اولین روزنامه سهامداری ایران (خبرنگاران و کارکنان)

صمت
صنعت معدن تجارت

دوشنبه
• ۲۳ خرداد ۱۴۰۱
• ۱۳ ذی‌القعده ۱۴۴۳
• ۱۳ ژوئن ۲۰۲۲

• سال سی‌ودوم شماره پیاپی ۳۳۹۵ • دوره جدید سال نهم شماره ۲۰۷۷ • ۱۶ صفحه • قیمت: ۵۰۰۰ تومان

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews



قطعنامه شورای حکام به سود مذاکرات وین نخواهد بود

رئیس مجلس شورای اسلامی تصویب قطعنامه علیه ایران در شورای حکام آژانس بین‌المللی را اقدامی خصمانه دانست و گفت: این اقدام آژانس به سود مذاکرات جاری دیپلماتیک نخواهد بود.

به گزارش خانه ملت، محمد باقر قالیباف در جلسه علنی مجلس شورای اسلامی با اشاره به اتفاقات تلخ اخیر در کشور و جان باختن شماری از هموطنان‌مان اظهار کرد: کمیسیون عمران باید با بررسی علل وقوع حادثه، گزارش‌های کارشناسی خود را در سریع‌ترین زمان ممکن به نمایندگان ملت ارائه کند.

۲

تاثیر تحرکات سیاسی بر بازارهای موازی

در روزهای اخیر بازار ارز، سکه و طلا با روند صعودی نرخ مواجه بود؛ تا جایی که دلار در بازار آزاد با قیمتی بالاتر از ۳۲ هزار تومان معامله شد. سکه نیز در ساعاتی از روز شنبه با نرخ ۱۵ میلیون و ۶۰۰ هزار تومان فروش رفت. این روند برای روز گذشته نیز ادامه داشت و نرخ سکه به کانال ۱۶ میلیون تومان و دلار در بازار آزاد به کانال ۳۳ هزار تومان رسید؛ هرچند این نرخ غیررسمی در ادامه روز با کاهش اندکی مواجه شد و به کانال ۳۲ هزار تومان بازگشت، در حالی که نرخ رسمی این ارز در صرافی ملی ۲۷ هزار تومان اعلام شد. بازار سرمایه نیز در نخستین روز معاملاتی هفته متاثر از اخبار انتشار قطعنامه علیه ایران قرمزپوش شد و شاخص کل با افت ۲ هزار واحدی به یک‌میلیون و ۵۱۸ واحد رسید؛ هرچند این روند نزولی ادامه‌دار نبود و روز گذشته شاخص کل با رشد ۱۴ هزار واحدی به یک میلیون و ۵۳۲ واحد رسید. بسیاری از معامله‌گران معتقدند با فروکش کردن جو خبری نشست شورای حکام باید منتظر ورود پرقدرت بازارساز به بازارهای موازی به‌ویژه بازار ارز و طلا بود.

۱۴و۱۱



پارادوکس واردات

شرایط ورود خودرو خارجی هنوز شفاف نیست

۴

عکس: فارس

سرمقاله



این راه به‌کجا ختم خواهد شد؟

۲

یادداشت‌های امروز



پیش‌بینی آینده صنعت خودرو در دو سناریو

۴



خصوصی‌ها با یکدیگر سازش ندارند

۸



اعتماد لرزان سهامداران به بازار سرمایه

۱۱



ضعف مدیریت معضل نظام ارزی

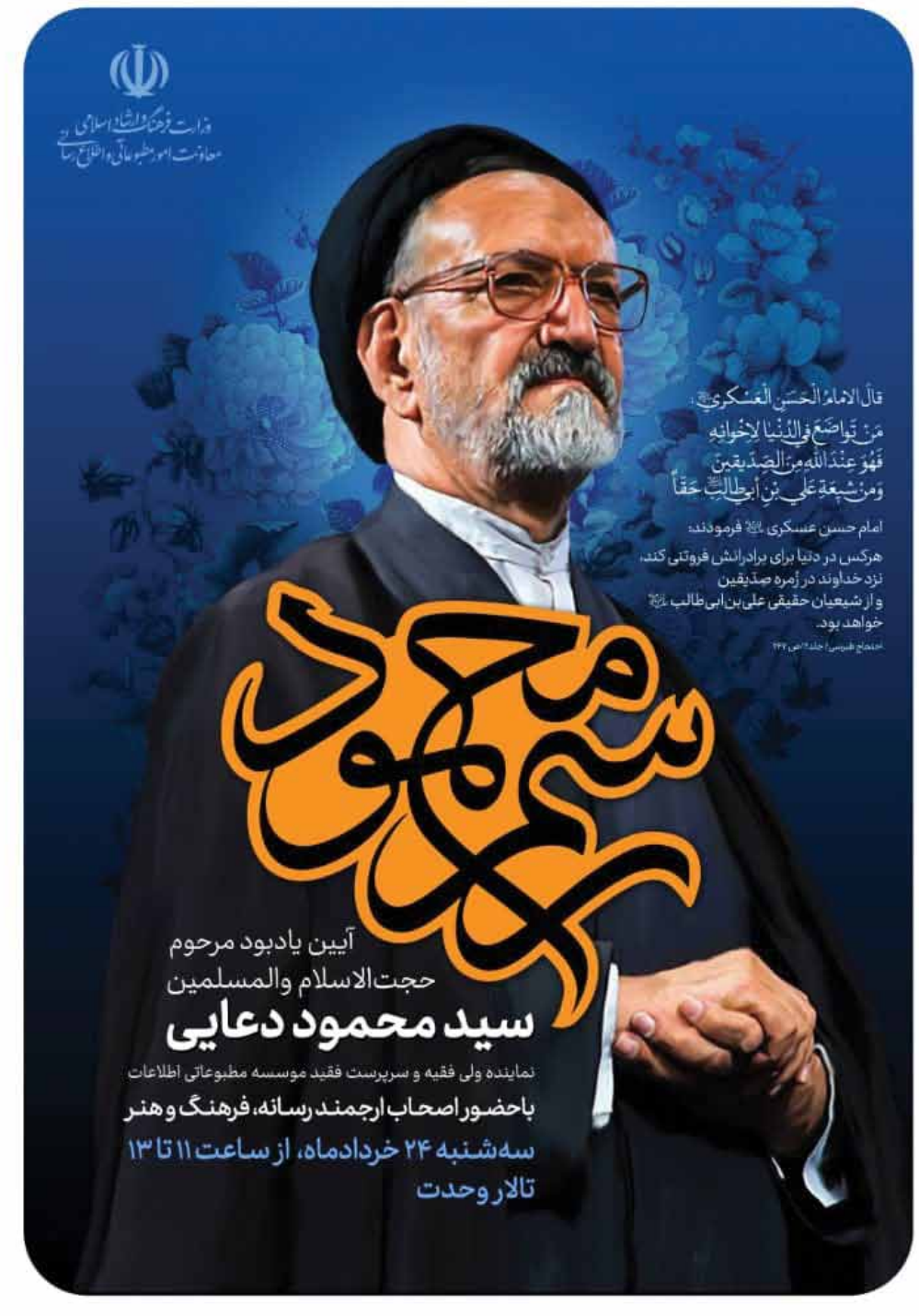
۱۴

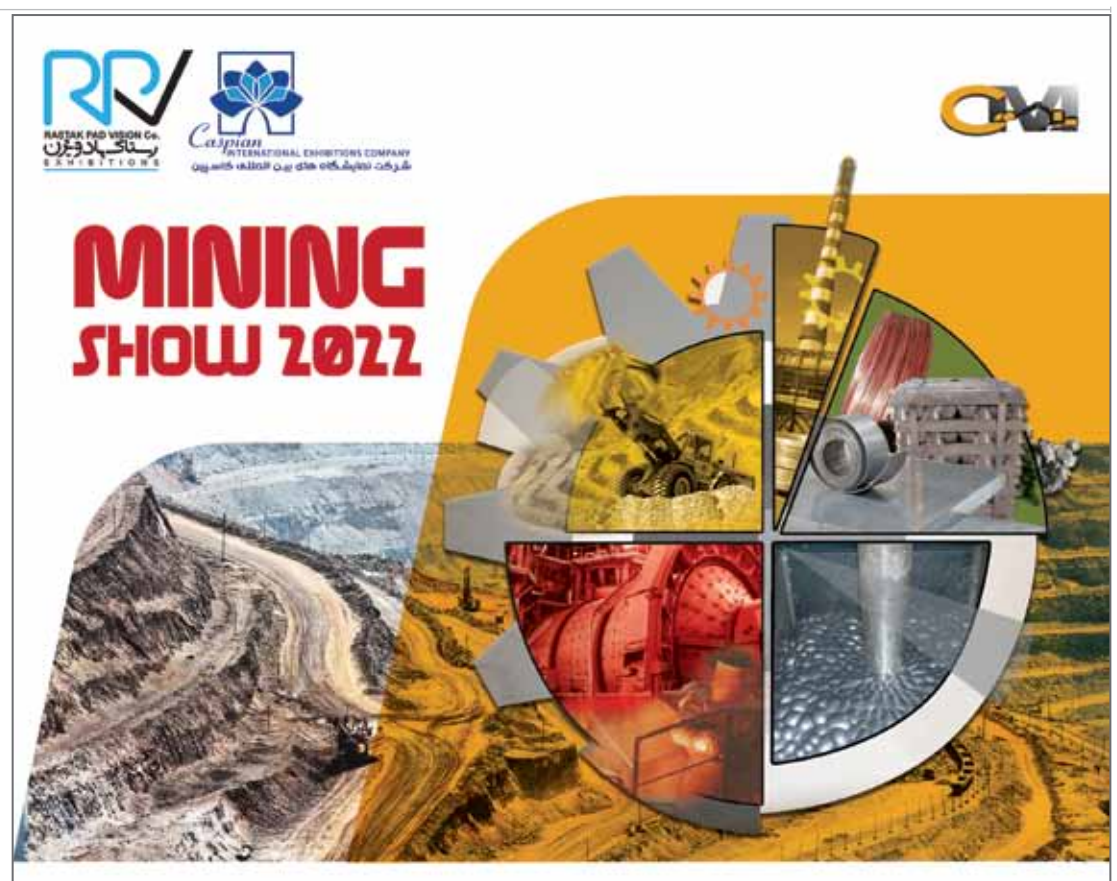
گزارش روز

تشکیل کنسرسیوم درد صادرات را دوا نمی‌کند

در نیمه دوم سال گذشته، وزیر صنعت، معدن و تجارت شرایط صادرات لوازم خانگی ایران را نامناسب توصیف کرد و وعده داد با برنامه‌ریزی‌های مناسب، صادرات تولیدات این صنعت تا سال ۱۴۰۴، دوبرابر شود. برخی معتقدند تشکیل کنسرسیوم‌های صادرات لوازم‌خانگی می‌تواند گامی مثبت در راستای توسعه تجارت این صنعت باشد، اما نگاهی دقیق‌تر به وضعیت فعلی صنعت لوازم‌خانگی، مشکلاتی عمیق‌تر را نشان می‌دهد که مهم‌ترین آن، چالش رقابت‌پذیری تولیدات ایرانی با کالاهای مشابه خارجی از نظر کیفیت و نرخ است.

۸





سر مقاله



این راه به کجا ختم خواهد شد؟!

محمدرضا مودودی
مدیر خانه ترویج تجارت جهانی

در بحبوحه انتخابات ریاست‌جمهوری سیزدهم، کمتر کسی گمان می‌کرد یکپارچه‌شدن ساختار حاکمیت از یک جناح و منتقد دولت دوازدهم و حذف رقبای سیاسی از نهادهای انتخابی کشور، آن‌هم در شرایطی که مذاکرات هسته‌ای به روزهای پایانی خود نزدیک می‌شد، تفسیری جدا از این داشته باشد که قرار است گشایش‌های اقتصادی، به‌نام دولت اصولگرا ثبت شود، چراکه تمام ارزیابی‌ها و برآوردها حکایت از بهبود وضعیت، کاهش تنش‌های سیاسی و اقتصادی و بازگشت ثبات به بازارهای مالی و تجاری و رونق کسب‌وکارها داشت.

با این وصف به‌باور برخی ترکیب کابینه اقتصادی، فراگیر نبود و در پی آن تغییر رویکردها و جهت‌گیری‌ها براساس شعارهای انقلابی، نه برنامه‌های راهبردی، به‌تدریج برای برخی نسبت به آینده ایجاد شبهه و تردید کرد.

برخی کاهش ارزش پول ملی را نتیجه سیاست‌های غلط اقتصادی دولت گذشته تلقی می‌کردند و ناکامی اقتصادی ایران را به ناکارآمدی و کارنابلدی اقتصاددانان کاغذی و مدیران بی‌تدبیر گذشته نسبت می‌دادند.

این روند با گذشت حدود ۲ سال تغییر نکرد و حتی شیب منحنی نزولی ارزش پول ملی شدت گرفته است.

واردات خودرو جای صادرات آن را گرفته و سفره معیشت مردم در سایه جراحی اقتصادی کوچک‌تر از گذشته شده است.

توان مردم برای تامین معاش تحلیل رفته و تقریبا تمام شاخص‌های کلان اقتصادی دچار افول شده و در ادامه سرمایه‌ها نیز دوباره راه گریز در پیش گرفتند.

با گذشت زمان و به‌تدریج، بهانه احاله بحران‌ها به دولت‌های قبل نیز بی‌اثر شده و اصرار برخی چهره‌های تریبون‌دار به چنین امری، تعبیر به توجیه ناکارآمدی و بهانه‌جویی‌های نخ‌نما شد و گاهی به‌نظر می‌رسد توصیه به بردباری چندان کارآمد نیست.

این راه به کجا ختم خواهد شد و پایان این همه آزمون و خطا کجاست؟! چرا به شرایط پایدار و ثبات حداقلی نمی‌رسیم؟! چرا نمی‌توان روز خود را با اخبار معمولی آغاز کرد و تا چه زمانی تنش‌ها مهمان این سرزمین خواهند بود؟!

ایران در طول قرن‌های متمادی بارها و بارها مورد تجاوز بیگانگان و دشمنان و غارتگران قرار گرفته و بارها و بارها گنجینه‌های این سرزمین غارت شده‌اند.

سال‌های متمادی بسیاری از دشمنان، دارایی‌های این سرزمین را به یغما بردند، دیوارها و برج و باروهایش را فرو ریخته و زمین‌هایش را به خون آغشتند.

اما هر بار این تمدن کهن و اصیل، همچون ققنوسی از دل آتش جنگ و نفرت و تحقیر برخاسته و بال تکانده و پر پرواز گشوده و تا آسمان اوج گرفته و عظمت و شکوه خود را کم یا زیاد دوباره به رخ کشیده است.

تنها دلیل این برخاستن دوباره این بوده که رهبران و نخبگان و استعدادهایش از فردا ناامید نشدند و به بازگشت روزهای روشن باور داشتند.

آنچه سازنده فرداست همین امید و باور و اعتماد به آینده است؛ آنچه مانع از مرگ این تمدن پیر بوده، همین عشق بی‌پایان به مام میهن و شوق و اشتیاق مجنون‌وار به ملک مادری است و اینکه روزی غبارهای تلخکامی از دامان این خاک تکانده خواهد شد.

هیچ کس نمی‌داند چرا شعارهای برخی دولتمردان در طول این چند دهه عمری کوتاه‌تر از فصل انتخابات داشته‌اند.

هیچ کس نمی‌داند چرا نسخه‌های پزشکان اقتصادی ختم به درمان نمی‌شوند!

هیچ کس نمی‌داند این دردهای هرروزه که طولانی و مزمن شده‌اند قرار است چه زمانی و چه پاداشی نصیب اقتصاد کنند و اصلا چرا خلاف تمام دنیا ما باید از دل دردها و مصیبت‌ها به روزهای شاد و خوش فردایی بس‌دور برسیم؟!

کاش کسی پیدا می‌شد که به‌جای شعارها و برنامه‌های چندهزارصفحه‌ای و گفتاردرمانی، لااقل به این پرسش‌ها پاسخ می‌داد و یک بار برای همیشه ما را از وضعیت هولناک ناآگاهی و کابوس تخیلات و تصورات بی‌پایان و سؤالات خوره‌وار کی و چراها، نجات می‌داد!

فروش ۵ خودرو بدون قرعه‌کشی از ۲۵ خرداد

سخنگوی وزارت صنعت، معدن و تجارت گفت: آمادگی داریم برخی از خودروها از جمله شاهین، کوئیک اس، کوئیک آر، ساینا اس و ساینا را از ۲۵ خرداد بدون قرعه‌کشی و با سامانه یکپارچه بفروشیم.

به گزارش مهر، امید قالیباف درباره توقف عرضه خودرو در بورس کالا، اظهار کرد: وزارت صنعت، معدن و تجارت برای سیاست‌گذاری درست در بازار خودرو نیازمند بستری بود که در آنجا تمام عرضه و تقاضا تجمیع شود. در همین راستا بحث ایجاد سامانه یکپارچه تخصیص خودرو مطرح شد که البته هم ناشی از گلایه‌های مردم از وضعیت قرعه‌کشی‌ها بود و هم مراجع قانونی مثل دادستانی، ریاست‌جمهوری و نهادهای امنیتی خواستار افزایش نظارت وزارت صنعت، معدن و تجارت بر قرعه‌کشی بودند.

وی گفت: اگر قرار است بر بازار خودرو مسلط شویم و تمام عرضه‌کنندگان خودرو حضور داشته باشند، طبیعی است عرضه خارج از سامانه یکپارچه نمی‌تواند موضوعیت داشته باشد و به بازار لطمه می‌زند؛ از همین جهت طبق مصوبه سران قوا که اختیار تنظیم بازار را به وزارت صنعت، معدن و تجارت داده بود وزارتخانه با عرضه خودرو در بورس مخالفت کرد. البته موضوع در ماه‌های قبل به اطلاع بورس رسیده بود اما اجرا به دقیقه ۹۰ رسید.

وی ادامه داد: اطلاع‌رسانی در زمینه مخالفت وزارت صنعت، معدن و تجارت با عرضه خودرو در بورس از قبل انجام شده بود؛ ما از دو قانون صحبت می‌کنیم. از سمت وزارت صنعت، معدن و تجارت مصوبه سران قوا را داشتیم و سازکار بورس برای پذیرش و عرضه کالا، قانون خود بورس است و وقتی هیات پذیرش تصمیم بگیرد کالا می‌تواند عرضه شود.

قالیباف اظهار کرد: علت اطلاع‌رسانی نشدن همه‌جانبه، محرمانه بودن مصوبه سران قوا بود؛ بنابراین از قبل به‌طور شفاهی و مکتوب به اطلاع بورس رسیده بود.

قطعنامه شورای حکام به سود مذاکرات وین نخواهد بود

رئیس مجلس شورای اسلامی تصویب قطعنامه علیه ایران در شورای حکام آژانس بین‌المللی را اقدامی خصمانه دانست و گفت: این اقدام آژانس به سود مذاکرات جاری دیپلماتیک نخواهد بود.

به گزارش خانه ملت، محمد باقر قالیباف در جلسه علنی مجلس شورای اسلامی با اشاره به اتفاقات تلخ اخیر در کشور و جان باختن شماری از هموطنان‌مان اظهار کرد: کمیسیون عمران باید با بررسی علل وقوع حادثه، گزارش‌های کارشناسی خود را در سریع‌ترین زمان ممکن به نمایندگان ملت ارائه کند.



رئیس مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه تصویب قطعنامه علیه ایران در شورای حکام آژانس بین‌المللی را اقدامی خصمانه و غیرسازنده می‌دانیم، گفت: این اقدام همکاری‌های بسیار سازنده، داوطلبانه و سخاوتمندانه ایران در برابر آژانس را نادیده گرفته و مسیری را گشوده که تداوم آن به سود مذاکرات جاری دیپلماتیک نخواهد بود. این اقدامات نشان می‌دهد طرف مقابل در رسیدن به توافق خوبی که تحریم‌ها را علیه ملت ایران رفع کند، جدی نیست.

قالیباف بیان کرد: ما قاطعانه از اقدامات فنی و حقوقی اخیر سازمان انرژی اتمی در پاسخ به قطعنامه ظالمانه اخیر و رفتار غیرسازنده کشورهای بانی آن حمایت کرده و ضمن استقبال از رأی منفی دو کشور روسیه و چین به این قطعنامه تاکید می‌کنیم، تمرکز بر خنثی‌سازی تحریم و ایجاد رونق اقتصادی با تکیه بر توان داخلی به‌گونه‌ای که منجر به گشایش در زندگی و شرایط معیشتی مردم شود، مهم‌ترین و قوی‌ترین پاسخی است که می‌توان و باید به دشمنان و بدخواهان ملت سرافراز ایران داده شود.

حمایت دولت از نهضت احیای واحدهای اقتصادی

معاون اول رئیس‌جمهوری احیای طرح‌های نیمه‌تعطیل و اتمام طرح‌های نیمه‌تمام عمرانی کشور را دو برنامه مهم و اساسی دولت سیزدهم برای بازگرداندن سرمایه عظیم راکد به چرخه اقتصادی کشور دانست و تاکید کرد: با اجرای این دو برنامه، نقدینگی عظیم در کشور به سمت تولید و افزایش سرمایه‌گذاری باز خواهد گشت که در این صورت به حفظ ارزش پول ملی کشور کمک خواهد شد.

به گزارش ایسنا، محمد مخبر در مراسم بهره‌برداری از ۵۴۶ واحد اقتصادی راکد و نیمه‌فعال احیاشده با اشاره به اینکه در کشورهای پیشرفته ۸۰ درصد سرمایه‌گذاری‌ها و برنامه‌ریزی‌ها روی مشاغل خانگی و خرد و کوچک انجام می‌شود، افزود: احیا و بازگرداندن ۵۴۶ طرح راکد و نیمه‌فعال به چرخه اقتصادی کشور با سرمایه‌گذاری ۶ هزار میلیارد تومانی و اشتغالزایی بیش از ۸ هزار نفری انجام شده که بازگشت این ۶ هزار میلیارد تومان ظرفیت به اقتصاد کشور تنها طی ۸ ماه از روی کار آمدن دولت انجام شد و اگر به‌دنبال احیای این واحدها از مسیری جز طرح نهضت احیای واحدهای اقتصادی در دولت سیزدهم بودیم حداقل ۳ سال زمان نیاز بود تا همین واحدها به چرخه اقتصادی کشور بازگردند. وی ادامه داد: دولت مصمم است با پشتیبانی‌های مالی و حقوقی از نهضت احیای واحدهای اقتصادی حمایت کند.



مخبر در بخش دیگری از سخنان خود اشتغالزایی را یکی از اولویت‌های اصلی دولت و همچنین از وعده‌های مهم رئیس‌جمهوری و توقعات مردم از دولت برشمرد و گفت: دولت به‌دنبال ایجاد سالانه یک میلیون شغل در کشور است که حرکت در جهت احیای واحدهای راکد و نیمه‌راکد می‌تواند به دولت در رسیدن به این هدف کمک کند.

معاون اول رئیس‌جمهوری همچنین ادامه داد: ناتوانی اقتصادی کشور در زمینه سرمایه‌گذاری یکی از مشکلات چند سال اخیر بوده؛ تا جایی که نرخ استهلاک از میزان سرمایه‌گذاری پیشی گرفته و در کنار این مسئله افزایش نرخ تورم و ارز و همچنین سوء مدیریت‌ها در هدایت نقدینگی به سمت تولید و سرمایه‌گذاری در طول سالیان گذشته از جمله مشکلاتی است که دولت با برنامه‌ریزی مناسب درصدد اتخاذ اقدامات و برنامه‌ریزی‌های لازم برای حل آن است.

وی با اشاره به نقش جنگ اوکراین در افزایش نرخ جهانی برخی کالاهای اساسی و مواد غذایی، گفت: کشورهای اروپایی و امریکا در ۴۰ سال گذشته چنین تورمی را تجربه نکرده بودند؛ تا جایی که در اتحادیه اروپا کوپن و سهمیه روغن به مردم داده می‌شود، چراکه هم در تامین کالاهای موردنیاز شهروندان خود و هم نرخ آنها با مشکلات اساسی مواجه شده‌اند.

مخبر با بیان اینکه اصلاح نظام توزیع ارز ترجیحی حلقه اول اصلاحات اقتصادی دولت است، ادامه داد: اگر اجرای این طرح یک الزام قانونی ازسوی مجلس شورای اسلامی هم نبود قطعا دولت به‌گونه‌ای دیگر و با یک زمانبندی مشخص آن را اجرا می‌کرد.

معاون اول رئیس‌جمهوری خاطرنشان کرد: در زمینه تامین نهاده‌های دامی نیز دولت باید تدابیری اتخاذ می‌کرد، زیرا قیمت‌ها فوق‌العاده افزایش یافت و کشور نیز به این نهاده‌ها یارانه اختصاص می‌داد که این امر زمینه‌ساز فساد، رانت و قاچاق به کشورهای منطقه شده بود. گام بعدی دولت برای اصلاح اقتصادی در کشور، افزایش ارزش پول ملی، سرمایه‌گذاری‌ها، کاهش نرخ تورم و مدیریت و هدایت نقدینگی است.

وی سرمایه‌گذاری در بنگاه‌های خرد، کوچک و متوسط، شرکت‌های دانش‌بنیان و همچنین اقتصاد دیجیتال و دریا را از جمله برنامه‌های جدی دولت در زمینه افزایش سرمایه‌گذاری‌ها در کشور دانست و گفت: دولت به‌دنبال آن است تا صنایع پایین‌دستی پتروشیمی را در حداقل ۳۰ شهر کنار دریا راه‌اندازی کند.

معاون اول رئیس‌جمهوری همچنین با اشاره به طرح‌های دولت برای آبرسانی به مناطق با تنش آبی گفت: در گذشته آب از مرکز کشور به شهرهای کنار دریا منتقل می‌شد اما امروز با طرح‌های شیرین‌سازی آب و احداث خطوط انتقال آب، آب آشامیدنی و مصارف دیگر از دریا به مرکز کشور منتقل می‌شود.

حجم اسکناس ارز در تاریخ بانک مرکزی بی‌نظیر است

رئیس کل بانک مرکزی گفت: علاوه بر افزایش عرضه ارز ازسوی بازارساز، صادرکنندگان نیز ارز خود را عرضه می‌کنند.

به گزارش مهر، رئیس کل بانک مرکزی در حاشیه جلسه با صرافی‌ها با اعلام خبر افزایش عرضه ارز در بازار گفت: از ابتدای سال تا ۲۰ خرداد امسال، ۸ میلیارد و ۱۰۰ میلیون دلار در بازار حواله معامله شده و صادرکنندگان نفتی، غیرنفتی، پتروشیمی و فرآورده‌ها، در بازار عرضه ارز داشتند و تمام تقاضاهایی که در بازار وجود داشته را پوشش دادند، در حالی که این رقم در مدت مشابه سال گذشته، ۴.۶ میلیارد دلار بود و این امر به‌معنای رشد قابل‌توجه در بازار ارز است.

صالح آبادی با اشاره به جلسه بانک مرکزی با صرافی‌ها گفت: در این جلسه مقرر شد در زمینه اسکناس، میزان عرضه ارز بیشتر و مقررات مربوط به تقاضای بازار در حوزه اسکناس هم تسهیل شود.



وی افزود: ما با صرافی‌ها توافقات خوبی داشتیم. در زمینه اسکناس نیز میزان عرضه را بیشتر می‌کنیم و مقررات مرتبط با تقاضای بازار در حوزه اسکناس تسهیل خواهد شد. اتفاق مثبتی رخ می‌دهد و حجم معاملات بالا خواهد رفت و نیاز واقعی بازار را به‌صورت کامل پوشش می‌دهیم.

رئیس کل بانک مرکزی افزود: در بازار اسکناس نیز صادرکنندگان به‌عنوان عرضه‌کننده ارز و بانک مرکزی به‌عنوان بازارساز حضور دارند و در حال حاضر میزان اسکناسی که در بانک مرکزی داریم، در تاریخ بانک مرکزی سابقه نداشته؛ بنابراین باتوجه به این میزان اسکناس به هر نحوی که بازار تقاضای واقعی داشته باشد، آمادگی پوشش آن را داریم.

صالح آبادی یادآور شد: همان‌طور که در جلسه مطرح شد یکی از مهم‌ترین بازارهای ما بازار حواله ارزی است که حجم قابل‌توجهی از معاملات را به خود اختصاص می‌دهد.

رئیس شورای پول و اعتبار با بیان اینکه روزانه بین ۲۰۰ تا ۳۰۰ میلیون دلار در بازار حواله معامله می‌شود، یادآور شد: در این بازار عرضه‌ها به‌مراتب بیش از تقاضاست. در واقع مشکل ما در گذشته این بود که بانک مرکزی ارزهای دولت را خریداری می‌کرد و ریال را به دولت و بازار می‌داد.

وی افزود: ما این موضوع را دنبال می‌کنیم که بانک مرکزی تنها خریدار ارز دولتی نباشد و بانک‌های دولتی هم بتوانند ارز را در بازار بفروشند و ریال را از بازار جمع کنند. به‌بیان بهتر هرچه حجم معاملات بالاتر برود، به‌دلیل ورود منابع بیشتر، وضعیت بهتر می‌شود.

وی خاطرنشان کرد: هماهنگی بسیار خوبی بین وزارت صنعت، معدن و تجارت، سیاست‌های تجاری و ارزی وجود دارد که باعث شده بتوانیم تمام تقاضاهای واقعی حواله را در بازار پوشش دهیم.

وی یادآور شد: خوشبختانه به‌دلیل بالا رفتن نرخ نفت، نرخ فرآورده‌ها، پتروشیمی‌ها و فولادی‌ها در بازارهای جهانی بالا رفته و صادرات غیرنفتی ما بیشتر شده و این موضوع حجم عرضه ارز را در بازار حواله نسبت به گذشته بیشتر و مطلوب‌تر کرده است. صالح‌آبادی درباره پوشش تقاضاهای واردات عنوان کرد: در پوشش تقاضای واردات هیچ مشکلی وجود ندارد و هم صادرکنندگان و هم بانک مرکزی و بانک‌ها عرضه ارز دارند؛ بنابراین می‌توان تقاضاها را به‌صورت کامل پوشش داد.

به این معنا که صادرکنندگان نسبت به عرضه ارز خود اقدام می‌کنند و بانک مرکزی نیز به‌عنوان بازارساز حضور دارد.

عکس روز



منظره‌ای از ادامه خشکسالی‌های کشور

عکس: ایرنا

ویژه تر از خبر

اولتیماتوم سه‌روزه سازمان بازرسی به وزارت صنعت، معدن و تجارت

سازمان بازرسی کل کشور در نامه‌ای به وزیر صنعت، معدن و تجارت، درباره التهابات و نابسامانی به‌وجود آمده در زمینه قرعه‌کشی اخیر خودرو، خواستار توضیحات فاطمی‌امین شد.

به گزارش مهر، قرعه‌کشی خودروها مسئله‌ای است که از همان ابتدای امر تاکنون انتقادات زیادی را به همراه داشت. این انتقادها و گلایه‌های مردم به‌تازگی به گوش مسئولان سازمان بازرسی کل کشور رسیده و این سازمان به موضوع نحوه قرعه‌کشی خودروها ورود کرده است.

البته کار صرفا به ورود این سازمان ختم نمی‌شود و روز گذشته سازمان بازرسی کل کشور در نامه‌ای انتقاداتی را خطاب به وزیر صنعت، معدن و تجارت در این زمینه مطرح کرده است. در نامه ارسالی ازسوی سازمان بازرسی کل کشور آمده است: پیرو نامه مورخ ۱۲ اردیبهشت به استحضار می‌رساند از آنجایی که وفق ابلاغیه صادره ازسوی جنابعالی به مدیرعامل سابق سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان مبنی بر ایجاد تمهیدات لازم برای قرعه‌کشی متمرکز خودرو توسط سازمان یادشده در تاریخ ۹ خرداد فرآیند قرعه‌کشی خودرو تحت سامانه یکپارچه فروش خودرو قرار گرفت و به‌واسطه نابسامانی در نحوه قرعه‌کشی ۱۲۰۱۹۳ نفر از متقاضیان در وهله اول جزو منتخبین قرعه‌کشی اعلام اما در تعاقب امر به اشخاص موصوف اعلام شد مشارالیهم جزو منتخبان رزرو هستند؛ مراتب منتج به بروز تشویش اذهان عمومی و اجتماعی در مواد مختلف ذی‌ربط و نیز تماس‌های مکرر متقاضیان از اقصی نقاط کشور با ستاد خبری این سازمان شد و سرپرست سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان به‌عنوان متولی اتخاذ تمهیدات لازم برای برگزاری قرعه‌کشی متمرکز خودرو اعلام کرد کلیه مباحث فنی کارشناسی طراحی و راه‌اندازی سامانه مذکور از طریق معاونت صنایع حمل‌ونقل و دفتر تخصصی ذی‌ربط در حوزه خودرو صورت پذیرفته؛ بنابراین سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان به‌صراحت و خلاف مفاد ابلاغیه صدرالذکر جنابعالی از پذیرش مسئولیت در زمینه سامانه یکپارچه فروش خودرو خودداری کرده و مسئولیت را متوجه دفتر تخصصی ذی‌ربط در آن دستگاه برشمرده است.

باتوجه به التهابات و نابسامانی به‌وجود آمده موصوف نزد عموم مردم به‌واسطه عدم برنامه‌ریزی لازم، فقدان زیرساخت‌های فنی به‌منظور تحلیل طراحی و پیاده‌سازی و پشتیبانی سامانه یکپارچه فروش خودرو ازسوی وزارت صنعت، معدن و تجارت و سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان و ایجاد انتظار برای آحاد جامعه ازسوی حاکمیت با اعلام راه‌اندازی و فروش خودرو از طریق سامانه اعلامی تحت عنوان سامانه یکپارچه فروش خودرو بدون اطمینان از عملکرد و کارآیی آن و نیز بی‌توجهی به مفاد نامه‌های هشداری قبلی از این مرجع، مقرر است اجرای مفاد ماده ۳۲ قانون تشکیل سازمان بازرسی کل کشور توضیحات خود را راسا حداکثر ظرف مدت ۳ روز از وصول این مکاتبه به این مرجع منعکس کنید.


عکس: آیدا فریدی

وزارت کار چه نقشی در توسعه کارآفرینی دارد؟

راه‌حلی به‌نام شهرهای کارآفرین

گروه صنعت: به‌گفته وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی، ایران ۴۰۰ هزار کارآفرین دارد که باید به ۲ میلیون نفر برسند. از این‌رو به تمام مدیران کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی بخشنامه ارسال شده تا براساس مصوبه ابلاغی وزارت کشور در تعامل با شهرداران، یکی از میادین شهر به نام میدان کارآفرینی تغییر نام دهد؛ این سخنان را حجت‌اله عبدالملکی وزیر کار دولت سیزدهم در ۲۰ دی ۱۴۰۰ بیان کرد و به‌نظر می‌آید یکی از مهم‌ترین برنامه این وزارتخانه برای توسعه کارآفرینی و ایجاد شهرهای کارآفرین است. اما نام‌گذاری میادین کارآفرینی در شهرها چه کارکردی دارد و در حالت کلی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی چگونه می‌تواند به توسعه و ترویج کارآفرینی کمک کند و مهم‌تر اینکه چه برنامه‌های برای این کار دارد؟

عارفه چلنگر یکی از کارشناسان حوزه کارآفرینی در این‌باره به صمت گفت: فعالیت وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی مسائل مرتبط با کار، کارگر، کارفرما و رفاه افراد جامعه است که تمام این موارد به‌شکلی زیرمجموعه و از آثار مستقیم یا غیرمستقیم کارآفرینی است و شاید به همین دلیل هم کارآفرینان بیشترین انتظارات را از این وزارتخانه دارند. همچنین این وزارتخانه تنها وزارتخانه دولت ایران است که به‌طور شفاف یک معاونت کارآفرینی هم دارد؛ معاونت توسعه کارآفرینی و اشتغال.

▣ اشتغال‌آفرینی ۲۴ میلیون نفری



چلنگر افزود: آن‌طور که آمار رسمی و مسئولان در یکی دو سال گذشته اعلام کردند، امروزه در ایران حدود ۴۰۰ هزار کارآفرین به برنامه‌ها و کارآفرینی خود مشغول هستند که در برنامه وزارت کنونی کار، تلاش بر رساندن این عدد به ۲ میلیون کارآفرین برجسته است. در این‌باره اواسط آبان سال گذشته (۱۷ آبان ۱۴۰۰) وزیر کار در آیین هفته کارآفرینی از نیاز مبرم ایران به ۲ میلیون کارآفرین سخن گفته بود که به نظر می‌آید یکی از برنامه‌های طولانی‌مدت این وزارتخانه هم باشد. عبدالملکی دراین باره گفته بود که «جایگاه کارآفرینی در دولت سیزدهم و گام دوم انقلاب بهبود خواهد یافت. تمام تلاش خود را می‌کنیم تا خواسته‌های کارآفرینان را فراهم کنیم. به‌طور قطع، بار اقتصاد بر دوش کارآفرینان است. تولید، اشتغال و کارآفرینی به یکدیگر وابسته هستند تولید اگر پایدار نباشد، اشتغال وجود نخواهد داشت. اشتغال هم کارآفرینی اتفاق نمی‌افتد. این اقتصاد ۸۵ میلیون نفری بر گرده همین ۴۰۰ هزار نفر است. تعداد شاغلان به‌دلیل پیشگامی کارآفرینان است. مسئله بیکاری حل شود باید کارآفرینان تقویت شوند. اقتصاد ایران برای اینکه به مطلوب برسد نیاز به ۲ میلیون کارآفرین دارد. در این راستا باید یک میلیون و ۶۰۰ هزار کارآفرین جدید ایجاد شود تا به سطح مطلوبی از گام دوم انقلاب قرار گیریم.

چلنگر در ادامه عنوان کرد: آن‌طور که از این سخنان برمی‌آید افزایش ۴۰۰ درصدی تعداد کارآفرینان یکی از برنامه‌های این وزارتخانه است؛ همچنانکه عبدالملکی در برنامه‌ای دیگر هم بر این عدد تاکید کرد هرچند که رسیدن به آن را نیازمند برنامه‌ای میان‌مدت اعلام کرد. به‌طور قطع، با یک برنامه کوتاه‌مدت نمی‌توان تعداد کارآفرینان را به ۲ میلیون نفر رساند و به برنامه‌ای میان‌مدت نیاز است.

▣ نظام بروکراتیک، ضدکارآفرینی

این کارشناس حوزه آفرینی تصریح کرد: آن‌طور که مسئولان ارشد دولت کنونی می‌گویند یکی از ارزش‌های جهانی که موردتایید و منطبق با فرهنگ و نیاز امروز ایران است، همین کارآفرینی است هرچند مسئولان و کارآفرینان بارها بر قوانین دست‌وپاگیر موجود تاکید کرده‌اند. نکته مهم سخنان وزیر کار اشاره و تاکید او بر قوانین و سیستم بروکراتیک دست‌وپاگیر کنونی است. نظام بروکراتیک ما ضدکارآفرینی بوده و ایران در زمان استعمار انگلیس به سمت کشتن کارآفرینی گام برمی‌داشت. پس از انقلاب هم این مشکل وجود دارد، قوانین مادر برای قبل انقلاب است و پس از انقلاب، تبصره‌هایی به قوانین اضافه شدند. از این‌رو مجلس قانون تسهیل صدور مجوز کسب‌وکار را تصویب کرد. پیش از تصویب این قانون، این موضوع در وزارت کار انجام شده بود.

▣ شهرهای کارآفرین

چلنگر بیان کرد: شهرهای کارآفرین حالا دیگر از یک ایده و برنامه برای آینده خارج شده و در بسیاری از کشورها به حالت عملی رسیده است. به‌عنوان مثال، استانبول ترکیه از موقعیت گردشگری خود برای کارآفرینی و خلق فرصت‌های شغلی استفاده کرده و برخی کشورهای دیگر هم با ایجاد شهرهای کارآفرین و تبدیل میادین شهر به کانون‌های کارآفرینی، فضای مساعدی برای کسب‌وکارها و گسترش بنگاه‌های خرد و کوچک فراهم آورده‌اند. در چنین شرایطی که مفاهیمی همچون شهرهای خلاق و کارآفرین به‌عنوان راهکار حل معضلاتی همچون بیکاری، بزهکاری، مهاجرت و... معرفی و شناخته شده‌اند، یکی از مطالبات کارآفرینان و مردم از وزارت کار همین موضوع می‌تواند باشد؛ همچنان که پیش‌تر هم وزیر کار گام نخست را در این زمینه برداشته است. دی سال گذشته وزیر کار، از نام‌گذاری میادین کارآفرینی در کشور با هدف ایجاد فضای فروش خبر داده بود و به تمام مدیران کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی بخشنامه ارسال‌شده تا براساس مصوبه ابلاغی وزارت کشور در تعامل با شهرداران، یکی از میادین شهر به‌نام میدان کارآفرینی تغییر نام دهد. وی همچنین درباره این طرح گفته بود که در ایجاد اشتغال، فضای فروش از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است و براساس قانون، شهرداری‌ها موظفند این فضا را به‌وجود آورند. بنابراین پیشنهادی در کارگروه زیرساخت مطرح‌شده تا در هر شهری، میدانی به‌نام کارآفرینی نام‌گذاری شود که یکی از کارکردهای آن ایجاد بازار موقت در آن میدان باشد. افراد هم می‌توانند برای بهتر شدن محیط کسب‌وکار در این میادین، ایده‌پردازی کنند. وی یادآور شد: مشابه این ایده و طرح میادین کارآفرینی و شهرهای کارآفرین پیش‌تر در بسیاری از کشورها از جمله هند، مالزی و چین ایجاد شده و هنگ‌کنگ هم نمونه مناسبی در این زمینه است. حالا یکی دیگر از مطالبات مردم و کارآفرینان از وزارت کار می‌تواند ادامه همین طرح تا رسیدن به شهر کارآفرین باشد.

▣ دولت سراغ کارآفرینان می‌رود؟

در ماه‌های گذشته بارها مسئولان از مهاجرت بعضی از کارآفرینان به کشورهای منطقه سخن گفتند و دلیل آن را هم کم‌توجهی یا برخی قوانین و بروکراسی دست‌وپاگیر اعلام کردند. در چنین شرایطی اگر تغییری در این شرایط ایجاد نشود، ممکن است شاهد موج مهاجرت کارآفرینان مشابه آنچه درباره نخبگان رخ داد، باشیم. به نظر می‌آید حالا و تا حد فراوانی مسئولان با این موضوع آشنا هستند و برنامه‌هایی برای مقابله با آن هم در دست طراحی یا اجرا دارند. به‌عنوان مثال، موضوع اصلاح قوانین دست‌وپاگیر جدی شد. نظام اداری کشور ضدکارآفرین شکل گرفته و با گذشت ۴ دهه از انقلاب همچنان با ساختارهای معیوب اداری روبه‌رو هستیم؛ از این‌رو می‌طلبد که اصلاحات اساسی در قوانین کسب‌وکار انجام شود که در این زمینه طرح تسهیل صدور مجوزها در مجلس به تصویب رسید.



در ادامه محمود کریمی‌بیرانوند، سرپرست معاونت توسعه کارآفرینی و اشتغال وزارت کار هم در مراسم هفته کارآفرینی از یک خبر خوب سخن گفت و توضیح داد: خبر خوب در دولت سیزدهم این است که از این به بعد به جای آنکه منتظر بمانیم کارآفرینان برای صدور مجوز و رفع موانع و مشکلات خود به سراغ ما بیایند ما به‌دنبال آنها می‌رویم.

وی افزود: ما خادم کارآفرینانی هستیم که مشکلات اقتصادی و بیکاری مردم را رفع می‌کنند و در این راستا تلاش می‌کنیم مفهوم کلمه توسعه کارآفرینی را با همه قدرت و اقدامی جهادگونه تقویت کنیم.

کریمی‌بیرانوند با این توضیحات و همچنین تاکید بر برنامه‌های اعلام‌شده از سوی مسئولان ارشد دولت کنونی، حالا باید مدام پیگیر این برنامه‌ها و مطالبات بود که به مرحله عمل برسند؛ برنامه‌هایی که به نظر می‌آید در صورت اجرا بخش فراوانی از مشکلات کنونی کارآفرینان را حل خواهد کرد و منجر به ترویج کارآفرینی هم خواهد شد.

برگزاری نخستین همایش تولید دانش‌بنیان حامی محیط‌زیست

نخستین همایش تولید ملی دانش‌بنیان حامی محیط‌زیست به همت خانه صنعت، معدن و تجارت جوانان ایران در هتل اسپیناس تهران برگزار شد.

به‌گزارش روابط‌عمومی خانه صنعت، معدن و تجارت جوانان ایران، این همایش در راستای عمل به شعار سال ۱۴۰۱ با عنوان «تولید، دانش‌بنیان، اشتغال‌آفرین» و با هدف ایجاد بسترهای لازم برای رونق اشتغال دانش‌بنیان و تاکید بر مزیت‌های محیط‌زیستی این فعالیت‌ها از سوی خانه صنعت، معدن و تجارت جوانان ایران در سالن همایش‌های هتل اسپیناس تهران برگزار شد. در این رویداد که با حضور محمد اسلامی رئیس سازمان انرژی اتمی، داریوش گل‌علیزاده سرپرست مرکز ملی هوا و اقلیم سازمان حفاظت محیط‌زیست و برخی اعضای هیات‌علمی دانشگاه‌ها و مراکز پژوهشی، صاحب‌نظران و پژوهشگران حوزه‌های مرتبط برگزار شد، موضوعاتی مانند «تولید دانش‌بنیان، دوستدار محیط‌زیست»، «شرکت‌های دانش‌بنیان و مدیریت مصرف انرژی»، «تولید دانش‌بنیان و مسئولیت اجتماعی» و «اقتصاد دانش‌بنیان و حل مشکل بیکاری» موردبررسی قرار گرفت. همچنین شناسایی شرکت‌های دانش‌بنیان و جوانان صاحب ایده که تولید آنها دوستدار محیط‌زیست و با سیاست‌های محیط‌زیستی کشور همسو هستند نیز از مهم‌ترین اهداف برگزاری این همایش بود.

▣ عملیاتی شدن چرخه خدمات و نوآوری

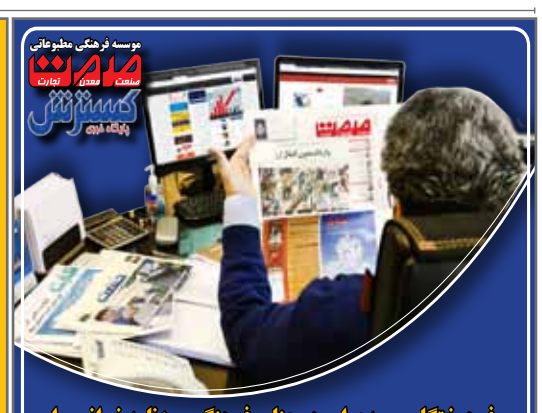
رئیس سازمان انرژی اتمی ایران در این همایش عنوان کرد: دانش‌بنیان یک ضرورت برای کشور است و امری نیست که توسط دولت محقق شود. محمد اسلامی، معاون رئیس‌جمهوری و رئیس سازمان انرژی اتمی در نخستین همایش تولید دانش‌بنیان حامی محیط‌زیست با بیان اینکه نظام ارزیابی بتواند رقابت را به معنای حقیقی فراهم کند و به دور از نمایش باشد، گفت: دانش‌بنیان در یک عبارت، چرخه خدمات و نوآوری را عملیاتی می‌کند که این نیاز برای پیشرفت کشورمان یک ضرورت به‌شمار می‌رود و مسئله‌ای نیست که از حاکمیت و دولت محقق شود. وی با اشاره به اینکه یک نظام ارزیابی باید به معیارها پایبند و از شفافیت و دقت عمل برخوردار باشد، تصریح کرد: این امر سبب می‌شود شرایط را برای موسسات و شرکت‌ها به‌درستی مهیا کنیم که هرکدام از این فرآیندها می‌تواند چرخه فعالیت و نوآوری را عملیاتی کند.

رئیس سازمان انرژی اتمی با بیان اینکه تولید سازگار با نظام فکری و ساختاری می‌تواند محیط‌زیست را حفظ کند، گفت: در این صورت می‌توانیم جامعه و صنعت سبز به ارمغان آوریم، هر رشته به خودی‌خود رشد کرده و می‌تواند فراگیر و تاثیرگذار شود؛ آن موقع است که بهره‌وری معنا پیدا می‌کند و زنجیره ارزش همه عقربه‌هایش بهم متصل می‌شود و رشد و تعالی اتفاق می‌افتد.

آگهی مناقصه عمومی (دو مرحله‌ای)
شرکت صبا امید غرب خاورمیانه مجری بزرگترین پروژه گندله‌سازی غرب کشور
شرکت صبا امید غرب خاورمیانه (سهامی خاص) در نظر دارد طراحی، تأمین و اجرای یک واحد ساختمان مهمانسرا جهت اسکان پرسنل پروژه گندله‌سازی خود واقع در استان کردستان، شهرستان بیجار، بخش کرانی، به زیر بنای حدود ۹۰۰ مترمربع به روش سازه سبک (ساندویچ پانل) را به شرکت‌های حائز صلاحیت، دارای تجارب و سوابق اجرایی مرتبط و حداقل سابقه اجرای ۱۰،۰۰۰ مترمربع پروژه مشابه در ۳ سال گذشته، از طریق مناقصه عمومی دو مرحله‌ای و مطابق با اسناد و نقشه‌های تهیه شده واگذار نماید.
زمان تحویل اسناد: از روز سه‌شنبه ۱۴۰۱/۰۳/۱۷ تا پایان وقت اداری روز چهارشنبه ۱۴۰۱/۰۳/۲۵
مهلت ارائه پیشنهادات: پایان وقت اداری روز یکشنبه ۱۴۰۱/۰۴/۰۱
بهای فروش اسناد: مبلغ ۱۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال (ده میلیون ریال) قابل واریز به حساب شرکت صبا امید غرب خاورمیانه به شماره IR۸۶۰۵۷۰۰۲۷۶۸۱۰۱۴۲۳۴۰۷۶۱۰۱ نزد بانک پاسارگاد.
محل تحویل اسناد: تهران، بلوار سعادت آباد، نرسیده به خروجی آیت‌الله هاشمی رفسنجانی شرق (نیایش)، خیابان حق طلب غربی (۲۶م)، پلاک ۴۹ طبقه اول، واحد مدیریت بازرگانی.
شماره تماس: ۹۱۳۱۸۱۸۱-۰۲۱ داخلی ۵۴۵ آماده پاسخگویی به سوالات و ارائه اطلاعات بیشتر می باشد.

آگهی مناقصه عمومی (دو مرحله‌ای)
شرکت صبا امید غرب خاورمیانه مجری بزرگترین پروژه گندله‌سازی غرب کشور
شرکت صبا امید غرب خاورمیانه (سهامی خاص) در نظر دارد طراحی، تأمین و اجرای فونداسیون مهمانسرای کارکنان پروژه گندله‌سازی خود واقع در استان کردستان، شهرستان بیجار، بخش کرانی، به مساحت حدود ۹۰۰ مترمربع به روش قلوه بتن و فونداسیون رادیه را به شرکت‌های حائز صلاحیت، دارای تجارب و سوابق اجرایی مرتبط از طریق مناقصه عمومی دو مرحله‌ای و مطابق با اسناد و نقشه‌های تهیه شده واگذار نماید.
زمان تحویل اسناد: از روز سه‌شنبه ۱۴۰۱/۰۳/۱۷ تا پایان وقت اداری روز چهارشنبه ۱۴۰۱/۰۳/۲۵
مهلت ارائه پیشنهادات: پایان وقت اداری روز یکشنبه ۱۴۰۱/۰۴/۰۱
محل تحویل اسناد: تهران، بلوار سعادت آباد، نرسیده به خروجی آیت‌الله هاشمی رفسنجانی شرق (نیایش)، خیابان حق طلب غربی (۲۶م)، پلاک ۴۹ طبقه اول، واحد مدیریت بازرگانی.
شماره تماس: ۹۱۳۱۸۱۸۱-۰۲۱ داخلی ۵۴۵ آماده پاسخگویی به سوالات و ارائه اطلاعات بیشتر می باشد.

آگهی مناقصه عمومی
شماره ۱۰۰۷-۱۴۰۱/۶/۱
صنایع شهید ستاری
در نظر دارد، اقلام ذیل را از طریق برگزاری مناقصه و عقد قرارداد تامین نماید. متقاضیان می‌توانند در ساعات اداری به منظور دریافت برگ شرایط و مشخصات مناقصه به آدرس مشروحه ذیل مراجعه و پیشنهاد خود را ظرف مدت حداکثر ۱۰ روز پس از تاریخ انتشار آگهی داخل صندوق مناقصه شماره ۱۲۱ این صنایع بیندازند؛ پیشنهادهای رسیده در کمیسیون مناقصه بازونتیجه آن اعلام خواهد شد. صنایع شهید ستاری در رد یا قبول یک یا تمامی پیشنهادها مختار می باشد و هزینه درج آگهی به‌عهده برنده مناقصه خواهد بود.
۱- خرید کیس کامپوزیتی
۲- خرید دستگاه تست یونیورسال کشش دو ستونه
۳- خرید قطعه آلومینیومی با کد ۰۱-۰۰-۰۱-۰۲-۰۳ به تعداد ۲۰۰ عدد
۴- خرید انواع فرامین کنترلی رزوه
آدرس: تهران، انتهای بزرگراه شهید بابایی به سمت شرق جاده پارچین - صنایع شهید ستاری
شماره تماس: ۳۵۷۶۸۸۴۲-۰۲۱ شماره دورنگار: ۳۶۰۷۶۵۹۳-۰۲۱



فرهیختگان و مدیران همچنان فرهنگ روزنامه‌خوانی را در کنار رصد سایت‌ها و پایگاه‌های خبری حفظ کرده‌اند
جای شما در روزنامه‌های صمت، صنعت، روزگار معدن، تجارت، روزنامه اقتصاد، روزگار خودرو در وب‌سایت صمت و در پایگاه خبری گسترش خالی است
ارتباطات با استمرار زنده می‌ماند
سازمان آگهی‌ها: ۳-۸۸۷۲۲۷۳۲-۰۹۰۲۶۲۹۱۴۸۸
www.smtnews.ir www.gostaresh.news

سازمان آگهی‌ها
۸۸ ۷۲۲ ۷۳۳

یادداشت

پیش‌بینی آینده صنعت خودرو در دو سناریو



سیامک مقتدری-عضو انجمن صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سازان

برای پیش‌بینی آینده صنعت خودرو کشور، دو سناریو «ادامه و تداوم روند تحریم‌ها» و «رفع تحریم‌ها و تعامل با تمامی کشورهای جهان» وجود دارد.

نخستین کاری که وزارت صنعت، معدن و تجارت باید انجام دهد، تدوین یک استراتژی مدون برای صنعت خودرو کشور است که تمامی مجموعه‌های ذی‌نفع بتوانند و بدانند آینده این صنعت چگونه رقم خواهد خورد.

در سال‌های پیشین دولت و وزارت صنعت، معدن و تجارت استراتژی‌ها و برنامه‌هایی برای اصلاح ساختار و وضعیت صنعت خودرو کشور ارائه کردند که متاسفانه با توجه به تغییر مدیریت‌ها و دولت‌ها این برنامه‌ها پیگیری نشد و به ثمر نرسید.

ضروری است برای تدوین یک استراتژی خوب در نخستین گام شناخت جامعی از وضعیت موجود داشته باشیم تا مشخص شود چالش‌های پیش‌رو، نقاط قوت و نقاط ضعف کجاست و چگونه می‌توان در مسیر توسعه گام‌های بلند برداشت.

واقعیت این است که در صنعت خودرو بدون در نظر گرفتن وضعیت عمومی و سیاسی کشور نمی‌توان یک استراتژی و هدف‌گذاری درست تدوین و تعیین کرد. به نظر می‌رسد در حال‌حاضر دو احتمال پیش‌روی خودروسازی کشور وجود دارد؛ نخست ادامه تحریم و محدودیت‌هایی است که در اثر تحریم‌های جهانی وجود دارد و مورد دیگر، امکان رفع تحریم‌ها و گشایش مراودات اقتصادی با شرکت‌ها و کارخانجات خودروسازی بین‌المللی.

همان‌طور که اشاره شد، برای پیش‌بینی آینده صنعت خودرو دو سناریوی ادامه و تداوم روند تحریم‌ها و رفع تحریم‌ها و تعامل با تمامی کشورهای جهان وجود دارد که در سناریوی اول با توجه به بازار و شرایط اقتصادی کشور باید یک خودرو اقتصادی و با صرفه تولید کرد.

باید بدانیم برای تولید یک خودرو اقتصادی و مناسب در ابتدا ضرورت دارد انتخاب خوبی داشته باشیم و با استفاده از فرآیند مهندسی معکوس و ظرفیت و پیشینه قابل‌اتکا قطعه‌سازان به نتیجه مطلوب برسیم.

در سناریو ادامه تحریم این امکان وجود دارد که بتوان با شرکت‌های خودروسازی چینی که محصولات قابل‌قبول و باکیفیت تولید می‌کنند، همکاری کرد اما باید به این امر توجه داشت که شرکت‌های چینی قابل رقابت و مقایسه با هیچ‌یک از شرکت‌های خودروسازی اصلی در جهان نیستند.

در سناریوی دوم که به رفع تحریم‌ها و گشایش روابط اقتصادی کشور مربوط می‌شود، می‌توانیم با یکی یا چند کارخانه خودروسازی که در سطح جهانی مطرح، فعال و دارای یک زنجیره تامین جهانی هستند ارتباط برقرار کنیم و از آنها بخواهیم که در کشور سرمایه‌گذاری کرده و خط تولید خود را راه‌اندازی کنند؛ همان‌گونه که بعد از امضای برجام، رنو فرانسه به ایران آمد.

با توجه به ظرفیت بالا و مناسبی که شرکت‌های قطعه‌سازی ایرانی دارند، چه در بحث تولید خودرو و چه در بخش مشارکت قطعه‌سازان با خودروسازان کشورهای دیگر، می‌توان کیفیت تولید و صادرات را ارتقا بخشید.

صنعت خودرو در حال پیگیری روند فعالیت خود بدون در نظر گرفتن اتفاقات برجام است اما به‌طور قطع با احیا برجام، فرصت‌های همکاری مشارکتی فراهم شده و محدودیت‌های نقل‌وانتقال مالی و مشکلات تامین برخی مواد اولیه و قطعات منفصله از بین می‌رود.

در دوران تحریم با پیگیری طرح «نهضت تعمیق ساخت داخل» پیشرفت‌های خوبی در داخلی‌سازی محصولات کشور انجام شد.

این امر از وابستگی‌ها کم کرد اما برای تعیین وضعیت در هر شرایط، استراتژی خاص لازم است که باید دید با روشن شدن سرنوشت برجام وزارت صنعت، معدن و تجارت با توجه به شرایط چه اهدافی را در دستور کار صنعت خودرو قرار می‌دهد.

رشد ۲۳۶ درصدی تولید خودرو کامل

سخنگوی وزارت صنعت، معدن و تجارت با تشریح آخرین وضعیت صنعت خودرو، اعلام کرد: تولید خودرو کامل سبک در ایران‌خودرو و سایپا از ابتدای امسال تا ۱۸ خرداد نسبت به مدت مشابه سال قبل ۲۳۶ درصد رشد نشان می‌دهد.

به‌گزارش ایرنا، امید قالیباف با اعلام این مطلب افزود: در همین مدت، آمار خودروهای ناقص این دو خودروساز ۶۹ درصد کاهش داشت.

سخنگوی وزارت صنعت، معدن و تجارت ادامه داد: از ابتدای امسال تا ۱۸ خرداد، ۱۶۰ هزار و ۶۸۰ خودرو سبک در این دو شرکت تولید شد که ۱۲۱ هزار و ۴۸۲ خودرو کامل و ۳۹ هزار و ۱۹۸ خودرو ناقص بوده است.

قالیباف درباره تعهدات معوق ایران‌خودرو و سایپا نیز گفت: در مدت موردبررسی تعهدات معوق ۷۰ درصد کاهش نشان می‌دهد؛ یعنی از ابتدای امسال تا ۱۸ خرداد ۱۷ هزار و ۶۶۱ تعهد معوق وجود داشت که در مدت مشابه سال قبل این رقم ۵۸ هزار و ۸۶۱ مورد بود.

گفتنی است روند افزایش تولید خودرو از خرداد به‌صورت عبور مستقیم ۱۰۰ درصدی خودروها (انتقال از خط تولید به بازار) در دو خودروساز بزرگ کشور آغاز شده و موضوع تولید خودرو ناقص به پایان رسیده است.

با روند رو به رشد و صعودی تولید خودرو کامل، آسیب مزمنی که در گذشته با تولید خودروهای ناقص وجود داشت، متوقف شده است.

قانون ساماندهی صنعت خودرو ابلاغ شد

پارادوکس واردات

شرایط ورود خودرو خارجی هنوز شفاف نیست

فاطمه امیراحمدی
editor@smtnews.ir

هفته گذشته، رئیس مجلس شورای اسلامی قانون «ساماندهی صنعت خودرو» را برای اجرا به دولت ابلاغ کرد. بند ۴ این طرح مربوط به واردات خودرو بوده و براساس این بند مجوز ۵ ساله برای واردات خودرو صادر شده است. طرح ساماندهی صنعت خودرو از اردیبهشت ۹۸ در دستور کار مجلس شورای اسلامی قرار گرفته بود و پس از اینکه ۷ بار از سوی شورای نگهبان رد شد، بالاخره با تایید رسید.

انتقاد مجمع تشخیص مصلحت نظام با واردات خودرو در این‌باره بی‌تاثیر نبوده و هیات‌عالی بر حسن اجرای سیاست‌های کلی نظام، واردات خودرو را مغایر با اقتصاد مقاومتی دانسته و به‌گفته یکی از اعضای این هیات‌عالی، واردات خیانت در حق تولید ملی است. مجلس برای جلب رضایت مجمع، حتی موضوع واردات خودرو در ازای صادرات خودرو و قطعه را از ماده ۴ قانون ساماندهی صنعت خودرو حذف کرده و تمام اختیارات را در این‌باره به دولت سپرده است.



مجمع تشخیص مصلحت نظام جزئیات و شروط واردات خودرو را به دولت واگذار کرده و در این باره دست دولت باز است که هرگونه صلاح می‌داند عمل کند

شرط و شروط بسیار برای یک موضوع

در ماده ۴ ساماندهی صنعت خودرو تاکید شده که آیین‌نامه واردات خودرو باید از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت (با شروطی) تهیه شود و به تصویب هیات‌وزیران برسد.

شرط نخست می‌گوید واردات باید با تعیین مشخصات فنی خودرو و اولویت واردات خودروهای برقی، ترکیبی، کم‌مصرف، ایمن و مورداستفاده عموم انجام شود. اما تامین خدمات پس از فروش و انتقال فناوری نیز از دیگر مواردی است که مجلس بر آن تاکید کرده و دولت برای مشکل‌دار نشدن خریداران و حمایت از تولید داخل، آن را در دستورکار قرار داده است، به‌طوری که وزیر صنعت، معدن و تجارت در نامه‌ای به رئیس‌جمهوری عنوان کرده بود که واردات خودرو با الزام به انتقال فناوری انجام خواهد شد. شرط بعدی تعیین صلاحیت‌های فنی‌وحرفه‌ای واردکنندگان و برخورداری از نمایندگی رسمی خودروساز خارجی الزام شده است. اما آیا در شرایط تحریمی هیچ خودروساز خارجی ریسک راه‌اندازی دفتر نمایندگی رسمی در کشور را می‌پذیرد؟ این مسئله از جمله موضوعاتی است که مشخص نیست چقدر در شرایط فعلی لازم‌الاجرا بوده مگر اینکه قرار باشد با خودروسازان رده سوم و چهارم همکاری شود که مراوداتی با بازارهای جهانی ندارند. شرط بعدی واردات خودروهای برقی، هیبریدی، کم‌مصرف و ایمن است. در حال‌حاضر قیمت خودروهای برقی در جهان بسیار بیشتر از خودروهای بنزینی بوده و این امر با واردات خودروهای ارزان‌قیمت که به عموم مردم امکان خرید بدهد را با اما‌واگرهایی روبه‌رو می‌کند.

با تمام مباحث مطرح‌شده هنوز دولت دستورالعمل قطعی برای واردات خودرو اعلام نکرده است. عنوان می‌شود طولانی شدن مسئله به این موضوع برمی‌گردد که روند واردات به‌گونه‌ای طرحی شود که به نفع مردم تمام شود.

پول بیشتر برای خدمات کمتر

آرمان خالقی، عضو هیات‌مدیره خانه صنعت، معدن و تجارت ایران درباره واردات خودرو و تنظیم بازار به صمت گفت: یک پارادوکس در این‌باره وجود دارد. در حال‌حاضر در بحث واردات خودرو هم قرار است به تولیدکننده داخلی اعم از خودروسازی و قطعه‌سازی آسیبی وارد نشود و هم نظر مردم تامین شود.

او با بیان اینکه انحصار بازار کشور در چند سال اخیر ضرر و زیان‌هایی را به مردم وارد کرده، افزود: محدود شدن بازار خودرو به خودروسازان داخلی و بالا بودن بهای تمام‌شده سبب شده خریداران پول بیشتری برای خدماتی کمتر بپردازند. از سوی دیگر، با ممنوعیت واردات خودرو خارجی کیفیت محصولات داخلی دچار تنزل کیفیت شدند.

بهره‌برداری درست از دل تناقض‌ها

خالقی ادامه داد: خلأ فناوری فقط به ممنوعیت واردات برنمی‌گردد و تحریم صنعت خودرو موضوع دیگری است که سبب‌شده امکانات تکنولوژیکی و فناوری نوین در اختیار آنها قرار نگیرد. تمام موارد یادشده تناقض بوده و از دل این تناقض‌ها قرار است بهره‌برداری درست شود؛ علاوه‌بر اینکه منابع مالی مناسبی هم در اختیار نداریم. از سوی دیگر، تقاضا برای خودرو هم به صف طویل با مدت زمان طولانی تبدیل شده است. وی اظهار کرد: در حالی که خریدار در شرکت‌های خودرویی کشورهای صنعتی حق انتخاب دارند و خودرو موردنظر را در کوتاه‌ترین زمان ممکن بدون هیچ پیش‌پرداختی و به شکل اقساط دریافت می‌کنند.

خالقی با بیان اینکه تحقق چنین امری برای مردم ما رویاست، گفت: برای صنعت خودرو کشور بهترین شرایط آرمانی فراهم است، زیرا مبلغ خودرو را پیش‌پیش دریافت می‌کند و با تاخیر خودرو را تحویل می‌دهد؛ علاوه‌بر این، روی کیفیت خودرو هم تعهدی وجود ندارد. در ادامه هم خریدار خودرو ناچار به پذیرش تمام شرایطی است که از سوی خودروساز به وی تحمیل می‌شود.

عضو هیات‌مدیره خانه صنعت، معدن و تجارت با بیان اینکه در چند سال اخیر صنعت خودرو در شرایط گلخانه‌ای فعالیت داشته و این شرایط روز به روز آنها را ضعیف‌تر می‌کند، گفت: هرچه خودروساز ضعیف‌تر شود از دانش روز عقب‌تر می‌افتند. کیفیت ارتقا پیدا نمی‌کند و تولید یک مدل، سال‌ها تکرار می‌شود. صحبت از فیس‌لیف می‌شود در حالی که تغییرات اساسی و بنیادین رخ نمی‌دهد. عموما کیفیت خودروها هم در آزمون‌های استاندارد پاس نمی‌شود.

حمایت به چه قیمتی؟

این کارشناس حوزه صنعت به گلایه تاکید کرد: با تمام معایب موجود می‌خواهیم خودروسازی حفظ شود اما پرسیده نمی‌شود به چه قیمتی؟ اگر قطعه‌سازی قوی در کشور داشتیم برای صنعت کشور بهتر بود در عرصه بین‌الملل به جای تولید خودرو تولید که قابل رقابت حتی در داخل کشور نیست قطعاتی تولید می‌شد که رقابتی بوده و ارزآوری زیادی داشت. اگر قطعه‌سازان تامین‌کننده قطعات بین‌المللی می‌شدند امروز به جای دغدغه برای تولید خودرو برقی با هزینه بالا قطعات رقابتی صادر و مابه‌ازای آن تهاتر کرده و خودرو برقی باکیفیت وارد می‌شد.

خالقی تصریح کرد: هنگامی که بخواهیم تمام قطعات در داخل تولید شود بدون درنظر گرفتن سود و زیان آن، وضعیت فعلی صنعت خودرو طبیعی است.

خسارت واردات کمتر از تولید داخل

عضو هیات‌مدیره خانه صنعت، معدن و تجارت با اشاره به نرخ خودروهای بین بازار ایران و کشورهای همسایه، گفت: اگر به سایت‌های فروش کشورهای همجوار نگاهی بیندازیم، تفاوت قیمت‌ها بسیار فاحش است. خانه صنعت، معدن و تجارت در دوره رضا رحمانی، وزیر اسبق وزارت صنعت، معدن و تجارت گزارشی از تفاوت قیمت خودروها تهیه و برای وی ارسال کرد اما ترتیب اثر داده نشد. در حال حاضر این تفاوت قیمت را مردم می‌پردازند.

خالقی با بیان اینکه برخی مسائل را باید بپذیریم اگرچه تلخ است، گفت: امروز اگر خودرو وارد شود خسارت آن کمتر از محصولات داخل خواهد بود.

او گفت: اگر مقرر است از تولید ملی حمایت کنیم باید هوشمندانه عمل کنیم. تعیین تعرفه ۸۰ درصدی برای واردات خودرو یک سال یا نهایت ۲ دهه باید باشد اما در یک تاریخی باید متوقف شود. حمایت، به این معنی است که فرصت فراهم شود تا صنعت موردنظر رشد کند وقتی این فرصت داده می‌شود اما صنعت رشد نمی‌کند، پس اشکال جای دیگری است.

اشکال کار کجاست؟

خالقی با بیان اینکه خودروسازی با سبک مدیریت فعلی به‌جایی نمی‌رسد، ادامه داد: توانمند کردن صنعت قطعه زمینه صادرات را فراهم می‌کند و به‌ازای ارز حاصل از صادرات، واردات خودروهای باکیفیت، ما را جلو می‌اندازد. در نتیجه روند فعلی واردات خودرو هم نیاز به اصلاح دارد.

این کارشناس حوزه خودرو خاطرنشان کرد: صنعت خودرو کشور دارای دو بیماری دولتی بودن و دولتی اداره شدن آن است. معتقدم اگر بخش خصوصی با سبک دولتی مدیریت شود ورشکست می‌شود اما اگر بنگاه دولتی با مدیریت خصوصی اداره شود، موفق خواهد شد. موضوعی ثابت‌شده در اقتصاد جهان است. با توجه به نیروی انسانی فعال در صنعت خودرو چه تعداد خودرو تولید می‌شود؟ به‌طور قطع، بسیار کمتر از استاندارد جهانی و هزینه‌های آن روی قیمت تمام‌شده سرشکن می‌شود. بنا بر تمام این دلایل، نرخ خودرو بالا بوده و خودروساز اعلام می‌کند تولید خودرو در کشور از عددی کمتر تمام نخواهد شد.



مشکلات بنیادین

خالقی با اشاره به برخی از انتقادها در حوزه واردات خودرو ادامه داد: صنعت خودرو کشور دارای مشکلات اساسی بوده و با داشتن یا نداشتن واردات خودرو اتفاق خاصی در این بخش رخ نمی‌دهد. از سوی دیگر، ضرورت دارد برای ذائقه‌های مختلف خودرو وارد شود. خودرو کوچک کم‌مصرف که طیف از مردم متقاضی آنها هستند، علاوه‌بر اینکه هر خودرو کوچکی پراید نخواهد بود. فراموش نکنیم در کشور قادر به تولید تمام خودروها با تمام آپشن‌ها نیستیم، در حالی که برای این محصولات بازار تقاضا وجود دارد. به‌عنوان، مثال یک سری اماکن که صعب‌العبور هستند کدام خودروساز داخلی می‌تواند خودروهای مناسب تردد در این اماکن را تولید کند؟

عضو هیات‌مدیره خانه صنعت، معدن و تجارت در پایان تاکید کرد: ضرورت دارد خودرو از کالای سرمایه‌ای خارج شود، زیرا وسیله موردنیاز حمل‌ونقل است، نه سرمایه برای حفظ ارزش پول؛ بنابراین با واردات، از صف‌های طولانی لاتاری قرعه‌کشی خودروها کاسته شده و آرامش نسبی به بازار برمی‌گردد.

آرمان خالقی: توانمند کردن صنعت قطعه زمینه صادرات را فراهم می‌کند و به‌ازای ارز حاصل از صادرات، واردات خودروهای باکیفیت، ما را جلو می‌اندازد

بازگذاشتن دست دولت

در ادامه دبیر انجمن واردکنندگان خودرو به اصلاحات انجام‌شده در بند ۴ طرح ساماندهی صنعت خودرو که امروز به قانون تبدیل شده اشاره کرد و گفت: یک سلسله مباحثی در طرح اولیه واردات خودرو مطرح بود که انجمن با آن مخالفت کرد، زیرا شرایط را سخت می‌کرد و نفع مردم در آن نبود. مهدی دادفر به صمت گفت: مجمع تشخیص مصلحت نظام جزئیات و شروط واردات خودرو را به دولت واگذار کرده و در این‌باره دست دولت را باز گذاشته که هرگونه صلاح می‌داند عمل کند. چنین شرایطی نوشتن دستورالعمل‌ها را سخت کرده است.

محدودیت‌های خودرویی

دادفر در پاسخ به این پرسش که تعیین زمان محدود ۵ ساله برای واردات خودرو به این معنی است که پس از این زمان نیاز به تمدید دارد، عنوان کرد: زمان تعیین‌شده خیلی اهمیت ندارد باید دید در گام نخست بالاخره طلسم واردات خودرو شکسته می‌شود یا خیر؟ اگر براساس نیاز بازار خودروهای مناسب برای اقشار کم‌درآمد فراهم شود در تنظیم و ساماندهی بازار کمک زیادی به ساماندهی صنعت خودرو شده است.

دبیر انجمن واردکنندگان خودرو درباره نوع خودروها هم گفت: خودرو برقی، هیبریدی یا بنزینی قرار است کدام الزام شود هنوز مشخص نیست. شاید دولت محدودیتی برای واردات خودروها به لحاظ ارزشی و حتی حجم موتور قائل نباشد و در مقابل برای مدیریت و نظارت بر واردات از اهرم‌های دیگری مانند نظام تعرفه‌ای برای واردات استفاده کند.

دادفر دلیل طولانی شدن روند واردات خودرو در دولت را هم ارزیابی دقیق دانست و گفت: تنظیم بازار، کاهش قیمت، ارتقای فناوری به نفع مردم و... از موضوع‌هایی است که پس از حدود ۴ سال ممنوعیت، حساسیت‌ها را بالا برده است. این امر کار را کمی پیچیده کرده است.

ضرورت حضور نمایندگی

در نامه شماره ۱۶۷۲۱۴/۶۰ به تاریخ ۲۵ مهر ۹۶ درباره اعلام‌نظر حقوقی برای واردات خودرو، در بند ۶ داشتن نمایندگی رسمی شرکت مادر خودروساز در کشور ضروری بوده است. این قانون برای این دوره هم ضروری بوده در حالی‌که برخی منتقدان معتقدند ارائه خدمات می‌تواند از سوی شرکتی بیرون از مجموعه واردکننده انجام شود.

دادفر در این‌باره عنوان کرد: در حال‌حاضر ماده ۴ قانون حمایت از مصرف‌کننده تاکید دارد عرضه‌کنندگان کالاهای سرمایه‌ای در کشور باید نمایندگی داشته باشند.

مخالفان هم تاکید دارند قانون عنوان کرده فقط باید خدمات ارائه شود، گفته نشده فرد باید نمایندگی شرکت یادشده را داشته باشد.

دبیر انجمن واردکنندگان خودرو در پاسخ به این پرسش که چه تعهدی برای ارائه خدمات وجود دارد، گفت: شرکت بازرسی کیفیت و استاندارد ایران (ISQI) می‌تواند اعلام کند فلان شرکت می‌تواند خدمات خودروهای مثلا بنز یا BMW یا هر خودرو دیگری را ارائه دهد. با معرفی شرکت‌ها از سوی شرکت معتبری مانند ISQI افراد می‌توانند حتی با نداشتن نمایندگی خودرو وارد کنند.



مهدی دادفر: در حال‌حاضر ماده ۴ قانون حمایت از مصرف‌کننده تاکید دارد عرضه‌کنندگان کالاهای سرمایه‌ای در کشور باید نمایندگی داشته باشند

سخن پایانی

بنابر این گزارش، هفت‌خوان رستم واردات خودرو هنوز به پایان نرسیده و دولت باید جزئیات و شروط واردات را تدوین کند و به تصویب هیات‌وزیران برساند. همچنان موضوع‌هایی مانند تعرفه واردات، رنج قیمتی خودروها، مدل‌ها، الزام بودن یا نبودن نمایندگی‌ها و... ده‌ها موضوع دیگر تعیین‌تکلیف نشده است و با وجود اینکه ۳ ماه از آغاز سال گذشته و روند ثبت‌سفارش و واردات خودرو بین ۳ تا ۶ ماه زمان نیاز دارد، احتمالا خودروهای جدید برای پایان سال وارد بازار کشور شوند.

ضرورت جذب سرمایه‌گذار خارجی به بخش معدن

ما هم عضوی از جامعه جهانی هستیم



عکس: صمت

آیا در شرایط فعلی جذب سرمایه‌گذار خارجی ممکن است؟ در بدو امر به‌نظر می‌رسد پاسخ این پرسش منفی است، زیرا با توجه به تحریم‌های گسترده علیه اقتصاد کشور چنین اقدامی عملا غیرممکن شده است. اما چندان هم نباید بدبین بود، زیرا گزارش‌های رسمی حاکی از آن است که در سال گذشته سرمایه‌گذاری خارجی در بخش صنعت، معدن و تجارت ۵۲ درصد رشد داشت و به بیش از ۳.۷ میلیارد دلار رسید. بر پایه جداول آماری منتشرشده وزارت صنعت، معدن و تجارت، در ۱۲ ماه سال گذشته ۱۵۴ مورد سرمایه‌گذاری خارجی با حجم ۳ میلیارد و ۷۵۸ میلیون دلار در بخش‌های صنعت، معدن و تجارت کشور مصوب شده است. هر چند این میزان سرمایه‌گذاری خارجی در مقایسه با سال ۹۹ از نظر تعداد افت ۲.۵ درصدی نشان می‌دهد اما گویای آن است که مشکلات و چالش‌های مبتلابه بخش معدن نتوانسته راه را بر این فرصت‌ها ببندد.

حضور شرکت‌های بین‌المللی معدنی در کشور مربوط به دیروز و امروز نیست. این جریان در دوره رضاشاه از زمانی آغاز شد که تعدادی از شرکت‌های آلمانی در تولید مس و سرب -برای تامین مواد اولیه صنایع تسلیحات نظامی ایران- فعال شدند. در دوره پهلوی دوم و همزمان با شروع روند صنعتی شدن ایران، شرکت‌های امریکایی، انگلیسی و ژاپنی در بعضی از معادن از جمله مس سرچشمه سرمایه‌گذاری کردند که فعالیت هیچ کدام به پایداری نرسید و با ملی شدن صنعت مس و پس از آن وقوع انقلاب اسلامی متوقف شد. با پیروزی انقلاب و شروع جنگ تحمیلی، تا سال‌ها از حضور شرکت‌های خارجی در بخش معدن خبری نبود اما از اوایل دهه ۷۰ شمسی و با شروع دوران بازسازی و برنامه‌های پنج‌ساله توسعه موضوع سرمایه‌گذاری خارجی در بخش معدن، به‌ویژه اکتشاف مورد توجه قرار گرفت. از آن پس تا سال ۱۳۸۸ و پیش از تحریم‌های بین‌المللی ۷ شرکت سرمایه‌گذار خارجی کوچک و بزرگ در پروژه‌های اکتشافی و معدنی کشور حضور فعال داشتند که هر یک به دلایل مختلف کشور را ترک کردند.

یکی از بزرگ‌ترین سرمایه‌گذاری‌ها در بخش معدن کشور حضور «ریوتینتو» در معدن طلای ساریگونی بود، اما این غول معدنی بریتانیایی- استرالیایی که در بسیاری از کشورهای معدنی جهان مانند استرالیا، بریتانیا، امریکا، اندونزی، زیمبابوه، کانادا و افریقای جنوبی فعالیت دارد پس از چندی به دلایلی نامشخص پروژه فوق را ترک کرد و سهام خود را به شرکت «ای‌ام‌سی» قزاقستان (شرکت تابع Eurasia Gold) واگذار کرد.

ضرورت جذب سرمایه‌گذار خارجی



مرتضی‌قلی اصانلو، استاد دانشکده مهندسی معدن دانشگاه امیرکبیر درباره ضرورت بسترسازی برای جذب سرمایه‌گذاران بین‌المللی به صمت گفت: باید شرایط سیاسی و اقتصادی را به‌گونه‌ای فراهم کنیم که سرمایه‌گذار جذب کشور شود، زیرا در این شرایط فقط منابع مالی نیست که جذب کشور می‌شود، فناوری و نیروی متخصص و ماهر هم به همراهش خواهد آمد و مهم‌تر اینکه این سرمایه‌گذاران می‌توانند علاوه بر تولید محصولات صنعتی مرتبط با آن فلز و کانی، حتی در زمینه بازاریابی و فروش آن محصولات معدنی و صنعتی هم تاثیرگذار باشند.

وی معتقد است باید معدن را از این بن‌بست خارج کنیم زیرا ما جزئی از جامعه جهانی هستیم و نباید در انزوا بمانیم.

اصانلو اضافه کرد: باید شرایط اقتصادی، سیاسی و امنیتی را به‌گونه‌ای مهیا کنیم که سرمایه‌گذاران خارجی هم مشتاق شوند که در بخش معدن ایران فعالیت کنند. در این صورت امکانات سخت‌افزاری و نرم‌افزاری‌شان به این حوزه می‌آید و امکاناتی فراهم خواهد شد که بخش معدن به شکوفایی برسد و کشور استفاده مطلوبی از منابع خود داشته باشد.

بخش معدن نیازمند تقویت است



حبیب‌الله ترشیزیان، رئیس نظام‌مهندسی معدن خراسان‌رضوی هم در این باره به صمت گفت: ما هنوز در زمینه اکتشاف و حتی بهره‌برداری از معادن ضعف‌های فراوانی داریم و نیازمند آن هستیم که سرمایه‌گذار خارجی جذب کنیم. وی معتقد است باید شرایط کشور را منطقی تحلیل و بررسی کنیم.

ایران بیش از ۲۰ سال است که تحت شدیدترین تحریم‌های اعمال‌شده علیه کشوری قرار گرفته است. در این شرایط نه اجازه دسترسی به فناوری‌های جدید داریم و نه ماشین‌آلات به‌روز وارد می‌شود، بودجه و درآمدهای کشور هم با مشکلات زیادی دست‌وپنجه نرم می‌کند؛ پس به‌تنهایی نمی‌توانیم کار بزرگی انجام دهیم، به‌همین دلیل باید از سرمایه‌گذاری مثل چین دعوت کنیم که بیاید تا با خود فناوری و سرمایه بیاورد و حوزه معدن کشورمان را تقویت کند.

پیش از این هم بهرام شکوری، عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی ایران و از فعالان معدنی کشور به رسانه‌ها گفت: من اعتقاد دارم سرمایه‌گذاری‌های خارجی می‌تواند باعث رشد و تعالی کشور شود. اینکه ما بتوانیم یک همکاری خوب با کشورهای دنیا به‌ویژه کشوری مانند چین داشته باشیم، می‌تواند کمک‌کننده باشد.

وی با اشاره به سند جامع همکاری ایران و چین گفت: چین به‌عنوان دومین اقتصاد برتر جهان از توانمندی‌های بسیار زیادی در عرصه‌های مختلف برخوردار است و علاوه بر یک بازار مصرف بزرگ، بازار تولید بزرگی نیز در اختیار دارد.

عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی تاکید کرد: از ابتدای فعالیت‌های معدنکاری در کشور ما تاکنون مجموع سرمایه‌گذاری‌ها در حوزه معدن و صنایع معدنی داخلی کمتر از ۵۰ میلیارد دلار بوده، اما امروز چینی‌ها علاقه‌مندند ۴۵۰ میلیارد دلار در بخش‌های مختلف اقتصاد کشورمان سرمایه‌گذاری کنند که فقط ۸۰ میلیارد دلار آن در بخش معدن و صنایع معدنی خواهد بود.

این میزان سرمایه‌گذاری باعث ایجاد این میزان اشتغال و آبادانی شده و در افزایش تولید و صادرات نقش دارد.

شکوری به دل‌نگرانی‌های مردم بابت سرمایه‌گذاری چینی‌ها در کشور اشاره کرد و گفت: به‌نظر می‌رسد اتاق بازرگانی، مجلس و نهادهای نظارتی باید دقت و نظارت بیشتری کنند تا منافع کشور تامین شود.

قراردادهایی که منعقد می‌شود باید حالت برد- برد داشته باشد و هم چینی‌ها و هم ما منتفع شویم. نمی‌شود فقط چینی‌ها یا فقط ما منتفع شویم؛ بنابراین یافتن مسیری در قراردادها که بتواند منافع هر دو طرف را حفظ کند اهمیت ویژه‌ای دارد و می‌تواند آثار مثبتی در توسعه و تعالی کشور داشته باشد.

وقتی پای چین در میان است



وی تصریح کرد: نگاه ما باید مثبت و امیدوارانه باشد، اما در عین حال باید مراقبت‌های خود را افزایش دهیم. یعنی در عین خوشبینی به اینکه این قراردادها می‌توانند کمک‌کننده باشند، چارچوب را به‌گونه‌ای قرار دهیم که منافع دو طرف قرارداد تامین شود. شکوری یادآور شد: چین در شرایطی جلو آمده که کشور ما به‌دلیل تحریم‌های امریکایی مشکلات اساسی با دیگر کشورها دارد و هیچ کس علاقه‌مند به سرمایه‌گذاری در ایران نیست اما باید این توافقنامه را به سمت و سویی ببریم که طی آن مناسبات‌مان با جهان را اصلاح کنیم و فضای بین‌المللی را به نفع خودمان تغییر دهیم. در این صورت فقط مجبور نخواهیم بود با چینی‌ها قرارداد ببندیم.

سخن پایانی

با اینکه معدن و صنایع معدنی به یکی از حوزه‌های استراتژیک اقتصاد کشور بدل شده، با تنی رنجور، چشم‌انتظار حل مشکلات متعددی است که گریبان آن را رها نمی‌کند.

سرمایه‌گذاران خارجی می‌توانند با وارد کردن سرمایه نقدی، ماشین‌آلات و تجهیزات، مواد اولیه، قطعات یدکی، خدمات تخصصی یا حقوق معنوی، تحولی در بخش معدن ما ایجاد کنند و مرهمی بر زخم‌های متعدد آن بگذارند؛ بنابراین به‌نظر می‌رسد دولت و معاونت معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت با تمرکز بر این بخش و افزایش تلاش‌های بین‌المللی خود، می‌توانند سرمایه‌گذاران -کشورهایی که روابط دیپلماتیک مناسبی با آنها داریم- را به حضور در بخش معدن کشور تشویق و ترغیب کنند.

"فراخوان عمومی شناسایی و ارزیابی کیفی پیمانکاران"
به شماره ۴۰۱۰۱۷۳ - نوبت سوم

شرکت بین‌المللی مهندسی سیستم‌ها و اتوماسیون - ایریسا در نظر دارد جهت "طراحی پایه و تفصیلی و اجرای سیستم جامع پایش وضعیت هوشمند ترانسفورمرهای قدرت شرکت فولاد مبارکه" از طریق فراخوان عمومی نسبت به شناسایی و ارزیابی کیفی پیمانکاران واجد شرایط و دارای صلاحیت اقدام نماید.

۱- موضوع: طراحی پایه و تفصیلی و اجرای سیستم جامع پایش وضعیت هوشمند ترانسفورمرهای قدرت شرکت فولاد مبارکه

۲- مهلت دریافت اسناد ارزیابی کیفی: تا ساعت ۱۷:۰۰ روز ۲۸ خرداد ۱۴۰۱

۳- پیمانکاران می بایست جهت دریافت اسناد ارزیابی کیفی به سایت این شرکت به آدرس www.irisaco.com مراجعه نمایند.

۴- محل و زمان تحویل پاکات پیشنهادی: پیمانکاران می‌بایست پاکات خود را حداکثر تا ساعت ۱۷:۰۰ روز ۲۸ خرداد ۱۴۰۱ به واحد تدارکات شرکت ایریسا واقع در اصفهان، خیابان چهارباغ بالا، کوچه هدایتی (۲۳)، پلاک ۵، ساختمان ایریسا تحویل نمایند.

پیمانکاران می‌توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر از ساعت ۰۸:۰۰ صبح الی ۱۳:۰۰ با شماره تلفن ۳۶۶۶۰۷۳۰ - ۰۳۱ داخلی ۱۹۰۰ یا ۱۹۰۵ خانم طاهری تماس حاصل نمایند.

شرکت بین‌المللی مهندسی سیستم‌ها و اتوماسیون - ایریسا

نوبت دوم
«آگهی فراخوان»
شرکت سهامی ذوب آهن اصفهان

ردیف	نوع فراخوان	شماره	موضوع	مهلت ارائه پیشنهاد	زمان بازگشائی پاکات
۱	تجدیدمناقصه	۱۰۷۶۸۳-۲	حمل جاده‌ای ۳۲۵ هزار تن زغالسنگ و فلورین از معادن طبس	۱۴۰۱/۰۳/۳۱	۱۴۰۱/۰۴/۰۱

ضمناً لیست استعلام‌های مربوط به خریدهای متوسط (بدون برگزاری مناقصه) در سایت شرکت به آدرس ذیل درج می‌گردد.

سایر موارد:
۱- زمان دریافت اسناد: از تاریخ نشر آگهی نوبت اول تا پایان ساعت اداری مهلت دریافت اسناد (مندرج در جدول)
۲- جهت دریافت اسناد و کسب اطلاعات بیشتر به آدرس www.esfahansteel.ir مراجعه فرمایید.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۱/۰۳/۲۱ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۱/۰۳/۲۳
روابط عمومی ذوب آهن اصفهان

ارتباطات با استمرار زنده می‌ماند
فرهیختگان و مدیران همچنان فرهنگ روزنامه‌خوانی را در کنار رصد سایت‌ها و پایگاه‌های خبری حفظ کرده‌اند



موسسه فرهنگی مطبوعاتی صمت صنعت معدن تجارت
فعالان عرصه معدن، روزنامه روزگار معدن تریبون تخصصی شماست
کیستون پایگاه خبری
سازمان آگهی‌ها: ۳-۸۸۷۲۲۷۳۲ - ۰۹۰۲۶۲۹۱۴۸۸
www.smtnews.ir www.gostaresh.news

خبر

لزوم کاهش آثار محدودیت انرژی صنایع بزرگ



صنایع کشور در سال‌های اخیر با محدودیت در تامین انرژی روبه‌رو شده‌اند، بنابراین انتظار می‌رود با یک هماهنگی جامع، زمینه به‌حداقل رساندن آثار ناشی از ناترازی تولید و مصرف برق به‌وجودآید و آثار محدودیت انرژی صنایع بزرگ کاهش یابد.

به‌گزارش فارس، بهرام سبحانی، رئیس انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران بااشاره به مسئله تامین برق صنایع در فصل گرم بیان کرد: شنیده‌ها حکایت از آن دارد که هماهنگی لازم برای مدیریت مصرف برق میان وزارت صنعت، معدن و تجارت و وزارت نیرو انجام شده است.

وی در پاسخ به اینکه آیا توافق وزارت صنعت، معدن و تجارت و همچنین وزارت نیرو اثرگذار بوده است، افزود: نمی‌توان یک پاسخ کلی برای این سوال ارائه داد؛ زنجیره و خطوط تولید هر شرکت زمینه تغییر آثار این توافق را پدید می‌آورد.

رئیس انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران در بیان حداقلی شدن مدیریت مصرف برق در صنایع بزرگ فولاد گفت: صنایع بزرگ در رأس زنجیره‌های تولید قرار دارند و به‌طبع باید آثار مدیریت مصرف برق در این بخش به حداقل باشد. محدودیت تامین برق یک واقعیت است؛ مهم این است که با یک هماهنگی جامع، زمینه به‌حداقل رساندن آثار ناشی از ناترازی تولید و مصرف برق به‌وجود آید و این کار انجام شود.

سبحانی در تشریح عزم دولت به‌منظور صفر کردن آثار ناشی از ناترازی تولید و مصرف برق یادآور شد: این امکان وجود دارد که به‌لحاظ فنی و اقدامات کارشناسی زمینه جلوگیری از آثار منفی ناترازی برق به‌وجود بیاید. هماهنگی وزارت نیرو با بخش خصوصی صنعت فولاد کشور مناسب است و بخش خصوصی فولاد از این نحوه تعامل وزارت نیرو استقبال می‌کند و مدیریت بهتری در این بخش رخ می‌دهد.

حفظ محیط‌زیست، مهم‌ترین معیار توسعه پایدار

گروه معدن
editor@smtnews.ir



فولاد مبارکه، با فاصله ۷۵ کیلومتری از شهر اصفهان، کمترین آلودگی را برای این کلانشهر دارد. شهرستان مبارکه در طول سال، کمترین تعداد روزهای آلوده و نسبت به دیگر شهرستان‌های استان اصفهان، روزهای پاک بیشتری داشته است

فلسفه وجودی شرکت فولاد مبارکه، «شهروند-شرکتی مسئولیت‌پذیر برای خلق آینده بهتر است» که برای تحقق این امر به توسعه پایدار نیاز است و یکی از مهم‌ترین معیارهای توسعه پایدار نیز حفظ محیط‌زیست به‌شمار می‌آید. شرکت فولاد مبارکه به‌عنوان بزرگ‌ترین فولادساز کشور همواره خود را نسبت به محیط‌زیست و حفظ آن مسئول دانسته است. برهمین اساس نیز تلاش کرده با اجرای طرح‌ها و پروژه‌های مختلف، حمایت از محیط‌زیست را اولویت نخست خود قرار دهد.

حسین مدرسی‌فر، مدیر بهداشت حرفه‌ای، ایمنی و محیط‌زیست شرکت فولاد مبارکه اظهار کرد: از ابتدای راه‌اندازی فولاد مبارکه تاکنون، سرمایه‌گذاری‌های زیادی برای بکارگیری فناوری‌های سازگار با محیط‌زیست نظیر استفاده از روش احیای مستقیم برای تولید آهن‌اسفنجی در این شرکت در نظر گرفته شده است. استفاده از کوره‌های قوس‌الکتریکی برای تولید فولاد کمترین میزان آلودگی برای محیط‌زیست را در پی دارد.

به‌گزارش روابط‌عمومی شرکت فولاد مبارکه، وی با بیان اینکه فولاد مبارکه درصدد کاهش تولید کربن است، افزود: این شرکت از هر فناوری لازم برای کاهش مصرف انرژی استفاده می‌کند. به‌تازگی با همکاری کنسرسیوم محیط‌زیست استان اصفهان، درصدد اندازه‌گیری آلودگی محیط‌زیست منطقه مبارکه و اصفهان هستیم تا نقش صنایع به‌ویژه فولاد مبارکه در آلودگی منطقه مشخص شود. در همین راستا با اجرای پروژه‌های زیست‌محیطی همین میزان آلایندگی نیز حذف خواهد شد.

سنجش آنلاین کیفیت هوا

مدیر بهداشت حرفه‌ای، ایمنی و محیط‌زیست شرکت فولاد مبارکه خاطرنشان کرد: فولاد مبارکه، با فاصله ۷۵ کیلومتری از شهر اصفهان، کمترین آلودگی را برای این کلانشهر دارد. نکته قابل‌توجه این است که شهرستان مبارکه در طول سال، کمترین تعداد روزهای آلوده و نسبت به دیگر شهرستان‌های استان اصفهان، روزهای پاک بیشتری داشته است.

وی با بیان اینکه کلیه خروجی‌های فولاد مبارکه با دستگاه‌های سنجش کیفیت هوا توسط سازمان محیط‌زیست کشور به‌صورت آنلاین رصد می‌شوند، گفت: اگر روزی فولاد مبارکه خارج از چارچوب استاندارد، دارای آلایندگی باشد، به‌طورقطع از ادامه فعالیت آن جلوگیری خواهد شد.



حسین مدرسی‌فر

خروجی‌های فولاد مبارکه با دستگاه‌های سنجش کیفیت هوا توسط سازمان محیط‌زیست کشور به‌صورت آنلاین رصد می‌شوند

خنثی‌سازی آلودگی‌ها

مدرسی‌فر با بیان اینکه حفاظت از محیط‌زیست اقدامی پایان‌ناپذیر است، تصریح کرد: فولاد مبارکه به‌صورت مداوم در حال رصد فناوری‌های جدید و موثر برای کاهش آلودگی آب، هوا و خاک است و از آنها بهره می‌گیرد. در همین زمینه، برای به‌حداقل رساندن گردوغبار ناشی از فعالیت‌های فولادسازی، طرح جدیدی را به کمک مشاوران خبره و استفاده از ظرفیت‌ها و توانمندی‌های شرکت‌های دانش‌بنیان داخلی برای بروزرسانی وضعیت موجود در دستور کار قرار داده است؛ بنابراین هر آنچه منجر به آلودگی محیط‌زیست شود، از طریق روش‌های مختلف در فولاد مبارکه خنثی و به موادی بی‌خطر و قابل رهاسازی در محیط‌زیست تبدیل می‌شود.

وی بااشاره به اجرای پروژه‌های متعدد زیست‌محیطی فولاد مبارکه برای کاهش میزان مصرف آب در فرآیند تولید ادامه داد: با اجرای این پروژه‌ها به‌طورقطع طی سال‌های آینده، میزان برداشت آب این شرکت از زاینده‌رود به صفر خواهد رسید.

جلوگیری از هدررفت آب

مدیر بهداشت حرفه‌ای، ایمنی و محیط‌زیست شرکت فولاد مبارکه تاکید کرد: میزان برداشت فولاد مبارکه از آب زاینده‌رود، کمتر از یک درصد (حدود ۰.۷ درصد) میزان آب کل این رودخانه است؛ در حقیقت فولاد مبارکه آب موردنیاز خود برای تولید را به‌وسیله تصفیه پساب شهرهای اطراف خود و بازچرخانی آن تا ۸ بار تامین می‌کند. به‌بیان دیگر، این شرکت قطره‌ای آب هدر نمی‌دهد.

وی با بیان اینکه عمده مصرف آب در فولاد مبارکه برای خنک‌کاری در روند تولید فولاد است، اذعان داشت: در فولاد مبارکه به‌هیچ‌عنوان اجازه نمی‌دهیم حتی بخار آب در فرآیندهای خنک‌کاری اتلاف شود، بلکه با استفاده از روش‌های هیبریدی، خنک‌کاری در مدار خشک انجام می‌شود.

معیارهای توسعه پایدار

مدرسی‌فر بااشاره به اقدام زیست‌محیطی فولاد مبارکه در ایجاد فضای سبز از طریق کاشت گونه‌های کم‌آب‌بر در این شرکت بیان کرد: وسعت این فضای سبز بیشتر از حداقل میزان استاندارد تعریف‌شده بین‌المللی است و فولاد مبارکه برای آبیاری این فضای سبز از پساب تصفیه‌شده شهرهای اطراف خود استفاده می‌کند.

بیابان‌زدایی و کاهش میزان گردوغبار

مدیر بهداشت حرفه‌ای، ایمنی و محیط‌زیست فولاد مبارکه در ادامه بااشاره به مدیریت سرباره‌های حاصل از تولید فولاد اضافه کرد: ۹۰ درصد از پسماند فولادسازان را سرباره تشکیل می‌دهد که در حال حاضر سرباره‌ها در دنیا یک محصول تجاری به‌حساب می‌آیند که فولاد مبارکه نیز برنامه‌هایی برای استفاده از این سرباره‌ها برای جاده‌سازی، تولید سیمان، بیابان‌زدایی و کاهش میزان گردوغبار با مجوز سازمان محیط‌زیست در آینده‌ای نزدیک دارد.

وی با بیان اینکه براساس قوانین داخلی فولاد مبارکه، هر خودرویی که در این شرکت تردد می‌کند، باید دارای معاینه فنی معتبر باشد، متذکر شد: فولاد مبارکه در این راستا به کمک شرکت‌های دانش‌بنیان در تلاش است تا از انرژی الکتریکی در خودروها استفاده کند.

فاز دوم سیستم پایش لحظه‌ای سنجش کیفیت هوا

مدرسی‌فر بااشاره به اجرای پروژه احداث نیروگاه خورشیدی با ظرفیت ۵۴۰ مگاواتی توسط فولاد مبارکه یادآور شد: فولاد مبارکه در راستای حفظ محیط‌زیست احداث نیروگاه جدیدی با ظرفیت هزار مگاوات از طریق بکارگیری فناوری‌های جدید و بدون نیاز به مصرف آب را در دستور کار خود قرار داده که فاز نخست آن در سال آینده وارد مدار خواهد شد.

سخن پایانی

تلاشگران شرکت فولاد مبارکه به‌دنبال آن هستند که با بومی‌سازی قطعات و تجهیزات در راستای اجرای پروژه‌های زیست‌محیطی در این شرکت عظیم فولادی حرکت کنند. برهمین اساس نیز از توان شرکت‌های دانش‌بنیان استفاده می‌کنند. فولاد مبارکه در تلاش است تا با کمک شرکت‌های دانش‌بنیان، فاز دوم سیستم پایش لحظه‌ای سنجش کیفیت هوا را برای حفظ محیط‌زیست راه‌اندازی کند.

احیای کارگاه تولیدات نسوز ذوب‌آهن اصفهان، حاصل خودباوری

شرکت ذوب‌آهن اصفهان با استفاده از تمام زیرساخت‌ها در حال بهره‌گیری از ظرفیت‌های خود است.

مدیرعامل شرکت ذوب‌آهن اصفهان ضمن بازدید از کارگاه تولیدات نسوز این مجتمع عظیم صنعتی گفت: شرکت ذوب‌آهن اصفهان با قدرت و نگرش مدیریتی جدید، در حال احیای کارگاه تولیدات نسوز است تا دوباره بتوانند در مدار تولید قرار بگیرند، به این ترتیب یکایک کارگاه‌هایی که تعطیل بوده یا بهره‌وری کمی داشته‌اند با روحیه‌ای جهادی فعال خواهند شد.

به‌گزارش روابط‌عمومی شرکت ذوب‌آهن، ایرج رخصتی طی بازدیدهای مستمر خود از بخش‌های مختلف شرکت، بااشاره به اینکه این کارگاه پیش از این در اجاره شرکت نسوزآذر بود، گفت: کارگاه تولیدات نسوز ذوب‌آهن اصفهان با مدیریت جدید و با جدیت در حال بازسازی است و به‌عنوان تنها تولیدکننده دولومیت زینتر عمل می‌کند که باتوجه به نیازهای ذوب‌آهن اصفهان و سایر صنایع، نویدبخش آینده‌ای روشن در صنعت نسوز کشور است.



وی افزود: ذوب‌آهن اصفهان در نیم قرن حیات خود تجربه‌های بسیاری در صنعت نسوز دارد، بنابراین تحول و بازسازی این کارگاه که با استفاده از دانش متخصصان داخلی شرکت انجام می‌شود، به‌طورحتم نتایج بسیار درخشانی را به‌دنبال خواهد داشت و می‌تواند چشم‌انداز روشنی پیش‌روی این مجتمع عظیم صنعتی قرار دهد.

مدیرعامل شرکت ذوب‌آهن اصفهان عنوان کرد: این شرکت با استفاده از تمام زیرساخت‌ها در حال بهره‌گیری از ظرفیت‌های خود است و در این راستا با قدرت و نگرش مدیریتی جدید، در حال احیای این کارگاه‌ها است تا دوباره بتوانند در مدار تولید قرار بگیرند، به این ترتیب یکایک کارگاه‌هایی که تعطیل بوده یا بهره‌وری کمی داشته‌اند با روحیه‌ای جهادی فعال خواهند شد.

اقدامات پنج‌گانه برای تامین زیرساخت‌های سالکو با راهبری ایمیدرو

تامین و تکمیل زیرساخت‌های شرکت آلومینیوم جنوب (سالکو) در اوج تحریم‌ها، با راهبری ایمیدرو عملیاتی شده و شرایط برای تولید حداکثری مجتمع در حال فراهم شدن است.

به‌گزارش روابط‌عمومی سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران، ایمیدرو در راستای ارتقای زیرساخت‌های شرکت آلومینیوم جنوب با استفاده از ظرفیت‌های منطقه ویژه اقتصادی لامرد به‌عنوان بازوی اجرایی خود، اقدام به پیاده‌سازی برنامه‌های توسعه‌ای در زیربناهای مدرن‌ترین خط تولید آلومینیوم کشور کرده است.

در این میان، تامین پایدار برق، آب و گاز از یک‌سو و همچنین توسعه راه‌سازی و امور گمرکی در سالکو، شرایط را برای افزایش تولید و صادرات این شرکت مهیا کرده است.

برق: در حوزه برق‌رسانی، احداث ۱۷ کیلومتر شبکه برق فشار متوسط ۲ مداره ۲۰ کیلوولت برای تامین برق دوران ساخت سالکو، خرید و تامین ۴ مگاوات دیماند برق به‌منظور تامین برق دوران ساخت و خرید۶ مگاوات دیماند برق در راستای انجام عملیات پیش‌راه‌اندازی مجتمع سالکو عملیاتی شد.

همچنین تخصیص زمین به‌منظور احداث ۷۰۰ متر شبکه برق ۲۳۰ کیلوولت از جمله اقدامات منطقه ویژه اقتصادی لامرد به‌عنوان مجموعه تحت‌پوشش ایمیدرو در حمایت از سالکو است.



گاز: در حوزه تامین گاز مجتمع، احداث ایستگاه هات تب و حفاظت کتدیک به‌منظور انشعاب از خط چهارم سراسری گاز، احداث ۸۰۰ متر شبکه انتقال گاز ۲۰ اینچ، احداث ایستگاه میترینگ، ایستگاه تقلیل فشار گاز CGS به ظرفیت ۲۵۰ مترمکعب و همچنین احداث ۴۲۰۰ متر خط لوله ۳۰ اینچ گاز به‌منظور تغذیه ایستگاه گاز مجتمع عملیاتی شد.

آب: در حوزه تامین آب که به‌عنوان یکی از زیرساخت‌های اصلی مدرن‌ترین خط تولید آلومینیوم محسوب می‌شود، اقدامات قابل‌توجهی انجام گرفت. در این زمینه احداث ۴۵۰۰ متر خط لوله آب (پلی‌اتیلن) ۱۰ اینچ و خرید ۳۰ لیتر بر ثانیه آب از شرکت آب منطقه‌ای استان فارس محقق شد. همچنین احداث ۲ مجموعه آب‌شیرین‌کن به ظرفیت شیرین‌سازی ۴۰ لیتر بر ثانیه و احداث مخزن بتنی ۲۵۰۰ مترمکعبی برای ذخیرسازی و افزایش پایداری شبکه آب ارسالی به سالکو از دیگر اقدامات توسعه‌ای در مجتمع نامبرده به‌شمار می‌رود.

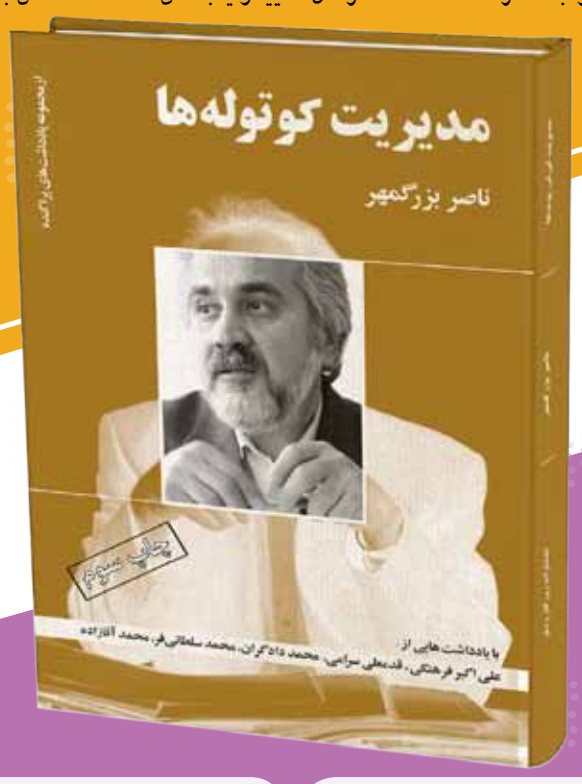
جاده‌سازی: در بخش جاده‌سازی، احداث ۴۵۰۰ متر جاده آسفالته دارای ۲ باند رفت و ۲ باند برگشت نیز احداث شد.

گمرک: راه‌اندازی و استقرار گمرک منطقه ویژه اقتصادی لامرد و احداث ۲ واحد باسکول ۱۲۰ تنی به‌صورت شبانه‌روزی برای تسهیل امور گمرکی از دیگر برنامه‌ریزی‌های حمایتی از آلومینیوم جنوب محسوب می‌شود.

مجتمع صنایع آلومینیوم جنوب (سالکو) به‌عنوان بزرگ‌ترین و مدرن‌ترین کارخانه آلومینیوم ایران با سرمایه‌گذاری ۱۸۶ هزار میلیارد ریال یا معادل ۱.۲ میلیارد دلار و با سرمایه‌گذاری ۴۹ درصدی سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران (ایمیدرو) و ۵۱ درصدی شرکت سرمایه‌گذاری غدیر به مرحله تولید شمش آلومینیوم رسید.

مجتمع بزرگ آلومینیوم جنوب سال گذشته در محدوده ۲۰۰ هزار تن تولید محصول تولید کرد. آلومینیوم جنوب (سالکو) در منطقه ویژه اقتصادی لامرد استان فارس قرار دارد.

کتاب خوب بخوانیم
برای خرید با تلفن ۸۸۱۰۵۳۰۶ تماس بگیرید، ارسال در شهر تهران رایگان است
توزیع موسسه فرهنگی مطبوعاتی صمت
کتاب بهترین هدیه است
جهت خرید مبلغ ۳۶۰/۰۰۰ ریال به شماره کارت ۶۰۳۷۹۹۱۸۹۹۹۷۷۰۷۲
بنام موسسه فرهنگی و مطبوعاتی صمت نزد بانک ملی واریز
و فیش را به شماره ۰۹۰۲۶۲۹۱۴۸۸ ارسال نمایید و یا با تلفن ۸۸۱۰۵۳۰۶ تماس بگیرید



پارسیان کتاب آتی ساز مجتمع تجاری واحد۸ تلفن: ۲۲۳۴۱۴۱۳
کتاب لارستان مطهری ابتدای لارستان شماره ۱۰۰ تلفن: ۸۸۸۹۹۳۶۵
کتاب اکباتان شهرک اکباتان فاز ۲ بین بلوک ۱۵ و ۱۳ تلفن: ۴۴۶۶۸۲۶۹
کتاب دارینوش قلهک جنب سینما فرهنگ شماره ۱۵۹۰ تلفن: ۲۲۰۰۰۴۰۰
کتاب و تحریر دانش تهرانپارس خ ۱۱۵ تقاطع رشید و بهار تلفن: ۷۷۷۲۷۳۴۶
کتابسرای میعاد فاطمی رو به روی برج بیمه ایران شماره ۱۴۴ تلفن: ۸۸۹۸۱۹۲۷
کتاب گویا خیابان کریمخان‌زند روبه روی ایرانشهر شماره ۹۱ تلفن: ۸۸۸۳۸۴۵۳
پژوهش مجیدیه مجیدیه شمالی ضلع شمالی میدان ملت شماره ۸۶۰ تلفن: ۲۲۵۳۹۱۸۲
نشر باغ ولیعصر نرسیده به تجریش رو به روی پمپ بنزین شماره ۱۲۱۲ تلفن: ۲۲۷۱۸۵۵۵
کتاب ریشه ستارخان خیابان یکم دریان نو مجتمع مفید طبقه شماره ۲۲ تلفن: ۶۶۵۱۸۱۴۷
کتابفروشی فردوسی بزرگراه رسالت خیابان منصوری شماره ۷۵ تلفن: ۲۲۵۰۱۸۵۰
نشر کتاب مس شهرک اکباتان فاز یک بلوک C۲ بین ورودی ۲ و ۳ تلفن: ۴۴۶۵۹۰۳۵
نشر چشمه خیابان کریمخان زند، نبش میرزای شیرازی، شماره ۱۶۱ تلفن: ۸۸۹۰۷۷۶۶
نشر ثالث خیابان کریمخان‌زند بین ایرانشهر و ماهشهر شماره ۱۵۰ تلفن: ۸۸۳۲۵۳۷۷
کتاب شهر ایران فلکه دوم صادقیه آیت الله کاشانی ابتدای رامین تلفن: ۴۴۰۴۳۰۹۰

کتابفروشی شفق شهرک غرب بلوار دادمان خ شفق نبش کوچه آفتاب تلفن: ۸۸۵۶۶۲۲۰
نشر فرهنگستان رسالت مترو علم و صنعت خیابان حیدرخانی شماره ۲۷ تلفن: ۷۷۸۰۳۸۲۳
کتابفروشی گلستان نارمک میدان هلال‌احمر خیابان گلستان شماره ۱۷۰ تلفن: ۷۷۹۹۸۷۱۷
کتاب ملک ولنجک-بلوار دانشجو-گلستان شرقی- مجتمع تجاری ولنجک تلفن: ۲۲۴۳۹۰۴۹
شهر کتاب داروگ خیابان کریمخان زند بین ایرانشهر و ماهشهر شماره۱۳۲ تلفن: ۸۸۳۱۹۷۴۰
انتشارات هاشمی پاسداران مقابل خیابان گل نبی دشستان چهارم شماره ۱۳۳ تلفن: ۲۲۸۹۰۶۲۷
کتابفروشی محسن پیروزی بین پل دوم و سوم خیابان بوستان نبش بوستان ۱۰ تلفن: ۳۳۱۹۶۴۵۸
بانک کتاب شرق تهرانپارس خیابان ۲۱۴ شرقی بعد از چهارراه ۱۳۴ شماره ۴۹۰ تلفن: ۷۷۳۹۵۱۳۳
کتاب شهر تهران شریعتی بین ملک و بهار شیراز رو به روی بانک ملی شماره ۴۲۰ تلفن: ۷۷۶۲۶۳۶۱
کتاب و نوشت‌افزار بوستان شهرک قدس بلوار فرحزادی ۱۸متری مطهری شماره ۷۱ تلفن: ۲۲۰۸۸۱۰
انتشارات زند خیابان کریمخان زند، بین خیابان خردمند و میدان هفت تیر، شماره ۵۸ تلفن: ۸۸۳۰۰۲۹۶
شهر کتاب مجیدیه بزرگراه رسالت، بعد از چهارراه مجیدیه جنوبی، خیابان شهید همایی تلفن: ۸۸۴۲۳۸۳۹
شهر کتاب قبا پاسداران خیابان گل نبی خیابان شهید ناطق نوری شماره ۵۶ بوستان کتاب تلفن: ۲۲۸۵۵۱۷۰
کتاب مولانا انتهای خیابان ستارخان بعد از بازار سنتی فاز ۲ مجتمع گلها ط۲ واحد ۲۱/۳۱۲ تلفن: ۴۴۲۸۰۱۴۱

گسترش
تجارت
همشهری
دوشنبه
۲۳ خرداد ۱۴۰۱
۱۳ ذی‌القعده ۱۴۴۳
۱۳ ژوئن ۲۰۲۲
شماره ۲۰۷۷
پیاپی۳۳۹۵
www.Tejaratdaily.com



مشخصات بازارهای هدف شناسایی شود



دولت نمایشگاه‌ها را به چشم صنعت ببیند



ملخ‌ها در گیلان می‌تازند

برندهای ناآشنای خارجی لوازم خانگی، در ایران تولید می‌شوند

خودنمایی کالای قاچاق در ویترین بازار

در بازار لوازم خانگی مانند بیشتر بازارهای کشور، رکود سنگینی حاکم است و بازار پررونقی که در گذشته خریداران فراوانی به خود می‌دید، امروز سوت و کور است. به‌دلیل فشارهای اقتصادی، بسیاری از مردم توانایی خرید یا تغییر لوازم خانگی خود را ندارند و همین موضوع عامل اصلی کاهش خریدو فروش در بازار لوازم خانگی است. باوجود کم‌رونق بودن بازار لوازم خانگی، کالای قاچاق همچنان خواهان خود را دارد. با اینکه واردات لوازم خانگی خارجی از سال ۹۷ ممنوع شده، این کالاها به‌راحتی پشت ویترین فروشگاه‌ها قرار می‌گیرند. دامنه این واردات تنها مربوط به کالاهای کره‌ای و چینی نیست و شاهد کالاهایی از کشورهای اروپایی تا امریکای جنوبی در بازار ایران هستیم. مشاهدات میدانی ایسنا نشان می‌دهد علاوه بر وفور کالای خارجی قاچاق، برخی شرکت‌ها به این تولیدات گارانتی می‌دهند که باتوجه به این موضوع، دیگر نمی‌توان لوازم خانگی خارجی را در دسته کالاهای قاچاق قرار دارد. از آنجا که در کشور فروش و ارائه گارانتی به‌طور رسمی صورت می‌گیرد، این حجم گسترده از حضور کالاهای خارجی این شائبه را به‌وجود می‌آورد که ممنوعیت واردات برداشته شده اما هنوز اطلاع‌رسانی نشده است.



عکس: آیدا فریدی

علت استقبال مردم از کالاهای قاچاق و بانه‌ای این است که نرخ تمام‌شده این کالاها ارزان‌تر از تولیدات داخل است

تولید زیر پله‌ای لوازم خانگی



سخنگوی ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز از تدوین دستورالعملی برای واردات کالا توسط ملوانان و کولبران تا یک ماه آینده خبر داد و گفت: مطابق ماده ۱۲ قانون ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز برنامه‌های مقابله با مبادلات قاچاق در هر سال احصا و پس از تصویب در چارچوب مشخص‌شده به نهادهای مربوطه ابلاغ و بر حسن اجرای آن نظارت می‌شود. به گزارش ایرنا حمیدرضا دهقانی‌نیا درباره میزان قاچاق کالا در کشور تصریح کرد: براساس برآورد انجام‌شده به‌صورت کارشناسی در زمینه قاچاق در سال ۹۸ رقم ۱۷ میلیارد و ۱۰۰ میلیون دلار به‌صورت کلی ثبت شده است. دهقانی‌نیا همچنین در زمینه برندهای ممنوعه لوازم‌خانگی در بازار خاطرنشان کرد: بسیاری از این کالاهای برند ممنوعه در بازار، تقلبی هستند. این محصولات کالاهای ایرانی هستند که به‌صورت زیرپله‌ای رنگ‌آمیزی یا ترمیم می‌شوند و با برندهای خارجی و ممنوعه در بازار به فروش می‌رسند.

▣ سهم لوازم‌خانگی از کشفیات قاچاق

دهقانی‌نیا با بیان اینکه قاچاق در حوزه لوازم‌خانگی بسیار محدود است، خاطرنشان کرد: کمتر از ۱۵ درصد برندهای ممنوعه لوازم‌خانگی از طریق استثنائات تجاری وارد کشور شده که قاچاق محسوب می‌شوند. برخورد با واردات این نوع کالاهای قاچاق ضروری است و باتوجه به فراهم بودن زیرساخت‌های قانونی و سامانه‌ای باید از وقوع آن جلوگیری کرد. ضابط قضایی با استعلام اصالت کالا در بازار به‌سهولت از قاچاق بودن کالا آگاه می‌شود و می‌تواند نسبت به جمع‌آوری آن اقدام کند. سخنگوی ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز گفت: از نظر کشفیات مظنون به قاچاق در سال ۱۴۰۰ در حوزه واردات رتبه اول مربوط به لوازم‌یدکی خودرو است و پس از آن مواد غذایی با ۲۰ میلیارد ریال و سهم ۹ درصدی از کل کشفیات قاچاق قرار دارد. تجهیزات یارانه با ۱۷ میلیارد ریال و ۸.۵ درصد و لوازم خانگی با ۱۷ میلیارد ریال و ۸ درصدی در رتبه‌های سوم و چهارم کشفیات مظنون به قاچاق در سال ۱۴۰۰ قرار گرفتند.

▣ تدوین دستورالعمل برای کالاهای ملوانی و کولبری

دهقانی‌نیا همچنین در زمینه رسیدگی به قاچاق از مناطق آزاد و ویژه اقتصادی مرزی کشور نیز گفت: براساس ابلاغ دستورالعمل ۹ بندی رئیس‌جمهوری در ۲۷ بهمن ۱۴۰۰، وظایف برخورد با قاچاق کالا و ارز برای دستگاه‌های مختلف تبیین شد. برمبنای ۳ بند نخست این ابلاغیه، وزارت کشور باید نسبت به فعال‌کردن و ساماندهی بازارچه‌های مرزی با هدف تبادل قانونمند کالا اقدام و بر آن نظارت کند. سخنگوی ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز اظهار کرد: مسئولان مناطق آزاد تجاری-صنعتی و ویژه اقتصادی موظف شدند با تدوین یک برنامه جامع و عملیاتی کردن آن با رویکرد پیشگیری از ورود قاچاق به سرزمین اصلی از تجارت غیرقانونی، جلوگیری کنند. دهقانی‌نیا گفت: ستاد مرکزی مقابله با قاچاق کالا و ارز با همکاری وزارت کشور موظف به تدوین دستورالعملی برای کالاهای ملوانی و کولبری طی یک ماه آینده شد که این برنامه تبیین و نهایی شده و در صورت ابلاغ اعلام خواهد شد.

اعتماد مردم به بازارهای مرزی



یک کارشناس صنعت لوازم خانگی با اشاره به وضعیت بازار لوازم خانگی گفت: مردم دیگر با قیمت‌های بالای موجود در بازار به برندهای ایرانی اعتمادی ندارند و به‌عبارتی با صنعت لوازم خانگی قهر کردند.

به گزارش پایگاه خبری لوازم خانگی ایران «ال کا ایران»، احسان فدایی گفت: از یک سو نرخ لوازم خانگی ایرانی گران شده و از طرف دیگر فروش اعتباری کالاها به اعتماد مردم صدمه زده است؛ از این رو مردم ترجیح می‌دهند به‌جای اینکه لوازم خانگی ایرانی با قطعات چینی بخرند از بازارچه‌های مرزی خرید کنند.

احسان فدایی توضیح داد: خانواده‌های ایرانی مدت‌هاست که بازارچه‌های مرزی مانند درگهان، بانه و... را محل خرید لوازم خانگی خود انتخاب کردند. باتوجه به کاهش قدرت خرید مردم و افزایش تورم برخی افراد سودجو لوازم خانگی‌های بی‌نام و نشان را که با گرید ۲ و ۳ ساخته شده، به فعالان بازار که در بازارچه‌های مرزی مستقر هستند، می‌فروشند.

▣ مزیت قیمتی کالای قاچاق

فدایی در ادامه به تشریح دلایل رغبت مردم به خرید لوازم خانگی قاچاق از بازارچه‌های مرزی پرداخت و گفت: علت استقبال مردم از کالاهای قاچاق و بانه‌ای این است که نرخ تمام‌شده این کالاها ارزان‌تر از تولیدات داخل است. بعد از تشدید تحریم‌ها و ممنوعیت واردات لوازم خانگی فضای منفی درباره تولید کالاهای ایرانی و فروش اعتباری برخی کارخانه‌ها به مردم آسیب زد. این کارشناس حوزه صنعت لوازم خانگی خاطرنشان کرد: کارخانه‌ها با راه‌اندازی طرح فروش اعتباری پول مردم را از چنگشان در می‌آوردند اما کالا با تاخیر چندماهه به دست‌شان می‌رسید. همین مسئله باعث سلب اعتماد مردم شد؛ از این رو روزانه تعداد خریداران ایرانی از لوازم خانگی قاچاق و استوک (دست دوم) که اغلب در بازارچه‌های مرزی خرید و فروش می‌شود، افزایش پیدا کرد.

سخن پایانی

نگاه اجمالی به بازار نشان می‌دهد باوجود تاکید دولت بر ثبات قیمت لوازم خانگی، اخیرا برخی تولیدکنندگان اقدام به افزایش نرخ تولیدات خود کردند. این افزایش غیررسمی نرخ لوازم خانگی دو دلیل دارد؛ نخست آنکه نرخ دلار در سامانه نیما افزایش پیدا کرده و مسئله دوم نیز این است که ارز دولتی از محاسبات گمرکی حذف شده است. این موضوع سبب شده مواد اولیه برای صنعت لوازم خانگی، روز به روز افزایش نرخ داشته باشد و تولیدکنندگان نیز ناگزیر به تغییر دادن نرخ محصولات خود باشند. بازار قاچاق لوازم خانگی نیز تنها با مزیت قیمتی خود در حال رقابت با تولیدات داخلی است؛ بنابراین می‌توان گفت در صورت استمرار روند افزایش نرخ تولیدات داخلی لوازم خانگی، صنعتگران ایرانی بازار مصرف را به کالای ارزان‌تر و در برخی مواقع حتی باکیفیت‌تر قاچاق، خواهند باخت.

مهندس ابراهیمی، مدیرعامل فولاد خوزستان در گفت‌وگو با چیلان:

با تلاش یکپارچه کارکنان بر مشکلات فائق می‌آییم

سال ۱۴۰۰ با همه فراز و نشیب‌هایش به پایان رسید و مجموعه فولاد خوزستان با تلاش کارکنان توانست علیرغم محدودیت‌های پیش رو موفقیت‌هایی را کسب نماید؛ در سال جاری نیز این مجموعه اهداف برنامه‌ریزی شده‌ای را جهت رسیدن به نتیجه دنبال می‌کند. برای آشنایی بیشتر با چالش‌های پیش رو و همچنین اهداف فولاد خوزستان در سال ۱۴۰۱ گفت‌وگویی با امین ابراهیمی مدیرعامل فولاد خوزستان داشته‌ایم که در ادامه می‌خوانید.

◉ مهم‌ترین چالش‌هایی که در حال حاضر صنعت فولاد ایران با آن روبرو است، چیست؟ لطفا توضیح دهید؟

صنعت فولاد زیرساخت اصلی دیگر صنایع به شمار می‌آید. توجه به زنجیره فولاد و سرمایه‌گذاری بلندمدت می‌تواند، پشتوانه‌ی مناسبی برای دیگر صنایع باشد. این صنعت در چند سال اخیر در مدار افق برنامه‌ریزی گام برداشته است. اگر نگاهی گذرا به رشد تولید فولاد در ده سال گذشته بیندازیم، به خوبی دریافت می‌کنیم که صعنت فولاد در افق ۱۴۰۴ یعنی دستیابی به تولید ۵۵ میلیون تن و بلکه هم فراتر حرکت رو به رو به رشد داشته است. اما این توازن در سایر موارد دیده نمی‌شود. مواردی که باعث شده، دستیابی به افق ۱۴۰۴ و فراتر از آن با چالش مواجه شود. در سال ۱۴۰۰ محدودیت‌های انرژی باعث شده، بخشی از تولید برنامه‌ریزی شده از دست رود. نبود توازن زنجیره صنعت و چالش تامین مواد اولیه (سنگ آهن)، دسترسی به منابع آبی و انرژی (برق و گاز طبیعی)، فراهم نبودن زیرساخت‌های کافی (حمل‌ونقل ریلی، جاده‌ای و بندر) مواردی هستند که هرکدام به تنهایی می‌توانند زنجیره تولید فولاد را با تهدید مواجه کنند.

◉ برای حل چالش‌های بزرگ صنعت فولاد چه راهکارهایی پیشنهاد می‌کنید؟

هر کدام از چالش‌ها راه‌حل‌های جداگانه‌ای دارند. در حوزه‌ی سنگ آهن می‌بایست در ابتدا از صدور مجوزهای مازاد بر توازن زنجیره فولاد جلوگیری شود. چرا که در صورت احداث هر واحد جدید فولادی در زنجیره، کسری سنگ آهن تشدید خواهد شد. به سمت توسعه فعالیت‌های اکتشافی و افزایش عمق اکتشافات گام برداریم. این کار می‌تواند با تشکیل کنسرسیومی از فولادسازان عمده صورت پذیرد. سرمایه‌گذاری و خرید معادن سنگ‌آهن در کشورهای آهن‌خیز جهان و واردات مواد اولیه، می‌تواند در تامین سنگ آهن موثر باشد.

در حوزه انرژی توسعه نیروگاه های تجدید پذیر، احداث نیروگاه اختصاصی برای صنایع پرمصرف با تنظیم قراردادهای سه جانبه با صنعت، استفاده از دیگر انواع انرژی مانند انرژی خورشیدی، ایجاد بازار برق و تضمین تامین برق از سوی تامین‌کنندگان، اصلاح الگوی مصری و الزام صنایع و کشاورزی به دریافت ایزوهای، مدیریت بهتر مصرف گاز در کشور و کاهش محدودیت‌های صنایع مادر همچون فولاد، ایجاد تفاوت معنادار در هزینه گاز مصرفی برای فرآیندهای ارزش‌آفرین و غیر ارزش‌آفرین، تنوع سبد تأمین و تولید برق از منابع غیر از گاز طبیعی مواردی هستند که راهگشا هستند.

◉ شرکت فولاد خوزستان در حال حاضر با چه موانع و مشکلاتی روبرو است؟

مهم‌ترین چالش پیش‌روی محدودیت‌ها برق در تابستانی و گاز در زمستان است. سال گذشته نزدیک به ۶۰۰ هزار تن تولید برنامه‌ریزی شده‌ی شرکت به واسطه‌ی محدودیت‌های انرژی از دست رفت. این در حالی است که تولیدات فولاد خوزستان با نگاه اولویت تامین داخل صادرات محور است.

از طرفی در سنوات گذشته طرح‌های توسعه‌ای که در صنعت فولاد اجرایی شده، به این صورت بوده که شرکت‌های معدنی به جای اینکه به کارهای اکتشافی بپردازند، به تولید فولاد روی آورده‌اند، در حالی که طرح‌های توسعه می‌بایستی در استان خوزستان متمرکز شود، ولی استان‌های معدنی مثل کرمان، خراسان و... که می‌بایست طرح‌های اکتشافاتی را دنبال کنند به تولید روی آورده‌اند. در سال ۱۴۰۰ نزدیک به چهار میلیارد و ۷۵۰ میلیون دلار در صنعت فولاد ارزآوری داشتیم. مجموعه فولاد خوزستان به واسطه موقعیت راهبردی که در کشور دارد، توانسته ۱/۴ میلیارد دلار از این ارزآوری را به خود اختصاص دهد که نزدیک به ۳ درصد کل ارزآوری کشور محسوب می‌شود.

توسعه نباید با نگاه جزیره‌ای و بدون توجه به زیرساخت‌ها صورت پذیرد. شرایط اقلیمی و جغرافیایی کشور به گونه‌ای است که طرح‌های توسعه‌ای فولادی باید در مناقطی باشد که دسترسی به منابع انرژی مانند آب، برق و گاز را داشته باشند.

از طرفی نزدیکی به مرزها و وجود بنادر هزینه‌های حمل‌ونقل و صادرات را به میزان قابل توجه‌ای کاهش می‌دهد.

◉ نظر شما در مورد مصوبه عوارض صادراتی چیست؟ این مصوبه چه تاثیری بر عملکرد شرکت‌ها و بازار فولاد داشته است؟

بهانه‌ای که برای وضع عوارض صادراتی اعلام شده است، تثبیت قیمت‌های داخلی است، این در حالیست که صادرات کشور مازاد نیاز داخل است. از دولت انتظار می‌رود برای کمک به صنایع و رونق تولید به دنبال راکارهای عملیاتی باشد.

به عبارت دیگر دولت‌ها به واسطه‌ی وظیفه ذاتی باید نقش تسهیل‌گر را بر عهده بگیرند. ابلاغ یکباره دستورالعمل‌های خلق‌الساعه که بعضا بدون در نظر گرفتن شرایط حاکم بر بازار وضع شده‌اند، نه تنها به ثبات در بازرا و کاهش قیمت منجر نمی‌شود، بلکه به رکورد بازار داخلی و از دست رفتن بازارهای بین‌المللی می‌شود.

در شرایطی که جنگ اوکراین شرایطی را به وجود آورده که تولیدکنندگان فولاد کشور بتواند، بخشی از کمبود عرضه فولاد جهان را با صادرات بیشتر جبران کنند، وضع عوارض صادراتی، نه‌تنها این فرصت را تهدید می‌کند بلکه میزان فعلی صادرات را هم تحت‌شعاع قرار می‌دهد.

از طرفی بخشی از درآمدهای ارزی ناشی از صادرات صرف واردات مواد اولیه و تجهیزات تولیدکنندگان می‌شود. وضع عوارض بر صادرات بدان معنا سات که صادرکنندگان فولاد هم باید مالیت پرداخت کنند، هم عوارض صادراتی.

◉ به‌زودی شرکت‌های فولادی با مشکل کمبود برق مواجه خواهند شد. نظر شما در مورد قطع برق صنایع فولاد چیست و چه راهکاری را برای به حداقل رسیدن تبعات کمبود برق، پیشنهاد می‌کنید؟



حداکثر نیاز مصرف اصلاح شده همزمان کشور (پیک) در سال ۱۳۹۹حدود ۵۵ هزار مگاوات بوده است. پیش‌بینی می‌شود این عدد در سال ۱۴۰۴به حدود ۶۶ هزارمگاوات افزایش یابد.

به منظور تحقق چشم‌انداز بیست‌ساله در افق ۱۴۰۴برای تولید ۵۵ میلیون تن فولاد خام، سالانه بالغ بر ۴۶ میلیون کیلووات ساعت برق نیاز است که حدود ۱,۳۷ برابر مقدار مصری برق فعلی فولاد که سالانه ۳۳۵۴۵ میلیون کیلووات ساعت است.

احداث نیروگاه اختصاصی برای صنایع پرمصرف با تنظیم قراردادهای سه‌جانبه با صنعت استفاده از دیگر انواع انرژی مانند انرژی خورشیدی، ایجاد بازار برق و تضمین تامین برق از سوی تامین‌کنندگان، اصلاح الگوی مصرف و الزام صنایع و کشاورزی به دریافت ایزوهای انرژی، تنوع سبد تامین برق از مسیرهایی به جز گاز طبیعی، احیا نیروگاه‌های قدیمی و به روزرسانی تجهیزات، می‌توانند در جلوگیری از اعمال محدودیت‌های برق موثر باشند. از طرفی باید در برنامه‌ریزی خاموشی‌های برق سایر صنایع نیز در نظر گرفته شوند.

◉ برنامه شرکت فولاد خوزستان برای سال ۱۴۰۱ در حوزه تولید و توسعه را شرح دهید؟

از ابتدای سال ۹۶ فاز چهارم توسعه ظرفیت تا افق ۱۴۰۴ گروه فولاد خوزستان برای دستیابی به ظرفیت ۱۳,۶ میلیون تن پایدار در کل زنجیره ارزش فولاد از سنگ تا محصول نهایی برنامه‌ریزی شده و در حال اجراست. در حال حاضر ظرفیت فعال ایجادشده بالغ بر ۳,۸ میلیون‌تن است. برنامه عملیاتی سبد طرح‌ها و پروژه‌های توسعه شرکت فولاد خوزستان در سال ۱۴۰۰ به‌عنوان پنجمین برنامه عملیاتی مبتنی بر طرح جامع فاز چهارم توسعه ظرفیت و زیست‌محیطی فولاد خوزستان مشتمل بر ۱۳۲ پروژه با سرمایه‌گذاری ۱۷هزار میلیاردتومانی تدوین شده که در آن پروژه‌های بزرگی چون پروژه احداث مگامدول زمزم ۳ با مشخصات منحصر به‌فرد خود در سطح کشور و نیز پروژه احداث پکیج ماشین ریخته‌گری اسلب عریض که نقش مهمی در توسعه بازار هدف فولاد خوزستان خواهد داشت تعریف شده و در حال پیگیری و اجرا هستند و همچنین سایر پروژه‌های زیرساختی چون احداث کارخانه اکسیژن ۴، خط و پست ۴۰۰ کیلوولت، نیروگاه ۵۲۰ مگاواتی برق و... در دستور کار قرار گرفته‌اند و طبق برنامه‌های زمان‌بندی مربوطه در حال پیگیری و اجراست.

مشخصات اصلی برنامه عملیاتی سبد طرح و پروژه شرکت فولاد خوزستان در سال ۱۴۰۰ را که پروژه‌های آن در چهار طرح اصلی پایداری تولید، افزایش ظرفیت، بهینه‌سازی و عمومی پشتیبانی (زیست‌محیطی و مسئولیت‌های اجتماعی و ساختمانی) تعریف شده‌اند.

آخرین اخبار و تازه‌ترین تحلیل‌ها را در پایگاه خبری گسترش دنبال کنید
www.Gostaresh.news

یادداشت

خصوصی‌ها با یکدیگر سازش ندارند



حمیدرضا غزنوی
دبیرکل مجمع کارآفرینان ایران

مولفه‌های مهم صادراتی برای هر محصولی متفاوت است؛ صنایع برحسب ذات تولیدات خود نیازمند بسترهای متعددی برای توسعه و بهبود فعالیت خود هستند. به‌عنوان مثال در صنعت لوازم‌خانگی، سرمایه در گردش نقشی مهم و اساسی را ایفا کرده و کمبود سرمایه‌گذاری می‌تواند این صنعت را دچار اختلال کند، اما چنین روندی در صنعت فولاد وجود ندارد، از این‌رو در مباحث توسعه صادراتی نیز هر صنعت به مولفه‌های مختلفی وابسته است. در بعضی از صنایع، برندسازی حرف اول را در صادرات زده و بدون این فاکتور نمی‌توان به توسعه تجارت این کالا امیدوار بود، اما در برخی دیگر از کالاها، زیرساخت‌های لجستیک از اهمیت بیشتری برخوردارند. بنابراین باید متناسب با هر صنعت، راهکارهای توسعه صادراتی اندیشیده شود. در بسیاری از کالاها امروزه هم قابلیت تولید در سطوح کلان داریم و هم مزیت صادراتی برای ورود به بازارهای جهانی. در مقابل باید از صادرات برخی محصولات جلوگیری شود، چرا که تولید به اندازه کافی نبوده و با صادرات، تامین نیاز داخل دچار اختلال خواهد شد. براساس تمام شاخصه‌های عنوان‌شده، شناسایی ظرفیت‌های هر صنعت و تدوین سیاست‌های صادراتی براساس نیاز داخلی و بازارهای خارجی، از اهمیت زیادی برخوردار است، چرا که بر این مبنا می‌توان در زمینه‌های رقابتی به فعالیت پرداخته و با استراتژی‌های مدون صادراتی، تجارت صنایع را گسترش دهیم. در صنعت لوازم خانگی، ظرفیت‌های متعددی برای صادرات وجود داشته و امروزه بخش عمده از تجارت این صنعت را صادرات قطعات لوازم خانگی تشکیل می‌دهد، اما به‌طورکلی می‌توان گفت در بحث صادرات تا به امروز رویکرد و عملکرد متناسبی وجود نداشته است، از این‌رو برنامه‌های جامع و استراتژیک برای توسعه صادراتی تدوین نشده و سهم ناچیزی در بازار جهانی برخی تولیدات صنعتی داریم.

بعضی از تولیدکنندگان و صنعتگران معتقدند تشکیل کنسرسیوم‌های صادراتی می‌تواند گاهی موثر برای توسعه صادرات باشد. در ابتدا باید گفت تشکیل کنسرسیوم می‌تواند اقدام موثری باشد، اما در این سال‌ها دیده شده بیشتر کنسرسیوم‌ها بدون عملکرد مناسب، غیرفعال مانده‌اند، چرا که صادرکنندگان بخش خصوصی با یکدیگر تعامل مثبت و مناسبی نداشته و گاهی مواقع درصدد تخریب فعالیت‌های یکدیگر برآمده‌اند. اگر کنسرسیومی متشکل از واحدهای صنفی غیررقیب تشکیل شود، می‌توان به مزایای این تشکل امیدوار بود. به‌طورکلی تشکیل کنسرسیوم‌های صادراتی را می‌توان اتفاقی موثر در توسعه تجارت تلقی کرد، اما تا به امروز سابقه و تجربه خوبی از این دست کنسرسیوم‌ها در کشور نداشته‌ایم.

مهم‌تر از تشکیل کنسرسیوم صادراتی، تدوین برنامه‌های استراتژیک و مدون برای کسب بازارهای منطقه و فرصت‌های بالقوه صادرات، بیشتر حائزاهمیت است. در حال حاضر به‌دلیل نبود این دست برنامه‌ها، هر محصولی که در کشور تولید شده و امکان صادرات آن وجود داشته باشد، صادر می‌کنیم. دریغ از آنکه مختصات و مشخصات بازارهای هدف و همچنین فعالیت کشورهای رقیب موردبررسی قرار گیرد. یکی از مهم‌ترین فاکتورهایی که در بحث تدوین استراتژی صادراتی باید به آن توجه شود، مسئله صادرات تولیدات باکیفیت است. اگر محصولی از کیفیت مناسبی برخوردار نیست، نباید به‌عنوان کالای ایرانی صادر شود، چرا که نام برند ایرانی را تضعیف کرده و در ادامه کسب بازار جهانی برای محصولات ایرانی دشوار می‌شود.

در ادامه تشخیص بازار هدف باید متناسب با محصول صادراتی باشد، چرا که بعضی کشورها، خواهان و خریدار نوع مشخصی از تولیدات ایرانی هستند، اما در دیگر کشورها این بازار مناسب وجود ندارد. به‌عنوان مثال، چین خریدار مهم بعضی از تولیدات صنایع پتروشیمی ایران است، اما این ظرفیت در کشورهای اروپایی وجود ندارد، بنابراین شناسایی ظرفیت‌های بازار هدف نیز از اهمیت و جایگاه ویژه‌ای برخوردار است که باید به آن توجه شود.

مالیات ارزش‌افزوده کالاهای اساسی یک درصد شد

براساس مکاتبه معاون اقتصادی رئیس‌جمهوری با وزرای اقتصاد و جهاد کشاورزی، فهرست اقلام اساسی وارداتی که نرخ مالیات ارزش‌افزوده آنها از ۹ درصد به یک درصد کاهش یافته، ابلاغ شد.

به‌گزارش ایرنا، محسن رضایی، معاون اقتصادی رئیس‌جمهوری در مکاتبه‌ای با سید احسان خاندوزی، وزیر اقتصاد و سیدجواد ساداتی‌نژاد، وزیر جهاد کشاورزی، مصوبه جلسه ۶۶ شورای هماهنگی اقتصادی در زمینه کاهش نرخ مالیات ارزش‌افزوده واردات برخی اقلام اساسی را ابلاغ کرد. معاون اقتصادی رئیس‌جمهوری در این نامه نوشت: کاهش نرخ مالیات بر ارزش‌افزوده واردات برخی اقلام کالاهای اساسی به تشخیص سران ۳ قوه و به‌تایید رهبر معظم انقلاب رسیده و برای اجرا ابلاغ شده است. بر این اساس از تاریخ لازم‌الاجرا شدن قانون مالیات بر ارزش‌افزوده تا پایان سال ۱۴۰۱، نرخ اخذ مالیات بر ارزش‌افزوده برای واردات گندم، برنج، دانه‌های روغنی، انواع روغن‌خام، حبوبات شامل عدس، نخود، لوبیا و ماش، قند، شکر، گوشت مرغ، گوشت قرمز و چای یک درصد تعیین می‌شود. در مصوبه شورای‌عالی هماهنگی اقتصادی نرخ اخذ مالیات بر ارزش‌افزوده قند و شکر تولید داخل نیز یک درصد تعیین شد.

باتوجه به اینکه نرخ مالیات ۹ درصدی ارزش‌افزوده روی اقلام اساسی کشاورزی وارداتی می‌تواند منجر به افزایش نرخ در بازار شود، به‌نظر می‌رسد این اقدام دولت به‌منظور ثبات بازار و جلوگیری از افزایش نرخ اقلام استراتژیک در بازار داخلی باشد.

از رکود ۹۰ درصدی بازار داخلی لوازم خانگی تا فرصت‌های صادراتی

تشکیل کنسرسیوم، درد صادرات را دوا نمی‌کند

مشخصات بازارهای هدف شناسایی شود

ملیکا انصاری
editor@smtnews.ir

در نیمه دوم سال گذشته، وزیر صنعت، معدن و تجارت شرایط صادرات لوازم خانگی ایران را نامناسب توصیف کرد و وعده داد با برنامه‌ریزی‌های مناسب، صادرات تولیدات این صنعت تا سال ۱۴۰۴، دوبرابر شود. در ۶ ماهه دوم سال گذشته، صادرات لوازم خانگی واکنشی به وعده‌های فاطمی‌امین نشان نداده و در مجموع تفاوت چندانی را در سال ۱۴۰۰ نسبت به سال قبل آن شاهد نبودیم. برخی تولیدکنندگان و صنعتگران معتقدند تشکیل کنسرسیوم‌های مربوط به صادرات لوازم‌خانگی می‌تواند گامی مثبت در راستای توسعه تجارت این صنعت باشد، اما نگاهی دقیق‌تر به وضعیت فعلی صنعت لوازم‌خانگی، مشکلاتی عمیق‌تر را نشان می‌دهد که مهم‌ترین آن، چالش رقابت‌پذیر بودن تولیدات ایرانی با کالاهای مشابه خارجی از نظر کیفیت و نرخ است. صمت در این گزارش، در رابطه با وضعیت بازار داخلی و خارجی لوازم‌خانگی و همچنین نقش کنسرسیوم‌های صادراتی در توسعه تجارت این صنعت، به گفت‌وگو پرداخته است.



عکس: آیدا فریدی

آمار صادرات لوازم‌خانگی ایران

در ۱۱ماهه سال ۱۴۰۰، سهم ارزشی لوازم‌خانگی از کل صادرات بخش صنعت نزدیک به ۸ درصد و از کل صادرات غیرنفتی ۰.۷ درصد بوده است. به‌گزارش ایسنا، براساس گزارش عملکرد تجارت خارجی ۱۱ماهه سال ۱۴۰۰ که از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت منتشر شده، در مدت یادشده ۲۳۰ هزار تن لوازم‌خانگی به ارزش ۳۲۶ میلیون دلار صادر شده است. این در حالی است که در ۱۱ماهه سال ۱۳۹۹، حدود ۲۳۸ هزار تن لوازم‌خانگی به‌ارزش ۳۱۶ میلیون دلار صادر شده است، بنابراین وزن و ارزش صادرات لوازم‌خانگی در ۱۱ماهه سال ۱۴۰۰ به‌ترتیب ۳ درصد کاهش و ۳ درصد افزایش داشته است. گفتنی است، مجموع صادرات بخش صنعت شامل محصولات پلیمری، نساجی و پوشاک و کفش، شیمیایی، ماشین‌سازی و تجهیزات، لوازم‌خانگی، صنایع برق و الکترونیک، محصولات سلولزی، خودرو و نیروی محرکه، صنایع نوین و پیشرفته و دارو، سایر تولیدات صنعتی معادل ۳ میلیون و ۸۸۸ هزار تن به ارزش بیش از ۴ میلیارد دلار بوده است.

سهم ارزشی لوازم‌خانگی نیز از کل صادرات بخش صنعت نزدیک به ۸ درصد و از کل صادرات غیرنفتی ۰.۷ درصد بوده است. انجمن لوازم‌خانگی هم پیش‌تر صادرات سالانه لوازم‌خانگی را حدود ۳۰۰ میلیون دلار اعلام کرده بود. طبق گفته‌های عباس هاشمی، دبیر این انجمن، حدود ۳۰۰ تا ۵۰۰ هزار دلار از این مبلغ به کشورهای اروپایی و مابقی به کشورهای همسایه، سی آی اس و حوزه خلیج‌فارس صادر می‌شود.

ظرفیت‌های تشکل‌های فعلی

عباس هاشمی، دبیر کل انجمن صنایع لوازم‌خانگی ایران در گفت‌وگو با صمت، به کنسرسیوم‌های صادراتی فعلی در سازمان‌های مختلف اشاره کرد. او ضمن اشاره به کارکرد این کنسرسیوم‌های صادراتی، گفت: در حال حاضر کمیسیون‌ها و میزهای صادراتی مختلفی در بخش‌های مختلف دولتی و حتی خصوصی وجود دارد. برخی تولیدکنندگان لوازم‌خانگی معتقدند تشکیل کنسرسیوم‌های صادراتی می‌تواند صادرات این صنعت را رونق و بهبود بخشد، اما باید تاکید کرد کنسرسیوم‌ها و کمیسیون‌های صادراتی متعددی وجود داشته که می‌توان با همکاری این تشکل‌ها، به نتایج مثبتی رسید. به‌عنوان‌مثال در سازمان توسعه تجارت، میزهای صادراتی برای کشورهای مختلف وجود دارد. در این سازمان، کمیسیون‌های تخصصی برای توسعه روابط تجاری با کشورهای مختلف متناسب با شرایط هر کشور تشکیل شده است. وی ادامه داد: سازمان توسعه تجارت به‌عنوان نهاد اصلی مسئول توسعه فعالیت‌های تجاری ایران شناخته شده و وظیفه تشکیل کمیسیون‌ها و میزهای تخصصی صادراتی را دارد. در حال حاضر ظرفیت‌های تجاری در کمیسیون‌های این سازمان وجود دارد، اما مدتی است که بنا بر دلایل مختلفی، فعالیت آنها محدود شده است. بخش خصوصی و نهادهای دولتی اگر خواهان توسعه صادرات در هر محصولی هستند، می‌توانند میزهای صادراتی سازمان توسعه تجارت را احیا کرده و از ظرفیت آنها بهره گیرند.

> آماده‌سازی بسترهای مناسب صادراتی، برعهده دولت است، نه تولیدکنندگان. تولیدکننده نمی‌تواند دغدغه تامین مواد اولیه، تولید و همچنین پیدا کردن بازار صادراتی را داشته باشد

نقش اتاق بازرگانی در تجارت

دبیر کل انجمن صنایع لوازم‌خانگی ایران، اتاق بازرگانی را یکی از نهادهای مهم بخش خصوصی معرفی کرد. او معتقد است اتاق بازرگانی ایران نقش مهمی در توسعه و تسهیل صادرات دارد. هاشمی در این‌باره توضیح داد: یکی از دلایل تاکید تولیدکنندگان لوازم‌خانگی برای تشکیل کنسرسیوم‌های صادراتی، همکاری بیشتر بخش خصوصی در تجارت است. در رابطه با این موضوع باید خاطرنشان کرد اتاق بازرگانی ایران نماینده‌ای از بخش خصوصی بوده و در این اتاق کمیسیون صادرات به‌طورمستقل و مستقیم در بحث تجارت فعال است، بنابراین در فضای دولتی و خصوصی، کمیسیون‌ها و کنسرسیوم‌های صادراتی و توسعه تجاری در حال حاضر وجود دارد و تنها باید از این بسترها به‌نحو مناسب بهره‌برداری کرد. هاشمی شکل‌گیری کمیسیون‌های مختلف و متعدد را به‌نفع توسعه بخش‌های اقتصادی ندانست و تاکید کرد: باید توجه داشت تنها ایجاد کنسرسیوم برای رسیدگی به تجارت بخش‌های مختلف تولیدی و اقتصادی، بدون داشتن ثمره و بازدهی، یک اقدام مخرب است، چرا که فعالیت کنسرسیوم‌ها موازی شده و در نهایت اقدامات مفیدی انجام نخواهد گرفت. بهترین کاری که برای توسعه تجارت و صادرات نه‌تنها لوازم‌خانگی بلکه سایر تولیدات داخلی می‌توان انجام داد، فعال کردن میزهای صادراتی در سازمان توسعه تجارت و توجه به اقدامات اتاق بازرگانی است. در چنین شرایطی وظایف هر کمیسیون به‌طورمجزا و شفاف مشخص بوده و به‌دور از هرگونه موازی‌کاری می‌توان به توسعه فعالیت‌های صادراتی امیدوار بود.

اطلاعات عملکردها جمع‌آوری شود

هاشمی در ادامه به اهمیت مشخص بودن نتایج کارکرد هر کنسرسیوم صادراتی تاکید کرد. او جمع‌بندی فعالیت‌ها را یکی از عوامل تدوین برنامه‌های مناسب تجاری عنوان کرد و در این‌باره توضیح داد: در دوره‌های گذشته، در وزارت صنعت، معدن و تجارت کمیسیونی تحت‌عنوان شورای‌عالی صادرات مشغول به فعالیت بود. در این شورا تمام فعالیت‌ها و عملکردهای صادراتی در قالب گزارش ارائه شده و در نهایت پس از ارزیابی، برنامه‌های صادراتی تدوین می‌شد.

باید تاکید کرد غیر از فعالیت کنسرسیوم‌های صادراتی، جمع‌آوری اطلاعات مربوط به عملکرد هر تشکل نیز حائزاهمیت است. به‌عبارتی دیگر باید مرکزی به‌عنوان مرکز ثقل اطلاعات وجود داشته تا جلوی هرگونه موازی‌کاری گرفته شود. دبیر کل انجمن صنایع لوازم‌خانگی ایران معتقد است: بخش خصوصی باید حضور پررنگ‌تری در مباحث توسعه تجاری به‌ویژه صادرات داشته باشد و مناسب به‌نظر می‌رسد تا فعالان بخش خصوصی، سکانداری صادرات و دولت تنها وظیفه نظارت بر عملکردها را برعهده گیرد. در این شرایط بازارهای هدف به‌صورت دقیق شناخته شده و فعالان تجاری نیز در فضای بهتری می‌توانند استراتژی‌های صادراتی خود را تنظیم کنند.



صادرات، وابسته به بهبود روابط بین‌الملل

دبیر کل انجمن صنایع لوازم‌خانگی ایران در رابطه با لوازم دستیابی به توسعه صادراتی گفت: توسعه صادرات به عوامل مختلفی وابسته است. گام‌های مهمی در مسائل مربوط به اقتصاد کلان باید برداشته شود تا همه عوامل دست‌به‌دست هم داده و در نهایت شاهد توسعه صادرات باشیم. بهبود تعامل با جهان، نخستین و مهم‌ترین بستر برای توسعه صادرات است. انعقاد قراردادهای تجاری برای افزایش صادرات لوازم‌خانگی به کشورهای منطقه، بهبود روابط سیاسی با سایر کشورها به‌منظور افزایش تعاملات تجاری همواره نقشی تعیین‌کننده در توسعه‌های صادراتی دارد. نهادهای دولتی باید به فراهم‌سازی این بسترها توجه لازم را داشته باشند. هاشمی ادامه داد: در بحث صادرات لوازم‌خانگی، بیشترین ظرفیت در صادرات قطعات است و در حال حاضر بخش عمده‌ای از تجارت ایران در صنعت لوازم‌خانگی را صادرات قطعه تشکیل می‌دهد. امکان افزایش این ظرفیت در صنعت لوازم‌خانگی وجود دارد، اما این اتفاق به‌سادگی رخ نداده و نیاز به هموارسازی مسیر صادرات دارد. ورود شرکت‌های دانش‌بنیان به صنعت تولید لوازم‌خانگی و افزایش قراردادهای منطقه‌ای از جمله اقدامات مثبت برای توسعه صادرات محسوب می‌شوند.

وظایف دولت در توسعه تجارت

اکبر پازوکی، رئیس اتحادیه فروشندگان لوازم‌خانگی در گفت‌وگو با صمت، ابتدا به وضعیت بازار داخلی لوازم خانگی اشاره کرد و گفت: رکود شدیدی در شرایط فعلی بر بازار لوازم خانگی حاکم است. تا مدتی پیش میزان رکود بازار ۸۰ درصد اعلام شده بود که این رقم به ۹۰ درصد رسیده است، بنابراین بازار داخلی لوازم‌خانگی وضعیت مناسبی را به‌سر نبرده و فکری باید برای این وضعیت کرد. در رابطه با بازار خارجی نیز نمی‌توان گفت بستر برای صادرات لوازم‌خانگی به‌طور کامل فراهم است یا خیر. وی ادامه داد: آماده‌سازی بسترهای مناسب صادراتی، برعهده دولت است نه تولیدکنندگان. تولیدکننده نمی‌تواند دغدغه تامین مواد اولیه، تولید و همچنین پیدا کردن بازار صادراتی را داشته باشد. این نوع رویکرد سبب شده تا فشار زیادی بر تولیدکنندگان لوازم‌خانگی وارد شود.

پازوکی خاطرنشان کرد: در حال حاضر تولیدکننده لوازم‌خانگی فقط برای بقا تولید می‌کند و صادرات در ابعاد گسترده انجام می‌شود. باید عنوان کرد بزرگ‌ترین مسئله در صادرات لوازم‌خانگی نرخ کالا است، زیرا زمانی که نرخ تمام‌شده کالا بالا باشد، امکان حضور در بازارهای رقابتی سلب می‌شود. به‌دلیل جنگ اوکراین و روسیه، نرخ مواد اولیه برای تمامی کشورها افزایش یافته و همین مسئله سبب شده تا ظرفیت بازار کشورهای منطقه تحت‌تاثیر قرار گیرد. در چنین شرایطی اگر بتوان برنامه مناسبی برای صادرات لوازم‌خانگی داشته باشیم، سهم مناسبی را در بازارهای جهانی کسب خواهیم کرد.

تولیدات ایرانی باکیفیت هستند

رئیس اتحادیه فروشندگان لوازم‌خانگی به اهمیت تدوین استراتژی در صادرات لوازم‌خانگی تاکید کرد و گفت: برای توسعه صادرات لوازم‌خانگی، باید به مسائل مهمی توجه شود. در ابتدا باید مشخص باشد تولید لوازم‌خانگی با چه قصدی انجام شده و بازار هدف به‌طور دقیق مشخص باشد. در این صورت می‌توان متناسب با سلایق بازار هدف تولید کرد. در حال حاضر چنین شناختی از بازار کشورها وجود ندارد که بدانیم چه محصولی را با چه کیفیت و مشخصاتی متناسب با چه نوع اقلیمی تولید کنیم. پازوکی ادامه داد: در ۴ سال اخیر صنعت تولید لوازم‌خانگی در ایران، پیشرفت چشمگیر و مثبتی داشته است. به‌ویژه در تولید یخچال فریز و لباسشویی، شاهد بهبود کیفیت تولیدات بوده و لوازم مناسبی در حد رقابت با محصولات مشابه خارجی، تولید می‌کنیم. از این لحاظ شرایط مناسبی در تولید برای صادرات داریم، همان‌طور که پیش‌تر نیز اشاره شد، شرایط جهانی و افزایش نرخ مواد اولیه نیز فرصت را برای تولیدکنندگان ایرانی برای صادرات فراهم می‌کند، از این‌رو می‌توان گفت خط تولید مناسب و کیفیتی برای صادرات لوازم‌خانگی وجود دارد، اما مهم‌ترین مشکل، نبود استراتژی‌های مناسب صادراتی است.



اهمیت ارزآوری لوازم‌خانگی

پازوکی در ادامه به اهمیت رویکرد دولت در صادرات تولیدات ایرانی تاکید کرد و در این‌باره توضیح داد: اگر دولت هدف حمایت از تولید داخلی را دارد، باید بسترهای مناسب صادراتی را برای تولیدکنندگان فراهم کند. باید تاکید کرد مهم‌ترین راه حمایت از تولیدکنندگان ایرانی ایجاد فرصت برای رقابت با محصولات مشابه خارجی است. برخی تولیدکنندگان معتقدند برای توسعه صادرات لوازم‌خانگی، باید کنسرسیوم صادراتی برای این صنعت شکل گیرد. لازم به توجه است، شکل‌گیری هر تشکلی، نیاز به مشخص بودن هدف دارد. ابتدا باید تعیین کرد هدف تحقق توسعه صادرات لوازم‌خانگی است یا خیر. در این صورت می‌توان متناسب با هدف موجود، کنسرسیوم مناسب با آن تشکیل داد.

رئیس اتحادیه فروشندگان لوازم‌خانگی تاکید کرد: در حال حاضر انجمن‌های متعددی برای تولیدکنندگان و فروشندگان لوازم‌خانگی وجود دارد. این انجمن‌ها می‌توانند با همکاری یکدیگر، تشکلی را تحت‌عنوان کنسرسیوم صادرات لوازم‌خانگی تشکیل دهند. یکی از مسائل مهم در بحث صادرات، نحوه عرضه تولیدات به بازارهای جهانی است، چرا که از مهم‌ترین دستاوردهای توسعه صادرات محصولات خانگی، ارزآوری و بهبود وضعیت اقتصادی کشور است. به‌بیانی دیگر، نباید تک‌بعدی به توسعه صنعت داشت، چرا که گشایش‌های اقتصادی در پس توسعه‌های این‌چنینی رخ خواهد داد.

سخن پایانی

کارشناسان صنعت لوازم‌خانگی معتقدند بازار داخلی این محصولات، درگیر چالش‌های مهم و متعددی است. به‌عقیده آنها افزایش نرخ لوازم‌خانگی در بازه‌های کوتاه‌مدت به‌همراه افزایش تورم در سایر بخش‌ها، سبب شده تا از رغبت و همچنین توانایی مردم برای خرید این تولیدات کاسته شود. در این میان، تدوین اهداف صادراتی برای کسب بازارهای کشورهای منطقه، شاید بتواند کورسوی امیدی را برای درآمدزایی تولیدکنندگان ایرانی شکل دهد.

اقدام ویژه سایت زنجان در ارتقای شاخص‌های صنعت نمایشگاهی

وب‌سایت مرکز نمایشگاه‌های بین‌المللی استان زنجان (کاسپین) همزمان با مراسم گرامیداشت روز جهانی نمایشگاه‌ها در کشور، رونمایی شد. سیدرضا قندیلی، مدیرعامل شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی استان زنجان در این‌باره گفت: صنعت نمایشگاهی ایران یک ساختار رسانه‌ای و مخاطب‌محور است، در حالی که می‌توان از کارکردهای اساسی و اصلی آن برای توان‌افزایی و رشد شاخص‌های مبتنی بر تعاملات تجاری و گسترش ارتباطات چندجانبه بهره برد.

وی افزود: ارتباطات در بستر تعامل هدفمند شکل می‌گیرد و اگر این مسیر هوشمندانه‌تر باشد، سرعت عمل پاسخگویی و ارائه خدمات و همچنین اثرگذاری آن و رفع موانع بیشتر خواهد شد.

مدیرعامل شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی استان زنجان همچنین گفت: وب‌سایت مرکز نمایشگاه‌های بین‌المللی استان زنجان (کاسپین)، با طراحی تخصصی و برنامه‌ریزی برای ایجاد ارتباطات دوسویه تعریف و پیاده‌سازی شده است. در این زمینه سعی کردیم به‌تمامی رویدادها به‌صورت تخصصی توجه کنیم. در این سامانه به‌طور شفاف، تمامی اطلاعات برگزاری نمایشگاه‌ها، راه‌های تجارت و مزیت‌های سرمایه‌گذاری و مجموعه‌ای از نیازهای مخاطبان قرارگرفته است. امیدواریم با این اقدام در پیاده‌سازی شاخص‌های صنعت نمایشگاهی یک گام به پیش برداریم. گفتنی است وب‌سایت شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی استان زنجان با نشانی www.zanjanfair.com همزمان با مراسم گرامیداشت روز جهانی نمایشگاه‌ها در کشور رونمایی شد.

گزارش صمت از برگزاری مراسم روز جهانی نمایشگاه‌ها در ایران

دولت نمایشگاه‌ها را به چشم صنعت ببیند

سهیل فرزین
editor@smtnews.ir

مراسم روز جهانی نمایشگاه‌ها، ۲۱ خرداد با شعار «نمایشگاه‌ها، بی‌بدیل و غیرقابل جایگزین» با حضور روسای اتاق بازرگانی و چهره‌ها و فعالان صنعت نمایشگاهی در سالن اجلاس سران تهران برگزار شد. هومن رازدار ضمن خوشامدگویی به مهمانان و مقامات حاضر در این مراسم، اظهارکرد: در افق ۱۴۱۰ شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی ایران، مرکزیت یک اکوسیستم پویا و فعال را بر عهده خواهد گرفت. امکان اتصال نظام اقتصادی ملی به نظام اقتصادی بین‌الملل از طریق ارتباطات بین‌الملل این اکوسیستم ممکن خواهد شد. وی افزود: شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی ایران در افق ۱۴۱۰ یک شتابدهنده مهم منطقه‌ای خواهد بود که با خلق ارزش موجب ایجاد یک جریان حقیقی به صورت افقی و عمومی در شبکه کسب‌وکار کشور خواهد شد. ما به رسمیت شناختن همه ذی‌نفعان و ظرفیت آنها تنها راه نجات صنعت نمایشگاهی کشور است. فرصت گردهمایی روز جهانی نمایشگاه‌ها و نقش اثرگذار رویدادهای نمایشگاهی در توسعه و بهبود اقتصاد در سطح کشور را به نحو مطلوب با همگرایی و استفاده از خرد جمعی موردنظر قرار داده‌ایم. وی افزود: هویت و محتوای برگزاری نمایشگاه‌ها از دغدغه‌های برگزارکنندگان و همه ذی‌نفعان جامعه نمایندگی نمایشگاهی است. پیشکسوتان صنعت نمایشگاهی میراث گرانبهایی را برای ما به یادگار گذاشته‌اند که قدردان آنها هستیم. مدیرعامل شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی ایران در پایان خاطرنشان کرد: نقش پررنگ صنعت نمایشگاهی در شاخص‌های توسعه صنعتی و تجارت بین‌الملل باوجود آگاهی خبرگان صنعت نمایشگاهی هنوز در بین سیاست‌گذاران و دولتمردان به‌روشنی تبیین نشده است.



عکس: آیدا فریدی

مجمع جهانی صنعت نمایشگاهی (یوفی) از فعالان صنعت نمایشگاهی سراسر جهان خواسته با بزرگداشت روز جهانی نمایشگاه‌ها، صنعت و نمایشگاه‌ها را به‌عنوان سکوهای تجاری معرفی کنند

بهترین ابزار برای توسعه بازارهای صادراتی



معاون وزیر و رئیس سازمان توسعه تجارت در مراسم روز جهانی نمایشگاه‌ها که در سالن اجلاس سران برگزار شد، اظهارکرد: اقدام مهمی که ما در دولت سیزدهم شروع کردیم، تدوین نقشه راه مشخص، دقیق و کمی است. یکی از راه‌های ما برای رسیدن به این نقشه راه، توسعه تجارت و توسعه بازار است.

پیمان پاک افزود: این توسعه الزامات متفاوتی دارد. بدون شک یکی از ابزارهای توسعه بازار، صنعت نمایشگاهی است. قطعا نمایشگاه‌ها تمام بازار ما را پوشش نخواهد داد اما حتما یکی از ابزارهای مهم در توسعه صادرات و توسعه بازار خواهد بود.

وی خاطرنشان کرد: وظیفه سیاست‌گذاری و تعیین محتوا در این حوزه بدون شک با سازمان توسعه تجارت است. ما به سمتی حرکت می‌کنیم تا این سازمان فرمانده واحد صادرات کشور باشد و باید در این راه از توانمندی‌های بخش گوناگون استفاده و سیاست‌گذاری را به نحو احسن کامل کنیم. در همین زمینه ضروری است با تمام ذی‌نفعان صنعت نمایشگاهی مراوده داشته باشیم.

رئیس سازمان توسعه تجارت همچنین گفت: در همین راستا به مدیرعامل شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی ایران تکلیف کردیم که کارگروه صنعت نمایشگاهی با حضور نماینده ذی‌نفعان و فعالان این حوزه به‌عنوان مشاور سازمان تجارت تشکیل شود.

رئیس کل سازمان توسعه تجارت ایران افزود: فعالان صنعت نمایشگاهی مجریان بخش‌های توسعه تجارت هستند که به نماینده تجار و صادرکنندگان تبدیل‌شده و در تعامل با سه اتاق بازرگانی، اصناف و تعاون می‌توانند گسترش بازار را بر عهده بگیرند.وی با بیان اینکه دولت به‌طور قطع از فعالان این صنعت حمایت خواهد کرد، گفت: یکی از چالش‌های قدیمی که در صنعت نمایشگاهی کشور وجود دارد عدم‌استفاده از سیستم‌های نرم‌افزاری در این صنعت است. ضروری است که یک سیستم طراحی و مجوزها براساس تجارب برگزارکنندگان از طریق این سامانه صادر شود.

پیمان پاک تصریح کرد: مبحث مهم بعدی حرکت صادرات روز خط دانش‌بنیان است. دانش‌بنیان در حوزه نمایشگاه‌ها به عبارتی استفاده از رمزارزها و حضور در فضای متاورس و... است. در حوزه نمایشگاه‌ها باید وارد فضاهای جدید شویم. دنیا امروزه وارد نسل جدید شده است. بنابراین ضروری است که به این حوزه توجه ویژه داشته باشیم. وی در پایان گفت: بزرگ‌ترین خطری که امروزه حوزه نمایشگاهی کشور را تهدید می‌کند، کم‌توجهی به این موضوع است.

تسهیلات صنعت به نمایشگاه‌ها ارائه شود



رئیس فراکسیون توسعه زیرساخت‌های فرهنگی، سیاحتی و نمایشگاه‌های مجلس در ابتدای صحبت‌های خود در مراسم روز جهانی نمایشگاه‌ها، اظهارکرد: امروزه تولیدکنندگان، کارخانه‌داران، شرکت‌ها و... موردحمایت دولت و مجلس هستند امانمایشگاه‌ها و نمایشگاه‌داران موردحمایت نیستند. ما از عنوان صنعت نمایشگاهی برای این حوزه مهم اقتصاد و تجارت کشور استفاده می‌کنیم اما عملا هیچ‌کدام از تسهیلات درنظر گرفته شده برای صنایع مختلف را برای صنعت نمایشگاهی کشور در نظر نگرفته‌ایم و این حوزه از تسهیلات صنعت بودن بی‌بهره مانده است.هاجر چنارانی افزود: امروز روز جهانی نمایشگاه‌هاست. امروز عالی‌ترین مقام دولتی در حوزه نمایشگاه‌ها در این مراسم حضور دارد. ما امروز در راستای مطالبه‌گری در این مکان گرد یکدیگر جمع شده‌ایم. متاسفانه آنچه هدف صنعت نمایشگاهی کشور بود در اکسپو ۲۰۲۰ دوبی حاصل نشد. ما معتقدیم نمایشگاه‌ها بی‌بدیل و غیرقابل جایگزین هستند اما ما امروز منتظر اشخاصی بودیم که می‌توانند در عرصه صنعت نمایشگاهی تاثیرگذار باشند.رئیس فراکسیون توسعه زیرساخت‌های فرهنگی، سیاحتی و نمایشگاه‌های مجلس در ادامه گفت: ما از عزیزان خواهش می‌کنیم برنامه هفتم توسعه را مسئله محور کنیم و یکی از مسائل مهم ایران در حال حاضر نمایشگاه‌ها و صنعت نمایشگاه‌ها هستند. امروزه یکی از خلأهای اصلی که در حوزه صنعت نمایشگاهی کشور وجود دارد فاصله بین فعالان صنعت نمایشگاهی، قانون‌گذاران و سیاست‌گذاران این حوزه است. امیدواریم در آینده‌ای نزدیک این فاصله رفع شود. چنارانی در ادامه تاکید کرد: ما در برنامه هفتم از دولت توقع داریم تمام حمایت‌ها و مشوق‌های خود در حوزه صنعت را بر حوزه نمایشگاه‌های کشور نیز داشته باشد. ما انتظار داریم دولت دخالت خود در حوزه نمایشگاه‌ها را کم و صرفا به‌عنوان نظارت‌کننده ایفای نقش کند. ما نتیجه دخالت دولت در این حوزه را در اکسپو ۲۰۲۰ دوبی مشاهده کرده و متوجه شده‌ایم که این کار چه پیامدهای وحشتناکی دارد.

بزرگ‌ترین خطری که حوزه نمایشگاهی کشور را تهدید می‌کند، کم‌توجهی به این صنعت است

کوتاه‌ترین مسیر برای بازسازی اقتصادها



در ادامه سعید سیفی، رئیس انجمن نمایشگاه‌های بین‌المللی ایران ن با اعلام اهمیت والای این صنعت در عرضه محصولات و بهبود عملکرد و اقتصاد صنایع دیگر گفت: نمایشگاه‌ها سریع‌ترین مسیر برای بازسازی اقتصادها هستند. وی در ادامه گفت: بخش‌های تاثیرپذیر از محل برگزاری نمایشگاه هتل‌ها، رستوران‌ها، تامین‌کنندگان خدمات و سایر بخش‌ها هستند که می‌توانند با برگزاری چنین نمایشگاه‌هایی اقتصاد و چرخه مالی خود را بهبود ببخشند.



حسن مرتجی، رئیس هیات مدیره انجمن برگزارکنندگان نمایشگاه‌های خارجی هم در این مراسم نمایشگاه‌های خارج از کشور را زمینه‌ساز صادرات دانست و گفت: به‌طور قطع این صنعت تنها راه نجات صنعت کشور است. بدون شک توفیق در صادرات نیازمند مدیری توانمند است که نمایشگاه‌ها می‌توانند این نقش مدیریتی را به‌خوبی ایفا کنند.

سخن پایانی

روز جهانی صنعت نمایشگاهی هر سال با انتخاب یک شعار برگزار می‌شود و امسال نیز این روز با شعار «نمایشگاه‌ها کلیدی برای بازسازی اقتصادها» برگزار شد. مجمع جهانی صنعت نمایشگاهی (یوفی) نیز از فعالان صنعت نمایشگاهی سراسر جهان خواسته با بزرگداشت روز جهانی نمایشگاه‌ها، صنعت و نمایشگاه‌ها را به‌عنوان سکوهای تجاری معرفی کنند. با توجه به اهمیت فراوان صنعت نمایشگاهی در سراسر جهان، بزرگان صنعت نمایشگاهی ۷ ژوئن را به‌عنوان روز جهانی صنعت نمایشگاهی تعیین کرده‌اند. این پیشنهاد که برای نخستین‌بار توسط شاهرخ مدرس، کارشناس برجسته نمایشگاهی ایران و جهان، اعلان شد، موردحمایت اتحادیه جهانی نمایشگاه‌ها قرار گرفت و در تقویم این‌روز به‌عنوان روز جهانی صنعت نمایشگاهی ثبت شد. در ادامه شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی جمهوری اسلامی ایران برای ثبت تاریخی این‌روز به‌نام ایران به‌عنوان نخستین پیشنهاددهنده آن، میزبان نخستین بزرگداشت روز جهانی صنعت نمایشگاهی بود. صمت در این گزارش پای صحبت فعالان این صنعت نشسته و از جایگاه و نقش صنعت نمایشگاهی ایران در توسعه اقتصاد سخن گفته است.

نظرگاه

نقش انکارناپذیر نمایشگاه‌ها در توسعه ملی



ابوالقاسم سالارضایی، رئیس انجمن برگزارکنندگان نمایشگاه‌های بین‌المللی ایران: اهمیت و نقش برگزاری نمایشگاه‌ها در توسعه ملی، شناخت بازارهای هدف صادراتی و حضور موثر در بازارهای جهانی، انکارناپذیر است. در حقیقت نمایشگاه بسترهای لازم را در راستای بروز خلاقیت‌ها و نوآوری‌ها فراهم می‌کند و ابزار توسعه و بهبود اقتصادی را به همراه دارد. شناخت بازارهای بین‌المللی و تعامل با تجار و متخصصان خارجی به‌صورت رودررو از مزیت‌های رویدادهای نمایشگاهی به‌شمار می‌رود و همان‌طور که در پیام روز جهانی نمایشگاه‌ها بیان‌شده، برگزاری نمایشگاه‌های فیزیکی هیچ جایگزینی نخواهد داشت و برپایی رویدادهای تجاری رودررو عامل رشد و بهبود اقتصادی و فراهم کردن فرصت‌های ارتباطات جهانی برای ملاقات با افراد جدید خواهد بود. از سوی دیگر، کاهش بیکاری و افزایش ظرفیت اشتغال، افزایش کیفیت و فروش محصولات داخلی و رشد تولید ناخالص داخلی، توسعه تجارت و افزایش صادرات از مزیت‌های این صنعت کلیدی است. امیدواریم با حضور گرم فعالان صنعت نمایشگاهی، ضمن برگزاری این رویداد مهم و تاثیرگذار، شاهد اتفاقات بسیار خوب برای آینده این صنعت در کشور عزیزمان باشیم.

معرفی ظرفیت‌های تجاری ایران به بازارهای منطقه



مهدی سعیدالذاکرین، رئیس کمیته رویدادهای خارجی انجمن برگزارکنندگان نمایشگاه‌های بین‌المللی: روز جهانی نمایشگاه‌ها را به تمامی همکاران داخل و خارج کشور تبریک می‌گویم.

صرف‌نظر از نقش نمایشگاه‌ها در ارتقای مبادلات تجاری و اقتصادی بین کشورها، عرصه نمایشگاه‌های خارجی به‌ویژه در چند سال اخیر موجب شناخت بهتر تجار ملل از شخصیت شرکت‌های ایرانی، توانمندی، فناوری، تولید و اثرگذاری آنها در بازارهای منطقه‌ای شده است.

چنانچه همواره سطح پاویون ایران و کیفیت کالاهای ایرانی سرآمد تمامی کشورها در هریک از این نمایشگاه‌ها بوده است.

اهمیت مشارکت شرکت‌های ایرانی در نمایشگاه‌های منطقه‌ای و بین‌المللی مسیر دیپلماسی ایران با سایر کشورها را هموار می‌کند، از این‌رو انتظار می‌رود دولت‌ها حامی جدی فعالان نمایشگاهی باشند.

نمایش توانمندی‌های صنعت نمایشگاهی



منوچهر جعفری‌زاده، رئیس انجمن غرفه‌سازان تهران: روز جهانی نمایشگاه‌ها یکی از مهم‌ترین رویدادها برای نشان دادن نقش و جایگاه صنعت نمایشگاهی در رونق تولید و توسعه اقتصادی کشورهاست و امسال این آیین با تاکید بر ارزش غیرقابل جایگزین نمایشگاه‌ها و رویدادهای تجاری در رشد و بهبود اقتصاد جهان برگزار می‌شود.

برگزاری روز جهانی نمایشگاه‌ها موجب معطوف‌شدن نگاه دولت‌ها، بخش خصوصی و افکار عمومی به نقش و اهمیت بی‌بدیل صنعت نمایشگاهی در شکوفایی اقتصاد، تجارت و افزایش اشتغالزایی می‌شود.

متاسفانه همه‌گیری کرونا در دو سال گذشته آسیب‌های عمیقی بر بدنه صنعت نمایشگاهی و غرفه‌سازی وارد کرد و امروز بعد از کم‌رنگ‌تر شدن آن، بخش خصوصی تمایل به بهره‌برداری از ظرفیت‌های ایجادشده دارد.

این ظرفیت‌ها در دو بخش می‌توانند تقویت شود که یک بخش شامل تعامل خوب با شرکت سهامی نمایشگاه‌ها و متولیان دولتی و بخش دوم توسعه روابط و مراودات اقتصادی ایران با سایر کشورهاست که امیدواریم اهداف هر دو بخش محقق شود.

هیات مدیره جدید، جوان، پرانرژی و خوشنام انجمن غرفه‌سازان تهران و تمام اعضای این انجمن در کنار فعالان صنعت نمایشگاهی در ایران برای نمایش توانمندی‌های این صنعت، مصمم به برگزاری باشکوه مراسم روز جهانی نمایشگاه‌ها در ۲۱ خرداد هستند.

یادداشت

جشنی برای هم‌افزایی تمام تشکل‌ها



علی ابراهیم‌زاده، دبیر انجمن برگزارکنندگان نمایشگاه‌های بین‌المللی

امروز جایگاه نمایشگاه‌ها و رویدادهای تجاری در تمام دنیا به‌عنوان موتور محرک اقتصاد و ابزاری موثر در جهت توسعه صادرات موردقبول همگان است. از سال ۲۰۱۶ نیز روزی با عنوان روز جهانی نمایشگاه‌ها برای بزرگداشت این صنعت در جهان اختصاص داده شده است. خوشبختانه در این سال‌ها ما نیز این روز مهم را در کنار همکاران و فعالان نمایشگاهی در کشورمان جشن گرفته‌ایم و انجمن برگزارکنندگان نمایشگاه‌های بین‌المللی همواره نهایت تلاش خود را در هرچه بهتر برگزار شدن مراسم بزرگداشت روز جهانی نمایشگاه‌ها انجام داده است. امسال روز جهانی نمایشگاه‌ها دارای اهمیت ویژه‌ای است. ما دو سال سخت را بعد از همه‌گیری کرونا پشت‌سر گذاشتیم و خوشبختانه بعد از واکسیناسیون عمومی و کاهش شدت پاندمی، نمایشگاه‌ها به روال قبل بازگشته و در حال برگزاری هستند. انجمن برگزارکنندگان نمایشگاه‌های بین‌المللی ایران بر این باور است که برگزاری هر چه باشکوه‌تر مراسم بزرگداشت روز جهانی نمایشگاه‌ها موجب هم‌افزایی توان تمامی تشکل‌های فعال در این حوزه در پیشبرد اهداف این صنعت خواهد شد و به همه فعالان این صنعت، قدرت گفت‌وگوی بیشتر با نهادهای بالادستی و تصمیم‌گیر را خواهد داد. مفتخریم به‌عنوان یکی از تشکل‌های فعال در این حوزه مانند سال‌های گذشته با همفکری و همکاری بخش دولتی و دیگر تشکل‌های این صنعت در برگزاری هر چه بهتر مراسم بزرگداشت این‌روز سهیم باشیم. در همین راستا در نظر داریم مراسم امسال هر چه بهتر و موثرتر از سال‌های پیش برگزار شده و صدای فعالان این صنعت به گوش مدیران و تصمیم‌گیران و فعالان اقتصادی در نهادها و سازمان‌های متولی و تاثیرگذار برسد تا از طریق حمایت‌ها و سیاست‌گذاری‌های بلندمدت شاهد ارتقای واقعی این صنعت در داخل و خارج از کشور باشیم.

نظرگاه

نقش صنعت نمایشگاهی در توسعه پایدار



شهنام سپاسدار، عضو هیات مدیره انجمن برگزارکنندگان نمایشگاه‌های بین‌المللی: روز جهانی نمایشگاه‌ها موقعیتی برای یادآوری اهمیت این صنعت در جهان و نقش بی‌بدیل آن در دستیابی به توسعه پایدار است. به‌ندرت می‌توان شغلی را پیدا کرد که از نظر ویژگی‌های زیر به این حد سازنده باشد:

۱- تنوع و گستردگی مشاغل درگیر و نقش‌آفرینان؛

۲- تاثیرگذاری عمیق در امور اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی؛

۳- تنوع و گستردگی مخاطبان و شرکت‌کنندگان؛

۴- ظرفیت پذیرش سرمایه‌گذاری؛

۵- مهم‌ترین ابزار برای ورود بازارهای بین‌المللی و تجارت جهانی.

با استناد به همین دلایل است که اصرار داریم این حوزه در کشور به‌عنوان صنعت شناخته‌شده و به آن «صنعت نمایشگاهی» اطلاق شود. براساس رویه معمول در کشورهای صنعتی و پیشرفته اقتصادی، سازمان یا نهادی که عهده‌دار توسعه تجارت خارجی است، دو بال اصلی اجرایی دارد و تمام هم خود را روی توسعه و بهره‌گیری از این دو بال به‌کار می‌گیرد. این دو بال عبارتند از صادرات و نمایشگاه. این دو، نیروی محرکه لازم برای حضور اقتصادهای پیشرفته در همه کشورها و بازارهای بین‌المللی را در اختیار قرار می‌دهند. به‌واسطه برگزاری شکوهمند روز جهانی نمایشگاه‌ها تلاش می‌شود بر جایگاه نمایشگاه‌ها در توسعه اقتصاد و تجارت خارجی تاکید و توجه مدیران تصمیم‌ساز و تصمیم‌گیر به این مهم جلب شود. مغفول‌ماندن این ظرفیت به‌مثابه بی‌توجهی به صادرات و چرخش تراز بازرگانی خارجی از افزایش صادرات نسبت به افزایش واردات است. از سوی دیگر، این رویداد فرصت مناسبی در اختیار متخصصان صنعت نمایشگاهی قرار خواهد داد تا با تحلیل و نقد شرایط موجود و بیان نواقص و نقاط ضعف، همزمان راهکارهای رفع آنها را نیز در معرض استفاده و بکارگیری دست‌اندرکاران، اعم از بخش‌های دولتی و خصوصی قرار دهند.

روی خط خبر

بازرسی کالایی و خدماتی در مازندران تشدید شد

در طـی فروردیـن و اردیبهشـت امسـال تعداد ۳۸۳۹۰ موردبازرسی از بخش‌های مختلف کالایی و خدماتی استان مازندران انجام شده است. به‌گزارش روابط‌عمومـی اداره کل صنعـت، معـدن و تجارت مازنـدران، مجید فانی، سرپرسـت اداره کل صنعت، معـدن و تجـارت مازندران با اعـلام این خبر گفت: در راسـتای نظارت هرچه بیشتر، بازرسان این اداره کل تعداد ۳۸۳۹۰ موردبازرسی از بخش‌های مختلف کالایی و خدماتی استان مازندران داشته که منجر به شناسایی ۳۰۳۶ واحد متخلف شده است.

او اظهار کرد: برای تمامی این واحدها پرونده تخلف تشکیل شده که ارزش ریالی آنها بالغ بر ۷۹۵ میلیارد ریال بوده اسـت. وی در ادامه افزود: بیشترین تخلف کشف‌شده شامل درج نشـدن قیمت، گرانفروشی و صادر نشدن فاکتور بوده است.

دکتـر مجیـد فانـی در پایان بااشـاره بـه اینکه پرونده‌هـای تشکیل‌شـده بـرای صـدور رای بـه ادارات تعزیـرات حکومتی ارسـال شـده اسـت، از عموم شـهروندان مازندرانی تقاضـا کرد: در صورت مشاهده هرگونه تخلف اقتصادی اعم از گرانفروشی، درج نشـدن قیمت، احتکار، تقلـب، عرضه خارج از شـبکه، صادر نشـدن فاکتور و...مراتب را به سامانه ir.۱۲۴.www یا با تلفن ۱۲۴ اعلام کنند.

ارتقای سطح کیفی راه‌های اصفهان در اولویت



مدیرکل راه و شهرسازی اس‌تـان اصفهـان گفـت: در حـال حاضـر باتوجـه بـه قراردادهـای موجود، هزینه تکمیـل پروژه‌هایی که دارای قرارداد هسـتند، بیـش از ۷۵۰ میلیـارد تومان می‌شـود،بنابراین تامین اعتبار به‌موقع بسـیار حائزاهمیت است.

به‌گـزارش خبرنـگار صمت از اصفهـان، علیرضا قاری‌قرآن، مدیرکل راه و شهرسـازی استان اصفهان اظهار کرد: اسـتان اصفهان با مسـاحت تقریبی ۱۰۷ هزار کیلومترمربع حدود ۵ درصد خاک کشور را دارا اسـت که ۲۵ هزار کیلومتر راه همسـنگ، بیش از ۴ هزار کیلومتر راه با نقش ملی و ترانزیت، همجواری با ۹ استان و دارا بودن ۱۱۰ شهر همگی نشان از اهمیت بسـیار بالای این استان در زمینه حمل‌ونقل و حوزه شـهری است.وی افزود: برای تحلیل وضعیت فعلی و اقدامات انجام‌شـده در زمینه پروژه‌های عمرانی این اداره‌کل باید به شـناخت درستی از واقعیت‌ها رسید، چـرا کـه در عرصـه فعالیت‌های عمرانـی، اقدامات سازندگی، نقش نهاد دولت، جایگاه بخش خصوصی، کیفیت حضور نهادهای صنفی و مجموعه سازکارهای تصمیم‌گیـری کلان، قوانیـن و مقـررات مربوطـه و همین‌طور وضعیت شاخص‌های مهم اقتصادی کشور نقش بسیار موثری دارند.

مدیرکل راه و شهرسـازی استان اصفهان ادامه داد: به‌عبارت دیگـر، هر اقدام یا اتفاق قابل‌تامل در موارد اشاره‌شـده خواهـد شـد.وی با بیـان اینکه اسـتان اصفهان کریدور شـمال به جنوب و شرق به غرب کشـور اسـت، اذعان داشت: باتوجه به موقعیت جغرافیایی اسـتان، موضوع ترافیک، حوادث ناشی از آن و عبـور و مرور خودروهـا از محورهای مواصلاتی بسـیار حائزاهمیت است،بنابراین یکی از اولویت‌های این اداره‌کل در سـطح اسـتان اصفهـان، رفع نقاط حادثه‌خیـز و تبدیـل و ارتقای محورهـای موجود از راه‌هـای اصلی به بزرگراهی و راه‌هـای بزرگراهی به آزادراه‌ها اسـت. قاری‌قرآن بااشـاره به اینکه حدود هـزار و ۷۰۰ کیلومتـر از راه‌های اسـتان به احداث بانـد دوم نیاز دارد، گفت: حدود ۴۰۰ کیلومتر از این راه‌هـا در اولویت قرار دارند. وی افزود: در حال حاضر باتوجـه بـه قراردادهای موجود و بـا در نظر گرفتن مبحـث ضرایب و تعدیـل کارکردها و سـایر موارد، هزینه تکمیل پروژه‌هایی که دارای قرارداد هسـتند، بیش از ۷۵۰ میلیارد تومان می‌شـود،بنابراین تامین اعتبار به‌موقع بسـیار حائزاهمیت اسـت.مدیرکل راه و شهرسـازی اسـتان اصفهان بیان کرد: برای توسعه و نوسـازی این راه‌ها نیاز بـه تامین اعتبارات به‌موقع اسـت، اما واکاوی اعداد و ارقام‌هایی که در سال‌های گذشته مصوب شـد، نشان می‌دهد که این اعتبارات نه‌تنها کافی نبوده بلکه در تخصیص آن نیز با مشکل مواجه شـده اسـت.وی افزود: در سـنوات گذشـته، طرح‌ها و پروژه‌های کلانی در حوزه‌های مختلف آغاز شـده‌اند که در این سـال‌ها به‌دلیل کمبود اعتبارات و مضایـق به مرحله تکمیل و بهره‌برداری نرسـیده و نیمه‌تمـام باقی مانده‌اند و ایـن روند در صورت ادامه موجب افزایش چندین برابری هزینه‌ها خواهد شـد. قاری‌قرآن بیان کرد: ارتقای سطح کیفی راه‌ها و حذف نقاط حادثه‌خیز در استان یکی از اولویت‌های اساسی محسوب می‌شود که با تامین اعتبار گره خورده است، از این‌رو در سـفر رئیس‌جمهوری به استان اصفهان، به‌طورحتم این دغدغه‌ها را به مسـئولان ارشد کشور ابراز خواهیم کرد.

خراسان‌جنوبی آماده توسعه مبادلات تجاری با افغانستان

استاندار خراسان‌جنوبی از آمادگی برای توسعه مبادلات تجاری با افغانستان از طریق بازارچه‌های مرزی این استان خبر داد. به‌گزارش روابط‌عمومی استانداری خراسـان‌جنوبی، جـواد قناعـت در دیدار معـاون وزیر انرژی و جمعی از تجار و سرکنسول افغانستان در تهران افزود: بازارچه‌های یزدان، دوکوهانه، گلورده و ماهیرود خراسان‌جنوبی هرکدام با توجه به زیرساخت‌هایی که دارند، می‌توانند فرصت خوبی برای توسـعه مبادلات تجاری باشـند.وی بر اسـتمرار و افزایش سطح تعاملات تجاری با افغانستان تاکید کرد و گفت: باتوجه به مرز مشترک خراسان‌جنوبی و افغانستان و زیرساخت‌هایی که در این حوزه فراهم شده، برای اسـتفاده بهتر و موثرتر از این شـرایط باید برنامه‌ریزی شـود. وی ادامه داد: این برنامه‌ریزی می‌تواند به ارائه راهکارهایی در راسـتای اسـتمرار و افزایش سـطح تعاملات تجاری بینجامد. برنامه‌ریزی برای دیدار اسـتاندار و والی فراه، دعوت از وزیر تجارت افغانستان به‌منظور بازدید از پایانه و بازارچه‌های مرزی استان، تشکیل کمیته مشترک بین ایران و افغانستان برای ارزیابی کالاهای صادراتی از سـوی ۲ کشـور از مهم‌ترین مصوبات این دیدار بود که در محل وزارت امور خارجه و با حضور نمایندگان این وزارتخانه و مدیرکل دفتر امور سرمایه‌گذاری و اشتغال استانداری خراسان‌جنوبی برگزار شد. خراسان‌جنوبی به‌عنوان سومین اسـتان پهناور ایران در همسـایگی ولایت فراه افغانسـتان، ۳۳۱ کیلومتر مرز مشـترک با این کشـور دارد و دارای ۴ بازارچه مرزی به نام‌های گلورده (میل ۷۳) در شهرستان درمیان، دوکوهانه در شهرستان نهبندان، یزدان در شهرستان زیرکوه و ماهیرود در شهرستان سربیشه است. پایانه مرزی ماهیرود در شهرستان سربیشه فعال‌ترین مرز خراسان‌جنوبی در سال‌های اخیر بوده است.

جهاد راضی، کشاورز ناراضی

ملخ‌ها در گیلان می‌تازند

گروه استان‌ها
editor@smtnews.ir

در حدود ماه گذشـته بود که گزارشـی با عنوان «مهمان ناخوانده‌ای که اشـک پیـازکاران لوشـانی را درآورد» در خبرگزاری مهر منتشـر و در آن مشـکلات و چالش‌های ناشی از هجوم ملخ مراکشی به اراضی باغی و زراعی شهرستان رودبار روایت شد.

رودبار یکی از شهرسـتان‌های اثرگذار در بخش کشاورزی به‌شمار می‌رود. این شهرسـتان دارای اراضی زراعی و باغی مسـتعدی در تولیـد محصولاتی همانند زیتون، پیاز، برنج، فندق، گردو، انار، صیفی‌جات و... بوده و نه‌تنها نیاز شهرستان را در این بخش‌ها تامین می‌کند، بلکه قدرت و توانایی صادرات به شهرستان‌ها و استان‌های دیگر را هم در خود دارا است.

اما شهرسـتان مستعد و کشاورزخیز رودبار این روزها درگیر موضوع و چالشی تکراری به نام حمله «آفت ملخ مراکشـی» اسـت؛ آفتی کـه به‌محض آلودگی در یـک منطقه در عـرض چند ثانیه تمام محصولات خشـک و تـر را نابود می‌کند. کارشناسان و صاحب‌نظران معتقدند گرم شدن زمین، تغییرات اقلیمی و همچنین کاهش شدید منابع آبی سبب پدید آمدن آفات شده که این روند اگر ادامه یابد، آینده تاریکی در انتظار کشاورزی این منطقه است.



کشـاورزان رودبـاری در چند سـال اخیر به‌جای برداشـت دسـترنج خود شـاهد نابودی آن توسـط آفت ملخ مراکشی بوده‌اند و از اقدامات بی‌نتیجه جهاد کشاورزی در مبارزه با این آفت گلایه دارند

مخرب‌ترین آفات مهاجر جهان

آفـت ملخ مراکشـی که به‌نام دیگـری نظیر ملخ صحرایی، بیابانی و دریایی هم از آن یاد می‌شود، از جمله مخرب‌ترین آفت‌های مهاجر جهان اسـت که به کار جمعی و گروهی علاقه زیادی داشته و تعداد هر گروه از آنهـا در یک کیلومترمربع بیش از ۱۵۰ میلیون ملخ تخمین زده می‌شود.

ایـن نوع ملخ‌ها، اشـتهای زیادی داشـته و از هر نوع پوشش گیاهی سبز همانند غلات، صیفی‌جات، درختـان میـوه، مراتع، علوفـه و علفزارهـا تغذیه می‌کنند.

طبـق ادعای سـازمان فائو، اگر یـک جمعیت از این ملخ‌ها در یک کیلومترمربع قرار داشـته باشـد، می‌توانند طی یک روز محصولات کشـاورزی را که تامین‌کننده غذای ۳۵ هزار نفر است، تخریب کنند، ایـن آمار خیره‌کننده عمـق فاجعه هجوم آفت ملخ در هر دایره سرزمینی را نشان می‌دهد. اگر راه‌حلی برای دفع این آفات اتخاذ نشـود، این موجود ریز و مرموز می‌تواند به سرمنشـأ قحطی، فقر و گرسنگی در جهان تبدیل شود.

در کنار قدرت تکثیر بـالای آفت ملخ، از توانایی پرواز این موجود عجیب و غریب نیز نباید گذشـت. این نوع ملخ‌ها می‌توانند طی یک شبانه‌روز به اندازه ۱۶۰ کیلومتـر پرواز کنند و به‌راحتی یک منطقه را در محاصره خود درآورند.

پایش ۴۴ هزار هکتار از اراضی و مزارع شهرستان

مدیـر جهاد کشـاورزی رودبـار در حالی از عملکرد ایـن سـازمان در مبارزه با آفت ملـخ رضایت دارد که بیشتر کشاورزان و باغداران رودباری از هجوم این آفت به باغات و مزارع‌شـان به‌تنگ آمده‌اند. به‌گزارش مهر، سروش ابراهیمی با بیان اینکه جهاد کشاورزی اقدامات خوبی در راستای مبارزه با آفات ملخ انجام داده است، اظهار کرد: در ۳ ماه گذشته بیش از ۴۴ هزار هکتار از اراضی و مزارع شهرسـتان رودبار پایش شده که از این میزان حدود ۳۲ هزار هکتار آلوده گزارش داده شد.

وی از سم‌پاشی و عملیات مبارزه با آفت ملخ در حدود ۳۰ هزار هکتار از اراضی و مزارع شهرستان رودبار خبر داد و افـزود: باوجود محدودیت‌های اعتباری، امکانی و انسـانی که وجود داشـت، توانستیم عملکرد خوبی در مبارزه و دفع آفات از خود نشان دهیم.

مصرف ۱۵هزار لیتر سم

مدیـر جهاد کشـاورزی رودبار با بیـان اینکه قریب بـه ۱۵ هـزار لیتر سـم در اراضی باغـی و زراعی این شهرسـتان استفاده شده است، گفت: حدود ۸۸ هکتار از اراضی باغی و زراعی شهرسـتان رودبار مبارزه دفع آفات به‌صورت طعمه‌پاشی انجام گرفت.

ابراهیمی بااشـاره به بسیج اکیپ‌های مختلف برای مبارزه با آفت ملخ مراکشی در نقاط مختلف شهرستان، بیان کرد: تعداد ۱۰ دستگاه اکیپ خودرویی مجهز به سـمپاش یو ال وی، یک دستگاه اکیپ خودرویی مجهز به سـمپاش زنبه‌ای با ۲ خروجی سـم، یک دسـتگاه سـمپاش فرغونی، بنادر کشـتیرانی، آتش‌نشـانی، ۵ دسـتگاه اکیپ‌های مجهز به سـمپاش کوله‌پشتی،۶ دسـتگاه اکیپ‌های تراکتوری و ۵ دسـتگاه سـمپاش زنبه پشت نیسانی در عملیات‌های مختلف به مبارزه با آفت ملخ مراکشی پرداختند.

وی بااشاره به وسعت و پراکندگی شهرستان رودبار، این مسـئله را سـبب کنـدی در مبـارزه و دفع آفات عنوان کرد و افزود: تعداد ۳ دسـتگاه اکیپ خودرویی کانون‌یاب به‌همراه ۱۰ نفر کانون‌یاب از همکاران جهاد و منابع طبیعی، کار شناسـایی مناطق آلوده را برعهده داشتند.

مردم به کمک جهاد بیایند

مدیر جهاد کشاورزی رودبار از سم‌پاشی قریب به ۶۰ نقطه این شهرستان خبر داد و اضافه کرد: در شهرهای لوشـان و منجیل بیشـترین نقاط آلوده به آفات ملخ گزارش شده بود که همراه سایر نقاط شهرستان مورد سم‌پاشـی قرار گرفت. ابراهیمی بااشـاره به آمار سال گذشته، گفت: براساس آمارها سال گذشته مکان‌های آلوده و تعداد عملیات‌های انجام‌شـده به نسبت امسال بسیار کمتر بوده اسـت. وی عملکرد مبارزه‌ای امسال را نسـبت به سـال گذشـته قابل‌دفاع دانست و افزود: امسـال با حجم عظیمی از حمله آفات ملخ مراکشـی در اراضـی باغی و زراعی شهرسـتان مواجه شـدیم و به‌همین سـبب، تعداد پایش‌ها، اکیپ‌های کانون‌یابی مراکـز آلـوده و همچنیـن عملیات‌های سم‌پاشـی را افزایش دادیم. مدیر جهاد کشـاورزی رودبار، کمک و مشـارکت مردم در همه زمینه‌ها به‌ویژه مبارزه با آفت ملخ را بسـیار موثر دانست و تصریح کرد: برای کنترل و دفاع آفت ملخ مراکشی نیازمند مشارکت، همیاری و همراهی مردم و کشاورزان هستیم.

طرح تشویقی و حمایتی

هجـوم آفت ملخ در شهرسـتان رودبار یک موضوع تـازه‌ای نیسـت و هرسـاله کشـاورزان و باغـداران با حمله برق‌آسـای ملخ‌هـا، داغدار محصـولات باغی و زراعی می‌شـوند و حاصل یک‌سـال زحمت، تلاش و شب‌بیداری‌های‌شان در عرض چند ثانیه نابود می‌شود.

از طرفی دیگر، جهاد کشاورزی در کنار محدودیت‌های مالـی، اعتباری، امکانی و انسـانی که دارد تا حد توان تـلاش کرده تا با عملیات‌های سم‌پاشـی، التیام‌بخش مصائب این کشـاورزان و باغداران بخت‌برگشته باشد، اما نتایج به‌دست آمده، نشان می‌دهد که این عملکردها چندان رضایت‌بخش نبوده است.

اگرچـه متولیـان جهـاد کشـاورزی به‌تنهایی و با دست‌های خالی نمی‌توانند در مبارزه با هجوم برق‌آسا و مرگبـار آفـت ملخ کاری از پیش ببرند و نیاز اسـت مردم و دیگر دستگاه‌ها و نهادها در این زمینه مشارکت داشـته باشند، اما توصیه می‌شـود طرح‌های تشویقی و حمایتی برای کشـاورزان و باغـداران متضرر از این آفت خانمان‌سـوز در نظر بگیرند تـا آنها از امر خطیر کشاورزی دلسرد نشوند و سال بعد راغب شوند دوباره به سرزمین‌ها و مزارع‌شان بیایند.

سخن پایانی

در کنار مبارزه شـیمیایی همانند سم‌پاشـی علیه آفات ملـخ، مبارزه بیولوژیکی دفـع ملخ هم توصیه شـده اسـت. روش‌هایی چـون شـخم زدن زمین، اسـتفاده از آرد، پرندگان، روغـن چریش، درختان مانع شـونده، اسپری سـیر و فلفل و ... می‌توانند به کنترل و دفع آفات ملخ کمک شایانی کنند. تمام مـواردی که برای روش‌هـای بیولوژیک دفع ملخ در بالا به آن اشـاره شـد، می‌تواند بسـیاری از مزارع و باغات را از حمله ملخ‌ها در امان بدارد، اما استفاده از این روش‌ها بیشتر برای اراضی باغی و زراعی با ابعاد کوچک‌تر مورداستقبال قرار می‌گیرند و برای مبارزه با ملخ‌ها در مزارع بزرگ‌تر استفاده از سموم ملخ‌کش فوق‌العاده قوی و تاثیرگذار توصیه می‌شود.

در شهرهای لوشان و منجیل بیشترین نقاط آلوده به آفات ملخ گزارش شده بود که همراه سایر نقاط شهرستان مورد سم‌پاشی قرار گرفت

بازدید از پروژه‌های آبرسانی به یزد

معاون هماهنگی، نظارت اقتصادی و زیربنایی معاون اول رئیس‌جمهوری بـر اولویت قرار دادن اجرای خط پدافندی یزد برای جبران کسـری نیاز آبی اسـتان و رفع تنش آبی تاکید کرد.

به‌گزارش روابط‌عمومی شرکت آب و فاضلاب استان یزد، جلال علمدار، سرپرست شرکت آبفا ضمن ابراز تاسف درباره جان باختن تعدادی از همشـهریان در حادثه واژگونی قطار مسافربری مشهد به یزد گفت: امروز استان یزد تشنه‌تر از هر روز دیگر است و نیاز به چاره‌اندیشی دارد و در پیک مصرف مقدار ۹۰۰ لیتر بر ثانیه روزانه کمبود آب داریم و شـرکت آبفا با مشـکل تامین آب شـرب مواجه شده است،بنابراین پیش‌بینی می‌شود تابسـتان سختی پیش‌رو داشته باشیم.

در ادامـه، محمدهادی زاهدی‌وفا، معاون هماهنگی، نظارت اقتصادی و زیربنایی معاون اول رئیس‌جمهوری در بازدید از طرح‌های آبی استان با تاکید به تکمیل طرح‌های نیمه‌تمام آبی و تامین آب پایدار در اسـتان یزد و همچنین بر اجرای خط پدافند یزد تاکید جدی کرد و افزود: این پروژه باتوجه به تاخیری که داشته است، باید در اولویت قرار بگیرد دولت نیز با مشـارکت بخش خصوصی برای حل مشکلات آبی استان همـراه مدیران خواهد بود. وی با بیان اینکه ۴ اسـتان یزد، خوزسـتان، چهارمحال و بختیـاری و اصفهان با محدودیت



جدی آب روبه‌رو هسـتند، اظهار کرد: برای این ۴ اسـتان کشور، برنامه‌های خاص کوتاه‌مدت در نظر گرفته‌شده و باید ناهماهنگی، آسیب‌شناسـی و کم‌کاری‌های گذشته بررسی شود و مدیریت بیشتری انجام بگیرد. زاهدی‌وفا خاطرنشان کـرد: با اعـلام آمادگی برای اجرای انتقـال خط دوم آب از خلیج‌فـارس و دریای‌عمان به اسـتان اظهار امیدواری کرد و امید اسـت با همکاری و همراهی همه مدیران اسـتان و وزارت نیـرو بتوانیم به مردم اسـتان این اطمینان را بدهیم که از لحاظ تامین آب شرب دچار بحران نخواهند شد. لازم به ذکر اسـت، این بازدید از پروژه‌های رینگ آبرسـانی شهر یزد، مخزن ۵۰ هزار مترمکعبی یزد در حال احداث و پروژه پدافندی تامین آب شرب استان در شرایط اضطراری از خط انتقال صنعت بازدید به‌عمل آورد.

آغاز رزمایش نظارت بر بازار کالاهای کشاورزی در فارس

رئیس سـازمان جهاد کشاورزی اسـتان فارس گفت: رزمایش نظارت بر بازار و کالاهای اساسـی کشـاورزی با تاکید بر ۳ مقوله کیفیت، کمیت و فراوانی و همچنین رصد نرخ این کالاها آغاز شد.

به‌گـزارش مهر، مجتبی دهقان‌پـور در آیین آغاز طرح نظارت بـر بازار کالاهای کشـاورزی فارس با بیـان اینکه این رزمایش با رمز یا علی‌بن‌موسـی‌الرضا (ع) در سراسـر کشور و با دستور مقام عالی وزارت شـروع شده است، تصریح کرد: از حداکثر ظرفیت‌ها بهره‌مند هسـتیم و بازرسـان ما سعی خواهند کرد آن ۳ مقوله را رصد و پایش کنند.

وی بااشاره به اینکه امیدوار هستیم پیگیری این مقولات و حضور بازرسان در عرصه میدانی بتواند کمک کند به آرامش‌بخشی بازار اظهار کرد: رصد هوشمندانه ما می‌تواند تخلفات احتمالی را احصا کند، البته بیشتر کسبه ما این خصیصه اخلاقی را دارند که بتوانند ویژگی‌های خوب یک کاسب را داشته باشند.

به‌گفتـه وی، در ایـن رزمایـش عـلاوه بـر اینکـه رصـد در خرده‌فروشی‌ها انجام می‌شود، سعی خواهد شد. رصد مراکز عمده توزیع مواد و کالاهای مرتبط با حوزه کشـاورزی هم انجام شـود و مواردی را که تخلف می‌شـود بلافاصله احصا، پرونده تعزیراتی تشکیل و از طریق مراجع قضایی پیگیری شود.

او بـا بیـان اینکه به‌طورقطع حضور بازرسـان در حـوزه بازار می‌توانـد کمک کند به اینکه ما بازار متعادلی داشـته باشـیم و بتوانیم مدیریت مطلوبی بر عرضه محصولات داشته باشیم، افزود: ما در سـازمان جهاد کشاورزی و تولیدکنندگان همگی در تلاش هستیم تا بتوانیم یک تولید کافی و وافی را انجام دهیم و این تولید مطلوب و کافی در دسترس مردم عزیز قرار بگیرد.

دهقان‌پـور با تاکید بر اینکه به‌عنوان خدمتگزار تولیدکنندگان بـه مردم اسـتان فـارس اطمینان‌خاطر می‌دهیم کـه در تولید کالاهای اساسـی و محصولات کشـاورزی نقصانی ایجاد نخواهد شد، افزود: تلاش می‌کنیم یک مدیریت مطلوب در تولید کالاهای اساسی و توزیع آن داشته باشیم.

رئیس سـازمان جهاد کشاورزی اسـتان فارس با بیان اینکه رزمایـش در تمـام شهرسـتان‌ها براسـاس هماهنگـی کـه با فرمانداری‌ها شـده اسـت، به اجرا در می‌آید، ابراز کرد: در سطح شهرسـتان شیراز، ۲۵ دسـتگاه خودرو برای این مانور اختصاص دادیم.

به‌گفته او، این ۲۵ اکیپ علاوه بر این است که هر روز ۶ اکیپ صبح و ۶اکیپ بعدازظهر از مناطق ۱۲گانه شیراز بازدید می‌کنند و بر واحدهای صنفی که کالاهای کشاورزی در آن عرضه می‌شود، نظارت و بازرسی می‌شود. وی اظهار کرد: از ظرفیت بسیج و اتاق اصناف هم اسـتفاده کردیم، حدود ۶۰۲ بازرس در اسـتان فارس هسـتند که بازرسـی بر واحدهای صنفی انجام می‌دهند و کمک خوبی برای بازرسان ما در حوزه سازمان جهاد کشاورزی هستند.

تقسیم ۹۹ ریال سود به‌ازای هر سهم فرابورس

مجمع عمومی عادی سالانه فرابورس ایران برای سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۰ برگزار شد و سهامداران علاوه بر تصویب صورت‌های مالی با تقسیم ۹۹ ریال سود به‌ازای هر سهم معادل ۲۹ درصد از سود تقسیمی موافقت کردند. به گزارش فرابورس مدیرعامل فرابورس ایران در مجمع عمومی عادی سالانه فرابورس گزارشی از عملکرد این شرکت در سال مالی منتهی به ۲۹ اسفندماه ۱۴۰۰ ارائه کرد و گفت: میزان تامین مالی انجام‌شده از سوی فرابورس ایران در سال ۱۴۰۰ رقم ۱۸۹ هزار و ۸۶۰ میلیارد تومان بوده که از این میزان ۴۷ درصد مربوط به ورود شرکت‌های جدید به فرابورس و ۴۲ درصد نیز در بخش اسناد خزانه اسلامی بوده است. ضمن آنکه ۱۷۳۶ میلیارد تومان ارزش کل بازارهای فرابورس ایران در سال گذشته بوده است. میثم فدائی واحد درباره برنامه‌های در دست اجرای این رکن اجرایی بازار سرمایه برای توسعه بازارها و ابزارهای تامین مالی برای سال پیش‌رو عنوان کرد: در حوزه تامین مالی جمعی هفته گذشته قوانین تسهیل کننده خوبی تصویب شده است.

همچنین بازار مشتقه به صورت جدی در حال توسعه است. از سوی دیگر، سیاست ما در خصوص ای‌تی‌اف‌ها نیز توسعه صندوق‌های فعلی و پذیرش صندوق‌های جدید و متنوع است. وی در ادامه با اشاره به اینکه به‌واسطه افزایش معاملات اوراق و عملیات بازار باز، حجم معاملات افزایش یافته، گفت: در حال مذاکره با بانک مرکزی برای دریافت کارمزد حتی حداقلی از معاملات عملیات بازار باز هستیم، چراکه تاکنون از این معاملات هیچ کارمزدی دریافت نشده است. فدائی واحد همچنین درآمدهای عملیاتی فرابورس را برای سال ۱۴۰۰ رقمی حدود ۲۳۶ میلیارد تومان و سود عملیاتی شرکت را ۱۴۰۲ میلیارد تومان ذکر کرد و افزود: سود واقعی هر سهم نیز برای سال ۱۴۰۰ رقم ۳۷۷ ریال است.

تالار شیشه‌ای متاثر از ریسک سیاسی

مرضیه احقاقی
editor@smtnews.ir

هفته گذشته قطعنامه شورای حکام آژانس بین‌المللی انرژی اتمی با ۳۰ رای موافق و ۲ رای مخالف روسیه و چین تصویب شد. تصویب این قطعنامه در کوتاه‌مدت و بلندمدت از اثرگذاری متفاوتی بر عملکرد بازار سرمایه برخوردار است. برخی تحلیلگران، این قطعنامه را به‌منزله احتمال بروز تنشی میان روابط ایران و دنیا دانسته و معتقدند این مسئله در کوتاه‌مدت زمینه‌ساز روند نزولی تالار شیشه‌ای خواهد بود. کما اینکه شاخص کل بازار سرمایه در روز شنبه ۲۱ خرداد، افت ۲ هزار واحدی را تجربه کرد و به یک‌میلیون و ۵۱۸ هزار واحدی رسید. البته روند نزولی بورس ادامه‌دار نبود و شاخص کل در روز یکشنبه با رشد ۱۴ هزار واحدی به یک میلیون و ۵۳۲ هزار واحد رسید. پس از تصویب قطعنامه ضدایرانی شورای حکام شاهد روند صعودی سکه و دلار در بازار آزاد بودیم، تا جایی‌که دلار در بازار آزاد در نخستین روز کاری هفته جاری بالاتر از ۳۲ هزار تومان معامله شد. سکه نیز حتی در ساعاتی از روز شنبه با قیمت ۱۵ میلیون و ۶۰۰ هزار تومان فروش رفت. قیمت دلار در برخی ساعات روز یکشنبه حتی از مرز ۳۳ هزار تومان نیز فراتر رفت. سکه نیز با قیمت ۱۶ میلیون تومان معامله شد. تنش یادشده امید به احیای مذاکرات برجام را بیش از پیش محدود می‌کند. بدون تردید نبودثبات در فضای سیاسی و اقتصادی کشور در کوتاه‌مدت تاثیر منفی بر عملکرد بازار سرمایه دارد، با این وجود، فعالان بازار سرمایه همچنان با تکیه بر روند صعودی نرخ ارز و انتظارات تورمی، معتقدند این بازار از ظرفیت رشد ظرف ماه‌های آتی و رکوردشکنی‌های جدید برخوردار است. هرچند این روند رو به رشد با فاصله زمانی و تاخیر چندهفته‌ای آغاز می‌شود.



عکس: صمت

> برخی تحلیلگران، قطعنامه آژانس بین‌المللی انرژی را به‌منزله احتمال بروز تنشی میان ایران و دنیا دانسته و معتقدند این مسئله در کوتاه‌مدت زمینه‌ساز روند نزولی تالار شیشه‌ای خواهد بود

موانع صعود و انتظار رشد



فردین آقابزرگی، کارشناس بازار سرمایه در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: تنش‌های سیاسی به‌عنوان ریسکی اثرگذار بر عملکرد بازار سرمایه شناخته می‌شوند و عملکرد این بازار را تحت‌تاثیر قرار می‌دهند. جذب سرمایه به بورس نیازمند محرک‌های قوی و قدرتمندی است، انتشار اخبار منفی درباره تعاملات سیاسی ایران در سطح بین‌المللی، مانع ورود سرمایه به کشور است. به‌ویژه آنکه بورس ما سریع‌ترین واکنش‌ها را نسبت به شرایط و تنش‌های سیاسی از خود نشان می‌دهد. بدین‌ترتیب هر نوع تنش سیاسی ضربه‌ای به بازار سرمایه تحمیل کرده و مانع صعود بورس می‌شود.

این فعال بازار سرمایه گفت: حال صدور قطعنامه از سوی شورای حکام آژانس بین‌المللی علیه ایران، خود عاملی منفی و بازدارنده بر عملکرد بورس تهران در کوتاه‌مدت خواهد بود. این قطعنامه به‌عنوان تنشی سیاسی شناخته شده و عملکرد اقتصاد کشور و به‌دنبال آن بازار سرمایه را تحت‌تاثیر قرار داده است.

آقابزرگی گفت: با این وجود، تنش‌های سیاسی اثرات پارادوکسیکالی را به بازار سرمایه منعکس می‌کنند، چراکه این تنش‌ها زمینه‌ساز رشد قیمت دلار هستند؛ بنابراین پس از فروکش کردن موج‌های ابتدایی تنش باید منتظر اثرات رشد قیمت دلار بر عملکرد بازار سرمایه باشیم.

وی با اشاره به صادرات‌محور بودن برخی شرکت‌های اثرگذار در بازار سرمایه افزود: بسیاری از شرکت‌های بزرگ و اثرگذار بورسی کشور، صادرات‌محور هستند؛ بنابراین رشد قیمت ارز به‌منزله افزایش درآمد این مجموعه‌ها خواهد بود. بدین‌ترتیب می‌توان ادعا کرد تنش‌های یادشده پس از گذر زمان کوتاهی، می‌تواند زمینه‌ساز ارتقای ارزش روز دارایی شرکت‌ها و همچنین درآمد حاصل از فروش آنها شود. البته نباید از این نکته غفلت کرد که بازار سرمایه به‌شدت ساختاری شکننده و ریسک‌پذیر دارد و درنتیجه هر نوع تنشی در کوتاه‌مدت اثرات منفی را روانه بازار می‌کند.

این کارشناس بازار سرمایه اظهار کرد: با وجود موارد یادشده انتظار می‌رود در آینده شاهد بازدهی مناسب بازار سرمایه و حتی شکسته شدن مجدد رکورد تاریخی این بازار باشیم. در واقع از آنجا که تلاطم حاکم بر اقتصاد کشور و بی‌ثباتی سیاسی، زمینه‌ساز رشد قیمت ارز است، این نابسامانی‌ها در بلندمدت به نفع بورس خواهد بود؛ بنابراین عبور شاخص بورس از مرز ۲ میلیون واحدی تا پایان امسال، دور از ذهن نیست.

آقابزرگی با اشاره به الزام تولیدکنندگان مبنی بر بازگشت ارز حاصل از صادرات با نرخ دلار نیمایی گفت: در هفته‌های اخیر قیمت ارز در بازار آزاد به‌شدت از دلار نیمایی فاصله گرفته است. در حالی که قرار بود نرخ دلار در بازار و دلار نیمایی فاصله منطقی و معقولی از هم داشته باشد. در شرایطی که قیمت دلار در بازار آزاد به‌شدت بالا می‌رود، از تمایل تولیدکنندگان به بازگشت ارز صادراتی کاسته می‌شود، چراکه این تولیدکنندگان ناچارند برخی نیازهای خود به مواد اولیه یا قطعات و تجهیزات را وارد کنند. حال اگر قرار باشد ارز خود را با قیمت پایین در اختیار دولت بگذارند، برای تداوم تولید خود با چالش‌های جدی روبه‌رو می‌شوند.

این کارشناس بازار سرمایه گفت: افزایش فاصله میان قیمت ارز نیمایی با ارز آزاد چالش‌زاست و همان معایب ارز ترجیحی را در اقتصاد کشور ایجاد خواهد کرد؛ بنابراین اصلاح این دست سیاست‌ها برای تغییر شرایط و بهبود شرایط اقتصادی کشور ضروری به‌نظر می‌رسد.

> فعالان بازار سرمایه همچنان با تکیه بر روند صعودی نرخ ارز و انتظارات تورمی، معتقدند این بازار از ظرفیت رشد ظرف ماه‌های آینده و رکوردشکنی‌های جدید برخوردار است

سرمایه‌گذاری روی آینده



رضا بهرامی، کارشناس بازار سرمایه در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: در روزهای اخیر شاهد روند رو به رشد قیمت دلار در بازار بوده‌ایم. بررسی دلایل این رشد قیمت دلار از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. با این وجود، فارغ از دلایل تداوم صعود نرخ ارز می‌توان این‌طور تاکید کرد که رشد بهای ارز گام‌به‌گام است. این رشد پله‌پله مثبت است، چراکه مانع از واردآوردن شوک جدی به بازار دلار خواهد شد.

وی افزود: در حال حاضر، بازار سرمایه هنوز نسبت به روند صعودی افزایش قیمت دلار واکنش نشان نداده، با این وجود با گذشت یک دوره زمانی چندهفته‌ای و تاخیر کوتاه‌مدت باید منتظر اثرات آن بر بازار سرمایه باشیم. بسیاری از سهم‌ها در حال حاضر ارزنده هستند؛ بنابراین روند صعودی دلار در یک بازه زمانی چندماهه زمینه‌ساز رشد شاخص بورس هم خواهد بود.

این کارشناس بازار سرمایه گفت: قیمت ارز به‌ویژه برای شرکت‌هایی که صادرات‌محور هستند، اهمیت ویژه‌ای دارد و به رشد درآمدهای آنها منجر می‌شود. البته فعالان صنعتی موظفند با نرخ دلار نیمایی فعالیت کنند و ارز حاصل از صادرات خود را به کشور بازگردانند. نرخ دلار نیمایی از قیمت ارز در بازار آزاد در هفته‌های اخیر فاصله گرفته است.

با این وجود انتظار می‌رود درصورت ادامه‌دار شدن قیمت دلار در هفته‌های آینده، نرخ دلار نیمایی نیز افزایش یابد. بنابراین در حالت کلی می‌توان این‌طور ادعا کرد که رشد قیمت دلار به نفع شرکت‌های صادراتی تمام می‌شود.

بهرامی خاطرنشان کرد: فعالان بازار سرمایه، با پیش‌بینی آینده معامله می‌کنند؛ بنابراین رشد نرخ ارز در بازار آزاد برای آنها اهمیت بیشتری دارد.

این فعال بازار سرمایه در پاسخ به سوالی مبنی بر اثرات قطعنامه شورای حکام آژانس بین‌المللی انرژی اتمی علیه ایران و تاثیر این تنش‌های سیاسی بر عملکرد صنایع گفت: تنش‌های سیاسی در مقطع زمانی کوتاه‌مدت بر عملکرد بازار سرمایه اثرگذار هستند اما در بلندمدت نگاه اقتصادی نسبت به نگاه‌های سیاسی اولویت می‌یابد. به همین دلیل، اثرات نگرانی‌های ناشی از تنش‌های سیاسی موردبحث بلندمدت نخواهد بود.

وی افزود: چنانچه صدور قطعنامه علیه ایران شورای حکام آژانس بین‌المللی انرژی اتمی به بی‌نتیجه شدن مذاکرات رفع تحریم منتهی شود، بر عملکرد بازار سرمایه اثرگذار خواهد بود اما این اثرگذاری به‌منزله سقوط بازار سهام نیست. این تغییر شرایط به رکود در بازار منتهی می‌شود و مجددا بازار به روند خود ادامه می‌دهد.

بهرامی اظهار کرد: توجه به این نکته ضروری به‌نظر می‌رسید که در حال حاضر قیمت کالاها، فلزات و انرژی در سطح جهانی رو به رشد است. همین موضوع خود عامل مثبت اثرگذاری بر عملکرد بازار سرمایه کشور است. این روند رو به رشد قیمت در بازارهای کالایی حتی می‌تواند، اثرات منفی یادشده ناشی از تنش‌های سیاسی را تعدیل کند.

وی با اشاره به رای منفی چین و روسیه علیه ایران در شورای حکام گفت: حمایت این ۲ کشور از ایران می‌تواند اثرات مثبتی را برای اقتصاد ما به‌دنبال داشته باشد. یعنی حتی در صورت تداوم این اجماع جهانی علیه ایران، اگر همکاری ما با کشورهای روسیه و چین ادامه داشته باشد، نتایج مثبتی در انتظار اقتصاد ما خواهد بود.

امید صعود و واهمه سقوط



امید پورمحمود، کارشناس بازار سرمایه در گفت‌وگو با صمت و در ارزیابی اثرات قطعنامه شورای حکام علیه ایران بر بورس گفت: این قطعنامه در حال حاضر حکم تذکری برای ایران را دارد اما برخورد ایران نسبت به این قطعنامه و همچنین آینده مذاکرات رفع تحریم بیش‌ازپیش اهمیت یافته است؛ یعنی با توجه به اثرگذاری این قطعنامه در روند مذاکرات، باید منتظر اثرات آن بر عملکرد بورس تهران باشیم.

وی افزود: پس از اعلام قطعنامه یادشده شاهد رشد بهای دلار در بازار آزاد و همچنین رشد قیمت سکه بودیم. با این وجود، نخستین واکنش بورس به انتشار این خبر مثبت نبود و در نخستین روز کاری هفته شاهد قرمزپوشی بازار بودیم. با این حال می‌توان ادعا کرد که اثرات رشد نرخ ارز با فاصله زمانی کوتاهی به شکل مثبت بر عملکرد بورس نمایان خواهد شد.

این کارشناس بورس اظهار کرد: درواقع تنش‌های سیاسی موردبحث در کوتاه‌مدت و میان‌مدت زمینه‌ساز فضای ناامنی در اقتصاد کشور هستند. این جو ناامنی اقتصاد کشور را متاثر می‌کند و صاحبان سرمایه را می‌ترساند.

از آنجاکه خریدوفروش در بازار سرمایه به‌سرعت انجام می‌شود، سرمایه‌گذاران به‌سرعت تحت‌تاثیر این تنش‌ها اقدام به فروش سهام خود می‌کنند، چراکه در شرایط بی‌ثبات سیاسی و اقتصادی، خریدوفروش دارایی‌هایی با ریسک کمتر همچون طلا و سکه اولویت می‌یابد؛ بنابراین تا زمانی که ثبات خبری برقرار نشود، اصلاح شاخص بورس ادامه خواهد یافت.

پورمحمود گفت: با این وجود، تحت‌تاثیر شرایط یادشده باید منتظر رشد تورم در اقتصاد کشور باشیم، اثرات این تورم با کمی تاخیر و در قالب رشد قابل‌توجه بورس نمایان خواهد شد. اما این رشد ادامه‌دار نیست و باید منتظر سقوط مجدد بازار پس از رکوردشکنی‌های جدید در این بخش باشیم.

پورمحمود در پایان تاکید کرد: فارغ از تمامی موضوعات یادشده باید تاکید کرد که سیاست‌های اتخاذشده از سوی دولت اهمیت ویژه‌ای دارد. به‌ویژه آنکه دولت سطح دخالت بالایی در اقتصاد کشور دارد؛ بنابراین سیاست‌های اقتصادی دولت درنهایت سمت‌وسوی بازار را تعیین می‌کند.

سخن پایانی

شامگاه چهارشنبه ۱۸ خردادماه شورای حکام آژانس بین‌المللی انرژی اتمی قطعنامه‌ای که ایران را به عدم‌همکاری با آژانس بین‌المللی انرژی اتمی متهم می‌کند را به تصویب رساند. این قطعنامه به‌منزله ریسکی از سوی صاحبان سهام شناخته شد و بازار سرمایه تهران شنبه ۲۱ خردادماه، روز قرمزی را پشت‌سر گذراند. در واقع در چنین شرایطی بسیاری از صاحبان سرمایه ترجیح دادند سرمایه خود را به بازارهای موازی جمله طلا، سکه و ارز منتقل کنند. با این وجود فعالان بازار همچنان نسبت به رشد بورس امیدوارند و تاکید دارند اثرات مثبت ناشی از رشد قیمت دلار در بلندمدت بر عملکرد بورس نمایان خواهد شد. کما اینکه در روز یکشنبه مجددا شاهد سبزپوشی بازار سرمایه بودیم.

یادداشت

اعتماد لرزان سهامداران به بازار سرمایه



مجتبی دیبا
کارشناس بازار سرمایه

قطعنامه شورای حکام آژانس بین‌المللی اتمی علیه ایران بیشتر جنبه سیاسی دارد. اگر این قطعنامه به شورای امنیت سازمان ملل متحد ارجاع داده می‌شد، می‌توانست اثرات منفی برای بازار سرمایه ایران به‌دنبال داشته باشد اما در حال حاضر نگرانی چندانی در این زمینه وجود ندارد. اثرات احتمالی این قطعنامه بر بورس تهران نیز تنها روانی است و برای مدت زمان کوتاهی ماندگار خواهد بود. کما اینکه اگر اثرات این تهدید سیاسی به‌صورت فاندامنتال بررسی شود متوجه خواهیم شد که این قطعنامه تاثیری بر عملکرد و سودآوری شرکت‌ها نخواهد داشت.

البته در روزهای اخیر و پس از انتشار خبر صدور قطعنامه از سوی شورای حکام علیه ایران شاهد رشد قیمت ارز و طلا و سکه در بازار بودیم. اما باید تاکید کرد که بخش اصلی این رشد از نگاه‌های هیجانی نشأت می‌گیرد. در همین حال باید تاکید کرد که بانک مرکزی هنوز اقدامی اثرگذار برای تنظیم بازار ارز نداشته است و چنانچه این نهاد مالی از اختیارات خود استفاده کند می‌تواند روند صعودی نرخ ارز را در میان‌مدت و بلندمدت کنترل کند.

در ادامه باید خاطرنشان کرد که حتی نتیجه مذاکرات رفع تحریم نیز به‌شکل ویژه‌ای بر اقتصاد کشور اثرگذار نیست. امضا شدن یا نشدن برجام تا ۱۰ درصد می‌تواند بر تراز تجاری کشور اثرگذار باشد؛ بنابراین نباید به بهبود قابل‌توجه و ویژه اقتصاد کشور در شرایط کسب نتیجه مثبت از مذاکرات برجام امید داشت.

به عکس باید خاطرنشان کرد که اقتصاد کشور در سال‌های اخیر با چالش‌های جدی روبه‌رو بوده؛ بنابراین به نتیجه نرسیدن مذاکرات رفع تحریم نیز اثرات منفی آن‌چنانی برای اقتصاد ما به‌دنبال نخواهد داشت.

در واقع شرکت‌های ما در طول این سال‌ها توانسته‌اند خود را با شرایط تحریم وفق دهند و فعالیت خود را با وجود محدودیت‌ها ادامه دهند. کمااینکه باید اذعان کرد با وجود تحریم صادرات و واردات ادامه دارد، رفع تحریم‌ها نیز اثر شگرفی بر این شرایط ندارد.

در ادامه و در ارزیابی عملکرد بازار سرمایه باید تاکید کرد که بسیاری از شرکت‌های بورسی سودآوری مناسبی دارند. در هفته‌های جاری و پیش‌رو مجامع شرکت‌های بورسی برگزار می‌شود؛ بنابراین در کوتاه‌مدت آینده روشنی برای بازار سرمایه پیش‌بینی می‌شود. هرچند همچنان سیاست‌های اشتباه دولت اعتماد سرمایه‌داران را به بورس خدشه‌دار کرده است. درنتیجه بر خلاف انتظار شاهد قرمزپوشی بازار در شرایط ارزندگی سهم‌ها هستیم.

چنانچه دولت بتواند با اتخاذ راهکارهای درست، اقتصاد را پیش‌بینی‌پذیر کند، شاهد بازگشت اعتماد مردم به بورس و رشد مجدد این بازار خواهیم بود. بنابراین می‌توان این‌طور ادعا کرد که همچنان سایه بی‌اعتمادی سابق در جریان سقوط بورس بر این بازار سنگینی می‌کند. این موضوع نه‌تنها مانع جذب سرمایه جدید به بازار است، بلکه صاحبان سهام از هر فرصت رشدی برای خروج از این بخش استفاده می‌کنند.

در ادامه باید تاکید کرد هرچه سیاست‌گذاری‌های حاکم بر اقتصاد با ثبات باشد، سرمایه بیشتری جذب بورس می‌شود؛ با این وجود در موارد متعددی شاهد بروز اختلاف میان سود پیش‌بینی‌شده برای شرکت‌های بورسی با واقعیت هستیم. این اختلاف از تغییر سیاست‌های دولت و نبود برنامه‌ای مدون برای تصمیم‌گیری نشأت می‌گیرد.

شاخص بورس در سال ۱۳۹۹ یک‌بار از مرز ۲ میلیون واحدی عبور کرد. در حال حاضر نیز بازار از ظرفیت لازم برای عبور از این مرز برخوردار است؛ یعنی سهم‌ها در ارزنده‌ترین شرایط قرار دارند و ظرفیت‌های رشد بورس قابل‌توجه هستند اما همچنان سیاست‌های دولت برای جذب اعتماد سرمایه‌گذاران و افزایش تقاضا برای خرید سهام، موضوع مهم و اثرگذاری است.

یادداشت

از ماست که بر ماست



امیربیژن یثربی
فعال حوزه معادن و فلزات

چرا سرمایه‌گذاری خارجی در حوزه معدن کشور ما رونقی ندارد؟

علت اصلی این است که ما در حوزه تبلیغات یکی از ضعیف‌ترین کشورهای دنیا هستیم.

شاید به‌یاد داشته باشید که چند سال پیش یکی از معادن زیرزمینی شیلی ریزش کرد و معدنکارها مدتی حبس شدند و در نهایت پس از چند روز تلاش بی‌وقفه تمامی افراد حبس‌شده نجات پیدا کردند. در آن زمان تعدادی از مقامات ایمیدرو، دانشجویان و فارغ‌التحصیل‌های رشته معدن در تابلو نفیسی که به ۳ زبان فارسی، انگلیسی و اسپانیایی بود، از شیلیایی‌ها- برای نجات جان معدنکاران - تشکر کردند. به‌دلیل اینکه آن زمان شیلی در ایران سفارتخانه نداشت، این تابلو را من به کاردار سفارت ایران در انگلستان تحویل دادم تا از طرف معدنکاران ایرانی به سفارت شیلی تقدیم کند. در آن جلسه پیشنهاد کردم که چون ایران کشوری معدنخیز است، بد نیست در سفارتخانه‌های‌مان در کشورهای معدنی دنیا، رایزن معدنی هم داشته باشیم. این پیشنهاد باوجود استقبال اولیه به‌جایی نرسید و چشم‌اندازی هم برای آن نیست.

از طرف دیگر، همه می‌دانیم که دنیای استکبار تبلیغات وسیعی علیه کشورمان انجام می‌دهد و ایران‌هراسی بزرگی به‌راه انداخته است.

بنابراین فقدان تبلیغات در کنار هجمه ایران‌هراسی، سبب شده بیرون از این مملکت افراد زیادی خبر نداشته باشند که ما کشوری معدنی هستیم. آنهایی هم که می‌دانند تا اسمی از سرمایه‌گذاری در کشور به‌میان می‌آید، پا پس می‌کشند.

در مقابل، ما برای بی‌اثر کردن تبلیغات منفی آنها چه کرده‌ایم؟ هیچ.

در نمایشگاه‌های معدنی تراز اول دنیا حضور حرفه‌ای و مستمری نداریم، هیچ هزینه‌ای نمی‌کنیم و کسی نمی‌رود تا درباره ظرفیت معدنی ایران صحبت و آن را به‌نحو شایسته‌ای معرفی کند.

ما هنوز قدم اول را برنداشته‌ایم، بنابراین با فرض اینکه همین امروز تحریم‌ها بشکند و مشکلات ما در نقل‌وانتقال پول برطرف شود، بدون ارائه درستی از توانایی‌های خود، نمی‌توانیم انتظار داشته باشیم که پشت درهای این مملکت صف بکشند و برای حضور در ایران رقابت کنند. پس از ماست که بر ماست.

اما آیا این مسئولیت به‌عهده دولت است یا بخش خصوصی هم می‌تواند پا پیش بگذارد؟

سال‌ها پیش، آدام اسمیت پاسخ این مسئله را به‌روشنی بیان کرد و گفت: اگر می‌خواهید کاری را خراب کنید، به‌دست دولت‌ها بسپارید.

بنابراین به‌نظر من باید بحث سرمایه‌گذاری خارجی از طریق بخش خصوصی دنبال شود، اما سوال مهم این است که آیا بخش خصوصی کشور ما، در حوزه معدن به‌معنی واقعی بخش خصوصی است یا خیر؟

روی کاغذ قانون تجارت، که صددرصد خصوصی است، اما در عمل ماجرا شکلی دیگر دارد. اگر خصوصی بود چطور رئیس دولت سابق می‌توانست به سرپرست وزارتخانه نامه بزند که الان به‌صلاح نیست مدیرعامل شرکت سنگ‌آهن گهرزمین تغییر کند.

یکی دیگر از چالش‌های پیش‌روی معادن برای جذب سرمایه‌گذار خارجی، فرهنگ عمومی در کشورمان است که واکنش چندان مثبتی به این جریان نشان نمی‌دهد.

مردم ما نسبت به این مسئله انعطاف‌پذیر نیستند. گمان می‌کنند که بهره‌برداری از منابع زیرزمینی و معدنی به‌معنی تاراج اموال عمومی است و برای‌شان جای سوال دارد که چرا باید خارجی‌ها نفت، مواد معدنی یا خاک ما را ببرند.

این طرز تفکر دلایل متعددی دارد که مهم‌ترین آنها کوتاهی در کار آموزشی و فرهنگ‌سازی است. البته ریشه‌های تاریخی آن را هم نمی‌توان نادیده گرفت. هرکس که به‌این مملکت آمده، تکه‌ای از آن را کنده و با خود برده است. هنوز هستند کسانی که به یاد دارند در زمان جنگ جهانی دوم چطور مایحتاج مردم به غارت می‌رفت و مردم این کشور با قحطی و گرسنگی دست وپنجه نرم می‌کردند.

اما حقیقت این است که در حال حاضر تنها منبع درآمد کشور فروش منابع است. اگر صادراتی نداشته باشیم، چه باید بکنیم؟ در حالی که کشور ما با پول نفت و منابع طبیعی روی پا ایستاده است.

البته نباید منابع محور باقی بمانیم و باید به سراغ تولید ارزش‌افزوده برویم، اما همین امروز اگر منابع‌مان را صادر نکنیم، چه کار دیگری می‌توانیم انجام دهیم؟ با حلوا حلوا گفتن که دهان شیرین نمی‌شود. درست است که تجربیات تلخ تاریخی باعث شده است که بترسیم و نگران باشیم که بیایند و صاحب مملکت شوند، اما اتفاقات گذشته، از یک‌سو نشان‌دهنده حیله‌گری طرف مقابل است و از سوی دیگر ضعف و بی‌تدبیری ما!

حالا، دیگر می‌توان با قراردادهای بین‌المللی از حقوق خود صیانت کنیم. امروز شرایط‌مان تغییر کرده است، پس باید ترس را کنار بگذاریم و راه را برای خودمان نبندیم که خودکرده را تدبیر نخواهد بود.

دعوت طالبان از قطر برای سرمایه‌گذاری در افغانستان

معاون اقتصادی نخست‌وزیر طالبان در دیدار با مشاور امیر قطر خواستار سرمایه‌گذاری این کشور در حوزه استخراج معادن افغانستان شد.

به‌گزارش تسنیم، عبدالغنی برادر، معاون اقتصادی نخست‌وزیر طالبان در دیدار با محمد المسند، مشاور امیرقطر و هیات همراهش اظهار کرد: افغانستان به‌سوی خودکفایی گام برمی‌دارد و خواستار روابط قوی اقتصادی و سیاسی با همه کشورهای جهان از جمله قطر است.

وی بااشاره به اینکه طالبان تمامی تسهیلات را برای تجارت و سرمایه‌گذاری در افغانستان فراهم کرده است، از قطر خواست تا در زمینه سد، استخراج معادن و تولید برق در این کشور سرمایه‌گذاری کند. مشاور امیر قطر نیز در این دیدار تاکید کرد که دوحه متعهد است تا در بخش‌های سیاسی، اقتصادی و اجتماعی به حمایت و همکاری با افغانستان ادامه دهد. لازم به‌یادآوری است که معاون معادن و فرآوری مواد وزارت صنعت،معدن و تجارت چندی پیش - ۲۶ اردیبهشت ۱۴۰۱ - در سفری ۲روزه به افغانستان رایزنی‌ها برای گسترش فعالیت شرکت‌های معدنی ایران در این کشور را آغاز کرد.

رضا محتشمی‌پور در گزارش این سفر به‌ضرورت «تضمین امنیت» برای معدنکاری در افغانستان اشاره کرد و گفت: توسعه معادن بزرگ افغانستان در ابتدای راه است و ما باید با حضور قوی فراسرزمینی در حوزه معادن، نسبت به شناسایی ظرفیت‌ها و استفاده از آن پیشقدم باشیم.

کارشناسان در گفت‌وگو با صمت از معدنکاری فراسرزمینی گفتند

لژیونرهای معدنی و قراردادهای ناتمام

گیتا جاودانی
editor@smtnews.ir

معدنکاری خارج از مرزهای جغرافیایی و سرزمین اصلی، فراسرزمینی نامیده می‌شود. روشن است که معدنکاری فراسرزمینی مزایای بسیاری برای کشور خواهد داشت که از آن جمله تامین مواد اولیه موردنیاز صنایع کشور، حضور در بازارهای بین‌المللی، تولید ارز - که باوجود تحریم‌های فعلی می‌تواند راهی برای دور زدن تحریم‌ها باشد - و ایجاد ارزش‌افزوده را می‌توان نام برد. البته این‌گونه فعالیت‌ها آسیب‌هایی هم به‌دنبال دارد، برای مثال اینکه در برخی از این کشورها امنیت برقرار نیست یا قوانین معدنی و مسائل حقوقی آنها دست‌وپاگیر است و مشکلاتی از این دست.

اما کفه ترازوی به کدام سو سنگین‌تر است؟ صمت این پرسش را با ۲ تن از کارشناسان معدنی در میان گذاشته است.



عکس: آیدا فریدی

باید از سرمایه خارجی استفاده کنیم تا کارخانه بزنیم، صنایع پایین‌دستی ایجاد کنیم، دانش فنی بیاوریم و زیرساخت‌های کشور را توسعه دهیم

مجبور و محکوم هستیم



امین صفری - معاون شرکت سرمایه‌گذاری توسعه معادن و فلزات: مزایای معدنکاری خارج از مرزهای جغرافیایی و سرزمین اصلی به‌طورقطع بیش از آسیب‌های آن است. این کار سابقه دور و درازی دارد و کشورهای پیشرفته از قرون گذشته چنین کاری را انجام می‌داده‌اند. البته در آن زمان این شیوه معدنکاری شکل استعماری داشت و کشورهای قوی‌تر و صنعتی‌تر، مواد خام کشورهای کمتر توسعه‌یافته را استخراج می‌کردند و با استفاده از آن برای خود ارزش‌افزوده ایجاد می‌کردند.

در حال حاضر هم کشورهایی که رشد اقتصادی بالایی دارند - مثل چین - در سال‌های گذشته از کشورهای مختلف - مثل کشور خودمان - مواد خامی مانند سنگ‌آهن دانه‌بندی‌شده یا سایر مواد معدنی را می‌خریدند و در کشور خودشان فرآوری می‌کردند و فولاد و محصولات پایین‌دستی، حتی خودرو و دیگر صنایع مصرفی تولید و صادر می‌کردند.

البته در دنیای امروز پرداختن به این کار براساس قوانین و قواعد بین‌المللی است. بر این اساس، معدنکاری فراسرزمینی فعالیت مثبتی ارزیابی می‌شود و ما هم مجبور و شاید حتی بتوان گفت محکوم به آن هستیم، زیرا به‌زودی با کمبود موادمعدنی موردنیاز برای رشد و توسعه کشور روبه‌رو خواهیم شد. به‌دلیل واحدهای فولادی که در دست احداث است، در این حوزه حدود ۱۵ الی ۲۰ سال دیگر ما با فقدان یا کمبود شدید سنگ‌آهن روبه‌رو می‌شویم. درباره سایر مواد معدنی به‌ویژه فلزات- مثل سرب، روی و آلومینیوم - هم کم و بیش همین مشکل وجود دارد. اگر از امروز معادنی را شناسایی نکنیم و دست به‌کار استخراج نشویم، کارخانجات کشور با کمبود مواد موردنیاز روبه‌رو خواهند شد.

▣ سرمایه‌گذاری بین‌المللی

تعبیر این فعالیت به فرار سرمایه از کشور درست نیست. اگر شرکت‌های داخلی بتوانند با شرکت‌های بزرگ بین‌المللی همکاری کنند و درخارج از کشور ارزش ایجاد کنند، نامش فرار سرمایه نیست، بلکه «سرمایه‌گذاری بین‌المللی» است.

▣ پول خارجی یا داخلی

جذب سرمایه یک بحث است و سرمایه‌گذاری در کشورهای دیگر و بین‌المللی شدن بحث دیگری است و به هردوی آنها نیازمند هستیم. اینکه از پول خارجی استفاده کنیم و بتوانیم سرمایه‌گذاری خارجی را جذب کشور کنیم، توان پولی و مالی کشورمان را افزایش می‌دهد و توسعه با هزینه کشورهای دیگر اتفاق می‌افتد که صددرصد مثبت است. البته توسعه‌ای که زیرساختی باشد و دانش فنی و زیرساخت و کارخانه ایجاد کند، نه اینکه سرمایه خارجی بیاید و مواد اولیه و موادخام را ببرد، زیرا در شرایطی که ما در بخش معدن پیشرفت کرده و وارد تولید صنایع پایین‌دستی شده‌ایم، نیازی به خام‌فروشی به این شکل نداریم. ما باید از سرمایه خارجی استفاده کنیم تا کارخانه بزنیم، صنایع پایین‌دستی ایجاد کنیم، دانش فنی بیاوریم و با استفاده از ارز خارجی زیرساخت‌های کشور، خط انتقال آب، برق و ریل نیروگاه را توسعه دهیم.

▣ ناامنی سرمایه‌گذاری

فرصت سرمایه‌گذاری خارجی هم به‌خاطر شرایط تحریمی - که مانع بسیار مهمی است - و هم ناامنی سرمایه‌گذاری در کشور چندان مهیا نیست.

پیش‌تر نمونه‌هایی وجود داشته است که شرکت‌های خارجی در حوزه معدن کشورمان سرمایه‌گذاری کرده‌اند، اما با بدعهدی روبه‌رو شده‌اند. برای مثال شرکتی به‌نام «ریوتینتو» در یک معدن طلا در غرب کشور سرمایه‌گذاری کرد،اما همکاری با مشکلاتی روبه‌رو شد و ادامه پیدا نکرد. عواقب منفی چنین اتفاقاتی فقط به یک معدن محدود نمی‌ماند و به‌کل کشور در یک برهه تاریخی بلندمدت آسیب می‌رساند و امنیت سرمایه‌گذاری را زیرسوال می‌برد.

دولت باید برای حفظ امنیت سرمایه‌گذاری خارجی اقداماتی انجام دهد و حفظ سرمایه خارجی را تضمین کند. برای مثال در بسیاری از کشورها به شرکت‌های بین‌المللی ضمانت می‌دهند که سرمایه آنها از تغییر قوانین مصون است یا ضمانت می‌کنند که ارز واردشده تحت هر شرایطی ایمن بماند.

▣ بازی برد - برد

کشور ما از قدیم با موضوع استعمار دست به گریبان بوده است، بنابراین دیدگاهی منفی نسبت به سرمایه‌گذاران خارجی وجود دارد - به‌طورمثال مردم هنوز داستان نفت و ریل را فراموش نکرده‌اند - و تصور می‌شود اگر کشور دیگری بیاید، منابع کشور ما را به‌یغما می‌برد، در حالی که امروز قوانین و قراردادهای بین‌المللی و افزایش تضمین‌های حقوقی باعث می‌شود که احتمال چنین آسیب‌هایی به‌طورکامل از میان برود.

در چنین همکاری‌هایی بازی برد - برد اتفاق می‌افتد و اگر شرایط مهیا باشد، سرمایه‌گذار خارجی می‌تواند براساس قراردادی مطمئن در کشور سرمایه‌گذاری کند و منافعی ببرد و ما هم توسعه پیدا کنیم، دانش فنی را ارتقا دهیم، ارز به کشور وارد کنیم و زیرساخت‌ها را گسترش دهیم و خلاصه دوطرف منتفع می‌شوند و فرهنگ عمومی هم به مروز زمان با اتفاقات مثبت، تغییر خواهد کرد.

چون در حال حاضر شرایط برای حضور سرمایه‌گذار خارجی وجود ندارد، عواید و فواید آن هم دیده نمی‌شود و هنوز جامعه خاطرات تلخ گذشته را مرور می‌کند و باید اتفاقات خوبی بیفتد تا فرهنگ عمومی به‌تدریج رویکرد مثبتی پیدا کند. تا جایی که اطلاع دارم شرکت‌های بزرگ خصوصی کشور در حوزه معدن، هم آمادگی دارند و هم باتوجه به پیش‌بینی‌ای که از وضعیت مواد معدنی کشور دارند، تلاش می‌کنند که در حوزه بین‌المللی حضور پیدا کنند و معدنکاری فراسرزمینی انجام دهند و اگر این کار از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت - یا نهادی که از سوی این وزارتخانه مسئول می‌شود - برنامه‌ریزی و فاز اجرایی و عملیاتی آن آغاز شود، نتایج مثبت بسیاری خواهد داشت و هم بخش خصوصی قوی‌تر می‌شود و در عرصه بین‌المللی حضور می‌یابد و هم از موازی‌کاری و رقابت‌های کاذب داخلی - که گاهی برای گرفتن یک معدن خارجی اتفاق می‌افتد - جلوگیری خواهد شد. باید کشور این رویکرد را دنبال کند و زمزمه‌های آن به‌گوش می‌رسد، اما هنوز عملیاتی نشده است.

سرنوشت نامعلوم فراسرزمینی‌های ما



سهراب حسینی - صاحب‌نظر معدنی و عضو خانه مدیران: سرمایه‌گذاری در معادن خارج از حیطه ملی، فعالیت جدیدی نیست. در دولت نهم و دهم با قراردادها و توافقنامه‌هایی که در سطح ریاست‌جمهوری بین ایران و برخی کشورهای امریکایی جنوبی منعقد شد، سرمایه‌گذاری، اکتشاف و حتی استخراج فروش مواد معدنی آن کشورها - مثل ونزوئلا - به ایران واگذار شد. همین‌طور سرمایه‌گذاری در معادن ارمنستان، گرجستان و آذربایجان هم پیش از این انجام می‌شد یا در ترکیه و بحرین فعالیت‌های مشترکی انجام می‌دادیم. در این دوره سازمان زمین شناسی به‌عنوان متولی اکتشافات مطالعات گسترده و اکتشافات بسیارخوبی در دیگر نقاط دنیا از جمله کشورهای امریکای جنوبی داشت، اما همه این فعالیت‌ها نیمه‌کاره رها شد و هیچ جایی هم این پروژه‌ها را پیگیری نکرد و معلوم نیست سرنوشت معادنی که امتیاز بهره‌برداری از آن به‌صورت چند ده ساله به ایران واگذار شده بود، به کجا رسید و الان در چه وضعیتی است؟

▣ چالش‌های معدنی

امروزه ما در کشور خود از استانی به استان دیگر با چالش‌ها و مشکلات متعددی روبه‌رو هستیم،برای مثال به‌دلیل اینکه شرکت ملی مس مجموعه معادنی در کرمان و مجموعه معادنی در استان آذربایجان دارد- برخلاف جهت جریان جهانی که به‌سمت ادغام شرکت‌ها و قدرتمندتر و گسترده‌تر شدن آنها می‌رود- تصمیم گرفته‌اند که شرکت ملی مس را کوچک و آن را به ۲ شرکت مس کرمان و مس آذربایجان تقسیم کنند. وقتی در داخل با این چالش‌ها مواجه هستیم، به‌علاوه با تحریم‌ها دست به گریبان هستیم، برای ورود ماشین‌آلات محدودیت‌های فراوانی داریم و مشکلاتی از این دست، اگر بتوانیم ظرفیت و توانمندی معدنی خود را در خارج از مرزهای کشور به‌کار بگیریم، بسیار موفق خواهیم بود. اگر بتوان از این ظرفیت در کشورهای همسایه یا کشورهایی که روابط دیپلماتیک خوبی با آنها داریم، استفاده کرد، توانمندی معدنکاران داخلی از قوه به فعل در می‌آید و به‌علت نبود چالش‌ها، محدودیت‌ها و مشکلات معدنکاری کشور کار سریع‌تر پیش می‌رود و توسعه معدنی اتفاق می‌افتد، پس چرا نباید از این فرصت استفاده کرد؟

▣ مزایا و معایب

به‌طورکلی هر اقدامی می‌تواند علاوه بر مزایا، معایبی هم داشته باشد و فقط با یک مدیریت کلان مبتنی بر استراتژی و در نظر گرفتن نقاط قوت و ضعف می‌توانیم از آسیب‌ها جلوگیری کنیم.

▣ لژیونرهای معدنی

باید برای پیشرفت بخش معدن از همه ظرفیت‌ها استفاده کنیم. جایی که می‌شود، در کشورهای دیگر سرمایه‌گذاری کنیم و جایی دیگر پذیرای سرمایه‌گذاری خارجی در کشور خود باشیم. هیچ‌یک دیگری را نقض نمی‌کند. درست مثل فوتبال است که هم بازیکن‌های بسیار قوی و بااستعداد به‌عنوان لژیونر در خارج از مرزهای کشورهای بازی می‌کنند و افتخار ملی می‌آفرینند و هم بازیکنان خارجی فوتبال در تیم‌های کشور حضور دارند و برای تیم‌های ما می‌جنگند. باید از همه استعدادها در جای خود استفاده کرد. زیبایی تفکر استراتژیک همین است و باید در رأس امور وزارت صنعت، معدن و تجارت قرار گیرد.

▣ نقش دولت

از یک‌طرف مسائل حقوقی و قانونی، چالش‌های سرمایه‌گذاری و مشکلات داخلی صنعت و معدن و از طرف دیگر احساسات منفی عمومی امنیت سرمایه‌گذاری در بخش معدن را به‌خطر می‌اندازد.

دولت‌ها باید زیرساخت‌ها را آماده کنند و چه سرمایه‌گذاری از طریق بخش خصوصی انجام شود و چه دولتی، لازم است بحث‌های دیپلماتیک و مسائل حقوقی را برعهده بگیرد. به‌نظر من سرمایه‌گذاری دولتی در بحث معدنکاری در خارج از مرزهای کشور بیشتر باید در بحث بسترسازی و تضمین امنیت سرمایه‌گذاری بخش خصوصی باشد تا علاقه‌مندان به سرمایه‌گذاری خارج از کشور با دلگرمی پای کار بیایند و سودآوری و ثروت‌آفرینی کنند. بخش دولتی باید سرمایه ریالی خود را بیشتر صرف توسعه زیرساخت‌های کشور کند و توان اجرایی خود را در راستای نوسازی صنایع و معادن و رفع چالش‌ها به‌کار ببرد.

▣ ضد قهرمان‌های معدنی

زمانی که کشور به خودکفایی گندم نرسیده بود، ائمه‌جمعه در مساجد می‌گفتند بهتر است در زمین‌های‌مان گندم بکاریم تا به خودکفایی برسیم و کم‌کم این مقوله را در جامعه جا انداختند. درباره معدن هم که با سیاست و اقتصاد کشور پیوند خورده است، می‌توان فرهنگ را از طریق روحانیون، ائمه‌جمعه، نمایندگان مجلس، مسئولان دولتی، رسانه ملی و فعالیت‌های تبلیغاتی تصحیح کرد. برعکس شاهد هستیم که در فیلم‌ها و سریال‌های تلویزیونی، معدنکار یا سرمایه‌گذار معدنی ایرانی به‌طورمعمول شخصیت‌های بد و ضد قهرمان‌های داستان‌ها هستند. وقتی دیدگاه بزرگ‌ترین رسانه کشور نسبت به معدنکاران ایرانی این چنین است، دیگر نمی‌توان انتظار داشت که مردم نسبت به سرمایه‌گذار خارجی دیدگاه مثبتی داشته باشند. این فرهنگ ریشه‌دار است و باید به‌شکل عمیق با آن مواجه شد و برای تصحیح آن عزم و اراده‌ای ملی نیاز است.

سخن پایانی

در حالی که دانش و توانایی لازم برای سرمایه‌گذاری در زمینه اکتشاف، استخراج و فرآوری در کشور وجود دارد، اما همه پشت سد ستبری از محدودیت‌ها و چالش‌ها گرفتار مانده است. شاید معدنکاری فراسرزمینی همان روزنی باشد که بتواند سد محدودیت‌ها را بشکافد.

معلوم نیست سرنوشت معادنی که امتیاز بهره‌برداری از آن به‌صورت چند ده ساله به ایران واگذار شده بود به کجا رسید و الان در چه وضعیتی قرار دارند

چه اپلیکیشن‌هایی می‌توانند نقش پزشک‌همراه را داشته باشند؟

استفاده از اپلیکیشن‌های سلامت‌محور در دنیای امروزی، می‌تواند در برخی مواقع به کاهش هزینه‌های درمانی و موقعیت‌های اورژانسی کمک کند، چرا که تلفن‌همراه می‌تواند نقش پزشک‌همراه را اجرا کند.

مشاوره آنلاین با پزشک

به گزارش تجارت‌نیوز، در برخی مواقع ممکن است که بسیاری از بیماران باتوجه به نوع بیماری خود نتوانند در مطب یا بیمارستان حاضر شوند. حالا با استفاده از برنامه‌های مشاوره آنلاین پزشکی، بیماران می‌توانند پزشک خود را به‌صورت آنلاین ملاقات کنند و مشکلات خود را با او در میان بگذارند.

شرکت‌های استارت‌آپی تلاش کردند که با ارائه اپلیکیشن در زمینه مشاوره پزشکی به بیماران کمک کنند. بنابراین بیمار می‌تواند با استفاده از مشاوره پزشک، نسخه خود را نیز دریافت کند. البته برای ویزیت برخی بیماری‌ها نیاز به حضور در مطب پزشک است، اما این اپلیکیشن‌ها کمک می‌کنند که تا حد امکان از مراجعه غیرضروری به‌ویژه در دوران کرونا به مطب پزشکان خودداری کرد.

اپلیکیشن‌های نوبت‌گیر

گرفتن نوبت و حضور در مطب دکتر به‌طورمعمول فرآیند وقت‌گیر و سختی است، از این‌رو برنامه‌های اندرویدی مختص نوبت‌دهی آنلاین به‌وجود آمده‌اند که انجام این کار را برای بیماران راحت می‌کنند. این نوع اپ‌ها شامل مجموعه کاملی از شماره تلفن و آدرس پزشک‌های شهر موردنظر است که باتوجه به تخصص، به‌طورمنظم دسته‌بندی شدند.

در چند سال اخیر، اپلیکیشن‌هایی در حوزه سلامت طراحی و منتشر شدند که می‌توانند علاوه بر یاری رساندن به بیماران در شرایط خاص، اطلاعات فراوانی به بیماران ارائه دهند. وجود هر کدام از این برنامه‌ها در تلفن‌همراه، به افراد این امکان را می‌دهد که از اطلاعات پزشکی به‌روز برخوردار باشند.

بررسی خدماتی که دانش‌بنیان‌ها در حوزه سلامت ارائه می‌دهند

دستان شفابخش فناوری

کارشناسان معتقدند ارائه خدمات پزشکی آنلاین کمک شایانی به پزشکان و جامعه درمانی کشور در دوران پاندمی کرونا کرد و زمینه خلق و توسعه استارت‌آپ‌های گوناگونی در این عرصه شد؛ اما بهتر است دولت قوانین واضح و روشن‌تری را برای پیشبرد بهتر این نوع درمان وضع کند و تصدی‌گری مستقیم نداشته باشد. این قوانین می‌تواند مانع از قانون‌شکنی‌ها و ایجاد رقابت سالم میان فعالان این عرصه شود. همچنین ارائه خدمات پزشکی آنلاین مرزها را در نوردیده و خدمات درمانی را منوط به دسترسی فیزیکی به پزشک نمی‌داند. این امر می‌تواند موجب بکارگیری دانش پزشکی در هر جغرافیایی باشد.



مهتاب دمیرچی
editor@smtnews.ir

محبوبیت پزشکی آنلاین میان مردم

امروز زندگی بدون اینترنت ممکن نیست و این یک ادعای بزرگ نیست، چرا که باوجود توسعه و کاربرد اینترنت در دنیا می‌توان گفت نزدیک به واقعیت است. دنیا با پیشرفت فناوری و پدید آمدن اینترنت، دچار تغییرات زیادی شده است، آنچنان این تغییرات زیاد است که می‌توانیم دنیا را به قبل از به‌وجود آمدن اینترنت و بعد از آن تقسیم کنیم. اکنون که شما مشغول مطالعه این گزارش هستید، تعداد بی‌شماری از اطلاعات در اینترنت بارگذاری می‌شود و به‌طورحتم شما هم از خدمات آنلاین برای اهداف مختلفی از جمله خرید کالا، مشاهده ویدئو، استفاده از شبکه‌های اجتماعی و همچنین خدمات پزشکی در حوزه سلامت استفاده کرده‌اید. حوزه سلامت الکترونیک در سال‌های گذشته سرمایه‌گذاری‌های زیادی را به خود جذب کرده است، به‌طوری که در سال ۲۰۲۱، بیش از ۷۶ استارت‌آپ سلامت یونیکورن شده‌اند. همچنین همه ما به‌احتمال زیاد با خدمات آنلاین پزشکی توسط وب‌سایت‌ها آشنایی داشته و از آن استفاده کرده‌ایم. حوزه پزشکی آنلاین در جهان سابقه بیشتری داشته و از سال‌های گذشته بین کاربران محبوب بوده است. در ایران نیز بعضی شرکت‌ها اقدام به راه‌اندازی سیستم آنلاین پزشکی از طریق سایت و اپلیکیشن کرده‌اند که نمونه‌های موفق ایرانی در این زمینه هستند، اما وضعیت حوزه سلامت الکترونیک در ایران چگونه است؟ این پرسشی بود که برای پاسخ به آن در این گزارش سراغ فعالان عرصه ارائه خدمات پزشکی آنلاین رفتیم. صمت در این گزارش به بررسی نقش استارت‌آپ‌ها در توسعه خدمات آنلاین و چالش‌های موجود در این عرصه پرداخته است.

فرقی ندارد کجا باشید؛ درمان می‌شوید



محمد مجددی، مدیرعامل یک شرکت خلاق در زمینه ارائه خدمات سلامت آنلاین در گفت‌وگو با صمت درباره اهمیت ارائه این نوع خدمات در نظام درمانی کشور گفت: پاندمی کرونا فرصت گرانبهایی برای خلق و توسعه استارت‌آپ‌هایی بود که بتوانند فناوری را در بخش سلامت به‌کار گیرند و به آنها خدمت‌رسانی کنند. همچنین این پاندمی باعث شد عموم مردم تا حد مطلوبی با روند بکارگیری سلامت آنلاین آشنا شوند، اما با فروکش کردن کرونا، میزان کاربرد خدمات سلامت آنلاین هم کاهش پیدا کرد و مردم ترجیح می‌دهند به‌صورت حضوری درمان شوند، اما در کل حضور استارت‌آپ‌ها در این عرصه باعث شد، روندهای جدیدی ایجاد شود و با استفاده مداوم مردم به آن عادت کنند که این امر شرایط خوبی را برای پیشرفت و توسعه استارت‌آپ‌ها خلق کرد.

وی بااشاره به فواید توسعه فرآیند پزشکی آنلاین افزود: نخستین و مهم‌ترین امکانی که پزشکی آنلاین به مردم می‌دهد، بهره‌گیری از دانش پزشکی فراتر از مرزها است؛ اینکه در شرایط نبود پزشک در یک شهر یا روستای دورافتاده مردم می‌توانند به پزشک مربوطه دسترسی داشته باشند و مولفه مهمی برای آنها به‌شمار می‌رود. به‌همین دلیل مردم نگاه متفاوت‌تری نسبت به ۵ سال اخیر در پزشکی آنلاین دارند. این روند منجر به کاهش هزینه برای مراکز درمانی و کاربران می‌شود. به‌عبارت دیگر مراکز درمانی می‌توانند از خدماتی که در بستر اینترنت به مردم ارائه می‌دهند، نهایت استفاده را کنند و هزینه‌های خود را کاهش دهند. همچنین از آنجایی که در روش سلامت آنلاین گفت‌وگوی میان بیمار و پزشک ضبط می‌شود، امکان بهتری را به هردو می‌دهد تا روند درمان با کیفیت بهتری انجام شود، چرا که از یک‌سو احتمال خطای پزشکی را در روند درمان کمتر می‌کند و از سوی دیگر اگر اشتباهی از هر دوطرف رخ دهد، امکان پیگیری آن از هر دوطرف وجود دارد.

پزشکی آنلاین و عدالت‌درمانی

این فعال در عرصه ارائه خدمات پزشکی آنلاین افزود: یکی از امکانات مهمی که روش پزشکی آنلاین به مردم می‌دهد برقراری عدالت‌درمانی در کشور است که می‌تواند برای دولت به‌عنوان یک برگ برنده به‌حساب بیاید. پزشکی آنلاین علاوه بر اینکه برای مراکز خدمات‌درمانی می‌تواند به‌صرفه باشد، برای بیماران و مراجعه‌کنندگان هم دارای صرفه اقتصادی است، چرا که هم هزینه کمتری بابت ویزیت درمان پرداخت می‌کنند و هم هزینه برای رفت‌وآمد پرداخت نمی‌شود.

وی فرهنگ‌سازی را یک مولفه مهم در توسعه پزشکی آنلاین دانست و گفت: راه‌حلی که فعالان عرصه سلامت آنلاین ارائه می‌دهند باید به‌گونه‌ای باشد که هرکدام از جوامع و قشرهای متفاوت در سنین گوناگون بتوانند از بخش‌های متنوع استفاده کنند. به‌همین دلیل ارائه خدمات در بستر آنلاین می‌تواند سناریوهای گوناگونی را شامل شود و برمبنای آن خدمات مشخصی را ارائه دهد. به‌عبارت روشن‌تر، راه‌حل‌هایی که از سوی استارت‌آپ‌ها ارائه داده می‌شود، می‌تواند در سطوح مختلف کاربرد خود را نشان دهد تا همه آحاد جامعه بتوانند به فراخور نیازشان از این امکانات بهره بگیرند.

سکوت قانون برای رفع موانع

مجددی درباره اصلی‌ترین چالش موجود در توسعه و فراگیر شدن خدمات سلامت آنلاین گفت: به‌طورکلی چالش‌های زیادی برای مجموعه‌هایی که می‌خواهند از فناوری اطلاعات برای سلامت و درمان بهره بگیرند، وجود دارد. این چالش‌ها عبارتند از: عقب‌ماندگی نظام‌های دولتی از سرعت فناوری. از آنجایی که همواره ساختار دولتی از فناوری‌ها عقب‌ترند، به‌طورمعمول نبود قوانین برای اجرایی کردن دقیق‌تر این جریان به‌عبارت دیگر سکوت قانون مانع از رفع این معضلات می‌شود. همین امر منجر می‌شود که رقابت ناسالم شکل بگیرد و زمینه فروپاشی فعالان این عرصه به‌راحتی فراهم شود. به‌طورعلنی دست قانون‌شکنان باز است و امکان پیگیری هم برای دیگر فعالان فراهم نیست. همواره در نظام‌های سنتی مقاومت در برابر نوگرایی‌ها و فناوری‌های نوین امری رایج و طبیعی است.

وی بااشاره به اهمیت جلب اعتماد کاربران و بیماران برای ورود به دنیای خدمات سلامت آنلاین گفت: با توجه به اینکه یکی از دغدغه‌های بیماران بی‌اعتمادی آنها نسبت به اطلاعات درج‌شده خود در پلتفرم‌ها است، خوشبختانه سازکار قوانین آن در کشور وجود دارد که هم از حقوق بیمار و هم از حقوق پزشک دفاع می‌کند.

دولت تصدی‌گری نکند، بهتر است

مجددی گفت: تنها انتظاری که از دولت می‌رود این است که در بخش سلامت آنلاین تصدی‌گری نکند و اجازه دهد که فعالان این عرصه در راستای توسعه سلامت آنلاین اقدامات لازم را پیش ببرند. تجربه ثابت کرده است وقتی جریانی با حاکمیت دولت پیش می‌رود در عمل خلاقیتی در آن وجود نخواهد داشت، موردمطلوب مصرف‌کننده هم نخواهد بود. به‌اعتقاد من دولت نباید تصدی‌گری کند و تنها به قانون‌گذاری و ارائه چارچوب بسنده کند.

در شرایط ورود دولت به این عرصه رقابت و ارائه خدمات مطلوب‌تر به جامعه از بین می‌رود، چرا که مشتری گزینه دیگری برای استفاده از خدمات بهتر ندارد و مجبور است از همان خدماتی بهره بگیرد که دولت از آن حمایت کرده است. در واقع خوب است دولت در ارائه گواهینامه‌ها و چینش استانداردها و ارائه قوانین دخالت کند و تصدی‌گری همه‌جانبه نداشته باشد. ارائه خدمات و محصولات سلامت آنلاین بازار خوبی در خارج از کشور دارد و می‌تواند در حوزه صادرات نقش مهمی را ایفا می‌کند و افراد را به درآمد دلاری بالایی برساند، اما امیدواریم مانند بسیاری از محصولات که در داخل کشور عرضه نمی‌شوند، شاهد ارائه و فروش آنها فقط به خارج از کشور نباشیم، چرا که این نوع خدمات و محصولات ابتدا باید در داخل کشور توزیع شوند و مورد استقبال قرار گیرند.

استقبال پزشکان

وی بااشاره به استقبال پزشکان از ارائه خدمات آنلاین پزشکی گفت: این استقبال در دوران کرونا چندبرابر شد و حجم زیادی از پزشکان خواهان استفاده و خدمت‌رسانی به‌صورت آنلاین بودند، چرا که باوجود پاندمی، بیشتر پزشکان برای امنیت جان خود و بیماران ترجیح می‌دادند از خدمات سلامت آنلاین برای درمان بیماران‌شان بهره بگیرند.

در کل، حال استفاده کردن از خدماتی که باعث امنیت جانی بیمار و پزشک می‌شود، می‌تواند آنها را به استفاده از فناوری در بستر پزشکی و سلامت آنلاین ترغیب کند، اما این را هم باید در نظر داشته باشیم که حساسیت‌های موجود از سوی بیمار و پزشک در این زمینه به‌طورکامل بجا است، چرا که نباید منجر به کاهش درآمد پزشکان و درز اطلاعات بیماران شود.

> نخستین و مهم‌ترین امکانی که پزشکی آنلاین به مردم می‌دهد، بهره‌گیری از دانش پزشکی فراتر از مرزها است؛ اینکه در شرایط نبود پزشک در یک شهر یا روستای دورافتاده مردم می‌توانند به پزشک مربوطه دسترسی داشته باشند

بهبود نظام سلامت با خدمات آنلاین



الیار حبیبی، پزشک و از دیگر فعالان عرصه خدمات آنلاین پزشکی در گفت‌وگو با صمت گفت: سال‌ها طبابت در مناطق محروم باعث شد به‌خوبی جای خالی پزشکی آنلاین را درک کنم. همواره یک‌سری معضلاتی را می‌دیدم که در هنگام پزشکی متوجه شدم که نواقصی در نظام سلامت کشور ما وجود دارد که لازم است پزشکی آنلاین و ارائه خدمات درمانی از راه دور توسعه یابد.

بسیاری از بیماران در مناطق دورافتاده توانایی دسترسی به پزشکان را ندارند، به‌همین دلیل می‌توان با فرهنگ‌سازی و ارائه این خدمات، سطح درمان یک منطقه را بالا برد.

وی افزود: اینکه افراد در مناطق دورافتاده برای درمان بیماری‌های مزمن و... می‌توانند به‌جای چندین بار مراجعه به پزشک تنها یک الی ۲ بار مراجعه کنند و در بقیه موارد، به‌صورت آنلاین در ارتباط باشند، می‌تواند به سیستم نظام بهداشت و سلامت کشور ما کمک کند. به‌طورکلی این ۲ مقوله جدا از همدیگر نیستند. به‌اعتقاد من، ارائه خدمات پزشکی آنلاین و حضوری ۲ عنصر تفکیک‌شده نیستند و می‌توانند در کنار همدیگر به ارتقای نظام سلامت کشور کمک کنند و به‌عبارتی مکمل همدیگر هستند.

حبیبی گفت: در ارائه خدمات‌پزشکی به‌صورت آنلاین نه‌تنها می‌توان خدمات شبانه‌روزی را به مردم در مناطق دورافتاده ارائه داد که در بسیاری از موارد از حضور این مردم در مراکز درمانی کاسته می‌شود، بلکه کاهش هزینه‌ها را هم به‌دنبال دارد.

یکی دیگر از بحث‌هایی که در پزشکی آنلاین می‌توان به‌خوبی آن را دنبال کرد، تغییر شیوه و سبک زندگی است. اینکه افراد بتوانند همیشه به مشاور و روان‌درمانگر دسترسی داشته باشند، می‌تواند کمک زیادی به درمان اعتیاد و حتی چاقی یا بیماری‌های روانی کند. همچنین اگر فردی نیاز به گروه‌درمانی یا مشاوره‌های طولانی‌مدت داشته باشد، می‌تواند از این روند بهره کافی را ببرد.

این فعال در عرصه خدمات آنلاین پزشکی، ارائه زیرساخت‌ها برای توسعه شهروند الکترونیک را مهم‌ترین اقدام پیشرفت خدمات آنلاین پزشکی در کشور دانست و گفت: الزام وجود زیرساخت‌ها از سوی نهادهای بالادستی دولتی نظیر وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی به‌شدت احساس می‌شود، در حقیقت با شکل‌گیری و رشد شهروند الکترونیک در کشور خدمات آنلاین پزشکی هم رشد پیدا خواهد کرد.

به‌عبارت روشن‌تر، نیازمند قوانین بالادستی از سوی نهادهای دولتی هستیم، اینکه باید چارچوب‌های دقیقی در این زمینه طراحی شود و پزشکان باید بدانند که تا چه حد می‌توانند دارو تجویز کنند و از مواردی است که نیازمند شفاف‌سازی هستند.

سخن پایانی

باتوجه به موارد یادشده باید گفت ارائه محصولات و خدمات پزشکی به‌صورت آنلاین می‌تواند در کنار خدمات فیزیکی و حضوری باعث رشد و توسعه نظام سلامت کشور شود و وظیفه دولت در این زمینه نظارت حداکثری بدون تصدی‌گری است. همچنین فعالان این عرصه معتقد بودند لزوم تدوین قوانین برای توسعه بیشتر این امکان به‌شدت احساس می‌شود و این قوانین باید از سوی نهادهای بالادستی دولتی نظیر وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی انجام و پیگیری شود.

گزارش خبری

پزشکی آنلاین سبک زندگی افراد را تغییر می‌دهد

خدمات سلامت از سوی استارت‌آپ‌ها بر بستر پایش سلامت، به‌طورعموم از راه دور انجام می‌شود. به‌عبارت دیگر، اگر افراد به پزشک دسترسی نداشته باشند یا براساس شرایط اجتماعی مجبور باشند که در خانه بمانند، بهتر است از محصولات نرم‌افزاری دانش‌بنیان‌ها در این عرصه استفاده کنند. یکی از امکاناتی که فناوری در بحث پایش سلامت در اختیار افراد قرار می‌دهد، تغییر الگوی سبک زندگی است.



سیدسجاد مروجی در گفت‌وگو با صمت درباره اهمیت بروزرسانی در فناوری‌های سلامت‌پایه برای تجاری‌سازی گفت: مهم‌ترین مولفه برای ماندگاری یک استارت‌آپ، نوآوری و بروزرسانی آن است. این امر در فناوری‌های سلامت‌پایه بیش از هر چیز خود را نشان می‌دهد. به‌اعتقاد من، رهبران استارت‌آپ‌ها باید توجه داشته باشند آنچه با خود به بازار می‌آورند، هم جدید و هم به‌روز باشد. همچنین اگر استارت‌آپی می‌خواهد در حوزه سلامت به فعالیت بپردازد و در نهایت فرآیند تجاری‌سازی موفقی را تجربه کند، باید سرعت عمل بالایی داشته باشد.

وی گفت: سرعت نوآوری هم دیگر موضوعی است که در زمینه فناوری‌های سلامت‌پایه اهمیت زیادی دارد. از آنجایی که مباحث مربوط به سلامتی روزبه‌روز در جهان اهمیت زیادی پیدا می‌کند، شرکت‌های دانش‌بنیان یا استارت‌آپ‌هایی که در این زمینه فعالیت می‌کنند، علاوه بر اینکه باید نوآور باشند، لازم است با سرعت بالایی به تولید محصولات جدید بپردازند، اگر استارت‌آپی نتواند خود را با بازار به‌روزآوری کند، مسیر فروپاشی را طی خواهد کرد. سرعت بالای تحقیق و توسعه می‌تواند به دستیابی محصولات نو و جدید در یک بازه زمانی کوتاه‌مدت بینجامد، بنابراین افراد باید بدانند که پژوهش، نخستین گام مهم در تولید محصولات سلامت‌پایه است.

وی با بیان اینکه نخستین مولفه در ارتباط با دریافت اطلاعات افراد در تغییر سبک زندگی، داده‌کاوی است، گفت: شاید پرحجم‌ترین داده‌های پزشکی که داده‌کاوی درباره آن صحبت می‌کند، تصاویر پزشکی است که در حجم مگابایت اطلاعات ارائه می‌شود.

عضو شورای سیاست‌گذاری مرکز شتاب‌دهی سلامت اضافه کرد: البته ژنتیک مسئله داده‌کاوی را به‌طور کلی متحول کرد، به‌شکلی که اطلاعاتی که در این حوزه پزشکی ارائه می‌شود، در حجم گیگابایت است و به‌همین‌دلیل داده‌کاوی در این حوزه نقش خود را تغییر می‌دهد. در ایران و بسیاری از کشورها، داده‌های پزشکی در قالب فایل‌های داده‌ای به‌روز بانک اطلاعاتی ذخیره نمی‌شوند و در قالب «آنتولوژی بیس» هستند.

وی اضافه کرد: بخش عمده‌ای از داده‌کاوی‌هایی که اتفاق می‌افتد و بسترهایی که در این زمینه آماده می‌شود، در معاونت تحقیقات و فناوری وزارت بهداشت و دانشگاه علوم پزشکی انجام می‌شود، بنابراین برای داده‌کاوی صحیح، باید تلفیقی بین مجموعه‌های وزارت علوم و بهداشت شکل بگیرد، یعنی مجموعه‌های مهندسی و پزشکی باید در کنار هم قرار بگیرند. بخش‌های دیگری از این زمینه در کلان ماجرا وظیفه‌ای دولتی است و بخشی دیگر می‌تواند در حوزه خصوصی باشد.

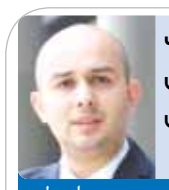
مصرف بی‌رویه دارو در اپلیکیشن‌ها

اپلیکیشن‌ها با تبلیغات تخفیف دارو به تجویز بی‌رویه دامن می‌زنند؛ در حالی که نرخ دارو در کشور ثابت است و ارزان و گران‌تر نمی‌توان فروخت. ورود دارو به برخی سایت‌های فروش آنلاین و اپلیکیشن‌ها تیر خلاص زدن به مصرف بی‌رویه دارو است. با نگاهی به آمار مصرف دارو در ایران و مقایسه آن با سایر کشورهای جهان متوجه می‌شویم که در اتفاقی عجیب حجم داروی عرضه‌شده در شبکه دارویی ایران با جمعیت میلیاردی چین برابر شده است. دلایل این اتفاق و راهکار مدیریت آن از نگاه کارشناسان چیست؟ به‌گفته امین عینک‌چی، کارشناس دارویی، نظام بیمه‌ای ناکارآمد از جمله عوامل مهم افزایش خوددرمانی و مصرف بی‌رویه و خودسرانه دارویی در ایران است. او که به نبود نظام ارجاع و پزشک خانواده انتقاد دارد، مصرف بی‌رویه و تجویز غیرمنطقی دارو را ناشی از چند دلیل مهم می‌داند و به «ایران» می‌گوید: ما سیستم متمرکزی برای تجویز دارو و حتی سایر خدمات پزشکی و پاراکلینیکی نداریم که عمده‌ترین دلایل آن نبود فیلتر پزشک خانواده و بیمه‌های غیردولتی است؛ چرا که وقتی بیمه‌ها به‌صورت مشخص وارد عمل می‌شوند، به‌عنوان اهرم بازدارنده عمل می‌کنند، اما در کشور ما به‌دلیل نبود رقابت بین بیمه‌ها و دولتی بودن خدمات سلامت، عرضه و تقاضا به دولت ربط پیدا می‌کند.

سیدحمید خویی، رئیس انجمن داروسازان تهران، از اپلیکیشن‌های آنلاین دارو انتقاد کرد و به ایسنا گفت: این اپلیکیشن‌ها با تبلیغات تخفیف دارو به تجویز بی‌رویه دامن می‌زنند؛ در حالی که نرخ دارو در کشور ثابت است و ارزان و گران‌تر نمی‌توان فروخت. ورود دارو به برخی سایت‌های فروش آنلاین و اپلیکیشن‌ها تیر خلاص زدن به مصرف بی‌رویه دارو است و این در تضاد کامل با سیاست ابلاغی رهبر معظم انقلاب است که مسئولان باید در این فرآیندهای خطرناک دخالت کنند.

یادداشت

ضعف مدیریت معضل نظام ارزی



پیمان مولوی
کارشناس سرمایه‌گذاری بین‌الملل

مدیریت بازار ارز و سکه بیش از آنکه تابع عوامل خارجی باشد، تابع مدیریت داخلی است، زیرا عملکرد بازار دارایی‌ها بیش از هر چیز تابع انتظارات و فضای روانی حاکم بر بازار است؛ بنابراین رسانه‌ها و رفتار بانک مرکزی و حتی «کلمات» مسئولان تاثیر بسزایی در رفتار این بازار دارد.

مهم‌ترین مسئله‌ای که لازم است به آن توجه شود بحث اعتبار بانک مرکزی است، چراکه تنها نهاده سیستم بانکی اعتماد است که سلب آن می‌تواند کشور را با مشکلات جدی اقتصادی و سیاسی مواجه کند؛ بنابراین بهتر است بانک مرکزی با هر سیاستی که می‌تواند، هرچه زودتر نسبت به اجرای جدی تعهدات خود اقدام کند.

در گام نخست بانک مرکزی باید در اجرای سیاست پولی، به‌طور مستقیم از قدرت تنظیم‌کنندگی استفاده کند یا به‌طور غیرمستقیم از اثرگذاری بر شرایط بازار پول به‌عنوان انتشاردهنده پول پرقدرت (اسکناس و مسکوک در جریان و سپرده‌های نزد بانک مرکزی) استفاده کند؛ بر همین اساس دو نوع ابزار سیاست پولی قابل‌تفکیک است که ابزارهای مستقیم (عدم اتکا به شرایط بازار) و غیرمستقیم (مبتنی بر شرایط بازار) سیاست پولی نامیده می‌شوند.

در حال حاضر عمده‌ترین معضل نظام ارزی کشور نه کمبود ارز، بلکه مدیریت تقاضا و عرضه آن است که این موضوع هم در کنترل بانک مرکزی است. باوجود اینکه در مدیریت تقاضا و عرضه ضعف جدی وجود دارد و نیز تحریم‌ها تامین ارز موردنیاز کشور را با مشکل مواجه ساخته، تراز تجاری کشور در سال‌های اخیر فرضیه کمبود ارز را رد می‌کند.

مشکل اصلی کشور در مدیریت داخلی و شیوه مدیریت بازار است. به‌نظر می‌رسد جدی‌ترین مشکل در مدیریت داخلی شکل گرفتن یک بازار غیرمتشکل ارزی خارج از مدیریت مستقیم بانک مرکزی است. در حالی که نرخ ارز در دنیا در بازارهای بین‌بانکی یا بازارهای مالی تعیین می‌شود و سایرین از جمله صرافی‌ها، بانک‌ها و عموم عرضه‌کنندگان و تقاضاکنندگان از آن قیمت‌ها تبعیت می‌کنند، نرخ ارز در ایران در کوچه‌ها، خیابان‌ها و پاساژهای معروف تهران تعیین می‌شود که به‌طور عمده دلال‌ها، سفته‌بازان و سوداگران ارزی مشتریان آن هستند و بانک مرکزی جز از طریق عرضه فیزیکی ارز راه دیگری برای مدیریت بازار ندارد. این راهکار سنتی همواره آسیب‌های زیادی به کشور وارد آورده و بی‌تدبیری‌های صورت گرفته خسارت‌های هنگفتی را به کشور تحمیل کرده است.

حال در این میان تحریم‌های بین‌المللی، افزایش انتظارات مردمی، ایجاد بازار هیجانی و لحظه‌ای، مداخله سودجویان در بازار ارز و افزایش تنش‌های سیاسی و اقتصادی موجب افزایش ناگهانی نرخ ارز در کشور شده است.

این مسئله خود می‌تواند فضای مناسب رقابتی را به فضای مبهم و ناشناخته تبدیل کند.

در این شرایط به‌منظور ایجاد آرامش در بازار، مقامات دولتی و بانک مرکزی می‌توانند با رصد مستمر مرکز مبادلات ارزی و بازار سرمایه، در تعیین نرخ ارز غیرمرجع نقش بسزایی ایفا کنند و از طریق طرح تبادل عرضه و تقاضا به نرخ غیرمرجع ارز در بازار غیربانکی که از آن به‌عنوان طرح مبادلات ارزی یاد می‌شود اقدام به تک‌نرخی کردن ارز در کشور و به تبع آن کاهش قیمت‌ها و کاهش تنش‌های حاکم بر افکار عمومی کنند.

آنچه مسلم است یافتن راهکار برون‌رفت از بحران ارزی می‌تواند موجب انضباط مالی و به‌تبع آن کنترل نرخ تورم در کشور شود.

بانک‌های مرکزی، ضمن آنکه در روند بلندمدت نرخ ارز دخالت نمی‌کنند، نوسان‌های کوتاه‌مدت آن را تحت نظر قرار می‌دهند و در جهت هموارسازی مسیر تغییرات نرخ ارز، در بازار مداخله می‌کنند؛ بنابراین بانک مرکزی با دخالت در سیاست‌های ارزی می‌تواند بازار غیرقانونی را حذف و از به‌وجود آمدن ارز چندنرخی و بازار سیاه جلوگیری کند.

روند افزایشی نرخ طلا ادامه دارد؟

رئیس اتحادیه طلا و جواهر کرمانشاه پیش‌بینی کرد روند افزایشی نرخ طلا همچنان ادامه داشته باشد، اما با شیب ملایم‌تر از چند روز اخیر.

محمدسعید جعفری در گفت‌وگو با ایسنا، با اشاره به روند افزایشی نرخ طلا در چند روز اخیر، گفت: دلیل این افزایش جو روانی ناشی از خبر صدور قطعنامه علیه ایران بود که باعث شد نرخ دلار و به‌تبع آن نرخ طلا افزایش یابد، همچنین در همین مدت نرخ جهانی طلا افزایش یافت که البته تاثیر آن کمتر از گرانی دلار بود.

وی با پیش‌بینی اینکه این روند افزایشی همچنان ادامه داشته باشد، افزود: ممکن است شتاب و شدت این افزایش کم شود و حتی برای مدتی به مقدار جزئی کاهش نرخ داشته باشیم، اما احتمالا طی ماه‌های آتی افزایش نرخ طلا ادامه‌دار خواهد بود.

به‌گفته رئیس اتحادیه طلا و جواهر کرمانشاه، هم‌اکنون نرخ خرید هر گرم طلا از مشتری به یک میلیون و ۵۰۰ هزار تومان رسیده که این عدد می‌تواند تا یک میلیون و ۶۰۰ هزار تومان هم بالا برود.

جعفری درباره وضعیت خرید و فروش طلا در بازار نیز عنوان کرد: هیچ استقبالی در بازار برای خرید طلا وجود ندارد، زیرا از یک سو قدرت خرید مردم بسیار کاهش یافته و از سوی دیگر مردم همچنان منتظرند که ببینند آینده بازار چه می‌شود.

وی با بیان اینکه هم‌اکنون برخی سرمایه‌گذارانی که پیش از این در بازار رمزارزها فعالیت داشتند به سمت بازار طلا آمده‌اند، خاطرنشان کرد: این گروه نیز بسیار با احتیاط در بازار طلا سرمایه‌گذاری می‌کنند.

رد پای شورای حکام بر بازارهای مالی

ارز و طلا بر مدار رشد

مریم غدیرپور
editor@smtnews.ir

در روزهای اخیر بازار ارز، سکه و طلا با روند صعودی نرخ مواجه بود؛ تا جایی که دلار در بازار آزاد با قیمتی بالاتر از ۳۲ هزار تومان معامله شد. سکه نیز در ساعاتی از روز شنبه با نرخ ۱۵ میلیون و ۶۰۰ هزار تومان فروش رفت. این روند برای روز گذشته نیز ادامه داشت و نرخ سکه به کانال ۱۶ میلیون تومان و دلار در بازار آزاد به کانال ۳۳ هزار تومان رسید؛ هرچند این نرخ غیررسمی در ادامه روز با کاهش اندکی مواجه شد و به کانال ۳۲ هزار تومان بازگشت، در حالی که نرخ رسمی این ارز در صرافی ملی ۲۷ هزار تومان اعلام شد.

همچنین بررسی میدانی در بازار ارز نشان می‌دهد تمایل برای فروش بسیار پایین آمده و معامله‌گران عادی تمایلی برای فروش دلار ندارند. هرچند برخی کمینه نرخ ارز را کمتر از ۲۵ هزار تومان متصور نیستند و معتقدند حتی اگر قطعنامه شورای حکام نیز وجود نداشت و پول‌های بلوکه‌شده ایران آزادسازی می‌شد هم، بازار ارز با اتفاق خاصی مواجه نبود و نمی‌توان انتظار کاهش نرخ ارز به زیر ۲۵ هزار تومان را داشت.

این گروه دلیل افزایش نرخ ارز را حال بد اقتصاد ایران می‌دانند، نه تصویب قطعنامه ضدایرانی آژانس انرژی اتمی و معتقدند اثر قطعنامه در افزایش فعلی نرخ ارز چندان چشمگیر نیست؛ بنابراین بسیاری از معامله‌گران نیز معتقدند با فروکش کردن جو خبری نشست شورای حکام باید منتظر ورود پرقدرت بازارساز به بازار ارز بود. صمت در این گزارش نگاهی به تاثیر قطعنامه شورای حکام علیه ایران بر وضعیت بازار ارز و سکه دارد.



عکس: آیدا فریدی

با نظر به اینکه قطعنامه شورای حکام علیه ایران مصوب شده این انتظار وجود دارد نرخ دلار تا قبل از زمستان ۱۴۰۱، به ۴۵ یا ۵۰ هزار تومان نیز برسد

فلز زرد بر مدار رشد

بازار طلا و سکه طی هفته‌های اخیر روند صعودی داشت. این روند متاثر از رشد نرخ جهانی اونس و تحولات سیاسی بود که نوساناتی در بازار ارز ایجاد کرد. صاحب‌نظران معتقدند این نوسانات مقطعی است و به‌نظر نمی‌رسد اثر قطعنامه شورای حکام نیز اثری فراتر از دیگر تحولات سیاسی پیشین بر بازار طلا و ارز باشد و انتظار می‌رود بازار طلا و سکه در میان‌مدت به ثبات برسد. از سوی دیگر بازار سکه و طلا نیز به‌دنبال تصویب قطعنامه شورای حکام و جهش قیمتی طلای جهانی با روند صعودی همراه بوده است. چنانچه در روزهای گذشته طلای جهانی جهش بیش از ۴۰ دلاری را تجربه کرده و به ۱۸۷۲ دلار در هر اونس رسیده است.

احتمال دلار ۵۰ هزار تومانی



میثم رادپور، کارشناس بازار پولی و مالی درباره آینده نرخ دلار در گفت‌وگو با صمت گفت: اگر روند مذاکرات وین فرسایشی باشد و توافقی حاصل نشود و باتوجه به قطعنامه شورای حکام پیش‌بینی می‌شود نرخ دلار تا قبل از زمستان ۱۴۰۱، به ۴۵ یا ۵۰ هزار تومان نیز برسد.

این کارشناس بازارهای مالی قدرت خرید مردم را در بحث دلار بسیار موثر دانست و گفت: در سال‌های ۸۶ تا ۸۸ کشور حجم بالایی نفت را با نرخ قابل‌توجهی به فروش رساند اما این موضوع تاثیر چندانی بر زندگی مردم نگذاشت. در آن دوره تولید ناخالص داخلی افزایش یافت، اما پولی به‌دست مردم نرسید و سفره مردم کوچک‌تر شد.

وی در ادامه توضیح داد: در این بازه زمانی تاریخ دوباره تکرار شده و با اینکه نفت با قیمتی بالای ۱۱۰ دلار در هر بشکه به فروش می‌رسد، افزایش درآمدهای نفتی تاثیری بر نرخ دلار نداشته و به تبع افزایش نرخ ارز با افزایش نرخ کالا و خدمات در کشور مواجهیم.

رادپور با تاکید بر اینکه نرخ دلار به زیر ۲۵ هزار تومان نخواهد رسید، افزود: حتی اگر قطعنامه وجود نداشته باشد و کلیه پول‌های بلوکه‌شده ایران آزادسازی شود هم اتفاق خاصی در اقتصاد ایران رخ نمی‌دهد، زیرا کشور هزینه زیادی دارد و تزریق چنین مبالغی به خزانه، نرخ دلار را به ۲۵ هزار تومان نمی‌رساند.

حال بد اقتصاد ایران

وی ادامه داد: به‌نظر می‌رسد به‌دلیل کسری بودجه و از طرف دیگر کاهش تولید و فروش نفت، در بلندمدت نرخ ارز افزایش قابل‌توجهی یافت؛ بنابراین افزایش نرخ ارز به‌دلیل حال بد اقتصاد ایران است، نه تصویب قطعنامه ضدایرانی آژانس انرژی اتمی؛ از همین رو می‌توان گفت اثر قطعنامه در افزایش فعلی نرخ ارز چندان چشمگیر نیست.

این کارشناس بازارهای مالی افزود: با حذف ارز ترجیحی کلیه واردکنندگان باید ارز نیمایی دریافت کنند که این موضوع موجب می‌شود شرکت‌ها نرخ محصولات خود را افزایش دهند؛ بنابراین افزایش نرخ برابر است با افزایش تورم در جامعه. البته اتفاق مثبتی که در این میان روی خواهد داد این است که هدررفت منابع ارزی دولت کاهش می‌یابد.

تاثیر بر نرخ طلا و سهام

رادپور در ادامه اظهار کرد: وقتی نرخ یک کالا افزایش می‌یابد، ارزش سهام شرکت تولیدکننده آن در بورس افزایش خواهد یافت.

وی درباره تاثیر قطعنامه بر نرخ سکه گفت: سیگنال تصویب قطعنامه شورای حکام علیه ایران به بازار سکه و طلا برخورد کرده و این بازارها را تحت تاثیر قرار داده و فلزات گرانبها از جمله طلا روند صعودی به خود گرفته‌اند.

این کارشناس اقتصاد با تاکید بر اینکه جهش قیمتی طلای جهانی بر افزایش بهای سکه بی‌تاثیر نیست یادآور شد: نرخ طلای جهانی جهش بیش از ۴۰ دلاری را تجربه کرده و به ۱۸۷۲ دلار رسید. گرچه کارشناسان بازار جهانی نوسان شدید روز جمعه گذشته را به افزایش ریسک‌های اقتصادی پس از جهش بیش از انتظار تورم ماهانه امریکا نسبت می‌دهند، اما به‌نظر می‌رسد عامل بسیار مهم دیگر ترس بازارها از خطر بروز جنگی جدید است. وزیر دفاع چین روز جمعه به همتای امریکایی خود هشدار داد که پکن در صورت اعلام استقلال تایوان، در آغاز جنگ تردید نخواهد کرد.

این کارشناس بازارهای مالی معتقد است صحبت‌های مسئولان درباره اثر قطعنامه شورای حاکم احتمالا با حافظه تاریخی فعالان اقتصادی از اثر تحریم همخوانی ندارد و همین موضوع می‌تواند هیجان بازار ارز را افزایش دهد. وی با بیان اینکه همراه با شکسته شدن سقف‌های قیمتی که در ذهن جامعه لنگر انداخته بهای کالا و خدمات به‌صورت هیجانی افزایش می‌یابد، گفت: با جو روانی حاکم بر جامعه نرخ ارزها با شتاب در رسیدن به کانال‌های جدید قیمتی پیش می‌روند.

وی افزود: به‌واسطه صدور قطعنامه شورای حکام، جو هیجانی افزایشی در بازار حکمفرما شده و در همین حال نرخ سکه از کانال ۱۵ میلیون تومان عبور کرد و وارد کانال ۱۶ میلیون تومان شد. با این حال مسلم است مسئله مهم برای بازیگران بازار سکه، واکنش دلار به قطعنامه شورای حکام است، زیرا نرخ دلار در تعیین نرخ سکه در بازار داخل نقش دارد.

دخالت موثر بانک مرکزی

رادپور در ادامه با تاکید بر اینکه بانک مرکزی با دخالت صحیح در بازار ارز و سکه می‌تواند از افزایش بیش از حد نرخ در بازارها جلوگیری کند، گفت: بانک مرکزی باید به‌جای ارزپاشی، جلوی واسطه‌گری را بگیرد تا شرایط به حالت عادی بازگردد و سودجویان با ایجاد جو روانی عامل افزایش بیشتر قیمت‌ها نشوند.

قیمت طلا در اوایل روز شنبه به پایین‌ترین حد سه‌هفته‌ای رسید و سپس مسیر خود را معکوس کرد و در بالاترین حد چهارهفته‌ای ثبت شد

عبور سکه از مرز ۱۶ میلیون تومان

قیمت سکه تمام‌بهار آزادی طرح جدید در معاملات روز یکشنبه، ۲۲ خرداد با رشد بیش از ۷۰۰ هزار تومانی نسبت به روز شنبه وارد کانال ۱۶ میلیون تومان شد و سکه طرح قدیم هم در دامنه ۱۵ میلیون و ۵۴۵ هزار تومانی به فروش رسید. در روز یکشنبه نرخ نیم‌سکه ۷۰ هزار تومان رشد کرد و ۹ میلیون و ۵۰ هزار تومان شد و ربع سکه هم ۷۰ هزار تومان رشد داشت و با قیمت ۶ میلیون و ۵۰ هزار تومان معامله شد. سکه یک گرمی هم با بهای ۳ میلیون و ۲۶۲ هزار تومان معامله شد. اونس جهانی طلا ۱۸۷۲ دلار و ۴۶ سنت قیمت‌گذاری شد و نرخ طلای ۱۸ عیار نیز به گرمی یک میلیون و ۴۹۰ هزار و ۱۳۶ تومان رسید.

در روز یکشنبه دلار در بازار آزاد با افزایش ۰.۱۳ درصدی نسبت به روز شنبه ۳۰.۵۴۰ تومان قیمت‌گذاری شد. دلار در صرافی ملی در بازار روز یکشنبه نسبت به روز شنبه، با ۲۳۸ تومان افزایش ۲۷.۷۰۰ تومان نرخ‌گذاری شد. این ارز در بازار متشکل با افزایش ۰.۷۲ درصدی نسبت به روز شنبه با نرخ ۲۶.۸۷۴ تومان معامله شد.

امیدواری بازار به ثبات نسبی



محمد کشتی‌آرای، نایب رئیس اتحادیه طلا و جواهر تهران درباره بازار جهانی طلا در هفته‌ای که گذشت و پیش‌بینی هفته جاری به صمت گفت: بازار جهانی طلا، هفته گذشته را در حالی سپری کرد که شاید بسیاری تصور می‌کردند روند پرنوسان آن همچنان ادامه خواهد یافت، اما این بازار به ثبات نسبی رسید. وی افزود: نرخ اونس جهانی در هفته گذشته خلاف هفته‌های قبل افزایشی بود و در برابری ارزها، ارزش ارز سایر کشورها نسبت به دلار سیر کاهشی داشت. در ادامه این عوامل تاثیر گذار در بهای طلا همدیگر را خنثی کردند. برآیند تاثیر عوامل یادشده در بازار داخلی روند کاهشی نرخ سکه بود؛ هرچند این کاهش نرخ چندان چشمگیر نبود. این فعال بازار طلا و سکه ادامه داد: روز شنبه در بازارهای جهانی نرخ هر اونس طلا به ۱۸۷۲ دلار رسید که به‌طور متوسط نسبت به یک هفته قبل ۴۰ دلار افزایش داشت و در معاملات آخرین روز هفته میلادی، زیان‌های یک هفته گذشته را جبران کرد.

افزایش دوباره نرخ دلار

وی با اشاره به اینکه نرخ طلا در بازارهای جهانی در اوایل روز شنبه به پایین‌ترین حد ۳ هفته گذشته رسید و سپس مسیر خود را معکوس کرد و بالاترین حد ۴ هفته گذشته را به ثبت رساند، بیان کرد: این وضعیت در حالی است که شرایط محتاطانه بازار جهانی طلا در تعارض با کاهش دلار امریکاست. این فلز گرانبها روز شنبه حرکت مثبت دیگری تجربه کرد؛ به‌طوری که نرخ طلا در سومین روز تداوم بر مدار مثبت، افزایش یافت زیرا کاهش ارزش دلار امریکا با شرایط محتاطانه بازار در آستانه تصمیم بانک مرکزی اروپا روبه‌رو شده بود؛ گرچه ضعف ارزش دلار امریکا خریداران طلا را همچنان امیدوار به آینده این بازار نگه داشته است.

کشتی‌آرای یادآور شد: این نوسانات در حالی است که به‌نظر می‌رسد در بازارهای بین‌المللی، سرمایه‌گذاران هنوز در حال بررسی متغیرهای متعدد اقتصادی از سیاست‌های پولی گرفته تا ارقام تورم و اطلاعات تولید ناخالص داخلی اقتصادهای بزرگ هستند.

وی در تشریح روند ارزش دلار در روز شنبه (آخرین روز بازارهای جهانی) بیان کرد: ارزش دلار در بازارهای جهانی دوباره بالا رفته و مانع افزایش بیشتر نرخ طلا شد. از طرف دیگر بانک مرکزی اروپا زمینه را برای کمپین افزایش نرخ بهره در ماه آینده پس از حدود یک دهه آماده کرده و قصد دارد خرید سرمایه را به‌منظور مهار تورم متوقف کند.

سخن پایانی

بانک مرکزی مسئول کنترل نرخ ارز است، اما تاکنون تاثیر قابل‌توجهی بر روند و آینده این بازار نگذاشته یا شاید به‌زعم برخی کارشناسان نخواسته سیستم غلط ارزپاشی در بازار را برای کنترل قیمت‌ها در پیش گیرد. باتوجه به تاثیر نشست اخیر شورای حکام، عده‌ای از کارشناسان بازار بر این باورند که روند افزایشی قیمت‌ها پس از قطعنامه شورای حکام مقطعی و کوتاه‌مدت است و پیش‌بینی می‌شود بازارها در آینده نزدیک به آرامش برسند. همچنین بررسی میدانی در بازار دلار نشان می‌دهد تمایل برای فروش این ارز بسیار پایین آمده و معامله‌گران عادی تمایلی به فروش دلار ندارند. مجموع این عوامل باعث شده سمت عرضه بازار منحصر به «بازارساز» شود. در این شرایط «بازارساز» باید برای عقب راندن خریداران تا حدی سمتوسوی انتظارات را دچار تحول کند. برخی کارشناسان اعتقاد دارند بخشی از التهاب قیمتی در بازار غیررسمی ارز، به کاهش «عرضه» و نیز قطعنامه شورای حکام علیه ایران برمی‌گردد. بازار طلا و ارز طی هفته‌های اخیر روند صعودی به خود گرفته‌اند که این روند متاثر از رشد نرخ جهانی اونس و تحولات سیاسی و تحریم‌های جدیدی بود که نوساناتی در بازار ارز ایجاد کرد. البته این صاحب‌نظران معتقدند این نوسانات مقطعی است و بازار ارز و طلا در میان‌مدت به ثبات می‌رسد. در مجموع به‌نظر نمی‌رسد اثر قطعنامه شورای حکام بر بازار طلا و ارز اثری فراتر از دیگر تحولات سیاسی پیشین باشد. شایان ذکر است قطعنامه شورای حکام در حالی به تصویب رسید که چین و روسیه به این قطعنامه رای منفی دادند و مواضعی در حمایت از ایران ابراز کردند.

کاهش سطح آب خزر شدت گرفت

مدیر مرکز ملی مطالعات و تحقیقات دریای خزر از کاهش ۳۸ سانتی‌متری سطح آب دریای خزر در ۳ سال گذشته خبر داد و گفت: بر اثر کاهش ۱۷۰ سانتی‌متر سطح آب دریای خزر از سال ۱۳۷۴ تاکنون، عقب‌نشینی قابل‌ملاحظه دریا و افزایش عرصه ساحلی در سواحل شمالی کشور رخ داده است. به گزارش زیست‌آنلاین، سیده‌معصومه بنی‌هاشمی ضمن بیان این مطلب افزود: نتایج مطالعات میدانی نشان می‌دهد تنها از سال ۱۳۹۳ تا ۱۴۰۰ با کاهش حدود ۵۰ سانتی‌متری سطح آب، حدود ۱۰ تا ۱۰۰ متر پس‌روی دریای خزر در سواحل گوناگون به وقوع پیوسته است. وی ادامه داد: بر مبنای مطالعات و اندازه‌گیری دقیق زمینی در ایستگاه‌های شاخص ساحلی دریای خزر، این مسئله موجب افزایش قابل توجه محدوده ساحل در طول بیش از ۸۵۰ کیلومتر سواحل شمالی کشورمان شده است. انتظار می‌رود با شدت یافتن روند کاهشی آب، شاهد پسروی بیشتر دریا و خارج شدن بخش‌های بیشتری از بستر دریا در آینده باشیم. مدیر مرکز ملی مطالعات و تحقیقات دریای خزر گفت: این مسئله در گام نخست، اهمیت موضوع حفاظت از حریم و بستر دریا و در مرحله بعد برنامه‌ریزی برای مدیریت پیامدهای ناشی از کاهش سطح آب را ایجاب می‌کند. بنی‌هاشمی از مهم‌ترین تاثیرهای کاهش یافتن سطح آب در مناطق ساحلی، به ایجاد چالش در زیرساخت‌ها و کاربری‌های اقتصادی، اجتماعی و فعالیت بنادر و دریانوردی، خشک‌شدن ذخایر آبی وابسته به دریای خزر (تالاب‌ها و خلیج‌ها)، افزایش عرصه ساحل و دخل و تصرف انسانی به حریم دریا و اثرات منفی بر آبخوان‌های ساحلی اشاره و بیان کرد: لازم است ابعاد مختلف تاثیرات مورد توجه قرار گرفته و راهکارهای بهینه برای مدیریت چالش‌های احتمالی اندیشیده شود.

در بررسی چالش‌های بازیافت نخاله‌های ساختمانی مطرح شد:

فرهنگ‌سازی و استانداردسازی حرف اول را می‌زنند

گروه گفت‌وگو
editor@smtnews.ir

«توسعه» و «محیط زیست» دو موضوع جدایی‌ناپذیر هستند؛ بنابراین ضروری است با استفاده از ابزارهای مدیریت محیط زیست تلاش شود تا خسارت به منابع طبیعی به حداقل برسد. یکی از دغدغه‌های بشر در زمینه توسعه، دفع و بازیافت پسماندهاست. به‌طور کلی پسماند به مواد جامد، مایع و گاز (غیر از فاضلاب) گفته می‌شود که به‌طور مستقیم و غیرمستقیم حاصل فعالیت انسان بوده و از نظر تولیدکننده زائد تلقی می‌شود.

پسماندهای ساختمانی و نخاله‌های عملیات‌های عمرانی، بخش عمده‌ای از پسماندهای شهری را به خود اختصاص می‌دهند و تاثیر مخربی بر محیط‌زیست می‌گذارند. نخاله‌های ساختمانی بر اثر عملیات‌های عمرانی، ساخت‌وساز یا تخریب و مرمت، بازسازی یا حفاری و گودبرداری طی فعالیت‌های عمرانی به‌جا می‌ماند. مواد تشکیل‌دهنده نخاله‌های ساختمانی در مناطق گوناگون جهان به شیوه و سبک زندگی، نوع صنعت ساختمان، ترکیب و بافت جمعیتی بستگی دارد اما به‌طور کلی، نخاله‌های ساختمانی، مشتقاتی از خاک و مخلوط‌های حاصل از خاکبرداری، شیشه، مصالح ساختمانی از قبیل گچ و خاک، بتن، کاشی و سرامیک، ماسه و سیمان، سنگ، آجر، قیر و گونی، موزاییک، براده‌ها و تکه‌های فلزات، چوب، تیرچه سقفی و... است. مازیار فکور، کارشناس ارشد عمران در گفت‌وگو با صمت می‌گوید: صنعت سیمان و بتن سهم ۵ درصدی در تولید گاز دی‌اکسیدکربن که یک گاز گلخانه‌ای است، دارد. از سوی دیگر، اجرای هر مترمکعب بتن به حجمی در حدود ۲۰ درصد آب شیرین نیاز دارد. اما بحرانی که به‌زودی گریبانگیر شهرهای بزرگ ما نیز خواهد شد، مربوط به نخاله‌های بتنی ساختمان‌هایی است که عمر استاندارد آنها ۵۰ سال است. مشروح این گفت‌وگو را در ادامه می‌خوانید.



عکس: صمت

در آینده‌ای نه‌چندان دور ساختمان‌های بتنی قدیمی تهران باید جای خود را به برج‌های جدید و همچنان بتنی بدهند و نخاله‌های حاصل از تخریب آنها برای دفن روانه دشت‌های اطراف شود

پسماندهای به ظاهر بی‌اثر

پسماندها به پنج دسته، عادی (زباله‌های خانگی و نخاله‌های ساختمانی)، پزشکی، ویژه (پسماندهایی که خطراتی از قبیل انفجار داشته یا سمی هستند)، کشاورزی و صنعتی تقسیم می‌شود.

یک‌دسته از پسماندهایی که در ظاهر بی‌اثر است، نخاله‌های ساختمانی است، اگرچه ممکن است این نخاله‌ها به اندازه مواد زائد دیگر خطرناک نباشد اما حجم زیاد آنها مشکل عمده‌ای برای بسیاری از جوامع از لحاظ کاهش ظرفیت، محل‌های دفن و بر جا ماندن دیگر مواد زائد ایجاد می‌کند.

در میان مصالح ساختمانی، بتن از پر مصرف‌ترین مصالح بوده و تاثیر مخربی بر محیط‌زیست می‌گذارد. پس از اعلامیه ریو که به تایید ۱۷۹ کشور رسید، مسئله تاثیر بتن بر محیط‌زیست بیشتر موردتوجه قرار گرفت. همچنین بهبود کیفی و دوام بتن در کنار مقاومت آن در کنفرانس سالانه انجمن بتن امریکا در سال ۲۰۱۱ به‌عنوان الگوواره جدید در صنعت ساخت‌وساز موردتوجه قرار گرفت. بر همین اساس، تحقیقات بسیاری بر کاهش تاثیرات محیط زیستی بتن و بازیافت پسماند آن انجام شد.

تولید و مصرف سیمان، آب، سنگدانه‌ها، مواد افزودنی، سازه‌های بتنی و مواد حاصل از تخریب این سازه‌ها و اثرهای فیزیکی و شیمیایی مثبت و منفی هر یک از آنها بر محیط زیست، از جمله مواد آلاینده‌ای که وارد جو زمین، خاک و آب می‌شود، حفاظتی که برای تداوم زندگی انسان روی کره زمین فراهم و رفاه مادی و معنوی که برای زیست، کار و بالندگی انسان ایجاد می‌کند از جمله مسائلی بوده که در چند سال گذشته درباره بتن موردمطالعه قرار گرفته است.

◉ نخاله‌های ساختمانی از چه موادی تشکیل شده و جلوگیری از تاثیر آن بر محیط زیست تا چه اندازه ضروری و فوری است؟

اصولا زوائد ساختمانی به پسماندهای حاصل از ساخت‌وساز، تخریب اماکن، ساختمان‌های فرسوده، گودبرداری، خاک‌برداری، تعمیر و نوسازی، آسفالت معابر، حفاری‌های مربوط به تاسیسات شهری و هرگونه پسماند حاصل از فعالیت‌های عمرانی و ساختمانی مشتمل بر خاک و مخلوط حاصل از خاک‌برداری، شیشه، بتن، ملاط، گچ، خاک، کاشی، سرامیک، ماسه، سیمان، قیرگونی، سنگ، آجر، موزاییک، تیرچه سقفی، شیروانی، چوب و سایر پسماندهای مشابه اطلاق می‌شود. افزایش مقادیر نخاله‌های ساختمانی موضوعاتی از قبیل کمبود فضای محل دفن، توسعه محل‌های جدید دفن، افزایش هزینه‌های محل دفن، مسائل محیط‌زیستی و مخالفت‌های عمومی را به‌طور نامطلوبی تحت‌تاثیر قرار می‌دهد. نخاله‌های ساختمانی در ظاهر بی‌خطر به نظر رسیده و نیاز به مدیریت اورژانسی ندارند اما آنها ترکیبی از مواد گوناگون هستند که مواد تشکیل‌دهنده هر کدام از آنها تهدیدی برای طبیعت است. در گام نخست باید مشخص شود آجر، سنگ و... از چه چیزی تشکیل شده است. سنگ رادیواکتیو دارد، لابه‌لای نخاله‌ها پلاستیک، سرب و آزبست سرطان‌زا وجود دارد و همه این‌ها با هم جمع شده و نخاله ساختمانی در ظاهر بی‌خطر را تشکیل می‌دهد. در مدیریت پسماند و دنیای مدرن امروز قبل از دفن نخاله‌ها باید دید آیا این نخاله قابلیت بازیافت دارد یا خیر؟ بخش عمده‌ای از این نخاله‌ها را می‌توان تفکیک، جداسازی، بازیافت کرد و دوباره به چرخه استفاده درآورد.

◉ اساسا دپوی نخاله‌های ساختمانی و پسماند بتنی چه تاثیری بر محیط‌زیست می‌گذارد؟

از تاثیرات منفی دپوکردن نخاله‌های ساختمانی و به‌ویژه بتن می‌شود به چند مورد اشاره کرد. زمانی که نخاله ساختمانی مثلا در مناطق جنگلی یا دشت‌ها دپو می‌شود، pH خاک افزایش پیدا می‌کند و خاک قلیایی‌تر می‌شود. همین مسئله منجر به سخت‌تر شدن خاک و از بین رفتن خاصیت غربال‌گری خاک شده و منافذ آن را می‌بندد. همچنین با افزایش pH سرعت فرسایش سنگ‌ها و در نتیجه تولید خاک کاهش پیدا می‌کند.

بتن‌ها خاصیت قلیایی دارند. با باران‌های اسیدی این بتن‌ها شسته و در آب باران محلول شده، به سفره‌های آب زیرزمینی نفوذ کرده و این منابع آبی را آلوده می‌کند.

باید در نظر داشت که حجم تولید سالانه جهانی بتن حدود ۳۰ میلیارد تن است. همین حجم بالای تولید بتن بررسی این پرکاربردترین متریال ساختمانی را از منظر محیط زیستی ضروری کرده است. مطالعات متعدد در این زمینه نشان می‌دهد حجم بالای تولید بتن هم موجب تهدید است و هم می‌تواند بسترساز فرصت‌هایی شود.

تاثیر مخرب زیست محیطی این صنعت را می‌توان به‌طور کل در دو مرحله تولید بتن و اتمام عمر سازه‌های بتنی بررسی کرد. صنعت سیمان و بتن سهم ۵ درصدی در تولید گاز دی‌اکسیدکربن که یک گاز گلخانه‌ای است، دارد. از سوی دیگر، اجرای هر مترمکعب بتن به حجمی در حدود ۲۰ درصد آب شیرین نیاز دارد. اما بحرانی که به‌زودی گریبانگیر شهرهای بزرگ خواهد شد، مربوط به نخاله‌های بتنی ساختمان‌هایی است که عمر استاندارد آنها ۵۰ سال است. به نظر می‌رسد در آینده‌ای نه‌چندان دور ساختمان‌های بتنی قدیمی تهران باید جای خود را به برج‌های جدید و همچنان بتنی بدهند و نخاله‌های حاصل از تخریب آنها برای دفن روانه دشت‌های اطراف شود و دیری نخواهد گذشت که این ضایعات بتنی مدفون، شسته شده و در آب‌های زیرزمینی حل می‌شود.

◉ برای حل این معضل چه راهکاری پیش‌رو داریم؟

ایده بازیافت این ضایعات بتنی می‌تواند یکی از روش‌های جلوگیری از این بحران محیط زیستی باشد. در اینجا منظور از بازیافت استفاده مجدد از خرده‌های بتنی به‌عنوان سنگدانه در طرح اختلاط بتن‌های جدید است. باید به این نکته اشاره کرد که افزودن این ضایعات به بتن جدید موجب تضعیف رفتار سازه‌ای آن می‌شود. با این حال، مقالات زیادی در زمینه استفاده بهینه از نخاله‌ها در طرح اختلاط یا جبران کاستی به‌وجود آمده، منتشر شده است. به‌عنوان مثال می‌توان به استفاده از افزودنی‌های پوزولانی یا انواع الیاف که موجب بهبود رفتار فشاری و کششی بتن می‌شود، اشاره کرد. واضح است که اجرای این روش‌ها در تولید بتن پرهزینه‌تر از روش‌های رایج است اما در یک تصویر کلی از آینده نزدیک، این هزینه‌ها باید با تاثیرات مخرب محیط زیستی مقایسه شود. در این زمینه‌ها تجربیاتی نیز کسب شده است. به‌عنوان نمونه بین سال‌های ۲۰۱۳ تا ۲۰۱۶ در کشور بلژیک آزمایش‌هایی در مقیاس صنعتی با احداث ۱۰ ساختمان با بتن بازیافتی انجام شد. طی این پروژه، رفتار سازه‌ای این ساختمان‌ها در شرایط گوناگون مورد بررسی قرار گرفت. نتایج نشان داد استفاده از ضایعات بتنی تا حدود ۵۰ درصد جایگزین سنگدانه، تاثیر منفی چشمگیری نداشته و در نهایت مرجع آیین‌نامه بلژیک اجازه اجرای این طرح را ذیل شروطی صادر کرد.

بر همین اساس، پارلمان اروپا طی بیانیه‌ای مقرر کرد تا سال ۲۰۲۰ میزان بازیافت ضایعات ساختمانی به ۷۰ درصد برسد. آمارها نشان می‌دهد کشورهای اروپایی و در صدر آنها لوکزامبورگ، سوئد، اتریش و بلژیک به این هدف دست یافته‌اند. جالب توجه است که بیشتر این ضایعات به‌عنوان جایگزین سنگدانه در بتن استفاده شده است.

اما از منظری دیگر، حجم بالای تولید بتن این ایده را در سال‌های اخیر موردتوجه قرار داده که سازه‌های بتنی می‌توانند محل مناسبی برای دپو ضایعات پلاستیکی باشند. تعداد بالای مقالات منتشرشده در زمینه استفاده از ضایعات مانند PET، تایر و هرگونه پلاستیک در طرح اختلاط بتن، نشان از امکان و ضرورت این ایده دارد.

◉ از این ضایعات پلاستیکی چگونه استفاده می‌شود؟

از این ضایعات پلاستیکی پس از خرد یا رشته شدن می‌توان به‌عنوان ریزدانه جایگزین سنگدانه یا الیاف استفاده کرد. در این زمینه باید به تاثیر کاهنده ضایعات بر رفتار بتن حاوی آن و همچنین تلاش‌های پژوهشگران برای جبران آن اشاره کرد.

◉ دیگر استفاده‌های نخاله‌های بتن چیست؟

یکی دیگر از استفاده‌های بازیافت بتن در صنعت راهسازی است؛ یعنی به‌جای استفاده از سنگدانه‌های طبیعی می‌توان از نخاله‌های بتنی خردشده برای راهسازی استفاده کرد. البته استفاده از این نخاله‌های بتنی یک‌سری شروط دارد و ابعاد و ذرات آنها باید به میزان مشخصی باشد که آیین‌نامه مشخص می‌کند. استفاده از نخاله‌های بتن در بتن‌های غیرسازه‌ای راحت‌تر انجام می‌شود. در واقع اگر آیین‌نامه‌ها در استفاده سازه‌ای بتن‌های بازیافتی حساسیت به خرج می‌دهند و تحت هر شرایطی اجازه اجرای آن را نمی‌دهند اما بر استفاده از بتن‌هایی غیرسازه‌ای مانند بتن‌هایی که برای نما یا مسطح کردن استفاده می‌شود، ایرادی نمی‌گیرند. علاوه بر موارد یادشده ساخت بتن بازیافتی در ساخت بلوک‌های سبز یا به اصطلاح دوستدار محیط‌زیست، پروژه‌های مربوط به ژئوتکنیک و اجرای بستر جداساز زیر مدفن‌های زباله استفاده می‌شود.

نخستین و اصلی‌ترین هدف استفاده از بتن‌های بازیافتی، جلوگیری از تخریب محیط‌زیست است. در واقع این ایده کمتر با اهداف و انگیزه‌های بهینه کردن سود مطرح شده است. البته یک‌سری کاهش هزینه‌ها هم برای ساختمان‌سازها دارد از این جهت که در ساختمانی که ساخته می‌شود از نخاله‌های ساختمان استفاده می‌کنند و هزینه‌های کم می‌شود. مرجع آیین‌نامه‌ای اتریش اجازه داده ۵۰ درصد سنگدانه داخل بتن با نخاله‌های بتنی جایگزین شود. این مسئله به این معناست که ۵۰ درصد سنگدانه‌هایی که احتمالا باید از کف رودخانه‌ها و از دل طبیعت بیرون کشیده می‌شده، به این صورت تامین شود.

◉ چه چالش‌هایی پیش‌روی مهندسان برای بازیافت نخاله‌های ساختمانی و بتنی وجود دارد؟

بسط این روش از سویی نیاز به استانداردسازی داشته و از سوی دیگر، مشروط به فرهنگ‌سازی است. به عبارتی در صورت برآورده کردن الزامات آیین‌نامه‌ای، این اطمینان باید از طرف مصرف‌کنندگان به‌وجود بیاید که سازه‌های بازیافتی عملکرد مناسبی در بهره‌برداری، زمین‌لرزه یا آتش سوزی دارند. در واقع این باور اجتماعی که محصولات بازیافتی دارای کیفیت پایین‌تری نسبت به مواد اول است، باید درباره بتن‌های بازیافتی اصلاح شود. علاوه بر این، از آن‌جایی که ماهیت بتن‌های ضایعاتی تفاوت اندکی با بتن‌های معمولی دارد، چالش‌هایی برای استفاده عمومی و کلان از سازه‌هایی که با بتن بازیافتی ساخته می‌شوند، پیش‌روی مهندسان قرار می‌گیرد. این چالش‌های مهندسی عبارتند از اینکه رفتار این بتن‌ها در برابر آتش، سرما، دماهای بالا، قرارگیری در برابر رفتار لرزه‌ای و یک‌سری خصوصیات مانند چسبندگی این بتن‌ها با میلگردها و فولاد باید بررسی شود.

به نظر می‌رسد مادامی که صنعت ساخت‌وساز در بستر اقتصادی با محوریت سود فردی دنبال می‌شود، نمی‌توان به نگاه بلندنظرانه سرمایه‌گذاران در راستای حفاظت از محیط‌زیست امیدی داشت. اینجاست که دولت‌ها وظیفه دارند با برنامه‌ریزی و بسترسازی در راستای منافع اجتماعی سعی در دفع این بحران داشته باشند. شاید در این مورد خاص، هنوز دیر نشده باشد.



مازیار فکور

مادامی‌که صنعت ساخت‌وساز در بستر اقتصادی با محوریت سود فردی دنبال می‌شود نمی‌توان به نگاه بلندنظرانه سرمایه‌گذاران در راستای حفاظت از محیط‌زیست امید داشت

سخن پایانی

پسماندهای بتنی با آلوده کردن خاک و آب تاثیر جدی بر محیط‌زیست می‌گذارند. علاوه بر این، تولید بتن میزان بسیار زیادی انتشار کربن به همراه دارد. از آن‌جایی که بتن یکی از پرکاربردترین مصالح ساختمانی است، بازیافت آن ضرورت بسیاری دارد. در سال‌های اخیر مطالعات زیادی در این‌باره انجام‌شده اما این موضوع نیز با چالش‌های فرهنگی و مهندسی مختص به خود روبه‌رو است.

نظرگاه

لزوم مدیریت پسماندهای ساختمانی



زهرا عابدی
کارشناس اقتصاد محیط‌زیست

در حال‌حاضر برای توسعه و گسترش صنعت ساخت‌وساز، سالانه حجم بالایی از مواد، منابع و انرژی مورداستفاده قرار می‌گیرد که حدود ۳۵ درصد از زباله‌های جهان را نیز به خود اختصاص داده است.

رشد و توسعه اقتصادی در کشورهای در حال توسعه با تکیه بر استفاده بی‌رویه از منابع طبیعی و فناوری نامناسب، تخریب مستمر محیط‌زیست و افزایش شکاف اکولوژیک در کره زمین، تغییرات اقلیم و رشد فزاینده انتشار آلاینده‌ها منجر به بروز خسارت‌های جبران‌ناپذیر و هزینه‌بر در محیط‌زیست شده است. بنابراین توسعه پایدار که فرآیندی پویا، هدفمند و آینده‌نگر است به‌منظور ایجاد پیوند پایدار میان ابعاد اقتصادی، اجتماعی و محیط‌زیستی(اکولوژیکی) در زمینه فعالیت‌های تولیدی، خدماتی، کشاورزی و صنعتی مطرح می‌شود. با گسترش صنعت ساخت‌وساز، سالانه حجم بالایی از مواد، منابع و انرژی در این صنعت مورد استفاده قرار می‌گیرد که حدود ۳۵درصد از زباله‌های جهان را به خود اختصاص داده است. بنابراین علاوه بر افزایش ردپای مسکن، موجب هدررفت منابع طبیعی و سرمایه‌های ملی کشور شده است. با توجه به اینکه نخاله‌های ساختمانی تهدیدی بر سلامت عمومی، محیط‌زیست و توسعه اقتصادی به‌شمار می‌روند، بنابراین مدیریت پسماندهای ساختمانی، تفکیک نخاله‌ها به‌عنوان یک راهبرد کلی و نوآورانه برای کاهش اثرات زیست‌محیطی امری ضروری قلمداد می‌شود که بر کنترل کارآیی منابع و مصالح به‌کار گرفته‌شده، طراحی مناسب، حمل‌ونقل بهینه، بهره‌گیری مجدد از دورریزهای ساختمان، بازیافت پسماندها و سایر فعالیت‌های عمرانی و اقتصادی تاکید دارد.

از سوی دیگر، براساس تحقیقات انجام‌شده، ساختمان‌های مسکونی بیش از ۴۰ درصد کل انرژی مصرفی کشور را به خود اختصاص داده‌اند و ۳۰-۴۰ درصد گازهای گلخانه‌ای و ۳۰-۵۰ درصد پسماندهای تولید شده در زمین مربوط به ضایعات و نخاله‌های ساختمانی هستند. ازاین‌رو از اقدامات انجام‌شده در زمینه پسماندهای ساختمانی، رتبه‌بندی ساختمان‌ها و بکارگیری از تکنیک‌های بهره‌وری سبز در این صنعت است. از این‌رو، ساختمان‌ها را براساس معیارهای مختلف، از جمله محل احداث بنا، صرفه‌جویی در آب، بهره‌وری انرژی، انتخاب مواد و مصالح و کیفیت هوای داخل سنجیده و به‌عنوان ساختمان سبز یا دوستدار محیط‌زیست رتبه‌بندی می‌شوند.

ساختمان سبز از جمله اقدامات همسو با مدیریت پسماندهای ساختمانی است که ساختمان را در تمامی مراحل چرخه حیات شامل طراحی، خاکبرداری، ساخت، بهره‌برداری، تعمیرات، تخریب، نوسازی و حفاری مورد بررسی قرار می‌دهد و با بکارگیری مجدد از نخاله‌های ساختمانی و مصالح سازگار با محیط‌زیست در راستای حصول اهداف توسعه پایدار حرکت می‌کند.

جمهوری اسلامی ایران به‌عنوان کشوری در حال توسعه که با روند صعودی شهرنشینی، گسترش صنعت ساخت‌وساز مواجه است. به‌طوری‌که بنا بر سازمان پسماند استان تهران، میزان تولید پسماند ساختمانی در این استان، تقریبا ۷ برابر پسماندهای خانگی هستند.

در نهایت از دیدگاه محیط‌زیست، از طریق بازیافت و استفاده مجدد از نخاله‌های ساختمانی، کاهش حجم تولید آنها و آلودگی‌های ناشی از پسماندها در چرخه عمر ساختمان‌ها، فضای کمتری از محیط‌زیست برای دفن آنها به‌کارگرفته شود که از تاثیرات مخرب واردشده بر محیط‌زیست و بهره‌برداری از منابع طبیعی می‌کاهد. از سوی دیگر، با کاهش هزینه خرید مواد اولیه و هزینه‌های مربوط به حمل‌ونقل و دفن نخاله‌های ساختمانی عملکرد اقتصادی بهبود می‌یابد و از بعد اجتماعی نیز رفاه، سلامت اجتماعی و حمایت مردمی را برای کشور به همراه خواهد داشت که به‌معنای توجه همزمان بر ابعاد سه‌گانه و اصلی توسعه پایدار (ابعاد محیط زیست، اقتصادی و اجتماعی) است.

تکنیک‌های لازم برای کاهش پسماندهای ساختمانی و دستیابی به ساختمان سبز شامل موارد زیر هستند:

- بکارگیری تکنیک‌های بهره‌وری سبز در چرخه ایجاد ساختمان و بررسی چرخه حیات ساختمان
- بازیافت، کاهش و استفاده مجدد از نخاله‌های ساختمانی
- مدیریت ضایعات و نخاله‌های ساختمانی
- آموزش و فرهنگ‌سازی در زمینه کاهش ردپای ساخت‌وساز مسکن
- طراحی ساختمان مطابق با شرایط زیست‌محیطی استفاده از مصالح سازگار با محیط‌زیست
- حمل‌ونقل مواد قابل بازیافت یا استفاده مجدد بعد از تخریب
- فروش نخاله‌های ساختمانی قابل بازیافت یا استفاده مجدد از آنها
- تعیین محل مناسب دفن نخاله‌های ساختمانی خطرناک
- رتبه‌بندی ساختمان‌ها و اعطای گواهینامه‌های سبز برای سوق دادن ساخت‌وساز به سمت پایداری

دوشنبه
۲۳ خرداد ۱۴۰۱- ۱۳ ذی‌القعده ۱۴۴۳ - ۱۳ ژوئن ۲۰۲۲- شماره ۲۰۷۷-پیاپی ۳۳۹۵

صمت
صنعت معدن تجارت

منشور اخلاق حرفه‌ای روزنامه‌نگاری در روزنامه صمت: www.smtnews.ir/about.html

صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی و مطبوعاتی «صمت»
مدیرمسئول: ناصر بزرگمهر
سردبیر:عاطفه خسروی

تلفن: ۸۲۱۹۰ - نمابر: ۸۸۷۱۳۷۳۰- پیامک: ۳۰۰۰۸۲۱۹۰
سازمان آگهی‌ها: ۳-۸۸۷۲۲۷۳۲ - نمابر آگهی‌ها: ۸۸۷۲۴۲۱۱-۰۹۰۲۶۲۹۱۴۸۸
امور مشترکین: ۸۸۷۲۲۷۳۵ - روابط عمومی: ۸۸۱۰۵۳۰۹
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۲۷۳۵
تهران، خیابان قائم‌مقام فراهانی - کوچه آزادگان شماره ۲۶ - کد پستی ۱۵۸۶۷۳۳۸۱۱
روابط عمومی: pr@smtnews.ir آگهی: ads@smtnews.ir
امور استان‌ها: ostanha@smtnews.ir
چاپخانه: انتخاب رسانه

www.smtnews.ir info@smtnews.ir
telegram.me/smtnews instagram.com/smtnewspaper
tozi.smtnews@gmail.com

روزنامه صمت با رتبه ۱
در میان روزنامه‌های تخصصی مقام ۱
در میان روزنامه‌های اقتصادی مقام ۲

عضو انجمن مدیران روزنامه‌های غیردولتی
عضو انجمن مدیران رسانه
عضو تعاونی مطبوعات

کارتون روز



بدون شرح

طرح: حسین علیزاده

خوراکی‌هایی که روزی مُد بودند

سمبوسه، فلافل سلف‌سرویس، آیس‌پک، پیتزا ۶تومنی با نوشابه و... مواردی هستند که به‌خاطر مزه، ایده تازه یا نرخ مناسب هر چند وقت، یک بار بین مردم محبوب می‌شدند و تب تندی راه می‌انداختند؛ طوری که بعد از موفقیت نسبی آن ایده، یکدفعه شهر پر می‌شد از آن خوراکی. به گزارش ایسنا، خیلی‌ها بی‌خیال کسب‌وکار قبلی می‌شدند تا از موج تازه عقب نمانند. به‌طور مثال حدود سال‌های ۹۲ و ۹۳ بیشتر ساندویچی‌های مرکز و پایین کلانشهرها تبدیل شدند به محل عرضه فلافل سلف‌سرویس. این تب در حدی تند بود که حتی در فیلم «ابدویک روز» سعید روستایی، شخصیتی که پیمان معادی نقش آن را بازی می‌کرد هم سوپرمارکتش را تعطیل کرد تا یک فلافلی سلف‌سرویس راه بیندازد، چون به قول خودش هزینه کل مواد اولیه می‌شد ۶۰۰ تومن اما فلافل با نرخ ۲ هزار تومان فروخته می‌شد. کاری ندارید که حالا این عددها شوخی هستند و قیمت یک کیک ساده ۱۰ هزار تومان است؛ چه رسد به ساندویچ. ۱۲ ژوئن یعنی دیروز روز جهانی فلافل بود. به همین بهانه مروری خواهیم داشت بر مُدهای غذایی که ناغافل روی بورس می‌آمدند و یکهو حذف می‌شدند.



پدیده سال ۹۲

چی بود؟ فلافل سلف‌سرویس
چه زمانی فراگیر شد؟ سال ۹۳-۹۲

فلافل سلف‌سرویس بین سال‌های ۹۲ و ۹۳ به‌طرز عجیبی فراگیر شد. بعضی‌ها گاهی تا ۱۰ فلافل را در یک نان می‌گذاشتند، ترشی، خیارشور و انواع دورچین‌ها هم از مخلفات ماجرا بود. نقطه‌ضعف فلافل سلف‌سرویس این بود که در بیشتر مواقع امکان «بیرون‌بر» نداشت و اگر خود ساندویچی نان را پر می‌کرد، بیشتر از ۴ فلافل داخلش نمی‌گذاشت. موج فلافل سلف‌سرویس با همان سرعتی که راه افتاد فروکش کرد، چون ملت آنقدر فلافل خوردند که دیگر میلی به آن نداشتند. حدود سال ۹۸-۹۷ فلافلی‌ها با ایده جدید برگشتند: هر ۳ فلافل یکی رایگان.

بوی خوش قهوه

چی بود؟ قهوه بیرون‌بر
در چه سالی؟ حدود ۹۴

یک مدت هم قهوه بیرون‌بر با هدف حمایت از زندانیانی که تازه آزاد شده بودند، روی بورس آمد. توی حال خودت از کنار خیابان رد می‌شدی و بوی خوب قهوه می‌زد توی دماغ مبارکت. هنوز هم این قهوه‌ها در گوشه و کنار شهر هستند اما این مُد هم خیلی گذرا بود.

هر ایرانی یک بستنی‌فروشی

چی‌بود؟ انواع برند بستنی میوه‌ای
از چه سالی؟ حدود ۹۰

بستنی میوه‌ای خوراکی خوشمزه‌ای بود و هست اما عموما در آبمیوه‌فروشی‌ها تهیه می‌شد تا اینکه در ابتدای دهه ۹۰ یکهو سروکله برندهای بستنی میوه‌ای معروفی پیدا شد که نمایندگی جذب می‌کردند و ناغافل چشم چرخاندیم و دیدیم سر هر چهارراه یک بستنی میوه‌ای فروشی با اسم و دکور ثابت وجود دارد. تنوع طعم و رنگ، امکان انتخاب اسکوپ‌های جذاب و ترکیب‌های جالب، انتخاب مخلفات روی بستنی و... از جمله دلایل مشهور شدن این بستنی‌ها بود که زمانی هر اسکوپ‌شان ۲۵۰ تومان بود و امروز به هر اسکوپ ۵ هزار تومان رسیده است. مثل آیس‌پک و... بستنی میوه‌ای هنوز هم هست اما دیگر مغازه مستقل ندارد.

تو خیلی خوشمزه‌ای

چی بود؟ فرچیپس
چه سال‌هایی فراگیر شد؟ حدود ۸۷

فرچیپس یک ایده زیبا و خوشمزه بود، اما حیف شکم سیرکن نبود و برای همین نتوانست خودش را تثبیت کند. ویژگی بارز فرچیپس راحت خوردنش بود؛ به‌ویژه وسط خرید و دور دور، اما اگر فرچیپس تازه می‌خواستیم معطلی بخش اصلی ماجرا بود. یک وقت‌هایی هم سیب‌زمینی به سیخی که از بینش رد شده بود می‌چسبید و بخشی از چیپس می‌شد حکایت پالپ ته قوطی رانی. فرچیپس هنوز هم هست اما دیگر جذابیت قبل را ندارد.

خوراک پارک‌های قدیمی

چی‌بود؟ پشمک
در چه سالی؟ دهه‌های ۶۰ و ۷۰

پشمک خوراکی جذاب و نوستالژیک دهه شصتی‌ها بود؛ به‌ویژه برای پارک‌ها و شهربازی‌ها. انتخاب سختی بود بین اینکه بستنی نونی بخوریم یا پشمک. پشمک خوشمزه نبود اما هر وقت دست بچه‌ای پشمک می‌دیدیم، افسوس می‌خوردیم. یادش بخیر پشمک داغ با آن بوی جالبش.

حیف گرون بودی

چی بود؟ شکلات‌بارها
از چه سالی؟ حدود ۹۳

شکلات‌بارها از سال ۹۳ با محوریت یک برند خارجی در کشور فراگیر شدند. انواع نوشیدنی و خوراکی‌های سرد و گرمی که با این شکلات‌ها سرو می‌شدند، جذاب و خوردنی اما گران بودند. شکلات‌بارها یک ایده در حاشیه داشتند که مبتنی بر خوشمزه‌فروشی‌های خارجی بود. چیدن میز و صندلی کنار خیابان و در حاشیه مغازه این اجازه را می‌داد که هم مشتری بنشیند، هم از هوا لذت ببرد، هم با تجمع خوشگل کنار مغازه بقیه دل‌شان آب شود و شاید جذب شوند. با اینکه هنوز در گوشه و کنار شهرها از این مغازه‌ها می‌بینیم، فراگیری آنها به‌دلیل نرخ و نوع خدمات در حد فلافل و... نبود.

شکم سیرکُن

چی‌بود؟ ذرت مکزیکی
از چه سالی؟ حدود ۸۸

دو نوع ذرت مکزیکی داشتیم؛ بخارپز در لیوان کوچک ۲۵۰ تومان، بخارپز در لیوان بزرگ ۵۰۰ تومان. وقتی نوع لیوان را انتخاب می‌کردید، فروشنده ذرت‌ها را از داخل دیگ خارج می‌کرد، در ظرف دیگری می‌ریخت، با کره خوب داغ می‌کرد و نعناع رویش می‌ریخت. سس داغ یا گاهی قارچ هم اگر اضافه می‌شد که عالی بود. ذرت مکزیکی در خیابان‌های شلوغ و پر از لباس‌فروشی روی بورس بود. در مدت کوتاهی هر چه مغازه زیرپله در خیابان راهنمایی مشهد بود تبدیل شد به ذرت‌مکزیکی‌فروشی. الان هم که بیشترشان شدند عطرفروشی؛ اما آن وقت‌ها خرید با ذرت مکزیکی کیف می‌داد. خانم‌ها دنبال لباس بودند و آقای خانواده ذرت مکزیکی به‌دست داخل پیاده‌رو قدم می‌زد. ذرت مکزیکی شکم‌سیرکن بود اما گاهی معده را اذیت می‌کرد. بریم آیس‌پکی؟

چی بود؟ آیس‌پک

چه سال‌هایی فراگیر شد؟ حدود ۸۶-۸۵

در روزگاری که نرخ بهترین بستنی لیوانی در نهایت ۴۰۰ تومان بود، یک پدیده جدید در حوزه شکمی‌ها ظهور کرد: آیس‌پک ۲هزار تومانی. یادش بخیر؛ مثل الان نبود که در آبمیوه‌فروشی و کافی‌شاپ، توی منو اسم آیس‌پک را بنویسند بلکه مغازه‌هایی که آن زمان دکور یکسانی داشتند یکی‌یکی در گوشه‌وکنار شهر سبز می‌شدند و آیس‌پک می‌فروختند. طعم‌های مختلف، امکان انتخاب حجم اسمارتیز و موز و توت فرنگی داخل بستنی و... از آپشن‌های آیس‌پک‌ها بود. آیس‌پک بیشتر از آنکه محبوب شود یک نوع مُد بود که همه می‌خواستند یک بار تجربه‌اش کنند. آیس‌پک خلاف «پیتزا ۶تومنی» کلا محو نشد اما حالا دیگر لاکچری و خاص نیست.

معمای بزرگ

چی بود؟ پیتزا ۶تومنی با نوشابه
چه زمانی فراگیر شد؟ حدود سال ۹۶-۹۵

هرچند الان چنین عددهایی شبیه شوخی است، چون فقط نوشابه شده ۶ هزار تومان، اما همان موقع هم نرخ این پیتزاها یک معمای بزرگ بود و با هیچ منطقی نمی‌شد قبول کرد یک پیتزا، با کلی کالباس، خمیر پیتزا، پنیر پیتزا و... با یک نوشابه فقط ۶ هزار تومان باشد. جالب است هنوز بعضی از ساندویچی‌ها تابلوهای پیتزا ۶تومانی با نوشابه را جمع نکرده‌اند اما دیگر چنین چیزی و حتی نزدیکش را هم در منو ندارند. آن موقع پیتزا ۶هزار تومانی برای مهمانی‌های ساده به‌ویژه تولدها خیلی محبوب شد، چون صاحبخانه با هزینه کم و بدون نیاز به ظرف و... می‌توانست از تعداد زیادی مهمان پذیرایی کند؛ هرچند خیلی از متخصصان بهداشت هشدار می‌دادند مواد موجود در این پیتزاها قطعا پنیر و کالباس تاریخ مصرف‌گذشته است، وگرنه چنین عددی ممکن نیست. ساندویچی‌ها هم مدعی بودند خرید کُلی و سود کم باعث کاهش نرخ می‌شود و از کیفیت پایین خبری نیست.

و اما در پایان پیراشکی، قارچ سوخاری، سیب‌زمینی و...

خب در این بین خیلی چیزها هم بودند که یکهو مد و یکهو حذف هم نشدند؛ همیشه هستند اما مورد توجه ویژه نیستند. اصلا علت ماندگاری‌شان همین است که روی بورس نیامدند تا حسابی دیده شوند و دل ملت را بزنند. به‌طور مثال پیراشکی، یک خوراکی باحال است که می‌شود گوشه خیابان خرید و زد به بدن. خوبی پیراشکی این است که همیشه طرفدار دارد. خلاف خوراکی‌هایی مثل ذرت مکزیکی می‌شود طعم‌های مختلفی به آن داد و راحت خورده می‌شود. یا قارچ سوخاری. البته پروژه قارچ سوخاری بیرون‌بر کمی شکست خورد و این خوراکی خوشمزه تبدیل شد به دورچین غذاهای فست‌فودی. سیب‌زمینی سرخ‌کرده در یک ظرف پلاستیکی ساده با یک چنگال هم که همیشه و همه جا خریدار دارد. حتی یخ‌دربهشت‌های رنگی جذابی که پر از ضرر هستند یا شربت خاکشیر. شاید هم شما طرفدار بستنی‌قیفی‌هایی باشید که از دستگاه می‌خریدیم. همیشه خوشمزه بود و پراسترس. به‌ویژه تابستان که می‌شد پدر و مادرها روی خرید این نوع بستنی‌ها سخت‌گیرتر می‌شدند. خلاصه اینکه خوراکی‌ها خوب و بد می‌آیند و می‌روند و به خاطره تبدیل می‌شوند. شما کدام یک از این موارد را به حافظه سپرده بودید؟

از فضای مجازی

مراقب حد «خستگی‌سازه» باشیم

در علم مهندسی عمران درسی به‌نام استاتیک یا ایستایی وجود دارد و خلاصه داستانش آن است که برای ایستادن و نیفتادن یک سازه یا بنا باید مجموع نیروهای وارده بر آن بنا در ۳ جهت x و y و z برابر صفر باشد. این درس پیش‌نیاز درس «مقاومت مصالح» و آن هم پیش‌نیاز درس تحلیل سازه است.

چندین سال قبل پلی در ایالت نیویورک امریکا فرو ریخت. بعد از ۳۲ سال کارشناسان گزارش دادند دلیل ریختن پل fatigue بوده است. سر تا ته علم «مقاومت مصالح» هیچ چیز جذابی ندارد، الا همین مبحث فَتیگ؛ یعنی خستگی سازه در اثر بارگذاری متناوب. بارگذاری‌ها به‌تنهایی از توان سازه خارج نیست، اما متناوب بودن‌شان است که خسته‌اش می‌کند. طاقتش تمام می‌شود و می‌ریزد. این دقیقا همان دلیلی است که بیشتر ما آدم‌ها بابتش می‌میریم. بابت فَتیگ. بابت تکرار بارهای کوچکی که تمام نمی‌شوند اما تمام می‌کنند.

ما عمدتا از خستگی می‌میریم. فقط اشکالش این است در گزارش مرگ هیچ کس نمی‌نویسد «دلیل مرگ: خستگی».

بالاخره یک روز علم «مقاومت مصالح» را باید پیوند بزنند به علم پزشکی قانونی. بسیاری از ما تقریبا با مقوله مقاومت مصالح و فتیگ یا همان خستگی در مصالح و سازه‌ها و فلزات آشنا هستیم، اما اگر لازم باشد مقاومت مصالح با علمی دیگر پیوند خورد آن علم حتما علم پزشکی قانونی نیست، بلکه علم روانکاوی است. خیلی مهم نیست که در گزارش مرگ هر آدمی چه جمله‌ای نوشته شود. فقط ای کاش همان‌طور که فرمولی برای اندازه‌گیری میزان تحمل یک سازه و فتیگ وجود داشت، فرمولی هم برای اندازه‌گیری میزان تحمل هر انسان وجود داشت. در این صورت شاید می‌شد یک سیستم هشداردهی روی هر کسی نصب کرد تا در مواقع حساس، بعد از تحمل فشارهای متناوب، پیامی مخابره شود مبنی بر اینکه «هشدار! انسان موردنظر به فتیگ نزدیک می‌شود.»

لطفا اگر او را دوست دارید، کمی راحتش بگذارید تا خستگی بارهای متناوب را در کند، سپس آماده ادامه دادن خواهد بود؛ در غیر اینصورت شاهد فروپاشی و مرگ وی خواهید بود.

لطفا مراقب بار اضافی و متناوب روی عزیزان‌مان به‌ویژه همسر، فرزندان و همکاران‌مان باشیم تا در اثر خستگی سازه فرو نریزند.

این هم از رابطه بین علم عمران و علم روان‌شناسی.

خبر روز

رویداد کودک و محیط‌زیست برگزار شد



همزمان با هفته جهانی محیط‌زیست به همت کمیته آب، محیط‌زیست انجمن روابط عمومی ایران با همکاری شهرداری منطقه ۱۳ تهران، آبفای منطقه ۳ تهران، طرح حفاظت از تالاب‌های سازمان حفاظت محیط‌زیست کشور، شرکت آب منطقه‌ای استان گلستان و انجمن دنیای سالم، رویداد کودکان و محیط‌زیست با محوریت تالاب‌ها در پارک پیروزی تهران برگزار شد. به گزارش صمت در این رویداد کودکان و نوجوانان و خانواده‌های‌شان در برنامه‌ای شاد و مفرح با لزوم حفاظت از محیط‌زیست، تالاب‌ها و راهکارهای استفاده بهینه از آب در قالب شرکت در ورک‌شاپ‌های عملی نقاشی، درست کردن کاردستی‌های محیط‌زیستی، قصه‌خوانی، شرکت در مسابقات محیط‌زیستی (کودکان و بزرگسالان)، بازی‌های حرکتی، صوت‌های طبیعی و... آشنا شدند.

طی این گردهمایی خسرو رفیعی رئیس انجمن روابط عمومی ایران، مجتبی فتحی شهردار ناحیه ۳ منطقه ۱۳ و ایمانی رئیس اداره محیط‌زیست و توسعه پایدار شهرداری منطقه ۱۳، ضمن خیرمقدم باتوجه به کم‌آبی‌های امسال شهر تهران بر لزوم استفاده بهینه از آب و حفاظت از محیط‌زیست و تالاب‌ها تاکید کردند. حضور «بی‌بی ناهید» عروسک نماد آب به ابتکار شرکت آب منطقه‌ای گلستان برای نخستین بار در استان تهران در این رویداد و رونمایی عمومی کتاب «رودخانه شیشه‌ای» برای نخستین بار و اهدای آن طی مسابقه‌ای به کودکان توسط خانم مهندس نظری مسئول گنجینه آب استان گلستان، بخش دیگری از این برنامه بود.

دلنوشته

آسمون طلایی

دلم گرفته، آسمون طلایی تو رو می‌خوام
تنها شدم، دوباره همصدایی تورو می‌خوام
دلم برای بوسه بر ضریح تو تنگ شده
جام صبوری‌ام پر از ولوله و جنگ شده
بذار که از ته دلم، با یک دعا صدات کنم
هزار تا دونه گندمو نذر کبوترات کنم
بذار با اشک ماهیا، ضریحتو پاک کنم
نگاه خشک و خستمو دوباره نمناک کنم
بزار که توی قلکم قرار دل، جمع بشه
اگر یه پروانه بیاد، دل منم شمع بشه
دلم دخیل و زخمیه، پنجره فولاده و من
یه جفت بال و پر می‌خوام، برای ترک انجمن
وقتی غبار غصه‌ها، به گریه مبتلا می‌شه
چشم امید و آرزو به روی اشک وا می‌شه
وقتی چراغ خونه‌ها خاموشه و برف میاد
قصد زیارت می‌کنی، حرف توی حرف میاد
رودخونه‌ها خشک شدن، بنفشه‌ها زرد شدن
تابستونای داغمون، سیاه و دلسرد شدن
دعای بارونو بخون که آب و باور بکنیم
قصه مهربونی رو نخونده از بر بکنیم
بخون که از حقیقت جهان خبردار بشیم
به دام شب نیفتیم و دوباره بیدار بشیم
هر جای آسمون بریم، عاقبتش غریبیه
کبوتر حرم شدن، سعادت عجیبیه
مادر ماه و مهربون، نذر زیارت می‌کنه
آقا غریبه مثل ما، مارو شفاعت می‌کنه
تو اوج دلواپسیا، دلم به حکم تو رضاس
با اسم تو شعر می‌گم که بهترین اسم خداس
هوای صبح این حرم، گلاب و زعفرون داره
اقاقیا و اطلسی، هزارتا باغبون داره
نگاه کن که چشم من پرنده خونه دعاس
از همه جا دل بریدم، فقط بهونه شماس
اگرچه از ظرافت زندگیمون دور شدیم
مهر فراموش نشد، اگرچه کم نور شدیم
حریم حرمت حرم، طراوت یه گلشنه
برای شهر شب‌زده، یه چلچراغ روشنه
تو هشتمین طلوع عارفانه شفاعتی
برای شعر ساده‌ام، قشنگ‌ترین عبارتی
حدیث سبز عشق تو، حصار باز آسمون
بخون که بال می‌زنه پرنده سوی کهکشون
ونوس از شاهچراغ اومده پابوس حرم
جدا شده از آدما، تا بشه مانوس حرم
دلش گرفته، آسمون طلایی تو رو می‌خواد
حضور و همصدایی تورو می‌خواد، تورو می‌خواد

ونوس جامی‌پور - شاعر و کارشناس رفاه خانواده

دریچه

از ونزوئلا بیاموزیم!

ونزوئلا کشوری است که برای ما ایرانیان یک مثال از عملکرد بد دولت بوده و از تبدیل شدن کشورمان به آن هراس داریم... اما بد نیست بدانیم وضعیت این کشور امریکای لاتین در حال تغییر است.

۱- سیاست ممنوعیت حمل و نگهداری دلار آقای چاوز توسط آقای مادورو لغو شده و حالا دلار پول رایج مردم است و در کیف پول آنها پیدا می‌شود. این موضوع عامل افت تورم چشمگیر این کشور نیز شده است.

۲- ونزوئلا تنها کشور امریکای لاتین است که در دوره کرونا موفق به کاهش کسری بودجه دولت از ۳۰ درصد به ۵درصد GDP شده است.

۳- آقای مادورو با حذف عوارض سنگین گمرکی، محرک واردات مواد اولیه و ملزومات مصرفی مردم شده، به‌گونه‌ای که فروشگاه‌ها دوباره پر از اقلام موردنیاز با نرخ بعضا ارزان‌تر شده و با رونق تولید و تجارت، به افت تورم کمک شده است.

۴- سیاست آزادسازی اقتصادی به‌گونه‌ای عمل کرده که سرمایه‌گذاران به این کشور برگشته‌اند و در نمایشگاه‌ها، خودروهای لوکس مثل فراری نیز دیده می‌شوند. پروژه‌های برج‌سازی زیادی در کاراکاس در دست احداث هستند که سالن ورزش اختصاصی و استخر روباز و سالن سینما و کافی‌شاپ دارند! بانک Credit Swiss رشد اقتصادی ونزوئلا در سال ۲۰۲۲ را ۲۰ پیش‌بینی کرده و سایر بانک‌ها نیز انتظار رشد دارند.

۵- آمار بلومبرگ نشان از بازگشت ۶ میلیون مهاجر به ونزوئلا دارد. مردم کم‌درآمد ماهانه ۳۰$/نفر خرجی از دولت می‌گیرند و با کاهش تورم، روزگار بهتری دارند. دستور رئیس‌جمهوری مادورو مبنی بر گشایش کازینوها نیز از عوامل رضایت و خوشحالی و بازگشت گردشگران است. کازینوها در دوره چاوز، تعطیل شده بود.

۶- با رشد نرخ نفت ونزوئلا موردتوجه سرمایه‌گذاران قرار گرفته است. وزارت خارجه امریکا به‌تازگی در نامه‌ای محرمانه به برخی شرکت‌های نفت اروپایی، اجازه دریافت نفت ونزوئلا با هدف محدود کردن روسیه را داده است. وضعیت درآمد ارزی این کشور به‌عنوان رتبه اول ذخایر نفت دنیا، ناشی از رشد نرخ نفت نیز رو به بهبود است.

وضعیت سرمایه‌گذاری در ونزوئلا طی سال‌های اخیر نامطلوب بوده و این موضوع عامل افت بهره‌وری و تولید نفت و حوزه صنعت بوده است. با این وجود، به‌نظر می‌رسد با رشد نرخ نفت توجه دنیا دوباره به این کشور جلب شده و خارجیان اجلاس ویژه‌ای در داووس سوئیس درباره این کشور برگزار کرده و در حال سفر به کاراکاس و شروع فعالیت‌های تجاری هستند.

منبع: مجمع فعالان اقتصادی

