اولین روزنامه سهامداری ایران (خبرنگاران و کارکنان)

صمت
صنعت معدن تجارت

پنجشنبه
• ۱۴ اسفند ۱۳۹۹
• ۲۰ رجب ۱۴۴۲
• ۴ مارس ۲۰۲۱

• سال سی‌ویکم دوره جدید شماره ۱۷۴۵ • پیاپی ۳۰۶۳ • ۸ صفحه • قیمت: ۲۰۰۰ تومان

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews



در برداشتن تحریم تعلل کنیم حقوق مردم را پایمال کرده‌ایم

رئیس جمهور با اشاره به قرار داشتن درروزهای پایانی سال ۹۹ و با تاکید بر رعایت کامل اصول بهداشتی در مراسم و جشن های نوروز از سوی مردم، گفت: تحریم باید برداشته شود و این حق مردم است. اگر یک‌ساعت در برداشتن تحریم تعلل کنیم و امروز و فردا کنیم، حقوق مردم را پایمال کرده ایم و مهم‌ترین حقوق عامه این است که تحریم از روی دوششان برداشته شود و همه باید برای این هدف تلاش کنیم.
۲

همزمان با نمایشگاه نهضت تولید

رونمایی گل گهر از ۷ قطعه «های‌تک» ساخت داخل

همزمان با نمایشگاه جهش تولید و بومی‌سازی کرمان از هفت قطعه های تک ساخت داخل شرکت معدنی وصنعتی گل گهر رونمایی می‌شود. به گزارش روابط عمومی و امور بین‌الملل شرکت معدنی و صنعتی گل گهر همزمان با نمایشگاه نهضت تولید و بومی‌سازی کرمان از قطعات های تک بومی شده توسط شرکت معدنی و صنعتی گل گهر با حضور استاندار و نمایندگان محترم استان رونمایی می‌شود. این قطعات شامل درایو کنترل دور موتورهای الکتریکی، مجموعه هیدرولیکی شامل بلوک وکاتریج سیستم ترمز ماشین آلات سنگین (دامپتراک)، سیستم کنترلی مشعل کوره‌های کارخانه گندله‌سازی، رک سنسور دامپتراک کوماتسو، رطوبت سنج برخط خطوط کنسانتره، دیتالاگر گندله‌سازی و بخش الکترونیک سیستم توزین Shenck است.
۵



سالی که در تب و تاب و گرانی گذشت

اسفند آرام بازار خودرو
۳

عکس: خبرنگار

چهره



کمک به مشارکت آگاهانه مردم در انتخابات ۱۴۰۰
۸

گزارش‌های روز

افتتاح آخرین رویدادهای نمایشگاهی تقویم ۹۹

۴ رویداد باقی‌مانده از تقویم نمایشگاهی سال ۹۹ سایت تهران روز گذشته ۱۳ اسفندماه افتتاح شدند.

چهارمین نمایشگاه بین‌المللی کار ایران، ششمین نمایشگاه بین‌المللی فرودگاه، هواپیما، پرواز، صنایع و تجهیزات وابسته، نخستین نمایشگاه بین‌المللی آموزش، خدمات و فناوری آموزش نوین و صنایع وابسته و هشتمین نمایشگاه بین‌المللی حمل‌ونقل و صنایع ریلی روز گذشته افتتاح شوند و فعالیت خود را آغاز کردند.

چهارمین نمایشگاه بین‌المللی کار ایران و نخستین نمایشگاه بین‌المللی آموزش، خدمات و فناوری آموزش نوین و صنایع وابسته با حضور حسن زمانی، مدیرعامل شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران و مدیران و معاونان مرکز کار کشور افتتاح شد.

این دو رویداد به صورت همزمان در سالن ۴۴ محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران و با حضور ۶۹ شرکت در بخش فیزیکی و ۲۳۵ شرکت در بخش مجازی تا روز ۱۶ اسفند به فعالیت خود ادامه خواهند داد. گفتنی است ارتباط میان کارجو و کارفرما از اهداف اصلی برگزاری این دو رویداد عنوان شده است.
۴

شانزدهمین موزه دیار کریمان افتتاح شد
۸

آگهی دعوت به مجمع عمومی عادی به طور فوق‌العاده

شرکت فولاد مبارکه اصفهان (سهامی عام)

به شماره ثبت ۷۸۴۱ و شناسه ملی ۱۰۲۶۰۲۸۹۴۶۴

بدینوسیله به اطلاع کلیه سهامداران محترم و نمایندگان قانونی آنان می‌رساند، جلسه مجمع عمومی عادی به‌طور فوق‌العاده شرکت فولاد مبارکه اصفهان(سهامی عام) به شرح زیر برگزار می‌گردد.

- **زمان:** روز دوشنبه ۱۳۹۹/۱۲/۲۵ ساعت ۱۱:۰۰ صبح
- **مکان:** *اصفهان، کیلومتر ۷۵ جنوب غربی، شرکت فولاد مبارکه اصفهان، سالن همایش مرکز تحقیقات*
- **دستور جلسه:**

- تغییر روزنامه‌های کثیرالانتشار شرکت
- سایر مواردی که در صلاحیت مجمع عمومی عادی به‌طور فوق‌العاده باشد.

حسب ابلاغیه شماره ۱۰۴/۳۱ مورخ ۱۳۹۸/۱۲/۲۰ ستاد ملی مدیریت بیماری کرونا و ابلاغیه شماره ۴۴۰/۰۵۰/ب/۹۸ مورخ ۱۳۹۸/۱۲/۲۶ سازمان بورس درخصوص نحوه برگزاری مجامع به استحضار می‌رساند، برگزاری مجامع عمومی شرکت‌ها با حضور حداکثر ۱۵ شخص حقیقی یا حقوقی و با رعایت شیوه‌نامه‌های بهداشتی مرتبط با پیشگیری از شیوع ویروس کرونا مقدور می‌باشد. لذا با توجه به محدودیت‌های موجود امکان مشاهده همزمان مجمع از طریق مراجعه به سایت شرکت به آدرس **www.msc.ir** برای سهامداران عزیز فراهم می‌باشد.

نمایندگان سهامداران حقوقی می‌توانند، معرفی‌نامه خود را حداکثر تا دو روز قبل از برگزاری مجمع از طریق نمابر ذیل ارسال و از ساعت ۹:۰۰ صبح روز برگزاری مجمع نسبت به ارائه اصل معرفی‌نامه و کارت شناسایی معتبر اقدام و برگه ورود به مجمع دریافت نمایند.

(**نکته ضروری:** درج شناسه ملی، شماره ثبت سهامدار حقوقی، همچنین کدملی، شماره شناسنامه، نام پدر و تاریخ تولد نماینده معرفی شده در معرفی‌نامه ارسالی الزامی می‌باشد.)

نشانی امور سهام شرکت: اصفهان، میدان آزادی، ابتدای خیابان سعادت‌آباد، شرکت فولاد مبارکه اصفهان، دفتر امور سهام و مجامع. کدپستی: ۸۱۶۸۶۴۵۴۹۷

تلفن: ۰۳۱۵۲۷۳۳۹۳۵، ۰۳۱۳۶۶۸۳۶۵۱ نمابر: ۰۳۱۵۲۷۳۳۹۲۲

هیات‌مدیره شرکت فولاد مبارکه اصفهان (سهامی عام)

آگهی دعوت به مجمع عمومی فوق‌العاده

شرکت فولاد مبارکه اصفهان (سهامی عام)

به شماره ثبت ۷۸۴۱ و شناسه ملی ۱۰۲۶۰۲۸۹۴۶۴

بدینوسیله به اطلاع کلیه سهامداران محترم و نمایندگان قانونی آنان می‌رساند، جلسه مجمع عمومی فوق‌العاده شرکت فولاد مبارکه اصفهان (سهامی عام) به شرح زیر برگزار می‌گردد.

- **زمان:** روز دوشنبه ۱۳۹۹/۱۲/۲۵ ساعت ۱۰:۰۰ صبح
- **مکان:** *اصفهان، کیلومتر ۷۵ جنوب غربی، شرکت فولاد مبارکه اصفهان، سالن همایش مرکز تحقیقات*
- **دستور جلسه:**

- استماع گزارش هیأت‌مدیره و حسابرس و بازرس‌قانونی شرکت‌درخصوص پیشنهاد افزایش‌سرمایه
- اتخاذ تصمیم در خصوص افزایش سرمایه شرکت
- سایر مواردی که در صلاحیت مجمع عمومی فوق‌العاده باشد.

حسب ابلاغیه شماره ۱۰۴/۳۱ مورخ ۱۳۹۸/۱۲/۲۰ ستاد ملی مدیریت بیماری کرونا و ابلاغیه شماره ۴۴۰/۰۵۰/ب/۹۸ مورخ ۱۳۹۸/۱۲/۲۶ سازمان بورس درخصوص نحوه برگزاری مجامع به استحضار می‌رساند، برگزاری مجامع عمومی شرکت ها با حضور حداکثر ۱۵ شخص حقیقی یا حقوقی و با رعایت شیوه نامه‌های بهداشتی مرتبط با پیشگیری از شیوع ویروس کرونا مقدور می‌باشد. لذا با توجه به محدودیت‌های موجود امکان مشاهده همزمان مجمع از طریق مراجعه به سایت شرکت به آدرس **www.msc.ir** برای سهامداران عزیز فراهم می‌باشد.

نمایندگان سهامداران حقوقی می‌توانند، معرفی‌نامه خود را حداکثر تا دو روز قبل از برگزاری مجمع از طریق نمابر ذیل ارسال و از ساعت ۹:۰۰ صبح روز برگزاری مجمع نسبت به ارائه اصل معرفی‌نامه و کارت شناسایی معتبر اقدام و برگه ورود به مجمع دریافت نمایند.

(**نکته ضروری:** درج شناسه ملی، شماره ثبت سهامدار حقوقی، همچنین کدملی، شماره شناسنامه، نام پدر و تاریخ تولد نماینده معرفی شده در معرفی‌نامه ارسالی الزامی می‌باشد.)

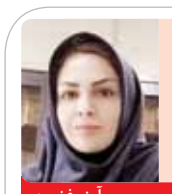
نشانی امور سهام شرکت: *اصفهان، میدان آزادی، ابتدای خیابان سعادت‌آباد، شرکت فولاد مبارکه اصفهان*، دفتر امور سهام و مجامع. کدپستی: ۸۱۶۸۶۴۵۴۹۷

تلفن: ۰۳۱۵۲۷۳۳۹۳۵، ۰۳۱۳۶۶۸۳۶۵۱ نمابر: ۰۳۱۵۲۷۳۳۹۲۲

هیات‌مدیره شرکت فولاد مبارکه اصفهان (سهامی عام)

یادداشت

نمایی از ارزش تجارت ۱۰ ماهه ایران



آرزو غنیون
معاون دفتر آمار و پردازش اطلاعات گمرک ایران

از ابتـدای امسال تـا پایان دی‌ماه، میزان صـادرات قطعی کالاهای غیرنفتی ایران به ۱۵ کشور همسایه نزدیک به ۵۵ میلیون تن به ارزش ۱۶ میلیارد و ۶۰۰ میلیون دلار و در مقابل، میزان واردات حدود ۱۴.۴ میلیون تن به ارزش ۱۴ میلیارد دلار بوده است.

کشـور پهنـاور ایران بـا ۱۵ کشور از طریق زمینـی و دریایی دارای مـرز مشترک بوده و همسایه به شـمار می‌رود. هفت کشور پاکستان، افغانستان، ترکمنستان، جمهوری آذربایجان، ارمنستان، ترکیه و عراق دارای مـرز مشترک زمینی و هشت کشـور روسیه، قزاقستان، کویت، عربستان، قطر، بحرین، امارات متحده عربی و عمان دارای مرز مشترک دریایی با ایران هستند. از این رهگذر بر آنیم تا میزان تجارت خارجی ایران با کشورهای همسایه را به عنوان کشور طرف معامله در ۱۰ ماهه منتهـی به ۳۰ دی‌ماه امسال بر اساس آمار و اطلاعات تجارت خارجی سازمـان گمرک جمهوری اسلامی ایران به عنـوان متولی ارائه آمار و اطلاعات تجارت خارجی کشور مورد بررسی قرار دهیم.

در ۱۰ ماهـه سـال ۱۳۹۹، میزان صادرات قطعی کالاهای غیرنفتی کشـور به‌استثنای نفت خام، نفت کوره و نفت سفید و همچنین بدون صادرات از محل تجارت چمدانی، به کشورهای برشـمرده شده، حدود ۵۵ میلیون تن و به ارزش ۱۶ میلیارد و ۶۰۰ میلیون دلار بوده و میزان واردات از کشورهـای فوق‌الذکـر نیز حدود ۱۴ میلیون و ۴۰۰ هزار تن به ارزش ۱۴ میلیارد دلار بوده است.

مجمـوع مبادلات بازرگانـی در رویه‌های واردات و صادرات قطعی با ایـن کشورهـای همسایه به بیش از ۶۹ میلیـون تن و به ارزش حدود ۳۱ میلیارد دلار بالغ می‌شـود که این میزان حدود ۵۰ درصد از حجم تجـارت ایـران از نظر وزنی و ارزشـی با کل کشورهـای دنیا را به خود اختصاص داده است.

▣ صادرات

کشورهـای عراق، امارات متحده عربی، ترکیه و افغانستان به ترتیب با سهم ارزشـی ۳۸، ۲۲، ۱۲ و ۱۱ درصد از کل صادرات به کشورهای همسایـه در رتبه‌هـای نخست تا چهـارم فهرست مقاصـد صادراتی کشورمان جای دارند.

نکته قابل توجه آن است که این کشورها به خودی خود، سهم بالایی از صـادرات ایـران را نیز به خود اختصـاص داده‌اند. به‌طوری که سهم ارزشـی صادرات ایران به این چهار کشور در مدت زمان مورد بررسی، بـه ترتیـب ۲۳، ۱۳، ۷ و ۶.۸ درصد از کل صادرات ایران به کشورهای جهـان بوده است. به عبارت دیگـر کشورهای مذکور پس از چین، در رتبه‌های دوم تا پنجم مقصد صادراتی کالاهای ایرانی قرار گرفته‌اند.

بـا توجـه به سهم بالای صادرات ایران به دو کشور عراق و افغانستان و در اختیـار داشـتن عمده بازار مصرفی ایـن دو کشور، فراهم آوردن زمینه‌های جدید سرمایه‌گذاری و همچنین توسعه و گسترش بازارهای موجود، ایجاد توافقنامه‌های تجاری مبتنی بر تعرفه‌های ترجیحی میان ایـران و دو کشور مذکور به‌ویژه در حوزه صادرات، از فرصت‌های پیش روی ایران برای کسب سهم بیشتری از بازار این کشورها خواهد بود.

بـر اساس آمار و اطلاعـات سایت تجارت جهانی حدود ۳۵ درصد از واردات افغانستان فقط از ایران انجام می‌شود که رقم قابل توجهی است.

در بررسـی آمـاری تجارت خارجـی در ۱۰ ماهه امسال، کشورهای عربسـتان و بحریـن سهمـی از بازار ایـران در مدت زمان یاد شـده نداشـته‌اند.در این میان نباید از صـادرات خدمات فنی و مهندسی به سایر کشورها به‌ویژه کشورهای همسایه و در صدر آنها عراق غافل شد.

▣ واردات

کشورهای امارات متحده عربی و ترکیه به ترتیب با سهم ارزشی ۵۲ و ۲۴ درصـد از کـل واردات از کشورهـای همسایه در دو رتبه نخست فهرست مذکور جای دارند. به عبارت دیگر حدود ۷۶ درصد از واردات ایران از کشورهای همسایه خود، از این دو کشور انجم می‌شود. هرچند امـارات متحده عربی به خودی خـود محصولی برای تولید و عرضه به ایـران ندارد، اما به عنوان کشوری واسطه برای عرضه محصولات سایر کشورها به ایران از جایگاه ویژه‌ای برخوردار است.

اسکله‌هایی با ظرفیـت بارگیری و پهلوگیری کشتی‌های غول پیکرِ حمل کالا در سطح استانداردهای بین‌المللی، فعالیت لاینرهای بزرگ دریایـی، سهولت تجارت، حداقل بودن قوانیـن دست و پا گیر اداری، شفافیت در امور تجاری و بانکی و مواردی از این دست، از دلایل عمده رغبـت تجار و بازرگانان بین‌المللی بـرای انتخاب این کشور به عنوان مقصـد صادراتـی کالاهای خود یا به عبارت بهتـر، ایفاگر نقش کشور واسط در صدور کالا به ایران به شمار می‌رود.

در کنار مزایای فوق نباید از صنعت بسته‌بندی این کشور نیز به عنوان یکی از عوامل افزایش صادرات آن به ایران غافل شد.

دو کشور امارات متحده عربی و ترکیه، به ترتیب سهم ارزشـی ۲۴ درصد و ۱۱ درصد از کل واردات ایران را در مدت زمان ۱۰ ماهه امسال بـه خود اختصاص داده‌اند. به عبارت دیگـر حدود یک چهارم واردات ایران در مدت زمان یاد شده از کشور امارات متحده انجام شده است.

همچنین موقعیت استراتژیک ایران در شاه‌راه ترانزیتی با کشورهای مذکور و از طرفی برخورداری از آب‌راه‌های دریایی با قابلیت کشتی‌رانی و امکان دسترسی به آب‌های آزاد موقعیت ممتازی برای ترانزیت کالا از کشورهای همسایه به اقصی نقاط جهان در اختیار ایران قرار داده است.

▣ نتیجه گیری:

۱- فراهم آوردن زمینه‌های جدید سرمایه‌گذاری و همچنین توسعه و گسترش بازارهای موجود

۲- ایجـاد توافقنامه‌های تجاری مبتنی بر تعرفه‌های ترجیحی بین ایـران و دو کشور عراق و افغانستان به‌ویژه در حوزه کالاهای صادراتی ایران

۳- بازاریابی مطابق با الگوهای فرهنگی و مصرفی کشورهای هدف و شناسایی نیازهای آتی این کشورها

۴- ایجاد یا ارتقای سیستم‌های مشترک مبادله‌های مالی و اعتباری بین کشورهای همسایه در قالب موافقت‌نامه‌های دو جانبه و غیره

از فرصت‌هـای پیـش روی ایران در تسخیر بازار کشورهای همسایه به شمار می‌رود.

در برداشتن تحریم تعلل کنیم، حقوق مردم را پایمال کرده‌ایم



رئیس جمهور با اشـاره به قرار داشـتن درروزهـای پایانـی سال ۹۹ و بـا تاکید بر رعایت کامـل اصول بهداشـتی در مراسم و جشـن های نوروز از سـوی مردم، گفت: درروزهـای پایانی سال اولین وظیفه دولت ایـن است که همه طرح هـای قابل افتتاح کشور درسـال جاری را افتتاح کند و مردم سـال آینده باید آثـار فعالیت های ۸ ساله دولت را ببینند.

حسـن روحانی در جلسه هیـات دولت، با بیـان اینکه هر آنچه کـه دولت یازدهم و دوازدهـم در مسائل سیاسی، اقتصادی و داخلی بر آن تاکید کرده با نگاه به زندگی و رفاه مردم و توسعه تولید و همچنین تحقق حقوق مـردم بوده است، گفـت: تجارت با دنیـا حق مردم اسـت، یکـی از پایه های اقتصـاد مقاومتـی برون گرا بـودن اقتصاد اسـت و اینکه اقتصـاد ما برون گرا باشـد و محصـولات تولید داخل را صـادر کنیم دستور مقام معظم رهبری است.

روحانی در ادامه با تاکید بر اینکه تحریم باید برداشـته شـود و این حق مردم است، تصریـح کرد: اگـر یکساعت در برداشـتن تحریم تعلـل کنیم و امروز و فـردا کنیم، حقوق مردم را پایمال کرده ایم و مهمترین حقـوق عامه این است کـه تحریم از روی دوشـشان برداشته شـود و همه باید برای این هدف تلاش کنیم.

رئیس جمهور اظهار داشت: قانون اساسی به صراحـت می گوید جـز در مواردی که به صراحـت، اجرا به مقـام معظم رهبری واگذار شـده، تمام اجرا برعهده دولت است و هیچکس حق ندارد در اجرا مداخله کند.

رئیس جمهـور گفت: در شـرایط فعلی لحن دولـت جدید آمریکا مقـداری تغییر کرده و اعتراف می‌کنـد که اقدامات دولت قبلی غلط و اشتباه بوده است اما در زمینه برداشتن تحریم که مساله اصلی است هنوز قدم جدیدی از طـرف دولت جدید آمریکا برداشته نشده است.

روحانی بـا بیان اینکه برداشـتن تحریم و اجـرای کامـل برجـام هم آسـان و هم خیلی مشکل است، اظهار داشت: اگر اراده جـدی در طرفین مخصوصـا آمریکا وجود داشـته باشـد و آنها به همه تعهدات خود عمل کـرده و تحریم‌ها را بردارند ایران نیز بلافاصلـه به تعهدات خود باز خواهد گشت و در زمـان کوتاهـی می‌تـوان این مشکل را برطـرف کرد اما اگر قرار باشـد وسواس خنـاس که به جان ترامپ افتادند و او را در صحنه سیاسی، داخلی و بین‌المللی بی آبرو کردند و مشخصا صهیونیست‌ها او را به این دام انداختند، باز هم فعال شوند رسیدن به نتیجه دشوار خواهد بود.

رئیـس جمهـور گفـت: صهیونیست‌ها ترامپ را اغفال کرده و در مسیر غلط بردند و اگر دولت فعلـی آمریکا قبول دارد که او اشـتباه کرده است بایسـتی آن را صراحتا اعـلام کرده و هر چـه سریع‌تر بـه دنبال جبران باشد.

روحانـی خاطرنشـان کرد: تاکیـد ما به اروپایی‌هـا این است کـه بایستی برجام را حفـظ کنیم و البته ایـن کار با سخنرانی و شعار شدنی نیست و لازم است اقدام عملی انجام گیرد.

رئیـس جمهور تصریح کرد: اگر دولت در این زمینه اصرار دارد نباید غلط تعبیر شود که به بیرون چشم دوخته است، حق داریم کـه از طـرف مقابل خود، حقـوق مردم را مطالبه کرده و آن را برگردانیم.

روحانی خاطرنشان کرد: در ابتدای دولت یازدهم برداشت از میدان مشترکی که روز دوشـنبه به افتتاح رسید صفـر بود اما در دولت یازدهم اقدامـات لازم در این زمینه را آغـاز کردیم و برداشـت از این میدان را در اوایل سال ۹۶ به ۳۰ هزار بشکه و اخیراً بـه ۶۵ هزار بشکـه در روز رساندیم و این بازستانی و حفظ حقوق مردم است.

رئیـس جمهور با تاکید بـر اینکه برجام یکـی از مهم‌ترین توافق‌های سیاسی تاریخ ایـران است، گفـت: به واسطـه این توافق اقداماتـی را که برای ایـران هزینه‌دار بود، حذف کردیـم و در روزهای اخیر نیز نشان دادیم که اگر اراده کنیم در طول یک هفته می‌توانیـم تمام تولیـدات هسته‌ای خود را انجـام دهیم. روحانی تصریح کرد: دولت به این تعهد خود که هم سانتریفیوژها بچرخد و هم چرخ اقتصاد کشور، هر روز عمل کرده اسـت و امـروز اقتصاد ما بهتر از گذشـته می‌چرخد و دهها هزار میلیارد تومان طرح و پروژه در هر هفته به بهره‌برداری می‌رسد و از طـرف دیگر سانتریفیوژهـا هم بهتر و بـا کیفیت بالایی می‌چرخنـد بنابراین هم می‌شـود صنعت هسته‌ای رشد و پیشرفت کنـد و هم می‌توان بـه آن مشروعیت داده و فعالیت در این زمینه را بی‌هزینه کرد.

رئیس جمهـور خاطرنشان کرد: به سران اروپایی تاکید کرده‌ام که امروز ۴+۱ وظیفه سنگینـی بر دوش دارد و باید بدانند که ما هستیم که برجام را در طول سه سال جنگ اقتصادی حفظ کردیم بنابراین بایستی آنها تحریم را متوقف و قانون را اجرا کنند.

روحانـی بـا بیـان اینکه احقـاق حقوق مـردم را باید در تمامـی زمینه‌ها پیگیری و گسترش دهیم، گفـت: یکی از افتخارات دولت این است کـه در بخش‌های مختلف کشاورزی حرکت پرشـتابی توام با توجه به محیط زیست انجـام داده است و در طول این دولـت ۲۵ میلیون تن بـه محصولات کشـاورزی اضافـه کردیـم و آن را که در ابتدای دولت ۹۷ میلیـون تن بود به ۱۲۴ میلیون تن افزایش دادیم.

رئیس جمهـور افزود: در طول این دولت همچنیـن آبیاری مدرن و قطـره‌ای که تا دولـت یازدهم حدود یـک میلیون و ۳۰۰ هـزار هکتار بود بـه ۲ میلیون و ۴۰۰ هزار هکتـار افزایش دادیم و طـرح گلخانه‌ای را از ۸ هـزار و ۸۰۰ هکتار به حدود ۲۰ هزار هکتـار رساندیم و اینهـا همه نشان دهنده تحول بزرگی در بخش کشاورزی است.

روحانی همچنین با اشاره به اهمیت ایام نیکوکـاری، مردم ایران را سردمدار احسان و نیکوکـاری دانست و گفت: در آغاز دولت یازدهـم ۴ هزار و ۳۰۰ تشـکل خیریه در کشور وجود داشـت و امروز ۹ هزار و ۸۰۰ تشکل فعال هستنـد و قرآن نیز همه را به نیکی و احسـان تشویق کرده است و نباید خـدای ناکرده در توهیـن و اهانت مسابقه گذاشـته شـود. رئیس جمهـور در بخش دیگـری از سخنان خود به اهمیت اف. ای. تی. اف اشـاره کرد و گفت: اف. ای. تی. اف یک گروه ویژه مالـی است که اقداماتی در زمینه مسائل مالـی و تراکنش‌ها در سطح جهـان انجام می‌دهد و همه کشورها نیز به آن ملحق شـده اند و اگر بـد است چطور همه کشورها به آن پیوسته‌اند؟

توافق بر سر مکانیسم استرداد پول‌های ایران از کره‌جنوبی



وزیـر امور خارجه گفـت: مکانیسم استرداد پول‌های ایران از کره‌جنوبی مورد توافق طرفیـن قـرار گرفته است. به گزارش خانـه ملت، محمد جواد ظریـف درباره‌آخرین وضعیت پول‌های بلوکه شـده ایران در کشور کره جنوبی گفت: هفته گذشـته با وزیر خارجـه کره جنوبی به درخواست وی گفت‌وگو داشـتم، وزیر جمهوری کره بیان کرد حداکثر تلاش خود را برای به نتیجه رساندن موضوع می‌کنند، ما هم در حال پیگیری هستیـم. وزیر امور خارجه کشور افزود: مکانیسم‌ها و سازکارها مورد توافق قرار گرفته اسـت، امـا ظاهرا کره‌ای‌ها هنـوز مجوزهای لازم را دریافت نکرده‌انـد از این رو اعلام می‌کننـد کـه پیگیر موضـوع هستند. ظریف بیان کرد: از نظر ایـران دریافت مجوز از امریکایی‌هـا غیرضـروری است امـا طرف کره‌ای تلاش دارد کـه مجوزها را برای آزاد کردن پول‌های بلوکه شده ایران در کره از امریکا دریافت کند.

تحقیق و تفحص از بازار سرمایه در اولویت کاری مجلس قرار گرفت

تیغ دولبه برای بازار سرمایه



ریزش‌هـای اخیر بورس باعث شـده که طـرح تحقیق و تفحص از بـازار سرمایه در دسـتور کار مجلس قـرار بگیـرد. با وجود لـزوم بهبود وضعیت بـورس و جبران زیان سهامداران، به نظر کارشناسان ورود مجلس به ایـن موضوع می‌توانـد نتیجه معکوس و تاثیر منفی بر معاملات داشـته باشـد، زیرا بورس خاطره خوبی از دخالت‌ها ندارد.

در روزهای اخیر، موضوع تحقیق و تفحص از بـازار سرمایه به یکـی از دغدغه‌های این بازار تبدیل شـده است. در حالی که برخی از آن حمایت می‌کننـد، برخی دیگر نیز به تاثیر مثبت آن تردید دارند.

سیدناصـر موسوی لارگانـی عضو هیأت رئیسه مجلس شورای اسلامی چندی پیش در صفحه شـخصی خود در توییتر با اشاره به تصویـب طرح تحقیق و تفحص از بورس در کمیسیـون اقتصـادی مجلـس از طرح تحقیـق و تفحص از بازار سرمایه خبر داد و نوشـت: مطابق وعده طرح تحقیق و تفحص ۵۰ نماینـده از بـورس در هفـت محور در کمیسیون اقتصادی تصویب شد.

در ادامه این پیام آمده است: رشد حبابی شـاخص، علت تشویق به حضـور مردم در بورس بدون آمـوزش، گرانفروشـی سهام، فروش سهـام کاغذی، سرنوشـت پول‌ها و رانت حاصله از محورهای مهم طرح است.

وی اعـلام کرد: در این راستا تدوین طرح استقلال بـورس از دولت را آغـاز کرده‌ایم. همچنین جهت روشن شدن وقایع رخ داده در بـورس، بررسی رانت‌ها و مفاسد رخ داده و حمایت از حقوق سهامداران طرح تحقیق و تفحص از بورس هم با امضای ۵۰ نماینده تدویـن و در کمیسیون اقتصادی تصویب و بزودی در صحن علنی مطرح می‌شود.

در ایـن زمینه محسن علیزاده، عضو ناظر مجلس در شـورای‌عالی بورس در گفت‌وگو بـا ایرنا با اشـاره به طرح تحقیق و تفحـص مجلس از بازار سرمایه افزود: موضـوع تحقیق و تفحص از بـازار سرمایـه مربـوط به ماه گذشـته نیست بلکـه برای چند ماه گذشـته است کـه بارها قرار بود این موضوع به اجرا در آید.

وی اظهارکـرد: حدود چهار ماه گذشـته درخواست تحقیق و تفحص از بازار سرمایه از سـوی تعـدادی از نمایندگان مجلس در کمیسیون اقتصادی تصویب شد.

علیـزاده لازمه شـکل‌گیری طرح تحقیق و تفحص را ثبـت درخواست در کمیسیون عنـوان کرد و گفت: هیـات رئیسه باید بعد از ثبـت درخواسـت، آن را بـه کمیسیون تخصصـی ارجاع دهد کـه در نهایت بعد از بررسـی، تایید و اخـذ رای جهت تصویب، اقدامـات لازم بـرای انتقـال بـه صحن در دستور کار قرار گیرد.

عضو ناظر مجلس در شـورای‌عالی بورس خاطرنشان کرد: تحقیـق و تفحص مجلس از بورس، زمانی مطرح شد که بازار در مدار صعودی قرار داشـت اما بـرای جلوگیری از ریزش بازار این موضوع مطرح نشد و اجرای آن به زمانی دیگر موکول شد.

وی اظهارکـرد: اکنـون بررسی بودجه در صحن مجلس قـرار دارد، بـه همین دلیل دستورالعمـل دیگـری مورد بررسـی قرار نمی‌گیـرد، اما تحقیـق و تفحص مجلس از بـورس جـزو نخستیـن دستورالعمل‌هایی است که بعـد از بودجـه در صحن مجلس مورد بررسی قرار می‌گیرد.

علیـزاده با تاکید بـر اینکه صحن مجلس در ایـن دوره حساسیت زیادی به همه امور دارد، گفـت: تحقیـق و تفحـص زیادی در دسـتور کار قرار دارد کـه اکنون تحقیق از بورس در اولویت کاری مجلس قرار دارد.

▣ تیغی دو لبه برای سازمان بورس

اجـرای این طرح بـا برخی از ابهام‌هـا از سـوی فعـالان بازار همراه شده است که در این زمینه «جلال روحی»، کارشـناس بازار سرمایه در گفت‌وگـو با خبرنگار اقتصـادی ایرنا بـه اجرای طـرح تحقیق و تفحص مجلس از بازار سرمایه اشـاره کرد و افزود: تحقیق و تفحص از بازار سرمایه تیغی دو لبه است، زیرا سازمـان بورس به عنوان سازمان و نهاد تخصصی تلقی می‌شـود که از جایگـاه خاصی برخـوردار است و باید به طـور حتم ایـن جایگاه را حفـظ کند. وی اظهارکرد: اظهارنظـر دستگاه‌های دیگر در زمینه عملکرد سازمـان بورس سبب ایجاد لطمه در استقلال و عملکرد سازمان بورس خواهـد شـد و می‌تواند تاثیرگـذار بر روی معاملات بازار سهام باشـد. این کارشـناس بازار سرمایه خاطرنشان کرد: ریاست جدید و مدیران سازمان بورس باید اقدام‌های موثر و سازنـده درون سیستمـی را آغاز و ضمن ارزیابـی ساختـار مجموعـه سازمان بورس بـه یک نظام تحـول اداری بیاندیشند، زیرا در مـدت کمتـر از یکسـال سازمان بورس سـه مدیر به خود دیده اسـت اما مشکلات همچنان باقیست و باید اقدامی انجام شود تا این سازمان به جای نمایندگان مجلس کار تحقیق و تفحص را انجام دهند.

وی تاکیـد کرد: مذاکراتـی در چند وقت گذشـته با عضو هیات رئیسه مجلس انجام و در ایـن جلسه مطرح شـد که سهامداران به دنبـال ضرر و زیان‌هـای سنگینی که از افت شـاخص بورس تجربه کردند، خواستار رسیدگی نمایندگان مجلس به وضعیت بازار سرمایه شدند و این امر باعث شد تا مجلس بـه دنبال اجرای طـرح تحقیق و تفحص از بازار سرمایه باشد. روحی اظهارکرد: سازمان بورس بایـد در این زمینه فعالیت مستمری داشته باشد و حرکتی را انجام دهد که مانع از ضرر و زیان‌های سهامداران شوند.

این کارشـناس بازار سرمایـه تاکید کرد: نمایندگـان مجلس از اهرمـی برخوردارند کـه می‌تواننـد از وزیـر به عنـوان رئیس شـورای‌عالی بورس طرح سوال کنند، حتی در چند وقت گذشته این موضوع در مجلس بـه اجرا در آمـد اما نمایندگـان مجلس از جواب‌های داده شـده از سوی وزیر اقتصاد اقناع نشدند.

وی خاطرنشان کـرد: نمایندگان مجلس خواستـار بهبـود و بررسی شـرایط خاص بازار سرمایه توسط وزیر اقتصاد و مسوولین مربوطـه بودنـد امـا بـه دلیـل برخـی از سهل‌انگاری‌های انجام شـده مجبور شدند طـرح تحقیـق و تفحـص را در دستور کار قـرار دهند تا بـرای پاسخگویـی مطالبات سهامداران از اهرم‌های خود استفاده کنند.

روحی اظهارکرد: مـردم در چند وقت اخیر ضرر و زیان‌های سنگینی را متحمل شدند، این موضـوع باعث ایجاد عـدم اطمینان و کاهش ارزش معاملات در بازار شده است.

ایـن کارشـناس بـازار سرمایـه افـزود: ایـن مسائل دسـت به‌دست هـم دادند تا نمایندگانـی تصمیمـی را در مجلـس در خصوص تحقیـق وتفحص از سازمان بورس واوراق بهادار اتخاذ کنند.

وی با بیان اینکـه طرح تحقیق و تفحص اقـدام خوشـایندی نیست کـه دستگاهی بخواهـد در عملکرد سازمان دیگری دخالت داشته باشـند، گفت: در چند وقت گذشته دخالـت برخی عوامل بـرون سازمانی را در بورس شـاهد بودیم که نه تنها مثبت نبود بلکه زمینه روند نزولی بازار را فراهم و سبب خروج سرمایه‌ها از این بازار شد.

چهره

صدور قطعنامه در شورای حکام غیرسازنده است



رئیـس دفتـر رئیس‌جمهوری صدور قطعنامه ضـد ایرانی در شـورای حکـام را غیرسازنـده خوانـد و گفـت: صـدور این قطعنامه در مذاکرات در برجام و بر نوع نگاه و همکاری ایران با آژانس اثر منفـی دارد. به گزارش ایرنا، محمود واعظی در حاشیه جلسه هیات دولت در پاسخ به سوالی در رابطـه با اینکه آیا جلسه امروز اعضای دولت در مـورد قطعنامه علیه ایران و جلسه شـورای حکام است، گفت: خیر این جلسه در مورد جلسه شورای حکام نیست. رئیس دفتر رئیس‌جمهوری در مورد ارائه قطعنامه ضدایرانی در شورای حکام آژانـس افزود: قطعنامه‌ای کـه در این چند روز گذشـته به گفته خودشـان اصلاحاتی بر روی آن انجام شـده، از نظر ما یک موضع غیرسازنده اسـت و روی مذاکـرات در برجام و بر نوع نگاه و همکاری ایران با آژانس اثر منفی دارد. این روش دوستانه‌ای نیست و تا دیر نشده باید اصلاح شود. واعظی درباره گفت‌وگوی تلفنی رئیس‌جمهوری با مکرون اظهار کرد: موضوعات مختلفی در این تمـاس تلفنـی یکساعته از جملـه در ارتباط با مسئله برجام مطرح شـد؛ ایشان گفتند که هم ما و هم اروپا و امریکا علاقمند هستند که برجام حفظ شـود و تعهدات اجرا شود و اینکه مقداری طول می‌کشد به دلیل بروکراسی است که وجود دارد، تعـداد تحریم‌هایی که امریکا وضع کرده، زیـاد بوده و حدود ۱۶۰۰ تحریم فقط در دوران ۴ ساله دولت ترامپ داشـته است و تحریم‌های برجامـی هـم هست کـه باید براسـاس برجام برداشـته شود و یک مقدار بحث‌ها به این شکل مطرح شـد. رئیس دفتر رئیس‌جمهوری عنوان کـرد: موضع ما روشـن است کـه باید تحریم‌ها برداشـته شـود و هم کشورهـای اروپایی و هم امریکا بایـد اقدام خیلی روشـن عملی بردارند و متقابـلاً مـا هم همیـن اقدام را بعـد از اینکه راستی‌آزمایی شد و مطمئن شدیم انجام خواهیم داد. مقداری هم اختلاف نظر وجود داشـت؛ قرار بر این شد که روی ایده‌هایی که مطرح شد هم ما بیشتر فکر کنیم و هم آنها بیشتر فکر کنند و در سطوح کارشـناسی، ارتباطات و تماس‌ها برقرار باشـد. وی درباره پیشنهاد سال گذشته مکرون رئیس‌جمهوری فرانسه گفت: شرایط ما و برجام با آن زمان کاملاً فرق کرده است. آن زمان فرض مـا بر این بود که دولت امریکـا یعنی ترامپ به هیچ وجه نمی‌خواهد به برجام برگردد. بنابراین در آن زمـان پیشنهاد ما ایـن بود که اروپایی‌ها بایـد با یک پیشنهاد جدیـدی جبران کنند اما الان نـوع مذاکرات متفاوت شـده است. واعظی در پاسـخ به سوال دیگـری درباره بررسی لوایح مرتبـط با FATF در مجمع تشخیص مصلحت نظام و این که به سال آینده محول شـده، گفت: مـن اطلاع دقیقـی از اینکه به سال آینده افتاده ندارم و بیانیه مجلس را هم در این زمینه دیدم. به هـر حال مجلس زیاد بـا موضوعات مختلف مخالفت می‌کنـد. رئیس دفتر رئیس‌جمهوری ادامه داد: گزارش‌هایی که دوستان ما از جلسات مجمع تشخیص و کمیته‌های مختلف آن دادند گزارش‌های خوبی است که جلسات سازنده بوده و مشخصا سوالاتی را مطرح کنند و پاسخ بگیرند. ما این نوع جلسات کارشـناسی که در مجمع در یک ماه گذشـته انجام شده این‌ها را خوب تلقی می‌کنیـم و امیـدوار هستیم تعامل بین دولت و مجمـع ادامه پیدا کنـد تا به نتیجه‌ای برسد که مردم از آن منتفع شـوند. وی در پاسخ به سوال دیگـر درباره طلب ایران از عراق و کره جنوبی و امـارات و ژاپـن و اینکه آقای ظریف گفته‌اند که صحبت‌ها با کره جنوبی نهایی شده است گفت: کشورهایی که اشاره شد. پول در آن کشورها مال است و اینطور نیست که امریکا یا کشور اروپایی بخواهد پولی به ما بدهد.

دولت قبلـی امریکا با رفتارهای غلط خود، با زور و قلـدری آنها را تهدید کـرده که پول ما را مسدود کنند. وی ادامه داد: دولت جدید امریکا می‌گوید که روش‌های دولت قبلی را قبول ندارد از طرف دیگر دولت‌هایی مانند کره، عراق و ژاپن می‌گوینـد که این پول متعلق به شـماست و ما آمادگی داریم به شما برگردانیم بنابراین این که دیگـر کارخیلی سختی نیست. اگر دولت جدید امریکا اعتقادش بر این است که روش‌های دولت قبلـی درست است که البته تا الان هم گفته که اینها را قبول ندارد اما نمی‌شـود بگوید هم قبول نداریـم و هم در عمـل رفتارهای دولت قبلی را ادامه دهد. بنابراین صحبت دکتر ظریف درست اسـت کـه این پول متعلق به ایران است و با آنها مذاکـره می‌کنیم و بـه آنها هم گفتیم که اگر از طریق مذاکره حل نشود از طریق حقوقی این کار دنبال خواهد شد.

سالی که در تب و تاب و گرانی گذشت

اسفند آرام بازار خودرو



عکس: صمت

امسال برای بازار خودرو سالی پرنوسان و پرالتهاب بود و نرخ خودرو صعودهایی تاریخی را تجربه کرد؛ با این حال فعالان بازار می‌گویند که اسفند جاری، یک ماه با ثبات برای بازار است

بـازار خودرو پـس از تقریبـاً یک‌سال پر تلاطـم که با نوسانـات نرخ ارز و شـیوع ویروس کرونا نیـز همراه بود، اسفنـد ماه جاری را در آرامش در حال سپری کردن است. پیش از رسیدن به ایـن ثبات نسبی، مجموعه‌ای از عوامل دسـت به‌دست هم داد تـا سـال ۱۳۹۹ بره‌کشان دلالان خودرو شـود. نان دلالی چنان شـیرین شد که حتی مردم عـادی هم برای بهره بردن از سود حاشـیه بازار، به سمت پیش خرید از خودروسازان هجوم بردند. آخرین آماری که به‌صورت غیررسمی منتشر شـده نشان می‌دهد ۸۰ درصد خودروهـای تحویلی توسط خودروسـازان کشور، با هدف فروش در حاشیه بازار خریداری شده و ثبت نام‌کنندگان و تحویل گیرندگان قصد استفاده شـخصی از خودروی ثبت نامی را نداشته‌اند.

▣ خروج مصرف‌کنندگان واقعی از بازار

مجموعـه عواملی کـه پرداختن به آنهـا از حوصله این گزارش خـارج است (ازجملـه افزایش نـرخ ارز و تشدید انتظارات تورمی) باعث شـد دلالان به صحنه گردان اصلی بازار خودروی کشور تبدیل شـوند. دلال‌ها چنان پر و بال گرفتنـد که اقدام به نرخ سازی‌های صـوری می‌کردند. به ایـن صورت که روزانه صدها آگهـی ساختگی و غیرواقعی فروش خودرو با قیمت‌های هدفمند را بر روی وبسایت‌ها و اپلیکیشن‌هـای پرمخاطب درج کرده و تلاش می‌کردند که قیمتهای مدنظـر خود را بعنوان نرخ مرجع، به بازار تزریق کننـد؛ البته این تحرکات بالاخره پـس از ماه‌ها، با ممنوع شـدن درج نرخ خودرو بـر روی سایت‌های اینترنتی، عملاً متوقف شد.

بـازار ثبت نام در پیش فروش‌های خودروسازان از طریق کـارت ملی‌های اجاره‌ای هم داغ بود؛ چـرا که تفاوت نرخ کارخانه با حاشیه بازار چنان بالا بود که هر کسی را جهت بهره‌مندی از این سود شـیرین وسوسـه می‌کرد. به عنوان مثـال اگرچه خودروی ۲۰۶ تیـپ ۲ در فروش کارخانه‌ای ۱۱۰ میلیون تومان بود اما دلال این خودرو را با نرخ بالای ۲۰۰ میلیون تومان در بازار آزاد به فروش می‌رساند.

علیرضـا رزم حسینـی وزیـر ۲معت،معـدن و تجـارت در توصیف این آشـفته بـازار می‌گوید: حـدود ۵۰ درصد خودروهای فروش رفته گارانتی‌شـان باطل شده و صرفاً در برخی انبارها نگهداری می‌شوند تا با افزایش کاذب قیمت‌ها به حفظ سرمایه عده‌ای کمک کند.

همچنیـن مازیار بی‌گلـو دبیر انجمن قطعـه سازان نیز می‌گویـد: درحال‌حاضـر عرضه بیشتر از تقاضـا است زیرا به دلیل حاشـیه سود، به جای مصرف‌کننده واقعی بیشتر دلالان در بـازار حضـور دارند. حتی طبـق آمار ۸۰ درصد خودروهای تحویلی بعد از ۳ ماه پیمایش صفر داشتند.

تلاطم قیمتـی امسال در بازار خـودرو بی‌سابقه بود؛ به عنوان مثال خـودروی پژو ۲۰۶ تیپ ۲ به عنوان خودروی پـر فروش در بازار در اردیبهشـت ماه ۱۱۶ میلیون تومان، در مرداد ماه ۱۶۳ میلیون تومان، در آبان ماه ۲۰۰ میلیون تومـان و در اسفند ماه نیز ۱۹۵ میلیون تومان در بازار نرخ خورده است.

با همه این تلاطم‌ها، اما تثبیت نسبی نرخ ارز موجب شده بازار خودرو طی ماههای گذشته از آرامشی نسبی برخوردار شـود و دیگـر از آن تب و تاب‌های شـدید خبری نیست. حتی نرخ برخی انواع خودرو در حاشـیه بازار با کاهش هم مواجه شد. در تداوم این آرامش نسبی، اسفندماه جاری نیز معامـلات در بازار با آرامش در حـال انجام است و دلالان حضـور تعیین کننده‌ای در قیمت‌سـازی و التهاب آفرینی ندارند. این در حالی است که در شرایط طبیعی، اسفندماه هر سال با توجه به درپیش بـودن تعطیلات نوروزی، بازار خودرو با افزایش تقاضا جهت خرید مواجه است و قیمت‌ها اندکـی افزایـش می‌یابند اما اسفند ماه جـاری با توجه به شـرایط کرونایـی و برقرار بـودن پروتکل‌های بهداشـتی، تقاضـا برای خریـد خودرو چنـدان تغییر نکـرده است و همین مسئله نیز موجب شده اسفند ماه امسال، متفاوت با سال‌های گذشته باشد.

▣ کاهش معاملات سفته‌بازانه

در این رابطه نعمت الله کاشانی نسب نایب رئیس اتحادیه نمایشگاه‌داران خودروی تهران در گفت‌وگو با خبرنگار مهر، گفـت: تقریبـاً از اواسط بهمـن ماه و به ویـژه طی ۸ روز گذشته بازار خودرو به یک آرامش نسبی رسیده و قیمت‌ها تقریباً در ثبات هستند.

نایب رئیس اتحادیه نمایشگاه‌داران خودروی تهران افزود: درحال‌حاضر دلالان نقش تعیین کننده‌ای در قیمت‌سازی ندارند و عمـده خرید و فروش‌ها توسـط مصرف‌کنندگان واقعی انجام می‌شـود؛ به شکلی که می‌توان گفت نوسانات در بازار به حداقل رسیده است.

کاشـانی نسب تاکید کرد: البته نـرخ خودروهای داخلی نسبت به ماه‌های قبل چندان کاهش نیافته اما مسئله مهم ایـن است کـه به یک ثبات نسبی رسیـده است؛ از سویی دیگر اما نرخ خودروهای خارجی با ۳۰ درصد کاهش مواجه شده با این حال هیچ خریداری برای این خودروها در بازار وجود ندارد.

▣ خودروهای موجود در نمایشگاه‌ها مشتری ندارند

رئیـس اتحادیه نمایشگـاه داران و فروشـندگان خودرو تهران نیز با اشـاره به اینکـه مدت زیادی است که بازار در رکود قرار دارد و معاملات خـودرو به کمترین میزان خود رسیـده گفت: خودروها هفته ها و مـاه ها در نمایشگاه ها باقی مانده اند.

وی در ادامه با رد تاثیر افزایش تقاضا در روزهای پایانی سـال برای خرید خـودرو و تاثیر آن بـر افزایش قیمت ها گفت: در چند سال اخیر ما شـاهد کـم رونق ترین اسفند سال بوده ایم.

همچنیـن در شـهریور امسال به دلیـل پایان تعطیلات تابستانی تقاضای سفر در آن افزایش یافته بود و ما در این ماه شـاهد کاهش قیمت کارخانه و بازار به کمترین میزان خـود بودیم، اما باز هم تقاضایـی برای خرید خودرو وجود نداشت و بازار در رکود بود.

معاملاتـی که هم اکنون انجام می شـود، برای این است که در آینـده بتوانند با قیمت بالاتری بفروشـند و نگرش سرمایـه ای نسبت به خودرو که کـالای مصرفی است، به وجود آمده است.

سعید موتمن افزود: اگـر به دنبال بازار آرام هستیم باید عرضـه و تقاضـا را به تعادل برسانیم. عرضـه خودرو نیز با افزایش تولید امکان پذیر است.

نوسان قیمت در بازار خودرو زمانی ایجاد می شـود که عده ای با اطلاع از اینکه عرضه کالایی کم است، وارد بازار می شـوند و بازار سیاهی برای کسب سود بیشتر خودشان ایجاد می‌کنند.

موتمنـی در ادامه گفت: بازار خـودرو قابل کنترل است. اگـر یک سقف قیمتی برای قیمت خودرو تعیین شـود به راحتی میتوان بازار را کنترل کرد.

خودرو در زندگی شـهری مانند یک کالای اساسی بوده و ما مـی توانیم برای کالاهای اساسی سقف قیمتی تعیین کنیـم و به این وسیله می توان بازار را کنترل کرد. در این صـورت، یک قیمـت کارخانه خواهیم داشـت و فردی که خودرو را تحویل می گیرد، با درصدی که نهادهای نظارتی تعیین می کنند، می تواند خودروی خود را بفروشد.

▣ پارکینگ ها پر از خودرو هستند

رئیس اتحادیـه نمایشگاه داران خـودرو درمورد احتکار خودرو نیز گفت: نباید اجازه داد تا افراد سود جو از شرایط پیش آمـده سوءاستفاده کنند و دست بـه احتکار خودرو بزننـد و بعـد هم به قیمـت دلخواه خود اقـدام به فروش خودروهـا کنند و بـازار را در کنترل خـود بگیرند. ما باید بپذیریـم که آمارها از کاهـش تولید خودروسازها خبر می دهند.

با این حال، خودرو به اندازه ای که پاسخگوی بازار باشد وجـود دارد، اما خودروهایی کـه از کارخانه تحویل گرفته شـده اند به پارکینـگ های دیگری منتقل شـده اند تا با قیمت های بالا فروخته شوند.

در سوی دیگر نیز افرادی هستند که با قیمت سازی می خواهند خودروهای خریداری شده خود را برای کسب سود بیشتر، بفروشند.

وی در پایان تصریح کرد: خودروهای زیادی در پارکینگ ها وجود دارد و این آشـفته بـازار که در روزهای آخر سال رخ داده تقریبا تمام شـده تلقی می شود و بازار روال خود را پیـدا می کند. در صورت مدیریت بـازار و تعیین سقف قیمتی برای خودروها، شـکاف قیمتی بین قیمت کارخانه وبازار رخ نمی داد و ما امروز شـاهد این نابسامانی در بازار خودرو نبودیم.



گزارش خبری

رشد تجارت ایران با اوراسیا

تجـارت ایران بـا اوراسیا با اجرایی شـدن توافقنامـه تجاری، در ماه‌های ابتدایی رشـد ۱۱۴ درصدی داشـته کـه موید آن است که این توافقنامه می‌توانـد یک فرصت بی نظیر برای بی اثرکردن تحریم‌ها باشد

حجم مـراودات تجاری ایران با اورآسیا در ۱۰ماهه امسال ۲ میلیـارد و ۷۰۰ میلیون و ۳۷۳ هـزار و ۵۸۱ دلار بـه وزن ۷ میلیون و ۲۹۳ هزار تن است که از این مقدار ۲ میلیارد و ۸۷ میلیون و ۴۰۹ هزار و ۳۶۳ دلار به وزن ۵ میلیون و ۳۶۶ هـزار و ۲۷۰ تن مربوط به تجارت ایران با کشور روسیه است که بیش از ۹۰ درصـد واردات و ۴۹ درصد از صادرات به کشورهای اورآسیا را تشکیل می‌دهد.

کشـور ارمنستان بـا ۲۷۰ میلیون و ۵۹۸ هـزار و ۹۹۶ دلار بـه وزن ۱ میلیون و ۱۲۹ هـزار و ۱۹۷ تـن، کشور قزاقسـتان با ۲۶۸ میلیـون و ۴۸۶ هزار و ۸۳ دلار به وزن ۷۶۲ هزار و ۹۷۱ تن، کشور بلاروس با ۳۹ میلیون و ۹۶۷ هـزار و ۴۵۴ دلار بـه وزن ۱۵ هزار و ۱۶۶ تـن و کشور قرقیزسـتان با ۳۳ میلیون و ۹۱۱ هـزار و ۶۸۵ دلار بـه وزن ۱۹ هـزار و ۳۹۱ تن در جایگـاه بعدی تجارت ایران با اوراسیـا قرار دارند. در زمینه صادرات ایران با کشورهای اورآسیا نیز کشور روسیه در جایگاه نخست قرار دارد. صادرات ایران به این کشور ۳۸۶ میلیون و ۸۵۸ هزار و ۹۴۳ دلار به وزن ۸۰۹ هزار و ۴۹۱ تـن است.کشور ارمنستان بـا ۲۶۴ میلیـون و ۷۲۴ هـزار و ۵۷۸ دلار بـه وزن ۱ میلیون و ۱۲۴ هـزار و ۲۸۴ تن، کشـور قزاقستان با ۱۲۵ میلیون و ۷۱۲ هزار و ۵۵۴ دلار بـه وزن ۲۳۸ هـزار و ۷۰۵ تن، کشور قرقیزستان با ۳۱ میلیون و ۵۷۸ هزار و ۳۶۶ دلار بـه وزن ۱۷ هزار و ۴۰۲ تن، کشور بلاروس ۱۴ میلیون و ۹۰۲ هزار و ۴۰۱ دلار به وزن ۴۹۸۷ تن، در جایگاه بعدی تجارت ما با کشورهای اور آسیا قرار دارد.

عمده کـالای صادراتی ایران بـه اورآسیا، گاز مایع، مشتقات نفتی و پتروشیمی، میوه، سبزیجات، صیفی‌جات و خشکبار است که در میوه‌ها پسـته، سیب، کیوی، هندوانه از همه جلوتر است.

مجموع واردات ایران با کشورهای اورآسیا، ۱ میلیارد و ۸۷۶ میلیون و ۵۹۶ هزار و ۷۳۹ دلار بـه وزن ۵ میلیون و ۹۸ هزار و ۱۲۶ تن است. کشور روسیه با وارد کردن ۱ میلیارد و ۷۰۰ میلیـون و ۵۵۰ هـزار و ۴۲۰ دلار کالا بـه وزن ۴ میلیون و ۵۵۶ هـزار و ۷۷۹ تن، کشـور قزاقستان با واردکردن ۱۴۲ میلیون و ۷۷۳ هزار و ۵۲۹ دلار کالا به وزن ۵۲۴ هزار و ۲۶۶ تن، کشور بـلاروس با وارد کردن ۲۵ میلیون و ۶۵ هزارو ۵۳ دلار به وزن ۱۰ هزار و ۱۷۹ تـن، کشور ارمنستان با وارد کردن ۵ میلیـون و ۸۷۴ هزار و ۴۱۸ دلار کالا به وزن ۴ هزار و ۹۱۳ تن و کشور قرقیزستان با وارد کـردن ۲ میلیون و ۳۳۳ هزار و ۳۱۹ دلار به وزن ۱۹۸۹ تـن در جایگاه اول تا پنجم مبدا وارداتی ایران از کشورهای اورآسیا قرار دارد.

عمده واردات ایـران از کشورهای اورآسیا، کالاهای اساسـی (نهاده دامـی، دانه روغنی و روغـن) و ماشـین آلات تولید است. حجم صـادرات ایـران و اورآسیـا تا قبـل از کرونا (اسفنـد ۹۸) ۱۱۴ درصد نسبـت به قبل از امضای تفاهمنامه رشد داشته است. این رشد محسوس است اما بازهم پتانسیل اضافه شدن دارد. تجار ما باید ورود علمی داشته باشند و بازار را بشناسند قوانین آن کشورها را بدانند، حمـل و نقل را باید جدی بگیرند و بر اساس ذائقه بازار ورود کنند.

بیش از ۳۸۰ کالای ایرانی و بیش از ۵۰۰ قلم کـالای اعضای اتحادیه بـه ایران، تعرفه ترجیحی دارد در حال حاضر آسیب شـناسی که انجام شـده ایـن است که برخـی از این کالاهـا می‌تواند تغییر کند تا این دو طرف از مزیت اتحادیه بهره ببرند.

مـا از ۵ آبـان ۹۸ به مـدت۳ سال فرصت داریم کـه به عضویت ایـن اتحادیه پذیرفته شـویم. در آن صورت همه کالاهـا تعرفه‌ای ثابـت بین خود دارند کـه بین همه مشترک اسـت. عمده کشورهـای اورآسیا کشورهایی هستند کـه در بلوک روسیه قـرار دارند که بیش از ۱۸۰ میلیون نفر جمعیت دارد و ۱۴۰ میلیون نفر نیز مربوط به کشور روسیه است.

واردات روسیه ۵۵۲ میلیارد دلار بوده اما ما تنهـا ۳۷۳ میلیون دلار صادرات کرده‌ایم اگر ایـن کالاها با هزینه کمتـری برود می‌توانیم بازار بیشتری را بـه دست آوریم. کل تجارت ده ماه کشور حدود ۵۹ میلیارد دلار که بیش از ۲۸ میلیـارد صادرات و بیش از ۳۰ میلیارد دلار واردات است که ۲.۸۷ میلیارد دلار آن با کشورهای اورآسیاست.

آخرین رویدادهای نمایشگاهی تقویم ۹۹ افتتاح شدند

سهیل فرزین
editor@smtnews.ir

۴ رویداد باقی‌مانده از تقویم نمایشـگاهی سال ۹۹ سایت تهران روز گذشته ۱۳ اسفندماه افتتاح شدند.

چهارمین نمایشـگاه بین‌المللی کار ایران، ششمین نمایشـگاه بین‌المللی فرودگاه، هواپیما، پرواز، صنایع و تجهیزات وابسته، نخستین نمایشگاه بین‌المللی آموزش، خدمات و فناوری آموزش نوین و صنایع وابسـته و هشتمین نمایشگاه بین‌المللی حمل‌ونقل و صنایع ریلی امروز روز گذشته افتتاح و فعالیت خود را آغاز کردند.

به گزارش صمت چهارمین نمایشگاه بین‌المللی کار ایران و نخستین نمایشگاه بین‌المللی آموزش، خدمات و فناوری آموزش نوین و صنایع وابسـته با حضور حسـن زمانی مدیرعامل شـرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران و مدیران و معاونان مرکز کار کشور افتتاح شد.

ایـن دو رویداد به صورت همزمان در سـالن ۴۴ محل دائمی نمایشـگاه‌های بین‌المللی تهران و با حضور ۶۹ شرکت در بخش فیزیکی و ۲۳۵ شرکت در بخش مجازی تا روز ۱۶ اسفند به فعالیت خود ادامه خواهند داد. گفتنی است ارتباط میان کارجو و کارفرما از اهداف اصلی برگزاری این دو رویداد عنوان شده است.



امضای تفاهمنامه همکاری میان سایت تهران و شهر فرودگاهی امام خمینی (ره)


حسن زمانی


محمد مهدی کربلایی


سیاوش امیر مکری

سایت تهران و شـرکت شـهر فرودگاهی امام خمینی (ره) تفاهمنامه همکاری امضا کردند.

مراسـم امضای این تفاهمنامـه با حضور حسن زمانی مدیرعامـل شـرکت سهامی نمایشگاه‌هـای بین‌المللی ایـران، محمدمهدی کربلایی مدیرعامل شـرکت شـهر فرودگاهـی امـام خمینـی (ره) و سیـاوش امیرمکری مدیرعامل شرکت فرودگاه‌ها و ناوبری هوایی ایران، امروز ۱۳ اسفندماه در تالار اصفهان محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار شد.

بـر اساس این تفاهمنامه احـداث دهکده نمایشگاهی ایران در شهر فرودگاهی امام خمینی (ره) و در زمینی به مساحت ۲۰۰ هکتار مورد توافق قرار گرفت.

ظرفیت شهر فرودگاهی امام خمینی (ره) برای توسعه اقتصاد کشور

محمدمهـدی کربلایـی، مدیرعامل شـرکت شـهر فرودگاهـی امام خمینی در این مراسـم اظهارکرد: این شـهر فرودگاهی ظرفیـت بسیار خـوب و بزرگی برای ایجـاد و احـداث یک مرکز لجستیـک و اقتصادی برای توسعه اقتصاد کشور دارد. این شـهر فرودگاهی امکانات و شـرایط خاصـی از قبیـل منطقـه آزاد، منطقه ویژه اقتصادی، منطقه هوانوردی، نزدیکی به استان‌های مهم کشـور، هم‌جواری با پایتخـت و دارا بودن انواع خطوط مواصلاتـی مانند بزرگراه، اتوبان، خـط آهن، مترو را به عنـوان ظرفیت‌هایی بزرگ در خود جای داده است. وی افزود: مناطق آزاد و ویژه اقتصادی این شـهر فرودگاهی نیـز با سرعت بسیار بالایی در حال شـکل‌گیری است و خوشـبختانه سرمایه‌گذاران خارجی و داخلی متعددی خواهان سرمایه‌گذاری در این شـهر فرودگاهی هستند. درحال‌حاضر در منطقه هوانوردی این شـهر فرودگاهی ظرفیـت جابه‌جایی سالانه حـدود ۱۰ میلیون مسافر را داریم و از طرفی در حال مذاکره با سرمایه‌گذاران هستیم تـا این ظرفیـت را به عدد ۴۰ میلیـون مسافر برسانیم. کمـا اینکه هدف‌گذاری ما جابه‌جایی ۹۰ میلیون مسافر در سـال اسـت. کربلایـی در پایـان صحبت‌های خود خاطرنشان کرد: بر این باور هستیم که یکی از مؤلفه‌های مهـم برای توسعه شـهر فرودگاهی امـام خمینی (ره) ایجـاد سایت نمایشگاهی است. امضـای این تفاهمنامه را به فال نیک می‌گیریم و امیدواریم که با کمک طرفین تفاهمنامه ساخت و بهره‌برداری از این سایت نمایشگاهی در کمترین زمان ممکن به سرانجام برسد.

طرحی برای اعتلای صنعت نمایشگاهی

در ادامه جلسه سیاوش امیرمکری مدیرعامل شـرکت فرودگاه‌ها و ناوبری هوایی ایران، گفت: خوشـحالم یکی از اقداماتی که مدتی پیش مقدمات آن فراهم شده بود و من نیز سهم کوچکی در آن داشـتم دوباره در دستورکار مدیرعامل شـرکت سهامی نمایشگاه‌ها قرار گرفته است. امیدوارم این پروژه بزرگ با حمایت‌های وزارت خانه‌های صمت و راه و شهرسازی به بهره‌برداری رسیده و موجب اعتـلای صنعـت نمایشگاهـی و شـهر فرودگاهی امام خمینی (ره) باشد.

تسریع در بهره‌برداری

حسـن زمانـی، مدیرعامـل سایت تهران نیـز در این مراسـم بـا بیان اینکـه امیدواریـم این اقـدام بزرگ با همـت دو طرف بـه سرانجام برسد، گفـت: به امید خدا بعـد از امضـای این تفاهمنامه و بـا هماهنگی‌های لازم عملیات اجرایی این پروژه آغاز خواهد شد. وی افزود: ما درصددیـم تا در کوتاه‌ترین زمان ممکن این طرح عظیم به مرحله بهره‌برداری برسد. خوشبختانه هر دو طرف این تفاهمنامه این انگیزه را دارند که با کمک وزارتخانه‌های صنعت، معدن وتجارت و راه و شهرسازی این پروژه بزرگ را در مدت‌زمـان کوتاهـی و به صورت سریع به سرانجام برسانند.





مناطق آزاد و ویژه اقتصادی شهر فرودگاهی امام خمینی نیز با سرعت بسیار بالایی در حال شکل‌گیری است و خوشبختانه سرمایه‌گذاران خارجی و داخلی متعددی خواهان سرمایه‌گذاری در این شهر فرودگاهی هستند

رونمایی از «اندیشه رویداد» تازه‌ترین اثر ادبی در حوزه صنعت نمایشگاهی

مراسـم رونمایـی از کتـاب «اندیشه رویـداد» به عنـوان تازه‌ترین اثر ادبی در حوزه صنعت نمایشگاهی در تـالار اصفهـان نمایشگاه تهـران و با حضور حسن زمانـی مدیرعامل نمایشگـاه بین‌المللی تهران و دیگر چهره‌های شاخص این عرصه برگزار شد.

ایـن کتاب به عنوان جلـد نخست از سلسله مطالب و مقالات مدیریت رویدادهای تجاری تدوین و منتشر شـده و افراد اثرگذاری چون شـاهرخ مدرس، محمد علمـی، کامران پارسا، پروانه پارسـا، فهیمه زارع زاده، حسین میر ظفرجویـان، عباس برهانی، مهدی دیانی، داوود آدینه، شیرین شـریفیان، حبیب علیزاده و علی رجب‌زاده در آن قلم زده‌اند.

گـردآوری ایـن کتاب بـر عهـده علـی و مسعود رجـب‌زاده بـوده است. شـاهرخ مـدرس پیشکسوت صنعـت نمایشگاهی و یکـی از نویسندگان این کتاب در ایـن مراسم اظهارکرد: من در ایـن کتاب مقاله‌ای تحت عنـوان "آیا نمایشگاه پدیـده‌ای سه‌بعدی است یـا چهاربُعـدی؟" را بـه نگـارش درآورده‌ام. مـن در این مقالـه به این نتیجـه رسیدم کـه نمایشگاه‌های سه‌بعدی با گفت‌وگوها و بازاریابی‌ها شـروع می‌شود و دیدگاه‌های توافقی بر نمایشگاه‌ها حاکم می‌شـود. در برنامه‌ریزی‌های داخلی و خارجی مخصوصاً اکسپوهای جهانی باید این نکته را مدنظر داشته باشم که افرادی کـه از رویدادها بازدید می‌کننـد انسان‌هایی ۴ بُعدی هستنـد. بنابراین در همان چارچوب و با همان میزان بایـد بازدیدکنندگان را دست بالا بگیریم تا بتوانیم در میـان غرفه‌های کشورهای مختلف که تلاش می‌کنند خـود را به بهترین نحو معرفـی کنند رتبه‌های بالایی را به‌دسـت بیاوریم. در ادامه جلسه علی رجب‌زاده نیز بـه عنوان یکـی از گردآورندگان این اثـر ادبی عنوان کـرد: در حقیقت جمع‌آوری ایـن مقالات، ادای دینی به همـه اساتیدی بود که چه به صورت غیرمستقیم و چه غیرمستقیم صنعت نمایشگاهی را از آنها آموختم.

وی افـزود: ما در حوزه نمایشگـاه بر بخش صنعتی بـودن آن تأکیـد فراوان داریـم اما باید بـه این نکته نیـز توجه کنیم کـه هر صنعـت پیش‌نیازهای خاص خود را دارد. تاریخ شـفاهی و مـدون جزو اصلی‌ترین پیش‌نیـاز صنعت‌هـا به شـمار مـی‌رود. متأسفانه در صنعت نمایشگاهی تاریخ مدونی از پیشینه این صنعت وجود ندارد. در خصـوص مقالات نیز بر این باور بودم کـه به جای نوشـتن یک کتاب که از یـک زاویه دید نگاشته می‌شود داشـتن زاویه دیدگاه‌های مختلف در یک مجموعه کـار مفیدتری خواهد بود. در این کتاب هفـده مقاله با زاویه دید هفده نفـر در مورد جزییات صنعت نمایشگاهی آورده شده است.

رجب‌زاده در پایـان گفت: با اعتمـاد اساتید بزرگ صنعـت نمایشگاهی به من این کتاب بـه وجود آمد. از نگاه ویـژه مدیرعامل سایـت نمایشگاهی تهران به این مجموعه و بزرگان صنعـت نمایشگاهی نیز تشکر می‌کنم. در پایان این جلسـه حسن زمانی مدیرعامل شـرکت سهامـی نمایشگاه‌هـای بین‌المللـی ایـران اظهارکـرد: بزرگانی کـه امروز در ایـن جلسه حضور دارند کسانی هستند که در صنعت نمایشگاهی حضور وافر داشـتند و توانستند گام‌های بلندی را در راستای اعتلای ایـن صنعت بردارند. امروز شـاهد رونمایی از کتابی هستیم که زمینه علم را در کشور توسعه خواهد داد. بنابرایـن از تمام کسانی کـه زحمت گردآوری و انتشار این مجموعه ادبی را کشیدند تشکر می‌کنم.

وی در ادامـه گفت: از همین طریـق اعلام می‌کنم که شـرکت سهامـی نمایشگاه‌هـای بین‌المللی ایران آمادگـی دارد که از تمـام افرادی کـه در زمینه گام برمی‌دارنـد و در راستای اقدامات تخصصی و فرهنگی صنعت نمایشگاهی قـدم برمی‌دارند حمایت کند. هر کتابی که منتشر می‌شـود بر داشته‌های کشور اضافه خواهـد کرد. کشور ما در برهـه‌ای از تاریخ و با حمله مغول‌ها میلیون‌ها کتاب نفیس خود را از دست داد. اما ازآنجاکـه ملت ما خواستار کتاب بودند و هستند جای آن کتاب‌های سوخته را پر کردند. ما افتخار داریم که کشوری اسلامی، فرهنگی و علمی در جهان هستیم و باید بر آن ببالیم. زمانـی در پایان ابراز امیدواری کرد کـه اقداماتی نظیر چاپ این کتاب بـه طور مداوم در صنعت نمایشگاهی کشور ادامه داشته باشد.

اصفهان میزبان نمایشگاه صنایع دستی ۱۴۰۰

مدیرکل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی استان اصفهان گفت: شرکت در چهاردهمین نمایشگاه بین‌المللی گردشـگری و صنایع‌دسـتی تهران فرصت مغتنمی شـد تا بتوانیم تأسیسات گردشـگری را برای دوران پساکرونا تجهیز کنیم.

فریـدون الله یـاری افـزود: حال و هـوای نمایشگاه گردشگری و صنایع‌دستی امسال به دلیل شیوع ویروس کرونا نسبت به سال‌های گذشـته قدری متفاوت بود و شـاید به لحاظ کمّی شـاهد حضور پر شور مخاطبان عام نبودیم، اما از لحـاظ کیفی بازدیدکنندگانی ویژه، حرفه‌ای و هدفمند داشتیم.

وی با بیان اینکـه پهنه گسترده‌ای در این نمایشگاه به استان اصفهـان اختصاص یافـت، خاطرنشان کرد: نمایندگانی از جامعه هتلداران، آژانس‌داران، همچنین شهرداری اصفهان در این نمایشگاه حضور داشتند و هنرمندان رشته‌های مختلف صنایع‌دستی استان نیز از این ظرفیت، برای تبادل تجربه با دیگـران، همچنین بازاریابی و... استفاده کردند.



مدیرکل میـراث فرهنگی، گردشـگری و صنایع‌دسـتی استان اصفهان، تصریح کـرد: نمایشگاه بین‌المللی گردشـگری صنایع‌دسـتی فرصت مناسبی برای معرفـی بیشتر نخسـتین جشنـواره بین‌المللی صنایع‌دستی ایران شـد که قرار اسـت سال ۱۴۰۰ به میزبانی شـهر اصفهان برگزار شود و به‌واسطه آن نشان دست خلاق نیز اهدا خواهد شد.

استقبال از جشنواره بین‌المللی صنایع دستی ایران (اصفهان ۱۴۰۰)

دبیر اجرایی نخستین جشنواره بین‌المللی صنایـع دستی ایران و دبیـر کارگروه توسعه پایـدار گردشـگری نیز با اشـاره بـه تجربه حضورش در پاویون اصفهان در چهاردهمین نمایشگـاه بین‌المللی گردشـگری و صنایع دستی تهران گفت: با توجه به شـرایط موجود، فعالان صنعت گردشگری و صنایع دستی که در این نمایشگاه شرکت کرده بودند، اطلاعات لازم در خصوص نخستین جشنـواره بین‌المللی صنایـع دستی ایـران (اصفهان ۱۴۰۰) را دریافـت و از برگزاری چنین جشنواره‌ای در سطح بین‌الملل استقبال کردند.

ستار کیانپور ادامه داد: گروه اقتصادی کافل با هدف آنالیـز و بررسـی وضعیـت کسب‌وکار فعـالان صنایع دسـتی با ارائه راهکـار برای توسعه متـوازن و اصولی کسب‌وکارهای اسلامی و ایرانی به صورت واقعی و قابل اندازه‌گیری پرداخته و با بهره‌گیری از جدیدترین متدها و تازه‌هـای کسب‌وکار در جهان و با استفاده از تجارب مفیـد خود در برگزاری برنامه‌هـای ملی و بین‌المللی، مدیریت اجرایـی نخستین جشنواره بین‌المللی صنایع دستی ایران در اردیبهشت‌ماه ۱۴۰۰ را بر عهده گرفته است و امیدواریم نخستین جشنواره بین‌المللی صنایع دستی بـه عنوان یک رویـداد مهـم در تقویم صنایع دسـتی جهان ماندگار و جایـزه «دست خلاق» نیز به عنوان یک جایزه معتبر بین‌المللی ثبت شود.

همزمان با نمایشگاه نهضت تولید

گل گهر از ۷ قطعه «های‌تک» ساخت داخل رونمایی می‌کند

همزمان با نمایشگاه جهش تولید و بومی‌سازی کرمان از هفت قطعه های تک ساخت داخل شرکت معدنی وصنعتی گل گهر رونمایی می گردد به گزارش روابط عمومی و امور بین الملل شرکت معدنی و صنعتی گل گهر همزمان با نمایشگاه نهضت تولید و بومی سازی کرمان از قطعات های تک بومی شده توسط شرکت معدنی و صنعتی گل گهر با حضور استاندار و نمایندگان محترم استان رونمایی می گردد. این قطعات شامل درایو کنترل دور موتورهای الکتریکی، مجموعه هیدرولیکی شامل بلوک و کاتریج سیستم ترمز ماشین آلات سنگین (دامپتراک)، سیستم کنترلی مشعل کوره‌های کارخانه گندله‌سازی، رک سنسور دامپتراک کوماتسو، رطوبت سنج برخط خطوط کنسانتره، دیتالاگر گندله‌سازی و بخش الکترونیک سیستم توزین Shenck می‌باشند. یکی از قطعات ارزبر زنجیره فولاد و سایر صنایع کشور درایوهای کنترل دور بوده که سالانه بیش از ۱۰ میلیون یورو ارزبری را به کشور تحمیل می‌نمایند. درایو یک تجهیز الکترونیک قدرت است که به واسطه آن می توان سرعت موتورهای الکتریکی را کنترل کرد. کنترل سرعت نه تنها عموما باعث بهبود فرآیند می‌شود، بلکه در بسیاری از موارد منجر به صرفه جویی‌های قابل توجه در مصرف انرژی نیز شده و با توجه به مصوبه اخیر افزایش نرخ برق صنایع یکی از بهترین راهکارهای صرفه جوئی در مصرف برق می‌باشد. همچنین بومی سازی مجموعه هیدرولیکی بلوک و کاتریج‌های سیستم ترمز دامپتراک، متشکل از سیستم‌های بسیار دقیق مکانیکی می‌باشد که با فشار ۴۱ تا ۲۴۱ بار، عملکرد بسیار حساس و دقیقی را در ترمز تراک با وزنی بالغ بر ۱۰۰ تن ایفا می کند. محصول دیگری که رونمائی خواهد شد، سیستم کنترلی مشعل کوره‌های گندله‌سازی بوده که این محصول فناوری وساخت شرکت مطرح Hans Hennig آلمانی می‌باشد و با توجه به مشکلات تحریم و عدم تامین آن و اخلال در مشعل‌های کوره کارخانه گندله‌سازی، مهندسی معکوس آن در دستور کار قرار گرفت و طی این فرآیند، برد کنترلی طبق الگوریتم پیچیده دوازده گانه فرآیندهای ایمنی استانداردهای اروپایی طراحی گردید. همچنین از سنسور سوخت رسانی الکترومغناطیسی کوماتسو که کاندید محصول نمونه ایرانی در سال ۹۹ گردیده و سبب افزایش راندمان موتور و کاهش مصرف سوخت تراک‌های ۱۰۰ تنی معدن شده است، نیز رونمائی خواهد گردید. محصول های تک دیگری که توسط واحد مهندسی معکوس گل گهر برای نخستین بار در ایران طراحی وساخته شده است، رطوبت سنج برخط خطوط کنسانتره می‌باشد. اندازه گیری انلاین رطوبت مواد در صنایع با دقت بالا جزو چالش‌های مهم بوده است شرکت دانش‌بنیان مپسام در این زمینه پس از دو سال تحقیقات جامع و طراحی‌های مختلف به نمونه اولیه با دقت بالا دست یافته است که با فناوری پیشرفته MIR طراحی شده است و در کارخانه گندله‌سازی گل گهر نصب می گردد. لازم بذکر است قطعات فوق با همکاری شرکت‌های کیمیا صنعت و مپسام که هر دو از شرکت‌های دانش‌بنیان بومی استان کرمان بوده، ساخت داخل شده‌اند و پیش‌بینی می گردد با توجه به سیاست‌های مدیرعامل جدید گل گهر فصل جدیدی از شکوفایی شرکت‌های دانش‌بنیان استان کرمان آغاز گردد.









"آگهی شناسایی پیمانکار تامین کنندگان خرید دو عدد گیربکس کولینگ تاور مرکزی کارخانه احیاء مستقیم شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان"

شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان در نظر دارد نسبت به **خرید دو عدد گیربکس کولینگ تاور مرکزی کارخانه احیاء مستقیم** از طریق فراخوان عمومی اقدام نماید؛ لذا از تامین‌کنندگان معتبر که دارای توانایی مناسب و سوابق و تجارب مورد قبول می‌باشند، دعوت بعمل می‌آید **حداکثر تا هفت روز** کاری از تاریخ چاپ آگهی، نسبت به اعلام آمادگی خود اقدام نمایند، بدیهی است بعد از تاریخ فوق به هیچ درخواستی ترتیب اثر داده نخواهد شد.

اسناد و مدارک لازم:

۱- ارسال نامه اعلام آمادگی،رزومه شرکت درخصوص سوابق اجرایی – توان مالی- توان تجهیزاتی- توان فنی و قراردادهای درخصوص موضوع مناقصه به نشانی m.askari@sjscosteel.com قبل از تاریخ اعلامی ارسال فرمایند.

۲- تکمیل فرم خوداظهاری تامین‌کنندگان و ارسال به همراه مستندات مربوطه (دانلود فرم خوداظهاری از طریق سایت sjsco.ir در بخش خرید و فروش)

ارایه مدارک و سوابق هیچ‌گونه حقی را برای متقاضیان ایجاد نخواهد کرد.

واحد تدارکات و خرید شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان

نوبت اول
شماره مجوز: ۱۳۹۹.۷۳۷۵

آگهی فراخوان مناقصه عمومی یک‌مرحله‌ای

شرکت ملی گاز ایران
شرکت مجتمع گاز پارس جنوبی

شرکت مجتمع گاز پارس جنوبی در نظر دارد خدمات مورد نیاز خود را با شرایط ذیل از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) تامین نماید:

شماره مناقصه	۹۹/۱۰۶۷ شماره فراخوان مناقصه در سامانه ستاد ایران می‌باشد.
شرح مختصر خدمات درخواستی	تهیه و طبخ، بسته‌بندی، توزیع، سرو غذا و اداره رستوران پالایشگاه اول
مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار	مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار جهت شرکت‌های تایید صلاحیت شده به میزان مبلغ ۷،۳۱۷،۵۶۷،۰۰۰ ریال می‌باشد.
نوع تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار	تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار به صورت یکی از تضامین قابل قبول وفق آیین‌نامه تضمین شماره ۱۲۳۴۲۰۲/ت ۵۰۶۵۹ ه مورخ ۹۴/۰۹/۲۲ هیات وزیران می‌باشد.
مبلغ برآوردی مناقصه	۲۳۰،۸۷۸،۳۴۶،۰۶۰ ریال (پیمان یکساله)
تاریخ انتشار مناقصه در سامانه ستاد	۱۳۹۹/۱۲/۱۶ مهلت زمانی دریافت اسنادارزیابی کیفی مناقصه‌ازسامانه‌ستاد ۱۳۹۹/۱۲/۲۳
آدرس و تلفن مناقصه‌گزار	استان بوشهر، شهرستان عسلویه، شهر نخل تقی، منطقه ویژه انرژی پارس، مجتمع گاز پارس جنوبی، پالایشگاه یکم (فاز ۱)، ساختمان اداری، طبقه دوم، اتاق ۴۵ دفتر خدمات پیمانها، کدپستی: ۷۵۱۱۸۹۳۳۵۰

تذکرات مهم:

۱- مناقصه‌گران می‌بایست درخصوص سایر اطلاعات، زمان‌های تعیین شده و همچنین نحوه بارگذاری اسناد در سامانه ستاد ایران براساس شماره فراخوان فوق‌الذکر به سامانه مذکور مراجعه و اطلاعات کامل این مناقصه را از طریق فراخوان و سایر اسناد درج شده در سامانه دریافت نمایند. آخرین مهلت ارائه پیشنهادات و تاریخ گشایش پاکات‌ها متعاقبا به شرکت‌های تایید صلاحیت شده اعلام خواهد شد.

۲- کلیه مراحل برگزاری مناقصه از مرحله دریافت اسناد ارزیابی کیفی تا ارائه پیشنهاد مناقصه‌گران و بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد.

۳- لازم است مناقصه‌گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت‌نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.

۴- مناقصه‌گران می‌بایست اسناد استعلام ارزیابی کیفی را ابتدا از سامانه ستاد ایران بخش مستندات استعلام ارزیابی کیفی دانلود نموده و پس از مطالعه دقیق مفاد مندرج در آن، نسبت به تکمیل و بارگذاری مستندات مورد نیاز جهت ارزیابی کیفی در بخش پاسخ استعلام ارزیابی کیفی اقدام نمایند. بررسی ارزیابی کیفی مناقصه‌گران به صورت غیرحضوری خواهد بود و کلیه مستندات مندرج در هر بخش و فرم، جهت ارزیابی و امتیازدهی می‌بایست در سامانه فوق بارگذاری گردد. (در صورتی‌که مناقصه‌گران قبلا در سامانه پیمانه ثبت‌نام نکرده‌اند لازمست نسبت به ثبت‌نام در سامانه مذکور نیز اقدام نمایند.) ضمنا بارگذاری اسناد و مدارک جهت ارزیابی کیفی بعد از مهلت مقرر میسر نمی‌باشد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۳۹۹/۱۲/۱۴ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۳۹۹/۱۲/۱۶

روابط عمومی شرکت مجتمع گاز پارس جنوبی

نوبت دوم

فراخوان تجدید مناقصه عمومی یک‌مرحله‌ای

توسعه شبکه معابر حمل‌ونقل عمومی شهرداری شهربابک ۱۳۹۹

شهرداری شهربابک درنظر دارد *خدمات توسعه شبکه معابر حمل‌ونقل عمومی شهرداری شهربابک شامل زیرسازی، آسفالت گرم و جدول‌گذاری* به شماره ثبت سامانه ۲۰۹۹۰۰۵۶۱۶۰۰۰۰۳ را ازطریق سامانه تدارکات الکترونیک دولت برگزار نماید؛ کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه‌گران و بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیک دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه‌گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت‌نام در سامانه مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیک را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.م‌الف۱۶۲۸

تاریخ انتشار اسناد مناقصه در سامانه تاریخ ۱۳۹۹/۱۲/۱۱ می‌باشد.

مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه از سایت: ساعت ۱۳ روز پنجشنبه مورخ ۱۳۹۹/۱۲/۱۴

مهلت زمانی ارائه پیشنهاد: ساعت ۱۳ روز یکشنبه مورخ ۱۳۹۹/۱۲/۲۴

بازگشایی پاکت‌ها: ساعت ۹:۰۰ روز دوشنبه مورخ ۱۳۹۹/۱۲/۲۵

اطلاعات تماس دستگاه مناقصه‌گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر درخصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکت‌های الف:

آدرس: استان کرمان، شهرستان شهربابک، بلوار هفت‌تیر جنب میدان شورا، شهرداری شهربابک، کدپستی ۷۷۵۱۸۱۱۱۷۷ تلفن ۰۳۴-۳۴۱۱۲۰۰۶

اطلاعات تماس سامانه ستاد در تهران جهت انجام مراحل عضویت در سامانه **مرکز تماس:** ۰۲۱-۴۱۹۳۴

دفتر ثبت‌نام: ۸۸۹۶۹۷۳۷ و ۸۵۱۹۳۷۶۸

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۳۹۹/۱۲/۱۳ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۳۹۹/۱۲/۱۴

شهرداری شهربابک– امور پیمان و قراردادها



نظرگاه

هزارتوی خلق پول و نقدینگی



عباس دادجوی توکلی، کارشناس مسائل اقتصادی:

در سال‌های اخیر، اکثریت کارشناسان در مورد روندهای مخرب بنگاهداری بانک‌ها و بانکداری بنگاه‌ها انتقادات زیادی را مطرح کرده‌اند. بنگاهداری بانک‌ها در دو سطح قابل تمایز است. به این معنا که یک سطح بنگاهداری مولد بانک‌ها است که عمدتاً می‌توانند در دو زمینه مطرح شود؛ بانک‌ها می‌توانند در زنجیره ارزش خدمات خود سرمایه‌گذاری کرده و شرکت‌هایی از جمله بیمه، لیزینگ و صرافی ایجاد کنند؛ ضمن اینکه بانک‌ها می‌توانند وارد چرخه تولیدی کشور شده و در کارخانجات و بنگاههایی که در حال تولید هستند، مشارکت نمایند که این برای اقتصاد کشور ارزش‌آفرینی خواهد کرد.

بخش دیگری از بنگاهداری بانک‌ها، بنگاهداری‌های نامولد است که بر این اساس، عمده مباحث مطرح‌شده در این حوزه از این جنس است که بنگاهداری بانک‌ها، با تأسیس شرکت‌هایی همراه می‌شود که در حوزه مستغلات ورود کرده و اقدام به سرمایه‌گذاری می‌کنند که بازار کالا و مسکن را دچار مشکل می‌نماید و نرخ نسبی آنها را بالا می‌برد و خود منجر به تورم و خلق پول می‌گردد.

در این حوزه، بانک‌ها با تأسیس شرکت‌هایی که سرمایه و تعداد کارمند بسیار کمی داشته و فقط دارایی ثابت دارند یا جریان‌های کسب و کار مولدی ندارند، اقدام به پوشش عملکرد مخرب خود می‌کنند که نمونه‌های مختلفی در این حوزه وجود داردکه بانک‌ها از این بنگاهها برای فروش دارایی‌های خود به صورت وکالتنامه‌ای یا مبایعه‌نامه‌ای می‌کنند تا سود شناسایی نمایند.

نوع تأمین مالی این پروژه‌ها نیز به دو صورت است؛ به این معنا که یا بانک به شرکت کاغذی وام می‌دهد که از خود بانک پروژه را بخرد یا جزو اسناد پرداختنی درج شده و گویی به خریدار پروژه می‌گوید که پول پروژه را به حساب وی می‌زند و شاید هم هیچگاه این پرداخت صورت نگیرد؛ اینجا است که حساب‌های پرداختنی تغییر طبقه داده و به تسهیلات تغییر می‌کند؛ به نحوی که از تغییر ترکیب وثایق در صورتهای مالی تجدید ارائه شده، به یکباره تغییر طبقه مشاهده می‌گیرد. در مورد سرمایه‌گذاری‌ها نیز این روال از سوی برخی بانک‌ها در پیش گرفته شده، ؛ به نحوی که یک بانک شرکت تأمین سرمایه خود را بنا به الزام قانون رفع موانع تولید، به یک شرکت کاملاً وکالتی فروخته و به صورت اسناد پرداختنی سود شناسایی کرده و بابت فروش صوری سود شناسایی کرده و به سپرده‌گذاران پرداخت شده است.

وقت آن است که بانک مرکزی، سازمان بورس و اوراق بهادار و نهادهای نظارتی به بانک‌ها متفاوت از بنگاه‌های اقتصادی نگاه کنند. در این میان نکته مهم این است که بانک‌ها نوعی از بنگاهها هستند که قدرت خلق نقدینگی داشته و می‌توانند جریان خلق وجه نقد خود را به صورت مصنوعی درست جلوه دهند؛ در صورتی که به صورت واقعی قادر به ساخت پول نیستند و این مشکلی است که به دلیل سوءاستفاده از حسابداری تعهدی ایجاد شده است.

نخستین کار این است که قوه قضاییه مصادیق حقوقی تخلفات بانکی را کامل تعریف کرده و نگاه واسطه‌گری مالی به بانک‌ها نداشته باشد. در حالی که بنگاهها نهادهای خالق پول هستند نه واسط پول، بنابراین وقتی که به بانک‌ها اجازه داده می‌شود، پول خصوصی را خلق کند و به اندازه پول عمومی مورد پذیرش قرار دهد، یک قدرت خاص است که به نهادی داده شده تا قیمتهای عمومی و سطح رفاه جامعه را دچار مشکل کند.

بانک مرکزی باید نگاه خود را به خلق پول بر اساس ادبیات جدید بنا کند و با همکاری سازمان بورس و سازمان حسابرسی، استانداردهای متناسب با سیستم بانکی را پیاده‌سازی کند و تجدید ارزیابی سرمایه‌گذاری در بانک‌ها مثل تجدید ارزیابی سرمایه‌گذاری در بنگاه نیست؛ یا اینکه تعریف ما از درآمدهای عملیاتی و درآمد در سیستم بانکی، به خاطر این است که خیلی دارایی‌ها مالی بوده و ریسک نکول دارند و حسابرسی تعهدی در شناسایی آنها پررنگ هستند؛ پس نیاز است که درآمدهای عملیاتی تعریف شود.

کرونا و مشکلات اقتصادی و معیشتی چهره بازار را عوض کرد

چالش‌های اصناف در آستانه نوروز ۱۴۰۰

پیمان صفردوست
editor@smtnews.ir

هر سال با آغاز اسفند، بازارها برای استقبال از مشتریان خود به جنب‌وجوش می‌افتادند و اصناف مختلف به شکل‌های گوناگون سعی در جذب خریدار و رونق بازار خود داشتند. از سوی دیگر نیز تشکیل نمایشگاه‌های متمرکز فروش نوروزی در همین ماه مردم را به امید دریافت تخفیفات بیشتر به سوی خود می‌کشید. اما امسال این بازارها حال و هوای دیگری دارند؛ نه آن شور و حال در خریداران وجود دارد، نه رمقی برای اهالی بازار مانده و نه حتی امکان تشکیل نمایشگاه‌هایی به سبک و سیاق گذشته وجود دارد. همه‌گیری ویروس کرونا و بروز مشکلات متعدد اقتصادی و معیشتی در سالی که گذشت چهره بازار را عوض کرده است اما با این حال فعالان این حوزه می‌کوشند تا با تمهیداتی، مردم را دوباره به بازارها بیاورند و کسب‌وکار فروش نوروزی را رونق دهند اما آیا امکانات و اختیار چنین کاری برای اصناف وجود دارد؟ با گزارش روزنامه صمت از حال و هوای بازارهای نوروزی در آخرین هفته‌های سال همراه باشید.



عکس: آیدا فریدی

میدان دادن به دلالان در نمایشگاه‌های فصلی درواقع نوعی خودزنی اقتصادی برای کشور بود و با توجه به شکنندگی مالی اصناف تولیدی در این دوران، ادامه یافتن آن می‌توانست به نابودی تولید بینجامد

تعطیلی نمایشگاه‌های بهاره لازم بود

سعید ممبینی، رئیس اتاق اصناف درباره فروش نوروزی امسال در حوزه اصناف گفت: در اسفند ۹۸ خریدها روی دست اصناف ماند و با کاهش ارزش پول ملی و افزایش نرخ ارز توان اصناف در انبار، نگهداری و خرید جدید کاهش یافت، اما با این حال این فعالان اقتصادی کارنامه خوبی از ابتدای شیوع کرونا در ارتباط همکاری با دستگاه بهداشتی کشور و رعایت پروتکل‌ها داشتند.به گزارش اتاق اصناف ایران، سعید ممبینی ضمن بیان این مطلب افزود: با توجه به آسیب جدی که نمایشگاه‌های عرضه مستقیم بر اصناف وارد می‌کردند تلاش کردیم امسال برگزاری این نوع از نمایشگاه‌ها ممنوع شود. در مقابل ممنوعیت برگزاری نمایشگاه‌های عرضه مستقیم باید خدماتی به مردم می‌دادیم تا نیاز آنها با نرخ پایین تامین شود و به این ترتیب طرح «نمایشگاهی به وسعت ایران» ارائه شد. وی افزود: این طرح باید از جذابیت بالایی برای فروشندگان و همچنین مشتریان برخوردار باشد تا این جشنواره در سال‌های بعد استمرار یابد چراکه معتقدیم این ظرفیت در اصناف وجود دارد و تنها باید واحدهای صنفی را نسبت به مزیت برگزاری این جشنواره آگاه ساخت.



سعید ممبینی

فروش نوروزی دستاوردهای روانی هم دارد

رسول شجری، رئیس اتحادیه کفاشان دست‌دوز تهران و عضو هیات اجرایی جشنواره فروش نوروزی اصناف در گفت‌وگو با صمت عنوان کرد: پیش‌بینی ما این است که با مشارکت بیش از ۱۰۰۰ فروشگاه کیف و کفش در تهران بتوانیم بازار مطلوبی برای مصرف‌کنندگان این کالا در جشنواره فروش ویژه نوروزی ایجاد کنیم.

شجری در این‌باره افزود: براساس برنامه‌ریزی‌هایی که در اتحادیه انجام شده است، واحدهای صنفی کیف و کفش حاضر در این جشنواره، کالاهای خود را با حدود ۲۰ درصد تخفیف از سود خود به خریداران عرضه خواهند کرد.

شجری با بیان اینکه جشنواره نوروزی نمایشگاهی به وسعت ایران با پیشنهاد اتاق اصناف ایران و سعید ممبینی، رئیس این اتاق کلید خورد، افزود: این جشنواره در سراسر کشور برگزار می‌شود و با توجه به شرایط خاص کشور و همچنین درنظر گرفتن شرایط اقتصادی مردم، می‌تواند کالاهای موردنیاز را با کیفیت مطلوب‌تر در اختیار خریداران قرار دهد.

رئیس اتحادیه کفاشان دست‌دوز تهران درباره این شکل و سیاق از فروش نوروزی و جایگزینی آن با نمایشگاه‌های مرسوم بهاره نیز یادآور شد: برگزاری نمایشگاه‌های نوروزی به شکل سال‌های قبل، به دلیل لزوم رعایت پروتکل‌های بهداشتی همه‌گیری کرونا امکان‌پذیر نبود و این روش جایگزین آن شد؛ البته این شیوه از برگزاری جشنواره فروش نوروزی مزایای دیگری نیز برای صاحبان اصناف و تولیدکنندگان داشت.

وی در این باره افزود: تا زمانی که اتاق اصناف مجری نمایشگاه‌های بهاره بود، مسیر درستی را طی می‌کرد اما به‌تدریج و با ورود برخی نهادها مثل شهرداری به‌عنوان متولی برگزاری، این مسیر به انحراف کشیده شد و شاهد بودیم در این سال‌ها، بیشتر پای دلالان به این نمایشگاه‌ها باز می‌شد و تولیدکنندگان و صاحبان رسمی کسب‌وکار از سود آن بی‌بهره می‌ماندند. شجری در این باره تاکید کرد: میدان دادن به دلالان در نمایشگاه‌های فصلی درواقع نوعی خودزنی اقتصادی برای کشور بود و با توجه به شکنندگی مالی اصناف تولیدی در این دوران، ادامه یافتن آن می‌توانست به نابودی تولید بینجامد.

وی همچنین با بیان اینکه ضروری است با تعامل و همکاری تشکل‌های صنفی، اصناف و مردم جشنواره فروش ویژه نوروزی به صورت متحدالشکل در کشور به اجرا درآید، گفت: در بررسی نحوه برگزاری این جشنواره مقرر شد برخی از معابر عرضه‌کننده کیف و کفش زنانه، بچه‌گانه، مردانه و اسپرت در سطح شهر تهران آذین‌بندی و چراغانی شود تا محیط مناسبی را برای خرید مردم در شب عید آماده کنیم. رئیس اتحادیه کفاشان دست‌دوز تهران با اشاره به مزیت‌های اجرای این طرح تاکید کرد: باغ سپهسالار، خیابان فردوسی و دروازه دولت از معابری است که پیشنهاد چراغانی و آذین‌بندی آنها داده شده است تا مردم و خانواده‌ها با خوشحالی بیشتری بتوانند خریدهای موردنیاز شب عید خود را انجام دهند.

عضو هیات اجرایی جشنواره فروش نوروزی اصناف خاطرنشان کرد: نظارت بر قیمت‌گذاری‌ها در طرح فروش نوروزی امسال از طریق اتحادیه انجام می‌شود و تلاش بر این است تا امسال ضمن رعایت پروتکل‌های بهداشتی و فاصله‌گذاری اجتماعی خریداران بیشتری به بازارها بیایند و در ضمن فروشندگان بتوانند به فروش مطلوب خود دست پیدا کنند. وی در این‌باره تصریح کرد: برگزاری این جشنواره نوروزی علاوه‌بر کاهش قیمت‌ها در اصناف حاضر در این رویداد به دلیل ایجاد جنبه رقابت در بازار باعث کاهش کلی قیمت‌ها نیز می‌شود که این موضوع به سود مصرف‌کننده است.

شجری در پایان گفت: برگزاری جشنواره نوروزی به این شکل و اجرای طرح «نمایشگاهی به وسعت ایران» علاوه‌بر مزایای اقتصادی آن، می‌تواند از نظر روانی نیز باعث ایجاد حس نشاط و سرزندگی در مردمی باشد که یک سال گذشته را با مشکلات فراوان و پیامدهای همه‌گیری ویروس کرونا درگیر بوده‌اند.



رسول شجری



بهرام شهریاری



مصطفی احمدی

ناامیدانه امیدواریم

البته بسیاری از صاحبان کسب‌وکار نیز هستند که به بازار شب عید امسال با دیده تردید می‌نگرند. این عده معتقدند تا زمانی که موانع اقتصادی و معیشتی و همچنین مشکلاتی مثل همه‌گیری ویروس کرونا برطرف نشود نمی‌توان امید چندانی به رونق بازارهای نوروزی داشت.

بهرام شهریاری، نایب‌رئیس اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک در گفت‌وگو با صمت عنوان کرد: ممنوعیت واردات پوشاک به کشور یکی از اتفاق‌های خوب در این عرصه بود و تولیدکنندگان پیش‌بینی می‌کردند با توجه به ظرفیت‌های موجود بتوانیم خلأ حذف برندهای خارجی در کشور را پر کنیم که البته موفق به این کار هم شدیم.

وی افزود: البته یک عامل برآوردهای اولیه ما را با خطا مواجه کرد که همه‌گیری ویروس کرونا در کشور و محدودیت‌های حاصل از آن بود که بازار ما را با رکود وحشتناکی روبه‌رو کرد.

شهریاری یادآور شد: محدودیت‌های ناشی از کرونا این میزان تولید را با فروش همراه نکرد و بیشتر تولیدات ما از فصول گذشته همچنان در انبارها باقی مانده است. ما با توجه به محدودیت‌ها فصول گذشته را از دست دادیم و با این وضع بسیاری از تولیدکنندگان با دست خالی و بدون امید به بازار فروش به استقبال فصل جدید می‌روند.

شهریاری در این زمینه یادآور شد: به نظر نمی‌رسد با این شرایط، وضعیت مالی و سودآوری صنعت پوشاک در ماه‌های پیش رو نیز با سال گذشته تفاوت خاصی داشته باشد.

وی با بیان این نکته که قیمت‌های امسال پوشاک با توجه به افزایش نرخ مواد اولیه، امسال حدود ۴۰ تا ۴۵ درصد نسبت به سال گذشته افزایش داشته گفت: ما براساس برنامه تولیدات خود را در این صنعت تا حدود ۷۰ درصد افزایش دادیم تا سهم کالاهای قاچاق را نیز در بازار تصاحب کنیم اما با توجه به همه عواملی که به آنها اشاره شد، با کاهش فروش حدود ۶۰ درصدی روبه‌رو شدیم. درحال‌حاضر بیشتر انبارهای تولیدکنندگان پر از پوشاک به فروش نرفته ماه‌های گذشته است؛ فروشندگان به دلیل کاهش فروش از تولیدکنندگان خرید نمی‌کنند.

نایب‌رئیس اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک در پایان گفت: با توجه به تمام شرایط موجود تولیدکنندگان با سرمایه در گردش کمی که در دست دارند باید برای تولید پوشاک بهاره اقدام کنند اما با این حال امیدی نیز به بازار شب عید امسال ندارند زیرا پیش‌بینی شرایط بازار کشور با وجود ویروس کرونا دشوار است.

زمان تعدیل نرخ را از دست دادیم

مصطفی احمدی، رئیس اتحادیه آجیل و خشکبار تهران نیز درباره وضعیت بازار این کالا در فروش نوروزی در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: صنف آجیل و خشکبار کشور نیز مانند بسیاری از اصناف در طول یک سال گذشته تحت تاثیر شرایط اقتصادی و محدودیت‌های حاصل از همه‌گیری ویروس کرونا بوده است و فعالان این صنف امیدوارند بتوانند در فروش نوروزی امسال زیان‌های متاثر از سال گذشته را جبران کنند.

احمدی در این باره افزود: امسال برچیده شدن نمایشگاه‌های بهاره متمرکز و آسیب‌هایی که برای صاحبان اصناف و کسب‌وکار به همراه داشت، این فرصت برای فعالان رسمی این حوزه فراهم شده تا بتوانند در طرح نمایشگاهی به وسعت ایران، در واحد صنفی خود به‌عنوان یک واحد نمایشگاهی عمل و با رعایت پروتکل‌های بهداشتی، خریداران را به سوی خود جذب کنند. این طرح با توجه به تمرکززدایی ایجادشده در آن می‌تواند در سال‌های بعد نیز به همین شکل ادامه پیدا کند و جایگزین مناسبی برای نمایشگاه‌های متمرکز بهاره باشد.

وی درباره حضور صنف آجیل و خشکبار در طرح نمایشگاهی به وسعت ایران نیز خاطرنشان کرد: این طرح به صورت اختیاری برگزار می‌شود اما در صورت حضور، نظارت بر حسن اجرای شرایط این طرح برعهده اتحادیه‌ها است. رئیس اتحادیه آجیل و خشکبار تهران با اشاره به تخفیف‌های ارائه‌شده در این طرح یادآور شد: با بررسی فاکتورهای خرید و محاسبه سود مصوب هر یک از اقلام، نرخ مجاز برای فروش به فروشنده اعلام می‌شود و او به اختیار درصدی را به‌عنوان تخفیف کالای خود اعلام می‌کند که این میزان روی تابلوی نصب‌شده بر واحدهای صنفی درج می‌شود و افراد ملزم به رعایت این میزان هستند.احمدی درباره میزان استقبال اصناف حوزه آجیل و خشکبار از طرح ویژه فروش نوروزی نیز گفت: به دلیل اینکه آجیل جزو آخرین اقلام خریداری شده برای نوروز است، ما ثبت‌نام از واحدهای مایل به این کار را کمی دیرتر آغاز کرده‌ایم و ثبت‌نام آنها تا ۱۰ اسفند ادامه خواهد داشت اما به نظر می‌رسد با توجه به رقابتی شدن بازار با اجرای این طرح، استقبال مطلوبی از آن انجام شود.

وی درباره دیگر مشکلات بازار آجیل و خشکبار نوروز تصریح کرد: البته با وجود تخفیف‌ها باز هم نمی‌توان انتظار داشت که با مشکلات اقتصادی موجود همه خانواده‌ها بتوانند به‌راحتی این اقلام را خریداری کنند.

رئیس اتحادیه آجیل و خشکبار تهران در این باره افزود: به علاوه متاسفانه در سالی که گذشت صادرات بی‌رویه اقلامی مانند نخودچی و کشمش که هر سال تعدیل‌کننده قیمت آجیل بود، باعث شد قیمت آنها به‌شدت افزایش پیدا کند و امسال نتوان از این روش نیز برای کاهش بار هزینه‌ها استفاده کرد.

احمدی در این باره تصریح کرد: باز شدن مرزهای شرقی کشور و صادرات نخودچی و کشمش در ماه‌های گذشته باعث شد تا نرخ مصرف‌کننده کشمش، از حدود ۳۵ هزار تومان به حدود ۱۰۰ هزار تومان برسد که نه‌تنها قدرت تعدیل قیمت آجیل را کم کرد بلکه عاملی برای افزایش نرخ سایر مغزها نیز شد.

وی تاکید کرد: نهادهای ذی‌ربط در زمانی که باید به فکر تعدیل قیمت در بازار خشکبار می‌بودند، با باز گذاشتن مرزها برای صادرات به کشورهایی مثل افغانستان باعث افزایش قیمت در این حوزه شدند و به گفته‌های ما نیز توجه نکردند؛ حالا درحالی که کمتر از یک ماه به نوروز مانده و فرصت برای این تعدیل نرخ از دست رفته تمام‌بار را به دوش ما می‌اندازند و از اصناف می‌خواهند برای کاهش نرخ آجیل کاری کنند. احمدی در پایان گفت: امیدواریم با انجام برنامه‌ریزی، مشکلات اصناف و همین‌طور مشکلات اقتصادی خانواده‌ها به‌زودی کاهش یابد تا شاهد رونق مجدد اقتصاد بازار در آینده نزدیک باشیم.

سخن پایانی

این‌طور که از نقل قول‌های فعالان اصناف برمی‌آید، چشم امید بسیاری از اهالی کسب‌وکار به فروش نوروزی و جشنواره نمایشگاهی به وسعت ایران است؛ طرحی که به دلیل برچیده شدن بساط نمایشگاه‌های متمرکز بهاره، با استقبال ویژه‌ای از سوی صاحبان اصناف مواجه شد. اما آیا می‌توان تنها با این دلخوشی کوچک به بقای تولید در این حوزه امید داشت؟ مشکلات اصناف کشور در سال‌های گذشته و به‌ویژه در یک سال اخیر به حدی زیاد بوده که شاید کم‌رونقی نمایشگاه‌های شب عید کوچک‌ترین آنها باشد. اگرچه فعالان کسب‌وکار همچنان بر رعایت بهتر پروتکل‌های بهداشتی در واحدهای صنفی، نسبت به نمایشگاه‌های متمرکز تاکید دارند، به‌تدریج بر تعداد بساطی‌های فعال در راسته‌های اصلی شهر افزوده می‌شود. معضلی که شاید کنترل آن در ماه‌های عادی سال تا حدی امکان‌پذیر باشد اما به طور قطع نمی‌توان در روزهای آخر سال نظارت مطلوبی بر آنها داشت و این موضوع می‌تواند یک معضل جدی در بحث مهار ویروس کرونا باشد. البته موضوع سودآوری اصناف یا دست‌فروش‌ها در بازار نوروزی امسال، در شرایطی مطرح می‌شود که استقبال مردم از خریدهای شب عید به حد مطلوب باشد.

بازار پوشاک شب عید ۴۰ درصد کوچک شد

عضو هیات‌مدیره اتحادیه تولیدکنندگان و فروشندگان پوشاک از افت ۴۰ درصدی تقاضای پوشاک نسبت به سال‌های گذشته خبر داد و گفت که افزایش نرخ پوشاک تابعی از نرخ ارز است. به گزارش ایسنا، مجید افتخاری با بیان اینکه کالاهای نوروزی در حال ورود به بازار هستند و تاکنون بخشی از آنها به بازار وارد شده، اظهار کرد: تغییرات نرخ پوشاک در آستانه نوروز نسبت به سال گذشته منطبق بر تغییرات نرخ ارز است چراکه نرخ مواد اولیه مثل نخ، پنبه و پارچه متناسب با تغییرات نرخ ارز افزایش پیدا کرده است. وی گفت: حال و روز تولیدکنندگان و تولیدکنندگان پوشاک خوب نیست و حتی عده‌ای کالاهای خود را با سود پایین یا زیر نرخ به فروش می‌رسانند.

این در حالی است که انتظار می‌رفت تقاضا شرایطی منطقی پیدا کند، اما درحال‌حاضر شرایط خوبی ندارد. افتخاری با اشاره به شرایط سخت تولیدکنندگان در زمینه تامین و افزایش نرخ مواد اولیه، اظهار کرد: آمار دقیقی از میزان کاهش تقاضا در آستانه نوروز نسبت به سال‌های گذشته در دسترس نیست، اما شواهد حاکی از این است که بازار شب عید حداقل ۴۰ درصد نسبت به سال‌های قبل کوچک‌تر شده است. علاوه‌بر این، واحدهای صنفی در سال گذشته با محدودیت زمانی مواجه هستند و سرانجام تا ساعت ۸ مجاز به فعالیت هستند. همچنین واحدهای صنفی در مواردی پروتکل‌های بهداشتی اضافی دارند که برای مثال براساس آنها محدودیت ورود به فروشگاه‌ها اجرا می‌شود. تمام این مسائل باعث می‌شود بازار کوچک‌تر از سال‌های قبل باشد و شرایط عادی نداشته باشد.

پیشنهاد جدید کشورهای عضو اتحادیه اوراسیا در دست بررسی است

تعرفه صفر تجاری برای کاهش هزینه مبادلات

اوراسیا که یک اتحادیه اقتصادی است، با حضور پنج کشور روسیه، قزاقستان، بلاروس، قرقیزستان و ارمنستان به عنوان اعضای اصلی از سال ۲۰۱۵ کار خود را در زمینه سیاست‌گذاری اقتصادی، اقتصاد کلان و مهاجرت نیروی کار در جهت تجارت آزاد و موافقت‌نامه های تجاری با کشورهای دیگر آغاز کرد. نخستین نمایشگاه اختصاصی اوراسیا از ۲۸ تا ۳۱ اردیبهشت ماه سال ۱۴۰۰ در محل دائمی نمایشگاه‌های بین المللی تهران برگزار خواهد شد. مسئولان امر امید دارند این نمایشگاه بتواند مشکلات حوزه حمل‌ونقل را کاهش دهد و سرمایه‌گذاران بیشتری را در داخل و خارج از کشور در زمینه لجستیک، خدمات و تولید جذب کند. براساس آمار تجارت ایران و اوراسیا، دارای ظرفیت ۳۰ میلیارد دلاری است و مذاکره‌های جدیدی نیز برای تجارت آزاد از بهمن‌ماه آغاز شده است. براساس این مذاکرات قرار است تعرفه کمرگی ۸۰کالاهای قابل مبادله در تجارت آزاد«صفر» درصد شده تا هزینه تجارت کاهش یابد.



گروه تجارت
editor@smtnews.ir

اوراسیا و فرصت‌های مغتنم تجارت



حسن گلمرادی، عضو هیات‌علمی موسسه عالی آموزش بانکداری ایران و کارشناس مسائل اقتصادی در گفت‌وگو با صمت درباره ضرورت شکل‌گیری روابط تجاری در قالب اتحادیه‌های اقتصادی عنوان کرد: در شرایط امروز همگرایی کشورها و نزدیکی آنها به یکدیگر از منظرهای مختلف اهمیت دوچندان یافته و باید گفت که تجارت آزاد و استفاده از مزیت‌های رقابتی، می‌تواند پایه اصلی همگرایی اقتصادی باشد؛ اهمیت این موضوع سبب شده تا توجه دولت‌های مختلف به آن جلب شود و در سطح منطقه‌ای با هدف بهره‌گیری هرچه بیشتر از مزیت‌های نسبی منطقه‌ای، اتحادیه‌های اقتصادی و تجاری مختلفی را شکل دهند که البته برخی از این اتحادیه‌ها کارکردهایی فراتر از همکاری‌های تجاری نیز پیدا کرده‌اند.

گلمرادی در این باره افزود: اتحادیه‌های تجاری در راستای گسترش و ارتقای مبادلات خود، با حذف موانع مختلف تعرفه‌ای و غیرتعرفه‌ای، شرایطی مناسب برای تحریک ظرفیت‌های منطقه‌ای فراهم می‌کنند و می‌توانند با استفاده از ابزارهای مختلف، به افزایش رشد و توسعه کشورها کمک کنند.

وی با اشاره به نقش موثر اتحادیه اقتصادی اوراسیا در منطقه تاکید کرد: یکی از این اتحادیه‌های اقتصادی که در منطقه و به منظور تسهیل تجارت بین‌منطقه‌ای و ایجاد بازار مشترک شکل گرفته، اتحادیه اوراسیا بوده که از عضویت روسیه، بلاروس، قزاقستان، ارمنستان و قرقیزستان تشکیل شده است. این کارشناس اقتصاد درباره تاثیرگذاری اتحادیه اوراسیا و نقش آن در مناسبات تجاری گفت: البته این اتحادیه علاوه‌بر امتیازات مختلف و معمول اتحادیه‌های اقتصادی، امتیازات ویژه‌ای نیز دارد. گلمرادی تصریح کرد: تمرکز منابع غنی طبیعی ازجمله نفت و گاز و رقابت قدرت‌های جهانی برای نفوذ در این منطقه، اهمیت اتحادیه اوراسیا را به لحاظ اقتصادی و سیاسی افزایش داده است؛ کشورهای عضو اوراسیا در وسعتی که ۱۶ درصد مساحت دنیا را تشکیل می‌دهد و براساس برآوردها حدود ۲۵ درصد منابع معدنی دنیا، ۴۰ درصد ذخایر گاز جهان، حدود ۲۵ درصد گاز طبیعی، ۲۵ درصد ذغال سنگ و ۲۰ درصد نفت جهان را در اختیار دارند.

وی درباره امتیازات ارتباط ایران با چنین اتحادیه‌ای در منطقه خاطرنشان کرد: علاوه‌بر همه امتیازات معمول، نزدیکی و تمایل همکاری کشورهای بزرگ دنیا از جمله چین و هند با اتحادیه اوراسیا و حمایت آنها از این اتحادیه، اهمیت ژئوپلتیکی بیشتری به آن داده است؛ اهمیت این موضوع به گونه‌ای است که به‌عنوان مثال، چین اقدام به انجام پروژه‌های بزرگ ترانزیتی به منظور تسهیل حمل‌ونقل و اتصال بین قاره آسیا و اروپا از طریق کشورهای عضو این اتحادیه کرده است. این کارشناس مسائل اقتصادی درباره مزایای وجود اتحادیه اقتصادی اوراسیا برای ایران گفت: همجواری کشورهای عضو این اتحادیه با ایران می‌تواند از جهات مختلف مزایایی برای ما داشته باشد. درواقع با وجود تحریم‌های غرب و به‌ویژه امریکا علیه ایران، اتحادیه اوراسیا می‌تواند برای کشور ما به‌عنوان یک بازوی منطقه‌ای عمل و نسبت به گذشته نقش مهم‌تری را در این زمینه ایفا کند. وی یادآور شد: برقراری موافقتنامه‌های تجاری بین ایران و اتحادیه اوراسیا در سال‌های گذشته و کاهش تعرفه‌های تجاری دوجانبه، در بسیاری از موارد زمینه گسترش همکاری ایران و اوراسیا را فراهم کرده، به گونه‌ای که در سال‌های اخیر حجم تجارت دوجانبه به شکل قابل‌توجهی افزایش یافته است. گلمرادی در پایان گفت: به نظر می‌رسد سیاست تشویق صادرات غیرنفتی به کشورهای عضو اتحادیه اوراسیا و در عین حال تامین نیازهای ضروری اقتصادی کشور از کانال این اتحادیه می‌تواند زمینه کاهش فشارهای اقتصادی تحریم‌ها را فراهم کند و در عین حال باعث افزایش و جهش تولید در کشور شود که البته در این راستا باید به این نکته نیز توجه داشت که افزایش روابط با کشورهای عضو این اتحادیه علاوه‌بر مناسبات دیپلماتیک مناسب، به بسترسازی‌ها و تقویت زیرساخت‌های مبادلاتی در این حوزه نیز نیاز خواهد داشت که باید در دستور کار دولت و نهادهای مرتبط در این زمینه قرار گیرد.

باید مشکلات را حل کنیم



البته ضرورت ارتباط با اتحادیه اقتصادی اوراسیا مورد تاکید بسیاری از کارشناسان و فعالان اقتصاد است و تقریبا همه دست‌اندرکاران تجارت از مزایای تبادلات تجاری ایران با این اتحادیه اطلاع دارند. اما محدودیت‌های زیرساختی موجود در بسیاری از موارد مانع گسترش این ارتباط می‌شود که از جمله مهم‌ترین آنها محدودیت‌ها و کمبود امکانات لجستیک کشور است. در این زمینه حمید زادبوم، رئیس سازمان توسعه تجارت کشور در گفت‌وگو با صمت عنوان کرد: به طور قطع یکی از دلایل اصلی کاهش صادرات کشور از جمله صادرات به کشورهای عضو اتحادیه اوراسیا در ماه‌های گذشته، مربوط به همه‌گیری ویروس کرونا بوده و این موضوع تنها مربوط به کشور ما نمی‌شود اما قطعا همه مشکل صادرات ما محدود به این دو عامل نیست. زادبوم در این باره افزود: بخشی از مشکلات ما در این زمینه ساختاری است که باید برای رفع آنها اقدام کنیم. مشکلاتی که ازجمله مهم‌ترین آنها مشکلات ساختاری در تولید، نظام تامین مالی، صادرات و همین‌طور حمل‌ونقل و لجستیک است که از گذشته وجود داشته و تاکنون ادامه‌دار بوده است. وی با تاکید بر موضوع لجستیک و تاثیر آن بر میزان صادرات خاطرنشان کرد: باید بپذیریم در این سال‌ها یکی از مشکلات تجارت خارجی ما لجستیک ضعیف و حمل‌ونقل ناکارآمد بوده که این ناکارآمدی می‌تواند از حوزه اعمال قیمت‌گذاری خدمات حمل‌ونقل در سیستم‌های داخلی تا فراهم نبودن زیرساخت‌ها گستردگی داشته باشد. رئیس سازمان توسعه تجارت با اشاره به نقش حائز اهمیت کشورهای عضو اتحادیه اوراسیا تاکید کرد: بدون شک یکی از مشکلات در گسترش آتی روابط تجاری کشور با اتحادیه اوراسیا که مراودات خوبی با ایران دارد همین موضوع مشکلات ساختاری به‌ویژه در بخش لجستیک است. زادبوم در این باره تصریح کرد: اگر بخواهیم تجارت خود را با کشورهایی مانند روسیه، قزاقستان، ازبکستان، آذربایجان و ارمنستان توسعه دهیم، باید مرزها، سیستم حمل‌ونقل، کانتینرها و کانتینرهای یخچال‌دار، کشتی‌ها و در کل همه عوامل موثر در این حوزه را روزآمد کنیم تا پاسخگوی نیازهای ما باشند. وی با اشاره به مزیت‌دار شدن صادرات در شرایط کاهش ارزش پول ملی، بیان کرد: این شرایط در حالی برای کشور مهیاست که پایانه‌های مرزی ما در بسیاری از موارد لجستیک پشتیبانی‌کننده این حجم از صادرات را ندارند و توان آنها برای توسعه تجاری کافی نیست و به همین دلیل حتی در صورت توانایی رسیدن به حداکثر قابلیت‌های تجاری خود، نمی‌توانیم از این امکان به نحو مطلوب بهره ببریم. وی در عین حال به موضوع رقابت در تجارت منطقه نیز اشاره کرد و افزود: جدا از بحث ظرفیت، رقابت نیز در این حوزه بسیار مهم است. درحال‌حاضر برخی از کشورهای همسایه روی موضوع حمل‌ونقل و زیرساخت‌های لجستیکی خود کارهای جدی انجام داده‌اند و ما نیز نباید از این قافله جا بمانیم.

> درحال‌حاضر برخی از کشورهای همسایه روی موضوع حمل‌ونقل و زیرساخت‌های لجستیکی خود کارهای جدی انجام داده‌اند و ما نیز نباید از این قافله جا بمانیم

ظرفیت ۳۰میلیارد دلاری در تجارت با اوراسیا



در این باره مدیرکل دفتر اروپا و امریکای سازمان توسعه تجارت ایران گفت: ظرفیت مبادلات تجاری ایران و اتحادیه اقتصادی اوراسیا ۲۷ تا ۳۰ میلیارد دلار است که به دلیل عدم شناخت مناسب طرف‌ها از یکدیگر تاکنون محقق نشده است. بهروز حسن الفت، با بیان اینکه به دنبال اجرای موافقتنامه تجارت آزاد بین ایران و اتحادیه اقتصادی اوراسیا در آبان سال گذشته، بیش از حدود ۸۲ درصد اقلامی که از اتحادیه اوراسیا ترجیح گرفته بودیم افزایش صادرات داشتیم و روند تجاری ما با این منطقه از جهان مثبت بوده است. وی بیان کرد: تاکنون حدود ۷۸۰ قلم کالا بین ایران و کشورهای عضو اتحادیه اقتصادی اوراسیا در قالب تثبیت یا تخفیف تعرفه مبادله شده و با مذاکرات جدید که از بهمن امسال آغاز شده به جز حدود ۲۰ درصد از کالاها که در اصلاح به آنها فهرست منفی گفته می‌شود کنار گذاشته می‌شود و درباره مابقی اقلام در قالب تجارت آزاد مذاکره می‌شود تا تعرفه‌ها در طی چند سال برداشته شود. الفت افزود: نخستین نمایشگاه اختصاصی اوراسیا در تهران که در اردیبهشت ۱۴۰۰ برگزار می‌شود نخستین گام جدی بعد از اجرای موافقتنامه برای شناخت طرف‌ها از یکدیگر است و امیدواریم که نمایشگاه در کنار سایر رویدادهای تجاری، شناخت بیشتری از یکدیگر را برای طرف‌ها ایجاد کند. وی بیان کرد: ۸۰ درصد از کالاها براساس این توافق شامل تخفیف یا صفر شدن تعرفه می‌شود که این اتفاق در یک بازه زمانی ۱۰ ساله به صورت پلکانی انجام می‌شود. از این رو، ما نیز در این زمینه ریل‌گذاری را انجام داده‌ایم. الفت گفت: ارمنستان یکی از اعضای اتحادیه اقتصادی اوراسیا است و زمینه خوبی نیز برای توسعه تجارت با ایران دارد. وی با اشاره به مشکلات ایجاد شده در روابط ترکیه و ارمنستان بیان کرد: گفت می‌شود که حدود ۲۳۰۰ قلم کالا از طریق ترکیه به ارمنستان صادر می‌شد که اکنون با توجه به مشکلات پیش مطرح شده تا بخشی از این کالا از طریق ایران به ارمنستان صادر شود اما برای اتمام این کالا مزیت صادراتی برای ایران وجود ندارد. مدیرکل دفتر اروپایی و امریکایی سازمان توسعه تجارت ایران گفت: ارزش بخشی‌هایی که برای صادرات به ارمنستان ظرفیت داریم حدود ۶۰میلیون دلار است. وی افزود: باید برای اقلامی که تاکنون به ارمنستان صادر نمی‌کردیم و ترکیه این صادرات را انجام می‌داده برنامه‌ریزی کنیم تا در سال آینده در این خطوط کار کنیم.

تعرفه گمرکی ۸۰درصد کالاها برای ایران و اوراسیا صفر می‌شود

مشاور امور بین الملل و توافق های تجاری سازمان توسعه تجارت گفت: در صورت تحقق توافقنامه تجارت آزاد بین ایران و اورسیا، تعرفه گمرکی حدود ۸۰ درصد از کالاها برای ایران و اوراسیا صفر می شود. میرهادی سیدی چندی پیش در نشست هماهنگی نمایشگاه اقتصادی اوراسیا، گفت: آغاز مذاکرات برای توافقنامه تجارت آزاد بین ایران و اوراسیا از دستاوردهای توافقنامه تجارت ترجیحی با اتحادیه اوراسیا است. مشاور امور بین الملل و توافق های تجاری سازمان توسعه تجارت ایران، افزود: در صورت نهایی شدن توافقنامه تجارت آزاد بین ایران و اوراسیا، تعرفه گمرکی حدود ۸۰ درصد از کالاها برای طرفین صفر می شود. وی بیان داشت: یکسال پس از تشکیل اتحادیه اقتصادی اوراسیا، ایران درخواست خود را برای انجام مذاکرات و عقد قرارداد مطرح که مورد پذیرش اتحادیه اقتصادی اوراسیا قرار گرفت. وی با اشاره به اینکه در توافقنامه اولیه ایران با اتحادیه اقتصادی اوراسیا، تجارت ترجیحی مطرح شد بیان داشت: مهمترین دستاورد این مذاکرات تبدیل موافقنامه تجارت ترجیحی به آزاد خواهد بود. مشاور امور بین الملل و توافق های تجاری سازمان توسعه تجارت گفت: پس از موافقنامه تجارت ترجیحی امتیاز کاهش تعرفه گمرکی ۵۰۲ قلم کالا از طرف اتحادیه اوراسیا به ایران واگذار شد و امتیاز کاهش تعرفه بیش از ۳۸۰ قلم کالا نیز از سوی ایران به این اتحادیه داده شد. سیدی با اشاره به رشد ۸۰ درصدی صادرات اقلام مورد توافق گفت: چهارشنبه هفته گذشته اولین نشست برای مذاکرات توافقنامه تجارت آزاد بین ایران و اتحادیه اقتصادی اوراسیا برگزار شد. وی افزود: در صورت نهایی شدن موافقنامه تجارت آزاد بین ایران و اوراسیا تعرفه های گمرکی حدود ۸۰ درصد از کالاها برای طرفین صفر خواهد شد و لذا تجارت بین طرفین افزایش خواهد یافت. سیدی با بیان اینکه نمایشگاه اقتصادی اوراسیا اردیبهشت سال ۱۴۰۰ برگزار می شد، گفت: تجار و تولیدکنندگان با استفاده از ظرفیت نمایشگاه های مختلف می توانند اطلاعات خود را از وضعیت بازارها افزایش دهند تا به بهترین شکل تعاملات تجاری خود را گسترش دهند.

سخن پایانی

تجارت با کشورهای متعدد و گسترش این نوع روابط یکی از تاکتیک‌های توسعه اقتصادی به شمار می‌آید و در کشوری مثل ایران که بخش قابل‌توجهی از درآمدهای آن بر پایه تجارت شکل گرفته، اهمیت برقراری چنین ارتباطی چندبرابر است. با توجه به این موضوع و درنظر گرفتن تحریم‌های اعمال‌شده علیه اقتصاد کشور، ارتباط ایران با اتحادیه اقتصادی اوراسیا امکانی بود که توانست در ماه‌های گذشته اقتصاد کشور را در بخش‌های مختلف اعم از صادرات و واردات تامین کند. هرچند این ارتباط در ماه‌های گذشته به دلیل شیوع ابتلا به کرونا تا حد زیادی کاسته شد، اما همچنان نقش تاثیرگذار خود در حوزه تجارت را حفظ کرد و حتی صحبت از جدی‌ترشدن این روابط به گوش می‌رسد، اما پرسش‌هایی نیز در این زمینه در ذهن ایجاد می‌شود؛ مثلا اینکه با درنظر گرفتن تمام محدودیت‌ها و موانع اقتصادی کشور، آیا ما از تمام ظرفیت تجاری خود برای تجارت با کشورهای عضو این اتحادیه استفاده کرده‌ایم؟ یا اینکه چه مشکلاتی در مسیر استفاده کامل از این امکان وجود داشته است؟ با توجه به دیدگاه‌های مختلف کارشناسان در این حوزه، می‌توان گفت با وجود ظرفیت‌های موجود در روابط تجاری با اتحادیه اقتصادی اوراسیا، تا زمانی که ایجاد ارزش افزوده در کالاهای صادراتی مورد توجه قرار نگیرد و از سوی دیگر بسترهای ساختاری سخت‌افزاری و نرم‌افزاری تسهیل در این رابطه در حد قابل قبول رشد نکنند، این مبادلات تجاری همراه با حداقل سود برای طرف ایرانی و بیشترین منفعت برای طرف خارجی خواهند بود. بنابراین جا دارد دست‌اندرکاران سیاست‌گذار تجارت خارجی همپا و همراه ایجاد چنین روابطی، بسترهای مناسبت عملی در این حوزه را نیز فراهم کنند.

یادداشت

موانع کرونا در مسیر تجارت ترجیحی



ولی کالجی- پژوهشگر ارشد مرکز بررسی‌های استراتژیک ریاست‌جمهوری

قرارداد تجارت ترجیحی ایران و اتحادیه اقتصادی اوراسیا پس از تصویب لایحه آن خرداد سال گذشته در مجلس شورای اسلامی، ۵ آبان ۱۳۹۸ به‌طور رسمی آغاز به کار کرد و درحال‌حاضر حدود یک سال از انعقاد آن می‌گذرد.

این توافقنامه درحال‌حاضر ۳ ساله و به صورت موقت است و در صورتی که ایران و اتحادیه اوراسیا بتوانند به صورت متقابل به تعهدات خود عمل کنند، بعد از ۳ سال تبدیل به تجارت آزاد می‌شود. براساس این توافقنامه، حدود ۵۰۰ قلم کالا از سوی اتحادیه و ۳۰۰ تا ۳۵۰ قلم کالا از سوی ایران مشخص شده تا تعرفه ترجیحی مبادلات آنها کاهش پیدا کند و به صفر برسد؛ یعنی در مجموع بیش از ۸۰۰ قلم کالا در تعرفه تجارت ترجیحی ایران و اتحادیه اقتصادی اوراسیا تعریف شده و مورد توافق قرار گرفته است.

این قرارداد در چند ماه ابتدایی انعقاد به‌خوبی پیش رفت و در این مدت جهش قابل‌توجهی در صادرات محصولات کشاورزی، لبنی و باغی داشتیم و این اقلام جزو مزیت‌های صادراتی ما به کشورهای عضو اتحادیه اقتصادی اوراسیا محسوب می‌شد. با این حال، متاسفانه از بهمن و اسفند سال گذشته، شروع همه‌گیری ویروس کرونا در دنیا، انسداد مرزها، قرنطینه‌ها و کند شدن روند مبادلات بین کشورها باعث شد تا این روابط تجاری بین کشور ما و اتحادیه اوراسیا با سرعت مطلوبی دنبال نشود. البته در ماه‌های اخیر با کنار آمدن کشورها با زندگی در کنار کرونا و بازگشایی مجدد مرزها، آرام آرام این مبادلات به مسیر عادی و پرشتاب خود بازمی‌گردند.

ارتباط با اتحادیه اقتصادی اوراسیا برای کشور ما مزیت بسیار مطلوبی تلقی می‌شود. به‌ویژه در شرایطی که اقتصاد ایران تحت تاثیر تحریم قرار دارد، این توافقنامه می‌تواند بخشی از نیازهای ارزی و اقتصادی کشور را تامین کند.

البته باید این واقعیت را بپذیریم که بازار اوراسیا چه از نظر حجم و گستردگی و چه از نظر ارزآوری جوابگوی همه نیازهای کشور نخواهد بود و نباید در این زمینه مبالغه کرد. اما در حد خود توانایی رفع بخشی از مشکلات کشور را دارد و در شرایط فعلی اقتصادی، تحرکی را در نظام تجاری ایجاد کند. ما در صادرات اقلامی مانند خرما، کشمش، گل و انواع محصولات کشاورزی و باغی مثل هندوانه، کیوی، پرتقال و گیلاس به کشورهای عضو اتحادیه اقتصادی اوراسیا مزیت داریم. البته در عین حال باید توجه داشت که این مزیت بدون حمایت و پشتوانه نمی‌تواند منجر به حفظ بازارهای صادراتی ما و تبدیل شدن تجارت ترجیحی به تجارت آزاد شود.

۳ نکته درباره تقویت تجارت کشور ما با اتحادیه اقتصادی اورسیا وجود دارد که باید مورد توجه قرار گیرد؛ اول اینکه باید بتوانیم کانتینرهای یخچال‌دار صادراتی خود را در حمل‌ونقل دریایی و جاده‌ای تقویت کنیم زیرا بخش زیادی از صادرات ما به این کشورها شامل محصولات کشاورزی است که بدون استفاده از ناوگان حمل‌ونقل مناسب و کانتینرهای یخچال‌دار از بین می‌رود و امکان صادرات نخواهد داشت. درحال‌حاضر صادرکنندگان ما در این بخش با مشکلات فراوانی روبه‌رو هستند و باید یک راهکار اساسی برای این موضوع درنظر گرفته شود. نکته دیگری که در صادرات کشور به اتحادیه اقتصادی اوراسیا موثر است موضوع دستورالعمل‌های خلق‌الساعه و ناگهانی در ممنوعیت‌های مقطعی صادرات است؛ یعنی هر زمان که محصولی در داخل ایران کمیاب می‌شود، نخستین گزینه‌ای که برای رفع آن درنظر گرفته می‌شود، اعمال ممنوعیت بر صادرات آن کالاست. درحالی‌که باید تدبیری اندیشیده شود تا محدودیت‌ها حداقل شامل این اتحادیه نشود زیرا در این شرایط کانتینرهای ما پشت مرز می‌ماند و مشمول پرداخت خسارت می‌شود. به علاوه این کار به‌شدت به اعتماد طرف تجاری ما لطمه وارد می‌کند و قراردادهای بلندمدت ما را که از ملزومات ایجاد یک رابطه تجاری مطلوب است فاقد ضمانت اجرایی جلوه می‌دهد. به این ترتیب، به‌تدریج بازار این کشورها را از دست می‌دهیم.

نکته دیگر در این حوزه توجه به ساخت سردخانه و بارانداز خشک در کشورهای عضو این اتحادیه و به‌ویژه روسیه است که ۷۰ تا ۸۰ درصد مبادلات با این اتحادیه را شامل می‌شود. دولت باید برای این کار سرمایه‌گذاری کرده و انبارها و سردخانه‌های بزرگ به نام دولت ایران خریداری کند تا شرکت‌های ایرانی بتوانند در این مکان‌ها در درجه اول محصولات خود را دپو کنند و در مرحله بعد با اختیار خود به توزیع کالاهای خود بپردازند زیرا صادر کردن مستقیم به فروشگاه‌های آن سوی مرز به دلیل اینکه توزیع را در اختیار طرف مقابل قرار می‌دهد، مزیتی برای ما ندارد. اگر توزیع در آن سوی مرز در اختیار صادرکننده ایرانی باشد، می‌تواند محصول خود را با توجه به نوسانات بازار به بهترین نرخ در اختیار بازار قرار دهد و در صورت بروز مشکلات نیز متحمل هزینه‌های بازگشت کالا به کشور یا فساد کالا نشود.

یکی دیگر از موضوعاتی که در زمینه مبادلات تجاری کشور با کشورهای عضو اتحادیه اوراسیا مطرح است، مشکلات نقل و انتقالات پول است. درحال‌حاضر مکانیسم‌هایی خارج از سیستم سوئیفت در حال تعریف است تا نقل و انتقالات پولی از این طریق انجام شود. در عین حال بخش عمده‌ای از این مبادلات می‌تواند از طریق واردات در مقابل صادرات و تهاتر صورت گیرد.

پنجشنبه
۱۴ اسفند ۱۳۹۹- ۲۰ رجب۱۴۴۲ - ۴ مارس۲۰۲۰-شماره۱۷۴۵-پیاپی ۳۰۶۳

صمت
صنعت معدن تجارت

منشور اخلاق حرفه‌ای روزنامه‌نگاری در روزنامه صمت: www.smtnews.ir/about.html

صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی و مطبوعاتی «صمت»
مدیرمسئول: ناصر بزرگمهر
سردبیر:عاطفه خسروی

تلفن: ۸۲۱۹۰ - نمابر: ۸۸۷۱۳۷۳۰- پیامک: ۳۰۰۰۸۲۱۹۰
سازمان آگهی‌ها: ۳-۸۸۷۲۲۷۳۲ -نمابر آگهی ها: ۸۸۷۲۴۲۱۱
امور مشترکین: ۸۸۷۲۲۷۳۵ - روابط عمومی: ۸۸۱۰۵۳۰۹
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۲۷۳۵
تهران، خیابان قائم‌مقام فراهانی -کوچه آزادگان شماره ۲۶ -کد پستی ۱۵۸۶۷۳۳۸۱۱
روابط عمومی: pr@smtnews.ir آگهی: ads@smtnews.ir
امور استان‌ها: ostanha@smtnews.ir
چاپخانه: شرکت چاپ رواق روشن‌مهر

www.smtnews.ir info@smtnews.ir
telegram.me/smtnews instagram.com/smtnewspaper
tozi.smtnews@gmail.com

روزنامه صمت با ۶۳ امتیاز رتبه ۲
در میان روزنامه های تخصصی مقام ۱
در میان روزنامه های اقتصادی مقام ۲

عضو انجمن مدیران روزنامه‌های غیردولتی
عضو انجمن مدیران رسانه
عضو تعاونی مطبوعات

کارتون روز



بدون شرح

طرح: حسین علیزاده

شانزدهمین موزه دیار کریمان افتتاح شد



آیین گشایش و بهره‌برداری رسمی موزه 'نفت‌سوزها' در کرمان، روز سه‌شنبه دوازدهم اسفند ۹۹ با حضور جمعی از مدیران و مقامات ارشد وزارت نفت و مسوولان محلی استان کرمان برگزار شد.

موزه نفت‌سوزها واقع در باغ و عمارت کنسولگری قدیمی انگلیس در محله زریسف شهر کرمان پنجمین موزه از موزه‌های صنعت نفت و نخستین موزه صنعتی - اجتماعی کشور به شمار می‌رود که بنای آن به کوشش مدیریت موزه‌ها و مرکز اسناد صنعت نفت و با تصویب اداره کل ثبت آثار وزارت میراث فرهنگی، به شماره ۳۱ هزار و ۷۸۵ در فهرست آثار ملی کشور قرار گرفته است. عمارت کهن کنسولگری انگلیس توسط سیدابوالحسن‌خان بیگی (حاکم وقت کرمان در دوره زندیه) ساخته شد و در دوران پس از زندیه سال‌ها مقر مأموران انگلیس در شرق ایران و از جمله مقر فرماندهی پلیس جنوب ایران بود. پس از رفتن انگلیسی‌ها، این ساختمان به شرکت نفت انگلیس و ایران واگذار شد و تا زمان ملی شدن صنعت نفت در اختیار ایشان باقی ماند. پس از ملی شدن صنعت نفت، این عمارت در اختیار شرکت ملی نفت و سپس شرکت ملی پخش فراورده‌های نفتی منطقه کرمان قرار گرفت و از آن برای کاربری مسکونی بهره‌برداری می‌شد. این عمارت مدت‌ها به صورت متروکه رها شده بود و در معرض آسیب و تخریب قرار داشت که پس از تشکیل مدیریت موزه‌ها و مرکز اسناد صنعت نفت، مقدمات بازسازی و مرمت بنا آغاز شد و با عنوان موزه نفت‌سوزها در آستانه بهره‌برداری رسمی قرار دارد.

موزه نفت‌سوزهای کرمان در دنیا نمونه ندارد



مدیر موزه‌ها و مرکز اسناد صنعت نفت کشور گفت: احداث موزه نفت سوزها به عنوان یک کار فرهنگی برای شهر کرمان در دنیا و منطقه نمونه ندارد زیرا با وجود داشتن انواع نفت سوزها، به صورت تخصصی، تنها به این حوزه می‌پردازد. اکبر نعمت اللهی در آیین افتتاح موزه نفت‌سوزها در کرمان افزود: وزارت نفت در حفظ میراث، ابنیه و تاسیسات قدیمی کم کاری کرده بود لذا از پنج سال پیش این مرکز با توجه وزیر نفت و دیگر مسئولان اجرا شد. وی اظهارکرد: تاکنون ۱۲۴ نقطه تاریخی مربوط به وزارت نفت را به ثبت ملی رساندیم، ۴۰ میلیون برگ سند تاریخی، ۱۳ هزار شی تاریخی جمع آوری، مرمت و پنج موزه را افتتاح کردیم. مدیر موزه‌ها و مرکز اسناد صنعت نفت کشور گفت: آمار موزه‌های وزارت نفت را تا پایان سال ۱۴۰۰ به هشت موزه و در این راستا موزه‌های اکتشاف، حفاری و تولید مسجد سلیمان، موزه مشهد و کرمانشاه به بهره‌برداری می‌رسد.

وی بیان کرد: برنامه طولانی مدت وزارت نفت براساس افتتاح ۲۸ موزه در سراسر ایران تعریف شده و تا آنجا که بتوانیم این برنامه را به منصه ظهور می‌گذاریم تا این میراث برای جمهوری اسلامی ماندگار شود.

نعمت‌الهی افزود: موزه کرمان ویژه است زیرا با نفت ارتباط ندارد اما از این محصول استفاده کرده و نفت سوزها که از ۱۲۰ سال پیش در کشور استفاده شده، در آن روزگار که ما از نفت بهره‌برداری نکردیم و از خارج از کشور واردات می‌کردیم، اشیای قدیمی نفت سوز از ۱۸ استان شناسایی جمع آوری و در چهار سالن در کرمان عرضه شد.

وی ادامه داد: همچنین اتاقی ویژه برای پرداختن به تاریخ کرمان و فعالیت‌های استعمارگر انگلیسی را به تصویر می‌کشد که امیدواریم این بخش به سرعت تکمیل شود و امیدواریم فازهای دیگر موزه کرمان به بهره‌برداری و بخش‌های دیگر نفت را به نمایش بگذارد که مجموعه این موزه کامل شود. مدیر موزه‌ها و مرکز اسناد صنعت نفت کشور گفت: سه سال گذشته ۵۰ سفر در راستای احداث موزه نفت سوزها به کرمان داشتیم تا به افتتاح رسید، ۷۰ درصد ساختمان مربوط به دوره زندیه، قدیمی و زیبا با همکاری میراث فرهنگی و شرکت ملی پخش فراورده‌های نفتی در ۲ مرحله احیا و مرمت شد و سرانجام تلاش‌ها امروز به ثمر نشست.

وی اضافه کرد: وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی، شهرداری و استاندار کرمان، نماینده ولی فقیه در استان و شهردار، وزارت نفت و شرکت ملی پخش فراورده نفتی منطقه کرمان تلاش کردند که این موزه به ثمر بنشیند و جزو دارایی‌های شهر و استان کرمان قرار گیرد.

موزه‌های ما نیاز به بازنگری دارند

مدیرکل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان کرمان گفت: موزه نفت‌سوزها به‌عنوان شانزدهمین موزه این استان به همت وزارت نفت امروز(سه‌شنبه) در امارت کنسولگری انگلیس کرمان افتتاح شد. فریدون فعالی در آیین گشایش موزه نفت سوزها افزود: کرمان استان شگفتی‌های پنهان لقب گرفته و هرروز این شگفتی‌ها برای ما نمایان‌تر می‌شود.

به گفته فعالی هفت هزار اثر تاریخی، ۷۰۰ اثر ثبت ملی و هفت اثر جهانی داشته‌های خوب میراث فرهنگی استان کرمان است لذا در این بخش می‌توانیم بستری مناسب برای استان فراهم کنیم.

مدیرکل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان کرمان با بیان اینکه کرمان ظرفیت سرمایه‌گذاری در حوزه کویرنوردی و گردشگری معدن را دارد، گفت: نمایشگاه بین‌المللی در تهران، استان کرمان را برتر انتخاب کرد مه این امر وظیفه ما را برای معرفی هر چه بیشتر این ظرفیت‌ها سنگین تر می‌کند.

وی تاکید کرد: کرمان دیار کریمان با وجود مزار سردار دلها ظرفیت دارد که محور گردشگری مقاومت و قرار گیرد و ازین پس بازدیدهایی در این بخش خواهیم داشت که وظیفه ما را سنگین می‌کند.

فعالی افزود: سهم دیار کریمان از گردشگری کشور بیش از وضعیت فعلی است لذا مطالبه داریم که به موزه منطقه‌ای جیرفت توجهی جدی تر شود.

وی با بیان اینکه آثار کشف شده در منطقه جنوب کرمان داشته‌های استان کرمان را معرفی می‌کند گفت: باید زمینه اجرای موزه‌های بیشتری در استان کرمان با توجه به ظرفیت‌ها فراهم کنیم.

مدیرکل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان کرمان ادامه داد: موزه‌های ما نیاز به بازنگری، روح تازه و فضای جدید دارند که با هم افزایی دیار کریمان را به جایگاه واقعی خود می‌رسانیم.

راه اندازی ۲۸۵ موزه در دولت تدبیر و امید

مدیرکل موزه‌ها و اموال منقول تاریخی وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی گفت: اکنون ۷۴۰ موزه فعال در کشور داریم که از این میزان تعداد ۴۵۵ موزه از ابتدای قرن حاضر تا سال ۹۲ داشتیم و از سال ۹۲ تا امروز طی دولت یازدهم و دوازدهم ۲۸۵ موزه احداث شد. محمدرضا کارگر در آیین افتتاح موزه نفت‌سوزها در کرمان افزود: از این میزان ۱۰۰ موزه توسط بخش خصوصی شکل گرفته و پنج موزه را وزارت نفت احداث کرده است.

وی اظهارکرد: وزارت نفت باوجود ظرفیت‌ها زمینه احداث ده‌ها موزه را از نظر ساختمان و اشیا فراهم کرده و با سیاست‌های دولتی تدبیر و امید می‌توانیم هزارمین موزه را تا پایان سال آینده افتتاح کنیم. مدیرکل موزه‌ها و اموال منقول تاریخی وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی گفت: موزه عامل و محصول توسعه است و حضور نفت در این حوزه به معنی توسعه پایدار حوزه نفتی کشور تلقی می‌شود. وی تصریح کرد: موزه‌ها و میراث فرهنگی در عرصه سیستم امنیتی، فرهنگی و نظامی و علمی کشور کاربرد دارد و در این زمینه مقامات کشورهای دیگر همچون امریکا به تاریخ طولانی و تمدن ایران اشاره می‌کنند و تاریخ ما یک برند در دنیا است.

وی با اشاره به جایگاه ایران از منظر تاریخی در دنیا، افزود: ایران می‌تواند در عرصه‌های بسیاری در دنیا ازجمله نفت، معدن، نظامی فرهنگی و مذهبی حضور یابد اما در عرصه‌های محدودی ازجمله اقتصادی نفت و میراث فرهنگی بازیگر اصلی و بدون رقیب هستیم و مورد توجه دنیا قرار داریم.

کارگر با بیان اینکه در حوزه فرهنگی و مذهبی گام‌های بزرگی برداشتیم و در آینده در سطح جهانی بازیگر اصلی می‌شویم عنوان کرد: نمایشگاه هفت هزار سال هنر ایرانی در قم با مدعوین خارجی داشتیم و در این نشست مطرح شد که ایستادگی در مقابل هنر تاریخی به ضرر خود افراد است.

مدیرکل موزه‌ها و اموال منقول تاریخی وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی با بیان اینکه میراث فرهنگی در عرصه دیپلماسی نیز موثر است گفت: موزه نفت سوزها به حفظ حافظه تاریخی ما کمک می‌کند و نمی‌گذارد این حافظه را از دست دهیم.

وی ادامه داد: نخستین امپراطوری، قانون، سفال و خشت و سازه فلزی را در ایران ساختیم، گیاه و حیوان را اهلی کردیم و برای نخستین بار در ایران انسان از غار به دشت آمد که این تاریخ غنی امیدی برای جوانان و تاریخ و مردم است.

کارگر بیان کرد: به عنوان میراث دار تمدنی بزرگ وظیفه داریم بدون دسته بندی‌های سیاسی باور کنیم که ایرانی هستیم و رسالت داریم ایران را به جایگاهی رفیع تر برسانیم و مستحق بالاترین تمدن و بهره‌برداری از آبادترین و بهترین‌ها در کشور هستیم.

مدیرکل موزه‌ها و اموال منقول تاریخی وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی افزود: باتوجه به تاریخ غنی، باید با تعصب ملی، میراث فرهنگی ایران را نسبت به جهان ارتقا دهیم.









جهره

کمک به مشارکت آگاهانه مردم در انتخابات ۱۴۰۰



وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی با اشاره به قرارگرفتن در آستانه انتخابات سرنوشت ساز ریاست جمهوری در سال ۱۴۰۰، وظیفه رسانه‌ها و مطبوعات را کمک به افزایش مشارکت آگاهانه مردم در این آوردگاه خطیر و غلبه بر فضای یأس و ناامیدی و مقابله با شیطنت‌ها و بدخواهی‌های دشمنان این مرز و بوم دانست.

به گزارش ایرنا، سید عباس صالحی در پیامی به مجمع عمومی سالیانه خانه مطبوعات و رسانه‌های کشور، گفت: در جوامع توسعه یافته، مطبوعات را به درستی رکن چهارم مردم سالاری نام نهاده‌اند. چرا که رسانه‌ها با آگاهی بخشی و روشنگری مسیر فساد و سوء استفاده از قدرت را مسدود کرده و با نور تاباندن بر عملکرد مسئولان فرآیندها و تصمیم گیری‌ها را شفاف می‌کنند.

وی افزود: در کشور ما که به دلایل تاریخی روند توسعه همه جانبه، با موانع و کاستی هایی روبه‌روست، مخاطرات و تنگناهای عرصه مطبوعات هم دوچندان است و پیکر نحیف رسانه به اجبار، بار ضعف نهادهای مدنی را هم به دوش می‌کشد. با این وجود و برغم مشکلات و پیچیدگی‌های مدیریت رسانه در عصر کنونی، که با تحولات شتابناک و گسترده در عرصه ارتباطات و رسانه مواجه هستیم، گام‌های ارزشمندی در راستای فعالیت حرفه‌ای و ارتقاء جایگاه مطبوعات در ایران اسلامی برداشته شده است.

عضو شورای‌عالی انقلاب فرهنگی ادامه داد: خوشبختانه نهادهای صنفی و تشکل‌های حرفه‌ای مرتبط با مطبوعات در سال‌های اخیر به همگرایی، انسجام و قوام یافتگی موثر رسیده و خانه مطبوعات و رسانه‌های کشور به عنوان مامن فراگیر خانواده بزرگ مطبوعات، نقطه وصل اهالی رسانه در اقصی نقاط کشور شده است.

صالحی گفت: توسعه فعالیت‌های حرفه‌ای خبری در استانها با تمرکز بر تولید محتوای بومی و کمک به ارتقای سواد رسانه‌ای مردم و پالایش فعالیت‌های رسانه‌ای در شهرها و استان ها، از الزامات قدرت یافتن رسانه‌هاست که خانه مطبوعات کشور با استفاده از ظرفیت‌های رسانه‌ای منطقه‌ای و سرمایه‌های ارزشمند انسانی، در این مسیر حرکت پویای خود را ادامه می‌دهد.

اکنون و در آستانه سال نو، مطبوعات در نقطه پرتاملی ایستاده‌اند که رسالت آنها را بیش از پیش سنگین می‌کند.

عضوکابینه دولت دوازدهم تصریح کرد: از یک سو سال پر مخاطره کرونایی را سپری کردیم که داغ فراوانی بر دلها نشانده و همه عرصه‌های فرهنگی، اجتماعی و اقتصادی را با اختلال مواجه کرد. در این میان رسانه‌های ما متحمل سوگ‌های جبران ناپذیر و نیز هزینه‌های سنگینی شدند و البته عملکرد قابل دفاعی در جهت آگاهی مردم، آموزش‌های لازم و نیز امیدآفرینی و حرکت به سوی آینده‌ای بهتر داشتند که تلاش‌های آنها شایسته ارج نهادن و قدر دانستن است.

وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی با اشاره به قرار گرفتن در آستانه انتخابات سرنوشت ساز ریاست جمهوری در سال ۱۴۰۰، اظهارکرد: کمک به افزایش مشارکت آگاهانه مردم در این آوردگاه خطیر و غلبه بر فضای یأس و ناامیدی و مقابله با شیطنت‌ها و بدخواهی‌های دشمنان این مرز و بوم، وظیفه دشوار مطبوعات در روزهای پیش رو خواهد بود.

صالحی تاکید کرد: یقین دارم که فعالان رسانه ها، همچنان که در مقاطع مختلف و روزهای سخت تاریخ کشور و انقلاب همواره خوش درخشیدند این بار نیز به بهترین نحو ممکن به وظیفه خود عمل خواهند کرد.

وی در خاتمه با قدردانی از زحمات و اقدامات رئیس و هیات مدیره محترم خانه مطبوعات و رسانه‌های کشور، از خداوند منان توفیقات روزافزون را برای همگان خواستار شد.

مجمع عمومی سالیانه خانه مطبوعات و رسانه‌های کشور هم اکنون با حضور اعضا و جمعی از اصحاب رسانه و خانه‌های مطبوعات کشور در محل معاونت مطبوعاتی و اطلاع رسانی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در حال برگزاری است.

معرفی دستاوردهای ادارات کرمان با موزه‌ها

سرپرست معاونت توسعه مدیریت و منابع استانداری کرمان با بیان اینکه وزارت نفت در تاسیس موزه‌ها و حفظ فرهنگ تاریخی خود الگوی سایر سازمان‌ها باشد، گفت: دستگاه‌های اجرایی با احداث موزه‌ها از تجربیات این وزارت در نمایش و معرفی دستاوردهای خود استفاده کنند.

به‌گزارش ایرنا، حمیده واعظی در آیین افتتاح موزه نفت سوزهای وزارت نفت در کرمان افزود: دستگاه‌های اجرایی انواع محتوا و روش‌های بازدید از موزه‌ها را برای مردم مهیا کنند و رسانه‌ها یار صنعت در معرفی و اجرا باشند که در این زمینه اطلاع رسانی وسیع در کشور انجام شود.

وی اظهارکرد: وزارت نفت باوجود احداث موزه‌ها سهم بسیاری از دانش این صنعت خواهد داشت و امانت دار بخشی از تاریخ ما خواهد بود.

سرپرست معاونت توسعه مدیریت و منابع استانداری کرمان گفت: امروز وزارت نفت در حفظ اسناد، ثبت تجربیات و معرفی تاریخ خود در شرق کشور پیشگام محسوب می‌شود.

وی ادامه داد: موزه صنعت نفت بیانگر سیر تکاملات این صنعت منحصر به فرد از تاریخ و پیام بسیاری برای نسل‌ها دارد لذا اقشار به ویژه جوانان از موزه بازدید کنند و مشوق هایی در ایام نوروز برای تروج فرهنگ ما در نظر گرفته شود که با بازدید و استقبال مردم شناخت آنان نسبت به موزه‌ها کامل شود.

موزه نفت سوزهای کرمان با بیش از ۶۰۰ شی تاریخی این حوزه از ۱۸ استان کشور با حضور مسئولان کشوری و استانی وزارت نفت، میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی، استانداری و شهرداری کرمان امروز به بهره‌برداری رسید.