اولین روزنامه سهامداری ایران (خبرنگاران و کارکنان)

# صمت
صنعت معدن تجارت

دوشنبه
• ۸ دی ۱۳۹۹
• ۱۳ جمادی‌الاول ۱۴۴۲
• ۲۸ دسامبر ۲۰۲۰

• سال سی‌ویکم دوره جدید شماره ۱۶۹۳ • پیاپی ۳۰۱۱ • ۱۶ صفحه • قیمت: ۲۰۰۰ تومان

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews




# همیشه حق با مشتری نیست!




## راه‌درازی برای تحقق «خودرو جایگزین» در پیش داریم
۳

## گارانتی قطعات یدکی؛ از حرف تا عمل
۴

## گارانتی رمز پایداری در بازار
۷

## در خرید پوشاک دقت کنید
۸

سرمقاله



شرایط آواربرداری از اقتصاد
۲

یادداشت‌های امروز



قیمت‌گذاری را به خودروسازان بسپارید
۴



سیاست‌گذاری اشتباه در زنجیره فولاد
۶



پنهان‌سازی آمار صنعت ساختمان توجیه ندارد
۸



پیامدهای افزایش نرخ بهره در بورس
۱۵

گزارش روز

## بی‌اعتمادی به بزرگان در بورس

شرایط بازار سهام به‌گونه‌ای است که سهامداران به نوسان در کانال یک میلیون و ۴۰۰ هزار واحد عادت کرده و انتظار معجزه یا فاجعه‌ای از بورس تهران ندارند.

به‌عبارتی می‌توان ادعا کرد که بازار سهام تهران این روزها دچار رکود است! کارشناسان معتقدند مهم‌ترین دلیل نوسان‌های یکنواخت و سینوسی بازار، عملکرد فرصت‌طلبانه و دور از انتظار بازارگردان‌های حقوقی بود که موجبات بی‌اعتمادی بیشتر سهامداران به سهم‌های بنیادی و بزرگ را فراهم کرد.
۱۵

## جناب آقای دکتر محسن ریاضی

سرپرست محترم اداره کل تامین اجتماعی استان اصفهان



انتخاب شایسته جنابعالی را صمیمانه تبریک عرض نموده، رجاء واثق دارم در پرتو تجربیات ارزنده و شایستگی‌های مدیریتی و تعهد جنابعالی، شاهد رشد کمی و کیفی خدمات سازمان و افزایش رضایت شرکای اجتماعی صندوق تامین‌اجتماعی در استان باشیم.

بهروز راعی، عضو شورای سیاست‌گذاری هفته روابط عمومی ایران و سرپرست موسسه فرهنگی و مطبوعاتی صمت در استان اصفهان




کمک کنین تا قد قلک محک به هزینه دارو برسه

این روزها قلک محک برای رسیدن به هزینه دارو خیلی تلاش می‌کنه. اما برای نجات کودکان مبتلا به سرطان در مسیر سختی قرار گرفته که نگرانی‌های زیادی داره. تا کمک و همراهی شما نباشه، قد این قلک به تامین هزینه‌های سنگین دارو نمی‌رسه.

جهت دریافت رایگان قلک درب منزلتان با ما تماس بگیرید
۰۲۱ - ۲۳۵۴۰

محک
مؤسسه خیریه حمایت از کودکان مبتلا به سرطان
mahak-charity.org



## عرضه کالاهای اساسی همگام با نظارت بر قیمت‌ها

در یکصدونودویکمین نشست ستاد هماهنگی اقتصادی دولت، درباره هماهنگی دستگاه‌های اجرایی برای تنظیم بازار محصولات کشاورزی و موضوعات مرتبط با بررسی لایحه بودجه ۱۴۰۰ در مجلس شورای اسلامی، تبادل‌نظر شد.

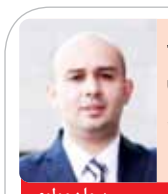
به گزارش ایسنا، رئیس‌جمهوری در این جلسه با اشاره به فشار جنگ اقتصادی بر اقشار کم‌برخوردار و در عین حال تولیدکنندگان و کارآفرینان به‌ویژه آن دسته‌ای که امور توسعه‌ای کشور را برعهده دارند، تاکید کرد: مردم از مسئولان کشور توقع و انتظار دارند مشکلات را برطرف و راه را برای توسعه اقتصاد هموار سازند.

حسن روحانی، تصویب لایحه بودجه را علامت و نشانه‌ای پررنگ از عزم و اراده کشور برای حل معضلات و ایجاد گشایش‌ها برای مردم و فعالان اقتصادی دانست و گفت: لایحه بودجه ۱۴۰۰ حاصل مطالعات و بررسی‌های دقیق در مسیر ریل‌گذاری شده توسعه کشور و ارزیابی دقیق از نیاز اقشار مختلف مردم است و از این نظر بودجه سال آینده، در عین انسجام و هدفمندی، واقع‌بینانه و دقیق است.

رئیس‌جمهوری تصریح کرد: دولت نه‌تنها مصر است که روزانه ۲ میلیون و ۳۰۰ هزار بشکه نفت صادر کند، بلکه انتظار دارد وزارت نفت شرایط را برای افزایش آن آماده کند و ما باید از همه امکانات داخلی و بین‌المللی برای نیل به این هدف که حق جمهوری اسلامی ایران برای به‌دست آوردن بازار است، استفاده کنیم.

سر مقاله

## شرایط آوار برداری از اقتصاد



پیمان مولوی
کارشناس اقتصاد

کلیات لایحه بودجه پیشنهادی دولت روحانی در حالی راهی صحن علنی و رای‌گیری نهایی کمیسیون تلفیق شده که دولت حاضر کمتر از ۵ ماه در سال آینده، هدایت و اداره قوه مجریه را برعهده خواهد داشت. با این شرایط نظرات مختلفی نیز درباره رای یا رد کلیات لایحه بودجه سال ۱۴۰۰ ازسوی مجلس شورای اسلامی مطرح می‌شود. برخی گمانه‌زنی‌ها بر خوش‌بینی سیاسی دولت تاکید دارد و برخی از تحلیل‌های کارشناسان سیاسی نیز از تله‌گذاری دولت در مسیر دولت آتی خبر می‌دهد. اما نقطه مشترک همه بررسی‌های اقتصادی نشان از کسری عملیاتی بودجه زیاد دارد.

بررسی لایحه بودجه ۱۴۰۰ نشان می‌دهد بودجه عمومی دولت افزایشی نزدیک ۴۷درصدی و هزینه‌های جاری دولت هم رشدی ۴۳درصدی دارد. در عین حال برخی کارشناسان منابع مشکوک‌الوصول بودجه را بیش از ۵۹۰ هزار میلیارد تومان پیش‌بینی کرده‌اند که بخش عمده آن مربوط به درآمدهای نفتی است که ممکن است محقق نشود.

بنابراین احتمال افزایش کسری عملیاتی، مسئله کلیدی و مهم سند دخل و خرج سال آینده است. این قانون کلی است که باید به اندازه مصارف پیش‌بینی شده برای بخش‌های مختلف در لایحه بودجه، درآمدهای کافی نیز در نظر گرفته شود و در صورتی که درآمدها به اندازه مصارف افزایش نیابد، دولت دچار کسری بودجه عملیاتی می‌شود.

باتوجه به ساختاربندی‌های مختلف بودجه در سال‌های اخیر، مشاهده می‌شود هر سال که مصارف عمومی دولت افزایش یافته، اعتبارات عمرانی با سیر کاهشی همراه بوده است. از سوی دیگر باتوجه به شرایط تورمی، هزینه اجرای پروژه‌های عمرانی با افزایش چشمگیری همراه بوده که این عدم تعادل در نهایت منجر به پیدایش پروژه‌های نیمه‌تمام بسیاری در سراسر کشور شده است؛ معضلی که سال‌هاست گریبانگیر اقتصاد بوده و باتوجه به احتمال کسری بودجه ۱۴۰۰ سال آینده نیز ادامه خواهد داشت؛ به‌طور مثال پروژه قدیمی راه‌آهن هرات-خواف با اعتبار بسیار سنگین ۱۴۰۰ میلیارد تومان، پس از مدت‌ها تکمیل شد.

روی دیگر این سکه کاهش رشد اقتصادی است؛ به‌عبارت دیگر مصارف عمومی دولت، تاثیری بر رشد اقتصادی ندارد و در نهایت هیچ چشم‌انداز مشخصی از رشد اقتصادی به‌دست نمی‌دهند. چنانچه در ۱۰ سال گذشته، جز ۲ سالی که برجام در جریان بوده و از طریق افزایش درآمدهای نفتی، رشد اقتصادی محدودی نیز محقق شده، متاسفانه رشد اقتصادی کشور صفر یا منفی بود، این در حالی است که براساس خط‌مشی تعیین شده در سند چشم‌انداز باید بودجه به شکلی تدوین شود که از سال ۱۴۰۰ تا ۱۴۰۸ به رشد اقتصادی حداقل ۸ درصدی دست پیدا کنیم. این رشد اقتصادی در صورت تحقق، شرایط اقتصاد ما را به سال ۹۱ بازمی‌گرداند و در واقع نیاز به این رشد اقتصادی مداوم داریم تا به سطح رشد اقتصادی سال ۹۱ برسیم. تنها در این صورت است که می‌توان به آوار بردباری از اقتصاد کشور پرداخت و با عبور از رشد اقتصادی منفی، رفته‌رفته به سمت رشد اقتصادی مثبت گام برداشت. باتوجه به موارد یادشده بانک مرکزی نیز باید موضع خود در قبال بودجه را رسما اعلام کند، زیرا تحقق رشد اقتصادی و شاخص‌های اقتصادی رابطه مستقیمی با اعداد و ارقام بودجه دارد و کسری در بودجه‌های عمرانی یا بروز کسری عملیاتی در بودجه در نهایت تحقق شاخص‌های کلان را با مشکل مواجه می‌کند. بنا بر آنچه گفته شد بیش از اینکه بخواهیم به‌دنبال راهی برای ایجاد منابع لازم برای مرتفع کردن کسری بودجه دولت بگردیم، باید به‌دنبال این باشیم که مصارف عمدتا ناکارآمد و دامنه‌دار بودجه را حذف کنیم. بهترین کمکی که نهادهای نظارتی نظیر مجلس شورای اسلامی نیز می‌توانند در فرآیند بررسی و تصویب لایحه بودجه داشته باشند این است که اعتبارات مصارف بودجه و سهم دولت در این بخش را کاهش دهند.

متاسفانه تجربه سال‌های گذشته نشان داده لایحه بودجه در مجلس شورای اسلامی، همواره با ۱۰ درصد بالاتر یا پایین‌تر اعتبارات پیشنهادی دولت تصویب شده است. من پیشنهاد می‌کنم بانک مرکزی تعارفات را کنار بگذارد و باتوجه به ادعای سیاست‌گذاری خود برای کاهش تورم به نرخ ۲۵ درصد، در بیرون از قاب اینستاگرام، یک اظهارنظر رسمی سالانه در زمینه بودجه داشته باشد که البته این امر، مستلزم استقلال بانک مرکزی از سایر بخش‌هاست.

### رئیس مجلس شورای اسلامی تاکید کرد:

# لایحه بودجه ۱۴۰۰ نیاز به اصلاحات اساسی دارد

### بررسی گزارش کمیسیون تلفیق در صحن غیرعلنی مجلس شورای اسلامی

گزارش کمیسیون تلفیق درباره لایحه بودجه ۱۴۰۰ در جلسه غیررسمی و غیرعلنی امروز به نمایندگان مجلس شورای اسلامی ارائه خواهد شد.

محمدباقر قالیباف در جلسه روز گذشته مجلس شورای اسلامی اعلام کرد جلسات کمیسیون تلفیق از ابتدای هفته در دو نوبت صبح و عصر در حال برگزاری است و این روند امروز نیز ادامه دارد تا براساس برنامه‌ریزی‌های صورت گرفته گزارش کمیسیون تلفیق امروز در جلسه غیررسمی و غیرعلنی به نمایندگان ارائه شود. همچنین روز سه‌شنبه کمیسیون تلفیق درباره کلیات بودجه رای‌گیری خواهد داشت.

رئیس مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه لایحه بودجه ۱۴۰۰ نیاز به اصلاحات اساسی دارد، گفت: کسری تراز عملیاتی لایحه بودجه نسبت به بودجه سال جاری ۱۱۷ درصد است و هزینه‌ها ۴۷ درصد افزایش پیدا کرده، در حالی که درآمدها حدود ۱۰ درصد افزایش یافته است.

قالیباف با اشاره به لایحه بودجه ۱۴۰۰ گفت: مهم‌ترین موضوع این روزها مسئله بررسی لایحه بودجه سال آینده است. بودجه مهم‌ترین سند حکمرانی سالانه کشور است که هم جهت‌گیری‌های کلان و اساسی اقتصادی در آن نمود پیدا می‌کند و هم در زندگی جاری مردم تاثیر ملموس می‌گذارد.

رئیس مجلس بیان کرد: کشور ما با فرصت‌هایی همچون حدود ۳ هزار هزار میلیارد تومان نقدینگی، اموال و املاک دولتی، معادن طبیعی، سرمایه انسانی و دانش تخصصی می‌تواند حتی در همین بودجه کسری تراز عملیاتی‌اش را کاهش دهد.



### وابستگی بودجه به نفت صفر شود

وی با بیان اینکه وابستگی بودجه به نفت باید به حداقل و صفر برسد، اظهار کرد: منابع نفتی نباید صرف هزینه‌های جاری کشور شود. پیشران‌هایی که تولید و اشتغال را رونق می‌دهند باید از این منبع تامین مالی شوند و دولت منابع پایدار ایجاد کند؛ منابعی که به معیشت و کسب‌وکار مردم و تولید کشور لطمه نزند؛ منابعی که شکاف طبقاتی را کاهش و عدالت اجتماعی را گسترش دهند.

### استفاده از رهنمودهای رهبر معظم انقلاب

قالیباف با اشاره به رهنمودهای رهبر معظم انقلاب در جلسه شورای‌عالی هماهنگی اقتصادی بیان کرد: همان‌طور که رهبر معظم انقلاب در جلسه اخیر شورای‌عالی هماهنگی اقتصادی فرمودند این راهکارها وجود دارد و کارشناسان آنها را پیشنهاد دادند. امیدوارم نخبگان و صاحب‌نظران در این ایام، مجلس و دولت را با نظرات کارشناسی خود همراهی کنند.

رئیس مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه سند بودجه مهم‌ترین موضوع تبادل‌نظر و گفت‌وگو میان جامعه نخبگانی دولت و مجلس است، گفت: جامعه هم باید آگاه باشد که این سند چه تاثیری در زندگی آنها می‌گذارد و چرا همه کارشناسان اذعان دارند که ریشه همه مشکلات اقتصادی کشور در شیوه تامین کسری بودجه است. مردم باید بدانند که شیوه نادرست جبران کسری بودجه چگونه در زندگی آنها موثر خواهد بود و سفره آنها را کوچک‌تر خواهد کرد و تورم دامن می‌زند.

وی اضافه کرد: باید در فرهنگ عمومی به‌تدریج نهادینه شود که درآمد بی کار و تلاش چه اختلالی در اقتصاد کشور ایجاد می‌کند و چگونه باعث افزایش قیمت‌ها و گسترش بیکاری و تورم می‌شود تا بتوان دولت را به سمت استفاده از درآمد با کار و تلاش متقاعد کرد.

قالیباف خاطرنشان کرد: باید در سند بودجه کشور این راهکارها با توافق مجلس و دولت لحاظ شود تا از تورم بیشتر، از بیکاری بیشتر، از شکاف طبقاتی بیشتر و از فشار مضاعف بر معیشت مردم به‌ویژه اقشار کم‌درآمد جلوگیری کرد.

### همت و شجاعت در تصمیم‌گیری و اجرا

رئیس قوه مقننه افزود: ما نیاز به همت، جدیت و شجاعت در تصمیم‌گیری و اجرا داریم. آشفتگی‌های سند بودجه را باید تا حد امکان برطرف کنید و انضباط در نظام بودجه‌ریزی را اولویت بدانیم. وی اظهار کرد: همکاران بنده در کمیسیون تلفیق بودجه تلاش خواهند کرد لایحه بودجه سال آینده را در منابع، مصارف و بخش انضباط مالی به دقت رسیدگی و بررسی کنند. اصلاح اقتصاد کشور در گرو اصلاح، تنظیم و تصویب هوشمندانه لایحه بودجه کل کشور است. انشاالله به لطف خداوند متعال و رهنمودهای رهبر معظم انقلاب و تلاش همکاران در مجلس شورای اسلامی و همراهی دولت بتوانیم بهترین تصمیم را به نفع مردم و کشور بگیریم.

### اولویت با سلامت مردم است

قالیباف با اشاره به شیوع ویروس کرونا تاکید کرد: اولویت و تاکید اصلی ما بر سلامت مردم و رفع مشکلات و محدودیت‌ها است و هر مسیری که ما را سریع‌تر و مطمئن‌تر به هدف و رفع دغدغه‌های مردم در زمینه کرونا برساند، باید در دستور کار قرار گیرد. رئیس مجلس بیان کرد: مردم مطمئن باشند مجلس با استفاده از توان کارشناسی متخصصان برای تامین مالی تولید واکسن داخلی یا خرید و وارد کردن واکسن با دولت همکاری لازم را خواهد کرد.

### وزیر بهداشت:

# خبرهای خوشی برای تامین واکسن در راه است

وزیر بهداشت، درمان و آموزش پزشکی از کاهش موارد فوت روزانه کرونا به زیر ۱۲۰ نفر خبر داد و گفت: خبرهای خوشی برای تامین واکسن در راه است اما مهم‌ترین اقدام، حماسه تولید واکسن ایرانی است که از نمونه‌های خارجی هم بهتر خواهد بود. تست انسانی دومین واکسن ایرانی هم هفته آینده شروع می‌شود.

به گزارش ایرنا، سعید نمکی از محل رصدخانه سلامت در وزارت بهداشت افزود: باوجود افزایش شیوع کرونا در دنیا بعد از جهش ویروس در انگلیس میزان ابتلا به کرونا در کشور ما خوشبختانه رو به کاهش است و امروز به آمار مرگ زیر ۱۲۰ نفر در روز رسیدیم که این مسئله برای نخستین بار در چند ماه اخیر تحقق یافته و به سمت آمار زیر ۱۰۰ نفر در حرکت هستیم. البته این خوشبختانه که می‌گویم ناشی از ذوق‌زدگی کاهش آمار است، وگرنه هر یک نفر که فوت می‌کند برای ما غم‌انگیز است.

وی ادامه داد: جهان در التهاب بیشتر کرونا سیر می‌کند و ویروس جهش‌یافته کرونا به کشورهای زیادی حتی ژاپن رسیده و باوجود اظهارنظرهایی که می‌شود هنوز تا این لحظه هیچ ردپایی از این ویروس جهش‌یافته در کشور ما دیده نشده است. البته ویروس برای ورود به هیچ کشوری ویزا و پاسپورت نمی‌خواهد و همان‌طور که ویروس ووهان در اسرع وقت به قطب جنوب رسید، خطر ورود ویروس جهش‌یافته به کشور ما هم وجود دارد. تنها سد دفاعی ما رعایت پروتکل‌های بهداشتی است و اگر این ویروس به کشور ما وارد شد، باید کاری کنیم که به‌صورت گسترده کشور را گرفتار نکند. ما فعلا به سمت وضعیت مطلوب پیش می‌رویم. نمکی گفت: برخلاف کشورهای اروپایی و امریکایی اکنون با گذراندن یک دوره سرکش اپیدمی در همه استان‌ها مانند اردیبهشت به وضعیتی نزدیک شده‌ایم که میزان مرگ و بستری در برخی استان‌ها در حد صفر است و دیروز برخی استان‌ها مرگ‌ومیر و حتی بستری صفر کرونا را تجربه کردند.



### شهر قرمز کرونایی نداریم

وزیر بهداشت افزود: نقشه‌های کرونا در وزارت بهداشت نشان می‌دهد اکنون هیچ شهر قرمز کرونایی در کشور نداریم و حتی تعداد شهرهای نارنجی هم از زرد کمتر است. از ۱۶۰ شهر قرمز به صفر شهر قرمز رسیدیم، ۱۰۸ شهر نارنجی و ۳۴۰ شهر زرد داریم و کشور به سمت شهرهای کم‌خطر و سفید حرکت می‌کند.

نمکی گفت: میزان مشارکت دستگاه‌های مختلف با وزارت بهداشت برای کنترل و مهار کرونا قابل‌تقدیر است. پرچم‌ترین سازمان تیم بسیج است که در کنار ما بود. هلال احمر، قرارگاه وزارت کشور، وزارت ارتباطات، وزارت راه و شهرسازی، ناجا و صدا و سیما نیز در این زمینه بسیار کمک کردند.

وزیر بهداشت افزود: هر کدام از این دستگاه‌ها در یک بخش از برنامه کشور همکاری کردند. هلال احمر بیشتر در امور نظارتی همکاری کرد، نیروهای بسیج هم در بخش حمایت و هم مراقبت همکاری کردند و همکاران شبکه بهداشت و درمان نیز از خانه‌های بهداشت تا بقیه مراکز در امور مراقبت کار بزرگی انجام دادند.

### نگران ازدحام در برخی مراسم‌ها هستیم

وی ادامه داد: همه ما زخم‌خورده عادی‌انگاری در اردیبهشت هستیم. نگرانی امروز این است که مبادا با کاهش آمار مثل اردیبهشت دچار عادی‌انگاری شویم و دوباره از گوشه‌های زمین گل‌های سنگین و سهمگین‌تر بخوریم. نگران تردد مردم در وسایل حمل‌ونقل عمومی هستیم، نگران شلوغی متروها و اتوبوس‌های شهری هستیم و نگران مراسم‌هایی هستیم که نکند برخی دوستان مانند گذشته رعایت نکنند و موجب افزایش مبتلایان شوند.

وزیر بهداشت با اشاره به موضوع تامین واکسن کرونا نیز گفت: درباره واکسن صحبت‌های زیادی دارم که در نشست جداگانه‌ای می‌گویم اما به‌طور خلاصه می‌گویم مسیر تهیه واکسن خارجی را طی می‌کنیم. تهیه واکسن کواکس را با مکانیسمی حل کردیم و در زمینه تامین واکسن از منابعی غیر از کواکس هم خبرهای خوشی داریم که اعلام می‌کنیم.

### تامین واکسن کرونا از منابع معتبر

وی ادامه داد: شرط ما برای خرید واکسن این است که منبع آن مطمئن و دارای تاییدیه‌های مورد وثوق باشد. همین امروز هم با سفیر یکی از کشورها برای خرید واکسن جلسه دارم و امیدواریم برای تهیه و خرید واکسن از منابع مختلف به‌زودی به نتیجه برسیم.

نمکی گفت: از همه مهم‌تر کار عظیم و حماسه‌ای است که در کشور خلق می‌شود و آن تولید واکسن داخلی کروناست که به‌خوبی پیش می‌رود و دومین واکسن ایرانی نیز از هفته آینده وارد مرحله تست انسانی می‌شود. به دنیا نشان می‌دهیم که ما این کاره‌ایم. یک قرن در تولید واکسن در موسسه رازی و پاستور قدمت داریم و به‌زودی این تاریخچه را به مردم اعلام می‌کنیم.

گزارش خبری

## اتصال ۳ مرکز استان به شبکه ریلی در ۱۴۰۰



معاون شرکت ساخت و توسعه زیربناهای حمل‌ونقل کشور گفت: اتصال مراکز استان‌های اردبیل، چهارمحال‌و بختیاری و کردستان به شبکه ریلی با اعتبارات در نظر گرفته شده در لایحه بودجه ۱۴۰۰ امکان‌پذیر است.



عباس خطیبی درباره وضعیت بودجه بخش راه‌آهن در لایحه بودجه سال ۱۴۰۰ به ایرنا، گفت: درست مثل سال ۹۹ که با برنامه‌ریزی سازمان برنامه و بودجه اعتبارات محقق و برنامه‌ها عملیاتی شد، چشم‌انداز مناسبی از تحقق برنامه‌های ریلی در سال ۱۴۰۰ با اتکا به ردیف بودجه وجود دارد.

وی گفت: امسال برنامه‌ریزی کردیم در یک روند یکساله تا دوساله بخش مهمی از طرح‌های ریلی با یک بودجه هدفمند با رویکرد عملگرا محقق شود. بودجه‌ای تعریف و ترسیم شد که توانست به بخش اجرایی کمک کند و برنامه‌ها را با زمان‌بندی مشخص جلو ببرد.

خطیبی گفت: رقم بودجه سال آینده برای اتصال ۳ مرکز دیگر به شبکه ریلی، قابل اتکا و تکمیل‌کننده برنامه‌های ریلی سال ۹۹ است.

ما اتصال اردبیل، چهارمحال‌وبختیاری و کردستان به شبکه ریلی را در نظر داریم که رقم اعتبارات در نظر گرفته شده برای تکمیل این ۳ طرح کافی است.

به‌گفته معاون ساخت و توسعه راه‌آهن، طرح‌هایی از جمله تکمیل کریدورهای ترانزیتی و تکمیل شبکه ریلی در مسیرهای خارجی در دستور کار است، از جمله اتصال ریلی شلمچه- بصره و همچنین تکمیل مسیر ریلی میانه-بستان‌آباد-تبریز و تکمیل راه‌آهن چابهار که به‌صورت هدفمند در لایحه بودجه ۱۴۰۰ تعریف شده و عملیاتی به‌نظر می‌آید.

خطیبی گفت: پس از اتصال راه‌آهن ایران و افغانستان به یکدیگر، برنامه مالی برای اتصال راه‌آهن ایران به سایر همسایگان در بودجه سال آینده برنامه‌ریزی شده است.

معاون ساخت و توسعه راه‌آهن، بنادر و فرودگاه‌ها اعلام کرد: ۲ هزار و ۳۰۰ میلیارد تومان اعتبار بخش ریلی در بودجه سال آینده است، اما انتظار می‌رود مطابق سال گذشته تخصیص‌های بالاتری از محل سایر منابع دریافتی عاید شرکت ساخت و پروژه‌های عمرانی شود.

به گزارش ایرنا کل بودجه شرکت ساخت در بخش راه و ریل در سال آینده ۷ هزار و ۸۰۰ میلیارد تومان است.

بعد از گذشت ۱۴ سال وقفه در اجرای پروژه راه‌آهن اردبیل، مسئولان رسیدن قطار در تابستان ۱۴۰۰ را به مردم استان نوید می‌دهند و با تسریع عملیات اجرایی و تزریق اعتبار لازم برای تحقق آن تلاش می‌کنند.

راه‌آهن تهران-همدان-سنندج در حوزه استحفاظی استان کردستان ۳ ایستگاه مسافری در شهرهای قروه، دهگلان و سنندج و ۲ ایستگاه ترافیکی در آونگان و دوسر شهرستان قروه دارد.

خط‌آهن همدان-سنندج در ۳ قطعه در حال ساخت است که قطعه اول از بهار همدان تا دوسر قروه به طول ۶۴ کیلومتر، قطعه دوم از دوسر قروه تا نزدیکی دهگلان به طول ۵۶ کیلومتر و قطعه سوم از دهگلان تا ایستگاه پایانی سنندج به طول ۳۰ کیلومتر احداث شده و بخش‌هایی از آن هنوز در دست اجراست.

عکس روز



بازار یراق‌آلات تهران در میدان حسن‌آباد — عکس: آیدا فریدی

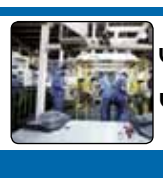
ویژه تر از خبر

## تولید روزانه ۳۰ میلیون ماسک در کشور

رئیس سازمان غذا و دارو با اشاره به ارتقای کیفیت ماسک‌های سه‌لایه تولید داخل، گفت: ظرفیت تولید روزانه ماسک در کشور به بیش از ۳۰ میلیون عدد رسیده است. به گزارش مهر، محمدرضا شانه‌ساز، در جلسه تامین ماسک که با حضور مسئولان مرتبط وزارت صنعت، معدن و تجارت، سازمان حمایت تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان و اصناف تشکیل شده بود، با اشاره به اینکه تولید ماسک کشور از ۱۶۰ هزار عدد در روز در ابتدای شیوع کرونا به بیش از ۳۰ میلیون عدد رسیده، افزود: در حال حاضر روزانه ۴ میلیون عدد ماسک شامل یک میلیون و ۸۰۰ هزار عدد برای مراکز درمانی و ۲ میلیون و ۲۰۰ هزار عدد ماسک برای عرضه در داروخانه‌ها توزیع می‌شود. وی ادامه داد: در حال حاضر ۲۲۵ شرکت دارای پروانه ساخت با کد IRC فعال هستند و خوشبختانه امروز نیاز ماسک در کشور به‌خوبی توسط تولیدکنندگان داخلی پوشش داده می‌شود و ۵۱ میلیون ماسک دپو داریم. رئیس سازمان غذا و دارو با تاکید بر اینکه داروخانه‌ها نسبت به اصناف دیگر قابلیت نظارت‌پذیری بیشتری دارند، گفت: داروخانه‌ها در اولویت توزیع و عرضه ماسک قرار دارند و به مردم توصیه می‌کنیم برای اطمینان بیشتر از کیفیت، ماسک موردنیاز خود را از داروخانه‌ها و اماکن معتبر (فروشگاه‌های عرضه تجهیزات پزشکی و فروشگاه‌های بزرگ) تامین کنند. شانه‌ساز با تاکید بر لزوم ارتقای استانداردهای ماسک سه‌لایه جراحی و اجرای ضوابط سختگیرانه‌تر برای تولید این نوع ماسک‌ها، اظهار کرد: با سرعت بخشیدن به صدور پروانه IRC و ساماندهی عرضه ماسک‌ها می‌توانیم به سمت ارتقای کیفیت ماسک‌های تولیدی گام برداریم، همچنین توزیع ماسک باید توسط شرکت‌های پخش معتبر صورت گیرد تا بتوانیم بر چرخه توزیع نظارت بیشتری داشته باشیم.

گسترش صنعت
صمت
دوشنبه
۸ دی ۱۳۹۹
۱۳ جمادی‌الاول ۱۴۴۲
۲۸ دسامبر ۲۰۲۰
شماره ۱۶۹۳
پیاپی ۳۰۱۱

گارانتی قطعات یدکی از حرف تا عمل



توریسم تنها راه خداحافظی با نفت





## مافیای لاستیک و چالش‌های تولید

عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی گفت: هرچند واحدهـای تولیدی داخلی می‌توانند نیاز بازار تایر خودروهای سـواری را تامیـن کنند اما مافیاهای فعـال در این حوزه به‌دنبـال افزایش واردات هستند.سـیدجواد حسینی‌کیا در گفت‌وگو با خانه ملت درباره نابسامانی بازار تایر، گفت: هرچند لاسـتیک یکی از کالاهای استراتژیک در کشور است اما مسئولان امر نسبت به برنامه‌ریزی برای تولید لاستیک موردنیاز بی‌توجه بوده و زیرسـاخت‌های کنونی متناسب با نیاز کشور نیست. وی افـزود: واحدهای تولیدکننده لاسـتیک می‌توانند بـا افزایش نوبت‌های کاری، عرضه تایر به بازار را بیشـتر کنند بـا تحقق این مهم قیمت‌های افسارگسیخته لاستیک تا حدودی ساماندهی می‌شود.

این نماینـده مردم در مجلـس یازدهم ادامـه داد: هرچند واحدهای تولیدی داخلی می‌توانند، نیاز بازار تایر خودروهای سواری را تامین کنند اما مافیای فعال در این حوزه به‌دنبال افزایش واردات هستند، چراکه سود واردات تایر از تولید آن برای این افراد بیشتر است.

حسینی‌کیا معتقد است مافیای حاضر در بازار تایر از ساماندهی قیمت لاسـتیک جلوگیری می‌کنند و از سـوی دیگر، به‌دلیـل نبود رگلاتوری در ایـن حوزه نباید منتظـر آرامش بازار بود. عضو کمیسـیون صنایع و معـادن مجلس با انتقاد از تصمیم سـازمان حمایـت مصرف‌کنندگان و تولیدکننـدگان مبنی بر افزایش قیمت لاسـتیک، تصریـح کرد: گرانی چند باره تایر طی ماه‌های گذشـته به نابسامانی بازار دامن می‌زند؛ رفتار سازمان حمایت یک طرفه بوده و به نفع تولیدکنندگان است.

### ورود صنعت بیمه ایران به میدان خدمات پس از فروش

# راه درازی برای تحقق «خودرو جایگزین» در پیش داریم

**همه کسانی که خودرو صفر یا دسته دوم خریداری کرده‌اند با یکسری سؤالات مواجـه شـده‌اند مانند اینکه آیا خودرو مـن اصلا گارانتی معتبر شـرکتی دارد؟ هرچند کیلومتر کارکرد، باید برای سـرویس دوره‌ای مراجعه کنم؟ اگر سـرویس دوره‌ای خودرو را فراموش کنم، چه اتفاقی می‌افتد؟ چه مواردی گارانتی را باطل می‌کند؟ اصلا چرا باید به نمایندگی مراجعه کنم؟ و تعداد زیادی سوال دیگر.**

**امـا گارانتی خـودرو تا چه حد در ایـران رعایت می‌شـود؟ خودروهای داخلی و وارداتی دو داسـتان متفـاوت در این فرآیند دارند اما آنچـه برای هر دو مورد صدق می‌کند، مشـکلات و کاستی‌های خدمات پس از فروش؛ از کالاهای ساخت داخـل گرفته تا نمایندگی‌های واردکننده یک کالای خارجی در ایران اسـت. در این میان، تحریم‌ها، مشـکل واردات مواد اولیه و کاهش ارتباط با تولیدکنندگان خارجی نیز دامنه این کاستی‌ها را وسیع‌تر کرده‌است.**



عکس: صمت

فاطمه امیراحمدی
editor@smtnews.ir

## گارانتی خودرو چیست؟

واژه گارانتی به مجموعه تعهداتی گفته می‌شود که سازنده در قبال وقوع هرگونه ایراد ناشی از کیفیت نامطلوب قطعات، تجهیزات یا فرآیند نامناسـب سـاخت محصول خود، تحت شـرایط و زمانـی خـاص، برای رفع آن، چـه از طریق تعمیر و چـه از طریـق تعویـض قطعـات برعهده می‌گیـرد. در این حالت، هزینه‌های تحمیل‌شده بر عهده تولیدکننده محصول اسـت. بـا ایـن تعریف، گارانتی خودرو بـه مجموعه خدماتی گفته می‌شود که یک شرکت خودروساز طبق قانون حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان به خریدار محصول خود می‌دهد و این خدمات تضمین‌کننده کیفیت و مشتری‌مداری آن شرکت خودروساز در قبال خودرو است. در ایران نیز خودروسازان و واردکنندگان خودرو، گارانتی‌های حداقل ۱۸ ماهه و حداکثر ۵ ساله ارائه می‌دهند. وقتی یک خودروساز طی قرارداد خود با مشتری برای یک خودرو ۵ سال یا ۱۵۰ هزار کیلومتر گارانتی تعیین می‌کند، به معنی آن است که تمامی قطعات این خودرو البتـه به‌جـز قطعات مصرفی در این مدت یا در این مسـافت شامل گارانتی شده و از خریدار هیچ هزینه‌ای بابت تعمیر یا تعویض موتور یا گیربکس و دیگر قطعاتی که مصرفی نیستند، دریافت نمی‌شود. حتی قطعات مصرفی نیز تا مدتی مشخص شامل گارانتی است. در این بین برخی شرکت‌ها برای جذب مشـتریان، خودروهای خود را تمام و کمال گارانتی می‌کنند و خریـدار در زمـان گارانتی هیچ هزینه‌ای بابت سـرویس‌ها نمی‌پـردازد. حتی زمانی که شـما یک خـودرو صفر کیلومتر از نمایندگی خودروسـازان خریداری می‌کنید نیز باید تمام مـوارد گارانتـی و چک اولیه زمان تحویل خودرو را بررسـی کنید. نمایندگی موظف است زمان تحویل خودرو صفر، طبق چک‌لیست و به‌صورت آیتم به آیتم تمام ادوات خودرو را در حضور خریدار آزمایش کند تا خریدار از عیوب احتمالی آگاه شود و از پذیرفتن خودرو معیوب امتناع کند.

رقابت نزدیک خودروسازان در بازارهای جهانی برای افزایش فروش، باعث تغییر برنامه آنها از راهبرد تولید به خدمات شده است. در گذشته شرکت‌های بزرگ با تاکید بر ارتقای کیفیت و ویژگی‌های رفاهی به‌دنبال سـهم بیشـتری از بازار بودند اما درحال‌حاضر بهبود خدمات پس از فروش در افزایش تقاضای خـودرو نقش اساسـی ایفا می‌کند. برخـی معتقدند گارانتی طولانی‌مدت یک خودرو نشان از دوام و کیفیت آن دارد.



حسین قاسمی

**خدمات پس از فروش در کشورهای دیگر فقط روی کاغذ نیست و در این بخش امکانات بسیاری در اختیار مشتری قرار می‌دهند**

## رابطه بیمه و گارانتی

چندی پیش یکی از شرکت‌های واردکننده خودرو در ایران، اقدام به انعقاد قرارداد با شرکت بیمه کرد که در راستای این قرارداد، شـرکت بیمه در ازای دریافت حق بیمه مشـخص، خدمات گارانتی را هم در فهرست خود قرار می‌دهد. برنامه‌ای که در ایران تازگی دارد و هنوز چندان پا نگرفته اسـت. یکی از خودروسـازان داخلی نیز طی انعقاد قرارداد با یک شـرکت بیمه دولتی مبادرت به ارائه این خدمات نوین کرده‌اسـت. با ایـن رویکـرد، بیمه‌هـا نیز در فرآینـد گارانتی و خدمت پس از فـروش خـودرو نقـش پیدا می‌کنند. وی بـا بیان اینکه در کشـورهای تراز اول جهان، حق بیمه بسـیار گران‌تر از ایران اسـت، گفت: آنچه شـرکت‌های بیمه در ایران در حوزه بیمه خودرو دریافت می‌کنند، یک‌سـوم کشـورهای خارجی است. دلیل آن هم در خدماتی اسـت که کشـورهای پیشـرفته به بیمه‌گر ارائه می‌دهند. به‌عنوان مثال، در کشـور ما موضوعی به‌عنوان «خودرو جایگزین» هنوز جانیفتاده است. شرکت‌های بیمه‌ای زیادی به‌دنبال ورود این موضوع هستند و اعلام آمادگی کرده‌اند اما شاید فقط در ۳ درصد از بیمه‌نامه‌هایی که فروخته می‌شـود، خودرو جایگزین تعریف شده است. حسین قاسمی در گفت‌وگـو بـا صمت ادامه داد: در کشـورهای گوناگون این خدمات‌دهی در بحث خودرو جایگزین متفاوت است؛ در آلمان اگر شـما صاحب خودرو بام‌و باشـید در صورت خسـارت، تا تعمیر شـدن خودرو، شـرکت بیمه‌گذار خودرویی هم‌ردیف همان خودرو با همان امکانات در اختیار شـما می‌گذارد. در بعضی کشورها هم اگر خودرویی همردیف به شما داده نشود، هزینه ایاب‌وذهاب‌تان پرداخت می‌شود اما برای ما با توجه به حـق بیمـه کمی که در کشـور دریافت می‌کنیم، این موضوع شـدنی نیسـت. شاید اگر خوشـبینانه نگاه کنیم تا ۱۰ درصد بیمه‌نامه‌ای که فروخته می‌شود، شامل این خدمات شود. وی خاطرنشـان کـرد: هزینه‌هایی مانند خواب خـودرو در ایران هم پیش‌بینی شـده اما بسـیار محدود اجرا می‌شود. از این‌رو، بیمه‌نامه در کشورهای خارجی فقط یک کاغذ نیست و دارای امکانات بسـیاری اسـت. قاسمی گفت: مردم ما هنوز به‌دنبال تخفیف اصل بیمه‌نامه هستند با این شرایط، نمی‌توان امکانات جدیدی برای بیمه‌نامه‌ها اضافه کرد. همان‌طور که آمد این امر به آگاه نبودن مردم و توانایی مالی نداشتن آنها برمی‌گردد.

### ▣ بیمه و قدرت خرید افراد

معـاون فنی یکی از شـرکت‌های بیمه‌گذار درباره وضعیت بیمه خودرو به صمت گفت: بیمه شخص ثالث اجباری است و در چند سال گذشته، تبلیغات خوبی در این‌باره در رسانه‌ها و فضای مجازی انجام شد و مردم آن را جدی‌تر گرفتند. وی افـزود: در بحـث خرید بیمه شـخص ثالث مهم‌ترین موضوع، قدرت خرید مردم اسـت، زیرا تا حدودی سـنگین است و نیاز به پرداخت تسهیلات دارد. او ادامه داد: بعضی شرکت‌های بیمه حاضر به دریافت قسطی هزینه‌ها از سوی بیمه‌گذار نیستند و برای این امر موانع زیادی برای صاحبان خودرو ایجاد می‌کنند؛ البته برخی شرکت‌ها برای یک سلسله از نهادها، تسهیلاتی در نظر گرفته‌اند که بیمه‌گذار می‌تواند حق بیمه خود را با اقساط ۱۲ ماهه بپردازد. اما در سطح کلان نسبت‌به سنوات گذشته در ۲، ۳ سال گذشته مشکل حادی در این حوزه وجود ندارد.

### ▣ چالش‌های شرکت‌های بیمه‌ای

قاسـمی در ادامه با اشـاره به موضوع بیمه بدنه، عنوان کرد: بیمه بدنه، بیمه‌ای اختیاری اسـت و با توجه به شـرایط فعلی کشـور و اینکه روزبه‌روز نرخ خودروها در حال افزایش اسـت، قیمت آن بالا می‌رود. متاسـفانه با نبود ثبات در ارائه خدمات پس از فروش و بازار لوازم یدکی خودرو، چالش این بخش در ۳ سال گذشته، بیشتر خود را نشان داده است. او تصریح کرد: شرایط خرید بیمه‌نامه بدنه به‌طور اقساطی راحت‌تر است، زیرا بیمه‌نامه نزد شرکت بیمه مانده و وصول آن برای شرکت بیمه راحت‌تر اسـت. در این بخش، قسـمتی از مشـکلات به قدرت اقتصادی مردم برمی‌گردد.

قاسـمی در پاسـخ به این پرسش که چرا شرکت بیمه‌گذار، اقساطی دریافت کردن حق بیمه بدنه را در مقابل بیمه شخص ثالث راحت‌تر می‌پذیرد، گفت: وقتی شرکت بیمه شخص ثالث را به‌طـور اقسـاطی هم دریافت کنـد، با بروز هر حادثه در هر زمان مکلف به پرداخت خسارت است و نمی‌تواند عنوان کند بیمه‌نامه قسـطی اسـت و خسـارت را نمی‌پردازم اما در بیمه بدنه چون حق بیمه به صاحب خودرو پرداخت می‌شود، دست بیمه‌گذار در پرداخت آن بازتر است.

## اما و اگرهایی که بیمه را ناکارآمد می‌کند

از سـوی دیگر، خودرو و گارانتی یا خدمات پس از فروش آن، موضوعی اسـت که اما و اگرهای بسـیاری به‌دنبال دارد. در یک‌سـال گذشـته، نرخ خودروها تغییرات اساسی داشته که منجر به نوسـان در نرخ بیمه بدنه خودرو شـده اسـت. این درحالی اسـت که هنوز هم برخی صاحبان خودرو نسـبت به این بیمه توجه لازم را ندارند.

محمدقاسم سوهانی یکی از کارشناسان بیمه درباره توجه به بیمه خودرو در ایران چه از سوی خودروسازان و چه صاحبان خودرو، به صمت گفت: یکی از اولویت‌های بزرگ صنعت بیمه یا یکی از پرمتقاضی‌ترین بخش شـرکت‌های بیمه‌ای ایران، بیمه‌های خودرو اسـت که اتفاقا یکی از بیمه‌های زیانده در ایران نیز قلمداد می‌شـود. وی افزود: مطالبه صاحبان کالا از جمله خودرو، بیمه مناسـب با خدمات‌دهی بالاسـت. یکی از دلایلی که سبب شده تقاضا برای بیمه خودرو در ایران پایین باشد به مسائل اقتصادی و بالا رفتن حق بیمه‌ها برمی‌گردد. البتـه ایـن افزایش هم توجیـه منطقی دارد، زیرا نرخ دیه هر سـال افزایش یا خسـارت‌های مالی با توجه به قیمت خـودرو هـر روز در حال افزایش اسـت؛ از این‌رو افزایش حق بیمـه عامل کاهـش مراجعه صاحبان کالا از جمله خودرو به شرکت‌های بیمه شده است.

### ▣ تفاوت خسارت ارزان‌قیمت‌ها و لوکس‌ها

سوهانی با اشاره به آمار تصادفات و خسارت‌های خودروهای ارزان‌قیمتی که به‌دلیل مسائل فنی است، گفت: موضوع دیگری که در صنعت بیمه مشکل‌سـاز شـده، حق بیمه خودروهای ارزان‌قیمت و گران‌قیمت است. برخی خودروهای ارزان‌قیمت داخلـی بیشـترین حـوادث را دارند اما حق بیمه آنها با توجه به ارزش‌شـان پایین اسـت. برعکس خودروهای گران‌قیمتی که از کیفیت و اسـتانداردهای روز برخوردار بوده و سیسـتم ترمز و تعلیق آنها ایمنی خودرو را بالا برده است و کمتر دچار حادثه و خسارت می‌شوند باید حق بیمه بالاتری بپردازند.

وی عنوان کرد: برای تعیین و پرداخت حق بیمه باید وضعیت استاندارد و کیفیت خودروها در نظر گرفته شود، زیرا داشتن استانداردهای روز در کاهش تصادفات و خسارات مالی و جانی تاثیر زیادی دارد. سوهانی در ادامه با اشاره به مشوق‌هایی برای رانندگانی که کمترین تصادف را داشته‌اند، گفت: در حال حاضر برای تعیین حق بیمه و تخفیف، سابقه صاحب خودرو هم لحاظ می‌شود اما جدی نیست. البته این تخفیفات آنقدر نیست که تاثیر انگیزشـی داشـته باشد. وی تصریح کرد: بازنگری جدی در مفاد بیمه و اصلاح آن ضروری اسـت و موارد بیمه‌ای باید براساس شرایط روز تعریف و تدوین شوند.

### ▣ مشارکت سازندگان و شرکت‌های بیمه‌ای

سـوهانی در ادامه سـخنان خود گفت: همان‌گونه که آمد، نرخ دیه هر سـال در حال افزایش اسـت و با توجه به وضعیت اقتصادی کشـور شـورای‌عالی قضایی که مسئول تعیین دیه است، می‌داند پرداخت این مبلغ در توان افراد زیادی نیست. همتی لازم اسـت تا شـرکت‌های بیمه‌گر و سـازندگان مانند خودروسازان، وارد تعامل و مشارکت شوند و بیمه‌نامه‌هایی با شـرایط مناسـب امروز ارائه کنند. این کارشناس بیمه یادآور شـد: بـا توجه به حق بیمه کمـی که خودروهای ارزان‌قیمت می‌پردازند، در صورت خسـارت به یک خودرو لوکس، سـقف بیمه‌ای این خودروها انتظارات صاحب خودرو گران‌قیمت را تامین نمی‌کند. تمام این مسـائل چالش‌هایی اسـت که باید برای آن راهکار ارائه شـود. وی تاکید کرد: باید بیمه‌نامه‌های متناسـب برای انواع خودروها با توجه به ایمنی و اسـتاندارد آنها تعریف شود.

### ▣ اطلاع‌رسانی و تبلیغات رسانه‌ای

سـوهانی در پایان تاکید کرد: ضرورت دارد در حوزه حق بیمه و به‌ویژه بیمه شخص ثالث، رسانه‌ها کار فرهنگی انجام داده و در کلیپ‌هایی الزام آن را به مردم گوشزد کنند. به‌عنوان مثال، همان‌گونه که افراد هنگام نشسـتن در خودرو کمربند خود را برای ایمنی می‌بندند، بیمه‌نامه خودرو را هم بررسـی کرده و نسبت به آن حساسیت زیادی داشته باشند. کارهای نمایشی و تبلیغات رسانه‌ای موضوع را در ناخودآگاه بینندگان نهادینه می‌کند.



محمدقاسم سوهانی

**تضمین و خدمات برای انواع خودروها باید با توجه به ایمنی و استاندارد آنها تعریف شود**

## توجه به اعتبار گارانتی هنگام خرید خودرو

سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان اواخر اردیبهشت طی اطلاعیه‌ای به خریداران هشدار داد، هنگام خرید خودرو صفر کیلومتر از بازار آزاد به وضعیت اعتبار گارانتی خودرو توجه کنند. در این اطلاعیه آمده بود؛ با توجه به تصمیمات ستاد تنظیم بازار در مدیریت و کنترل عرضه خودروهای صفر کیلومتر به مصرف‌کنندگان واقعی و ضرورت جلوگیری از احتکار و سوءاستفاده برخی افراد فرصت‌طلب در سودجویی از شرایط بازار، خریداران لازم است هنگام خرید خودرو صفر کیلومتر از بازار آزاد به وضعیت اعتبار گارانتی خودرو توجه کنند. در توضیح دلیل این هشدار هم عنوان شد؛ طبق بررسی‌های انجام‌شده در گشت‌های بازرسی از پارکینگ‌های سطح کشور برخی محتکران به قصد سـودجویی اقدام به نگهداری طولانی‌مدت خودروها کرده‌اند که مطابق تصمیم سـتاد تنظیم بازار، در صورت عدم‌مراجعه این خودروها برای ارائه سـرویس اولیه، گارانتی آنها لغو می‌شـود. همچنین براسـاس این اطلاعیه مصرف‌کنندگان پس از تحویل خودرو صفر کیلومتر از شـرکت‌های خودروسـاز لازم است حداکثـر ظـرف ۳ مـاه از تاریـخ تحویل برای انجام سـرویس اولیه مراجعه کنند. بـه علاوه اینکه خودروهایی که در بازه زمانی مشخص شده برای سرویس اولیه مراجعه نکنند، گارانتی آنها از درج اعتبار ساقط خواهد شد.

## سخن پایانی

الزام نداشتن و بار مالی بیمه سبب‌شده افراد برای آن اقدام نکنند. تولیدکننده به‌دلیل چالش‌هایی که با بیمه و به‌ویژه در حوزه بیمه نیروهای انسـانی دارد، کمتر برای بیمه اقدام می‌کند. این مسـئله درباره مصرف‌کنندگان هم صادق اسـت. به‌عنوان مثال، صاحب خودرو یا هر وسـیله دیگری، به‌دلیل قدرت پایین اقتصادی، کمتر از فرصت بیمه‌ای استفاده می‌کند. چالش‌های موجود در حوزه بیمه در بخش صنعت بسیار وسیع و گسـترده اسـت، به‌ویژه در صنعت خودرو چه برای تولیدکننده و چه مصرف‌کننده، لازم اسـت به هر بخش به‌طور جداگانه پرداخت. توجه به بیمه تا حد زیادی به وضعیت اقتصادی کشور و صاحبان کالا برمی‌گردد و با توجه به شرایط اقتصادی کشور به‌نظر می‌رسد این موضوع آن‌گونه که باید مورد توجه نباشـد. علاه‌بر این، کیفیت خدمات بیمه‌ای نسـبت به اسـتاندارد جهانی در پایین‌ترین سـطح بوده تا هزینه کمتری برای دو طرف بیمه‌کننده و بیمه‌گذار به‌همراه داشته باشد. تضمین محصولات زمانی که تولیدکننده بالادست برای تولیدکننده میانی تامین محصول می‌کند(مثلا قطعه‌ساز برای خودروساز) با شرکت‌های بیمه‌ای است. حتی برخی خدمات نوینی که به سبد خدمات‌دهی خودروسازان بین‌المللی اضافه شده از دل مشارکت تولیدکنندگان و شرکت‌های بیمه‌ای زاده شده؛ روندی که به‌تازگی از سوی برخی خودروسازان داخلی و شرکت‌های خصوصی خدماتی برای صاحبان خودرو در نظر گرفته شـده اسـت. بخشـی از خدمات هم در قالب گارنتی و وارانتی از سـوی تولیدکنندگان برای مصرف‌کنندگان نهایی پیش‌بینی شده و طبق آن خریداران تا زمانی مشخص می‌توانند از تعویض قطعات به‌طور رایگان بهره‌مند شوند.

## تفاوت گارانتی خودرو ایرانی و خارجی

زمانی که یک خودرو تحت پوشش گارانتی برای دریافت خدمات یا رفع عیب خودرو به نمایندگی و تعمیرگاه مجاز شرکت موردنظر مراجعه می‌کند با بهانه‌های زیادی روبه‌رو می‌شود بنا بر اینکه این خدمات مشمول گارانتی نمی‌شود. این بهانه‌ها تا جایی ادامه دارد که صاحب خودرو مجبور می‌شود دست در جیب کرده و هزینه خدمات را پرداخت کند. این کار باعث می‌شـود برای مراجعه بعدی به آشنایان و دوستانی که در زمینه تعمیر خودرو مهـارت دارنـد، مراجعه کند و دیگر راه نمایندگی را طی نکند.

به‌گـزارش برترین‌ها، به‌طور طبیعی گارانتی یا ضمانت، در صنعت خودرو به ۲ مفهوم است. مفهوم نخست، کار کردن بدون عیب قطعه یا قطعات یک خودرو برای مدت معین است و خودروساز تضمین می‌کند اگر در این مدت ایرادی در قطعه پدید آمد، بدون دریافت هزینه آن را تعویض کند. اما نوع دوم، ارائه خدمات تعمیراتی است؛ یعنی اگر یک خودرو در دوران مشـخصی ایـراد پیـدا کرد، نمایندگان خدمات پس از فروش، آن را بدون دریافت هزینه تعمیـر کنند. در دسـترس بـودن قطعه و قیمت مناسب آن نیز در این گروه می‌گنجد. این مجموع کارهایـی اسـت که بـه آن خدمات پس از فروش خودرو می‌گویند.

کشـورهایی کـه تولیدکننـده و صادرکننـده خـودرو هسـتند، محصـولات خـود را به‌راحتی زیـر پوشـش گارانتـی قرار می‌دهنـد و در مدت زمانـی که تعیین می‌کننـد، هرگونه عیب و ایراد را بـدون هزینـه انجام می‌دهنـد. به‌عنوان مثال، خودروسـازان در کشـور آلمان زمانی که خودرو دارای عیب می‌شود، جرثقیل رایگان برای مشتری می‌فرستند و بعد از تعمیر دوباره خودرو در منزل تحویل مشتری می‌شود و هزینه حمل‌ونقل تحت پوشش گارانتی است؛ علاوه‌بر اینکه هزینه دریافت نمی‌کننـد، خدماتی مانند یک بار تعویض رایگان روغن، فیلتر و اقلام مصرفی را برای مشـتری در نظر می‌گیرند تا عذرخواهی خود را این‌گونه بیان کنند. در این راسـتا، برخی خودروسـازان آلمانی از کیفیـت محصـولات خـود اطمینان داشـته و خودروهای‌شـان را بـدون محدودیـت کیلومتر گارانتی می‌کنند. همچنین سرویس‌های دوره‌ای شامل تعویض تمام قطعاتی است که در عمر مفید خودرو به صورت دوره‌ای مسـتهلک می‌شوند که روغن گیربکس، لنت‌ها، فیلتر هوا و روغن، کمک فنر و... را دربرمی‌گیرد. در کشـورهای شرق آسیا مانند کره‌جنوبی و ژاپن محصولات تا چند سـال گارانتی می‌شـود و در این مدت هیچ پولی برای ارائـه خدمـات پس از فـروش دریافت نمی‌کنند. برخی خودروسـازان خارجی هم برای مشـتریان ایـن خدمـات را در نظـر می‌گیرنـد و در صورت بروز مشـکل، خودرو را به مرکز تعمیرات منتقل می‌کنند و هر روزی که قرار اسـت در آنجا برای تعمیر معطل بماند یک خودرو به همراه یک راننده برای مشـتری در نظر می‌گیرند تا مشـتری بدون وسیله نماند. موضوع بعدی کارکنانی هستند که از مهارت خاصی برخوردارند. خودروسازان خارجی افـرادی را بـرای بخش خدمـات و تعمیر خودرو جـذب می‌کننـد که از مهارت بالایی برخوردارند. براساس قوانین گارانتی، خودرو دارای ایراد چه با قطعه و چه بدون نیاز به قطعه باید رفع مشکل شود امـا برخی مواقع صاحب خودرو داخلی با مراجعه به نمایندگی‌های خودروسـازان برای رفع خرابی، خودرو بعد از تعمیر دارای ایرادهای جدید می‌شود. دلیل این امر می‌تواند بی‌انگیزه بودن یا ماهر نبودن نیروهـای تعمیراتی مشـغول در نمایندگی‌های خودروسـاز عنوان کـرد. تعمیرکارانی که ممکن اسـت در زمـان نصب قطعه خـودرو آگاهی کافی از چگونگی باز و بسته کردن آن و حتی کارآیی و نقش قطعه در سلامت سرنشینان نداشته باشند.

رنو، خودروسـاز فرانسـوی نیز محصولاتش را تحت بسته گارانتی ۴ ساله قرار داده که این دوره از زمان نخسـتین ثبت‌نام خودرو آغاز می‌شـود. براساس این بسته گارانتی، بخش‌ها و قطعاتی که به‌وسـیله کارشناسان این شرکت معیوب و ناقص تشـخیص داده شوند به‌طور کاملا رایگان تعویض یا تعمیر می‌شـوند. مزیتی که این شـرکت برای مالکان خودرو رنو در نظر گرفته‌اند این است که اگر گارانتی چهار ساله به پایان برسد اما مسافت طی شده خودرو به حدود ۱۶۰ هزار کیلومتر نرسیده باشـد، صاحب خودرو می‌توانـد یک گارانتی ۱۲ ماهـه دیگـر را خریداری کـرده و مدت زمان کل گارانتی را به ۵ سال برساند. همچنین این شرکت بخشـی به‌نام «مرکز تعمیر تصادفات خودروهای رنو دارد که به صاحب خودرو گارانتی ۵ ساله داده کـه بـه هنگام تصادف مبلغ ارزش خودرو پیش از تصادف را پرداخت می‌کند. امداد جاده این شرکت نیز برای مالکان خودرو ۴ سال بوده و به‌طور رایگان انجام می‌شود.

یادداشت

## قیمت‌گذاری را به خودروسازان بسپارید



سعید مدنی/ مدیرعامل پیشین گروه خودروسازی سایپا

دو خودروساز بزرگ کشور در تلاشند سبد محصولات خود را نوسازی و بهسازی کنند. قرار است به‌زودی محصولات جدیدی روانه بازار خودرو شود که رضایت حداکثری مردم را تامین کند. قرارداد شاهین سال ۹۱ بسته شد و قرار بود سال ۹۵ این خودرو به تولید رسیده و وارد بازار شود اما با تغییر مدیریت‌ها که رخ داد تولید آن با تاخیر انجام شد. به‌این ترتیب، حتی برخی از خودروهای جدید هم خیلی به‌روز نبوده و با آنچه در کشورهای صنعتی در حال تولید است به‌لحاظ استاندارد، آپشن و... تفاوت دارند.

در کنار مسئله گذراندن استانداردهای هشتادوپنج‌گانه و تولید خودروهای جدید، قیمت مسئله چالش‌برانگیز دیگری است. نرخ‌هایی که در حال حاضر برای مدل‌های جدید در نظر گرفته‌شده از حدود ۱۸۰ میلیون تومان بوده که معقول به‌نظر می‌رسد. اما به‌طور قطع این قیمت‌های تعیین‌شده در کارخانه (در واقع قیمت‌های تکلیفی) هنگامی که به بازار می‌رسد، متفاوت خواهد شد. بنابراین اگر بخواهیم صنعت خودرو کشور رشد کند باید قیمت‌ها در حدی که بازار کشش دارد در نظر گرفته شود. در این صورت، شاهد افزایش نجومی قیمت‌ها و فاصله بسیار بین نرخ کارخانه و بازار نخواهیم بود. بدین‌ترتیب خودروساز هم می‌تواند از حاشیه سود به‌دست آمده استفاده کند و در اندیشه توسعه باشد. به‌عنوان مثال، خودرویی مانند دنا پلاس حدود ۲۰۰ میلیون تومان قیمت داشت اما نرخ آن در بازار تا ۶۰۰ میلیون تومان هم بالا رفت. در نتیجه معتقدم نه این قیمت‌هایی که برای کارخانه‌ها اعلام می‌شود، معقول است و نه نرخ ۶۰۰ میلیون تومانی بازار. در نتیجه مردم برای حاشیه سود صف می‌بندند و به‌قولی برای ثبت‌نام در پیش‌فروش‌ها هجوم می‌آورند.

مسئله قیمت‌گذاری خودروسازان کاملا موضوعی جدا از تعیین نرخ در بازار است. براساس آنچه کارشناسان حوزه اقتصاد می‌گویند، بازار هوشمند بوده و خود قیمت محصولات را تعیین می‌کند. از این‌رو، هنگامی‌که در بخشی، قیمت‌گذاری از بالا به پایین انجام می‌شود، همین نرخ در بازار به‌شدت روند صعودی به خود می‌گیرد.

زیرساخت‌های اقتصاد کشور ایجاب می‌کند که قیمت‌ها در بازار بالا برود و خودروسازان در این قضیه نقشی ندارند. اگر تعیین قیمت در اختیار خودروسازان بود، به‌طور قطع نرخ خودرو تا این حد در بازار بالا نمی‌رفت. در نتیجه حاشیه سود معقول به‌دست آمده از سوی خودروسازان صرف افزایش تولید و توسعه فعالیت می‌شد؛ بنابراین برای ساماندهی بازار و رفع آشفتگی‌های موجود در حوزه تولید و عرضه باید قیمت‌گذاری کالا در اختیار تولیدکننده باشد تا با سود معقول دلالان را حذف و سود را به‌جای جیب سوداگران در خط تولید هزینه کند.

خبر

## بهره‌برداری از بزرگ‌ترین پروژه انتقال آب پایدار

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان تهران از افتتاح و بهره‌برداری از بزرگ‌ترین پروژه انتقال آب پایدار شهرک‌های صنعتی کشور با سرمایه‌گذاری ۲۴۰میلیارد ریال، خبر داد.

به گزارش روابط‌عمومی شهرک‌های صنعتی استان تهران، صابر پرنیان با اعلام این خبر، افزود: هدیه جهش تولید به شهرک‌های صنعتی عباس‌آباد، پایتخت و خوارزمی رسید و بزرگ‌ترین پروژه آبرسانی شهرک‌های صنعتی استان تهران افتتاح شد. وی تصریح کرد: با بهره‌برداری از این پروژه از تعطیلی هزار واحد صنعتی جلوگیری خواهد شد. مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان تهران اضافه کرد: با راه‌اندازی این پروژه همچنین زمینه بهره‌برداری از ۷۵۰ طرح نیمه‌تمام انجام خواهد شد، ۳۰۰ واحد صنعتی افزایش تولید خواهند داشت و امکان ایجاد ۴۰۰ واحد صنعتی جدید با تامین آب پایدار میسر می‌شود.

وی ادامه داد: پروژه آبرسانی به شهرک‌های صنعتی عباس‌آباد، پایتخت و خوارزمی از سد ماملو به میزان ۱۵۶ لیتر بر ثانیه، سبب تثبیت اشتغال ۳۰هزار نفر و بسترسازی برای ۷۰هزار نفر اشتغال جدید می‌شود.

پرنیان در پایان گفت: خط انتقال این پروژه عظیم از سد ماملو در جنوب‌شرقی تهران آغاز شد و پس از عبور از ۱۶ کیلومتر موانع سخت، زمین‌های روستایی و بستر رودخانه با ۴.۹ میلیون مترمکعب آب در سال معادل ۱۵۶ لیتر بر ثانیه به مخزن اصلی آب شهرک عباس‌آباد رسید تا مطالبه آب دو دهه اخیر صنعتگران جنوب‌شرق تهران تامین شود.

## تقویت شهرک‌های صنعتی با ایجاد فضای رقابتی

رئیس کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی اظهارکرد: ضرورت دارد مدل‌های رقابتی در جامعه شکل بگیرد تا شهرک‌های صنعتی فعالیت خود را تقویت کنند.

عزت‌اله اکبری‌تالارپشتی در گفت‌وگو با خانه ملت گفت: هدف مشترک نمایندگان مجلس شورای اسلامی رفع موانع تولید و ایجاد رونق اقتصادی برای تولید کشور است.

نماینده مردم تهران، ری، شمیرانات، اسلامشهر و پردیس در مجلس شورای اسلامی با اشاره به اینکه باید نهادهای نظارتی موانع موجود برای رونق اشتغال و توسعه صنعت را به مجلس اعلام کنند، افزود: برای شناسایی موانع و حل آنها، نیاز است نهادهای مرتبط این موانع را به مجلس اعلام کنند تا در قوانین تجدیدنظر انجام شود. رئیس کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه باید مدل رقابتی در جامعه شکل گیرد تا شهرک‌های صنعتی فعالیت خود را تقویت کنند، اضافه کرد: کشور نیازمند برنامه‌ریزی استراتژیک در حوزه اشتغال و صنعت است تا زمینه فعالیت برای تولیدکنندگان و سرمایه‌گذاران تسهیل شود.

این نماینده مجلس یازدهم با بیان اینکه مجلس آمادگی دارد تا قوانین زائد را حذف یا اگر نیاز به قوانین جدیدی است، آن را تصویب کند، ادامه داد: همه ما برای جهش تولید و رونق اقتصادی کشور تلاش می‌کنیم و اگر نیاز به کمک مجلس بود ورود خواهیم کرد.

### خدمات پس از فروش، تضمینی که در بازار لوازم یدکی وجود ندارد

# گارانتی قطعات یدکی؛ از حرف تا عمل

فاطمه امیراحمدی
editor@smtnews.ir

**یکی از شاخص‌های خرید محصول از سوی مصرف‌کننده، خدمات‌دهی و سرویس‌دهی سازنده آن نسبت به محصولاتش است. خدمات پس از فروش، یکی از موضوع‌های بسیار مهم در کشورهای صنعتی بوده و امروز کیفیت این خدمات محلی برای رقابت بین تولیدکنندگان شده است. گاهی در اخبار می‌شنویم که فلان سازنده برای خواسته حتی یک مصرف‌کننده خُرد هم تغییرات مورد نظر را اعمال کرده است. از این‌رو خریداران به‌دنبال کالایی می‌روند که بهترین سرویس‌دهی را داشته باشد، حتی اگر قیمت آن بیشتر است.**



عکس: صمت

## قطعات یدکی تضمین نمی‌شوند



فرهاد بهنیا

**بازار لوازم یدکی و قطعات آن تابع هیچ قانونی نبوده و گارانتی در این بازار معنا ندارد**

فرهاد بهنیا، سخنگوی انجمن سازندگان قطعات و مجموعه‌های خودرو کشور درباره وضعیت گارانتی قطعات در ایران به صمت گفت: شرکت‌های OEM(خدمات پس از فروش خودروسازان) طی قراردادی که با قطعه‌سازان می‌بندند ۲.۵ درصد مبلغ مطالبات قطعه‌سازان را بلوکه می‌کنند و تا ۷۲۰ روز این پول نزد خودروساز باقی می‌ماند تا دوره گارانتی قطعه به پایان برسد.

وی افزود: از اینکه این مبلغ به مصرف‌کننده پرداخت می‌شود یا خیر، اطلاعی ندارم اما به‌طور قطع، تعویض قطعه در دوره گارانتی از محل این ۲.۵ درصد پرداخت خواهد شد.

عضو هیات‌مدیره انجمن سازندگان قطعات و مجموعه‌های خودرو با اشاره به بازار لوازم یدکی، ادامه داد: این تضمین برای قطعات بازار لوازم یدکی وجود ندارد. در واقع، بازار لوازم یدکی و قطعات آن تابع هیچ قانونی نیستند.

بهنیا در پاسخ به پرسشی مبنی بر اینکه مجری پیگیری این موضوع چه نهادی است، گفت: این مسئله باید از سوی سازمان بازرسی کل کشور پیگیری شود یا اینکه وزارت صنعت، معدن و تجارت باید مسئولیت آن را بپذیرد.

### ▣ گارانتی در مراحل مختلف

سخنگوی انجمن قطعه‌سازان کشور با بیان اینکه در صورت معیوب شدن قطعه هنگام تولید تضمینی برای جبران خسارت واردشده به تولیدکننده در کشور وجود ندارد، گفت: صنعت قطعه و فعالان این حوزه در بدیهی‌ترین کارها با مشکل روبه‌رو هستند و اینکه روزمره خود را به سرانجام برسانیم، کار بزرگی است. در حقیقت خود قطعه‌سازان مکلفند سیستم تولید را به‌گونه‌ای مدیریت کنند که مشکل کیفی برای قطعات به‌وجود نیاید در غیر این صورت تحویل قطعه معیوب برای تامین‌کننده خط تولید خودروساز جریمه‌های سنگینی در نظر گرفته شده است.

او گفت: این موضوع برای خدمات پس از فروش هم با همان ۲.۵ درصد مبلغ قطعه برای مصرف‌کننده نهایی جبران خسارت می‌شود. اما در بخش قطعات یدکی و بازار یدکی به‌دلیل نبود نظارت و کنترل اگر قطعه‌ای خریداری شود که تقلبی یا معیوب باشد، قابل جبران نبوده و کسی مسئولیت آن را قبول نمی‌کند. این قطعه‌سازان در ادامه درباره گارانتی قطعات افزود: در دوره گارانتی و خدمات پس از فروش هر گونه اشکالی در خودرو یا قطعات، خودروساز را مکلف می‌کند بدون ریالی دریافتی، قطعه را تعویض کرده و خودرو را سالم تحویل مشتری بدهد.

### ▣ جبران خسارت‌های قطعات وارداتی

عضو هیات‌مدیره انجمن سازندگان قطعات و مجموعه‌های خودرو کشور در ادامه با اشاره به گارانتی قطعات خارجی گفت: اگر تولیدکننده داخلی، با واردات قطعه مورد نیازش متوجه معیوب بودن آن شود، هیچ تضمینی برای جبران خسارت وجود ندارد. اما اگر این قطعه معیوب در خط تولید منجربه خسارت به خط تولید و تجهیزات سخت‌ابزاری شود، قطعه‌ساز می‌تواند ادعای خسارت کند که شرکت‌های واسطه بیمه‌ای یا آن را جبران می‌کنند یا خیر.

بهنیا تصریح کرد: در خرید قطعات برای تولید، این سازنده است که باید محصولات را از تولیدکننده‌ای خریداری کند که به‌لحاظ کیفی تضمین‌شده و معتبر باشد. درحالی‌که حتی در صورت معیوب بود قطعه شرکت سازنده خارجی باید ضمن ارسال قطعه سالم و اصل، جریمه را هم بپردازد که برای واردکنندگان قطعات خودرو هنوز چنین امری محقق نشده است.

این مسئول صنفی در ادامه درباره گارانتی قطعات هنگام حمل با کشتی هم گفت: اگر محموله قطعات سفارش‌شده قطعه‌ساز روی کشتی دچار حادثه شود، اینکه آب در جعبه‌ها نفوذ کند یا هنگام بارگیری دچار خسارت شود، شرکت‌های حمل‌نقل بین‌المللی باید جبران خسارت کنند.

## تضمین خط تولید و محصولات



آرش محبی‌نژاد

**گارانتی و خدمات‌دهی به مصرف‌کننده در مراحل ابتدایی قرار دارد**

ضمانت محصولات صنعتی به دوگونه است؛ تضمین محصولات خط تولید که ممکن است هنگام تولید دچار مشکل شوند و دیگر بحث گارانتی یا بیمه محصولات برای مصرف‌کننده نهایی است. اگر کالا کیفیت و استانداردهای لازم را نداشته باشد، تولیدکننده در قبال آن مسئول بوده و باید آن را جبران خسارت کند. این بخشی از مسئله گارانتی در حوزه فعالیت تولیدی واحدهای صنعتی به‌شمار می‌رود. آرش محبی‌نژاد، دبیر انجمن تخصصی صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سازان کشور درباره تضمین قطعات به صمت گفت: تضمین قطعات در بسیاری از کشورها به‌ویژه کشورهای پیشرفته، این‌گونه اجرا می‌شود که (البته فقط برای قطعات خودرو نیست و می‌تواند برای بسیاری از محصولات محقق شود) یک تولیدکننده محصولاتش را بیمه می‌کند که اگر در فروش و استفاده دچار مشکل شد، مشکلی در پرداخت هزینه و تعویض آن نداشته باشد. دبیر انجمن تخصصی صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سازان کشور افزود: در این‌باره اگر قطعه‌ای در خط تولید خودروساز یا حتی در بازار لوازم یدکی دچار مشکل شود، مسئله‌ای که ناشی از نقص قطعه و خطای سازنده باشد، قطعه‌ساز متعهد به جبران خسارت است؛ از این‌رو برای جبران خسارت و پوشش ریسک، صنعتگر با یک شرکت بیمه به توافق می‌رسد و محصولش را بیمه می‌کند. وی اظهارکرد: قطعه‌سازان بین‌المللی این موضوع را با جدیت ویژه دنبال می‌کنند و حتی موضوع محدود به این مسئله نمانده و آنها به تضمین خط تولید با بیمه قطعات می‌پردازند که اگر به هر دلیلی تولیدکننده نتوانند تولید کند و کارخانه به‌عنوان مثال، دچار سیل، آتش‌سوزی و حادثه شد، کارخانه «بیمه عدم‌النفع» هم می‌شود، زیرا وقتی نمی‌تواند محصولی بفروشد باعث ایراد خسارت روی مشتری می‌شود. این مشتری ممکن است خودروساز باشد یا فرد دیگر.

محبی‌نژاد گفت: به‌هر ترتیب، قطعه‌ساز متعهد است به خودروساز قطعه بدهد. البته این مهم است که خودروساز هم به تعهداتش در قبال قطعه‌ساز عمل کند. به‌هر حال، اگر در شرایط عادی و معمول، قطعه‌ساز نتواند قطعه تحویل دهد یا قطعه معیوب و دچار نقص باشد و مشکلاتی برای مشتری ایجاد کند، باید با تدوین برنامه‌هایی از سوی شرکت‌های تضمین‌کننده ریسک کاهش پیدا کند.

### ▣ راه بسیار است

محبی‌نژاد ادامه داد: روابط خودروساز و قطعه‌ساز در ایران به‌گونه‌ای است که به‌لحاظ مالی خودروساز نسبت‌به قطعه‌ساز تعهد لازم را ندارد. در این شرایط، طبیعی است قطعه‌ساز در تولید و تضمین قطعات دچار مشکل می‌شود. یا ممکن است به‌دلیل مشخصات فنی که خودروساز تعیین می‌کند و به قطعه‌ساز می‌دهد قطعه‌ای تولید شود که نقص داشته باشد و آن ناشی از کافی نبودن مشخصات فنی بوده باشد، قطعه‌ساز دیگر مقصر نیست. اما این موضوع در حوزه تولید قطعات برای مصرف‌کننده میانی که خودروساز باشد دیده نشده است.

این مسئول صنفی تاکید کرد: در صنعت خودرو هنوز کمبودهای بسیاری در حوزه خدمات و نحوه خدمات‌دهی وجود دارد. به‌این ترتیب باید گفت گارانتی و خدمات نسبت به مصرف‌کننده در مراحل ابتدایی قرار دارد.

## سخن پایانی

بنابر این گزارش، شرایط کشور به‌گونه‌ای است که برای گارانتی قطعات به‌شکل کامل تدبیری اندیشیده نشده است؛ به‌گونه‌ای که بازار لوازم یدکی خورو به حال خود رها شده و تضمینی برای قطعات معیوب و مرجوعی وجود ندارد. همچنین درحالی‌که با توجه به شرایط اقتصادی موجود کشور، موضوع گارانتی و وارنتی محصولات اعم از خودرو و قطعات آن دارای اهمیت بسیاری است اما در مراحل ابتدایی نسبت به کشورهای صنعتی قرار دارد. به‌عنوان مثال، اگرچه در خدمات پس از فروش ادعای خودروساز بر گارانتی و خدمات‌دهی محصولاتش است اما برخی از مصرف‌کنندگان عنوان می‌کنند، وقتی قطعه‌ای معیوب را از نمایندگی‌های خدمات پس از فروش خودروسازان خریداری کرده‌اند، آنها حاضر به جبران خسارت و تعویض آن نبوده‌اند.

## داخلی‌سازی ماشین‌آلات مورد نیاز تولید

رئیس مرکز ساخت داخل، ماشین‌سازی و تجهیزات وزارت صنعت، معدن و تجارت، ساخت داخل را موضوعی محوری در این وزارتخانه دانست. به‌گزارش شاتا، سیدمحمدمهدی هادوی در بازدید از خط تولید و بخش‌های مختلف کارخانه تایرسازی داخلی و روند ساخت ماشین‌آلات تولید تایر، افزود: به تایر به‌عنوان یک محصول پیچیده نگاه می‌کنیم که تلفیقی از فناوری در فرآیندهای تولید و انتخاب مواد است و طراحی، تحقیق و نوآوری در آن حرف مهمی دارد. وی افزود: معمولا در محصولاتی که در نهایت به‌دست مردم می‌رسند و عامه مردم با آن سروکار دارند، کیفیت محصول موضوع مهمی است و توسعه ساخت داخل را به‌عنوان یک سیاست جدی در کشور دنبال می‌کنیم. رئیس مرکز ساخت داخل، ماشین‌سازی و تجهیزات وزارت صنعت، معدن و تجارت بیان کرد: در شرکت‌های تایرساز با تلفیق تحقیق و نوآوری و شناخت فرآیندها این اتفاق افتاده و بحث کیفیت چه به‌لحاظ مرغوبیت و چه قیمت تمام شده و همچنین تحویل به موقع و خدمات پس از فروش در سطح قابل‌قبولی قرار دارد.

او تصریح کرد: در وزارت صنعت، معدن و تجارت بحث ساخت داخل را به‌عنوان یک مسئله محوری کشور دنبال می‌کنیم. هادوی با اشاره به نام‌گذاری سال ۹۹ و تحقق جهش تولید گفت: اگر به بحث تولید داخل به‌عنوان یک اولویت نگاه کنیم، می‌توانیم مسائل دو موضوع اشتغال و رکود اقتصادی را رفع کنیم. در حقیقت اقتصاد مقاومتی که دنبال می‌کنیم؛ یعنی تولیدی که وجود دارد و مورد توجه است. رئیس مرکز ساخت داخل، ماشین‌سازی و تجهیزات وزارت صنعت، معدن و تجارت با بیان اینکه در سال گذشته برنامه ۳ سال‌های با ۱۰ میلیارد دلار برای جایگزینی واردات در سال‌های ۹۸، ۹۹ و ۱۴۰۰ تدوین و هدف‌گذاری شده، اعلام کرد: برای امسال ۳.۲ میلیارد دلار هدف‌گذاری شده است. وی افزود: این میزان هدف‌گذاری شامل مواد و محصولاتی است که پیش‌تر از خارج خریداری شده و درحال‌حاضر تولید شده است و برخی دیگر که اثر بخشی بالاتری دارد واردات ماشین‌آلات صنعتی است. هادوی بیان کرد: به‌دلیل اینکه ماشین‌آلات گران است، بسیاری از صنعتگران به سمت ماشین‌های مستعمل روی آورده‌اند که این امر برای ما مشکل به‌وجود می‌آورد، زیرا ماشین‌آلات مستعمل به این معناست که محصولی که خروجی آن ماشین‌آلات است از کیفیت قابل‌قبولی برخوردار نیست. رئیس مرکز ساخت داخل، ماشین‌سازی و تجهیزات وزارت صنعت، معدن و تجارت با بیان اینکه راه جایگزینی آن داخل‌سازی خود ماشین‌آلات است، تصریح کرد: خوشبختانه در صنعت ماشین‌سازی پیشرفت‌های بسیار خوبی را شاهد هستیم. به‌عنوان مثال در برخی شرکت‌های تایرسازی داخلی که ماموریت اصلی آن ماشین‌سازی نیست اما چون به فرآیندها آگاه و طراحی فرآیند در دست آنهاست به‌خوبی وارد بحث داخلی‌سازی برای ساخت تجهیزات و دستگاه‌های تولید تایر شده است. هادوی گفت: این نشان می‌دهد اگر ما دانش مورد نیاز را داشته باشیم می‌توانیم در بحث ماشین‌سازی و تجهیزات نیز وارد توسعه ساخت داخل شویم.

**آگهی ابلاغ اجرائیه کلاسه ۹۹۰۴۷۴۰**

**به ورثه حبیب‌اله میلانی (کسری میلانی- رکسانا میلانی- معصومه جاروبی) به نشانی کرج رجایی‌شهر خیابان هشتم فاز ۳ بلوک ۲ پلاک ۳۸**

بدینوسیله به ورثه حبیب‌اله میلانی بدهکار پرونده کلاسه فوق که برابر گزارش مامور ابلاغ در آدرس فوق ابلاغ واقعی میسر نگردید ابلاغ می‌گردد که برابر سند ازدواج شماره ۱۷۲۹ مورخ ۱۳۶۸/۱۰/۲۸ ابلاغ می‌گردد که مرحوم حبیب‌اله میلانی مبلغ ۶۷۴،۹۱۶،۹۴۴ ریال وجه نقد (محاسبه شده به نرخ روز) بدهکار می‌باشد که بر اثر عدم پرداخت وجه، بستانکار درخواست صدور اجرائیه نموده پس از تشریفات قانونی اجرائیه صادر و به کلاسه فوق در این اجراء مطرح می‌باشد لذا طبق ماده ۱۸/۱۹ آئین‌نامه اجرائی مفاد اسناد رسمی به شما ابلاغ می‌گردد از تاریخ انتشار این آگهی که تاریخ ابلاغ اجرائیه محسوب است فقط یک نوبت در روزنامه کثیرالانتشار محلی درج و منتشر می‌گردد ظرف مدت ده روز نسبت به پرداخت بدهی خود اقدام و در غیر این صورت بدون انتشار آگهی دیگری عملیات اجرائی طبق مقررات علیه شما تعقیب خواهد شد.

انجمن سنگ آهن ایران خواستار شد

# اکتشاف معادن اولویت اول ایمیدرو


عکس: آیدا فریدی

دبیر کل انجمن سنگ آهن گفت: مهم‌ترین موضوعی که ایمیدرو باید به آن بپردازد، موضوع معدن است. ابتدای زنجیره نیاز به حمایت بیشتری دارد و در ۳ بخش فعالیت‌های معدنی شامل اکتشاف، استخراج و فرآوری، حوزه اکتشاف نیازمند نگاه ویژه و توجه بسیار بیشتری است.

سعید عسکرزاده، درباره اولویت‌های ایمیدرو گفت: ایمیدرو در سیاست‌گذاری کلان خیلی نمی‌تواند نقشی داشته باشد اما از جهت بزرگی و تاثیرگذاری مجموعه‌ای است که می‌تواند خواسته یا ناخواسته بیشترین میزان تاثیرگذاری را بر کسب‌وکار سنگ آهن داشته باشد. کماکان بیشترین حجم تولید تمامی مراحل زنجیره آهن و فولاد در اختیار ایمیدرو است و سیاست‌گذاری درست می‌تواند تمام زنجیره به‌ویژه بخش خصوصی را که آسیب‌پذیرتر از بخش دولتی و خصولتی است، تحت تاثیر قرار دهد.

عسکرزاده در ادامه افزود: من فکر می‌کنم در بعد کلان زنجیره مهم‌ترین موضوعی که ایمیدرو باید به آن بپردازد، موضوع معدن است.

ابتدای زنجیره نیاز به حمایت بیشتری دارد و در بخش فعالیت‌های معدنی شامل اکتشاف، استخراج و فرآوری من فکر می‌کنم حوزه اکتشاف نیازمند نگاه ویژه و توجه بسیار زیاد است. باید در این بخش سرمایه‌گذاری ویژه‌ای صورت گیرد تا بتوانیم شرایط را برای آیندگان مهیا کنیم و مسئله حفظ منابع اصلی کشور هم در این سیاست لحاظ شود؛ بنابراین باید قاعدتا اکتشاف اولویت نخست ایمیدرو باشد و امیدواریم باتوجه به اینکه بخش‌های دیگر دولت در این بخش فعال نیستند، ایمیدرو بتواند نقش مکمل داشته باشد و کمک کند.

به گزارش می‌متالز، دبیر کل انجمن سنگ آهن ایران با بیان این مطالب گفت: متولی اصلی اکتشاف معادن، سازمان زمین‌شناسی است و قاعدتا باید شرایط ویژه‌ای برای سازمان زمین‌شناسی مهیا شود و این نیازمند یک کار برون‌سازمانی و ملی است؛ یعنی نیازمند این است که سیاستی در دولت مبنی بر هماهنگی‌هایی بین محیط زیست، منابع طبیعی، سازمان انرژی اتمی با مجموعه سازمان زمین‌شناسی شکل گیرد و این سازمان‌ها نسبت به آزادسازی خیلی از اماکن برای اکتشاف معادن اقدام کنند، چراکه در حال حاضر فقط حدود ۵ درصد مساحت سرزمینی ما قابلیت فعالیت معدنی دارد و محدودیت‌های زیادی از سوی محیط زیست، منابع طبیعی و سازمان انرژی اتمی لحاظ شده است.

از سوی دیگر برای همان بخش‌هایی هم که آزادسازی می‌شود، باید دولت قوانین جدی‌تری بگذارد تا معارضین محلی نتوانند مشکلی برای فعالیت‌های معدنی ایجاد کنند؛ چیزی که تاکنون اتفاق نیفتاده است.

دبیر کل انجمن سنگ آهن در ادامه خاطرنشان کرد: بحث اکتشاف معادن یک همت ملی می‌خواهد و به همین دلیل شاید ایمیدرو نتواند نقش جدی ایفا کند اما می‌تواند در همان حوزه‌هایی که در اختیار دارد و پهنه‌هایی که به آن واگذار شده، کارهای اکتشافی جدی انجام دهد تا مقداری از نابسامانی و وضعیتی که فکر می‌کنم برای آیندگان، وضعیت مطلوبی نخواهد بود، فاصله بگیریم.

عسکرزاده در پایان گفت: اولویت دوم ایمیدرو بحث فرآوری است. در دوره‌ای که مهندس جعفری در شرکت تهیه و تولید بودند، طرح منهاج را برای هماتیت‌ها مطرح کردیم که مورد استقبال واقع شد و یکی از این طرح‌هایی است که در جنوب کشور پیش رفت و در آینده نزدیک شاهد این خواهیم بود که به ثمر بنشیند. این خیلی اتفاق خوبی است. وقتی مهندس جعفری در حیطه اختیاراتی که در شرکت تهیه و تولید داشتند، اینقدر حمایت و کمک کردند که یک واحد شکل بگیرد، می‌توان امید داشت فرآوری سنگ آهن‌های عیار پایین و هماتیتی هم در دستور کار ایمیدرو قرار بگیرد و اگر ایمیدرو روی این دو اولویت تمرکز کند، حتما موفقیت خوبی خواهیم داشت.

ایمپاسکو ۹۴ محدوده معدنی امیدبخش معرفی کرد

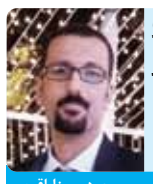
## اجرای عملیات اکتشاف باوجود شیوع کرونا

ایران به لحاظ ذخایر معدنی جزو ۱۰ کشور نخست جهان و نخستین کشور خاورمیانه است و حدود ۷ درصد ذخایر معدنی جهان در ایران جای دارد. باتوجه به مساحت قابل توجهی از کشور که نیاز به تکمیل اطلاعات اکتشافی سطحی و شناسایی اندیس‌های احتمالی از معادن مختلف دارد، پهنه‌های اکتشافی در سال‌های اخیر با رویکرد تولید داده‌های جدید و استفاده از روش‌های نوین اکتشاف و در پایان شناسایی و معرفی ظرفیت‌های احتمالی از معادن آتی در دستور کار شرکت‌های بزرگ دولتی و خصوصی کشور قرار گرفته است. به گزارش روابط عمومی شرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایران، این شرکت از سال ۱۳۹۲ با هدف اکتشاف ذخایر جدید مساحتی بالغ بر ۱۱۵ هزار کیلومتر مربع از سطح کشور را در قالب مطالعات ۳۴ پهنه اکتشافی در دستور کار قرار داده است. از این مقدار تاکنون کار ۱۹ پهنه خاتمه پیدا کرده که منجر به معرفی ۹۴ محدوده امیدبخش با مجموع مساحت ۱۰ هزار کیلومترمربع شده است. بر اساس این گزارش حاصل معرفی ۹۴ محدوده امیدبخش، تاکنون صدور ۱۲ پروانه اکتشاف و ۲ گواهی کشف است و عملیات اکتشافی در ۱۰ پروانه اکتشافی در حال اجرا است. از آنجایی که یکی از اهداف اصلی شرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایران ارائه خدمات در مناطق محروم با هدف توسعه و سرمایه‌گذاری‌های آتی است، عمده پهنه‌های اکتشافی در استان‌های محروم کشور مانند سیستان‌وبلوچستان، خراسان جنوبی و کهگیلویه‌وبویراحمد و... تعریف شده است. این گزارش حاکی است در پهنه‌های باقیمانده نیز که در استان‌های فارس، اصفهان، خراسان رضوی، گیلان، قزوین، چهارمحال‌وبختیاری، هرمزگان، مرکزی و کرمان واقع شده‌اند، عملیات اکتشافی باوجود شیوع کرونا با سرعت تمام در حال انجام است و فاز شناسایی در تمامی آنها خاتمه یافته و در بازه زمانی ۶ ماهه آتی عملیات پی‌جویی نیز به پایان خواهد رسید. علاوه بر پهنه‌های یادشده با هدف توسعه فعالیت‌های معدنی در استان‌های غربی کشور برای ۶ استان کهگیلویه‌وبویراحمد، ایلام، کرمانشاه، چهارمحال‌وبختیاری، لرستان و استان فارس، عملیات ظرفیت‌یابی مواد معدنی نیز تعریف شده که مطالعات لازم برای ۳ استان کهگیلویه‌وبویراحمد، ایلام و فارس نهایی شده است. گفتنی است در استان کهگیلویه‌وبویراحمد ظرفیت‌های مناسبی از مواد معدنی مس، بوکسیت، فسفات، آهک، عناصر کمیاب، سنگ ساختمانی و سلستین، در شهرستان ممسنی استان فارس آهک، بوکسیت و فسفات و در استان ایلام سنگ تزئینی، بیتومین، خاک صنعتی، نمک، گوگرد و گچ معرفی شده است.

گروه معدن
editor@smtnews.ir

یادداشت

## بهره فلزات اساسی و معدنی‌ها از جهش بازار



مسعود میرزاباقری
کارشناس بازار سرمایه

هفته گذشته در بازارهای جهانی، کامودیتی‌ها بسیار جذاب پیگیری می‌شدند. چین در اوج‌گیری اقتصادی پساکرونا است طوری که برای صادرات محصولات تولیدی دچار مشکل کمبود کانتینر شده و طبیعتا هر وقت حال اقتصاد چین به‌عنوان بزرگ‌ترین مصرف‌کننده کامودیتی در دنیا خوب باشد، نرخ کامودیتی‌ها بالا می‌رود. بحران روابط بین چین و استرالیا هم باعث شده موجودی زغال‌سنگ به‌عنوان یک منبع مهم انرژی و ماده اولیه فولادسازان و واحدهای تولید متانول کاهش یابد و روی نرخ محصولات تاثیرگذار باشد؛ به‌طوری که نرخ متانول به بالای ۳۰۰ دلار در هفته گذشته رسید، فولاد هم چه به‌صورت بیلت و اسلب یا ورق تحت تأثیر این وقایع به رکوردهای کم‌سابقه رسید. در انتهای هفته با شروع نخستین هفته زمستان، گزارشات عملکرد ماهانه شرکت‌ها منتشر شد. گزارشات بسیار خوبی بود؛ به‌طوری که شرکت‌های بزرگ جهش فروش بسیار عالی در سه‌ماهه پاییز ثبت کردند و اهالی بازار منتظرند تا با این گزارشات ماهانه شاهد سلسله گزارشات سه ماهه عالی از شرکت‌های کامودیتی باشند. احتمالا پس از رسیدن گزارشات سه‌ماهه، بازار از زیر فشار p/e بالا در چند ماه گذشته خارج شود و تا حدودی به لطف ثبات نرخ ارز و جهش نرخ کامودیتی‌ها شاهد نسبت نرخ به درآمد خوب در کلیت بازار باشیم. اما در بین صنایع مختلف که بیشترین بهره را از جهش قیمت‌های جهانی بردند در بازار ایران چند گروه فلزات اساسی، معدنی‌ها، گروه فرآورده‌های نفتی و پتروشیمی‌ها از افزایش نرخ‌های جهانی متاثر می‌شوند که این مهم به‌صورت افزایش نرخ سهام در نمادهای شرکت‌ها پدیدار شده؛ به‌طوری که خیلی از سهام حتی از سقف‌های مرداد هم گذشته‌اند. فلزات اساسی و معدنی‌ها در بخش زنجیره فولاد همچنان با شیوه‌نامه وزارت صنعت، معدن و تجارت و مجلس درگیر هستند و معمولا شرکت‌های سرمایه‌گذاری در صف خرید عرضه‌های شدیدی دارند. در گروه فرآورده‌های نفتی نمادهای پالایشی باتوجه به ETF پالایش یکم در ماه‌های بهار و تابستان دچار یک حباب بزرگ شدند و هنوز از شر عرضه‌ها خلاص نشده‌اند؛ هرچند روانکارها در این گروه به‌نظر ارزنده هستند. در گروه پتروشیمی و محصولات شیمیایی اما با نرخ‌های فعلی به‌نظر استعداد یک رشد خوب را خواهیم داشت. نرخ شیمیایی‌ها واقعا رشد خوبی داشته و سودهای خوبی در فصل پاییز و زمستان با نرخ‌های فعلی در انتظار این شرکت‌ها است و از آن مهم‌تر هنوز مجلس و دولت برای این گروه برنامه‌ای ندارند!

آگهی فراخوان تجدید مناقصه عمومی همراه با ارزیابی کیفی
نوبت دوم
(تجدید مناقصه عمومی و یک مرحله‌ای شماره ۱۳۹۹.۵۵۱۳)

نام و نشانی دستگاه مناقصه‌گزار: شرکت گاز استان خراسان جنوبی (سهامی خاص)- بیرجند- سایت اداری- بلوار پیامبر اعظم(ص)- ابتدای خیابان شهدای نیروی انتظامی- شرکت گاز استان خراسان جنوبی- طبقه اول- امور قراردادها- کدپستی: ۹۷۱۹۸۶۶۸۳۸- تلفن: ۰۵۶-۳۲۳۹۲۰۰۰، نمابر امور قراردادها ۰۵۶-۳۲۴۰۰۵۲۳

موضوع تجدید مناقصه: گازرسانی به روستاهای بافیمانده شهرستان سربیشه و نهبندان به روش PC

شرح مختصر کار: پروژه تهیه کلیه مصالح و اجرای ۳۰۰۱۲ متر شبکه تغذیه ۲" و ۳" و ۴" و ۱۲،۶" متر شبکه توزیع فولادی ۶" و ۶۰۱۰۰ متر شبکه توزیع پلی‌اتیلن، نصب ۴۸۰ مورد انشعاب پلی‌اتیلن، و اجرای عملیات نصب و اجرای مکانیکال ورودی و خروجی و اجرای عملیات سیویل و برقی ۱ مورد ایستگاه تقلیل فشار TBS کابینتی به ظرفیت ۱۰۰۰ مترمکعب بر ساعت و تهیه مصالح، اجرا و راه‌اندازی ۳ مورد سیستم حفاظت کاتدیک (دو مورد بستر افقی و ۱ مورد چاه آبی) به روش PC از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس (www.setadiran.ir) و به شماره فراخوان (۳۰۹۹۰۹۱۴۴۴۰۰۰۰۷۷)

نوع و مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار: تضمین‌های اعلام شده در آیین‌نامه تضمین برای معاملات دولتی به شماره ۱۲۳۴۰۲ت۵۰۶۵۹ه- مورخ ۱۳۹۴/۰۹/۲۲- مبلغ تضمین ۶،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال (شش میلیارد ریال)- ارائه هر گونه چک به‌عنوان تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار مورد قبول نمی‌باشد

نکته: اصل تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار تا قبل از آخرین مهلت عودت اسناد مناقصه در سامانه ستاد علاوه بر بارگذاری از طریق سامانه مذکور بایستی به امور قراردادهای شرکت گاز استان خراسان جنوبی ارائه گردد.

محل تأمین اعتبار پیمان: اعتبارات سرمایه‌ای (منابع بند ق تبصره ۲ ماده واحده قانون بودجه- طرح‌های غیرعمرانی) شرکت گاز استان خراسان جنوبی

شرایط متقاضیان:
- دارا بودن حداقل پایه ۴ در رشته تأسیسات و تجهیزات و یا پایه ۵ در رشته نفت و گاز
- ارائه گواهینامه تأیید صلاحیت ایمنی از وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی
- داشتن ظرفیت خالی ارجاع کار و دارا بودن سابقه کاری مشابه و مرتبط
- ارائه مدارک معتبر ثبتی مناقصه‌گر و مدارک و مستندات مذکور در اسناد ارزیابی کیفی
- ارائه صورت‌های مالی حسابرسی شده سال ۹۸ توسط مؤسسات حسابرسی معتبر برای مناقصه‌گران الزامی است.

نکته ۱: ارائه اصل و یا کپی برابر اصل مدارک فوق الاشاره در زمان بازگشایی پیشنهادها الزامی است.

نکته ۲: در فرآیند ارزیابی فنی و کیفی، استاد تشویقی مجریان و پیمانکاران فلزی دارای گواهینامه ایزو ۳۸۳۴ معتبر در بخش فنی ۵ و در بخش کیفی ۵ استاد از صد استاد کل لحاظ می‌گردد و در آینده اجباری خواهد گردید.

برنامه زمانی مناقصه:
- مهلت دریافت اسناد ارزیابی کیفی: از تاریخ ۹۹/۱۰/۰۷ لغایت ساعت ۱۹:۰۰ روز شنبه مورخ ۹۹/۱۰/۱۳
- آخرین مهلت بارگذاری اسناد ارزیابی کیفی بر روی سامانه ستاد: ساعت ۱۹:۰۰ شنبه مورخ ۹۹/۱۰/۲۷
- اعلام نتایج ارزیابی کیفی: ۹۹/۱۰/۳۰
- مهلت دریافت اسناد مناقصه: از تاریخ ۹۹/۱۰/۳۰ لغایت ساعت ۱۰:۳۰ روز پنجشنبه مورخ ۹۹/۱۱/۰۲
- آخرین مهلت بارگذاری اسناد مناقصه بر روی سامانه ستاد: ساعت ۱۰:۳۰ یکشنبه مورخ ۹۹/۱۱/۱۲
- زمان و مکان بازگشایی پاکات: ساعت ۱۱:۰۰ روز یکشنبه مورخ ۹۹/۱۱/۱۲ - سالن جلسات شرکت گاز استان خراسان جنوبی

با توجه به اینکه کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد تا ارائه پیشنهاد مناقصه گران و بازگشایی پاکات از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس (www.setadiran.ir) انجام خواهد شد لذا لازم است مناقصه‌گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبتنام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.

لازم به ذکر است اسناد از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) توزیع خواهد شد و هر یک از مناقصه‌گران جهت دریافت و عودت اسناد مناقصه و ارزیابی کیفی، بایستی اسناد را تا آخرین مهلت ذکر شده در آگهی از طریق سامانه ستاد دریافت و یا بارگذاری نمایند. مناقصه‌گران تایید شده در ارزیابی کیفی می‌بایست اسناد مناقصه را پس از بارگذاری در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت تا قبل از شروع جلسه کمیسیون مناقصات به‌صورت فیزیکی نیز تحویل دبیرخانه رمز و محرمانه واحد حراست شرکت گاز استان خراسان جنوبی نمایند.

ضمناً ارائه مدارک و دریافت اسناد مناقصه، هیچگونه حقی را برای متقاضیان جهت شرکت در مناقصه ایجاد نخواهد کرد.

این آگهی در سایت‌های www.nigc-skgc.ir- http://iets.mporg.ir و www.shana.ir قابل رؤیت می‌باشد.

روابط عمومی شرکت گاز استان خراسان جنوبی

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۳۹۹/۱۰/۰۷ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۳۹۹/۱۰/۰۸

تجدید آگهی مناقصه عمومی دو مرحله‌ای
شماره مناقصه: ۱۳۸۵۷۴
شرکت فولاد هرمزگان جنوب

موضوع مناقصه: انجام خدمات مهندسی، تأمین مصالح و تجهیزات، انجام کارهای ساختمان و نصب و راه‌اندازی و سایر خدمات، آزمایش عملکرد و آموزش برای اجرای سیستم بودارکننده و لوله‌کشی گاز طبیعی به روش EPC شرکت فولاد هرمزگان جنوب

مناقصه‌گزار: شرکت فولاد هرمزگان جنوب

نحوه دریافت اسناد: کلیه متقاضیان با ارسال اسناد ذیل به واحد خرید خدمات قراردادی از طریق شماره فکس ۰۷۶-۳۳۵۳۰۱۴۵ (دبیرخانه مرکزی) می‌توانند نسبت به دریافت اسناد مناقصه اقدام نمایند:

۱- کپی فیش واریز مبلغ ۵۰۰،۰۰۰ ریال به شماره حساب ۰۱۱۱۱۱۱۱۰۰۰۰۸ نزد بانک ملی شعبه مرکزی هرمزگان، به نام شرکت فولاد هرمزگان جنوب بابت خرید اسناد مناقصه.

۲- نامه اعلام آمادگی که در آن ۱) ایمیل رسمی شرکت ۲) نام و شماره تماس نماینده شرکت ذکر شده باشد.

لازم به ذکر است تمامی مکاتبات، اطلاعیه‌ها و اصلاحات از طریق ایمیل مذکور به مناقصه‌گران اعلام خواهد گردید.

توضیحات:

۱- تضمین شرکت در مناقصه به مبلغ ۹۹۲،۰۰۰،۰۰۰ (نهصد و نود و دو میلیون) ریال خواهد بود.

۲- نوع تضمین شامل یکی از موارد ذیل خواهد بود:

الف- ضمانتنامه بانکی به نفع کارفرما: مدت اعتبار تضمین بانکی باید تا سه ماه پس از صدور بوده و برای سه ماه دیگر نیز قابل تمدید باشد. (چک تضمین شده و یا چک شخصی مورد پذیرش نمی‌باشد)

ب- فیش واریز وجه نقد معادل مبلغ ضمانتنامه به شماره حساب ۰۱۱۱۱۱۱۱۰۰۰۰۸ نزد بانک ملی شعبه مرکزی هرمزگان به نام شرکت فولاد هرمزگان جنوب

نکته: پیش از واریز وجه نقد، اخذ تأییدیه از واحد امور مالی این شرکت جهت دریافت شماره حساب و شناسه واریز الزامی است.

۳- جدول زمانی انجام مناقصه:

| آخرین مهلت ارسال نامه اعلام آمادگی جهت شرکت در مناقصه | آخرین مهلت تحویل پاکات مناقصه | تاریخ گشایش پاکات الف و ب |
|---|---|---|
| ۱۳۹۹/۱۰/۱۶ | ۱۳۹۹/۱۱/۰۶ | ۱۳۹۹/۱۱/۰۷ |

نکته ۱: ملاک مهلت برای دریافت اسناد از مناقصه‌گزار، تاریخ نامه اعلام آمادگی و فیش واریزی می‌باشد.

نکته ۲: تاریخ گشایش پاکات ج متعاقباً اعلام خواهد شد.

نکته ۳: هزینه آگهی با برنده مناقصه می‌باشد.

نکته ۴: در صورت نیاز به بازدید از سایت حسب تشخیص مناقصه‌گزار و یا درخواست مناقصه‌گران تاریخ آن متعاقبا اعلام خواهد شد.

متقاضیان برای آگاهی بیشتر به سایت www.hosco.ir مراجعه و یا با شماره ۰۷۶-۴۴۸۴۴۴۷۴ (خسروی - امور قراردادها) تماس حاصل فرمایند.

روابط عمومی شرکت فولاد هرمزگان جنوب

«آگهی فراخوان»
نوبت دوم
شرکت سهامی ذوب آهن اصفهان

| ردیف | نوع فراخوان | شماره | موضوع | مهلت دریافت اسناد | مهلت ارائه پیشنهاد |
|---|---|---|---|---|---|
| ۱ | مناقصه | ۹۹۰۲۳۸۸ R۵ | خرید ۱۴۰۶ دست لباس کار دو تکه آتشکاری | ۹۹/۱۰/۹ | ۹۹/۱۰/۲۱ |
| ۱ | مناقصه | ۹۹۰۳۷۴۳ R۱ | عملیات تهیه و اجرای انواع دیوار بوش و سقف کاذب ساختمان‌های اداری، اتاق‌های فرمان خط تولید و کارگاه‌ها و آزمایشگاه‌ها | ۹۹/۱۰/۱۲ | ۹۹/۱۰/۲۲ |

ضمناً لیست استعلام های مربوط به خریدهای متوسط (بدون برگزاری مناقصه) در سایت شرکت به آدرس ذیل درج می‌گردد.

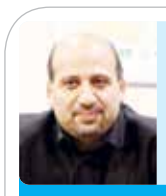
سایر موارد:
۱- زمان دریافت اسناد: از تاریخ نشر آگهی نوبت اول تا پایان ساعت اداری مهلت دریافت اسناد (مندرج در جدول)
۲- جهت دریافت اسناد و کسب اطلاعات بیشتر به آدرس www.esfahansteel.ir مراجعه فرمایید.

روابط عمومی ذوب آهن اصفهان
تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۳۹۹/۱۰/۰۶ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۳۹۹/۱۰/۰۸

آخرین اخبار و تازه ترین تحلیل ها را در پایگاه خبری گسترش دنبال کنید
www.Gostaresh.news

یادداشت

## سیاست‌گذاری اشتباه در زنجیره فولاد



سیدرضا شهرستانی / عضو هیات مدیره انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران

صنعت فولاد در یکی، دو سال گذشته با التهاب روبه‌رو بوده است. در این میان، عده‌ای انگشت اتهام را به سمت هم می‌گیرند و گروهی از فعالان این زنجیره را مقصر این نابسامانی‌ها می‌دانند. اما زنجیره فولاد بسیار گسترده است؛ بنابراین نمی‌توان یک گروه خاص را تنها مقصر این التهابات دانست. در همین حال، قیمت شمش فولاد در بورس کالای ایران براساس نرخ فروش این فلز در بازارهای جهانی و همچنین نرخ ارز تعیین می‌شود. نرخ فروش سایر محصولات این زنجیره نیز براساس قیمت فروش شمش تعیین می‌شود. با توجه به فرمول یادشده برای تعیین قیمت پایه شمش در بورس کالا بسیار واضح است که تغییرات قیمت فروش در بازار جهانی و همچنین تغییرات نرخ ارز تاثیر بسزایی بر تغییر قیمت شمش فولاد و محصولات فولادی خواهد داشت.

از ابتدای امسال روند قیمت دلار رو به رشد بوده و در همین حال، نرخ فروش فولاد در بازار جهانی نیز رو به افزایش گزارش شده است. رشد تقاضا برای شمش فولاد از سوی کشور چین را باید یکی از مهم‌ترین دلایل افزایش قیمت فولاد در بازار جهانی دانست. این کشور بزرگ‌ترین تولیدکننده و مصرف‌کننده فولاد جهان است؛ بنابراین عملکرد آن در حوزه صنعت فولاد تاثیر بسزایی در روند قیمت‌های جهانی این فلز دارد.

چین نخستین کشوری بود که با همه‌گیری ویروس کرونا روبه‌رو شد. این ویروس صنعت فولاد این کشور را تحت‌تاثیر قرار داد. اما این روند آنچنان هم ماندگار نبود، چراکه چین توانست بر این بحران فائق آید. در ادامه نیز دولت چین اقدامات متعددی را بهبود شرایط اقتصادی خود آغاز کرد. این دست اقدامات زمینه افزایش تقاضا برای فولاد را در این کشور و همین افزایش تقاضا نیز زمینه افزایش قیمت فولاد را در بازار جهانی فراهم کرد. از مجموع موارد یادشده اینطور برداشت می‌شود که بازار فولاد در شرایط عادی تابعی از پارامترهای اقتصادی است. با این وجود، در مواردی سیاست‌های اشتباهی از سوی متولیان امر برای این صنعت تدوین می‌شود که به ضرر آن تمام می‌شود. درواقع مصوبات اشتباه این بازار را با اخلال روبه‌رو می‌کند و حتی به رشد غیرمنطقی قیمت‌ها منجر می‌شود.

سیاست تعیین سقف قیمتی برای خرید فولاد از بورس کالا در رده همین استراتژی‌های اشتباه بود. سیاستی که برای چند ماه آرامش این بازار را از میان برد و به رشد قابل‌توجه قیمتی منجر شد. درواقع در سایه اجرایی شدن این مصوبه بسیاری از معاملات شمش فولاد در بورس کالا ابطال شد. همین موضوع نیز تقاضای مجدد برای خرید شمش را افزایش داد. درواقع در سایه عطش خرید برای شمش، قیمت این محصول رشد داشت. این دست سیاست‌های اشتباه از سوی دولتی‌ها به ایجاد بازار آزاد برای خرید و فروش یک محصول منتج می‌شود؛ یعنی همان محصول در بازار آزاد با قیمت بالاتری به فروش می‌رسد. در همین حال، اختلاف قیمت میان یک محصول در معاملات بورس کالا و بازار آزاد به منزله رانت است. به‌علاوه آنکه همین فاصله قیمتی زمینه رشد تقاضای کاذب را از سوی دلالان و واسطه‌ها فراهم می‌کند و به رشد غیرمنطقی قیمت‌ها منجر می‌شود.از آنجاکه نرخ فروش محصولات فولادی نیز براساس قیمت فروش شمش تعیین می‌شود؛ درنهایت شاهد خواهیم بود که این محصولات با قیمت بالا و غیرمنطقی به‌دست مصرف‌کننده نهایی می‌رسند.

این روند کاذب صعودی قیمت‌ها، به نفع هیچ‌کدام از تولیدکنندگان زنجیره فولاد نیست، چراکه نیاز به سرمایه در گردش شرکت‌ها افزایش می‌یابد و بازار در بلندمدت با رکود روبه‌رو می‌شود؛ بنابراین باید چاره‌ای برای رفع این چالش‌ها اندیشیده شود.

### پیش به سوی تکمیل زنجیره فولاد

# در انتظار شفافیت!

مرضیه احقاقی
editor@smtnews.ir



عکس: آیدا فریدی

**بورس کالا یک مکانیسم کارآمد است و بازارهای کالایی کشور برای رهایی از ساختار غیرشفاف نیازمند این بستر معاملاتی هستند**



سیدکاظم موسوی



حجت‌اله فیروزی

عرضه کامل محصولات زنجیره فولاد در بورس کالا، موضوعی است که طی هفته‌های اخیر مورد بحث و بررسی قرار گرفته است. سیاست‌گذاران اصرار دارند تمامی این محصولات در بورس عرضه شود. درواقع، عرضه ۱۰۰ درصدی محصولات فولادی‌ها در بورس کالا همچون پیش‌شرطی برای صادرات و همچنین تداوم فعالیت آنها محسوب می‌شود. اما بسیاری از فعالان این زنجیره با تکیه بر تولید قابل‌توجه فولاد در کشور و ظرفیت‌هایی که بیش از نیاز داخلی برآورد می‌شود، تاکید دارند که این اقدام غیرضروری و به منزله پیچیده کردن هرچه بیشتر فعالیت آنهاست. بنابراین انتظار دارند براساس ظرفیت‌های تولید داخلی و برآوردی که از نیاز صنایع وجود دارد، درصدی از این محصولات به فروش در بازار داخلی اختصاص یابد. تا بدین‌ترتیب فعالان صنعت فولاد نیز بتوانند برای صادرات برنامه‌ریزی کنند. با وجود تمام موارد یادشده، سیاست‌گذاران همچنان نسبت به این توضیحات قانع نشده‌اند. در همین حال مصر هستند عرضه ۱۰۰ درصدی همه محصولات زنجیره فولاد ضامن بازگشت شفافیت به این بازار است.

**عرضه کامل فولاد در بورس کالا**

عضو هیات رئیسه کمیسیون اقتصادی مجلس گفت: بازار فولاد، بازاری استراتژیک و مهم در کشور است که باید مانند جنس «فولاد» این بازار را محکم و استوار پیش ببریم تا مانند سال‌های اخیر در مسیر رشد تولید و صادرات گام برداریم. در این حوزه، اجماع دولت و مجلس و فعالان و سیاست‌گذاران صنعت، عرضه کامل فولاد در بستر شفاف بورس کالاست تا خواسته‌های تمام زنجیره تولید تامین شود.

به‌گزارش سنا، سیدکاظم موسوی اظهارکرد: نمایندگان مجلس به همراه دولت طی ماه‌های اخیر شرایط بازار فولاد کشور را از جوانب مختلف بررسی کرده‌اند که نتیجه این بررسی‌ها عرضه کامل فولاد در بورس کالا به‌منظور تامین نیاز آسان صنایع داخلی و واقعی‌سازی و شفافیت قیمت‌ها در کنار تقویت صادرات بوده است.

وی افزود: در جلساتی که با نمایندگان وزارت صنعت، معدن و تجارت برگزار شده و نتایج آن نیز نمایان است، بازار فولاد با رشد عرضه‌ها در بورس در مسیر ساماندهی قرار گرفته و این موضوع نویددهنده اتفاقی روشن در صنعت فولاد، رشد هم‌زمان صنایع بالا و پایین‌دستی در کنار تقویت بورس کالاست.

**تنظیم بازار**

عضو هیات رئیسه کمیسیون اقتصادی مجلس بیان کرد: شاید بعضا با نوسان قیمت محصولات فولادی مواجه باشیم اما دولت با فراهم آوردن شرایط عرضه کامل این محصولات در بورس کالا به بهبود شرایط بازار کمک کرده که استمرار این روند، به‌طور قطع، اثر ویژه‌ای در جلوگیری از نوسان‌های کاذب قیمتی و وارد شدن آسیب به این صنعت خواهد داشت.

موسوی تصریح کرد: گزارشاتی که از بازار طی هفته‌های گذشته به ما رسیده، نشان‌دهنده آن است که قیمت و میزان عرضه فولاد بهبود یافته اما به مرور باید با عرضه کامل زنجیره به نقطه آرامش و مطلوب برسیم؛ تعادل و کاهش نرخ ارز در چند ماه اخیر و کاهش انتظارات تورمی نیز نشان‌دهنده حرکت دولت همسو با خواسته مجلس است.

این نماینده مجلس در پایان خاطرنشان کرد: بورس کالا، یک مکانیسم کارآمد است که بازارهای کالایی کشور برای رهایی از ساختار غیرشفاف نیازمند این بستر معاملاتی است؛ بنابراین مجلس و دولت باید زیرساخت‌های لازم را برای تسهیل عرضه محصولات در بورس کالا فراهم کنند تا کشور در تامین کالاهای اساسی، رشد اشتغال و ارتقای سطح معیشت مردم مشکلی نداشته باشد.

**شاهبیت طرح فولادی مجلس**

حجت‌اله فیروزی، سخنگوی کمیسیون صنایع و معادن مجلس در گفت‌وگو با صمت الزام تمامی محصولات زنجیره فولاد به عرضه در بورس کالا به‌طور هفتگی را یکی از اصلی‌ترین مواد مطرح شده در طرح فولادی مجلس دانست. وی تاکید کرد: تصویب این طرح تاثیر منفی بر صادرات زنجیره فولاد ندارد، چراکه در این طرح ذکر شده که تولیدکنندگان فولاد می‌توانند برای مازاد عرضه‌ای که در طول هفته به‌دلیل نبود تقاضا در رینگ معاملاتی بورس کالا به فروش نرفت، مجوز صادراتی دریافت کنند. بازه زمانی در نظر گرفته‌شده برای صادرات مازاد عرضه در بورس کالا نیز ۶ ماه است.

این نماینده مجلس شورای اسلامی با اشاره به ظرفیت قابل‌توجه فولاد کشور که بیش از نیاز صنایع داخلی برآورد می‌شود، افزود: درحال‌حاضر، میزان نیاز تولید فولاد در کشور حدود ۲ برابر تولید داخلی برآورد می‌شود. در سال ۹۸ افزون بر ۲۸ میلیون تن فولاد در کشور تولید شد که از این میزان، ۱۸ میلیون تن در بازار داخل به مصرف رسید و بیش از ۱۰ میلیون تن نیز صادر شد.

**امکان توسعه صادرات وجود دارد**

وی افزود: آمارهای منتشر شده حکایت از آن دارد که تولید فولاد کشور در سال جاری افزایشی بوده است؛ بنابراین تولیدکنندگان می‌توانند بخش بیشتری از محصول تولیدی خود را به صادرات اختصاص دهند. به‌علاوه آنکه با توجه به مشخص بودن برآوردهای کلی نسبت به میزان عرضه و تقاضا در زنجیره فولاد، بخش‌های مختلف این زنجیره می‌توانند برنامه‌ریزی صادراتی داشته باشد. درنتیجه منفی‌بافی‌هایی که درباره کاهش صادرات گفته می‌شود، صحت ندارند.

فیروزی خاطرنشان کرد: ضمن آنکه بازه زمانی ۶ ماهه در نظر گرفته شده برای صادرات فولاد کافی است؛ یعنی تولیدکنندگان امکان برنامه‌ریزی برای تداوم فعالیت خود را دارند. درنتیجه نگرانی در این زمینه وجود ندارد که با تصویب این بند، تولیدکنندگان به مشکل در صادرات مواجه شوند. سخنگوی کمیسیون صنایع و معادن مجلس در پایان هدف از الزام عرضه ۱۰۰ درصدی محصولات این زنجیره به بورس کالا را جلوگیری از خام‌فروشی و تولید محصولات نهایی در داخل کشور دانست. در همین حال تاکید کرد که مقررات وضع‌شده شامل حال تمامی تولیدکنندگان اعم از خصوصی‌ها، دولتی‌ها، واحدهای فعال در مناطق آزاد و... می‌شود.

**سخن پایانی**

از مجموع موارد یادشده اینطور برداشت می‌شود که به اعتقاد سیاست‌گذاران عرضه ۱۰۰ درصدی محصولات زنجیره فولاد در بورس کالا زمینه شفافیت هرچه بیشتر در معاملات این زنجیره را فراهم می‌کند. درنتیجه در آینده نزدیک شاهد از بین رفتن بسیاری از چالش‌های حاکم بر این زنجیره و کاهش التهابات حاکم بر آن خواهیم بود.

## بی‌نیازی کشور از واردات قطعات ویژه ریخته‌گری

با حمایت و همکاری کارشناسان واحدهای نسوز و خرید فولاد مبارکه و شرکت سازنده داخلی دیرگدازهای ویژه زاگرس، امکان تولید انواع قطعات ویژه ریخته‌گری در کشور فراهم و صنعت فولاد کشور از واردات این قطعات بی‌نیاز شد. به‌گزارش روابط‌عمومی شرکت فولاد مبارکه، معاون خرید این شرکت ضمن اعلام این خبر و با بیان اینکه قطعات ویژه ریخته‌گری وظیفه کنترل و هدایت جریان مواد مذاب از کوره تا قالب ریخته‌گری را بر عهده دارند، گفت: انواع لدل شرودها، استوپرها، نیم‌نازل‌ها و نازل‌های ریخته‌گری، نازل‌های غوطه‌وری تاندیش، نازل‌های پاتیل ریخته‌گری از فناوری پیشرفته‌ای برخوردارند. رضا یزدخواستی افزود: این قطعات به همت کارشناسان فنی و بازرگانی فولاد مبارکه و شرکت دیرگدازهای ویژه زاگرس در کشور عزیزمان طراحی و ساخته شد. وی با تأکید بر اینکه با این اقدام گام مهمی در مسیر قطع وابستگی به خارج کشور برداشته شده، گفت: این موفقیت در حالی به‌دست آمده که دشمنان کشور با اعمال تحریم، انتظار داشتند تولید فولاد کشور و به‌ویژه فولاد مبارکه متوقف شود یا کاهش یابد؛ اما به همت جوانان و عزم شرکت فولاد مبارکه و تأمین‌کنندگان خدوم این صنعت، نه‌تنها تحریم‌ها مانعی بر سر راه تولید نشد، بلکه باعث تقویت ساخت داخل شد.

یزدخواستی کسب این موفقیت را به مدیریت و کارکنان فولاد مبارکه، شرکت سازنده و صنعت فولاد کشور تبریک گفت و خاطرنشان کرد: بومی‌سازی قطعات ویژه ریخته‌گری از خروج مبالغ ارزی جلوگیری و ضمن قطع نسبی وابستگی به خارج، ما را در ساخت قطعات خاص ریخته‌گری توانمند می‌کند. وی در پایان از حمایت‌های مدیران عالی و پیگیری کارشناسان فنی و بازرگانی و شرکت‌های همکار قدردانی کرد. در پی کسب این موفقیت خبرنگار فولاد با کورش شهریاری، مدیرعامل شرکت داخلی تولیدکننده این قطعات نیز گفت‌وگو کرده است. شهریاری تاکید کرد: شرکت دیرگدازهای ویژه زاگرس تنها تولیدکننده اشکال ویژه ریخته‌گری‌های مداوم در کشور واقع در استان چهارمحال و بختیاری و قطب صنعتی سفیددشت، در سال ۱۳۹۳ تأسیس و در سال ۱۳۹۷ موفق به اخذ پروانه بهره‌برداری از سازمان صنعت، معدن و تجارت شد. با توجه به پاسخگویی به عمده نیاز صنایع فولادسازی توسط واحدهای نسوز داخل کشور و نیاز اساسی این صنایع به تأمین قطعات ویژه ریخته‌گری، این واحد صنعتی به بومی‌سازی این ردیف از محصولات اهتمام ورزید. محصولات تولیدی این شرکت شامل انواع لدل شرودها، استوپرها، نیم‌نازل‌ها و نازل‌های ریخته‌گری، نازل‌های غوطه‌وری تاندیش، نازل‌های پاتیل ریخته‌گری و... است.

وی افزود: قطعات ویژه نسوز اهمیت بسزایی در صنعت ریخته‌گری پیوسته فولادسازی ایفا می‌کنند. یکی از اثرات استفاده از این قطعات بهبود کیفیت شمش تولیدشده با توجه به نقش محافظت از فولاد در هنگام ریخته‌گری پیوسته است. همچنین از قابلیت‌های بارز آن می‌توان به فراهم کردن امکان ذوب‌گیری بیشتر در سکوئنس‌های طولانی با استفاده از قطعات پیشرفته تیوب‌چنج اشاره کرد. این شرکت پس از تحقیقات کامل درباره فرآیند تولید این دسته از محصولات و آزمایش نمونه‌های خود در شرکت‌های فولاد مبارکه و ذوب‌آهن اصفهان و بعد از سپری کردن یک فرآیند یک‌ساله، در تاریخ ۱۳ شهریور ۹۸ موفق به اخذ نخستین سفارش با موضوع تولید ۱۱ هزار و ۸۰۰ قطعه برای استفاده در شرکت فولاد مبارکه شد.

گفتنی است این شرکت توانسته با بومی‌سازی محصولات یادشده علاوه بر پاسخگویی به قسمت عمده‌ای از قطعات موردنیاز در صنعت کشور (۷۰ هزار قطعه در سال) از خروج مبلغی معادل ۱۲ میلیون یورو در سال از کشور جلوگیری کند. نباید فراموش کرد که دستیابی به این مهم بدون تلاش بی‌وقفه کارشناسان بومی و همچنین مساعدت بی‌شائبه واحد خرید و واحد نسوز شرکت فولاد مبارکه امکان‌پذیر نبوده است.

## حل مشکلات صنایع گروه ملی فولاد ایران

استاندار خوزستان در بازدید از صنایع گروه ملی فولاد ایران گفت: کشتی به گِل نشسته این شرکت از سکون به حرکت درآمد و خوشبختانه ظرفیت تولید این مجموعه افزایش یافته است. به‌گزارش ایرنا، غلامرضا شریعتی اظهارکرد: صنایع گروه ملی فولاد ایران، قدیمی‌ترین شرکت فولادی ایران است که در دهه اخیر با مشکلاتی مواجه شد و با همت بانک ملی و مدیریت جدید به‌تدریج این کشتی به گِل نشسته به حرکت درآمد.

استاندار خوزستان هدف از این بازدید را بررسی روند چند ماه گذشته این شرکت دانست و افزود: اقداماتی برای افزایش سرمایه این شرکت انجام شد و بناست تسهیلاتی نیز به شرکت ارائه شود که بتواند به قدرت بیشتری در مسیر خود حرکت کند.وی با اشاره به مشکلات کارگری اخیر این شرکت بیان کرد: خوشبختانه مشکلات کارگران این شرکت رفع شده و حقوق آنها به موقع پرداخت می‌شود. شریعتی درباره وضعیت استخدام شرکت گروه ملی صنایع ایران ابراز کرد: این شرکت فعلا ظرفیت استخدام ندارد و نمی‌توان آن را با افزایش نیرو متورم کرد اما به‌تدریج و با ظرفیت‌سازی و متناسب با تولید استخدام نیز در آن انجام می‌شود گرچه در سال جاری حدود ۱۵۰ نفر از طریق آزمون در این شرکت استخدام شدند. گروه ملی صنعتی فولاد ایران در سال ۱۳۴۲ به‌عنوان نخستین کارخانه نورد فولاد کشور در اهواز تاسیس و در سال ۱۳۸۸ با هدف خصوصی‌سازی به یکی از شرکت‌های زیرمجموعه امیر منصور آریا واگذار شد اما با کشف اختلاس ۳۰ هزار میلیارد ریالی و ارتباط آن با دو بانک بزرگ کشور در سال ۱۳۹۰ مدیریت آن به‌طور موقت در اختیار دادگستری قرار گرفت و در نهایت در اسفند ۱۳۹۵ به بانک ملی واگذار شد.

**آگهی فراخوان**

**استعلام خرید انواع دستمال کاغذی**

شرکت فولاد هرمزگان جنوب در نظر دارد ۳ ردیف انواع دستمال کاغذی از برندهای مختلف مورد نیاز خود را از طریق فراخوان استعلام از تامین‌کنندگان واجد شرایط تأمین نماید. لذا بدینوسیله از کلیه تامین‌کنندگان فعال در حوزه‌های کاری دعوت بعمل می‌آید در صورت تمایل به همکاری، نسبت به ثبت اطلاعات تامین‌کنندگان در سایت www.hosco.ir و ارسال مدارک مربوطه به این شرکت اقدام نمایند.

**نحوه دریافت استعلام قیمت:**

از طریق سایت شرکت فولاد هرمزگان جنوب به آدرس www.hosco.ir بخش مناقصات و مزایدات

**نحوه ارسال مدارک:**

پس از دریافت برگ استعلام بها از سایت www.hosco.ir و تکمیل آن به ایمیل herasat@hosco.ir یا فکس ۰۷۶-۳۳۵۳۰۰۱۹ ارسال نمائید. ارائه مدارک و نمونه ارسالی هیچگونه حقی را برای متقاضیان ایجاد نخواهد کرد.

به مدارکی که پس از تاریخ ۹۹/۱۰/۱۴ تحویل فولاد هرمزگان گردد ترتیب اثر داده نخواهد شد.

در صورت نیاز به اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۰۷۶-۳۳۵۳۰۰۰۳ داخلی ۸۸۸۶ تماس حاصل فرمایید.

روابط عمومی شرکت فولاد هرمزگان جنوب

**آگهی فراخوان مناقصه عمومی**

**خرید سپراتور جهت معدن سنگ آهن**

شرکت راهبران فولاد اصفهان در نظر دارد مناقصه عمومی خرید سپراتور جهت معدن سنگ‌آهن اسفندار را با شرایط مندرج در اسناد مربوطه برگزار نماید. تاریخ انتشار مناقصه در سایت شرکت مورخ ۹۹/۱۰/۰۷ و مهلت زمان ارائه پیشنهادات حداکثر تا ساعت ۱۶ روز چهارشنبه مورخ ۹۹/۱۰/۱۰ می‌باشد.

علاقمندان شرکت در مناقصه می توانند جهت دریافت اسناد با شماره‌های ۰۳۱-۳۶۲۴۰۸۳۵ دپارتمان بازرگانی شرکت راهبران فولاد اصفهان تماس حاصل فرمایند.

هزینه نشر آگهی بر عهده برنده مناقصه است.

شرکت راهبران فولاد اصفهان (سهامی خاص)

**آگهی تجدید مناقصه عمومی**

**شماره/۱۳۴۲ک**

شرکت حمل‌ونقل ترکیبی مواد معدنی گهر ترابر سیرجان (سهامی خاص) در نظر دارد تعدادی از قطعات یدکی لوکوموتیو مدل DF8BI خود شامل:

- ۲ دستگاه میل لنگ
- ۵ ست کامل یاتاقان ثابت و متحرک
- ۱۵ عدد شاتون
- ۳۰ عدد لاینر و سایر قطعات

را از طریق برگزاری مناقصه خریداری نماید. متقاضیان فروش می‌توانند جهت ارائه و پیشنهاد قیمت و همچنین دریافت اسناد مناقصه با شماره تلفن ۰۹۱۳۱۷۸۱۱۳۸ (آقای نظری) در ارتباط باشند.

مهلت ارائه پیشنهاد و قیمت ۱۰ روز از تاریخ انتشار آگهی، یعنی تا پایان روز کاری چهارشنبه ۹۹/۱۰/۱۷ می‌باشد.

**نشانی برای ارسال پاکت‌های پیشنهاد قیمتی:** سیرجان، بلوار صفارزاده، چهارراه دادسرا، روبروی دادسرای سیرجان، نبش صفارزاده ۳، شرکت گهر ترابر، طبقه دوم.

مدیریت قراردادها و کمیسیون معاملات
شرکت حمل‌ونقل ترکیبی مواد معدنی گهر ترابر سیرجان

گسترش تجارت
دوشنبه
۸ دی ۱۳۹۹
۱۳ جمادی‌الاول ۱۴۴۲
۲۸ دسامبر ۲۰۲۰
شماره ۱۶۹۳
پیاپی ۳۰۱۱
www.Tejaratdaily.com





## پس نمی‌گیرند...



## درخشش تولید در کشاکش تحریم



## بازگشت ۴۵ درصد واحدهای راکد مازندران به چرخه تولید

## رشد ۷ درصدی صادرات ایران به ۵ کشور اروپایی

براساس آمار منتشر شده، در ۱۰ ماه ابتدایی سال ۲۰۲۰ (بهمن سال ۹۸ تا آبان ۹۹) ایران به ۵ کشور اروپایی ۴۹۳ میلیون و ۷۰۰ هزار یورو صادرات داشته که نسبت به مدت مشابه سال قبل ۷ درصد افزایش را نشان می‌دهد.

اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران آماری را منتشر کرده که نشان می‌دهد، تراز تجاری ایران با اتحادیه اروپا در ۱۰ ماه ابتدایی سال ۲۰۲۰ (بهمن سال ۹۸ تا آبان ۹۹) نسبت به مدت مشابه سال قبل با ۲۰ درصد افزایش از منفی ۳.۱ درصد به منفی ۲.۴ درصد رسیده است؛ همچنین در صادرات با افزایش ۷ درصدی روبه‌رو شده اما در واردات از ۳.۶ درصد به ۳ درصد رسیده که کاهش ۱۶ درصدی را نشان می‌دهد.

ایران در ۱۰ ماه ۲۰۲۰ (بهمن سال ۹۸ تا آبان ۹۹) ۲۲۳ میلیون و ۱۰۰ هزار یورو به آلمان، ۱۱۰ میلیون و ۳۰۰ هزار یورو به هلند، ۸۴ میلیون و ۷۰۰ هزار یورو به ایتالیا، ۴۵ میلیون و ۲۰۰ هزار یورو به اسپانیا و ۳۰ میلیون و ۴۰۰ هزار یورو به بلژیک صادرات داشته که این تجارت بین ۵ تا ۴۰ درصد رشد را نسبت به مدت مشابه سال قبل تجربه کرده است. ترکیب کالایی صادرات ایران به اتحادیه اروپا در ماه نخست سال ۲۰۲۰ شامل ۴۰ درصد محصولات غذایی و حیوانات زنده، ۱۹ درصد مواد شیمیایی، ۱۶ درصد سوخت‌های معدنی، ۱۱ درصد کالاهای صنعتی، ۱۰ درصد مواد خام غیرقابل خوردن جز سوخت و ۴ درصد سایر محصولات ایرانی بوده است.

### بررسی زیر و بم «خدمات پس از فروش» در تجارت جهان

# گارانتی، رمز پایداری در بازار

پیمان صفردوست
editor@smtnews.ir

گارانتی یا خدمات پس از فروش یکی از مولفه‌های موثر بر فروش است که البته در کشور ما بسیاری از مردم به آن اعتقادی ندارند و با دید بدبینانه به آن نگاه می‌کنند. تولیدکنندگان ما نیز معمولا از این مولفه به‌عنوان یک بخش فرمالیته در فروش کالاهای خود استفاده می‌کنند و در مجموع به‌نظر می‌رسد این نطفه، هنوز راه زیادی را تا رسیدن به بلوغ و قرار گرفتن در رده عوامل موثر در فروش کالای ایرانی در پیش دارد، این در حالی است که یکی از مهم‌ترین مولفه‌های انتخاب کالا در بسیاری از کشورها، نوع و میزان گارانتی آن کالاست. شاید این اختلاف دیدگاه چندان مهم به‌نظر نیاید اما وقتی به الزامات ورود کالا به بازارهای آن سوی مرز می‌رسیم، اهمیت این فاکتور تجاری نمایان می‌شود.

با این شرایط آیا می‌توان باز هم اهمیت گارانتی را نادیده گرفت و در بهترین حالت از این موضوع دم زد که «کالای مرغوب نیاز به این روش‌ها ندارد». در گزارش امروز روزنامه صمت از کارشناسان اقتصادی درباره وضعیت گارانتی در کشور و لزوم توجه به این موضوع سوال کرده‌ایم که در ادامه پاسخ‌های آنها را با هم مرور می‌کنیم؛ با ما همراه باشد:



عکس: آیدا فریدی

## تجارت امروز و ابزارهای نوین



محمدرضا مودودی، کارشناس اقتصاد در گفت‌وگو با صمت درباره ضرورت توجه به بحث گارانتی و خدمات پس از فروش در تعاملات تجاری امروز عنوان کرد: فروش کالا امروز یک اصطلاح کلی است که بسیاری از فعل و انفعالات در حوزه تجارت را در بر می‌گیرد. در واقع امروزه فروش کالا شامل تمامی فعالیت‌هایی است که پیش از عرضه محصول در فروشگاه‌ها آغاز می‌شود و پس از انتقال آن به مصرف‌کننده نیز ادامه دارد.

مودودی در این باره افزود: این رویکرد نتیجه بازار رقابتی امروز دنیاست که می‌تواند کالایی را در نظر خریدار ارجح کند یا آن را به گوشه انزوا بکشد و به همین دلیل توجه به این موضوع در ماندگاری کالاها در بازارهای هدف بسیار اهمیت دارد.

این کارشناس اقتصادی از ضمانت‌های فروش، گارانتی و خدمات پس از فروش به‌عنوان نمونه‌های بارزی از این اقدامات اشاره کرد و گفت: در واقع بدون این ابزارها، تولیدکننده دیگر نمی‌تواند به فروش خود امیدوار باشد و محصول او در میان خیل کالاها و خدمات موجود در بازارها ناپدید می‌شود و محکوم به نابودی و شکست است.

وی از گارانتی و خدمات پس از فروش به‌عنوان یکی از مهم‌ترین مولفه‌های موردتوجه خریداران نام برد و یادآور شد: باوجود اینکه این موضوع سال‌های سال است که در حوزه‌های مختلف، آزمون خود را پس داده، هنوز تولیدکنندگان داخلی ما از امتیازات حداقلی آن بی‌بهره هستند و شاید یکی از دلایل بی‌بهره ماندن ما از بسیاری از بازارهای منطقه، حتی بدون در نظر گرفتن مسائل مربوط به تحریم‌ها، همین بی‌توجهی بوده است.

مودودی در این باره تصریح کرد: همین الزام نداشتن تولیدکننده به تضمین کیفیت کالای تولیدشده، به مرور باعث کاهش کیفیت بسیاری از تولیدات ما شده و می‌بینیم که خریداران این کالاها از کیفیت و خدمات ارائه شده توسط تولیدکنندگان آنها گلایه‌مند هستند.

وی خاطرنشان کرد: استمرار اعتراض‌ها و گلایه‌مندی‌ها از تولیدات داخلی و نپذیرفتن مسئولیت کیفیت توسط تولیدکننده باعث شده در این سال‌ها کالای ایرانی همواره با اتهام بی‌کیفیتی و نبود مرغوبیت روبه‌رو باشد.

### ▣ گارانتی جزو دستور زبان تجارت است

مودودی در ادامه با اشاره به فاصله ایجاد شده بین تجارت کشور با استانداردهای تجاری دنیا بیان کرد: در هر حال تجارت در دنیا از قواعد خاص خود تبعیت می‌کند و ما اگر می‌خواهیم وارد این عرصه شویم و سهم خود را از آن داشته باشیم، باید با دستور زبان امروز تجارت بین‌المللی صحبت کنیم که به‌طور قطع گارانتی، ضمانت و خدمات پس از فروش بخشی از آن است.

وی تاکید کرد: البته شاید برخی بر این گمان باشند که می‌توانند بدون توجه به تجارت خارجی و تمرکز بر بازار داخلی، مولفه‌ای به نام گارانتی و خدمات پس از فروش را نادیده بگیرند اما حقیقت جز این است، زیرا ما بدون گارانتی در بازارهای داخلی نیز نمی‌توانیم حرفی برای گفتن داشته باشیم. فضای اقتصادی فعلی و دور ماندن دست خریداران از کالای خارجی در بازار داخلی شاید امروز بتواند تامین‌کننده اهداف اقتصادی تولیدکنندگان داخلی باشد اما قطعا با از بین رفتن این محدودیت‌ها، خریدار با آزادی انتخاب، کالایی را برمی‌گزینند که رضایتمندی بیشتری در او ایجاد کند و به‌طور قطع آن روز تولیدکننده داخلی بی‌توجه به آداب تجارت، از بازارهای داخلی نیز بی‌نصیب خواهد ماند و حذف خواهد شد.

### ▣ زنجیره فروش بدون گارانتی ناقص است

سرپرست پیشین سازمان توسعه تجارت در مقایسه گارانتی محصولات داخلی و نمونه‌های مشابه خارجی عنوان کرد: بی‌توجهی به خدمات پس از فروش در کالاهای تولید داخل برد فروش را کاهش می‌دهد و موجب نارضایتی مخاطبان محصولات داخلی می‌شود.

این نارضایتی کلی باعث می‌شود حتی مزیت‌های چنین کالاهایی از نظر پنهان بماند و یک کالا با تمام مزایای آن تنها به‌دلیل منطبق نبودن با اصول تجارت بین‌المللی از عرصه رقابت خارج شود و آسیب‌ها و زیان‌های مالی فراوانی را نیز برای کشور باقی بگذارد.

مودودی اظهار کرد: تولیدکنندگان ما باید بپذیرند که فروش کالا بدون مولفه‌های همراه آن نظیر خدمات پس از فروش کامل نخواهد بود. این نقص شاید در گذشته و بازارهای منطقه‌ای و محدود چندان به چشم نمی‌آمد اما امروز باتوجه به شبکه گسترده تجارت در مناطق مختلف دنیا و ارتباط آنها با هم، فضای تجارت به‌شدت رقابتی شده و کوچک‌ترین غفلت و ضعف در کالا و نحوه ارائه آن می‌تواند به قیمت دور ماندن از این عرصه تمام شود و با روشی معمولی که ما در این حوزه پیش گرفته‌ایم، به‌نظر نمی‌رسد آینده چندان مطلوبی در انتظار صادرات کالاهای تولید داخل باشد.

وی در پایان گفت: باتوجه به شرایط کنونی به‌نظر می‌رسد نخستین گام در ایجاد یک فضای تجاری مناسب برای تولیدکنندگان ما، حضور پررنگ در بازارهای داخلی و توجه به معیارهای اصولی آن است، زیرا قطعا کالاهایی که نتوانند رضایت مصرف‌کننده داخلی را باتوجه به محدودیت انتخاب‌ها جلب کنند، در یافتن بازار و جایگاه فروش در بازارهای خارجی ناموفق خواهند بود.

> تجارت در دنیا از قواعد خاص خود تبعیت می‌کند و ما اگر می‌خواهیم وارد این عرصه شویم، باید با دستور زبان امروز تجارت بین‌المللی صحبت کنیم که به‌طور قطع گارانتی، ضمانت و خدمات پس از فروش بخشی از آن است

## باید گارانتی را از بازار داخلی آغاز کنیم



میرهادی رهگشای، کارشناس اقتصاد در گفت‌وگو با صمت درباره بحث گارانتی و توجه به آن عنوان کرد: گارانتی و اختصاص آن به کالاهای تولید داخل که نگاه صادراتی در زمینه آنها وجود دارد، موضوعی است که نمی‌توان به‌راحتی درباره آن صحبت کرد و نیاز به واشکافی‌ها و آسیب‌شناسی‌های فراوانی دارد، زیرا عوامل گوناگونی در ایجاد و استمرار آن نقش دارند.

وی در عین حال در این باره گفت: در هر حال اگر بخواهیم به‌صورت کلی درباره گارانتی و خدمات پس از فروش در زمینه کالاهای تولید داخل صحبت کنیم، می‌بینیم این مورد یک ضعف در حوزه تولید ما محسوب می‌شود و امروز کالاهایی در جهان بیش از همه مورد توجه خریداران هستند که تولیدکننده کیفیت و دوام محصول خود را تضمین کرده و بتواند به خریدار در این زمینه اطمینان دهد. رهگشای با اشاره به راهکارهای اجرای نهادهای بالادستی در ایجاد یک صادرات موفق خاطرنشان کرد: مولفه‌های زیادی در این زمینه موثر است که باید مورد توجه قرار گیرد؛ به‌عنوان مثال قاعده‌گذاری برای کیفیت کالاهای صادراتی یکی از این روش‌هاست که می‌تواند باعث جلوگیری از ایجاد ذهنیت منفی درباره محصولات کشور ما در بازارهای خارجی شود، اما در حال حاضر ما بیش از اینکه به فکر کیفیت محصولات صادراتی باشیم، باید این رویه را در بازارهای داخلی خود به اجرا بگذاریم. این کارشناس اقتصادی با مهم خواندن نقش موفقیت تولیدکنندگان در ارائه خدمات پس از فروش در بازارهای داخلی یادآور شد: ما برای اینکه بتوانیم در موضوع گارانتی در بازارهای جهانی حرفی برای گفتن داشته باشیم، در ابتدا باید این مولفه را در داخل کشور اجرایی کنیم و به خریداران داخلی از این نظر اطمینان دهیم. در حالی که جو حاکم بر بازار خلاف این است و در این سال‌ها اجناس و کالاهای خارجی توانسته‌اند کیفیت خود را بر بازار ما دیکته کنند و مصرف‌کنندگان نیز در بسیاری از موارد ترجیح می‌دهند از کالاهای خارجی که سازنده دوام آن را ضمانت کرده، استفاده کنند.

### ▣ راه‌اندازی شبکه خدمات پس از فروش

رهگشای در این باره تصریح کرد: می‌توان با تشکیل یک شبکه منسجم نظرات و مشکلات مردم درباره کیفیت کالاها را دریافت کرد تا مسیر حل مشکل کالا شناسایی شده و تولیدکننده داخلی نیز ملزم به رعایت حداقل استانداردهای موردنیاز بازار شود.

وی همچنین گفت: یکی از موانع در مسیر رسیدن به این هدف ایجاد برندهای متعدد است. وقتی تعداد مجوزهای اعطا شده برای مجموعه‌های تولیدی زیاد باشد، قطعا اعمال نظارت‌های لازم بر این موضوع دشوارتر از شرایط عادی خواهد بود. پس یکی دیگر از مولفه‌های موثر برای ایجاد شبکه‌های نظارتی و بحث خدمات پس از فروش مبتنی بر نظارت‌های بیشتر بر تشکیل واحدهای تولیدی و بررسی قابلیت‌های آنها خواهد بود. هرچند به‌باور بسیاری از فعالان بازار ایجاد برندهای متعدد می‌تواند با شکل‌گیری بازار رقابتی گامی موثر در ارائه کالای باکیفیت و خدمت پس از فروش باشد.

این کارشناس اقتصادی درباره تاثیر خدمات پس از فروش در بقای شرکت‌ها عنوان کرد: خدمات پس از فروش و گارانتی محصولات، یکی از شیوه‌های موثر پایداری شرکت‌ها و محصولات تولیدی آنها در بازارهای جهانی است. شرکت‌های موفق باتوجه به تجربیات خود متوجه شده‌اند که پایداری یک محصول در بازار، علاوه بر رعایت تمام تکنیک‌های توسعه بازار، وابسته به مقبولیت کالا در نظر مشتری است. این دست از تولیدکنندگان سعی دارند با برنامه‌های حساب‌شده داخلی و ارائه خدمات خاص به خریداران در عرصه رقابت باقی بمانند؛ به همین دلیل گاهی در بازار داخلی نیز شاهد پیشی گرفتن تولیدکنندگان کالاهای خارجی، در ارائه خدمات پس از فروش نسبت به تولیدکنندگان داخلی هستیم.

> برای اینکه بتوانیم در موضوع گارانتی در بازارهای جهانی حرفی برای گفتن داشته باشیم، در ابتدا باید این مولفه را در داخل کشور اجرایی کنیم

## سخن پایانی...

نمی‌خواهم درباره گارانتی بد به دلم راه بدهم و بگویم تولیدکنندگان ایرانی به‌دلیل اینکه کالای آنها مرغوبیت لازم را ندارد، از اختصاص خدمات پس از فروش مناسب به آنها سر باز می‌زنند. گیریم که اعتقاد تولیدکنندگان ما این است که تولید مرغوب نیازی به این قسم بازی‌ها ندارد اما باید بپذیریم که یک عقیده شخصی نمی‌تواند یک باور کلی را تغییر دهد. مادربزرگ من می‌گفت خیلی از همنسلانش وقتی ماشین لباسشویی برای نخستین بار به بازار آمد اعتقاد داشتند این ماشین، لباس‌ها را خوب نمی‌شوید و همچنان به سنت تشت خود پایبند بودند. مادربزرگم می‌گفت البته پس از چندین سال همه پذیرفتند در زندگی امروز ماشین لباسشویی یک نیاز است اما عده‌ای برای پذیرش این موضوع، سلامت استخوان‌ها و مفاصل‌شان را در تشت آب سرد از دست دادند. آیا تجارت ما نیز برای باور گارانتی و خدمات پس از فروش، در همین مسیر حرکت می‌کند؟!

## گارانتی بهتر است یا وارانتی؟

خدمات پس از فروش، گارانتی و وارانتی در زمان خرید هر کالایی چه لوازم خانگی باشد، چه گوشی، تبلت و... بسیار ضروری است. بسیاری از فروشندگان و تولیدکنندگان کالاها برای جذب مشتری و فروش بهتر محصول خود روی گارانتی و خدمات پس از فروش تمرکز می‌کنند. هر چند این موضوع می‌تواند نقطه قوت و مزیت رقابتی برندها محسوب شود، اما در بسیاری موارد جدی گرفته نمی‌شود و نارضایتی مصرف‌کننده را به‌دنبال دارد. در کشور ما بسیاری از تولیدکنندگان برتر دنیا به‌دلیل تحریم‌ها نماینده رسمی و دائمی ندارند و تنها برخی از شرکت‌ها به‌صورت محدود خدمات گارانتی و وارانتی مربوط به محصولات این تولیدکنندگان را ارائه می‌کنند. از طرفی جنس بدون خدمات پس از فروش یا به‌عبارت دقیق‌تر قاچاق در کشور ما فراوان است.

### ▣ تفاوت گارانتی و وارانتی

شاید در نگاه اول گارانتی و وارانتی با یکدیگر تفاوت چندانی نداشته باشند اما واقعیت این است که وارانتی و گارانتی تفاوت عمده‌ای با یکدیگر دارند. وارانتی در اصل به‌معنی تعهد و قول تولیدکننده یا فروشنده محصول برای تعمیر رایگان محصول فروخته شده در صورت بروز هرگونه مشکلی است. در وارانتی امکان تعویض و جایگزینی محصول وجود ندارد و فروشنده یا تولیدکننده تنها در قبال تعمیر رایگان محصول تعهد می‌دهد. این به معنی این است که در صورت ایجاد مشکل برای محصول مثل شکستن یا خرابی ناگهانی می‌توان از فروشنده یا تولیدکننده محصول تقاضای تعمیر رایگان آن را داشت. شرکت‌های سازنده و تولیدکننده محصولات از وارانتی به‌عنوان یک ضمانت در تایید کیفیت کالا استفاده می‌کنند و با وارانتی به خریدار نشان می‌دهند که از کیفیت و قابلیت‌های محصول خود مطمئن هستند.

### ▣ کدام متعهدترند؟

تعهد و قول در گارانتی محکم‌تر و مطمئن‌تر است. فروشنده یا تولیدکننده‌ای که محصول خود را گارانتی می‌کند نسبت به کیفیت و طول عمر آن اطمینان ۱۰۰ درصدی دارد. در گارانتی امکان تعویض یا مرجوعی کالا در صورت بروز هرگونه مشکل و ایراد در آن وجود دارد؛ به‌عبارت دیگر سازنده یا فروشنده به خریدار محصول تعهد و ضمانت می‌دهند اگر بعد از خرید محصول در طول مدت زمان مشخص شده در گارانتی برای آن هرگونه اتفاقی اعم از شکستگی یا خرابی رخ دهد، محصول فروخته شده بدون هیچ گونه قید و شرطی مرجوع یا تعویض خواهد شد. باید این نکته را نیز در ذهن داشته باشید که بسیاری از شرکت‌های تولیدکننده محصول به این موضوع واقف هستند که هزینه تعویض کالا برای آنها بسیار کمتر از هزینه تعمیر آن است و به همین دلیل برای محصولات خود گارانتی تعویض در نظر می‌گیرند. از طرفی بسیاری از آنها به‌منظور جلب رضایت مشتری و از دست ندادن مشتریان خود حتی اگر برای محصول وارانتی به‌جای گارانتی در نظر گرفته باشند، اقدام به تعویض آن محصول می‌کنند.

یادداشت

## تولید باید حقیقی باشد



میثم هاشم‌خانی
اقتصاددان

نظرات گوناگونی در زمینه محدودیت برای واردات کالاهایی که نمونه داخلی آنها در کشور تولید می‌شود وجود دارد اما نگاه حوزه اقتصاد به این موضوع این است که ایجاد فضای بسته تولید داخلی و به‌اصطلاح گلخانه‌ای و ایجاد این نوع انحصار در بازار، نه‌تنها به تولید کشور کمک نمی‌کند که حتی این حوزه را تبدیل به یک حوزه وابسته نیز می‌کند.

در حقیقت ممنوع شدن واردات یک کالا به کشور بدون در نظر گرفتن این نکته که تولید داخلی آن کالا در کشور وجود دارد یا خیر، معمولا به زیان تولید کشور است و در بیشتر جوامع پیشرفته اقتصادی، این رویکرد سال‌هاست که منسوخ شده و روش‌های جایگزین دیگری برای حمایت از تولید داخلی در نظر گرفته شده است.

این جوامع باتوجه به تجربه و دانشی که در زمینه تجارت بین‌المللی در طول سال‌ها کسب کرده‌اند، به این نتیجه رسیده‌اند که ایجاد محدودیت برای واردات نمی‌تواند روش مناسبی برای مصون نگاه داشتن تولید داخلی از ورشکستگی باشد و بیش از آنکه جنبه درمانی برای این مشکل داشته باشد، مانند مسکن عمل می‌کند.

سال‌هاست که جوامع تکامل‌یافته اقتصادی راهکارهایی ساده و در عین حال کاربردی برای رونق تولید داخلی خود اتخاذ و ابزارهایی مانند ثبات قوانین، کنترل تورم و در کنار آنها بهبود فضای کسب‌وکار را جایگزین محدودیت‌های وارداتی کرده‌اند.

دیدگاه این کشورها به مسئله تولید و حمایت از آن، این است که تولید داخلی اگر نتواند در سطح بین‌المللی و در رقابت با همتایان خارجی خود حرفی برای گفتن داشته باشد، دارای نقش تولیدی حقیقی نخواهد بود.

با یک نگاه اجمالی به این موضوع متوجه خواهیم شد که در حال حاضر بیشتر کشورهای توسعه‌یافته دنیا دیگر چنین رویکردی را نسبت به تولید و تجارت ندارند و حتی اگر این موضوع باعث ورشکستگی برخی شرکت‌های داخلی آنها شود، سعی می‌کنند تولید خود را در استانداردهای بازار رقابت جهانی نگه دارند.

البته به‌طور طبیعی برخی کالاها از این قاعده مستثنا هستند و جز کالاهای بسیار ویژه مانند گندم، برنج، گوشت، سویا و برخی انواع سلاح و گروهی از محصولات فولادی که نبود آنها در مدت کوتاهی می‌تواند کشورها را دچار بحران جدی کند، کشورهای پیشرفته دنیا در حوزه تجارت سعی می‌کنند نه‌تنها ممنوعیتی برای واردات قائل نشوند، بلکه حتی میزان تعرفه‌ها را نیز در پایین‌ترین حد ممکن نگاه دارند. البته در این جوامع این میزان حداقلی تعرفه‌های واردات نیز برای کسب درآمد از این موضوع نیست و بیشتر با انگیزه ثبت این تبادلات دریافت می‌شود.

گزارش‌ها و بررسی‌های انجام شده در این باره نشان می‌دهد تعرفه تعلق‌گرفته به کالاهای وارداتی در تعداد بسیار زیادی از کشورهای دنیا میانگینی در حدود ۵ درصد دارد که البته این رقم حتی در تعاملات دوسویه بین کشورها می‌تواند کمتر از این نیز باشد و در مواردی برای تقابل با کشورهای دیگر اندکی افزایش یابد. با این تفاسیر این میزان هیچ گاه به ۱۰ درصد نمی‌رسد که در مقایسه با مقادیری که ما در کشور خود با آن مواجهیم، قابل‌مقایسه نیست.

یادداشت

## پنهان‌سازی آمار صنعت ساختمان توجیه ندارد



خشایار باقرپور/مدیرعامل اتحادیه تعاونی‌های عمرانی شهر تهران

آمارها شاخص‌هایی هستند که برای عموم مردم و کارشناسان تعیین‌کننده هستند اما موضوع عدم انتشار آمارهای اقتصادی موضوع دیرینه‌ای در کشور است که از دولت نهم و دهم شروع شد. روند غلطی که دولت‌ها برای پنهان‌سازی نتایج اقتصادی عملکرد منفی خود در پیش گرفتند به‌صورت جدی آثار بدی در اقتصاد داشت و این پرسش مطرح می‌شود که چرا مراجع متفاوتی برای آمارها در حوزه مسکن داریم؟ بانک مرکزی، مرکز آمار ایران، وزارت راه و شهرسازی و اتاق بازرگانی در حال حاضر مراجع اعلام آمار هستند، با این حال می‌بینیم که نهادهای بالادستی برای حفظ جایگاه خود، از انتشار آمار خودداری یا در آمار دستکاری می‌کنند که این کار آثار منفی دارد. طبق اصل ۴۴ یعنی خصوصی‌سازی که مورد تاکید رهبر انقلاب است، باید دولت برای تقویت بخش خصوصی اقدام کند اما با این شرایط بخش خصوصی چطور می‌تواند ورود کند. استقبال نکردن یا عدم توانایی بخش خصوصی در سرمایه‌گذاری به‌دلیل نبود همین آمارهای شفاف در کنار بی‌ثباتی نرخ ارز و چند شاخص بااهمیت دیگر است. این ناتوانی در تصمیم‌گیری قابل‌تعمیم به عموم جامعه هم هست و مردم پیوسته در فضای انتظارات تورمی به‌سر می‌برند. در بازه‌های زمانی متعدد و طولانی دولت‌های مختلف از ارائه آمار خودداری یا فقط بخشی از آمارها را منتشر کرده‌اند. در دولت نهم و دهم نرخ تورم از زاویه‌های متفاوت بیان می‌شد و در دولت دوازدهم هم شاخص‌های مهم بازار ساختمان و مسکن منتشر نمی‌شود یا با تغییرات بدون دلیل برای انحراف اعداد و آمار ارائه می‌شود. این دستکاری آماری همواره جزءجدایی‌ناپذیر اقتصاد دولت‌ها به‌ویژه در سال‌های پایانی است و در سال‌های پس از جنگ به‌نوعی دچار سندرم سال‌های پایانی ریاست‌جمهوری هستیم که در پایان دولت متوجه می‌شویم مدل گزارش‌های اقتصادی قبلی غلط بوده و باید درست شود. مرکز آمار برخی گزارش‌ها را تا سال ۹۵ و ۹۷ اعلام کرده و آمارها مثل تعداد پروانه‌های احداث ساختمانی در نقاط شهری کشور بروزرسانی نشده است، تعداد واحدهای مسکونی در کشور که هر دو آمار تا سال ۹۵ بیشتر ارائه نشده یا متوسط اجاره‌بهای یک متر واحد مسکونی برحسب شهرهای مختلف که آن هم تا سال ۹۷ بیشتر نبوده و موارد زیادی از این دست که تعدادشان کم نیست. حال در سال ۹۹ با این حجم از تغییرات و نوسانات اقتصادی مواجهیم و باز هم این پرسش مطرح می‌شود که با این شرایط چطور فعالان حوزه ساختمان باید در این عرصه ورود کنند؟ قیمت متوسط یک مترمربع آپارتمان در تهران به بیش از ۲۷ میلیون تومان رسیده و دولت اعلام می‌کند اگر منطقه یک و ۳ را حذف کنیم قیمت‌ها به ۲۰ میلیون تومان می‌رسد یا اگر تهران را از آمار حذف کنیم رقم‌ها منطقی می‌شود. این روش حل مسئله نیست. این اعداد و ارقام واقعی هستند و قابل‌کتمان نیستند. این مسئله برگرفته از استراتژی‌های کلی دولت برای صنعت ساختمان است و اگر یک مرجع مشخص و واحد برای ارائه آمار نداشته باشیم، این پراکندگی‌ها ادامه خواهد داشت. در واقع باید تغییر نگاه دولت به حوزه آمار شکل بگیرد و مثل کشورهای پیشرفته و رو به رشد دنیا راهبرد شفافیت اطلاعات داشته باشیم، چراکه اگر سیستم آماری اقتصادی یکپارچه، واقعی و شفاف نباشد، چرخه صنعت ساختمان با طرح‌ها یا اقدامات متعدد مطرح شده به حرکت درنمی‌آید و تنها با ارائه آمار درست می‌توان برنامه‌ریزی کرد. اگر این کار انجام نشود، صنعت ساختمان و بخش خصوصی فعال در این حوزه که بار اصلی سرمایه‌گذاری را به دوش می‌کشد، امکان برنامه‌ریزی و سرمایه‌گذاری نخواهد داشت و روز به روز ضعیف‌تر می‌شود. بازار با انباشت تقاضا مواجه و تورم در بخش مسکن هم بیشتر خواهد شد. نباید مرتب مدل ارائه آمار را عوض و اعلام کنیم وضعیت مسکن ایده‌آل است، بلکه باید آمار واقعی و دقیق و شفاف اعلام شود که در همه سطوح هم دسترسی به این اطلاعات وجود داشته باشد. در واقع اگر شفافیت در تمام سطوح باشد، هر مرجعی بنا به نیاز خود قدرت تشخیص خواهد داشت. در نهایت اینکه این مشکل امنیتی نیست، بلکه آمار اقتصادی است و بخش ساختمان مولد و اشتغالزا است که باید بخش خصوصی توسط دولت دعوت و اجرا توسط این بخش و تعاونی‌ها انجام شود و باید با این نهادها شفاف برخورد کرد.

## در تنظیم بازار شب عید تعلل نکنیم

رئیس اتاق اصناف ایران با اشاره به تمهیدات پیشگیرانه اصناف برای افزایش نرخ کالاهای شب عید گفت: وزارت جهاد کشاورزی هنوز اقدامی برای خرید سیب و پرتقال شب عید نکرده است. به گزارش مهر به نقل از اتاق اصناف ایران، سعید ممبینی با اشاره به برگزاری نشستی با حضور سرپرست مرکز اصناف و بازرگانان وزارت صنعت، معدن و تجارت و رؤسای برخی اتحادیه‌های مربوط به اقلام مورد مصرف در شب عید گفت: هر سال در مناسبت‌های مختلف از جمله ایام عید، معمولا با افزایش تقاضا نسبت به بعضی از کالاها مواجه می‌شویم. با این حال شیوع بیماری کرونا، بازار اسفند سال گذشته را به‌شدت تحت تاثیر قرار داد. باتوجه به روند کاهشی شیوع کرونا، امیدواریم امسال بازار شب عید شرایط بهتری را تجربه کند؛ هرچند بازار امسال هم شرایط خاصی خواهد داشت که باید برای مدیریت آن برنامه‌ریزی کرد. رئیس اتاق اصناف ایران افزود: همه ساله در چنین ایامی، سازمان تعاون روستایی و جهاد کشاورزی خرید میوه شب عید از جمله سیب و پرتقال را انجام می‌دادند، اما امسال هنوز این کار انجام نشده است. انتظار ما این است که فعالان حوزه میوه و تره‌بار و خرده‌فروشان میوه، اقداماتی در راستای جلوگیری از افزایش نرخ داشته باشند. مشابه این مسئله درباره شیرینی شب عید و آجیل و خشکبار هم صدق می‌کند. در این راستا نشستی با اتحادیه‌های مربوطه داشتیم و ایشان اعلام آمادگی کردند که در بعضی از موارد با کاهش حاشیه سود خود به جلوگیری از افزایش نرخ کالاهای حوزه مربوطه کمک کنند. البته در مقابل انتظارات بحقی هم دارند.

### در خرید پوشاک دقت کنید!

# پس نمی‌گیرند...

پیمان صفردوست
editor@smtnews.ir




حتما دیده یا شنیده‌اید که فروشگاه‌های لباس عکس‌العمل‌های خاصی در برابر کالای مرجوعی خود دارند؛ برخی از فروشگاه‌های پوشاک به هیچ وجه کالای فروخته شده را پس نمی‌گیرند، برخی دیگر از پس گرفتن پوشاک خودداری می‌کنند اما امکان معاوضه آن را به خریدار می‌دهند، برخی از فروشندگان مهلتی مثلا ۲۴ساعته برای مرجوع کردن کالا در نظر می‌گیرند، عده‌ای هم مبنا را بر اعتماد به خریدار می‌گذارند و با پس گرفتن کالای فروخته شده مشکلی ندارند. در طرف مقابل خریداران پوشاک را می‌بینیم که نسبت به برخورد فروشندگان در پس نگرفتن و مرجوع کردن کالا گلایه‌مند هستند. اما کدام یک از این رویکردها بیشتر منطبق بر اصول و قواعد بازار است. با گزارش صمت در این باره همراه باشید:

## دلایل اخلاقی و حرفه‌ای داریم

امیر لطفی که یکی از فروشندگان لباس در یکی از پاساژهای غرب تهران است، در این باره اعتقاد دارد خریدار با علم به کالایی که می‌خواهد خریداری کند وارد فروشگاه می‌شود و به همین دلیل باید درباره مشخصات آن به اطمینان رسیده باشد. برخی از خریداران چند روز پس از خرید بازمی‌گردند و قصد دارند بدون دلیل موجه لباسی را که خریده‌اند، به فروشنده مرجوع کنند که قاعدتا این موضوع پذیرفتنی نیست. لطفی در این باره در گفت‌وگو با صمت عنوان کرد: پس گرفتن این کالاهای مرجوعی از دو جنبه پذیرفتنی نیست؛ دلیل اول این است که فروشنده نمی‌داند این لباس در مدتی که در اختیار خریدار بوده، استفاده شده یا نه که اگر استفاده شده باشد، فروشنده زیانکار خواهد بود.



این فروشنده پوشاک درباره دلیل دیگر در نپذیرفتن کالاهای مرجوعی نیز عنوان کرد: مسئله دیگر در این موضوع جنبه اخلاقی دارد. فروشنده در هر حال این لباس را در اختیار خریدار دیگری می‌گذارد که او از اینکه کالای انتخاب‌شده‌اش مدتی در اختیار دیگری بوده، خبر ندارد و این کار از نظر اخلاقی درست نیست.

وی درباره برخی موارد استثنا در پذیرفتن کالاهای مرجوعی نیز یادآور شد: البته در برخی موارد می‌توان استثنا قائل شد؛ مثلا در برخی موارد لباسی که مشتری خریداری کرده دارای اشکالی در دوخت یا ساختار پارچه است که خریدار در فروشگاه به آن پی نمی‌برد. در این موارد خریداران معمولا قصد پس دادن کالا را ندارند و آن را با نمونه دیگری از همان کار تعویض می‌کنند. قاعدتا در این موارد اگر فروشنده مشابه آن لباس را داشته باشد در اختیار خریدار می‌گذارد و اگر هم نداشته باشد، معمولا وجه پرداختی خریدار را به او پس می‌دهد.

لطفی از دیگر موارد استثنا در مرجوع کردن لباس‌ها را درباره اقلام کادویی عنوان کرد و یادآور شد: لباس یکی از کالاهایی است که بسیاری از افراد به‌مناسبت‌های مختلف آن را به یکدیگر کادو می‌دهند اما در برخی موارد افراد به‌دلیل اینکه سایز هدیه‌گیرنده را نمی‌دانند در انتخاب سایز دچار اشتباه می‌شوند. در این موارد نیز عرف کار ما حکم می‌کند تعویض سایز را بپذیریم و به خریدار برای مرجوع کردن لباس حق بدهیم.

این فروشنده در عین حال با گلایه از برخی خریداران لباس گفت: متاسفانه یکی از راه‌هایی که برخی خریداران لباس برای ارضای حس تنوع‌طلبی خود به‌کار می‌برند این است که با بهانه‌هایی بی‌دلیل اقدام به مرجوع کردن لباس و تعویض آن با لباسی دیگر می‌کنند که این رویه به هیچ وجه درست نیست.

> کالایی که از فروشگاه خارج می‌شود ممکن است به محیطی برود که فرد بیماری در آن حضور داشته باشد

## کرونا شرایط را عوض کرده است

علی محمدی، یکی دیگر از فروشندگان صنف پوشاک است که بیشتر کالاهای فروشگاه وی پیراهن و شلوار مردانه است. روی در فروشگاه او برگه‌ای قرار دارد که روی آن نوشته شده است: «در خرید خود دقت کنید، جنس فروخته شده به هیچ عنوان تعویض و پس گرفته نمی‌شود.» محمدی در گفت‌وگو با صمت درباره دلیل نصب این برگه عنوان کرد: در کل هیچ فروشنده‌ای چندان مایل نیست که کالایی که فروخته، دوباره به فروشگاه مرجوع شود و معمولا همه فروشندگان این کار را با اکراه انجام می‌دهند اما نصب این نوشته باتوجه به شرایط فعلی انجام شده است. وی در توضیح این موضوع گفت: باتوجه به اینکه کشور با همه‌گیری کرونا مواجه است و توصیه‌ها برای رعایت بهداشت بسیار بیشتر از گذشته شده، تصمیم من و شریک کاری‌ام بر این شد که نوشته را روی در نصب کنیم تا گلایه‌ای ازسوی خریداران وجود نداشته باشد.

محمدی خاطرنشان کرد: اطلاعات ما درباره ویروس کرونا محدود است اما باتوجه به آنچه شنیده و خوانده‌ایم این ویروس توانایی انتقال از طریق سطوح را نیز دارد و از آنجایی که کالایی که از فروشگاه خارج می‌شود ممکن است به محیطی برود که فرد بیماری در آن حضور داشته باشد، پس گرفتن کالایی که از فروشگاه خارج شده، از نظر بهداشتی صحیح نیست.

وی در این باره تاکید کرد: مرجوع کردن کالاها به این فروشگاه تنها در مواردی که عیب دوخت یا پارچه در آن وجود داشته باشد، امکان‌پذیر است و در غیر این‌صورت خود خریدار باید مسئولیت خرید خود را بپذیرد.

> ممکن است پرو یک لباس و مورد پسند قرار نگرفتن آن، نفر دیگری را که آن را پرو می‌کند در معرض ابتلا به بیماری‌های پوستی قرار دهد

## متخصصان چه می‌گویند



گرچه در نگاه اول رویکرد پس نگرفتن لباس فروخته شده توسط فروشندگان پوشاک کمی سختگیرانه به نظر می‌رسد اما پزشکان و دست‌اندرکاران حوزه سلامت نگاهی سختگیرانه‌تر نیز به این موضوع دارند.

دکتر غلامحسین غفارپور، متخصص پوست، مو و زیبایی در این باره در گفت‌وگو با صمت عنوان کرد: پوست انسان باتوجه به سبک و محیط زندگی آنها حاوی میکروارگانیسم‌های متعددی است که برخی از آنها ممکن است بیماری‌زا باشند.

دکتر غفارپور با اشاره به راه‌های انتقال میکروارگانیسم‌های بیماری‌زای پوستی خاطرنشان کرد: این عوامل بیماری‌زا می‌توانند از طریق استفاده مشترک از پوشاک، از فردی به فرد دیگر منتقل شوند و فرد دیگری را نیز آلوده کنند.

وی در این باره افزود: خرید پوشاک و مرجوع کردن آن توسط خریدار، در صورتی که لباس موردنظر حتی برای مدت کوتاهی استفاده شده باشد، می‌تواند یکی از راه‌های انتقال بیماری‌های پوستی با عامل قارچی، باکتریایی یا ویروسی باشد.

این متخصص پوست در این باره تاکید کرد: البته این نوع انتقال بیماری تنها مربوط به خرید و مرجوع کردن پوشاک نیست و حتی در فواصل زمانی کوتاه‌تر نیز امکان‌پذیر است.

وی گفت: یکی از راه‌های اندازه‌گیری دقیق سایز لباس، پرو آن است اما همین کار می‌تواند بستر مناسبی برای انتقال بیماری باشد و ممکن است پرو یک لباس و مورد پسند قرار نگرفتن آن‌هم، نفر دیگری را که آن را پرو می‌کند در معرض ابتلا به بیماری‌های پوستی قرار دهد.

## کدام حق با مشتری است؟

شعار همیشه حق با مشتری است وقتی در مقام خریدار کالا وارد یک فروشگاه می‌شویم، بسیار دلچسب است و حس می‌کنیم فروشنده به ما اعتماد دارد و احترام می‌گذارد. اما این شعار برای ما نباید تداعی‌کننده این مطلب باشد که من مشتری حق دارم با رفتار خود حق مشتری دیگری را تضییع کنم. مرجوع کردن کالایی مانند لباس بدون دلایل فنی، یک رابطه دوطرفه بین خریدار و فروشنده نیست بلکه تضییع حقوق خریدار بعدی را نیز در خود مستتر دارد. در برخی از فروشگاه‌های لباس -معمولا پیراهن و شلوار- نمونه‌هایی از هر سایز از پیراهن و شلوار مخصوص پرو قرار داده شده که مشتریان برای برآورد سایز و دیدن به‌اصطلاح تن‌خور لباس می‌توانند از آنها استفاده کنند. گرچه این روش از نظر بهداشتی منطقی‌تر از سایر شیوه‌هاست اما باز هم نمی‌تواند متضمن به صفر رسیدن احتمال انتقال بیماری‌ها باشد و جدا از موضوع بیماری‌های پوستی، کشور ما امروز درگیر بحرانی به گستردگی و خطرناکی کرونا است که این موضوع حساسیت مرجوع کردن پوشاک را چند برابر می‌کند. در هر حال وقتی هر روز جوالدوز بی‌انصافی، گرانفروشی و... را به صنف فروشندگان می‌زنیم، شاید زدن این سوزن به خودمان به‌عنوان مشتری بد نباشد که همیشه هم حق با مشتری نیست و ما باید باتوجه به همه مسائل عرفی، اخلاقی و بهداشتی از فروشندگان انتظار ارائه خدمت داشته باشیم.

### قانون چه می‌گوید؟

# جنس فروخته شده پس گرفته می‌شود

هنوز در برخی مغازه‌ها و بازارهای سنتی با این شعار مواجه می‌شویم که «جنس فروخته‌شده پس گرفته نمی‌شود». ناآشنایی با برخی قوانین و حقوق مصرف‌کنندگان نیز باعث شده گاهی اوقات مجبور شویم جنس ناقص را نزد خود نگه داریم و مورد استفاده قرار دهیم. در این زمینه نظر قانون چه می‌گوید؟

هر چند در سال‌های اخیر گام‌هایی در راستای مشتری‌مداری در بازارهای داخلی برداشته شده، اما مشاهده این شعار نشان می‌دهد هنوز راه طولانی را در این زمینه باید طی کنیم. برخی مسئولان معتقدند باید زمینه را به‌گونه‌ای فراهم کنیم که از این شعار گذر کنیم و به «شعار جنس فروخته شده پس گرفته می‌شود» برسیم.

به گزارش صمت براساس ماده ۲ قانون حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان کلیه فروشندگان کالا و خدمات، مسئول صحت و سلامت کالا و خدمات فروخته شده هستند. اگر کالای خود را به‌صورت کلی خریداری کرده‌اید، در صورت وجود عیب یا نبود انطباق کالا با شرایط تعیین‌شده، شما حق دارید از فروشنده بخواهید که کالای معیوب را با کالای سالم تعویض کند؛ به‌عنوان مثال شما چند قواره پارچه خریداری کرده و هنگام دریافت متوجه شده‌اید که یک قواره با شرایط مندرج در قرارداد همخوانی ندارد یا معیوب است. در این شرایط شما حق دارید که از فروشنده بخواهید آن قواره معیوب یا متفاوت را با قواره سالم تعویض کند. یا اینکه اگر کالا را به‌صورت جزئی خریداری کرده و بعد از دریافت متوجه شده‌اید که آن کالا معیوب است شما می‌توانید معامله را فسخ یا خسارت کالای معیوب را از فروشنده دریافت کنید.

در صورت فسخ معامله ازسوی شما پرداخت خسارت ازسوی فروشنده منتفی است؛ به‌عنوان مثال شما یخچالی را خریداری می‌کنید و پس از باز کردن کارتن یخچال متوجه عیب آن می‌شوید. شما در این حالت می‌توانید یخچال را نگه دارید و مابه‌التفاوت ارزش یخچال سالم و یخچال معیوب را از فروشنده دریافت کنید یا می‌توانید یخچال معیوب را پس بدهید.

شما می‌توانید هر گونه کالای خریداری شده و معیوب را پس بدهید اما برخی کالاها به‌دلیل بعضی مسائل مثل رعایت بهداشت قابلیت تعویض یا پس گرفتن ندارند؛ به‌عنوان مثال شما اگر پوشاکی را خریداری کرده و از مغازه خارج کنید و پس از مشاهده پوشاک خریداری‌شده متوجه عیب یا نقصی در آن شوید، نمی‌توانید آن پوشاک را پس بدهید؛ بنابراین در کالاهایی که مسائل بهداشتی مطرح است، بهتر است قبل از خرید به دقت آن را بررسی کنید تا دارای عیب یا نقصی نباشد.

در قوانین مدنی و قانون حمایت از مصرف کننده، مدت زمانی برای پس دادن جنس معیوب در نظر گرفته نشده اما آنچه به لحاظ منطقی و عرف وجود دارد، یک تا ۳ روز پس از خرید جنس معیوب شما فرصت دارید آن جنس را به فروشنده پس دهید.



عکس: آیدا فریدی

البته به شرط آنکه از آن جنس استفاده نکرده باشید و عدم استفاده از آن جنس محرز باشد. حال با شرایط عنوان‌شده، اگر فروشنده جنس معیوب فروخته شده را پس نگرفت یا تعویض نکرد شما می‌توانید شکایت خود را به صورت تلفنی، حضوری، کتبی و اینترنتی به ستادهای خبری مستقر در سازمان صنعت، معدن و تجارت استان‌ها و ادارات صنعت، معدن و تجارت شهرستان‌ها ارائه کنید. باید در نظر داشته باشید که اگر شکایت خود را به‌صورت تلفنی، کتبی و اینترنتی انجام دادید حتما باید برای پیگیری شکایت خود، مستندات و مدارک موردنیاز را به سازمان ارائه کنید. شاید ساده‌ترین راه برای ثبت شکایت تماس با سامانه ۱۲۴ باشد. این سامانه به‌صورت شبانه‌روزی برای دریافت گزارش‌ها و شکایات مردمی پیرامون تخلفات اقتصادی در اختیار شما خواهد بود. حتی اگر به اینترنت دسترسی دارید، می‌توانید به تارنمای ۱۲۴.www.ir مراجعه و به سامانه شکایات ۱۲۴ وارد شده و استان مورد نظر خود را انتخاب و شکایت را با ارائه مستندات و مدارک ثبت کنید. بعد از ثبت شکایت به شما یک کد پیگیری داده می‌شود که از طریق آن می‌توانید شکایت خود را تا به سرانجام رسیدن موضوع، پیگیری کنید. گاهی اوقات ممکن است شما با استفاده از کالای معیوب که به‌تازگی خریداری کرده‌اید، دچار خسارتی شوید. مطابق با ماده ۱۸ قانون حمایت از مصرف‌کننده شما می‌توانید از فروشنده شکایت کنید و فروشنده موظف است علاوه بر جبران خسارت، جزای نقدی حداکثر تا معادل ۴ برابر خسارت به شما پرداخت کند. همچنین در صورتی که فروشندگان کالا و خدمات از انجام هر یک از تعهدات خود در قبال خریدار خودداری کرده یا آن را به صورت ناقص یا با تاخیر انجام دهند، مکلفند علاوه بر انجام کامل تعهد، خسارت وارده را نیز جبران کنند.

به هر صورت نظر مسئولان امر و قانون بر این است که فروشندگان و تولیدکنندگان تا حد امکان با مشتری کنار بیایند و راه را برای عبور از شعار «جنس فروخته شده پس گرفته نمی‌شود» به «جنس فروخته شده پس گرفته می‌شود» هموار کنند. این موضوع در بلندمدت هم به نفع فروشندگان و تولیدکنندگان و هم به نفع مصرف‌کنندگان است.

صمت از ۲۰ سالگی نمایشگاه لوازم خانگی گزارش می‌دهد

# درخشش تولید در کشاکش تحریم




یکی از مسائلی که انجمن صنایع لوازم خانگی دنبال می‌کند، موضوع ارتقای ساخت داخل است، به این منظور انجمن صنایع لوازم‌خانگی یک کنسرسیوم از قطعه‌سازان ایجاد کرده تا بتوانند ساخت داخل محصولات خود را ارتقا دهند

**میلاد محمدی:** بیستمین نمایشگاه بین‌المللی لوازم‌خانگی روز جمعه با حضور معاون امور صنایع وزارت صنعت، معدن و تجارت، در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران آغاز به کار کرد و امروز (دوشنبه) به کار خود پایان خواهد داد. این نمایشگاه ۴ روزه با شعار «درخشش تولید در کشاکش تحریم»، پس از انجام هماهنگی‌های لازم با ستاد ملی مقابله با کرونا، با رعایت کامل پروتکل‌های بهداشتی در متراژ ۱۶ هزار متر مربع و با حضور ۱۷۵ واحد تولیدی داخلی، بدون حضور خارجی‌ها برگزار شده است.

سعید شیرکوند معاون هماهنگی امور اقتصادی و زیربنایی معاون اول رئیس‌جمهوری، حسن زمانی مدیرعامل شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی ایران و عبدالله هندیانی معاون پیشگیری ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز از جمله مسئولان حاضر در مراسم افتتاحیه بودند. صمت از کم و کیف برگزاری این رویداد گزارش می‌دهد. این نمایشگاه، با توجه به متراژ و حضور واحدها، بزرگ‌ترین نمایشگاه برگزار شده از ابتدای امسال تاکنون محسوب می‌شود. با هماهنگی شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی جمهوری اسلامی ایران، همزمان با برگزاری فیزیکی این نمایشگاه، نمایشگاه مجازی برای واحدهایی که موفق به حضور نشدند و سایر افراد فراهم شده، همچنین طی ۴ روز برگزاری نمایشگاه، وبینارهایی با حضور مسئولان، تولیدکنندگان و صنعتگران برگزار شده است. با استقرار تونل‌های ضدعفونی در ورودی سالن‌ها، استقرار تیم‌های پزشکی و اورژانس، تهیه و تامین مواد ضدعفونی‌کننده، الزام به ماسک زدن افراد و همچنین رعایت کامل پروتکل‌های بهداشتی در زمان غرفه‌سازی، این نمایشگاه با رعایت کامل پروتکل‌های بهداشتی مدنظر ستاد ملی مقابله با کرونا برگزار شده و ناظران برای مدیریت کنترل‌شده تعداد بازدیدکنندگان در هر لحظه حضور دارند.

### رقابت صنعت لوازم خانگی با محصولات خارجی

حسن زمانی با قدردانی از تلاش‌های انجام‌شده برای برگزاری نمایشگاه‌های لوازم خانگی، گفت: امروز با نهایت دقت و آرامش با رعایت و اجرای پروتکل‌های بهداشتی اعلامی از سوی ستاد ملی کرونا این دو نمایشگاه را افتتاح کردیم. مدیرعامل نمایشگاه بین‌المللی جمهوری اسلامی ایران در بازدید از نمایشگاه ایران ریتل‌شو (مراکز خرید، مجتمع‌های تجاری و صنایع وابسته) گفت: نمایشگاه ایران ریتل‌شو، نماد اراده جوانان کشورمان است که ثابت کرده‌اند اگر فضا و زمینه فعالیت‌های کلان برای آنها مهیا شود می‌توانند کارهای بزرگی انجام دهند. زمانی همچنین در حاشیه افتتاحیه بیستمین نمایشگاه لوازم خانگی افزود: صنعت لوازم خانگی با پیشرفت‌های خوبی که در تولید محصولات لوازم خانگی به‌دست آورده توانسته رقیب جدی محصولات خارجی در کشور باشد. مدیرعامل شرکت سهامی نمایشگاه‌ها اضافه کرد: نمایشگاه لوازم خانگی نمایانگر توانمندی صنعت کشور در استقلال تولید است و باید در جهت افزایش صادرات و ارزآوری با برنامه‌ریزی موثر گام‌های بعدی را برداریم. وی با اشاره به جایگاه صنعت نمایشگاهی در حمایت از تولید گفت: شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی در برگزاری رویدادهای نمایشگاهی با تمام توان در جهت تحقق شعار جهش تولید که از سوی رهبر معظم انقلاب برای امسال نام‌گذاری شده با فراهم کردن زمینه برای رونق صنعت و به نمایش گذاشتن دستاوردهای تولید ملی در کنار تلاشگران صنایع گوناگون خواهد بود.

### دانش‌بنیان‌ها به عرصه تولید وارد شوند

با وجود محدودیت‌های کرونایی، مدیریت و مجموعه کارکنان شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی با رعایت پروتکل‌های بهداشتی تلاش و زحمات خوبی در برگزاری نمایشگاه‌های تخصصی و حمایت از صنعت دارند. عزت‌اله اکبری، رئیس کمیسیون صنایع و معادن با بازدید از آخرین محصولات و برندهای صنایع لوازم خانگی عرضه شده در بیستمین دوره برگزاری نمایشگاه لوازم خانگی، از نزدیک در جریان مشکلات و دغدغه‌های تولیدکنندگان این حوزه قرار گرفتند. وی در حاشیه بازدید از این نمایشگاه گفت: شرکت‌های حاضر در این نمایشگاه نمونه‌ای از چهره‌های با کفایتی هستند که با وجود مشکلات و دغدغه‌های زیاد با تولید محصولات عالی توانستند از خروج میلیاردها دلار ارز از کشور جلوگیری کنند. اکبری افزود: باید در حوزه تولید و صادرات یک ساختاری قوی ایجاد کنیم که تولیدکنندگان به‌راحتی به بازارهای خارجی دسترسی داشته باشند و چرخه تولید و فروش به‌طور مستقل سازماندهی شود. این مقام مسئول با تاکید بر تقویت رویکرد اقتصادی وزارت امور خارجه، اظهار کرد: در حوزه بین‌الملل اگر دیپلماسی قوی اقتصادی فعال نشود، بخش تولید و صنایع ما جای خود را در بازارهای جهانی پیدا نخواهند کرد. وی با اشاره به جایگاه شرکت‌های استارت‌آپ‌محور افزود: باید از علم نوین و دانش‌بنیان‌ها در جهت شناساندن کالاهای کشور در عرصه صادرات که موجب رونق تولید می‌شود، استفاده لازم را ببریم. رئیس کمیسیون صنایع و معادن مجلس در بخش دیگری از صحبت‌های خود با اشاره به عضویت ایران در سازمان تجارت جهانی (WTO) گفت: در حال حاضر به‌عنوان ناظر عضو (WTO) شدیم که امیدواریم با عضویت قطعی و کامل بخش بزرگی از بازار جهانی به‌روی ایران باز شود و بتوانیم با استفاده از مقررات سازمان تجارت جهانی، کیفیت تولید و بازار را ارتقا دهیم.

### تولید ۱۲ میلیون دستگاه لوازم‌خانگی تا پایان سال

معاون امور صنایع وزارت صنعت، معدن و تجارت گفت: لوازم‌خانگی جزو صنایع پیشران کشور است، به‌طوری که مجموعه‌ای از صنایع با آن مرتبط بوده و پیوندهای پسین و پیشین بسیاری با آن دارند. مجموعه قطعه‌سازان و تولیدکنندگان مواد اولیه و تجهیزات نیز ارتباط نزدیکی با این صنعت دارند. مهدی صادقی‌نیارکی یادآور شد: در ۸ ماهه امسال در تولید یخچال فریزر ۲۸ درصد، تولید تلویزیون ۴۰ درصد و تولید ماشین لباسشویی ۵۸ درصد رشد به ثبت رسید، اما به‌دلیل ممنوعیت‌های صادراتی ابتدای سال در تولید کولر آبی رشد منفی ۶ درصدی حاصل شد.

این مقام مسئول ادامه داد: همچنین در تولید لوازم خانگی کوچک نیز رشد بالای ۲۰ تا ۴۰ درصدی از ابتدای امسال تا پایان آبان به ثبت رسید که نشان می‌دهد این صنعت راه خود را در شرایط دشوار کنونی و تحریم‌ها به خوبی پیدا کرده و منطبق با استانداردهای جهانی، بکارگیری نوآوری و خلاقیت و مهم‌تر از همه افزایش عمق ساخت داخل، جایگزین محصولات وارداتی شده است. معاون امور صنایع وزارت صنعت، معدن و تجارت یادآور شد: مجموع ارزبری صنایع لوازم خانگی به‌طور متوسط بین یک تا یک میلیارد و ۲۰۰ میلیون دلار در سال است اما این میزان ارزبری با ایجاد ارزش‌افزوده ۳ برابری جایگزین حدود ۴ میلیارد دلار لوازم خانگی خارجی می‌شود. به گفته وی، اگر در کشور از ظرفیت و توان مهندسی و ساخت لازم برخوردار نبودیم، علاوه بر وابستگی به خارج، فشار بیشتری در تهیه این کالاها به خانواده‌ها وارد و ارزش‌افزوده مورد اشاره نیز از کشور خارج می‌شد.

### برنامه‌ریزی برای تثبیت شرایط تولید

صادقی‌نیارکی خاطرنشان کرد: امروز مهم‌ترین نکته‌ای که وزارت صنعت، معدن و تجارت دنبال می‌کند، مهیا کردن ثبات نسبی شرایط برای تولیدکنندگان است که اصلی‌ترین عامل آن نرخ ارز است. وی بیان کرد: به‌طور متوسط صنعت لوازم خانگی وابستگی ۳۰ درصدی به مواد اولیه، قطعات و تجهیزات خارجی دارد که در ارتباط مستقیم با نرخ ارز هستند. این مقام مسئول افزود: کالاهای داخلی مورد استفاده در این صنعت نیز به دو دسته تقسیم می‌شوند که دسته نخست، شامل مواد و کالاهایی است که در بورس عرضه شده و مرتبط با نرخ ارز هستند، اما دسته دوم هرچند ارتباط مستقیم با ارز ندارند اما خود را به قیمت‌های جهانی می‌رسانند، زیرا در غیر این صورت این مواد و تجهیزات از کشور خارج خواهند شد. وی یادآور شد: از شنبه هفته گذشته عرضه اختصاصی ورق فولادی برای تولیدکنندگان لوازم خانگی در دستور کار قرار گرفت، بنابراین تولیدکنندگان برای تامین این ماده اولیه مشمول رقابت و قیمت‌های غیرواقعی نخواهند شد، بلکه آن را با نرخ پایه دریافت خواهند کرد. صادقی‌نیارکی اضافه کرد: در حوزه محصولات پتروشیمی مورد نیاز این صنعت نیز به‌دنبال تقویت طرف عرضه هستیم تا با رفع موانع و مشکلات، این محصولات هم با نرخ پایه به‌دست تولیدکنندگان برسد. وی در ادامه گفت: امروز یکی از مسائلی که انجمن صنایع لوازم خانگی دنبال می‌کند، موضوع ارتقای ساخت داخل است، به این منظور انجمن صنایع لوازم خانگی یک کنسرسیوم از قطعه‌سازان ایجاد کرده تا بتوانند ساخت داخل محصولات خود را ارتقا دهند. معاون امور صنایع وزارت صنعت، معدن و تجارت با اشاره به موضوع تکمیل سبد کالا ادامه داد: امروز چند برند و نام بزرگ حاضر در نمایشگاه، مجموعه‌ای از محصولات را ارائه دادند و بسیاری از آنها با یکدیگر مشارکت کرده و از ظرفیت‌های هم استفاده می‌کنند تا بتوانند سبد کالایشان را تکمیل کنند. این مقام مسئول خاطرنشان کرد: ما نیز در وزارت صنعت، معدن و تجارت به‌دنبال آن هستیم که چندین برند و نام بزرگ لوازم خانگی داشته باشیم تا هم بتوانند استاندارد محصولات تولیدی خود را ارتقا دهند، مقیاس تولیدشان را به سمت مقیاس اقتصادی پیش ببرند و هم از ظرفیت بقیه واحدها استفاده کنند. وی اضافه کرد: در آینده این واحدها خواهند توانست علاوه بر تامین نیاز داخل به صادرات نیز بپردازند. صادقی‌نیارکی افزود: هدف‌گذاری امسال وزارت صنعت، معدن و تجارت تولید ۱۲ میلیون دستگاه لوازم خانگی کوچک، متوسط و بزرگ بود که تاکنون مطابق با برنامه از پیش تعیین شده به جلو رفته‌ایم. وی گفت: سال گذشته حدود ۹ میلیون دستگاه انواع لوازم خانگی بزرگ، متوسط و کوچک در کشور تولید شده بود و امسال رشد تولید حدود ۴ میلیون دستگاهی را تجربه خواهیم کرد. به گفته این مقام مسئول، در حال حاضر متوسط تعمیق ساخت داخل در انواع لوازم خانگی بین ۶۵ تا ۷۰ درصد است، به‌طوری که کولر آبی با داخلی‌سازی ۱۰۰ درصدی و انواع وسایل گازسوز با داخلی‌سازی بالای ۹۵ درصدی تولید می‌شوند. وی خاطرنشان کرد: این موفقیت در حالی بود که کشور و صنایع مختلف به‌ویژه صنعت لوازم خانگی با تحریم‌های ظالمانه مواجه بوده است، اما تولیدکنندگان داخلی توانستند از تحریم‌ها فرصت بسازند.

افزایش آمار بهبودی در کودکان محک، در یک سال گذشته

# پایان سرطان برای بیش از ۷۶۰۰ کودک

بهبودی کودکان مبتلا به سرطان یکی از بزرگ‌ترین دستاوردهای نیکوکاران این سرزمین در ۳۰ سال فعالیت مؤسسه خیریه محک است.

از این‌رو به رسم هر سال، در هفتم دی‌ماه، روز کودکان بهبودیافته از سرطان محک، خبر خوب بهبودی بیش از ۷۶۰۰ نفر از قهرمانان کوچک محک را به اطلاع تمامی بیماران مبتلا به سرطان، خانواده‌های آنها، نیکوکاران، پزشکان، متخصصان و نیکوکاران کشورمان می‌رسانیم. سرطان، پایان زندگی نیست و کودکان بهبودیافته از سرطان، این واقعیت را به اثبات رسانده‌اند.

آراسب احمدیان، مدیرعامل محک با تأکید بر افزایش آمار بهبودی کودکان مبتلا به سرطان محک در یک سال گذشته گفت: «محک در تمامی سال‌های فعالیت خود با همراهی تمامی اقشار جامعه، ارائه خدمات درمانی و حمایتی به همه کودکان مبتلا به سرطان در تمامی نقاط کشور را مهم‌ترین مأموریت خود دانسته و در آستانه ۳۰ سالگی این مؤسسه افتخار اطلاع‌رسانی خبر خوب بهبودی بیش از ۷۶۰۰ نفر از کودکان مبتلا به سرطان تحت حمایت آن را به جامعه مدنی ایران دارد.»

وی با اشاره به اهمیت درمان کودکان مبتلا به سرطان در هر شرایطی ادامه داد: «در حال حاضر بیش از ۲۰ هزار کودک مبتلا به سرطان تحت حمایت محک، مراحل درمان خود را در بیمارستان‌های دولتی و دانشگاهی سراسر کشور ادامه می‌دهند که تأمین هزینه دارو و درمان، ایشان را به



روزهای خوش سلامتی و بهبودی نزدیک می‌کند.»

مدیرعامل محک با بیان آنکه سرانه هزینه درمان کودکان مبتلا به سرطان در هشت ماهه سال ۹۹ با ۲۷ درصد رشد نسبت به هشت ماهه سال ۹۸ روبرو بوده است. افزود: «محک با همراهی نیکوکارانش در تلاش است تا خانواده‌های کودکان مبتلا به سرطان با نگرانی کمتری تنها به درمان فرزند خود فکر و کودکان مسیر سخت مبارزه با بیماری را شادمانه‌تر طی کنند.

درست است که در شرایط حال حاضر، پیمودن این مسیر سخت‌تر از گذشته شده است اما این سازمان با پذیرش شرایط و ایجاد راهکار برای تغییرات همراستا با تحولات پیش رو، این راه پر چالش را طی می‌کند.

امید داریم با حضور و حمایت نیکوکاران این سرزمین، تخصص‌گرایی، خردجمعی و استفاده از تمام ظرفیت‌ها، شایسته‌ترین خدمات درمانی و حمایتی را به کودکان مبتلا به سرطان سرزمین‌مان تا رسیدن آنها به روزهای سلامتی ارائه کنیم.»

احمدیان در پایان گفت: «از تمامی نیکوکارانی که دغدغه حمایت از کودکان مبتلا به سرطان را دارند و با نیت خیرخواهانه خود قهرمانان کوچک محک را در مسیر مبارزه با سرطان همراهی می‌کنند، سپاسگزاریم؛ مسیر درمان سرطان، مسیری طولانی است که پیمودن آن جز با حمایت نیکوکاران سرزمین‌مان میسر نمی‌شود.

امیدوارم با تداوم این همراهی در آینده‌ای نه‌چندان دور بهبودی تعداد بیشتری از قهرمانان کوچک محک را به همگان مخابره کنیم.»

" آگهی مناقصه عمومی حمل گندله از گندله‌سازی شماره دو مجتمع صنعتی و معدنی گل‌گهر به شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان "
دومرحله‌ای "شماره ۴۵ -۹۹- خ"

شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان در نظر دارد نسبت به حمل گندله از محل دپوی گندله‌سازی شماره دو مجتمع صنعتی و معدنی گل‌گهر به محل دپوی مجتمع جهان فولاد سیرجان اقدام نماید؛ لذا از کلیه پیمانکاران معتبر که دارایی توانایی مناسب و سوابق و تجارب مورد قبول می‌باشند، دعوت به عمل می‌آید حداکثر تا هفت روز کاری از تاریخ چاپ آگهی، پاکات خود را به آدرس مندرج در اسناد مناقصه ارسال نمایند.

شرکت‌های متقاضی می‌توانند جهت چگونگی تنظیم پیشنهاد فنی و مالی شرایط، اسناد و مشخصات موضوع مناقصه را از طریق مراجعه به آدرس اینترنتی www.sjsco.ir دریافت نمایند.

اسناد و مدارک:
۱- درخواست رسمی با ذکر شماره و موضوع مناقصه (اعلام آدرس ایمیل، شماره تماس تلفن ثابت و همراه الزامی است.)
۲- اساسنامه و مدارک ثبتی. (شماره ثبت، کد اقتصادی و شناسه ملی، گواهی ثبت، گواهی آخرین تغییرات و...)
۳- رزومه، سوابق اجرا و نمونه قراردادها و توافقنامه‌های انجام شده مرتبط با موضوع مناقصه. (قرارداد و رزومه ارسالی باید مربوط به سال ۹۵ تاکنون و مرتبط با موضوع مناقصه باشد)
۴- مدارک و مستندات توان مالی با اسناد و مدارک مثبته.
۵- گواهی اعلام رضایت کارفرمایان قبلی درخصوص خدمات مذکور در موضوع مناقصه.

شرایط:
۱- محل اجرا: سایت شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان واقع در شهرستان سیرجان، کیلومتر ۵۰ جاده سیرجان-شیراز، کیلومتر ۳ جاده اختصاصی گل‌گهر می‌باشد.
۲- ارائه اسناد و مستندات مذکور هیچگونه حقی برای متقاضیان ایجاد نمی‌کند.
۳- شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان در قبول یا رد هر یک از پیشنهادات مختار می‌باشد.
۴- جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره ۰۹۱۳۹۹۶۴۸۷۷ تماس حاصل نمایید. (پاسخگویی در ساعات اداری)
۵- هزینه چاپ آگهی، بر عهده برنده مناقصه می‌باشد.

واحد خرید خدمات مجتمع جهان فولاد سیرجان

آگهی مناقصه عمومی دو مرحله‌ای (مرحله ارزیابی کیفی) خرید قطعات یدکی برقی مجتمع فولاد میانه شماره ۴۵۲۸/۱۳۹۹/م ف

شرکت ملی فولاد ایران (مجتمع فولاد میانه)

شرکت ملی فولاد ایران (مجتمع فولاد میانه) در نظر دارد به منظور خرید قطعات یدکی برقی مجتمع فولاد میانه با انجام مناقصه عمومی دومرحله ای نسبت به انتخاب تأمین کننده واجد شرایط اقدام نماید .
لذا از کلیه تأمین کنندگانی که؛ الف) دارای گواهی صلاحیت معتبر صادره از سازمان برنامه و بودجه، وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی و سایر مراجع ذیصلاح می باشند با ارائه گواهینامه معتبر ایمنی پیمانکار صادرشده توسط وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی؛ ب) دارای شخصیت حقوقی (با ارائه مستندات آن طبق اسناد درخواستی در مناقصه)، دعوت می گردد طبق شرایط ذیل جهت دریافت اسناد ارزیابی کیفی در مهلت مقرر اقدام نمایند:
۱. تاریخ فروش اسناد: ۱۳۹۹/۱۰/۱۰ لغایت پایان وقت اداری ۱۳۹۹/۱۰/۱۶ از ساعت ۸ صبح لغایت ۱۴:۳۰
۲. تاریخ تحویل اسناد تکمیل شده ارزیابی کیفی: حداکثر تا پایان وقت اداری ۱۳۹۹/۱۰/۲۷ می باشد.
۳. هزینه دریافت اسناد: واریز مبلغ ۱,۰۰۰,۰۰۰ ریال (یک میلیون ریال) به حساب شماره ۰۱۱۱۵۱۰۱۲۸۰۰۰ بانک ملی شعبه مرکزی میانه، کد شعبه ۴۸۱۱ ، بنام سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران (مجتمع فولاد میانه) بابت هزینه خرید اسناد (غیرقابل استرداد).
۴. حداقل نمره ارزیابی کیفی ۶۰ امتیاز از ۱۰۰ می باشد.
۵. محل تحویل اقلام مورد معامله: استان آذربایجان شرقی، میانه، جنب ایستگاه راه آهن، صندوق پستی ۵۳۱۳۵/۱۱۱۱
۶. محل فروش و تحویل اسناد:
الف- تهران، خیابان ولی عصر(عج)، بالاتر از میدان ولی عصر(عج)، پلاک ۱۷۱۳ ، شرکت ملی فولاد ایران، طبقه ۴، دفتر مجتمع فولاد میانه
ب- آذربایجان شرقی، میانه، جنب ایستگاه راه آهن، مجتمع فولاد میانه، امور قراردادها، صندوق پستی ۵۳۱۳۵/۱۱۱۱
۷. هزینه آگهی منتشره مناقصه در دو نوبت به عهده برنده مناقصه می باشد.
۸. به اسناد مشروط و مبهم ترتیب اثر داده نخواهد شد. شرکت کنندگان در مناقصه بر اساس اسناد ارسال شده بررسی و از شرکتی که مستندات کامل را ارائه نموده و حداقل امتیاز ارزیابی کیفی را کسب نموده باشد، جهت انجام مراحل بعدی دعوت به عمل می آید.
۹. تلفن های تماس: ۸۴۸۱۳۴۸۸-۰۲۱ و ۵۲۳۳۸۰۰۹-۰۴۱
۱۰. آدرس پورتال شرکت که یک نسخه از فراخوان در آن نیز درج می گردد: www.niscoir.com

۳۱۲۵/م الف

## تقدیر از برق منطقه‌ای یزد در پویش «هر هفته الف ب ایران»

در مراسمی با حضور استاندار یزد و ارتباط ویدئوکنفرانسی با وزیر نیرو و مدیران سازمان‌های وزارت نیرو، از مدیرعامل شرکت برق منطقه‌ای یزد به پاس تلاش و فعالیت موثر در پویش هر هفته الف- ب ایران تقدیر شد. به گزارش روابط‌عمومی شرکت برق منطقه‌ای یزد، در این مراسم که به صورت ویدئوکنفرانسی از سوی وزارت نیرو در تمام کشور برگزار شد، استاندار یزد ضمن قدردانی از فعالیت‌های انجام‌شده در حوزه آب و برق، از مسئولان صنعت آب و برق استان خواست با اتکا به همدلی، همراهی و تعامل مناسب با سازمان‌های مختلف استان، خدمات خوبی برای استان یزد رقم بزنند. وی فعالیت‌های سازمان‌های گوناگون وزارت نیرو را زیربنایی و ماندگار دانست و خاطرنشان کرد: آثار اقدامات، فعالیت‌ها و خدمات ما پس از گذشت سال‌ها، همچنان برقرار و ماندگار خواهد بود و ما می‌توانیم با نگاه به گذشته و مسئولیتی که در آن بوده‌ایم، به این امر افتخار کنیم.

وی ادامه داد: همچنین باید کارهایی که برای استان اثری ماندگار دارند را پایه‌گذاری کنیم تا در آینده به بهره‌برداری برسند و باید از فرصت باقیمانده نهایت استفاده را ببریم و به‌طور ویژه در حوزه‌های آب و برق از ظرفیت‌هایی که در اختیار داریم، استفاده کنیم. در پایان نیز به پاس فعالیت موثر و پروژه‌های مهم بهره‌برداری‌شده شرکت برق منطقه‌ای یزد در سال ۹۸ و ۹۹، از ابوالفضل اسدی، مدیرعامل این شرکت قدردانی شد.

# بازگشت ۴۵ درصد واحدهای راکد مازندران به چرخه تولید

گروه استان‌ها
editor@smtnews.ir

در شهرستان نوشهر حدود ۸ واحد تولیدی با ظرفیت حدود ۸۰ درصد فعالیت دارند



عکس: صمت

ستاد تسهیل و رفع موانع تولید استان مازندران در راستای سیاست‌های دولت تدبیر و امید با تشکیل جلسات و پیگیری‌های مستمر در شهرستان‌های این استان علاوه بر رفع مشکلات جاری فعالان اقتصادی، توانسته حدود ۴۵ درصد واحدهای تولیدی راکد را از تملک بانک‌ها خارج کند و به چرخه تولید بازگرداند

شتاب‌بخشی به روند اجرای طرح‌ها با ۶۰ درصد پیشرفت فیزیکی، خروج واحدهای تولیدی راکد بدهکار از تملک بانک‌ها و بازگرداندن آنها به چرخه تولید، رفع موانع و مشکلات طرح‌های گردشگری، کشاورزی و صنعتی از مهم‌ترین مسائلی که در جلسات شهرستانی ستاد تسهیل و رفع موانع تولید استان مازندران با حضور مسئولان استانی و سرمایه‌گذاران مطرح و در نهایت با مصوبات این جلسات مشکلات واحدهای تولیدی حل و فصل می‌شود. آنچه پیش از این از منابع رسمی گزارش شده حدود ۷۰ درصد مصوبات ستاد تسهیل و رفع موانع تولیدی استانی اجرایی شده و نتیجه داده است و به همین خاطر استاندار مازندران در آذر امسال اعلام کرد که برای رفع موانع تولید و مشکلات واحدهای تولیدی و صنعتی در سال جهش تولید باید به‌طور هفتگی در جای‌جای این استان برگزار شود.براساس آمار منابع رسمی، تاکنون از مجموع ۱۸۵ واحد تولیدی در تملک بانک‌ها ۷۸ واحد تولیدی از تملک آنها خارج شد و بقیه نیز در حال بررسی است که به‌گفته مسئولان استان مازندران براساس برنامه‌ریزی انجام‌شده این تعداد واحدهای تولید تا پایان امسال باید از تملک بانک‌ها خارج شوند.

### زیرساخت‌های شهرک صنعتی

فرماندار چالوس در این جلسه با اشاره به آغاز فعالیت شهرک صنعتی چالوس از سال ۱۳۷۸ در مرزن‌آباد، گفت: در این دولت حدود ۳۵ هکتار در قالب فاز ۲ به سطح این شهرک مرزن‌آباد افزوده شد که بسترهای لازم برای گسترش فعالیت تولیدی را فراهم کرد. محمدناصر زندی افزود: درحال‌حاضر، ۵۷ سرمایه‌گذار در این فاز برای احداث واحد تولیدی اعلام آمادگی کرده‌اند اما هنوز زیرساخت‌ها در این فاز مهیا نشده است. فرماندار چالوس همچنین منع تردد خودروهای سنگین در جاده کندوان و محدودیت‌ها در تامین مواد اولیه را از مشکلات واحدهای تولیدی شهرک مرزن‌آباد برشمرد و گفت: با جدیت ستاد تسهیل امیدواریم این مشکلات نیز در کوتاه‌مدت حل خواهد شد.

### بازگشت ۲۵ واحد به چرخه تولید

مدیر شرکت شهرک‌های صنعتی شهرستان‌های نوشهر و چالوس نیز گفت: از مجموع ۴۳ واحد تولیدی دارای پروانه بهره‌برداری در فاز نخست شهرک صنعتی مرزن‌آباد حدود ۲۵ واحد با ظرفیت حدود ۳۰ تا ۶۰ درصد فعالیت دارند و امسال هم برای ۱۵ واحد دیگر در ستاد تسهیل و رفع موانع تولید تعیین‌تکلیف شده که به‌تازگی یکی از واحدها به خاطر بدهی بانک از تملک بانک خارج و به چرخه تولید برگشت.

کامران رهبر افزود: در شهرستان نوشهر نیز حدود ۸ واحد تولیدی با ظرفیت حدود ۸۰ درصد فعالیت دارند و بقیه آنها هم به خاطر مشکل مالی و نقدینگی غیرفعالند و مسائل و مشکلات آنها در جلسات ستاد تسهیل مطرح و برابر وعده‌های داده شده قرار است تا پایان امسال به گردونه تولید بازگردند.

مدیر شرکت شهرک‌های صنعتی نوشهر و چالوس گفت: در شهرک صنعتی فاز ۲ مرزن‌آباد که گستره آن حدود ۳۵ هکتار است از سال گذشته تاکنون واگذاری عرصه به سرمایه‌گذاران ادامه دارد به‌طوری که اکنون با این سرمایه‌گذاران قرارداد منعقد شد و نیمی از آنها در حال ساخت ابنیه و نصب تجهیزات و نیمی دیگر هم در مسیر دریافت مجوزهای ساخت و تسطیح زمین هستند.

### خروج از تملک بانک‌ها

معاون دفتر هماهنگی امور اقتصادی استانداری مازندران با تاکید بر تعامل بیشتر نهادهای گوناگون با تولیدکنندگان برای رفع مشکلات آنها، گفت: تاکنون حدود نیمی از واحدهای تولیدی از تملک بانک‌ها خارج شده و این روند باید با جدیت بیشتری پیگیری شود. حسن خیریانپور افزود: خروج واحدهای تولید از تملک بانک‌ها از راهبردهای مهم اقتصادی دولت است و فرمانداران باید خروج این واحدها را از تملک بانک در اولویت کاری خود قرار دهند.

وی با اشاره به پرداخت ۵۱۰ میلیارد تومان تسهیلات در راستای جهش تولید، گفت: این میزان تسهیلات امسال در قالب بسته‌های تولید، کروناپی و روستایی در رسته پرداخت شده است.

خیریانپور با اعلام آنکه امسال حدود۴ هزار و ۲۰۰ میلیارد تومان طرح تولیدی با پیشرفت فیزیکی حدود ۶۰ درصد در دستور کار قرار گرفت، اظهارکرد: باید تلاش کرد تا این طرح‌ها با این حجم سرمایه‌گذاری امسال به سرانجام برسد.

## شمارش معکوس برگزاری رویداد ۱۰۰ استارت‌آپ یزد


شهرام شکوهی


اکرم فداکار


محمد سپهر

نشست تبیین برگزاری رویداد ۱۰۰ استارت‌آپ در استان یزد، با حضور اکرم فداکار معاون توسعه مدیریت و منابع استاندار یزد، شهرام شکوهی معاون فناوری و نوآوری پارک علم و فناوری یزد، محمد سپهر مدیرعامل صندوق پژوهش و فناوری یزد، عزیزپور قائم‌مقام مجموعه ۱۰۰ استارت‌آپ و جمعی از مسئولان حوزه علم و فناوری استان، در محل استانداری یزد برگزار شد.

به گزارش خبرنگار صمت از یزد، اکرم فداکار، معاون توسعه مدیریت و منابع استاندار یزد در این نشست مهم‌ترین نقش مسئولان در این زمینه را اطلاع‌رسانی و هماهنگی برای برگزاری به‌موقع رویداد دانست و گفت: سعی کردیم در این نشست از افراد کلیدی که می‌توانند جامعه هدف بزرگی از استارت‌آپ‌های استان در حوزه‌های مختلف را برای شرکت در این رویداد گرد هم بیاورند، دعوت کنیم.

وی با اشاره به وجود ظرفیت‌های سرمایه‌گذاری در استان یزد، افزود: در گذشته استان یزد از حیث سرمایه‌گذاری بکر بوده و تعداد زیادی از افراد و تیم‌ها به‌دنبال دریافت تسهیلات و سرمایه‌گذار بودند که خوشبختانه با وجود صندوق پژوهش و فناوری استان، ورود صنعتگران به سرمایه‌گذاری و فن‌بازار قوی استان، درحال‌حاضر هیچ ایده خوبی در استان بدون سرمایه‌گذار نمی‌ماند.

فداکار با بیان اینکه، رویداد ۱۰۰ استارت‌آپ، فرصت بسیار خوبی برای اکوسیستم فناوری و نوآوری استان است، گفت: این رویداد فقط یک رویداد سرمایه‌گذاری نیست و قرار است اتفاقات بهتری در قالب این رویداد بیفتد. وی افزود: این رویداد بهترین فرصت برای تیم‌های استارت‌آپی و فعالان حوزه سلامت است تا بتوانند سرمایه‌گذارانی در این حوزه جذب کنند. فداکار با تاکید بر لزوم همکاری تمام نهادهای فعال در حوزه فناوری و نوآوری استان برای برگزاری مناسب و شایسته این رویداد، گفت: از امروز فعالیت نهادها در راستای برگزاری این رویداد آغاز خواهد شد و باید همه به صورت فعالانه در این زمینه کار کنند.

وی افزود: علاوه بر پیش‌رویدادهایی که هر سازمانی می‌تواند در حوزه کاری خود برای اطلاع‌رسانی این رویداد تعریف کند، مسئولان ذی‌ربط به سراغ افرادی که فکر می‌کنند می‌توانند فعال باشند، رفته و آنها را برای حضور در این رویداد آماده می‌کنند. فداکار با بیان اینکه با توجه به تشکیل اکوسیستم نوآوری و فناوری استان یزد از عناصر مختلف، فهرست واحدی از شرکت‌ها و تیم‌های فعال در حوزه فناوری وجود ندارد، گفت: چقدر خوب است که بتوانیم به بهانه این رویداد، پایگاه اطلاعاتی استان را بروزرسانی و یکپارچه‌سازی کنیم.

وی تصریح کرد: نگاه به این رویداد بیش از اینکه به‌عنوان یک رویداد ملی در استان یزد باشد، به‌عنوان یک فعالیت مشترک بین مسئولان استانی مطرح است.

فداکار ابراز امیدواری کرد با توجه به زمان کمی که به آغاز این رویداد باقی مانده، همه نهادها به یک کانال اطلاع‌رسانی و تبلیغات در زمینه این رویداد تبدیل شده و به‌عنوان یک نهاد همکار سهم خود را برای برگزاری هرچه بهتر آن انجام دهیم.

وی از دانشگاه‌ها، مراکز نوآوری صنعتی، مرکز خلاقیت شهرداری و... برای همکاری در این زمینه دعوت کرد و گفت: از خانه صنعت و معدن استان یزد و فن‌بازار می‌خواهیم که پس از اطلاع‌رسانی، فهرستی از سرمایه‌گذارانی که علاقه‌مندند در این رویداد شرکت کنند، در اختیار ما قرار بدهند.

فداکار در پایان با بیان اینکه مسئولان نهادها بخشی از نقش فعالانه خود را به ارائه مشاوره و کمک به تیم‌ها برای مستندسازی و پرزنت آنها ایفا کنند، گفت: عناصر اکوسیستم فناوری استان جذب حداکثری برای این رویداد داشته باشند زیرا در صورت عدم جذب سرمایه‌گذار در این رویداد، از طریق سرمایه‌گذاران استانی، سرمایه‌گذاری انجام می‌شود.

### سرمایه‌گذاری ۴۰ میلیارد تومانی

محمد سپهر، مدیرعامل صندوق پژوهش و فناوری استان یزد در نشست تبیین برگزاری رویداد ۱۰۰ استارت‌آپ در استان یزد که با حضور اکرم فداکار، معاون توسعه مدیریت و منابع استاندار یزد و جمعی از مسئولان حوزه علم و فناوری استان، در محل استانداری یزد برگزار شد، با بیان اینکه سرمایه‌گذاری در استارت‌آپ‌ها می‌تواند باعث جذب نخبگان و نیروی انسانی نخبه به استان شود، گفت: در همه جای دنیا، امکانات و راهکارهای مختلفی برای جذب نیروهای نخبه در نظر گرفته می‌شود.

وی با اشاره به برگزاری رویداد ۱۰۰ استارت‌آپ در استان یزد، گفت: با توجه به اینکه صندوق پژوهش و فناوری استان یزد به‌عنوان یکی از سرمایه‌گذاران در مجموعه ۱۰۰ استارت‌آپ حضور دارد، فرصت برگزاری این رویداد در استان یزد فراهم شد. سپهر از آمادگی برای سرمایه‌گذاری ۴۰ میلیارد تومانی و در صورت نیاز بیشتر از آن، در این رویداد خبر داد و گفت: این مبلغ در فضای استارت‌آپی، مبلغ ارزشمندی برای سرمایه‌گذاری است. وی تصریح کرد: از همه مسئولان استانی می‌خواهیم به استارت‌آپ‌های زیرمجموعه خود اطلاع‌رسانی کنند تا بتوانند در این رویداد ثبت‌نام کرده و از این طریق هم مشاوره رایگان به آنها داده شده و هم ارزیابی اولیه برای آنها انجام شود.

مدیرعامل صندوق پژوهش و فناوری استان یزد با بیان اینکه حدود ۱۴ سرمایه‌گذار در این مجموعه حضور دارند که اغلب آنها خارج از استان هستند، گفت: این رویداد فرصت بسیار خوبی است که منابع خارج از استان جذب استان و نخبگان و استارت‌آپ‌های استان شود.

سپهر در پایان تاکید کرد: با توجه به اینکه تا ۱۶ دی فرصت ثبت‌نام استارت‌آپ‌ها در این رویداد بوده و پس از آن فرصت زیادی برای آماده‌سازی تیم‌ها و داوری‌ها وجود ندارد، بهتر است تیم‌هایی که قابلیت حضور در این رویداد را دارند، سریع‌تر معرفی شوند.

گفتنی است رویداد ۱۰۰استارت‌آپ، به همت صندوق پژوهش و فناوری استان یزد و با محوریت این صندوق در یزد برگزار می‌شود.

## ایجاد زمینه اشتغال با اقتصاد دریامحور



معاون اول رئیس‌جمهوری با بیان اینکه اقتصاد دریامحور، زمینه اشتغال و توسعه اقتصادی را فراهم می‌آورد، گفت: توسعه زیرساخت‌های گردشگری استان مازندران متناسب با جمعیت گردشگران این استان ضروری است. به‌گزارش ایلنا، اسحاق جهانگیری در جلسه دیدار اعضای مجمع نمایندگان استان مازندران، مازندران را استانی راهبردی و پراهمیت برشمرد و اظهارکرد: استان مازندران با برخورداری از ظرفیت‌ها و مزیت‌های متعدد مانند دریا و نزدیکی به پایتخت، شایسته پیشرفت و توسعه در زمینه‌های مختلف است. معاون اول رئیس‌جمهوری با اشاره به اشتیاق و علاقه مردم کشور برای سفر و گردشگری به استان‌های شمالی کشور، ضرورت تلاش برای تکمیل و توسعه زیرساخت‌های گردشگری این استان‌ها را مورد تاکید قرار داد و گفت: باید تلاش کنیم با کمک بخش خصوصی زیرساخت‌های گردشگری استان مازندران را متناسب با جمعیت مسافران و گردشگران ورودی به این استان ارتقا دهیم. جهانگیری دریا را یکی از مهم‌ترین ظرفیت‌های استان مازندران دانست و اظهارکرد: اقتصاد دریامحور فقط منحصر به ماهیگیری و شیلات نیست، بلکه ده‌ها رشته صنعتی با محوریت دریا وجود دارد که می‌تواند در استان‌های ساحلی فعال شود و زمینه اشتغال و توسعه اقتصادی را فراهم آورد. وی ادامه داد: در سواحل جنوبی کشور نیز از ظرفیت دریا آنطور که باید استفاده نشده است، در حالی که سواحل مکران می‌تواند به کانون توسعه تبدیل شود. البته این دولت برای توسعه سواحل جنوبی کشور، طرح جامع توسعه سواحل مکران را تهیه کرده و در حال اجرای آن است.

معاون اول رئیس‌جمهوری با بیان اینکه به‌دلیل محدودیت‌های بودجه، توسعه متکی به بودجه دولت زمانبر خواهد بود، بر ضرورت رفع موانع حضور و فعالیت بخش خصوصی در استان‌های شمالی کشور تاکید کرد و افزود: بخش خصوصی، بانک‌ها، صندوق‌های بازنشستگی، شرکت‌های سرمایه‌گذاری و نهادهایی مانند ستاد اجرایی فرمان امام و بنیاد مستضعفان انقلاب اسلامی ظرفیت‌های بزرگی هستند که اگر شرایط فعالیت آنها در استان‌های شمالی کشور تسهیل شود، بیش از پیش نسبت به سرمایه‌گذاری در این استان‌ها تمایل پیدا خواهند کرد. جهانگیری با اشاره به مطالبه نمایندگان مردم استان مازندران در مجلس شورای اسلامی مبنی بر وجود مشکل آب شرب در برخی شهرهای استان، تصریح کرد: تامین آب به‌ویژه در شهرهای پرجمعیت موضوعی بسیار مهم است که نمی‌توان به سادگی از کنار آن عبور کرد و حتما این موضوع در دستور کار دولت خواهد بود. وی اضافه کرد: دولت برای فاضلاب شهرهای استان مازندران و نیز مدیریت پسماند در این شهرها برنامه‌ریزی کرده است و این موضوعات را پیگیری خواهد کرد.

معاون اول رئیس‌جمهوری همچنین با اشاره به سخنان نمایندگان استان مازندران درباره تالاب میانکاله، گفت: تالاب میانکاله سرمایه‌ای ملی و پراهمیت برای کشور است که حتما باید احیاء شود و امیدوارم با مشارکت و همکاری استان‌های مازندران و گلستان، شاهد احیاء و حل مسائل میانکاله باشیم. جهانگیری با تاکید بر اهتمام ویژه دولت تدبیر و امید نسبت به تکمیل آزادراه تهران-شمال، خاطرنشان کرد: دولت سرمایه‌گذاری و وقت ویژه‌ای برای تکمیل این پروژه مهم گذاشته و خوشبختانه برخی قطعات آن افتتاح شده که امیدوارم شاهد تکمیل و اتمام هرچه سریع‌تر این آزادراه پراهمیت باشیم. در این جلسه که معاون رئیس‌جمهوری در امور مجلس نیز حضور داشت، استاندار مازندران و نمایندگان مردم این استان در مجلس شورای اسلامی نیز گزارشی از وضعیت استان ارائه کرده و به طرح پیشنهادات خود برای ارتقای جایگاه استان و حل مسائلی مانند مشکل آب شُرب، فاضلاب استان و مدیریت پسماند، احیاء تالاب میانکاله و تکمیل زیرساخت‌های گردشگری استان پرداختند.

## گاز شهر بافق در کمترین زمان ممکن وصل شد



با تلاش اکیپ‌های امدادی شرکت گاز استان یزد از زمان پایان تعمیرات خط انتقال ۲۴اینچ گاز به شهرستان بافق، گاز همه مشترکانی که از این موضوع متاثر شده بودند در کمتر از ۳ ساعت وصل شد.

به گزارش خبرنگار صمت از یزد، مدیرعامل شرکت گاز استان یزد با اشاره به حادثه اتفاق افتاده روی خط ۲۴اینچ انتقال گاز به شهرستان بافق که در حوالی روستای باقرآباد رخ داده و منجر به قطع گاز شهر بافق شده بود، گفت: در همان دقایق ابتدایی قطع گاز در خط انتقال ۲۴ اینچ، نیروهای شرکت گاز استان یزد در محل حضور یافته و ضمن اعلام گزارش به مدیریت منطقه ۲ عملیات گاز ایران برای اقدامات تعمیراتی مورد نیاز، بلافاصله کمیته بحران شرکت تشکیل و هماهنگی‌های لازم در زمینه مساعدت و پشتیبانی لجستیکی نیروهای عملیاتی منطقه ۲ عملیات گاز ایران انجام شد.

علی‌اکبر میدانشاهی در ادامه با اشاره به اجرای افزون بر ۳۰۰ کیلومتر شبکه تغذیه و توزیع، نصب بیش از ۱۰ هزار انشعاب و نیز بهره‌مندی بیش از ۱۸ هزار مشترک بافقی از نعمت گاز طبیعی افزود: گستردگی شبکه‌های اجرا شده در شهرستان، ضرورت برنامه‌ریزی مسنجم به‌منظور تزریق شبکه‌ها را طلب می‌کرد که این مهم با برگزاری جلساتی با حضور نمایندگان واحدهای بهره‌برداری، HSE، حراست و امور مهندسی سازماندهی و دستور کار واحدهای اجرایی مشخص شد.

## آذربایجان‌غربی آماده تامین نیازهای ساختمانی جمهوری آذربایجان



رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت آذربایجان‌غربی گفت: ظرفیت و آمادگی لازم برای تامین نیازهای حوزه ساختمانی جمهوری آذربایجان به‌ویژه در منطقه قره‌باغ در این استان وجود دارد. غلامرضا بابایی در گفت‌وگو با ایرنا افزود: درحال‌حاضر نیز صادرات سیمان از آذربایجان غربی به کشور جمهوری آذربایجان وجود دارد و می‌توان ارقام بیشتری نیز در این زمینه مهیا کرد.

وی اضافه کرد: آذربایجان غربی تولیدکننده بیش از ۴ میلیون تن سیمان در طول سال است که بخش قابل‌توجهی از آن می‌تواند به کشورهای گوناگون از جمله جمهوری آذربایجان صادر شود.

رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت آذربایجان‌غربی اظهارکرد: ۲۲ میلیون دلار صادرات از ابتدای امسال از این استان به جمهوری آذربایجان انجام‌شده که این رقم قابل افزایش است.بابایی با اشاره به اینکه جمهوری آذربایجان یکی از مهم‌ترین کشورها برای توسعه تجارت در منطقه است، گفت: ظرفیت‌های تجاری استان برای افزایش مراودات با این کشور مهیاست و در صورت ایجاد شرایط لازم، اقدامات سریع انجام‌می‌شود. وی با اشاره به اینکه جمهوری آذربایجان، علاوه بر اینکه بازار مناسبی برای کالاهای صادراتی آذربایجان غربی است، حلقه وصل تجارت به کشورهای آسیایی میانه و اوراسیا به‌شمار می‌رود، افزود: تجار فعال کشور روسیه اغلب کشور جمهوری آذربایجان هستند که بازار تجارت را در دست دارند و می‌توان از طریق آنها صادرات را به کشورهای دیگر انجام داد. رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت آذربایجان غربی اضافه کرد: اگر متولیان واردات و ترانزیت کشور جمهوری آذربایجان شرایط مساعد و سهل و روان را در مبادلات تجاری با ایران و شرایط ترانزیتی را در مرزهای خود مهیا کنند، رونق اقتصادی در کالاهای صادراتی ایجاد می‌شود. وی ادامه داد: کشورهای منطقه اوراسیا عامل موثری در رسیدن کالاهای ایرانی به بازارهای هدف خواهد بود و تقویت روابط با این منطقه، بیش از پیش در دستور کار است.

بابایی با اشاره به هم‌مرز بودن آذربایجان غربی با جمهوری خودمختار نخجوان گفت: این امر می‌تواند ظرفیتی مضاعف برای توسعه مراودات با این منطقه و همچنین جمهوری آذربایجان باشد.

## تحول ترافیکی با اجرای چند پروژه شهری در همدان



مدیر منطقه ۴ شهرداری همدان گفت: با اجرای همزمان چند پروژه در ورودی شهرک فرهنگیان، علاوه بر افزایش ایمنی، ترافیک این محدوده نیز متحول شده است.

به‌گزارش صمت از استان همدان، مجید یوسفی‌نوید با اشاره به اینکه ورودی کوی فرهنگیان از سال‌های گذشته فقط از مسیر تقاطع غیرهمسطح غدیر انجام‌می‌شد، گفت: این مسیر گره ترافیکی داشت و تردد خودروهای عبوری از مسیر تهران به خطرات این معبر افزوده بود.

یوسفی‌نوید گفت: اهالی شهرک فرهنگیان در تردد به این منطقه دچار مشکلاتی بودند که اضافه شدن یک ورودی جدید از داخل بلوار آیت‌الله نجفی به بلوار شهید بختیاری قدری از این مشکلات کاسته بود اما همچنان یک مسیر دیگر با دسترسی‌های متنوع در این منطقه ضرورت داشت که در سال جاری محقق شد.

مدیر منطقه ۴ شهرداری همدان گفت: با وجود تورم اقتصادی، بودجه عمرانی این پروژه به مبلغ ۱۱۰ میلیارد ریال تامین شد و احداث ۵۰۰ متر بلوار ۴۵ متری، میدان در انتهای بلوار و نیز ۷۰۰ متر کندرو با عرض ۱۴ متر همراه با توقفگاه با مساحت تقریبی ۳۳ هزار مترمربع در دستور کار قرار گرفت.

## رشد ۴.۱ درصدی تولید آلومینیوم در نوامبر

تولید جهانی آلومینیوم در نوامبر سال جاری میلادی با ۴.۱ درصد رشد نسبت به مدت مشابه سال ۲۰۱۹ به ۵.۴۷۱ تن رسید. همچنین تولید روزانه آلومینیوم اولیه در ماه نوامبر ۰.۴ تن بیشتر از اکتبر امسال گزارش شده است.

به‌گزارش باشگاه آلومینیوم، چین با تولید ۳.۱۷۴ میلیون تن آلومینیوم اولیه در ماه نوامبر، بیشترین سهم تولید را به خود اختصاص داد و پس از چین، کشورهای شورای همکاری خلیج‌فارس با ۴۷۸ هزار تن تولید، مقام دوم تولید آلومینیوم اولیه را از آن خود کردند. چین بزرگ‌ترین تولیدکننده آلومینیوم جهان است. کما اینکه اختلاف تولید آلومینیوم در این کشور با سایر کشورهای جهان به مراتب قابل‌توجه است.

پس از عبور نسبی از بحران کرونا و رونق گرفتن بازارهای خودروسازی و ساختمان، بازار فلزات نیز رونق گرفته و بسیاری از فلزات ازجمله آلومینیوم با افزایش تولید روبه‌رو شده‌اند.

گفتنی است میزان تولید آلومینیوم در کشورهای آسیایی (به جز چین) نیز ۳۴۴ تن برآورد می‌شود. در همین حال باید خاطرنشان کرد که ایران نیز جزو زیرمجموعه تولیدکنندگان آسیایی به‌شمار می‌آید. کشورهای اروپای مرکزی و شرقی در رده چهارم در تولید آلومینیوم قرار گرفته‌اند. مجموع تولید این کشورها برابر ۳۴۰ هزار تن گزارش شده است. کشورهای امریکای شمالی در رده پنجم از منظر تولید این فلز نقره‌ای جای گرفته‌اند. مجموع تولید در این منطقه ۳۲۷ هزار تن برآورد شده است.

### در گفت‌وگو با نایب رئیس هیات مدیره انجمن تحقیق و توسعه و نوآوری صنایع و معادن ایران مطرح شد

# نقش کمرنگ تحقیق و توسعه در صنایع معدنی

گفت‌وگو

مرضیه احقاقی
editor@smtnews.ir





نوآوری، تحقیق و توسعه از شاخصه‌های اساسی برای ماندگاری و موفقیت فعالیت هر کسب‌وکاری محسوب می‌شوند. در دنیای کنونی، تغییر و توسعه از الزامات اساسی پیشرفت هستند، در چنین شرایطی می‌توان با بهره‌گیری از تحقیق و توسعه در مسیر بهبود عملکرد پیش رفت. این شاخصه‌ها در بخش معدن و صنایع معدنی نیز از جایگاه ویژه و ممتازی برخوردارند، چراکه نوآوری و تحقیق و توسعه زمینه تولید محصولات جدید و بهره‌گیری از فناوری‌ها نو را فراهم می‌کند. بدین‌ترتیب می‌توان به سمت دستاوردهای جدید حرکت کرد. درواقع تلاش برای رشد تحقیق و توسعه می‌تواند به فناوری‌ها نو در مسیر تولید تبدیل شود. همین فناوری‌ها نیز از یک‌سو هزینه تولید را کاهش می‌دهند، از سوی دیگر، به ارتقای سطح کیفیت کالاهای تولیدی منجر می‌شوند. در همین حال، اثرات مخرب محیط زیستی کاهش و ایمنی افزایش می‌یابد. ازمجموع موارد یادشده اینطور برداشت می‌شود که نوآوری، تحقیق و توسعه پیش‌شرط توسعه فعالیت بخش معدن و صنایع معدنی و حضور محصولات این واحدها در بازار رقابت داخلی و خارجی به‌شمار می‌رود. حال برای بررسی نقش پارامترهای یادشده بر عملکرد معادن و صنایع معدنی با حسین حمیدزاده، نایب رئیس هیات مدیره انجمن تحقیق و توسعه و نوآوری صنایع و معادن ایران گفت‌وگو کرده‌ایم. حمیدزاده در گفت‌وگو با صمت تاکید کرد: چند سالی است انجمن تحقیق و توسعه و نوآوری صنایع و معادن ایران، معادن و صنایع وابسته به آن را جزو جامعه هدف خود قرار داده است. بدون تردید بهره‌گیری از این ظرفیت می‌تواند تاثیر بسزایی در بهبود عملکرد فعالان صنایع معدنی داشته باشد. متن کامل این گفت‌وگو را در ادامه می‌خوانید.

**◉ همکاری میان انجمن تحقیق و توسعه و نوآوری صنایع و معادن ایران و فعالان بخش معدن و صنایع معدنی را چطور ارزیابی می‌کنید؟**

انجمن تحقیق و توسعه و نوآوری صنایع و معادن ایران با هدف ایجاد هماهنگی و تمرکز فعالیت‌های پژوهشی واحدهای تحقیق و توسعه صنایع و معادن کشور با مراکز آموزش عالی، دانشگاه‌ها و مؤسسات تحقیقاتی ایجاد شده است. این انجمن فعالیت‌های متعددی را در دستور کار خود دارد که ازجمله مهم‌ترین آنها می‌توان به نهادینه کردن فرآیند فناوری، تجدید ساختارهای اجرایی و بهینه کردن سرمایه‌گذاری‌ها و هزینه‌های پژوهشی اشاره کرد. این دست اقدامات به تولید محصولات صنعتی دانش‌مدار و همچنین توسعه پایدار فناوری منجر می‌شوند.

فعالیت این انجمن در ابتدای تاسیس محدود به صنایع بود. اما پس از چند سال فعالیت معادن و صنایع وابسته به آن را نیز جزو جامعه هدف خود قرار داده است. گسترش نیافتن فعالیت‌های تحقیق و توسعه و نوآوری در بخش معدن را باید از مهم‌ترین دلایل مشکل‌دار بودن زنجیره ارزش در این بخش و در نتیجه خام‌فروشی دانست.

البته شرکت‌های بزرگ بخش معدن که در حوزه فرآوری مشغول هستند، در این انجمن عضویت دارند. در همین حال باید خاطرنشان کرد شرکت‌های فعال در حوزه ساخت تجهیزات و ماشین‌آلات معدنی و... نیز در این مجموعه عضویت دارند. با این وجود، تعداد معادنی که تاکنون در این انجمن عضویت یافته‌اند، محدود است. بسیاری از این واحدهای معدنی در رده معادن کوچک قرار دارند. درنتیجه می‌توان اینطور استدلال کرد که اغلب معادن کوچک با نبود آگاهی و شناخت کافی روبه‌رو هستند. در چنین شرایطی طبیعی است که عضویت در انجمن تحقیق و توسعه و نوآوری صنایع و معادن ایران تاکنون از منظر این واحدها مورد توجه کافی قرار نگرفته است. درواقع کشور با ضعف در حوزه آموزش و شناساندن اهمیت تحقیق و توسعه در حوزه معادن روبه‌رو است؛ بنابراین می‌توان با برنامه‌ریزی زمینه تقویت همکاری میان معدنداران و فعالان حوزه تحقیق و توسعه و نوآوری را فراهم کرد. بدون تردید در چنین شرایطی اهمیت تحقیق، توسعه و نوآوری بیش از پیش در کشور شناخته خواهد شد.

**◉ انجمن تحقیق و توسعه و نوآوری صنایع و معادن ایران تاکنون برای گسترش همکاری خود با بخش معدن و صنایع وابسته به آن، چه اقداماتی را اجرایی کرده است؟**

انجمن طی چند سال گذشته، از طریق برگزاری دوره‌ها، سمینارها و نشست‌های تخصصی برای حوزه معدن و صنایع معدنی و نیز پیگیری و کمک برای حضور این بخش عظیم اقتصاد کشور در نمایشگاه‌های نیازهای فناوری، فعالیت‌های به‌نسبت خوبی را انجام داده است. فعالیت‌های این انجمن در ۲ بخش مجزا انجام می‌شود. نخست آنکه تلاش می‌شود فعالان بخش معدن و صنایع معدنی با این انجمن و اهداف آن آشنایی پیدا کنند. ادامه این مسیر آشنایی به سمت‌وسوی همکاری مشترک منتهی می‌شود.

در تشریح وظایف اصلی این انجمن می‌توان به شناسایی توانمندی‌ها و ظرفیت‌های پژوهشی واحدهای تحقیق و توسعه مراکز صنعتی و کمک به اعضا برای استفاده از توان بالقوه پژوهشی یکدیگر؛ هماهنگی میان واحدهای تحقیق و توسعه برای تدوین راهکارهای اجرایی برای انتخاب درست فناوری، تدوین و تعریف اصول اجرایی برای انتقال فناوری برپایه نیازهای صنعتی و همکاری و یافتن راه‌های بهینه برای جذب و بومی کردن فناوری، همکاری با نهادهای برنامه‌ریزی کشور برای شناسایی پروژه‌های تحقیقاتی سودمند اعضا و جلب و جذب حمایت‌های اجتماعی و مالی عمومی در راستای اجرای پروژه‌های مفید؛ همکاری با نهادهای برنامه‌ریزی کشور برای تعیین بسترهای سرمایه‌گذاری در شاخه‌های صنعتی مختلف متناسب با پیشرفت‌های فناوریک بین‌المللی و شرایط صنعتی در داخل کشور؛ فراهم کردن امکانات آموزش علمی مداوم اعضا در جهت به‌روز کردن دانش کارشناسان پژوهشی و توسعه منابع انسانی پژوهشگر؛ ایجاد ارتباط میان مراکز آموزش عالی و استادان دانشگاه با مراکز تحقیق و توسعه صنعتی در جهت فعال کردن پروژه‌های پژوهشی پایه در دانشگاه‌های متناسب با نیازهای پژوهش کاربردی در صنعت؛ برگزاری گردهمایی‌های سالانه برای ارائه دستاوردهای پژوهشی کشور به مخاطبان؛ توسعه فرهنگ پژوهش در کشور و واحدهای صنعتی و... اشاره کرد.

گفتنی است مباحث مرتبط با نوآوری در سال‌های اخیر به فعالیت‌های این انجمن افزوده شده است. توجه به این نکته ضروری به‌نظر می‌رسد که در دنیای کنونی نوآوری جایگاه ممتازی را در اختیار دارد. منظور از نوآوری بهره‌گیری از یک فکری خلاقانه درباره یک موضوع خاص است. طی سال‌های اخیر مباحث مربوط با نوآوری در حوزه معدن و صنایع معدنی نیز مورد توجه قرار گرفته‌اند. اما همچنان در این حوزه عقب هستیم و به بیان دیگر، جای بسیاری برای کار در این حوزه وجود دارد. درواقع می‌توان با ورود نوآوری به مباحثی همچون استخراج، فرآوری، تولید و... زمینه رشد فعالیت بخش معدن و صنایع معدنی را فراهم کرد.

> منظور از نوآوری، بهره‌گیری از فکری خلاقانه درباره یک موضوع خاص است. طی سال‌های اخیر مباحث مربوط به نوآوری در حوزه معدن و صنایع معدنی نیز مورد توجه قرار گرفته‌اند اما همچنان در این حوزه عقب هستیم و جای بسیاری برای کار در این حوزه وجود دارد

**◉ اهمیت یافتن تحقیق و پژوهش از سوی فعالان صنایع معدنی از چه منظر حائز اهمیت است؟**

وقتی فعالان صنایع معدنی موضوعاتی مانند تحقیق و پژوهش را مورد توجه قرار می‌دهند، این مفاهیم می‌توانند فعالان صنایع معدنی را به ۲ روش تحت‌تاثیر قرار دهد. نخست آنکه با فناوری‌های روز جهان آشنا می‌شوند. بسیاری از معادن دنیا علاوه بر فعالیت‌های استخراجی، فرآوری را هم آغاز کرده‌اند؛ یعنی به سمت ایجاد ارزش‌افزوده هرچه بیشتر پیش رفته‌اند؛ بنابراین فعالان معدنی کشور نیز می‌توانند با بهره‌گیری از ظرفیت‌های تحقیق، توسعه و نوآوری به سمت و سوی ارزش‌آفرینی هرچه بیشتر پیش بروند. در همین حال دامنه فعالیت‌های خود را گسترش دهند و به سمت و سوی سودآوری گام بردارند.

توجه به این نکته ضروری به‌نظر می‌رسد که اثرگذاری پژوهش در توسعه صنایع به‌قدری جدی است که از آن به‌عنوان یکی از پارامترهای توسعه‌یافتگی یاد می‌شود. این پارامترها می‌توانند تاثیر بسزایی در رشد بهره‌وری داشته باشند. بر همین اساس نیز می‌توان با بهره‌گیری از تحقیق و توسعه به سمت و سوی کاهش هزینه‌های تولید گام برداشت. بدون تردید کاهش هزینه و افزایش بهره‌وری تاثیر بسزایی در موفقیت یک مجموعه معدنی ایفا می‌کند؛ بنابراین باید برای تحقق این اهداف بیش از پیش تلاش کرد. انجمن تحقیق و توسعه و نوآوری صنایع و معادن ایران نیز می‌تواند با توجه به اهداف خود، موضوعات یادشده و تاثیر آنها در بهبود فعالیت‌هایشان را به فعالان صنعتی و معدنی آموزش دهد.

**◉ آیا شرکت‌های فعال در حوزه معدن و صنایع وابسته به آن، بودجه کافی به فعالیت‌های تحقیق و توسعه اختصاص می‌دهند؟**

هرقدر اهمیت تحقیق و توسعه در بهبود فعالیت‌های یک شرکت شناخته شود، بودجه بیشتری به آن اختصاص می‌یابد، چراکه صرف هزینه در بخش تحقیق و توسعه به منزله سرمایه‌گذاری است؛ یعنی با بهره‌گیری از نتایج این دست فعالیت‌ها می‌توان شرایط تولید را بهبود بخشید یا بهره‌وری را افزایش دهد و درمجموع به سمت و سوی پیشرفت گام برداشت.

توجه به این نکته ضروری به‌نظر می‌رسد که شرکت‌های فعال در بخش معدن و صنایع معدنی در گذشته بودجه کمتری را به امر تحقیق و توسعه اختصاص می‌دادند. اما خوشبختانه امروز به این باور رسیده‌اند که تحقیق و توسعه چه تاثیر مثبتی بر بهبود عملکرد آنها دارد؛ بنابراین بودجه بیشتری را به این حوزه اختصاص می‌دهند و درنتیجه شاهد موفقیت روزافزون در این حوزه هستیم.

**◉ همکاری فعالان بخش معدن و صنایع وابسته به آن با انجمن تحقیق و توسعه و نوآوری صنایع و معادن ایران چه تاثیری بر صرفه‌جویی در هزینه‌های تحقیق و توسعه این مجموعه‌ها دارد؟**

چنانچه شرکت‌ها همکاری خود را با انجمن تحقیق و توسعه خود را آغاز کنند، می‌توانند از خدمات این انجمن بهره بگیرند. به‌عنوان مثال، در درجه نخست چنانچه انجمن تلاش‌هایی را برای بهبود تحقیق و توسعه اجرایی و نتایجی را کسب کرده باشد می‌تواند در اختیار شرکت‌های عضو انجمن قرار دهد؛ یعنی این مجموعه‌ها می‌توانند با بهره‌گیری از ظرفیت‌های موجود در انجمن به سمت و سوی بهبود تولید و بهره‌وری هرچه بیشتر گام بردارند.

از نوآوری می‌توان به تولید رقابتی دست یافت. در همین حال هزینه‌های بخش تولید نیز کاهش می‌یابند. به‌علاوه آنکه روش‌های بهینه درآمدزایی نیز به‌روز می‌شود؛ بنابراین توجه به مفاهیم نوآوری و تلاش برای مدیریت آنها می‌توان نقش بسزایی در پیشرفت بخش معدن و صنایع معدنی ایفا کند.

**◉ جایگاه نوآوری در بخش معدن و صنایع معدنی را چطور ارزیابی می‌کنید؟ انجمن برای توسعه نوآوری چه اقداماتی را در دستور کار دارد؟**

مباحث مرتبط با نوآوری هنوز آنطور که باید در حوزه معدن و صنایع‌معدنی مورد توجه نیستند. درحال‌حاضر، انجمن تحقیق و توسعه و نوآوری صنایع و معادن ایران در تلاش است با همکاری دانشگاه تهران دوره‌های عالی مدیریت نوآوری و مدیریت تحقیق و توسعه را برای صنایع و معادن کشور برگزار کند. در این ۲ دوره مفاهیم مدیریت نوآوری و مدیریت تحقیق و توسعه آموزش داده می‌شود. گفتنی است این دوره‌ها با هدف افزایش دانش تخصصی مدیران و کارشناسان بنگاه‌ها متناسب با نیازهای حرفه‌ای برای حضور ماندگار در عرصه‌های رقابت اقتصادی به‌ویژه در دوران گسترش اقتصاد دیجیتال و انقلاب صنعتی چهارم برگزار می‌شوند. در همین حال انجمن می‌تواند دوره‌های رسمی و غیر رسمی را برای واحدهای فعال در بخش معدن و صنایع معدنی برگزار کند تا بدین ترتیب زمینه موفقیت هرچه بیشتر انها را فراهم کند. توجه به این نکته نیز ضروری به‌نظر می‌رسد که بسیاری از شرکت‌های معدنی که با انجمن همکاری دارند از فناوری‌های نوین در مسیر فعالیت خود بهره می‌گیرند. بدین‌ترتیب می‌توان زمینه توسعه و پیشرفت سایر واحدهای فعال در بخش معدن و صنایع وابسته به آن را هم فراهم کرد.

> حسین حمیدزاده: انجمن تحقیق و توسعه و نوآوری صنایع و معادن ایران در تلاش است با همکاری دانشگاه تهران دوره‌های عالی مدیریت نوآوری و مدیریت تحقیق و توسعه را برای صنایع و معادن کشور برگزار کند

## تولید شمش خالص به ۳۰۰ هزار تن هم نرسید

گزارشی از میزان تولید واحدهای آلومینیوم‌سازی کشور در ۸ ماهه نخست امسال منتشر شد که براساس آن میزان تولید شمش خالص در این مدت ۲۶۶ هزار و ۱۷۷ تن برآورد شده است. بیشترین تولید در این زنجیره مربوط به بوکسیت با ۵۲۹ هزار و ۱۱۱تن بوده است.

به‌گزارش پایگاه خبری ایراسین، بر پایه جدول منتشرشده ازسوی ایمیدرو، مشاهده می‌شود که شرکت المهدی در ۸ ماهه نخست سال ۹۹ توانسته ۴۴ هزار و ۵۸۴ تن شمش خالص آلومینیوم تولید کند. شرکت هرمزال نیز در این مدت موفق شده تولید شمش خالص خود را به ۶۱ هزار و ۳۷۰ تن برساند. شرکت آلومینای ایران به‌عنوان یکی از تولیدکنندگان مواد اولیه برای آلومینیوم که مدتی است تولید شمش را نیز در برنامه‌های خود جای داده، در ۸ ماهه نخست امسال توانسته ۵۲۹ هزار و ۱۱۱ تن بوکسیت تولید کند. شمش خالص آلومینیوم تولیدی این شرکت نیز در مدت یادشده ۱۵ هزار و ۶۱۸ تن بوده است. همچنین در این ۸ ماهه، ۲۶۸ هزار و ۳۶۹ تن هیدرات آلومینیوم، ۱۵۸ هزار و ۹۰۵تن پودر آلومینا و ۷۴ هزار و۳۸۲ تن آهک در این شرکت تولید کرده است.

شرکت آلومینیوم جنوب در کنار دیگر تولیدکنندگان آلومینیوم در ایران از ابتدای سال تا پایان آبان، ۳۹ هزار و ۱۰۴تن شمش خالص آلومینیوم تولید کرده است.

شرکت ایرالکو در ۸ ماهه امسال در سبد تولید خود محصولات مختلفی را جای داده و در این مدت ۱۰۵هزار و۵۰۱تن شمش خالص تولید کرده است. همچنین آلیاژ تولیدی شرکت ایرالکو از ابتدای سال تا پایان آبان برابر با ۱۰هزار و۸۳۱ تن بوده است. براده از دیگر محصولات تولیدی شرکت ایرالکوست. این شرکت در ۸ ماهه نخست امسال ۱۱۶تن براده و ۹هزار و۳۲۵ تن بیلت آلومینیوم تولید کرده است. با نگاهی بر کل میزان تولیدات انجام‌شده ازسوی واحدهای آلومینیوم‌سازی کشور می‌بینیم که طی این مدت اسلب که یکی از محصولات مهم در صنعت آلومینیوم‌سازی به‌شمار می‌رود، تولید نشده است. در این ۸ ماهه، ۱۱۶تن براده، ۱۰ هزار و ۸۳۱ تن آلیاژ، ۹ هزار و ۳۲۵ تن بیلت آلومینیوم، ۷۴ هزار و ۳۸۲ تن آهک، ۱۵۸ هزار و ۹۰۵ تن پودر آلومینا، ۲۶۶ هزار و۱۷۷ تن شمش خالص آلومینیوم، ۲۶۸ هزار و۳۶۹ تن هیدرات آلومینیوم و ۵۲۹ هزار و ۱۱۱ تن بوکسیت نیز در این شرکت تولید شده است.

گفتنی است آلومینیوم به‌عنوان یکی از فلزات مهم در جهان شناخته شده و میزان مصرف آن در صنایع مختلف به‌ویژه خودروسازی روبه افزایش است. در افق چشم‌انداز ایران نیز در سال ۱۴۰۴ تولید یک میلیون و ۵۰۰ هزارتن آلومینیوم پیش‌بینی شده است.

## ثبت بالاترین درآمد فروش «فولاد» در آذرماه

شرکت فولاد مبارکه اصفهان در آذر ماه امسال معادل ۷ هزار و ۸۳۷ میلیارد تومان از محصولات خود را به فروش رساند که نسبت به مدت مشابه سال قبل افزایش ۱۶۷ درصدی را نشان می‌دهد. نماد بورسی فولاد، بالاترین درآمد فروش ماهانه در طول تاریخ خود را در آذرماه امسال ثبت کرد. به گزارش روابط‌عمومی شرکت فولاد مبارکه اصفهان، این شرکت در عملکرد ۹ ماهه نخست سال ۹۹ مبلغ ۴۹ هزار و ۴۵۵ میلیارد تومان درآمد فروش داشته که نسبت به مدت مشابه سال قبل ۶۷ درصد رشد ثبت کرده است. در آذر ماه شرکت فولاد مبارکه در مجموع ۶۰۹ هزارتن محصول فروش داشته است. همچنین از حیث ریالی، درآمد فروش فولاد مبارکه در آذر نسبت به آبان رشد ۴ درصدی داشته است. مقدار صادرات محصولات فولاد مبارکه در آذر، ۱۲۵ هزار تن و در ۹ ماه منتهی به ۳۰ آذر ۱۳۹۹، ۸۰۶ هزار تن بوده است.

## حذف سیمان از ویترین مصالح‌فروشان

رئیس اتحادیه مصالح‌فروشان می‌گوید: ۱۲ روز است که سیمان از ویترین مصالح‌فروشان ساختمان حذف شده است. به‌گزارش تجارت‌نیوز، فعالان بازار مصالح ساختمانی تهران خبر دادند که سیمان در پایتخت کمیاب شده است. فروشندگان مصالح ساختمانی مدعی هستند توزیع سیمان از محل درب کارخانه کم شده و همین مسئله تنش جدیدی را در بازار مصالح ساختمانی ایجاد کرده است.

این در حالی است که انجمن صنفی سیمان اعلام کرده سیمان در تهران کمیاب نشده است.

براساس آمارها، با وجود اینکه امسال ساخت‌وساز افزایش نیافته اما «عرضه سیمان به کل کشور از سوی کارخانه‌ها در ۶ ماه نخست امسال نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۱۸.۴ درصد بیشتر و تاکنون ۳۲ میلیون و ۵۰۰ تن سیمان در داخل کشور توزیع شده است! یعنی تولیدکنندگان ۵ میلیون تن سیمان نسبت به سال گذشته بیشتر تولید کرده‌اند.»

با این وجود باید پرسید که پس سیمان‌های تولید شده کجاست و در کدام انبارها بلوکه شده است؟

به‌گفته رئیس اتحادیه فروشندگان مصالح ساختمانی، سیستم توزیع «عرضه مستقیم سیمان از کارخانه به سازندگان» نه‌تنها قیمت سیمان را ارزان نکرده، بلکه با اجرای این روش حاشیه امنی برای دلالان ایجاد شده است و یک عده دلال پروانه ساختمانی را با وکالت از سازندگان می‌گیرند و برای خرید سیمان به کارخانه سیمان تهران مراجعه می‌کنند و با این روش سیمان می‌خرند.

اسماعیل کاظمی‌قهی معتقد است ویترین فروشندگان مصالح ساختمانی از سیمان خالی است. ۱۲ روز است که مصالح فروشان سیمان ندارند و هزینه حمل‌ونقل سیمان از ۲۵ به ۷۰ هزار تومان رسیده که عملا باید گفت حمل‌ونقل، قیمت سیمان را گران کرد.

این فعال صنفی درباره وضعیت بازار سیمان گفت: سیمان ۴ دست می‌چرخد تا به مصالح‌فروشان برسد؛ یعنی سیمان در حلقه نخست به‌دست کسانی که حواله برای آنها صادر شده می‌رسد و بعد به عامل فروش تعلق می‌گیرد. پس از آن به سازندگان صوری می‌رسد و آنها هم سیمان را به راننده می‌دهند و این راننده نیز با سود جزئی در اختیار مصالح‌فروشان می‌گذارد.

کاظمی اظهار کرد: چنانچه کارگروهی برای این توزیع نابسامان سیمان تشکیل نشود، در ۳ ماهه پایانی سال با مشکل توزیع سیمان در تهران روبه‌رو می‌شویم.

یادداشت

## افزایش ذخایر طلا، پشتوانه‌ای برای اقتصاد



علی محمدی جوآبادی
کارشناس معدن

باتوجه به توانمندی‌های کشورمان باید گفت طلا یک فلز استراتژیک به‌شمار می‌رود و افزایش ذخایر آن هدف ملی و پشتوانه‌ای برای اقتصاد کشور است. از آنجایی که ایران جزو کشورهای با ظرفیت برای این ماده معدنی شناخته شده، در صورت رعایت استانداردهای اکتشافی و دستورالعمل‌ها افزایش ذخایر طلا تا یک هزار تن قابل پیش‌بینی است. تاریخچه فعالیت‌های اکتشافی در حوزه طلا به حدود ۲۵ سال پیش بازمی‌گردد. با انجام مطالعات ژئوشیمیایی ناحیه‌ای در محور سمنان-تربت حیدریه تعدادی محدوده طلا شناسایی و معرفی شدند. این مطالعات با مشارکت و همکاری سازمان زمین‌شناسی ایالت جیانگ‌سی چین انجام شد. در آن سال‌ها شرکت‌های خارجی همچون بی‌اچ‌بی، ریوتینتو، انگلو و نرماندی در مناطق موته، زرشوران، آق‌دره و داشکسن در پروژه‌های اکتشافی فعالیت داشتند و باعث شد فرصت مناسبی برای کسب تجربه و ارتقای دانش فنی اکتشاف طلا کارشناسان اکتشافی سازمان زمین‌شناسی فراهم شود. براساس آمار جهانی در سال ۲۰۱۸ میلادی تولید طلا در کشور در حدود ۷.۶ تن بوده که امروز این عدد به حدود ۱۱تن رسیده است. ذخایر قطعی و احتمالی شناسایی‌شده ایران در حال حاضر بالغ بر ۲۷۰ تن است که حدود ۰.۶ درصد ذخایر جهان را شامل می‌شود. در واقع سهم تولید طلای ایران حدود ۰.۲۳ درصد طلای جهانی است. معادن طلای زرشوران، داشکسن و آق‌دره در کلاس جهانی قرار دارند و ذخیره آنها بالغ بر ۱۰۰تن است. همچنین باید گفت ۱۱ تن طلا در کردستان در نزدیکی سقز کشف شده است. با انجام مطالعات موضوعی اکتشاف طلا در چارچوب طرح اکتشاف سراسری نیز ۱۴ زون طلادار در استان‌های مختلف کشور شناسایی و معرفی شده است. درباره اقدامات سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی کشور برای توسعه معادن طلا باید گفت این مجموعه تاکنون برای ۳۰ تن طلا در ۸ محدوده گواهی کشف صادر و آنها را مطابق مقررات به بخش‌های دولتی و خصوصی واگذار کرده است. همچنین برای ۴۰ تن طلا در ۲۰ محدوده دیگر گواهی کشف صادر شده است. سازمان زمین‌شناسی باتوجه به تهیه اطلس مواد معدنی براساس تلفیق نقشه‌های یک‌صدهزارم با نقشه متالوژی ایران، می‌تواند محدوده‌های امیدبخش را اولویت‌بندی و با انجام مطالعات اکتشافی محدوده‌های ظرفیت‌دار طلا را مشخص کند. این سازمان می‌تواند این محدوده‌ها را به بخش خصوصی به‌منظور تشویق سرمایه‌گذاری برای کشف ذخایر جدید طبق ضوابط و مقررات قانونی واگذار کند. باتوجه به ذخایر بالقوه موجود و فعالیت‌های اکتشافی طلا و معدنکاری باید گفت میزان موفقیت در این حوزه وضعیت مطلوبی دارد، این در حالی است که در صورت ارتقای دانش فنی و فراگیری تخصص و مهارت کافی و همچنین انجام سرمایه‌گذاری‌های بیشتر در این حوزه شرایط خوب و امیدوارکننده‌ای پیش رو داریم. متاسفانه به‌دلیل نبود متولی مشخص، هر کدام از ارگان‌های دولتی، خصولتی و خصوصی فعال در این حوزه به‌طور مستقل عمل می‌کنند و نظارت جدی بر عملکرد آنها وجود ندارد. برای توسعه اکتشاف در این حوزه شناخت تیپ کانسار، آشنایی کامل با روش‌های نمونه‌گیری طلا، آماده‌سازی نمونه‌ها، دقت و صحت دستگاه‌های آنالیز نمونه، تست‌های فرآوری در مقیاس آزمایشگاهی و پایلوت و مطالعات کانی‌شناسی از اصول اساسی اکتشاف در این حوزه است. باید گزارش‌ها براساس ضوابط و دستورالعمل‌های بین‌المللی تهیه شود. البته به‌علت ضعف نظارت ممکن است به این دستورالعمل‌ها و ضوابط توجهی نشود. چالش مهم در زمینه صدور گواهی کشف محدودیت اعتبارات است. اغلب ملاحظه می‌شود حفاری‌ها به‌صورت حداقلی است. لازم است ابعاد کانسار با انجام حفاری‌های بیشتر و متراکم‌تر بررسی شود تا شکل گسترش ماده معدنی در عمق مشخص و میزان عیار و تناژ آن به‌دقت محاسبه شود. سیاست دولت بر این اصل قرار گرفته که حداکثر تلاش برای واگذاری‌ها به بخش خصوصی انجام شود. باید زمینه ورود شرکت‌های تخصصی برای توسعه اکتشاف فراهم شود. همچنین با فراهم کردن شرایط مناسب، حداکثر تلاش برای جذب شرکت‌های خارجی متخصص و باتجربه در زمینه اکتشاف طلا انجام شود.

پیشنهاد می‌شود برای رفع موانع توسعه اکتشاف طلا در ایران دست به اصلاح ساختارها زد. اتخاذ سیاست‌های واحد و شفاف برای واگذاری محدوده‌ها با شرایط مساوی و یکسان به بخش‌های دولتی، خصولتی و خصوصی باید موردتوجه قرار گیرد. ایجاد زیرساخت‌هایی از قبیل حمل‌ونقل جاده‌ای و ریلی و تامین انرژی و آب در مناطق محروم و دورافتاده کشور با بودجه‌های عمرانی یا جاری کشور به‌منظور جذب سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی با هدف توسعه بخش معدن، توسعه شهری و ایجاد اشتغال از دیگر موارد ضروری است.

## رشد ۱۴ درصدی تولید فولاد خام ایران

انجمن جهانی فولاد اعلام کرد: ایران از ابتدای ژانویه تا پایان نوامبر ۲۰۲۰ میلادی، ۲۶ میلیون و ۳۶۹ هزار تن فولاد خام تولید کرد.

رقم تولید مدت مشابه سال گذشته میلادی، ۲۳ میلیون و ۳۸۵ هزار تن بود.

به گزارش وزارت صنعت، معدن و تجارت، همچنین میزان تولید فولاد خام ایران در ماه نوامبر ۲۰۲۰، با ۱۴ درصد افزایش به ۲ میلیون و ۵۷۵ هزار تن رسید.

آمارهای منتشر شده از سوی انجمن جهانی فولاد حاکی از آن‌است که این رقم در مدت مشابه ۲۰۱۹ میلادی، ۲ میلیون و ۲۵۶ هزار تن بود.

گزارش انجمن جهانی فولاد در مورد میزان تولید فولاد در سایر کشورهای جهان حاکی از آن است که ۶۴ کشور جهان از ابتدای ژانویه تا پایان نوامبر ۲۰۲۰(دی۱۳۹۸تا.....۱۳۹۹)، یک میلیارد و ۶۷۰ میلیون و ۳۹۶ هزار تن تولید کردند.

این آمار در مقایسه با رقم مدت مشابه سال ۲۰۱۹ میلادی که یک میلیارد و ۶۹۱ هزار و ۸۵۱ تن، ۱.۳ درصد کاهش نشان می‌دهد.

همچنین ۶۴ کشور جهان در نوامبر ۲۰۲۰(.....۱۳۹۹)، ۱۵۸ میلیون و ۲۶۱ هزار تن فولاد خام تولید کردند.

براساس گزارش انجمن جهانی فولاد این آمار تولید در مقایسه با رقم مدت مشابه سال گذشته میلادی که به سقف ۱۴۸ میلیون و ۴۱۷ هزار تن رسیده‌بود، حاکی از رشد ۶.۶ درصدی است.

### پای صحبت مخالفان و موافقان طرح تحقیق و تفحص از فولاد مبارکه

# تحقیق و تفحص آخرین راهکار یا نخستین قدم؟

بهروز راعی
editor@smtnews.ir

بسیاری از فعالان اقتصادی، فولاد مبارکه را به‌عنوان یکی از صنایع استراتژیک کشور همپای نفت می‌دانند، چراکه نقش موثری در ایجاد ارزش افزوده در اقتصاد کشور و ارزآوری دارد. با این وجود در چند ماه گذشته موضوع تحقیق و تفحص از این مجموعه بزرگ تولیدی ازسوی برخی نمایندگان مجلس مطرح شده است. گرچه تحقیق و تفحص حق طبیعی نمایندگان است و می‌توانند از این ابزار برای شفاف‌سازی استفاده کنند، اما برخی دیگر از نمایندگان مخالف بر این عقیده هستند که در فضای فعلی کشور و در سال جهش تولید، باید مجلس حامی تولید و صنعت کشور باشد و کمیسیون‌های تخصصی متناسب با نوع فعالیت و تخصص خود باید در موضوعات ورود کنند تا نتایج درست‌تری حاصل شود و وقت نمایندگان نیز تلف نشود. با این حال، در آخرین روزهای آذر سخنگوی کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی از تصویب طرح تحقیق و تفحص از شرکت «فولاد مبارکه اصفهان» در کمیسیون متبوعش خبر داد. حجت‌الله فیروزی در این باره گفت: این طرح با حضور وزیر صنعت، معدن و تجارت و نمایندگان متقاضی بررسی شد و در نهایت اعضای کمیسیون صنایع با تحقیق و تفحص از این شرکت موافقت کردند؛ بنابراین گزارش آن به صحن علنی مجلس ارائه می‌شود.



عکس: صمت

## فعالیت فولاد مبارکه در بین رقبای جهانی

بهمن آرمان، کارشناس اقتصادی که مدیریت دوره ساخت فولاد مبارکه را نیز در کارنامه کاری خود دارد، با بیان اینکه صنعت فولاد به‌عنوان یک صنعت استراتژیک و پایه نقش موثری در اقتصاد کشورها دارد، اظهار کرد: با نگاهی به تولیدکنندگان بزرگ فولاد دنیا می‌توان در میان آنها کشورهای پیشرفته صنعتی همچون ژاپن، امریکا، آلمان، کره جنوبی و ایتالیا را دید که جزو ۱۰ کشور بزرگ تولیدکننده فولاد هستند و غیر از کره جنوبی در گروه ۷ اقتصاد بزرگ جهان نیز قرار دارند.

وی توضیح داد: گرچه کشورهای پیشرفته صنعتی وارد دوران فراصنعتی شده‌اند، اما صنعت فولاد برای آنها همچنان کلیدی و استراتژیک است و تولید خود را همچنان در حد بالا حفظ کرده‌اند. البته این کشورها اکنون وارد فاز دیگری مانند تولید فولادهای ویژه به‌خصوص فولاد ضدزنگ و فولادهای با ارزش افزوده بسیار بالا شده‌اند و عملا تولید فولادهای معمولی را کنار گذاشته‌اند. مدیر اسبق دوره ساخت فولاد مبارکه در گفت‌وگو با ایسنا با اشاره به جایگاه فولاد مبارکه در بین رقبای جهانی خود، اظهار کرد: فولاد مبارکه بزرگ‌ترین تولیدکننده فولاد تخت در ایران است (اهمیت فولاد تخت به گونه‌ای است که هر قدر میزان تولید آن نسبت به کل تولید فولاد بالاتر باشد، نشان‌دهنده صنعتی بودن آن کشور است)، این مجموعه با ظرفیت تولید ۷.۲ میلیون تن در کنار زیرمجموعه‌هایش همچون فولاد سبا، هرمزگان و سفیددشت در مجموع حدود ۱۱ میلیون تن تولید دارد.

### ارزش سالانه تولیدات فولاد مبارکه

وی تولید ورق فولادی توسط فولاد مبارکه را موضوعی کلیدی ارزیابی کرد و گفت: گرچه قرارداد فولاد مبارکه حدود ۲ سال پیش از انقلاب با یک شرکت ایتالیایی منعقد و قرار شد این مجموعه در بندرعباس احداث شود، اما به‌دلایلی به اصفهان منتقل شد. در همان دوران ایتالیایی‌ها تمایل نداشتند فناوری نورد سرد که در آن زمان از جمله صنایع با فناوری بالا بود را به ایران منتقل کنند؛ شاهد مدعا اینکه زمانی که مذاکرات نهایی برای عقد قرارداد در کشور ثالث (فرانسه)برگزار می‌شد، دکتر امین، رئیس هیات ایرانی به‌دنبال مخالفت ایتالیایی‌ها با انتقال فناوری نورد سرد، جلسه را ترک کرد و در نتیجه شاه ایران شخصا با مقامات ایتالیایی وارد گفت‌وگو شد. آرمان با تاکید بر اینکه فولاد مبارکه پس از شرکت نفت، بزرگ‌ترین بنگاه اقتصادی ایران است، تصریح کرد: ارزش سالانه تولیدات این مجتمع حدود ۵ میلیارد دلار است و همان‌گونه که نفت و گاز چرخ اقتصاد ایران را می‌چرخانند، فولاد مبارکه نیز با تولیدات خود صنایع بزرگ دیگری همچون لوازم خانگی، خودرو، لوله‌های انتقال نفت و گاز و حتی کنتور گاز را تامین می‌کند و به‌نوعی بر سر سفره‌های مردم ایران است.

### اندیشه‌های سیاسی پس پرده

مدیر اسبق ساخت فولاد مبارکه گفت: باتوجه به دستاوردهای بزرگ فولاد مبارکه، این مجموعه مورد هجمه شدید قرار گرفته و متاسفانه بعد از شیوه‌نامه جدید فولادی معاون معدنی وزیر صنعت، معدن و تجارت، شاهد مشکلاتی برای صادرات تولیدات این مجتمع هستیم؛ به‌طوری که اکنون میزان صادرات و ارزآوری فولاد مبارکه به‌شدت کاهش یافته است. وی با اعتقاد به اینکه تحقیق و تفحص باید در جایی غیر از فولاد مبارکه انجام شود، گفت: فولاد مبارکه به‌عنوان یک بنگاه اقتصادی، چندصد هزار شغل در ایران ایجاد کرده و تولیدات باکیفیت آن حتی از نظر نرخ قابل رقابت در بازارهای جهانی است و اینکه یک شرکت بتواند یک‌پنجم تولید خود را به کشورهای شدیدا صنعتی و پیشرفته اتحادیه اروپا صادر کند، دستاورد کوچکی نیست. به‌گفته آرمان، برای تربیت هر یک از مدیران فولاد مبارکه که اکنون بازنشسته شده و تجربیات خود را به نسل جدید منتقل کرده‌اند، ۳۲۰ هزار دلار هزینه شده است؛ بنابراین فولاد مبارکه سالم‌ترین، قوی‌ترین و بزرگ‌ترین بنگاه اقتصادی ایران است که باید ازسوی دولت و حاکمیت به آن توجه شود وی تاکید کرد: فولاد مبارکه رسالت و ماموریت مهم دیگری دارد و آن ورود به نسل جدید تولیدات فولادی مانند فولاد مخصوص و فولاد ضدزنگ است که نه‌تنها به‌علت وارداتی بودن هزینه ارزی سنگینی به کشور تحمیل می‌کند، بلکه می‌تواند تولید محصولات فولادی با ارزش افزوده بالا را در دستور کار خود قرار دهد. دستیابی به چنین هدفی بدون دانش فنی موجود در فولاد مبارکه که برای آن هزینه‌های سنگینی صورت گرفته، امکان‌پذیر نیست.

> باتوجه به دستاوردهای بزرگ فولاد مبارکه، این مجموعه مورد هجمه شدید قرار گرفته است

## رویکرد سیاسی طرح تحقیق و تفحص

عضو سابق کمیسیون انرژی مجلس نیز درباره اصرار برخی نمایندگان بر تحقیق و تفحص از مجتمع فولاد مبارکه اصفهان گفت: طرح تحقیق و تفحص از مجتمع فولاد مبارکه مشکلی را حل نمی‌کند. هم‌اکنون پایان کار دولت است و شرایط تولید هم سخت شده و دلیلی ندارد که با فشار بر دولت قصد داشته باشیم مدیرعامل مجتمع فولاد را برکنار و از این شرکت تحقیق و تفحص کنیم. علی بختیار افزود: رویکرد تحقیق و تفحص از مجتمع فولاد مبارکه در شرایط کنونی، سیاسی است و جا دارد چنین طرح‌هایی در جای خودش و با ادله کافی مطرح شود تا به حل مسائل کمک کند. هم‌اکنون در برخی از شرکت‌ها فساد گسترده وجود دارد، اما در فولاد مبارکه مشکل خاصی وجود ندارد که نیاز به تحقیق و تفحص باشد. وی در گفت‌وگو با ایسنا با بیان اینکه مجلس باید وقت خود را صرف تحقق شعار سال که جهش تولید است کرده و به مشکلات تولیدکنندگان رسیدگی کند، تصریح کرد: شرکت فولاد مبارکه اصفهان هم یکی از تولیدکنندگان بزرگ است که با مشکلات بسیاری در تولید روبه‌رو است که مجلس می‌تواند به این مجتمع برای حل مشکلاتش کمک کند.

## تحقیق و تفحص باید از کل زنجیره تولید فولاد انجام شود

معاون هماهنگی امور اقتصادی استانداری اصفهان نیز با اشاره به اینکه فولاد مبارکه به‌عنوان یکی از صنایع مادر کشور در اصفهان مستقر است به ایسنا، گفت: این صنعت فروش ورق تولیدی خود را از طریق بورس انجام می‌دهد. البته قرار است تمام فروشندگان و تولیدکنندگان ورق محصولات خود را در بورس عرضه کنند که این موضوع همچنان محقق نشده است. حسن قاضی عسگر افزود: در حال حاضر بسیاری از صنایع کشور وابسته به فولاد مبارکه هستند. همچنین تعداد بالایی اشتغال در استان و کشور وابسته به این صنعت است. وی ابراز امیدواری کرد، با همت این صنعت و صنایع دیگری که مصرف آب دارند، آب خلیج‌فارس به اصفهان منتقل شود تا بخشی از کمبود آب استان از این طریق جبران شود. همچنین طی چند سال گذشته مجموعه فولاد مبارکه سعی در کنترل آلایندگی‌های این صنعت و حفظ محیط‌زیست داشته است. وی با اشاره به اینکه فولاد مبارکه یکی از صنایع استراتژیک کشور است، تاکید کرد: این صنعت با تولید و فروش بالا تاثیر بسیاری در اقتصاد استان دارد که این موجب گردش مالی عظیم در کشور شده است؛ بنابراین تولید و فروش فولاد مبارکه در کشور بسیار ارزنده است و اگر این صنعت نبود، در شرایط کنونی تحریم‌ها و مضیقه‌های تامین ارز، ناچار به واردات برخی محصولات فولادی از خارج بودیم. قاضی‌عسگر تاکید کرد: خوشبختانه در شرایط کنونی صنایع پتروشیمی و فولاد توانسته‌اند از کشور در مقابل تحریم محافظت کنند؛ بنابراین نقش فولاد مبارکه در اقتصاد کشور و استان حیاتی است. وی درباره برخی صحبت‌ها مبنی بر تحقیق و تفحص از مجموعه فولاد مبارکه نیز گفت: مشکلی که مطرح شده مربوط به رانتی است که سال گذشته در بازار فولاد شکل گرفت و موجب تفاوت بالای نرخ کشف شده در بورس و بازار آزاد شد؛ بنابراین باید این موضوع شفاف‌سازی و مشخص شود که این تفاوت نرخ به جیب چه افرادی می‌رود. معاون امور اقتصادی استاندار اصفهان اظهار کرد: سال گذشته به‌دلیل نبود ثبات مدیریتی در وزارت صنعت، معدن و تجارت و همچنین برخی آیین‌نامه‌های روزانه، شاهد برهم ریختن بازار ورق بودیم، در حالی که قبل از این آیین‌نامه‌ها، اختلاف قیمت‌ها در حد منطقی بود. وی با اعتقاد به اینکه برای شفاف‌سازی شرایط موجود شاید تحقیق و تفحص از کل بازار فولاد مفید باشد، گفت: باید توجه داشت که فولاد مبارکه اصلا توان فروش حتی یک کیلو ورق در بازار آزاد را ندارد و متاسفانه با وجود اینکه طی سالیان گذشته فولاد مبارکه حجم بالایی تولید در کشور داشت و شاهد اختلاف نرخ در بازار آزاد و بورس نبودیم، این صنعت تحت کنترل‌های غیرضرور قرار داشت و در نهایت شاهد برهم خوردن بازار فولاد کشور بودیم. قاضی‌عسگر تاکید کرد: به‌اعتقاد من باید امروز از کل زنجیره تولید فولاد کشور، نه‌تنها یک فولادساز تحقیق و تفحص شود تا شفافیت در کل این صنعت ایجاد شود.

## محورهای تحقیق و تفحص

عضو هیات رئیسه مجلس شورای اسلامی با تشریح محورهای درخواست تحقیق و تفحص از فولاد مبارکه، به خبرگزاری دانشجو گفته بود نمایندگان مجلس حامی صنعت هستند و اجازه نمی‌دهند با بروز مشکلاتی در این بخش، حق مردم تضییع شود. سید ناصر موسوی لارگانی افزود: فولاد مبارکه در حال حاضر ۸ میلیون و ۸۰۰ هزار تن ظرفیت تولید در سبا و مبارکه دارد که متاسفانه در ۲ سال اخیر به‌دلیل سوءمدیریت بیش از ۲ میلیون تن تولید از دست رفته است. وی با بیان اینکه امروز سوء مدیریت باعث بروز مشکلاتی در کشور شده، تصریح کرد: سهم سوء مدیریت در به وجود آمدن مشکلات کشور بیشتر از تحریم‌هاست، به همین دلیل باید برای جلوگیری از سوءمدیریت‌ها چاره اندیشید. نماینده مردم فلاورجان در مجلس با اشاره به محورهای طرح تحقیق و تفحص از فولاد مبارکه، اظهار کرد: براساس گزارش اولیه که در این راستا تهیه شده، یکی از مصادیق سوءمدیریت وجود برخی افراد سفارش شده سیاسی و وابستگان آنها در بخش‌های حساس و مهم کشور است. متاسفانه همین سوءمدیریت‌ها موجب شده رانتی از جیب میلیون‌ها سهامدار به جیب تعداد معدودی افراد خاص برود که این موضوع یکی از محورهای تحقیق و تفحص نمایندگان است. چندی پیش نیز موسوی لارگانی به ایسنا گفته بود بررسی دلایل کاهش حجم صادرات، عملکرد مالی، انتصابات خلاف قانون، افزایش هزینه‌های تولید، توزیع رانت، انعقاد قراردادهای پرابهام، پرداخت حقوق‌های نجومی و مداخلات متعدد مدیریت در فرآیند خرید در مجتمع فولاد مبارکه و کلیه شرکت‌های زیرمجموعه از سال ۹۷ تاکنون از محورهای این تحقیق و تفحص است. وی با بیان اینکه مجتمع فولاد مبارکه از سال ۹۷ با مشکلات بسیاری مواجه شده، گفت: برخی تخلفات و سوءمدیریت و همچنین فسادهای احتمالی در انعقاد قراردادها از جمله دلایل بروز این مشکلات است. همچنین خبرگزاری خانه ملت، چندی پیش به نقل از توییت موسوی لارگانی، عضو هیات رئیسه مجلس شورای اسلامی درباره تصویب تحقیق و تفحص از مجتمع فولاد مبارکه عنوان کرد: «گفته بودم با گرد و خاک و تخریب رسانه‌ای نمی‌توانید بر

### دست دلالان از بازار فولاد کوتاه شود

چندی پیش نیز مهدی طغیانی، سخنگوی کمیسیون اقتصادی مجلس در صفحه توییتری خود نوشت: متاسفانه تجربه قیمت‌گذاری فولاد و توزیع رانت آن برای چندمین بار در حال تکرار است. بهتر نیست وزیر تازه کار صنعت، معدن و تجارت قبل از ابلاغ این دستورالعمل نتایج اقدامات قبلی و رانتی که به جیب دلالان فولاد ریخته شد را بررسی کنند؟ همچنین طغیانی، درباره عرضه محصولات فولادی در بورس کالا علاوه بر شمش فولاد از دو تعهد معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت در زمان حضور در مجلس خبر داد و نوشت: در حاشیه حضور وزیر صنعت، معدن و تجارت در مجلس با معاون معدنی در زمینه قیمت‌گذاری صحبت کردم؛ تعهد دادند بر عدم سقف‌گذاری بر رقابت و اجبار بر عرضه همه محصولات فولادی در بورس کالا. امیدوارانه از این تصمیم حمایت می‌کنیم تا دست دلالان و رانت‌خواران از بازار فولاد قطع شود.

## سخن پایانی...

باوجود اظهارات موافقان و مخالفان این طرح بسیاری نیز بر این نکته تاکید دارند که تحقیق و تفحص باید آخرین راهکار باشد؛ نه نخستین قدم. رئیس کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی جزو این افراد است که در این باره به ایلنا، گفت: تحقیق و تفحص باید آخرین راهکار باشد؛ نه نخستین قدم برای رفع ابهام‌هایی که ممکن است در ذهن یک یا چند تن از نمایندگان وجود داشته باشد. اکبری تالارپشتی تاکید دارد صنایع متعلق به همه کشور هستند و به‌ویژه صنایعی مانند فولاد که از صنایع مادر است و چه در زمان حاضر و چه در گذشته، نقش موثری در تامین منابع ارزی کشور داشته‌اند نباید با طرح موضوعاتی مانند تحقیق و تفحص تحت تاثیرات منفی قرار گیرند، بلکه باید زمینه‌ای برای تقویت آنها فراهم شود. به‌گفته این نماینده مجلس صنایعی مانند فولاد و طرح نورد گرم فولاد مبارکه که طرح تحقیق و تفحص از آن مطرح شده نقش مهمی در ایجاد اشتغال برای کشور دارند و ممکن است طرح تحقیق از این مجموعه آثار زیانباری به‌دنبال داشته باشد که هدف نماینده موردنظر هم نباشد.

# لزوم ثبت اطلاعات چک در «صیاد» از ۱۴۰۰



مدیر اداره نظام‌های پرداخت بانک مرکزی گفت: تا پایان سال، ثبت چک‌ها در سامانه صیاد، اختیاری است اما از سال ۱۴۰۰ ثبت چک در این سامانه اجباری خواهد شد.

به‌گزارش صدا و سیما، داود محمدبیگی درباره روند اجرای برخی مفاد قانون چک، گفت: درباره اجرای تمام مفاد قانون چک زیرساخت‌های لازم از سوی بانک مرکزی و نظام بانکی، آماده است اما برای کاهش میزان مراجعات مردم به شعب بانک‌ها، طبق تبصره یک ماده ۲۱ مکرر که بانک‌ها و مؤسسات اعتباری مکلف شدند هنگام پردازش و کارسازی چک اطلاعات را در سامانه صیاد کنترل و سپس کارسازی کنند، این اقدام عقب افتاد.

وی با تاکید بر اینکه این تصمیم ستاد کرونا در راستای کاهش فشار و تکالیف بر دوش بانک‌ها بود، افزود: سایر مفاد قانون همچنان پابرجاست اما این بخش از قانون که بانک‌ها ملزم هستند تا پس از کنترل اطلاعات در سامانه صیاد نسبت به کارسازی چک اقدام کند، تا اطلاع ثانوی از روی دوش بانک‌ها برداشته شده است.

مدیر اداره نظام‌های پرداخت بانک مرکزی ادامه داد: تاکید ما به مردم این است که این چک‌ها را در سامانه صیاد ثبت کنند، زیرا تا پایان سال ثبت چک‌ها در سامانه صیاد اختیاری است اما از سال ۱۴۰۰ ثبت چک در این سامانه اجباری خواهد بود و سایر مفاد قانون نیز آماده اجراست.

به‌گفته محمدبیگی، درباره این بخش از قانون به‌دلیل کاهش حجم مراجعات مردم و همراهی با پروتکل‌های بهداشتی و همچنین آموزش به مردم برای استفاده از اپلیکیشن‌ها و... در این مدت، این فرصت چندماهه در اختیار مردم قرار داده شده تا از سال آینده نیز این بخش اجباری و الزامی باشد.

گروه خبر
editor@smtnews.ir

## تندیس بلورین مدیریت دانش برای بانک ملت

بانک ملت موفق به کسب تندیس بلورین جایزه بین‌المللی مدیریت دانشی KM۴D شد. به گزارش روابط‌عمومی بانک ملت، این بانک در نخستین حضور خود در کنفرانس بین‌المللی مدیریت دانشی، تندیس بلورین جایزه بین‌المللی مدیریت دانشی را دریافت کرد.

براساس این گزارش، انجمن مدیریت ایران در راستای ایفای نقش مرجعیت علمی در کشور و برقراری ارتباطات بین‌المللی با همکاری شرکای علمی خود برای ترویج، اشاعه و توسعه کارکردهای مدیریت دانشی «جایزه بین‌المللی مدیریت دانشی KM۴D» را هر ساله همزمان با برگزاری کنفرانس بین‌المللی مدیریت دانشی برگزار می‌کند.

کلیات مدل جایزه از سوی انجمن مدیریت دانش کشورهای اتریش، هلند و سوئیس طراحی و تدوین شده و با توجه به فعالیت سازمان‌های ایرانی، نسبت به بومی‌سازی آن نیز اقدام شده است.

این مدل از ۶ معیار اصلی چرخه عمر دانش، سرمایه‌های دانشی، فرآیندها، توسعه پایدار، یادگیری و نوآوری و ۷۴ زیر معیار تشکیل شده است و براساس مدل‌های تعالی، چرخه مدیریت دانشی و منطق PDCA به شکلی تدوین شده که رهبران با توجه به برنامه‌های راهبردی و خط‌مشی سازمان، برنامه‌ریزی، فرهنگ‌سازی و هدایت مدیریت دانشی در سازمان را بر عهده می‌گیرند و با حمایت‌های آنها از کل فرآیند، چرخه دانش، کسب، خلق و اشتراک، بکارگیری و ثبت نتایج آن ازسوی سرمایه‌های دانشی که شامل نیروی انسانی و ساختارهای ارتباطی است با کمک فرآیندهای مشخص شده اجرا و در نهایت باعث توسعه پایدار سازمانی می‌شود. در این چرخه، میزان یادگیری و نوآوری سازمان به‌عنوان عامل کلیدی برای شناسایی راهکارهای جدید و خلاقیت در سازمان بررسی و مورد تاکید است.

## «ساحل همراز» محل امن شماست

بیمه رازی همگام با توسعه اکوسیستم همراز و اجرای برنامه بهره‌وری شعب، با تغییر کاربری شعبه بابل، مرکز ارتباط با مشتریان را به این شهر کوچک و گردشگری منتقل کرد.

مجید بختیاری، مدیرعامل بیمه رازی گفت: با هدف القای مفهوم آسودگی خاطر ناشی از داشتن بیمه‌نامه، ری‌برندینگ یا بازسازی برند آغاز شد که برای تکمیل این زنجیره در گام دوم باید بین بیمه رازی و مشتریان پل ارتباطی ایجاد می‌شد تا بیمه‌گذاران برای لمس آن آسودگی بتوانند مشکلات، نظرات و ایده‌های خود را با ما در میان بگذارند.

بختیاری چالش‌های زندگی امروز و پوشش‌های بیمه‌ای مورد نیاز را مانند جزر و مد دریا دانست و گفت: بیمه‌گذار نیاز به ساحل آرامش دارد و بیمه رازی با راه‌اندازی «ساحل همراز» این امکان را برای مشتریانش فراهم کرده است.

مدیرعامل بیمه رازی خاطرنشان کرد: بیمه رازی باور دارد ابزارهای نوین در دنیای دیجیتالی کنونی، مرزهای مکان و زمان را تغییر داده و با هماهنگ‌سازی فضای کسب‌وکار بیمه با نوآوری و تحولات فناوری روز، مرکز ارتباط با مشتریان نیز می‌تواند در دل پایتخت و در ساختمان مرکزی مستقر نباشد.

## بازدید از پروژه ملی بیمه آرمان

رحمت‌الله فیروزی‌پوربادی، نماینده مردم نطنز و بادرود و قمصر در مجلس شورای اسلامی و عضو کمیسیون عمران و شهرسازی مجلس با حضور در شرکت بیمه آرمان و دیدار با اعضا هیات مدیره این شرکت، از نخستین دستگاه کاملا الکترونیکی صدور بیمه‌نامه اتباع خارجی‌بازدید کرد.

به‌گزارش روابط‌عمومی بیمه آرمان، در بازدید از این پروژه ملی، قلی‌پور رئیس هیات مدیره و حمیدرضا امیرحسنخانی عضو هیات مدیره و معاون اجرایی شرکت بیمه آرمان به همراه مهدی ایرانی مدیر فناوری‌اطلاعات شرکت به معرفی دستگاه مکانیزه صدور بیمه‌نامه اتباع خارجی پرداختند و درباره امکانات این پروژه ملی توضیحاتی ارائه کردند.

## تخفیف‌های زمستانه بیمه پاسارگاد

شرکت بیمه پاسارگاد در راستای استقبال هموطنان از طرح تخفیف‌های مناسبتی و به‌منظور تکریم مشتریان و در راستای گسترش فرهنگ بیمه میان عموم مردم از ۶ دی تا ۶ بهمن، تخفیف‌های ویژه‌ای را در نظر گرفته است.

براساس گزارش‌های دریافتی، خریداران بیمه‌نامه بدنه اتومبیل و همچنین آتش‌سوزی (واحدهای مسکونی و غیرصنعتی) می‌توانند با مراجعه به شعبه‌ها و نمایندگی‌های بیمه پاسارگاد از تخفیف ویژه برخوردار شوند.

هموطنان می‌توانند برای کسب اطلاعات بیشتر و دسترسی به نشانی شعبه‌ها و نمایندگی‌های این شرکت در سراسر کشور به پایگاه اطلاع‌رسانی بیمه پاسارگاد به‌نشانی www.pasargadinsurance.ir مراجعه یا با تلفن گویای ۸۲۴۸۹ (۰۲۱) تماس بگیرند.

## بیمه ایران، حامی ساخت واکسن ایرانی کرونا

با امضای تفاهمنامه همکاری میان شرکت سهامی بیمه ایران و مؤسسه تحقیقات واکسن و سرم‌سازی رازی، بیمه ایران به‌عنوان تنها شرکت بیمه دولتی و در راستای ماموریت‌های حاکمیتی خود، حمایت رسمی از فرآیند ساخت واکسن ایرانی بیماری کووید ۱۹ را بر عهده گرفت.

به گزارش روابط‌عمومی بیمه ایران، براساس این تفاهمنامه که در مراسمی به امضای محمد رضایی مدیرعامل شرکت سهامی بیمه ایران و علی اسحاقی رئیس مؤسسه تحقیقات واکسن و سرم‌سازی رازی رسید، بیمه ایران تأمین بیمه‌ای مناسب برای ۶۵۰ نفر از داوطلبان دریافت واکسن در مرحله آزمایش انسانی را برعهده گرفته و متعهد شده در چارچوب مفاد و شرایط عمومی و خصوصی این بیمه‌نامه نسبت به پرداخت احتمالی غرامت و هزینه پزشکی این داوطلبان تا سقف درج‌شده در بیمه‌نامه اقدام کند.

مؤسسه تحقیقات واکسن و سرم‌سازی رازی نیز علاوه بر پرداخت حق‌بیمه مربوط برابر جدول اعلامی نحوه پرداخت حق‌بیمه درج‌شده در بیمه‌نامه این طرح، نسبت به همکاری‌های تبلیغاتی با بیمه ایران، پس از انجام فرآیند تست انسانی واکسن ایرانی کرونا و اطمینان از موفقیت‌آمیز بودن واکسن تولید شده اقدام خواهد کرد.

## بهره‌برداری از فاز دوم پتروشیمی ایلام

فاز دوم پتروشیمی ایلام از طریق ویدئوکنفرانس و ارتباط با رئیس‌جمهوری و حضور استاندار ایلام و مدیرعامل هلدینگ خلیج‌فارس به بهره‌برداری رسید.

به‌گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی بانک صنعت و معدن، این طرح شامل الفین و واحد شیرین‌سازی خوراک مایع (SRU) و واحد پلی‌پروپیلن با تلاش مدیران، متخصصان و کارکنان شرکت پتروشیمی ایلام و هلدینگ خلیج‌فارس بدون حضور لایسنسور و وندور خارجی با تسهیلات ارزی این بانک به مبلغ ۲۲۰ میلیون یورو و تسهیلات ریالی به میزان ۴۰۰ میلیارد ریال و با اشتغالزایی ۸۶۷ نفر در شمال‌غرب شهر ایلام شهرستان چوار وارد مدار تولید شد. واحد الفین مجتمع پتروشیمی ایلام موسوم به الفین سیزدهم به‌عنوان تنها واحد الفین در غرب کشور به‌دلیل کراکینگ خوراک‌های گازی و مایع در کوره‌های خود و تولید سالانه ۷۵۰ هزار تن محصولات متنوع و با ارزش مانند اتیلن، پروپیلن، بنزین پیرولیز، برش‌های چهارکربنه و سوخت مایع به‌عنوان واحد مادر سایر واحدهای پایین دست واحدهای پلیمری همچون پلی‌اتیلن سنگین و پلی‌پروپیلن، پلی‌استایرن و واحدهای شیمیایی دیگر مانند گلایکل‌ها و آروماتیک‌ها تلقی می‌شود.

فاز نخست مجتمع پتروشیمی ایلام با هدف اشتغالزایی و رونق اقتصادی در سال ۹۲ افتتاح و در مدار تولید قرار گرفت، این مجتمع با حدود ۲ هزار نیروی انسانی متخصص و کارگر، بزرگ‌ترین شرکت خصوصی در استان ایلام است. فاز نخست این مجتمع بزرگ شامل واحدهای پلی‌اتیلن سنگین و سرویس‌های جانبی مانند آب، برق، بخار، نیتروژن، هیدروژن و هواست. واحد پلی‌اتیلن سنگین با ظرفیت تولید ۳۰۰ هزار تن در سال، توانایی تولید ۳۶ گرید متنوع و مختلف و با قابلیت کاربرد بسیار بالا در حوزه صنایع پایین‌دست پتروشیمی را دارد.

## حمایت بانک صادرات از مدرسه‌سازی

به‌گزارش روابط‌عمومی بانک صادرات ایران، کلنگ احداث مدرسه ۳ کلاسه امام حسین(ع) در روستای کوران از توابع بخش فین استان هرمزگان با حضور محمدعلی اسماعیلی‌زاده مدیر شعب بانک صادرات هرمزگان، حمدالله عظیمی ماسوله دبیر ستاد خیرین مدرسه‌ساز بانک صادرات ایران، اکبر طهماسبی عضو این ستاد و جمعی از مسئولان استانی و محلی بر زمین زده شد.

این مدرسه به همت ستاد خیرین مدرسه‌ساز بانک صادرات ایران و از محل کمک‌های نقدی مدیران و کارکنان این بانک با زیربنای ۱۷۰ مترمربع و هزینه ۷ میلیارد ریال در روستای «کوران» استان هرمزگان احداث خواهد شد.

مدرسه امام حسن (ع) در این منطقه، چهل و هشتمین پروژه مدرسه‌سازی و سیصد و چهل و پنجمین پروژه عمرانی ستاد خیرین مدرسه‌ساز بانک صادرات ایران است.

## رتبه برتر برای بانک قرض‌الحسنه مهر ایران

بانک قرض‌الحسنه مهر ایران در ۴ بخش پانزدهمین جشنواره ملی انتشارات روابط‌عمومی رتبه برتر را به خود اختصاص داد.

به گزارش روابط‌عمومی بانک قرض‌الحسنه مهر ایران، این جشنواره با هدف آشنایی با اصول و استانداردهای نشر الکترونیک و مکتوب در روابط‌عمومی و ارائه آثار و تجارب موفق، توسعه و ارتقای سطح توانمندی‌ها و مهارت‌های مدیران و کارشناسان روابط‌عمومی در حوزه فعالیت‌های انتشاراتی و همچنین فرهنگ‌سازی مناسب و تکریم و معرفی نخبگان و الگوهای برتر در حوزه انتشارات، در ۱۰ بخش و دو سطح ملی و استانی برگزار شد. روابط‌عمومی بانک مهر ایران در بخش‌های وب‌سایت رتبه اول، شبکه اجتماعی رتبه دوم، تبلیغات رتبه دوم و پوستر رتبه سوم ملی را از آن خود کرد.

این جشنواره به همت انجمن متخصصان روابط‌عمومی و با همکاری دانشگاه‌ها، روابط‌عمومی وزارتخانه‌ها، سازمان‌ها و شرکت‌های خصوصی و دولتی در دو بخش رقابتی و آموزشی در دو گروه تهرانی و استانی در مرکز همایش‌های سازمان مدیریت صنعتی (سازمان مطالعات و بهره‌وری نیروی انسانی) برگزار شد.

## رتبه برتر تبلیغات و گرافیک به بانک توسعه تعاون

به گزارش روابط‌عمومی بانک توسعه تعاون، این بانک در پانزدهمین جشنواره ملی انتشارات روابط‌عمومی در بخش تبلیغات و گرافیک دو جایزه نخست این جشنواره را از آن خود کرد.

براساس این گزارش هیات‌داوران جشنواره با ارزیابی و بررسی دستاوردها و عملکرد عرضه‌شده توسط روابط عمومی نهادهای مختلف کشور در بخش رقابتی جشنواره، در نهایت دستاوردهای اداره کل روابط‌عمومی بانک توسعه تعاون را در بخش‌های ریپرتاژآگهی و موشن‌گرافیک حائز رتبه نخست تشخیص دادند.

همچنین تندیس و لوح سپاس رتبه دوم این جشنواره در بخش‌های انیمیشن، کتاب، گزارش و رتبه سوم در بخش‌های کلیپ، بروشور و سرمقاله به روابط‌عمومی بانک توسعه تعاون اهدا شد. علاوه بر این، در رشته‌های اینفوگرافی، عکس و انتشارات کرونایی در سطح ملی از این اداره کل تقدیر شد.

## جایزه جشنواره انتشارات روابط‌عمومی به بانک مسکن رسید

بانک مسکن جایزه برتر پانزدهمین جشنواره ملی انتشارات روابط‌عمومی را کسب کرد. به‌گزارش پایگاه خبری بانک مسکن-هیبنا، پانزدهمین جشنواره ملی انتشارات روابط‌عمومی امسال با اهدای تندیس و جوایز به روابط‌عمومی‌های برتر به کار خود پایان داد.

این جشنواره با حضور حسین امامی رئیس انجمن متخصصان روابط‌عمومی، محمد خدادی معاون مطبوعاتی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، مهدی احمدی رئیس اداره کل روابط‌عمومی بانک مسکن و جمعی دیگر از مدیران روابط‌عمومی برگزار و به روابط‌عمومی‌های برتر، تندیس افتخار اعطا شد.

به‌گزارش هیبنا، جایزه برتر پانزدهمین جشنواره ملی انتشارات روابط‌عمومی بانک مسکن به مهدی احمدی رئیس اداره روابط‌عمومی بانک مسکن اهدا شد.

مهدی احمدی، رئیس کل اداره روابط‌عمومی بانک مسکن، در حاشیه این مراسم گفت: بانک مسکن به‌عنوان یک بانک تخصصی و البته مردمی، خدمات و محصولات متنوعی به مردم ارائه می‌دهد و به همین دلیل ما وظیفه خود می‌دانیم اطلاع‌رسانی دقیق، جامع و وسیعی داشته باشیم.

وی اظهارکرد: بانک مسکن جزو معدود بانک‌هایی است که دارای پایگاه خبری است و از این طریق اطلاعات را به‌طور دقیق در اختیار مردم قرار می‌دهد. این مقام مسئول در ادامه افزود: بانک مسکن همچنین از طریق ابزارهای مختلف ارتباطی، تهیه بروشور، تبلیغات و... اطلاعات کاملی از محصولات و خدمات متنوع بانک را در اختیار عموم قرار دهد.

گزارش خبری

## تاسیس بانک مشترک ایران–سوریه

عضو ستاد تعاملات اقتصادی ایران با عراق و سوریه گفت: به‌منظور مقابله با تحریم‌ها در تلاشیم یک سوئیفت داخلی میان بانک‌های مرکزی ایران و سوریه ایجاد کنیم که مقدمات فنی اجرای این طرح در مرحله پایانی است.

به گزارش روابط‌عمومی ستاد چالش ملی جهش صادرات، سومین رویداد رسانه‌ای بررسی خلأهای فناورانه صادرات با تکیه بر تکمیل ارزش به همت شرکت پیشگامان بنیاد تعاون بسیج و با رویکرد بررسی موانع صادرات به کشور سوریه برگزار شد.

یکی از اعضای ستاد توسعه اقتصادی ایران با عراق و سوریه در این نشست با اشاره به حلقه‌های گمشده توسعه مناسبات اقتصادی میان ایران و سوریه، اظهارکرد: عمده روابط ایران و سوریه روابط دولتی بوده و جای بخش خصوصی در این میان خالی است.

گل‌محمدی با تاکید بر لزوم فعال شدن بخش‌های خصوصی ایران و سوریه برای افزایش تعاملات اقتصادی، ابرازکرد: رفع این مسئله از دوسال گذشته در دستور کار ستاد توسعه روابط اقتصادی ایران با عراق و سوریه قرار گرفته است.

وی تشکیل اتاق‌های بازرگانی مشترک میان ایران و سوریه را راهکاری برای توسعه روابط اقتصادی دو کشور دانست و گفت: اتاق بازرگانی مشترک ایران و سوریه تا چند ماه آینده به‌طور رسمی کار خود را آغاز می‌کند. گل‌محمدی با اعلام اینکه مرکز تجارت ایرانیان در سوریه تشکیل شده، افزود: شرکت‌های خصوصی ایران می‌توانند در این مرکزی فعالیت‌های تجاری خود را انجام داده و در آنجا مستقر شوند.

عضو ستاد توسعه اقتصادی ایران با عراق و سوریه با بیان اینکه تاکنون ۳۰ شرکت ایرانی در مرکز تجارت ایرانیان در سوریه مستقر شده است، تصریح کرد: باید تلاش کنیم تا از مناسبات دولتی فاصله بگیریم و از ظرفیت بخش خصوصی جدی‌تر استفاده کنیم.

وی با اعلام اینکه به‌منظور مقابله با تحریم‌ها در تلاشیم یک سوئیفت داخلی میان بانک‌های مرکزی دو کشور ایران و سوریه ایجاد کنیم، عنوان کرد: مقدمات فنی اجرای این طرح در مرحله پایانی است که مشکل نقل و انتقال پول میان ایران و سوریه را برطرف می‌کند.

گل محمدی با اشاره به تاسیس بانک مشترک میان ایران و سوریه خاطرنشان کرد: تاسیس این بانک معادله تجاری میان ایران و سوریه را تغییر خواهد داد.

عضو ستاد توسعه اقتصادی ایران با عراق و سوریه، مسئله ترانزیت را یکی از موانع موجود در مسیر گسترش روابط اقتصادی ایران و سوریه عنوان کرد و گفت: تکمیل مسیر زمینی ایران به سوریه تاثیر شگرفی در گسترش روابط میان دو کشور خواهد داشت.

وی فقدان رزومه بین‌المللی را مانعی برای مشارکت شرکت‌های ایرانی در مناقصات خارج از کشور دانست و تصریح کرد: شرکت‌های ما باید استاندارد بین‌المللی را پوشش دهند. گل‌محمدی با اعلام اینکه شرکت‌های ایرانی در حوزه انبوه‌سازی در حال ورود به بازار سوریه هستند، خاطرنشان کرد: تحقق این امر فرهنگ انبوه‌سازی در سوریه را تغییر خواهد داد. عضو ستاد توسعه اقتصادی ایران با عراق و سوریه با تاکید بر اینکه فعالان اقتصادی ما باید در پروژه‌های ماندگار در کشور سوریه مشارکت داشته باشند، افزود: باید تلاش کنیم با ایجاد شرکت‌های مشترک با طرف سوری، حضور خودمان در بازار سوریه را پررنگ کنیم.

گل‌محمدی با اشاره به نقش تحریم‌ها روی برندینگ کالاهای ایرانی، افزود: ایجاد تولید مشترک با طرف سوری باعث افزایش حضور فعالان اقتصادی ایران در سوریه می‌شود.

مدیرعامل شرکت مدیریت صادرات توسعه فناوری آسیا نیز در این نشست اظهارکرد: حدود ۶هزار شرکت دانش‌بنیان در ایران فعال است که ۳۰درصد آنها در حوزه ICT فعالیت می‌کنند.

عبدالله ناری‌مقدم ایران را یکی از کشورهای پیشرو در حوزه دانش‌بنیان دانست و خاطرنشان کرد: تغییرات مکرر قوانین در کشور سوریه یکی از عواملی است که مانع گسترش روابط اقتصادی ایران و سوریه می‌شود. وی با اشاره به اخبار منتشرشده در راستای ایجاد یک منطقه آزاد ایرانی در سوریه به‌عنوان یک هاب صادراتی گفت: متاسفانه این اقدام در حد اخبار باقی مانده و عملیاتی شدن آن را ندیدیم.

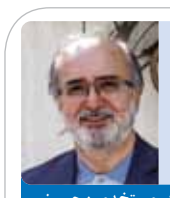
مدیرعامل شرکت مدیریت صادرات توسعه فناوری آسیا با بیان اینکه ایران می‌تواند حوزه مشاوره اقتصادی خود را در سوریه فعال کند افزود: تحقق این امر باعث پررنگ شدن نقش شرکت‌های ایرانی در مناقصات کشور سوریه می‌شود.

ناری‌مقدم با اشاره به اینکه شرکت‌های دانش‌بنیان فعال در حوزه ICT به مسئله صادرات توجه جدی ندارند، ابرازکرد: نبود خط پروازی مناسب میان ایران و سوریه نیز مانعی دیگر در گسترش روابط اقتصادی میان دو کشور است. وی با تاکید بر اینکه باید با استفاده از رسانه، ظرفیت‌های ایران را به بازار سوریه معرفی کنیم، خاطرنشان کرد: یکی از مشکلاتی که ما در شناخت ظرفیت‌های سوریه داریم این است که این کشور را با عراق مقایسه می‌کنیم.

مدیرعامل شرکت مدیریت صادرات توسعه فناوری آسیا تصریح کرد: در تلاشیم طرحی را برای افزایش تعامل ملت‌های ایران و سوریه در فضای مجازی ایجاد کنیم.

یادداشت

## دلارهای نفتی و استقلال بانک‌مرکزی



حیدر مستخدمین حسینی
اقتصاددان

در کشور ما سیاست‌هایی که تحت عنوان سیاست‌های بازار مالی به‌شمار می‌آید، دربرگیرنده ۳ حوزه مهم است؛ نخستین مورد سیاست‌گذاری در حوزه بازار پول یا همان بانک‌ها است که دربرگیرنده فعالیت بانک مرکزی، بانک‌های زیر نظر بانک مرکزی و مجموعه موسسات مالی که باید از بانک مرکزی فرمانبری کنند، است. مورد دوم بحث بازار سرمایه است که بانک مرکزی باید تنوع شرکت‌های بورسی را مدیریت کند. سومین و آخرین حوزه نیز بازار بیمه را شامل می‌شود. در حوزه بانک می‌دانیم که شورای پول و اعتبار سیاست‌گذار اصلی است که ریاستش هم با رئیس کل بانک مرکزی است. شورای پول و اعتبار وظیفه اعمال سیاست‌های پولی را برعهده دارد. البته این شورا می‌تواند بخشی از وظایفش را به بانک مرکزی واگذار است. این را هم در نظر داشته باشید که رئیس بورس و بازار بیمه وزیر اقتصاد و دارایی کشور است. نخستین مسئله‌ای که استقلال بانک مرکزی را نشان می‌دهد، سیاست‌گذاری در تعیین نرخ سود بانکی یا همان نرخ بهره است. باید توجه داشته باشیم که نرخ سود بانکی، یکی از مهم‌ترین مولفه‌های اقتصادی بوده و هست؛ به‌عبارتی می‌توان گفت ما مهم‌تر از بحث نرخ بهره در اقتصاد ملی نمی‌توانیم مثال بزنیم، چراکه همه مولفه‌های دیگر تابع این نرخ هستند. اگر این نرخ به‌درستی تعیین نشود، تمام معادلات جاری در سایر بازارها نیز برهم خواهد خورد و با اختلالات جدی مواجه می‌شود که می‌تواند اقتصاد کشور را از حالت تعادل خارج کند. در حقیقت باید گفت نرخ سود بانکی تعیین‌کننده پس‌انداز جامعه و نشانگر میزان سپرده‌گذاری مردم در نظام بانکی است. از طرفی هم نشانگر تصمیم‌گیری و تصمیم‌سازی سرمایه‌گذاران در حوزه‌های مختلف اقتصادی است. حتی سرمایه‌گذاری‌های خارجی نیز تحت تاثیر مستقیم این مولفه مهم اقتصادی (نرخ بهره) است، چراکه نرخ سود بانکی می‌تواند تعیین‌کننده این باشد که یک سرمایه‌گذار سرمایه خود را وارد این کشور بکند یا خیر؟ نرخ سود برای سرمایه‌گذاران داخلی هم بسیار مهم است، چراکه سپرده‌گذار باتوجه به نرخ بهره است که تصمیم می‌گیرد سرمایه و دارایی خود را در بانک پس‌انداز کند یا اینکه وارد بازارهای دیگری مانند بازار بورس، مسکن، ارز و... کند؛ از همین روست که می‌گویم نرخ سود مهم‌ترین ابزار در اختیار شورای پول و اعتبار است که می‌تواند در اقتصاد کشور بسیار تعیین‌کننده باشد. در کشور ما نرخ بهره با نرخ تورم همخوانی ندارد. بانک مرکزی در سال ۹۸ نرخ تورم را ۴۱.۲ درصد اعلام کرد، اما بلافاصله در فروردین امسال نرخ سود بانکی را ۱۵ درصد تعیین کرده است. فاصله نرخ بهره بانکی با نرخ تورم به این مفهوم است که ۲۶.۲ درصد از قدرت خرید سپرده‌گذار در بانک کاسته می‌شود. همین مورد یک اشتباه بزرگ است که مقام ناظر سیاست‌های پولی مرتکب آن شده که پیامد آن تخریب بازار سرمایه، بازار مسکن و در نهایت بخش‌های تولیدی بوده است. دلیل این مشکل هم برمی‌گردد به نحوه چینش اعضای شورای پول و اعتبار، چراکه تمام اعضای این شورا مصرف‌کننده هستند و در پی گرفتن تسهیلات برای مجموعه‌های خودشان؛ اما متاسفانه پیامد و نتایج اسفبار اقتصادی این تصمیمات را به هیچ عنوان موردنظر قرار نمی‌دهند. برای اینکه بانک مرکزی به استقلال برسد، پیش از هر کاری باید اعضای شورای پول و اعتبار کسانی باشند که اولا تمام وقت در اختیار این شورا باشند، نه اینکه هفته‌ای مثلا یک بار دور هم جمع شوند و هر کس سنگ مجموعه‌ای که به نمایندگی از آن در جلسه حضور دارد را به سینه بزند؛ برای مثال اتاق بازرگانی، اتاق تعاون و... در شورای پول و اعتبار نماینده دارند. این افراد طبیعتا در پی تامین و حفظ منافع خود و هم‌صنفی‌هایشان هستند و اصلا بحث حمایت از اقتصاد ملی برای اغلب حاضران در این جلسات اهمیت ندارد؛ بنابراین اگر ما در پی استقلال بانک مرکزی هستیم باید به سمتی برویم که اعضای شورای پول و اعتبار از بین افرادی که نسبت به نظام پولی و بانکی آگاهی کامل دارند و دلسوز شرایط اقتصادی کشور هستند، انتخاب شوند. این نخستین قدم است که باید برای مستقل کردن بانک مرکزی برداشته شود اما اینکه آیا مجلس و دولت این را می‌پذیرند یا خیر نمی‌دانم!

دومین مشکل و مانعی که در این مسیر وجود دارد بحث پول نفت است. دولت مدعی است که وقتی اقتصاد ما نفتی است و این نفت و پولش نیز متعلق به دولت است، پس مسئله استقلال بانک مرکزی محلی از اعراب ندارد. حتی آقای دکتر روحانی هم چند وقت قبل در یکی از سخنرانی‌هایشان گفتند که ارز متعلق به دولت است. می‌توان نتیجه گرفت که تا وقتی این رویه ادامه دارد استقلال بانک مرکزی هم موضوعیت نخواهد داشت.

## کرونای انگلیسی محدودیت‌های سفر را افزایش داد

شمار کشورهایی که برای جلوگیری از ورود نوع جدید ویروس کرونا به کشورشان محدودیت‌های مسافرتی به مقصد و از مبدا بریتانیا اعمال کرده‌اند،افزایش پیدا کرده است.

به گزارش ایسنا به نقل از سی‌ان‌ان، شیوع نوع جدیدی از ویروس کرونا در بریتانیا که گفته می‌شود قدرت انتقال بیشتری دارد سبب شده بیش از ۴۰ کشور در نقاط مختلف جهان سفر از بریتانیا و در مواردی سفر از کشورهایی را که شیوع این نوع از ویروس کرونا در آنها گزارش شده، محدود و ممنوع کنند.

بنا بر اعلام سازمان جهانی بهداشت ابتلا به نوع جدید ویروس کرونا در دانمارک، هلند و استرالیا نیز گزارش شده است.

تاکنون آرژانتین، بلغارستان، برزیل، کانادا، شیلی، چین، کلمبیا، جمهوری چک، جمهوری دومنیکن، السالوادور، استونی، فرانسه، آلمان، گرنادا، گواتمالا، هنگ‌کنگ، هند، ایران، ایتالیا، جامائیکا، اردن، کویت، لتونی، لیتوانی، لوکزامبورگ، اسرائیل، مراکش، هلند، مقدونیه شمالی، عمان، پاکستان، پاناما، پرو، لهستان، ایرلند، روسیه، عربستان سعودی، اسپانیا، سوئد، سوئیس، تونس، ترکیه، دانمارک، اکوادور، یونان، پاراگوئه، پرتغال، اوکراین، ایالات متحده، ترینیداد و توباگو و موریس در راستای جلوگیری از شیوع نوع جدید ویروس کرونا ممنوعیت‌ها و محدودیت‌های سفری را در ارتباط با بریتانیا و سایر کشورهایی که نوع جدید ویروس کرونا در آنها شیوع پیدا کرده، اعمال کرده یا در دستور کار قرار داده‌اند.

### در بررسی تاثیر توسعه صنعت گردشگری بر اقتصاد ایران مطرح شد

# توریسم تنها راه خداحافظی با نفت

سهند اینانلو
editor@smtnews.ir

اقتصاد ایران از فردای اکتشاف نفت در مسجدسلیمان تا امروز به ارتزاق از دلارهای نفتی اعتیاد داشته و هرگاه فروش نفت یا درآمدهای ناشی از فروش آن کاهش یافته، اقتصاد دولتی ایران نیز دچار چالش‌های اساسی شده است. برخی کشورهای نفت‌خیز که تا پیش از این فقط به اتکای دلارهای نفتی اداره می‌شدند سعی در یافتن منابع درآمدی جایگزین داشته‌اند. امارات متحده عربی، قطر، عمان و... از بهترین مثال‌های موفق این امر هستند که هر ۳ مورد توانسته‌اند با جایگزین کردن درآمدهای حاصل از جذب گردشگران خارجی جای نفت را پر کرده و در مسیر رشد و توسعه اقتصادی قدم بردارند. کارشناسان بر این باورند که ایران نیز باید هرچه سریع‌تر این مسیر را در پیش بگیرد، چراکه باتوجه به ظرفیت‌های موجود، به‌سادگی می‌توان درآمد به‌مراتب بیشتری را از طریق صنعت گردشگری کسب کرد. در سازکاری که صاحب‌نظران این بخش پیش‌بینی می‌کنند دولت ایران موظف است درآمدهای نفتی را صرف ایجاد زیرساخت‌های کلان توسعه‌ای کند (مانند نروژ) تا آیندگان نیز بتوانند از پول نفتی که این روزها بی‌رویه صرف هزینه‌های دولت بزرگ و ناکارآمد ایران می‌شود، بهره‌مند شوند. براساس گزارش مجمع جهانی اقتصاد در سال ۲۰۱۸ میلادی ایران از نظر جذب گردشگر خارجی در جایگاه ۸۹ جهان قرار گرفته، این در حالی است که سازمان یونسکو ایران را در بین ۱۰کشور برتر دنیا از منظر ظرفیت جذب توریست قرار داده است. طبق گزارش سازمان آموزشی، علمی و فرهنگی سازمان ملل متحد (یونسکو) کشورمان با ۲۲ اثر ثبت شده تاریخی رتبه ۱۱ و ۱۳ اثر ثبت‌شده در فهرست آثار ناملموس در رتبه ۷ دنیا قرار دارد. در زمینه صنایع دستی نیز ایران با ثبت ۷ مرکز ملی صنایع‌دستی و ۷ شهر جهانی صنایع‌دستی در رتبه نخست کشورهای جهان قرار دارد. مقایسه این آمار و ارقام و تحلیل آنها کار سختی نیست. به‌طور خلاصه می‌توان گفت ما گوهری گرانبها در اختیار داریم که نه‌تنها استفاده‌ای از آن نمی‌کنیم، بلکه طبق گزارشات وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی به‌طور مداوم در حال آسیب زدن (با منشأ انسانی و طبیعی) به این گوهر نایاب هستیم.



عکس: آیدا فریدی

اگر به فهرست کشورهای برتر جهان از نظر جذب گردشگر در سال ۲۰۱۸ دقت کنیم، درمی‌یابیم کشورهایی نظیر ترکیه، به‌طرز اعجاب‌آوری در حال صعود در جدول رده‌بندی هستند؛ به‌نحوی که فقط در سال ۲۰۱۹، بیش از ۵۲ میلیون نفر از این کشور دیدن کرده‌اند.

زمانی که درآمد همسایه شمال غربی کشورمان را با درآمدهای نفتی ایران در روزهای اوج فروش این ماده هم مقایسه کنیم، می‌بینیم که ترکیه تنها در سال ۲۰۱۸ بیش از ۲۵میلیارد دلار (به‌صورت مستقیم) از طریق جذب توریست خارجی به کشور، ارزآوری داشته و در سال ۲۰۱۹ میلادی نیز این رقم به بیش از ۳۰میلیارد دلار افزایش یافته، این در حالی است که ایران در سال ۲۰۱۹ توانسته کمی بیش از یک و نیم میلیارد دلار ارز از محل جذب گردشگر خارجی وارد کشور کند. این تفاوت‌ها زمانی تامل‌برانگیزتر می‌شود که بدانیم ترک‌ها به لحاظ ظرفیت‌های طبیعی و تاریخی برای جذب توریست در رتبه هجدهم جهان قرار دارند اما توانسته‌اند با برنامه‌ریزی و مدیریت صحیح خود را در جمع ۵ مقصد اصلی گردشگران خارجی جای دهند.

البته ضربه‌ای که کرونا به صنعت توریسم زده به‌مراتب بیشتر از تمام صنایع دیگر است. در ایران نیز به‌گفته کارشناسان حدود ۵ درصد ظرفیت هتل‌ها و مراکز اقامتی کشور در اختیار گردشگران قرار گرفته که به‌معنای از دست رفتن مشاغل زیادی در سراسر کشور است.

## مدیریت ضعیف در حوزه گردشگری



رحیم یعقوب‌زاده

اصلی‌ترین دلیل وضعیت موجود در صنعت گردشگری ناکارآمدی برخی مدیران و رویکردهای غیرعلمی نهادهای این بخش است

رحیم یعقوب‌زاده، رئیس مرکز گردشگری علمی-فرهنگی دانشجویان ایران در گفت‌وگو با صمت به مسئله پذیرفته شدن گردشگری به‌عنوان یک صنعت در بین مقامات کشور اشاره کرد و گفت: سال‌هاست که در محافل رسانه‌ای و اقتصادی کشور مطرح می‌شود گردشگری یکی از بخش‌هایی است که آورده اقتصادی دارد و در کنار آن مسائل فرهنگی را نیز در بر می‌گیرد. خوشبختانه در سال‌های گذشته حداقل در حد حرف و شعار در حوزه گردشگری به رویکرد بهتر و جدی‌تری رسیده‌ایم. وی در ادامه افزود: از شعارهای انتخاباتی بگیرید تا سخنرانی‌های مسئولان در بخش‌های مختلف، در همه اینها بر بحث گردشگری و اهمیت آن در اقتصاد تاکید می‌شود. به‌اعتقاد من حتی اگر این رویکرد در حد شعار هم باشد نشانه خوبی است. بارها از زبان مسئولان اصلی اقتصاد کشور شنیده‌ایم که در شرایط ویژه‌ای که تحریم‌ها ایجاد کرده، می‌توانیم از صنعت گردشگری برای حل مشکلات اقتصادی کمک بگیریم.

### ▣ سازمان تبدیل به وزارت شد!

عضو هیات علمی جهاد دانشگاهی با اشاره به تغییرات ساختاری سازمان میراث فرهنگی و تبدیل آن به وزارتخانه، عنوان کرد: بازگویی ظرفیت‌ها و اهمیت‌های گردشگری در کشورمان کافی نیست. درست است که در همین حد هم اتفاق خوبی است اما باید به فکر عملیاتی کردن این حرف و شعارها باشیم. مهم‌ترین لازمه این مسئله نیز کارآیی و تخصص بالا در بین مسئولان ذی‌ربط است. یکی از اقداماتی که در این راستا انجام شد تبدیل سازمان میراث فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری به وزارتخانه میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی بود. انتظار می‌رفت در یک سال و نیم اخیر باتوجه به این تغییر ساختاری اتفاقات خوبی در حوزه مدیریت گردشگری رخ دهد اما متاسفانه این اتفاق نیفتاد! این نکته را باید بپذیریم که ممکن است ناکارآمدی مدیریتی در حوزه‌های مختلف وجود داشته باشد، اما در حوزه گردشگری گاهی ضعف‌ها به‌مراتب بیشتر از سایر بخش‌ها است، به همین دلیل است که نتوانستیم از فرصت‌ها استفاده کنیم.

### ▣ تحریم‌ها و کاهش ارزش ریال

وی با اشاره به فرصت پیش آمده در دوران پسابرجام، افزود: بعد از برجام گفته می‌شد سونامی گردشگری رخ می‌دهد و... البته به مسئله تحریم‌های یکجانبه دولت ترامپ برخوردیم. درست است که برجام زمینه بسیار خوبی را برای جذب گردشگر خارجی فراهم کرده بود اما باید توجه داشت که اغراق کردن مشکلی از ما حل نخواهد کرد. ما در حال حاضر از حداقل ظرفیت‌ها استفاده می‌کنیم و فرصت بسیار خوبی را از دست می‌دهیم. ما ظرفیت‌های جذب گردشگر بسیار بالایی در بخش‌های فرهنگی و محیطی داریم که با کمال تاسف شاهد این هستیم که فرصت‌ها را یکی پس از دیگری از دست می‌دهیم. یعقوب‌زاده ضمن اشاره به از دست دادن فرصت‌ها در زمینه گردشگری سلامت، به صمت گفت: در بحث گردشگری سلامت هم به‌شدت ضعیف عمل کرده‌ایم. دقیقا مانند خودروسازی که فاکتور رقابت را نادیده گرفتیم در حوزه گردشگری سلامت هم به همین شکل عمل کردیم و سایر کشورها جای ما را گرفتند. دلالان در این بخش چنان غلبه‌ای داشتند که هم کمیت و هم کیفیت گردشگری سلامت شدیدا کاهش یافت و کشورهایی نظیر ترکیه، گرجستان، امارات متحده عربی و... توانستند این فرصت را مغتنم شمرده و جای ما را بگیرند. این استاد اقتصاد گردشگری با تاکید بر فاجعه‌بار بودن وضع تحریم‌ها برای بخش‌های مختلف اقتصادی، گردشگری را یک استثنا دانسته و بیان کرد: جالب اینجاست که تحریم‌ها می‌توانست باعث جذب بیشتر گردشگر شود، زیرا پس از وضع تحریم‌های یکجانبه ازسوی دولت امریکا، قیمت دلار در ایران شدیدا افزایش یافت که این به‌معنای قدرت گرفتن پول کشورهای همسایه در برابر ریال بود؛ پس گردشگران می‌توانستند با هزینه بسیار کمتری نسبت به پیش از تحریم‌ها به ایران آمده و مثلا معالجه شوند، اما شاهد این بودیم که حتی چنین فرصت خوبی را هم از دست دادیم. ایران می‌توانست به ارزان‌ترین مقصد توریستی جهان تبدیل شود (البته برای گردشگران خارجی، نه برای مردم خودمان) که می‌توانستیم ارزآوری قابل‌توجهی بدون هیچ دردسری داشته باشیم، اما چنین اتفاقی رخ نداد.

### ▣ کرونا فعلا ماندنی است

یعقوب‌زاده ضمن تاکید بر آثار مخرب شیوع ویروس کرونا در جهان بر صنعت گردشگری، تاکید کرد: باتوجه به وضعیتی که در حال حاضر شاهدیم هیچ شکی نیست که بحران ویروس کرونا حداقل یک سال دیگر نیز در کشورمان پابرجا خواهد بود، اما در همین شرایط نیز می‌توانیم ضمن رعایت پروتکل‌های بهداشتی پذیرای گردشگران داخلی و خارجی باشیم. بسیاری از کشورها به‌دلیل اینکه کرونا بازدهی صنعت گردشگری را به صفر نرساند به تعاملی سازنده با مشاغل مرتبط دست زدند؛ برای مثال گفتند ظرفیت اشتغال این مشاغل نسبت به دوره پیش از کرونا ۴۰ درصد باید باشد، اما از طرفی هم تصمیم به ارزان‌تر کردن قیمت هتل‌ها و خدمات گردشگری گرفتند تا افراد به مسافرت ترغیب شوند. با این حال به‌طرز عجیبی شاهد این هستیم که در کشور ما دقیقا برعکس این رویه عمل کرده‌ایم! شگفت‌انگیز است که تقریبا تعرفه تمام هتل‌ها در کشور نسبت به سال گذشته افزایش یافته و همچنان خواستار افزایش بیشتر هم هستند! وی در ادامه تصریح کرد: اتاق‌های مجموعه‌های مورد اشاره خالی مانده اما حاضر نیستند قیمت‌ها را کاهش دهند تا حداقل هزینه‌های جاری خود را تامین کنند. میزان اشغال در برخی از مراکز اقامتی و هتل‌ها به ۵ درصد رسیده، اما همچنان حاضر به کاهش قیمت‌ها و جذب مسافر و گردشگر نیستند! جالب اینجاست که در حوزه حمل‌ونقل نیز به همین شکل عمل کرده‌ایم. در تمام دنیا نرخ بلیت هواپیما، قطار و... کاهش یافته تا مسافر بیشتری جذب کنند اما در کشور ما نه‌تنها کاهش قیمتی در کار نیست بلکه شاهد گرانی شدید نرخ بلیت‌ها هستیم.

رئیس مرکز گردشگری علمی-فرهنگی دانشجویان ایران با بی‌تقصیر دانستن صاحبان هتل‌ها و مراکز اقامتی در مدیریت نادرست این واحدها، به صمت گفت: البته نمی‌توان فعالان حوزه گردشگری را متهم کرد، چراکه به اینها آموزشی داده نشده و با مدل‌های مدیریتی صحیح آشنا نیستند، از تجارب سایر کشورها نیز اطلاعی ندارند و به همین جهت می‌بینیم که در شرایط کرونا هم کماکان انتظارات خود را در سقف نگاه داشته‌اند، در حالی که تجربه دیگران نشان داده حتی در این وضعیت می‌توانند با کاهش قیمت‌ها و رعایت همزمان پروتکل‌ها، حداقل ۴۰درصد درآمد و موقعیت‌های کاری قبل از کرونا را حفظ کنند. برخی از این مراکز در معرض ورشکستگی قرار دارند اما حاضر به کاهش قیمت‌ها و نجات مجموعه تحت مدیریت‌شان نیستند.

## از دولت چیزی نمی‌خواهیم!



عباس برزگر

باید دوره‌های آموزشی پربازده برگزار کرد تا جوانان و کارآفرینان در آن حضور یافته و راه و چاه را بیاموزند

عباس برزگر، کارآفرین و فعال حوزه بوم‌گردی در گفت‌وگو با صمت با تاکید بر اهمیت آموزش گفت: ما از دولت نه وام می‌خواهیم، نه دخالت در این بخش! خودمان مشکلات‌مان را به نحو احسن حل می‌کنیم. دولت اگر می‌خواهد به بخش خصوصی کمکی کند، بهتر است دوره‌های علمی و آموزشی پربازده برگزار کند تا جوانان و کارآفرینان در آن حضور یافته و راه و چاه را بیاموزند. وی در ادامه افزود: من یک روستایی هستم که سواد زیادی هم ندارم، اصلا چوپان هم هستم اما با استفاده از خلاقیت و تلاش خودم آموختم که چگونه می‌توانم مردم را از سراسر جهان به خانه‌ام دعوت کنم. به‌نظر من اگر کسی بود که آموزش صحیحی به جوانان می‌داد نتیجه بسیار بهتری گرفته می‌شد اما حالا فقط می‌بینیم که هر کسی در روستا خانه‌اش را کاهگل کرده و اقامتگاه بوم‌گردی راه انداخته، اما پس از مدتی شکست می‌خورد. دلیل این شکست آگاه نبودن است. با کپی کردن ایده دیگران که نمی‌توان به موفقیت رسید. باید با روش‌های روز جهان آشنا شد تا بتوان با استفاده از خلاقیت شخصی و پشتکار به موفقیت رسید. الان خیلی‌ها می‌گویند عباس سوار گران‌ترین ماشین‌ها می‌شود؛ بله سوار می‌شویم اما من تلاش کردم، مطالعه کردم و باتوجه به محیط زندگی خودم آغاز به کار کردم.

### ▣ کرونا و بوم‌گردی

برزگر با اشاره به مشکلاتی که شیوع کرونا برای فعالان بخش بوم‌گردی ایجاد کرده توضیح داد: کرونا آسیب زیادی به ما و کار ما زده اما من توانستم با استفاده از همان خلاقیت این مشکل را حل کنم. همانطور که گفتم من یک چوپان هستم و حالا در حوزه بوم‌گردی فعالیت می‌کنم. قبل از کرونا که مهمان زیادی می‌آمد، رستورانی را در مرکز خودم ساخته بودم و از شیر و لبنیاتی که خودم تولید می‌کردم به مهمانان می‌دادم. با شروع این وضعیت رستوران‌مان تعطیل شد اما گوسفندان و حیوانات‌مان همچنان شیر تولید می‌کردند. آن اوایل این شیرها روی دست‌مان می‌ماند و نمی‌دانستیم چه کار باید بکنیم؟ اما کمی که گذشت تصمیم گرفتیم باتوجه به نبود مهمان، شروع به تولید لبنیات کنیم و آنها را به مردم بفروشیم.

این فعال حوزه بوم‌گردی ادامه داد: باز هم می‌گویم که من یک روستایی هستم. امکاناتی را با تلاش خودم به‌دست آورده‌ام و حالا که دنیا با مشکل روبه‌رو شده باید از هر چیزی که دارم برای دوام آوردن و نجات کسب‌وکارم استفاده کنم. با وام دادن دولت هم شدیدا مخالفم و معتقدم این‌گونه راهکارها فقط مردم را بدهکار می‌کند و هیچ فایده‌ای ندارد!

این کارآفرین بواناتی با اشاره به اهمیت کاهش هزینه‌ها تا پایان دوران شیوع کرونا، به صمت گفت: یکی از راهکارهایی که در دوران کرونا به‌کار گرفتیم کاهش دادن هزینه‌ها بود. حتی ماشین‌هایی که پرمصرف بودند را در خانه پارک کردیم و فقط از خودروهای کم‌مصرف استفاده می‌کنیم. من فکر می‌کنم اگر همه سعی کنند هزینه‌هایشان را کم کنند، می‌توانند به هر نحوی شده این دوره را نیز بگذرانند. درست است که مجبور شدم تعداد کارکنان مجموعه‌ام را کاهش دهم اما باید توجه کنید که اگر من بتوانم کسب‌وکارم را نجات دهم، پس از کرونا می‌توانم همان‌ها را دوباره به سر کار برگردانم، اما اگر ورشکست شوم که دیگر کارم تمام است و خبری هم از کار برای دیگران نیست.

### سخن پایانی...

کارشناسان اقتصادی معتقدند گردشگری می‌توانست در روزهای محدودیت ناشی از تحریم‌ها و شیوع گسترده کووید۱۹ به‌عنوان منجی اقتصاد ایران موردتوجه قرار گیرد، اما سیاست‌های دولت و حاکمیت به‌گونه‌ای است که نه‌تنها از این فرصت برای حل بخشی از مشکلات کشور استفاده نشد بلکه بیکاری ناشی از کرونا در صنعت گردشگری باعث شده بار سنگینی بر دوش اقتصاد کشور گذارده شود. صاحب‌نظران این حوزه بر این باورند که دولت می‌تواند با تغییر رویکرد غیرعلمی کنونی و با الگوبرداری از سیاست‌های موفق در سایر کشورها برای بهره‌برداری از این فرصت دست به‌کار شود و حداقل این فرصت را نسوزاند!

## رشد ۳.۶ برابری ارزش بازار فرابورس

فدراسیون بورس‌های آسیایی-اروپایی گزارش سال ۲۰۱۹ بورس‌های عضو را منتشر کرده که براساس آن ارزش بازار فرابورس ایران در سال ۲۰۱۹ نسبت به سال قبل ۳.۶ و درآمد کل فرابورس نیز ۲.۵ برابر شده است. به‌گزارش روابط‌عمومی فرابورس ایران، طبق گزارش عملکرد سالانه این فدراسیون که منظور تجزیه و تحلیل مالی بورس‌های عضو فیاس منتشر می‌شود، ارزش معاملات فرابورس ایران در سال ۲۰۱۹ معادل ۴۲ میلیون و ۶۶۹ هزاریورو بوده که نسبت به سال پیش از آن، ۲۳ درصد رشد را نشان می‌دهد. همچنین در دسته‌بندی بورس‌های عضو فیاس براساس تعداد معاملات انجام‌شده در این سال، فرابورس ایران با ثبت رقم ۵۵ میلیون و ۲۶۸ هزار و ۹۲۳ معامله و رشد ۲.۲۳ برابری نسبت به سال قبل، در جایگاه دوم قرار گرفته است. در بین بورس‌های عضو فیاس براساس تعداد معاملات که به کوچک، متوسط و بزرگ تقسیم می‌شوند، فرابورس ایران باتوجه به رشد چشمگیر در سال ۲۰۱۹ توانسته در دسته بورس‌های بزرگ که رکورد معاملات‌شان بیش از ۵ میلیون در سال است، قرار بگیرد. از سوی دیگر، فرابورس در دسته‌بندی بورس‌های بزرگ، دارای کمترین تعداد کارکنان است و در سال ۲۰۱۹ موفق به کسب رتبه دوم در تعداد معاملات به ازای کارکنان شد. در همین حال، کسب سود به ازای کارکنان در فرابورس ایران بالاتر از میانگین گروه بورس‌های بزرگ بوده و نسبت به سال ۲۰۱۸ معادل ۲.۳۷ برابر شده؛ بدین‌ترتیب فرابورس عمدتا در تمامی اندیکاتورهایی که در آنها پارامتر ارزش‌ها با تعداد کارکنان مقایسه شده، عملکرد بهتری را نسبت به میانگین کسب کرده است.

### صمت دلایل استقبال فعالان بازار سرمایه از سهم‌های کوچک را بررسی کرد

# بی‌اعتمادی به بزرگان در بورس

سهند اینانلو
editor@smtnews.ir



عکس: آیدا فریدی

شرایط بازار سهام به‌گونه‌ای است که سهامداران به نوسان در کانال یک میلیون و ۴۰۰ هزار واحد عادت کرده و انتظار معجزه یا فاجعه‌ای از بورس تهران ندارند. به‌عبارتی می‌توان ادعا کرد که بازار سهام تهران این روزها دچار رکود است! کارشناسان معتقدند مهم‌ترین دلیل نوسان‌های یکنواخت و سینوسی بازار، عملکرد فرصت‌طلبانه و دور از انتظار بازارگردان‌های حقوقی بود که موجبات بی‌اعتمادی بیشتر سهامداران به سهم‌های بنیادی و بزرگ را فراهم کرد. این عده از تحلیلگران بر این باورند که حقوقی‌ها با نوسان‌گیری‌های بی‌محابای خود در پوشش بازارگردانی! باعث شده‌اند سهامداران (حتی حرفه‌ای‌ها) به سهم‌های شاخص‌ساز پشت کرده و رو به سرمایه‌گذاری در نمادهای کوچک‌تر و متوسط بازار بیاورند. این اتفاق در شرایطی رخ داده که صنایعی مانند مس و فولادی‌ها با توجه به وضعیت بازارهای جهانی، رشد خوبی را در بورس تهران تجربه کرده بودند. اما به‌دلیل همین بی‌اعتمادی شاهد رویگردانی سهامداران فقط به‌دلیل جو ایجادشده در بازار هستیم که منجر به هجوم سهامداران به سمت کوچک‌ترها نیز شده است و با کوچک‌ترین شوک در بین سهم‌های شاخص‌ساز، بازار بار دیگر به روال سابق خود بازخواهد گشت. البته بسیاری ثبات نرخ ارز را مهم‌ترین عامل وضعیت این روزهای بازار سهام دانسته و معتقدند با توجه به افزایش تنش در منطقه انتظار آن می‌رود که نرخ دلار افزایش یافته و در نتیجه بازار سرمایه نیز رشد خوبی را شاهد باشد. اما در هر حال آنچه در ناصیه بازار دیده می‌شود روزهای کم‌فروغ بزرگان سنتی صنعت ایران است که فعلا در پی دلجویی از حقیقی‌ها هستند!

## سهامداران به بزرگ‌ترها پشت کرده‌اند



مهدیه مودتی، کارشناس بازار سهام با متعادل دانستن وضعیت بازار سرمایه، به صمت گفت: پس از گذشت حدود ۳ هفته از حمایت شاخص در یک میلیون و ۲۰۰ هزار در شاخص کل و ۳۶۵ هزار در شاخص هم‌وزن، شاهد بازگشت نسبی اعتماد، افزایش تقاضا و بالارفتن حجم و ارزش معاملات در بازار سهام هستیم.

وی در ادامه افزود: از آنجا که در فرمول محاسباتی شاخص هم‌وزن، وزن تمامی شرکت‌ها یکسان در نظر گرفته می‌شود، می‌توان گفت این شاخص نمای کلی بازار را به نحو مطلوب‌تری نشان خواهد داد. در رشد اخیر بازار هم شاهد رشد بیشتری برای شاخص هم‌وزن بودیم که بیشتر بیانگر افزایش اقبال عمومی به سمت سهم‌های کوچک‌تر است.

مودتی با اشاره به استقبال سهامداران از سهم‌های کوچک‌تر در بورس تهران، عنوان کرد: این افزایش اقبال بین سهامداران از دو منظر قابل بررسی است؛ یکی به‌دلیل عملکرد حقوقی‌ها در نمادهای بزرگ است که در بازار طی هفته‌های گذشته با فروش سنگین حقوقی‌ها در نمادهای بزرگ و شاخص‌ساز با پشتوانه و حمایت متولی بازار به بهانه بازارگردانی مواجه شد.

وی افزود: هر سهمی به بهانه بازارگردانی با فروش سنگین حقوقی مواجه می‌شد که انگیزه و اشتیاق خریدار را به‌شدت سرکوب می‌کرد و همین عامل باعث بی‌میلی سرمایه‌گذاران به این سهم‌ها نیز شد. از سویی هم موجب شده بود که خریداران این سهم‌ها از فردای خرید (که سهم منفی می‌شد) با حالت یأس و ناامیدی به فکر فروش و شناسایی زیان باشند.

این کارشناس بازار سرمایه با تاکید بر گسترش بی‌اعتمادی نسبت به سهم‌های شاخص‌ساز در بازار، به صمت گفت: این رویه در بیشتر سهم‌های بزرگ و شاخص‌ساز ادامه پیدا کرد تا جایی‌که خریدار حقیقی دیگر تمایلی به خرید این گروه از سهم‌ها نداشته باشند. در نتیجه اینطور شد که حالا شاهد حرکت نقدینگی از سوی سهم‌های بزرگ به سمت کوچک‌ترها هستیم.

مودتی ضمن اشاره به مدیریت بهتر معاملات از سوی سهامداران سهم‌های کوچک‌تر، بیان کرد: از سوی دیگر، سهم‌های کوچک و متوسط بازار (که عمدتا شاهد حمایت بهتر و مدیریت درست سهم از سوی سهامداران عمده این نمادها هستیم) با توجه به سرمایه کمتر دارای ظرفیت بیشتر برای حرکت‌های شارپی هستند؛ بنابراین تمایل خرید از سوی حقیقی‌ها را به‌شدت افزایش می‌دهند. همین مسئله نیز باعث شد حقیقی‌ها غالبا نقدینگی خود را به سمت سهم‌های کوچک سرازیر کنند، که البته سودهای خوبی هم نصیبشان شد.

این کارشناس بازار سرمایه با تاکید بر اهمیت رفتار منطقی از سوی سهامداران تصریح کرد: همیشه سرمایه‌گذاری که وارد بازار سرمایه می‌شود و ریسک این بازار را می‌پذیرد با هدف کسب سود بیشتر از سایر بازارها و چشم‌انداز تورمی، سرمایه خود را در بورس سرمایه‌گذاری می‌کند، اما وقتی سیگنالی منفی از سهمی بگیرد یا ببیند انتظاراتش از آن سهم برآورده نمی‌شود، ترجیح می‌دهد سهم موردنظر را فروخته و نقدینگی خود را روی گزینه‌های دیگر سرمایه‌گذاری کند. البته این گزاره به معنی حمایت از رفتارهای سفته‌بازانه و سوداگرایانه نیست، بلکه به معنی حمایت خردمندانه از بازار در جهت حرکت به سمت کارآیی و بلوغ است که باید در هر بازاری شاهد آن باشیم.

مودتی با اشاره به ذهنیت سنتی درباره سهم‌های بزرگ، بیان کرد: همیشه تفکری در بازار وجود دارد که سهم‌های بنیادی در بلندمدت سودهای خوبی خواهند داد و البته این را هم باید بدانیم که سهم‌های بزرگ عمدتا بنیادی محور هستند و مهم‌ترین دلیل خرید این دست سهم‌ها داشتن ثبات و بنیاد قوی است اما رفتارهایی که از سوی حقوقی‌های این نمادها انجام می‌شود، خلاف این را اثبات می‌کند و باعث تشدید هیجان کاذب و ایجاد جو منفی می‌شود. به نحوی که حتی سهامدار با دید بلندمدت در سهم‌های بنیادی هم از این نوع فروش‌های حقوقی دچار وحشت و ترس می‌شود و با نخستین حرکت و نوسان منفی به فکر فروش سهم خود خواهد افتاد.

وی در پایان خاطرنشان کرد: به‌طور کلی در بازار سرمایه فعلی ما، حقوقی‌ها به‌راحتی با چیدمان خاصی از معاملات می‌توانند دست به بازارسازی زنند که این مسئله باعث می‌شود سناریوهای خوشایندی برای بازار سهام تهران متصور نباشیم.

**مهدیه مودتی: سهم‌های کوچک و متوسط بازار با توجه به سرمایه کمتر، دارای ظرفیت بیشتری برای حرکت‌های شارپی هستند**

## حقیقی‌ها مراقب باشند!



سعید نصیری، کارشناس بازار سهام با اشاره به اهمیت اعتماد سهامداران به بورس، به صمت گفت: پیش از هر نکته‌ای باید توجه داشت، افرادی که سرمایه خود را وارد بورس می‌کنند، انتظار دارند سود بیشتری از سپرده‌گذاری در بانک نصیب‌شان شود. در غیر این‌صورت، نسبت به بازار بدبین شده و در صورت نداشتن تجربه بازار را ترک می‌کند.

وی در ادامه افزود: البته باتجربه‌ها در صورت بدبینی از بازار خارج نمی‌شوند اما در یک حرکت واکنشی تصمیم به تغییر رویه در مسیر معاملات می‌گیرند.

بازارگردان‌ها و دستکاری بازار نصیری با یادآوری عملکرد نادرست بازارگردان‌ها در بورس، عنوان کرد: اگر به روند معاملات در یکی دو هفته اخیر دقت شود متوجه می‌شویم که حقوقی‌ها (به‌ویژه دولتی‌ها) در سهم‌های شاخص‌ساز عرضه‌های بسیار سنگینی را داشته و متاسفانه باعث بی‌اعتمادی در بازار شدند. متاسفانه از روزی که بازارگردان‌ها معرفی شدند شاهدیم که در روزهای قرمز بازار وظیفه خود را به‌درستی انجام نداده‌اند و حتی در شرایطی که صف خرید سهام تشکیل می‌شد این بازارگردان‌ها بودند که با فرصت‌طلبی صف‌های فروش را ایجاد کردند. این کارشناس بازار سهام ادامه داد: در زمان‌هایی که بازار دستکاری می‌شود حرکت شاخص‌سازان و نمادهای بزرگ می‌تواند وضعیت را بدتر کند و شاخص به سمت منفی شدن برود، این مسئله باعث نگرانی سهامداران کم‌تجربه‌تر خواهد شد و اصطلاحا آماده به فروش می‌شود. این روزها نیز دقیقا همین اتفاق رخ داده و سهامداران تصمیم گرفته‌اند تا با تغییر سیستم معاملاتی خود به کار خود ادامه دهند. از طرفی هم عملکرد سهم‌های کوچک در دو، سه هفته گذشته به قدری خوب بوده که سهامداران را برای حرکت به سمت صف خرید این سهم‌ها هدایت کرده است.

وی در پایان با هشدار به سهامداران حقیقی درباره آینده بازار، به صمت گفت: اما این رویه شاید در کوتاه‌مدت به نفع سهامداران باشد و حتی برخی فعالان بازار سهام سود خوبی را کسب کنند اما تداوم این وضعیت در میان‌مدت می‌تواند برای سرمایه‌گذاران و حتی بازار سهام بسیار خطرناک باشد، چراکه احتمال فعالیت‌های سفته‌بازانه در سهم‌های کوچک بسیار بیشتر از بزرگان بازار است و به همین نسبت خطر متضرر شدن سهامداران حقیقی نیز بالاست، چراکه سهم‌های کوچک‌تر ظرفیت رشد بسیار بیشتری دارند و زمانی که پول زیادی در این بخش تجمع می‌کند، احتمال فعالیت سفته‌بازان نیز افزایش می‌یابد. از همین‌رو سهامداران باید درباره نحوه معاملات خود بسیار دقیق‌تر عمل کنند.

**سعید نصیری: حقوقی‌ها در سهم‌های شاخص‌ساز عرضه‌های بسیار سنگینی داشته و باعث بی‌اعتمادی در بازار شده‌اند**

## بورس فعلا تحت تاثیر بودجه است



مجید علیزاده آرانی با اشاره به بهبود شکننده وضعیت بازار سهام گفت: وضعیت شاخص در هفته‌ای که گذشت نسبت به هفته قبل از وضعیت بهتری برخوردار بود و شاخص‌ها رشد به‌نسبت بهتری نسبت به هفته قبل داشتند. اما این بهبودی شکننده بوده و ممکن است در هفته‌های آینده این بهبودی ادامه نداشته باشد.

او درباره دلایل نوسان بازار سرمایه تاکید کرد: به‌نظر من، هیجاناتی که در یکی، دو هفته گذشته در بازار به‌وجود آمده، ناشی از بازارگردان‌هایی است که به نحوی شرکت‌ها مجبور به انتخاب آنها شدند. این بازارگردان‌ها به جای روان‌سازی بازار و عمل کردن به عنوان محرک، متاسفانه به سمت نوسان گیری سمت و سو پیدا کرده است. متاسفانه در چنین شرایطی سهامداران خرد متضرر می‌شوند و سعی می‌کنند بخشی از سرمایه‌شان را از بازار خارج کنند.

علیزاده آرانی درباره دلایل چرخش بازار سرمایه به سمت سهم‌های کوچک گفت: یکی از مسائل و مشکلاتی که در بازار وجود دارد به‌خاطر این است که هم بازارگردان و هم سهامدار اصلی، از سهام‌های بزرگ حمایت نمی‌کنند و بازار محلی شده است برای نوسان‌گیری بازارگردان‌ها، بنابراین بازار به سمت سهام شرکت‌های کوچک‌تر رغبت بیشتری نشان داده‌اند. وی در توضیح این مطلب افزود: چون در این سهم‌ها هم تعداد سهم کمتر است، سهامدار اصلی نمی‌تواند به‌راحتی میزان زیادی از سهم را جابه‌جا کند و اگر تعدادی سهامدار خرد دارد با توجه به آنکه می‌بیند سهم در یک وضعیت به‌نسبت خوبی هست، نسبت به عرضه و فروش آن اقدام نمی‌کند. با توجه به اینکه خود همین سهم‌های کوچک برای رشد و حرکت‌شان نیاز به پول‌های زیاد هم ندارند، در حال حاضر، رغبت به سمت بازارهای کوچک بیشتر شده است. وی با اشاره به اینکه شاخص در یک ماه گذشته تاحدودی صعودی بودند و حرکت‌شان به‌نسبت خوب بود، ادامه داد: بخشی از ضرر و زیان چند ماه گذشته سهامداران جبران شد اما عواملی که در حال حاضر بازار را تحت‌تاثیر قرار می‌دهد ریسک‌های سیاسی و بحث بودجه‌ای است که تعیین تکلیف نشده و باعث می‌شود تصمیم‌گیری درباره برخی سهام‌هایی که تحت‌الشعاع بودجه قرار می‌گیرند، دستخوش نوسان شوند و آن ثبات و دوامی که باید در روند رشدی خود داشته باشند، هنوز پیدا نکرده‌اند.

وی ادامه داد: در شرایط داخلی کشور درحال‌حاضر مسئله بودجه، تعیین نرخ ارز در بودجه، وضعیت فروش نفت در بودجه و تعیین‌تکلیف درآمدی دولت است. اینکه هر کدام از نمایندگان مجلس درباره اصلاح بودجه سال آینده اظهارنظر می‌کنند و دولتی‌ها به‌دنبال دفاع از این بودجه هستند، خود عاملی شده که آن اطمینان خاطری که باید سهامداران داشته باشند را شاهد نباشیم.

علیزاده آرانی با اشاره به این نکته که شاخص‌هایی مثل شاخص کل وزنی و شاخص کل هم‌وزن برای صعود شتابان آماده نیست، ادامه داد: فعلا امیدواری در بورس به سمت سهام‌های کوچک‌تر است. در مجموع شیب شاخص کل وزنی در این هفته افزایش بود. امید است که این شیب در هفته آینده خوب باشد اما تحولات هفته آینده می‌تواند روند بازار سرمایه را در بلندمدت مشخص کند که چگونه پیش خواهد رفت. اگر وضعیت شاخص‌های هم‌وزن در هفته آینده مثبت باشند، سهامداران را امیدوارتر خواهد کرد. بحث دیگر این بود که ورود پول‌های حقیقی در هفته جاری نسبت به هفته قبل که خروج پول داشتیم، بهتر بود و این می‌تواند نویدبخش هفته‌ای خوب باشد.

او گفت: بازارهای موازی بازارهایی هستند که در حال حاضر در رکود کامل به‌سر می‌برند و روند نزولی دارند. بنابراین تنها بازاری که می‌تواند قدری هیجان به سرمایه‌گذار بدهد، بازار بورس و سرمایه است. به‌نظر من، تا پایان امسال وضعیت بازار سرمایه خوب و رشد آن نسبت به بازارهای موازی برای سرمایه‌گذاری معقول‌تر و مطلوب‌تر باشد.

### سخن پایانی...

مسئولان بازار سرمایه باید توجه داشته باشند که هر سرمایه‌گذاری به محض از دست دادن اعتمادش نسبت به سودآوری و امنیت بازار، به سرعت پول خود را برداشته و به حوزه دیگری انتقال می‌دهد. این اصل تثبیت شده بازار سهام نیز هست، بارها در مقاطع مختلف دیده‌ایم که به محض پا گرفتن موج بی‌اعتمادی در بورس، کم‌تجربه‌ها نقدینگی خود را از بازار خارج کرده و در یکی از بازارهای موازی سرمایه‌گذاری می‌کنند. اما آنچه در این زمینه بسیار حائز اهمیت است ترک همیشگی بورس از سوی سرمایه‌گذاران است! چراکه کارشناسان معتقدند اگر فاصله بین موج‌های بی‌اعتمادی کاهش یابد، سهامداران بار و بندیل خود را برای همیشه خواهند بست و بازار را ترک خواهند کرد.

یادداشت

## پیامدهای افزایش نرخ بهره در بورس



امید پورمحمود
کارشناس بازار سهام

بحث افزایش نرخ بهره کاملا جدی است. ما طبق عادتی که داریم، پس از انتشار یک خبر در گام نخست آن را تکذیب می‌کنیم، سپس واکنش مردم مورد سنجش قرار می‌گیرد و در نهایت تصویب و اجرا می‌شود. با توجه به این مسئله، به‌طور قطع افزایش نرخ بهره را خواهیم داشت. افزایش نرخ بهره، به نحوی زمینه‌ساز بالا بردن قیمت بنزین یا گازوئیل در چندماه آینده خواهد بود و به‌طور قطع، این اتفاق خواهد افتاد.

ما سابقه افزایش نرخ بهره را در سال‌های قبل هم داشته‌ایم که باعث خروج سرمایه از بازار بورس شد. پیاده‌سازی این طرح به‌طور قطع باعث وارد آمدن آسیب‌های زیادی به بورس خواهد شد و همین امر منجر به افزایش فشار بر گُرده مردم می‌شود.

با توجه به معضل تورم، افزایش نرخ بهره (تا ۲۵ درصد) نیز نخواهد توانست دردی از مردم دوا کند، چراکه حتی در صورت افزایش ۱۰درصدی نرخ بهره، باز هم از تورم به مراتب عقب‌تر هستند. امیدواریم بتوانیم به‌عنوان صدایی که همچنان در بازار شنیده می‌شویم، اعتراض خود را به مسئولان امر منعکس کنیم تا شاید صدای ما را بشنوند. از سویی هم ممکن است دلیل این تصمیم، ناآگاهی از پیامدهای آن باشد، در این صورت باید تمام تلاش خود را به کار گیریم تا با استدلال علمی و دقیق از وقوع این اتفاق جلوگیری کنیم.

اگر چنین طرحی عملی شود در کوتاه‌مدت می‌تواند تاثیرات تسکینی بر معضل تورم در کشور باشد.

اما اگر این مسئله اجرا شود، قطعا در یکی، دو سال آینده ضربات سنگینی بر بدنه اقتصاد ما وارد می‌شود که جبران آن بسیار سخت خواهد بود.

در چنین شرایطی، طبق تجربه‌ای که از سنوات قبل داریم، باید انتظار ضربات سخت معیشتی را داشته باشیم. متاسفانه قبلا هم مرتکب این اشتباه شده و همچنان با پیامدهای آن دست به گریبان هستیم.

مولفه‌ای که باعث سرمایه‌گذاری مردم در یک بازار می‌شود حس اعتماد و ثبات است. برای مثال، در بازار نزدک امریکا و بازارهای مشابه به محض اینکه مصاحبه‌ای از ترامپ یا بایدن منتشر می‌شود، کفه ترازو به سمت برخی از شرکت‌ها متمایل می‌شود. این مسئله کاملا طبیعی است و نشان می‌دهد اعتماد چقدر تعیین‌کننده است. اما در این بین، قیمت طلا مدام افزایش می‌یابد، دلیل آن هم دقیقا همان بحث اعتماد است.

زمانی که اعتماد مردم از بازارها سلب می‌شود، سرمایه‌گذاران طلا را به‌عنوان یک پشتوانه و دارایی مطمئن می‌بینند و برای‌خرید این فلز گرانبها صف می‌بندند. این قاعده در بازار ما نیز دقیقا به همین شکل جریان دارد.

وقتی خبری می‌آید و بعد تکذیب می‌شود یا وقتی حمایتی قرار است انجام شود اما نمی‌شود، طبیعتا باید منتظر واکنش سهامداران نیز بود.

این نحوه عملکرد باعث تشدید فضای بی‌اعتمادی مردم نسبت به بازار سرمایه می‌شود و پول‌های حقیقی (که هر روز آمار خروج‌شان از بورس را شاهدیم) بورس را به مقصد سایر بازارهای موازی ترک می‌کنند.

این خروج ناشی از بی‌اعتمادی مردم است و تا زمانی که این اعتماد برنگردد، بازار سرمایه روی خوش نخواهد دید.

تثبیت بازار بورس تهران و ایجاد تعادل در این حوزه، مهم‌ترین وظیفه‌ای است که برعهده مدیران بورس و سازمان‌های موازی است تا مردم خیالشان از سرمایه‌گذاری در این بازار راحت باشد.

تا زمانی که نتوانیم مردم را از نابود نشدن دارایی‌هایشان در بورس آسوده‌خاطر نکنیم، هیچ ثباتی در بازار ایجاد نخواهد شد. نوسهامداران باید بدانند که ممکن است بازار سرمایه نوسان هم داشته باشد، اما پولشان نابود نمی‌شود.

متاسفانه این طرز تفکر بین مردم از بین رفته و یکی از مهم‌ترین عوامل آن تایید و تکذیب‌هایی است که مدام انجام می‌شود، به علاوه اخباری که پیرامون افزایش سود بانکی می‌شنویم هم به این شرایط دامن می‌زند.

دوشنبه
۸ دی ۱۳۹۹- ۱۳ جمادی‌الاول ۱۴۴۲ - ۲۸ دسامبر ۲۰۲۰-شماره ۱۶۹۳-پیاپی ۳۰۱۱

صمت
صنعت معدن تجارت

منشور اخلاق حرفه‌ای روزنامه‌نگاری در روزنامه صمت: www.smtnews.ir/about.html

صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی و مطبوعاتی «صمت»
مدیرمسئول: ناصر بزرگمهر
سردبیر: عاطفه خسروی

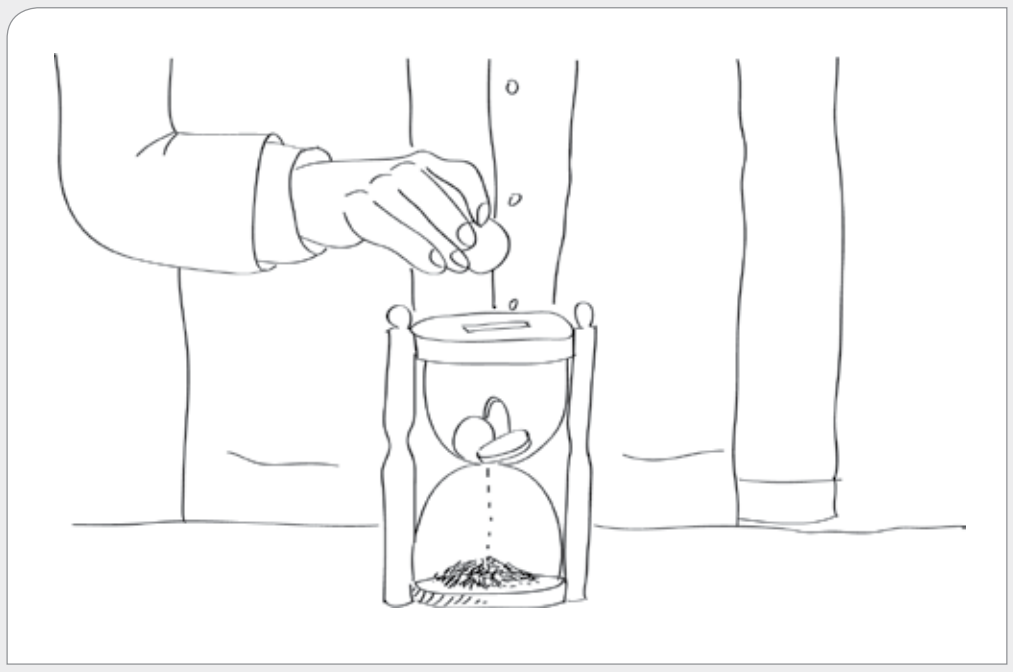
تلفن: ۸۲۱۹۰ - نمابر: ۸۸۷۱۳۷۳۰- پیامک: ۳۰۰۰۸۲۱۹۰
سازمان آگهی‌ها: ۳-۸۸۷۲۲۷۳۲ - نمابر آگهی‌ها: ۸۸۷۲۴۲۱۱
امور مشترکین: ۸۸۷۲۲۷۳۵ - روابط عمومی: ۸۸۱۰۵۳۰۹
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۲۷۳۵
تهران، خیابان قائم‌مقام فراهانی - کوچه آزادگان شماره ۲۶ - کدپستی ۱۵۸۶۷۳۳۸۱۱
روابط عمومی: pr@smtnews.ir آگهی: ads@smtnews.ir
امور استان‌ها: ostanha@smtnews.ir
چاپخانه: شرکت چاپ رواق روشن‌مهر

www.smtnews.ir info@smtnews.ir
telegram.me/smtnews instagram.com/smtnewspaper
tozi.smtnews@gmail.com

روزنامه صمت با ۶۳ امتیاز رتبه ۲
در میان روزنامه های تخصصی مقام ۱
در میان روزنامه های اقتصادی مقام ۲

عضو انجمن مدیران روزنامه‌های غیردولتی
عضو انجمن مدیران رسانه
عضو تعاونی مطبوعات

کارتون روز



بدون شرح

طرح: حسین علیزاده

## ماجرای کم شدن سهمیه سوخت از کارت ادامه دارد

# از ادعا تا واقعیت



عکس: آیدا فریدی

چندی پیش کلیپی در فضای مجازی دست به دست شد که در آن فردی مدعی کم‌فروشی بنزین در جایگاه‌های سوخت می‌شود، این در حالی است که بازرسی‌های دوره‌ای سازمان ملی استاندارد و همچنین مکانیسم کار نازل‌های بنزین، همگی ادعای کم‌فروشی را رد می‌کند. ماجرا از این قرار بود که در این فیلم فردی در یک جایگاه سوخت اعلام می‌کند: «سیستم پمپ‌ها طوری طراحی شده که عملا شما حدود ۳ لیتر بنزین کمتری از آنچه که در صفحه نمایش نشان داده می‌شود، دریافت می‌کنید.»

این فرد البته استدلال خود را بر عملکرد سه‌پره‌ای بنا کرده که در پمپ‌های بنزین تعبیه شده تا از وجود هوا در بنزین جلوگیری کند. اما به‌گفته این فرد «این سه‌پره وظیفه شمارش واحد بنزین دریافتی را نیز برعهده دارد و از آنجا که در ابتدای شلنگ پمپ قرار گرفته عملا باعث می‌شود در زمان قطع سوخت‌گیری حدود ۳ لیتر بنزین به باک وارد نشود و در همان شلنگ بماند.» این فرد مدعی است «بعد از اتمام سوخت‌گیری و در حالی که ۳ لیتر بنزین در شلنگ باقی مانده، این سه‌پره به‌صورت معکوس می‌چرخد و بنزین درون شلنگ به داخل مخزن بازمی‌گردد.»

هرچند برخی از رسانه‌ها در رد این ادعا از نگاه فنی به انتشار چند گزارش و خبر پرداختند اما چرا بعد از گذشت مدت‌ها از زمان استفاده از کارت‌های سوخت، هنوز پرسشی مبنی بر علت کسر شدن سهمیه بنزین از کارت‌ها مطرح می‌شود.

### به پیام «کارت خود را بردارید» توجه کنید

از زمان اجرای طرح سهمیه‌بندی بنزین در آبان، سوخت‌گیری با کارت سوخت شخصی دوباره اجباری شد. حالا برخی شهروندان می‌گویند در هر بار سوخت‌گیری، بین ۲ تا ۴ لیتر از سهمیه بنزین آنها کم شده است. برخی نیز هم کم شدن ناگهانی چند لیتر بنزین از کارت سوخت خود خبر می‌دهند. دفعه قبل در فرآیند سوخت‌گیری با کارت بنزین نیز همین مشکل مطرح شد و دامنه بالایی هم گرفت. آن زمان عنوان شد اگر فرآیند سوخت‌گیری به شیوه درست موردنظر شرکت پخش فرآورده‌های نفتی انجام نشود، امکان دارد تا سقف ۳.۹۹ لیتر از سهمیه کارت سوخت فرد کاسته شود. شرکت پخش فرآورده‌های نفتی نیز در چند مرحله اطلاعاتی را منتشر و عنوان کرد سیستم سوخت‌گیری تنها برای جلوگیری از تخلف احتمالی و خارج کردن زودهنگام کارت سوخت در هنگام سوخت‌گیری تعریف شده و در صورتی که پس از پایان سوخت‌گیری، راننده ابتدا نازل را بر جای خود گذاشته و پس از دیدن پیام «کارت خود را بردارید» نسبت به خارج کردن کارت سوخت خود اقدام کند، امکان ندارد حتی یک‌قطره بیشتر از سهمیه وی کسر شود. بر این اساس، اگر در هنگام سوخت‌گیری کارت از کارتخوان بیرون کشیده شود، مقدار باقیمانده که ۳.۹۹ لیتر است، از سهمیه آن کارت کسر می‌شود (برای مثال اگر دو لیتر سوخت‌گیری کرده و کارت را بیرون بکشد ۱.۹۹ لیتر بیشتر از سهمیه آن کارت کم می‌شود) و اگر همان کارت، دوباره وارد همان کارتخوان شود، سهمیه‌ای که بیشتر از لیتراژ برداشت شده از نازل کم شده، به کارت برگردانده می‌شود.

### از طریق سامانه ۰۹۶۲۷ پیگیری کنید

شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی هنوز در زمینه ادعاهای مطرح شده موضع‌گیری نکرده اما سری قبل با قاطعیت اعلام شد اگر فرآیند سوخت‌گیری با استفاده از کارت سوخت شخصی انجام شود، به هیچ عنوان از سهمیه افراد کسر نخواهد شد. به‌گفته سخنگوی شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی علت این مسئله این است که وسط عملیات سوخت‌گیری کارت خارج می‌شود، به محض اینکه سوخت‌گیری انجام و نازل سر جایش قرار گرفت، قطع‌کن نازل فعال می‌شود و پیام «لطفا کارت خود را بردارید» روی صفحه مانیتور ظاهر می‌شود که اگر فرد در این زمان کارت خود را خارج کند، هیچ مشکلی به‌وجود نمی‌آید.

سخنگوی این شرکت توصیه کرد رانندگان حتما پس از ظاهر شدن عبارت «لطفا کارت خود را بردارید»، به برداشتن کارت خود اقدام کنند، چراکه در غیر این صورت، ممکن است یک یا ۲ لیتر کاهش سهمیه برای فرد اتفاق بیفتد و علت این است که هنوز ارتباط قطع‌کن نازل با سامانه برقرار نشده است.

به گزارش گسترش‌نیوز، فاطمه کاهی، سخنگوی شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی کشور با اشاره به شکایت از برخی جایگاهداران سوخت، گفت: از سال ۸۶ همزمان با سهمیه‌بندی بنزین، سامانه ثبت شکایات مردمی در زمینه فعالیت مجازی عرضه سوخت با شماره تماس ۰۹۶۲۷ آغاز به‌کار کرد و از سال گذشته به‌صورت ۲۴ ساعته و شبانه‌روزی ارائه خدمت می‌کند.

او ادامه داد: آن دسته از افرادی که با مشکلاتی از این قبیل در جایگاه‌های عرضه سوخت روبه‌رو می‌شوند، می‌توانند با شماره ۰۹۶۲۷ سامانه ثبت شکایات و پاسخگویی تماس حاصل و شکایت خود را ثبت کنند.

کاهی تصریح کرد: مردم در صورت مواجه شدن با هرگونه مشکل در جایگاه‌های سوخت شماره جایگاه، ردیف سوخت‌گیری و شماره تلمبه را یادداشت و در سامانه اعلام کنند تا ظرف مدت ۷۲ ساعت به آن رسیدگی شود.

او بیان کرد: به‌طور میانگین روزانه بین ۲۰۰۰ تا ۳۰۰۰ تماس به ثبت می‌رسد که ضمن پاسخگویی توسط کارشناسان پاسخگو، پیگیری و اعمال قانون می‌شود.

### بازرسی‌های دوره‌ای سازمان ملی استاندارد



مسئولیت کنترل کمیت فرآورده‌های نفتی در جایگاه‌های سراسر کشور برعهده سازمان ملی استاندارد ایران است و این نهاد همه تلمبه‌های فروش فرآورده‌های نفتی را به‌طور مستمر مورد آزمایش و کنترل قرار می‌دهد. بازرسی‌های دوره‌ای سازمان ملی استاندارد در سال ۹۸ حکایت از کم‌فروشی برخی جایگاه‌های سوخت داشت که به پلمب آنها منجر شد. به‌گفته نیره پیروزبخت، رئیس سازمان استاندارد، آبان سال ۹۸، ۵ هزار و ۱۰۰ نازل جایگاه‌های سوخت در سراسر کشور مورد بازرسی قرار گرفت و از این میان ۲۱۵ مورد به‌علت کم فروشی مردود اعلام و پلمب شد. علت پلمب نیز نه کم‌فروشی ۳ لیتری به‌دلیل سه‌پره بلکه وجود هوا در بنزین عنوان شده بود. پیروزبخت با بیان اینکه کمیت و کیفیت سوخت بعد از افزایش نرخ آن از نگرانی‌های سازمان استاندارد است، گفت: این کم‌فروشی به‌علت وجود هوا داخل نازل بود.

### گشتی در شهر

برخی‌ها می‌گویند بنزین زدیم اما آمپر بنزین خودرو تکان نخورده است. برخی هم می‌گویند در تعدادی از جایگاه‌های سوخت با ترفندهای مختلف اقدام به فروش مکمل یا اکتان‌افزای بنزین می‌کنند و در مواردی هم کارگران شاغل در جایگاه‌ها به‌ویژه در هنگام سوخت‌گیری برای خودروهایی که راننده حاضر نیست خودش بنزین بزند، اقدام به کم‌فروشی می‌کنند. اینها بخشی از انتقادها و شایعات مردم درباره ترفندها و کلک‌ها و دردسرهای بنزین زدن در برخی جایگاه‌های سوخت‌گیری است. شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی اما در واکنش به این انتقادها و شایعه‌ها اعلام کرد شماره تلفن ۰۹۶۲۷ در سراسر کشور برای دریافت انتقادها فعال است و مردم می‌توانند در صورت شائبه کم‌فروشی بنزین، نام و نشانی جایگاه مربوطه و ساعت سوخت‌گیری را اطلاع دهند. در سامانه نظارتی شرکت پخش فرآورده‌های نفتی ایران این امکان وجود دارد که موجودی بنزین مخازن جایگاه‌ها کنترل شود و حتی از طریق دوربین‌های مداربسته نصب شده در جایگاه‌های سوخت، می‌توان خطاهای احتمالی را کنترل کرد. پیش از این هم بارها شایعه فروش هوا به‌جای بنزین در برخی جایگاه‌های سوخت مطرح بوده و پاسخ شرکت پخش فرآورده‌های نفتی کشور این است که با توجه به کنترل دوره‌ای جایگاه‌ها از سوی سازمان استاندارد و شرکت یادشده، امکان کم‌فروشی و فروش هوا به‌جای بنزین منتفی است. مشاهدات میدانی از وضعیت عرضه بنزین در جایگاه‌های سوخت و گزارش‌های مردمی نشان می‌دهد نارضایتی از عملکرد نیروهای شاغل در جایگاه‌ها کم و بیش وجود دارد؛ به‌ویژه اینکه برخی شهروندان از جمله خانم‌ها گلایه دارند که کارگران جایگاه‌ها کلاه سرشان می‌گذارند و از اعتماد آنها سوءاستفاده می‌کنند. یک راه‌حل این است که این افراد برای جلوگیری از سوءاستفاده‌های احتمالی، قبل از سوخت‌گیری دقت کنند که در صفحه نمایش وضعیت سوخت‌گیری صفر باشد و بعد اقدام به سوخت‌گیری کنند.

یادداشت

## برای باد و باران دعا کنیم



**وحید نوروزی- کارشناس مدیریت شهری:** بارها در بحث مدیریت آلودگی هوا پیشنهاد داده‌ام مجلس شورای اسلامی در یک برنامه پنج‌ساله، یکسری فعالیت‌ها و اقدامات هدفمند و دنباله‌دار را در قالب قانون بودجه کل کشور، تصویب کند. قبل از تصویب بودجه سال دوم، عملکرد دستگاه‌ها و وزارتخانه‌های مرتبط را در بودجه سال قبل ببیند و سپس برای تصویب سال دوم اقدامات، تصمیم بگیرد. امروز که خلاصه گزارش تفریغ بودجه سال ۱۳۹۸ کل کشور را می‌خواندم، به‌نظرم رسید این پیشنهاد بنده احتمالا هیچ دردی را دوا نخواهد کرد و پیشنهاد خام و بی‌ربطی است. در بخشی از گزارش دیوان محاسبات ذکر شده که حدود ۶.۴۱ درصد احکام قانون بودجه ۱۳۹۸ به‌صورت ناقص اجرا شده است. ۱.۲۴ درصد نیز اصلا عملکردی نداشته‌اند و فقط ۴.۳۴ درصد به‌صورت کامل اجرایی شده است. این ارقام نشان می‌دهد یک‌چهارم آنچه که مجلس در قالب قانون بودجه کل کشور تصویب کرده، اجرا نشده و حدود نیمی از آن هم ناقص اجرا شده که از نظر من شهروند معمولی، یک فاجعه محسوب می‌شود. گزارش تفریغ بودجه سال ۹۷ کشور را هم خواندم. ۳۲ درصد احکام قانون بودجه رعایت شده، ۵۰ درصد ناقص اجرا شده و ۱۸ درصد فاقد عملکرد است. سال ۱۳۹۶ هم تقریبا همین است. در وهله اول، به‌نظر می‌رسد مجلس شورای اسلامی به‌عنوان نهاد وضع‌کننده قانون، رقم بودجه کل کشور را بدون توجه به واقعیات تصویب می‌کند و این موضوع برای دولت کاملا طبیعی است و اتفاقی هم نمی‌افتد که مثلا یک‌چهارم یا یک‌پنجم کل بودجه هیچ عملکردی از خود نشان ندهد.

دوم، به‌نظر می‌رسد دولت‌ها سلیقه‌محور و فردمحور عمل می‌کنند و قوانین بالادستی از جمله قانون برنامه توسعه پنج‌ساله کشور را اصلا لحاظ نمی‌کنند یا کمتر توجه می‌کنند که به این راحتی، احکام قانون بودجه را یا اجرا نمی‌کنند یا ناقص اجرا می‌کنند و احتمالا خللی هم در قانون توسعه پنج‌ساله کشور رخ نمی‌دهد! سوم اینکه نشان می‌دهد اجرا نشدن قانون مصوب مجلس، هیچ هزینه‌ای برای مدیران دستگاه‌های دولتی ندارد.

مثلا آیا تا به‌حال دیده‌اید وزیری به خاطر انجام ندادن تکالیف مقرر در قانون مصوب مجلس بازخواست و مورد سوال واقع شود؟ چهارم اینکه چون اجرا نشدن کامل برخی احکام یا اجرای ناقص نیمی از آنها برای مجلس و دولت عادی شده، هیچ گاه نمی‌توانیم ادعای برنامه‌محور بودن کنیم و این‌گونه می‌شود که برنامه‌ها به زینت کتابخانه‌ها تبدیل می‌شوند.

بنابراین با کمال خضوع، پیشنهادم درباره شرایط مدیریت آلودگی هوا و امکان‌پذیر بودن آن در قالب یک برنامه پنج‌ساله را به شرطی که ۵ سال پی در پی قانون بودجه کل کشور لحاظ شود، پس می‌گیرم. انشالله کما فی‌السابق، عنایت پروردگار متعال در بهبود شرایط جوی و باد و باران شامل حال ما شود تا هوایی سالم تنفس کنیم. در پایان عرض می‌کنم تا زمانی که مجلس شورای اسلامی، به این سهولت از دولت می‌پذیرد که یک‌چهارم مصوبات قانون بودجه کل کشور را اجرا نکند یا نیمی از آن را ناقص اجرا کند، صحبت کردن از مدیریت آلودگی هوای کلانشهرها در قالب یک دوره پنج‌ساله، خطا محسوب می‌شود.

نظرگاه

## جامعه را شقه‌شقه نکنید



**محمد فاضلی- عضو هیات علمی دانشگاه شهید بهشتی:** من با اینکه اسم خیابان‌ها را عوض کنند و به نام بزرگانی بگذارند از اساس مخالفم. خیابان زندگی عینی و ذهنی دارد، زندگی ذهنی خیابان در خاطره مردم است.

مردم زیادی در تهران هنوز به خیابان شهید مطهری می‌گویند تخت طاووس و به خیابان شهید بهشتی می‌گویند عباس‌آباد و این اصلا بی‌حرمتی به آن دو شخصیت نیست، بلکه تداوم حیات ذهنی خیابان است. تغییر نام خیابان به استاد محمدرضا شجریان یا محمد مصدق هم غلط است. خیابانی که ۵۰ سال نامش چیز دیگری بوده، در ذهن مردم عوض نمی‌شود. این تغییر نام خیابان‌ها هم فقط به درد این می‌خورد که کار نمادین به‌عنوان گزارش کار ارائه شده و بعد که با مخالفت روبه‌رو شد، بهانه برای انجام نشدن کارهای دیگر فراهم شود؛ «نمی‌گذارند کار کنیم».

مصدق خیابان نمی‌خواهد، شجریان خیابان لازم ندارد. آدمی که ۵۰ سال پس از مرگش سالی چند کتاب درباره او چاپ می‌شود و آدمی که فرهنگ آوازی ایران با او قوت می‌گیرد، خیابان لازم ندارد. نام‌گذاری خیابان ابزاری فرهنگی برای تقویت انسجام اجتماعی، نه تشدید منازعه سیاسی در سطح اجتماعی است. اگر نام‌گذاری خیابان ابزاری برای تقویت انسجام اجتماعی باشد، تغییر نام خیابان از استاد شجریان به شهید فخری‌زاده هم ضدانسجام و ابزار تفرقه‌افکنی و رویارویی اجتماعی است.

چرا شهید و هنر و شخصیت‌های مورد احترام اقشار اجتماعی مختلف را رودرروی هم قرار می‌دهید؟ سیاست فرهنگی و اجتماعی ایران امروز خلاف کارکرد چنین سیاستی در حکومت‌های بالغ و توسعه‌یافته که به‌دنبال تقویت انسجام و کمرنگ کردن تضادهای اجتماعی است، فقط بر طبل منازعه می‌کوبد. جامعه را شقه‌شقه نکنید.

یادداشت

## سیاست همراه با عصبانیت



**محمود سریع‌القلم- پژوهشگر:** چرا سیاست ما به‌طور معمول با عصبانیت همراه بوده است؟ این سوالی کلیدی است که به برخی از دلایل پیدایش و اعمال این نگرش اشاره می‌شود.

۱- چون متحد قابل‌اتکایی در جهان نداشته‌ایم.
۲- چون بیوگرافی (بسیار) کم خوانده‌ایم.
۳- چون خریدار دارد.
۴- چون نیاز عمیقی به مطرح شدن داریم.
۵- چون بیشتر از سکوت و آرامش، از هیجان لذت می‌بریم.
۶- چون رسانه‌ها سوژه پیدا می‌کنند.
۷- چون تفاوت‌های بین کشورها را کمی نمی‌بینیم.
۸- چون تفاهم را به‌طور معمول عیب می‌دانیم.
۹- چون Compromise را به سازش ترجمه کرده‌ایم.
۱۰- چون در ناخودآگاه خود، سکوت و شمرده‌گویی را ضعف می‌دانیم.
۱۱- چون خیلی حوصله نداریم استدلال بچینیم.
۱۲- چون به فردی که آرام و گزیده‌گو باشد می‌گوییم مشکل دارد.
۱۳- چون به‌جای دوست و شریک، سراغ مرید می‌گردیم.
۱۴- چون عمده رسانه‌ها، بیشتر با مطالب هیجانی شهرت پیدا می‌کنند.
۱۵- چون منظومه رفتاری ما بیشتر واکنشی است.
۱۶- چون تعریف ما از حاکمیت سیاسی به‌طور معمول غیراقتصادی است.
۱۷- چون در ناخودآگاه ما، حماسه از Fact به‌مراتب جذاب‌تر است.
۱۸- چون بیان استدلالی ضعف‌ها را شکست تلقی می‌کنیم.
۱۹- چون قرائت خود را از مسائل، تنها قرائت می‌دانیم.
۲۰- چون فردی که در صحبت کردن فریاد بِکشد را حق می‌دانیم.
۲۱- چون برای ۳۰ سال آینده برنامه نداریم.
۲۲- چون تعریف ما از حاکمیت ملی، به انزوا نزدیک‌تر است.
۲۳- چون وقتی فردی عصبانی می‌شود احساس می‌کنیم به او ظلم شده است.
۲۴- چون Share کردن را نیاموخته‌ایم.
۲۵- چون به اثبات دائمی خود نیاز داریم.
۲۶- چون در سیاست به‌دنبال صداقت هستیم و پیدا نمی‌کنیم.
۲۷- چون مبنای قدرت را تولیدِ ناخالصِ ملی نمی‌دانیم.
۲۸- چون بیشتر ما تاریخ چهارقرنه سرمایه‌داری را نخوانده‌ایم.
۲۹- چون خودانتقادی در ناخودآگاه ما، مخزن مهمی ندارد.
۳۰- چون برای حل مسائل از طریق مناظره، آشنایی دقیقی نداریم.

از فضای مجازی

## «فناوری موج چهارم» و اقتصاد



**محمدحسین ادیب - استاد اقتصاد دانشگاه اصفهان:** ایران در سال ۹۲ به ارزش حدود یک میلیارد و ۵۰۰ ملیون دلار سنگ آهن صادر کرد و در سال ۹۴ صادرات سنگ آهن تقریبا متوقف شد. علت توقف صادرات سنگ آهن ایران، فناوری موج چهارم است. در گذشته صادرات سنگ آهن با کشتی‌های ۶۰ تا ۷۰ هزار تنی انجام می‌شد. اکنون استرالیا ۴ کشتی ۶۰۰ هزار تنی خریداری کرده و هزینه حمل از استرالیا به چین فقط ۴ دلار برای هر تن است. اما هزینه انتقال سنگ آهن از بافق یزد تا بندرعباس با فناوری موج دوم ایران ۱۷ دلار در هر تن است. ایران هرگز نمی‌تواند با فناوری موج دومی با فناوری موج چهارمی استرالیا رقابت کند. مزید بر این مشکل حمل، فناوری استخراج در معادن سنگ آهن ایران موج دومی است، در حالی که در استرالیا موج چهارمی است. قیمت ورق سرد چین در سال ۲۰۰۱ حدود ۵۴۰ دلار بود. در همان سال‌ها فناوری چین در تولید ورق سرد موج سومی بود. اینک موج چهارمی هست و نرخ آن حدود ۴۵۰ دلار شده است. ۳ دلار امروز معادل یک دلار سال ۲۰۰۱ در بازار جهانی قدرت خرید دارد؛ به‌عبارت دیگر تورم‌زدایی شده است.

به سخن دیگر نرخ ورق سرد چین در مقایسه با سال ۲۰۰۱ در واقع ۱۵۰ دلار است.

چینی‌ها در شرف قبضه بازار جهانی فولاد هستند.

چینی‌ها برج ۱۱۰ طبقه را با فناوری موج چهارمی در ۱۰ ماه می‌سازند، در حالی که در تهران یک ساختمان ۵ طبقه با فناوری موج دومی معمولا ۱۸ ماهه ساخته می‌شود.

فناوری موج دومی در تولید مسکن بیش از حد نقدینگی را درگیر می‌کند. علت اینکه در ایران از کمبود منابع بانکی گله می‌کنند، استفاده از فناوری‌های قدیمی است.

با فناوری جدید در هر مورد نیاز به وام بانکی حداقل به یک‌ششم کاهش می‌یابد.

در ایران به‌سبب استفاده از فناوری قدیمی در هر زمینه، نیاز به وام بانکی ۶ برابر عرف جهان است. استفاده از فناوری قدیمی خواب سرمایه را طولانی کرده و این باعث افزایش میزان بهره در ایران شده است. منظور از فناوری فقط ابزارآلات و ماشین نیست، بلکه روش بهره‌وری و فوت‌وفن امور هم هست. اگر از فناوری موج چهارم در حمل‌ونقل استفاده شود، نرخ زمین در ایران به‌شدت کاهش می‌یابد.

اگر در ایران به‌جای طرح مسکن مهر دولت در حومه شهرهای بزرگ شهرهای اقماری احداث می‌کرد و با هزینه دولت شهرهای اقماری را با مترو موج چهارمی به قلب کلانشهرها وصل می‌کرد، نرخ زمین به‌شدت در تهران سقوط می‌کرد.

با قطار شهری موج چهارمی فاصله ۵۰۰ کیلومتری طی یک ساعت طی می‌شود. فاصله زمانی شهر اقماری با فاصله ۱۲۰ کیلومتری تا تهران با قطار نسل چهارمی فقط ۱۵ دقیقه است. اگر مردم از ۱۲۰ کیلومتری تهران طی ۱۵ دقیقه با مترو در میدان فردوسی پیاده می‌شدند، آیا نرخ زمین در تهران همین حد بود؟

۴۵ هزار میلیارد تومان منابعی که صرف احداث مسکن مهر شد و اکنون در خیلی مناطق فقط بتن‌آباد ایجاد کرده، اگر صرف احداث زیرساخت در ۵۰ شهر اقماری در حومه کلانشهرهای ایران و وصل آنها با قطار تندرو نسل چهارمی شده بود، به‌سادگی شهرهای اقماری به کلانشهرها وصل شده بود.

در سال ۲۰۰۴ فروش کمپانی جنرال‌موتورز امریکا که با فناوری موج سوم تولید می‌کرد، از تولید ناخالص ملی ۱۴۰ کشور جهان بیشتر بود.

در سال ۲۰۰۷ جنرال‌موتورز امریکا ۲۵۰ میلیارد دلار ورشکست شد. اکنون جنرال‌موتورز با فناوری موج چهارم نخستین تولیدکننده خودرو در جهان است.

بحران در صنعت خودروسازی ایران به‌سبب استفاده از فناوری موج دومی است.

درآمد ریالی ناشی از فروش نفت در سال گذشته به اظهار وزیر نفت ۲۸ هزار میلیارد تومان و بدهی صنعت خودرو و قطعه‌سازان به بانک‌ها ۲۴ هزار میلیارد تومان است.

بدهی بانکی صنعت خودرو و قطعه‌سازی معادل ۸۶ درصد درآمد نفت است که غیرطبیعی است و نشان می‌دهد یک جای کار اشکال دارد. با فناوری موج دومی نمی‌شود خودرو تولید کرد؛ فقط بدهی بانکی تولید می‌شود. همه صنایع پتروشیمی گازی ایران که طی ۱۰ سال گذشته تاسیس شده، فناوری موج چهارمی دارد و ایران در این زمینه در جهان پیشرو است.

اما در زمینه صنعت گاز چنین نیست.

توتال فرانسه فاز یک و دو پارس جنوبی را با فناوری موج سومی ایجاد کرد. بعدها ایران فازهای بعدی را با مهندسی معکوس تکمیل کرد، اما توتال در قطر طی سال‌های اخیر از فناوری موج چهارم استفاده کرد.

اگر با قایق از کنار تاسیسات قطری‌ها عبور کنید مشاهده می‌کنید که حجم تاسیسات قطری‌ها که در ۵ سال اخیر احداث شده ۲۰ درصد حجم تاسیسات ایران است. گزارش‌های منتشرشده نشان می‌دهد از نظر هزینه تمام‌شده نیز ۲۵ درصد ایران هزینه کرده‌اند. هزینه تمام شده توسعه پارس جنوبی با فناوری موج سوم ۴ برابر موج چهارمی است.