خودرو خریده، پس خسارت کامل را دریافت نمی‌کند.

به‌تازگی آیتم دیگری به نام حذف فرانشیز در خسارت اول به بیمه‌نامه اضافه شده است. این آیتم به این شکل است که مثلا بیمه‌گذار با خرید حذف فرانشیز، دیگر آن ۱۰ درصدی که باید برای فرانشیز پرداخت کند را از او نمی‌گیرند و همه خسارت را به او پرداخت می‌کنند.

به‌طور کلی بیشتر نارضایتی‌ها به این دلیل است که بیمه‌گذار یا آیتم‌ها را نمی‌خرد یا اصلا آگاهی نسبت به آنها ندارد. در زمان پرداخت خسارت ممکن است کارشناس بیمه آن خسارتی که به نظرش بیاید کمتر از مبلغی باشد که بیمه‌گذار انتظار داشته است. شرکت بیمه و بیمه‌گذار با توجه به فاکتورهایی که در بیمه‌نامه وجود دارد می‌توانند اختلاف را با هم حل کنند. اگر همچنان مشکل دو طرف حل نشد می‌توانند به شورای حل اختلاف مراجعه کنند. در شورای حل اختلاف کارشناسی تعیین کند و پس از آن حکمی داده می‌شود که براساس آن شرکت بیمه باید مبلغ تعیین‌شده را به بیمه‌گذار پرداخت می‌شود.

سه‌شنبه
۱۲ بهمن ۱۴۰۰- ۲۹ جمادی‌الثانی ۱۴۴۳ - اول فوریه ۲۰۲۲- شماره ۱۹۹۳-پیاپی ۳۳۱۱

صمت
صنعت معدن تجارت

منشور اخلاق حرفه‌ای روزنامه‌نگاری در روزنامه صمت: www.smtnews.ir/about.html

صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی و مطبوعاتی «صمت»
مدیرمسئول: ناصر بزرگمهر
سردبیر:عاطفه خسروی

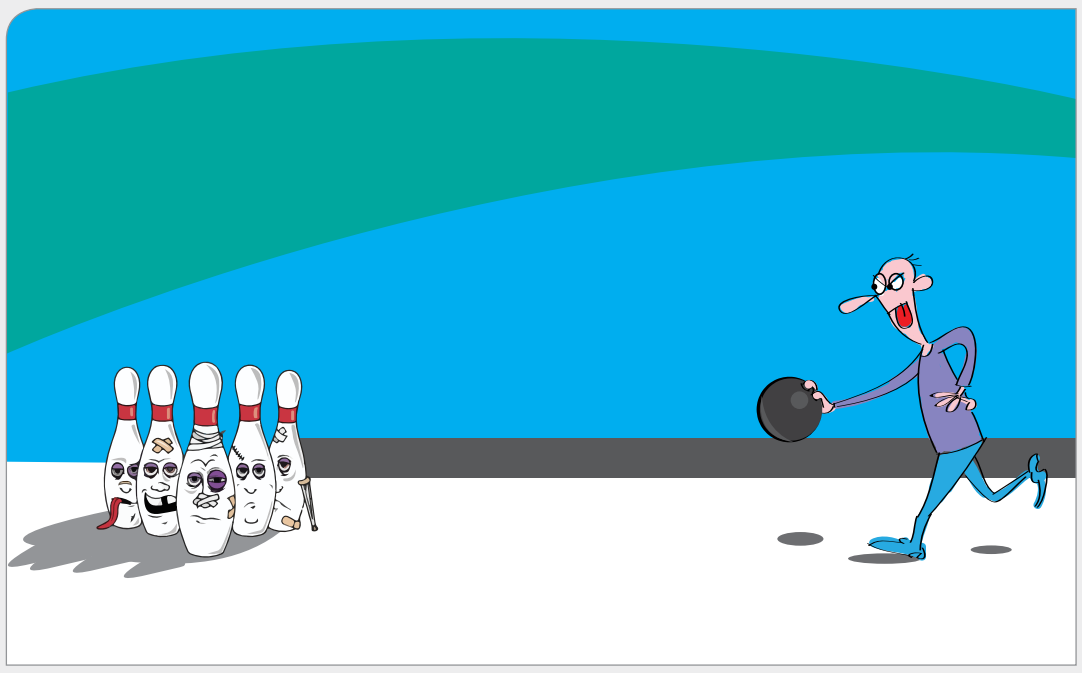
تلفن: ۸۲۱۹۰ - نمابر: ۸۸۷۱۳۷۳۰- پیامک: ۳۰۰۰۸۲۱۹۰
سازمان آگهی‌ها: ۳-۸۸۷۲۲۷۳۲ - نمابر آگهی‌ها: ۸۸۷۲۴۲۱۱-۰۹۰۲۶۲۹۱۴۸۸
امور مشترکین: ۸۸۷۲۲۷۳۵ - روابط عمومی: ۸۸۱۰۵۳۰۹
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۲۷۳۵
تهران، خیابان قائم‌مقام فراهانی - کوچه آزادگان شماره ۲۶ - کد پستی ۱۵۸۶۷۳۳۸۱۱
روابط عمومی: pr@smtnews.ir آگهی: ads@smtnews.ir
امور استان‌ها: ostanha@smtnews.ir
چاپخانه: هنر سرزمین سبز

info@smtnews.ir
www.smtnews.ir
instagram.com/smtnewspaper
telegram.me/smtnews
tozi.smtnews@gmail.com

روزنامه صمت با ۶۳ امتیاز رتبه ۲
در میان روزنامه های تخصصی مقام ۱
در میان روزنامه های اقتصادی مقام ۲

عضو انجمن مدیران روزنامه‌های غیردولتی
عضو انجمن مدیران رسانه
عضو تعاونی مطبوعات

کارتون روز



بدون شرح

طرح: حسین علیزاده

افزایش شمار شهرهای قرمز کرونایی

بنابر آخرین وضعیت رنگ‌بندی کرونایی شهرهای کشور و با افزایش شمار شهرهای قرمز، اکنون ۱۵ شهر در وضعیت قرمز، ۶۱ شهر در وضعیت نارنجی، ۲۷۴ شهر در وضعیت زرد و ۹۸ شهر در وضعیت آبی قرار دارند.

براساس رنگ‌بندی منتشر شده در ۱۱ بهمن، شهرهای دماوند و فیروزکوه (تهران)، تربت حیدریه (خراسان رضوی)، زرند (کرمان)، رامسر (مازندران)، اراک (مرکزی)، جاسک (هرمزگان) و میبد (یزد) در وضعیت قرمز قرار گرفتند.

بنابر اعلام کانال تلگرامی وزارت بهداشت، شهرستان‌های خوی (آذربایجان غربی)، بیرجند، طبس (خراسان جنوبی)، بردسکن، تایباد، سبزوار، نیشابور (خراسان رضوی)، دامغان، گرمسار (سمنان)، بوئین زهرا، قزوین (قزوین)، الیگودرز (لرستان)، آمل، بابل، بهشهر، جویبار، ساری، نکا (مازندران)، دلیجان، محلات (مرکزی)، حاجی‌آباد، رودان، میناب (هرمزگان)، شهرکرد (چهارمحال‌وبختیاری)، کامیاران (کردستان)، صحنه (کرمانشاه)، رودبار (گیلان) در وضعیت نارنجی قرار گرفتند. بر این اساس اکنون ۱۵ شهر در وضعیت قرمز، ۶۱ شهر در وضعیت نارنجی، ۲۷۴ شهر در وضعیت زرد و ۹۸ شهر در وضعیت آبی هستند. براساس اعلام وزارت بهداشت، در در ۲۴ ساعت ۹ تا ۱۰ بهمن براساس معیارهای قطعی تشخیصی، ۲۱ هزار و ۹۹۶ بیمار جدید مبتلا به کووید ۱۹ در کشور شناسایی شدند که هزار و ۲۰۹ نفر از آنها بستری شدند. به این ترتیب تا این تاریخ مجموع تعداد بیماران کووید ۱۹ در کشور به ۶ میلیون و ۳۴۴ هزار و ۱۷۹ نفر رسید.

در طول ۲۴ ساعت یادشده، ۴۴ بیمار کووید ۱۹ جان خود را از دست دادند و مجموع جان‌باختگان این بیماری به ۱۳۲ هزار و ۴۲۴ نفر رسید. تاکنون ۶ میلیون و ۱۰۲ هزار و ۲۹۰ نفر از بیماران، بهبود یافته یا از بیمارستان‌ها ترخیص شده‌اند. هزار و ۴۰۴ نفر از بیماران مبتلا به کووید ۱۹ در بخش‌های مراقبت‌های ویژه بیمارستان‌ها تحت مراقبت قرار دارند.



ارز ۴۲۰۰ تومانی در کما



بعد از چالش بسیار در زمینه حذف یا ماندگاری ارز ۴۲۰۰ تومانی، رای نمایندگان کمیسیون تلفیق به توقف این حذف بود و اینچنین ماجرای این ارز در سکوت فرو رفت. نمایندگان کمیسیون تلفیق باتوجه به روشن نبودن طرح دولت و ارائه نشدن طرح قابل‌استناد، به ادامه اختصاص ارز ترجیحی در بودجه سال آینده رای داده‌اند.

در زمینه آنچه بر ارز ۴۲۰۰ تومانی گذشته و مصوبه اخیر تلفیق، چند مورد قابل بررسی است که موضوع اول رانت است.

ارز ۴۲۰۰ تومانی از فروردین سال ۱۳۹۷ وارد چرخه تجاری ایران شده، اما به‌تدریج باتوجه به فساد ناشی از اختصاص این ارز برای واردات تمام کالاها، لیست پرداختی به کالاهای اساسی محدود شد و در نهایت در ۲ سال اخیر فقط ۷ قلم کالا شامل گندم، جو، ذرت، روغن، دانه‌های روغنی، کنجاله سویا و همچنین بخشی از دارو و تجهیزات پزشکی مشمول دریافت این ارز بوده‌اند.

باتوجه به تغییر نرخ ارز در سال‌های اخیر و فاصله زیادی که ارز ۴۲۰۰ تومانی با نرخ بازار آزاد داشت، از نمایندگان تا کارشناسان و مسئولان مربوطه بارها از این ارز به‌عنوان عاملی برای فساد در تجارت یاد کرده و از نرسیدن عواید آن به سفره مردم سخن گفتند.

به گزارش ایسنا، در حال حاضر در هر دلار ارز ۴۲۰۰ تومانی که پرداخت می‌شود، باتوجه به متوسط دلار ۲۵ هزار تومانی، حدود ۲۱ هزار تومان رانت وجود دارد؛ همان یارانه‌ای که دولت بابت آن پرداخت می‌کند و در حجم بالا بسیار قابل‌توجه است؛ بنابراین با ادامه روند پرداخت ارز ترجیحی، این رانت همچنان پابرجا خواهد ماند، اما در نقطه مقابل دولت نیز طرح جدی و عملیاتی برای حذف این ارز ارائه نداده است.

مورد دیگر درآمد دولت از محل پرداخت ارز ۴۲۰۰ تومانی است که به آن اذعان نیز داشته است. به‌هر حال دولت می‌تواند به‌جای فروش ارز خود با نرخ ۴۲۰۰ تومان آن را حداقل با نرخ ۲۵ هزار تومان به‌فروش برساند و درآمد قابل‌توجهی به‌دست آورد؛ بنابراین حذف این ارز هم اقدامی برای ممانعت از توزیع رانت بود و هم عاملی برای افزایش درآمد و تامین منابع در بودجه.

نگاهی به آمار نشان می‌دهد در ۱۰ ماه امسال، حدود ۱۱ میلیارد دلار ارز ترجیحی بابت واردات کالاهای اساسی اختصاص پیدا کرده که فروش این رقم با نرخ ترجیحی درآمدی کمتر از ۵۰ هزار میلیارد برای دولت دارد، اما اگر آن را با حذف یارانه‌ای که پرداخت می‌کند با نرخ حدود ۲۵ هزار تومان به فروش رسانده بود، درآمد ۲۷۵ هزار میلیارد تومانی کسب کرده بود.

در کنار اهمیت رانت و درآمد دولت، موضوع تبعات تورمی حذف ارز ۴۲۰۰ تومانی و تحت تاثیر قرار دادن معیشت مردم مطرح است، این در حالی است که بیش از ۵۰ درصد واردات با ارز ۴۲۰۰ تومانی به نهاده‌های تولید اختصاص پیدا می‌کند که باید به یکباره نرخ ارز آن حداقل ۵ برابر شود که موجب گرانی واردات و در نهایت تاثیر بر نرخ داخلی می‌شود؛ موضوعی که مورد توجه دولت بوده و حتی مسئولان سازمان برنامه و بودجه اعلام کرده‌اند گرانی بعد از حذف این ارز طبیعی است و می‌توانند تا ۷ درصد تورم کل را که اکنون حدود ۴۲.۴ درصد است، افزایش دهد.

برنامه دولت چیست؟

اما اینکه برنامه دولت برای مدیریت شرایط بعد از حذف ارز ۴۲۰۰ تومانی چیست، روی دیگر و بسیار مهم آن است؛ یعنی همین موردی که محل توقف بررسی جریان حذف در مجلس بوده است.

بررسی اظهارات و اقدام دولت در این زمینه نشان می‌دهد در لایحه بودجه ۱۴۰۱ حدود ۱۰۰ هزار میلیارد تومان برای جبران تغییر نرخ ارز ترجیحی قرار داده شده و برنامه دولت پرداخت یارانه نقدی برای جبران گرانی ناشی از حذف ارز ۴۲۰۰ تومانی بود، اما همین برنامه هم هنوز سازکار مشخصی ندارد.

در زمینه حذف یارانه گندم نیز دولت برنامه‌اش را پرداخت یارانه نان به نانوا در قالب کارت یارانه اعلام کرد، اما تاکید داشت این طرح قطعی نیست. در زمینه دارو از ورود به بیمه‌ها و پرداخت یارانه از این محل سخن گفته شد، اما برنامه مشخصی ارائه نشد.

مصوبه کمیسیون تلفیق

در مصوبه کمیسیون تلفیق آمده باید ۹ میلیارد دلار با نرخ ترجیحی برای تامین دارو، تجهیزات پزشکی و کالاهای اساسی در سال ۱۴۰۱ اختصاص داده شود. برای گندم نیز مقرر شده با تامین بودجه‌ای مستقل، با افزایش نرخ خرید از کشاورزان، گندم موردنیاز توسط دولت از تولید داخل تامین شود.

حتی اگر همین ۹ میلیارد دلار برای تامین دارو و تجهیزات پزشکی کافی باشد، یک حساب سرانگشتی نشان می‌دهد اگر متوسط نرخ دلار در سال بعد را هم ۲۵ هزار تومان فرض کنیم، درآمد دولت از محل عرضه با نرخ ۴۲۰۰ تومان کمتر از ۴۰ هزار میلیارد تومان است، اما اگر این ارز با نرخ بازار به‌فروش برسد، درآمد حداقل ۲۲۵ هزار میلیارد تومانی حاصل می‌شود که در این حالت اختلاف درآمد بین دو نرخ حدود ۱۸۰ هزار میلیارد تومان است که همان رانت ارز ۴۲۰۰ تومانی در ۹ میلیارد دلار خواهد بود؛ هرچند که در حالت طبیعی میزان نیاز به واردات و نرخ ارز از این بیشتر خواهد بود.

همچنان در بلاتکلیفی

ارز ۴۲۰۰ تومانی همچنان بلاتکلیف است و با تمامی ابعادی که ادامه پرداخت یا عدم پرداخت آن برای دولت به همراه دارد، اجماع مشخصی در زمینه آن صورت نگرفته و به‌نظر نمی‌رسد با این وضع به نتیجه مطلوبی برسد؛ هرچند صحن علنی مجلس برای بررسی لایحه می‌تواند محلی برای تغییرات جدید باشد.

یادداشت

نقش روابط‌عمومی در مدیریت اخبار



قربانعلی تنگ‌شیر، نایب‌رئیس انجمن متخصصان روابط‌عمومی: باتوجه به سرعت چرخه اطلاعات و رشد فرآیند فناوری ارتباطی، نقش روابط‌عمومی‌ها در انتشار اخبار درست و تفکیک خبر واقعی از شایعه و خبر جعلی بیش از گذشته شده است. روابط‌عمومی‌ها در دوران توسعه روزافزون دانش و مهارت نباید شبکه‌های پیام‌رسان اجتماعی را رقیب خود قلمداد کنند، بلکه باید در راستای شناسایی شایعات و خبرهای جعلی گام برداشته و با اطلاع‌رسانی درست افکار عمومی را از واقعیت آگاه سازند. باید بپذیریم دوران انحصار اطلاعات به پایان رسیده و در دنیای امروز اطلاعات توسط مخاطبان گزینش و انتخاب می‌شوند؛ بنابراین اطلاعات باید متمایز و متفاوت باشند تا توسط مخاطبان سازمان‌ها انتخاب شوند. در این بین نقش مشارکتی روابط‌عمومی‌ها در رابطه با مخاطبان باید بیشتر و پررنگ‌تر باشد.

رسانه‌های اجتماعی یکی از بزرگ‌ترین خروجی‌ها برای توزیع پیام و محتوای شما به مخاطبان به‌شمار می‌روند. در این شرایط نقش و مسئولیت روابط‌عمومی‌ها، خلق و تحویل پیام‌های به‌موقع، سنجیده و مهم‌تر از همه درست است، زیرا صحت بر سرعت مقدم‌تر است. اخبار جعلی و شایعات در همه ادوار تاریخ بشری وجود داشته و در دنیای امروز هم هست. فیک‌نیوز یا اخبار جعلی مسئله جدی دوران ماست. فیک‌نیوز از جنس اطلاعات نادرست است که شکل ظاهری آن شبیه خبرهای درست است و با سرعت بالا در فضای مجازی و ارتباطات بین فردی منتشر می‌شود؛ دروغ‌هایی که آگاهانه و عامدانه ساخته و در قالب خبر منتشر می‌شوند تا مردم را گمراه کنند. برای کنترل این دست از خبرها باید ابتدا آنها را شناخت.

برای مقابله با اخبار جعلی افزایش سواد رسانه‌ای و پرورش تفکر نقادانه روشی مطمئن است. مهم‌ترین تفاوت شایعه و خبر جعلی مربوط به حضور و بروز شایعه در جامعه شفاهی و ظهور و بروز خبر جعلی در جامعه شبکه‌ای است. به‌علاوه اینکه خبر جعلی دارای نشانه‌هایی است که روابط عمومی آگاه و موفق با تکیه بر آنها می‌تواند به اطلاع‌رسانی صحیح بپردازد. این نشانه‌ها عبارتند از:

نداشتن منبع معتبر، دستکاری شدن عکس یا فیلم، التماس کردن، تهدید کردن، وعده دادن، بیان یک زمان‌سنجی، بهره‌برداری از جمله خبری شبه‌علمی و مبهم مانند آخرین دستاوردهای پزشکان نشان می‌دهد...

یا بیان جملاتی مانند یک منبع خبری، یک استاد دانشگاه، دانشمندان و...

در این شرایط باید پرسید کدام دانشمند، کدام استاد، کدام منبع خبری؟

همه این موارد می‌توانند نشانه اخبار دروغ باشد.

حتی گوگل منبع موثقی برای تایید خبر نیست، چراکه این موتور جست‌وجوگر تنها ابزاری برای ارتباط و جست‌وجو بوده و ابزار خبری نیست. مدیران روابط‌عمومی باید همواره آمادگی مواجهه با خبر جعلی در فضای مجازی را داشته و با مدیریت درست و شناخت اخبار جعلی، با اطلاع‌رسانی صحیح از توسعه شایعات جلوگیری کنند.

تلنگر

مهربانی، نشانه بلوغ است

طیبه داودآبادی فراهانی: انسان‌هایی که در مسیر زندگی به بلوغ عاطفی و فکری و شخصیتی می‌رسند، خودبه‌خود، در سکوتی خاص قرار می‌گیرند که لبریز محبت و مهربانی است. برای این افراد، قضاوت شدن توسط دیگران اهمیتی ندارد، زیرا آنان نگران تصویر ذهنی دیگران درباره خودشان نیستند.

این افراد از میدان مسابقه خارج شده‌اند و خود را با دیگران مقایسه نمی‌کنند. حتی اگر دیگران آنها را بازنده بدانند برای‌شان اهمیتی ندارد. افراد بالغ به نقطه‌ای رسیده‌اند که فهمیده‌اند زندگی مثل یک بازی، برای آمدن و نماندن است. آنها فهمیده‌اند که بهترین مواجهه با زندگی، مهربانی است. افراد بالغ در مواجهه با دیگران به‌خوبی و زیبایی افراد اشاره می‌کنند و دیگران، در مقابل افراد بالغ، نسبت به خودشان، احساس خوبی پیدا می‌کنند. افراد بالغ اگر انتقادی هم می‌کنند، یک انتقاد عقلانی است و براساس تنش و تخریب نیست.

افراد بالغ در صورت نیاز، نظرشان را اعلام می‌کنند و سعی بر به کرسی نشاندن نظرشان ندارند؛ می‌گویند و عبور می‌کنند و اینکه طرف مقابل بپذیرد یا نپذیرد، برای‌شان اهمیتی ندارد. افراد بالغ از چسبیدن به سیستم‌های فکری و فلسفی فارغند. آنها مطالعه می‌کنند و با دقت به‌نظر دیگران توجه می‌کنند، اما بنده یک شخص یا یک مکتب نمی‌شوند. افراد بالغ از کسی بت نمی‌سازند، با عدم جدیتی خاص زندگی می‌کنند که از ژرفای وجودشان آشکار می‌شود که همان وارستگی است.افراد بالغ هم در زندگی هستند؛ هم جدا از زندگی و به افکار و اشیا و اشخاص نمی‌چسبند. افراد بالغ به رنج‌های‌شان لبخند می‌زنند و می‌دانند که زندگی در گذر است. مهربانی، نشانه بلوغ است.

منبع: گاهنامه مدیر

نظرگاه

مزایای شفاف‌سازی بودجه اتاق بازرگانی

مهدی فامیل‌محمدی- کارشناس اقتصاد: بنا به تصمیم اخیر کمیسیون تلفیق، بناست در سال آینده بودجه اتاق بازرگانی به‌طور کامل به توسعه صادرات تخصیص پیدا کند. بودجه‌ای که از این طریق به خزانه دولت تزریق می‌شود، اگر خرج هزینه‌های دولت و کسری بودجه نشود و با سازکاری معین در مسیر توسعه صادرات صرف شود، می‌تواند تاثیر قابل‌توجهی در افزایش صادرات منطقه‌ای در سال‌های آینده داشته باشد؛ به‌عبارت دیگر حذف بودجه غیرشفاف اتاق بازرگانی و تخصیص آن به توسعه صادرات گامی موثر در رفع مشکلات این حوزه خواهد بود.

براساس قانون نحوه تامین هزینه‌های اتاق بازرگانی که مصوب سال ۱۳۷۲ است، ۳ در هزار درآمد همه دارندگان کارت بازرگانی هر سال باید از طریق بودجه در اختیار اتاق بازرگانی قرار بگیرد.

در سال ۱۳۸۰ تبصره‌ای در لایحه بودجه آمد که قانون سال ۱۳۷۲ را دور زده بود. براساس این تبصره بدون اینکه درآمد اتاق از طریق بودجه سالانه تخصیص پیدا کند، مبلغ ۳ در هزار فوق به‌صورت مستقیم به حساب اتاق بازرگانی وارد می‌شد که نظارت بر هزینه‌کرد آن را ناممکن می‌کرد. این مصوبه با اینکه خلاف قانون بود، در ادامه به قانون تنظیم بخشی از مقررات دولت منتقل شد.

در روزهای اخیر کمیسیون تلفیق تصمیم گرفت این ۳ در هزار درآمد دارندگان کارت بازرگانی به حساب اتاق بازرگانی واریز نشود که در صورت تصویب نهایی، می‌تواند درآمد هنگفتی برای توسعه صادرات از طریق ایجاد مراکز تجاری در کشورهای منطقه، تقویت سیستم‌های لجستیکی و تکمیل زیرساخت‌های موردنیاز فراهم کند. رسانه‌ها باید پیگیر باشند تا این درآمد صرف کسری بودجه دولت نشود و حتما برای توسعه صادرات ازسوی دولت تخصیص یابد.

مصوبه‌ای که کمیسیون تلفیق داشته، درآمدی بین هزار تا ۱۰ هزار میلیارد تومان برای دولت ایجاد می‌کند که باید با هماهنگی دستگاه‌هایی همچون شورای‌عالی صادرات، سازمان توسعه تجارت و معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری صرف توسعه زیرساخت‌های صادراتی کشور شود. یکی از این زیرساخت‌ها سیستم خط ریلی همچون راه‌آهن رشت-آستارا و رشت-انزلی است و همان‌طور که در سفر رئیس‌جمهوری به روسیه تاکید شد، برای صادرات به روسیه و اتحادیه اوراسیا بسیار مهم است. همچنین در طرح جدیدی که مجلس شورای اسلامی برای اصلاح قانون اتاق بازرگانی در دستور کار قرار داده، شیوه نظارت بر اتاق بازرگانی تغییر یافته و انتخابات اتاق ساماندهی می‌شود.

در این طرح، ۳ موضوع مهم وجود دارد که مهم‌ترین آنها، تبدیل اتاق بازرگانی از یک نهاد خصوصی غیرانتفاعی به یک نهاد عمومی غیردولتی است. به‌علاوه اینکه بسیاری از کارشناسان و فعالان اقتصادی معتقدند انتخابات اتاق بازرگانی فسادانگیز است. بی‌دروپیکر بودن انتخابات اتاق بازرگانی موضوع مهمی است، زیرا انتخابات در حال حاضر فسادزا است و باندی سال‌هاست بر اتاق بازرگانی حاکم هستند.

موضوع دیگر در طرح جدید مجلس این است که ترکیب شورای نظارت بر اتاق بازرگانی به‌نحوی می‌شود که رؤسای اتاق از ترکیب شورای نظارت بر اتاق بازرگانی حذف شوند. مصوبه سال ۱۳۸۰ در تبصره بودجه موجب شده بود اتاق بازرگانی در قبال درآمدهای خود پاسخگوی دیوان محاسبات نباشد و هیچ دستگاه نظارتی نتواند بر عملکرد اتاق بازرگانی نظارت داشته باشد.

در سال‌های گذشته اتاق حتی به وزارت صنعت، معدن و تجارت که رئیس شورای نظارت بر اتاق بازرگانی است، پاسخگو نبوده، چراکه نیمی از اعضای شورای نظارت بر اتاق بازرگانی، خودشان از مدیران اتاق هستند؛ بنابراین شفافیت هزینه کرد درآمدها ممکن نخواهد بود.

در مجموع باید گفت طرح اصلاح قانون اتاق بازرگانی طرح مناسبی است که در صورتی که فشارهای بیرونی بر مجلس شدید نباشد و قانون جدید تصویب شود، می‌تواند وضعیت انتخابات و عملکرد اتاق بازرگانی را سامان ببخشد.

منبع: ایرنا

از فضای مجازی

خاورمیانه درگیر جنگ آب می‌شود؟



عباسقلی جهانی، عضو سابق شورای جهانی آب: منطقه خاورمیانه کاملا خشک است و در برخی کشورها مثل امارات، کویت یا قطر و عربستان اصلا منابع آب تجدیدشونده نداریم و منطقه فاقد ریزش طبیعی باران و منابع آب تجدیدشونده است. این مسئله موجب می‌شود با افزایش جمعیت و تقاضای آب و از سوی دیگر محدود و صفر بودن منابع آب تجدیدشونده مسائل پیچیده‌ای اتفاق بیفتد. مثلا در گذشته انتقال آب از ترکیه به کشورهای عربی مطرح بوده و حتی انتقال آب از طریق قطب جنوب و یخ‌های شناور به عربستان مطرح است؛ بنابراین می‌بینیم که موضوع آب در این منطقه تا چه حد مهم و آسیب‌پذیر است.

اگر مباحث حفظ آب رعایت و دیدگاه‌های توسعه پایدار در نظر گرفته نشود و همکاری‌های لازم صورت نگیرد منطقه به‌طور بالقوه مستعد تنش در حوزه آب است. اکنون کشورهای عربی باوجود سرمایه‌های عظیم نفتی از مناطقی هستند که بیشترین آب را برای تامین نیاز از دریا برداشت می‌کنند، اما همچنان افزایش جمعیت منطقه را مستعد، تنش‌های بزرگ می‌کند.

طبق پیش‌بینی‌هایی که در محافل بین‌المللی انجام شده کشورهای منا (خاورمیانه و شمال افریقا) به‌عنوان مناطق ایجاد تنش آبی مطرح هستند. از سوی دیگر کشورهایی که دارای منابع نسبی آب هستند برداشت‌هایی برای توسعه کشور خود انجام می‌دهند. همیشه تنش‌ها و جنبه‌های سیاسی در جهات مختلف بر گفت‌وگو غالب بوده و اکنون نیز جایی برای گفت‌وگو در منطقه باقی نمانده است. اکنون هر کس به هر میزان که بخواهد از منابع آب‌های مرزی و مشترک استفاده می‌کند، چون معاهده‌ای هم وجود ندارد و اغلب کشورهای منطقه حتی ایران به کنوانسیون مهمی که در زمینه آب وجود دارد، نپیوسته‌اند، در حالی که اگر ۵۰ کشور به این کنوانسیون ملحق شوند وجهه بین‌المللی پیدا می‌کند؛ بنابراین در زمینه آب مشترک نیز چون گفتمانی وجود ندارد هر کشوری که امکان بیشتری دارد از منابع آب مشترک استفاده بیشتر می‌کند و این خود مشکلاتی را در آینده رقم می‌زند که نمونه‌هایی را در ارتباط با ترکیه می‌بینیم که چه میزان مسئله عمیق شده، آثار و تبعات زیادی داشته و به‌شکل گسترده‌ای خود را بروز می‌دهد. کشورهای منطقه با برداشت بیش از حد از آب رودهای دجله و فرات در شرایط فقدان دیپلماسی آب و سکوت در این زمینه، سبب شده‌اند مناطقی که قبلا تالاب بوده خشک شوند و ریزگردها هم از آثار این مسئله است. اکنون کشورها صرف‌نظر از وابستگی به منابع آب مشترک، به‌طور بالقوه در تنش آبی قرار دارند؛ ضمن اینکه چون در استفاده از منابع آب مشترک گفتمانی وجود ندارد آثار و تبعات آن را در محیط‌زیست هم می‌بینیم. اکنون هیچ دریچه باز و چشم‌اندازی دیده نمی‌شود که عزم سیاسی برای حل موضوع باشد. همه در سخن می‌گویند آب موضوع جنگ نیست و باید عاملی برای صلح باشد اما واقعیت این است که مسئله آب نیازمند تفکر، تعامل و دکترین است.