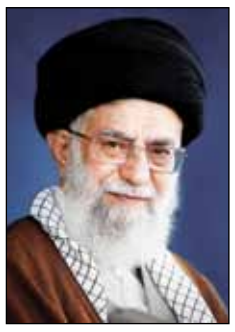
اولین روزنامه سهامداری ایران (خبرنگاران و کارکنان)

صمت
صنعت معدن تجارت

پنجشنبه
• ۲۲ تیر ۱۴۰۲
• ۲۴ ذی‌الحجه ۱۴۴۴
• ۱۳ ژوئیه ۲۰۲۳

• سال سی‌وپنجم شماره پیاپی ۳۶۷۷ • دوره جدید سال نهم شماره ۲۳۵۹ • ۴ صفحه • قیمت: ۵۰۰۰ تومان

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews



غفلت از تبلیغ ما را دچار استحاله فرهنگی می‌کند

رهبر معظم انقلاب اسلامی با تاکید بر اینکه اگر در حوزه از اهمیت تبلیغ غفلت شود دچار استحاله فرهنگی می‌شویم، به طلاب و مبلغان توصیه کردند: تبلیغ صرفاً پاسخگویی به شبهه نیست؛ طرف مقابل مبانی فکری دارد باید به او حمله کرد. به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی دفتر مقام معظم رهبری، جمعی از مبلغان و طلاب حوزه‌های علمیه سراسر کشور صبح امروز (چهارشنبه) با حضور در حسینیه امام خمینی (ره) با حضرت آیت‌الله خامنه‌ای رهبر انقلاب اسلامی دیدار کردند. آیت الله خامنه‌ای در این دیدار اظهار کردند: با اطلاعاتی که به من می‌رسد از جهات مختلف، نسبت به تبلیغ نگرانم.
۲

با آغاز فعالیت تالار مولدسازی دارایی‌های دولت در بورس کالا محقق می‌شود

خروج املاک با ارزش دولت از زندان نامشهود

مصوبه مولدسازی دارایی‌های دولت که در جلسه ۶۷ شورای‌عالی هماهنگی اقتصادی سران قوا، به تصویب رسیده بود ۲۱ آبان سال گذشته به تایید رهبری رسید و بر اساس آن هیات‌عالی مولدسازی دارایی‌های دولت مرکب از ۷ عضو شامل معاون اول رئیس‌جمهور، وزیر امور اقتصادی و دارایی، وزیر کشور، وزیر راه و شهرسازی، رئیس سازمان بودجه و برنامه، یک نماینده از طرف رئیس مجلس و یک نماینده از طرف رئیس قوه قضائیه تشکیل شد. روز سه‌شنبه نیز از تالار مولدسازی دارایی‌های دولت در بورس کالا، با حضور وزیر اقتصاد و دارایی، دادستان کل کشور، رئیس سازمان بورس، رئیس سازمان خصوصی‌سازی، رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس و جمعی دیگر از مسئولان در وزارت اقتصاد و دارایی رونمایی شد.

در جریان این آیین وزیر امور اقتصاد و دارایی مولدسازی را به مثابه خروج املاک باارزش دولت از زندان نامشهود خواند و بر شفاف‌سازی دارایی‌های دولت با اجرای این مصوبه تاکید کرد.
۳



امضای ۵ سند همکاری بین ایران و کنیا

افریقا قاره فرصت‌هاست
۲

چهره



احتمال مستثنی شدن خودروهای بورسی
۴

گزارش‌های روز

نحوه قیمت گذاری دارایی‌های مازاد دولت
۳

شکایت سازمان بورس از شرکت ملی پالایش و پخش
۴

قیمت سیمان تیغ دولبه!

دبیر انجمن صنفی کارفرمایان صنعت سیمان ضمن اعلام آمار تولید، تحویل و صادرات سیمان کشور بر اولویت صنعت بر تامین نیاز داخل به نسبت صادرات به تمایل صنعت سیمان بر افزایش میزان فروش نسبت به افزایش نرخ برای حفظ بازار تاکید کرد.

علی‌اکبر الوندیان با تاکید بر اینکه قیمت سیمان مانند تیغ دولبه در فرآیند تولید و بازار عمل می‌کند اظهار کرد: در سال گذشته (۱۴۰۱) قریب به ۷۳ میلیون تن تولید کلینکر ثبت شده که حدود ۶۱ میلیون تن آن صرف نیاز داخل شده است؛ در مجموع، حدود ۱۴ میلیون تن صادرات سیمان و کلینکر به ارزش بالغ بر ۴۰۰ میلیون دلار داشته‌ایم که از این میزان ۱۰ میلیون تن آن کلینکر بوده است.

دبیر انجمن صنفی کارفرمایان صنعت سیمان در رابطه با عملکرد سه ماهه امسال و مقایسه آن با مدت مشابه سال گذشته نیز گفت: در بهار امسال ۲۱ میلیون و ۳۹۲ هزار و ۹۲۷ تن کلینکر تولید شده که نسبت به ۲۰ میلیون و ۷۱۷هزار و ۸۴۳ تن تولیدی در مدت مشابه سال گذشته ۳.۲۶ درصد بیشتر شده است.
۴

إنّا لله وإنّا إليه راجعون

بعد از «خدا» به قلب و به جان جای «مادر» است — زیباترین قبله ها، «رخ مهسای مادر» است
در وصف قدر و منزلتش، فرمود مصطفی(ص) — «باغ بهشت حق» نهان به کف پای مادر است

با نهایت تاسف و تالم درغم از دست دادن مادری مهربان . همسری فداکارو خواهری از جان عزیز تر

حاجیه خانم

عصمت علی آبادی

(خواهر شهید جاوید الاثر علی علی آبادی)

(فرزند ارشد مرحوم مغفور حاج نصرت اله علی آبادی و همسر گرامی مرحوم مغفور حاج اسد نجمی) به سوگ می نشینیم

جهت انجام مراسم خاکسپاری آن عزیز از دست رفته روز سه شنبه مورخه ۱۴۰۲/۴/۲۰ رأس ساعت ۹/۳۰ صبح
از مقابل منزل ایشان واقع در جانبازان غربی خیابان ابراهیم نژاد پلاک ۱۰۹ به سمت بهشت زهرا (س)
قطعه ۳۰۴ حرکت می کنیم

ضمنا به همین مناسبت مجلس یادبودی روز جمعه مورخ ۱۴۰۲/۴/۲۳ از ساعت ۹/۳۰ الی ۱۱ صبح در مسجد نور
(واقع در میدان فاطمی روبروی وزارت کشور) برقرار میباشد

با تشریف فرمایی خود روح آن مرحومه مغفوره را شاد و سبب تسلی خاطر بازماندگان آن فقیده سعیده را فراهم آورید

اجر شما با خداوند رحمان و رحیم ، پیشاپیش قدردان زحمات و همدردی شما عزیزان و سروران گرام می باشیم

از طرف خانواده های : نهمی ، علی آبادی ،افشار و سایر بستگان

انا لله وانا الیه راجعون

جناب آقای دکتر عباس علی آبادی

وزیر محترم صنعت، معدن و تجارت

با نهایت تأسف و تأثر، با قلبی آکنده از اندوه مصیبت وارده را از صمیم قلب به جنابعالی و خانواده محترم تسلیت عرض نموده و از خداوند منان برای آن مرحومه علو درجات و مغفرت و برای کلیه بازماندگان محترم صبر عظیم آرزومندیم.

مدیرمسئول و همکاران موسسه فرهنگی و مطبوعاتی صمت

وزارت راه و شهرسازی
اداره کل راه و شهرسازی استان تهران

نوبت دوم

آگهی مناقصه عمومی شماره ۱۴۰۲/۰۶

اداره کل راه و شهرسازی استان تهران در نظر دارد پروژه‌های ذیل را ازطریق برگزاری مناقصه عمومی یک مرحله‌ای از طریق سامانه تدارکات الکترونیک دولت واگذارنماید.

ردیف	موضوع	شماره مناقصه در سامانه ستاد	تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار (ریال)	برآورد اولیه (ریال)
۱	تکمیل عملیات باقیمانده مجتمع فرهنگی و هنری شهرری با ارزیابی کیفی	۲۰۰۲۰۰۳۰۲۹۰۰۰۰۰۸	۱۰،۵۶۱،۱۸۴،۱۲۸	۲۱۱،۲۲۳،۶۸۲،۵۶۴
۲	تامین کالا شامل خرید تجهیزات، ملزومات و اجرا و نصب سیستم سردخانه‌های زیر صفر و بالای صفر	۲۰۰۲۰۰۳۰۲۹۰۰۰۰۰۹	۵،۴۵۷،۲۵۰،۰۰۰	۱۰۹،۱۴۵،۰۰۰،۰۰۰

کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه گران و بازگشایی پاکتها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت(ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد. همچنین ارسال فیزیکی پاکت الف مطابق برنامه زمانی زیر به آدرس مناقصه گزار الزامی است. (نوع تضمین یکی از تضامین معتبر در آئین‌نامه تضمین به شماره ۱۲۳۴۰۲ مورخ ۹۴/۹/۲۲ می‌باشد.)

آخرین مهلت زمانی ثبت‌نام و دریافت اسناد: از تاریخ درج آگهی تا ساعت ۰۹:۰۰ مورخ: ۱۴۰۲/۰۴/۲۸

آخرین مهلت زمانی ارسال پیشنهاد در سامانه ستاد و تحویل فیزیکی پاکت الف به دبیرخانه مناقصه گزار: ساعت ۰۹:۰۰ مورخ: ۱۴۰۲/۰۵/۱۱

زمان بازگشایی پاکات مناقصه به ترتیب جدول راس ساعت: ۰۹:۳۰ و ۱۰:۰۰ صبح روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۵/۱۱

آدرس مناقصه گزار: تهران، خیابان سپهبد قرنی، خیابان کلانتری، پلاک ۸۰، ساختمان شماره ۱ اداره کل راه و شهرسازی استان تهران. **تلفن تماس:** ۸۸۹۲۱۵۰۵ داخلی ۲۲۰۶

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۲/۰۴/۲۱ — تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۲/۰۴/۲۲

اداره کل راه و شهرسازی استان تهران

چهره

ایجاد صندوق سرمایه‌گذاری فراسرزمینی با کنیا



عضو هیات مدیره انجمن کشت فراسرزمینی گفت: افریقا بسیار مستعد کشت فراسرزمینی است. البته فاقد زیرساخت‌های لازم است و باید در کنار توجه به کشاورزی فراسرزمینی در حوزه حمل‌ونقل و لجستیک خصوصا دریانوردی سرمایه‌گذاری‌های اساسی انجام شود تا سرعت دسترسی تجار و بازرگانان در فرآیند واردات و صادرات افزایش یابد. علی رضوانی‌زاده در گفت‌وگو با ایسنا، در پاسخ به اینکه افریقا چه ظرفیت‌هایی برای کشت فراسرزمینی دارد؟ گفت: بیش از ۲۰ سال است که بخش خصوصی و دولتی به کشاورزی فراسرزمینی در افریقا ورود کرده‌اند. ولی شوربختانه عدم حضور پایدار و نداشتن نقشه راه در گذشته و درحال‌حاضر دست‌یابی به امنیت غذایی پایدار را سخت کرده است. یعنی یک دوره درآمد نفتی بالا می‌رود سرمایه‌گذاری در کشت فراسرزمینی کم اهمیت می‌شود و زمانی که این درآمد کاهش می‌یابد و با مشکلاتی مواجه می‌شویم به آن توجه می‌کنیم. وی ادامه داد: افریقا ظرفیت بسیار خوبی برای کشت فراسرزمینی دارد، اما توجه دولت‌ها به افریقا و کشاورزی فراسرزمینی با فراز و فرودهایی مواجه بوده است در حالی که باید این روند پایدار باشد. خوشبختانه دولت سیزدهم میل به توجه و اقدام برای توسعه همکاری‌های اقتصادی همه جانبه با افریقا و کشاورزی فراسرزمینی را دارد و امیدواریم با شروع به کار وزیر جدید جهاد کشاورزی به عنوان متولی اصلی کشاورزی فراسرزمینی و امنیت غذایی کشور، شاهد رونق و پایدارسازی تجارت و سرمایه‌گذاری خارجی در کشورهای هدف فراسرزمینی باشیم. عضو هیات مدیره انجمن کشت فراسرزمینی اضافه کرد: افریقا بسیار مستعد کشت فراسرزمینی است و البته فاقد زیرساخت‌های لازم که این فقر هم فرصت است و کار را سخت می‌کند. لازم است در کنار توجه به کشاورزی فراسرزمینی در حوزه حمل‌ونقل و لجستیک خصوصا دریانوردی سرمایه‌گذاری‌هایی اساسی انجام شود تا سرعت دسترسی تجار و بازرگانان در فرآیند واردات و صادرات افزایش یابد. این سرمایه‌گذاری‌های فراسرزمینی در بخش‌های دیگر علاوه بر کشاورزی، هم سود آور است و هم به تقویت روابط دیپلماتیکی و اقتصادی کمک می‌کند. رضوانی زاده عنوان کرد: یکی دیگر از چالش‌های ما در کشت فراسرزمینی عدم سرمایه‌گذاری در این بخش است.

پایدار شدن روابط اقتصادی با کشورهای دیگر نیاز به سرمایه‌گذاری مشترک دارد. کشورهایی که در تجارت خارجی موفق‌تر هستند با سرمایه‌گذاری‌های مستقیم و مشترک در کشورهای دیگر توانسته‌اند جایگاه دائمی خود را حفظ کنند. این مشکل با ایجاد صندوق سرمایه‌گذاری فراسرزمینی مرتفع خواهد شد. به گفته وی در بخش کشاورزی فراسرزمینی علاوه بر توجه به زراعت و تولید، نیازمند صنایع تبدیلی و فرآوری هستیم. یعنی علاوه بر اینکه باید در کشاورزی فراسرزمینی در کشورها سرمایه‌گذاری کنیم لازم است به زیرساخت‌ها لجستیکی نیز توجه شود. این فعال بخش خصوصی افزود: کشت فراسرزمینی محصولات آب‌بر و وارداتی مانند ذرت، دانه‌های روغنی را در افریقا دنبال می‌کنیم. بخش خصوصی موفق ایرانی علاوه بر محصولات آب‌بر، بزرگترین توتستان در دنیا را در افریقا ایجاد کرده است که متعلق به یک کشاورز سرمایه‌گذار فراسرزمینی ایرانی در افریقا است و همچنین بزرگترین تولیدکننده ابریشم در قاره افریقا بوده که می‌تواند در امنیت شغلی بیش از ۳ میلیون فعال در حوزه فرش و صنایع دستی کشور موثر باشد. به گفته وی کشاورزان اگر چه به کشت فراسرزمینی کالاهای کشاورزی توجه می‌کنند اما به دنبال توسعه صنایع جانبی نیز هستند و در حوزه‌های خارج از کالاهای اساسی نیز ایرانی‌ها در اوگاندا، کنیا، چاد، غنا و افریقای جنوبی فعالیت می‌کنند.

ظرفیت بازار چند میلیارد دلاری افریقا برای ایران

نایب رئیس کمیسیون صادرات انجمن صنایع لوازم خانگی ایران ضمن اشاره به اینکه بازار افریقا ظرفیت زیادی برای صادرات لوازم خانگی ایرانی دارد و یک بازار چند میلیارد دلاری است، برخی از راهکارهای توسعه صادرات به این منطقه را برشمرد.

رامین رزازی در گفت‌وگو با ایسنا، با بیان اینکه تاکنون فعالیت خاصی در حوزه صادرات لوازم خانگی به افریقا انجام نشده، گفت: اما بازار این منطقه یک بازار چند میلیارد دلاری است. به گفته وی سال گذشته کل صادرات لوازم خانگی ایران حدود ۵۰۰ تا ۶۰۰ میلیون دلار و سال ۱۴۰۰ حدود ۳۳۰ میلیون دلار بوده و یکی از موانع اصلی صادرات هم پیمان سپاری ارزی است. چرا که برای صادرکننده توجیه اقتصادی ندارد که ارز خود را به نرخ ارزان‌تر در بازار عرضه کند. رزازی با بیان اینکه پیمان سپاری ارزی مانع از استفاده از ظرفیت‌های صادراتی شده، تصریح کرد: بازار افریقا ظرفیت زیادی برای صادرات لوازم خانگی ایرانی دارد، اما نیاز به فراهم شدن بستر و زیرساخت است. البته این موضوع برای کشورهای اطراف هم صادق است. نایب رئیس کمیسیون صادرات انجمن صنایع لوازم خانگی ایران با بیان اینکه یکی دیگر از دلایل پایین بودن صادرات لوازم خانگی ایرانی، عملکرد ضعیف در حوزه برندینگ است، گفت: حتی برخی کشورهای اطراف هم هنوز اطلاعات کافی از توسعه بخش لوازم خانگی در ایران ندارند. این در حالی است که ترکیه در دنیا در حوزه لوازم خانگی برند شده است. وی همچنین با بیان اینکه بخش‌های دولتی مثل صندوق ضمانت‌های ارزی هم می‌تواند با ایجاد تعهد به صادرکنندگان کمک کند، گفت: در حوزه بانکی فعلا با روسیه و چند کشور دیگر ارتباط بانکی برقرار شده، اما به طور کلی امکان استفاده از ال سی به دلیل تحریم فراهم نیست.

در این رابطه ارگان‌های دیگر در این بخش باید کمک و خلاء ال سی را پر کنند. تاکنون صندوق ضمانت ارزی اقداماتی در این زمینه انجام داده، اما فرآیند آن کمی دشوار است و صادرکنندگان تشویق به استفاده نشده‌اند.

رزازی در پایان با بیان اینکه پیمان سپاری ارزی مشکل اصلی صادرکنندگان است، تصریح کرد: اگر ارز برنگردد، فرآیند تولید دچار مشکل می‌شود. اما با حذف تعهد ارزی تا ۷۰ درصد مشکل صادرکنندگان برطرف می‌شود و خود فعالان اقتصادی می‌توانند برای حل دیگر مشکلات هم گام بردارند.

غفلت از تبلیغ ما را دچار استحاله فرهنگی می‌کند



رهبر معظم انقلاب اسلامی با تاکید بر اینکه اگر در حوزه از اهمیت تبلیغ غفلت شود دچار استحاله فرهنگی می‌شویم، به طلاب و مبلغان توصیه کردند: تبلیغ صرفا پاسخگویی به شبهه نیست؛ طرف مقابل مبانی فکری دارد باید به او حمله کرد. به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی دفتر مقام معظم رهبری، جمعی از مبلغان و طلاب حوزه‌های علمیه سراسر کشور با حضور در حسینیه امام خمینی(ره) با حضرت آیت‌الله خامنه‌ای رهبر انقلاب اسلامی دیدار کردند. آیت‌الله خامنه‌ای در این دیدار اظهارکردند: با اطلاعاتی که به من می‌رسد از جهات مختلف، نسبت به تبلیغ نگرانم. این قدر ظرفیت تبلیغ در این کشور انبوه و متراکم و گسترده است که ما اگر چندین برابر آن مقداری که کار می‌کنیم هم کار کنیم، به نظرم این ظرفیت پر نمی‌شود.

ایشان بیان کردند: هم به تبلیغ احتیاج داریم، هم به موعظه احتیاج داریم، هم به تحقیق احتیاج داریم. امروز نگاه رایج در حوزه‌های علمیه این است که تبلیغ در مرتبه دوم قرار دارد، مرتبه اول چیزهای دیگر است مقامات علمی و امثال اینها؛ مرتبه دوم تبلیغ است و ما از این نگاه باید عبور کنیم؛ تبلیغ مرتبه اول است. رهبر انقلاب اسلامی ادامه دادند: امروز سطح آگاهی عمومی جوان و غیرجوان با گذشته قابل مقایسه نیست. بنده همه عمرم تقریبا، عمر تبلیغی‌ام شصت سال، بیشتر با جوان‌ها گذشته. آن روز هم فکر بچه‌ها خوب بود، جوان‌ها خوشفکر بودند، اما با امروز قابل مقایسه نبود. سطح فکر بالا رفته. آیت‌الله خامنه‌ای اظهارکردند: علاوه بر اینکه سطح فکر جوان ما، نوجوان ما، مخاطب ما بالا رفته یک آفتی هم وجود دارد و آن اینکه در این آشفته بازار صداهای مختلف فضای مجازی و تکثر رسانه‌ای که وجود دارد این تکثر رسانه‌ای در این صداهای گوناگون، یک صدا در انزوا قرار گرفته و آن صدای انتقال معارف نسلی و خانوادگی است. پدرها، مادرها خیلی چیزها را به بچه‌هایشان یاد می‌دادند. در این غوغای تکثر رسانه‌ای این صدا ضعیف شده. ایشان تاکید کردند: تبلیغ صرفا پاسخگویی به شبهه نیست، موضع دفاعی نیست. این کار، لازم است. اما فقط این نیست. طرف مقابل مبانی فکری دارد باید به او حمله کرد. در تبلیغ موضع تهاجم لازم است. آیت‌الله خامنه‌ای اظهارکردند: این لازمه‌اش شناخت صحنه است یعنی شما باید بدانید که وقتی با انبوه شبهه در ذهن جوان‌ها مواجه می‌شوید با کی طرفید، ما با کی طرفیم حالا فرض کنید که یک شبهه‌ای را فلان سرمقاله نویس یا فلان ستون نویس فلان روزنامه یا فلان مثلا توئیت‌زن توی فلان شبکه فلان یک چیزی را مطرح کرده ما با کی طرفیم؟ این کیست؟ آیا این خودش است که این کار را دارد می‌کند؟ احتمال قوی هست که این‌جور نباشد، احتمال قوی هست که این یک پشت صحنه‌ای داشته باشد. رهبر انقلاب اسلامی اولویت حوزه‌ها را تبلیغ دانستند و گفتند: در همه دوره‌ها این جور بوده، اما در دوره ما بالخصوص مضاعف است این اهمیت. برای اینکه ما در دوره ما یک اتفاقی افتاده است که در طول هزار سال بیش از هزار سال از صدر اسلام چنین اتفاقی نیفتاده بود، و آن حاکمیت اسلام بود. تشکیل سازمان سیاسی مدیریت کشور در شکل محتوای اسلامی این سابقه ندارد. وقتی که یک چنین وضعی هست، طبعا دشمنی‌های با اسلام شدت پیدا می‌کند. ایشان اضافه کردند: پس تبلیغ در دوره ما اهمیت مضاعف پیدا میک ند. هم از جهت اینکه در نظام اسلامی پایه قوام نظام مردم‌اند، ایمان مردم است. اگر چنانچه ایمان مردم نباشد نظام نخواهد بود.

آیت‌الله خامنه‌ای ادامه دادند: ثانیا از این جهت که دوره دوره تطور علمی است انواع و اقسام شیوه‌های پراکندن پیام امروز وجود دارد که در گذشته حتی فکرش را هم نمی‌کردند. از تلویزیون و ماهواره بگیرید تا اینترنت و تا پسا اینترنت، این چیزهای جدیدی که پیش آمده، هوش مصنوعی و امثال اینها. خب با یک چنین شرایطی با یک چنین وضعیتی که دست دشمن شمشیرهای آخته برّان خونریزی وجود دارد، ما چه کار می‌خواهیم بکنیم، تبلیغ اینجا اهمیت مضاعف پیدا می‌کند.

امضای ۵ سند همکاری بین ایران و کنیا

افریقا قاره فرصت‌هاست

رئیس‌جمهوری ایران روز گذشته در نشست خبری مشترک با همتای کنیایی از هدف‌گذاری ارتقای ۱۰ برابری روابط اقتصادی خبر داد. سید ابراهیم رئیسی به دعوت رسمی روسای جمهور کنیا، اوگاندا و زیمبابوه و به منظور تقویت روابط و گسترش همکاری‌ها با این کشورها به افریقا سفر کرده است. این نخستین سفر یک رئیس‌جمهوری ایران به قاره افریقا در ۱۱ سال گذشته به شمار می‌آید که در راستای سیاست خارجی جامع، متوازن و مبتنی بر همگرایی در عین چندجانبه‌گرایی دولت ایران با هدف افزایش حضور ایران در اقتصاد بزرگ قاره افریقا انجام می‌شود.

هدف‌گذاری ارتقای ۱۰ برابری روابط اقتصادی

رئیس‌جمهوری اسلامی ایران با بیان اینکه ایران و کنیا ظرفیت‌های بسیاری برای همکاری دارند که توجه به آنها می‌تواند به ارتقای روابط دو کشور کمک کند، گفت: دو کشور ارتقای اقتصادی دو کشور به ۱۰ برابر میزان فعلی هدف‌گذاری شده است. به گزارش ایرنا، سید ابراهیم رئیسی پس از مذاکرات هیات‌های ایران و کنیا در محل کاخ ریاست جمهوری کنیا و امضای پنج سند همکاری بین دو کشور در نشست خبری مشترک با «ویلیام روتو» رئیس‌جمهوری این کشور، اظهارکرد: دست همه دولت‌های قاره افریقا را به گرمی می‌فشاریم و معتقدیم این روابط می‌تواند بین دو ملت روزبه‌روز توسعه پیدا کند. رئیس‌جمهوری اضافه کرد: قاره افریقا، قاره ظرفیت‌هاست. نگاه ایران به افریقا، نگاه به کشورهای دارای ظرفیت، استعداد، منابع طبیعی و معدنی است. ما هم دارای ظرفیت‌های بسیاری هستیم. تبادل این ظرفیت‌ها می‌تواند به ارتقای دو کشور کمک کند. وی افزود: به برکت انقلاب اسلامی و رهنمودهای رهبری، ایران توانسته است در مقابل تحریم‌ها و تهدیدها ایستادگی کرده و در عرصه‌های مختلف علمی و فناوری و اقتصادی پیشرفت کند. آیت‌الله رئیسی اضافه کرد: ما امروز در حوزه مواد پتروشیمی، کشاورزی، علم و فناوری، دارای تجربیاتی هستیم که از حوزه‌های مهم همکاری بین ما در حوزه دارو و تجهیزات پزشکی است. همچنین در حوزه شیلات هم می‌توانیم همکاری خوبی با کنیا داشته باشیم. رئیس‌جمهوری ادامه داد: این سفر که نقطه عطفی در روابط ما است، می‌تواند بازار خوبی برای محصولات ایران در کنیا و شرق افریقا ایجاد کند. در تبادلات و گفت‌وگوهایی که با رئیس‌جمهوری کنیا داشتیم، روسای جمهور دو کشور باید زمینه را برای گسترش روابط دوکشور فراهم کنند. آیت‌الله رئیسی خاطرنشان کرد: موضع مشترک ما در زمینه مبارزه با مواد مخدر، حوزه‌ای است که ما می‌توانیم در همکاری داشته باشیم. هیچ مانعی بر سر توسعه روابط نمی‌بینیم و این امر می‌تواند به گسترش و توسعه روابط کمک کند. وی ضمن قدردانی از استقبال دولت و مردم کنیا، اظهار کرد: به زودی می‌توانیم رئیس‌جمهوری کنیا را در تهران میزبانی کنیم و امیدوارم شاهد توسعه روزافزون روابط با این کشور باشیم و روابط به سطح قابل قبولی توسعه یابد. وی در ادامه با قدردانی از میزبانی دولت و مردم کنیا، ابراز امیدواری کرد که شاهد توسعه بیش از پیش روابط تهران و نایروبی باشیم.

استقبال کنیا از تجار و سرمایه‌گذاران ایرانی

رئیس‌جمهوری کنیا نیز در این نشست خبری در سخنانی با اشاره به بخشی از توافقات ایران و کنیا اظهارکرد: توافق شده است که ایران کارخانه مونتاژ خودرو در کنیا راه‌اندازی کند و خودروهای ایرانی را که اسامی سواحیلی نیز بر آنها گذاشته شده را در کنیا تولید کند. ویلیام سامویی روتو، افزود: امروز پنج یادداشت همکاری در زمینه ارتباطات و اطلاعات، شیلات، بهداشت، دام‌پروری و سرمایه‌گذاری بین ایران و کنیا امضا شد. رئیس‌جمهوری کنیا با تاکید بر اینکه آغوش این کشور برای سرمایه‌گذاران و تجار ایرانی باز است، افزود: کنیا فضای مناسبی را برای آنها ایجاد خواهد کرد. روتو با ابراز امیدواری از همکاری با ایران در زمینه ایجاد کارخانه مونتاژ خودرو در این کشور اظهارکرد: اطمینان دارم که این پروژه‌ها متوقف نخواهد شد.

رئیس‌جمهوری کنیا سفر آیت الله رئیسی به نایروبی را بسیار مثمرثمر و فرصت فوق‌العاده‌ای برای کشورش دانست که سبب تقویت پیوندهای دوستی و همبستگی میان دو کشور و دو ملت ایران و کنیا می‌شود.

جهش در روند همکاری‌های ایران و کشورهای افریقایی



سخنگوی دستگاه دیپلماسی گفت: در استمرار نگاه دولت به تقویت مناسبات با قاره افریقا و در پاسخ به دعوت روسای این کشورها، رئیس‌جمهوری ایران به کنیا، اوگاندا و زیمبابوه سفر کرد. در این سفر یک جهش جدید در روند همکاری‌های ایران و کشورهای افریقایی صورت خواهد گرفت. کنعانی گفت: قاره افریقا قاره فرصت‌هاست و ظرفیت‌های بالایی دارد و در سال‌های اخیر اقتصاد این قاره رشد داشته و مورد توجه کشورهای مهم دنیا قرار گرفته است؛ طبیعتا ما نیز با توجه به ارزش‌های مشترک و ظرفیت‌های اقتصادی دو طرف می‌توانیم روابط را با یکدیگر گسترش دهیم. سخنگوی وزارت امور خارجه تصریح کرد: در حوزه افریقا فرصت‌های اقتصادی و تجاری و منابع سرشار وجود دارد و جمهوری اسلامی ایران دارای تکنولوژی‌های نوین است و در زمینه‌های دانش‌بنیان می‌تواند کمک‌های خوبی به کشورهای افریقایی داشته باشد تا جهشی در روابط اقتصادی با این کشورها را رقم بزند.

کشورهای حوزه افریقا نیز علاقه مند به توسعه روابط با ایران هستند و انجام این سفر می‌تواند پاسخگوی تقاضاهای آنها و همچنین پاسخگوی هدف‌گذاری‌های جمهوری اسلامی ایران در توسعه روابط سیاسی و اقتصادی با کشورها افریقایی داشته باشد.

افریقا بازار مناسبی برای کالاهای ایرانی است



یک کارشناس امور خاورمیانه و بین‌الملل گفت: وسعت جغرافیایی قاره افریقا، وجود ۵۴ کشور و جمعیت بالای این قاره می‌تواند بازار مناسبی برای کالاهای ایرانی تلقی شود. حسن هانی‌زاده با اشاره به سفر آیت الله سیدابراهیم رئیسی رئیس‌جمهوری به سه کشور افریقایی کنیا، اوگاندا و زیمبابوه گفت: افریقا که همواره زخم استعمار اروپایی را بر پیکر خود احساس می‌کند، یک قاره بکر، غنی و رو به توسعه به شمار می‌رود که فاقد مکانیسم لازم برای رشد و توسعه شتابناک است. وی افزود: به دلیل شرایط اجتماعی حاکم بر این قاره و با توجه به اینکه جمهوری اسلامی ایران نگاه کاملا انسانی و عدالت مندانه به کشورهای افریقایی دارد و این کشورها نیز رویکرد مثبت و عاطفی به کشورمان دارند، کشورهای افریقایی آماده پذیرش ایران به عنوان یک کشور دارای فناوری‌های روز هستند. این کارشناس مسائل بین‌الملل بیان کرد: متاسفانه در طول ۴ دهه گذشته به دلیل بحران‌های غرب آسیا و آشفتگی شرایط سیاسی این منطقه، جمهوری اسلامی نتوانست حضوری فعال در کشورهای افریقایی داشته باشد که باید در سال‌های پیش رو این عقب‌ماندگی را جبران کرد. هانی‌زاده عنوان کرد: روابط پایدار ایران با برخی کشورهای افریقایی مانند زیمبابوه، کنیا، تانزانیا، سودان و الجزایر فرصت مناسبی است تا ایران بتواند بازار مناسبی برای کالاهای خود ایجاد کند. این تحلیلگر مسائل بین‌الملل خاطرنشان کرد: سفر آیت‌الله رئیسی به سه کشور افریقایی کنیا، اوگاندا و زیمبابوه این امکان را ایجاد می‌کند تا ایران در آینده بتواند در قاره افریقا حضور پایدار اقتصادی داشته باشد و به سرمایه‌گذاری مستقیم و یا جذب سرمایه از این کشورها توجه کند. هانی‌زاده درباره سیاست و مشوق‌های دولت برای سرمایه‌گذاری در قاره افریقا اظهار کرد: نخستین گام برای معرفی کالاهای ایرانی برقراری خط مستقیم پروازی میان ایران و کشورهای قاره افریقا، لغو روادید و تاسیس دفاتر اقتصادی و فرهنگی برای معرفی کالاهای ایرانی و سنت‌های فرهنگی ایران است. وی یادآور شد: به دلیل شناخت اندکی که تجار ایرانی از خصوصیات کشورهای قاره افریقا دارند، ریسک سرمایه‌گذاری در چنین کشورهایی برای تجار ایرانی بالا بوده و نیاز است دولت از فعالان تجاری برای حضور در بازار افریقا حمایت کند. این کارشناس مسائل بین‌الملل افزود: اگر تعریف دقیقی از شرایط اجتماعی و اقتصادی کشورهای افریقایی صورت گیرد تجار ایرانی رغبت بیشتری برای برقراری مناسبات تجاری و سرمایه‌گذاری در حوزه‌های مختلف پیدا خواهند کرد. هانی‌زاده عنوان کرد: فعال‌سازی سفارتخانه‌های ایران در کشورهای افریقایی و تشکیل کمیته‌های مشترک اقتصادی میان ایران و این کشورها و دادن ضمانت‌های بیمه‌ای به کالاهای صادراتی تجار ایرانی به کشورهای افریقایی می‌تواند به ارتقای سطح مبادلات تجاری میان ایران و کشورهای این قاره کمک کند. وی درباره کم‌توجهی به ظرفیت بازارهای افریقا در شرایط کنونی گفت: قاره افریقا یک قاره بکر و نسبتا جوان در معادلات بین‌المللی است که منابع موجود در این قاره باید کشف و شناسایی شوند.

تجارت ایران و افریقا چقدر است؟

بررسی آمارهای رسمی منتشر شده نشان می‌دهد که تجارت ایران و کنیا در سال ۱۴۰۱ کاهش نسبی در قیاس با سال ۱۴۰۰ داشته است که نشان‌دهنده ظرفیت خوب برای ارتقای روابط تجاری دوکشور است. در این میان تاجران ایرانی عمدتا صادرکننده فرآورده‌های نفتی به این کشور افریقایی بودند و به جای آن چای و قهوه از کنیا خریداری کردند. بر اساس آمارهای منتشر شده از سوی گمرک جمهوری اسلامی ایران، مجموع تجارت بین ایران و کنیا در سال گذشته کاهش نسبی در قیاس با سال ۱۴۰۰ پیدا کرده و با افت ۱۶ درصدی از نظر دلاری و کاهش ۳۷ درصدی از حیث وزنی و کاهش چهار درصدی از نظر ارزش ریالی مواجه شده است که نشان‌دهنده ظرفیت بالا برای ارتقای روابط تجاری دوکشور است.

این کاهش در مبادلات تجاری ایران و کنیا ناشی از کاهش صادرات به این کشور افریقایی بوده است چرا که واردات از کنیا به ایران رشد ۱۷۴ درصدی از نظر ارزش دلاری نسبت به ۱۲ ماهه سال ۱۴۰۰ را تجربه کرده است و از نظر ریالی و وزنی نیز روند رو به رشدی را شاهد هستیم. اکنون زمان مناسبی برای تجار ایرانی است که صادرات خود را به این کشور افریقایی بیش از پیش ارتقا دهند.

نگاهی به تجارت دو کشور نشان می‌دهد ایران در سال گذشته با صادرات حدود ۵۳ میلیون دلار محصولات مختلف به کنیا، این شریک تجاری را در رتبه ۴۷ مقاصد صادراتی خود قرار داده است. البته واردات ایران از همین کشور در سال گذشته نسبت به سال ۱۴۰۰ با افزایش ۱۷۴ درصدی از نظر ارزش دلاری مواجه شده و کنیا نسبت به سال ۱۴۰۰ یازده رتبه صعود در تجارت با ایران را تجربه کرده است. ایران در سال ۱۴۰۰ حدود۶ میلیون دلار کالای مختلف از کنیا وارد کرده بود و این کشور هفتاد و یکمین کشور فروشنده به ایران لقب گرفته بود اما در امسال با واردات بیش از ۱۷ میلیون دلار به رتبه شصتم در بین شرکای تجاری ایران رسید. نگاهی به آمارهای واردات کنیا به ایران در سال گذشته، نشان از رشد ۱۲۶درصدی از نظر وزنی و افزایش ۱۷۴ درصدی از نظر ارزش دلاری و رشد ۹۵۵ درصدی از حیث ارزش ریالی نسبت به سال ۱۴۰۰ دارد که البته این رشد در زمینه ارزش ریالی ناشی از حذف ارز ترجیحی در سال ۱۴۰۱ است.

سال گذشته چه کالاهای ایرانی مسافر کنیا شدند؟

بررسی جزییات صادرات ایران به کنیا نشان می‌دهد که این کشور افریقایی عمدتا مشتری محصولات و فرآورده‌های نفتی بوده است. «قیرنفت» در رتبه نخست کالاهای صادر شده به کنیا قرار گرفته و سهم ۷۵.۹۹ درصدی را در این فهرست بلند بالا دارد.

پس از آن «روغن پایه معدنی» دومین محصول صادراتی به کنیا است که تاجران این کشور برای خرید آن بیش از ۳.۴ میلیون دلار هزینه کرده‌اند.

«سایر خمیرهای غذایی پخته نشده وپر نشده» نیز در رتبه سوم در این جدول جزو عمده کالاهای صادراتی به کنیا است. «مستعمل» نیز چهارمین کالایی است که ایران به کنیا فروخته است، این عنوان در ردیف ماشین‌آلات و وسایل مکانیکی قراردارد و منظور از آن ارابه‌های صفاف (لیفتراک چنگال‌دار) مجهز به تجهیزات بلند کردن یا جابه‌جاکردن است که در دو نوع مستعمل و نو به کشورهای مختلف صادر می‌شود و این شریک تجاری برای خرید این کالا ۱.۴ میلیون دلار هزینه کرده است.

جزئیات ۱۰ کالای نخست صادراتی ایران به کنیا در سال گذشته را در جدول زیر می‌توانید مشاهده کنید.

تاجران ایرانی چه کالاهایی از کنیا خریدند؟

واردات ایران از کنیا گرچه محدود به ۶ محصول با ردیف تعرفه‌های مختلف می‌شود اما با افزایش چشمگیری نسبت به سال ۱۴۰۰ مواجه شده که تقریبا همه این رشد مدیون واردات چای و قهوه بوده است.

«چای سیاه (تخمیرشده) و چای جزئا تخمیر شده کوبیده در بسته‌بندی غیرخرده‌فروشی» نخستین کالای وارداتی است که برای ایران بیش از ۱۵.۸میلیون دلار خرج برداشته و ۹۵.۰۳ درصد واردات کنیا به کشورمان را شامل می‌شود.

دیگر محصولات وارداتی از کنیا در سال گذشته فاصله بسیار زیادی با کالای نخست دارند. چرا که بعد از آن «آب آناناس تغلیظ شده (کنسانتره)» در این فهرست قرار دارد که ارزشی حدود ۴۴۶ هزار دلار داشته و سهم ۲.۶۸درصدی را به خود اختصاص داده است.

«چای سیاه (تخمیرشده) وجزئا تخمیر شده»، «قهوه، بونداده کافئین نگرفته غیرمذکور»، «کانتینرها» و «سایر مرکب چاپ سیاه حتی تغلیظ شده یا به صورت جامد» دیگر کالای خریداری شده تجار ایرانی از همتایان کنیایی در سال گذشته است که در رتبه‌های بعدی قرار گرفته است. جزییات واردات ایران از کنیا در سال گذشته را در جدول زیر می‌توانید مشاهده کنید.

با آغاز فعالیت تالار مولدسازی دارایی‌های دولت در بورس کالا محقق می‌شود

خروج املاک باارزش دولت از زندان نامشهود

تالار مولدسازی دارایی‌های دولت در بورس کالا، با حضور وزیر اقتصاد و دارایی، دادستان کل کشور، رئیس سازمان بورس، رئیس سازمان خصوصی‌سازی، رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس و جمعی دیگر از مسؤولان در وزارت اقتصاد و دارایی رونمایی شد. مصوبه مولدسازی دارایی‌های دولت که در جلسه ۶۷ شورای‌عالی هماهنگی اقتصادی سران قوا، به تصویب رسیده بود ۲۱ آبان سال گذشته به تایید رهبری رسید و بر اساس آن هیات‌عالی مولدسازی دارایی‌های دولت مرکب از ۷ عضو شامل معاون اول رئیس جمهور، وزیر امور اقتصادی و دارایی، وزیر کشور، وزیر راه و شهرسازی، رئیس سازمان بودجه و برنامه، یک نماینده از طرف رئیس مجلس و یک نماینده از طرف رئیس قوه قضائیه تشکیل شد. روز سه‌شنبه نیز از تالار مولدسازی دارایی‌های دولت در بورس کالا رونمایی شد. درجریان این آیین وزیر امور اقتصاد و دارایی مولدسازی را به مثابه خروج املاک باارزش دولت از زندان نامشهود خواند و بر شفاف‌سازی دارایی‌های دولت با اجرای این مصوبه تاکید کرد.



گروه اقتصاد
editor@smtnews.ir

فرایند مولدسازی به شفاف سازی مصارف می‌انجامد



وزیر اقتصاد با بیان اینکه مولدسازی به مثابه خروج املاک باارزش دولت از زندان نامشهود است، گفت: اگر در سال‌های قبل شفاف‌سازی صورت می‌گرفت هم اکنون میراث‌دار بی‌اعتمادی نبودیم.

به گزارش مهر، سید احسان خاندوزی در آئین رونمایی از تالار مولدسازی دارایی‌های دولت اظهار داشت: اساسا در وزارت اقتصاد بخش اصلی تمرکز خود را روی چند پروژه تحولی ماندگار قرار دادیم که همه آنها در راستای هدف‌گذاری تحولی بود که رئیس‌جمهور از ما خواسته بود آنها را به پیش ببریم. از جمله آنها می‌توان به ابرپروژه مجوزهای کسب و کارها، شفافیت مالی و بودجه‌ای شرکت‌ها و بانک‌های دولتی، اصل نقش آفرینی دولت در اداره دارایی‌ها و اموال کشور که در ذیل این محور پروژه مدیریت دارایی‌های دولت و به‌سازی آنها است، اشاره کرد.

وی گفت: امروز از رویکرد صرفا اطلاعی و سامانه ایجاد کردن برای شناسنامه‌دار کردن دارایی‌های دولت به یک درجه بالاتری یعنی رویکرد فعالانه در استفاده بهینه و بازدهی و بهره وری از این دارایی‌ها رسیده‌ایم.

وزیر امور اقتصادی و دارایی با بیان اینکه امیدواریم به ریل‌های جدی اقتصاد ایران برسیم، افزود: با میلیاردر ذاقه‌نشین به نام دولت مواجه هستیم که علی‌رغم داشتن دارایی‌های زیاد اعم از املاک و مستغلات و سهام اما در پیشرفت و توسعه کشور و عمران و سرمایه‌گذاری بسیار کند عمل کرده است.

یکی از بهترین تدابیر که به طرح‌های عمرانی و سرمایه‌گذاری کشور کمک می‌کند و تامین مالی غیرتورمی حوزه عمران کشور را سامان می‌بخشد این است که از وسعت دارایی‌های راکد در جهت سرمایه‌گذاری‌های دولت استفاده کنیم.

وی ادامه داد: استانداران گاهی برای چند صد میلیارد تومان و حتی اعداد کوچک‌تر می‌گویند که چندین سال معطل هستند حال آنکه در آن مناطق دارایی‌های بی‌بهینه بسیاری به دلیل ضعف مدیریت دستگاه‌های دولتی وجود دارد.

خاندوزی تصریح کرد: در قلب پایتخت ۲۲ هکتار زمین وجود دارد که سالهای سال است که معتادان جمع می‌شوند و شب‌ها محل خوفناکی برای آن منطقه است. دولتها می‌توانستند طی سال‌های گذشته این مناطق را بهره‌ور کنند تا نه‌تنها برای دولت عایدی بلکه برای مردم دستاورد داشته باشد و مشکل مسکن، زیرساخت‌ها و ... حل شود.

وی افزود: اگر بتوانیم با کمک دستگاه‌های اجرایی و با اجازه و اعتماد ویژه رهبر، علی‌رغم حرف و حدیث عده‌ای، این گام اول در عمل و اجرا بتواند اعتماد را برگرداند به اینکه یکی از مهم‌ترین دستاوردهای برون‌رفت دولت از تنگنای سرمایه گذاری همین پروژه مولدسازی است. وزیر اقتصاد گفت: از عرضه زمین و املاک دولتی سال‌های سال کشور را محروم کردیم. به دیگران تکلیف می‌کردیم که اگر قیمت زمین و مسکن بالا می‌رود زمین‌های خود و خانه‌های خالی را عرضه کنند اما خود دولت‌های گذشته در عرضه دارایی‌های خود کوتاهی کردند در حالی که می‌توانستند کمک کنند عطش بازار فرو نشیند. بنابراین در قالب مولدسازی این موضوع را جبران می‌کنیم.

وی با بیان اینکه بیش از ۱۳۰۰ ملک به مرحله ارزش‌افزایی رسیده است، گفت: در مولدسازی فقط بحث فروش مطرح نیست بلکه خارج کردن املاک دولتی از این حبسی است که سال‌هاست درگیر آنیم. دهه‌ها زندان نامشهودی برای دارایی‌های حبس شده دولت درست کرده بودیم.

خاندوزی ادامه داد: موضوع بعدی پیش برد این امر با حداکثر ایحاد وفاق و اعتماد اجتماعی است. روی مساله شفافیت اصرار داریم. ما با یک شفافیت بی‌رحمانه در امر مولدسازی دارایی‌های دولت عمل خواهیم کرد. علت این اصرار است که این شفافیت پیش از واگذاری امکان ایجاد فرصت برابر برای تمام آحاد جامعه و فعالان برای استفاده از این دارایی‌ها، موجب بازگشت اعتماد جامعه می‌شود.

وی افزود: ای کاش سال‌های قبل که بحث واگذاری دارایی و سهام دولت مطرح بود نه با فشار دستگاه قضایی و روزنامه‌ها بخواهیم اطلاعات را بعدا اعلام کنند بلکه پیش از این بحث‌ها اگر اطلاعات شفاف منتشر می‌شد الان میراث‌دار بی‌اعتمادی نبودیم.

وزیر امور اقتصادی و دارایی اضافه کرد: همچنین با تمسک به شفافیت مقاومت دستگاه‌ها در برابر اصل واگذاری‌ها شکسته خواهد شد. وقتی در تالار به شفافیت اعلام کنیم چه تعداد دارایی با چه ارزشی در استان‌ها وجود دارد، دیگر توجیهی برای نگه داشتن املاک نخواهیم داشت. قبلا حتی تا ۱۳ بار مزایده برای واگذاری املاک مازاد برگزار می‌شد و در توجیه این وضعیت نیز اعلام می‌کردند که خریدار وجود ندارد! خریدار وجود ندارد زیرا فرایندها غلط بود و توجیه کننده کار دستگاه‌ها برای نگه داشتن املاک به مثابه یک امر حیثیتی و ناموسی بود.

خاندوزی در ادامه اظهار داشت: قبلا که از دستگاه‌ها می‌خواستیم املاک مازاد را معرفی کنند املاک کم ارزش و پرت را معرفی می‌کردند بنابراین تصمیم گرفتیم که با تمام املاک کم ارزش که نیاز مردم محلی است فعلا کاری نداریم بلکه روی دانه درشت‌ها و املاک بزرگ که دارایی‌های ارزشمند هستند که می‌تواند پروژه یک بیمارستان، پروژه زمین مانده و... را جلو ببرد، دست گذاشته‌ایم.

وی تاکید کرد: اینها همه مصادیق تعجیل دولت بود که دستگاه‌ها املاک ارزشمند خود را عرضه کنند و هیات مولدسازی را وارد یک بیراهه کم فایده و کم ثمر نکنند.

وزیر اقتصاد با بیان اینکه امیدواریم شاهد ۳ خروجی باشیم، گفت: ۳ خروجی شامل شفافیت املاک و دارایی‌های دولت و دسترسی همه مردم به اطلاعات مربوط به این موضوع، شفاف‌سازی فرایند مولدسازی و شفاف سازی مصارف است.

> اگر در سال‌های قبل شفاف‌سازی در مورد دارایی‌های دولت صورت‌می‌گرفت هم اکنون میراث‌دار بی‌اعتمادی نبودیم

شناسایی ۳۳۵۷ دارایی مازاد دولت



رئیس سازمان خصوصی سازی جزئیات مولدسازی دارایی های مازاد دولت در استانها را تشریح کرد.

حسین قربان‌زاده در مراسم رونمایی از تالار مولدسازی دارایی‌های دولت در بورس کالا که در در وزارت اقتصاد برگزار شد، اظهار داشت: شناسنامه همه دارایی‌ها در سامانه مولدسازی دارایی‌ها اعلام شده است، پروژه‌های ستاره‌دار، نحوه مصارف و منافع نیز در آن ذکر شده و منابع حاصل از مولدسازی صرف اتمام پروژه‌های مهم استانی می‌شود.

معاون وزیر اقتصاد افزود: در شهر تهران ۲۲ هکتار زمین موسوم به سپه‌شهر متعلق به بانک سپه از طریق خوداظهاری به سامانه مولدسازی اعلام شده است، که قابلیت اجرای ۷ هزار واحد مسکونی را خواهد داشت. وی ادامه داد: همچنین ۵۷ مورد پرونده ویژه، ۳۵۰۰ مورد دارایی دولت در این سامانه معرفی شده است.

رئیس سازمان خصوصی‌سازی گفت: در اولین اقدام محل برق منطقه‌ای خراسان به وسعت ۸هزار متر به ارزش ۱,۷۳۰ میلیارد تومان در شهر مشهد مولدسازی خواهد شد.

رئیس سازمان خصوصی سازی گفت: تاکنون ۳۳۵۷ دارایی مازاد دولت شناسایی و از این میزان، مازاد بودن ۱۳۸۷ دارایی تایید شده است. همچنین ۹۱ دارایی نیز در مرحله قیمت‌گذاری هستند.

حسین قربان‌زاده در مراسم رونمایی از تالار مولدسازی دارایی‌های دولت با بیان اینکه امروز فصل جدیدی از عملکرد حوزه مولدسازی رقم می‌خورد، اظهار داشت: فروردین سال جاری آئین‌نامه اجرایی اصلاحی مولدسازی دارایی‌های دولت به تصویب هیات مولدسازی و شورای‌عالی هماهنگی اقتصادی سران قوا رسید و زیرساختی برای انجام امر مولدسازی که در عمل پیچیدگی‌های زیادی دارد صورت گرفت.

رئیس سازمان خصوصی‌سازی با اشاره به اینکه بعد از تصویب آئین‌نامه اجرایی با دستور وزیر اقتصاد، دبیرخانه کار اصلی خود را آغاز کرد، افزود: فرایند شناسایی دارایی‌ها، ارزش‌افزایی به منظور جلوگیری از خام‌فروشی، قیمت گذاری به منظور آماده‌سازی ملک و انتخاب روش مولدسازی انجام شد.

وی اضافه کرد: حدود ۱۰ جلسه تخصصی هیات عالی مولدسازی با حضور مسئولان ارشد سه قوه برگزار شد و امروز با شعار شفافیت و رقابت در مولدسازی دارایی‌های دولت، اکنون تالار مولدسازی دارایی‌های دولت افتتاح می‌شود.

رئیس سازمان خصوصی‌سازی ادامه داد: تاکنون ۳۳۵۷ دارایی یا به‌صورت خوداظهاری دستگاه‌ها یا به صورت ورود مجری شناسایی شده‌اند که از این تعداد مازاد بودن حدود ۱۳۸۷ دارایی به تایید هیات عالی مولدسازی رسیده است.

معاون وزیر اقتصاد تصریح کرد: از این میزان ۱۲۹۶ دارایی در مرحله ارزش‌افزایی (تغییر کاربری یا افزایش تراکم و ...) و ۹۱ دارایی در مرحله قیمت‌گذاری هستند و قیمت و روش مولدسازی ۴ دارایی به تایید هیات عالی رسیده و آماده عرضه هستند.

قربان‌زاده افزود: حدود ۳۳۰۰ دارایی، خوداظهاری دستگاه‌ها است که دارایی‌ها را برای راه‌اندازی پروژه‌های نیمه‌تمام خود معرفی کرده‌اند که البته در کل کشور پراکنده هستند.

وی اضافه کرد: اما از مجموع دارایی‌های شناسایی شده، ۵۷ دارایی، با مساحت حدود ۸۱۳ هکتار، موارد ورود مجری است که راسا شناسایی شده است. این اراضی و املاک در بهترین نقاط تهران و شهرهای بزرگ هستند. از این تعداد، مازاد بودن ۱۵ دارایی - از این ۵۷ دارایی- به تایید هیات عالی مولدسازی رسیده است.

قربانزاده افزود: این ۱۵ دارایی، حدود ۶۷ هکتار مساحت در تهران و مراکز استان‌های مختلف دارند که بعد از ارزش‌افزایی، قیمت آنها حدود ۷۸ هزار میلیارد تومان برآورد می‌شود.

وی گفت: دارایی‌های مذکور بعد از تصویب مازاد بودن در مرحله ارزش‌افزایی قرار می‌گیرند. سپس بعد از مطالعه و تحلیل بازار بهترین ارزش افزایی معقول تهیه و جهت تصویب به مراجع ذیربط شهرسازی مانند کمیسیون ماده ۵ شهرداری‌ها برسد.

رئیس سازمان خصوصی سازی تصریح کرد: بعد از ارزش افزایی به مرحله ارزشیابی یا قیمت‌گذاری می‌روند تا کارشناس یا هیات کارشناسی آن دارایی را قیمت گذاری کنند. بعد از مرحله قیمت گذاری هم که مصوبه هیات عالی اخذ شد، املاک آماده عرضه می‌شوند.

رئیس سازمان خصوصی سازی تاکید کرد: بسیاری از این دارایی‌ها به روش‌های مختلف مولدسازی می‌شوند و همه موارد به صورت مزایده مستقیم در بورس کالا عرضه نمی‌شوند، بلکه در قالب مشارکت در سرمایه‌گذاری و یا تاسیس صندوق‌های سرمایه‌گذاری واگذار خواهند شد.

درآمدزایی ۱۰۶ هزار میلیارد تومانی از مولدسازی دارایی‌ها



رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس از درآمدزایی ۱۰۶ هزار میلیارد تومانی دولت از مولدسازی دارایی‌های مازاد خبر داد.

محمدرضا پورابراهیمی نیز در آئین رونمایی از تالار مولدسازی دارایی‌های دولت در بورس، اظهار داشت: در قالب طرح مولدسازی دارایی‌ها، پیش‌بینی شده است دولت ۱۰۶ هزار میلیارد تومان درآمد کسب کند.

وی گفت: بدهی دولت به صندوق توسعه ملی ۱۵۰ میلیارد دلار است، همچنین بدهی به نظام بانکی، سازمان‌های بیمه‌ای و تامین اجتماعی عددهای قابل توجهی است. این نماینده مجلس افزود: ماهانه ۳۰ هزار میلیارد تومان تعهد نقدی و سررسیده شده دولت قبل بابت اصل و فرع بدهی‌ها سررسید می‌شود. رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس اظهار داشت: نسبت بدهی دولت به تولید ناخالص داخلی نباید از یک رقم بالا برود و ریسک دولت را نباید افزایش دهد.

دریچه

دارایی‌های مازاد دولت چگونه قیمت‌گذاری می‌شوند؟

هیات‌عالی مولدسازی دارایی‌های دولت در جلسه ۲۴ خردادماه امسال بنا به پیشنهاد وزارت اقتصاد و در اجرای بندهای ۲ و ۶ ماده ۱۱ آیین‌نامه اجرایی مولدسازی دارایی‌های دولت شیوه‌نامه و ضوابط قیمت‌گذاری دارایی‌های مازاد دولت را تصویب کرد که رعایت مبانی آن از سوی کارشناسان قیمت‌گذاری ضروری است. به گزارش ایسنا، در فرآیند ارزشیابی دارایی‌های مازاد دولت، در ابتدا مجری نسبت به اعلام دارایی‌های مازاد دولت با لحاظ ارزش افزایی موضوع ماده ۱۰ آیین‌نامه و ارائه اطلاعات و مستندات مورد نیاز آنها برای قیمت‌گذاری به مرجع کارشناسی اقدام می‌کند. سپس مرجع کارشناسی بلافاصله پس از دریافت فهرست دارایی‌ها و اسناد و مدارک مربوطه فرآیند قیمت‌گذاری دارایی را آغاز کرده و نسبت به انتخاب کارشناس یا کارشناسان رسمی قیمت‌گذاری در چارچوب ضوابط تعیین کارشناس موضوع ماده ۳ این شیوه نامه اقدام و ضمن هماهنگی با نماینده دستگاه مشمول از طریق مراجعه کارشناس قیمت‌گذاری به دستگاه حداکثر ظرف مدت ۱۵ روز از تاریخ دریافت مدارک نسبت به ارائه گزارش قیمت‌گذاری مهر و امضاء شده توسط کارشناس قیمت‌گذاری و تایید شده توسط مرجع کارشناسی به مجری منطبق بر چارچوب تعیین شده در ماده ۴ این شیوه نامه اقدام می‌کند. اگر بنا به دلایلی نظیر نقص در مدارک، قیمت‌گذاری یا تهیه گزارش ممکن نباشد یا نیاز به تعدیل زمان‌بندی ارائه گزارش باشد، مرجع کارشناسی ظرف مدت سه روز باید موانع انجام کار را به مجری اعلام کند تا مجری ظرف پنج روز کاری نسبت به رفع آن یا اعلام زمان‌بندی جدید اقدام کند. قیمت‌گذاری دارایی‌های موضوع این شیوه نامه توسط کارشناس قیمت‌گذاری صورت می‌گیرد و در این راستا مشاهده عینی و حضوری از دارایی‌های مذکور توسط کارشناس مزبور الزامی است. کارشناس قیمت‌گذاری حق واگذاری کار ارجایی را به سایر اشخاص ندارد و قیمت‌گذاری باید راسا توسط کارشناس مزبور انجام شود. مجری بلافاصله پس از دریافت گزارش قیمت‌گذاری نسبت به بررسی گزارش در رابطه با رعایت شیوه نامه و کفایت اسناد و مدارک مرتبط با قیمت‌گذاری و انطباق موارد مندرج در گزارش با اسناد و مدارک مزبور اقدام می‌کند. پس از آن کارشناس قیمت‌گذاری و نماینده مرجع کارشناسی موظف هستند حسب مورد در جلسات رسیدگی به گزارش توسط مجری شرکت کند و در صورت لزوم با هماهنگی و تشخیص مجری برای ادای توضیحات در سایر جلسات حضور یابد. دبیرخانه پس از دریافت گزارش نهایی قیمت‌گذاری نرخ پیشنهادی و شرایط واگذاری را بلافاصله به کمیته تخصصی و هیات ارائه می‌کند. اعتبار نرخ گزارش کارشناس تا زمان طرح در هیات سه ماه است. اعتبار نرخ پایه مصوب هیات برای فروش مولدسازی توسط هیات تعیین می‌شود، در صورتی که برای دارایی عرضه شده خریداری وجود نداشته باشد یا معامله انجام نشود مجری نسبت به ارائه فهرست قیمت‌های پیشنهادی در مزایده اول به دبیرخانه برای طرح در هیات اقدام کرده و هیات می‌تواند در نرخ پایه بازنگری و برای عرضه بعدی نرخ پایه را تعدیل و نسبت به تغییر شرایط واگذاری اقدام کند.

▣ معیارها و ضوابط تعیین کارشناس قیمت‌گذاری

مرجع کارشناسی مکلف است نسبت به ارجاع امر قیمت‌گذاری به کارشناسان رسمی در چارچوب قوانین اقدام کند. در انتخاب کارشناسان قیمت‌گذاری از سوی مرجع رعایت موارد زیر الزامی است:

۱- پروانه صلاحیت حرفه‌ای کارشناس قیمت‌گذاری در زمان اجرای کار توسط مرجع کارشناسی و تهیه گزارش قیمت‌گذاری باید دارای اعتبار مرتبط با موضوع قیمت‌گذاری و صلاحیت تخصصی مندرج در پروانه و حوزه فعالیت آنان باشد.

۲- کارشناس قیمت‌گذاری باید دارای سابقه تجربی کافی مورد تایید مرجع کارشناسی باشد.

۳- تعداد کارشناسان قیمت‌گذاری دارایی‌های مازاد مطابق با مصوبه کمیته تخصصی براساس ارزش برآوردی دارایی‌ها تعیین شود.

۴- انتخاب کارشناس و تعداد کار ارجاعی به هر یک از کارشناسان براساس رتبه‌بندی انجام شده توسط مرجع کارشناسی صورت می‌گیرد.

▣ معیارهای قیمت‌گذاری کدامند؟

در قیمت‌گذاری دارایی‌های مازاد دولت رعایت مبانی قیمت‌گذاری و نحوه انجام کار مطابق بندهای زیر از سوی کارشناسان قیمت‌گذاری ضروری است:

۱- در تعیین ارزش روز دارایی‌های مازاد باید شاخص‌هایی از قبیل وضع مالکیت، نوع اراضی، نوع کاربری، مجوزهای قانونی، موقعیت جغرافیایی، موقعیت منطقه‌ای، نوع سازه و قدمت آن، نوع و شیوه بهره‌برداری از دارایی و مزایا و محدودیت‌های آن مورد توجه قرار گیرد.

۲- نرخ دارایی‌های مازاد باید بر مبنای ارزش روز آن در تاریخ صدور گزارش تعیین شود. در تعیین نرخ باید مبنا و روش‌های محاسباتی و عوامل موثر در تعیین نرخ موضوع کارشناسی در گزارش درج و نرخ تعیین شده شامل ارزش کل دارایی و به تفکیک اجزا و اقلام دارایی با ذکر جزییات آن باشند.

۳- موضوع کارشناسی و محل استقرار آن و نام و مشخصات مالک یا مالکان دارایی‌ها و بهره‌برداران یا ذینفعان به صورت شفاف در مقدمه گزارش کارشناسی افشا شود.

۴- گزارش کارشناسی شامل افشای کلیه مشخصات دارایی به تفکیک اقلام و اجزای تشکیل دهنده آن باشد.

۵- وضعیت سند مالکیت مربوط به دارایی‌ها، تاریخ و شماره سند مالکیت و مواردی از قبیل وجود سند قطعی، سند توفیقی، سند ترهیمی، سند بازداشتی، موقوفه، بلا معارض بودن یا وجود معارض و همچنین وضعیت مجوزهای قانونی مربوط به دارایی‌های موضوع کارشناسی نظیر موافقت اصولی، مجوزهای شهرداری یا دهیاری، پروانه بهره‌برداری صادره یا در جریان صدور، امتیازات حقوقی یا قانونی یا محدودیت‌های حقوقی یا قانونی مترتب به آنها و هرگونه اطلاعات یا نکات با اهمیت در زمینه مالکیت و بهره‌برداری دارایی‌های مذکور در گزارش به صورت شفاف افشا شود.

۶- مشخصات کامل دارایی‌ها از جمله پلاک ثبتی، مساحت دقیق عرصه و ایان، عقب‌نشینی احتمالی، اصلاحات، منطقه شهرداری، نوع کاربری، تصرفی، رهنی، استیجاری و غیره در گزارش قیمت‌گذاری افشاء شود.

۷- در قیمت‌گذاری دارایی مشاهده اصل اسناد مالکیت یا سایر مدارکی که بیانگر تعلق مالکیت دولت بر موضوع کارشناسی است و الصاق تصاویر برابر با اصل آن به همراه نقشه و کروکی و تصویر مورد ارزیابی به گزارش قیمت‌گذاری الزامی است.

۸- گزارش کارشناسی باید شامل کاربرگ خلاصه، گزارش تشریحی موضوع مورد نرخ گذاری، نظریه و نرخ دارایی موضوع کارشناسی، ضمائم و پیوست‌های آن با مهر و امضای کارشناسی و تاییدیه مرجع کارشناسی باشد.

۹- کلیه مدارک و مستندات مورد استفاده برای قیمت‌گذاری موضوع کارشناسی و کاربرگ بازدید تکمیل شده از دارایی باید پیوست گزارش باشد.

۱۰- کارشناس قیمت‌گذاری باید اطلاعات خود را از دارایی کامل محرمانه تلقی کرده و در اختیار سایرین قرار ندهد و گزارش قیمت‌گذاری صرفا به مجری تحویل داده شود.

۱۱- چنانچه کارشناس قیمت‌گذاری در تهیه گزارش مقررات را رعایت نکند و گزارش دارای ایرادات اساسی به تشخیص مجری باشد یا در مهلت مقرر تحویل نشود مجری می‌تواند نسبت به کسر حق‌الزحمه کارشناسی اقدام کند.

۱۲- مجری موظف است موارد تخلف کارشناس قیمت‌گذاری را به مرجع کارشناسی جهت ارجاع به هیات انتظامات اعلام کند.

پنجشنبه
۲۲ تیر ۱۴۰۲- ۲۴ ذی‌الحجه۱۴۴۴ - ۱۳ ژوئیه ۲۰۲۳- شماره ۲۳۵۹-پیاپی ۳۶۷۷

صمت
صنعت معدن تجارت

منشور اخلاق حرفه‌ای روزنامه‌نگاری در روزنامه صمت: www.smtnews.ir/about.html

صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی و مطبوعاتی «صمت»

مدیرمسئول: عاطفه خسروی

سازمان آگهی‌ها: ۸۸۷۲۲۷۳۲ - ۰۹۹۹۹۱۹۵۷۶۱
ایمیل آگهی‌ها: ads.smtnews@gmil.com
تلفن: ۸۲۱۹۰ - نمابر:(داخلی-۱۰۴) پیامک: ۳۰۰۰۸۲۱۹۰
امور مشترکین: ۸۸۷۲۲۷۳۵ - روابط عمومی: ۸۸۱۰۵۳۰۹
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۲۷۳۵
تهران، خیابان قائم‌مقام فراهانی - کوچه آزادگان شماره ۲۶ - کد پستی ۱۵۸۶۷۳۳۸۱۱
روابط عمومی: pr@smtnews.ir
امور استان‌ها: ostanha@smtnews.ir
چاپخانه: امید نشر و چاپ ایرانیان

info@smtnews.ir
www.smtnews.ir
instagram.com/smtnewspaper
telegram.me/smtnews
tozi.smtnews@gmail.com

روزنامه صمت با رتبه ۱
در میان روزنامه‌های تخصصی مقام ۱
در میان روزنامه‌های اقتصادی مقام ۲

عضو انجمن مدیران روزنامه‌های غیردولتی
عضو انجمن مدیران رسانه
عضو تعاونی مطبوعات

کارتون روز



بدون شرح

طرح: حسین علیزاده

دبیر انجمن صنفی کارفرمایان صنعت سیمان تاکید کرد

قیمت سیمان؛ تیغ دولبه!



دبیر انجمن صنفی کارفرمایان صنعت سیمان ضمن اعلام آمار تولید، تحویل و صادرات سیمان کشور بر اولویت صنعت بر تامین نیاز داخل به نسبت صادرات به تمایل صنعت سیمان بر افزایش میزان فروش نسبت به افزایش نرخ برای حفظ بازار تاکید کرد. به گزارش ایسنا، علی‌اکبر الوندیان اظهار کرد: در سال گذشته (۱۴۰۱) قریب به ۷۳ میلیون تن تولید کلینکر ثبت شده که حدود ۶۱ میلیون تن آن صرف نیاز داخل شده است؛ در مجموع، حدود ۱۴ میلیون تن صادرات سیمان و کلینکر به ارزش بالغ بر ۴۰۰ میلیون دلار داشته‌ایم که از این میزان ۱۰ میلیون تن آن کلینکر بوده است. دبیر انجمن صنفی کارفرمایان صنعت سیمان در رابطه با عملکرد سه ماهه امسال و مقایسه آن با مدت مشابه سال گذشته، گفت: در بهار امسال ۲۱ میلیون و ۳۹۲ هزار و ۹۲۷ تن کلینکر تولید شده که نسبت به ۲۰ میلیون و ۷۱۷ هزار و ۸۴۳ تن تولیدی در مدت مشابه سال گذشته ۳.۲۶ درصد بیشتر شده است. تولید سیمان نیز از ۱۵ میلیون و ۵۷۹ هزار و ۶۵۳ تن به ۱۷ میلیون و ۶۰۸ هزار و ۷۱ تن رسیده و افزایش بالغ بر ۱۳ درصدی را رقم زده است. تحویل داخلی سیمان نیز با رشد ۱۲.۲۲ درصدی در بهار امسال نسبت به بهار ۱۴۰۱ به ۱۶ میلیون و ۴۷۳ هزار و ۱۵۱ تن رسیده است. در مجموع سه ماه ابتدایی سال گذشته ۱۴ میلیون و ۶۷۹ هزار و ۲۲ تن سیمان در داخل تحویل شد. وی ضمن تاکید بر روند افزایشی تحویل سیمان داخلی، اعلام کرد: رشد بیش از ۱۲ درصدی تحویل سیمان نشان می‌دهد همانطور که پیش‌بینی می‌شد، با توجه به طرح مسکن ملی میزان تقاضا نیز افزایش پیدا کرده است. بنابراین پابه‌پای رشد مصرف، حرکت نیز می‌کنیم و تولید نیز افزایشی است و از سوی دیگر در این سه ماهه صادرات را کاهش داده‌ایم؛ چراکه اولویت صنعت سیمان کشور، ضرورت تامین نیاز داخل است.

■ توسعه صنعت سیمان، مازاد بر نیاز داخلی

این مقام صنفی ادامه داد: اما از آنجایی که صنعت سیمان کشور، مازاد بر نیاز داخل، توسعه پیدا کرده است، بایستی مازاد آن را صادر کنیم؛ در خصوص کلینکر قابلیت ذخیره‌سازی وجود دارد اما در مورد سیمان، ظرفیت سیلوها محدود است. بنابراین معمولا تولید و مصرف سیمان هماهنگ پیش می‌رود. اما همانطور که گفته شد، اولویت تحویل داخلی سیمان است و به‌تدریج به سمت صادرات سیمان حرکت می‌کنیم. تولید سیمان در کشور و روند تحویل آن که روند مصرف را هم نشان می‌دهد با روند تولید همخوانی دارد.

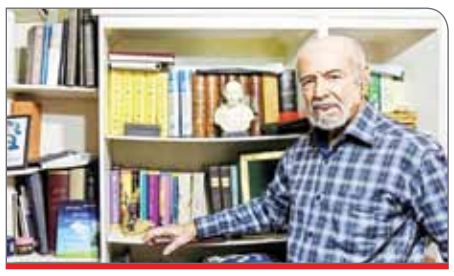
■ سود صنعت سیمان در افزایش فروش است

الوندیان ضمن اشاره به موضوعی که اخیرا در برخی رسانه‌ها مبنی بر اینکه «صنعت سیمان علیرغم افزایش ۸۷ درصدی که در تولید داشته، سیمان را به صورت قطره‌چکانی تحویل می‌دهد»، تصریح و شفاف‌سازی کرد: آمار نشان می‌دهد که تحویل سیمان به داخل کشور نه‌تنها کاهش نداشته، بلکه افزایشی رقم خورده و واقعیت این است. در حقیقت سود صنعت سیمان در افزایش فروش و نه افزایش نرخ است. سیمانی‌ها از محل افزایش فروش خود سود بیشتری کسب خواهند کرد تا اینکه قرار باشد نرخ سیمان بالاتر رود و سیمانی‌ها هیچگاه به دنبال افزایش نرخ نیستند. دبیر انجمن صنفی صنعت سیمان تصریح کرد: نرخ برای ما تیغ دولبه است. زمانی که در مناطق پر مصرف نرخ سیمان بالا می‌رود (تفاوت نرخ در مناطق مختلف کشور بسیار است به طور مثال در یک منطقه ۱۰۰ هزار و در منطقه دیگر ۶۰۰ هزار تومان)، تفاوت نرخ تا یک حد مشخصی می‌تواند باشد، بیشتر از آن شود، سیمان در اصطلاح حرکت می‌کند و شناور می‌شود؛ بدین معنا زمانی که تفاوت نرخ سیمان به‌علاوه‌ی نرخ حمل از نرخ آن در یک منطقه دیگر باشد، واحد دیگر (که با نرخ پایین‌تر عرضه می‌کند) وارد بازار شده و بازار را به‌دست می‌گیرد؛ بنابراین نرخ پایین می‌آید و سیال بودن آن متوقف می‌شود و آن طور نیست که اگر تقاضا بالا رود، نرخ سیمان هم بالا رود؛ واحد دیگر مزیت عرضه پیدا می‌کند و جلوی افزایش آن را خواهد گرفت و بازار را به‌دست گرفته، نرخ هم پایین می‌آید.

وی افزود: بنابراین کارخانه‌ها تمایلی به افزایش نرخ ندارند، چرا که بازار را از دست خواهند داد؛ بنابراین علاقه‌مندی کارخانه‌های سیمان به افزایش میزان فروش است. در تولید سیمان، هزینه‌های سربار وجود دارد که ثابت‌اند؛ بنابراین هرچه میزان تولید و فروش بالاتر رود، این هزینه‌های سربار سرشکن شده و هزینه تمام شده تولید هر یک تن را پایین‌تر خواهد آورد. ارجحیت صنعت سیمان در افزایش میزان فروش است.

تسلیت

خالق «نودسالگی» از میان مارفت



ر.اعتمادی، نویسنده کتاب‌های پرفروش و عامه‌پسند در نودسالگی از دنیا رفت. مهدی رحیمی، ناشر کتاب‌های ر.اعتمادی با تایید این خبر به ایسنا گفت: مراسم تشییع پیکر و خاکسپاری ر. اعتمادی احتمالا پنجشنبه، ۲۲ تیر، در بهشت زهرای تهران برگزار شود. مراسم یادبود این نویسنده و روزنامه‌نگار نیز روز شنبه، ۲۴ تیرماه، از ساعت ۱۸ تا ۲۰ در باشگاه راه‌آهن شهرک اکباتان برگزار خواهد شد. رجبعلی اعتمادی زاده ۳۰ بهمن ۱۳۱۲ در شهر لار استان فارس مشهور به ر. اعتمادی نویسنده و روزنامه‌نگاری بود که به‌خاطر نوشتن رمان‌های عامه‌پسند و پرفروش عاشقانه شهرت دارد. او در سال ۱۳۳۵ پس از اتمام دوره سربازی، در آزمون آموزشی روزنامه اطلاعات شرکت کرد و به عنوان نفر ششم وارد این روزنامه شد. اعتمادی بنیان گذار و سردبیر اولین مجله با مخاطب ویژه نسل جوان ایران بود. مجله جوانان از نشریات موسسه اطلاعات در سال‌های دهه ۴۰ و ۵۰ با سردبیری او (۱۳۴۵-۱۳۵۹) به یکی از پرفروش‌ترین مجلات ایران تبدیل شد. این نویسنده که بیشتر کتاب‌هایش را با نام مستعار ر. اعتمادی به چاپ رسانده است از اواخر دهه ۵۰ تا اواخر دهه ۷۰ نمی‌توانست با نام خود چیزی را به چاپ برساند اما کپی‌های غیرمجاز کارهایش جزء محصولات پرفروش دستفروش‌های حوالی میدان انقلاب بود. «دختر خوشگل دانشکده من»، «توییست داغم کن»، «گور پریا»، «برای که آواز بخوانم»، «خوب من»، «ساکن محله غم»، «دیروز من دیروز تو»، «شاهین خبرنگار حوادث»، «شاهین در دام جاسوسان»، «شب ایرانی»، «کفش‌های غمگین عشق»، «شوک پاریسی»، «یک لحظه روی پل»، «باربی»، «چشم‌ها»، «آخرین ایستگاه شب»، «بازی عشق»، «جسور - زیباولی شیطان»، «اتوبوس آبی»، «بازی عشق»، «خانه سبز عسل»، «شاهد در آسمان»، «چهل درجه زیر شب»، «روزهای سخت بارانی»، «آبی عشق»، «هشت دقیقه تا برهوت»، «گل بانو»، «دختر شاه پریان»، «گل تی تی»، «عالیجناب عشق»، «هزار و یک شب عشق»، «نسل عاشقان»، «هفت آسمان عشق»، «رنگ سرخ عشق»، «گنجشک‌های غم» و «بازی عشق» از آثار منتشرشده او هستند.

دفتر زندگی شاعر «دفترهای واپسین» به برگ آخر رسید



احمدرضا احمدی نیز در سن ۸۳سالگی راهی دیار باقی شد. این شاعر که در آغاز ورودش به دنیای شعر مورد حمایت فروغ فرخزاد قرار گرفت، آغازگر سبک موج نو در دهه ۴۰ بود و در حوزه ادبیات کودک نیز فعالیت‌های چشمگیری داشت. احمدی در سال‌های اخیر به نقاشی نیز رو آورده بود. احمدرضا احمدی متولد ۳۰ اردیبهشت ۱۳۱۹ در کرمان بود. از آثار او در حوزه شعر می‌توان به «دفترهای واپسین»، «دفترهای سالخوردگی»، «هزار اقاقیا در چشمان تو هیچ بود» و «روزی برای تو خواهم گفت» و از آثارش در حوزه کودک و نوجوان می‌توان به «دیگر در خانه پسرک هفت صندلی بود»، «دخترک ماهی تنهایی» و «مزرعه گل‌های آفتابگردان» اشاره کرد. احمدرضا احمدی، شاعر بزرگسالان و نویسنده کتاب‌های کودکان، که از آغاز دهه ۱۳۴۰ کار فرهنگی خود را در گستره شعر نو بزرگسالان آغاز کرد و به عنوان شاعری از موج نو شعر فارسی در محفل‌های فرهنگی و ادبی شناخته شد، در پایان همین دهه با آشنایی با بخش انتشارات کانون پرورش فکری در زمینه داستان‌های کودکان نیز به تجربه‌آزمایی پرداخت. احمدرضا احمدی فرزندی از سرزمین کرمان است. در سال ۱۳۱۹ در این شهر به دنیا آمد و دوره دبستان را نیز در آن به پایان رساند، سپس به تهران آمد و دیپلم خود را از دارالفنون گرفت. پس از آن برای دو سال در کرمان به آموزگاری پرداخت اما این کار با روحیه او سازگار نبود. هنگامی که کانون پرورش فکری کودکان پایه‌گذاری شد، فیروز شیروانلو و سپس سیروس طاهباز به نویسندگان و شاعران باتجربه و جوان کار سفارش می‌دادند تا روند نگارش و انتشار کتاب‌های کودک فارسی - پایه شکل بگیرد. در این میان کاری نیز به احمدرضا احمدی احمدی سفارش داده شد. نتیجه کار داستان «من حرفی دارم که فقط شما بچه‌ها باور می‌کنید» بود که در سال ۱۳۴۹ منتشر شد. در دهه ۵۰ احمدی خود به استخدام کانون درآمد و بخش موسیقی این نهاد را پیش می‌برد و در همین زمینه نیز کارهای باارزشی در زمینه موسیقی کودک یا ادبیات همراه با موسیقی با مدیریت او منتشر شد. اما کار نوشتن داستان‌های کودکان را به جز کتاب یادشده تا سال ۱۳۶۴ که کتاب «هفت روز هفته دارم» دیگر ادامه نداد. این کتاب البته غیرداستان بود. در سال ۱۳۶۸ او داستان‌های «تو دیگر از این بوته هزار گل سرخ داری» و «نوشتم باران، باران بارید» را منتشر کرد. از سال ۱۳۶۹ با همکاری نادر ابراهیمی مجموعه کتاب‌هایی را به نگارش و انتشار درآورد که کار او را در این گستره تثبیت کرد. «ناگهان چراغ‌ها روشن شدند»، «عروس و داماد زیر باران»، «نشانی»، «روزی که مه بی‌پایان بود»، «رنگین کمانی که همیشه رخ نمی‌داد»، «این همه بادکنک‌های رنگی» و چندده اثر دیگر از آثار به‌جامانده از این شاعر و نویسنده است.

«میهمانی خداحافظی» میلان کوندرا



«میلان کوندرا»، از بزرگ‌ترین نویسندگان ادبیات جهان در سن ۹۴ سالگی درگذشت. به گزارش رویترز، «میلان کوندرا» نویسنده فرانسوی چک‌تبار و خالق رمان معروف «سبکی تحمل‌ناپذیر هستی» پس از یک بیماری طولانی در سن ۹۴ سالگی در شهر پاریس از دنیا رفت. «کوندرا» در شهر برنو چک متولد شد اما در سال ۱۹۷۵ پس از طرد شدن به دلیل انتقاد از تهاجم شوروی به چکسلواکی به فرانسه مهاجرت کرد. او به خاطر سبکی که مضامین و شخصیت‌هایی را به تصویر می‌کشد که بین واقعیت پیش پا افتاده زندگی روزمره و دنیای متعالی ایده‌ها شناورند، تحسین می‌شود. اولین رمان کوندرا با عنوان «شوخی» در سال ۱۹۶۷ منتشر شد و تصویری کوبنده از رژیم کمونیستی چکسلواکی ارائه داد. این اثر اولین گام در مسیر کوندرا به سوی تبدیل شدن او به یک منتقد در تبعید بود. او در سال ۱۹۷۶ به روزنامه فرانسوی لوموند گفته بود که سیاسی خواندن آثارش به معنای ساده‌سازی بیش از حد و در نتیجه پنهان کردن اهمیت واقعی آنهاست. رمان «سبکی تحمل‌ناپذیر هستی» که در ایران با نام «بار هستی» هم ترجمه شده، در سال ۱۹۸۴ منتشر شد. این رمان محبوب‌ترین کتاب «کوندرا» به حساب می‌آید که به مشکلات یک زوج با یکدیگر و دشواری سازگاری با زندگی در چکسلواکی می‌پردازد. در سال ۱۹۸۸، کارگردان آمریکایی «فیلیپ کافمن» فیلمی بر اساس این کتاب به همین نام ساخت. با وجود این که کوندرا معتقد است رمان‌هایش برای ساخت فیلم مناسب نیستند، اما در ساخت این فیلم به عنوان مشاور همکاری داشت. در ادامه و در سال ۱۹۹۰ رمان «جاودانگی» از «کوندرا» به بازار آمد که در مقایسه با سایر آثار او، که بیش‌تر تفکرات سیاسی را مطرح می‌کنند، این کتاب از درون‌مایه فلسفی بیش‌تر و عمیق‌تری برخوردار است و مفاهیم جهانی‌تری را در خود می‌گنجاند. او در سال ۱۹۸۷ جایزه ملی اتریش برای ادبیات اروپا را دریافت کرد. همچنین در سال ۲۰۰۰ برنده جایزه بین‌المللی «هاردر» شد. در سال ۲۰۰۷ هم جایزه ملی ادبیات جمهوری چک به این نویسنده تعلق گرفت. از دیگر آثار معروف کوندرا که در ژانرهای ادبی رمان، داستان کوتاه، شعر، مقاله و نمایشنامه نوشته شده‌اند می‌توان به «عشق‌های خنده‌دار»، «دون ژوان»، «زندگی جای دیگری است»، «میهمانی خداحافظی»، «والس خداحافظی»، «صاحب کلیدها»، «ژاک و اربابش»، «هیچ‌کس نمی‌خندد»، «آخرین می»، «کلاه کلمنتیس»، «خنده و فراموشی»، «هنر رمان»، «آهستگی»، «وصایای تحریف‌شده»، «هویت» و «جهالت» اشاره کرد.

دریچه

شکایت سازمان بورس از شرکت ملی پالایش و پخش

رئیس سازمان بورس بعد از تعدیل منفی سود هر سهم «شپنا» از شرکت ملی پالایش و پخش به دادستان کل شکایت کرد. به گزارش بورس پرس، مجید عشقی که بعد از غائله مصوبه دولت برای گرانی نرخ خوراک صنایع و شرکت‌های پتروشیمی و نقش دارندگان رانت اطلاعاتی در روز ریزش تاریخی شاخص در ۱۷ اردیبهشت به شدت با انتقادات عدیده مواجه شده و هنوز در این باره موضع گیری نکرده در اقدامی کم سابقه دست به شکایت از شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی زد و به محمدجعفر منتظری داستان کل کشور نامه ارسال کرد. بر اساس این گزارش، اقدام وی بعد از تصمیم پالایشگاه اصفهان به کاهش ۲۲۵ ریالی سود هر سهم و به دلیل لغو درآمد ۴ ساله تسعیر ناشی از تبدیل ارز به ریال رخ داد. وی اعلام کرد؛ شرکت‌های پالایش نفت از جمله شرکت‌های ثبت شده نزد این سازمان هستند که در ترکیب سهامداری آنها تمام اقسام سهامداری شامل سهامداران عدالت (حدود ۴۹ میلیون نفر)، صندوق‌های سرمایه گذاری صندوق پالایش، یکم سهامداران خرد و.... حضور دارند.

لذا اطلاعات و صورت‌های مالی آنها مبنای تصمیم گیری طیف بسیار گسترده از مردم کشور است و هرگونه تاخیر در افشای اطلاعات یا ارائه اطلاعات خلاف واقع و گمراه کننده تصمیم‌گیری استفاده کنندگان را با چالش اساسی مواجه می‌کند. مطابق قانون بازار اوراق بهادار و به تبع آن دستورالعمل‌های مصوب این سازمان، شرکت‌های سهامی عام ثبت شده موظف هستند حداکثر ۱۰ روز پیش از برگزاری مجمع عمومی عادی سالیانه اطلاعات و صورت‌های مالی حسابرسی شده سال مالی را تهیه و منتشر نمایند.

عدم انتشار اطلاعات در موعد مقرر، مدیران شرکت‌های فوق را مشمول مجازات‌های مقرر در فصل ششم قانون بازار اوراق بهادار می‌کند. با ذکر این مقدمه، متاسفانه شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی ایران از شرکت‌های زیر مجموعه وزارت نفت باوجود تکلیف قانونی بر ارائه صورت‌حساب نفت خام و فروش محصولات در روزهای اخیر با تاخیری چند ساله اطلاعات مربوط به درآمد بهره و کارمزد تبدیل ارز حاصل از صادرات فرآورده‌های نفتی مربوط به سال‌های ۱۳۹۷ الی ۱۴۰۰ را به پالایشگاه‌ها اعلام و متعاقبا این اطلاعات از طریق سامانه کدال به سهامداران منعکس شده است در حالی که این شرکت مکلف بوده اطلاعات مربوطه را در همان مقطع زمانی به پالایشگاه‌ها اعلام تا در صورت‌های مالی همان سال منعکس و به مجمع گزارش کند. علاوه بر این اطلاعات اعلامی یاد شده یک هفته بعد یعنی در تاریخ ۱۴۰۲.۰۴.۱۹ توسط همان شرکت کان لم یکن تلقی شده و اطلاعات متفاوتی به بازار ارائه شده است. به عنوان مثال شرکت پالایش نفت اصفهان در ۱۴۰۲.۰۴.۱۴ طی اطلاعیه منتشر شده در سامانه کدال اعلام کرد. اعلامیه درآمد بهره و کارمزد تبدیل ارز صادرات فرآورده‌های نفتی توسط شرکت ملی نفت ایران برای سال‌های ۱۳۹۷ تا ۱۴۰۰ به مبلغ ۳۸.۷۳۰ میلیارد ریال منتشر شده است. در ادامه شرکت در ۱۴۰۲.۰۴.۲۰ طی اطلاعیه منتشر شده در سامانه کدال مجدداً اعلام کرد اعلامیه بستانکاری قبلی لغو شده و اعلامیه بدهکار متناظر آن به مبلغ ۵۱.۱۲۷ میلیارد ریال ارسال شده است. متاسفانه مطابق اطلاعات واصل شده اعلامیه اخیر شرکت نیز شفاها لغو شده است. با عنایت به مراتب فوق از طرفی تعدیلات اعلامی مربوط به سنوات قبل است و با توجه به تغییرات سهامداری در طی بازه زمانی ارائه اطلاعات متفاوت و غیرقابل اتکا می‌تواند موجب جابجایی منافع بین سهامداران شود. از طرف دیگر انتشار اطلاعات گمراه کننده به شرح نمونه فوق الذکر منجر به متاثر شدن قیمت سهام این شرکت‌ها ارائه اطلاعات غیرقابل اتکا و غیرمربوط و در نهایت تضییع حقوق سهامداران آن شرکت‌ها می‌شود. بدین ترتیب ظن وقوع جرایم موضوع فصل ششم قانون بازار اوراق بهادار و تضییع حقوق عامه سرمایه گذاران در این موضوع وجود دارد. بنابراین از آن مقام استدعا دارد دستور دهد ضمن ارائه تذکرات لازم به مسئولان ذیربط نسبت به رسیدگی فوری و قاطع به موضوع اقدام شود

چهره

احتمال مستثنی شدن خودروهای بورسی



عضو شورای عالی بورس با تاکید بر لزوم عرضه خودروی سواری در بورس کالا گفت: اگر شورای رقابت بر عرضه نکردن خودرو در بورس کالا مصر باشد، احتمال طرح این موضوع در مجلس و مستثنی کردن خودرو از تصمیمات شورای رقابت وجود دارد.

محسن علیزاده در گفت‌وگو با ایسنا، با تاکید بر اینکه شورای عالی بورس پیشنهاد دهنده عرضه خودرو در بورس کالا بوده است، اظهار کرد: شورای عالی بورس به صورت جدی عرضه خودرو در بورس کالا را دنبال می‌کند.

تصمیم قاطع همه اعضای شورا این است که نه تنها ۵۰ درصد خودروهای تولیدی که پیش از این از سوی وزارت صمت اعلام شده بود در بورس کالا عرضه شوند، بلکه همه خودروهای تولیدی در کشور به غیر از بخشی که تکلیف قانونی (عرضه در سامانه یکپارچه) است، از طریق بورس کالا عرضه آنها صورت گیرد.

وی ادامه داد: اما شورای رقابت از زاویه دیگری مخالف این موضوع است که لازم است بررسی جدی‌تری داشته باشیم، حتی اگر لازم شد عرضه خودرو در بورس را از قوانین شورای رقابت در مجلس شورای اسلامی مستثنی خواهیم کرد.

عضو ناظر مجلس در شورای عالی بورس در پاسخ به این سوال که طرح موضوع مذکور در مجلس چقدر جدی است؟ پاسخ داد: شورای‌عالی بورس با توجه به تفسیری که از قانون ابزارهای مالی دارد سعی می‌کند شورای رقابت را متقاعد کند تا خودرو در بورس عرضه شود، اما اگر شورای رقابت روی تصمیم قبلی خود اصرار کرد موضوع در مجلس دنبال خواهد شد.

بر اساس این گزارش، پس از آن که اطلاعیه عرضه دیگنیتی پرستیژ در خردادماه سال جاری منتشر شد، شورای رقابت عرضه خودرو در بورس را تخلف دانست و اعلام کرد که باید متوقف شود. همچنین معاون صنایع حمل‌ونقل وزارت صنعت، معدن و تجارت در نامه‌ای خطاب به مدیرعامل گروه صنعتی بهمن‌موتور ضمن تاکید بر اینکه عرضه خودرو تنها بایستی از مسیر سامانه یکپارچه فروش خودروها باشد، اعلام کرد که بایستی عرضه ۶۰۰ دستگاه دیگنیتی پرستیژ در بورس کالا لغو شود. پس از آن بورس کالا آگهی عرضه را حذف و اعلام کرد که عرضه مذکور به تعویق افتاده است.